

## РЕЦЕНЗИЯ

### на научно-практический журнал «Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы»

*Представленный на рецензирование научно-практический журнал представляет собой сборник научных статей, содержащих теоретические и практические исследования в разнообразных областях экономической деятельности и сфер бизнеса. Сборник представлен десятью разделами.*

*Раздел «Экономика и финансы» представляет собой наиболее обширный раздел. Сущность статей, составляющих данный раздел, состоит в раскрытии тенденций складывающихся на рынке труда, исследовании ситуации, складывающейся в области государственных финансов, и проблем, существующих в данной области, изучения вопросов применения инструментов экономического анализа и прогнозирования, исследования финансовых рынков.*

*Раздел «Банковское дело» содержит статьи, посвященные вопросам управления деятельностью финансовых организаций, продвижение банковских, анализа финансовой деятельности и конкурентоспособности банка, вопросам оценки рисков, исследованию современных тенденций развития российского и зарубежных рынков кредитования.*

*В разделе «Бухгалтерский учет и налоги» содержатся статьи, рассматривающие особенности бухгалтерского и налогового учета, а так же контроллинга на современной организации. Кроме того в данном разделе рассмотрены аспекты формирования отечественных и зарубежных форм отчетности, вопросы учета в различных специфических сферах экономической деятельности и учет отдельных экономических статей.*

*Раздел «Коммерция и предпринимательство» включает статьи, посвященные аспектам инвестиционной активности современных коммерческих рынках, технологии в розничной торговле, экономические аспекты деятельности предприятий розничной торговли, вопросы коммерциализация инновационной деятельности.*

*Раздел «Логистика» образован статьями, которые раскрывают аспекты современной логистики в целом, а так же отдельных ее направлений, таких как вопросы транспортировки, закупочная логистика, управление запасами, построение стратегии логистических процессов.*

*В разделе «Менеджмент» представлены статьи, исследующие такие вопросы менеджмента как групповая динамика и взаимоотношения в коллективе, изучения корпоративной культуры, проблемы внедрения современных технологий менеджмента в деятельность российских организаций.*

*В разделе «Маркетинг», имеется публикации посвященные современным проблемам маркетинга компаний работающих в разнообразных рынках и*

*сферах деятельности, исследованию аспектов применения маркетинговых инструментов, а также исследованию в области оценки конкурентоспособности компаний и продвигаемых ими продукции.*

*Раздел «Реклама и связи с общественностью» составляют статьи, раскрывающие вопросы продвижения медийной личности, формирования имиджа организации, управление внутренними PR-коммуникациями.*

*Раздел «Товароведение и управление качеством» содержит статьи, раскрывающие аспекты управления качеством, аудита и внутреннего контроля, с особенностями применения современных технологий в производственной сфере, в частности в сфере пищевого производства.*

*Заключительный раздел сборника - «Пищевые и биотехнологии». В представленных в разделе статьях рассматриваются вопросы применения современных технологий в области пищевого производства, исследуется влияние отдельных технологий на потребительские свойства пищевой продукции, так же рассматриваются вопросы питания, как с точки зрения пищевого производства, так и в рамках личного потребления.*

*Сборник научно-практических статей «Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы» представляет научно-практический интерес и рекомендуется к печати.*

*К.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Челябинского филиала ФГОБУ ВПО  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»*

*Д.Ф. Динмухаметова*