

## **Аннотация дисциплины**

### **Инновации и современные модели бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины** «Инновации и современные модели бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-7 способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКП-1 способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации;

ПКП-3 способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

**Место дисциплины в структуре ООП** «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля «Менеджмент организации».

#### **Краткое содержание:**

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Понятия национальной инновационной системы, инновационных сетей и кластеров. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Концепции моделей бизнеса. Связь между моделью бизнеса и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Инновации и построение моделей бизнеса. Формирование ценности и трансформация моделей бизнеса в условиях цифровизации экономики.