

Аннотация дисциплины

Теория и практика корпоративного управления

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Цель дисциплины: «Теория и практика корпоративного управления» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций:

-способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКН-1);

-способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании (ДКН-5);

-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4);

- способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6);

- способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН-5).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Теория и практика корпоративного управления» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных учреждений направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Краткое содержание: Особенности переходного периода и корпоративизации отечественной экономики. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав акционеров. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления. Механизмы и стандарты корпоративного управления в российских компаниях.