

Аннотация дисциплины

Инвестиционный анализ

Рабочая программа дисциплины «Инвестиционный анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОП "Экономика и финансы" (Финансы и инвестиции).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-2 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне;

ПКН-3 способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты;

ПКП-1 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Инвестиционный анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля по направлению 38.03.01 Экономика, ОП "Экономика и финансы" (Финансы и инвестиции).

Краткое содержание:

Инвестиции и их роль в развитии экономики предприятия. Экономическая сущность и содержание инвестиций. Классификация, виды инвестиций. Инвестиции в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность. Инвестиции в финансовый сектор. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Анализ инвестиционного рынка (динамика, структура). Цели и содержание инвестиционного анализа. Задачи и цели инвестиционного анализа. Этапы развития. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. Анализ инвестиционной привлекательности объектов инвестирования на макроуровне (инвестиционный климат страны, региона, отрасли) и микроуровне (предприятие). Содержание понятия «инвестиционная привлекательность». Методы анализа: рейтинговый и интегральный. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций.