

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

**XVII Национальная научно-практическая  
конференция студентов, аспирантов,  
магистрантов с международным участием  
«Экономика и общество в условиях  
пандемии: взгляд молодых»**

**Челябинск  
2021**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

***ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО В  
УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ:  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ***

*СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ  
XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ*

(16 ФЕВРАЛЯ 2021 г.)

**ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ**

Челябинск 2021

УДК 33:314/316  
ББК 65:60.52я43  
Э40

*Одобрено решением Ученого Совета Уральского филиала Финуниверситета  
(протокол № 30 от 16.03.2021 г)*

**Рецензенты:**

Овсяницкая Л.Ю. к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Математика и информатика»  
Международный институт дизайна и сервиса  
Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление»  
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Редакционная коллегия:**

Якушев А.А. – директор Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент  
Сафаров Б.Г. – проректор по науке Таджикского государственного финансово-экономического университета, к.э.н., доцент  
Попов Н.А. – начальник отдела подготовки научных и научно-педагогических кадров Таджикского государственного финансово-экономического университета, к.э.н., доцент  
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент  
Кравченко И.А. – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент  
Качурина Е.П. – младший научный сотрудник Уральского филиала Финуниверситета

**Э40 Экономика и общество в условиях пандемии: взгляд молодых : сборник статей и тезисов докладов XVII национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием (16 февраля 2021 г.) / Уральский филиал Финуниверситета. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 504 с. – [Электронное издание].**

**ISBN 978-5-00189-006-5**

В сборнике представлены материалы XVII национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Экономика и общество в условиях пандемии: взгляд молодых», прошедшей 16 февраля 2021 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

УДК 33:314/316  
ББК 65:60.52я43

ISBN 978-5-00189-006-5

© Уральский филиал Финуниверситета, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1 ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, УЧЕТА, ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

БАЖУКОВА К.О., БАЖУКОВА М.О., МАКСИМОВА Т.В. Современные финансовые тенденции в образовательных учреждениях .....	11
БАТУРИНА А.А., ДУБЫНИНА А.В. Цифровой рубль и перспективы его развития ....	22
БАЮМОВА М.В., ВАХРУШЕВ Д.С. Влияние пандемии коронавирусной инфекции на финансовое положение АО «Северная пригородная пассажирская компания» .....	25
БЕКЕЕВА Д.Н. Сравнительный анализ методик оценки налоговой нагрузки .....	29
БОЖЕНКО Е.Н., ВАРДЕРЕСЯН Л.В. Реализация налогового механизма поддержки российской экономики в 2020 году .....	33
БОЗОВА И.Н., ЯКУШЕВ А.А. Современное состояние и перспективы развития металлообрабатывающей отрасли России.....	36
БОРИСОВА Д.М., КАЛМАКОВА Н.А. Анализ процесса заготовления материальных запасов ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология» .....	39
БРЮХОВА И.Е., ЯКУШЕВ А.А. Анализ развития отрасли «птицеводство» .....	43
БУЯНКОВА К.В., ЧЕРЕДНИЧЕНКО Д.Р., ТЕМНИКОВА Н.В. Финансовое состояние предприятия и методика его оценки .....	48
ВАСЬКО Е.М., ДУБЫНИНА А.В. Кривая Филлипса: взаимосвязь инфляции и безработицы .....	51
ВАСЬКОВ А.А., ПЕРЛОВСКАЯ Н.В. Анализ финансового состояния предприятия...	56
ВОХИДОВ УМАР МАХМАДИЕВИЧ Механизм расчета налогового поступления на основе модель межотраслевого баланса .....	60
ГИЛЬМАНШИН Р.Ф., КАЛМАКОВА Н.А. Проблемные аспекты привлечения инвестиций .....	64
ДОЛЯ О.А., ВАРДЕРЕСЯН Л.В. Результаты налогового администрирования налога на добавленную стоимость в России в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 .....	66
ДЫМШАКОВ Д.Н., КОПЧЕНОВ А.А. Развитие органического сельского хозяйства в РФ .....	70

<b>ДЫМШАКОВ Д.Н., ЛЫСЕНКО Ю.В. Анализ показателей финансовой устойчивости как отражение финансово–хозяйственной деятельности инновационной компании (на примере акционерного общества «Челябинский электрометаллургический комбинат») .....</b>	<b>81</b>
<b>ЗИНЧЕНКО А.Э., КАЛМАКОВА Н.А. Государственные социальные внебюджетные фонды как финансовый метод регулирования экономики РФ в современных условиях (на примере организации – ОАО «ВИММ–БИЛЛЬ–ДАНН») .....</b>	<b>87</b>
<b>ИВАНОВА Я.Н., ТЕМНИКОВА Н.В. Особенности управления расходами бюджетных организаций .....</b>	<b>92</b>
<b>КАЛИНА И.Е., КАЧУРИНА Е.П. Влияние пандемии коронавируса на банковский сектор России .....</b>	<b>97</b>
<b>КАЛИНА И.Е., ЯКУШЕВ А.А. Современное состояние российского рынка строительных металлических конструкций .....</b>	<b>102</b>
<b>КИСЕЛЕВ И.В., СУХАРЕВА Н.Н., СУХАРЕВА Н.Н. Влияние на безналичный денежный оборот положения общей изоляции населения.....</b>	<b>107</b>
<b>КОЖЕВНИКОВА А.А., ДУБЫНИНА А.В. Состояние рынка труда в условиях пандемии.....</b>	<b>110</b>
<b>КОПЫЛОВА О.А., ЯКУШЕВ А.А. Влияние пандемии COVID-19 на состояние российского страхового рынка .....</b>	<b>115</b>
<b>КУЗНЕЦОВА А.Д., КАЛМАКОВА Н.А. Тренды мировой экономики в условиях ограничений, связанных с COVID-19 .....</b>	<b>120</b>
<b>КУЗЬМИНА И.А., ДОЛГИХ В.В. Бюджетная безопасность: теоретико-методический аспект.....</b>	<b>124</b>
<b>КУРБАТОВА В.С., КАЛМАКОВА Н.А. Необходимость оптимизации источников финансирования железнодорожной отрасли в России .....</b>	<b>126</b>
<b>ЛЕВАГИНА Е.В., ДУБЫНИНА А.В. Региональный рынок труда в условиях пандемии (на примере Челябинской области).....</b>	<b>131</b>
<b>ЛИМОВА И.Н., ЛЕВИЧЕВА И.Ю., СОКОЛОВА И.С. Анализ структуры затрат ПАО «Калужский двигатель» .....</b>	<b>134</b>
<b>ЛУГОВСКАЯ А.С., КУЦЕНКО Н.А. Прогнозирование и анализ потенциальной несостоятельности (банкротства) организации .....</b>	<b>139</b>
<b>МАМЕДОВА Н.С., СОГРИНА Н.С. Значение системы государственных закупок товаров, работ, услуг в современных условиях .....</b>	<b>141</b>
<b>МАМЕДОВА Н.С., КАЛМАКОВА Н.А. Эффективность использования оборотных средств.....</b>	<b>144</b>

<b>МАСЮК О.А., ДОЛГИХ В.В. Совершенствование государственного финансового контроля использования бюджетных средств .....</b>	<b>148</b>
<b>МАХМУТОВА Ю.В., КЕТОВА И.А. Финансирование муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики муниципального образования (на примере Кунашакского района Челябинской области) .....</b>	<b>151</b>
<b>МЕРКУШЕВА К.С., ДУБЫНИНА А.В. Анализ и оценка уровня безработицы в России .....</b>	<b>155</b>
<b>МОХОВА А.Ю., ЧЕРНОВА Н.В. Теоретические основы подготовки к аудиторской проверке .....</b>	<b>160</b>
<b>МУРАНОВ О.Н., САЛИТА С.В. Специфика и перспективы развития банковской конкуренции.....</b>	<b>162</b>
<b>ОВЧАРЕНКО М.В., КАЛЮЖНАЯ А.В., ПОПОВ М.И. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия .....</b>	<b>166</b>
<b>ПУЧКА О.П. Сетевая готовность субъекта РФ как фактор содействия цифровизации предприятия.....</b>	<b>169</b>
<b>САЪДОНОВ А.Г., ФЕЗАЛИЕВ А.С. Метод моделирования зависимости занятости от темпа промышленного производства .....</b>	<b>171</b>
<b>ФАЙЗУЛЛИНА Л.Х., ДУБЫНИНА А.В. Естественные монополии в экономике России .....</b>	<b>175</b>
<b>ЦЕРТ П.Д., ДУБЫНИНА А.В. Особенности рынка труда в условиях пандемии коронавируса .....</b>	<b>180</b>
<b>ЧЕРНЫШОВА О.В., КЛИМОВА О.Н. Основные направления и проблемы развития предприятий в условиях инновационной экономики .....</b>	<b>184</b>
<b>ШЕВЧУК И.Б., ТЕМНИКОВА Н.В. Трансформация финансового механизма бюджетных учреждений в условиях реализации бюджетной реформы.....</b>	<b>186</b>
<b>ЯКОВЛЕВ К.В., КАЛМАКОВА Н.А. Анализ и оценка качества кредитного портфеля юридических лиц ПАО Сбербанк в условиях пандемии .....</b>	<b>190</b>
 <b>2 АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ</b>	
<b>АВДЕЕВА А.А., БАРЧУКОВА Т.А. Влияние пандемии на моделирование портрета российского лидера (на примере Челябинской области) .....</b>	<b>196</b>

<b>БАРАНОВА И.А., СТРЕЛЬНИКОВА Е.С., БАРЧУКОВА Т.А. Изменение деятельности автодиллерских компаний зарубежных производителей. Анализ влияния пандемии на доставку автозапчастей .....</b>	<b>204</b>
<b>ГИБЕРТ С.Н., СОГРИНА Н.С. Инструменты, методы и технологии повышения конкурентоспособности персонала (на примере Челябинского филиала ООО «ПРАКТИКА ЛК») .....</b>	<b>206</b>
<b>ГРИЦАЙ А.Е., БАРЧУКОВА Т.А. Групповая сплоченность в организации в условиях развития пандемии коронавируса и цифровой экономики .....</b>	<b>214</b>
<b>ЕРБОЛАТ АМАНГЕЛДЫ МАМАДИЯРУЛЫ, МАМРАЕВА ДИНАРА ГАБИТОВНА Организация маркетинговой деятельности на предприятии .....</b>	<b>215</b>
<b>КАНДАУРОВА А.С., АНОХИНА М.Е. Кадровая стратегия организации в условиях пандемии .....</b>	<b>217</b>
<b>КОМОВА А.Ю., МИРОНЮК П.Е., ТЕМНИКОВА Н.В. Логистический подход к управлению финансовыми ресурсами банковских учреждений.....</b>	<b>222</b>
<b>КОРЧИК В. Ю., ТЕМНИКОВА Н. В. Методические аспекты управления финансами предприятий в условиях кризиса .....</b>	<b>228</b>
<b>КУШНИКОВА П.Д., БАРЧУКОВА Т.А. Анализ эффективности учебной мотивации студентов вузов в условиях пандемии коронавируса (на примере студенческого коллектива Уральского филиала Финуниверситета) .....</b>	<b>232</b>
<b>ЛАЩЕВИЧ Н.В., БАРЧУКОВА Т.А. Деятельность Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору в условиях пандемии COVID-19 (на примере Челябинской области).....</b>	<b>240</b>
<b>ЛИТВИНОВ Н.В., ВОБЛАЯ И.Н. Риск-менеджмент в условиях «коронакризиса» .....</b>	<b>246</b>
<b>ЛИТВИНОВА О.С., ВОБЛАЯ И.Н. Корпоративная комплаенс-культура в условиях «коронакризиса» .....</b>	<b>250</b>
<b>ЛЫСЕНКО Д.В., БАРЧУКОВА Т.А. Развитие муниципального управления физической культурой и спортом в условиях пандемии COVID-19 (на примере г. Шадринска, Курганской области) .....</b>	<b>254</b>
<b>МАРАМЫГИНА Н.А., КЛИМОВА О.Н. Переход на дистанционное обучение персонала в период пандемии .....</b>	<b>258</b>
<b>МАХМУТОВА Ю.В., БАРЧУКОВА Т.А. Совершенствование инструментов экологической политики муниципального образования (на примере Кунашакского района Челябинской области) .....</b>	<b>261</b>
<b>МЕЛЬНИКОВА Е. О., ЛЫСЕНКО Ю. В. Совершенствование корпоративной культуры персонала предприятия .....</b>	<b>265</b>
<b>ЧЕРНЫШОВА О.В., КЛИМОВА О.Н. Качество методов корпоративного управления в современных условиях.....</b>	<b>268</b>

**САЛИТА С.В., ШИШЛЕВСКАЯ Е.А. Необходимость управления оборотными средствами предприятия ..... 271**

### **3 РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**АВДЕЕВА А.А., СОГЛАЕВ В.В. Познавательная направленность молодежи к политическим практикам в условиях пандемии..... 276**

**АХМАДЕЕВА М.В., КЕТОВА И.А. Роль государственных структур в поддержке населения в условиях пандемии коронавируса ..... 280**

**БАРАНОВА И.А., СТРЕЛЬНИКОВА Е.С. Социологические аспекты отношения населения к новой вакцине от коронавируса «СПУТНИК V»..... 283**

**БЕНДЕГА А.Г., АГАБЕКОВА Н.В. Субъективная оценка населением состояния своего здоровья в республике Беларусь..... 285**

**БОЛДЫРЕВА А.А., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Гетеростереотипные представления о России ..... 290**

**БОЛДЫРЕВА А.А., КРАВЧЕНКО И.А. Правовой нигилизм в условиях современной России ..... 293**

**БОЛДЫРЕВА А.А., ШВЕЦОВА Е.И. Информационные технологии в физической культуре..... 296**

**БОНДАРЕВСКИЙ В.С., ЧИПИЗУБОВ П.А. Сфера общественного питания в России: опыт работы во время пандемии ..... 300**

**БРЮХАНОВА А.Е., БАРЧУКОВА Т.А. Инновационные методы совершенствования государственного и муниципального управления комфортной городской средой ..... 303**

**БУЛЫГИНА М.С., КАДНИКОВ А.А., СТРЕКАЧЁВА В.А., БАРЧУКОВА Т.А. Анализ деятельности компаний, сохранивших и расширивших свой бизнес во время пандемии ..... 309**

**ВЛАДИМИРОВА Д.А., САРАНИНА А.А., КРАВЧЕНКО И.А. Изменения условий государственного и муниципального контракта во время пандемии..... 312**

**ГАРИНА А. Д., РОДИН А. В. Приоритеты развития цифрового общества..... 319**

**БОЙКО А.А., GERMAN Н.Ф. Образная составляющая концепта “freedom” в романе Джорджа Оруэлла “1984” ..... 322**

**ГОРЯИНОВ В.А. Анализ деятельности фонда социального страхования Российской Федерации, проблемы функционирования в современных условиях ..... 325**



<b>ЗУЕВА Ю.С., БАРЧУКОВА Т.А. Совершенствование системы муниципального управления сферы жилищно-коммунального хозяйства .....</b>	<b>330</b>
<b>ЗУЕВА Е.Р., ПОНОМАРЕВА Я.И. Состояние банковской системы в условиях пандемии .....</b>	<b>335</b>
<b>КИРИЛЛОВ Д.С., К ЕТОВА И.А. Направления повышения эффективности управления государственными финансами Российской Федерации в условиях пандемии коронавирусной инфекции .....</b>	<b>339</b>
<b>КОРЫТКИН Н.Г., КОРЫТКИН П.Г., ДАНИЛИНА А.Ю. Деглобализация в мировой экономике и проводимая политика промышленной безопасности в период пандемии COVID-19 .....</b>	<b>350</b>
<b>ЛАПЦЕВИЧ Н.В., КРАВЧЕНКО И.А. Влияние пандемии COVID-19 на особенности регулирования дистанционной и удаленной работы.....</b>	<b>352</b>
<b>ЛЕВАГИНА Е.В., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Феномен «культурного шока» - причины возникновения и способы преодоления.....</b>	<b>356</b>
<b>ЛЕВАГИНА Е.В., ЦЕРТ П.Д. Безработица – результат ограничительных коронамер по всему миру .....</b>	<b>359</b>
<b>ЛЕГОТИНА И.М., САФИНА Е.Р. Перспективные реформы законодательства в сфере закупок: совершенствование способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....</b>	<b>363</b>
<b>МАРТЫНОВА Е.Н., БАРЧУКОВА Т.А. Взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций в период пандемии (на примере Челябинской городской общественной организации хоккейный клуб "Трактор") .....</b>	<b>365</b>
<b>МЕДВЕДЕВА К.В., ШВЕД И.В., ПЕРЛОВСКАЯ Н.В. Банки России в условиях пандемии COVID- 19 .....</b>	<b>372</b>
<b>МЕРЦ М.В., СОГЛАЕВ В.В. Социологическое исследование причин снижения потребительского спроса на непродовольственные товары в период пандемии .....</b>	<b>375</b>
<b>МИХНЕНКО П.А., ВОЛГУНОВА В.С., КРАВЧЕНКО И.А. Мошенничество в государственных и муниципальных закупках.....</b>	<b>379</b>
<b>ОСИПОВА А.Н., СОГЛАЕВ В.В. Возможности сбережения накоплений россиян в пандемию коронавируса.....</b>	<b>384</b>
<b>МАХМУТОВА Ю.В., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Финансовая грамотность в Великобритании.....</b>	<b>387</b>
<b>САЗОНОВА Е.Д., ШАХОВА М.А. История развития системы государственных закупок .....</b>	<b>389</b>
<b>СЕРГЕЕВА Е.В., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Эмоциональный фактор в межкультурной коммуникации. проблемы и особенности .....</b>	<b>393</b>

<b>ЧЕРКАШЕВА М.В., МЕДВЕДЕВА Д.И. Совершенствование мер защиты персональных данных в сети интернет .....</b>	<b>396</b>
<b>ШВЕЦОВА Е.И., ШАКИРЬЯНОВА Е.О., СОГЛАЕВ В.В. Изменение жизни человека в связи с пандемией COVID-19.....</b>	<b>399</b>
<b>ШАЛАМОВА Д.А., СОГЛАЕВ В.В. Социологический анализ влияния пандемии коронавируса на деятельность самозанятых .....</b>	<b>405</b>
<b>ШАРИПОВ А.А., ЛЫСЕНКО Ю. В. Особенности работы с клиентами в условиях цифровизации современного мира .....</b>	<b>409</b>
<b>ШАШЕВА Д.Д., СОГЛАЕВ В. В. Политические режимы. взгляд с непривычного угла .....</b>	<b>413</b>
 <b>4 ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>  	
<b>БРЮХОВА И.Е., УМАРОВА Г.Н., ЛЫСЕНКО Ю.В. Роль цифровизации в условиях пандемии.....</b>	<b>416</b>
<b>БУЛДАШОВА О.В., ЗАВЬЯЛОВ О.Г. Цифровые средства инициализации в банковской сфере .....</b>	<b>420</b>
<b>БУСЫГИНА М.Д., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Финансовый рынок и его продукты .....</b>	<b>422</b>
<b>ВАСЬКО Е.М., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Цифровизация и анализ рисков деятельности объектов экономики в период коронавируса .....</b>	<b>426</b>
<b>ЗИНОВЬЕВ А.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Прогноз развития рынка труда для молодёжи на основе теории вероятностей .....</b>	<b>429</b>
<b>КОНДРАТЬЕВА Я. Э., АМИРОВА Н. Р. Цифровизация логистических процессов на складе.....</b>	<b>435</b>
<b>КОНОВАЛОВА И.И., КУЦЕНКО Н.А. Совершенствование системы дистанционного банковского обслуживания в условиях пандемии .....</b>	<b>439</b>
<b>КРАВЧЕНКО М.А. Цифровизация социально-экономических процессов.....</b>	<b>442</b>
<b>ЛАЗАРЕВ А.И. Динамика развития и совершенствование форм дистанционных образовательных технологий в системе профессионального образования.....</b>	<b>444</b>
<b>ЛЕВАГИНА Е.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Применение статистических методов для анализа последствий пандемии.....</b>	<b>448</b>
<b>МАВЛЮТОВА В.Р., ПАНАЩУК Е.В. Проблема реальной процентной ставки в современной Российской Федерации .....</b>	<b>452</b>

<b>ПАКШАЕВА М.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Цифровизация социально-экономического пространства при пандемии .....</b>	<b>456</b>
<b>РЯБКОВ А.Л., ХУСНУЛИНА А.С., ЗАВЬЯЛОВ О.Г. Цифровые технологии в банковской сфере .....</b>	<b>459</b>
<b>СЕМЕНЮК С.И. Об опыте командной работы при разработке и создании мобильной игры .....</b>	<b>462</b>
<b>СЕРГЕЕВА Е.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Сущность математической sir-модели распространения инфекционных заболеваний.....</b>	<b>466</b>
<b>СЕРОВА В.С., РТИЩЕВ Е.В., БУНОВА Е.В. Изменение парадигмы образования в эпоху пандемии с использованием виртуальных тренажеров.....</b>	<b>471</b>
<b>ТАРАСОВА И.П., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Экономические последствия пандемии: анализ ситуации в Российской Федерации .....</b>	<b>476</b>
<b>УРАЗОВА С.А., КОРСУНОВА Н.Н. Роль инноваций в трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике .....</b>	<b>480</b>
<b>ЦЕРТ П.Д., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Цифровизация и математические методы.....</b>	<b>485</b>
<b>ЧЕРНОВОЛОВА Е.С., ИВАНЮК И.В. Развитие банковских экосистем .....</b>	<b>489</b>
<b>ШАКИРЬЯНОВА Е.О., ЗАВЬЯЛОВ О.Г. Цифровые технологии при изучении изменения климата в Варненском районе .....</b>	<b>492</b>
<b>ШЕБЕКО Д.С., АКУЛИЧ Д.О., НЕТЁСА Л.И. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете .....</b>	<b>495</b>
<b>ЭМЕКСУЗЯН В.С., ГАИБОВА Т.В. Проблемы управления маркетинговыми коммуникациями в кредитных организациях .....</b>	<b>498</b>

# 1 ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, УЧЕТА, ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**БАЖУКОВА К.О., БАЖУКОВА М.О.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
4 курс, направление подготовки «Экономика»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **МАКСИМОВА Т.В.**  
**BAZHUKOVA K. O., BAZHUKOVA M. O.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,  
4th year, direction of training "Economics"  
Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor  
**MAXIMOVA T. V.**

## СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

### MODERN FINANCIAL TRENDS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

#### Аннотация

Доходы и расходы бюджетных учреждений определяются сметой учреждения на очередной финансовый год, утверждаемой в порядке, установленном действующим законодательством. Согласно п. 2 ст. 161 БК РФ в смете доходов и расходов должны быть отражены все доходы бюджетного учреждения, получаемые как из бюджета и государственных внебюджетных фондов, так и от осуществления предпринимательской деятельности: от оказания платных услуг, использования государственной или муниципальной собственности, закрепленной за бюджетным учреждением на праве оперативного управления, иной деятельности. Доходы, получаемые бюджетными учреждениями от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, включаются в состав доходов бюджетов соответствующего уровня.

#### Abstract

The income and expenses of budgetary institutions are determined by the budget of the institution for the next financial year, approved in accordance with the procedure established by the current legislation. According to paragraph 2 of article 161 of the Russian Federation in the estimate of income and expenses should reflect all revenues of budgetary institutions, derived from the budget and state extra-budgetary funds and the implementation of entrepreneurial activities from the provision of services, the use of state or municipal property assigned to the state institution on the principle of operational management, other activities. The income received by budgetary institutions from entrepreneurial and other income-generating activities is included in the budget revenues of the corresponding level.

**Ключевые слова:** Бюджетные организации, финансы бюджетных организаций, доходы, расходы, оплата труда, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты.

**Keywords:** Budget organizations, finances of budget organizations, income, expenses, remuneration, compensation payments, incentive payments.

В литературе финансово-экономического характера можно встретить множество определений «бюджетная организация». Например, Л.А. Бурмистрова дает следующее определение: «бюджетные организации – это организации, выступающие в качестве юридических лиц, которые функционируют в непроизводственной сфере и осуществляют

свою деятельность на некоммерческих началах, получая средства для текущего содержания и развития из федерального, регионального или местного бюджетов» [5, с. 29].

Предметом исследования данной статьи – учет и анализ доходов и расходов бюджетной организации.

Объект исследования статьи – ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».

Цель данной статьи – рассмотрение особенностей бюджетного учета расходов и доходов в бюджетной организации образования.

Для достижения цели статьи поставлены следующие задачи:

- изучить понятия доходов и расходов бюджетной организации;
- провести анализ доходов и расходов ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».

В соответствии со ст.161 Бюджетного кодекса РФ «бюджетная организация – это организация, созданная органами государственной власти РФ, субъектов РФ, а также органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов» [1].

Южно-Уральский государственный колледж занимается образовательной деятельностью. Основным источником финансирования необходимо считать выполнение Государственного задания. Финансирование ЮОУГК напрямую зависит от бюджетного финансирования.

Рассмотрим показатели доходов и расходов деятельности ГБПОУ «ЮОУГК» за три года (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели доходов и расходов деятельности ГБПОУ «ЮОУГК»

Показатели	Факт по годам, тыс. руб.			Отклонение (+/-)		Темп изменения, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Доходы	209 267,35	219 688,58	234 124,36	10 421,23	14 435,78	105	107
Расходы	196 878,98	235 213,95	243 419,66	38 334,97	8 205,71	119	103

Из данных таблицы 1 можно увидеть, что в 2018 г. по соотношению с 2017 г. доходы возросли на 105%, другими словами на 10 421,23 тыс. руб., в 2019 г. по соотношению с 2018 г. на 107%, другими словами на 14 435,78 тыс. руб. По расходам в 2018 году по сравнению с 2017 годом их количество увеличилось на 119%, то есть на 38 334,97 тыс. руб. В 2019 году по сравнению с 2018 годом расходы увеличились на 103%, то есть на 8 205,71 тыс. руб.

Для наглядности рассмотрим диаграмму показателей доходов и расходов организации за 2017, 2018, 2019 гг. на рисунке 1.

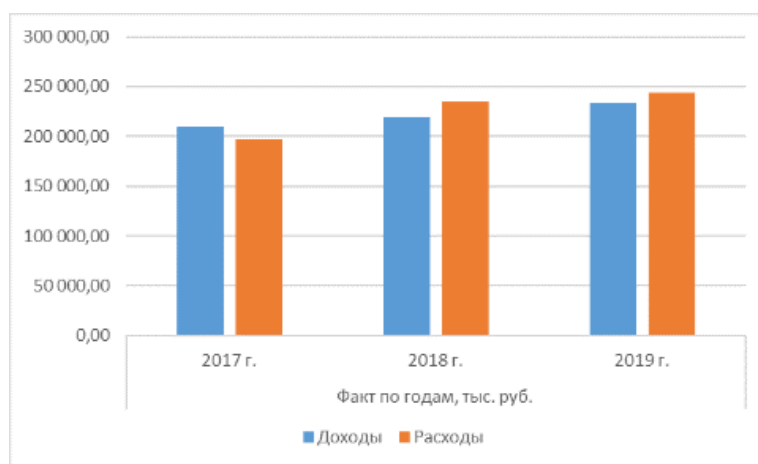


Рисунок 1 – Показатели доходов и расходов организации

Таким образом, на рисунке 1 видно, что в 2018 и 2019 годах расходы превышали доходы, а в 2017 году доходы превышали расходы.

Поступления от различных источников финансирования, а именно бюджетных и внебюджетных источников финансирования организации, являются важными экономическими показателями ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».

Рассмотрим бюджетные и внебюджетные источники финансирования организации (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ сметы по бюджетным и внебюджетным источникам финансирования организации

Наименование источника финансирования	На 31.12.2017 года		На 31.12.2018 года		На 31.12.2019 года		Отклонение 2018г. к 2017г. (+/-)		Отклонение 2019г. к 2018г. (+/-)	
	тыс.руб.		тыс.руб.		тыс.руб.		тыс.руб.		тыс.руб.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Субсидии на выполнение государственного задания	172 771,64	3	186 763,58	5	189 328,90	3	13 991,94	34	6 414,79	4
Приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения)	29 548,51	4	30 970,00	4	35 000,00	5	1 421,49	4	4 030,00	8
Субсидии предоставляемые в соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 78.1 БК РФ	6 947,20		1 955,00		5 945,99		4 992,20	48	3 990,99	8
Итого	209 267,35	0	219 688,58	0	234 124,36	0	10 421,23	0	14 435,78	0

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что субсидии на выполнение государственного задания в 2018 году увеличились на 13 991,91 тыс. руб. по сравнению с

2017 годом, в 2019 г. увеличились на 6 414,79 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом, собственные доходы организации также увеличились в 2018 году на 1 421,49 тыс. руб. по сравнению с 2017 годом, в 2018 г. на 4 030,00 тыс. руб. Субсидии согласно абз. 2 п. 1 ст. 78,1 БК РФ в 2019 по сравнению с 2018 увеличились на 3 990,99 тыс. руб., в 2018 году данная субсидия выделялась на 4 992,20 тыс. руб. меньше чем в 2017 году.

Диаграмма анализа сметы по источникам финансирования бюджета организации представлена на рисунке 2.

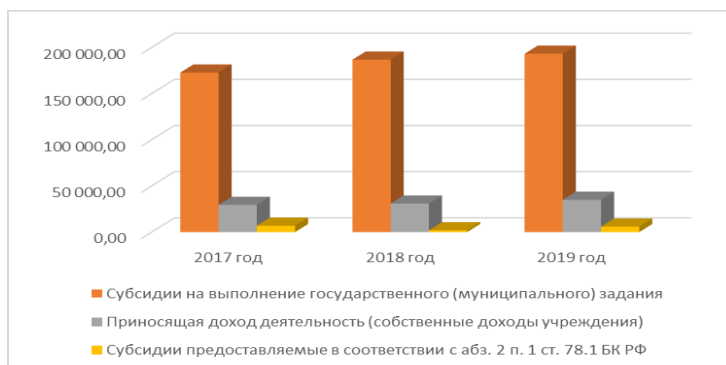


Рисунок 2 – Анализ сметы по бюджетным и внебюджетным источникам финансирования организации

В результате на рисунке 2 видно, что в 2017, 2018, 2019 годах субсидии на выполнение государственных (муниципальных) заданий намного превышают собственные доходы организации. Субсидии согласно абз. 2 п. 1 ст. 78,1 БК РФ в 2019 по сравнению с 2018 увеличились на 3 990,99 тыс. руб., в 2018 году данная субсидия выделялась на 4 992,20 тыс. руб. меньше чем в 2017 году.

Далее рассмотрим анализ расходов ГБПОУ «ЮУГК» (таблица 3).

Согласно данным таблица 3 можно сделать вывод, что расходы увеличились в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 119%, в 2019 г. по сравнению с 2018 годом расходы снизились на 103%;

расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда увеличились в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 113%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 105%; из них: на заработную плату в 2018 году к 2017 году на 113%, в 2019 году к 2018 году на 105%; на прочие выплаты в 2018 году к 2017 году на 104%, в 2019 году к 2018 году на 105%; начисление на выплаты по оплате труда в 2018 г. к 2017 г. на 112%, в 2019 г. к 2018 г. на 105%; расходы на приобретение работ, услуг увеличились в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 104%, в 2019 году по сравнению с 2018 г. увеличились на 111%; из них: услуги связи в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 123%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 102%; транспортные услуги в 2018 году увеличились на 20,00 тыс. руб., в 2017 г. таких расходов не было, в 2019 году расходы по транспортным услугам снизились на 50%; коммунальные услуги выросли на 150% в 2018 году по сравнению с 2017 годом и на 101% в 2019 году по сравнению с 2018 годом; работы, услуги по содержанию имущества в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличились на 125%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом, также был рост на 184%; прочие работы, услуги в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизились на 88%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 106%; прочие расходы увеличились в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 134%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 117%.

Таблица 3 – Горизонтальный анализ сметы расходов учреждения (в тыс.руб.)

Наименование расходов	На 31.12.2017 года	На 31.12.2018 года	На 31.12.2019 года	Отклонение 2018г. к 2017г.		Отклонение 2019г. к 2018г.	
				Абсол.	темп изм. %	Абсол.	темп изм. %
1	2	3	4	5	6	7	8
Расходы всего:	196 878,98	235 213,95	243 419,66	38 334,97	19	8 205,71	03
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	147 162,64	165 583,93	173 463,27	18 421,29	13	7 879,34	05
в том числе: заработная плата	112 475,69	126 929,55	133 015,92	14 453,86	13	6 086,37	05
прочие выплаты	309,49	321,65	394,40	12,16	04	72,75	05
начисление на выплаты по оплате труда	34 377,46	38 332,73	40 052,95	3 955,27	12	1 720,22	04
Приобретение работ, услуг	31 648,54	42 172,14	46 820,56	10 523,60	33	4 648,42	11
в том числе: услуги связи	671,43	826,32	845,00	154,89	23	18,68	02
транспортные услуги	0,00	20,00	10,00	20,00	0	- 10,00	0
коммунальные услуги	20 358,47	30 594,83	30 973,05	10 236,36	150	378,22	01
работы, услуги по содержанию имущества	3 674,04	4 600,00	8 468,10	925,96	25	3 868,10	84
прочие работы, услуги	6 944,60	6 130,99	6 524,41	- 813,61	8	393,42	106
Прочие расходы	44,83	60,00	70,00	15,17	34	10,00	17

Данные таблицы покажем в виде диаграммы, рисунок 3.



Рисунок 3 – Анализ сметы расходов организации



Итак, на рисунке 3 видно, что большая часть затрат приходится на заработную плату и фонд заработной платы.

Согласно статье 129 Трудового кодекса РФ «Заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)» [2].

Бухгалтерский учет отражает хозяйственную деятельность организации, которая представляет собой постоянное движение средств в процессе совершения многочисленных фактов хозяйственной жизни. Таким образом, предмет бухгалтерского учета – производственно-хозяйственная и финансовая деятельность экономического субъекта, оцененная в денежном выражении [4, с. 15].

План счетов, формы бухгалтерского учета, различные отчеты, документооборот и запасы являются основными элементами системы бухгалтерского учета.

На рисунке 4 представлены шаги (этапы) алгоритма действий сотрудника бухгалтерии, который отражает операции по начислению заработной платы.

В настоящее время к основным задачам расчета вознаграждения с персоналом относятся:

- своевременный расчет вознаграждения и других выплат работнику;
- соблюдение законодательства о включении размеров начисленных вознаграждений и удержаний из стоимости продукции (работ, услуг);
- группировка показателей по работе и заработной плате для целей оперативного управления.

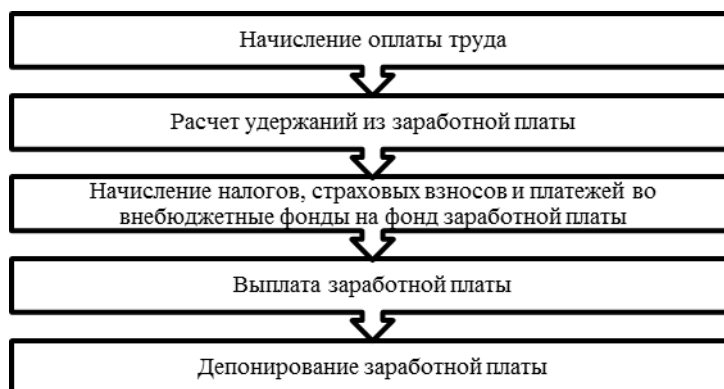


Рисунок 4 – Этапы отражения операций по оплате труда и связанных с ней расчетов

Согласно Приказу Минфина России от 29 ноября 2017 г. N 209н «в бюджетной сфере для детализации движения денежных средств разработана классификация операций сектора государственного управления (КОСГУ). При этом к бухгалтерскому счету при формировании проводок добавляется код, определяющий вид поступления или выбытия объекта учета в соответствии с данной классификацией. В частности, для начисления зарплаты используются следующие коды КОСГУ: 211 — Заработная плата; 212 — Прочие выплаты; пособия, например, те, что выплачиваются за счет ФСС сотрудникам, относят на подстатью 213 (в т. ч. пособие по беременности и родам, единовременное пособие при рождении ребенка, ежемесячное пособие по уходу за детьми и т. д.). Также для правильного распределения видов денежных потоков нам понадобятся следующие КОСГУ: 730 — Увеличение прочей кредиторской задолженности; 830 — Уменьшение прочей кредиторской задолженности; 610 — Выбытие со счетов бюджета» [3].

Начисления заработной платы и пособий производится один раз в месяц и отражается в учете в последний день месяца. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Бухгалтерские записи по начислению и выплате заработной платы

Наименование	Дт	Кт
1	2	3
Начисление заработной платы (отпускных)	440 120 211	430 211 730
Начисление НДФЛ	430 211 830	430 301 730
Начисление по исполнительному листу	430 211 830	430 403 730
Выплата заработной платы (через кассу)	430 211 830	420 134 610
Выплата заработной платы (через банк)	430 211 830	420 111 610
Депонирование заработной платы	430 211 830	430 402 730

Бухгалтерские записи бюджетного учреждения по учету расчетов по НДФЛ приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Бухгалтерские записи по учету расчетов по НДФЛ

Наименование	Дт	Кт
1	2	3
Удержание НДФЛ		
от заработной платы	430 211 830	430 301 730
от прочих выплат	430 212 830	430 301 730
от пособий социального страхования	430 213 830	430 301 730
Перечисление в бюджет НДФЛ	430 301 830	420 211 610

Типовые проводки по начислению и уплате обязательных страховых взносов представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Бухгалтерские записи по учету расчетов с внебюджетными фондами по страховым взносам

Наименование бухгалтерской операции	Дебет	Кредит
1	2	3
Начисление страховых взносов на выплаты работникам учреждения		
в ФСС РФ в части обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности	440120213	430302730
в ФСС РФ в части обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве	440120213	430306730
в ФФОМС	440120213	430307730
в ПФР	440120213	430310730

Согласно плану ФХД 2020 года, расходы, связанные с заработной платой, составили 73% от всего объема финансирования колледжа (сумма – 190 705,6 тыс. рублей). Для наглядности расходы указаны в виде рисунка 5.



Рисунок 5 – Структура расходов ГБПОУ «ЮУГК» на 2020 год в соответствии с планом ФХД

Положение об оплате труда, тарификация, штатное расписание, табель учета рабочего времени можно считать основным фундаментом работы по исчислению оплаты труда.

Системы оплаты труда работников включают в себя размеры окладов (должностных окладов), ставок заработной платы работников в соответствии с профессиональными квалификационными группами, выплаты компенсационного и стимулирующего характера и устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством, иными нормативными правовыми актами Российской.

Согласно п. 42 Положения об оплате труда ГБПОУ «ЮУГК» фонд оплаты труда работников областных бюджетных и автономных учреждений, подведомственных Министерству образования и науки Челябинской области, формируется на календарный год исходя из объема субсидий, поступающих в установленном порядке областным бюджетным и автономным учреждениям, подведомственным Министерству образования и науки Челябинской области, из областного бюджета, средств, поступающих от приносящей доход деятельности» [6].

Рассмотрим в таблице 7 анализ фонда оплаты труда.

Таблица 7 – Анализ фонда оплаты труда за 2020 г.

Наименование	2018	2019	2020	Удельный вес, %			Отклонение 2020-2019, +/-	Отклонение 2020-2018, +/-
				2018 г.	2019 г.	2020 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Заработная плата	126 929,55	132 635,61	145 980,02	6,66	6,50	6,55	13344,40	19 050,47
Социальные пособия и компенсации персоналу в денежной форме	0,00	265,00	310,00	0,00	0,15	0,16	45,00	310,00
Начисления на выплаты по оплате труда	38 332,73	40 135,99	44 184,59	23,15	23,15	23,17	4 048,60	5 851,86
Прочие выплаты	321,65	350,00	231,00	0,19	0,20	0,12	-119,00	-90,65
Итого	165 583,93	173 386,60	190 705,60	100,00	100,00	100,00	17319,00	25 121,67

На основании данных таблицы 11 можно отметить, что наибольший удельный вес в период с 2018 по 2020 год занимает заработная плата. В 2018 году составил 76,66%, в 2019 году – 76,50 и в 2020 году значение составляет 76,55%. Расходы в 2020 году на оплату труда по сравнению с 2018 годом значительно возросли, показатель отклонения 2020 года к 2018 году составляет 19 050,47 тыс. рублей. Это связано с увеличением численности сотрудников в учреждении.

Помимо также увеличились расходы на социальные пособия и компенсации персоналу в денежной форме, в 2019 году удельный вес равен 0,15%, а в 2020 году – 0,16%.

По состоянию на 01.10.2020 год численность работников ГБПОУ «ЮУГК» составляет 435 человек. Рассмотрим состав персонала по категориям в период с 2018 по 2020 год (Таблица 8).

Таблица 8 – Состав персонала по категориям

Категория	2018 год		2019 год		2020 год	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	2	3	4	5	6	7
Численность работников, всего	429	100,00%	443	100,00%	435	100,00%
Руководящие работники	9	2,10%	11	2,48%	11	2,53%
Педагогические работники	234	54,55%	246	55,53%	233	53,56%
Учебно-вспомогательный персонал	37	8,62%	36	8,13%	36	8,28%
Обслуживающий персонал	149	34,73%	150	33,86%	155	35,63%

Количество педагогических работников в 2019 году составляет 55,53% от всех работников колледжа, по сравнению с 2020 годом количество педагогических работников уменьшилось на 13 человек. Увеличилась также численность обслуживающего персонала, в 2018 году – 149 чел., 2019 году – 150 чел., 2020 году численность составила 155 человек.

Рассмотрим качественный состав трудовых ресурсов по образованию, анализ представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Состав персонала по уровню образования

Образование	2018 год		2019 год		2020 год	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	2	3	4	5	6	7
Высшее	282	65,73	284	64,11	290	66,67
в т.ч. Педагогическое	151	35,20	157	35,44	153	35,17
учетную степень кандидата наук	3	0,70	3	0,68	2	0,46
Среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена	52	12,12	61	13,77	51	11,72
в т.ч. Педагогическое	2	0,47	6	1,35	3	0,69
Среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих	5	1,17	8	1,81	7	1,61

Продолжение таблицы 9

Имеют квалификационные категории	-	-	-	0,00	-	0,00
Среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих, слушающих	5	1,17	8	1,81	7	1,61
Высшую	61	14,22	69	15,58	74	17,01
Первую	43	10,02	46	10,38	45	10,34
Общее среднее образование (11 кл.)	84	19,58	85	19,19	83	19,08
Основное общее образование (9 кл.)	6	1,40	5	1,13	4	0,92
Всего	429	100	443	100,00	435	100

Уровень образования в 2020 году повысился. В 2020 году 290 человек имеют высшее образование, из них 153 человека педагогическое.

Делаем вывод, что показатель уровня высшего образования увеличился на 2,56%, если сравнивать 2019 год и 2020 год. При этом наблюдается снижение сотрудников, имеющих среднее профессиональное образования.

Рассмотрим численность сотрудников ГБПОУ «ЮУГК» по критерию стаж работы (Таблица 10).

Таблица 10 – Состав персонала по стажу работы

Стаж	2018 год		2019 год		2020 год	
	человек	%	человек	%	человек	%
1	2	3	4	5	6	7
до 3 лет	27	6,29%	28	6,32%	29	6,67%
от 3 до 5 лет	48	11,19%	50	11,29%	44	10,11%
от 5 до 10 лет	69	16,08%	73	16,48%	69	15,86%
от 10 до 15 лет	72	16,78%	78	17,61%	69	15,86%
от 15 до 20 лет	93	21,68%	93	20,99%	101	23,22%
более 20 лет	120	27,97%	121	27,31%	123	28,28%
Всего	429	100,00%	443	100,00%	435	100,00%

Таблица 11 – Состав персонала по возрасту

Возраст, лет	2018 год		2019 год		2020 год	
	человек	%	человек	%	человек	%
1	2	3	4	5	6	7
менее 25	26	6,06%	28	6,32%	30	6,74%
от 25 до 30	42	9,79%	40	9,03%	40	8,99%
от 30 до 35	37	8,62%	34	7,67%	34	7,64%
от 35 до 40	40	9,32%	50	11,29%	52	11,69%
от 40 до 45	40	9,32%	45	10,16%	47	10,56%
от 45 до 50	52	12,12%	47	10,61%	48	10,79%
от 50 до 55	50	11,66%	52	11,74%	52	11,69%

Продолжение таблицы 11

от 55 до 60	47	10,96%	48	10,84%	48	10,79%
от 60 до 65	45	10,49%	49	11,06%	49	11,01%
от 65 и более	50	11,66%	50	11,29%	45	10,11%
Всего	429	100,00%	443	100,00%	445	100,00%

В 2020 году отмечается рост числа сотрудников, работающих более 20 лет. Это косвенно свидетельствует о снижении текучести кадров, т.е. о постоянстве персонала. В целом динамику персонала по стажу работы можно охарактеризовать как положительную.

Далее рассмотрим состав персонала по возрасту, которая представлена в таблице 11.

Наибольшее количество персонала на заводе имеют возраст от 35 до 40 (11,69%) и от 50 до 55 лет (11,69%). За последние три года коллектив ГБПОУ «ЮУГК» омолаживается, что означает, что работа в образовательных организациях интересна современной молодежи.

В таблице 12 представлена динамика фонда начисленной заработной платы работников по категориям.

Таблица 12 – Динамика фонда начисленной заработной платы работников по категориям

Категория персонала	Фонд начисленной заработной платы работников, тыс.руб.		Рост фонда начисленной оплаты труда в % 2018 к 2019	Фонд начисленной заработной платы работников, тыс.руб.		Рост фонда начисленной оплаты труда в % 2019 к 2020
	2018 г.	2019 г.		2019 г.	2020 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Руководящие работники	17450,3	17842,1	102,25	17842,1	19904,9	111,56
Педагогические работники	74852,4	81025,3	108,25	81025,3	86080,6	106,24
Учебно-вспомогательный персонал	317,3	325,2	102,49	325,2	370,4	113,89
Обслуживающий персонал	32547,6	33565,5	103,13	33565,5	35546,3	105,90

В 2020 году увеличился рост фонда начисленной оплаты труда учебно-вспомогательного персонала на 13,89% по сравнению с 2019 годом.

Основываясь на анализируемый материал по доходам и расходам можно сделать вывод, что учреждение пытается контролировать свои расходы, находить дополнительные источники финансирования организации. Оплата труда занимает большую часть расходов, от всего объема финансирования. Но в свою очередь, динамику оплаты труда можно охарактеризовать, как положительную.

### Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020)

3. Федеральный закон от 03.07.2016 N 272-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда»
4. Федорова О.В., Васильева А.Б., Авилова Н.Д. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2019.
5. Халимбекова А. М. Учебное пособие по дисциплине «Финансы бюджетных учреждений» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / А. М. Халимбекова, Х.О. Османова, Д.А. Тажудинова. – Махачкала: ДГУНХ, 2018. – 143 с.;
6. Положение «Об оплате труда работников государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж».

**БАТУРИНА А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДУБЫНИНА А.В.**

**BATURINA A. A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **DUBYNINA A.V.**

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

### **DIGITAL THE RUBLE AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT**

#### **Аннотация**

Новость о возможной реализации Банком России цифрового рубля вызвала резонанс в умах народа. Кто-то считает, что эту разработку уже давно нужно было внедрить в обыденную жизнь, кто-то – что стоит подождать с ее внедрением, так как у новой валюты слишком много рисков. В этой статье разобраны свойства, особенности, плюсы и минусы (риски) цифрового рубля, а также некоторая информация о практике использования цифровой валюты в других странах.

#### **Abstract**

The news about the possible implementation of the digital ruble by the Bank of Russia caused a resonance in the minds of the people. Some believe that this development should have been implemented in everyday life for a long time, while others believe that it is worth waiting for its implementation, since the new currency has too many risks. This article examines the properties, features, pros and cons (risks) of the digital ruble, as well as some information about the practice of using the digital currency in other countries.

**Ключевые слова:** цифровой рубль, национальные валюты, Центральный Банк.

**Keywords:** digital ruble, the national currency, the Central Bank.

Мир очень быстро развивается, меняются потребности граждан и бизнеса, каждый день появляются новые идеи, проекты, технологии, которые призваны сделать нашу жизнь проще, удобнее. И именно для того, чтобы система денежного обращения соответствовала всем изменениям как на финансовом рынке, так и в экономике в целом, Банк России проводит оценку возможностей и перспектив выпуска цифровой формы российской

национальной валюты – цифрового рубля. Давайте разберемся, что это такое и почему мы нуждаемся в этом.

Цифровой рубль — дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде [1]. Пока проект находится на стадии проработки, и активно ведутся обсуждения всех возможных рисков, затрат и плюсов для экономики России. Посмотрим, какую роль цифровой рубль играет в денежном обороте, и какие у него особенности:

- цифровой рубль будет обладать всеми необходимыми свойствами для выполнения функций денег. Эмиссию будет осуществлять Банк России;

- цифровой рубль будет дополнительной формой российской национальной валюты, то есть он не должен заменить наличные и безналичные деньги;

- цифровой рубль будет иметь форму уникального цифрового кода, который будет храниться на специальном электронном кошельке. Передача цифрового рубля от одного пользователя к другому будет происходить в виде перемещения цифрового кода с одного электронного кошелька на другой;

- цифровой рубль объединит в себе свойства и преимущества наличных и безналичных денег;

- все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными [2, с. 5-8].

Также Банк России указывает на то, что граждане будут иметь возможность зачислять цифровые рубли на свои электронные кошельки и пользоваться ими как в онлайн-режиме, так и в отсутствие доступа к интернету и мобильной связи, что люди смогут свободно переводить свои деньги из одной формы в другую и что все это будет надежно, безопасно, быстро, удобно и доступно для каждого. Нельзя не сказать, что применение передовых технологий при разработке цифрового рубля будет способствовать снижению издержек на проведение расчетов и повышению финансовой доступности. Все это, безусловно, относится к плюсам внедрения цифрового рубля.

Можно выделить и некоторые противоречивые плюсы. «Распространение цифровых платежей приведет к снижению транзакционных издержек для потребителя, росту конкуренции среди кредитных организаций и борьбе за клиента за счет предложения более удобных услуг гражданам и бизнесу, а также послужит стимулом для разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий со стороны бизнеса» - обещает Банк России в своем докладе, однако давайте подумаем логически [2, с.8]. Из-за того, что расплачиваться будет дешевле через цифровой рубль, люди будут совершать всевозможные денежные операции именно через него. Но кредитные организации единственные дают возможность хранения сбережений с начислением процентов. Люди будут хранить деньги в коммерческих банках, а потом с процентами уже переводить в цифровые рубли и расплачиваться ими, это что касается вкладов. Есть возможность массового закрытия кредитных организаций и создания олигополии среди них, именно из-за того, что денежные потоки будут проходить не через банки, а через платформу цифрового рубля. Однако из-за сокращения числа кредитных организаций и из-за того, что только они могут выдавать кредиты, проценты по ним станут расти, и люди будут отказываться от взятия кредитов. Кредитные организации смогут "выживать" только из-за услуг подобных начислению процента на остаток, причем этот процент будет расти, чтобы привлечь людей, тогда они будут вынуждены расплачиваться кредитными картами. Получается, что только это будет поддерживать циркуляцию денег в банке. Центральный Банк, в таком случае, как бы перекрывает денежный поток, который поддерживает «на плаву» Коммерческие Банки, что ставит их существование под угрозу. И в случае реализации цифрового рубля, Центральному Банку проще взять на себя функцию начисления процентов, чем коммерческим Банкам поддерживать циркуляцию денег.

Также, по мнению Министерства финансов РФ, реализация цифрового рубля уменьшит зависимость от доллара и подверженность санкциям. Рассмотрим причины зависимости России, рубля от доллара.



Ведущие причины сильной зависимости России от доллара:

- использование импортного сырья и оборудования;
- высокое доверие россиян к иностранной валюте;
- продажа нефти за доллары.

Реализация цифрового рубля не станет причиной отказа от импортного сырья и оборудования, а высокого доверия россиян к новому виду российского рубля, по крайней мере, в первое время ждать не стоит и конечно же продажа нефти осуществляется за доллары и так будет, пока странам-покупателям нефти не будет выгодно приобретать ее за российский рубль, в том числе и за цифровой рубль.

Мы плавно подошли к возможным рискам внедрения цифрового рубля:

1. Кибернетические (угроза потери средств из-за взломов системы хакерами) и операционные (сбои в системе, приводящие к утере данных пользователей) риски станут ключевыми для пользователей.

2. Как мы уже рассмотрели, существует риск для банковской системы. Если для домохозяйств и компаний появится возможность открывать счета непосредственно в центральном банке, о чем говорилось выше, то в условиях финансовой нестабильности это приведет к оттоку средств из коммерческих банков на счета Центробанка, снижению их доходности.

3. Репутационный и стратегический риск. Расширение сфер ответственности, роста клиентской базы повлечет за собой необходимость перестроения штатной работы регулятора, а возможные сбои в системе могут повлечь за собой репутационные издержки как для регулятора, так и для государства в целом.

4. Потенциальная возможность использования денег для отмывания средств, полученных преступным путем (для анонимных форм платежей).

5. Полный контроль Центрального Банка за всеми транзакциями и действиями с валютой [4, с. 25-26].

Рисков, конечно, не мало. Но важно продумать их сейчас, на стадии проработки, и найти пути их снижения или ликвидации. Например, ввести лимиты на максимальную сумму цифровых денег на балансе пользователя или переводы другим пользователям, ограничить места применения цифровых денег или круг пользователей и т.д.

Интересно, что первым в мире цифровую валюту использовали на практике в Эквадоре. В 2015 году в Эквадоре создали систему Sistema de Dinero Electronico, которая была полностью рабочей и завершённой версией национальной цифровой валюты [5]. Сейчас наиболее близко к выпуску цифровых валют подошли Китай, Швеция и Южная Корея, в этих странах проект находится на стадии пилотирования. Казахстан, Япония и Нидерланды также анонсировали запуск электронных валют в ближайшем будущем.

Понятно, что эта идея не новая, она «вынашивается» в умах уже долгое время, и что внедрение цифровой валюты в нашу повседневную жизнь не за горами. Однако, по моему мнению, реализация цифрового рубля в ближайшее время приведет к отрицательным последствиям. Так как еще до пандемии можно было сказать о начале экономического спада, и пандемия приближает нашу экономику к низшей точке – дну. И как раз внедрение цифрового рубля может значительно усугубить ситуацию. Я считаю, что его внедрение стоит начать с подъемом экономики или даже на ее пике, то есть через 3-4 года. Конечно, оставлять разработку данного проекта «до лучших времен» не нужно, но сейчас стоит обратить внимание на предотвращение последствий пандемии и на фискальную и монетарную политику.

### Список литературы

1. Цифровой рубль // Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: [http://cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble/](http://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/)
2. Цифровой рубль / Банк России // Доклад для общественных консультаций. Москва, 2020 – 47с.

3. Минфин назвал плюсы и минусы цифрового рубля // РБК – деловое информационное пространство [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f8d3b969a79476f9367c839>

4. Цифровые деньги на современном этапе: ключевые риски и направления развития: научная статья / О. И. Ларина, О. М. Акимов – Москва: Финансы: Теория и Практика

5. Цифровой рубль простыми словами: плюсы и минусы // Проект БрокерТрибунал – электронный журнал [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: <https://brokertribunal.com/blog/post/cifrovoj-rubl-prostyimi-slovami-plyusy-i-minusy>

**БАЮМОВА М.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Ярославский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель профессор, д.э.н. **ВАХРУШЕВ Д.С.**

**BAYUMOVA M.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch,

2 course, preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Professor, Doctor of Economics **VAKHRUSHEV D. S.**

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АО «СЕВЕРНАЯ ПРИГОРОДНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ»**

### **IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE FINANCIAL POSITION OF JSC "NORTHERN SUBURBAN PASSENGER COMPANY"**

#### **Аннотация**

2020 год стал необычно сложным для развития любого хозяйствующего субъекта всего мира. Кто-то смог справиться с ограничениями, которые были введены для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, кто-то нет. В статье проведен анализ финансового положения АО "СППК", компании занимающейся перевозками пассажиров пригородным железнодорожным транспортом, а также предложены рекомендации для улучшения ее положения.

#### **Abstract**

The year 2020 has become unusually difficult for the development of any economic entity around the world. Some companies were able to cope with the restrictions that were introduced to prevent the coronavirus infection, some were not. The article analyzes the financial situation of JSC "NSPC", a company engaged in the transportation of passengers by commuter rail, and also offers recommendations for improving its situation.

**Ключевые слова:** анализ, финансовые ресурсы, факторинг

**Keywords:** analysis, financial resources, factoring

2020 год поставил сложную задачу для всех компаний мир: осуществлять свою деятельность в условиях пандемии. В статье рассмотрены результаты функционирования АО "Северной пригородной пассажирской компании", которая в силу того, что относится к транспортной инфраструктуре, не прекращала свою деятельность в течение 2020 года. Тем не менее, в результате анализа деятельности компании было выявлено следующее:

1) произошло снижение выручка от пассажирских перевозок и прочих поступлений в 2020 году на 2,08% и увеличение себестоимость продаж на 1,53%. Кроме того себестоимость составила большую часть по сравнению с выручкой, следовательно, организация получила отрицательную валовую прибыль. Но в итоге, за счет поступления прочих доходов (субсидий) компания получила прибыль;

2) баланс АО "СППК" неликвиден, значит, имеются проблемы погашения обязательств в силу недостаточного поступления денежных средств. Большую часть активов бухгалтерского баланса составляют медленно реализуемые активы. Наиболее ликвидных активов недостаточно для выполнения текущих обязательств, которые заметно увеличились в 2020 году;

3) в компании недостаточно капитала для осуществления хозяйственной деятельности. А доля оборотных активов, сформированных из собственных источников, отрицательна, это свидетельствует о том, что исследуемая компания не имеет собственных оборотных средств, оборотные средства сформированы за счет заемных средств;

4) превышение кредиторской задолженности над дебиторской, так как создает угрозу финансовой устойчивости за счет невозможности погашения обязательств из-за отсутствия средств. Тенденция кредиторской задолженности - возрастающая, значит, деятельность компании зависит от кредиторов;

Вышеперечисленные факты результатов работы за 2020 год свидетельствуют о том, что компания имеет неустойчивое финансовое положение, а, следовательно, находится на грани банкротства.

Далее приведен анализ отчета о движении денежных средств АО "СППК" на основе текущих операций.

Таблица 1 - Анализ отчета о движении денежных средств

Показатель	2019, тыс.руб.	2020, тыс.руб.	Изменение (+,-), тыс. руб.
Поступления - всего, в т.ч.	2 359 975	2 176 632	-183 343
от предоставления услуг	776 254	783 566	+7 312
арендных и иных платежей	16 331	16 797	+466
субсидии	1 248 583	1 003 027	-245 556
прочие	318 807	373 242	+54 435
Платежи - всего, в т.ч.	(2 351 595)	(2 246 264)	+105 331
поставщикам	(1 690 660)	(1 551 832)	+138 828
в связи с оплатой труда сотрудникам	(349 780)	(366 402)	-16 622
прочие	(311 155)	(328 030)	-16 875
Сальдо	8 380	(69 632)	-78 012

Результаты расчетов таблицы 1 показывают, что в 2020 году сальдо денежных потоков от текущих операций снизилось на 78 012 тыс. руб. и стало отрицательным, что является негативным моментом. Это связано, прежде всего, с уменьшением поступлений от субсидии полученных на 245 556 тыс. руб., что и является главной проблемой, приводящей к неустойчивому финансовому положению общества. Платежи выросли в связи с оплатой труда работников на 16 622 тыс. руб. и прочих расходов на 16 915 тыс. руб.

Анализ потоков денежных средств от текущих операций показал, что общество не способно осуществлять текущие платежи.

Поэтому предлагается обратить внимание на ускорение оборачиваемости оборотных активах. Способы ускорения оборачиваемости, которые применимы к деятельности АО "СППК":

1) уменьшение оборота дебиторской задолженности, что достигается с помощью подачи иска на должника в суд, ускорения инкассации дебиторской задолженности (предоставления авансовых платежей, использование современных инструментов - факторинг). В структуре активов АО "СППК" преобладает значительная доля дебиторской задолженности, что отвлекает средства из оборота, а значит, ухудшает финансовое состояние. Средства, вложенные в данную задолженность, не используются, а значит, организация упускает выгоду от их вложения в различные инвестиционные проекты, приносящие доход.

Факторинг способствует снижению риска поставки с отсрочкой платежа. При использовании факторинга организация-продавец имеет право получения факторинговой фирмой дебиторской задолженности, а также выплате в срочном порядке большую часть от суммы задолженности. После оплаты должником за услугу, факторинговая организация перечисляет оставшиеся проценты средств (как правило, берется комиссия примерно 3% от суммы договора) [1].

Использование факторингового обслуживания - независимого контроля для эффективного управления дебиторской задолженностью с помощью проверки деловой репутации, платежной дисциплины заказчиков, контроля оплаты по поставкам позволяет правильно построить отношения между АО "СППК" и покупателями. Общество получит незамедлительно деньги и улучшит управление дебиторской задолженностью. Оценка эффективности использования факторинга представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет эффективности факторинга для АО "СППК"

Наименование показателя	Дата	Сумма, руб.
Без использования факторинговых услуг		
Сумма услуги	01.01.2021	3 846 729
Частично оплачены услуги		1 612 985
Остаток		2 233 744
Потери от недоплаты (1,5%)		33 506
Отсутствие возможности инвестировать деньги		446 749
Итоговая сумма потерь	01.01.2021	2 713 999
С использованием факторинговых услуг		
Сумма услуги	01.01.2021	3 846 729
90% суммы оплаты	05.01.2021	3 462 056
Расчет (за минусом суммы дисконта 6%)	01.03.2021	153 869
Дисконта (6%)		230 804
Услуги банка (1%)		38 467
Итоговая сумма расходов	01.03.2021	269 271
Экономический эффект при использовании факторинговых услуг		2 444 728

Оценка эффективности применения факторинга в АО "СППК" проведена в таблице 3.

Таблица 3 - Влияние использования факторинговых услуг на дебиторскую задолженность

Показатель	2020 год, факт	2021 год, план	Изменение (+,-)
ДЗ, тыс. руб.	2 233 744	384 673	- 1 849 071
Выручка, тыс. руб.	3 846 729	3 846 729	0
Оборачиваемость ДЗ, обороты	1,72	10,00	+8,28
Оборачиваемость ДЗ, дни	209,30	36,00	-173,3

Результаты расчетов, представленных в таблице 3 свидетельствуют о том, что при сохранении полученной выручки за 2021 году на уровне 2020 года, оборачиваемость дебиторской задолженности возрастет на 8,28 оборота, следовательно, период расчетов с дебиторами уменьшится на 173,3 дня. Это приведет к ускорению оборачиваемости и высвобождению из оборота денежных средств.

Для расчета высвобождения денежных средств определена однодневная выручка:

$3\,846\,729 / 360 = 10\,685,36$  тыс. руб.

Следовательно, высвобождение денежных средств составит:

$10\,685,36 * 173,3 = 1\,851\,772,89$  тыс.руб.

Данные средства можно направить на погашение кредиторской задолженности, на закупку нового оборудования, вагонов и т.п. Следовательно, применение факторинга позволит увеличить оборотные активы АО "СППК", которые можно направить на развитие компании.

Комиссия факторинговой компании незначительна, по сравнению с вовлечением денежных средств, которые получит АО "СППК". Оборотные средства дебиторской задолженности переходят в более ликвидные, которые легко направить на развитие, например, инфраструктуры. Акционерное общество не будет отвлекать собственные средства для инвестиций в основной капитал. Как результат, рост объема услуг, развитие материально-технической базы и закупка новой техники.

Для снижения дебиторской задолженности АО "СППК" уже применяет:

- эскалацию проблем неполной компенсации льготного проезда федеральных льготников;
- проведение работы по контролю своевременной оплаты услуг со стороны железнодорожных организаций и органов исполнительной власти;
- заключение договоров на приобретение услуг без авансовых платежей;

Кроме того изменение условий договора кредиторской задолженности позволит снизить объем нагрузки обязательств на финансы компании, что даст возможность восстановить платежеспособность. Например, реструктуризация налоговой задолженности можно провести с помощью поэтапного погашения в соответствии в утвержденным графиком, который получен на основании решения налогового органа;

Увеличение доходов и сокращение расходов ведет к улучшению финансового положения экономического субъекта. Состав и анализ прочих доходов за 2020 год представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Прочие доходы АО "СППК"

Показатель	31.12.2020	
	Сумма, тыс.руб.	Уд. вес, %
Прочие доходы всего, в т.ч.	1 481 370	100
Субсидии, связанные с государственным регулированием тарифов	1 003 027	67,71
Признанная задолженность по возмещению недополученных доходов	314 074	21,20
Неустойки по хозяйственным договорам	1 183	0,08
Иные прочие доходы	1 241	0,08
Возмещение убытков от регулируемой деятельности по решению суда	161 845	10,93

В результате анализа можно сделать вывод, что сумма прочих доходов в 2020 году составляет 1 481 370 тыс. руб.. Наибольший удельный вес в структуре прочих доходов занимают субсидии, связанные с государственным регулированием цен и тарифов по пассажирским перевозкам (67,71%), а наименьший - неустойки по хозяйственным договорам (0,08%) и иные прочие доходы (0,08%). Наличие прочих доходов положительный момент для АО "СППК", так как данные поступления частично покрывают затраты компании и увеличивают чистую прибыль. В компании на постоянной основе ведется работа по повышению доходов по прочим видам деятельности, за счет расширения видов предоставляемых услуг и объемов продаж.

Таким образом, экономические расчеты свидетельствуют, что за последний год работы в пандемию финансовое положение компании находится на грани банкротства. Чтобы предотвратить кризисную ситуацию, связанную с убыточной деятельностью и, как следствие, неплатежеспособностью и отсутствием финансовой устойчивости АО "СППК" в

работе предложены меры профилактического характера, в том числе консультации независимых экспертов, специалистов и аналитиков и т. д.

### Список литературы

1. Данилова Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. 2019. - №2. - С. 16-20.

2. Сибгатулин Р. Р. Анализ существующих методов оценки финансовой устойчивости предприятий // ГИАБ. 2020. - №12. - С. 233-237.

**БЕКЕЕВА Д.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

**BEKEEVA D.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

4 course, the preparation direction "Economy"

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

## COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN

### Аннотация

Данная статья посвящена одной из самых актуальных проблем в финансовой сфере – налоговой нагрузке и ее оценке. В статье раскрыты понятия налоговой нагрузки на разных уровнях, исследованы методологические подходы к расчету налоговой нагрузки, выявлены их достоинства и недостатки, а также проведен их сравнительный анализ.

### Abstract

This article is devoted to one of the most pressing problems in the financial sphere – the tax burden and its assessment. The article reveals various concepts of the tax burden at different levels, examines methodological approaches to calculating the tax burden, identifies their advantages and disadvantages, and also conducts a comparative analysis.

**Ключевые слова:** налоговая нагрузка, уровень налоговой нагрузки, налоги, налогообложение

**Keywords:** tax burden, level of tax burden, taxes, taxation

Налоговая система является постоянно меняющимся и совершенствующимся экономическим инструментом, требующим к себе значительного внимания и со стороны органов государства, и со стороны ученых-экономистов. Рациональностью налоговой системы во многом определяется устойчивость экономики всей страны и эффективность функционирования определенных субъектов хозяйствования. В современных условиях эффективность работы налогоплательщиков имеет значительную зависимость от того, как правильно исчисляются налоги и оценивается их оптимальность посредством показателей налоговой нагрузки.

Налоговая нагрузка является одним из понятий, которые применяются в целях оценки воздействия платежей налогового характера на финансовое положение организации. Налоговая нагрузка на макроуровне отражает то, каким значительным является налоговое бремя на экономике страны. В данном случае осуществляется расчет отношения реально выплаченных обязательных налоговых платежей в пользу государства к ВВП страны. Для эффективности функционирования экономики данный показатель не должен составлять более 30-50 % [1].

Вычисление уровня налоговой нагрузки организации выполняется в первую очередь с целью выявления риска налоговой проверки. Для этой цели применяется лишь одна

методика — Методика Департамента налоговой политики Министерства финансов Российской Федерации. Другие методики, которые используются для внутренних целей предприятия, считаются альтернативными, они дают возможность определить сложившуюся степень налоговой нагрузки, а также говорят о необходимости проведения налоговой оптимизации.

В ходе сравнения различных методик расчета налоговой нагрузки можно выделить наиболее спорные моменты:

– необходимость учета налога на доходы физических лиц (НДФЛ) при расчете налоговой нагрузки. Стоит отметить, что многие авторы не рекомендуют учитывать НДФЛ при выявлении уровня налоговой нагрузки на предприятии, объясняя это тем, что организация уплачивает данный налог из средств работника, а не из личных денежных средств, в этом случае она выступает налоговым агентом;

– учет косвенных налогов [3].

В совершенстве методика расчета уровня налоговой нагрузки должна содержать единый подход к количественной и качественной оценке влияния налоговых платежей на финансовое состояние организации и не должна находиться в зависимости от особенностей самого процесса налогообложения и налоговой системы в целом. Основная задача методики в том, чтобы сравнить тягость налоговой нагрузки не только для предприятий, которые применяют один налоговый режим, а для всех предприятий, находящихся на разных системах налогообложения. Любые рассуждения о налоговой нагрузке будут пустыми до тех пор, пока не будет достигнут консенсус в вопросе о методике расчета сводного показателя, определяющего налоговую нагрузку.

В настоящее время существуют немалое количество методик и подходов к определению налоговой нагрузки. Но основная идея всех этих методик в том, чтобы показатель налоговой нагрузки экономического субъекта был универсальным, а также позволял сравнить уровень налоговой нагрузки в разных отраслях экономики, учесть воздействие изменения объема налогов, налоговых ставок и льгот на уровень налогообложения конкретного предприятия.

Проведем сравнительную характеристику основных методик расчета налоговой нагрузки:

1. Методика Департамента налоговой политики Министерства финансов РФ, Е.В.Балацкий — показывает соотношение уплачиваемых организацией налогов и выручки. Показатель налоговой нагрузки определяется следующим образом:

$$H/(V_p+V_{pD}) * 100 \%, \quad (1)$$

где  $H$  — общая сумма всех уплаченных налогов;

$V (V_p)$  — выручка от реализации продукции (работ, услуг);

$V_{pD}$  — внереализационные доходы.

Среди достоинств данной методики можно отметить то, что она позволяет определить долю налогов в выручке от реализации. Основным недостатком является то, что данная методика не отражает влияние налогов на финансовое состояние хозяйствующего субъекта, из-за того, что не учитывает структуру налогов в выручке от реализации.

1. Методика М.Н. Крейниной — позволяет сопоставить налог и источник его уплаты, интегральным показателем выступает прибыль предприятия. Автор предлагает рассчитывать уровень налоговой нагрузки следующим образом:

$$(V_p - З - Пч) / (V - З) * 100 \% \text{ или } (V - З - ЧП) / ЧП * 100 \%, \quad (2)$$

где  $V_p$  — выручка от реализации;

$З$  — затраты на производство продукции (без налогов);

ЧП — фактическая прибыль, остающаяся в распоряжении организации после уплаты налогов.

Данная методика позволяет проанализировать влияние прямых налогов на финансовое положение предприятия. С другой стороны, недооценивается влияние косвенных налогов, НДС и акцизов.

2. Методика М.И.Литвина позволяет определить налоговую нагрузку по всем налогам и источникам его уплаты. Автор предлагает рассчитывать налоговую нагрузку на хозяйствующий субъект следующим образом:

$$\text{НН} = \text{Н} / \text{ИСУ} * 100 \%, \quad (3)$$

где: Н — сумма налогов;

ИСУ — сумма источника средств для уплаты.

С помощью данной методики можно увидеть уровень денежного изъятия (отношение начисленных налогов к реально полученным организацией финансовым ресурсам). В качестве недостатка методики можно отметить включение в расчеты НДС.

4. Методика О.С.Салькова — позволяет сравнить уровень налоговой нагрузки при переходе на УСН с ОСНО. Налоговая нагрузка определяется по формуле:

$$\text{НН УСН} = \text{Н/Пр} * 100 \%, \quad (4)$$

где НН УСНО — налоговая нагрузка при применении УСН;

Н — налоговые расходы (без НДС);

Пр — расчетная прибыль.

Благодаря данной методике экономический субъект может выбрать наиболее выгодную систему налогообложения, однако методика не применяется для предприятий с убыточной деятельностью.

5. Методика расчета налоговой нагрузки при специальном налоговом режиме (УСН, ЕСХН) — в качестве интегрального показателя, применяется добавленная стоимость, скорректированная с учетом особенностей специального налогового режима:

$$\text{НН СРН} = \text{Н/ДС} * 100 \%, \quad (5)$$

где НН СРН — налоговая нагрузка при применении специального режима налогообложения;

Н — налоги, сборы и страховые взносы, подлежащие перечислению в бюджет и внебюджетные фонды, а также недоимка, пени и штрафы по данным платежам.

Данная методика позволяет рассчитать налоговую нагрузку при применении специального режима налогообложения, но не применяется при общей системе налогообложения [2].

Произведем сравнительный анализ основных характеристик, приведённых выше методик (таблица 1).

Анализ методик, разработанных разными авторами, показывает, что при общей схожести подходов и показателей, в каждой из них есть как достоинства, так и недостатки.

Несмотря на свои недостатки, Методика Департамента налоговой политики Министерства финансов РФ является единственной официальной и главной методикой. Именно она используется для расчета уровня налоговой нагрузки с целью планирования выездной налоговой проверки.

Что касается альтернативных подходов к оценке налоговой нагрузки, то организация должна подбирать свои коэффициенты, в основу подбора стоит положить интересы различных групп пользователей налоговой информации (государство, топ-менеджеры, собственники).



Таблица 1 - Основные характеристики методик расчета налоговой нагрузки

Методика	НДФЛ	НДС, акцизы	Интегрированный показатель
Методика Департамента налоговой политики финансов РФ (автор – Е.В. Балацкий)	да	да	Выручка с НДС
Методика М.Н. Крейниной	нет	нет	Прибыль до НО
Методика Литвина М.И.	да	да	Источник уплаты средств
Методика Салькова О.С.	нет	да	Расчетная прибыль
Методика расчета налоговой нагрузки при специальном налоговом режиме (УСНО, ЕСХН)	да	да	Добавленная стоимость для специального налогового режима

Специалистам, которые производят вычисление налоговой нагрузки для конкретного экономического субъекта, можно посоветовать комплексный подход к определению налоговой нагрузки и применение всех вышерассмотренных методик. Такого рода подход позволит не только более четко дать оценку налоговым обязательствам предприятия, но и выяснить, с чего должна брать свое начало оптимизация налогообложения в каждом конкретном случае, какие налоговые обязательства вызывают затруднения именно на данном хозяйствующем субъекте и какой из объектов учета наиболее «перегружен» ими.

#### Список литературы

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с
2. Радостева М.В. Налоговая нагрузка и методы ее оценки в современных условиях / М.В. Радостева // Научные ведомости. — 2017. — №4. — С. 17-23. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-nagruzka-i-metody-ee-otsenki-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 19.01.2021).
3. Ярыгина В. С. Оценка налоговой нагрузки на организацию / В. С. Ярыгина, А. В. Плахов // Молодой ученый. — 2016. — № 26 (130). — С. 416-417. — URL: <https://moluch.ru/archive/130/35979/> (дата обращения: 07.01.2021).

**БОЖЕНКО Е.Н.**

ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)»,  
магистрант, 3 курс, направление подготовки «Экономика»  
Научный руководитель: к.э.н. **ВАРДЕРЕСЯН Л.В.**

**BOGENKO E.N.**

PEI HE "SOUTH UNIVERSITY (IMBL)",  
master's student, 3 course, the preparation direction "Economy"  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, **L.V. VARDERESYAN**

### РЕАЛИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В 2020 ГОДУ

### IMPLEMENTATION OF TAX MECHANISM FOR SUPPORTING RUSSIAN ECONOMY IN 2020

#### Аннотация

Ситуация с коронавирусом обрушилась на весь мир по принципу «откуда не ждали». Любая поддержка экономики государством чрезвычайно важна в ситуации, когда нет выручки или она мала и нерегулярна, платежи по налогам и сборам, а также страховым

взносам могут окончательно похоронить бизнес, и так пострадавший от коронавируса и борьбы с ним. Понимая это, государство приняло ряд мер в целях минимизации рисков возникновения и распространения коронавирусной инфекции и поддержки хозяйствующих субъектов, которые носят как общий, так и точечный характер.

#### **Abstract**

The situation with the COVID-19 has hit the whole world on the principle of "from nowhere to be" and was much unexpected. Any support to the economy by the state is extremely important in a situation where there is no revenue or it is small and irregular, payments of taxes and fees, as well as insurance premiums can completely bury a business, which has already been affected by the COVID-19 and the fight against it. Realizing that, the state has taken a number of measures in order to minimize the risks of the emergence and spread of COVID-19 infection and to support business entities, which are both general and specific.

**Ключевые слова:** пандемия, налоги, государственная поддержка.

**Keywords:** pandemic, taxes, government support.

До 2020 года в России государственная финансовая поддержка экономики реализовалась преимущественно путем вливаний денежных средств и предоставления различного рода дотаций отдельным хозяйствующим субъектам, а также заключения государственных контрактов. В ряде случаев можно было говорить об отраслевой поддержке посредством формирования льготных налоговых режимов или «заградительных» таможенных мер.

Такое положение дел является естественным при обычном течении экономической жизни любой страны, поскольку налоговый механизм относится к косвенным инструментам государственной поддержки и реального сектора, и экономики в целом.

Однако в новейшей истории Россия, как и все мировое сообщество, столкнулась с новым глобальным вызовом – пандемией, охватившей более 200 стран с числом заболевших, превышающим 107 млн чел.

Эпидемии и тем более пандемии всегда разрушительно влияли на экономику и на производительность труда, состояние потребительского спроса, нарушая необходимый баланс соответствия спроса предложению. Только в 21 веке в результате эпидемии атипичной пневмонии (2003 г.), вспышки лихорадки Эбола (2014 - 2016 гг.), вируса H5N1 (2003-2005 гг.), пандемии «свиного» гриппа (2009 г.) мировая экономика в совокупности потеряла 188 млрд. долл. США.

Однако пандемия COVID-19 застала мировое сообщество врасплох беспрецедентными и непредвиденными масштабами и, соответственно, негативными последствиями для общества и экономики растущей глобальной рецессией и массовой безработицей. По оценкам Всемирного банка глобальная пандемия COVID-19 будет стоить современной экономике 3 трлн. долл. США.

В такой ситуации на первый план выходит налоговый механизм поддержки экономики, и все страны разрабатывают налоговую политику, направленную на поддержку как хозяйствующих субъектов, так и населения пострадавших стран.

Руководство страны пытается смягчить негативные последствия экономической нестабильности различными мерами по борьбе со сложившимся кризисом. Срочно были приняты поправки в российское законодательство. С учетом нестабильной экономической ситуации в условиях пандемии коронавируса были внесены изменения в Налоговый кодекс РФ.

Можно отметить тот факт, что в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 г. и на плановый период 2021 и 2022 гг. одними из первых в ряду антикризисных мер стали поправки в налоговое законодательство с целью снижения нагрузки на бизнес [1].

В целях поддержки экономики и благоприятного режима ведения бизнеса 1,5 миллиона компаний, занятых в отраслях, пострадавших от коронавируса, в частности,

получили возможность перенести налоговые платежи до конца года с последующими рассрочками еще на один год.

Отсрочка по платежам в марте и втором квартале 2020 года составила шесть месяцев на сумму 106,4 млрд рублей, в третьем квартале - четыре месяца на сумму 107,3 млрд рублей. Общая сумма отсрочки составила 217 млрд руб.

Правительство определило условия, при которых отсрочка (рассрочка) будет предоставляться пострадавшим по их просьбе. Первое условие - это пострадавшая отрасль, а второе условие – компания несет убытки или ее доходы снизились более чем на 10 процентов. В апреле 2020 года досрочно были представлены отсрочки на сумму 1,4 млрд рублей.

До 31 декабря продлен срок уплаты авансовых платежей за первый квартал 2020 года по налогу на имущество и земельному налогу для организаций, работающих в сфере торговли, общественного питания, туризма, культуры, спорта, досуга и гостиничного бизнеса, а также оказания персональных услуг.

Помощь была оказана резидентам инновационного кластера, занятым в IT-секторе, промышленности и науке, а также малым и средним предприятиям гостиничного бизнеса. Субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право на получение субсидий на возмещение следующих затрат: на приобретение оборудования, на уплату процентов по кредитам (в пределах ключевой ставки ЦБ), а также лизинговых платежей.

Введены субсидии малому и среднему бизнесу - производителям собственных товаров, работ и услуг для их продвижения на онлайн-торговых площадках и оплаты услуг онлайн-доставки продуктов питания. До 50 процентов комиссии можно было возместить, но не более 700 тысяч рублей до конца 2020 года. Выплаты возможны при условии, что вознаграждение агрегатора не превышает 20 процентов от стоимости товара или услуги.

Малый и средний бизнес получал отсрочку по кредиту, если оказывался в сложной ситуации из-за коронавируса. Страховые взносы для малого бизнеса были снижены с 30% до 15%. В то же время важно и то, что региональные власти в рамках своих полномочий вводили различные антикризисные меры поддержки малого бизнеса на своих территориях.

В рамках мер поддержки бизнеса на сайте ФНС России был создан специальный сервис, с помощью которого можно проверить, может ли компания претендовать на получение субсидии на выплату заработной платы своим сотрудникам, а затем отследить заявку.

По данным Федеральной налоговой службы России, под эту меру поддержки попали 1,2 млн. компаний, в которых занято более 4 млн. человек. Изначально потенциальными получателями субсидий на выплату заработной платы своим работникам оказались 1 261 527 человек, из них 85% - со штатом от 1 до 10 человек, а потенциальная сумма выплат составила 98,4 млрд. рублей. [2]

На определенном этапе исследования нам стало важно оценить, каким образом пандемия повлияла на результаты работы российских налоговых органов.

Таблица 1 – Динамика налоговых поступлений по уровням бюджета за январь-октябрь 2019-2020 гг. [2]

Вид бюджета	январь-октябрь, млрд. руб.		Темпы прироста, %	
	2019	2020	рост	спа д
Консолидированный бюджет РФ	18 945,80	16 961,60	-	10,5
Федеральный бюджет	10 486,90	8 890,30	-	15,2
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	8 458,80	8 071,40	-	4,6

Данные таблицы демонстрируют, что общий спад экономики, конечно же, повлек и снижение налоговых поступлений во все уровни бюджетной системы России.

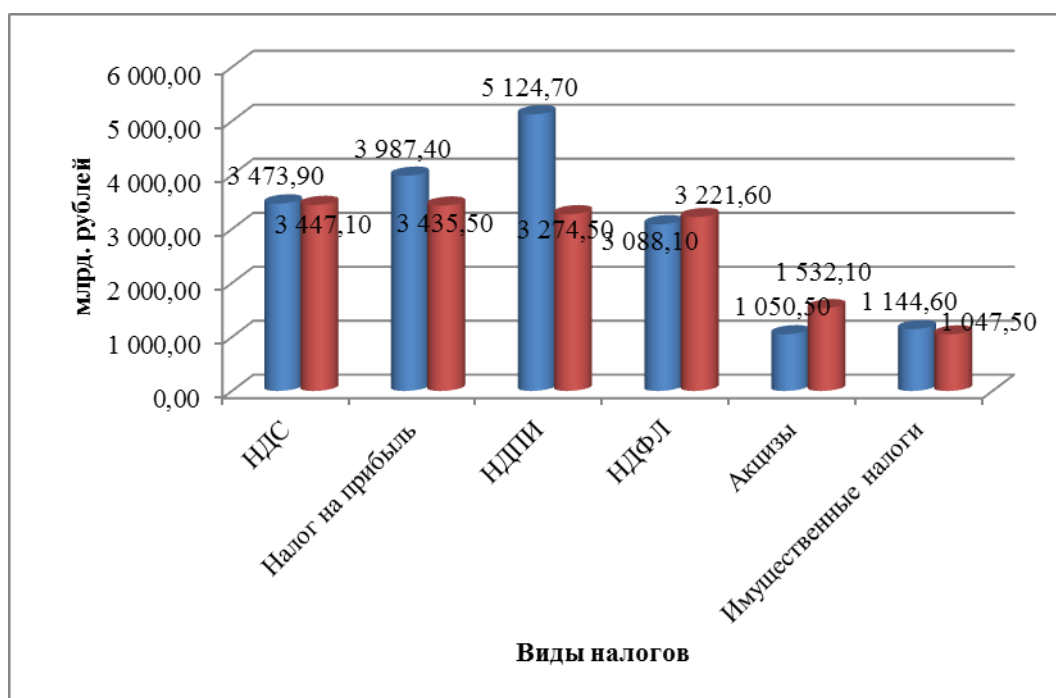


Рисунок 1 - Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019-2020 гг. [2]

Основное снижение поступлений налоговых доходов консолидированного бюджета произошло за счет значительного снижения собираемости налога на добычу полезных ископаемых, что связано со значительным снижением добычи нефти.

По данным Российской газеты глава Минэнерго Николай Шульгинов сказал, что по итогам 2020 года добыча нефти в России составит около 514 млн. тонн, на 8% ниже, чем в 2019 году, когда было произведено 561 млн. тонн. До пандемии COVID-19 предполагалось, что производство нефти и газового конденсата в стране будет составлять 555-560 млн. тонн ежегодно до 2024 года [3].

Если рассматривать динамику экономической ситуации по видам налогов, то можно сделать выводы, что в целом, государству удалось в определенной степени сдержать негативное воздействие пандемии. Так, в 2020 году наблюдается незначительное снижение товарооборота и пропорциональной доли в виде налога на добавленную стоимость на 0,8 процентных пункта. А доходы населения и налог на доходы физических лиц выросли на 4,3%.

Очевидно, что смягчить последствия эпидемии можно и нужно соответствующими финансовыми мерами, в том числе и налоговыми.

### Список литературы

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов// (утв. Минфином России) – Электронный ресурс: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2021).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. – Электронный ресурс: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 01.02.2021).
3. Тихонов С. Как нефтяной кризис отразится на доходах бюджета России? // Российская газета. 20.12.2020. – Электронный ресурс: <https://rg.ru/2020/12/20/kak-neftianoj-krizis-otrazitsia-na-dohodah-biudzheta-rossii.html> (дата обращения: 01.02.2021).

**БОЗОВА И.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ЯКУШЕВ А.А.**

**BOZOVA I.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

**YAKUSHEV A. A.**

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

### **CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN METALWORKING INDUSTRY**

#### **Аннотация**

Металлургический комплекс России является одной из базовых отраслей национальной экономики и играет важную роль в формировании макроэкономических показателей страны. Несмотря на высокий спрос на услуги металлообработки, сфера металлообрабатывающей промышленности России всё ещё значительно отстаёт в развитии от своих западных конкурентов. На современном этапе развития дальнейшее существование отрасли возможно только на основе преобразования в конкурентоспособный, высокотехнологичный и восприимчивый к инновациям комплекс, интегрированный в систему международного разделения труда. В связи с этим в статье проанализировано текущее состояние металлообрабатывающей отрасли России и рассмотрены перспективы дальнейшего развития.

#### **Abstract**

The metallurgical complex of Russia is one of the basic branches of the national economy and plays an important role in the formation of the country's macroeconomic indicators. Despite the high demand for metalworking services, the Russian metalworking industry still lags far behind its Western competitors. At the present stage of development, the continued existence of the industry is possible only on the basis of transformation into a competitive, high-tech and innovation-sensitive complex integrated into the system of the international division of labor. In this regard, the article analyzes the current state of the metalworking industry in Russia and considers the prospects for its further development.

**Ключевые слова:** металлообрабатывающая отрасль, российская промышленность, металлургическое производство.

**Keywords:** metalworking industry, Russian industry, metallurgical production.

Ведущей отраслью российской экономики является промышленность, которая базируется на предприятиях, занимающихся добычей и обработкой сырья. Существенный вклад в экономику России вносит металлообрабатывающая промышленность, на которую приходится 16% объема выпуска продукции обрабатывающей промышленности. Металлообработка является перспективным направлением развития промышленности, так как включает в себя вторичную переработку металлов и производство новых металлических продуктов. Металлургический комплекс производит около 95% конструктивных материалов для целого ряда смежных отраслей промышленности, обеспечивая их поступательное развитие. Потребление продукции черной металлургии России обеспечивается в основном за счет таких отраслей как машиностроение и строительство. Соответственно, внутреннее

потребление металлопродукции напрямую зависит от ситуации в вышеперечисленных отраслях экономики.

Российская металлургическая промышленность последние пять лет демонстрировала положительные результаты, наблюдался рост производства основных видов продукции металлургической промышленности, повышение качественных характеристик продукции и совершенствование ее сортамента. Динамика объемов производства металлообрабатывающей промышленности представлена на рисунке 1.

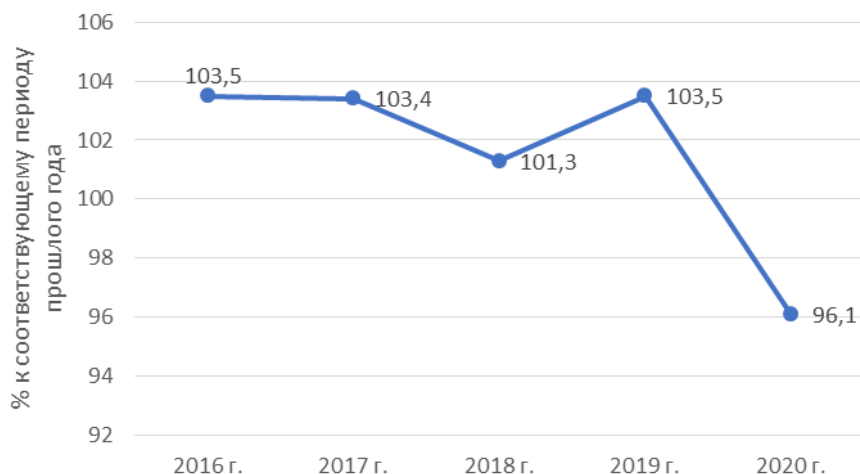


Рисунок 1 – Динамика объема производства металлообрабатывающей промышленности на I полугодие 2016-2020 гг.

Согласно данным рисунка 1 с 2016 по 2019 гг. наблюдалась положительная динамика объемов производства металлообрабатывающей промышленности. На протяжении данного периода показатель находится примерно на одном уровне, темп прироста показателя составляет от 1,3% до 3,5% ежегодно. Устойчивый рост в 2017 году обусловлен в первую очередь увеличением объемов производства стальных конструкций на 11% и увеличением производства конструкций из черных металлов на 26% в 2019 году. Данный рост производства связан с сегментом торгово-развлекательных центров, где был запланирован ввод ряда крупных объектов, строительство которых было заморожено или приостановлено в 2014-2015 годах, а также со строительством объектов транспортной инфраструктуры: железных и автомобильных дорог, портов и терминалов [1].

Однако в 2020 году ситуация изменилась и произошло резкое снижение темпов роста показателя до 96,1% по сравнению с 2019 годом (рисунок 1). Основной причиной такого снижения является ограничение работы предприятий на время действия Указов Президента Российской Федерации о введении нерабочих дней в связи с распространением пандемии COVID-19. Металлургическое производство снизило объемы производства во втором квартале 2020 года на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Производство металлических конструкций в России по итогам первого полугодия 2020 года сократилось на 10,7% к 2019 году. Согласно данным Росстата, металлообрабатывающая отрасль по итогам I и II кварталов 2020 г. не продемонстрировала роста относительно 2015 года по объемам производства металлопродукции.

Таким образом, пандемия привела к возвращению производства на уровень 2015 года, объем которого составлял 5388 млрд. руб.

Что касается структуры производства, более 98% от общего объема занимают по-прежнему металлоконструкции из черных металлов, что обусловлено большим спросом, чем на продукцию из цветных металлов. Это связано с тем, что конструкции из черных металлов обладают низкой стоимостью, долговечностью и высокой износостойкостью, что является важным для сфер их применения.

Для металлообрабатывающего комплекса также большое значение имеет наличие сильной материально-технической базы. Положительным аспектом выступает рост основных фондов организаций, занятых в металлургическом производстве, по данным на конец 2019 года их величина возросла на 10,7%. Однако износ основных фондов довольно высок, например, по металлургическому производству он составляет 50,6% на конец 2019 года. Высокий износ основных фондов отрицательно сказывается на производстве, так как увеличиваются расходы на эксплуатацию оборудования, происходят внеплановые остановки производства, из-за чего снижается производительность труда [2, с.14].

Коэффициент обновления основных фондов по итогам 2019 года составил 5,7%. Низкий темп обновления основных фондов отражает неэффективность инновационной политики предприятий металлообрабатывающей отрасли. Для увеличения эффективности использования основных фондов необходимо осуществлять их обновление, своевременную модернизацию, внедрение новых технологий и новой техники.

Для обеспечения развития металлургического комплекса Российской Федерации важным условием является активизация инвестиционных процессов. Привлечение инвестиций дает дополнительные конкурентные преимущества и, зачастую, возможность дальнейшего развития. При сложившемся уровне рентабельности российская металлообрабатывающая промышленность является мало привлекательным объектом для внешних инвесторов, а собственных средств для решения масштабных задач модернизации, как правило, недостаточно. Однако сохранение конкурентных позиций требует значительного роста эффективности производства, что, в свою очередь, предполагает техническое перевооружение, смену выпускаемой продукции, повышение ее качества. Для этого предприятиям металлообрабатывающей отрасли необходимо повышать свою инвестиционную привлекательность. Основными мероприятиями по повышению инвестиционной привлекательности предприятий являются разработка долгосрочной стратегии развития, бизнес-планирование и проведение мероприятий по реформированию производства. Предприятие может разработать программу мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость.

Таким образом, перспективы развития металлургической отрасли в первую очередь связаны с расширением спроса на ее продукцию на внутреннем рынке, так как от результатов функционирования металлургического комплекса зависит обеспечение страны важнейшими конструкционными материалами других отраслей народного хозяйства, таких как машиностроение и строительство. Стратегическим направлением развития металлообрабатывающей отрасли России должно стать повышение конкурентоспособности ее продукции на внешнем и внутреннем рынках за счет улучшения качественных характеристик, снижения затрат и улучшения экономики производства [3, с.245]. Повышению конкурентоспособности продукции металлургического производства в перспективе будут способствовать такие факторы как:

- рост объемов выпуска продукции с увеличением глубины переработки;
- повышение эффективности использования сырья и энергоресурсов;
- повышение производительности труда;
- повышение качества выпускаемой продукции, в том числе за счет освоения новых технологий и привлечения инвестиций.

### **Список литературы**

1. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 05.05.2014 г. № 839 «Об утверждении Стратегии развития черной и цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года» // Информационно-правовой портал «Гарант.ру»: [электронный ресурс].

2. Гагаринский А.В. Анализ состояния проблемы экономического развития предприятий металлообрабатывающей промышленности в России // Науковедение, 2019. – С.12-16.

3. Тачкова И.А. Проблемы и перспективы развития обрабатывающей промышленности России // Инфраструктурные отрасли экономики, 2020. – С.242-246.

**БОРИСОВА Д.М.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**

**BORISOVA D.M.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N.A. KALMAKOVA**

## **АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ЗАГОТОВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ ФГБУ «ЧЕЛЯБИНСКАГРОХИМРАДИОЛОГИЯ»**

## **ANALYSIS OF THE MATERIAL STOCKS PROCUREMENT PROCESS FSBO «CHELYABINSKAGROHIMRADIOLOGY»**

### **Аннотация**

Для осуществления бесперебойной работы необходимо грамотно организовывать, контролировать процесс заготовки материальных запасов, для этого используются данные планов закупки и первичных документов. Чтобы оценить выполнение плана, эффективность организации процесса заготовки материальных запасов проводится анализ с использованием статистических показателей и коэффициентов.

### **Abstract**

For the implementations of uninterrupted work, it is necessary to competently organize and control the process of procurement of material stocks, for this purpose, data from purchase plans and primary documents are used. To assess the implementation of the plan, the effectiveness of the organization of the process of procurement of material reserves, an analysis is carried out using statistical indicators and coefficients.

**Ключевые слова:** анализ процесса заготовки, материальные запасы.

**Keywords:** analysis of the procurement process, material stocks.

Процесс заготовки запасов в ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология» происходит на основании плана закупки по видам деятельности (для выполнения государственного задания или для приносящей доход деятельности) и номенклатур (химические реактивы, государственные стандартные образцы, средства индивидуальной защиты, лабораторная посуда, вспомогательные материалы и материалы для оборудования).

На рисунке 1 представлена обеспеченность ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология» материальными запасами за 2017-2019 гг.





Рисунок 1 – Обеспеченность запасами по видам номенклатур за 2017-2019 гг.

Анализ процесса заготовления химических реактивов показывает, что в 2017 г. план был превышен на 222,35%, было затрачено на 113 698,22 руб. больше. Также выявлено, что достаточно часто не учитываются минимальное количество реактива в таре и необходимость заготовления определенных реактивов.

В 2018 г. в ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология» ситуация по заготовлению запасов стала лучше, произошло превышение плановых значений на 4,44% или на 9 503,87 руб. Причины данного превышения аналогичны 2017 г., но в 2018 г. уже были учтены все реактивы, необходимые для работы, основной проблемой стал неверный расчет количества запасов.

В 2019 г. было заготовлено на 17,38% или на 33 599,98 руб. больше реактивов, чем было запланировано. Данный факт связан с тем, что в конце второго квартала 2019 г. произошла смена основного поставщика, у которого большинство кислот имеют единицу измерения литры, поэтому было принято решение корректировать план и вводить единую систему измерений жидких химических реактивов.

В 2017 г. Учреждение было обеспечено государственными стандартными образцами на 119,47%. Превышение плана на 19,47% или на 7 059,75 руб. связано с тем, что при его составлении не было учтено, что количество стандарт-титров в упаковке ограничено (5 или 10 ампул) и приобрести меньше возможности нет.

В 2018 г. Учреждением было приобретено на 4,42% или на 1 406,20 руб. меньше запланированного количества государственных стандартных образцов, так как заготовленных в 2017 г. запасов хватило на начало следующего года.

В 2019 г. было заготовлено на 1,06% или на 435 руб. больше запланированного количества государственных стандартных образцов по аналогичным 2017 г. причинам.

В 2017 г. средства индивидуальной защиты не приобретались, в 2018 г. и в 2019 г. планы по их заготовлению были выполнены на 100%. Лабораторная посуда заготавливалась только в 2017 г. и 2019 г., что соответствует планам закупки за данные периоды. Вспомогательные материалы и материалы для оборудования были заготовлены согласно планам закупки за 2017-2019 гг., поэтому коэффициент обеспеченности запасами составил 100%.

По итогам проведенного анализа рекомендуется применить следующие рекомендации. Для составления более корректного плана по закупке химических реактивов и государственных стандартных образцов необходимо производить расчеты средних как минимум за три предыдущих года (ранее использовались данные за предыдущий год), при этом в обязательном порядке уточнять минимально возможную поставляемую тару или упаковку у поставщика. Также необходимо учитывать все наименования, которые необходимы для обеспечения бесперебойной работы ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология».

На рисунке 2 представлена эффективность применения рекомендации по заготовлению химических реактивов.

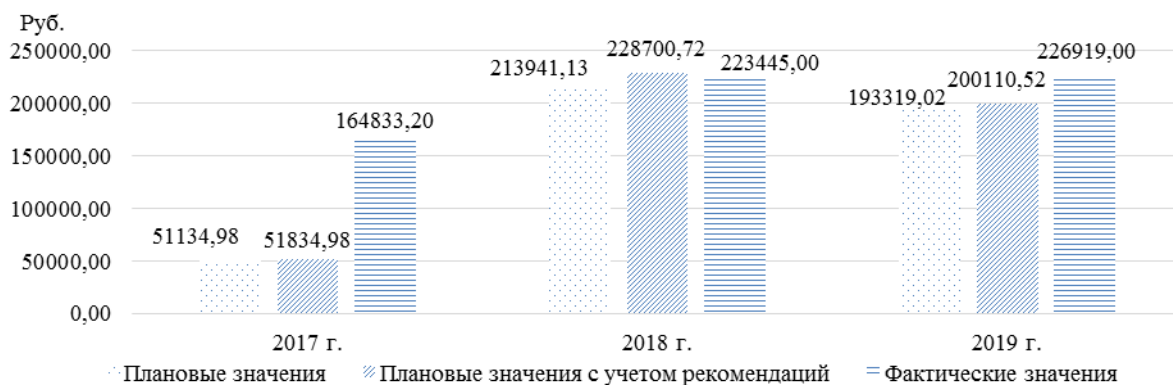


Рисунок 2 – Эффективность применения рекомендации по заготовлению химических реактивов

При применении рекомендации план закупки химических реактивов незначительно изменится, разница между плановыми и фактическими значениями составила: в 2017 г. на 218% больше плана, в 2018 г. на 2,3% меньше плана, в 2019 г. на 13,40% больше плана.

На рисунке 3 представлена эффективность применения рекомендации по заготовлению государственных стандартных образцов.

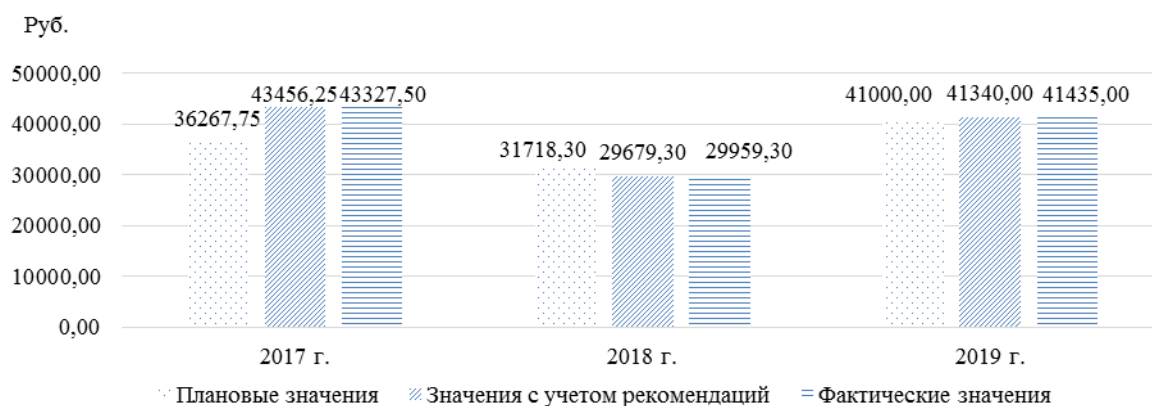


Рисунок 3 – Эффективность применения рекомендации по заготовлению государственных стандартных образцов

При применении рекомендации по заготовлению государственных стандартных образцов план закупки значительно изменится, разница между плановыми и фактическими значениями станет минимальной: в 2017 г. фактически на 0,30% больше плана, в 2018 г. – на 0,94% меньше, в 2019 г. – на 0,23% больше.

Также ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология» рекомендуется заготавливать лабораторную посуду более равномерно, то есть распределять закупку так, чтобы производить ее ежегодно или ежеквартально и при этом обеспечить непрерывность работы Учреждения. На рисунке 4 представлены данные плана закупки, на основании которых предложена рекомендация.

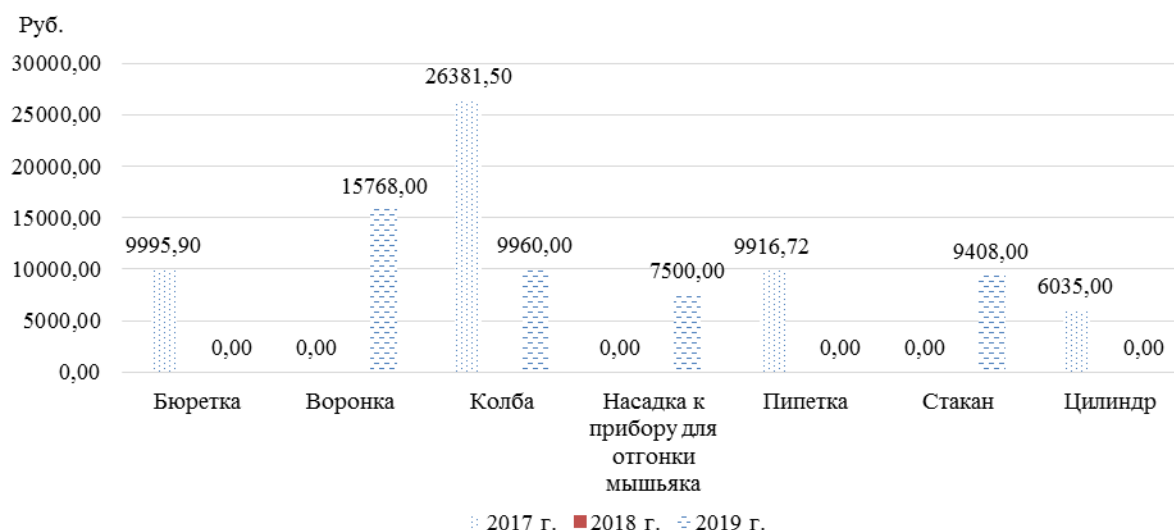


Рисунок 4 – Плановые суммы по заготовлению лабораторной посуды по наименованиям за 2017-2019 гг.

На рисунке 5 представлена эффективность предложенной рекомендации.

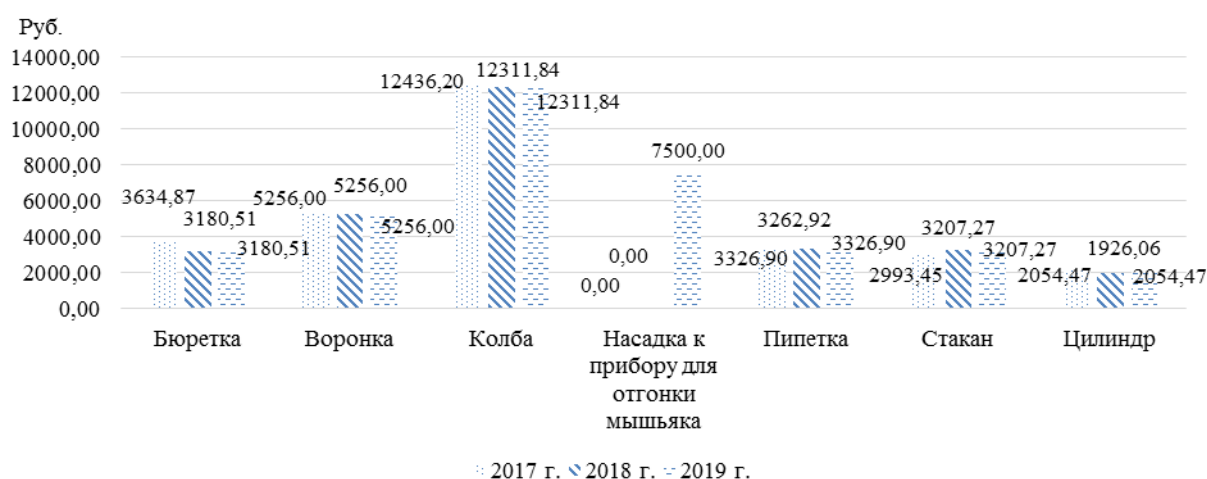


Рисунок 4 – Эффективность применения рекомендации по заготовлению лабораторной посуды

При применении рекомендаций по равномерной закупке лабораторной посуды затраты распределятся более равномерно, что будет более эффективным, чем заготовление большого количества в один период.

Применение рекомендаций по совершенствованию процесса заготовления запасов значительно повлияет на эффективность и рациональность использования денежных средств в ФГБУ «Челябинскагрохимрадиология», так как план по заготовлению будет приближен к реальным значениям.

### Список литературы

1. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы»: приказ Минфина России от 7 декабря 2018 г. N 256н // <https://base.garant.ru/73798403/>.
2. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О. Е. Качкова, М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва: КноРус, 2020. – 360 с.
3. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Москва: КноРус, 2018. – 532 с.

4. Мухин, С. Р. Проверка расчетов с поставщиками и подрядчиками [Электронный ресурс] / С. Р. Мухин // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных муниципальных учреждений. – 2020. – №4. – Режим доступа к журналу: <https://www.audar-press.ru/proverka-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami>.

**БРЮХОВА И.Е.**

Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ЯКУШЕВ А.А.**

**BRYUKHOVA I.E.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction "Financial management"

Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

**A.A. YAKUSHEV**

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ «ПТИЦЕВОДСТВО»**

### **ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY «POULTRY»**

#### **Аннотация**

Птицеводство считается самым перспективным направлением для бизнеса в сельском хозяйстве. Промышленному птицеводству отводится ведущее место в снабжении населения России животноводческой продукцией. Из всех отраслей сельского хозяйства, птицеводство в России развивается самыми высокими темпами. В статье проводится анализ данной отрасли в масштабах страны и области.

#### **Annotation**

Poultry farming is considered to be the most promising direction for business in agriculture. Industrial poultry farming is given a leading place in supplying the population of Russia with livestock products. Of all the branches of agriculture, poultry farming in Russia is developing at the highest rates. The article analyzes this industry on a national and regional scale.

**Ключевые слова:** птицефабрики, производители, структура отрасли, продукция.

**Keywords:** poultry farms, manufacturers, industry structure, products.

По концентрации производства на небольших земельных площадях, механизации, автоматизации и компьютеризации почти всех производственных процессов, отрасль «Птицеводство» ушла вперед, по сравнению с другими отраслями АПК. Данное производство имеет высокую рентабельность при правильном выборе породы птицы, использовании современного оборудования и технологий ее разведения. К основным видам продуктов птицеводства относятся:

- мясо домашней птицы, поставляемое потребителю в виде тушек – замороженных и охлажденных (42%), натуральных и рубленых полуфабрикатов (25,5%), колбас, консервов и прочих готовых к употреблению продуктов (32,5%);

- яйца – пищевые (62% производимых по ГОСТ, 25% – лечебно-профилактическая продукция, обогащенная полиненасыщенными жирными кислотами, микроэлементами, витаминами, 7,5% – жидкие пастеризованные яйца, асептически упакованные) и инкубационные;

Побочными продуктами птицеводства являются:

- пух и перо;

- помет, используемый в сельском хозяйстве в качестве удобрения.

Промышленному птицеводству отводится ведущее место в снабжении населения России животноводческой продукцией. Третья часть потребности населения страны в белках

животного происхождения обеспечивается за счет куриного мяса и яиц, являющихся социально значимыми продуктами. В структуре питания жителей российских городов на долю продуктов птицеводства приходится около 35%. В общем объеме выпускаемой птицефабриками продукции 25% составляет мясо птицы и 75% – куриные яйца.

В структуре российского производства мяса птицы 97% приходится на производство мяса кур-бройлеров. В последние годы в России активно развивается производство мяса индейки, но его доля пока не превышает 2% от общего объема производства птичьего мяса. Только 1% составляет мясная продукция альте.нативного птицеводства – мясо уток, гусей, перепелов.

В 2017 году в птицеводстве России функционировало 641 птицеводческое предприятие: 4,25 яичных, 137 бройлерных, 50 племенных, 9 утиных, 12 гуиных, 5 индюшиных, 3 перепелиных хозяйства. При их работе на полную мощность с использованием современных технологий и высокопродуктивных кроссов птицы, ежегодно в России можно получать 50 – 55 млрд. яиц и 2 млн. т. птичьего мяса [1].

На сегодняшний день в стране насчитывается более 500 птицефабрик, большинство из которых размещены вблизи больших городов и промышленных центров. Птицеводство в России достигло высокого уровня, позволяющего не только полностью обеспечить население качественной продукцией, но и экспортировать мясо птицы за рубеж.

Птицеводство в России развивается самыми высокими темпами, по сравнению с другими отраслями сельского хозяйства. Птица отличается большой скоростью воспроизводства и относительно низким уровнем материальных и трудовых затрат на единицу продукции. По данным Росстата, средняя прибыль предприятия в розничной цене курятины составляет 9,61%. Рассмотрим динамику развития отрасли птицеводства в России с начала XXI века (Рис. 1).

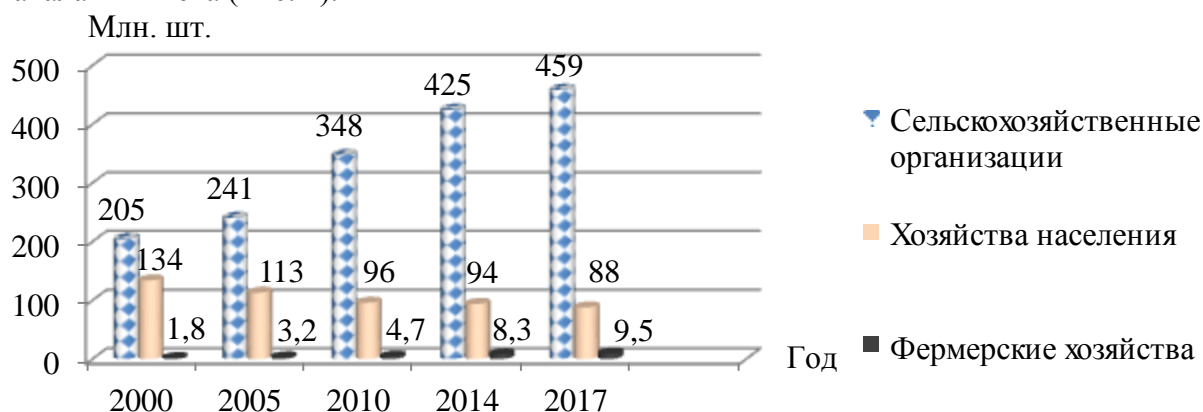


Рисунок 1 – Динамика роста численности птичьего поголовья в хозяйствах всех разновидностей

Согласно представленным на рисунке 1 данным, за последнее десятилетие в России отмечается двукратный рост птичьего поголовья в сельхозорганизациях, и пятикратный в фермерских хозяйствах. На личных подворьях его с каждым годом становится меньше. Это связано с тем, что, когда кур или гусей выращивают на продажу, регистрируют бизнес в форме ИП или КФХ, чтобы избежать проблем с налоговой инспекцией. Частные и фермерские дворы производят почти 1/5 часть всей продукции в стране.

По оценкам экспертов агробизнеса «АБ-Центр», самообеспеченность мясом птицы в нашей стране составила 97 % в 2017 году. Десять лет назад эта цифра была меньше 60 %, но это не значит, что продукции достаточно во всех регионах. Хорошие перспективы данная отрасль имеет там, где обеспеченность ее продуктами составляет 50–70 %, в то время как климатические условия подходят для сельского хозяйства. Это области: Архангельская, Курганская, Кемеровская; Карелия, республики: Коми, Калмыкия, Тыва, Бурятия;

Забайкальский край и Приморье. Наиболее интересны для развития Северо-Западный и Сибирский округа, где доля городского населения составляет свыше 70 %.

В докладе Минсельхоза о состоянии производства сельхозпродукции в 2017 году было отмечено, что в структуре мяса на убой 91,4 % составили бройлеры. По сравнению с данными двухлетней давности, доля мяса индейки увеличилась до 5 % (было 2,7 %).

Думая, какие виды птицы выбрать для разведения в фермерском хозяйстве, нужно учитывать последние тенденции. Эксперты Росптицесоюза считают, что хорошие перспективы на ближайшие годы имеет разведение гусей, уток, цесарок, индейки. Расширение ассортимента продукции стимулирует интерес потребителей. На рисунке 2 представлены доли видов птиц, которые были разведены в России в 2017 году.

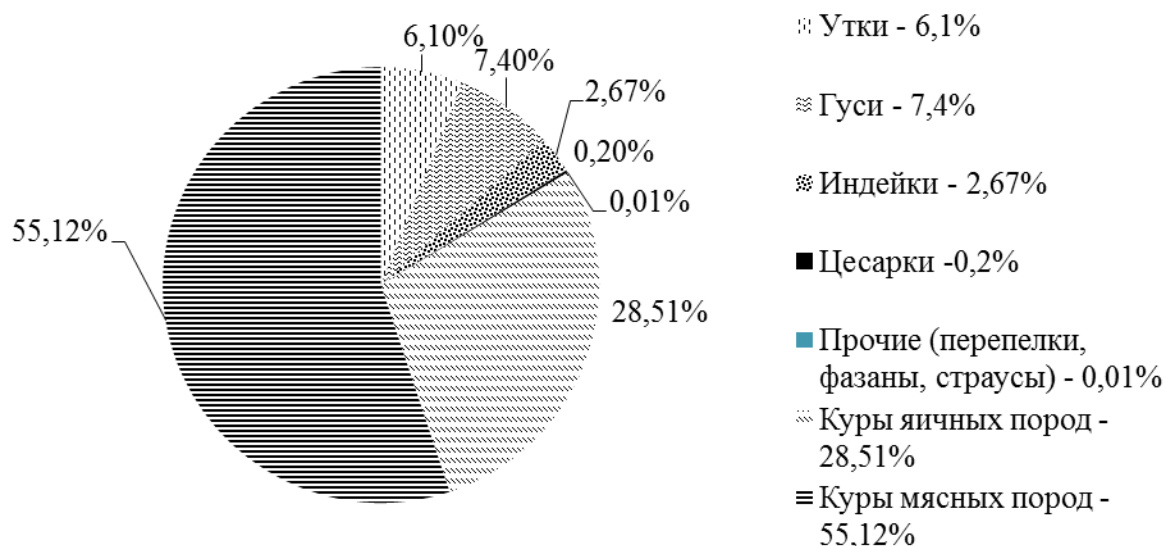


Рисунок 2 – Распределение видов птицы (живое поголовье), по данным статистического сборника Росстата

По статистике, в России основную долю на рынке мяса птицы занимают куры мясных и яичных пород. Больше 90% мясного птицеводства в нашей стране основано на импортных кроссах бройлеров, так как их разведение экономически наиболее выгодно. Срок откорма особей до товарного веса 1,7–1,9 кг составляет 60–70 дней, а плотность посадки достигает 30 голов на 1 кв. м. [2].

С гусем дело обстоит иначе: преобладают виды российской селекции. По выходу мяса, индейка и гусь не уступают бройлеру, но технология содержания кур легко поддается автоматизации, с чем и связано массовое промышленное производство этой породы птиц. Мясо реализуется во всех видах:

- 45 % — в виде охлажденной, замороженной тушки;
- 25 % — натуральными полуфабрикатами;
- 30 % — колбасы, консервы, готовые к употреблению.

В утином поголовье быстро распространяется мулард — межвидовой гибрид мускусной и домашней (пекинской) утки.

Что касается мирового рынка, в 2017 году больше всего мяса индейки было произведено в Израиле — 12 кг на душу населения, в США — около 9 кг, на третьем месте Венгрия (8,5 кг). Мясо гуся также популярно в Венгрии — около 3 кг, в Китае — 2 кг на одного человека.

Концепция развития птицеводства России в XXI веке — это производство основного объема продукции на крупных специализированных предприятиях, а не на птицефабриках с замкнутым циклом производства. С каждым годом увеличивается производство яиц и

птичьего мяса. Ежегодные темпы прироста производства птичьего мяса составляют в среднем 4 – 6 %, производства яиц – 1,5 – 2 %.

Приоритетными направлениями в развитии мирового и отечественного птицеводства являются: освоение ресурсосберегающих технологий; глубокая переработка яиц и мяса птицы и повышение качества конечной продукции; производство яиц и яйцепродуктов с заданными лечебными свойствами; применение оборудования нового поколения; разработка новых нетрадиционных кормов и кормовых добавок.

В Челябинской области развитие отрасли началось с 1965 года, с ввода двух первых птицефабрик — Еманжелинской и Песчаной в Троицком районе. С 2006 года в области поголовье птицы в сельхозорганизациях выросло в 2,3 раза (с 10,2 млн. гол. до 23,9 млн.). Производство мяса птицы за последние 12 лет было увеличено в 5 раз — до 347,8 тыс. тонн. В 2017 году его за месяц в среднем производилось 30 тыс. тонн — это больше, чем в советские годы. В 2018 году агрокомплексом было произведено 540,1 тыс. тонн скота и птицы, из них 343,5 тыс. тонн – мяса птицы и 1 млрд. 623 млн. шт. яиц. [3].

На данный момент структура отрасли птицеводства Челябинской области представлена тремя небольшими птицефабриками и пятью крупными агрохолдингами с полным циклом производства — со своими репродукторами, комбикормовыми заводами, переработкой произведенной продукции. Птицеводство стало «точкой роста», благодаря которой регион занимает лидерские позиции в производстве сельхозпродукции. Челябинская область стала второй в стране по производству продукции птицеводства. Производство мяса птицы на душу населения в регионе превышает рекомендуемую норму в три раза (98 кг против 31 кг), яиц – в 1,8 раза (482 шт. против 260 шт.). Уровень самообеспеченности региона к рекомендуемым нормам потребления по куриному яйцу составляет 185 %, а по мясу птицы — 207 %. В таблице 1 представлены данные по основным показателям отрасли «Птицеводство» в Челябинской области за последние годы.

Таблица 1 – Основные показатели развития АПК (отрасли «Птицеводство») в Челябинской области

Показатели	ед. изм.	факт 2018 г.	факт 2019 г.	2019 г. к 2018 г., %	январь-сентябрь 2019 года	январь-сентябрь 2020 года	2020 г. к 2019 г., %
<b>Поголовье птицы</b>							
Птица по всем категориям хозяйств	тыс. гол	23966,0	25926,2	108,2	26261,1	25314,1	96,4
в том числе по сельскохозяйственным организациям	тыс. гол	23290,0	25298,4	108,6	25225,4	24361,4	96,6
<b>Производство продукции животноводства</b>							
Мясо птицы по всем категориям хозяйств	тыс. тонн	344,6	343,5	99,7	257,3	226,4	88,0
в том числе по сельскохозяйственным организациям	тыс. тонн	342,1	341,1	99,7	256,4	225,5	87,9
Яйца по всем категориям хозяйств	млн. штук	1623,7	1602,1	98,7	1202,7	1243,0	103,4
в том числе по сельскохозяйственным организациям	млн. штук	1546,1	1529,3	98,9	1132,7	1177,7	104,0

Продолжение таблицы 1

яйценоскость 1 курицы	штук	325,0	328,0	100,9	245,0	238,0	97,1
среднесуточный привес живой массы бройлеров	грамм	54,1	53,1	98,2	54,2	50,8	93,7
Цена реализации продукции сельскохоззяйственными организациями							
птица	руб/кг	64	70	109,0	73	67	91,8
яйца	руб/д	36	39	108,7	39	40	102,6

Согласно данным таблицы 1, за 3 года отмечается рост числа птиц по всем категориям хозяйств. Также повысились цены реализации продукции сельскохоззяйственными организациями. В то же время сокращается количества мяса птицы и яиц по всем категориям хозяйств, уменьшается яйценоскость 1 курицы и среднесуточный привес живой массы бройлеров. В ближайшем будущем заместитель министра челябинской области сельского хозяйства Завалищин Александр Васильевич планирует обеспечить повышение эффективности отрасли для улучшения ситуации [4].

В минсельхозе отмечают, что общая рентабельность отрасли сегодня составляет 8,5 %, при этом рентабельность птицефабрик мясного направления составляет 10 %, яичного направления – 3 %. Увеличение рентабельности было достигнуто за счет снижения расходов на производство корма для птицепоголовья.

Сегодня Челябинская область вышла на планируемые объемы, стабилизировала производство мяса скота и птицы на уровне 540 тыс. тонн и яиц — 1 млрд. 680 млн. штук. При этом отпускные цены на мясо птицы остаются стабильными. Несмотря на то, что доля фермерских хозяйств в общем объеме производимой продукции птицеводства небольшая, опережающий рост, по сравнению с крупными предприятиями, говорит о выгоде бизнеса на разведении птицы.

Птицеводческая отрасль Челябинской области представлена в основном крупными производителями, такими как: «Чепфа», «Чебаркульская птица», «Уралбройлер». От общего объема доля производства мяса птицы в фермерских и личных хозяйствах составляет менее 0,1 %, куриных яиц — 4,9 %. Но такие малые предприятия, как ООО «Птица», фермерские и личные хозяйства обеспечивают разнообразие выбора на рынке мяса птицы. В малых хозяйствах разводят гусей, индоуток, индюшек, уток, перепелов. У такой продукции всегда есть свой покупатель, отдающий ей предпочтение. Руководство региона создает условия для реализации фермерской продукции через организацию ярмарок. Если говорить в целом о малом бизнесе в сельском хозяйстве, то в области также уделяется внимание его развитию.

Таким образом, отрасль птицеводства Челябинской области стремительно развивается. В связи с последними событиями в мире, следует также отметить, что пандемия коронавируса затронула даже такую стабильную отрасль, как птицеводство. Показав в прошлом году рекорд производства в 4,976 миллиона тонн, в первом квартале она продемонстрировала небольшой спад – на 1,8%. Но эпидемическая ситуация в стране улучшается, поэтому у птицеводов есть все шансы переломить негативную тенденцию и увеличить производство. Тем более спрос будет обеспечен по нескольким причинам, и, в частности, благодаря приемлемым ценам и высокой питательной ценностью мяса птицы.

### Список литературы

1. Мой бизнес // Мясоное и яичное птицеводство как бизнес: перечень оборудования, описание технологии, нюансы организации дела – 2021 г. – [электронный ресурс] <https://moybiznes.org/pticevodstvo>
2. Sfera.fm // Челябинская область: лидерские позиции в птицепроме – 2021 г. – [электронный ресурс] <https://sfera.fm/articles/pticeprom/chelyabinskaya-oblast-liderskie-pozitsii-v-ptitseprome>



3. Федерал Пресс // Птицеводство на Южном Урале становится самой прибыльной агроотраслью – 2021 г. – [электронный ресурс] <https://fedpress.ru/article/843090>

4. Министерство сельского хозяйства Челябинской области // Основные показатели развития АПК в Челябинской области – 2020 г. – [электронный ресурс] <http://www.chelagro.ru/socio-economic/indicators-development/>

**БУЯНКОВА К.В., ЧЕРЕДНИЧЕНКО Д.Р., ТЕМНИКОВА Н.В.**

Государственное образовательное учреждение  
высшего образования Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля», г. Луганск

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

**BUYANKOVA KARINA, CHEREDNICHENKO DARIYA,  
TEMNIKOVA NATALYA**

State educational institution  
higher education of the Lugansk People's Republic  
"Luhansk State University  
named after Vladimir Dahl "  
2<sup>th</sup> course of master's degree, the specialty «Finance and credit»

## **ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДИКА ЕГО ОЦЕНКИ**

### **FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE AND METHODOLOGY OF ITS EVALUATION**

#### **Аннотация**

В статье обоснована необходимость оценки финансового состояния предприятий и ее роль в системе финансового управления предприятием. Приведена классификация основных компонентов финансового анализа деятельности предприятия, сложившаяся в нормативно-правовых документах и трудах ученых-экономистов. Выделены основные группы показателей, используемые для оценки финансового состояния предприятия, обозначены их нормативные значения и подходы к интерпретации результатов их расчета.

#### **Abstract**

The article substantiates the necessity of assessing the financial condition of enterprises and its role in the system of financial management of an enterprise. The classification of the main components of the financial analysis of the enterprise, which has developed in the regulatory documents and the works of scientists-economists, is given. The main groups of indicators used to assess the financial condition of the enterprise are highlighted, their standard values and approaches to the interpretation of the results of their calculation are indicated.

**Ключевые слова:** финансовое состояние предприятия, прибыльность, ликвидность, имущественное положение, финансовая устойчивость, деловая активность.

**Keywords:** financial condition of the enterprise, profitability, liquidity, property status, financial stability, business activity.

Целью оценки финансового состояния предприятия является формирование необходимой информации для разработки и реализации мероприятий, направленных на его укрепление, наращивание потенциала и расширение возможностей предприятия осуществлять финансово-хозяйственную деятельность на основе повышения уровня доходности.

Оценка финансового состояния предприятия позволяет установить и охарактеризовать:

- эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом, а также эффективность использования финансовых ресурсов в частности;

- уровень кредитоспособности предприятия как заемщика финансовых ресурсов для осуществления финансово-хозяйственной деятельности;
- уровень предпринимательского риска возможности погашения обязательств, способность к наращиванию активов и привлечению инвестиций;
- основные приоритеты качественного планирования, прогнозирования, бюджетирования;
- ключевые параметры политики распределения и использования прибыли для потребностей предприятия;
- тенденции и приоритетные направления развития предприятия.

В нормативных документах различных министерств и ведомств, а также работах ученых-экономистов сформировалась следующая классификация основных компонентов финансового анализа деятельности предприятия:

- горизонтальный финансовый анализ, который проводится с целью изучения динамики отдельных финансовых показателей, рассчитанных по данным финансовой отчетности за определенный период времени;
- вертикальный финансовый анализ, основанный на сравнении удельного веса отдельных структурных составляющих;
- сравнительный финансовый анализ, который проводится для сопоставления плановых и фактических показателей, фактических и нормативных (отраслевых, общих) показателей;
- анализ финансовых коэффициентов, который заключается в сопоставлении показателей отчетности и (или) финансового плана с целью расчета коэффициентов платежеспособности (ликвидности), оборачиваемости активов, финансовой устойчивости предприятия и тому подобное;
- факторный финансовый анализ, который проводится для оценки влияния отдельных факторов на уровень соответствующих результативных показателей.

Наиболее распространенным из приведенных видов является анализ финансовых коэффициентов, который позволяет получить сравнительно высокую точность результатов оценки финансового состояния предприятия при условии их правильной интерпретации.

Известно более 200 относительных аналитических показателей, которые можно рассчитывать на основе финансовой отчетности. Польза каждого конкретного коэффициента строго определена целью анализа. Поэтому при выборе показателей, которые будут рассчитываться, в первую очередь необходимо руководствоваться задачами и целями, которые нужно решить с помощью оценки финансового состояния предприятия.

Отметим, что сами по себе финансовые коэффициенты несут не очень много информации и их очень трудно интерпретировать. Кроме того, некоторые из показателей целесообразно анализировать в комплексе с несколькими другими, чтобы установить реальную картину. Поэтому для получения на их основе выводов о финансовом состоянии предприятия необходимо сопоставить аналитические показатели с нормативными значениями или средними показателями (по отрасли, региону, лучшим предприятиям и т.д.).

В основном оценку финансового состояния предприятия проводят на основе использования пяти групп коэффициентов, которые характеризуют имущественное положение, финансовую устойчивость, ликвидность, прибыльность, деловую активность (рисунок 1) [1, с. 124].

С помощью анализа коэффициентов имущественного положения оценивается состав, структура и динамика имущества и источников формирования капитала. Анализ может проводиться на основе использования формы 1 «Баланс» как без изменения (объединения) статей, так и путем построения сокращенного аналитического баланса. Последний образуется объединением в отдельные группы однородных по экономическому содержанию статей баланса и дополнением его соответствующими показателями, характеризующими изменения в имущественном положении предприятия (на основе использования приемов горизонтального и вертикального анализа).

Коэффициенты финансовой устойчивости в первую очередь характеризуют степень финансовой зависимости предприятия от внешних источников финансирования и свидетельствуют о его плато- и кредитоспособности. Среди наиболее значимых – коэффициент автономии, который показывает долю собственного капитала предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого показателя, тем выше уровень финансовой устойчивости предприятия и тем более независимым оно является от внешних источников финансирования. Минимальное (нормативное) значение этого коэффициента 0,5.

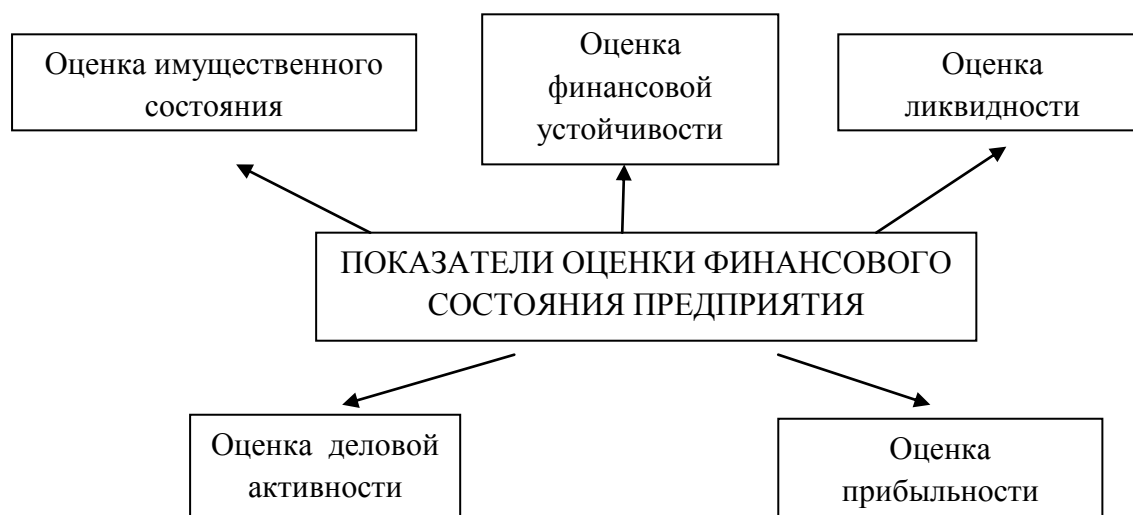


Рисунок 1 – Группы показателей оценки финансового состояния предприятия

Оценивая финансовую устойчивость предприятия, следует учитывать следующее:

- владельцы предприятия предпочитают допустимый рост доли заемных средств для обеспечения перспектив дальнейшего развития бизнеса;
- кредиторы чаще всего сотрудничают с субъектами хозяйствования с высокой долей собственного капитала.

Ключевым индикатором способности предприятия финансировать оборотные активы за счет собственных финансовых ресурсов является коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Высокое значение свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия и способности проводить активную деятельность даже в условиях отсутствия доступа к заемным средствам и внешним источникам финансирования [2, с. 292].

Для оценки степени ликвидности предприятия используют различные относительные показатели, различающихся набором ликвидных средств, которые используют для покрытия краткосрочных обязательств. Чаще всего при оценке ликвидности используют коэффициент абсолютной, быстрой и общей ликвидности (коэффициент покрытия). Коэффициент покрытия показывает имеет ли предприятие достаточно оборотных активов для покрытия текущих обязательств.

Коэффициенты прибыльности показывают эффективность деятельности предприятия. Преимущество коэффициентов прибыльности по сравнению с показателями прибыли – более широкие возможности сравнения. Положительным фактором финансового состояния предприятия является рост этих показателей, так как это свидетельствует о возможностях дальнейшего его успешного развития.

Коэффициенты деловой активности характеризуют совокупность усилий предприятия по продвижению на рынках продукции, труда, капитала. Оценка деловой активности предприятия осуществляют по двум направлениям:

- 1) степень выполнения плана по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;

2) уровень эффективности использования ресурсов предприятия.

Наиболее информативными являются коэффициенты оборачиваемости, показывающие сколько получено чистой выручки на единицу финансовых ресурсов или активов предприятия. Нормативных значений для показателей деловой активности не установлено. Чем меньше сроки оборота отдельных видов активов, тем быстрее высвобождаются средства и расширяются возможности предприятия по их дальнейшему использованию. Относительно сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности следует отметить, что при отсутствии нормативных значений желательно, чтобы эти периоды примерно были равны друг другу, что будет свидетельствовать о равновесии в формировании денежных потоков предприятия [3, с. 238].

Итак, важность оценки финансового состояния любого предприятия является бесспорной. Однако в современных сложных условиях хозяйствования подавляющее большинство небольших предприятий не проводит оценку финансового состояния. Это связано с отсутствием в штате квалифицированного персонала, имеющего опыт проведения финансово-аналитической работы и возможности обоснованного выбора инструментов и подходов к оценке финансового состояния предприятия. Чаще все решения по дальнейшему развитию предприятия принимаются интуитивно, без обоснованных выводов о его финансовом состоянии.

Кроме того, среди проблем обеспечения качества оценки финансового состояния предприятий необходимо отметить недостаточный уровень информативности финансовой отчетности. Особенно это касается субъектов малого предпринимательства. Это снижает эффективность финансового анализа, ограничивает возможности получения его объективных результатов и возможности предприятий своевременно реагировать на определенные обстоятельства, возникающие в процессе осуществления хозяйственной деятельности. К тому же сужаются возможности для разработки и реализации комплекса мероприятий по укреплению финансового состояния предприятий [4, с. 631].

#### **Список использованных источников**

1. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансового состояния / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2018. – С. 79-84.
2. Артюхова, А. В., Литвин, А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 744-747.
3. Бердникова, Л. Ф., Портнова, Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 372-374.
4. Быкова, Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 369-372.

**ВАСЬКО Е.М.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

к.э.н, доцент, **ДУБЫНИНА А.В.**

**VASKO E.M**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction "Economy"

Candidate of Economic Sciences, docent, **A. V. DUBYNINA**

**КРИВАЯ ФИЛЛИПСА: ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ**

## PHILLIPS CURVE: THE RELATIONSHIP BETWEEN INFLATION AND UNEMPLOYMENT

### Аннотация

Одними из основных проблем, изучаемых на макроуровне являются инфляция и безработица. Взаимосвязь данных показателей изучали многие экономисты. Самым известным из них является У. Филлипс, который на основе эмпирических данных по Англии проследил зависимость между данными параметрами. В статье приведен анализ данных показателей на примере России и Китая.

### Abstract

One of the main problems studied at the macro level is inflation and unemployment. Many economists have studied the relationship between these indicators. The most famous of them is W. Phillips, who, on the basis of empirical data from England, traced the relationship between the foreseen. The article provides an analysis of these indicators on the example of Russia and China.

**Ключевые слова:** уровень инфляции, уровень безработицы, кривая Филлипса, номинальная заработная плата, краткосрочный период

**Keywords:** inflation rate, unemployment rate, Phillips curve, nominal wages, short term

В 1958 г. профессор Лондонской школы экономики и политических наук Олбан Уильям Филлипс опубликовал работу «Соотношение безработицы и изменения денежных ставок заработной платы в Соединенном Королевстве, 1861-1957». В ней были обоснованы обратная зависимость ставок номинальной заработной платы и уровня безработицы.

Если спрос на труд растет, снижается безработица, то есть увеличивается занятость. Данный процесс благоприятно сказывается на повышении ставок заработной платы [3]. Кривая Филлипса, в первоначальном виде связывала безработицу с изменениями денежной или номинальной заработной платы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Кривая Филлипса

Данный график показывает соотношение между уровнем безработицы и темпом роста ставок номинальной заработной платы в период 1948-1957 гг. в Великобритании.

Позже, в 1960 г. П. Самуэльсон и Р. Солоу заменили в данной модели темп прироста номинальной заработной платы на показатель инфляции. При исследовании кейнсианской модели макроэкономического равновесия, в экономике может возникнуть либо спад, либо инфляция. Одновременно в модели «Кейнсианский крест» они сосуществовать не могут. Кривая Филлипса отражает выбор между инфляцией и безработицей. Данную проблему решает правительство и проводит стабилизационную политику. [2, с. 215].

Обратная зависимость между темпом роста инфляции и нормой безработицы имеет силу только в пределах нескольких лет, то есть в краткосрочном периоде. Увеличение занятости приводит к инфляции, при дефиците ресурсов начинается их переманивание путем повышения ставок заработной платы и цен на инвестиционные товары. Если же рассматривать длительные тенденции роста цен и заработной платы, с одной стороны, и уровня безработицы с другой, то установленная зависимость утрачивает свою силу.

Проведем анализ актуальных данных об изменении уровней инфляции и безработицы.

Рассмотрим данные показатели в сравнении России и Китая. В таблице 1 представлены уровни инфляции в РФ и Китае.

Таблица 1 – Уровень инфляции в РФ и Китае [6, 8]

Страна/год	2015	2016	2017	2018	2019
Россия	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6
Китай	4,1	4	3,9	3,8	3,6

Динамика уровня инфляции характеризуется постепенным снижением с 2015 до 2019 гг. и в РФ, и в Китае. В таблице 2 представлена уровень безработицы в РФ и Китае.

Таблица 2 – Уровень безработицы в РФ и Китае [4]

Страна/год	2015	2016	2017	2018	2019
Россия	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05
Китай	1,44	2	1,56	2,11	2,9

Как видно, за исследуемые 5 лет уровень безработицы изменялся неравномерно. В РФ с 2015 года по 2017 наблюдалась тенденция к снижению в 2018 году – снова повышение, 2019 – понижение. В Китае же с 2015 года по 2016 небольшое увеличение, 2017-2018 – увеличение, 2019 – понижение. По сравнению с Россией наблюдаются незначительные изменения.

Также по таблице 3 проследим зависимость между темпами инфляции и безработицы в РФ.

Таблица 3 – Зависимость между темпами инфляции и безработицы в РФ

Год	Инфляция	Темп инфляции к предыдущему году, %	Уровень Безработицы	Изменение уровня безработицы к предыдущему году, %
2014	11,36	-	5,2	-
2015	12,91	13,6443662	5,6	7,692307692
2016	5,38	-58,3268784	5,5	-1,785714286
2017	2,52	-53,1598513	5,2	-5,454545455
2018	4,27	69,444444444	4,8	-7,692307692
2019	3,05	-28,5714286	4,6	4,166666667

Таблица 4 – Зависимость между темпами инфляции и безработицы в Китае

Год	Инфляция	Темп инфляции к предыдущему году, %	Уровень Безработицы	Изменение уровня безработицы к предыдущему году, %
2014	1,99	-	4,1	-
2015	1,44	-27,638191	4,1	0
2016	2	38,88888889	4	-2,43902439
2017	1,56	-22	3,9	-2,5
2018	2,11	35,25641026	3,8	-2,564102564
2019	2,9	37,44075829	3,6	-5,263157895

За данный период в РФ неоднозначно отражаются взаимосвязь инфляции и безработицы, нет прослеживаемой зависимости темпа инфляции и уровня безработицы.

В таблице 4 представлена зависимость между темпами инфляции и безработицы в Китае.

Данные таблицы показывают обратную взаимозависимость между темпами инфляции и нормой безработицы. Чем выше темп инфляции, тем ниже уровень безработицы (прослеживается во все анализируемые года, кроме 2016 года).

Сопоставим данные динамики уровня безработицы и инфляции РФ и Китая. Построим график изменения инфляции и безработицы для выявления возможной взаимосвязи. На рисунке 2 представлена Кривая Филлипса в России за анализируемый период.



Рисунок 2 – Кривая Филлипса в России

Из построенной кривой можно сделать вывод, что в РФ с 2015 по 2017 год наблюдается прямая взаимосвязь показателей: снижение безработицы сопровождается снижением уровня инфляции (прямая связь), в 2018 году (обратная взаимосвязь) небольшой рост инфляции при дальнейшем снижении уровня безработицы, 2019 год – продолжение тенденции к снижению обоих показателей.

На рисунке 3 представлена Кривая Филлипса в Китае за анализируемый период.



Рисунок 3 – Кривая Филлипса в Китае

По данной кривой видно, что в Китае с 2015 по 2016 год наблюдалось снижение уровня безработицы и увеличение инфляции (обратная взаимосвязь), в 2017 году снова снижение инфляции с последующим увеличением показателя до 2019 года.

Современная кривая имеет свои отличия:

- 1) темпы прироста номинальной заработной платы включают показатель ожидаемых темпов инфляции;
- 2) включают показатель шоковых изменений предложения;
- 3) учитывают уже осознанный факт, что экономика может выходить на естественный уровень безработицы при любых темпах инфляции, что в длительном периоде инфляция и безработица не коррелируют друг с другом.

При исследовании безработицы и инфляции на российских данных долгое время взаимосвязь между ними не обнаруживалась.

Рассмотрим инфляцию и безработицу в 2020 году. Уровень безработицы представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Уровень безработицы в 2020 году [7]

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Уровень Безработицы	4,7	4,6	4,7	5,8	6,1	6,2	6,3	6,4	6,3	6,3

Фактический уровень безработицы в России рассчитываемый по количеству официально зарегистрированных безработных в службе занятости, как правило, занижает ее фактический уровень, потому что в РФ в связи с незначительным размером пособия по безработице, сложностью его получения и рядом других причин только 20–60% безработных встают на учет в центры занятости. Однако в связи с сложившейся ситуацией в мире – пандемией, много людей потеряли работу, был увеличен максимальный размер пособия по безработице до 12 130 рублей, введены выплаты на детей. Поэтому, по данным таблице мы можем увидеть увеличение безработицы на протяжении последних 8 месяцев.

Уровень инфляции представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Уровень инфляции в 2020 году [7]

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Уровень инфляции	2,42	2,31	2,54	3,09	3,02	3,21	3,37	3,58	3,67	3,99

В России наблюдается сопоставленное движение уровней инфляции и безработицы. По данным таблицы можно увидеть ускорение инфляции. Годовая инфляция по итогам декабря, по прогнозу Минэкономки, ускорится до 4,6-4,8% с 4,4% в ноябре. В декабре сдерживающее влияние на инфляцию будет оказывать наметившаяся со второй половины ноября стабилизация на валютном рынке. Вместе с тем ценовая ситуация в продовольственном сегменте будет во многом определяться конъюнктурой мировых рынков сельскохозяйственной продукции

Согласно этому прогнозу, инфляция в России в 2020 году может почти на 1 п.п. превысить официальный прогноз правительства в 3,8%, а также прогноз ЦБ (3,9–4,2%) и стать максимальной с 2016 года, когда рост цен составил 5,4%. [5].

### Список литературы

1. Елизарова А.А., Дубынина А.В. Интерпретация кривой Филлипса в условиях цифровой экономики // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 117-119.
2. Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие / Киселева Е.А. м Москва: КноРус, 2019. – 379 с. 215
3. Кривая Филлипса. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.grandars.ru](http://www.grandars.ru) (дата обращения 17.12.2020).
4. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru>
5. Российская ежедневная общественно-политическая газета: Минэкономки: инфляция в России по итогам 2020 года составит 4,6–4,8% [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4602533> (дата обращения 17.12.2020).
6. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://уровень-инфляции.рф> (дата обращения 17.12.2020).



7. Федеральная служба государственной статистики сайт стат. данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 17.12.2020).

8. The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/> (дата обращения 17.12.2020).

**А.А. ВАСЬКОВ**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ», г. Луганск

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **Н.В. ПЕРЛОВСКАЯ**

**A.A. VASKOV**

Lugansk Vladimir Dahl State University  
2th course of master's degree, the specialty «Finance and credit»  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor **N.V. PERLOVSKAYA**

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE**

#### **Аннотация**

Анализ финансового состояния является неотъемлемой частью формирования информационного базиса принятия управленческих решений в финансовом менеджменте. Существуют разные подходы к трактовке понятия «финансовое состояние» и соответственно обоснованию выборов и методик его исследования. В статье приведено авторское понимание сущности термина «финансовое состояние предприятия» и основные направления оценки параметров деятельности предприятия.

#### **Abstract**

Financial analysis is an integral part of the information basis for management decision-making in financial management. There are different approaches to the interpretation of the concept of "financial condition" and, accordingly, the justification of the elections and the methods of its research. The article provides the author's understanding of the essence of the term "financial condition of the enterprise" and the main directions for evaluating the parameters of the enterprise.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, ликвидность баланса, платежеспособность.

**Keywords:** financial condition, balance sheet liquidity, solvency.

Развитие предприятий разных форм собственности актуализирует необходимость своевременного и объективного анализа финансового состояния, поскольку ни один рациональный собственник не станет пренебрегать потенциальными возможностями увеличения прибыли своего предприятия, которые можно выявить на базе аналитической работы. В результате изучения финансового состояния руководители предприятий получают определенное количество основных наиболее информативных параметров, которые дают реальную картину финансового состояния и необходимы для принятия управленческих решений в будущем.

В настоящее время ученые по-разному трактуют понятие «финансовое состояние предприятия» и предлагают разные методики его исследования (мониторинга, диагностики). Основателями разработки и развития этого направления в теории финансового управления

следует считать представителей англо-американской школы (Дж. Кеннон, Р. Смит, Р. Фоулк, Р. Брейли).

В работах современных исследователей (Дыбаль С.В, Козельцевой Е. А, Н.В. Колчиной, Слепова В.В., Шермета А.Д.) рассматриваются вопросы анализа и оценки финансового состояния предприятия [1-4]. Проведенное исследование разных точек зрения на сущность понятия «финансовое состояние предприятия» (табл. 1) позволило обосновать следующие выводы: 1) финансовое состояние – результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, 2) финансовое состояние – понятие, сущность которого проявляется и в статике и в динамике, 3) финансовое состояние – понятие комплексное, характеризуемое множественными элементами.

Таблица 1

Определение понятия «финансовое состояние предприятия»

Автор	Суть определения
Н.В. Колчина [3]	сложная интегрированная по многим показателям характеристика деятельности; мера обеспеченности предприятия необходимыми финансовыми ресурсами, степень рациональности их использования для осуществления эффективной деятельности
А.Д. Шермет [4]	показатель финансовой конкурентоспособности, то есть кредитоспособности, платежеспособности, исполнения обязательств перед государством и другими контрагентами
В.В Слепов [2]	комплексное понятие, которое отражает качественную сторону производственной и финансовой деятельности и является результатом реализации всех элементов внешних и внутренних финансовых отношений предприятия; характеризуется системой показателей, которые отражают состояние капитала в процессе его кругооборота, способность рассчитываться по своим обязательствам и обеспечивать эффективное финансирование производственной деятельности на определенный момент времени

Финансовое состояние предприятия можно рассматривать как качественную характеристику его деятельности, которая определяется наличием у него на определенный период времени финансовых ресурсов для проведения хозяйственной деятельности, выполнения обязательств перед государством, другими субъектами хозяйствования и развития предприятия

Хорошее финансовое состояние отличается платежеспособностью предприятия, своевременным проведением расчетов, использованием собственных оборотных средств, эффективным использованием активов. Неритмичность производственных процессов, ухудшение качества продукции, трудности с ее реализацией приводят к уменьшению поступлений средств на счета предприятия, в результате чего формируется неудовлетворительное финансовое состояние. По данным Росстата, доля убыточных предприятий в России в 2019-2020 годах находится на уровне 34,4-35,2%.

Управление финансовым состоянием следует трактовать как целенаправленный процесс координированного влияния на организацию и использование финансовых ресурсов, направленный на обеспечение предприятия необходимыми ему финансовыми ресурсами и повышение эффективности его деятельности. Управление предприятием должно основываться на проведении анализа его финансового состояния.

Практика анализа финансового состояния наработала определенные приемы и методы его осуществления: горизонтальный (временной) анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, анализ коэффициентов, сравнительный анализ, метод оценки взаимосвязи финансовых показателей [4].

Оценка финансового состояния предприятия предусматривает последовательную реализацию трех важных этапов:

- 1) анализ управления текущими активами и обязательствами предприятия;
- 2) анализ ликвидности баланса;
- 3) анализ платежеспособности.

Для анализа финансового состояния предприятия является важным оценить имущество, которое находится в распоряжении предприятия или контролируется им. Необходимо выделить в составе имущества мобильные и иммобилизованные активы, а также определить соотношение собственных и заемных средств, за счет которых происходит поступление, приобретение, создание имущества предприятия. Общая оценка состояния имущества ЧАО «Автомотозапчасть» на 2018-2020 годы приведена в табл. 2.

Таблица 2 – Общая оценка состояния имущества ЧАО «Автомотозапчасть» на 2018-2020 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение за период
Всего имущества (тыс. руб.):	342856,0	465310,0	588981,0	246125,0
1. Основные средства и прочие необоротные активы (тыс. руб.)	34887,0	35486,0	42202,0	7315,0
в % к имуществу	10,2	7,6	7,2	-3,0
2. Оборотные активы (тыс. руб.)	307969,0	429824,0	546779,0	238810,0
в % к имуществу, из них:				
2.1. Материальные оборотные средства (тыс. руб.)	150519,0	225936,0	344437,0	193918,0
в % к оборотным средствам	48,9	52,6	63,0	14,1
2.2. Денежные средства и их эквиваленты, и текущие финансовые инвестиции (тыс. руб.)	21758,0	13415,0	31837,0	10079,0
в % к оборотным средствам	7,1	3,1	5,8	-1,3

Процент основных средств к имуществу предприятия составляет на 2020 год 7,2%, что на 3,0% меньше чем в 2018г. Также уменьшился показатель денежных средств к имуществу предприятия в 2020 г. на 1,3%, и составил 5,8%. А процент материальных оборотных средств к оборотным активов за три года вырос на 14,1 % и составил 63,0%.

Размещение средств для предприятия имеет очень большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. От того, какие ассигнования вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и в сфере обращения, в денежной и материальной форме, насколько оптимально их соотношение, во многом зависят результаты производственной и финансовой деятельности, следовательно, и финансовое состояние. Поэтому в процессе анализа активов в первую очередь следует изучить изменения в их составе и дать оценку их изменений во времени. В таблице представлен анализ структуры имущества (табл. 3).

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что удельный вес уменьшился по всем показателям, кроме запасов и затрат и оборотных активов, это говорит о наращивании производственного потенциала предприятия; стремлении путем вложений в производственные запасы защитить денежные активы предприятия от обесценения под воздействием инфляции. Уменьшение дебиторской задолженности в балансе говорит о том, что приток денежных средств за три года уменьшился на 10%.

Финансовое состояние предприятия во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Сведения, которые приводятся в пассиве баланса, позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и

заемного капитала, сколько привлечено в оборот предприятия долгосрочных и краткосрочных средств, показывает, откуда взялись средства, кому должно за них предприятие.

Таблица 3

Анализ структуры имущества ЧАО «Автомотозапчасть» 2018-2020 гг.

Показатель	Абсолютное значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Отклонение, +/-	
	2017г.	2018г.	2019г.	2017г.	2018г.	2019г.	Абс. знач.	Удельн. вес
Имущество, всего, в том числе:	342856,0	465310,0	588981,0	100	100	100	246125,0	-
1. Необоротные активы	34887,0	35486,0	42202,0	10,2	7,6	7,2	7315,0	-3
2. Оборотные активы	307969,0	429824,0	546779,0	89,9	92,4	92,8	238810,0	2,9
2.1. Запасы и затраты	150519,0	225936,0	344437,0	43,9	48,6	58,5	193918,0	14,6
2.2. Дебиторская задолженность	131820,0	186646,0	167246,0	38,4	40,1	28,4	35426,0	-10
2.3. Денжные средства и их эквиваленты	21758,0	13415,0	31837,0	6,3	2,9	5,4	10079,0	-0,9

Ликвидность баланса предприятия определяется как его способность своевременно отвечать по своим обязательствам. Ликвидность определяется как степень покрытия обязательств предприятия по его активам, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Основным признаком ликвидности предприятия является наличие оборотных активов в ближайшем будущем в размере, достаточном для погашения финансовых обязательств данного периода, то есть обеспечение превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Чем больше это превышение, тем благоприятнее финансово-экономическое состояние предприятия и, наоборот, если величина оборотных активов меньше краткосрочных обязательств текущее финансовое положение является неустойчивым.

Анализ платежеспособности дает возможность получить ответы на вопросы может ли предприятие в полном объеме и в надлежащие сроки погашать свои краткосрочные обязательства. Для целей углубленного анализа рекомендуется проводить оценку состояния имущества и его использования, проблемный анализ формирования собственных финансовых ресурсов, анализ и оценку кредитоспособности предприятия. Оптимальный комплекс показателей, а также конкретные этапы анализа финансового состояния предприятия, зависят от цели и задач, от конкретных информационных потребностей пользователей его результатов.

#### Список использованных источников

1. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / С.В. Дыбаль, М.А. Дыбаль. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2019. – 328 с.
2. Слепов В.А. Финансы организации (предприятий): Учебник / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. – М.: Магистр, 2018. – 424 с.
3. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. Колчиной Н.В.. – М.: Юнити, 2018. – 416 с.

4. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. – 200 с.

**ВОХИДОВ УМАР МАХМАДИЕВИЧ,**  
к.э.н., старшей преподаватель  
кафедры математического  
и информационного моделирования  
Таджикского государственного  
финансово-экономического университета,

## **МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА НАЛОГОВОГО ПОСТУПЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЬ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА**

### **MECHANISM FOR CALCULATING TAX INCOME BASED ON THE INTER-BRANCH BALANCE MODEL**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается механизм расчета налогового поступления на основе модель межотраслевого баланса. Оценки налоговой нагрузки и её оптимизации, с помощью эконометрического анализа или модель межотраслевой баланса (МОБ), являются инструментами для лица принимающих решений в налоговой системе и эффективные налоговое поступление в рамках функционирование различных форм экономических деятельности.

#### **Abstract**

This article discusses the mechanism for calculating tax revenue based on the input-output balance model. Estimates of the tax burden and its optimization, using econometric analysis or a model of input-output balance (IOB), are tools for the person who decides in the tax system and effective tax revenue in the framework of the functioning of various forms of economic activity.

**Ключевые слова:** налог, механизм, регулирования, отраслях, баланс, результат, нагрузка, инструмент, оценка.

**Key words:** tax, mechanism, regulation, industries, balance, result, load, instrument, assessment.

В процессе исследования подтверждено, что оценки налоговой поступлений, с помощью эконометрического анализа, являются инструментами для лица принимающих решений в налоговой системе в рамках функционирование различных форм экономических деятельности. Одновременно выявлено, что проведения анализа эффективности экономической политики в проведение налоговой реформы невозможно без обращения к результатам той или иной экономической теории. Так как, осуществлением реальной экономической политики становится невозможным в условиях отсутствия надежных статистических данных.

В процессе исследования данной статье нами определено следующие промежуточные цели. Во-первых, характеристика основ прикладного характера межотраслевой баланс (МОБ) в сфере налогообложения. Во-вторых, наша позиция определяется том что данный подход имеет учебно-педагогическую направленность. Это в том плане, что в нём доступно иллюстрируется основные шаги, которые необходимы при построении и применении МОБ в различных формах хозяйственный деятельности.

Рассмотрим фрагмент общей структуры МОБ СНС, которая используется при межотраслевом анализе по модели «затраты – выпуск» Леонтьева<sup>1</sup>.

Таблица 1 – Статистическая таблица МОБ

Производящие	Потребляющие отрасли
--------------	----------------------

<sup>1</sup> Леонтьев, В. Будущее мировой экономики / В. Леонтьев. – М., 1979.

Отрасли	Промежуточный продукт (Межотраслевой обмен)					Конечное потребление	
	1	2	...	N	Итого	Конечный продукт (ВВП)	Валовый продукт (ВП)
	Блок I					Блок II	
1	$x_{11}$	$x_{12}$	...		$\sum x_{1j}$	$y_1$	$x_n$
2	$x_{21}$	$x_{22}$	...		$\sum x_{2j}$	$y_2$	$x_n$
...	...	...	...	...	...	...	...
N	$x_{n1}$	$x_{n2}$	...		$\sum x_{nj}$	$y_n$	$x_n$
Итого	$\sum x_{i1}$	$\sum x_{i2}$	...	$\sum x_{in}$	$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_{ij}$		
	Блок III					Блок IV	
ДС	$v_1$	$v_2$	...	$v_n$	$v = \sum v_j$	$\sum v_j = \sum y_i$	
НПп	$t_1$	$t_2$	...	$t_n$	$t = \sum t_j$		
НБп	$b_1$	$b_2$	...	$b_n$	$b = \sum b_j$		
ВП	$x_1$	$x_2$	...	$x_n$	$x = \sum x_j$		$\sum x_j = \sum x_i$

Источник: Таблица с модификацией автора

Такая статистическая таблица являются неотъемлемой частью системы национальных счетов (СНС). Такие таблицы разрабатываются на регулярной основе в большинстве стран с развитой экономикой и являются своего рода индикатором качества экономической статистики в стране.

Таблица 1 содержит межотраслевые потоки производственной сферы экономики и выраженные либо в стоимостном, либо в натурально-количественном выражениях. В таблице введены следующие обозначения:  $n$  – число отраслей (видов продукции);  $i, j$  – соответственно номера производящей и потребляющей отраслей  $i, j = 1, 2, \dots, n$ ;  $x_i$  – общий (валовый) объем продукции  $i$  –й отрасли  $i = 1, 2, \dots, n$  в течение года, их сумма составляет ВП; матрица  $[x_{ij}]$  называется матрицей межотраслевого обмена;  $v_j$  – добавленные стоимости (ДС);  $t_j$  – налоговые поступления с малых предприятий (НПп);  $b_j$  – налоговое бремя предприятий (НБп)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Мирзоахмедов Ф., Вохидов У.М. Использование модель межотраслевого Леонтьева в расчете налог на добавленной стоимости. Сборник научных трудов Финансово-экономический институт Таджикистана. 2015. Стр.345-349.

Согласно требованию ООН и визуального восприятия анализа МОБ СНС, агрегируя данные 51-и отраслей по группам, матрицу межотраслевого обмена  $[x_{ij}]$  отраслей, ставили задачу представить 5 основных и ключевых отраслей национальной экономики. При этом Блок 1 таблицы 1 с реальными данными представлены в таблице 2. Применяя основные средства и функции пакета MS Excel проведены расчеты, подтверждающие согласованности баланса указанных отраслей с агрегированных сумм отраслей. Смотрите сальдо значений итоговых сумм элементов строки ВП и столбца ВП в таблицы 2.

Таблица 2. Отчетная таблица МОБ (в тыс. сомони)

Отрасли	Межотраслевой обмен						ВВП	ВП
	1	2	3	4	5	Итого		
1.Сырьевая	5 238 555	556 353	117 593	494 201	44 464	5 238 555	15 469 836	21 921 001
2.Промышленность	23 486	272 600	249 140	66 195	626	23 486	6 525 469	7 137 516
3.Строительство	12 450	3 707	67 016	66 995	6 659	12 450	6 882 347	7 039 174
4.Услуги	2 604 091	332 713	744 233	4 484 713	293 476	2 604 091	16 835 022	25 294 248
5.Финансов	283 230	39 820	117 892	607 538	218 575	283 230	8 758 427	10 025 482
Итого	8 161 812	1 205 192	1 295 874	5 719 642	563 800	8 161 812		
ДС	13 759 189	5 932 323	5 743 299	19 574 606	9 461 682		54 471 100	
ВП	21 921 001	7 137 516	7 039 174	25 294 248	10 025 482			71 417 420

Как показывает приведенной отчетной таблице 2., межотраслевой обмен по определенной логике включает следующие: первая отрасль включает предприятия сырьевых отраслей -это сельского хозяйственные предприятия и добывающая промышленность; вторая отрасль включает предприятия промышленности и в том числе перерабатывающей; третья отрасль включает строительные предприятия; четвертая отрасль включает предприятия отрасли услуг- это предприятия транспорта, коммуникации и коммунальной услуги; оптовой и розничной торговли; предприятия отрасли сервиса и другие услуги; пятая отрасль включает финансовый сектор-это банки, страховые, фондовые, трастовые компании и компании по продаже недвижимости.

В таблице 2. описывает ВВП (по расходу) и ВП в двух столбцах соответственно.

Одновременно первый столбец содержит ВВП-произведенный  $i$ -ой отраслью  $y_i$ . В соответствии СНС включает следующие показатели: личное потребление населения; потребление в непроизводственной сфере; инвестиции; экспорт; импорт; изменение в запасах конец периода.

В таблице 1. ВП продукции  $i$ -й отрасли (output)  $x_i$  рассчитан, как суммарный объем промежуточной продукции  $x_{ij}$ , потребляемой  $n$  отраслями и конечный продукт  $y_i$  который определялся согласно уравнениями межотраслевого баланса по моделью Леонтьева:

$$x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + y_i, \quad i = 1, 2, \dots, n. \quad (1)$$

При нормативном задании таблицы 2. и практическом использования модели (1), её удобно записывать в матричной форме:

$$x = (E - A)^{-1} y = By, \quad x = \{x_i\}, y = \{y_i\}. \quad (1-a)$$

Здесь,  $A = \{a_{ij}\}$  и  $B = \{b_{ij}\}$ ,  $i, j = 1, 2, \dots, n$  - соответственно матрицы прямых и

полных материальных затрат,  $a_{ij} = x_{ij} / x_j, x_j > 0$ .

Данная математическая модель имеет вид система  $n$  линейных алгебраических уравнений с  $2n$  неизвестными. Используя заданные значения ВВП, т.е.  $y_i$  из 1-го столбца Блока II таблицы 2 согласно (1) вычислим доли ВП = 71 417 420 по агрегированным отраслям по состоянию за 2016 год.

Исследование показывает итог двух последних столбцов таблицы 2., где можно заметить, что ВВП и ВП рассчитанный для агрегированные отрасли в Блоках I и II. Это подтверждается при сравнении результатов ВВП= 54 471 100 тысяча сомони по производству (сумма доли ВВП по отраслям в табл. 2) и ВП = 71 417 420 тысяча сомони по расходу (сумма доли ВВП по отраслям в табл. 2). Следовательно, неслучайно Блоки I и II МОБ называются таблицей “затраты и выпуск”. Что касается третий блок который отражено в таблице 2., при этом описывается добавленную стоимость  $v_j$   $j$ -ой отрасли и ВП  $j$ -ой отрасли  $x_j$ . В данном случае расчеты производятся по столбцам таблицы 2., показывающий структуру дохода (input) ВВП или добавленные стоимости (ДС). Отсюда в соответствие формулы (1) находим:

$$x_j = \sum_{i=1}^n x_{ij} + v_j, \quad j = 1, 2, \dots, n. \quad (2)$$

Согласно формуле (2) вычитывая из ВП промежуточные затраты соответствующих отраслей, вычисляем добавленную или вновь созданную стоимость  $v_j$  для  $j$ -ой отрасли согласно следующей формуле:

$$v_j = x_j - \sum_{i=1}^n x_{ij}, \quad j = 1, 2, \dots, n. \quad (3)$$

При этом под добавленной стоимости понимаются также следующие интерпретации в соответствие его составные элементы:

- разница между стоимостью ВП отрасли и суммой межотраслевых потоков отрасли. Это заметно из формулы (3);
- факторные затраты отрасли, т.е. вновь созданная стоимость, распадающаяся на доход работающих по найму (заработная плата) и предпринимательский доход (прибыль);
- часть стоимости продукта, которая создается в данной отрасли, она отражает прибыль, заработную плату, амортизационные отчисления, прямые и косвенные налоги в том числе, налоговые поступления малых предприятий, выплаты процентов и прочие издержки, понесенные каждой отраслью к дополнению платежам за ресурсы, поступившие из других отраслей.

В Таблице 1 в строке ДС помещены агрегированные результаты по отраслям, которые являются информационной базой для расчета налогового поступления по отраслям. Ниже сформулируем методику расчета налоговых поступлений в разрезе агрегированных отраслей.<sup>3</sup>

$$b = tp / V, \quad tp = \sum_{j=1}^n tp_j, \quad V = \sum_{j=1}^n v_j. \quad (5)$$



Используя информационную базу таблицы 3.2.1. определим величину совокупного налогового бремени согласно формуле (5): совокупное поступление налога  $t=1129300$  тысяча сомони, ВДС  $V=54\,471\,100$  тысяча сомони и налоговое бремя предприятий  $b=0.1518$ . Используя этих данных, находим значений налогового поступления и налогового бремени для  $j$ -й отрасли согласно следующих формул:

$$tp_j = bp_j \cdot v_j, \quad bp_j = tp_j / v_j, \quad j = 1, 2, \dots, n.$$

Результат расчетов согласно указанных формул отражены в таблице 3.

Таблица 3 -ДС в оценке эффективных налогов малых предприятий (в тыс. сомони)

	Сырьевая	Промышленность	Строительство	Услуги	Финансы
ВДС ( $v_j$ )	13 759 189	5 932 323	5 743 299	19 574 606	9 461 682
Налоговое поступление, ННп ( $tp_j$ )	285257	122989	119071	405823	196160
Налоговое бремя, НБп ( $bp_j$ )	0.36	0.15	0.15	0.51	0.25

Источник: разработка автора.

Как видно из таблицы 3., чем больше величина ВДС конкретной отрасли, тем больше имеется место объём налоговых поступлений от данной отрасли.

Таким образом, формирование налогооблагаемой базы в рамках функционирования предприятий в основном сосредоточена на получение макроэкономических показателей. Однако, учитывая необходимость формирования оптимальных налоговых поступлений нами была использован теоретические основы межотраслевого баланса и определение место и роли налогооблагаемые базы и налоговые бремя на уровне предприятий. МОБ является наполнением практического содержания теории общего экономического равновесия. Данный инструмент имеет огромный возможности по совершенствованию математического аппарата и его применением в практической жизни. Это может служить основным инструментом стратегического планирования и прогнозирования государственного бюджета.

#### Список литературы

1. Леонтьев В.В. Исследования структуры американской экономики/В.В. Леонтьев//Теоретический и эмпирический анализ по схеме затраты - выпуск, М., Госстатиздат, 1958. -640 стр.
2. Составление матрицы социальных счетов для Таджикистана. Отчет Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ), Душанбе, февраль 2013.-24 стр.
3. Мирзоахмедов Ф., Вохидов У.М. Механизм формирования мультипликативных эффектов Леонтьева в экономике/Ф.Мирзоахмедов, У.М. Воьидов //Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Необходимость повышения уровня финансовой грамотности населения и её роль в обеспечении устойчивого роста экономики». ФЭИТ. - Душанбе, 2015. - С. 31-36.
4. Мирзоахмедов Ф., Воьидов У.М. Финансовый сектор в межотраслевом балансе экономики Таджикистана/Ф.Мирзоахмедов, У.М. Воьидов//Материалы международной научно-практической конференции на тему «Эффективность управления государственными финансами и их значение в устойчивом развитии национальной экономики», ФЭИТ.-2016. Стр. 76-89.

**ГИЛЬМАНШИН Р.Ф.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
2 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**  
**GILMANSHIN R.F.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
1 course, the preparation direction "Corporate governance"  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**N.A. KALMAKOVA**

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

### **PROBLEM ASPECTS OF ATTRACTING INVESTMENTS**

#### **Аннотация**

В настоящее время, в самый разгар кризиса, многие компании пытаются найти финансирование для самых разных целей. Многие компании ищут средства, необходимые для поддержания предприятия в период кризиса. Например, в связи с внешними факторами, такими как обесценение рубля, эмбарго, санкции, общее тяжелое экономическое положение в экономике, непогашенные дебиторские задолженности в связи с несостоятельностью контрагентов и пр., некоторые компании находятся в тяжелом экономическом положении, при этом имеют ряд инструментов или возможностей для реструктуризации своей операционной деятельности под новые условия, для применения которых необходимы инвестиции.

#### **Abstract**

Currently, in the midst of the crisis, many companies are trying to find funding for a variety of purposes. Many companies are looking for the funds they need to support their businesses in times of crisis. For example, due to external factors, such as ruble depreciation, embargoes, sanctions, the general difficult economic situation in the economy, outstanding receivables due to the insolvency of counterparties, etc., some companies are in a difficult economic situation, while they have a number of instruments or opportunities for restructuring its operating activities under the new conditions, which require investments.

**Ключевые слова:** инвестиции, поиск инвесторов, привлечение финансирования, минимизация рисков

**Keywords:** investment, investor searching, financing, risks minimization.

Поскольку в абсолютном большинстве случаев в российской юрисдикции инвестиции заводятся в компании через увеличение уставного капитала, то устав компании должен предусматривать возможность вхождения третьих лиц в компанию через увеличение уставного капитала.

Для этого необходимо заблаговременно обратить внимание на содержание устава компании — не предусмотрен ли в нём запрет на внесение третьими лицами вкладов для увеличения уставного капитала компании.

Законом об АО предусмотрено, что указанный запрет должен быть именно прописан в уставе, если же такого запрета нет, то для привлечения инвестиций через внесение вклада третьего лица в уставный капитал компании принципиальных препятствий нет.

Поскольку увеличение уставного капитала компании возможно только путём положительного единогласного голосования всех участников организации, то необходимо заранее позаботиться о том, чтобы какой-либо владелец доли в компании необоснованно не проголосовал «против».

Многие акционеры сталкиваются со страхом о том, что их доли в компании рано или поздно могут размыться без их согласия. Если речь идёт об АО, то размытие долей не может состояться без согласия всех участников компании (особенно тех лиц, чьи доли размываются). Таким образом, эти страхи являются необоснованными. Но именно по этой же причине любой владелец доли (пусть даже самой мизерной) может застопорить вхождение инвестора в компанию через увеличение уставного капитала.

Чтобы избежать подобной негативной ситуации, фаундеры и инвесторы заключают с остальными участниками компании (как правило, миноритариями) корпоративный договор, в котором прописывается, что:

- либо такие участники обязаны присоединиться к решению (голосу) фаундера (инвестора) по вопросу вхождения в компанию нового инвестора;

- либо они обязаны проголосовать «за» вхождение инвестора в компанию по заранее предусмотренным параметрам (как правило, сразу прописывается предел размытия долей, максимальный размер получаемой инвестором доли, диапазон суммы инвестиций и т.д.). Конечно же, за нарушение обязательств проголосовать указанным в корпоративном договоре образом предусматривается штрафная неустойка.

Стоит отметить, что наличие корпоративного договора и прописанной в нём штрафной неустойки, к сожалению, в российской юрисдикции пока не гарантирует, что решение об увеличении уставного капитала компании (и принятии инвестиций) будет принято единогласно всеми участниками компании. Российское законодательство и судебная практика пока испытывают некоторые трудности на этот счёт.

Поэтому если есть вероятность того, что кто-то из участников компании не смотря на наличие корпоративного договора всё-таки может сорвать инвестиционную сделку и проголосовать «против», то с таким участником можно заблаговременно заключить опцион, по которому при указанном развитии событий строптивный участник компании утратит владение своей долей и покинет компанию, возможно даже с какой-то денежной компенсацией.

Опцион как инструмент можно использовать не только для предоставления доли в компании, но и её забирая (при наступлении, конечно, определенных условий). В указанном примере таким условием является неучастие участника компании в общем собрании для решения вопроса о принятии инвестиций или голосование «против» принятия такого решения. Как только одно из двух указанных условий наступит, опцион приводится в исполнение путём оформления соответствующего документа (акцепта) у нотариуса. Для исполнения опциона присутствие «строптивного» участника не требуется, всё происходит на этой стадии уже без его участия.

Необходимо отметить, что права участника компании, который по опциону утрачивает свою долю в связи с саботированием процесса привлечения инвестиций, в указанной ситуации ни в коем случае не нарушаются. Он заблаговременно собственноручно (у нотариуса) подписывает указанный документ и осознает последствия своих действий (бездействия). В какой-то степени опцион может даже оказаться для него выгодным, если по той или иной причине он примет решение, что хочет выйти из компании с заранее оговоренной компенсацией.

Перед получением инвестиций, конечно же, необходимо оформить на компанию права на все используемые в бизнесе активы. Особенно это касается интеллектуальной собственности, потому что чаще всего о ней и забывают.

Принять исключительное право на софт от программиста, на изобретение от изобретателя, на дизайн от дизайнера, на текст от копирайтера и так далее — это уже мастхев в современном бизнес-мире. Практически любой профессиональный инвестор перед вхождением в компанию будет проверять закрепление используемых активов за компанией.

Конечно, часто риски непринятия от дизайнера, например, прав на интеллектуальную собственность являются незначительными и ими можно пренебречь. Но о получении прав на

наиболее важные активы лучше задуматься сразу — в момент расчётов с изначальным правообладателем.

### Список литературы

1. Федеральный Закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий / О.А. Алехина // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. — №1(17). – С. 1-5.
3. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №5(21) – 2018 – С.2
4. Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2018. – № 6. С. 5-14

**ДОЛЯ О.А.**

ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)»,  
магистрант, 3 курс, направление подготовки «Экономика»  
Научный руководитель: к.э.н. **ВАРДЕРЕСЯН Л.В.**

**DOLYA O.A.**

PEI HE "SOUTH UNIVERSITY (IMBL)",  
master's student, 3 course, the preparation direction "Economy"  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, **L.V. VARDERESYAN**

## РЕЗУЛЬТАТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

### RESULTS OF VALUE ADDED TAX ADMINISTRATION IN RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF COVID-19 PANDEMIC

#### Аннотация

Начиная с 2015 года, наступил качественно новый этап в администрировании налога на добавленную стоимость с применением цифровых технологий, который привнес в теорию и практику российского налогообложения ряд положительных и негативных нюансов. Однако НДС продолжает оставаться одним из самых проблематичных налогов и создает немало трудностей для работников налоговых органов.

Российский бюджет теряет огромные суммы вследствие действий недобросовестных налогоплательщиков, применяющих множество схем для получения необоснованной налоговой выгоды. И все это усугубляется на фоне кризисной экономической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции COVID-19.

#### Abstract

Since 2015, a qualitatively new stage has begun in the administration of VAT using digital technologies, which has brought a number of positive and negative nuances into the theory and practice of Russian taxation. However, VAT continues to be one of the most problematic taxes and creates a lot of difficulties for tax officials.

Russian budget is losing huge sums due to the actions of unscrupulous taxpayers who use many schemes to obtain unjustified tax benefits. And all this is exacerbated against the backdrop of the economic crisis associated with the spread of COVID-19.

**Ключевые слова:** пандемия, НДС, налоговое администрирование.

**Keywords:** pandemic, VAT, tax administration.

Налог на добавленную стоимость (далее по тексту – НДС) представляется как наиболее значимый и проблемный в системе налогообложения России. На сегодняшний день

НДС обеспечивает около трети налоговых поступлений федерального бюджета РФ, что наглядно иллюстрируют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ в 2019-2020 годах [1, 2]

Доходы федерального бюджета РФ	2019		2020		Темпы прироста, в %	
	млрд. руб.	уд. вес, в %	млрд. руб.	уд. вес, в %	рост	спад
Доходы, всего	20 188,8	100,0	18 699,2	100,0	-	7,4
НДС (внутренний и ввозной)	7 095,2	35,1	7 191,3	38,5	1,4	-
Акцизы	946,7	4,7	900,2	4,8	-	4,9
Акцизы на ввозимые товары	90,3	0,4	102,0	0,5	13,0	-
Налог на прибыль	1 185,0	5,9	1 090,9	5,8	-	7,9
Ввозные пошлины	716,9	3,6	711,8	3,8	-	0,7
Прочие доходы, в том числе неналоговые	10 154,7	50,3	8 703,0	46,5	-	14,3

Доходы федерального бюджета в 2020 году упали на 7,4 % по сравнению с поступлениями 2019 года. В номинальном выражении доходы федерального бюджета в 2020 году оказались на уровне 18 699,2 млрд. руб., что на 1,5 трлн. руб. меньше, чем в 2019 году. При этом НДС, по сути, продемонстрировал обратную динамику доходов федерального бюджета, увеличившись на 96,1 млрд. рублей, или на 1,4 процентных пункта.

Однако вызывает беспокойство высокий удельный вес налоговых вычетов по НДС, который, несмотря на планомерное снижение в течение 4 лет с 92,41% в 2017 году до 90,88 в 2020 году, остается по-прежнему очень высоким. Ситуация, когда сумма начисленного налога и сумма налога, принятого к вычету, практически равны, противоречит природе финансово-хозяйственной деятельности и сути налогообложения добавленной стоимости. Помимо этого российское налоговое законодательство позволяет налогоплательщикам осуществлять законную оптимизацию существующих налоговых обязательств посредством НДС возмещения.

Все вышеуказанные аспекты определяют интерес ученых и практиков к вопросу совершенствования налогового администрирования НДС. Начиная с 2015 года, наступил новый этап в администрировании налога на добавленную стоимость с применением цифровых технологий (рисунок 1).

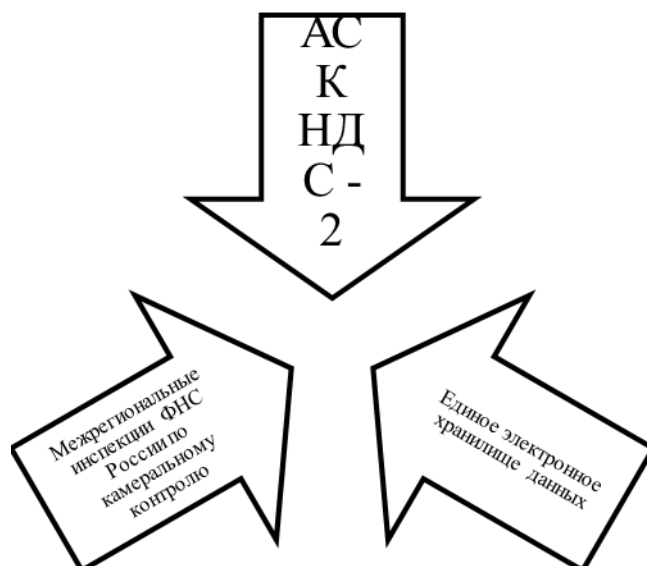


Рисунок 1 – Существующий механизм администрирования НДС

При анализе реформирования администрирования НДС и его последствий экономисты обычно выделяют положительное влияние технологий на собираемость налога, снижение количества выездных налоговых проверок и увеличение сумм доначислений на 1 налоговую проверку.

Однако в 2020 году условия реализации экономической политики в целом и налоговой, в частности, принципиально изменились в связи с глобальной пандемией новой коронавирусной инфекции. Меры, направленные на сдерживание ее распространения, привели к беспрецедентному в послевоенной истории сокращению экономической активности в мире и вызвали глубокое падение на глобальных сырьевых и финансовых рынках.

В связи с этим важно рассмотреть влияние пандемии и общего экономического спада на показатели налогового администрирования НДС на примере г. Москвы.

Результаты работы налоговых органов в рамках налогового администрирования являются определяющими при оценке эффективности данного процесса. Качество администрирования НДС определяется уровнем собранного налога и количественными характеристиками проведенных проверок: выездных или камеральных.

Согласно данным официального сайта Федеральной налоговой службы России ([www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)) в г. Москве проведено в 2020 году 1193 выездных налоговых проверок НДС и 1 288 928 камеральных налоговых проверок деклараций по НДС (таблица 2).

Таблица 2 – Количество камеральных и выездных налоговых проверок по НДС в г. Москве за 2019-2020 года, в единицах [3]

Показатель	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение, в единицах		Темп прироста, в %	
			Рост	Спад	Рост	Спад
Количество выездных налоговых проверок	1488	1193	-	295	-	19,83
из них: выявивших нарушения	1182	941	-	241	-	20,39
Количество камеральных налоговых проверок	1277092	1288928	11836	-	0,93	-
из них выявивших нарушения	93923	91448	-	2475	-	2,64

Данные таблицы 2 иллюстрируют рост количества камеральных проверок по НДС в

2020 году и снижение – выездных. Количество выездных проверок НДС сократилось на 295 единиц, или на 19,83%. Рост камеральных налоговых проверок за 2020 год составил 11 836 единиц, или 0,93 %. Однако количество результативных камеральных проверок НДС упало на 2 475 единиц, или на 2,64%. Такая динамика свидетельствует о снижении эффективности налогового администрирования.

В результате проведенных проверок правильности исчисления и своевременности уплаты налога на добавленную стоимость были доначислены существенные суммы налога, штрафов и пеней (таблица 3).

Таблица 3 – Доначисления НДС и соответствующих штрафов и пеней по результатам налоговых проверок в г. Москве за 2019-2020 года, в миллионах рублей [3]

Показатель	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
			Рост	Спад	Рост	Спад
Доначислено НДС (в т.ч. штрафы и пени) по выездным и камеральным проверкам	32175,7	25502,5	-	6673,2	-	20,7
Доначислено НДС (в т.ч. штрафы и пени) на 1 проверку, выявившую нарушения	0,338	0,276	-	0,062	-	18,4
Доначислено НДС (в т.ч. штрафы и пени) по выездным проверкам	27086,1	23671,3	-	3414,7	-	12,6
Доначислено НДС (в т.ч. штрафы и пени) на 1 выездную проверку, выявившую нарушения	22,915	25,155	2,240	-	9,8	-
Доначислено НДС (в т.ч. штрафы и пени) по камеральным проверкам	5089,7	1831,2	-	3258,5	-	64,0
Доначислено НДС (в т.ч. штрафы и пени) на 1 камеральную налоговую проверку, выявившую нарушения	0,054	0,020	-	0,034	-	63,0

Очевидно, что посредством выездных и камеральных налоговых проверок в бюджетную систему г. Москва мобилизуются значительные налоговые недопоступления. В 2020 году общая сумма доначисленного НДС и соответствующих штрафов и пеней по результатам ВВП и КНП составила 25 502,5 млн. рублей, сократившись за год на 6 673,2 млн. рублей, или 20,7%. Доначисления на 1 проверку также упали – за 2020 год результативность 1 проверки в среднем снизилось на 62 тысячи рублей, что составляет 18,4 %. Однако наибольший результат по-прежнему приносят выездные налоговые проверки (рисунок 2).

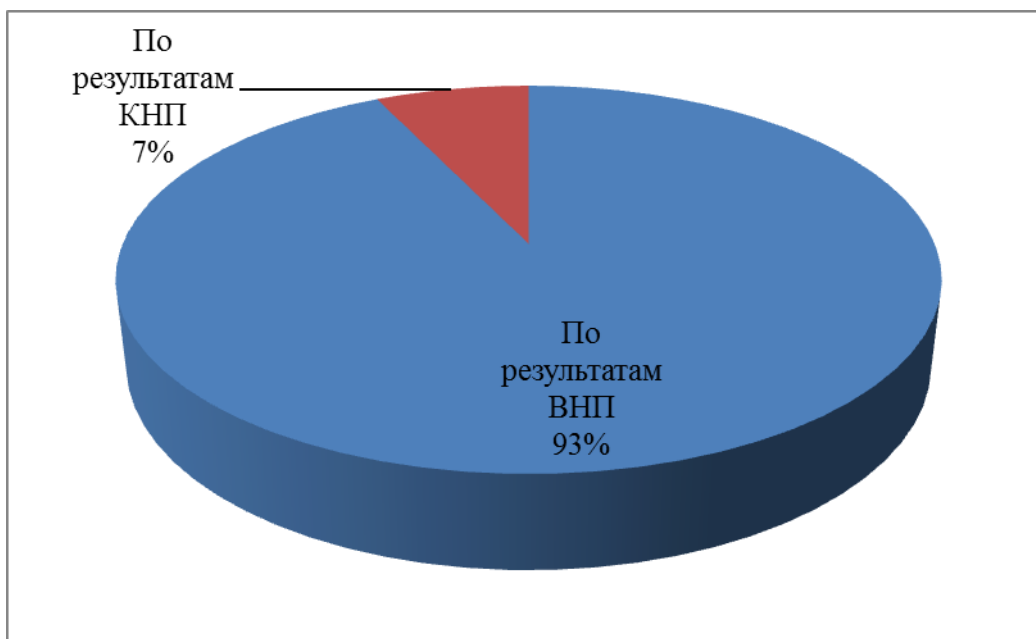


Рисунок 2 – Удельный вес доначислений 2020 года в г. Москве по видам проверок

На рисунке видно, что в 2020 году наибольший удельный вес приходится на выездные налоговые проверки 93 %, а на камеральные налоговые проверки – всего лишь 7% доначислений.

Безусловно, пандемия весьма существенно отразилась на результатах налогового администрирования, что свидетельствует об острой необходимости государственной поддержки всех хозяйствующих субъектов. Однако также важно продолжать курс совершенствования налогового администрирования, которое производится за счет комплекса мер по цифровизации и интеграции всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство. Это позволяет и будет позволять повышать собираемость налогов без увеличения номинальной налоговой нагрузки. Улучшение собираемости налогов не только способствует мобилизации доходов бюджета, но и позволяет устранить неравные конкурентные условия и, соответственно, перераспределить трудовые и материальные ресурсы в пользу эффективных собственников и менеджеров от тех, кто получал конкурентные преимущества за счет недобросовестного поведения.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – Электронный ресурс: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2021).
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – Электронный ресурс: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.02.2021).
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. – Электронный ресурс: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 01.02.2021).

**ДЫМШАКОВ Д.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал  
1 курс магистратуры,

направление подготовки: «Экономика», профиль: «Корпоративные финансы»  
Научный руководитель: д.э.н., профессор

**КОПЧЕНОВ А.А.**

**DYMSHAKOV D.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch



## **РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ**

### **DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

#### **Аннотация**

Статья раскрывает тематику развития органического сельского хозяйства в РФ, при ней обязаны соблюдаться все технологические основы производственного процесса органической продукции, которые должны соответствовать международным стандартам в целях обеспечения конкурентных преимуществ органической сельскохозяйственной продукции со стороны отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Высокий инвестиционный потенциал производства органической продукции на территории РФ обуславливается эффективной политикой формирования органического сельского хозяйства посредством поддержки и развития малых и средних форм хозяйствующих субъектов в целях поддержки сельских угодий, в рамках территориальной экономики развития страны. «Экологическое» сельское хозяйство призвано заменить современное «интенсивное» сельское хозяйство, где не в полной мере соблюдаются все требования и нормы экологической безопасности. Подотрасль «органического» аграрного сектора нуждается в инвестиционных вложениях, региональной поддержке в качестве субсидирований, налоговых льгот. Данная инновационная технология призвана решить насущные проблемы территориальных агропромышленных комплексов в заполнении продуктовых ниш экологически чистой, сертифицированной, товарной продукцией и тем самым стимулировать экономическое развитие страны.

#### **Abstract**

The article reveals the development of organic agriculture in the Russian Federation, it must comply with all the technological foundations of the production process of organic products, which must comply with international standards in order to ensure the competitive advantages of organic agricultural products on the part of domestic agricultural producers. The high investment potential of organic production in Russia is due to effective policy of organic agriculture through the support and development of small and medium forms of business entities to support rural land within the territorial economy development of the country. «Ecological» agriculture is designed to replace modern «intensive» agriculture, where all the requirements and norms of environmental safety are not fully met. The sub-sector of the «organic» agricultural sector needs investment, regional support as subsidies, tax incentives. This innovative technology is designed to solve the urgent problems of territorial agro-industrial complexes in filling food niches with environmentally friendly, certified, commercial products and thereby stimulate the economic development of the country.

**Ключевые слова:** органическое сельское хозяйство, американская компания «Hipp», КФХ «АВКМЮ-Надежда», сельхозтоваропроизводитель, фермерское хозяйство, агропромышленный комплекс, сертификация, продукция, союз органического земледелия.

**Keywords:** organic agriculture, American company «Hipp», farm «AVKMU-Nadezhda», agricultural producer, farm, agro-industrial complex, certification, products, Union of organic agriculture.

Органическое сельское хозяйство по праву заслуживает называться инновационной технологией, так как в данном методе хозяйства закладывается понятие «бережливости», полезности данной продукции. Слово «органика» переводится как натуральное. Данная продукция не имеет в составе различных генномодифицированных организмов и биологически активных добавок. В «органическом» способе производства не используется

химических удобрений, все сельскохозяйственные вредители (насекомые и сорняки) устраняются безопасными методами.

Экономическое развитие РФ способно обеспечить, в том числе, органическое сельское хозяйство, посредством: объединения и слияния фермерских хозяйств; накопленного опыта участников органического земледелия; их умение работать в сфере рыночной экономики, адаптируясь под нужды и потребности каждого клиента [2, с. 83-86; 5, с. 139-168].

Органическое сельское хозяйство, на сегодняшний день, является пилотным проектом по развитию сельских территорий агропромышленного комплекса страны. Для органического производства наиболее перспективными являются залежные земли с площадью около трёхсот тысяч гектар.

Сдерживающим фактором развития органического производства в России является отсутствие должного федерального законодательства. Регионы, в свою очередь, могут ввести закон о поддержке сельхозтоваропроизводителей в целях производства органической продукции, пойти по опыту других стран мира. Всё это необходимо стимулировать определёнными мерами поддержки, такими, как: 50% субсидирование затрат на сертификацию; освобождение от налога на имущество сельхозтоваропроизводителей, занимающихся переработкой органик-производства. Создание реестра способствует продвижению органической сельскохозяйственной продукции, как в регионах России, так и за их пределами, взаимодействуя со всеми заинтересованными сторонами [7, с. 68-74; 8, с. 9-16].

Конкретным примером реализации органического сельского хозяйства может послужить привлечение крупного инвестора (американская компания «Нирр») в регион, который будет заниматься производством органик-молока. Также, в некоторых регионах существуют союзы пчеловодов, специализирующихся на производстве органик-мёда. Они предлагают к реализации в торговые сети около 15-25 тонн своей продукции.

Также, научный институт сельского производства, интересующийся данной тематикой, готов продвигать органик-методы. Необходимо создать собственную отечественную сертификацию, основанную на американских и европейских стандартах, в целях продвижения метода органик-земледелия.

Производство, в созвучии с природой, составляет экологическое сельское хозяйство. Ведь органическое сельское хозяйство означает удалённость от дорог, промышленных зон, тщательную проверку почвы, учитывается даже направление ветра, не используются химические удобрения и средства защиты растений. Борьба с насекомыми должна вестись с помощью натуральных препаратов. Данная продукция также не должна содержать генномодифицированные организмы. Борьба с сорняками производится только вручную и специальными механизмами. Все животные, мясо которых используется в производстве, например, детского питания, имеет специальные отличительные метки, по которым отслеживается их происхождение. Крупный рогатый скот более 200 дней в году выгуливается на открытых пастбищах и питается только проверенными, экологически чистыми, безопасными кормами. В процессе изготовления детского питания на заводе используется только чистая природная вода из строго охраняемых источников. Здоровье детей – наше будущее. Интересы бизнес-сообщества в данном направлении будут пересекаться с интересами государства, потому что сегодня, вкладывая в безопасное питание детей нашей страны, мы тем самым себе обеспечиваем здоровье будущих поколений. Также ведутся лабораторные исследования на качество.

В Европе, с каждым годом, спрос на органическую продукцию стремительно увеличивается. Компания «Нирр» ежегодно инвестирует в безопасность данных продуктов. Компания уверена, что у России имеется большой потенциал развития данного дела, это лишь вопрос времени. Биопродукция, выпускаемая американской компанией «Нирр», соответствует нормативам Постановления Евросоюза «Об экологическом земледелии», потому что у нас пока ориентируются только на него.

Компания «Нірр» надеется, что в России будет свой регламент. Современная лаборатория по производству органик-продукции способна найти крупинку соли в 25 метровом бассейне. Продукция проходит до 700 контрольных проверок, начиная от поля и заканчивая выпуском баночки пюре или бутылочки сока. А также, на каждой баночке или бутылочке имеется уникальный код, по которому представляется возможным отследить происхождение того или иного компонента в составе органической продукции, от зёрнышка до баночки.

У России есть огромный потенциал: большие массивы земли, чистая экология по сравнению с Европой. Есть надежда, что данный сегмент рынка в будущем всё-таки будет развиваться. Но, к сожалению, на сегодняшний день, пока отсутствует отработанный алгоритм концепции органического земледелия, нет направления, которое компания «Нірр» могла бы и дальше развивать. Следует надеяться, что информационно-правовое поле в РФ, в данной отрасли будет разработано, углублено, компания сможет найти потребителя.

Остаётся фактом то, что в сельскохозяйственном производстве применяется чересчур много минеральных удобрений и химических средств защиты растений, что не может не сказываться на экологической стороне, на здоровье людей. Компания «Нірр» хочет производить безопасный экологический продукт, доступный для всех и продавать его на территории РФ. Главное, чтобы потребитель доверял качеству производимой продукции. Компания надеется, что будут приняты законы, регулирующие понятия «органический продукт», его нормативы качества. Необходим стимул для перехода малых фермеров на органическое земледелие, потому что у компании «Нірр» есть тенденция к укрупнению бизнеса [15].

Спрос на органическую продукцию превышает предложение, что сильно «перегревает» цены на неё. Производители данной продукции готовы гарантировать качество и стабильные поставки при остром дефиците, ведь вся их продукция раскупается по ценам выше рыночных.

Также стоит отметить, что отсутствуют условия для роста производства сельхозтоваропроизводителей, ограничен доступ к информации, технологиям нигде не обучают, не сформулировано мнение органов государственной власти, отсутствует государственная политика в сфере органического земледелия, им, в основном, занимаются по остаточному принципу. У населения страны, в основном, низкий уровень знаний об органических продуктах, недостаточно развита нормативно-правовая база, что порождает фальсификат, неравные условия добросовестных производителей и ввод в заблуждение потребителей. Смешиваются понятия фермерской и органической продукции, а это, к сожалению, не всегда одно и то же [11; 12].

Несмотря на это, рынок органической продукции активно формируется. Активен сегмент продаж, именно он выступает локомотивом развития информаторам, продвиженцам, он выстраивает новаторские товаропроводящие пути. Органические продукты – это на сегодняшний день реальные деньги производителей и продавцов, и здесь большая надежда на дальнейшую, стимулирующую роль бизнеса. Рынком органики сегодня управляет растущий спрос, рынок формируется и надо понимать, что те, кто сейчас активнее и быстрее включится в процесс, займут наибольшую долю рынка.

Производство органической, то есть, экологически чистой продукции возможно даже с себестоимостью ниже, чем это предусмотрено в классической технологии с применением удобрений, пестицидов и гербицидов. А к производству экологически чистой продукции без химически произведённых в промышленных масштабах азота, фосфора, калия, гербицидов, которые борются с грибами, без всего этого можно вполне обойтись, организовать за 2-3 года такое производство, когда растения будут сами себя снабжать всем необходимым питанием. Здоровое питание в России вполне возможно и это очень доступно, а также недорого.

Земельные угодья возможно обрабатывать минимально, без вспашки, необходимо заменить сложные и тяжёлые агрегаты на более простые и лёгкие, которые потребляют не

такое большое количество дизельного топлива, лучше использовать широкоформатную технику. Известно, что в России, в этой сфере деятельности, наблюдается дефицит рабочей силы на селе, так как люди уезжают из села в город [14].

Органическое сельское хозяйство может быть зависимо от погодно-климатических условий. В благоприятные годы урожай может получиться весьма неплохой. При этом не избежать отдельных технологических приемов возделывания и уборки продукции (например, разрыхление почвы, подкормка).

И очевидно, что если при «органическом» методе не было использовано больших затрат, себестоимость получается на порядок ниже, чем у конкурентов, занимающихся интенсивным «традиционным» сельским хозяйством. Допустим, пшеница стоит условно 6 рублей за килограмм. Средняя себестоимость в промышленных масштабах обычной пшеницы с химией, с удобрениями, составляет от 4,5 до 5,5 рублей за килограмм. В целом, это нормальная рентабельность для сельскохозяйственного предприятия – около 10-20%. Но, однако, есть и очень много банкротов – предприятий сельского хозяйства, которые не справляются с убытками и не могут продавать свою продукцию выше себестоимости.

Стоит отметить, что стоимость органической продукции всё равно будет как минимум, на 10-20% дороже обычной.

Рынок органической сельскохозяйственной продукции в рамках мировой экономики тесно конкурирует с другими зарубежными товаропроизводителями, необходимо создавать взаимовыгодный союз органического земледелия.

По расчётам, переход на технологии органического сельского хозяйства позволяет увеличить прибыль до 500%.

Как правило, для органического сельского земледелия (например, овощеводства) характерна обработка земельного участка не более 1-5 гектар, так как вся эта деятельность производится вручную и отнимает много сил и энергии у работающего на этом участке поля фермера.

Сама земля в пригороде имеет очень высокую цену, поэтому далеко не каждый частный предприниматель может себе позволить заниматься органическим земледелием.

Органическое сельское хозяйство – небольшое мелкотоварное производство под конкретного клиента, как правило, производство с чётко выраженной сезонностью.

«Союз органического земледелия» совместно с фондом общественного мнения провёл опрос, согласно которому, 20% горожан готовы рассматривать для себя возможность переехать жить и работать на село. Это не значит, что все 20% туда поедут, даже если бы 1% от этого количества поехал, то мы бы получили сразу около миллиона мелкотоварного производства [10, с. 151-173].

Хочется привести некоторые цифры. В России, на данный момент, имеется не более нескольких десятков сертифицированных производителей органической продукции. Для сравнения, в Уганде их 188 тысяч, в Турции – 44 тысячи, в Индии – 548 тысяч. Вот какой потенциал есть у России. По данным исследовательского холдинга «Romir», органические продукты покупают около 58% россиян [16].

Есть распространённый миф, что органические продукты – еда для «золотого миллиарда», это не так. По данным компании ТОО «ГНС-агро», структура потребления органических продуктов составляет 45% – это мамы и домохозяйки, которые думают о здоровье своих близких, 30% – приверженцы здорового образа жизни, 10% – те, кто вынужден потреблять экологические продукты по состоянию здоровья и ещё лишь 10% – это аудитория «лакшери». Таким образом, это отнюдь не узкая ниша, как нам её пытаются представить.

Россия нуждается в качественном, натуральном, свежем питании, доступ к нему, с ростом урбанизации, стремительно ухудшается. Увеличивается количество заболеваний, связанных с нарушением питания. На сегодня, по данным научно-исследовательского института питания Российской академии наук, это уже от 30 до 50% от общего числа заболеваний, что гораздо больше, чем в других развитых странах. Это приносит ежегодный

экономический ущерб бюджету России до 7,5 триллионов рублей. Необходимо обеспечить законное право и доступ россиян к экологически чистой, натуральной продукции, желательно отечественного производства. Закон о качестве и безопасности пищевых продуктов призван гарантировать детям и тем, кому необходима диета, экологически безопасные продукты. Но на практике это не исполняется. Между прочим, детей, даже в возрасте от 0 до 7 лет, у нас 6 миллионов человек, это опять отнюдь не низкая ниша [11].

Основа государственной политики РФ в области здорового питания населения на период до 2025 года не исключает появление экологически чистых природных продуктов, зато нам предлагают генномодифицированные организмы и биологически активные добавки.

Сравнительно недавно, Министерством сельского хозяйства РФ был разработан и опубликован новый федеральный закон от 3 августа 2018 года N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», вступил в юридическую силу с 1 января 2020 года.

В документе упоминается, что под органической продукцией следует понимать экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, сырьё и продовольствие. Исключением являются: парфюмерно-косметическая продукция, лекарственные средства, семена лесных растений, продукция охоты, рыбная продукция (кроме продукции аквакультуры).

Исходя из его содержания, представляется возможным выделить его главную основу, которая описывается в статье 4 пункта 1 подпункта 2, а именно: «Запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в РФ национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции».

В нашей стране, данное направление существовало и без закона, но производители органической продукции на фоне остальных были «как капля в море». РФ, на сегодняшний момент, пока что занимает всего около 1% от мирового рынка органических продуктов, но имеет большой потенциал для расширения их производства. По оценке Министерства сельского хозяйства РФ, в настоящее время, в России имеется более 10 миллионов гектар земель, которые могут быть введены в оборот. Большая часть из них – это земли, пригодные для органического земледелия, в них долгое время не вносились минеральные удобрения.

Также важно отметить, что закон не заставляет сельхозтоваропроизводителей переходить на производство органики, только на добровольной основе, о чём прописывается в статье 5 Федерального закона.

Согласно статье 7 данного Закона, производитель любой органической продукции обязан маркировать свою продукцию, перед её непосредственной продажей (реализацией) на продовольственный рынок.

Также, участники рынка органик-производства обязаны сформировать Единый государственный реестр производителей органической продукции [1].

По мнению «Союза органического земледелия», данный Федеральный закон не несёт прозрачных процессов, излишне зарегулирует отрасль и будет способствовать коррупции. Документ разработан без участия профильных союзов. Основными негативными моментами данного Закона является то, что он не корреспондирует с международными нормами, что просто абсурдно в условиях всемирной торговой организации. Закон ставит в неравные условия экопроизводителей, ведь у них продажи меньше, нежели у производителей пластмассовой еды. В законе вообще есть право на закрытие органического производства на основании субъективной оценки чиновников и так далее... «Союз органического земледелия» проанализировал документ, разработал правки и опубликовал открытое письмо в Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство экономического развития РФ и Совет Федерации РФ с просьбой их учесть [3, с. 158-163; 9, с. 5-9].

Сегодня, несмотря на все положительные изменения, в стране, за последние 15-20 лет, качество жизни на селе, к сожалению, катастрофически отстаёт от больших городов.

Сельские территории у нас по-прежнему продолжают угасать. Аграрный сектор – это не только продовольственное сырьё для промышленной индустрии, но всё-таки ещё и инфраструктурный сектор. Если опустеет земля, то это означает, что мы потеряем и территорию. Чтобы территория работала, на ней должны жить и трудиться люди. В связи с этим хочется отметить, что нужна сбалансированная аграрная политика, нужно уметь производить не только дешёвое сырьё для перерабатывающей продовольствующей отрасли, но и для промышленности. На сельских территориях нужно производить готовую продукцию с повышенными требованиями к качеству, с глубокой переработкой, с высокой добавленной стоимостью. Эти задачи, в первую очередь, и решает как раз органическое сельское хозяйство.

Немного обратимся к истории. В России, после 90-х годов, ситуация с российским селом напоминает ситуацию после раскулачивания 20-х годов XX века. Страшнее всего то, что (хоть и за последние десятилетия был рост поголовья, но он далеко не восстановился) начался новый сброс поголовья скота. Ещё не известно, что страшнее для русского села, то, что было раскулачивание или коллективизация, или то, что сейчас наблюдается: закредитованность села на кабальных условиях и глобализация.

Стоит подчеркнуть, что отечественная сельскохозяйственная продукция со статусом «органическая», то есть сертифицированная, способна дистанцироваться от дешёвого, низкокачественного импортного продовольствия и за счёт качества быть конкурентоспособной в настоящих условиях всемирной торговой организации. Органическое земледелие – это механизм спасения и защиты села России. Инвестирование в сельское хозяйство позволяет повысить производительность в натуральном выражении, в десятки раз [6, с. 58-65].

Разработан комплексный проект перехода КФХ «АВКМЮ-Надежда» (Московская область, Раменский район, село Ульянино) с традиционного на экологическое «органическое» производство сельскохозяйственной продукции с учётом опыта экологических хозяйств, в странах Европейского Союза и США.

КФХ «АВКМЮ-Надежда» основано в 1992 году. Фермерское хозяйство специализируется на производстве товарного картофеля, сена и молока. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 19 гектаров, численность работников – 24 человека, поголовье крупного рогатого скота – 19 голов, обеспеченность техникой – 2 трактора и полный шлейф сельскохозяйственных машин.

Далее приводятся показатели продаж органической продукции в КФХ «АВКМЮ-Надежда» (табл. 1).

Таблица 1 – Объём товарной продукции КФХ «АВКМЮ-Надежда» в 2019 году.  
Источник [13], расчёты автора.

Продукция	Объём продажи, кг.	Цена, руб./кг.	Выручка, тыс. руб.
Сено	15000	3	45
Картофель	10000	10	100
Молоко	50000	15	750
ИТОГО	-	-	895

Таким образом, совокупные затраты фермерского хозяйства за 2019 год составили около 575 тысяч рублей. Итак, разности между общей выручкой и общими затратами составляют доходность хозяйства, включающую в себя заработную плату на 24 работника предприятия (в том числе наёмных), а также резервные составляющие для дальнейшего роста и развития фермерского хозяйства. Валовая прибыль составила около 320 тысяч рублей.

Основа данного проекта – трансформация фермерского хозяйства с традиционного (интенсивного) метода ведения производственной деятельности на экологический метод.

Для реализации данных целей потребуется период конверсии сроком на три года, в ней планируется скорректировать структуру посевных площадей и товарную структуру, следуя производственному плану. На период конверсии, в случае использования экологических методов производства, при аналогичной традиционным товарам стоимости продукции, необходимы дополнительные денежные вливания. Исходя из финансового плана, будет взят сельскохозяйственный кредит в ПАО «Россельхозбанк» в размере 800 тысяч рублей, на срок пяти лет под 14% годовых.

Чистая текущая стоимость проекта определяется по каждому году периода функционирования проекта путём дисконтирования разности всех оттоков и притоков средств к началу осуществления проекта при фиксированной, заранее определённой норме процента. В данном фермерском проекте показатель составил 983,4 тысяч рублей.

Расчёт изменения статусности крестьянско-фермерского хозяйства показал, что при удержании имеющейся производственной структуры в результате выхода фермерского хозяйства на проектные производственные мощности, экономический эффект должен составить около 561 тысячи рублей. Показатели экономической эффективности традиционного метода производства представлены за 2019 год, а экологического метода производства являются планово-расчётными.

Подсчитаем экономическую эффективность в органическом сельском хозяйстве. Рассмотрим пример традиционного и экологического методов производства, исходя из состава выручки и затрат на изготовление данных видов продукции, узнаем прибыльную составляющую и экономический эффект от экологического сельского хозяйства на примере кооперативного фермерского хозяйства «АВКМЮ-Надежда» (табл. 2).

Таблица 2 – Экономическая эффективность экологического сельского хозяйства на 2019 год на примере КФХ «АВКМЮ-Надежда». Источник [11; 15], расчёты автора.

Метод производства	Выручка, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
Традиционный	895	575	320
Экологический	1795	914	881
Экономический эффект	900 (+100%)	339 (+60%)	561 (+15%)

Таким образом, выяснилось, что если при традиционном ведении сельского хозяйства работники фермерского хозяйства получали 320 тысяч рублей прибыли (около 13,3 тысяч рублей в месяц на каждого – то есть всего на 24 работника). При экологическом методе данное значение составило 881 тысячу рублей (это уже 36,7 тысяч рублей в месяц на каждого, всего на 24 работника) [15].

Почти в 3 раза возрастёт уровень доходов при «органическом» земледелии. Это позволит фермерскому хозяйству со временем вложить финансовые средства в усовершенствование производственных процессов.

В проекте органического сельского хозяйства элиминированы некоторые статьи доходной части (реализация мяса, сад-огород, оказание транспортно-логистических услуг имеющимся парком техники), имеющие примерно равные пропорции независимо от метода производства.

Также в связи с тем, что продукция фермерского хозяйства будет производиться целенаправленно под контракты, у работников появится дополнительно освобождённый ресурс свободного времени, ранее затрачиваемый на самостоятельную реализацию произведённых картофеля и молока, а также их переработку. Ключевым фактором, кроме экономических выгод в пользу экологического метода, служит улучшение плодородных свойств и биоразнообразия почвенного слоя. В дальнейшем, возможно рассмотрение вопроса целевой государственной поддержки ведения экологических методов хозяйствования [13].

Эффективность труда в органическом сельском хозяйстве выше, так как валовое производство сельскохозяйственной продукции в денежном выражении, в среднем, выше в 2 раза. Получается, что правильно говорить про органическое земледелие, не в плане того, что там низкая производительность труда, а то, что там более трудоёмкое производство, ведь этого никто не отрицает. Это всё-таки принципиально разные вещи. Сегодня, данное свойство органического земледелия, как его высокая трудоёмкость и высокая маржинальность данной продукции, может успешно служить для занятости на селе, создание рабочих мест с уровнем дохода выше среднего.

Современные технологии в органическом земледелии на порядок эффективнее технологий, которые используются сейчас в России. Современное органическое земледелие хоть и является трудоёмким производством, но это уже давно не дедовские методы, это современная, мощная агротехника, современные высокоэффективные биологические системы защиты растений, технологии сохранения здоровья и плодородия почв, сохранение и использование экосистем для повышения эффективности. Вот, что такое современная органика.

Каковы же перспективы органического сельского хозяйства для России? В РФ есть огромный потенциал, на данный момент у нас не используется около 40 миллионов гектар земель, имеется огромное количество пресной воды, данные земли богаты гумусом. Стоит отметить, что плодородные земли и пресная вода в современном мире уже становится большим дефицитом и это огромное конкурентное преимущество России. По экспертным данным, мировой рынок органической продукции к 2025 году составит порядка около 250 миллиардов долларов. По данным всероссийского научно-исследовательского института «Агроэкоинформ», потенциал российского рынка органической продукции к этому времени, его внутренний потенциал составит около 300-400 миллиардов рублей, а для производства в России и вывоза в экспорт – около 700 миллиардов рублей. Таким образом, по прогнозам, к 2030 году Россия сможет занять около 10-15% от всего мирового рынка производства органического сельского хозяйства. Все эти доходы достаются не переработчикам и перекупщикам, а производителям. Самое главное – чтобы человек смог достойно зарабатывать деньги на селе [11; 12].

От органов государственной власти, для поддержки органического сельского хозяйства, необходимо:

- принятие национального стандарта;
- создание единого понятийного аппарата, что даст импульс созданию развития систем добровольной сертификации (появится сертифицированный производитель в России);
- совершенствование федерального закона «Об органическом сельском хозяйстве», который бы создавал условия для развития этой отрасли, необходимо, чтобы концептуально закон способствовал развитию органического земледелия, он должен стать защитой от контрафакта, недобросовестной конкуренции, но при этом не должен создавать бюрократическую систему, которая бы «душила» отрасль, то есть закон должен защищать производителя. При дополнении Закона необходимо учитывать мнение, как регионов, так и самих профильных объединений;
- необходим запуск региональных программ по развитию органического сельского хозяйства с учётом местных особенностей, нормативных правовых актов, регионы должны включиться в этот процесс (по примеру города Ульяновска и Республики Дагестан);
- необходима административная государственная поддержка по созданию образовательной базы в органическом сельском хозяйстве (создание информационной и образовательной инфраструктуры, сделать эти технологии более доступными, накапливая и систематизируя эти знания, сделать их открытыми, чтобы они были доступными всем желающим и их использование);



– государство должно взять на себя функцию социальной рекламы (поднятие авторитета труда на земле, продвижение имиджа сельского работника, пропаганда производства и потребления экологически чистой продукции) [4, с. 222-226; 7, с. 68-74; 15].

Основными направлениями программы органического сельского хозяйства до 2025 года, являются:

- развитие торговли сертифицированной органической продукцией;
- инфраструктурные проекты в сфере органического земледелия;
- информационные технологии и системы управления знаниями;
- профессиональная подготовка, обучение на базе профессиональных объединений;
- пропаганда органического сельского хозяйства [15].

Согласно официальной статистике, в целом, к сожалению, наша страна находится в той ситуации, когда по итогам последних годов (2014-2019), экономика России стремительно «сжимается», по сути дела в целом ряде отраслей, в том числе и в сельском хозяйстве. Средняя цена на нефть – 35-40 долларов за баррель, страна ползёт в ситуацию экономической рецессии (спада). И который год, снижаются реальные располагаемые доходы населения. Данные проблемы могут быть связаны в связи с пандемией коронавируса, которая возникла, в том числе и в России. Всё это, безусловно, будет менять потребительскую корзину. В отличие от развитых стран, в США, 10% домашних доходов средняя семья тратит на продовольствие, в Европе – 12-13%, у нас по первому полугодю 2020 года в средней семье – 38%. Поэтому, к сожалению, Россия вползает в очень серьёзные институциональные капканы, например, высокой эластичности по цене.

Ситуация с аграрной логистикой складывается не самым лучшим образом, ведь, к сожалению, мы имеем такую перевернутую пирамиду, когда соотношение 65% добавленной стоимости остаётся в руках переработчиков и торговли, и только 35% остаётся в руках непосредственно у производителя, особенно у второго сектора агропромышленных комплексов (растениеводство и животноводство). А данное соотношение должно быть с точностью наоборот [11; 15].

Также усилить объёмы продаж органической сельской продукции позволит социальная реклама, которая позволит брендировать все привлекательные её свойства, донося до конечного потребителя всю необходимую информацию о её составе, пользе и так далее.

Необходимо отметить, что основами для органического сельского хозяйства может стать овощеводство, виноградарство, зерновые культуры, подсолнечник, причем всё это вполне возможно органик засертифицировать.

В то же время, для покупателя не совсем очевидна цепочка происхождения продукции. Не секрет, что недобросовестные производители иногда готовы пойти на «гриншопинг» – это маркетинговый ход, при котором безосновательно на упаковке, к примеру, на обычную картошку могут повесить ценник «экологичная», кефир назовут «био», напишут «100% натуральный» яблочный сок – покупатель перестал верить в такие «игрушки».

Прямой контакт между фермером и конечным потребителем установить непросто. Также отсутствует у производителя точное понимание требований конечного потребителя. Понятие качества иногда у горожанина, у сельчанина и потребителя существенно различаются. Фермеру трудно собрать полный пакет разрешительной документации, тем более, если мы говорим об органик-производстве, где этот пакет должен быть в два раза толще, чем стандартный обычный. У фермера не хватает собственных средств на стартап такого проекта, потому что переход в органику – это долго, достаточно дорого, здесь нужно понимание, умение и специалисты. Наилучшим способом решения данных проблем может стать объединение (кооперация) органических фермеров, занимающихся от момента выпаса скота и посева травы до упакованного продукта, лежащего на полке, занимающихся одними (общими), сходными сельскохозяйственными культурами.

Также, в данном вопросе, сможет помочь «Союз органического земледелия». Данный союз является некоммерческой, неправительственной, независимой организацией, создан для поддержки и развития органического сельского хозяйства в России.

Также стоит отметить, что спрос на органическую продукцию может существенно измениться в связи со сложившейся неблагоприятной обстановкой, связанной с распространением коронавирусной инфекции и последующими ограничительными мерами в целях снижения её активности. В этот сложный период, люди, к сожалению, могут попасть под сокращение на работе, люди перестанут покупать товары или услуги в сфере частного бизнеса из-за карантинных мер, что в целом может сказаться на покупательском спросе данной продукции. Люди, по возможности, будут стараться в сложный период времени покупать продукцию с более низкой стоимостью, чем не может гордиться органическая продукция.

Органическая продукция, однако, некоторым образом, может способствовать лечению тех или иных заболеваний у человека, а также не допустить их появление. Данное преимущество, по мнению любителей органики, способно сгладить недостаток повышенной стоимости на неё [14; 15].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, представляется возможным сделать вывод о том, что органическое сельское хозяйство – это то хозяйство, в котором не используются химические вещества, имеется бережное отношение к тем или иным выращиваемым сельскохозяйственным культурам, которые возделываются, как правило, на весьма небольших посевных площадях (в среднем, около 5-10 гектаров). Данная продукция защищена от каких-либо внешних воздействий агрессивной окружающей среды (выбросы, загрязнённые реки). Выяснилось, что органическая сельская продукция в сравнении с традиционной продукцией, имеет повышенную стоимость (ввиду сложности её изготовления, небольших объёмов производства). На данную продукцию необходимо собирать куда большее, в сравнении с обычной продукцией, количество разрешительной документации (обязательная сертификация, решение санитарных вопросов).

Органическая продукция имеет ориентированность на своего клиента, основана на его предпочтениях, вкусовых потребностях, адаптирована под каждого покупателя. Специалистами по продвижению органической продукции создаются такие виды маркетинговых стратегий, как, например, социальная реклама, таргетирование или брендинг той или иной продуктовой позиции.

Государство должно оказывать материальную поддержку начинающим фермерам в продвижении на рынок органической продукции. Необходимо усилить законодательную базу в плане регулирования правоотношений между государством и производителем органической продукции.

Как показал анализ экологического сельского хозяйства на примере фермы, возможно получение весомого экономического эффекта от реализации органической продукции, высокой степени прибыли и рентабельность.

Стоит признать, что на данный момент времени мы пока что отстаём от других, более развитых стран мира (стран Европы, США) в плане производства органической продукции. РФ необходимо наращивать темпы производства органики, нашим фермерам необходимо объединяться в «Союз органического земледелия» и использовать свой накопленный опыт, передавая его другим фермерам для повышения показателей производительности экологически чистой, полезной потребителям, продукции.

Производителям органики необходима поддержка в виде субсидирований, налоговых льгот, выгодных условий по кредитованию органик-бизнеса.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 3 августа 2018 года N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Собрание законодательства РФ. Издательство «Юридическая литература», 06 августа 2018 года, N 32, ст. 5073.

2. Ахметов Р.Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум: учебное пособие для вузов / Р.Г. Ахметов и др.; под общей редакцией Р.Г. Ахметова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 270 с. С. 83–86.
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н.Я. Коваленко и др.; под редакцией Н.Я. Коваленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 406 с. С. 158–163.
4. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / И.А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 352 с. С. 222–226.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник / Р.М. Нуреев. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 640 с. С. 139–168.
6. Акимова Ю.А., Полушкина Т.М. Перспективы развития органического сельского хозяйства в России // Экономические науки / Научный журнал: «Современные проблемы науки и образования». N 2 (часть 1) – 2017. С. 58–65.
7. Коршунов С.А., Любовецкая А.А., Асатурова А.М., Исманлов В.Я., Коноваленко Л.Ю. Органическое сельское хозяйство: инновационные технологии, опыт, перспективы: науч. аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 92 с. С. 68–74.
8. Лыжин Д.Н. Органическое сельское хозяйство в контексте стратегии зелёного роста / Д.Н. Лыжин. – Текст: непосредственный // Биоэкономика и экобиополитика. – 2018. – N 1 (2). – С. 9–16. – URL: <https://moluch.ru/th/7/archive/26/1147/> (дата обращения: 13.11.2020).
9. Чутчева Ю.В. Органическое сельское хозяйство – новый взгляд на развитие аграрной экономики развития // Экономические науки / Научный журнал: «Наука и бизнес», N 4, 2017. С. 5–9.
10. Щербакова (Пономарёва) А.С. Органическое сельское хозяйство в России // Сельскохозяйственные науки / Научный журнал: «В мире научных открытий», том 9, N 4, 2017. С. 151–173.
11. Конференция «Органическое сельское хозяйство: опыт, проблемы, перспективы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rosorganic.ru/files/zo2016-1.pdf> (дата обращения: 09.11.2020).
12. Научно-методические рекомендации для сельскохозяйственных консультантов «Организация органического сельскохозяйственного производства в России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://soz.bio/organizaciya-organicheskogo-selskohozyajstvennogo-proizvodstva-v-rossii/> (дата обращения: 13.11.2020).
13. Организационно-экономические аспекты производства экологической сельскохозяйственной продукции в мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.com/organizatsionno-ekonomicheskie-aspekty-proizvodstva-ekologicheskoy-selskohozyaystvennoy-produktsii-v-mire> (дата обращения: 18.11.2020).
14. Органическое сельское хозяйство и биологизация земледелия в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/upload/iblock/8f2/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%88%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата обращения: 12.11.2020).
15. Органическое сельское хозяйство – новая экономика российского села. Решения для России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17389369789301933051&from=tabbar&parent-reqid=1604670671338972-14341220521027832500107-production-app-host-man-web-yp-345&text> (дата обращения: 11.11.2020).
16. Romir – исследовательский холдинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://romir.ru/> (дата обращения: 10.11.2020).

**ДЫМШАКОВ Д.Н.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал  
1 курс магистратуры,  
направление подготовки: «Экономика», профиль: «Корпоративные финансы»  
Научный руководитель: д.э.н., профессор  
**ЛЫСЕНКО Ю.В.**  
**DYMSHAKOV D.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch  
1<sup>st</sup> year graduate student,  
Master's Degree Program: «Corporate Finance»  
Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor  
**Y.V. LYSENKO**

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ОТРАЖЕНИЕ  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ  
КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЧЕЛЯБИНСКИЙ  
ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»)**

**ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY INDICATORS AS A REFLECTION OF THE  
FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF AN INNOVATIVE COMPANY (ON  
THE EXAMPLE OF THE JOINT-STOCK COMPANY «CHELYABINSK  
ELECTROMETALLURGICAL PLANT»)**

**Аннотация**

В статье проведён расчётный анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат». Прослежено комплексное влияние финансовой устойчивости на финансово-хозяйственную деятельность инновационной компании, а также на результаты его экономической деятельности. Сформулированы выводы о финансовых результатах работы и даны практические рекомендации по регулированию финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат».

**Abstract**

The article provides a calculated analysis of absolute and relative indicators of financial stability of an innovative company of the JC «Chelyabinsk electrometallurgical plant». The complex influence of financial stability on the financial and economic activity of an innovative company, as well as on the results of its economic activity, is traced. Conclusions about the financial results of the work are formulated and practical recommendations are given for regulating the financial stability of an innovative company of the JC «Chelyabinsk electrometallurgical combine».

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, финансовое состояние, инновационная компания, АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», абсолютные показатели, относительные показатели, коэффициент, ликвидность, платёжеспособность.

**Keywords:** financial stability, financial condition, innovative company, JC «Chelyabinsk electrometallurgical plant», absolute indicators, relative indicators, coefficient, liquidity, solvency.

В настоящий момент, ключевая задача экономики российского государства заключается в стимуляции инновационного потенциала, так как научно-технологический задел обуславливает долгосрочные конкурентные преимущества РФ.

Моделирование финансовой устойчивости служит инструментом управления финансово-хозяйственной деятельностью инновационной компании, помогает предупредить её рискованные факторы, а также комплексно оценить влияние факторов на финансовую устойчивость компании расчётным параметрам [2, с. 126-132; 5, с. 475-479].

Исследование финансовой устойчивости является ключевой составляющей анализа финансового состояния инновационной компании. Ведь именно финансовая устойчивость предопределяет перспективную платёжеспособность компании. Проблемы исследования финансовой устойчивости вызваны ключевыми особенностями бухгалтерской отчётности, комплексными методиками к определению термина «капитал», разногласиями в интересах внутренних менеджеров и внешних кредиторов. Они влияют на интерпретацию тех или иных показателей [6].

АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» является крупнейшим производителем ферросплавов в нашей стране (около 80% рынка ферросплавов). Данный комбинат способен полностью обеспечивать потребности отечественной металлургии. Дата основания – 1929 год.

В сортамент изготовленной продукции входит около 120 наименований ферросплавов и лигатур, около 40 изделий электродного производства. Также находит широкое применение продукция цехов и участков по переработке отходов основного производства в лакокрасочной и резинотехнической промышленности, в дорожном, промышленном и жилищном строительстве, в сельском хозяйстве.

Основной продукцией АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» является ферросилиций, феррохром, ферросиликохром, силикокальций, силикомарганец, ферромарганец, электроды.

Ключевая цель инновационной компании – создание качественной продукции и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов [8].

Исходя из данных бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», проведём комплексный анализ основных показателей её финансовой устойчивости.

Таблица 1 – Расчёт абсолютных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2017-2019 годы (в тыс. руб.).

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение	
				2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6
Источники собственных средств	22261802	26909797	15918021	4647995	- 10991776
Внеоборотные активы	50458420	49898898	35498328	-559522	- 14400570
Собственные оборотные средства	-28196618	-22989101	- 19580307	5207517	3408794
Запасы	11356731	14397628	14125013	3040897	-272615
Собственные и долгосрочные источники	22261802	26909797	15918021	4647995	- 10991776
Общая величина источников	75854955	70738544	55867427	-5116411	- 14871117
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-39553349	-37386729	- 33705320	2166620	3681409
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников	10905071	12512169	1793008	1607098	- 10719161
Излишек или недостаток основных источников	64498224	56340916	41742414	-8157308	- 14598502

Источник [6; 7], расчёты автора.

Рассмотрим абсолютные показатели финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», исходя из сведений открытых данных, проведём расчёты и анализ выше изложенных показателей (табл. 1).

Таким образом, исходя из аналитических расчётов исходных данных об инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2017-2019 годы, представляется возможным сделать следующее заключение:

- в период с 2017-2018 годы наблюдалось увеличение источников собственных и долгосрочных средств (с 22261802 до 26909797 тыс. руб.). А затем, в период с 2018-2019 годы – их значительное сокращение (с 26909797 до 15918021 тыс. руб.);

- наблюдалось сокращение внеоборотных активов (с 50458420 до 35498328 тыс. руб.);

- выявлен существенный дефицит собственных оборотных средств, и с каждым годом он последовательно сокращался (с -28196618 до -19580307 тыс. руб.);

- произошёл рост запасов в период с 2017-2018 годы (с 11356731 до 14397628 тыс. руб.);

- наблюдается сокращение такого показателя, как общая величина источников (с 75854955 до 55867427 тыс. руб.);

- устойчиво наблюдался недостаток собственных оборотных средств (с -39553349 до -33705320 тыс. руб.);

- в целом, наблюдались излишки собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат (в среднем за анализируемый период около 8403416 тыс. руб.);

- произошло сокращение излишков общей величины основных источников формирования запасов (с 64498224 до 41742414 тыс. руб.).

В ходе проведённого анализа видно, что показатель коэффициента обеспеченности запасов собственными оборотными средствами меньше нуля, а коэффициент обеспеченности запасов собственными и привлечёнными источниками, коэффициент обеспеченности запасов общей величиной основных источников больше нуля.

Таким образом, в инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» наблюдается нормальная финансовая устойчивость, при которой электрометаллургический комбинат рационально использует собственные и привлечённые ресурсы, а текущие активы превышают кредиторскую задолженность, что позволяет гарантировать платёжеспособность.

Но, однако, в течение анализируемого периода, финансовое состояние инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» «сигнально» изменилось. Произошло осязаемое сокращение размера собственных и долгосрочных источников в период с 2018-2019 годы на -10991776 тыс. руб. Но, всё-таки, в инновационной компании всё же сохраняется возможность пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Таким образом, подводя итог расчётам абсолютных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2017-2019 годы, выяснилось, что:

- собственный капитал инновационной компании не способен покрыть сумму внеоборотных активов на балансе и часть оборотных активов, то такое положение дел является «сигнализирующим» для её финансовой устойчивости;

- у электрометаллургического комбината отсутствуют собственные оборотные средства, запасы покупаются на заёмный капитал;

- финансирование из долгосрочных источников – недостаточное, запасы покупаются из краткосрочных источников, что является показателем нестабильного финансового положения;

- электрометаллургический комбинат пытается себя спасти тем, что удерживает в положительной фазе внеоборотные активы для того, чтобы рассчитаться с кредиторами по всем предстоящим долговым обязательствам [1, с. 98-101; 3, с. 222-230].

Моделирование финансовой устойчивости для инновационной компании является ключевой характеристикой её деятельности. Ведь устойчивое финансовое состояние даёт гарантию последующего эффективного функционирования инновационной компании, получения ею финансовой прибыли [9].

Рассмотрим относительные показатели финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», исходя из сведений открытых данных, проведём расчёты и анализ нижеизложенных показателей (табл. 2).

Таблица 2 – Расчёт относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2017-2019 годы

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	-2,48	-1,60	-1,39
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,11	-1,10	-0,96
Коэффициент маневренности собственных средств	-1,27	-0,85	-1,23
Коэффициент финансовой независимости	0,29	0,38	0,28
Коэффициент финансового равновесия	1,99	1,32	2,10
Коэффициент текущей ликвидности	2,88	2,78	4,04
Коэффициент быстрой ликвидности	1,56	0,85	1,20
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,28	0,06	0,14
Коэффициент общей ликвидности	0,56	0,44	0,49

Источник [4, с. 312-314; 7], расчёты автора.

Таким образом, представляется возможным сделать следующие выводы по расчётам относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2017-2019 годы:

- коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками увеличился, но в то же время остался в отрицательных значениях, что говорит о недостаточности собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости, причём данный коэффициент существенно ниже нормы, что показывает минимальную покрытость собственными оборотными средствами;

- коэффициент обеспеченности собственными средствами находился в отрицательных значениях, хотя в последующих анализируемых годах, стремился к положительным значениям, он показывает, что оборотные активы, к сожалению, не финансируются за счёт собственных средств;

- коэффициент маневренности, находился в отрицательных значениях, он существенно ниже нормы, то есть собственные источники средств инновационной компании немобильны и отсутствует оптимальная доля собственного капитала в обороте;

- коэффициент финансовой независимости, в среднем, держался ниже нормы, на уровне 31,6%. Он показывает, что доля собственного капитала в общей сумме источников финансирования недостаточна – всё это свидетельствует о возможной ненадёжности и неустойчивости электрометаллургического комбината;

- коэффициент финансового равновесия, в среднем, держался на уровне 1,80. Данный коэффициент существенно превышает норму, это является свидетельством большей доли заёмных источников, что означает значительное усиление зависимости компании от кредиторов, то есть о существенном снижении финансовой устойчивости;

- коэффициент текущей ликвидности увеличился с 2,88 до 4,04 и показывает, что, анализируемая инновационная компания располагает большим объёмом свободных ресурсов (в перспективе), формируемых за счёт собственных источников. Для машиностроительного комбината высокое значение коэффициента является нормой;

- коэффициент быстрой ликвидности находился в норме лишь в 2018 году (0,85), а в остальное время превышал допустимые значения, это указывает, что возможность погашения электрометаллургическим комбинатом краткосрочных обязательств, в случае её критического положения, когда не будет возможности продать запасы в течение 2017-2019 годов, повысилась. Оно сможет погасить данные обязательства за счёт средств на различных счетах, краткосрочных ценных бумаг, а также поступлений по расчётам около 120% краткосрочных обязательств;

- коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что всего лишь 6-14% краткосрочных заёмных обязательств может быть при необходимости немедленно погашено за счёт денежных средств инновационной компании, данный коэффициент находился в норме лишь в 2017 году;

- коэффициент общей ликвидности указывает, что изменения финансовой ситуации с точки зрения ликвидности ухудшилось. Показатель ликвидности баланса показывает тревожное положение электрометаллургического комбината относительно источников погашения обязательств [4, с. 312-314; 7; 10].

Таким образом, был проведён расчётный анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2017-2019 годы.

Финансовую устойчивость электрометаллургического комбината характеризует его финансовое положение с точки зрения обеспеченности и рентабельности применения собственного капитала. Показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости вместе с показателями (коэффициентами) ликвидности и платёжеспособности дают представление о надёжности инновационной компании. В случае потери финансовой устойчивости, высока вероятность банкротства, компания может быть признана финансово несостоятельной.

Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании позволяет не только диагностировать проблемы и причины, а также заранее предусмотреть пошаговые мероприятия по её выходу из неблагоприятной (кризисной) ситуации и реализовать их. В целях обеспечения стабильности инновационной компании в современных реалиях, работникам, а также управленческому персоналу необходимо уметь реально оценивать устойчивость финансового положения как компании в целом, так и его существующих, потенциальных контрагентов.

### Список литературы

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 209 с. С. 98–101.
2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 304 с. С. 126–132.
3. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под общей редакцией И.В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 521 с. С. 222–230.
4. Бубновская Т.В. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия // Карельский научный журнал, 2017, Т. 6. N 4 (21). С. 312–314.
5. Чинахова С.Е. Показатели оценки и диагностики финансовой устойчивости / С.Е. Чинахова, И.И. Манаева. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2017. – N 14 (148). – С. 475–479. – URL: <https://moluch.ru/archive/148/41710/> (дата обращения: 31.10.2020).



6. Анализ финансовой устойчивости предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/economy/00619849\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/economy/00619849_0.html) (дата обращения: 28.10.2020).
7. АО «Челябинский электрометаллургический комбинат»: бухгалтерская отчётность и финансовый анализ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7447010227\\_ao-chelyabinskiy-elektrometallurgicheskiy-kombinat](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7447010227_ao-chelyabinskiy-elektrometallurgicheskiy-kombinat) (дата обращения: 31.10.2020).
8. Официальный сайт АО «ЧЭМК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.chemk.ru/> (дата обращения: 30.10.2020).
9. Оценка финансового состояния АО «ЧЭМК» для повышения эффективности принятия управленческих решений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chelmi.pro/vkr2016/VKR%20Bragina.pdf> (дата обращения: 30.10.2020).
10. Финансовый анализ состояния предприятия АО «ЧЭМК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studbooks.net/1473651/menedzhment/finansovyy\\_analiz\\_sostoyaniya\\_predpriyatiya\\_chemk](https://studbooks.net/1473651/menedzhment/finansovyy_analiz_sostoyaniya_predpriyatiya_chemk) (дата обращения: 29.10.2020).

**ЗИНЧЕНКО А.Э.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

1 курс магистратуры,

направление подготовки: «Экономика», профиль: «Корпоративные финансы»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент

**КАЛМАКОВА Н.А.**

ZINCHENKO A.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch

1<sup>st</sup> year graduate student,

Master's Degree Program: «Corporate Finance»

Scientific adviser: Candidat of Economics, Docent

**N.A. KALMAKOVA**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ КАК  
ФИНАНСОВЫЙ МЕТОД РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РФ В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ОАО «ВИММ–БИЛЛЬ–ДАНН»)**

**STATE SOCIAL EXTRA–BUDGETARY FUNDS AS A FINANCIAL METHOD OF  
REGULATING THE RUSSIAN ECONOMY IN MODERN CONDITIONS (ON THE  
EXAMPLE OF THE ORGANIZATION – JSC «WIMM–BILL–DANN»)**

**Аннотация**

Статья отвечает на актуальные теоретические и практические аспекты, связанные с функционированием, бюджетным устройством и спецификой применения федеральных ВБФ: Пенсионный фонд РФ, Фонд ОМС РФ, Фонд социального страхования РФ. Указывается ключевое значение и роль федеральных ВБФ как финансового метода регулирования экономики РФ в настоящее время. Конкретизируются и анализируются параметры показателей ФЗ о бюджетах по трём основным федеральным ВБФ: Пенсионный фонд РФ, Фонд ОМС РФ, Фонд социального страхования РФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов. Приводится на примере конкретной организации – Филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» в городе Челябинск расчёт страховых взносов и выплат (по штатной численности работников), согласно МРОТ по Челябинской области. Всё это даёт представление о функционировании государственных ВБФ как части, составляющей финансы организации в инновационной экономике.

**Abstract**

The article responds to relevant theoretical and practical aspects related to the functioning of the budget system and the specific application of the Federal Fund: Pension Fund, the health insurance Fund of the Russian Federation, social insurance Fund of the Russian Federation. The key importance and role of federal FBFS as a financial method of regulating the Russian economy at the present time is indicated. The parameters of the Federal Law on Budgets indicators for the three main federal pension funds are specified and analyzed: the Pension Fund of the Russian Federation, the MHI Fund of the Russian Federation, the Social Insurance Fund of the Russian Federation for 2021 and for the planning period of 2022 and 2023. The calculation of insurance premiums and payments (according to the number of employees), according to the minimum wage for the Chelyabinsk region, is given on the example of a specific organization – a Branch of JSC «Wimm-Bill-Dann» in the city of Chelyabinsk. All this gives an idea of the functioning of state-owned VFS as a part of the organization's finances in the innovation economy.

**Ключевые слова:** внебюджетный фонд, Пенсионный фонд РФ, Фонд ОМС РФ, Фонд социального страхования РФ, страховой взнос, выплата, МРОТ, ОАО «Вимм-Билль-Данн».

**Keywords:** extra-budgetary fund, Pension Fund of the Russian Federation, OMS Fund of the Russian Federation, Social Insurance Fund of the Russian Federation, insurance premium, payment, minimum wage, JSC «Wimm-Bill-Dann».

Перспективное финансово-экономическое развитие немыслимо без регуляторной функции государства. Рыночный капитализм, со временем, перестал развиваться анархично. Государство регулярно занимается исследованием процессов функционирования финансовой составляющей сферы общественного развития РФ. В связи с этим ставится вопрос о методах, которые необходимо применять на практике в целях финансового регулирования экономики РФ в современных реалиях.

Под ВБФ подразумеваются финансово-кредитные учреждения, обеспечивающие удовлетворённость социально-экономическими потребностями населения страны, они осуществляют свою деятельность непосредственно от федеральных бюджетов и публично-правовых образований. Все средства, сводимые ВБФ, применяются в целях воспроизводственного процесса. ВБФ способны решить такую задачу, как обеспечение резервными средствами ключевых сфер экономики и расширение социальных пакетов услуг гражданам РФ [7, с. 146-151; 10].

ВБФ неразрывны от самой финансовой системы РФ, соответственно, для них свойственны отличительные черты, такие как:

- строго целевая направленность, подконтрольная властными структурами;
- общая налоговая природа, государством устанавливается размер тарифных взносов, имеют принцип обязательности;
- обязательные отчисления юридических и физических лиц, организаций как база финансового формирования фондов;
- государственные денежные средства фондов – обособлены, они не включаются в бюджетные планы, а также законодательно не подлежат переводу на другие цели.

ВБФ автономны от федерального бюджета, это их характерная черта. Невзирая на это, все финансовые средства ВБФ принадлежат государству в качестве собственности, регламентирующей их деятельность [9, с. 109-113].

Существует три основных федеральных ВБФ: Пенсионный фонд РФ, Фонд ОМС РФ, Фонд социального страхования РФ.

Пенсионный фонд РФ – государственное учреждение, оно занимается обязательным социальным обеспечением. Его деятельность регулируется ФЗ от 15 декабря 2001 года N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» [2].

Пенсионный фонд РФ создан в целях государственного управления финансовыми ресурсами пенсионной системы и способствует реализации прав на пенсионное обеспечение граждан РФ. Бюджет данного фонда утверждается Верхней палатой Парламента РФ отдельным ФЗ вместе с принятием Федерального бюджета РФ.

Председатель Правления Пенсионного фонда РФ – Максим Анатольевич Топилин.

Размер (тариф) страховых взносов по обязательному пенсионному страхованию на финансирование страховой части трудовой пенсии и накопительной его части, которые должен отчислять с заработной платы работника работодатель, на сегодняшний день составляет 22% (согласно статье 426 Налогового кодекса РФ).

Фонд ОМС РФ – один из государственных ВБФ, созданный в целях финансирования медицинского обслуживания населения страны, регулируется ФЗ от 29 ноября 2010 года N 326-ФЗ «Об ОМС в РФ» [1].

Основными задачами данного Фонда является:

- финансовая поддержка гражданских прав на получение квалифицированной врачебной медицинской помощи в должном объёме и на бесплатной основе;
- организация денежных поступлений, служащие в целях обеспечения устойчивого положения системы ОМС;
- внедрение новых и финансовая поддержка прежних программ, расстановка приоритетов в области страхования;
- распределение финансовых ресурсов на создание целевых программ и проектов.

Председатель Фонда ОМС РФ – Чернякова Елена Евгеньевна.

Размер (тариф) страховых взносов по ОМС, которые должен отчислять с заработной платы работника работодатель, на сегодняшний день составляет 5,1% (согласно статье 426 Налогового кодекса РФ).

Фонд социального страхования РФ – государственный ВБФ, обеспечивающий обязательное социальное страхование граждан РФ. Его деятельность регулируется ФЗ от 16 июля 1999 года N 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» [3].

Ключевая задача Фонда социального страхования – реализация конституционных прав населения страны в осуществлении материальной помощи и поддержки, в связи с частичной или полной утраты работоспособности.

Фонд социального страхования комплексно проводит следующую деятельность, которая:

- способствует социальной и экономической стабильности;
- приумножает гражданам РФ их благосостояние;
- придаёт комплексное развитие отраслям социального направления;
- предотвращает бедствия от стихий;
- улучшает демографическую ситуацию, увеличивает рождаемость в России за счёт предоставления денежных поступлений;
- решает проблемы сиротства, приёмные родители получают денежные пособия на благополучное воспитание усыновлённых детей;
- помогает решить вопрос с безработицей граждан РФ;
- укрепляет общественные ценности.

Председатель Фонда социального страхования РФ – Кигим Андрей Степанович.

Размер (тариф) страховых взносов по обязательному социальному страхованию, которые должен отчислять с зарплаты работника работодатель, на сегодняшний день составляет 2,9% (согласно статье 426 Налогового кодекса РФ) [11, с. 642-644].

Таблица 1 – Параметры ФЗ о бюджете трёх основных федеральных ВБФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (в тыс. руб.)

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Пенсионный фонд РФ			
Доходы, всего	9281106092,7	9970430916,7	10524838985,7
Расходы, всего	9575951626,9	10065257998,9	10472336869,2
Дефицит (-), профицит (+)	-294845534,2	-94827082,2	52502116,5
Фонд обязательного медицинского страхования РФ			
Доходы, всего	2533798499,2	2656525144,4	2657988131,3

Продолжение таблицы 1

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Расходы, всего	2545373244,5	2798770963,5	2798771437,4
Дефицит (-), профицит (+)	-11574745,3	-142245819,1	-140783306,1
<b>Федеральный фонд социального страхования РФ</b>			
Доходы, всего	815663242,4	922457423,6	984313976,2
Расходы, всего	833293310,1	863084987,8	893226538,4
Дефицит (-), профицит (+)	-17630067,7	59372435,8	91087437,8

Источник [4; 5; 6].

Рассмотрим параметры ФЗ о бюджетах по трём основным федеральным ВБФ: Пенсионный фонд РФ, Фонд ОМС РФ, Фонд социального страхования РФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (табл. 1).

Данные таблицы N 1 показывают, что в имеющихся финансовых ресурсах Фонда ОМС наблюдается дисбаланс, который не позволяет покрыть страховыми взносами страхователей насущные потребности в медицинском обеспечении граждан. Подобная картина наблюдается и в сфере пенсионного обеспечения граждан, но с выходом показателей на профицит к 2023 году на 52502116,5 тыс. руб. В целом, показатели Федерального фонда социального страхования РФ имеют профицитные значения. Необходимо добавить, что существенный процент межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, на сегодняшний день, поступает в бюджеты федеральных государственных ВБФ. При этом остаётся весомой зависимостью демографических рисков от получения трансфертов в будущем с учётом нарастания. Как следствие, усиливается рост финансовых трудностей, что побуждает проводить соответствующие реформы в целях восполнения источников доходов и расходов соответствующих фондов. Происходит значительное обновление законодательной базы в сферах пенсионного, социального и медицинского страхования. Выполняются программы модернизации, но, однако, в новых системах имеется ряд существенных проблем, на которые необходимо обратить особое внимание.

Основным источником финансирования трёх основных федеральных ВБФ станут государственные заимствования, что позволит сохранить социальную направленность бюджетов и ориентир на их поступательный рост.

Проект бюджетов сверстан на базовом варианте прогноза СЭР РФ до 2035 года. Он обуславливает поступательное восстановление мировой экономики ввиду сохранения ограничительных мер, обусловленных распространением коронавирусной инфекции COVID-19 [8, с. 280-284].

Таблица 2 – Расчёт страховых взносов и выплат Филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» в городе Челябинск за 1 месяц (в руб.)

Налоги, взносы	Налогооблагаемая сумма	Ставка налогообложения	Количество сотрудников	Налог и уплата
НДФЛ	111592	13,0%	8	14506,96
Страховые взносы на пенсионное страхование	111592	22,0%	8	24550,24
Страховые взносы на обязательное медицинское страхование	111592	5,1%	8	5691,19
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	111592	2,9%	8	3236,17

Продолжение таблицы 2

Налоги, взносы	Налогооблагаемая сумма	Ставка налогообложения	Количество сотрудников	Налог и уплата
Страховые взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	111592	0,2%	8	223,18
Итого уплата взносов за месяц	557960	30% + 0,2% + 1,3%	Всего 8	48207,74

Источник [1.2].

Произведём на примере конкретной организации, а именно, Филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» в городе Челябинск (по штатной численности работников) расчёт страховых взносов и выплат, исходя из установленного МРОТ по Челябинской области. Штатная численность работников в ОАО «Вимм-Билль-Данн» составляет 8 человек. По состоянию на 2020 год МРОТ с учётом районного коэффициента (уральских надбавок) в Челябинской области составляет 13949 рублей. Произведём расчёты, исходя из вышеописанных данных (табл. 2).

Таким образом, в ходе расчёта из таблицы N 2 по страховым взносам и выплатам Филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» в городе Челябинск выяснилось, что:

- на 8 сотрудников за 1 месяц необходимо уплатить НДФЛ в размере 14506,96 руб., а за 12 месяцев к оплате составит 174083,52 руб.;

- также организации необходимо за 1 и 12 месяцев соответственно уплатить за 8 сотрудников страховые взносы: на пенсионное страхование в размере 24550,24 и 294602,88 руб. соответственно; на ОМС в размере 5691,19 и 68294,28 руб. соответственно; на обязательное социальное страхование в размере 3236,17 и 38594,04 руб. соответственно; на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний в размере 223,18 и 2678,16 руб. соответственно;

- всего за год, по всем видам страховых взносов и НДФЛ необходимо уплатить организации на 8 сотрудников в размере 578492,88 руб.;

- если посчитать размер страховых выплат на каждого отдельно взятого сотрудника организации, исходя из предполагаемой зарплаты в виде установленного МРОТ, то по НДФЛ мы получаем сумму в размере 1813,37 руб.;

- размер страховых взносов: на пенсионное страхование – 3068,78 руб.; на ОМС – 711,40 руб.; на обязательное социальное страхование – 404,52 руб.; на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний – 27,90 руб.

Подводя итог вышеизложенному материалу, представляется возможным сделать следующее заключение:

- были подробно рассмотрены и изучены ключевые особенности и характеристики основных федеральных ВБФ, определена их роль в регулировании экономики РФ в качестве финансового метода;

- проведён комплексный анализ параметров показателей ФЗ о бюджетах трёх основных федеральных ВБФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, установлено, что практически все ВБФ, согласно ФЗ, к 2023 году станут профицитными;

- рассчитаны страховые взносы и выплаты для организации – Филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» в городе Челябинск на каждый месяц за один отчётный финансовый год.

Государственные ВБФ доказали свою состоятельность, эффективность при формировании страховых выплат посредством отчислений с зарплаты работников работодателями. Они являются в той или иной степени «финансовой подушкой безопасности».

ВБФ в ходе детального анализа доказали свою принадлежность как наиболее эффективные финансовые методы регулирования экономики РФ для организации в современных реалиях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 29 ноября 2010 года N 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ» (ред. от 24.04.2020 года). Собрание законодательства РФ. Издательство «Юридическая литература», 06 декабря 2010 год, N 49, ст. 6422.
2. Федеральный закон от 15.12.2001 года N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» (ред. от 01.04.2020 года). Собрание законодательства РФ. Издательство «Юридическая литература», 28 апреля 2001 год, N 51, ст. 4832.
3. Федеральный закон от 16 июля 1999 года N 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» (ред. от 03.08.2018 года). Собрание законодательства РФ. Издательство «Юридическая литература», 12 июля 1999 год, N 29, ст. 3686.
4. Федеральный закон от 08 декабря 2020 года N 388-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда РФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».
5. Федеральный закон от 08 декабря 2020 года N 390-ФЗ «О бюджете Фонда социального страхования РФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».
6. Федеральный закон от 08 декабря 2020 года N 391-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».
7. Левчаев П.А. Внебюджетные фонды. Учебное пособие. Гриф МО РФ / Левчаев П.А. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 901 с. Стр. 146-151.
8. Малиновская О.В. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие / Малиновская О.В., Скобелева И.П., Бровкина А.В. – М.: КноРус, 2017. – 480 с. Стр. 280-284.
9. Садило Т.Е. Внебюджетные фонды в современной экономике России // Научный журнал: «Экономика и бизнес: теория и практика» / Кубанский государственный аграрный университет имени Трубилина И.Т. – 2019. – N 6 (2). – Стр. 109–113.
10. Внебюджетные фонды в современной экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/economy/00229846\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/economy/00229846_0.html) (дата обращения: 12.12.2020).
11. Кривошеева В.А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе / Кривошеева В.А. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2017. – N 9 (89). – Стр. 642-644. – URL: <https://moluch.ru/archive/89/17852/> (дата обращения: 07.12.2020).
12. Филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» в городе Челябинск. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wbd.ru/> (дата обращения: 15.12.2020).

**ИВАНОВА Я.Н.**

Государственное образовательное учреждение  
высшего образования Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля», г. Луганск

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н.В.**

**IVANOVA Ya.N.**

State educational institution  
higher education of the Lugansk People's Republic  
"Luhansk State University  
named after Vladimir Dahl "

2th course of master's degree, the specialty «Finance and credit»  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences Associate Professor  
**N.V. TEMNIKOVA**

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### FEATURES OF EXPENDITURE MANAGEMENT OF BUDGETARY ORGANIZATIONS

#### Аннотация

На современном этапе экономики недофинансирование бюджетных организаций ведет к снижению качества оказания государственных услуг в социальной сфере. Главной задачей при решении такой проблемы является грамотное эффективное и рациональное управление расходами. От того насколько грамотно и эффективно происходит управление расходами бюджетной организации, зависит успешность работы организации в целом, а также целесообразность существования этого учреждения, что делает актуальной тему исследования.

#### Abstract

At the present stage of the economy, underfunding of budget organizations leads to a decrease in the quality of public services in the social sphere. The main task in solving this problem is competent, efficient and rational cost management. The success of the organization as a whole, as well as the expediency of the existence of this institution, depends on how well and effectively the expenses of the budget organization are managed, which makes the topic of the study relevant.

**Ключевые слова:** расходы, управление, анализ, кассовые расходы, фактические расходы, бюджетная организация.

**Keywords:** costs, management, analysis, cash expenditures, actual expenditures, a budget organization.

Бюджетное учреждение (организация) – государственные органы, местные органы власти и также организации, которые созданы ими в соответствии с установленным порядком и содержат за счет средств государственного бюджета или местных бюджетов. Бюджетные учреждения являются не прибыльными.

Расходы бюджетных организаций – это условные обязательства, которые возникают вне зависимости от наличия либо отсутствия денежных средств, так как условием их возникновения выступает именно основание – бюджетное обязательство [1, с. 9].

Управление расходами бюджетной организации – это составная часть процесса управления денежными средствами, предполагающего целенаправленное воздействие на аккумуляцию денежных средств, их расходование и перераспределение с целью сбалансирования финансово-хозяйственной деятельности организации.

Целью управления расходами является повышение платежеспособности организации, с помощью рационального использования денежных средств, соблюдения баланса между поступлением и расходованием денежных средств.

Главные задачи управления расходами состоят в том, чтобы сформировать полную и достоверную, соответствующую законодательным требованиям информацию о состоянии учреждения, обеспечить качественные показатели планирования расходов, а так же осуществлять контроль над деятельностью организации и вовремя предотвратить факторы, негативно влияющие на ее финансовую деятельность.

Важным этапом в управлении расходами бюджетных учреждений является анализ. Особенности анализа управления расходами бюджетной организации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Особенности анализа управления расходами бюджетной организации

Целевое и эффективное использование финансовых ресурсов контролируются на основе сопоставляемых плановых и отчетных смет образования и расходования денежных средств [4; с. 11].

Смета – это финансовый план реализации различных программ, проектов и решений некоммерческой организации. В смете учитываются поступления и оттоки денежной наличности, доходы от основной и предпринимательской деятельности. Основным принципом сметного планирования и исполнения бюджета является целевое расходование средств [3; с. 57].

Так как расходы бюджетного учреждения являются главным показателем исполнения его сметы, то в целях определения характера и объемов деятельности организации, порядка реализации, возложенных на нее функций применяется анализ сметы расходов бюджетного учреждения.

При исполнении сметы расходов организацией решаются задачи, представленные на рисунке 2.



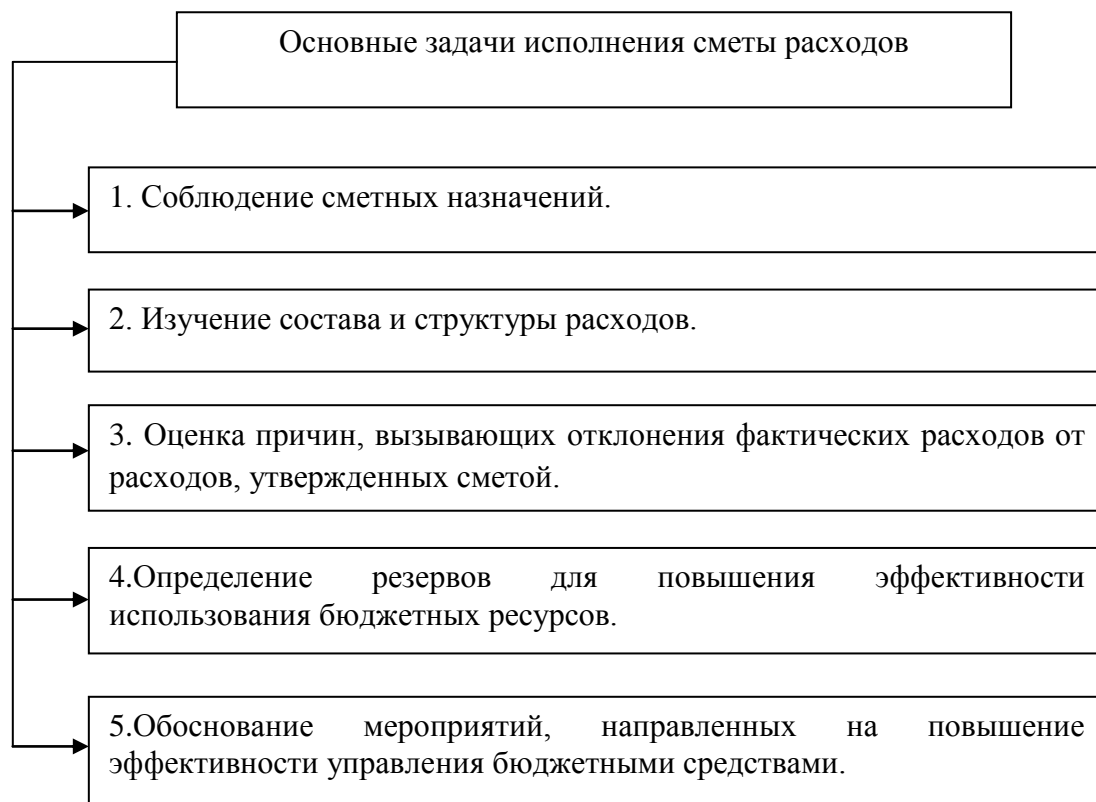


Рисунок 2 – Основные задачи исполнения сметы расходов

Анализируя исполнения сметы расходов бюджетного учреждения, в первую очередь необходимо изучить состав и структуру расходов [4; с.245]. Для этого расходы надо сгруппировать по статьям бюджетной классификации. В тоже время, расходы можно подразделить на текущие и капитальные; зависящие и не зависящие от изменения показателей сети, штатов и контингента. Состав и структура расходов отображают отраслевые особенности бюджетных учреждений. Проводя анализ структуры расходов необходимо определить удельный вес каждой группы расходов в их общей сумме и сравнить его с показателями сметы и предыдущего года

В рамках существующей системы управления расходами каждому распорядителю бюджетных средств выделяется определённый объём финансовых ресурсов, чётко разделённый по составу. При этом распорядитель не вправе потратить выделенные на одно направление средства на другие цели.

В целях оперативного отслеживания расходования бюджетных средств, утвержденных в смете лимитам, в финансовом и бухгалтерском учете бюджетных учреждений существуют такие понятия как кассовые и фактические расходы.

Кассовыми расходами считают все суммы, полученные организацией с текущих бюджетных счетов в банке или регистрационных счетов в органах Государственного казначейства для их использования (расходования) согласно смете.

Фактические расходы – это настоящие расходы учреждения, для выполнения сметы, подтвержденные соответствующими первичными документами, включая расходы по начисленной заработной плате и стипендиям, а также расходы по неоплаченным счетам кредиторов.

Распределение расходов как объектов учета определяется необходимостью со стороны государства за использованием средств, при этом учет кассовых расходов является источником информации о кассовом исполнении сметы и остатках неиспользованных ассигнований на каждую конкретную дату, а учет фактических расходов обеспечивает контроль над фактическим выполнением сметы расходов.

Таким образом, кассовые расходы показывают характер движения денежных средств, выделенных бюджетной организации, а фактические расходы характеризуют полноту их использования.

В финансовой практике кассовые и фактические расходы в основном не совпадают во времени. Данная ситуация обусловлена тем, что в их основу положены различные принципы записи бухгалтерских операций:

- кассовый метод, когда запись доходов и расходов осуществляется в момент получения средств независимо от периода, к которому они относятся;
- метод начислений, по которому запись бюджетных операций происходит в момент их совершения.

Ниже, в таблице 1 приведено сравнение сущности и значения кассового метода и метода начисления.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика кассового метода и метода начислений

Критерии сравнения	Кассовый метод	Метод начислений
Сущность	Учет по кассовому методу определяет операции только на момент получения или уплаты денежных средств, а финансовые отчеты по этому методу охватывают движение средств и их остатки на начало и на конец года.	Учет по методу начисления определяет операции на момент их возникновения, независимо от того, были ли оплачены или получены денежные средства.
Информативность	Кассовый метод имеет упрощенную форму и направленный на восстановление прямой взаимосвязи между движением денежных средств.	Метод начислений отображает содержательную, аргументированную информацию о полученных ресурсах и выполненных государственных программ.
Определение операций	В момент получения или уплаты денежных средств. Доходы – это денежные средства, которые поступили в распоряжение, расходы – денежные средства, направленные на обеспечение функций организации	В момент возникновения или изменения экономической стоимости активов и обязательств. Доходы – операции, увеличивающие чистую стоимость активов, расходы – операции, уменьшающие чистую стоимость.
Использования органами	Используется органами Государственного казначейства по исполнению бюджета.	Используется распорядителями бюджетных средств по исполнению сметы.

Соотношение кассовых и фактических расходов характеризует изменение остатков по материальным и расчетным счетам баланса. Это дает, во-первых, выявление недорасхода или перерасхода выделенных из бюджета средств и, во-вторых, обеспечение действенного контроля исполнения сметы расходов. По итогам проведенного анализа часто выявляются факты превышения кассовых расходов по одним статьям сметы, тогда как по другим статьям средства недорасходованы. Этот факт указывает на то, что нарушен принцип целевого использования бюджетных ассигнований.

После того, как выявлены и объяснены причины отклонения кассовых расходов от фактических можно начать анализировать отклонения кассовых и фактических расходов от сметных ассигнований.

Проведение такого анализа заключается в сопоставлении кассовых и фактических расходов с расходами как в целом по смете, так и в разрезе каждой экономической статьи. В результате становится возможным установить недорасход сметных назначений или сверхсметные расходы.

Таким образом, можно сделать вывод, что ведение кассовых и фактических расходов в бюджетных учреждениях является важным процессом, дающим возможность соблюдения сметных значений при проведении анализа, а так же определять причины отклонения от сметы и принимать соответствующие управленческие решения.

Важность и значение управления расходами бюджетного учреждения трудно переоценить, поскольку от его качества и эффективности зависит не только финансовая устойчивость организации в определенный период времени, но и дальнейшее развитие, достижение финансового успеха на долгосрочную перспективу.

### Список литературы

1. Агамян А.А. К проблеме толкования понятия бюджетных расходов / А. А. Агамян // NB: Административное право и практика администрирования. – 2014. – № 3. – С. 1-11. [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=11898](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=11898).
2. Ираева Н.Г. Финансы, анализ бюджетных учреждений: учебное пособие для студентов направления подготовки 080100.62 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Н.Г. Ираева, Г.Х. Азнабаева. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 124 с.
3. Нешиной А.С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / А.С. Нешиной. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 310 с.
4. Финансы бюджетных организаций: учебник / Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский и др; ред. Г.Б. Поляк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити – Дана, 2015. – 463 с.

**КАЛИНА И.Е.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: ст. преподаватель **КАЧУРИНА Е.П.**

**KALINA I.E.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: senior teacher **KACHURINA E.P.**

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ**

## **THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE BANKING SECTOR IN RUSSIA**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу сложившейся ситуации на банковском рынке России в период введения в апреле-мае 2020 г. карантинных мер ввиду пандемии коронавирусной инфекции, затруднивших функционирование многих хозяйствующих субъектов. На этой основе в статье произведен стресс-сценарий финансовых результатов коммерческих организаций на основе прогноза финансовых результатов субъектов малого и среднего предпринимательства с применением корреляционной зависимости между ними.

### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of the current situation in the Russian banking market during the introduction of quarantine measures in April-May 2020 due to the coronavirus pandemic, which hampered the functioning of many business entities. On this basis, the article produced a stress scenario of the financial results of commercial organizations based on the forecast of the financial results of small and medium-sized businesses using the correlation dependence between them.

**Ключевые слова:** кредитные организации, коронавирус, финансовые результаты малых и средних предприятий, финансовые результаты кредитных организаций.

**Keywords:** credit institutions, coronavirus, financial results of small and medium-sized enterprises, financial results of credit institutions.

Развитие пандемии коронавирусной инфекции затруднило свободное функционирование всех экономических субъектов Российской Федерации. Помимо недополучения государством налоговых доходов, и увеличения расходов на борьбу с экономическими последствиями коронавируса, финансовые трудности имеют также организации, остановившие свою деятельность, и их работники.

В связи с этим, Банк России, как мегарегулятор банковской системы, принял ряд мер для поддержки бизнеса и граждан.

Одной из таких мер стало введение кредитных каникул для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса и граждан. Эти каникулы подразумевают под собой отсрочку платежа по кредитам и займам на срок до 6 месяцев при условии, если заемщик столкнулся со снижением собственного дохода на 30% и более.

Банк России дал рекомендацию банкам реструктурировать и займы, не подходящие под требования Федерального закона от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» [1]. У большинства банков уже есть программы реструктуризации. Банки могут предлагать перенос сроков платежа, снижение его размера и другие варианты, чтобы сделать выплаты посильными.

Кроме этого, для поддержки предпринимателей среднего и малого бизнеса, Банк России разработал кредитные программы, основанные на предоставлении кредитов по ставке 8,5% годовых сроком до 3-х лет. А также в целях сохранения занятости программу, связанную с выдачей кредитов предприятиям по ставке 0% годовых сроком до 6 месяцев для выплат заработной платы сотрудникам [4].

Банк России провел опрос 67 кредитных организаций о результатах их работы по реструктуризации задолженности граждан, включая предоставление кредитных каникул, за период с 20 марта по 13 мая. В адрес кредитных организаций от заемщиков поступило 1566,4 тыс. обращений/требований об изменении условий кредитного договора, в том числе в связи со снижением дохода, возникшим в результате распространения коронавирусной инфекции. По состоянию на 13 мая банками рассмотрено 1408,6 тыс. заявлений граждан. Удовлетворено 831,4 тыс. заявлений о реструктуризации кредитов, отказано по 577,1 тыс. заявлений. За период с 20 марта по 13 мая банками была проведена реструктуризация кредитных договоров на общую сумму свыше 380 млрд. рублей.

Согласно информации, полученной от 54 банков (включая все системно значимые кредитные организации), за период с 20 марта по 13 мая число обращений субъектов МСП об изменении условий кредитных договоров (реструктуризации), направленных в банки, составило 106,4 тыс., из которых почти две трети поступило от индивидуальных предпринимателей, остальные – от юридических лиц – субъектов МСП. Количество одобренных обращений за отчетный период составило 76,6 тыс. (78,4% от числа рассмотренных). Объем ссудной задолженности по реструктурированным кредитам субъектов МСП составил 483,2 млрд. руб., тогда как неделей ранее по 51 опрошенному банку он составлял 342,3 млрд. рублей. В том числе по кредитным каникулам объем

задолженности по реструктурированным кредитам составил 85,8 млрд рублей – около 23% от суммарного кредитного портфеля субъектов МСП из соответствующих секторов экономики.

Оценка потерь банковского сектора на данный момент неоднозначна. Для того, чтобы рассчитать размер убытков банковских организаций в связи с корона-кризисом данных недостаточно. Основываясь на приведенных ранее размерах реструктурированных задолженностей, можно лишь предположить возможное сокращение прибыли банковского сектора по сравнению с прошедшим годом.

Для дальнейшего анализа нами были изучены показатели финансовых результатов деятельности кредитных организаций и сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций малого и среднего предпринимательства по данным федеральной службы государственной статистика.

На основе данных статистических сборников «Малое и среднее предпринимательство в России» за 2010-2018 гг. нами было проведено сглаживание значений посредством применения метода «Скользкая средняя» и спрогнозировано значение финансовых результатов малых и средних предприятий на 2019 г. по линии тренда. Данные анализа представлены на рисунке 1.

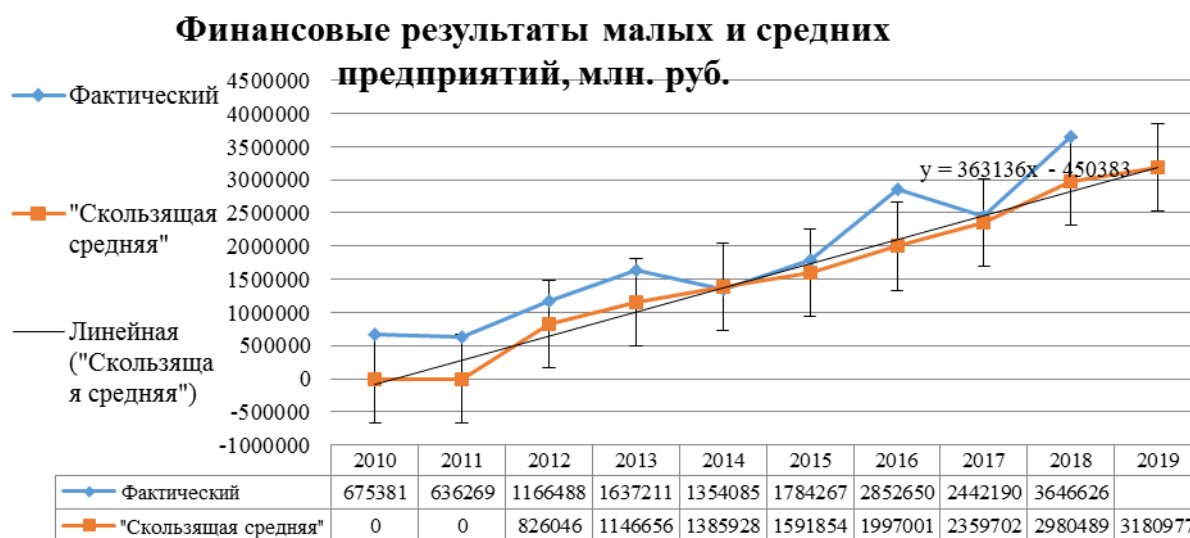


Рисунок 1 – Прогноз финансовых результатов малых и средних предприятий на 2019 г. [5,6]

На рисунке 1 представлена величина погрешности значений к 2019 г. равная 660487,7 млн. руб., которая был рассчитана посредством применения функции Excel «ДОВЕРИТ.НОРМ» с уровнем надежности 0,05, определяющим, что с вероятностью 95% прогнозируемое значение попадет в доверительный интервал.

Для определения корреляции между показателями финансовых результатов по состоянию на 2019 г. нами были проанализированы ретроспективные данные, расчетное значение финансовых результатов МСП было спрогнозировано ранее и является верхним пределом прогнозного интервала. Так, коэффициент корреляции составил 0,68, что определяет прямую зависимость и говорит о наличии заметной связи между двумя показателями по шкале Чеддока.

## Взаимосвязь показателей финансовых результатов МСП и финансовых результатов КО, млн руб.

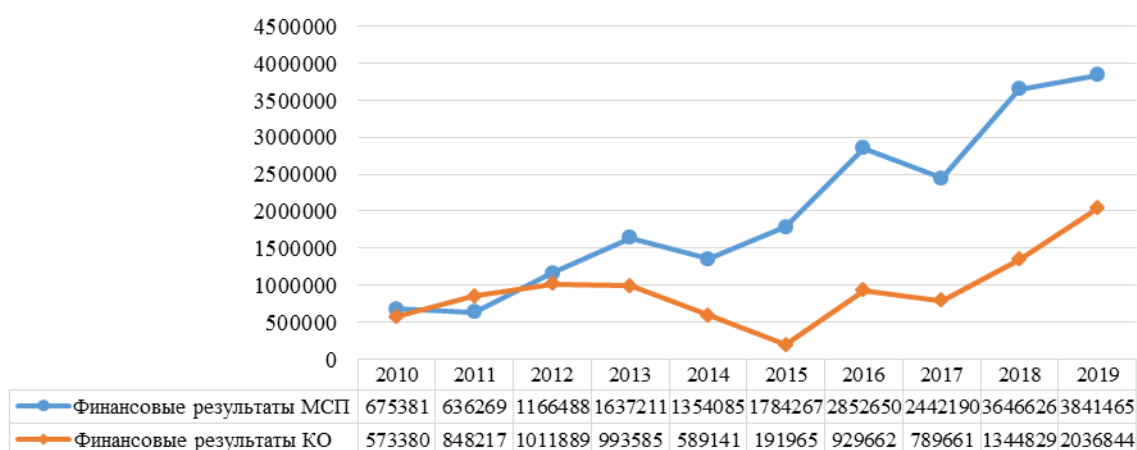


Рисунок 2 – Взаимосвязь показателей финансовых результатов МСП и финансовых результатов КО, млн руб. [5,6]

Учитывая посткризисное состояние российской экономики более точным для определения корреляции будет взять в расчет значение показателей начиная с 2015 г. в целях избегания систематических колебаний. Рассчитанный коэффициент корреляции за 2015-2019 гг. составил 0,96, таким образом зависимость между показателями финансовых результатов малых и средних предприятий и кредитных организаций является весьма высокой. Из этого можно сделать следующие выводы: при увеличении финансовых результатов МСП на 1% финансовые результаты КО в среднем увеличиваются на 0,96%, в условиях снижения прибыли малых и средних предприятий значения финансовых результатов коммерческих организаций также будут уменьшаться.

По итогам 2019 г. кредитные организации получили рекордную прибыль на уровне 2 трлн руб. За последние шесть лет самый плохой финансовый результат банки показали в 2015 году – прибыль тогда составила 190 млрд руб. На момент исследования на сайте Банка России были опубликованы статистические данные по финансовым результатам кредитных организаций с января по март 2020 г. Основываясь на значениях корреляционной зависимости между показателями финансовых результатов МСП и КО нами были спрогнозированы значения объемов прибыли, полученных малыми и средними предприятиями на январь-март 2020 г.

Основываясь на прогнозных значениях показателей прибыли и убытков, данные по которым представлены в таблице 1, рассчитаем стресс-сценарий причиненного ущерба банковскому сектору от последствий коронавирусной инфекции. Отметим, что данные для расчета стресс-сценариев рассчитывались посредством расчета среднего арифметического значения прогнозных показателей прибыли/убытков, полученных МСП, с применением коэффициента корреляции был рассчитан размер финансовых результатов кредитных организаций в апреле при снижении прибыли малых и средних предприятий на 20%, 50% и 70%.

Снижение прибыли коммерческих банков может также быть следствием реструктуризации кредитов и займов, а также введения кредитных каникул, что уже предполагают колоссальные потери банковским сектором денежных средств, как минимум на полгода.

Согласно статистическим данным Банка России, финансовые результаты кредитных организаций были снижены на 76% в апреле, по сравнению с мартом 2020 г. и составили 51 225 млн. руб. Наименьшее значение показателя пришлось на май 2020 г. – 45 358 млн.

руб., когда удельный вес КО, имевших убытки составил наибольшее значение за анализируемый период – 30%. С июня 2020 г. банковский сектор постепенно начала стабилизироваться, к октябрю общий объем прибыли по всем действующим кредитным организациям достиг значения в 1 300 261 млн. руб.

Таблица 1 – Объем прибыли и убытков, полученных действующими КО и МСП [4]

2020 г.	Общий объем прибыли/убытков, полученных действующими кредитными организациями, млн. руб.	Прогнозный объем прибыли/убытков, полученных МСП, млн. руб.	
январь	223 177	232 476	
февраль	170 168	177 259	
Март	218 524	227 629	
апрель	Стресс-сценарий:		
	умеренный	163 165	169 963
	негативный	101 978	106 227
	кризисный	61 186	63 736

Важное влияние на оздоровление банковской системы оказали действия Банка России по снижению ключевой ставки с 6% в марте до 4,25% с июля и до конца года. Снижение уровня ключевой ставки до исторического минимума с одной стороны позволило кредитным организациям на более выгодных условиях проводить процедуру рефинансирования, а с другой – привело к усилению кредитной активности.

Существенный вклад в прирост розничного портфеля внесло предоставление кредитов в рамках программы льготного ипотечного кредитования по ставке 6,5%. За первую декаду июня банки выдали более 30 млрд руб. таких льготных ипотечных кредитов, а с начала программы (в мае) – более 90 млрд рублей [2].

Мнение российских аналитиков о том, что российские банки могут понести до 900 млрд. рублей убытков из-за коронавируса и падения цен на нефти при реализации самого негативного сценария оказалось преувеличенным [3]. Пандемия в значительной степени оказала влияние на состояние банковской сферы лишь в самом начале. Реструктуризация задолженности, льготные процентные ставки по кредитам, снижение ключевой ставки и прочие меры – все это в комплексе повлияло на восстановление банковского сектора после пережитого шока от COVID-19.

Так или иначе, важно понимать, что период пандемии – это глобальная проблема, ее решение требует применения достаточно жестких мер, которые не всегда могут положительно сказаться на ситуации в настоящем, но принесут значительные результаты в будущем

### Список литературы

1. Федеральный закон от 03.04.2020 №106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа».
2. Финансовый пульс: еженедельный аналитический обзор от 15.05.2020. – № 6. – 10 с.
3. Аналитики предупредили о «кредитном шоке» для банков из-за вируса и нефти [Электронный ресурс] // ИА «АВРОРА». – Режим доступа: <https://aurora.network/articles/6-jekonomika/77801-analitiki-predupredili-o-kreditnom-shoke-dlja-bankov-iz-za-virusa-i-nefti>.
4. Коронавирус: меры поддержки граждан и бизнеса [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/covid/>.

5. Статистический сборник Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359).

6. Финансовые результаты деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: <https://cbr.ru/oldsite/region/info/russ/statistics/>.

**КАЛИНА И.Е.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ЯКУШЕВ А.А.**

**KALINA I.E.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**YAKUSHEV A.A.**

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ**

### **CURRENT STATE OF THE RUSSIAN MARKET OF CONSTRUCTION METAL STRUCTURES**

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу современного состояния российского рынка строительных металлических конструкций. В настоящее время в России производством строительных металлических конструкций занимается более 240 предприятий, 30 из которых относятся к категории «крупные». Основываясь на исследовании текущего состояния отрасли строительных металлических конструкций в условиях нестабильного функционирования российской экономики, связанного с ограничениями ввиду пандемии коронавирусной инфекции, наблюдается умеренный рост показателей развития отрасли.

#### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of the current state of the market of construction metal structures. At present, more than 240 enterprises in Russia are engaged in the production of building metal structures, 30 of which are classified as “large”. Based on the study of the current state of the industry of building metal structures in conditions of unstable functioning of the Russian economy, associated with restrictions due to the pandemic coronavirus infection, there is a moderate growth in indicators of industry development, largely due to the activities of large enterprises.

**Ключевые слова:** строительные металлические конструкции, металлоконструкции, рынок строительных металлических конструкций.

**Keywords:** construction metal structures, metal structures, market of construction metal structures.

На современном этапе развития рыночных отношений российская отрасль строительных металлических конструкций характеризуется нарастающим спросом и усиливающейся конкуренцией. Стала заметной тенденция расширения применения металлоконструкций вместо традиционных материалов при возведении зданий промышленного и общественного назначения.

Производство металлоконструкций относится к отрасли обрабатывающей промышленности. Обрабатывающее производство является ведущей отраслью экономики, влияющей на показатель валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости,



наряду с добычей полезных ископаемых, торговлей оптовой и розничной, деятельности по операциям с недвижимым имуществом [5].

Показатель валовой добавленной стоимости в I полугодии 2020 г. увеличился на 0,1% по сравнению с 2019 г. Однако абсолютное значение снизилось на 389,6 млрд. руб., вследствие приостановления деятельности предприятий в апреле.

По состоянию на I полугодие 2020 г. обрабатывающая промышленность в совокупном объеме Валовой добавленной стоимости Российской Федерации занимает 15%, являясь бесспорным лидером, чей вклад в значение показателя составил 6436,3 млрд. руб. (рисунок 1).

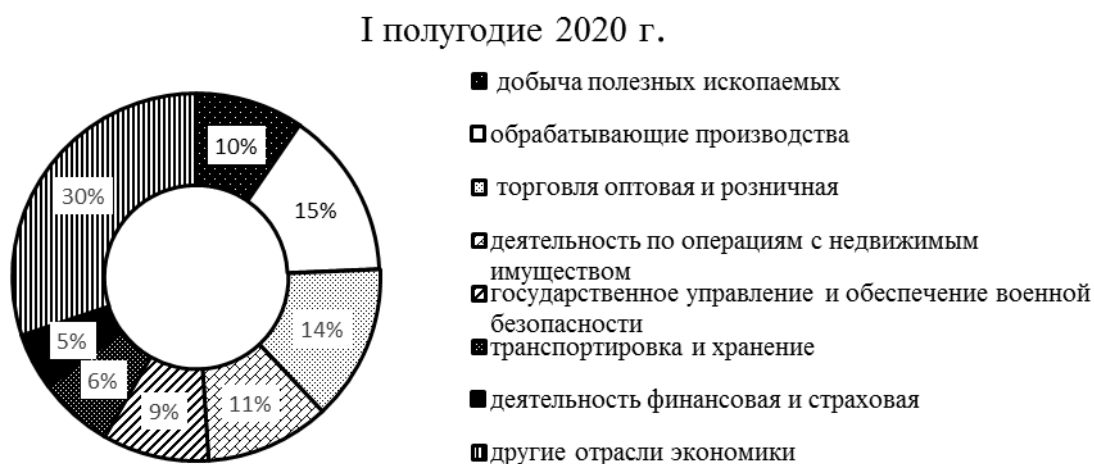


Рисунок 1 – Структура валовой добавленной стоимости по отраслям

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) в разделе С приводит группировку областей обрабатывающего производства в зависимости от объекта обработки, одной из таких является «Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования», которая, в свою очередь, включает в себя производство строительных металлических конструкций и изделий [4].

Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования в общей структуре объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по обрабатывающему производству России не занимает лидирующую позицию, но имеет высокий показатель в размере 6% по состоянию на 2019 г. (рисунок 2) [6].



Рисунок 2 – Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования»

Наблюдаемое увеличение показателей объема отгруженных товаров на 226 млрд. руб., или на 9%, и сальдированного финансового результата на 16746 млн. руб. в 2019 г., по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. является положительной тенденцией, основанной на изменении среднегодового уровня цен производителей.

Положительное значение индексов цен производителей России основано на изменении стоимостного объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в фактических ценах за базовый год по полному кругу организаций, занимающихся выпуском металлических изделий, включенных в данную группу показателей [3] (рисунок 3).

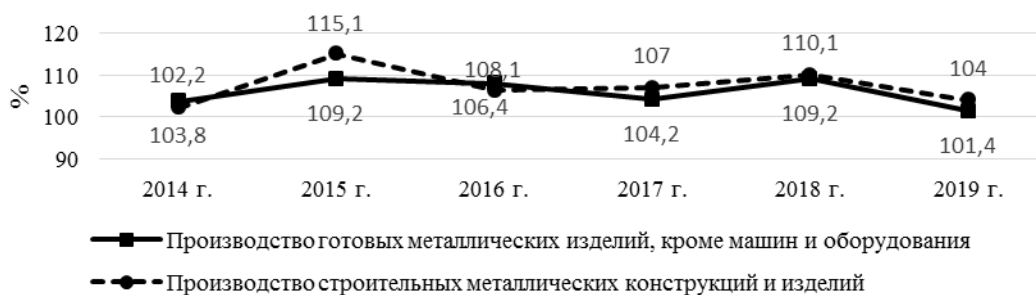


Рисунок 3 – Индексы цен производителей по видам экономической деятельности

Характерное изменение индекса цен производителей обусловлено как ростом объема производства в натуральном выражении, так и значений средних цен на строительные металлоконструкции (рисунок 4).

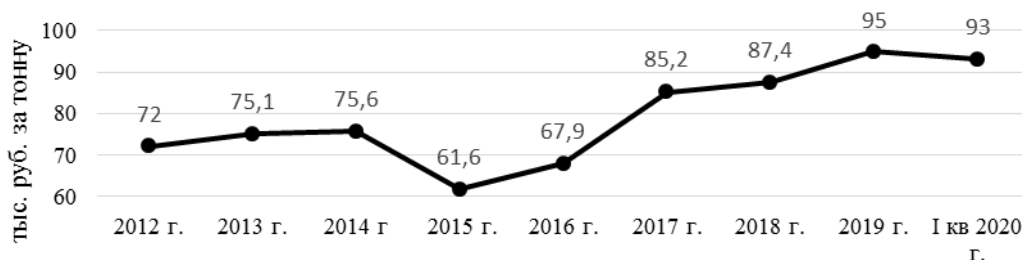


Рисунок 4 – Средние цены производителей на конструкции строительные сборные из стали

По итогам I квартал 2020 г., средняя цена российских производителей на металлоконструкции составила около 93 тыс. руб. за тонну, несколько снизившись относительно уровня 2019 г. Замедление темпов роста при ограниченной активности инвесторов, тесно связано с изменением цены на стальной прокат: цены на мировом рынке в 2019 г. вошли в понижительный тренд, который отразился и на российском рынке, к началу 2020 г. средняя цена на горячекатаный листовый прокат (ГОСТ 16523-89) снизилась до 43 тыс. руб. за тонну (на 6% ниже максимума 2019 г.) и во II кв. 2020 г. на фоне сокращения спроса продолжила снижение до 42,6 тыс. руб. за тонну [7].

Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей относится к группируемому разделу ФСГС «Конструкции и детали конструкций из черных металлов». Следует отметить, что при формировании показателя «Конструкции и детали конструкций из черных металлов» Росстат включает в него не только стальные конструкции для строительства зданий и объектов инфраструктуры, но и ряд других классов конструкций и изделий, в том числе арматурные конструкции для ЖБИ, чугунные изделия, конструкции

для использования в судостроительной и машиностроительной отраслях и т. д. Для формирования более адекватной статистической картины отрасли производства стальных строительных металлоконструкций следует проанализировать конкретные значения, без учета прочих видов металлопродукции.

Рынок строительных металлических конструкций имеет широкую географию. Исходя из динамики показателей производства конструкций и деталей конструкций из черных металлов по федеральным округам, Центральный федеральный округ занимает место лидирующего поставщика конструкций из черных металлов. Однако территориальная особенность Российской Федерации вызывает необходимость функционирования обрабатывающих предприятий во всех регионах страны (рисунок 5) [6].

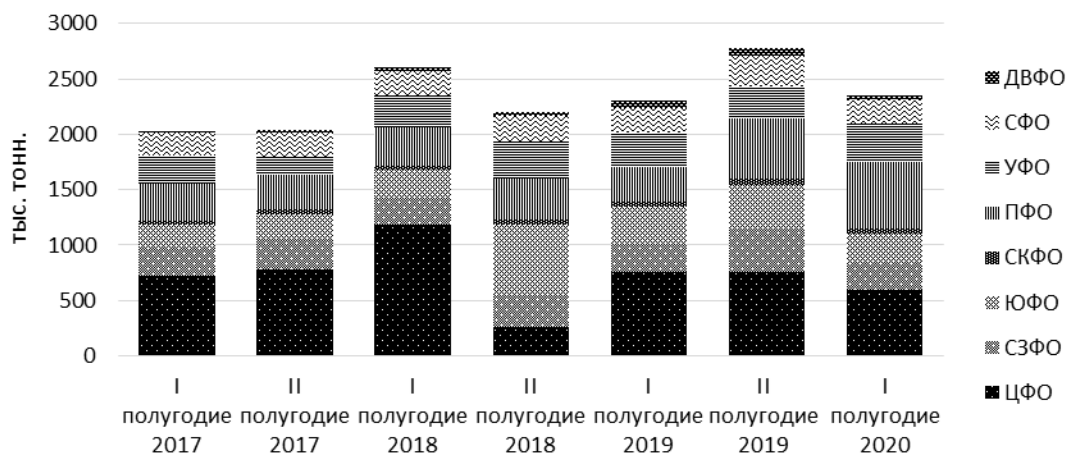


Рисунок 5 – Производство конструкций и деталей конструкций из черных металлов по ФО

Как правило, объемы выпуска продукции того или иного предприятия, занимающегося производством строительных металлоконструкций на территории Российской Федерации, зависят от следующих факторов: фактора сезонности, объемов выполняемого заказа и конкурентоспособности организации. В связи с этим, варьирование значений показателей объемов производства конструкций из черной металлургии по округам является обоснованным.

Можно выделить следующие базовые виды строительной металлопродукции: стальные строительные металлоконструкции (каркасы зданий и сооружений, конструкции мостов и эстакад, дорожные металлоконструкции, опоры ЛЭП, мачты связи); листовые металлопродукции (сэндвич-панели, профлист, металлочерепица); прочие виды металлопродукции строительного и смежного назначения (конструкции и изделия для трубопроводов, конструкции для судостроительной отрасли, решетчатый настил) (рисунок 6) [2].

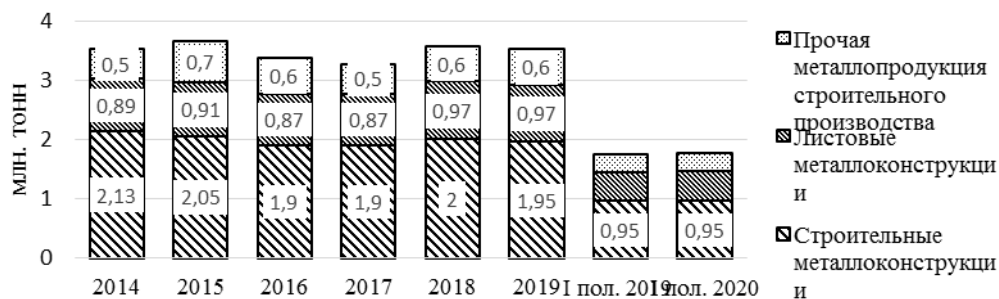


Рисунок 6 – Объем производства металлопродукции строительного назначения

По итогам I полугодия 2020 г. производство металлопродукции строительного назначения в России составило 1,65 млн. тонн, что соответствует уровню аналогичного периода 2019 г. Рынок в I полугодии 2020 г. демонстрировал относительную стабильность, несмотря на приостановку производств в апреле-мае 2020 г., посредством частичной компенсации ростов заказов в сегменте медучреждений.

«Напряженное ожидание в начале весеннего периода 2020 г. сменилось наращиванием деловой активности игроков рынка, в том числе с участием в проектах строительства быстро-возводимых медицинских центров и сопутствующей инфраструктуры с применением новых технологий и металлопродукции», – сообщают авторы журнала «Металлоснабжение и сбыт» в 10 выпуске 2020 г. Дальнейшие перспективы отрасли металлостроительства неоднозначны, опасения связаны с общим спадом экономики и ожиданием повторной волны пандемии коронавирусной инфекции [1, с. 68].

По мнению А. Кирилюк, коммерческого директора Белгородского завода стальных конструкций, основная проблема развития производства металлоконструкции заключается в снижении активности среднего предпринимательства. Чрезмерная налоговая нагрузка, жесткий фискальный контроль, увеличивающаяся бюрократизация отчетности при отсутствии стабильности в экономике страны в настоящее время не дают возможности быстрого развития сектора малого и среднего бизнеса.

Большинство ведущих российских специалистов в области строительных металлоконструкции отмечали активность со стороны строителей в марте-апреле, что было вызвано падением курса рубля, а также стремлением строителей завершить начатые проекты и стройки. Однако в дальнейшем произойдет возможное снижение всей деловой активности, что обязательно отразится на строительной области.

Основываясь на мнениях экспертов и проведенном анализе, можно сделать вывод о том, что отрасль строительных металлоконструкций в современных условиях имеет положительную тенденцию развития, вне зависимости от влияния существующей эпидемиологической ситуации в мире, о чем свидетельствуют основные показатели производства строительных металлических конструкций.

### Список литературы

1. Базыльчик С. Рынок металлостроительства: статус «активен» // *Металлоснабжение и сбыт*. – 2020. – № 6. – С. 68-73.
2. Виды и классификация металлоконструкций в строительстве каркасно-металлических сооружений [Электронный ресурс] // Эвриал. – Режим доступа: <https://avrial.ru/blog-kompanii/vidy-metallokonstruktsiy-v-stroitelstve-karkasno-metallicheskih-sooruzheniy>.
3. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // ЕМИСС. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/43561>.
4. Информация о социально-экономическом положении России – 2020 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B20\\_00/Main.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B20_00/Main.htm).
5. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 12.02.2020) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/).
6. Россия в цифрах – 2020 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20\\_11/Main.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_11/Main.htm).
7. Строительная отрасль и рынок металлоконструкций России: Периодический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lizsk.ru/2020/09/10/infoline-2-2020/>.

**КИСЕЛЕВ И.В., СУХАРЕВА Н.Н.**

Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск,

научный руководитель: к.э.н., доцент **СУХАРЕВА Н.Н.**

2 курс, факультет финансов и банковского дела

**KISELEV I.V., SUHAREVA N.N.**

Belarusian state economic university

Minsk

2 course, the faculty of finance and banking

Scientific adviser: Candidate of Economic Science, Associate Professor

**SUHAREVA N.N.**

## **ВЛИЯНИЕ НА БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ ПОЛОЖЕНИЯ ОБЩЕЙ ИЗОЛЯЦИИ НАСЕЛЕНИЯ**

### **IMPACT ON NON-CASH MONEY TURNOVER OF THE SITUATION OF GENERAL EXCLUSION**

#### **Аннотация**

Глобальные проблемы современности могут быть созданы как самим человеком, так и не антропогенным явлением(ми). Нынешним «всадником производственного апокалипсиса» выступает эпидемиологическое положение, вызванное распространением вируса COVID-19. Некоторая часть предпринимателей сокращают штат, в силу отсутствия необходимых финансовых активов для покрытия переменных издержек - наблюдается процесс формирования безработицы по принципу эффективной заработной платы, схеме «инсайдер-аутсайдер» трудового рынка. Нельзя забывать и про то, что недостаток денежной массы предпринимательского сектора некоторых сфер связан, по большей мере, с отсутствием спроса на товары и услуги крупных и средних оптовиков в очном формате, следовательно, происходит накопление остаточного товара на складе. Для поддержания интереса взаимодействия каналов сбыта требуется систематические продажи без прямого контакта покупателя и продавца. Выходом из этого положения давно используется представителями банковской сферы, IT, и т.д. Для коммерческой деятельности между юр. лицами – это предоставление коммерческого предложения в онлайн формате; онлайн аудио и видео конференции; онлайн торги, тендеры и т.д.; между продавцом и покупателем (юр лицом и любым субъектом) – безналичный расчет при оплате товара через интернет ресурс (сайты, хостинги, онлайн-банкинг и т.д.). Важно отметить, что безналичный денежный оборот имеет ряд преимуществ над наличным, к примеру: сокращение издержек на производство и чеканку купюр и монет, создаются благоприятные условия для регулирования ДКП, ускоряется процесс передачи активов, обеспечивается контроль за транзакциями (наличие IP адресата с обеих сторон), снижаются риски на осуществление «теневого экономики». Принципиальный минус – отсутствие одномоментного передачи товара за деньги, иначе, отсрочка платежа.

#### **Abstract**

The global problems of our time can be created by ourselves or by a non-anthropogenic phenomenon. The current "rider of the industrial apocalypse" is the epidemiological situation caused by the spread of the COVID-19. Some entrepreneurs reduce their staff, due to the lack of the necessary financial assets to cover variable costs - there is a process of forming unemployment on the principle of effective wages, the "insider-outsider" scheme of the labor market. We should not forget that the lack of money supply in the business sector in some areas is mainly due to the lack of demand for goods and services of large and medium-sized wholesalers in full-time format, therefore, there is an accumulation of residual goods in the warehouse. To maintain the interest of the interaction of sales channels, systematic sales are required without direct contact between the buyer and the seller. The way out of this situation has long been used by representatives of the banking sector, IT, etc. For commercial activities between legal entities and individuals is the

provision of a commercial offer in an online format; online audio and video conferences; online auctions, tenders, etc.; between the seller and the buyer (legal entity and any entity) – non-cash payment when paying for goods through an Internet resource (sites, hosting, online banking, etc.). It is important to note that non-cash money turnover has a number of advantages over cash, for example: reducing the costs of producing and minting bills and coins, creating favorable conditions for the regulation of monetary policy, speeding up the process of transferring assets, ensuring control over transactions (the presence of an IP addressee on both sides), reducing the risks of the "shadow economy". The principal disadvantage is the absence of a one-time transfer of goods for money, otherwise, a deferred payment.

**Ключевые слова:** безналичный расчет, безналичный денежный оборот, денежно-кредитная политика, наличный денежный оборот, банковский счет, киберзащита, коммерческая кооперация.

**Keywords:** non-cash payment, non-cash cash flow, monetary policy, cash flow, bank account, cyber defense, commercial cooperation.

Рассматривая цель данной работы: изучение состояние безналичного оборота в условиях эпидемиологической обстановки - можно предположить, что рациональное мышление людей позволит безналичному расчету превалировать (с качественной и количественной точек зрения) в отчетном периоде (2019-2020 гг.) над наличным, в силу интереса к сохранности здоровья домашних хозяйств и одновременной объективной необходимостью в потреблении бытовых товаров и услуг.

Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях*						
тыс. ед.						
1	2	3	в том числе открытых клиентам:			
			из них:		из них:	
			с доступом через сеть Интернет	физическим лицам, всего	с доступом через сеть Интернет	с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи
<b>2020 год</b>						
на 1.07.20	237 739,1	6 217,9	6 129,2	231 521,2	222 695,2	166 370,1
на 1.04.20	213 626,4	5 766,3	5 681,0	207 860,1	200 197,5	150 106,5
на 1.01.20	254 522,0	6 509,2	6 422,6	248 012,7	239 089,7	180 261,2
<b>2019 год</b>						
на 1.10.19	239 427,9	6 068,9	5 983,2	233 359,0	223 657,4	168 919,9
на 1.07.19	217 422,3	5 701,9	5 612,9	211 720,4	203 465,2	153 630,4
на 1.04.19	191 831,7	5 166,1	5 094,6	186 665,6	178 460,8	138 921,6
на 1.01.19	238 966,1	5 971,0	5 874,8	232 995,2	217 061,2	178 174,8
<b>2018 год</b>						
на 1.10.18	219 413,5	5 526,4	5 432,2	213 887,2	199 412,7	163 616,1
на 1.07.18	198 102,2	5 126,1	5 037,5	192 976,1	179 386,9	152 556,7

Рисунок 1 – Количество счетов с дистанционным доступом

Для доказательства этого рассмотрим следующие цифры с сайта Банка России: За последние два года (2019-2020 гг.) число банковских счетов значительно снизилось, по сравнению с периодом 2017-2018 гг. (с 87952,6 новых счетов (2017-2018) до 33317,9), но разница между текущими и базисными числами открытых счетов юридических и физических лиц с дистанционным доступом, в сравнении тех же самых годов, имеет относительно стабильный рост (за исключением второго отчетного квартала). Стоит упомянуть, что количество переводов денежных средств, осуществляемых через платежную систему Банка России (система безналичных расчетов) за последние два года (с учетом отсутствия данных за 4 квартал 2020 года) превосходит цифры 2017-2018гг; показатели развития национальной платежной система России демонстрируют рост объема безналичных операций в денежном эквиваленте: 116061,1 млрд. руб. по сравнению с 83328 млрд. руб.

Статистические сведения о количественном изменении открытых счетов, в т.ч. с дистанционным доступом в кредитных организация и банковской системе Российской Федерации на 2017-2018 и 2019-2020 гг

Как утверждает сайт tass.ru, россияне реже стали пользоваться наличностью, так как количество операций по внесению и выдаче наличных средств снизилось на 40% за три

квартала 2020 года. Сотрудники Приор банка Республики Беларусь, работающие в call-центрах отделов поддержки физических и юридических лиц утверждают, что в их разговорах стали затрагиваться вопросы необходимости личного прихода человека в отделение банка с целью открытия расчетного счета, потребительского кредита, депозита, перевыпуска карты и т.д. Так же сотрудник отмечают личное желание клиентов по решению вопроса улучшения качества обслуживания в период «удаленной работы» по вопросам: оформления дебетовых карточек, виртуальных карт, изменение лимитов по переводу денежных средств, внесение поправок в деятельность киберзащиты и т.д. По данным аналитических исследований рынка электронной коммерции в Российской Федерации объем рынка онлайн-торговли через интернет магазин возросла на 28% в 2019 году по сравнению с 2018.

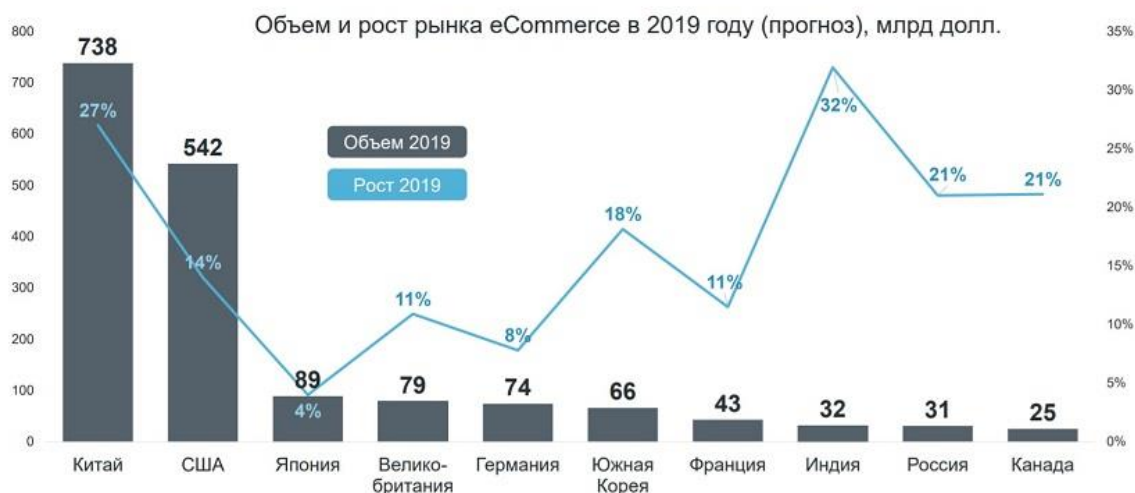


Рисунок 2 – Гистограмма роста объема рынка электронной коммерции в Российской Федерации за 2019 г (в сравнении с другими странами мира)

За последние несколько месяцев увеличилось число акционных предложений со стороны магазинов одежды, электротехники, спортивного инвентаря. Банки реагируют на изменение спроса людей на товары в онлайн магазинах через увеличение cash-back на их счетах, сотрудничают с крупными коммерческими организациями. Лицом банковской наружной рекламы теперь могут и не являться известные спортсмены, ученые. Нынешний «общественный логотип» компании отражается через «безличное» взаимодействие с другими предпринимателями. В ответ на частое открытие виртуальных карт участились случаи киберпреступности. По сводке сайта secutitylab.ru число преступлений, совершаемые по средствам информационно-телекоммуникационных средств увеличилось в 25 раз в период с 2013 по 2019 года, процент раскрытых дел составляет 23% от общего числа. Основными векторами атак киберпреступников считают: swift и локальные межбанковские системы, карточный процессинг, банкоматы, социальная инженерия и фишинг.

Рассмотрев числа электронного аспекта продаж, можно прийти к выводу, что расширение коридоров деятельности коммерческих организаций и интерес домохозяйств к безналичной оплате в период «закрытых дверей» позволяет безналичном денежному обороту присутствовать во всех областях жизни общества и сдвинуть контактные передаваемые из рук в руки деньги «за кулисы денежной игры». Одновременно, это влечет за собой стимулирование роста киберпреступности, кооперации крупных организаций, сокращение штата сотрудников и роста безработицы, способные привлечь кризисную обстановку, увеличить пороги материальной дифференциации.

### Список литературы

1. Центральный банк Российской Федерации. Банк России [Сайт] : <http://www.cbr.ru/>

2. Статистика национальной платежной системы. Банк России: цифры и рейтинги. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
3. Исследование: россияне стали реже пользоваться банкоматами в пандемию [Электронный ресурс] // Российское государственное информационное агентство ТАСС: [сайт]. [2014]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9880825>
4. eCommerce 2019: основные цифры: цифры и рейтинги. URL: <https://e-repper.ru/news/ecommerce-2019-osnovnye-tsifry.html>
5. Бедеров И.С. Назрели изменения в криминалистической науке и правоохранительной практике [Электронный ресурс] // Интернет-портал SecurityLab.ru: [сайт]. [2000]. URL: <https://www.securitylab.ru/blog/company/CABIS/349151.php>

**КОЖЕВНИКОВА А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДУБЫНИНА А.В.**

**KOZHEVNIKOVA A.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **DUBYNINA A.V**

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

### **THE STATE OF THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC**

#### **Аннотация**

В настоящее время на рынке труда происходит значительный рост безработицы. Связано это, в первую очередь, с неустойчивым экономическим положением многих людей в связи с последними событиями, происходящими в нашей стране, под данной ситуацией подразумевается пандемия коронавирусной инфекции в России. Последствия данной проблемы весьма значительны, так как большая часть трудоспособного населения осталась без работы, а значит без средств к существованию. В статье показан анализ количества безработных за последние три года и их изменения, произошедшие в период пандемии.

#### **Abstract**

Currently, the labor market is experiencing a significant increase in unemployment. This is primarily due to the unstable economic situation of many people in connection with the latest events taking place in our country, this situation means the coronavirus pandemic in Russia. The consequences of this problem are very significant, since most of the working-age population was left without work, and therefore without means of subsistence. The article shows an analysis of the number of unemployed people over the past three years and their changes during the pandemic.

**Ключевые слова:** безработица, структурный анализ, пандемия.

**Keywords:** unemployment, structural analysis, pandemic.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения желает, но не может найти работу. Данное экономическое явление присутствует во всех странах мира, в том числе и в Российской Федерации. В законе Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности



индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя [2].

На графике, показанном на рисунке 1, представлена динамика числа безработного населения по итогам каждого года и на начало 2020 года. На основании этого графика можно сделать вывод, что безработица в России за данный период времени претерпевала значительные изменения. Так, в конце 2017 года в нашей стране наблюдался довольно высокий показатель безработицы, а именно 4,6 млн. человек, что в процентном соотношении составляет около 5,6%. Но уже в следующем году видно, что численность безработных начала снижаться, достигнув 3,8 миллионов человек.

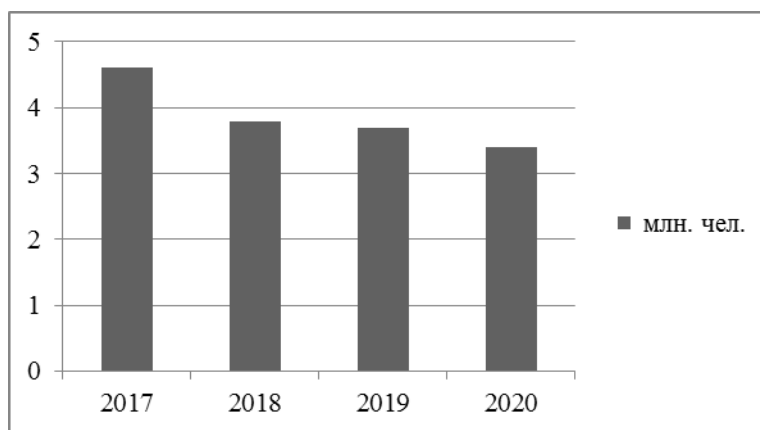


Рисунок 1 – Динамики численности безработных

Можно предположить, что государство принимало меры, направленные на государственное регулирование занятости, что позволило найти работу примерно одному миллиону трудоспособных граждан. Далее видно, что численность безработных продолжает снижаться, достигнув на момент 2019 года 3,7 миллионов человек, а на начало 2020 года 3,4 миллиона человек.

С 2017 года в России наблюдалась тенденция в снижении числа безработных людей, а это значит, что и процент уровня безработицы также снижался. Данное уменьшение уровня безработицы представлено на рисунке 2.

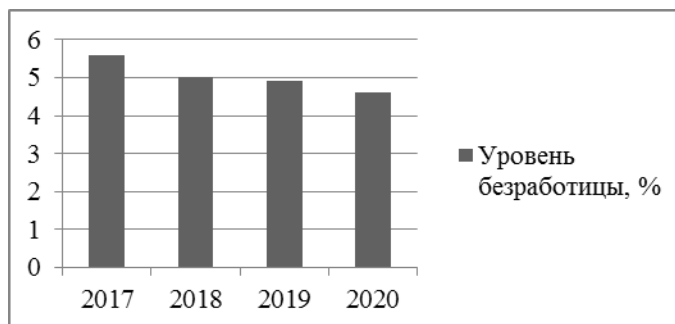


Рисунок 2 – Динамика уровня безработицы

Безработица, как социально-экономическое явление, затрагивает определенные группы населения. Рассмотрим динамику численности безработных среди женского и мужского населения за период 2017-2019 гг. (рисунок 3).

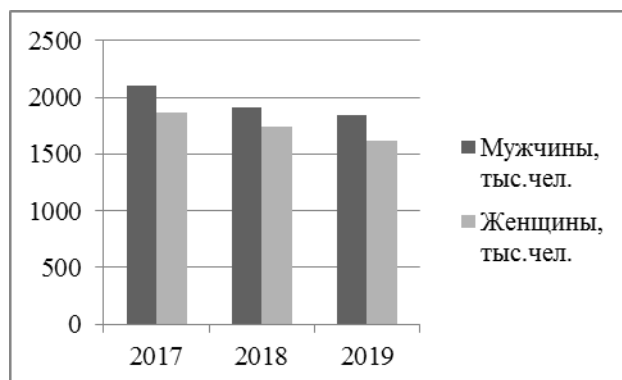


Рисунок 3 – Динамика численности безработных среди мужчин и женщин

На основании данных рисунка 3 можно сделать вывод, что число безработных среди мужчин и женщин ежегодно было приблизительно одинаковым. Но всё же в 2017 году разрыв числа безработных между мужчинами и женщинами был наибольшим, а именно количество безработных мужчин на 237 тыс. превышало количество женщин, оставшихся без работы. Уже к концу 2018 года, как было сказано выше, уровень безработицы падал, вследствие этого сокращалась численность безработных среди мужчин и женщин. Однако если сравнивать 2018 и 2019 года, то можно увидеть, что разница безработных среди мужчин составляет примерно 60 тысяч человек, а разница между женщинами чуть больше, около 120 тысяч человек. На основании вышеперечисленного, следует сказать, что в структуре безработных, разделённых по половому признаку, преобладает число лиц именно мужского пола, которые временно потеряли работу.

Теперь рассмотрим, как повлияла международная эпидемиологическая ситуация 2020 года на количество безработных в нашем государстве. Для начала проанализируем данные на начало этого года, а именно за февраль 2020 года.

На основании данных федеральной службы государственной статистики Российской Федерации рабочей силой признается возраст от 15 лет и старше. К февралю число трудоспособного населения было равно 74,5 млн. человек, из них 71,1 млн. человек являются занятыми, а 3,4 млн. трудоспособного населения считаются безработными. На основании данных составим диаграмму, представленную на рисунке 4. Уровень безработицы составил примерно 4,6%. Среди этого числа безработных, доля женщин составила 45,5%, а мужчин 54,5%.

Возьмем данные, представленные за сентябрь 2020 года. Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в сентябре 2020 года составила около 75,3 млн. человек, из них 70,5 млн. человек являются занятыми, а 4,8 млн. человек на рынке труда составили безработные. Число безработных женщин составило 50,4%, а число мужчин 49,6%.

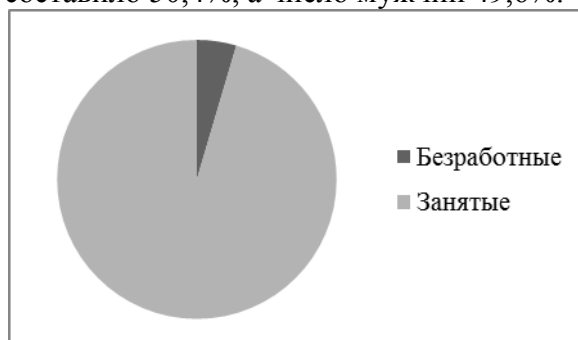


Рисунок 4 – Численность рабочей силы на февраль 2020 года

На рисунке 5 можно увидеть соотношение числа рабочей силы к безработному населению и на основании этого рассчитать уровень безработицы в сентябре, который составил 6,03%.

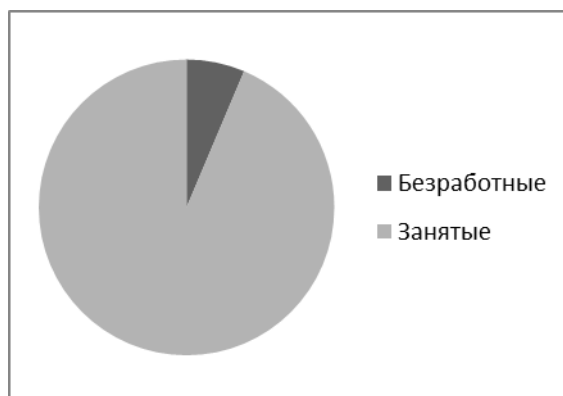


Рисунок 5 – Численность рабочей силы за сентябрь 2020 года

Теперь рассмотрим изменение динамики безработных среди женского и мужского населения за февраль – май 2020 г. (рисунок 6).

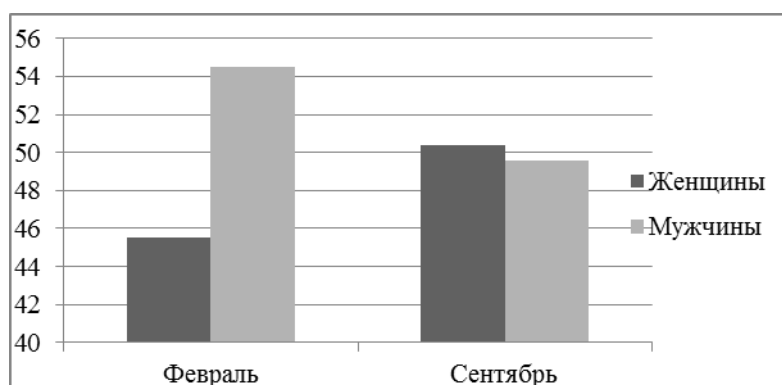


Рисунок 6 – Динамика числа безработных женщин и мужчин за февраль – сентябрь 2020 г.

По данным рисунка 6 количество безработных женщин за такой короткий промежуток времени увеличилось почти на 5%. Это говорит о том, что женщины подверглись более серьезным последствиям в период пандемии, чем мужчины. При этом число мужского населения, оставшегося без работы, резко сократилось и теперь их стало меньше на 5%.

Таким образом, за февраль – сентябрь 2020 года, уровень безработицы значительно увеличился, а именно на 1,43%, если рассматривать в количественном соотношении, то на 1 400 000 человек. Это только по официальным данным, а если считать число людей, которые не были зарегистрированы, как безработные, то число лиц без места работы составило около 5 миллионов человек.

Рассмотрим динамику уровня безработицы, взяв период с февраля по сентябрь 2020 года (рисунок 7).

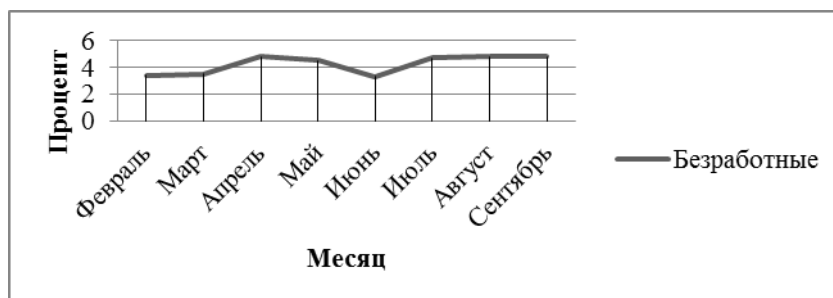


Рисунок 7 – Динамика уровня безработицы за февраль-сентябрь 2020 года

По данным рисунка 7, с февраля по май уровень безработицы увеличивался. В это время происходило массовое банкротство предприятий малого и среднего бизнеса, так как покупательская способность и спрос на товары и услуги был низок и сводился к минимуму. Из-за этого многие фирмы не могли выплачивать работникам заработную плату, у работодателей возникали задолженности и вследствие этого спрос на рынке труда становился очень низким. По этой причине многие фирмы, особенно малого и среднего бизнеса, стали банкротами. Банкротство фирм и закрытие предприятий на определенный период времени в связи с всеобщим введением карантина привело к тому, что трудоспособные граждане остались без работы.

С мая по июнь 2020 г. наблюдался спад количества безработных, так как именно в это время происходило постепенное открытие предприятий, и возрос спрос на рабочую силу на рынке труда. Также государственные органы власти обращают особое внимание на повышение уровня безработицы в стране, так как увеличение числа безработных граждан может привести к серьёзным последствиям для экономики. Поэтому Правительство Российской Федерации разработало ряд мер поддержки граждан и предпринимательства, среди которых освобождение некоторых сфер бизнеса от уплаты налогов, предоставление льготного кредитования. За счет данных льгот работодатели смогли рассматривать предложения рабочей силы и тем самым брать их на работу [5].

Также в период пандемии Правительство РФ принимало меры, связанные с поддержкой безработных. К таким мерам следует отнести:

- увеличение максимального пособия по безработице, (максимальный размер пособия увеличился в 1,5 раза). С апреля он стал составлять 12 130 рублей, ранее размер пособия был 8 000 рублей;

- поднятие доступности мер социальной поддержки. Для безработных граждан стали доступнее государственная социальная помощь; ежемесячные денежные выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого и второго ребёнка; субсидия на оплату услуг ЖКХ; бесплатные социальные услуги; ежемесячные денежные выплаты на детей от 3 до 7, единовременная выплата на детей от 3 до 16 лет [3];

- установление максимального пособия до конца 2020 года, период выплаты повышенного минимального пособия (4 500 рублей) – до 01.10.2020 года;

- реализация программы по повышению квалификации тех, кто стоит на учете в центре занятости. В проекте примут участие около 110 тысяч граждан;

- действие порядка, позволяющего гражданину подать заявление для постановки на учет в качестве безработного и оформить пособие по безработице онлайн через портал «Работа в России» [4].

Таким образом, безработица это динамический процесс, который подвержен резким спадам и подъемам, предугадать их тяжело или вообще невозможно. Надеемся, что в скором времени государство приложит все усилия для устранения такой важной проблемы, как безработица, и её показатели вернуться не только на прежний уровень, то есть до пандемии, но и станут ещё ниже.

#### Список литературы

1. Дубынина А.В., Якушев А.А. Экономика общественного сектора. - Саратов, 2019.
2. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032 – 1 (ред. от 31.07.2020)
3. Латыпова Д.Р., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры безработицы // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием. 2020. С. 274-280.
4. Остапенко Ю.М. Экономика труда: учебное пособие / Ю.М. Остапенко. - Москва: Инфра-М, 2018. – 272 с.

5. Меры поддержки граждан в период COVID - 19: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/social/social/1217>
6. Предоставление мер соцподдержки гражданам РФ: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/employment/employment/788>
7. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2020 года: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/200.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/200.htm)

**КОПЫЛОВА О.А., ЯКУШЕВ А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ЯКУШЕВ А.А.**

**KOPYLOVA O.A., YAKUSHEV A.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,

4 course, the preparation direction «Economic»

Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor **YAKUSHEV A.A.**

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА**

### **IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE RUSSIAN INSURANCE MARKET**

#### **Аннотация**

В статье исследовано современное состояние рынка страхования Российской Федерации за 2018-2020 г., оценено влияние на рынок ограничительных мер, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции. Сделаны выводы о необходимости повышения конкурентоспособности отечественных страховых организаций.

#### **Abstract**

The article examines the current state of the insurance market of the Russian Federation for 2018-2020, assesses the impact on the market of restrictive measures introduced in connection with the spread of coronavirus infection. Conclusions are drawn about the need to improve the competitiveness of domestic insurance organizations.

**Ключевые слова:** страхование, пандемия, конкурентоспособность, рынок страхования.

**Key words:** insurance, pandemic, competitiveness, insurance market.

В соответствии с законодательством Российской Федерации страховая деятельность относится к сфере услуг. В России законодательно разрешено и представлено четыре вида страхования: личное страхование, страхование имущества, ответственности и предпринимательских рисков. Таким образом, на современном российском страховом рынке страховые компании предлагают своим клиентам обезопасить себя практически от любого вида риска.

По данным Федеральной службы государственной статистики финансовая и страховая деятельность в структуре выпуска ВВП Российской Федерации за 2018-2019 г. стабильно составляет 3,1%. Источниками роста отрасли традиционно являются страховые взносы, уплачиваемые страхователями в пользу страховой компании за предоставление ею определенного объема страховой защиты. Страховой взнос является частью страховой премии, поэтому динамика сбора страховой премии на рынке будет отражать не только изменение объемов сумм страховых взносов, но и ситуацию на рынке страхования в целом.

В период с I полугодия 2018 г. по I полугодие 2020 г. общий объем страховой премии по всему рынку увеличился на 1% (с 731 781,9 млн. руб. до 739 065,2 млн. руб.) (рисунок 1) [5]. Данное изменение незначительно в сравнении с динамикой других отраслей экономики. По итогам I полугодия 2020 г. рынку страхования удалось избежать существенного падения, которое составило 0,03% (с 739 250,3 млн. руб. до 739 065,2 млн. руб.).

Ключевое влияние на динамику темпов прироста взносов оказали:

- «возобновившийся рост в сегменте страхования жизни – за счет развития программ накопительного страхования жизни и роста интереса к ним населения;
- значительный рост взносов по договорам страхования прочего имущества юридических лиц, который может обуславливаться сезонным перезаключением крупных среднесрочных договоров;
- рост продаж автомобилей в марте, связанный с желанием успеть приобрести транспортное средство до ожидаемого повышения цен вслед за ослаблением рубля» [6].

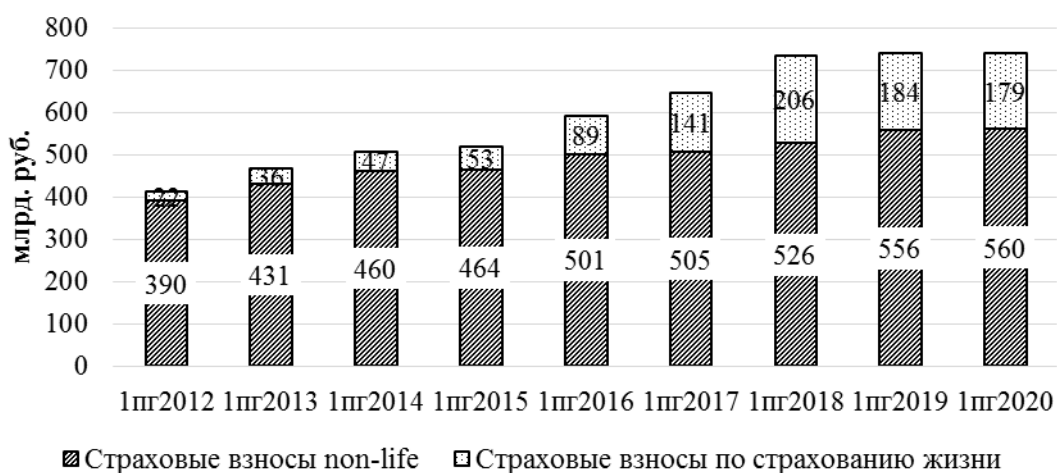


Рисунок 1 – Динамика страхового рынка России

Заметное влияние на развитие отрасли оказывают, в том числе, нормы законодательства.

За анализируемый период наиболее часто реформируемым видом страхования в РФ остается Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО). В 2019 году по инициативе Центрального Банка России был повышен диапазон базовых тарифов. «Крайний правый предел увеличился до 20 процентов, что было воспринято потребителями как фактически очередное повышение. Для страховых компаний это стало возможностью регулирования убытков через корректировку своих тарифов» [1]. Стоит отметить, что с 2018 года убыточность в ОСАГО увеличивалась вследствие быстрого роста выплат относительно взносов.

Работа регулятора в этом отношении была продолжена. «В мае 2020 г. были приняты поправки к закону об ОСАГО, которые вступили в силу 24 августа. С этой даты тариф в рамках тарифного коридора Банка России устанавливается для каждого водителя индивидуально, а не для региона, как до вступления поправок в силу» [1].

Повышение индивидуализации тарифов и увеличение стоимости полисов для потенциально убыточных клиентов позволят повысить справедливость системы. За счет возможности учета в стоимости ОСАГО персонального риск-профиля страхователя и его изменений, гибкость системы имеет тенденцию к росту, благодаря чему страховщики могут более оперативно управлять своей убыточностью.

Количество субъектов отечественного рынка страхования постоянно меняется. Ввиду того, что требования к финансовой стабильности страховых компаний ежегодно ужесточаются, и одновременно повышается пороговая величина уставного капитала, за период с 30.06.2018-30.06.2020 г. на территории Российской Федерации на 17,4%

сократилось общее количество действующих субъектов страхового дела, прошедших процедуру лицензирования (30.06.2018г. – 293 страховщика, 30.06.2019 – 268 субъектов, 30.06.2020 г. – 242). Такие данные опубликовало Национальное рейтинговое агентство.

Однако стоит отметить, что за 3 года произошел существенный рост общей суммы активов страховщиков, который составил 32,9% (с 2 711 818,0 млн. руб. до 3 603 643,0 млн. руб.) (рисунок 2). На 7,3% (с 204 389,7 млн. руб. до 219 279,4 млн. руб.) увеличился совокупный уставный капитал страховых организаций. На 32,6% (с 1 680 142,1 млн. руб. до 2 228 612,2 млн. руб.) за исследуемый период выросла сумма страховых резервов в Российской Федерации.

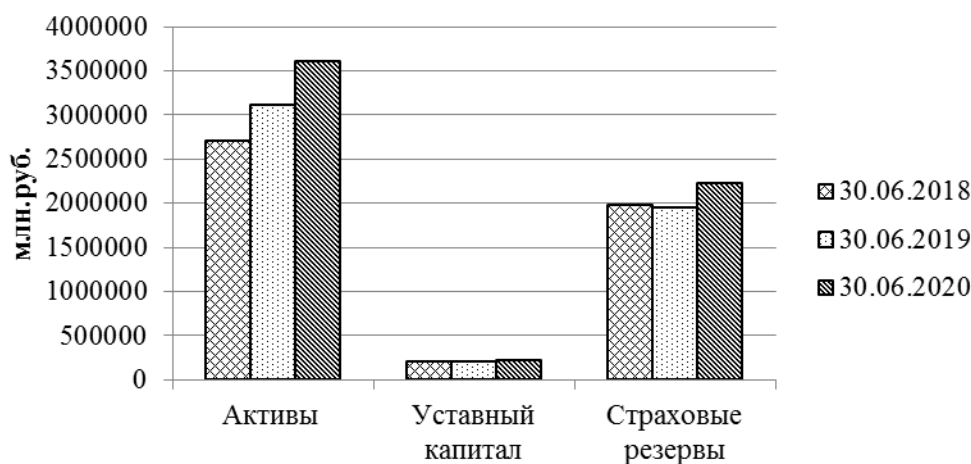


Рисунок 2 – Динамика показателей деятельности страховщиков

О положительной динамике страхового рынка России свидетельствует также рост совокупной чистой прибыли отечественных страховщиков за 3 года на 36,8% (с 89 041,8 млн.руб. до 121 802,9 млн.руб.) (рисунок 3).

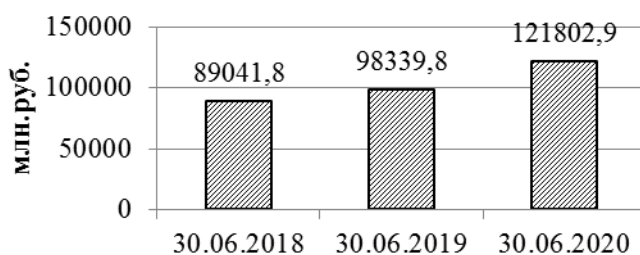


Рисунок 3 – Динамика совокупной чистой прибыли страховых организаций РФ

Что касается макроситуации с распространением COVID-19, то стоит отметить, что рынку страхования не удалось избежать влияния пандемии. Однако оно не было столь разрушительным, как в других отраслях экономики. «В краткосрочном периоде ограничения оказали даже положительное влияние на финансовый результат рынка страхования, так как объем страховых случаев снизился, объем собранных премий практически не изменился, а также появились новые продукты страхования» [2].

Несмотря на пандемию и ограничительные меры, объем собранных страховых премий в первом полугодии 2020 г. составил 739 065 млн. рублей и практически не изменился по сравнению с тем же периодом прошлого года (739 250 млн. руб. – I полугодие 2019 г.).

Темп роста страховых выплат изменялся от периода к периоду (таблица 1). «Отрицательная динамика выплат в первом полугодии 2020 (рисунок 4) обусловлена

карантинными мерами, которые привели к уменьшению количества страховых случаев, особенно во втором квартале 2020 года» [2].

Таблица 1 – Динамика темпов роста страховых выплат

	30.06.2017	30.06.2018	30.06.2019	30.06.2020	$T_p^{2018}$ , %	$T_p^{2019}$ , %	$T_p^{2020}$ , %
Выплаты по договорам страхования (млн. руб.)	274 312,4	235 781	285 594	296 702,6	85,95	121,13	103,89

Таким образом, прибыль компаний страхового сектора в I полугодии 2020 г. по сравнению с I полугодием 2019 увеличилась на 23,78% (с 98 399,8 млн. руб. – 30.06.2019 г. до 121 802,9 млн. руб. – 30.06.2020 г.) за счет временного снижения убыточности в результате ограничительных мер, вызванных пандемией коронавируса.

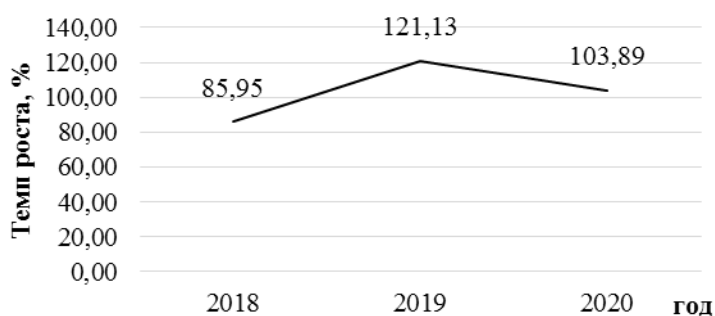


Рисунок 4 – Динамика темпов роста выплат по договорам страхования

Падение объемов КАСКО на 18% (с 92,270 млн. руб. – 30.06.2019 г. до 75,545 млн. руб. – 30.06.2020 г.) было обусловлено «падением продаж автомобилей в связи карантинными мерами во втором квартале 2020 года (ограничение передвижения людей, не работали автосалоны и дилерские центры)» [3].

Сборы по ОСАГО практически не изменились (плюс 1,35%) (101 588,4 млн. руб. – 30.06.2019 г., 102 961,1 млн. руб. – 30.06.2020 г.). Причиной является «обязательность» данного вида страхования – с одной стороны, а с другой – возможность оформления Е-ОСАГО в режиме онлайн. Кроме того, законодательно «была временно введена отсрочка на прохождение технического осмотра транспортного средства перед покупкой страховки» [3].

«Объем страхования имущества физических лиц (ИФЛ) снизился ввиду специфики работы по данному виду, где продажи осуществляются преимущественно через агентские сети. Кроме того, сыграли роль такие факторы, как особенности принятия рисков на страхование (в частности – необходимость проведения предстрахового осмотра имущества, что было очень затруднительно в период карантина), а также неготовность большинства страховщиков к работе в онлайн-режиме. Кроме того, часть полисов ИФЛ традиционно продавалась через банковский и партнерский каналы продаж, которые во 2 квартале 2020 года работали либо с ограничениями, либо вовсе не работали» [3].

Объемы добровольного медицинского страхования (ДМС) даже показали небольшой рост (плюс 1%) (с 115 606,3 млн. руб. – 30.06.2019 г. до 116 804,3 млн. руб.) «в целом остались стабильными, рынок поддержали ранее заключенные корпоративные контракты по ДМС» [3]. Падение продаж через банковский канал продаж коробочных продуктов во



втором квартале было частично компенсировано ростом продаж через интернет онлайн-полисов «Антикоронавирус», «Онкополис», «Телемедицина».

Ряд страховых компаний разработали специальные программы, призванные застраховать риски заражения COVID-19. Наиболее распространенное предложение для клиентов предполагает страховые выплаты в случае госпитализации или временной утраты трудоспособности за время лечения или больничного листа в зависимости от срока и размера покрытия, в крайнем же, летальном случае, родственники застрахованного получают денежную компенсацию.

Количество заявленных страховых случаев сократилось с 27,361 тысяч в первом полугодии 2019 до 24,913 тысяч в первом полугодии 2020 (минус 8,9%) [3]. Причинами такого снижения являются ограничительные меры из-за пандемии и снижение частоты возникновения страховых случаев.

Таким образом, отрасль страхования в современной России находится на стадии активного роста и развития. Это подтверждает положительная динамика основных показателей деятельности страховых организаций: суммы страховых взносов по всем видам страхования, суммы активов, страховых резервов, уставного капитала, совокупной чистой прибыли и т.п. Появление на рынке новых видов страхования вследствие распространения пандемии COVID-19, быстрая адаптация страховщиков к постоянно меняющимся условиям, совершенствование отраслевого законодательства – те факторы, которые свидетельствуют о востребованности страховых услуг. Это провоцирует высокий уровень конкуренции на отечественном рынке, что обуславливает необходимость в заинтересованности страховых организаций в разработке эффективных мер по повышению своей конкурентоспособности.

#### Список литературы

1. Анализ рынка страхования 2019 // [электронный ресурс] АльтераИнвест. – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-strakhovaniya-2019/>
2. Анализ страхового рынка России 2020: итоги 1 полугодия (1 часть) // [электронный ресурс] CALMINS – Всё о рынке страхования. – Режим доступа: <https://calmins.com/analiz-strahovogo-rynka-rossii-2020-itogi-1-polugodiya-1-chast/>
3. Анализ страхового рынка России 2020: итоги 1 полугодия (2 часть) // [электронный ресурс] CALMINS – Всё о рынке страхования. – Режим доступа: <https://calmins.com/analiz-strahovogo-rynka-rossii-2020-itogi-1-polugodiya-2-chast/>
4. В России начался сезонный рост спроса на некоторые виды страхования – 2017 // [электронный ресурс] Рамблер. Финансы. – Режим доступа: [https://finance.rambler.ru/economics/36994828/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/economics/36994828/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)
5. Итоги 1-го полугодия 2020 года на страховом рынке и прогноз на 2020 год: выстоять под давлением // [электронный ресурс] Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/insurance/1h\\_2020/](https://raexpert.ru/researches/insurance/1h_2020/)
6. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков 2020 год / Информационно-аналитический материал. – Банк России. – Москва. – 2020. // [электронный ресурс] Режим доступа: [https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&\\*=5mlahOrzqi8Wz%2FptZDCxM0og7717InVybcI6Imh0dNBzOi8vY2JyLnJ1L2NvbGxlY3Rpb24vY](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&*=5mlahOrzqi8Wz%2FptZDCxM0og7717InVybcI6Imh0dNBzOi8vY2JyLnJ1L2NvbGxlY3Rpb24vY)

**КУЗНЕЦОВА А.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**

**KUZNETSOVA A.D.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

## **ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С COVID-19**

### **GLOBAL ECONOMY TRENDS UNDER RESTRICTIONS, RELATED TO COVID-19**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена исследованию влияния на мировую экономику социальных ограничений, введенных с целью предотвращения развития COVID-19. Проведен анализ основных изменений в мировой экономике в связи с пандемией и принятыми мерами противодействия, выявлены тренды развития экономики в условиях социальных ограничений и дан прогноз по выходу мировой экономики из сложившегося кризиса.

#### **Abstract**

This article is devoted to the study of the impact on the global economy of social restrictions imposed in order to prevent the development of COVID-19. The analysis of the main changes in the world economy in connection with the pandemic and the measures taken to counter it, identifies trends in the development of the economy under conditions of social constraints, and gives a forecast for the world economy to recover from the current crisis.

**Ключевые слова:** мировая экономика, пандемия, социальные ограничения.

**Keywords:** world economy, pandemic, social constraints.

В конце 2019 года в Китае в городе Ухань был зафиксирован первый случай заражения новой короновирусной инфекцией – COVID-19, этот вирус быстро распространился по всему миру. С целью предотвращения распространения пандемии правительствами большинства стран был введен ряд ограничительных мер, таких как: масочный режим, закрытие развлекательных заведений, запрет на проведение массовых мероприятий, перевод сотрудников на дистанционный режим работы, студентов и школьников – на дистанционный режим обучения, ограничения выезда граждан за границу и междугородного перемещения, приостановка производства на неопределённые сроки и т.д. [8]. Данные ограничения кардинально изменили образ жизни людей, что оказало непосредственное влияние на развитие мировой экономики, соответственно, изучение этого влияния является актуальным.

В связи с пандемией короновируса спрос на медицинские и консультационные услуги у ряда компаний вырос на 30-40% [10]. По данным «Ozon», в России за первую неделю ограничений значительно возросли продажи определенных категорий товаров: пользователи приобрели на 200% больше подписок на онлайн-кинотеатры и игры, увеличился спрос на настольные игры (150%), товары для хобби (120%) и книги (110%). Спрос на онлайн-образование в России вырос на 20-25% [10]. Ограничения, введенные в связи с пандемией, простимулировали организации развивать онлайн-сегмент и переходить на использование информационных технологий.

За первые три квартала 2020 года доходы населения мира снизились на 3,5 триллиона долларов или на 10,7% [3]. По данным ИМЭМО РАН, в странах-членах ОЭСР безработица возросла с 5,2% в феврале до 8,5% в апреле, в США – с 3,5% в феврале до 14,4% в апреле, в Китае – с 5,3% в январе до 6,2% в феврале [6]. Германии с 3,6% в феврале 2020 г. безработица возросла до 4,4% в июле, в Италии – с 9,4% до 9,7%, в Великобритании безработица сохранилась на уровне 3,8%-3,9% на протяжении данного периода [6].

В I и во II кв. 2020 г. (по сравнению с 2019 г.) в странах ОЭСР ВВП сократился на 0,9% и на 10,9% соответственно. В США, несмотря на относительный рост ВВП в первом квартале на 0,3%, наблюдается его значимое сокращение во втором квартале на 9,1%.

Рекордные темпы сокращения ВВП во втором квартале были у ЕС – 13,9%. Единственная страна, в которой наблюдался тренд роста ВВП во втором квартале 2020 года, – Китай, (ВВП возрос на 3,2%) [6].

Больше всего введенные ограничения коснулись сферы услуг, поэтому развитые страны (в которых сфера услуг занимает более 60% всего производства) пострадали в большей степени. В Великобритании доля услуг – 71,3%, падение ВВП – 20,4%. Во Франции доля услуг – 70,2%, падение ВВП – 13,8%; в Италии услуги – 66,3%, падение – 12,8%; в Германии услуги – 62,4% (большая доля промышленности), падение – 9,7%; в России услуги – 54%, падение – 8,9% [10]. Из ряда развитых стран отличаются США и Япония, в которых падение производства во II кв. (без пересчета на годовой уровень) было наименьшим: в Японии – 7,9 %, в США – 9,1 %, при наибольшей доле услуг в экономике США – 81 % и одной из самых высоких в экономике Японии – 69,3%. Это можно объяснить применением в данных странах менее жестких ограничительных мер. Для наглядности данные представлены в виде диаграммы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Корреляционная связь доли услуг в производстве страны и падения ВВП

Как было сказано выше, для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции в мире был ограничен туризм, следовательно, пострадали и транспортные компании, которые участвуют в предоставлении туристических услуг. В ведущих экономиках мира доля этих отраслей составляет от 7% до 14% ВВП.

Курортный сезон 2020 года был потерян для всех туристических фирм. Международная ассоциация воздушного транспорта рассчитала совокупную потерю прибыли авиаперевозчиков в мире в 2020 году, она составила почти 113 миллиардов долларов [1].

Спортивная инфраструктура, являющаяся важным элементом современной экономики большинства стран, будет с трудом выходить из ограничений, связанных с пандемии. Хотя уже начались попытки возобновления чемпионатов, потери оргкомитета «Токио-2020» из-за переноса дат, по данным Reuters, составят около 2,7 млрд долларов [9].

Проанализируем тенденции развития мировой экономики процесс восстановления мировой экономики после пандемии. Можно выделить несколько основных трендов:

а) стремление к удаленной работе. Одной из ограничительных мер в большинстве стран мира стал перевод людей на удаленную работу. После снятия ограничений может появиться некоторый процент людей, которые предпочли бы работать из дома, а также некоторые организации могут предложить сотрудникам работать удаленно, если это снизит расходы компании и не скажется негативным образом на результатах работы;

б) заинтересованность дистанционным образованием. Школьники, студенты и преподаватели оценили на практике новый формат обучения, который имеет как достоинства, так и недостатки в сравнении с очными занятиями. Однако некоторые образовательные учреждения и люди сделали выбор в пользу дистанционного обучения, и теперь будут стремиться к переходу на данный формат. Стоит отметить, что многие специальности невозможно освоить дистанционно, поэтому переход будет касаться не всех образовательных программ;

в) трансформация бизнеса и уход в онлайн. Большинство магазинов в условиях коронавируса были вынуждены перейти в онлайн и для многих онлайн-площадки стали выходом на новый, лучший рынок. Компании, получившие выгоду от ведения бизнеса онлайн, не вернутся к офлайн формату.

Пандемия оказала двойственное влияние на экономику, она смогла поднять определенные отрасли мировой экономики и ввести в жесткий кризис другие.

Так, к отраслям, которые «поднялись» во время пандемии относятся:

- доставка, в особенности продукты и готовая еда;
- онлайн-платформы;
- производство и продажа фармацевтических и медицинских товаров;
- медицина;
- производство и продажа продуктов.

Больше всего пострадали от пандемии коронавируса:

- внешняя торговля;
- автотранспорт и авиатранспорт;
- туризм, гостиницы и рестораны;
- офлайн-сервисы и развлечения (парикмахерские, фитнес, спорт, театр и т.д).

Данные отрасли будут восстанавливаться медленнее других.

Следует отметить, что восстановление мировой экономики – это долгий и сложный процесс, состоящий из множества факторов. На данный момент трудно прогнозировать точную продолжительность восстановления, так как возможно возникновение новых вспышек коронавирусной инфекции, последствия которых могут оказать значительное влияние на мировую экономику.

Ограничения, введенные с целью предотвращения распространения пандемии, кардинально изменили спрос потребителей и перестроили мировую экономику. Возможно, с окончанием пандемии и снятием ограничений спрос частично вернется в «прежнее русло», но, определенно, большую часть мировой экономики ждёт переход на цифровой формат и перевод большинства процессов в онлайн режим.

### Список литературы

1. Аблаев Ремзи Рустемович, Шемякина Валентина Павловна, Курило Анастасия Владимировна. Тенденции развития мировой экономики в условиях социальных ограничений, связанных с пандемией covid-19// StudNet. 2021. №1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-mirovoy-ekonomiki-v-usloviyah-sotsialnyh-ogranicheniy-svyazannyh-s-pandemiej-covid-19>

2. Белов В.Б. COVID-19 - Game changer европейской экономики? / Белов В.Б. //Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2020. – № 3 (15). – С. 4-12.

3. Из-за пандемии COVID-19 трудовые доходы населения мира сократились на 3,5 триллиона долларов// Новости ООН – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2020/09/1386592>
4. Коронавирус: статистика по странам// Минфин – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/>
5. Куликова И.В., Украинцева И.В., Соленая С.В. Влияние пандемии COVID-19 на развитие мировой экономики / Куликова И.В., Украинцева И.В., Соленая С.В. // Modern Economy Success. – 2020. – № 5. – С. 106-111.
6. Мировая экономика в условиях пандемии// ИМЭМО РАН – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imemo.ru/news/events/text/mirovaya-ekonomika-v-usloviyahpandemii>
7. Мировое экономическое обозрение, октябрь 2020 года: долгий и трудный подъём // МВФ – Международный Валютный Фонд – 2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economicoutlook-october-2020>.
8. Новые ограничения из-за COVID-19 по всему миру//РБК – 2020[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/20/11/2020/5f8dbd829a7947b75c0bd749>
9. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии// РБК – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9>.
10. Пандемия как стресс-тест: какие отрасли будут развиваться из-за вируса// Индустрия 4. – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e9034bf9a7947a07e906246>.
11. Смирнов Е.Н. «Мировая экономика коронавируса»: поиск оптимальных путей преодоления последствий кризиса / Смирнов Е.Н. // Вестник МГИМО Университета. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 243-266.
12. Цветков В.А., Дудин М.Н. Сценарии развития глобальной экономики и основных центров экономического притяжения после окончания пандемии COVID-19 (OECD, BRICS, ASEAN, Лига арабских государств)/ Цветков В.А., Дудин М.Н. // Проблемы рыночной экономики. – 2020. – № 2. – С. 6-22.

**КУЗЬМИНА И.А.**

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

магистр 2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДОЛГИХ В.В.**

**KUZMINA I.A.**

SEI HE LPR «Lugansk State University named  
after Vladimir Dalya»

master 2 course the preparation direction " Finance and Credit "  
Scientific advisor: Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor **DOLGIKH V.V.**

## **БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

## **BUDGETARY SECURITY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены теоретические аспекты бюджетной безопасности в контексте экономической политики государства, которая направлена на обеспечение финансирования жизненно необходимых затрат общества. Проанализированы индикаторы бюджетной

безопасности, которые позволяют достичь необходимого ее уровня и обеспечить экономическое развитие государства.

### **Annotation**

The article examines the theoretical aspects of budget security in the context of the state's economic policy, which is aimed at ensuring financing of the vital costs of society. The indicators of budgetary security are analyzed, which allow to achieve the required level and ensure the economic development of the state.

**Ключевые слова:** бюджетная безопасность, государственная политика, доходы, расходы, бюджет, дефицит, профицит.

**Keywords:** budget security, government policy, revenues, expenditures, budget, deficit, surplus.

Бюджет является одним из важнейших институтов экономического суверенитета государства, потому что он: обеспечивает аккумуляцию средств, необходимых для финансирования потребностей государства и проведения государственной внутренней и внешней политики; неотъемлемый атрибут рыночных отношений и одновременно важный инструмент реализации государственной политики; активно влияет на экономические, социальные, национальные, региональные процессы в обществе. Следовательно, бюджет является одним из важнейших индикаторов финансовой независимости государства, его устойчивости и стабильности, а характер бюджетной политики, в решающей степени влияет на внедрение высшими органами власти соответствующей политики национального развития, направленной на укрепление финансовой безопасности государства.

На сегодняшний день вопросам финансовой устойчивости и безопасности именно бюджетной системы государства уделено недостаточно внимания, основные научные исследования сосредоточены в большей степени на анализе вопроса финансовой устойчивости местных бюджетов, на основе которой можно сделать вывод о финансовой устойчивости государства в целом. Под понятием бюджетная безопасность многие ученые понимают состояние обеспечения платежеспособности государства с учетом баланса доходов и расходов государственного и местных бюджетов, а также эффективности использования бюджетных средств.

Среди отечественных исследователей значительный вклад в развитие современной теории бюджетной безопасности как составляющей экономической и финансовой безопасности внесли: Городецкий А.П., Кононов Д.А., Косяченко С.А., Кульба В.В., Савицкая О.М., Соловьев В.И., Фёдорова А.Ю., Дорожкина Н.И. и др. Важную роль в исследованиях бюджетной безопасности имеют научные труды таких зарубежных ученых как: Ш. Бланкарта, Дж. Бьюкенена, Дж. Стиглица, С. Фишера и др.

Однако, особую актуальность имеет исследование теоретико-методических аспектов определения сущности и количественных критериев, по которым можно было бы судить о финансовой устойчивости или неустойчивости государственного, а в дальнейшем и регионального уровня бюджета.

В.И. Соловьев считает бюджетную безопасность одной из четырех главных составляющих финансовой безопасности, отмечая, что к ней, в первую очередь, относятся безопасность бюджетной и банковской систем, страхового и фондового рынка [4, с. 4].

Аналогично, А. Савицкая считает, что финансовая безопасность является сложной многоуровневой системой, которую образуют ряд подсистем, каждая из которых имеет собственную структуру и характер развития. Система финансовой безопасности государства включает бюджетную, валютную, денежно-кредитную, долговую безопасности, безопасность страхового и фондового рынков [3, с. 14].

А. Городецкий расширяет значение бюджетной безопасности в структуре финансовой безопасности государства, когда отмечает, что основными структурными звеньями финансовой безопасности для государства: региональный бюджет, бюджеты регионов, консолидированный бюджет, финансовый рынок, государственный долг (внешний и

внутренний), платежный баланс, финансы корпораций и финансы домашних хозяйств [1, с. 85].

Бюджетная безопасность как одна из составляющих финансовой безопасности определяется как состояние обеспечения платежеспособности государства с учетом баланса доходов и расходов государственного и местных бюджетов и эффективности использования бюджетных средств [5, с. 437].

Бюджетная безопасность как составляющая финансово-экономической безопасности зависит от результатов реализации эффективной государственной экономической политики как основы достижения национальных интересов. Эффективное использование бюджета и эффективное управление денежными потоками государства, должно обеспечивать регулирование экономических и социальных процессов в интересах общества, создавать стабильные условия для экономического развития государства. Бюджетная политика является составной финансово-экономической политики страны и предусматривает обеспечение экономического роста и повышения стандартов жизни для поддержания постоянного развития государства.

Бюджетная безопасность предусматривает осуществление государственной политики, которая является ориентированной на реализацию национальных экономических интересов государства, в том числе и на обеспечение устойчивого экономического роста и нужного уровня инвестиций для развития производительных сил в долгосрочном периоде, поддержку и защиту национальных производителей, стимулирование развития наукоемких отраслей экономики, проведения социальной политики, направленной на повышение уровня жизни населения и обеспечения основных социальных потребностей [5, с. 441].

Таким образом, обобщая и систематизируя сущностные характеристики бюджетной безопасности в интерпретации разных авторов и с учетом ее зависимости от государственной политики, можно сделать вывод о том, что бюджетная безопасность – это способность бюджетной системы обеспечить платежеспособность страны во время сбалансирования доходов и расходов и эффективное использования бюджетных средств в процессе выполнения функций государственного регулирования экономического развития, реализации социальной политики, а также для содержания органов государственного управления, обеспечения национальной обороны и безопасности.

Бюджетная безопасность находится под постоянным контролем в ведущих экономиках мира. Не случайно приоритетное внимание в текущей политике ЕС в рамках Маастрихтского соглашения уделяется таким бюджетным показателям, как государственный долг и дефицит бюджета, причем невыполнение установленных показателей предусматривает ряд налоговых санкций. В практической реализации затраты на обслуживание долга является статьей расходной части бюджета, в связи с ограниченностью бюджетных средств уменьшает размеры расходов на другие цели.

При этом бюджетная политика в сфере государственного долга должна учитывать, что осложнения с обслуживанием внешних долгов подрывает авторитет государства на международном рынке капиталов [3, с. 2].

Среди индикаторов финансовой безопасности страны показатели бюджетной безопасности называют практически все исследователи. Основными показателями бюджетной безопасности есть [5, с. 440]:

- дефицит государственного бюджета в процентах от ВВП;
- доходы государственного бюджета в процентах к ВВП;
- расходы государственного бюджета в процентах к ВВП.

Однако, приоритетным индикатором бюджетной безопасности является достигнутый на определенную дату размер доходов бюджета. При прочих равных условиях уровень бюджетной безопасности прямо пропорционален размеру бюджетных доходов. Однако для выявления реальной ситуации в сфере соблюдения бюджетной безопасности анализ фактического размера доходов бюджета должен дополняться расчетом вышеуказанных индикаторов, а также показателем размера реальных доходов бюджета с учетом индекса-

дефлятора ВВП (доля распределения ВВП через бюджетную систему). В средне развитых странах доля ВВП, которая перераспределяется через бюджетную систему, достигает 35-37%, для высокоразвитых – 45% и более.

Для определения характеристик бюджетной безопасности может быть использовано и соотношение занятых на государственной службе и в бюджетных организациях, что в определенной степени свидетельствует об эффективности использования бюджетных средств. В России это отношение составляет около 10%, тогда как, например, в Германии – около 5%.

Характеристикой степени кризисной ситуации в бюджетной сфере может быть уровень ее бюджетной обеспеченности за счет собственных источников доходов, поскольку по этому показателю можно судить о бюджетной безопасности отдельных регионов, их способности решать текущие проблемы своих территорий, а также бюджетную безопасность государства, учитывая размеры необходимого субсидирования того или иного местного бюджета.

Таким образом, бюджетная безопасность является одной из важных составляющих финансовой безопасности, поскольку бюджет является основным финансовым планом государства и отражает большинство финансовых процессов в стране, а также перераспределяет и аккумулирует доходы, обеспечивает финансирование жизненно необходимых затрат общества.

#### Список литературы

1. Городецкий А. Формирование единой системы государственного финансового контроля [Текст] /А. Городецкий, А. Морукова// Вопросы экономки. – 2014. – №1. – С. 85 – 97.
2. Кононов Д. А. Сценарный анализ динамики поведения социально – экономических систем / Д. А. Кононов, С. А. Косясенко, В. В. Кульба // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econ.asu.ru/old/sborn/finmath2001/pdf/1.pdf>
3. Савицька О. Оцінка та шляхи забезпечення фінансової безпеки України [Текст] / О. Савицька //Економічний форум. – 2012. – №3. – С. 14-17.
4. Соловйов В.І. Фінансова безпека як основоположний фактор незалежності держави [Текст] / В.І. Соловйов //Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2011. – № 3 (15). – С. 148.
5. Фёдорова А. Ю. Проблемы функционирования кредитно-банковской системы / А.Ю. Фёдорова, Н.И. Дорожкина // Российская экономика: взгляд в будущее: мат-лы Междунар. науч-практ. конф. Тамбов, 2016. – С. 437-443.

**КУРБАТОВА В.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**

**KURBATOVA V.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

1 course, the preparation direction “Economy”

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N.A. KALMAKOVA**

#### НЕОБХОДИМОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ



## THE NEED FOR OPTIMIZATION OF FINANCING SOURCES FOR THE RAILWAY INDUSTRY IN RUSSIA

### Аннотация

В настоящее время для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организациям необходимо привлекать финансовые ресурсы. Не является исключением и естественная монополия в железнодорожной отрасли России ОАО «Российские железные дороги». Данная организация осуществляет перевозки грузов и пассажиров, обеспечивает стабильность хозяйственной деятельности промышленных предприятий и является стратегически важным объектом для экономики России. Финансирование железнодорожной организации осуществляется в большей степени за счет собственных средств и средств федерального бюджета. Однако данного финансирования недостаточно. Физический и моральный износ основных средств организации ежегодно увеличивается, что требует привлечения дополнительных источников финансирования. В статье рассмотрена структура источников финансирования российской железнодорожной компании и необходимость ее оптимизации.

### Abstract

At present, organizations need to attract financial resources to carry out financial and economic activities. The natural monopoly in the railway industry of Russia, JSC “Russian Railways”, is no exception. This organization carries out the transportation of goods and passengers, ensures the stability of the economic activities of industrial enterprises and is a strategically important object for the Russian economy. Financing of the railway organization is carried out to a greater extent at the expense of its own funds and funds of the federal budget. However, this funding is insufficient. The physical and moral depreciation of the organization's fixed assets increases annually, which requires the attraction of additional sources of financing. The article discusses the structure of funding sources for the Russian railway company and the need for its optimization.

**Ключевые слова:** железнодорожная отрасль, источники финансирования, финансовые ресурсы, износ основных средств, государственно-частное партнерство.

**Keywords:** railway industry, sources of financing, financial resources, depreciation of fixed assets, public-private partnership.

Транспортная инфраструктура составляет неотъемлемую необходимость в современном обществе, она дает возможность связать не только отдаленные места России, но и практически весь мир в одно целое, следовательно, она постоянно нуждается в современной модернизации и улучшении существующей системы в целом [7, с. 65].

Для Российской Федерации железные дороги являются важным стратегическим объектом. Железнодорожный комплекс можно охарактеризовать как соединяющее звено единой экономической системы страны, обеспечивающее доступным транспортом большинство граждан России [2].

Рассмотрим структуру источников финансирования модернизации и развития железнодорожной отрасли в России.

Один из основных направлений осуществления финансовой политики является определение структуры ресурсов финансирования. Она представляет собой совокупность различных источников, которые подразделяются между собой на собственные средства и заемные финансовые средства.

При привлечении и использовании финансовых ресурсов наиболее оптимальная структура источников финансирования представляет собой определенное соотношение между внутренними и внешними финансовыми ресурсами, позволяющее снизить расходы организации и уровень финансового риска.

Среди источников привлечения финансовых ресурсов российской железнодорожной компанией можно выделить государственные ресурсы. Инвестиционные средства направляются российскому железнодорожному перевозчику в процессе государственного

управления экономикой страны. В результате чего государство имеет возможность регулировать изменения экономической структуры, минимизировать существующие различия в уровне развития определенных отраслей и регионов, а также способствовать сохранению единого экономического пространства и безопасности страны [1].

Государственные инвестиционные средства предоставляются организациям на определенных принципах, среди которых можно выделить:

- 1) использование государственных инвестиций осуществляется только в целевой форме;
- 2) минимальные затраты государства должны обеспечивать максимизацию экономического и социального эффекта;
- 3) государство как собственник средств должно сохранять возможность регулировать вложенный инвестиционный капитал. [3, с. 98].

Выделяют два вида предоставления государственного инвестиционного капитала. Так средства финансирования могут быть направлены на возвратной и безвозвратной основе. В большинстве случаев государственное финансирование на безвозвратной основе используется для инвестирования совершенно новых направлений деятельности железнодорожного перевозчика. Данные вложения способны дать толчок развитию других отраслей, связанных и зависимых от железнодорожного транспорта. Помимо данного направления государственные инвестиционные средства могут быть использованы для некоммерческих целей – финансирование оборонных, экологических и конверсионных мероприятий. Вложение государственных средств в данном случае не предполагает получение экономической выгоды.

Рассмотрим основные направления использования государственного капитала на возвратной основе при финансировании проектов железнодорожного перевозчика. Вложение государственных инвестиционных средств предполагает достижение коммерческой цели, т.е. максимизацию экономического эффекта. Как правило, государство предоставляет финансовые ресурсы в том случае, если вложения обеспечивают достижение максимального результата при минимальных затратах, т.е. инвестиционный проект обеспечивает максимальный экономический результат. Чтобы оценить экономическую эффективность инвестиционного проекта любой организации используется ряд показателей. Данная система критериев отражает выгоду для каждого участника инвестиционного проекта, для финансирования которого направляются государственные ресурсы. Для государства в качестве таких показателей выступают прирост чистого и валового национального продукта, рост национального дохода, а также социальные и оборонные факторы [4, с. 92].

Следующим не менее важным источником финансирования ОАО «РЖД» являются собственные финансовые ресурсы. Основными внутренними источниками финансирования в железнодорожной отрасли являются амортизация основных производственных средств железнодорожного комплекса и нераспределенная прибыль организации, дочерних и зависимых обществ. Главная цель использования собственных источников финансирования – развитие железнодорожной инфраструктуры для непрерывного осуществления перевозок грузов и пассажиров и обеспечения безопасности передвижения поездов, модернизация вагонного состава, также удовлетворение собственных потребностей организации.

В настоящее время важным источником собственных финансовых ресурсов является амортизация. Она предполагает процесс переноса стоимости основных производственных средств на продукцию железнодорожного транспорта в течение всего нормативного срока использования. Согласно амортизационной политике РЖД планируется увеличение роли амортизационных отчислений в обеспечении финансовыми ресурсами процесса инвестирования. Данная ситуация сложилась вследствие необходимости обновления основных производственных средств, что вынуждает железнодорожную организацию использовать политику ускоренной амортизации для интенсивного воспроизводства.

Вторым источником собственных финансовых ресурсов является нераспределенная прибыль, которая определяет финансовый результат производственного процесса в

железнодорожной отрасли. Как правило, нераспределенная прибыль используется организацией для финансирования перспективного развития железнодорожной отрасли или на обновление основных производственных средств, т.к. данный процесс ведет к росту прибыли.

При оценке внутренних источников финансирования российской железнодорожной организации необходимо учитывать некоторые ограничения. Они связаны с государственным регулированием тарифов перевозчика, также данные ресурсы не способны покрыть потребности финансирования организации в полном объеме. Для обеспечения полноценного финансирования железнодорожной отрасли существует необходимость привлечения дополнительных источников финансирования как с денежного рынка, так и фондового рынка, где «Российские железные дороги» могут стать надежным заемщиком финансовых средств.

Третий вид источников финансирования – внешние финансовые ресурсы. Привлечение данного вида источников финансирования для обновления основных производственных средств дает возможность более рационально использовать собственные средства организации и значительно увеличить объемы хозяйственной деятельности. Для повышения конкурентоспособности национального железнодорожного перевозчика на рынке инвестиций используется государственно-частное партнерство в финансировании наиболее крупных проектов. Как правило, данный вид средств финансирования привлекается для обеспечения финансовыми ресурсами построения новых линий железных дорог, создания скоростных магистралей, совокупного развития транспортных узлов, сооружения крупных вокзальных комплексов и терминалов.

Для развития государственно-частного партнерства в структуре ОАО «РЖД» в 2006 году был создан Экспертный совет. Главное направление деятельности Экспертного совета железнодорожного перевозчика является привлечение ресурсов инвестирования, а также увеличение инвестиционного потенциала компании. Можно выделить пять основных целей создания Экспертного совета по государственно-частному партнерству:

- расширение возможностей повсеместного использования государственно-частного партнерства для построения крупных объектов железнодорожного комплекса;
- обеспечение доступа потенциальных инвесторов к кредитным ресурсам от российских и иностранных финансовых организаций;
- создание консорциумов и прочих объединений для обеспечения финансовыми ресурсами крупных инвестиционных проектов железнодорожного перевозчика России;
- обеспечение доступа будущих и действующих инвесторов к информации о перспективных проектах инвестирования в железнодорожной отрасли;
- увеличение инвестиционной привлекательности и потенциала железной дороги в России.

Согласно стратегическому плану ОАО «РЖД» в ближайшие годы предполагается рост абсолютного значения внешних источников финансирования, а также их доли в совокупной структуре средств инвестирования. Потребность оптимизации структуры средств инвестирования железнодорожной отрасли в России состоит в том, что фактическая финансовая политика компании не соответствует нормативному теоретическому соотношению собственных и заемных источников привлечения финансовых ресурсов. Данная тенденция значительно уменьшает платежеспособность и ликвидность организации, что, в конечном счете, приводит к снижению инвестиционной привлекательности железнодорожной отрасли в целом [6].

На данном этапе «для поддержания устойчивой деятельности железной дороги требуется значительный объем привлеченных финансовых ресурсов в ее основные производственные средства. По оценкам экспертов, суммарная восстановительная стоимость выбывающих основных средств в отрасли железнодорожного транспорта составляет порядка 785 млрд. руб. При этом ежегодная потребность равна примерно 160 млрд. руб., а неудовлетворенная потребность в финансировании составляет порядка 80 млрд. руб. в год,

которая определяет факт недофинансирования отрасли, что, в свою очередь, обусловило существенный рост износа основных средств» [8].

Данная тенденция сложилась в результате функционирования организации в течение длительного периода времени. Однако 2020 год внес некоторые корректировки в деятельность железнодорожной организации. В современных условиях проблема финансирования железнодорожного транспорта в России стала более актуальной.

Следует отметить, что пандемия коронавируса в значительной степени отразилась на деятельности всех отраслевых видов транспорта.

Сокращение полученных доходов первостепенно окажет влияние на инвестиционную программу РЖД, которая, по мнению экспертов, потенциально может сократиться с 690 млрд. руб. до 200 млрд. руб. [5].

Таким образом, в качестве главного заключения можно выделить, что основной проблемой железнодорожной отрасли является дефицит ресурсов финансирования. Дефицит финансовых ресурсов и стратегически важная необходимость технического перевооружения железнодорожного состава в современных условиях делают более актуальной задачу по оптимизации структуры источников инвестирования железнодорожной отрасли. Существует практическая необходимость новых теоретических подходов и методических рекомендаций по формированию финансовой политики ОАО «РЖД».

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18.05.2001 № 384 (ред. от 22.07.2009) «О Программе структурной реформы на железнодорожном транспорте».
2. Постановление Правительства РФ от 18.09.2003 № 585 (ред. от 03.12.2020) «О создании открытого акционерного общества «Российские железные дороги».
3. Барчуков А.В. Обоснование системы управления финансами на железнодорожном транспорте: монография / А.В. Барчуков, Р.Г. Леонтьев. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПСЮ 2019. – 156 с.
4. Барчуков А.В., Дербас Н.В., Леонтьев Р.Г., Немчанинова М.А. Развитие железнодорожной инфраструктуры: государственная политика, концессии, инвестиции: монография / А.В. Барчуков [и др.]. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2019. – 183 с.
5. Иванов И.Т. Привлечение денежных средств для финансирования инвестиционных потребностей ОАО «РЖД» // Экономика и управление. – 2020.
6. Курбатова В.С. Финансовое состояние как основа инвестиционной привлекательности организации (на примере ОАО «РЖД») // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. – 2020.
7. Орлов А.В. Железнодорожный транспорт в системе общественного воспроизводства: Монография / А.В. Орлов, В.А. Орлов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 130с.
8. Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 25.01.2021).

**ЛЕВАГИНА Е.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДУБЫНИНА А.В.**

**LEVAGINA E.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. V. DUBYNINA**

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

### REGIONAL LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

#### Аннотация

Региональные рынки труда формируются под влиянием различных факторов, таких как общероссийские тенденции, межрегиональные взаимосвязи и взаимозависимости, так и экономики региона и его особенностей. Государственное регулирование предпринимательства - это влияние государства на рынок для обеспечения оптимальных условий их функционирования и на деятельность субъектов предпринимательской деятельности.

Государство устанавливает не только правила функционирования рынка труда, но и выступает в роли потребителя человеческих ресурсов. Также оно проводит мероприятия по снижению, увеличению или диверсификации предложения в этом сегменте рыночных отношений.

#### Abstract

Regional labor markets are formed under the influence of various factors, such as national trends, inter-regional relationships and interdependencies, as well as the region's economy and its characteristics. State regulation of entrepreneurship is the influence of the state on the market to ensure optimal conditions for their functioning and on the activities of business entities. The state sets not only the rules for the functioning of the labor market, but also acts as a consumer of human resources. It also takes measures to reduce, increase or diversify the supply in this segment of market relations.

**Ключевые слова:** региональный рынок труда, пандемия, государственная поддержка, меры.

**Keywords:** regional labor market, pandemic, government support, measures

Развитие предприятий и региона непосредственно связано с состоянием и эффективностью использования трудовых ресурсов.

Рынок труда представляет собой сложный распределительный механизм, оценка которого осуществляется на основе анализа таких показателей, как: численность рабочей силы, уровень регистрируемой безработицы, уровень заработной платы, количество вакансий при отсутствии дефицита рабочей силы; миграция населения и т. д. Эти показатели влияют на многие другие параметры экономики [1].

Как объект исследования регионального рынка труда Челябинская область представляет успешный характерный пример субъекта РФ. С одной стороны, прослеживается неизбежное влияние общероссийских тенденций, а с другой стороны, регион обладает существенными особенностями, которые обуславливаются в большей степени наличием на территории области крупнейших металлургических, промышленных заводов и компаний, машиностроительным производством, также быстроразвивающихся сельскохозяйственной и туристической отраслей.

В конце 2019 начале 2020 года весь мир столкнулся с пандемией COVID-19, из-за чего за считанные недели радикально изменился рынок труда [5].

В Челябинской области режим обязательной самоизоляции ввели 31 марта., при этом массово закрылись двери практически всех предприятий малого и среднего бизнеса, только аптеки, службы доставки, зоомагазины и продуктовые точки работали в обычном режиме. Затем, 6 апреля, ввели небольшие послабления — открылись салоны, химчистки, компании по ремонту автомобилей и бытовой техники. И только в конце мая заработали небольшие непродовольственные точки с отдельным входом. Все вышеуказанные меры послужили толчком к росту безработицы. Уровень безработицы в Челябинской области повышался все

лето и сентябрь, несмотря на снятие почти всех ограничений и возобновление работы большей части предприятий [2]. В августе без работы были 146 тыс. человек, это в 1,5 раза больше, чем в 2019 году по данным Челябинскстата [6]. Уровень зарегистрированной безработицы в 4,2 раза превысил прошлогодний показатель и составил 4,9%. Это в 4,6 раза выше, чем в сентябре 2019 года. За месяц были трудоустроены 5,4 тысяч жителей области. Безработные Челябинской области с 1 сентября начали получать пособия в минимальном размере. Федеральные и региональные доплаты, которые были введены для поддержки людей из-за пандемии коронавируса, отменили. Минимальное пособие в регионе составляет 1725 рублей, максимальное 15 тысяч рублей. В Челябинской области число занятых тоже сокращается. По данным Челябинскстата, в августе были трудоустроены 1,703 миллионов человек, что на 13 тысяч меньше по данным июля и на 74 тысяч меньше чем в феврале. Численность экономически активного населения сократилась на 25 тысяч человек: с 1,874 миллиона человек в августе 2019-го до 1,849 миллиона в августе этого года [7].

Уровень конкуренции среди южноуральцев, которые ищут работу, остается умеренным: в среднем на одну вакансию в Челябинской области приходится 4,6 резюме. Этот показатель можно назвать комфортным для рынка труда. Данные за сентябрь говорят нам о том, что рынок труда продолжает поэтапное восстановление: работодатели и соискатели вполне адаптировались к новым условиям. В том числе к таким новшествам, как онлайн-собеседования и в целом к удаленному формату занятости. Важно, что УрФО и Челябинская область вышли на докризисный уровень и по вакансиям, и по резюме [3]. Мы наблюдали весной, что проседание по числу вакансий почти компенсировалось за счет высокой активности работодателей в августе и сентябре.

На региональном рынке труда выделяют такие проблемы, как:

- несоответствие на рынке труда потребностей работодателей квалификациям работников;
- уменьшение специалистов занятых экономическими вопросами;
- снижение количества трудоспособного населения ввиду ухудшения здоровья.
- нежелание молодежи иметь официальное трудоустройство;
- увеличение численности работников, которые выбыли с предприятий и организаций, над численностью принимаемых;
- отсутствие мотивации у молодежи к обучению;
- нежелание выпускников работать по специальности.

На рынке труда вышеперечисленные проблемы имеют объективный характер. Они не могут быть разрешены без улучшения эффективного функционирования рынка труда и его взаимодействия с профессиональным образованием [4].

Необходимо предпринять ряд мер для решения основных проблем на рынке труда:

- Отрегулировать структуру подготовки кадров под потребности экономики.
- Предложить Министерству образования и науки Челябинской области размещать информацию о потребностях рынка труда, о востребованных специалистах и количестве безработных, для подготовки учебными заведениями нужных специалистов. Для достижения соответствия качества и содержания подготовки кадров технологическому уровню производства необходим механизм договорных отношений между работодателями и учреждениями профессионального образования.
- Сократить масштабы подготовки по тем профессиям, по которым трудоустройство обучающихся в местных условиях становится невозможным или проблематичным и если требуемый резерв предстоящего замещения незначителен.
- Развить систему профессионального отбора и профессионально-ценностных ориентаций.
- Повышать привлекательность рабочих мест, при этом улучшая их качество, обеспечивать достойную заработную плату и безопасность труда. Для информирования нужно задействовать уличную рекламу, транслировать видео в региональном телевизионном эфире с повтором для смартфонов, на интернет-ресурсе.

-Усилить систему дополнительного образования для граждан [5].

Спрос граждан на переобучение порой ограничен личными средствами, в силу этого работодатели сами должны адаптировать кадры, потребность в которых на производстве сокращается. Следует использовать опережающее профессиональное обучение и стажировки работников, находящихся под угрозой увольнения, работников разного возраста для сохранения кадрового потенциала на предприятиях.

-Целесообразно в сложившихся экономических условиях ввести положение, которое будет иметь преимущественное право на переподготовку внутри предприятия (оперативное или опережающее переобучение) и вне (в учебных учреждениях через систему Государственной службы занятости). Также право первоочередного трудоустройства должны получать женщины, воспитывающие детей, главные кормильцы семьи, молодежь, окончившая учебные заведения (право первого места работы).

Для того чтобы привлечь выпускников вузов и колледжей нужно увеличить именную поддержку со стороны предприятий и организаций гражданам, которые обучаются в учреждениях начального и среднего профессионального образования, поощряя выплатами государственных стипендий и заключения договоров с выпускниками.

Также необходимо правительству разработать систему финансовых стимулов для предприятий, инвестирующих в обучающие программы, а также работников, которые вкладывают собственные средства в повышение своей квалификации.

Положение дел на региональном рынке труда – это сложная система, состояние которой улучшается или ухудшается от степени ее изученности. Можно говорить о том, что региональный рынок труда есть нечто стихийное, абсолютно неверно. В значительной степени рынок туда управляем при должной продуманности и комплексном подходе.

Несколько фактов, которые существенно меняют рынок труда. На данный момент рынок труда Челябинской области находится на этапе активного преобразования. Компании используют специалистов совмещающих должностные обязанности. Происходят изменения в требованиях к специалистам в соответствии с их компетенцией. Рынок труда изменяется в соответствии с учетом макросреды, в которой вирус COVID-19 и цифровизация сокращают часть рабочей силы и соискателей и с каждым годом процент трудящихся «онлайн» будет увеличиваться.

### **Библиографический список**

- 1.Трунин С.Н. Экономика труда: учебник для студентов вузов. - М.: Экономика, 2017. - С.139-145.
- 2.Официальный сайт Центр занятости населения города Челябинска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chel.szn74.ru/htmlpages/Show/activities> ( дата обращения 12.10.2020)
- 3.Постановление правительства челябинской области от 19 ноября 2014 года N 596-П О государственной программе Челябинской области "Содействие занятости населения Челябинской области" (с изменениями на 14 августа 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428652331> (дата обращения 17.10.2020)
- 4.Информация о положении на рынке труда челябинской области в январе-сентябре 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chel.szn74.ru/htmlpages/Show/activities/2020> (дата обращения 16.10.2020)
- 5.Федорова К.А., Федорова Е.Г., Кузнецова Н.В. исследования рынка труда челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005606> (дата обращения 16.10.2020)
- 6.Сетевое издание «Челябинский обзор онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obzor174.ru/kak-v-chelyabinskoy-oblasti-planiruyut-vosstanavlivat-ekonomiku-i-rыnok-truda> (дата обращения 11.10.2020)
7. Аналитический доклад «О состоянии и принимаемых мерах по улучшению условий и охраны труда в организациях Челябинской области.» [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://szn74.ru/Upload/files/%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%20%D0%B7%D0%B0%202019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf> (дата обращения 13.10.2020)

8. Правовые акты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chel.szn74.ru/LegalActs> (дата обращения 19.10.2020)

**ЛИМОВА И.Н., ЛЕВИЧЕВА И.Ю.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Калужский филиал,

2 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **СОКОЛОВА И.С.**

**LIMOVA I.N., LEVICHEVA I.U.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Kaluga branch,

2 course, direction of preparation "Financial management and capital market"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **SOKOLOVA I.S.**

## **АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ ПАО «КАЛУЖСКИЙ ДВИГАТЕЛЬ»**

### **COST STRUCTURE ANALYSIS OF PJSC «KALUGA ENGINE»**

#### **Аннотация**

В работе рассматривается структура затрат ПАО «Кадви», проведен анализ ее динамики, а также рассчитана точка безубыточности организации.

#### **Abstract**

The work considers the cost structure of Kadvi PJSC, analyses its dynamics, and calculates the breakeven point of the organization.

**Ключевые слова:** затраты, структура затрат, переменные и постоянные затраты, точка безубыточности.

**Keywords:** costs, cost structure, variable and fixed costs, break-even point.

В современном мире невозможно осуществлять деятельность без затрат. Затраты являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельностью, а также источником создания продукции любой организации. Следовательно, основной задачей любого бизнеса является снижение затрат при максимизации прибыли. Только рациональное и эффективное управление затратами позволит обеспечить производство качественного продукта за счет более низких издержек.

На практике понятие «затраты» часто отождествляют с понятием «расходы». В действительности данные понятия совершенно различны. Затраты – это стоимость всех ресурсов, которые были использованы в процессе производства. Расходы – это затраты, формирующие финансовый результат, т.е. расходами не являются незавершенное производство, готовая продукция, остатки полуфабрикатов, незавершенные объекты капитального строительства и т.п. [2, С 117]

В теории существует множество видов затрат. Основное место в классификации затрат занимает группировка по экономическому содержанию (виды затрат на экономические элементы) (таблица 1) и группировка по отношению к объему производства (постоянные и переменные). [1, С 52]

Таблица 1 – Виды затрат по экономическому содержанию

Вид затрат	Характеристика
1) Материальные затраты	- это стоимость всех приобретенных ресурсов, которые расходуются на технические нужды и обеспечение производства.
2) Затраты на	- это расходы на оплату труда основного производственного персонала.



оплату труда	
3) Отчисления на социальные нужды	- это отчисления в органы государственного социального страхования, пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования (% от затрат на оплату труда).
4) Амортизация основных фондов	- это сумма амортизационных отчислений на восстановление основных производственных фондов.
5) Прочие затраты	- это затраты, не вошедшие в перечисленные выше элементы (налоги, командировки, обучение кадров и т.п.)

Используя отчетность ПАО «Кадви» проанализируем динамику структуры затрат по экономическим элементам за 2017-2019 гг. (таблица 2). [3]

Таблица 2 – Динамика структуры затрат ПАО «Кадви» по экономическим элементам за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютное изменение (+/-) 2019 г.к		Темп прироста (%) 2019 г.к	
				2017г.	2018г.	2017г.	2018г.
Материальные затраты	3 079058	2 901991	2 541371	-537687	-360620	-17,5	-12,4
Затраты на оплату труда	1 206033	1 390031	1 435010	228977	44979	19	3,2
Отчисления на социальные нужды	374920	432252	444208	69288	11956	18,5	2,8
Амортизация основных фондов	67224	79456	92922	25698	13466	38,2	16,9
Прочие затраты	325513	348227	336209	10696	-12018	3,3	-3,5
ИТОГО	5 052748	5 151957	4 849720	-203028	-302237	-4	-5,9

На основании таблицы 2 можно сделать вывод, что величина материальных затрат в 2019 году по сравнению с 2017 и 2018 годами снизилась на 537 687 тыс. руб. (17,5%) и 360 620 тыс. руб. (12,5%) соответственно, что связано со снижением производства. Однако затраты на оплату труда увеличились вследствие повышения заработной платы производственному персоналу (в 2017 году средняя заработная плата составляла 36 967,2 руб.; в 2019 году – 42 848,7 руб.). Так как увеличилась заработная плата, то увеличились и отчисления на социальные нужды.

Рассмотрим динамику затрат ПАО «Кадви» по обычным видам деятельности (рисунок 1).

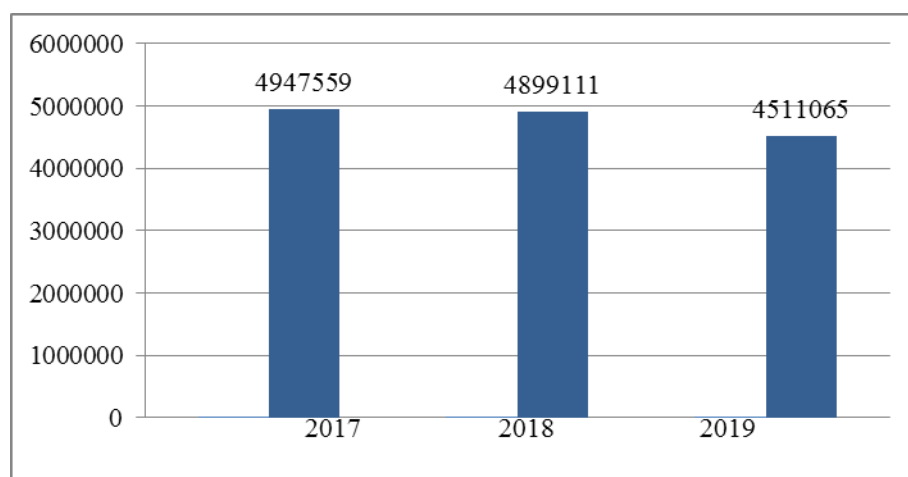


Рисунок 1 – Динамика затрат по обычным видам деятельности, тыс. руб.

Анализ рисунка 1 показал снижение затрат по обычным видам деятельности в 2019 году по сравнению с 2017 и 2018 годами, что связано с общим снижением объема производства, в том числе вследствие снижения объема государственного оборонного заказа.

Для более детального и углубленного изучения затрат ПАО «Кадви» проведем анализ структуры затрат по элементам (таблица 3).

Таблица 3 – Структура затрат ПАО «Кадви» по элементам за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Удельный вес (%)			Изменение удельного веса (%) 2019 г. к	
				2017г.	2018г.	2019г.	2017г.	2018г.
Материальные затраты	3 079058	2 901991	2 541371	60,9	56,3	52,4	-8,5	-3,9
Затраты на оплату труда	1 206033	1 390031	1 435010	23,9	27	29,6	5,7	2,6
Отчисления на социальные нужды	374920	432252	444208	7,4	8,4	9,2	1,8	0,8
Амортизация основных фондов	67224	79456	92922	1,3	1,5	1,9	0,6	0,4
Прочие затраты	325513	348227	336209	6,5	6,8	6,9	0,4	0,1
ИТОГО	5 052748	5 151957	4 849720	100	100	100	-	-

Из таблицы 3 видно, что наибольший удельный вес в структуре затрат организации занимают материальные затраты по состоянию на 2017г. – 60,9%, 2018г. – 26,3%, 2019г. – 52,4%. Однако наблюдается тенденция снижения удельного веса материальных затрат. На втором месте по величине удельного веса в структуре затрат ПАО «Кадви» занимают затраты на оплату труда. Заметна тенденция их увеличения в 2019 году по сравнению с 2017 годом на 5,7%, а по сравнению с 2018 годом – на 2,6%. Наименьший удельный вес в структуре затрат анализируемой организации занимает амортизация. Удельный вес данного элемента практически постоянен на протяжении всего периода исследования.

Детализировано структуру затрат 2019 года представим на рисунке 2.

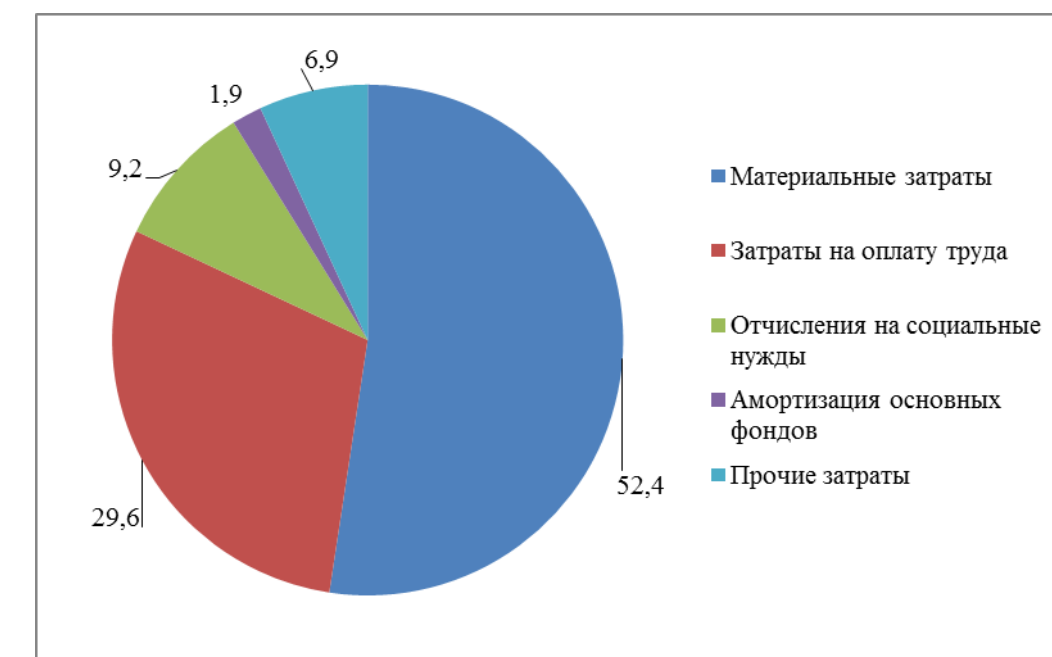


Рисунок 3 – Структура затрат 2019 года, %

На основании рисунка 2 можно сделать вывод, что в структуре затрат рассматриваемой организации преобладают материальные затраты. Следовательно, ПАО «Кадви» является материалоемкой организацией, т.е. имеет высокий объем затрат ресурсов.

Рассмотрим группировку затрат ПАО «Кадви» по отношению к объему производства (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ постоянных и переменных затрат ПАО «Кадви» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютное изменение (+/-) 2019 г. к		Темп прироста (%) 2019 г. к	
				2017г.	2018г.	2017г.	2018г.
Затраты, всего	5 052	5 151	4 849	-203 028	-302 237	-4	-5,9
в том числе:	748	957	720				
- переменные затраты	3 991 671	4 070 046	3 831 279	-160 392	-238 767	-4	-5,9
- постоянные затраты	1 061 077	1 081 911	1 018 441	-42 636	-63 470	-4	-5,9

Таблица 5 – Анализ безубыточности ПАО «Кадви» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Показатели	Годы			Изменение показателей 2019г. в %(+/-) к	
	2017г.	2018г.	2019г.	2017г.	2018г.
Выручка от продажи продукции	6 126 561	5 906 892	4 951 407	-19,2	-16,2
Переменные затраты	3 991 671	4 070 046	3 831 279	-4	-5,9
Постоянные затраты	1 061 077	1 081 911	1 018 441	-4	-5,9
Маржинальный доход	2 134 890	1 836 846	1 120 128	-47,5	-39
Коэффициент маржинального дохода	0,35	0,31	0,23	-34,3	-25,8

В 2019 году наблюдается снижение объемов переменных и постоянных затрат. Данное явление в организации связано со снижением объема производства вследствие уменьшения государственного оборонного заказа.

Рассчитаем, точку безубыточности производства для того чтобы знать в какой момент ПАО «Кадви» полностью сможет покрыть свои убытки и начнет получать чистую прибыль (таблица 5).

Таким образом, можно сделать вывод, что маржинальный доход в 2019г. по сравнению с 2017г. уменьшился на 47,5 %. Снижение маржинального дохода связано с резким снижением выручки. Данная тенденция свидетельствует о том, что организация не в состоянии быстро возместить постоянные затраты, что отрицательно сказывается на получении прибыли. Безубыточный объем производства в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 60,6%, что говорит о приближении объема производства к убыточному.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что ПАО «Калужский двигатель» необходимо решить проблему рационального и эффективного использования ресурсов, так как положение организации с каждым годом становится все менее устойчивым (выручка заметно снижается, а затраты остаются практически неизменными).

### Список литературы

1. Голубева, Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Т.М. Голубева. - М.: Academia, 2018. – 208 с.
2. Негашев Е.В. Анализ финансов организации в условиях рынка. - М.: Высшая школа, 2019. – 376 с.
3. Официальный сайт Публичное Акционерное Общество «Калужский двигатель». Режим доступа: [http://kadvi.ru/information\\_section/information-territorialno-setevaya/](http://kadvi.ru/information_section/information-territorialno-setevaya/) (дата обращения: 08.11.2020г.)

**ЛУГОВСКАЯ А.С.**

Министерство Образования и науки Луганской Народной Республики  
Луганский Государственный университет имени Владимира Даля  
2 курс, магистратура, направление подготовки 38.04.08. «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н. доцент **КУЦЕНКО Н.А.**

**LUGOVSKAYA A.S.**

Ministry of Education and Science of the Luhansk People's Republic  
Luhansk State University named after Vladimir Dal  
2nd year, master's degree, direction of training 38.04.08. " Finance and credit"  
Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor **N. A. KUTSENKO**

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИИ

### FORECASTING AND ANALYSIS OF POTENTIAL INSOLVENCY (BANKRUPTCY) ORGANIZATIONS

#### Аннотация

В настоящее время отсутствует единая система критериев оценки платежеспособности предприятий, что создает определенные трудности при оценке не только платежеспособности своего бизнеса, но и оценке платежеспособности контрагентов.

Изучение банкротства предприятий и системы критериев оценки их платежеспособности на современном этапе развития является актуальной проблемой не только научного сообщества, но и государств в целом.

В условиях рыночных отношений, институт банкротства приобретает особую актуальность и является долей рыночного хозяйства и последствием функционирования экономических субъектов хозяйствования. Также институт банкротства, в современных

условиях, является гарантом работы субъектов хозяйствования, способным цивилизованно урегулировать экономические интересы кредиторов, контрагентов и государства[2].

#### **Annotation**

Currently, there is no unified system of criteria for assessing the solvency of enterprises, which creates certain difficulties in assessing not only the solvency of their business, but also the solvency of counterparties.

The study of the bankruptcy of enterprises and the system of criteria for assessing their solvency at the present stage of development is an urgent problem not only of the scientific community, but also of the states as a whole.

In the conditions of market relations, the institution of bankruptcy becomes particularly relevant and is a share of the market economy and a consequence of the functioning of economic entities. Also, the institution of bankruptcy, in modern conditions, is a guarantor of the work of business entities, capable of civilly regulating the economic interests of creditors, counterparties and the state.

**Ключевые слова:** несостоятельность, платежеспособность

**Keywords:** insolvency, solvency

На современном этапе развития, в экономической науке, уделяется особое внимание вопросам диагностирования и предупреждения кризиса в управлении и развитии предприятий. Данные вопросы освещаются и с теоретической, и с практической сторон. В рамках своей деятельности, руководители и собственники предприятий стараются использовать различные методики для своевременного понимания результата деятельности бизнеса. Это помогает вовремя разрабатывать и принимать управленческие решения антикризисного характера, снизить уровень негативных последствий, а также не допустить кризисному финансовому состоянию предприятия перерасти в несостоятельность и закончить процедурой банкротства.

Несостоятельность (банкротство) это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или выполнить обязанность по уплате обязательных платежей[1].

Должник - это гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшееся не способным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного действующим законодательством.

Кредитор - лицо, имеющее по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору;

Обязательные платежи – налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством РФ[4].

Наблюдение – одна из процедур банкротства, применяемая к должнику для обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

Физическое лицо признается банкротом, если оно не исполняет обязательства тоже в течение трех месяцев, если сумма обязательств больше стоимости имущества, принадлежащего ему, а сумма уплаты составляет не менее 100 минимальных размеров оплаты труда» [3].

Финансовая несостоятельность (банкротство) возникает из-за превышения обязательств над ликвидными активами. Она выражается в появлении просроченной задолженности перед бюджетом, банками, поставщиками и другими контрагентами.

Далеко не любая организация, испытывающая финансовые трудности, может считаться банкротом. Основным признаком банкротства — долг в размере более 300 000 рублей, срок расчета по которому наступил более 3 месяцев назад. Компания признается банкротом по решению арбитражного суда[5].

At the present stage of development, in economic science, special attention is paid to the issues of diagnosing and preventing a crisis in the management and development of enterprises. These issues are covered from both theoretical and practical sides. Within the framework of their activities, managers and owners of enterprises try to use various methods for timely understanding of the result of business activities. This helps to develop and make timely management decisions of an anti-crisis nature, reduce the level of negative consequences, and also prevent the crisis financial condition of the enterprise from developing into insolvency and ending in bankruptcy.

Insolvency (bankruptcy) is the inability of the debtor, recognized by the arbitration court or declared by the debtor, to fully satisfy the creditors' claims for monetary obligations and / or to fulfill the obligation to pay mandatory payments[1].

A debtor is a citizen, including an individual entrepreneur, or a legal entity that is unable to satisfy creditors' claims for monetary obligations and / or fulfill the obligation to pay mandatory payments within the period established by the current legislation.

Creditor - a person who has claims against the debtor on monetary obligations and other obligations, on the payment of mandatory payments, on the payment of severance payments and on the payment of labor of persons working under an employment contract;

Mandatory payments – taxes, fees and other mandatory contributions to the budget of the appropriate level and state extra-budgetary funds in the manner and on the terms determined by the legislation of the Russian Federation[4].

Supervision is one of the bankruptcy procedures applied to the debtor to ensure the safety of the debtor's property, conduct an analysis of its financial condition, compile a register of creditors' claims and hold the first meeting of creditors.

An individual is declared bankrupt if he does not fulfill his obligations also within three months, if the amount of obligations is greater than the value of the property belonging to him, and the amount of payment is not less than 100 minimum wages" [3].

Financial insolvency (bankruptcy) occurs due to the excess of liabilities over liquid assets. It is expressed in the appearance of overdue debts to the budget, banks, suppliers and other counterparties.

Not every organization experiencing financial difficulties can be considered bankrupt. The main sign of bankruptcy is a debt in the amount of more than 300,000 rubles, the settlement period for which came more than 3 months ago. The company is declared bankrupt by the decision of the arbitration court[5].

### **Список литературы**

1. Антикризисное управление. Учебное пособие для технических вузов/под ред. Минаева Е.С. и Панагушина В.П. – М.: Приор, 2003.
2. Антикризисное управление от банкротства – к финансовому оздоровлению / под ред. Г.П. Иванова. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2003 г. – 317 с. I том.
3. Антикризисное управление от банкротства – к финансовому оздоровлению / под ред. Г.П. Иванова. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2003 г. – 405 с. II том.
4. Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс. В 2-х т. / Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
5. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2004.

**МАМЕДОВА Н.С.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Экономика»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **СОГРИНА Н.С.**

**MAMEDOVA N.S.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
1 course, the preparation direction "Economy"  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**SOGRINA N.S.**

## **ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **THE IMPORTANCE OF THE SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENT OF GOODS, WORKS, AND SERVICES IN MODERN CONDITIONS**

#### **Аннотация**

Во время пандемии Covid-19 роль осуществления государственных закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд приобрело высокую значимость. Система государственных закупок оказала немалую помощь пострадавшим секторам экономики, например, малому бизнесу, так как государственные и муниципальные учреждения являются платежеспособными заказчиками за счет бюджетных ассигнований. В данной статье рассмотрена история создания системы государственных закупок в Российской Федерации и современное состояние.

#### **Abstract**

During the Covid-19 pandemic, the role of public procurement of goods, works, and services for state and municipal needs has become very important. The public procurement system has provided considerable assistance to the affected sectors of the economy, for example, small businesses, since state and municipal institutions are solvent customers at the expense of budget allocations. This article examines the history of the creation of the public procurement system in the Russian Federation and the current state.

**Ключевые слова:** государственные закупки, экономика, экономия, государство.

**Keywords:** state procurement, economy, economy, state.

Государство на протяжении всего времени существования ежедневно нуждается в обеспечении потребностей в товарах, работах, услугах. В Российской Федерации совершенствование системы государственных закупок началось в 1991 году и прошло несколько этапов.

Юзвович Л.Ю. говорит о том, что «после распада СССР были внесены первые коррективы в законодательство, регулирующее сферу закупочной деятельности. В 1992 году приняли Закон Российской Федерации от 28.05.1992 № 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд», а чуть позже – Постановление Правительства Российской Федерации от 27.08.1992 № 638 «Об организации работ по реализации Закона Российской Федерации «О поставках продукции и товаров для государственных нужд», в котором были отмечены предпосылки для внедрения конкурсных процедур в рамках размещения заказов. По истине, можно считать этот этап началом перехода к новой модели системы государственных закупок с учетом изменений в политической сфере страны.

Второй этап совершенствования системы государственных закупок можно считать обновление нормативно-правовой базы в связи с принятием Конституции Российской Федерации в 1993 году. С этого момента по 1997 год был издан ряд документов: Федеральный закон № 60-ФЗ от 13 декабря 1994 года «О поставках продукции для

федеральных государственных нужд», Федеральный закон № 79-ФЗ от 29 декабря 1994 года «О государственном материальном резерве», Федеральный закон № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд», Федеральный закон № 213-ФЗ от 27 декабря 1995 года «О государственном оборонном заказе», а также Постановление Правительства РФ № 594 от 26 июня 1995 года «О реализации Федерального закона № 60-ФЗ». Результатом нововведений стала считаться регламентация деятельности в сфере государственных закупок» [1].

Юзвович Л.Ю. говорит о том, что «8 апреля 1998 года Президентом издается Указ № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд», основным достижением которого следует признать обязательность публичного размещения заказов на конкурсной как для федеральных органов власти и организаций, так и для органов власти и организаций субъектов РФ. Также принимается целый ряд Постановлений Правительства во исполнение данного Указа. Затем 6 мая 1999 выходит в свет Федеральный закон № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд», который внес массу коллизий в правоприменительную практику (противоречия с 305 Указом, Налоговым, Бюджетным и Гражданским кодексами). Таким образом, третий этап реформ характеризовался сближением российской и международной системы закупок (типовой закон UNCITRAL о государственных закупках стал базой для Указа №305), обязательным конкурентным размещением всех заказов стоимостью свыше 2500 МРОТ (около 35 тыс. USD); возможностью использовать широкий набор из разных процедур закупок; наличием требования о публикации информации о торгах; обязательным обучением специалистов по закупкам. Однако следствием реформирования законодательства в сфере государственных закупок в период с 1997 по 2005 год стало отсутствие реальных санкций за дискриминацию поставщиков, отсутствие информации о торгах; отсутствие аппарата чиновников (лишь 30 специалистов в профильном департаменте Минэкономки, отвечавшим за разрешения на размещение заказов у единственного поставщика); отсутствие каких-либо единых данных о закупках, включая базовую статистику. Таким образом, все это привело к росту коррупции ввиду отсутствия должной системы контроля и санкций» [1].

В 2005 году происходят политические изменения, выбор главы государства, начало активной промышленной политики, в результате которой государственные закупки можно считать значимым инструментом в экономике. Благодаря инициативе Г.Грефа и И.Артемьева в 2005 году был принят Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – 94-ФЗ). Данный закон оказал комплексное и всецелое воздействие на систему государственных закупок и внес ряд изменений:

- образование единого законодательного пространства в закупочной деятельности для всех уровней власти, учреждений, регионов и в целом для страны;
- «создание условий для конкуренции на рынке участников с использованием запрета на использование квалификационных критериев и учета деловой репутации при отборе поставщиков;
- обеспечение прозрачности закупок благодаря размещению подробной информации о закупках на Общероссийском официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) (на сегодняшний день – Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет);
- 94-ФЗ, по мнению Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС), давал отпор коррупционной составляющей (сокращение для заказчиков возможностей повлиять на отбор поставщиков, санкции за нарушение 94-ФЗ)» [1];
- регламентирование проведения Заказчиками открытых аукционов в электронной форме с последующим заключением Министерством экономического развития Российской



Федерации соглашений с операторами электронных площадок (на тот момент было отобрано пять операторов: ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»; ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов»; ОАО «Единая электронная торговая площадка»; ЗАО «ММВБ-Информационные технологии»; ООО «РТС-тендер»).

Однако, несмотря на положительные моменты 94-ФЗ, было внесено более двадцати пакетов изменений из-за жалоб государственных заказчиков о неэффективности конкурентных процедур, о низком качестве выполняемых работ, услуг и поставленных товаров и др. В связи с этим в Министерство экономического развития Российской Федерации предложило переход к контрактной системе в сфере закупок. Целью перехода являлось:

- «существенное повышение качества обеспечения государственных и муниципальных нужд за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных и муниципальных контрактов;
- создание стимулов к модернизации отечественной экономики, надежному управлению технологическими и экономическими рисками, развитию добросовестной конкуренции благодаря принятию законопроекта;
- совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечению гласности и прозрачности, предотвращению коррупции и других злоупотреблений в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

В связи с вышеизложенным был принят Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ), который действует на сегодняшний день. Основной целью создания 44-ФЗ было:

- упорядочить системы государственных закупок товаров, работ, услуг;
- создать прозрачность действий заказчиков во взаимодействии с поставщиками, подрядными организациями, исполнителями;
- вовлечь большее количество участников;
- устранить недостатки ранее действующего 94-ФЗ.

На сегодняшний день роль закупочной деятельности приобретает особую значимость. В связи с пандемией Covid-19 Российская Федерация находилась в сложной экономической ситуации. Ограничения, введенные в связи с пандемией коронавирусной инфекции, внесли сложность в исполнение контракта со стороны поставщиков. Впоследствии многим организациям пришлось отказаться от участия в торгах. По данным Уполномоченного по правам человека в России Татьяна Москальковой «за время пандемии около 4,5 млн. индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и предприятий малого и среднего бизнеса прекратили свое существование» [2]. Однако, более стабильным организациям удалось остаться на плаву за счет участия в конкурентных процедурах.

Министерство финансов Российской Федерации объявил пандемию обстоятельством непреодолимой силы и разрешил заказчикам закупать медикаменты, средства индивидуальной защиты и специальные оборудования у единственного поставщика. Так, по данным на октябрь 2020 года число государственных закупок посредством проведения конкурентных процедур выросло на 2,5%, у единственного поставщика – на 60% [3].

Таким образом, важной составляющей для удовлетворения потребностей в товарах, работах и услугах в бюджетных учреждениях являются государственные закупки. Контрактная система позволяет регламентировано управлять финансовой деятельностью бюджетной организации и пресекать нецелевое использование бюджетных средств.

#### **Список литературы**

1. Юзвович Л.Ю. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты: монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др.; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 233 с.

2. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство «Росбалт» [Электронный ресурс] [https://www.rosbalt.ru/business/2020/12/10/1877457.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.rosbalt.ru/business/2020/12/10/1877457.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop) (дата обращения: 05.02.2021).

3. СКБ Контур [Электронный ресурс] <https://kontur.ru/press/news/analitica/2020/10/7289> (дата обращения: 05.02.2021)

**МАМЕДОВА Н.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**

**MAMEDOVA N.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

1 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**KALMAKOVA N.A.**

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

### **EFFICIENCY OF WORKING CAPITAL USE**

#### **Аннотация**

Совершенствование механизма управления оборотными средствами предприятия является одним из главных факторов повышения экономической эффективности производства в условиях пандемии Covid-19. В данной статье рассмотрены теоретические основы эффективного использования оборотных средств и проведен их анализ в ПАО «ЧМК».

#### **Abstract**

Improving the working capital management mechanism of the enterprise is one of the main factors in improving the economic efficiency of production in the context of the Covid-19 pandemic. This article discusses the theoretical foundations of the effective use of working capital and analyzes them in PJSC "ChMK".

**Ключевые слова:** оборотные средства, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент маневренности, оборачиваемость оборотных средств.

**Keywords:** working capital, financial stability coefficient, maneuverability coefficient, turnover of working capital.

Финансовое состояние предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств.

По мнению Савкиной Р.В. «оборотный капитал – это величина финансовых источников необходимых для формирования оборотных активов предприятия» [1].

Савкина Р.В. рассматривает «три фазы прохождения оборотного капитала:

- переход из сферы обращения в сферу производства;

- участие в производстве и принятие формы незавершенного производства, полуфабрикатов и готовых изделий;

- возвращение к форме денежных средств»[1].

Обеспечение непрерывного процесса производства и обращения зависит от кругооборота оборотных средств.

«В состав оборотных средств входят следующие элементы: запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные средства» [2].

Сажина М.А. рассматривает «три показателя характеризуют эффективное использование оборотных средств:

- коэффициент загрузки;
- длительность одного оборота;
- коэффициент оборачиваемости» [2].

Рассмотрим эффективность использования оборотных средств в условиях пандемии Covid-19 на примере Публичного акционерного общества «Челябинский металлургический комбинат» (ПАО «ЧМК»).

ПАО «ЧМК» входит в состав Публичного Акционерного Общества «Мечел», который является «одним из ведущих российских компаний в металлургической и горнодобывающей отраслях. Компания объединяет производителей проката, стали, угля, метизной продукции, никеля и железорудного концентрата» [4].

На основании балансовых показателей за 2018-2020 гг. проведем анализ коэффициентов источников оборотных средств (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Коэффициенты источников оборотных средств

Наименование коэффициента	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Норматив
Коэффициент финансирования	0,28	0,31	0,23	1
Коэффициент независимости	0,22	0,24	0,19	0,6-0,7
Коэффициент финансовой устойчивости	0,80	0,60	0,68	0,8-0,9

Согласно данным таблицы 1, к 2020 году коэффициенты источников оборотных средств имеют отрицательную динамику. Это свидетельствует о зависимости предприятия от заемных источников, что является отрицательным фактором. В таком случае риск хронической неплатежеспособности повышен. Стоит отметить, что в период с 2019 года по 2020 год коэффициент финансовой устойчивости имеет тенденцию к росту (+0,08%), что является положительным фактором и свидетельствует о том, что у предприятия есть возможность погасить часть обязательств.

Проведем оценку величины собственных оборотных средств (СОС) в ПАО «ЧМК» в период 2018-2020 гг. (таблица 2) [4].

Таблица 2 – Оценка величины СОС в ПАО «ЧМК»

Наименование коэффициента	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Норматив
Коэффициент обеспеченности СОС	-3,71	-1,34	-1,78	0,1
Коэффициент обеспеченности запасов СОС	-0,82	-1,92	-0,54	0,6-0,8
Коэффициент маневренности	-0,17	-0,34	-0,13	0,2-0,5

Согласно данным таблицы 2, анализируемые коэффициенты находятся ниже нормативных значений. Такая динамика коэффициентов свидетельствует о том, что к 2020 году в ПАО «ЧМК» снизилась величина собственного капитала. В связи с этим растет риск потери финансовой устойчивости.

Таблица 3 – Оценка оборачиваемости оборотных средств

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Оборачиваемость оборотного капитала	2,98	1,98	1,07
Длительность 1 оборота (в днях)	122,54	184,42	340,94
длительность обращения ДЗ	80,48	94,46	159,54
длительность обращения КЗ	56,89	65,28	105,55
длительность обращения запасов	29,55	32,99	47,43
Коэффициент закрепления (загрузки)	33,57	50,53	93,15

На основании данных отчета о финансовых результатах в период 2018-2020 гг. проведем оценку оборачиваемости оборотных средств (таблица 3) [4].

Из таблицы 3 видно, что к концу анализируемого периода практически все показатели имеют положительную динамику, что является отрицательным фактором. К 2020 году длительность обращения кредиторской и дебиторской задолженности выросли почти в 2 раза. Такой рост означает, что ни контрагенты, ни предприятие не могут погасить свои долги друг перед другом.

Для подведения итогов оценки эффективного использования оборотных средств в ПАО «ЧМК» необходимо рассчитать их рентабельность (рисунок 1).

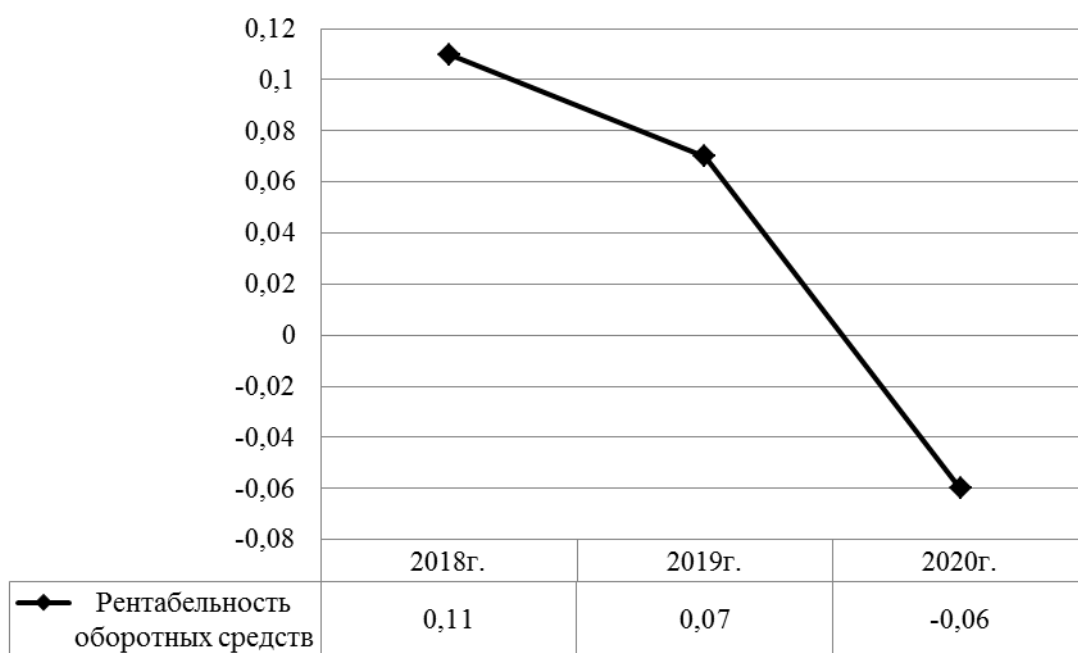


Рисунок 1 – Рентабельность оборотных средств ПАО «ЧМК»

Из рисунка 1 видно, что рентабельность оборотных средств снизилась к 2020 году и стала ниже нуля. В таком случае предприятие не получает прибыль на вложенные средства в оборотные средства.

По данным отчета о финансовых результатах, выручка в 2020 году по сравнению с 2019 годом упала на 26%, а чистая прибыль сократилась с 5325960 тыс.руб. до -4501976 тыс.руб. [4]. За последние 10 лет такая отрицательная динамика показателей была в 2013 году.

Благодаря вышеизложенному можно сделать вывод о том, что ранее относительно стабильное крупное предприятие в 2020 году претерпело непростые времена. Этому есть весьма логичное объяснение.

На сегодняшний день внедрение ограничительных мер в мире в связи с пандемией Covid-19 привело к экономическому спаду в Российской Федерации. В связи с этим произошёл резкий рост дебиторской и кредиторской задолженности в ПАО «ЧМК». Это говорит о том, что бизнес не готов к таким скачкам биржевых котировок.

Основными проблемами ПАО «ЧМК» на сегодняшний день является:

- падение спроса на производимую продукцию, впоследствии снижение объемов производства;
- дополнительные издержки, которые связаны с ростом курса валют.

В связи со сложной экономической ситуацией в стране Министерством промышленности и торговли была введена мера поддержки для предприятий [3]. Так, самой

востребованной мерой стали льготные кредиты на пополнение обратного капитала, отсрочка уплаты страховых взносов и налоговых платежей, госгарантии по кредитам.

Благодаря государственным программам, направленным на поддержку отечественной промышленности, ПАО «ЧМК» устояло в условиях пандемии и не пополнило ряды обанкротившихся предприятий в 2020 году, несмотря на отрицательную динамику показателей.

Для роста эффективности использования оборотных средств в условиях пандемии Covid-19 можно рекомендовать ПАО «ЧМК» ускорить их оборачиваемость путем снижения всех возможных затрат, например, оптимизировать ассортимент, пересмотреть фонд оплаты труда.

Таким образом, в условиях пандемии Covid-19 предприятия находятся в сложной экономической ситуации. Однако с помощью государственных мер поддержки и грамотного изменения стратегии ведения деятельности, можно сохранить бизнес, хоть и не на прежнем уровне, а также увеличить эффективность использования оборотных средств.

### Список литературы

1. Савкина Р. В. Планирование на предприятии / Савкина Р.В., - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 320 с.
2. Сажина М.А. Природа современных финансов: монография / М.А. Сажина. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 105 с.
3. Российская газета. Рубрика: Экономика [Электронный ресурс] <https://rg.ru/2020/08/31/pandemiia-pokazala-antikrizisnuiu-ustojchivost-rossijskoj-promyshlennosti.html> (дата обращения: 18.01.2021)
4. Официальный сайт ПАО «ЧМК» [Электронный ресурс] <https://mechel.ru/sector/steel/chelyabinskiy-metallurgicheskiy-kombinat/> (дата обращения: 18.01.2021)

**МАСЮК О.А.**

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»  
магистр 2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДОЛГИХ В.В.**

**MASYUK O.A.**

SEI HE LPR «Lugansk State University named  
after Vladimir Dalya»  
master 2 course the preparation direction " Finance and Credit "  
Scientific advisor: Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor **DOLGIKH V.V.**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

### DEVELOPMENT STATE FINANCIAL CONTROL OF BUDGETARY FUNDS USE

#### Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности функционирования системы государственного финансового контроля в Российской Федерации, озвучиваются проблемы и недостатки, а также предлагаются направления развития и совершенствования бюджетной системы.

#### Abstract

This article discusses the features of the functioning of the system of state financial control in the Russian Federation, voices the problems and shortcomings, and also offers directions for the development and improvement of the budget system. Ключевые слова: государство,

государственный финансовый контроль.

**Ключевые слова:** системный контроль.

**Keywords:** state, statefinancialcontrol.

Государственный финансовый контроль, объективно присущий рыночной экономике, используется всеми государствами мира в той мере, в какой диктуется политическими и экономическими задачами на том или ином этапе своего развития. В рыночных условиях мы имеем дело не с упрощением, а с усложнением финансовых аспектов деятельности государства, в том числе в связи с активным привлечением к удовлетворению общественных нужд коммерческих структур через систему государственных заказов, использованием банковской, страховой и фондовой инфраструктуры для обслуживания государственных денежных средств и интересов.

Усложнение финансовых аспектов деятельности государства в свою очередь требует уделения постоянного внимания вопросам совершенствования механизма государственного финансового контроля, его адаптации под изменяющиеся условия финансово-хозяйственной жизни общества, внешнеэкономические отношения.

Современный этап развития Российской Федерации характеризуется тенденциями укрепления государственной власти по вертикали, увеличением роли государства в системе управления экономикой и финансовыми отношениями, усилением борьбы с коррупцией и правонарушениями в экономической и финансовой сферах. В этой связи объективно возрастает роль и значение государственного финансового контроля как важнейшего метода государственного управления, усиливается необходимость реформирования действующей системы контроля и реализации научных основ системы общегосударственного финансового контроля [2, с. 78].

Под государственным финансовым контролем следует понимать «проверку специально органами, которые уполномочены на соблюдение норм, правил и требований закона всеми участниками экономических, кредитных, финансовых и иных денежных, в том числе и валютных операций, установленных государством и собственником». Под государственным финансовым контролем понимают «Государственный финансовый контроль, осуществляемый государственными (не муниципальными) органами или иными органами, действующими от имени государства, для достижения обеспечения единой государственной экономической и финансовой политики, а также интересов государства и ее граждан» [3, с. 14].

Государственный финансовый контроль является основой для формирования и функционирования информационной системы, в которой раскрывается социально-экономическая ситуация в обществе, в бюджетных учреждениях в процессе управления результативностью и качеством услуг.

Государственные и муниципальные органы контроля	Независимые органы контроля
Главное контрольное управление Президента РФ (частично)	Аудиторский контроль
Счетная палата РФ	Ведомственный (внутриведомственный) контроль
Министерство финансов РФ	
• Федеральное казначейство • Федеральная налоговая служба России • Федеральная таможенная служба РФ	Внутрихозяйственный (внутренний) контроль
Федеральная служба по финансовому мониторингу	
Центральный банк РФ (частично)	Гражданский (общественный, народный) контроль
Государственные внебюджетные фонды РФ (проводят ведомственный контроль)	
Региональные и муниципальные органы финансового контроля	

Рисунок 1 - Органы финансового контроля в РФ

На первоначальном этапе рыночных преобразований в сфере государственного финансового контроля, можно сделать вывод, многие вопросы не получили необходимого научного и методического обоснования. Был частично ликвидирован ведомственный контроль, особое внимание перестало уделяться организации внутреннего контроля в государственных учреждениях. Ликвидирована такая форма общественного контроля за использованием передаваемых в управление органам власти разных уровней финансовых и материальных ресурсов, какой являлся народный контроль. Финансовый контроль классифицируется на несколько видов, в зависимости от субъектов, осуществляющих контроль (рис. 1).

Основными проблемами при практической реализации контрольных мероприятий в органах государственного финансового контроля являются:

отсутствие при планировании контрольных мероприятий процедуры согласования перечня проверяемых объектов с другими органами государственного финансового контроля;

недостаточная квалификация и уровень профессиональной подготовки специалистов в направлении ответственности за совершаемые действия или же бездействия при выполнении своих должностных обязанностей, что вполне вероятно может привести к неэффективной деятельности объекта контроля, либо к полной ее остановке по результатам применения мер воздействия при условии выявления крупных нарушений;

невысокий уровень финансовой грамотности и дисциплины проверяемых объектов;

недостаточный оперативный контроль со стороны объектов контроля при расходовании бюджетных средств [4, с. 22];

отсутствие механизмов оценки эффективности, результативности и целевого использования бюджетных средств. Применение программного метода бюджетного планирования также не особо помогает, поскольку при нем данные показатели также недостаточно прорабатываются.

Помимо этого, одни и те же по сути и по содержанию нарушения квалифицируются различными органами государственного финансового контроля абсолютно по-разному. Это связано с отсутствием единого подхода к квалификации нарушений, выявленных в ходе проведения проверок, в разных органах государственного финансового контроля.

На сегодняшнем этапе развития финансовой системы необходимо создание и утверждение общей Концепции государственного финансового контроля в Российской Федерации. Данная Концепция должна устанавливать единые правовые и методологические основы осуществления государственного финансового контроля в России, определять систему Госорганов, которые осуществляют контроль, а также алгоритмы и механизмы их взаимодействия [5, с. 12].

Краеугольным камнем является необходимость разработки законопроекта о государственном финансовом контроле с последующим его принятием.

Также не менее важна и разработка общероссийских стандартов государственного финансового контроля. В стандарте необходимо прописать все возможные типовые виды решений, которые может принять должностное лицо, проводящее контрольные действия, по их итогам. Такие решения также должны быть подробно расписаны по всем контролирующим органам, осуществляющим те или иные виды контроля.

Вместе с тем существует еще ряд интересных и важных мнений в направлении развития и совершенствования государственного финансового контроля и контроля в сфере закупок. Эффективность государственного финансового контроля обуславливается четким разграничением полномочий и функций, которые по определению и по сути своей являются несовместимыми, так как их аккумуляция у одного должностного лица в различных сочетаниях не просто затрудняет их выявление, но и может привести к совершению потенциальных просчетов и ошибок, как правило, непреднамеренных. В качестве примеров таких несовместимых функций можно привести: непосредственный доступ к ресурсам и активам; разрешение на производство различных действий с ресурсами и активами;

отражение в бухгалтерском учете хозяйственных операций [1, с. 33].

Главный принцип организации и осуществления контроля, который необходимо применять в системе государственного финансового контроля, выражается в выстраивании контроля за работой непосредственно самого процесса финансово-хозяйственной деятельности, в выявлении и тщательном изучении происходящих в нем изменений, как качественных, так и количественных. Увеличение эффективности процедур государственного финансового контроля состоит в усилении и повышении его качества, а никак не в увеличении номинального количества заново проверенных операций.

Таким образом, государственный финансовый контроль использования бюджетных средств должен быть направлен на оперативное выявление и своевременно устранение ошибок, недочетов и недостатков и, соответственно, на оказание поддержки увеличению результативности, эффективности деятельности в отличие от внешнего контроля, который в качестве основной своей задачи декларирует поиск и оценку отклонений, ошибок, недостатков и неэффективностей в деятельности.

### Список литературы

1. Ильин А.Ю. Механизм правового регулирования внутреннего государственного финансового контроля: Монография / А.Ю. Ильин, В.В. Котов, М.А. Моисеенко // ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве РФ. Науч. изд., 2015. - 96 с.
2. Кулажин О.В. Конституционно-правовое регулирование государственного финансового контроля в Российской Федерации. Ученая степень: кандидат юридических наук. // Место защиты диссертации: Москва. Код специальности ВАК: 12.00.02. Специальность: Конституционное право; муниципальное право, 2018. - 183 с.
3. Мельник М.В. Ревизия и контроль: учеб.пособие. // М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин; [под ред. проф. М.В. Мельник]. 4-е изд., стер. М. // КНОРУС, 2019. - 520 с.
4. Шепелев Д.Р. Государственный финансовый контроль в России: проблемы и перспективы / Д.Р. Шепелев // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита // Издательство Молодой ученый, 2017. - 57 с.
5. Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы / А.В. Юрченко, Р.В. Колесов. - Ярославль: ЯФ МФЮА, 2016. - 56 с.

**МАХМУТОВА Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.т.н., доцент, доцент **КЕТОВА И.А.**

**MAKHMUTOVA Y.V.**

Financial university at Government of Russian Federation,

Ural branch

3 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor **I.A.KETOVA**

**ФИНАНСИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА  
РЕАЛИЗАЦИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУНАШАКСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ  
ОБЛАСТИ)**



## MUNICIPAL FUNDING PROGRAM AIMED AT THE IMPLEMENTATION OF THE ENVIRONMENTAL POLICY OF THE MUNICIPAL FORMATION (ON THE EXAMPLE KUNASHAKSKY DISTRICT, CHELYABINSK REGION)

### Аннотация

В работе рассмотрены понятия, функции финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики муниципального образования, а также методы и способы развития. Автор представил детальный анализ проблем в реализации финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики Кунашакского района Челябинской области. По результатам анализа выделен ряд проблем.

### Abstract

The paper considers the concepts and functions of financing the municipal program aimed at implementing the environmental policy of the municipality, as well as methods and methods of development. The author presented a detailed analysis of the problems in the implementation of the financing of the municipal program aimed at implementing the environmental policy of the Kunashaksky district of the Chelyabinsk region. Based on the results of the analysis, a number of problems were identified.

**Ключевые слова:** экологическая политика, экология, муниципальное образование, финансирование, муниципальная программа.

**Keywords:** environmental policy, ecology, municipal education, financing, municipal program.

Перспективы развития экономики страны, по большей части, определяются состоянием окружающей среды и экологической обстановки в целом. С учетом того, что Челябинск является промышленным городом, то и прилегающие районы тоже подвергаются воздействию издержек производства.

Как мы знаем, Челябинская область входит в десятку самых загрязненных регионов России. Промышленные предприятия, смог, мусорный коллапс – все это проблемы, которые требуют незамедлительного решения. Поэтому если мы не хотим экологической катастрофы нам необходимо своевременное финансирование муниципальных образований для исполнения функций местного самоуправления в области решения экологических проблем.

Цель работы - на основе анализа эффективности финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики муниципального образования предложить мероприятия по улучшению финансированию муниципальной программы.

Финансовое обеспечение экологических программ муниципальных образований является одним из приоритетов национальной экологической политики России. От того, какие средства будут выделены муниципальному образованию на реализацию экологической политики, зависит экологическая ситуации в данном регионе в будущем.

Основными функциями финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики муниципального образования являются:

- использование всех финансово-экономических ресурсов для повышения уровня экологического благополучия;
- пересмотр социальных нормативов в выделении денежных средств в связи с инфляцией, ростом стоимости жизни населения, повышением прожиточного минимума, изменением уровня занятости трудоспособного населения;
- выборочный подход при определении размеров финансирования в зависимости от региона и условий жизни;
- самостоятельность местных органов власти при накоплении и использовании денежных средств в соответствии с законодательством [1].

Значение финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики муниципального образования проявляется в том, что важнейшей составляющей механизма реализации программы является ее финансовое обеспечение.

Оценку финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики муниципального образования мы провели на примере Кунашакского района Челябинской области.

Кунашакский район - уникальная по своим природным богатствам территория. Однако из основных проблем Кунашакского муниципального района в экологической сфере является усиливающееся по мере социально-экономического развития района негативное воздействие отходов потребления на состояние окружающей природной среды и всех ее компонентов.

Результатом такого воздействия является загрязнение и деградация природных экосистем, ухудшение состояния здоровья населения, снижение инвестиционной привлекательности муниципального района.

Одним из источников загрязнения окружающей среды являются твердые коммунальные отходы (далее - ТКО). Источниками образования ТКО являются организации и предприятия, население района и объекты инфраструктуры.

С 1 января 2019 года на территории Челябинской области в частности, в Кунашакском районе осуществлён переход на новую систему обращения с ТКО. Новая система обращения с ТКО направлена на формирование современной экологической безопасности отрасли обращения с ТКО [4].

Всего в районе имеется 22 площадки, на которых распределено 85 контейнеров - это, в основном – многоквартирные дома.

15.01.2019г. от Министерства экологии поступила разнарядка о выделении Кунашакскому району 4 млн. 805 тыс. рублей. Этой суммы хватает лишь для приобретения 384 контейнеров из 624. В процентном соотношении это составляет - 61 процент.

В связи с переходом на новую систему обращения с отходами были созданы новые подпрограммы. Например, подпрограмма «Создание и содержание мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, приобретение контейнеров для сбора и вывоза твердых коммунальных отходов с территории Кунашакского муниципального района на 2019-2021 годы» муниципальной программы «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» в Кунашакском муниципальном районе Челябинской области на 2020-2022 годы [2].

На территории Кунашакского муниципального района 04.02.2020 года было принято постановление об утверждении подпрограммы «Ликвидация объектов накопленного экологического вреда (свалок ТКО) на территории Кунашакского муниципального района на 2020-2024годы» муниципальной программы «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» в Кунашакском муниципальном районе Челябинской области на 2020-2022 годы». Она служит инструментом экологической политики района и сформирована с учетом финансовых условий организации и выполнения этих мероприятий. В условиях ограниченности бюджетных средств, подпрограмма ориентирована на решение насущных экологических проблем района [3].

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на финансирование муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики Кунашакского района Челябинской области. Данные проблемы отражены в таблице 1.

К основным проблемам можно отнести невозможность в полной мере реализовывать программы, отсутствие устойчивой финансовой основы своих бюджетов, а также низкая привлекательность сферы ТКО для бизнеса.

Таблица 1 – Проблемы, выявленные в ходе анализа финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики Кунашакского района Челябинской области

Наименование проблем	Причина возникновения проблемы	Методы выявления проблемы
Отсутствие теоретических представлений о возможностях программно-целевого управления, специфике его содержания и организации применительно к сельским МО	Недостаточная нормативно-правовая база обращения с ТКО	SWOT-анализ
Невозможность в полной мере реализовывать программы	Дисбаланс в доходной и расходной частях бюджета	Анализ муниципальной программы и отчёт по реализации программы
Отсутствие устойчивой финансовой основы своих бюджетов	Недостаточный объем финансирования	Факторный анализ
Низкая привлекательность сферы ТКО для бизнеса	Малая конкурентоспособность ТКО	Сравнительный анализ

Таблица 2 - Мероприятия, направленные на совершенствование финансирования муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики Кунашакского района Челябинской области

Проблемы, выявленные в ходе исследования	Рекомендации, предложенные для устранения проблем	Механизмы реализации предложенных мероприятий
Отсутствие теоретических представлений о возможностях программно-целевого управления, специфике его содержания и организации применительно к сельским муниципальным образованиям	Увеличение нормативно-правовой базы обращения с ТКО	Взять за основу не только местные нормативно-правовые акты, но и руководствоваться региональными и федеральными.
Невозможность в полной мере реализовывать программы	Устранение дисбаланса в доходной и расходной частях бюджета	Отбор молодых специалистов, которые заинтересованы в развитии экологической политики
Отсутствие устойчивой финансовой основы своих бюджетов	Увеличение объема финансирования за счет средств регионального бюджета	Реализация подпрограммы «Ликвидация объектов накопленного экологического вреда (свалок ТКО) на территории района...»
Низкая привлекательность сферы ТКО для бизнеса	Принятие эффективных региональных отраслевых программ развития среды ТКО	Внедрить переработку селективного ТКО и предложить данную отрасль инвесторам.

Связано это с тем, что в муниципальном образовании существует дисбаланс в доходной и расходной частях бюджета, недостаточный объем финансирования и малая конкурентоспособность ТКО.

Для решения выделенных проблем предлагаем провести ряд мероприятий, которые помогут повысить финансирование муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики Кунашакского района. Мероприятия отражены в таблице 2.

К основным мероприятиям по предотвращению нормативных проблем можно отнести увеличение нормативно-правовой базы обращения с ТКО, устранение дисбаланса в доходной и расходной частях бюджета, увеличение объема финансирования за счет средств регионального бюджета и принятие новых региональных подпрограмм.

Таким образом, мы выявили проблемы, связанные с финансированием муниципальной программы, направленной на реализацию экологической политики Кунашакского района Челябинской области и предложили мероприятия по её развитию.

### **Список литературы**

1. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ 30.04.2012).

2. Постановление Администрации Кунашакского муниципального района от 10.06.2019 года N 758 «Создание и содержание мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, приобретение контейнеров для сбора и вывоза твердых коммунальных отходов с территории Кунашакского муниципального района на 2019-2021 годы» муниципальной программы «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» в Кунашакском муниципальном районе Челябинской области на 2020-2022 годы».

3. Подпрограмма «Ликвидация объектов накопленного экологического вреда (свалок ТКО) на территории Кунашакского муниципального района на 2020-2024годы» муниципальной программы «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» в Кунашакском муниципальном районе Челябинской области на 2020-2022 годы».

4. Доклад «О реализации новой системы обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Кунашакского района».

**МЕРКУШЕВА К.С., ДУБЫНИНА А.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

**MERKUSHEVA K.S., DUBYNINA A.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ**

### **ANALYSIS AND ESTIMATION OF THE UNEMPLOYMENT RATE IN RUSSIA**

#### **Аннотация**

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни.

#### **Abstract**

One of the most important problems of the modern Russian economy is the problem of unemployment. It is a complex and contradictory macroeconomic phenomenon of economic life.

**Ключевые слова:** безработица, её факторы и формы безработицы, меры сокращения уровня безработицы.

**Keywords:** unemployment, its factors and forms of unemployment, measures to reduce the unemployment rate.

Безработица представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, в том числе в России.

Безработица в экономической теории считается одним из признаков макроэкономической нестабильности [3].

Применительно к российскому рынку труда можно выделить следующие специфические причины безработицы:

а) структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы;

б) экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;

в) политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу;

г) сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики; изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает спрос на труд и, возрастает вероятность безработицы [1].

Существует метод расчета по уровню безработицы (по методологии МОТ) – отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах (см. таблицу 1).

Данные получены по материалам выборочных обследований рабочей силы. С 2017 года обследованию подлежат лица в возрасте от 15 лет и старше (до 2017 года – лица в возрасте 15-72 лет) [6].

В таблице 1 представлены данные по безработице в период с 2017-2019 год.

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы среди людей от 15 лет и старше, %

Возраст	2017	2018	2019
15-72 лет	5,2	4,8	4,6

Согласно данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в период с 2017-2018 год уровень безработицы стал ниже на 0,4% по сравнению с 2017 годом, в период с 2018-2019 год уровень безработицы уменьшился на 0,2% по сравнению с 2018 годом.

На рисунке 1 представлена динамика уровня безработицы среди людей от 15 лет и старше в период с 2017-2019 год.

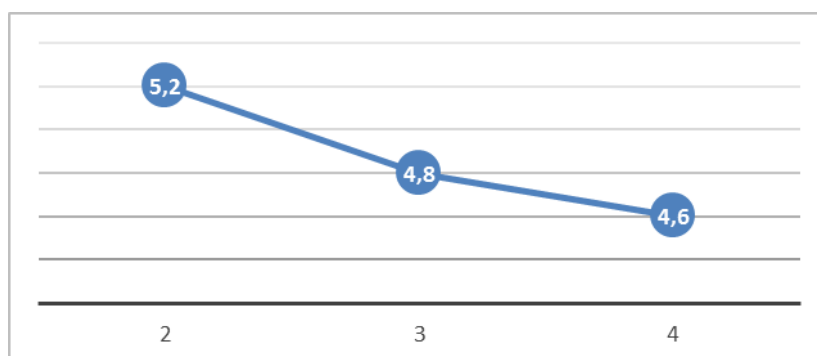


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы среди людей от 15 лет и старше, %

Проанализировав рисунок 1 можно сказать о том, что в России уровень безработицы в период с 2017 года по 2019 год сократился на 0,6 п.п.

В таблице 2 представлена структура безработицы в зависимости от уровня полученного образования.

Таблица 2 – Уровень безработицы в зависимости от полученного образования, %

Образование	Мужчины	Женщины	Всего
Высшее	17,1	24,3	20,5
Среднее профессиональное	41,5	39,1	40,4
Среднее общее	30,2	29,4	29,8
Основное общее	10,3	6,8	8,7
Не имеют образования	0,8	0,4	0,6

Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что малую долю безработных занимает категория, которая не имеет основного образования: мужчины – 0,8%; женщины – 0,4%. Большую долю составляют безработные по категории имеющих среднее профессиональное образование: мужчины – 41,5%; женщины – 39,1%.

На рисунке 2 представлен график структуры безработицы в зависимости от уровня полученного образования.

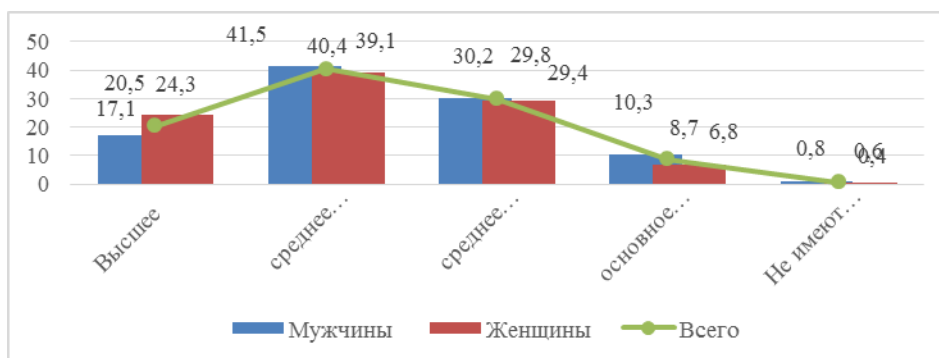


Рисунок 2 – Уровень безработицы в зависимости от полученного образования, %

По данным рисунка 2 можно сделать вывод, наиболее большой процент безработицы приходится на людей со средним профессиональным образованием, а самый низкий процент безработных не имеют основного образования. Данное может говорить о том, что данная категория граждан не зарегистрирована в центре занятости, либо они получают образование.

В таблице 3 представлена информация об уровне безработицы населения в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации.

Исходя из таблицы 3, можно сделать вывод о том, что наибольшая доля безработных приходится на Северо-Кавказский федеральный округ. Меньшая доля безработных характерна для Центрального федерального округа. Если смотреть Уральский федеральный округ, то он по данному показателю занимает середину рейтинга в период 2017-2019 гг. Челябинская область занимает 2 место среди областей Уральского федерального округа – 4,9% от общего числа безработных в 2019 г., первое место на протяжении 3-х лет принадлежит Курганской области – 7,7% от общего числа безработных в 2019 г. [5].

Далее изучим динамику численности граждан, ставших на учет в Центр занятости населения в Челябинской области в период 2017-2019 гг. (таблица 4).

Таблица 3 – Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации, %

Субъекты РФ	2017	2018	2019
Российская Федерация	5,1	4,8	4,6
Центральный федеральный округ	3,1	2,9	2,9
Северо-Западный федеральный округ	4,3	3,9	3,6
Южный федеральный округ	5,9	5,4	5,3
Северо-Кавказский федеральный округ	10,9	10,7	11,1
Приволжский федеральный округ	4,5	4,4	4,1
Уральский федеральный округ	5,1	4,7	4,1
Курганская область	8,9	8,1	7,7
Свердловская область	5,0	4,7	4,0
Тюменская область	3,5	3,1	2,8
в том числе: Ханты-Мансийский автономный округ	3,0	2,5	2,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,3	2,2	1,8
Тюменская область без авт. Округов	4,8	4,3	3,8
Челябинская область	6,0	5,5	4,9
Сибирский федеральный округ	6,9	6,5	5,8
Дальневосточный федеральный округ	6,7	6,5	6,3

Таблица 4 – Динамика численности незанятых граждан, состоящих на учете в Центре занятости населения Челябинской области

Год	Численность незанятых граждан, состоящих на учете в ЦЗН, человек	Из них не имеют статуса безработного		Заявленная работодателями потребность в работниках, человек	Коэффициент напряженности на рынке труда	
		человек	%		Незанятые на 1 вакансию	Безработные на одну вакансию
2017	28434	26693	93,9	20981	1,36	1,27
2018	23061	21541	93,4	20136	1,15	1,07
2019	22720	21312	93,8	20953	1,08	1,02

Проанализировав данные таблицы 4 можно сделать вывод о том, что в 2019 году в Областные казенные учреждения Центры занятости населения городов и районов за содействием в поиске подходящей работы обратилось 81360, что на 8,4% больше, чем в 2018 году.

В 2018 году в Областные казенные учреждения Центры занятости населения городов и районов за содействием в поиске подходящей работы обратилось 75088, что на 14,1% меньше, чем в 2017 году [7].

Из обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в 2019 году 83,2% – граждане, незанятые трудовой деятельностью; 50,3% – женщины; 25,4% – ранее не работавшие, ищущие работу впервые. Численность граждан, признанных безработными в 2019 году, составила 54487 чел., что на 14,8% больше, чем в 2018 году.

Из обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в 2018 году 82,2% – граждане, незанятые трудовой деятельностью; 49,6% – женщины; 27,8% – ранее не

работавшие, ищущие работу впервые. Численность граждан, признанных безработными, в 2018 год составила 47461 чел., что на 17,3% меньше, чем в 2017 году.

Заявленная работодателями потребность в работниках в 2019 году составила 119017 вакансии, что на 10,4% меньше, чем в 2018 году. Численность граждан и работодателей, обратившихся в Центр занятости населения по Челябинской области за информацией о положении на рынке труда, составила в 2019 году 47995 чел., что на 5,4% меньше, чем в 2018 году.

За 2019 год в Центр занятости населения по Челябинской области обратилось 4160 чел., уволенных в связи с ликвидацией организаций либо сокращением численности или штата работников организаций, расположенных на территории Челябинской области, что на 19,3% меньше, чем в 2018 году. Из обратившихся граждан, уволенных по сокращению, 1658 чел. нашли работу, это на 26,9% меньше чем в 2018 году.

Заявленная работодателями потребность в работниках в 2018 году составила 132787 вакансий, что на 9,5% больше, чем в 2017 году. Численность граждан и работодателей, обратившихся в Центр занятости населения по Челябинской области за информацией о положении на рынке труда, составила 50750 чел., что на 1,2% меньше, чем в 2017.

За 2018 год в Центр занятости населения по Челябинской области обратилось 5153 чел., уволенных в связи с ликвидацией организаций либо сокращением численности или штата работников организаций, расположенных на территории Челябинской области, что на 30,1% меньше, чем в 2017 году. Из обратившихся, уволенных по сокращению, 2269 чел. нашли работу, что ниже показателя 2017 года на 31,2%.

На рисунке 3 представлена динамика уровня безработицы граждан на рынке труда Челябинской области в период 2017-2019 гг.

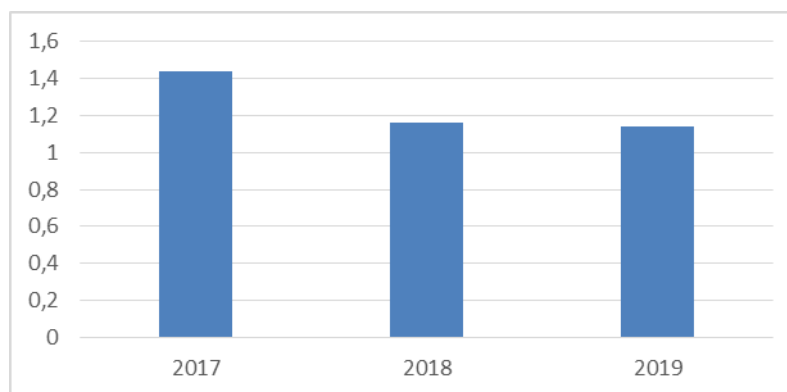


Рисунок 3 – Динамика уровня безработицы по Челябинской области, %

Проанализировав рисунок 3 можно сделать вывод, что уровень безработицы в 2019 году по сравнению с 2017 годом упал на 0,3 п.п. Таким образом, на рынке труда Челябинской области по состоянию на 01.01.2020 г., в сравнении с показателями на 01.01.2019 г., наблюдалось снижение: численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы.

По словам главы Министерства труда и социального, в настоящее время ситуация на рынке труда и социальной защиты РФ Антона Котякова ситуация на рынке труда остается достаточно сложной. В начале пандемии уровень безработицы составлял 4,7%, а сейчас — 6,4%. Это является максимальным значением с 2012 года. Данное потребовало принятие Правительством РФ мер поддержки.

В конце сентября 2020 правительство РФ утвердило проект Общенационального плана восстановления экономики до 2021 года. В нем 500 мероприятий, и обойдется он в 6,4 триллиона рублей [4].

Срок исполнения плана восстановления экономики – июнь 2020 г. – декабрь 2021 г. Его реализация подразумевается в три этапа:



- первый этап (июнь-сентябрь 2020 г.) заключается в недопущении дальнейшего падения доходов населения и распространения рецессии на широкий круг отраслей экономики, а также стабилизации ситуации в наиболее пострадавших отраслях;
- второй этап (октябрь 2020 г. – июня 2021 г.) – обеспечение восстановления роста экономики и недопущение осложнения санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с пандемией коронавируса;
- третий этап (июль 2021 г. – декабрь 2021 г.) – активный экономический рост (3% ВВП) и устойчивый рост реальных доходов населения выше уровня 2019 г.

### Список литературы

1. Краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с.
2. Экономика и управление. Учебник / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова. - М.: Проспект, 2017. - 428 с.
3. Экономическая теория : учебник для вузов / В. В. Коршунов. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 219 с.
4. <https://ria.ru/20201006/ekonomika> – Сайт официальных новостей
5. <https://rosstat.gov.ru> – Официальный сайт статистических данных РосСтат
6. <https://www.fedstat.ru/> – Официальный сайт статистических показателей.
7. <https://www.vedomosti.ru> – Официальный сайт журнала «ВЕДОМОСТИ»

**МОХОВА А.Ю.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный аграрный университет»  
г. Волгоград,

4 курс, специалитет,

Научный руководитель: к.э.н, доцент **ЧЕРНОВА Н.В.**

**MOKHOVA A.Yu.**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Volgograd State Agrarian University"

Volgograd,

4 course, specialty,

Scientific adviser: Ph.D., Associate **Professor N. V. CHERNOVANOVA**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ К АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ

### THEORETICAL BASIS OF PREPARATION FOR AUDITING

#### Аннотация

В статье обозначаются особенности подготовки аудитора к проведению проверки. Анализируется алгоритм действий подготовительного этапа, наиболее эффективный для конечного результата проверки.

#### Annotation

The article outlines the features of the preparation of the auditor for the audit. The algorithm of actions of the preparatory stage, which is most effective for the final result of the check, is analyzed.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, профессиональная этика, подготовительный этап, план проверки.

**Key words:** audit, audit activity, professional ethics, preparatory stage, inspection plan.

Производство аудиторской проверки представляет собой один из самых сложных и трудоёмких процессов в системе мероприятий контроля финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. В теории на основе практики проведения аудиторских проверок выделяется более трёх десятков процедур, используемых специалистами в ходе проверки. Многие из этих процедур носят как выборочный, так и сплошной характер. Выбор наиболее эффективной аудиторской процедуры в каждом конкретном случае трудно переоценить, поскольку от этого в прямой зависимости находится не только объективность и точность результатов проверки, отражаемые в соответствующих документах финансового контроля, но и степень трудоёмкости проверки, сроки её проведения.

Кроме того, на основе выбора наиболее эффективного способа аудиторской проверки можно спланировать противодействие возможным трудностям, объективно или субъективно возникающим непосредственно в ходе контрольного мероприятия. Только таким образом можно достичь основной цели аудиторских мероприятий – определения состояния хозяйственной деятельности объекта проверок, прогноз финансовой устойчивости организации, а также её кредито- и платёжеспособности. Степень финансовой устойчивости не в последнюю очередь связана с обеспечением работников организации необходимой заработной платой, соблюдением их социальных и трудовых прав – что особенно актуально в условиях современной экономической нестабильности.

Соответственно, можно сделать вывод, что, осуществляя аудиторские проверки, субъекты контроля преследуют не только собственно контрольную функцию, но и способствуют оптимизации самого финансового контроля, т.е., определения самой удобной, минимально ресурсозатратной и эффективной с точки зрения объективности получаемых сведений модели аудита. Выборочная проверка занимает одно из важнейших мест в ряду аудиторских мероприятий, разрешающая задачи установления нарушений внутреннего контроля, выраженных в конкретных числовых показателях. Такой род проверки в науке также называют количественными проверками.

Для любой профессиональной деятельности необходимым условием является составление её предварительного плана, прогнозирование и минимизация внешних и внутренних угроз, рисков, которые могут возникнуть в ходе непосредственного контрольного мероприятия. Не является исключением и аудиторские проверки. Как отмечают современные исследователи, при подготовке к мероприятиям финансового контроля дифференцированная, обусловленная спецификой хозяйственной деятельности конкретного предприятия – объекта проверки – программа проверки должна преследовать своей целью эффективность конечного результата, выявление ошибок в учёте и настоящих причин недостаточного управления предприятием [1, с. 87]. От того, какой план проведения проверки составит аудитор, зависит рациональность использования ресурсов аудиторской организации, минимизация затрат и риск не обнаружить случайны или намеренных нарушений, допущенных хозяйствующими субъектами в документах их бухгалтерской отчётности [2, с. 94].

Субъекты аудиторской деятельности (самостоятельно действующие зарегистрированные аудиторы, а также специализированные аудиторские организации) могут самостоятельно определить приёмы проверки и их методологический инструментарий, за исключением планирования и документирования аудита, составления рабочей документации аудитора, аудиторского заключения, которые осуществляются в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности.

В теории выделяется целый ряд основополагающих требований – принципов планирования аудитором контрольных мероприятий. К числу таких принципов необходимо отнести также комплексный характер осуществляемой проверки, непрерывность аудиторского мероприятия (поскольку временные разрывы могут повлечь за собой намеренное искажение объектами проверки финансовой документации между мероприятиями проверки), уже указанная оптимальность выбора метода проверки. Требования к непосредственному использованию этих принципов законодательство об

аудиторской деятельности не предъявляет, однако само существо аудиторских стандартов указывает на их соблюдение.

Сущность планирования аудита состоит, прежде всего, в том, что правильное соотношение действий и обязанностей способствует координации контрольной работы между членами группы специалистов, участвующих в аудиторской проверке, а также обеспечить соблюдение стандартов при составлении итоговых документов аудиторской проверки.

При планировании аудита следует выделить три этапа:

- предварительное планирование аудита;
- подготовка и составление общего плана аудита;
- подготовка и составление программы аудита.

В рамках первого этапа устанавливается содержание организационных вопросов, направленных, прежде всего, на создание нормальных условий для осуществления аудиторской проверки. Аудиторам должны быть предоставлены отдельное помещение, сейф для хранения документов, аппарат для снятия копий с первичных документов, принтер клиента для вывода аудиторских документов на печать, средства телефонной и факсимильной связи и т.п.

Необходимо отметить большую значимость первоначальный анализ отчётности хозяйственной деятельности объекта проверки, который должен быть осуществлён в пределах предварительного этапа аудита. При помощи такого анализа аудиторы приобретают возможность оценить и установить общее финансовое положение хозяйствующих субъектов (с целью дальнейшего определения их кредитоспособности). Первоначальный анализ финансовой деятельности объекта аудита создаёт возможность установить наиболее «уязвимые» элементы такой деятельности, в документах отражения которых могут быть сделаны нарушения или несоответствия с общими сведениями бухгалтерской отчётности. По окончании такого анализа субъект аудита обязательно составляет план аудиторской проверки, в котором должен быть подробно отражён порядок подлежащих проверке мероприятий, а также ресурсов (человеческих, материальных, организационных), применимых в ходе аудита [3, с. 45].

Как уже отмечалось ранее, на стадии планирования используются некоторые базовые принципы проведения аудиторских проверок – прежде всего, комплексности аудита, а также оптимальных методов финансового контроля применительно к конкретному хозяйствующему субъекту. Комплексность аудита заключается, прежде всего, в соблюдении последовательности каждого этапа аудиторской проверки, согласования действий субъектов проверки. Не допускается противоречий между программой и планом самой проверки.

Принцип оптимальности аудита заключается в установлении наиболее эффективных для конкретного объекта проверки методов. Рекомендуются на стадии проверки разработать не менее двух вариантов проверочных действий (в рамках существующих стандартов), чтобы уже «на месте» выбрать наиболее оптимальный из них. Вместе с тем форма и содержание общего плана аудита могут меняться в зависимости от масштабов деятельности аудируемого предприятия, сложности проверки и конкретных методик, применяемых аудитором.

Основными источниками первичной информации, которыми может руководствоваться аудитор в ходе планирования предстоящей проверки могут выступать не только сведения о субъекте хозяйственной деятельности, полученные из общедоступных источников (например, соответствующие выписки из государственных реестров и информационных систем), но и итоги аудиторских проверок, которые были проведены в отношении субъектов из той же отрасли народного хозяйства, схожих по объёму выручки и т.д. С помощью проведения аналитических процедур вполне возможно определить те сферы отчётности, на которые надо будет обратить особенное внимание в ходе аудита. Сложность, объём и сроки проведения аналитических процедур зависят от объёма и сложности данных бухгалтерской отчётности клиента.

Аудитор должен пересматривать общий план аудита по мере необходимости, в случаях, если: аудитором выявлен значительный объём договоров о совместной деятельности (если проверка по данному направлению не была запланирована); в результате применения аналитической процедуры выявлено неверное отражение фактов хозяйственной деятельности. В этом случае аудитор имеет право включить в план проверку данного направления по предыдущему отчетному периоду за дополнительную плату. [4, с. 116].

Программа аудиторской проверки определяет характер, временные рамки и объем запланированных аудиторских процедур, необходимых для осуществления общего плана аудита. Такого рода программа раскрывает и конкретизирует ранее составленный план аудита; она непосредственно направлена на то, чтобы по итогам проверки составить и оформить максимально объективное и подкреплённое данными соответствующих документов аудиторское заключение, выполнив тем самым договор об оказании услуг аудита. В программу аудита включаются рекомендации и инструкции по осуществлению конкретных мероприятий; также программа позволяет контролировать степень тщательности работы аудитора во время проверки.

Важно учесть, что аудитор в процессе подготовки программы аудита обязан принимать во внимание полученные им оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля, а также требуемый уровень уверенности, который должен быть обеспечен при процедурах проверки по существу, временные рамки тестов средств контроля и процедур проверки по существу, координацию любой помощи, которую предполагается получить от аудируемого лица, а также привлечение других аудиторов или экспертов. Аудиторскую программу рекомендуется составлять в виде программы тестов средств контроля и в виде программы аудиторских процедур по существу.

Общий план и программа аудита должны по мере необходимости уточняться и пересматриваться в ходе аудита. Планирование аудитором своей работы осуществляется непрерывно в течение всего комплекса аудиторских мероприятий в связи с меняющимися обстоятельствами и неожиданными результатами, полученными в ходе выполнения аудиторских процедур. Причины внесения значительных изменений в общий план и программу аудита должны быть документально зафиксированы.

Составленные по итогам каждого мероприятия программы аудита выводы – это факты, которые впоследствии будут положены в основу отчёта и заключения по итогам аудиторской проверки, степень оценки ведения бухгалтерской отчётности в проверяемой организации.

#### **Список литературы**

1. Тупикина, Е.А., Черованова, Н.В. Анализ финансового состояния на основе бухгалтерской отчётности // Студенческий. – 2020. – № 2–3. – С. 87–88.
2. Семёнова, Л.А. Качественное планирование – фундамент успешного проведения внутренних аудитов // Стандарты и качество. – 2010. – № 6. – С. 94–97.
3. Смирнова, Е.В. Аудит эффективности в планировании // Международный бухгалтерский учёт. – 2011. – № 35 (185). – С. 41–47.
4. Аудит : учебник для среднего профессионального образования / ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 409 с. (Серия «Профессиональное образование»).

**МУРАНОВ О.Н.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ», г. Луганск  
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

Научный руководитель: д.э.н., профессор САЛИТА С.В.  
**MURANOV O.N.**  
Lugansk Vladimir Dahl State University  
2th course of master's degree, the specialty «Finance and credit»  
Scientific adviser: Doctor of Economics Sciences, Professor  
**S.V. SALITA**

## **СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

### **SPECIFICITY AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BANKING COMPETITION**

#### **Аннотация**

В статье представлены материалы об истории возникновения банков, как самостоятельной организации, а также о значимости роли межбанковской конкуренции в их развитии.

#### **Abstract**

The article presents materials on the history of the emergence of banks as an independent organization, as well as on the importance of the role of interbank competition in their development.

**Ключевые слова:** банк, межбанковская конкуренция, история развития банков, банковская система.

**Key words:** bank, interbank competition, history of development of banks, banking system.

В современных условиях любой вид рынка невозможен без конкуренции. Банковский сектор рынка не является исключением. Основываясь на исторических событиях можно проследить динамику эволюции от банка как учреждения к банку как самостоятельному субъекту хозяйствования.

Представление банка как учреждения формируется еще до н. э. Например, в XXVII–XXVIII веках до н. э. в Египте деньги и товары принято было хранить в храмах за определенную плату, так как они считались безопасным местом [2, с. 131]. Однако полноценным банковским делом данные процессы назвать нельзя. Первым банком, который начал выполнять специализированные кредитно-расчетные операции, можно назвать Банк Св. Георгия, созданного в 1407 году в Генуе [2, с. 132]. К слову, в первое время банков было немного, поэтому в XIX веке британские банкиры считали даже нечестным переманивать друг у друга клиентов, даже переход клиента из банка в другой банк происходил по согласованию сторон. Полноценной реализацией концепции банка как учреждения являются центральные банки при командно-административной системе, например, как в Советском Союзе. Государство представляло собой монополию, характерной чертой которой была жесткая привязка клиента. Соответственно, ни о какой конкуренции идти речи быть не могло. Параллельно в западных странах при капиталистическом строе среди банков наблюдалась «охота на клиентов». Данную ситуацию мы можем наблюдать на территории России и с переходом к рыночной экономике. С этого времени банк можно обозначить в качестве производителя продуктов и услуг [2, с. 133]. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что проблема и перспективы развития конкуренции среди банков является очень актуальной.

Основу банковской конкуренции составляют следующие принципы:

1. Субъекты, которые участвуют в банковской конкуренции.
2. Сфера, в которой происходит банковская конкуренция.
3. Характер реализуемого продукта.
4. Степень рисков [1, с. 263].

Рассматривая проблему межбанковской конкуренции, следует остановиться на проблеме конкуренции в России. Для изучения этого вопроса можно использовать

множество подходов, но подход М. Портера по нашему мнению можно считать наиболее оптимальным.

Согласно данного подхода, интенсивность конкуренции можно определить благодаря следующим факторам:

1. Количество конкурентов на рынке предоставляемых услуг. Казалось бы, большое количество банков должно благотворно повлиять на развитие конкуренции в России, но из-за неравномерного территориального распределения банков получается, что большая половина всех кредитных организаций сосредоточена в Москве, а в агломерациях конкуренция распространяется среди между местных банков или из филиалов. Таким образом, банковский рынок разделен на отдельные локальные рынки.

2. Соотношение сил конкурентов. Сегодня в России можно наблюдать ситуацию, при которой почти половина активов банковской системы сосредоточена у пяти банков. Данное неравенство сил негативно сказывается на развитии межбанковской конкуренции и ведет к олигополии рынка [4, с. 74].

3. Темпы роста банковской отрасли. Согласно закона о спросе и предложении, если предложение опережает спрос, это свидетельствует о быстром росте отрасли, что дает возможность банку зарабатывать, не ущемляя интересы конкурентов. Если происходит замедление роста, то конкуренция ожесточается, что и наблюдается сегодня в России.

4. Степень дифференциации предлагаемых продуктов и услуг.

Понятие «дифференциация» означает вариативную классификацию продуктов и услуг, придание им характеристик, которые отличают их от аналогичных продуктов и услуг других банков. Как фактор неравенства сил среди конкурентов, «неравное положение» может быть достигнуто за счет высокой дифференциации продукции. Важно отметить, что в России много банков, чьи услуги и программные продукты достаточно разнообразны и способны конкурировать между собой, но репутация «старых банков» вызывает доверие клиентов, что порождает большой спрос на предоставляемые услуги именно у банков с устоявшейся репутацией. [5, с. 43].

5. Уровень издержек конверсии. Издержки конверсии – это затраты производителей, связанные с изменениями ассортимента выпускаемой продукции и целевой группы потребителей. К ним относят расходы на обучение сотрудников, дополнительное оборудование, обновление ПО и другие. Низкие издержки конверсии позволяют компаниям «уходить» от конкуренции, быстро перестраивая свое производство, тем самым ослабляя накал конкурентной борьбы. Чем эти издержки больше, тем больше интенсивность конкуренции в отрасли.

Изменения существующего ассортимента банковских услуг влекут за собой, прежде всего, необходимость переподготовки персонала. Однако, учитывая масштабы банковских оборотов, уровень связанных с этим затрат следует оценить как относительно низкий.

6. Стратегическая значимость отрасли. Стоит отметить, что интенсивность конкуренции зависит от силы стратегических интересов конкурентов. Банковское дело в целом и составляющие его отрасли имеют несомненное стратегическое значение, что должно в перспективе обеспечить высокую интенсивность конкуренции в этом секторе экономики.

7. Высота выходных барьеров. Выходными барьерами называют препятствия для банка, который действует на рынке, но желает уйти с него. Данная проблема выхода заключается в том, что она носит экономический и социальный характер. Но независимо от природы этих препятствий, чем сложнее выход из отрасли, тем интенсивнее будет конкуренция внутри нее. В России выходные барьеры не служат фактором усиления конкуренции, так как в ходе банковского кризиса пострадали некоторые крупные банки [4, с. 73].

Следовательно, в ближайшем будущем стоит ожидать ожесточения условий конкуренции в банковской сфере в России. Данного эффекта можно достигнуть, если будут выполнены следующие факторы:

1. Стабилизация положения среди коммерческих банков.

2. Культуры экономики и рост благосостояния населения.
3. Глобализация межбанковской конкуренции.
4. Технологическое развитие передачи информации [3, с. 14].

Подводя итог, следует отметить, что банковскую конкуренцию в России можно назвать свершившимся событием. Однако, динамика развития банковской конкуренции лишь набирает свои обороты, ведь цифровизация в современном обществе, внедрение новых информационных технологий и программных продуктов ускоряет темпы развития банковской системы в целом. Банковская конкуренция является важным объектом для исследования. Процесс конкуренции среди банков в России будет активно развиваться, не смотря на то, что существует неравность распределения сил.

#### **Список использованных источников**

1. Бодров А. А., Сенкус В. В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). Т. 1. С. 263.
2. Полунин Л. В. Исследование системы оценки конкурентоспособности предприятий в инновационной региональной экономике // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2015. № 9(43). С. 131–133.
3. Чернова С. А., Алиева М. Ю. К вопросу о сущности банковской конкуренции и конкурентоспособности // Финансы и кредит. 2017. № 23 (503). С. 14.
4. Самсонова Е. К. Формирование и развитие конкурентной среды на рынке банковских услуг России: проблемы и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 29. С. 73–75.
5. Цаплев Д. Н., Штезель А. Е. Современные подходы к определению и управлению конкурентоспособностью коммерческого банка // Экономика: теория и практика. 2014. № 4 (28). С. 43.

**ОВЧАРЕНКО М.В., КАЛЮЖНАЯ А.В.**  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ», г. Луганск  
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ПОПОВ М.И.**  
**OVCHARENKO M.V., KALYUZHNYAYA A.V.**  
Lugansk Vladimir Dahl State University  
2th course of master's degree, the specialty «Finance and credit»  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**M.I. POPOV**

#### **МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **MECHANISM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

##### **Аннотация**

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия – сложный непрерывный процесс. Цель работы заключается в представлении подхода к структурной особенности механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Рассмотрены ключевые элементы структуры механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, раскрыто их содержание.

##### **Abstract**

The mechanism for ensuring the economic security of an enterprise is a complex continuous process. The purpose of the work is to present an approach to the structural features of the mechanism for ensuring the economic security of an enterprise. The key elements of the structure of the mechanism for ensuring the economic security of the enterprise are considered, their content is disclosed.

**Ключевые слова:** предприятие, экономическая безопасность, механизм, структура, ресурсы, методы.

**Key words:** enterprise, economic security, mechanism, structure, resources, methods.

Обеспечение экономической безопасности в организации является достаточно актуальной проблемой, особенно в условиях стремительно-развивающегося современного мира. Несмотря на это руководители многих предприятий всё также не уделяют этому вопросу положенного внимания.

Важность обеспечения экономической безопасности обусловлена рядом причин, основными из которых являются следующие:

1. возникновение огромного количества учреждений различных форм собственности;
2. рост частного предпринимательства;
3. несовершенство законодательной базы;
4. криминализации хозяйственной жизни и т.п.

Кроме того, успешное развитие и функционирование организаций во многом обуславливается совершенствованием их деятельности в конкретной отрасли.

Каждое предприятие имеет цель развиваться и выживать в условиях постоянной конкуренции, для этого необходимо создать собственную систему экономической безопасности. Однако большинство предприятий на данный момент не располагают такой системой.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищённости от негативного влияния дестабилизирующих факторов, внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [3].

Таблица 1 – Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия

Внешние угрозы	Внутренние угрозы
1	2
1. Участие органов власти и управления в коммерческой деятельности предприятия.	1. Умышленные или не умышленные действия либо бездействие сотрудников предприятия, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, которые влекут за собой экономический ущерб для компании.
2. Влияние на конкурентов с участием криминальных структур.	2. Утечка информационных ресурсов.
3. Отсутствие законов, позволяющих в полном объёме противодействовать недобросовестной конкуренции.	3. Подрыв делового имиджа в бизнес-кругах.
4. Отсутствие в стране благоприятных условий сопутствующих научно-техническим исследованиям.	4. Возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнёрами.
5. Отсутствие подробной информации о финансовом положении субъектов предпринимательской деятельности.	5. Конфликтные ситуации с правоохранительными органами, конкурентами, гибель персонала и т.д.



Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является ограждение его сотрудников и собственности от источников внешних и внутренних угроз безопасности, предотвращение причин и условий, порождающих их.

Для каждого предприятия «внешние» и «внутренние» угрозы необходимо рассматривать индивидуально, в зависимости от масштаба предприятия, его сферы деятельности и т.п. Изучив классификации экономических угроз предприятия по внутренним и внешним признакам, мы выделили категории, включающие отдельные элементы, подходящие к любым субъектам хозяйственной деятельности. Проанализировав многообразие угроз экономической безопасности можно сказать, что защита экономики предприятия возможна только при системном и комплексном подходе к её организации.

Главная цель системы экономической безопасности включает в себя обеспечение защищённости деятельности предприятия, своевременное выявление проблем, принятие мер по их нейтрализации, совершенствование системы защиты для достижения им целей бизнеса.

Для достижения целей механизм экономической безопасности должен выполнять ряд нижеприведённых функций:

1. административно-распорядительная, заключающаяся в определении прав и обязанностей ответственных лиц по вопросам безопасности;
2. хозяйственно-распорядительная, отвечающая за необходимые ресурсы для устранения проблем по обеспечению безопасности предприятия;
3. учётно-контрольная функция, определяющая факторы финансовой неустойчивости предприятия, оценивающая источники их возникновения;
4. организационно-техническая функция, отвечающая за создание организационной структуры системы безопасности;
5. планово-производственная функция, способствующая разработке комплексных программ для обеспечения безопасности предприятия;
6. материально-техническая функция, подразумевающая оснащение системы безопасности специальной техникой [1].

Актуальным является организация единого комплекса специальных мероприятий, включающих в себя правила доступа на территорию компании, нормы обращения с конфиденциальной информацией, грамотное реагирование на факты нарушения выбранного режима защиты.

Система обеспечения экономической безопасности включает в себя целый ряд задач и мер, таких как:

- предварительная бизнес-разведка;
- юридическая защита (в том числе сопровождение сделок);
- предотвращению мошеннических действий в отношении бизнеса;
- защита конфиденциальной информации, а так же интеллектуальной собственности.

Взяв за основу исследования учёных [2; 4], предлагаются следующие методы создания надёжного механизма обеспечения экономической безопасности (рис. 1).

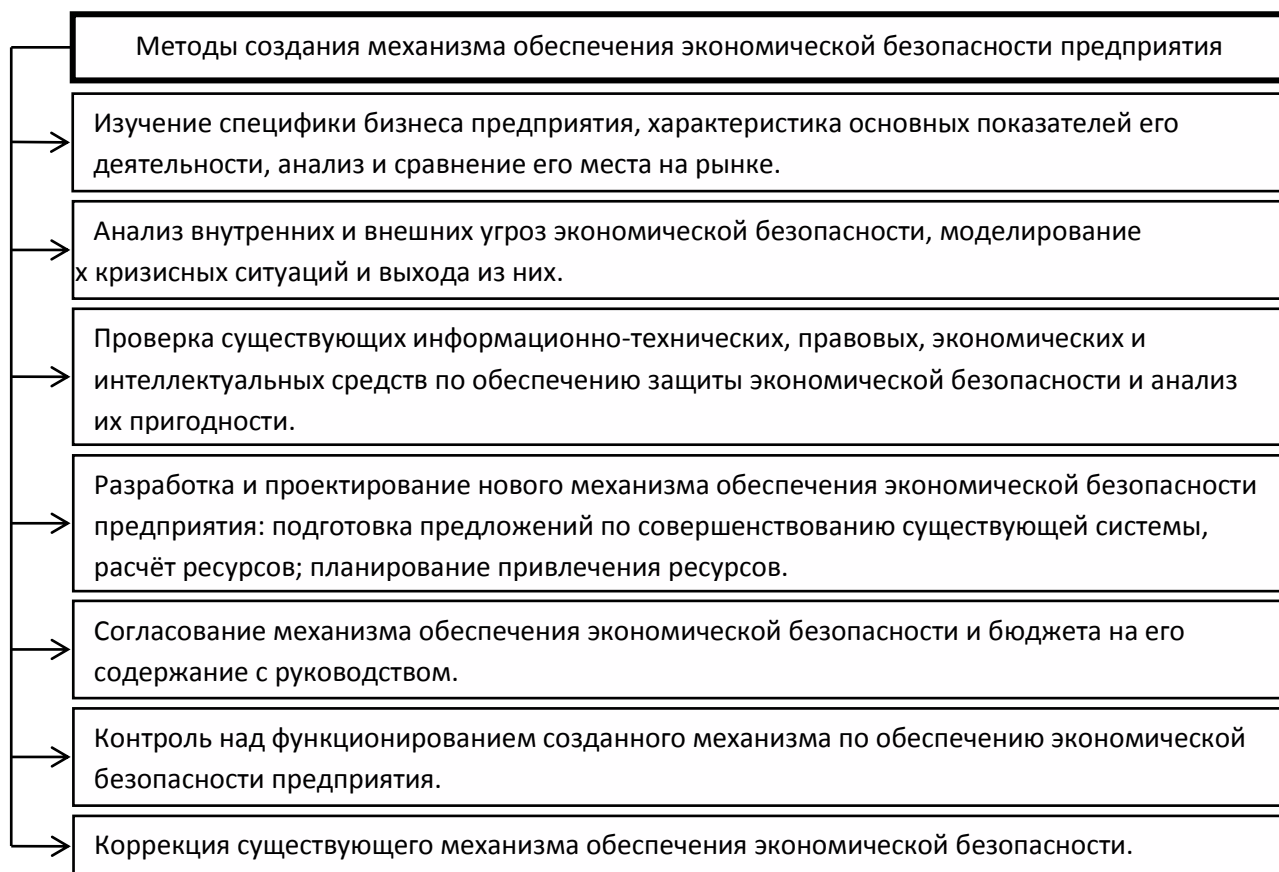


Рисунок 1 – Методы создания механизма обеспечения экономической безопасности предприятия

Рассмотренные методы позволят создать надёжный механизм обеспечения экономической безопасности предприятия и должны создаваться с помощью системы управления финансовыми отношениями путём использования определённых финансовых рычагов и принципов позволяющих достичь основных целей предприятия.

Обеспечение экономической безопасности предприятия играет важную роль в его функционировании. Создание эффективного механизма экономической безопасности предприятия нуждается во внимании к вопросам уровня интегрированности в глобальное информационное пространство, чёткой организации деятельности и экономических интересов компании.

**Список использованных источников:**

1. Иванюта Т.Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях // Молодой учёный: научный журнал, 2013.
2. Кавун С.В. Концептуальная модель системы экономической безопасности предприятия // Научный журнал «Экономика развития», 2013. – №3 (43). – С. 97–101.
3. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия// сущность и механизм обеспечения: учебное пособие – М., 2009. – С.58.
4. Черняк О.И. Моделирование экономической безопасности// государство, регион: Монография. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2006. – 240 с.

## **СЕТЕВАЯ ГОТОВНОСТЬ СУБЪЕКТА РФ КАК ФАКТОР СОДЕЙСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **NETWORK READINESS OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR OF PROMOTING THE DIGITALIZATION OF THE ENTERPRISE**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается конкурентоспособность предприятий в условиях внешних вызовов и экономической трансформации. Анализируется индекс сетевой готовности субъектов Российской Федерации.

#### **Abstract**

This article examines the competitiveness of enterprises in the face of external challenges and economic transformation. The index of network readiness of the constituent entities of the Russian Federation is analyzed.

**Ключевые слова:** сетевая готовность, конкурентоспособность, цифровизация, экономическая трансформация.

**Keywords:** network readiness, competitiveness, digitalization, economic transformation.

Сетевая готовность субъекта, выступая средой функционирования предприятий, оказывает непосредственное влияние на их конкурентоспособность. Именно этот фактор обуславливает необходимость оценки и прогнозирования сетевой готовности субъектов.

В рамках исследования, с учетом некоторых корректировок представленной методики, были рассчитаны индексы сетевой готовности для некоторых субъектов Российской Федерации, а именно для Ростовской области, города Москвы, Московской области, Свердловской области. Выбор регионов обусловлен их близкими значениями по основным социально - экономическим показателям в 2019 году. Москва и Московская область являются лидерами по результатам оценки многих показателей. В рамках исследования они приняты за идеальные значения, на основе которых были нормализованы показатели индекса сетевой готовности субъектов Российской Федерации.

Так как при расчете адаптированного индекса сетевой готовности должны использоваться статистические данные, наиболее полно характеризующие все аспекты развития информационно-коммуникационных технологий в Российской Федерации на момент обработки данных, индекс был пересмотрен, с учетом настоящих условий развития общественных и экономических отношений.

Одной из особенностей методики расчета адаптированного индекса сетевой готовности субъектов Российской Федерации является использование исключительно статистических данных и рейтинговых оценок. Однако, это не исключает многомерности данных, что обуславливает необходимость их нормализации. В этих целях используются относительные показатели. Структура относительного показателя может быть различной в зависимости от типа единичного показателя.

На основе показателей для расчета индекса сетевой готовности субъектов Российской Федерации была произведена нормализация показателей, на основании нормализованных значений были рассчитаны значения поиндексов как среднее арифметическое оценок показателей, характеризующих соответствующую предметную область деятельности государственных органов, состояние бизнеса и инноваций, инфраструктура и цифровой контент, доступность сетевых технологий, навыки применения сетевых технологий,

индивидуальное использование ИКТ, использование ИКТ бизнесом, а так же использование ИКТ государственными органами [1].

Полученные результаты сведены в таблицу 1. Так же стоит рассмотреть величину валового регионального продукта на душу населения относительно индекса сетевой готовности.

Таблица 1 – Индекс сетевой готовности субъекта Российской Федерации

Субъект	NRI	ВРП, тыс. рублей
Москва	6,53	14299,8
Московская область	3,89	3565,3
Свердловская область	3,78	1978,1
Ростовская область	3,35	1260,7

Таким образом, рейтинг регионов по индексу сетевой готовности в целом совпадает с рейтингом по объёму валового регионального продукта. Подобная связь (только на уровне государства) между использованием цифровых технологий и ростом ВВП была установлена исследованиями влияния цифровой трансформации на бизнес, проводимыми с участием Оксфордского университета в 2019 году [2].

Однако в анализе субъектов Российской Федерации нетипичной единицей выступил г. Москва, который значительно опережает остальные регионы по сетевой готовности, и уступает по объёму валового регионального продукта на душу населения. Превышение индекса сетевой готовности г. Москва обусловлено более высокой долей средств регионального бюджета, направляемой на развитие ИКТ в регионе.

При этом Московская область, г. Москва и Свердловская область имеют достаточно близкие значения индекса NRI. Позиции Ростовской области в рейтинге могут быть признаны неудовлетворительными причем если существенное отставание от лидера рейтинга является закономерным, то попадание промышленно развитой области в группу «аутсайдеров» неприемлемо.

При этом степень текущего использования ИКТ у Ростовской и Свердловской областей практически одинакова, причины низких итоговых показателей Ростовской области кроются в неблагоприятной внешней среде и отсутствии возможности активной цифровизации, ввиду относительно низкой готовности региона к ИКТ. Следовательно, можно говорить о неоднозначности перспектив дальнейшей цифровизации Ростовской области, и, как следствие, о вопросах, связанных с конкурентоспособностью предприятий, функционирующих на территории субъекта [3].

В ходе исследования была установлена достаточно тесная связь между уровнем трансформации регионального бизнеса и ВРП на душу населения. Наибольшая зависимость ВРП на душу населения установлена с таким фактором как затраты на ИКТ на душу населения. Следовательно, активное использование ИКТ, с одной стороны, повышает эффективность деятельности предприятий Ростовской области за счет сокращения транзакционных издержек, снижения потерь за счет повышения эффективности управления и учета, а с другой – рост ВРП позволяет увеличивать затраты на ИКТ, что приводит к увеличению использования ИКТ.

Таким образом, осуществление эффективной политики в области ИКТ, инвестирование в цифровые технологии является одним из требований современных условий функционирования бизнеса.

## Список литературы

1. Ежегодный рейтинг «СNews: ИКТ в регионах». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.cnews.ru/articles/2019-06-07\\_po\\_dannym\\_cnewsiktrashody\\_regionov\\_v\\_2\\_raza\\_vyshechem\\_utverzhaet](http://www.cnews.ru/articles/2019-06-07_po_dannym_cnewsiktrashody_regionov_v_2_raza_vyshechem_utverzhaet).

2. Коблова, Ю.А. Институты и сетевая экономика: механизмы и формы взаимодействия / Ю.А. Коблова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №5 (44). – С. 23-26.

3. Садыков, Н.Н. Влияние глобальных тенденций в сфере ИКТ на экономические информационные системы в России / Н.Н. Садыков // Экономическая наука современной России. – 2019. – № 1 (64). – С. 58–71.

**САЪДОНОВ А.Г., ФЕЗАЛИЕВ А.С.,**  
Таджикский государственный финансово-экономический  
университет, старшие преподаватели кафедры «Математическое и  
информационное моделирование»  
**SADONOV A.G., FEZALIEV A.S.,**  
Tajik State University of Finance and Economics,  
senior teachers of the department «Mathematical and Information Modeling»

## МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТЬ ЗАНЯТНОСТЬ ОТ ТЕМПА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

## MODELING METHOD DEPENDENCE OF EMPLOYMENT ON THE RATE OF INDUSTRIAL PRODUCTION

### Аннотация

В статье рассмотренно проблема занятость в современном общественном. Уделяется особое внимание методам моделирование занятости. Акцент делается на моделирование взаимосвязи занятости с темпом роста промышленного производства. Приведенны статистическое данные на основе которых построена модель и полный анализ взаимосвязи указанных показателей.

### Abstract

The article deals with the problem of employment in the modern public. Special attention is paid to the methods of employment modeling. The emphasis is on modeling the relationship between employment and the growth rate of industrial production. The statistical data on the basis of which a model and a complete analysis of the interconnection of the indicated indicators are built are given.

**Ключевые слова:** занятость, темп роста, промышленное производства, модель.

**Key words:** employment, growth rates, industrial production, model.

Занятость в современном общественном хозяйстве представляет собой одну из основных экономических категорий и свое отражение в экономической мысли XX века. Проблема занятости у современных ученых представлена как «важный сектор социально-экономического развития общества.

Применение специализированных информационно-аналитических средств, обеспечивающих возможность решения широкого круга взаимосвязанных задач исследования и прогнозирования экономической ситуации является важным фактором эффективного анализа и моделирования занятости. Для получения прогнозных оценок на среднесрочную перспективу с шагом в 1 квартал используют комплекс моделей (обычно, при проведении расчетов, горизонт прогнозирования не превышает 3 года). В комплекс входят следующие модели: модель баланса доходов/расходов и занятости населения, модель реального сектора, модель платежного баланса, модель исполнения республиканского бюджета, модель индексов цен и монетарных показателей.

Комплекс моделей основывается на официальных данных, основными источниками которых являются сборники и доклады Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. В качестве экзогенных переменных модели выступают параметры сценарных условий социально-экономического развития Таджикистана на среднесрочную перспективу, разрабатываемые Минэкономразвития и торговли РТ, а также важнейшие параметры налогово-бюджетной, денежно-кредитной политики, тарифной политики и ключевые индикаторы мировой экономики [4].

Прогноз численность занятых осуществляется путем использования регрессионного уравнения, в качестве факторов у которого выступают: численность занятых с запаздыванием (характеризует устоявшийся уровень безработицы) и валовой внутренний продукт как фактор спроса на рабочую силу. Численность безработных рассчитывается как разница между экономически активным и занятым населением [5, 21].

Таблица 1- Динамика основных социально-экономических показателей Республики Таджикистан (% к 2014 г.)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
100	101,1	102,3	102,7	102,7	102,9	103,7	102,0	100,9	100,9	100,2	100,0
100	100,5	101,5	101,2	101,2	100,5	103,4	101,3	91,7	103,4	102,5	101,5
1	13,4	124,6	361,4	831,2	991,6	1166,2	2092,1	3046,1	3603,5	4421,5	6121,8
100	179,4	106	154,2	185,9	104,3	196,7	232,9	153,5	89,8	119,7	106,8
100	90,6	100,6	88,2	85,5	99,3	116,7	132,7	91,4	88,2	55,7	96,2
100	102,0	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,2	102,2	102,1	101,1	102,4
100	102	109	112	90	107	107	110	105	104	103	104
100	88	109	100	89	114	114	106	96	92	104	115
100	143,8	122,2	119,2	122,7	136,7	136,7	132,5	152,3	101,7	122,1	105,2
100	22,6	32,8	78,1	109,8	84,8	84,8	89,8	182,0	199,9	218,9	206,7

Принятые обозначения:  $X_1$  - темп роста (снижения) численности занятого населения;  $X_2$  - индекс физического объема промышленного производства;  $X_3$  - индекс потребительских цен, в разгах к 2000 г.;  $X_4$  - объем инвестиций в производственную сферу, в сопоставимых ценах;  $X_5$  - сальдо миграции населения;  $X_6$  - темп роста (снижения) численности постоянного населения;  $X_7$  - темп роста (снижения) общей численности безработных;

$X_8$  - темп роста (снижения) численности безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости населения;  $X_9$  - темп роста (снижения) среднедушевых доходов населения в месяц (в сопоставимых ценах);  $X_{10}$  - темп роста (снижения) потребности в работниках, заявленной предприятиями в государственную службу занятости населения.

Для осуществления предварительного анализа взаимной динамики выбранных показателей рассчитаем матрицу парных корреляций (табл. 2.). Значения коэффициентов парной корреляции указывают на весьма тесную связь динамики численности занятых в экономике республики с темпами развития промышленного производства ( $r_{x_1x_4} = 0,77$ ).

Тесная взаимосвязь этих показателей обусловлена реальными экономическими процессами, поскольку непосредственно от уровня развития производства и инвестиций зависит количество рабочих мест, как существующих, так и вновь вводимых.

Таблица 2 - Матрица парных корреляций основных социально-экономических показателей

	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$	$x_6$	$x_7$	$x_8$	$x_9$	$x_{10}$
$x_1$	1									
$x_2$	0,217	1								
$x_3$	-0,545	-0,008	1							
$x_4$	-0,414	0,029	-0,488	1						
$x_5$	0,418	0,030	-0,280	-0,167	1					
$x_6$	0,463	-0,041	0,221	-0,705	0,249	1				
$x_7$	0,420	0,075	0,282	-0,717	-0,004	0,876	1			
$x_8$	0,407	0,148	0,380	-0,762	0,033	0,851	0,968	1		
$x_9$	0,374	-0,528	-0,227	-0,255	0,165	0,404	0,463	0,394	1	
$x_{10}$	-0,594	-0,114	0,895	-0,378	-0,465	-0,038	0,036	0,101	-0,313	1

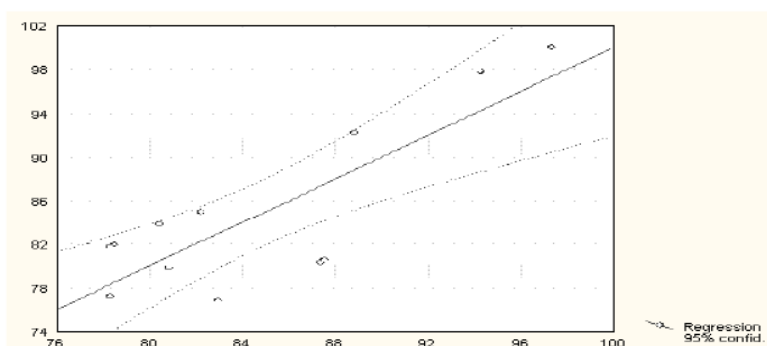


Рисунок 1 - График зависимости уровня занятости населения от темпов промышленного производства

Уравнение зависимости индекс занятости от темпа промышленного производства имеет вид:  $Y = 69,48 + 0,29 X_2$ .

Коэффициенты регрессии статистически значимы по критерию Стьюдента

Коэффициенты регрессии статистически значимы по критерию Стьюдента ( $t_{\beta_0} = 19,3$ ;  $t_{\beta_2} = 4,6$ ). Если значения t-критерия больше 2-3, можно сделать вывод о существенности данного параметра, который формируется под воздействием неслучайных причин. В нашем случае  $\beta_0$  и  $\beta_2$  являются статистически значимыми, подтверждение этому выводу видим в значениях показателя вероятности случайных параметров регрессии:  $P$  – значения близки к нулю и тем самым не превышают принятый нами уровень значимости в 5%.

Оценку надежности уравнения регрессии в целом и показателя тесноты связи дает  $F$  – критерий Фишера. По результатам проведенного нами анализа  $F = 20,92$ , а вероятность получить это значение случайно составляет 0,0010, что не превышает допустимый уровень значимости 5%. Следовательно, полученное значение не случайно, оно получено под влиянием существенных факторов, т.е. подтверждается статистическая значимость всего уравнения и показателя тесноты связи. По нашим расчетам этот показатель равен 0,677 (скорректированный – 0,644), что указывает на существенную, но недостаточно тесную связь выделенного фактора с результатом – полученная модель описывает 67,7% вариации независимого параметра. Частный коэффициент эластичности, рассчитанный на основе полученного соотношения, позволяет судить о том, на сколько процентов в среднем изменится анализируемый показатель с изменением на 1% независимого параметра.

Таким образом, для изменения уровня занятости населения на 1% необходимо достичь увеличения объемов промышленного производства на 5,6% ( $\varepsilon_2 = 0,18$ ).

Можно сделать вывод, что, с одной стороны, ошибка обусловлена тем, что промышленное производство области занимает четвертую часть в структуре валового регионального продукта, являясь вместе с тем одним из основных показателей экономического развития региона. С другой стороны, здесь возможны недостатки самой модели, и значит, необходима ее доработка переход от линейной модели к более сложному виду зависимости.

### Список литературы

1. Бернард и Колли. Толковый экономический и финансовый словарь. - М., 1994. 793 с.
2. Яковлева Л.Я. Роль экономии времени в воспроизводстве рабочей силы. - М., 1996. -С. 20;
3. Маркович Д. Социология труда. - М.,1988. - С. 58.
4. Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2003 год, №8, ст.467; 2005год, №12, ст. 650; 2007 год, №7, ст. 687; 2008 год, № 12, часть 2, ст. 1006).
5. Обследование экономически активного населения: занятость, безработица и неполная занятость. □ М.,1994. □ С. 27.
6. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 807 с.
7. Саторов А.С. Асосҳои эконометрика: Душанбе: «ЭР-граф», 2015, 624с.

**ФАЙЗУЛЛИНА Л.Х.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДУБЫНИНА А.В.**

**FAYZULLINA L.H.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **DUBYNINA A.V.**

## ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

### NATURAL MONOPOLIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

#### Аннотация

В настоящее время значение монополии в экономике России трудно оценить однозначно, при этом роль естественных монополий требует отдельного изучения. В статье рассматриваются ключевые особенности естественной монополии, методы государственного регулирования данного типа рыночной структуры и исследуется ее роль на примере деятельности ОАО «РЖД».

#### Abstract

At present, the importance of monopoly in the Russian economy is difficult to assess unambiguously, while the role of natural monopolies requires a separate study. The article examines the key features of natural monopoly, methods of state regulation of this type of market structure and examines its role using the example of the activities of JSC «Russian Railways».

**Ключевые слова:** естественная монополия, методы государственного регулирования.

**Keywords:** natural monopoly, methods of state regulation.



Для изучения естественных монополий и их роли в экономике России необходимо рассмотреть понятие «естественная монополия»:

а) такая ситуация, при которой экономия от масштаба (например, сеть железных дорог или энергетическое хозяйство страны) столь значительна, что минимум затрат достигается только тогда, когда весь выпуск отрасли сосредоточен в руках одного производителя [5];

б) официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения [4];

в) отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны, только когда одна фирма обслуживает весь рынок [6].

В соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147 естественная монополия определяется как «состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров».

Итак, можно заключить, что экономическая литература отмечает в естественной монополии экономию от масштаба, о чем и упоминается в первой части ФЗ: «удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции», но нигде не говорится о незаменимости производимых товаров и связи их спроса с ценой («товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, а связи с чем спрос ... в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров»). Однако в определении экономического словаря терминов «Giffo.me» упоминается то, чем обусловлен монополизм (естественные права монополиста, соображения экономической выгоды для всего государства и населения).

Возникновение естественных монополий объясняется рядом причин, к которым можно отнести особенности технологии, положительную отдачу от масштаба, субаддитивность издержек (характеризует издержки, величина которых для одной фирмы меньше, чем для двух и более), уникальность продукции и др., но стоит отметить национальную безопасность (учет национальных экономических и политических интересов страны) и стратегически важное значение, поэтому монополии обладают огромным влиянием на благосостояние экономики страны: от них зависит место России на мировом рынке энергоресурсов и конкурентоспособность ее продукции.

К числу естественных монополий согласно ФЗ «О естественных монополиях» относятся следующие сферы хозяйствования:

- а) транспортировка газа по трубопроводам;
- б) железнодорожные перевозки;
- в) услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- г) услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- д) услуги по передаче электрической энергии;
- е) услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- ж) услуги по передаче тепловой энергии;
- и) услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- к) захоронение радиоактивных отходов;
- л) водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;

м) ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.

А к наиболее крупным предприятиям в России, содержащими естественно-монопольные виды деятельности, относят следующие федеральные компании:

- а) ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы»;
- б) ОАО «Газпром»;
- в) ОАО «Российские железные дороги»;
- г) ОАО «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»».

Для того чтобы определить роль естественных монополий в экономике России, следует обратиться к ее функциям, к которым относятся:

а) социальная функция. На сегодняшний день естественные монополии России существуют в таких ключевых с точки зрения жизнеобеспечения общества сферах, как услуги по передаче электро- и теплоэнергии, централизованное водоснабжение и водоотведение, железнодорожные перевозки, услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах, транспортировки нефти и газа по трубопроводам и некоторые другие. Из-за социальной значимости определение данных отраслей в качестве естественно-монопольных даже стало в России прерогативой государства. По итогам 2018 г. доля услуг ЖКХ в расходах населения составила в среднем 9,6% по России. При этом в зависимости от региона значение данного показателя колеблется на уровне от 4,6% (Республика Дагестан) до 15% (Камчатский край). Следовательно, услуги ЖКХ занимают значительное место в структуре потребления.

б) инфраструктурная функция. Субъекты естественных монополий России, обеспечивая оборот товаров и услуг в стране посредством таких объектов инфраструктуры, как дороги, линии электропередач, железные дороги, трубопроводы, поддерживают бесперебойность их поставок домохозяйствам и предприятиям. Так, например, особую роль в этом играет ОАО «РЖД», которое по итогам 2017 г. обеспечило 45,5% грузооборота России (или 87,1% грузооборота без учёта трубопроводного транспорта) и 24,7% пассажирских перевозок в России, внося вклад в экономику в размере 1,4% ВВП страны. Таким образом, естественные монополии можно назвать основой эффективного функционирования экономики России.

в) бюджетобразующая функция. По результатам осуществления своей деятельности естественные монополии платят значительные суммы налогов, в особенности в энергетической и сырьевой отраслях. Так, по данным Министерства финансов, 46,3% (9 трлн руб.) доходной части бюджета России в 2018 г. пришлось на нефтегазовую отрасль, в которой функционирует большое количество естественных монополий, которые выступают крупнейшими налогоплательщиками. Так, например, сумма налогов, выплаченных «Газпромом», составила 1,8 трлн руб., что составило 20% от всех нефтегазовых доходов российского бюджета в рассматриваемом году.

г) обеспечение единого экономического пространства. Обширная инфраструктурная сеть естественных монополий в нашей стране с огромной территорией объединяет местные рынки в неделимую экономическую систему. Так, например, протяженность дорог ОАО «РЖД» составляет целых 85,5 тыс. км, что помогает поддерживать единое экономическое пространство в стране, её целостность.

д) развитие мировой торговли. Внутренние регионы нашей страны через развитые инфраструктурные сети естественных монополий не только соединены между собой, но и связаны с иными странами. Следовательно, роль естественных монополий в России заключается также в том, что они способствуют включению страны в мировую экономическую систему. Так, например, период с 2015 г. по 2018 г. характеризовался увеличением экспорта газа ООО «Газпром» за границу. По итогам 2018 г. на долю этой российской естественной монополии пришлось целых 37% европейского газового рынка. Следовательно, естественные монополии способствуют не только развитию международных экономических отношений, но и укреплению позиций нашей страны на мировой арене.

Деятельность естественной монополии может приводить к положительным и отрицательным последствиям. Эта противоречивость приводит общество потребителей в некоторую неопределенность, которую необходимо устранять с помощью методов регулирования, осуществляемых государственными органами. Среди них, согласно ФЗ «О естественных монополиях», можно выделить два основных направления:

а) ценовое регулирование. Оно состоит в определении и установлении фиксированных цен на товары и услуги, либо их предельного уровня, либо предельных коэффициентов изменения цен. В ценовом регулировании выделяются различные методы:

- метод предельных издержек. В этом случае государство контролирует, чтобы установленная монополистом цена была равна предельным издержкам. Это обеспечивает эффективность производства;

- метод средних издержек. Здесь цена должна равняться средним издержкам. Товаров может производиться меньше, что требуется для эффективной экономики, но, с другой стороны, монополист точно знает, что все расходы будут компенсированы и ему не нужно минимизировать издержки;

- метод установления потолка цен. Определяются категории потребителей, нуждающихся в обязательном обслуживании, и устанавливается минимальный уровень их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом субъектом естественной монополии.

- субсидирование естественных монополий или «метод ценовой дискриминации», потому что одни потребители получают товар по более низким ценам, чем другие. Здесь имеют место льготные тарифы для населения, которые субсидируются промышленными предприятиями. Но так как производственные ресурсы ограничены, то предприятие вправе самостоятельно определять, по каким ценам кому продавать.

б) неценовое регулирование, которое воздействует не на цену реализуемой монополистом продукции, а на производственный цикл и условия ведения хозяйственной деятельности. Оно состоит в:

- стандартизации и сертификации продукции естественных монополистов;
- обязательном аудите;
- выделении естественно-монопольного сегмента;
- ведении отдельного бухгалтерского баланса потенциально-конкурентного и естественно-монопольного сегментов в рамках одной компании;
- организации торгов за франшизу (франчайзинг);
- обязательном обслуживании определенных групп потребителей;
- ограничении на покупку акций естественных монополистов и т.д.

В случае нарушения закона об естественных монополиях, нормативно-правовых актов в сфере тарифного регулирования монополисты привлекаются к ответственности. На первом этапе выносится предписание о необходимости устранения нарушений. Оно должно быть исполнено в течение 30 дней. При неисполнении в суд подаётся иск о понуждении к определенным действиям и (или) о взыскании необоснованной прибыли. Кроме того, руководители монопольных предприятий могут быть привлечены к административной ответственности. Например, по ст. 14.6 КоАП РФ за нарушение ценообразования. Ключевым контролирующим органом в сфере естественных монополий выступает Федеральная антимонопольная служба.

Для того, чтобы конкретно определить значимость естественной монополии в РФ, рассмотрим деятельность одной из них, а именно, ОАО «РЖД». Оно учреждено Правительством РФ - постановлением Правительства РФ от 18 сентября 2003 года № 585 «О создании открытого акционерного общества «Российские железные дороги». Единственным акционером ОАО «РЖД» является Российская Федерация, от имени которой полномочия акционера осуществляет Правительство Российской Федерации. Железнодорожный комплекс исторически имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы и самым доступным транспортом для

миллионов граждан. Без четкой работы железнодорожного транспорта невозможна стабильная деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны.

Данная монополия входит в тройку крупнейших транспортных компаний мира, управляя сетью железных дорог России протяженностью 85,5 тыс. км, то есть 99% всех магистралей страны. Ежегодно компания перевозит более 1,3 млрд пассажиров и 1,3 млрд тонн грузов. При этом доля РЖД в грузообороте транспортной системы России составляет около 42%, в пассажирообороте – около 33%. Организационная структура холдинга состоит из материнской компании ОАО «РЖД», 65 дочерних (с долей участия более 50%) и 62 зависимых обществ (с долей участия от 20% до 50%). Рассмотрим ниже, каких результатов добилась компания за последние 2 года (таблица 1).

Таблица 1 – Данные отчета о финансовых результатах за 2018-2019 гг. (млн. руб.)

Показатели	2018 год	2019 год	Темп роста, %
Доходы от перевозок	1584845	1641900	+3,6
Налоги и страховые взносы	318938	318300	-0,2
Выручка	1798397	1848123	+2,8
Себестоимость	1523633	1542195	+1,2
Валовая прибыль (убыток)	274764	305928	+11,3
Прибыль (убыток) от продаж	140800	166292	+18,1
Прочие доходы	67991	100680	+48
Прочие расходы	117909	127480	+8,1
Чистая прибыль (убыток)	18363	53457	+191,1

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод об успешной деятельности ОАО «РЖД», планомерно и стабильно улучшающей свои результаты в основных показателях, таких как доходы от перевозок, выручка, валовая прибыль и др. Но стоит отметить, что в условиях роста потребительских цен на 4,5% и среднегодовом росте цен в промышленности на 2,9% рост себестоимости холдинга составил всего 1,2%. При этом ОАО «РЖД» удалось достичь невероятного успеха в получении чистой прибыли, которая возросла в 3 раза по сравнению с 2018 годом. В основе этого лежит, по мнению Вадима Михайлова, первого заместителя генерального директора ОАО «РЖД», «системная работа по повышению внутренней эффективности, работа с ценами в рамках долгосрочных контрактов с поставщиками, эффективное взаимодействие с инвесторами на рынке капитала».

Также необходимо учесть, что ОАО «РЖД» отчисляет огромные суммы в бюджеты разных уровней, занимая немалую часть в доходных статьях. Так, в 2019 году в счет оплаты текущих налогов и страховых взносов направлено 318,3 млрд. руб., в том числе:

- а) в федеральный бюджет – 39,9 млрд руб.;
- б) в бюджеты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований – 135,2 млрд руб.;
- в) во внебюджетные фонды – 143,2 млрд руб.

Можно сделать вывод, что ОАО «РЖД» является одной из самых крупных железнодорожных компаний, играющей ключевую роль в развитии государства, не только обеспечивая связь между самыми отдаленными точками необъятных территорий страны, но и принося существенный вклад в бюджеты различных уровней.

#### Список литературы

1. Глухова А.И., Дубынина А.В. Роль естественных монополий в экономике России // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: Сборник

статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 87-90.

2. Жабинская И.С., Мартыненко А.С. Естественные монополии и их роль в экономике России // Научно-методический журнал «Концепт». – 2018. - №5 (Май) – 0,5 п.л. // <https://e-koncept.ru>;

3. Кравчук Д.И. Роль естественных монополий в экономике России / Д.И. Кравчук, В.И. Кравчук. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. - №2 (82). – С.270-272 // <https://moluch.ru>;

4. Словари и энциклопедии «Gufo.me» // <https://gufo.me/>;

5. Словари / Экономика от А до Я // <https://rus-economics-a-z.slovaronline.com/>;

6. Экономический словарь // <https://investfuture.ru/dictionary>;

7. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы // <https://fas.gov.ru>;

8. Официальный сайт ОАО «РЖД» / Анализ финансово-экономической деятельности // <https://ar2019.rzd.ru/ru/performance-overview/financial-results/income-expenses-analysis#taxes-and-insurance-fees>.

**ЦЕРТ П.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДУБЫНИНА А.В.**

**TSERT P.D.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. V. DUBYNINA**

## **ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

### **FEATURES OF THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу проблем занятости в России, возникших в связи с пандемией 2020 года. Пандемия внесла значительные изменения в жизнь населения, в том числе, это коснулось трудоустройства граждан. Уровень безработицы растет, занятость же, как взаимосвязанный фактор, снижается. Все это, безусловно, требует государственного регулирования и проведения мероприятий по поддержанию экономики страны. В статье рассмотрена текущая ситуация на рынке труда, позволяющая выявить динамику и структуру безработицы в первом полугодии 2020 года.

#### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of employment problems in Russia that arose in connection with the 2020 pandemic. The pandemic has made significant changes in the life of the population, including the employment of citizens. The unemployment rate is growing, while employment, as an interconnected factor, is declining. All this, of course, requires government regulation and measures to support the country's economy. The article examines the current situation on the labor market, which makes it possible to identify the dynamics and structure of unemployment in the first half of 2020.

**Ключевые слова.** Государственное регулирование, занятость, безработица, пандемия, коронавирус.

**Keywords.** Government regulation, employment, unemployment, pandemic, coronavirus.

Колоссальные изменения на рынке труда в условиях распространения коронавирусной инфекции коснулись большинства стран мировой экономики, в том числе и России. В условиях нарастающего экономического кризиса, вызванного массовым закрытием предприятий, падением потребительского и инвестиционного спроса и ростом безработицы, значительную роль играет государственное регулирование и меры государственной поддержки населения.

Проблема занятости является одной из фундаментальных в развитии и функционировании человеческого общества. Безработица относится к макроэкономической проблеме и отражает социально - экономическое положение страны, поэтому целью государства является достижение наиболее высокого уровня занятости [3]. Также проблема безработицы, а именно ее уровень, в итоге оказывает прямое влияние на величину ВВП. Поэтому, на мой взгляд, данная проблема является очень важной для государства и каждого из нас.

С точки зрения занятости все трудоспособное население Российской Федерации можно подразделить на две группы: занятых и незанятых граждан. В Законе РФ «О занятости населения РФ» от 19.04.91 № 1032-1 дано определение этого понятия: «Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход» [1]. Как видно из определения, занятыми признаются граждане, которые занимаются различными видами общественно полезной деятельности. Причем такая деятельность не обязательно связана с получением дохода.

В данный момент проблема занятости особенно актуальна, потому что ситуация на рынке труда в РФ в настоящее время выглядит достаточно напряженно. По сообщению Минтруда, по состоянию на конец августа 2020 года количество официально зарегистрированных безработных в РФ превысило 3,6 млн. человек, в то время как до пандемии их было 727 тысяч. То есть, зафиксирован рекордный рост безработицы в 4,95 раза [7].

Однако даже этот выросший показатель составляет лишь треть от реального количества безработных в России. В сборнике Росстата "Социально-экономическое положение России" указано, что 67% граждан, нуждающихся в трудоустройстве, не использовали Службу занятости для поиска работы, то есть они не становились на официальный учет по безработице [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реальное количество безработных в России составляет 10,9 млн. человек. Для сравнения: на пике безработицы в 90-х годах количество безработных составляло 8-9 млн. человек.

Подобная статистика, несомненно, выглядит пугающе. Уровень безработицы в настоящий момент представляет собой максимальный с 2012 года. Пандемия, которая привела к временному закрытию предприятий и падению объемов производства, стала сильным потрясением для российского рынка труда. Половина трудящихся в России (49,7%) подвержены рискам увольнения, сокращения или задержки зарплаты, а также вынужденного отпуска. Население страны переживает сейчас очень тяжелый социально-экономический период, что требует государственной поддержки.

Особенно тяжело приходится семьям, которых постигла безработица. По данным Росстата уровень безработицы в России составил в феврале - 4,6% (3,4 млн. чел.), в марте - 4,7% (3,485 млн. чел.), в апреле - 5,8% (4,3 млн. чел.), в мае - 6,1% (4,5 млн. чел.), в июне - 6,2%, в июле - 6,3%, в августе - 6,4%. [5]. Последний раз уровень безработицы в РФ превышал 6% в марте 2012 года (6,5%), ровно 6,0% он составлял в марте 2016 года и январе 2013 года. Однако есть и хорошие новости, положительная динамика по снижению безработицы наблюдалась в сентябре, ее уровень сократился на 0,1% до 6,3% (4,8 млн. чел.) с 6,4% в августе, при этом число официальных безработных, зарегистрированных на бирже труда, составило 3,7 миллиона человек, что следует из данных оперативного доклада Росстата [5].

С конца марта по конец июня текущего года в России уволено 3 млн. 718 тыс. человек, а принято на работу 3 млн. 36 тыс.

В региональном разрезе наибольшая доля зарегистрированных безработных наблюдается в республиках Чечня, Тыва и Ингушетия. Самая благоприятная обстановка в сфере занятости на Сахалине, в Липецкой и Тамбовской областях[6].

Анализ структуры безработицы показал: 51% зарегистрированных безработных - это граждане в возрасте от 25 до 40 лет, 32% - лица в возрасте от 40 до 55 лет, чуть больше 12% - молодые люди до 25 лет, менее 5% - граждане старше 55 лет. Как свидетельствуют данные Росстата, с декабря 2019 года по март 2020 года уровень безработицы среди населения в возрасте от 30 до 34 лет вырос с 4,1 до 4,8%. В возрастной группе от 35 до 39 лет за аналогичный период безработица выросла с 3,6% до 4,2%[5].

По профессиональной принадлежности больше всего среди безработных в сфере торговли и бытового обслуживания - свыше 300 тысяч человек. Затем идут специалисты по административной и обеспечивающей работе - более 220 тысяч. Третье место занимают специалисты транспортной отрасли - свыше 160 тысяч человек, и ещё 155 тысяч безработных не имеют квалификации[6]. На данные профессиональные группы приходится треть всех официально зарегистрированных безработных. Меньше всего безработных ранее были заняты в таких сферах, как логистика, консалтинг, химическая и топливная промышленность, а также металлургия. На всю численность этих граждан приходится менее 5% от числа безработных.

Наше государство в течение всего периода пандемии коронавируса оказывает помощь гражданам, оказавшимся в непростой жизненной ситуации. Можно выделить следующие группы мер поддержки, разработанных государством, для бизнеса и граждан в период пандемии[7]:

К первой категории относятся организации и индивидуальные предприниматели:

1. Продлены сроки представления налоговой и бухгалтерности, которые надо было сдать в марте - мае 2020 года для всех организаций и ИП.
2. Перенесены сроки уплаты налогов для малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в наиболее пострадавших сферах.
3. Перенесены сроки уплаты страховых взносов, в том числе от НС и ПЗ для микропредприятий и ИП, осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших сферах.
4. Предоставлено право на отсрочку / рассрочку по налогам и страховым взносам (кроме акцизов и НДС) Для организаций и ИП, осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших сферах.
5. На 12 месяцев продлевается действие некоторых срочных лицензий и иных разрешений, сроки действия которых истекают в период с 15 марта по 31 декабря 2020 г.
6. Беспроцентные кредиты на выплату зарплат для малых и микропредприятий, не менее года работающих в определенных отраслях.
7. Кредитные каникулы для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в отраслях, наиболее пострадавших в результате пандемии и т.д.

Вторая категория – это физические лица, или граждане:

1. Меры поддержки безработных: увеличен максимальный размер пособия по безработице - 12 130 руб. Граждане, уволенные и признанные безработными начиная с 1 марта 2020 года, в апреле - июне получают пособие в максимальном размере. А при наличии у них детей до 18 лет - дополнительно к пособию выплату 3 тыс. руб. на каждого ребенка.
2. Выплаты на детей до 3 лет в апреле-июне 2020 года семьям, имеющим право на материнский капитал, будет производиться ежемесячная выплата в размере 5 тыс. руб. на каждого ребенка в возрасте до 3 лет.
3. Кредитные каникулы, в том числе по ипотечным кредитам по заявлению, поданному до 30 сентября 2020 года. При соблюдении ряда условий. Заключается в приостановлении платежей по кредиту на определенный заемщиком срок, но не более 6 месяцев.

4. Запрещено ограничивать/приостанавливать (отключать) оказание коммунальных услуг за долги по коммунальным услугам до 01.01.2021.

5. Запрещено до 01.01.2021 начислять и взыскивать пени за долги по коммунальным услугам, появившиеся с 06.04.2020 по 01.01.2021, кроме того, до 01.01.2021 запрещено взыскивать "набежавшие" до 06.04.2020 пени за долги по ЖКХ и т.д.

И третья, последняя, категория - медработники и медучреждения:

1. Предусмотрены стимулирующие выплаты медицинским и иным работникам, непосредственно работающим с пациентами, зараженными COVID-19.

2. Действие сертификатов, сроки которых истекают в период с 15 марта по 31 декабря 2020 г., продлевается на 12 месяцев.

Таким образом, государство стремится помочь гражданам и, по возможности, сократить негативное воздействие пандемии на их жизнь.

Также чтобы улучшить положение дел с занятостью, предстоит активнее применять новые методы в сфере трудоустройства. По статистическим данным количество россиян, которые работают в компаниях, полностью перешедших на удаленный режим работы с конца марта текущего года, выросло почти в пять раз.

Эта форма стала удобной для многих категорий работников. Опыт перевода сотрудников на удаленную работу позволил многим работодателям понять, что до 80% офисных сотрудников могут работать в таком режиме. Таким образом, даже при сохранении текущего уровня заработной платы работодатель существенно экономит на офисных затратах, аренде/покупке помещений и их наполнении мебелью и техникой. Удаленная работа является перспективной формой занятости для таких сфер, как информационные технологии и ряд программ среднего и высшего образования [4, С. 74].

Важно, чтобы права людей, которые заняты на удаленной работе, были защищены в соответствии с законом, поскольку в статье Трудового Кодекса РФ 312.2. «Особенности заключения и изменения условий трудового договора о дистанционной работе» [2] указывается на то, что человек может быть занят дистанционно лишь в случае подписания соответствующего трудового договора.

На данный момент проблема безработицы и занятости стала одной из самых острых. Государственные структуры разрабатывают различные социальные программы по совершенствованию рынка труда, предпринимают различные меры по поддержке населения, а также проводят разные мероприятия, способствующие стабилизации общества. Без государственного регулирования ситуация на рынке труда, безусловно, выглядела бы гораздо печальнее. Поэтому важно, чтобы государство заботилось о своих гражданах и помогало им.

#### **Библиографический список**

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (редакция от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/) .

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ; Статья 312.2 «Особенности заключения и изменения условий трудового договора о дистанционной работе» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/d127ca2f8e2b20ba58ac77e3d5b6e4dfef054dc0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/d127ca2f8e2b20ba58ac77e3d5b6e4dfef054dc0/) .

3. Ивасенко А.Г. Макроэкономика.: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. - Москва: КноРус, 2020. - 314 с.

4. Концептуальные аспекты развития экономики России: вызовы и приоритеты: монография / кол. авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной, М.В. Дубовик. - Москва: РУСАЙНС, 2020.



5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/200.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/200.htm) (дата обращения 20.11.2020).

6. Федеральная служба по труду и занятости РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://rostrud.gov.ru> (дата обращения 14.11.2020).

7. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения 19.11.2020).

8. Справочно-правовой портал «Гарант»: Меры государственной поддержки бизнеса и граждан в период пандемии [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://base.garant.ru/77398919/> (дата обращения 15.11.2020).

**ЧЕРНЫШОВА О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КЛИМОВА О.Н.**

**CHERNYSHOVA O.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

1 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **KLIMOVA O.N.**

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **MAIN DIRECTIONS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY**

#### **Аннотация**

В настоящее время вопрос развития предприятий набирает обороты. В статье рассказано о том, как развивается экономика предприятий в наши дни, описываются направления развития, а так же основные проблемы предприятий в условиях инновационной экономики.

#### **Abstract**

Currently, the issue of the development enterprises is gaining momentum. The article tells about how the economy of enterprises is developing today, describes the directions of development, as well as the main problems of enterprises in an innovative economy.

**Ключевые слова:** направления развития, экономика, предприятие.

**Keywords:** development directions, economics, enterprise.

В настоящее время период развития глобализирующейся мировой экономики можно охарактеризовать открытостью национальных рынков, факторов производства, услуг и товаров, а так же значительным уровнем взаимозависимости национальных экономик, их возрастающей открытостью и уязвимостью, особенно в валютно-финансовой и информационной сферах.

Одним из проявлений данного процесса является широко используемая в настоящее время фирмами частичная или полная передача выполнения отдельных бизнес-функций и даже частей бизнес-процесса сторонним лицам и/или организациям, зачастую находящимся в разных странах мира. Это явление получило название аутсорсинг, получивший развитие на Западе по ряду следующих причин.

Во-первых, это рост интенсивности конкурентной борьбы во всех секторах рынка и связанная с ней необходимость достижения наивысшей эффективности всех операций компании, стремящейся к завоеванию стабильного и долговременного преимущества над

конкурентами. Трудно не согласиться с тем, что всегда существуют специализированные компании, способные выполнять относительно независимые функции бизнеса с наибольшей, практически недостижимой эффективностью, например, проведение мониторинга окружающей среды или маркетинговых исследований.

Во-вторых, это стремление компаний быть «глобальными», то есть быть представленными своей продукцией и услугами по всему миру. Для этого, в первую очередь, необходимо отсутствие жесткой «привязки» к определенной территории.

Третий момент, прежде всего, связан с увеличивающейся ролью малых предприятий в мировом бизнесе. Аутсорсинг дает возможность глобального присутствия какой-либо компании на рынках многих стран без необходимости практически пропорционального роста персонала для обслуживания новых рынков сбыта и/или производственных мощностей. Т.е. относительно небольшая компания может с привлечением малых предприятий работать по всему миру из центрального офиса или «штаба», сохраняя контроль над выполнением поставленных задач в рамках выбранной стратегии.

Для осуществления аутсорсинга образовывается динамическое сетевое предприятие. Сетевая структура обозначает распределение существенных функций между отдельными подразделениями и организациями. Координация действий реализуется незначительным центральным офисом или «брокером» [1].

В то же время, применение сетевых структур связано и с определенными недостатками. Одним из наиболее существенных из них является слабость непосредственного контроля над всеми процессами. Руководители предприятия не имеют возможности наблюдать за ходом выполнения поручений, поскольку большинство подчиненных удалено географически и доступно только по каналам электронной и телефонной связи. Вторая, не менее серьезная проблема касается неопределенности и сильной зависимости от работы смежников. Эта неопределенность усугубляется тем, что смежники не находятся под одной крышей и в силу своей удаленности не находятся под непосредственным контролем руководства. Третья причина - сложность работы с удаленными работниками в силу зачастую малой преданности общему делу. У сотрудников может возникнуть стойкое ощущение ненадежности их рабочих мест в связи с большой возможностью замены их деятельности контрактными соглашениями со сторонними организациями. В модульной корпорации гораздо сложнее создать сплоченный коллектив, кроме того, текучесть кадров, как правило, выше, чем в традиционных структурах организаций. При каждой смене линии продукции или рыночной ниши сетевая фирма вынуждена перетасовывать сотрудников для достижения оптимального набора квалификаций (skill mix) [1].

В целях преодоления отдельных аспектов недостаточного контроля и увеличения вовлеченности сотрудников компаний в общее дело нужно применять средства поддержки групповой работы.

Особенность глобальной сетевой корпорации состоит также в том, что возникает необходимость в руководителях, которые подготовлены к работе в различных странах. Несмотря на то, что основные функции управления не меняются от того, проходят операции компании в одной стране или нескольких одновременно, существуют факторы различия в окружающей среде, которым необходимо соответствовать: социально-культурные различия между странами; различия в экономическом развитии; отличия в законодательстве и пр. [2].

Аутсорсинг связан и с другими проблемами, в частности, проблемы контроля удаленных сотрудников, управление конфликтами, организация совместных заседаний ответственных лиц, психологический дискомфорт, необходимо организовать информационную поддержку удаленных сотрудников. Суть подобной системы заключается в том, что информация о состоянии проекта, сроках сдачи отдельных фрагментов общей работы, а также о том, на какой стадии разработки своего участка

находится каждый из сотрудников, рассылается всем участникам проекта. Подобные списки рассылки часто применяются, когда к проекту подключено много сотрудников, общение с которыми происходит преимущественно посредством электронной почты, в особенности, если каждый сотрудник выполняет относительно независимый участок работ.

Компании, включившие аутсорсинг бизнес-операций как неотъемлемую часть своей структуры, сегодня малочисленны в России. Это связано с немногочисленностью надежных партнеров, слабой инфраструктурой и слабостью международных связей. В основном, заказ сервисных услуг происходит в области поддержки программного и аппаратного обеспечения для средств автоматизации бизнеса. Компаниям, которым необходима интегральная компьютеризированная среда для управления деловыми операциями, заказывают необходимые сервисные услуги и специалистов у компаний - системных интеграторов. Такая форма аутсорсинга позволяет избежать роста собственного штата и найма специалистов для формирования собственного отдела информационных технологий.

Участие в международных аутсорсинговых связях российских специалистов как исполнителей поставленных задач формируется и будет расти в дальнейшем. Из нынешнего преобразования процесса и организации производства российские компании могут извлечь выгоду и найти свое место в мировой экономике.

### **Список литературы**

1. Чельдиева, З. К. Развитие промышленных предприятий в России в настоящее время / З. К. Чельдиева, А. А. Толпарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 7 (141). — С. 301-303. — URL: <https://moluch.ru/archive/141/39733/> (дата обращения: 11.12.2020).

2. Сефиханова С.А., Юсупова М.Г. Основные тенденции и проблемы развития предприятий в современных условиях // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 12-2. – С. 374-375; — URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4261> (дата обращения: 11.12.2020).

### **ШЕВЧУК И.Б.**

Государственное образовательное учреждение  
высшего образования Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н.В.**

### **SHEVCHUK I.B.**

State educational institution  
higher education of the Lugansk People's Republic  
"Lugansk State University named after Vladimir Dahl"  
2 course magistracy , the preparation direction "Finance and Credit"  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**N.V. TEMNIKOVA**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ**

## **TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL MECHANISM OF BUDGETARY INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTING THE BUDGETARY REFORM**

### **Аннотация**

Бюджетные учреждения являются важными субъектами производственных и финансово-экономических отношений. На сегодняшний день на функционирование

бюджетных учреждений негативное влияние оказывают такие факторы как неудовлетворительное состояние финансирования бюджетных учреждений, недостаток капитальных расходов для обновления материально-технической базы бюджетных учреждений, ограниченность источников формирования финансовых ресурсов учреждений бюджетной сферы и жесткое, целевое направление их использования. Решение этих проблем зависит от эффективности построения и реализации финансового механизма бюджетных учреждений и его трансформации в условиях реализации бюджетной реформы.

#### **Abstract**

Budgetary institutions are important subjects of industrial, financial and economic relations. To date, the functioning of budgetary institutions is negatively influenced by such factors as the unsatisfactory state of financing of budgetary institutions, lack of capital expenditures for updating the material and technical base of budgetary institutions, limited sources of formation of financial resources of public sector institutions and a rigid, targeted direction of their use. The solution to these problems depends on the effectiveness of the construction and implementation of the financial mechanism of budgetary institutions and its transformation in the context of budget reform implementation.

**Ключевые слова:** бюджетное учреждение, финансовый механизм, некоммерческий характер деятельности, сметное финансирование, бюджетная реформа.

**Keywords:** budgetary institution, financial mechanism, non-commercial nature of activities, estimated funding, budgetary reform

Финансовый механизм бюджетных учреждений имеет свои отличия, которые обусловлены неприбыльной природой учреждений бюджетной сферы, особенностями источников мобилизации и порядка распределения денежных ресурсов

Процесс реформирования и создания новой модели финансового механизма бюджетных учреждений следует рассматривать как общую закономерность развития финансовых отношений в национальном хозяйстве страны. Реальные процессы трансформационных преобразований в социальной сфере осуществляются и на уровне конкретных бюджетных учреждений.

Основной целью функционирования финансового механизма учреждений бюджетной сферы является организация ее финансовой системы, направленной на регулирование финансовых отношений с внешней средой в процессе распределения ресурсов. Следовательно, главной проблемой функционирования финансового механизма бюджетных учреждений является согласование пропорций распределения ресурсов между получателями бюджетных средств при регулировании их финансовых отношений.

Источники финансирования учреждений, осуществляющих некоммерческую деятельность, можно сгруппировать в зависимости от степени участия государства в функционировании этих структур. Там, где государство полностью исполняет соответствующие функции, расходы на содержание учреждений осуществляется за счет средств государственного бюджета. Сюда относятся: государственное управление, охрана правопорядка, оборона, частично образование и здравоохранение. В других направлениях государство осуществляет контрольно – координирующую роль, а источниками финансирования являются обязательные отчисления средств всеми субъектами хозяйствования, централизуемые в государственных специальных внебюджетных фондах.

Бюджетные учреждения не рассматривают получение прибыли и ее распределение между участниками в качестве основной цели своей деятельности, поскольку создание бюджетных учреждений направлено на решение общественно значимых задач, в т.ч. социальных, управленческих, образовательных, научных, культурных и др.

Порядок финансирования бюджетных учреждений осуществляется на основе следующих основных принципов (рисунок 1) [3]:



Рисунок 1 – Основные принципы финансирования бюджетных учреждений

Сложное, современное положение бюджетной сферы постоянно требует исследования новых методов к формированию финансового механизма бюджетных учреждений. При всем при этом четкое определение роли государства, степени и методов его влияния на основы построения эффективного финансового механизма бюджетных учреждений является обязательным.

Учреждения должны истратить полученные средства строго по их целевому назначению, то есть в соответствии с утвержденными показателями расходов по отдельным статьям и не имеют права самостоятельно перераспределять их между разными статьями расходов без соответствующего на то разрешения главного распорядителя бюджетных средств.

Метод сметного финансирования дает возможность проконтролировать направления использования выделенных бюджетных и внебюджетных средств и быть уверенным, что эти средства не направлены, к примеру, на приобретение дорогостоящего оборудования в ущерб прочим необходимым статьям расходов, чем очень удобен финансовым органам.

Итак, сущность сметного финансирования состоит в том, что бюджетные учреждения непромышленной сферы, не имеющие своих доходов, все свои расходы на текущее содержание и расширение своей деятельности покрывают за счет бюджета на основе финансовых планов – смет расходов и доходов. Объем необходимых затрат согласно сметам закрепляется в государственном бюджете.

В ходе осуществления своей хозяйственно-экономической деятельности учреждения бюджетной сферы расходуют государственные средства согласно установленной смете расходов и доходов в соответствии с бюджетной классификацией.

Это отрицательно воздействует на гибкость финансового управления бюджетным учреждением, возможность оперативного лавирования в условиях быстро меняющихся условий хозяйствования. Например, даже зарабатываемые внебюджетные средства, средства от предпринимательской деятельности бюджетных учреждений, приходится планировать и тратить строго в соответствии с требованиями бюджетной классификации.

Некоммерческий характер деятельности бюджетных учреждений и затратный принцип финансирования не предполагают формирование позитивного финансового

результата. Что вынуждает учреждения бюджетной сферы расходовать финансовые ресурсы не столько в соответствии с их фактической необходимостью, а сколько исходя из объема выделенных ассигнований. При сметном финансировании учреждения не заинтересованы ни в экономии финансовых ресурсов, ни в поиске способов увеличения внебюджетных доходов, а лишь в наращивании бюджетного финансирования не зависимо от реальной потребности.

В условиях финансового кризиса, в условиях ограниченности бюджетных средств, государство не может полноценно финансировать деятельность бюджетных учреждений. Поэтому необходимо создать такие правовые условия, которые бы стимулировали учреждения бюджетной сферы к предпринимательской и иной приносящей доходы деятельности. Что позволило бы снизить дефицит финансовых ресурсов для нормального функционирования бюджетных учреждений.

В настоящее время проводится бюджетная реформа РФ в рамках принятых федеральных законов по отношению модернизации финансового механизма бюджетных учреждений, основными направлениями которой являются: бюджетирование, ориентированное на результат; среднесрочное бюджетное планирование; организация бюджетной классификации расходов бюджетов по программно-целевому принципу в соответствии с целями и задачами политики государства и находит свою реализацию исключительно в условиях стабильности (устойчивости) бюджета, в условиях достаточности финансовых ресурсов для реализации всех принятых на себя обязательств учреждений социальной сферы [2, с.57].

Актуальность сущностных изменений содержания, структуры и путей осуществления модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений в рамках проводимой бюджетной реформы обусловлена принципиально новыми экономическими условиями при переходе к рыночному механизму хозяйствования [1, с.26].

Учитывая, что на сегодняшний день одним из основных источников финансирования бюджетных учреждений остаются средства бюджетов различных уровней и бюджетные учреждения не имеют права свободно распоряжаться дополнительно полученными финансовыми ресурсами от осуществления хозяйственной деятельности, можно сделать вывод, что бюджетной сфере присуща модель минимальной автономии. Бюджетные учреждения в рамках указанной модели ориентируются только на систему нормативов доведенных органами управления и лишены экономических стимулов для расширения объемов деятельности и повышения качества предоставления услуг.

В статье предложено, с целью повышения эффективности функционирования учреждений бюджетной сферы целесообразно ввести модель частичной автономии. Это даст возможность бюджетным учреждениям в отдельных сферах экономики не только самостоятельно привлекать дополнительные финансовые ресурсы, но и тратить их исходя из собственных потребностей, что может стать стимулом для их развития и даже возникновения конкуренции за право реализовать собственные услуги на рынке.

### **Список литературы**

1. Бескровный П.В. Механизм финансового обеспечения деятельности государственных учреждений в условиях проводимой бюджетной реформы / П.В. Бескровный // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. Серия: Государственные финансы. 2014. – № 19 (355). – С.25-32.
2. Бескровный П.В. Механизм финансового обеспечения деятельности государственных учреждений в условиях проводимой бюджетной реформы / П.В. Бескровный // Финансовая аналитика: проблемы и решения. Серия: Государственные финансы. 2014. – № 31 (217). – С.53-61.
3. Герасименко, В.П. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. – М.: Инфра-М, 2018. – 95 с.

**ЯКОВЛЕВ К.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**

**YAKOVLEV K.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N.A. KALMAKOVA**

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПАО СБЕРБАНК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

### **ANALYSIS AND ASSESSMENT OF QUALITY OF LOAN PORTFOLIO OF LEGAL ENTITIES OF PAO SBERBANK IN PANDEMIC CONDITIONS**

#### **Аннотация**

Кредитный риск является для риск-менеджмента банка основным объектом управления. Анализ качества кредитного портфеля уделяется особое внимание. В условиях пандемии возможность возникновения просроченной ссудной задолженности у предприятий определенных отраслей многократно возросла. В следствие чего, банковские организации вынуждены повышать эффективность применения инструментов урегулирования проблемной задолженности у корпоративных клиентов для того, чтобы сохранить уровень качества кредитного портфеля на том же уровне, что и до наступления пандемии. В статье приведены анализ и оценка качества кредитного портфеля ПАО Сбербанк до и после пандемии.

#### **Abstract**

Credit risk is the main object of management for the risk management of the bank. The quality analysis of the loan portfolio is given special attention. In the context of the pandemic, the possibility of overdue loans from certain industries has increased many times. As a result, banking organizations are forced to increase the effectiveness of the use of tools for resolving problem debts among corporate clients in order to maintain the quality of the loan portfolio at the same level as before the pandemic. The article provides an analysis and assessment of the quality of the loan portfolio of Sberbank PJSC before and after the pandemic.

**Ключевые слова:** ПАО Сбербанк, проблемная задолженность, кредитный портфель, пандемия.

**Keywords:** PAO Sberbank, problem debt, loan portfolio, pandemic.

ПАО Сбербанк является на сегодняшний день наиболее активным участником рынка кредитования. Кредитный портфель банка имеет довольно сложную структуру, включая в себя различные виды кредитов, предоставляемых юридическим и физическим лицам разных категорий. Свыше 150 млн клиентов пользуются услугами Сбербанка во всем мире. При этом число активных розничных клиентов в России составляет около 98,2 млн человек, а корпоративных - свыше 2,7 млн. На долю Сбербанка приходится более 30 % совокупных банковских активов страны. Из общего объема средств, выданных юридическим лицам, на Сбербанк приходится более 35% [2].

Сбербанк дифференцирует риски корпоративных и частных заемщиков, применяя различные методики оценки.

Для управления кредитным риском корпоративных клиентов в банке действует система внутренней рейтинговой оценки, с помощью которого ведется мониторинг кредитного риска. Сбербанк устанавливает ограничения и лимиты для клиентов,

относящихся к тем или иным категориям, дифференцированным по регионам, странам, видам выполняемой деятельности.

Активный рост объема кредитов, выданных корпоративным клиентам, стимулирует банк концентрировать внимание на проблемной задолженности и способов её минимизации.

Проведем оценку кредитного портфеля коммерческого банка на примере ПАО Сбербанк, одного из крупнейших участников российского рынка банковских услуг.

Исходя из рисунка 1, наибольшую долю в структуре кредитного портфеля Сбербанка занимают кредиты юридическим лицам [3].

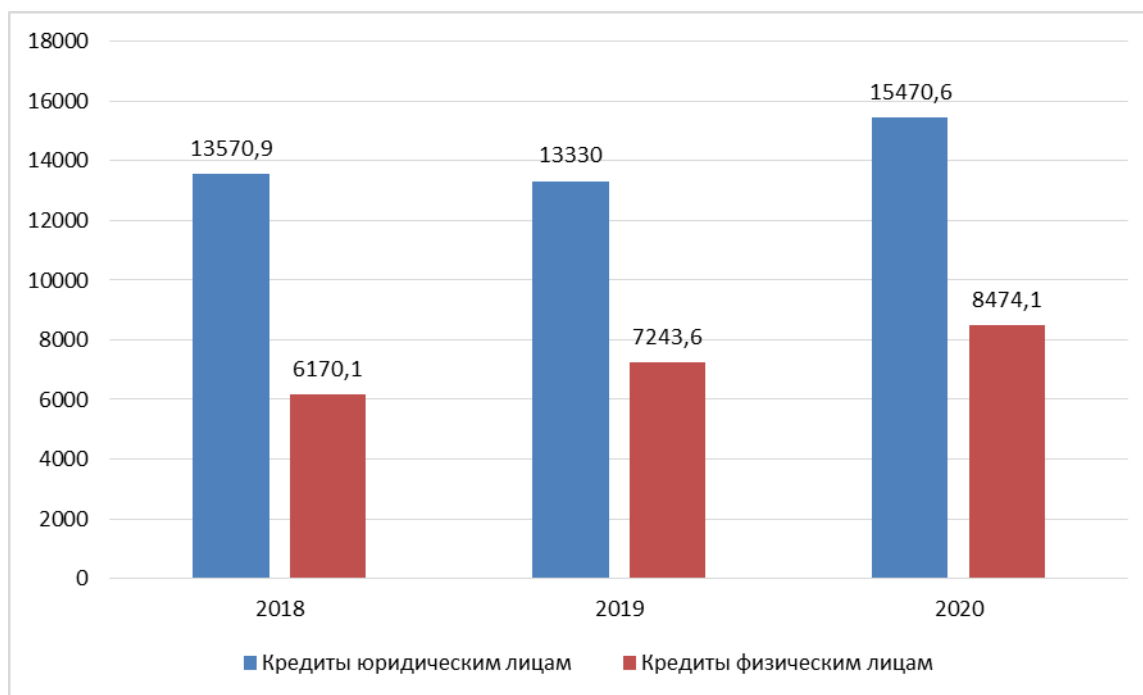


Рисунок 1 - Структура и динамика предоставленных ПАО «Сбербанк» кредитов за 2018–2020 гг., млрд. руб.

В 2019 году количество выданных кредитных средств юридическим лицам составило 13 330 млрд. руб., что на 240,9 млн. руб. меньше, чем в 2018 году (уменьшение на 1,8%). Данные изменения были компенсированы за счет увеличения выдачи кредитных средств населению (в 2019 году рассматриваемый показатель составил 7 243,6 млрд руб., что на 1 073,5 млрд. руб. больше, чем в предыдущем).

За 2020 год количество выделенных кредитных средств было увеличено как для корпоративных клиентов, так и для физических лиц – 15 470,6 млрд. руб. и 8 474,1 млрд. руб. соответственно. Существенный прирост по данным показателям (16,1% и 17% соответственно по сравнению с 2019 годом) связан, в первую очередь, с объявлением в 2020 чрезвычайной ситуации в России, вызванной пандемией коронавируса. Множество предприятий могло обеспечить свою работу только с помощью увеличения долговых обязательств, в т.ч. с помощью кредитов, выдаваемых в рамках государственной поддержки (для наиболее пострадавших отраслей, под 2%).

Кредитование юридических лиц является наиболее приоритетным направлением деятельности банка, так как оно является одним из основных источников процентного дохода банка. Несмотря на увеличивающийся риск ухудшения качества кредитного портфеля корпоративных клиентов, банк увеличивает выдачу кредитных средств корпоративному сектору.

Одним из основных показателей качества кредитного портфеля является просроченная задолженность. За анализируемый период произошло увеличение доли просроченной задолженности, в первую очередь, за счет увеличения кредитов с просроченным сроком погашения более 6 месяцев (таблица 1) [3].



Таблица 1 – Доля кредитов клиентам, имеющих просроченную задолженность.

-	2017		2018		2019	
	Сумма, млрд. руб.	% от суммы кредитного портфеля	Сумма, млрд. руб.	% от суммы кредитного портфеля	Сумма, млрд. руб.	% от суммы кредитного портфеля
Кредиты клиентов с просроченной суммой платежа по основному долгу или по %:	-	-	-	-	-	-
С задержкой платежа на срок до 1 месяца	80,3	14%	112,8	18%	126,9	19%
С задержкой платежа на срок от 1 до 3х месяцев	34,8	6%	45,9	7%	36,5	5%
С задержкой платежа на срок от 3х до 6 месяцев	32,1	5%	30,1	5%	54,5	8%
С задержкой платежа на срок свыше 6 месяцев	444,5	75%	441,2	70%	458,7	68%
Всего	591,7	100	630	100	676,6	100

Исходя из данных таблицы 1, на протяжении всего рассматриваемого периода количество просроченных ссуд в кредитном портфеле ПАО Сбербанк увеличивалось. В 2018 году наблюдалось увеличение общего объема просроченной задолженности на 38,3 млрд. рублей. В 2019 году данный показатель достиг максимума за весь рассматриваемый период – 676,6 млрд. рублей. По сравнению с 2017 годом, в 2019 году увеличилось количество кредитов с задержкой платежа на срок свыше 6 месяцев, но при этом их доля в общей структуре уменьшилась: с 75% до 68%. Скорее всего, банк либо списал безнадежные ссуды, либо часть из них была реструктуризирована. Также стоит отметить увеличение объема кредитов с задержкой платежа на срок до 1 месяца – с 80,3 млрд. рублей в 2017 году до 126,9 млрд. рублей в 2019 году. Данные ссуды требуют особого внимания банка, так как чем меньше срок задолженности – тем проще урегулировать данные проблемные активы.

В целом, такое неблагоприятное увеличение общего объема кредитов с просроченной суммой платежа связано, в первую очередь, с нестабильной экономической ситуацией в стране, вызванной дестабилизацией курса национальной валюты и падением реальных доходов населения.

Согласно финансовым результатам ПАО Сбербанк за 2020 год, удельный вес просроченной задолженности в кредитном портфеле вырос за 2020 год с 2,17% до 3,20%

преимущественно за счёт роста просроченной задолженности в корпоративном сегменте. Данная ситуация, в первую очередь, обусловлена сложившимися неблагоприятными условиями в корпоративном сегменте, вызванными пандемией коронавирусной инфекции. Часть предприятий в связи с усложнившимся финансовым состоянием не способна справиться с кредитной нагрузкой.

Большое внимание банком уделяется формированию резервов на возможные потери по ссудам. Исходя из данных таблицы 2, максимальная сумма под резервы была выделена в 2018 году – 1 234,8 млрд. руб., что на 324 млн. руб. больше, чем в 2019 году [3].

Таблица 2 – Формирование резервов под обесценение кредитного портфеля

-	2017		2018		2019	
	Сумма, млрд. руб.	% от общей суммы резерво в	Сумма, млрд. руб.	% от общей суммы резерво в	Сумма, млрд. руб.	% от общей суммы резерво в
Резервы на возможные потери по ссудам:	-	-	-	-	-	-
I	0,5	0,0%	0,5	0,0%	-	-
II	126,4	11,6%	149,4	12,1%	94,2	10%
III	135,9	12,4%	195,9	15,9%	156,1	17%
IV	190,5	17,4%	223,8	18,1%	331,5	36%
V	640,8	58,6%	665,2	53,9%	329,0	36%
Итого	1094,1	100	1234,8	100	910,8	100

Скорее всего, наметившаяся тенденция к уменьшению резервов в 2020 году не сохранится (рисунок 2). Как было отмечено выше, с увеличением удельного веса просроченной задолженности в кредитном портфеле банк будет вынужден увеличить РВПС для сохранения контроля над качеством кредитного портфеля.

В пресс-релизе, посвященном выходу ежегодного отчета ПАО Сбербанк за 2020 год, прогнозируется увеличение расходов на кредитный риск в 4,4 раза. Данная ситуация вызвана негативным влиянием пандемии на заемщиков. Отношение сформированных резервов к просроченной задолженности составит 2,2 раза.

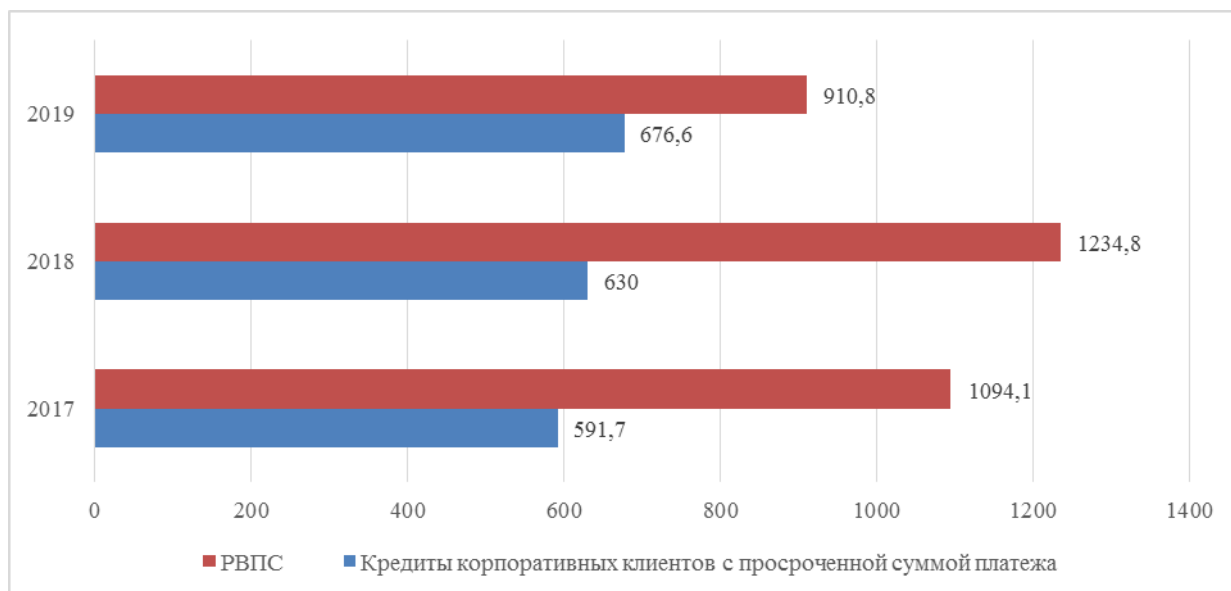


Рисунок 2 – Зависимость резервов под возможные потери от объема просроченной задолженности, (млн. руб.)

Произвести оценку качества кредитного портфеля так же можно с помощью нормативов, размер которых постоянно отслеживает Банк России (таблица 3) [3]. Расчет данных показателей регламентируется Инструкцией Банка России № 139-И [1].

Таблица 3 - Нормативы рискованности кредитного портфеля ПАО Сбербанк за 2018–2020гг., в соответствии с требованиями Банка России

Коэффициент (показатель)	Оптимальное значение	2018	2019	2020
Максимальный размер крупных кредитных рисков Н7, %	Максимум 800	113,4	83,85	96,48
Норматив совокупной величины риска по инсайдерам Н10.1, %	Максимум 3	0,34	0,45	-
Максимальный размер рисков на одного заемщика или группу связанных заемщиков Н6, %	Максимум 25%	16,29	15,22	14,27

Приведенные показатели устанавливают, что кредитный портфель ПАО Сбербанк соответствует всем требованиям, установленным банком России.

В целом, качество кредитного портфеля ПАО Сбербанк можно охарактеризовать как хорошее. Несмотря на увеличение объема просроченной задолженности, в кредитном портфеле корпоративных клиентов ПАО Сбербанк, вызванное пандемией коронавирусной инфекции, с уверенностью можно говорить о том, что банк сможет выделить необходимое количество резервных средств для ее покрытия.

Соблюдение обязательных нормативов Н6, Н7 и Н10.1 говорит о направленности кредитной политики на снижение совокупного риска кредитного портфеля.

Кредитный портфель ПАО Сбербанк обладает хорошим качеством портфеля с точки зрения возвратности ссуд и имеет высокую степень специализации в области кредитования корпоративных клиентов.

### Список литературы

1. Инструкция Банка России от 03.12.2012 № 139-И (ред. от 13.02.2017) «Об обязательных нормативах банков» (Зарегистрировано в Минюсте России 13.12.2012 № 26104) [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139494/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139494/) (Дата обращения 07.02.2021)
2. «Сбербанк сегодня» [Электронный ресурс]: официальный сайт ПАО Сбербанк. — Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/about> (Дата обращения 07.02.2021)
3. Официальная отчетность ПАО Сбербанк по РСБУ [Электронный ресурс]: официальный сайт ПАО Сбербанк. — Режим доступа: [https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports?\\_ga=2.136825525.402018232.1612868678-1366253779.1612868678](https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports?_ga=2.136825525.402018232.1612868678-1366253779.1612868678) (Дата обращения 07.02.2021)

## **2 АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

**АВДЕЕВА А.А., БАРЧУКОВА Т.А**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: старший преподаватель **БАРЧУКОВА Т.А**

**AVDEEVA A. A., BARCHUKOVA T. A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch,  
1st year, direction of training "State and municipal management"

Supervisor: senior lecturer **BARCHUKOVA T. A.**

### **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА РОССИЙСКОГО ЛИДЕРА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

#### **THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON MODELING THE PORTRAIT OF THE RUSSIAN LEADER (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)**

##### **Аннотация**

В статье рассмотрен опыт моделирования портрета успешного руководителя в практике российских организаций и Челябинской области. На основе авторского социологического исследования методом анкетирования руководителей организаций трех сфер деятельности, обозначены качества современного успешного лидера в данных сферах. Проведенный анализ позволил выделить проблемные аспекты в формировании лидерских качеств, сформулированы мероприятия по разрешению проблем и синтезирован портрет современного управленца с учетом ситуации пандемии.

##### **Annotation**

The article considers the experience of modeling the portrait of a successful manager in the practice of Russian organizations and the Chelyabinsk region. Based on the author's sociological research by surveying managers of organizations in the three fields, labeled the a successful leader in these areas. The analysis made it possible to identify problematic aspects in the formation of leadership qualities, formulate measures to solve problems and synthesize a portrait of a modern manager taking into account the situation of the pandemic.

**Ключевые слова:** портрет успешного руководителя, качества лидера, моделирование

**Key words:** portrait of a successful leader, leadership qualities, modeling

Актуальность данной темы в том, что профессия «менеджер» в настоящее время востребована, так как стране для эффективного развития рыночных отношений необходимы грамотные лидеры, которые умели бы руководить людьми, регионами и предприятиями, знали бы все технологии и методы успешного решения основной задачи производства - получения прибыли, а также сотрудничать на взаимовыгодных условиях с другими субъектами. Эффективные решения менеджеров способны повлиять на судьбы государств и миллионов людей.

В последнее время больше внимания уделяется вопросам определения комплекса знаний, способностей, личных и деловых качеств, которыми должны обладать современный менеджер. Однако сформулировать основные требования, предъявляемые к идеальному сотруднику, оказалось довольно трудно, так как они различаются в зависимости от особенностей работы в разных сферах управления.

Так, например, для менеджеров технических служб необходимым требованием является наличие глубоких технических знаний, внимательности и сосредоточенности. Для лидеров государственного управления необходимы знания нормативно-правовых актов, гуманизм, ответственность, стратегическое видение. Знания руководителя должны быть не

только теоретическими, но и практическими, полученными в процессе работы. Кроме того, профессиональный управляющий понимает сущность протекающих процессов преобразования в сфере экономики, менеджмента, финансов, учитывает ситуацию на рынке труда, т.е. внимательно следит за положением дел как внутри фирмы, так и вне её. Однако не все, даже самые высококвалифицированные, специалисты, обладающие соответствующими знаниями, способны успешно руководить организацией.

Цель работы - на основе анализа портретов преуспевающих российских лидеров смоделировать элементы портрета преуспевающего российского менеджера (на примере Челябинской области). Методы исследования - терминологический анализ основного понятия темы, сравнительный анализ, факторный анализ, социологическое исследование методом анкетирования, эксперимент, бенчмаркинг.

Модель современного руководителя - это логически созданный образ руководителя, его отраженная «конструкция» в виде совокупности наиболее общих требований и личностных качеств, отражающих общественно необходимый уровень профессиональной пригодности работника к выполнению функции управления [1].

Французский теоретик Анри Файоль был первым, кто отметил, что менеджмент «насквозь пропитан психологией», и выделил психологические факторы повышения производительности труда, например, власть, единство руководства, подчинение личных интересов общим, инициатива, корпоративный дух предприятия и другие. Анализируя вопросы управления предприятием, Анри Файоль говорил: «Не невежество, честолюбие, эгоизм, лень и всякие людские слабости толкают людей к пренебрежению общими интересами в угоду частным. И это питает вечную борьбу» [4].

Рассмотрим методы и способы моделирования портрета преуспевающего российского менеджера в основных российских школах руководителей.

МВА - программа управленческой подготовки менеджеров среднего и высшего звена, предпринимателей.

Данная программа для тех, кто ставит для себя следующие цели развития: укрепить свои позиции внутри компании или на рынке труда; подняться по карьерной лестнице; систематизировать знания в области менеджмента, финансов, маркетинга, управления проектами; развить свои профессиональные и личностные навыки.

Программа «МВА» смоделировала «Топ – 7 умений и навыков портрета современного лидера», реализуемая в различных российских вузах, например, Московская школа управления «Сколково», Институт делового администрирования и бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ.

Таблица 1 - Топ – 7 умений и навыков портрета современного лидера программы МВА

Элемент портрета	Умение/навык
Коммуникации	Искусство коммуникации, объединения сотрудников
Управление данными	Владение навыками бизнес-аналитики, которые используются повседневной работе и выработке стратегий
Предпринимательство	Креативность, умение рассчитать эффективность любых проектов, привлекать финансирование и оптимизировать затраты
Стратегическое мышление	Глубокое понимание стратегий в бизнесе
Знания и опыт	Глубокие знания и навыки, в сочетании с профессиональным опытом
Лидерство	Знания и умения вести за собой людей в любых проектах
Решение проблем	Навыки решения любых сложных бизнес-ситуаций

Отметим, что ежегодно с 2017 года в России проводится конкурс управленцев «Лидеры России», целью которого является поиск, развитие и поддержка перспективных руководителей, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и

управленческих компетенций. Организатором конкурса является «Управление делами президента». Критерии оценки на конкурсе «Лидеры России»: общие знания; интеллектуальные способности; управленческий потенциал; лидерские качества; профессиональные компетенции [2]. В ходе конкурса участники выполняют задания и проходят комплексную оценку. По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга.

Кроме того, с 2017 года проводится всероссийский конкурс «Лучшие Руководители РФ». В качестве критериев оценки участников данного конкурса входят следующие компетенции, из которых можно составить портрет руководителя: нацеленность на результат; эффективность использования имеющихся ресурсов; стратегическое мышление; умение работать в команде; способность к принятию решения в условиях неполной информации; организаторские и лидерские качества; коммуникация и влияние; социальная ответственность [3].

Рассмотрим характеристику Челябинской области как территорию преуспевающих российских менеджеров. Челябинская область на 10 месте в России по количеству предприятий. Среди крупнейших предприятий лидерами по размеру прибыли являются ММК, УСМК, ЧМК, КАРАБАШМЕДЬ и другие. Традиционно в регионе проводится Рейтинг 50 наиболее влиятельных политиков Челябинской области. В январе 2020 года в первой десятке лидеров с очень сильным влиянием четыре представителя команды губернатора, два представителя силовых ведомств, три крупного бизнеса и председатель Законодательного Собрания Челябинской области.

Отметим, что лучше товары Челябинской области ежегодно участвуют во всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России», например, сразу три продукта производства ООО «Объединение «Союзпищепром»: лапша пшеничная ТМ «Царь», напиток растительный «молоко овсяное «Здоровое меню», растительное подсолнечное масло нерафинированное «Здоровое меню». Все они имеют на упаковке знак «Эко» - прошли жесткие требования экологической сертификации.

Для того чтобы вывести товар или предприятие в лидеры всероссийского рынка необходимы эффективные лидеры современного типа. Данному типу людей присущи подобные черты, из которых можно смоделировать портрет преуспевающего менеджера Челябинской области. В регионе есть успешные лидеры и бизнеса и государственного и муниципального управления. Необходимо выяснить схожи эти портреты или имеют специфические различия. Традиционно успешные лидеры в менеджменте отличались креативностью и нестандартностью мышления, а лидеры государственного управления наоборот выделялись строгим исполнением административных регламентов и нормативных актов. В связи с этим одна из задач нашего исследования – выяснить, сохраняется ли это различие в цифровом обществе. Условия пандемии, в которых оказался мир также наложили отпечаток на требования к качествам руководителя. Определить данные изменения, ещё одна задача автора.

В регионе уделяют внимание развитию лидеров, например, с 2018 года традиционно по инициативе Губернатора Челябинской области проходит Конкурс «Лучший муниципальный служащий в Челябинской области». Цели данного конкурса: выявление и поддержка муниципальных служащих, достигших высоких результатов в профессиональной служебной деятельности; содействие повышению престижа муниципальной службы; стимулирование активности, повышение мотивации эффективного исполнения муниципальными служащими своих должностных обязанностей; укрепление стабильности профессионального кадрового состава органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области [4].

При оценке представленных конкурсных материалов используются следующие общие критерии: повышение уровня профессиональных знаний; наличие поощрений; достижения в профессиональной служебной деятельности; инновационные предложения и возможность

практической реализации инициатив, содержащихся в конкурсной работе (эссе); стиль и последовательность, грамотность и ясность изложения текста в конкурсной работе (эссе).

Для составления модели современного лидера мы провели социологическое исследование методом анкетирования в организациях в трех сферах деятельности: коммерческие организации, органы государственной и муниципальной власти и образовательные учреждения.

Рассмотрим результаты проведенных социологических исследований по оценкам руководителей коммерческих организаций. При составлении анкеты, мы уделили внимание двум проблемам:

- необходимые качества для современного управленца;
- качества, недостаточно сформированные у современных лидеров.

В анкете, мы выделили 15 качеств лидера, сформулированные нами на основе моделей зарубежных стран и российских рейтингов. При проведении социологического исследования методом анкетирования мы попросили руководителей организаций выделить десять из пятнадцати необходимых качеств современного лидера и пять из пятнадцати качеств, которые наименее сформированы у современных менеджеров. Тем самым мы сузили и конкретизировали качества лидера, что позволило выделить наиболее актуальные качества и проблемы.

Таблица 2 – Анализ опроса руководителей коммерческих организаций (в %)

Качество успешного руководителя	Необходимое качество	Качество, несформированное у управленцев
Уверенность в себе	100	0
Уравновешенность, стрессоустойчивость	80	0
Креативность	80	0
Независимость в принятии решений	80	40
Долгосрочное видение	40	0
Способность проявлять эмпатию	20	80
Позитивное мышление	80	0
Инициативность и решительность	80	0
Способность создавать доброжелательную атмосферу	80	80
Доминантность	80	0
Амбициозность	80	40
Способность к самоанализу	40	60
Знание психологии	60	80
Способность разрешать конфликты	60	80
Предоставление права принятия решений сотрудникам	40	20

Проанализировав оценки руководителей по проблеме «Необходимое качество для успешного руководителя», мы выявили, что «Уверенность в себе» как необходимое качество выделили 100% опрошенных менеджеров. Кроме этого, отметим что три качества, а именно «Способность проявлять эмпатию», «Способность создавать доброжелательную атмосферу» и «Знание психологии» набрали наибольший показатель (80%). Данные оценки хорошо видны на диаграмме на рисунке 1. По данным рисунка 1, выделим проблему недостаточной сформированности необходимых, по мнению руководителей коммерческих организаций, качеств менеджера. Наиболее ярко проявляется недостаток в качестве «Способность создавать доброжелательную атмосферу», равное количество (80%) руководителей оценили её необходимость и недостаточную сформированность. Кроме этого, необходимость «Знания



психологии» и «Способности разрешать конфликты» выделили 60% опрошенных, а несформированность данных качеств у руководителей выделили 80%. Поэтому мы можем сделать вывод, что «Знания психологии» и «Способности разрешать конфликты» необходимы руководителям в большей степени, но сформированы недостаточно. «Способность проявлять эмпатию» как необходимое качество выделило наименьшее количество опрошенных лидеров. Отметим, что «Независимость в принятии решений» и «Амбициозность» являются необходимыми качествами и в то же время достаточно сформированными у руководителей.

Следующей сферой для социологического исследования мы выделим органы государственной и муниципальной власти. Результаты проведения анкетирования отражены в Таблице 3.

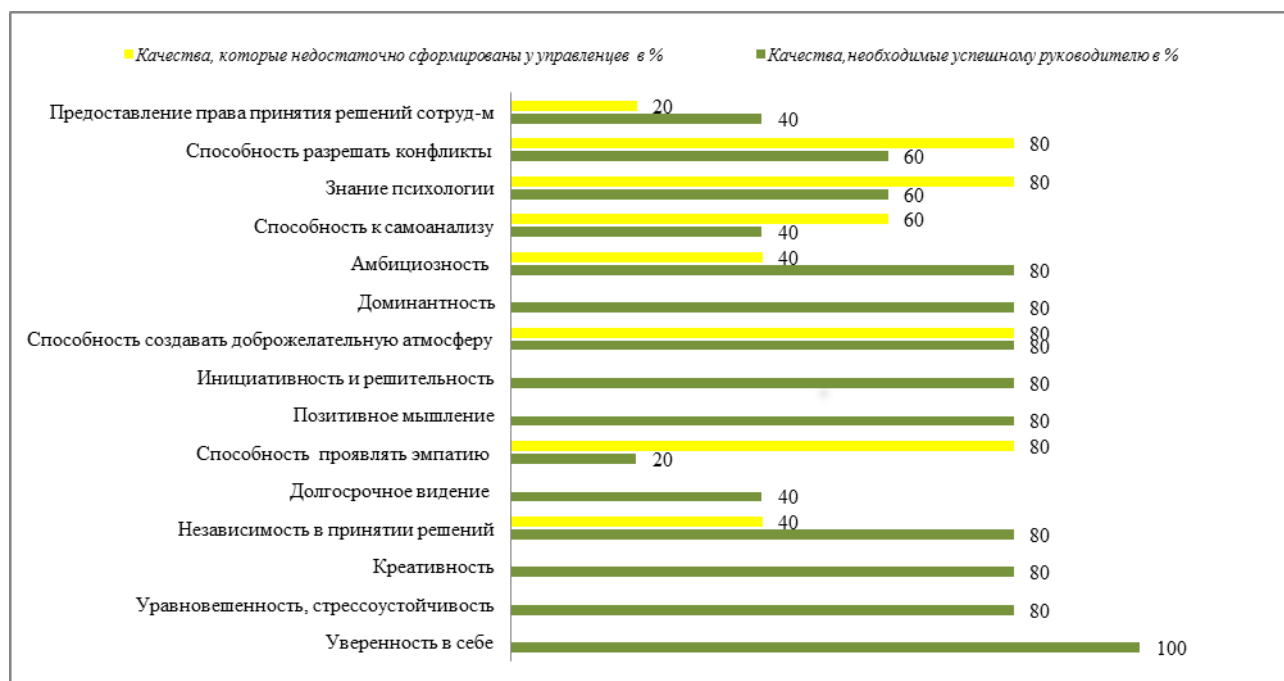


Рисунок 1 – Анализ опроса руководителей коммерческих предприятий

Проанализировав оценки руководителей по проблеме «Необходимое качество для успешного руководителя», мы выявили, что 100% респондентов выделили 2 категории: «Уверенность в себе» «Независимость в принятии решений», а «Способность проявлять эмпатию» и «Предоставление права принятия решений сотрудникам» выделило наименьшее количество менеджеров.

Данные оценки по количеству опрошенных в % представлены на диаграмме на Рисунке 2. Подчеркнем проблему «Недостаточной сформированности» важных, по мнению руководителей, качеств у управленцев в органах ГМУ. Все опрошенные управленцы выбрали 3 качества: «Независимость в принятии решений», «Знание психологии» и «Способность разрешать конфликты».

Кроме этого отметим, что есть такие качества, которые наиболее востребованы, но сформированы у современных руководителей недостаточно, например, «Способность создавать доброжелательную атмосферу» (сформировано у 20%), «Независимость в принятии решений» (сформировано у 20%) и «Способность разрешать конфликты» (сформировано у 20%).

Выделим качества, которые, по мнению большинства руководителей, являются необходимыми и в то же время развитыми у руководителей органов ГМУ: «Уравновешенность, стрессоустойчивость» (60%) и «Креативность» (сформированы 80%).

Таблица 3 – Анализ опроса руководителей органов гос. и муниципального управления (в %)

Качество успешного руководителя	Необходимое качество	Качество, несформированное у управленцев
Уверенность в себе	100	0
Уравновешенность, стрессоустойчивость	80	40
Креативность	80	20
Независимость в принятии решений	100	80
Долгосрочное видение	80	0
Способность проявлять эмпатию	20	40
Позитивное мышление	40	0
Инициативность и решительность	20	20
Способность создавать доброжелательную атмосферу	60	60
Доминантность	80	0
Амбициозность	60	0
Способность к самоанализу	60	0
Знание психологии	40	80
Способность разрешать конфликты	60	80
Предоставление права принятия решений сотрудникам	20	20



Рисунок 2 – Анализ опроса руководителей органов государственного и муниципального управления в %

Отметим, что качества «Способность проявлять эмпатию», «Инициативность и решительность» и «Предоставление права принятия решений сотрудникам» выделило наименьшее количество опрошенных лидеров. Сделаем вывод, что «Способность проявлять эмпатию» сформировано в органах государственного и муниципального управления на 40%, а «Инициативность и решительность» и «Предоставление права принятия решений сотрудникам» на 20%.

Сравнительная характеристика актуальных и не сформированных качеств лидера коммерческого предприятия и органа государственной и муниципальной власти показала сходство наиболее востребованных качеств: «Способности разрешать конфликты» и «Знание психологии». В то же время в коммерческих структурах из наименее сформированных но востребованных оказалось качество «Способность создавать доброжелательную атмосферу», а у органов государственного и муниципального управления «независимость в принятии решений».

В нашей работе был проведён анализ, который позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность моделирования портрета преуспевающего российского менеджера Челябинской области. Данные проблемы отражены в Таблице 4.

Таблица 4 – Проблемы моделирования портрета преуспевающего российского менеджера Челябинской области

Проблема	Причина	Метод выявления
В конкурсах лидеров Челябинской области, нет чётко сформулированных качеств лидера	Организаторы не уделяют внимание данному аспекту	Анализ Положений о конкурсах лидеров в регионе
Недостаточная сформированность качества - «Способность создавать доброжелательную атмосферу»	1. Неумение чётко разделять полномочия, развивая соперничество; 2. Приоритет частных интересов над общими;	Социологическое исследование методом анкетирования
Недостаток в развитии необходимых качеств: «Знание психологии» и «Способность разрешать конфликты»	Руководители привыкли надеяться на здравый смысл и умение контактировать с людьми	Социологическое исследование методом анкетирования

Мы проанализировали Положения о конкурсах лидеров в Челябинской области и сделали вывод, что на эффективность моделирования портрета преуспевающего менеджера влияет отсутствие чётко сформулированных качеств лидера в конкурсах лидеров регионов. Причиной этому является то, что организаторы недостаточно уделяют внимание данному аспекту. Одна из самых серьёзных проблем, по-нашему мнению, – проблема недостаточной сформированности качества «Способность создавать доброжелательную атмосферу». Мы выделили данную проблему проанализировав результаты социологического исследования. Выделим ряд причин у рассматриваемой проблемы:

- во-первых, руководители не умеют чётко разделять полномочия, развивая соперничество между сотрудниками;
- во-вторых, значительная часть руководителей ставит в приоритет частные интересы над общими, не умеют справедливо распределять наказания и поощрения;

Кроме этого, серьёзной и универсальной во всех сферах деятельности проблемой мы считаем недостаточную сформированность ряда качеств, по мнению опрошенных руководителей: «Знание психологии» и «Способность разрешать конфликты». Недостаточная сформированность обоих качеств формирует проблему последовательно: руководители не знают основы психологии и не умеют грамотно разрешать конфликты. Данную проблему мы выделили, проанализировав результаты социологического исследования. Причина проблемы заключается в том, что руководители привыкли надеяться на здравый смысл и умение контактировать с людьми, не желая знать психологию коллектива изнутри и уметь использовать психологические приёмы для разрешения конфликтной ситуации. Для решения выделенных проблем предлагаем ряд мероприятий, которые отражены в Таблице 5.

В целях повышения эффективности создания модели преуспевающего менеджера предлагаем смоделировать портрет лидера в региональных конкурсах. Для реализации данного предложения необходимо использовать различные механизмы:

- синтезировать критерии конкурсных оценок;
- использовать бенчмаркинг (перенять успешные региональные практики);
- провести социологическое исследование (анкетирование) среди руководителей организаций различных сфер.

В результате решения данной проблемы, повысится эффективность создания портрета преуспевающего российского менеджера.

Для решения проблемы недостаточной сформированности качества - «Способность создавать доброжелательную атмосферу» мы предлагаем развить у руководителей способность создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе, используя предложенные нами механизмы. Во-первых, проводить анкетирование в коллективе с целью контроля социально-психологического климата в организации; во-вторых, уметь мотивировать сотрудников на саморазвитие; в-третьих, развивать неформальные отношения. Решив данную проблему, руководитель сумеет отыскать «золотую середину» в общении с подчинёнными (так как одни предпочитают держать дистанцию, общаясь на исключительно деловые темы, другим комфортнее в дружеской доверительной обстановке), гармонизировать отношения между коллегами, суметь направить усилия на общий, приоритетный для компании результат.

Таблица 5 - Проблемы моделирования портрета преуспевающего российского менеджера Челябинской области

Проблема	Мероприятие	Механизм
В конкурсах лидеров Челябинской области, нет чётко сформулированных качеств лидера	Смоделировать портрет лидера в региональных конкурсах	1. Синтезировать критерии конкурсных оценок; 2. Использовать бенчмаркинг (перенять успешные региональные практики); 3. Провести социологическое исследование (анкетирование) среди руководителей организаций различных сфер.
Недостаточная сформированность качества «Способность создавать доброжелательную атмосферу»	Развить у руководителей способность создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе	1. Проводить анкетирование в коллективе с целью контроля социально-психологического климата в организации; 2. Мотивировать сотрудников на саморазвитие; 3. Развивать неформальные отношения.
Недостаток в развитии необходимых качеств: «Знание психологии» и «Способность разрешать конфликты»	При подготовке руководителей акцентировать внимание на основы психологии и конфликтологию	1. Посещать тренинги и вебинары; 2. Организовать мероприятия по изучению работ Фрейда, Д. Макрегора, А. Маслоу; 3. Перенимать успешные практики у успешных предприятий.

Кроме того, мы считаем необходимым решить проблему незнания руководителями основ психологии и неумение решать конфликты, для этого предлагаем руководителям изучить основы психологии. В целях осуществления нашего предложения, предлагаем уделить внимание следующим организационным моментам - посещать тренинги и вебинары;

организовать мероприятия по изучению работ З. Фрейда, Д. Макрегора, А. Маслоу; перенимать успешные практики у успешных предприятий.

Результатом нашего исследования стала модель портрета успешного российского менеджера. Сравнительная характеристика актуальных и не сформированных качеств лидера во всех трёх сферах деятельности показала наиболее востребованные качества: «Уравновешенность, стрессоустойчивость», «Уверенность в себе», «Креативность», «Независимость в принятии решений» и «Доминантность». Можно сделать вывод об универсальности данных качеств во всех сферах деятельности. Таким образом, мы выделили основные проблемы в моделировании портрета успешного менеджера, предложили меры по их разрешению и составили модель портрета.

#### Список литературы

1. Модели современного руководителя// megalektsii.ru - 2018. [электронный ресурс] URL: <https://megalektsii.ru/s28844t4.html> (дата обращения: 1.02.2021)
2. Положение о конкурсе управленцев «Лидеры России» // лидерыроссии.рф - 2020. [электронный ресурс] URL: <https://xn--d1ach3.canupala0j.xn--p1ai/rules> (дата обращения: 5.02.2021)
3. Положение о мероприятии «Лучшие Руководители РФ»// лучшиеруководители.рф - 2020. [электронный ресурс] URL: <http://xn--b1aebcldb1gh2abw8afd8ds.xn--p1ai/web/upload/iFiles/a1f64adb54d0f6f5aес6efab4cb12917.pdf> (дата обращения: 9.02.2021)
4. Постановление Губернатора Челябинской области // gosslujba.pravmin74.ru - 2020 [электронный ресурс] URL: [https://gosslujba.pravmin74.ru/sites/default/files/postanovlenie\\_gubernatora\\_chelyabinskoy\\_oblasti\\_ot\\_15.09.2020\\_no\\_231.pdf](https://gosslujba.pravmin74.ru/sites/default/files/postanovlenie_gubernatora_chelyabinskoy_oblasti_ot_15.09.2020_no_231.pdf) (дата обращения: 5.02.2021)

**БАРАНОВА И.А., СТРЕЛЬНИКОВА Е.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры **БАРЧУКОВА Т.А.**

**BARANOVA I.A., STRELNIKOVA E.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction "Organization management"

Scientific adviser: senior lecturer of the department

**BARCHUKOVA T.A.**

### **ИЗМЕНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОДИЛЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА ДОСТАВКУ АВТОЗАПЧАСТЕЙ**

### **CHANGES IN THE ACTIVITIES OF CAR DEALER COMPANIES OF FOREIGN MANUFACTURERS. ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE DELIVERY OF AUTO PARTS**

#### **Аннотация**

Автодиллеры зарубежных производителей в современных условиях оказались сложной ситуации, особенно при поставке запчастей из-за границы. В статье представлен анализ практических методов ускорения устранения поломки автомобиля, а также влияние пандемии COVID-19 на поставку автозапчастей.

#### **Abstract**

Car dealers of foreign manufacturers in modern conditions have found themselves in a difficult situation, especially when supplying spare parts from abroad. The article presents an

analysis of practical methods for accelerating the elimination of car breakdowns, as well as the impact of the COVID-19 pandemic on the supply of auto parts.

**Ключевые слова:** диллерская компания, зарубежный производитель, пандемия коронавируса.

**Key words:** dealer company, foreign manufacturer, coronavirus pandemic.

Быстрое распространение коронавируса и режим самоизоляции всего за несколько месяцев изменили отношение людей к привычным вещам – например, к деятельности автодиллерских компаний.

Обзвонив официальных дилеров, таких марок как – Volkswagen, BMW и General Motors., можно понять, что ускорить процесс доставки оригинальной новой запчасти для авто, если ее нет в наличии, практически невозможно. У ремонтников есть 45 дней – полтора месяца – на то, чтобы добыть нужные комплектующие, дождаться или вызволить из отпуска самого опытного механика и подготовить все документы. А если не успели, тогда фирма должна выплатить неустойку в размере 1% от стоимости автомобиля за каждый «лишний» день.

Но, если обратившемуся клиенту, нужен именно его автомобиль на ходу здесь и сейчас, то есть несколько возможных методов:

1. Поставить автозапчасть из Китая, до прихода оригинальной.

На рынке автозапчастей Челябинска представлен богатый выбор запчастей от разных производителей, из разных стран, отличаются они и по стоимости, и по качеству. Присутствуют в продаже автозапчасти уже бывшие в употреблении, и совершенно новые.

Во всех сферах уже давно есть элементы китайского производства. Продукция, произведенная в Китае, традиционно славится низкой стоимостью, а между тем, качество продукции, произведенной на заводах растет от года к году [1, с 103].

2. Поставить контрактную автозапчасть.

Контрактные запчасти – это бывшие в употреблении детали, поставляемые в Россию из-за границы: из Европы и Японии. Запчасти ввозятся специализированными фирмами, имеющими договор и разрешение на поставку бывших в употреблении деталей. Именно из-за наличия этих документов запчасти называются контрактными.

3. Поставить бывшую в употреблении оригинальную автозапчасть.

Бывшая в употреблении автозапчасть – это не выработавшие свой ресурс запчасти, снятые с аварийных и морально устаревших автомобилей в процессе разбора.

4. Воспользоваться более ускоренной доставкой, но за счет клиента (СДЭК, Pony Express).

Но что самое главное, клиент должен сам найти эту автозапчасть и привести ее к дилеру или в любую другую мастерскую, автозапчасть клиенту поменяют, но он будет нести полную ответственность за эту автозапчасть.

Если клиент не хочет нести ответственность за деталь, которую нашел, тогда официальный дилер может предложить водителю подменный автомобиль такого же класса на время ремонта по гарантии.

Следует знать, что закона о предоставлении подменного ТС в России не существует. Некоторые автоцентры воспринимают подменное авто как арендное и взимают плату за его прокат. Почти во всех случаях автосалон сам решает предоставлять подменный автомобиль на время ремонта по гарантии или нет, а также выдвигает целый ряд условий для клиента. Чаще всего крупные автодилеры предоставляют автомобиль на одни сутки, когда клиент действительно нуждается в транспортном средстве, а при увеличении срока работ по техобслуживанию дальнейшая эксплуатация неизменно переходит в аренду.

Для получения автомобиля на время ремонта своего автомобиля, необходимо следующее:

1. Автомобиль должен быть признан непригодным к последующей эксплуатации с риском повреждений как транспортного средства, так и владельца;

2. Срок устранения недостатков превысил срок, указанный в ст. 20 ЗоЗПП (объективный срок ремонта, не превышающий 45 дней, потому что в таком случае Вы имеете право на новый автомобиль);

3. Покупка автомобиля обязана быть оформлена в этом же автосалоне, где производится гарантийный ремонт [2, с 89].

Также, пандемия COVID-19 сильно повлияла на этот бизнес. Из-за пандемии логистика сильно пострадала, из-за чего начались проблемы с доставкой автозапчастей.

Если говорить о трендах в России, то нужно понимать, что рынок не растет, а конкуренция на нем высокая. В последние два-три года рынок стал более непредсказуемым, что связано с постоянно меняющейся ситуацией с госрегулированием. В перспективе необходимо встроить российский автопром в мировую систему. Россия может сконцентрироваться на своих сильных сторонах, связанных с сырьем. Комплекующие из России могут быть востребованы за рубежом.

Единственная проблема России, обусловленная природными факторами, – логистика. Эту проблему может помочь решить государственное участие.

Существует несколько вариантов господдержки автопрома – это стимулирование спроса и финансирование и поддержка производства. Их и необходимо использовать.

Проблемы, возникшие во время пандемии в г. Челябинске:

Проблема номер один – поставка комплектующих. Возникла угроза отсутствия поставок из Европы, что критично для большинства иностранных брендов, локализованных в России.

Проблема номер два – спрос. Резкое снижение курса рубля и рост стоимости автомобилей, а также изменение поведения потребителей окажут значительное воздействие на продажи, которые и без этого начали снижаться в прошедшем году.

Итак, во время вынужденного простоя автопроизводителям стоит внимательнее присмотреться к расширению сервисов временного владения автомобилем, таких как автомобили по подписке.

### **Список литературы**

1. Николаев Д.С. "Транспорт в международных экономических отношениях". – М.: Изд. МО, 2020 – 205 с.

2. Полянова Т.Н. Транспортный менеджмент во внешнеэкономической деятельности. – М.: Инфра-М, 2020 – 166 с.

**ГИБЕРТ С.Н., СОГРИНА Н.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»,  
программа «Корпоративный менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **СОГРИНА Н.С.**

**GIBERT S. N., SOGRINA N. S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»,  
corporate «Management program»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**SOGRINA N.S.**

**ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА  
(НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОГО ФИЛИАЛА ООО «ПРАКТИКА ЛК»)**

## TOOLS, METHODS AND TECHNOLOGIES FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF PERSONNEL (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK BRANCH OF PRACTICE LK LLC)

### Аннотация

В статье освещаются проблемы системы управления персоналом с позиции его конкурентоспособности. Развитие инфраструктуры рынка, изменение характера работы и содержания труда, коррективы глобального характера – факторы, которые обуславливают необходимость совершенствования системы управления персоналом. Четко функционирующая система управления персоналом не только влияет на конкурентоспособность предприятия, но и сама является конкурентным преимуществом. В статье разработаны рекомендации и мероприятия по повышению конкурентоспособности компании на основе совершенствования системы управления персоналом.

### Abstract

The article highlights the problems of the personnel management system from the standpoint of its competitiveness. The development of market infrastructure, changes in the nature of work and the content of labor, adjustments of a global nature are factors that determine the need to improve the personnel management system. A well-functioning personnel management system not only affects the competitiveness of the enterprise, but is itself a competitive advantage. The article developed recommendations and measures to increase the company's competitiveness on the basis of improving the personnel management system.

**Ключевые слова.** Конкурентоспособность компании, карьера сотрудников, нематериальное стимулирование, повышение квалификации.

**Keywords.** Competitiveness of the company, career of employees, non-material incentives, professional development.

Роль конкурентоспособности сегодня значительно возрастает, в частности, в таких компаниях, где успех и экономические показатели в большей степени зависят от ее персонала. Анализ компании «Ураллизинг» с позиции конкурентоспособности ее персонала, кадровой политики, системы управления в целом показал наличие проблем, присущих как лизинговым компаниям, так и анализируемой компании в частности.

Важной задачей становится разработка рекомендаций и основанных на них мероприятий по повышению конкурентоспособности компании на основе совершенствования системы управления персоналом. Данные мероприятия должны быть направлены на удержание текущих показателей развития бизнеса и уровня продаж, а также на его улучшение при минимизации определенных затрат на основе использования современных методов и технологий.

У компании «Ураллизинг» существует необходимость принятия инновационных решений в области повышения эффективности деятельности, которые способны укрепить финансовое состояние. В ходе исследования был выявлен ряд проблем, решение которых позволит усовершенствовать систему конкурентоспособности компании. Рассмотрим их подробнее. Часть сотрудников считает, что для повышения конкурентоспособности персонала необходимо создание и развитие системы служебно-профессионального продвижения. Для компании может быть характерно два вида карьерного продвижения (рисунок 1) [1, с. 157].



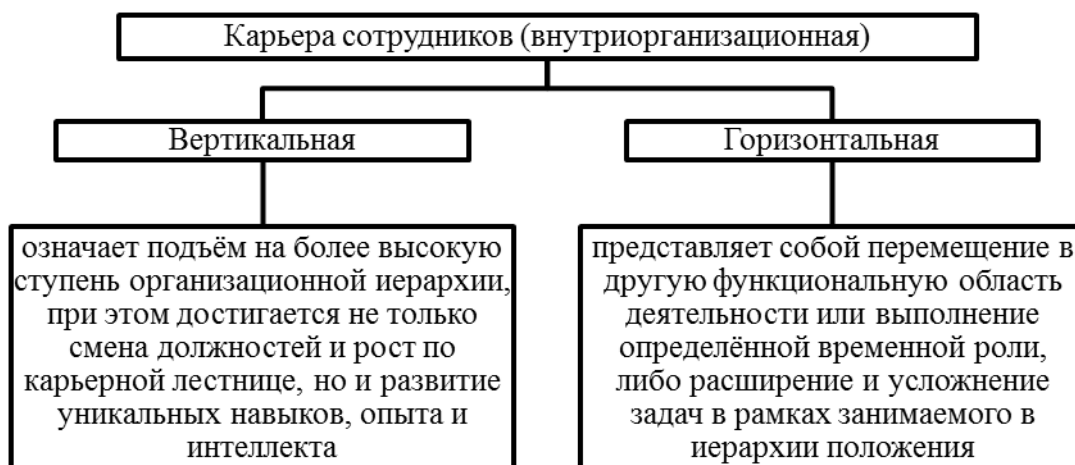


Рисунок 1 – Виды карьерного продвижения для сотрудников Челябинского филиала ООО «Практика ЛК»

Проблема вертикального развития карьеры в большей степени характерна для отдела продаж. Для ее решения в рамках достижения поставленных КРІ помощниками клиент-менеджеров возможно создание условий для их повышения до клиент-менеджеров, уровень материального заработка которого складывается из базового компонента (выше чем у помощников) и надбавки за перевыполнение плановых показателей. В качестве базовых КРІ выступают количество заключенных сделок, их сумма, а также уровень трудовой дисциплины.

Горизонтальное служебное продвижение сотрудников можно организовать двумя путями:

- продвижение внутри филиала посредством ротации кадров между отделом продаж и отделом экономической безопасности;
- ротация кадров между филиалами (например, филиал в г. Екатеринбург и в г. Уфа как близлежащие).

Основными препятствиями данных мероприятий могут служить:

- нежелание части сотрудников участвовать в программах ротации;
- межфилиальная ротация может понести за собой существенные затраты на командировочные расходы;
- филиалы, с которыми возможен обмен кадрами, могут быть не заинтересованы в данных мероприятиях.

Таким образом, внедрение такого инструмента как служебно-профессиональное продвижение может служить фактором повышения конкурентоспособности сотрудников и компании в целом, а также считаться конкурентным преимуществом.

Анализ мнения сотрудников также показал необходимость в совершенствовании уровня нематериальных методов мотивации и стимулирования сотрудников. Нематериальная мотивация при правильном использовании и позиционировании может оказаться гораздо более эффективным инструментом, нежели материальное стимулирование.

Практика показывает, что материальное стимулирование оказывает более действенное влияние на сотрудников в краткосрочной перспективе, тогда как нематериальные методы мотивации направлены на постоянное, долгосрочное стимулирование профессионализма и благоприятного климата в коллективе, которые трансформируются в положительный уровень лояльности сотрудников к компании.

За счет регулярного проведения совместных корпоративных мероприятий, совещаний и тренингов сотрудники будут чувствовать уверенность и принадлежность к общему делу, что укрепляет благоприятную атмосферу в коллективе. Существует множество способов нематериальной мотивации персонала, которые можно адаптировать в уральском филиале ООО «Практика ЛК» – от предоставления дополнительных дней отпуска до организации корпоративных мероприятий (рисунок 2) [2, с. 73].



Рисунок 2 – Способы нематериальной мотивации для сотрудников ООО «Практика ЛК»

На основании учета мнений сотрудников объем различных способов был ранжирован по количеству голосов, выбранных те или иные способы нематериальной мотивации (рисунок 3). Большинство сотрудников отметили такой способ как предоставление дополнительных дней отпуска. Данная мера может быть реализована следующим образом: тем сотрудникам, которые на протяжении календарного года ни разу не брали больничный, предоставляется дополнительно к основному отпуска три дополнительных дня отпуска.

Также респонденты отметили значимость такого фактора как гибкий график. Это обусловлено, прежде всего, эпидемиологической ситуацией, которая может сохраниться и в 2021 году. Для минимизации контактов сотрудники сотрудникам возможно установление графика, который предполагал бы применение дистанционных методов работы. Отметим, что в Российской Федерации в этой связи подготовлен законопроект о внесении изменений в трудовой кодекс по части вопросов регулирования дистанционных методов работы.

Важными методами нематериального стимулирования сотрудники отметили следующие меры: составление планов карьерного роста (в этом случае сотрудник должен знать, что при достижении более высокого профессионального уровня он будет повышен в должности), помощь в семейных делах (например, предоставление транспортных средств при переезде, при семейном мероприятии (свадьба и другие)), а также проведение мотивирующих совещаний и мероприятий, на которых может быть организовано поздравление сотрудников, неформальное общение и другое.

Помимо этого, сотрудникам могут быть интересны следующие нематериальные меры и стимулы:

- организация совместного питания (в рамках договоров с заведением общественного питания);
- организация совместных занятий спортом, предоставление абонементов в спортивные клубы (в рамках договором с фитнес-клубами, бассейнами (например, в организации ООО «Фитнес Цитрус»));
- возможность дополнительной подработки.

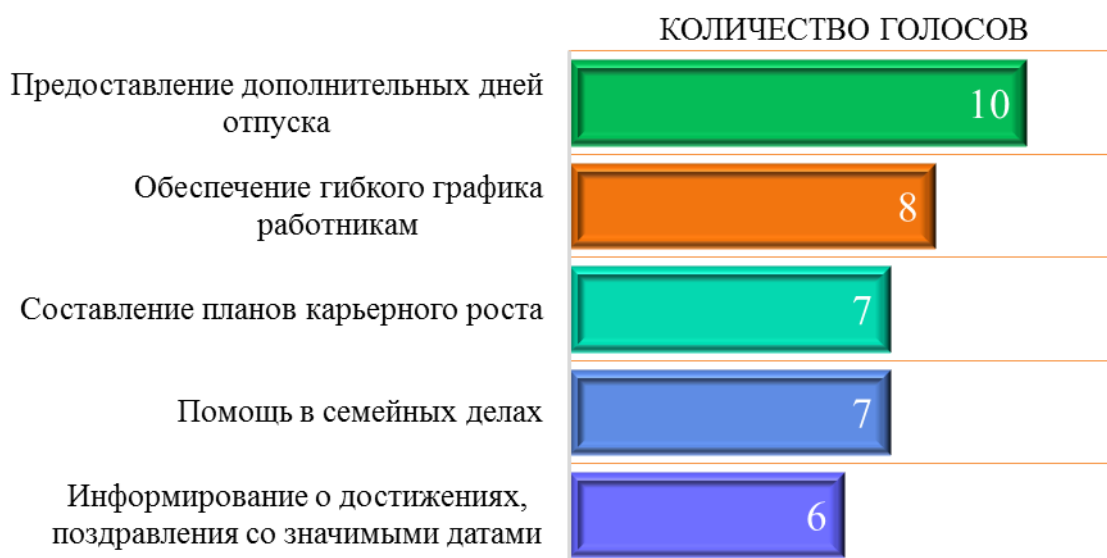


Рисунок 3 – Наиболее популярные способы нематериальной мотивации для сотрудников ООО «Практика ЛК»

Важное требование к системе нематериального мотивирования сотрудников – документальное закрепление. Закрепление данных способов нематериальной мотивации может быть реализовано посредством создания и регистрации в органах муниципальной власти коллективного договора. Основные положительные характеристики трудового договора:

- повышает прозрачность системы нематериального мотивирования;
- позволяет ознакомиться сотрудникам со всеми действующими способами нематериального мотивирования в компании.

Очевидно, что нематериальная мотивация сотрудников также требует определенных затрат для компании, однако в совокупности они дают гораздо больший эффект, чем затраты на прямую выплату премий.

Таким образом, система нематериальной мотивации персонала принесет наибольший эффект при системном и синергетическом действии, а четкая система нематериальной мотивации персонала должна быть частью корпоративной культуры. Нематериальная мотивация организации на региональном уровне является одним из важных конкурентных преимуществ, на которые обращают внимание соискатели должностей.

В ходе анализа было установлено, что сотрудники «Ураллизинг» готовы к обучению и повышению своих компетенций, что требует совершенствования системы корпоративного обучения. Проблема затруднена тем, что кадровая служба компании централизована и находится в головном офисе.

На сегодняшний день существует несколько способов корпоративного обучения сотрудников: обучение в высших учебных заведениях, обучение в частных центрах, обучение на специализированных порталах, платформах, обучение на базе собственной корпоративной платформы, в собственном корпоративном центре.

Отметим, что для новых сотрудников на базе собственной корпоративной платформы организовано несколько видов тестирования: первичное (три попытки), после испытательного срока (одна попытка). С периодичностью раз в пять лет управляющий персонал проходит курсы повышения квалификации.

Руководство компании отмечает ряд причин, по которым оно не готово инвестировать в обучение сотрудников:

- высокие затраты и низкая результативность обучения;
- высокие риски;

- снижение показателей рентабельности бизнеса.

Сотрудники отмечают другие причины, по которым не готовы проходить повышение квалификации:

- не поможет для карьерного продвижения;
- отрыв от производства не позволит выполнить плановые показатели;
- не дает новых знаний и умений.

Таким образом, в компании система профессиональной подготовки не настроена эффективно. Компании требуется многоуровневая система непрерывного обучения с последующим созданием культуры обучения на трех уровнях – профессиональный, мотивационный и корпоративный. На профессиональном уровне происходит формирование и готовность демонстрации компетентностей в профессиональной среде на основе разработанных стандартов. Мотивационный уровень характеризуется готовностью и способностью сотрудников решать задачи на основе внутренней заинтересованности. Корпоративный уровень характеризуется формированием организационной культуры, которая ставит обучение в один из основных факторов развития.

На каждом уровне необходимы свои критерии и параметры оценки эффективности:

- профессиональный уровень: оценке подлежат показатели операционной деятельности (количество обученных сотрудников, количество образовательных программ, затрат на обучение);
- мотивационный уровень: оценка КРІ (динамика качества выполнения обязанностей, сравнение уровня профессионализма, удовлетворенность обучением);
- корпоративный уровень: оценке подлежат общие показатели эффективности деятельности компании (показатели выручки, доли рынка, рентабельность продаж).

Отметим целесообразность дистанционного обучения, которое сочетает максимизацию обучения среди сотрудников при минимизации затрат на него.

Таким образом, четко налаженная система корпоративного обучения направлена на решение ряда проблем – адаптация сотрудников, контроль и анализ результатов обучения, расширение компетенций и другие.

Структурируем выявленные проблемы и разработанную систему мероприятий. В таблице 1 указаны существующие проблемы и рекомендации по их решению.

Таблица 1 – Проблемы системы управления персоналом ООО «Практика ЛК» в Челябинском филиале и рекомендации по их решению

Проблема	Рекомендация	Мероприятия
1	2	3
Низкий уровень служебно-профессионального продвижения	Разработка мероприятий по совершенствованию системы продвижения по службе	Внедрение элементов горизонтального и вертикального профессионального роста
Низкий уровень нематериальных методов стимулирования и мотивации сотрудников	Разработка мероприятий по улучшению микроклимата в компании путем создания системы нематериальной мотивации персонала	Внедрение системы нематериального поощрения сотрудников
Низкий уровень системы корпоративного обучения	Разработка мероприятий по корпоративному обучению персонала: адаптация новых сотрудников, повышение квалификации действующих сотрудников	Организация профессионального обучения и повышения квалификации кадров

Мероприятия, связанные с внедрением элементов профессионального роста, распределены на апрель и октябрь 2021 года: предполагается, что ротация внутри филиала может проводиться в апреле, между филиалами – в октябре.

Мероприятия, связанные с внедрением системы нематериального поощрения, необходимо вводить ежеквартально (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Мероприятия, связанные с организацией профессионального обучения целесообразно проводить в течение двух-трех месяцев в период с мая по июль (связано с меньшей нагрузкой в этот период).

Реагирование на риски также является важной частью внедрения системы мероприятий, так как риски сопровождают все мероприятия. Среди способов можно выделить такие как: снижение риска, распределение риска, игнорирование риска.

Таким образом, разработанная система мероприятий, направленных на совершенствование конкурентоспособности персонала компании «Ураллизинг» включает развитие системы продвижения по службе, развитие системы нематериального стимулирования, развитие системы корпоративного обучения.

### Список литературы

1. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления: учебное пособие для вузов [Текст электронный] / Е. А. Гречко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 157 с. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/466421>.

2. Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебник и практикум для вузов [Текст электронный] / Н. И. Лахметкина. – М.: КноРус, – 2017. – 230 с. – URL: <https://book.ru/book/902520>.

3. Лизинговая компания «Ураллизинг» в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urall.ru/>.

**ГРИЦАЙ А.Е.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: ст. преподаватель **БАРЧУКОВА Т.А.**

**GRITSAY A. E.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,

2nd year, direction of training "State and municipal management"

Supervisor: senior lecturer **BARCHUKOVA T. A.**

## ГРУППОВАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### GROUP COHESION IN THE ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC AND THE DIGITAL ECONOMY

#### Аннотация

В статье представлен анализ методов групповой сплоченности на уровне межличностных отношений, опосредованных совместной деятельностью в условиях пандемии коронавируса и развития цифровой экономики. Подчеркивается, что сплоченность - это неустойчивая характеристика, каждая из разнообразных форм которой может изменяться в процессе развития группы. Выделены факторы, способствующие развитию групповой сплоченности в условиях пандемии коронавируса и цифровой экономики.

#### Annotation

The article presents an analysis of methods of group cohesion at the level of interpersonal relations mediated by joint activities in the context of the coronavirus pandemic and the development of the digital economy. It is emphasized that cohesion is an unstable characteristic, each of the various forms of which can change in the process of group development. Factors contributing to the development of group cohesion in the context of the coronavirus pandemic and the digital economy are highlighted.

**Ключевые слова:** групповая сплоченность, цифровая экономика, пандемия коронавируса.

**Keywords:** group cohesion, digital economy, coronavirus pandemic.

В современном мире активно развивается цифровая экономика, как экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. Цифровая экономика охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в интернете с помощью цифровых коммуникационных технологий. Эта сфера важна, поскольку в условиях развития цифровой экономики потребитель имеет возможность приобретать более качественные товары и услуги. Для предприятий переход на электронную коммерцию является толчком к потенциальному росту и способствует расширению клиентуры за счет облегчения предоставления услуг. В силу новых обстоятельств, а именно пандемии коронавирусной инфекции, практически каждая организация перевела сотрудников на удаленную работу. На смену привычной работы в офисе и общения между собой в реальной жизни сотрудники коммуницируют в интернете. Данная ситуация достаточно сильно способна изменить сплоченность коллектива организаций.

Условия, в которых оказались организации, а именно цифровизация и ограничения, связанные с пандемией, могут влиять на сплоченность коллектива по-разному. Одними из факторов сплоченности коллектива являются: время существования группы, состав группы по возрасту, размер группы [1]. В условиях развития цифровой экономики эти факторы не могут быть соблюдены в полной мере. Так, например, коллектив не может иметь большой опыт работы вместе из-за того, цифровая экономика- новая сфера деятельности, а отсутствие опыта работы снижает групповую сплоченность, потому что никто в группе не знает как можно активно и результативно работать, вдобавок ко всему в такой группе тратится больше времени на решение задач. К сложностям также прибавляется пандемия, к масштабам которой не был готов никто и которая вносит свои коррективы в распорядок и вид работы. В силу того, что это актуальная сфера, создается много новых организаций, которые в период пандемии коронавируса должны работать удаленно. Это усложняет и практически исключает создание тесных связей между работниками, так как они будут заинтересованы в том, как продолжать свою работу в новых условиях и времени на личное общение, которое в реальной жизни могло произойти на обеденном перерыве, в кабинете или после работы просто не будет существовать [2].

Также состав группы по возрасту не может быть примерно одинаковым, что может повлиять негативно, потому что в группах с людьми примерно одного возраста нет зависимости мнения младших работников от старших. В условиях цифровой экономики данный фактор присутствует, поскольку в новую, актуальную сферу, в первую очередь, идут работать молодые специалисты, но учитывая необходимость наличия опыта в той или иной сфере деятельности, в организационный процесс должны быть включены люди среднего и старшего возраста. При переходе на удаленную работу, вызванную пандемией коронавируса, каждому работнику поначалу будет сложно и непривычно выполнять свои функции в новом формате, людям старшего возраста, скорее всего, придется дольше адаптироваться к новым условиям. При таких условиях процесс неформального общения между сотрудниками сведется к минимуму или вообще не будет существовать, так как каждый заинтересован в том, чтобы разобраться и наладить в первую очередь деловой диалог с коллегой, который нужен только по рабочей необходимости.

Размер группы не может быть небольшим, так как новая сфера деятельности подразумевает включение новых функций компании и, как следствие, новых специалистов. Необходимо расширение организации, но чем больше группа работников, тем возможности для взаимодействия каждого работника друг с другом все меньше. Следовательно, при наличии малых коммуникационных связей в группе, при решении задач будут учитываться мнения не всех работников, а некоторые из них и вовсе смогут воздержаться от принятия решений и не принести никакой пользы для развития фирмы, тем самым подводя коллег и организацию в целом, так как только развитие поможет организации существовать в условиях пандемии коронавируса.

Необходимо выделить факторы, оказывающие положительное влияние на групповую сплоченность, в условиях пандемии коронавируса и цифровой экономики. Так, например, общность установок и ценностных ориентиров в такой организации высокая, а это повышает групповую сплоченность. Еще в 2019 году, по данным социологических исследований, количество людей, имеющих свободный доступ к интернету, превысило четыре миллиарда человек [3]. Это практически половина населения планеты. Предприятия, которые не смогут наладить цифровую сеть с потребителями, не смогут выдержать конкуренции и будут исключены из мирового рынка, тем более в условиях пандемии коронавируса, в которых предоставлять услуги возможно только без привычного всем физического контакта.

Благодаря этому, все компании в отдельной отрасли имеют четкую миссию организации и знают, каких целей нужно достигнуть, а долг работников в этих организациях делать все для исполнения этого, так групповая сплоченность повышается. Еще одним фактором сплоченности является сложность задач, стоящих перед группой. Чем выше их сложность, тем больше ответственности лежит на группе, а это повышает концентрацию всех членов группы и их сплоченность. В условиях цифровой экономики и пандемии коронавируса, а именно постоянной работы в сети, нельзя допускать ошибки, так как в интернете все привыкли к тому, что все выполняется правильно и быстро, а если совершить ошибку и потратить время на ее устранение, то можно потерять клиентов. Рынок перенасыщен компаниями, производящими одинаковую продукцию и оказывающими одинаковые услуги. Вследствие чего, каждая организация осознает степень угрозы внешней среды, что повышает групповую сплоченность точно так, как и наличие конкурентов за пределами группы, а не в ее составе. Все это мотивирует сотрудников выполнять свою работу в полной мере и активно работать в группе с поиском эффективных решений в поставленных задачах.

Выше сказанное позволяет сделать вывод о том, что организации, работающие в сфере цифровой экономики в период коронавируса, а именно работники этих организаций имеют шансы на создание сплоченного коллектива с хорошим социально-психологическим климатом в организации. Однако, существуют и те факторы, при которых сделать это будет сложно, а в отдельных случаях невозможно. Успех в данной ситуации будет зависеть от того, какие факторы, объединяющие группу, руководители и сотрудники организации будут выделять в качестве приоритетных.

### **Библиографический список**

1. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. М.: Изд-во Моск. ун-та. 2016.
2. Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие. 2-е издание., перераб. – СПб.: Питер, 2017.
3. «Статистика пользователей интернета в мире»//Электронный ресурс [<https://tass.ru/>].

**Ерболат Амангелды Мамадиярулы**  
2 курс, магистрант, экономический факультет  
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Научный руководитель: **Мамраева Динара Габитовна**  
к.э.н., доцент  
зав. кафедра маркетинга  
**Yerbolat Amangeldy Mamadiyaruly**  
2 course, Master's student, Faculty of Economics  
Karaganda University named after academician E.A. Buketova  
Academic Supervisor: **Mamraeva Dinara Gabitovna**  
Ph.D., Associate Professor  
head Department of Marketing

## ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

### ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITIES IN THE ENTERPRISE

#### Аннотация

В статье описывается организационная деятельность маркетинга как совокупность отделов и подразделений, выполняющих возложенные на них задачи и функции в маркетинге. Существуют различного рода формы маркетинга организации, на выбор которых влияют такие факторы, как цели предприятия, доступность ресурсов, существующая структура управления, характеристики продукта, рынок и маркетинговая среда. Приведены признаки организации маркетинговой деятельности.

#### Annotation

The article describes the organizational activities of marketing as a set of departments and divisions that perform the tasks and functions assigned to them in marketing. There are various forms of organization marketing, the choice of which is influenced by factors such as the goals of the enterprise, the availability of resources, the existing management structure, product characteristics, market and marketing environment. The signs of the organization of marketing activities are given.

**Ключевые слова:** рынок, маркетинг, экономика, стратегическое планирование, макроэкономика.

**Keywords:** market, marketing, economics, strategic planning, macroeconomics.

Для Республики Казахстан за последнее десятилетие характерны динамичные изменения социально-экономических процессов, институциональные преобразования в политической и социальной сферах, усиление роли экологии в обществе, развитие отношений с зарубежными странами. Изменения в политической, экономической и социальной жизни Республики Казахстан, наряду с поиском новых способов ведения бизнеса, ставят перед предприятиями ряд важных вопросов по обеспечению экономической эффективности.

В этой связи формирование маркетинговой системы можно отметить как очень важный и ценный на практике вопрос. Изменения, происходящие в процессе реструктуризации национальной экономики, свобода производителей и развитие рыночной среды требуют использования концепции маркетинга в управлении предприятием.

Концепция маркетинга - важный инструмент, влияющий на стратегию и тактику активной приоритетной политики компании на рынке, деловую хватку и результаты эффективного использования всех видов производственных ресурсов. Суть современного маркетинга отражается в предпринимательской деятельности, которая превращает потребности потребителя в пользу предприятия. В Казахстане маркетинг только недавно использовался как сектор экономики, и до недавнего времени он считался теоретической концепцией и практикой, уникальной для капитализма.

В настоящее время маркетинг должен охватывать все аспекты бизнес-планирования, организации и управления производством. Это соответствует взглядам на роль и важность



маркетинга в современном мире. Для того, чтобы управлять деятельностью предприятия, современный маркетинг должен развиваться в едином и системном направлении.

В стандартном случае маркетинг означает обслуживание потребительского рынка в условиях конкуренции. Компания и ее конкуренты отправляют продукт произведенный и потребителю информацию напрямую или через третьих лиц. На участников всех этой системы в равной степени влияют факторы окружающей среды (экономические, демографические, научно-технические, экологические, политические и правовые, культурные и социальные). Каждый элемент маркетинговой системы способствует созданию ценностей потребителя. Успех поэтому компании зависит не только от деятельности компании собственной, но и от того, насколько хорошо элементы маркетинговой системы соответствуют потребностям потребителя.

Основными функциями маркетинговой деятельности на предприятии являются исследование комплексное рынка (прогнозирование, анализ, конъюнктура), торговый анализ возможностей предприятия, маркетинговая разработка стратегий и программ, продуктовая политика, ценовая политика, коммуникационная политика, формирование спроса, применяется продвижению продукта [3].

Комплексное маркетинговое исследование - хорошая основа для принятия решения о программе развития и стратегии предприятия. Основные принципы маркетинговой концепции - это прогнозирование рынка, планирование работы предприятия на рынке, разработка стратегии, формирование рыночного спроса.

Основываясь на зарубежных данных, они делают вывод, что маркетинг может быть успешным только в том случае, если конкретная фирма имеет научную базу, основанную на всестороннем анализе. Ситуация усугубляется непоследовательностью проводимых реформ и отсутствием опыта маркетинга при переходе к рынку. Поэтому важно организовать маркетинг на практике и повысить его эффективность и качество.

Сегодняшние казахстанские компании в определенной степени не могут вести маркетинговую деятельность из-за нехватки средств. В экономиках развивающихся стран затраты на маркетинг составляют 25% от стоимости продукции, что, конечно, не может сравниться с казахстанскими предприятиями. В целом компания должна иметь возможность увеличивать расходы на маркетинг, потому что в период экономического кризиса только маркетинговые услуги могут существенно помочь.

Следует отметить, что маркетинговые цели и стратегические программы также связаны с моральным устареванием. Необходимо начать внедрение зарубежного маркетинга в экономику современного Казахстана. Среди них мы должны учитывать производственные, коммуникационные и технические особенности нашей страны. Поэтому, чтобы укрепить экономику страны, нужно только поддерживать маркетинг и принимать правильные решения.

Матричная форма формирует группы или команды, которые работают над проектами, связанными с конкретными продуктами или рынками, или и тем, и другим. Хотя подход структурных форм был полезен для классификации бесчисленных механизмов, которые используют компании для организации маркетинговой деятельности, этот подход страдает несколькими существенными недостатками. Во-первых, акцент на широкие макроорганизационные формы упускает из виду некоторые важные различия в способах структурирования и координации различных видов деятельности в разных типах организаций. Например, организация по управлению продукцией в крупной фирме по производству потребительских товаров часто заметно отличается от той же формы, которая используется в фирме по производству промышленных товаров или в обслуживающей организации, с точки зрения ответственности и полномочий менеджера по продукту, характера взаимодействия - между менеджером по продукту и другими отделами, а также влияние менеджера по продукту на эффективность маркетинга. Второе ограничение традиционной точки зрения состоит в том, что она в значительной степени игнорирует вопрос о том, должна ли та или иная задача выполняться внутри фирмы или выполняться

через внешнего агента. Трудно представить себе фирму, которая в какой-то мере не полагалась бы на внешние организации, такие как рекламные агентства, исследовательские фирмы, внешних торговых представителей или независимых торговых представителей. Таким образом, подход организационной формы не учитывает значительную часть деятельности в рамках общей маркетинговой программы фирмы. Третий недостаток традиционного взгляда на организацию заключается в том, что он не объясняет достаточно подробно связи между структурой маркетинговой деятельности и последующими результатами. Эффективность маркетинга можно измерить по ряду различных измерений, и ни одна структурная форма не может обеспечить одинаково хорошие результаты по всем этим измерениям. Например, сильно бюрократическая структура может привести к эффективной и низко затратной работе, но вряд ли будет очень адаптивной или инновационной. Наша дискуссия о широких макро организационных формах в значительной степени игнорирует такие компромиссы по различным аспектам деятельности [1].

Точно так же перспектива структурных форм не рассматривает систематически вопросы экологических непредвиденных обстоятельств. Теория организации предполагает, что конкретная структура приведет к более высокой производительности в определенных внешних и стратегических условиях, чем в других. Тем не менее, такие непредвиденные обстоятельства, как среда, структура и эффективность, редко рассматриваются в явной форме при обсуждении маркетинговой организации. Наконец, традиционный подход структурных форм к описанию маркетинговой организации сосредоточен в основном на общем контроле над маркетинговыми программами, а не на структуре конкретных задач внутри.

В наше время сущность маркетинга изменилась и созрела. Изменение его стоимости связано с изменением условий производства и реализации продукции. В настоящее время суть маркетинга - это система изучения всех потребностей рынка, а значит и потребителей, на основе которой организовать всю деятельность фирмы (производство, переработку, продажи, продвижение) с целью в конечном итоге получения высокой прибыли. Важно помнить, что первые шаги по организации прибыльного бизнеса в нижней части фирмы, основанной на маркетинге, являются временными трудностями. Затем должен быть маркетинговый объект, который приносит большой доход, иначе фирма стремится получать удовлетворительную прибыль и работать на рынке. Целью такого маркетинга является не только получение прибыли, но и социальная стабильность, безопасность в деятельности компании и может быть предметом[2].

### Список литературы

1. Маркетинг 4.0: разворот от традиционного к цифровому: Филип Котлер, Хермаван Картаджая, Айван Сетиаван; перевод с английского М. Хорошиловой. - Москва: Бомбора, 2019. - 219, [1] с.: ил.; 25 см. - (Top business awards).; ISBN 978-5-04-096861-9: 2000 экз.
2. Этикет и деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Р. Есимжанова, О. В. Кубаева. - Электрон. текстовые дан.(7,91Мб). - Алматы : Экономика, 2009. - 255 с. - Библиогр.: с. 251-253. - ISBN 978-601-225-075-6 : Б. ц.
3. Андерсон Менеджмент, ориентированный на потребителя / Андерсон, Керр Кристин; Кэрл. - М.: ФАИР-Пресс, 2017. - 288 с.

**КАНДАУРОВА А.С.**

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва  
4-й курс, факультет менеджмента  
e-mail: ang\_kand@mail.ru

**АНОХИНА М.Е.**

к.э.н., доцент кафедры  
организационно-управленческих инноваций  
РЭУ им. Г.В. Плеханова

e-mail: Anokhina.ME@rea.ru

**KANDAUROVA A.S.**

4th year, Faculty of Management  
Plekhanov Russian University of Economics

e-mail: ang\_kand@mail.ru

**ANOKHINA M.Y.**

Ph.D, Associate Professor

Department of organizational and managerial innovation  
Plekhanov Russian University of Economics

e-mail: Anokhina.ME@rea.ru

## **КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

### **HR STRATEGY OF THE ORGANIZATION IN A PANDEMIC**

#### **Аннотация**

Цель исследования – определение дальнейшего вектора развития кадровой стратегии организации во время пандемии. Авторами проведен анализ влияния эпидемиологического кризиса на различные отрасли экономики. Показана роль кадровой стратегии в обеспечении жизнестойкости организации в условиях коронавирусной инфекции и даны практические рекомендации по стратегическим инициативам управления человеческими ресурсами.

#### **Abstract**

The purpose of the study is to determine the further vector of development of the organization's personnel strategy during a pandemic. The authors analyzed the impact of the epidemiological crisis on various sectors of the economy. The role of HR strategy in ensuring the resilience of an organization in the face of coronavirus infection is shown and practical recommendations are given on strategic initiatives for human resource management.

**Ключевые слова:** кадровая стратегия, человеческие ресурсы, управление персоналом, пандемия.

**Key words:** HR strategy, human resources, strategy, human resource management, pandemic.

Методология стратегического менеджмента сегодня, фактически не имея альтернативы, выступает необходимым условием сохранения жизнестойкости организации как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов потребителей, возрастающее число новых возможностей для предпринимателей, развитие информационных ресурсов, широкая доступность современных технологий, переоценка роли человека и другие причины привели к тому, что разработка стратегии для организации приобрела большую значимость. Она необходима каждому предприятию в качестве средства достижения главных целей своей деятельности, без нее в сложном, динамичном окружении обеспечить устойчивость своего положения крайне сложно.

В целом стратегия организации является многоаспектным явлением и, соответственно в практике управления имеет место в качестве стратегических действий на различных организационных уровнях по отношению к различным функциональным зонам организации. В рамках данного исследования основное внимание уделяется кадровой стратегии, которая представляет собой план, обозначающий приоритетное направление действий компании, исходя из ее корпоративной стратегии и имеющихся ресурсов, и в конечном счете предполагает реализацию главной цели – формирование высококвалифицированного и сплоченного коллектива. Кадровая стратегия является обязательной частью корпоративной стратегии, а также должна учитывать все направления работы с персоналом от подбора и развития до увольнения и формирования бренда компании.

Наступивший в марте 2020 года кризис продолжает оказывать значительное влияние на рабочую активность хозяйствующих субъектов практически во всех секторах экономики. Так, по последним данным International Labour Organization (ILO) в первом квартале 2020 года произошло сокращение рабочего времени на 4,8%, по сравнению с четвертым кварталом 2019 [7]. Более того, многие бизнесы не смогли адаптироваться и пережить всемирный карантин из-за низкого спроса и отсутствия государственной поддержки.

Правительство РФ, оценивая потери российской экономики в 18 трлн рублей, определило 12 отраслей, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции:

Транспортная деятельность

Культура, организация досуга и развлечений

Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт

Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма

Гостиничный бизнес

Общественное питание

Деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений

Деятельность по организации конференций и выставок

Деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты)

Деятельность в области здравоохранения

Розничная торговля непродовольственными товарами Средства массовой информации и производство печатной продукции [5].

ИТ-компании, сектор электронной торговли и логистический бизнес, фармакологические производства и производства товаров первой необходимости – это индустрии, в которых наблюдался рост по причине высокого уровня востребованности соответствующих товаров и услуг в условиях пандемии. Например, в марте число новых пользователей Ozon выросло в 2 раза, а в апреле уже каждый третий из этих клиентов сделал повторный заказ. Netflix Inc. сообщила, что число новых подписчиков увеличилось более чем вдвое, чем ожидалось на фоне распространения COVID-19. Компания информировала о добавлении 15,77 миллиона платных подписчиков во всем мире в первом квартале 2020 года [8]. Что касается фармацевтики, то выпуск увеличился на 13,5% в годовом исчислении в апреле и на 22,4% в мае, а производство медицинских инструментов и оборудования, выросло соответственно на 2,7% и 33,6% [2].

Еще одно значительное последствие пандемического кризиса – массовое увольнение людей. Невозможность работать офлайн, отсутствие целесообразности держать сотрудников при закрытом бизнесе, падение прибыли, неспособность платить заработную плату – эти и другие факторы привели к увлечению уровня безработицы во многих развитых странах. В США, одном из эпицентров распространения вируса, безработица достигла 14,7% по сравнению в 3,5% в конце 2019 года. В Китае, по данным Национального бюро статистики, безработица составила рекордные 6,2% в феврале. Массовое увольнение работников стало вынужденной мерой в действиях крупных компаний. Например, авиационный гигант «Emirates» сократил более 9000 своих сотрудников для того, чтобы сохранить бизнес.

Для остановки распространения вируса и обеспечения условий для безопасного труда многие компании перешли на полностью или частично удаленный формат работы. Почти все личные встречи в офисах были заменены на звонки, электронные письма и видео конференции.

Кадровым отделам организаций в данной ситуации пришлось столкнуться с множеством трудностей для обеспечения бесперебойной работы компании в целом, ориентируя свои усилия на сохранение мотивации работников и их вовлеченности в рабочие процессы. Из-за внешних обстоятельств, таких как отсутствие в домашних условиях

надлежащего рабочего места, постоянное отвлечение от работы членами семьи, невозможность прямой и быстрой коммуникации с коллегами, производительность работников объективно снижалась. Поэтому решение указанных проблем является основной задачей HR отделов компаний в пандемический кризис.

Однако при этом следует отметить и множество возможностей улучшения бренда для будущего персонала компании. Укажем на отдельные из них.

- В связи с пандемией офлайн обучение сотрудников практически остановилось, в то время как рынок требует постоянного обновления их знаний и улучшения навыков. Ответом на данный вызов выступила цифровая трансформация обучения работников путем перевода обучения в полностью онлайн формат. Реализация учебного процесса может осуществляться с помощью специализированных сайтов (udemy, coursera, EdX), путем специально созданных корпоративных курсов на собственных платформах или организации вебинаров с сотрудниками компании под руководством приглашенных спикеров.

- Активизировалось взаимодействие организаций-работодателей со студентами. Например, сразу несколько компаний большой четверки запустили свои онлайн школы и курсы для студентов старших курсов и магистратуры («Летняя академия PWC»). Данные программы призваны не только проинформировать студентов о работе отделов компании, но и привлечь новых замотивированных потенциальных стажеров. Такая практика очень удобна, так как в период самоизоляции у многих студентов значительно высвобождается время за счет сокращения, как минимум транспортно-временных затрат на дорогу до офисов.

- Формирование дополнительных возможностей для развития работы социальных сетей и коммуникаций внутри компании в период пандемии. Используемые информационные технологии в данной области обеспечивают высокий уровень точности информирования сотрудников, в том числе и по поводу нововведений, изменений условий работы, доступности участия в различных проектах и программах. Также в указанном контексте следует отметить и возможности улучшения позиционирования компании в социальных сетях путем предоставления информации о текущих условиях работы.

- Тенденция цифровизации технологий подбора персонала прослеживалась и в предыдущие года, но именно в 2020 году стала наиболее актуальной. Проведение скрининга резюме, первичных интервью и ассесментов в онлайн-формате минимизируют социальные контакты и помогают сэкономить время HR - менеджеров. Набирают популярность сайты HRspace/биржи, например, сервис HeadHunter, Jungle Jobs, Авито работа, позволяющие просматривать резюме и вести сразу нескольких кандидатов в единой базе. Также возможно осуществление тестирования будущих работников в режиме онлайн через собственные разработанные тест-платформы или системы оценки персонала (SHL, Talent Q). Более того, для экономии времени коммуникаций с кандидатами возможно использовать чат-боты, которые достаточно эффективно себя зарекомендовали при проведении первичного опроса и сбора информации сразу по нескольким претендентам на должность.

В процессе создания кадровой стратегии предприятия необходимо учитывать различные внутренние и внешние факторы. Это и социальные, политические, экономические, юридические и даже личные амбиции человека, разрабатывающего данную стратегию [4]. Современная кризисная ситуация показала, что эпидемиологические условия – это весьма значительный фактор, который может как разрушить бизнес, так и наоборот помочь ему расти в новых критических условиях, формируя значительный кадровый потенциал.

Произошедший кризис показал миру, что большинство компаний не были готовы к резкому переходу на новый режим работы. Следовательно кадровая стратегия предприятия должна носить упреждающий характер, обеспечить который возможно на основе следующих стратегических инициатив.

- Разработать детальный план действий HR – служб для наиболее сложных возможных сценариев (при выявлении зараженных на предприятии или при необходимости

закрытия офисов), для того чтобы избежать возникновения неопределенности и быстро среагировать в случае возникновения опасной ситуации.

- Сокращение площадей офисов как один из путей экономии денежных средств для организации. Карантин показал, что многие сотрудники могут работать большую часть времени из дома, при этом сохраняя прежнюю производительность. Новой организационной платформой для коммуникаций сотрудников может стать аренда коворкинг пространств или создание собственного гибкого офиса (flex-office). Внедрение системы гибкого офиса целесообразно для тех компаний, в которых занято достаточно большое количество сотрудников, работающих удаленно или имеющих свободный график работы [3]. Данная система предполагает создание рабочего пространства, незакрепленного за конкретными работниками или отделами, а бронируемого при необходимости на определённый промежуток времени.

- Определить новую политику по сокращению или увольнению персонала, учитывая, что сокращение и увольнение не всегда способствует формированию положительного имиджа организации. Возможно, лучшим вариантом было бы сокращение рабочих часов или понижение заработной платы персонала, ориентируясь на временный характер подобных действий.

- Ввести новую политику безопасности труда для работников, которые не могут работать удаленно и должны посещать офис и выполнять функции в режиме офлайн. Решением проблемы может стать введение нового расписания для минимизации социальных контактов, а также обеспечение работников средствами индивидуальной защиты и медикаментами.

- Формирование цифровой рабочей среды сотрудников как основы для общей HR-трансформации компании, элементами которой являются автоматизация организационных процессов, внедрение облачных технологий, использование системы непрерывного обучения и развития персонала с применением корпоративных приложений.

Современный пандемический кризис не является первым и последним в нашей жизни. Это все неотъемлемые риски и вызовы для современных организаций. И в этих условиях именно HR - службы в рамках кадровой стратегии должны продемонстрировать заботу о персонале как главной ценности организации.

### Список литературы

1. Алавердов, А. Р. Кадровая стратегия предприятия в условиях системного кризиса // Современная конкуренция. 2009. №3. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-strategiya-predpriyatiya-v-usloviyah-sistemnogo-krizisa> (дата обращения: 06.09.2020).

2. Какие отрасли российской промышленности пострадали от пандемии коронавируса сильнее всего. Forbes.ru, 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/404085-kakie-otrasli-rossiyskoy-promyshlennosti-postradali-ot-pandemii-koronavirusa-silnee>.

3. Костенко, Е. П. Современные тренды в управлении персоналом: отечественный и зарубежный опыт // Journal of Economic Regulation, vol. 9, no. 4, 25 Dec. 2018, pp. 107–123.

4. Менеджмент организации. Стратегический менеджмент: факторы, определяющие стратегический выбор фирмы. AUP.RU, 2020. - Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m98/3\\_3.htm](http://www.aup.ru/books/m98/3_3.htm).

5. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции» (с изменениями и дополнениями). ГАРАНТ, 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://base.garant.ru/73846630/#block\\_1000](http://base.garant.ru/73846630/#block_1000).

6. Экономика России пережила самый большой обвал с 2009 года. Forbes.ru, 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/406871-ekonomika-rossii-perezhila-samyu-bolshoy-obval-s-2009-goda>.

7. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Fourth edition. International labor organization, May 21, 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_745963.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_745963.pdf)

8. Swartz, Jon. Netflix Has Biggest Quarter with Nearly 16 Million New Subscribers Signing On. MarketWatch, April 22, 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.marketwatch.com/story/netflix-adds-more-than-15-million-new-subscribers-stock-rockets-higher-2020-04-21>.

**КОМОВА А.Ю., МИРОНЮК П.Е., ТЕМНИКОВА Н.В.**

Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля, г. Луганск

2 курс, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н.В.**

**КОМОВА А. YU., MIRONYUK P.E., TEMNIKOVA N. V.**

Luhansk State University

named after Vladimir Dahl, Lugansk

2 course, training direction 38.04.08 "Finance and Credit"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**TEMNIKOVA N.V.**

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

### **LOGISTIC APPROACH TO MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF BANKING INSTITUTIONS**

#### **Аннотация**

Научная статья посвящена исследованию проблемы обеспечения эффективного управления финансовыми ресурсами коммерческих банков. Необходимость анализа заключается в повышении эффективности банковской деятельности, этому вопросу уделяют большое внимание как отечественные ученые, так и зарубежные. Однако до сих пор среди ученых нет единого подхода к пониманию сущности и эффективных способов управления финансовыми ресурсами банков.

В данной статье на основании системного подхода определена сущность банковского учреждения как логистической системы и раскрыта сущность и значение логистического подхода к управлению финансовыми ресурсами банковских учреждений, который представляет собой направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем.

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению финансовыми ресурсами от традиционного заключается в интеграции отдельных цепей в единую систему, которая может адекватно реагировать на изменения внешней среды. В связи с этим целесообразно применение логистического подхода в банковской деятельности с целью оптимизации управления финансовыми ресурсами.

Применение этого подхода позволит отслеживать движение финансовых ресурсов на всех этапах управления финансовыми ресурсами банковских учреждений и принимать эффективные решения по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов.

**Abstract**

The scientific article is devoted to the study of the problem of ensuring the effective management of financial resources of commercial banks. The need for analysis is to improve the efficiency of banking, this issue is paid great attention to by both domestic and foreign scientists. However, there is still no common approach among scientists to understanding the essence and effective methods of managing the financial resources of banks.

In this article, on the basis of a systematic approach, the essence of a banking institution as a logistic system is determined and the essence and significance of a logistic approach to the management of financial resources of banking institutions, which is a direction of the methodology of scientific knowledge, is based on the consideration of objects as systems.

The fundamental difference between the logistic approach to the management of financial resources from the traditional one lies in the integration of individual chains into a single system that can adequately respond to changes in the external environment. In this regard, it is advisable to use a logistic approach in banking in order to optimize the management of financial resources.

The application of this approach will allow tracking the movement of financial resources at all stages of financial resources management of banking institutions and making effective decisions on the formation, distribution and use of financial resources.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, управление, логистический подход, банковское учреждение

**Keywords:** financial resources, management, logistic approach, banking institution

Управление финансовыми ресурсами банковского учреждения - это трудоемкий и многогранный процесс, сущность которого заключается в поиске и реализации на практике эффективных решений по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов. Для более эффективного управления предлагается применение логистического подхода, в соответствии с которым банковская структура рассматривается как логистическая система. Поэтому возникает необходимость изучения специфики банковской деятельности с точки зрения логистизации конкретных видов деятельности с целью повышения эффективности деятельности банковской структуры.

Логистизация банковской деятельности представляет собой постепенное внедрение методов и приемов, относящихся к логистической науке. Одновременно она рассматривается как комплексная технологическая и управленческая инновация, внедрение которой в реальную банковскую деятельность считается необходимостью. Такой подход обусловлен тем, что между банковскими структурами постоянно присутствует острая конкуренция, которая будет обостряться по мере становления банковской логистической системы.

Методология логистики вносит в управление деятельностью субъектов рынка новый подход - координацию логистических операций, необходимых для предоставления услуг наиболее эффективным способом в части расходов и удовлетворения спроса потребителей. При традиционном подходе к управлению каждое звено логистической цепи имеет определенную систему управления, ориентируется на собственные цели и критерии эффективности. Исходное направление движения финансовых ресурсов каждого предыдущего звена логистической цепи сформировано под влиянием системы управления этого звена с учетом его целей и критериев, является входящими для следующего звена. Итогом всей логистической цепи являются финансовые ресурсы, поступившие из последнего звена. Их параметры определяются в результате независимых административных действий, осуществляемых последовательно в каждом звене логистической цепи. Поэтому касаясь общих целей управления они являются неумышленными.

В логистическом подходе управляющее воздействие осуществляется со стороны единой логистической системы управления в отдельных этапах банковской деятельности (рис. 1).

Понятие «логистический подход» большинство ученых отождествляет с системным подходом и считает, что системный подход является той методологией логистики, которая



позволяет принимать оптимальные решения в сфере предпринимательства. Поэтому логистический и системный подходы считаются синонимами. Однако системный подход не является методологией логистики, поскольку в теории систем отсутствует такая категория, как «потери прибыли, обусловленные нерациональным использованием ресурсов», хотя и применяется в логистике.

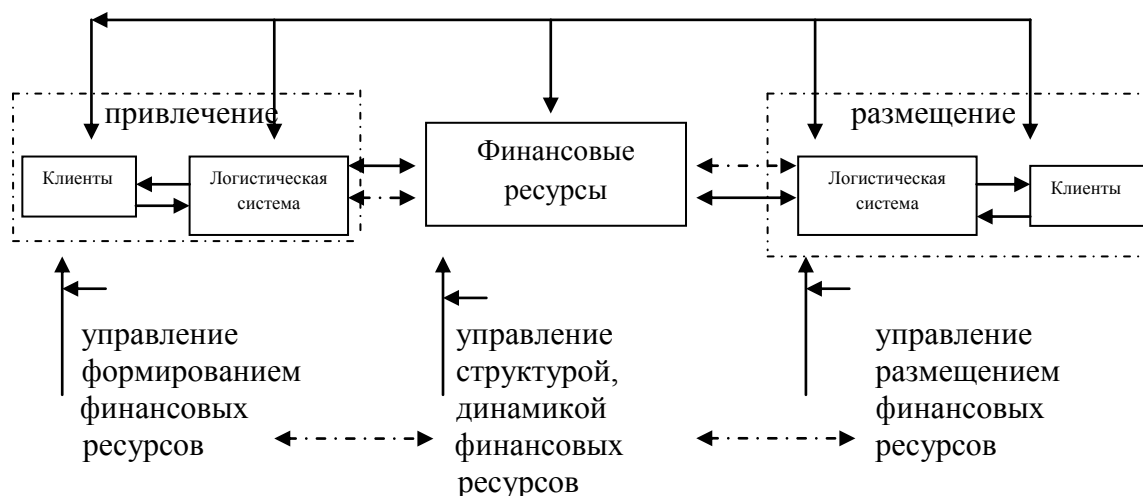


Рис. 1. Схема логистического подхода к управлению финансовыми ресурсами банковского учреждения

--- -> - информационные потоки  
 ———> - финансовые потоки

Но в логистике используется другой, производный от системного, однако не тождественный ему подход. Он обогащает и развивает системный подход, оптимизируя решения различных проблем.

Логистический подход - общенаучная методология исследований, суть которой составляет три принципиальных положения:

- взаимосвязанные функции рассматриваются как единый поток;
- для управления потоком создается соответствующая система, то есть организационно управленческий механизм;
- эффективность функционирования системы управления потоком оценивается с учетом не только расходов, но и потерь прибыли, обусловленных нерациональным использованием ресурсов.

Для оптимального регулирования финансовых потоков необходимо рассмотреть источники, направления движения, резервы финансовых ресурсов. Для оптимального оборота привлеченного капитала в своей системе банк должен обладать достаточным количеством имеющихся финансовых ресурсов. Главным источником постоянного пополнения являются депозиты физических и юридических лиц. Кроме того, источником финансовых ресурсов банковских учреждений, являются: собственный капитал, средства, привлеченные от дополнительной эмиссии акций и тому подобное. Задачей банка является оптимальное планирование входящих и исходящих финансовых потоков.

Понятие логистической цепи предусматривает, что существует последовательность процессов, связанных в виде цепи, то есть определенная группа субъектов (партнеров), которые трансформируют входящий поток финансовых ресурсов банка в исходящий в виде банковских услуг, имеющих определенную ценность для конечных клиентов-потребителей и регулирующих возвращение на каждом этапе (рис. 2). Особенности логистической цепи банка по сравнению с предприятиями имеют существенные отличия: на предприятиях производится продукция и продается потребителю и предприятие заинтересовано в том, чтобы потребитель пришел к ним снова, а в банке, кроме этого, потребители банковских услуг являются специфическими и требования соответствующие.

Например, клиент банка дает во временное пользование свои свободные средства. Банк, в свою очередь, сначала должен привлечь этого клиента, чтобы он пришел именно в это учреждение, предложить выгодную для обеих сторон цену, а потом вернуть эти средства с определенным доходом и сделать это в определенный срок. То есть необходимо построить управление внутри этой цепи так, чтобы удовлетворить потребности и клиента, который принес средства, и клиента, желающего их получить во временное пользование и вернуть в нужное время в полном объеме и при этом чтобы получил доход собственно сам банк.

Управление логистической цепочкой охватывает планирование всех процессов и контроль над ними, начиная от привлечения ресурсов и заканчивая их размещением в виде банковских услуг клиентам банка. Поэтому возможно вторичное перераспределение ресурсов, например, в случае преждевременного возврата кредита или продление срока действия депозита. Планирование предусматривает составление плана, в котором определено, какое количество ресурсов необходимо привлечь, или позаимствовать, затем разместить и вернуть в определенный срок - день, неделю, месяц, год. Контроль означает соблюдение плана несмотря на множество проблем, которые могут возникнуть во время его выполнения. Задание заключается в том, чтобы скоординировать планирование каждого процесса и контроль над ним для более полного удовлетворения потребностей клиентов.

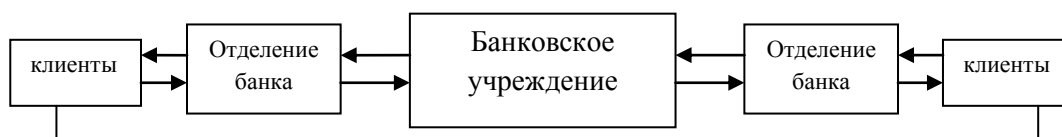


Рис. 2. Схема логистической цепочки банковского учреждения

Итак, движение финансовых ресурсов в логистической цепи обусловлено исключительно поведением клиентов банка. Степень удовлетворения клиента зависит от качества управления финансовыми потоками по всей логистической цепи.

Приведенная на рис. 2 логистическая цепь представляет собой лишь определенную последовательность - от привлечения к размещению финансовых ресурсов. А для функционирования цепи необходим квалифицированный персонал, специальное оборудование, компьютерная техника, использование специальных программ. Итак, банковская структура связана как с клиентами, так и с другими субъектами и объектами финансового рынка.

На рис. 3 приведена схема движения финансовых ресурсов банковского учреждения от одних клиентов к другим. Их рассматривают, с одной стороны, как покупателей банковских продуктов или услуг, а с другой стороны - как потребителей. Покупатель может одновременно быть также и потребителем. Например, клиент-покупатель банковского учреждения вкладывает на депозитный счет временно свободные средства, одновременно получает банковскую платежную карточку, используя которую, становится потребителем.

Поток информации передает сведения о спросе от потребителей. Банковское учреждение, в свою очередь, имеет определенные временные рамки для получения ответа на вопрос - сколько времени и сколько финансовых ресурсов понадобится для удовлетворения спроса. Поэтому важно рассматривать логистику как систему. Все процессы, происходящие в логистической цепи, необходимо понимать относительно того, как они взаимодействуют с другими процессами. Нет таких банков, которые существуют сами по себе, они являются открытыми организациями и поэтому стоимость, количество и сроки привлеченных или заимствованных финансовых ресурсов зависят от многих факторов.

Основным правилом банковской деятельности является то, что объем и сроки финансовых требований банка должны соответствовать размерам и срокам его обязательств, что на практике бывает редко. То есть наличные средства, имеющиеся в распоряжении банка на определенный момент времени, должны соответствовать по количеству его требованиям. Итак, для того, чтобы соответствие поддерживалась постоянно, необходимо постоянно

пополнять до определенного уровня ресурсы, которые выбывают за счет поддержания равновесия пассивов и активов банка

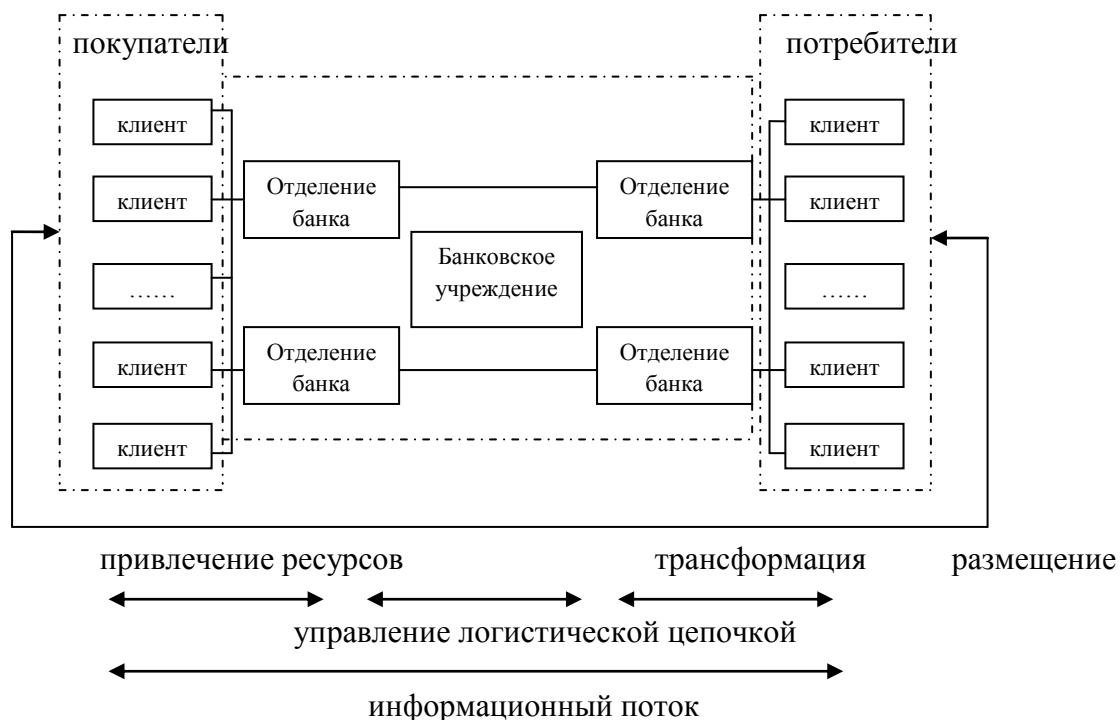


Рис. 3. Связи в логистической цепочке

Классическим является подход к распределению ресурсов в зависимости от времени их пребывания в распоряжении банковского менеджмента на постоянные (преимущественно собственный капитал) и временные ресурсы. В свою очередь, ресурсы, которые есть во временном пользовании банка, по степени стабильности и возможности управления ими могут быть разделены на нестабильные текущие пассивы и стабильные ресурсы.

Проблему укрепления ресурсной базы банка нельзя сводить к наращиванию объема различных видов ресурсов. В современных условиях развития финансового рынка банкам в целях выживания необходимо грамотно строить стратегию дальнейшего развития и тактику поведения на рынке. Разработка мероприятий по обеспечению банка финансовыми ресурсами соответствующей структуры предусматривает решение важнейших и сложных задач, стоящих перед руководством банка. Оптимальная структура финансовых ресурсов достигается таким соотношением между собственными средствами и обязательствами банка, при котором обеспечивается эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости банка, то есть максимизируют его рыночная стоимость.

В ходе осуществления мероприятий необходимо учитывать особенности каждого элемента финансовых ресурсов. Высокий удельный вес собственных средств и небольшая доля привлеченных и заимствованных средств является результатом недостаточно активной позиции банка на рынке и характеризуется низким уровнем прибыльности, однако обеспечивает финансовую независимость банка. Банку невыгодно накапливать лишний собственный капитал, поскольку стоимость собственных средств является, как правило, выше по сравнению с привлеченным средствам. Собственный капитал должен иметь такой размер, чтобы обеспечить максимальную прибыль и рентабельность. Большая часть обязательств банка по сравнению с собственным капиталом снижает надежность банка, увеличивая долю риска, которую берут на себя вкладчики банка и повышая доходность собственного капитала. Итак, устанавливая соотношение собственного капитала и

обязательств банка, необходимо определиться, выбирая между возможностью противостоять непредсказуемым финансовым проблемам и доходностью капитала. Принимая решение о соотношении собственных и привлеченных средств, необходимо учитывать следующее: размер собственного капитала не может быть меньше нормативных требований ЦБ РФ и должен обеспечивать выполнение норматива адекватности регулятивного капитала; привлеченные и заимствованные средства должны обеспечивать осуществление активных операций и возможность их дальнейшего развития; необходимость обеспечения ликвидности банка [1].

Следовательно, необходимо оптимизировать использование финансовых ресурсов банка для финансирования активных операций по параметрам срока и объемам. Банковская структура имеет ресурсы на входе, то есть привлеченные или заимствованные и на выходе, то есть вложения в определенные виды банковских операций (рис.4).



Рис. 4. Направления движения финансовых ресурсов банковского учреждения

С одной стороны, банки перераспределяют ресурсы от лиц (как физических, так и юридических), которые делают сбережения, к лицам (как физическим, так и юридическим), которые испытывают потребность в кредите, и обеспечивают предприятия различных форм собственности дополнительными ресурсами. С другой стороны, банки осуществляют трансформацию ресурсов по срокам, привлекая краткосрочные ресурсы и выдавая кредиты на длительный срок, что позволяет реализовать долгосрочные проекты в реальном секторе.

Таким образом, использование банковским учреждением логистического подхода к организации и управлению финансовыми ресурсами предоставит следующие основные преимущества: создает предпосылки для повышения эффективности банковской деятельности за счет управления на всех этапах от привлечения к размещению финансовых ресурсов и восприятия логистикой финансовых и информационных потоковых процессов во взаимосвязи; способствует определению необходимого и достаточного размера капитала для поддержания ликвидности банковского учреждения.

При управлении финансовыми ресурсами возникает необходимость в оперативной оценке их формирования (привлечение и заимствование) и размещения, которая должна основываться на соблюдении баланса между активами и обязательствами по срокам и объемам. Так финансовое равновесие, то есть ликвидность банковского учреждения, может обеспечить решение таких задач, как обеспечение рационального формирования и размещения финансовых ресурсов с учетом особенностей их структуры и достижение оптимальной трансформации финансовых ресурсов внутри банковского учреждения.

### Список литературы

1. Алексеенко М.Д. Капитал банка: вопросы теории и практики: Монография.- М.: Финансы. - 2002. С. 31-35.
2. Бердар М.М. Управление процессом формирования и использования финансовых ресурсов предприятия на основании логистического подхода // Актуальные проблемы экономики. - 2008. - № 5 (83). - 138 с.
3. Кириченко А.А., Гиленко И.В., Роголь С. Л. : Банковский менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. А.А. Кириченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Знание-Пресс, 2002. - 438 с.
4. Окландер М.А. Контуры экономической логистики: Монография. - М. : Финансы. 2002. - 174 с.

**КОРЧИК В. Ю.**

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Луганской Народной Республики  
"Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»  
г. Луганск  
2 курс направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н. В.**

**KORCHIK V. Y.**

State Educational Institution of Higher Professional Education  
Luhansk People's Republic  
"Luhansk State University  
named after Vladimir Dal»  
city of Luhansk  
2 course the preparation direction «Finance and Credit»  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**TEMNIKOVA N. V.**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### **METHODOLOGICAL ASPECTS OF FINANCIAL MANAGEMENT ENTERPRISES IN CONDITIONS OF CRISIS**

#### **Аннотация**

Исследована сущность кризиса и факторы ее развития. Определена сущность антикризисного финансового управления. Обобщены научные подходы к определению принципов и функций антикризисного финансового управления. Проведен анализ современных методов оценки уровня развития финансового кризиса.

#### **Abstract**

The essence of the crisis and its development factors are investigated. The essence of anticrisis financial management is determined. Generalized scientific approaches to the definition of the principles and functions of the crisis financial management. The analysis of modern methods for assessing the level of development of the financial crisis has been carried out.

**Ключевые слова:** кризис, финансовый кризис, управление, предприятие, банкротство, методические подходы диагностики.

**Key words:** crisis, financial crisis, management, enterprise, bankruptcy, methodological approaches of diagnostics.

Постановка проблемы. В условиях глобального экономического кризиса объективно сложились условия нарушения в некоторых случаях прекращения финансовой деятельности многих предприятий. Основным средством обеспечения стабилизации финансового состояния отечественных предприятий в сложных условиях является антикризисное управление, включающее комплекс мероприятий по преодолению неплатежеспособности и предупреждения кризисных явлений на предприятии в дальнейшем.

Важность применения современных инструментов антикризисного управления финансами обусловлена: во-первых, в условиях рыночной экономики предприятия осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность, находясь под постоянным воздействием неблагоприятных внутренних и внешних факторов, что может привести к финансовому кризису и банкротству, ввиду чего они должны быть переведены на специальный режим антикризисного управления с применением специфических методов и приемов управления финансами, во-вторых, независимо от источников возникновения кризисных явлений на предприятии, именно финансовая сфера выступает индикатором их проявления, подчеркивает необходимость исследования и усовершенствования методических подходов анализа и оценки с позиции предотвращения и нейтрализации последствий кризиса на предприятии.

Анализ последних публикаций по теме исследования. Категория «антикризисное финансовое управление» в современной экономической литературе является относительно новым понятием, но достаточно актуальным и изучаемым многими учеными. Весомый вклад в изучение и формирование системы антикризисного управления и прогнозирования кризисного состояния предприятия сделали такие западные и отечественные ученые как Ван Хорн Д., Бригхем Ю., Альтман Э., Бивер В., Фулмер Дж., Спрингейт Г., Балдин К.В., Фирсова О. А., Черненко В. А. и др.

На сегодняшний день основной задачей отечественных предприятий является внедрение антикризисного финансового управления как системы превентивных, стабилизационных и посткризисных управленческих воздействий.

Изложение основного материала. Главные особенности системы взглядов, в которой большинство постулатов экономической теории выглядят непоколебимыми – это стабильность и равновесие. Такие условия предусматривают отсутствие резких изменений, постепенный процесс общественного развития, отвечают признакам устойчивости и равномерности. Так же, и любая система, в том числе финансово-хозяйственная, стремится к стабильности и равновесию.

Функционирование предприятий в современном экономическом пространстве связано со значительным количеством рисков и угроз, поскольку, в сущности, каждый субъект хозяйствования является открытой системой, активно взаимодействует с внешней средой. Развитие кризисных явлений, так или иначе, невозможно избежать, поскольку развитие как экономики в целом, так и отдельных хозяйствующих единиц происходит циклически, а следовательно за стадией развития всегда будет наступать спад.

Однако, чтобы избежать негативного влияния кризиса и восстановить эффективное функционирование предприятия, менеджерам необходимо правильно диагностировать кризис и применять комплекс мер по антикризисному управлению предприятием, одной из составляющих которого является антикризисное финансовое управление. В глобальном смысле, кризис - это форма поступательного движения, проявление развития системы. Под кризисом понимают переломный момент в функционировании предприятия (в независимости от того, каким - положительным или отрицательным - будет результат) исходя из этого кризисом может считаться любая нестандартная ситуация или изменение в функционировании предприятия, которые приводят его к качественно новым характеристикам. Но кризисом также является ситуация значительного ухудшения важных параметров функционирования предприятия, что вполне реально может привести к банкротству. Антикризисное управление финансами предприятия имеет существенное значение в современных экономических условиях, поскольку обеспечивает эффективную

деятельность на основе предвидения и своевременного реагирования на негативные ситуации.

Финансовый кризис - это разбалансированность системы «предприятие» и ограниченность влияния его управляющего звена через финансовые отношения на восстановление устойчивого равновесия. С позиции финансового менеджмента кризисное состояние предприятия заключается в его неспособности осуществлять финансовое обеспечение текущей производственной деятельности.

Особенностью финансового кризиса является то, что она потенциально порождает угрозу разрушения экономической системы, в которой возникает.

Антикризисное финансовое управление - это подсистема общего антикризисного управления, нацеленная на наиболее оперативное выявление признаков кризисного состояния и создание соответствующих предпосылок для его своевременного преодоления с целью обеспечения восстановления жизнедеятельности отдельного предприятия, недопущения возникновения ситуации банкротства.

Субъектами антикризисного финансового управления выступают физические или юридические лица, которые по решению соответствующих органов уполномочены осуществлять комплекс работ по антикризисному управлению финансами предприятия, а объектом - совокупность всех финансово-экономических рисков, активы, капитал, финансовые потоки и стоимость предприятия, находящиеся в режиме антикризисного управления.

Система антикризисного управления финансами предприятия базируется на определенных принципах: превентивность, своевременность; срочность реагирования, последовательность, адаптивность; принцип временных ограничений; комплексность. Следует отметить, что все они должны действовать только в системе, дополняя и конкретизируя друг друга.

Сущность антикризисного управления финансами предприятия раскрывается в функциях, которые оно осуществляет. Наряду с классическими функциями управления, такими как планирование, организация, мотивация и контроль, антикризисное управление финансами применяет и специфические функции, а именно:

- познавательную (познание сущности и особенностей кризисных явлений, определения их причин);
- методологическую (антикризисное управление как дисциплина составляет теоретическую базу для внедрения данного менеджмента в деятельность субъектов хозяйствования);
- воспитательную (заключается в формировании современного типа мышления по недопущению факторов разрушения в результате кризиса на предприятии);
- практическую (использование накопленных знаний антикризисного управления в практической деятельности хозяйствующих субъектов);
- профилактическую (постоянная готовность к возможному нарушению финансового равновесия хозяйствующих субъектов);
- диагностическую (идентификация потенциальных рисков и разработка мероприятий по их снижению);
- мониторинговую (наблюдение за факторами внешней и внутренней среды влияющие на деятельность предприятия);
- стабилизационную (устранение последствий кризиса).

Современная экономическая наука сформировала следующие векторы антикризисного финансового управления предприятием:

- вектор всестороннего контроля, ориентированный на точное исполнение любых управленческих решений, с преодолением при их реализации резистенций кризисных явлений;

- вектор прогнозирования результатов, который предполагает составление стратегических, тактических и оперативных планов антикризисного финансового управления предприятием;

- вектор оперативных решений, который определяет возможность принятия срочных решений без их согласования с организационной стратегией ради скорейшей организации антикризисного процесса.

Современные условия требуют сочетания этих векторов в определенных комбинациях.

Основными задачами антикризисного управления финансами предприятия являются:

- анализ внешней среды и внутреннего потенциала предприятия для выбора стратегии его развития на основе прогнозирования его финансового состояния;

- предварительная диагностика причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия;

- комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия для установления методов его санации;

- реструктуризация сфер деятельности предприятия;

- планирование финансового оздоровления предприятия;

- процедуры антикризисного управления и контроль за их проведением.

Сущность антикризисного управления финансами заключается в следующем:

- кризис можно предсказать, ожидать и прогнозировать;

- кризис в определенной степени можно ускорить, опередить или отложить;

- к кризису можно и необходимо готовиться;

- кризис можно смягчить или избежать;

- управление в условиях кризиса требует особых подходов, специальных знаний, опыта и творчества;

- кризисные процессы до определенного момента могут быть управляемыми;

- управление процессами выхода из кризиса способно ускорить или минимизировать последствия кризиса.

С проблематикой антикризисного управления финансами непосредственно связана необходимость исследования методов и моделей идентификации финансового кризиса на предприятии. В основе таких моделей лежат количественные методики, разрешающие оценить антикризисный процесс на предприятии или спрогнозировать эффективность и действенность реализации на практике в конкретных условиях хозяйствования тех или иных методов антикризисного финансового управления.

Методические подходы диагностики и идентификации кризиса, как правило, базируются на исследовании таких групп показателей деятельности предприятия, характеризующих:

- финансово-имущественное состояние;

- результаты хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;

- организация управления предприятием;

- комбинированный подход. Наиболее широкое применение получил последний (комбинированный) подход, когда комплексно используются финансовые и экономические показатели, а для идентификации кризисного состояния большое распространение получило исследование только одной сферы деятельности предприятия. Выбор оптимального подхода идентификации кризисного состояния является одной из ключевых проблем диагностики финансового кризиса на предприятии.

Выводы. Таким образом, внедрение антикризисного управления финансами в практику хозяйствования отечественных предприятий в современных условиях становится необходимым условием вывода их из состояния финансового кризиса. Соответственно в зависимости от причин кризиса, предприятиям следует выбирать метод, который лучше других поможет их устранить. Причем крайне важно придерживаться определенного



механизма антикризисных мер, который даст возможность не только своевременно реагировать на кризисные явления, но и предупреждать их развитие.

### **Список литературы**

1. Подсорин В.А. Антикризисное управление: Учебное пособие для программ бакалавриата по направлению «Экономика». – М.: МГУПС (МИИТ), 2016. – 154 с.
2. Антикризисное управление предприятием : учебное пособие / сост. Т. Н. Рогова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 200с.
3. Черненко В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для СПО / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия: Профессиональное образование).
4. Теория антикризисного менеджмента. Учебник. - М.: Магистр, Инфра-М, 2015. - 624с.
5. Механизмы и модели управления кризисными ситуациями. - М.: ИНЖЭК, 2018. - 200с.
6. Талапбаева Г.Е., Ерняязова Ж.Н. МЕХАНИЗМ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 2-3. – С. 441-443.

**КУШНИКОВА П.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры **БАРЧУКОВА Т.А.**

**KUSHNIKOVA P. D.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,

1st year, direction of training "State and municipal management"

Supervisor: senior lecturer of the department **BARCHUKOVA T. A.**

### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА)**

### **ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF LEARNING MOTIVATION OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC OF CORONAVIRUS (ON THE EXAMPLE OF STUDENTS OF THE URAL BRANCH OF THE FINANCIAL UNIVERSITY)**

#### **Аннотация**

В работе проанализированы различные аспекты изменения учебной мотивации студентов ВУЗов в условиях пандемии коронавируса, а также особенности подготовки выпускников школ к ЕГЭ в 2020 году. По итогам анализа автором предложены мероприятия по повышению эффективности стимулирующего менеджмента в условиях влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов ВУЗов.

#### **Annotation**

The paper analyzes various aspects of changes in the educational motivation of university students in the context of the coronavirus pandemic, as well as the peculiarities of preparing school graduates for the Unified State Exam in 2020. Based on the results of the analysis, the author suggests measures to improve the effectiveness of incentive management in the context of the

impact of the coronavirus pandemic and its consequences on the educational motivation of university students.

**Ключевые слова:** стимулирующий менеджмент, учебная мотивация, пандемия коронавируса.

**Keywords:** stimulating management, educational motivation, coronavirus pandemic.

Мотивация к обучению является приоритетным фактором самоопределения и эффективности обучения, как для выпускников школ, так и для студентов ВУЗов. Цель работы – на основе анализа эффективности учебной мотивации студентов в условиях пандемии коронавируса предложить мероприятия по ее повышению (на примере студенческого коллектива Уральского филиала Финуниверситета). Методы исследования – терминологический анализ основного понятия темы, сравнительный анализ, социологическое исследование методом анкетирования.

Менеджмент — это интегрированный социально-экономический процесс исследования, планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение функционирующими в рыночных условиях предприятиями определенных оптимальных результатов хозяйственной деятельности [1]. Мотивация, как функция менеджмента, предполагает воздействие среды и управляющего субъекта на личность человека. В таком случае стимулирование является средством мотивации (мотивирования), комплексом внешних воздействий, применением системы стимулов для воздействия на формирование мотивов и поведение работника. Мотивы трудовой деятельности способствуют организованности, направленности, активности и устойчивости подчиненных, являясь своеобразным «двигателем» трудового процесса.

В настоящее время исследователям уже не приходится сомневаться в том, что успеваемость учащихся зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Недостаток способностей при определённых условиях может восполняться развитием мотивационной сферы - и студент добивается больших успехов. Для диагностики учебной мотивации в условиях пандемии коронавируса и ее последствий автором было проведено выборочное анкетирование выпускников 11-х классов школ 2020 года и студентов 2 и 3 курсов Финуниверситета.

Рассмотрим результаты анкетирования выпускников школ 2020 года. Целью анкетирования было выявить степень влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию. В таблице 1 представлены результаты опроса по проблеме «Как дистанционное обучение повлияло на выбор уровня образования?».

Таблица 1 – Результаты анкетирования на 1 вопрос выпускников 11-х классов 2020 года «Как дистанционное обучение повлияло на выбор уровня образования?»

Результат	Формулировка ответа на 1 вопрос анкеты			
	Я сделал(а) выбор в пользу среднего профессионального образования	Дистанционное обучение не повлияло на мой выбор	Я сделал(а) выбор в пользу высшего образования	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	27%	57%	0%	16%

Анализ показал, что почти треть опрошенных выпускников сделали выбор в пользу среднего профессионального образования из-за дистанционного обучения, 16%

затруднились ответить. Больше половины респондентов отметили, что дистанционное обучение не повлияло на выбор уровня образования.

Результаты анкетирования по второму вопросу «Снизился ли ваш общий уровень мотивации к учебной деятельности после дистанционного обучения?» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты ответов выпускников 11-х классов 2020 года на вопрос «Снизился ли ваш общий уровень мотивации к учебной деятельности после дистанционного обучения?»

Результат	Формулировка ответа на 2 вопрос анкеты			
	Да	Частично	Нет	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	40%	40%	20%	0%

Больше половины выпускников (80%) отметили снижение мотивации к учебной деятельности. У 20% респондентов мотивация к учебе не изменилась.

В таблице 3 представлены результаты анкетирования на вопрос «Испытывали ли вы эмоциональное выгорание из-за изменения условий обучения в связи с пандемией коронавируса?»

Таблица 3 – Результаты ответов выпускников 11-х классов 2020 года на вопрос «Испытывали ли вы эмоциональное выгорание из-за изменения условий обучения в связи с пандемией коронавируса?»

Результат	Формулировка ответа на 3 вопрос		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	60%	32%	8%

Больше половины опрошенных (60%) чувствовали эмоциональное выгорание из-за изменения условий обучения в связи с пандемией коронавируса. 8% выпускников затруднились ответить.

Наиболее популярные мнения выпускников школ на вопрос «Какие плюсы и минусы режима самоизоляции, влияющие на учебу, вы выделили лично для себя?» представлены в таблице 4.

Выпускники 11-х классов 2020 года выделили плюсы и минусы дистанционного образования в школе, наиболее популярные мнения приведены в таблице. Количество отрицательных мнений превышает количество положительных. Наиболее популярным мнением, которое выпускники отнесли к плюсам является мнение о том, что появилась возможность эффективно распределять свое время на учебу, досуг и отдых (38%). Самым распространенным среди отрицательных мнений является мнение о том, что возникла сложность восприятия информации в домашних условиях (30%).

Таблица – 4 Результаты ответов выпускников 11-х классов 2020 года на вопрос «Какие плюсы и минусы режима самоизоляции, влияющие на учебу, вы выделили лично для себя?»

«+»		«-»	
1	2	3	4
Формулировка ответа на 5 вопрос анкеты	Процентное соотношение	Формулировка ответа на 5 вопрос анкеты	Процентное соотношение
«Появилась возможность эффективно распределять свое время на учебу, досуг и отдых»	38%	«Сложность восприятия информации в домашних условиях»	30%
«Повышение комфорта получения знаний в условиях дист. обучения»	16%	«Снижение контроля за качеством усвоения знаний»	24%
«Смещение приоритета на предметы необходимые для ЕГЭ»	14%	«Трудности с отработкой практических навыков»	18%
		«Снижение мотивации»	11%
		«Увеличение количества домашнего задания из-за отсутствия у преподавателя информации о степени усвоения материала учениками»	11%

Таким образом, дистанционное образование в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации в стране имеет ряд преимуществ, по сравнению с очным (возможность эффективно распределять свое время на учебу, досуг и отдых, повышение комфорта получения знаний, возможность смещения приоритета на предметы необходимые для ЕГЭ).

Отрицательных факторов негативно влияющих на качество получения образования в школе и подготовку к ЕГЭ больше, а именно:

- часть выпускников сделали выбор в пользу более низкого уровня образования, у выпускников 11-х классов 2020 года снизился общий уровень мотивации к учебной деятельности после дистанционного обучения, во время дистанционного обучения возникало чувство эмоционального выгорания, появились трудности с восприятием изучаемого материала и качеством его усвоения.

Проблемы, выявленные в ходе выборочного анкетирования выпускников 11-х классов 2020 года приведены в таблице 6.

Таким образом, в связи с пандемией коронавируса и ее последствий снизилась мотивация к учебной деятельности после дистанционного образования, что повлияло и на качество знаний выпускников школ, и на трудности по освоению образовательных программ студентами ВУЗов.

Рассмотрим результаты анкетирования студентов 2 и 3 курсов Уральского филиала Финиуниверситета.

В таблице 7 представлены результаты ответов на вопрос «Трудно ли вам настроиться на занятие в условиях дистанционного обучения?»

Таблица 6 – Проблемы, выделенные в ходе диагностики влияния пандемии коронавируса на учебную мотивацию выпускников 11-х классов 2020 года

Проблема	Причина возникновения	Метод выявления проблемы
----------	-----------------------	--------------------------

	проблемы	
1	2	3
Снизился общий уровень образования граждан в стране	Выбор 11-классников в пользу среднего профессионального образования после дистанционного обучения	Диагностика влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов, путем выборочного анкетирования выпускников 11-х классов 2020 года
Снизилась мотивация к учебной деятельности после дистанционного образования	У учеников возникало чувство эмоционального выгорания	
Снизилось качество знаний школьной программы у учеников	Снижения контроля за качеством усвоения знаний и сложность восприятия информации в домашних условиях во время дистанционного обучения	

Таблица 7 – Результаты ответов студентов 2 и 3 курсов на вопрос «Трудно ли вам настроиться на занятие в условиях дистанционного обучения?»

Результат	Формулировка ответа на 1 вопрос анкеты		
	Да, очень сложно	Да, возникают некоторые трудности	Нет, разница между онлайн и офлайн обучением почти не заметна
1	2	3	4
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	3%	39%	58%

У 39% респондентов возникают определенные трудности в том, чтобы настроиться на занятие в условиях дистанционного обучения. 3% студентов от общего числа опрошенных считают, что им очень сложно настроиться на занятие в условиях дистанционного обучения.

Результаты анкетирования на второй вопрос «Снизился ли уровень вашей мотивации к обучению во время режима самоизоляции?» представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты анкетирования на 2 вопрос «Снизился ли уровень вашей мотивации к обучению во время режима самоизоляции?»

Результат	Формулировка ответа на 2 вопрос анкеты		
	Да	Нет	Незначительно
1	2	3	4
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	12%	65%	23%

Более половины респондентов (65%) считают, что пандемия коронавируса не повлияла на их учебную мотивацию. 23% процента от опрошенных, ощутили незначительное влияние пандемии коронавируса на их мотивацию. У 12% опрошенных уровень мотивации снизился во время режима самоизоляции.

В таблице 9 отражены результаты анкетирования на третий вопрос на тему «Чувствовали ли вы эмоциональное выгорание, во время дистанционного обучения?»

Таблица 9 – Результаты ответов на вопрос «Чувствовали ли вы эмоциональное выгорание, во время дистанционного обучения?»

Результаты	Формулировка ответа на 3 вопрос		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	7%	93%	0%

7% респондентов чувствовали эмоциональное выгорание, во время дистанционного обучения. 93% от общего числа опрошенных эмоционального выгорания не ощущали.

В таблице 10 отражены мнения респондентов на четвертый вопрос «Как повлияла пандемия коронавируса на вашу творческую самореализацию и научную деятельность?»

Таблица 10 – Результаты ответов на вопрос «Как повлияла пандемия коронавируса на вашу творческую самореализацию и научную деятельность?»

Результаты	Формулировка ответа на 4 вопрос			
	Отсутствие массовых мероприятий, направленных на творческую самореализацию и научную деятельность студентов, сделали процесс обучения однообразным	Пандемия дала новые возможности для творческой самореализации и научной деятельности	Пандемия коронавируса и ее последствия повлекли за собой определенные трудности, негативно влияющие на мою творческую самореализацию и научную деятельность	Пандемия коронавируса существенно не повлияла на мой процесс творческой самореализации и научной деятельности
1	2	3	4	5
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	13%	67%	13%	7%

67% от общего числа респондентов пандемия дала новые возможности для творческой самореализации и научной деятельности. Равное количество опрошенных (13%) считают что, отсутствие массовых мероприятий, направленных на творческую самореализацию и научную деятельность студентов, сделали процесс обучения однообразным и пандемия коронавируса и ее последствия повлекли за собой определенные трудности, негативно влияющие на их творческую самореализацию и научную деятельность. У 7% студентов пандемия коронавируса существенно не повлияла на их процесс творческой самореализации и научной деятельности.

В таблице 11 представлены результаты анкетирования на пятый вопрос по проблеме «Не возникало ли у вас ощущения во время дистанционного обучения, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату?»

Таблица 11 – Результаты ответов на вопрос «Не возникало ли у вас ощущения во время дистанционного обучения, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату?»

Результаты	Формулировка ответа на 5 вопрос			
	Да, возникало часто	Да, возникало иногда	Нет, не возникало	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Доля респондентов, выбравших конкретный ответ, в %	16%	55%	14%	13%

Более половины от числа опрошенных студентов (55%) считают, что у них иногда возникало ощущение во время дистанционного обучения, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату, у 16% респондентов возникало часто.

Затруднились ответить 13% опрошенных.

Таким образом, пандемия коронавируса и ее последствия оказали существенное влияние на учебную мотивацию студентов.

Система дистанционного образования ВУЗов позволила снизить психологическую нагрузку студентов, в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в стране. Большинство обучающихся смогли перейти на новый формат занятий без существенного снижения их учебной мотивации. Также пандемия дала новые возможности для творческой самореализации и научной деятельности.

Дистанционный формат обучения в условиях пандемии коронавируса оказал негативное влияние на определенные аспекты учебной мотивации.

У ряда студентов возникли трудности с освоением образовательных программ, что послужило причиной снижения качества усвоения изучаемого материала и развития практических навыков.

Также часть студентов испытывали эмоциональное выгорание, ощущение, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату.

Введение режима самоизоляции стал причиной возникновения у ряда студентов трудностей, негативно влияющих на их творческую самореализацию и научную деятельность.

Проблемы, выделенные в ходе выборочного анкетирования студентов 2 и 3 курсов Уральского филиала Финуниверситета приведены в таблице 12.

Для решения выделенных проблем мы предлагаем ряд мероприятий по повышению эффективности стимулирующего менеджмента в условиях влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов ВУЗов.

Мероприятия по повышению эффективности стимулирующего менеджмента в условиях влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов ВУЗов систематизированы в таблице 13.

Таблица 12 – Проблемы, выделенные в ходе диагностики влияния пандемии коронавируса на учебную мотивацию студентов.

Проблема	Причина проблемы	Метод выявления проблемы
1	2	3
Снижения качества	Трудности с освоением	Диагностика влияния пандемии

усвоения изучаемого материала и развития практических навыков в условиях дистанционного обучения	образовательных программ ВУЗов	коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов, путем выборочного анкетирования 2 и 3 курсов Уральского филиала Финуниверситета
Эмоциональное выгорание, ощущение, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату	Увеличение количества лекционного материала и материала для самостоятельного изучения, из-за отсутствие у преподавателей информации о степени усвоения материала студентами	
Возникновение трудностей в творческой самореализации и научной деятельности студентов	Запрет на проведение массовых мероприятий	

Таблица 13 – Мероприятия по повышению эффективности стимулирующего менеджмента в условиях влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов ВУЗов.

Проблемы	Мероприятия	Механизм реализации предложенных мероприятий
1	2	3
Снижение качества знаний выпускников школ, трудности по освоению образовательных программ студентами ВУЗов.	Повысить качество знаний выпускников школ, своевременное выявление и устранение трудностей по освоению образовательных программ студентами ВУЗов	Создание на официальных сайтах ВУЗов раздел, содержащий рекомендации по подготовке к ЕГЭ и вступительным испытаниям и вспомогательные лекционные материалы, вебинары, литература
Эмоциональное выгорание, ощущение, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату	Снизить риск возникновения синдрома эмоционального выгорания у студентов	Работа студентов с психологом в рамках групповых и индивидуальных занятий
Возникновение трудностей, негативно влияющих на творческую самореализацию и научную деятельность студентов.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для творческой самореализации и научной деятельности студентов	Активизировать организацию научных и культурно-досуговых мероприятий в группах до 20-30 человек

В целях повышения эффективности стимулирующего менеджмента в условиях влияния пандемии коронавируса и ее последствий на учебную мотивацию студентов, предлагаем создать на официальных сайтах ВУЗов, раздел содержащий рекомендации преподавателей и студентов о подготовке к ЕГЭ и другим вступительным испытаниям, опыт студентов прошлых лет, вспомогательные лекционные материалы, вебинары, литературу. Данные действия позволят выпускникам школ восполнить пробелы в знаниях школьной



программы, дополнить их и расширить, а также эффективнее подготовиться к ЕГЭ и другим вступительным испытаниям, что способствует формированию базовых знаний, необходимых для освоения образовательных программ ВУЗов.

Для решения проблем возникновения синдрома эмоционального выгорания у студентов и ощущения, что затрачиваемые усилия не пропорциональны результату, автором предложено введение во внутренний распорядок учебного процесса занятий с психологом, в рамках групповых и индивидуальных сеансов. Данное преобразование позволит нормализовать психологическое состояние студентов, снизить эмоциональное напряжение и создать в студенческом коллективе благоприятную атмосферу для учебной деятельности.

Кроме этого, по мнению автора, на эффективность стимулирующего менеджмента в студенческом коллективе оказывают влияние трудности, связанные с творческой самореализацией и научной деятельностью. Для решения данной проблемы мы предлагаем ведение таких культурно-досуговых мероприятий в группах до 20-30 человек, как игры в многопользовательскую компьютерную игру на социальную дедукцию, «Among Us» и музыкальную шоу-игру «Угадай мелодию быстрее Shazam».

Таким образом, на основе анализа эффективности учебной мотивации студентов в условиях пандемии коронавируса в работе предложены мероприятия по ее повышению (на примере студенческого коллектива Уральского филиала Финуниверситета).

### Список литературы

1. Глоссарий – Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика // Информационный портал Студми. Учебные материалы для студентов (info@studme.org) – 2013 – 2020. [электронный ресурс] URL: <https://studme.org/>

2. Профессиональная этика // Контент платформа Pandia.ru – 2020. [электронный ресурс] URL: <https://pandia.ru/text/77/493/79268-5.php>

**ЛАПЦЕВИЧ Н.В.**

2 курс, направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,

Уральский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, г. Челябинск, Россия

Научный руководитель: **Т. А. БАРЧУКОВА**

ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

**LAPCIVICH N.V.**

Student, bachelor of the 2nd year of direction 38.03.04 "State and municipal administration"

Ural branch Financial University under the Government of the Russian Federation,

Chelyabinsk, Russia

Scientific adviser: **T. A. BARCHUKOVA**

Senior Lecturer, Department of Economics, Finance and Management

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УРАЛЬСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ И АТОМНОМУ НАЗДОРУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

## **ACTIVITY OF THE URAL DEPARTMENT OF THE FEDERAL SERVICE FOR ECOLOGICAL, TECHNOLOGICAL AND NUCLEAR SAFETY UNDER CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY OF THE CHELYABINSK REGION)**

### **Аннотация**

Проблема обеспечения безопасности промышленных и особо опасных объектов, находящихся в ведении Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, является одной из самых противоречивых и сложных тем не только для регионов, но и для всей России. В работе представлен краткий анализ эффективности реализации ведомственной целевой программы в регионе, на основе которого выделены

проблемы реализации в условиях пандемии COVID-19. По итогам анализа автором предложен ряд мероприятий по разрешению выделенных проблем.

#### **Abstract**

The problem of ensuring the safety of industrial and particularly hazardous facilities under the jurisdiction of the Federal Environmental, Industrial and Nuclear Supervision Service is one of the most controversial and difficult topics not only for the regions, but also for the whole of Russia. The paper presents a brief analysis of the effectiveness of the departmental target program in the region, on the basis of which the problems of implementation under the COVID-19 pandemic are highlighted. According to the results of the analysis the author proposed a number of measures to solve the highlighted problems.

**Ключевые слова:** Ростехнадзор, промышленная безопасность, особо опасные объекты, система дистанционного контроля промышленной безопасности.

**Keywords:** Rostechnadzor, industrial safety, especially hazardous facilities, industrial safety remote monitoring system.

Уральское управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, равносильно Уральское управление Ростехнадзора, является федеральным органом исполнительной власти, формирующим и реализующим государственную политику и нормативные правовые акты в сфере надзора и контроля над исполнением предписаний безопасности функционирования организаций и предприятий при проведении работ, связанных с различными областями деятельности людей.

Актуальность темы обусловлена тенденцией к увеличению количества аварий и чрезвычайных ситуаций, связанных с двумя аспектами: человеческий фактор и износ основных фондов производства. Выявление нарушений в области промышленной безопасности имеет первоочередное значение при проведении плановых проверок. В связи с распространением коронавирусной инфекции, количество обязательных проверок поднадзорных объектов на территории Российской Федерации, запланированных на 2020 год, было сокращено более чем на половину, данный факт не исключает возможности возникновения потенциально опасных происшествий антропогенного, экологического и техногенного характера.

Цель работы – проанализировать деятельность Уральского управления Ростехнадзора в условиях пандемии COVID-19.

На данный момент основу деятельности Уральского управления Ростехнадзора составляет технологический и атомный мониторинг, контроль и надзор в области обеспечения безопасности работ, связанных с использованием недр, промышленная безопасность, охрана труда при использовании атомной энергии (за исключением деятельности военного назначения при использовании атомной энергии), безопасность электрических тепловых установок и сетей, безопасность производства, хранения и использования промышленных взрывчатых веществ, и специальные функции в области обеспечения государственной безопасности.

К основным направлениям деятельности Уральского управления Ростехнадзора относятся:

- проведение проверок, как способ оценки соблюдения обязательных требований в области промышленной безопасности;
- государственный надзор и контроль по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений обязательных требований Ростехнадзора;
- оформление официальных разрешительных документов - лицензирование;
- регистрация экспертизы промышленной безопасности при расследовании причин аварий, нарушений законодательства, несчастных случаях на производствах и утраты опасных производственных материалов на поднадзорных объектах ;
- составление, оформление и выдача официальных документов подтверждающих или опровергающих соответствие требованиям промышленной безопасности;

- регистрация опасных производственных объектов (ОПО).

Приоритетным направлением деятельности Уральского управления Ростехнадзора на период до 2022 года является безопасность промышленного сектора. Государство и контрольно-надзорные органы отводят значимую роль промышленной безопасности производственных объектов, это связано с тем, что именно в этой области наиболее часто происходят опасные и аварийные происшествия, несущие негативные последствия, как для населения, так и для окружающей среды.

Требования по соблюдению промышленной безопасности ежегодно пересматривались и добавлялись, в связи с обновлением техники и технологий, которые могут применяться на производственных объектах.

Для достижения необходимого уровня исполнения предписаний и обязательных требований, обеспечения нормального функционирования промышленных предприятий и организаций, исключения возможности появления аварийных и чрезвычайных ситуаций на производственных объектах, Уральским управлением Ростехнадзора была разработана ведомственная целевая программа «Профилактика нарушений обязательных требований Уральского управления Ростехнадзора» на 2020 - 2022 годы.

В 2020 году, в связи с пандемией COVID-19, были разработаны дополнительные меры по обеспечению промышленной безопасности, которые повлекли серьезные изменения в сфере регулирования деятельности производственных и особо опасных объектов.

Введение ограничительных мер сподвигло Уральское управление Ростехнадзора на продолжение разработок в области удаленных способов контрольно-надзорной деятельности, так с 1 февраля 2021 года вступает в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 N 2415 «О проведении эксперимента по внедрению системы дистанционного контроля промышленной безопасности», которое предусматривает, что организации и предприятия, где задействованы опасные производственные объекты, в добровольном порядке, смогут стать участниками эксперимента внедрения дистанционной системы безопасности [4].

«Система дистанционного контроля промышленной безопасности – программный комплекс, непосредственно подключаемый к автоматизированным системам производства организации или предприятия, который поможет прогнозировать возможность и степень возникновения опасной аварийной ситуации в определенном сегменте производственного процесса. Основу данной системы составляет риск-ориентированный подход, который заключается в осуществлении контрольно-надзорной деятельности и мероприятий, проводимых инспекторским составом, в зависимости от класса риска опасности объектов» [4].

Целями эксперимента являются:

- «апробация динамической модели риск-ориентированного подхода в области промышленной безопасности с использованием системы дистанционного контроля промышленной безопасности;
- определение эффективности и удобства применения для организаций и индивидуальных предпринимателей технологий сбора, аналитической обработки информации о состоянии промышленной безопасности и технологических процессах на эксплуатируемых ими опасных производственных объектах, расчета показателей состояния промышленной безопасности, оперативной оценки рисков возникновения аварий и передачи информации в Федеральную службу по экологическому, технологическому и атомному надзору;
- оценка параметров применения системы дистанционного контроля промышленной безопасности на опасных производственных объектах;
- формирование методических, организационных и технологических условий для обеспечения возможности функционирования и применения системы дистанционного контроля промышленной безопасности;

- апробация новых подходов к обеспечению федеральных органов исполнительной власти автоматизированным инструментарием оценки рисков возникновения аварий на опасных производственных объектах с использованием систем оперативного мониторинга технологических процессов и расчета показателей состояния промышленной безопасности;
- формирование модели бесперебойного функционирования системы дистанционного контроля промышленной безопасности;
- оценка достоверности сведений, вносимых в систему дистанционного контроля, по итогам проведения эксперимента» [4].

Главная задача эксперимента заключается в том, что система в режиме онлайн будет анализировать и передавать информацию в надзорные и контрольные органы о технических процессах, автоматике, средствах по предотвращению аварийных ситуаций и возможных утечках опасных и ядовитых веществ.

Дополнительно будет задействован перевод из бумажного в электронный формат всей обязательной документации, которая ведется предприятием или организацией, и дальнейшем заполнении всех необходимых документов в личном пользовательском кабинете в новой системе.

Для организаций и предприятий, принявших участие в эксперименте и внедривших систему дистанционного контроля промышленной безопасности предусмотрен ряд положительных санкций в виде:

- уменьшения числа плановых проверок или полная их отмена;
- отмена обязательств по предоставлению в надзорные органы документации и сведений о производственном контроле и обеспечении промышленной безопасности [4].

Перспектива применения системы дистанционного контроля промышленной безопасности отражается в высоких темпах развития IT-технологий и их повсеместное применение в современной производственной среде, внедрение данной системы поспособствует снижению уровня аварийности на поднадзорных объектах, несмотря на это остается ряд проблем, отрицательно влияющих на работу Уральского управления Ростехнадзора.

Исходя из плана ведомственной целевой программы «Профилактика нарушений обязательных требований Уральского управления Ростехнадзора» на 2020 - 2022 годы определяются аспекты, к которым необходимо уделять особое внимание:

- снижение уровня ответственности должностных лиц и специалистов в сфере функционирования служб технической поддержки оборудования и устройств эксплуатации ОПО;
- несоответствие систем управления промышленной безопасности требованиям законодательства, ведущим к юридическим коллизиям;
- отсутствие на поднадзорных объектах порядка обеспечения опытного применения технических устройств.

На основе проведенного анализа ведомственной целевой программы «Профилактика нарушений обязательных требований Уральского управления Ростехнадзора» на 2020 - 2022 годы был выявлен ряд проблем, негативно влияющих на деятельность Уральского управления Ростехнадзора Челябинской области, данные отражены в таблице 1.

Таблица 1 — Проблемы деятельности Уральского управления Ростехнадзора Челябинской области

Проблема	Причина	Метод выявления
1	2	3

Сокращение количества плановых мероприятий по оценке соблюдения обязательных требований Уральского управления Ростехнадзора в связи с пандемией COVID-19.	Ухудшение эпидемиологической обстановки в стране и регионе отрицательно влияет на контрольно-надзорную деятельность Уральского управления Ростехнадзора.	Анализ отчета о деятельности Уральского управления Ростехнадзора за первые 6 месяцев 2020 года.
Приостановление разработок системы оперативного мониторинга состояния опасных производственных объектов с применением ГЛОНАСС (глобальная навигационная спутниковая система) для обеспечения промышленной безопасности, мониторинга и контроля аварийных ситуаций.	Отсутствие бюджетных статей, предусматривающих развитие системы космического мониторинга за опасными производственными объектами.	Анализ отчетов о деятельности Уральского управления Ростехнадзора за 2016-2019 годы и первые 6 месяцев 2020 года.

Мы выделили причины проблем, которые имеют отрицательное влияние на деятельность Уральского управления Ростехнадзора Челябинской области, и тем самым тормозят развитие некоторых показателей.

Ухудшение эпидемиологической обстановки в стране и регионе, в результате чего была убрана, из ранее согласованного графика, часть плановых проверок, сохранены контрольные мероприятия необходимые для ряда опасных объектов или при возникновении неблагоприятных ситуаций.

Отсутствие статей бюджета, направленных на развитие системы космического мониторинга, для обеспечения безопасности промышленных и особо опасных производственных объектов.

Для разрешения выделенных проблем мы разработали план мероприятий, которые были составлены с учетом влияния распространения коронавирусной инфекции и введении на территории Челябинской области ограничительных мер. Данные представлены в таблице 2.

На наш взгляд, в целях совершенствования деятельности Уральского управления Ростехнадзора по Челябинской области необходимо провести серию мероприятий:

- увеличить до планового показателя количество плановых мероприятий, проводимых Уральским управлением Ростехнадзора;
- продолжить разработки системы оперативного мониторинга состояния опасных производственных объектов с применением ГЛОНАСС.

При написании работы были рассмотрены законодательные основы деятельности Уральского управления Ростехнадзора, проанализировали эффективность реализации ведомственной целевой программы «Профилактика нарушений обязательных требований Уральского управления Ростехнадзора» на 2020 - 2022 годы и предложили мероприятия. Установили необходимость совершенствования контрольно-надзорной деятельности, особенно в условиях распространения коронавирусной инфекции, когда функционирование поднадзорных объектов находится в сложной ситуации, а организация производственных процессов подвергается обширным ограничительным мерам.

Таблица 2 — Мероприятия по совершенствованию деятельности Уральского управления Ростехнадзора по Челябинской области

Проблема, выявленная в ходе исследования	Мероприятие по устранению проблемы	Механизм реализации мероприятия
1	2	3
Сокращение количества плановых мероприятий по оценке соблюдения обязательных требований Уральского управления Ростехнадзора в связи с распространением коронавирусной инфекции.	Увеличить до планового показателя количество плановых мероприятий, проводимых Уральским управлением Ростехнадзора.	Провести плановые мероприятия в онлайн-формате, путём использования информационных технологий. Разработать сценарии использования информационных технологий при увеличении или сокращении масштабов распространения коронавирусной инфекции.
Приостановление разработок системы оперативного мониторинга состояния опасных производственных объектов с применением ГЛОНАСС (глобальная навигационная спутниковая система) для обеспечения промышленной безопасности, мониторинга и контроля аварийных ситуаций.	Продолжить разработки системы оперативного мониторинга состояния опасных производственных объектов с применением ГЛОНАСС.	Изучить стратегически важные документы Уральского управления Ростехнадзора. Подготовить техническое задание на научно-исследовательскую работу «Разработка и апробация системно-технических решений системы оперативного мониторинга состояния опасных производственных объектов с применением ГЛОНАСС»

В сложившихся условиях, в целях предотвращения наступления происшествий аварийного характера, обусловленных снижением активности контрольно-надзорной деятельности при фактическом сохранении нормального режима работ поднадзорных объектов Уральского управления Ростехнадзора, при обнаружении серьёзных нарушений сохраняется практика применения самой строгой меры административного воздействия – приостановка эксплуатации. В тоже время особое внимание уделяется профилактическим мероприятиям, которые не требуют непосредственного посещения поднадзорных объектов. В результате чего число административных приостановок, несмотря на двукратное сокращение количества проверок, возросло на 10%, а предостережений было отправлено больше на 42% [6].

Таким образом, применив указанные в работе мероприятия и рекомендации, улучшение контрольно-надзорной деятельности Уральского управления Ростехнадзора и достижение более высоких результатов работы по обеспечению промышленной и технической безопасности будет возможно в ближайшие два года.

#### Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.05.2018 N 198 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в области промышленной безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу».
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2020 N 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции».

(COVID-19)».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 N 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 году».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 N 2415 «О проведении эксперимента по внедрению системы дистанционного контроля промышленной безопасности».

5. Федеральный закон от 21.07.1997 N 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. 29.07.2018).

6. Официальный сайт Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosnadzor.ru> (дата обращения: 28.01.2021).

**ЛИТВИНОВ Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Новороссийский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., канд. эконом. наук,  
ведущий научный сотрудник Новороссийского филиала

Финансового университета при Правительстве РФ **ВОБЛАЯ И.Н.**

**LITVINOV N.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Novorossiysk branch

1 course, the preparation direction " Management "

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Leading Researcher, Novorossiysk  
Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**VOBLAYA I.N.**

## **РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ «КОРОНАКРИЗИСА»**

### **RISK MANAGEMENT IN TERMS OF "CORONACRISIS»**

#### **Аннотация**

В условиях экономического и финансового кризиса управление рисками является наиболее актуальной проблемой, с которой сталкиваются российские промышленные предприятия. Процесс глобализации становится еще одной причиной экономического риска. Поэтому использование основ риск-менеджмента в управлении способствует достижению целей и задач компании, но, конечно, возможности различных видов рисков свести к нулю.

#### **Abstract**

In the context of the economic and financial crisis, risk management is the most urgent problem faced by Russian industrial enterprises. The process of globalization is becoming another cause of economic risk. Therefore, the use of the basics of risk management in management contributes to the achievement of the company's goals and objectives, but, of course, the possibility of various types of risks is reduced to zero.

**Ключевые слова:** финансовый риск, мировой экономический кризис, разработка стратегии, механизм управления финансовыми рисками.

**Keywords:** financial risk, global economic crisis, strategy development, financial risk management mechanism.

В начале 2020 г. появился вирус, который потряс всю планету и мировую экономику. Ранее такой угрозы не возникало и если бы риск – менеджер сказал бы руководителю о возникновении такой угрозы. То руководитель вряд ли бы воспринял это всерьез.

Как сейчас идет процесс управления рисками? Компании, которые тонут в этом шторме, больше не нуждаются в оценке рисков. А те, кто выберется, делятся на два основных лагеря: удачливые и хорошие профессионалы. Первые – те, кому по той или иной причине просто повезло (образовались случайные остатки на складах ввиду плохих продаж или ошибок в расчетах маркетологов, случайные запасы валюты на счетах, неподписанные или перенесенные контракты и проч.) и у них оказался запас прочности. Вторые – те, кто принимал решения с учетом рисков и предпринял правильные шаги при первых сигналах приближающейся угрозы. Но везение непредсказуемо, а хороший риск-менеджмент всегда актуален [5].

Цель исследования. Цель данного исследования – рассмотреть стратегии управления риск-менеджментом в условиях «коронакризиса».

Риск присущ всем формам человеческой деятельности. Уровень риска зависит от многих факторов, как связанных с деятельностью предприятия, так и не зависящих от деятельности предприятия. Рискообразующие факторы экономического кризиса могут не только влиять на определенные риски, но и оказывать комплексное воздействие на группы риска. Наличие таких факторов требует всестороннего изучения рисков, присущих периоду финансового кризиса.

Среди существующих рисков, непосредственно связанных с текущим экономическим кризисом, можно назвать растущую экономическую рецессию, ограниченное кредитование, создание крупных транснациональных альянсов, управление человеческими ресурсами и рецессию в развитых странах.

Управление финансовыми и общими рисками включает в себя все функции цикла финансового менеджмента – от планирования до управления. Каждый, кто хочет вести эффективную и успешную экономическую деятельность, должен учитывать риски [10].

Следует отметить, что наличие риска как неотъемлемой составляющей экономических процессов, а также специфика использования управленческого воздействия в этой сфере привели к тому, что во многих случаях риск-менеджмент стал функционировать как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Данный вид деятельности осуществляется специализированными учреждениями специалистов, страховыми компаниями, финансовыми менеджерами, риск-менеджерами, страховыми специалистами [8].

Вот основные шаги, которые реализовывали эффективные менеджеры при наступлении «коронакризиса»:

1. Хороший риск-менеджер даже на ранних стадиях распространения коронавируса заставил руководство обратить свое внимание на неминуемую угрозу. Необходимы стресс-тесты.

В финансовой системе каждого предприятия есть "входы" и "выходы". Каково будет финансовое состояние бизнеса, если входной показатель ухудшится, например, цена на сырье вырастет на 10% или если на 20%. То же самое относится и к "выходу". Какое влияние это окажет, если продажи снизятся на 20% или на 30%.

В зависимости от сочетания параметров прибылей и убытков и коэффициента оборотного капитала стресс-тест указывает на диагностические условия: OK, Trouble, Alarm, Crisis и Crush полноценностью неспособностью осуществлять хозяйственную деятельность. Эта модель связана с производственными и торговыми компаниями реального сектора [4].

2. Результаты стресс-теста показывают временное состояние. Как долго продлится бизнес, если ничего не изменилось? Если компания может продержаться за счет сокращения ресурсов и прибыли в течение полутора-двух лет и более, то, возможно, ничего менять не нужно. Если ситуация продлится несколько месяцев, необходимо срочно разработать план действий на случай непредвиденных обстоятельств. Разработать стратегию плавного завершения работы (или непрерывности бизнеса). На многих предприятиях нельзя резко останавливать производство, а на некоторых, как правило, вообще нельзя останавливать. Важно просчитать возможные потери и опасности, в том числе угрозу сокращения



работников. Здесь нет места agile-подходам, планы на случай непредвиденных обстоятельств этого не терпят. В этой ситуации вы не можете выбрать решение и попробовать его повторно[2].

3. В кризисных ситуациях важно снижать постоянные издержки, в том числе ФОТ. При оплате заработной платы (оклада), когда постоянные платежи составляют 80%, а переменные платежи - 20%, у компании мало места для манипуляций. Постоянный фонд заработной платы требует ресурсов, дна и снижает ликвидность. В кризис «всплывают» компании, легкие, как поплавки. Для этого необходимо снизить постоянную часть заработной платы, которая не зависит от результата, до 30%, а вообще желательно до 0% - есть и такие решения. Это может быть достигнуто путем изменения системы оплаты труда и увеличения доли фрилансеров, удаленных сотрудников и временных менеджеров.

4. Эффективные риск-менеджеры справились с текущей ситуацией в организации. И поняли, что есть риски, которыми трудно управлять, но нет неуправляемых. Чем раньше владелец включится в еженедельное финансовое планирование и рассчитает уровень дохода, необходимый для выхода на точку безубыточности, тем быстрее команда включится, сотрудники начнут творчески мыслить и придумывать нестандартные решения. Личные качества более ярко проявятся в боевых ситуациях, наметятся новые перспективы роста и раскрытия личностных возможностей. Но самое главное, что сотрудники могут лично почувствовать давление внешней среды на доходы компании и разделить трудности руководителя [6].

5. Период самоизоляции - это хорошее и плодотворное время для систематизации бизнеса, признания ошибок в постановке целей и задач, построения делегирования полномочий и коммуникации между сотрудниками, а также для размышлений о том, как предотвратить панику при безработице. Этот период может быть использован для дистанционного обучения корпоративному управлению, удаленных совещаний, совещаний по планированию состояния, проведения комитетов по рискам и отчетных совещаний по распределению обязанностей для достижения результатов. Период самоизоляции это было испытание для компании. Будет ли компания работать самостоятельно без присутствия собственников или директоров? Это почти AR / VR тренажер для управления бизнесом, к которому можно получить удаленный доступ из собственной квартиры[1].

6. На данный момент важна мотивация и корпоративная философия, чтобы менеджеры и собственники сами верили в свой успех и не смогли существенно снизить качество обслуживания или выручку компании, убеждаясь в том, что нужно придумывать решения, поддерживать отношения с клиентами и защищать репутацию компании. Это значительно облегчит жизнь каждому, а главное - даст возможность собрать действительно хорошую команду, проверенную в бою. Ведь сегодня именно то время, когда можно привлечь своих людей к управлению финансами и планируемыми доходами. Гораздо проще работать в команде.

7. Было два направления работы: максимально раннее закрытие контрактов, которые уже близки к завершению, и приостановление или отсрочка контрактов, которые были запланированы или только начинали выполняться[2]. Естественно, все действия по сотрудничеству со стороны партнеров и клиентов зависят от их рациональности. В кризисных ситуациях лучше иметь два закрытых и полностью реализованных контракта, чем один, где пять или шесть были начаты, но приостановлены. Никто не запрещает подписывать новый договор с переносом даты начала исполнения обязательств (как вариант-соглашение о намерениях), поэтому после окончания кризиса можно иметь основание для возобновления ранее достигнутого соглашения и нельзя начинать с чистого листа[8].

8. Работа хорошего риск-менеджера часто заключается в том, чтобы сообщать предугадывать возникновение рисков, но это еще не все. Следующим шагом является создание плана действий, чтобы освободить компанию из пике. При участии риск-менеджера для эффективного управления предприятием разрабатывается не только план А, но и планы

Б, В, а в некоторых случаях Г и Д. сложные времена требуют сложных и непопулярных решений. Тем не менее, это не беспорядок, а решение по плану и сценарию [7].

Выводы. 85% предпринимателей указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. Под ударом – малый бизнес: в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия особенно ощутимы (их отметили 87% предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78%). Женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90% и 82% соответственно). Две трети женского бизнеса (68%) – это небольшие организации с численностью штата до 15 человек, работающие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий [15]. Рано или поздно пандемия закончится. Сложно делать прогнозы, но известно, что для вирусных инфекций характерна сезонность. Неизбежно последует восстановление нарушенных связей с потребителями, подрядчиками, поставщиками.

Задача бизнеса – достойно выйти из этого испытания, минимизируя негативные последствия и извлекая выгоду из новых возможностей. Чтобы выиграть в этой неравной борьбе с вирусом, важно гибко подходить к изменчивости контекста и мыслить стратегически [10].

### Список литературы

1. Белов Артём. Коронавирус и комплаенс финансовых компаний. Как руководителям, сотрудникам и клиентам действовать правильно / Артём Белов // [Электронный ресурс] - URL: <https://internetboss.ru/vliyanie-koronavirusa-na-ekonomiku/> (Дата обращения: 16.12.2020).

2. Белков Алексей. 10 действий хорошего риск-менеджера в условиях пандемии / Алексей Белков // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2020/04/07/827309-10-deistvii> (Дата обращения: 18.12.2020).

3. Горшкова Е.В., Неборак М.А., Вобляя И.Н. Человеческий капитал как фактор экономической безопасности страны // В сборнике: Цифровая экономика: проблемы и современные тренды. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Н. Сейфиевой. 2020. С. 140-142.

4. Имаева Гузелия. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке / Гузелия Имаева // [Электронный ресурс] - URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (Дата обращения: 18.12.2020).

5. Камзолова Анастасия. Как бизнес сможет снизить риски в период эпидемии коронавируса / Анастасия Камзолова // [Электронный ресурс] - URL: <https://rg.ru/2020/04/01/kak-biznes-smozhet-snizit-riski-v-period-epidemii-koronavirusa.html>. (Дата обращения: 20.12.2020).

6. Кризис коронавируса: последствия для отчетности и аудита // [Электронный ресурс] - URL: [https://auditor-sro.org/pc/publikacii\\_news/pub\\_krizis\\_koronavirusa/](https://auditor-sro.org/pc/publikacii_news/pub_krizis_koronavirusa/) (Дата обращения: 18.12.2020).

7. Ривз Мартин, Ланг Николаус, Карлссон Филипп. Как управлять бизнесом во время эпидемии коронавируса / Мартин Ривз, Николаус Ланг, Филипп Карлссон // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/03/24/826117-upravlyat-biznesom> (Дата обращения: 19.12.2020).

8. Савенко Н. Е. ФОРС-МАЖОР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА / Н. Е. Савенко // [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fors-mazhor-i-predprinimatelskie-riski-v-period-pandemii-koronavirusa> (Дата обращения: 18.12.2020).

9. Степаненко Оксана. Управление рисками в условиях пандемии: как директору или управляющему владельцу перейти от ручного управления компанией к системному / Оксана

Степаненко // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.eg-online.ru/article/419992/> (Дата обращения: 19.12.2020).

10. Федосенко Екатерина Владимировна. Как коронавирус влияет на бизнес? / Е.В.Федосенко // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/1010078.html> (Дата обращения: 16.12.2020).

**ЛИТВИНОВА О.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Новороссийский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. эконом. наук,  
ведущий научный сотрудник Новороссийского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ **ВОБЛАЯ И.Н.**

**LITVINOVA O.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Novorossiysk branch  
1 course, the preparation direction " Management "

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Leading Researcher, Novorossiysk  
Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**VOBLAYA I.N.**

## **КОРПОРАТИВНАЯ КОМПЛАЕНС-КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ «КОРОНАКРИЗИСА»**

### **CORPORATE COMPLIANCE CULTURE IN THE CONDITIONS OF "CORONACRISIS"**

#### **Аннотация**

Нет сомнений в том, что в беспокойные времена появляется больше путей для управленческих ошибок, продолжающаяся пандемия не стала исключением. За короткий промежуток времени стал не только глобальной проблемой, дестабилизировав системы здравоохранения и финансовые системы всего мира, но и плодородной почвой для совершения мошенничества и осуществления преступной деятельности.

Как следствие, для борьбы с этими угрозами, компании должны сохранять особую бдительность при создании и применении надежных мер по обеспечению программы корпоративного комплаенса. В статье рассмотрена передовая практика реализации корпоративных комплаенс-программ в это непростое время.

#### **Abstract**

There is no doubt that in turbulent times there are more avenues for managerial error, and the ongoing pandemic is no exception. In a short period of time, it has become not only a global problem, destabilizing health systems and financial systems around the world, but also a fertile ground for fraud and criminal activity.

As a consequence, to combat these threats, companies must remain particularly vigilant when creating and implementing robust measures to ensure a corporate compliance program. The article discusses the best practices of implementing corporate compliance programs in this difficult time. You can not yak and muck in scientific articles.

**Ключевые слова:** комплаенс, коронакризис, малый бизнес, корпоративная культура, финансовая система, психологические эффекты коронавируса, оптимизм

**Keywords:** compliance, coronacrisis, small business, corporate culture, financial system, psychological effects of coronavirus, optimism

Во время кризиса, которого никто не ждал и не предсказывал, руководство компаний столкнулось со многими операционными проблемами, начиная с перебоев в рабочем процессе и движении денежных средств и заканчивая увольнениями и отпусками сотрудников без сохранения заработной платы. В то же время компании подвергаются

дополнительным проверкам со стороны регуляторов, клиентов и акционеров; таким образом, несмотря на многие отвлекающие факторы, руководство компаний должно уделять внимание и выделять ресурсы для обеспечения надлежащей реализации и функционирования своих комплаенс-программ.

Цель данного исследования – рассмотреть особенности корпоративной комплаенс-культуры в условиях «коронакризиса».

Во время кризиса ситуация в экономике грозит предприятию первым делом финансовыми проблемами и утратой своих положений на рынке, но и потерей квалифицированных работников, без которых точно преодолеть кризис невозможно. По этой причине, сохранение значимых сотрудников и их мотивирование становится одной из главных задач менеджмента [6].

Как следствие, для борьбы с этими угрозами компании должны сохранять особую бдительность при создании и применении надежных мер по обеспечению программы корпоративного комплаенса. В статье рассмотрена передовая практика реализации корпоративных комплаенс-программ в условиях «коронакризиса» [1].

Понятие «корпоративная культура» возникшее в рамках организации, как и многие другие термины организационно-правовых дисциплин не имеет единого толкования. Проблематика корпоративной культуры является остроактуальной, поэтому исследованием данного вопроса занимаются многие экономисты, менеджеры и управленцы.

В кризисной ситуации идет первостепенное влияние на организационную культуру, ведь нередко в подобном состоянии производят оптимизацию расходов: уменьшение заработной платы, сокращение рабочего персонала, все это провоцирует за собой изменение корпоративного духа, настроения коллектива и собственно отношения к работе. В сложившейся ситуации если предпринять меры, приспособить культуру, разработать план действий и возможных изменений, подготовить рабочих и руководителя, именно корпоративная культура будет являться главной поддержкой в преодолении кризисной ситуации.

Ограничения, связанные с пандемией коронавируса, постепенно меняются в связи с эпидемиологической обстановкой страны, но кризис все еще продолжается. В ответ на него компании меняют способы ведения бизнеса и становятся более социально ориентированными. Перемены всегда воспринимаются непросто, и адаптироваться к ним может помочь сильная корпоративная культура [3].

Результаты прошлогоднего глобального исследования консалтинговой компании Gartner показали, что 69% сотрудников не верят в цели, которых пытается достичь руководство с помощью корпоративной культуры. Сегодня ситуация обострилась еще больше. Пока миллионы людей все еще работают удаленно, недостаток личного общения не дает им почувствовать себя частью команды. Это серьезный тест для всех уровней корпоративной культуры от результатов работы и уровня вовлеченности команд до доверия между работодателем и сотрудником.

Так как у 7 из 10 организаций были проблемы с корпоративной культурой еще до начала локдауна, очевидно, что справиться с текущим кризисом будет непросто. Более того, мы ожидаем, что многие компании столкнутся с еще одним кризисом, который будет связан с их способностью привлекать, вовлекать и удерживать талантливых сотрудников. Последствия локдауна могут оказаться для компаний такими же серьезными, как и мировой финансовый кризис [8].

Если не воспринимать как данность то, что локдаун физически разделяет сотрудников, можно начать искать способы, как их сплотить в онлайн-пространстве. Сложившаяся ситуация открывает интересные возможности для развития корпоративной культуры и бренда организации. Этому способствует ускорение рабочих процессов, переход бизнеса в онлайн, появление более гибкого графика и возможностей найти баланс между работой и личной жизнью.

Например, после того, как многие стали работать удаленно, отделить работу от домашней жизни оказалось проблематично. Если раньше дорога домой позволяла

отключиться от дел, совмещение работы и отдыха в одном пространстве размыло границы между ними. Многим стало сложнее закончить трудовой день вовремя. В ответ на это компании стали уделять больше внимания программам для сотрудников, направленным на достижение гармоничного баланса между работой и отдыхом. Внимание к well-being стало еще более важной частью корпоративной культуры для многих компаний и дополнительной ценностью HR-брендов для потенциальных сотрудников [2].

Если вы руководите командой, посмотрите на нынешнюю ситуацию и то, как она повлияла на работу людей. Найдите в ней несколько преимуществ, а после усильте их и адаптируйте к условиям новой реальности, в которой мы все теперь будем жить.

Например, раньше сотрудников было сложно собрать на неформальную командную встречу. Для этого приходилось либо задерживаться после работы, либо отрываться от срочных дел. Когда же люди тратят меньше времени и сил на поездки в офис, легче собрать команду за чашкой кофе на регулярные неформальные видео-встречи, чтобы обсудить новости, идеи, тренды, результаты работы и интересные кейсы. А по пятницам можно организовывать онлайн-тимбилдинг, на котором разговоры о работе наоборот будут под запретом [4].

Многие изменения, которые мы сейчас видим, начиная с перехода на удаленную работу и заканчивая большей зависимостью от технологий, появились не сегодня. Коронавирус лишь ускорил давно идущие процессы. Те, кто уже вернулся в офис, ожидают от работодателей более гибкого графика, который будет отвечать их потребностям. Режим самоизоляции показал, что большая степень автономности не влияет критично на продуктивность. Поэтому будьте готовы больше доверять вашим сотрудникам, чтобы создать условия, в которых им хочется работать.

Отсутствие веры менеджеров в возможности самоорганизации сотрудников вне офиса и желание все контролировать — пожалуй, основные преграды на пути компаний к гибкому графику. Безусловно, за период вынужденной дистанционной работы контроль сотрудников ослаб сам по себе. Чтобы сохранить преимущества гибкого графика и его эффективность в долгосрочной перспективе, займитесь четкой постановкой задач и обсудите ожидания от работы с каждым сотрудником лично [8].

Сегодня продолжают активно развиваться различные онлайн-инструменты, и работа из любого места становится все более удобной как для работника, так и для работодателя. Вы можете быстро находить друг друга, обсуждать в чате актуальные вопросы, моментально перемещаться со встречи на встречу, так как в Сети это занимает всего несколько секунд. После первого месяца локдауна мы часто слышали от клиентов и знакомых, что на дистанционной работе многие стали гораздо реже опаздывать на встречи [4].

Кроме того, изменятся и рабочие отношения. Когда работники сменили офисные стены на работу из дома, то по-новому взглянули на жизнь своих коллег — наблюдали, как их дети без стеснения прерывают важные Zoom-встречи, получили возможность рассмотреть их интерьер, коллекции книг и познакомиться с домашними любимцами. Так работники перестали воспринимать друг друга через призму «рабочей маски», которую чаще всего люди надевают в официальной среде. Такой опыт знакомства с домашней обстановкой коллег поможет в будущем сделать офисную культуру намного более человеческой.

Например, нечаянно появившийся в кадре домашний питомец может стать поводом узнать отношение коллег к животным. Возможно, окажется, что большинство совершенно не против приводить своих любимцев в офис, и это может стать частью культуры вашей компании и, возможно, вашего бренда [9].

В сфере социальной ответственности в свою очередь требуется усилить заботу о психологическом здоровье рабочих. Коллектив находится в состоянии постоянного стресса и неопределенности, поэтому стоит проявить внимание к значимым событиям каждого сотрудника (свадьба, дни рождения), устраивать различные развлекательные мероприятия, лотереи, фотоконкурсы.

Формирование культуры комплаенса в вашей организации имеет решающее значение для минимизации рисков. Вопросы комплаенса могут не только занять много времени и отвлечь значительные ресурсы от вашей основной миссии, они могут заставить вас полностью отказаться от бизнеса [7].

Коммуникация по вопросам комплаенса имеет большое значение, но ещё важнее - обучение: ваши сотрудники должны знать, что они могут и чего не могут сделать, и также должны понимать, что они являются вашими «глазами и ушами» для своих коллег, а также поставщиков и партнёров компании. Ваши сотрудники должны знать, что они могут безбоязненно задавать вам вопросы о комплаенса и что вы серьёзно отнесётесь к их проблемам [9].

Выводы. Исследование практики развития комплаенса в российских компаниях свидетельствует об отсутствии единого подхода к организации комплаенс-функции. Если работодатели не осознают важность этих методов, сотрудники могут потерять интерес к работе, а лучшие — вообще уйти из компании. И наоборот, останутся в плюсе те компании, которые смогут отразить в корпоративной культуре ценности бренда.

Сегодня особенно важна корпоративная культура компании. Если сотрудников и руководителей объединяет чувство общей миссии, предназначения и принадлежности к единому целому, более децентрализованное принятие решений лишь повышает гибкость бизнеса и помогает быстрее перейти к процессу восстановления. Другими словами, единое понимание ценностей вашей компании объединяет сотрудников, помогает всей компании идти в одном, нужном бизнесу направлении. Это способствует формированию единой культуры доверия, в которой каждый сотрудник готов брать на себя и принятие решений, и ответственность за свои действия.

#### Список литературы

1. Белов Артём. Коронавирус и комплаенс финансовых компаний. Как руководителям, сотрудникам и клиентам действовать правильно / Артём Белов // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.finversia.ru/news/press-release/koronavirus-i-komplaens-finansovykh-kompanii-kak-rukovodityam-sotrudnikam-i-klientam-deistvovat-pravilno-72123> (Дата обращения: 16.12.2020).

2. Каменева Е.М. Как преодолеть панику в коллективе из-за коронавируса / Е.М. Каменева // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hr-director.ru/article/67614-blog-hr-kak-preodolet-paniku-v-kollektive-iz-za-koronavirusa> (Дата обращения: 20.12.2020).

3. Немчина Марина. Как управлять корпоративной культурой в кризис: риски и возможности / Марина Немчина // [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hr-director.ru/article/67614-blog-hr-kak-preodolet-paniku-v-kollektive-iz-za-koronavirusa>. (Дата обращения: 19.12.2020).

4. Никифорова Екатерина. Коронавирус и комплаенс финансовых компаний. Какие особенности корпоративной культуры помогли коллективам сплотиться в период пандемии / Екатерина Никифорова // [Электронный ресурс] - URL: <https://covid19.fom.ru/post/kakie-osobennosti-korporativnoj-kultury-pomogli-kollektivam-splotitsya-v-period-pandemii> (Дата обращения: 19.12.2020).

5. Петракова А.С., Марцева Т.Г., Вобляя И.Н. специфика нравственных аспектов деятельности медицинских работников в здравоохранении России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2019. Т. 27. № 6. С. 978-982. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41577542> (Дата обращения: 16.12.2020).

6. Савостьянов И.В.. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛАЕНС-РИСКАМИ В СОВРЕМЕННОЙ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ / И.В. Савостьянов // В сборнике: Реформы в России и проблемы управления - 2020. Материалы 35-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. Сборник докладов обучающихся по программам магистратуры. 2020. С. 219-223. [Электронный ресурс] - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44131102> (Дата обращения: 18.12.2020).

7. Райт Оксана, Демонако Чарльз. Меры по обеспечению корпоративного комплаенса во время кризиса COVID-19. Предотвратить, выявить и исправить/ Оксана Райт (Oksana Wright), Чарльз Демонако (Charles A. DeMonaco)// [Электронный ресурс] - URL: <https://lfacademy.ru/sphere/post/meru-po-obespecheniyu-korporativnogo-komplaensa-vo-vremya-krizisa-covid-19-predotvratit-vyyavit-i-ispravit> (Дата обращения: 18.12.2020).

8. Федосенко Екатерина Владимировна. ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КАРАНТИНА: ПСИХОЛОГИЯ СМЫСЛОВ И КОРОНАВИРУС COVID-19 / Е.В. Федосенко // [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhizn-posle-karantina-psihologiya-smyslov-i-koronavirus-covid-19> (Дата обращения: 16.12.2020).

**ЛЫСЕНКО Д.В.**

2 курс, направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,  
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Челябинск, Россия  
Научный руководитель: **Т. А. БАРЧУКОВА**  
ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

**LYSENKO D.V.**

Student, bachelor of the 2nd year of direction 38.03.04 «State and municipal administration»  
Ural branch Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk, Russia  
Scientific adviser: **T. A. BARCHUKOVA**  
Senior Lecturer, Department of Economics, Finance and Management

## **РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ Г. ШАДРИНСКА, КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

## **DEVELOPMENT OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS UNDER CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY OF THE SHADRINSK, KURGAN REGION)**

### **Аннотация**

В работе представлен анализ эффективности муниципального управления сферой физической культуры и спорта на примере г. Шадринска. На основе анализа, выделены проблемы в управлении, в т.ч. в связи с пандемией коронавируса. Автор предлагает ряд мероприятий по развитию муниципального управления данной сферой в современных условиях.

### **Abstract**

The paper presents an analysis of the effectiveness of municipal management in the sphere of physical education and sports on the example of Shadrinsk. On the basis of the analysis the problems in management, including in connection with the pandemic coronavirus, are highlighted. The author proposes a number of measures for the development of municipal management of this sphere in modern conditions.

**Ключевые слова:** физическая культура и спорт, муниципальное управление.

**Keywords:** physical culture and sport, municipal administration.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что сфера спорта, физической культуры была и остаётся для Российской Федерации одним из приоритетов социальной политики. Занятия спортом – это возможность для самореализации, для нового качества жизни каждого человека. Необходимо изучить, проанализировать динамику реальных изменений, характеризующих спортивную политику на муниципальном уровне как процесс осуществления управленческого воздействия государства в сфере физической культуры и

спорта.

Цель работы – проанализировать результативность деятельности муниципального управления физической культурой и спортом в условиях пандемии COVID-19 (на примере г. Шадринска Курганской области).

Проводя анализ результативности муниципального управления физической культурой и спортом в городе Шадринске в условиях пандемии COVID-19, следует остановить внимание на Комитете по физической культуре, спорту и туризму.

Комитет по физической культуре, спорту и туризму Администрации города Шадринска является органом Администрации города Шадринска, осуществляющим управление и координацию деятельности в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Сфера деятельности Комитета заключается в следующем:

- «в обеспечении реализации государственной политики в области физической культуры, спорта и туризма;
- в увеличении массовости занимающихся в различных видах спорта;
- в снижении заболеваемости населения; внедрение физической культуры, спорта и туризма в режим учебы, труда и отдыха» [2].

Основная цель деятельности Комитета по физической культуре, спорту и туризму – обеспечение осуществления полномочий органов местного самоуправления в сфере физической культуры, спорта и туризма.

В целях реализации задач, возложенных на Комитет по физической культуре, спорту и туризму Администрации города Шадринска, Комитет в установленном законодательством и правовыми актами органов местного самоуправления города Шадринска порядке осуществляет разработку и реализацию текущих и перспективных планов и программ развития физической культуры, спорта и туризма. В соответствии со своими полномочиями Комитет организует и проводит общегородские культурно-массовые мероприятия в сфере физической культуры, спорта и туризма и взаимодействует с предприятиями, организациями и учреждениями данной сферы независимо от их организационно-правовой формы по вопросам развития физической культуры, спорта и туризма.

«Комитет по физической культуре, спорту и туризму является распорядителем бюджетных средств, выделяемых для развития физической культуры, спорта и туризма, организует сбор статистических данных и другой информации, характеризующей состояние данной сферы и осуществляет другие функции по решению вопросов местного значения в соответствии с федеральными и региональными законодательными актами, Уставом города Шадринска и муниципальным законодательством» [2].

Комитет осуществляет текущую организационную деятельность:

- «разрабатывает порядок утверждения положений (регламентов) об официальных физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях города, требования к содержанию этих положений (регламентов). Утверждает порядок формирования спортивных команд города;
- оформляет и представляет в установленном порядке в Управление по физической культуре и спорту Курганской области соответствующие документы на присвоение почетных званий спортсменам, тренерам, спортивным работникам, активистам;
- осуществляет присвоение спортивных разрядов в порядке, установленном Положением о Единой всероссийской спортивной классификации;
- организует и проводит городские спортивно-массовые мероприятия и учебно-тренировочные мероприятия спортивных сборных команд Курганской области, проводимые на территории города Шадринска;
- содействует информационному обеспечению областных и городских официальных физкультурных и спортивных мероприятий;
- обеспечивает прием физических лиц и представителей юридических лиц, своевременно и в полном объеме рассматривает их устные и письменные обращения в соответствии с действующим законодательством» [2].



Комитет по физической культуре, спорту и туризму Администрации города Шадринска, следует поставленным целям и выполняет описанные в Уставе города задачи, реализует возложенные на него полномочия.

Вся деятельность Комитета регулируется нормативно-правовой базой, и данная деятельность дает положительную динамику развития муниципальной физической культуры и спорта.

Управление Комитета по физической культуре, спорту и туризму Администрации города Шадринска Курганской области реализуется на основе муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Шадринске на 2020-2022 годы». Цель данной программы сформулирована следующим образом: «Создание условий для укрепления здоровья населения города Шадринска путем развития инфраструктуры спорта (включая спорт высших достижений) и приобщения различных слоев населения города к регулярным занятиям физической культурой и спортом» [1].

В ходе проведенного анализа муниципального управления физической культурой и спортом города Шадринска и основного программного документа («Развитие физической культуры и спорта в городе Шадринске на 2020-2022 годы»), нами были выделены ряд проблем, оказывающих негативное влияние на результативность муниципального управления физической культурой и спортом в городе Шадринске, Курганской области. Проблемы реализации политики в сфере физической культуры и спорта, и муниципальной Программы, а также причины их возникновения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы муниципального управления физической культурой и спортом в г. Шадринске, Курганской области

Проблема	Причина возникновения	Метод выявления
1	2	3
Сокращение количества плановых физкультурно-спортивных мероприятий и увеличение издержек, связанных с их проведением	Ухудшение эпидемиологической обстановки в стране и регионе	Анализ отчета о деятельности Комитета по физической культуре, спорту и туризму Администрации г. Шадринска за первые 6 месяцев 2020 года
Низкая платежеспособность населения	Низкий уровень заработной платы населения с сопутствующим усложнением эпидемиологической ситуации в стране и регионе	Анализ статистических данных

Нами были выделены те проблемы, которые имеют наибольшее значение, поскольку они помогут в совершенствовании муниципального управления физической культурой и спортом:

- ухудшение эпидемиологической обстановки в стране и регионе, что привело к сокращению количества плановых физкультурно-спортивных мероприятий и увеличению издержек, связанных с их проведением;
- низкий уровень заработной платы населения с сопутствующим усложнением эпидемиологической ситуации в стране и регионе сделали невозможным посещение мероприятий для большей части населения г. Шадринска.

Для решения выявленных проблем мы можем рекомендовать проведение мероприятий, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Мероприятия по развитию муниципального управления физической культурой и спортом в г. Шадринске, Курганской области

Проблема	Мероприятие по устранению проблемы	Механизм реализации предложений программы
1	2	3
Сокращение количества плановых физкультурно-спортивных мероприятий и	Увеличить до планового показателя количество плановых мероприятий, проводимых Комитетом по физической культуре, спорту и	Провести плановые мероприятия, предоставляя надежные средства индивидуальной защиты и соблюдая меры
увеличение издержек, связанных с их проведением	туризму Администрации г. Шадринска	предосторожности
Низкая платежеспособность населения	Спланировать и организовать проведение бесплатных физкультурно-оздоровительных мероприятий, предусмотреть льготы на посещение мероприятий и спортивных объектов, а также предоставить бесплатные средства индивидуальной защиты	Предусмотреть возможность оказания бесплатных физкультурно-оздоровительных услуг, предоставления льгот на посещение спортивных объектов для малообеспеченных групп населения, а также предоставить бесплатные средства индивидуальной защиты

По нашему мнению, в целях развития муниципального управления физической культурой и спортом в городе Шадринске необходимо увеличить до планового показателя количество плановых мероприятий, проводимых Комитетом по физической культуре, спорту и туризму Администрации г. Шадринска. Также необходимо спланировать и организовать проведение бесплатных физкультурно-оздоровительных мероприятий, предусмотреть льготы на посещение мероприятий и спортивных объектов, а также предоставить бесплатные средства индивидуальной защиты.

В процессе написания работы нами были рассмотрены законодательные основы государственной и муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации, проведен анализ результативности реализации Муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Шадринске на 2020-2022 годы».

Таким образом, нами был выделен ряд основных проблем, которые необходимо устранить с целью развития и повышения результативности муниципального управления физической культурой и спортом, повышения уровня спортивной подготовки и здоровья населения в условиях пандемии COVID-19. По нашему мнению, в ближайшие два года возможно усовершенствовать муниципальное управление физической культурой и спортом в городе Шадринске, применив рекомендуемые мероприятия для решения текущих проблем в данной сфере.

#### **Библиографический список**

1. Постановление Администрации города Шадринска от 25.11.2019 N 2114 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Шадринске на 2020-2022 годы».
2. Решение Шадринской городской Думы Курганской области от 18.02.2010 N 1144 «Об утверждении Положения «О Комитете по физической культуре, спорту и туризму Администрации города Шадринска» в новой редакции».

**МАРАМЫГИНА Н.А., КЛИМОВА О.Н.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

**MARAMYGINA N.A., KLIMOVA O.N.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch  
4 course, the preparation direction «Finance and credit»

## **ПЕРЕХОД НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

### **TRANSITION TO DISTANCE STAFF TRAINING IN THE PANDEMIC PERIOD**

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена оптимизация затрат при переходе на дистанционное обучение персонала в период пандемии COVID-19 в 2020 году. На примере филиала крупной российской компании города Шадринска показано положительное влияние перехода на дистанционное обучение сотрудников.

#### **Abstract**

This article discusses cost optimization when switching to distance learning of personnel during the COVID-19 pandemic in 2020. The example of a branch of a large Russian company in the city of Shadrinsk shows the positive impact of switching to distance learning for employees.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, затраты, филиал «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ», пандемия 2020 года.

**Keywords:** distance learning, expenses, branch "Dairy plant" Shadrinsky "JSC" DANON RUSSIA ", pandemic in 2020.

В 2020 году человечество неожиданно столкнулось с пандемией коронавируса. Неожиданно тяжелое заболевание привело к таким последствиям, как закрытие границ, прекращение развлекательного и делового туризма, рост цен на продукты первой необходимости. В целом ряде стран, в том числе и в России, пришлось прибегнуть к остановке предприятий в связи с локдауном, а это, в свою очередь, вызвало подъем безработицы.

Впервые работодателям было рекомендовано перевести сотрудников на дистанционный режим работы. Поскольку необходимость этой меры до сих пор обсуждается в обществе, а целый ряд стран, в том числе и Российская Федерация, даже приняли законы для урегулирования этой ситуации, целесообразно рассмотреть, как решали эту проблему предприятия пищевой индустрии, в частности, молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» - филиал АО «ДАНОН РОССИЯ».

Акционерное общество «ДАНОН РОССИЯ» является российской продовольственной компанией, которая занимает лидирующее место на рынке молочных продуктов страны [4, с. 339]. Деятельность организации полностью сконцентрирована на выпуске продуктов питания, которые предназначены для осуществления здорового образа жизни людей [2].

Филиал «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ» представляет собой продовольственную компанию занимающуюся сбором и переработкой молока, лидер в Уральском федеральном округе [1, с. 5].

История предприятия началась 12 декабря 1974 года, когда было принято решение о строительстве «Шадринского молочно-консервного комбината», который в 1978 году был запущен [26, с. 9]. Открытие данного завода послужило новым витком в развитии молочной промышленности в Курганской области.

В сентябре 2004 года было принято решение о вхождении комбината в состав Компании «Юнимилк». В апреле 2008 года произошла реорганизация «Шадринского молочно-консервного комбината» в Филиал «Молочный Комбинат «ШАДРИНСКИЙ» в ходе процедуры присоединения.

С 2006 по 2010 годы проведение преобразований ряда участков, закупка нового оборудования (приемно-аппаратный участок, фасовочные линии ПЕТ-бутылки).

С 2015 по 2018 годы предприятию предоставлены инвестиции в количестве 162 млн. руб. для стабилизации производства и технических мощностей.

В 2018 году предприятие успешно прошло сертификационный аудит по международной системе FSSI, стандарт ISO 22000.

На сегодняшний день Филиал «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ» располагает большим количеством поставщиков сырья, производит выпуск 55 видов продукции, которая имеет возможность поставляться в 19 регионов нашей страны, а также страны СНГ.

Как и на многих предприятиях, руководство филиала «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ» постоянно работает над проблемой оптимизации затрат. Это непросто, ведь затраты не должны уменьшаться в ущерб качеству и ассортименту выпускаемой продукции.

В 2019 году было отмечено увеличение такого показателя, как прочие расходы на персонал (обучение, медосмотр, соц. мероприятия) на 747 тыс. руб. Это объяснялось тем, что большое количество персонала задействовано в производстве продукции. С другой стороны. Ситуация вызывала все больше вопросов, так как на предприятии за анализируемый период среднесписочная численность персонала уменьшилась на 24 человека, или на 11,01 % по отношению к 2017 году, а значит, затраты должны были сократиться.

В ходе проведенного исследования стало понятно, что расходы на персонал связаны с обучением сотрудников. Поскольку речь идет о большой производственной компании, то многие сотрудники проходили обучение в центральном офисе компании в городе Москва.

Рассчитаем смету расходов на обучение на одного сотрудника с учетом, что курсы проводятся в АО «ДАНОН РОССИЯ» г. Москва. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Смета расходов на обучение сотрудника Филиала «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ», руб.

Статья затрат	Сумма, руб.
1	2
Суточные (4 дня) 800*4=3200	3200
Расходы на проезд к месту командировки и обратно	4000
Расходы на проживание (4 дня)	14000

Таким образом, командировочные расходы на обучение одного сотрудника в Филиале «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ» составляли 21 200 руб. В среднем за год курсы проходили 24 человека. Значит, расходы на обучение сотрудников составляли 508800 руб.

Пандемия коронавируса и проведенное исследование заставили руководство филиала перевести сотрудников на дистанционное обучение, что позволило оптимизировать затраты организации.

Под дистанционным обучением понимают взаимодействие обучающихся и обучаемых при помощи современных информационно-коммуникационных технологий. Это позволяет не только проходить обучение без отрыва от выполнения своих обязанностей, но и соблюдать рекомендованную в период пандемии социальную дистанцию.

Дистанционное обучение имеет целый ряд преимуществ. Кроме уже упоминавшейся возможности проходить обучение в удобное для себя время и в удобном режиме, следует признать, что у обучающегося никогда не возникнет проблем с недостаточным количеством материала, справочников и учебников, ведь все необходимое он получает в Интернете. Из этого вытекает следующее преимущество – для того чтобы проконсультироваться с обучающим, необязательно назначать очную встречу, ведь все необходимое можно узнать, просто написав ему на электронную почту.

После таких преимуществ недостатки могут показаться несущественными, однако они все же присущи такой форме обучения. Это и необходимость приложить больше усилий для усвоения необходимых знаний, и более высокая степень мотивации. Кроме того, людям, которые прекрасно излагают свои мысли вслух, дистанционная форма обучения может не только не помочь, но и наоборот – усугубить ситуацию, ведь в основном все зачетные мероприятия проходят в письменной форме. При этом обучающий не может оценить самостоятельной умственной деятельности человека.

Однако в 2020 году переход к дистанционному обучению был признан целесообразным. В первую очередь, в компании обратились к веб-занятиям, среди которых предпочтение отдавалось дистанционным семинарам, деловым играм и практикумам, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и интернета.

Также использовались чат-занятия — учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату.

Телеконференция — проводится, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образовательных задач [3].

Представленный метод снижения затрат является эффективным, у сотрудников появилась возможность не отрываться от своих должностных обязанностей во время обучения. Также это позволило не тратить денежные средства на заработную плату работника, который ранее замещал такого сотрудника.

В итоге дистанционное обучение позволило организации сократить показатель командировочных расходов на обучение на 508800 руб. (рис.1).



Рисунок 1 – Динамика влияния дистанционного обучения на командировочные расходы Филиала «Молочный комбинат «ШАДРИНСКИЙ» АО «ДАНОН РОССИЯ», руб.

Таким образом, пандемия COVID-19 принесла не только страдания людям и падение прибыли для производства, но и способствовала распространению передовых технологий в обучении персонала.

#### Список литературы

1. Александрова, Т. Оценка работы молочного комбината [Текст] / Тамара Александрова // Ваша Выгода. – 2019. – № 20. – С. 5.
2. АО «ДАНОН РОССИЯ»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.danone.ru/> (Дата обращения: 10.02.2021)
3. Дистанционное образование: плюсы и минусы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://plusiminsi.ru/distancionnoe-obuchenie-plyusy-i-minusy/> (Дата обращения: 10.02.2021)

4. Ермакова, Е. Е. Современное состояние и перспективы развития молочной промышленности РФ [Текст] / Е. Е. Ермакова, Ш. А. Атабаева // Научный журнал Молодой ученый. – 2018. – № 7 (66). – С. 338-340.

5. Мусина, В. Строительство Шадринского молочно-консервного комбината [Текст] / Вера Мусина // Курган и курганцы. – 2018. – № 25. – С. 9.

**МАХМУТОВА Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.т.н., доцент, доцент **БАРЧУКОВА Т.А.**

**МАХМУТОВА Y.V.**

Financial university at Government of Russian Federation,  
Ural branch

3 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

Scientific adviser: senior lecturer **T.A. BARCHUKOVA**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУНАШАКСКОГО РАЙОНА  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL ENVIRONMENTAL POLICY (ON THE  
EXAMPLE KUNASHAKSKY DISTRICT, CHELYABINSK REGION)**

**Аннотация**

The paper considers the concepts and functions of the tools of environmental policy of the municipality, as well as methods and ways to improve the tools. The author presented a detailed analysis of the problems in the environmental policy tools of the Kunashak district of the Chelyabinsk region in the context of a pandemic. Based on the results of the analysis, a number of problems in the environmental policy instruments are identified, on the basis of which measures are proposed to improve the environmental policy instruments of the Kunashak district.

**Abstract**

The paper considers the concepts and functions of the tools of environmental policy of the municipality, as well as methods and ways to improve the tools. The author presented a detailed analysis of the problems in the environmental policy tools of the Kunashaksky district of the Chelyabinsk region. Based on the results of the analysis, a number of problems in the environmental policy instruments are identified, on the basis of which measures are proposed to improve the environmental policy instruments of the Kunashak district.

**Ключевые слова:** экологическая политика, экология, муниципальное образование.

**Key words:** environmental policy, ecology, municipal education.

Перспективы развития экономики страны возлагаются не только на государство, но и на другие субъекты, например, на органы местного самоуправления. С учетом того, что Челябинск промышленный городом, то и близлежащие территории тоже подвергаются воздействию издержек производства.

Как мы знаем, Челябинская область входит в десятку самых загрязненных регионов России. Мусорный коллапс, загрязняющие предприятия, выбросы – все это проблемы, которые требуют незамедлительного решения. Поэтому если мы не хотим экологической катастрофы нам необходимо своевременное финансирование муниципальных образований для исполнения функций местного самоуправления в области решения экологических проблем.

Цель работы - на основе анализа инструментов экологической политики муниципального образования в Кунашакском районе Челябинской области предложить мероприятия по совершенствованию инструментов экологической политики.

Методы исследования – терминологический анализ основного понятия темы, анализ нормативных актов, анализ муниципальной программы.

Экологическая политика - это сравнительно новый вид государственной политики, направленный на экологическое развитие и решение социально-экономических задач. Они должны обеспечивать экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [1].

На сегодняшний день главные стратегические цели нашей страны в природоохранной сфере определяются основами экологической политики – они утверждены Президентом Российской Федерации восемь лет назад – в 2012 году и рассчитаны до 2030 года [2].

В Указе Президента РФ от 19.04.2017 N176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» прописан приоритетные направлений государственной экологической политики [1].

Для достижения этих целей за ближайшие 10 лет мы должны решить целый ряд задач. Основные задачи инструментов экологической политики представлены на рисунке 1.

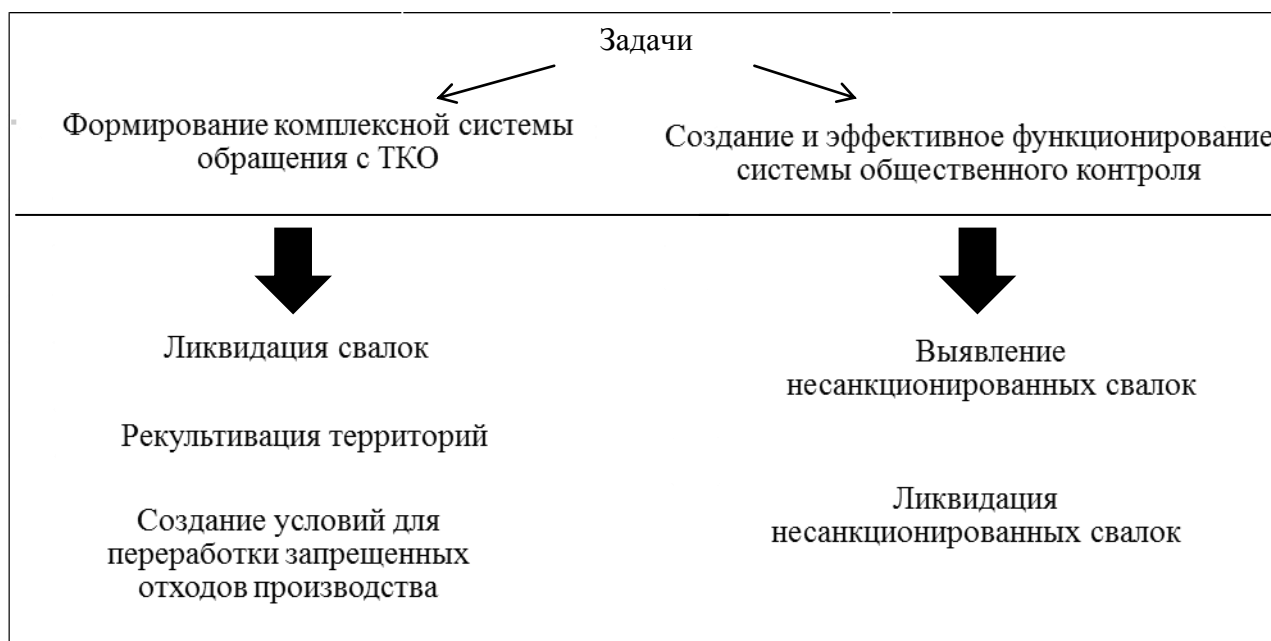


Рисунок – 1 Основные задачи совершенствования инструментов экологической политики

Иными словами, к основным задачам инструментов экологической политики относится формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки всех запрещенных к захоронению отходов производства и потребления и создание и эффективное функционирование во всех субъектов РФ системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок.

Во-первых, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, обеспечить экологически ориентированный рост экономики и внедрение экологически эффективных инновационных технологий.

Во-вторых, мы должны максимально снизить негативное воздействие на окружающую среду, принять исчерпывающие меры к восстановлению нарушенных естественных экосистем, сохранению объектов животного и растительного мира, обеспечить экологически безопасное обращение с отходами.

Оценку инструментов экологической политики муниципального образования мы провели на примере Кунашакского района Челябинской области.

Площадь района 3199 км.2, земли сельскохозяйственного назначения занимают 184,2 тыс. га [4].

Кунашакский район имеет очень выгодное географическое положение, что дает свои преимущества для развития туризма. В районе более 50 озер, и они пользуются огромной популярностью.

Однако из основных проблем района в экологической сфере является усиливающееся по мере социально-экономического развития района негативное воздействие отходов потребления на состояние окружающей природной среды и всех ее компонентов.

Результатом такого воздействия является загрязнение и деградация природных экосистем, ухудшение состояния здоровья населения, снижение инвестиционной привлекательности муниципального района.

Одним из источников загрязнения окружающей среды являются твердые коммунальные отходы (далее - ТКО). Источниками образования ТКО являются организации и предприятия, население района и объекты инфраструктуры [3].

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность совершенствования инструментов экологической политики муниципального образования. Данные проблемы отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы, выявленные в ходе исследования инструментов экологической политики Кунашакского муниципального района

Наименование проблем	Причина возникновения проблемы	Методы выявления проблемы
Неэффективная организация исполнительной власти	Недостаточная нормативно-правовая база обращения с ТКО	SWOT-анализ
Отсутствие полномочий по контролю обращения с ТКО органов местного самоуправления	Неэффективное разделение полномочий между региональными и местными уровнями	Анализ муниципальной программы и Отчёт по реализации программы
Отсутствие раздельного сбора ТКО	Недостаточный объем финансирования	Факторный анализ
Низкая привлекательность сферы ТКО для бизнеса	Малая конкурентоспособность ТКО	Сравнительный анализ

Продолжение таблицы 1.

Связано это с тем, что в муниципальном образовании недостаточная нормативно-правовая база обращения с ТКО, неэффективное разделение полномочий между региональными и местными уровнями, недостаточный объем финансирования и малая конкурентоспособность ТКО.

Для решения выделенных проблем предлагаем провести ряд мероприятий, которые помогут повысить эффективность совершенствования инструментов экологической политики. Мероприятия отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Мероприятия, направленные на совершенствование инструментов экологической политики Кунашакского района



Отсутствие полномочий по контролю обращения с ТКО органов местного самоуправления	Внедрение новых должностей, создание отделов и управлений по контролю обращения с ТКО	Отбор молодых специалистов, которые заинтересованы в развитии экологической политики
Отсутствие раздельного сбора ТКО	Организация системы сбора и вывоза ТКО на территории района	Реализация подпрограммы «Ликвидация объектов накопленного экологического вреда (свалок ТКО) на территории района...»
Низкая привлекательность сферы ТКО для бизнеса	Принятие эффективных региональных отраслевых программ развития среды ТКО	Внедрить переработку селективного ТКО и предложить данную отрасль инвесторам.
Проблемы, выявленные в ходе исследования	Рекомендации, предложенные для устранения проблем	Механизмы реализации предложенных мероприятий
Неэффективная организация исполнительной власти	Увеличение нормативно-правовой базы обращения с ТКО	Взять за основу не только местные нормативно-правовые акты, но и руководствоваться региональными и федеральными

К основным мероприятиям по предотвращению проблем можно отнести увеличение нормативно-правовой базы обращения с ТКО, организацию цивилизованной системы сбора и вывоза ТКО в районе, внедрение новых должностей, создание отделов и управлений по контролю обращения с отходами и принятие новых региональных подпрограмм.

Таким образом, мы проанализировали проблемы в инструментах экологической политики Кунашакского района Челябинской области и предложили ряд мероприятий по совершенствованию инструментов экологической политики муниципального образования.

#### Список литературы

1. Указ Президента РФ 19.04.2017 N-176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».
2. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ 30.04.2012).
3. Доклад «О реализации новой системы обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Кунашакского района» (дата обращения: 02.02.2021)
4. Официальный сайт Администрации Кунашакского муниципального района <https://kunashak.ru/?type=original> (дата обращения: 02.02.2021)

**МЕЛЬНИКОВА Е. О., ЛЫСЕНКО Ю. В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

Научный руководитель: д.э.н., профессор **ЛЫСЕНКО Ю. В.**

**MELNIKOVA E.O., LYSENKO Y.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction "Financial Management"

Scientific adviser: Doctor of Economics, **Professor LYSENKO Y. V.**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

### IMPROVEMENT OF THE CORPORATE CULTURE OF PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF A TRADING ENTERPRISE

#### Аннотация

Актуальность исследования вопроса формирования современной корпоративной культуры обусловлена рядом факторов. Так, в последнее десятилетие термин «корпоративная культура» прочно вошел в жизнь практически всех организаций в Российской Федерации. Это вызвано в первую очередь тем, что компания, корпорация, где работают люди, стала играть важное значение в их жизни. Любая организация в рыночной экономике является сложным организационно-техническим организмом, основой которого культура поведения.

#### Abstract

The relevance of research into the formation of modern corporate culture is due to several factors. Thus, in the last decade, the term "corporate culture" has become firmly established in the life of almost all organizations in the Russian Federation. This is primarily since the company, the corporation where people work, has begun to play an important role in their lives. Any organization in a market economy is a complex organizational and technical organism based on the culture of behavior.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, торговое предприятие, управление персоналом.

**Keywords:** corporate culture, commercial enterprise, personnel management.

Корпоративная культура - это система материальных и духовных ценностей, проявлений, которые взаимодействуют друг с другом, присущие конкретной корпорации, отражающие их индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и материальной среде, проявляющееся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и других. [3. С. 287].

Принципы, нормы и ценности, корпоративной культуры, мотивации персонала, могут быть эффективными только в том случае, если они внедрены качественно. Принципы провозглашать нельзя — это очень негативно сказывается на мотивации персонала. Несмотря на уникальность корпоративной системы мотивации для каждой организации, можно определить общие принципы создания корпоративной системы мотивации персонала:

1. комплексный и последовательный характер мотивационного воздействия;
2. использование видов стимулов и принуждения к работе с пониженным вознаграждением;
3. анализ методов мотивационного воздействия на персонал различных категорий и групп (социально-демографические, профессиональные и квалификационные требования);
4. разработка и постоянное совершенствование методов мотивационного воздействия;
5. учет мотивации состава сотрудников, степени удовлетворения их потребностей и интересов;
6. стремиться к согласованию интересов сотрудников [1. С. 37].

Есть пять основных механизмов создания корпоративной культуры.

К ним относятся:

- Назначение объектов внимания, оценка и контроль руководителя;
- Критерии распределения поощрений и вознаграждений;
- Сознательное создание ролевых моделей;

- Стратегии выхода из критических ситуаций и кризисов;
- Критерии отбора для приема на работу, назначения и увольнения [5. С. 98].

Корпоративная культура проявляется в отношении людей: работа как таковая; люди как ресурс; понимание конкурентных преимуществ; качество работы и продукции; обмен внутренней и внешней информацией; имидж компании; необходимость обучения; кризисы и неудачи; инновации и изменения; этика взаимодействия с подчиненными; авторитет и имидж начальства; профессиональный рост; конфликты и стрессы; роль и функции надзора и оценки; процессы принятия решений [6. С.76].

В качестве примера можно привести конкретные корпоративные принципы:

1. Постоянное развитие и совершенствование. Реализация этого принципа помогает сформировать правильную оценку себя, определение своих сильных и слабых сторон, желание улучшить как индивидуальные, так и коллективные знания и навыки. При хорошей организации корпоративной культуры сотрудники используют свои таланты и предпринимательский дух.

2. Оптимизм. Стремитесь доставлять людям радость. Люди в компании должны чувствовать себя настолько сильными, чтобы передавать свое тепло, свой позитивный жизненный смысл другим. Они должны быть уверены, что обладают мощным положительным зарядом. Этот принцип отражается во взаимоотношениях сотрудников друг с другом, а также с клиентами, поставщиками и даже конкурентами.

3. Взаимная поддержка. Согласно этому принципу, люди всегда могут сказать о себе и своей профессиональной группе: «Мы работаем в команде. Мы семья, мы уважаем друг друга. В нашей компании высоко ценится умение работать в команде. Мы меняем мир к лучшему».

4. Профессионализм. Высокий профессионализм и компетентность сотрудников, работающие друг на друга и на репутацию компании помогает отлично сформировать корпоративную культуру компании, предприятия [1. С. 308].

Программа построения культуры состоит из пяти компонентов: обучение; контроль за исполнением введенных стандартов и требований; личный пример руководителей; письменное наставничество в виде памяток, инструкций, слоганов и т. д.; ритуалы (особые мероприятия, посвящения, корпоративные мероприятия и т. д.).

Корпоративная культура возникает спонтанно с помощью личного примера и словесных указаний владельцев бизнеса, строящих бизнес. Ваши ценности, философия и взгляды служат основой для создания и развития элементов корпоративной культуры. Затем, по мере дальнейшего развития компании, менеджеры, на которых возложена ответственность по управлению персоналом, начинают формировать и корректировать корпоративную культуру в соответствии с задачами, стоящими перед компанией. Изменение корпоративной культуры в целом - процесс очень затратный, сложный и болезненный.

Изменение корпоративной культуры - одна из самых сложных задач, которая может возникнуть перед менеджером и HR-отделом компании. Атмосфера в организации складывается более года и определяется не только формальными правилами, но и личными убеждениями людей, которые работают в компании. Повлиять на корпоративную культуру очень сложно, и ее нельзя изменить разовыми мерами. Нововведения должны охватывать различные аспекты бизнеса. Вам следует сначала проанализировать текущее состояние дел, а затем определить, соответствует ли оно планам развития бизнеса. Если нет, вам нужно будет ввести новые правила и ценности, которые будут способствовать успеху в бизнесе. Вам необходимо разработать план действий. Действия включают: написание балансовой единицы, изменение системы мотивации, введение системы дополнительных стимулов и т. д. Важно, чтобы действия предпринимались не спонтанно, не время от времени, а целенаправленно и всесторонне.

Если лидер формирует корпоративную культуру, то менеджер является моралью для сотрудников компании. Менеджер создает стимулы, которые заставляют сотрудников

принимать ценности и взгляды, которые соответствуют целям компании и удовлетворяют их потребности.

Для того, чтобы действия менеджмента способствовали формированию и укреплению корпоративной культуры, руководитель должен быть последовательным в своих действиях. Несоответствие действия и его последствий, вызванное ошибкой руководителя, подрывает основы корпоративной культуры.

Как только в организацию приходит новый сотрудник, менеджер объясняет ему, как должна выполняться работа, выполнение поставленных задач. Компании обычно проводят программы профессиональной ориентации [2. С. 341]. Но все они имеют недостаток: организаторы обучения представляют официальную точку зрения на корпоративную культуру, наиболее желательные корпоративные ценности, официально признанные, а не текущие методы и процессы, которые есть на практике.

При формировании корпоративной культуры можно использовать разные методы. Вот некоторые атрибуты, отражающие идеи и ценности различных корпоративных культур. Например, все сотрудники компании носят офисный стиль. Другие не планируют никаких переговоров на пятницу, потому что традиционно в этот день все одеваются так, как хотят. Все сотрудники используют только фирменные ручки. За хорошо проработанный год выплачивается премия. Приемных часов нет - руководители бизнеса сидят с открытой дверью, любой может прийти и задать вопрос.

Наиболее заметной стороной жизни организации является ее ежедневный, ежемесячный, ежеквартальный, годовой цикл процессов, отчетов, событий, форм и других повторяющихся явлений, причины и источники которых иногда невидимы и неясны, но специфика и формальная структура компании служат тому же: они действуют больше предсказуемый, организованный, менее суетливый и незнакомый [1. С. 21].

Окружающая среда играет важную роль в развитии культуры. Недостаточно просто сформулировать политику и практику корпоративной культуры, пропагандируемые организацией. Например, чистый магазин с аккуратно и красиво расставленными товарами на витринах уже характеризует корпоративную культуру, ценности которой включают обслуживание клиентов. Таким образом, физическая среда здесь поддерживает и укрепляет корпоративные принципы.

Наконец, официальные документы, декларации и уставы представляют собой еще один способ выражения корпоративных ценностей.

Наряду с формированием корпоративной культуры необходимо иметь достаточно всестороннее понимание общей корпоративной культуры компании, в частности. Его задача - понять роль и место своей личной и корпоративной культуры в достижении целей организации, грамотно выявить ее специфику, скорректировать и поддерживать на оптимальном уровне [4. С. 321].

Таким образом, как отмечалось выше, интенсивность участия человека в группе может варьироваться от чисто формальной принадлежности и формальной ориентации до полного принятия и соблюдения философии и идеалов организации, сознательно принятых ценностей, норм и ритуалов группы [3. С. 28].

### **Список литературы**

1. Апарова О. День рождения предприятия. Зачем нужна организационная культура компании? // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2017. - № 6
2. Белова О. Корпоративная культура на службе у сервиса. История реализации одного проекта // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2016. - № 11
3. Ветошкина Т. Влияние корпоративной культуры на мотивацию персонала // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2018. - №
4. Власова Н. Воспитываем корпоративную культуру // Кадровое дело, 2015 - №

5. Волгин А. П., Матирко В. И., Модин, А. А. Управление персоналом в условиях рыночной экономики (опыт ФРГ) - М.: Дело, 2019
6. Волков П. Системы обеспечения информационной безопасности как часть корпоративной культуры современной организации // Финансовая газета, 2016 - № 34

**ЧЕРНЫШОВА О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Экономика»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **КЛИМОВА О.Н.**

**CHERNYSHOVA O.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **KLIMOVA O.N.**

## **КАЧЕСТВО МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **QUALITY OF CORPORATE GOVERNANCE IN MODERN CONDITIONS**

#### **Аннотация**

Ориентация руководителей высшего звена на достижение компании, по существу, является главной задачей органов корпоративного управления, которая должна создавать необходимые условия для инноваций в целях эффективного выполнения задач, стоящих перед компанией. Задачи повышения качества корпоративного управления предполагают разработку методов по построению системы вознаграждения ключевых работников руководящего звена. Успех деятельности по управлению эффективным функционированием компании характеризуется экономической и социальной эффективностью, функционально зависящей от выбранного метода управленческих действий и ситуации, в которой находится компания.

#### **Abstract**

The orientation of senior managers towards achieving the company is, in fact, the main task of corporate governance bodies, which must create the necessary conditions for innovation in order to effectively fulfill the tasks facing the company. The tasks of improving the quality of corporate governance imply the development of recommendations for building a remuneration system for key executives. The success of the management of the effective functioning of the company is characterized by economic and social efficiency, functionally depending on the chosen option of managerial actions and the situation in which the company is located.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, эффективность, метод.

**Keywords:** corporate governance, efficiency, method.

Потребность в трансформации корпоративного управления, оценке экономической устойчивости предприятия в условиях неопределенности и проявления предпринимательского риска вызвана диспропорциями в производственных мощностях, организационных структурах, нежелании собственников предприятия инвестировать денежные средства в долгосрочные проекты и инновации, отвлечении средств на непрофильные активы.

Негативный вектор капитала влияния снижает эффективность корпоративного управления и экономическую устойчивость предприятия. При этом сохраняются завышенная стоимость активов, снижается ликвидность у кредитных учреждений из-за преобладания краткосрочного кредитования, не отвечающего потребностям развития

отраслей экономики. Поэтому соблюдение «правил» корпоративной ответственности как одного из важных инструментов преодоления кризиса должно реализовываться в комплексе с другими методами и инструментами [1].

Задачи повышения качества корпоративного управления в целях обеспечения устойчивости компаний и их долговременного успешного развития становятся в высшей степени актуальными и предусматривают защиту прав акционеров при существенных корпоративных действиях, принятие взвешенной и реалистичной стратегии развития, контроль показателей ее реализации, повышение эффективности работы комитетов совета директоров, создание систем эффективного управления рисками и предотвращения конфликтов интересов, разработку принципов политики вознаграждения высших менеджеров компании[3].

Основные направления повышения качества корпоративного управления, принятые для формирования модели оценки эффективности деятельности высших руководителей компании, предполагают разработку рекомендаций по построению системы вознаграждения членов органов управления и ключевых руководящих работников общества, включая рекомендации к различным компонентам такой системы вознаграждения (постоянной и переменной частям, краткосрочной и долгосрочной программам мотивации), с использованием показателей эффективности и результативности их деятельности.

Система, построенная на «стоимостной» мотивации, должна прежде всего ориентироваться на экономический результат с акцентом на денежные потоки и стоимость капитала, инвестированного в активы для создания этих потоков. На входе модели проводится анализ миссии организации, ее внешняя и внутренняя среда, существующей системы вознаграждения топ-менеджеров в рамках общей системы вознаграждения персонала, рисков, ресурсного потенциала, а также рассматриваются ожидания заинтересованных сторон [1].

Критерии эффективности управления нельзя свести к какому-то одному показателю. Показатели экономической и социальной эффективности достаточно широко отражают эффективность деятельности компании и могут служить основой при оценке управленческой деятельности ее руководителя. Главной задачей руководителя компании является активное воздействие на управляемый объект в целях улучшения показателей его функционирования. Значительная роль в решении этой задачи принадлежит субъектам управления (органам корпоративного управления), воздействие которых на управляемые объекты (компании) осуществляется через руководителей высшего уровня.

Решение задач корпоративного управления осуществляется с использованием различных методов. Методы, или технологии, управления включают:

1. систему правил и процедур (инструментов) решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития корпорации;
2. совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных компанией целей.

Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности. Решая ту или иную задачу менеджмента, методы служат целям практического управления, предоставляя в его распоряжение систему правил, приемов и подходов, сокращающих затраты времени и других ресурсов на постановку и реализацию целей.

В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их сочетания (комбинации). Следует отметить, что в экономической литературе нет единого толкования содержания, объекта воздействия и классификации методов управления [2].

Следует исходить из того, что в конкретном методе управления определенным образом сочетаются (взаимодействуют) и содержание, и направленность, и организационная форма. В связи с этим можно выделить следующие методы управления:

- организационно-административные, основанные на прямых директивных указаниях;
- экономические, обусловленные экономическими стимулами;
- социально-психологические, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников.

Сочетание методов, форм и инструментов антикризисного управления позволяет диагностировать экономическое состояние предприятия, определять влияние негативных факторов, способных вести к росту непроизводительных затрат и «неработающего» капитала, предпринимательских рисков, снижению корпоративной ответственности и экономической устойчивости предприятия.

### **Список литературы**

1. Антонов В.Г., Масленников В.В. Навигатор собственника эффективного бизнеса // Управленческие науки. 2017. № 3. С. 28.
2. Леванова Л. Н. Инновации в корпоративном управлении в России // Изв. Саратовского государственного университета. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. № 4. С.405–411.
3. Шмелева А.Н. Количественные подходы к оценке операционной эффективности СМК предприятия // Российское предпринимательство. 2016. № 9. С. 57-62.

**САЛИТА С.В., ШИШЛЕВСКАЯ Е.А.**

Государственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»,

6 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

**SALITA SVETLANA, SHISHLEVSKAYA EVGENIYA**

Lugansk State University named after Vladimir Dahl

6 course, the specialty «Finance and loans»

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **THE NEED TO MANAGE THE WORKING CAPITAL OF THE ENTERPRISE**

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены эффективность использования и необходимость управления оборотными средствами предприятия. Представлены пути ускорения оборачиваемости оборотных средств, а также разработана программа мероприятий по повышению эффективности использования оборотных средств.

#### **Abstract**

This article discusses the efficiency of use and the need to manage the working capital of the enterprise. The ways of accelerating the turnover of working capital are presented, and a program of measures to improve the efficiency of using working capital is developed.

**Ключевые слова:** оборотные средства, управление оборотными средствами, ускорение оборачиваемости оборотных средств, эффективность использования оборотных средств.

**Keywords:** working capital, management of working capital, accelerating the turnover of working capital, the efficiency of using working capital.

В обеспечении стабилизации деятельности предприятия, увеличении уровня прибыльности производственной деятельности, значительную роль представляет рациональное, эффективное использование оборотных средств.

Оборотные средства считаются неотъемлемой составляющей хозяйственных средств каждого предприятия, в отсутствие оборотных средств не сможет происходить производственный процесс. Наличие у предприятия необходимых оборотных средств считается важной предпосылкой с целью его нормального функционирования в обстоятельствах рыночной экономики.

Актуальность темы в том, что оборотные средства считаются значимой составной частью собственности предприятия. Состояние и эффективность использования оборотных средств – основное условие эффективной работы предприятия [2, со.32]. Развитие рыночных отношений обуславливает новые условия предприятию. Высокая инфляция, неплатежеспособность вынуждают предприятия менять собственную политику по отношению к оборотным средствам, находить новые источники их пополнения, регулировать задачи эффективности их использования.

Оборотные средства предприятия – это совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт. Оборотные средства имеют сложный состав, именно поэтому их можно структурировать по сферам оборота (рис.1).

Рисунок 1 – Состав и структура оборотных средств предприятия





Оборачиваемость оборотных средств - длительность одного полного кругооборота средств с момента превращения оборотных средств в денежной форме в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации (зачисления выручки на расчетный счет).

Таблица 1 – Показатели эффективности использования оборотных средств

Показатель	Формула	Значение
Коэффициент оборачиваемости	$K_{об} = \frac{РП}{В_c}$ РП – реализованная за период продукция В <sub>с</sub> – среднегодовой остаток оборотных средств	показывает, сколько оборотов могут сделать оборотные средства за определенный период времени
Коэффициент загрузки	$K_z = \frac{В_c}{РП}$	показывает, сколько оборотных средств предприятия приходится на 1 руб. реализованной продукции
Продолжительность одного оборота (в днях)	$T_{об} = \frac{360}{K_{об}}$	показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции
Коэффициент эффективности	$K_э = \frac{\Pi}{В_c}$ Π – прибыль от реализованной продукции	характеризует, сколько прибыли приходится на 1 руб. оборотных средств
Объем высвобожденных за счет сокращения оборота оборотных средств	$\Delta В_c = (РП/360) * (T_b - T_c)$ T <sub>в</sub> , T <sub>с</sub> – средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в базовом и отчетном годах, дни	характеризует ускорение темпов роста производительности труда, снижение фондоёмкости производства и др.

В управлении оборотными средствами предприятия основной задачей является наиболее возможное уменьшение длительности оборота, так как от продолжительности оборачиваемости оборотных средств зависит величина необходимых предприятию средств с целью реализации процесса производства, а также реализации продукции. [4, с.92].

В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит:

- 1) увеличение объема произведенной продукции на каждую денежную единицу текущих расходов предприятия;
- 2) высвобождение части средств из оборота при сохранении объемов производимой продукции и создание за их счет дополнительных резервов для расширения производства.

Вследствие ускорения оборачиваемости оборотных средств из оборота часть их высвобождается, а при замедлении в оборот вовлекаются дополнительные средства. Высвобождение оборотных средств благодаря ускорению их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным [5, с.62].

Абсолютное высвобождение оборотных средств отражает прямое уменьшение остатков оборотных средств по сравнению с их нормативом (или с остатками предыдущего периода) при сохранении или повышении объемов реализации продукции за расчетный период.

Относительное высвобождение оборотных средств из оборота отражает стабильность или рост оборотных средств при росте объемов реализации продукции. При этом темпы роста объемов реализации продукции опережают темпы роста остатков оборотных средств.

Повышение эффективности использования оборотных средств возможно за счет следующих мероприятий:

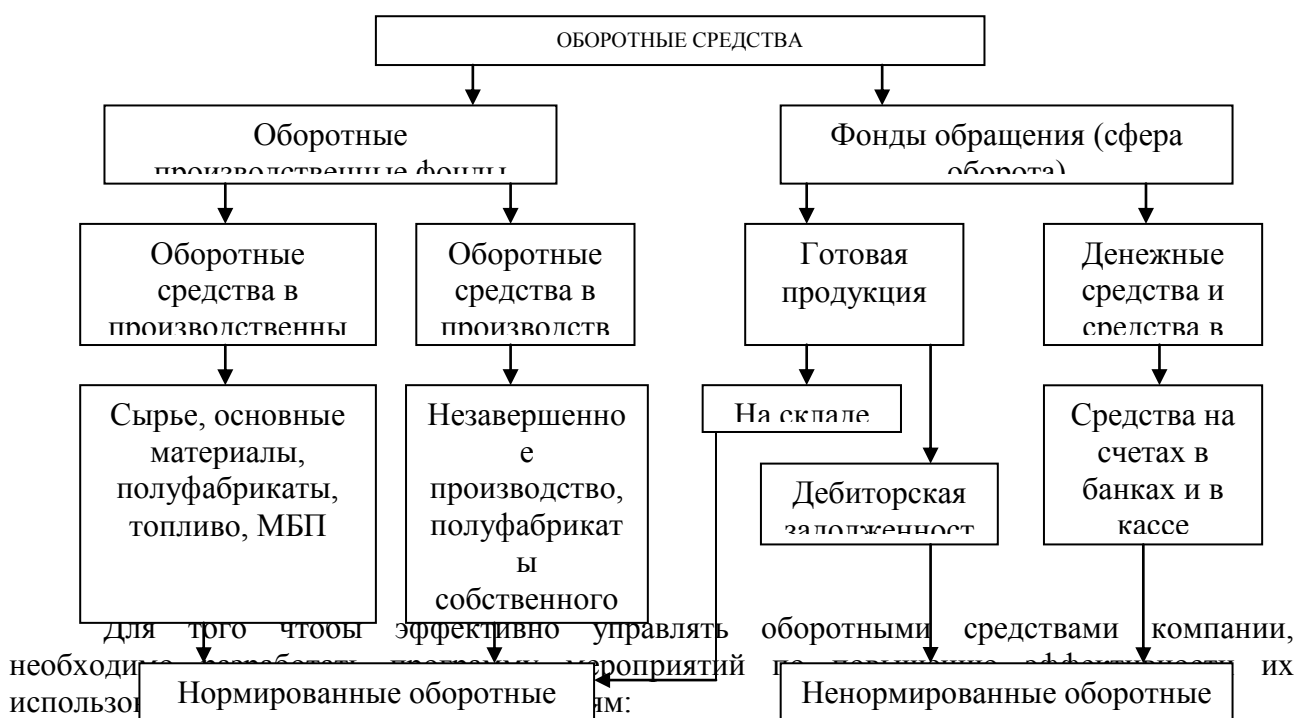
- 1) сокращение сроков изготовления продукции в результате механизации работ, совершенствования технологических процессов;
- 2) уменьшение объема производственных запасов за счет улучшения организации материально-технического снабжения, уменьшения дальности их транспортировки;
- 3) экономия материальных ресурсов, их хранения, строгое соблюдение норм расходов;
- 4) совершенствование расчетов с заказчиками, улучшение финансовой и платежной дисциплины.

Эффективность управления оборотными средствами предприятия оказывает большое влияние на результаты его финансово-хозяйственной деятельности (рис. 1).

Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет экономить значительные суммы и увеличить объемы производства и реализации продукции без дополнительных финансовых ресурсов[1, с.71].

Управление запасами важная часть управления оборотными средствами компании, основная цель которой обеспечить процесс финансово-хозяйственной деятельности при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов.

Рисунок 1 – Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств:



- повышение уровня организации системы материально-технического снабжения для ритмичного и бесперебойного обеспечения финансово- хозяйственной деятельности материальными ресурсами;
- сокращение продолжительности операционного цикла за счет интенсификации производства, необходимо использовать инновационные технологии, проводить механизацию и автоматизацию процессов финансово- хозяйственной деятельности;
- повышение уровня производительности труда, более полного использования производственных мощностей предприятия, трудовых, материальных ресурсов и т.д.;
- применение перспективных форм рефинансирования дебиторской задолженности, эффективных форм регулирования среднего остатка денежных активов, создание четких систем контроля движения дебиторской задолженности и денежных средств.

Таким образом, управление оборотными средствами компании представляет собой часть общей финансовой стратегии фирмы, заключающейся в формировании необходимого объема и состава оборотных средств, рационализации и оптимизации структуры источников их финансирования.

Управление оборотными средствами представляет собой непрерывный процесс, при котором каждая компания стремится, как можно сильнее, но без вреда для своей операционной деятельности сократить период обращения денежных средств. То есть сократить финансовый цикл, так как это ведет к повышению прибыли и уменьшению необходимости в привлечении внешних источников финансирования финансово- хозяйственной деятельности компании.

### **Список литературы**

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. — 372 с.
2. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 167 с.
3. Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. — М.: Дашков и К, 2019. — 276 с.
4. Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 528 с.
5. Снитко Л.Т., Клиндухова О.А. Управление ресурсами организации: Учебное пособие. Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. 178 с.

## **3 РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**АВДЕЕВА А.А., СОГЛАЕВ В.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.п.н., доцент **СОГЛАЕВ В.В.**

**AVDEEVA A.A., SOGLAEV V.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "State and municipal administration"

## ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ К ПОЛИТИЧЕСКИМ ПРАКТИКАМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

### COGNITIVE ORIENTATION OF YOUNG PEOPLE TO POLITICAL PRACTICES IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

#### Аннотация

В работе представлен анализ изменения познавательной направленности молодежи к политическим практикам в условиях пандемии на основе авторского социологического исследования. На основе анализа выделен ряд проблем по заявленной теме.

#### Abstract

The paper presents an analysis of changes in the cognitive orientation of young people to political practices in the context of the pandemic on the basis of the author's sociological research. Based on the analysis, a number of problems on the stated topic are identified.

**Ключевые слова:** политические практики, познавательная активность, пандемия коронавируса.

**Keywords:** political practices, cognitive activity, the pandemic of coronavirus.

2020 год можно назвать «уникальным» в современной истории и для мира в целом, и для Российской Федерации. В России мы пережили с одной стороны активизацию политических изменений (существенные поправки в Конституцию РФ, смена Правительства РФ и др.), с другой стороны – последствия пандемии коронавируса (локдаун, удаленный формат работы и обучения, активизация цифровизации). Молодежь, как одна из наиболее активных групп населения, испытала на себе влияние данных факторов, и, как следствие, изменила свое отношение ко многим аспектам жизнедеятельности, в том числе, познавательную и практическую политическую активность.

Однако данной тенденции не уделяется необходимого внимания, как в исследованиях, так и в практической деятельности государственных и общественных организаций. В связи с этим, определена цель работы – на основе анализа изменения познавательной направленности молодежи к политическим практикам в условиях пандемии, предложить мероприятия по ее развитию (на примере города Челябинска). Методы исследования - факторный анализ, социологическое исследование методом анкетирования и другие.

Молодежь – «социально-демографическая общность с характерными возрастными, социально-психологическими особенностями и ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, спецификой социализации и индивидуализации в обществе. Социальный портрет молодежи характеризуется свойствами ее социального положения и статуса» [2].

Познавательная направленность молодежи к политическим практикам - это деятельность молодёжных групп или отдельных индивидов, связанная со стремлением изучить, понять и предложить способы совершенствования политических процессов и институтов.

Для определения познавательной направленности молодежи к политическим практикам мы провели социологическое исследование в студенческих группах Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Рассмотрим основные результаты проведённого исследования. Результаты ответов на вопрос «Интересуетесь ли Вы политикой?» систематизирован на рисунке 1.

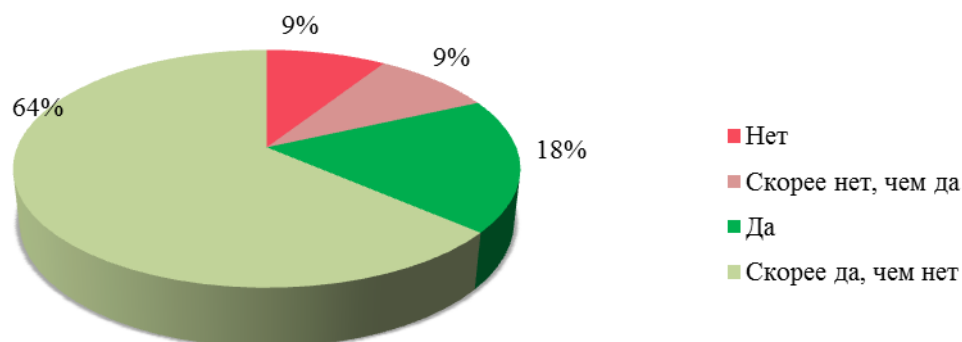


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Интересуетесь ли Вы политикой?», в %

Проанализировав ответы студентов по вопросу «Интересуетесь ли Вы политикой?», мы выявили, что только 18% студентов проявляют интерес к данной сфере.

Однако, более половины студентов (64%) студентов отметили, что «скорее проявляют интерес к политической жизни, чем нет». Отметим, что ответы «Нет» и «Скорее нет, чем да» выделило равное количество респондентов (9%).

Для того чтобы провести сравнительную характеристику ответов обучающихся на данный вопрос в 2019 и 2021 году мы использовали данные исследования В. Горяинова [1].

Данное сравнение позволило нам сделать вывод о влиянии пандемии на познавательную направленность молодежи к политическим практикам. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ответов студентов ВУЗа по проблеме заинтересованности в политике, в %

Год исследования	Вариант ответа			
	Нет	Скорее нет, чем да	Да	Скорее да, чем нет
2019	11	50	27	12
2021	9	9	18	64

По данным таблицы 1 отметим, что в 2019 году 50% респондентов выбрали вариант «Скорее нет, чем да», а в 2021 данный вариант выбрали всего 9%.

Кроме того, примерно равное количество опрошенных не заинтересованы политикой как в 2019, так и в 2021 году. Данные ответы по количеству выбравших наглядно представлены на диаграмме рисунка 2.

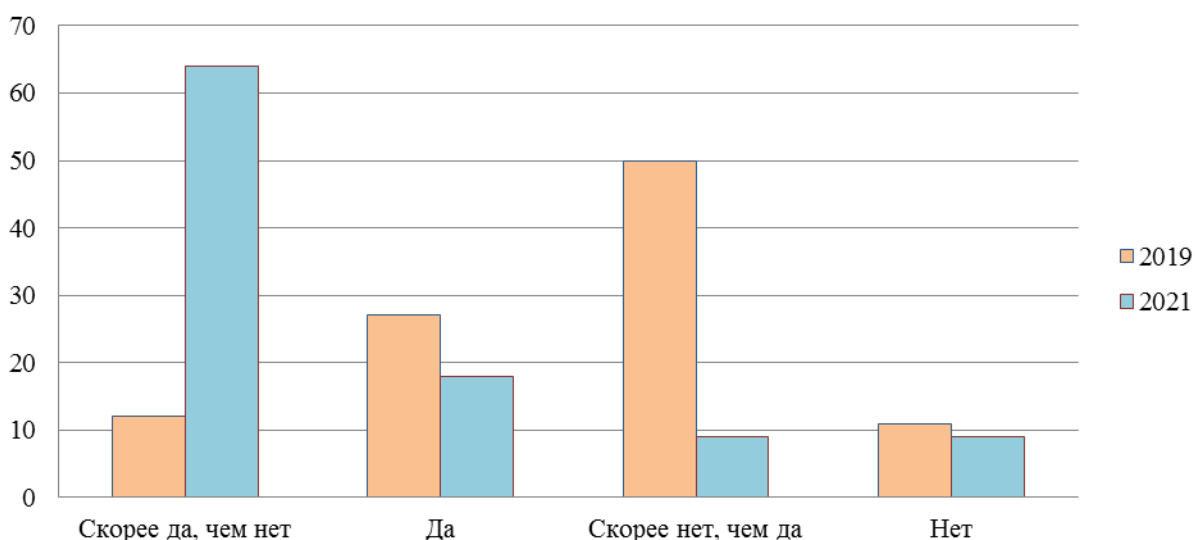


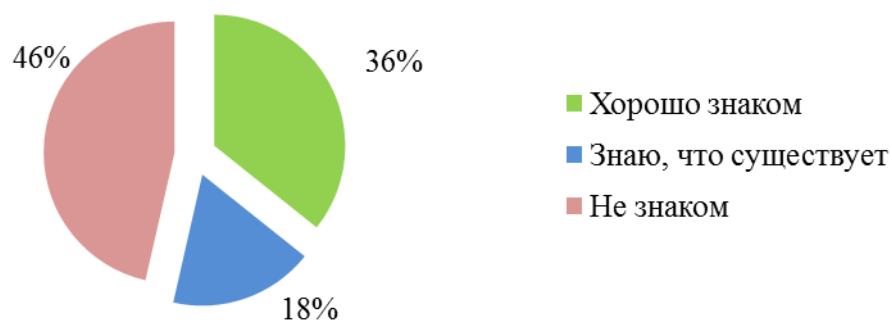
Рисунок 2 – Сравнительный анализ ответов студентов вуза по проблеме заинтересованности в политике, в %

По данным Рисунка 2 отметим позитивную тенденцию утвердительного ответа на вопрос о заинтересованности молодёжи политикой, то есть количество выбравших в целом положительный вариант ответа «Да» и «Скорее да, чем нет» возросло. Однако если рассматривать вариант «Да» отдельно, то его показатель снизился на 9%. Данное повышение интереса к политическим процессам, мы считаем, связано со сложившейся в мире ситуацией – пандемией. Возрастание количества выбравших вариант «Скорее да, чем нет» объясняется тем, что меры по борьбе с коронавирусной инфекцией, в форме самоизоляции и масочного режима коснулась значительного большинства молодёжи, которые были вынуждены более половины учебного года обучаться дистанционно. В условиях самоизоляции население активизировало интерес к событиям, происходящим в стране и в мире, больше времени уделяли новостной информации в средствах СМИ и Интернет-ресурсах.

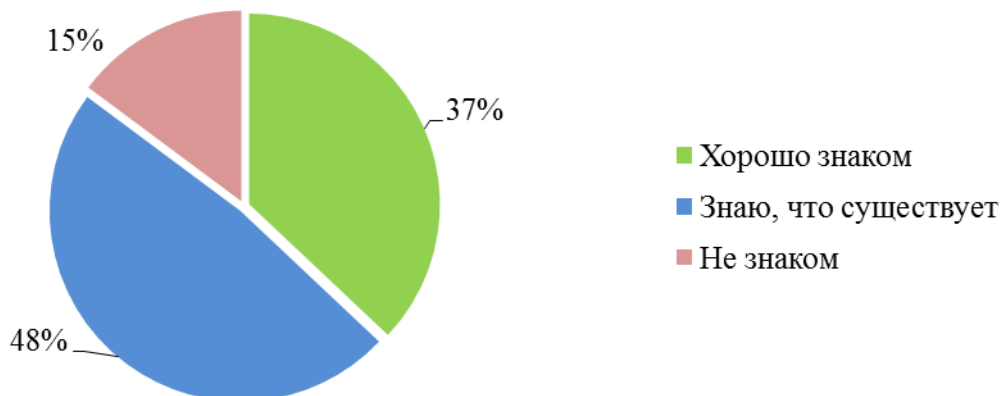
Далее подчеркнём, что в связи со сложившейся ситуацией в мире наблюдается активный рост популярности общественных молодёжных организаций. В нашем исследовании мы выделили три наиболее активные молодежные организации Челябинской области и предложили респондентам ответить – на сколько они знакомы с деятельностью данных организаций.

Результаты анализа ответов по вопросу «Знакомы ли Вы с деятельностью Общественной молодежной палаты при Законодательном Собрании Челябинской области?» отражены на диаграмме рисунка 3.

Рисунок 3 – Анализ ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с деятельностью Общественной молодежной палаты при Законодательном Собрании Челябинской области?»



По данным рисунка 3 отметим, что наибольшее количество опрошенных студентов знакомы с деятельностью представленной нами организацией, однако почти половина респондентов не знают о существовании Общественной молодежной палаты. Следующая организация, которую мы представили в анкете - Молодая Гвардия Единой



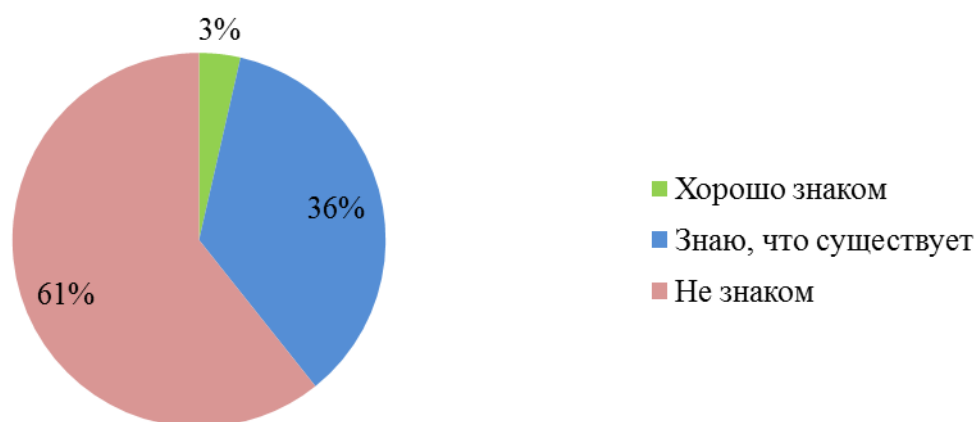
России, Всероссийская общественная организация. Результаты опроса отражены на Рисунке 4.

Рисунок 4 – Анализ результатов ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с деятельностью Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»?»

Данные рисунка 4 показывают, что практически половина студентов знают о существовании Молодой гвардии, хорошо знакомы с ее деятельностью 37% респондентов. Таким образом, основная часть студентов в той или иной степени имеет представление о работе в регионе данной молодежной организации.

Далее рассмотрим уровень информированности студентов о Челябинской городской молодёжной общественной организации «Инициатива». Результаты социологического исследования представлены на диаграмме рисунка 5.

Рисунок 5 - Анализ ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с деятельностью Челябинской городской молодёжной общественной организацией «Инициатива»?»



По данным диаграммы сделаем вывод о том, что более половины респондентов, а именно 61% не знакомы, 3% хорошо знакомы, и 36% знают о существовании молодёжной организации «Инициатива».

Проанализировав результаты анкетирования, мы выделили актуальные проблемы и сформулировали ряд мер по развитию политической активности в Челябинской области.

Так, в результате исследования мы выяснили, что одной из наиболее важных проблем является привлечение молодежи к политическим акциям провокационного характера, например, в митингах в поддержку А. А. Навального.

Причиной данной проблемы является отсутствие адекватной реакции государственных структур на рост познавательной активности молодежи к политическим практикам. Длительный период самоизоляции аккумулировал энергию молодежи, которую необходимо координировать и направлять в позитивную созидательную деятельность.

Не менее важной проблемой мы считаем низкий уровень политического участия молодежи. Основной причиной данной проблемы является недостаточный уровень информированности молодого поколения о деятельности молодежных политических организаций региона. Мероприятия по развитию политической активности в Челябинской области отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Мероприятия по развитию политической активности в Челябинской области

Наименование проблемы	Причина возникновения проблемы	Мероприятия по развитию политической активности в Челябинской области
Привлечение молодежи к политическим акциям провокационного характера, например, в митингах в поддержку А. А. Навального	Отсутствие адекватной реакции государственных структур на рост познавательной активности молодежи к политическим практикам	Перенаправить государственное регулирование политической активизации молодежи от санкционных мероприятий к профилактическим и направляющим
Низкий уровень политического участия молодежи	Недостаточный уровень информированности молодого поколения о деятельности молодежных политических организаций региона	Дополнить План мероприятий Студенческого совета систематическими мероприятиями (в т. ч. с использованием Интернет-ресурсов): -ознакомительные встречи с представителями общественных молодежных организаций региона, например, «Я – активный гражданин», «Моя политическая позиция» или «Будущее страны в наших руках»; - организация и проведение конкурса «Моя гражданская позиция», «Моя политическая инициатива»; - организация научных диспутов по актуальным вопросам развития политической системы и т.д.



Для решения выделенных проблем мы предлагаем ряд мероприятий по повышению политической активности в Челябинской области.

Мы считаем целесообразным для решения первой проблемы, перенаправить государственное регулирование политической активизации молодежи от санкционных мероприятий к профилактическим и направляющим.

В целях повышения уровня политического участия молодежи мы предлагаем дополнить План мероприятий Студенческого совета систематическими мероприятиями (в т. ч. с использованием Интернет-ресурсов):

- проведение ознакомительных встреч с представителями общественных молодежных организаций региона, например, «Я – активный гражданин», «Моя политическая позиция» или «Будущее страны в наших руках»;

- организация и проведение конкурса «Моя гражданская позиция», «Моя политическая инициатива»;

- организация научных диспутов по актуальным вопросам развития политической системы и т.д.

Таким образом, в работе на основе анализа изменения познавательной направленности молодежи к политическим практикам в условиях пандемии, предложен ряд мероприятий по развитию политической активности молодежи в г. Челябинск.

### **Список литературы**

1. Горяинов В. А., Соглаев В. В. Исследование политической активности молодежи (на примере Челябинской области) // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием (18 февраля 2020 г.) / Уральский филиал Финуниверситета. – Москва: Издательство «Перо», 2020. с. 845-849

2. Подхомутникова Марина Викторовна Политическая активность молодежи как важный компонент политического процесса в России // Теория и практика общественного развития. - 2012. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-aktivnost-molodezhi-kak-vazhnyy-komponent-politicheskogo-protsessa-v-rossii> (дата обращения: 1.02. 2021).

**АХМАДЕЕВА М.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.э.н., доцент к.т.н., доцент, доцент кафедры «Экономика,

финансы и управление» **КЕТОВА И.А.**

**AKHMADEEVA M. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ural branch,

3rd year, direction of training "State and municipal management"

Supervisor: Ph. D., Associate Professor Ph. D., Associate Professor, Associate Professor of

the Department "Economics, Finance and Management" **КЕТОВА И. А.**

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

### **THE ROLE OF GOVERNMENT AGENCIES IN SUPPORTING THE POPULATION IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

**Аннотация**

В статье рассматриваются меры государственной поддержки граждан в период пандемии коронавируса. В статье анализируются правовые акты, регулирующие дополнительные выплаты различным категориям граждан в период пандемии.

#### **Abstract**

The article examines the measures of state support for citizens during the coronavirus pandemic. The article analyzes the legal acts regulating additional payments to various categories of citizens during the pandemic.

**Ключевые слова:** коронавирусная инфекция, пандемия, COVID-19, социальная помощь, государственная поддержка, дополнительные выплаты.

**Keywords:** coronavirus infection, pandemic, COVID-19, social assistance, state support, additional payments.

В 2020 года мир столкнулся с новой угрозой. Пандемия COVID-19 нанесла серьезный урон мировой экономике, крупному и малому бизнесу, и, конечно же, население страны также пострадало от этого вируса. Пандемия стала полной неожиданностью для всех, а также своеобразным испытанием для всей системы здравоохранения. В данной статье мы рассмотрим меры государственной социальной поддержки.

Страны всего мира приняли масштабные меры по поддержке населения, наиболее уязвимо к угрозе коронавирусной инфекции. К основным видам помощи относятся распределение продуктов питания, социальные льготы и содействие занятости, здравоохранение и создание условий для снижения риска заражения.

Осуществление государственной поддержки населения началось с утверждения перечня поручений Президента Российской Федерации по обращению россиян 25 марта 2020 года в связи с ситуацией, связанной с распространением коронавируса в нашей стране.

Было поручено обеспечить «установление на период до 31 декабря 2020 года включительно минимального размера пособия по временной нетрудоспособности в размере не менее одного минимального размера оплаты труда» [3]. Таким образом, выплаты в расчете на месяц по больничным листам должны быть не меньше минимального размера оплаты труда (далее-МРОТ). Напомним, МРОТ 2020 год был установлен в размере 12 130 рублей.

Появилась возможность оформить электронный больничный лист при удаленной консультации врача с применением телемедицины.

Также важной мерой поддержки населения стали правила дистанционной продажи и доставки лекарственных средств, утвержденные Правительством РФ - теперь безрецептурные лекарства можно приобрести онлайн. Постановление, о котором идет речь, подписано Кабинетом министров в мае. Он утверждает это в порядке предоставления разрешений на дистанционную торговлю лекарственными средствами, требованиях к аптекам, порядке осуществления торговли, а также поставки лекарственных средств. Кроме того, внесены изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации - цель уголовного преследования, осуществляемого в случае незаконной торговли некачественными лекарственными средствами.

Что касается поддержки семей с детьми, то на основании указа Президента от 1 января 2020 года для малообеспеченных семей введены ежемесячные пособия на детей в возрасте от трех до семи лет. Выплаты начались 1 июня. Размер пособия составлял 50% регионального прожиточного минимума на одного ребенка. Это около 5,5 тысяч рублей в месяц, в зависимости от региона.

Другая предпринятая инициатива позволила семьям, находящимся в затруднительном финансовом положении из-за временной потери работы, получать целевые пособия и выплаты, в том числе детям в возрасте от трех до семи лет, не имевшим ранее дохода. Выплаты производились на основе дохода семьи на момент подачи заявки. Это позволило поддержать людей, пострадавших от особого режима работы предприятий в период коронавируса.

Был также увеличен размер пособия по уходу за ребенком на полтора года. Напомним, что закон предусматривает единый размер пособия по уходу за ребенком для неработающих граждан. Пособие выплачивалось на каждого ребенка, независимо от очередности рождения, и составляло 6752 рубля.

Осуществлялись новые выплаты на детей к Новому году - 17 декабря Президент РФ Владимир Путин подписал указ, в соответствии с которым все семьи, где есть дети до семи лет включительно (то есть дети, родившиеся 18 декабря 2012 года и позже), получают по 5 тыс. рублей к Новому году на каждого ребенка [3].

Не стоит забывать и о дополнительных страховых гарантиях медикам, работающим с COVID-19. Также Михаил Мишустин поручил обеспечить осуществление стимулирующих выплат студентам 4-х и 5-х курсов российских медицинских вузов, проходящим на возмездной основе практику в медицинских учреждениях и участвуют в оказании специализированной медицинской помощи лицам с новой коронавирусной инфекцией с легкой формой течения заболевания. Это способствовало облегчению работы работникам медицинских учреждений.

Доплаты производились работникам социальных учреждений. Было направлено более 7,6 млрд рублей. Средства выделялись из государственного резервного фонда Правительства Российской Федерации[2].

Граждане, потерявшие работу и обратившиеся на работу 1 марта, получили взнос в верхнюю планку - 12 130 рублей. Исключение сделано для сотрудников, уволенных из-за нарушения трудовой дисциплины. С 1 мая его размер увеличился втрое - до 4,5 тысяч рублей. Это пособие доступно тем, кто проработал менее 26 недель за последние 12 месяцев или был уволен за превышение полномочий [2].

Государственная Дума приняла закон, уточняющий понятие удаленной работы, которая может быть постоянной, временной (на срок не более шести месяцев) или периодической. Таким образом, была реализована защита прав сотрудников на расстоянии.

Гражданам предоставлялись кредитные каникулы. Они могли бы получить шестимесячную отсрочку по кредитам и займам, включая потребительские кредиты или ипотеку. Подать заявление на отсрочку можно было, если доход за последний месяц уменьшился на 30 процентов и более.

Правительство РФ также предусмотрело возможность не взимать штрафы и пени до конца 2020 года в случае несвоевременной оплаты гражданами коммунальных услуг.

Еще одни дополнительные выплаты семьям с детьми - июне и июле семьи с детьми в возрасте от 3 до 16 лет могли получить разовую выплату в 10 тыс. рублей на каждого ребенка. Правила оказания такой материальной помощи утвердило Правительство РФ.

Согласно опубликованному указу Президента выплаты всем российским семьям с детьми до трех лет осуществлены для семей, в которых ребенок родился до 1 января 2020 года, введен новый порядок предоставления материнского капитала, в том числе на первого ребенка. Введена ежемесячная оплата 5 000 руб. Этот платеж также был произведен до 1 октября 2020 года.

В сентябре правительство решило выплачивать пособие по безработице в размере 3000 рублей на каждого несовершеннолетнего ребенка. Эти выплаты оказали дополнительную социальную поддержку примерно 2,8 миллионам граждан, признанных безработными и имеющих детей в возрасте до 18 лет.

Таким образом, государство в лице Президента и Правительства Российской Федерации активно пытается совершенствовать механизмы государственной поддержки всех категорий населения в период распространения коронавирусной инфекции. Это отражается в дополнительных выплатах и корректировках уже соответствующих мер социальной поддержки.

### Список использованных источников

1. Балашов Алексей Михайлович «Анализ влияния пандемии COVID-19 на российскую экономику и разработка рекомендаций по стимулированию экономической активности и смягчению негативных последствий для бизнеса и населения» // КНЖ. 2020. №3 (32). [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-razrabotka-rekomendatsiy-po-stimulirovaniyu-ekonomicheskoy-aktivnosti> (дата обращения: 11.02.2021).
2. Сизова Олеся Сергеевна, Савельева О.Е. «Специфика мер государственной поддержки граждан в период распространения коронавирусной инфекции в РФ» // Архивариус. 2020. №8 (53). [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-grazhdan-v-period-rasprostraneniya-koronavirusnoy-infektsii-v-rf> (дата обращения: 11.02.2021).
3. Главное из выступления Путина «Победим и эту заразу коронавирусную». [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2020/04/08/827475-glavnoe-vistupleniya-putina> (дата обращения 08.02.2021).

**БАРАНОВА И.А., СТРЕЛЬНИКОВА Е.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»  
Научный руководитель: к.п.н., доцент **Соглаев В.В.**

**BARANOVA I.A., STRELNIKOVA E.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction "Organization management"  
Scientific adviser: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
**SOGLAEV V.V.**

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К НОВОЙ ВАКЦИНЕ ОТ КОРОНАВИРУСА «СПУТНИК V»

### SOCIOLOGICAL ASPECTS OF PUBLIC ATTITUDES TOWARDS THE NEW CORONAVIRUS VACCINE "SPUTNIK V"

#### Аннотация

Вакцины от коронавируса совсем недавно пошли в массы, однако слухи о них множатся как снежный ком. Кто-то считает, что эта вакцина всего лишь пустышка и сделать вакцину так быстро невозможно, другие не доверяют медицине в России, многим просто недостаточно информации о вакцине и считают странным, что вакцин изобретено шесть видов и как они отличаются друг от друга и какую вакцину именно хотят ставить не известно, ну а некоторые думают о заговоре и считают вакцину предлогом для того, чтобы «чипировать» людей.

#### Abstract

Coronavirus vaccines have recently gone public, but rumors about them are multiplying like a snowball. Someone believes that this vaccine is just a dummy and it is impossible to make a vaccine so quickly, others do not trust medicine in Russia, many simply do not have enough information about the vaccine and consider it strange that six types of vaccines have been invented and how they differ from each other and what kind of vaccine they want to put is not known, well.

**Ключевые слова:** пандемия, вакцина, «Спутник V»

**Key words:** pandemic, vaccine, «Sputnik V»

Пандемия COVID-19 – текущая пандемия коронавирусной инфекции, вызванная коронавирусом. Вспышка впервые была зафиксирована в Ухане, Китай, в декабре 2019 года. 30 января 2020 года. Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта – пандемией. По состоянию на 31 декабря 2020 года., в ходе пандемии было зарегистрировано свыше 83,2 млн случаев заболевания по всему миру; более 1,815 млн человек скончалось и более 59,29 млн выздоровело.

На. начало 2021 года. в мире разрабатывалось около 200 потенциальных вакцин против коронавируса, испытания на людях начались для 63 препаратов, а. шесть из них уже применяются в разных странах для вакцинации населения, хотя третья стадия клинических испытаний еще не закончена. Для сравнения – в обычных условиях разработка., регистрация и допуск к применению новой вакцины занимают до 10 лет.

Вакцина., разработанная немецкой компанией BioNTech и американским фармацевтическим концерном Pfizer – первая разрешенная в декабре 2020 года. к применению в ЕС и первая официально одобренная ВОЗ. В ноябре 2020 года. Еврокомиссия заключила с компаниями BioNTech и Pfizer контракт на. поставку 200 млн доз с возможностью дополнительной закупки еще 100 млн.

В конце ноября ЕК воспользовалась этой опцией. А в начале января 2021-го Евросоюз заключил с компаниями BioNTech и Pfizer контракт на дополнительную закупку еще 300 млн доз вакцины.

Разработчиком вакцины Moderna является одноименная американская биотехнологическая компания. В декабре прошлого года. этот препарат был разрешен к применению в США.. 6 января его одобрили и в ЕС. Разработчики заявили, что будут производить большую часть вакцины в Кембридже и Массачусетсе, где находится одно из предприятий Moderna. В 2021 году планируется изготовить около 1 млрд доз.

Вакцина. AstraZeneca была. разработана. шведско-британским производителем фармацевтической продукции в сотрудничестве с Оксфордским университетом. Эта. вакцина. уже разрешена. в Великобритании, Индии и Аргентине. Разработчики намерены в 2021 году изготовить около 3 млрд доз. Производить вакцину собираются в Индии.

Вакцина. Sinopharm разработана. в Китае и сейчас проходит последнюю фазу клинических испытаний. Несмотря на то, что официально Китай не находится в числе стран, которые начали вакцинацию своих граждан против коронавируса., фактически около миллиона. китайцев уже получили прививку – это сотрудники системообразующих структур и предприятий.

Вакцина Covaxin разработана индийской компанией Bharat Biotech International. С 3 января ее применение совместно с британской AstraZeneca. было разрешено в Индии. 20 млн доз этого препарат. уже есть в наличии, несмотря на. критику со стороны экспертов. Bharat Biotech International намерена. в этом году произвести около 700 млн доз своей вакцины. Индия относится к числу стран, которые больше всего страдают от пандемии. Около 150 000 человек умерли в Индии от коронавируса.

Sputnik V была. первой вакциной от коронавируса. Ее разработали в России в НИЦ эпидемиологии и микробиологии имени Гамалеи и зарегистрировали 11 августа. после окончания двух клинических испытаний первой и второй фазы. Регистрация вакцины без широкомасштабного тестирования вызвала. критику исследователей, занятых разработкой вакцин в других странах [1].

Применять Sputnik V уже разрешили в Беларуси, Боливии, Аргентине, Алжире и Сербии. Производить эту вакцину будут в Индии, Китае, Бразилии и Южной Корее. По словам гендиректора. Российского фонда. прямых инвестиций Кирилла. Дмитриева., на. первую неделю декабря фонд получил предварительные заявки на покупку 1,2 млрд доз вакцины из более чем 50 стран мира.

Нам стало интересно, как население города Челябинска относится к новой вакцине «Спутник V», созданной в России, доверяют ли новому препарату люди и будут ли они ставить прививку.

Мы провели опрос в группах в социальных сетях, объем выборки составил 6015 человек, опрашивали мы только челябинцев старше 18 лет, не делающих прививку в течении двух недель. Нам ответили на вопросы доверяют ли граждане города Челябинска медицине в России в целом, знают ли они что-то о новой вакцине от коронавируса, будут ли вакцинироваться, станут ли рекомендовать своим близким поставить вакцину и что вызывает недоверие к новой вакцине.

Результаты следующие:

30% (1805 человек)-будут вакцинироваться.

69% (4149 человек)-не доверяют вакцине.

1% (61 человек)-ничего не знают о новой вакцине.

Результат опроса показал, что подавляющее большинство опрошенных граждан Челябинска не доверяют новой вакцине по разным причинам. Зато некоторые даже боятся, что препарата не хватит на всех.

Люди не доверяют вакцине в основном из-за слухов, информации действительно достаточно мало, от этого и ползут новости о «чипировании», «пустышках» и так далее. Также, опрошенных граждан вводит в замешательство количество вакцин.

Исходя из этого можно сделать выводы о том, что людям недостаточно информации о вакцинах. И их отталкивает тот факт, что они не знают какую вакцину именно хотят им прививать. Нужно дать гражданам больше информации о содержании вакцин, ставить в известность каждого о том, какую именно вакцину им намереваются поставить, тогда пугающие слухи и прекратятся.

#### **Список литературы**

1. Спутник V [Электронный ресурс] URL: <https://sputnikvaccine.com/rus/about-vaccine/>, свободный. (дата обращения: 05.02.2021).

**БЕНДЕГА А.Г.**

Белорусский государственный экономический университет  
4 курс, направление подготовки «Статистика»

Научный руководитель: д.э.н., доцент **АГАБЕКОВА Н.В.**

**BENDEGA A.G.**

Belarusian State Economic University

4 course, the preparation direction "Statistics"

Scientific adviser: Doctor of Economic Sciences, Associate Professor **AGABEKOVA N.V**

### **СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА НАСЕЛЕНИЕМ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **SUBJECTIVE ASSESSMENT BY THE POPULATION OF THE STATE OF THEIR HEALTH IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

#### **Аннотация**

В настоящее время одной из важнейших проблем в мире является распространение коронавирусной инфекции COVID-19. В условиях пандемии важно оценивать не только результативность деятельности организаций здравоохранения, но и учитывать самооценку населением своего здоровья, а также определить, какие факторы оказывают на неё влияние. В статье проанализирована оценка населением Республики Беларусь состояния своего здоровья, а также ее связь с социальными, экономическими и демографическими характеристиками.

#### **Abstract**

Coronavirus infection COVID-19 is currently one of the most important problems in the world. In the conditions of the pandemic it is important to assess not only the performance of health care organizations, but also to take into account the population's self-assessment of their health, as well as to determine what factors have an impact on it. The article analyzes the population's assessment of their health status in the Republic of Belarus, as well as its connection with social, economic and demographic factors.

**Ключевые слова:** здоровье населения, субъективная оценка, выборочное обследование домашних хозяйств, таблицы сопряженности.

**Keywords:** public health, subjective assessment, household sample survey, contingency tables.

В Республике Беларусь большое внимание уделяется здоровью населения, реализовываются различные программы в сфере здравоохранения, публикуются официальные статистические данные по основным показателям, характеризующим здоровье населения, а также по субъективной оценке населением состояния своего здоровья. Субъективные оценки состояния здоровья уникальны, поскольку отражают не только фактический уровень заболеваемости, но и оценку здоровья человека по его ощущениям. Целью данной работы является выявление основных тенденций и закономерностей в субъективной оценке населением своего здоровья.

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь проводится выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни, в ходе которого одним из вопросов, задаваемых респондентам, является вопрос «Как Вы оцениваете общее состояние своего здоровья?» Существуют следующие варианты ответа на данный вопрос: «хорошее», «удовлетворительное», «плохое». Анализируя динамику оценок населением состояния своего здоровья по данным на начало 2014 и 2019 гг., можно отметить, что большинство населения, как в 2014 г, так и в 2019 г. считает свое здоровье удовлетворительным, однако в 2019 г. по сравнению с 2014 г. доля этой группы снизилась на 0,5 процентного пункта и составила 64 %. Кроме того, на 0,3 процентного пункта снизилась доля населения, оценившего состояние своего здоровья как хорошее и на 0,8 процентного пункта увеличилась доля населения, назвавшего свое здоровье плохим [1, с. 200–201].

В республике существует территориальная дифференциация субъективных оценок о состоянии здоровья. Так, на начало 2019 г. по доли населения, указавшего на хорошее здоровье лидирует Витебская область (32,9 %), наибольшая доля населения, считающего свое здоровье плохим, отмечается в Брестской области (10,3 %) [1, с. 203].

Распределение мнений о здоровье связано с возрастом. Для анализа различия структур оценок населением состояния своего здоровья по наиболее младшей и наиболее старшей возрастным группам по взрослому населению (16-29 лет и 60 и старше) по данным на начало 2019 г. был рассчитан индекс Рябцева по следующей формуле:

$$I = \sqrt{\frac{\sum(d_2 - d_1)^2}{\sum(d_2 + d_1)^2}} \quad (1)$$

где  $d_1$  – структура субъективных оценок населением по наиболее младшей возрастной группе

$d_2$  – структура субъективных оценок населением по наиболее старшей возрастной группе

Преимуществом данного индекса является наличие шкалы оценки меры существенности различий структур, предложенной В.М. Рябцевым, что облегчает интерпретацию полученных результатов. Индекс Рябцева принимает значение 0,452, что в соответствии со шкалой свидетельствует о значительном уровне различий в структуре ответов о состоянии здоровья населения анализируемых возрастных групп.

Основным методом анализа взаимосвязи качественных переменных является построение таблиц сопряженности. Построение таблиц сопряженности признаков – кросстабуляция – помогает увидеть одновременно значения двух и более переменных [2, с. 60].

В данной работе при помощи построения таблиц сопряженности исследовались взаимосвязи субъективного мнения населения о состоянии своего здоровья со следующими показателями: занятие спортом, курение, образование, доход.

При проведении выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни респондентам задавался вопрос о занятии спортом/физкультурой. Вопрос предусматривал следующие ответы: «да, в свободное время», «да, на профессиональной основе», «да, в учреждении образования», «нет». Субъективная оценка населением состояния своего здоровья в зависимости от занятия спортом представлена на рисунке 1.

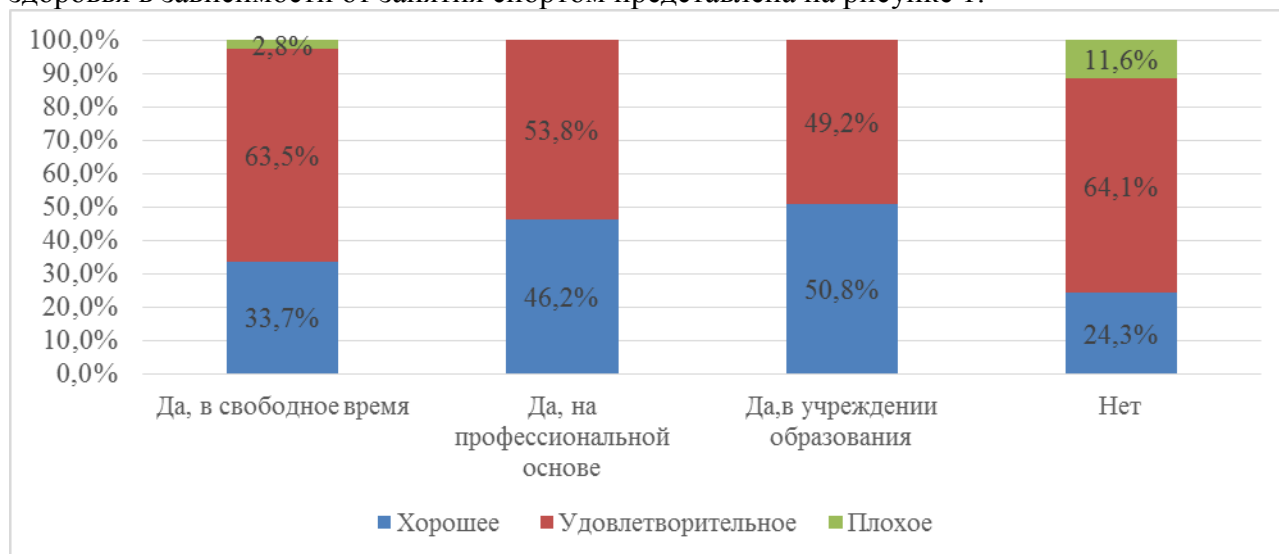


Рисунок 1- Субъективная оценка населением состояния своего здоровья по занятию спортом, в % к итогу

Источник: собственная разработка

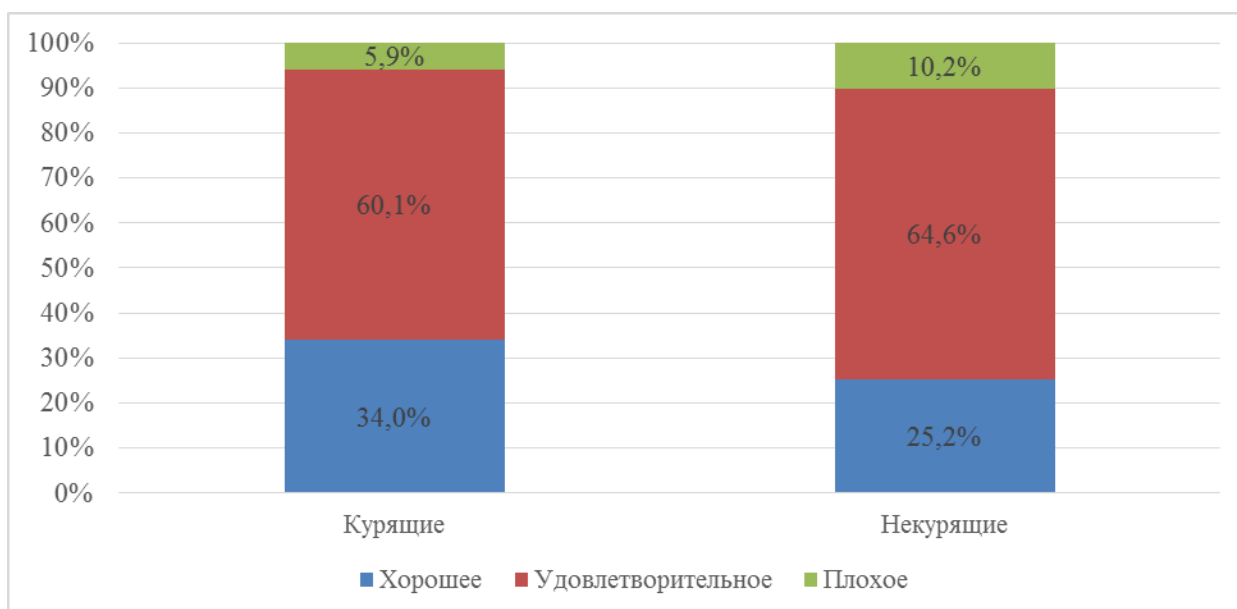
Доля населения, считающего свое здоровье плохим, выше среди тех, кто не занимается спортом. Это можно объяснить тем, что люди могут не заниматься спортом в связи с наличием проблем со здоровьем, а отсутствие регулярных физических нагрузок также может привести к ухудшению здоровья. Доля населения, оценивающего свое здоровье как хорошее, выше среди лиц, отметивших, что занимаются спортом в учреждении образования. Большинство населения, не занимающегося спортом, занимающегося спортом в свободное время и на профессиональной основе оценили состояние своего здоровья как удовлетворительное. Среди занимающихся спортом в учреждении образования на 1,6 процентного пункта больше считающих свое здоровье хорошим, чем тех, кто в данной категории считает свое здоровье удовлетворительным.

Употребление табака является самой значительной предотвратимой причиной смерти, и в настоящее время, по данным ВОЗ, приводит к смерти каждого десятого взрослого человека в мире. Табачный дым вызывает и обостряет многие болезни, действуя практически на все органы. А продукты табачного происхождения вместе с другими канцерогенными веществами – главная причина возникновения онкологических заболеваний [3].

Вопрос о курении, задаваемый при проведении выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, предполагает два ответа: «да» и «нет».

Субъективная оценка населением состояния своего здоровья в зависимости от отношения к курению представлена на рисунке 2.





Ри

сунк 2-Субъективная оценка населением состояния своего здоровья по отношению к курению, в % к итогу

Источник: собственная разработка

Среди курящего населения доля лиц, считающих свое здоровье хорошим больше, чем среди некурящего (на 8,8 процентного пункта). Среди некурящего населения доля лиц, считающих свое здоровье плохим больше, чем среди лиц, которые курят (на 4,3 процентного пункта), также среди некурящего населения больше доля лиц, считающих свое здоровье удовлетворительным (на 4,5 процентного пункта). Таким образом, по субъективным оценкам курящее население считает свое здоровье более хорошим, чем некурящее.

Распределение населения по уровню образования производится на основании ответа на вопрос: «высшее, послевузовское», «среднее специальное», «профессионально-техническое», «среднее», «базовое», «начальное, не имею образования».

На рисунке 3 представлена субъективная оценка населением состояния своего здоровья в зависимости от уровня образования.

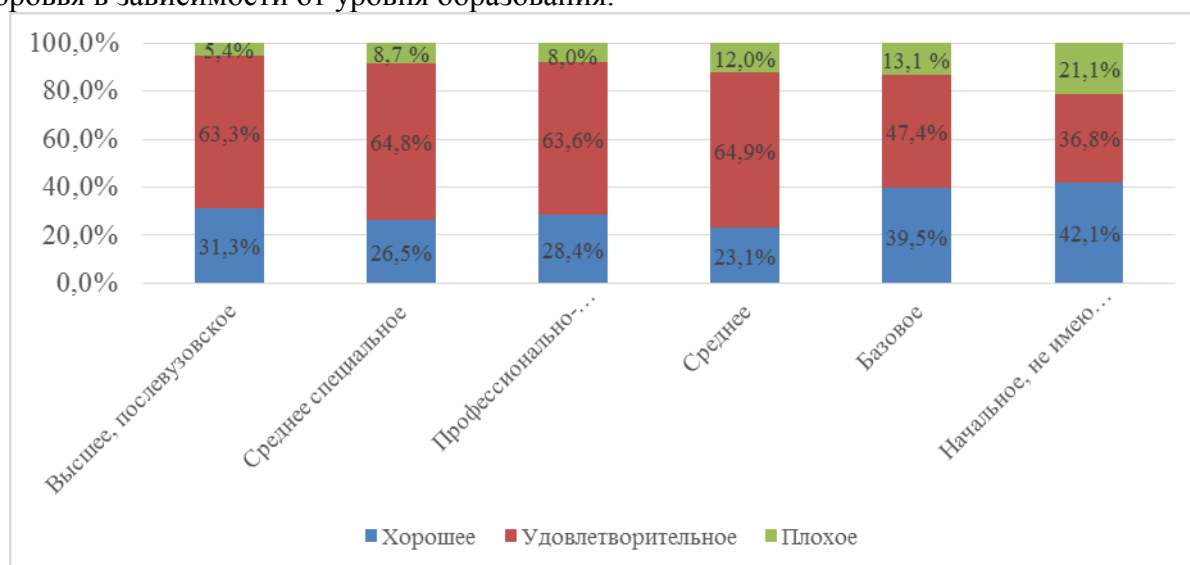


Рисунок 3-Субъективная оценка населением состояния своего здоровья по уровню образования, в % к итогу

Источник: собственная разработка

Среди респондентов с начальным образованием или без образования достаточно высокая доля считающих свое здоровье плохим (21,1%), что на 15,7 пп. больше, чем доля лиц, оценивших свое здоровье как плохое, среди респондентов с высшим и послевузовским образованием. И в тоже время, доля респондентов с высшим образованием, которые считают свое здоровье хорошим на 10,8 пп. меньше, чем у лиц с начальным образованием или без образования. Однако в целом, среди населения с более низким уровнем образования доля лиц, оценивших свое здоровье как плохое, больше, чем среди населения с более высоким уровнем образования.

Анализ взаимосвязи субъективных оценок состояния здоровья и уровня среднемесячного дохода проведен по таблице сопряженности. Предварительно исходные данные по доходам были разделены на 3 группы: ниже бюджета прожиточного минимума, от бюджета прожиточного минимума до среднедушевых денежных доходов населения, выше уровня среднедушевых денежных доходов.

На рисунке 4 представлена субъективная оценка населением состояния своего здоровья в зависимости от уровня среднемесячного дохода.

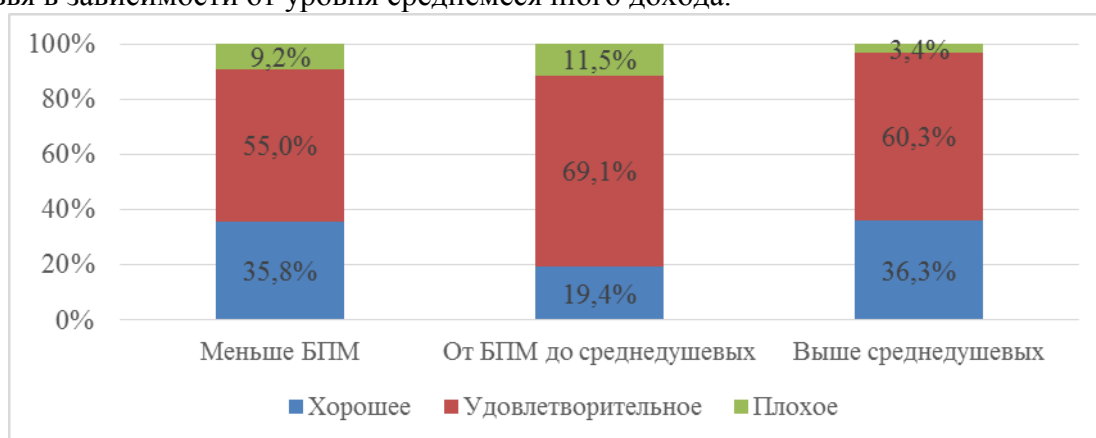


Рисунок 4-Субъективная оценка населением состояния своего здоровья по уровню дохода, в % к итогу

Источник: собственная разработка

Среди респондентов с уровнем дохода выше среднедушевых денежных доходов доля населения, считающего свое здоровье хорошим выше, чем среди респондентов с уровнем дохода ниже бюджета прожиточного минимума и доходом в промежутке между бюджетом прожиточного минимума и среднедушевыми денежными доходами на 0,5 пп и 16,9 пп. соответственно. Также среди респондентов с уровнем дохода выше среднедушевых денежных доходов доля населения, считающего свое здоровье плохим, меньше, чем в других категориях.

На основе полученных таблиц сопряженности были рассчитаны непараметрические показатели связи, которые используются для измерения тесноты связи качественных признаков. Исходя из исчисленных критериев можно сделать вывод о том, что между субъективной оценкой населением состояния своего здоровья и такими показателями, как занятие спортом, курение, образование, доход имеется связь (расчетный хи-квадрат Пирсона выше табличного), однако рассчитанные критерии тесноты связи свидетельствуют о том, что между субъективной оценкой здоровья и занятиями спортом (критерий Крамера = 0,123), образованием (критерий Крамера = 0,108), доходом (критерий Крамера = 0,142) связь слабая, а между субъективной оценкой здоровья и курением (критерий Крамера = 0,96) связь несущественная.

Консолидация субъективных оценок и медико-статистических данных позволяет наиболее полно изучить состояние здоровья населения, что актуально во время пандемии COVID-19. Сопоставление субъективных оценок, которые были получены до распространения данного заболевания, во время, а также после, позволит проанализировать, какое влияние оказала пандемия на здоровье людей по их собственным ощущениям.

### Список литературы

1. Социальное положение и уровень жизни населения: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 264 с.
2. Бакаева, О. А. Особенности использования кросстабуляции в педагогике и образовательном процессе / О. А. Бакаева // Интеграция образования. – 2012. – № 1. – С. 58–61.
3. Курение и здоровье [Электронный ресурс]. / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/otkaz-ot-tabakokurenija-ru/>– Дата доступа: 25.11.2020.

**БОЛДЫРЕВА А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»  
Научный руководитель: Кандидат культурологии

**ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.**

**BOLDYREVA A.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

The 1<sup>st</sup> course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Candidate of Cultural Science

**E. V. PISMENNIY**

### ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РОССИИ

#### NETEROSTEREOTIPIC REPRESENTATIONS OF RUSSIA

##### Аннотация

В процессе межкультурной коммуникации возникает огромное количество феноменов, усложняющих или упрощающих данный процесс. Для изучения и улучшения качества этого общения, необходимо разбираться с этими феноменами. Одними из них являются гетеростереотипные представления о культуре страны. В последнее время их роль стала весьма значительна в связи с расширением межнациональных контактов. Во многом именно от стереотипных представлений одного народа о другом зависит диалог между ними. Отсюда появляется необходимость в изучении путей формирования и воздействия национально-культурных представлений на процесс общения культур и их закрепление в умах людей.

##### Abstract

In the process of intercultural communication, a huge number of phenomena arise that complicate or simplify the process. To study and improve the quality of this communication, it is necessary to deal with these phenomena. One of these is the heterostereotypic understanding of the country's culture. Recently, their role has become very significant in connection with the expansion of interethnic contacts. In many ways, the dialogue between them depends on the stereotypical ideas of one people about the other. Hence, it becomes necessary to study the ways of formation and impact of national and cultural ideas on the process of communication between cultures and their consolidation in the minds of people.

**Ключевые слова:** гетеростереотипы, межнациональные контакты

**Keywords:** heterostereotypes, interethnic contacts

Гетеростереотипы - это исторически сложившиеся внешние представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей определенного этноса. Их

характеризуют как схематично обобщающие взгляды на другие народы и культуры. Например, можно выделить очень интересное стереотипическое восприятие французами немцев, которых считают жадными, итальянцев же могут называть снобами. В это же время для русских немец будет примером пунктуальности, итальянец станет олицетворять экспрессию и вокальное мастерство, а англичанин, наоборот, в стереотипном понимании будет примером чопорности и сдержанности, здесь как пример сразу приходит на ум фраза «ушёл по-английски», что как раз и означает чрезмерную сдержанность и уход без прощаний. Источником гетеростереотипных клише часто являются исторически сложившиеся предубеждения, поверхностные суждения извне о культуре других людей, анекдоты.

Порой стереотипизацию понимают как закрепление взгляда на общество и человека, трудности восприятия уникальности человеческой личности, стремление свести всех людей к ограниченному числу типов со стандартным набором характеристик [6]. Одна из исследователей данного вопроса О.А. Леонтович также считает, что «различные виды стереотипов, существующие на уровне языка, способны создавать помехи в межкультурном общении». Однако, необходимо отметить, что гетеростереотипы бывают не только отрицательными, каковыми мы их чаще всего и представляем, но и позитивными. Лингвист и доктор филологических наук С.Г. Тер-Минасова утверждает, что, несмотря на обобщенность, стереотипные представления содержат первоначальные знания о других народах и тем самым подготавливают почву для общения с ними, ослабляя культурный шок [5]. Историк и культуролог А.В. Павловская также отмечает положительную роль стереотипов: «Стереотипы позволяют человеку составить представление о мире в целом, выйти за рамки своего узкого социального, географического и политического мира» [4].

Чтобы понять, какое влияние могут иметь стереотипы о стране, необходимо изучить, какие они бывают и какие последствия несут для процесса коммуникации культур. В данном случае, рассматривать данный феномен будем на примере гетеростереотипов о России и ее культуре. Россия - это не только дом для 144,5 миллионов человек, Россия - это еще и особое мировоззрение людей, менталитет, богатая история, мировая литература, и несравненный русский балет. Вокруг русских людей всегда существовало огромное количество стереотипов о том, какие они. «Русский» частенько становится участником анекдотов, большинство из которых сводятся к его своеобразному подходу к решению проблем. Сами русские нередко сталкиваются с тем, что их слава приходит раньше них самих. Существуют разные представления о культуре России. Конечно, далеко не все из гетеростереотипов о России, являются правдой, некоторые из них уходят корнями в далекое прошлое и не имеют ничего общего с настоящим. Кандидат психологических наук В.С. Агеев говорит о том, что существуют две категории стереотипов: поверхностные и глубинные. В отличие от поверхностных, глубинные стереотипы неизменны. Они обладают удивительной устойчивостью, и именно они представляют наибольший интерес для исследователя особенностей национального характера [1, с.14]. В числе таких - миф о медведях на наших улицах, или водки на завтрак. Несомненно в России, так или иначе были зафиксированы случаи, когда медведи или другие животные выходили из леса по разным причинам, однако это скорее исключение, чем факт, в реальности по улицам современной России если и ходят «медведи», то только раздавая флаеры в магазины меда. Еще одним стереотипом, существующим с незапамятных времен, является иммунитет русских к холоду. Большинство иностранцев считают, что в России, в частности в Сибири, температура воздуха не поднимается выше нуля, и у русского человека существует определенный иммунитет к постоянному сильному холоду. Правда в том, что зимы действительно бывают холодными, однако это не стало причиной таких биологических изменений, как приобретение иммунитета, а температура воздуха все-таки поднимается выше нуля, порой даже ощутимо выше. Некоторые представления о культуре настолько крепко засели в умах иностранцев, что появился даже специальный термин «Russian smile», речь идет о том, что в отличие от других, в русской манере общения далеко не всегда принято улыбаться незнакомцам, это

могут счесть за странность или неуважение, это и удивляет большинство иностранцев, однако, справедливости ради стоит заметить, что не улыбается русский человек только совсем незнакомым ему людям, например на улице, по дороге на работу, в большинстве же российских учебных заведений или компаниях, принято улыбаться и здороваться с каждым членом коллектива.

Второй тип - это неглубокие стереотипы, они являются понятиями о том или другом народе, предопределенными международной, внутриполитической обстановкой или другими временными факторами. Эти стереотипы изменяются в связи с условия в мире и обществе. В большинстве случаев, это образы-представления, объединенные с определенными историческими реалиями. Одним из таких является сложившийся в период «Холодной войны» стереотип о том, что Россия – это страна «кбшников». Это было обусловлено их огромным влиянием как в России, так и за рубежом. К этому же можем отнести стереотип, появившийся на рубеже 2000х годов, в связи с резкой поляризацией экономических субъектов в стране. Он гласит о расточительности русского человека, появился даже отдельный термин для обозначения этого феномена – «новый русский». Словосочетание «new russians» взято из западной прессы. В русском переводе оно впервые замечено в журнале «Огонек», который разместил статью "Новые русские" с жиру бесятся» о питании бизнесменов. Суждение возникло в 90х годах, наиболее часто его начали использовать уже в 2000х, обусловлено это было образовавшейся в России группой людей, большинство из которых распоряжались крупными деньгами и, как следствие, стали вести новый для русского человека образ жизни. Однако на деле таковыми большая часть населения не являлась.

Очень яркими и интересными гетеростереотипами являются мысли о том, что все Российское общество религиозно и патриархально. На деле, дела обстоят совсем иначе, что и замечает в своих выступлениях политолог Екатерина Шульман. С ней и ее аргументами невозможно не согласиться. Во-первых, по словам ученого, Россия является страной «бытового матриархата». Эту мысль подтверждают множество социологических исследований, в том числе статистика продолжительности жизни женского населения по отношению к мужскому. Во-вторых, высокую роль женщин в общественной и политической жизни подтверждает резонанс, вызванный в обществе законом о домашнем насилии. Также справедливо будет отметить популярный миф западных стран о коллективизации российского общества. Сформировался он еще в годы СССР, благодаря активной пропагандистской деятельности государства и замкнутости информационного поля. Однако, как показывают исследования, российское общество живет по принципу индивидуального потребления, причиной которого является низкий уровень доверия граждан друг к другу и к социально-общественным институтам. Таких стереотипных представлений о культуре нашей страны существует еще большое количество, все их перечислить буквально невозможно.

В межкультурном общении не рассчитывают исключительно на стереотипы. Они должны рассматриваться исключительно как фактор, дающий первичное понятие о том или другом народе. В ходе общения такое понятие сможет кардинально измениться. Но стереотипы так или иначе ведут к кое-какому искажению действительности и введению в ход общения своеобразного «автопилота», который подразумевает твердую схему восприятия и кардинально усложняет или же абсолютно выбрасывает обратную связь с партнерами по коммуникации. Все это говорит нам о том, как важно участвовать в формировании правильных стереотипов о культуре страны, способствующих дальнейшему развитию связей между культурами. Это может проявляться в мелочах и банальной вежливости русского человека за рубежом, так или иначе это будет способствовать изменениям в восприятии всей нации.

## Список литературы

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие: социально- психологические проблемы. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2017. — 240 с.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352 с.
3. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения: Монография. Москва: Гнозис, 2015. 352 с.
4. Павловская А.В. Россия и Америка. Проблемы общения культур. М.,2018. С. 17.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: СЛОВО/SLOVO, 2017. 624 с.
6. Харченко Е.В. Модели речевого поведения в профессиональном общении. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. 336 с.
7. Чеканова С.А. Стереотипные представления о профессиях у русских и англичан: монография. М.: МГИМО-Университет, 2016. 216 с.

**БОЛДЫРЕВА А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: к.п.н., доцент, заведующий кафедрой **КРАВЧЕНКО И.А.**

**BOLDYREVA A.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

**KRAVCHENKO I.A.**

## **ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **LAW NIHILISM IN THE CONDITIONS OF THE CURRENT RUSSIA**

#### **Аннотация**

В настоящее время, большинство стран всерьез обеспокоены проблемой правового нигилизма граждан, особенно остро она проявилась в период пандемии. Однако, несмотря на массовый характер проблемы, для каждой страны, путь ее решения будет разным. В данной статье автор рассматривает основные причины появления правового нигилизма в России, формы его выражения, выделяет особенности при пандемии, а также какие меры были предложены для его преодоления и как их можно расширить.

#### **Abstract**

Currently, most countries are seriously concerned about the problem of legal nihilism of citizens, especially during the pandemic. However, despite the massive nature of the problem, for each country, the way to solve it will be different. In this article, the author examines the main reasons for the emergence of legal nihilism in Russia, the forms of its expression, highlights the features in a pandemic, as well as what measures have been proposed to overcome it and how they can be expanded.

**Ключевые слова:** правовой нигилизм, пандемия.

**Key words:** law nihilism, pandemic.

Российская Федерация (далее по тексту - РФ) по Конституции РФ является демократическим, правовым государством. Данная характеристика дает право говорить о базовых категориях как право и закон, а также уважение свобод и прав граждан, защитой и гарантией которых, является государство. Существуют явления, подрывающие авторитет законодательства и тем самым, затрудняя реализацию права и законности в нашей стране. Одним из таких явлений является правовой нигилизм.[1]

Нигилизм - это негативное отношение субъекта к определённым ценностям, идеалам, отдельным, а иногда и всем, сторонам жизни человека. Итак, правовой нигилизм, в свою очередь, это отрицательное отношение гражданина к праву, закону.

Правовой нигилизм - многогранная проблема нынешнего общества в целом, и в РФ в частности.

Можем выделить несколько форм выражения правового нигилизма:

1) Гражданин вполне осознано и намеренно нарушает законы, нормы и подзаконные акты, тем самым совершая преступление

2) Массовое неисполнение гражданами законов, первопричиной чаще всего является «стадный инстинкт», чувство толпы накладывает свой отпечаток и имеет огромное давление на жизнь общества.

3) Пропаганда в обществе отрицательно настроенных идей и соответствующей литературы: возникновение теорий и идей, оправдывающих противоправное поведение человека, запрещенное законодательством. Также, несомненно, среди подростков очень большой проблемой является «романтизация» противоправных действий. Посмотрев на фильмы, где их кумиры играют «плохих парней», они переносят образы экранных героев в реальную жизнь, ассоциируя себя с кумирами и отождествляя «крутость» героев с их противоправными действиями;

4) «Противостояние законов»: создание законов и подзаконных актов органами государственной власти различных ветвей власти, которые противоречат и исключают действующее законодательство; конфликт между законодательством федерального уровня и законодательством субъектов; Получается, что у человека возникает путаница в голове и трудности в понимании того, что будет нарушением законов, а что нет. Часто из-за этого человек просто выбирает наиболее удобное поведение и оно может оказаться противоправным;

5) Массовые нарушения прав и свобод человека и гражданина. Это тоже может иметь свои корни из подросткового периода жизни. Когда в коллективе выделяется негласно группа людей и начинает ставить себя выше других, слово одного из членов этой группы в адрес другого может стать причиной начала массовой травли человека. Таким образом, видя, что назревает конфликт, каждый старается занять более выгодную или правильную позицию, именно поэтому встают на сторону члена «привилегированной группы»;

б) Понижение авторитета судебных и правоохранительных органов. [2]

В 2020 года РФ наиболее остро ощутила для себя проблему правового нигилизма. В условиях пандемии COVID-19, когда действия власти направлены на снижение числа заболевших, путем ввода карантинных мер, их осуществление на практике это оказалось намного сложнее, чем в теории, опять же по причине отторжения гражданами этих самых мер. В нашей стране с начала пандемии COVID-19 за нарушения ограничений, введенных из-за распространения вируса, выписано свыше 1,1 миллиона административных штрафов [4].

Рассмотрев виды проявления правового нигилизма, можем сделать вывод о том, что в пандемию появилось некое количество человек, игнорирующее появление любых ограничительных мер, такие люди есть всегда, вопрос в том, сколько их. Для периода пандемии правовой нигилизм выразился в уклонении от выполнения требований властей. В вопросах здоровья люди часто очень неосторожны, в данном случае были люди, относящиеся к своему здоровью буквально халатно, как следствие и к здоровью окружающих также. В законодательстве нашего государства в связи с возникновением и распространением инфекции появился новый термин «изоляция». Однако в силу неожиданного появления и быстрого распространения COVID-19, появившиеся меры не были законодательно проработанным. Зачастую граждане, прибывшие из-за границы, а также контактировавшие с ними, не соблюдали введенных ограничений, снижая их эффективность, и это не было в полной мере проконтролировано со стороны должностных лиц. Вследствие чего скорость распространения по территории нашего государства COVID-19 увеличивалась.

В пандемию правовой нигилизм проявился:

- в отказе граждан соблюдать карантин после приезда из других стран/городов. Эта группа граждан чаще всего не хотела проявлять ответственное поведение и после взятого отпуска, сидеть дома еще 2 недели, вместо выхода на работу, объясняя это потерей денег.

- несоблюдение масочного режима, чаще всего таковыми нарушителями оказывались люди не верящие в существование проблемы пандемии, либо систематические нарушители законодательства. У всех находила масса причин, почему они не обязаны этого делать, вплоть до банального неудобства ношения тех самых масок.

- несоблюдение норм «режима Самоизоляции» и «режима повышенной готовности»

- нарушение санитарных правил в режиме ЧС, при угрозе распространения опасной болезни или в период ограничений и карантина

- невыполнение требований Роспотребнадзора.

В ответ на несоблюдение установленных законодательных норм, государство вводило систему наказаний.

Поправки в Уголовный кодекс РФ касаются случаев, когда заболевший случайно заразил других. За смерть человека или создание угрозы массового заболевания людей - вводится штраф суммой от 1 до 2 млн. рублей, лишение свободы на пять лет или принудительные работы на тот же срок.

Если умерли два и более людей — это самый жесткий вид наказания, 5-7 лет лишения свободы либо принудительные работы на срок четыре-пять лет. Штраф в этом случае не предусмотрен.

Так же вводятся штрафы за «фейки», связанные с вирусом:

от 300–700 тыс. руб. — за распространение ложной информации под видом достоверных сообщений об обстоятельствах, угрожающих жизни и безопасности граждан, а также о мерах борьбы с этими обстоятельствами.[5]

Исходя из анализа причин возникновения правового нигилизма и его особенностей в период пандемии можно выделить направления по его снижению в российском обществе:

1) укрепление режима законности на территории государства, легитимность власти.

2) повышение авторитета судебных и правоохранительных органов;

3) мотивировать граждан к стремлению повышения уровня правовой культуры общества и личности. Именно когда среднестатистический подросток начнет «романтизировать» высоконравственных героев, мы сможем добиться серьезных успехов в борьбе с беззаконием.

4) проводить профилактику преступлений и иных правонарушений, проводить просветительскую и агитационную работу среди граждан и особенно проблемных групп.

5) влияние через СМИ, литературу, школы, высшие учебные заведения и даже иные социальные институты. Особое значение должна играть семья.

б) правовое воспитание должно выйти на первый план среди задач учебных заведений и т. д. Трудно переоценить влияние учителей и преподавателей, ведь первые закладывают базу знаний, а вторые направляют в один из важнейших периодов жизнь, когда человек буквально стоит на распутье и от его действий, ценностей будет зависеть дальнейшая жизнь и карьера.

Таким образом, право, будучи социальным регулятором может преодолеть правовые нигилистические тенденции среди граждан, что позволит, наконец, сформировать правовое государство.

### Список литературы

1. Абражеева, Д. В. Правовой нигилизм как социальная проблема современного российского общества / Д. В. Абражеева, А. А. Музыкин.

— Текст: непосредственный // Актуальные вопросы юридических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый,



2017. — С. 1-3. — URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/226/12084/> (дата обращения: 22.11.2020).

2. Байниязов Р. С. «Правовое сознание и правовой менталитет в России»// Саратов, 2001. С.97–100. Вопленко Н. Н. «Правосознание и правовая культура»// Волгоград, 2000, С.37–41. Гуляихин В. Н. «Правовой нигилизм в России»// Волгоград, 2005. С.55–58 Ефимов Е. Г. «Правовой нигилизм как социокультурное явление»// сборник научных трудов Волжского филиала МЮИ// материалы Недели науки, 22–29 мая 2009 г.: Международный юридический институт, Волжский филиал. — М., 2018.

3. Вопленко Н. Н. «Правосознание и правовая культура»// Волгоград, 2000, С.37–41. Гуляихин В. Н. «Правовой нигилизм в России»// Волгоград, 2005. С.55–58 Ефимов Е. Г. «Правовой нигилизм как социокультурное явление»// сборник научных трудов Волжского филиала МЮИ// материалы Недели науки, 22–29 мая 2009 г.: Международный юридический институт, Волжский филиал. — М., 2018.

4. Пресс Центр МВД-РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа [ <https://rg.ru/2020/11/28/v-rf-vypisano-bolee-11-mln-shtrafov-za-narushenie-rezhima-po-covid-19.html> ]

5. Источник публикации

Обзор подготовлен специалистами АО "Консультант Плюс".

Обзор: "Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19)"

(КонсультантПлюс, 2020)

**БОЛДЫРЕВА А.А., ШВЕЦОВА Е.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

**BOLDYREVA A. A., SHEVTSOVA, E. I.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

1 course, the preparation direction «Management»

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

### **INFORMATION TECHNOLOGIES IN PHYSICAL CULTURE**

#### **Аннотация**

На современном этапе развития общества, в период пандемии коронавируса, наибольшую актуальность приобретают способы дистанционного образования, и физическая культура – не исключение. В период массового «локдауна», большинство людей столкнулись с проблемой постоянного нахождения дома, отсутствием прежней физической активности, закрытием спортзалов. Все это непременно привело к резкому развитию физической культуры в информационных технологиях, как это произошло и в чем проявилось в данной работе и будет изучено. Актуальность статьи обусловлена сложившейся эпидемиологической ситуацией, которая и привела большинство людей к «домашнему спорту».

#### **Annotation**

At the present stage of the development of society, during the coronavirus pandemic, methods of distance education acquire the greatest relevance, and physical culture is no exception. During the period of mass "lockdown", most people faced the problem of being at home, the lack of previous physical activity, and the closure of gyms. All this certainly led to a sharp development of physical culture in information technology, how it happened, how it was manifested in this work and will be studied. The relevance is due to the prevailing epidemiological situation, which led most people to "home sports".

**Ключевые слова:** спорт, тренировки, пандемия.

**Keywords:** sports, training, pandemic.

Все больше людей обращаются к домашнему виду тренировок, это становится новым феноменом, характерным для спорта нашего времени. Большое распространение получили программы, которые визуализируют на экране монитора или смартфона изучаемый процесс, чаще всего это происходило на платформе «Youtube». Благодаря таким технологиям, можно добиться повышения эффективности тренировок и обучения за достаточно короткий период, к тому же не выходя из дома.

Существуют также программы, специально созданные для тестирования и контроля тренировочного процесса обучающегося в том или ином спортивном направлении. Человек, использующий такие приложения имеет возможность подобрать для себя оптимальную программу тренировок и даже составить специальную спортивную диету. Расчет оптимальной массы тела для спортсмена, который желает держать себя в отличной спортивной форме, так же осуществляется с помощью программ, которые вычисляют с помощью значений веса, роста, возраста.

Коронавирус как катализатор развития. Несомненно, в разгар пандемии, когда все мы закрылись дома, появилось огромное желание снова работать над собой, однако спортзалы были закрыты и на помощь пришли способы занятия дома по онлайн курсам.

Чтобы остановить распространение covid-19, врачи рекомендуют как можно реже выходить из дома и избегать мест массового скопления людей. Сейчас почти во всех странах стало невозможно заниматься спортом – закрыты все спортивные клубы и залы, а когда откроются – непонятно. Возникает вопрос – что делать? Лучший выход – временно перенести все тренировки домой. Многие спортивные клубы стали практиковать дистанционные тренировки в виде онлайн-уроков. Ещё один отличный вариант – «домашний фитнес».

Необходимо теперь разобраться с тем, что именно и в какой форме было предложено в качестве альтернативы занятиям в зале. Сейчас в мире существует огромное количество онлайн курсов для поддержания своей физической активности на должном уровне, в их число входят: мобильные приложения с видео тренировками и подсчетом калорий, курсы на таких онлайн платформах, как Stepik и др., онлайн видео уроки йоги или цигуна. Все этой в той или иной степени помогло подготовить общество к переходу из спорт зала в свою квартиру для ежедневных тренировок.

Топ самых популярных платформ для занятий:

1) Workout Trainer. Приложение, которое поддерживает как App Store, так и Google Play. Оно включает в себя различные упражнения для занятий спортом дома и на улице. Также присутствует возможность создать тренировку самостоятельно, добавив отдельные упражнения в «избранное»;

2) Nike Training Club. В приложении собрано около двухсот разнообразных тренировок. Например, высокоинтенсивная разминка может заменить кардиотренировку на дорожке, альтернативой силовым занятиям в зале станут тренировки с собственным весом, а курс йоги поможет расслабиться и абстрагироваться от мыслей о последствиях коронавируса. Ещё приложение учитывает физическую подготовку и составляет программы занятий обращая внимания на цели и уровень активности. Чтобы не было скучно одному – можно пригласить друзей. И в режиме соревнования, проверить кто наиболее физически подготовлен;

3) Lululemon – Instagram-аккаунт в котором проходят прямые эфиры и публикует видео в IGTV с видеуроками йоги и кардиотренировок;

4) FIT. На online -платформе есть возможность выбрать план на четыре или шесть недель тренировок в зависимости от цели. Приложение предоставляет еженедельные уроки с индивидуальным учетом уровня подготовки человека. Кроме того, есть статистика и отслеживание прогресса неделю за неделей. Не маловажный бонус – бесплатная пробная версия на 14 дней;

5) Фитнес-студия «Zaryad» придумала сдавать в аренду велотренажеры и запустила online-тренировки по двум направлениям: функциональные занятия, стретчинг, а вскоре и сайклинг. Любой желающий сможет выбрать тренировку на сайте и приступить к выполнению. А в официальном их Instagram-аккаунте регулярно проводятся прямые эфиры, в дальнейшем планируются – прямые online-тренировки в хорошем разрешении Full HD;

6) Movement for modern life. Платформа предлагает 800 различных видео по йоге для разных уровней подготовки. Приятным бонусом является возможность загружать ролики в автономный режим, что дает возможность, например, тренироваться во время поездки;

7) Psyche IGTV. Это аккаунт в социальной сети Instagram в котором тренировку может подобрать даже самый требовательный пользователь – от высокоинтенсивного кардио до силовых тренировок и йоги. Длительность тренировки – от 30 до 45 минут;

8) Freeletics Training Coach. Это приложение, которое поможет похудеть, увеличить мышечную массу и привести себя в форму без походов в зал. В данном приложении ничего лишнего: короткие тренировки, научный подход к технике выполнения и статьи о здоровых привычках.

Согласно исследованиям онлайн-платформы Ozon пандемия covid-19 в Российской Федерации привела за период в десять месяцев 2020 года к росту продаж спортивных товаров почти в трехкратном размере, самыми популярными товарами были: скакалки, беговые дорожки, степперы и коврики для йоги. (текст документа имеется в распоряжении ТАСС).

"Покупать спортивные товары в 2020 году стали больше: на Ozon оборот от продаж этой категории за 10 месяцев 2020 года вырос на 187%. В апреле на Ozon продажи спортивных товаров увеличились на 78% относительно февраля, в мае динамика ускорилась до 95% к февралю. Летом и осенью спрос на спортивные товары сохранился: продажи удвоились относительно аналогичного периода в прошлом году", отмечает онлайн-площадка.

Согласно исследованию, осенью россияне тратят на спортивные товары и экипировку в среднем на 8% больше, чем в начале года.

Итак, теперь стоит немного детализировать наши знания в данной области и разобраться с тем, что именно покупали и насколько больше. Представим эти данные в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Спрос на спортивные товары в 2020 году в Российской Федерации

/н	Название товара	Рост продаж, %
	Коврики для йоги и фитнеса	+ 539
	Гантели	+ 385
	Ролики для пресса	+ 385
	Эспандеры	+ 383
	Утяжелители	+ 323
	Степ-платформы	+ 273
	Беговые дорожки	+ 230

"Отдельным трендом в этом году стали фитнес-резинки – компактный и недорогой эспандер для тренировки разных групп мышц в домашних условиях. Если говорить про 2020 год в целом, то самыми популярными товарами стали скакалки – их продажи выросли почти в девять раз относительно прошлого года, и спортивная одежда, которую стала популярнее в 5,5 раза", – отмечает Ozon.

Также в число популярных товаров за 10 месяцев 2020 года вошли спортивная обувь, которую покупали чаще почти в 3,5 раза.

Ранее во время введенного в РФ режима самоизоляции из-за распространения коронавируса, российские интернет-площадки отмечали рост спроса на спортивные снаряды

(бодибары и гантели) в два – шесть раз, на спортивные коврики – в полтора раза относительно прошлого года. В марте в каждый четвертый заказ покупателя Ozon добавляли по два коврика для фитнеса.

Показатели роста спроса на спорт инвентарь действительно невообразимых масштабов, все это свидетельствует о высокой активности Россиян в период карантина в сфере дистанционных занятий, домашних тренировок.

Последствия и новое качество жизни. Итак, на основании выше исследованного мы с уверенностью можем сказать, что пандемия внесла свои коррективы в повседневную жизнь, в сфере спорта дала возможность многим наконец-то уделить время себе и своему организму. Это приобрело настолько серьезный характер, что для поддержания и увеличения развития физической культуры через IT- технологии, разрабатываются новые законопроекты, для более прогрессивной системы налоговых вычетов.

Что изменится после пандемии?

В общенациональном плане указано, что в постпандемичный период спортивные соревнования будут проводиться с учетом соблюдения ограничений Роспотребнадзора. То же самое касается физкультурных мероприятий и сдачи нормативов ГТО.

Мероприятием общенационального плана станет введение налогового вычета на физкультурно-оздоровительные услуги. Проект в данное время находится на стадии рассмотрения. Особо в министерстве отметили тот факт, что проект закона является "сопутствующим".

"Сначала необходимо внести изменения в закон "О физической культуре и спорте в РФ", которые бы определяли понятие "физкультурно-оздоровительная услуга", – подчеркнули в пресс-службе, уточнив, что автором соответствующего законопроекта является Минспорт России.

Суть предложения в том, что, если человек платит за фитнес-абонемент, он сможет получить за него налоговый вычет и вернуть себе часть денег. Сегодня, согласно закону, предельный размер социального вычета составляет 13% от расходов, однако он не может быть выше 120 тыс. рублей.

Исходя из всего выше перечисленного, можем сделать вывод о том, как сильно коронавирус повлиял на развитие спорта через сферу IT технологий. Это подтверждает и статистика купленного для дистанционных занятий спорт инвентаря, и инициативы со стороны Правительства по развитию данной сферы. Как итог, использование этих технологий в физкультуре несет в себе множество положительных сторон, а именно быстрота, надежность, возможность оптимизировать накопленные знания, возможность подобрать эффективную и индивидуальную программу для каждого пользователя.

### Список литературы

1. Анжаурова Е.Н., Егорычева Е.В., Шлемова М.В., Чернышева И.В. Использование информационных технологий в спорте и физической культуре // Международный журнал экспериментального образования – 2019. – № 7–2
2. Барникова, И.Э. Актуальные проблемы создания единой информационной системы в сфере физической культуры и спорта // Научно-технический вестник Поволжья – 2018. – № 10
3. Официальная информация о коронавирусе в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/>
4. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте : учеб. Пособие/ П.К. Петров – М.: Издательский центр «Академия», 2016 – 288с.

**БОНДАРЕВСКИЙ В.С., ЧИПИЗУБОВ П.А.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал  
**BONDAREVSKII V.S., CHIPIZUBOV P.A.**

## СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ: ОПЫТ РАБОТЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

### PUBLIC CATERING IN RUSSIA: EXPERIENCE DURING THE PANDEMIC

#### Аннотация

В статье рассмотрено влияние коронавируса на сферу общественного питания. Корреляционно-регрессионный анализ обеспечил выборку показателей доставки – продуктов питания в период пандемии и сформулированы выводы.

#### Abstract

The article examines the impact of coronavirus on the catering industry. Correlation-regression analysis provided a sample of delivery indicators - food during a pandemic, and conclusions were formulated.

**Ключевые слова:** пандемия, коронавирус, доставка, еда.

**Keywords:** pandemic, coronavirus, delivery, food.

Пандемия коронавируса, начавшая свое распространение из Китая, затронула уже более половины стран мира. Коснулось шествие COVID-19 по планете и гастрономических привычек населения — из-за карантина, а также на фоне призывов властей минимизировать появление в общественных местах новую популярность начала обретать услуга доставки готовой еды на дом.

Из-за пандемии коронавируса в России в марте ввели режим повышенной готовности. Вскоре после этого власти многих российских регионов ограничили работу ряда предприятий, в том числе кафе, баров и ресторанов. Ограничения не распространяются на доставку продуктов питания и товаров.

В сложившейся ситуации, службы по доставке готовой еды на дом имеют лидирующее положение на рынке. На этом фоне рестораны начали активно заниматься доставкой. Если в феврале такая услуга была у 42% российских ресторанов, то на конец марта доставкой занялись еще 18% ресторанов, а 9% планируют сделать это в ближайшее время. В Москве ситуация похожая, с той лишь разницей, что в феврале доставка работала у большего количества ресторанов (51%), чем в среднем по стране. Поэтому остальные показатели по столице чуть ниже: за март в Москве к доставке подключились 15% ресторанов, а 4% планируют сделать это в будущем.

Интерес рынка общественного питания к доставке в первую очередь объясняется опытом тех ресторанов, кто уже ей занимается. Если в 2019 году в среднем 10% заказов рестораны получали с доставки, то в 2020-м (до коронавируса, по состоянию на февраль) вклад доставки в бизнес ресторанов увеличился до 15% [2].

Доставка готовой еды, в современных условиях, имеет ряд преимуществ:

1. удобство заказа при помощи мобильного приложения или сайта;
2. сравнительно небольшая стоимость доставки;
3. экономия времени и сил на приготовление домашней еды;
4. разнообразный рацион питания;
5. употребление только свежеприготовленных блюд;

Одной из наиболее популярных доставок еды в России, на данный момент, является Delivery Club. Платформа объединяет свыше 16 300 ресторанов всех ценовых категорий более чем в 150 городах страны. Собственная служба доставки работает 70 городах с населением свыше 45 млн человек. В период пандемии, показатели имеют следующий вид (таблица 1) [1]:

Таблица 1 – Показатели Delivery Club за 2020 год

Временной интервал	Выручка, млн.руб.	Заказы, млн.
1 квартал	1820	3,64
2 квартал	2500	5
3 квартал	2600	5,2
4 квартал	3200	6,4

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можем сделать следующие выводы: за период февраль-апрель мы наблюдались тенденция увеличения количества заказов, а соответственно и объема выручки. Абсолютный прирост объема заказов за год составил 2,76 млн., за 1-2 квартал – 1,36 млн., а за 1-3 квартал – 1,56 млн.руб Абсолютный прирост выручки за 2020 год составил 1380 млн.руб, за 1-2 квартал – 680 млн.руб.

Для того, чтобы выяснить, как показатели влияют друг на друга, проведен корреляционно-регрессионный анализ.

Для расчета параметров регрессии построена расчетная таблица 2.

Таблица 2 – расчетная таблица

x	y	x <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>	x*y
3.64	1820	13.2496	3312400	6624.8
5	2500	25	6250000	12500
5.2	2600	27.04	6760000	13520

Продолжение таблицы 2.

6.4	3200	40.96	10240000	20480
20.24	10120	106.2496	26562400	53124.8

Для наших данных система уравнений имеет вид:

$$\begin{aligned} 4a + 20,24*b &= 10120 \\ 20,24*a + 106,25*b &= 53124,8 \end{aligned} \quad (1)$$

Домножим уравнение (1) системы на (-5.06), получим систему, которую решим методом алгебраического сложения.

$$\begin{aligned} -20,24a - 102,414*b &= -51207,2 \\ 20,24*a + 106,25*b &= 53124,8 \end{aligned}$$

Получаем:

$$\begin{aligned} 3.836*b &= 1917,6 \\ \text{Откуда } b &= 500 \end{aligned}$$

Теперь найдем коэффициент «а» из уравнения (1):

$$\begin{aligned} 4a + 20,24*b &= 10120 \\ 4a + 20,24*500 &= 10120 \end{aligned}$$

$$4a = 0$$

$$a = 0$$

Получаем эмпирические коэффициенты регрессии:  $b = 500$ ,  $a = 0$

Уравнение регрессии (эмпирическое уравнение регрессии):  $y = 500x + 0$

Выборочные средние.

$$\bar{x} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{20,24}{4} = 5,06$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{10120}{4} = 2530$$

$$\overline{xy} = \frac{\sum y_i x_i}{n} = \frac{53124,8}{4} = 13281,2$$

Выборочные дисперсии:

$$s_{(x)}^2 = \frac{\sum x_i^2}{n} - \bar{x}^2 = \frac{106,25}{4} - 5,06^2 = 0,96$$

$$s_{(y)}^2 = \frac{\sum y_i^2}{n} - \bar{y}^2 = \frac{26562400}{4} - 2530^2 = 239700$$

Среднеквадратическое отклонение

$$s_{(x)} = \sqrt{s_{(x)}^2} = \sqrt{0,96} = 0,979$$

$$s_{(y)} = \sqrt{s_{(y)}^2} = \sqrt{239700} = 489,592$$

Коэффициент корреляции  $b$  можно находить по формуле, не решая систему непосредственно:

$$b = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{S^2(x)} = \frac{13281,2 - 5,06 \cdot 2530}{0,96} = 500$$
$$b = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{s_{(x)}^2} = \frac{13281,2 - 5,06 \cdot 2530}{0,96} = 500$$

$$a = \bar{y} - b \cdot \bar{x} = 2530 - 500 \cdot 5,06 = 0$$

Уравнение регрессии (оценка уравнения регрессии).

Линейное уравнение регрессии имеет вид  $y = 500x + 0$

Исходя из проведенных расчетов, можно сделать следующий вывод: коэффициент регрессии  $b = 500$  показывает среднее изменение резульативного показателя (в единицах измерения  $y$ ) с повышением или понижением величины фактора  $x$  на единицу его измерения. В данном примере с увеличением на 1 единицу  $y$  повышается в среднем на 500.

Таким образом, сложившаяся ситуация положительно повлияла на развитие и востребованность услуг доставки еды. За счет упрощения системы заказа для клиента, путем цифровизации данного процесса (через сайт или мобильное приложение), показатели эффективности работы имеют тенденцию к увеличению.

Исходя из представленных выше расчетов, можно сделать следующие заключения:

1. Абсолютный прирост выручки за анализируемый период составил  $-1380$  млн.руб., объем заказов  $- 2,76$  млн.;
2. Объем выручки имеет тенденцию увеличения за счет увеличения количества заказов;
3. Увеличение заказа на 1 единицу повлечет увеличение выручки на 500 руб. в среднем.

На основе данных, мы можем графически отобразить линию тренда (рисунок 1).

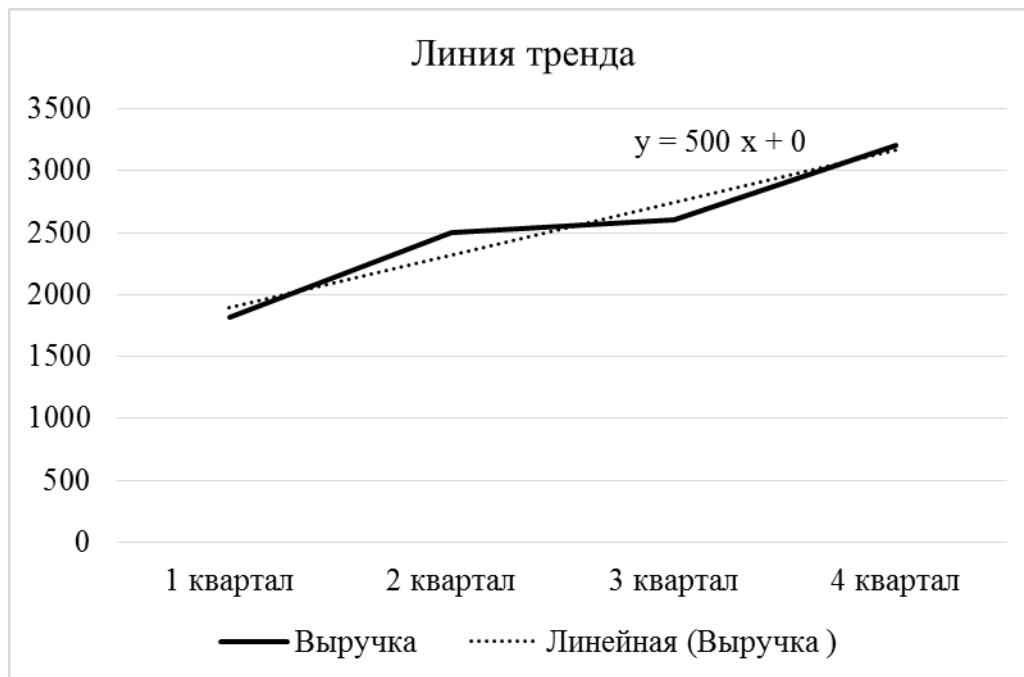


Рисунок 1- линия тренда показателей Delivery Club

#### Список использованной литературы

1. Выручка Delivery Club по итогам первого квартала 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://press.delivery-club.ru/q12020> (Дата обращения 12.01.2021)
2. Исследование «Значение доставки для ресторанного бизнеса». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.datainsight.ru/Delivery\\_2020](http://www.datainsight.ru/Delivery_2020) (Дата обращения 12.01.2021)

**БРЮХАНОВА А.Е., БАРЧУКОВА Т.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**BRYUKHANOVA A.E., BARCHUKOVA T.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,

2 course, the preparation direction «State and municipal management»

## ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ

### INNOVATIVE METHODS FOR IMPROVING STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT OF A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT

#### Аннотация

В статье представлен детальный анализ эффективности реализации государственного и муниципального управления комфортной городской средой в г. Челябинске. По результатам анализа выделен ряд проблем в управлении комфортной средой, на основе которых сформулированы мероприятия по его совершенствованию.

#### Annotation

The article presents a detailed analysis of the effectiveness of state and municipal management of a comfortable urban environment in Chelyabinsk. Based on the results of the



analysis, a number of problems in the management of a comfortable environment are identified, on the basis of which measures for its improvement are formulated.

**Ключевые слова:** государственное и муниципальное управление, комфортная городская среда, эффективность реализации, совершенствование управления.

**Keywords:** state and municipal management, comfortable urban environment, implementation efficiency, improvement of management.

Уровень комфортности жилой среды должен удовлетворять всем потребностям человека, именно поэтому важно учитывать и продумывать комфортные условия как в больших мегаполисах, так и отдельных районах.

«Формирование комфортной городской среды» – программа, которая стартовала в 2017 году по инициативе Президента России Владимира Владимировича Путина. Комфортная городская среда - это определённое пространство, максимально приспособленное под нужды горожан.

Функции управления комфортной средой:

1. поддержание здоровья жителей;
2. обеспечение комфортных и безопасных условий проживания;
3. осуществление чувства удовлетворения потребностей людей;
4. создание и поддержание доступной окружающей среды.

В ходе реализации государственного и муниципального управления комфортной городской средой предполагается:

1. вовлечение представителей бизнеса в процесс благоустройства;
2. принятие новых или актуализация действующих правил благоустройства;
3. формирование Федерального реестра лучших реализованных проектов по благоустройству с целью распространения передового опыта в сфере благоустройства [3].

Плановые мероприятия государственного и муниципального управления комфортной городской средой представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Плановые мероприятия государственного и муниципального управления комфортной городской средой представлены

Механизм качественного содержания города	Благоустройство дворов	Создание и благоустройство общественных пространств
Создание новых правил благоустройства и содержания	Субботники	Набережные
Оптимизация системы уборок, освещения, озеленения	Участие в строительных работах	Площадки
Принятие решения о благоустройстве совместно с горожанами	Участие в озеленении	Скверы
Создание общественных комиссий, контролирующих решения о развитии города	Благоустройство имеющихся во дворе объектов	Парки

Механизм качественного содержания города будет реализован во всех муниципалитетах страны с населением от 1000 человек. Работы по обустройству дворов должны будут синхронизировать с планами на капитальный ремонт домов и ремонт сетей.

Анализ эффективности реализации государственного и муниципального управления комфортной городской средой был проведен на примере г. Челябинска. Результаты реализации мероприятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты реализации мероприятий в рамках формирования комфортной городской среды на 2019 г.

Район	Мероприятия
Центральный	Благоустройство парка «Алое поле», сквера по ул. Тернопольской, мемориального комплекса «Золотая гора»; размещение малых архитектурных форм с учетом архитектурно- исторических особенностей района; озеленение общественных территорий; ремонт дворовых территорий, детских площадок
Советский	Благоустройство детских площадок и площадок для выгула животных; ремонт тротуаров, асфальтирование проездов; установка освещения и урн; ремонт дворовых территорий
Тракторозаводский	Благоустройство парков им. В.В. Терешковой, «Дружбы», скверов «Молодежный», «Мамин»; ремонт общественного пространства между ул. Горького, Артиллерийской и Кудрявцева; асфальтирование проездов, обустройство парковок; установка освещения и урн; ремонт дворовых территорий
Ленинский	Благоустройство парка «Плодушка», скверов КПЗиС, «Первостроителей, «Станкомаш» и «Сигнал»; ремонт общественных пространств и дворовых территорий
Металлургический	Проведение работ в сквера на ул. Богдана Хмельницкого и «Юбилейный»; асфальтирование дорог, ремонт ограждений; озеленение общественных территорий; усовершенствование дворовых территорий
Калининский	Ремонт пешеходных зон на ул. Университетская Набережная; появление новых пешеходных дорожек в парке «Никольская роща»; восстановление спортивных сооружений в прогулочной зоне; ремонт дворовых территорий
Курчатовский	Благоустройство парка «Северо-Западный», скверов на ул. 40-летия Победы и Красного Урала; установка малых архитектурных форм и зеленых насаждений; возведение тропы здоровья; ремонт дворовых территорий; появление информационных стендов и селфи-зон

Так, анализ обеспеченности дворов элементами внешнего благоустройства показал, что уровень их комфортности не отвечает современным требованиям жителей.

Элементы благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов, а также асфальтовое покрытие дворов и дворовых проездов имеют значительный физический износ и требуют капитального ремонта. Кроме того, рост обеспеченности населения личным автотранспортом приводит к росту потребности парковочных мест на придомовых территориях.

Комплексное благоустройство дворовых и общественных территорий позволит поддерживать их в удовлетворительном состоянии, повысить уровень благоустройства, выполнить архитектурно-планировочную организацию территории, обеспечить здоровые условия для отдыха и жизни населения [2].

В ходе работы были выявлены факторы макросреды, влияющие на эффективность государственного и муниципального управления комфортной городской средой. Они представлены в PEEST-анализе –таблица 3.

Таблица 3 - PEEST-анализ государственного и муниципального управления комфортной городской средой

Факторы	Эксперты (степень влияния)	Средняя оценка (по	Весовой коэффициент
---------	----------------------------	--------------------	---------------------

	Э1	Э2	модулю)	
<b>Политико-правовые</b>				
Связь с государственными программами РФ и Челябинской области	+3	+2	2,5	0,07
Участие законодательных и исполнительных органов власти в управлении комфортной городской средой	+4	+2	3	0,08
<b>Экономические</b>				
Финансовые ресурсы	+5	+5	5	0,14
Инвестиционная активность	+3	-4	3,5	0,1
<b>Экологические</b>				
Контроль органов власти за состоянием городской среды	+4	+3	3,5	0,1
Уровень загрязнения воздуха и окружающей среды	-3	-2	2,5	0,07
<b>Социокультурные</b>				
Тенденции образа жизни	+2	-2	2	0,06
Заинтересованность граждан в формировании комфортной городской среды	+5	+4	4,5	0,13
Просвещение в СМИ	+3	+4	3,5	0,1
<b>Технологические</b>				
Новые технологии управления	+2	+3	2,5	0,07
Ускорение процесса обмена и получения информации	+3	+4	3,5	0,1
Итого			36	1

\*Эксперт 1 – Председатель общественного совета федерального партийного проекта в Челябинской области;

Эксперт 2 – Председатель Совета депутатов Центрального района

Наибольший весовой коэффициент, по мнению экспертов, имеют экономические и социокультурные факторы. Здесь:

1. финансовый вопрос – например, повышенное финансирование, отбор и распределение субсидий из федерального бюджета;

2. инвестиционный климат, - который повышает инвестиционную активность;

3. социокультурный вопрос – это активное привлечение граждан в управление комфортной средой на взаимовыгодных условиях, которое повысит их заинтересованность.

Наибольший негативный эффект имеет следующий фактор: уровень загрязнения воздуха и окружающей среды из-за специализации региона на металлопродукции.

Необходимо максимально использовать и усиливать действия положительных факторов, чтобы снизить влияние отрицательных.

Для научной оценки эффективности управления комфортной средой используются Индексы качества городской среды, разработанные Министерством строительства и ЖКХ РФ.

Перечень индикаторов для расчета индекса качества городской среды, которые мы используем в работе, представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Перечень индикаторов для расчета индекса качества городской среды, разработанные Министерством строительства и ЖКХ Российской Федерации

Индикатор	Алгоритм формирования (формула расчета)	Базовые показатели, используемые в формуле	Единицы измерения	Метод сбора информации (источник данных)	Расчеты по г. Челябинску
Количество вывезенных ТКО на душу населения	$\frac{T_i}{N}$	$T_i$ - количество вывезенных ТКО;	Тыс. тонн	Росстат	$\frac{T_i}{N} = \frac{800000 \text{ тонн}}{1200720 \text{ чел}} = 0,666 \text{ т}$
		N- численность населения	Человек	Росстат	
Количество погибших в ДТП	$\frac{D_i}{N}$	$D_i$ - количество погибших в ДТП	Единиц	МВД России	$\frac{D_i}{N} = \frac{73}{1200719} = 0,00006$
		N- численность населения	Человек	Росстат	

1 индикатор - Количество вывезенных ТКО на душу населения. По данным Росстата, в России объем образования ТКО на душу населения составляет примерно 450–480 кг ТКО на человека в год.

Можно сделать вывод, что в Челябинске данный показатель отклоняется от нормы примерно в 1,5 раза. Это свидетельствует о том, что жители города производят большее количество ТКО, по сравнению с нормой. Таким образом, экологическая ситуация в городе является острой проблемой. При этом, если будет происходить увеличение объема вывоза мусора на душу населения, это приведет к повышению качества среды в жилых районах и стимулированию улучшения экологической обстановки.

2 индикатор - Доля погибших в ДТП. Среднероссийский показатель доли погибших в ДТП равен примерно 0,00012. В Челябинске же показатель равен 0,00006, это в 2 раза меньше среднероссийского. Это говорит о том, что в Челябинске данный индикатор не является критическим.

Вообще, в России в 2018 году, по сравнению с 2017, число аварий со смертельным исходом выросло на 40%. Одной из основных причин гибели людей в ДТП, согласно официальной статистике, является низкое качество дорожного полотна, что относится и к городу Челябинску.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность управления комфортной средой.

Мы считаем, что негативное влияние оказывают такие проблемы, как малая вовлеченность населения и отсутствие инструментов общественного контроля реализации программ благоустройства. Данный факт, по нашему мнению, возник из-за низкого уровня заинтересованности граждан и неполной информированности.

Серьезной проблемой мы считаем некачественное выполнение работ подрядчиками, что вызвано желанием сэкономить.

Кроме этого, по нашему мнению, на эффективность управления комфортной городской средой влияет наличие большого количества аварийных домов и заброшенных зон в черте города. Причиной возникновения данной проблемы является совокупность естественных и искусственных факторов.

Для решения выявленных проблем мы предлагаем ряд мероприятий, представленных в таблице 5.

Таблица 5 - Мероприятия по совершенствованию государственного и муниципального управления комфортной городской средой

Проблема	Рекомендации, предложенные для устранения проблемы
Малая вовлеченность населения	Повысить заинтересованность граждан в данной программе, предложить наиболее выгодные для людей условия реализации программы
Наличие большого количества аварийных домов	В ветхом жилье провести капитальный ремонт, аварийные дома ликвидировать и активизировать работу по плановому расселению людей
Наличие заброшенных зон в черте города	Произвести благоустройство и озеленение пустырей
Низкий уровень развития экономики города	Реализовать поддержку уличной торговли, услуг, ярмарок и благоустройство популярных зон торговли

Таблица 8 - Ожидаемая эффективность от предлагаемых мероприятий для повышения эффективности государственного и муниципального управления комфортной городской средой в г. Челябинске

Управленческий эффект	Социальный эффект
Улучшение реализации государственной и муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды»	Повышение удовлетворенности людей городской средой
Повышение надежности функционирования системы благоустройства городского округа и сокращение затрат на ремонт	Увеличение количества граждан, вовлеченных в решение вопросов городского развития
Повышение компетенции государственных и муниципальных служащих, занимающихся вопросами городского развития	Улучшение условия жизни граждан за счет создания качественных и современных общественных пространств, формирования новых возможностей для отдыха, занятия спортом и самореализации людей
Усиление конкурентных возможностей муниципального образования в привлечении молодых квалифицированных кадров	Создание новых возможностей для развития предпринимательства и туризма

Мы предлагаем также ряд других мероприятий:

1. разработать и внедрить инструменты общественного контроля реализации программ благоустройства;
2. провести благоустройство объектов и обустройство инфраструктуры для обеспечения доступности городской среды для маломобильных групп населения;
3. сформировать культурную ценность города;
4. создать пешеходную инфраструктуру и инфраструктуру спорта и отдыха;
5. произвести обустройство парков отдыха, пляжей, баз отдыха;
6. организовать систему поощрения проектов по благоустройству, инициированных гражданами.

При реализации мероприятий по формированию комфортной городской среды возможно возникновение следующих рисков, которые могут препятствовать достижению планируемых результатов:

- правовые риски, связанные с изменением бюджетного законодательства Российской Федерации;
- финансовые риски - финансирование программ благоустройства не в полном объеме в связи с неисполнением доходной части бюджета города Челябинска.

В таком случае программа «Формирование комфортной городской среды» подлежит корректировке [1].

Все рекомендации позволят получить положительный эффект, что отражено в таблице 8.

По итогам 2019 года г. Челябинск занял 7-е место по России по реализации национального проекта «Формирование комфортной городской среды». Челябинск обладает большими перспективами в реализации данного направления. С каждым последующим годом эффективность реализации государственного и муниципального управления будет повышаться вместе с проделанной на высоком уровне работой.

#### **Список литературы**

1. Материалы к «правительственному часу» в Совете Федерации 26 сентября 2018 г. на тему «О мерах Правительства Российской Федерации по реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»

2. Распоряжение Администрации города Челябинска № 3483 от 28.03.2018 «Об утверждении программы «Формирование современной городской среды в городе Челябинске на 2018–2022 годы»

3. Приоритетный проект «Формирование Комфортной городской среды и ЖКХ» [Электронный ресурс] URL: <http://gorodsreda.ru/gorodskaya-sreda/> (дата обращения 09.02.2020)

**БУЛЫГИНА М.С., КАДНИКОВ А.А., СТРЕКАЧЁВА В.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: старший преподаватель **БАРЧУКОВА Т.А.**

**BULYGINA M.S., KADNIKOV A.A. STREKACHEVA V.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

3 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Senior lecturer **T.A BARCHUKOVA**

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ, СОХРАНИВШИХ И РАСШИРИВШИХ СВОЙ БИЗНЕС ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ**

### **ANALYSIS OF COMPANIES THAT RETAINED AND EXPANDED THEIR BUSINESS DURING THE PANDEMIC**

#### **Аннотация**

Данная статья актуальна, так как субъекты малого и среднего предпринимательства находятся в сложной социально–экономической ситуации вызванной пандемией. Пандемия и вынужденный режим самоизоляции населения затронули все сферы жизни без исключения. Коронавирус убил свыше 4 миллионов компаний и индивидуальных предпринимателей в России. Большая часть оставшихся компаний в этот период потерпели убытки, пострадал не только мелкий и средний бизнес, но также и крупные игроки. Данные обстоятельства сложились в связи с отсутствием ресурсов, необходимых для жизнеобеспечения и развития малого и среднего предпринимательства в условиях экономической нестабильности. В статье представлен пример предприятий, успешно развивающихся в период пандемии коронавируса.

#### **Abstract**

This article is relevant, since small and medium-sized businesses are in a difficult socio-economic situation caused by the pandemic. The pandemic and the forced regime of self-isolation

of the population affected all spheres of life without exception. The coronavirus has killed over 4 million companies and individual entrepreneurs in Russia. Most of the remaining companies suffered losses during this period, and not only small and medium-sized businesses, but also large players, suffered. These circumstances have developed due to the lack of resources necessary for the life support and development of small and medium-sized businesses in conditions of economic instability. The article presents an example of enterprises that are successfully developing during the coronavirus pandemic.

**Ключевые слова:** пандемия, бизнес.

**Keywords:** the pandemic, business.

Безусловно, не все предприниматели смогли пережить кризис, однако те, кто не «отпустил руки», а адаптировался к современным условиям, не только сохранили бизнес, но и преумножили его обороты [4].

Стоит отметить, что начало 2020 года было для ретейлеров весьма удачным, так как именно в феврале потребительский рынок России вышел на лучшие за последние пять лет показатели, в связи со спросом на продукты длительного хранения, на хозяйственные товары и товары, предназначенные для личной гигиены. В апреле уже наблюдалось сокращение спроса, а трафик продовольственных магазинов просел практически вдвое. Запасы впрок уже были сделаны, и большинство граждан предпочитало не покидать свои дома без лишней необходимости.

При этом наблюдались сферы, которые адаптировались под сложившуюся ситуацию и сумели не только сохранить, но и увеличить спрос потребителей и обороты.

В первую очередь, конечно, для организаций, осуществляющих деятельность в медицинской и фармацевтической сферах: производители любых лекарств получают колоссальные преимущества от происходящего, в связи с тем, что люди перепроверяют домашние "аптечки", стараются максимально наполнить их всеми возможными лекарствами на случай невозможности дальнейшего их приобретения. Особой актуальностью пользуются различные дезинфицирующие средства (салфетки, антисептические средства, мыло). Так же возник огромный спрос на медицинские маски и перчатки, которые стали обязательным «аксессуаром» каждого гражданина.

Подписанный указ о возможности дистанционной продажи безрецептурных лекарств привлек внимание не только представителей фарминдустрии. «Яндекс.Такси» совместно с аптечными сетями запустил проект по дистанционной продаже лекарств и их доставке водителями. Заказ пользователи смогут сделать на сайте аптечных сетей, соберет его также сотрудник аптеки, а доставкой будут заниматься водители и курьеры, которые работают с сервисами «Яндекса». Такой вариант станет хорошим решением для тех компаний, которые испытывают нехватку в курьерах или у которых не выстроена своя система логистики.

Все магазины, которые были вынуждены прекратить (приостановить или уменьшить) реализацию товара в привычном режиме, общаясь напрямую с покупателями, вынуждены были подстроиться под новые условия рынка и предпочтения потребителей [5].

Магазины бытовой техники обновили на сайтах ассортимент имеющейся в продаже техники, сделали тематические подборки вещей, которые пригодятся во время карантина и удаленной работы. Например, «МВидео» включил туда товары для оборудования домашнего офиса (ноутбуки, воздухоочистители, кофемашины), а также для развлечений (игровые приставки и аксессуары, музыкальные инструменты).

Также продуктовые магазины ускоренно переключают свое внимание на формат доставки продуктов домой (сбермаркет, лента). Стоит отдать должное продуктовым сетям, они быстро адаптировались к новым условиям, мобилизовали свои ресурсы, начали активно развивать онлайн и сотрудничать с сервисами доставки, а для этого расширили логистическую сеть, увеличили штат и транспортную базу. Так, в службы доставки крупнейших торговых сетей для выполнения повышенного количества заказов было нанято около трех тысяч новых сотрудников.

Спрос на доставку товаров в период пандемии значительно вырос. Для профилактики распространения коронавируса многие интернет-магазины добавили опцию бесконтактной доставки. В назначенное время приезжает курьер и оставляет заказ у двери. Он сообщает о доставке по телефону и отходит на безопасное расстояние. Оплатить товар при этом можно заранее онлайн. Выбрав такой способ оплаты, в некоторых магазинах можно получить дополнительную скидку. Правда, в связи с повышенным ажиотажем на доставку курьером компаниям приходится увеличивать минимальную стоимость заказов.

Обучение через интернет — тренд последних лет. Удобно, когда не нужно ехать к репетитору английского через весь город или можно получить профессию, сидя на родном диване. В Сети множество курсов на любую тематику — от рисования до физики. Пандемия добавила к числу онлайн-учеников тех, кто решил узнать, что-то от скуки или рискует в кризис потерять профессию.

IT-сфера и до появления коронавируса не жаловалась на спад, но пандемия подарила ей новые точки роста. Одна из них — инструменты для бизнеса. Из-за ограничительных мер, консервативные сферы, которые медленно и неохотно шли в онлайн, были вынуждены ускориться. Кто-то встретил пандемию с устаревшими еле работающими сайтами, у кого-то и вовсе онлайн-канал не был отлажен. Всё это требовало немедленного вмешательства. Тут и пригодились IT-услуги.

В онлайн переместился не только бизнес, но и вообще все сферы жизни. Есть запрос даже на вечеринки в формате видеочата, что уж говорить о традиционных формах развлечений.

Сфера развлечений. Часть данной сферы, работающая в офлайн режиме (кинотеатры, театры, торгово-развлекательные центры) полностью остались без прибыли, т.к. посещение данных заведений было запрещено Роспотребнадзором, в свою очередь сервисы, предоставляющие развлечение онлайн показали небывалый рост продаж. Онлайн-кинотеатры, сервисы по онлайн-продаже игр, а также сама компьютерная техника, видео-техника и игровые консоли увеличили объемы продаж в разы.

Безусловно пандемия коронавируса не прошла бесследно, затронув многие организации даже, твердо стоящие на ногах. При этом руководители в условиях экстренной ситуации, требующей кардинальных изменений и быстрых решений, сумели не только сохранить развивающийся бизнес, но и не потерять рынок сбыта, поставщиков, прибыль и другие элементы, влияющие на успешное развитие бизнеса.

Даже после снятия строгих и конкретных указаний и предписаний, ограничивающие действия населения, общества продолжают пользоваться и развивать направления, направленные на реализацию товаров (работ и услуг) путем бесконтактного общения, что позволяет получать дополнительную прибыль.

#### **Список источников**

1. Указ Президента РФ от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» [Электронный источник] <http://www.consultant.ru>
2. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях [Электронный ресурс]/Ю.А. Балдина. Электрон. Журн. – Ижевск: Удмуртский университет, 2016.
3. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – [Электронный ресурс]/ Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. - 2020.
4. Как спасти бизнес в пандемию [Электронный ресурс] \Дмитрий Калаев. – Электрон. Журн. – Москва: Forbes - 2020.
5. Статистическая информация по малому предпринимательству России (по субъектам Российской Федерации) Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rcsme.ru>



**ВЛАДИМИРОВА Д.А., САРАНИНА А.А.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»  
Научный руководитель: к.п.н., доцент **КРАВЧЕНКО И.А.**  
**VLADIMIROVA D.A., SARANINA A.A.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,  
4 course, direction of training "State and Municipal Administration"  
Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor **I.A. KRAVCHENKO**

## **ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРАКТА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ**

### **CHANGES IN THE TERMS OF THE STATE AND MUNICIPAL CONTRACT DURING THE PANDEMIC**

#### **Аннотация**

Ситуация, сложившаяся в мире в связи с появлением COVID-19, всеобщей пандемией и самоизоляцией, диктует новые условия жизни. Острый период ограничительных мер затронул многие сферы экономики Российской Федерации. Отрасль закупок не стала исключением. Властями был разработан блок антикризисных мер, стабилизирующих отношения, возникающие в ведении 44-ФЗ. В статье представлены изменения, произошедшие в условиях пандемии в сфере государственного и муниципального контракта. Отражены конкретные нормативно-правовые акты, а также проведен анализ их влияния на регионы и отрасли, наиболее пострадавшие от COVID-19.

#### **Abstract**

The situation in the world in connection with the emergence of COVID-19, a general pandemic and self-isolation dictates new living conditions. The acute period of restrictive measures affected many areas of the economy of the Russian Federation. The procurement industry is no exception. The authorities have developed a block of anti-crisis measures to stabilize relations arising under the jurisdiction of 44-FZ. The article presents the changes that have occurred in the context of the pandemic in the field of state and municipal contracts. Specific regulations are reflected, as well as an analysis of their impact on the regions and industries most affected by COVID-19.

**Ключевые слова:** государственный и муниципальный контракт, нормативно-правовые акты, изменения.

**Key words:** state and municipal contract, normative legal acts, changes.

Пандемия затронула все сферы жизни, в том числе одну из самых стабильных - государственные и муниципальные закупки. Карантин, начавшийся в марте 2020 года, внёс в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее по тексту - 44-ФЗ) серьезные изменения, в основном связанные с исполнением госконтрактов. Осознавая неизбежность самоизоляции и приостановки работы большого количества организаций, а как следствие - нарушение договорных обязательств, государство разрешило отменить штрафные санкции в данной сфере. Самым значительным нововведением стала возможность изменения цен, сроков, объема и предоплаты контракта.

Рассмотрим подробно каждое из перечисленных направлений изменений, коснувшихся контрактной системы.

Документом, который положил начало изменений в сфере контрактных отношений, стало письмо Федеральной антимонопольной службы от 18.03.2020 № ИА/21684/20 в котором значилось, что пандемия коронавирусной инфекции является обстоятельством

непреодолимой силы, это должно учитываться при рассмотрении жалоб, дел об административных правонарушениях, заявлений о регистрации в реестре недобросовестных поставщиков (далее по тексту - РНП), проведении расследований и проверок.

Обязательным условием государственного и муниципального контракта является ответственность, которая императивна как для поставщика, так и для заказчика [7].

Инициатором списания неустоек, которые были начислены в связи с невыполнением обязательных пунктов по государственным и муниципальным контрактам, стала группа федеральных органов власти выразивших свою позицию в совместном письме от 03.04.2020 № 24-06-05/26578/219-АГ-70/МЕ/28039/20. Минфина РФ, МЧС РФ, ФАС РФ указали, что в силу части 9 ст. 34 закона № 44-ФЗ, если неисполнение обязательств по государственному и муниципальному контракту связано с распространением вируса COVID-19 и принятыми ограничительными мерами, поставщик вправе использовать данные обстоятельства в качестве основания для освобождения от уплаты неустойки.

Правительство Российской Федерации поддержало инициативу и допустило снижение штрафов, накопленных по государственным и муниципальным контрактам, которые не были выполнены из-за коронавируса. Речь идет конкретно об обстоятельствах, возникновение которых не зависит от поставщика, в таком случае отменить начисление неустойки можно даже если контрактные обязательства выполнены не полностью.

Выше указанные меры отражены в Постановлении Правительства РФ от 26.04.2020 №591 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 июля 2018 г. №783» и имеют ряд исключений, по которым списание неустойки не распространяется на контракты:

- по соглашению сторон изменены условия о сроке исполнения, цене контракта или единицы товаров, работ, услуг, количестве товаров, объеме услуг;
- обязательства выполнены не полностью из-за появления неподконтрольных подрядчику обязательств, вызванных распространением коронавирусной инфекции.

Также существует еще одно ограничение, конкретизирующее, что списание начисленных неустоек осуществляется в полном объеме, если их сумма не превышает 5% от цены контракта.

Основанием для принятия решения о исключении неустоек является выполнение договорных обязательств другой стороной в 2020 году, что подтверждается актом приемки-передачи или иным документом, а также письменным обоснование обстоятельств, которые привели к невозможности исполнения договора с заказчиком, представленных в приложении с сопроводительным документом.

В отношении цены и сроков государственных контрактов, заказчики в 2020 году получили право на изменение данных параметров, в том случае, если исполнение обязательств невозможно по причине введенных ограничений. Согласно Постановлению Правительства РФ от 03.04.2020 № 443 предусмотрена возможность продления срока исполнения обязательств на срок, не превышающий период от даты заключения контракта до даты окончания введенного карантина. Соглашение должно быть достигнуто между сторонами государственного и муниципального контракта до его подписания. При этом обязательно наличие письменного обоснования изменения сроков, составленного на основании решения Правительства Российской Федерации, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрации.

Сумма обеспечения может быть уменьшена по правилам ст. 96 № 44-ФЗ. Если договор обеспечен новой банковской гарантией, возвращать старую не нужно, и взыскание по ней не будет. При обеспечении исполнения государственного и муниципального контракта производится перерасчет исходя из изменения цены данного контракта. Снижение цены не допускается в случаях, определенных Правительством Российской Федерации в целях обеспечения обороноспособности и безопасности государства, защиты здоровья, прав и законных интересов граждан Российской Федерации.

Наряду с этим, Правительство решило увеличить авансовые платежи исполнителям по госконтрактам. Установленный 30% лимит на сумму аванса будет увеличен до 50%.

Компании, выполняющие работы, оказывающие услуги или поставляющие товары для государственных нужд, смогут получить авансовый платеж в размере до половины стоимости госконтракта.

Вместе с тем Федеральным законом от 24 апреля 2020 г. № 124-ФЗ введена дополнительная основа для корректировки заключенных контрактов, в том числе на сооружение объектов капитального строительства, в части изменения размера аванса. Таким образом уже в заключенном контракте появилась возможность поменять размер аванса, но только если в результате коронавирусной эпидемии исполнить обязательства, установленные ранее, невозможно.

Минфин определил ряд условий, при одновременном соблюдении которых допускается внесение изменений в части авансов в заключенные контракты:

- новая сумма аванса не превышает лимит, установленный для соответствующего контракта;
- контракт при заключении предусматривает предоплату;
- корректировки согласовываются сторонами и выполняются по инициативе исполнителя;
- невозможность выполнения контракта в текущих условиях связана с эпидемией COVID-19.

Также в 2020 году допускается осуществлять авансирование по государственным и муниципальным контрактам на закупки, по которым ранее это было запрещено.

В региональных инспекциях Федеральной антимонопольной службы при направлении заказчиком информации для включения в РНП, проводится тщательная проверка на наличие уважительных причин неисполнения обязательств в связи с карантином. В практике к концу 2020 года у ФАС уже имеется обширный опыт по решениям подобных споров в пользу поставщиков. При этом, если заказчик не отказался от исполнения контракта, должник после исчезновения обстоятельств непреодолимой силы обязан выполнить обязательство в определенный срок.

Приведем примеры, когда контролеры антимонопольной службы не обнаружили признаков недобросовестности:

- участник закупки не смог вовремя подписать контракт, так как сотрудник, ответственный за данное направление заболел коронавирусом;
- участник нарушил срок перечисления обеспечения исполнения контракта, т.к. ему не удалось наладить удаленную работу главного бухгалтера;
- участнику удалось согласовать с заказчиком проект банковской гарантии, однако банк не смог вовремя выдать оригинал из-за своей ограниченной работы в период пандемии;
- участнику была одобрена банковская гарантия, однако он не знал о новом порядке выдачи гарантий из-за коронавируса. Участник намеренно ждал получения гарантии, вместо того чтобы искать информацию на официальном сайте, из-за чего нарушил срок подписания контракта;
- в протоколе разногласий к проекту контракта участник заявил о невозможности заключить контракт, так как он не входил в число организаций, допущенных к работе с 4 по 30 апреля 2020 года;
- организация не смогла доставить товары вовремя, поскольку иностранный партнер прекратил производство комплектующих, необходимых в сборке, которые не производятся в России из-за пандемии.

Однако не всегда есть возможность сослаться на пандемию. С января 2020 года заказчик может отказаться от исполнения контракта из-за неоднократных нарушений поставщика в следующих случаях:

- поставка товара ненадлежащего качества без необходимых документов;
- нарушение сроков;

- невозможность подтвердить достоверность товаров. Поставщик потребовал отменить отказ от исполнения контракта, сославшись на обстоятельства непреодолимой силы в связи с пандемией, однако это не помогло. Заказчик вернул товар, а УФАС включил сведения о поставщике в РНП.

По мнению Верховного суда [1], признание коронавируса обстоятельством непреодолимой силы не является универсальным правилом, применимым ко всем должникам без исключения. При использовании возможностей форс-мажора необходимо учитывать обстоятельства конкретного дела, в том числе срок исполнения обязательства, его характер, добросовестность должника. Возникновение непреодолимых обстоятельств не отменяет такие обязательства, при которых соблюдение требований остается возможным после окончания действия этих обстоятельств.

При этом Верховный суд устанавливает критерии, с помощью которых можно избежать последствий неисполнения обязательств из-за коронавируса:

- продолжительность действия обстоятельств непреодолимой силы;
- причинно-следственная связь между форс-мажорными обстоятельствами и невозможностью соблюдения обязательств;
- незаинтересованность стороны к созданию форс-мажорных обстоятельств;
- принятие мер по избеганию потенциальных рисков.

Таким образом, если обстоятельства, независимые от сторон, привели к полной или частичной объективной невозможности исполнения контракта, то встает вопрос о том, возможно ли в связи с пандемией расторгнуть контракт в силу форс-мажора.

Закон № 44-ФЗ не содержит такого основания для прекращения действия контрактных обязательств, как форс-мажор. По частям 8 и 9 ст. 95 Закона, расторжение договора возможно по соглашению сторон, по решению суда, путем одностороннего отказа в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, если это предусмотрено конкретным контрактом. В последнем случае он может быть расторгнут в соответствии со ст. 416 или 417 Гражданского Кодекса РФ с учетом разъяснений Президиума Верховного суда РФ. Если в контракте не предусмотрена возможность одностороннего отказа от исполнения обязательств, желательно достичь соглашения между сторонами или перейти к разрешению дела в суде.

Анализируя изменения, произошедшие в реализации государственных и муниципальных контрактов в связи с пандемией коронавирусной инфекции, можно сделать вывод о том, что они непосредственно влияют на всю сферу закупок. Наглядно нововведения отражены на рисунке 1.

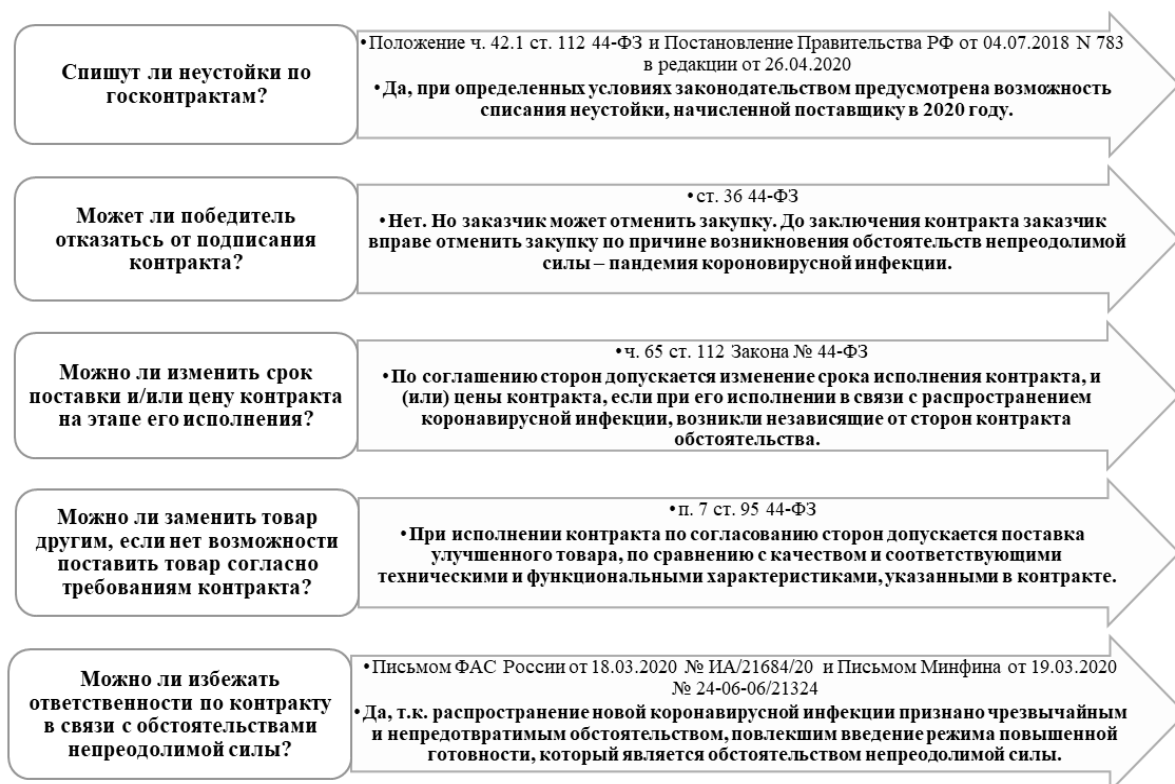


Рисунок 1 – Основные НПА, применяющиеся в период пандемии при решении спорных вопросов в области государственных и муниципальных контрактов

Воспользоваться данными послаблениями можно только после того, как будут собраны доказательства влияния пандемии и ограничительных мер на исполнение контракта. Универсального способа, как это сделать, нет. В итоге поставщик, который по закону обладает достаточно широким спектром прав, на деле оказывается зависящим от конкретного заказчика.

На этом фоне количество заказчиков увеличилось. По состоянию на 30 сентября 2020 года в единой системе закупочной информации зарегистрировано 309 568 заказчиков, что на 6% больше, чем в соответствующем периоде 2019 года (291 858). Из общего количества клиентов, зарегистрированных в Единой информационной системе на конец отчетного периода, 91 567 человек (организаций) (30%) совершили закупки. На рисунке 2 показаны данные о количестве заказчиков, совершивших закупку, с разбивкой по уровню власти.

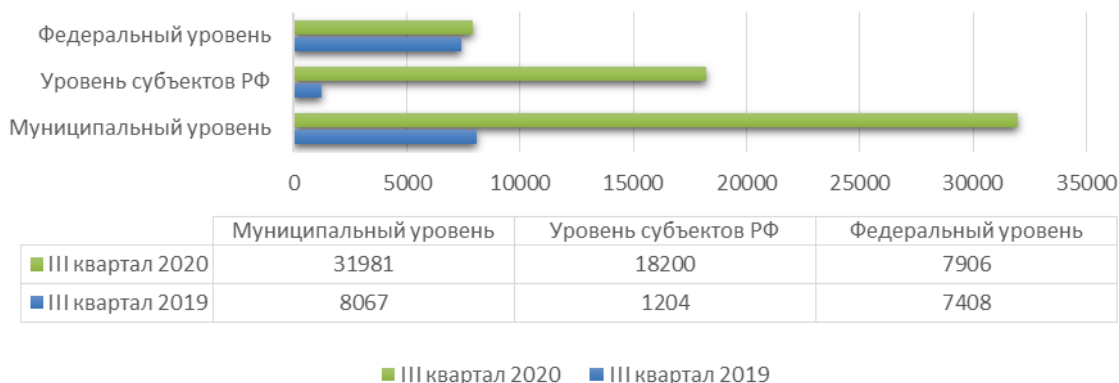


Рисунок 2 – Общее количество заказчиков, осуществивших закупки, в разрезе уровней власти

По результатам анализа данных ЕИС о зарегистрированных заказчиках, осуществлявших закупки в III квартале 2020 года, установлено следующее:

- 55% являются муниципальными заказчиками;
- 31% являются заказчиками субъектов Российской Федерации;
- 14% являются федеральными заказчиками [8].

Данное увеличение можно охарактеризовать неожиданной сменой закупаемых товаров, работ, услуг, что напрямую связано с пандемией.

Самыми закупаемыми в отчетном периоде являются строительные работы, общий объем договоров на покупку которых составил 398 млрд рублей (51% от общего объема договоров, заключенных по результатам закупок в отчетном периоде).

На втором месте – закупка оборудования компьютерного, электронного и оптического, общий объем контрактов при закупке которых составил 50 млрд рублей (6% от общего объема контрактов, заключенных по результатам закупок отчетного периода).

Строительство большого количества новых больниц, объясняет прирост контрактов в сфере строительства.

Увеличение числа закупок компьютерного и электронного оборудования вызвано тем, что часть из них пришлось на ноутбуки для перевода сотрудников на удаленную работу в условиях пандемии коронавируса и режима самоизоляции.

Показатели свидетельствуют, что увеличение количества госконтрактов в период пандемии вызвано не антикризисными мерами, которые должны были поддержать поставщиков и уменьшить их издержки, удержав на плаву самые благополучные организации, а увеличением числа заказчиков. Таким образом контрактов больше, а качество их реализации весьма спорно.

Низкую эффективность поддержки изменений подтверждает практика регионов. Рассмотрим мнение отделений Федеральной Антимонопольной службы различных субъектов Российской Федерации в разрезе каждого рассмотренного нами изменения.

После введения мер, связанных с уплатой неустойки, изменения условий госконтракта в части цены, срока исполнения и аванса, от участников госзакупок стали поступать жалобы по поводу не включения заказчиками данных положений в государственный и муниципальный контракт.

В связи с этим многие УФАС решили: достаточно общей формулировки об освобождении от неустойки при возникновении непредвиденных ситуаций. Возможность реализовать новые положения НПА не зависит от того, включил ли заказчик в проект контракта указание на них или нет, поскольку ведомства отнесли коронавирус к этим обстоятельствам. Такой логикой руководствовались: Мордовское, Липецкое, Пензенское, Ивановское, Московское областное, Хакаское, Архангельское, Ингушское, Кемеровское УФАС.

УФАС Калининграда, Владимира, а также Татарстана отметили, что меры по недопущению применения санкций в связи с коронавирусом не зависят от наличия такого условия в госконтракте.

Другие антимонопольные службы решили: новое правило окончательно и применяется по соглашению сторон, закон не обязывает заказчиков включать эти положения в госконтракт. Эту позицию поддержали УФАС Калининграда и Хакасии.

По мнению ФАС, МЧС и Минфина, заказчик может заключить контракт с единственным поставщиком по п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ, если между объектом закупки и его использованием для недопущения распространения коронавируса есть причинно-следственная связь.

Так, УФАС города Москвы признало закупку у единственного поставщика портативных лабораторий для экспресс-диагностики коронавируса законной. На этом основании УФАС Татарстана признало закупку строительно-монтажных работ, а также других работ для школы нарушением Закона № 44-ФЗ, так как договорные работы направлены исключительно на строительство нового объекта.

Что касается опыта по включению в РНП во время пандемии, в Ярославской области организация не смогла исполнить очередную заявку заказчика о поставке медицинских изделий. Ярославское УФАС не включило сведения о поставщике в РНП по следующим причинам:

- до возникновения ситуации с коронавирусом он без нарушений выполнял условия контракта;

- даже в сложившейся ситуации поставщик действовал в соответствии со своими обязательствами, в том числе оперативно связавшись с другими поставщиками;

- поставщик частично выполнил запросы, на основании которых заказчик расторг договор и отправил информацию для включения в РНП.

Аналогичное решение Пермское УФАС приняло в отношении организации, которая в апреле поставила только часть семян по госконтракту. Поставщик ранее добросовестно исполнял свои обязательства, однако из-за коронавируса возникли сложности с ввозом товара из-за рубежа [9].

Таким образом, введенные государством антикризисные меры в сфере государственного и муниципального контракта положительно отразились на заказчиках. В то время, как поставщики, на которых были направлены изменения, их не почувствовали в той степени, о которой шла речь. Данный факт подтвердил анализ жалоб в УФАС регионов Российской Федерации.

#### **Список использованных источников**

1. Федеральный конституционный закон от 05.02.2014 N 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.10.2019).

2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. от 30.12.2020).

3. Постановление Правительства РФ от 26.04.2020 N 591 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 июля 2018 г. №783».

4. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 443 «Об особенностях осуществления закупки в период принятия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции» (ред. от 08.05.2020).

5. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 18 марта 2020 г. N ИА/21684/20 О проведении закупок, направленных на профилактику, предупреждение, ликвидацию последствий распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории РФ.

6. Совместное письмо Минфина России от 03.04.2020 № 24-06-05/26578, МЧС России от 03.04.2020 № 219-АГ-70, ФАС России от 03.04.2020 № МЕ/28039/20 об осуществлении закупок товара, работы, услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV.

7. Кравченко И.А. Особенности гражданско-правовой ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) по государственному (муниципальному) контракту // Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых», М.: Перо, 2018. - 790-793.

8. Аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам III квартала 2020 года // Контрактная система [электронный ресурс] URL: [https://docviewer.yandex.ru/view/743324651/?\\*=llezthVvmzHRP6y7%2BX5JNtu2F%](https://docviewer.yandex.ru/view/743324651/?*=llezthVvmzHRP6y7%2BX5JNtu2F%20) (дата обращения 30.12.2020).

9. Коронавирус и госзакупки: практика контрольных органов за апрель - июнь 2020 года // КонсультантПлюс [электронный ресурс] URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 31.12.2020).

**ГАРИНА А. Д., РОДИН А. В.**

Кубанский государственный университет, Краснодар

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**GARINA A. D., RODIN A. V.**

Kuban State University, Krasnodar

3 courses, the preparation direction «State and Municipal Administration»

## **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА**

### **DIGITAL SOCIETY DEVELOPMENT PRIORITIES**

#### **Аннотация**

Внедрение цифровых технологий с каждым годом все больше затрагивает все сферы жизнедеятельности, трудно представить современное общество без них. В связи с этим перед Российской Федерацией стоит важная цель – создание и развитие цифрового общества, как важного звена научно-технологического прогресса.

#### **Abstract**

The introduction of digital technologies every year more and more affects all spheres of life, it is difficult to imagine a modern society without them. In this regard, the Russian Federation faces an important goal - the creation and development of a digital society as an important link in scientific and technological progress.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровое общество, проектное управление, поток создания ценности, общественная эффективность, конкурентоспособность

**Keywords:** digitalization, digital society, project management, value stream, social efficiency, competitiveness

Цифровизация, цифровая экономика и общество, цифровая ценность – категории, которые активно используются в целях устойчивого развития экономики. Деятельность по оптимизации управленческих процессов становится неотъемлемой частью менеджмента не только успешно функционирующих предприятий и организаций, но и органов государственной власти [1]. С каждым годом цифровизация достигает новых вершин. Трудно представить общество, не использующее цифровые технологии в повседневной жизни, начиная от смартфонов, заканчивая внедрением программы «Умный дом». Цифровизация стала важнейшим инструментом достижения цели увеличения потока ценности [2]. Поэтому многие страны ставят перед собой целью совершенствование цифровых технологий и становление цифрового общества, которое призвано упростить и обезопасить жизнь населению [3].

Уровень развития цифрового общества в стране определяют по основным показателям, в числе которых затраты на исследования и разработки по приоритетному направлению «Информационно-телекоммуникационные системы» в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки, число абонентов широкополосного доступа к интернету, количество специалистов в области ИКТ, удельный вес населения, использующего интернет в различных сферах, и др.

Субъекты Российской Федерации разрабатывают и внедряют отдельные направления по развитию цифрового общества в своих Стратегиях развития. В 2018 году Краснодарский край принял Стратегию социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, в ней были отражены основные показатели края и предложены свои пути развития, в том числе в области цифровых технологий [1].



Рассмотрим основные показатели региона в области цифровой трансформации в 2018 году [2]. Доступность цифровых технологий находится на среднем уровне. Число абонентов мобильного широкополосного доступа (ШПД) к Интернету в расчете на 100 чел составляет 108,2% для мобильного интернета и 20,2% – для фиксированного интернета. Охват ШПД в домашних хозяйствах имеет значительный разрыв между городом (67,4%) и селом (57,7%).

Использование сети Интернет имеет достаточно высокие показатели, самыми активными пользователями, как социальных сетей, так и Интернета является молодежь (рисунок 1).

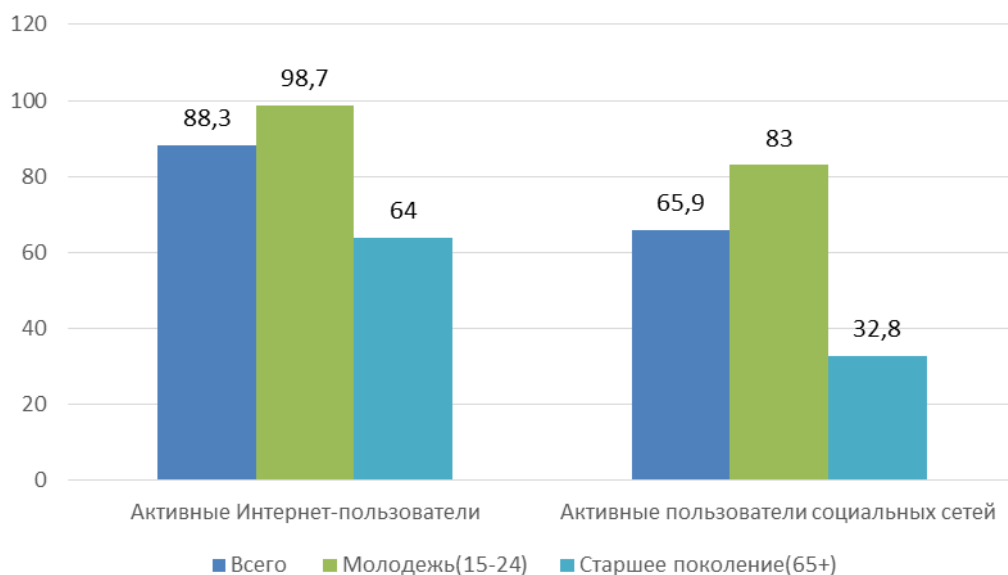


Рисунок 1 - Использование сети Интернет, в %

Молодое поколение также лучше владеет цифровыми компетенциями, чем старшее (рисунок 2). Таким образом, видно, что старшее поколение менее вовлечено в цифровое общество, поэтому оно слабо адаптируется к внедряемым цифровым технологиям.

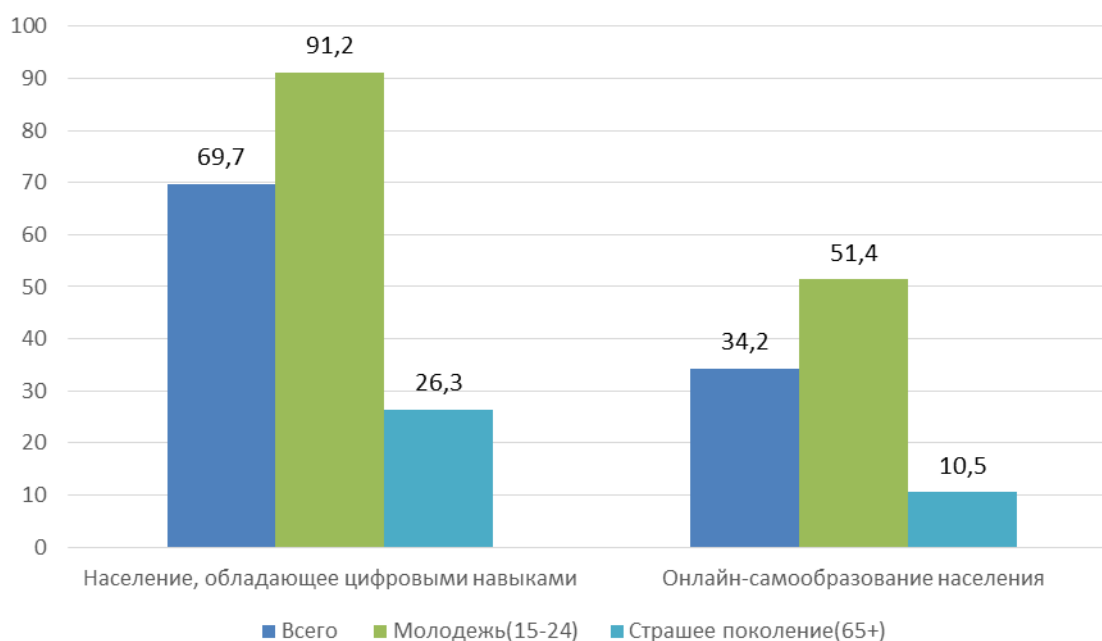


Рисунок 2 - Цифровые компетенции, в %

Краснодарский край имеет ряд региональных проектов в области цифровизации, среди которых «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура»,

«Цифровое государственное управление», а также государственную программу «Информационное общество Кубани».

Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО произвел расчет индекса «Цифровая Россия» по всем субъектам. По сводным результатам в Краснодарском крае наблюдается рост индекса, но регион все еще занимает 30 место рейтинга. При этом край занимает 6 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата за 2018 год, что говорит о его высокой инвестиционной привлекательности.

По данным Росстата, доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети, Интернет возросла с 63,0% в 2018 году до 64,4% в 2019 году. В регионе процент использования мобильных устройств для выхода в Интернет составляет 68,4% через сотовую связь и 36,3% через WI-FI. Краснодарский край является одним из лидеров по темпам внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственный сектор, большинство государственных и муниципальных услуг можно теперь получить в электронном виде.

При помощи них планируется добиться следующих результатов:

1. Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле к ВВП).

2. Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

3. Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

На сегодняшний день уже созданы региональная геоинформационная система, ГИС обеспечения градостроительной деятельности, Центр обработки данных, ситуационный центр главы администрации (губернатора), уже внедрен региональный сегмент «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности». Таким образом, в сфере цифровизации Краснодарский край уже добился определенных результатов, но у региона имеются значительные резервы роста и есть к чему стремиться.

Важным показателем развития цифрового общества является наличие грамотных специалистов в данной области. Пандемия COVID-19 показала, насколько важны цифровые активы и как цифровые навыки поддерживают нашу экономику и общество. С распространением COVID-19 кратно возросло количество людей, активно использующих Интернет. Стоит отметить, что простого подключения к Интернету недостаточно, население для активного использования цифрового пространства должно обладать цифровыми навыками. Последние варьируются от базовых, позволяющих лишь участвовать в цифровом обществе и потреблять цифровые товары, до продвинутых компетенций, на основе которых персонал сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) различных учреждений и компаний разрабатывает новые цифровые продукты (ИКТ-специалисты).

Сравним некоторые показатели Российской Федерации со странами ЕС. В 2018 году около 9,1 миллиона человек работали в области ИКТ в странах ЕС [4]. Наибольшее число зафиксировано в Великобритании и Германии (по 1,6 миллиона), после них – во Франции (1,1 миллиона). В 2019 году 20% предприятий нанимали специалистов по ИКТ для разработки, эксплуатации или обслуживания систем или приложений. Доля работников ИКТ сферы постепенно росла и достигла в 2018 году 3,9% от общей занятости, при этом большинство (83,5%) специалистов по ИКТ составляли мужчины. К примеру, в Венгрии и Чехия, 9 из 10 ИКТ-специалистов являются мужчинами, а в Болгарии и Литве – лишь каждый четвертый является женщиной. С каждым годом предприятия все больше обучают своих работников ИКТ-навыкам. В течение 2018 года 24% предприятий проводили обучение своего персонала ИКТ. Лидерами данной области является Финляндия (37%) и Бельгия (36%). В таких странах, как Польша (13%), Литва (11%), Болгария (10%) и Румыния (6%) такое обучение находится на значительно более низком уровне.

В Российской Федерации показатель по специалистам в области ИКТ на 2018 год составляет 2,24% от общей численности занятых [5]. С точки зрения структуры ИКТ-специалистов по уровню квалификации большинство (71%) – это специалисты высшего уровня квалификации. Большая часть работников ИКТ-сферы заняты в следующих видах экономической деятельности: информация и связь (32,2%), телекоммуникации (9,7%), отрасль информационных технологий (16,1%), обрабатывающая промышленность (14,2%). Данные показатели не сравнимы со странами ЕС, Россия занимает 34 место в общем рейтинге ИКТ-специалистов по странам, для наглядности, на первом месте находится Финляндия с показателем 6,8% ИКТ-специалистов от общей численности занятых.

Таким образом, специалисты в области ИКТ являются важным звеном для становления и развития цифрового общества. В России нехватка грамотных кадров в сфере цифровых технологий. Важно активно формировать цифровую культуру населения и развивать цифровые компетенции и навыки персонала хозяйствующих субъектов.

### Список литературы

1. Родин А.В. Институциональные условия межсекторного взаимодействия в обеспечении устойчивого развития территорий // *Modern Economy Success: научный журнал. [Электронный ресурс]*. - Режим доступа: [http://modernsciencejournal.org/release/2018/MES\\_2018\\_4.pdf](http://modernsciencejournal.org/release/2018/MES_2018_4.pdf). - №4, Изд-во: Клюев Сергей Васильевич, г. Белгород: –2018. – С. 15-20
2. Родин А.В., Будко А.С. Методические подходы к оценке величины IT-ценности цифрового продукта // *Экономика: теория и практика: научно-практический журнал*. – № 3 (250), Краснодар: КубГУ. – 2020, С. 60-66.
3. Родин А.В. Приоритеты цифровой трансформации экономики региона // *Экономика, Менеджмент, Право, Образование (EMLE 2019): сборник научных статей Пятой международной научно-практической конференции/под ред. К.В. Гетманцева, Т.А. Мясниковой*. – Краснодар: ИПЦ КубГУ. – 2019. – С. 176-181.
4. Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». – URL: [https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/Strategiia\\_2030.pdf](https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/Strategiia_2030.pdf). С.105–117.
5. Информационное общество в Российской Федерации. 2019: статистический сборник / М. А. Сабельникова, Г. И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.; Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. С.80–81.
6. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://base.garant.ru/71937200/>. С. 35–37.
7. Digital Economy and Society Index (DESI) 2020. Thematic chapters. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2020/06/DESI2020Thematicchapters-FullEuropeanAnalysis.pdf>.
8. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т. «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

**БОЙКО А.А.,**  
ЧелГУ,

4 курс, направление подготовки «Лингвистика»

**GERMAN H.F.,**

ЧелГУ, доцент кафедры теории и практики английского языка,  
кандидат культурологии

**BOIKO A.A.**

Chelyabinsk State University,

## **ОБРАЗНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНЦЕПТА “FREEDOM” В РОМАНЕ ДЖОРДЖА ОРУЭЛЛА “1984”**

### **PECULIARITIES OF THE IMAGE REPRESENTATION OF THE CONCEPT “FREEDOM” IN THE NOVEL “1984” BY G. Orwell**

#### **Аннотация**

Предметом внимания данной работы являются особенности репрезентации концепта “freedom” в романе Дж. Оруэлла “1984”. Комплексный концептуальный анализ, включающий этимологический, лексико-семантический, стилистический и интерпретационный анализы, позволил определить и проанализировать два основных образа лингвокультурного концепта “freedom”: свобода как рабство и свобода как возможность думать и действовать без внешнего контроля.

#### **Abstract**

The subject of this paper is the peculiarities of the representation of the concept of "freedom" in the novel by G. Orwell's "1984". A comprehensive conceptual analysis, including etymological, lexical-semantic, stylistic and interpretive analyses, allowed us to identify two main images of the linguacultural concept of "freedom": freedom as slavery and freedom as an opportunity ability to think and act without being controlled or restricted by anyone.

**Ключевые слова:** концепт “freedom”, образная составляющая лингвокультурного концепта

**Keywords:** concept of "freedom", images of the linguacultural concept

Концепт является единицей исследования лингвокультурологии и когнитивной лингвистики. В лингвокультурологии концепт понимается как вербализованный культурный смысл, как семантическая единица «языка» культуры, план выражения которой представляет в свою очередь двусторонний языковой знак, линейная протяженность которого, в принципе, ничем не ограничена [1].

В когнитивной лингвистике концепт видится по-иному: с одной стороны, как «сгусток культуры в сознании человека: то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека, и, с другой стороны, концепт это то, посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [2].

Согласно З.Д. Поповой и И.А. Стернину, концепт есть «дискретное ментальное образование, которое является базовой единицей мыслительного кода человека и обладает относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества и несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношением общественного сознания к данному явлению или предмету» [3].

Для исследования особенностей репрезентации концепта на базе различных материалов, нам необходимо изучить структуру концепта. Вслед за С.Г. Воркачевым, мы выделяем в концепте:

- понятийную составляющую – признаковая и дефиниционная структура;
- образную составляющую – образы, фиксирующие когнитивные метафоры, поддерживающие концепт в языковом сознании;
- значимостную составляющую – ассоциативные и этимологические характеристики концепта, определяющие его место в лексико-грамматической системе языка [4].

В рамках данной работы мы приводим результаты анализа особенностей репрезентации концепта “freedom” в романе-антиутопии Джорджа Оруэлла “1984”. В ходе исследования нам удалось выявить 2 образа концепта “freedom”: “slavery” и “ability to think and act without being controlled or restricted by anyone”.

Анализ языкового материала произведения показал, что в обществе, в котором правящим режимом является тоталитаризм, образная составляющая лингвокультурного концепта “freedom” приобретает абсолютно иной, противоположный привычному пониманию этого концепта, смысл. В романе данный концепт базируется на двух основных, противопоставленных друг другу, образах: свободы как рабства и свободы как способности мыслить и действовать, не находясь под чьим-либо контролем.

В тоталитарном обществе, описанном Оруэллом, классическое понимание свободы хоть и остаётся, но постепенно уходит на второй план. Это обусловлено политикой и партийной идеологией Океании. Ценностная картина мира граждан переворачивается с ног на голову, с этим меняется и мировоззрение человека. В угоду партийным интересам общество перестраивается, «белое становится чёрным», причём у большинства граждан это не вызывает протеста, словно так всегда было, так должно быть и так будет всегда. Безусловно, у людей есть надежда на лучшее будущее, но она крайне слаба. Тех, кто пытаются противостоять режиму, правящая партия либо вербует в союзники, либо же просто избавляется от таких людей. Только, если все люди захотят объединиться и быть свободными, есть шанс на изменения. Поэтому партия старается точно решать проблемы инакомыслия, не давая возможности мыслить и рассуждать.

Не удивительно, что наиболее частотным в романе оказался образ “slavery” (73%), он встречается в романе почти в три раза чаще, чем образ “ability to think and act without being controlled or restricted by anyone” (27%).

Образ свободы как рабства в романе представлен в виде одного из трёх партийных лозунгов, основанных на антитезе (“WARISPEACE”, “IGNORANCE IS STRENGTH” и “FREEDOM IS SLAVERY”). Автор при помощи таких стилистических приёмов, как оксюморон и ирония, показывает всю абсурдность и нелогичность тоталитарного режима в Океании. Используя пропагандистскую технику, Партия тоталитарного режима заставляет подданных следовать всем ее указам, какими бы нелогичными они ни были. Противоречивый лозунг усиливает представление о том, что реальность искажается для того, чтобы сбить с толку простых людей. Двоемыслие – одна из важных способностей членов общества, все должны искренне верить во взаимоисключающие друг друга вещи, либо менять своё мнение на противоположное если этого требует партия.

Основными языковыми единицами репрезентирующие образ “slavery” являются: orthodoxy, savage, abolishment, unconsciousness, contradiction, elimination.

Образ “ability to think and act without being controlled or restricted by anyone” встречается в романе гораздо реже, он связан с борьбой, протестом существующему тоталитарному режиму и пониманием бессмысленности этих действий, в связи с тем, что пара человек не могут побороть строящийся на протяжении многих лет общественный строй.

Формулой свободы личности становится формула « $2 \cdot 2 = 4$ » как символ здравого смысла: «Свобода — это возможность сказать, что дважды два — четыре». И пока человек это осознаёт, он остаётся свободным.

Основными языковыми единицами, презентующими образ “ability to think and act without being controlled or restricted by anyone”, являются fear, secrecy, hopelessness, fragility, caution и faith. Преодолевая страх и беспомощность, лишь небольшая часть общества пытается сопротивляться ценностям тоталитарного режима.

Роман-антиутопия отражает серьезные изменения, происходящие в современном мире, где все больше можно обнаружить проявления тоталитарного режима. Навязывание мнения меньшинства большинству, фальсификация фактов, фейковые новости, устранение нежелательных лиц, резкая социальная стратификация, контроль и цензура в социальных сетях – всё это приводит к изменению существующих ценностей, социальных практик, норм

и морали и, следовательно, к изменению семантической наполненности такого важного лингвокультурного концепта как «свобода».

### Список литературы

1. Телия В.Н. Объект лингвокультурологии между Сциллой лингво-креативной техники языка и Харибдой культуры (к проблеме частной эпистемологии лингвокультурологии) / В.Н. Телия // С любовью к языку – Воронеж, 2004. – С. 10
2. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры / Ю.С. Степанов. – М. : Академический Проект, 2-е изд., испр. и доп., 2001. – С. 45
3. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М. : АСТ : Восток – Запад. – 2007– С. 24
4. Воркачев С.Г. Концепт счастья в русском языковом сознании: опыт лингвокультурологического анализа / С.Г. Воркачев. – Краснодар: КубГТУ, 2002. –С. 80

**ГОРЯИНОВ В.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**GORYAINOV V.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction “State and municipal administration”

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **NALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION, PROBLEMS OF FUNCTIONING IN MODERN CONDITIONS**

#### **Аннотация**

Статья посвящена изучению фонда социального страхования Российской Федерации. В данной статье рассмотрены задачи, мероприятия и понятие фонда социального страхования. А главное, рассмотрены концептуальные подходы к законодательной базе.

#### **Abstract**

This article is devoted to the study of the social Insurance fund of the Russian Federation. This article discusses the tasks, activities and the concept of the social insurance fund. And most importantly, the conceptual approaches to the legislative framework are considered.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, социальная политика, социальное страхование, общество.

**Keywords:** federal budget, social policy, social insurance, society.

«Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС России) - это централизованный фонд финансовых ресурсов, аккумулирующий, предназначенные для оказания финансовой помощи и социальных услуг денежные средства, формируемый на страховой основе и распределяемый по территориальному принципу. На современном этапе его доходы формируются, в основном, за счет страховых взносов» [6].

Актуальность данной темы заключается в том, что деятельность Фонда социального страхования играет важнейшую роль в период пандемии. ФСС РФ оказывает титаническую поддержку всем слоям населения именно поэтому данная тема является актуальной.

Основная задача - является всеобщая поддержка граждан на протяжении всей жизни.

Задачи Фонда социального страхования:

- обеспечение гарантированных государством пособий по временной нетрудоспособности, беременности;
- участие в разработке и реализации государственных программ охраны здоровья работников, мер по совершенствованию социального страхования;
- сотрудничество с аналогичными фондами (службами) других государств и международными организациями по вопросам социального страхования.

Рассмотрим динамику доходов и расходов Фонда социального страхования за 2014 – 2021 гг.

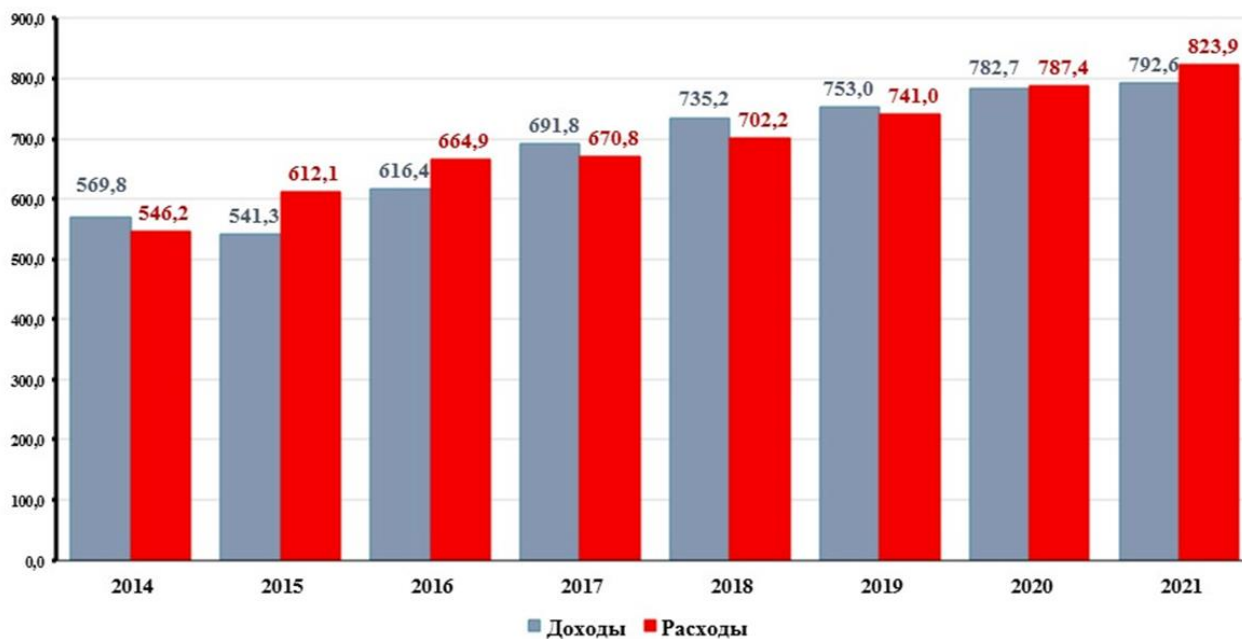


Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов Фонда социального страхования, млрд. рублей.

Рисунок показывает, что в период с 2017 – 2019 гг. наблюдается профицит бюджета, а в 2016 дефицит. В 2020 г. в бюджет ФСС поступило 237,61 млрд. рублей. Это на 27,5% (51,24 млрд. рублей) больше, чем в 2019 г.

«Рост доходов в основном обусловлен увеличением количества субъектов Российской Федерации, перешедших на реализацию пилотного проекта» [7]. Расходы ФСС за 2020 г. показывают нам, что по сравнению с 2019 г. они увеличились на 93,47 млрд. руб., или на 62,2%.

«Рост вызван увеличением размеров пособий и социальных выплат в связи с их индексацией с 1 февраля 2020 года на 3%, увеличением числа территориальных органов ФСС, вступивших в реализацию пилотного проекта, выплатой ФСС больничных листов с учетом новых условий, предусмотренных Правительством Российской Федерации в условиях пандемии коронавирусной инфекции» [7].

В результате бюджет ФСС исполнен с дефицитом в объеме 6,02 млрд рублей.

Рассмотрим реализацию бюджета Фонда социального страхования по доходам за 2016 - 2019 гг.

Доходы по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством возросли на 22,9%, а доходы по ОСС от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний - на 23%.

Кроме этого, доходы ФСС повысились на 9%.

Таблица 1. Реализация бюджета Фонда социального страхования по доходам за 2016-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019г.	Прирост, % 2019 к 2017
Доходы всего, в том числе:	691 825 277,4	735 240 015,6	752 953 223,3	8,8%
по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	473 482 612,9	530 891 354,0	582 249 857,1	22,9%
по ОСС от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	109 578 880,4	120713384,0	135 055 624,5	23%
налоги на совокупный доход	7 650,9	3491,1	4 568,5	-40%
задолженность и перерасчёты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	31 962,3	17 641,5	15 683,7	-51%
доходы от размещения временно свободных средств бюджета	4 554 786,5	4 530 864,2	2 147 694,2	-53%
доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	188 750,2	236818,8	291 979,4	55%
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2909,1	1265,7	411,3	-86%
штрафы, санкции, возмещение ущерба	198 469,0	194876,6	210 207,1	6%
прочие неналоговые доходы	37 837 828,8	11754402,3	- 3 401 088,4	-109%
межбюджетные трансферты из федерального бюджета и ФОМС	66 168 258,4	67093440,1	56 827 217,1	-14%

Таблица 2. Реализация бюджета Фонда социального страхования за 2017 - 2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Прирост, % 2019 к 2017
Расходы, всего	664897511,7	670808218	738103972,9	11%
Общегосударственные вопросы	23468315,1	23947060,0	25156611	7%
Образование	35541,6	60815	56994,2	60%
Социальная политика	641284522,3	646825616,4	712890367,7	11%

«Главной статьёй расходов выступают расходы на социальную политику (97% от общего объема расходов), в 2019 г. расходы составили 738103972,9 тыс. руб., и увеличились на 11% за анализируемый период» [3]. Таким образом осуществление бюджета Фонда социального страхования за 2017 – 2019 гг. показало нам, что происходит рост расходов на 11% по сравнению с 2017 годом.

Проанализируем направления расходов средств бюджета Фонда социального страхования.



Таблица 3. Основные направления расходования средств бюджета ФСС за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Страхование обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	77720137,9	79976146,7	85865557,7	10%
Предоставление пособий по временной нетрудоспособности по обязательному социальному страхованию	226416871,8	253722162,6	281505971,4	24%
Оказание мер государственной поддержки в связи с беременностью и родами, а также гражданам, имеющим детей	291852142,4	291197485,8	290978912,20	-0,3%
Предоставление государственных гарантий инвалидам	25028920,8	27081033,1	28 734 713,6	15%

Наименование основного мероприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Прирост, % 2019 к 2017
Совершенствование службы родовспоможения	16008504,4	15054586,3	17 496 734,0	9%

Рассмотрев данную таблицу, было выявлено, что наибольшим расходом бюджета ФСС в период за 2019 г. стало оказание мер гос. поддержки в связи с беременностью и родами, а также гражданам, имеющим детей (290.9 млрд. руб),

Таблица 4 – Проблемы эффективности Фонда социального страхования в РФ

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблемы
1	2	3
Нецелесообразное распределение финансов Фонда социального страхования	Неэффективное распределение финансов в определенных статьях расходов ФСС	Анализ общественного мнения, анализ СМИ
Увеличение территориальных органов ФСС	Несвоевременное увеличение территориальных органов ФСС	Анализ общественного мнения, анализ СМИ
Устаревание единого портала Фонда социального страхования	Единый портал ФСС неудобен в использовании и достаточно стар	Анализ общественного мнения, анализ СМИ

Проанализировав деятельность Фонда социального страхования, его доходы и расходы и общественное мнение, были выявлены ряд проблем, которые необходимо устранить для эффективной работы фонда.

Наиболее важной проблемой считаем нецелесообразное распределение финансов Фонда социального страхования РФ. Мы проанализировали СМИ и общественное мнение, благодаря которому выяснили, что распределение финансов по определенным статьям превышает необходимую норму, при этом, те статьи, которые действительно важны – не достигают необходимых показателей.

Нами был проведен анализ общественного мнения, который показал, что увеличение территориальных органов ФСС – несвоевременный шаг, т.к. пандемия коронавируса не закончилась и сейчас происходит тенденция на электронный документооборот.

Кроме этого, считаем, что необходима модификация единого портала Фонда социального страхования. На данный момент портал устарел и неудобен в использовании, что значительно мешает населению при решении своих проблем.

Для решения данных проблем, предлагается ряд мер по повышению эффективности Фонда социального страхования в РФ.

Таблица 5 – Меры по повышению эффективности Фонда социального страхования в РФ

Проблема, выявленная в ходе исследования	Мероприятие по устранению проблемы	Механизм реализации мероприятия
1	2	3
Нецелесообразное распределение финансов Фонда социального страхования	Целесообразное распределение финансов Фонда социального страхования	Правильное распределение финансов в соответствии с запросами граждан
Увеличение территориальных органов ФСС	Сокращение или оптимизация территориальных органов ФСС	Перевод на электронный документооборот и оптимизация органов ФСС и единые центры
Устаревание единого портала Фонда социального страхования	Модификация единого портала Фонда социального страхования	Создание единого портала ФСС, который будет отвечать всем требованиям граждан. Или перевод портала ФСС в ЕПГУ.

Для целесообразного распределения финансов Фонда социального страхования, предлагаем прислушиваться к общественному мнению и запросам граждан, что позволит снизить недовольства общества.

Также для повышения эффективности ФСС в РФ, предлагаем сокращение или оптимизация территориальных органов ФСС, это позволит сократить расходы и направить их на более важные статьи.

Кроме этого, предлагается модифицировать единый портал Фонда социального страхования, что позволит населению тратить меньше времени на реализацию своих проблем.

Таким образом, Фонд социального страхования является основным видом государственной поддержки граждан в РФ. Благодаря ФСС РФ население получает всевозможную помощь и поддержку в сложных жизненных ситуациях. Ситуация с пандемией показала, насколько важно социальное обеспечение народа, были выделены

колоссальные средства на поддержку нуждающимся семьям, что значительно облегчило существование в такое сложное время.

### Список литературы

1. Бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzheto/ny/byudzhety-gosudarstvennykh-vnebyudzhetykh-fondov/> (дата обращения 20.11.2020).
2. Дементьев Д.В. Бюджетная система РФ: учебник / Д.В. Дементьев. – Москва: КноРус, 2019. – 332 с.
3. Динамика доходов и расходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2014-2021 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fss.ru/ru/statistics/402797.shtml> (дата обращения 18.11.2020).
4. Москалева Е.Г., Климова С.В. Анализ состояния российского Фонда социального страхования: основные тенденции // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики / Сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции молодых учёных. – Екатеринбург. – 2017. – С. 47-51.
5. Огорокова О.А., Власенко Ю.А. Оценка деятельности Фонда социального страхования РФ // Вектор экономики. – Пермь: Изд-во ИП Мухин М.Н. – 2018. – № 12. – С. 140.
6. Сабитова Н.М. Бюджетное устройство Российской Федерации: теория и практика: монография / Н.М. Сабитова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 132 с.
7. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения 08.02.2021).

**ЗУЕВА Ю.С., БАРЧУКОВА Т.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: старший преподаватель **БАРЧУКОВА Т.А.**

**ZUEVA Y.S., BARCHUKOVA T.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,

5 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

Scientific adviser: Senior Lecturer

**T.A. BARCHUKOVA**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

## IMPROVEMENT OF THE MUNICIPAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

### Аннотация

В работе представлены понятие и особенности жилищно-коммунального хозяйства, нормативно-правовые основы управления жилищно-коммунального хозяйства. Автор представил детальный анализ основных социальных и организационно-экономических характеристик ЖКХ г. Челябинска. По результатам анализа выделен ряд проблем в системе муниципального управления сферы жилищно-коммунального хозяйства, на основе которых предложены ряд мероприятий, повышающих эффективность системы муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством в г. Челябинске.

### Annotation

The paper presents the concept and features of housing and communal services, the regulatory framework for the management of housing and communal services. The author presented

a detailed analysis of the main social and organizational and economic characteristics of housing and communal services in Chelyabinsk. According to the analysis identified a number of problems in the system of municipal management of housing and communal services, on the basis of which proposed several measures to enhance the effectiveness of the system of municipal management housing and communal services in the city of Chelyabinsk

**Ключевые слова:** анализ эффективности системы, управление жилищно-коммунальным хозяйством в г. Челябинске

**Keywords:** analysis of system efficiency, management of housing and communal services in Chelyabinsk.

Актуальность исследования заключается в том, что организация функционирования жилищно-коммунального хозяйства входит в сферу ведения местного самоуправления и напрямую влияет на уровень и качество жизни большинства жителей муниципальных образований. При этом муниципальные образования не только не имеют реальных финансовых возможностей для решения этих проблем, но и достаточных возможностей по организации надлежащего контроля и регулирования в данной сфере

Цель работы – на основе анализа эффективности системы муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством в г. Челябинске предложить мероприятия по ее совершенствованию (на примере города Челябинска).

Методы исследования - анализ нормативных актов, сравнительный анализ, социологическое исследование методом анкетирования, анализ рисков.

Жилищно-коммунальный комплекс представляет собой «комплекс базовых отраслей российской экономики, обеспечивающих население жизненно важными услугами, а промышленность – необходимой инфраструктурой» [2, с. 17]. Основа жилищно-коммунального комплекса – коммунальная отрасль. Она является частью непроектируемой сферы, и цель ее – заботиться о сохранности жилого фонда, обеспечивать его надлежащую эксплуатацию и обслуживание, вовремя и в полном объеме предоставлять жильцам жилищно-коммунальные услуги, проводить мероприятия по благоустройству и улучшению санитарного состояния муниципальных объектов.

Система управления ЖКХ (рисунок 1) включает субъект управления, который посредством определенных коммуникационных каналов через материальную инфраструктуру управления, оказывает воздействие на объект управления.

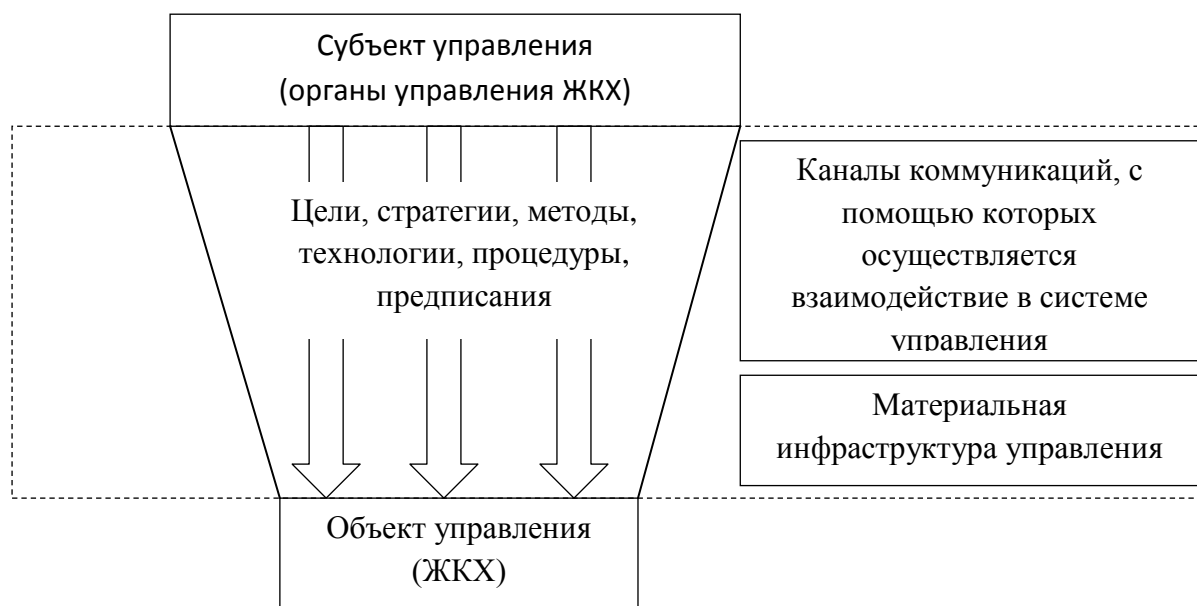


Рисунок 1 - Система управления ЖКХ

Анализ совершенствования системы муниципального управления сферы жилищно-коммунального хозяйства мы провели на примере г. Челябинска.

На диаграммах далее представлены результаты оценки темпов роста рассмотренных показателей:

Эффективность деятельности органов местного самоуправления в части обеспечения формирования комфортных условий жизни для граждан представлена на рисунках 2-3.

Темп роста, доли единиц

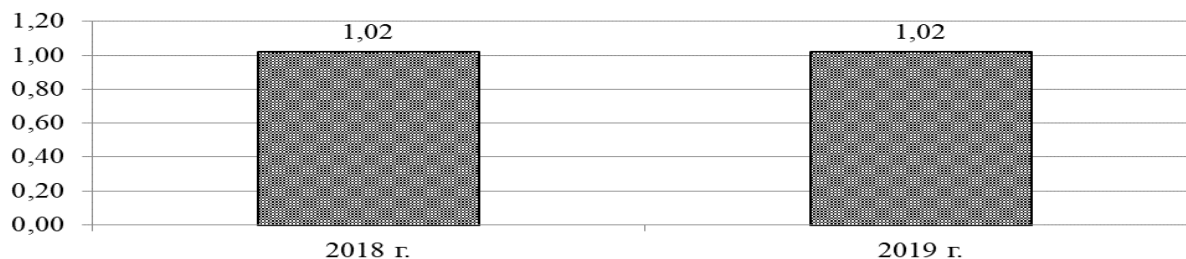


Рисунок 2- Темпы роста общей площади жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в г. Челябинске, в % к предыдущему периоду

Темп роста, доли единиц

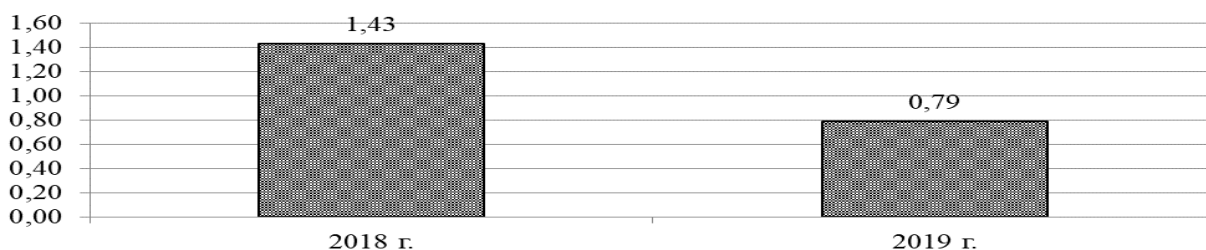


Рисунок 3-Темпы роста доли населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях в г. Челябинске, в % к предыдущему периоду

Проведенный анализ показал, что динамика темпов роста общей площади жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в городе Челябинске носит нейтральный характер, что отражает стабильность в обеспечении жилыми помещениями населения города Челябинска.

Динамика показателя темпов роста доли населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях носит отрицательный характер, что отражает сложности в перспективном обеспечении жилыми помещениями населения города Челябинска.

Полученные выводы свидетельствуют об ухудшении эффективности деятельности органов местного самоуправления в части улучшения условий жизни для граждан.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на систему муниципального управления сферой жилищно-коммунальным хозяйством (на примере г. Челябинска)».

Таблица 1-Проблемы системы управления жилищно-коммунальным хозяйством г. Челябинска

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблем
1	2	3
Высокая степень ветхости аварийных домов	Отсутствие в области программы реконструкции МКД со степенью износа более 60%.	Анализ сферы содержания объектов жилищного фонда Анализ Отчета о реализации муниципальных программ.
Неэффективное управление отходами потребления	Отсутствие четкого распределения функций Регионального оператора по ТКО и УК	Анализ сферы обращения с отходами потребления
Слабое обеспечение информационной открытости жилищно-коммунального хозяйства	Низкая прозрачность и подконтрольность сферы ЖКХ для граждан, органов государственной власти, общественных организаций Отсутствие доступа граждан к необходимой информации в сфере ЖКХ	Анализ сферы обеспечения информационной открытости жилищно-коммунального хозяйства Анализ портала ГИС ЖКХ

Серьезными проблемами мы считаем:

- Высокая степень ветхости аварийных домов;
- неэффективное управление отходами потребления;
- слабое обеспечение информационной открытости жилищно-коммунального

хозяйства.

Перечисленные проблемы приводят к снижению эффективности управления жилищно-коммунальным хозяйством города Челябинска и оказывают непосредственное влияние на уровень достижения целей реформирования ЖКХ.

Для решения выделенных проблем предлагаем ряд мероприятий.

Для решения первой проблемы мы предлагаем выработать предложения по запуску программ реновации с привлечением частных инвесторов.

Для решения второй проблемы мы предлагаем произвести установку сенсорных датчиков для контроля за наполняемостью контейнеров.

Для решения проблемы слабое обеспечение информационной открытости жилищно-коммунального хозяйства, мы предлагаем создать информационный портал Управления сферы ЖКХ на уровне муниципального образования.

В нем должны быть предусмотрены разделы: информация об Управлении ЖКХ, нормативные документы, регламентирующие деятельность

Управления ЖКХ, проекты развития сферы ЖКХ и инфраструктуры реализуемые в настоящее время, итоги деятельности и отчетность, сведения о проверках, проводимых Управлением ЖКХ г. Челябинска, интернет-приемная, перечень управляющих компаний и их публикуемая отчетность, перечень поставщиков ресурсов г. Челябинск, информация для жителей (тарифы, льготы, субсидии).

Таблица 2- Мероприятия по совершенствованию системы управления жилищно-коммунальным хозяйством г. Челябинска

Проблема	Мероприятие	Механизм реализации предложенных мероприятий
1	2	3
Высокая степень ветхо аварийных домов	Внедрить программу реновации	Выработать предложения по запуску реновации с привлечением частных инвесторов.
Неэффективное управление отходами потребления	Разработать рабочую схему взаимоотношений между участниками путем внедрения инновационных технологий.	Произвести установку сенсорных датчиков для контроля за наполняемостью контейнеров.
Слабое обеспечение информационной открытости жилищно-коммунального хозяйства	Создать информационный портал Управления сферы ЖКХ на уровне муниципального образования	Сформировать эффективный канал коммуникации между заинтересованными участниками системы ЖКХ (на базе созданной и введенной в эксплуатацию платформы ГИС ЖКХ)

Оценка рисков представлена в таблице 3.

Таблица 3- Риски разработанных мероприятий

Наименование риска	Способ снижения риска
1	2
Принудительное расселение собственников недвижимости не ветхо аварийного жилья.	Решение о сносе МКД принимают собственники квартир
Материальные расходы связанные с содержанием контейнеров в результате кражи или порчи.	Комплектация сенсорных датчиков антивандальными системами и системами мониторинга.
Хакерский взлом с целью кражи информации	Периодическое проведение и обновления защитных систем.
Отсутствие интереса со стороны субъектов сферы ЖКХ г. Челябинска – населения, управляющих компаний, товариществ собственников жилья, потенциальных инвесторов	Организовать информационное сопровождение

К основным относятся риски Принудительное расселение собственников недвижимости не ветхо аварийного жилья, Материальные расходы связанные с содержанием контейнеров в результате кражи или порчи, Хакерский взлом с целью кражи информации Отсутствие интереса со стороны субъектов сферы ЖКХ г. Челябинска – населения, управляющих компаний, товариществ собственников жилья, потенциальных инвесторов

Таким образом, на основе анализа эффективности системы муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством в г. Челябинске предложили мероприятия

по ее совершенствованию (на примере города Челябинска) которые заключаются в создании информационного портала Управления сферы ЖКХ на уровне муниципального образования

#### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года
2. Бурянина, О.А. Управленческие решения местных органов власти: критерии выбора эффективных методов управления / О.А. Бурянина, С.Р. Абрамкина // Социум и власть. - 2019. - N 1 (75). - С. 91-101.
3. Постановление Правительства Челябинской области 21 мая 2014 года N 196-П «О региональной программе капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Челябинской области на 2014-2043 годы»
4. Постановление Администрации города Челябинска от 12 сентября 2011 г. N 224-п «Положение об Управлении жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска» (в ред. от 20 марта 2020 г.)
5. Отчет о реализации муниципальных программ: Информация о результатах реализации документов стратегического планирования [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Администрации города Челябинска. - Режим доступа: <https://cheladmin.ru/ru/>
6. Эффективное взаимодействие [Электронный ресурс] // Портал ГИС ЖКХ. - Режим доступа: <https://giszhkh>.

**ЗУЕВА Е.Р., ПОНОМАРЕВА Я.И.**

Луганский государственный университет им. Владимира Даля  
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н.В.**

**ZUEVA E. R., PONOMAREVA Y. I.**

Luhansk State University named after Vladimir Dahl  
1st year master's degree, the preparation direction «Finance and credit»  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**TEMNIKOVA N. V.**

## СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

## THE STATE OF THE BANKING SYSTEM IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

### Аннотация

В настоящее время в условиях кризиса, связанного с пандемией коронавируса, произошли значительные изменения в мировой экономике. В данной статье рассмотрено состояние банковской системы, обусловленное необходимостью поиска путей выживания и адаптации к новым условиям. Приведены статистические данные, которые характеризуют состояние банковского сектора в период пандемии COVID-19, а также описаны инструменты, которые используются кредитными организациями для поддержания своей деятельности.

### Abstract

Currently, amid the crisis associated with the coronavirus pandemic, there have been significant changes in the global economy. This article examines the state of the banking system, due to the need to find ways to survive and adapt to new conditions. The article provides statistical data that characterize the state of the banking sector during the COVID-19 pandemic, and also describes the tools that are used by credit institutions to support their activities.

**Ключевые слова:** банковская система, пандемия, кризис, цифровые технологии, система быстрых платежей, клиентоориентированность.



**Keywords:** the banking system, the pandemic, crisis, digital technology, a system of fast payments, customer focus.

Сегодняшний мировой экономический кризис по своим масштабам, тяжести, глубине, географическому охвату превзошел глобальный кризис 2008-2009 гг. Причины настоящего кризиса существенно отличаются от предшествующих. Впервые мировая экономика сталкивается с кризисом, который вызван не ошибками и сбоями в работе рыночных механизмов, а является прямым следствием замедления экономического роста, связанного с пандемией. Кроме того, во времена всех предыдущих кризисов мировая экономика никогда не останавливалась мгновенно.

Пандемия COVID-19 дала старт реализации кризисного потенциала на мировом фондовом рынке и способствовала резкому ухудшению ситуации на микроэкономическом уровне. За период карантина огромное количество работников потеряло рабочие места вследствие сокращения доходов предприятий и их банкротства. Правительство Российской Федерации осуществило масштабную разработку комплекса мер по социальной защите граждан, отраслей и сфер экономики, которые оказались в наиболее тяжелой ситуации. В процессе обеспечения реализации данных мер активное участие принял и банковский сектор, который обеспечил в непредвиденных обстоятельствах непрерывное функционирование национальной платежной системы и продолжал обслуживать клиентов.

В период пандемии основная задача, с которой столкнулись предприятия всех отраслей российской экономики – это адаптация к изменившимся потребностям клиентов и необходимость оказания своих услуг согласно новым реалиям. За несколько месяцев карантина общество привыкло работать и получать большинство услуг в режиме онлайн, коммуникация стала в основном дистанционной. Новые тенденции заставили реагировать и банковскую систему в том числе.

Кризис, который появился из-за пандемии, ускорил процессы цифровой трансформации банковских продуктов и клиентского сервиса. На данный момент эти меры необходимы для того чтобы банковская система продолжала свою деятельность. Как показал опыт, именно онлайн-обслуживание помогло банкам усовершенствовать свою деятельность и укрепить позиции на рынке. Самоизоляция дала возможность клиентам познакомиться с дистанционными способами коммуникации и получить пользовательский опыт, несмотря на то, что ранее клиенты предпочитали новым технологиям посещать банки лично. Клиенты смогли оценить преимущества дистанционного обслуживания и планируют продолжить ими пользоваться и после пандемии. В разряд обязательных онлайн-услуг вошло: открытие вкладов, оформление кредитов, заказ выписок банка. В результате данного процесса происходит снижение посещаемости офисов, что, с большой долей вероятности, вызовет волну их сокращений. Это не будет означать кризис банковской отрасли, напротив, снижение расходов на содержание отделений может пойти представителям банковского сектора на пользу [2].

Банковская сфера в условиях пандемии коронавируса, а также под влиянием ограничительных мер как в Российской Федерации, так и во всём мире, переживает серьёзный упадок. Наиболее заметное негативное влияние на банковскую деятельность пандемия COVID-19 оказала именно во втором квартале 2020 года: самое сильное падение деловой активности и темпов прироста ВВП (минус 12%) было отмечено в апреле. Количество убыточных банков в России возросло, несмотря на то что, запас капитала обеспечивает выполнение всеми группами банков нормативов его достаточности (Н1.0 на 1 июля 2020 года составил 12,8%). Об этом говорится в аналитическом обзоре «Банковская система в цифрах и графиках» за второй квартал 2020 года, выпущенном Ассоциацией банков России. В ассоциации сообщают, что в банковском секторе из-за пандемии произошло резкое снижение финансового результата: на 1 июля 2020 года он составил 787 млрд. рублей, что на 20% меньше по сравнению с аналогичным периодом

2019 года. Эксперты подсчитали, что доля убыточных кредитных организаций возросла с 16% до 28% [3].

По оценке ассоциации «Россия», во втором квартале 2020 года произошло снижение рентабельности активов частных банков до 2,1%, банков с государственным участием – до 1,9%, банков с мажоритарным участием нерезидентов – до 1,7%. Рентабельность капитала также показала тенденцию к снижению: у частных банков она составила 19,4% против 22,3% на начало года, у госбанков – 17,4% против 19,7%, у банков с участием нерезидентов – 10,4% против 14,5%. Это свидетельствует о том, что все группы банков ориентировались на консервативные оценки принимаемых на себя рисков [4].

Комитет Госдумы по финансовому рынку, сообщил, что за девять месяцев 2020 года кредитные портфели банков выросли более чем на 10,5%. Так же произошло увеличение доли просрочек по кредитам, например, по корпоративному кредитованию – на 11%, по кредитованию физических лиц – 12%. Данная доля проблемных ссуд не считается критичной. Общий объем задолженности, которая является просроченной, составляет около 5 трлн. руб. Ситуация стабилизировалась к августу 2020 года, так как заёмщики начали возвращаться к нормальному графику платежей. Большинство семей располагает доходами, которые сравнимы с прошлогодними, так как из расходов у населения практически исключены затраты на развлекательные мероприятия и туризм. Отметим, что меры государственной поддержки сыграли главную роль для сохранения положительной динамики кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. В начале июля 2020 года их совокупный кредитный портфель достиг 5,17 трлн. рублей. При этом общий кредитный портфель нефинансовых организаций во втором квартале продемонстрировал незначительное сокращение – на 1,5%, но сохранил положительную годовую динамику (плюс 6%) [3].

Еще одно закономерное следствие пандемии – это возрастание конкуренции в области развития цифровых услуг. Большинство банков приняло меры по развитию функционала мобильных приложений и это стало толчком к трансформации банковских услуг. Основное достижение – это использование инновационных технологий, а также постоянное обновление и модернизация, что напрямую влияет на конкурентоспособность банка. В функционал приложений стали включать не только возможность дистанционного оформления банковских продуктов, но и получение различных справок, выписок, историй операций. Качество и удобство приложений стало серьезно влиять на оценку клиентами качества обслуживания в целом. По статистике, мобильные приложения предпочитают преимущественно клиенты возрастной категории до 30 лет, хотя и доля клиентов старшего возраста постепенно растет. Возросла и интенсивность использования приложений в целом: только за март 2020 года количество сессий в банковских приложениях выросло на 30% по сравнению с февралем. Приложениями хотя бы иногда пользуются до 60% клиентов банков [1].

Развитию мобильного банкинга способствовало создание системы быстрых платежей. Ее популярность обусловлена тем, что многие клиенты банков стали работать удаленно. В марте 2020 года количество выполненных операций благодаря данной системе возросло на 9,5%, а суммарное количество операций – на 37,5%. Приём платежей при помощи QR-кодов через систему быстрых платежей значительно увеличил конкурентоспособность мобильных приложений. QR – это сокращение от Quick Response, что означает «быстрый отклик». С февраля по март наблюдалось увеличение покупок при помощи мобильных приложений почти в 3 раза, а суммарного оборота – в 2,7 раза. Отдельные банковские продукты, например, такие как наличные кредиты, клиенты начали оформлять при помощи онлайн-заявок. Их доля в апреле по сравнению с мартом увеличилась на 50%. В то же время доля автокредитов увеличилась на 60%, ипотечных кредитов – на 9%.

Наряду с онлайн-кредитами потребители имеют возможность полностью дистанционно приобретать товары, в том числе на значительные суммы (например, покупка автомобилей). Клиентам становятся доступны и дистанционные услуги, не связанные

непосредственно с денежными операциями: онлайн-консультации, дистанционное открытие счета (в том числе для новых клиентов – с помощью биометрии). Еще одно новшество – это создание цифровых карт. В настоящее время на российском рынке представлены интересные предложения по выпуску виртуальных карт от ведущих российских банков. Так, TalkBank предлагает своим клиентам полностью автоматизированный выпуск карты через чат-бот в одном из пяти популярных мессенджеров, а также с тарифами 0 рублей на выпуск, бесплатным обслуживанием, лимитами на бесплатные переводы и кешбэком до 40% у партнеров. Банк Tinkoff привлекает клиентов бесплатным внесением наличных на карту в банкоматах по всему миру, а также кешбэком до 30% за покупки у партнеров банка и 15% – за покупки в специальных категориях товаров, которые выбираются ежемесячно самим клиентом. Виртуальная карта Сбербанка обещает клиентам вернуть до 30% от каждой покупки в виде бонусов, а ветераны рынка виртуальных карт Яндекс.Деньги и Qiwi гарантируют своим владельцам низкие тарифы на обслуживание и повышенную анонимность при расчетах.

На фоне пандемии как никогда востребованной становится концепция клиентоориентированности. Качественно выстроенные отношения с клиентами – это единственно верный для банковской системы подход. Установка, что успех клиента – это успех каждого банка, позволяет банкам уверенно чувствовать себя на рынке на протяжении многих лет. Направлять деятельность банка на интересы клиента – не задача повышенной сложности, а естественная функция любой организации, работающей в сфере услуг. Максимальное использование своих возможностей и ресурсов во благо клиента должно быть важнее, чем сиюминутная прибыль. Впрочем, как показывает практика, на прибыль такой подход влияет позитивно. Цифровизация, безусловно, эффективный инструмент развития клиентского сервиса и во многом помогла сократить дистанцию между клиентом и банком. Но, с другой стороны, специфика банковской отрасли, особенно в корпоративном сегменте, требует прямой, очной коммуникации клиента с представителями банка. Прямые переговоры являются неотъемлемой частью клиентоориентированного подхода, так как дают возможность найти индивидуальный подход к клиенту, и наиболее эффективно решить его задачи. Кроме того, немаловажно иметь в виду, что сохранение партнерских отношений с клиентами должно иметь главенствующий фактор. Некоторым из них в данный период нужен не столько индивидуальный подход и специальные услуги, сколько уверенность в устойчивости поддержки со стороны банка, чувство опоры. Поэтому еще одна важная задача – давать клиенту ощущение надежности, оказывать постоянную поддержку, например, путем организации удобной и всегда доступной системы онлайн-консультирования.

В заключении хочется отметить, что несмотря на все трудности связанные с нынешним кризисом банковская система с трудом, но пытается выйти из тяжелого положения. Благодаря современным IT-технологиям, расширением функционала приложений, банки нашли способ продолжать свою работу, и удовлетворять потребности своих клиентов. На современном этапе развития экономики состояние банковской системы можно охарактеризовать как переходящее от неустойчивого положения к относительной стабилизации. Несмотря на это существует ряд проблем в деятельности коммерческих банков. Во многих регионах из-за неплатежеспособности предприятий, у которых накопились огромные суммы долгов, кредитование реального сектора экономики очень слабое. В условиях нестабильной экономической ситуации коммерческие банки не могут привлекать долгосрочные депозиты от юридических и физических лиц и, следовательно, не могут выдавать кредиты на долгосрочный период, в результате чего объём производства и техническое оснащение предприятий не может повышаться. Рост неплатежей, увеличение количества убыточных предприятий является основной причиной, препятствующей нормальному функционированию коммерческих банков, что в свою очередь приводит к снижению их устойчивости.

### Список литературы

1. Помулев А.А. Проблемные аспекты внедрения современных технологий в коммерческом банке / А.А. Помулев // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – №2. – С. 46
2. Белоус А. Развитие рынка проектного финансирования в России / А. Белоус // Материалы конференции: Россия: Проектное и Структурное Финансирование. – 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wwe-conferences.com/>
3. Федеральная служба государственной статистики. Электронный доступ: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/95385>
4. Помулев А.А. Методологические аспекты управления операционным риском при кредитовании корпоративных заемщиков / А.А. Помулев // Теневая экономика. – 2019. – Т.3 №1. – С. 67-79

**КИРИЛЛОВ Д.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.т.н., доцент **КЕТОВА И.А.**

**KIRILLOV D.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction «State and municipal government»

Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

**I.A. KETOVA**

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**

## **DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PUBLIC FINANCE MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

### **Аннотация**

Такой элемент в государстве, как финансы, подразумевает наличие грамотного и компетентного государственного управления, даже при условии дестабилизации обстановки как внутри страны, так и за её пределами. В научно-практическом исследовании рассмотрены основные теоретические аспекты управления государственными финансами. Автор предоставил детальный анализ эффективности управления государственными финансами РФ в условиях пандемии коронавирусной инфекции, на основе которого был выделен комплекс проблем и предложен ключевой комплекс мероприятий по совершенствованию управления государственными финансами РФ в условиях пандемии коронавирусной инфекции.

### **Abstract**

Such an element in the state as finance implies the presence of competent and competent public administration, even if the situation is destabilized both inside and outside the country. The main theoretical aspects of public finance management are considered in the scientific and practical research. The author provided a detailed analysis of the effectiveness of public financial management in the Russian Federation in the context of the coronavirus pandemic, on the basis of which a set of problems was identified and a key set of measures was proposed to improve public financial management in the Russian Federation in the context of the coronavirus pandemic.

**Ключевые слова:** государственные финансы, бюджет, коронавирусная инфекция, дефицит, доходы, государственный долг.

**Keywords:** public finances, budget, coronavirus infection, deficit, revenue, public debt.

В мире существует достаточно большое количество экономических явлений, оказывающие как положительные, так и отрицательные эффекты, и самым главным условием, при помощи которого обеспечивается экономическая стабильность по сравнению с другими факторами в самом государстве является целенаправленное воздействие на создание такого управления финансовой системой страны, которое давало определённый результат, а также являлось эффективным. Базируясь на данном тезисе следует то, что немалочисленное значение в экономических функциях государства занимает финансовая политика и управление денежными потоками внутри государства.

Цель работы – на основе анализа эффективности управления государственными финансами в Российской Федерации в условиях пандемии коронавирусной инфекции, выделить проблемы управления государственными финансами и описать предложения по совершенствованию управления государственными финансами в РФ.

Методы исследования – анализ теоретических и практических материалов, обобщение полученной информации.

В финансовой структуре страны государственным финансам отведена особая роль. Данное положение во многом обусловлено отличительной чертой, состоящей в снабжении органов государственной власти и органов территориального управления потоками денежных средств. Особая экономическая роль у государственных финансов проявляется в софинансировании деятельности органов власти определённого уровня при исполнении ими соответствующих их компетенциям обязательств.

Если рассматривать государственные финансы в границах финансов страны, то формирование первых происходит в ходе распределительного процесса, а данный процесс объясним формированием соответствующего фонда денежных средств у органов государственной власти.

Роль государственных финансов не ограничивается определённой совокупностью направлений, она выходит за рамки приоритетных направлений и бюджетного планирования и подразумевает также стимулирование многих ключевых экономических отраслей страны, непосредственное участие государственных финансов в качестве регулятора общественных отношений, купирование процессов социально-экономического расслоения в определённых территориальных образованиях страны, развитие научно-технического потенциала страны и многие другие направления.

Если брать на рассмотрение формирование государственных финансов, то можно отметить некоторую совокупность факторов, способствующих формированию данных финансов. В число таких факторов может входить как форма государственного устройства, так и административно-территориальная структура страны.

В таком факторе, как форма государственного устройства происходит разделение государств на простые и сложные. Простые характеризуются унитарной формой территориального устройства, а для сложных характерна федеративная форма государственного устройства, в рамках которой происходит формирование собственных доходов субъектов и в рамках бюджетов происходит преобладание их личных средств.

Административно-территориальная структура страны наравне с формой государственного устройства также вносит свою лепту в формирование государственных и муниципальных финансов. В рамках федеративного государства присутствует достаточное количество групп одних субъектов в составе других или наличие территориальных образований на разном уровне структурной вертикали.

Возвращаясь к рассмотрению системы управления финансами в рамках финансовой системы страны и в целях последующего понимания самой сущности и функций управления финансами, становится необходимым получение представления об аналитике структуры капитала, способах расчёта определённых показателей в ней, и на основе которой появится возможность принятия решений в финансовой сфере.

Разберём по порядку, выбранный финансовым менеджментом курс инвестиционной деятельности может включать в себя как временной фактор инвестиций, выраженный в долгосрочных (капитальное бюджетирование) или краткосрочных активах, так и группы рискованных активов, при которых будет сравниваться нынешнее и будущее состояния капитала, итоговая прибыль в отдалённой перспективе, что имеет отношение к уже определённым долгосрочным активам.

Весь спектр представленных решений является определяющим функции финансового менеджмента. В ходе исполнения данных функций определено наличие в деятельности субъектов процессов, строящихся на прогнозировании, организации, планировании, мотивации и ключевой функции - контроле.

Бюджет, как финансовый план страны, имеет в своей структуре доходную и расходную часть, что в дальнейшем может определять в его итоговых показателях, как возникновение ситуации профицита, так и образование дефицита, выраженного в появлении расходных обязательств сверх имеющихся доходов бюджета. При анализе состава государственного бюджета РФ на основании применения международной классификации можно выделить следующую совокупность элементов, имеющих определяющее значение при формировании итоговых показателей и отчёте об исполнении бюджета: доходную часть и межбюджетные трансферты; расходные обязательства и частное кредитование; покрытие дефицитного состояния бюджета; обеспечение расходов по обслуживанию государственного долга.

В доходной части присутствуют различные группы доходов, в состав которых можно включить официальную совокупность доходов и межбюджетных трансфертов, доходы от налоговых поступлений, задействование капитала в привлечение прибыли и другие доходы.

Между этим стоит обозначить роль налоговых поступлений в структуре доходов бюджета, носящих мобилизационный характер и применяемый государством для исполнения своих обязательств и финансирования деятельности государства. Экономическая сущность налогов выражена в наличии фискальной и экономической функции, оказывающей воздействие на стимулирование отдельных процессов в экономике (процесс воспроизводства).

На основании приведённой структуры доходов и элементов бюджета есть возможность определения показателей бюджета РФ за определённые периоды времени, данные показатели демонстрируют соотношение одной группы показателей бюджета к другой, с учётом государственного долга и объёма ВВП страны за тот или иной период. В таблице 1 представлены показатели бюджета РФ, имеющие показатели в каждом конкретном временном периоде и имеющие в своём составе многие, обозначенные выше нами элементы [1].

Таблица 1 – Показатели бюджета РФ за 2017-2019 гг.

	2017 год	2018 год	2019 год	Блок
Государственный долг к ВВП	14,3	13,5	13,9	%
Государственный бюджет от ВВП	16,39	18,59	18,35	%
Государственные расходы	16 420,3	16 713,0	18 214,5	RUB - миллиард
Государственные доходы	15 088,9	19 454,4	20 188,8	RUB - миллиард
Государственный долг	13 133,5	14 124,9	15 296,4	RUB - миллиард

Источник: Минфин РФ

Расходы РФ в 2019 году превышают расходы 2017 года на 10,93%. Доходы бюджета РФ в 2019 году превышают доходы 2017 года на 33,8% [1]. В основной структуре доходов бюджета РФ достаточное значение имеют налоговые поступления. Соответствующая динамика отражена в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика доходов бюджета РФ за 2016-2019 гг. (млрд. руб.)

Показатели	Года			
	2016	2017	2018	2019
Налоговые доходы	8 616,6	9 117,0	10 436,6	12 264,5
Неналоговые доходы	4 844,0	5 971,9	9 017,8	7 924,3
Разница между двумя группами доходов	3 772,6	3 145,1	1 418,8	4 340,2

Источник: Минфин РФ

Рассмотрев динамику доходов бюджета РФ коснёмся некоторой совокупности доходов, обеспечивающих определённую прибыль государственному бюджету и проведём оценку управления государственными финансами в РФ в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Глобальное распространение коронавирусной инфекции оказало значительное влияние на управление государственными финансами. В марте 2020 года произошли резкие потрясения на финансовых рынках в РФ и других странах. Высокие уровни неприятия риска привели к рекордному оттоку портфельных инвестиций с развивающихся рынков.

Экспорториентированные страны, включая Россию, начали оказывать давление на собственные валюты, в связи с тем, что падение цен на сырьевые товары до рекордно низкого уровня и резкое падение авиационной и автомобильной активности, на которую приходится около 60 процентов потребления нефти, могло оказать негативное влияние на экономическое развитие страны в условиях пандемии, создавая при этом негативные предпосылки для отдельных ресурсоориентированных секторов экономики. В том же 2020 году условия реализации бюджетной политики в РФ претерпели достаточное количество изменений, большинство из которых было связано с глобальной пандемией новой коронавирусной инфекции, которая внесла свои коррективы во многие планы руководства государства.

В части бюджетной политики содействие борьбе с пандемией и ее последствиями реализовывалось при условиях стабилизации экономической среды внутри страны и сглаживания влияния внешних эффектов по отношению к внутренним экономическим явлениям. Для образования такой динамики в экономике РФ, бюджетная политика государства проводилась на основе принципа «бюджетных правил», которые в свою очередь способствовали смягчению воздействия нефтяной конъюнктуры на финансово-экономическую политику страны и обеспечили устойчивость государственных финансов к такому роду экономических шоков.

При наступлении нового 2020 года и последующих событий в этот год, связанных с коронавирусной инфекцией, федеральный бюджет пришлось пересматривать. В базовом сценарии цена на нефть в 2019 году составила \$63 за баррель, и планировалось последующее снижение до \$55 за баррель в 2020 году, после чего планировалась отметка на уровне \$50 за баррель в 2021-2022 годах. В дальнейшем данные ожидания себя мало оправдали [6].

Резкое падение цены на нефть марки Urals 09 марта 2020 года почти до \$30 с дальнейшим отскоком до \$35 на данный момент требует более внимательного изучения рисков сценария Центрального Банка (посчитан в конце октября) при среднегодовой цене на нефть марки Urals в \$25 за баррель в 2020 году и консервативного сценария Минэкономразвития (рассчитан в конце сентября) при цене в \$42,5 за баррель в 2020 году [6].

Сформировавшаяся в марте месяце 2020 года цена на нефть находилась в примерной середине между сценариями Центрального Банка и Минэкономразвития. При данном ходе дел, если в варианте Минэкономразвития при цене на нефть в \$42,5 ожидается рост российской экономики в 2020 году на 1,1%, то в сценарии Центрального Банка при цене в \$25 за баррель в 2020 году прогнозируется спад в интервале 1,5-2,0%. Расчёт базового сценария Центрального Банка на 2020 год происходил при среднегодовой цене на нефть в \$55 за баррель и предполагал наличие такой совокупности экономических показателей, как: растущие показатели российской экономики в районе 1,5-2,0% и инфляция в промежутке 3,5-4,0%.

По отношению к консервативному сценарию, разработанному Минэкономразвития на 2020 год, следует подчеркнуть заложенность в его показателях ситуации, при которой цены на нефть будут на порядок выше, чем в рисковом варианте Центрального Банка РФ, т.е. цена в \$42,5 за баррель против \$25 за баррель [6].

Разработка консервативного сценария Минэкономразвития РФ проводилась на основе предположений об замедлении движения или роста мировой экономики при торговых войнах между крупнейшими экономиками мира. Все возникшие торговые разногласия и повсеместная стагнация в мировой экономике, вызванная этими конфликтами, приведут к падению спроса на энергетические ресурсы, т.е. падение спроса на нефть. Отличие консервативного сценария от базового очевидно, так, падение цен на нефть прогнозируется до \$42,5 за баррель в 2020 году, однако в последствии эти цены продолжат рост до \$45,9 за баррель к 2024 году. Представленный прогноз был описан Минэкономразвития в своём негативном сценарии развития. Ожидания среднегодового курса доллара министерством в данном варианте в 2020 году составлялись с отметкой в 68,7 рублей и постепенным ростом до 70,5 рублей в 2024 году.

Таблица 3 – Доходы федерального бюджета за 9 месяцев 2020 года при различных ценах на нефть, в млн. руб.

Показатель	Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период.»	Прогноз доходов на 9 месяцев 2020 года	Фактические поступления доходов за 9 месяцев 2020 года	Отклонение фактических поступлений доходов от прогноза доходов на 9 мес. 2020 года
1	2	3	4	5
Цена на нефть марки «Юралс»,долл. США/барр.	57,7	57,9	40,4	-17,5
Курс доллара США к рублю	63,9	63,1	70,6	7,5
Доходы всего	20 593 572,9	12 008 711,3	13 216 682,2	1 207 970,9
НЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ	7 523 778,6	3 332 175,8	3 854 013,9	521 838,1
в % к ВВП	6,6	4,3	5,0	0,7
НЕНЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ	13 069 794,2	8 676 535,4	9 362 668,3	686 132,8
в % к ВВП	11,5	11,3	12,2	0,9
НДС внутренний	4 552 792,7	3 147 212,3	3 001 125,0	-146 087,2
НДС ввозной	3 020 508,0	1 743 570,5	2 007 943,2	264 372,8
Снижение доходов по сравнению с Законом о федеральном бюджете	8 584 861,6		7 379 890,7	-1 204 970,9



Для необходимого понимания корреляции доходов и расходов, а также зависимости средств государственного бюджета от сырьевого фактора проанализируем состояние доходов и расходов бюджета при ценах на нефть в 57,9 и 40,4 долларов за баррель, исходящее из основных показателей федерального бюджета, сформированных Министерством финансов РФ (совокупность показателей, определённых по прошествии девяти месяцев 2020 года).

При среднегодовой цене на нефть на уровне 57,9 и 40,4 долларов за баррель, отклонение фактических поступлений доходов от прогноза доходов представляется более чем на 1,2 трлн рублей и 7,3 трлн. руб. по сравнению с федеральным законом «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», рассчитанным исходя из 57,7 долл./барр. (табл. 3). Представленная группа доходов при том или ином курсе доллара США или цене на нефть достаточно видоизменяется и по отношению к ВВП происходит либо постепенный рост, либо падение [5].

Далее следует рассмотреть фактическое исполнение доходов федерального бюджета за 9 месяцев 2020 года и насколько сложились отдельные показатели в данной структуре доходов за указанный период времени (табл. 4) [5]. Представленная структура позволит оценить превалирование одной группы доходов в структуре федерального бюджета над другой.

Таблица 4 – Фактическое исполнение доходов федерального бюджета за 9 месяцев 2020 года, в млн. руб.

Наименование	9 месяцев 2020 года
1	2
ВВП млн. рублей	76 769 342,9
Цена на нефть марки «Юралс», долл. США/барр.	40,4
Курс доллара США к рублю	70,6
<b>ДОХОДЫ</b>	<b>13 216 682,2</b>
в % к ВВП	17,2
<b>НЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>3 854 013,9</b>
в % к ВВП	5,0
<b>НЕНЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>9 362 668,3</b>
в % к ВВП	12,2

Источник: Минфин РФ

Дефицит федерального бюджета РФ в 2020 году по оценке Минфина составит 4,72 трлн. руб. или 4,4% ВВП.

Проверим данный прогноз Минфина при помощи анализа фактических расходов за 9 месяцев 2020 года и сравним дефицит в % к ВВП (за 9 месяцев 2020 года). Данный прогноз даст понимание выхода в баланс или образования дисбаланса дефицита бюджета в % к ВВП на этапе исполнения бюджета и формирования новых показателей (табл. 5) [5].

Федеральным законом от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ утвержден объем расходов федерального бюджета на 2020 год в сумме 19 503 319,9 млн. рублей.

По прошествии 9 месяцев 2020 года законодательно установленные бюджетные ассигнования были увеличены на 4 230 892,9 млн. руб. Рассматривая все условия доходности, при цене на нефть в 57,9 долларов за баррель дефицит федерального бюджета составил 9,97% ВВП, а при цене в 40,4 долларов за баррель – 13,7% ВВП. Представленную информацию об изменении бюджетных ассигнований по состоянию на 1 октября 2020 года следует рассматривать в разрезе разделов и подразделов классификации расходов федерального бюджета, в разрезе главных распорядителей средств федерального бюджета, в

разреze государственных программ РФ, подпрограмм и непрограммных направлений деятельности.

Таблица 5 - Бюджетный дефицит при различных ценах на нефть, в млн. руб.

Показатель	Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»	Прогноз расходов и доходов на 9 месяцев 2020 года	Фактические расходы и доходы за 9 месяцев 2020 года
1	2	3	4
Цена на нефть марки «Юралс», долл. США/барр.	57,7	57,9	40,4
Доходы всего	20 593 572,9	12 008 711,3	13 216 682,2
Расходы	19 503 319,9	19 665 989,9	23 734 212,8
Дефицит	-	7 657 218,6	10 517 530,6
Дефицит в % к ВВП	-	9,97	13,7

Источник: Минфин РФ

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что достаточное отклонение от цены на нефть марки «Юралс», ведёт к постепенному сокращению доходов бюджета, а дефицит, вызванный увеличенными расходами, пропорционален ВВП в размере 9,97% и 13,7%, что расходится с прогнозами Минфина, которое давало оценку в 4,4% ВВП на весь 2020 год.

Объяснить увеличенные расходы за 9 месяцев 2020 года можно распространением коронавирусной инфекции COVID-19, которая оказала значительное влияние на управление государственными финансами. В условиях неожиданности и напряженности, в целях поддержки отдельных слоёв населения и отдельных секторов экономики, государству приходится увеличивать расходы на их содержание, при этом ведётся более строгий контроль за расходованием денежных средств и вместе с этим идёт сокращение финансирования отдельных направлений деятельности государства. Вместе с резким падением цен на нефть, а также с закрытием границ с многими странами и падением авиационной и автомобильной активности, сократились и доходы федерального бюджета, отклонение которых составило 1 207 970,9 млн. руб. (от прогноза за 9 месяцев 2020 года). Параллельно этому произошло увеличение фактических расходов по отношению к прогнозируемым на сумму 4 230 892,9 млн. руб. за 9 месяцев 2020 года [5].

Возвращаясь к рассмотрению бюджетного дефицита можно отметить, что при формировании среднегодовой цены на нефть на уровне 40,4 долларов за баррель, определёнno имеет место быть ситуация, при которой наблюдается нехватка ресурсов Резервного фонда для финансирования бюджетного дефицита, даже при условиях учёта его положительной переоценки за счет ослабления обменного курса рубля к доллару. Для решения проблемы дефицита необходимо задействовать дополнительно 10,5 трлн. руб.

Основные усилия в 2015-2020 гг. были направлены на выполнение бюджетных заданий по увеличению доходов от приватизации федерального имущества, управления государственными активами, повышение инвестиционной привлекательности госкомпаний и прозрачности управления государственным имуществом.

Стоит подчеркнуть, что доходы от приватизации в структуре федерального бюджета РФ в 2020 г. имеют минимальные показатели. За все 9 месяцев 2020 г. наблюдалось отсутствие каких-либо крупнейших приватизационных мероприятий, поступления от приватизации имущества, находящегося в собственности РФ, в части приватизации нефинансовых активов имущества казны Минфин прогнозировал в размере 938,5 млн. руб., а

по итогу 9 месяцев данные доходы сложились в сумме 241,1 млн. руб., отклонение исполнения от прогноза доходов составило -697,3 млн. руб. - это исчезающе малая величина относительно дефицита бюджета (около 0,002% от 10,5 трлн рублей). В 2020 году Минфин закладывает следующее количество поступлений от приватизации федерального имущества относительно 2021 года - до 3,6 млрд рублей [4]. Однако относительно фактического дефицита, который сформировался за 9 месяцев 2020 года и составляет 10,5 трлн рублей, это всего около 0,03% [5].

Внутренние и внешние займы со стороны государства являются ключевым основанием для роста как государственного долга, так и объема расходов на его обслуживание. Так, рассматривая данные за 2019 – 2023 годы в документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» можно отметить увеличение объема государственного долга в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 6 831,2 млрд. руб. Расходы на обслуживание государственного долга в 2020 году составили 897 млрд. рублей (0,8% ВВП и 3,8% в общем объеме расходов), что может говорить об увеличении платёжеспособности государства [2].

Данные по сравнительному анализу представлены в таблице 6 и имеют описание динамики объема и структуры государственного долга в 2020 году. Пропорция между этими двумя показателями продолжит сохранять баланс, что впоследствии может говорить о недопущении внешнего влияния на экономическую политику государства извне и привлечении внутреннего капитала в бюджет страны для сохранения его сбалансированности.

Таблица 6 - Динамика объема и структуры государственного долга в 2020 году (млрд. рублей)

	2020 год
Государственный долг Российской Федерации	20 398,6
% к ВВП	19,1
в том числе:	
Государственный внутренний долг	15 492,7
% к ВВП	20,18
%% к общему объему	76,2
Государственный внешний долг	4 905,9
% к ВВП	6,39
%% к общему объему	23,8

Источник: Минфин РФ

В ходе анализа можно понять, что произошло увеличение объема государственного долга в 2020 году на 18,58%, относительно показателей внутреннего и внешнего долга отметим, что государственный внутренний долг к 1 октября 2020 года составил 20,18% ВВП, а внешний долг – 6,39% ВВП. В плановом периоде, рост объёмов заимствований и, соответственно, увеличение объема государственного долга способствует достаточному росту финансовой нагрузки на федеральный бюджет.

Разработка и утверждение Правительством РФ уточненных основных направлений деятельности на период до 2024 года предрешило значительные особенности реализации бюджетной политики в плановом периоде. Предполагается, что бюджет страны в последующие годы будет являться ключевым инструментом, стимулирующим реализацию структурных экономических реформ, направленных на коренные изменения в распределении государственных финансов, диверсификационные изменения в экспортном направлении, поддержку секторов экономики, ориентированных на технологическую составляющую, формирование новых секторов экономики, за счёт создания новой базы для их функционирования и т.д. [3].

На данный момент происходит формирование фундаментальных предпосылок для реформирования отдельных направлений в российской экономике. Возникновение пандемии коронавируса и дальнейшие непредвиденные обстоятельства, вызванные ею, заставили руководство России пересматривать свою бюджетную политику и подходить по-новому к управлению государственными финансами в отдельных секторах экономики.

В том же 2020 году в связи с пандемией коронавируса и последующими за ней серьезными ограничениями – мероприятия по регулированию курса российской валюты становятся вероятными только за счет перераспределения ограниченных бюджетных ресурсов. Кроме того, если не произойдет адаптация объемов внутреннего спроса, то возможен исход, при котором произойдет вытеснение частного сектора со стороны государственной власти и за счёт этого последующее неэффективное перераспределение ресурсов внутри экономики страны, что соответственно сократит перспективы её роста.

Таким образом, возникновение потребности структурной перестройки экономики описывает надобность оптимизации уровня бюджетных расходов согласно новым реалиям. Даже в непредвиденных условиях бюджетом не должна вытесняться поддержка частного сектора экономики и российского социума, в связи с этим предстаёт важным прекращение финансирования антикризисных мер, которые носят разовый характер и реализующихся в текущем году в виде реакции на экономические вызовы из вне. «Бюджетные правила» по-прежнему должны оставаться «рычагом», обеспечивающим амортизацию изменений тех бюджетных расходов, которые представляются для расчёта и носят номинальный характер.

Самым удачным вариантом федерального бюджета можно считать бюджет без дефицита или же бюджет с профицитом. При этом с практической точки зрения получить такой бюджет удастся далеко не всегда. Из-за этого может возникнуть такое явление, как дефицит бюджета, что, следовательно, приведет к появлению государственного долга.

Ниже представим показательно динамику дефицита бюджета в РФ в период с 2016-2019 годы и отразим её в таблице 7 [1].

Таблица 7 - Бюджетный дефицит (в % к ВВП) в РФ за 2016-2019 гг.

Годы	2016	2017	2018	2019
Доход к ВВП	15,72	16,43	18,59	18,35
Расход к ВВП	19,17	17,88	15,97	16,55
Дефицит	-3,45	-1,45	2,62	1,8

Источник: Минфин РФ

К причинам бюджетного дефицита можно отнести: уменьшение доходов из-за экономического кризиса, и, следовательно, уменьшение возрастания национального дохода, рост бюджетных расходов, непоследовательные действия в финансово-экономической политике и т.д. Большое влияние на состояние бюджета может оказать уровень инфляции.

На сегодняшний день в РФ, с учётом опыта управления финансами в условиях пандемии коронавируса, принимается следующий комплекс мер для уменьшения бюджетного дефицита: изменение тех или иных условий государственного займа (конверсия), реализация переходных действий от финансирования к кредитованию, сокращение количества дотационных трансфертов для компаний, несущих постоянный убыток, секвестирование расходов на государственное управление, реформирование системы налогообложения, усиление роли бюджетов местных уровней в бюджетной системе РФ и многие другие меры.

Кроме этого, существует три способа, при помощи которых происходит покрытие дефицита государственного бюджета в РФ: выпуск государственного займа, ужесточение системы налогообложения, эмиссия денежных средств. Однако, на сегодняшний день эмиссия денег или «сеньораж» производится по специальной системе, так как простое печатание денег вызывает инфляцию. На данный момент в ходе сеньоража формируются

резервы в коммерческих банках для того, чтобы использовать их для покрытия дефицита бюджета.

Сегодня в РФ применяется концепция ежегодного балансирования бюджета, однако при данной политике у государства отсутствует возможность решения антициклических перспективных задач. Данный бюджет можно охарактеризовать, как проциклический, т.е. с положительной корреляцией.

Представленная группа проблем управления государственными финансами может быть разрешена посредством реализации следующих направлений: применение комплексного подхода как к этапам бюджетного процесса, так и к его процедурам, повышение состояния финансовой грамотности населения, усиление общественного контроля за движением государственных средств, которое позволит повысить ответственность и обеспечить заинтересованность органов управления в рациональном использовании ограниченных региональных доходов, формирование единого информационного поля, объединяющего базы данных налоговых, финансовых и регистрирующих органов, обеспечение открытости и прозрачности бюджетного процесса и т.д.

Решение проблемы низкой эффективности расходования бюджетных средств обстоит при помощи пересмотра структуры бюджетных расходов и сокращения лишних расходов, пересмотра стратегий и программ социально-экономического развития субъектов РФ и их адаптация к программному бюджету.

Кроме этого, к уже представленным мероприятиям, можно предложить следующие рекомендации по решению бюджетных проблем РФ в условиях пандемии коронавируса:

1. Концентрация внимания на обеспечении бюджетной устойчивости и макроэкономической стабильности.

2. Реализация нового этапа развития межбюджетных отношений (расширение самостоятельности и ответственности регионов).

3. Переход к новому высокоразвитому и отвечающему современным требованиям уровню развития и устройства бюджетной системы в Российской Федерации, что во многом оптимизирует расходы и позволит эффективно распоряжаться полученными доходами.

4. Применение технологий BigData, позволяющих выстраивать алгоритм, который анализирует факторы, влияющие на положение финансов страны и выделяет финансы, находящиеся в зоне риска, для принятия своевременных решений по их реинвестированию и изысканию средств для покрытия издержек в ходе потери их ликвидности.

5. Использование распределенных реестров данных (блокчейн) в управлении финансами страны в условиях пандемии коронавирусной инфекции, которые способствуют улучшению взаимодействия между органами власти, создадут дополнительные опции взаимодействия между органами власти и населением страны в ходе предоставления социальной помощи последней группе, преобразуют экономические отношения между бизнесом и государством в условиях ограничений и запретов на ведение бизнеса.

Таким образом, в ходе проведенного исследования мы рассмотрели теоретические аспекты управления государственными финансами, провели анализ эффективности управления государственными финансами Российской Федерации в условиях пандемии коронавирусной инфекции, выделили проблемы управления государственными финансами и описали предложения по совершенствованию управления государственными финансами РФ в условиях пандемии коронавируса.

Глобальное распространение коронавирусной инфекции COVID-19 оказало значительное влияние на управление государственными финансами. Принятый комплекс антиинфляционных мероприятий в бюджетной политике РФ, основывающейся на бюджетных правилах, ужесточении контроля за расходами и снижении активов в иностранной валюте - способствовали сокращению рисков увеличения инфляционной составляющей на протяжении всего 2020 года, обозначив себя сдерживающим фактором для инфляционных ожиданий в экономике страны. Своевременная реализация антикризисного

бюджетного маневра вместе с другими элементами государственной экономической политики способствовали быстрой стабилизации ситуации на финансовом рынке и минимизации негативных последствий для реального сектора экономики. Можно отметить, что своевременно принятый комплекс мероприятий в социальной и экономической сфере позволил стабилизировать внутреннюю ситуацию и не дал разгореться полномасштабному финансовому кризису в РФ.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 15.10.2020 г. N 314-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2019 год» (последняя редакция)
2. Документ Министерства финансов РФ от 01.10.2020 «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (утв. Минфином России)
3. Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 г. // Официальный сайт Правительства РФ – 2018. – 01 октября. [электронный ресурс] URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 09.02.2021)
4. Об основных параметрах проекта Федерального бюджета на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов // Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации – 2020. – 03 октября. [электронный ресурс] URL: <http://council.gov.ru/> (дата обращения: 05.02.2021)
5. Пояснительная записка к отчету об исполнении федерального бюджета за 9 месяцев 2020 года и приложения к ней // Официальный сайт Министерства финансов РФ – 2020. – 07 декабря. [электронный ресурс] URL: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/federal\\_budget/budgeti/2020/](https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2020/) (дата обращения: 08.02.2021)
6. Рамблер / финансы // Официальный сайт Рамблер / финансы – 2020. [электронный ресурс] URL: <https://finance.rambler.ru/> (дата обращения: 01.02.2021)

**КОРЫТКИН Н.Г., КОРЫТКИН П.Г.**

Филиал «Стрела» Московского авиационного института,  
3 курс, направление подготовки «Информатика и вычислительная техника»

**ДАНИЛИНА А.Ю.**

Государственный университет управления,  
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»  
Научный руководитель: зав. Кафедрой «Экономика и управление авиационной  
промышленности» филиала «Стрела» МАИ, к.фил.н, доцент

**СУРОДЕЙКИН В.А.**

**KORYTKIN N.G., KORYTKIN P.G.**

Moscow Aviation Institute (National Research University)

Strela branch

3 course, the preparation direction "Computer Science and Engineering"

**DANILINA A.YU.**

State University of Management

2 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: The head of the Department «Economics and Management of Aviation  
Industry», Moscow Aviation Institute (National Research University), Strela Branch,

Ph.D. in Philosophy, Associate Professor

**V.A. SURODEYKIN**

**ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ  
И ПРОВОДИМАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПЕРИОД**

## ПАНДЕМИИ COVID-19

### DEGLOBALIZATION IN THE GLOBAL ECONOMY AND INDUSTRIAL SAFETY POLICIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

#### Аннотация

Цель данной работы состоит в изучении влияния пандемии COVID-19 на процесс деглобализации. Объектом работы является деглобализация, а предметом — политика, проводимая странами в период пандемии.

#### Abstract

The purpose of this paper is to study the impact of the COVID-19 pandemic on the process of deglobalization. The object of the paper is deglobalization, and the subject is the policies pursued by countries during the pandemic.

**Ключевые слова:** деглобализация, мировая экономика, импортозамещение, торговая война, пандемия COVID-19, дефицит.

**Keywords:** deglobalization, world economy, import substitution, trade war, COVID-19 pandemic, deficit.

Пандемия COVID-19 показала невозможность дальнейшего сохранения формата мировой глобализации [1]. Существовавшие до пандемии проблемы экономики в развитых странах мира вызванные низкими процентными ставками и слишком мягкой монетарной политикой, привели к росту индекса цен на недвижимость в США.

По данным Federal Reserve Bank of St. Louis индекс цен на недвижимость США на первый квартал 2019 (Q1 2019) составил 431.91 и 465.84 на третий квартал 2020 (Q3 2020), то есть произошел рост на 7.85 % [2]. Также коэффициент Тобина для фондового рынка США на 30.09.2019 составил 1.887, на 30.09.2020 увеличился до 2.345, произошел рост на 24.3% [3], что говорит о существенном увеличении экономического пузыря в период пандемии.

Выход Великобритании из ЕС и действия США по фрагментации международных организаций и отношений между странами на фоне пандемии COVID-19 определил курс перестройки мировой экономики в сфере промышленности.

Глобальный финансовый кризис 2008 года показал, что в условиях мировой глобализации возникший экономический кризис в одной части мира довольно быстро переносится в другие страны мира. В целях исключения данного факта многие страны приняли решение по вопросу постепенной деглобализации. Разрыв в темпах роста между развивающимися и развитыми странами увеличился, приводя к масштабному расслоению общества и к усилению политического давления. Высокие тарифные барьеры и неопределенность в международной торговле привели к увеличению трансграничных и транзакционных издержек, подавляя глобализацию и сохраняя тенденции к снижению спроса. Ограничения, вводимые из-за пандемии усугубились и в торговой войне США и Китая, из-за которых горизонт планирования производства и сбыта товаров ТНК снизился.

Своевременная реакция на изменяющиеся внешние условия и правила рынка для корпораций повлияла на планирование и ведение бизнеса в данный период времени.

Пандемия COVID-19 ускорила темп внедрения цифровых технологий. Это позволило компаниям в краткосрочном периоде продолжить выполнять базовые обязательства перед заказчиками, несмотря на перевод сотрудников на дистанционную работу.

Такие проблемы как: безопасность и уязвимость чипов для иностранных правительств и зависимость в производстве медицинского оборудования усилили опасения Евросоюза в вопросе импортозамещения комплектующих в период пандемии.

По данным международного агентства новостей Reuters тринадцать ведущих стран Евросоюза, среди которых Германия, Франция, Испания и др. решили объединить усилия и инвестировать порядка 145 млрд евро в производство собственных комплектующих на мировом уровне, чтобы догнать США и Азию в данной сфере. Доля ЕС на мировом рынке электронной продукции составляет 10 % или 533 млрд долларов США. Деглобализация в

период пандемии отрицательно повлияла на сроки закупки импортных комплектующих.

Помимо пандемии COVID-19 серьезные ограничения накладываются вводимые санкции. Так, например, на компанию Huawei Technologies Co. Ltd. было наложено большое количество санкций, направленных на запрет использования технологий по лицензии, таких как Wi-Fi, карты памяти, а также на возможность закупки ключевых комплектующих (процессоров, памяти, модемов), что крайне негативно повлияло на возможность дальнейшего производства устройств (смартфонов, планшетов, телекоммуникационного оборудования, и др.). Ограничения не повлияли на рост прибыли корпорации, так как для удовлетворения будущего спроса компания спрогнозировала и закупила комплектующие до вступления санкций в силу на несколько лет вперед. Падение поставок на международном рынке было нивелировано ростом продаж на внутреннем рынке Китая. В процентном соотношении международные поставки мобильных устройств в 2019 году упали на 40 - 60 % [4]. А чистая прибыль в Китае выросла на 5.6 % [5]. У Huawei выросли продажи, однако, чтобы вывести из-под санкций производимые устройства пришлось продать бренд Honor. Из-за запасов комплектующих, Huawei Technologies Co. Ltd. смогла отсрочить коллапс производства устройств, однако по прогнозу South China Morning Post после снятия карантинных мер и по прошествии нескольких лет перед компанией встает вопрос дальнейшего выживания на рынке.

Это не единственный случай. Санкции против таких корпораций как ZTE, Xiaomi и др. Из-за сложившейся олигополии на рынке электронной промышленности и высокого спроса на самый совершенный на данный момент нанометровый техпроцесс и ограничений в связи с пандемией возникла ситуация большого дефицита полупроводниковых производственных мощностей [6]. По словам директора российской компании INOI Владимира Якушева расходы компаний из-за роста цен выросли на 20 - 30 %, и как следствие цены на российскую электронику пошли в рост на 20 - 30 %. Дефицит производственных мощностей также затронул компанию по разработке и исследованию беспроводных средств связи, а также SoC Qualcomm [7].

Указанные выше события привели к тому, что многие страны обеспокоились сохранением экономической независимости и стабильности как никогда ранее. Страны готовы выделять миллиарды долларов на инвестиции и субсидии компаниям для развития производств отечественных аналогов используемых в производстве импортных деталей. Но создание аналогов передовых технологий, которые существуют в мире в единственном экземпляре, как например фотолитографические системы компании ASML требует колоссальных затрат финансовых и временных ресурсов, а также наличие очень высококвалифицированных специалистов. Всё это может привести к тому, что создание технологий мирового уровня может значительно растянуться во времени. Поэтому в большом выигрыше оказываются страны, которые заблаговременно подготовились к нынешним внешним вызовам экономических процессов. К примеру Китай ещё в 2015 году поставил цель развить собственную электронную промышленность к 2025 году в рамках программы «Сделано в Китае – 2025» [8].

Пандемия COVID-19 ускорила процесс деглобализации. Проблемы безопасности и независимости от импортных комплектующих приведет к огромным финансовым затратам на разработку собственных инфраструктур. Тем не менее процесс деглобализации в этом направлении пошел.

### Список литературы

1. А. Я. Яфасов, Н. А. Кострикова ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ПОСТCOVID-19-Й ЭКОНОМИКЕ // Известия КГТУ. 2020. №58. С. 193-207.
2. All-Transactions House Price Index for the United States (USSTHPI) // URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/USSTHPI#0> (дата обращения: 06.02.2021).
3. Tobin's Q // URL: [https://ycharts.com/indicators/tobins\\_q](https://ycharts.com/indicators/tobins_q) (дата обращения: 06.02.2021).



4. Huawei подтвердила, что международные поставки смартфонов действительно упали на 40%, но в Китае продажи растут // iXBT.com URL: <https://www.ixbt.com/news/2019/06/18/-huawei-podverdila-chto-mezhdunarodnye-postavki-smartfonov-dejstvitelno-upali-na-40-no-v-kitae-prodazhi-rastut.html> (дата обращения: 06.02.2021).

5. Опубликован отчет Huawei за 2019 год // iXBT.com URL: <https://www.ixbt.com/news/2020/04/01/opublikovan-otchet-huawei-za-2019-god.html> (дата обращения: 06.02.2021).

6. Передовые 5-нм и 7-нм производства TSMC полностью загружены до второй половины 2021 года // 3DNews URL: <https://3dnews.ru/1025500/peredovie-5nm-i-7nm-proizvodstva-tsmc-polnostyu-zagrugeni-do-vtoroy-polovini-2021-goda> (дата обращения: 06.02.2021).

7. Qualcomm тоже считает, что дефицит чипов не удастся победить до второго полугодия // 3DNews URL: <https://3dnews.ru/1031813/qualcomm-toge-schitaet-chto-defitsit-chipov-ne-udastsya-pobedit-do-vtorogo-polugodiya> (дата обращения: 06.02.2021).

8. Is 'Made in China 2025' a Threat to Global Trade? // Council on Foreign Relations URL: <https://www.cfr.org/backgrounder/made-china-2025-threat-global-trade> (дата обращения: 06.02.2021).

**ЛАПЦЕВИЧ Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.п.н., доцент, зав. кафедрой **И.А.КРАВЧЕНКО**

**LAPCEVICH N.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

Student, bachelor of the 2nd year of direction "State and municipal administration"

Scientific adviser: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

**I.A.KRAVCHENKO**

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ И УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ**

### **INFLUENCE OF COVID-19 PANDEMIC ON PECULIARITIES OF REMOTE WORK REGULATION**

#### **Аннотация**

Дистанционный труд как никогда прежде актуализировался с введением ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). Развитие системы дистанционного труда в ближайшей перспективе представляется возможной и очевидной, использование современных технологий при оказании широкого спектра услуг – неотъемлемое условие перехода общества в цифровую эру. Данный вид трудовой деятельности охватывает всё большую долю рынка занятости и способствует созданию новых профессий и специальностей. Однако существует весомая проблема законодательного регулирования - несовершенство нормативных правовых актов приводит к юридическим коллизиям, что создает необходимость для пересмотра действующего законодательства РФ в отношении дистанционного труда.

#### **Abstract**

Distance work has become more relevant than ever with the introduction of restrictive measures in connection with the spread of coronavirus infection COVID-19. The development of a system of remote labor in the near future seems possible and obvious, the use of modern

technologies in the provision of a wide range of services is an essential condition for the transition of society into the digital age. This type of labor activity covers an increasing share of the employment market and contributes to the creation of new professions and specialties. However, there is a significant problem of legislative regulation - the imperfection of legal acts leads to legal conflicts, which creates a need for revision of the current legislation of the Russian Federation in respect of remote labor.

**Ключевые слова:** временная дистанционная работа, удаленная работа, комбинированная дистанционная работа, электронный документооборот.

**Keywords:** temporary remote work, remote work, combined remote work, electronic document management.

Распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) создало критическую ситуацию во всех сферах жизнедеятельности общества, вызвав этим беспрецедентную дестабилизацию в экономике и на рынке труда. В соответствии с изменением эпидемиологической ситуации изменялись и меры государственных органов, принимаемые для противодействия увеличению масштабов пандемии. Важной мерой, предотвращающей распространение COVID-19, стало сокращение физических контактов.

По данным Международной организации труда (МОТ), в странах, в которых на настоящий момент действуют требования или рекомендации о закрытии организаций, предприятий и производств, проживает примерно 68% всей рабочей силы в мире, в том числе туда входят более 80% работодателей [5]. Многие организации и предприятия используют комбинирование удаленного и стационарного режимов работы в качестве временного или альтернативного способа организации труда. Распространение COVID-19 ускорила тенденции перехода на дистанционную работу – возможно, на длительную перспективу. Работодатели и работники с большой долей вероятности освоят работу в этих условиях, научатся использовать информационно-коммуникационные технологии для удаленного выполнения работы и осознают преимущества этого.

Регулирование труда дистанционных работников – проблема относительно новая, первоначально разъяснения по вопросам трудовых отношений данного вида работников и работодателей были изложены в Федеральном законе от 05.04.2013 г. N 60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Так, в Трудовой кодекс РФ (далее ТК РФ) была введена новая глава 49.1, которая выделяет дистанционных работников в обособленную категорию. Важно отметить, что данная глава не создает новый правовой институт, а лишь даёт точные определения труда дистанционных работников, закрепляет специальные нормы регулирования труда данных работников.

Необходима детальная регламентация многих проблемных вопросов. В целом, ТК РФ не регулирует временную удаленную занятость, так как статьи 72.1 и 72.2 ТК РФ регламентируют лишь перемещение и временный перевод работников. Под регулирование данных статей не подходят пандемии COVID-19 и введенные Указом Президента Российской Федерации от 25.03.2020 г. N 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» и Указом Президента РФ от 02.04.2020 N 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». Появилась проблема с временной удаленной работой: в ТК РФ закреплена возможность заключения традиционного трудового договора (статья 57 ТК РФ) или трудового договора о дистанционной работе, в котором не отражается условие выполнения трудовых обязанностей вне рабочего места, находящегося на территории работодателя. Однако данные проблемы могут быть разрешены.

Так, основным последствием влияния пандемии коронавирусной инфекции на особенности регулирования труда дистанционных работников является принятие Государственной Думой РФ в третьем чтении и подписание президентом РФ Федерального закона от 8 декабря 2020 г. N 407-ФЗ «О внесении изменений в трудовой кодекс российской

федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях», закон вступил в силу с 1 января 2021 года.

Федеральным законом вводится тождественность понятий «дистанционная работа» и «удаленная работа», также три новых понятия (статья 312.1 ТК РФ), выделим тезисы из определений, указанных в законе:

- дистанционная (удаленная) работа (далее ДР) – выполнение трудовых обязанностей, указанных в трудовом договоре, с учетом условия нахождения работника вне рабочего места на территории работодателя или любого другого территориально обусловленного места работы, при использовании информационно-телекоммуникационных сетей и сети свободного доступа «Интернет» для взаимодействия работодателя и работника;

- временная дистанционная (удаленная) работа (далее ВДР) – режим работы, связанный с временным выполнением трудовых обязанностей, обусловленных трудовым договором, с учетом условия нахождения работника вне рабочего места на территории работодателя или любого другого территориально обусловленного места работы;

- комбинированная (удаленная) дистанционная работа (далее КДР) – выполнение трудовых обязательств работником в условиях сочетания выполнения трудовых функций на территории работодателя и дистанционной (удаленной) работы [1].

«Также Федеральным законом вводятся четыре новые статьи в ТК РФ:

- статья 312.6 – особенности организации труда дистанционных работников;

- статья 312.7 – особенности охраны труда дистанционных работников;

- статья 312.8 – дополнительные основания прекращения трудового договора с дистанционным работником;

- статья 312.9 – порядок временного перевода работника на дистанционную работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» [1].

Согласно принятому Федеральному закону причинами для введения режима ВДР могут стать стихийные и природные бедствия, чрезвычайные ситуации биологического, антропогенного и техногенного характера, которые могут отрицательно воздействовать на жизнедеятельность людей и населения, или нести прямую угрозу для жизни и здоровья.

Введение режима ВДР возможно на основаниях трудового договора, заключенного между работником и работодателем, а также при подписании дополнительного соглашения к действующему трудовому договору. Выплата заработной платы в режиме ВДР сохраняется в полном объеме при условии выполнения работником трудовых обязанностей, установленных трудовым договором.

Режим рабочего времени при дистанционной (удаленной) работе может указываться в трудовом договоре, дополнительном соглашении, локальным нормативным актом, действующим в организации или предприятии, или коллективным договором. Локальные нормативные акты, устанавливающие режим работы, согласно ТК РФ, принимаются при учете мнения профессионального союза организации или предприятия. Законом уточняется, что период временной дистанционной (удаленной) работы не может превышать шести месяцев, но при этом работодатель имеет право чередовать временную дистанционную работу, работу в офисе или на предприятии, то есть вводить комбинированную дистанционную (удаленную) работу.

В Федеральном законе предусмотрены основания и порядок применения упрощенного введения режима ВДР, а также установлены категории работников, перевод на дистанционную работу которых, находится в приоритете для применения данного порядка.

Федеральным законом корректируются особенности заключения, изменения и расторжения трудового договора о дистанционной работе, закрепленные в Трудовом кодексе РФ.

Заключение трудового договора о ДР можно произвести посредством обмена электронными документами, при этом местом заключения данного вида договора или

соглашений об внесении изменений определенных условий, будет считаться фактическое местонахождение работодателя.

Так, при заключении трудового договора о ДР будет предусматриваться право на использование личного оборудования, программно-технических средств и средств информационной защиты. Закон позволяет прописать порядок компенсации затрат за покупку оборудования или его использования в локальных нормативных актах, которые на данный момент регулируются в соответствии с положениями трудового договора (часть 1 статья 312.3 ТК РФ).

Расторжение трудового договора о дистанционной (удаленной) работе по инициативе работодателя в связи с невыполнением работником его прямых трудовых обязанностей, указанных в трудовом договоре, будет возможно произвести на общих основаниях, указанных в ТК РФ.

Комбинированный режим работы будет осуществляться в таком же порядке, как ВДР, а особенности охраны труда работников, режима рабочего времени и времени отдыха не будут распространяться на период выполнения трудовых обязанностей на стационарном рабочем месте.

Таким образом, принятие Федерального закона является основой перспективного развития дистанционного труда. Можно сделать вывод, что разработка и корректировка действующих нормативных правовых актов в области регулирования труда дистанционных работников – важная задача для обеспечения всесторонней защиты интересов и прав работников и работодателей, создания благоприятных и безопасных условий труда в случаях экстренной необходимости, а также гарантирования трудовых прав и свобод граждан.

Принятый Федеральный закон решает следующие основные задачи, обострившиеся в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19):

- создание упорядоченного понятийного аппарата – устанавливает синонимичность понятий «дистанционная работа» и «удаленная работа»;
- возможность обмена документов любым удобным для сторон трудовых отношений способом;
- корректирование норм о расторжении договора о дистанционной работе – устанавливается исчерпывающий перечень оснований расторжения трудового договора;
- четкая регламентация взаимоотношений работники и работодателя в соответствующих рамках и предоставление отчетных документов;
- возможность установления режима ВДР по инициативе работодателя без получения согласия со стороны работника (в одностороннем порядке);
- введение комбинированного режима работы по соглашению сторон.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 407-ФЗ «О внесении изменений в трудовой кодекс российской федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях». Официальный печатный орган Правительства Российской Федерации «Российская газета» режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 20.12.2020).

2. Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2020 N 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». Официальный печатный орган Правительства Российской Федерации «Российская газета» режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 20.12.2020).

3. Указ Президента Российской Федерации от 25.03.2020 N 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней». Официальный печатный орган Правительства Российской Федерации «Российская газета» режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 20.12.2020).

4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. от 09.11.2020). Официальный печатный орган Правительства Российской Федерации «Российская газета» режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 20.12.2020).

5. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 16.12.2020).

**ЛЕВАГИНА Е.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.**

**LEVAGINA E.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

The 2<sup>nd</sup> course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Cultural science

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**PISMENNIY E.V.**

## **ФЕНОМЕН «КУЛЬТУРНОГО ШОКА» - ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

## **THE PHENOMENON OF "CULTURE SHOCK" - THE CAUSES AND WAYS TO OVERCOME**

### **Аннотация**

Культурный шок – это физическое либо эмоциональное дискомфортное ощущение, дезориентированность человека, спровоцированное попаданием в чужую культурную обстановку, столкновением с иной цивилизацией, неизвестным местом. Возникает вследствие тревожности, порождаемой утратой привычных символов общественного взаимодействия. Сущность культурного потрясения заключается в противостоянии устоявшихся культурных ориентиров и новых правил. Подобный опыт неприятен людям, однако при этом каждый воспринимает остроту воздействия культурного потрясения неодинаково. Фактически понятие культурного шока являет собой противостояние на уровне субъективного сознания двух культур.

### **Abstract**

Culture shock is a physical or emotional uncomfortable feeling, disorientation of a person, provoked by falling into a foreign cultural environment, a collision with another civilization, an unknown place. It arises from the anxiety generated by the loss of the familiar symbols of social interaction. The essence of cultural upheaval lies in the opposition of established cultural guidelines and new rules. Such an experience is unpleasant for people, but at the same time everyone perceives the severity of the impact of the cultural shock differently. In fact, the concept of culture shock is a confrontation at the level of subjective consciousness of two cultures.

**Ключевые слова:** культурный шок, культура, пандемия.

**Keywords:** culture shock, culture, pandemic.

Всеобщая самоизоляция кардинально изменила сферу культуры. Эпидемии изменяют поведение людей в сторону большего страха и осторожности. Но этот эффект действует только на тот период, пока болезни властвуют над людьми. Как только их влияние ослабевает, общество возвращается от взрывной логики к поступательной. Большое значение приобретает изучение межкультурной адаптации, в широком смысле понимаемой как сложный процесс, благодаря которому человек достигает соответствия (совместимости) с новой культурной средой, а также результат этого процесса.

К числу распространенных проблем относятся: информационная перегрузка, языковой барьер, разрыв в генерации, разрыв в технологиях, взаимозависимость навыков, зависимость от формулировки, тоска по родине (культурная), скука (зависимость от работы), способность реагирования (набор культурных навыков). Нет истинного способа полностью предотвратить культурный шок, поскольку люди в любом обществе лично подвержены культурным контрастам по-разному.

Рассматриваемый феномен зарождается в условиях исчезновения знакомых психологических обстоятельств, способствующих социальной адаптации человека, вместо которых появляются неизведанные и неясные, пришедшие из иных культурных условий, факторы [4].

Различные учёные умы выдвигают разнообразные гипотезы, поясняющие факторы возникновения описываемого понятия.

Опыт культурного шока обусловлен переселением в иную среду, вследствие чего у людей вырабатывается реакция, напоминающая скорбь, другими словами, человек испытывает сильное волнение по причине утраты былых связей. При этом переезд негативные следствия несёт не всегда, а потому степень выраженности такой потери будет индивидуальной в каждом конкретном случае. Субъекты, очутившиеся в иных культурных условиях, связывают проявления собственного шока с фатализмом и несостоятельностью [3].

Культурный шок и адаптация сопутствуются психологическими негативными проявлениями – ощущением утраты положения, привычного окружения, дискомфорта от понимания неодинаковости культур, социально-личностной дезориентированности. При этом источник подобных ощущений находится в самом человеке, поскольку именно его чаяния не отвечают реальной действительности. Вместе с тем однозначно заключать, что существует чёткая связь между слабой адаптацией и уровнем неудовлетворённости ожиданий, нельзя.

Частой причиной, провоцирующей культурный шок, являются неприятные ситуации и несоответствие ранее установленного распорядка дня новому, вынужденному [2]. Довольно часто сам окунувшийся в новое культурное общество человек чрезмерно болезненно воспринимает неприятные события или становится их причиной.

Нередкой причиной культурного шока считается несхожесть ценностей, что порождает всевозможные разногласия, возникающие вследствие недопонимания, ведущего в дальнейшем к конфронтациям. При этом ценности условно можно поделить на те, которые легко адаптировать, и те, которые значительно сложнее приспособить.

Несовершенство способности к социализации может породить культурный шок. Люди, имеющие слабые коммуникативные навыки либо менее развитые навыки социального взаимодействия, сложнее приспосабливаются к изменившимся условиям. Детерминантом рассматриваемого явления может служить ограниченная поддержка социума.

Обычно, культурный шок обнаруживается в условиях попадания индивида на чужбину, однако также он может проявляться при столкновении человека с трансформацией социальной среды в родном государстве. Таким образом, анализируемое понятие возникает при замене обыденных психологических факторов, направленных на успешное функционирование в социуме, новыми неизведанными факторами. Рассматриваемое явление развивается ступенчато. Каждый этап дебютирует в определённый временной период. Ниже приведены этапы культурного шока, актуальные сегодня.

На первой инкубационной стадии человека, окунувшегося в неродную среду обитания, захватывает эйфория. Он получает удовлетворение от увиденного и сделанного, чувствует удовольствие. Поэтому описываемый этап нередко именуют «медовым месяцем», ведь все неизведанное дарит исключительно положительные эмоции [1].

Вскоре после завершения данной стадии дебютирует второй этап, который знаменуется чередой мелких неудач, обусловленных коммуникационными сложностями, недопониманием. Здесь на смену воодушевлению приходит нетерпеливость, огорчение, гнев, ощущение личной некомпетентности. Перечисленные эмоции являются нормальным

реагированием на адаптационный процесс, так как перенесение привычного образа бытия на новый плацдарм – довольно сложное дело, поэтому для его логического финала требуется продолжительный временной интервал.

На третьей стадии возникает понимание новой обстановки и культуры. Здесь индивид начинает вновь испытывать удовлетворение, некоторые достигают определённого чувства гармонии. Люди больше не ощущают потерянность, появляется понимание направления его движения. Описываемый этап характеризуется более детальным знакомством со средой обитания и стремлением стать участником процесса.

Ко времени перехода на следующую стадию культурного шока присутствует уже готовность признать наличие новых условий, помимо негативных, положительных черт. Знаменуется она постановкой целей. Последняя стадия именуется «шоковым состоянием по причине возвращения в родные пенаты». Она возникает, когда индивид пребывает на прошлое место обитания. Каждый индивид реагирует по-своему на приведённые стадии, вследствие чего, эти этапы у разных людей характеризуются неодинаковой продолжительностью [1].

Фактически человек, очутившись вдали от родной обстановки, людей, культуры, не должен забывать о терпимости. Если он начинает ощущать, что окружающий социум его тяготит, значит необходимо постараться понять, что проблемная ситуация не заключается в его окружении, а детерминирована индивидуальным умением приспособиться к нему.

Нужно стремиться стать более гибким, но при этом сохранить внутри чужой цивилизации собственную культурную присущность. Каким бы непростым ни было культурное потрясение, оно предоставляет бесценный опыт, заключающийся в расширении миропонимания, углублении понимания собственной личности и формировании терпимости к другому социуму.

Преодоление культурного шока - задача нелёгкая, но возможная. Если человек приехал временно в страну с культурой, разительно отличающейся от привычной ему, то ниже приведены рекомендации по преодолению культурного потрясения.

Необходимо стараться больше читать. Чтение является действенным способом научиться с пониманием воспринимать взгляды других людей, развить воображение. Книги подготавливают человека к принятию нового.

Также рекомендуется стараться развивать остроумие, правильное реагирование на шутки, чувство юмора. Поскольку адекватный юмор способствует сглаживанию «углов» коммуникативного взаимодействия, несоответствия ожиданий действительности, различия между привычным образом бытия и новым.

Ведение дневника считается способом, помогающим разгрузить мозг, структурировать полученные эмоции за день и информацию. Дневнику можно доверить не только описание мест, где побывал человек, а также собственные переживания.

Человек, пребывая на чуждой ему территории, пытается либо сознательно, либо вынужденно по причине врождённой робости, иного вероисповедания, незнания языка избегать любого взаимодействия с чужой культурой. Поэтому он стремится создать знакомую ему культурную среду, состоящую из соплеменников, отгородившись подобными действиями от воздействия инокультурной среды. Такой способ именуется геттоизацией.

Некоторые идут путём ассимиляции, то есть стремятся целиком адаптироваться к возникшим условиям, усвоить культурные нормы, поведенческие паттерны, ценности, при этом они полностью отрекаются от наследия собственной культуры.

По нашему мнению, последствия культурного шока могут нести как позитивный аспект, так и иметь негативную сторону. Последнее проявляется в непринятии чужеродной культурной среды, что приводит к стремлению возвратиться в родные пенаты. Так проявляется негативное следствие в индивидуальном аспекте. На ярусе межкультурного взаимодействия выражается в непринятии ценностей сторонних культур, замыкаясь в пределах собственной традиции (например, исламская культура). Положительным аспектом

рассматриваемого феномена считается процесс понимания особенного смысла культурного фактора для существования людей.

### Список литературы

1. Аренков И.А., Зябриков В.В. Эволюция и национальные черты российского маркетинг- менеджмента // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — No 15. — С. 1723.

2. Письменный Е.В. Актуальность мифологического в современном социокультурном пространстве / Е.В. Письменный // LIV Международной научно-технической конференции «Достижения науки – агропромышленному производству». – Челябинск: Челябинская государственная агро-инженерная академия, 2015. – С. 48-53.

3. Гутников М. Д. «Определение российской деловой культуры в контексте современных типологий» //Режим доступа: <http://edrf.ru/article/17-01-2019> (дата обращения 7.12.2020)

4. Попов Г.А. «Культурный шок» <https://psihomed-com.turbopages.org/psihomed.com/s/kulturnyj-sho/> (дата обращения 8.12.2020)

**ЛЕВАГИНА Е.В., ЦЕРТ П.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **СОГРИНА Н.С.**

**LEVAGINA E.V., TSERT P.D.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**SOGRINA N.S.**

## **БЕЗРАБОТИЦА – РЕЗУЛЬТАТ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ КОРОНАМЕР ПО ВСЕМУ МИРУ**

## **UNEMPLOYMENT IS THE RESULT OF A RESTRICTIVE CORONER AROUND THE WORLD**

### **Аннотация**

В статье освещаются проблемы безработицы в России, возникшие в связи с пандемией коронавируса. Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя. Пандемия оказала значительное влияние на жизнь людей, в том числе, это коснулось трудоустройства граждан. Уровень безработицы растет, занятость же, как взаимосвязанный фактор, снижается. В статье рассмотрена текущая ситуация на рынке труда, освещены причины и последствия безработицы, а также приведены статистические данные за 2020 год.

### **Abstract**

The article highlights the problems of unemployment in Russia that have arisen in connection with the coronavirus pandemic. Unemployed are able-bodied citizens who do not have a job and earnings, are registered with the employment service in order to find a suitable job, are looking for a job and are ready to start it. At the same time, payments of severance pay and retained



average earnings to citizens dismissed in connection with the liquidation of an organization or the termination of activity by an individual entrepreneur, reduction in the number or staff of employees of an organization or individual entrepreneur are not taken into account as earnings. The pandemic has had a significant impact on people's lives, including the employment of citizens. The unemployment rate is rising, while employment, as an interrelated factor, is declining. The article examines the current situation in the labor market, highlights the causes and consequences of unemployment, and provides statistics for 2020.

**Ключевые слова:** Экономический кризис, безработица, пандемия, коронавирус, статистика.

**Keywords:** Economic crisis, unemployment, pandemic, coronavirus, statistics.

Рынок труда - это система правовых, социально-экономических и трудовых отношений, возникающих между работодателями и наемными работниками с участием государственных и общественных организаций, на основе спроса и предложения по поводу оплаты и условий труда, социальных гарантий, социальной защиты и поддержки [1].

Безработица представляет собой социально-экономическое явление, которое характеризуется наличием лиц трудоспособного возраста, не имеющих работы, пригодных к ней и ищущих её.

Исследователи отмечают, что «безработица возникает при различных обстоятельствах. В странах с высоким естественным приростом населения ключевой фактор ее возникновения - демографический, в странах с высокой заработной платой - степень этого превышения и т.д. [2]. В других случаях играют роль научно - технический прогресс, отраслевая реструктуризация экономики, массовый приток иммигрантов и другие причины».

К основным причинам можно отнести:

1) внедрение новых технологий, оборудования в экономике приводит к сокращению излишней рабочей силы;

2) экономический спад или депрессия (застойное состояние экономики), которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;

3) политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу;

4) сезонные изменения в уровне производства и отдельных отраслях экономики (строительство, сельское хозяйство, туризм и др.);

5) рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает предложение труда, и возрастает вероятность безработицы.

В конце 2019 - начале 2020 года весь мир столкнулся с пандемией COVID-19. В связи с чем за считанные недели радикально изменился и рынок труда. Режим обязательной самоизоляции в Челябинской области ввели 31 марта 2020г. Массово закрылись на неопределенный срок практически все предприятия малого и среднего бизнеса, кроме аптек, служб доставки, зоомагазинов и продуктовых точек. Затем, 6 апреля, ввели небольшие послабления - открылись салоны, химчистки, компании по ремонту автомобилей и бытовой техники. Только в конце мая заработали небольшие непродовольственные точки с отдельным входом.

Все вышеуказанные причины послужили толчком к росту безработицы. Уровень безработицы в Челябинской области повышался все лето и сентябрь, несмотря на снятие почти всех ограничений и возобновление работы большей части предприятий. По данным Челябинскстата, в августе без работы были 146 тыс. человек, это в 1,5 раза больше, чем в 2019 году [4].

Уровень зарегистрированной безработицы в 4,2 раза превысил прошлогодний показатель, составил 4,9%. Это в 4,6 раза выше, чем в сентябре 2019 года. За месяц были трудоустроены 5,4 тыс. жителей области. Безработные Челябинской области с 1 сентября снова начали получать пособия в минимальном размере.

Согласно методике Международной организации труда трудоспособными считаются граждане в возрасте от 15 до 72 лет. В 2020 году по данным Международной организации труда в мире насчитывалось 400 миллионов безработных (10,7% населения планеты). Всплеск безработицы произошёл из-за влияния пандемии COVID-19. В Европейском союзе по данным исследовательского центра Европарламента самый высокий уровень безработицы среди молодежи до 25 лет на январь 2018 года наблюдался в Греции (43%), Испании (36%) и Италии (31,5%).

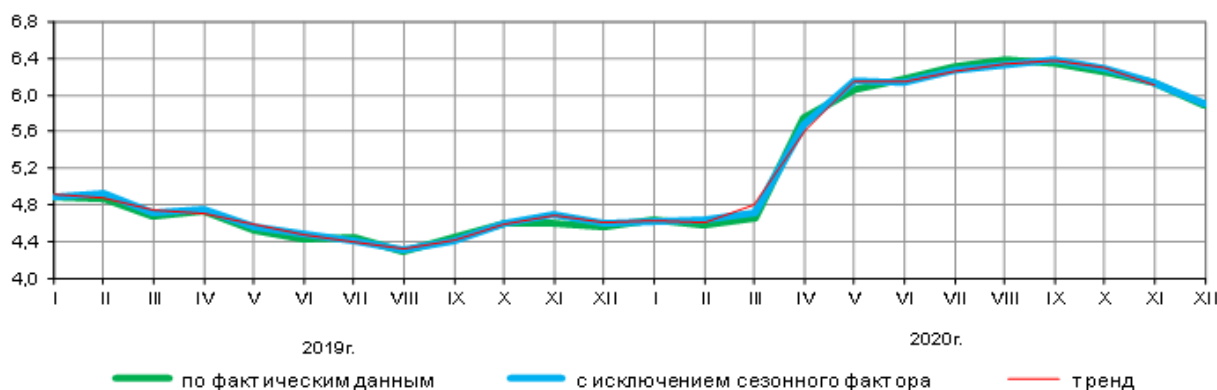
В России методику оценки уровня безработицы разрабатывает Росстат. Уровень безработицы определяется процентным отношением количества безработных к общей численности экономически активного населения в рассматриваемый период. Учащиеся, пенсионеры и инвалиды относятся к категории безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

По данным Росстата численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в декабре 2020г. составила 75,2 млн. человек, из них 70,8 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн. человек – как безработные, соответствующие критериям МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) [3].

Уровень безработицы в декабре 2020 г. составил 5,9% (рисунок 1).

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в декабре 2020 г. составил 58,6%.

Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в декабре 2020 г. составила 48,1%, городских жителей – 69,9%, молодежи от 15 до 25 лет – 16,5%, лиц, не



имеющих опыта трудовой деятельности – 19,4% [3].

Рисунок 1 – Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше за период 2019-2020 год [3]

Уровень безработицы среди сельских жителей (7,8%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (5,3%). Уровень безработицы мужчин (6,0%) превышает уровень безработицы женщин (5,8%).

Численность безработных в России за 2020 год, по предварительным данным, составила около 4,321 млн. человек, что на 24,7% выше показателя за 2019 год, говорится в материалах Росстата.

Численность официально зарегистрированных безработных в декабре 2020 года составила 2,8 млн человек, в том числе 1,3 млн человек получали пособие по безработице.

Федеральный бюджет на 2021 год предусматривает, что безработица в России к концу года опустится ниже 5%, что соответствует «естественному» уровню.

В Минэкономразвития ожидают, что безработица по итогам 2021 года снизится до 5,2%, в 2022 году - до 4,7%, в 2023 году - до 4,6% [5].

К позитивным последствиям безработицы можно отнести [2]:

- 1) формирование мобильного «резерва» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства;
- 2) сдерживание требований профсоюзов в части повышения заработной платы, как следствие снижение предполагаемого уровня инфляции;
- 3) усиление трудовой мотивации работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду.

Негативными же последствиями являются:

- 1) недоиспользование экономического потенциала общества, когда реальный валовой национальный продукт (ВНП) существенно меньше потенциального;
- 2) снижение уровня жизни населения:
  - создаются предпосылки для сокращения доходов работающих по найму;
  - потерявшие работу получают лишь пособия по безработице;
  - сокращается потребительский спрос, уровень сбережений;
- 3) потеря профессиональных знаний и навыков, сложности трудоустройства.
- 4) моральная травма, алкоголизм, наркомания, самоубийства, рост преступности.

Государство стремится поддерживать высокий уровень занятости. Для этого используются различные формы регулирования. Важнейшие среди них:

- 1) проведение структурной перестройки профессий на уровне квалификации и организация государственных учреждений по переподготовке кадров;
- 2) создание служб занятости;
- 3) создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе;
- 4) выплата пособий по безработице;
- 5) установление уровня минимальной заработной платы.

Таким образом, безработица является сложным социально-экономическим явлением. Анализ статистических данных свидетельствует о том, что безработица - постоянный спутник рыночной экономики.

Высокий уровень занятости в стране – один из главных аспектов макроэкономической политики государства. Экономическая система, создающая дополнительные рабочие места, ставит перед собой задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система работает, не достигая пределов своих производственных возможностей. Также безработица причиняет вред жизненным интересам людей. Не позволяя им воплотить свои умения в том поле деятельности, в каком человек может наибольшим образом проявить себя, или же лишая их таковой возможности, из-за чего люди подвергаются серьезным психологическим потрясениям. Из вышесказанного можно заключить, что показатели занятости населения и безработицы являются одними из главных показателей макроэкономической статистики, которые служат для оценки эффективности и выявления основных тенденций функционирования и развития рыночных отношений в контексте общего состояния экономики страны.

### **Библиографический список**

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (редакция от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/) .
2. Концептуальные аспекты развития экономики России: вызовы и приоритеты: монография / кол. авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной, М.В. Дубовик. - Москва: РУСАЙНС, 2020.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm) (дата обращения 20.01.2021).

4. Федеральная служба по труду и занятости РФ [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://rostrud.gov.ru> (дата обращения 8.02.2021).

5. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения 2.02.2021).

**ЛЕГОТИНА И.М., САФИНА Е.Р.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**LEGOTINA I.M., SAFINA E.R.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

4 course, the preparation direction «State and municipal management»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕФОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАКУПОК:  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ  
(ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ)**

**PROSPECTIVE REFORMS OF LAW IN THE FIELD OF PROCUREMENT:  
IMPROVEMENT OF METHODS FOR DETERMINING SUPPLIERS (CONTRACTORS,  
PERFORMERS)**

**Аннотация**

В настоящее время сложный и длительный порядок определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) существенно снижают эффективность осуществления государственных и муниципальных закупок. В данной статье проанализирован подготовленный Министерством финансов РФ проект Федерального закона, который направлен на оптимизацию и упрощение государственных и муниципальных закупок посредством совершенствования порядка определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и оптимизации способов такого определения.

**Abstract**

Currently complex and lengthy procedures for determination of suppliers (contractors, performers) significantly reduce the effectiveness of the implementation of state and municipal procurement. This article analyzes the draft Federal Law prepared by the Ministry of Finance of the Russian Federation, which is aimed at optimizing and simplifying state and municipal procurement by improving the procedure for determining suppliers (contractors, performers) and optimization of methods for such determination.

**Ключевые слова:** государственные и муниципальные закупки, способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

**Keywords:** state and municipal procurement, methods for determining suppliers (contractors, performers).

Актуальность рассмотрения данной темы заключается в том, что необходимость исполнения принятых расходных обязательств и реализации основных приоритетов социально-экономического развития РФ в условиях ограниченности бюджетных ресурсов ставит одной из основных задач совершенствование системы государственных и муниципальных закупок для обеспечения устойчивого социально-экономического развития РФ и эффективного расходования средств бюджета.

Сложный и длительный порядок определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), затрудняющие и препятствующие осуществлению закупок, существенно снижают эффективность системы государственных и муниципальных закупок, способствуют ограничению конкуренции, безосновательному увеличению цен накупаемые товары, работы, услуги и появлению коррупции. Особой проблемой для заказчиков так же является и

количество процедур, предлагаемых к использованию законодательством о контрактной системе [5].

Оптимизация и упрощение порядка определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и совершенствование способов такого определения позволит упорядочить и повысить удобство применения законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок для всех участников данного процесса.

Рассматриваемый Проект Федерального закона подготовлен Министерством финансов РФ во исполнение поручений Президента РФ, Правительства РФ о необходимости упрощения контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Данный Проект Федерального закона вступает в силу в апреле 2021 года [2].

Заказчик при осуществлении закупок вправе использовать конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

В рамках рассматриваемого законопроекта планируется сократить количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с 11 до 7 самых распространенных. Будут исключены те способы закупок, которые не востребованы на практике и имеют сложное описание. Оптимизация системы определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей) позволит повысить эффективность осуществления закупок, обеспечить удобство осуществления данной процедуры для заказчиков и поставщиков.

Рассмотрим статистику применения способов закупок за последние 3 года (2018-2020 г.). В 2018 году электронный аукцион составлял 61% от всех используемых способов закупок, закупки у единственно поставщика составляли 24%, запрос котировок составлял 12%, открытый конкурс составлял 2%. Менее 1% составляли такие способы закупок как: закрытый аукцион, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, запрос предложений. На рисунке 1 представлена статистика применения способов закупок за 2018 год [3].

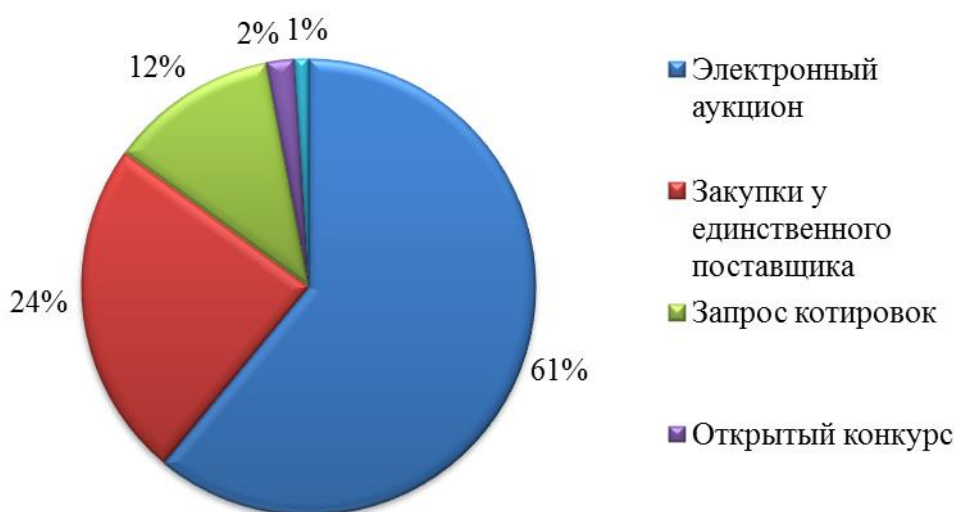


Рисунок 1 – Статистика применения способов закупок за 2018 год

В 2019 году электронный аукцион составлял 51% от всех используемых способов закупок, закупки у единственного поставщика составляли 41%, запрос котировок составлял 5%, открытый конкурс составлял 2%. Менее 1% составляли такие способы закупок как: закрытый аукцион, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием,

закрытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, запрос предложений. На рисунке 2 представлена статистика применения способов закупок за 2019 год [4, с. 153].

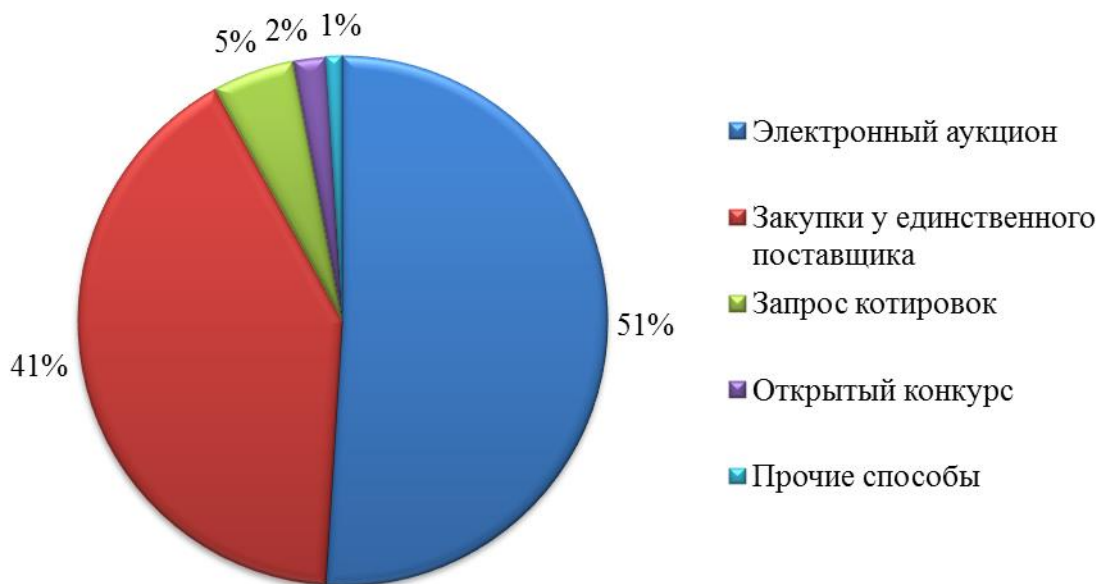


Рисунок 2 – Статистика применения способов закупок за 2019 год

В 2020 году электронный аукцион составлял 56% от всех используемых способов закупок, закупки у единственного поставщика составляли 36%, запрос котировок составлял 5%, открытый конкурс составлял 2%. Менее 1% составляли такие способы закупок как: закрытый аукцион, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, запрос предложений. На рисунке 3 представлена статистика применения способов закупок за 2020 год [3].

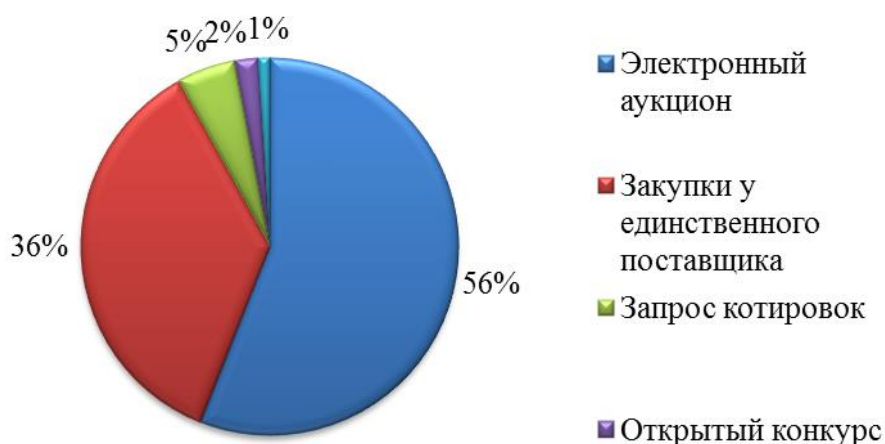


Рисунок 3 – Статистика применения способов закупок за 2020 год

Согласно статистическим данным за последние 3 года наиболее часто использовали такие процедуры как: электронный аукцион, закупка у единственного поставщика, запрос котировок и открытый конкурс. Невостребованными оказались такие процедуры как

закрытый аукцион, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, запрос предложений, они составляют менее 1% от всех используемых способов закупки.

Двухэтапные конкурсы практически не применяются заказчиками для выбора поставщика (подрядчика, исполнителя). Например, в 2019 году было размещено 24 извещения о проведении двухэтапных конкурсов, по итогам которых заключено 11 контрактов [3].

Кроме того, рассматриваемый проект Федерального закона предусматривает альтернативную возможность обсуждения заказчиком объекта закупки с потенциальными участниками закупки до размещения заказчиком извещения об осуществлении закупки на этапе ее планирования. Помимо этого, процедуры в рамках двухэтапного конкурса, конкурса с ограниченным участием, запроса предложений носят чрезмерный характер и отчасти повторяют процедуру проведения открытого конкурса.

В связи с этим было принято решение оставить следующие способы осуществления закупок:

а) Конкурс (открытый конкурс в электронной форме, закрытый конкурс, закрытый конкурс в электронной форме);

б) Аукцион (электронный аукцион, закрытый аукцион, закрытый аукцион в электронной форме);

в) Запрос котировок в электронной форме [2].

В связи с тем, что в Проекте Федерального закона предлагается исключить запрос предложений, как способ определения заказчиком поставщиков, подрядчиков или исполнителей, рассматриваемый законопроект предусматривает перечень случаев для проведения «срочных» или «форс-мажорных» закупок посредством проведения такой процедуры, как запросов котировок без ограничения в части объема и цены контракта.

Проведение запрос котировок предполагает определение поставщиков, подрядчиков или исполнителей, в наиболее короткий срок и позволяет оперативно удовлетворить необходимость заказчика в определенном товаре, работе или услуге. Право провести запрос котировок в случаях, установленных в рассматриваемом законопроекте, сохраняется и упрощается для повышения скорости удовлетворения потребностей заказчика.

Проект Федерального закона устанавливает новые правила проведения такого способа определения поставщиков, подрядчиков или исполнителей, как запрос котировок в электронной форме:

а) НМЦК не должна превышать 3 млн. руб. (до внесения изменений: начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать 500 тыс. руб.);

б) отменяется ограничение применения запроса котировок в электронной форме «предельным ГОЗ» (до внесения изменений: ГОЗ не должен превышать 10 % СГОЗ заказчика и не должен составлять более 100 млн. руб.);

в) устанавливаются новые сроки (подача заявок - 4 рабочих дня, рассмотрение заявок - 2 рабочих дня, заключение контракта - по 1 рабочему дню для каждой стороны) [1].

Рассматриваемый законопроект предусматривает не только оптимизацию, но и упрощение процедур, предлагаемых к использованию законодательством о контрактной системе для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Действующий порядок определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей) является сложным и противоречивым, что приводит к возникновению споров в правоприменении, увеличению сроков заключения контракта.

Совершенствование порядка определения заказчиком поставщиков согласно проекту Федерального закона предполагает консолидацию и унификацию всех требований к такому определению в рамках ст. 24 «Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» N 44-ФЗ.

Предполагается унифицировать требования ко всем оптимизированным процедурам, предлагаемым к использованию законодательством о контрактной системе для определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в вопросах:

а) выбора заказчиком процедуры, предлагаемой к использованию законодательством о контрактной системе для определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (в рамках ст. 24);

б) содержания документации о закупке, сроков её размещения, предоставления, разъяснения положений и порядке внесения изменений в данную документацию;

в) состава и содержания заявок на участие в закупках [1].

Проектируемая редакция ст. 24 предполагает единообразный подход к порядку определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей), использование единой терминологии, что позволит существенно снизить статистику возникновения споров в правоприменении в данном вопросе.

Проведение открытых конкурентных процедур, предлагаемых к использованию законодательством о контрактной системе для определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в рассматриваемом проекте Федерального закона предполагается исключительно в электронной форме для автоматизации осуществления данного процесса в соответствии с принципами открытости и прозрачности государственных и муниципальных закупок.

Кроме того, исключается необходимость дополнительного составления документации о закупке посредством включения всей информации о закупке в извещение, формируемое в электронной форме в единой информационной системе. Также согласно проекту Федерального закона предлагается унифицировать причины признания закупки несостоявшейся для всех способов осуществления государственных и муниципальных закупок [2].

Исключение необходимости дополнительного составления заказчиком документации о закупке позволит существенно сократить количество документов, формируемых заказчиком при осуществлении закупки, снизить вероятность возникновения ошибок, обеспечить автоматизацию процесса формирования извещения об осуществлении закупки и сократить сроки заключения контракта.

Совершенствование и унификация порядка определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей) позволит обеспечить правовую определённость посредством сокращения масштаба правового регулирования данного вопроса, повысить эффективность и упростить осуществление процедуры определения заказчиком поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для всех участников данного процесса.

Таким образом, рассматриваемые нами изменения позволят упорядочить и повысить удобство применения законодательства о контрактной системе для всех участников данного процесса, обеспечить эффективность и результативность осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства. – 2013. - N 14. - ст. 1652.

2. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (по вопросу совершенствования отдельных положений о закупках)» (подготовлен Минфином России 17.02.2020).

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 06.01.2021).

4. Бармина О.Н., Баталова Е.А. Перспектива реформирования законодательства в сфере государственных закупок // Результаты современных научных исследований и



разработок

сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. - Пенза, 2020. - С.152 - 154.

5. Бужаева А.С., Кравченко И.А. Актуальные проблемы процесса государственных закупок//

Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - М.: Перо, 2017. - С.524-526.

**МАРТЫНОВА Е.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» **БАРЧУКОВА Т.А.**

**MARTYNOVA E.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction "State and municipal administration"

Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics, Finance and Management **BARCHUKOVA T.A.**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ "ТРАКТОР")**

**INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND PUBLIC ORGANIZATIONS DURING  
PANDEMIC PERIOD  
(ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK CITY PUBLIC ORGANIZATION  
HOCKEY CLUB "TRACTOR")**

**Аннотация**

Современные социально-экономические условия требуют принятия сбалансированных социально-значимых решений. В связи с этим определяется необходимость более активного взаимодействия государственных органов с обществом. В статье представлены методы и способы взаимодействия органов государственной власти и общественных организаций, характеристика деятельности Челябинской общественной организации ХК «Трактор» и анализ уровня взаимодействия органов государственной власти и общественной организации в период пандемии.

**Abstract**

Modern socio-economic conditions require the adoption of balanced socially significant decisions. This implies the need for more active interaction of state bodies with society. The article presents the methods and ways of interaction between public authorities and public organizations, a characteristic of the activities of the Chelyabinsk public organization HC "Traktor" and an analysis of the level of interaction between public authorities and public organizations during a pandemic.

**Ключевые слова:** органы государственной власти, общественная организация, взаимодействие.

**Keywords:** public authorities, public organization, interaction.

На данный момент общественные организации в России являются важным элементом политической жизни страны, именно поэтому государству важно разрабатывать ощутимые

меры поддержки и повышать уровень взаимодействия с так называемым «третьим сектором». В марте 2020 года в Российской Федерации началась пандемия коронавируса, которая внесла свои коррективы во все сферы жизни общества: отмена спортивных мероприятий, а далее ограничения к их посещению, закрытие границ, карантин и самоизоляция повлекли за собой финансовые потери ЧГОО ХК «Трактор», что обострило необходимость повышения эффективности взаимодействия с органами власти.

Рассмотрим понятие, функции и значение взаимодействия органов государственной власти и общественных организаций.

Негосударственная организация – свободное, добровольное объединение, в котором объединившиеся граждане удовлетворяют свои интересы посредством совместной общественно полезной деятельности.

Негосударственные организации не могут создаваться по указанию органов государственной власти или местного самоуправления, однако их деятельность не противоречит законодательству. Они не обязаны сверять отстаиваемые ценности с официальной линией государства. Долгое время негосударственные объединения рассматривались лишь как дополнительное по отношению к государству орудие реализации общегосударственных и партийных установок.

Некоммерческая организация – это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [1].

Одной из форм НКО является общественное объединение – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Право граждан на создание общественных объединений реализуется как непосредственно путем объединения физических лиц, так и через юридические лица – общественные объединения [2].

Взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций не предусматривает подчинения одного субъекта другому и регулируется правом. Формы взаимодействия между ними выражаются в виде согласование или участие в обсуждении и решении вопросов.

Вмешательство органов государственной власти и их должностных лиц в деятельность общественных объединений, равно как и обратное, не допускается. Государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов общественных объединений, оказывает поддержку их деятельности, законодательно регулирует предоставление им налоговых и иных льгот и преимуществ.

Укрепление и развитие взаимодействия органов государственной власти и общественных организаций свидетельствует о развитии демократии, обеспечивающей активное участие всех членов общества в управлении как государственными, так и общественными делами.

Перейдем к характеристике организации деятельности челябинской городской общественной организации хоккейный клуб «Трактор».

Хоккейный клуб «Трактор» ведет свою историю с 27 декабря 1947 года – в этот день руководитель Челябинского тракторного завода подписал приказ о создании команды завода. С даты создания команда из Челябинска сменила 3 названия: «Дзержинец» (1947-1953 годы), затем хоккейный клуб носил название «Авангард» (1953-1958), с 1958 и по настоящее время – «Трактор».

В настоящее время хоккейный клуб «Трактор» является одним из узнаваемых брендов Южного Урала, воспитанников челябинских школ знают во всем мире даже люди далекие от хоккея.

Челябинская городская общественная организация хоккейный клуб «Трактор» с юридической точки зрения появилось 5 августа 1999 года. По организационно-правовой

форме является местным общественным объединением, деятельность которого в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории органа местного самоуправления.

Хоккейный клуб – спортивный клуб, понятие которого закреплено Федеральным законом N 329-ФЗ от 04.12.2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Это юридическое лицо, осуществляющее тренировочную, воспитательную, соревновательную и физкультурную деятельность.

В 2020 году было принято решение об изменении структуры общественной организации в целях создания эффективной системы управления и четкого разграничения компетенций каждого органа управления.

Структура организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура челябинской городской общественной организации хоккейный клуб «Трактор»

Президент ХК «Трактор» – это полномочный представитель организации во всех инстанциях. Эту должность занимает Губернатор Челябинской области, который, согласно Федеральному закону «О государственной гражданской службе Российской Федерации», имеет право быть членом общественной организации, а также принимать участие в управлении, исключительно на безвозмездной основе.

Совет директоров общественной организации – это выборный коллегиальный орган, который образуется путём избрания его членов на общем собрании участников и принимает решения в интересах участников и исходя из целей общественной организации.

На данный момент совет директоров ЧГОО хоккейный клуб «Трактор» составляют:

- Генеральный директор ХК «Трактор»;
- 2 заместителя Губернатора Челябинской области;
- Министр физической культуры и спорта Челябинской области;
- Вице-президент ХК «Трактор»;
- Вице-президент по хоккейным операциям ХК «Трактор»;
- Главный тренер ХК «Трактор».

Совет призван обсуждать ключевые решения, утверждать бюджет, после чего генеральный директор распределяет поставленные задачи вниз по вертикали управления другим подразделениям структуры общественной организации.

В 2020 году по поручению Губернатора Челябинской области Генеральным директором ХК «Трактор» была разработана стратегия развития до 2025 года. В ней есть

конкретные показатели того, какое количество южноуральских ребят должно быть вовлечено ежегодно в состав основной команды. Вся система клуба стремится работать на рост мастерства юных профессионалов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 50 Гражданского кодекса Российской Федерации некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и, если это соответствует таким целям.

Коммерческий блок – это подразделение системы управления, занимающееся вопросами финансовой деятельности. В компетенции отдела входит регулирование бизнес-процессов и каналов дохода клуба, распределение финансовых потоков организации. Целью данного отдела является увеличение процента окупаемости деятельности клуба, что приведет к уменьшению зависимости от бюджетного финансирования. Главным принципом работы организации в финансовом направлении является прозрачность и эффективность.

Таким образом, рассмотрев методы и способы взаимодействия органов государственной власти и общественных организаций и приведя характеристику деятельности ЧГОО ХК «Трактор», мы можем сделать вывод о том, что органы власти Челябинской области принимают непосредственное участие в организационной деятельности клуба и оказывают финансовую поддержку общественной организации из средств областного и городского бюджетов.

Рассмотрим финансовые взаимодействия органов государственной власти и челябинской городской общественной организации ХК «Трактор».

Основными источниками формирования бюджета ЧГОО ХК «Трактор» являются спонсорские контракты, субсидий из бюджета Челябинской области и бюджета города Челябинск и чистая прибыль организации.

В 2019 году субсидия ХК «Трактор» из областного бюджета составила 1,4 млрд. руб.

Общие затраты на зарплату сотрудников превысили 1,1 млрд. руб.

Выручка за 2019 год составила 208 млн. руб. Чистая прибыль общественной организации – 3 млн. руб., что на 80 % ниже, чем в предыдущем году (15 млн. руб.). Атрибутика клуба в 2019 году совсем не пользовалась спросом: продажи составили лишь 1,5 млн руб. [3].

С 2021 года в Челябинской области начнет функционировать Фонд поддержки спорта, подведомственного Министерству по физической культуре и спорту Челябинской области. Субсидии спортивным организациям, в том числе ХК «Трактор», будут направляться не в бюджет города, а в учрежденный властями Фонд, что позволит упорядочить финансирование клубов, сделать его целевым и прозрачным.

Таким образом, мы выделили основные тенденции развития взаимодействия органов государственной власти и Челябинской городской общественной организации хоккейный клуб «Трактор».

### Список литературы

1. Федеральный закон от 12.01.1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 30.12.2020 г.);
2. Федеральный закон от 19.05.1995 г. N 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (ред. от 30.12.2020 г.);
3. Сайт болельщиков ХК «Трактор» Челябинск [Электронный ресурс] URL: <http://www.hctraktor.ru/> (дата обращения 02.02.2020 г.)

**МЕДВЕДЕВА К.В., ШВЕД И.В.**

студенты 4 курса Экономического факультета

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный

университет имени Владимира Даля», г. Луганск

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ПЕРЛОВСКАЯ Н.В.**

## **БАНКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID- 19**

### **RUSSIAN BANKS IN THE CONTEXT OF THE COVID - 19 PANDEMIC**

#### **Аннотация**

На сегодняшний день самой актуальной темой для обсуждения в социально-экономических сферах жизни каждого государства является пандемия COVID-19 и ее последствия. Мировая экономика существенно пострадала от карантинных мер, таких как закрытие границ, национальный карантин, финансовая неопределенность. Статья посвящена исследованию влияния текущей экономической ситуации на российские банки в контексте пандемии COVID-19. Авторы проанализировали эффективность мероприятий поддержки банковского сектора, реализованных Банком России.

#### **Abstract**

Today, the most relevant topic for discussion in the socio-economic spheres of life of each state is the COVID-19 pandemic and its consequences. The global economy has been significantly affected by quarantine measures, such as border closures, national quarantines, and financial uncertainty. The article is devoted to the study of the impact of the current economic situation on Russian banks in the context of the COVID-19 pandemic. The authors analyzed the effectiveness of measures to support the banking sector implemented by the Bank of Russia

**Ключевые слова:** банк, банковская система, кризис, пандемия

**Keywords:** bank, banking system, crisis, pandemic.

Современное функционирование банковской сферы в условиях пандемии COVID-19 во всем мире характеризуется снижением капиталоемкости, ухудшением качества кредитного портфеля, оттоком срочных депозитных средств и получением значительных убытков банков. Учитывая возрастание тенденции распространения коронавирусной инфекции, фиксацию образования второй волны среди населения, важную роль приобретает разработка новых подходов к антикризисным мерам в банковском секторе, как и в России, так и в мире.

Целью статьи является определение основных проблем влияния текущей экономической ситуации на деятельность субъектов банковской деятельности в условиях пандемии COVID- 19. Для реализации поставленной задачи использовались следующие методы исследования: метод сравнения, анализа, синтеза научных работ авторов, метод статистического обзора.

Пандемия стала шоком для мировой экономики. Хотя банки напрямую не поражаются последствиями пандемии, но от них зависит работоспособность всей экономической системы, так как они предоставляют финансирование корпорациям и частным лицам. По данной причине был определен ряд мер Банка России по ограничению последствий пандемии коронавирусной инфекции.

Одной из них является внедрение Федерального закона от 03.04.2020 N 106-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа", который дает право получить кредитные каникулы на время пандемии коронавируса [1]. В соответствии с данным Законом, претендовать на кредитные каникулы могут физические лица и

индивидуальные предприниматели, чей доход снизился на 30% и более по сравнению со среднемесячным доходом в 2019 году.

Для предприятий малого и среднего бизнеса, которые в наибольшей степени пострадали в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции в соответствии с Приказом Банка России от 03.04.2020 № ОД-570 «О предоставлении Банком России кредитным организациям кредитов без обеспечения, направленных на поддержку кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» [2]. Расширена программа рефинансирования, направленная на поддержку кредитования субъектов МСП.

Были реализованы меры по поддержке уязвимых отраслей экономик: железнодорожного транспорта (междугородные и международные пассажирские и грузовые перевозки), прочего сухопутного пассажирского транспорта, автомобильного грузового транспорта и услуг по перевозкам, водного транспорта, пассажирского и грузового воздушного транспорта, которые определены Приказом [2].

В целом, реализация “нового” законодательства создает беспрецедентную нагрузку на банковскую сферу со стороны государства.

Тем не менее, по оценке итогов работы банковского сектора в 2020 году выявлен прирост активов банковского сектора, который составил 16,8% [3]. Если сравнить с аналогичным периодом 2015-2019 годов, то прирост активов в реальном выражении не превышал 6%. Высокие темпы прироста непосредственно связаны с мерами поддержки экономики из-за коронавируса, а также с долговым финансированием дефицита бюджета.

Что касается прибыли до налогов по итогам 2020 года снизилась на 20-25% по сравнению с прошлым годом, а рентабельность составит около 10-11% против 14,6% за 2019 год. На сокращение прибыли повлияла переоценка ценных бумаг, ухудшение качества кредита и замедление. Кроме того, произошло снижение чистой процентной маржи. Ниже представлен график Прибыли до налогов по итогам 2020 года.

По итогам прошлого года чистые процентные доходы сократились на 1%, а чистые комиссионные доходы выросли на 13%. Доля чистых комиссионных доходов в чистых операционных доходах возросла до 26% с 2016 года, учитывая, что в России только 3 банка из топ 20 составляют свыше 30% как и в других развитых странах (таблица 1).

Таблица 1- Доля ЧКД в чистых операционных доходах банков

№ п/п	Место по активам на 01.01.2020 г.	Номер лицензии	Наименование банка	Доля ЧКД в чистых операционных доходах за 2019 год
1	18	650	ПАО «Почта Банк»	39%
2	4	1326	АО «Альфа-Банк»	37%
3	15	2590	ПАО «АК БАРС» БАНК	31%
4	11	963	ПАО «Совкомбанк»	27%
5	6	2209	ПАО Банк «ФК Открытие»	27%
7	10	2272	ПАО РОСБАНК	25%
8	13	436	ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	23%
9	8	3292	АО «Райффайзенбанк»	23%
10	5	3349	АО «Россельхозбанк»	23%
11	16	2673	АО «Тинькофф Банк»	22%

Продолжение таблицы 1.

12	2	1000	Банк ВТБ (ПАО)	21%
13	20	3368	АО «СМП Банк»	20%
14	9	1	АО ЮниКредит Банк	20%
15	12	328	АО «АБ «РОССИЯ»	20%
16	3	354	Банк ГПБ (АО)	19%
17	7	1978	ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	17%
18	17	2557	АО КБ «Ситибанк»	16%
19	14	3287	Банк «ВБРР» (АО)	9%
20	19	2546	АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	4%

Таблица 2 - Ключевые финансовые показатели банковского сектора при реализации умеренно негативного сценария [4]

Показатель	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Активы, млрд руб.	94084	96581	98000
Темп прироста, %	10,4	2,7	1,5
Кредиты крупному бизнесу, млрд. руб	29157	29040	28500
Темп прироста, %	12	-0,4	-
Темп прироста без учета изменений в Едином реестре субъектов МСБ (оценка «Эксперт РА»), %	11,1	-2,1	-2,0
Гарантии	5,6	6,4	7,0
Темп прироста, %	-1	14,0	10,0
Кредиты МСБ, млрд. руб	4215	4767	5400
Темп прироста, %	1,1	12,4	-
Темп прироста без учета изменений в Едином реестре субъектов МСБ (оценка «Эксперт РА»), %	7,1	23,9	14,0
Ипотечные кредиты, млрд. руб	6410	7492	8250
Темп прироста, %	23,6	16,9	10,0
Автокредиты, млрд. руб	817	931	980
Темп прироста, %	15,5	14,0	5,0
Необеспеченные потребительские кредиты ФЛ, млрд. руб	7386	8926	9800
Темп прироста, %	22,2	20,8	10,0
Чистая процентная маржа, %	4,4	4,1	3,9
Стоимость риска (розничное кредитование), %	0,9	2,3	3,0
Стоимость риска (корпоративное кредитование), %	1,1	1,4	1,5
Прибыль до налогов (МСФО 9), млрд. руб	1345	1600	1200-1300
ROE (по прибыли до налогов без МСФО 9), %	13,8	14,6	10-11

В 2019 году наблюдался рост доходов от расчетно-кассового обслуживания на 16% (против 29% в 2018 году), доходы от переводов на 31% (против 43% в 2018 году) в том числе из-за бесплатных платежей по QR-коду и переводы физическим лицам по номеру телефона через систему быстрых платежей, которые потеснили карточный торговый эквайринг и карточные переводы. Такая же ситуация наблюдалась и в 2020 году. Есть предположение, что в целях компенсации выпадающих комиссионных доходов от продажи страховых

продуктов, а также от переводов и РКО, банки будут вводить новые комиссии вплоть до платного обслуживания счета вне зависимости от величины поддерживаемого остатка и оборотов по счету. Ключевые финансовые показатели банковского сектора при реализации умеренно негативного сценария приведены в таблице 2.

Дополнительным источником роста комиссионных доходов банков могут быть комиссии от оказания брокерских услуг. Также консультативные услуги по инвестициям на финансовом рынке и организация размещения выпусков ценных бумаг могут стать потенциальным источником роста комиссионных доходов для банков.

Таким образом, можно сказать, что у банков есть трудности функционирования на фоне вспышки новой коронавирусной инфекции COVID-19. Заемщики и предприниматели столкнулись с потерей рабочих мест, снижением продаж и прибыли. Клиенты банков ищут финансовую помощь и коммерческие банки способны ее предоставлять, при условии получения поддержки от Банка России. Даже в таких сложных экономических условиях банковский сектор продолжает оставаться важнейшим элементом экономики страны и реализует основную задачу – эффективное перераспределение финансовых ресурсов.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 03.04.2020 N 106-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа"
2. Приказ Банка России от 03.04.2020 № ОД-570 «О предоставлении Банком России кредитным организациям кредитов без обеспечения, направленных на поддержку кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости»
3. <https://cbr.ru/statistics/reporting/optimization/>
4. <https://raexpert.ru/>

**МЕРЦ М.В., СОГЛАЕВ В.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Уральский филиал

3 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

**MERTS M.V., SOGLAEV V. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction "Organization Management"

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

## **SOCIOLOGICAL STUDY OF THE REASONS FOR THE DECLINE IN CONSUMER DEMAND FOR NON-FOOD PRODUCTS DURING A PANDEMIC**

### **Аннотация**

Данная научная работа посвящена проблеме изучения причин и условий снижения потребительского спроса на непродовольственные товары в период пандемии 2020 года. Показаны результаты социологических исследований потребительского поведения в условиях пандемии. Уточнено понятие «потребительское настроение». Показан ход и результаты социологического исследования влияния настроения людей на потребительское поведение и снижение спроса в условиях пандемии.

Ключевые слова: потребительский спрос, потребительское поведение, потребительское настроение.



### Abstract

This scientific work is devoted to the problem of studying the causes and conditions of a decrease in consumer demand for non-food products during the 2020 pandemic. The results of sociological studies of consumer behavior in a pandemic are shown. Clarified the concept of "consumer mood". The course and results of a sociological study of the influence of people's mood on consumer behavior and a decrease in demand in a pandemic are shown.

**Ключевые слова:** покупательский спрос, покупательское поведение, покупательское настроение.

**Keywords:** consumer demand, consumer behavior, consumer mood.

События прошедшего 2020 года внесли свои коррективы в повседневную жизнь граждан России и всего мира. Карантинные ограничения по профилактике и борьбе с новой коронавирусной инфекцией привели к снижению показателей экономической активности. Массовый характер заболеваемости, неисследованные пути лечения, введение особого режима в стране привело к напряжённой экономической и моральной обстановке. Огромная часть населения лишилась стабильного заработка, а кто-то и вовсе средств существования. С целью минимизации производственных расходов, предприятия прибегли к сокращению штата сотрудников и уменьшению рабочих мест, снижению заработной платы. Экономика нашей страны практически рухнула, что привело к ухудшению морального состояния населения. Пропала уверенность в завтрашнем дне, стабильном светлом будущем, количество смертей и темпы развития новой инфекции буквально шокировали.

Одним из первых пострадавших видов экономической деятельности стала торговля непродовольственными товарами. Резкое уменьшение потребительского спроса связывают с экономическим кризисом, но необходимо так же учитывать моральное состояние и настроение потребителей.

Целью данной работы является определение связи между потребительским настроением и уменьшением потребительского спроса на непродовольственные товары в период пандемии 2020 года.

Под потребительским спросом мы понимаем величину спроса на потребительские товары в определенный временной период. Существует множество факторов, влияющих на потребительский спрос, таких как цена и качество товара, доходы, уровень производства, тенденции в сфере моды. Но, не стоит забывать про такой фактор как, потребительское настроение, ведь в период нестабильной эпидемиологической ситуации, именно он может сыграть главную роль в снижении спроса на непродовольственные товары.

На наш взгляд, потребительское настроение - это эмоционально-мотивационное отношение потребителей к текущим и будущим экономическим условиям, их намерения и ожидания в сфере потребления. Так же для нашего исследования важным является понятие «потребительского поведения», под которым мы понимаем осознанную деятельность потребителя, направленную на удовлетворение собственных намерений и нужд.

За период коронавирусной инфекции 2020 года было проведено достаточное количество социологических исследований потребительского поведения. Если обратиться к данным, предоставленным Фондом общественного мнения России, то начиная с марта прошлого года, настроения россиян резко ухудшилось [1]. Доля тех, кто сообщает о тревожном настроении, выросла с 39% до 50%, по сравнению с предыдущими периодами. В результате впервые за долгое время исследований тревожные настроения потребителей существенно преобладают над спокойными.

Для того, чтобы расширить границы социологического исследования потребительского спроса в период пандемии 2020 года, обратимся к данным, предоставленным информационным ресурсом для руководителей EY Future Consumer Index [2]. Согласно проведённым исследованиям данной компании, за время кризиса, связанного с распространением COVID-19, в мире появились четыре новых сегмента покупателей, в их числе:

35% составляют потребители, которые копят финансовые ресурсы и запасы, данная группа переживает не столько из-за самой пандемии, сколько из-за ее влияния на собственную семью, и с пессимистически оценивает долгосрочные перспективы.

27% потребителей предпочитают сократить расходы, данная группа пострадала от последствий пандемии больше других и настроена наиболее пессимистично

26% составляют потребители, сохранившие спокойствие, эту группу не затронули последствия пандемии, больше всего их беспокоит то, что другие делают запасы и скупают лишние единицы товара.

11% приходится на бездействующих потребителей, которые обеспокоены распространением вируса, но лучше всего подготовлены к происходящему и с оптимизмом смотрят в будущее, легко расстаются с деньгами.

Исходя из данных предоставленных исследованиями Фонда общественного мнения России и информационным ресурсом EY Future Consumer Index, можно сформировать следующее предположение: уменьшение потребительского спроса на непродовольственные товары в период пандемии 2020 года напрямую зависит не только от экономических факторов, но и от морального состояния и настроения потребителей.

С целью подтверждения выдвинутой гипотезы было проведено пилотное исследование методом анкетирования среди студентов Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Группа респондентов состояла из представителей разных слоёв населения, 20% из которых составляют представители мужского пола и 80% женского пола. Возрастная категория студентов анкетизируемой группы представлена в диапазоне от 20 до 38 лет.

Студентам было предложено ответить на десять вопросов анкеты, посвящённых потребительскому настроению, снижению доходов и моральному состоянию в период пандемии 2020 года. В частности, респондентам были заданы вопросы: «Эпидемиологическая ситуация в нашей стране негативно повлияла на ваше финансовое состояние в 2020 году?»; «Вы склонны беречь и откладывать денежные средства или стремитесь их потратить на одежду, досуг, средства роскоши?»; «В последнее время вы всё чаще отказываетесь от необдуманных покупок?» и другие. По результатам данного исследования выявлено, что 53% участников склонны к пессимистическому потребительскому настроению, из них 41% опрошенных отмечают уменьшение желания осуществлять покупку непродовольственных товаров в связи с напряжённой эпидемиологической обстановкой. Оставшиеся 47% участников анкетирования надеются на скорейшее предотвращение распространения коронавирусной инфекции и стараются мыслить позитивно, удовлетворяя свои потребности и возвращаясь к привычной жизни.

## Результаты анкетирования



Таким образом, результаты проведенного социологического исследования позволяют нам сделать выводы о том, что преобладает негативное потребительское настроение, формируется уменьшение потребительского спроса на непродовольственные товары. Основными причинами снижения потребительского спроса в период пандемии 2020 года явились: моральная истощённость потребителей, неуверенностью в будущем, а также преобладание массового негативного потребительского настроения.

### Список литературы

1. Фонд общественного мнения (ФОМ) <https://fom.ru>
2. Информационный ресурс для руководителей «EY Future Consumer Index» [https://www.ey.com/ru\\_ru/future-consumer-index](https://www.ey.com/ru_ru/future-consumer-index)

**МИХНЕНКО П.А., ВОЛГУНОВА В.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.п.н. **И.А.КРАВЧЕНКО**

**MIKHENKO P. A., VOLGUNOV V.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction " state and municipal administration "

Scientific supervisor: Ph. D. **I. A. KRAVCHENKO**

## МОШЕННИЧЕСТВО В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ

### FRAUD IN PUBLIC PROCUREMENT

#### Аннотация

В данной статье мы рассмотрели проблему мошенничества с государственными и муниципальными закупками. И выяснили, что в первом случае в этой сфере осуществляется мошенническая деятельность со стороны заинтересованных лиц.

Борьба с мошенничеством при закупках необходима для создания положительного конкурентного фона среди участников закупок, который, с одной стороны, будет стимулировать предпринимательство, а с другой - повысит эффективность организаций государственного (муниципального) сектора. Благодаря продуктивной системе закупок государственные и муниципальные учреждения имеют возможность предоставлять необходимые товары и работы услуг надлежащего качества для деятельности, в то время как деловой сектор, принимающий участие в государственных закупках имеет возможность увеличить ротацию видов деятельности.

#### Annotation

In this article, we have considered the problem of fraud with state and municipal procurement. And we found out that in the first case, fraudulent activity on the part of interested parties is carried out in this area.

The fight against fraud in procurement is necessary to create a positive competitive background among procurement participants, which, on the one hand, will stimulate entrepreneurship, and on the other - will increase the efficiency of public (municipal) sector organizations. Thanks to a productive procurement system, state and municipal institutions are able to provide the necessary goods and services of appropriate quality for their activities, while the business sector participating in public procurement is able to increase the rotation of activities.

**Ключевые слова:** мошенничество, государственные и муниципальные закупки, государство, коррупция, финансовый сектор, государственный (муниципальный) сектор.

**Keywords:** fraud, state and municipal procurement, state, corruption, financial sector, state (municipal) sector.

Система государственных закупок является «организмом», который включает в себя множество различных процессов. По Законам РФ существует регламентация данной системы государственных закупок, минимизация и ликвидация злоупотребления при осуществлении закупок для потребностей государства является главной целью. Данные аспекты отображены в законодательстве Российской Федерации, по сколку из года в год

статистика по коррупции, а также связанная с конфликтом интересов растёт. В связи с этим проявляются факты мошенничества при производстве закупок. Периодически появляются всё более новые способы мошенничества, например, допускаются умышленные ошибки, направленные на то, чтобы только нужный поставщик знал о такой махинации и мог найти закупку, что в свою очередь будет тайной для других участников. Разброс требований по документам тоже возможно, это проявляется в том, что в техническом задании отображаются не все параметры закупки. Нередко случаются и сговоры поставщиков, чаще всего, в данной схеме махинации задействованы основной поставщик и подставные организации, это способствует мнимой конкуренции, в результате чего победа остаётся за нужным участником.

Роль закупочной деятельности состоит в том, чтобы иметь возможность поддерживать государственный (муниципальный) сектор, предоставляя первым возможности приобретать товары и услуги, необходимые для работы, а вторым - возможность участвовать в приобретении и увеличивать оборот компаний и их деятельности [3].

Таким образом, благодаря эффективной системе закупок государственные и муниципальные учреждения могут обеспечивать деятельность необходимыми товарами и услугами надлежащего качества, в свою очередь, для бизнес-сектора участие в государственных закупках может увеличиваться оборот деятельности. Другими словами, содействие развитию государственных закупок важно для организации государственного и муниципального секторов [4].

Государственные и муниципальные закупки - это сфера повышенного риска мошенничества (коррупции), особенно в государственных учреждениях.

Ситуационный фактор (давление и вероятность) не должен взаимодействовать с психологическими аспектами (оптимизация) и способностью человека побуждать людей к совершению жульничества. В данном исследовании рассматривается, как давление, которое существует (мотивация) и возможности используются людьми, у которых есть стремление для рационализации своих действий.

Разные авторы по-разному подходят к понятию мошенничества при государственных и муниципальных закупках. Например, М. Менжега отмечает связь между мошенничеством в сфере закупок и нормативными недостатками контрактной системы страны. По его мнению, «в силу особенностей правового регулирования закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд в РФ существует достаточное количество схем мошенничества при проведении процедур: распределение рынков, демпинг, исключение конкурентной борьбы, намеренное искажение названий товара или услуг, «фильтры», манипуляции с котировками, сговор с организаторами торгов и другие» [5]. Рассмотрим также точку зрения другого автора по Ю.О. Гусевой, можно свести к предложению признать следующие виды деяний преступными: заключение контрактов, заведомо невыгодных для государства; осуществление государственной закупки, повлекшей ущерб в крупном размере; преднамеренные действия по устранению конкуренции на торгах [7].

Объем госзакупок в Российской Федерации в 2019 году увеличился на 15% по сравнению с 2017 годом и достиг 9,6 трлн. рублей, что получено на основе данных Единой информационной системы (далее по тексту - ЕИС) в сфере государственных и муниципальных закупок, динамика отображена на рисунке 1.

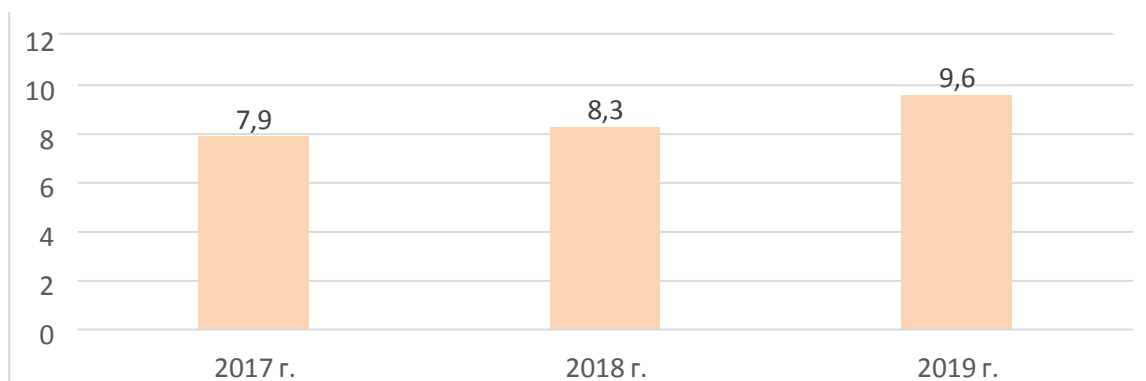


Рисунок 1 – Динамика объема государственных и муниципальных закупок в РФ, в трлн. руб.

На основе данных ЕИС, в 2019 году государственными заказчиками было размещено 2,9 млн. извещений о проведении закупок общая сумма которых составила 9,6 трлн. руб. Положительная динамика государственных контрактов свидетельствует об актуальности усиления контроля за их проведением, в частности о необходимости борьбы с мошенничеством в этой сфере. Но в то же время увеличилось количество нарушений госзакупок. Но при этом количество нарушений при государственных и муниципальных закупках возросло. Проверяющими органами, такими как: Счетная палата РФ, Федеральное казначейство, и контрольно- счетные органы субъектов РФ в 2019 году было выявлено 112200 нарушений в сфере госзакупок, что на 9100 больше, чем годом ранее, этот рост составил 8,8%. Необходимо отметить то, что не все нарушения носят характер мошеннических действий. Большая часть выявленных нарушений относится к некомпетентности должностных лиц заказчика или отсутствие четкой нормативно-правовой нормы, что влечет разное толкование действий контрольными органами.

Рассмотрим такое понятие, как «мошенничество» в рамках УК РФ: Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием, — наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до четырех месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет. В свою очередь коррупционное правонарушение, это злоупотребление служебным положением, взяточничество, получение взятки, злоупотребление властью, коммерческий подкуп или любое другое незаконное использование служебного положения физическим лицом с целью получения выгоды, противоречащей законным интересам общества и государства.

Мошенничество и коррупция - это проблемы государственных и муниципальных закупок, но они могут происходить вместе и дополнять друг друга. Исходя из этого, более эффективно рассматривать их как одновременную угрозу целостности государственных и муниципальных закупок. Несмотря на это одни из основных элементов, которые характерны для каждого из них, могут учитываться при оценке того, представляет ли данное действие, обстоятельство мошенничество или коррупционное деяние.

В настоящее время уже выделено несколько видов мошенничества, такие как:

–Мошенниками специально выставляются некорректные, ложные или же трудные требования. Что является неправильным составленным техническим заданием. Происходит

это для того, чтобы большое количество поставщиков отказывались от данной закупки и можно было бы привлекать "своих".

–В настоящее время, мошенники пользуются такой уловкой, как ошибка в названии заказа. Благодаря одной неправильной букве поиск госзаказа становится невозможным, таким образом скрывая заказ от других участников. С данной проблемой столкнулись достаточно большое количество тендеров в России.

–Нюансы по государственному заказу прячут по всему тексту для того, чтобы усложнить поиск по требованиям, которые должны, по сути, быть указаны в одном месте полностью. Благодаря этому идет расчет, что не свой поставщик выполнит не все требования и провалит заказ в следствии чего откажется от него.

–Демпинг, также один из видов мошенничества, что представляет под собой умышленное занижение цен. Мошенники изначально предлагают минимальный порог, а поставщик предлагает самое "выгодное" предложение.

–Мошенники находят лазейки даже в законах, так как разъяснения в них предоставляются не в полном объеме, например с использованием поручителя. Наблюдаются ситуации, когда банки выступают поручителями, и конечно же не всегда это происходит добросовестно, а благодаря взятке, в следствии которой, данные учреждения дают свои рекомендации необоснованно.

Анализ этих характерных элементов показывает, что мошенничество и коррупция связаны между собой, часто данные явления происходят в одно и тоже время. Характер обстоятельств будет определять, является ли действие мошенническим или коррупционным. К примеру, участник торгов, который делает неверные котировки с использованием нерыночных цен, которые обычно превышают рыночную цену, с целью увеличения цен организации-покупателя или занижения котировок с целью получения более низкой котировки для получения права на контракт (где цены являются не репрезентативными, что приводит к понижению качества услуг). Это скорее свидетельствует о мошенничестве. Необходимо отметить, однако, что для любых ситуаций, указывающих на коррупционное или мошенническое действие, оно не обязательно должно быть в этой конкретной версии, а скорее необходимо суверенное и этическое мнение, дабы судить и классифицировать обстоятельства как коррумпированные или мошеннические [6].

Ежегодно на государственные и муниципальные закупки в рамках федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее по тексту 223-ФЗ) тратится от 20 – 30 трлн руб., поэтому масштабы и количество мошенничества тоже является довольно большими.

Специалисты и профессионалы уведомили РБК о мошеннических схемах в госзакупках. Преступники мимикрируют не столько под коммерческих заказчиков, однако и под госзаказчиков по 223-ФЗ, похищают обеспечение заявок или исчезают, не оплатив товар или заказ

Мошенникам удается зарегистрироваться в качестве коммерческих заказчиков и даже госзаказчиков по 223-ФЗ (действует для госкомпаний, госкорпораций, субъектов естественных монополий, ресурсоснабжающих систем в сфере ЖКХ), Эпизоды мошенничества по 223-ФЗ, при которой преступники скрываются под госзаказчиками, довольно редкие

Регистрируясь предварительно в ЕГРЮЛ, в последствии в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), а только потом в ЕИС, мошенники выполняют свою работу, оставляя следы.

Но все же федеральные торговые площадки — «Сбербанк АСТ», «Росэлторг», «ТЭК-Торг» и другие не фиксировали похожих инцидентов. Мошенники создают вид, что они являются работниками уполномоченных органов в области закупок, заказчиками либо представителями электронных площадок с целью похищения денежных средств. Например, мошенники отправили больше 100 писем с приглашением на участие в тендерах как будто от лица энергетической компании.

Для участия в закупках нарушители закона действуют по классической схеме — создают фирму-однодневку с незначительным уставным капиталом на подставного директора, а в последствии регистрируют ее в ЕГРЮЛ и в ЕИС/ Для того что бы попасть в Реестр клиентов по 223-ФЗ, довольно указать наименование, организационно-правовую форму, адрес, ИНН, код причины постановки на учет и дату постановки на учет заказчика в налоговой службе. После регистрации в ЕИС операторы электронных торговых площадок (ЭТП) уже не имеют возможности не аккредитовать данных клиентов [2].

Популярные способы преступных схем осуществляется следующим образом:

- мошенники регистрируются под видом заказчика по 223-ФЗ на ЕИС или организуют коммерческие торги;
- объявляют некое количество закупок на довольно большие суммы и определяют предельно высокое обеспечение заявки — 5–10% от изначальной цены контракта;
- в то время, когда потенциальный поставщик переводит денежные средства для обеспечения заявки на счет юридического лица, заказчик исчезает, не выходя на связь;
- фиктивный торг продолжает находиться в статусе «подача заявок», привлекая других потенциальных поставщиков и принося денежные средства мошенникам.

Другой серьезный вид мошенничества — это когда заказчик, получив товары или услуги, исчезает, не оплатив. Такие мошенники, чаще всего, объявляют тендеры на товары, которые в дальнейшем возможно быстро перепродать исключив вероятность для мошенничества помогло бы формирование Единого реестра монополий и тарифообразующих организаций ЕИС и электронные торговые площадки обязаны более строго проводить проверку всех новых заказчиков перед тем, как они регистрируются как это делают, например, банки.

Значение общественного контроля имеет высокую важность в отслеживании мошенничества, коррумпированности в контрактной системе. 44-ФЗ определяет необходимость осуществления общественного контроля в сфере закупок в соответствии со ст. 102 «Общественный контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок» [1]. Общественный контроль имеет важную роль в сфере закупок, граждане представляют собой субъекты общественного контроля, общественные объединения и объединения юридических лиц (ст. 102 44-ФЗ).

Проблема общественного контроля в сфере государственных и муниципальных закупок - обеспечить прозрачность государственных закупок, на которые используются бюджетные средства. Эффективное управление общественным контролем становится нелегким без соблюдения всевозможных условий открытого публичного рынка, а также грамотного подхода. Для того что бы реализовать данную задачу нужны обновленные механизмы управления, которые способствовали бы общественному развитию в социальной и финансовой оценке осуществляемых закупок.

Программное обеспечение для государственных закупок это одно из важнейших оружий в инструментах по предотвращению мошенничества. Программное обеспечение уже давно обошло человеческий опыт и способности, поэтому распознать модель и тенденцию мошенничества для человека является уже затруднительным, чего не скажешь о машинах, которые справляются с этим за считанные секунды. Для проверки расходов, которые являются аномальными, а также соответствия между заказами и поставками, накладными и счетами создаются пользовательские отчеты. Они предоставляют гарантию по оплате компанией нужных и достоверных счетов.

Не смотря на электронную базу государственных закупок, всегда присутствует человеческий фактор, который легко можно распознать, например по неожиданному поведению сотрудников, и это не требует сертифицированных специалистов по мошенничеству, разберем ряд таких промахов:

– Проблема возникает, когда сотрудник по государственным закупкам игнорирует качество товара или услуги или же оправдывает жалобы. Это говорит о том, что сотрудник относится халатно к своим действиям и его не беспокоят стандарты качества.

– Недействительный контракт можно распознать по завышенным ценам мошенников, в сравнении с остальными предложенными услугами или товарами такого же качества.

– Мошенники часто используют одного и того же поставщика отказываясь от других предложений. Бывают случаи, когда менеджер по закупкам активно продвигает и даже защищает определенного поставщика, хотя его услуги совсем не соответствуют стандартам компании или ценам конкурентов.

– Сомнения также должно вызывать малодоступная связь с намеченным поставщиком. Один предоставленный контакт, по которому можно связаться, наводит на мысль, что работают мошенники.

Мошенники становятся все умнее, и обходят свои ошибки стороной, зарабатывая на этом огромные деньги, для этого требуется проводить огромную работу по предотвращению работы данных злоумышленников.

Функцией правильной стратегии закупок является минимизация риска мошенничества. Особо большим компаниям необходимо учитывать вероятность мошенничества в сферах государственных закупок при оценке всех рисков, а также составлять планы по внедрению мер, выявляющих мошенничество и создавать политику, предотвращающую данные противозаконные действия.

Оставить меньше места для мошенничества безусловно помогут централизованные закупки с четко определенными процессами. Для крупных государственных закупок требуется более одного менеджера, в связи с этим протоколы закупок должны требовать сдержек и противовесов. Одобрение государственной закупки должны быть произведены не единственным человеком, который заказывает данный продукт.

Обучение и поощрение для прослеживания руководством и сотрудниками за красными флагами очень необходимо. Повысить шансы по выявлению мошеннических схем могут программы предотвращения коррупции, которые осуществляются сотрудниками по соблюдению нормативных требований.

Внедрение системы для проверки счетов до совершения оплаты.

Соблюдение и определение должны быть четко выполнены по условиям тендера и требований к его приему.

Следует убедиться, что соответствующая проверка поставщика проводится не зависимо и во время любого из процессов утверждения поставщика. Тщательная проверка как минимум двумя людьми должна проходить с дальнейшим сохранением данных в базе поставщиков и пометками о предпочтительных и качественных поставщиках.

Для выявления нестандартных или чрезмерных расходов должны выполняться регулярные отчеты по анализу расходов.

Мошенничество в данной сфере снижается благодаря тому, что ключом к предотвращению является понимание данных, изменений рыночных цен и моделей покупок. Все функции упрощены цифровыми системами закупок. Но не смотря на это мошенничество присутствует в довольно масштабных объемах.

В заключении необходимо отметить, что с постоянным развитием закупочной деятельности и увеличением объемов проблема противодействия мошенничеству в этом секторе становится все более актуальной. Внутренняя система закупок должна находиться под постоянным контролем, чтобы отслеживать недостатки и несоответствия в законодательстве (например, проблемным моментом является отсутствие действенной системы контроля закупочной деятельности, закреплённой законодательно; отсутствие в законодательстве условий организации закупок в сложившихся условиях кризисного состояния и др.) и их немедленная ликвидация. Обязательно необходимо пересматривать



знания, которые находятся в области организации закупочной деятельности не обособленно, а в аспекте глобальной организации.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 24.04.2020 г.) // [Электронный ресурс]. – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)
2. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (ред. от 02.01.2021 г.) // [Электронный ресурс]. – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)
3. Берестень А.В. Совершенствование системы государственных и муниципальных закупок по контрактной системе // Социально-экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 21-23.
4. Воробьева И.П. Учетная политика государственных (муниципальных) учреждений в условиях перехода на контрактную систему в сфере закупок / И.П. Воробьева, Н.В. Веснина // Вестник науки Сибири. – 2016. – №1 (20). – С. 56-65.
5. Менжега М.М. Мошенничество в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд / М.М. Менжега, В.О. Иванов // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 133-137.
6. Ковалкин В. Государственные закупки: повышение прозрачности и подотчетности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sympra-by.eu/sites/default/files/library/policy\\_drief\\_procurement\\_bipart.pdf](http://sympra-by.eu/sites/default/files/library/policy_drief_procurement_bipart.pdf). – 2016.
7. Гусева Ю.О. Экономическая преступность: мошенничество в сфере закупок в России // Научные записки молодых исследователей. – 2016. – № 4-5. – С. 68-73.

**ОСИПОВА А.Н., СОГЛАЕВ В.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

**OSIPOVA A.N., SOGLAEV V.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch,  
2 course, direction of training «Management»

## **ВОЗМОЖНОСТИ СБЕРЕЖЕНИЯ НАКОПЛЕНИЙ РОССИЯН В ПАНДЕМИЮ КОРОНАВИРУСА**

## **OPPORTUNITIES FOR SAVING THE ACCUMULATIONS OF RUSSIANS IN THE PANDEMIC OF THE CORONAVIRUS**

### **Аннотация**

В статье проведен анализ социологического опроса, проведенного в условиях пандемии социологами «Левада-центра». Опрос проведен 22 – 28 октября 2020 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1601 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ. Исследование проводится на дому у респондента методом личного интервью. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов.

### **Abstract**

The article analyzes a sociological survey conducted in the context of a pandemic by sociologists of the Levada Center. The survey was conducted on October 22 - 28, 2020, based on a representative all-Russian sample of urban and rural population of 1601 people aged 18 years and older in 137 settlements, 50 constituent entities of the Russian Federation. The research is carried out at the respondent's home using the personal interview method. The distribution of answers is given as a percentage of the total number of respondents, along with data from previous surveys.

**Ключевые слова:** возможности сбережения, пандемия коронавируса, респонденты, накопления, потребительский статус.

**Keywords:** savings opportunities, coronavirus pandemic, respondents, accumulations, consumer status.

В России стало меньше людей, которые считают текущую ситуацию в экономике хорошим моментом для того, чтобы делать сбережения, показал опрос «Левада-центра». В целом население стало менее оптимистично оценивать перспективы сбережений, следует из полученных результатов.

С начала года доля россиян, которые считают, что сейчас плохое время для накопления денег, выросла с 35% до 40% - это максимум с середины 2017 года (Рисунок 1). Рост пессимистичных оценок в отношении сбережений начался весной прошлого года и ускорил темпы после начала пандемии. Причиной этого могла стать материальная нестабильность, которая возникла у многих в связи с пандемией коронавируса и кризисом, предполагает «Левада-центр» [1].

При этом рост положительных оценок («хорошее время» для сбережений) продолжался с 2016 года до начала 2020 года: если весной 2019 года таких был 21%, то к началу текущего года их доля выросла до 23%. Однако после первой волны пандемии и введения карантинных ограничений она резко упала и осенью 2020 года составила всего 15% (Рисунок 1). Сейчас трудно судить о долгосрочности нынешнего снижения оценок – оно в значительной степени будет связано с общим положением дел в экономике. На это очевидным образом могла повлиять материальная нестабильность последних месяцев в связи с эпидемией коронавируса. Оценка периода времени с точки зрения целесообразности сбережения указывает не только на материальные возможности семьи, но и на выбор потребительской стратегии и готовность к совершению крупных покупок, которые могут становиться формой инвестиций. Готовность к покупкам осенью заметно ниже уровня начала года, что указывает на снижение финансовой активности населения [1; 2].

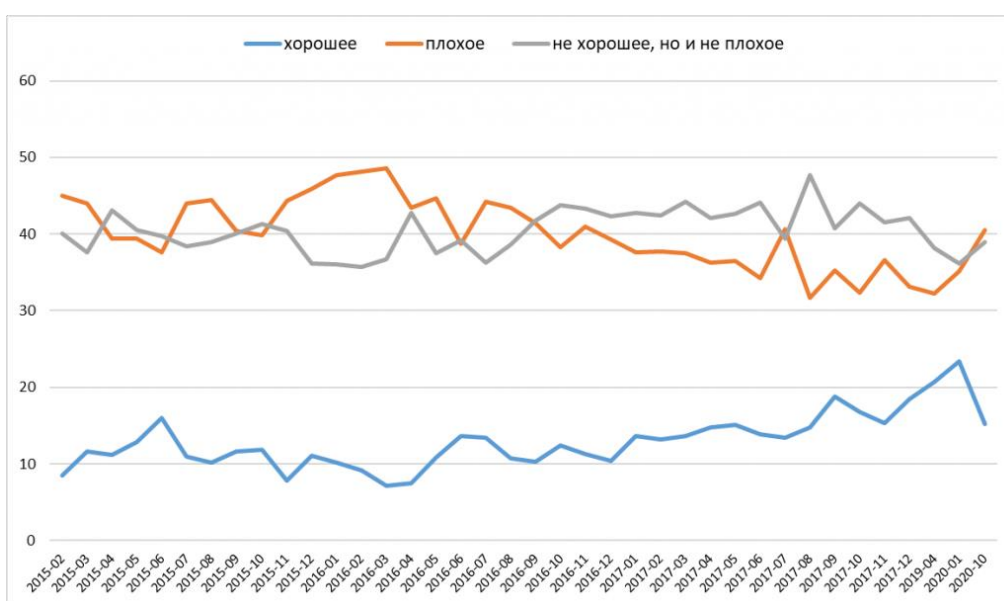


Рисунок 1 - Как вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения? [2]

Уверенность, что в будущем будут возможности для сбережений, также несколько снизилась (Рисунок 2). Выросло число респондентов, которые считают, что у них будет меньше возможностей для сбережений через год. Этот показатель тесно связан с нынешней оценкой ситуации. По данным Росстат, реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 4,8% в 3 квартале 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года [2].

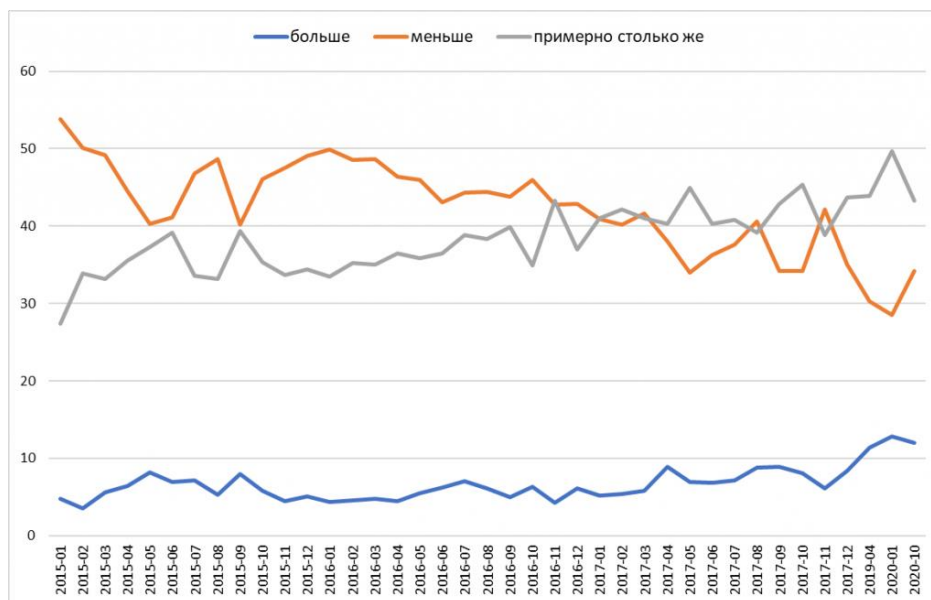


Рисунок 2 - Как вы думаете, в ближайший год у вас будет больше, меньше или примерно столько же возможностей делать сбережения, как и сейчас? [2]



Рисунок 3 - Если сравнить сбережения вашей семьи со средним ежемесячным доходом вашей семьи, то они (в %% от тех, у кого есть сбережения) [2]

Кроме этого вопроса респондентам предлагалось оценить размеры накоплений (Рисунок 3). По сравнению с январем размеры сбережений несколько снизились. Выросло число респондентов, чьи сбережения составляют один месячный доход. Стало меньше респондентов, обладающих большими накоплениями. При сохранении общей доли населения, располагающего сбережениями, наблюдается сокращение размера этих накоплений. Среди россиян с низким потребительским статусом выросло число респондентов, отказавшихся отвечать. Это говорит об остроте темы и, возможно, нежелании заявлять об отсутствии сбережений или их небольшом размере [2].

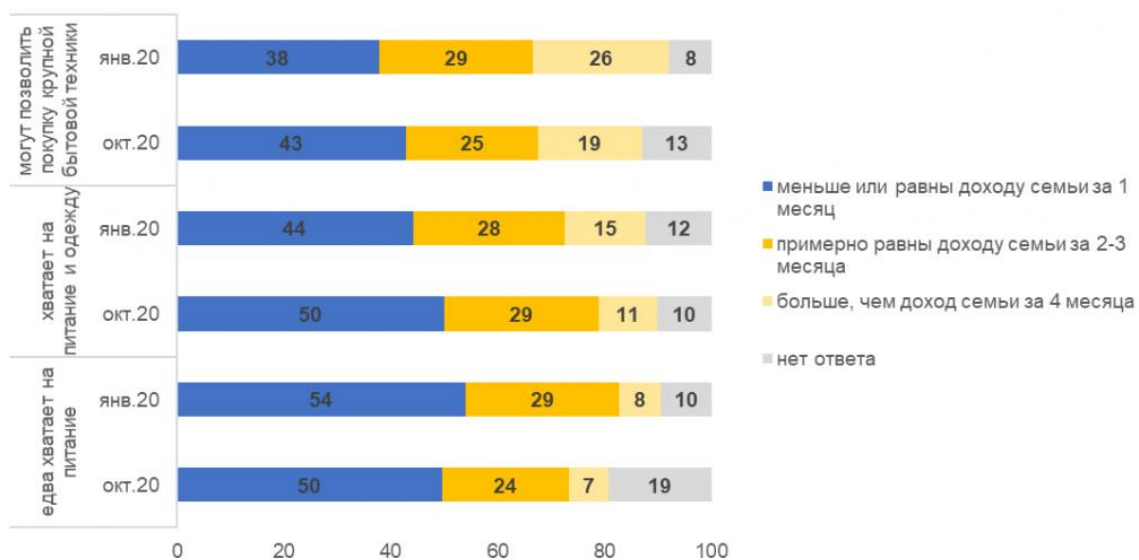


Рисунок 4 - Размер сбережений среди респондентов с разным потребительским статусом

У респондентов с низким потребительским статусом сберегательные возможности изначально были меньше, и для них сильных изменений не произошло. А вот люди с относительно высоким потребительским статусом снижение возможностей для накопления почувствовали острее других. Динамика изменения размера сбережений у респондентов с разным потребительским статусом отражена в рисунке 4 [1].

#### Список литературы

1. Официальный сайт Автономной Некоммерческой организации Аналитического Центра Юрия Левады (АНО Левада-центр) [Электронный ресурс] // . - Режим доступа: <https://www.levada.ru/2020/11/23/kovidnyj-pessimizm-40-rossiyan-otkazalis-schitat-nastoyashhee-vremya-podhodyashhim-dlya-sberezhenij/>
2. Официальный сайт Автономной Некоммерческой организации Аналитического Центра Юрия Левады (АНО Левада-центр) [Электронный ресурс] // . - Режим доступа: <https://www.levada.ru/2020/11/23/sberezheniya-rossiyan-osenyu-2020-goda/>

**МАХМУТОВА Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: кандидат культурологии **ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.**

**МАХМУТОВА Y.V.**

Financial university at Government of Russian Federation,

Ural branch

The 3<sup>rd</sup> course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

Scientific adviser: Candidate of Cultural science

**PISMENNIY E.V.**

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

## FINANCIAL LITERACY IN THE UK

### Аннотация

Статья посвящена изучению уровня финансовой грамотности населения зарубежных стран на примере Великобритании. Рассмотрены результаты программ по повышению финансовой грамотности дошкольников, школьников, студентов и работающего населения. Предложен вариант адаптации этих программ для России.

### Abstract

The article is devoted to study the level of financial literacy of the population of foreign countries, on the example of the UK. The results of programs to improve financial literacy of preschoolers, schoolchildren, students and the working population are considered. The variant of adaptation of these programs for Russia is offered.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовое образование, финансовая безопасность.

**Keywords:** financial literacy, financial education, financial security.

Целью программы «Финансовая грамотность» является развитие финансовой грамотности у населения посредством предоставления образовательных услуг, которые направлены на ее повышение.

Данная программа осуществляется на территории Российской Федерации, а также на базе Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Но в статье, мы рассмотрим, как реализуется программа на территории Великобритании.

Великобритания относится к странам, в которых используется пересмотренная политика финансовой грамотности. Их первая стратегия была рассчитана на 5 лет, то есть с 2006 по 2011 год. Программа реализуется на сегодняшний день, в рамках предусмотренной национальной стратегии.

Программа охватывает такие слои населения как:

- молодые люди (от 16 до 34 лет), которые из-за различных факторов не учатся и не работают;

- студенты университетов и колледжей;

- работающее население;

- молодые родители;

- школьники, преподаватели [2].

При поддержке Управления по финансовому образованию потребителей в Англии была разработана программа «Изучение денежных вопросов». Программа оказывала поддержку учителям и предлагала необходимые ресурсы для обеспечения нормальной работы программ персонального финансового образования. Поддержка была предоставлена для обучающихся возраста от 11 до 18 лет и внедрена в учебные планы школ и колледжей.

Молодое население, чаще, чем другие слои населения Великобритании сталкивалось с проблемами чрезмерных долгов. Это было связано с тем, что у молодых людей не сформировано качественное представление о рациональном управлении своими финансами. Поэтому для них начала работу программа финансового образования «Денегные доктора», которая реализовывалась для студентов высших учебных заведений.

Для работающего населения была разработана стратегия «Получите от денег по максимуму», в целях которой проводились обучающие семинары, распространяющие печатные руководства по управлению бюджетом [3].

Изначально программу финансовой грамотности реализовывало Управление по финансовому регулированию и надзору, а затем Управление по финансовому образованию потребителей, созданное в апреле 2010 года.

Работа Управления по финансовому образованию потребителей, по большей части, направлена на обучение финансовой грамотности взрослого населения. В связи с этим обучение школьников проводила группа финансового образования «Young Money».

После реализации первого этапа стратегии задача повышения уровня финансовой грамотности, охватывающая население в 10 млн. человек, была перевыполнена. Затем в ходе исследований было выявлено, что люди еще не до конца могут применять свои знания и навыки для рационального управления своими финансами [1].

С промежутком в 4 года была опубликована новая стратегия по развитию финансовой грамотности населения Великобритании, которая позволит людям лучше приспособливаться и ориентироваться к изменяющимся условиям рынка и экономики, повысит их уровень в рациональном управлении личными финансами, а также снизит их потрясения от финансовых шоков [2]. По итогам изучения программы человек должен был приобрести определенные способности.

Способности, определяющие финансовую грамотность гражданина:

- умение эффективно управлять и расходовать своими денежными средствами на повседневные нужды и нужды первой необходимости;
- готовность к различным жизненным ситуациям с финансовой точки зрения;
- умение рационально справляться с трудностями в финансовой сфере.

В новой стратегии учитываются различия в потребностях дифференцированных группах населения, в основу критерия берется возраст.

Для повышения уровня финансовой грамотности в Великобритании идет упор на формирование базовых финансовых знаний и навыков молодого населения. Также эффективным способом считается обучение финансовым вопросам школьников в рамках учебных занятий. Таким образом, образовательные учреждения имеют возможность для скачивания программ персонального финансового образования.

В заключении, хочется отметить, что было бы неплохо перенять зарубежный опыт для повышения уровня финансовой грамотности в нашей стране. Это позволило бы населению правильно обращаться со своими денежными средствами с раннего возраста. В дальнейшей перспективе могло бы снизить число, тех людей, которые находятся за чертой бедности. Ведь рациональное использование финансовых возможностей – залог увеличения капитала человека.

#### **Список использованных источников**

1. Выгодный вклад: как повышают финансовую грамотность в разных странах/ Forbes <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/370565-vygodnyy-vklad-kak-povyshayut-finansovuyu-gramotnost-v-raznyh-stranah>
2. Как учат финансовой грамотности за рубежом / Национальный банковский журнал <http://nbj.ru/publs/aktual-naja-tema/2019/08/16/kak-uchat-finansovoi-gramotnosti-za-rubezhom/>
3. Шибяев С.Р., Шадрин Ю.А. Зарубежный опыт повышения финансовой грамотности населения // Финансы и кредит. 2016. №24 (648). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya> (дата обращения: 11.12.2019).

**САЗОНОВА Е.Д., ШАХОВА М.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**SAZONOVA E.D., SHAKHOVA M. A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction "State and Municipal Administration"

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

**HISTORY OF THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM DEVELOPMENT**

### Аннотация

В данной статье рассматривается история развития системы государственных закупок в России, также развитие этой отрасли в настоящее время, анализ нормативно-правовых актов прежних времен и его влияние на законодательство в современном мире, также мы рассмотрим факторы, которые повлияли на организацию данной отрасли.

### Annotation

This article examines the history of the development of the system of state procurement in Russia, as well as the development of this industry at the present time, an analysis of the regulatory legal acts of the past and its impact on legislation in the modern world, we will also consider the factors that influenced the organization of this industry.

**Ключевые слова:** государственные закупки, государственные и муниципальные нужды, контрактная система.

**Key words:** state purchases, state and municipal needs, contract system.

Государственные закупки – это приобретение и покупка товаров, работ или услуг для государственных и муниципальных нужд, которые приобретаются на средства, выделенные из бюджета. Государственные закупки регламентируются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Бюджетным кодексом РФ, Федеральным законом № 44-ФЗ, а также другими Федеральными законами [1].

Чтобы мы могли полностью изучить данный вопрос, заглянем в прошлое. В каждом периоде есть свои особенности, которые касаются системы государственных закупок [1].

О первых государственных закупках, совершенных в России мало что известно ученым. Первые публичные торги с участием государства принадлежат к семнадцатому веку. Первыми торгами являлся заказ муки и сухарей, в то время еще не проводились открытые конкурсы, но уже тогда формировался заказ, происходил отбор исполнителей заказа, а также были прописаны условия контракта.

Особое развитие государственные закупки получили во время правления Петра 1. Это было время походов и войн, на которых были завоеваны территории, также были открыты новые территории и конечно прослеживался экономический подъем. Во время правления Петра 1 появились первые публичные конкурсы, открытые торги. Оповещены потенциальные поставщики были с помощью вывески на городских воротах. Если по какой-либо причине заказ не был выполнен, то на купца и его поручителя накладывался штраф (пеня) [5].

Также существовала Канцелярия подрядных дел, в их обязанности входило гражданские государственные закупки, в военных ведомствах обязанности ложились на специальных должностных лиц, при этом в военных ведомствах все было намного активнее и на порядок сложнее.

Недостатком увеличившегося количества проводимых конкурсов стало увеличение случаев злоупотреблений при использовании и распределении государственных средств. Выполнение договоров постоянно прерывалось, чиновники и торговцы сговаривались, условия и обязательства нарушались. Государству срочно потребовалось ужесточить правила и процедуры проведения публичных торгов и усилить контроль за их проведением.

На фоне выпущенных указов того времени, касающихся регулирования госзакупок, особняком смотрится Регламент Адмиралтейства и верфи 1721 года. Основой его создания стали Регламенты флота других стран. Документ детально описывал порядок торгов, в том числе интересную традицию того времени, получившую название «сидение при свечах».

При Петре I было объявлено государственное постановление, так называемые билеты были развешаны на всех воротах города и в других общественных местах. Главный комиссар и начальник полиции отвечали за подготовку и размещение текста [5].

Когда потенциальные подрядчики прибыли в указанное место, главный комиссар в присутствии специального контролера объявлял цену контракта, а поставщики записывали свои условия.

В истории государственных закупок XVIII века заслуживает упоминание еще один указ - Регламент временного совета Елизаветы Петровны, изданный в 1758 году. В нем особое внимание уделялось закупкам не у перекупщиков, а у прямых производителей, а также рекламе торгов [6].

В городах билеты с публичным объявлением аукциона должны были раскладываться в такт барабанам. Они были опубликованы в газетах для привлечения внимания населения. В глубинке, куда не поступали газеты и где не слышался «барабанный бой» царских посланников, билеты с условиями обмена оглашались священниками после богослужения. XVIII век с точки зрения регулирования государственных закупок - это время запретов, строгого регулирования, государственных административных и репрессивных санкций за нарушения в сфере государственных закупок. Государство только приучило поставщиков к дисциплине и ответственности. Эта политика принесла свои плоды.

Для организации и контроля торгов государству требовались грамотные менеджеры. В 1717, а затем в 1731 году в царских указах упоминается официальное положение гоф-маклера, одаренного купца, понимавшего тонкости торговых сделок. Без него нельзя было проводить торги. Так появляются первые в мире специалисты по закупкам.

В начале 19 века гоф-маклеры были упразднены в военных ведомствах во время проведения конкурса. Дело в том, что с каждого сэкономленного рубля брали половину копейки, что приносило «значительную прибыль частному лицу».

XIX век отмечен четкой организацией покупок и исполнительностью купцов и предпринимателей. Система была настолько точной, что потенциальные поставщики больше не могли лично явиться в канцелярию, а просто, соблюдая формальности, отправляли явку с нарочным.

Одной из проблем того времени было неравное положение частных и государственных заводов, участвующих в конкурсе. Государственные предприятия освобождались от налогов и штрафов в случае нарушения сроков выполнения заказа. Они предлагали невыгодно низкие цены, так как дефицит их бюджета всегда восполняло государство. Этой ситуацией иногда злоупотребляли заводы Урала.

Революция 1917 года и Гражданская война отменили саму потребность в публичных торгах. Но во время НЭПа интерес к торгам для удовлетворения потребностей государства возвращается.

В мае 1927 года правительство приняло новое постановление о государственных подрядах и поставках. В нем есть интересная деталь. Выгодность условий и определение поставщика не ограничивается поиском самой низкой цены. Заказчик вправе руководствоваться кредитоспособностью, надежностью, опытом подрядчика, что гарантирует государству максимальную выгоду при исполнении договора.

НЭП просуществовал недолго. Уже в конце 20-х гг. XX века инициативы НЭПа сворачиваются, экономика становится плановой, распределение - государственным. В Инструкции 1927 года публичные торги присутствовали только формально. В декабре 1930 г. газета «Известия» не разместила ни одного объявления о торгах. Конкурсные закупки (кроме аукционов) в России были забыты на долгие 70 лет [6].

Распад СССР потребовал обновленной правовой базы в области государственных закупок, которая соответствовала бы изменившимся экономическим и политическим условиям.

В 1992-1997 гг. будут приняты отдельные правовые акты, которые лягут в основу создания современной системы государственных закупок. В 1999 г. был принят Основной Федеральный закон от № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» (далее по тексту 97-ФЗ). Действительно, этот закон стал первой за многие годы комплексной попыткой систематизировать и упорядочить систему государственных закупок в России [3].

Однако 97-ФЗ регламентировал только работу федеральных заказчиков и почти ничего не говорил о процессе контроля размещения заказа. Поэтому 21 июля 2005 года был



принят знакомый всем современным специалистам и экспертам в сфере закупок Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N 94-ФЗ [4].

Данный закон имел существенные отличия от действующего сейчас закона о государственных закупках и утратил юридическое значение после вступления в силу ФЗ-44 в 2014 году.

Сфера действия 94-ФЗ распространялась только на муниципальных и государственных заказчиков. В законе не было предусмотрено специальных норм, в которых указывались бы принципы размещения госзаказа, но исходя из анализа его положений можно выделить такие принципы, как единство размещения заказов, эффективное расходование бюджета, развитие конкуренции и обеспечение информационной открытости заказов.

По 44-ФЗ закупаются государственные и муниципальные органы и предприятия. 223-ФЗ контролирует закупки коммерческих компаний с государственным участием, субъектов естественных монополий, предприятий в сфере ЖКХ. В 44-ФЗ много установленных обязательных требований к применению, однако считается, что по 44-ФЗ работать проще [2].

В госзакупках, которые проводятся в рамках этого закона, все требования, процедуры и условия чётко прописаны и едины для всех. Применять 223-ФЗ на практике сложнее. Недостаточно знать только его положения, нужно обращаться к постановлениям Правительства, которые регулируют отдельные вопросы применения закона и конкретизируют его нормы. Также нужно изучать положение о закупке каждого заказчика, с которым предстоит взаимодействовать. Порой приходится обращаться и к другим законам, как, в частности, «О защите конкуренции». Поэтому нормативное регулирование закупок по 223-ФЗ только этим законом не ограничивается, в отличие от 44-ФЗ.

Современные государственные закупки - сложная и интересная сфера деятельности, которая регулируется многочисленными законами и указами. В ближайшие годы Минэкономразвития продолжит активную законотворческую работу по масштабному переходу контрактной системы на электронные процедуры, нормирования и обоснования закупок. Готовится к рассмотрению законопроект о справочных ценах (взятых в среднем на определенную группу товаров).

Правила формирования и ведения каталога товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в ЕИС (Единая информационная система) требуют отдельного рассмотрения. Важнейшим звеном контрактной системы остаются специалисты и эксперты по закупкам. Эффективность каждой закупки зависит от их компетентности и ответственности. Сегодня отрасль имеет профессиональные стандарты для специалиста и эксперта в области закупок и готовится к масштабному внедрению системы независимой оценки квалификаций.

Своими действиями государство дает вполне конкретный и определенный посыл: расходование бюджетных средств - ответственная и престижная задача, которую будут выполнять только специалисты высочайшего уровня.

Таким образом, путь становления контрактной системы в Российской Федерации занял более 300 лет. Действующее законодательство учитывало особенности исторического развития.

Так, проблема соотношения норм ГК РФ и положений Закона № 94-ФЗ не получила своего решения. Формулировка ч. 1 ст. 2 Закона 94-ФЗ о том, что законодательство РФ о размещении заказов основывается на положениях Конституции РФ, ГК РФ и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, привела к многочисленным противоречиям между нормами ГК РФ и положениями Закона № 94-ФЗ.

Новый федеральный закон № 44 внес большие изменения в предыдущий закон, однако суть и общий смысл остались теми же. Стоит отметить, что благодаря нововведениям были снижены случаи коррупции, что важно, улучшилась система проведения конкурсов, аукционов и котировок - они стали более открытыми и прозрачными.

Также и 223-ФЗ стал иметь большое значение для системы государственных закупок. Он рассматривает большую часть жалоб. Кроме того, предусмотрен ведомственный контроль на уровне федеральных, региональных и муниципальных органов власти. Они контролируют закупки в порядке исполнения функций учредителя госкомпании, предприятия или учреждения, выступающего заказчиком. Федеральные законы 223-ФЗ и 44-ФЗ необходимо знать и понимать их различия, особенно тем, кто близок к системе закупок.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // Российская газета, №80, 12.04.2013
2. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" // Российская газета, №159, 22.07.2011
3. Федеральный закон от 06.05.1999 №97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» // Российская газета, № 91, 13.05.1999
4. Федеральный закон от 21.07.2005 №94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»// Парламентская газета, № 138, 09.08.2005.
5. История закупок государства Российского в лицах// fogsoft— 2017.-16 декабря. [Электронный ресурс] URL: [https://fogsoft.ru/press/history\\_goszakupki/](https://fogsoft.ru/press/history_goszakupki/) (дата обращения: 29.12.2020)
6. История российских государственных закупок// Контрактная система в Российской Федерации — 2018.-27 мая. [Электронный ресурс] URL: <http://contractsystem.mya5.ru/analitika/istoriya-goszakupok/> (дата обращения: 3.01.21)

**СЕРГЕЕВА Е.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

Научный руководитель: кандидат культурологии **ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.**

**SERGEEVA E.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural brunch,

The 2<sup>nd</sup> course, the preparation direction “Management of organization”

Scientific adviser: Candidate of Cultural Science **PISMENNIY E.V.**

### ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

### EMOTIONAL FACTOR IN INTERCULTURAL COMMUNICATION. PROBLEMS AND FEATURES

#### Аннотация

Эмоции в наше время стали важнейшими составляющими мышления и языкового сознания любого человека. Человек зависим от эмоций, которые охватили буквально все окружающее его пространство. Такой эмоциональный феномен, в свою очередь, порождает ряд проблем в области межкультурной коммуникации, так как эмоции в теории могут не различаться, но выражение этих эмоций на практике – да. Ведь в каждой стране своя культура, свои особенности коммуникации, восприятие информации и т. д. Учитывая то, что в современном мире происходят постоянные интегративные процессы и процессы глобализации, и роль международной коммуникации высока как никогда, необходимо знать

и иметь в виду, что существуют определенные особенности общения, связанные с эмоциональным фактором.

### **Abstract**

Emotions in our time have become the most important components of thinking and linguistic consciousness of any person. A person is dependent on emotions that swept the entire space around him. Such an emotional phenomenon, in turn, gives rise to a number of problems in the field of intercultural communication, since emotions in theory may be equal, but the expression of these emotions in practice may differ. Indeed, each country has its own culture, its own characteristics of communication, perception of information, etc. Taking into account the fact that in the modern world there are constant integrative processes and processes of globalization, and the role of international communication is high as never before, it is necessary to know and keep in mind that there are certain features of communication associated with the emotional factor.

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, проблемы коммуникации, эмоции, эмоциональный фактор.

**Keyword:** intercultural communication, communication problems, emotions, emotional factor.

В настоящее время эмоции становятся действительно популярны: человек все более раскрепощается, он не стесняется публично проявлять свои эмоции. Также эмоции охватили все коммуникативное пространство *Homoloquens*: СМИ, политику, бытовое и художественное общение, в том числе подростковое и молодежное. Эмоции явно стали важнейшими компонентами разума, мышления и языкового сознания современного человека, принадлежащего к любой лингвокультуре [1]. Данная тенденция приводит к тому, что в обществе все более крепко закрепляются понятия эмоциональной коммуникации и эмотивной функции языка.

В условиях пандемии, вызванной COVID-19, роль эмоций в жизни людей остается также важна и велика, как и при «нормальных» условиях жизни. Изменения, произошедшие в общении людей, а именно появление посредника при коммуникации – цифровых технологий, никак не оказали влияние на необходимость знания эмоциональных особенностей, в том числе разных культур, и не вызвали дополнительных проблем данного плана при межкультурной коммуникации.

Следуя теме работы, необходимо в первую очередь привести теорию по ключевым понятиям, а именно: эмоции (эмоциональный фактор) и межкультурная коммуникация.

На самом деле, уже из названия понятия «межкультурная коммуникация» становится ясно, в чем оно заключается: во взаимодействии, общении представителей разных культур. А вот понятие «эмоция» («эмоциональный фактор») более интересно и многогранно, чем кажется на первый взгляд. На нем и следует остановиться поподробнее.

Говоря именно об эмоциях, следует, во-первых, привести научное определение: эмоция – это класс психических состояний и процессов, выражающих в форме непосредственного пристрастного переживания значение отражаемых предметов и ситуаций для удовлетворения потребностей живого существа [3], а, во-вторых, сказать, что они в большинстве своем одинаковы от страны к стране, от культуры к культуре. Условно их можно разделить на две категории: позитивные и негативные. И, что немаловажно, в каждой культуре действует такая простая классификация. Интересная особенность в том, что в большинстве своем ряд базовых эмоций трактуется разными культурами одинаково: например, эмоция отвращения воспринимается негативно, а эмоция одобрения – позитивно.

Также стоит упомянуть про нейтральные эмоции. Многие люди считают это отдельной категорией эмоций, однако в действительности таких эмоций скорее нет. Нейтральные эмоции сложны по своей природе, и они скорее являются не нейтральными эмоциями, а эмоциями- «хамелеонами». Объяснить это можно тем, что нейтральные эмоции таковыми не могут существовать, потому что так или иначе на первый взгляд даже самой нейтральной эмоции будет придаваться позитивная или негативная окраска, и главным

фактором здесь уже будет ситуация, в которой находится человек в определенный момент. Или же главным фактором может выступать именно культура человека. Например, эмоция любопытства теоретически нейтральна, однако в России она некоторыми людьми может восприниматься с небольшим выражением негатива, так как считается, что одним людям нет нужды вмешиваться в жизнь других, и иногда говорят следующую фразу: «И без вас разберутся». В то время как в Таиланде любопытство «в порядке вещей»: выражать любопытство принято всегда и на любые темы, и в любой ситуации.

Плавно перейдя к основной теме работы, следует сказать, что в процессе международной коммуникации действительно существует ряд проблем, связанных с выражением и восприятием отдельных эмоций. Если для одного человека определенная эмоция и последующая мимика, сопровождаемая жестами, будет естественной, то для другого есть вероятность, что это покажется неуместным или неподходящим. Особенно данная тенденция заметна в коммуникации между представителями совершенно разных народов, например, между индусом и европейцем. Эмоция одобрения у первого выражается поворотом головы в стороны, а у европейца – кивком головы. Или, например, в разговоре между русским и азиатом: первый на какое-то предложение своего собеседника может сказать малоупотребимую, но иногда все же встречающуюся в общении среди русских фразу «даю белый флаг на это», выражая свое согласие и одобрение, однако, так как для азиатов белый цвет ассоциируется с не очень хорошими вещами, данная фраза может быть расценена им как неуместная.

Примеры показывают, что одна и та же эмоция может быть выражена по-разному, и главным следствием этого является как минимум недопонимание, которое осложняет ведение переговоров. Однако недопонимание – это лишь вершина айсберга, так как эмоциональный фактор может стать также причиной разрыва отношений между собеседниками, срыву сделки, и возможно даже эскалации (если недопонимание произошло между важными политиками).

Также эмоции могут вызывать проблемы не только способом их выражения и интерпретацией, а также в целом их присутствием во время переговоров и откровенным выражением своему собеседнику, однако данные проблемы могут возникать не только в межкультурных коммуникациях, но и в обычном общении среди «своих», когда, например, появляется эмоция радости, когда собеседник рассказал плохую для него новость.

В целом, эмоциональный фактор является тем аспектом, который обязательно нужно учитывать при взаимодействии, общении с представителями других культур, стран, так как, зачастую, даже не зная другого языка, все можно показать и объяснить эмоционально, мимикой, жестами. Эмоции, тем более, играют важную роль еще потому, что они помогают почувствовать атмосферу разговора, основываясь на которой, подбираются правильные и уместные фразы. Например, даже если была уже совершена «оплошность» в общении, и она была замечена вами, то эмоции зарубежного собеседника на это и его состояние в целом могут подсказать, стоит ли извиниться, продолжить разговор, не заостряя на этом внимание, или стоит закончить диалог, если видно, что собеседник после этого не настроен продолжать общение.

Таким образом, эмоциональный фактор действительно может стать причиной многих сложностей в процессе межкультурной коммуникации, так как у каждого народа существуют свои культурно обусловленные правила проявления эмоций. У одних приветствуется свободное проявление эмоций (арабы, латиноамериканцы), другие ценят сдержанность и самоконтроль (финны, эстонцы, англичане, в еще большей степени – китайцы и японцы) [2].

Также различие культур является причиной разной трактовки выражения эмоций людей: эмоция может подсознательно быть одна, но ее выражение через мимику и жесты может придавать ей совсем иную интерпретацию.

Знание и грамотное использование эмоционального фактора может помочь выстроить межкультурный диалог, основанный на взаимном уважении и расположении друг к другу, без сложностей в плане понимания и неловких моментов. И благодаря этому возможно как

успешное достижение цели разговора, так и приятное времяпрепровождение в компании, где каждый человек и его культурные особенности принимаются во внимание.

### Список литературы

1. Шаховский В. И. Некоторые механизмы эмоционального резонирования в межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / В. И. Шаховский. – Электрон. текстовые дан. – Волгоград: [б.и.]. – URL: [http://tverlingua.ru/archive/006/section\\_1\\_6/1\\_3\\_6.htm](http://tverlingua.ru/archive/006/section_1_6/1_3_6.htm) (дата обращения: 07.12.20)
2. Эмоции в культуре, языке и коммуникации [Электронный ресурс] // lingwo-wed Современная лингвистика. URL: <http://www.lingwo-wed.ru/lingwos-22-1.html> (дата обращения: 07.12.20)
3. Эмоции [Электронный ресурс] // Электронная библиотека Института философии РАН. URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHc26f3aa36526f7c63ca4c2> (дата обращения: 08.12.20)

**ЧЕРКАШЕВА М.В., МЕДВЕДЕВА Д.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

**SHERKASHEVA M.V., MEDVEDEVA D.I.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch

2 course, the preparation education «Management»

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

### IMPROVING MEASURES TO PROTECT PERSONAL DATA ON THE INTERNET

#### Аннотация

В век развития IT-технологий и активного внедрения цифровизации в различные сферы жизни и производства возникает ряд проблем, связанных с несанкционированным получением персональных данных, недостаточно жесткими мерами по защите персональных данных, а также их некачественная утилизация. Также важно обезопасить персональные данные из-за нововведений в рабочий процесс в условиях пандемии. В данной статье рассмотрены меры по защите персональных данных и представлены способы повышения конфиденциальности персональных данных.

#### Abstract

In the age of development of IT-technologies and active implementation of digitalization in various spheres of life and production a number of problems arise, connected with unauthorized acquisition of personal data, insufficiently strict measures for protection of personal data, as well as their poor quality disposal. It is also especially important to secure personal data, because of innovations in the pandemic workflow. This article discusses measures to protect personal data and presents ways to improve the confidentiality of personal data.

**Ключевые слова:** защита персональных данных, сеть Интернет, конфиденциальность, утечка данных

**Keyword:** protection of personal data, the Internet, confidentiality, data leakage

Человек обладает персональными данными с самого рождения, это его ФИО, дата и место рождения, адрес, семейное положение, образование, паспортные данные, аккаунты в социальных сетях и многое другое, что прямо или косвенно относится к определенному или определяемому физическому лицу. При помощи персональных данных можно

идентифицировать конкретное физическое лицо, поэтому необходимо законом ограничивать круг лиц, который будет иметь доступ к нашей личной информации.

Наши персональные данные необходимы для реализации прав и свобод граждан, мы передаем свои данные третьим лицам при подписании договоров об образовании, с банками, страховыми компаниями или при поступлении на работу в организацию и т.д. При таком широком использовании персональных данных, они должны находиться под качественной защитой и утилизироваться правильным способом. Ведь при утечке данных мы можем потерять доказательства нашей личности, на нас могут взять кредит, использовать нашу конфиденциальную информацию в корыстных целях, поэтому важно защитить основные права и свободы людей, связанных с этими данными.

Законодательной основой защиты персональных данных в РФ является федеральный закон №152-ФЗ "О персональных данных". Данный закон предоставляет информацию о том, что любое физическое или юридическое лицо, которое осуществляет обработку персональных данных является их оператором и несёт уголовную, административную и гражданскую ответственность за нарушение требований хранения и обработки персональных данных. [3].

Согласно закону №152-ФЗ "О персональных данных" конфиденциальность персональных данных сохраняется через следующие возможные способы шифрования [3]:

1. Локальное хранение зашифрованных данных. В этом случае данные шифруются и сохраняются на локальных серверах. Такой способ является не очень безопасным, так как для небольших организаций достаточно трудно реализовать высокий уровень защиты. Злоумышленники, используя фишинг и социальную инженерию, легко могут обойти все средства защиты. К тому же, когда вы вводите пароль для расшифровки вашей базы данных, вредоносные программы могут считать нажатия клавиш. Компании, которые вкладывают значительные средства в безопасность данных, также могут быть подвержены таким угрозам.

2. Облачное хранилище с шифрованием на стороне сервера и при передаче. Шифрование данных выполняется поставщиком облачного хранилища, который шифрует и хранит личные данные пользователей вместе с соответствующими ключами шифрования и дешифрования в безопасном месте. Провайдер может расшифровать данные по вашему запросу. Такие услуги предлагают практически все облачные провайдеры, такие как Яндекс, Google, Dropbox, Microsoft и другие. Такой способ хранения более надежен, так как для внешнего злоумышленника получить доступ к серверу становится технически сложно, но если злоумышленником является сам облачный провайдер или его сотрудники, то получить ключ для расшифровки данных намного легче.

3. Облачное хранилище со сквозным шифрованием. В этом случае данные зашифровываются на вашей стороне, а хранение осуществляется в облаке. Преимущество этого метода хранения заключается в том, что вы единственный, у кого есть ключ для расшифровки ваших данных. Даже если злоумышленник каким-то образом получит копию зашифрованной базы данных с личной информацией клиента, он не извлечет никакой личной информации. А чтобы получить персональные данные, нарушителю потребуется ключ дешифровки, который, в свою очередь, разгадать практически невозможно из-за размера и случайной подборки цифр. Для лучшей защиты персональных данных необходимо использовать средства криптографической защиты информации (СКЗИ), а также регулярно обновлять программные компоненты.

На основании вышеперечисленных методов хранения персональных данных можно сделать вывод, что облачное хранилище со сквозным шифрованием имеет наивысшую степень защиты и самую низкую вероятность утечки данных.

Какие санкции применяются за нарушение законодательства о персональных данных в РФ? В зависимости от классификации ущерба ответственность за нарушение законодательства о персональных данных различается по степени тяжести. Основные виды наказаний за нарушение требований по защите персональных данных прописан в КоАП

РФ. Следовательно, по статье 13.11, за нарушение законодательства о персональных данных, выписывается штраф, при этом максимальный его размер достигает 18 млн рублей, а средний размер штрафа для граждан варьируется в районе до 5 тысяч рублей, для должностных лиц – до 15 тыс. руб. и для юридических лиц – до 75 тыс. руб. [1]

Для субъектов, нарушивших закон и причинивших существенный ущерб субъектам персональных данных, предусмотрена уголовная ответственность. В большинстве случаев к ней привлекают нарушителей, которые получили незаконный доступ к личным данным граждан и раскрыли их в корыстных целях. Суды и правоохранительные органы в этих случаях применяют нормы ст.137 Уголовного кодекса РФ, которая вводит санкции за нарушение неприкосновенности частной жизни. [2]. В статье говорится о том, что за незаконный сбор и распространение информации о частной жизни наказание может быть, как и до 2 лет лишения свободы, так и до 5 лет в более серьезных случаях. Например, незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну.

Преступниками чаще всего становятся обычные люди, не до конца осознающие общественную опасность своих действий. Хакерские группы, которые систематически воруют и продают личную информацию, из-за высокой степени предосторожности почти никогда не привлекаются к уголовной ответственности.

Статья 140 УК РФ устанавливает ответственность за нарушение законодательства о персональных данных, которую несут должностные лица, отказывающие гражданам в доступе к собранной о них персональной информации, наказание – штраф до 200 тысяч рублей или запрет на занятие определенных должностей на срок до 5 лет. В судебной практике таких случаев не более 150 штук, считая с 2017 г. по 2020 г. [2].

Гораздо чаще дела возбуждаются по ст. 272 УК РФ, которая предусматривает наказание за незаконный доступ к компьютерной информации. Наказание за минимальное нарушение не превышает двух лет лишения свободы, но если те же действия привели к серьезным последствиям, наказанием будет являться срок до 7 лет лишения свободы. [2].

Рассмотрим конкретный пример из судебной-арбитражной практики. Общество с ограниченной ответственностью обратилось в арбитражный суд с исковыми требованиями об исключении названия своей организации, которое было размещено в Интернете, на сайте, где приводился список должников. Истец пояснил, что владелец веб-сайта не имеет полномочий размещать такую информацию, кроме того, наличие у него примерной суммы долгов организации является незаконным владением конфиденциальной информации. Ответчиком по делу выступал представитель Роскомнадзора. Суд принял решение и обязал ответчика закрыть данный информационный ресурс либо удалить помещенный туда список организаций-должников, руководствуясь действующим законодательством РФ, в котором говорится о том, что любое использование конфиденциальной информации, без согласия на это ее законного обладателя, запрещено. Также был установлен срок, в который все необходимые действия должны быть осуществлены. [5].

В российской судебной практике чаще всего встречаются случаи незаконной передачи персональных данных для обработки третьим лицам. Банки, микрофинансовые компании, жилищно-строительные и коммунальные организации передают персональные данные должников коллекторам без согласования. Многочисленные иски от субъектов персональных данных редко удовлетворяются, наказание обычно осуществляется только в случае подачи жалобы в контролирующий орган, который пытается привлечь нарушителя к административной ответственности.

Как же тогда обезопасить себя и свои персональные данные, особенно в Интернете, чтобы злоумышленники не могли легко их получить? Каждый гражданин вправе по закону потребовать от должностного лица, представителя компании информацию о том, как обрабатываются персональные данные, и нам не имеют право отказать в заключении договора об обработке и хранении наших персональных данных. В случае гражданско-правового иска при нарушении обработки и хранения персональных данных, мы могли бы

представить доказательства в виде договора, что он был нарушен организацией. Если вы выкладываете или отправляете фотографии своих паспортных данных, например, при онлайн трудоустройстве в условиях пандемии, оставляйте водяные знаки, но лучше не отправлять такие фотографии, их легко можно украсть через незащищенные каналы передачи данных. Еще немаловажный способ обезопасить себя – это периодическая смена паролей на всех своих устройствах, во всех аккаунтах в социальных сетях, ни в коем случае не используйте простые пароли и не дублируйте их, лучше, придумайте сложные пароли и запишите их на бумажный носитель. Также отключайтесь от сети Wi-Fi в настройках мобильных устройств, когда вы ей не пользуетесь. Через взломанный роутер злоумышленники указывают новый адрес DNS-сервера, с помощью которого роутер обрабатывает данные о доменных именах, в таком случае все ваши запросы будут попадать на этот поддельный сервер, находящийся под контролем нарушителей. На портале государственных услуг РФ хранится вся наша личная информация и для того, чтобы организации, которые имеют наши онлайн согласия на обработку персональных данных, не получали уведомления об их изменении, необходимо отозвать такое согласие через единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). На законодательном уровне следует ограничить срок хранения персональных данных в организациях, ввести обязательную процедуру их уничтожения, увеличить размеры штрафов, ведь, 30-75 тысяч рублей для юридического лица несущественная сумма. Например, в Европейском союзе защита персональных данных регулируется "Общим регламентом по защите персональных данных" (GDPR). За нарушение закона предусмотрены штрафы в размерах до \$20 млн или до 4% оборота компании. [4].

Таким образом, даже в век цифровизации наши персональные данные находятся под недостаточной защитой и необходимо соблюдать меры личной безопасности при работе в сети Интернет, особенно в условиях пандемии, а также совершенствовать систему организационно-нормативных мер повышения конфиденциальности личности.

#### Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 16.10.2020) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, ст. 2475.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. "О персональных данных": Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 08.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2020) // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, №31 (1 ч.), ст. 3451.
4. Павлонская А.В., Трошина С.М. Проблемы совершенствования мер защиты персональных данных // Вестник Томского государственного университета. – 2017. – с. 131-140.
5. Нарушение персональных данных в Интернете, судебная практика // Юридическая группа "МИП" [Электронный ресурс]. – URL:<https://advokat-malov.ru/corp-practice/narushenie-per> (дата обращения: 28.12.2020)

**ШВЕЦОВА Е.И., ШАКИРЬЯНОВА Е.О., СОГЛАЕВ В.В.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»  
**SHVETSOVA E. I., SHAKIRYANOVA E. O., SOGLAEV V. V.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
1 course, the preparation direction «Management»

**ИЗМЕНЕНИЕ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19**



## CHANGING LIFE OF A PERSON IN CONNECTION WITH THE COVID-19 PANDEMIC

### Аннотация

В данной статье приведены рассуждения о влиянии пандемии на жизнь людей. Особое внимание уделяется 4 социально важным аспектам жизнедеятельности, а именно: быт, работа, развлечения и здоровье как физическое, так и психологическое. Также был проведен социологический опрос населения о последствиях пандемии, и в конце работы сделаны выводы. В ходе работы авторы пришли к выводу, что у данной эпидемиологической ситуации есть как отрицательные, так и положительные последствия.

### Annotation

This article discusses the impact of the pandemic on people's lives. Special attention is paid to 4 socially important aspects of life, namely: life, work, entertainment and health, both physical and psychological. A social survey of the population about the consequences of the pandemic was also conducted, and conclusions were drawn at the end of the work. In the course of the work, the authors came to the conclusion that this epidemiological situation has both negative and positive consequences.

**Ключевые слова:** сфера жизни, пандемия.

**Keywords:** sphere of life, pandemic.

Пандемия коронавируса 2019 года пришла в нашу жизнь неожиданно и кардинально ее изменила, что отразилось во всех сферах жизнедеятельности человека, начиная от работы и заканчивая отдыхом. Исходя из событий, независящих от общества существует единственный выход – это адаптация. Именно в этом и заключается актуальность данной статьи – какие изменения произошли в обществе, как они на него повлияли в целом и на каждого индивида отдельно.

Рассмотрим бытовые последствия режима пандемии. В 2020 году для всего населения Земли дом стал центром жизни, в условиях пандемии люди начали самоизолироваться. В марте ввели ограничительные меры в России, которые были мягче, чем в Китае и в Европе. Учебные заведения перешли на дистанционную работу, многие места для отдыха закрылись, также был введен строгий масочный режим.

Людям пришлось провести огромное количество времени, будучи запертыми друг с другом в четырёх стенах. Что привело к достаточно печальным последствиям. Ведь за этот период как в России, так и в других странах участились случаи домашнего насилия. Однако в режиме самоизоляции можно увидеть и положительный эффект, по мнению немецкого психолога Клауса Ноймана, самоизоляция сплотила детей и родителей, так как они стали намного больше времени проводить вместе[3].

Так же стоит отметить, что вырос спрос на доставку еды. В условиях пандемии стало возможным «ходить» в магазин за обычными продуктами, не выходя из дома. Теперь каждая торговая сеть или магазин доставляет свою продукцию на дом.

Пандемия Covid-19 и самоизоляция подтолкнула людей относиться терпимее к родным, уважать чужое пространство и ценить друг друга [2]. Также время заперти дало многим людям шанс остановиться и посмотреть на свою жизнь под другим углом, переосмыслить многое. Кто-то поменял сферу деятельности и полностью перешёл на фриланс, кто-то начал ценить момент, а кто-то сумел воспользоваться возможностью и развить свой бизнес. Однако есть и отрицательные моменты, например отсутствие возможности сходить на концерт любимой группы или в парк. Самоизоляция кардинально поменяла жизнь многих людей как в положительную, так и в отрицательную сторону.

Аспект жизни: работа. В России власть не стала вводить регулярную поддержку гражданам, однако выделила несколько выплат семьям с несовершеннолетними детьми и временно повысила пособие по безработице.

В связи с пандемией Covid-19 многие небольшие компании стали закрываться. Особенно пострадала сфера услуг, например, бары и рестораны. Что привело к резкому

сокращению рабочих мест граждан и повышению безработицы в стране. Глава Счётной палаты Алексей Кудрин предположил, что благодаря пандемии коронавируса треть компаний малого и среднего бизнеса могут перестать функционировать [1].

В связи с пандемией произошли большие потери в культурной индустрии. После того как в городах запретили заполнять больше, чем на 25% концертные площадки, кинотеатры и залы театров.

Однако за период пандемии произошёл взлёт всего, что связано с онлайн-пространством: онлайн-магазины, сервисы доставки, фитнес-приложения, цифровые платежи, онлайн-образования и многое другое.

Какой вывод можно сделать? Пандемия Covid-19 привела экономику страны и бизнес к печальным последствиям, однако стоит отметить, что многие предприятия и организации оперативно приняли меры для перевода бизнеса на онлайн-платформу, что не дало многим людям потерять рабочее место, а предпринимателям – деньги. Стоит отметить, что обучение также перешло на онлайн сервисы, что с одной стороны положительно, так как школьники, студенты и преподаватели могут начать конференцию в любое время и подключится из любого места. С другой стороны, обучение в большей степени стало самостоятельным. В новых условиях как обучающиеся, так и сотрудники разных организаций, компаний должны быть более дисциплинированы, ведь вся ответственность легла на их плечи.

Аспект жизни: развлечения. Во время пандемии из жизни ушел такой досуг, как поход в бар, ресторан, театр, кино, на концерт. То есть получается пропадает такой важный элемент жизни человека – социализация, ведь как известно, человек – существо социальное. Взаимодействие с обществом вживую сократилось до критически минимальных размеров – только люди с кем ты живешь. «Первая волна» была достаточно жесткая и строгая. А вот уже во «вторую волну» с концертами сложилась непонятная ситуация. Если весной они были запрещены по всей России, то сейчас запрет действует только в некоторых регионах, зато есть предписания Роспотребнадзора и местных властей, которые необходимо соблюдать. По идее, если даже малая часть зрителей снимет маски и проигнорирует дистанцию, это может стать поводом для штрафа и закрытия площадки. На деле посетителей в масках всегда меньшинство. Это можно опять же объяснить мышлением человека: во время «первой волны» все боялись, ничего не понимали и по этому сидели дома и соблюдали все правила, но вот через 6-9 месяцев, то есть когда началась «вторая волна», в головах людей уже существовало понимание того что происходит в мире, и опять же в силу социальной сущности человека мы не можем долго сидеть дома и бояться именно по этому появляется очень нехорошее последствие – несоблюдение, нарушение норм и правил [1].

Аналогичная ситуация с ресторанами и барами. Сейчас они не закрыты, как в «первую волну», а ограничены в работе. Где-то эти ограничения мягче, где-то строже. В Челябинске, например, с 11 января отменили все ограничения.

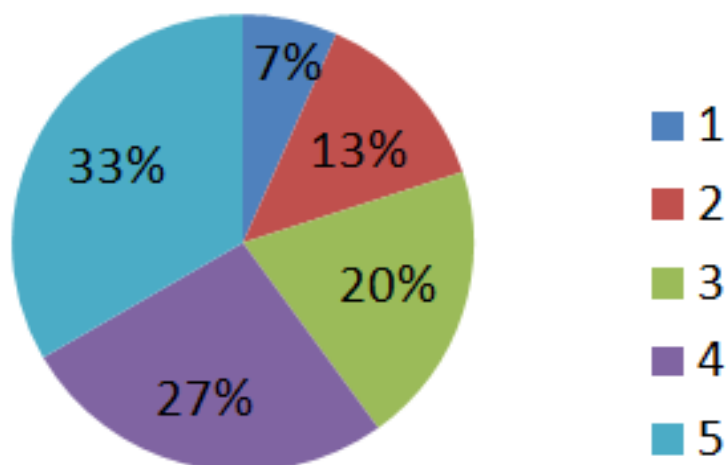
На смену обычным встречам пришли Zoom-вечеринки. В программе Zoom проходили не только бизнес-встречи, пары, уроки, но и дни рождения, выпускные. В начале пандемии очень активно проводились онлайн-концерты, экскурсии, выставки и спектакли, но со временем количество таких мероприятий пошло на спад, поскольку у звезд пропал энтузиазм, да и появилась возможность выступать офлайн (вживую)[2].

Путешествия в том году на несколько месяцев стали совсем невозможными. Однако к концу лета Россия начала открывать границы, но попасть по-прежнему можно далеко не во все страны. По крайней мере, Европа почти целиком закрыта. Основные надежды туристической индустрии и путешественников до сих пор сосредоточены вокруг внутреннего туризма.

Подводя итог изменений в данном аспекте жизни можно сказать, что каждый человек смог остановиться и отстраниться от ежедневной беготни и рутины, побыть с самим собой, можно сказать «отдышаться». Да, действительно, незапланированная пауза затянулась и переросла у некоторых в нервные расстройства. Но все равно, хорошие изменения или нет каждый должен понять для себя сам.

Аспект жизни: медицина и психика. Все события минувшего года крутились вокруг медицины. Системе здравоохранения пришлось экстренно подстроиться под условия пандемии. Врачи нашей страны, как и врачи всего мира, бросили все свои силы и знания на борьбу с вирусом. Сконцентрировавшись на экстренных случаях, временно приостанавливали плановый приём и проведение несрочных операций. Для работы с больными Covid-19 в «красную зону» привлекли медиков всех специализаций – от хирургов до гинекологов, а также студентов медицинских вузов. При этом больше 80% врачей столкнулись с нехваткой средств индивидуальной защиты. Ситуация была страшной, но врачи действительно в прямом смысле этого слова выполняли свой долг перед родиной по защите и спасению населения [2].

Еще одно немаловажное изменение коснулось психологического состояния людей. Во время пандемии резко вырос спрос на психотерапию. Закрытие границ, отсутствие возможности свободного перемещения по городу, закрытие всех общественных мест и все это на фоне непонятного вируса привело к нервным расстройствам. Например, резко повысились показатели продаж травяных сборов. В семьях обострились конфликты, которых до этого не было и не должно было быть, потому что люди находились весь день вне дома. И ещё одним фактором стресса стала экономическая нестабильность. Появилась повышенная тревожность, постоянный поиск у себя и своих родственников признаков [1]. Здесь можно однозначно сказать, что на здоровье в целом и на психике отдельно пандемия сказалась только плохо. Все люди были загнаны в «клетку», особенно медицинские работники.



**Рис. 1. Ответы на первый вопрос**

Конечно, рассуждать об изменениях в нашей жизни можно долго, а можно спросить у реальных людей как они перенесли пандемию и что у них изменилось.

Была собрана небольшая фокус-группа из 20 человек, которые ответили на 5 вопросов. Вот эти вопросы и результаты:

1. Оцените на сколько пандемия изменила Ваш привычный образ жизни по шкале от 1 до 5, где 1 – совсем не изменила, 5 – кардинально изменила.

Результат показал, что 35% (7 человек) опрошенных респондентов почувствовали влияние пандемии на свою жизнь. И всего у 7% (2 человек) жизнь не изменилась во время пандемии (рис 1).

2. Чего больше всего из обычной жизни (без Covid-19) Вам не хватало в период пандемии?

Среди возможных вариантов самым популярным ответом был – путешествия (40% или 8 человек) и рестораны, кафе и бары (25% или 5 человек). Среди опрошенных меньше всего не хватало занятий спортом и встреч с друзьями (каждый по 5% или по 1 человеку) (рис. 2).

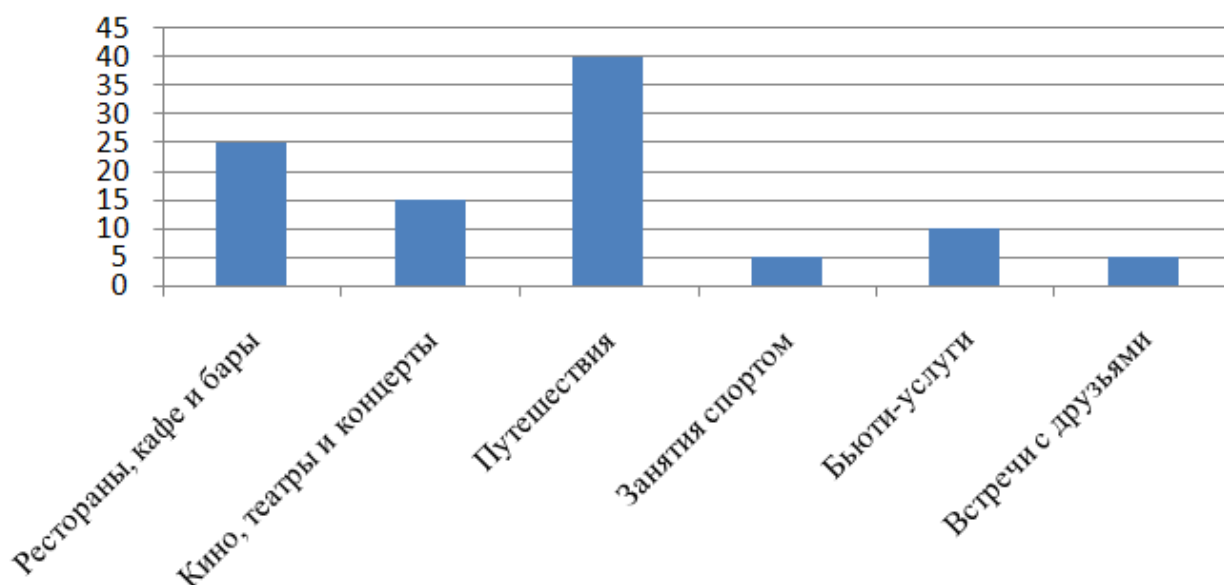


Рис. 2. Ответы на второй вопрос

3. Вы выполняете все предписания и правила по защите себя и окружающих? Перечень предписаний: регулярная обработка рук, соблюдение социальной дистанции, ношения маски и перчаток в общественных местах.

Таблица 1 – Результаты ответов на третий вопрос

Варианты ответа	Количество ответов	
	Человек	Процентов
Да (все предписания)	2	10
Да (минимум 2 предписания)	17	85
Нет (ни одного предписания)	1	5
Итого	20	100

Результаты опроса достаточно положительные – 85% (или 17 человек) опрошенных выполняют хотя бы одно предписание.

Таблица 2 – Результаты ответов на четвертый вопрос

Варианты ответа	Количество ответов	
	Человек	Процентов
Нет	3	15
Да, в том числе:	17	85
в хорошую	7	35
в плохую	10	50
Итого	20	100

4. Повлиял ли карантин на Вашу работу?

Данный вопрос имеет два ответа – «да» и «нет». При ответе «да» появляется подвопрос – В какую сторону карантин повлиял на Вашу работу? Так же два варианта ответа

– «в хорошую (больше работы/увеличилась заработная плата/тд)» и «в плохую(меньше работы/уменьшилась заработная плата/тд)».

Результаты опроса действительно показали, что во время пандемии, и как следствие карантина, были проблемы с работой (предложение работы, заработная плата, условия работы и тому подобное).

5. Оцените по пятибалльной шкале свое эмоциональное состояние за период почти полугодового карантина. Где 1 – очень тяжелое эмоциональное состояние, а 5 – состояние не изменилось.

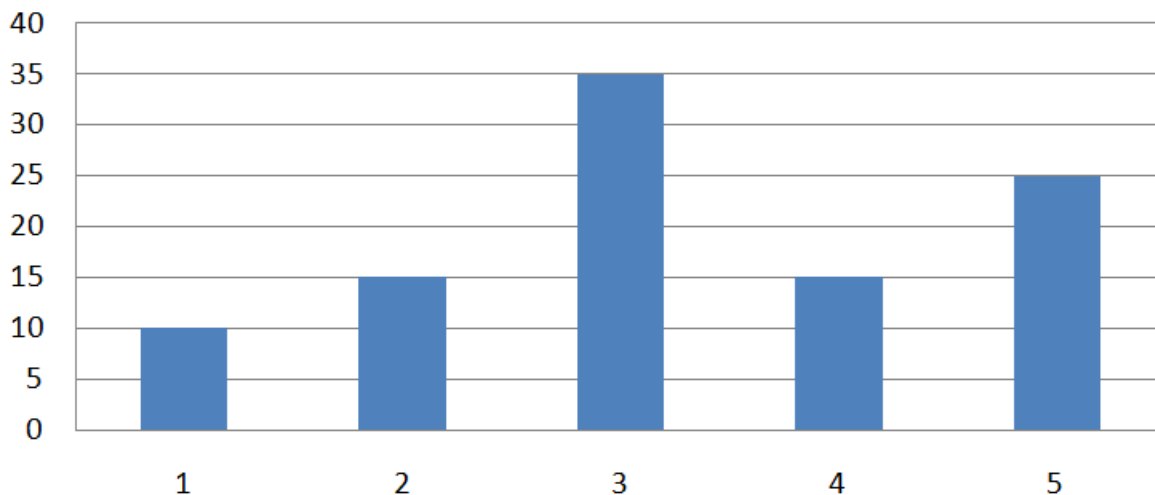


Рис. 4. Результаты ответов на пятый вопрос

Результаты данного вопроса показывают, что у 35% опрошенных (7 человек) эмоционально-психическое состояние было ниже привычного, только у 10% процентов (2 человека) было очень тяжелое эмоциональное состояние, у остальных примерно на привычном уровне.

Исходя из результатов проведенного выше опроса можно сделать вывод, что несмотря на большое количество отрицательных последствий пандемии, существует и, скажем так, нейтральные, подтверждением тому служат 20 опрошенных людей, у которых в целом этот период прошел спокойно.

В ходе написания работы сформировался следующий вывод, в самом начале самоизоляции люди были окутаны паникой и страхом перед неизвестным, а дальше с увеличением времени, проведенным на самоизоляции, постепенно началось трезвое и рациональное восприятие действительности. Да, на самом деле было много плохого – ужасающие цифры статистики, неизвестность и просто страх, постепенно это сформировало понимания происходящего, а как следствие – спокойствие.

#### Список литературы

1. Психолог рассказал, как COVID-19 изменил мысли и сознание людей // Газета «Российская Газета» – 2020. – 12 июня [Электронный ресурс]URL: <https://rg.ru/2020/07/12/reg-urfo/psiholog-rasskazal-kak-covid-19-izmenil-mysli-i-soznanie-liudej.html>
2. Философ – о том, как COVID-19 повлиял на человечество // Газета «Санкт-Петербургские Ведомости» – 2020. – 5 августа [Электронный ресурс]URL: <https://spbvedomosti-ru.turbopages.org/spbvedomosti.ru/s/news/culture/filosof-o-tom-kak-covid-19-povliyal-na-chelovechestvo/>
3. Эпидемия домашнего насилия: Как дети, женщины и пожилые люди страдают взаперти // Интернет журнал «WONDER» – 2020. – 31 марта [Электронный ресурс]URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/249453-coronavirus-and-domestic-violence>

**ШАЛАМОВА Д.А.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
3 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»  
Научный руководитель: к.п.н., доцент **СОГЛАЕВ В.В.**  
**SHALAMOVA D.A.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
3 course, the preparation direction "Organization Management"  
Scientific adviser: Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor  
**SOGLAEVV.V.**

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САМОЗАНЯТЫХ**

### **SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE ACTIVITIES OF THE SELF-EMPLOYED**

#### **Аннотация**

В России режим самозанятости формально появился с 2019 г., сначала для четырех регионов: Москвы, Татарстана, Московской и Калужской областей. А с 1 июля Госдума разрешила вводить налоговый режим во всех регионах. Основная цель – вывести самозанятых из тени, обелив рынок труда.

Но в 2020 году пандемия ускорила прирост количества самозанятых - их количество по итогам первого полугодия выросло в 10,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Как известно, во время пандемии сильно пострадал малый бизнес, но именно самозанятые граждане смогли противостоять коронакризису лучше. С чем это связано мы рассмотрим ниже.

Данная статья посвящена исследованию влияния пандемии на деятельность самозанятых и какие меры поддержки от государства получила данная категория граждан.

#### **Abstract**

In Russia, the self-employment regime formally appeared in 2019, first for four regions: Moscow, Tatarstan, Moscow and Kaluga regions. And from July 1, the State Duma allowed the introduction of a tax regime in all regions. The main goal is to bring the self-employed out of the shadows by whitewashing the labor market.

But in 2020, the pandemic accelerated the growth in the number of self-employed - their number in the first half of the year increased 10.5 times compared to the same period last year.

As you know, during the pandemic, small businesses suffered greatly, but it was the self-employed citizens who were able to withstand the coronacrisis better. What is the reason for this, we will consider below.

This article is devoted to the study of the impact of the pandemic on the activities of the self-employed and what support measures this category of citizens received from the state..

**Ключевые слова:** самозанятость, пандемия, налоги

**Keywords:** self-employment, pandemic, taxes

В Федеральной налоговой службе новый специальный режим в виде налога на профессиональный доход считают, прежде всего, социальным проектом. Его главная задача – формирование у граждан привычки и желания легально работать в сфере частного предпринимательства. [1]

Каждый пятый россиянин скрывает доходы. В связи с этим были предприняты меры по созданию эксперимента для борьбы с неформальной занятостью - внедрение налога на

профессиональный доход (НПД), или самозанятость. На новый налоговый режим перешли: ИП, которые ушли с «упрощенки»; граждане, которые никогда не платили налоги; те, кто подрабатывает по основной профессии; и те, кто получает дополнительный доход от хобби.

Это вполне объяснимо рядом преимуществ НПД перед ИП:

- никаких административных препятствий;
- быстрая регистрация в системе;
- свобода от взносов в ОПС, ОМС, ОСС;
- сумма налога и чек формируются программой автоматически;
- нет доходов – нет налогов;
- отсутствие проверок и санкций;
- кассовый аппарат и бухгалтерская отчетность не требуются. [1]

Но, как и в любой другой системе, присутствуют свои недостатки – это отсутствие рабочего стажа и пенсии, оплаты больничного и декрета.

Как и классический бизнес, самозанятые столкнулись в апреле–мае 2020 г. с экономическим спадом, но смогли противостоять ему лучше, чем ИП. Докризисные показатели численности и уровня доходов в этой сфере вернулись уже к началу мая. [1]

По информации ФНС, за период действия эксперимента (до 1 октября 2020 г.) самозанятыми внесено в казну 3,5 миллиарда рублей. Можно быть уверенными, большую роль в этом сыграла пандемия и рост безработицы. Оказавшись не занятыми, люди самостоятельно трудоустроились.

Пандемия действительно повлияла на рост самозанятых по нескольким причинам. Во-первых, рост количества самозанятых напрямую зависит от роста безработицы, как это сказано ранее. Во-вторых, многим компаниям выгоднее найти самозанятого специалиста из-за существенной экономии на налогах. В-третьих, когда люди находились дома в течение 3–4 месяцев, они занимались тем, что им действительно нравится, и некоторые решили не возвращаться в офис, а продолжать работать в том же режиме.

Также активнее остальных переходят на самозанятость предприниматели из сферы услуг, и те, кто занимается продажей товаров с доставкой, преподаватели, репетиторы и другие специалисты в сегменте образования. [2]

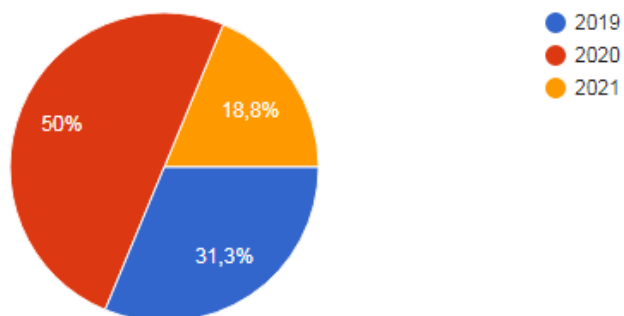
В настоящее время основными причинами относительной стабильности в группе самозанятых считается:

- оказанная своевременная господдержка и беззаявительный возврат суммы налога за 2019 г. через личный кабинет «Мой налог»;
- бонус-капитал в размере одной МРОТ на оплату НПД за 2020 г.;
- разрешение на получение льготного кредита в банках для развития бизнеса.

В подтверждение вышесказанного было проведено социологическое исследование в виде анкетирования среди официально оформленных самозанятых в городе Челябинске.

Респондентам была представлена анкета, состоящая из 7 вопросов, направленная на выявление оказанных мер поддержки от государства и насколько эти меры были эффективны и своевременны.

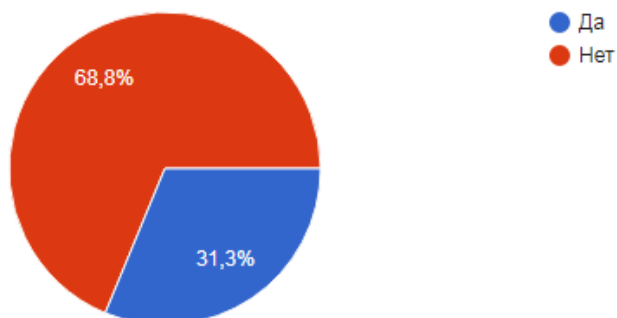
В каком году Вы стали налогоплательщиком на профессиональный доход (самозанятым)?



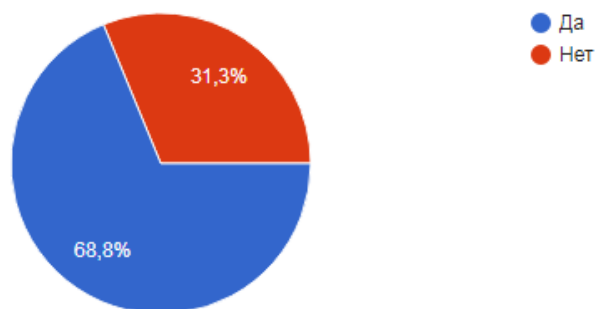
Среди опрошенных респондентов 50% стали самозанятыми в 2020 году, остальные 31,3% - в 2019 г., и 18,8% - в 2021 г..

Уже по первому вопросу видно, что количество зарегистрированных самозанятых граждан увеличилось в 2020 году во время активного распространения нового коронавируса COVID-19.

Вернули ли Вам уплаченный налог за 2019 год?

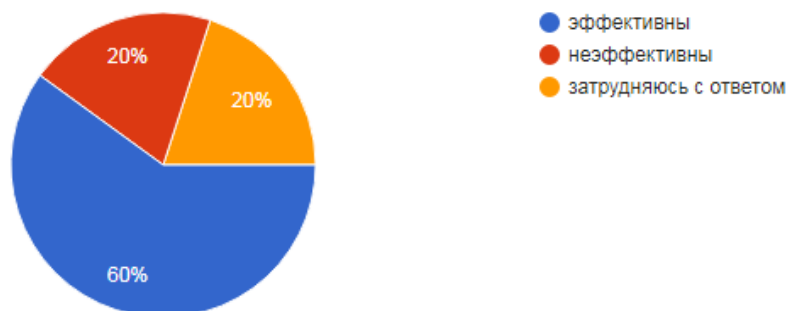


Получили ли Вы выплаты в размере одного МРОТ на уплату налогов до конца 2020 года?



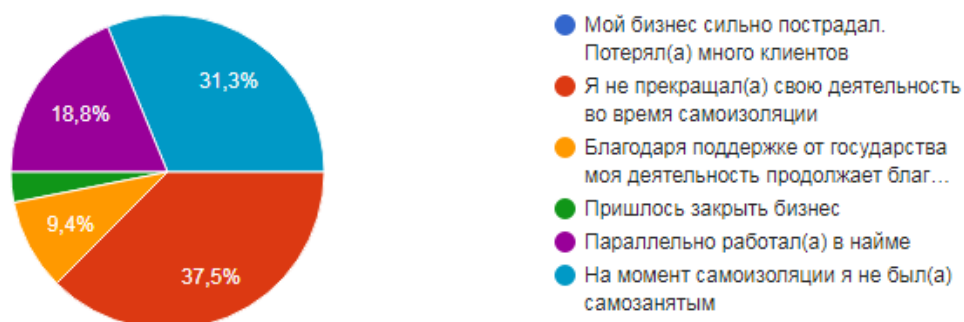


Считаете ли Вы меры Правительства РФ по экономической поддержке самозанятых эффективными?



Стоит отметить, что 60% опрошенных людей считают меры Правительства РФ по экономической поддержке самозанятых эффективными. А 68,8% получили обратно уплаченный в 2019 году налог на НПД и льготу на уплату налогов до конца 2020 года.

Как сильно отразилась пандемия на Вашей деятельности?



По результатам данного исследования выявлено, что большая часть – это 37,5% опрошенных, не прекращали свою деятельность во время вынужденных каникул из-за распространения коронавируса.

31,3% респондентов на момент самоизоляции не были официально зарегистрированными самозанятыми.

18,8% - параллельно работали в найме.

9,4% опрошенных самозанятых считают, что именно благодаря поддержке государства их деятельность продолжает благополучно функционировать.

И лишь 3,1% закрыли свой бизнес во время пандемии.

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования позволяют нам сделать выводы о том, что меры Правительства РФ по поддержке самозанятых граждан были эффективными и своевременными. Большая часть самозанятых граждан смело пережили тяжелый экономический период в России, связанный с распространением коронавирусной инфекции.

И даже благодаря этому вирусу COVID-19 произошел резкий скачок в развитии нового налогового режима. Остается только предполагать как долго бы внедрялся закон о самозанятости в России, если бы не режим обязательной самоизоляции, введенный 31 марта по всей России.

### Список литературы

1. Как пандемия повлияла на развитие самозанятости в России : [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://naimix.ru/blog/kak-pandemiya-povliyala-na-razvitie-samozanyatosti/>
2. Новости ритейла, бизнес-кейсы, аналитика и интервью: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://new-retail.ru/novosti/retail/kolichestvo\\_samozanyatykh\\_vyroslo\\_v\\_10\\_raz4588/](https://new-retail.ru/novosti/retail/kolichestvo_samozanyatykh_vyroslo_v_10_raz4588/)

**ШАРИПОВ А. А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал филиал,  
4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»  
Научный руководитель: Д.э.н., профессор

**ЛЫСЕНКО Ю. В.**

**SHARIPOV A. A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Urals branch the branch,  
4 course, the preparation direction "Financial management"  
Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor

**LYSENKO YU. V.**

### ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

### FEATURES OF WORKING WITH CLIENTS IN CONDITIONS DIGITALIZATION OF THE MODERN WORLD

#### Аннотация

В настоящее время для любой организации одним из важнейших факторов успешного развития является работа с клиентом. Сегодня мы стоим на пороге новой революции в сфере обслуживания клиентов. И возглавляют ее технологии искусственного интеллекта. В статье предложены варианты развития коммуникации с потребителем посредством использования новейших разработок науки и методов общения с клиентом.

#### Abstract

Currently for any organization, one of the most important factors for successful development is working with the client. Today we are on the threshold of a new revolution in customer service. And it is led by artificial intelligence technologies. The article offers options for developing communication with the consumer through the use of the latest developments in science and methods of communication with the client.

**Ключевые слова:** клиент, искусственный интеллект.

**Keywords:** client, artificial intelligence.

Под цифровизацией многие исследователи понимают систему социально-экономических и культурных отношений, основанных на широком использовании информационно-коммуникативных технологий. Такая авторитетная организация как Всемирный банк, указав на такие преимущества цифровизации, как рост производительности труда, повышение конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, преодоление бедности и социального неравенства, выделила и более полное удовлетворение потребностей людей.

С точки зрения маркетолога, сегодня прослеживается тенденция организации перехода от широкого охвата клиента посредством рекламы на телевидении, радио, интернет – площадках, к индивидуальному подходу, связанному с использованием

персональных данных. На этой основе компании выстраивают модели бизнеса, способные предложить клиенту персонализированные продукты [3].

Роботизированные системы, которые берут на себя управление рабочими процессами, стали реальностью уже для многих крупных компаний. В отличие от таких привычных программ, как 1С или многочисленных таск-менеджеров, такие системы не требуют участия человека. Соответственно, они снижают себестоимость процессов, уменьшают нагрузку на менеджеров, увеличивают быстродействие и исключают человеческий фактор.

В России широко известен пример с роботом по имени Вера (его в 2016 году вывел на рынок российский стартап Stafory). Вера умеет выбирать подходящие резюме на рекрутинговых сайтах, звонить кандидатам, задавать вопросы и проводить видеоподключения. Ее услугами активно пользуются «Ростелеком», МТС, «КДВ Групп», IKEA и другие компании.

В 2018 году Stafory привлек инвестиции для выхода на зарубежные рынки и расширения команды. Тем временем в России у Веры появились свои конкуренты: сервисы Sever.AI, ParaJobs и собственные разработки компании HeadHunter.

Важнейшую роль в создании роботизированных систем играют технологии искусственного интеллекта. Они помогают анализировать поведение пользователей, создавать персональные предложения, выбирать новые локации для инфраструктуры, формировать ценообразование.

В компании «Ситилинк» парсер (программа, которая используется для сбора информации с сайтов) собирает конкурентные цены и автоматически загружает в систему.

Наконец, цифровые технологии стали использовать в области прогнозов и персонализации. Машинное обучение позволяет анализировать большие данные и делать прогнозы на будущее, например при планировании загрузки банкоматов для оптимизации процесса инкассации или при выборе новых локаций для инфраструктуры.

В компании Aviasales разработали инструмент «Пророк», который предсказывает цены и места назначения на даты, на которые еще нет реальных данных, используя для этого статистику за последние десять лет. Сервис был придуман на корпоративном хакатоне с целью проверить, есть ли взаимосвязь между изменениями цен на билеты и тем, сколько времени осталось до вылета или в какой день он состоится. Как сообщили в пиар-службе компании, погрешность сервиса составляет всего 10% [1].

Представленные выше примеры применения искусственного интеллекта показывают, что на данный момент цифровые технологии вытесняют из той части маркетинга, которая связана с общением между производителем/продавцом и клиентом, живое человеческое, пусть и субъективное общение. Чтобы узнать, относится ли это утверждение к жителям Челябинска, мы провели опрос среди студентов Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Всего было опрошено 50 человек в возрасте 18-25 лет, обучающихся на 1-3 курсах.

Первый наш вопрос звучал так: «Обращаясь к представителям компании через сайт, можете ли Вы определить, разговариваете с консультантом или чат-ботом?» Подавляющее большинство ответило на этот вопрос, что это определить сложно/невозможно.

Данные опроса представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Результаты опроса

Второй вопрос, который мы задали, звучал так: «Как Вы считаете, зависело ли решение Вашей проблемы от того, кто с Вами общался – консультант или чат-бот?». Ответы представлены на рисунке 2.

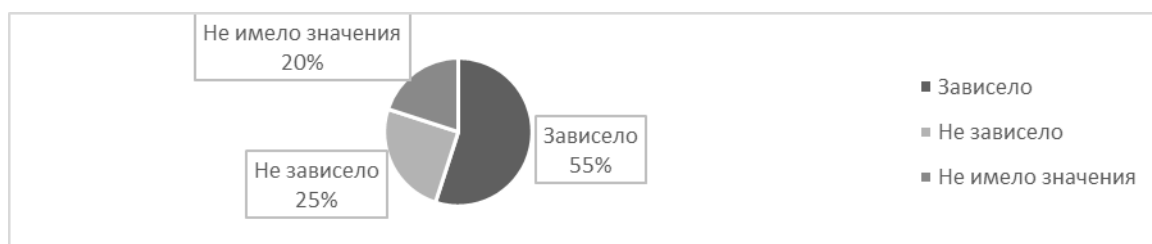


Рисунок 2 - Результаты опроса

И, наконец, мы спросили: «Что Вы выберете для решения первичной проблемы по какому – либо вопросу: общение с консультантом или чат-ботом?». Результаты опроса приведены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Результаты опроса

Стоит отметить, что в ходе опроса, часть респондентов уточняла, касается ли данная проблема банковской сферы, так как это касается их личных денежных средств. Здесь предпочтения разделились.

По результатам данного опроса, мы пришли к выводу, что наиболее активная в интернет – среде часть населения не замечает разницы между живым консультантом и чат – ботом (55 %), признает, что боты помогают в решении проблем (55 %) и готова обратиться за помощью к искусственному интеллекту для решения первичной проблемы (70%).

Как и любая новая технология, искусственный интеллект можно использовать и во благо, и во вред человечеству.

В реальной жизни уже сейчас есть проблемы, которые пока не решены или они требуют дополнительного контроля со стороны людей:

- нормативно-правовая база — кто будет отвечать за ошибки роботов: проектировщик, разработчик, создавший алгоритм или сотрудник, бухгалтер, оператор, не проверивший результат;
- персональные данные — как будет соблюдаться конфиденциальность данных, если машины будут анализировать здоровье, пол, возраст, распознавать лица автоматически, не спрашивая согласия человека;
- человеческий фактор — люди станут посредниками, автоматизаторами, контролерами для искусственного интеллекта, сократятся рабочие места.

В качестве экспертного мнения хотелось бы привести слова Никиты Т., разработчика BigData в крупной банковской системе: «Основные сложности — это данные, на которых строятся модели и машинное обучение. Может получиться так, что данных много, но после очистки и предобработки их оказывается недостаточно для

построения качественной модели для первоначальной задачи. Нужно искать или другие данные или копить новые» [1].

Таким образом, хотелось бы подчеркнуть, что благодаря искусственному интеллекту и его воплощениям бизнес начинает совершенствоваться процесс коммуникации с конечным потребителем. В дальнейшем компаниям необходимо совершенствовать данное направление для минимизации издержек, связанных с плохой оценкой качества продукта или услуги, так как искусственный интеллект поможет не только решить существующую проблему клиента, но и, благодаря общей базе данных, построить модель почти идеального продукта, который не обладает негативными характеристиками.

#### **Список использованной литературы**

1. АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/specials/intellect>, – свободный [29.12.2020].
2. Домингос Педро. Верховный алгоритм. Как машинное обучение изменит наш мир. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 336 с.
3. Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2017. 155 с. ISBN 978-5-7577-0452-4.

**ШАШЕВА Д. Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал, г. Челябинск,  
1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры **СОГЛАЕВ В. В.**  
**SHASHEVA D. D.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Politic Sciences, Associate Professor **SOGLAEV V. V.**

### **ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ. ВЗГЛЯД С НЕПРЫВЫЧНОГО УГЛА**

#### **POLITICAL REGIMES. A LOOK FROM AN UNUSUAL ANGLE**

##### **Аннотация**

Все мы еще со школы знаем о политических режимах. В наше время, что такое демократия и тоталитаризм может сказать даже ребёнок. Но при рассмотрении, учителя, политики и исследователи в данной области показывают лишь малую часть признаков каждого из режимов, заставив сформировать ограниченную и неполную точку зрения. В этой статье мы рассмотрим политические режимы, в основном недостатки и общие черты, идейно не присущие тем или иным режимам.

##### **Abstract**

We all know about political regimes from school. Now what democracy and totalitarianism are, even a child can tell. But upon examination, teachers, politicians and researchers in this area show only a small part of the signs of each of the regimes, forcing them to form a limited and incomplete point of view. In this article we will consider political regimes, mainly shortcomings and common features that are ideologically not inherent in one or another regime.

**Ключевые слова:** демократия, автократия, тоталитаризм, представительская демократия, политический плюрализм.

**Keywords:** democracy, autocracy, totalitarianism, representative democracy, political pluralism.

Общеизвестно, что политические режимы можно разделить на демократический, авторитарный и тоталитарный. Демократический основывается на народовластии, обеспечивает людей различными политическими и социальными правами, авторитарный предполагает контроль государственными органами общественности с некоторыми уступками, как правило, авторитаризм сильно ограничивает политические права, стараясь не касаться социальных, тоталитарный стремится к полному подчинению, ограничивая большинство прав людей. Однако такое описание поверхностно и не полно. Можно сказать, что это скорее субъективная оценка современного человека, выросшего в условиях потребительского общества. На самом деле, недостатки имеются во всех режимах, права ограничиваются и дискриминируются вне зависимости от режима, разница лишь в поддержке данной ситуации властями. Проще объяснить недостатки и общие черты по отдельности.

Демократия изначально представляло собой народовластие, не выборы и референдумы, а общие собрания, на которых решались все вопросы, однако данная система себя не оправдала. Нынешняя демократия унаследовала лишь некоторые черты и часть основных проблем той системы. Поскольку тогда власть осуществлялась на собраниях, то соревнования происходили не только с помощью аргументации, как мы привыкли, но и с помощью голоса, заговоров, подстрекательств. То есть не все вопросы были подняты, не все точки зрения как следует подняты, а некоторые проблемы решались парой человек, убедивших остальных помочь продвинуть мысль за какое-нибудь вознаграждение. В тех условиях это можно считать нормой, но как всё это перенеслось в нынешнюю представительскую демократию?

К сожалению, насколько бы толерантными не были люди, есть то, что они признать не могут. Множество религий, национальностей, профессий. Небольшие расхождения во внешности и взглядах всегда служили причиной конфликтов, конфликты же приводили к игнорированию или обвинению той или иной части населения. Вспомнить хоть Америку. Сейчас эту страну считают самой толерантной, но были времена расизма, а точнее, полного игнорирования прав человека с тёмной пигментацией кожи. Если рассуждать здраво, в подобном нет никаких особых причин и при этом их множество. Чисто психологически люди с опаской относятся к тому, чего не знают, а поскольку негроидная раса отличается не только цветом кожи, но и строением лица и тела, европеоидами они были восприняты как другой вид. А люди, как всем известно, давно считают себя вершиной эволюции. Таким образом, люди, ведомые то ли неведением, то ли страхом, то ли жаждой власти и наживы стали эксплуатировать себе подобных. Можно сказать, это вложено в человеческом сознании на генетическом уровне, и теперь человеку сложно перестроиться, хоть мы и живём в едином мире, где пересечь границу может почти любой.

В итоге, даже при демократии возможно нарушение прав человека, если он входит в то меньшинство, которое не поддерживается властью, к тому же, ранее бесправные, а сейчас вполне признанные социальные меньшинства, вышли за рамки дозволенного и требуют уже скорее не соблюдения прав, а преимуществ над другими (как правило, оппозиционеров).

Демократию принято считать идеальным условием для правого общества, свободной рыночной экономики и политического плюрализма. На деле же равноправия, а значит верховенство закона, к тому же над всеми, нет, что говорит о невозможности существования такой утопии как правовое государство. Если быть откровенным, подобное устройство государства приведёт к уменьшению желания людей развиваться и стараться достичь верха общества и собственных возможностей, плюсом к этому идёт невозможность создания совершенного свода законов, в котором не будет исключений или нюансов. В итоге, можно сказать, что понятие правового общества просто является своеобразной социальной рекламой демократии. Теперь об экономической стороне данного режима. Рынок - это система совершенствовавшаяся веками, которая, к сожалению, так и не смогла наладиться. Как известно, при полной самостоятельности рынка растёт темп инфляции, уровень безработицы, а значит и народного недовольства, что вполне может привести, как к

гражданской войне, так и к исчезновению государства или нации. Для этого каждая страна по-своему занимается регулированием рынка, но разве это хоть как-то обговаривается с гражданами, не уполномоченными властью? Разумеется, узнавать мнение каждого о проведении той или иной экономической реформы не стоит, но хотя бы направление можно было бы выбирать на референдумах или рассматривать предложения о таковых из любых социальных слоёв. Однако, вся законотворческая инициатива исходит от политиков: конгрессменов, депутатов, членов парламентов, - тех у кого есть власть и деньги. Вполне логично, что им сложно понять, чего не хватает представителям среднего класса и бедного населения, ради которых, по идее, и должны делаться реформы в любой сфере, ведь сидящие у власти любимы, не всегда честными способами, добились успеха, при этом позабыв прошлый опыт рядового обывателя. В итоге вместо реальной помощи бедной части населения, и без того богатая его часть получает ещё больше денег и в качестве следствия власти, что создаёт порочный круг, который разорвёт лишь рост сознательности граждан.

Если говорить о политическом плюрализме, то можно сказать одно, легкомысленное отношение к нему полностью лишает тот смысла. Многопартийность необходима для сменяемости политической элиты, но из-за консерватизма присущего почти каждому взрослому человеку, таковой не наблюдается. В конце концов, остепенившись, любой член общества, стремится к одному - стабильности, а ради стабильности необходим, хочу это подчеркнуть, один уравновешенный и здравомыслящий человек. В общем, плюрализму мешают опять же люди, хотя никто не отменял фальсификацию в некоторых случаях; пока в их головах не появится мысль, что в мире нет ничего постоянного (за исключением изменчивости), а особенно личностей с неизменными взглядами, многопартийность будет бесполезна. Кроме того, у выборной системы любой страны есть один огромный изъян - чего ожидать от кандидатов не знает никто. Конечно, среди 7 миллиардов не каждый провидец, способный сразу сказать, что ожидать от персон и партий рвущихся к власти. У каждого, желающего получить в свои руки бразды правления страной, есть какие-то, как правило, скрытые мотивы, именно они задают направление политической деятельности этого человека, а при его выборе и целого государства или содружества. Эти самые мотивы, обычно, скрываются за красивыми речами, за которыми с удовольствием пойдёт общественность. Эту проблему можно было бы решить с помощью увеличения времени или введением чего-то, вроде испытательного срока. Избрали, например, президента за его обещание увеличить ВВП, пусть в испытательный срок предоставит план по его осуществлению, если же обязательство, за которое он был выбран, не может быть выполнено, то его нужно немедленно сместить и назначить другого. Подобные схемы не используются не одним государством из-за того, что в период выборов (если те продлятся слишком долго) страна находится без защиты, без цели и правительства, а если вводить испытательный срок, то стоимость смены правительства тяжелеет с каждым кандидатом. Хотя всё это преодолеть вполне реально, но нужно желание политических верхов, но мы говорим и сменяемости, а значит, власть имущие не заинтересованы в перестройке выборных систем. Из выше сказанного, можно сделать вывод, что ни правовое государство, ни рыночная система, ни политический плюрализм не гарантируются демократией и наоборот - не гарантируют её. Это то, что касается демократии.

Теперь же об автократии. Это режим, находящийся между демократическим и тоталитарным в плане правообеспеченности и свободы, но это по определению. Говоря начистоту, большинство государств именно этот режим маскируют под демократию. Вся политическая власть в руках горстки "элиты", на права человека (за исключением политических) стараются не накладывать ограничений, поскольку подобное действие приведёт к смене власти (народному восстанию). Если авторитарное государство не стало тоталитарным, скорее всего, власти просто не хватило военной мощи для диктатуры и полного контроля населения. Если авторитарное государство замаскировано под демократию, то оно не стремится к тирании так открыто и быстро, вместо этого его верхушка старается преподнести все предназначенные для себя блага, как полезные и

необходимые всем, если же такой трюк не срабатывает, обосновывают свои действия интересами государства или нации. В таком случае, можно назвать такую систему пассивным авторитаризмом. Когда же нет скрытности, действия людей сидящих в управлении этой страной становятся активней, с каждым разом те всё больше и больше вмешиваются в жизнь и структуру государства, увеличивая свои права и сферы влияния, если вовремя это не прекратить, власть создаст все необходимые условия для перехода к диктатуре и тотальному контролю. Можно сказать, что эта неопределенность и является главным недостатком авторитаризма, являясь в то же время её основой и иногда гарантией.

Тоталитарный режим известен всем своим контролем, который как правило поддерживается военной мощью и идеологией. У человека XXI века он ассоциируется с подчинением, принуждением и произволом. Однако, можно взглянуть на этот режим под иным углом. Как правило, экономика в данных условиях плановая (для увеличения сферы влияния и постоянного наблюдения за гражданами), жёсткая цензура ограничивает свободу слова, идеалистическая пропаганда, качественное военное образование и в принципе развитый военный сектор. С экономической точки зрения, можно сказать, что плановая экономика имеет как плюсы так и минусы. Во-первых, этот тип экономической системы не имеет недостатков рынка: нет инфляции, безработица на естественном уровне, общественные блага производятся безо всяких проблем (но всё это возможно лишь при умелом руководстве), - недостатки, конечно, имеют место быть, например, производство не поспевает за потребителем, если в его руководстве не сидит какой-нибудь сверхчеловек, что может предугадывать поведение потребителей, также данная экономика тяготеет к тяжёлой промышленности, поскольку та приносит больше пользы государству и армии, необходимой для контроля. Однако, данный тип экономики не способствует прогрессу, он даёт людям стабильность и уверенность в завтрашнем дне, что (в теории) снижает процент самоубийств. Тоталитарный режим не только опирается на армию, но и использует её в борьбе с преступностью, что уменьшает количество мелких правонарушений, на серьезные преступления такие, как преднамеренные и серийные убийства это распространяется иначе; судебные ошибки также имеют место быть, как и сокрытие организованной преступности. Так как тоталитарный режим опирается на идеологию и патриотизм, люди становятся наивнее, что делает их потенциальными жертвами аферистов, хотя бы вспомнить 90-е в России, однако патриотизм сплочает и зарождает в сознании альтруизм (хотя бы к соотечественнику). Хотелось бы упомянуть, что тоталитаризм существует без риска свержения лишь в кризисных условиях, будь то экономический упадок или военное положение, в общем, он есть лишь, если народ этой страны видит в нём необходимость. Это создаёт ещё одну особенность тоталитаризма - "все кроме нас - враги", это изощрение руководящих лиц, ради сохранения своих властвующих позиций. Как уже неоднократно говорилось в этой статье, тоталитаризм сильно ущемляет права своих граждан и чательно скрывает это от них, для чего и служат цензура и пропаганда, первая не допускает опасных мыслей и идей до общественности, а вторая замазывает нестыковки и отвлекает зевак. Чтобы закрепить необходимое состояния неведения и удовлетворенности положением в стране, власти ведут строгий контроль миграции: ни въезд в государство, ни выезд из него не являются простым делом. Тоталитаризм знаком нам в основном с негативной точки зрения, но здесь указано и несколько плюсов и обоснований появления такой системы правления, без учёта жажды власти отдельных личностей.

То есть, при выборе политического режима государство выбирает, не только как обращаться к гражданам, но и темп прогресса, уровень участия в мировой политике и экономике, силу армии, вес на глобальной арене. Но следует помнить, вне зависимости от режима, от народа, проживающего на территории государства, зависит его будущее, в том числе и смена политического устройства.



## 4 ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**БРЮХОВА И.Е., УМАРОВА Г.Н.**

Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»  
Научный руководитель: д.э.н., доцент **ЛЫСЕНКО Ю.В.**  
**BRYUKHOVA I.E., UMAROVA G.N.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
4 course, the preparation direction "Financial management"  
Scientific adviser: Doctor of Economic Sciences, Assistant professor  
**Yu.V.LYSENKO**

### РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

#### ROLE OF DIGITALIZATION IN A PANDEMIC

##### Аннотация

В статье представлен анализ факторов, влияющих на продвижение сайтов в поисковых системах, что особенно актуально для бизнесменов. Обоснована зависимость прибыли предприятия от позиции портала в поисковике. Рассмотрены поведенческие характеристики пользователей. Результатом исследования являются рекомендации по повышению рейтинга сайта. Цель – обозначить необходимость цифровизации для получения прибыли.

##### Annotation

The article presents an analysis of the factors affecting the promotion of sites in search engines, which is especially important for businessmen. The dependence of the company's profit on the position of the portal in the search engine has been substantiated. The behavioral characteristics of users are considered. The research results in recommendations for increasing the site's ranking.

The goal is to highlight the need for digitalization to generate profit.

**Ключевые слова:** Поведенческие факторы, продвижение сайтов, поисковые системы, SEO-специалист, пандемия.

**Keywords:** Behavioral factors, website promotion, search engines, SEO specialist, pandemic.

В настоящее время в мире сложилась неблагоприятная обстановка из-за распространения смертельного вируса. С целью сохранения здоровья, людям рекомендовалось как можно меньше контактировать с другими, избегая массовые мероприятия и различные общественные места. В 2020 году был проведен ряд мер по сокращению числа заболевших, что сказалось практически на всех сферах жизни. Больше всего пострадал малый бизнес, так как многие люди, обеспокоенные здоровьем, перестали пользоваться услугами практически всех компаний, а на привлечение новых клиентов у небольших предприятий не хватало средств. Подобных ситуаций никто не ожидает, но в век высоких технологий многие владельцы компаний могут использовать цифровизацию как помощь в спасении своего бизнеса.

У каждого человека есть возможность создать сайт, который может продвигаться в число лучших и принести не только пользу для других людей, находящих важную информацию, но и хороший заработок для владельца этого популярного сайта. Человек может любое свое хобби превратить в заработок, продвигая портал, на котором может быть

все, начиная с писательского блога о личной жизни, заканчивая информацией о продаже самодельных мягких игрушек... Малому бизнесу в условиях пандемии собственный сайт помог бы привлечь новых клиентов или, например, добавить к основному виду деятельности услугу «выезжаем на дом» для людей со слабым иммунитетом, которые во время опасной обстановки никуда не выходят.

Создание сайтов также необходимо для крупных предприятий, ведь именно за счет информации, размещенной в интернете, большее количество людей узнает о продукции компании и будет ее приобретать, что значительно увеличит прибыль фирмы. Во время пандемии многим пришлось перейти в онлайн-формат, чтобы сохранить свой достаток. Поэтому для предприятий важно, чтобы их сайт оказался самым просматриваемым и тем самым привлекал большее количество клиентов, для чего и необходимо знать о поведенческих характеристиках портала. В связи с этим является актуальной задача выявления факторов, позволяющих поднять сайт в топе поисковых систем.

Любая поисковая система отслеживает действия посетителей на сайтах, и самые популярные порталы помещает вверх первой страницы. Для такой оценки сайта существуют «поведенческие факторы» – действия посетителей на сайте, по которым система определяет полезность портала для посетителей. К таким факторам относятся:

- 1) вход на портал;
- 2) переход по ссылкам, размещенным на сайте;
- 3) фактор глубины переходов, который важен для информационных сайтов;
- 4) время нахождения на портале –показатель качества контента;
- 5) возвращение в поисковую систему;
- 6) показатель отказов [1 с. 396].

Существуют и другие критерии оценивания сайта поисковой системой:

- 1.Сниппет —информация о сайте, которая отражается в результатах поиска.
- 2.CTR –отношение числа кликов к числу показов.

CTRсниппета показывает, какой процент пользователей кликнул по описанию сайта.

Если в выдаче по запросу описание сайта выглядит непривлекательно, то нужно заменить эту часть текста. Важно правильно написать заглавие сайта, которое называют «title». Его поисковая система берет в качестве заголовка сниппета[2 с. 71].

Нами был проведен анализ рейтинга сайтов в GoogleChrome по запросу «Самоучитель игры на гитаре». Поисковик выдал примерно 198 000 результатов. На первой странице в самом верху находится сайт, под названием «GUITARUSER» (рис. 1).

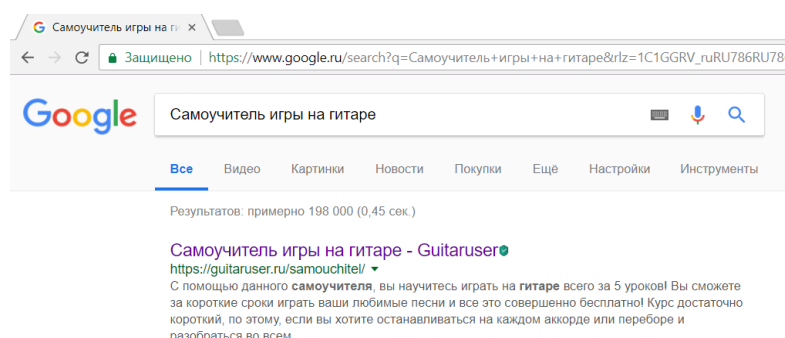


Рисунок 1. Сниппетсайта «GUITARUSER»

С самого начала этот портал вызывает доверие: в заглавии сниппета указаны названия сайта и темы, а в самом сниппете – короткие интригующие фразы, содержащие информацию о том, что вы можете найти, открыв данную страницу.

Зайдя на портал, можно сразу обратить внимание на хорошо оформленный дизайн: все соответствует тематике, нет ярких цветов, мешающих воспринимать информацию.

Присутствуют название и тема сайта, а также приветствие пользователей, что показывает уважение создателей к посетителям (рис. 2).

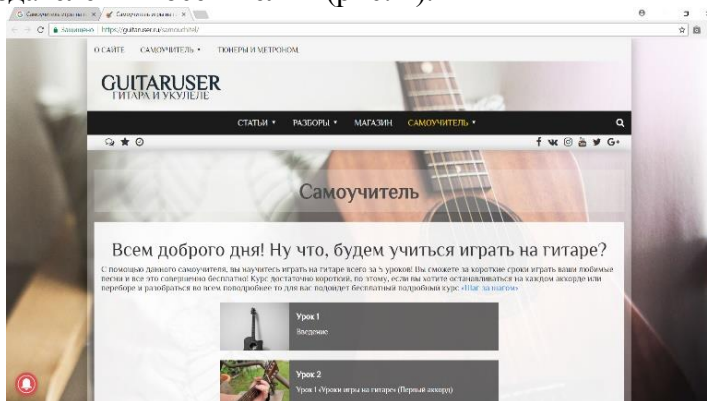


Рисунок 2 – Дизайн сайта «GUITARUSER»

Нет назойливой ненужной рекламы, которую приходится все время закрывать, чтобы вернуться к изучению материала. Портал содержит много полезной информации. На нем подробно описаны и показаны все техники игры, что свидетельствует о том, что, обращаясь к данному сайту, действительно можно хорошо научиться играть на гитаре и укулеле, что и прописано в описании. На таком сайте хочется задержаться и не возвращаться обратно к поиску, именно поэтому он считается лучшим, по мнению пользователей.

Далее обратим внимание на пятый сверху сайт той же самой первой страницы, который называется «ak-gitara.ru – все об акустических гитарах». Краткое описание портала также в полном порядке, а вот названия сайта в заголовке сниппета нет (рис. 3). Его можно найти только написанным внизу сайта мелкими буквами.

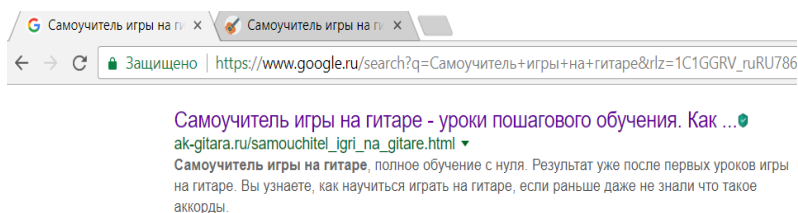


Рисунок 3 – Сниппет сайта «ak-gitara.ru – все об акустических гитарах»

Зайдя на сайт, сразу заметно количество рекламы, не относящейся к теме. Но сайт также информативен и полезен. Из-за неудачного оформления и недостаточного объема информации этот портал занял не первое место, но также оказался в топе.

Теперь откроем восьмой сайт на десятой странице этой же поисковой системы, который называется «SoftKey.info» (рис. 4).

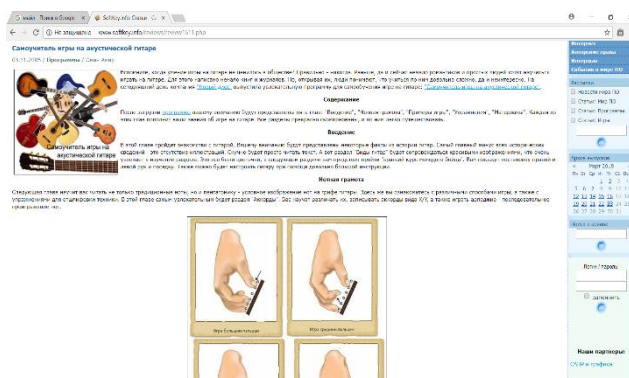


Рисунок 4 – Информация на сайте «SoftKey.info»

На нем размещены не последовательные обучающие занятия, а общая информация об игре на акустической гитаре, и указаны платные сайты, с которых можно скачать полную версию обучения. Этот портал не удовлетворяет потребности многих пользователей, желающих посмотреть несколько бесплатных видеуроков игры на гитаре, а не отдавать деньги неизвестному автору, поэтому на данном сайте люди долго не задерживаются, и он уходит вглубь поисковой системы.

Из анализа сайтов следует, что более востребованные порталы, находящиеся на первой странице поисковой системы, несут в себе много полезной информации и имеют удобный дизайн. Их владельцы будут получать хорошую прибыль, в отличие от создателей тех сайтов, которые находятся на следующих страницах поисковика и имеют непрезентабельный вид.

В век цифровизации сайты необходимо иметь всем крупным компаниям. Также, есть люди, для которых работа в интернете – основной вид заработка. Для создания и продвижения сайта можно привлечь SEO-специалиста – это человек, проводящий комплекс мероприятий, направленных на повышение позиции сайта в поисковой выдаче по результатам пользовательского запроса. Результатом его деятельности становится продвижение позиций различных страниц сайта к первым местам выдачи по определенным запросам.

Среди студентов группы, мы провели опрос, знакомы ли они с такой профессией, как SEO-специалист (рис. 5).

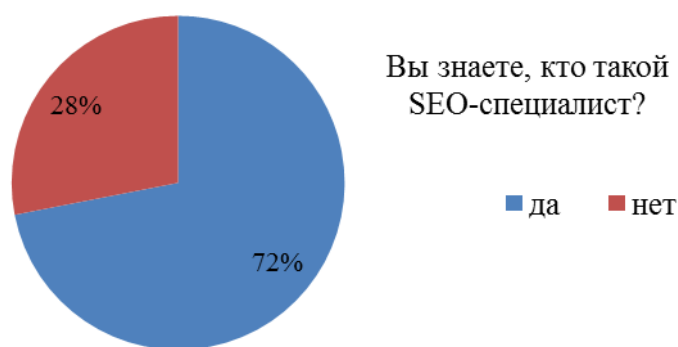


Рисунок 5 – Опрос «Кто такой SEO-специалист?»

Среди обучающихся, 28% не слышали о такой профессии. Это связано с тем, что некоторые студенты не заинтересованы в интернет-профессиях.

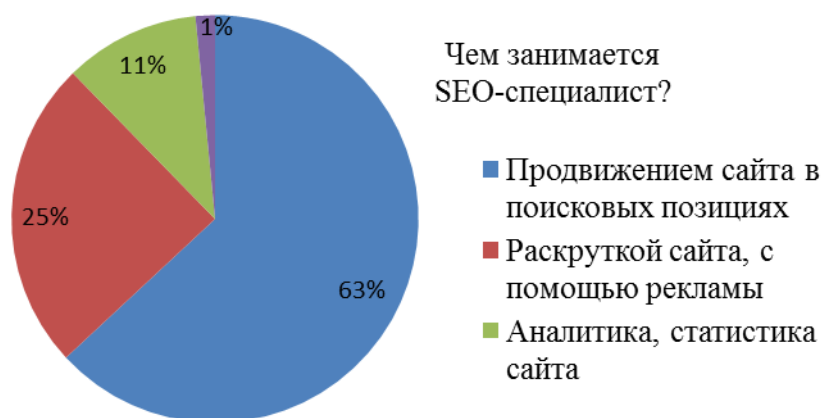


Рисунок 6 – Опрос «Чем занимается SEO-специалист?»

По данным результатам опроса, больше половины студентов, которые слышали о данной профессии, знают обязанности SEO-специалиста (рис. 6). Далее в ходе общения со студентами мы выяснили, откуда они знают о данной профессии: большинство занимаются подработкой в интернете, и выполняют различные задачи, поэтому разбираются в интернет-профессиях.

Зарплаты SEO на фрилансе и расценки на продвижение зависят от тематики и количества страниц на сайте. По нашим наблюдениям, в регионах SEO-специалисты запрашивают 15 000 – 20 000 рублей в месяц за сайт. Это без учета расходов на ссылки, программиста, копирайтера. В Москве и Санкт-Петербурге выше: от 15 000 до 40 000 рублей в месяц. Поэтому не каждый человек может воспользоваться данной услугой, но крупное предприятие окупит данные затраты за счет привлеченных, благодаря portalу, клиентов. А в условиях пандемии у любого предприятия будет шанс не уйти в убыток.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что создание сайтов – неотъемлемая часть бизнеса. В условиях эпидемиологической ситуации в стране, это также является основой сохранения предпринимательства. При создании сайта необходимо обратить внимание на его оформление, информативность. За помощью в продвижении стоит обращаться к SEO-специалисту, который, за счет своих умений, станет помощником для любого бизнесмена в интернет-среде. Нужно учитывать вкусы и предпочтения пользователей, чтобы те как можно дольше оставались на portalе, тогда он окажется на первой странице поисковой системы и принесет пользу читателям и хороший заработок его создателю.

### Список литературы

1. Неелова Н.В. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения Ingate // Издательство: Питер СПб. 2017 г.
2. Севостьянов И.О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. 3-е издание. От 18 марта 2017 г.
3. SEO – искусство раскрутки сайтов. 3-е издание, переработанное и дополненное. Издательство: БХВ-Петербург // Энж Эрик. 2018 г.

**БУЛДАШОВА О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.ф-м.н., доцент **ЗАВЬЯЛОВ О.Г.**

**BULDASHOVA O.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

**ZAVYALOV O.G.**

## ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА ИНИЦИАЛИЗАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

### DIGITAL INITIALIZATION TOOLS IN THE BANKING SECTOR

#### Аннотация

На сегодняшний день все без исключения финансовые учреждения обладают специальными программами, которые дают возможность клиентам банка осуществлять контроль за проведением транзакций и получать нужные сведения согласно своему счету. Одной из таких программ является инициализация. Это уведомление от сервиса онлайн-банкинга, которое несет в себе предупреждение о том, что приложение будет проверено антивирусом. Во время каждого запуска приложения, активируется антивирус, который в

быстром режиме проводит сканирование всей системы. Данное изобретение относится к средствам совершения защищенных платежных операций пользователями мобильных устройств связи. Техническим результатом является расширение арсенала технических средств.

### **Abstract**

Today, all financial institutions without exception have special programs that enable bank customers to monitor transactions and obtain the necessary information according to their account. One of such programs is initialization. This is a notification from an online banking service, which carries a warning that the application will be checked by an anti-virus. During each launch of the application, the antivirus is activated, which quickly scans the entire system. This invention relates to the means of making secure payment transactions by users of mobile communication devices. The technical result is an expansion of the arsenal of technical means.

**Ключевые слова:** транзакция, инициализация, онлайн-банкинг.

**Keywords:** transaction, initialization, online banking.

Для изучения цифровых средств инициализации в банковской сфере необходимо рассмотреть понятие «инициализация», предлагаемое словарем ниже:

Инициализация (от англ. initialization, инициирование) — создание, активация, подготовка к работе, определение параметров. Приведение программы или устройства в состояние готовности к использованию.

Инициирование платежа— это процесс, при помощи которого субъект хозяйствования поручает обслуживающему его банку перевести денежные средства по указанным им реквизитам. Инициирование платежа осуществляется с помощью платежных инструментов. Таких, как платежная карта, QR код, FaceID («по лицу»).

Способ инициализации банковских транзакций без использования pos-терминалов и система для его реализации.

Изобретение относится к средствам совершения защищенных платежных операций пользователями мобильных устройств связи. Техническим результатом является расширение арсенала технических средств. Система инициализации банковских транзакций без использования POS терминалов включает смартфон «Покупателя» с функцией приема-передачи SMS-сообщений, соединенный по каналам мобильной связи с банком-эмитентом «Покупателя» и банками-эквайерами банковской системы, банковскую карту «Покупателя», смартфон «Продавца» с функцией приема-передачи SMS-сообщений, соединенный по беспроводным интернет-каналам каналам мобильной связи с банком-эмитентом «Продавца» и банками-эквайерами банковской системы. В смартфоне «Продавца» реализованы функции эмуляции POS-терминала, функции реализации бесконтактной технологии «EMV Contactless», и/или функции реализации технологии «E-Commerce».

QR («быстрый отклик») — это 2D штрих-код, несущий в себе зашифрованную полезную информацию. Код настолько универсален, его возможности безграничны, что может иметь разные размеры и без проблем наноситься на любую плоскую поверхность.

Современная технология очень удобная для использования в разных сферах, позволяя получить быстрый доступ к необходимой информации. Считать закодированную информацию с черно-белого квадрата можно при помощи камеры смартфона или планшета, на которые установлена специальная программа для сканирования.

При помощи специальной программы можно зашифровать любые сведения: товарный чек, интернет-ссылку, контактные данные, веб-адреса сайтов. Отсканированный код перекидывает пользователя согласно закодированной информации, если это адрес веб-сайта – мгновенно открывается в браузере. Зашифрованный текстовый файл, фото или изображение сразу же выводится на дисплей гаджета. Товарный чек – даст возможность перейти на ресурс производителя, открыть доступ к акционному купону или воспользоваться скидкой.

Одним из основных преимуществ QR-шифра является скорость получения информации. Это качество оценили товаропроизводители и банковский сектор. Потребителям стало гораздо легче совершать оплату приобретенных товаров, просто сканируя код, не нужно больше использовать банковскую карту, вводить реквизиты или пин-код. QR-технология, размещенная на рекламном сайте, мгновенно перекидывает пользователя на страницу для оформления заказа или проведения платежа за товар. Универсальная технология пользуется широким применением, имеет большую популярность, предлагая пользователям комфорт, надежность и безопасность в проведении любых финансовых операций.

Инициирование платежа с помощью Face ID — это совершенно новый уровень распознавания пользователя по лицу. Face ID представляет собой интуитивный и надежный метод аутентификации, в основе которого лежит создание структурной карты лица с помощью инновационной системы камер TrueDepth и передовых технологий.

Эту технологию можно использовать для авторизации покупок и платежей (например, Apple Pay, Samsung Pay). Разработчики также могут разрешить авторизацию в своих программах с помощью Face ID. Например, Apple Pay — это удобный, быстрый и безопасный платежный сервис. Он позволяет оплачивать покупки смартфоном на любых терминалах, которые принимают оплату по бесконтактной технологии NFC («ближняя бесконтактная связь») в сочетании с программой Wallet и магнитной полосе. Для подтверждения платежа используется Touch ID или Face ID. Также возможно использование системы для платежей в интернете.

#### **Список использованных источников**

1. Словари и энциклопедии «Gufo.me» // <https://gufo.me/>;
2. Официальный сайт Apple (Россия) // <https://www.apple.com/ru/>;
3. Официальный сайт Сбербанка // <https://www.sberbank.ru/>.

**БУСЫГИНА М.Д., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

**BUSYGINA M. D., PODPOVETNY Y. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction "Economy"

## **ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО ПРОДУКТЫ**

### **FINANCIAL MARKET AND ITS PRODUCTS**

#### **Аннотация**

В настоящий момент времени финансовый рынок является самой динамично развивающейся частью всей финансовой системы государства в целом. Уже на протяжении долгого количества времени человек зависим от рыночных отношений, он может примерять на себя различные роли в этих отношениях, так например, он может являться потребителем, производителем и одновременно инвестором. В статье раскрыта сущность финансового рынка и рассмотрены его продукты на конкретных примерах.

#### **Abstract**

At the moment, the financial market is the most dynamically developing part of the entire financial system of the state as a whole. For a long time, a person has been dependent on market relations, he can try on various roles in these relations, for example, he can be a consumer, a producer, and at the same time an investor. The article reveals the essence of the financial market and examines its products using specific examples.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, продукты финансового рынка, кредит, рынок золота, ипотека, облигации, страховой полис.

**Keywords:** financial market, financial market products, credit, gold market, mortgage, bonds, insurance policy.

Финансовый рынок представляет собой сферу проявления экономических отношений между участниками рынка по поводу движения денежных средств и их эквивалентов, т.е. это пространство, где участники могут совершать покупки и продажи каких-либо финансовых инструментов.

Основой финансовых рынков является результативное распределение денежной массы между субъектами данного рынка, используя различные методы обмена финансовых активов посредством специализированных институтов.

Финансовый рынок состоит из кредитного рынка, денежного рынка, страхового рынка и рынка золота.

«Кредитный рынок представляет собой экономическое пространство, где свободные средства переходят к тем, кто в них остро нуждается, от тех, кто готов их предоставить на выгодных для себя условиях»[6].

Кредитный рынок, являясь составной частью финансового рынка, осуществляет передвижение ссудного капитала (кредита) между заемщиками и кредиторами на условиях срочности, платности и возвратности. Так, например, на рынке потребительских кредитов Банк ВТБ (ПАО) выдает кредит наличными на любые цели по ставке от 6,4%, суммы кредита до 5 млн. руб. на срок до 7 лет, Сбербанк (ПАО) же, выдает кредит на любые цели по ставке от 11,9%, сумму до 5 млн. руб. на срок до 5 лет. Так же рассматривая такой продукт как ипотека, нужно основываться на срок ипотеки, размер первоначального взноса, ставку. Например, семейная ипотека в Промсвязьбанке предлагается на срок до 25 лет, с размером первоначального взноса от 15% и ставке от 3,99%. Семейная ипотека в Роскосмосбанке по ставке от 4,7%, первоначальный взнос от 15% на срок до 30 лет. Приобретение готового жилья в ПАО Сбербанк по ставке от 7,3%, первоначальный взнос от 10%, на срок до 30 лет [2,3,4].

Например, для молодых людей от 20-21 года, так же с общим стажем работы от 1 года и стажем на последнем месте от 3 до 6 месяцев, используя ипотечный калькулятор, можно без проблем рассчитать ипотечный кредит на сумму 2 000 000 руб. на 20 лет, для покупки вторичного жилья, и с размером первоначального взноса 400 000 руб., (см. рис.1).

The image shows a digital mortgage calculator interface with the following settings:

- Цель кредита (Credit Purpose):** Готовое жилье (Ready-made housing)
- Есть зарплатная карта Сбербанка (Have a salary card from Sberbank):** - 0,8% (checked)
- Стоимость недвижимости (Property Cost):** 2 000 000 (range: 430 тыс. Р to 30 млн. Р)
- Первоначальный взнос (Down Payment):** 400 000 (20,0% of property cost, range: 200 тыс. Р to 1.7 млн. Р)
- Использовать материнский капитал (Use Maternity Capital):** (unchecked)
- Срок кредита (Loan Term):** 20 (range: 1 год to 30 лет)

Рисунок 1. Расчет ипотечного кредита с помощью ипотечного калькулятора.



(ПАО) Сбербанк предлагает программу «Готовое жилье» на сумму до 30 000 000руб., мы же рассматриваем сумму 2 000 000 руб. длительностью на 20 лет, для покупки вторичного жилья, по ставке 7,3% (с учетом дополнительных услуг, снижающих ставку по кредиту), и с размером первоначального взноса 400 000 руб. Так, ежемесячный платеж будет составлять 12 695 руб., переплата по ипотечному кредиту составит 1 446 256 руб., а итоговая сумма будет составлять 3 046 800 руб., (см. рис.2).

Ежемесячный платеж	Процентная ставка
<b>12 695 ₹</b>	<b>7,3%</b>
Сумма кредита	Необходимый доход
<b>1 600 000 ₹</b>	<b>16 342 ₹</b>
Выгода от снижения ставки	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Скидка 0,3% при покупке квартиры на ДомКлик</li> <li>✔ Страхование жизни</li> <li>✔ Молодая семья</li> <li>✔ Электронная регистрация сделки</li> </ul>
<b>482 694 ₹</b>	

Рисунок 2. Результаты расчета ипотечного калькулятора.

Возвращаясь к вышеупомянутой ипотеке, существует страхование ипотеки для клиентов банков. Например, стоимость полиса от ВТБ «online страхование ипотеки для клиентов Сбербанка» от 120 руб., с минимальной страховой суммой от 100 000 руб. или «Online страхование ипотеки от Зетта Страхование для клиентов Сбербанка» стоимостью полиса от 11 руб., но и страховой суммой от 10 000 рублей [2,3].

Приобретать страховые продукты могут не только физические лица, но так же и юридические. Существует широкая линейка таких продуктов, например страхование грузов, оборудования, строительно-монтажных рисков, товара, ответственности за нарушение договорных обязательств (ОДО), гражданской ответственности перевозчиков, каско, судов, опасных объектов и др. Все вышеперечисленные продукты может предложить сервис страхования Инфулл. Так, например, стоимость полиса по страхованию опасных объектов от 0,15%, а страховая сумма составляет от 1 000 000 руб. Полис для страхования каско стоит от 1,5%, страховая сумма от 500 000 рублей [5].

Денежный рынок, являясь рынком краткосрочного инвестирования, т.е. на срок менее одного года предлагает такие продукты как казначейские и коммерческие векселя, акции, облигации и другие. Для примера, акции магнита на 6 ноября на бирже стоят 4 766 руб. и обещают дивидендную доходность в 4,30%. Стоимость акций Газпром на 6 ноября на бирже составляет 164,57 руб. и обещанная доходность составляет 7,87% , стоимость акций Сбербанка на эту же дату составляет 217,38 руб. и предполагаемую доходность 8,23%. Рассматривая облигации ГазпромКР4 на сайте Московской биржи на 06.11.2020, их цена составила 98.88 руб., а доходность 6,2% [1].

Страховой рынок представлен отношениями в центре, который находится страховая защита. «Страховой рынок представляет собой часть финансового рынка, на котором покупаются и продаются услуги по страхованию (страховые продукты). У каждого страхового продукта есть свой объект (то, что будет застраховано), риск (момент наступления события, при котором произойдет выплата), максимальная и минимальная суммы (стоимость), тариф (цена), условия и период оплаты»[7].

. В период вспышки коронавируса (COVID-19) широкое распространения получило направление добровольного страхования жизни. Люди, беспокоясь о своем финансовом состоянии в случае непредвиденных трат в связи с ситуацией, приобретают страховой полис на себя и на близких. Так, например, всем известный Сбербанк предлагает страховую

программу «#сбереги себя», стоимостью от 4 100 руб., со страховым покрытием 500 000 руб. ООО СК «Согласие» предлагает программу «Антивирус. Семья под защитой» стоимостью 3 500 руб., общей страховой суммой 1 000 000 рублей [2,4].

Рынок золота представляет собой совокупность отношений связанный с операциями купли и продажи золота. Цена на золото на 06.11.2020 \$1 946,8 за унцию или 28,35 грамм. Так же при покупке золотых слитков придется заплатить НДС 20%, а так же необходимо тщательно продумать вопрос хранения, для исключения различного рода повреждений слитка. Но, например, покупка золотых инвестиционных монет в банках, нумизматических магазинах или на аукционах не требует дополнительных затрат на НДС. Такие монеты, как и в случае со слитками являются осязаемым золотом. Так же рынок золота предлагает широкий список своих продуктов, помимо золота, это серебро, палладий, платина. Вследствие спекуляций на разнице в ценах на рынке золота можно было купить золото 26.07.2016 г. 12-40 по цене 2 974,00 руб. за грамм, а продать 06.08.2020 г. 17-00 по 4 673,00 руб., (см. рис.3). Сумма 20% НДС при покупке составит 594,8 руб.

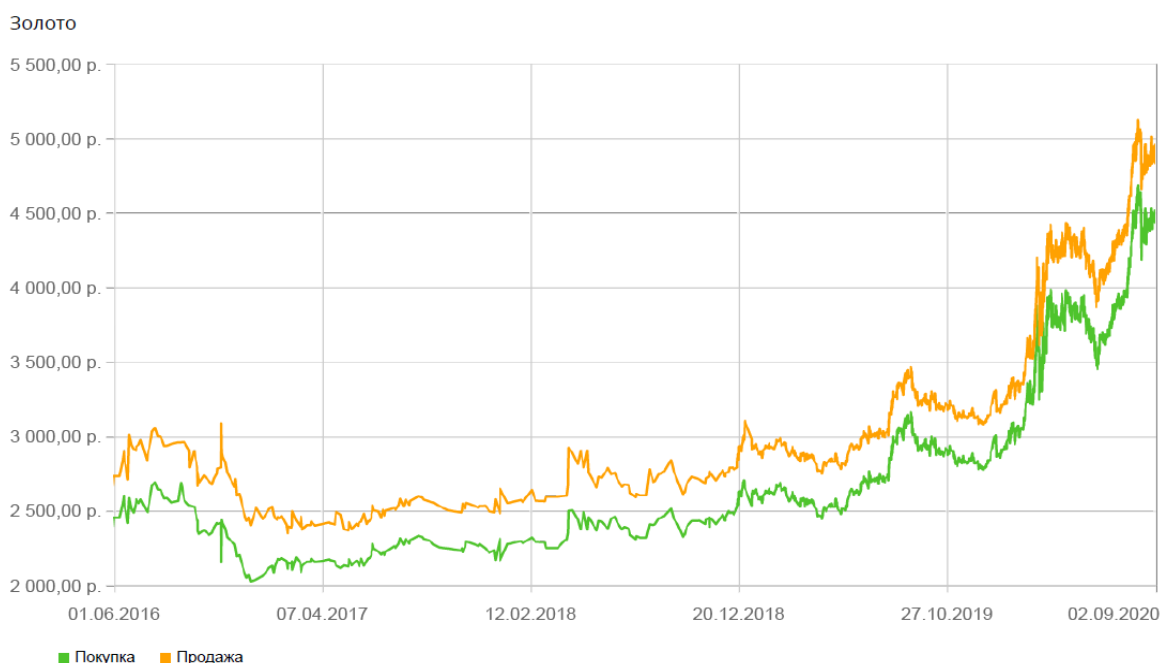


Рисунок 3. «Сбербанк» котировка драгоценных металлов (золото)

Целесообразнее продавать слиток спустя более 3-х лет, для того чтобы избежать уплаты НДС (13%) после продажи слитка. Таким образом, спустя 4 года владения осязаемым золотом, мы получаем выгоду в размере 1 104,2 руб. Даже не доверяя валюте, мы можем довериться «вечным ценностям» - металлу. Рассматривая серебро, как финансовый продукт, можно так же совершать спекуляции с данным металлом, покупая его по наиболее низкой цене и продавая по наиболее дорогой (ожидаемо дорогой) цене.

На финансовом рынке существует два типа участников: основные участники (продавцы и покупатели финансовых инструментов) и вспомогательные участники.

Финансовый рынок выполняет одну основную функцию – предоставление возможности, как покупателям, так и продавцам осуществлять операции с финансовыми инструментами. Это общая функция, которая соответствует всей системе торгов.

Таким образом, сущность финансового рынка заключается в экономических отношениях между продавцами и покупателями денежных ресурсов, инвестиций, ценных бумаг (финансовых инструментов) и эффективном распределении этих финансовых

ресурсов. Основная роль на финансовом рынке отведена финансовым институтам, которые с помощью финансовых инструментов, направляют потоки финансовых ресурсов от собственников к заемщикам в условиях рынка. Финансовый рынок, в свою очередь, состоит из кредитного рынка, рынка капиталов, денежного рынка, страхового рынка и рынка золота. На финансовом рынке существует два типа участников: основные участники (продавцы и покупатели финансовых инструментов) и вспомогательные участники.

Финансовый рынок выполняет одну основную функцию, такую как предоставление возможности, как покупателям, так и продавцам осуществлять операции с финансовыми инструментами.

Финансовый продукт является конкретным, готовым к продаже покупателю одним из финансовых инструментов, существующих на рынке или вновь сконструированный. Финансовые продукты может приобрести как физическое, так и юридическое лицо. Примерами финансовых продуктов являются банковская карта, банковский депозит, разновидности кредитов, таких как ипотека, автокредитование, ссуда, кредитная карта и др., страховой полис, акции и облигации, векселя, золото и т.п.

### Список литературы

1. Московская биржа, котировки акций и облигаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com>
2. Официальный сайт Сбербанка, кредитование, страховые программы, котировки металла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru>
3. Официальный сайт ВТБ, кредитование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru>
4. Независимый финансовый супермаркет Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru>
5. Страховой брокер —INFULL Страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.infullbroker.ru>
6. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Абрамова и др.; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 378 с.
7. Бабурина, Н. А. Страхование. Страховой рынок России: учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 127 с.

**ВАСЬКО Е.М.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»  
д.п.н, профессор, **ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

**VASKO E.M**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction "Economy"

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, **PODPOVETNY Y. V.**

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА

## DIGITALIZATION AND RISK ANALYSIS OF ECONOMIC FACILITIES DURING THE CORONAVIRUS PERIOD

### Аннотация

Изменения в привычной жизни общества, произошедшие в связи с распространением

коронавирусной инфекции, повлияли на все экономические субъекты и имеют абсолютно разные последствия. Многие граждане и организации стали больше использовать цифровые технологии, стал выработываться общий механизм действий. Анализ деятельности объектов экономики и характерных для них рисков возможен с помощью математических методов.

#### **Abstract**

The changes in the everyday life of society that have occurred in connection with the spread of coronavirus infection have affected all economic actors and have completely different consequences. Many citizens and organizations began to use digital technologies more, and a common mechanism of action began to be developed. Analysis of the activities of economic objects and their characteristic risks is possible using mathematical methods.

**Ключевые слова:** коронавирус, цифровизация, экономические методы, производство, рабочее пространство.

**Keywords:** coronavirus, digitalization, economic methods, manufacturing, workspace.

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Цифровизация выступает как комплексное решение и приобретает инфраструктурный, управленческий и даже культурный характер, понятие цифровых технологий в наше время понимается не только в качестве инструмента, но также трактуется как среда обитания, которая открывает все больше новых ресурсов и возможностей.

Цифровизация поспособствовала переходу в онлайн-режим многих сфер общественной жизни: образования, экономики и даже медицины. Она позволяет получать данные о распространении коронавируса и его исследованиях. На данный момент происходит развитие материальной базы для последующего использования цифровых технологий [2].

Из тенденций цифровизации, которые были выделены ЮНКТАД в связи с кризисом коронавируса, рассмотрим основные, связанные со стремительным переходом к цифровой экономике:

- работа в удаленном режиме: происходит рост количества людей, которые переходят на дистанционную работу и используют различные приложения сервисы для видеоконференций. Увеличился спрос на использование Zoom, Microsoft Teams, Skype.

- негативное воздействие на некоторые цифровые платформы особенно в сфере туризма, например, сервисы по аренде жилья (Booking.com) или перевозки (Uber, Lyft, Didi Chuxing)

- резкое увеличение продаж в интернете, то есть изменение потребительских привычек; происходит рост в сфере доставки (продуктов питания, медицинских товаров) [6].

Рассмотрим цифровизацию рабочего пространства. Облачная цифровизация рабочей ячейки означает, что инструменты персональной продуктивности, совместной коммуникации на основе SaaS сосредоточены в одном облачном офисном продукте. Компании стремятся снижать риски, повышать свою значимость на рынке развивать и защищать свой бизнес вне зависимости от сектора. Для достижения данных целей им нужна правильная стратегия в информационной сфере. Предприятия должны иметь возможность управлять циклом данных и оптимизировать его, именно здесь появляется облако. Благодаря ему возможно быстро анализировать огромные массивы информации, поэтому компании инвестируют в цифровизацию для дальнейших изменений. Для многих она была в приоритете и до коронавируса, а теперь является необходимостью. Облако обеспечивает приспособляемость, которая нужна предприятиям.

Благодаря рабочему столу Desktop as a service, DaaS пользователям предоставляется виртуальный рабочий стол по запросу из удаленного расположения, он открывает новые

возможности, которые включают организацию, установку исправлений и обслуживание рабочих нагрузок. У такого рабочего стола есть свои преимущества: быстрая организация работы, минимальные затраты, для сотрудников в командировках рабочий стол выступает полноценным рабочим местом, контроль над данными пользователей, корпоративная информация приобретает дополнительное средство защиты, обслуживание становится централизованным.

Личные устройства используются для работы с целью вести деятельность, не привязываясь к местоположению, сократить время с помощью техники. В качестве примера можно привести Bring Your Own Device и BYOD. Данные программные средства обладают интуитивно понятным интерфейсом, которые обеспечивают простое удаленное управление, совместное использование в режиме реального времени, эффективную командную работу. Интеллектуальное рабочее пространство, такой офис, рабочее место позволяет не акцентировать внимание на часовой пояс, день недели или местонахождение. Сотрудники эффективно коммуницируют друг с другом и более продуктивных.

Также к цифровизации рабочего пространства можно отнести экономию на расстоянии: замена личных встреч виртуальными совещаниями, собеседованиями, конференциями упрощение сервиса [7].

С учетом возможностей цифровизации развитие экономики требует разработки новых экономических инструментов, которые позволили бы проводить системный анализ появляющихся проблем экономики.

Вопросы, касающиеся информационного сопровождения, контроля и ресурсообеспечения, оптимального распределения в отраслях экономики становятся важными в данное время.

Для эффективного управления данными процессами, протекающими в данный момент времени, с учетом внешних и внутренних факторов, необходимо их структурировать. Для этого необходимы технологии и методы экономико-математического моделирования, инженерного и системного анализа [4].

При большом количестве методов в математике, которые применяются при анализе деятельности объектов экономики и соответствующем риске, для составления модели прогнозирования важно использовать различные математические методы и при расчетах использовать детализацию, рассмотрим данные методы.

Во-первых, категория математико-статистических методов. Использование дисперсионного, корреляционного, факторного, рангового анализа, а также метода проверки гипотезы и анализа индексов.

Во-вторых, эконометрика в экономике: применение экономико-математического моделирования, теории метода межотраслевых балансов, производственных функций, анализа спроса и потребления.

В-третьих, исследование операций математического программирования, например, дискретного, линейного и т.д.

В-четвертых, информационные технологии в экономике: применение теории оптимального функционирования, экономических систем, информации и автоматизации системы управления.

При исследовании рисков нужно использовать математический аппарат и определенную последовательность этапов анализа. Для начала нужно произвести сбор данных объекта, произвести выборку статистической информации. При этом будет применяться статистический метод анализа материалов, подтверждающий представление истинности прогноза, будет предварительно проводится анализ для выявления риска. Следующим этапом является имитационная модель и разбор связей, имеющих различный характер, как внешний так и внутренний, то есть будет происходить определение фактора, который относится к причине появления риска. На данной ступени используется линейное программирование и сетевой анализ. При определении причины и вида риска следующим этапом будет выступать формализация модели при помощи моделирования и выбор

аналитического пути снижения вероятности данного риска. Такую модель важно запрограммировать и вести расчеты с использованием электронно-вычислительной техники. И, наконец, последующий контроль и исследование данных, которые были получены в результате моделирования. Если данные соответствуют целям исследования, представленный алгоритм построения модели рекомендуют к использованию на практике [3].

#### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Справочно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)

2. Цифровые компетенции и цифровые навыки заказчиков как фактор развития закупочной деятельности: сборник статей / Гладиллина И.П., под ред. – Москва: Русайнс, 2021. – 120 с.

3. Вдовин С.А., Савельева Л.А. Экономико-математические методы для этапов алгоритма управления рисками объектов экономики // Инновации и инвестиции – 2020 №4 – 93-94

4. Вдовин С.А., Неклюдова В.Л. Математический механизм расчета тарифа достаточного для покрытия потерь от экономических, финансовых и инвестиционных рисков // Инновации и инвестиции – 2019 № 5. – С. 76-82

5. Калмакова Н.А., Подповетная Ю.В. / On the information support improvement of it project management system Вестник Южно-Уральского государственного университета. // Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника – 2017. Т. 17. № 1. С. 84-90.

6. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации / Как коронавирус меняет работу с технологиями: переход на «удаленку», роботы, нейросети и кибербезопасность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/>

7. Gartner: 6 Trends on the Gartner Hype Cycle for the Digital Workplace, 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/6-trends-on-the-gartner-hype-cycle-for-the-digital-workplace-2020/>

**ЗИНОВЬЕВ А.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
2 курс, направление подготовки «Экономика»  
д.п.н., профессор **ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

**ZINOVIEV A.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: doctor of pedagogical Sciences, Professor **PODPOVETNY Y. V.**

### **ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ**

### **FORECAST OF THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET FOR YOUNG PEOPLE BASED ON PROBABILITY THEORY**

#### **Аннотация**

Ситуация пандемии существенно скорректировала жизнь современного общества и преобразовала многие отрасли развития экономики и рынка труда. Серьёзно встал вопрос о перспективах и прогнозах на ближайший период времени по особенностям развития

общества и о вероятностных событиях в экономике, политике и социуме с учетом ожидаемых событий. На помощь в таком случае приходят специальные инструменты математического анализа и прогнозирования, в числе которых находится и теория вероятностей, позволяющая вычислить вероятность возможных событий на разных уровнях и отраслях развития социума.

### Abstract

The pandemic situation has significantly changed the life of modern society and transformed many sectors of economic development and the labor market. There was a serious question about the prospects and forecasts for the next period of time on the specifics of the development of society and about probabilistic events in the economy, politics and society, taking into account the expected events. In this case, special tools of mathematical analysis and forecasting come to the rescue, including probability theory, which allows calculating the probability of possible events at different levels and sectors of social development.

**Ключевые слова:** теория вероятности, вероятность событий, пандемия, прогнозы, новые условия, экономика, цифровизация, локдаун, математические инструменты анализа, рынок труда, прогнозы развития рынка труда.

**Keywords:** probability theory, event probability, pandemic, forecasts, new conditions, economy, digitalization, lockdown, mathematical tools analysis, labor market, labor market, development forecasts.

В ходе развития текущей ситуации, связанной с пандемией и перезагрузкой новой модели экономики, особенно остро встаёт вопрос о будущих трудовых перспективах молодёжи. Возникают прогнозы о полной трансформации рынка труда, о новых формах занятости, пришедших к нам в условиях локдауна и экономической ограниченности трудоспособного населения.

Прогнозы строят экономисты, финансисты, юристы, социологи, психологи и даже педагоги, пытаясь понять, какие же всё-таки сценарии и прогнозы сформируют нам новые условия экономики. Как подготовиться к динамике и переменам, которые приходят в жизнь социума под воздействием двух серьёзных факторов: цифровизации и пандемии? Как выстроить профессиональную и трудовую траекторию сегодняшнему студенту, чтобы стать нужным на рынке труда в ближайшие годы?

И если с цифровизацией примерно уже понятны ожидаемые плюсы и минусы ее проникновения в отрасли и сферы экономической жизнедеятельности, то воздействие пандемии еще только предстоит изучить и осознать. Вопросы пока еще не находят точных ответов. И главное, их значительно больше, что затрудняет понимание перспектив. Ответы на эти вопросы сегодня нам помогут найти инструменты математического анализа и теории вероятностей. Ведь вероятность ожидаемых событий, случайные события и сценарии их развития всегда можно просчитать, если использовать знания по дисциплине теории вероятностей.

Теория вероятностей – это наука, которая исследует математические модели случайных явлений и вычисляет вероятности наступления определенных событий [1]. Одной из реальных и практических сфер применения теории вероятностей является экономика. Сегодня мы уже не сможем представить исследование и прогнозирование экономических явлений без использования всевозможных методик моделирования, опирающегося на закономерности, которые изучаются в теории вероятностей [2]. Также теория вероятностей имеет широкое применение в таком направлении, как прогнозирование кадровых процессов на рынке труда [3]. Более того, осмысленное понимание математических инструментов делает сегодня современного студента не просто грамотным специалистом, а специалистом с высоким уровнем цифровой культуры, что, безусловно, выгодно выделяет его конкурентные преимущества на рынке труда [4]. То есть мы можем смело утверждать, что экономико-статистические показатели сегодня можно использовать в самых разноплановых вопросах изучения всех сфер жизни общества.

Рассмотрим такие возможности теории вероятностей, остановившись на конкретном вопросе: каковы сегодня перспективы развития рынка труда для современной молодёжи?

Современная молодёжь очень отличается сегодня от молодёжи, например, периода 90-х, 2000-х и даже последних десятилетий. Именно молодежный рынок труда самый динамичный и непредсказуемый по своим перспективам и прогнозам развития [5]. Сегодня можно провести множество социальных, психологических и статистических исследований, чтобы погрузиться в проблематику данного вопроса и всё равно этот сектор экономики не будет до конца изучен. Это связано со многими причинами. Попробуем глубже погрузиться в них. Молодёжный рынок труда – это сложная система социальных и экономических взаимоотношений. Работодатели и будущие молодые специалисты пытаются найти новые решения по поводу найма, то есть поиска реальной рабочей силы. При этом, мы понимаем, что необходимо учитывать: и базовый уровень квалификации у каждого начинающего специалиста, и его приобретенные знания, а также все актуальные умения и, безусловно, уверенные навыки.

Интересно было узнать, что сами выпускники сегодня считают важным для позиционирования на рынке труда. Для выяснения этого вопроса мы создали в социальных сетях ряд опросников, в том числе опросники по google-форме, и получили такие ответы (рисунок 1).

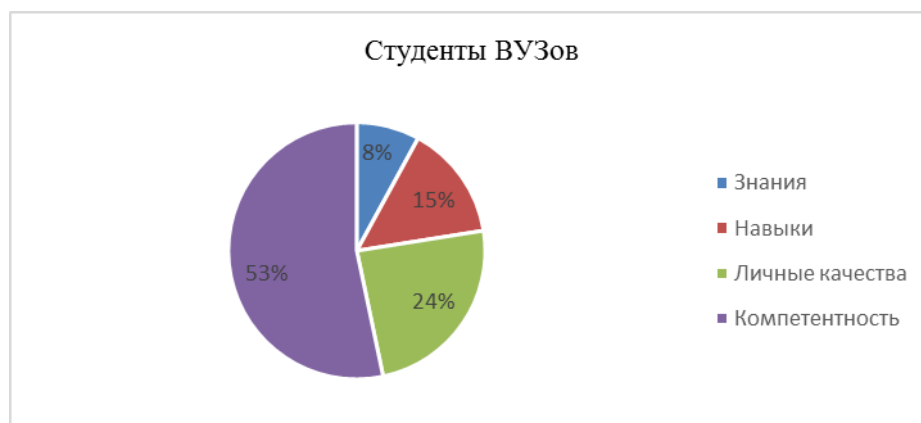


Рисунок 1 – Составляющие успеха на рынке труда у молодежи (студенты вуза)

Мы видим, что студенты вуза в качестве приоритета (53%) сегодня отмечают именно общую компетентность, проявленную в получаемой специальности. Компетентность в данном случае они трактуют, как совокупность проявленных знаний, умений и личностных характеристик. То есть, согласно цифрам на диаграмме, сами по себе знания уже не решают ничего (8%), так же, как и просто автоматически сформированные навыки (15%). В целом важность личностных характеристик отмечают 24% студентов, так как личностные и лидерские характеристики могут стать фактором успеха на рынке труда. Далее такой же опрос мы организовали среди студентов системы СПО (колледжи, техникумы, училища) и тоже получили интересные ответы (рисунок 2).



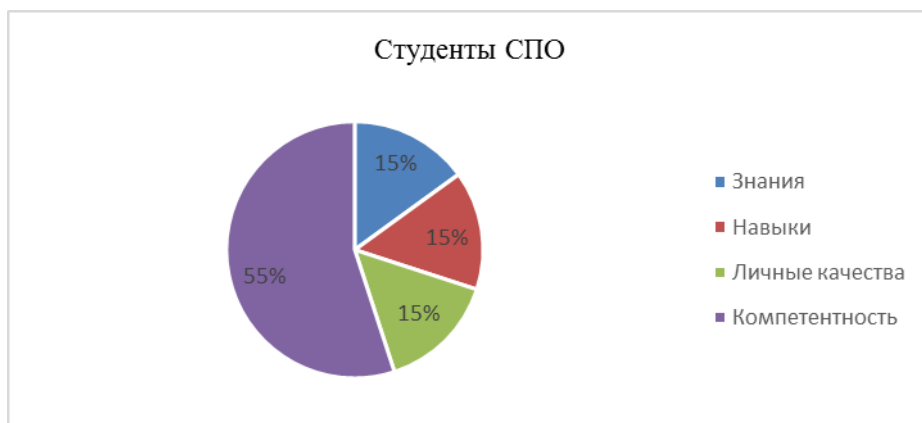


Рисунок 2 – Составляющие успеха на рынке труда у молодежи (студенты СПО)

Мы видим, что студенты СПО в равной мере важности и приоритетов (по 15%) оценивают знания, умения, личностные качества для успеха на рынке труда. Тем не менее, в приоритете всё равно сохраняется компетентность (55%).

Можем сделать вывод, что все студенты понимают, что для работодателя важна именно такая модель компетентности выпускника, которая бы обеспечивала им длительную конкурентную устойчивость.

Далее мы обратились к открытым социальным порталам работодателей и также провели исследование. Попросили отметить наиболее важные показатели для работодателя при приёме молодого специалиста на работу (рисунок 3).

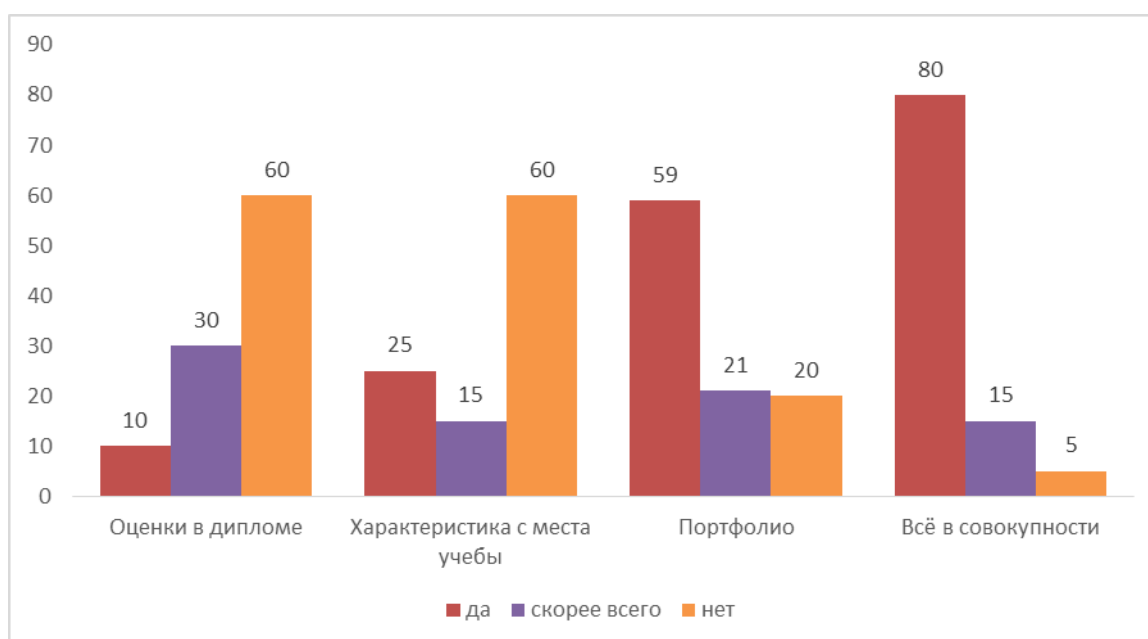


Рисунок 3 – Составляющие успеха на рынке труда у молодежи (мнение работодателей)

Мы видим, что на оценки в дипломе однозначно обращают внимание всего 10% работодателей, еще 30% - возможно, вероятно учтут этот фактор. В то время, как 60% работодателей не делают из оценок приоритета. Также примерно относятся работодатели к возможным характеристикам с места учебы (25% - да, 15% - скорее всего), то есть не ставят их в абсолютный приоритет. Мы видим, что на портфолио достижений работодатели смотрят более заинтересовано, так как 59% считают его однозначно убедительным фактором. Но самое главное мы видим, что большее значение опять-таки имеют не отдельные показатели, а именно их совокупность. То есть работодатель может учесть и оценки, и характеристики, что говорит о том, что всё в учебной жизни выпускника становится важным. Далее перейдем

к применению методов теории вероятности в понимании отношений работодателя и студента.

Итак, если мы попробуем определить, как сложатся отношения работодателя с молодёжью в ближайшей перспективе, то наши наблюдения мы попытаемся подтвердить с помощью методов теории вероятности. Попробуем смоделировать портрет работника будущего с использованием приемов теории вероятности. Для этого рассмотрим ряд примеров возможного взаимодействия соискателя и работодателя, и покажем возможные способы применения вычислений из теории вероятности.

На собеседование к работодателю в установленные день и время пришли 20 выпускников. Все они потенциальные претенденты на открытую работодателем вакансию. При этом 5 соискателей имеют диплом с отличием и нацелены устроиться именно на эту работу к данному работодателю (высокая степень мотивации), 7 соискателей имеют диплом с отличием, при этом особо не имеют желание остаться именно в данной компании у данного работодателя, то есть имеют умеренную мотивацию, так как планируют пройти еще ряд собеседований и 8 соискателей имеют обычный диплом, при этом очень замотивированы устроиться на данную работу к конкретному работодателю. При беседе все проходят одинаковую формальную процедуру диалога, в ходе которого работодатель пытается понять, кто из претендентов имеет наибольшее желание и мотивацию работать именно с ним. Работодатель должен выбрать реально замотивированного претендента. Какова вероятность, что он сделает правильный выбор?

Решение мы можем построить по классической формуле:

$$P(A) = k/n \quad (1)$$

где  $A$  – это выбор самого замотивированного соискателя

Всего равновероятных элементарных исходов по выбору мотивированного соискателя 20, то есть работодатель может взять любого желающего из 20 пришедших претендентов. Но нам нужно оценить вероятность того, что работодатель выберет именно самого замотивированного соискателя, то есть  $P(A)$ , где  $A$  — это выбор самого замотивированного. Значит, у нас количество благоприятных исходов всего 8. Тогда вероятность будет определяться по формуле:

$$P(A) = k/n = 8/20 = 0,4$$

Также примерно мы можем вычислить и другие вероятности.

Рассмотрим пример выбора более замотивированного претендента.

В резюме соискателя перечислены 10 ключевых компетенций на занимаемую вакансию. 3 компетенции связаны с цифровой грамотностью, 2 компетенции связаны с языковой грамотностью и 5 компетенций связаны с финансовой грамотностью. Все компетенции, кроме языковых, выражены очень поверхностно, не представляют реальной ценности для работодателя. Однако в ходе первой встречи, уровень всех компетентностей определить сложно. Работодатель планирует сделать выбор в пользу более сформированных компетенций. Какова вероятность, что он сможет их определить в соискателе в процессе беседы?

Применим тот же подход:

$$P(A) = k/n \quad (2)$$

где  $A$  – это выбор самой сформированной компетенции соискателя

Применяя логику представленной формулы, мы получим следующий ход решения

$$P(A) = k/n = 2/20 = 0,1$$

Вероятность того, что работодатель выберет самую сформированную компетенцию в ходе общения с соискателем, равна 0,1.

Также можно рассмотреть еще один способ применения решения вероятностных задач. Например, по распределению вакансий (профессий) по группам трудовых отношений в новом формате (удаленная работа) на рынке труда.

На рынке труда сегодня актуальны примерно 30 профессий для молодёжи, связанных с IT-индустрией и IT-сервисом, две профессии – web-менеджер и web-дизайнер самые непостоянные по спросу и оплате. Такие вакансии работодатели чаще запрашивают в случайном порядке и не более чем, на короткий (договорный) срок. Указанные 30 профессий можно распределить примерно в равном соотношении по ведущим видам трудовых отношений на текущем рынке труда. Если учесть, что при пандемии рынок труда перешел на три группы реального функционирования (удаленная работа, аутсорсинг персонала, проектная работа), то более выгодной формой работы является именно аутсорсинг. Возникает вопрос: какова вероятность, что вакансии web-менеджер и web-дизайнер могут попасть именно в данную категорию форм?

Необходимо вычислить вероятность попадания вакансий web-менеджер и web-дизайнер в группу аутсорсинговых трудовых отношений. Логику решения можно построить следующим образом. В каждую группу трудовых отношений можно ввести примерно по 10 профессий. Допустим, что web-менеджер попадет в одну из данных групп. Тогда в группе остаётся 9 профессий, являющихся свободными, на одном из этих мест может оказаться web-дизайнер. Всего двадцать девять, которые могут расположиться на девяти местах.

Вычисляем:  $9 / 29 = 0,31$ .

Таким образом вероятность того, что web-менеджер и web-дизайнер окажутся в одной группе трудовых отношений, будет равняться 0,31.

В заключение рассмотрим примерный прогноз влияния пандемии на рынок труда для молодёжи тоже можно попробовать спрогнозировать при помощи классических методов теории вероятности.

Для определённых событий A и B вероятность суммы равна самой сумме их вероятностей, при условии, что нет вероятности их совместной реализации, то есть:

$$P(A + B) = P(A) + P(B) - P(AB) \quad (3)$$

Вероятность произведения независимых событий будет равна произведению вероятностей, получается:  $P(AB) = P(A) * P(B)$ .

На рынке труда пандемия становится причиной изменения структуры спроса работодателя. Вероятность того, что именно из-за пандемии, исчезнет ряд ранее существующих профессий равняется 0,2. Вероятность того, что цифровизация скорректирует потребности в ряде требований к потенциальному соискателю равна 0,15. Нужно вычислить вероятность, что при сохранении тенденций цифровизации и при усилении ограничительных мер пандемии, рынок труда сформирует новые правила и стандарты выбора соискателей из числа молодёжи. Решение можно построить следующим образом: мы имеем два события, являющиеся несовместными. Получаем:  $P(AB) = P(A) + P(B) = 0,2 + 0,15 = 0,35$ .

В результате получили вероятность того, что цифровизация и пандемия сформируют новые правила и стандарты поведения молодежи на рынке труда, равна 0,35.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что использование формул из теории вероятностей можно применить в любой сфере человеческой жизни: в медицине, производстве, образовании, строительстве и т.д.

В рассмотренных примерах показано, как можно использовать теорию вероятностей для определения перспектив молодежи на рынке труда. Попытка смоделировать портрет работника будущего с использованием приемов теории вероятностей демонстрирует, что будут существенно смещены приоритеты профессий, работа на 80% перейдет в он-лайн формат, будут активированы все формы удаленной работы. Особенно будут востребованы молодые специалисты с цифровой грамотностью. Однако, по-прежнему в приоритете для работодателя останутся специалисты с высокой мотивацией, готовые к постоянному

саморазвитию и наращиванию новых цифровых компетенций. Вне зависимости от тенденций развития пандемии сохранится приоритет IT-направлений.

### Список литературы

1. Жевержеев В. Ф. Специальный курс математики для вузов / В.Ф. Жевержеев, Л.А. Кальницкий, Н.А. Сапогов. М.: Высшая школа, 2016. 416 с.
2. Мацкевич И.П. Высшая математика. Теория вероятностей и математическая статистика / И.П. Мацкевич. М.: Высшая школа, 2015. 272 с.
3. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса / Подповетная Ю.В, Переверзев П.П, Бунова Е.В, Завьялов О.Г, Овсяницкая Л.Ю, Постовалова И.П. /: Коллективная монография. М.: Перо, 2016. 164 с.
4. On the information support improvement of it project management system / Kalmakova N.A, Podpoetnaya Yu.V. /: Bulletin of the South Ural State University. Series: Computer Technologies, Automatic Control, Radio Electronics. 2017. T. 17. №1. С.84-90.
5. Полищук Е.А. Методика индикаторной оценки развития рынка труда молодёжи / Сервис в России и за рубежом. 2019. № 5 (87). С. 172 – 219.

**КОНДРАТЬЕВА Я. Э.**

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова  
г. Москва

3 курс, направление подготовки «Экономика фирмы»

Научный руководитель: к.э.н., доцент, **АМИРОВА Н. Р.**

**KONDRATEVA Y. E.**

Plekhanov Russian University of Economics  
Moscow

3 course, the preparation direction "Economics of the company"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**AMIROVA N.R.**

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДЕ

### DIGITALIZATION OF LOGISTIC PROCESSES IN THE WAREHOUSE

#### Аннотация

В связи с увеличением уровня потребления, появлением и распространением электронной коммерции процесс управления складом требует коренного преобразования. За счет внедрения передовых технологий компании способны значительно сократить затраты, оптимизировать операции, а также повысить общую эффективность цепочки поставок. В качестве основных передовых технологий, способных преобразовать текущие бизнес-процесс и операции, можно отметить устройство радиочастотной идентификации, различные степени автоматизации, роботов, дронов, Интернета Вещей, блокчейна.

#### Abstract

With the increase in consumption, the emergence and spread of e-commerce, the warehouse management process requires a radical transformation. By implementing advanced technologies, companies are able to significantly reduce costs, streamline operations, and improve overall supply chain efficiency. As the main advanced technologies that can transform the current business process and operations, one can mention the radio frequency identification device, various degrees of automation, robots, drones, the Internet of Things, and blockchain.

**Ключевые слова:** цифровизация, склад, Интернет Вещей, беспилотные летательные средства, роботы

**Keywords:** digitalization, warehouse, Internet of Things, unmanned aerial vehicles, robots

С появлением и распространением электронной и мобильной коммерции и ростом спроса на быстрое реагирование, а также способность управлять большими объемами заказов значительно изменились модели управления логистическими процессами на складе. По мере того как цепочка поставок становится все более и более сложной, растет потребность в надежных складах, способных удовлетворить изменчивые запросы клиентов с помощью точного управления запасами. Управление складом влияет как на удовлетворенность клиентов, так и на издержки цепочки поставок, поэтому оно является ключевым фактором формирования конкурентного преимущества компании.

Склад - коммерческое помещение, которое используется для хранения готовой продукции и сырья, а также широко применяется в таких отраслях, как производство и дистрибуция. Склады можно рассматривать в качестве распределительных центров, в которых продукты и товары могут быть перераспределены между розничными торговцами, оптовиками или непосредственно потребителями. За последнее десятилетие склады превратились из физической инфраструктуры, в основном служащей в качестве долгосрочных хранилищ для предприятий, в центры выполнения заказов.

Стремительное развитие технологий и растущие ожидания клиентов в отношении дополнительных услуг создают потребность в инновационных бизнес-моделях. Новые цифровые технологии помогут пересмотреть и улучшить устоявшиеся и отработанные стратегий цепочки создания стоимости.

В последние десятилетия использование Интернета вещей для управления логистическими процессами на складе стало более чем перспективной концепцией. Компании начали внедрять датчики, RFID-метки, обеспечивать связь между устройствами, обеспечивать межмашинное взаимодействие и другие формы подключения для управления повседневными задачами. Так, например, такие компании, как Amazon, DHL и Alibaba, используют передовые технологии, чтобы минимизировать затраты и вывести управление запасами на новый уровень.

В качестве одной из наиболее распространенных технологий цифровизации данной сферы можно отметить систему управления складом (WMS) - программное приложение, которое помогает контролировать и управлять повседневными операциями на складе. Оно контролирует прием и размещение запасов, оптимизирует комплектацию и доставку заказов, а также дает рекомендации по вопросам пополнения запасов. Данная программа помогает составлять документацию и отчетность, управлять товарами [3, с. 86], оценивать эффективность сотрудников на основе использования единой платформы. Система управления складом может быть автономным приложением или частью системы планирования ресурсов предприятия (ERP).

Одной из ключевых технологий, способствующих цифровизации процессов управления складом, является Интернет вещей. Согласно прогнозам, объем мирового рынка Интернета вещей достигнет 561 миллиарда долларов США к 2022 году при совокупном годовом темпе роста 26,9% в течение прогнозируемого периода [6]. Интернет Вещей представляет собой систему взаимосвязанных, подключенных к интернету объектов, которые способны собирать и передавать данные по беспроводной сети без вмешательства человека [2, с. 42]. Одними из основных объектов, подключенных к Интернету Вещей, являются датчики. Датчики способны обеспечить постоянный контроль за товарами как внутри, так и снаружи склада. За счет их интеграции в цепочку поставок, можно обеспечить отслеживание товаров на каждом этапе доставки и контроль температуры и влажности внутри транспортных средств. Легкие датчики движения, влажности и температуры широко используются на многих складах.

Также важно упомянуть, что согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН треть или 1,3 миллиардов тонн продуктов питания теряется в каждый год при осуществлении цепочек поставок [4, с. 5]. Это происходит в связи с ненадлежащим управлением цепочек поставок. Передовые технологии способны с помощью специальных датчиков отслеживать и регулировать температуру, атмосферное

давление, влажность и другие важные параметры окружающей среды, которые могут поставить под угрозу целостность перевозимых товаров. Так, Интернет Вещей повышает точность планирования и управления цепочками поставок за счет подключенных датчики и протоколов межмашинной связи, которые обеспечивают передачу данных в режиме реального времени на каждом этапе цепочки поставок. Также они позволяют, например, рассчитать кратчайший маршрут доставки продукта, сокращая время доставки, а также затраты на топливо.

Внедрение портативных устройств, подключенных к Интернету Вещей, даст возможность сотрудникам быстро определять продукты и упаковки, что сократит время выполнения операций. Кроме того, для оптимизации процессов, связанных с поиском тех или иных товаров, можно использовать технологии дополненной реальности. Так, умные очки с технологией дополненной реальности способны помочь сотрудникам лучше ориентироваться на складе. Поскольку данные переносные устройства имеют интуитивно понятные интерфейсы, обучение их использованию занимает меньше времени, чем запоминание местоположения каждого типа товаров. Кроме того, данная технология способствует более быстрому обучению персонала в процессе работы. Также при использовании таких устройств, как умные часы возможен мониторинг сердечного ритма и других важных показателей для определения состояния работника и предотвращения возникновения проблем со здоровьем. Таким образом, можно отметить, что передовые технологии обеспечивают работникам склада мгновенную помощь, за счет чего значительно облегчают выполнение текущих задач, способствуют повышению производительности персонала и высвобождению времени для выполнения других заданий.

Автономные технологии также способны повысить производительность склада. Такие задачи, как сбор и упаковка товаров, довольно монотонны и утомительны, в связи с чем вероятность человеческой ошибки выше, чем при выполнении более сложных задач. За счет автоматизации подобных повторяющихся задач можно эффективно распределять рабочую силу, сократить неточности выполнения заказов, а также снизить вероятность повреждения запасов. В связи с этим необходимо упомянуть роботов. Объем мирового рынка промышленных роботов, согласно прогнозам, составит 66,48 миллиардов долларов США к 2027 году с совокупным среднегодовым темпом роста 15,1% [5]. Они функционируют на основе сложных алгоритмов и запрограммированы на выполнение определенных задач, например, сбор и упаковку заказов, ожидающих отгрузки. Интересно отметить, что подобные технологии используются различными компаниями. Кроме того, компания Alibaba открыла полностью роботизированный склад, на котором работают более 700 управляемых роботов, предназначенных для транспортировки посылок по всему месту и доставки товаров на грузовики доставки. На складах компании Amazon работают более 100 000 роботов, которые перевозят товар, занимаются группировкой отдельных предметов, необходимых для заказа.

Согласно прогнозам, мировой рынок беспилотных летательных аппаратов вырастет с 22,5 миллиардов долларов США в 2020 году до 42,8 миллиардов долларов США в 2025 году при среднем показателе роста в год 13,8% [7]. Дроны способны повысить эффективность выполнения некоторых операций. Перемещение по складу может быть достаточно сложной задачей для персонала. В некоторых случаях для ее осуществления могут быть использованы специальные транспортные средства или лестницы, чтобы, например, найти товар, расположенный на высоких полках, что значительно снижает производительность и повышает риск производственного травматизма. Беспилотные летательные аппараты со встроенными сканерами способны выполнять данные операции значительно быстрее и точнее, перемещаясь по складским полкам и проводя автоматический учет запасов. Дроны способны сканировать товар, фиксировать данные о его местоположении, а также отслеживать его передвижения. Таким образом, внедрение беспилотных летательных аппаратов – важный шаг в сторону автоматизации инвентаризации и управления активами.

Говоря про сканирование товара, необходимо отметить такую технологию, как RFID метки. Они способны хранить большие объемы информации по сравнению со штрих-кодами. За счет этого они могут предоставлять важную информацию о каждой партии: ее размер, страну изготовления, изготовителя, срок годности, серийный номер. RFID считыватель способен считывать информацию значительно быстрее, чем в случае со штрих-кодами [1, с. 20]. Более того, дальность считывания в некоторых случаях может составлять 300 метров. Можно упомянуть, что данную технологию активно использует компания Walmart. Использование данных технологий способно существенно облегчить процесс учета товаров.

Также совместное использование таких передовых технологий, как блокчейн и Интернет Вещей, позволяет обеспечить прозрачность цепочки поставок. Интернет Вещей позволяет собирать данные о складах и цепочках поставок в режиме реального времени и делиться ими с партнерами или клиентами. Блокчейн обеспечивает достоверность и неизменность внесенных данных. Также передовые технологии предоставляют данные в режиме реального времени о местоположении продукта, условиях транспортировки, целостности упаковки. Благодаря мгновенным обновлениям, можно гарантировать, что никакие запасы не потеряются во время транспортировки. Кроме того, технология блокчейн способна предоставить данные о том насколько хорошо продается продукт, а также выявлять отклонение местоположения продукта от заданного и оповещать об этом персонал. Это способствует своевременному выявлению краж.

Одним из важнейших преимуществ внедрения Интернета Вещей в процесс управления складом является возможность анализа данных. Большое количество подключенных устройств обеспечивает непрерывный поток данных, доступных для обработки и анализа. Постоянный сбор и анализ данных о внутренних операциях и внешней среде способствует облегчению принятия управленческих решений и оптимизации использования ресурсов, выбора и оценки правильных операционных показателей для разработки стратегии повышения эффективности. Так, например, прогностическая система технического обслуживания способна обнаружить ранние признаки неисправностей оборудования, что позволит менеджерам заранее устранить неполадки или подготовить запасную технику для того, чтобы минимизировать время простоев или полностью их избежать. Так, Интернет вещей позволяет сократить время простоя и затраты на ремонт машин, значительно облегчая управление складом.

Таким образом, можно отметить, что передовые технологии способны помочь менеджерам контролировать все действия, осуществляемые на складе, а также быстро и оперативно получать необходимую информацию о продуктах и товарах, хранящихся на складе. Внедрение технологий, способных выполнять простейшие задачи самостоятельно, способствует сокращению вероятности производственного травматизма, увеличению эффективности выполнения операций, а также высвобождению времени сотрудников для решения более сложных задач. Таким образом, процессы управления складом находятся на важном этапе, требующем внедрения передовых технологий.

### **Список литературы**

1. Вековцева Т.А., Шанина Т.В. Технология RFID и будущее производство радиочастотной этикетки // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] – 2017. - № 3-4. – с. 20 - 22 - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28824593> (дата обращения 07.02.2021)
2. Маркеева А. В. Интернет вещей (IoT): возможности и угрозы для современных организаций // Общество: социология, психология, педагогика [Электронный ресурс] – 2016. - №2. – с. 42-46 - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25615273> (дата обращения 07.02.2021)
3. Саттаров Р. С. Преимущества системы управления складом на примере использования WMS на складе промышленного предприятия // Формирование транспортно-логистической инфраструктуры. Стратегическое направление повышения

конкурентоспособности транспортного комплекса России [Электронный ресурс] – 2013. – с. 85-91. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22723858> (дата обращения 07.02.2021)

4. Food and Agriculture Organization of the United Nations Food loss analysis: causes and solutions – Rome. – 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://www.fao.org/3/BU676EN/bu676en.pdf> (дата обращения 07.02.2021)

5. Industrial Robots Market Size, Share & Industry Analysis, By Robot Type, By Application, By Industry, and Regional Forecast, 2020-2027 – 2019 – с. 160 [Электронный ресурс] URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/industrial-robots-market-100360> (дата обращения 07.02.2021)

6. Market Research Report Internet of Things (IoT) Market by Software Solution, Service, Platform, Application Area, and Region - Global Forecast to 2022 – 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/internet-of-things-market-573.html> (дата обращения 07.02.2021)

7. Research and Market The Drone Market Report 2020-2025 – 2020 – с. 225 [Электронный ресурс] URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5117908/the-drone-market-report-2020-2025> (дата обращения 07.02.2021)

**КОНОВАЛОВА И.И.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ», г. Луганск

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»  
Научный руководитель: к.э.н., доцент **КУЦЕНКО Н.А.**

**KONOVALOVA I.I.**

Lugansk Vladimir Dahl State University

2th course of master's degree, the specialty «Finance and credit»  
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N.A. KUTSENKO**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

### **IMPROVEMENT OF THE REMOTE BANKING SYSTEM IN THE PANDEMIC CONDITIONS**

#### **Аннотация**

Трансформационные процессы, происходящие в банковском секторе, затрагивают дистанционные технологии, применяемые банками. Весомое значение приобретают системы дистанционного обслуживания клиентов. В статье систематизированы взгляды на понятие дистанционного обслуживания клиентов и те изменения, которые должны произойти в банковском секторе для перехода к дистанционным формам обслуживания.

#### **Abstract**

The transformation processes taking place in the banking sector affect the remote technologies used by banks. Remote customer service systems are gaining significant importance. The article systematizes views on the concept of remote customer service and the changes that must occur in the banking sector for the transition to remote forms of service.

**Ключевые слова:** дистанционное обслуживание, банковские технологии, электронный банкинг.

**Keywords:** remote service, banking technologies, electronic banking.



В условиях глобальной пандемии банковский сектор Российской Федерации претерпевает как институциональную трансформацию, которая приводит к кластеризации второго уровня банковской системы, так и трансформацию банковских технологий. Эти процессы обусловлены и взаимосвязаны, а так же должны быть приняты во внимание и учтены для развития банковского сектора на эффективной основе, ориентированного на потребности клиентов.

Катализатором перехода предоставления услуг банками в виртуальном пространстве послужила глобальная пандемия, предлагая клиентам инструменты дистанционного обслуживания. В экономической науке и литературе единого мнения к трактовке понятия «дистанционное банковское обслуживание» нет. Большинство авторов приводит определение дистанционного банковского обслуживания, основанного на разнообразных технологиях электронной передачи данных, отождествляя тем самым электронное и дистанционное банковское обслуживание. Так, В. И. Хабаров и Н. Ю. Попова рассматривают дистанционное банковское обслуживание, как «удаленный контракт, предполагающий заключение сделки в цифровом виде при отсутствии физического контакта сторон» [1, с. 112].

Согласно мнения Л. Н. Красавиной и Н. И. Валенцовой, дистанционное банковское обслуживание по совокупности используемых программно-технических решений следует рассматривать как электронный банкинг [2, с. 41]. По мнению А. М. Тавасиева, электронное банковское обслуживание клиента наряду с услугами, оказываемыми с помощью банковских карт, а также услугами, осуществляемыми через интернет, включает в себя услуги дистанционного управления клиентами своими банковскими счетами [3, с. 393].

Таким образом, в данном подходе дистанционное банковское обслуживание является составной частью электронного. Согласно третьему подходу, дистанционное банковское обслуживание – предоставление банковских продуктов и услуг на основании клиентских запросов, передаваемых с помощью различных технологий удаленного обслуживания, без непосредственного взаимодействия клиента с сотрудником банка [4, с. 29]. В данной трактовке дистанционного банковского обслуживания отсутствует прямое указание на электронные каналы передачи данных между банком и клиентом, что не исключает возможности пересылки распоряжения в банк через традиционную почту на бумажном носителе.

В современной экономической литературе для описания электронных технологий дистанционного банковского обслуживания физических и юридических лиц используются различные, в ряде случаев пересекающиеся по значению термины: он-лайн банкинг, домашний банкинг, интернет-банкинг, компьютерный банкинг, телефонный банкинг, мобильный банкинг, WAP-банкинг, смс-банкинг, телевизионный банкинг. Несмотря на многообразие названий систем удаленного электронного обслуживания функциональность подобных систем у каждой кредитной организации стандартная, главное, что все они предполагают наличие определенного электронного канала связи между клиентом и банком. Простота и доступность использования Интернета в качестве средства управления банковскими счетами сделали Интернет-банкинг наиболее распространенной системой удаленного обслуживания. Именно поэтому многие авторы в своих публикациях склонны отождествлять электронное банковское обслуживание с интернет-банкингом. Согласно определению Базельского комитета по банковскому надзору, «электронное банковское дело, или интернет банкинг, включает предоставление розничных и незначительных по объему банковских продуктов и услуг через электронные банковские каналы, а также значительных по объему электронных платежей и других оптовых банковских услуг электронным способом».

В настоящее время выделяются три основных вида веб-сайтов, создаваемых банками:

а) информационный веб-сайт, предназначенный для предоставления на выделенном сервере информации о банковских продуктах и услугах, предлагаемых банком своим клиентам;

б) коммуникационный веб-сайт, позволяющий осуществлять взаимодействие между банковской системой и клиентом. Это взаимодействие может ограничиться электронной почтой, запросом о состоянии счета, заявкой на кредит, или обновлением статических данных: изменение имени или адреса;

в) транзакционный веб-сайт позволяет клиентам выполнять транзакции, включающие в себя перевод денежных средств, оплату счетов и другие банковские операции, проводимые в режиме онлайн.

Таким образом, определение электронного банкинга, предложенное Базельским комитетом по банковскому надзору, предполагает осуществление банковских операций и сделок с использованием различных телекоммуникационных сетей, и сводится к интернет-банкингу. Однако современные телекоммуникационные сети, помимо глобальной сети Интернет, включают в себя телефонные и телеграфные линии связи, сети мобильной и спутниковой радиосвязи, компьютерные технологии, а также компьютерные сети и системы.

По нашему мнению, корректно интернет-банкингом именовать лишь ту электронную банковскую деятельность, которая осуществляется в информационной среде глобальной сети Интернет. Изменения коммуникационной среды ускорили трансформацию банковского дела из традиционного офисного в дистанционный, что требует учета ряда важных моментов при разработке технологий дистанционных банковских продуктов:

1. Система банковских договоров. Новый банковский продукт требует простой юридической формы, что соответствует так называемым договорам присоединения. Присоединение к такому договору должно быть дистанционным – при помощи курьера или электронной подписи. Следовательно, требуется уход от индивидуальных договоров по банковским услугам (за редким исключением).

2. Трансформация в системе тарифов в сторону их упрощения в целях повышения лояльности клиентов.

3. Внутренние процессы. Переход на цифровое оказание услуг, цифровые каналы и более автоматизированный учет повлечет за собой появление новых внутренних процессов, способствующих непрерывной оптимизации процессов управления и учета.

4. Трансформация колл-центров. Переходя к цифровому обслуживанию, банк неизбежно сталкивается с трансформацией колл-центров, который в современной коммуникационной среде является чатом, доступным круглосуточно. Телефон практически не задействован. Задача сотрудников колл-центра – не только отвечать и помогать клиенту, но и сопутствующая аналитическая деятельность. Аналитический анализ должен выявлять обращения, которых можно избежать, улучшив информативность в интерфейсе; на которые можно ответить полуавтоматически, поняв причину вопроса; требующие изменения параметров или процесса предоставления услуги.

5. Новая роль офисов цифрового банка. Можно выделить следующие задачи офиса цифрового банка.

- Идентификация и обмен документами. В то время как рынок, практика дистанционного вхождения в сделку диктуют необходимость в дистанционной доставке документов, наличие широкой филиальной сети решает эту проблему. В большинстве случаев при наличии доступного офиса банка клиент предпочтет поехать туда. При этом на подписание банковского договора требуется время.

- Работа с наличными. Офис цифрового банка – это в то же время и точка внесения и снятия наличных. Этот процесс должен быть высоконадежным и автоматизированным.

Таким образом, расширение бизнеса требует от банка организации оперативной, удобной системы обслуживания клиентов, создавая возможности самообслуживания клиентов из дома, офиса или мультимедийного киоска, а также эффективного мониторинга предоставления банковских услуг. В условиях пандемии дистанционное обслуживание клиентов приобретает колоссальное значение. Однако традиционные способы доставки услуг клиентам не позволяют добиться этого. Переход к электронным банковским услугам с

использованием новейших информационных технологий – одна из современных тенденций развития банковского сектора.

#### **Список использованных источников**

1. Хабаров В. И., Попова Н. Банковский маркетинг: учеб. пособие. М.: МФПА, 2016.
2. Красавина Л. Н., Валенцева Н. И. Российский финансовый рынок и его роль в инновационном развитии экономики // Банковские услуги. 2017. № 7.
3. Тавасиев А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией : учебное пособие. М.:Издательский дом «Дашков и К», 2016.
4. Казанский А. В. Электронная коммерция и финансовые услуги: перспективы взаимодействия // Финансы и кредит. 2015. № 3. 5. Рекомендации Базельского комитета, регулирующие электронную банковскую деятельность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bis.org>.

**КРАВЧЕНКО М.А.**

Курсант 4 "У" курса 273 взвода  
Факультет подготовки сотрудников  
полиции для подразделений по  
охране общественного порядка  
Московского университета  
МВД России имени В.Я. Кикотя

**KRAVCHENKO M. A.**

Cadet of the 4th " U " course of 273 platoon  
Faculty of Training of Police Officers  
for Public Order Protection Units  
Moscow State University of the Ministry of  
Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikotya

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

### **DIGITALIZATION OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES**

#### **Аннотация**

В современном мире цифровизация является одним из ключевых моментов для общества. Она способствует его развитию в социальной и экономической сфере, а также улучшению качества управления в государстве.

#### **Abstract**

In the modern world, digitalization is one of the key issues for society. It contributes to its development in the social and economic sphere, as well as to improving the quality of governance in the state.

**Ключевые слова:** цифровизация, общество.

**Keywords:** digitalization, society.

Информация же, как ключевой момент цифровизации также не стоит забывать. Ведь именно от нее зависит и качества самой цифровизации. Необходимо учитывать качество и состав всей информации. Важным элементом является и доступность информации в обществе. Именно благодаря информации, и как следствии цифровизации определяется то насколько эффективно будут развиваться сферы экономики, социального благосостояния и управления в государстве.

Благодаря этому появляется возможность для Российской Федерации внедряться в мировое сообщество, и в дальнейшем продвигать свои товары на мировом рынке, делая их более конкурентно способными.

Для более тщательного процесса цифровизации важен системный подход. Он включает в себя:

- Соблюдение принципов (проектный и программный)
- Программы государства
- Федеральные целевые программы
- Программы регионов
- Программы ведомств и межведомственные
- Цифровизационные программы

Важным документами, которые регулируют и способствуют цифровизации в Российской Федерации являются майские указы Президента РФ от 2018 года. Каждый из проектов включает в себя преобразование цифровой сферы с целью реализации указов.

Отдельно стоит отметить программу “Цифровая экономика Российской Федерации”. Под собой она подразумевает улучшение цифрового пространства в России. А именно:

- Создание новой информации
- Хранение существующей
- Обработку уже имеющейся информации
- Передачу информации между объектами хранения

Цифровизация имеет большое значение прежде всего в тех сферах, которые повышают уровень жизни населения и способствуют его дальнейшему росту. Необходимо отметить, что это также должно приводить к повышению качества человеческого капитала и помогать в создании устойчивого умственного и морального здоровья нации.

На данный момент можно говорить, что темпы цифровизации отстают от нужд общества. Ее нехватка ощущается в сфере бизнеса, медицины, образования и других. Также видна разница в уровне развития цифровизации между нами и мировым сообществом.

Сегодня уже можно говорить, что развитие информационно-коммуникационных технологий явно опередило отрасли национального хозяйства. В связи с этим произошло ускорение внедрения технологий, связанных с информацией в различные сферы общества. Эти связи помогают гражданам получить больший доступ к товарам и услугам, которыми можно воспользоваться через интернет.

Однако нельзя не сказать о том, что не было достигнуто. В связи с кризисом 2008 года темпы роста цифровизации в России существенно замедлились, их дальнейший рост начался уже только после 2015 года, когда случился новый кризис.

Российская Федерация в сфере коммуникационных технологий существенно отстаёт от других стран. Это особенно видно по затратам на содержание и развитие этих технологий. Так в Российской Федерации тратится около 1.5% от ВВП. Однако в дальнейших планах имеется существенное увеличение расходов на разработку новых технологий и содержание имеющихся.

Также нельзя забывать и о существенном разрыве между капитализацией стран. Хоть и негативная ситуация в мире в последнее время и внесла свои изменения практически во все страны, разница между Россией и другими остается существенной. В среднем в других странах объем производства продукции выше, чем в Российской Федерации больше в 10 и более раз.

Нельзя забывать, что и многие программы так и не были до конца реализованы. Так, например программа “Информационное общество”, которая в свое время пришла на смену программе “Электронная Россия” не смогла в полной мере достигнуть поставленных целей. Отставание произошло в сфере информатизации общественных отношений, создании новой информации и доступа к ней, создании связей между существующими информационными сетями и передачей информации между ними.

Большое количество программ и проектов, касающихся цифровизации остаются незаконченными, сроки по ним сдвигаются, а финансирование увеличивается. Эффективность таких программ также остается под вопросом.

Важно отметить, что рост подобных информационных систем имеет федеральный характер, однако хотелось бы чтобы случилось небольшое смещение в сторону регионов. Такое положение вещей могло бы способствовать улучшению информатизации по всей стране.

Однако нельзя говорить о полной несостоятельности информационных и коммуникационных систем в Российской Федерации. Достаточное количество проектов все-таки достигли своих целей. Среди них были:

- Создание и формирование российского сегмента Интернета
- Функционирование ГИС (Геоинформационная система)
- Создание и поддержание центров для обработки данных

Также довольно крупными прорывами стали создание портала с государственными закупками, единой системы экстренной помощи “112”, системы “ГЛОНАСС”, работы в сфере электронного парламента.

Такое положение вещей способствовало тому, что на свет появилась новая стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 года. Именно на нее возлагается дальнейшая программа по цифровизации в России. Эта стратегия включает в себя создание систем по хранению информации, создание новых площадок для обмена информацией и образование систем по взаимодействию между субъектами.

Стратегия, которая действует на сегодняшний момент подразумевает по собой улучшение жизни граждан в различных аспектах, что в свою очередь должно сподвигнуть не прогресс сферы экономики и социальной сфер в обществе.

Исходя из всего вышеописанного можно сказать, что цифровизация на сегодняшний момент, должна протекать на основе программы “Цифровая экономика Российской Федерации”. Данная программа должна иметь приоритет, как значимый и весомый документ, в котором содержатся цели и задачи развития коммуникационно-информационного пространства в России.

В такой программе важно осуществление системного подхода. Именно это будет способствовать ее работоспособности, дальнейшему развитию и реализации.

#### **Список литературы**

1. Ленчук Е., Власкин Г., Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы. Вестник Института экономики РАН-21
2. Гейтс Б, Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО – Пресс; 2000. 880с.
3. Аранбегян А. Какой комплексный план до 2025 года нужен России? Экономическая политика 2017-29
4. Тихомиров Б., Френкель А. О единой социально-экономической политике и стратегическом планировании. Экономическая политика 2017-233

**ЛАЗАРЕВ А.И.,**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал  
библиотекарь I категории

**LAZAREV A.I.,**  
Financial university under the Government of the RF,  
Ural branch  
librarian of the 1st category

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ  
ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF FORMS REMOTE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL EDUCATION

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организации и совершенствования форм электронного обучения и заочного обучения с применением дистанционных образовательных технологий в условиях цифровой модели государства и глобальной информатизации общества. Дается анализ опыта дистанционного обучения в сфере высшего и дополнительного профессионального образования. Рассмотрены преимущества и недостатки обучения по дистанционной форме, предложены пути повышения его качества. Перечислены нормативно-правовые акты в сфере реализации дистанционных образовательных программ, указаны образовательные организации г. Челябинска, имеющие длительный опыт обучения по дистанционной форме, указаны категории обучающихся, которым рекомендовано дистанционное образование.

### Annotation

The article discusses the issues of organizing and improving the forms of the educational process in the context of e-learning and distance educational technologies in the context of the digital model of the state and the global informatization of society. A generalized analysis of the experience of distance learning in the field of higher and additional professional education is given. The advantages and disadvantages of distance learning are considered, ways to improve its quality are proposed. The normative legal acts in the field of implementation of distance education programs are listed, educational organizations in Chelyabinsk are indicated that have long-term experience in distance learning, categories of students are indicated for whom distance education is recommended.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии.

**Keywords:** distance learning, distance educational technologies.

Динамичное развитие информационно-коммуникационных технологий на современном этапе способствовало трансформации видов профессиональной деятельности практически во всех сферах экономики и социальной жизнедеятельности. В настоящий момент идет активное использование услуг по дистанционному банковскому обслуживанию, безналичными расчетам и платежам, оказанию услуг почтовой связи и курьерской доставки и другим сферам сервиса, т.е. происходит глобальная информатизация общества. В качестве ответа на данное общественное явление, Правительством Российской Федерации на основании распоряжения от 28 июля 2017 г. № 1632р была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5], которая предполагает внедрение и активное использование информационных технологий во всех отраслях народного хозяйства.

Отечественная система образования не осталась в стороне от глобальных процессов цифровизации. Согласно статье 16 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в России реализуются образовательные программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [3].

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на отдалении) взаимодействии обучающихся и преподавателей. В последние десятилетия в России дистанционные образовательные технологии получили широкое применение [2, с. 91]. Дистанционное обучение возможно по всем специальностям и направлениям подготовки, реализуемых

образовательными организациями России, за исключением специальностей и профессий, определенных «Перечнем специальностей и профессий среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» [4, 6].

Новая форма обучения, которая постепенно стала появляется в российских вузах и центрах дополнительного профессионального образования в 2000-е годы, вызвала активные дискуссии в педагогическом сообществе [1, с. 188]. Прежде всего, ставился вопрос о качестве обучения и получаемых профессиональных компетенциях. Взгляды профессионалов и ученых разделились, не каждый из них согласился с новой моделью обучения. Однако в современной России идет процесс изменения традиционной парадигмы профессионального образования. Меняются и запросы от молодого поколения обучающихся.

В настоящий момент, программы высшего образования в г. Челябинске реализуют факультет заочного и дистанционного обучения Челябинского государственного университета, институт открытого и дистанционного образования Южно-Уральского государственного университета. По программам дополнительного профессионального образования (курсы повышения квалификации, профессиональной переподготовки и профессионального обучения) обучают слушателей Челябинский областной учебно-методический центр службы занятости населения, Учебный центр «Перспектива», Учебно-кадровый центр «Эверест», Академия профессионального образования, Многопрофильный центр «Феникс» и другие учреждения образования. Поэтому, опыт реализации дистанционных программ у образовательных организаций Челябинске уже есть.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки дистанционной формы обучения. В качестве большого преимущества дистанционного обучения можно признать возможность для студентов совмещать учебную и трудовую деятельность, т.е. получать образование без отрыва от работы. И, опять же, обучаясь по определенной образовательной программе, осваивать получаемую в вузе или центре ДПО профессию уже на практике, быть подкованным не только с точки зрения теоретической базы своей специальности, но и практической деятельности. Еще одним плюсом является максимальная индивидуализация обучения – возможность учиться без участия в студенческой группе и выстраивания взаимоотношений со сверстниками, а направить все силы на освоение специальности, получение новой профессии. Это качество, которое свойственно молодым людям с интровертированной направленностью личности. Также такой ритм обучения подходит для юношей и девушек с меланхолическим темпераментом. И еще одним плюсом данной формы обучения является выгодная стоимость и отсутствие необходимости выделения личных и семейных средств для оплаты проезда, проживания в общежитии, питания в другом городе. Особенно актуально это для людей, проживающих в отдаленной местности, которые не имеют возможности переехать в более крупный населенный пункт. Невысокая стоимость дистанционного образования имеет также большую значимость для обучающихся и их родителей в сложной социально-экономической ситуации, когда малообеспеченных людей с каждым годом становится все больше.

Из недостатков обучения по дистанционной форме можно выделить тот фактор, что качество знаний и формирование профессиональных компетенций, в большей степени, зависит от личности самого обучающегося, от его мотивов обучения, усилий для освоения образовательной программы. Необходима самостоятельность, навыки планирования своей учебной деятельности, развитая волевая регуляция качеств личности. Еще одним недостатком является отсутствие личного контакта с преподавателем, что важно для многих студентов и слушателей. Преподаватели в рамках данной формы обучения работают со студентами в удаленном режиме.

По нашему мнению, повысить качество профессионального образования при реализации дистанционных образовательных программ возможно, при следующих условиях:

1. При формировании электронно-образовательной платформы обучения – личного кабинета обучающегося, с возможностью обратной связи с тьютором, наличием всех необходимых учебно-методических материалов и цифровых ресурсов.

2. При создании в личном кабинете студента/слушателя электронной коллекции научно-обоснованных учебно-методических материалов по четкой классификационной структуре для быстрого и удобного поиска. Это могут быть учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, рабочие тетради, электронные презентации, конспекты лекций, статьи из научных журналов и др. Конечно, материалы должны быть качественными по своему обучающему содержанию. Желательно также разместить учебный план, календарный график, перечень навыков и компетенций, которые должны быть усвоены обучающимися после завершения обучения, положения об итоговой и промежуточной аттестации, учебных и производственных практиках, курсовых и выпускных квалификационных работах.

3. При наличии электронной коллекции видео- и/или аудиолекций преподавателей по основным темам учебных дисциплин или модуля обучения. Это могут быть краткие обзорные лекции по основному содержанию дисциплины, консультации для студентов по основным вопросам промежуточной или итоговой аттестации в видеозаписи.

4. В условиях применения в качестве промежуточной или итоговой аттестации не только тестовых заданий, но и в форме подготовки эссе по темам дисциплины (модуля), домашних творческих заданий, контрольных работ, рефератов, электронных презентаций, других письменных работ в традиционной или творческой формах.

5. При оперативной взаимосвязи обучающихся с куратором обучения или тьютором по организационным вопросам обучения, технологии работы в личном кабинете, графику обучения.

6. При организации и проведении вебинаров, консультаций в прямом эфире и семинаров по каналам видеосвязи с преподавателем, индивидуальной и коллективной работе в академической группе в режиме онлайн.

Резюмируя выше сказанное, отметим, что дистанционное образование активно внедряется в учебный процесс образовательных организаций и постепенно становится в один ряд с традиционными формами обучения. Имея определенные недостатки, она имеет и свои значительные преимущества, позволяется получить образование из любой точки страны и оперативно освоить новую профессию. Как точно подчеркивает О. В. Козелков [2, с. 92], дистанционная форма обучения способствует массовому распространению образования, делая учебные курсы доступными по сравнению с традиционным очным образованием.

### ***Список использованной литературы***

1. Иванова, Е. Е. Образование в удаленном доступе [Текст]: взгляд преподавателя / Е. Е. Иванова // Вестник Московского гуманитарного университета. – 2020. – № 8. – С. 188–193.

2. Козелков, О. В. Дистанционное обучение в высшем образовании: реальность и перспективы [Текст] / О. В. Козелков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3. – С. 91–93.

3. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (Дата обращения: 10.02.2021).

4. Об утверждении перечней профессий среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 20.01.2014 № 22 (ред. от 10.12.2014) /



Справочно-правовая система «Гарант». – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70600458/paragraph/1151:0> (Дата обращения: 10.02.2021).

5. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/) (Дата обращения: 10.02.2021).

6. Перечень специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 20.01.2014 № 22 (ред. от 10.12.2014) / Справочно-правовая система «Гарант». – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70600458/paragraph/1151:0> (Дата обращения: 10.02.2021).

**ЛЕВАГИНА Е.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

**LEVAGINA E.V., PODPOVETNAYA YU.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

2 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences,

## **ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ**

## **APPLICATION OF STATISTICAL METHODS TO ANALYZE THE EFFECTS OF THE PANDEMIC**

### **Аннотация**

Как свидетельствует статистика, большинство людей умирают не от старости, а от хронических заболеваний и последствий внезапных болезней. Несмотря на то, что в медицине наблюдается существенный прогресс, образ жизни большинства населения зачастую препятствует борьбе с недугами. Коронавирус Covid-19 – это опасное вирусное заболевание, которое за короткие сроки поражает желудочно-кишечный тракт и дыхательные пути человека, вызывая обширную пневмонию. По мере роста объема человеческих знаний растет потребность в углублении и концентрации этого знания, и ускорении его оборота, поэтому различные математические показатели и статистические методы помогают сделать точные прогнозы в процессе борьбы с различными инфекциями и заболеваниями.

### **Abstract**

According to statistics, most people do not die of old age, but from chronic diseases and the consequences of sudden illnesses. Despite the fact that there is significant progress in medicine, the lifestyle of the majority of the population often hinders the fight against diseases. Covid-19 coronavirus is a dangerous viral disease that affects the gastrointestinal tract and respiratory tract of a person in a short time, causing extensive pneumonia. As the volume of human knowledge increases, there is a growing need to deepen and concentrate this knowledge, and accelerate its turnover, so various mathematical indicators and statistical methods help to make accurate forecasts in the fight against various infections and diseases

**Ключевые слова:** коронавирус, статистика, коэффициент  $R_t$ .

**Keywords:** coronavirus, statistics, the coefficient of  $R_t$ .

Новый коронавирус 2019 - 2020 года – инфекционное заболевание, при тяжелой форме развивает дыхательную недостаточность у человека, с повышением температуры тела, кашлем, отдышкой.

Впервые коронавирус обнаружен в городе Ухань, Китай в 2019 году. По публикуемым на сегодня данным в мире зарегистрировано более 34 млн. случая заражения.

По состоянию на ноябрь 2020г в России тесты прошли 17 803 955 человек на коронавирус, по результатам исследования проб большинство не подтвердилось. Заболели 1 880 551, а 1 406 903 пациентов уже выздоровели.

Математическую статистику и статистические методы используют для систематизирования данных улучшения ситуации.

Математическая статистика - наука о математических методах систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов. Она во многом опирается на теорию вероятностей. Она позволяет оценить надежность и точность выводов [4].

Математическая статистика при описании данных использует таблицы и диаграммы. Есть метод описания данных который опирается на кластер-анализ. Он нацелен на выделение групп похожих объектов, и многомерное шкалирование, которое позволяет наглядно представить объекты на плоскости [1].

Методологической основой для отраслевых статистик является теория статистики.

Экономическая статистика – один из разделов статистики, изучает количественную сторону массовых процессов и явлений в области экономики. В ее основе лежат статистические показатели.

Используют основные экономико-статистические методы:

- метод средних величин, позволяет заменить множество единичных значений на одно среднее, позволяющее охарактеризовать всю совокупность множества;
- метод группировок (чаще структурная или аналитическая), применяют для анализа структуры совокупности взаимосвязей между ее компонентами;
- метод обработки расчетных данных, позволяет использовать другие величины и характеристики, такие как середина интервала, мода, медиана;
- индексный метод, позволяет учитывать при анализе обеспечение сопоставимости показателей. Индексы могут быть простые и аналитические. Сравнение можно проводить с планами, предыдущими периодами, в динамике и пространстве.
- метод анализа обобщающих показателей, дает характеристику изучаемому явлению при помощи статистических величин (абсолютных, относительных и средних) с целью установления закономерности и взаимосвязи развития процесса.

В соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «Государственный комитет Российской Федерации по статистике (Госкомстат России) был преобразован в Федеральную службу государственной статистики (Росстат)». В Положении о Федеральной службе государственной статистики рассматривается область деятельности Росстата.

Динамику болезней среди населения, в том числе их распространение описывает такой показатель как заболеваемость.

Заболеваемость изучают следующими методами:

- методом количества обращений в медицинские организации, учитывая все первичные случаи обращения;
- метод данных причины смерти;
- по количеству данных медицинских осмотров;
- по количеству данных анкетирования;
- метод опроса населения, позволяет выявить заболевания, с которыми население не обращалось в медицинскую организацию.

Как правило исследование проводят на группе, объединённой качественным или количественным признаком, и называют совокупностью.

Выборочный метод позволяет, исходя из выборки, делать вывод о целом. Выборка должна быть объективной и характеризовать генеральную совокупность, применяя случайный отбор; и во-вторых, в должна быть возможность перенесения результатов выборочного наблюдения на всю генеральную совокупность.

Так же существуют методы повторного и бесповторного исследования. При повторном исследовании объекты возвращаются обратно в генеральную совокупность. Во втором, нет.

В основе сбора медико-биологических данных лежит закон больших чисел.

Обратимся к рисунку 1 для ознакомления со статистическими показателями по заболеваемости коронавирусом.



Рисунок 1 – статистика и коэффициент распространения коронавируса (Rt) [3]

11.05.2020 Президент РФ Владимир Владимирович Путин объявил об окончании периода нерабочих дней и переходе к следующему этапу борьбы с пандемией — смягчению режима ограничений, введенных из-за коронавируса. 40 регионов начали ослаблять запреты в нарушение эпидемиологических рекомендаций, однако в течение недели часть из них вновь усилили режим самоизоляции. По мнению экспертов, неразбериха при выходе из карантина может быть связана с недостатками методики Роспотребнадзора и искажением статистики на местах.

За несколько дней до выступления Президента РФ Роспотребнадзор опубликовал методические рекомендации для поэтапного снятия ограничений. Один из основных критериев — коэффициент воспроизводства вируса  $R_t$ , который показывает, сколько людей в среднем заражает один больной коронавирусом до изоляции.

Для перехода к первому этапу снятия ограничений значение  $R_t$  в регионе должно быть меньше единицы.

В рекомендациях указано, что для расчета  $R_t$  нужно взять число выявленных больных за последние четыре дня и разделить на число выявленных больных за предыдущие четыре дня. Если рассчитывать  $R_t$  по этой формуле, то, по данным на 18 мая, коэффициент распространения вируса ниже единицы был в 33 регионах — они могут постепенно снимать ограничения.

Согласно Методическим рекомендациям Роспотребнадзора, коэффициент распространения коронавируса ( $R_t$ ) - это показатель, определяющий среднее количество людей, которых инфицирует один больной до его изоляции. Он рассчитывается на основе данных по приросту новых случаев за последние 8 суток. Коэффициент распространения

коронавируса используется для принятия решений о переходе к первому, второму или третьему этапу снятия ограничений [2].

Формула коэффициента распространения коронавируса:

$Rt = (X_8 + X_7 + X_6 + X_5) / (X_1 + X_2 + X_3 + X_4)$ , где:

$Rt$  - коэффициент распространения коронавируса;

$X_1 \dots X_8$  - количество зарегистрированных больных коронавирусом в регионе за соответствующие сутки.

Для принятия решения о поэтапном снятии ограничений в регионах коэффициент распространения коронавируса используется наряду с данными о свободном коечном фонде и показателе тестирования на 100 тыс. населения. Одно из условий перехода к первому этапу снятия режима самоизоляции - это снижение показателя  $Rt$  ниже единицы.

Простыми словами, коэффициент распространения коронавируса показывает, сколько человек в среднем успевает заразить один инфицированный до его изоляции. Согласно рекомендациям Роспотребнадзора, регионы, где показатель  $Rt$  равен или меньше 1, могут приступать к смягчению ограничительных мер из-за коронавируса. Если коэффициент снижается до 0,8 и менее, регион может перейти ко второму этапу, при значении 0,5 и менее - к третьему.

Другими словами Роспотребнадзор рекомендует считать коэффициент распространения для случая нового коронавируса (covid-19) следующим образом: сумма чисел больных, зарегистрированных в субъекте Федерации (либо по России в целом), за последние 4 суток, разделить на сумму чисел больных, зарегистрированных в субъекте за предыдущие 4 суток.

Считается, что коэффициент распространения  $R$  - это среднее количество людей, инфицированных одним больным до его изоляции.

Для расчета коэффициента распространения инфекции применяется формула, по которой количество зарегистрированных больных в субъекте за последние 4 дня делится на количество зарегистрированных больных за предыдущие 4 дня.

8 дней (4+4) выбраны не случайно: это половина инкубационного периода (который длится 14 дней) плюс 1 день. Подобная методика принята в странах Европы и позволяет более тонко отслеживать основные эпидемиологические процессы, а также быстро распознать ухудшение эпидемиологической обстановки.

С помощью этой формулы мы видим, увеличивается или уменьшается количество больных. Если за текущие 4 дня было зарегистрировано суммарно меньше больных, чем за предыдущие, то показатель будет меньше 1, что свидетельствует о замедлении распространения инфекции.

Каждый день менять решение о снятии ограничений в зависимости от значения  $Rt$  не имеет смысла: коэффициент будет отражать число людей, которые заразились около двух недель назад. Для более корректного результата в методику Роспотребнадзора нужно добавить какое-то правило сглаживания, считают эксперты. В текущем виде формула будет работать, если в регионе каждый день выявляют примерно одинаковое число заболевших, а это маловероятно.

Можно сделать вывод, что здоровье населения решается в том числе и с помощью современной медицинской статистики. Статистические подходы лежат в основе современного научного поиска, без которого познание во многих областях науки и техники невозможно. Невозможно в области медицины. Математическая статистика необходима для организации быстрой, также качественной работы медицинских работников и специалистов.

### Список литературы

1. Основы теории статистики: [учеб. пособие] / В. В. Полякова, Н. В. Шаброва; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 148 с.

2. Коэффициент распространения коронавируса (Rt) <https://gogov.ru/articles/covid-rt> (дата обращения 21.11.20)
3. Статистика коронавируса <https://yandex.ru/covid19/stat> (дата обращения 21.11.20)
4. On the information support improvement of it project management system / Kalmakova N.A., Podpoetnaya Yu.V. Bulletin of the South Ural State University. Series: Computer Technologies, Automatic Control, Radio Electronics, 2017. T.17. №1. С.84-90.

**МАВЛЮТОВА В.Р., ПАНАЩУК Е.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.п.н., доцент Подпоетная Ю.В.

**MAVLYUTOVA V.R., PANASCHUK E.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

3 course, the preparation direction "Economy"

Scientific supervisor: candidate of pedagogical Sciences, associate Professor Yu. V.  
Podpoetny

## **ПРОБЛЕМА РЕАЛЬНОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **THE PROBLEM OF THE REAL INTEREST RATE IN THE MODERN RUSSIAN FEDERATION**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены актуальные проблемы низких ставок по вкладам в зависимости от регулярных изменений темпов инфляции, а также взаимосвязь реальной и номинальной процентной ставки, в зависимости от ключевой ставки ЦБ РФ. Анализируется современная динамика снижения ключевой ставки Центрального Банка, максимальных процентных ставок по вкладам и динамика изменения темпов инфляции за последние 5 лет. Проводится расчетная работа по актуальным в настоящее время банковским продуктам, с целью вычисления возможного реального дохода.

#### **Annotation**

The article examines the actual problems of low interest rates on deposits depending on regular changes in inflation rates, as well as the relationship between the real and nominal interest rates, depending on the key rate of the Central Bank of the Russian Federation. The current dynamics of the decline in the key rate of the Central Bank, maximum interest rates on deposits and the dynamics of changes in inflation rates over the past 5 years are analyzed. Calculation work is carried out on currently relevant banking products in order to calculate the possible real income.

**Ключевые слова:** инфляция, вклад, номинальная процентная ставка, реальная процентная ставка, ключевая процентная ставка, Центральный Банк РФ, банковский продукт.

**Keywords:** inflation, deposit, nominal interest rate, real interest rate, key interest rate, Central Bank of the Russian Federation, banking product.

Выбор темы исследования был обусловлен тем, что одной из основных проблем пользователей банковских услуг на данный момент являются низкие ставки по вкладам, едва ли покрывающие уровень инфляции, а в некоторых случаях и вовсе убыточные. Традиционно банки при предложении своих услуг указывают номинальные ставки по ним.

Номинальная ставка – это те цифры, которые банк показывает клиенту в рекламе и пишет крупными символами на сайте. Но на деле вкладчик получает доходы, несколько отличающиеся от доходов, которые могли бы быть при этой номинальной ставке. Его доход

можно рассчитать по реальной процентной ставке. Под такой ставкой понимается ставка процента, скорректированная на уровень инфляции и отражающая реальный заработок инвестора, который можно рассчитать по следующей формуле:

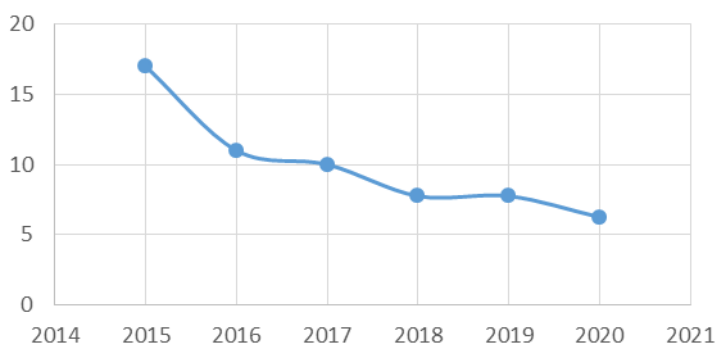
$$r = i - \pi, \quad 1)$$

где  $\pi$  - уровень инфляции;  $i$  – номинальный доход[1].

В свою очередь реальная ставка зависит от номинальной процентной ставки по вкладам, зависящей от ключевой ставки, которую устанавливает Центральный Банк РФ. Для смягчения денежно-кредитной политики, ЦБ постоянно понижает ключевую ставку %, делая ниже стоимость кредитов и сбережений.

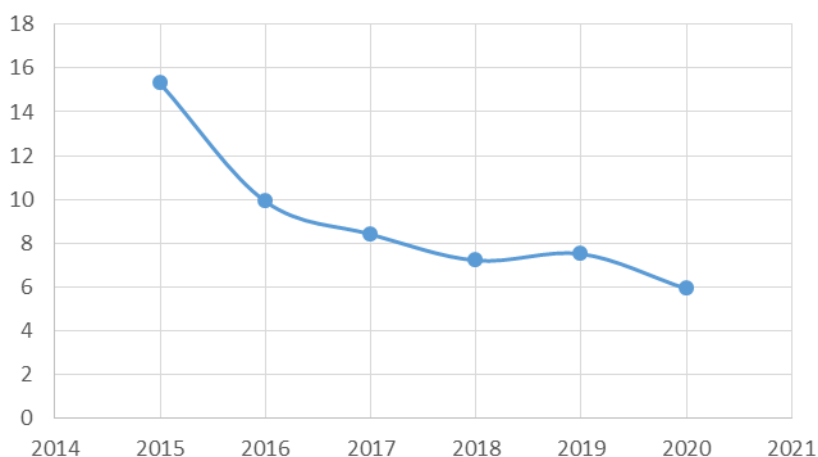
Рассмотрим данное снижение в динамике на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика снижения ключевой ставки с 2015-2020 год [4]



Итак, можно наблюдать в целом ежегодное снижение ключевой ставки в период 2015-2020 гг. с 17% до 6,25% соответственно. Одновременно с этим происходит снижение процентных ставок по вкладам в коммерческих банках, которые отображены на рисунке 2.

Рисунок 2 - Динамика максимальной процентной ставки (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц (данные представлены на январь каждого года) [2]



Можно увидеть, что ставка по вкладам за рассматриваемый период уменьшилась с 15,3% до 5,9%.

Таким образом, так как ключевая ставка – это ставка по которой коммерческие банки кредитуются в ЦБ, то ее снижение напрямую отражается на ставках по вкладам.

Схема установления данных ставок коммерческими банками следующая: допустим, ЦБ решил установить низкую ключевую ставку, по которой кредитует коммерческие банки и принимает их средства на депозиты. Соответственно, банки получают от него достаточно дешевые деньги, поэтому принимать деньги вкладчиков под высокий процент для них не имеет смысла, так как им не выгодно платить вкладчикам за пользование их деньгами больше, чем Центробанку.

Итак, для того, чтобы ставки по вкладам были выгодны для вкладчиков, они должны быть выгодны коммерческим банкам.

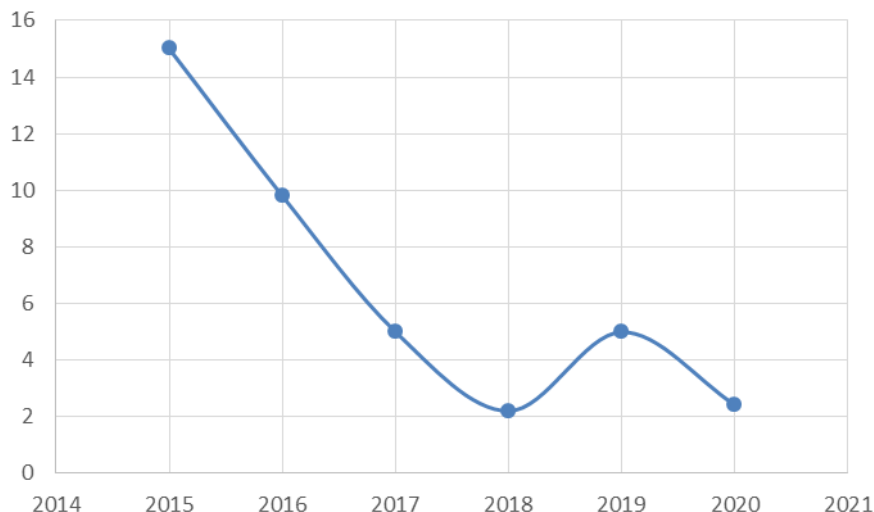
Следовательно, снижение ключевой ставки приведет к тому, что население продолжит уходить от депозитов на фондовый рынок. В одной из актуальных статей, ведущий аналитик «Альфа-Форекса», Спартак Соболев утверждает: «Для тех, кто откладывает свободные средства на банковские депозиты, понижение ставки — негативный момент.

Они понимают, что находиться в депозитах уже не так интересно, так как инфляция съедает их накопления. Проценты по вкладам опустились с 8% до 4–5%, так что они уже ничего не зарабатывают.

В результате население будет искать альтернативу на фондовом рынке. Деньги будут уходить с депозитов на брокерские счета. Приток средств на фондовые рынки всегда сопровождается ростом котировок» [6].

Например, в период с 2017 до начала 2020 года, при уровне инфляции 5,0%; 2,2%; 4,99%; 2,42% (рисунок 3), соответственно, вклады были выгодны коммерческим банкам и вкладчикам, так как для коммерческих банков привлечь деньги вкладчиков было дешевле, чем взять кредит у ЦБ, а вкладчикам, при указанных ранее темпах инфляции, было выгодно сделать вклады, потому как они имели по ним достойный доход.

Рисунок 3 – Динамика инфляции в России, 2015-2020, % (на январь каждого года) [3]



Учитывая реальные данные уровня инфляции на начало 2020 года, рассмотрим три случайных банка и рассчитаем реальный и номинальный доходы вкладчиков по предлагаемым банками продуктам, при условии размещения средств в размере 300 000 рублей на 1 год.

Исходя из представленных в таблице 1 исходных данных, при уровне инфляции 2,4% на начало 2020 г, рассчитаем по формуле 2 доход по первому вкладу:

$$FV = P \times (1 + in),$$

2)

где  $P$  – сумма вклада;  $i$  – процентная ставка;  $n$  – количество лет [1].

$$FV = 300\,000 \times (1 + 0,0407) = 314\,100 \text{ руб.}$$

Так же, рассчитаем процент от вклада, приходящийся на инфляцию;

$$FV_{\text{инфл}} = 300\,000 \times 2,4\% = 7200 \text{ руб.}$$

Далее, необходимо найти реальный доход, путем вычитания из суммы номинального дохода ранее найденный показатель:

$$r = 14\,100 - 7200 = 6900 \text{ руб.}$$

Итак, доход по вкладу «СмартВклад» с учетом инфляции составит 6900 руб.; Аналогично рассчитаем данные по остальным вкладам из таблицы.

Таблица 1 – Банки и банковские продукты

	Банк	Продукт	Номинальная ставка	Номинальный доход	Реальный доход
1	Тинькофф Банк	Вклад "СмартВклад"	4,07%	14 100	6900
2	УБРиР	Вклад "Доходный"	5,50%	16 500	9300
3	Сбер	Вклад "Сохраняй"	3,56%	10 680	3480

Рассчитанные данные в таблице 1, доказывают то, что вкладчики на начало 2020 года получали неплохой доход с учетом низкого уровня инфляции 2,4%, например, по сравнению с 2015 годом, когда уровень инфляции достигал 15%, и ставки по вкладам составляли 15,3% (Рисунок 3). Однако на данный момент политика ЦБ направлена на еще большее снижение ключевой ставки, что в последующем при росте инфляции может привести к тому, что вклады для населения станут абсолютно не прибыльными.

Таким образом, как вариант альтернативного получения дохода можно рассмотреть вложение в облигации. Например, возьмем ОФЗ-26217 с постоянным купоном. Допустим ее приобрели 01.01.2020, при этом погашение облигации будет 18.08.2021, т. е. через 595 дней.

За этот период держатель получит 6 купонов размером 37,40 руб., в сумме 224,4 руб.

[5]

Расчет простой доходности будет выглядеть следующим образом:

$$Y = \frac{\text{номинал} - \text{рыночная цена} + (\text{все будущие купоны} - \text{НКД})}{\text{рыночная цена}} \times \frac{365}{\text{дней до погашения}} \quad (3)$$

Исходя из данной формулы (3) получим следующую доходность:

$$Y = \frac{1000 - 1002,05 + 224,4 - 24,86}{1002,05} \times \frac{365}{595} \times 100\% = 12,09\%$$

Следовательно, доход с одной облигации = 120,9 руб.

Пусть на 300000 руб. было куплено 300 облигаций, значит доход инвестора при погашении ценной бумаги составит 36 270 руб.



Можно сделать вывод, что по сравнению со всеми предложенными вкладами в таблице 1, с учетом недостаточно высоких процентов по ним, инвестировать в облигации будет выгоднее.

Подводя итог проведенной работе, можно сделать следующее заключение. Начиная с 2017 года по начало 2020 года, коммерческие банки предоставляли достаточно прибыльные проценты по вкладам, по сравнению со ставками в 2015-2016г. Однако на данный момент ЦБ РФ регулярно продолжает снижать ключевую ставку, что негативно отражается на установлении процентов по банковским вкладам. При сохранении тенденции снижения процентов по вкладам, большая часть населения будет недовольна низкой доходностью, которая почти не покрывает инфляцию. Таким образом, гражданам придется перейти к другим способам сохранения и преумножения денег, каких как инвестиции в ценные бумаги или традиционные вложения в недвижимость.

### Список литературы

1. Копнова, Е. Д. Финансовая математика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Д. Копнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00620-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/432960> (дата обращения: 18.12.2020);
2. Динамика максимальной процентной ставки (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/keyrate/](https://cbr.ru/hd_base/keyrate/) (дата обращения 18.12.2020);
3. Инфляция на потребительском рынке №1 (199), январь 2020 года Информационный бюллетень [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/keyrate/](https://cbr.ru/hd_base/keyrate/) ( дата обращения 18.12.2020);
4. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/keyrate/](https://cbr.ru/hd_base/keyrate/) (дата обращения 18.12.2020);
5. Московская биржа [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.moex.com/s601> (дата обращения 18.12.2020);
6. РБК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f1bed939a7947cf0eeee4e8> ( дата обращения 18.12.2020).

**ПАКШАЕВА М.А.,**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

д.п.н, профессор **ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

**PAKSHAEVA M.A.,**

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ural branch,

2 course, direction of training "Economics"

D.p.n, Professor **PODPOVETNAYA YU.V.**

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ПРИ ПАНДЕМИИ

### DIGITALIZATION OF SOCIO-ECONOMIC SPACE UNDER THE PANDEMIC

#### Аннотация

Анализ посвящен изменениям социально-экономической пространства под воздействием цифровой трансформации общества в условиях самоизоляции и пандемического кризиса. Коронавирус стал своеобразным триггером, ускорителем

распространения и совершенствования новых цифровых технологий. Цифровизация в этот сложный период для всех сфер жизни послужила платформой для развития социально-экономических отношений в государстве, бизнесе и семье.

#### **Annotation**

The analysis is devoted to changes in the socio-economic environment under the influence of digital transformation of society in conditions of self-isolation and pandemic crisis. The coronavirus has become a kind of trigger, accelerator of the spread and improvement of new digital technologies. Digitalization in this difficult period for all spheres of life served as a platform for the development of socio-economic relations in the state, business and family.

**Ключевые слова:** трансформация, цифровизация общества, анализ данных, пандемия.

**Keywords:** transformation, digitalization of society, data analysis, pandemic.

Понятие цифровизация говорит нам об интеграции и внедрении цифровых технологий во всех сферы общества, которые нуждаются в стратегических изменениях технологий создания новой продукции, изменения культуры социально-экономических отношений, проводимых изменений и новых принципов построения государства и экономики [1, с. 7].

Пандемия, впоследствии затронувшая весь мир, вынужденная самоизоляция всех слоев населения спровоцировала фрагментацию государств, запустив процесс посткоронавирусной интегральной цифровой трансформации социально-экономических отношений.

Большим стимулом для развития цифровизации стал горький опыт жизни в условия пандемии. Общественные отношения потерпели серьезные изменения. Встречи и совещания правительства и директоров различных компаний резко перетекли из системы оффлайн в онлайн, дистанционная учеба и работа, зум-встречи, скайп-вечеринки, интернет-заказы еды и многое другое появилось за довольно короткий срок с отсутствием живого общения.

Пандемическое напряжение вызвало скачок развития цифрового общества, появление и развитие новых цифровых отношений. Удаленный учет рабочих процессов, проверка объема работы и производительности труда позволяет посмотреть на многие вопросы производства под другим наклоном.

Сегодня благодаря эффективным цифровым технологиям учета под экономической безопасностью бизнеса значителен не только способность обеспечить устойчивое развитие фирмы (вплоть до отдельных элементов), усовершенствование различных инвестиционных проектов, но и создание «подушки безопасности» для России, произведя собственную новую цифровизацию, захватывающая все сферы жизни в соответствии с окружающими требованиями. Цифровизация создает высококонкурентную среду, так как «оцифрованному» покупателю предлагается намного большее число товаров от разных производителей и продавцов через новые системы поддержания связи.

По сей день актуальна электронная подпись, оформленная в одном учреждении и редко принимающаяся в других ведомствах, что ставит в неудобство население страны. Более наглядно такую ситуацию можно было увидеть в апреле при жесткой самоизоляции, когда в «Почту России» выстроилась многолюдная очередь из-за невозможности получить услугу удаленно. Цифровое развитие продолжается, привлекая все большее пространство, включая различные социальные сети и мессенджеры. И сейчас печатная продукция уходит в историю, а заменяемые ее цифровые товары и услуги с каждым днем пользуются все большим спросом, считаясь незаменимой обыденностью.

Цифровизация неразрывно связана с улучшением работы правительства посредством пользования цифровых новшеств, применения искусственного интеллекта в решении ряда поставленных задач. В последнее время проникновение процесса цифровизации на государственный уровень, а впоследствии и взаимосвязь с органами управления, различными организациями и учреждениями помогает решать стратегические задачи и выполнять социально-экономические цели [3, с. 12].

России необходимы новые проекты цифровой разработки, например, слияние компаний «Башнефть» и «Яндекс» с целью осуществления концепции «Яндекс заправка» для бесконтактной покупки топлива на заправочных станциях. Нужен пересмотр федеральной программы «Цифровая Россия», учитывая затянувшиеся сроки, но важно пресечь нелегальную деятельность направлений цифрового развития сфер общественной жизни: образования, здравоохранения, культуры.

По аналитическим данным Росстата доля цифровой отрасли в ВВП России составляет около 5%, что в несколько раз ниже, чем у других стран, но при этом большая часть инвестиций приходится именно на это направление. По рейтингу Национального рейтингового агентства при пике пандемии в 2020 году предприятия страны потеряли около 20 триллионов рублей, при этом цифровая отрасль не так сильно пострадала, в отличие от других секторов, в некоторых случаях считается, что цифровая отрасль при пандемии лишь приумножила свой потенциал [2, с. 17].

Но не нужно забывать, что цифровое усовершенствование несет за собой не только положительные, но и отрицательные последствия. Нельзя отрицать факта риска потери персональных данных, коммерческих тайн и вмешательства в личное пространство человека. Это не только мошеннические действия в сторону банков и предприятий, но и ведение компьютерных войн посредством цифровых технологий.

Коронавирус стал триггером внедрения новейшей технологии 2.0 в реальную жизнь. Виртуальная реальность стала неразрывной частью дистанционного обучения школьников и студентов, при этом запустив процессы введения новых трендов изучения различных механизмов. Первая виртуальная телеведущая в России появилась на информационном портале Сбера. Некоторые аналитики считают, что пандемия увеличила тенденцию удаленной работы в некоторые сотни раз.

Уже сейчас новые цифровые системы, ориентирующиеся на биометрию индивида, могут не только проанализировать его состояние, но и рассказать об индексе работоспособности. Это поможет руководителям фирм наблюдать за работой своих подопечных, но и вести за ними тотальную слежку под видом оптимизирования рабочего процесса дистанционных команд. Но если судить с другой стороны, то такие процессы помогают сплотить крепкую команду, а такие платформы видеоконференций как зум, скайп и многие другие помогают выполнять почти невозможную работу, например, производить съемку на расстоянии для фильмов и сериалов, как это делает киностудия Bazelevs.

Основной задачей цифровизации социально-экономического пространства является создание и укрепление великой державы посредством высокого уровня жизни населения через глобальную цифровую трансформацию, высококачественное производство, что заставляет пересмотреть роль государства в процессе цифровизации общества.

### **Список литературы**

1. Вахитов, Д.Р. Социально-экономические последствия цифровизации российской экономики: монография / Вахитов Д.Р. — Москва: Русайнс, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-6312-1. — URL: <https://book.ru/book/938991> (дата обращения: 20.12.2020). — Текст: электронный.
2. Тесленко, И.Б. Цифровая экономика: монография / Тесленко И.Б. — Москва: Русайнс, 2020. — 284 с. — ISBN 978-5-4365-3040-6. — URL: <https://book.ru/book/935066> (дата обращения: 20.12.2020). — Текст: электронный.
3. Чеснаков А.А. Риски для российской системы власти после пандемии коронавируса // Интернет-издание «Россия в глобальной политике». 2020. № 3 (май). URL: <https://globalaffairs.ru/articles/gadkie-utyata/> (дата обращения 20.12.2020). — Текст: электронный.

**РЯБКОВ А.Л., ХУСНУЛИНА А.С.**

Финансовый университет при правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент **ЗАВЬЯЛОВ О.Г.**

**RYABKOV A.L., KHUSNULINA A.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Candidate of Physics and Mathematics Sciences, Associate Professor  
**O.G. ZAVYALOV**

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

### **DIGITAL TECHNOLOGIES IN BANKING**

#### **Аннотация**

Говоря о банке будущего, мы нередко представляем некую виртуальную организацию, которая способна постоянно быть рядом с клиентом и удовлетворять все возникающие у него потребности в финансовых услугах, причем оперативно и результативно. Банк будущего невозможен без высоких технологий. В статье представлены несколько важных трендов на рынке цифровых технологий и как они помогут банку стать технологическим лидером в отрасли. Некоторые эксперты заявляют о том, что банки превращаются в ИТ-компании с банковской лицензией. В нашей стране, как и по всему миру, технологии становятся решающим фактором для привлечения клиентов.

#### **Abstract**

Speaking about the bank of the future, we often represent a kind of virtual organization that is able to constantly be close to the client and satisfy all his needs for financial services, and moreover promptly and efficiently. The bank of the future is impossible without high technologies. The article presents several important trends in the digital technology market and how they will help a bank to become a technology leader in the industry. Some experts claim that banks are turning into IT companies with a banking license. In our country, as well as around the world, technology is becoming a decisive factor in attracting customers.

**Ключевые слова:** банк будущего, цифровые технологии.

**Keywords:** bank of the future, digital technologies.

Сегодня перед банками стоит несколько стратегических задач: развитие и масштабирование диджитал-каналов и технологий удаленной работы сотрудников, персонализация банковских сервисов и создание новых ИТ-платформ. Ни один банк не может игнорировать запросы рынка на новые технологии и высокотехнологичные услуги. Из-за пандемии возросла потребность в новых каналах безопасного доступа к банковским сервисам и в новых продуктах, ориентированных на эти каналы, в быстрых решениях и более широкой функциональности.

В связи с запросами рынка на высокотехнологичные услуги мы расскажем о нескольких важных трендов на рынке цифровых технологий и как они помогут банку стать технологическим лидером в отрасли.

#### **Цифровая миграция**

Из-за пандемии в банковском секторе произошло радикальное ускорение цифровой миграции. Даже самые «тяжелые» продукты — ипотека и инвестиции — перешли или переходят в онлайн. Офисные каналы продаж, конечно, остаются, но основная точка роста — именно диджитал.

Думаю, что работа с физическими лицами в ближайшее время полностью перейдет в онлайн, а банк из источника кредитов и кассы для хранения депозитов превратится в некоего «виртуального поверенного клиента».

Вся банковская система сейчас движется в сторону эдвайзинга (advising — «совет»), когда банки по сути становятся гарантом платежеспособности клиента. Они все более целенаправленно работают над тем, чтобы подбирать клиенту лучшие предложения по самым разным услугам и товарам в соответствии с его персональным профилем [2].

Эта функция советника и гаранта становится особенно важной на фоне снижения ставок по депозитам и роста спроса на инвестиционные и сберегательные продукты. Сейчас клиенты разного достатка интересуются, как им сохранить и приумножить свои накопления. Сотрудникам банка нужно оперативно и качественно помогать решать эти вопросы. Для этого банк должен обеспечить доступ к безопасным технологиям общения: закрытым виртуальным конференциям / чатам, публичным Zoom и Skype, где партнеры могут и видеть, и слышать друг друга [1].

Кроме того, диджитализация требует от банков уделять все большее внимание уровню комфортности сервисов. Одно из главных направлений работы здесь — интеграция банковского и брокерского приложений. Сегодня в обычное банковское приложение лидеры рынка стараются поместить и инвестиционный блок, через который клиент мог бы следить за своим инвестиционным портфелем и управлять им. Это повышает уровень комфорта сервиса и лояльность клиентов.

Очевиден тренд на дальнейшую персонализацию и продвинутую аналитику на базе внутрибанковских и внешних данных, развитие технологий, направленных на диджитал и кибербезопасность для обеспечения удаленной работы. Будут развиваться легко масштабируемые гибридные облачные ресурсы, технологии с применением искусственного интеллекта.

#### Удаленная идентификация

Удалённая идентификация — это система, с помощью которой можно распознавать человека на расстоянии. Она упрощает общение клиента с финансовыми организациями, потому что идти в отделение банка, чтобы открыть новый счёт или депозит, больше не нужно. Финансовые организации экономят на этом деньги, так как удалённая идентификация даёт возможность сократить количество отделений, снизить расходы на персонал, аренду и обслуживание, ведь значительная часть услуг теперь доступна онлайн.

Во время пандемии банки много работали над тем, чтобы обеспечить возможность удаленного привлечения клиентов. Биометрия и удаленная идентификация — направления, которые будут и дальше развиваться как в техническом смысле, так и в сфере правового регулирования.

В новых обстоятельствах проявилась острая потребность не столько в подобных технологиях, сколько в снятии ряда законодательных ограничений для их полноценного использования.

Например, развитие цифровых продуктов невозможно без юридически прописанных процедур удаленной идентификации клиентов, в том числе с использованием биометрических технологий. И если для идентификации частных клиентов планы реализации сервисов юридически значимой идентификации по крайней мере существуют, то для работы с корпоративным сегментом банки вынуждены самостоятельно изобретать соответствующие технологии, используя нормотворческие суррогаты и неся риски, связанные с их использованием. Да и для розничных клиентов формально существующие юридически значимые сервисы биометрической идентификации во многом имеют формальный характер [1].

Важно, чтобы регулятор официально разрешил банкам использовать собственные системы удаленной идентификации либо появились дополнительные лицензированные решения. Пока стандартная доступная система всего одна — это единая биометрическая система (ЕБС) Банка России. Но она недостаточно быстро наполняется

идентификационными слепками, и банки продолжают развивать свои способы идентификации [3].

Один из перспективных примеров — пилотирование технологий, которые позволяют открывать счета физлицам по видео-конференц-связи, без посещения отделения банка. Такой пилот сейчас идет на базе «песочницы» Банка России. В перспективе эти технологии можно будет использовать, чтобы открывать некоторые категории счетов и проверять клиентов удаленно при заключении договоров обслуживания.

#### Гибкие рабочие места

На мой взгляд, удаленный формат работы будет становиться все более значимым. От его внедрения выигрывают все: сотрудники получают больше свободного времени, кроме того, они не привязаны к офису, а работодатель может сэкономить на офисных помещениях, пространстве, оборудовании.

Думаю, в скором времени возможность удаленной работы станет конкурентным преимуществом на рынке. В связи с этим во многих организациях сейчас запущены или запускаются проекты по созданию «гибких» рабочих мест. А перевод людей на удаленный график в постоянном режиме — серьезный вызов с точки зрения ИТ [2].

Здесь используются известные технологии, однако сегодня от них требуется более высокое качество и большая производительность, чем раньше. «Открытию», например, во время пандемии пришлось в короткие сроки обеспечить возможность удаленной работы для 14 000 человек по всей стране [3].

Для этого «Открытие» срочно развивали и масштабировали технологии VDA (удаленный доступ к рабочему столу рабочего ПК), VDI (удаленный доступ к виртуальному «облачному» рабочему месту) – как целевую; многофакторную аутентификацию, системы аудио- и видеоконференцсвязи и другие.

#### Многофункциональные платформы и маркетплейсы

Любой бизнес, в том числе банковский, кровно заинтересован в увеличении числа своих клиентов, поэтому и запускаются партнерские программы с компаниями, которым подобное сотрудничество также крайне интересно, поскольку банки обладают огромной клиентской базой. Для финансово-кредитных организаций это повышение лояльности клиентов, поскольку в партнерских проектах предлагаются и хорошие скидки для клиентов, и увеличение комиссионных доходов, и повышение кросс-продаж [2].

Для банков маркетплейс – это инструмент, являющийся конкурентным преимуществом, поскольку он позволяет расширять и удерживать клиентскую базу за счет увеличения количества предлагаемых услуг, в том числе небанковских и услуг других банков, а также упрощает доступ к ним потребителей. В результате этого естественным образом возрастает объем доходов от основной деятельности, а также комиссионных доходов от поставщиков услуг, и партнерских продаж.

Маркетплейсы необходимы банкам по нескольким причинам. Во-первых, это дополнительный канал продаж как целевых банковских продуктов, так и кросскомиссионных. Во-вторых, собранные в одном месте продукты и услуги – это удобство и повышение лояльности клиента. Сегодня самым ценным ресурсом является время, и клиенты могут выбрать удобство, даже если придется немного переплатить за него, подчеркивает эксперт. В-третьих, маркетплейсы являются самостоятельными агрегаторами клиентопотока, а значит, помогают удешевить привлечение новых клиентов.

О том, что маркетплейс является не просто модным словом, но и приобретает вполне реальные контуры, говорит тот факт, что Банк России создал прототип финансового маркетплейса и представил его на Международном финансовом конгрессе в июне текущего года. Тестовые сделки были осуществлены с банковскими депозитами [3].

#### Развитие талантов

И последний важный тренд — развитие внутренних талантов.

Цифровизация требует от банков микросервисной архитектуры, быстрого и качественного решения технологических вопросов по выводу на рынок новых клиентских

продуктов. Для этого лидерам рынка важно укреплять банковские технологические кадры: увеличивать долю внутренних ресурсов в конструировании процессов / продуктов / интерфейсов / клиентских путей и в производстве программного обеспечения, а для этого развивать внутренние компетенции специалистов по этим приоритетным направлениям. Спрос на цифровые таланты будет расти. Например, прокачивать кросс-функциональность, то есть умение сотрудников работать на стыке разных компетенций. Кросс-функциональные сотрудники, независимо от того, бизнесмены это, технологи или IT-специалисты, всегда были на вес золота, а сейчас особенно. Это качество востребовано во многих кросс-платформенных проектах и для data-функции, то есть на ведущих позициях находятся именно кросс-функциональные сотрудники. Эффективная работа на базе AGILE без таких людей невозможна в принципе [2].

Поэтому одна из самых сложных задач для банков — формирование и удержание таких компетенций внутри коллективов через необходимую мотивацию.

#### **Список использованных источников**

1. Скинер К., Цифровой банк: как создать цифровой банк или стать им./пер. с англ. Смирнова С. 2015. – С. 47-56.
2. Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В., Картунова В.С. Интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений. 2010. – С. 86-102
3. The Global Financial Centres index 22 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.longfinance.net/>, свободный

**СЕМЕНЮК С.И.**

Международный Институт Дизайна и Сервиса,  
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Информационные технологии»

**SEMENYUK S.I.**

International Institute of Design and Service,  
Chelyabinsk branch,

3 course, the preparation direction «Information technologies»

## **ОБ ОПЫТЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И СОЗДАНИИ МОБИЛЬНОЙ ИГРЫ**

### **EXPERIENCE IN TEAMWORK AND MOBILE GAME DEVELOPMENT**

#### **Аннотация**

В работе представлены этапы подготовки и реализации проекта по разработке и созданию компьютерной игры «Miracle Paw». Проанализированы факторы, позволившие начинающей команде Международного института дизайна и сервиса войти в ТОП-10 студенческих команд-разработчиков компьютерных игр в проекте GameNet Challenge 2020.

#### **Abstract**

The paper presents the stages of preparation and implementation of the project for the development and creation of a computer game "Miracle Paw". The factors that allowed the beginner team of the International Institute of Design and Service to enter the TOP-10 student teams-developers of computer games in the GameNet Challenge 2020 project are analyzed.

**Ключевые слова:** компьютерные игры, разработка, игроиндустрия.

**Keywords:** mobile games, game development, game industry.

В апреле 2020-го года студентам нашей группы было предложено принять участие во всероссийском конкурсе-проекте GameNet Challenge 2020, организатором которого выступили ведущие фирмы-производители компьютерных игр.

В данной работе мы представим этапы подготовки и реализации проекта по разработке и созданию компьютерной игры «Miracle Paw», а также проанализируем факторы, способствующие выходу команды в ТОП-10 студенческих команд-разработчиков.

## РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОЙ ИГРЫ

### ВВЕДЕНИЕ

GameNet challenge – это испытание для команд разработчиков, в котором команды со всей России соревнуются в создании игр. Участие в конкурсе приняли 61 регион России и восемь зарубежных стран.

Команда придумывает концепт игры, дизайн, геймплей и создаёт игру, которая должна поразить всех. Помимо этого, командам даются еженедельные задания, которые необходимо выполнять в строго заданное время, в противном случае команда теряет шансы на победу. Задания могут представлять собой постоянное ведение дневника команды на «Patreon», формулировку ответов на конкретные вопросы, проведение маркетинговых исследований по создаваемому продукту или выполнение заданий по разработке программного кода. Обязательным пунктом является грамотное оформление предложений.

А также, почти ежедневно проводятся стримы, в которых обсуждаются те или иные моменты разработки, продвижения и рекламы игры.

В конце отбирают 3 команды, которым дают возможность сотрудничать с издателем игр. Далее издатель плотно работает с командой разработчиков доводя игру до идеала и выпускает её в сеть. Но во время испытания издатель также может выбрать понравившуюся ему игру и не достигнув конца испытания начать сотрудничество с командой для реализации игры.

Главная непредвиденная сложность заключалась в том, что начало работы над проектом совпало с началом пандемии, и вся работа, включая образование команд, распределение ролей в команде, постановка целей, проектирование, разработка проводились в удалённом формате. Все взаимодействие происходило при помощи платформы Discord, где обсуждались все детали разработки.

Весь процесс создания проекта полностью имитировал работу реальной команды разработчиков. В целом в испытании было 11 этапов, включая этапы управления проектом, взаимодействия каждого члена команды, проведения маркетингового анализе рынка игровой индустрии, привлечения аудитории и публикации игры.

Наша команда состояла из пяти человек: трёх программистов и двух дизайнеров. Мы все только заканчивали 2 курс СПО и для нас это был первый на столько крупный и серьёзный проект.

### GameNet challenge

Первым заданием было документирование процесса создания игры. В процессе выполнения проекта капитан команды должен был в строго оговоренные сроки выкладывать подробные отчеты, в котором содержался паспорт игры, описание игры, концепт игры, материалы игры и информация о членах команды. Дневник вашей игры представлялся на сайте Patreon, где следовало рассказывать о всех продвижениях и успехах игры. Patreon – это веб-сайт, на котором авторы творческих произведений (видео, фото, изображений, музыки) могут распространять свои работы по платной подписке или предоставлять дополнительный контент для своих подписчиков.

Далее создатели испытания выкладывали еженедельные задания по теме разработке игр и сплоченности команды, по этим заданиям вели наблюдения и делали выводы о том, какие команды смогли справиться с заданием. В течение всего проекта подводились итоги по выполнению еженедельных задач и прогрессу в разработке игры. И соответственно, каждую неделю команды, которые имеют худшие результаты, выбывали из испытания.

В итоге, когда остались десять лучших команд, каждой из них был подобран куратора испытания, который работал с командой индивидуально. Куратор подсказывал, как лучше доработать игру, что в ней изменить, чтобы она больше понравилась аудитории и как выполнить важный этап проекта - его монетизацию.



## РАЗРАБОТКА ИГРЫ «Miracle raw»

Разработка игры происходила на игровом движке Unity версии 2019.3.9.f1 и языке программирования C# с использованием базовых библиотек Unity версии 2019.3.9.f1. Также для создания игровых моделей использовался blender. Главным требованием испытания было создание игры в жанре «hyper casual». Hyper casual – это жанр игр, где простой и приятный интерфейс и интуитивно понятное управление, а игра достаточно легкая, чтоб в неё могли играть люди любого возраста.

Сеттинг игры – реализм с элементами мистики, изометрическое 3D. Платформа на которой изначально будет выпущена игра – андроид, начиная с версии android first. Аудитория, на которую рассчитана игра максимально обширная, возрастная категория от 6 лет, так как играя в неё можно скоротать время в ожидании или же наоборот побивать рекорды, попадая в таблицы лидеров. Ключевой рынок рассчитан на Россию, Европу, Северную и Южную Америку, а также Азию. Так мы распределили аудиторию на две группы.

Группа 1: поклонники исследовательского приключенческого (Индиана Джонс, Uncharted, Tomb Raider). Пол: любой. Возраст: 8-18, 30-40. Регион: North America, Japan, Western Europe, СНГ (CIS). Что их восхищает: поиск необычных находок, отсутствие монотонности и серой обыденности, исследования нового. Что их разочаровывает: однообразие и предсказуемость.

Группа 2: любители милоты и собачек. Пол: любой. Возраст: 18-28, 40-50. Регион: North America, Japan, Western Europe, СНГ (CIS). Что их восхищает: ласковые пушистики, милая не угловатая рисовка и анимация. Что их разочаровывает: грубость и жестокость в любых проявлениях.

Ещё в игре предусмотрена монетизация F2P, то есть free to play. Такой вид монетизации позволяет играть пользователю без обязательного внесения денежных средств, а разработчик получает прибыль с рекламы внутри игры и продаже дополнительных материалов, не влияющих на игру, таких как визуальное изменение персонажа.

А сейчас перейдём к геймплею. Геймплей в «Miracle raw» делится на три направления: Core loop, Meta loop и виральные механики.

Core loop – это игровой цикл, который является главной игровой механикой игры, то на чём построена игра.

Meta loop – размышление и мысли игрока, которые он посредством управления выполняет персонажем, то есть некая стратегия игрока для победы.

Виральные механика – способ ненавязчивого привлечения пользователей.

За что в нашей игре отвечают эти механики:

Core loop – главный персонаж собачка, которая нашла карту сокровищ и идёт на приключение с хозяевами. Так, игроку предстоит отыскивать клады, в которых могут быть кости – очки уровня, вещи хозяева – их нужно относить хозяину, обелиски – специальные ускорители для игры.

Meta loop – Стратегия в подобной игре достаточно простая, собрать как можно больше очков, занять первое место в таблице лидеров и насладиться игровым процессом.

Виральные механики – для привлечения пользователей используется социальные сети, где размещена реферальная ссылка и в случае перехода по ней, пользователь получает бонус.

## ИТОГИ

Анализируя процесс создания игры, мы приходим к выводу, что главными факторами успеха были:

1. Сформированная команда из студентов разных направлений подготовки: программирование, дизайн. Каждый член команды добросовестно выполнял свои функции, не перекладывая работу на другого.

2. Четко изначально сформированный план работы, постоянное документирование работы.

3. Следование всем этапам гейм дизайна: дизайн уровня, дизайн объектов и персонажей, программирование исходного кода. На рисунке 1 представлен пример создания модели персонажа. На рисунке 2 представлен фрагмент из игры.

Рисунок 3 - Разработка модели персонажа

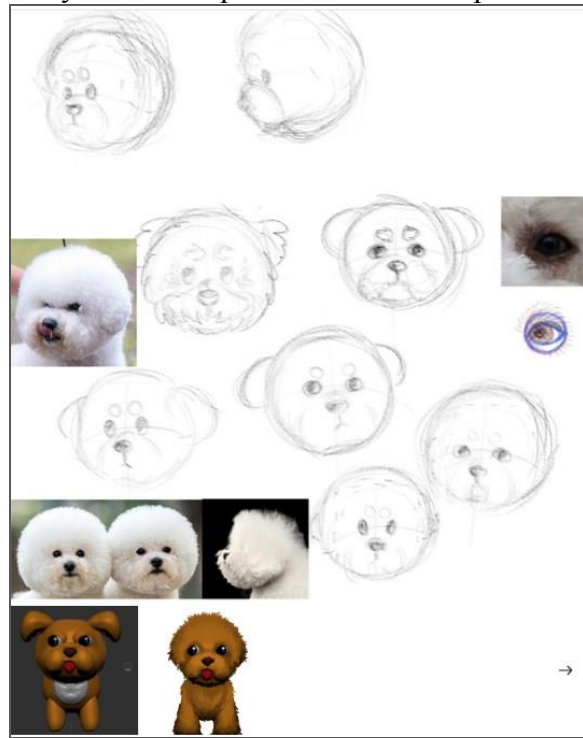


Рисунок 4 - Фрагмент из игры



4. Проведение маркетингового анализа создаваемого продукта, определение целевой аудитории. В зависимости от этого были проведены корректировки задания.

5. Самый главный фактор – желание участвовать в проекте и заинтересованность в нем.

Команда добилась результата, победив в номинации ведении дневника на «Patreon» и победив в номинации «топ 10 лучших команд». А также получила шанс сотрудничать с издательством игр «Yellow Duck».

#### **Список использованных источников**

1. Джон Мэннинг, Пэрис Батфилд-Эддисон. Unity для разработчика. Мобильные мульти платформенные игры. – СПб.: Питер, 2018. – 304 с.

2. Семенюк С.И., Овсяницкая Л.Ю. О результатах влияния игрофикации на учебный процесс. Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием. 2020. С. 783-786.

3. Хорхе Паласиос. Unity 5.x. Программирование искусственного интеллекта в играх: пер. с англ. Р.Н. Рагимова. – М.: ДМК Пресс, 2017. – 272 с.

4.

**СЕРГЕЕВА Е.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

Научный руководитель: д.п.н. **ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

**SERGEEVA E.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural brunch,

2 course, the preparation direction “Management of organization”

Scientific adviser: Doctor of Pedagogics **Y.V. PODPOVETNAYA**

### **СУЩНОСТЬ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ SIR-МОДЕЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ**

#### **THE ESSENCE OF THE MATHEMATICAL SIR-MODEL OF THE SPREAD OF INFECTIOUS DISEASES**

##### **Аннотация**

В настоящее время, в условиях эпидемии мирового масштаба, вызванной распространением вируса COVID-19, и действующий в виду этого чрезвычайной ситуации прогнозирование динамики роста заболевания необходимо для принятия наиболее эффективных мер для предотвращения распространения вируса. Наиболее эффективным и точным средством прогнозирования является математическая модель, описывающая данные процессы. И таковой является классическая модель SIR, которая является базовой для всех остальных аналогичных моделей. Она учитывает основные категории индивидуумов в период эпидемии: здоровых, инфицированных и переболевших, и позволят получить примерный сценарий распространения инфекционных заболеваний.

##### **Abstract**

Currently, in the context of a global epidemic caused by the spread of the COVID-19 virus, forecasting growth dynamics in response to this emergency is necessary for the most effective measures to prevent the spread of the virus. The most effective and accurate forecasting tool is a mathematical model that describes these processes. And that is the classic SIR model. It takes into account the main categories of individuals during an epidemic: healthy, infected and recovered, and the opportunity to get an example of the spread of diseases.

**Ключевые слова:** модель SIR, инфекционные заболевания, моделирование, эпидемия.

**Keyword:** the SIR model, infectious diseases, modeling, epidemic.

Модель SIR для описания динамики распространения заболеваний является классической, и основывается на дифференциальных уравнениях и теории вероятности. Она получила большую известность в силу своей простоты построения и использования, при этом позволяя достаточно точно моделировать, к примеру, эпидемии гриппа или даже COVID-19 в больших городах, используя разные параметры, строя и анализируя всевозможные сценарии.

Истоки появления данной модели берут место еще в исследованиях Даниила Бернулли, в которых он предпринял «первую попытку использовать математический аппарат для исследования механизмов распространения заболеваний» [3]. Следующим за Бернулли был Уильям Фарр, который применил нормальное распределение к анализу смертности от оспы в 1940 году. Также значительный вклад в изучение динамики распространения вирусов внес Лотки-Вольтерр, разработав систему дифференциальных уравнений для моделирования системы «хищник-жертва» (модель Лотки-Вольтерры) [4]. Стоит отметить, что данная система также возможна для применения на практике как альтернатива SIR, но только если ситуация будет предполагать стопроцентную летальность исхода, отсутствие инкубационного периода и других факторов.

Говоря о появлении SIR в ее конечном виде, стоит упомянуть таких ученых как Андерсон Кермак и Уильям Маккендрик, ведь именно им, опираясь на информацию их источника [2], принадлежит данная модель, созданная «методом системной динамики» [2]. Однако наряду с этим в англоязычных просторах глобальной сети Интернет существует также информация о том, что «родителями» SIR-модели являются ученые Рональд Росс и Уильям Хаммер [7], которые создали три связанных нелинейных обыкновенных дифференциальных уравнения.

Название SIR, в свою очередь, происходит от английских определений Susceptible – Infected – Recovered, что можно перевести как «Восприимчивые – Инфицированные – Выздоровевшие. Под «восприимчивыми» тут подразумеваются еще не инфицированные организмы» [3]. «Согласно модели, люди переходят из состояния в состояние, «перетекая» между накопителями, пока эпидемия не закончится» [2].

Модель «восприимчивые – инфицированные – выздоровевшие» действует в одном направлении, то есть переход индивидуума из одной категории в другую (на чем, собственно, и строится SIR) возможен лишь слева-направо. Логично, что здоровый человек не может перейти сразу в категорию переболевших, а инфицированный в категорию здоровых.

Действительно, в реальных условиях категорий индивидуумов в период эпидемии может быть больше: например, категория людей с врожденным иммунитетом, категория инфицированных с летальным исходом и т. д. Однако в рамках данной модели они не рассматриваются, как и возможность выработки устойчивых антител к вирусу после болезни, вакцинация и др.

Математическая SIR-модель, как было уже упомянуто ранее, представляет собой систему, состоящую из трех дифференциальных уравнений, с помощью которых описывается динамика распространения заболеваний.

Непосредственно сама система уравнений SIR представлена ниже:

$$\begin{cases} \dot{S} = -\beta IS, \\ \dot{I} = \beta IS - \gamma I, \\ \dot{R} = \gamma I, \end{cases} \quad (1)$$

где  $S(t)$  – численность восприимчивых индивидов в момент времени  $t$ ;

$I(t)$  – численность инфицированных индивидов в момент времени  $t$ ;  
 $R(t)$  – численность переболевших индивидов в момент времени  $t$ ;  
 $\beta$  – коэффициент интенсивности контактов индивидов с последующим инфицированием ( $>0$ );  
 $\gamma$  – коэффициент интенсивности выздоровления инфицированных индивидов ( $>0$ ).

Условием системы (1) является:

$$S + I + R = N = \text{const.} \quad (2)$$

Начальные условия в момент времени  $t_0$  выглядят следующим образом:

$$S(t_0) = S_0 \geq 0, \quad I(t_0) = I_0 \geq 0, \quad R(t_0) = R_0 \geq 0.$$

Первое уравнение системы (1) показывает, что число здоровых индивидов уменьшается со временем пропорционально числу контактов с инфицированными. Объясняется это тем, что после контакта происходит непосредственное заражение и переход индивидуума из одной категории - восприимчивые, в другую – инфицированные.

Второе уравнение системы (1), в свою очередь, означает, что скорость увеличения заразившихся растет пропорционально числу контактов восприимчивых и уже инфицированных, но при этом «уменьшается по мере выздоровления последних» [3].

Третье уравнение системы (1) показывает, что число выздоровевших в единицу времени пропорционально числу инфицированных, то есть в теории каждый заболевший рано или поздно должен пойти на поправку.

Исходя из вышесказанного, видно, что данная модель не учитывает изменение численности популяции, иными словами, не учитываются случаи смерти от заболевания, поэтому будет верно условие:

$$\frac{dS}{dt} + \frac{dI}{dt} + \frac{dR}{dt} = 0. \quad (3)$$

Для более подробного разбора системы дифференциальных уравнений (1) и пояснения вышесказанного о значении уравнений, приведем математически определенные зависимости между параметрами, в частности между  $R(S)$ ,  $I(S)$ ,  $S$  и  $t$ , и ту самую точку, в которой число инфицированных достигает максимума.

Вычисления и формулы, указанные ниже, приведены из научной работы «Анализ SIR-модели распространения заболеваний» Гаврилиной А. В. и Соколова С. В. [1]. В ней авторы подробно описали процесс нахождения зависимостей с помощью решения дифференциальных уравнений.

Для начала необходимо «разделить первое уравнение системы (1) на второе и решить дифференциальное уравнение относительно  $S$  и  $R$ ». Таким образом получается искомая зависимость  $R(S)$ , числа переболевших от числа восприимчивых к болезни (3):

$$\frac{dS}{S} = -\frac{\beta}{\gamma} R,$$

$$R(t) = R_0 - \frac{\gamma}{\beta} \ln \frac{S(t)}{S_0}. \quad (4)$$

Из (2) и (4) найдем также зависимость  $I(S)$ , числа инфицированных от числа восприимчивых:

$$I(t) = N - S(t) - R_0 + \frac{\gamma}{\beta} \ln \frac{S(t)}{S_0} = \frac{\gamma}{\beta} \ln \frac{S(t)}{S_0} - S(t) + I_0 + S_0. \quad (5)$$

Итак, теперь возьмем уравнение (5) и подставим его в первое уравнение системы (1).

$$\dot{S} = -\beta \left( \frac{\gamma}{\beta} \ln \frac{S(t)}{S_0} - S + N \right) S.$$

Важно заметить, что при этом в любой момент времени  $t$  должно выполняться (2). «При  $t_0$  считаем, что  $R_0 = 0$  (переболевших еще нет) [1], тогда  $S_0 + I_0 = N$ » [1].

«Получая дифференциальное уравнение с разделяющимися переменными относительно  $S$  и  $t$ , решим задачу Коши с начальными условиями  $t = t_0, S = S_0, I = I_0, R = R_0 = 0$ » [1]:

$$t - t_0 = \int_{S_0}^{S(t)} \frac{d\eta}{-\beta\eta \left( \frac{\gamma}{S_0} \ln \frac{\eta}{S_0} - \eta + N \right)}. \quad (6)$$

В рамках SIR условием начала эпидемии может считаться положительная скорость изменения параметра  $I$  (числа инфицированных), что достаточно легко объясняется тем, что эпидемия считается таковой при росте числа заболевших индивидов. Иными словами, «если в какой-то период времени скорость заражения оказывается выше скорости выздоровлений, это означает, что данный период характеризуется распространением эпидемии. В противном случае, можно будет говорить о том, что эпидемия затухает» [6, с. 23].

«Тогда второе неравенство системы (1) приобретает вид» [1]:

$$\beta IS - \gamma I > 0.$$

И ключевым моментом нахождения пика эпидемии становится неравенство:

$$S(t) > \frac{\gamma}{\beta}.$$

Эпидемия идет на спад, когда  $S(t)$  переходит «через  $\gamma/\beta$  в момент  $t_{\max}$ , иными словами, в данной ситуации число инфицированных сокращается. Так  $t_{\max}$  является тем моментом, когда число заболевших достигает максимума» [1].

«С помощью зависимости (6) найдем  $t_{\max}$ . Верхний предел интеграла является функцией от  $t$ , и в момент времени  $t = t_{\max}$  функция равна  $\gamma/\beta$ , и при этом нижний предел интеграла  $S_0 > \gamma/\beta$ » [1].

$$t_{\max} - t_0 = \frac{1}{\beta} \int_{\gamma/\beta}^{S_0} \frac{d\eta}{N - \eta + \frac{\gamma}{\beta} \ln \frac{\eta}{S_0}}.$$

«В итоге получаем момент наибольшего числа заболевших (инфицированных) в виде некоторой функции  $f(\beta, \gamma, S_0, N, t_0)$ » [1].

Недостатками данной модели SIR помимо игнорирования летальных исходов, являются то, что она не учитывает «неоднородность популяции, заключающуюся, к примеру,

в различной плотности населения в разных районах, а также разные пути передачи инфекции и факторы случайности, значимые в малых популяциях и на начальной фазе распространения заболевания» [3]. Также она не учитывает возможный иммунитет индивидуума, как врожденный, так и временный, инкубационный период, возможную вакцинацию и наличие, так называемых, суперинфекций, когда человек может болеть сразу несколькими инфекциями одновременно.

С развитием SIR и необходимостью учитывания вышеупомянутых факторов появились различные, так скажем, модификации данной модели, которые описаны в Таблице 1.

Таблица 1 – Основные модели описания динамики развития инфекционных заболеваний (помимо SIR)

№	Модель	Описание
1	SIRS	Модель, учитывающая временный иммунитет
2	SEIR	Модель, учитывающая инкубационный период
3	SIS	Модель, используемая для описания заболевания, к которому не вырабатывает иммунитет
4	MSEIR	Модель, учитывающая иммунитет детей, который был приобретен внутриутробно.

Таблица 1 показывает различные модификации модели SIR, которые происходили с течением времени. Как можно заметить, каждая модель делает акцент на тот или иной фактор: начиная от инкубационного периода, заканчивая иммунитетом, приобретенным внутриутробно. Широкое распространение из данных модификаций получила модель SEIR, так как инкубационный период является наиболее важным аспектом в период эпидемии.

На самом деле существует множество разновидностей моделей SIR, например, неупомянутые SEIR-HCD и SEIR-D, которые основываются на том, что «популяция разделена на семь и пять групп соответственно со схожими признаками и с вероятностями перехода между группами, зависящими от конкретного региона» [5] и которые являются, если так можно сказать, подмоделями SEIR, которая, в свою очередь, является результатом развития SIR.

Данные математические модели являются основными методами подсчетов и дальнейшего описания распространения заболеваний. Практически во всех исследованиях инфекций и вирусов используются математические модели типа SIR. Также примечателен тот факт, что SIR-модель является основой для написания алгоритмов всемирно известной и популярной уже много лет игре-симуляторе распространения эпидемии «Plague Inc.».

Таким образом, определить динамику развития инфекционного заболевания возможно, и основным помощником в этом выступает классическая модель SIR. Она позволяет на базовом уровне описать возможные сценарии, ход событий в эпидемиологических условиях путем решения системы дифференциальных уравнений (1). Конечно, существует много факторов, которые данная модель не учитывает, однако, во-первых, данная модель помогает по крайней мере представить общую картину ситуации, чтобы обладать хотя бы минимальной информацией, а, во-вторых, на базе нее существует множество других моделей, с помощью которых можно получить более конкретные данные, если таковы необходимы.

#### Список литературы

4. Гаврилина А. В. Анализ SIR-модели распространения заболеваний [Электронный ресурс] / Гаврилина А. В., Соколов С. В. – 2018. – Режим доступа: <http://www.apmath.spbu.ru/ru/staff/sokolov/publ/publ13.pdf> (дата обращения: 13.12.2020).

5. Егоров С. SIR и разновидности: модели COVID-эпидемии в России [Электронный ресурс] / Егоров С. – 2020. – Режим доступа: <https://www.anylogic.ru/blog/sir-i-raznovidnosti-modeli-covid-epidemii-v-rossii/> (дата обращения: 09.12.2020).
6. Зараза, гостя наша. Как математика борется с эпидемиями [Электронный ресурс] / N+1. – 2019. – Режим доступа: <https://nplus1.ru/material/2019/12/26/epidemic-math> (дата обращения: 09.12.2020).
7. Калмакова Н.А., Подповетная Ю.В. / On the information support improvement of it project management system Вестник Южно-Уральского государственного университета. // Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника – 2017. Т.17. № 1. С. 84-90.
8. Криворотько О. И., Кабанизин С. И, Зяцько Н. Ю., Приходько А. Ю., Прохошин Н. М., Шишленин М. А. Математическое моделирование и прогнозирование COVID-19 в Москве и Новосибирской области [Электронный ресурс] / Институт вычислительной математики и математической геофизики СО РАН. – 2020. – Режим доступа: <https://arxiv.org/pdf/2006.12619.pdf> (дата обращения: 09.12.2020).
9. Матвеев А. В. Математическое моделирование оценки эффективности мер против распространения эпидемии COVID-19 / Матвеев А. В. // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2020. – № 1 (29). – С. 23-39.
10. The SIR model and the Foundations of Public Health [Electronic resource] / <http://mat.uab.cat/>. – 2013. – Access mode: [http://mat.uab.cat/matmat\\_antiga/PDFv2013/v2013n03.pdf](http://mat.uab.cat/matmat_antiga/PDFv2013/v2013n03.pdf) (day of treatment: 13.12.2020).

**СЕРОВА В.С., РТИЩЕВ Е.В.**

Южно-Уральский Государственный Университет  
1 курс магистратуры,  
направление подготовки «Программная инженерия»  
Научный руководитель: к.т.н., доцент **БУНОВА Е.В.**

**V.S. SEROVA, E.V. RTISHCHEV.**

Southern Ural State University  
1 course of a magistracy,  
direction of preparation "Program engineering"  
Research supervisor: PhD in Technological Sciences, associate professor of  
**BUNOVA E.V.**

## **ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИРТУАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ**

### **CHANGE OF THE PARADIGM OF EDUCATION DURING THE PANDEMIC ERA WITH USE OF VIRTUAL EXERCISE MACHINES**

#### **Аннотация**

Статья рассматривает вопрос улучшение качества дистанционного образования в эпоху пандемии с использованием виртуальных учебных комплексов. Также рассмотрены общие функции и положения компьютерного учебного тренажера, независимо от его сферы деятельности, в том числе приведены такие преимущества виртуальных тренажеров или симуляторов как снижение стоимости производства учебного оборудования и, как следствие, оказывается положительное влияние на конечную стоимость тренажера и вовлеченность человека в процесс обучения. Приведены алгоритмы, позволяющие унифицировать процесс разработки виртуальных обучающих комплексов в различных сферах. Показан процесс авторизации после запуска программы и процесс алгоритм регистрации пользователя.

Также представлены необходимые элементы пользовательского интерфейса, который используется для передачи информации между пользователем и программно-аппаратными компонентами компьютерной системы, в виде блок-схемы.



Сделан вывод о том, что виртуальные учебные тренажеры являются чрезвычайно перспективным направлением в сфере информационных технологий. Внедрение виртуальных тренажеров в учебный процесс позволяет учебному заведению не только экономить денежные средства на техническом обслуживании и ремонте физического оборудования, но и повысить качество усвоения учебного материала среди студентов.

#### **Abstract**

Article considers a question improvement of quality of remote education during a pandemic era with use of virtual educational complexes. The general functions and provisions of the computer educational simulator, irrespective of its field of activity are also considered, including such advantages of virtual exercise machines or simulators as depreciation of production of the educational equipment are given and, as a result, positive impact on the final cost of the exercise machine and the involvement of the person into training process is had. The algorithms allowing to unify process of development of the virtual training complexes in various spheres are given. Process of authorization after start of the program and process an algorithm of registration of the user is shown.

Necessary elements of the user interface which is used for information transfer between the user and hardware-software components of a computer system, in the form of the flowchart are also presented.

The conclusion is drawn that virtual educational exercise machines are extremely perspective direction in information technology. Introduction of virtual exercise machines in educational process allows educational institution not only to save money on maintenance and repair of the physical equipment, but also to increase quality of assimilation of a training material among students.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, пандемия коронавируса, виртуальные тренажеры, симуляторы, имитация работы, информационные технологии.

**Keywords:** remote education, coronavirus pandemic, virtual exercise machines, simulators, work imitation, information technologies.

В последние годы возникла острая необходимость в популяризации рабочих и инженерных профессий. Она обусловлена возрастающей потребностью в высококвалифицированных кадрах, со средним и высшим профессиональным образованием, для работы в машиностроительной отрасли и военно-промышленных комплексах. Чтобы исправить ситуацию Правительство Российской Федерации утвердило концепцию федеральной целевой программы по развитию образования на 2016 – 2020 годы [1]. В 2015-м году 45-ти регионам были выделены средства на разработку и внедрение программ модернизации региональных систем профессионального образования. Однако, в настоящее время, в эпоху пандемии вопрос повышения качества образования встал очень особенно остро при подготовке специалистов инженерных профессий. Переход на дистанционное обучение предъявляет новые требования к используемому в ходе выполнения практических работ учебному оборудованию. Данное учебное оборудование уже должно перейти в область виртуализации и быть доступным студенту, обучающемуся в дистанционной форме обучения. Данные проблемы препятствуют развитию профессионального образования, и хорошим решением может стать внедрение виртуальных учебных тренажеров в учебный процесс.

В целом ряде работ авторы обращают внимание на необходимость улучшения качества проведения в системе онлайн практических занятий и способам его улучшения [2] в период пандемии, его организация была достаточно продуманной и позволила адекватно провести и учебный

Виртуальные тренажеры и симуляторы, созданные с использованием инструментов для разработки двух и трехмерных приложений, на сегодняшний день являются одним из перспективных направлений в области информационных технологий. Имитация работы изучаемого оборудования, а также аварийные и опасные ситуации, которые могут произойти

в момент эксплуатации, происходят в виртуальной среде. Подобные преимущества значительно удешевляют производство учебного оборудования и, как следствие, оказывают положительное влияние на конечную стоимость тренажера и вовлеченность человека в процесс обучения.

Кроме того, специализированный компьютерный учебный тренажер позволяет организации, проводящей обучение технических специалистов, снизить расходы на закупку дорогостоящего оборудования, его ремонт и обслуживание, а также повысить качество обучения и усвоения материала у студента в период пандемии. Имитация работы, а также непредвиденных и аварийных ситуаций происходит в виртуальной среде, что делает учебный тренажер более безопасным в использовании и наглядным. Виртуальный тренажер помогает в изучении технологий работы с оборудованием, его устройства, а затем при прохождении проверки полученных знаний. Компьютерный учебный тренажер должен выполнять общие функции, независимые от его сферы деятельности:

- демонстрировать устройство оборудования и/или технологию работы с ним;
- выполнять тестирование на определение качества усвоения материала;
- по окончании тестирования выводить таблицу с результатами освоения материала.

При разработке специализированных компьютерных учебных тренажеров есть общие положения, которые реализуются в тренажерах независимо от области их применения. К таким общим положениям относятся алгоритм авторизации и регистрации, элементы пользовательского интерфейса главного меню системы.

После запуска программы пользователю необходимо пройти процесс авторизации, если пользователь запускает программу впервые, то ему будет предложено пройти процесс регистрации. На рисунке 1 изображен алгоритм авторизации в программе, на рисунке 2 – алгоритм регистрации.

На рисунке 3 представлены необходимые элементы пользовательского интерфейса, который используется для передачи информации между пользователем и программно-аппаратными компонентами компьютерной системы, в виде блок-схемы. Именно данный набор необходимых элементов пользовательского интерфейса является обязательным для разработки большинства специализированных компьютерных учебных тренажеров.

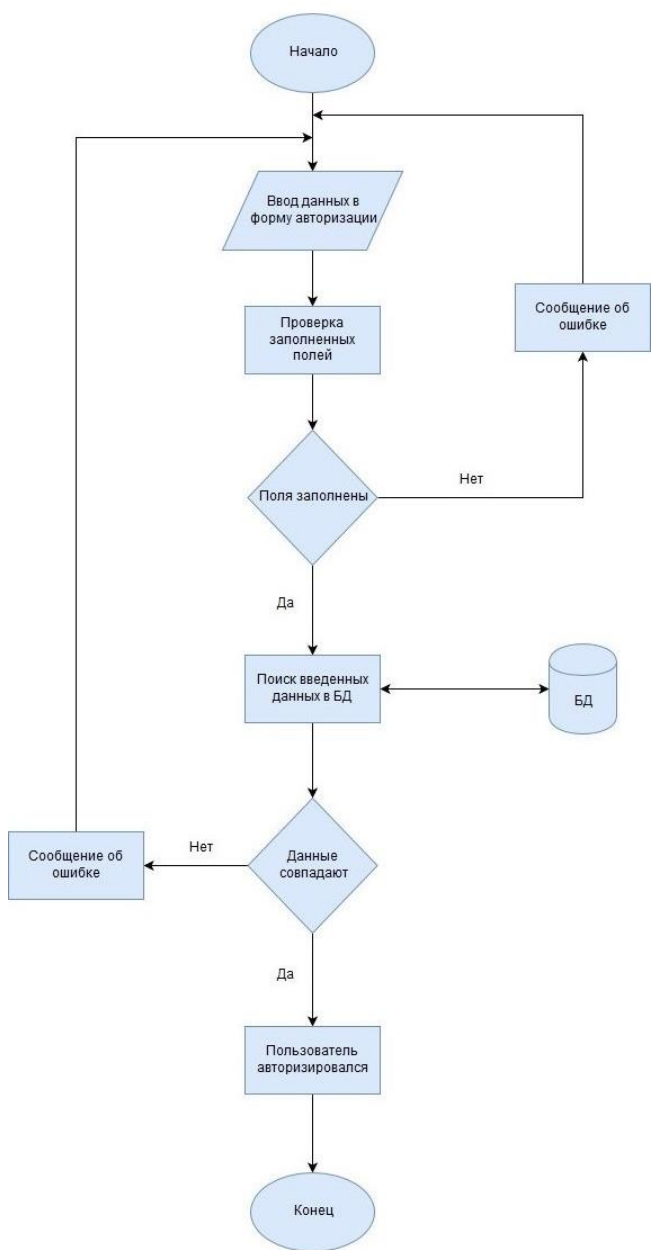


Рисунок 1 – Алгоритм авторизации

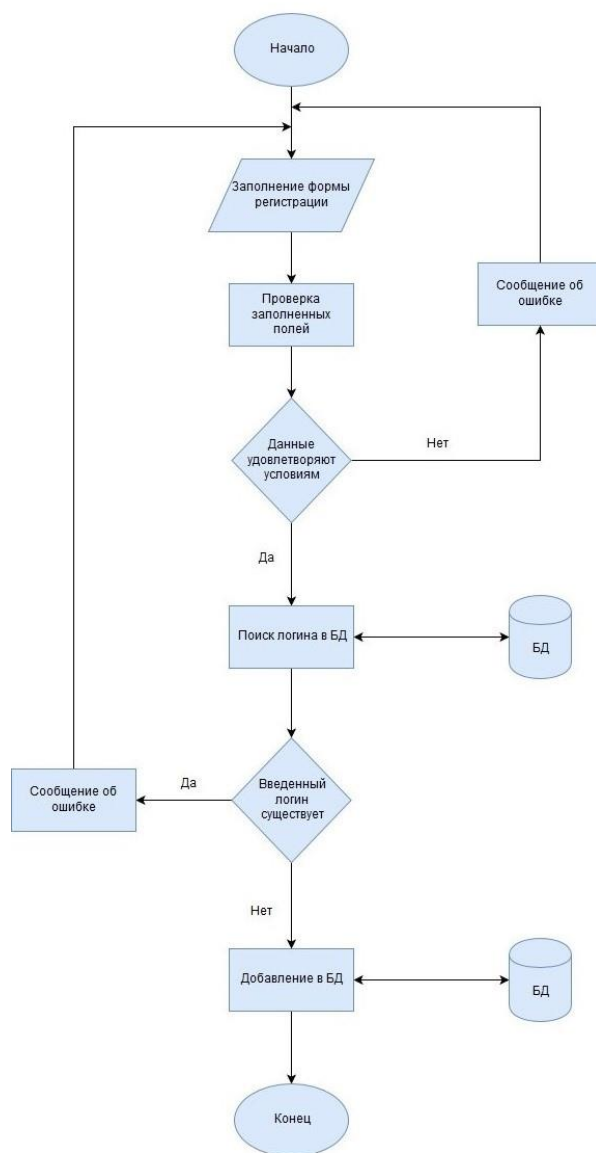


Рисунок 2 – Алгоритм регистрации

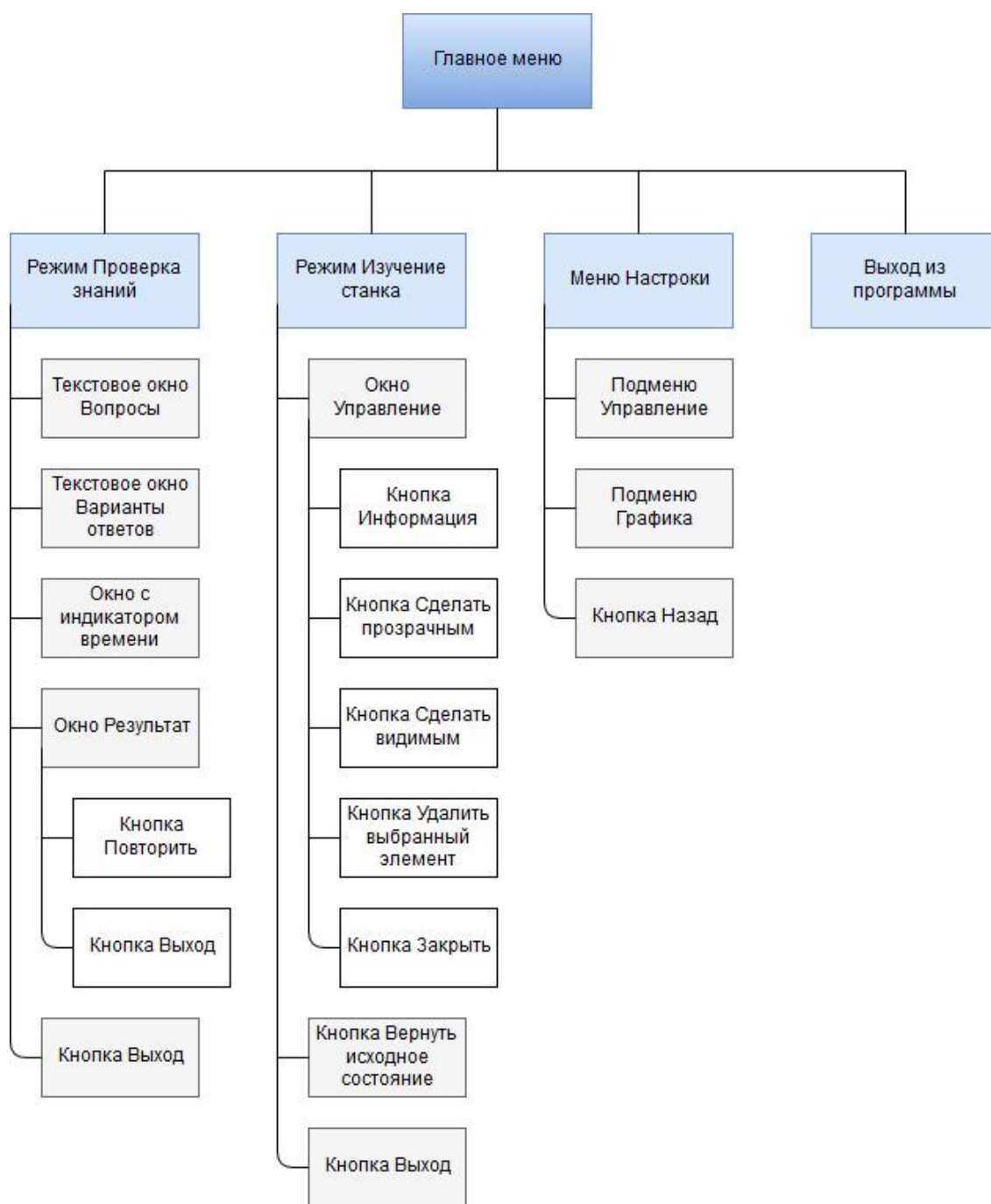


Рисунок 3 – Дерево интерфейсов

Данные общие положения могут быть использованы при разработках виртуальных учебных тренажеров, используемых в различных сферах деятельности.

Таким образом, виртуальные учебные тренажеры являются чрезвычайно перспективным направлением в сфере информационных технологий. Внедрение виртуальных тренажеров в учебный процесс позволяет учебному заведению не только экономить денежные средства на техническом обслуживании и ремонте физического оборудования, но и повысить качество усвоения учебного материала среди студентов.

#### Список литературы

1. О концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eduface.ru/consultation/pravo/o\\_koncepcii\\_federalnoj\\_celevoj\\_programmy\\_razvitiya\\_obrazovaniya\\_na\\_2016\\_2020\\_gody](https://eduface.ru/consultation/pravo/o_koncepcii_federalnoj_celevoj_programmy_razvitiya_obrazovaniya_na_2016_2020_gody) (дата обращения 01.05.2020)

2. Антонова Н.Н. Некоторые аспекты организации дистанционного обучения студентов в период пандемии/Мир науки, культуры, образования. 2020. № 5 (84). С. 8-9.
3. Миронкина Е.А. Проблемы дистанционного обучения в период пандемии/ В сборнике: повышение конкурентоспособности отечественной науки: стратегии, технологии, МОДЕЛИ. сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 80-85.
4. Филиппова Е.В. Проблемы и перспективы использования онлайн-ресурсов для дистанционного обучения в период пандемии COVID-19/ В сборнике: MEDIA Образование: медиа как тотальная повседневность. Материалы V Международной научной конференции. Под редакцией А.А. Морозовой. 2020. С. 137-141.
5. Мрочко Л.В., Конеева Е.В., Мрочко О.Г., Жигарева О.Г., Марандыкина О.В., Малыгин М.А. Дистанционное обучение в период пандемии/ Условия и факторы эффективности / Калининград, 2020.
6. Иванова О.Н. Дистанционное обучение в период пандемии COVID-19/ Успехи гуманитарных наук. 2020. № 10. С. 18-22.
7. Башлакова О.И. О некоторых проблемах дистанционного обучения в России в период пандемии/Юридическое образование и наука. 2020. № 7. С. 15-19.

**ТАРАСОВА И.П.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
2 курс, направление подготовки «Экономика»  
д.п.н., профессор **ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

**TARASOVA I. P.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
2 course, direction of training "Economics"  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor **PODPOVETNAYA YU.V.**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **ECONOMIC IMPACT OF THE PANDEMIC: ANALYSIS OF THE SITUATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

#### **Аннотация**

Коронавирусы – это опасные вирусы, поражающие животных и людей. Некоторые из них способны вызывать у человека инфекции - от обычной простуды до более серьезных заболеваний. Последний из недавно открытых коронавирусов - Covid-19. Ранее о нем никто не слышал ровно до вспышки инфекции в китайской провинции Ухань. Он передается в основном воздушно-капельным путем. В данной статье рассмотрены экономические последствия для Российской Федерации после первой фазы пандемии коронавируса.

#### **Abstract**

Coronaviruses are dangerous viruses that infect animals and humans. Some of them can cause infections in humans - from the common cold to more serious diseases. The latest of the recently discovered coronaviruses is Covid-19. Previously, no one heard of him exactly before the outbreak of infection in the Chinese province of Wuhan. It is transmitted mainly by airborne droplets. This article examines the economic consequences for the Russian Federation after the first phase of the coronavirus pandemic.

**Ключевые слова:** анализ данных, пандемия Covid-19, экономика, статистика.

**Keywords:** data analysis, Covid-19 pandemic, economics, statistics.

С самого начала 2020 г. весь мир проживает условия пандемии коронавирусной инфекции Covid-19, впервые возникшей в Китае в конце декабря 2019 г..

Каждое государство по-разному отреагировало на возникшую ситуацию. Как заявил премьер министр РФ Михаил Мишустин, «экономика России пережила первую фазу пандемии коронавируса лучше, чем экономики многих других стран».

Как это можно объяснить? Страна подошла к пандемии в неплохой форме: [6]

- а) низкий уровень инфляции – 3% (сейчас составляет 4,42%);
- б) низкий уровень безработицы – 4,6% (сейчас составляет 6,3%);
- в) стабильный банковский сектор;
- г) значительные финансовые резервы.

Но пандемия коронавируса имеет далеко идущие последствия помимо самого распространения болезни и попыток организовать карантин. Самая непростая ситуация сложилась на российском рынке труда: без работы остались миллионы человек по всей стране. По официальным данным, безработными признаны 3,39 млн. человек. Еще примерно 0,4% сотрудников могут уволить в ближайшее время. Учитывая, что по найму трудится 54,3 млн. человек, под угрозой потерять работу находится более 200 тыс. работников. [6] Однако реальные цифры могут быть в разы выше - в официальную статистику входят только те, кто зарегистрировался на бирже труда, а делают это далеко не все. При этом количество вакансий сократилось почти вдвое.

Для поддержки населения в России ввели масштабный проект, включающий в себя «спасительные» меры на 4 триллиона рублей. В частности, 13,5 млрд. рублей направлены на выплаты пособий по безработице, а на помощь семьям с детьми ушли все доходы от нефти — 555 млрд. рублей.

Сейчас ситуация на рынке труда постепенно восстанавливается. Дополнительно возрос уровень интереса к удаленной работе из-за вынужденного перехода в онлайн-сферу. Все больше людей начинают проходить какие-либо дополнительные курсы по заработку в сфере SMM (Social Media Marketing). По расчетам Минтруда, дистанционная занятость останется также востребованной и после кризиса.

Как в целом менялась ситуация в российской экономике? Обратимся к статистическим данным (рисунок 1).

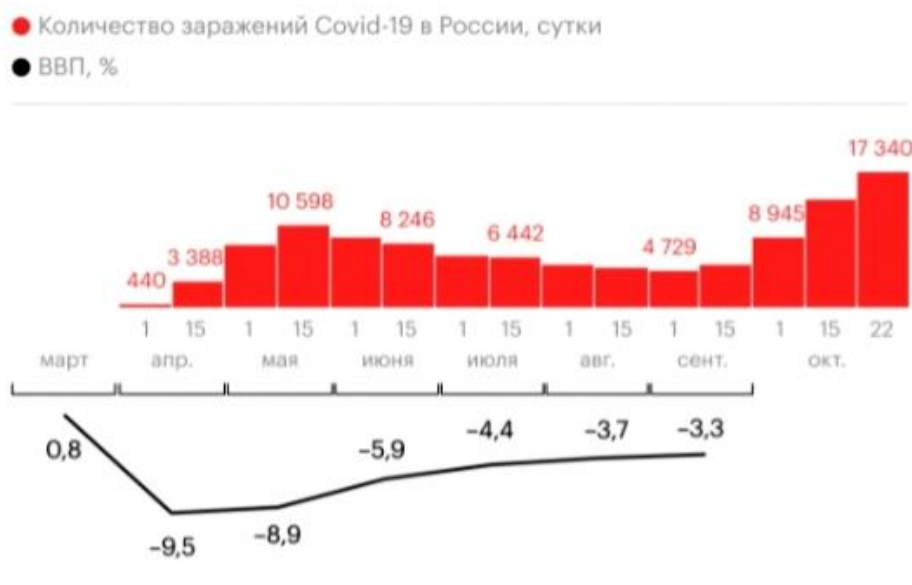


Рисунок 1 – Изменение уровня ВВП в зависимости от количества заражений Covid -2019 [4]

Из представленных данных видно, что резкое падение объемов ВВП произошло в период с марта по апрель 2020 г. Это связано с тем, что в это время произошел резкий скачок заболеваемости, и государство было вынуждено впервые ввести ограничительные меры в стране. Многих работников перевели на удаленную работу, были в запрете массовые мероприятия, все учебные учреждения были переведены в дистанционный режим обучения и т.п. [2, с.34]

Были введены запреты на передвижения между субъектами РФ и в целом перелеты между государствами. Российская Федерация начала постепенно закрывать свои границы. Это, в свою очередь, отразилось на рынке пассажирских авиаперевозок (рисунок 2).

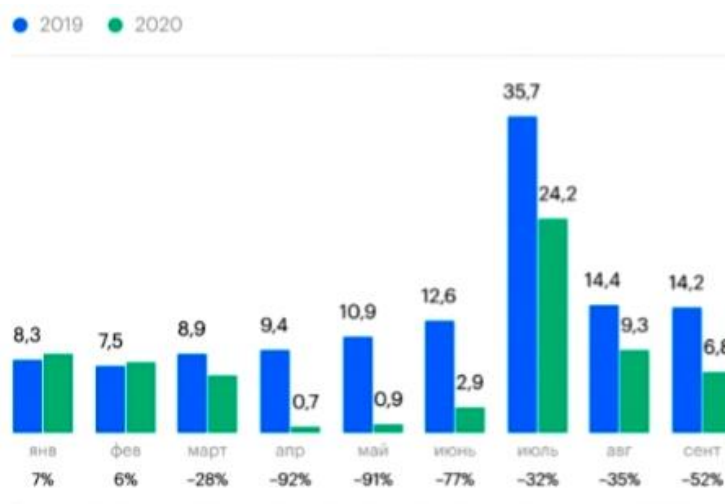


Рисунок 2 – Статистические данные по рынку пассажирских авиаперевозок за 2019-2020 г. [6]

Но самые крупные потери в период пандемии коронавируса понес рынок нефти. Только за апрель-май российские нефтяные компании понесли убытки в размере более 400 млрд. рублей из-за резкого снижения спроса на потребление бензина, нефти и пр. Цена на нефть достигла своего минимума впервые за 18 лет (рисунок 3)

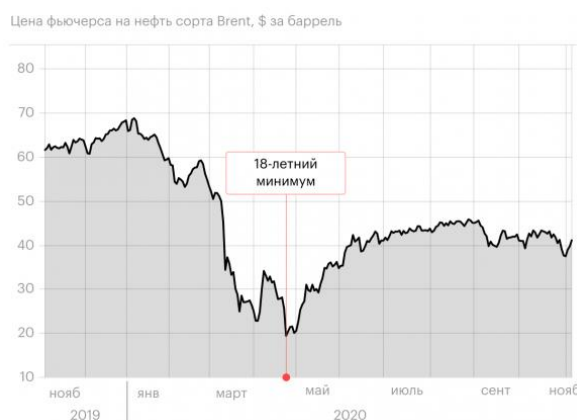


Рисунок 3 – Цена нефти за период 2019 – 2020 гг. [5]

Когда произошел резкий скачок заболеваемости коронавирусной инфекцией, произошла массовая волна паники у населения – граждане страны начали скупать товары

первой необходимости (гречка, сахар, макароны и т.п.) В некоторых регионах возник дефицит этих товаров и, соответственно, произошел резкий рост цен (рисунок 4).



Рисунок 4 – Динамика цен на гречку до пандемии и в ее период [5]

Ко второй фазе пандемии коронавируса население было уже подготовлено, и в целом в динамике цен не произошло резких изменений (период сентябрь – октябрь 2020г.)

Ситуация с самоизоляцией сделала более востребованными покупки продуктов через доставку на дом. Сейчас россияне ежедневно делают в поисковиках Яндекс или Google более 150 тыс. запросов по этой тематике (до пандемии – 15 тыс.) Чтобы удовлетворить возросший спрос, многие онлайн-супермаркеты, например Перекресток, расширили свои автопарки и привлекли дополнительных сотрудников на должность курьера. Однако, несмотря на принимаемые меры, многие граждане обратили внимание на время доставки – очень часто бывают ситуации, когда продукты доставляют только спустя 2-3 дня с момента заказа.

Какой можно сделать общий вывод? В экономике страны произошли следующие изменения:

- а) на рынке труда вырос уровень безработицы;
- б) многие профессии перестали быть такими же востребованными, как до периода пандемии;
- в) уровень ВВП в стране резко снизился по сравнению с началом года;
- г) больше всего пострадал рынок нефти;
- д) изменилась структура потребительского рынка – доставка продуктов на дом стала такой же актуальной, как и походы в магазин;
- е) произошел скачок в ценах на товары и услуги (особенно на товары первой необходимости);



ж) Правительство изменило ряд мер по поддержке населения под ситуацию с пандемией (например, разовые выплаты на поддержку малоимущих слоев населения в связи с потерей работы).

Эксперты используют математические модели для построения прогнозов заболеваемости коронавирусом. Опробованы разные модели – теория вероятностей, дифференциальные уравнения, статистика прежних эпидемий и пр. [1,с.21] Ожидается, что следующей волны коронавирусной инфекции не будет, и экономика страны будет в дальнейшем развиваться в положительном направлении. Все последующие антикризисные решения будут зависеть от работы Правительства РФ и руководства России в целом.

#### **Список литературы**

1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
2. Чеснаков А.А. Риски для российской системы власти после пандемии коронавируса // Интернет-издание «Россия в глобальной политике». 2020. № 3 (май).
3. On the information support improvement of it project management system / Kalmakova N. A., Podpovetnaya Yu. V., /; Bulletin of the South Ural State University Series: Computer Technologies, Automatic Control, Radio Electronics. 2017. Т. 17. №1. С 84-90.
4. Информационный портал «СтопКоронавирус.РФ». Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/> (дата обращения: 12.12.2020)
5. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 12.12.2020)
6. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.12.2020)

**УРАЗОВА С.А.**

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
д.э.н., профессор кафедры «Банковское дело»

**КОРСУНОВА Н.Н.**

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
2 курс аспирантуры, направление подготовки «Экономика»

**URAZOVA S.A.**

Rostov State University of Economics (RINH)

Doctor of Economics, Professor of the Department of «Banking»

**KORSUNOVA N. N.**

Rostov State University of Economics (RINH)

2 year of postgraduate study, direction of training «Economics»

### **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **THE ROLE OF INNOVATION IN THE TRANSFORMATION OF BANKING SERVICES TO CORPORATE CLIENTS IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается ключевая роль инноваций в развитии банковского обслуживания корпоративных клиентов, а также особенности трансформации банковского обслуживания данной категории клиентов в условиях перехода к цифровой экономике. На этой основе в работе предложено формирование индекса оценки трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях цифровой экономики.

#### **Annotation**

The article examines the key role of innovation in the development of banking services for corporate clients, as well as the features of the transformation of banking services for this category of clients in the context of the transition to the digital economy. On this basis, the work proposes the formation of an index for assessing the transformation of banking services for corporate clients in the digital economy.

**Ключевые слова:** корпоративные клиенты, трансформация, инновации, цифровая трансформация, цифровая экономика

**Keywords:** corporate clients, transformation, innovation, digital transformation, digital economy

В условиях усиления конкуренции на банковском рынке и перехода к цифровой экономике банки расширяют каналы дистанционного банковского обслуживания, формируют и развивают свои экосистемы, что приводит в итоге к повышению скорости и качества банковского обслуживания [1, с.284].

Таблица 1– Особенности трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике<sup>4</sup>

Аспекты трансформации	Характеристики изменений в банковском обслуживании корпоративных клиентов
Трансформация банковской бизнес-модели, предполагающая радикальные преобразования технологий используемых в банковском обслуживании корпоративных клиентов	Повышение скорости банковского обслуживания корпоративных клиентов в режиме реального времени. Повышение уровня защиты информации благодаря использованию совершенных цифровых технологий. Ориентированность на поиск ценностных предложений для корпоративных клиентов и решение актуальных для клиентов проблем. Главной целью трансформации банковской бизнес-модели должны стать: переход на дистанционные каналы банковского обслуживания корпоративных клиентов, развитие цифровых платформ.
Трансформация отношений с банка с корпоративными клиентами	Разработка банком мероприятий по оценке уровня лояльности корпоративных клиентов к инновациям в их обслуживании, а также повышения уровня лояльности корпоративных клиентов к банку. Развитие различных каналов продвижения инновационных банковских продуктов для корпоративных клиентов. Повышение качества обслуживания корпоративных клиентов благодаря внедрению инноваций. Высокая скорость проникновения технологических инноваций в банковское обслуживание корпоративных клиентов.
Трансформация банковских бизнес-процессов	Разработка банком стратегических ориентиров, направленных на развитие инноваций в обслуживании корпоративных клиентов. Бизнес-процессы банка должны быть ориентированы на работу банка в условиях нового технологического уклада, связанного с переходом к индустрии 4.0.
Трансформация системы организации банковского обслуживания корпоративных клиентов	Генерирование идей по созданию новых и инновационных банковских продуктов для корпоративных клиентов на основе использования современных цифровых технологий. Развитие онлайн-

<sup>4</sup> Составлено авторами

каналов по предоставлению новых и инновационных банковских продуктов для корпоративных клиентов. Разработка новых подходов к созданию и внедрению новых и инновационных банковских продуктов для корпоративных клиентов, связанных с переходом банка на новый уровень банковского обслуживания корпоративных клиентов.
--

Особенностями цифровой трансформации можно назвать: радикальное повышение эффективности технологий, применение гибких, экономичных, масштабируемых и современных сквозных технологий. Корпоративные клиенты в свою очередь способны оказывать влияние на спектр и качество инновационных банковских продуктов и услуг благодаря обратной связи, что будет способствовать созданию индивидуализированных банковских сервисов. Можно прогнозировать, что внутренние банковские бизнес-процессы станут более гибкими, структуры управления будут трансформироваться от иерархичных к более гибким, повысится уровень вовлеченности сотрудников банка в бизнес-процессы, а также ответственность за качество оказания услуг корпоративным клиентам.

Внедрение инноваций в обслуживании корпоративных клиентов направлено на повышение конкурентных преимуществ банка. При этом должны разрабатываться принципиально новые подходы к решению проблем потребителей, новые конкурентоспособные банковские продукты и услуги. Активность разработки и внедрения инноваций в банковском обслуживании корпоративных клиентов зависит от уровня инновационного развития и инновационного потенциала банка.

Рассмотрим ключевые особенности трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике (см. табл.1).

На процесс трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов оказывают влияние не только банки, но и сами корпоративные клиенты, поскольку важное значение имеет готовность корпоративных клиентов к соответствующим преобразованиям. Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов предполагает радикальные преобразования банковских бизнес-процессов, направленность на развитие новых и инновационных технологий в обслуживании данной категории клиентов.

Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов сопряжена с активно внедрением инноваций. Этот процесс происходит непрерывно, в т.ч. в условиях кризисных явлений в экономике и выхода из них.

Необходимость осуществления существенных вложений банками для внедрения принципиально новых цифровых технологий обуславливает появление разрыва в уровне технологий, используемых различными банками.

И этот разрыв видимо будет усиливать. Вместе с тем трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов носит всеобъемлющий характер благодаря постепенному переходу всех банков к использованию новых цифровых технологий. Различия же связаны с уровнем этих технологий, скоростью их внедрения, лидерстве в этом процессе.

В связи с переходом к цифровым каналам банковского обслуживания отмечаются: стремительное развитие новых и инновационных банковских продуктов и технологий их предоставления, использование цифровых платформ.

По всей видимости будет наблюдаться расширение практики создания цифровых банков, обслуживающих корпоративных клиентов.

При этом следует учесть, что данная трансформация сопряжена со значительными рисками, которые требуют согласованности действий банков и регулирующих органов, в т.ч. и на международном уровне.

Можно прогнозировать повышение уровня операционных, валютных и кредитных рисков.

Главными драйверами трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов можно назвать: переход на дистанционные каналы банковского обслуживания, активное развитие и внедрение банками сквозных цифровых технологий, включая технологии искусственного интеллекта, машинного обучения.

Для оценки трансформации обслуживания корпоративных клиентов на уровне отдельных банков представляется целесообразным предложить введение индекса оценки трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов (см. табл.2).

Таблица 2- Индекс оценки трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов <sup>5</sup>

Название показателя	Формула расчета
Показатель применения дистанционных каналов банковского обслуживания корпоративных клиентов	Рассчитывается как удельный вес общего количества банковских услуг, предоставленных корпоративным клиентам с использованием дистанционных каналов обслуживания за последнее 12 месяцев, к общему числу банковских услуг, оказанных за 12 месяцев корпоративным клиентам
Показатель инновационной активности банка при организации обслуживания корпоративных клиентов	Рассчитывается как сумма следующих показателей: -Удельный вес количества инновационных банковских услуг, оказанных корпоративным клиентам в течение последних 12 месяцев, к общему числу банковских услуг, предоставленных корпоративным клиентам за аналогичный период; -Удельный вес количества новых банковских продуктов, предполагающих использование инновационных технологий, предложенных банком корпоративным клиентам за последнее 12 месяцев, к общему числу банковских продуктов, используемых в обслуживании корпоративных клиентов за аналогичный период; -Удельный вес количества корпоративных клиентов, использовавших предложенные банком инновации за последнее 12 месяцев, к средней численности корпоративных клиентов банка за соответствующий перевод
Показатель затрат банков на создание и внедрение инновационных технологий в обслуживании корпоративных клиентов	Рассчитывается как сумма показателей: -Удельный вес суммы затрат банка на создание и внедрение инновационных технологий, используемых в обслуживании корпоративных клиентов за последние 12 месяцев, в общей сумме затрат банка на инновационные технологии за аналогичный период; -Удельный вес затрат банка на приобретение патентов, связанных с обслуживанием корпоративных клиентов, за 12 месяцев к общему объему затрат банка на инновации за аналогичный период
Показатель удельного веса ИТ-специалистов в общем числе служащих банка	Рассчитывается как удельный вес среднего количества сотрудников банка, специализирующихся на информационных технологиях, к средней численности служащих банка за аналогичный период

<sup>5</sup> Составлено авторами

Показатель удельного цифровых технологий, используемых в банковском обслуживании корпоративных клиентов	Рассчитывается как удельный вес количества внедренных банком новых цифровых технологий, используемых для обслуживания корпоративных клиентов за 12 месяцев, к общему числу внедренных банком цифровых технологий за аналогичный период
--	--

После расчета показателей, представленных в таблице 2, производится их суммирование. При условии использования данной системы расчетов значительным количеством банков возможно составление их рейтинга по индексу оценки трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов.

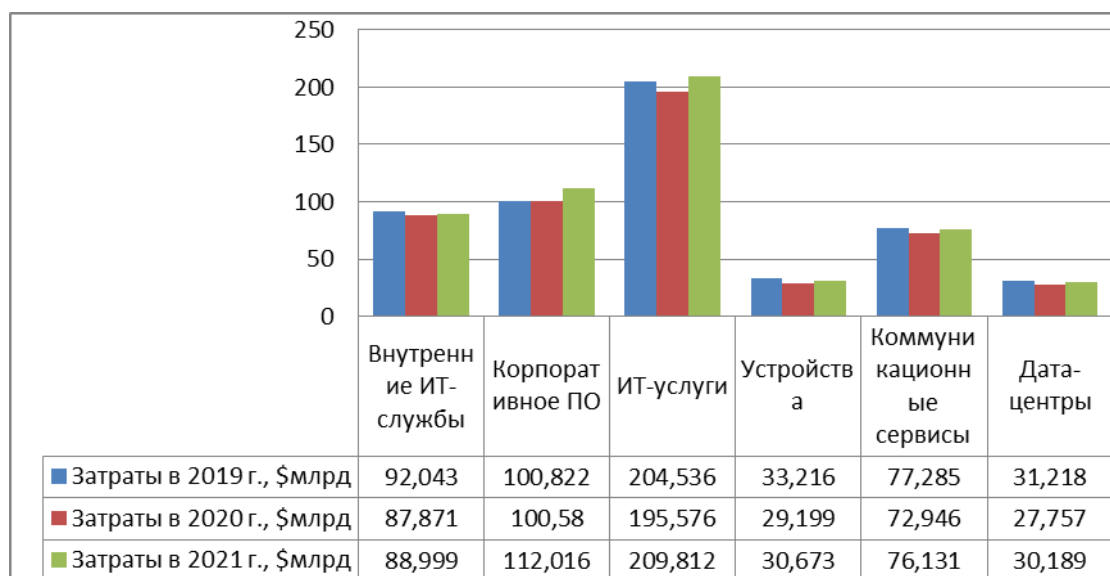


Рисунок 1- Расходы на ИТ в финансовой сфере в 2019 г., предварительные итоги 2020 г. и прогноз на 2021 г., млрд долл США [3]

В условиях пандемии коронавируса произошла ускоренная digital-трансформация банковского бизнеса [2]. И в этих условиях отечественные банки и в дальнейшем не планируют снижать расходы на развитие ИТ-технологий [3]. В мировом масштабе в 2020 г. наблюдалось незначительное снижение расходов на ИТ в финансовой сфере по сравнению с 2019 г., на 2021 г. прогнозируется рост объемов соответствующих вложений (см. рисунок 1).

Таким образом, трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов носит характер глубоких и радикальных преобразований, обусловленных внедрением значительного количества инноваций, связанных с цифровыми технологиями. Она продолжает активно развиваться и в условиях внутренних и внешних шоков. Так, например, пандемия коронавируса способствовала активизации процессов цифровизации в банковской сфере. Данная трансформация направлена на формирование новой банковской бизнес-модели организации банковского обслуживания корпоративных клиентов, изменение характеристик взаимодействия банков и корпоративных клиентов, преимущественное использование дистанционных каналов обслуживания в условиях перехода к цифровой экономике. В статье был предложен индекс оценки трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов, предполагающий оценку применения банком дистанционного банковского обслуживания корпоративных клиентов, инновационной активности банков при организации обслуживания данных клиентов, затрат банка на

создание и внедрение инновационных технологий, применяемых в обслуживании данной категории клиентов, доли ИТ-специалистов в общем числе служащих банка, а также количества цифровых технологий, используемых в банковском обслуживании корпоративных клиентов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90036 «Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике»

### Список литературы

1. Никонец О.Е., Попова К.А. Дистанционное банковское обслуживание как элемент экосистемы современного банка // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2020. Т.2. №1. С.280-292

2. Пандемия, как драйвер для ускоренной digital-трансформации банковского бизнеса. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://plusworld.ru/professionals/pandemiya-kak-drajver-dlya-uskorennoj-digital-transformatsii-bankovskogo-biznesa/> (дата обращения 05.02.2021)

3. Обзор: ИТ в банках и страховых компаниях 2020. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.cnews.ru/reviews/it\\_v\\_bankah\\_i\\_strahovyh\\_kompaniyah\\_2020/articles/koronakrizis\\_u\\_skoril\\_tsifrovuyu\\_transformatsiyu](https://www.cnews.ru/reviews/it_v_bankah_i_strahovyh_kompaniyah_2020/articles/koronakrizis_u_skoril_tsifrovuyu_transformatsiyu) (дата обращения 05.02.2021)

**ЦЕРТ П.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
2 курс, направление подготовки «Экономика»  
д.п.н., профессор **ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

**TSERT P.D.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch  
2 course, the preparation direction «Economy»  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor **PODPOVETNAYA Yu.V.**

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

## DIGITALIZATION AND MATHEMATICAL METHODS

### Аннотация

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется значительным влиянием цифровизации. Данный тренд мирового общественного развития, пришедший на смену информатизации и компьютеризации, характеризуется тем, что основан на цифровом представлении информации, которое приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни, как отдельной страны, так и человечества в целом. Цифровизация, а также стремительное развитие новых информационных, в том числе, сетевых технологий привели к появлению новых форм ведения бизнеса, огромного количества информации и новых аналитических инструментов, о которых ранее экономисты могли только мечтать. Последствия этих изменений для экономики оказались, в лучшем случае, неоднозначными. Кризис экономической теории лишь обострился, однако именно это обстоятельство и побуждает искать новые пути, применяя математические методы.

### Abstract

The current stage of world economic and social development is characterized by a significant impact of digitalization. This trend of world social development, which replaced informatization and computerization, is characterized by the fact that it is based on the digital

presentation of information, which leads to an increase in the efficiency of the economy and an improvement in the quality of life, both of an individual country and of humanity as a whole. Digitization, as well as the rapid development of new information technologies, including network technologies, have led to the emergence of new forms of doing business, a huge amount of information and new analytical tools that economists could only dream of earlier. The economic implications of these changes have been mixed at best. The crisis of economic theory has only worsened, but it is precisely this circumstance that prompts us to look for new ways, using mathematical methods.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономическое и социальное развитие, цифровая экономика, технологии, математические методы, системный кризис.

**Keywords:** digitalization, economic and social development, digital economy, technologies, mathematical methods, systemic crisis.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цифровизация экономики – это глобальный процесс. Разработка передовых производственных технологий, нейротехнологий, сквозных информационных технологий, искусственного интеллекта, а также интернета вещей [6]. И данная концепция широко внедряется во всех странах.

Цифровизация успешно внедряется, в том числе, и в нашей стране. Перевод экономики на качественно новый уровень развития занимает одно из значимых мест в освоении не сырьевой модели роста, что подчеркивает значимость и необходимость исследования предпосылок и стабильности становления цифровой экономики и развития инновационной ориентации всех субъектов хозяйствования [3].

Рассмотрим цифровизацию на более доступном и понятном уровне, уровне бытовой цифровизации. Здесь речь не идет о каких-то дорогих системах наподобие «умного» дома – даже обычная мультиварка с управлением по Wi-Fi, которая есть у многих, является одним из примеров бытовой цифровизации. Многие часто используют еще одну цифровую систему – сигнализацию. Производственная цифровизация, в первую очередь, своей целью ставит сокращение монотонного физического труда для человека, также обеспечивает безопасность сотрудников компании, организывает и контролирует трудовые и производственные процессы. «Умные» системы при помощи машинного зрения способны выявлять брак в деталях, а система видеонаблюдения контролирует соблюдение техники безопасности. Подобные системы применяются даже в небольших организациях.

Единственная опасность цифровизации заключается в снижении значимости человека во многих процессах и прогнозируемое исчезновение в будущем ряда профессий, которые будут исправно выполнять роботы.

Одной из основных сфер, где стремятся применять цифровизацию в РФ и других странах, является экономика, которая в наши дни все больше становится «цифровой». Мы видим, что все данные обрабатываются цифровыми способами. В финансовой же сфере все больше развиваются такие технологии, как блокчейн и безналичные расчеты. Первый включает в себя не только криптовалюты, которые у многих не вызывают доверия, но еще и средство защиты денежных операций [7].

Основополагающими документами цифровой трансформации российского общества и экономики являются «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 2032, и программа «Цифровая экономика Российской Федерации», принятая распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-рз.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, а также на повышение благосостояния и качества жизни граждан на основе повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности,

улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Провозглашая цель стратегии как формирование в России общества знаний, данный документ уделяет особое внимание определению целей, задач и мер по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, а также — формированию национальной цифровой экономики, обеспечению национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов.

Ключевыми факторами в развитии цифровой экономики, являются информационные технологии, представленные ниже [2]:

- технологии блокчейн, киберфизические системы;
- большие данные и аддитивные технологии 3D;
- цифровое моделирование и проектирование интернет-вещи, в том числе индустриальные, развитие робототехники, облачные вычисления, искусственный интеллект;
- технологии связи, квантовые и суперкомпьютерные технологии.

Для российской экономики тенденция цифровизации связана с серьезными вызовами, так как вопросы формирования цифровой экономики становятся для России вопросами ее национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке (внешние вызовы), а также вопросами качества и уровня жизни населения России (внутренние вызовы).

Любые вызовы и угрозы, связанные с проявлением определенного тренда в экономике, политике, демографии и т. д., могут проявиться в совокупности возможных проблем и отрицательных результатов, каждый из которых может быть представлен как риск.

Описание негативных результатов через параметры риска дает возможность выделить угрозы (политические, экономические и т. д.) и их последствия, обусловленные внешними и внутренними для России проявлениями вызовов цифровизации, а также разработать программы управления соответствующими рисками, направленные на снижение возможных потерь от цифровизации.

Современное состояние цифровизации российской экономики и общества характеризуется следующим [5]:

- возможности цифровых преобразований имеют все отрасли;
- преимущества и перспективы в сфере цифровизации российской экономики (роботизация, проникновение интернета в домохозяйства и отрасли, для которых информация является основным ресурсом);
- низкая цифровизация в производственной сфере, для которой характерна высокая инертность производственных предприятий, освоивших и использующих применяемые ранее технологии не только в самом производстве, но и в управлении им;
- цифровизации значительно легче поддаются сферы и отрасли, связанные с ИКТ. Наиболее продвинутыми в области применения цифровых технологий в настоящее время являются торговля, телекоммуникации, связь, разработка программного обеспечения, финансовый сектор экономики — банковский и страховой сегменты, транспорт, энергетика и т.д.

Обострение проблем с применением математики в экономике по мере цифровизации выглядит несколько противоречиво, особенно если учесть, что цифровизация основывается на математике. Однако это все-таки так, потому что цифровизация привела к изменению целого ряда соотношений в экономике, в том числе, изменение между постоянными и переменными затратами, соотношение между разными видами транзакционных издержек, но самое главное заключается в том, что самым дефицитным ресурсом стало внимание.

С появлением технических средств сбора, обработки и передачи информации, ее объем растет немыслимыми ранее темпами. Одновременно появляются все новые



инструменты для их обработки [4]. Но возможности человека воспринимать новую информацию ограничены, а поток информации постоянно растет.

Математические методы являются важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, позволяющих отобразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов и экономическую динамику. Таким образом, математическое моделирование становится языком современной экономической теории [1].

Математика как основа теории принятия решений широко применяется для управления (планирования, прогнозирования, контроля) экономическими объектами и процессами. Например, прогнозы социально-экономического развития РФ основаны на математическом анализе ретроспективных показателей (динамики инфляции, ВВП и т. д.) и строятся с применением разделов эконометрики и прикладной статистики.

Также новым направлением в современной экономической науке является реализация экономического эксперимента, суть которого заключается в математическом моделировании экономических ситуаций с учётом психологического фактора (ожиданий участников рынка).

Существующая теория игр рассматривает конфликтные задачи, где наблюдаются различные противоречия.

Методы же оптимизации сосредоточены на поиске крайних значений функций, либо максимумов, либо минимумов. На основе полученных данных формируются рекомендации рационализации тех или иных явлений в системах.

Современная экономика полагается на математический анализ и матричную алгебру, в отсутствие которых описать экономические явления было бы сложнее.

Имитационное моделирование – один из методов, являющийся популярным в настоящее время. Агентная вычислительная экономика (АВЭ) — относительно новое научное направление, зародившееся в 1990-х годах. АВЭ занимается изучением экономических объектов как динамических систем, возникающих и изменяющихся в результате последовательного взаимодействия экономических агентов. Моделируемые агенты предстают не как реальные индивиды, но как «вычислительные объекты, взаимодействующие по определённым правилам», причём «взаимодействие на микроуровне образует новые закономерности» во времени и пространстве [5].

Модели АВЭ полагаются на численные методы анализа, родственные компьютерному моделированию. Участие вычислительных машин обусловлено невозможностью аналитического решения сложных динамических задач. С развитием информатики и вычислительных мощностей метод становится всё более привлекательным. Конечной целью метода называют «тестирование теоретических открытий на реальных данных».

Также большое значение применение методов математики имеет с точки зрения описания динамических процессов в хозяйственных системах. Фактор времени возможно включить в расчеты только при использовании математического моделирования [7]. Например, теория оптимального управления позволяет разрабатывать планы для производства с учетом дискретной величины времени. Теория вероятностей рассматривает совокупности показателей, как в динамике, так и в статике. Но основная ее задача заключается в поиске закономерностей в случайных событиях.

В итоге, можно сказать, что для качественного роста экономики необходимо наличие технологий, которые позволяют максимально точно оценить текущее состояние рынков и отраслей, а также эффективно прогнозировать их развитие. Цифровизация затрагивает все основные рынки, которые существуют на данный момент, также способствует появлению новых рынков, большинство из которых будет иметь сетевую природу.

Развитие вычислительной техники оказало значительное влияние на развитие и применение математических методов. Вычислительная техника последних поколений уже позволила на практике применить множество методов. Кроме всего прочего развитие систем компьютерной обработки, накопления и хранения информации создает новую информационную базу, которая возможно послужит толчком к созданию новых, ранее

неизвестных математических методов поиска и принятия решений, которые можно будет применять в экономике.

### **Библиографический список**

1. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 14-16.
2. Борисюк, Н. К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. - № 7. – С. 18-22.
3. Гнездова Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 5. С. 16-19.
4. Дубов, В. С. Показатели оценки развития цифровой экономики / В. С. Дубов // Наука через призму времени. - 2018. - № 7 (16).
5. Калмакова Н.А., Подповетная Ю.В. / On the information support improvement of it project management system Вестник Южно-Уральского государственного университета. // Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника – 2017. Т. 17. № 1. С. 84-90.
6. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с.
7. Панкратов, И. Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И. Ю. Панкратов, Н. В.Свертилова, Е. Н. Лидэ // Государственная служба. – 2018. - № 1. – С. 38-43.

**ЧЕРНОВОЛОВА Е.С.**

Луганский государственный университет  
им. Владимира Даля

1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

Научный руководитель: к.э.н. **ИВАНЮК И.В.**

**CHERNOVOLOVA E.S.**

Lugansk State University  
named after Vladimir Dahl

1st Master's Degree year, the preparation direction «Finances and Credit»

Scientific adviser: PhD in economics **IVANYUK I.V.**

### **РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ**

#### **DEVELOPMENT OF BANKING ECOSYSTEMS**

##### **Аннотация**

В настоящее время банковские организации активно развивают экосистемы на базе своей продукции с целью улучшения позиций в борьбе за клиента. В статье рассмотрены основные игроки на рынке банковских экосистем, а также оценены плюсы и минусы внедрения и развития подобных платформ.

##### **Abstract**

Currently, banking organizations are actively developing ecosystems based on their products in order to improve their positions competing for the client. The article examines the main players in the banking ecosystem market, as well as evaluates the pros and cons of the implementation and development of such platforms.

**Ключевые слова:** экосистема, банковская платформа.

**Keywords:** ecosystem, banking platform.

В конце XX века банковский сектор выделился в отдельный класс финансовой сферы, целью которого являлось обслуживание клиентов - юридических лиц. Этот факт позволил сформировать на рынке банковских услуг большой оборот ресурсов и экспертную группу. Клиентская база на стадии формирования отрасли сложилась с упором на корпоративный сектор, однако с течением времени банковские организации начали формировать маркетинговую политику для привлечения новой клиентской аудитории [1].

С целью развития и выхода на новый уровень с началом столетия банковские организации вышли на рынок физических лиц. Розничный сектор банковского обслуживания развивался непрерывно с момента переориентации индустрии, формировались маркетинговые стратегии и план реализации конкретных организаций с учетом потребления продукта розничными клиентами.

В данный момент времени предлагаемые банками услуги и продукты не имеют существенных различий, в связи с чем клиент обращает большее внимание на более выгодное предложение, чем на какой-либо уникальный продукт. Данная ситуация вынуждает банковские организации использовать методы, направленные на создание различного рода скидок и акций. Тем не менее, такие мероприятия не оказывают положительного воздействия на клиента, в результате наблюдается перемещение потребителя от одной компании к другой.

Вместе со становлением рынка розничного потребителя важную позицию заняло выявление основных потребностей клиентов и дальнейшая переориентация продуктов и услуг на ключевых клиентов. Банковские организации направляют свои ресурсы на установку баланса рыночной структуры, теперь рынок опирается на спрос, тогда как в период становления сектора банки диктовали условия клиентам.

В связи с динамическим развитием индустрии потребления и информационных технологий в 2018 году банковский сектор начал создание экосистем. Термин «экосистема» трактуется по-разному в зависимости от банка, однако можно вывести общее определение: «экосистема – система взаимодействия компаний (поставщиков услуг, регуляторов и потребителей, включающая одновременно конкуренцию и сотрудничество с целью предоставления пользователю определенный сервис» [2].

В качестве примера банковской экосистемы целесообразно привести следующие организации. Два основных игрока на рынке экосистем, прежде всего, Тинькофф Банк (далее Тинькофф) и Сбербанк (далее Сбер).

Путем приобретения долей в IT-компаниях указанные банки разработали и запустили собственные приложения, ставшие платформой для предоставления банковских и сопутствующих услуг. На сегодняшний момент обширный инструментальный сопутствующих услуг у банковской организации позволяет увеличить лояльность потребителя и расширить базу клиентов.

В 2018 году Тинькофф приобрел долю в компании «Кассир.ру», что способствовало привлечению аудитории из сектора развлекательных мероприятий. В 2020-2021 годах банк концентрируется на продвижении программы lifestyle-банкинг – создание сервисов, целью которых является удовлетворение потребностей клиента в основном в ходе путешествий (бронирование различных услуг – рестораны, каршеринг, гостиничные номера). Стоит отметить тот факт, что Тинькофф сосредотачивает внимание исключительно на тех службах и услугах, в которых имеет конкурентное преимущество. В то же время банк благоразумно останавливает функционирование сервисов, не пользующихся спросом у потребителя (к примеру, консультационное сопровождение по ипотечному кредитованию).

Ярким примером развития масштабной экосистемы является Сбер. В 2020 году Сбербанк произвел ребрендинг, сформировав имя «Сбер». Данное наименование стало составляющей в цепочке названий продуктов, связанных с банком, к примеру сервис глобальной подписки «СберПрайм». Свой путь по созданию экосистемы Сбер начал в 2018 году, в тот период банк приобрел акций компаний «ДокДок», VisionLabs. В тот же период в

кооперации с Яндексом был создан маркетплейс «Беру». Чуть позже на рынке появились совместные проекты Сбера с Delivery, Ситимобил, Окко и прочие. В отличие от Тинькофф Сбер не собирает все сервисы в рамках единого приложения, в результате чего у клиента не формируется впечатления о продуктах и банковской организации как о едином целом.

С меньшей интенсивностью экосистему развивает Росбанк. С лета 2019 года в структуре экосистемы Росбанка возникают сервисы, связанные с ипотечным кредитованием, продажей и доставки мебели и др.

Банковские организации осуществляют расширение ресурсной базы наряду с реформированием имеющихся данных о клиентах. Одним из ключевых факторов доходности является лояльность клиента. Повышение клиентской преданности может быть достижимо при помощи продуктов в составе экосистемы [3].

Появление новых участников рынка является важным аспектом здоровой конкуренции. При создании экосистемы банковские компании отсекают от рынка новых, более слабых игроков, которым не представляется возможным конкурировать с устоявшимися в индустрии банками одновременно на уровне клиента, и на уровне платформы экосистемы.

Центральный Банк РФ осуществляет надзорную функцию и контролирует внедрение экосистем. В докладе «Подходы к развитию конкуренции на финансовом рынке» четко отмечено, что «крупные банки, продавая финансовые и нефинансовые продукты через экосистемы, ограничивают доступ других игроков к их каналам дистрибуции».

В соответствии с исследованием, образуется существенное нерыночное преимущество для организаций, входящих в экосистему. Для поставщиков финансовых услуг формируются ограничения для роста и развития на рынке.

Существуют также и негативные стороны, которые сопровождают создание экосистем банковских организаций. В рамках экосистемы образуется масштабное объединение рыночных игроков, что может способствовать созданию монополии в конкретном секторе экономики [4].

Объединение баз данных снижает безопасность данных о клиентах, что может привести к более частым утечкам информации.

Поскольку в структуре экосистемы может находиться существенное число организаций, образуются риски управляемости всего объединения. Все члены банковской экосистемы получают ограниченный контроль за результатом деятельности, в виду зависимости от партнерских компаний. При создании экосистемы требуется грамотное распределение обязанностей ее участников, а также значительные инвестиции для успешного старта проекта.

Помимо прочего, важным фактором является способность экосистемы адаптироваться под постоянные изменения рынка и клиентских предпочтений. Исследование Института BCG Henderson, в котором рассмотрены 57 экосистем, показало, что менее 15% площадок выдерживают долгосрочную гонку на рынке [5].

В конечном итоге можно сделать вывод, что трансформация банковской системы в соответствии с концепцией экосистемы происходит под влиянием современных требований клиентской аудитории. К положительным сторонам экосистем относятся снижение себестоимости оказания услуги, концентрация многих продуктов в одном месте, экономия времени, быстрый доступ к различным услугам. К негативным сторонам относятся сложность внедрения площадки, потенциальная конкуренция среди банковских организаций. Для крупных компаний преимуществами являются возможность увеличить клиентский портфель, распределить инвестиции по конкретным направлениям, сократить операционные издержки.

### Список литературы

1. Бычкова Ирина Игоревна Банковская экосистема: современные тренды в финансовой сфере // Научный вестник ЮИМ. 2020. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-ekosistema-sovremennye-trendy-v-finansovoy-sfere> (дата обращения: 12.01.2021).

2. Губин Александр Валерьевич, Мишулин Георгий Маркович Эффективность онлайн-банкинга для физических лиц и клиентоориентированность банка // Практический маркетинг. 2020. №1 (275). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-onlayn-bankinga-dlya-fizicheskikh-lits-i-klientoorientirovannost-banka> (дата обращения: 12.01.2021).

3. Дмитриева Галина Сергеевна Цифровые технологии в банковском секторе экономики // Известия СПбГЭУ. 2020. №1 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-bankovskom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 27.12.2020).

4. Зокиров М.А. Банковская экосистема: необходимость построения в условиях усиления конкуренции в розничном бизнесе // Инновации и инвестиции. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-ekosistema-neobhodimost-postroeniya-v-usloviyah-usileniya-konkurentsii-v-rozничном-biznese> (дата обращения: 10.01.2021).

5. Огородникова Елена Петровна Изменения российского банковского сектора в условиях цифровизации // Эпоха науки. 2019. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-rossiyskogo-bankovskogo-sektora-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 8.01.2021).

**ШАКИРЬЯНОВА Е.О., ЗАВЬЯЛОВ О.Г.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

**SHAKIRYANOVA E. O., ZAVYALOV O. G.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

1 course, the preparation direction « Management»

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В ВАРЕНСКОМ РАЙОНЕ**

### **DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF CLIMATE CHANGE IN THE VARNA REGION**

#### **Аннотация**

В данной статье приведено изучение влияния климата на урожайность в Варненском районе Челябинской области. Было проведено исследование поведения температур в период с 2011 года по 2021 года с помощью анализа данных и расчета описательной статистике в Excel пакета Microsoft Office. В процессе работы были найдены: средние температуры, стандартные ошибки, медианы, моды, стандартные отклонения, дисперсии выборки, эксцессы, асимметричности, интервалы, минимумы и максимумы температур за каждый месяц в течение указанного промежутка времени.

#### **Annotation**

This article presents the study of the influence of climate on the yield in the Varna district of the Chelyabinsk region. A study of the temperature behavior in the period from 2011 to 2021 was conducted using data analysis and calculation of descriptive statistics in Microsoft Office Excel. In the course of the work, we found: average temperatures, standard errors, medians, modes, standard deviations, sample variances, excesses, asymmetries, intervals, minima and maxima of temperatures for each month during the specified time period.

**Ключевые слова:** средние значения, стандартные ошибки, медиана, мода, стандартное отклонение, дисперсия выборки, эксцесс, асимметричность, интервальные оценки, минимумы и максимумы температур.

**Key words:** means, standard errors, median, mode, standard deviation, sample variance, kurtosis, skewness, interval estimates, temperature minima and maxima.

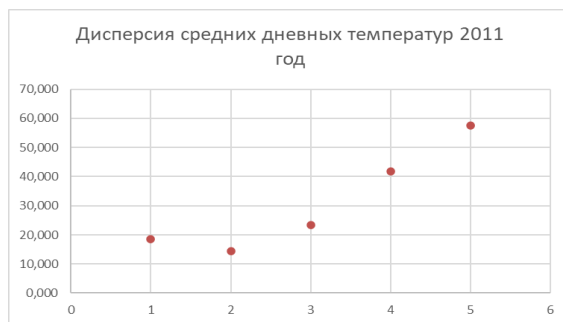
Введение. В 1954 году СССР собрал 85,5 млн тонн зерна (в том числе на целине 27,1 млн тонн), а в 1960 году — уже 125 млн тонн (в том числе на целине — 58,7 млн тонн).

Всего за годы освоения целины только на территории Казахстана было произведено более 597,5 миллионов тонн зерна. Однако в 70-е годы начались засушливые годы, что привело к падению урожайности.

Какой урожай ожидает нас в этом году? Данный вопрос будет рассматриваться в статье с помощью анализа данных и расчета описательной статистике в Excel пакета Microsoft Office.

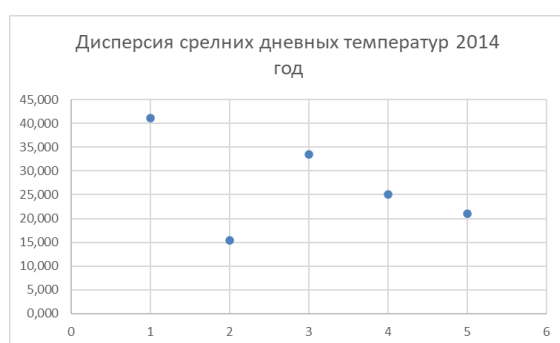
Данные были взяты с архива сайта погоды GISMETEO.RU <https://www.gismeteo.ru/diary/4614/2021/2/>. Изменения температуры рассматривались в Варненском районе Челябинской области с 2011 по 2021 год. Для исследования брали данные на каждый день каждого месяца, учитывая дневные и ночные температуры.

Вычисления. Были найдены: средние температуры, стандартные ошибки, медианы, моды, стандартные отклонения, дисперсии выборки, эксцессы, асимметричности, интервалы, минимумы и максимумы температур за каждый месяц в течение указанного промежутка времени [1,2].



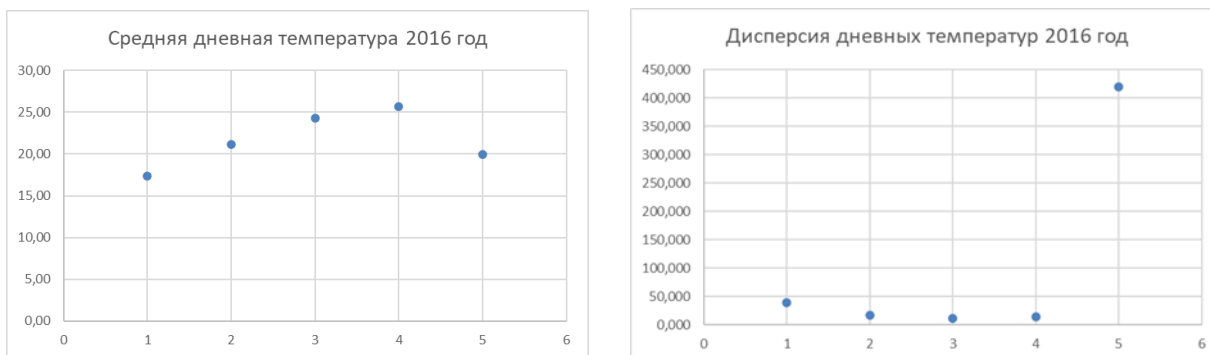
Средние дневные температуры и дисперсия средних дневных температур в 2011 году.  
Рис.1.

В июне и августе 2014 года наблюдается одинаково высокая средняя дневная температура, стоит отметить, что дисперсия дневных температур поменяла зависимость, вместо параболической она стала кривой.



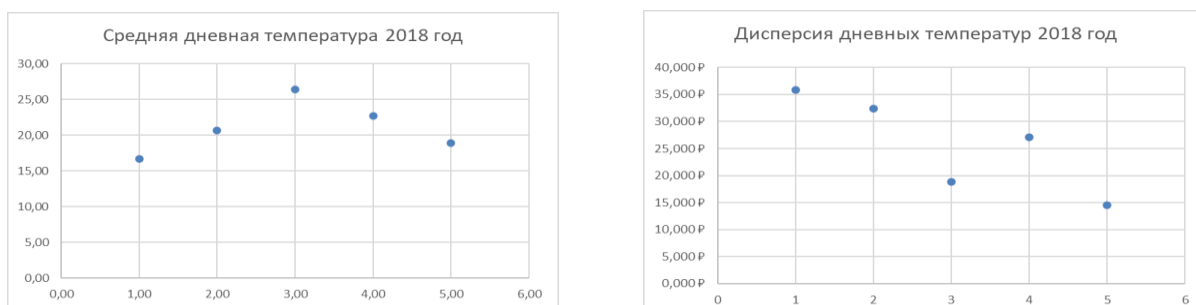
Средние дневные температуры и дисперсия средних дневных температур в 2014 году.  
Рис.2.

В 2016 году в августе наблюдается самая высокая средняя дневная температура, она составляет 26°C, однако дисперсия дневных температур так же, как в 2014 году осталась кривой.



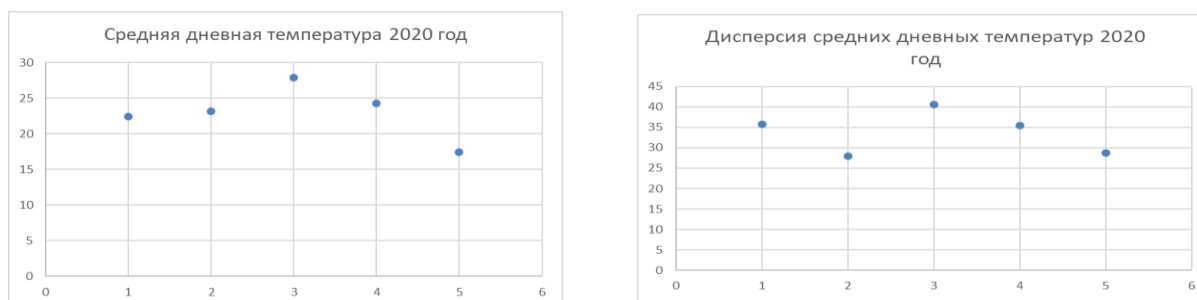
Средние дневные температуры и дисперсия средних дневных температур в 2016 году.  
Рис.3.

В июле 2018 года наблюдается самая высокая средняя дневная температура 27°C, дисперсия дневных температур сохраняя тенденцию остается кривой.



Средние дневные температуры и дисперсия средних дневных температур в 2018 году.  
Рис.4.

В июле 2020 года, так же как и в 2011, 2018 годах, наблюдается самая высокая средняя дневная температура 28°C. Дисперсия средних температур осталась в виде кривой.



Средние дневные температуры и дисперсия средних дневных температур в 2020 году.  
Рис.5.

Выводы. По результатам не наблюдается увеличение средних температур с мая по сентябрь, однако это не согласуется с общим мнением, что происходит увеличение средних температур. Скорее, можно увидеть некоторое стабильное постоянство оценок средних летних температурных значений.

Наблюдая за изменением дисперсии температур средних дневных температур можно отметить, что эти показатели существенно преобразовались. С 2011 года по 2020 вид показатели средних дневных температур практически не изменились, чего нельзя сказать о дисперсиях.

Сравним графики дисперсий дневных температур и графики средних дневных температур за 2011 и 2018 или 2020 годы. В 2011 году зависимость дисперсии температур близка к параболической, в последующие годы никакой зависимости дисперсии по месяцам не выделяется. Это говорит о нестабильных погодных условиях с мая по сентябрь. Отмечены резкие перепады температур. Происходят резкие изменения интервальных значений температуры в течение короткого времени. Резкие перепады температуры стали нормой за последние 10 лет.

Существенные изменения точечных оценок средних значений температуры, дисперсии могут значительно повлиять на урожайность сельскохозяйственных культур в Челябинской области, в том числе зерновых культур.

### Список литературы

1. Соловьев В.И. Анализ данных в экономике. Теория вероятностей и прикладная статистика в Microsoft Excel: учебник. / В. И. Соловьев. — Москва: КНОРУС, 2018. — 324 с.
2. Калинина В.Н. Анализ данных: Компьютерный практикум: учебное пособие / В.Н. Калинина, В.И. Соловьев. — Москва: КНОРУС, 2017. — 166 с.

**АКУЛИЧ Д.О., ШЕБЕКО Д.С.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
3 курс, направление подготовки “Экономика/Финансы и кредит”

Научный руководитель: к.э.н., доцент, **НЕТЁСА Л.И.**

**AKULICH D.O., SHEBEKO D.S.**

EI "Belarusian State Economic University",

3 course, direction of training "Economy/ Finance and Credit"

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**L.I. NETYOSA**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

### USING OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

#### Аннотация

В статье исследованы различные виды информационных технологий, описана возможность использования технологии машинного обучения, а также их возможное применение в бухгалтерском учете для целей автоматизации.

#### Abstract

The article explores various types of information technologies, describes the possibility of using machine learning technology, as well as their possible application in accounting for automation purposes.

**Ключевые слова:** автоматизация бухгалтерского учета, чат-боты, вычислительные ресурсы, информационная безопасность, хозяйственные процессы, искусственный интеллект.

**Keywords:** accounting automation, chatbots, computing resources, information security, business processes, artificial intelligence.

Бухгалтерский учет занимает центральное звено в процессе принятия важнейших управленческих решений руководством организации, а также в оценке деятельности



организации со стороны внешних пользователей, включая государственные контролирующие органы, акционеров, инвесторов и кредиторов.

В настоящее время для более глубокого анализа, моделирования и прогнозирования хозяйственных процессов в управленческой деятельности используются современные достижения в области технологий. Нововведения необходимы для улучшения и ускорения процесса использования информации, поэтому на сегодняшний день практически невозможно представить ведение бухгалтерского учета без применения информационных технологий.

Для автоматизации бухгалтерского учета и отчетности используются следующие программные продукты: 1С, Парус, Галактика, SaaS, PaaS и др. При выборе программного обеспечения, организация должна руководствоваться масштабом предприятия, а также его положением на рынке, квалификацией сотрудников, опытом бухгалтерского и управленческого учета и учет материальных запасов в бухгалтерии [1].

Большинство программ обладают стандартным набором инструментов, позволяя автоматизировать бухгалтерский учет в банках, кассах; основные средства и нематериальные активы; валютный учет; учет произведенной продукции и оказанных услуг; расчеты с подотчетными лицами; расчеты по заработной плате; расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами. Помимо этого, некоторые программы позволяют вести складской учет.

Современным лидером среди программ по автоматизации бухгалтерского учета является 1С. За последние годы объемы ее продаж непрерывно возрастают, что связано с рядом преимуществ ее версии 9.0: информационную базу нельзя потерять. Например, в связи с поломкой компьютера, подключаться и иметь круглосуточный доступ к информационной базе можно не только из офиса, но и из любого места, имеющего подключение к интернету. Однако программы бухгалтерского учета имеют свои недостатки, такие как зависимость от интернета, информационная безопасность. В настоящее время не существует нормативно-правовых актов и технологий, которые гарантировали бы конфиденциальность данных.

Также перспективным направлением развития автоматизации бухгалтерского учета и отчетности является внедрение технологий машинного обучения на примере искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) представляет технологию создания интеллектуальных машин и программ, позволяющую компьютерам обучаться на собственном опыте, а также адаптироваться к необходимым параметрам и выполнять задачи, которые ранее были по силам только человеку.

ИИ имеет множество способов реализации:

1. Чат-боты, использующие ИИ для ускоренного анализа обращений заказчиков и дачи соответствующих ответов;
2. «Умные помощники» используются для извлечения информации извлекают информацию из больших наборов данных в произвольной форме.
3. И др.

В основе данной системы лежит выполнение поставленных задач с постепенным обучением на основе уже имеющихся данных. Данные постепенно собираются и связываются для создания новейших знаний и решений задач бухгалтерского учета.

В целом необходимость совершенствования методов ведения бухгалтерского учета на основе внедрения информационных технологий обоснована следующими факторами:

1. Новые возможности документирования фактов хозяйственной деятельности;
2. Совершенствование средств связи и вычислительной техники, которая обусловлена доступностью высокопроизводительных вычислительных ресурсов по невысокой цене.
3. Экономичность. Созданные ранее вычислительные системы для машинного обучения были локальными и обходились намного дороже. Также ИИ предлагает множество средств и возможностей для сокращения затрат и снижения рисков, ускорения вывода продуктов на рынок и т. д.

4. Доступность обработки большой выборки данных, которая может быть использована для учета и анализа.

5. Конкурентные преимущества ИИ. При помощи специализированных рекомендаций, принимаемых технологией искусственного интеллекта, решения принимаются в срок и более взвешенно [2].

ИИ создает возможность делать больше с имеющимися у фирмы ресурсами. Автоматизируя административные задачи, бухгалтеры могут уделять больше времени и энергии творчеству: анализу, интерпретации данных для извлечения реальной ценности для бизнеса и своих клиентов. В свою очередь и клиенты будут иметь ряд преимуществ:

Наличие доверия и уверенности. Применение искусственного интеллекта снижает вероятность возникновения ошибок. Такие технологии обеспечивают последовательность выводов, обусловленных высоким уровнем точности, полноты и объективности.

Повышение качества обработки исходного материала. Качество повышается за счет анализа большей выборки данных.

Повышение полезного эффекта. Сокращая временные затраты и повышая качество обслуживания клиентов, искусственный интеллект позволяет оптимизировать доход предприятий. Также по мере продвижения применения ИИ повышается деловая активность в режиме реального времени. Автоматическая авторизация и обработка документов с использованием технологии машинного обучения улучшит следующие процессы:

1. Ускорит ежемесячную и ежеквартальную процедуру закрытия счетов, тем самым заранее обеспечит компании необходимыми данными, что поможет создать более совершенную стратегию.

2. Совершенствование процедуры закупок. В процессе отслеживания товара и материалов многие компании сталкиваются с проблемой непохожести документов, ввиду несоответствия форматов файлов. Однако с помощью интегрирования с Application Programming Interface возможна обработка неструктурированных данных процесса закупок для отслеживания изменения цен среди множества поставщиков.

3. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью. В существующей системе уже есть процесс управления счетами на базе ИИ, который может упростить обработку кредиторской и дебиторской задолженности с помощью цифрового рабочего процесса.

4. Безопасность аудита. Оцифровка позволяет отслеживать, к какому файлу, кем и когда был получен доступ. Это значительно повышает безопасность данных и файлов. Также во время аудита аудиторам не нужно искать документацию в картотеках, поскольку они могут легко получить доступ к цифровым файлам. Алгоритмы машинного обучения могут быстро просеивать огромные объемы данных, чтобы выявить потенциальные проблемы мошенничества или подозрительной деятельности, которые могли бы быть пропущены людьми, и пометить их для дальнейшего просмотра.

5. Чат-боты Artificial Intelligence. С помощью искусственного интеллекта машины смогут эффективно решать типичные запросы пользователей, включая вопросы о сроках оплаты счетов, последнем балансе счета и пр.

Также совершенствование бухгалтерского учета на основе ИИ позволит компаниям, имеющим представительства в разных странах, быстрее разобраться с налоговым кодексом иностранного государства, избегая возможных ошибок [3,4].

В заключение стоит отметить, что в последнее время в деловую среду все больше проникают цифровые технологии, внедряя компьютерные и машинные устройства, что приводит к созданию более интеллектуальной системы, которая бы позволила применять различные подходы к целям бухгалтерского учета. Они обладают значительными преимуществами по сравнению с ручными методами ведения учета. Искусственный интеллект оказывает позитивное влияние на развитие способов и методов ведения учета, повышая эффективность и качество работы бухгалтера, улучшая контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

### Список литературы

1. Информационные технологии в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/10656> . – Дата доступа: 08.10.2020.
2. Как искусственный интеллект влияет на бухгалтерскую деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acecloudhosting.com/blog/artificial-intelligence-impact-accounting/> . – Дата доступа: 08.10.2020.
3. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-problemy-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-avtomatizatsii-buhgalterskogo-ucheta/viewer> . – Дата доступа: 08.10.2020.
4. Роль искусственного интеллекта в бухгалтерии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.accountingtoday.com/opinion/what-ai-does-for-accountants> . – Дата доступа: 08.10.2020.

**ЭМЕКСУЗЯН В.С., ГАИБОВА Т.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ

Москва

1 курс, направление подготовки «Экономика»

**EMEKSUZYAN V.S., GAIBOVA T.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow

1 course, the preparation direction "Economy"

### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

#### PROBLEMS OF MARKETING COMMUNICATIONS MANAGEMENT IN A CREDIT ORGANIZATIONS

##### Аннотация

В настоящее время поддержка маркетинговых процессов является одной из ключевых задач ИТ-архитектуры банков. Необходимость быстро реагировать на изменяющиеся предпочтения клиентов и формировать эффективные маркетинговые кампании выдвигает новые требования к используемым информационным технологиям. Однако существующие ИТ-решения не в состоянии полностью удовлетворить потребности кредитных организаций. В статье представлены результаты анализа современных маркетинговых технологий и инструментов их автоматизации в банках, а также результаты обзора научных исследований в области оптимизации ИТ-архитектур. Обозначены направления дальнейших исследований по развитию архитектурного подхода к поддержке маркетинговых коммуникаций в банках.

##### Abstract

Currently, marketing processes support is the key task of the bank IT architecture. The need quickly response to changing customer preferences and form effective marketing campaigns puts forward new requirements for the information technology used. However, existing IT solutions are not able to fully meet the needs of credit organizations. The article presents the results of the analysis of modern marketing technologies and automation tools in banks, as well as the review results of scientific researches in the field of IT architecture optimization.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации банка, автоматизация маркетинга, ИТ-архитектура.

**Keywords:** bank marketing communications, marketing automation, IT architecture.

В настоящее время банковский сектор является динамично развивающейся и высококонкурентной отраслью на российском рынке финансовых услуг. В связи с этим

особое место занимает применение маркетинговых коммуникаций. Всё больше кредитных организаций понимают важность комплексного подхода к повышению качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Связано это с тем, что в современных условиях банки должны не просто предоставлять качественные услуги, но и продвигать их на рынке. Для успешного продвижения следует изучить целевую аудиторию и предложить ей продукт, описав его основные характеристики и убедив потребителя в необходимости и выгоды его оформления.

Согласно современным исследованиям [1, 2], для эффективного маркетинга требуется комплексный подход, включающий в себя:

1. Быстрое и эффективное проведение маркетинговых кампаний посредством интерфейса, разработанного для решения маркетинговых задач, в сочетании с автоматизированными процессами, которые легко отслеживать, тиражировать, а также которые позволяют запускать и проводить больше кампаний любой сложности за меньшее время.

2. Улучшенный таргетинг и повышение отклика, увеличивающие окупаемость инвестиций. В маркетинговой системе должны быть возможности создания высокоточных моделей удержания клиентов, реагирования, перекрестных и апсейл-продаж, подбора оптимальных наборов предложений и определения наилучшего следующего шага по работе с клиентом, а также последующей передачи коммуникаций в наиболее подходящий канал.

3. Нужные данные в нужное время и в нужном месте. Благодаря технологиям привязки пользовательской информации организация может получать агрегированные, стандартизированные и обогащённые клиентские данные из онлайн-каналов в социальных сетях и оффлайн-площадок.

Благодаря автоматизации маркетинга финансовая организация может запрограммировать большую часть своих маркетинговых коммуникаций вместо того, чтобы нанимать десятки специалистов. Инструменты автоматизации маркетинга позволяют банкам лучше понимать своих клиентов и разрабатывать кампании вокруг них. Однако не так просто автоматизировать маркетинг так, чтобы он отвечал потребностям текущих и потенциальных клиентов организации.

Можно выделить следующие проблемы, с которыми сталкиваются банки при автоматизации маркетинга [3]:

1. Использование данных организации не в полном объёме – банк используют лишь небольшую часть собранных данных для получения информации о потребителях и повышения качества обслуживания клиентов.

2. Неэффективное управления большими данными – отсутствие в банке процессов сбора, консолидации и анализа данных, а также развертывания решений в режиме реального времени для каждого целевого потребителя.

3. Данные не консолидированы в едином хранилище – большинство банков управляет множеством разрозненных систем, данные которых должны использоваться в маркетинге.

4. Низкое качество данных – дефекты качества данных, такие как устаревшие профили клиентов, недостающий контент и неточности в собранных данных могут привести к ошибочным решениям и потере прибыльности компании.

5. Предложения не таргетированы на конкретного клиента – организация не доставляет маркетинговые сообщения клиенту в тот момент, когда он выражает потребность или неуверенность в каком-либо продукте.

6. Коммуникации осуществляются не по всем каналам – банк не имеет возможности обеспечить бесперебойное и последовательное взаимодействие с клиентами по нескольким каналам.

7. Не используется мобильное устройство в коммуникациях – банки игнорируют интерактивные диалоги посредством мобильных устройств как дополнительный инструмент маркетингового взаимодействия с клиентом.

Существует 3 основных направления развития маркетинговых технологий в кредитных организациях, которые должны устранить перечисленные проблемы:

1. Аналитический маркетинг (analytical CRM, ACRM). Это уровень автоматизации управленческих процессов, связанных с глубоким анализом данных о клиентской базе компании. Соответственно, информационные системы, входящие в этот слой, – это системы организации хранилищ данных, системы оперативного и статистического анализа (OLAP, в частности) клиентской базы. Потребителями результатов автоматизации данного уровня являются чаще всего руководители, занимающиеся стратегическим управлением компании [4].

2. Маркетинг в режиме реального времени (real-time offering, RTO). Это модель построения взаимоотношений с клиентом, основанная на формировании персональных продуктовых предложений, предлагаемых по результатам непрерывного анализа клиентских событий-триггеров (карточных транзакций, запросов в интернете и пр.) [5].

3. Маркетинг «следующее лучшее действие» (next best offer, NBO). Это ориентированная на клиента маркетинговая техника, которая учитывает альтернативные действия во время коммуникации с клиентом и рекомендует лучший вариант. Определение того, что является следующим лучшим действием, использует конкурентные активы организации – аналитические данные, используемые для понимания клиента – в момент взаимодействия, и служит этому клиенту соответствующим и контекстным образом, независимо от того, связан ли он с обслуживанием [6].

В российском банковском секторе существует ряд примеров успешного внедрения аналитических маркетинговых решений, которые позволили улучшить коммуникации с клиентами и продвижение продуктов, однако отмечается высокий уровень сложности проектирования и оптимизации ИТ-архитектуры банка с учетом требуемой гибкости и масштабируемости [7-11].

С целью выявления возможных архитектурных проблем были проанализированы комплексные маркетинговые ИТ-решения от различных вендоров [12]. Результаты анализа представлены в таблице 1. Основными проблемами являются сложность интеграции с другими системами и отсутствие части необходимых функциональных возможностей.

По результатам проведенного обзора научных работ [13-18] в исследуемой предметной области было установлено, что степень изученности отдельно рассматриваемых вопросов управления маркетинговыми процессами предприятия, построения архитектуры предприятия, стратегического выравнивания бизнес- и ИТ-архитектуры компаний достаточно высока [14], в то время как методы и инструменты оптимизации ИТ-архитектур представлены в недостаточной степени.

По итогам обзора можно сделать следующие выводы:

1. В исследовательских работах зачастую рассматривают архитектурный процесс односторонне: либо с технической стороны, либо со стороны бизнеса. Если и предлагаются конкретные методы и модели выравнивания ИТ-архитектуры и бизнеса, то без учета специфики рассматриваемой предметной области и требований к гибкости и масштабируемости целевой модели [13-16].

2. Предлагаемые формализованные модели рассматривают процесс оптимального проектирования ИТ-архитектуры верхнеуровнево, используя в качестве базового элемента понятие «архитектурный блок» и не уделяя внимания правилам проведения декомпозиции и обоснованию ее глубины, что затрудняет их практическое использование [17, 18].

3. Практически отсутствуют работы, посвященные инструментам оптимизации архитектуры на уровне интеграции систем, потоков данных, технологических и бизнес-процессов и пр. Перечисленные модели (диаграммы), как правило, и используются при непосредственной реализации архитектурных изменений.

В заключение можно сделать вывод, что автоматизация маркетинга является важной задачей любой кредитной организации, так как она позволит существенно расширить

клиентскую базу и максимально вовлечь текущих клиентов в продуктовые предложения организации. Однако при построении архитектуры поддержки маркетинговых решений возникает ряд сложностей, связанных с отсутствием инструментов проектирования и оптимизации ИТ-архитектуры с учетом требуемой гибкости и масштабируемости. На основе выделенных недостатков планируется разработать методы оптимизации ИТ-архитектуры банка, а также модели и инструменты поддержки маркетинговых коммуникаций.

Таблица 1 – Проблемы маркетинговых ИТ-решений

Вендор / Продукт	Недостатки
SAS Customer Intelligence 360	<p>1. Интеграция в портфеле SAS требует значительной ИТ-поддержки. Пользователи также считают сложной интеграцию платформы SAS с другими компонентами технологического стека.</p> <p>2. В наборе функций SAS отсутствуют возможности социального маркетинга, которые предоставляются большинством других глобальных поставщиков услуг многоканального маркетинга.</p> <p>3. Пользователи оценили SAS дают оценку ниже среднего по веб-аналитике в сравнении с другими поставщиками.</p>
Oracle CX Cloud	<p>1. Пользователи отметили разочарование по поводу внедрения и интеграции, несмотря на уверенность в возможностях многоканального центра компании.</p> <p>2. Oracle расширила набор функций продукта CX Cloud, доступных в приложениях CX Cloud, но не все они специально созданы для многоканального маркетинга.</p> <p>3. Несмотря на увеличение количества интеграций продуктов с цифровыми рекламными платформами через Oracle Data Cloud, пользователями отмечается упоминание о выборе других поставщиков для платформы управления данными и платных медиа-возможностей.</p>
Adobe Campaign	<p>1. Adobe приобрела поставщика автоматизации маркетинга Marketo и платформы цифровой коммерции Magento. Позиционирование и варианты использования по-прежнему находятся в центре внимания пользователей, поскольку Adobe находится в процессе интеграции этих решений.</p>
Salesforce Marketing Cloud	<p>1. Salesforce еще не достигла единого представления о клиентах по всем продуктам, что ставит задачи перед маркетологами, пытающимися обеспечить бесперебойное обслуживание клиентов.</p> <p>2. Собственные возможности отчетности в определенных компонентах Salesforce Marketing Cloud не удовлетворяют потребностям пользователей.</p>
IBM Watson Campaign Automation	<p>1. Клиенты сообщают о длительном времени развертывания и считают развёртывание сложным. Они также отметили сложный процесс обновления решений, особенно с более крупными релизами.</p> <p>2. В отзывах клиенты давали низкие оценки интеграции решений IBM с другими компонентами их технологического стека.</p>

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать концепцию ИТ-стратегии развития маркетинговых коммуникаций банка.
2. Разработать методику поддержки принятия решений по формированию исходящих маркетинговых компаний.
3. Определить базовые архитектурные принципы создания платформы поддержки маркетинговых коммуникаций банка.

Ожидаемая практическая значимость исследований заключается в повышении обоснованности управленческих решений, качества информационного обеспечения управления клиентской базой и эффективности маркетинговых бизнес-процессов за счёт оптимизации ИТ-архитектуры банка, а также в последующем увеличении прибыли и окупаемости инвестиций в маркетинговые коммуникации.

### Список литературы

1. Modern marketing: What it is, what it isn't, and how to do it [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/modern-marketing-what-it-is-what-it-isnt-and-how-to-do-it> (дата обращения: 07.02.2021).
2. D. Iacobucci, M. Petrescu, A. Krishen, et al. The state of marketing analytics in research and practice // Journal of Marketing Analytics. Vol 7, 152–181 (2019).
3. 4 Digital Challenges Financial Marketers Must Overcome Immediately [Электронный ресурс] // The Financial Brand. URL: <https://thefinancialbrand.com/83242/digital-marketing-challenges-banking-trends/> (дата обращения: 07.02.2021).
4. CRM-системы (типы) [Электронный ресурс] // TAdviser. URL: <http://www.tadviser.ru/a/53211> (дата обращения: 06.02.2020).
5. Real-time Analytics [Электронный ресурс] // Gartner. URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/real-time-analytics> (дата обращения: 08.02.2020).
6. Mastering the art and science of a next-best-action strategy [Электронный ресурс] // SAS Institute. URL: [https://www.sas.com/en\\_ca/insights/articles/marketing/local/art-science-next-best-action.html](https://www.sas.com/en_ca/insights/articles/marketing/local/art-science-next-best-action.html) (дата обращения: 09.02.2020).
7. Банк «Санкт-Петербург» завершил внедрение SAS [Электронный ресурс] // TAdviser. URL: <http://www.tadviser.ru/a/394330> (дата обращения: 07.02.2021).
8. Стратегия ВТБ в Real-Time [Электронный ресурс] // Банковское обозрение. URL: <https://bosfera.ru/bo/strategiya-vtb-v-real-time> (дата обращения: 07.02.2021).
9. Газпромбанк внедрил систему Next best offer на базе аналитического решения SAS [Электронный ресурс] // TAdviser. URL: <http://www.tadviser.ru/a/452622> (дата обращения: 07.02.2021).
10. RBA uses analytics to better connect with customers and establish long-lasting relationships [Электронный ресурс] // SAS. URL: [https://www.sas.com/en\\_sa/customers/raiffeisenbank-croatia.html](https://www.sas.com/en_sa/customers/raiffeisenbank-croatia.html) (дата обращения: 07.02.2021).
11. Automated campaign management more than doubles conversion rates at ING Belgium [Электронный ресурс] // SAS. URL: [https://www.sas.com/en\\_sa/customers/ing-belgium.html](https://www.sas.com/en_sa/customers/ing-belgium.html) (дата обращения: 07.02.2021).
12. Gartner [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gartner.com/en> (дата обращения: 07.02.2021).
13. Малыженков П.В. Архитектурный подход к выравниванию ИТ и бизнеса / П.В. Малыженков, М.И. Иванова // Бизнес-информатика. – 2017. – №3 (41). – С. 56-64.
14. Майданова С.А. Моделирование ИТ-архитектуры глобальной компании на основе сбалансированной системы показателей: спец. 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Майданова Светлана Александровна. – Санкт-Петербург, 2020. – 26 с.
15. Лёвина А.И. Теория и методология интеграции операционных, информационных и управленческих технологий в модели архитектуры предприятия: 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»: автореф. дис. ... докт. эконом. наук / Лёвина Анастасия Ивановна. – Санкт-Петербург, 2020. – 35 с.
16. Григорьева А.А. Методы и модели гармонизации интересов стейкхолдеров при

разработке ИТ-архитектуры предприятия: спец. 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Агиевич Вадим Анатольевич. – Санкт-Петербург, 2019. – 21 с.

17. Агиевич В.А. Математическое моделирование и многокритериальная оптимизация архитектурной дорожной карты крупной компании: спец. 05.13.18 «Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ»: автореф. дис. ... канд. техн. наук / Агиевич Вадим Анатольевич. – Москва, 2014. – 24 с.

18. Чеглаков А.Л. Оценка нефункциональных требований ИТ-архитектуры с использованием онтологий / А.Л. Чеглаков, С.С. Нехотина// Национальная ассоциация ученых. – 2015. – №4 (9). – С. 44-46.





***ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО  
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ:  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ***

***СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ  
XVII НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ***

**(16 ФЕВРАЛЯ 2021 Г.)**

Для оформления обложки использованы материалы с сайта

[https://avatars.mds.yandex.net/get-zen\\_doc/1866022/pub\\_5e2ea4f73642b600ae5dcd76\\_5e2eae78d5bbc300aea9a654/scale\\_1200](https://avatars.mds.yandex.net/get-zen_doc/1866022/pub_5e2ea4f73642b600ae5dcd76_5e2eae78d5bbc300aea9a654/scale_1200)

---

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 25.03.2021.

Объем 16,5 Мбайт. Электрон.текстовые дан. Заказ 253.

---