

## РЕЦЕНЗИЯ

на учебное пособие «Практика маркетинговых решений».

Автор - доцент кафедры «Экономическая безопасность»

Высшей школы экономики и управления

Южно-Уральского государственного университета

Михалина Людмила Михайловна.

Рецензируемая рукопись по своему содержанию полностью соответствует Государственному образовательному стандарту ГОСЗ+ для подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль подготовки «Экономика фирмы и рынков») по дисциплине «Практика маркетинговых решений». В соответствии с требованием Госстандарта автор уделяет внимание в тексте учебного пособия материалу, в наибольшей степени способствующего формированию профессиональных компетенций магистранта (ОПК-3, ПК – 3, 5, 12).

Для пособия автором была избрана конспективная манера представления материала, с использованием большого количества рисунков (схем), упрощающих для студентов усвоение учебной дисциплины. В учебном пособии автор использует порядок изложения материала, способствующий наиболее полному усвоению маркетинга, уделяя достаточное внимание маркетинговому анализу и исследованиям, маркетинговому планированию и оперативной работе на предприятии в разрезе комплекса маркетинга.

Считаю, что рецензируемое учебное пособие полностью отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и может быть рекомендовано к изданию.

Доцент кафедры

«Экономика и финансы»

Челябинского филиала Финуниверситета

к.э.н.

Н.С. Согрина

*Согрина Н.С. Согриной, удостоверение,  
б. с. с. по кафедре*



*Л. И. Бушарова*