

Аннотация дисциплины

Социальная ответственность бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Цель дисциплины: «Социальная ответственность бизнеса» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций:

-способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии (ДКН-3);

-способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных учреждений направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Краткое содержание:

Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Глобальный контекст корпоративной социальной ответственности. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса. Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в бизнес-процессы компании. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия. Российская и зарубежная практика социального инвестирования. Оценка социальной ответственности компаний.