

Аннотация дисциплины

Риторика

Рабочая программа дисциплины «Риторика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОП "Налоги, аудит и бизнес-анализ" (Учет, анализ и аудит).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

УК-1 способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально- историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей;

УК-9 способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Риторика» является дисциплиной факультативной части направления 38.03.01 «Экономика, ОП "Налоги, аудит и бизнес-анализ" (Учет, анализ и аудит).

Краткое содержание:

Основы ораторского мастерства, риторика – от античности до современности, классический риторический канон, принципы подготовки к публичному выступлению, подготовка оратора, структура публичного выступления, выразительные средства и риторические приёмы, коммуникативные качества речи, оратор и его аудитория, коммуникативные барьеры, типы речи, виды публичных выступлений, виды красноречия, частные риторики, культура речи, правила для говорящего и слушающего, речевой этикет, полемическое мастерство.