

Аннотация дисциплина

Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Цель дисциплины: «Стратегический менеджмент» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций:

-способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3);

-владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8);

-способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10);

- способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные

стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.