

Аннотация дисциплины

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-7 способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКН-9 способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре ООП «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, предпрофильного цикла направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

Краткое содержание:

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации.