

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Челябинский филиал**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на учебное пособие «Стратегический менеджмент»  
кандидата педагогических наук, доцента кафедры менеджмента и  
маркетинга Перезовой О.В.**

Материалы учебного пособия выстроены четко, логично, последовательно и структурированы в полном соответствии с требованиями к учебным изданиям.

В пособии указана роль и место стратегического менеджмента в учебном процессе.

Отражены межпредметные связи в представленных темах и вопросах.

В учебном пособии рассматриваются основные понятия и инструменты стратегического менеджмента в организации. Раскрыта цель и задачи стратегического управления в организации.

В пособии представлены различные варианты практических заданий для отработки теоретических знаний и формирования навыков стратегического анализа.

Темы, заявленные в пособии, отличаются актуальностью, практической и инновационной направленностью.

Достаточное разнообразие обеспечивают варианты возможных тем исследований.

Существенное преимущество предлагаемого пособия представляет глоссарий, раскрывающие суть профессиональных понятий и терминов, а также представленные кейсы, игры, упражнения, позволяющие формировать практические навыки и компетенции в области стратегического менеджмента.

В целом учебное пособие соответствует требованиям к методическим разработкам и рекомендуются к использованию в учебном процессе для аспирантам, магистрантам, студентам, обучающимся по экономическим специальностям и направлениям менеджмента и маркетинга, а также широкому кругу специалистов в области управления.

**Бухтиярова Т.И.,  
д.э.н., профессор кафедры  
«Экономика и финансы»**

