

РЕЦЕНЗИЯ

на Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства»

Представленный на рецензирование сборник, подготовленный по итогам Международной научно-практической конференции «Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства», представляет собой сборник научных статей, содержащих теоретические и практические исследования в разнообразных областях экономической деятельности и сфер бизнеса. Сборник представлен 9 разделами.

В разделе «Актуальные вопросы теории и практики маркетинговой деятельности» представлены статьи, посвященные современным проблемам организации и проведения маркетинговых исследований, теории и практики управления брендами, особенностям маркетинговых коммуникаций в России.

В разделе «Современные концепции и инструменты менеджмента на предприятии» представлены статьи, посвященные актуальным проблемам современного менеджмента, риск-менеджменту на предприятиях.

В разделе «Региональное бизнес-пространство: вопросы экономики и управления» представлены статьи, посвященные современным подходам к организации коммерческой деятельности, управлению на предприятиях, путям повышения его эффективности в современных условиях.

В разделе «Актуальные проблемы развития торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса России» представлены статьи, посвященные современным подходам к организации коммерческой деятельности, оценке качества торговых услуг, состоянию и перспективе развития ресторанного и гостиничного бизнеса в современных условиях.

В разделе «Логистические резервы развития территорий и бизнеса» представлены статьи, посвященные современным проблемам логистики, созданиям и управлению эффективными цепями поставок, использованию современных логистических информационных систем.

В разделе «Современное бизнес-пространство: текущее состояние и перспективы развития» представлены статьи, посвященные современным проблемам современного рынка, анализу состояния малого предпринимательства Челябинской области.

В разделе «Товароведение, обеспечение безопасности и современные технологии производства потребительских товаров» представлены статьи, посвященные товарному менеджменту, анализу современного состояния

товарного рынка и потребительских предпочтений, современным тенденциям в регулировании вопросов управления качеством и безопасностью товаров.

В разделе «Прикладные аспекты развития биотехнологий» представлены статьи, посвященные современным тенденциям в пищевой промышленности, проблемам современного питания, а также разработке новых пищевых технологий в пищевом производстве.

В разделе «Бухгалтерский учет и финансы», представлены статьи, посвященные особенностям бухгалтерского учета и внутреннего контроля на предприятиях в различных сферах деятельности, проблемам формирования информации в налоговом учете.

Сборник, подготовленный по итогам Международной научно-практической конференции «Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства», представляет научно-практический интерес и рекомендуется к печати.

*К.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»
Челябинского филиала ФГОБУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

Д.Ф. Динмухаметова