

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Челябинский филиал**

РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Влияние медиасреды на профессиональное сознание молодежи»
кандидата педагогических наук, доцента кафедры «Менеджмент и
маркетинг» Перезовой О.В., студентки 5 курса специальности
«Государственное и муниципальное управление» Лазаревой В.Н.

Материал, представленный в статье, бесспорно, является актуальным, так как в последние десятилетия наблюдается огромное влияние медиасреды на сознание человека.

Авторы статьи отмечают, что особая актуальность связана с тем, что медиасреда влияет и на профессиональное сознание молодежи.

Перезова О.В. и Лазарева В.Н. в исследовании доказывают связь профессионального выбора молодежи с тенденциями, навязываемыми средствами массовой информации.

Цель исследования - анализ степени влияния медиасреды на профессиональное сознание и профессиональную ориентацию молодежи.

Статья представляет законченное исследование, в ней отражены ключевые моменты, методы исследования и представлены основные результаты на рисунке 1.

В исследовании представлена подробная статистическая информация по исследуемой проблеме. В статье Перезова О.В. и Лазарева В.Н. указывают на наиболее проблемные точки в вопросе влияния СМИ на сознание молодежи.

Авторы показывают собственное видение развития проблемы и в выводах предлагают конкретные меры по поиску путей их устранения.

В целом статья соответствует всем требованиям и критериям к научному исследованию, структурно и логически выверена. Написана научным стилем и представляет интерес для дальнейшего исследования выбранного вопроса.

**Подполетная КХВ., д.п.н.,
заведующий кафедрой
«Математика и информатика»**

