

Аннотация дисциплины

Дивидендная политика организации

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы».

Цель дисциплины: «Дивидендная политика организации» формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» следующих компетенций:

- способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности (ДКН-2);
- способность разрабатывать и реализовывать обоснованные управленческие решения в области корпоративных финансов с использованием прикладного математического и статистического аппарата (ДКН-4);
- способность разрабатывать программы в области финансовой грамотности и участвовать в их реализации (ПКН-7).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Дивидендная политика организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры «Корпоративные финансы» направления 38.04.01 «Экономика».

Краткое содержание: Основные теории дивидендной политики - иррелевантности дивидендной политики (Модильяни и Миллер, 1961), теория налоговых предпочтений (Бреннон, 1970), агентская теория (Rozeff, 1982, Easterbrook, 1984) . Теория Модильяни-Миллера и ее практическое значение в современных условиях. Сигнальные и поведенческие теории дивидендной политики (BakerandWurgler, 2003, 2004). Модели постоянного и переменного роста дивидендов. Основные методики определения величины дивидендных выплат в России и за рубежом. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методы разработки и

реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.