

Аннотация дисциплины

Управление стоимостью компании

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Цель дисциплины: «Управление стоимостью компании» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующей компетенции:

-способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКН-1);

-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН - 4);

-способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Управление стоимостью компании» является частью модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры "Корпоративное управление" направления 38.04.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Факторы стоимости предприятия (бизнеса). Применение основных подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью. Развитие методологии управления стоимостью компании. Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью.