

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Челябинский филиал**

РЕЦЕНЗИЯ

на учебное пособие «Стратегический менеджмент»
кандидата педагогических наук, доцента кафедры менеджмента и маркетинга
Перевозовой О.В.

Материалы учебного пособия отражают межпредметные связи в представленных темах и вопросах.

Структура пособия отличается четким, логичным, последовательным и структурированным изложением, соответствующим требованиями к учебным изданиям.

В учебном пособии рассматриваются основные понятия и инструменты стратегического менеджмента в организации. Раскрыта цель и задачи стратегического управления в организации.

В пособии представлены различные варианты практических заданий для отработки теоретических знаний и формирования навыков стратегического анализа.

Темы, заявленные в пособии, отличаются актуальностью, практической и инновационной направленностью.

Отдельно в структуре пособия выделяются темы для курсовых работ, для дискуссионных выступлений, для эссе и представлены методические указания по написанию курсовых проектов.

Существенное преимущество предлагаемого пособия представляет набор упражнений, игр и заданий для организации и проведения интерактивных занятий.

В работе представлен глоссарий, раскрывающий суть профессиональных понятий и терминов.

В целом учебное пособие соответствует требованиям к методическим разработкам и рекомендуются к использованию в учебном процессе для аспирантам, магистрантам, студентам, обучающимся по экономическим специальностям и направлениям менеджмента и маркетинга, а также широкому кругу специалистов в области управления.

**Переверзев П.П.,
д.т.н., профессор кафедры
«Математика и информатика»**

