

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ»
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ



**ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ
КАФЕДРА ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**



СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

***СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ***

(15 НОЯБРЯ 2016 г.)

Челябинск, 2016

УДК 338.2
ББК 65.05

Редакционная коллегия:

Якушев А.А. – директор Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., профессор
Салита С. В. – заведующая кафедрой «Финансы и кредит» Луганского национального университета имени Владимира Даля, к.э.н., доцент
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент
Куценко Н.А. – доцент кафедры «Финансы и кредит» Луганского национального университета имени Владимира Даля, к.э.н., доцент
Дубынина А.В. – доцент кафедры «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Современные вопросы развития финансовой системы: сборник трудов Международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (15 ноября 2016 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Луганский национальный университет имени Владимира Даля. – Челябинск, 2016. – 571 с.

В сборнике представлены материалы Международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Современные вопросы развития финансовой системы», проведенная 15 ноября 2016 г. кафедрой «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета совместно с кафедрой «Финансы и кредит» Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

© Челябинский филиал Финуниверситета, 2016
© Луганский национальный университет имени В. Даля, 2016
© Коллектив авторов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1.

ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТАРИИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

11

Аксенова Т.И. Методы прогнозирования банкротства организации: отечественный и зарубежный опыт.....	11
Алфёрова Л.А., Робочинский М.С. Имплементация аналитических процедур определения площади склада навалочных грузов.....	14
Ананина А.В. Финансовая стратегия как инструмент эффективной деятельности предприятия.....	15
Антипова Н.В. Оценка финансовой устойчивости предприятия и направления ее обеспечения.....	19
Атеньева А.А., Толстоухова Е.С. Экономическая эффективность капитальных вложений в развитие международных оптовых терминалов	21
Бабкин Д.Г. Оценка конкурентоспособности в гостиничном бизнесе.....	24
Баймакова Т.В., Жилина Т.А. Прожиточный минимум как социально-экономическая категория.....	26
Бердникова В.И. Принципы разработки финансовой стратегии.....	29
Бибикова Р.Н., Агеева А.А., Бибииков А.А. Учетная политика высшего образовательного учреждения и ее роль в реформировании финансовой системы государства.....	31
Бутакова М.И. Диагностирование денежных потоков: прямой и косвенный метод.....	35
Виноградова Т.И. Особенности методики понятийного аппарата управления затратами производственного предприятия.....	39
Виноградова Т.И. Структура и функции системы управления затратами на производственном предприятии.....	42
Волкова О.В. Управление операционными рисками с использованием операционного рычага в малом бизнесе.....	46
Гвоздкова В.С. Методы разработки финансовой стратегии.....	49
Гвоздкова В.С. Выбор инвестиционной стратегии функционирования предприятия в конкурентной среде.....	51
Гераскина Е.В. Финансовая устойчивость ОАО «Останкинский молочный комбинат» и направления ее повышения.....	54
Гиберт С.Н. Комплексная диагностика предприятия - основа выработки стратегических решений.....	57
Гойко К.В. Финансовая система как элемент в структуре национальной и экономической безопасности страны.....	59
Гойко К.В. Формирование себестоимости на производственном предприятии.....	63
Гондалева Ю.М. Сущность кредитного портфеля коммерческого банка.....	67
Гриних Е.В. Финансовое стратегическое планирование: пять шагов к	

безопасному будущему.....	70
Ибрагимова И.М. Анализ ликвидности и платежеспособности организации как один из методов определения проблем финансовой системы организации.....	74
Карева А.А. Анализ финансовой деятельности предприятия.....	77
Карпова Ю.Д. Сущность, виды и основные этапы разработки финансовой стратегии предприятия.....	80
Карачкова А.В. Структура капитала предприятия и методы ее оптимизации.....	83
Карачкова А.В. Значение и сущность предприятий малого бизнеса.....	86
Катаев А.В. Финансовая устойчивость – ключевой аспект управления финансами хозяйствующих субъектов.....	88
Кожевникова А.С. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на эффективность деятельности предприятия.....	91
Козлова Т.С., Сучилова К.В. Актуализация результативного управления запасами.....	94
Коляда Н.С. Роль, значение и критерии финансовой безопасности организации.....	96
Кондратьев И.Г. Маркетинговая стратегия предприятия гостиничного хозяйства.....	100
Лёзина И.С. Экономическая сущность расходов и их классификация....	103
Личман Н.С. Методы диагностики вероятности банкротства организации: преимущества и недостатки.....	106
Ломакина В.А. Экономическая сущность денежного потока в коммерческих организациях.....	109
Маценко Н.В. Банки России сегодня: проблемы и пути их решения.....	113
Медведева С.А. Управление денежными потоками.....	116
Неговорова Е.В. Актуальные проблемы управления затратами в современных компаниях.....	120
Никерова И.А. Новые формы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в Орловской области.....	123
Осипова И.В. Рыночная стоимость предприятия как интегральная оценка качества управления.....	126
Пономарева А.А. Оценка качества финансовой стратегии.....	129
Пономарева А.А. Система учета «Директ-костинг» как инструмент расчета, применение системы на отечественном рынке.....	133
Пучкова М.В., Шахова В.А. Анализ состояния банковского сектора Российской Федерации.....	136
Рзагулиева Гюри Ислам Кзы Особенности финансирования бизнес-планов в малом предпринимательстве.....	138
Рзагулиева Гюри Ислам Кзы Особенности кредитных операций коммерческих банков.....	141
Суховерхов Е.И. Обеспечение доходности организаций.....	145
Суховерхова А.М. Ключевые принципы формирования и управления	

активами предприятия.....	147
Тинякова Я.Ю. Теоретическое обоснование технологии разработки анимационных программ в событийном туризме	150
Титкова И.К. Финансовая политика как механизм развития экономики страны.....	153
Тогунова Е.Д. Рыночная стоимость предприятия как интегральная оценка качества управления.....	156
Турлыкова А.А. Лизинг как способ финансирования деятельности организации.....	158
Хорева А.С. Трансформация ERP-систем. Современное состояние и тенденции развития.....	162
Шелдунов Г.Б. Банкротство физических лиц в экономических условиях современной России.....	165
Шмарева М.М. Значение внутреннего финансового контроля для эффективной финансовой деятельности корпорации	171
Щукин Н. В., Раджабов А.Э. Определение экономической эффективности поставки ресурсов различными видами транспорта.....	174

СЕКЦИЯ 2.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

177

Барина О.А. Состав и структура расходов областного бюджета Калужской области и их социально-экономическое назначение.....	177
Барина О.А., Демичева М.А. Необходимость и этапы пенсионной реформы в РФ.....	180
Бибикова Р.Н., Жокабине Н.Ф. Инфляционное таргетирование – инструмент в механизме стабилизации финансовой системы Российской Федерации.....	183
Бибикова Р.Н., Бибииков А.А., Агеева А.А. О необходимости пересмотра устоявшихся подходов и трансформации прав интеллектуальной собственности: в качестве постановки проблемы.....	186
Борисова С.В. Причины возникновения кризиса (2008-2016 года) и возможные пути выхода из него.....	189
Букреева А.А. Сущность и значение малого бизнеса в России.....	192
Вербицкий И.В., Шайкин А.С. Кредитование малого и среднего бизнеса. Проблемы и перспективы в современных условиях.....	194
Гераскина Е.В. Пенсионная реформа: нововведения в 2016-2017 годах..	197
Глухань Г.И. Государственное пенсионное обеспечение как часть пенсионной системы России.....	200
Глушкова М.Ю. Развитие сельского хозяйства Калужской области.....	203
Горячая А.Г. Государственная программа развития сельских территорий.....	206
Гриценко В.Г. Организация летнего отдыха детей в рамках социального туризма.....	209

Гришковская Ю.Н., Кузнецов А.О. Развитие автомобильного кластера Калужской области в условиях экономических санкций.....	212
Гришковская Ю.Н., Кузнецов А.О. Туризм как важнейшая отрасль развития экономики региона.....	215
Духина Л.Н. Финансовые основы реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации.....	218
Ерёменко О.Ю., Моськина Н.Н. Преимущества и недостатки негосударственных пенсионных фондов.....	221
Зайцева Н.В. Офшорная экономика как угроза экономической безопасности страны.....	224
Захаренкова И.А. Развитие малого бизнеса в Калужской области.....	227
Зотова М.О. Инновационная политика Калужской области.....	230
Карасева С.С. Особенности назначения пенсии по инвалидности.....	233
Ким Ю.И. Ипотечное кредитование как ключ к улучшению жилищных условий в РФ.....	236
Кириенко А.В. Сущность трансрегионального сотрудничества, его формы и виды.....	240
Ковалева С.О. Проблемы государственного долга России.....	243
Кротова Е.А. Прогноз показателей экономики России международным валютным фондом.....	246
Крыгина Е.С. Анализ практики ипотечного кредитования в России.....	248
Кульбацкая А.Э. Реализация государственных и ведомственных целевых программ по поддержке сельского хозяйства в Калужской области.....	251
Лаухина М.П. Основные направления реализации социальной политики в Российской Федерации.....	254
Личман Н.С. Особенности пенсионного обеспечения в Белоруссии и Грузии.....	258
Матюха О.Р. Пути совершенствования межбюджетных отношений Российской Федерации.....	260
Митул К.В. Реформа пенсионной системы 2016 года.....	263
Михайлова Д.А. Особенности инфляционных процессов в России.....	266
Молочкова К.В. Анализ развития экспорта в Луганской Народной Республике.....	271
Моськина Н.Н. Проблемы устойчивого развития малого и среднего бизнеса в России.....	273
Напалкова М.О. Сравнительная характеристика динамики доходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2013-2015 годы.....	277
Нахапетян В.С. Анализ и динамика сельского хозяйства России в период санкций.....	280
Нечман Д.А. Статистическая оценка уровня жизни населения в России..	284
Пережогина А.Н. Место и роль малого бизнеса в экономике Челябинской области.....	288

Петракова Е.В., Крылова А.А. Реализация государственной программы «Доступная среда» в Калужской области.....	294
Петрова М.А. Внешние заимствования и их особенности в России.....	296
Плохова С.В. Особенности развития кластеров в Калужской области....	300
Родионова С.С. Инновационное развитие Калужской области	303
Силаева Е.А., Ушакова Е.И. Основные направления деятельности Пенсионного фонда Российской Федерации.....	306
Синькевич С.С. Экономика России: 10 ключевых цифр, с которыми стартовал 2016 год.....	309
Терехова Д.Ю. Сравнительная оценка расходов областного бюджета Калужской области за период 2013-2015 гг.....	313
Титкова И.К. Перспективы развития страхового рынка России.....	316
Тропин С.В. Инвестиционная политика Калужской области как фактор увеличения налогового потенциала региона.....	319
Упатова И.В. Совершенствование системы обучения и повышения квалификации персонала в организации.....	323
Фёдорова А.Ю. Состояние и перспективы кредитования малого и среднего предпринимательства.....	326
Филатов Н.Н., Беличенко В.С. Совершенствование Информационного портала Пенсионного Фонда РФ.....	329
Филимонова П.Я., Жилина Т.А. Тенденции изменения денежных доходов и расходов населения Челябинской области.....	331
Чаукина Н.М. Различные тенденции развития банковской системы.....	335
Чжан Ю., Ван П. Результативная поддержка малого и среднего предпринимательства в Китайской Народной Республике.....	342
Шабанова Д.А. Деловой туризм, как перспективное направление развития туризма.....	344
Шугар В.И. Отказ от особых экономических зон. Закрытие особой экономической зоны «Долина Алтая».....	347
Щетинина Е.С. Исследование факторов изменения численности населения России за 2010-2015 гг.....	350

СЕКЦИЯ 3.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ И РЕУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 354

Александрова Л.Е. Международное движение трудовых ресурсов в Челябинской области.....	354
Антонова А.Е. Инфраструктурные инвестиции в индустрии туризма.....	357
Антонова К.А. Актуальные вопросы развития финансовой системы.....	360
Бердникова В.И. В какую валюту инвестировать?.....	364
Богачева Ж.А. Некоммерческий кредит в вузе, как составляющая многоканальной системы финансирования.....	366
Бутакова М.И. Целесообразность международных кредитов для России	369
Воробьев В.В. Современные тенденции торговых технологий фондовых	

бирж.....	372
Гарипова Э.Р. Инвестиционный климат в России.....	374
Глухань Г.И. Особенности реализации независимой финансовой системы «Мир».....	377
Ерёменко О.Ю. Тенденции развития финансового рынка в России.....	380
Зайцева А.В. Сущность и значение экономической безопасности.....	384
Захарова И.А. Форвардные контракты – гарантия фиксированного курса обмена валюты.....	387
Казакова Е.Ю. Инструменты автоматизации управления персоналом на примере существующих отечественных и зарубежных hr-систем.....	389
Квач Н.В. Значимость владения навыками делового иноязычного общения для профессиональной готовности будущих экономистов.....	394
Киракосян А.П. Проблемы развития рынка ценных бумаг в России....	397
Клишина Е.А. Угрозы финансовой безопасности России и ее правовые основы.....	400
Кожевникова А.С. Роль финансовой политики России в современных экономических условиях.....	404
Крутикова Т.В. Совершенствование ресурсной системы обеспечения индустрии туризма.....	407
Крыгина Е.С. Анализ инвестиционной среды в Калужской области.....	410
Крыгина Е.С. Привлечение иностранных инвестиций в экономику России в условиях экономических санкций.....	413
Крючкова М.В. Инвестиционная деятельность в Калужской области....	417
Кучерова А.А. Современное положение России на рынке инвестиций...	420
Леонова А.Р. История мирового финансового кризиса 2008 года.....	423
Лимова И.Н. Региональная инвестиционная политика.....	426
Лимова И.Н. Модели экономического управления финансового рынка..	429
Маковнева Л.А. Роль инноваций в развитии финансовых рынков.....	432
Мельник Д.В., Мальцева Г.И. Современная финансово-экономическая основа местного самоуправления в России.....	433
Медведева С.А. Особенности развития валютного рынка РФ.....	438
Мымрина П.Ф. Пути совершенствования кредитно-денежной системы России.....	440
Неговорова Е.В. Финансовая глобализация как фактор экономической нестабильности.....	443
Нешина В.А. Цели и результаты реализации стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года.....	447
Нешина В.А. Взаимодействие между международными финансово-кредитными институтами и Российской Федерацией.....	450
Никитина Д.С. Формы участия иностранного капитала в РФ.....	452
Овчарова К.И. Финансирование транспортно-логистических центров в регионах.....	455
Орлова И.А., Кошелева Д.С. Инвестиции в экономику Калужской области: анализ и направления развития.....	458

Попова П.И. Необходимость кардинальных реформ для инвестиций в Российской экономике.....	461
Попыкин А.В. Оценка развития рынка информационных технологий в финансовой сфере России.....	464
Рябов А.А. Стратегии работы с фондовыми рынками индивидуального инвестора.....	468
Салпагаров М.И. Привлечение средств малым и средним бизнесом посредством эмиссии ценных бумаг.....	471
Сиврюк Ю.В. Государственный финансовый контроль и его роль в рыночной экономике Российской Федерации.....	475
Трунова В.Е. Динамика прямых иностранных инвестиций в российскую экономику.....	478
Уланова М.С. Ключевая роль инноваций в развитии финансовых рынков.....	481
Устымчук С.С. Внедрение управления человеческими ресурсами в практику хозяйствующего субъекта в современных условиях.....	484
Федорова А.Ю. Развитие национальной системы платежных карт и особенности ее продвижения в Российской Федерации.....	488
Ходырева В.В. Тенденции финансового обеспечения сферы образования в Калужской области.....	491
Хромых О.Н. Современные тенденции развития мирового финансового рынка.....	495
Цволко Ю.М. Институциональная модель финансового рынка: проблемные аспекты совершенствования системы регулирования.....	499
Чернова Т.А. Актуальные вопросы развития рынка ценных бумаг в России.....	502
Щербакова А.В. Благоприятный инвестиционный климат: теоретический аспект.....	505
Щербакова Е.С. Региональная деятельность по привлечению иностранных инвестиций.....	508
Яременко М.И. Трансформация финансовой системы в условиях глобализации.....	512

СЕКЦИЯ 4.

ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ, УЧЕТА И АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ **516**

Александрова Л.Е. Изменения бухгалтерского и налогового законодательства и его влияние на ведение бухгалтерского учета.....	516
Богачева В.В. Прогнозирование налогового потенциала хозяйствующего субъекта.....	519
Болотникова У.Е. Проблемы налогообложения малого бизнеса в Брянской области.....	522
Бутакова М.И. Современные аспекты бухгалтерского учета кассовых операций.....	525
Гойко К.В. Автоматизация системы документооборота организации в	

современных условиях.....	529
Демичева М.А. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходов бюджетной системы РФ.....	532
Кожевникова А.С. Прогрессивная шкала НДФЛ: преимущества и недостатки.....	536
Маковнева Л.А. Влияние налогов на экологическое развитие России...	539
Максимова Е.С. Налоговый аспект финансовой безопасности государства.....	541
Малимон Е.С. Организация бухгалтерского учета в туристских организациях.....	545
Медведева С.А. Актуальные проблемы взимания НДС в РФ	548
Медведева С.А. Организация управленческого учета.....	550
Насырова Л.Х. Информационные технологии в логистике.....	553
Нешина В.А. Проблемы и перспективы развития института налогового консультирования в РФ.....	556
Пономарева А.А. Оценка и прогноз введения «Налогов на безработицу» в Российской Федерации.....	559
Попова П.И. Региональные налоги в Курской области.....	561
Табашникова В.А. Проблемы формирования налоговых доходов местных бюджетов и пути их решения.....	564
Титкова И.К. Российская пропорциональная система налогообложения: преимущества и недостатки.....	568
Яценко А.И. Развитие налоговой системы в Луганской Народной Республике.....	570

СЕКЦИЯ 1. ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТАРИИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аксенова Т.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Россия является страной с развивающейся экономикой, но в то же время характеризуется нестабильностью многих факторов внешней среды предпринимательства. Тем самым для обеспечения эффективного управления необходимо не только осуществлять финансовый анализ организации в целях управления ее состояния на заданном этапе развития, но и проводить диагностику на предмет банкротства в будущем. Поэтому определение нежелательных тенденций развития компании, прогнозирование кризисной ситуации приобрели первостепенное значение.

Само по себе банкротство или несостоятельность организации представляет собой неспособность организации погасить задолженность, а также рассчитаться по своим долгам перед кредиторами в связи с отсутствием средств, разорением. Чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке товаров и услуг, организации необходимо повышать эффективность деятельности. Оценка экономического состояния представляет собой аналитическое исследование способности компании финансировать свою деятельность. Мировой опыт выработал немало число экономико-математических моделей прогнозирования банкротства организаций, построенных на различных принципах и методах.

Системы прогнозирования банкротства российских и зарубежных авторов включают в себя несколько (как правило, от 2 до 7) ключевых показателей, которые характеризуют состояние предприятия. Так, существует модель Бивера, в которой применен анализ соотношения финансовых коэффициентов. Модель Альтмана является одной из наиболее часто используемых методик и, несомненно, внесла свой вклад в построение модели прогнозирования банкротства. Она использует дискриминантный анализ, т. е. в качестве зависимой применяется переменная, равная 1, в случае, если фирма является банкротом и 0 – если организация платежеспособна. Независимые переменные чаще всего рассчитывают по данным ежегодной финансовой отчетности за год

до банкротства организации. Ольсон стоял у истоков логистического анализа для оценки вероятности банкротства, применяя так называемые logit-модели. Также распространенными являются модели Гольдера, Фулмера, Таффлера, Змиевского и др. Наиболее адаптированными моделями к экономическим условиям нашей страны являются модели О. П. Зайцевой, А. В. Колышкина, Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова.

В таблице 1 представлены результаты исследования определения риска банкротства для российских организаций:

Таблица1- Прогнозирование вероятности банкротства с помощью российских и зарубежных моделей на российской выборке

Автор модели	Вероятность предсказаний, %		
	для здоровых компаний	для компаний – потенциальных банкротов	общая
1) Альтман	62,4	92,4	66,8
2) Фулмер	85,7	76,7	84,4
3) Спрингейт	61,2	93,0	65,8
4) Таффлер	49,9	95,3	56,6
5) Р. С. Сайфуллин и Г. Г. Кадыков	50,1	87,0	55,5
6) О. П. Зайцева	32,3	85,0	40,0

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что российские модели предвидят риск банкротства в большем случае для компаний-потенциальных банкротов, нежели чем для здоровых организаций.

Модель Р. С Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова для оценки финансового состояния организаций использует рейтинговое число:

$$R=2 * K_{o. coc.} + 0,1 * K_{тл} + 0,08 * K_{об. а.} + 0,45 * K_{м} + K_{ск} ,$$

Где $K_{o. coc.}$ – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (отношение собственного оборотного капитала к сумме оборотных активов);

$K_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности (отношение суммы оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств);

$K_{об.а}$ – коэффициент оборачиваемости активов (отношение выручки от реализации к средним остаткам активов);

$K_{м}$ – коммерческая маржа или рентабельность реализации продукции (отношение прибыли от продаж к выручке от реализации);

$K_{ск}$ – рентабельность собственного капитала (отношение прибыли к собственному капиталу).

Если рейтинговое число будет равно единице, то компания имеет удовлетворительное состояние. Если рейтинговое число меньше единицы, то состояние организации неудовлетворительное.

Шестифакторная модель для оценки риска банкротства организации, предложенная О.П. Зайцевой, имеет вид:

$$K_{факт} = 0,25X1 + 0,1X2 + 0,2X3 + 0,25X4 + 0,1X5 + 0,1X6,$$

Где X_1 = Куп-коэффициент убыточности предприятия, характеризующийся отношением чистого убытка к собственному капиталу (норматив = 0);

X_2 = K_3 - коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности (норматив = 1);

X_3 = K_c -показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов (норматив = 7);

X_4 = $K_{ур}$ - убыточность реализации продукции, характеризующийся отношением чистого убытка к объёму реализации этой продукции (норматив = 0);

X_5 = $K_{фл}$ - коэффициент финансового левериджа (норматив = 0,7);

X_6 = $K_{заг}$ - коэффициент загрузки активов – отношение общей величины активов предприятия (валюты баланса) к выручке ($X_6=X_6$ прошлого года).

Если $K_{факт} > K_{норматив}$, то высока вероятность банкротства организации. Если наоборот, то риск банкротства незначительный.

В настоящее время зарубежные авторы каждый год предлагают разнообразные модели прогнозирования банкротства организации, которые основаны как на использовании современных экономико-математических методов, так и на расширении набора объясняющих переменных (ВВП, ставка рефинансирования, отраслевые коэффициенты). Необходимость разработки данных методик очевидна: жизненный цикл коммерческой организации в рыночной экономике невелик, поэтому такого рода модели позволяют заранее предвидеть появление кризисной ситуации, еще до проявления конкретных признаков банкротства предприятия, а также позволяют своевременно принять необходимые бизнес-решения для ее устранения. Глобальный финансовый кризис показал, что даже лучшие международные компании должны постоянно следить за своим финансовым положением и анализировать финансовую устойчивость.

В целом можно отметить, что каждую из методик нельзя назвать универсальной, каждая модель анализа банкротства организации имеет как свои достоинства, так и недостатки. Таким образом, каждая конкретная организация нуждается в выборе той методики, зарубежной или отечественной, в зависимости от конкретной сложившейся экономической ситуации, с учетом всех специфических особенностей рынка и компании.

Список литературы

1) Оценка финансового положения предприятия и определение оптимальной модели вероятности банкротства предприятия [Текст]: / А. В. Бабанов //Эффективное антикризисное управление. – 2015. - №5. – С. 76-82

2) Факторы прогнозирования риска банкротства компании [Текст] / И. Б. Копелев // Финансы и кредит. – 2014. - №45. – С. 42-50

3) Применение принципов финансового менеджмента в диагностике недобросовестных действий при банкротстве [Текст] / С. С. Попова // Финансовый менеджмент. – 2015. - №3. – С. 15-23

4) Разработка моделей прогнозирования банкротства российских предприятий для отраслей строительства и сельского хозяйства [Текст] / Е. А. Федорова, Я. В. Тимофеев // Финансы и кредит. – 2015. - №32. – С. 2-11.

Алфёрова Л.А., Робочинский М.С.
Уральский социально-экономический институт (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
г. Челябинск,

Научный руководитель: **Токманев С.В.**
к.т.н., д.э.н., профессор
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДИ СКЛАДА НАВАЛОЧНЫХ ГРУЗОВ

Большинство навалочных грузов располагают на складской площади под открытым небом. Грузы пылевидные и боящиеся воздействия атмосферных воздействий хранят насыпью в закрытых складах с соблюдением специальных условий. Склады под открытым небом для навалочных грузов (уголь, руда, стройматериалы) располагают на сухом твердом бетонном или каменном основании. Параметры штабелей в плане правилами и условиями хранения грузов не ограничиваются. Высота штабелирования каменного угля зависит от склонности его к самовозгоранию и сроков хранения.

Существуют три системы планировки склада: продольная, поперечная и смешанная. По продольной системе штабеля груза располагают вдоль причала или железной дороги. Продольная система позволяет расширить фронт единовременной погрузки вагонов и судов, упростить схему механизации, облегчить развитие подъездных путей и маневровые работы на них, сократить объем внутри-складских перемещений грузов [1].

При определении площади склада навалочных грузов необходимо знать объем груза, подлежащего хранению на складе, угол его естественного откоса и высоту штабелирования.

Расчетная и необходимая площадь может быть рассчитана путем несложных аналитических процедур, математических преобразований, формул, предложенных для определения объема груза в штабеле в зависимости от его формы и габаритов. Площадь штабеля соответственно в форме конуса [2, с. 84]:

$$P_n = \pi \cdot D^2 / 4 \quad (1); \quad D = \sqrt[3]{\frac{V_k}{0,13 \operatorname{tg} \alpha}} \quad (2); \quad H = O_k / 0,262 D \cdot 2, \quad (3)$$

где O_k - объем штабеля в форме конуса, м³;

D - диаметр основания конуса, м;

α - угол естественного откоса.

Объем навалочного груза O_n в штабеле независимо от формы определяется по формуле:

$$O_n = Q_n / \gamma_n \quad (4)$$

где Q_n - количество навалочного груза, размещаемого на складе, т;

γ_n - насыпной вес груза, т/м³.

Определить площадь для складирования 500 т антрацита, добываемого в Челябинской области в г. Копейске.

Насыпной вес антрацита равен $\gamma_n = 0,9 - 1,1 \text{ т/м}^3$, а угол естественного откоса $\alpha = 45^\circ$. Приняв $\gamma_n = 1,0$, определяем объем навалочного груза $V_n = Q_n / \gamma_n = 766,5 / 1,0 = 766,5 \text{ м}^3$.

Штабель антрацита соответствует конусу, тогда диаметр основания конуса:

$$D = \sqrt[3]{\frac{766,5}{0,13 \cdot \tan 45^\circ}} = \sqrt[3]{\frac{766,5}{0,13 \cdot 1,2}} = 17,0 \text{ м.}$$

Полученная площадь равна:

$$F_K = 3,14 \cdot 17,0^2 / 4 = 226,8 \text{ м}^2.$$

Таким образом, склад спроектирован и выверен математически и по фактическим данным, теперь необходимо для перевалки груза - угля расположить так, чтобы не было загрязнения пылью груза и других грузов, рядом расположенных, служебных построек и населенных пунктов [3,4,5]. При этом необходимо учесть направление господствующих ветров в данной местности.

Список литературы

1. Хранение навалочных грузов. <http://gengruz.com/hranenie-gruzov/126-hranenie-navalochnyh-gruzov.html>
2. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Практикум по логистике: учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
3. Токманев С.В. Методология управления запасами и деятельностью оптово-посреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры, Российский гос. социальный ун-т (Фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009.
4. Дыбская В.В. Управление складирование в цепях поставок. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009.
5. Токманев С.В. Модели и методы управления запасами. Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2008.

Ананина А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В настоящее время остается актуальной проблема выбора финансовой стратегии предприятия, которая обоснована необходимостью принятия решений в рыночных условиях. В данной статье рассмотрена

сущность финансовой стратегии предприятия и её виды.

Ключевые слова: финансовая стратегия предприятия, факторы внешней среды, финансовая устойчивость предприятия, политика предприятия.

Актуальность разработки финансовой стратегии предприятия характеризуется рядом условий. Главное условие – это интенсивность изменений факторов внешней финансовой среды. Не менее важными условиями являются:

1. высокая динамика главных макроэкономических показателей, которые связаны с финансовой деятельностью предприятий;
2. колебания конъюнктуры финансового рынка;
3. темпы технологического прогресса;
4. непостоянство государственной экономической политики и форм регулирования финансовой деятельности.

Все перечисленные условия не позволяют эффективно управлять финансами предприятия, опираясь лишь на традиционные подходы менеджмента и ранее накопленный опыт. В данном случае отсутствие правильно разработанной финансовой стратегии, которая сможет реагировать на изменение факторов внешней среды, приведет к тому, что финансовые решения отдельных структурных подразделений предприятия, могут привести к возникновению противоречий и снижению эффективности финансовой деятельности в целом.

Функциональная стратегия предприятия включает в себя одну из важных видов стратегий, которые функционируют на предприятии – финансовую стратегию, обеспечивающую развитие финансовой деятельности предприятия, его финансовые отношения путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора эффективных путей, при которых данные цели будут достигнуты, а также при изменении условий внешней среды, сделать правильную корректировку направлений использования и формирования финансовых ресурсов [4].

Разработка финансовой стратегии играет важную роль в обеспечении эффективного развития предприятия. Данная роль заключается в следующем:

1. Разработка финансовой стратегии создает условия для реализации целей, таких как долгосрочные и финансовые, будущего социального и экономического развития предприятия, как в целом, так и на отдельных его структурных единицах.
2. В процессе динамических изменений факторов внешней среды финансовая стратегия предоставляет возможность, быстрого исполнения новых перспективных инвестиционных возможностей.
3. Данная стратегия позволяет адекватно оценить финансовый потенциал предприятия, а также максимальное использование данного потенциала и управление финансовыми ресурсами.

4. Разработка финансовой стратегии позволяет свести к минимуму неконтролируемые факторы внешней среды, которые оказывают негативное влияние на деятельность предприятия.

5. Данная стратегия показывает преимущества предприятия в финансовой деятельности в сравнении с конкурентами.

6. Четкая взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью предприятия, также возможно при наличии финансовой стратегии на предприятии.

7. Основные критериальные оценки, благодаря которым принимаются финансовые решения, также формируются в финансовой стратегии.

8. В наиболее важных стратегических финансовых решениях предприятия она обеспечивает реализацию надлежащего менталитета финансового поведения.

9. Базисной предпосылкой стратегических изменений организационной культуры предприятия и общей организационной структуры управления является финансовая стратегия [1, с. 569].

Финансовая стратегия является основой финансовой политики предприятия и всех входящих в нее главных направлений финансовой деятельности предприятия, а именно:

- ценовая политика;
- налоговая политика;
- инвестиционная политика.
- амортизационная политика;
- дивидендная политика [2, с. 191].

При разработке финансовой стратегии стоит обратить внимание на:

- денежные доходы предприятия;
- привлечение внутренних ресурсов;
- максимальное снижение себестоимости продукции;
- использование и распределение прибыли предприятия;
- рациональное использование капитала;
- потребности предприятия в оборотных средствах.

Существует три основных вида финансовой стратегии:

1. генеральная финансовая стратегия;
2. оперативная финансовая стратегия;
3. стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

Для достижения целей предприятия в соответствии с требованиями рынка и возможностями предприятия формируется генеральная финансовая стратегия предприятия. Данная стратегия определяет формирование финансов и распределение их по исполнителям и направлениям работы. Финансовая стратегия разрабатывается на один год, по истечению срока разрабатывается новая стратегия.

Стратегия текущего контроля финансовых ресурсов называется оперативной финансовой стратегией. В сравнении с генеральной стратегией предприятия, стратегия текущего контроля разрабатывается на месяц или

квартал. Однако данная стратегия разрабатывается с учётом генеральной стратегии, потому что в стратегии текущего контроля происходит детализация конкретных промежутков генеральной стратегии предприятия. В стратегию текущего контроля финансовых ресурсов входит: поступления по кредитным операциям, расчеты с покупателями за проданную продукцию, заработная плата сотрудникам, доходы по ценным бумагам, погашение обязательств перед банками, все это предусматривает будущие в период планирования обороты по поступлениям и расходам денежных средств [3, с. 310].

На обеспечение реализации главной стратегической цели направлена стратегия достижения частных целей в осуществлении финансовых операций. Обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами, является главной стратегической целью финансов [5].

Финансовая стратегия предприятия представляет собой план действий, который в нужное время обеспечивает предприятие финансовыми ресурсами и эффективное их использование.

Правильно разработанная финансовая стратегия предприятия дает ему большие преимущества не только в обеспечении финансовыми ресурсами, но и оптимизации рисков, а также определяет стратегические цели развития предприятия.

Таким образом, успешная финансовая деятельность предприятия определена как своевременными и правильными решениями высшего менеджмента в текущей работе, так и в вопросах стратегии, разрабатывающейся не только на основе внутренних факторов, но и с учетом сложившейся ситуации в России.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2014. – 711 с.
2. Габова Ю.А. Применение моделей временных рядов в прогнозировании деятельности организации // Габова Ю.А., Подповетная Ю.В./ В сборнике: Современное общество: научный взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2015. С. 190-193.
3. Калмакова Н.А. Модель сбалансированного развития промышленного предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 2. С. 307-311.
4. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства // Бухтиярова Т.И., Демьянов Д.Г., Дубынина А.В., Савеченкова К.А., Якушев А.А. / Монография / Челябинск, 2015.
5. Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства// Якушев А.А., Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Согрина Н.С., Сумкин А.С., Хлестова К.С., Крутчанкова К.А., Перезовова О.В. // Монография / Челябинск, 2015.

Антипова Н.В.
Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Салита С.В.**
к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Несмотря на значительное количество работ, посвященных проблемам оценки и управление финансовой устойчивостью предприятий, практически отсутствуют разработки относительно формирования целостного процесса управления ею в современных условиях, что углубляет актуализацию исследования в этом направлении. На современном этапе в экономической литературе не определено единого подхода к трактовке сущности понятие «финансовая устойчивость» (Таблица 1), а наоборот их существует много, хотя чаще всего они дополняют или дублируют друг друга.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия»

Автор	Содержание понятия «финансовая устойчивость»:
Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова	Финансовая устойчивость – это состояние активов (пассивов) предприятия, которое гарантирует ему постоянную платежеспособность» [1, с. 315]
Г.В.Савицкая	Финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. [2, с. 187]
А.Н. Фоломьев	Финансовая устойчивость – характеризует экономическую устойчивость как научную категорию, которая «...отражает сущность особого состояния хозяйственной системы в сложной рыночной среде, гарантирующей целенаправленность ее движения в настоящем и прогнозируемом будущем»[3, с. 187]
М.С. Абрютин	Финансовая устойчивость – надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайной рыночной конъюнктуры и поведения партнеров» [4, с. 26]
К. Друри	Финансовая устойчивость связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов [5, с. 113];

Я считаю, что наиболее удачным, является определение Савицкой Г. В., в котором финансовая устойчивость рассматривается уже не как состояние

предприятия, а способность субъекта хозяйствования обеспечивать и сохранять равновесие активов и пассивов. В данном определении четко указано, что финансовая устойчивость предприятия гарантирует его инвестиционную привлекательность, которая в свою очередь имеет статус «гаранта» эффективного бизнеса.

Управление финансовой устойчивостью предприятия является одним из наиболее значимых функциональных направлений системы финансового менеджмента. Бесспорно, управления финансовой устойчивостью предприятия органически входит в систему управления доходами и расходами, движением активов, капитала и денежных потоков, управление структурой капитала и другими аспектами его деятельности. На основе исследования и обобщения различных методических подходов оценки финансовой устойчивости предприятий мною выделены четыре из них, которые я определила самыми фундаментальными:

1) определение уровня обеспеченности запасов в составе оборотных активов предприятия источниками их формирования (этим обобщающим показателем является излишек или недостаток источников финансирования для формирования запасов, который определяют как разницу между величиной источников покрытия и величине запасов);

2) вычисление определенного количества коэффициентов и на основе исследования их в динамике и сравнения с нормативными значениями выработки определенных выводов относительно финансового состояния предприятия (в качестве основных определены индикаторами оперативной устойчивости коэффициенты ликвидности, индикаторами среднесрочной устойчивости коэффициенты оборачиваемости (деловой активности), а индикаторами долгосрочной устойчивости предприятия коэффициенты рентабельности. Снижение финансовой устойчивости предприятия исследуется при помощи статистических оценок вероятности банкротства.);

3) применение одного интегрированного показателя, который состоит из нескольких наиболее весомых коэффициентов, определения определенных пределов его значение для идентификации финансовой устойчивости и финансового состояния предприятия (выработка таких показателей является результатом исследований возможности осуществления комплексной оценки финансового состояния с помощью многофакторного дискриминантного анализа);

4) построение развернутых унифицированных аналитических финансовых таблиц на базе бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности, формат которых позволяет воссоединить эти формы для проведения развернутого анализа, который, в свою очередь, позволит говорить о конкретных показателях за весь период, а не о направлениях развития предприятия по состоянию на отчетные даты [6].

Финансовую устойчивость субъектов хозяйствования следует рассматривать как комплексную категорию, которая отражает способность выполнять свои обязательства и обеспечивать развитие деятельности при

сохранении кредито - и платежеспособности. Условием жизнеспособности предприятия и основой его развития в конкурентном рынке является стабильность (устойчивость). Именно финансовая устойчивость предприятия является предпосылкой его экономического развития.

В основе достижения внутренней устойчивости предприятия лежит своевременное и гибкое управление внутренними факторами его деятельности, то главная роль в системе антикризисного управления должна принадлежать широкому применению внутренних механизмов финансовой стабилизации.

С целью преодоления финансовой неустойчивости предприятий и укрепления конкурентоспособности целесообразным является использование комплексного подхода к совершенствованию управления финансами, основной направленностью которого является в краткосрочной перспективе - устранения проявлений неплатежеспособности в случае потери конкурентных преимуществ; в среднесрочной - устранение причин, генерирующих неплатежеспособность и адаптация к условиям деятельности в конкурентной среде; в долгосрочной - обеспечение финансовой устойчивости предприятия к воздействию внешних факторов конкурентной среды.

Список литературы

1. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 639 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. - 5-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с. 3. Фоломьев А.Н. Экономическая динамика и устойчивость хозяйственных систем / А.Н. Фоломьев // Государственное регулирование в стратегии устойчивого развития экономики России. - 1996. — № 3. — С. 19.
4. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис, 2000. - 256 с.
5. Друри К. Производственный и управленческий учет / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 476 с.
6. Электронный ресурс: <http://www.ngpedia.ru/id500598p2.html>

Атеняева А.А., Толстоухова Е.С.

Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

Научный руководитель: **Токманев С.В.**

к.т.н., д.э.н., профессор

Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПТОВЫХ ТЕРМИНАЛОВ

Важнейшей проблемой распределения продукции является определение пути, канала снабжения потребителей необходимыми ресурсами и продукцией. В реальности может существовать прямой или непрямой (через посредников) канал получения ресурсов, продукции.

В условиях реализации прямого канала транспортные издержки, часто, меньше, чем при транспортировке продукции через оптовый склад (терминал). Но упущением прямого пути является концентрация на оптовом складе значительного количества ресурсов, продукции. Объясняется это тем, что при прямом варианте, как правило, применяется транзитная (крупная) отправка потребителю 40-60 тонн партии груза [1, с. 62].

При доставке грузов через оптовый терминал издержки потребителей растут, но уменьшаются запасы у потребителей.

Важным преимуществом складской поставки является аккумуляция материальных ресурсов по заказ-нарядам - заказам потребителей на оптовых складах, обеспечивая потребителей небольшими партиями поставки грузов. В условиях конкуренции и развития рыночных отношений, когда организация покупает земельный участок, за который необходимо платить ренту, возникает вопрос: что лучше - расширять на земельном участке производственные мощности или складское хозяйство? Необходимо учитывать также и другой случай, что в условиях рынка жизненный цикл продукта уменьшается, а панорамизация ассортимента растет, что не редко приводит к омертвлению значительного объема запасов материальных ресурсов и продукции у потребителя, это ведет увеличению затрат и уменьшению прибыли.

Управление экономической эффективностью капитальных вложений в строительство или расширение международных оптовых терминалов в отличие от капитальных вложений в другие отрасли страны заключается в том, что управление финансовыми потоками связано в реализацией одновременно капитальных вложений в строительство или расширение этих терминалов, на это увеличиваются текущие издержки на продвижение в каналах распределения материальных ресурсов от поставщика к потребителям. Важно учитывать, что капитальные вложения в создание оптовых терминалов и сверхнеобходимые издержки окупаются не путем экономии текущих расходов, а в результате снижения суммарной стоимости текущих производственных, страховых запасов у предприятий, обслуживаемых этим оптовым терминалом, через внедрение инновационных технологий управления и информационных систем [4].

В результате капитальные вложения в строительство международных оптовых терминалов создают определенные условия эффективности, так как с вводом их в действие обеспечивается немедленное сокращение суммарной стоимости текущих производственных и страховых запасов у потребителей, обеспечиваемых этим оптовым терминалом.

В отличие от капиталовложений в строительство любых других объектов эффективность капиталовложений в строительство оптовых складов с течением времени не возрастает, а уменьшается в связи с суммарным ростом текущих издержек, связанных с продвижением материальных ресурсов от поставщиков к потребителям через эти склады по сравнению с их транзитной поставкой.

В общем виде экономическая эффективность капитальных вложений в строительство терминала на расчетный год должна удовлетворять следующему условию [2, 6]:

$$\text{СГТИ} = (\text{СТ} \cdot \text{ТСЗ} - \text{В}) / t \quad (1)$$

где СГТИ - дополнительные суммарные годовые текущие издержки, связанные с доставкой материальных ресурсов через региональный или международный склад по сравнению с прямой поставкой, руб.;

$$\text{СГТИ} = \text{И}_1 + \text{И}_0 \cdot \text{СРП}_{\text{ср}} \quad (2)$$

где И_1 - дополнительные издержки, связанные с доставкой материальных ресурсов от поставщиков к потребителям через оптовый склад, по сравнению с прямой поставкой, включая складские издержки, издержки на выгрузку, погрузку, сортировку и других операций на оптовом складе;

И_0 - издержки, связанные с доставкой ресурсов со склада до потребителей, отнесенные на каждый километр пробега, руб.;

$\text{СРП}_{\text{ср}}$ - среднее расстояние перевозки со склада, км;

СТ - стоимость материальных ресурсов, направляемых через терминал, руб. за 1 т.;

ТСЗ - суммарное количество текущих и страховых запасов, высвобождающихся у потребителей, обслуживаемых данным терминалом, по сравнению с прямой поставкой этих ресурсов в тоннах;

В - капитальные вложения в строительство или расширение оптового терминала, руб.;

t - средневзвешенный срок окупаемости капитальных вложений для увеличения производства продукции, направляемых через оптовый терминал.

Таким образом, экономическая эффективность капитальных вложений в строительство оптового терминала повышается с увеличением стоимости ресурсов, продукции, направляемой потребителям через оптовый терминал, и с увеличением совокупного уменьшения текущих и страховых запасов у предприятий, обслуживаемых этим оптовым терминалом [3, 5].

Чем больше разница между величинами прямых поставок продукции потребителями и величинами их поставок с оптового склада и чем больше количество предприятий обеспечивается через этот терминал, тем больше высвобождается продукции из суммарных текущих и страховых запасов у потребителей, расположенных на территории обеспечения этого оптового терминала, и тем выше эффективность капитальных вложений в создание комплекса распределительных оптовых терминалов.

Список литературы

1. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Практикум по логистике: учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
2. Логистика: учеб. пособие / под ред. Б. А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Токманев С.В. Методология управления запасами и деятельностью оптово-посреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры. Российский гос. социальный ун-т (Фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009.
4. Шлегель О.А., Ерохина Л.И., Шляпкин А.В., Филимонова Н.В. и др. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью на предприятиях сервиса. Тольяттинская государственная академия сервиса. Тольятти, 2005.

5. Токманев С.В. Модели и методы управления запасами. Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2008.

6. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. М.: Олимп-бизнес, 2001.

Бабкин Д.Г.

Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Шабанова Ю.Н.**

к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Конкуренция - это вид соперничества нескольких предприятий, в процессе которого повышается качество предоставляемых товаров и услуг. Она является мощным стимулом для улучшения качества работы гостиницы. Существуют понятия как совершенная и несовершенная конкуренция.

Совершенная конкуренция - это борьба многочисленных производителей, которые создают приблизительно одинаковые объемы идентичной продукции.

Несовершенная конкуренция в отличии от совершенной ограничена влиянием государства и монополий.

Для оценки и анализа конкурентоспособности, предприятия опираются на три главных направления.

Первое направление - оценка конкурентоспособности на основе результатов хозяйственной деятельности предприятия, которая может предусматривать определенное число крупных интегрированных показателей (доля рынка; объем и динамика сбыта; доход/прибыль за ряд лет; число освоенных новых услуг и др.) или развернутую систему показателей, раскрывающую отдельные стороны и характеристики конкурентоспособности и воздействующих на нее факторов, предоставляющую дополнительные возможности для обоснованного прогнозирования конкурентоспособности предприятия.

Второе направление - факторный подход к анализу и оценке конкурентоспособности, предполагающий не просто выделение определенной совокупности показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия (в сравнении с конкурентом), а раскрытие характеристик этих принципиально различающихся показателей как особых сил (факторов) воздействия на конкурентоспособность. Каждый фактор обладает только ему присущими возможностями, определенной силой и направлением воздействия на конкурентоспособность предприятия, которые, однако, изменяются - например, инновационный фактор, как известно, имеет решающее значение для гостиничного предприятия.

В следствии чего, факторный подход к анализу и оценке конкурентоспособности представляется особо ценным в том отношении, что позволяет не просто показать конкретные силы воздействия на конкурентоспособность, но и раскрыть их полный, а не только фактически задействованный потенциал.

Третье направление - учет характера воздействия на конкурентоспособность намерений, стратегических программ и планов предприятия и эффективности их реализации. Радикальное решение проблемы конкурентоспособности (при существенном отставании в этом отношении от конкурентов) на уровне предприятия требует довольно длительного периода - от 5 до 10 лет и более. В связи с этим понятна важность принимаемых стратегических решений в области конкурентоспособности и обусловленная этим необходимость анализа и оценки принимаемых решений - собственных и решений конкурентов - и вероятной степени их воздействия на конкурентоспособность гостиницы.

Использование стратегического фактора для решения проблемы конкурентоспособности различными предприятиями предполагает конкуренцию их стратегий, целей, средств и методов их достижения. [2, с.25]

Несомненно, если любая система не развивается, то она погибает. Это можно отнести и к гостиницам. Речь идет не о физической гибели, а о том, что гостиница может стать недействительной, ибо из-за нехватки необходимых ресурсов для реализации своей деятельности она будет вынуждена прекратить своё функционирование в качестве хозяйственной единицы.

Создание комплекса мероприятий предполагает определение целевых ориентиров, на достижение которых будут направлены мероприятия по повышению сил на борьбу с конкуренцией.

При разработке мероприятий необходимо руководствоваться следующими целями:

- сохранение и расширение имеющихся клиентов за счет развития гостиничных услуг;
- постоянный контроль над мерами, принимаемыми для повышения конкурентоспособности;
- повышение качества предоставления услуг;
- поднятие квалификации персонала гостиницы;
- улучшение эффективности рекламной деятельности.

Следуя вышеперечисленным пунктам можно улучшить определенные показатели гостиницы, в связи с чем, она будет конкурентоспособной по отношению к другим предприятиям.

Список литературы

1. Рогачев А.Ф., Скопина И.В. Повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса в рыночных условиях // УЭКС. – 2005. - №4. – с.123-127
2. Скобкин С.С. Как измерить конкурентоспособность гостиничных услуг // Парад отелей. – 2005. - №3. – с.24-30.

Баймакова Т.В.,
Жилина Т.А., к.э.н., доцент
Уральский социально-экономический институт (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
г. Челябинск

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Минимальным стандартом уровня жизни населения в России является прожиточный минимум (ПМ), введенный в практику социальной защиты в качестве индикатора уровня жизни населения.

Выделяют два основных определения ПМ: нормативное (утверждаемое на законодательном уровне, т.ч. в РФ) и экономическое (выделяемое ПМ на две составляющие: жизненный и социальный).

При расчете ПМ используется принцип минимизации расходов при соблюдении биологических и духовных потребностей человека и обеспечения его жизнедеятельности. Его величина используется для определения так называемой «черты бедности». Наличие доходов ниже прожиточного минимума не может обеспечить «достойную жизнь» гражданина, закрепленную в Конституции РФ и признает его малоимущим. Кроме того в экономической литературе выделяют два вида ПМ. Жизненный прожиточный минимум основан на удовлетворении только главных физических потребностей и основных услуг. Социальный прожиточный минимум содержит затраты на минимальные духовные и социальные запросы, помимо минимальных норм удовлетворения физических потребностей. Он представляет собой стоимостное выражение совокупности материальных благ и услуг, предназначенных для сохранения приемлемого уровня жизни. В России величина ПМ определяется на основе нормативного метода, по фактической стоимости потребительской корзины.

В 1997 г. был принят ФЗ «О прожиточном минимуме в РФ» № 134-ФЗ от 24.10.1997, определяющий порядок установления потребительской корзины в целом по России и в субъектах РФ. С 1 января 1998 года в качестве стоимостного эквивалента, предназначенного для обоснования величины МРОТ, был установлен прожиточный минимум, приравненный к стоимости потребительской корзины. Подписанный, президентом РФ, ФЗ от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», гласит о том что, потребительская корзина - это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума.

Согласно ст. 1 ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», ПМ - это стоимостная оценка потребительской корзины, включающая в себя

минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а так же обязательные налоги и сборы.

Величина прожиточного минимума устанавливается ежеквартально как в целом по РФ (федеральный ПМ), так и по каждому субъекту РФ (региональный ПМ), кроме того, размер данного показателя дифференцирован по основным социально-демографическим группам: для трудоспособного населения, пенсионеров и детей. В зависимости от их величины учитываются и устанавливаются различные социальные индикаторы:

1. для оценки уровня жизни населения РФ при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ;

2. для обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда (так, согласно ч. 1 ст. 133 ТК РФ, МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения), размеров стипендий, пособий по безработице, социальных выплат и доплат у пенсиям или пособиям на детей;

3. для формирования федерального бюджета и др.

Размер ПМ в РФ за последние 10 лет по основным социально-демографическим группам населения представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Величина прожиточного минимума по РФ (рублей в месяц)

Года	Все население	из него по социально-демографическим группам населения		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
2006	3422	3695	2731	3279
2007	3847	4159	3065	3679
2008	4593	4971	3644	4389
2009	5153	5572	4100	4930
2010	5688	6138	4521	5489
2011	6369	6878	5032	6157
2012	6510	7049	5123	6259
2013	7306	7871	5998	7022
2014	8050	8683	6617	7752
2015	9673	10436	7951	9396
2016	9956	10722	8163	9861

Среднегодовой темп прироста ПМ за рассматриваемый период для всего населения и для трудоспособного населения –12,6%, для пенсионеров – 12,9%, для детей – 13%. Наибольший средний темп роста ПМ наблюдается у пенсионеров и детей.

Прожиточный минимум, устанавливаемый на уровне субъекта РФ, предназначен для оценки уровня жизни населения соответствующего субъекта РФ при разработке и реализации региональных социальных программ; оказания необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам; формирования бюджетов субъектов РФ; и других установленных федеральным законом целей.

С 2000 года субъекты РФ получили право на подведомственной территории самостоятельно устанавливать нормы и перечень потребительских товаров, учитываемых в ПМ, но не ниже нормативов, рекомендуемых Правительством РФ для соответствующих природно-климатических зон.

ПМ по Челябинской области рассчитывается на основании потребительской корзины и уровня цен на товары и услуги, а также расходов по обязательным сборам и платежам данной территории и устанавливается ежеквартально Губернатором Челябинской области (см. табл. 2).

Таблица 2 - Величина прожиточного минимума по Челябинской области (рублей в месяц)

Года	Все население	из него по социально-демографическим группам населения		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
2006	2845	3085	2134	2865
2007	3578	3878	2778	3509
2008	4320	4712	3297	4191
2009	4955	5010	3532	4437
2010	5234	5666	4073	5145
2011	5552	6011	4321	5462
2012	6149	6678	4750	6009
2013	6936	7424	5742	7054
2014	7944	8511	6599	8018
2015	9038	9661	7466	9243
2016	9538	10184	7857	9881

Исходя из таблицы, мы наблюдаем следующую динамику изменения величины прожиточного минимума по Челябинской области: в среднем за рассматриваемый период ПМ для всего населения увеличился на 14,4%, для трудоспособного населения - на 14,2%, для пенсионеров - 15,6%, для детей - 14,7%. Таким образом, наибольший средний темп роста ПМ наблюдается у пенсионеров.

Аргументировать тот факт, что наибольший средний темп роста прожиточного минимума по Российской Федерации и Челябинской области наблюдается у пенсионеров, можно тем, что прожиточный минимум устанавливается с целью определения размера социальной доплаты к пенсии, которая может выплачиваться как из федерального, так и из регионального бюджета. Такая надбавка назначается для пенсионера, у которого ежемесячный доход меньше установленного минимума.

Таким образом, можно отметить, что ПМ в России является законодательно утвержденным социальным показателем, отражающим минимальную наиболее распространенную структуру потребления для конкретного периода времени, территории и социально-демографической группы. Анализ величины ПМ и его динамики не обеспечивает нормальную жизнедеятельность человека в современных рыночных условиях российской

экономики. По оценкам экспертов, сегодня ПМ представляет собой только уровень физиологического выживания без учета духовного развития личности.

Список литературы

1. Галаганов В.П. Основные черты социальной поддержки отдельных категорий российских граждан как института социального обеспечения / В.П. Галаганов // Труд и социальные отношения. - 2014. - № 11/12. - С. 66-83.
2. Скузоватова О.Г. "Прожиточный минимум" как определяющая константа развития российского общества / О.Г. Скузоватова // Труд и социальные отношения. - 2013. - № 1. - С. 22-36.
3. Мигранова Л.А. Прожиточный минимум 2013 - "новая методика", старые проблемы / Л.А. Мигранова // Народо-население. - 2013. - № 1. - С. 42-51.
4. Российский статистический ежегодник. 2015 [Электронный ресурс]. - М. : Росстат, 2015. - 1 с.
5. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015 : стат. сб. / редкол.: К.Э. Лайкам [и др.] ; Росстат. - М. : Росстат, 2015. - 312 с.
6. Кадомцева С. Влияние политики регулирования доходов на сокращение дифференциации населения и формирование среднего класса / С. Кадомцева // Социальная политика и социальное партнерство. - 2015. - № 8. - С. 13-21.

Бердникова В.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Ключевой целью всякой передовой фирмы считается наращивание личного потенциала, становление, поддержание и упрочнение позиций избранного бизнеса в трудных политических и рыночных критериях. Именно для этого предприятию необходимо определить стратегию.

Финансовая стратегия – это генеральный проект действий по обеспечению фирмы денежными средствами. Она охватывает все стороны его работы, охватывая оптимизацию основных и оборотных средств, распределение прибыли, безналичные расчеты, налоговую и ценовую политику, политическую деятельность в области ценных бумаг.

Рассмотрение и исследование данных вопросов имеет довольно огромный практический смысл и актуально в нынешнее время. Для начала, те фирмы, где нет еще разработанной финансовой стратегии, начинают мыслить не лишь о текущей, операционной деятельности, но и о стратегии развития, а для тех фирм, которые уже продумали свою стратегию и реализуют ее, в данный момент довольно остро возникает вопрос об адаптации стратегии в условиях кризиса. Во-вторых, отлично обдуманная стратегия и цели фирмы могут

помочь решить текущие проблемы, т.к. даются, понятны аспекты, которых следует придерживаться при принятии тех или же других заключений.

Принцип стратегического управления касается с планированием эффективных стратегий для организации бизнеса. Сама эффективная стратегия начинается с концептуализации долгосрочных целей организации и ее финансовой стратегии.

Принципы разработки финансовой стратегии используются в организации бизнеса для достижения следующих целей:

- намечать путь развития, который будет осуществляться организацией;
- дать компании конкурентное преимущество среди организаций, размещенных аналогичным образом;
- другие разнообразные потребности компании, как увеличение целевых групп клиентов, внедрение надлежащих технологий в производстве и поднятия уровня компетенции сотрудников организации путем надлежащего формирования стратегии основного положения.

В современном конкурентном мире сложно не только выжить, но и остаться на вершине, поэтому каждая бизнес-организация нуждается в уникальной стратегии управления. Принципы финансовой стратегии крупной коммерческой организации с разнообразными интересами отличаются от малых бизнесов.

Данные принципы обеспечивают миссии, которые являются уникальными и специально разработанные для данной организации. Принципы стратегического управления должны выделять основные ценности и цели компании, которые, в свою очередь, приведут к установлению конкретных производственных целей.

Стратегическое видение помогает в разработке политики следовать достижению цели производства. Однако не менее важна для компании ее финансовые цели. Стратегическое планирование часто используется компаниями, чтобы получить верх над своими конкурентами. Стратегическая политика управления иногда приводят к долгосрочной перспективе наращивания потенциала и, как следствие консолидации конкурентной позиции компании в долгосрочной перспективе. При правильном использовании принципов финансовой стратегии становятся успешными в привлечении акционеров.

При разработке финансовой стратегии предприятия, как правило, оперируют следующими основными принципами:

- рассмотрение предприятия как открытой социально-экономической системы, способной к самоорганизации;
- учет базисных стратегий операционной работы фирмы;
- выделение доминантных сфер стратегического финансового развития;
- стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия;
- инвестиционная стратегия;
- стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия;

- обеспечение гибкости финансовой стратегии;
- обеспечение альтернативности стратегического финансового выбора;
- обеспечение постоянного использования результатов технологического прогресса в финансовой деятельности;
- позиции фирмы на рынке;
- учет уровня финансового риска в процессе принятия стратегических финансовых решений.

Процесс разработки финансовой стратегии определяет необходимость формирования специфических финансовых целей долгосрочного развития фирмы. Отражая специфику финансовой деятельности, цели финансового развития предприятия обязаны гарантировать реализацию миссии и целей корпоративной его стратегии, с одной стороны, и поддерживать (не вступая в противоречие) цели иных активных стратегий и стратегий хозяйственных единиц, с другой.

Главным принципом в работе финансового менеджера считается выравнивание возможностей получения прибыли во всевозможные сферы предпринимательской деятельности. Эластичная и четко проработанная финансовая стратегии организации считается почвой ее далее удачной деятельности. Можно сказать, что финансовая стратегия демонстрирует себя как систему долгосрочных целей фирмы и более действенные пути их достижения.

Список литературы

1. Аминова З.Ф. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости. - М.: Компания Спутник+, 2015. - 118с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 259с.
3. Белашев В. Финансовая стратегия компании как одна из главных составляющих стратегий компании, 2015. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://gaap.ru/articles/56504>.
4. Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия. - Киев: Ника-центр, 2014. - 711с.
5. Калмакова Н.А. Система показателей и методов оценки сбалансированного развития промышленного предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. – Т. 9. № 2. – С. 117-122.
6. Морозов Т.Г., Пикулькин А.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 318с.
7. Сергеев И.В., Шипицын А.В. Оперативное финансовое планирование на предприятии. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 288с.

Бибикова Р.Н., к.э.н., доцент
Агеева А.А., гл. бухгалтер
Бибиков А.А., ст. преподаватель
 Луганский национальный университет им. Т.Шевченко

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье раскрыты понятие экономической категории «учетная политика», отражена ее роль в деле формирования финансовой,

оперативной и управленческой учетной информации для обеспечения ею заинтересованных потребителей для управления хозяйствующих субъектов и их партнеров применительно к высшим образовательным учреждениям

Ключевые слова: миссия, неопределенность, препятствия, нормы, стоимостная оценка,

Учетную политику по праву называют ключевой категорией бухгалтерского учета, и это не случайно по ряду причин: она признана объективным показателем развития экономики; занимает почетное место в системе других политик предприятия; на деле способствует реализации самостоятельности отдельных хозяйствующих субъектов в вопросе выбора способов и методов из числа предложенных в Международных стандартах финансовой отчетности (далее МСФО) альтернативных вариантов (правил) ведения бухгалтерского учета. И более того, при отсутствии рекомендаций по осуществлению таких правил учета отдельных фактов хозяйственной жизни в МСФО предприятия могут самостоятельно разрабатывать соответствующий способ, исходя из положений действующего законодательства, и внести их в собственную учетную политику.

Учитывая особенности экономической категории «учетная политика», нами было проведено исследование ее возникновения, развития и действия в бюджетных учреждениях в условиях реформирования финансовой системы ЛНР, возможности и необходимость применения ее бухгалтерском учете ВУЗов.

Проведенное нами исследование показало, что впервые в практику бухгалтерского учета предприятий ЛНР понятие «учетная политика» вошло и официально закрепилось в связи с реформированием бухгалтерского учета согласно МСФО. При этом общие правила построения и ведения бухгалтерского учета устанавливались на государственном уровне централизованно, в конкретизации их по следующим классификационным признакам: условия деятельности, квалификация персонала, техническое обеспечение, отраслевая принадлежность, форма собственности, виды деятельности. При этом учетная политика стала инструментом, объединившим государственное регулирование и определенную самостоятельность предприятия, важной составной частью механизма управления хозяйственной деятельностью предприятий [1, с. 10].

Следует отметить, что, несмотря на то, что ЛНР наделена статусом непризнанного государства, в Республике соблюдены все признаки государственности, вопросы реформирования и развития финансовой системы, правильного построения учетной политики являются весьма актуальными, целью деятельности, как и в любом государстве рыночной экономики, каждого предприятия, организации государства в целом.

Для достижения поставленной цели необходимо дать четкое определение, термину «учетная политика». Изучение данного вопроса позволило установить следующее: в настоящее время в научной литературе прочно закрепилось два

диаметрально противоположных толкования термина «учетная политика». Согласно первому из них авторы, понимая под учетной политикой «совокупность способов ведения бухгалтерского учета (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения факторов хозяйственной деятельности) фактически, отождествляют учетную политику с методом бухгалтерского учета; другие же трактуют учетную политику как мощную базу для построения экономического механизма и его функционирования, важнейшего источника получения информации, продуцирующего экономические решения администрации и, в конечном счете, одного из наиболее эффективных инструментов управления [1, 2]. Мы поддерживаем вторую точку зрения и видим в учетной политике важное информационное средство формирования величины основных показателей, характеризующих и способных отражать в соответствующих документах и формах финансовой и других видах отчетности правдивой, непредвзятой и достоверной, представленной в срок информации для всех заинтересованных в этом пользователей о: а) состоянии и эффективности использования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов, обеспечить материальную ответственность за их сохранность в местах хранения и, их использования; б) финансовом состоянии, финансовой устойчивости, запасе прочности, а следовательно, возможности продолжать жизненный цикл хозяйственных субъектах.

Одной из основных составляющих любого государства, в том числе ЛНР, являются бюджетные учреждения и организации. Для них создание учетной политики становится обязательным условием организации бухгалтерского учета, так как позволяет упорядочивать определяющее большинство возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения ситуаций, которые предусмотреть в Инструкции по ведению бухгалтерского учета просто невозможно. При разработке учетной политики бюджетных организаций и особенно ВУЗов, следует исходить из сложившихся особенностей их функционирования в практической деятельности. Следует учитывать, что Приказ об учетной политике не является чисто формальным документом, а во многих случаях, именно на его основании должностными лицами осуществляются те или иные действия, принимаются конкретные управленческие решения. Кроме того, следует учесть, что регламентировать все возникающие в процессе финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения ситуации невозможно. Поэтому разработка приказа об учетной политике учреждения или организации становится обязательным условием организации бухгалтерского учета [2, 195-196].

Используя в своей работе разработки ведущих государств в области учетной политики, ученые нашей Республики частично сформировали и продолжают формировать собственную основу выбора, обоснования учетной политики для бюджетных организаций ЛНР, включая ВУЗы. Так, разработаны Бюджетный и Налоговый кодексы, приказом Министерства Финансов ЛНР от 24.12.2015 № 121 "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета

бюджетных учреждений" для бюджетных учреждений ЛНР предусмотрены следующие самостоятельные решения по применению плана счетов, которые также должны найти отражение в учетной политике [3], разработаны и согласованы с Государственным Казначейством ЛНР, в котором обслуживается бюджетное учреждение, необходимую для отражения в бухгалтерском учете корреспонденцию счетов, при разработке и утверждении рабочего плана счетов; принято решение вводить новые субсчета (счета второго, третьего порядков) с сохранением кодов (номеров) субсчетов данного Плана счетов, что позволит формировать в бухгалтерском учете дополнительную информацию, необходимую внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности бюджетных учреждений.

Формирование единых принципов организации, как бухгалтерского, так и налогового учета - обязательное условие деятельности любого учреждения. Необходимость учетной политики обусловлена, прежде всего, спецификой деятельности конкретных государственных учреждений предназначена для реализации тех решений руководителя учреждения, которые, по его мнению, позволят оптимально организовать учетную политику. Кроме того, нередко отдельные вопросы, связанные с организацией и ведением бухгалтерского и налогового учета, действующие нормативно-правовые акты относят к компетенции учреждения. Таким образом, бюджетное учреждение, как экономический субъект, самостоятельно формирует свою учетную политику и применяет ее последовательно из года в год. Изменения учетной политики может производиться в связи с изменением требований, установленных законодательством ЛНР о бухгалтерском учете или отраслевыми стандартами; - в связи с разработкой или выбором нового способа ведения бухгалтерского учета, применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета; - в связи с существенным изменением условий деятельности экономического объекта.

Формирование грамотной и уникальной учетной политики, идеально подходящей конкретному учреждению с учетом специфики его деятельности, удовлетворяющей всем потребностям пользователей бухгалтерской информации – сложный процесс.

На наш взгляд, в ЛНР, прежде всего, необходимо разработать государственную Программу реформирования бухгалтерского учета. Целью реформирования системы бухгалтерского учёта должно стать приведение государственной системы бухгалтерского учёта в соответствие с требованиями рыночной экономики в соответствии с МСБО и МСФО.

Для осуществления данной цели необходима законодательная база, которая позволит разделить цели создания учетной политики, а именно, каждый вид учетной политики будет соответствовать определенной цели: учетная политика для целей бухгалтерского учета; учетная политика для целей налогового учета; учетная политика для целей управленческого учета [4, 32-33]; учётная политика для отчётности по МС (например, US GAAP, IFRS). При этом государством должна быть подготовлена законодательная база в виде

соответствующих законов и положений, соответствующие своды законов (кодексы) и другие акты, координирующие ведение бухгалтерского учета. Создавая современную законодательную базу ЛНР, можно использовать уникальную возможность – использовать многолетний опыт РФ ведения учетной политики.

Список литературы

1. Кулик В.А. Облікова політика підприємства: набутий досвід та перспективи розвитку: монографія [Текст] / В.А. Кулик. – Полтава: ПУЕТ. 2014. – 380 с.
2. Мелихов В. Ю. Учетная политика высшего учебного заведения [Текст] // Мир науки, культуры, образования. – 2009. - № 2 . С. 195-196.
3. Приказ Министерства Финансов ЛНР от 24.12.2015 № 121 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа – URL: // https://minfinlnr.su/uploads/files/2016-07/1469521401__121.pdf (15.11.2016)
4. Экономика образования: планирование, анализ и контроль финансово-хозяйственной деятельности образовательных организаций высшего образования» (руководители и сотрудники финансовых и бухгалтерских служб) [Текст] / Учебное пособие под редакцией М.А. Дмитриева – Москва: Издательство МПГУ, 2016. – 166 с.

Бутакова М.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ: ПРЯМОЙ И КОСВЕННЫЙ МЕТОД

Успешное развитие бизнеса требует от владельцев организации, а также от тех на кого возложена ответственность за движение денежных потоков организации осуществления эффективного управления капиталом данной организации. Для того чтобы заинтересованные лица могли оценить то, насколько оптимальна его реализация, могут задействоваться методы анализа денежных потоков, оборот которых осуществляется в организации.

Денежные потоки организации относятся к ключевым финансовым показателям ее деятельности. Для того чтобы эффективно управлять ими, необходимо иметь информацию относительно их величины, структуры, а также видов экономической деятельности, в рамках которой осуществляется оборот капиталов. Одним из самых удобных и распространенных инструментов, посредством которых можно получить подобные сведения, принято считать формирование аналитического отчета, в котором отражается то, каким образом движутся денежные потоки организации. Данный документ может быть полезен руководителям, инвесторам, кредиторам и иным заинтересованным в успешности бизнеса лицам.

Аналитический отчет по денежным потокам позволяет оценить [1]:

- 1) за счет каких источников формируется капитал в организации;
- 2) каким образом расходуются денежные средства фирмы;
- 3) может ли организация поддерживать необходимую рентабельность бизнеса, достаточную для выполнения обязательств;
- 4) оптимальна ли величина и структура денежных потоков исходя из тех задач, что связаны с развитием бизнеса.

Соответствующий аналитический отчет позволяет оценить эффективность управления бизнесом в целом, выявить сильные и слабые стороны управления и производственной инфраструктуры компании. Аналитический отчет составляется на основе документов бухгалтерской отчетности, таких как баланс, отчет о финансовых результатах.

Есть 2 основных метода анализа денежных средств в целях формирования отчета – прямой и косвенный [3]. Существует ряд особенностей их использования, которые далее рассмотрим более подробно.

Прямой метод анализа капитала считается несколько более сложным. Дело в том, что в нем предполагается отражение данных по движению капитала, связанного с операционной деятельностью, что требует доступа к большому количеству бухгалтерских документов. Данный метод основывается на вычислении положительного денежного потока (т.е. притока), который складывается из выручки от реализации товаров (работ, услуг) и др., и отрицательного денежного потока (т.е. оттока), который связан с оплатой счетов поставщиков и др., при этом первичным элементом является выручка.

Учет движения денежных потоков прямым методом анализа подразумевается в виде разницы поступлений и платежей за данный период (таблица 1) [5].

Таблица 1 - Прямой метод учета движения денежных средств

Показатель	Периоды		
	1	2	3
1. Остаток денежных средств на начало периода			
2. Поступления, в том числе <ul style="list-style-type: none">• выручка от продаж и авансы• кредиты, займы и прочие заемные средства• дивиденды, проценты и прочие поступления			
3. Платежи, в том числе <ul style="list-style-type: none">• авансы, оплата товаров (работ, услуг), оплата труда и выданные подотчетные средства• расчеты с бюджетом• оплата основных средств• финансовые вложения• погашение кредитов			
4. Денежный поток (поступления-платежи)			
5. Остаток денежных средств на конец периода			

Основные достоинства рассматриваемого метода следующие: он дает возможность показать то, за счет каких источников формируется капитал и

каким образом расходуется; он позволяет определять финансистам организации уровень достаточности имеющихся в фирме денежных средств, с точки зрения совершения платежей по текущим обязательствам; рассматриваемый метод обычно реализуется в корреляции с установленным планом прибылей и расходов, что позволяет давать объективную оценку его эффективности; он позволяет определить взаимосвязь продаж и выручки за тот или иной период времени.

Альтернативой использованию прямого метода анализа движения капитала может быть применение косвенного подхода.

Косвенный метод анализа капитала характеризуется тем, что при нем учитываемая прибыль или убытки организации корректируются исходя из поступлений в распоряжение сведений о непостоянных финансовых операциях, а также изменениях, характеризующих оборот капитала. При анализе движения капитала данным методом различают потоки денежных средств от основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Чистая прибыль является главным элементом при анализе движения денежных средств от основной деятельности (таблица 2) [5].

Таблица 2 - Косвенный метод учета движения денежных средств

Движение денежных средств	Периоды		
	1	2	3
Основная (текущая) деятельность			
Увеличение (источники денежных средств)			
• чистая прибыль			
• амортизация			
• увеличение кредиторской задолженности			
Уменьшение (использование денежных средств)			
• увеличение дебиторской задолженности			
• увеличение запасов и затрат			
Денежный поток от основной деятельности			
Инвестиционная деятельность			
Приобретение основных средств			
Продажа основных средств			
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Финансовая деятельность			
Увеличение векселей			
Увеличение займов и кредитов			
Уплата дивидендов			
Денежный поток от финансовой деятельности			
Итого денежный поток			
Денежные средства на начало периода			
Денежные средства на конец периода			

Рассматриваемый метод позволяет: проследить то, каким образом результаты экономической деятельности организации в одном направлении влияют на показатели в другой области производства; определить зависимость между показателями чистой прибыли и корректировками в структуре оборотного капитала организации в рамках того или иного периода.

Таким образом, достоинства и недостатки имеют и прямой, и косвенный метод анализа денежных потоков. Выбор того или иного подхода зависит, прежде всего, от доступности сведений, необходимых для исследования структуры и движения капитала. Если, например, информация по операционной деятельности недоступна, то реализовать прямой метод будет проблематично, и в этом случае применяется косвенный подход.

Целью диагностирования движения капитала является подготовка информации о источниках поступления и направлениях расходования денежных средств, а также когда и в каких объемах происходило движение. Данная информация необходима для обдуманного принятия решений по управлению денежными средствами с учетом влияния всех факторов [2]. Основная задача диагностирования денежных потоков заключается в выявлении причин избытка или недостатка денежных средств, определении источников поступлений этих средств и направлений их использования.

Итак, мы рассмотрели самые распространенные методы анализа денежных потоков в организации. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков позволяют руководителю организации и иным заинтересованным лицам, прежде всего, получить представление о том, какие конкретно финансовые операции осуществлялись в компании за отчетный период и в каких объемах. Данные сведения могут быть использованы при оценке эффективности управления капиталами, в целях оптимизации бизнес-модели организации. Актуальные сведения о динамике денежных потоков в организации могут пригодиться инвесторам, принимающим решения о вложениях средств в фирму, кредиторам, партнерам. Достоверные данные о движении капитала в организации позволяют организовать эффективное управление им.

Список литературы

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2013. – 215 с.;
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., испр.– М.: Инфра-М, 2012. – 654 с.;
3. Отчет о движении денежных средств [электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа:
[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82_%D0%BE_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82_%D0%BE_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2;);
4. Оценка денежного потока прямым и косвенным методом: Краткий курс лекций по дисциплине «Финансовый менеджмент» [электронный ресурс] // Режим доступа: http://studme.org/1553060510125/finansy/finansovyy_menedzhment;
5. Прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://fin-accounting.ru/financial-management/cash-flow/direct-and-indirect-methods-of-cash-flow-analysis.html>.

Виноградова Т.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Калькуляция – это одна из составляющих методов управления затратами [1, с.600]. Порядок калькуляции себестоимости представляет собой одну из немногих областей в деятельности промышленного предприятия, которая не регламентируется нормативными документами. Государственные структуры, имеющие интерес к информационным потокам хозяйствующих субъектов, как правило, требуют данные обобщающего характера (объемы выручки, прибыли, себестоимости, размер численности и т.д.), а не удельные показатели. Соответственно, именно для такого рода данных государственные структуры создают нормативно-правовую базу. Пользователями аналитических данных о себестоимости и доходности отдельных видов продукции являются сами предприятия, ведь именно в их интересах иметь наиболее точную и объективную информацию, отражающую стоимостные результаты хозяйственных процессов [5, с.50]. Источником пополнения методического инструментария для целей управления являются научные разработки в этой области.

Современная экономическая наука предлагает различные методы калькулирования, однако, при всем многообразии методов калькулирования себестоимости, теоретический и методологический инструментарий каждого метода имеет определенные недостатки: специалисты расходятся в трактовке конечного результата процесса калькулирования себестоимости, называют различный состав элементов метода калькулирования, предлагают различные методические подходы к калькулированию [7, с.15], [8, с.11]. Все это создает сложности в практическом применении теоретических разработок, формирует некорректные результаты калькуляции, что сказывается на качестве управленческих решений [6, с.87], [5, с.60].

Наиболее распространенные в современной хозяйственной практике методы калькулирования себестоимости продукции основываются на следующем принципе: затраты собираются на соответствующих счетах учета и относятся на результат хозяйственного процесса (объект калькулирования), при этом прямые затраты напрямую списываются на объект калькулирования, а косвенные затраты распределяются пропорционально выбранной базе. Таким

образом, все затраты относятся сразу на конечный результат хозяйственного процесса, и, как следствие этого, процедура калькуляции ограничивается разовым исчислением себестоимости единицы продукции на финальной стадии хозяйственного процесса. Результат такой калькуляции получается значительно искаженным по сравнению с фактическими данными. Это связано с тем, что в общей сумме затрат, собранной на счетах учета, и поделенной на количество продукции, скрыты, как в «черном ящике», все факторы, повлиявшие на затратоемкость отдельных видов продукции.

В теории калькулирования существуют методы, предполагающие расчет себестоимости для промежуточных объектов калькулирования – это попроцессный и попередельный методы калькулирования себестоимости. В рамках данных методов применяется так называемый «процессный подход» к калькулированию себестоимости. Попередельный метод отличается от попроцессного тем, что выход продукции во внешнюю среду возможен не только на конечной стадии производственного процесса, но и на промежуточных.

Если ассортимент производимой продукции велик, и себестоимость отдельных видов продукции существенно отличается (в результате применения различных технологий производства), то применение попроцессного и попередельного метода дает большую степень искажения себестоимости, что осложняет процессы планирования и оперативного управления производством.

Недостатки попередельного и попроцессного методов частично устраняются в нормативном методе калькулирования и методе ABC-costing. Метод ABC-costing по своей сути предполагает более глубокую детализацию хозяйственных процессов (по сравнению с попроцессным и попередельным методом). Этот метод позволяет достаточно точно учесть накладные расходы на продукцию, поскольку в себестоимость попадают накладные расходы только по тем операциям, которые относятся к данной продукции.

Однако теоретические основы метода ABC-costing недостаточно разработаны – в частности, теоретическое описание данного метода не содержит четких рекомендаций относительно того, как выделить объекты управления на промежуточных стадиях технологического процесса. Под объектами управления в ABC-методе понимаются драйверы затрат, носители затрат, объекты калькулирования, процессы, виды деятельности, хозяйственные операции.

В качестве объектов калькулирования в рамках метода ABC-costing в разных источниках называются: виды деятельности [3, с.30-35], функции, действие, процессы [2, с.31], работы, операции [4, с. 2-7]. Из приведенных понятий наиболее детализированным является действие – так как операция состоит из действий, работы из операций, функции – это некоторая последовательность работ.

Для понятия «действие» не во всех случаях существует законченность процесса – для нас это означает, что нет объекта для калькуляции.

Понятие «носитель затрат» должно содержать ссылку на субъективную природу результата хозяйственной деятельности, так как именно субъектом (в

данном случае – менеджментом предприятия) принимается решение о выборе того вида деятельности, который будет являться целью предприятия.

Обобщая вышесказанное, можно предложить следующее определение для понятия «носитель затрат»:

Определение 1. Носитель затрат – это результат хозяйственного процесса, являющийся целью определенного вида деятельности предприятия, предназначенный для реализации во внешнюю (относительно структурного подразделения предприятия) среду, на себестоимость которого переносится стоимость использованных в хозяйственном процессе ресурсов.

С точки зрения полноты прохождения хозяйственного процесса мы предлагаем выделять промежуточные носители затрат (если ресурсы прошли только часть стадий хозяйственного процесса) и конечный носитель затрат (если ресурсы прошли все стадии хозяйственного процесса). Цель введения данной классификации – это получение затрат на производство на уровне технологических операций.

Определение 2. Основной вид деятельности – это такой вид деятельности, где реализация продукции, работ услуг внешним потребителям составляет 5 или более процентов от общей себестоимости реализованной продукции, работ, услуг (как внешним, так и внутренним потребителям)

Определение 3. Вспомогательный вид деятельности – это такой вид деятельности, где реализация продукции, работ услуг внешним потребителям составляет менее 5% от общей себестоимости реализованной продукции, работ, услуг (как внешним, так и внутренним потребителям).

Для реализации комплексного подхода к управлению затратами необходимо учитывать все варианты организации производства. В связи с этим носители затрат необходимо классифицировать по способу компенсации затрат: основные носители затрат, вспомогательные носители затрат, смешанные носители затрат – предлагаемые определения данных понятий приведены ниже.

Определение 4. Основные носители затрат – это такие носители затрат, у которых затраты на производство списываются на себестоимость объектов калькулирования в основной деятельности.

Определение 5. Вспомогательные носители затрат – это такие носители затрат, у которых затраты на производство списываются на себестоимость объектов калькулирования во вспомогательной деятельности

Определение 6. Смешанные носители затрат – это такие носители затрат, у которых затраты на производство списываются на себестоимость объектов калькулирования как в основной, так и во вспомогательной деятельности.

Данная классификация носителей затрат может быть использована при разработке функции затрат на производство для получения показателей безубыточности по всем видам деятельности предприятия.

Определение 7. Объект калькулирования – это часть носителя затрат (промежуточного или конечного), для которого определяются затраты на единицу.

Достаточно проблемным на практике является определение момента окончания хозяйственных операций на промежуточных этапах. Где должна стоять отметка об окончании процесса – на стадии смешивания, дозирования, формовки, обжига, транспортировки, упаковки? Дискуссии по этому вопросу регулярно

ведутся в научной литературе. Так, совокупные издержки организации Е. В. Попов, М.В. Власов и А.Ю. Веретенникова рассматривают как сумму транзакционных и трансформационных издержек [9, с.6]. Под трансформационными издержками авторы понимают издержки, сопровождающие процесс физического изменения материала, в результате которого производится продукт определенной ценности; под транзакционными издержками – издержки функционирования системы.

Такой подход авторов частично решает задачу объяснения природы возникновения издержек.

Список литературы

1. Англо-русский словарь по экономике и финансам / под ред. А.В. Аникина. – СПб: Экономическая школа, 1993.
2. Бухонова, Ю. А. Особенности процессного подхода к управлению затратами предприятия / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко, С.А. Гусев // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №6.
3. Ермакова, Н. А. Использование ABC-метода при распределении и анализе коммерческих расходов / Н. А. Ермакова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №9.
4. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2012.
5. Киреева, Н. В. Проблемы формирования информации о деятельности экономических субъектов / Н. В. Киреева // Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции (1-3 февраля 2012г.). – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ. – 2012.
6. Киреева, Н. В. Основные направления совершенствования методологии расчета показателей безубыточности в многопродуктовом производстве / Н. В. Киреева // Казанская наука. – 2012. – №9.
7. Методические указания по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях черной металлургии: Утв. Комитетом Российской Федерации по металлургии 07.12.1993.
8. Методические рекомендации по планированию, формированию и учету затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятиях металлургического комплекса: Утв. Мипромэнерго России 08.10.2014.
9. Попов, Е.В. Прозрачность транзакционных издержек / Е.В. Попов, М.В. Власов, А.Ю. Веретенникова // Вестник Уральского федерального университета. Серия экономика и управление. 2011. – №1.

Виноградова Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Затраты на производство являются одним из объектов управления на производственном предприятии. Взаимодействие субъектов и объектов в

процессе управления имеет системную природу, т.к. производственные предприятия, функционирующие на рынке, являются системой. Принцип системности является одним из самых важных принципов управления затратами. Для решения задачи повышения эффективности управления затратами необходимо определить те системные свойства производственного предприятия, которые непосредственно влияют на эффективность управления затратами на производство.

Процесс управления предприятием многовариантен, поэтому принятие управленческих решений должно основываться на принципах, которые приняты как базовые и являются устойчивыми на протяжении длительного периода.

Реализация в процессе управления затратами принципов и функций управления обеспечивается с помощью методов управления. В России достаточно часто в хозяйственной практике применяется нормативный метод.

Современными исследователями также дается положительная оценка «стандарт-кост» как метода управления затратами на основе следующего аргумента: основным теоретическим достижением данного метода, по мнению Я. В. Соколова, является выдвигание на первый план должного в ущерб сущему, то есть нормы должны отражать идеальные условия хозяйственной деятельности [12, с.638]. Таким образом, управленческий механизм «стандарт-кост» сводится к нормированию всех затрат, определению отклонений фактических затрат от нормативных, выявлению причин отклонений, принятию управленческих решений по результатам анализа отклонений.

Одной из самых актуальных проблем в данной сфере является проблема корректной оценки индивидуальной себестоимости изделий. И если с прямыми затратами на производство эта проблема в той или иной степени решена, то косвенные затраты остаются «белым пятном» в теории калькулирования.

Относительно данной проблемы существует следующее мнение: «очень часто проблематично, а иногда совершенно невозможно установить какую-либо непосредственную связь между косвенной затратами и конкретным изделием. В разные периоды времени использовались различные базы для распределения накладных затрат, однако быстро стало понятно, что единой базы для эффективного распределения не существует.

Метод «директ-костинг» был призван отчасти решить проблему некачественного включения косвенных затрат в себестоимость.

Заглавной особенностью метода «директ-костинг» стало выделение в себестоимости условно-переменной и условно-постоянной части затрат [1, с.142], [2, с.18], [3, с.367], [4, с.123], [5, с.402-413], [6, с.28].

Классификация затрат на постоянные и переменные положена в основу модели CVP (от англ. Cost – издержки, затраты, Volume – объем, Profit – прибыль) – модели, отражающей зависимость между издержками, объемом производства и прибылью. Модель CVP задается следующей функцией:

$$pr = p \times q - vc \times q - FC, \quad (1)$$

где pr – прибыль; p – цена на продукцию; vc – удельные переменные затраты; q – объем производства; FC – общие постоянные затраты.

На основе формулы (1) решается значительный комплекс управленческих задач: расчет показателей безубыточности, обоснование структуры продукции, ценообразование на базе предельных затрат (в качестве которых, как правило, принимают удельные переменные затраты), обоснование решения «производить ресурсы самостоятельно или закупать на стороне», выбор варианта загрузки производственной мощности, оценка предпринимательского риска на основе операционного рычага, оценка экономического эффекта принятия дополнительного заказа на производство в условиях неполной загрузки производственной мощностей (по цене ниже полной себестоимости) [11, с.498] и т.д.

Нужно отметить, что, помимо значительного количества ограничений модели СVP, лежащей в основе анализа управленческих действий в рамках «директ-костинга», функция прибыли в СVP-модели предназначена для определения себестоимости на завершающей стадии хозяйственного процесса. Условно-переменные и условно-постоянные затраты на промежуточных этапах производства рассчитываются фрагментарно, не разработаны правила и алгоритмы получения полной функции затрат в СVP-модели, с учетом внутривозвратных связей. Игнорирование подобных связей приводит к снижению точности моделирования управленческих решений на основе «директ-костинга».

Проблемы, возникающие при применении «директ-костинга» в практике управления затратами, решались с помощью новых методов управления затратами. В частности, в конце прошлого века Р. Купер заложил теоретические основы ABC-метода [9, с. 96], от англ. activity-based-costing (учет затрат по видам деятельности, функциям, операциям). В экономических исследованиях суть ABC-метода можно свести к идее детализации производственных процессов на некоторые составляющие, которые приводят к созданию добавленной стоимости в конечном продукте.

В ABC-методе достаточного внимания для идентификации прямых затрат, повышения объективности данных о прямых затратах не уделяется – метод не предусматривает выделения позиций, позволяющий оценить влияние технологии и организации производства на величину себестоимости продукции.

Оценка генезиса методов управления затратами показывает, что методы развивались в направлении детализации объектов управления затратами. в некоторых случаях расчет и оценка затрат выполнялись для отдельных единиц оборудования. В частности, подобные подходы можно наблюдать в методах «SIT» (System-in-Time) и JIT (just-in-time) [8, с.374]. Идеология этих методов основана на необходимости сведения к минимуму производственных запасов как на складе, так и непосредственно в производственном процессе. Достичь этой цели можно зная точное количество производственных ресурсов, необходимых для выпуска заданного количества продукции, а также зная

точного времени производства отдельного вида продукции, чтобы к нужному моменту времени иметь необходимое количество производственных ресурсов. В некоторой степени подобные подходы к управлению затратами стали революционными, поскольку задачи управления производством жестко ориентированы на запросы внешней среды, в данном случае – на требования потребителя относительно срока выполнения заказа на производство.

В экономической литературе процессуальная сторона методов управления затратами идентифицирована недостаточно четко – об этом свидетельствует тот факт, что заявка «разложения затрат по стадиям создания цепочки потребительской ценности продукта» заявлена сразу в трех методах: SCA-метод, ABC-метод, и метод ФСА. Д. Атаманов высказывает мнение о том, что выводы об идентичности ABC-метода и ФСА-метода некорректны – под ФСА-методом понимался Value analysis [7, с.29], ориентированный на оценку затрат по отдельным потребительским свойствам продукции.

Можно сказать, что в ABC-методе затраты рассчитываются по стадиям производства без привязки к тому, закончен процесс формирования потребительской функции продукции или нет – в этом отличие ABC-метода от его аналогов, также основанных на промежуточном расчете затрат.

Обобщая исследование методов управления затратами, можно сделать следующие выводы:

1. Метод ФСА рассчитывает стоимость отдельных потребительских свойств продукции, и позволяет выявить резервы снижения себестоимости продукции, но не учитывает влияние внешней среды. Мнения об идентичности метода ФСА и ABC возникли, по нашему мнению, из-за различной трактовки термина «функция» [10, с. 12-21]: в методе ФСА под функцией понимается потребительская функция продукции, а в ABC-методе – некий производственный процесс, выполняемый человеком или машиной.

2. Методы, ориентированные на учет факторов внешней среды, не могут полноценно использоваться в оперативном управлении предприятием. Например, метод LCC предусматривает сложение затрат производителя и потребителя, что недопустимо в рамках допущения об имущественной обособленности юридического лица, применяемого при построении информационных систем по управлению затратами на предприятии.

Наличие некоторых недостатков в рамках отдельных методов управления затратами, попытка устранить эти недостатки с помощью изобретения нового метода наводят на мысль о необходимости сочетать различные методы, поскольку на предприятии невозможно неограниченно «плодить» разные методы, ведь каждый метод требует соответствующего информационного обеспечения, обслуживающего персонала, а значит, связан с ростом затрат на содержание управляющей системы предприятия.

Список литературы

1. Antony, R. N. Planning and Control System: St. Framerwork for Analysis / R. N. Antony. – Boston, Massachusetts. – Harvard University Press, 1962.
2. Courcelle-Seneuil, I. C. Theorie und Praxis des Geschäftsbetriebes in Ackerbau. Gewerbe und Handel / I. C. Courcelle-Seneuil. – Stuttgart, 1869.

3. Hese, H. Manufacturing. Capital Cost, Profits and Dividends / H. Hese // The engineering Magazine. – 1903. – Vol. 26. – №3.
4. Mellerowicz, K. Kosten und Kostenrechnung / K. Mellerowicz. – Berlin – New York. – Band 1. – 5. Auflage. – 1974.
5. Plaut, H. G. Die Grenz – Plankostenrechnung. – Zweiter Teil // ZfB, 1953.
6. Schmalenbach, E. Buchführung und Kalkulation im Fabrikgeschäft / E. Schmalenbach // Deutsche Metallindustriezeitung, 1899.
7. Атаманов, Д. Р. Определение себестоимости методом Activity based costing / Д. Р. Атаманов. – <http://quality.eur.ru/ECONOM/abc.html>: Дата обращения: 08 ноября 2016 г.
8. Горский, Д. П. Проблемы общей методологии наук и диалектической логики: монография / Горский, Д. П. – М.: Изд-во Мысль, 1966.
9. Каплан, Р. Потеря актуальности – взлет и падение управленческого учета / Р. Каплан, М. Джонсон – М.: Гарвардский университет, 1989.
10. Киреева, Н. В. Генезис методов управления затратами / Н. В. Киреева, Е. А. Малышев // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2013. – №08 (99).
11. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая; 2-е изд., перераб. и доп. – Минск.: Экоперспектива, 2013.
12. Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: учебное пособие для вузов / Я. В. Соколов. – М.: Аудит – Юнити, 2013.

Волкова О.В.

Челябинский государственный университет

Научный руководитель: **Горшенин В.Ф.**

к.ф-м.н., доцент

Челябинский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: В статье рассмотрены, теоретические аспекты возникновения операционных рисков в малом бизнесе. Определено значение влияния структуры затрат на величину операционного риска используя операционный рычаг.

Ключевые слова: рыночная экономика, малый бизнес, операционные риски, маржинальный доход, операционная прибыль, операционный рычаг, структура затрат предприятия.

В условиях рыночной экономики риск – неизбежный элемент предпринимательства, так как его непременным условием является свобода поиска и выбора способов экономических действий при их разнообразии.

Поэтому предпринимательская деятельность связана в большинстве случаев со значительной неопределенностью и риском. Особенно к неустойчивости чувствительна сфера малого бизнеса.

Малые предприятия в наибольшей степени уязвимы к риску, так как они имеют серьёзные трудности в своей деятельности в связи с малым объёмом первоначального капитала, у них нет финансового резерва по сравнению с

более крупными организациями – конкурентами, они не имеют подушку безопасности в форс мажорных ситуациях: уход основных покупателей, приход конкурентов, мошенничество персонала и т.д. Малые организации, развивая свой бизнес, нуждаются в дополнительных оборотных средствах, которые многие компании малого бизнеса не могут получить в финансовых организациях.

Из этого следует, что особое внимание необходимо обратить на операционные риски, т.к. операционный риск предприятия характеризует возможность финансовых потерь в условиях, когда предприятие не использует заемных средств. В этом определении мы абстрагируемся от источников финансирования бизнеса [1, с. 187].

В общем случае под операционным риском принято понимать опасность появления убытка в результате ошибок или неадекватных действий стороны работников организации, внешних событий или сбоев в работе систем.

Основными факторами операционного риска являются:

- неопределенность спроса на продукцию компании;
- колебания цен на продукцию компании;
- степень нестабильности цен на факторы производства;
- структура затрат компании.

Для того чтобы понять влияние структуры затрат на величину операционного риска необходимо использовать показатель операционного рычага.

Операционный рычаг (O_p) показывает, что любое изменение выручки от реализации всегда порождает изменение прибыли (формула 1):

$$O_p = \frac{Вд}{Оп} \quad (1),$$

где под вложенным (маржинальным) доходом (Вд) понимается разность между выручкой предприятия за период и переменными издержками за тот же период.

Чтобы получить операционную прибыль, необходимо от вложенного дохода вычесть постоянные издержки. Операционная прибыль (Оп) - это прибыль предприятия до уплаты налога на прибыль и процентных платежей.

Для иллюстрации влияния операционного рычага на изменение прибыли в связи с изменением объема продаж необходимо рассмотреть пример двух предприятий, имеющих разную структуру затрат (табл. 1).

Таблица 1 – Структура затрат предприятия

Показатель	Компания А		Компания В	
	Значение	Процент	Значение	Процент
Выручка	500 000	100%	500 000	100%
Переменные издержки	350 000	70%	100 000	20%
Вложенный доход	150 000	30%	400 000	80%
Постоянные издержки	90 000		340 000	
Операционная прибыль(убыток)	60 000		60 000	
Операционный рычаг	2,5		6,7	

По расчетам получилось, что компания А имеет $O_p = 2,5$, а компания В - $O_p = 6,7$. Исходя из этого, получаем, что 10-ти процентное увеличение объема

продаж приводит в случае компании А к увеличению прибыли на 25%, а в случае компании В — на 67%. Это легко проверить с помощью простых расчетов, предусмотрев 10-ти процентное увеличение выручки в формате отчета о прибыли (табл. 2).

Таблица 2 – Влияние операционного рычага на изменение прибыли

Показатель	Компания А		Компания В	
	Выручка	100%	Выручка	100%
Выручка	550 000	100%	550 000	100%
Переменные издержки	385 000	70%	110 000	20%
Вложенный доход	165 000	30%	440 000	80%
Постоянные издержки	90 000		340 000	
Операционная прибыль(убыток)	75 000		100 000	
Увеличение операционной прибыли	25%		67%	

На основании данных, приведенных в примере возникает необходимость выбора структуры затрат: с преобладанием переменных расходов (малый рычаг и невысокое значение относительного вложенного дохода) или с преобладанием постоянных расходов (большой рычаг и высокое значение относительного вложенного дохода). Можно отметить, что с уменьшением выручки на те же 10 процентов предприятие А потеряет 25% прибыли, а объем потерь предприятия В составит 67%.

Для того чтобы добиться эффекта от опер рычага необходимо контролировать величину постоянных затрат.

Высокий уровень постоянных затрат при низком уровне переменных затрат на единицу продукции приводит к высокому уровню операционного рычага и наоборот относительно низкий уровень постоянных затрат при высоком уровне переменных затрат на единицу продукции создает низкий уровень операционного рычага.

Сила воздействия операционного рычага указывает на степень предпринимательского риска. Чем больше сила воздействия операционного рычага, тем больше предпринимательский риск [2,с. 126].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- предприятие с большей величиной операционного рычага больше рискует в случае ухудшения рыночной конъюнктуры, и в то же время оно имеет преимущества в случае улучшения конъюнктуры;
- предприятие должно ориентироваться в рыночной ситуации и регулировать структуру издержек соответствующим образом.

Список литературы

1. Неруш, Ю. М. Практикум по логистике [Текст]: учеб. Пособие / Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. — 304 с.
2. Савчук, В.П. Финансовый менеджмент [Текст]: практическая энциклопедия / В.П.Савчук.— К.: Издательский дом «Максимум», 2011. – 880 с.

Гвоздкова В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация: В условиях рыночных взаимоотношений, самостоятельности организаций, а также ответственности за результаты собственной деятельности существует необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в финансовых потенциалах и перспективах, оценки финансового состояния иных хозяйствующих субъектов. Решение этих вопросов обеспечивает финансовая стратегия компании.

Финансовая стратегия организации определяется стратегическими целями его формирования. Это главный план действий по оперативному обеспечению организации денежными средствами и по их эффективному применению с целью капитализации фирмы (при условии ограниченности ресурсов).

Процедура разработки стратегии финансов представляет собой формирование совокупности целенаправленных управленческих решений, которые обеспечивают подготовку, оценку и реализацию программы стратегического финансового развития компании. Эта стратегия обязана соответствовать уже имеющимся внешним условиям, способностям компании, производственным заданиям и при необходимости корректироваться и меняться [2, с. 144].

Для формирования стратегии, соответствующей способностям компании, широко применяется метод разрыва. Основной задачей данного метода считается установление несоответствия либо разрыва между целями компании и его возможностями. В случае если такого рода разрыв имеется, то тогда уместно определить, каким образом возможно уменьшить и чем заполнить.

Метод разрыва может применяться:

- для выяснения реальных характеристик компании с точки зрения ситуационного анализа текущего и прогнозируемого будущего состояния среды;
- для установления определенных показателей стратегического плана, отвечающие основным целям компании;
- для установления отклонений характеристик реального состояния организации от показателей стратегического плана;
- для разработки специальных программ с целью заполнения разрыва

(увеличение производительности труда, улучшение организации производства и т.д.) [1, с. 89].

Предварительным условием реализации подобного анализа считается группировка условий внешней финансовой среды непрямого воздействия по отдельным признакам. В стратегическом финансовом анализе в данных целях применяется принцип группировки условий этого уровня, который рассматривается в системе PEST-анализа. Группы таких условий делят макросреду функционирования организации на следующие 4 ее разновидности, определяемые аббревиатурой PEST: политико-правовая среда (P), экономическая среда (E), социокультурная среда (S), технологическая среда (T).

Исследование факторов внешней финансовой среды непрямого воздействия базируется на основном методе стратегического анализа – SWOT-анализе. Предварительным обстоятельством осуществления стратегического финансового анализа согласно данному типу среды функционирования компании считается группировка субъектов финансовых отношений с предприятием, с одной стороны, и выделение ключевых условий, которые влияют на эффективность данных отношений в стратегическом периоде, с другой стороны.[5, с. 119]

В процессе стратегического анализа факторов внешней финансовой среды непосредственного воздействия целесообразно выделять следующие основные группы субъектов финансовых отношений с предприятием:

- поставщики сырья и материалов;
- покупатели готовой продукции;
- кредиторы предприятия;
- инвесторы;
- страховщики;
- финансовые посредники.

Анализ факторов внутренней финансовой среды характеризует не только объем финансовых возможностей предприятия, но и эффективность их использования. Изучение условий внутренней финансовой среды в ходе разработки финансовой стратегии компании традиционно основывается на той части SWOT-анализа, ориентированная на выявление сильных и слабых сторон финансовой деятельности организации.

В последние годы формирование данного подхода приобрело отражение в SNW-анализе, который используется только при присутствии анализа факторов внутренней среды компании. Аббревиатура SNW отображает характер позиции организации по исследуемому фактору: сильная позиция (S), нейтральная позиция (N), слабая позиция (W).

Систему исследуемых условий внутренней финансовой среды любая компания формирует самостоятельно с учетом особенностей собственной финансовой деятельности. Факторы, характеризующие отдельные аспекты финансовой деятельности компании, рассматриваются как правило в комплексе и отражают его финансовую политику по тому либо другому из этих аспектов.

Таким образом, создание и осуществление финансовой стратегии

выступает важным инструментом развития организации в условиях динамичных внешних и внутренних изменений. При разработке этой стратегии возможны различные варианты, однако для каждого из них понадобится установить срок планирования, обозначить основные финансовые цели и способы их достижения.

Список литературы

1. Аминова З. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости. – М.: Компания Спутник +, 2013. – 522 с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2014. – 524 с.
3. Бухтиярова Т.И., Демьянов Д.Г., Дубынина А.В., Савеченкова К.А., Якушев А.А. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства // Монография / Челябинск, 2015.
4. Габова Ю.А. Применение моделей временных рядов в прогнозировании деятельности организации // Габова Ю.А., Подповетная Ю.В./ В сборнике: Современное общество: научный взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2015. С. 190-193.
5. Калмакова Н.А. Система показателей и методов оценки сбалансированного развития промышленного предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. – Т. 9. № 2. – С. 117-122.

Гвоздкова В.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы, которые имеют отношение к инвестиционной деятельности организаций и становящиеся все более и более актуальными. Выбор наиболее эффективной инвестиционной стратегии связано с желанием увеличить конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Залогом успеха в современной экономической деятельности компании считается правильный подбор стратегии инвестирования. Неумение предугадать меняющиеся условия и среагировать на них своевременно делает организацию неконкурентоспособным. Руководитель обязан тщательно следить за возникновением новых технологий производства и управления, способов организации бизнеса, вовремя составлять план их введения. Для этого необходимо реализовать управление инвестиционной деятельностью на основе научных способов стратегического управления.

Стратегическое управление преследует 2 главные цели:

1. Эффективное разделение и применение имеющихся ресурсов.
2. Приспособление к внешней среде.

Процессы и перемены во внешней среде оказывают существенное влияние на организацию. Ключевые факторы, которые связаны с внешней средой, – это экономика, политика, рынок (потребители, поставщики), технология и конкурентная борьба. В особенности значимым фактором считается конкуренция, по этой причине следует выявить основных конкурентов и выяснить их рыночные позиции (доля рынка, объемы продаж, миссии и т.д.) [2, с. 328].

Выделяют следующие группы маркетинговых стратегий:

1. портфельные стратегии;
2. стратегии роста;
3. конкурентные стратегии.

Наибольший интерес представляют конкурентные стратегии, потому что эффективное осуществление целей промышленной организации вероятно в случае, если будут верно определены и применены конкурентные преимущества. Эффективно применять внешние способности и внутренний потенциал промышленной компании, сохранять долговременные конкурентоспособные возможности и выгодные конкурентные позиции на рынке позволяют конкурентные стратегии. [4, с. 49]

Имеется 5 базовых конкурентоспособных стратегий:

1. Стратегия лидерства по издержкам (подразумевает привлечение потребителей за счет минимизации издержек изготовления продуктов и услуг).
2. Стратегия широкой дифференциации (подразумевает привлечение потребителей за счет наибольшего различия продуктов организации от подобных продуктов конкурентов).
3. Стратегия оптимальных издержек (увеличение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне конкурентов и ниже).
4. Сфокусированная (нишевая) стратегия на основе низких издержек (подразумевает ориентацию организации на узкий сегмент потребителей и вытеснение соперников за счет наиболее низких издержек производства).
5. Сфокусированная (нишевая) стратегия на основе дифференциации продуктов (подразумевает ориентацию организации на узкий сегмент потребителей и вытеснение соперников за счет предложения продуктов либо услуг, которые лучше удовлетворяют потребности покупателей) [3, с. 233].

Выбор и осуществление конкурентоспособной стратегии влечет значительные капиталовложения, а успешная деятельность по инвестициям компании подразумевает приспособление общей стратегии организации к регулярно меняющимся обстоятельствам внешней среды, что определяет необходимость увеличения степени эффективности управления инвестиционной деятельностью. Поэтому наиболее результативным инструментом стратегического управления считается инвестиционная стратегия.

Успешная деятельность по инвестициям компании подразумевает такую стратегию инвестирования, которая:

- 1) обеспечивает механизм осуществления долговременных общих и целей инвестиций будущего экономического и социального развития организации в целом и отдельных его структурных единиц;
- 2) позволяет реально оценить способности по инвестициям компании, гарантировав наибольшее применение его внутреннего инвестиционного потенциала;
- 3) обеспечивает вероятность быстрого осуществления новых многообещающих инвестиционных способностей, которые образуются в процессе динамических изменений условий внешней среды инвестиций;
- 4) позволяет принимать во внимание предварительно допустимые варианты формирования неуправляемых компанией условий внешней инвестиционной среды и тем самым свести к минимуму негативные результаты и возможные риски для деятельности организации;
- 5) отражает сравнительные достоинства компании в инвестиционной деятельности в сравнении с её конкурентами;
- 6) является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной культуры фирмы;
- 7) корректирует развитие экономического и социального формирования компании в целом.

Первоначальным пунктом образования стратегии инвестирования организации считается общая стратегия финансового формирования компании. Инвестиционная стратегия обязана согласовываться с ней по этапам и целям осуществления. При этом стратегия инвестирования считается основным условием обеспечения успешного развития компании в согласовании с общей экономической стратегией, в особенности на современной стадии развития экономических процессов и их крайней неустойчивостью [1, с. 189].

Главными стадиями процесса формирования инвестиционной стратегии компании считаются: установление периода развития стратегии инвестирования; формирование стратегических целей инвестиционной стратегии; разработка наиболее результативных путей осуществления стратегических целей; уточнение стратегии инвестирования согласно этапам её реализации; анализ разработанной инвестиционной стратегии.

Таким образом, процесс разработки стратегии инвестирования в компании должен основываться на исследовании рассмотренных подходов и современных экономических условиях. Должна быть установлена та методика инвестиционной стратегии, позволяющая максимально результативно применять возможности по инвестициям для развития компании.

Список литературы

1. Баумен К. Стратегия на практике. СПб.: Питер, 2014. – 251 с.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. 2-е изд., перераб. и доп. Киев: Эльга: Ника-Центр, 2013. – 552 с.
3. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н. И. Лахметкина. М.: Кнорус, 2012. – 364 с.
4. Марковина, Е.В., Мухина, И.А. Инвестиции. 2-е изд., стер. - М.: Юрайт, 2014. — 120 с.
5. Попов В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций. СПб.: Питер, 2012. – 224 с.

Гераскина Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

ОАО «Останкинский молочный комбинат» — предприятие молочной промышленности в Бутырском районе Москвы. ОАО«ОМК»выпускает пастеризованное молоко, сливки, кефир, сметану и другие кисломолочные продукты, сливочное масло, молочные коктейли; в 1990-е годы также производило фруктовые соки и нектары.

Одно из крупнейших российских молочных производств с мощностью переработки более 1,1 тыс. тонн молока в сутки и объёмом выпуска около 200 тыс. тонн молочной продукции в год (6-е место в России). Основано в 1955 году, в 1960-е-1980-е годы было головным предприятием в московском производственном объединении «Молоко». В 1990-е годы акционировано, с 2008 года принадлежит украинской компании Milkiland [3].

Основными задачами анализа финансового состояния организации являются определение качества финансового состояния, изучения причин его улучшения или ухудшения за период, подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия.

Таблица 1 - Динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости ОАО «Останкинский молочный комбинат» [3]

Показатели	2013	2014	2015	2015 в % к	
				2013	2014
Собственный капитал	1271341	1405815	1360637	107,02	96,79
Внеоборотные активы	861494	857229	834382	96,85	97,33
Наличие собственных оборотных средств	409847	548586	526255	128,40	95,93
Долгосрочные обязательства	718575	1034816	1204686	167,65	116,42
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат	1128422	1583402	1730941	153,39	109,32
Кредиты и займы	-	-	-	-	-
Общая величина источников	1128422	1583402	1730941	153,39	109,32
Наличие запасов и затрат	349210	421666	293052	83,92	69,50
Излишек(+), недостаток(-) собственных оборотных средств для формирования запасов	60637	126920	233203	384,59	183,74

Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов	779212	1161736	1437889	184,53	123,77
Излишек (+), недостаток (-) основных источников для формирования запасов	779212	1161736	1437889	184,53	123,77
Трехмерный показатель	1,1,1	1,1,1	1,1,1	-	-
Тип финансовой устойчивости	Абсолютная	Абсолютная	Абсолютная	-	-

В результате анализа финансового состояния ОАО «Останкинский молочный комбинат» был сделан вывод, что у компании абсолютная финансовая устойчивость. Это говорит о том, что устойчивость обеспечивается за счет того, что запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами, т.е. предприятие абсолютно не зависит от внешних кредиторов, так же за счет отсутствия в отчетном году краткосрочных обязательств и наличии тенденций к снижению долгосрочных. Исследуемая организация является платежеспособной и кредитоспособной.

Основную часть прибыли составляет прибыль от продажи продукции - 10,96% в 2014 г., что на 2,81% больше по сравнению с 2013 г. Положительным фактом является рост доли прочих доходов, так на конец 2014 г. их удельный вес составил 3,39%. Итогом деятельности ОАО «Останкинский молочный комбинат» в 2014 г. стало получение чистой прибыли в размере 218 196 руб., что составляет 3,93% от уровня 2013 г. Под финансовой устойчивостью понимается такое состояние предприятия, при котором платежеспособность постоянна во времени, а соотношение собственного и заемного капитала обеспечивает эту платежеспособность [2, 11].

Для оценки финансовой устойчивости применяется система коэффициентов.

Таблица 2 - Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Останкинский молочный комбинат»

Показатель	2013	2014	2015	Изменения (+/-) 2015г к	
				2013	2014
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (K_{occ})	0,22	0,22	0,22	-	-
Коэффициент маневренности собственного капитала ($K_{мск}$)	0,32	0,39	0,39	0,07	-
Коэффициент реальной стоимости имущества ($K_{рси}$)	0,37	0,34	0,34	-0,03	-
Коэффициент автономии ($K_{авт}$)	0,42	0,42	0,42	-	-

За анализируемый период значение K_{occ} остается в пределах нормы. В 2013 году, 2014 и 2015 году этот коэффициент оставил 0,22, что больше 0,1. Это означает, что у ОАО «Останкинский молочный комбинат» достаточно собственных средств для финансирования текущей (операционной

деятельности), т.е. обеспечения финансовой устойчивости. Коэффициент маневренности собственных средств $K_{\text{мск}}$ в 2015 г. Остался на уровне с 2014 г.: с 0,39 и 0,39. Следовательно, в 2015 г. 39% собственных средств используется для финансирования текущей деятельности, а 61% капитализировано. Значение коэффициента реальной стоимости имущества $K_{\text{рси}}$ в 2015 г. уменьшилось по сравнению с 2013 г.: с 0,37 до 0,34, что говорит о снижении эффективного использования средств предприятия, предназначенных для предпринимательской деятельности. Коэффициент автономии ($K_{\text{авт}}$) в анализируемый период оставался на одном уровне и составил 0,42. Это свидетельствует о том, что предприятие испытывает определенные трудности с оборотными средствами, а для инвестора это говорит о риске неплатежеспособности, а значит, о возможной потере инвестиций, а так же о том, что ОАО «ОМК» больше полагается на внешние источники финансирования, нежели на собственные. В структуры долгосрочных вложений $K_{\text{свд}}$ показывает, что в 2014 году 83% внеоборотных активов было профинансировано за счет долгосрочных кредитов и займов, а в 2015 году этот процент вырос на 38%. Увеличение данного коэффициента связано с увеличением суммы долгосрочных заемных источников.

На основе проведенного анализа финансового состояния ОАО «Останкинский молочный комбинат» можно сделать вывод, что предприятие финансово устойчиво. Предприятие для покрытия запасов и затрат успешно использует и комбинирует различные источники средств, как собственные, так и привлеченные, является платежеспособным. Вместе с тем, у компании достаточно высока доля заемного капитала в структуре источников финансирования его деятельности. Уменьшению потребности в заемном капитале способствует и ускорение оборачиваемости капитала. Для снижения потребности в краткосрочном кредите необходимо увеличить собственные оборотные средства, снизить текущие финансовые потребности. Наиболее без рисковым способом пополнения источников формирования запасов следует признать увеличение доли реального собственного капитала за счет накопления нераспределенной прибыли или за счет распределения прибыли после налогообложения в фонды накопления [1, 220].

Для увеличения собственных оборотных средств необходимо: 1) нарастить собственный капитал; 2) увеличить объем продаж и прибыли при рациональном управлении.

Соответственно для уменьшения финансовых потребностей необходимо: 1) снизить дебиторскую задолженность; 2) увеличить кредиторскую задолженность.

Для того чтобы увеличить собственные оборотные средства: 1) необходимо наращивать собственный капитал; 2) увеличивать объем продаж и прибыль.

Список литературы

1. Васина, А.А. Анализ финансового состояния компании. – М.: ИКФ «Альф», 2014, - 337с.
2. Пирогова Т. Э., Костина О. И., Губернаторова Н. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие (в схемах и таблицах). – Калуга: ИД «Эйдос», 2015.
3. Останкинский молочный комбинат [Электронный ресурс] URL: <http://www.omk-moloko.ru>

Гиберт С.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ - ОСНОВА ВЫРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Острая проблема конкурентной борьбы современного мира бизнеса, проблемы выживания для большого количества предприятий в обстановке последствий финансового кризиса, трудности, неясности и постоянной изменчивости внешних условий, заставляют предприятия искать новые способы и инструменты управления, которые позволяют преодолеть эти преграды и развиваться более эффективно. К типу таких новых инструментов управления, следует отнести, и методику проведения комплексной диагностики предприятия.

В обстановке повышения темпов производства во всем мире отмечается проблема высококачественной диагностики организации. Каждое предприятие стремится двигаться по установленной траектории к намеченной цели. Явления настоящего оставляют отпечаток на запланированный процесс достижения цели, в соответствии с этим во временных границах целеполагание подвергается различным воздействиям, в связи, с чем зарождаются отклонения реальной траектории от намеченной. Причем эти отклонения могут иметь как благоприятное, так и негативное влияние на работу предприятия.

Инциденты перехода предприятий в кризисное состояние могут быть гораздо уменьшены или даже исключены, если будут созданы и введены в действительность экономического управления определенные индикаторы качества экономического функционирования фирмы, своевременно обнаруживающие и сигнализирующие о признаках существенных отклонений от естественного экономического функционирования.

Диагностика организации имеет основную цель, заключающуюся в установлении направления путей и запасов основательного повышения эффективности управления организацией. В экономическом плане диагностирование финансовой деятельности компании - это осуществление исследования основных критериев с целью последующего обозначения базовых установок развития его деятельности. В этом случае принимается во внимание направление жизненного цикла предприятия, а также определение социально и экономически рациональных управленческих решений корректировочного типа. Комплексная диагностика компании с организационного положения - это точная технология или система методов и способов выполнения исследования

для выделения главных функциональных задач хозяйствующего объекта. Финансовая диагностика компании, а в детальности его неподвижное состояние - это исследование работы организации и фактического его состояния в определенный временной промежуток.

Суть диагностики заключается в раскрытии патологических конфигураций в анализируемой системе и установлении заключения.

Комплексная диагностика организации дает возможность создать «бизнес-портрет» компании, определить стратегии его развития, сформировать цели и задачи согласно реальным результатам деятельности.

Каждое предприятие, которое работает в условиях рыночных отношений, имеет тенденцию обеспечить себя постоянной прибылью, поэтому ищет способы длительного сбыта продукции.

Для того чтобы реализовать желания компании, нужно разработать стратегию, то есть долгосрочную программу действий, которая будет адекватна рыночной конъюнктуре, конкуренции, а также собственным ресурсным возможностям компании. Стратегия компании будет, главным образом, состоять из основных целей и путей их достижения. Таким образом, в процессе разработки стратегии действий, компания определяет общую направленность ее деятельности.

В виду независимости управления компанией, непостоянства внешней среды стратегические решения могут иметь широкий диапазон решений, в рамках номенклатуры и объемов производства, завоевания рынков, взаимоотношений с поставщиками и потребителями, общественного развития и прочих сфер деятельности.

Важное значение для работы компании имеет правильный выбор стратегии. Неудачно подобранная стратегия влечет за собой необратимые негативные долговременные последствия. Стратегические решения, отбираются из большого количества вариантов, тщательно взвешенных и осмысленных. Все текущие решения должны базироваться на стратегических установках. Данное условие гарантирует их обоснованность и последовательность. Любая компания имеет свою стратегию действий. Принятые однажды решения и сформированные для их реализации действия обуславливают определенную инертность.

Компания, а с ней и ее стратегии постоянно развиваются. Однако, не всегда получается все продумать и учесть на длительный период, и долгое время жить без модификаций. Непредсказуемый характер конкуренции, повышения и понижения цен, налоговое регулирование и прочие события повлекут за собой изменения стратегии. Потому стратегия в эффективных предприятиях постоянно корректируется, сочетая в себе запланированную линию поведения, а также возможность реагирования на все предполагаемые нововведения.

Анализ положения компании предусматривает оценку эффективности существующей стратегии. Для этого подвергают анализу следующие параметры: цели, задачи и общая стратегия; сферы конкуренции предприятия; -

функциональные стратегии; последние действия по осуществлению стратегии: ценовая и рекламная политика, выход на новые рынки и пр.

Обобщёнными критериями успешности настоящей стратегии будут: рост или уменьшение доли рынка; изменение рентабельности; динамика объема чистой прибыли; окупаемость капиталовложений; сравнение темпов роста продаж и роста рынка в целом и пр.

Результат комплексной диагностики деятельности предприятия на рынке представляет собой собранная и систематизированная информация, которая станет основой для последующих этапов стратегии предприятия. Следовательно, данный этап в постановке стратегии предприятий является, наиболее важным и значимым.

Исходя из вышеизложенного, можно добавить, что даже успешную стратегию со временем нужно изменять, трансформировать некоторые отдельные части. Предстоящие условия возможно потребуют пересмотра нескольких функциональных стратегий, иногда и создания новой стратегии. Поскольку стратегия, прежде всего, является реакцией компании на объективные внешние и внутренние события ее деятельности.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 259с.
2. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М.: КНОРУС, 2012. – 226 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. для магистров / Т. И. Григорьева. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2012. – 462 с.
4. Калмакова Н.А. Система показателей и методов оценки сбалансированного развития промышленного предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. – Т. 9. № 2. – 117-122 с.
5. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е. И. Шохина. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 475 с.

Гойко К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ЭЛЕМЕНТ В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: На современном этапе развития Российской Федерации становится актуальной проблема, связанная с обеспечением национальной и экономической безопасности государства, посредством совершенствования финансовой системы. Финансовая система представляет собой важнейший

структурный элемент в экономической безопасности российского государства. Именно она создает необходимые условия и возможности, для самостоятельного осуществления финансово-экономической политики, которая бы соответствовала национальным интересам государства.

Ключевые слова: финансовая система, экономическая безопасность, государство.

К числу фундаментальных понятий, имеющих отношение к обеспечению безопасности страны, можно отнести: «экономическая безопасность», «национальная безопасность», «финансовая безопасность» и др.

Понятие национальной безопасности ввел в 1904 г. президент Т. Рузвельт. До 1947 года данный термин употреблялся лишь по отношению к военной обороне государства, а не к внутренней, внешней и военной политике. В России понятие национальной безопасности впервые получило закрепление в ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» [5, с. 23].

Экономическая безопасность – это способность экономической системы, обеспечивать при помощи комплекса специальных мер оптимальные условия жизнедеятельности всех составляющих её элементов при стабильном, независимом, конкурентоспособном, инновационном, устойчивом, прогрессивном развитии [5, с. 28].

Национальная безопасность и экономическая безопасность, являющаяся одним из ее структурных элементов, находятся в тесной взаимосвязи с отношениями, связанными с формированием распределением и использованием денежных средств, другими словами с финансовой системой. Это позволяет отнести финансовую безопасность государства к числу элементов, составляющих национальную и экономическую безопасность.

Финансовая безопасность – это способность государства обеспечивать устойчивое развитие экономики, предотвращать пагубное воздействие мировых финансовых кризисов, противодействовать преступлениям в финансовой сфере, стимулировать развитие важных для страны видов хозяйственной деятельности отраслей и регионов, с помощью налогообложения и др. [2, с. 89].

На сегодняшний день можно выделить несколько направлений в сфере обеспечения и поддержания финансовой безопасности государства (рисунок 1) [2, с. 91].

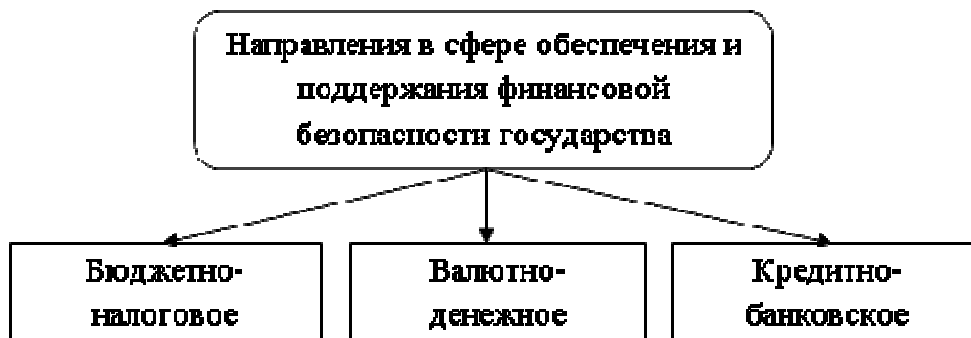


Рисунок 1 – Направления в сфере обеспечения и поддержания финансовой безопасности государства

Направления рассмотрим с точки зрения существующих в них проблем.

Бюджетная политика России реализуется посредством сбора налогов, выполнения бюджетных обязательств, управления государственным долгом и дефицитом, построения межбюджетных отношений [3, с. 149].

В связи с тем, что динамика показателей бюджета непосредственно влияет на реальный сектор экономики, калькуляция доходов и расходов государственного бюджета является одним из важнейших аспектов финансовой безопасности.

В связи с тем, что бюджетная система РФ носит многоуровневый характер, угрозой для финансовой безопасности России выступает нарушение установленных правил межбюджетных отношений, что может усилить дифференциацию регионов и вызвать переориентацию субъектов РФ на внешние рынки.

Важным обстоятельством для решения представленной проблемы в России послужило создание в 1994 году Регионального фонда финансовой поддержки, а также переход к единым правилам распределения финансовой помощи субъектам РФ.

В общем виде финансовую безопасность в валютно-денежной сфере можно охарактеризовать тем, что осуществление эмиссии денежных средств проходит в строгом соответствии с действующим законодательством, которое исключает возможность создания разнообразных финансовых пирамид (таких как «МММ», действующая в период с 1989 года по 1997 год) и фальшивомонетчества.

Важным фактором безопасности государства в сфере внешней экономики, является движение капитала. Это связано с тем, что приток капитала позволяет обеспечить национальные ресурсы, а отток наоборот, замедляет рост государственной экономики, за счет расширения границ инвестиционных возможностей других государств [1, с. 62].

Принимая во внимание то, что отток капитала из России только в 2015 году составил 56,9 млрд. долларов (рисунок 2), решением представленной проблемы может послужить сосредоточение значительной части финансовых ресурсов внутри государства и их использование для инвестирования в экономику РФ [4].

Современное состояние кредитно-банковской сферы финансовой безопасности РФ характеризуется следующими особенностями.

Как и банковские системы большего количества современных стран, банковская система Российской Федерации обладает двухуровневой структурой, первый уровень которой включает в себя Банк России, а второй – остальные кредитно-банковские организации [3, с. 154].

Наибольшую роль в сфере финансовой безопасности государства, играет деятельность Банка России, направленная на достижение двух целей: предупреждение появления финансовых кризисов и управление, в случае их возникновения.

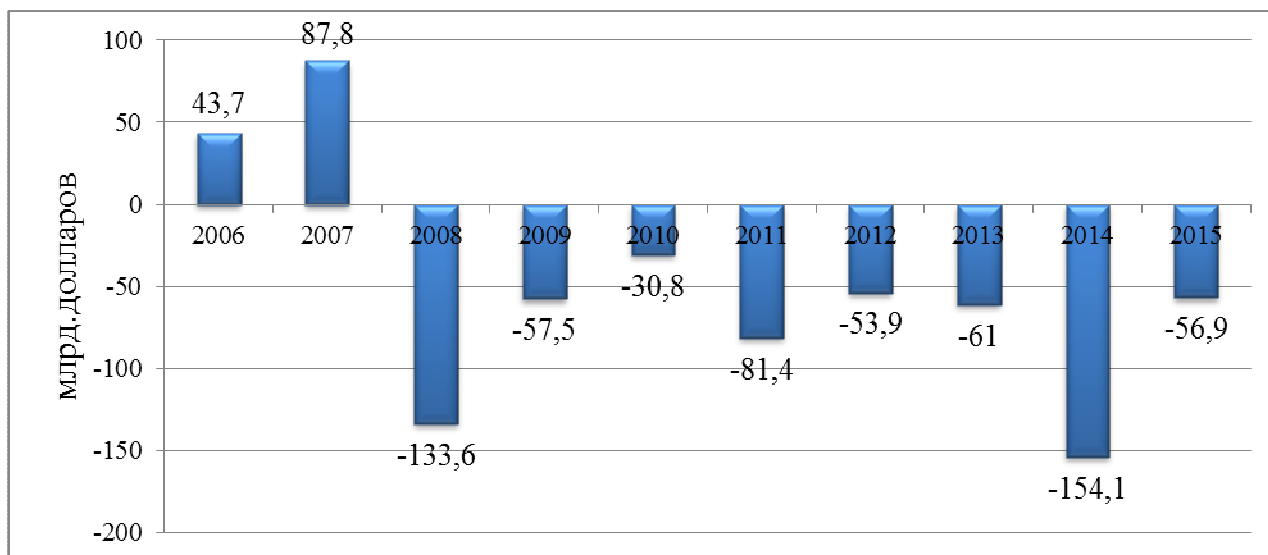


Рисунок 2 – Отток/приток капитала из России в период 2006-2015 гг.

В современной практике представленные цели Банка России достигаются с помощью осуществления двух функций: регулирующей и аналитической.

Регулирующая функция Банка России заключается в разработке и принятии нормативной базы для банковского сектора, а аналитическая сводится к оценке и анализу современного состояния инфраструктуры финансового рынка и финансовой системы государства.

Сегодня большое влияние на безопасность финансовой сферы РФ имеет международная интеграция зарубежных банков в финансовую систему государства. Зарубежные банки представляют собой своего рода канал проникновения, который открывает возможности для контроля государства извне [1, с. 77].

Это указывает не только на большую значимость сохранения баланса иностранного капитала на внутреннем финансовом рынке государства, но и на необходимость принятия ряда дополнительных ограничений, которые позволят обеспечивать надежную защиту внутреннего финансового рынка Российской Федерации.

Ограничением такого рода, например, может послужить необходимость в получении разрешения на осуществление сделок, которые влияют на изменение иностранного капитала в общем капитале денежно-кредитной организации, а также разрешение на открытие филиалов зарубежных банков.

В заключении необходимо отметить, что фактическое состояние финансовой системы государства формирует как негативные, так и позитивные факторы, которые влияют на возможности российской экономики оказывать сопротивление внутренним и внешним угрозам. Финансовая безопасность государства имеет важное, а иногда и решающее влияние на безопасность каждой из существующих сфер жизни общества. Это связано с тем, что все виды национальной безопасности имеют под собой материальный фундамент и требуют периодической финансовой поддержки, без которой не могут функционировать надлежащим образом. Представленное обстоятельство

указывает на универсальный характер финансовой системы как элемента в структуре национальной и экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России / В.В. Бурцев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 55-69.
2. Глотова И.И. Финансовая безопасность РФ в условиях финансового кризиса: Материалы VIII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке». Том третий. Экономика./ И.И. Глотова, А.Э. Курбанмухаметова. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2014. – 312 с.
3. Кондрат Е.Н. Финансовая безопасность России в современном мире: учебное пособие / Е.Н. Кондрат. – Москва: Форум, 2012. – 176 с.
4. Отток/приток капитала из России в период 2006-2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://investorschool.ru/ottok-kapitala-iz-rossii-ctatistika-po-godam>
5. Цуканов В.Х. Управление экономической безопасностью хозяйствующих субъектов в условиях нестабильного развития: монография / В. Х. Цуканов, Н. С. Согрина. – Челябинск: Сити-Принт, 2011. - 330 с.

Гойко К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Вне зависимости от того, какой вид деятельности осуществляет то или иное предприятие, производит товары, выполняет работы или же оказывает услуги, оно обязательно сталкивается с задачей формирования себестоимости продукции. В связи с этим, представленная тема является весьма актуальной. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции материалов, сырья, природных ресурсов, энергии, топлива, трудовых ресурсов, основных фондов и других затрат на производство и реализацию.

Ключевые слова: формирование себестоимости, предприятие, косвенные затраты, прямые затраты.

Один из наиболее важных моментов деятельности предприятия – это производство продукции, работ или услуг, который создает определенные сложности в частности для бухгалтера. Формирование себестоимости в целях бухгалтерского учета регламентируется ПБУ 10/99. На сегодняшний день, для каждого из действующих предприятий, формирование себестоимости является актуальной проблемой.

Порядок формирования себестоимости должен быть установлен в соответствии с видом деятельности предприятия. В связи с этим, для многих видов экономической деятельности специально разработаны методические рекомендации по формированию себестоимости [4, с. 54]. Например, для полировки и лакировки изделий из дерева определены нормы расхода лака на 1 м².

Важно отметить, что в соответствии с п. 1 ст. 318 Налогового кодекса, расходы на производство и реализацию делятся на прямые и косвенные [1].

Прямые включают в себя те затраты, которые непосредственно связаны с производством. К ним можно отнести: стоимость материалов, затраты на содержание и ремонт производственного оборудования, затраты на оплату труда рабочих основного и вспомогательных производств и др. [6, с. 111]. В бухгалтерском учете прямые затраты учитывают на 20 счете «Основное производство».

Косвенные включают затраты, которые напрямую не связаны с процессом производства. К ним можно отнести: затраты на оплату труда бухгалтерии, затраты на приобретение канцтоваров, затраты на услуги связи и др. Также к ним относят общехозяйственные и общепроизводственные расходы.

Распределение прямых и косвенных расходов осуществляется в определенном порядке. Так, прямые расходы распределяются по видам выпускаемой продукции. В случае если нет возможности распределить их прямым путем (например, затраты на оплату труда рабочих, которые заняты на производстве двух и более видов продукции), то их распределяют пропорционально какому-либо показателю [6, с. 115].

Косвенные же расходы необходимо распределять между основным и вспомогательными производствами. Порядок распределения этих расходов предприятие определяет самостоятельно.

В материальные затраты, которые учитываются при налогообложении прибыли предприятия, включают:

- затраты на приобретение материалов и сырья;
 - затраты на обеспечение процесса производства продукции;
 - затраты на упаковку готовой продукции и предпродажную подготовку;
 - затраты на иные хозяйственные нужды (например, проведение испытаний, содержание продукции);
 - затраты на покупку запчастей и расходных материалов для ремонта оборудования, инструментов, спецодежды и др.;
 - затраты на приобретение энергии и топлива;
 - затраты на оплату услуг, предоставляемых сторонними организациями
- [2, с. 36].

Важная часть формирования себестоимости продукции – это оплата труда. К затратам на заработную плату относят:

- разнообразные начисления рабочим в денежной или натуральной форме;

- различные надбавки, которые преследуют цель стимулирования труда рабочих;

- компенсации за физический или моральный ущерб;

- компенсации, связанные с условиями труда или режимом;

- премии;

- расходы, связанные с содержанием рабочих, указанные в трудовом или коллективном договоре [2, с. 38].

Еще одним немаловажным аспектом формирования себестоимости являются различные амортизационные отчисления: амортизация имущества; амортизация результатов интеллектуальной деятельности и других объектов интеллектуальной собственности, которые находятся у предприятия в праве собственности и используются в целях получения прибыли, при этом их стоимость погашается посредством начисления амортизации [2, с. 39].

Иными словами, в себестоимость продукции производственного предприятия включена амортизация, начисленная по объектам не только основных средств, но и нематериальных активов.

К наиболее часто встречающимся прочим расходам производственного предприятия, которые учитываются при формировании себестоимости продукции, можно отнести:

- налоги и сборы, начисленные в установленном порядке;

- затраты на оплату аренды производственных помещений;

- затраты на содержание и обслуживание служебного транспорта;

- командировочные расходы;

- затраты на оплату консультационных, юридических и информационных услуг;

- затраты на приобретение канцтоваров;

- затраты на оплату услуг связи и интернет-провайдеров;

- затраты на рекламу, произведенные в течение налогового периода в целях налогообложения признаются в размере, который не превышает 1% от выручки предприятия (кроме расходов на рекламные кампании через СМИ и интернет; расходов на наружную рекламу; расходов на участие в ярмарках, выставках и экспозициях; расходов на заказ и изготовление брошюр) [3, с. 87].

Важно отметить, что полный перечень затрат, относящихся к прочим расходам, представлен в ст. 264 НК РФ [1].

Итак, изучив какие именно затраты учитываются при формировании себестоимости продукции производственного предприятия, перейдем к рассмотрению порядка расчета себестоимости готовой продукции.

Предположим, что хозяйственная деятельность предприятия направлена на изготовление различной мебели – столов, стульев, полок, шкафов, стеллажей, тумб и т.п. Сразу возникают вопросы: «По какой цене реализовывать каждое отдельно взятое изделие?», «Что принесет предприятию большую выгоду, производство всех видов продукции или ее части?», «Какой вид изделия обладает наибольшей рентабельностью?». Дать ответ на эти и

многие другие вопросы не представляется возможным до тех пор, пока вы не знаете себестоимость той или иной продукции.

Предприятию необходимо обладать информацией не только об общей себестоимости всех столов, шкафов, тумб и т.д., но и каждого отдельно взятого изделия. В начале представленной работы было сказано, что все расходы предприятия на производство продукции делятся на прямые и косвенные. Прямые позволяют рассчитать стоимость каждого изделия, исходя из затрат материалов, труда рабочих, амортизации оборудования и др. Учет прямых затрат по каждому виду изделий должен осуществляться на отдельном субсчете [4, с. 218]. К примеру, затраты на производство столов 20.1, шкафов 20.2, тумб 20.3 и т.д.

Также является целесообразным разделять затраты, относящиеся к косвенным, по видам производимой продукции. На сегодняшний день, существует несколько способов распределения косвенных затрат. Чаще всего их распределяют пропорционально начисленной заработной плате рабочих, а также по материалоемкости готовых изделий.

Задача, состоящая в формировании себестоимости в расчете на единицу продукции, требует ответа на вопрос: «Всегда ли это необходимо?». Конечно же, нет. Представим, что предприятие предоставляет консультационные услуги, в данном случае рассчитать себестоимость единицы не представляется возможным, ведь практически все осуществляемые затраты являются косвенными, и определять прямую себестоимость нет смысла. Это связано с тем, что все затраты будут признаны для налогового и бухгалтерского учета в одном отчетном периоде. Формировать себестоимость в расчете на единицу продукции важно и необходимо в тех случаях, когда для продукции, работы, или услуги характерен длительный цикл производства [5, с. 114].

В заключении необходимо отметить, что порядок учета затрат на производство и реализацию продукции, выполнение разного вида работ и оказание услуг в разрезе статей и элементов, а также формирования себестоимости продукции, работ и услуг, установлено отдельными нормативными актами, Налоговым кодексом РФ и методическими указаниями по бухгалтерскому учету.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. 20.12.2015г) [электронный ресурс] // Справочно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>.
2. Грибов В.Д., Экономика предприятия: учебник для ВУЗов. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 247 с.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов. / В.П. Грузинов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 235 с.
4. Зайцев Н.Л. Экономика организации: учебник для ВУЗов. / Н.Л. Зайцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2014. – 311 с.
5. Попов Е.В. Ценообразование: методы установления цен и их классификация. / Е.В. Попов, О.Н. Крючкова // Маркетинг. – 2012. – №5. – С. 111-120.
6. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие. / И.В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 184 с.

Гондалева Ю.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Дубынина А.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Деятельность банковских учреждений многообразна. В современном обществе банки занимаются различными видами операций. Они не только организуют денежный оборот и кредитные отношения, но и финансируют народное хозяйство, совершают куплю-продажу ценных бумаг, а в некоторых случаях осуществляют посреднические сделки и управление имуществом. Однако главным исторически сложившимся направлением банков является кредитование.

Для целей исследования сущности кредитования необходимо, прежде всего, обратиться к понятию кредитного портфеля.

В экономической банковской литературе определение кредитного портфеля обозначается по-разному: одни авторы предпочитают относить к нему все финансовые активы и даже пассивы, вторые – относят к нему только ссудные операции кредитной организации, третьи – определяют кредитный портфель, как классифицируемую совокупность элементов.

По мнению Е.П. Жарковской и Т.А. Пустоваловой «кредитный портфель – это совокупность остатков по кредитным счетам на определенную дату, которые группируются по разным признакам, в том числе и по видам кредита, по видам обеспечения, по уровню доходности, по составу кредитополучателей» [4, 9, с.284, с.36].

Костюченко Н.С. считает, что «кредитный портфель определяется как совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы на основе определенных критериев. Одним из таких критериев, применяемых в зарубежной и отечественной практике, является степень кредитного риска. Анализ и оценка качества кредитного портфеля позволяет менеджерам банка управлять его ссудными операциями» [6, с.267].

По мнению Остапчук К.Л. «кредитный портфель – это совокупность всех предоставленных банком кредитов, расчетов по их выдаче, погашению, начислению и уплате процентов».[7,с.163]

Печникова А.В. считает, что «кредитный портфель – это совокупность требований банка к предоставленным займам» [8,с.95].

Тедченко М.Л. пишет о том, что «кредитный портфель – совокупность всех видов кредитов, предоставленных банком заемщикам с целью получения прибыли в виде процента» [10,с.179].

Суть кредитного портфеля банка, возможно, рассматривать на категориальном и прикладном уровнях. В первом аспекте кредитный портфель – это взаимоотношения между кредитной организацией и его контрагентами насчет возвратного движения стоимости, которые имеют форму требований кредитного характера. Ко второму аспекту кредитного портфеля можно отнести совокупность активов банка в виде кредитов, учтенных векселей, межбанковских кредитов, депозитов и прочих требований кредитного характера, классифицированных по группам качества на основе определенных критериев. Кредитный портфель банка имеет качественное отличие от иных портфелей кредитной организации, такие как, сущность свойств ссуды и категорий кредитного характера, как возвратное движение стоимости между участниками данных отношений, а также денежный характер объекта отношений. Более просто кредитный портфель банка можно описать так, что – это весь перечень кредитов, выданных кредитной организацией на каждый определенный момент времени.

Кредитный портфель характеризует кредитную деятельность банка, которая носит как активный, так и пассивный характер: в связи, с чем понятие «кредитный портфель» рассматривается экспертами в широком и узком смысле.

В широком смысле определение кредитного портфеля вытекает из его функций срочности, платности, возвратности проявляющихся в активных и пассивных операциях коммерческого банка. На основании чего, кредитный портфель включает кредиты, предоставленные заемщикам, а также полученные банком кредиты и привлеченные депозиты. То есть представляет собой совокупность операций кредитного характера, отражаемых в активах баланса и кредитных обязательствах, учтенных в пассиве.

В узком смысле, кредитный портфель – это совокупность активов банка в виде краткосрочных, долгосрочных и просроченных ссуд, выданных межбанковских кредитов и размещенных в других банках депозитах, а также других активов кредитного характера, сгруппированных по критериям кредитного риска, доходности и ликвидности [2,с.33-37].

Данная совокупность активов, образующих кредитный портфель коммерческого банка была заложена Банком России в Положении от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности». В соответствии с ним в кредитный портфель включается не только задолженность клиентов по кредитам, но и различные требования банка кредитного характера: размещенные депозиты; межбанковские кредиты; требования на получение (возврат) долговых ценных бумаг; учетные векселя; факторинг; требования по приобретенным по сделкам правам, зкладным, гарантиям; по оплаченным аккредитивам; по операциям финансовой аренды; по реализованным активам с отсрочкой платежа; по операциям с обратной продажей ценных бумаг.

Такое объёмное содержание комплекса элементов, составляющих кредитный портфель, можно объяснить тем, что такие операции, как депозитные, межбанковские кредиты, факторинговые, гарантийные, лизинговые, операции с ценными бумагами имеют схожие содержательные характеристики, связанные с возвратным движением стоимости и отсутствием смены собственника. Различия заключаются в содержании объекта отношений и форме движения стоимости.

Формирование и анализ кредитного портфеля позволяют банку более четко выработать тактику и стратегию развития, его возможности в кредитовании клиентов и развития деловой активности. Значение управления кредитным портфелем проявляется через некоторые функции [3,с.472].

Первая функция аналитическая. Банк на основе определенных критериев и показателей анализирует движение своих кредитов и прогнозирует их дальнейшее развитие. С экономической точки зрения, взаимодействуя с внешней средой, банк при формировании кредитного портфеля отбирает наиболее и наименее рациональные направления, сферы применения кредита. В этом смысле кредитный портфель классифицирует сферы применения, делит клиентов на определенные группы, определяет предпочтение банка среди них, уровень доходности и надежности ссуд.

Вторая функция управления кредитным портфелем обеспечивает диверсификацию кредитного риска, позволяющую минимизировать или ограничить его.

Управление кредитным портфелем основывается на некоторых экономических и организационных принципах [5,с.5-8].

Во-первых, управление кредитным портфелем взаимосвязано с управлением другими видами деятельности банка, например, ликвидностью, доходами. В свою очередь, масштабы и качество кредитов напрямую зависят от величины собственных средств банка, структуры привлеченных средств, культуры кредитования, уровня организации.

Во-вторых, анализ кредитного портфеля носит всесторонний характер, а качество кредитного портфеля зависит от качества отдельной ссуды или их однородной группы.

В-третьих, анализ кредитного портфеля представляет собой систематическое наблюдение за деятельностью банка, что позволяет оценить состав, качество кредитов в динамике.

В-четвертых, данные полученные по результатам анализа кредитов, дают возможность их применения для принятия в оперативном порядке управленческих решений различными подразделениями банка, участвующих в процессе кредитования.

В-пятых, управление кредитным портфелем предполагает использование различных критериев оценки и систем показателей деятельности банка в кредитной сфере. При этом значение таких критериев и состав показателей распределяются банком самостоятельно, исходя из собственно накопленного опыта и известной мировой практики.

Обязательными принципами для эффективного управления формированием кредитного портфеля коммерческой организации является:

- осуществление реализации программы привлечения предприятием заемных средств единого комплекса, подчиненного единой стратегии;

- развитие финансового (фондового, кредитно-банковского) рынка и его инфраструктуры, обеспечивающей организацию движения финансовых потоков;

- доступность финансовой информации для принятия управленческих решений; развитие кредитного риска, институтов общества, акционерной собственности и устойчивость денежного обращения.

Список литературы

1. Положение Банка России от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности»

2. Ануриев С.В. Платежные системы и их развитие в России. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.

3. Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке М.: Омега-Л, 2014. – 160с.

4. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2013. – 325с.

5. Когденко В.Г. Экономический анализ. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2014. – 269 с.

6. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков. – СПб: ИТД «Скифия», 2015. – 440с.

7. Остапчук К.Л. Анализ влияния рисков на формирование кредитного портфеля коммерческого банка// автореферат диссертации. – 2010. – 210с.

8. Печникова А.В. Банковские операции. – М.: Инфра-М, 2014. – 250с

9. Пустовалова Т.А. Построение модели оценки кредитного риска кредитного портфеля коммерческого банка (на основе методологии VAR)// Научные доклады. – 2014. – 5бс.

10. Тедченко М.Л. Методика оценки и сравнения качества кредитных портфелей банков. – М.: Логос, 2014г. – 218с.

11. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: Учеб. пособие / А.В. Дубынина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 120 с.

Гриних Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ФИНАНСОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПЯТЬ ШАГОВ К БЕЗОПАСНОМУ БУДУЩЕМУ

Организации, которая растет и надеется поддерживать этот рост, необходимо набрать стратегии, являющиеся руководством по разработке

экономических программ, создать прочную финансовую основу, и подготовиться к вызовам, которые стоят перед организацией. Другими словами, организации нужен финансовый стратегический план. Говоря проще, стратегическим планом является видение будущего вашей организации и основных шагов, необходимых для достижения этого будущего. Хороший план должен включать в себя цели и задачи, желаемые результаты, показатели для измерения вашего прогресса, а также временные рамки и бюджет.

Стратегическое планирование дает возможность заинтересованным сторонам в организации узнать больше об организации и ее экономическом потенциале, чтобы обрести представления о сильных и слабых сторонах компании, а также повлиять на организацию в будущем путем обсуждения важных вопросов, влияющих или способных повлиять на организацию. Этот процесс должен быть разработан для того, чтобы выбор решений являлся целостным и не противоречил любым задачам организации. Исходя из этого, консенсусный подход, будет наиболее эффективен, и ключевые заинтересованные стороны будут иметь явный вектор в направлении успешного будущего и стремления к успеху организации [3].

Поэтому вам предложены несколько этапов, пройдя через которые, любая организация может выстроить наиболее оптимальный и полный план финансовых стратегических мероприятий.

Шаг первый: Начало работы. Первое, что нужно сделать, это спланировать сам план. Это значит, что вам потребуется:

Сформировать команду планирования. Команда должна включать в себя рейтинги финансовых лидеров, вашего генерального директора или исполнительного директора, финансовых менеджеров, ключевых сотрудников. Все эти люди будут и должны действовать крепко держась заранее определенных понятий организации.

Далее, команда должна создать повестку дня своей первой встречи. Темы обсуждения должны включать в себя следующие вопросы:

а) Зачем вам нужен финансовый стратегический план? Может быть, вы еще молодая организация, и вам нужны силы для развития. Может быть, вы столкнулись с чрезвычайно важным вопросом или средой, которая изменилась в процессе существования, и это повлияло на ваши услуги. Или, может быть, вы просто хотите, усилить экономический импульс, разработанный в соответствии с текущим планом. Независимо от ситуации, прежде чем вы сможете эффективно планировать, вам нужно понять причину, почему вы планируете.

б) Как далеко вы должны планировать? Сегодня многие руководители и консультанты предостерегают своих коллег от планирования более чем на два года. И призывают их делать то, что имеет смысл для них: Если вы делаете новый запуск, следует подумать о разработке плана на двенадцать месяцев, призванного положить вашу организацию на прочную основу; если вы варитесь в сфере своего бизнеса уже некоторое время и достигли определенной стабильности, план на три года может иметь смысл; пятилетние (или более)

финансовые планы не являются редкостью для государственных школ, муниципалитетов и крупных хорошо известных некоммерческих организаций с интенсивными потребностями в капитале. Лучшим советом является выбрать временные рамки, которые бы подошли для вашей конкретной организации и обстоятельств.

в) Должны ли мы нанять консультанта по планированию? Этот вопрос заслуживает тщательного рассмотрения. Хороший консультант будет двигать процесс вперед и держать всех по намеченному пути, уменьшая возможности рисков, будущих жалоб, указаний пальцем, и других видов непродуктивного поведения. Какие бы специалисты не привлекались к разработке отдельных параметров финансовой стратегии предприятия, ее реализацию должны обеспечивать подготовленные специалисты - финансовые менеджеры. Эти менеджеры должны быть ознакомлены с основными принципами стратегического управления, механизмом управления отдельными аспектами финансовой деятельности, владеть методами стратегического финансового контроллинга.

г) Когда вам нужно иметь готовый финансовый план на руках? Ваше планирование графика должно быть основано на вехах, а не на конкретных датах. Разделите организацию процесса на этапы: основное планирование, сбор экономической информации, принятие решений, написание, обзор и утверждения. Дайте достаточное время для каждого, но не позволяйте процессу затягиваться. Помните, что смысл этого упражнения - закончить осуществимый план, а не выполнить работу в срок.

Шаг второй: Сбор информации. После того, как на вышеуказанные вопросы были даны ответы, следующая задача состоит в том, чтобы собрать информацию, которая описывает текущую ситуацию в вашей организации и окружающей среде, в которой она осуществляет свою деятельность. Проектировщики часто называют это ситуационный анализ или аудит. Как правило, он включает в себя общее описание вашей организации, включая ее историю, ценности, миссию, программы, руководство, персонал и естественно финансы, и, во многих случаях то, что называется SWOT - анализ - подробное описание вашей организации: сильных и слабых сторон, возможностей и (конкурентных) угроз. Некоторые организации используют анализ еще глубже и используют PEST - анализ политических, экологических, социальных и технических факторов в настоящее время, влияющих на организацию. Многие организации используют оба способа. Выбор будет зависеть от предрасположенности вашей команды планирования и вашего конкретного обстоятельства [1].

Шаг третий: Принятие решений. После того, как вы собрали информацию о состоянии организации, ее программ и мероприятий, следующий шаг заключается в принятии решений на основе этой информации. Эта ответственность будет лежать на группе планирования. Они будут устанавливать стратегические направления и экономические приоритеты организации; определять цели и основные этапы на пути к достижению этих

приоритетов; и выработать цели, предназначенные для достижения этих целей. Группа планирования должна сконцентрировать свое внимание на то, что скорее всего приведет к позитивным переменам в организации.

Шаг четвертый: Составление плана. После того, как группа финансового планирования установила свои стратегические приоритеты и определила цели и задачи, предназначенные для реализации этих приоритетов, следует разработать план, который обрисует в общих чертах эти приоритеты и цели, а также любые новые потребности в персонале, необходимом для выполнения плана, бюджеты, чтобы поддержать ваши усилия, а также сроки для реализации видения в реальность. Затем план должен быть представлен вашему руководящему комитету для выявления замечаний, предложений и утверждения. Не удивляйтесь, если члены управляющего комитета направят проект другим сторонам для дополнительных комментариев; это их работа. Прежде чем расписать финансовую подоплеку ваших дальнейших мероприятий, нужно определиться с целесообразностью проведения данных мероприятий. Если, например, организация работает в центре медицинского сообщества и планирует расширить свое присутствие, купив несколько зданий в течение следующих нескольких лет, вы можете отправить проект вашего плана ключевым лидерам общин, которые не имеют корыстного интереса в проекте и в состоянии подтвердить действительность вашего видения и амбиций. Если же, с другой стороны, ваша организация является приютом для животных, который хочет добавить в свою программу что-то новое, то обзор широкой общественности не имеет особой необходимости.

Шаг пятый: Реализация. Совет рассмотрел, прокомментировал, и утвердил ваш план. Теперь начинается самое интересное. Для того, чтобы убедиться, что ваш план и остается и всегда присутствует в сознании ваших сотрудников, вашему руководящему комитету должна быть поставлена задача мониторинга прогресса в достижении целей и задач, изложенных в плане. Направление установления мониторинга является основной обязанностью совета и не должно быть передано в группу планирования или другого юридического лица. Вместо того, совету директоров следует пересматривать план через регулярные промежутки времени и, в случае необходимости, предлагать корректировки, чтобы сохранить организацию на трассе экономического успеха.

Формируя финансовую стратегию, следует помнить, что финансовая деятельность является главным стимулом технологических нововведений, обеспечивающих рост конкурентной позиции предприятия на рынке. Поэтому реализация общих целей стратегического развития предприятия зависит от того, насколько его финансовая стратегия отражает достигнутые результаты технологического прогресса и адаптирована к быстрому использованию его новых результатов. [2]

Теперь у вас есть: пять шагов к более безопасному будущему. Всегда помните, планируете вы следующий план - или самый первый – это должен быть план, который будет включать действительно эффективное

стратегическое планирование. Кроме того, если вы сможете максимально честно отразить сильные и слабые стороны вашей организации; включающие в себя достаточное количество деталей реализации; и будете иметь баланс между амбициями и реализмом, то ваши шансы на успех будут отличными!

Список литературы

1. Калмакова Н.А. Методология учета результативности и управления сбалансированным развитием промышленных предприятий// Управленческий учет. -2015. – № 7. – С. 22-27.
2. Кондрашова А.В. Финансы предприятий в вопросах и ответах : учеб.пособие. - М.: Т.К. Велби, Изд-во Проспект, 2012
3. <http://philanthropynewsdigest.org>

Ибрагимова А.М.

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: Солярик М.А., к.э.н.

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте РФ
Калужский филиал

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье приведены результаты исследований анализа ликвидности и платежеспособности на основе бухгалтерской отчетности публичного акционерного общества «Магнит» в период с 2012 по 2014 гг., на основе которых написаны выводы о финансовом состоянии крупной розничной сети.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовая система

Один из важнейших аспектов финансовой системы каждой организации является анализ ее ликвидности и платежеспособности, так как стабильность в деятельности организации зависит от ликвидности и платежеспособности. Анализ ликвидности и платежеспособности организации позволяет снизить внутренние расходы организации, а также сохранить гибкость в принятии управленческих решений. В условиях современной рыночной конкуренции и нестабильного экономического положения организации при помощи анализа ликвидности и платежеспособности могут выбрать наиболее эффективные меры по развитию организации.

Платежеспособность - способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов. Она складывается из двух составляющих: наличие активов и степени

ликвидности этих активов. Именно от степени ликвидности баланса и зависит платежеспособность любой организации.

Под ликвидностью организации понимается ее способность покрывать свои обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Анализ ликвидности организации представляет собой анализ ликвидности баланса и заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке убывания с обязательствами по пассиву, объединенными по срокам их погашения в порядке возрастания сроков. Итак, для анализа ликвидности необходимо рассчитать основные показатели ликвидности (рис.1)



Рисунок 1 - Показатели ликвидности

Таким образом, каждый показатель ликвидности в отдельности имеет различные задачи применения: коэффициент текущей ликвидности используется инвесторами, коэффициент быстрой ликвидности - кредиторами, а коэффициент абсолютной ликвидности - поставщиками.

Проведем анализ ликвидности и платежеспособности на примере одной из крупнейших розничных сетей ПАО «Магнит». Для этого были рассчитаны ряд показателей (таблица 1), а также отражена динамика рассчитанных коэффициентов (таблица 2).

Таблица 1 - Анализ показателей ликвидности и платежеспособности ПАО «Магнит» за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	1,9	3,1	4,8	≥ 3
Коэффициент быстрой ликвидности	1,9	3,1	4,8	$\geq 1,5$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,9	3,1	4,5	$\geq 0,2$
Общий показатель ликвидности баланса	1,1	2,9	3,0	≥ 1

Таблица 2 - Динамика показателей ликвидности и платежеспособности ПАО «Магнит» за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменения (+/-)	
				2012-2013	2013-2014
Коэффициент текущей ликвидности	1,9	3,1	4,8	+1,2	+1,7
Коэффициент быстрой ликвидности	1,9	3,1	4,8	+1,2	+1,7
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,9	3,1	4,5	+2,2	+1,4
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	1,1	2,9	3,0	+1,8	+0,1

Из приведенных выше таблиц можно сделать выводы о том, что:

1) прирост коэффициента текущей ликвидности на 1,2 отн.ед. в 2013 году и на 1,7 отн.ед. в 2014 году свидетельствует о сохранении платежных возможностей «Магнита» при условии своевременного осуществления расчетов с дебиторами;

2) увеличение коэффициента быстрой ликвидности на 1,2 отн.ед. в 2013 году и на 1,7 отн.ед. в 2014 году является безусловным показателем роста финансовой стабильности «Магнита»;

3) повышение коэффициента абсолютной ликвидности на 2,2 отн.ед. в 2013 году и на 1,4 отн.ед. в 2014 году обусловлено увеличением денежных средств на расчетном счету, а также уменьшением кредиторской задолженности;

4) соответственное увеличение общего показателя ликвидности баланса на 1,8 отн.ед. в 2013 году и 0,1 отн.ед. в 2014 году.

Таким образом, деятельность данной розничной сети можно охарактеризовать как быстроразвивающуюся, так как показатели ликвидности ПАО «Магнит» с каждым годом растут и, соответственно, растет финансовая стабильность данного предприятия.

Благополучное финансовое положение организации - это важное условие ее непрерывного и эффективного функционирования. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования. Анализ ликвидности и платежеспособности следует проводить не только в случаях экономических затруднений, но и для того, чтобы их предвидеть и избежать.

Список литературы

- 1) Березкин Ю.М. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Ю.М. Березкин, Д.А. Алексеев. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 333с.
- 2) Финансовый менеджмент. Кириченко Т.В. М.: 2013. — 484 с.
- 3) Лаврухина Н.В. Методы оптимизации цены и структуры капитала организации//Электронный журнал «Управление экономическими системами», № 6, 2014г.

Карева А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: Губанова Е.В.
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях формирования механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед предприятиями встает решение одной из главных задач - поиска эффективных способов управления трудом.

Актуальность данного исследования не вызывает сомнения, так как каждое предприятие должно отслеживать все изменения внешней среды, оценивать их и анализировать. [3, с. 10], [4, с. 15].

Таблица 1 - Основные показатели деятельности ПАО «XXX»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение от 2015 г.			
				2013 г.		2014 г.	
				тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Выручка, тыс. руб.	8 049	10 159	10 006	1 957	24	- 153	-1
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	3 646	4 649	5 032	1 386	38	382	8
Валовая прибыль, тыс. руб.	4 403	5 509	4 973	570	12	- 536	-10
Прибыль от продаж, тыс. руб.	701	647	- 155	- 856	- 122	- 802	- 123
Чистая прибыль, тыс. руб.	496	316	-1 123	-1 620	-326	-1 439	-455
Численность работников, чел.	340	350	350	10	2	0	0
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	23	29	28	4	20	0	-1
Рентабельность по чистой прибыли, %	6	3	- 11	- 17	-282	-14	-462

Из приведенной выше таблицы можно сделать вывод, что в 2015 году выручка снизилась на 25%, а себестоимость проданной продукции сократилась на 30 %. Валовая прибыль сократилась на 22%. Прибыль от продаж сократилась на 1%. Чистый убыток сократился на 129%. Он получен обществом главным образом из-за курсовых разниц, полученных в результате значительных колебаний курсов валют во втором полугодии 2014 года и всего 2015 года. Численность работников увеличилась на 2%, но производительность труда наоборот снизилась на 21%. Спад рентабельности по чистой прибыли составил 180%.

Рассмотрим особенности финансового состояния предприятия «XXX» (таблица 2). Не смотря на то, что вторая, третья и четвертая статьи баланса

соответствуют неравенству, по которому определяется ликвидность баланса, баланс ПАО «XXX» неликвиден, так как первая статья баланса не соответствует нормам неравенства. Теперь рассмотрим применение анализа финансовых коэффициентов, а именно R-анализ, к деятельности ПАО «XXX».

Таблица 2 - Таблица покрытия активами пассивов по бухгалтерскому балансу на 31.12.2014 года ПАО «XXX»

№ групп стат. баланса	Покрытие (актив)		Сумма обязательств (пассив)		Разность (+излишек, -недостаток)	
	На 2013 г.	На 2015 г.	На 2013 г.	На 2015 г.	На 2013 г.	На 2015 г.
I	411 218	761 746	830 355	1 164 540	- 419 137	- 402 794
II	1 619 431	960 820	787 659	2 927 875	+ 831 772	- 1 967 055
III	1 353 036	2 808 550	27 206	35 200	+ 1 325 830	+ 2 773 350
IV	373 133	824 003	2 111 598	1 227 504	- 1 738 465	- 403 501
Итого:	3 756 818	5 355 119	3 756 818	5 355 119	- 1 598 301	- 1 598 301

Первая группа показателей: показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Показатель финансовой устойчивости указывает на то, что доля собственного капитала и долговых обязательств составляет 55,71% в 2013 году и в 2015 году 22,31%, т.е. доля собственного капитала уменьшилась на 33,4.

Коэффициент автономии показывает, что деятельность организации финансируется за счет собственного капитала на 54,98% и на 21,65% соответственно в 2013 и 2015 годах. Данный показатель уменьшился в отчетном году на 33,63%.

Коэффициент финансовой зависимости указывает на то, что на 1 рубль собственного капитала приходится в отчетном году 356,04 копеек и 79,65 копеек в базисном году заемного капитала. Эта тенденция наблюдается потому что в отчетном году наблюдалось увеличение заемных средств [1, с. 401].

На протяжении всего исследуемого периода краткосрочные обязательства не могли постоянно погашаться за счет оборотных средств.

Коэффициент промежуточной платежеспособности показывает, что организация за счет дебиторской задолженности и наиболее ликвидных активов обеспечивает 125% и 41% наиболее срочные и краткосрочные обязательства соответственно по исследуемым годам.

Коэффициент обеспеченности обязательств получается равным – 2,27 и 1,28 в 2013 г. и в 2015 г. соответственно. Его значение указывает на то, что величина активов организации, приходящихся на единицу долга в целом, составляет 128%. Однако различные пассивы могут быть покрыты совокупным объемом активов [2, с. 357].

Вторая группа показателей: показатели рентабельности и оборачиваемости.

Рентабельность продаж: в 2015 году на рубль выручки приходится приблизительно 2 копейки убытка от продаж. Однако в 2013 году была другая тенденция (почти 9 копеек на рубль прибыли от продаж). В 2015 году наблюдалась тенденция спада рентабельности продаж, приведшая к снижению рентабельности деятельности.

Рентабельность собственного капитала говорит о том, что на рубль собственного капитала приходится в 2013 году 23 копейки, а в 2015 году 0 копеек, следовательно, использование собственных средств неэффективно.

Тенденция роста рентабельности внеоборотного капитала не наблюдается. В 2013 году составляет на 1 рубль вложений во внеоборотные активы величину прибыли 1,07 копеек и 0 копеек в 2015 году. А рентабельность оборотных активов показывает, что величина прибыли на 1 рубль вложенной в оборотные активы уменьшилась. Прослеживается тенденция спада.

Из рентабельности перманентного капитала делаем вывод, что эффективность использования стабильных источников финансирования вложенных в деятельность организации на длительный срок составляет почти 23 и 0 %, что в свою очередь является не рациональным [1, с. 199].

Эффективность использования заемного капитала в 2015 году равна 0%, в 2013 году составляла 59%. Доля использования заемного капитала в деятельности организации снижается.

Оборотные средства, вложенные в активы, составляют 205,71% и 212,35% соответственно. Это свидетельствует о высокой эффективности использования активов для получения дохода и прибыли.

Коэффициент фондоотдачи достаточно высокий: в 2015 году оборот активов составлял 14,5326 раз. Однако есть тенденция спада фондоотдачи.

Оборотность оборотного капитала высока, что говорит о достаточной эффективности управленческих запасов организации.

Скорость оборота собственного капитала высока, и выручки приходится на 1 рубль собственного капитала в отчетном году 5,82 копеек, а в 2013 году 3,70 копеек.

Для оплаты всей задолженности требуется в 2013 году 463 дня, однако в отчетном году это число снизилось на 128 дней.

Третья группа показателей: показатели инвестиционной активности.

Коэффициент инвестиционной активности показывает долю средств предприятия, направленных на модификацию и усовершенствование собственности и на финансирование вложения в другие организации составляет 0,0758 и 0,0407, что является очень низким показателем.

Коэффициент инвестирования: внеоборотные активы профинансированы за счет собственного капитала в 2015 году на 135,68% и в 2013 году на 512%, что свидетельствует о тенденции спада финансирования.

Доля инвестиционного капитала, иммобилизованного в основные средства, увеличилась на 52%. Это произошло за счет сокращения

собственного капитала и увеличения долгосрочных обязательств, а так же за счет увеличения доли внеоборотных активов.

Коэффициент структуры долгосрочных инвестиций показал, что 7% и 4% внеоборотных активов профинансированы за счет долгосрочных заемных средств соответственно в 2013 и 2015 годах. Данный показатель является низким в отчетном году и говорит о низкой надежности организации, и о низком качестве стратегического планирования.

Таким образом, общая тенденция по исследованным показателям, говорит о том, что прогнозы развития финансового состояния имеют место быть.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что полученные результаты анализа помогли выявить слабые места организации, которые необходимо незамедлительно ликвидировать. Поэтому выводом для анализа финансового состояния в большинстве случаев будет являться определение текущего состояния, а также выявление дальнейшего прогноза при условии проведения необходимых мероприятий [5, с. 60].

Список литературы

1. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. - М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.
2. Карлин Т.Р. Анализ финансовых отчетов: учебник М. : ИНФРА – М, 2013. – 439 с.
3. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
4. Быкардов Л.В., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие. - М. Издательство ПРИОР, 2015. – 158 с.
5. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Многокритериальная оценка эффективности деятельности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. – Калуга, 2016. – 80 с.

Карпова Ю.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается один из наиболее важных инструментов управления – финансовая стратегия. Описаны ее виды, этапы, а также приведена формула измерения эффективности финансовой стратегии.

Ключевые слова: стратегия, финансовый план, показатели, ресурсы.

Финансовая стратегия – один из основных инструментов управления работой предприятия. Она предполагает, что предприятию необходимо разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы, так как

система рыночных отношений неразрывно взаимосвязана с финансовыми показателями.

Финансовая стратегия является неотъемлемой частью стратегии развития предприятия, а значит, она согласовывается с ее целями и задачами. Разработка финансовой стратегии предприятия обусловлена определенными условиями [1, с. 198].

Главным условием финансовой стратегии является скорость изменения факторов экономической среды. Также существуют такие условия, которые не позволяют оптимально руководить финансами предприятия: основные макроэкономические показатели, темп технологического роста, постоянные изменения состояний финансового и товарного рынков, несовершенство и нестабильность экономической политики государства и методов регулирования финансовой деятельностью. Финансовая стратегия разрабатывается на основе всех факторов макросреды экономики для исключения снижения прибыльности деятельности предприятия [2, с. 215].

Различают два вида финансовой стратегии предприятия:

1) Генеральная финансовая стратегия – это стратегия, которая устанавливает направления деятельности предприятия, его взаимосвязь с бюджетами различных уровней, возникновение и распределение доходов предприятия, необходимость финансовых ресурсов, источники формирования этих ресурсов и многое другое.

2) Оперативная финансовая стратегия — стратегия, которая предполагает управление финансовыми ресурсами и их распределение в ближайшее время, контроль над использованием средств предприятия, поиск внутренних резервов. Оперативная финансовая стратегия разрабатывается на квартал или месяц. В ней прогнозируются валовые доходы и поступления средств (взаиморасчеты с покупателями, платежи по кредитным операциям, денежные поступления, доходные операции с ценными бумагами) и валовые расходы (расчеты с поставщиками, оплата труда сотрудников, расчеты по обязательствам перед банками и бюджетами). Оперативная финансовая стратегия предусматривает все доходы и расходы предприятия за планируемый период. Оптимальное соотношение доходной и расходной части предполагает, что они должны быть равными, либо доходная часть немного больше расходной. Оперативная финансовая стратегия является частью генеральной финансовой стратегии, которая более подробно характеризует ее в определенном временном промежутке [3, с. 34].

Финансовая стратегия достижения частных целей предполагает определение стратегии для обеспечения достижения основной стратегической цели.

Основная цель финансовой стратегии – обеспечение предприятия финансовыми ресурсами в достаточном количестве.

Для того, чтобы достигнуть основную цель финансовой стратегии, предприятие разрабатывает генеральную финансовую стратегию, в которой определяются задачи формирования финансовых ресурсов по направлениям деятельности и исполнителям [4, с. 51].

Выделяют следующие этапы разработки финансовой стратегии предприятия:

1) На первом этапе необходимо проанализировать финансовое состояние предприятия. Финансовое состояние – это наличие финансовых источников и резервов, которые позволяют осуществлять деятельность предприятия за счет собственных средств. Предприятие, которое имеет достаточное количество финансовых ресурсов, эффективно использует их в своей деятельности и обеспечивает нормальные взаимосвязи с партнерами – имеет удовлетворительный платежный баланс и финансово устойчиво.

Анализ финансового состояния предприятия предполагает анализ бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, которые анализируются за прошедшие периоды с целью определения тенденций его деятельности и основных финансовых показателей.

2) На втором этапе нужно определить срок, на который формируется финансовая стратегия предприятия. Цели и задачи финансовой стратегии, а также расчеты финансовых показателей зависят от срока, на который устанавливается стратегия финансов. Долгосрочная стратегия финансов определяет валовые доходы и расходы, источники формирования доходов, и их потребности. Краткосрочная стратегия финансов является частью долгосрочной, которая более детально планирует финансовые показатели и определяет текущее финансовое планирование ресурсов на ближайшую перспективу. Долгосрочные и среднесрочные финансовые планы разрабатываются на 3-5 лет. Они формируют общие финансовые показатели, а краткосрочные финансовые планы детально разрабатываются на один год.

3) Третий этап – это определение целей финансовой деятельности предприятия. Финансовая стратегия является частью функциональной стратегии предприятия, поэтому она включается в структуру его общих целей. Основной финансовой целью предприятия является увеличение рыночной стоимости с учетом максимального уменьшения рисков. Данную цель можно представить в относительных и абсолютных показателях. Эта цель достигнута в том случае, если предприятие имеет необходимое количество ресурсов, рентабелен и сбалансирован собственный капитал, заемный капитал соответствует нормативам.

4) Четвертый этап – разработка плана действий по достижению этих целей. Управление предприятия контролирует текущее положение предприятия и корректирует его в соответствии с целями финансовой стратегии. Для того, чтобы проконтролировать выполнение основных стратегических целей, осуществляется разбивка этих целей на стратегические задачи, которые должны осуществляться в конкретный промежуток времени. Так же финансовые цели должны группироваться по направлениям, которые и составляют единую финансовую политику предприятия.

5) На пятом этапе разрабатывается финансовая политика по отдельным аспектам финансовой деятельности. Отличие финансовой политики предприятия от финансовой стратегии заключается в том, что финансовая политика определяет укрупненные показатели и направления деятельности предприятия. Финансовая политика регулирует оптимальное управление предприятием и обеспечивает достижение его стратегических целей.

6) На шестом этапе разрабатывается система организационно - экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой

стратегии. Она предполагает создание на предприятии «центров ответственности» различных типов, установление прав, обязанностей и ответственности руководства за результаты финансовой деятельности, разработка стимулов сотрудников за эффективную работу и увеличение доходов предприятия и др.

7) Оценка эффективности разработанной финансовой стратегии осуществляется после проведения всех этапов финансовой стратегии предприятия [5].

Мерилом эффективности финансовой стратегии может применяться «золотое правило экономики»:

$$T1 > T2 > T3 > 100,$$

где T1 - темп роста прибыли;

T2 - темп роста объема продаж;

T3 - темп роста авансированного капитала.

Если в результате разработки финансовой политики по основным направлениям финансовой стратегии предприятия это соотношение не соответствует рекомендованному, то стратегию или часть ее необходимо менять, чтобы она выполняла основную цель – обеспечение максимальной эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент / Учебное пособие. – М.: ВГНА Минфина России, 2014. – 198 с.
2. Павлова Л.Н. Финансы предприятий / Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. – 215 с.
3. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний. М., 2013. – 34 с.

Карачкова А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

СТРУКТУРА КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается основная проблема финансового менеджмента – формирование оптимальной структуры капитала, т.е. пропорции капитала между собственными и заемными источниками финансирования.

Ключевые слова: структура капитала, оптимизация, предприятие, капитал.

Капитал предприятия любого вида деятельности и любой формы собственности по источникам финансирования делится на заемный и собственный.

В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия – его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности [1, с.528].

По отношению к экономической категории структура подразумевает разделение на составные части в зависимости от определенных признаков, а также установление взаимосвязей между этими составными частями. Таким образом, структура капитала может рассматриваться как совокупность его отдельных, взаимосвязанных элементов, выделенных в зависимости от того или иного классификационного признака.

Структура капитала – это один из важнейших показателей оценки финансового состояния предприятия, характеризующий соотношение суммы собственного и заемного используемого капитала.

Данный показатель используют для определения финансовой устойчивости предприятия, для расчетов средневзвешенной стоимости капитала, а также при управлении эффектом финансового левериджа.

Финансовый леверидж (рычаг) – это соотношение между собственным и заемным капиталом.

Для минимизации издержек производства, ускорения кругооборота и оборота капитала, а также повышения отдачи от инвестиций, важным фактором является структура капитала. Оптимальная структура капитала дает возможность предприятию максимально реализовать свои производственные возможности [6, с. 653].

Можно анализировать структуру капитала в виде статей баланса на определенную дату и оценить его ликвидность.

Баланс предприятия можно представить, как реестр активов и пассивов организации, где отражаются основные и оборотные производственные фонды, или основной и оборотный капитал.

Оптимальная структура капитала – это такое соотношение использования собственных и заемных средств предприятия, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорция между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости, т.е. максимизируется рыночная стоимость предприятия [1, с.528].

Оптимизация структуры капитала – это непрерывный процесс адаптации к изменениям экономической ситуации, налогового законодательства и сил конкуренции.

1. Анализ капитала предприятия. Главная цель данного анализа проявляется в нахождении закономерностей динамики объема и состава капитала в предплановом периоде и их воздействие на финансовую устойчивость и продуктивность применения капитала.

2. Оценка основных факторов, определяющих формирование структуры эффективного капитала. Разность между совокупной потребностью в капитале и пользуемой его суммой дает возможность установить его прирост с целью развития соотношений привлечения собственных и заемных средств.

3. Оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности. Для выполнения подобных оптимизационных расчетов используется механизм финансового левириджа.

4. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости. Процесс этой оптимизации базируется на предварительной оценке стоимости собственного и заемного капитала при различных обстоятельствах его привлечения и осуществлении многовариантных расчетов средневзвешенной стоимости капитала.

5. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков. Такой метод оптимизации структуры капитала связан с процессом дифференцированного подбора источников финансирования различных составных элементов активов предприятия.

6. Формирование общей картины о структуре капитала. Определение поля выбора определенных значений капитала на плановый период с помощью нахождения предельных границ максимально рентабельной и минимально рискованной структуры капитала.

Сегодня однозначное решение задачи по оптимизации структуры капитала представляется практически невозможным. Не существует некой общей теории, которую можно применить к любой компании. Довольно много факторов приходится учитывать, причем эти факторы могут носить как качественный, так и количественный характер, что, однако, не мешает сформулировать основные критерии оптимизации структуры капитала предприятия, которыми выступают:

1. Приемлемый уровень доходности и риска в деятельности.
2. Минимизация средневзвешенной стоимости капитала.
3. Максимизация рыночной стоимости.

Таким образом, по мере роста доли заемного финансирования, увеличивается эффект финансового рычага, то есть возрастает финансовый риск предприятия. Соответственно растет цена его капитала, и все преимущества заемного финансирования сводятся к нулю. В условиях эффективного рынка никто не мешает акционерам предприятия самим взять ссуду в банке и купить на полученные деньги новые акции.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. Пособие. -3-е изд., перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика, 2002. - 528 с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. - 2-е изд., перераб. и доп. Киев: Эльга Ника-центр, 2004. - 653 с.
3. Лысенко Ю. Управление изменениями предприятия // Экономика сельского хозяйства России. 2006. № 5. С. 16.
4. Калмакова Н.А. Методология учета результативности и управления сбалансированным развитием промышленных предприятий// Управленческий учет. 2015. – № 7. – С. 22-27.

Карачкова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные проблемы предприятий в сфере малого бизнеса в современной рыночной экономике. Показаны особенности значения малых предприятий от их влияния на экономическое развитие государства.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, предпринимательство, экономическое развитие.

Под «малым бизнесом» подразумевается не только лишь направленная предпринимательская деятельность юридических или физических лиц, связанная с высокими рисками, где цель – максимизация прибыли с помощью производства и продажи готовой продукции (товаров, услуг), но и соблюдение норм законодательства.

Предпринимательство, вне зависимости от своей основной формы и вида деятельности, предполагает конкретное функционирование субъекта, т.е. предпринимателя, напрямую связанного с экономическими рисками. Основная задача предпринимателя – не только оказывать услугу или производить товар, но и учитывать то, имеется ли спрос на данную услугу или товар, а также гарантировать предложение. Предпринимательство – это определенный риск.

Малое предпринимательство или малый бизнес – это такое предприятие, которое довольствуется одним руководителем и имеет в своем штате сотрудников небольшое количество людей.

Малый бизнес не требует существенные финансовые затраты, но умение формировать спрос на свои товары (услуги) и систематично оплачивать налоги делают малые предприятия ключевыми в формировании экономики государства.

Малые предприятия – неотъемлемая часть эффективной экономики. Так как малый бизнес в рыночной экономике – ведущий и определяющий сектор темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Абсолютно во всех цивилизованных промышленных государствах область малого бизнеса представляется существенно значимой в экономической организации страны. Малый бизнес в определенном смысле цементирует экономику страны, пользуясь пустующими нишами, и активизируют работу больших компаний. На компании в области малого

бизнеса возложены давно установленные функции, которые никак не могут исполниться или все же исполняются иными хозяйствующими субъектами, но не в той степени, как требуется [1, с.2-3].

Сегодня роль фундамента рыночной экономики – мелкие компании, связывающие в одно целое все звенья экономики.

В условиях сложности и высокой подвижности, происходящих на рынке процессов, потребность адаптации к этим условиям внешней среды все значительнее становится проблема эффективного хозяйственного управления, а точнее затратами предприятия. Одной из главных задач системы управления предприятия является формирование успешной организации учета и контроля расходов, которая способствует обеспечению качественной информации о затратах компании с целью нахождения резервов их снижения.

Ранее, во время перехода к рыночным отношениям, значительная часть предприятий тянулась к подъему рентабельности вследствие возрастания отпускной стоимости за продукцию, а в настоящее время в обстановке жесткой конкурентной борьбы во всех секторах экономики такие способности (возможности) стремительно уменьшаются.

Малый бизнес никак не способен развиваться и совершенствоваться отчужденно от окружающей среды, так как малое предпринимательство вынуждено приспособляться к факторам внешнего влияния, которые осуществляют на него воздействие в определенное время.

Имеет ли малое предпринимательство возможность на осуществление своей деятельности находится в зависимости от мобильности, достаточной гибкости и эластичности предприятия, а также его способность подстраиваться и изменяться одновременно с переменами внешних условий. В таком случае при позднем реагировании последствия для компании могут стать сокрушительными [2].

Рассматривая значение малого предпринимательства с точки зрения функций, исполняемых им (личностной, хозяйственной, общественной, новаторской, организационной), то значимость его неконкретна.

Роль малого предпринимательства высока в новаторской функции, особенно при утверждении новых инженерных и научных идей, в воплощении в жизнь проектов и опытно-конструкторских исследований.

Разделение труда внутри предприятия, введение новых методов и форм организации производства – это организационная функция предприятия. С точки зрения воплощения данной функции, значение малого бизнеса невелико.

Существенное значение малых предприятий представляет собой осуществление хозяйственной функции на предприятии, которая может выражаться при реализации социальной функции предпринимательства, где данная функция находит свое отражение в оказании услуг, в трудоустройстве доли трудоспособного населения, в производстве товаров. Социальная функция играет положительную роль с точки зрения экономического развития государства – это повышение количества налогоплательщиков и увеличение уровня стабильности.

Одну из главных ролей играет малый бизнес при выполнении личностной функции, то есть когда исполняются намеченные цели и задачи предпринимателя в жизни его компании. А также получение удовлетворённости от своей деятельности.

Однако, в России основные показатели развития малого предпринимательства значительно ниже, чем в развитых европейских странах.

Малый бизнес – один из главных субъектов рыночной экономики. Он зачастую предугадывает рост валового национального продукта и скорость экономического роста государства.

Общий вклад малого предпринимательства в ВВП России в настоящее время порядка 21-22%, в то время как в США этот показатель составляет 50%, а в Китае уже 60 с лишним процентов [3]. В настоящее время малые и средние предприятия являются важной производственной силой и сферой занятости, но они по-прежнему развиваются медленно. В основном, это индивидуальные предприниматели и микропредприятия, их вклад в ВВП не превышает 21%.

В России свыше пяти млн. малых и средних предприятий, но существует необходимость увеличения вклада малого и среднего бизнеса до 45-50% в ВВП России, а также повышения занятости до 35-40 млн. человек. Сегодня область малого бизнеса является одной из более активно развивающихся областей бизнеса в российской экономике.

Малое предпринимательство – самая эффективная форма организации коммерческой деятельности, так как осуществляет колоссальное воздействие как на отдельную отрасль рыночной экономики, так и на развитие экономики в целом. Малый бизнес в России – главная цель для модернизации, улучшения финансовой ситуации государства.

Список литературы

1. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. - № 1. – С. 2-3.
2. Малый бизнес / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.:Юнити-Дана, 2006. – 496 с.
3. <http://nsn.fm> – Национальная Служба Новостей.

Катаев А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В условиях рыночной экономики большое значение приобретает финансовая независимость предприятия от внешних заемных источников.

Запас источников собственных средств – это запас финансовой устойчивости предприятия при том условии, что его собственные средства превышают заемные. Устойчивое финансовое состояние организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов ее конкурентоспособности. Существует достаточно большое разночтение в толковании финансовой устойчивости предприятия, так как в экономической литературе нет однозначного подхода к определению сущности финансового состояния организации.

Так, экономист Ионова А.Ф. определяет финансовую устойчивость как «состояние финансовых ресурсов организаций, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организаций на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска» [2].

Ковалев В.В. и Волкова О.Н. утверждают, что одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Следовательно, финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств [4].

Бочаров В.В. один из немногих, который не представляет финансовую устойчивость как группу характерных показателей, а дает формулировку определения финансовой устойчивости: финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это такое состояние его денежных средств, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при минимальном уровне предпринимательского риска [1].

Изучив точки зрения различных авторов и уточнив основные характеристики понятия финансовой устойчивости предприятия, можно выделить следующее ее определение: финансовая устойчивость любой фирмы – это способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса, и способность увеличить и максимизировать благосостояние собственников предприятия, укрепить конкурентные преимущества организации на рынке, с учетом интересов общества и государства.

Снижение финансовой устойчивости означает, субъект в будущем ожидает банкротство и неспособность финансировать свою деятельность, со всеми вытекающими отсюда последствиями: вплоть до его ликвидации, если не будут предприняты оперативные и действенные меры по восстановлению и повышению финансовой устойчивости.

Проблема снижения финансовой устойчивости предприятий, функционирующих в рыночной экономике, относится к числу наиболее важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем. Действительно, значение финансовой устойчивости отдельного предприятия для экономики в целом очень велико. Эффективное функционирование фирм,

как отдельных элементов единого механизма экономики, обеспечивает его нормальную, отлаженную работу. Снижение финансовой устойчивости отдельного предприятия неизбежно приведёт к сбоям в работе всей экономики. Неплатёжеспособность негативно сказывается на динамике производства, проявляясь в виде уменьшения платёжеспособного спроса на производственные ресурсы, увеличения просроченных задолженностей поставщикам, бюджетам различных уровней, внебюджетным фондам, работникам предприятий по оплате труда, банкам, по выплате дивидендов собственникам и т.п. [3].

Одна из основных задач анализа финансовой устойчивости – оценка степени зависимости от заемных источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат. С этой точки зрения, краткосрочные обязательства в сумме не могут превышать стоимости ликвидных активов. Здесь, ликвидные активы – не все оборотные средства, которые можно быстро превратить в денежные средства без ощутимых потерь стоимости по сравнению с балансовой, а только часть оборотных активов. В составе ликвидных активов – запасы и незавершенное производство.

Превращение этих активов в деньги возможно, но оно нарушит бесперебойную деятельность предприятия. Поэтому, учитываются лишь те ликвидные активы, превращение которых в деньги является естественной стадией их движения. Кроме самих денежных средств и финансовых вложений, сюда относятся дебиторская задолженность и запасы готовой продукции, предназначенной к продаже [1].

Доля перечисленных элементов оборотных активов в общей стоимости активов предприятия определяет максимально возможную долю краткосрочных заемных средств в составе источников финансирования деятельности предприятия [5]. Остальная стоимость активов должна быть профинансирована за счет собственного капитала или долгосрочных обязательств. Отсюда, определяется достаточность или недостаточность собственного капитала. Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1) Необходимая (достаточная) доля собственного капитала в составе источников финансирования индивидуальна для каждого предприятия и на каждую отчетную или планируемую дату она не может оцениваться с помощью каких-либо нормативных значений;

2) Достаточная доля собственного капитала в составе источников финансирования – это не максимально возможная его доля, а разумная, определяемая целесообразным сочетанием заемных и собственных источников, соответствующим структуре активов.

Анализ финансовой устойчивости позволяет ответить на вопросы, насколько организация является независимой с финансовой точки зрения, и является ли финансовое положение данной организации устойчивым.

Список литературы

1. Бочаров В.В. Финансовый менеджмент / Учебник и практикум для академического бакалавриата / Бочаров В.В., Молдован А.А., Румянцева Т.В., Скороход А.Ю., Тереладзе Д.И., Федорова С.В., Шведова Н.Ю., Юрьев С.В., Черненко В.А., Федоров К.И. // Санкт-Петербург, – 2016. Серия Бакалавр. Академический курс.
2. Ионова А.Ф. Финансовый анализ / Учебник. Издательство: Проспект, – 2011 г. – 624 с.
3. Калмакова Н.А. Системные свойства динамического и экономического развития организации // Калмакова Н.А., Подповетная Ю.В. / Управление в современных системах. – 2015. – № 3 (7). – С. 3-8.
4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» // В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Москва, – 2010.
5. Лоскутова Н.И. Современные проблемы управления корпоративными затратами по уровням организационной структуры // Лоскутова Н.И., Калмакова Н.А. / Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9-3. – С. 574-580.

Кожевникова А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Левченко В.А.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

ВЛИЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кредиторская задолженность представляет собой один из видов заемного капитала, возникающего при несоответствии периода возникновения обязательства и периода его погашения. Кредиторскую задолженность можно разделить на краткосрочную и долгосрочную. К долгосрочной относят:

- долгосрочные банковские кредиты, которые используются для капитальных вложений на долгосрочную перспективу: на строительство зданий, сооружений, приобретение дорогого оборудования, модернизацию и реконструкцию производства;

- долгосрочные займы, которые отражают долгосрочные небанковские кредиты и другие привлекаемые средства на срок более 1 года, в том числе по выпущенным долгосрочным облигациям предприятия и выданным долгосрочным векселям.

К краткосрочной кредиторской задолженности также относятся обязательства со сроком погашения менее 1 года, погашение которых возможно в следствии образования новых краткосрочных обязательств или покрытия обратными средствами.

Так же следует отметить просроченную кредиторскую задолженность. Просроченная кредиторская задолженность – это сумма денежных средств, которые в установленные сроки не были возвращены кредиторам [2, с. 190]. Обычно следствием просроченной кредиторской задолженности является применение каких-либо санкций. Неисполненные обязательства по погашению кредиторской задолженности в конце концов приведут к утрате предприятием платежеспособности.

Рассмотрим кредиторскую задолженность с нескольких позиций.

Во-первых, она относится к краткосрочным обязательствам, а её остатки характеризуют преимущественное право кредиторов на имущество предприятия. Это значит, что в любое время кредитор может потребовать погасить сумму долга. При повышении части сомнительной задолженности дебиторов в структуре актива баланса, вероятна ситуация, когда предприятие будет неспособно отвечать по собственным обязательствам, что может послужить причиной банкротства.

Во-вторых, кредиторская задолженность может быть оценена, как источник краткосрочного привлечения средств. В данном случае политика предприятия должна предусматривать возможность их скорейшего вовлечения в оборот для рационального вложения в наиболее ликвидные виды активов, приносящие максимальную прибыль.

По официальным данным Росстата кредиторская задолженность по состоянию на 01.01.2015 года составила 38,9 трлн. рублей, в том числе просроченная – 2,4 трлн. рублей, или 6,2 % общего объема кредиторской задолженности. На 01.01.2014 года кредиторская задолженность составляла 33,2 трлн. рублей, в том числе просроченная - 1,9 трлн. рублей, или 5,7%. Следовательно просроченная кредиторская задолженность в 2015 году по сравнению с 2014 увеличилась на 0,5 трлн. рублей, или 0,5% [1].

Проанализировав кредиторскую задолженность, можно отметить, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности, а также сама очень часто покрывается за счет возвращенной дебиторской задолженности. Для этого необходимо сравнить сумму дебиторской и кредиторской задолженности.

Дебиторская задолженность по состоянию на 01.01.2015 года составила 35,7 трлн. рублей, что меньше кредиторской на 3,2 трлн. рублей – это может негативно отразиться на финансовой устойчивости предприятий. Просроченная дебиторская задолженность – 2,3 трлн. Рублей. На 01.01.2014 года дебиторская задолженность составляла 31 трлн. рублей, в том числе просроченная - 2 трлн. рублей. Следовательно просроченная дебиторская задолженность в 2015 году по сравнению с 2014 увеличилась на 0,3 трлн. рублей [1].

К основным показателям, согласно которым сопоставляют кредиторскую и дебиторскую задолженности являются: оборачиваемость в оборотах; оборачиваемость в днях; темп роста; длительность использования кредиторской задолженности и погашения дебиторской и др.

Обязательства, которые возникают при осуществлении финансово-хозяйственной и иной деятельности предприятий, формируют текущее и долгосрочное отвлечение или привлечение средств, именуемых дебиторской и кредиторской задолженностями, воздействующими на платежеспособность и ликвидность предприятия [3, с. 454].

Принято считать, что дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота предприятия, препятствует их максимально эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние предприятия, то есть дебиторская задолженность подразумевает отвлечение средств из оборота предприятия и использование их дебиторами. Тем самым дебиторская задолженность отрицательно воздействует на финансовое состояние предприятия, из чего следует, что необходимо уменьшать сроки ее взыскания.

Кредиторская задолженность в определенной степени является необходимой для предприятия, так как даёт возможность получить во временное пользование денежные средства других предприятий.

Платежеспособность предприятия характеризуется своевременностью оплаты кредиторской задолженности, выплат по заработной плате.

Для повышения эффективности деятельности предприятия и улучшения состояния расчетов необходимо:

- осуществлять контроль за состоянием просроченной кредиторской задолженности;

- контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, так как существенное преобладание дебиторской задолженности может послужить угрозой финансовой устойчивости предприятия и привести к необходимости привлечения дополнительных средств, а результатом превышения кредиторской задолженности над дебиторской может являться применение к предприятию финансовых санкций за несоблюдение сроков платежей по хозяйственным договорам;

- классифицировать кредиторскую задолженность в зависимости от объема закупок, поставщиков, предлагаемых условий оплаты и др.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Основы учета и анализа в системе финансового менеджмента: учебное пособие. / Д.А. Панков, Д. Дутто, Л.В. Пашковская и др.; Под ред. Д.А. Панкова, Д. Дутто. Мн.: Изд. центр БГУ. 2007. 278 с.

3. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2012. 624 с.

Козлова Т.С.,
Челябинский государственный университет

Сучилова К.В.
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

Научный руководитель: **Токманев С.В.**
к.т.н., д.э.н., профессор
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Объектом осуществленного исследования являлся региональный оптовый склад потребительских товаров, состоящий из основного склада и сателлита-филиала, функционирующих независимо друг от друга в области. Совокупный годовой сбыт составлял 3150 млн. рублей, из них на долю филиала приходится 120 млн. рублей.

Проведенное исследование существующего порядка регулирования запасов в филиале показало, что здесь накопилось до 14,5 тыс. видов продукции, из которых 6,89% не пользовались спросом в течение года. Товары поступают от значительного числа поставщиков. Имеющийся персонал, осуществляющий регулирование запасов и закупок, не обладает достаточной подготовкой и опытом, фактически поддерживается излишне высокий уровень обслуживания запасов, что обуславливает наличие избыточных запасов.

Иногда, не специалистам может показаться, что на складе розничной торговли и на оптовом складе присутствуют одинаковые задачи управления запасами. В действительности же между ними имеется значительное различие. В первом случае товары распределяются между розничными магазинами одной и той же торговой фирмы, а во втором товары поступают в розничные магазины, функционирующие независимо от регионального склада [3, с. 56].

Часто между оптовыми складами существует борьба за рынки, поэтому в оптовой торговле должны не только поддерживаться конкурентные цены, но и обеспечиваться высокий уровень обслуживания [5, с. 26-31]. Центральный розничный склад находится в иных условиях, поэтому на уровень обслуживания обычно не возлагаются такие жесткие ограничения.

Сформированная для сателлита-филиала система управления запасами имеет целью уменьшить уровень и стоимость запасов при таком же или несколько меньшем дефиците и дать правила, позволяющие быстро принимать эффективные решения относительно заказа товаров. Моделирование, выполненное для группы товаров, показало, что при такой же вероятности дефицита возможно значительное сокращение запасов.

В основе разработанной системы лежат идеи выборочного управления запасами. Все товары в зависимости от размера годового сбыта были разделены на три группы: *A*, *B* и *C* (ABC-метод или «80-20» - принцип Парето) [1-4, 6].

Разработанная система охватывает следующие операции: 1) прогнозирование длительности доставки заказа, 2) прогнозирование сбыта, 3) периодическое уточнение точек заказа и размеров партий, 4) проверка состояния запасов, 5) ведение учета запасов, 6) перемещение товаров и возвращение их поставщикам, 7) включение одних товаров и изъятие других, 8) ускоренная распродажа отдельных товаров, 9) учет сезонных колебаний спроса, 10) проверка функционирования системы. Для создания действующей системы выборочного управления запасами необходимо по каждому из перечисленных пунктов иметь формальные правила принятия решений.

Благодаря наличию большого числа товаров наиболее трудоемкой операцией является проверка состояния запасов. Ранее этим делом непрерывно занимались три человека. Потребительские товары проверялись два раза в неделю, а остальные - ежемесячно. После принятия новой системы товары класса *A* стали проверяться еженедельно, товары класса *B* - каждые две недели, а товары класса *C* - каждые шесть недель. Это позволило уменьшить занятость данной группы на 20%.

Поскольку многие товары пользуются незначительным спросом, возникала проблема выбора рациональной упаковки. Многие товары были упакованы по 4, 6 и 12 единиц в коробке, в то же время для 9% товаров годовой сбыт не превышал двух единиц.

Чтобы избежать порчи товара, администрация установила порядок, ограничивающий размер партии трехмесячной нормой. После принятия новой системы для большинства товаров наиболее экономичный размер заказа оказался меньше трехмесячной потребности, поэтому было произведено округление до ближайшего целого числа коробок, а в остальных случаях заказ устанавливался не выше трехмесячной нормы. При подобном ограничении размера заказа удобнее использовать систему с фиксированным размером партии.

При изменении прогнозируемых значений сбыта и длительности доставки порядок подачи заказов должен уточняться. Если для обработки информации о состоянии запасов используется персональный компьютер, то уточнение правил заказа не займет много времени. При обработке данных вручную затраты на уточнение правил могут превысить возможный выигрыш. В данной системе годовые расходы на эту операцию составили около 90500 рублей. После того как правила заказа стали уточняться реже, эти затраты удалось сократить почти вдвое.

Оценка полученных результатов показала, что поставленная цель была достигнута. За первые шесть месяцев произошло снижение уровня запасов на 6% по сравнению с тем же периодом предыдущего года, а затем снижение достигло 8%. Дефицит также уменьшился и постепенно установился на уровне 1,5%.

Сбыт товаров за шесть месяцев увеличился на 1,25 %, однако трудно определить, какую роль сыграло здесь уменьшение дефицита. Некоторое

сокращение запасов произошло также благодаря возвращению части товаров поставщикам и вследствие перемещения части товаров на главный склад.

Принятие системы выборочного управления запасами позволило упразднить одну должность снабженца и вместо него был принят менее квалифицированный работник. Эти штатные изменения позволили сэкономить за год 80800 рублей - сумму, равную разнице в их заработной плате.

Список литературы

6. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Практикум по логистике: учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.

7. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок. М.: издательство «Альфа-Пресс», 2009.

8. Токманев С.В. Методология управления запасами и деятельностью оптово-посреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры. Российский гос. социальный ун-т (Фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009.

9. Букан Дж., Кенигсберг Э. Научное управление запасами. - М.: Наука, 1967.

10. Токманёв С.В. Как вяжут сети. Актуализация формирования и цели управления двухконтурной логической системой // Российское предпринимательство. 2008. № 1. С. 26-31.

6. Хенсмен Ф. Применение математических методов в управлении производством и запасами. - М.: Прогресс, 1965.

Коляда Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губернаторова Н.Н.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И КРИТЕРИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Успех каждой организации без исключения напрямую зависит от степени защищенности её финансов. Локальные и глобальные финансовые кризисы, недружественные поглощения, недобросовестные партнеры – эти и многие другие факторы могут подорвать деятельность организации.

Финансовая безопасность организации – это состояние её защищенности от отрицательного влияния дестабилизирующих факторов, внутренних и внешних угроз, при котором обеспечивается устойчивая реализация целей уставной деятельности и основных интересов [4, с.57].

К числу главных внешних угроз целесообразно отнести такие, как: скупка долгов и акций организации нежелательными партнерами; наличие внушительных обязательств у организации; отсталость рынков капитала и их инфраструктуры; слабо развитая правовая система защиты прав вкладчиков и исполнения законодательства; кризисные состояния финансово-кредитной и

денежной систем; непостоянство экономики; несовершенство механизмов формирования экономической политики государства.

К внутренним же угрозам и опасностям, влияющим на финансовую безопасность, можно отнести такие, как: ошибки в планировании и принятии решений, неквалифицированное управление; слабая маркетинговая проработка рынка; скудная ликвидность активов организации; невысокий уровень квалификации персонала; неконкурентная ценовая политика; слабое техническое вооружение организации; недоработки в сохранности ценностей; невысокий уровень репутации организации; отсутствие планирования деятельности организации в аварийных ситуациях; несоблюдение обязательств.

Степень финансовой безопасности организации обуславливается эффективностью её руководства и менеджеров, которые имеют возможность избегать всевозможные угрозы и устранять последствия отрицательных составляющих внешней и внутренней среды [7, с.117].

Первостепенной целью финансовой безопасности организации является обеспечение её максимально эффективного и продолжительного функционирования в настоящее время и высокого роста в будущем.

Если взять за основу то, что важным принципом рыночной экономики является связь рынка и хозяйствующего объекта, который в своё время является объединением хозяйствующих субъектов и вместе с тем независимой целостностью, то хозяйствующий субъект может функционировать только при условии постоянной взаимосвязи с рыночной средой. Для этого требуется нормальное функционирование, как организации, так и рынка в целом.

Имеются три внешних причины угрозы такому функционированию:

I. Неудачная для организации экономическая политика государства. Действия страны в целях регулирования экономики учетной ставкой, ставками налогов, валютным курсом и т. д. могут в ряде случаев не согласовываться с производственной, коммерческой и финансовой политике организации.

Бесспорной опасностью для организации выступают: несоблюдение государственными органами законов, которые в своё время регулируют деятельность организаций, так же превышения ими заданной компетенции в отношениях с организациями, безосновательное вмешательство в их финансовую, производственную и коммерческую деятельность, разнообразные виды посягательства на собственность организации, насильственное сужение сферы товарно-денежных отношений и т. п.

Во время вступления на внешний рынок организация может стать объектом отрицательного влияния неблагоприятной политики иностранных государств. Опасность для развития организации могут представлять политически обоснованные действия по сокращению или прекращению экономических связей. Экономические санкции приводят к обоюдному недоверию и, расшатывая материальную основу взаимоотношений, подрывают безопасность в области экономики не только на межгосударственном уровне.

II. Приемы иных экономических субъектов. В первую очередь речь идет о нечестной конкуренции, к действиям которой относят: нарушение прав

конкурентов на собственность (тайное употребление наименований конкурента, неразрешенный выпуск товаров конкурента, разглашение секретов конкурента, промышленный шпионаж); разрушение репутации конкурента; развал производства конкурентов через переманивание и подкуп их работников для овладения секретами торговли и производства; демпинг. [8, с.129]

Нечестную конкуренцию дополняют покровительственные барьеры на уровне государства. В этот момент речь идет об ограничительной деловой практике (ОДП). ОДП – это комплекс приемов монополистического влияния на потребителей и партнеров в торговле, которые применяются для присвоения, реализации и удержания доминирующего места на рынках на базе сужения конкуренции. Негласный характер препятствий, которые установлены с помощью ОДП прямыми участниками торгового оборота, делает их необыкновенно опасными, поскольку они подрывают действующие деловые взаимоотношения.

Российские организации при вступлении на внешний рынок, на котором уже сложилась монополистическая система, попадают в группу отстающих ОДП в наивысшей степени. Новые экспортеры товаров на рынках с высоким уровнем монополизации оказываются в самом неблагоприятном положении. В зависимости от субъекта можно выделить групповую и индивидуальную разновидности ОДП. Групповая – субъектом ОДП выступают национальные и международные союзы организаций, индивидуальная – отдельная организация.

Конкретные возможности для борьбы с ОДП на иностранных рынках показывает антимонопольное законодательство, которое специально направлено на прекращение рыночных злоупотреблений монополий. Более того, имеются международные нормативы, которые созданы по линии ООН и иных учреждений, затрагивающие ОДП.

Уклониться от индивидуальной ОДП российская организация может путем переноса соглашений с одних рынков или организаций на другие. Но всё-таки сделать это особенно трудно, когда ограничительная практика осуществляется на коллективной основе. К наиболее распространенным методам группового ОДП относится согласование цен и разделение рынков.

III. Кризисные события в мировой экономике. Они «перетекают» из страны в страну сквозь каналы внешних экономических связей. В момент вступления национальной экономики в мировой воспроизводственный процесс возрастает ее предрасположенность к влиянию внешних факторов. Следовательно, в стремлении к прибыльной деятельности современная организация для обеспечения собственной безопасности обязана уделять особое внимание отношениям с соперниками, динамике спроса, тенденциям научно-технического прогресса, политике правительства и центральных банков, международной хозяйственной конъюнктуре и мировой политике.

Судить о финансовой безопасности можно по множеству финансовых показателей, основными являются показатели, характеризующие ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость.

Таблица 1 - Рейтинговая оценка финансовой безопасности организаций (ФБО) по финансовым показателям

Наименование показателя	Высокий уровень ФБО	Средний уровень ФБО	Низкий уровень ФБО
Коэффициент финансовой независимости	> 0,5	0,3 - 0,5	<0,3
Доля заёмных средств в общей сумме источников	< 0,5	0,5 – 0,7	>0,7
Коэффициент финансового рычага	< 1,0	1,0 – 2,0	> 2,3
Коэффициент текущей ликвидности	> 2	1,0 – 2,0	< 1,0
Коэффициент срочной ликвидности	> 0,8	0,4 – 0,8	< 0,4
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,1 – 0,2	< 0,1
Рентабельность активов	> 0,1	0,05 – 0,1	<0,05
Рентабельность собственного капитала	> 0,15	0,1 – 0,15	<0,1
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	> 1,6	1,0 – 1,6	<1,0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	> 0,26	0,1 – 0,26	<0,1
Доля накопленного капитала	> 0,1	0,05 – 0,1	<0,05
Запас финансовой прочности, %	> 25	10-25	<10

В зависимости от конкретного значения показателя можно судить о высоком, среднем или о низком уровне финансовой безопасности организации. Бесспорно, что наивысшая степень финансовой безопасности достигается при условии, когда вся совокупность показателей располагается в рамках допустимых границ, а сами пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. И, наоборот, за пределами пороговых значений показателей организация теряет способность к динамичному саморазвитию, устойчивости, конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Список литературы

1. Герасимов А., Глотова И., Томилина Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. – Феникс, 2015.-384с.
2. Экономическая безопасность, учебник для вузов / под. общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 478с.
3. Финансы: учебник для академического бакалавриата/ А.Е.Дворецкая.- М.:Издательство Юрайт, 2014. – 503с. Серия: Бакалавр.
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
5. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.
6. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 49-55.
7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.
8. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74
9. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821

Кондратьев И.Г.
Луганский национальный университет им. В.Даля

Научный руководитель: **Гавриленко И.А.**
ст.преподаватель
Луганский национальный университет им. В.Даля

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

На сегодняшний день в мировой практике область гостиничного бизнеса выступает в роли ключевого элемента инфраструктуры туристского рынка, реализующих одну из немаловажных задач увеличения эффективности коллективного производства, что в свою очередь способствует росту жизненного уровня жителей. Гостиничный бизнес формирует сложный комплекс, включающий разные отрасли, подотрасли и виды деятельности, сосредоточенные на удовлетворении различных нужд туристов, в размещении, отдыхе, досуге, и также организации всех необходимых для этого условий.

Индустрия гостеприимства является одной из постоянно развивающихся, перспективных и прибыльных отраслей мировой экономики. Гостиничное хозяйство как вид экономической деятельности сосредоточено на предоставлении услуг размещения, проведение досуга и питание в отелях, кемпингах, мотелях, и т.д. Туристы стремятся приобрести услуги высшего качества, которые отвечают их требованиям и понятиям о комфорте.

Сопоставление характеристик предоставляемых услуг зарубежных и отечественных отелей связано с увеличением количества посещений отечественными туристами зарубежных стран с целью отдыха.

Гостиничный бизнес складывается из следующих профессиональных видов деятельности: туристский бизнес, гостиничный и ресторанный бизнес, индустрия досуга и развлечений, организация конференций, выставок, спортивной, музейно-выставочной, экскурсионной деятельности, и сферы профессионального образования в области гостеприимства.

Гостиничная маркетинговая деятельность, является ключевой функцией в среде гостиничного дела, а также обеспечивает стабильную, конкурентоспособную деятельность предприятий размещения и разработку субъекта маркетинговой деятельности на гостиничном рынке с учетом условий внутренней и внешней среды.

Маркетинговая стратегия в гостиничном бизнесе предполагает разработку и реализацию комплекса мероприятий, которые обеспечат увеличение результативности функционирования гостиничного бизнеса, продуктивности и позволят повысить уровень удовлетворения нужд конечного потребителя услуг.

Маркетинговая стратегия гостиничного бизнеса предполагает формирование целей, достижение целей и решение задач гостиничного бизнеса, по каждому отдельному сегменту рынка, по каждому гостиничному продукту в определенный период времени.

Маркетинговая стратегия разрабатывается с целью реализации коммерческой деятельности в соответствии с рыночной конъюнктурой и возможностями гостиничного бизнеса. Маркетинговая стратегия гостиничного бизнеса разрабатывается на основании проведенных исследований и прогнозирования конъюнктуры рынка услуг гостиниц, нужд потребителей, потребления существующего гостиничного продукта, предложений и цен конкурентов и иных элементов рынка.

Маркетинговая деятельность в гостиничном бизнесе, является главной функцией ориентированной на обеспечение стабильного, конкурентоспособного функционирования предприятий размещения с учетом факторов внутренней и внешней среды [1, с 167].

Разработка маркетинговой стратегии представляет собой один из основных инструментов стратегического управления формирования предприятий и организаций [9, с 222].

Хорошо разработанная стратегия маркетинга содействует формированию и укреплению положительного имиджа и репутации предприятия гостиничного хозяйства. Позволяет ему противодействовать различного рода внешним воздействиям в долговременной перспективе.

Политика маркетинга это «составная часть всего стратегического управления предприятием, это план его деловой активности». Главными вопросами стратегии маркетинга считается сохранение и развитие производства товаров (услуг), интеллектуального потенциала работников предприятия, увеличение ассортимента и качества изготавливаемых товаров и оказываемых услуг, освоение новейших рынков, повышение сбыта и, в конечном результате, повышение производительности работы [2, с. 72].

Ряд авторов разъясняет понятие «маркетинговая стратегия» как совокупность взаимозависимых действий, с поддержкой которых компания стремится осуществить поставленные задачи и достигнуть установленных целей. О. Уолкер дает следующее определение маркетинговой стратегии как «качественно распределенные и скоординированные рыночные средства и виды деятельности, с целью исполнения вопросов компании в конкретном товарном рынке» [3, с. 41].

Ф. Котлер считает, что маркетинговая стратегия включает три ключевые части [4, с. 943]:

Целевые рынки. При разработке маркетинговой стратегии следует четко определить сегменты рынка, в коих предприятие сосредоточит собственные усилия.

Комплекс маркетинга дает возможность установить отдельные стратегии для подобных элементов комплекса маркетинга, как новейшие товары, области сбыта, реклама, стимулирование сбыта, стоимости и распределение продукта [5, с.800].

В Современном экономическом словаре маркетинговая стратегия рассматривается как «маркетинговые мероприятия предприятия, нацеленные на устойчивое развитие собственных продуктов либо услуг на рынке, в том числе постановку целей, осуществление анализа, составление плана, маркетинговых мероприятий, мониторинга» [6, с. 320].

Рассмотрев определения маркетинговой стратегии, предложенные различными учеными-экономистами, следует отметить, что все авторы акцентируют внимание на следующих характерных компонентах:

маркетинговая стратегия считается главным инструментом стратегического управления предприятием;

маркетинговая стратегия ориентирована на разработку продуктивных маркетинговых мероприятий (маркетинг-микс);

маркетинговая стратегия гарантирует развитие (реализацию) товаров на рынке (оценка товарного предложения компании);

маркетинговая стратегия является основой проекта маркетинговой деятельности предприятия;

маркетинговая стратегия ориентирована на достижение маркетинговых целей;

маркетинговая стратегия содержит выбор целевого рынка;

маркетинговая стратегия ориентирована на удовлетворение нужд (потребностей) покупателей;

маркетинговая стратегия направлена на нахождение возможных покупателей [7, с 492].

Таким образом, стратегия маркетинга гостиничного бизнеса – это определение целей, достижение их и решение задач гостиничного бизнеса по каждому конкретному гостиничному продукту на конкретном рынке сбыта и в определенный период времени. Стратегия формируется с целью получения прибыли в результате осуществления коммерческой деятельности.

В современной экономической литературе выделяют как наиболее распространенные маркетинговые стратегии следующие:

проникновение на новый гостиничный рынок;

развитие нового гостинично-хозяйственного рынка;

разработка новых гостинично-хозяйственных продуктов;

диверсификация гостиничного продукта по отношению к данному гостинично-хозяйственному рынку и потребителю.

Список литературы

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристических услуг. М.: Изд. «Теис», 2002. -167с.
2. Гаранин Н.И. Менеджмент туранимации в туркомплексах // Актуальные проблемы туризма'99. – М., 1999. – С.50-58.
3. Гриценко И.Н. Маркетинговые основы коммерционного посредничества.: Учеб.пособ. – К.: Грамота, 2006. – 303с.
4. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Перевод с англ. – 2.европ.изд. – М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 943с.
5. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Перевод с английского СПб.: Изд-во «Питер», 2003.- 800с.
6. Маркетинг. / Под ред. проф. Э.А. Уткина – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 1998. – 320 с.
7. Маркетинговая стратегия: курс МВА: пер. с англ. /О. Уолкер мл., Х. Бойд мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Маллинз. – М.: Вершина, 2006. – 492 с.
8. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 480с.
9. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Учеб.-практ. пособие.- М.: Экономика, 2003.-222с.
10. Смит П., Бэрри К., Пулфорд А. Коммуникации стратегического маркетинга. М.: «ЮНИТИ». 2000. – 415 с

Лёзина И.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Дубынина А.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РАСХОДОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В экономической науке утвердился подход, согласно которому любой хозяйствующий субъект стремится принимать такие решения, которые обеспечивали бы ему получение максимально возможной прибыли. Прибыль коммерческого предприятия, как правило, зависит в основном от цены продукции и затрат на ее производство и реализацию. Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях свободной конкуренции цена продукции (услуг) не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически.

Другое дело – затраты, формирующие себестоимость продукции. Они могут возрасти или снизиться в зависимости от объема потребляемых трудовых и материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом управлении.

В экономической литературе и нормативных документах наряду с термином «затраты» используют термины «издержки», «расходы».

В таблице 1 приведены основные подходы к определению термина «расходы».

Таблица 1 – Основные подходы к определению понятия «расходы»

Автор	Определение
ПБУ 10/99	Расходы – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала предприятия
Левицкий М.	Расходы – обоснованные и документально подтвержденные затраты, выделенные предприятием для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.
Никитин М.	Расходы – это все затраты, которые в данный период времени в ходе хозяйственной деятельности приводят к изменению (уменьшению или другое расходование) активов предприятия и служат для получения соответствующих доходов
Романова В.В., Мацкевич А.В.	Расходы – это перемещение любых видов средств в процессе хозяйственной деятельности, приводящее к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств

Наиболее полно, на наш взгляд, отражает сущность расходов, определение данное Левицким М.: расходы – это обоснованные и документально

подтвержденные затраты, выделенные предприятием для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Расходы предприятия классифицируют по определенным признакам (табл. 2). Такое разделение позволяет выявлять их соотношение и исчислять, насколько каждая отдельная статья затрат влияет на себестоимость продукции и рентабельность предприятия в целом.

Таблица 2 – Классификация расходов предприятия

Классификационный признак	Виды расходов
По отношению к технологическому процессу	1) основные – расходы, связанные с технологическим процессом производства; 2) накладные – расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства и управления им (общепроизводственные и общехозяйственные расходы)
По способу включения в себестоимость продукции	1) прямые – расходы, непосредственно относящиеся на конкретный вид продукции (затраты на материалы, оплату труда основных производственных рабочих); 2) косвенные – расходы, которые невозможно прямо отнести на какое-либо изделие, и они распределяются между изделиями по определенным правилам: - общецеховые – расходы на организацию, обслуживание и управление производством; - общехозяйственные – расходы на управление производством; - входящие – расходы на ресурсы, которые были приобретены или имеются в наличии и должны принести доходы в будущем, в балансе отражаются как активы; - истекшие – расходы на ресурсы, израсходованные в течение отчетного периода для получения доходов и потерявшие способность приносить доход в дальнейшем, отражаются на счете прибылей и убытков в пассиве баланса
По составу	1) одноэлементные – расходы, которые не разделяются на отдельные составляющие, регистрируются и рассчитываются на отдельное изделие (заработная плата, амортизация и т. п.); 2) комплексные – расходы, которые состоят из нескольких экономических элементов (общецеховые; регистрируются только для нескольких изделий в совокупности, для целого производственного подразделения)
По периодичности возникновения	1) постоянные (текущие, ежедневные) – расходы, производимые ежедневно или с некоторым интервалом, не реже одного раза в месяц; 2) периодические (единовременные) – расходы, производимые реже, чем один раз в месяц (расходы на подготовку и освоение выпуска новой продукции, расходы, связанные с пуском новых производств, ремонтные работы)
По экономическим элементам	1) материальные расходы; 2) расходы на оплату труда; 3) отчисления на социальные нужды; 4) амортизация; 5) прочие затраты
По отношению к готовому продукту	1) расходы на готовый продукт; 2) расходы незавершенного производства продукции, не прошедшей всех стадий обработки
По целесообразности расходования (в зависимости от эффективности)	1) производительные – расходы, относящиеся непосредственно к производству продукции установленного качества при наличии рациональной технологии и организации производства и соотносятся с доходами, полученными от производственной деятельности; 2) непроизводительные – расходы, вызванные недостатками в технологии и организации производства, системе сохранности имущества и организации производства, внешними обстоятельствами
По возможности охвата планом	1) планируемые – расходы, рассчитанные на определенный объем производства в соответствии с нормативами, лимитами и сметами и включаемые в плановую себестоимость продукции; 2) непланируемые – расходы, не включаемые в план и отражаемые только в фактической себестоимости продукции.

По роли в процессе производства	1) производственные – расходы, связанные с изготовлением продукции и образующие ее производственную себестоимость; 2) непроизводственные (коммерческие) – расходы, связанные с процессом продаж и поставок продукции, с расходами по управлению организацией
По отнесению к периоду	1) расходы за отчетный период – расходы, которые не входят в себестоимость (расходы на сбыт, научно-исследовательские работы, административные расходы и т.д.); 2) отложенные – расходы будущих периодов, т.е. затраты, понесенные в отчетном периоде, но не признанные в качестве расходов данного периода, рассматриваемые как активы (арендная плата или страховые платежи, уплаченные вперед, подлежат включению в затраты на производство продукции в последующие периоды равномерно); 3) зарезервированные – расходы, которые еще не наступили фактически, но уже включены в затраты на производство продукции на плановую сумму предстоящих затрат (специальные фонды, средства которых по мере необходимости используются на оплату отпусков, ремонт основных средств, выплату пособий и т. п.)
Классификация затрат по экономическому содержанию	1) расходы на производство и реализацию продукции; 2) расходы на расширение производства (основного и оборотного капитала); 3) расходы на развитие непроизводственной сферы (на поддержание и создание объектов социально-культурного назначения)
По отношению к объему производства	1) переменные – расходы, которые изменяются пропорционально изменению объема производства (затраты на сырье, материалы, зарплата основных рабочих и отчисления с нее при этом увеличение объема производства приводит к увеличению переменных затрат); 2) постоянные – расходы, изменяющиеся с изменением уровня производства (амортизация, зарплата управленческого персонала, налог на имущество и т.п.); 3) полупеременные – расходы, включающиеся одновременно как постоянные, так и переменные компоненты (ежемесячная плата за телефон); 4) условно-переменные – расходы, зависящие от объема производства, но эта зависимость не является прямо пропорциональной (затраты на содержание и эксплуатацию машин и оборудования, заработная плата управленческого персонала в составе общепроизводственных расходов и т.п.); 5) условно-постоянные – расходы, практически не зависящие от изменения объема производства продукции (общехозяйственные расходы (амортизация по зданиям, сооружениям, машинам и оборудованию и т.п.), расходы на продажу (реклама продукции), с увеличением объема производства их величина на единицу продукции уменьшается)

Таким образом, приведенная классификация является способом распределения расходов по группам так, чтобы они сообщали информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Если расходы с равными основаниями могут быть отнесены одновременно к нескольким группам, то предприятие вправе самостоятельно определить, к какой именно группе отнести расходы. Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат.

Регламентирование затрат позволяет получить широкий спектр аналитических показателей для принятия управленческих решений. В системе учетных данных разделение на постоянные и переменные расходы необходимо проводить на уровне аналитического учета счетов учета фактических расходов 10604 «Изготовление материалов, готовой продукции (работ, услуг), 40101 «Финансовый результат учреждения», предварительно добавив аналитический разрез (переменные и постоянные расходы) к указанным счетам.

Список литературы

1. Левицкий М. Организация финансово-экономической деятельности в образовательных

учреждениях. Практическое пособие / Михаил Левицкий, Тамара Шевченко – М. 2016. – 416 с.

2. Никитин М. Формирование экономического механизма автономного образовательного учреждения / Никитин М.В. – М.: Феникс, 2009. – 358 с.

3. Положение по бухгалтерскому учету 10/99.

4. Романова В. В. Мацкевич А. В. Показатели бюджетных расходов в сфере образования. М., 2013. – С. 35–36.

5. Сидрякова М.А., Дубынина А.В. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на примере ООО «Челяба» // Бизнес и общество. 2014. - № 3(3). – с.16.

Личман Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Банкротство в переводе с латинского означает «финансовый крах», «разрушение». Этот термин возник в средневековой Италии, где ростовщики, осуществлявшие свою деятельность в людных местах на скамьях, ломали их, если разорялись. Согласно Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ, несостоятельность (банкротство) - это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [3].

Процедура банкротства начинается с заявления о признании должника банкротом. Признать организацию банкротом может только арбитражный суд или сам должник может объявить себя банкротом, но только с согласия кредиторов [1].

Дела о несостоятельности (банкротстве) рассматриваются арбитражным судом по правилам, которые предусмотрены Арбитражным процессуальным Кодексом РФ [2].

Согласно статье 6 Федерального Закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ дело о банкротстве рассматривается арбитражным судом и может быть возбуждено при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее чем триста тысяч рублей, а в отношении должника - физического лица - не менее размера, чем пятьсот тысяч рублей [3].

Банкротство является результатом взаимодействия внешних (например, экономические) и внутренних факторов (низкий уровень технологий) [4, с.7-33].

Очень важно проводить диагностику несостоятельности банкротства организации, так как она выражает систему финансового анализа, который направлен на исследование признаков кризисного развития организации по данным финансовой отчетности. Диагностика несостоятельности (банкротства) включает в себя две подсистемы: экспресс-диагностика банкротства; фундаментальная (прогнозная) его диагностика [5, с.143-146].

Экспресс-диагностика осуществляется по данным оперативного финансового анализа и используются дополнительные показатели, такие как: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Фундаментальная диагностика банкротства осуществляется с помощью общепринятых коэффициентов финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности [5, с.143-146].

В экономической литературе есть множество примеров моделей оценки банкротства организации, которые отличаются между собой набором используемых коэффициентов. Рассмотрим самые основные из них, и начнем с отечественных моделей, которые прогнозируют риск банкротства.

1) Учеными Иркутской государственной экономической академии предложена своя четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R), которая имеет следующий вид:

$$R = 8,38 * K1 + K2 + 0,054 * K3 + 0,63 * K4,$$

где:

K1 – оборотный капитал/актив;

K2 – чистая прибыль/собственный капитал;

K3 – выручка от реализации/актив;

K4 – чистая прибыль/интегральные затраты.

Вероятность банкротства организации в соответствии со значением модели R: R (меньше 0) - вероятность банкротства (максимальная 90-100%), R (0-0,18) – вероятность банкротства (высокая, 60-80%), R (0,18-0,32) – вероятность банкротства (средняя, 35-50%), R (0,32-0,42) – вероятность банкротства (низкая, 15-20%), R (больше 0,42) – вероятность банкротства (минимальная, до 10%)

2) Двухфакторная модель дает возможность оценить риск банкротства предприятий среднего класса производственного типа.

Модель прогнозирования риска несостоятельности имеет вид:

$$Z = 0,3872 + 0,2614 K_{\text{тл}} + 1,0595 K_{\text{фн}}.$$

где:

K_{тл} - коэффициент текущей ликвидности;

K_{фн} - коэффициент финансовой независимости или коэффициент автономии.

Рекомендуемые значения для показателей: K_{тл} > 2,0; K_{фн} = 0,5-1,0.

Шкала оценки риска банкротства включает пять классов градации, и в зависимости от значения рейтингового числа Z она осуществляется по следующему правилу: если Z < 1,3257 — вероятность банкротства очень

высокая; если $1,3257 < Z < 1,5457$ — вероятность банкротства высокая; если $1,5457 < Z < 1,7693$ — вероятность банкротства средняя; если $1,7693 < Z < 1,9911$ — вероятность банкротства низкая; если $Z > 1,9911$ — вероятность банкротства очень низкая.

Основными недостатками модели, можно назвать: вероятности банкротства имеют качественный характер (очень высокая, высокая, средняя, низкая, очень низкая) и отсутствует оценка эффективности методики.

Далее рассмотрим одни из основных зарубежных моделей оценки вероятности наступления банкротства.

1. Двухфакторная модель Альтмана записывается в виде:

$$Z_2 = -0,3877 - 1,0736 * X_1 + 0,05779 * X_2,$$

где:

X_1 – показатель текущей ликвидности;

X_2 – показатель удельного веса заемных средств в активах.

Если результат расчета значения $Z_2 < 0$, то вероятность банкротства невелика, если $Z_2 > 0$, то высока [5, с.143-146].

2. Модель Таффлера представлена в формуле:

$$Y = 0,51X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4,$$

где:

X_1 – прибыль от реализации / краткосрочные обязательства

X_2 – оборотные активы / обязательства

X_3 – краткосрочные обязательства / сумму активов

X_4 – выручка от реализации / сумму активов

Если значение $Y > 0,3$, это означает очень высокую вероятность банкротства, тогда как значение $Y < 0,2$ говорит о малой вероятности.

3. Модель Лиса представлена в виде формулы:

$$Y = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,001X_4,$$

где:

X_1 – чистый рабочий капитал / сумму активов

X_2 – выручка от реализации / сумму активов

X_3 – нераспределенная прибыль / сумму активов

X_4 – рыночная стоимость собственного капитала / балансовая стоимость собственного капитала

X_5 – собственный капитал / заемный капитал

Если значение $Y > 0,037$, то это признак очень высокой вероятности банкротства, тогда как значение $Y < 0,037$ свидетельствует о малой его вероятности.

4. Модель Чессера можно отобразить в виде формулы:

$$Y = -2,0434 - 5,24X_1 + 0,0053X_2 - 6,650X_3 + 4,4009X_4 - 0,0791X_5 - 0,102X_6,$$

где:

X_1 – денежные средства и ликвидные ценные бумаги / сумму активов

X_2 – выручка от реализации / денежные средства и ликвидные ценные бумаги

X_3 – прибыль до уплаты процентов и налогов / сумму активов

X_4 – обязательства / сумму активов

X_5 – основной капитал / сумму чистых активов

X_6 – оборотный капитал / выручка от реализации

Если значение $Y < 0,5$, то это признак очень высокой вероятности банкротства, тогда как значение $Y > 0,5$ свидетельствует о малой его вероятности [5, с.143-146].

Для любой организации важно оценивать свою платежеспособность и прогнозировать возможное банкротство. Применять зарубежные модели к финансовому анализу отечественных организаций нужно крайне осторожно, по причине того, что они не учитывают специфику бизнеса, а также экономическую ситуацию в стране. Поэтому есть огромный смысл в разработке отечественных моделей прогнозирования банкротства, так как они как раз учитывают специфику отраслей и макроэкономическую ситуацию.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // КонсультантПлюс
2. Арбитражный процессуальный Кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред от 23.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // КонсультантПлюс
3. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) “О несостоятельности (банкротстве)” // КонсультантПлюс
4. Овечкина О.Н. Бухгалтерский учет и анализ в условиях банкротства организации: учебное пособие // Экономика. 2013. С.7-33
5. Т.Э. Пирогова, О.И. Костина, Н.Н. Губнаторова Финансовый менеджмент: учебное пособие (в схемах и таблицах) – Калуга: Издательство «Эйдос», 2015 г. – С.143-146.

Ломакина В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современной российской экономической системе приоритетное место занимают процессы, которые касаются с созданием товарного рынка, рынка услуг, капитала и рабочей силы. Данные изменения прямо затрагивают коммерческие организации, так как они формируют основу реального сектора экономики страны, где основными из наиболее важных экономических трудностей является замена денежного оборота на бартер, взаимозачет. Их доля по статистическим сводкам экспертов доходит до 85% хозяйственного оборота.

Наиболее часто реализуемыми из антикризисных процедур предотвращения возможных ликвидационных мер неплатежеспособных и близких к банкротству организаций является решение актуальной задачи в управлении финансами, а, именно, рациональное регулирование денежных потоков коммерческих организаций [3, с. 129].

В настоящее время можно смело утверждать, что высшие менеджеры и руководство организаций не осознают в полной мере экономическую сущность денежных потоков, что выражено в недостаточном внимании, которое уделяется их планированию и управлению.

Денежный поток представляет собой распределение во времени непрерывные движения денежных средств и их эквивалентов, возникающих в результате хозяйственной деятельности или отдельных операций хозяйствующего субъекта [5, с.65].

Характеристику термина «денежный поток» можно анализировать со следующих точек зрения:

- с экономической – движение денежных средств, в виде потока и оттока денежных ресурсов в разрезе осуществляющих коммерческой организацией видов деятельности;

- с юридической – поступления и выплаты денежных средств возникающих в процессе деятельности организации;

- по формам осуществления – кругооборот денежных активов, постоянно трансформирующихся от исходной формы до завершающей стадии, получившей название цикла денежного потока;

- по роли в управлении – финансовый инструмент исполнения, которого позволяет организации укрепить ее деловую активность и финансовую привлекательность, т.е. индикатор финансовых возможностей, характеризующих ликвидность, способность к инвестированию и распределению прибыли хозяйствующего субъекта [4, с. 101].

Следовательно, проанализировав все литературные источники можно сформировать два направления формулировки денежных потоков как экономической единицы:

- Классики – денежный поток представляет собой разницу между полученными и выплаченными организацией денежными средствами за определённый период времени;

- Современники – исходя из элементов денежного баланса, денежный поток определяется как движение денежных средств, т.е. поступление и выплаты за определенный период времени.

Денежные потоки бывают двух видов: положительные и отрицательные. Положительные потоки называются притоками и отражают поступление денег в организацию, отрицательные - оттоки - выбытие или расходование денег организацией.

В таблице 1 сформированы основные денежные потоки по основным видам деятельности коммерческой организации, для примера различия оттоков

и притоков денежной массы в операционной, финансовой и инвестиционной сферах хозяйственной деятельности субъекта.

Таблица 1 – Виды денежных потоков в различных сферах деятельности организации

Вид деятельности	Денежный приток	Денежный отток
Операционная деятельность	Выручка от реализации продукции/работ/услуг, погашение дебиторской задолженности, получаемые авансы	Оплата поставщикам и подрядчикам, заработная плата, платеж в бюджет и внебюджетные фонды, проценты за кредит
Инвестиционная деятельность	Выручка от реализации основных фондов, незавершенное строительство, стоимость проданных пакетов акций других предприятий, сумма возвратов долгосрочных займов, сумма дивидендов, процентов	Оплата основных фондов, капитальные вложения в строительство новых объектов, приобретение организаций или пакетов акций, предоставление долгосрочных займов другим организациям
Финансовая деятельность	Размещение новых акций или облигаций, краткосрочные и долгосрочные займы, целевое финансирование	Возврат займов и кредитов, погашение облигаций, выкуп собственных акций, выплата дивидендов

Наиболее регулярными денежными потоками являются потоки от операционной деятельности, так как они обслуживают текущие операции хозяйствующего субъекта и повторяются из месяца в месяц [8, с.146].

Денежный поток коммерческой организации показывает денежные отношения как внешнего, так и внутреннего характера. К внешним экономисты относят денежные отношения хозяйствующего субъекта с:

- бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами;
- прямыми участниками и учреждениями инфраструктуры финансового рынка;
- партнерами по операционной деятельности организации;
- органами производственной инфраструктуры;
- другими хозяйствующими субъектами.

К внутренним в большей степени относят денежные отношения коммерческой организации с:

- головным и дочерними организациями;
- различными структурными подразделениями;
- ее учредителями (акционерами);
- персоналом и т.п.

Помимо денежного потока в организации присутствуют и другие разновидности потоков. Например, в любой коммерческой организации имеют место быть финансовые потоки, потоки платежей, CashFlow – как основные, которые любой неграмотный финансовый специалист может отождествлять между собой [1, с.89].

Однако понятие «денежный поток» действительно отличен от них, так сравнительная характеристика данных понятий представлена в таблице 2. Оценив ее, следует понять, что денежный поток представляет собой особую динамику движения денежных средств и является отдельной специальной категорией в финансовом менеджменте.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика экономических терминов неэквивалентных понятию «денежные потоки»

Характеристики терминов	Денежный поток	Поток платежей	Финансовый поток	Cash Flow
Сущность	Движение стоимости (в общем виде как прибыль + амортизация)	Движение стоимости как акт обмена	Движение стоимости между субъектами экономических отношений	Движение наличности, включая в себя все без исключения денежные поступления и выплаты в любой форме
Внешние формы проявления	Движение денежной массы			
Содержание	Все денежные средства, сосредоточенные в кассе, на счетах, в расчетных фондах		Денежные средства, отражающие накопленные или текущие расходы, оставшиеся после покрытия обычных повседневных расходов	Все поступления и выплаты, не являющиеся временными долгами или непоплаченными долгами
Функции	Мера стоимости, средство накопления	Мера стоимости, средство обращения	Распределительная, контрольная, регулирующая	Мера стоимости, средство обращения
Основные сферы движения	Макро- и микроуровень	Сфера расчетов	Сфера распределения и перераспределения стоимости	Сфера расчетов

То есть денежный поток является объектом финансового управления в процессе осуществления хозяйственной деятельности любой хозяйствующей единицы на экономической арене страны.

Одной и наиболее важнейшей характеристикой денежного потока организации является способность генерировать экономический эффект для нее в целом при рациональном распределении во времени движения денежных средств [2, с.46].

В соответствии с МСФО отчет о движении денежных потоков регистрируется в финансовой отчетности организации.

Таким образом, эффективно организованный и рационально управляемый денежный поток коммерческой организации выступают важнейшим условием ее «финансового здоровья», своеобразной предпосылкой устойчивости дальнейшего роста, т.е. рычагом достижения высоких результатов хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
2. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций - М.: Финансы и статистика, 2015 – 144 с.

3. Вахрушина Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник/ под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой.- М.: Вузовский учебник, 2015. – 367с.
4. Губанова Е.В. Моделирование денежных потоков организации // В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 263-266.
5. Губанова Е.В., Фатеева Т.Н. Анализ денежных потоков организации. – Калуга: Манускрипт, 2015. – 64 с.
6. Губанова Е.В. Swot-анализ как элемент комплексного анализа денежных потоков коммерческой организации // В сборнике: Учет, анализ, аудит: от теории к практике сборник научных трудов, 2015. – с. 30-37.
7. Гутова А.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 4.
8. Макарова В.И., Репьев С.В. Управление денежными потоками предприятия // Экономика и производство. – 2013. – № 4.

Маценко Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

БАНКИ РОССИИ СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в данном эссе я рассматриваю системы Банков России, выявляю их проблему и пытаюсь найти пути решения этих проблем.

В течение периода рыночных реформ, то есть с начала 90-х годов, в России сформировалась абсолютно новая банковская система, которая была построена на основе развития кредитных институтов различных форм собственности. За последние 20 лет банковская система России прошла полный цикл становления, практически с нуля дойдя до внушительного уровня и большого количества банковских организаций. На сегодняшний день в России насчитывается более 800 банков.

Меня заинтересовал вопрос о том, с какими проблемами сталкиваются сегодня российские банки, особенно в условиях экономического кризиса, введенных против России санкций и, конечно, закрытия иностранных кредитных линий. Эти проблемы можно разделить на две группы - внутренние и внешние.

Так, сегодня многие банки сильно зависят от своих крупных акционеров, одновременно являющимися участниками финансово-промышленных групп и клиентами банков. Таким образом, возникает конфликт интересов. Именно поэтому все чаще собственников банка обвиняют в кредитовании собственного бизнеса, осуществлении операций, нарушающих экономические интересы клиентов банка.

Другой слабой чертой является недостаточная оценка рисков при принятии решений, следствием чего может стать потеря ликвидности. В первую очередь она зависит от платежеспособности ее клиентов, так как невозврат займов снижает платежеспособность банка.

Существуют три основные проблемы банковской системы, их отмечают сами представители банковского сообществ. Это сравнительно низкая капитализация по отношению к мировой практике, недостаточность долгосрочных финансовых ресурсов (из-за действующей системы рефинансирования (схема 1)) и высокая административная нагрузка (многоступенчатый контроль за деятельностью со стороны ЦБ РФ).



Рисунок 1 - Ставка рефинансирования ЦБ РФ

Внешние причины связаны с нестабильным состоянием российской экономической системы, недостаточной развитостью реального сектора экономики. Это, в свою очередь, привело к таким внешним проявлениям, как:

- недостаточная капитализация для обеспечения достаточного уровня ликвидности;
- снижение платежеспособности ряда банков и неспособность выполнять свои обязательства перед клиентами [1].

Следует отметить, что за последние 2 года, ЦБ РФ отозвал больше 100 лицензий у коммерческих банков. Почему это происходит, хорошо это или плохо для банковской системы, и, конечно, для нас, потребителей?

Одна из причин отзыва лицензии — это низкая ликвидность банка. Сегодня дефицит ликвидности является основной проблемой для банков. Глобально с этим сталкивается весь мир, но особенно остро дефицит ликвидности сказывается на российской банковской системе. Качество активов российских банков снижается, растет просрочка, с одной стороны, банки вынуждены создавать резервы под потери, с другой стороны, привлекать дорогие депозиты — это все приводит к росту убыточности банков. Таким

образом, в условиях сжатия экономики банки не имеют возможности ни заработать денег, ни привлечь инвестиции, проедаая свой капитал. Достаточность капитала банков снижается и довольно серьезно.

Банк России устанавливает для банков обязательные нормативы достаточности капитала. При нарушении данных нормативов (при снижении капитала) ЦБ имеет право отозвать лицензию. Когда банки не имеют возможности увеличить свой капитал, они начинают использовать прочие возможности своей до капитализации: одни просят и получают деньги от государства, а другие - используют сомнительные и не всегда законные способы, попросту фиктивно формируя капитал.

И что очень опасно - это низкая достаточность капитала в крупнейших российских банках. Безусловно, это реальная угроза. Пока ЦБ и правительство успешно её решает (в том числе, с помощью программ докапитализации).

Эксперты считают, что сегодня наши банки, особенно мелкие, отличаются низкоэффективным управлением пассивами и активами, несоответствием систем управления функциям банков, недостаточной оценкой рисков при принятии решения. Все эти негативные факторы связаны с низкой квалификацией менеджмента банка и приводят к сокращению ликвидности банка. Потеря ликвидности, рост безнадежных активов, невыполнение обязательств перед вкладчиками характеризуют банк как проблемный и влечёт за собой отзыв лицензии. Возможно ли решить эту проблему? Считается, что это «болезнь роста», связанная с тем, что банковская система России ещё достаточно молода и по мере её совершенствования менеджмент банков научится правильно определять и оценивать степень кредитного риска.

Кроме того, эксперты считают, что оптимальное количество банков в России - это примерно 170-200 банков. «Я думаю, что для нашей страны 800 с лишним банков – это очень много. Тем более, что в банках первой сотни сконцентрировано 80% активов вообще всей банковской системы России. «Чем занимается третья и четвертая сотня – вообще не понятно», – говорит исполнительный директор некоммерческой организации «Гарантийный фонд Ростовской области» Алексей Липявкин [2]. Сокращению численности банков способствует и политика государства.

Так, Правительство РФ планирует принять поправки к закону о страховании вкладов, где часть ответственности будет переложена с плеч государства на физическое лицо, размещающее вклад в банке. Это означает, что часть клиентов предпочтёт иметь дело с более надёжными крупными банками, что повлечёт за собой или разорение мелких банков, или их объединение. Помимо сокращения банковской структуры, в ближайшем времени будут сокращаться филиальные сети каждого банка. По мнению банкиров более востребовано самими клиентами дистанционное банковское обслуживание.

20–25 лет для становления банковской системы и потребительского поведения – это срок слишком маленький. До сих пор гражданам не хватает достаточного понимания процессов, которые управляют финансами, понимания

банковских продуктов, понимания технологий, с помощью которых можно развивать свое финансовое состояние и своего предприятия. Проще говоря, недостаточная финансовая грамотность. Со временем будут расти требования среднего потребителя а, значит, и совершенствоваться банковская система в целом.

Кроме того в 2015 году в Совете Федерации обсуждался вопрос о том, чтобы был введен единый кредитный договор. Такой опыт уже имеет место в других странах. Он нужен для того, чтобы потребитель знал, что где бы он ни взял заем – все обязательства и штрафы будут одинаковые. Если такой закон будет принят, то это поднимет доверие людей к банкам, а значит, объективно будет способствовать их укреплению.

В ближайшее время, банкам сделают предложение, которое поможет им расстаться с валютой и решить проблему внешних долгов. Внешэкономбанк (ВЭБ) начинает выпуск валютных облигаций, сообщил председатель ВЭБа Владимир Дмитриев на совещании по антикризисным мерам в Счетной палате РФ.

Решение Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) о валютных облигациях - на выходе. Облигации, по словам главы ВЭБа, помогут стерилизовать излишки валютной ликвидности, накопленные коммерческими банками.

Таким образом, постепенно совершенствуясь, банковская система РФ все в большей степени начинает становиться развитой системой, и не только внешне, но и по сути проводимых операций. Увеличивается сеть небанковских кредитных учреждений, расширяется сеть филиалов, представительств как внутри страны, так и за рубежом. Политика Центрального банка РФ, направленная на увеличение надёжности и устойчивости банковской системы, должна привести к развитию крупных, конкурентоспособных, устойчивых банков и постепенному вытеснению мелких.

Список литературы

1. <http://www.kakprosto.ru/kak-848769-osnovnye-problemy-sovremennoy-bankovskoy-sistemy-rossii>
2. <http://www.center-yf.ru/data/economy/Bankovskaya-sistema.php>>Банковская система

Медведева С.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Левченко В.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Аннотация: В статье определена сущность процесса управления денежными потоками, рассмотрена необходимость анализа движения

денежных потоков и использование отчетов о движении денежных средств. Дан анализ и сделаны выводы, о роли управления денежными потоками в стабильной и эффективной работе организации, перспективах ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: деньги, денежный поток, управление денежными потоками, движение денежных потоков, движение денежных средств, денежный кругооборот, деятельность предприятия, финансовые инструменты.

Для того, чтобы начать рассуждения об особенностях управления денежными потоками выясним, что такое «деньги» и денежные потоки»

Деньги представляют собой специфический товар, обладающий наивысшей ликвидностью, служащий мерилем стоимости других товаров и услуг. Денежным потоком является перемещение денежных средств в настоящем времени, он определяется как разница между размером поступления и выплаты денежных средств предприятия за конкретные сроки, обычно таким периодом является год.

Управление денежными потоками (УДП) – это одна из важнейших сфер деятельности любого предприятия. Оно отражает период обращения денежных средств, прогнозирование денежного потока, его анализ, формирование бюджета. УДП любой коммерческой организации является важной составной частью общей системы управления ее финансовой деятельностью, которая помогает решить разные задачи менеджмента, и подчиняется его основной цели.

Главная цель управления денежными потоками - осуществление финансового баланса компании в ходе его развития при помощи равновесия прихода и расхода денежных средств, их правильного регулирования во времени. Во главе управления денежными потоками стоит денежный кругооборот. Снижение или прекращение денежного потока приводит к неплатежеспособности. Анализом движения денежных потоков (АДДП) является определение фактов и размеров прихода и оттока денежной массы.

Финансовые успехи компании в значительной степени зависят от прихода денежных средств, которые позволяют своевременно покрывать финансовые обязательства. Финансовые затруднения обнаруживаются сразу же при малейшем отсутствии необходимого резерва денег.

Анализ денежных потоков обычно проводится с помощью отчета о движении денежных средств. Такой отчет формируется по текущей, инвестиционной и финансовой сферам деятельности компании и является главным источником информации для анализа движения денежных потоков [1, с.90].

Отчет о движении денежных потоков является важнейшей информацией не только для руководителей предприятия, но и для тех, кто его инвестирует и кредитует. Руководители предприятия, используя отчет о движении денежных потоков, могут определить, хватит ли у них финансов для погашения задолженности, для выплаты поощрительных премий работникам и т.д.

Текущая деятельность предприятия - воздействие на финансы хозяйственных операций, которые оказывают влияние на сумму прибыли предприятия. К ним относятся следующие операции:

- реализация и приобретение товаров, которые необходимы в работе предприятия,
- оплата кредитных процентов,
- выплата заработной платы,
- отчисления по погашению налогов.

Финансовая деятельность подразумевает получение и возврат собственникам финансовых средств для работы предприятия, операции с акциям и т.д.

Инвестиционная деятельность включает в себя приобретение основных средств и их реализацию, выдачу кредитов и т.д. Составление отчета о движении денежных средств (ДДС) предполагает определение денежных средств в результате текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Для составления отчета о ДДС используются материалы баланса предприятия и отчет о прибылях и убытках, который определяет, прибыльной ли была для предприятия работа в определенном периоде.

Отчет о прибылях и убытках составляют способом начисления, это когда доходы и расходы признаются во время их возникновения, а не во время их поступления и выбытия финансов. Чтобы определить движение денежных средств надо модифицировать отчет о прибылях и убытках. При этом доходы равны фактически полученным денежным средствам, а расходы – фактическим выплатам

Имеются два метода модификации отчета об убытках и прибылях: косвенный и прямой.

При прямом методе изменяется всякая статья отчета об убытках и прибылях, в результате этого формулируется фактический приход, а также расход всех денежных средств.

При косвенном методе не предполагаются изменения каждой статьи отчета об убытках и прибылях [2, с.99].

Первоначально исчисляются изменения отдельной балансовой статьи, затем эти изменения относятся в источники или потребление денежных фондов по определенным правилам. Если объектом управления в данной системе выступают денежные потоки предприятия, связанные с осуществлением различных хозяйственных и финансовых операций, то субъект управления в данной системе - это финансовая служба, ее состав и численность зависят от масштаба производства организации, ее организационной структуры, числа операций, сферы деятельности и следующих факторов: в небольших организациях главный бухгалтер обычно выполняет обязанности начальника финансового и планового отделов.

К элементам системы управления денежными потоками относятся финансовые методы и инструменты, нормативно-правовые, информационные и программные обеспечения. Среди финансовых методов, которые оказывают

прямое воздействие на динамику и структуру денежных потоков организации, выделяется система расчетов с дебиторами и кредиторами; взаимоотношения с акционерами, государственными органами; кредитование; финансирование; инвестирование; страхование; налогообложение и т.д.

В частности на предприятии ЗАО «Ватрушкин» для управления денежными потоками применяется метод прямого анализа. Методика анализа движения денежных средств прямым методом достаточно проста. Необходимо дополнить форму бухгалтерской финансовой отчетности № 4 «Отчет о движении денежных средств» расчетами относительных показателей структуры «притока» и «оттока» по видам деятельности. Анализ производится на основе баланса движения денежных средств:

$$Дн+Пд-Рд = Дк, \quad (1)$$

где Дн – остатки денежных средств на начало периода;

Дк – остатки денежных средств конец периода;

Пд – приход денежных средств за отчетный период;

Рд, – расход денежных средств за отчетный период.

Показатели	Сумма в тыс. руб	
	2014 год	2015 год
Текущая деятельность		
+ приток	20721	36816
- отток	21722	36223

На основе данного метода управления денежными потоками рассчитаем по годам, в каком из них наблюдается положительная динамика, а в каком отрицательная. По итогам 2014 года наблюдается отрицательный показатель. По формуле 1, подставив показатели, выясним, что в 2015 году в ЗАО «Ватрушкин» наблюдался приток денежных средств по основной деятельности, который составил 596 тыс. руб

Эффективное управление денежными потоками повышает степень гибкости предприятия. Оно приводит к улучшению управления в сфере сбалансированности прихода и расхода финансов, росту объемов продажи и снижения затрат благодаря возможностям перераспределения ресурсов организации, повышению эффективности финансовых обязательств перед кредиторами и поставщиками, возникновению практической базы для оценки эффективности работы всех подразделений организации.

Периодичность прихода и расхода денежных средств по количеству и по времени дает возможность уменьшить потребность организации в остатках денежных активов, необходимых для основной деятельности, а также финансовый резерв для вложений с целью дальнейшего развития [3, с.111].

Координация приходов и расходов денежных средств при планировании производится способом разработки бюджета движения денежных средств (БДДС), на его формат непосредственно влияют особенности бизнеса

конкретной организации. Итоговый показатель – это расчет чистого денежного потока за определенный (как правило, бюджетный) период. Он отражается отдельной строкой, показывая «кассовый рост или уменьшение», также указывается сальдо денежных средств на конец периода. В том случае, если сальдо отрицательное или менее определенного норматива, то необходимо провести анализ притоков и оттоков денежных средств, чтобы выявить дополнительные резервы, и составить кредитный план для привлечения дополнительных источников финансирования.

Таким образом, управление денежными потоками является важнейшим элементом финансовой деятельности организации, которое влияет на всю систему управления организации. Значимость управления денежными потоками в организации невозможно переоценить, от качества и эффективности которого зависит как стабильная работа организации в настоящее время, так и возможность ее дальнейшего развития.

Список литературы

1. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – С.90.
2. Романовский М.В., Вострокнутова А.И. Корпоративные финансы: Учебник для вузов - Спб.:Питер.2011. – С.99.
3. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М.: Контроллинг. 2012. – С.111.

Неговорова Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Главной задачей любого предприятия является максимизация прибыли и минимизация затрат. Все предприятия ищут пути снижения затрат. Предприятия хотят не просто минимизировать затраты, что может привести к сокращению производства, а более рационально и эффективно использовать ресурсы компании, их экономию и максимальную отдачу на протяжении всех этапов процесса производства. Процесс управления затратами в компании производится следующим образом: признаются затраты, затем они учитываются, группируются, разносятся и представляются в виде, который будет удобен для последующего анализа и принятия управленческих решений.

Управление затратами - деятельность в области эффективного управления, которая является средством достижения предприятием высокого

экономического результата. Особенность данной деятельности заключается в том, что объединяются обычно не зависящие друг от друга знания по поводу работы компании, взаимосвязи и влиянии на «конечный результат - работа компании - прибыль».

Система управления затратами - система, состоящая из многих уровней, в которой объектом управления являются затраты компании, а субъектом управления является управляющая система [1, стр.99].

Основные функции системы управления затратами: прогнозирование и планирование; контроль (мониторинг); анализ затрат; учет; координация и регулирование.

Следует отметить значение каждой функции: так планирование может быть, как перспективным (происходящим на стадии подготовки долгосрочного плана), так и текущим (происходящим на стадии подготовки краткосрочного плана). В то время как точность долгосрочного плана не слишком высока. На неё часто влияют: инвестиционный процесс, поведение конкурентов, политическая ситуация. В области управления организациями краткосрочные планы более точны и отражают нужды ближайшего будущего и более точно определяются годовыми расчетами.

Координация и регулирование затрат сравниваются фактические затраты с плановыми, определяются абсолютные и относительные отклонения и на основе этих данных, происходит принятие мер по ликвидации этих расхождений. Своевременная и эффективная координация позволяет предприятию избежать серьезных срывов в выполнении запланированной деятельности.

Учет в области управления затратами необходим для подготовки информации, на основании которой будут приниматься управленческие решения. Производственный учет ориентирован на отражении затрат на производство; управленческий учет - на анализ ситуации, принятие решений, исследование, анализ отклонений от стандартных затрат; финансовый учет ориентирован на предоставление информации пользователям за пределами предприятия и подразумевает проведение сравнения затрат и доходов с целью определения прибыли компании.

Анализ затрат – один из элементов функции контроля в системе управления затратами. Он является следующим шагом после принятия управленческих решений, после их обоснования. Оценивая эффективность использования компанией всех ресурсов, анализ способствует выявлению резервов снижения затрат [2, стр.206].

В современных условиях вопрос эффективного управления затратами является наиболее важным для предприятий. По мере развития конкуренции на целевых рынках происходит снижение нормы прибыли. Вследствие чего, перспективы развития компании становятся сильно зависимыми от поведения затрат и уровня их управляемости.

Целью исследования управления затратами является стремление к достижению результата текущей хозяйственной деятельности компании,

который заранее установлен, с помощью принятия и реализации управленческих решений, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов.

Важными задачами управления затратами являются: учет и контроль затрат на предприятии; поиск резервов снижения затрат; определение экономических и технических способов; определение основных методов управления затратами.

Все перечисленные задачи должны решаться в комплексе, что будет способствовать эффективной работе компании.

Необходимо уточнить, что под эффективным управлением затратами подразумевается [4, стр.103]:

1) информация о том, в каком месте, в какое время и в каких объемах расходуются ресурсы компании;

2) знание о закономерностях поведения различных видов затрат;

3) возможность обеспечить высокий уровень отдачи от используемых ресурсов;

4) организация системы управления производством, которая ориентирована на постоянный контроль затрат и поиск резервов с целью их эффективного снижения;

5) включение в систему управления затратами всего перечня видов затрат и тд.

Современные предприятия в настоящее время все чаще сталкиваются с одинаковыми проблемами в области управления затратами — это конкуренция, которая имеет ценовой характер; неполная загрузка производственных мощностей; износ оборудования, вследствие чего, растут затраты на его ремонт; большая часть расходов, приходящихся на сырье и энергетические ресурсы в структуре себестоимости.

Однако к системе управления затратами предъявляют следующие требования [3, стр.202]. Она должна: иметь четкое определение и детализацию показателей затрат; соответствовать иерархически организованной системе управленческой отчетности, которая ориентирована на определенного пользователя; мотивировать и ориентировать; соответствовать адекватной информационной системе, позволяющей получать информацию для целей управления; регламентировать и стандартизировать процессы управления затратами.

В заключение статьи необходимо отметить, что только грамотное управление затратами в современных нестабильных экономических условиях и жесткой конкуренции будет способствовать эффективной финансово — хозяйственной деятельности компании.

Список литературы

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производстве : учеб.-практ. пособие. 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. - 188 с.
2. Дубинский Н. А. Планирование и управление затратами / Н. А. Дубинский // Справочник экономиста. - 2015. – 263 с.
3. Коломеец Е. А. Оценка эффективности системы управления затратами / Е. А. Коломеец // Наука и производство Урала. - 2015. – 306 с.
4. Тимофеева Е. М. Совершенствование системы управления производственными затратами металлургического предприятия / Е. М. Тимофеева, А. С. Тимофеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - с. 252.

Никерова И.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Орловский филиал

Научный руководитель: **Мазур Л.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Орловский филиал

НОВЫЕ ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Первоочередной задачей исследования рынка дистанционных банковских услуг является анализ статистики открытия счетов юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, с услугой дистанционного обслуживания по Центральному Федеральному округу Российской Федерации, в том числе по Орловской области.

Данные опубликованные ЦБ РФ показывают, что востребованность и популярность счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет по Центральному Федеральному округу ежегодно растет [1]. Это вызвано в большей степени увеличением открытых счетов юридическим лицам с доступом через сеть Интернет по следующим областям: городу Москве и Московской области (тем прироста за период 2014-2016 гг. составил 39,1%), Брянской области (тем прироста за период 2014-2016 гг. составил 241,4%), Смоленской области (тем прироста за период 2014-2016 гг. составил 330,8%), Тульской области (тем прироста за период 2014-2016 гг. составил 196,3%).

Анализируя динамику изменения по Орловской области, следует отметить, что также наблюдается рост открытых счетов юридическим лицам с дистанционным обслуживанием. Таким образом, можно сделать вывод о том, что востребованность и популярность счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет по Орловской области выросла более, чем половину в тенденции 2014-2016 годов. При этом наблюдается снижения темпа роста в период с 01.07.2015 по 01.07.2016, чем за период с 01.07.2014 по 01.07.2015. Это связано со снижением экономической стабильности в стране в 2016 году по сравнению с 2015 годом и соответственным удорожанием подобных услуг.

Имеет место исследовать рынок дистанционного банковского обслуживания юридических лиц (таблица 1).

Остановимся более подробно на системах дистанционного обслуживания в коммерческих банках Орловской области в разрезе банков.

В ПАО «Сбербанк России» действует 2 системы дистанционного обслуживания:

1) Сбербанк Бизнес Онлайн (предоставляет возможность посредством стандартного интернет-браузера подготавливать и отправлять платежные документы, получать информацию о движении денежных средств по счетам,

взаимодействовать с сотрудниками Сбербанка путем обмена сообщениями сводного формата, а также направлять заявки на рассмотрение Банком возможности предоставления Клиенту тех или иных услуг и банковских продуктов). Функциональность: прием и обработка электронных платежных документов предоставление информации об операциях по счетам и остаткам, прием электронных документов в соответствии с условиями отдельных договоров, например, реестров на пополнение счетов физических лиц, обмен сообщениями свободного формата в виде электронных документов с возможностью приложения файлов.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика услуг дистанционного обслуживания юридических лиц коммерческими банками по состоянию на 2016 год в Орловской области

Банк	Наименование услуги	Стоимость ежемесячного обслуживания, руб.	Предоставление доступа к системе, в т.ч первичная генерация ключей для формирования ЭЦП, руб.
ПАО Сбербанк	Интернет-банкинг (Сбербанк Бизнес, Сбербанк Бизнес Онлайн)	бесплатно	990,0 (за ключ)
		бесплатно	1700,0 / 2150,0 / 3990,0 (за ключ)
АО «Россельхозбанк»	«Банк-Клиент» / «Интернет-Клиент»	950,0 750,0	нет информации на официальном сайте банка
ПАО «МДМ Банк»	Интернет-банк «E-plat»	Бесплатно (Комиссия взимается за ведения р/с: 850 (за руб.счет), счет в ин.вал. бесплатно)	Бесплатно
ПАО АКБ «АВАНГАРД»	Система «Авангард Интернет-банк»	Бесплатно (Плата за подключение и обслуживание счетов не взимается) Комиссия взимается за ведения р/с: от 1000,0 до 3000,0	Бесплатно (подключение к системе автоматически при открытии счета)
ПАО «БИНБАНК»	Интернет-банкинг (iBank2)	300,0	500,0
ПАО АКБ «Связь-Банк»	Банк-Клиент/	500,0	500,0, доступ к системе 500,0
	WEB-Клиент	300,0	300,0 доступ к системе 500,0

2) Сбербанк Бизнес (система дистанционного банковского обслуживания на основе приложения, устанавливаемого на стороне клиента). Данная система позволяет: получать информацию о состоянии счета и операциях по счету 24 часа в сутки 365 дней в году, передавать в Банк рублевые и валютные платежные поручения, документы валютного контроля, получать отчеты об их исполнении, обмен сообщениями свободного формата в виде электронных документов с возможностью приложения файлов и обозначения типа сообщения, давать поручения Банку о перечислении денежных средств во вклады и на счета банковских карт физических лиц в рамках зарплатных проектов, вести архив платежных документов и передаваемых сообщений,

импортировать платежные документы из программы бухгалтерского учета компании и экспортировать в нее данные из выписок и платежных документов, назначать различным категориям сотрудников компании различные права по получению информации из Банка и совершению банковских операций по счету (например, предусмотрена отдельная роль для представителей клиента, наделенных полномочиями по подготовке документов).

В АО «Россельхозбанк» преимуществами дистанционного банковского обслуживания являются: совершение банковских операций без посещения офиса Банка, получение актуальной информации о состоянии счета, импорт и экспорт документов «1С-Бухгалтерия», работа нескольких организаций в одном автоматизированном рабочем месте, применяются средства защиты информации (eToken), надежность которых подтверждена внешними регуляторами и лучшими практиками, при подключении к системе дистанционного банковского обслуживания «Банк-Клиент»/«Интернет-Клиент» Клиентам предоставляются льготные тарифы за ведение счета и обработку платежных документов.

В ПАО «МДМ Банк» следующие возможности интернет-банка «E-plat»: подключение к онлайн-бухгалтерии «Мое дело», подключение к системе программ «1С:Предприятие 8», обслуживание рублевых и валютных счетов, платежные поручения, импорт / экспорт документов, валютные операции и документы валютного контроля, зарплатные проекты.

В ПАО АКБ «АВАНГАРД» «Авангард Интернет-банк» позволяет: вводить, редактировать и печатать платежные документы, автоматически отзывать платежные документы, неисполненные Банком на момент отзыва, проводить мониторинг ожидаемых платежей от контрагентов из других кредитных организаций, получать подробную информацию о блокировках по всем счетам, наложенным на основании решений государственных органов, а также обо всех иных зарезервированных средствах, мгновенно конвертировать денежные средства в основных валютах (рубли, доллары, евро) по текущему биржевому курсу, пользоваться услугой «Зарплатный кредит» для оплаты зарплатной ведомости, пользоваться услугой «Интернет-овердрафт» к расчетному счету, резервировать на счете временно свободные денежные средства / открывать депозитные вклады и получать дополнительный доход в виде начисленных процентов, контролировать исполнение внешнеэкономических контрактов с использованием функции «привязки» справок о валютных операциях к справкам о подтверждающих документах, получать и распечатывать выписки по счетам за любой период времени и приложения к ним со штампом Банка об исполнении, направлять в Банк в электронном виде бухгалтерскую отчетность, заказывать типовые справки, связанные с обслуживанием счетов в Банке, пользоваться услугами SMS-информирования.

В ПАО «БИНБАНК» Система iBank2 – это программный комплекс, позволяющий распоряжаться денежными средствами, получать информацию о финансовых поступлениях и о состоянии счета клиента на основе электронной

технологии с обязательной системой шифрования. Возможности с iBank2: полноценный доступ ко всем счетам в БИНБАНКе. легкость оформления любых платежных документов благодаря наличию в интерфейсе программы множества шаблонов; прямая коммуникация с банком – без почтовых отправок и электронных писем вне системы iBank2; синхронизация с 1С: Предприятие.

В ПАО АКБ «Связь-Банк» система «Банк-Клиент» дает клиенту возможность:

- использовать в качестве системы электронной подписи (ЭП) и шифрования сертифицированные ФСБ РФ средства;
- обмениваться с Банком платежными рублевыми и валютными документами; обмениваться с Банком документами в свободном формате;
- покупать и продавать средства в иностранной валюте
- не уделять особое внимание автоматизации;
- контролировать движение денежных средств на банковских счетах.

Таким образом, исследование данного рынка показало, что наиболее выгодным для Клиентов является банк ПАО «МДМ Банк», так как предоставление услуги дистанционного обслуживания и ее ежемесячное обслуживание бесплатны, комиссионное вознаграждение взимается ежемесячно только за ведение рублевого счета в размере 850 руб. (за счет).

Список литературы

1. Мазур Л.В., Касторнова О.О. Источники формирования доходов коммерческого банка в условиях геополитической нестабильности // Территория науки. – 2015. – № 1. – С. 73–81
2. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс] URL: [http://www. cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)

Осипова И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний день одной из актуальных и малоизученных проблем науки и общехозяйственной практики является проблема эффективного управления предприятием. Для оценки эффективности рассматривается множество способов и критериев. Как одна из самых действенных выдвигается концепция управления предприятием, основанная на максимизации его рыночной стоимости, в основе которой лежит управление исходя из такого финансового показателя, как стоимость предприятия. Данная категория

интегрирует в себе показатели, отражающие внутренне состояние бизнеса и его внешнего окружения. Рыночная оценка стоимости предприятия помогает собственнику в принятии экономически обоснованных управленческих решений.

Стоимость является фундаментальной категорией в экономике, все остальные экономические понятия и закономерности так или иначе связаны с ней. При этом она не имеет единственного или общепринятого определения.

Важное прикладное использование данная категория находит в оценочной деятельности, где она определяется с помощью соответствующих методических процедур именно как «стоимость» имущества, отражая его экономическую ценность.

Рыночная стоимость является самым широко распространенным видом стоимости предприятий и часто применяется в качестве законодательно установленного стандарта оценки в большинстве стран мира.

Так в Международных Стандартах Оценки под рыночной стоимостью понимается такая расчетная величина, за которую на дату оценки в результате совершения коммерческой сделки между добровольным покупателем и добровольным продавцом после адекватного маркетинга предполагается переход имущества из рук в руки; при условии, что каждая из сторон действовала расчетливо, компетентно и без принуждения.

Под рыночной стоимостью имущества, включая ценные бумаги, понимается цена, по которой одна сторона (продавец) обладает необходимой информацией о стоимости имущества и в праве отказаться от продажи, согласен был бы его продать, а другая сторона (покупатель) располагающая полной информацией о стоимости имущества и в праве отказаться от покупки, согласен был бы приобрести (ФЗ «Об акционерных обществах»).

Размер рыночной стоимости предприятия определяется исходя из текущей ситуации на рынке на определенную дату, поэтому при изменении рыночных условий, она также будет изменяться. Существенное значение принимает тот факт, что при качественной оценке рыночной стоимости компании берется во внимание не просто стоимость имущества фирмы, но ее положение на рынке, экономический имидж, фактор времени, уровень конкуренции, а также возможные риски.

Рыночная стоимость служит объективной оценкой, которая отражает реальные экономические условия и не зависит от желаний различных участников рынка. В отдельных случаях она может быть выражена отрицательной величиной.

Однако теория управления фирмой на основе стоимости бессмысленна, если стоимость нельзя измерить, именно поэтому необходимо проводить ее оценку. Ведь не зная величины стоимости и динамики ее изменения, невозможно не только эффективно, но и просто управлять данным показателем. Потому с каждым годом оценка рыночной стоимости предприятия приобретает все большую актуальность.

Рыночная оценка стоимости компании является универсальным показателем эффективности любых управленческих решений. Потому как в процессе определения стоимости бизнеса выявляются различные альтернативные подходы в отношении управления предприятием и определяется, какой из них гарантирует компании максимальную эффективность, а значит, и более высокую рыночную цену.

Так определение рыночной стоимости предприятия является необходимым для собственника при решении о его продаже целиком или какой-либо доли. При покупке доли компании, которая находится на этапе стартапа, велика необходимость максимально объективной оценки ее рыночной стоимости, которая устроила бы как самих владельцев бизнеса, так и привлеченных инвесторов, а также интеллектуального и финансового вкладов каждого из акционеров.

Стало быть, главными целями при определении рыночной стоимости предприятия являются следующие:

- для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений;
- при купле-продаже предприятия по частям или целиком;
- при реструктуризации предприятия, в случае его ликвидации, поглощения, слияния или выделения автономных подразделений из состава холдинга;
- при страховании;
- в случае купли-продажи ценных бумаг предприятий на фондовом рынке (для принятия обоснованного инвестиционного решения);
- при разработке стратегического плана развития фирмы;
- при осуществлении инвестиционного проекта развития предприятия.

Таким образом, качественная оценка рыночной стоимости имущественного комплекса предприятия возможна только в том случае, когда правильно заданы цели применения данной оценки. Следует иметь в виду, что один и тот же объект, оцененный в одно и то же время, будет иметь разную рыночную стоимость с учетом целей его оценки, так как стоимость будет рассчитана со стороны разных субъектов и различными методами.

На сегодняшний день в России сложилась такая обстановка, что собственники и инвесторы стали отстраняться от оперативного управления фирмой, они лишь стремятся диверсифицировать свои вложения. Главная цель, которую преследуют большинство инвесторов – вложение инвестиций в активы с последующей их продажей по более высокой цене. В данных условиях рост рыночной стоимости активов, а не заработная плата, становится основным источником дохода для собственников. Следовательно, возрастает потребность в совершенствовании методов и способов управления рыночной стоимостью.

Рыночная стоимость предприятия, в нынешних условиях является основным параметром, позволяющим адекватно оценивать качество управления организацией. Несомненно, что стабильный рост рыночной стоимости указывает на здоровую ситуацию в компании и тем самым упрощает поиск и привлечение заемных средств, для развития и расширения бизнеса.

Как правило, ныне существующий инструментарий управления рыночной стоимостью основан на систематичной оценке стоимости предприятия, на основе чего происходит принятие управленческих решений. Проводимая оценка результатов деятельности предприятия подразумевает формирование и анализ системы взаимосвязанных показателей, которые характеризуют его эффективность с точки зрения целей бизнеса. При этом главной целью управления фирмой в рыночных условиях является увеличение ее стоимости в интересах собственников.

Максимальный прирост рыночной стоимости возможен в случае, если в этом, помимо собственников, заинтересован менеджмент предприятия. Поэтому инструментарий управления стоимостью бизнеса должен учитывать, в том числе, интересы менеджеров фирмы. Можно утверждать, что определяющим фактором успешного управления рыночной стоимостью бизнеса является соблюдение баланса интересов акционеров и менеджеров предприятия. Когда максимизация рыночной стоимости предприятия будет являться основной целью финансового менеджмента, тогда благосостояние его владельцев будет расти. Потому оценка эффективности управления бизнесом, независимо от формы его организации, с точки зрения текущих, а также потенциальных собственников, акционеров и других категорий инвесторов имеет важнейшее значение.

Таким образом, оценка и управление рыночной стоимостью предприятия является неотъемлемой составляющей стратегического планирования, а также одной из главнейших частей эффективного процесса управления внутренними бизнес-единицами.

Список литературы

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.
2. Вашко, Т.А. Обеспечение качества управления: учебник / Т.А.Вашко. –М.:Юрайт, 2013. – 196 с.
3. Косорукова, И.В. Цена и стоимость бизнеса в России: анализ, влияние факторов и взаимодействие. / И.В.Косорукова. – М.: ИД «Синергия», 2013. – 160 с.
4. Калмакова Н.А. Концепция управления сбалансированным развитием промышленных предприятий // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2015. – №3 (82). – С.122-126.
5. Ревуцкий, Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия / Л.Д.Ревуцкий. – М.: Перспектива, 2012. – 128 с.

Пономарева А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация: Финансовая стратегия любой организации – это система долгосрочных целей финансовой деятельности, которые представляют его

финансовую идеологию, а также самые эффективные пути достижения этих целей.

Разработка финансовой стратегии – это сфера финансового планирования. Как часть общей стратегии организации, она должна согласовываться с ее целями и направлениями. Формирование, исследование качества и внесение необходимых корректировок в финансовую стратегию актуально для организаций любого размера и типа для любых рыночных сфер, как для государственных и муниципальных предприятий, общественных организаций, так и для коммерческих фирм. Оценка качества финансовой стратегии и соответствие стратегии запланированным целям – это актуальный вопрос для исследования.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовое планирование.

Финансовая стратегия – это один из самых важных видов основной функциональной стратегии организации, обеспечивающей все направления его финансовой деятельности через формирование долгосрочных и среднесрочных целей, выбора самых эффективных путей достижения этих целей, корректировки основных направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды данной организации [1, с.711].

Формирование стратегии развития организации обеспечивает эффективное распределение и использование всех видов ресурсов: материальных, финансовых, трудовых, земельных, различных технологий и т.д., а также устойчивое положение фирмы на рынке среди конкурентов.

Являясь составной частью общей экономической стратегии организации, финансовая стратегия носит по отношению к ней подчиненный характер и должна согласовываться со всеми ее целями и направлениями. Кроме того, финансовая стратегия сама оказывает значительное влияние на формирование общей экономической стратегии организации [2, с.122-126].

Оценка качества сформированной финансовой стратегии – это аналитический процесс, который позволяет выяснить, приведет ли данная стратегия (являющаяся комплексной программой стратегического денежного развития организации) к достижению поставленных финансовых целей при условиях различных изменений внешней финансовой среды и рынка в целом. Процесс данной оценки осуществляется либо финансовыми менеджерами фирмы, либо привлеченными экспертами [5, с.463].

Оценка качества финансовой стратегии осуществляется по основным параметрам, представленным на Рисунке 1.

Рассмотрим более подробно данные параметры.

1. Соответствие финансовой стратегии организации базовой корпоративной стратегии. В процессе данной оценки выявляется степень согласованности целей и этапов реализации этих стратегий; определяется, в какой степени базовая корпоративная стратегия организации поддерживается через финансовую стратегию; устанавливается синхронность стратегических

решений приведенных стратегий в разрезе стратегических объектов организации — зон хозяйствования и хозяйственных единиц.



Рисунок 1 – Параметры оценки качества финансовой стратегии организации

2. Соответствие финансовой стратегии предприятия с предполагаемыми изменениями внешней финансовой среды. На данном этапе определяется, насколько разработанная финансовая стратегия соответствует прогнозам развития экономики страны или региона, а также изменениям конъюнктуры рынка в разрезе отдельных его сегментов.

3. Связанность стратегии по финансам организации с ее внутренним потенциалом. Данная оценка позволяет определить, в какой степени цели, задачи, объемы и направления финансовой стратегии взаимосвязаны с возможностями формирования внутренних ресурсов, квалификацией финансовых менеджеров данной фирмы, организационной структурой управления и другими структурными компонентами внутреннего финансового потенциала организации.

4. Внутренняя сбалансированность составных параметров. При проведении данной оценки определяется, в какой степени согласуются между собой отдельные цели и стратегические нормативы предстоящей финансовой деятельности; насколько эти цели и нормативы совпадают с содержанием финансовой политики по отдельным статьям финансовой деятельности. Также на данном этапе определяется степень согласованности направлений и различных мероприятий, необходимых для обеспечения реализации приведенной финансовой стратегии.

5. Реализуемость. При данной оценке рассматриваются потенциальные возможности организации в формировании необходимого объема финансовых ресурсов из всех источников и во всех доступных формах. Необходимо обратить внимание, насколько технологичны избранные для реализации мероприятия и инвестиционные проекты; имеется ли на финансовом рынке достаточное количество финансовых инструментов для обеспечения формирования эффективного инвестиционного портфеля.

6. Приемлемость уровня рисков, которые связаны с реализацией данной стратегии. При такой оценке определяется, в какой степени уровень прогнозируемых финансовых рисков, связанных с деятельностью организации, обеспечивает необходимое финансовое равновесие и стабильность положения фирмы на рынке.

7. Экономическая результативность реализации. Такая оценка осуществляется, в первую очередь, на основе прогнозных расчетов рассмотренной системы основных финансовых коэффициентов, показателей и заданных целевых стратегических нормативов, которые сопоставляются с базовым уровнем финансовых показателей компании.

В зарубежной практике финансового менеджмента при оценке экономической результативности реализации финансовой стратегии широко используется метод бенчмаркинга (benchmarking). В основе данного метода лежит сравнительная оценка целевых стратегических финансовых нормативов компании с аналогичными показателями организации, которая является лидером в данной отрасли по результатам финансовой деятельности. При наличии данной информации метод сравнительной оценки (метод бенчмаркинга) может быть применим и в отечественной практике [3, с.55-59].

8. Внеэкономическая результативность реализации. При данной оценке учитывается деловая репутация и имидж организации, рассматривается повышение или понижение уровня управляемости финансовой деятельностью структурных подразделений. Также возможность повышения или понижения уровня материальной и социальной удовлетворенности финансовых менеджеров.

Если результаты оценки качества финансовой стратегии дают положительный итог при условиях выполнения необходимых критериев, она принимается организацией к реализации. Если результат по одному из пунктов оценки качества отрицательный, то стратегия отправляется на доработку.

Оценка качества разработанной финансовой стратегии осуществляется через систему специальных экономических и внеэкономических показателей, устанавливаемых организацией. По результатам оценки качества в итоговую финансовую стратегию вносятся необходимые изменения и корректировки, после чего она принимается к реализации [4, с.325-330].

Реализацию финансовой стратегии следует считать завершенной успешно, если все основные стратегические цели достигнуты по каждому из доминирующих направлений и сфер финансового развития организации.

Список литературы

1. Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия. - Киев: Ника-центр, 2014. - 711с.
2. Калмакова Н.А. Концепция управления сбалансированным развитием промышленных предприятий // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2015. – № 3 (82). - 122-126с.
3. Подповетная Ю.В. Анализ коммерческой деятельности крупных розничных сетей магазинов бытовой техники // Подповетная Ю.В., Булгакова М.В. / Управление в современных системах. 2014. № 4 (4). - 55-59с.
4. Фомичева Н.С. Характеристика методов анализа рисков // Фомичева Н.С., Лысенко Ю.В. / В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. 2015.- 325-330с.
5. Якушев А.А. Принятие управленческих решений на основе системного подхода и математического моделирования / Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6.- 463 с.

Пономарева А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.**
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

СИСТЕМА УЧЕТА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» КАК ИНСТРУМЕНТ РАСЧЕТА, ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация: На основе анализа теоретико-методологических подходов к управлению затратами предприятия в статье обоснована эффективность системы «директ-костинг» как инструмента, позволяющего обеспечить снижение трудоемкости, упрощение учета и посредством иного подхода к калькулированию – дополнительные аналитические возможности, перечислены основные преимущества и недостатки данной системы.

«Директ-костинг» - понятие, введенное американским экономистом Д. Харрисом в 1936 году, которое означает учёт прямых затрат. Анализ затрат по данной системе начинается с составления их классификаций, которые позволяют получить комплексное представление о свойствах и основных характеристиках затрат.

В основе системы «директ-костинг» лежит разделение всех издержек организации на прямые и косвенные. Прямые затраты (direct costs) – это издержки непосредственно связанные с процессом производства, которые напрямую включаются в себестоимость выпускаемой продукции. Косвенные затраты (indirect costs) – это издержки непосредственно не связанные с процессом производства, которые не включаются напрямую в себестоимость выпускаемой продукции.

Процесс калькулирования себестоимости по системе «директ-костинг», и получение чистой прибыли можно выразить с помощью формул (1), (2), (3).

$$C = \sum Z_{\text{прям}} \quad (1)$$

$$P_{\text{марж}} = B - C \quad (2)$$

$$P_{\text{чист}} = P_{\text{чист}} - \sum Z_{\text{косв}} \quad (3)$$

где C – себестоимость выпускаемой продукции;
 B – выручка от реализации продукции (товаров, услуг);
 $\sum Z_{\text{прям}}$ – сумма прямых затрат, понесённых в процессе производства;
 $\sum Z_{\text{косв}}$ – сумма косвенных затрат, понесённых в отчётном периоде;
 $P_{\text{марж}}$ – маржинальная прибыль;
 $P_{\text{чист}}$ – чистая прибыль.

Взаимосвязь показателей позволяет влиять на величину прибыли, корректируя таким образом цены и общий объем производства предприятия. Система «директ-костинг» также дает возможность определить критический объем производства, при котором все издержки организации покрываются полученной выручкой без получения прибыли.

Критический объем производства можно определить по формуле (4).

$$O = \frac{ПоЗ}{Ц - ПеЗ} \quad (4)$$

где O – критический объем выпуска;
 $ПоЗ$ – постоянные затраты в целом по предприятию;
 $Ц$ – продажная цена единицы продукции;
 $ПеЗ$ – переменные затраты на единицу продукции.

Другой вариант расчета критического объема по системе «директ-костинг» представлен в формуле (5).

$$O = \frac{Пост}{1 - К} \quad (5)$$

где O - критический объем;
 $Пост$ - постоянные затраты, приходящиеся на выпуск продукции;
 $К$ - коэффициент, показывающий долю переменных затрат в выручке.

Классификация затрат на переменные и постоянные в системе «директ-костинг» является эффективным инструментом планирования в организации и используется для поиска наиболее оптимальных комбинаций между переменными и постоянными издержками, ценой и объемом реализации продукции [2, с.35-43].

Основные преимущества системы «директ-костинг»:

- возможность составления оптимальной программы производства;
- наглядная взаимосвязь между объемом производства и величиной затрат;
- определение критического объема, т.е. минимального объема производства продукции, покрывающего все издержки;
- возможность применения более гибкой системы ценообразования и установление нижней цены единицы продукции;
- возможность определения прибыли, которую приносит продажа каждой дополнительной единицы продукции, которая выпущена сверх нормы.

Выделим существующие недостатки системы «директ-костинг»:

- при использовании демпинга (продажи товаров или услуг по заведомо заниженной цене) возникает вероятность, что масса неделимых постоянных издержек не сможет быть покрыта маржинальным доходом и предприятие потерпит убытки;
- в практической деятельности могут возникнуть трудности при разделении затрат на постоянные и переменные;
- существует вероятность, что потребуется дополнительное распределение условно-постоянных издержек, если необходимо узнать полную себестоимость готовой продукции или незавершенного производства [3, 368 с.].

В России все чаще появляются предприятия, использующие и расширяющие мировой опыт системы «директ-костинг». Эти организации стараются адаптировать его к условиям российского рынка. Как правило, это молодые и агрессивно развивающиеся компании, работающие в развитых секторах рынка в условиях жесткой конкуренции.

Позитивные сдвиги в управлении затратами и себестоимостью ряда отечественных компаний и первое применение данной системы началось с 2000-х годов. Главный из положительных результатов – улучшение качества финансовой отчетности. Крупнейшие российские компании стали предоставлять отчетность, составленную по международным стандартам с использованием «директ-костинга». В частности, это ОАО «Лукойл», ОАО «Газпром» и т.д.

Существуют два типа использования данной системы в России.

Первый тип характерен для представительств и филиалов зарубежных компаний. Такие организации четко формулируют требования к информации. Они используют тщательный сбор данных, которые передаются материнской компании для обработки. При этом возникает большая задержка во времени, и снижается роль оперативных данных. Такое применение «директ-костинга» нацелено на стратегические аспекты деятельности компаний.

Второй тип – крупные российские предприятия. Такие организации, прежде всего, ориентируются на учет издержек и оценку себестоимости выпускаемой продукции [1, с.112].

Отечественные промышленные предприятия могут использовать многоступенчатый принцип формирования маржинального дохода (суммы покрытия), что повысит результативность внутреннего контроля над работой структурных подразделений, а также упростит поиск мест возникновения издержек за счет наглядности производственного результата.

По мере обособления организаций с различной формой собственности, развития механизма ценообразования и планирования ассортимента выпускаемой продукции, а также развития других сторон рынка в России будет постепенно возрастать потребность в системе «директ-костинг». Адаптация этой системы к отечественному рынку зависит не только от решения управленческих и технических вопросов в области подсчета затрат и себестоимости, но и от степени развития рыночных отношений. Однако уже можно делать выводы, что система «директ-костинг» в России является актуальным и перспективным направлением.

Список литературы

1. Беспалов М.В. Эффективная деятельность современного предпринимательства: учеб. пособие. – 2013 г. – 112 с.
2. Рассказова-Николаева С. Директ-костинг: правдивая себестоимость / С. Рассказова-Николаева // Экономика и жизнь. – 2012 г. – 35-43 с.
3. Янковский, К.П. Управленческий учет: учебное пособие для бакалавров, рекомендовано УМО [Текст] / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. – СПб.: Питер – 2011 г. – 368 с.

Пучкова М.В., Шахова В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются составляющие банковского сектора, приводится анализ его состояния. Рассмотрена такая насущная проблема, как сокращение банков в банковской системе РФ.

Ключевые слова: коммерческий банк, не банковская организация, ЦБ, лицензия, уставный капитал.

В условиях рыночной экономики банковский сектор является одним из важнейших компонентов финансовой системы страны. Однако за последние несколько лет количество банков в РФ значительно снизилось и продолжает снижаться по сей день. Эксперты утверждают, что в ближайшие несколько лет в России может остаться около 500 из ныне действующих банков. Бесспорно, прогнозы аналитиков вполне реальны.

В соответствии с официальными данными Центрально Банка РФ количество коммерческих банков, а также не банковских организаций на 01.01.2016 года составляет 733 учреждения, что значительно меньше, чем на начало 2015 года – 834. То есть за прошедший 2015 год, количество банков и не банковских организаций уменьшилось на 101 учреждение, а сравнении с 2008 годом, на 403 банка. По последним данным Банка России за 8 месяцев нынешнего года лицензии был отозваны уже у 74 банков, и на 1 сентября составило 659 учреждений.

Так, по официальным данным ЦБ, сокращение банков и не банковских организаций протекает по всем Федеральным округам. Только в новом регионе России – Крымском Федеральном округе, отмечен рост количества коммерческих банков.

При всем, наибольшая часть банков находится в Центральном Федеральном округе, в том числе в Москве – 383. Поэтому особое внимание привлекает то, что за Уралом отмечено небольшое количество региональных банков, как на территории огромных по площади Дальневосточного и Уральского Федеральных округов. Причем количество банков и в данных регионах существенно снизилось за период 2008 – 2016 г.г., а ведь основные богатства России находятся именно на этих территориях страны (Таблица 1).

Таблица 1 - Динамика действующих банков России в разрезе Федеральных округов

Количество действующих банков и не банковских КО России	На 01.01 2008г.	На 01.01 2009г.	На 01.01 2010г.	На 01.01 2011г.	На 01.01 2012г.	На 01.01 2013г.	На 01.01 2014г.	На 01.01 2015г.	На 01.01 2016г.
Центральный федеральный округ	632	621	598	585	572	564	547	504	434
Уральский федеральный округ	63	58	54	51	45	44	42	35	32
Дальневосточный федеральный округ	40	36	31	27	26	23	22	22	17
Крымский федеральный округ	-	-	-	-	-	-	-	2	5

Как уже было отмечено, на рынке банковских услуг происходят типичные для рынка любого товара или услуги процессы. Одни банки выходят на рынок, другие уходят с рынка, идут процессы слияния, поглощения. Это происходит, несомненно, в связи с последними событиями на мировой арене. Динамика основных показателей российского банковского сектора определяется преимущественно ситуацией на внешних рынках, динамикой роста экономики, и в большей степени, изменением курса рубля.

Однако существует и еще одно препятствие – изменение в 11 Федеральном законе «О банках и банковской деятельности». Увеличение ЦБ РФ норматива по минимально допустимому размеру уставного капитала кредитных организаций со 180 до 300 млн. руб. То есть произошло не что иное, как повышение барьеров для вступления на рынок.

В связи с вышесказанным банки с небольшим капиталом вынуждены прибегать:

- к слиянию с более крупными банками, с целью увеличения и сохранения капитала;
- поглощаться крупными банками;
- уходить с рынка вследствие невозможности выполнять требования ЦБ РФ по размеру уставного капитала.

Кроме того, банки закрываются и принудительно, в связи с нарушениями законов.

По прогнозам экспертов, сокращение числа банков и не банковских кредитных организаций продолжится. Несомненно, это будет продолжаться за счет ухода с рынка мелких региональных банков. По нашему мнению, стремление регулятора к повышению эффективности регулирования банковского рынка именно не вполне оправдано. Возможно, было бы более разумным не подводить небольшие банки, а тем более региональные, к вынужденному закрытию, а лучше сориентировать их на работу с местным малым бизнесом и населением. При этом, ограничить размер кредитов и вкладов в зависимости от величины уставного капитала.

Таким образом, количество коммерческих банков и не банковских организаций в последние годы постоянно снижается. За период 2008 – 2016 г.г. уже 403 банка были лишены лицензии. И, по мнению ведущих экспертов страны, это количество будет продолжать снижаться. Причем сколько банков останется фактически, твердо сказать никто не может. И будет ли это плохо или хорошо для России будет видно спустя некоторое время. Ясно только одно, в России следует констатировать дефицит качественных банковских услуг в регионах и ожидать улучшения ситуации нет никаких оснований.

Список литературы

1. Абрамова М.А. Денежно-кредитная и финансовая системы: учебник / под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной. – М.: КНОРУС, 2014. – 448с.
2. Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие – Калуга: ИД «Эйдос», 2015 г. – 285 с.
3. <http://www.cbr.ru>
4. <http://www.expert.ru>

Рзагулиева Гюри Ислам Кзы
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Пилипчак Ю.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности финансирования бизнес-планов в малом предпринимательстве, а также характерные черты бизнес-планирования в малом бизнесе.

Ключевые слова: Финансирование, малый бизнес, планирование, бизнес-план, управленческий бизнес-план.

В настоящее время очень актуальным является открытие и ведение частного бизнеса. При этом большую часть частных фирм составляют мелкие предприятия. Это связано с тем, что открытие малого бизнеса не требует сложной процедуры создания и найма большого числа работников. По данным Росстата на начало 2016 г. число малых и средних предприятий в России по сравнению с 2015 г. увеличилось на 23,59%. (в 2015 было 2103780 предприятий, а в 2016 стало 2600033). Но, несмотря на это обстоятельство, ведение собственного дела не может происходить самопроизвольно, оно должно быть детально запланировано. Также, что не менее важно, должен быть грамотно составлен бизнес-план, чтобы найти доступные и надежные источники финансирования. И, наконец, для плодотворного функционирования

предприятия и сохранения конкурентоспособности на рынке необходимы эффективные подходы к управлению.

Одним из наиболее действенных рычагов управления деятельностью фирмы является бизнес-планирование, которое занимает главенствующую роль в современном менеджменте.

Можно выделить следующие типы бизнес-планов, которые важны в процессе планирования бизнеса и помогают принимать наиболее практичные решения: управленческие бизнес-планы; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Главенствующее положение среди данных типов бизнес-планов занимают управленческие бизнес-планы, так как именно они устанавливают траекторию развития предприятия с перечнем намеченных целей и задач, определяют пути и ресурсы для их достижения. Также, что не менее важно, управленческие бизнес-планы согласовывают действия сотрудников данной организации, направляют их деятельность в нужное русло, отводят каждому подразделению организации свою роль в достижении целей.

Бизнес-планы проектов связаны с конкретными проектами, которые требуют капиталовложений. Данный тип бизнес-плана необходим только в том случае, когда руководству нужно принять решение по капитальным затратам.

Разовые бизнес-планы подготавливаются специально для принятия единичных крупных решений. Также следует отметить, что данный тип бизнес-плана тесно связан с управленческим бизнес-планом, т. к. способен решать конкретные управленческие задачи [3, с. 136-137].

Нужно подчеркнуть, что бизнес-планирование в малом бизнесе имеет свои особенности, которые очень важно учитывать при финансировании малых предприятий.

Первая особенность заключается в ограниченности трудовых ресурсов. В силу этой особенности руководство предприятия предъявляет особые требования к человеческим ресурсам. Эти требования состоят в том, чтобы развивать у сотрудников творческий потенциал. Исходя из этого, возрастает роль инвестиций в человеческий капитал. Также, что происходит очень часто, данные инвестиции вкладывают и сами организации в своих работников.

Вторая особенность бизнес-планирования в малом предпринимательстве исходит из отношений с поставщиками. Как известно, к основным моментам эффективного функционирования бизнеса относится поиск и заключение договоров на поставку необходимого сырья. Но поставщики по-разному проявляют свое отношение к крупным и малым предприятиям. Если в первом случае поставщики всячески стараются придерживаться своих договорных обязательств, чтобы и дальше вести взаимное сотрудничество, то по отношению к мелким предприятиям они часто ведут себя по-другому. Поставщики могут нарушать условия договора, а то и вовсе не выполнять свои обязательства перед субъектами малого предпринимательства.

Следующая особенность бизнес-планирования заключается в недостатке финансовых ресурсов. По причине того, что малые предприятия имеют

ограниченные финансовые ресурсы они очень чувствительны к различного рода сдвигам в экономике, будь то инфляция или изменение курса доллара. По этой причине при планировании бизнеса нужно предусмотреть способы быстрого перепрофилирования организации. Благодаря своему небольшому масштабу, малые предприятия более мобильны и способны быстрее менять свой вид деятельности, нежели крупные организации [2, с. 95-98].

Но, все же, организациям малого бизнеса практически всегда остро не хватает финансовых ресурсов. Это относится как к собственным, так и заемным средствам. Как показывает практика, лишь 30% от существующей потребности в кредитах для малого предпринимательства на сегодняшний день удовлетворено, а что касается микрокредитов (сумм до 300 тыс. руб.), то здесь этот показатель составляет только 10%. Сложнее всего получить заемные средства начинающему предпринимателю. Большая часть предпринимателей не имеет возможности брать кредит по причине отсутствия у малых организаций необходимого обеспечения. Еще одной причиной являются большие риски, которые связаны с кредитованием малых организаций, и накладные банковские расходы. К тому же, как говорят предприниматели, трудно брать кредит, когда не знаешь, что будет с экономикой на ближайшую перспективу.

Можно констатировать, что на сегодняшний день отечественная банковская система идет по пути упрощения условий кредитования, сюда же включается снижение процентных ставок, комиссий. По итогам 2015 года Сбербанк России занял 1 место в рейтинге российских банков по объемам предоставления кредитов малому и среднему бизнесу. По состоянию на февраль 2016 года Сбербанк России выдал кредитов на сумму 11 904,87 млрд. руб., что на 2,6% выше аналогичного показателя 2015 года. Следует отметить, что средняя ставка по краткосрочным кредитам снизилась с 16,6% до 16,47%, по долгосрочным — с 15,94% до 15,89%. Но, несмотря на это, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют задолженности перед банками. Так, на 1 января 2016 года общая задолженность субъектов малого и среднего бизнеса составляет 4,82 трлн. руб.

Также имеются просрочки по кредитам перед банками. В 2016 году доля просроченных кредитов составляет 14%, в то время, как общий портфель кредитов снизился на 6%. По итогам 2015 года, как показывает статистика Банка России, 13,8% кредитов считались просроченными, в то время как проблемные задолженности у малого и среднего предпринимательства составляют 8%. Как ни странно, хуже всего выплачивают свои долги предприниматели в таких развитых регионах как Москва (14,1%), Московская область (16,4%), Санкт-Петербург (17,3%), Краснодарский край (17,4%). Также следует отметить, что самый низкий показатель просрочки по кредитам малого и среднего бизнеса по России приходится на Чечню – 2,4% (всего задолженность составляет 16,8 млрд. руб.), а самый высокий в Ингушетии – 84,8% (всего задолженность составляет 2,7 млрд. руб.).

В последнее время, не смотря на определенные «подвижки» государства в сторону малого предпринимательства, наблюдается негативное влияние на

малый бизнес таких отрицательных факторов, как административные и экономические барьеры. К административным можно отнести сложность ориентации в объемном законодательстве, которое достаточно часто меняется. А экономические барьеры заключаются в постоянном росте цен на сырье в результате изменения курса рубля и увеличение объема отчислений в государственные внебюджетные фонды. Также, что не менее важно, сократилась федеральная поддержка программ развития малого и среднего предпринимательства. Если в 2016 году из запланированных 26 млрд. руб. распоряжением Правительства утверждено лишь 16,9 млрд. руб., которые будут разделены между 85 субъектами РФ, то в 2017 году на все программы поддержки малого и среднего бизнеса будет выделено только 11 млрд. руб. [1, с.36-41].

Таким образом, проанализировав специфику бизнес-планирования в малом предпринимательстве, особое внимание следует обратить на такую особенность, как недостаток финансовых ресурсов. Нужно заранее определить надежный источник финансирования. Для решения этой задачи руководство малых организаций должно разработать бизнес-план, который выполняет роль обязательного документа и непосредственно предъявляется кредитным учреждениям. Практика многих успешных на рынке предприятий показала, что грамотный, убедительный и составленный согласно международным стандартам бизнес-план на 90% гарантирует получение необходимого кредита.

Список литературы

1. Абрамова М. А., Геронина Н. Р. – Финансы, деньги, инвестиции, 2/2016 (58), 36-41.
2. Жариков, А.Н. Управление современной организацией/А.Н. Жариков. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014. - 230 с.
3. Кузнецова Е.В., Агафонова М.С. Особенности развития предпринимательства в России // Успехи современного естествознания. 2015. С. 136-137.

Рзагулиева Гюри Ислам Кзы
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, коммерческий банк в России является главным элементом банковской системы. Поэтому данное направление должно развиваться с каждым днем, в силу того, что действие финансово-кредитной системы определяет общий уровень развития экономики

всей страны. Изучение данного вопроса поможет нам в полной мере понять специфику кредитных операций, проводимых коммерческими банками, определить их влияние на экономику.

Как всем известно, операции коммерческих банков по кредитованию являются самыми доходными и привлекательными, так как на них приходится до 60 % всех активов коммерческого банка. Но в то же время, операция кредитования связана с высоким уровнем риска. Риск кредитных операций подразумевает убытки, которые несет банк вследствие невозврата, несвоевременного погашения, неуплаты процентов по кредитам. В силу этого обстоятельства, тщательно отбираются кредиторы и заемщики, также ведется постоянный контроль за их деятельностью. Без решения данной проблемы невозможно эффективное функционирование коммерческого банка.

Все операции коммерческих банков делятся на три группы:

- пассивные, т. е. привлечение средств;
- активные, которые подразумевают размещение средств;
- активно-пассивные.

В данном случае нас интересуют активные операции, так как включают в себя процедуру кредитования. Рассмотрим по подробнее данный процесс.

Процедура кредитования – процесс реализации кредитных взаимоотношений, состоящий из определенных этапов, которые расположены в соответствующей последовательности и приняты данным хозяйствующим субъектом [2, с. 167-168].

Рассмотрим этапы процедуры кредитования:

1. Рассмотрение заявки на получение ссуды. Чтобы получить кредит, заемщик должен предоставить банку заявку, в которой содержится информация о цели, размере ссуды, виде и сроке кредита, также обеспечение возврата заемных средств. Данная заявка изучается специалистом кредитного отдела, далее проводится собеседование с клиентом для уточнения некоторых деталей. После изучения документов и проведенного собеседования с клиентом, кредитный специалист принимает решение. Если предложения клиента и специалиста расходятся, то просьбу о выдаче кредита следует отклонить. Если же кредитный специалист принял решение о дальнейшей работе с клиентом, то документы отправляются юристам и другим специалистам учреждения с целью контроля за кредитными рисками. Также на этом же этапе проводится анализ кредитной истории клиента, имущественных прав и других вопросов.

2. Анализ кредитоспособности клиента. На этом этапе коммерческие банки используют определенные критерии и показатели, с помощью которых определяется кредитоспособность клиента. Основными критериями являются способность клиента получать доход, репутация. Но в последнее время в качестве основного критерия выступает рейтинг заемщика, представляющий собой универсальное значение, которое сформировалось на основании значений определенных показателей. В результате этого оценка кредитоспособности определяется в баллах. Данная система анализа

кредитоспособности наиболее удобна, так как обладает высокой степенью информативности при определении кредитоспособности.

3. Составление кредитного договора. После принятия решения о выдаче ссуды данному клиенту оформляется кредитный договор с определением всех прав и обязательств. Далее выписывается распоряжение о выдаче ссуды, заводится кредитное дело на заемщика. Кредитный контракт приобретает юридическую силу с момента подписания контракта.

4. Выдача ссуды. Согласно подписанному договору денежные средства в наличной или безналичной форме переходят в распоряжение заемщика. (Как показывает статистика, положительный ответ дают мужчинам и женщинам от 24 до 65 лет).

5. Кредитный мониторинг, т. е. контроль банка за использованием и погашением заемных средств. С этой целью банк периодически проводит проверку финансово-хозяйственной деятельности заемщика. С помощью данной процедуры банк быстро выявляет проблемные кредиты, что способствует укреплению финансовой устойчивости банка [4, с. 264-268].

Следует отметить, что в 2016 году весьма привлекательные процентные ставки по потребительским кредитам, которые колеблются от 13,5 до 68% годовых, но средний показатель составляет 24%. Что касается срока предоставления заемных средств, то он составляет 1-3 года, а иногда и 5 лет. Также, что не менее важно, коммерческие банки предоставляют заемные средства в размере от 30000 руб. до 3000000 руб., а в среднем данный показатель составляет 100000-750000 руб.

Как мы уже знаем, кредитные операции коммерческих банков являются главными источниками их доходов и в то же время носят рискованный характер. Как показывает статистика Банка России, доля риска по кредитам в общей величине рисков банковской системы России составляет 93,6%. Остальные 6,4% приходятся на рыночные риски. Чтобы как-то минимизировать эти риски, нужно грамотно ими управлять.

Управление рисками осуществляется на двух уровнях: на уровне отдельного кредита и на уровне ссудного портфеля в целом. Методы управления отдельными кредитами включают в себя оценку кредитоспособности заемщика и кредитный мониторинг.

Далее рассмотрим методы управления риском кредитного портфеля коммерческого банка. К таким методам относятся:

1. Диверсификация, который заключается в разделении заемных средств среди определенного круга заемщиков, отличающихся между собой характеристиками и условиями функционирования.

2. Лимитирование – метод управления кредитным риском, заключающийся в установлении максимально допустимых значений предоставляемых кредитов. Такой метод чаще всего применяется при предоставлении долгосрочных кредитов, также при кредитовании в иностранной валюте.

3. Создание резервов для возмещения возможных убытков по кредитным операциям, предполагающий накопление определенной части средств в резерве банка, которые в дальнейшем будут использоваться для компенсации неуплаченных кредитов. Данный путь минимизации кредитных рисков служит как защита средств вкладчиков и кредиторов, также повышает финансовую устойчивость и надежность банка.

4. Хеджирование – страхование кредитных операций, который подразумевает подкрепление ссудных операций производными ценными бумагами.

Использование данной технологии при управлении кредитным риском позволяет перекладывать часть собственных рисков на специализированную организацию за определенную плату. Данная сделка заключается в принятии на себя страховщиком долга заемщика, но с согласия банка. Таким образом, хеджирование представляет собой совокупность экономических отношений по поводу формирования за счет взносов страхового учреждения и использования его для возмещения убытков и выплаты страховых средств.

5. Обеспеченность ссуды – совокупность условий и гарантий, дающая уверенность кредитору в возвращении денежных средств.

Данный метод включает в себя следующие способы:

- банковская гарантия – способ обеспечения ссудных обязательств, которая заключается в выдаче заемщику письменного обязательства по уплате заемных средств.

- поручительство – способ, при котором третье лицо возлагает на себя ответственность полностью или частично отвечать за возврат заемных средств.

- залог – способ, который подразумевает изъятие кредитором заложенного имущества должника в случае неисполнения им договорных обязательств.

- пеня, штраф – денежные средства, которую заемщик должен выплатить в случае несвоевременного исполнения обязательств [1, с. 124-127].

Рассмотрев вышеперечисленные методы минимизации кредитных рисков, следует отметить, что наиболее часто используется такой метод, как хеджирование, так как является очень выгодной процедурой для всех сторон сделки, является важнейшим инструментом уменьшения и устранения риска.

Итак, основой активных операций коммерческих банков выступает процедура кредитования, которая приносит наибольший доход и связана с высоким уровнем риска. Также разработаны методы по управлению кредитными рисками. Несмотря на использование данных методов по снижению рисков кредитования, убытки все же есть. Но грамотное и эффективное управление рисками позволит снизить эти убытки. Так, по данным Минфина, долг коммерческим банкам в 2016 году снизился с 888 млрд. руб. до 719 млрд. руб.

Список литературы

1. Дубков С. Г. «Основы структурного анализа и оценки кредитного риска банка» / Банковский вестник. - №5. – 2015, 153 с.
2. Жуков Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. М.: ЮНИТИ, 2014, 423 с.
3. Нормативно-правовая база «Консультант +» (действующее законодательство)
4. Костерина Т. М. Банковское дело: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2014. – 360 с.
5. Шевчук Д. А. Банковские операции. Принципы. Контроль. Доходность. Риски. – М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2014. – 282 с.

Суховерхов Е.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОХОДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Для организации получение дохода не всегда означает гарантированное получение прибыли. Рентабельность (доходность) обеспечивается несколькими способами: превышением цены реализации над расходами по изготовлению, приобретению продукции, товаров [2].

Проблемы обеспечения рентабельности (доходности) заключаются в следующем:

- сокращение объемов рынка;
- вынужденное сокращение цен;
- повышение прямых затрат;
- увеличение накладных затрат.

Важное место в экономических теориях занимают вопросы ведения бизнеса в периоды экономических спадов и кризисов. Экономические кризисы зачастую характеризуются своей неожиданностью и масштабностью [4]. Организации, реагирующие не оперативно и нерешительно, подвергаются большой опасности. Выживание организации в период серьезного кризиса предполагает для менеджмента напряженную работу по пониманию его причин, по тщательному анализу конкретных ситуаций, по принятию решительных мер и по оперативной оценке достигнутых результатов.

Многие экономисты советуют придерживаться советов по преодолению кризиса. Экономисты утверждают, что массовые увольнения и снижение цен – не лучшие решения в этой ситуации. По их мнению, к смягчению пагубных последствий кризиса для выживания организации могут привести только энергичные действия в сфере продаж и дохода [1].

Сегодняшний кризис, разразившийся в мире, является кризисом продаж и прибыли, но не кризисом расходов. Резко сокращаются покупки товаров и услуг. Народ опасается расходовать наличность. Как, по каким причинам это происходит? Экономистами на основании анализа макроэкономических аспектов кризиса были предложены множества эффективных решений, относящихся к конкретным вопросам по ведению бизнеса. Реализовав эти практические советы можно быстро перейти к активным продажам, смягчив тем самым для своей компании негативное влияние кризиса. Помимо этого, экономисты прогнозируют отдаленные последствия продолжающегося кризиса

Несмотря на множество советов и рекомендаций, для преодоления сегодняшнего кризиса предлагаются те же стандартные решения, которые применяются в период стабильности: инновации, рост, расширение доли рынка и т.д. К сожалению, подобные советы не только бесполезны, но и опасны при кризисе таких масштабов.

Решения, требующие крупных начальных инвестиций и приносящие доход только через несколько лет, в отсутствие доступных долгосрочных кредитов мало чем помогут компаниям пережить кризис. Они могут подвергнуть компании еще большему риску. Сегодня необходимы решения, которые можно быстро реализовать, которые сразу же дают результаты, увеличивают доход и оборот средств за несколько недель или месяцев [3].

На рынке взаимодействуют две стороны – продавец и покупатель.

Когда спрос постоянно превышает предложение, это называется «рынком предложения» («рынком продавца»). На рынке предложения можно наблюдать следующие особенности:

а) так как производство не успевает за спросом, увеличивается время доставки. В итоге условия доставки становятся важным критерием покупки для клиентов;

б) менеджеры направляют все усилия на преодоление трудностей, связанных с производством и цепочкой поставок. Такие вопросы, как обслуживание клиентов и запасные компоненты, уходят на второй план;

в) цена растет. Тот факт, что спрос превышает предложение, говорит о том, что рыночные цены слишком низкие, и компании не используют в полной мере возможность повысить цены;

г) продавцам легче работать – они просто «распределяют» продукцию;

д) продавцы становятся высокомерными в общении с клиентами, которые смогут им «отомстить», когда экономический рост приостановится и начнется новый кризис.

Конечно, в идеале должен быть баланс между спросом и предложением. Но в действительности это большая редкость. Чаще всего баланс достигается только на короткий период времени между экономическим ростом и спадом [5].

Последствия этих изменений рассмотрим с позиции рынка покупателя.

На рынке покупателя:

а) компаниями не используются в полную силу производственные мощности и скрытые способности сотрудников, что вынуждает проводить сокращение рабочего дня часов, увольнения и т.п.;

б) растут запасы произведенных товаров на заводских и оптовых складах, в магазинах из-за резкого снижения продаж;

в) компании вынуждены снижать цены – к этому побуждают низкая покупательная способность потребителя и обострение конкурентной борьбы. Кроме того, необходимость избавиться от избыточных товаров для решения внутренних проблем также ведет к снижению цен;

г) значение новых инвестиций становится менее важным по сравнению с немедленным притоком наличных денег. Отказ потенциальных покупателей от

покупок, сокращение ими своих расходов, чтобы выжить, сокращает объём доступной наличности на рынке;

д) возникает противоречие: увеличению продаж, что является главной задачей продавцов, противопоставляется нежелание покупателя тратить деньги.

Так последствия экономического кризиса, характеризующегося высоким предложением и низким спросом, влияют на бизнес-аспекты и прибыль предприятий.

Список литературы

1. Барулина Е.В. Управление стоимостью компании и ее капиталом с позиций стейкхолдеров: инновационные виды капитала и экономическая доходность капитала/ Научное обозрение: теория и практика. – 2014. – № 1. – С. 82-100.

2. Берзон Н.И. Оценка финансовых активов по критерию «риск-доходность» с учетом длительности инвестирования / Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (8). – С. 39-52.

3. Зубкова О.В. Проблема соответствия показателей оперативного управления предприятием его текущей стратегии / Зубкова О.В., Артемова А.Н. // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 23. – С. 23-33.

4. Калмакова Н.А. Системные свойства динамического и экономического развития организации // Калмакова Н.А., Подповетная Ю.В. / Управление в современных системах. – 2015. – № 3 (7). – С. 3-8.

5. Подобай Н.В. Как повысить доходность товаропроизводителей / Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 2 (54). – С. 76-81.

Суховерхова А.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения результативной деятельности организации в будущем периоде, процесс формирования его активов должен носить целенаправленный характер. Основной целью формирования активов организации является выявление и удовлетворение потребности в отдельных их видах для обеспечения операционного процесса, а также оптимизация их состава для обеспечения условий эффективной хозяйственной деятельности.

С учетом этой цели, процесс формирования активов организации строится на основе следующих принципов [1].

1) Учет ближайших перспектив развития операционной деятельности и форм ее диверсификации. Формирование активов организации при ее создании подчинено задачам развития операционной деятельности.

2) Обеспечение соответствия объема и структуры формируемых активов объему и структуре производства и сбыта продукции. Такое соответствие должно обеспечиваться в процессе разработки бизнес-плана создания новой организации путем определения потребности в отдельных видах активов.

Управление оборотными активами составляет наиболее большую часть операций финансового менеджмента [4]. Это связано с большим количеством элементов их внутреннего финансового и материально-вещественного состава, требующих индивидуализации управления; высокой динамикой изменения их видов; высокой ролью в обеспечении платежеспособности, рентабельности и других целевых результатов финансовой деятельности организации.

Политика управления оборотными средствами представляет собой часть общей финансовой стратегии организации, заключающейся в формировании необходимого объема и состава оборотных средств, реализации и оптимизации структуры источников их финансирования.

Политика управления оборотными активами организации разрабатывается по следующим основным этапам:

1. Анализ оборотных активов организации в предшествующем периоде.

В условиях кризиса, когда все большее количество предприятий и организаций сталкивается с проблемой неплатежей, объективной необходимостью становится проведение анализа состояния активов с целью выявления недостатков в их формировании и нахождения путей выгодного использования.

Рентабельности оборотных активов отражает возможность организации обеспечить достаточный объем прибыли, по отношению к используемым оборотным средствам организации. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства;

2. Анализ динамики состава и структуры оборотных активов дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста или уменьшения наиболее мобильной части имущества.

Для правильного управления оборотными активами, необходимо понимать их положительные и отрицательные особенности. К положительным особенностям можно отнести гибкость оборотных активов, по сравнению с внеоборотными, к изменениям конъюнктуры товарного и финансового рынков [2].

К отрицательным особенностям можно отнести следующие: значительная часть оборотных активов подвержена финансовому риску потерь, материальные оборотные активы требуют дополнительных затрат по их хранению и подвержены постоянным потерям, а временно неиспользуемые или излишне заполненные запасы предусматривают расходы на их обслуживание не принося при этом прибыли, часть оборотных активов находящаяся в денежной форме или дебиторской задолженности подвержена потере стоимости в процессе инфляции.

Теория финансового менеджмента рассматривает три принципиальных подхода к формированию оборотных средств организации – консервативный, умеренный и агрессивный.

Консервативный подход к формированию оборотных средств предусматривает не только полное удовлетворение текущих потребностей во всех их видах, но и создание высоких размеров их резервов на случай непредвиденных сложностей в обеспечении организации сырьем и материалами, ухудшения внутренних условий производства продукции и услуг и т.п. Подход гарантирует минимизацию операционных и финансовых рисков, но отрицательно сказывается на эффективности использования оборотных средств – их оборачиваемости и уровне рентабельности.

Умеренный подход к формированию оборотных активов направлен на обеспечение полного удовлетворения текущей потребности во всех видах оборотных средств и создание нормальных страховых их размеров на случай наиболее типичных сбоев в ходе операционной деятельности организации. При таком подходе обеспечивается среднее соотношение между уровнем риска и уровнем эффективности использования финансовых ресурсов.

Агрессивный подход к формированию оборотных средств заключается в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам этих средств. При отсутствии сбоев этот подход обеспечивает наиболее высокий уровень эффективности их использования. Однако любые сбои, вызванные действием внутренних или внешних факторов, приводят к существенным финансовым потерям.

Таким образом, избранные подходы к формированию оборотных средств организации, отражая различные соотношения уровня эффективности их использования и риска, в конечном счете, определяют сумму этих активов и их уровень по отношению к объему операционной деятельности;

3. Оптимизация объема оборотных средств.

Такая оптимизация должна исходить из избранного типа политики формирования оборотных средств, обеспечивая заданный уровень соотношения эффективности их использования и риска. Процесс оптимизации объема оборотных средств состоит из трех этапов [5].

На первом этапе с учетом результатов анализа оборотных средств в предшествующем периоде определяется система мероприятий по реализации резервов, направленных на сокращение продолжительности операционного, а в его рамках – производственного и финансового циклов организации.

На втором этапе на основе избранного типа политики формирования оборотных средств, планируемого объема производства, реализации отдельных видов продукции и вскрытых резервов сокращения продолжительности операционного цикла оптимизируется объем и уровень отдельных видов этих активов. Средством оптимизации выступает нормирование периода их оборота и суммы.

Основными из таких нормативов являются:

- система нормативов оборачиваемости основных видов оборотных средств и продолжительности операционного цикла в целом;
- норматив собственных оборотных средств организации;
- система коэффициентов ликвидности оборотных средств;
- нормативное соотношение отдельных источников финансирования оборотных средств и другие.

На третьем этапе определяется общий объем оборотных средств организации на предстоящий период.

Потребность в отдельных видах оборотных активов и их сумма в целом существенно колеблется в зависимости от сезонных особенностей осуществления операционной деятельности, например, когда в зимний период повышена потребность в оборотных средствах в форме запасов сырья. Поэтому в процессе управления оборотными средствами следует определять их сезонную составляющую, которая представляет собой разницу между максимальной и минимальной потребностью в них на протяжении года [3].

Таким образом, процесс управления активами является одной из важнейших составляющих функционирования организации.

Список литературы

1. Калмакова Н.А. Оперативное управление оборотными средствами промышленного предприятия / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Южно-Уральский государственный университет. – Челябинск, – 2010.
2. Калмакова Н.А. Системные свойства динамического и экономического развития организации // Калмакова Н.А., Подповетная Ю.В. / Управление в современных системах. – 2015. – № 3 (7). – С. 3-8.
3. Системное управление промышленным предприятием // Монография / О. В. Зубкова. – Челябинск, – 2009.
4. Современный финансовый инструментарий: теория и практика / Бутрина Ю.В., Головихин С.А., Демцура С.С., Жданова Н.В., Иванов С.А., Колющенко Т.П., Кострюкова Л.А., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Макарова Л.И., Мызникова Т.Н., Таипова Э.Х., Тишина В.Н., Тишин П.Я., Ткач Е.С. Монография / под редакцией Ю.В. Бутриной, В.Н. Тишиной. – Челябинск, – 2014.
5. Фомичева Н.С. Характеристика методов анализа рисков / Фомичева Н.С., Лысенко Ю.В. // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. – 2015. – С. 325-330.

Тинякова Я.Ю.

Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Гавриленко И.А.**

ст.преподаватель
Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ

В настоящее время все большую популярность набирает один из видов туризма - событийный. Определение «событийный туризм» в экономической

литературе появилось сравнительно недавно. В особую отрасль туриндустрии он образовался в послевоенные годы, а популярность стал приобретать в 1970-х гг. Как раз в это время начали приобретать популярность разнообразные события для развития экономики, общества, культуры, международных отношений и даже экологии.

Актуальность данной темы, заключается в том, что все более значимый вес на рынке туризма приобретает событийный туризм, и тесно связанная с ним анимация. Анимация сегодня является необходимым элементом туристских программ.

Целью данной статьи является анализ понятий событийный туризм и анимационная деятельность, их взаимосвязи при организации туристской деятельности.

Существует много подходов к трактовке этого понятия. Изучением вопросов становления и развития событийного туризма занимались такие зарубежные ученые как: Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил, Д. Гетц и другие. Благодаря им этот вид туризма выделили в самостоятельную отрасль науки со своим терминологическим аппаратом и стали рассматривать как отдельное направление.

Содержательными являются определения М.Б. Биржакова и Е.А. Лакомова. Так, М.Б. Биржаков дает следующее определение событийного туризма - значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определённое время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением [3].

Г.П. Долженко, Е.А. Лакомов, А.В. Шмыткова определяют событийный туризм как «вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием» [7, 9].

Проанализировав формулировки, которые дали российские исследователи, можно предложить следующее определение событийному туризму – один из видов туризма, который связан с посещением туристами определенного события, которое происходит в месте, отличном от места проживания экскурсанта.

В современной экономической литературе выделяют следующие подходы классификация событийного туризма. Например, Бабкин А. В., автор книги «Специальные виды туризма», выделяет в событийном туризме следующие тематические виды: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу; фестивали кино и театра; гастрономические фестивали; фестивали и выставки цветов; модные показы; аукционы; фестивали музыки и музыкальные конкурсы; спортивные события [2].

Таким образом, на основе выше изложенного, можно сделать вывод, что целью событийного туризма является посещение или участие в рамках готового тура какого-либо мероприятия. Наиболее популярными являются крупные спортивные события: Олимпиады, Чемпионаты мира по футболу, хоккею, Формула-1, фестивали в разных странах, национальные праздники и так далее. К событийным турам так же относятся посещение модных показов, музыкальных концертов и фестивалей, международных выставок и технических салонов и, конечно же, различных национальных праздников.

С событийным туризмом тесно связано определение «анимация», под которой следует понимать вид услуги, который заключается в создании программ

проведения досуга и свободного времени. Анимация имеет определённую рекреационную функцию, под которой подразумевается повышение удовлетворённости отдыхом, более скорое и полное восстановление моральных и физических сил, предполагающее личное участие туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях.

В настоящее время вопрос организации анимационной деятельности в событийном туризме исследован и представлен многими как зарубежными, так и отечественными учеными. Однако при многообразии исследований у авторов нет единства в вопросах терминологии, формулировок определений основных понятий.

Проанализировав понятия авторов [5, 8, 12] можно сделать вывод, что анимация - это досуговая деятельность людей, осуществляемая с помощью аниматоров-помощников.

Существуют основные направления анимационной деятельности, а именно: анимационные программы; театрализованные представления; анимация в тематических парках; спортивная анимация; гостиничная анимация [1].

Российский ученый Гаранин Н.И. подразделяет туристскую анимацию на три основных типа по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте): анимационные туристские маршруты; дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах; гостиничная анимация.

Анимационные программы событийного туризма, театрализованные представления и организация развлечений в тематических парках часто выступают в качестве основной содержательной части турпакета, являются целью путешествия.

Таким образом, анимационная деятельность имеет ряд характерных черт: осуществляется в свободное время; отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативностью как одного человека, так и различных социальных групп; обусловлена национально-этическими, региональными особенностями и традициями; характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодёжи и детей; отличается глубокой индивидуальностью.

Под технологией разработки анимационной деятельности следует понимать набор приемов труда аниматора, организацию этого труда, использование инструментов и приспособлений. Технология разработки и реализации анимационных программ решает следующие задачи: создание анимационных программ, экономический просчет стоимости программы, рекламу программ, их реализацию и, наконец, творческое воплощение запрограммированных анимационных мероприятий с последующим анализом. Данный технологический процесс представляет собой целостную систему, в которой взаимодействуют все компоненты [6].

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем: организационная; инструкторско-методическая; режиссерская; техническая [11].

Таким образом, на сегодняшний день событийный туризм имеет спрос туристов, так как существует многочисленное количество разнообразных мероприятий. Анимационная деятельность, которая тесно связана с событийным туризмом, имеет детальный, трудный процесс со своими особенностями и характерными чертами технологии разработки и реализации анимационной программы. Однако включение анимационных программ в содержание туристских маршрутов и поездок повышает их популярность и востребованность.

Список литературы

1. Анимация как вид искусства, [электронный ресурс] http://revolution.allbest.ru/culture/00353175_0.html
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин – Ростов н/д: Феникс, 2008. – с.252
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков – СПб.: Герда, 2006. – с. 363
4. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. - М.: Российская международная академия туризма, 2002
5. Гаранин Н.И. Менеджмент туранимации в туркомплексах // Актуальные проблемы туризма'99. – М., 1999. – С.50-58.
6. Гостиничное дело. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта, [электронный ресурс] http://dw6.ru/vidy_i_tehnologii_realizatsii_animatsionnyh_programm.html
7. Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. — 2007. — № 6. — С. 116—119/
8. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристской анимации [Учебное пособие] / Л.В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
9. Лакомов Е.А.Классификация видов событийного туризма//Вестник Университета.- М.:ГУУ,2013.-№3-0,5 п.л.
10. Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». — Томск, 5—6 апреля 2012г.—С.81—84.
11. Технология создания и реализации анимационных программ, [электронный ресурс] http://studopedia.ru/8_98966_tehnologiya-sozdaniya-i-realizatsii-animatsionnih-programm.html
12. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Учебное пособие для вузов / Т.Н. Третьякова.] – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

Титкова И.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Левченко В.А.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Финансовая политика - это совокупность мероприятий, которые осуществляются субъектами управления в соответствии с объективными экономическими законами при совершенствовании финансовых отношений с целью эффективного управления экономикой. Как часть социально-

экономической политики страны она представляет собой совместную деятельность органов государственной власти по управлению финансовой системой и деятельность хозяйствующих субъектов, направленную на формирование оптимальных параметров общественного воспроизводства [1, с.98].

Целью финансовой политики является мобилизация финансовых ресурсов на базе экономического роста, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества. Данная задача реализуется через обеспечение финансовой устойчивости и финансовой независимости, которые проявляются в макроэкономической сбалансированности, снижении государственного долга, твердости национальной валюты, и наконец в сочетании экономических интересов государства и всех членов общества.

Финансовая политика, с одной стороны, подытоживает результаты работы всех звеньев хозяйственного комплекса, и прежде всего финансовой системы, а с другой - не только задает вектор развития системе воспроизводства, но и является определяющим фактором нормального функционирования экономической и социальной сферы общества в перспективе.

Правительство РФ в своем ежегодном отчете опубликовало сведения о реализации финансовой политики в 2015 году. Ответственный подход к проведению бюджетной политики позволил удержать дефицит в пределах 2,4% ВВП по итогам 2015 года, стабилизировать ситуацию на финансовом рынке и обуздать инфляцию. Несмотря на жёсткий подход к бюджетной политике, обеспечено безусловное исполнение социальных обязательств, в частности поддержка наименее защищённых категорий населения. Сохранен низкий уровень государственного долга – он составляет всего 13,6% ВВП. Доля доходов бюджета, не связанных с продажей нефти и газа, увеличилась до 56%. За 2015 год общий объем вкладов в банках вырос на 4,7 трлн. рублей, или на 25,2%.

Поддержание финансовой политики формируется в несколько этапов:

1) разрабатывается концепция финансовой политики (с учетом общей концепции экономического роста в масштабах национальной экономики), определяется ее основные направления, главные цели и задачи;

2) создается адекватный финансовый механизм;

3) происходит управление финансами, т.е. осуществляются конкретные действия на каждом этапе развития экономики, применительно к специфике каждого объекта управления и решаемой задачи;

4) осуществляется финансовый контроль: анализируются результаты и приводится их соответствие с параметрами финансового планирования, анализируется степень совпадения с ожидаемым результатом, выявляется результирующий эффект, оцениваются социальные последствия и вносятся коррективы (в случае негативных последствий).

Финансовая политика реализуется в реальной хозяйственной жизни через финансовый механизм, который представляет собой систему видов, форм и

методов организации, планирования и управления финансами [2, с.119]. Финансовый механизм управляет финансовыми отношениями, которые относятся к формированию и использованию целевых фондов денежных средств и денежных накоплений с целью выполнения государственных программ экономического и социального развития на разных уровнях хозяйствования и сферах действительности.

Важнейшими составляющими финансовой политики государства являются бюджетная, налоговая, инвестиционная, социальная и таможенная политика (рис.1).

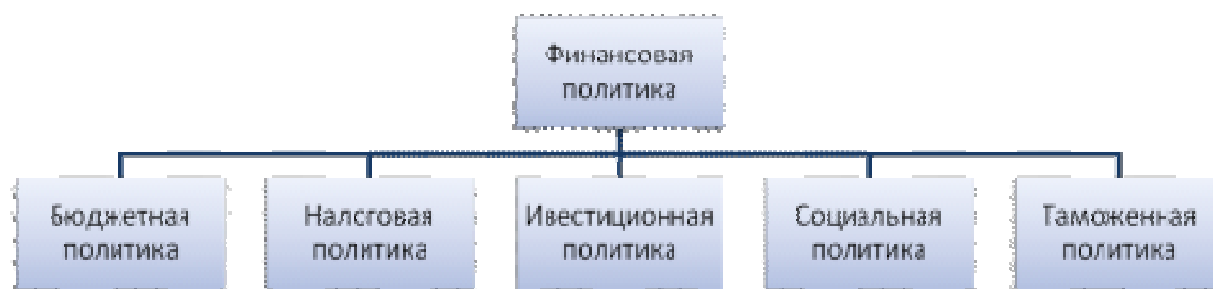


Рисунок1 – Финансовая политика государства

Финансовый механизм воплощает намеченные государством финансовые мероприятия в конкретные результаты. Например, осуществляется расширенное воспроизводство финансовых ресурсов, входящих в состав стоимости всех многочисленных элементов общественного продукта, нематериальных благ, услуг и ценностей на всех уровнях и сферах общественно - экономической жизни. Многообразие результатов воспроизводства вызывает соответствующее многообразие форм и методов экономического механизма, составной и неотъемлемой частью которого является финансовый механизм.

Таким образом, прослеживается замкнутая круговая закономерность, где процесс производства, определяемый экономическими законами общественной формации, наличием определенных производственных отношений и соответствующих категорий, регулируется экономической политикой, которая воплощается в действие хозяйственным механизмом. В то же время финансовый механизм способствует воссозданию реальных результатов воспроизводства в соответствующем количественном и качественном выражении.

Поэтому от финансовой политики и финансового механизма зависит нормальное течение процесса расширенного воспроизводства. Правильно сформулированная финансовая политика, четко налаженный, синхронно работающий финансовый механизм способствуют социально-экономическому развитию общества [3, с.27].

Существует и обратная тенденция: если финансовая политика не в полной мере учитывает действие экономических законов или находится с ними в противоречии, то соответствующий финансовый механизм не в состоянии использовать производственные возможности национального хозяйства, отрасли, региона и т.д. В этом случае экономическое развитие общества

тормозится, накапливаются негативные явления, появляются антиобщественные процессы. Такая ситуация складывается при применении административно-волевых, чрезмерно централизованных методов управления, которые игнорируют требования объективных экономических законов.

Список литературы

1. Е.Н. Ведута. Стратегия и экономическая политика государства: Учебное пособие / - 2-е изд., доп. и испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
2. Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
3. П.Н. Тесля, И.В. Плотникова. Денежно-кредитная и финансовая политика государства: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2012. - 174 с.

Тогунова Е.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Калмакова Н.А.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ

Влияние финансовых решений на конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших тем, исследование которых до сих пор не изучено в полном объеме. Несмотря на важность и необходимость адаптации финансовых стратегий, многие исследования сосредотачиваются на анализе процесса принятия решений и их влияния на деятельность предприятия. Благоприятная финансовая среда является главным фактором успеха организации, особенно для малого бизнеса, который вынужден оставаться в узких рамках, чтобы при распределении своих ограниченных ресурсов обеспечить высокую производительность и получать прибыль.

Определяющим фактором конкурентоспособности предприятия на рынке является финансовая стратегия. Финансовый анализ и планирование, представляют собой основные функции, поддерживающие финансовую стратегию. Стратегическое управление - это управление ресурсами организации для достижения ее целей и задач. Оно включает в себя постановку целей, анализ конкурентной, внутренней среды организации, оценку стратегий и обеспечения ее реализации в рамках всей организации. По сути, стратегическое управление предполагает определение того, как организация функционирует по сравнению со своими конкурентами и как будет реагировать на возможные угрозы. Термин «стратегический» в данном случае, относится к управлению финансами, который ориентирован на долгосрочный успех.

Стратегический финансовый менеджмент предполагает точное определение бизнес-задач, количественную оценку ресурсов предприятия, разработку плана их использования. Финансовая стратегия анализирует отклонения между бюджетом и фактическими результатами, выявляет проблемы и принимает соответствующие корректирующие действия.

Основные вопросы в финансовых решениях являются те, которые касаются поддержания финансовой гибкости и обеспечения выживания в долгосрочной перспективе. Многокритериальные финансовые решения помогают оценить такие аспекты, как корпоративная эффективность, инвестиции, финансовые проблемы и кредитоспособность.

Правильное управление финансовой стратегией имеет четыре важных компонента:

1. Четкая стратегия финансирования;
2. План получения дохода;
3. Надежная система управления финансами;
4. Подходящая внутренняя среда.

Ваша финансовая стратегия должна опираться на четкий план, как вы будете финансировать свою организацию и ее деятельность, откуда будут поступать нужные вам денежные средства. Ваша стратегия должна описывать, как вы намерены перейти от текущего положения до предполагаемого результата.

Хороший план для получения дохода будет направлен на достижение устойчивости путем стабилизации вашей финансовой базы, в некоторых случаях увеличением финансирования и диверсификацией ваших источников финансирования. Устойчивость, в идеале, означает управление потоками доходов таким образом, что, если один поток заканчивается, то работа может быть продолжена, что делает процесс пригодным для финансирования другого потока.

Стратегический финансовый менеджмент, наряду с текущими мероприятиями по оценке и планированию, сосредоточен на пути к достижению краткосрочных и долгосрочных целей для максимизации рентабельности и стоимости компании.

Финансовая стратегия состоит из трех взаимосвязанных видов решений: инвестиционные, финансирование и формирование резервов. Инвестиционные решения связаны с распределением капитала для реализации инвестиционных возможностей, которые являются ценными для компании, с учетом величины, и возможного риска пучения будущих денежных потоков. Решения о финансировании касаются конкретного набора долгосрочных долговых обязательств и капитала, который использует компания для финансирования своей деятельности, т.е. оптимальной структуры капитала. Решения в оборотном капитале включают в себя управление краткосрочными активами и обязательствами таким образом, чтобы обеспечить необходимое наличие ресурсов для деятельности компании. Финансовая стратегия очень важна для компании, поэтому она должна находиться в постоянной корректировке, чтобы

быть по-настоящему оперативной стратегией. Оценка финансовых стратегий должна быть согласована с операциями, потребностями и спецификой бизнеса.

В настоящее время бизнес-среда является сложной и динамичной, что требует большей способности к адаптации, если предприятие хочет быть конкурентоспособным. Финансовая стратегия необходима для обеспечения более эффективного использования ресурсов компании. С помощью грамотного руководства, компанию ждет успех в борьбе с финансовыми трудностями, а также, приумножение своего дохода.

Список литературы

1. Дашевский С. «ЛУКойл». Пример эффективного управления активами // Финансист. – 2012. - №9 (с.18-20).
2. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Финансовые стратегии: понятие, содержание, анализ // Финансы и кредит. – 2014. - №17 (с.8-17).
3. Калмакова Н.А. Концепция управления сбалансированным развитием промышленных предприятий // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2015. – № 3 (82). С. 122-126
4. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии. – М.: ПРИОР, 2012. – 272с.
5. Терехин В.К. Финансовое управление фирмой. – СПб.: Питер, 2013. – 256с.
6. Хасси Д., пер. с англ. Еремеева Т. Стратегия и планирование. Путеводитель менеджера. – СПб.: Питер, 2013. – 384с.
7. Tushman, L. Michael, "Managing Communication Network in R&D Laboratories", Sloan Management Review, 2011. –37-49.
8. Zirger, Billie Jo and Modesto Maidique, "A Model of New Product Development: An Empirical Test", Management Science, 2010. – 36.

Турлыкова А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал.

Научный руководитель: **Кулакова Н.Н.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие лизинга, тенденции его развития в России, а так же обосновано преимущество использования договоров лизинга для организаций.

Ключевые слова: лизинг, аренда, лизинговые компании, финансирование, организации, проект, лизинговый портфель, финансовый лизинг, операционный лизинг.

Для успешного функционирования организациям необходимы финансовые ресурсы, которые они получают различными способами [4]. В

настоящее время сложно представить, что организация обеспечивает свою деятельность только за счёт собственных средств занимаясь самофинансированием. Самофинансирование считается высоким, если в обороте организации 60% и более составляют собственные средства [7]. Для ведения расширенного воспроизводства руководство прибегает к привлечению средств из внешних источников финансирования.

Одним из видов долгосрочного финансирования является лизинг. На основании Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге) [1]» можно дать следующее определение лизинга: лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определённую плату на определённый срок на определённых условиях, в рамках договора.

В России о лизинге стало известно относительно недавно, первые лизинговые компании появились в 90-х годах прошлого века. На данный момент в России существует уже более тысячи лизинговых компаний. Однако, развитие данного способа финансирования в стране происходит достаточно медленно, по сравнению с другими передовыми странами. Доля лизинговых операций в России составляет всего 0,28% от общего объёма лизинговых операций ведущих стран мира. На лизинговые операции в Германии приходится 4,7%, Японии – 18%, США – 47%. [5]

Лизинг является достаточно привлекательным способом финансирования. Предметом лизинга могут являться здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и т.д. Лизинговые сделки применяются практически во всех сферах бизнеса.

В настоящее время выделяют две основные формы лизинга: финансовый и операционный.

Финансовый лизинг характеризуется тем, что срок аренды объекта лизинга сопоставим со сроком полной амортизации оборудования. После окончания срока действия договора лизинга, оно переходит в собственность лизингополучателя. Данная форма лизинга получила наиболее широкое распространение на территории России.

Операционный лизинг подразумевает, что при аренде, срок действия договора меньше, чем срок полной амортизации оборудования. Объект лизинга впоследствии возвращается к лизингодателю, после чего может быть слан в аренду вторично.

По договору лизинга преимущества получают и лизингодатель, и лизингополучатель. Лизингодатель предоставляет имущество на определённое в договоре время, при этом срок аренды истекает раньше, чем срок полезного использования оборудования, это позволяет лизингодателю многократно предоставлять лизин на это имущество различным организациям. В свою очередь лизингополучатель получает в своё распоряжение необходимое оборудование, плата за которое по договору лизинга в сумме значительно меньше цены оборудования [2]. Организации не приходится тратить деньги на покупку имущества, которое в будущем может ей не пригодиться, к тому же аренда оборудования по лизингу помогает избежать увеличения расходов на амортизацию [3]. Предмет лизинга, переданный лизингополучателю, является

собственностью лизингодателя. В таблице 1 представлена структура рынка по предметам лизинга.

Таблица 1 - Структура рынка по предметам лизинга в России [8]

Предметы лизинга	Доля сегмента в лизинговом портфеле на 1.01.2015, %
Железнодорожная техника	42,2
Грузовой автотранспорт	8,0
Легковые автомобили	5,6
Авиационный транспорт	21,7
Строительная и дорожно-строительная техника	4,6
Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки	2,4
Недвижимость (здания и сооружения)	2,0
Сельскохозяйственная техника и скот	2,9
Погрузчики и складское оборудование, упаковочное оборудование и оборудование для производства тары	0,5
Суда (морские и речные)	2,4
Телекоммуникационное оборудование, компьютеры	0,3
Оборудование для пищевой промышленности	0,3
Оборудование для ЖКХ	0,4
Энергетическое оборудование	1,3
Полиграфическое оборудование	0,2
Медицинская техника и фармацевтическое оборудование	0,0
Прочее оборудование	3,2

Опираясь на данные, представленные в таблице 1 можно сделать вывод, что применение договоров лизинга распределено не равномерно, наибольшей удельный вес лизинговые операции имеют в сферах, связанных с транспортом.

Регионы России по территории осуществления лизинговых сделок также распределены не равномерно. Структура лизинговых сделок по регионам и рейтинг фирм, осуществляющих заключение лизинговых договоров представлены на рисунке 1 и в таблице 2 соответственно. Проанализировав данные, представленные на рисунке 1 и в таблице 2 можно сделать вывод, что лизинговые компании распределены по территории России неравномерно. Лидером по количеству лизинговых сделок и по количеству лизинговых компаний является Москва. По объёму лизингового портфеля компании также имеют существенные различия, что продемонстрировано в таблице 2.

Таблица 2 - Рейтинг лизинговых компаний России [6]

Название организации	Объем лизингового портфеля на 1 июля 2016 года, млн. рублей	Город
ВЭБ-лизинг	644 682,6	Москва
ВТБ Лизинг	387 945,2	Москва
Сбербанк Лизинг	337 613,2	Москва
ТрансФин-М	266 056,0	Москва
Государственная Транспортная Лизинговая Компания	214 710,7	Москва
Альфа-Лизинг	64 855,8	Москва
Европлан	38 731,6	Москва

Сименс Финанс	31 011,9	Приморский край
Балтийский Лизинг	29 791,9	Санкт-Петербург
ЮниКредит Лизинг	22 169,2	Москва
Rail1520	18 688,0	Москва
CARCADE Лизинг	17 637,0	Москва
РЕСО-Лизинг	14 638,7	Москва

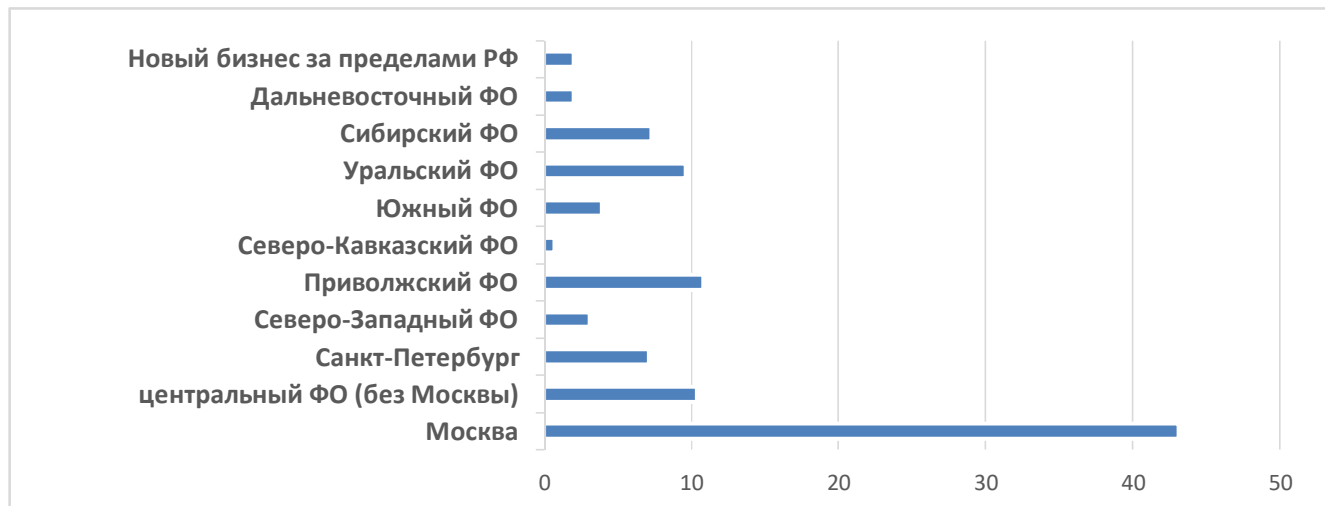


Рисунок 1 - Процент распределения новых договоров лизинга за 2014 год по федеральным округам [8]

В современных условиях, в целом, существуют перспективы развития лизинга в России. Для многих организаций договор лизинга открывает новые возможности повышения производительности или освоения новых видов продукции, при этом им не приходится тратить средства на приобретение оборудования. К тому же заключение аренда по лизингу более практичный способ осуществления деятельности по реализации проекта. Некоторое оборудование закупается специально для данного проекта, а после его завершения часто простаивает. Лизинг же позволяет избежать лишних затрат.

Список литературы

1. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 № 164-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Кулакова Н.Н., Семененко М.Г., Черняев С.И., Унтилова Л.А. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 127-129.
3. Оптимизация процесса управления материальными затратами Круглов В.Н., Мигел А.А. В сборнике: Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. С. 49-53.
4. Прибыль – главный фактор, стимулирующий развитие предпринимательства. Значкова Н.В., Кулакова Н.Н. В сборнике: Направления социально-экономического развития региональной экономики / под редакцией А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. 2015. С. 57-60.
5. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы / Русавская О. В. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016 URL: <http://e-koncept.ru>
6. Рейтинг лизинговых компаний России информационный сайт «Банки.ру» URL: <http://www.banki.ru/>
7. Ресурсное обеспечение фирмы Кулакова Н.Н. учебно-методическое пособие / Калуга, 2012.
8. Структура рынка Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»)

Хорева А.С.
Челябинский государственный университет

Научный руководитель: **Камшилов С.Г.**
к.т.н., доцент
Челябинский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ ERP-СИСТЕМ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье приведено рассмотрение изменение систем класса ERP, с начала их существования и по сегодняшний день. Так же отмечены проблемы и тенденции последующего развития данных систем.

Ключевые слова: ERP-система, облачные технологии, автоматизация, АИС, автоматизированные информационные системы, история развития ERP-системы, тенденции ERP-систем.

С каждым днём увеличивается влияние средств автоматизации на бизнес-процессы в организации. Это связано с тем, что в последнее время возросла роль потребителя в системе отношений, а также то, что автоматизированные информационные системы развиваются и имеют разный уровень интеграции в саму систему организации.

В ходе анализа состояния АИС можно выявить тенденцию к росту спроса на информационные системы организации управления. Причём на их фоне выделяются именно интегрированные системы, автоматизация каких-либо отдельных процессов считается пройденным этапом.

Для понимания современного состояния и формы существующей на сегодняшний день системы класса ERP первоначально необходимо рассмотреть то с чего начиналось развитие и построение данной системы.

Система класса ERP появилась в конце 80-ых годов прошлого века и было следующим этапом в развитие после системы класса MRP-II.

Данная система позволила расширить управление на предприятие в отличие от MRP-II. В 1999 году была отмечена новая тенденция развития данных систем, а именно развитие новых функциональных возможностей, ранее не используемые, которые выходили за рамки за традиционные рамки понимания автоматизации и оптимизации бизнес-процессов по средствам ERP.

Ранее традиционная концепция ERP подразумевала под собой работу с внутренними ресурсами предприятия, то есть работа с планированием ресурсом, управление запасами и производственного процесса в целом, то теперь функционал был расширен по средствам двух модулей, таких как SCM (Supply Chain Management - Управление цепями поставок) и CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношения с клиентами). Данные модули отвечают за оптимизацию связей предприятия с внешней средой. При внедрение данных модулей произошло также разграничение и появление двух

новых понятий: back-office – в данное понятие входит внутренний, традиционный контур системы ERP и front-office – представляет собой приложения (модули) взаимодействия с внешней средой. На основе данных изменений в 2000 году американская аналитическая компания Gartner Group (исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках информационных технологий. Наиболее известна введением в употребление таких терминов, как: ERP, магический квадрант, цикл зрелости технологий, а также регулярными исследованиями рынков информационных технологий и аппаратного обеспечения.) объявила окончание эпохи системы класса ERP и ознаменовала начало эпохи системы класса ERP-II [1, с.28].

Системы класса ERP-II получили расширенные возможности, концепция данной системы уже распространяется и на непромышленные сферы деятельности предприятия. Функциональное расширение теперь может отражать специфику конкретной отрасли или деятельности.

Затем настал этап развития платформенных технологий. В пространстве ERP представляется технология платформа как сервис (platform-as-a-service, PaaS). Основным отличием от предыдущего этапа развития было то, что PaaS обладает богатством инструментария и широкими возможностями для создания «экосистемы» автоматизации на предприятии.

Следующим витком в развитие системы стал перенос вычислительных операций в облачные технологии или SaaS-приложения. Несмотря на то, что облачные технологии нельзя назвать чем-то новым, но их объединение с ERP системами используется не так хорошо, как в других сферах их применения. Основным фактором, который останавливает компании в плане применения облачных ERP является вопрос безопасности передаваемых данных. Поскольку в них содержатся наиболее важная информация для компаний, именно в этом они видят риск передачи данных на сторонние сервисы. На сегодняшний день данная технология применима теми компаниями, которые не боятся за конфиденциальность передаваемой информации и зачастую они относятся к малому или среднему бизнесу.

В 2014 году Gartner опубликовали отчёт, в котором говорилось, что облачные технологии станут основным направлением в развитие систем класса ERP на ближайшие 5 лет (рис. 1). В опросе, проведенном аналитиками Gartner в 2014 году, принимали участие компании с годовым доходом от \$10 млн до \$10 млрд из Северной и Латинской Америки, стран Европы, Ближнего Востока и Африки, а также стран Азиатско-Тихоокеанского региона [2].

Однако, исследования, проведенные компанией Panorama Consulting по итогам 2013 года, ставят оптимистические выводы отчёта Gartner под сомнение относительно массового перехода в ближайшем будущем в «Облако». Основной причиной тому компания Panorama Consulting видит в отсутствие знаний об облачных технологиях и их предложениях, а также риски для информационной безопасности компаний [2].

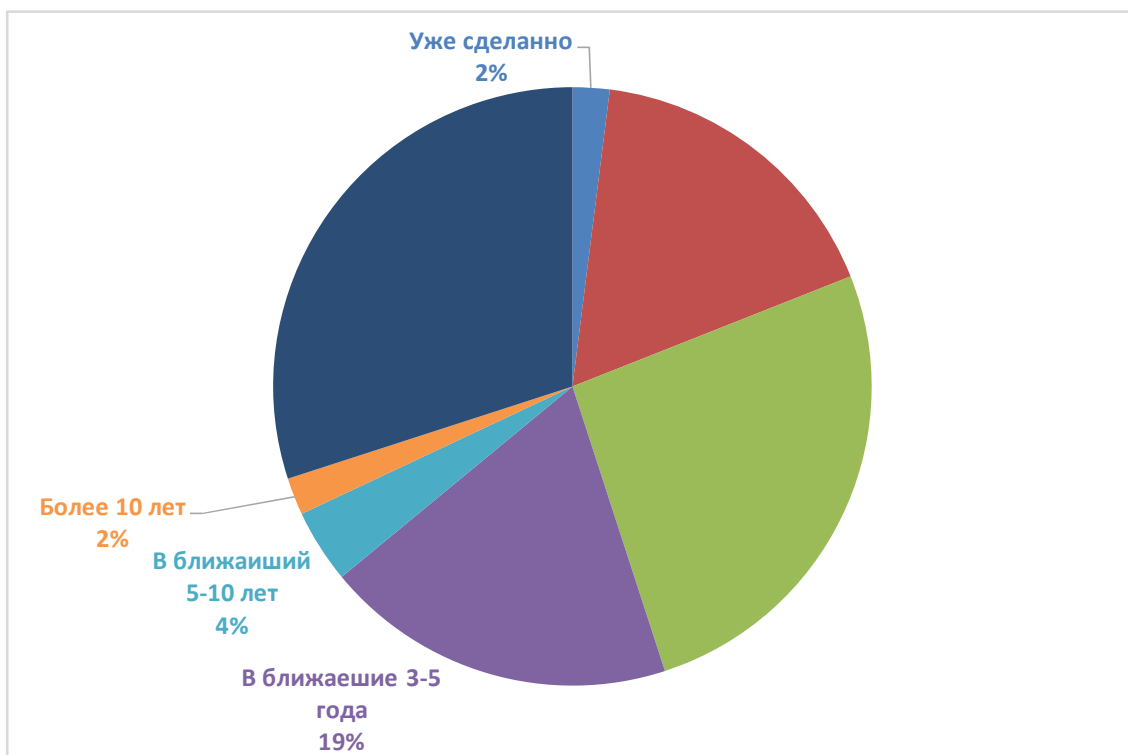


Рисунок 1 - Планы по адаптации облачных ERP-систем

Ещё одной проблемой использования облачных технологий можно отнести то, что необходимо постоянное и качественное интернет соединение. Поскольку при отсутствии связи производить какие-либо действий в ERP-системе станет невозможным.

Однако если будут внесены изменения в плане безопасности использования облачных технологий, то возможно отчёт Gartner окажется реальным. Поскольку отдаётся предпочтение развитию облачным технологиям. В целом, тенденции в плане автоматизации сравнимы с мировыми, за исключением отставания от них по развитию.

В настоящее время в системе класса ERP-II можно отметить тенденцию к развитию данной системы по средствам вбирания в себя разработанных и уже зарекомендовавших себя технологий и концепций, тем самым скорее всего будет происходить не дальнейшее расширение системы, а углубление существующего функционала. Так же, при условии проработки вышеизложенных проблем, возможен переход в «облако», то есть использование облачных вычислений.

Список литературы

1. Самардак А.С. Корпоративные информационные системы [Текст]: Учебник для вузов/ А.С. Самардак – Владивосток: АВГУ, 2011. – 262 с.
2. Tadviser – портал выбора технологий и поставщиков [Электронные ресурсы]: URL: <http://www.tadviser.ru/> (Дата обращения: 09.11.2016).

Шелдунов Г.Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Баркатунов В.Ф.**
к.с.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

«Люди по своей природе не столько почитают и
любят справедливость, сколько гонятся за выгодой»
Бабрий

Аннотация: в данной статье анализируется сложный процесс банкротства физического лица в условиях современной России. Особое внимание уделяется отдельным положениям законодательства о банкротстве физических лиц, возможные отрицательные и положительные последствия его использования различными категориями участников гражданских правовых отношений с учётом их законопослушности. Проводится оценка регулирующего воздействия законодательства о банкротстве физических лиц с позиций его влияния на социально-психологическое самочувствие населения [4].

Ключевые слова: банкротство физических лиц, кредитор, должник, арбитражный суд, финансовый управляющий, реструктуризация задолженности.

Как мы знаем, любой предприниматель, в той или иной степени действует на свой страх и риск. И он, конечно, осознаёт всю реальную и потенциальную опасность своего бизнеса. Зачастую предприниматель не может предвидеть, насколько будет прибыльно его дело. Законодатели создали определённый порядок возбуждения дела о несостоятельности бизнесменов.

Согласно общему правилу, банкротство — это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов.

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан банкротом по решению суда (ст. 25 ГК РФ). Основанием для этого является его неплатежеспособность. Очень важное значение имеет тот факт, что в настоящее время по закону не предусмотрен какой-либо порядок добровольного объявления бизнесменом о своем банкротстве. То есть должник не может

объявить о своем банкротстве без обращения в арбитражный суд с соответствующим заявлением [10].

Начать процедуру банкротства может любой гражданин, который задолжал официальным организациям (и это документально подтверждено договором) более 500 тысяч рублей и не платят по кредиту более трёх месяцев. Инициировать процедуру признания банкротом могут также и кредиторы (например, банк, выдавший кредит) и даже налоговая служба. В любом случае, первый шаг – подача заявления в суд о признании банкротом. Процедура банкротства может осуществляться не чаще раз в пять лет [11].

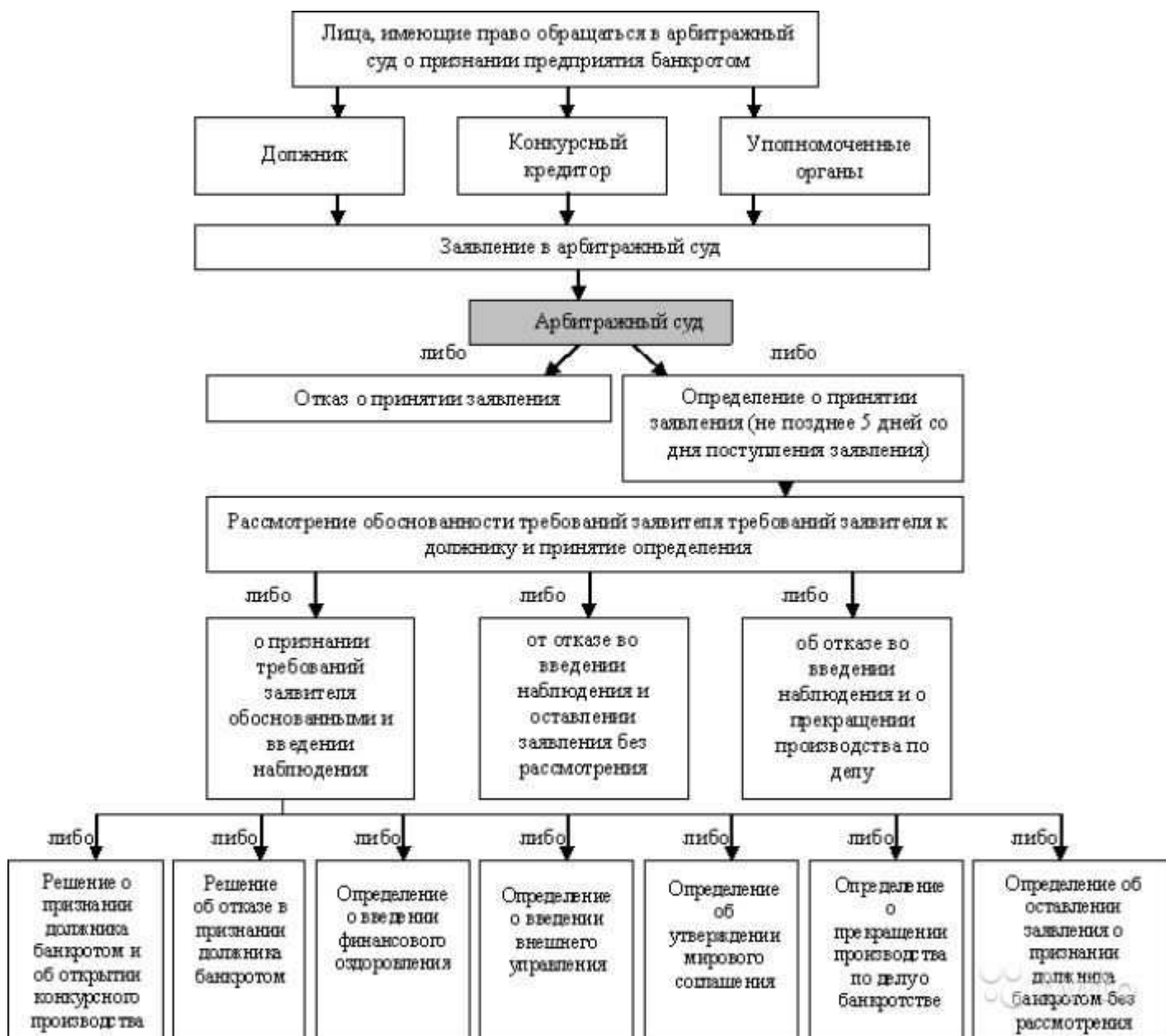


Рисунок 1 – Схема обращения в суд о признании физического лица банкротом

Источник: www.manikyur-shik.ru

Должники и кредиторы проявляют равную активность в инициировании процедуры банкротства. Из 5127 дел 2591 дело было инициировано самим

должником, а 2503 дела инициировано кредитором. Предпочтения в данном случае делятся поровну по заявителю. Должники, которые сами подали на банкротство, выбирают процедуру реализации имущества в 74% случаев. Когда на банкротство подает кредитор, процедура реализации имущества утверждается в 59% случаев.

Должники и кредиторы проявляют равную активность в инициировании процедуры банкротства. Из 5127 дел 2591 дело было инициировано самим должником, а 2503 дела инициировано кредитором. Предпочтения в данном случае делятся поровну по заявителю. Должники, которые сами подали на банкротство, выбирают процедуру реализации имущества в 74% случаев. Когда на банкротство подает кредитор, процедура реализации имущества утверждается в 59% случаев.

Если человека признали банкротом, суд назначает ему финансового управляющего. Таким образом, финансовый управляющий получает все права на распоряжение имуществом должника. Все сделки, совершенные без участия управляющего, признаются недействительными. Размер вознаграждения финансового управляющего составляет 10 тыс. рублей плюс 2% процента от размера удовлетворенных требований кредиторов (эта часть вознаграждения уплачивается управляющему после завершения пересмотра условий по выплате долга). Выплатить эту сумму должен будет банкрот [5].

У должника никто не сможет забрать последнее имущество или лишить его единственного жилья

В случае банкротства гражданин или бизнесмен может погасить свои долги за счёт драгоценностей, предметов роскоши, транспортных средств и недвижимого имущества, которое должно быть распродано в ходе открытых торгов. При этом есть ряд исключений того, что не может быть изъято:

- единственное жильё и земельные участки, на которых оно располагается;
- бытовые предметы домашнего обихода и обстановки, вещи индивидуального пользования (одежда и обувь);
- продукты питания, денежные средства в размере установленной законом суммы минимального прожиточного минимума для должника и лиц, которые находятся у него на иждивении
- топливо, с помощью которого должник (и его семья) производят готовку пищи, обогрев помещений;
- домашних животных и скот, а также хозяйственные постройки, используемые для их содержания.
- призы и выигрыши, государственные награды и памятные, почётные знаки, находящиеся в собственности у должника [2].

Закон предусматривает процедуру оспаривания сделок заемщика. Поэтому должники не смогут переоформить имущество на третьих лиц. По итогам совещания в администрации президента 15 июня вступление в силу закона о банкротстве физлиц будет перенесено с 1 июля на 1 октября 2015 года. Причина — неготовность арбитражных судов [1].

Пока небольшая практика обращения в арбитражные суды с заявлениями о признании гражданина банкротом показывает, что далеко не малоимущие граждане желают избавиться от долгов путем выхода на процедуру банкротства. Во многих регионах первыми банкротами - физическими лицами могут стать несколько депутатов и бывшие руководители крупных промышленных предприятий. Принятие новых норм о банкротстве, безусловно, должно помочь гражданам освободиться от просроченных долгов перед кредиторами, а кредиторам - разобраться между собой. Новые процедуры детально регулируют вопросы признания должника банкротом и предоставляют гражданам новую степень защиты. Однако не исключено, что с принятием закона на практике возникнет много вопросов, связанных с реализацией тех или иных положений.

Оценка регулирующего воздействия законодательства о банкротстве физических лиц с позиций его влияния на социально-психологическое самочувствие.

Необходимо отметить, что во многих случаях средний заемщик в России тратит около 35-40% своего ежемесячного дохода на погашение потребительского кредита. Это, в свою очередь, значительно увеличивает вероятность его неплатёжеспособности. Пропустив последовательно погашение нескольких платежей, заемщик значительно снижает свои потенциальные возможности по погашению долга без привлечения дополнительных заимствований, а получить их становится все сложнее или даже нереально.

На что уходит большая часть Вашей зарплаты?



Рисунок 2 – Расходы россиян. Источник: biz.nv.ua

Основной причиной резкого падения платежеспособности населения является рост стоимости услуг ЖКХ и продуктов первой необходимости в

условиях стагнирующей заработной платы и отсутствия видимых положительных изменений в экономике. Около 65% должников главной причиной задолженности по кредиту называют недостаток денежных средств для удовлетворений самых необходимых потребностей [3].

Хроническим неплатежам по кредитам и услугам ЖКХ способствуют проблемы с выплатой заработной платы рабочих и служащих. Общая сумма задолженности по зарплате на 1 февраля 2016г. составила 4332 млн. рублей и только по сравнению с 1 января 2016г. увеличилась на 21,3% [9].

По состоянию на 1 февраля 2016г. задолженность по заработной плате отсутствовала только в 12 субъектах РФ. За январь месяц 2016 года она снизилась в 34 субъектах, выросла - в 37 субъектах, образовалась - в 2 субъектах Российской Федерации.

К несчастью, у физических лиц имеется большая задолженность не только перед банками, но и перед иными кредиторами, в том числе перед предприятиями ЖКХ за пользование их услугами. По данным ФССП, задолженность по оплате ЖКУ на стадии исполнительного производства в июле 2015 года составляла 44,8 млрд. руб., из них взыскано 16,5% - 7,4 млрд руб. В работе коллекторских агентств находится порядка 10-15% от проблемной задолженности в ЖКХ. В структуре просроченной задолженности населения за ЖКУ лидируют платежи за отопление (30-35%), ремонт и содержание жилья (19-22%), горячее водоснабжение (12-15%), электроснабжение (10-14%). Средняя сумма задолженности по ЖКУ в портфеле коллекторов составляет 30-40 тыс. руб. Средний срок просрочки превышает 1 год. Если должник пропустил оплату трех-четырёх платежей подряд, вероятность того, что он расплатится с долгом, серьезно снижается. Нередко у таких должников помимо задолженности за ЖКУ имеется также задолженность по кредитам. Примерно 18-20% от всех должников имеют более одного долга, а у 16-18% должников может быть три долга и более [6].

По состоянию на 1 февраля 2016г. задолженность по заработной плате отсутствовала только в 12 субъектах РФ. За январь месяц 2016 года она снизилась в 34 субъектах, выросла - в 37 субъектах, образовалась - в 2 субъектах Российской Федерации.

В настоящее время существует целая сеть микрофинансовых организаций, предлагающих гражданам оформить кредит без залогов и поручителей за 15 минут. Стать счастливым обладателем новой машины, дорогого мебельного гарнитура, да, собственно, чего только душа пожелает, можно без особых проблем, по-быстрому оформив в любом банке или в том же магазине потребительский кредит. Всё это формирует у определённой части населения иллюзорное восприятие действительности, неспособность её критической оценки, а иногда и паразитический образ жизни. Более того, в отдельных случаях это может выполнять функции пускового механизма противоправного поведения в т.ч. при совершении такого распространённого сегодня преступления как мошенничество при оформлении поручительства и оформление кредита на подставных лиц. Пользуясь своим положением,

работодатель практически принуждает работников получать кредиты и передавать их в его распоряжение для развития бизнеса. Такие случаи были, в том числе и на территории ряда районов Курской области [8].

Многие их предпринимателей, имеющих большие долги, не видели другого способа избавиться от них, кроме как самоубийство. Так, экономического кризиса - 2008-2009 годы, когда страну - страну захлестнула страшная волна суицидов, обусловленная во многом финансовой несостоятельности должников. В то время врачи ожидали проявления массовых алкогольных психозов, однако реалии оказалась страшнее. Практически ежедневно из различных регионов, как сводки с боев, поступали сведения об очередной жертве собственной кредитной истории. В этой связи особую озабоченность вызывает действия сотрудников коллекторских агентств [7]. Отдельные их сотрудники грубо нарушают действующее законодательство в том числе: звонят ночью, оказывают психическое воздействие на родственников, не являющихся участниками кредитных отношений, угрожают распространением компрометирующих материалов, связями с правоохранительными органами и лидерами преступных формирований.

К сожалению, количество суицидов в России имеет стабильную тенденцию к росту. В расчете на каждые 100 тыс. населения ежегодно приходится 21,4 суицида. Это достаточно высокий показатель по сравнению с другими странами мира, например, в США он равен - 11,8. Количество людей, заканчивающих жизнь суицидами, превышает число гибнущих от рук убийц. Статистика суицидов чрезвычайно «размыта» и в процессе группировки всех случаев самоубийств по причинам, около 40% подпадает под определение «причины не известны». Во многих случаях самоубийства проходят по строке «несчастный случай». В существующей классификации причин суицидов показателей, связанных с кредитными самоубийствами не существует.

Список литературы

1. Барзненок Н. Банкротство физлиц, или Игра в одни ворота? Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия». – 2015. - №47-48.
2. Постановление Пленума Верховного суда от 13 октября 2015 года № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан».
3. Баркатунов.В.Ф., Левченко В.А. Оценка регулирующего воздействия регионального законодательства в сфере социальной поддержки населения. Сборник научных трудов. Финансовый университет при Правительстве РФ.- Москва, 2013.
4. Баркатунов.В.Ф. Банкротство физических лиц и социальная ответственность кредитных организаций // Политика, экономика инновации. - 2016. - № 3. – с.3-10.
5. Сорокин А. Банкротство физических лиц // Жилищное право. – 2016. - № 1.
6. Федеральный закон от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
7. Телюкина М.В. Основы конкурсного права. М.: Волтерс Клувер, 2004. 560 с.
8. Бушев А.Ю., Городов О.А., Ковалевская Н.С. [и др.] Постатейный комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» (под ред. В.Ф. Попондопуло). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Проспект», 2011.
9. Фролов И.В. Банкротство гражданина: проблемы введения и модели правового регулирования // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. - № 2.
10. Гражданский кодекс РФ. М. 2016.
11. www.aif.ru/dontknows/about/vse_chno_nuzhno_znat_o_bankrotstve_fizicheskikh_lic

Шмарева М.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Корпорация как организационно-правовая форма крупного бизнеса приобрела широкую известность в последнее время. Связано это прежде всего с всевозрастающим уровнем конкуренции и глобализации современной экономики. Что касается России, то с первого сентября 2014 года понятие «корпорации» как категории стало официально закреплено в российском законодательстве. Существуют различные трактовки понятия «корпорация», что обусловлено различными точками зрения к самой природе корпорации.

Согласно ГК РФ, корпорация – это объединение физических или юридических лиц, имеющих единую цель (чаще всего получение прибыли) и осуществляющих социально-полезную деятельность, при этом обязательно наличие статуса юридического лица, собственного капитала и выполняющее контракты по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг, а также свои обязательства.

Таким образом, общей отличительной особенностью корпорации, влияющей на ее финансовые отношения и финансы корпорации, является использование акционерного капитала.

Сама система управления корпорацией основана, главным образом, на управлении ее финансами, что невозможно без применения внутреннего финансового контроля, главной целью которого является обеспечение финансовых интересов собственников.

Внутренний финансовый контроль можно охарактеризовать как деятельность владельцев корпорации, чьи действия направлены на сбалансированность интересов собственников организации и ее менеджеров, на оценивание финансового состояния организации в общем, а также на результативное, продуктивное и экономичное использование финансовых ресурсов, эффективное управление капиталом, на проверку правильности составления бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Масштабность деятельности корпорации, выражающаяся в наличии большого количества филиалов, структурных подразделений, определяет составление сложной системы организации внутреннего финансового контроля [1, с. 55].

В качестве объектов внутреннего финансового контроля выступают имущество, взятые обязательства, капитал, доходы организации и ее расходы,

денежные потоки, финансовый результат, своевременность и правильность выполнения бухгалтерской и финансовой отчетности, а также финансовые риски корпорации.

Субъектами внутреннего контроля являются органы, организации, подразделения организации, должностные лица, за которыми закреплена обязанность по исполнению внутреннего финансового контроля.

В качестве предмета внутреннего контроля выделяют финансовую деятельность корпорации, в виде всех хозяйственных операций, приводящих к изменению стоимости ее имущества или отдельного обязательства [2, с. 13].

В соответствии с Информацией Минфина России номер ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» выделяют следующие элементы внутреннего контроля: -контрольная среда; оценка рисков; процедуры внутреннего контроля; информация и коммуникация; оценка внутреннего контроля.

Контрольная среда представляет собой определенную позицию, осведомленность и деятельность представителей организации в виде набора принципов и методов относительно исполнения внутреннего контроля и требований к его исполнению на уровне корпорации в целом. Именно на уровне контрольной среды формируется культура управления корпорацией, выражающееся в надлежащем отношении персонала корпорации к формированию и осуществлению внутреннего контроля.

Оценка рисков выражается в процессе выявления и оценки рисков, возникающих в процессе деятельности компании. Риск представляет собой сочетание вероятности и последствий недостижения экономическим субъектом целей своей деятельности. При этом в зависимости от характера событий и обстоятельств риски классифицируются на внутренние и внешние. Внешние риски связаны с окружающей средой организации и ее влиянием на компанию, например, макроэкономические изменения и изменения в нормативной среде. Внутренние риски связаны непосредственно с деятельностью компании, направленной на достижение поставленных целей.

Именно процедуры внутреннего контроля направлены на минимизацию внутренних рисков, рассмотренных ранее. Среди процедур внутреннего контроля, применяемых корпорацией можно выделить следующие:

- Документальное оформление бухгалтерской и финансовой отчетности;
- Необходимость соответствия документов и их составления согласно установленным требованиям (проверка составленных первичных документов установленным требованиям при принятии их к бухгалтерскому учету);
- Проверка взаимосвязи между факторами хозяйственной жизни корпорации;
- Авторизация сделок и операций, которая дает подтверждение их правомочности при совершении, выполняющаяся членом компании более высокого уровня, чем лицо их осуществляющее;

- Необходимость соотнесения данных (с поставщиками, покупателями, а также проверка данных бухгалтерского учета с информацией по данным кассовой книги);

- Делегирование полномочий и ротация обязанностей;

- Регулярные проверки фактически представленных объектов, посредством физической охраны, ограниченного доступа и инвентаризации;

- Надзор за достижением поставленных целей и имеющимися показателями, обеспечивающий оценку их текущего состояния;

- Необходимость компьютерной обработки информации посредством информационных систем, среди которых выделяют процедуры общего компьютерного контроля и процедуры контроля в отношении отдельных функциональных элементов.

Информация, предоставляемая компанией должна быть качественной и своевременной. Так как источником информации для принятия решений являются информационные системы корпорации необходимо обеспечить ее ведения в соответствии с п. 7.1 Информации Минфина ПЗ-11/2013. Оценка внутреннего контроля на основе контроля его элементов должна осуществляться не менее одного раза в год, исходя из объема по решению руководителя или внутреннего аудитора (службы внутреннего аудита) корпорации [3, с. 9].

Все вышеуказанные элементы определяют систему внутреннего финансового контроля и обеспечивают его действенность и эффективность. Выделяют следующие формы финансового контроля:

- Предварительный контроль, проводящийся на этапе составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов, проектов бюджетов и т.д. В данном случае главным образом рассматривается выручка, прибыль от продажи продукции и рентабельность.

- Текущий (оперативный) контроль касается уже непосредственно стадии совершения хозяйственных и финансовых операций, позволяя отглаженное и должное исполнение корпорацией своей деятельности.

- Последующий контроль анализирует итоги и использование финансовых средств, посредством оценки полноты формирования финансовых ресурсов, законности и целесообразности их расходования, а также выполнении планов [4, с. 325].

Таким образом, повышение финансовой устойчивости и конкурентоспособности организации может осуществляться с помощью внутреннего финансового контроля путем более эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, а также снижения себестоимости выпускаемой продукции.

Список литературы

1. Любовцева, Е. Г. Место и роль внутреннего контроля в процессе управления организацией // Экономический анализ : теория и практика. – 2011 – № 7. – С. 55-59.

2. Бобошко, В. И. Контроль и ревизия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В. И. Бобошко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 311 с.

3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

4. Жигун, Л. А. Менеджмент: современные основы организации контроля на предприятии. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 469 с.

Щукин Н.В.,
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
Раджабов А.Э.
Уральский социально-экономический институт (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

Научный руководитель: **Токманев С.В.**
к.т.н., д.э.н., профессор
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОСТАВКИ РЕСУРСОВ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА

Организация складского процесса является слабым местом большинства предприятий практически каждой отрасли экономики страны [1, с. 5]. Чем больше разница между величинами прямых поставок продукции потребителями и величинами их поставок с оптового терминала и чем больше количество потребителей снабжается через данный склад, тем больше высвобождается продукции из совокупных текущих и страховых запасов у потребителей, расположенных в регионе, обслуживаемом этим складом, и тем выше эффективность вложений в возведение комплекса распределительных складов.

При создании сети региональных складов в районах потребления и при четком планировании и организации их работ суммарные производственные запасы материальных ресурсов у потребителей могут быть сокращены [6, с. 26-31]. В первом приближении запасы могут быть сокращены пропорционально увеличению величины партий единовременных поставок материальных ресурсов потребителям через склад по сравнению с величиной партий транзитных поставок непосредственно от производителей-поставщиков [2, с. 64-65].

При оптовых скидках стоимость всего закупаемого объема продукции с увеличением размера заказа изменяется дискретно, а в границах каждого ценового диапазона остается неизменной. В то же время для дифференциальных скидок стоимость остается неизменной только для ценового диапазона без скидки, в то время как в других ценовых диапазонах (со скидкой) наблюдается гиперболическое снижение затрат на приобретение всего объема продукции [3, с. 54].

В качестве примера рассчитаем средние текущие производственные запасы у потребителей и цикл-период при доставке заказа антрацита транзитом

железной дорогой и через оптовый склад автомобильным транспортом. Оптовый терминал, расположенный в экономическом районе Южного Урала, обслуживает 30 потребителей антрацитом, потребность в угле составляет 100 заказ-размеров, транзитная поставка железной дорогой составляет 50 тонн.

При снабжении через оптовый терминал автомобильным транспортом поставка потребителю угля составит 5 т. Расход каждым потребителем в сутки каждого заказ-размера составляет 1 т.

Определим средние текущие производственные запасы (СТПЗ) у потребителей в тоннах [2, 4, 5]:

$$\text{СТПЗ} = 1/2 \cdot \text{КП} \cdot \text{Кзр} \cdot \text{ВП}, \quad (1)$$

где КП - количество потребителей;

К_{зр} - количество заказ-размеров;

ВП - величина поставки, тонн.

Железнодорожный транспорт:

$$\text{СТПЗ}_{\text{ж}} = 1/2 \cdot 30 \cdot 100 \cdot 50 = 75000 \text{ т.}$$

Автомобильный транспорт:

$$\text{СТПЗ}_{\text{а}} = 1/2 \cdot 30 \cdot 100 \cdot 5 = 7500 \text{ т,}$$

То есть в 10 раз меньше, чем при прокате железной дорогой.

Далее определяем средние текущие производственные запасы в днях (ЗД при условии расходования каждым потребителем в сутки по 1 т каждого заказ-размера:

$$\text{ЗД}_{\text{ср}} = \text{ТПЗ}/\text{П} \cdot \text{Кзр} \cdot \text{РП}_{\text{т}}, \quad (2)$$

где РП_т - расход продукции каждым потребителем в сутки.

Железнодорожный транспорт:

$$\text{ЗД}_{\text{ср}} = 75\ 000 / (30 \cdot 100 \cdot 1) = 25.$$

Повторяющийся цикл поставки (ЦП_ж) в этом случае составит ЦП_ж = 50, дней, (ЦП_ж = ВП/РП_т).

При обеспечении через терминал автомобильным транспортом по 5 т каждому потребителю средняя величина текущих запасов в днях составит ЗД_{ср}^А = 2,5 дня.

$$\text{ЗД}_{\text{ср}}^{\text{А}} = 7500 / (30 \cdot 100 \cdot 1) = 2,5 \text{ дня.}$$

При этом регулярно повторяющийся цикл (ПА) поставки составит 5 дней, то есть, $ПЦ = 5/1 = 5$ дней.

Таким образом, сокращение запасов составит 67 500 т (75 000 - 7500). При условной стоимости 100 денежных единиц за 1 т в денежном выражении это составит 6 750 000 у.е. ($67\,500 \cdot 100$). Это обеспечит не только окупаемость капитальных вложений в строительство терминала, но и позволит эти затраты использовать для покрытия дополнительных текущих оперативных издержек.

Важным моментом в размещении является не только сокращение запасов, но и сфера потребления, которую будет обслуживать оптовый терминал.

Список литературы

1. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009.

2. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Практикум по логистике: учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.

3. Лукинский В.С., Воробьева Н.А. Многономенклатурная модель оптимального размера заказа со скидками // Логистика, № 4, 2015.

4. Шлегель О.А., Ерохина Л.И., Шляпкин А.В., Филимонова Н.В. и др. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью на предприятиях сервиса. Тольяттинская государственная академия сервиса. Тольятти, 2005.

5. Токманев С.В. Методология управления запасами и деятельностью оптово-посреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры, Российский гос. социальный ун-т (Фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009.

6. Токманёв С.В. Как вяжут сети. Актуализация формирования и цели управления двухконтурной логической системой // Российское предпринимательство. 2008. № 1. С. 26-31.

СЕКЦИЯ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Барина О.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РАСХОДЫ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Калужская область расположена в самом центре европейской части России к юго-западу от Москвы. По большинству основным экономическим показателям Калужская область занимает ведущие позиции из числа регионов ЦФО, при этом высокие показатели её развития обусловлены не использованием сырьевых запасов, а собственным научно-техническим потенциалом [1].

Сегодня Калужская область - один из самых экономически развитых субъектов РФ. В рейтинге региональных центров Центрального федерального округа Калуга занимает ведущие места по уровню объёмов промышленного производства, инвестиций на душу населения, доходов бюджета на одного жителя, темпам роста реальных доходов населения и уровню ежегодно внедряемых в производство передовых технологий

В течение ряда лет Калужская область постепенно расширяла налоговую базу, что способствовало росту поступления налоговых и других платежей в бюджетную систему России.

Доходы бюджета Калужской области по итогам 2014 года составили почти 40,2 млрд. рублей, что на 7% выше уровня предыдущего года. Таким образом, доходы областного бюджета имеют тенденцию к повышению.

Общий объем расходов областного бюджета Калужской области имеет тенденцию к увеличению. В период с 2012 по 2016 год расходы выросли на 55% и 2015 году составили 47 503 842 тыс. рублей.

По данным таблицы 1 видно, что расходы областного бюджета Калужской области за рассматриваемый период выросли. Так, расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – с 271 874 тыс. руб. до 346 873 тыс. руб. (на 28%), национальную экономику – с 10 660 482 тыс. руб. до 11 653 675 тыс. руб. (на 9 %), охрану окружающей среды – с 16 477 тыс. руб. до 20 982 тыс. руб. (на 27%) расходы на социальную политику – с 7 727 291 тыс. руб. до 8 265 304 тыс. руб. (на 7%). Данному явлению

невозможно дать однозначную оценку. С одной стороны, можно полагать, что это действует положительно, так как расходы увеличиваются на общественно важные вопросы, что благотворно влияет на общество. Но с другой стороны, повышение расходов требует снижения их в других направлениях или, же увеличение доходов, а, следовательно, и налогов, взимаемых с населения.

Таблица 1 – Динамика состава и структуры расходов областного бюджета Калужской области за период 2012 - 2015 гг., тыс. руб. [2].

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общегосударственные вопросы	1 071 525 (2,62%)	1 144 8289 (2,71%)	1 201 794 (2,64%)	1 199 946 (2,53%)
Национальная оборона	22 188 (0,05%)	22 264 (0,05%)	23 703 (0,05%)	21 311 (0,04%)
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	339 683 (0,90%)	376 597 (0,89%)	271 874 (0,60%)	346 873 (0,73%)
Национальная экономика	8 738 377 (21,33%)	9 990 709 (23,65%)	10 660 482 (23,49%)	11 653 675 (24,53%)
Жилищно-коммунальное хозяйство	2 437 377 (5,95%)	2 621 521 (6,21%)	2 649 222 (5,84%)	2 905 879 (6,12%)
Охрана окружающей среды	20 722 (0,05%)	23 888 (0,06%)	16 477 (0,03%)	20 982 (0,04%)
Образование	8 449 639 (20,62%)	8 606 823 (20,37%)	11 068 560 (24,39%)	10 085 086 (21,23%)
Культура и кинематография	495 284 (1,21%)	510 461 (1,21%)	574 388 (1,27%)	682 276 (1,44%)
Здравоохранение	8 853 763 (21,61%)	7 165 850 (16,97%)	7 686 670 (16,93%)	9 137 904 (19,24%)
Социальная политика	6 659 050 (16,25%)	7 385 055 (17,49%)	7 727 291 (17,02%)	8 265 304 (17,40%)
Физическая культура и спорт	935 716 (2,28%)	689 504 (1,63%)	583 079 (1,28%)	779 968 (1,64%)
Средства массовой информации	159 148 (0,39%)	243 515 (0,58%)	210 443 (0,46%)	220 561 (0,46%)
Обслуживание государственного и муниципального долга	684 573 (1,67%)	999 301 (2,37%)	1 442 188 (3,18%)	1 091 640 (2,30%)
Межбюджетные трансферты	2 105 243 (5,14%)	2 455 785 (5,81%)	1 273 619 (2,80%)	1 092 437 (2,30%)
ИТОГО РАСХОДОВ	40 972 288	42 236 101	45 389 790	47 503 842

Расходы из области на здравоохранение, с учетом платежей на обязательное медицинское страхование, в 2015 году составили 9 137 904 тыс. рублей. По сравнению с 2014 годом они выросли на 1,45 млрд. рублей. Эти расходы включают в себя обеспечение медицинских организаций Калужской области лекарственными и иными средствами, изделиями медицинского назначения, иммунобиологическими препаратами и дезинфекционными средствами, а так же донорской кровью и ее компонентами.

Расходы на физическую культуру и спорт составили 779 968 тыс. рублей. Средства были использованы на: проведение межрегиональных, областных и межмуниципальных физкультурных и спортивных мероприятий на территории

области; обеспечение участия сборных команд и ведущих спортсменов области в спортивных мероприятиях различного уровня; создание и развитие спортивной инфраструктуры в области.

Расходы на культуру и кинематографию бюджета области в 2015 году произведены в сумме 682 276 тыс. рублей. По сравнению с 2014 годом расходы на культуру и кинематографию увеличились на 1,07 млрд. рублей. Их удельный вес так же с каждым годом увеличивался и поднялся с 1,21% в 2012 г. до 1,27% в 2015г. Расходы областного бюджета Калужской области в сфере культуры направляются на поддержание и развитие традиционной народной культуры, обеспечение доступа к музейным развитие профессиональной театральной и деятельности, а также организацию и проведение выставок, конкурсов, фестивалей и других мероприятий.

Стоит отметить, что не все расходы возросли. Так, расходы на общегосударственные вопросы с 2012 года каждый год увеличивались, но в 2015 году произошло снижение данного показателя на 1848 тыс. руб, расходы на национальную оборону – на 2392 тыс. руб., расходы на образование уменьшились на 983474 тыс. руб. и составили в 2015 году 10 085 086 тыс. рублей. Эти средства направляются на реализацию собственных программ развития образования, проведение мероприятий и содержание учреждений, находящихся в ведении Калужской области.

В расходной части областного бюджета Калужской области в период 2012-2015 гг. наибольший удельный вес занимают расходы на финансирование национальной экономики (24%) и социальной сферы. Далее идут расходы на образование (21,23%) здравоохранение (19,24%), социальную политику (17,40%). Остальные расходы областного бюджета Калужской области имеют незначительный удельный вес и варьируются от 0 до 6%.

Незначительный удельный вес имеют межбюджетные трансферты областного бюджета - финансовая помощь в разных формах и видах бюджетам других уровней. В 2015 году на эти цели предназначалось около 2,3% расходов областного бюджета, и составили 1 092 437 тыс. рублей. Эта цифра свидетельствует о достаточной оптимизации распределения расходов между всеми видами бюджетов муниципальных образования области, а так же об их крепкой финансовой базе.

Таким образом, следует отметить, что в бюджетах Калужской области присутствует социальная направленность. Несмотря на то, что эта статья расходов ведет к дефициту в муниципальных образованиях, она с каждым годом увеличивается. Для оздоровления экономики, обеспечения социальных гарантий, нормального жизнеобеспечение Калужской области необходимо обеспечить рациональное, экономное и целевое использование выделенных из бюджета средств. Актуальными продолжают оставаться вопросы реструктуризации расходов [2,3].

Список литературы

1. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» / Л.М. Подъяблонская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 407 с.

2. Официальный сайт Казначейства России: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.roskazna.ru>. (Дата обращения: 01.10.2016).
3. Единый портал бюджетной системы «Электронный бюджет» URL: <http://www.budget.gov.ru/> (Дата обращения: 01.10.2016).

Барина О.А., Демичева М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭТАПЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РФ

В связи с переходом в начале 1990-х годов России на рыночную экономику стала очевидна необходимость реформирования существовавшей на тот момент распределительной пенсионной системы, основанной на принципе солидарности поколений [2].

Началом пенсионной реформы принято считать 1995 г., год разработки и принятия Концепции реформы системы пенсионного обеспечения в РФ (первый этап реформы), предусматривающей создание двухуровневой системы государственных пенсионных выплат:

- базовой пенсии, предоставление которой не зависит от наличия трудового стажа в фиксированных размерах;
- трудовой, или страховой, пенсии, размер которой определялся в зависимости от трудового стажа с учетом продолжительности уплаты страховых взносов и заработка [2].

Программа пенсионной реформы в РФ (второй этап) предусматривала постепенный переход на использование накопительного метода финансирования выплаты государственных пенсий, а также внедрение в рамках персонализации условно-накопительного механизма, в соответствии с которым расчет трудовых пенсий должен зависеть от суммы уплаченных страховых взносов. Но запланированные мероприятия не были осуществлены. Из-за этого в 2001 г. были приняты модифицированная версия Программы, одобренная Правительством РФ 17 апреля 2001 г. (третий этап реформирования пенсионной системы) и пакет законов, устанавливающих новую модель пенсионного обеспечения в РФ, которая основательно изменила и механизм деятельности ПФР.

В результате была создана трехуровневая пенсионная система, которая выглядит следующим образом:

- первый уровень – государственное пенсионное обеспечение, которое представляет собой систему унифицированных по размерам и условиям пенсий,

финансируемых за счет общих налогов. Размер такой пенсии фиксирован и не зависит от стажа и размера заработной платы;

- второй уровень – обязательная накопительная система, охватывающая всех работающих граждан, в основу которой положен накопительно – страховой механизм и принцип персонифицированного учета страховых взносов в ПФР, – так называемая страховая часть пенсии. На ее размер влияют стаж работы, платежи пенсионера в ПФР, средняя величина заработной платы по стране;

- третий уровень – негосударственное пенсионное обеспечение, выступающее как дополнительное к государственному в рамках единой пенсионной системы и представляющее собой накопительную часть пенсии.

Особенность новой пенсионной системы России заключалась в том, что она способствовала осуществлению перехода от распределительной системы пенсионного обеспечения к системе с преобладанием страхового принципа [1]. Для этого в 2009 г. был запущен государственный проект софинансирования пенсии, завершивший свое действие в 2014 г. [3].

Однако наметившееся резкое ускорение старения населения, сохраняющаяся тенденция «серой занятости» населения обусловили необходимость дальнейшего реформирования пенсионной системы. Руководство страны решило применить новую пенсионную формулу, которая выглядит следующим образом:

$$СП = (ФВ \times ПВк) + (ИПк \times СПк \times ПВк) , \quad (1)$$

где СП - годовой размер выплат по страховой пенсии;

ФВ - фиксированная выплата;

ИПк - индивидуальный пенсионный коэффициент;

СПк - денежное выражение стоимости пенсионного коэффициента в году;

ПВк - значение премиального коэффициента.

С 1 января 2015г. в связи с введением в действие законов № 400 ФЗ «О страховых пенсиях» и №424 ФЗ «О накопительных пенсиях» от 28.12.13 начисления будут производиться по данной новой формуле, и трудовая пенсия трансформируется в два вида пенсий: страховую и накопительную [2].

По новой пенсионной формуле определяется только страховая пенсия, право на которую учитывается не в абсолютных цифрах, а в индивидуальных пенсионных коэффициентах. Расчет накопительной пенсии предусмотрен в прежнем порядке путем деления суммы накоплений на ожидаемый период выплаты накопительной пенсии (в 2016 г. составляет 234 месяца) [3].

Пенсионные баллы будут начисляться за каждый год трудовой деятельности исходя из уровня заработной платы стажа, возраста выхода на пенсию, а также с учетом того, отчисляются ли средства на накопительную часть пенсии или гражданин отказался от нее в пользу увеличения страховой.

Чтобы получить право на назначение страховой пенсии по старости, необходимо будет иметь 30 и более пенсионных баллов, однако эта норма

в полной мере начнет действовать с 2025 г. В 2016 году на счету у будущего пенсионера должно быть хотя бы 9 балла. С каждым годом это количество будет повышаться на 2,4.

В новой пенсионной формуле, помимо периодов трудовой деятельности, баллы также будут начисляться за социально значимые периоды жизни человека, такие как военная служба по призыву, отпуск по уходу за ребенком, период ухода за ребенком-инвалидом, гражданином старше 80 лет и другие. Так, за каждый год отпуска по уходу за первым ребенком - 1,8 балла, за вторым ребенком - 3,6 балла, за третьим и четвертым - 5,4 балла [2].

Фиксированная выплата в 2016 году составила 4558,93 рубля, естественно, ежегодно будет увеличиваться не ниже уровня инфляции.

Поменялись и требования к минимальному стажу для получения права на пенсию по старости. В 2016 году необходимый стаж должен быть 7 лет, а к 2025 году он будет составлять 15 лет. Если человек ко времени выхода на пенсию не будет иметь необходимый стаж, через 5 лет он сможет подать заявление на получение социальной пенсии. Кроме этого, будет производиться социальная доплата к пенсии до прожиточного уровня пенсионера в регионе его проживания.

Данной формулой предусмотрено также стимулирование более позднего выхода на пенсию путем установления повышающих (премиальных) коэффициентов к размеру пенсии. Например, если человек отложит выход на пенсию на пять лет, то это увеличит его страховую пенсию в 1,45 раза, а фиксированную выплату в 1,36 раза [2].

Однако при конвертации пенсионных прав в баллы сохраняются все сформированные ранее пенсионные права и размер уже назначенных пенсий.

Таким образом, суть пенсионной реформы заключается в установлении более справедливого денежного обеспечения, дифференцированного в зависимости от величины доходов и продолжительности работы. К тому же в связи с негативной демографической тенденции «старения населения» одной из целей новых законов в данной сфере является стимулирование более позднего выхода на пенсию.

Список литературы

1. Напалкова М.О., Сусякова О.Н. Выбор системы пенсионного страхования в Российской Федерации//Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 октября 2015 г, г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 202 с.; с.159-163.
2. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <http://www.pfrf.ru>
3. Пенсионный эксперт: [Электронный ресурс]. URL: <http://pensia-expert.ru>.

Бибикова Р.Н.,
к.э.н., доцент
Жокабине Н.Ф.

Луганский национальный университет им. Т.Шевченко

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ - ИНСТРУМЕНТ В МЕХАНИЗМЕ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается влияние денежно-кредитной политики в системе государственных финансов, роль Центрального Банка России на ее реализацию. Проанализировано использование инфляционного таргетирования для решения актуальных финансовых проблем, а так же снижение инфляционных рисков и негативных ожиданий.

Ключевые слова: финансовая система, монетарная политика, инфляционное таргетирование, Центральный Банк Российской Федерации.

Финансовой системе, как и любой другой системе, присущи различные этапы её функционирования и взаимосвязь с общественно-историческими формациями. Сфера финансовых отношений напрямую зависит от степени социально-экономического развития общества в целом и экономического развития финансовых секторов, в частности, а так же от товарно-денежных отношений. Проблемы сбалансирования финансовой системы являются первоочередными, поскольку от их решения зависит разнообразие финансовых отношений, а, следовательно, и темпы экономического развития страны. Одним из способов воздействия на финансовую систему является денежно-кредитная (монетарная) политика, как совокупность методов и инструментов в сфере денежных и кредитных отношений.

В мире происходят стремительные изменения как в политике, так и в экономике, это обуславливает поиск наиболее эффективного режима денежно-кредитной политики, что, в свою очередь, имеет как теоретическое, так и практическое значение.

О приоритетных целях денежной политики в экономической литературе уже длительное время не утихают дискуссии, которые можно свести к вопросам о том, что является ее главной целью - поддержка стабильного уровня цен (низкого уровня инфляции) или обеспечения максимального уровня экономического развития. Милтон Фридман, лидер монетаризма - одного из наиболее влиятельных течений в современной экономической науке, неоклассического направления, утверждает, что в теории денег нет ничего менее существенного, чем их количество, выраженное в денежных единицах. Совсем иначе обстоит дело с количеством денег в реальном выражении, или реальным количеством денег, которое измеряется массой товаров и услуг, покупаемых за номинальное количество денег. Это реальное количество денег

оказывает сильнейшее влияние на эффективность экономического механизма, на оценку людьми их богатства и на действительную величину такового [1].

Представители классической школы политэкономии, высказывают ряд серьезных аргументов, ставящих под сомнение обоснованность монетарной теории и констатируют, что рост цен возможен и при стабильной денежной массе – за счет, например, увеличения скорости обращения денег, уменьшения объемов продаж, роста продаж в кредит и взаимозачетов. Кроме того, существует невозможность точно определить, сколько денег находится в обращении и обеспечить требуемое количество денег ввиду того, что на него влияет множество факторов, не полностью контролируемых государством.

Проводник государственной финансовой политики, занимающий особое место в финансовой системе, Центральный Банк Российской Федерации (далее по тексту ЦБ РФ) нацелен на обеспечение ценовой и финансовой стабильности, как важнейших условий для устойчивого экономического роста и социального благополучия. Он реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть достижение стабильно низкой инфляции. С учетом структурных особенностей российской экономики ЦБ РФ установлена цель по снижению инфляции до 4% в 2017 году и сохранению ее вблизи данного уровня в среднесрочной перспективе [2].

Мировой опыт таргетирования номинального курса национальной валюты в развивающихся странах, стал предметом комплексного научного анализа таких экономистов как М. Кигуела, Р. Дорнбуша, С. Родригеза, Г.А. Кальво, А. Дразена, С.А. Уэйта. Таргетированию реального курса национальной валюты посвящены исследования Дж. А. Кальво, С. Рейнхарда и С. Уэйта.

В мировой экономике применяется три основные режима денежно-кредитной политики: таргетирование обменного курса, монетарное таргетирование и инфляционное таргетирование. По данным Международного валютного фонда (далее по тексту МВФ), в 2015 году, режим таргетирования обменного курса использовали 47%, инфляционное таргетирование 18%, режим таргетирования денежных агрегатов применяли 14 % стран членов МВФ. Около 21% стран применяли другие виды режимов. В таблице 1 детализированы данные МВФ.

Таблица 1 – Режимы денежно – кредитной политики стран членов МВФ по данным 2015 года.

Режим	Таргетирование обменного курса	Монетарное таргетирование	Инфляционное таргетирование	Другие
Страны-участницы МВФ	47% (89 стран)	14% (26 стран)	18% (34 страны)	21% (39 стран)
В том числе:	Дания, Казахстан, Литва, Латвия, Хорватия и др.	Аргентина, Китай, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан и др.	Австралия, Канада, Мексика, Норвегия, Польша, Япония и др.	Индия, Страны ЕС и др.

На основании таблицы 1 можно сделать вывод о том, что Центральные банки, осуществляющие таргетирование, весьма неоднородны и находятся в странах с различным уровнем экономического развития и на различных континентах. Тем не менее, они сочли необходимым и перспективным введение таргетирования инфляции, как нового режима денежно - кредитной политики, сопровождаемого повышением уровня макроэкономических показателей, укреплением и развитием финансового сектора.

Денежно-кредитная политика Банка России, проводимая в рамках режима таргетирования инфляции, в 2015–2016 годах была нацелена на обеспечение ценовой стабильности при сохранении финансовой стабильности в условиях высокой изменчивости внешней конъюнктуры. Действия Банка России, как в части реализации денежно - кредитной политики, так и мер по обеспечению устойчивого функционирования банковского сектора и развития других сегментов финансовой системы, являлись частью согласованной макроэкономической политики, направленной на сохранение устойчивости российской экономики и формирование условий для восстановления ее сбалансированного роста. Проведение умеренно жесткой денежно-кредитной политики способствовало последовательному замедлению инфляции (с 12,9% в декабре 2015 г. до 6,4% в сентябре 2016 г.) при сохранении стабильной ситуации в финансовой системе в целом. Условия развития экономики России и формирования денежно-кредитной политики Банка России остались сложными, что во многом определяется внешнеэкономическими факторами [2, с. 15].

При таргетировании инфляции, используют индекс потребительских цен (далее по тексту ИПЦ) в качестве операционного таргета, применяя общий, а не базовый показатель инфляции. Это обусловлено практическими и операционными причинами: ИПЦ рассчитывается ежемесячно, в то время как другие критерии, которые могут быть предпочтительными по теоретическим причинам, такие как дефлятор ВВП, рассчитываются только раз в квартал. Несмотря на то, что базовая инфляция менее волатильна и может точнее реагировать на уровень политической процентной ставки центрального банка, общий ИПЦ обладает неопределимым преимуществом - он хорошо известен населению: за период с 1 по 7 ноября 2016 г. индекс потребительских цен, по оценке Росстата, составил 100,1%, с начала ноября - 100,1%, с начала года - 104,7% (ноябрь 2015 г.: в целом за месяц - 100,8%, с начала года - 112,1%).

В рамках различных сценариев Банк России не исключает возможности реализации дополнительных рисков, которые могут повлиять на инфляционную динамику и динамику ВВП. Значимыми рисками для прогноза инфляции на горизонте трех лет помимо изменения внешней сырьевой конъюнктуры могут являться динамика инфляционных ожиданий и изменения потребительского поведения домохозяйств, скачки внутренних и внешних продовольственных цен (под влиянием факторов предложения), изменения бюджетной политики, включающие возможное ускорение индексации расходов или повышение налогов, а также ускорение роста административно регулируемых цен и тарифов. Необходимая степень реакции денежно-кредитной политики в ответ

на реализацию указанных рисков будет определяться с учетом оценки масштаба и длительности их действия на инфляционные процессы.

На основе выше изложенного можно констатировать, что в ситуации ослабления политических и денежных институтов, существования опасности гиперинфляции, таргетирование может служить, единственным способом разрушения устойчивости инфляционных ожиданий и стабилизации экономики.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России. Точка доступа - <http://www.cbr.ru>, дата обращения 07. 11. 2016 г.
2. Официальный сайт Банка России. Доклад о денежно-кредитной политике № 3 сентябрь 2016 год. Точка доступа - <http://www.cbr.ru>, дата обращения 07. 11. 2016 г.
3. Официальный сайт Банка России. Информационно-аналитический материал Банка России: Инфляция на потребительском рынке № 9 сентябрь 2016 год. Точка доступа - <http://www.cbr.ru>, дата обращения 07. 11. 2016 г.
4. Официальный сайт Банка России. Основные направления единой денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. Проект от 28.10.2016 года. Точка доступа - <http://www.cbr.ru>, дата обращения 07. 11. 2016 г.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Точка доступа - www.gks.ru, дата обращения 09. 11. 2016 г.
6. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. Точка доступа - www.minfin.ru, дата обращения 10. 11. 2016 г.
7. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы. Точка доступа - <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>, дата обращения 10. 11.2016 г.
8. Официальный сайт Международного Валютного Фонда. Точка доступа - <http://www.imf.org/external/russian/>, дата обращения 05. 11.2016 г
9. Фридмен Милтон. Количественная теория денег: [Пер. с англ.] / Милтон Фридмен. - М.: Эльф-пресс, 1996 год. - 131 с.

Бибикова Р.Н., к.э.н., доцент
Бибиков А.А., ст. преподаватель
Агеева А.А., гл. бухгалтер

Луганский национальный университет им. Т.Шевченко

О НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕСМОТРА УСТОЯВШИХСЯ ПОДХОДОВ И ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: В КАЧЕСТВЕ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ

Последнее время ведущие фирмы – гегемоны мирового капитала, работающие в сфере создания интеллектуального продукта, будь-то программный продукт, выведение нового сорта растения (породы животного) и т.п., лицемерно прикрываясь благовидным поступком защиты якобы прав изобретателей и рационализаторов, лоббируют свои интересы, направленные на приумножение своих миллиардных капиталов за счет "легких доходов", требуя от правительств всего мира ужесточения наказания за нарушение авторских и смежных прав, патентного права, при этом указывая на это как на единственный правильный способ борьбы с правонарушениями в сфере

интеллектуальной собственности. Так, по данным, которые были приведены немецкой антипиратской организацией DigiRights Solutions (DRS) защита интеллектуальной собственности в 150 раз прибыльнее, чем продажа контента в Интернете.

В тоже время, правительствами стран и мировым капиталом, замалчиваются исследования GfK Group, GAO, DRS и других организаций показывающие невозможность рассчитать потери от пиратства, бесполезность данного подхода, и многие другие, показывающие их в "негативном свете", сводят "на нет" все попытки некоррупционной части мирового сообщества добиться приобщения всего человечества к благам современной цивилизации, добиться того, чтобы наука не стала элитной сферой деятельности, принадлежащей представителям мирового капитала и политической элите.

Не имея никаких подтверждений своей позиции, представители мирового капитала обращаются к моральной стороне вопроса, обращая внимание пользователей на их мнимые потери от пиратского использования продуктов интеллектуальной собственности, при этом ничего не делают, чтобы их продукция стала доступной для широких масс. Однако, как ни странно, именно большая часть тех, кто получил возможность ознакомиться с пиратской продукцией, впоследствии, либо приобретают лицензионную продукцию, либо рекламируют этот товар среди родственников, друзей, знакомых, проводя, таким образом, бесплатную маркетинговую кампанию, снижая расходы фирм на его рекламу и продвижение на рынке.

Подписываемые в последнее время международные соглашения (договора), принимаемые международные нормативные акты в рамках ВОИС, международных конференций, иных организаций, направлены на использование в защите прав авторских и смежных, патентных прав правовых методов защиты прав интеллектуальной собственности, практически полностью отказываясь от использования экономических методов. Это позволяет сделать выводы о том, что создаваемая мировая система защиты интеллектуальной собственности направлена на монополизацию крупными правообладателями патентов, лицензий, иных имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности, рынка интеллектуальной собственности, на монополизацию прибыли от реализации этих объектов. В результате в последнее время превалирование получают репрессивно-правовые методы обеспечения прав интеллектуальной собственности и игнорируются экономические методы.

Вместе с тем, жесткость законодательства в развивающихся странах, которые по мнению высокоразвитых стран являются самыми крупными нарушителями законодательства об интеллектуальной собственности, ничем не уступает по данному показателю законодательству высокоразвитых стран, а то и превосходит. Усиление и увеличение круга санкций, при сохранении непомерно высоких цен на продукцию для большинства жителей стран с низким уровнем жизни, как мы считаем, приведет к росту числа нарушений прав интеллектуальной собственности. Так как именно приобщение к

современным интеллектуальным продуктам, сегодня, является той конкурентной возможностью на рынке трудовых ресурсов, которая позволяет выходцу из бедных слоев общества занять более-менее достойное место в современном мире.

В противовес мировому капиталу, который, как мы указали, стремится к монополизации рынка интеллектуальной собственности и монополизации прибыли от реализации продуктов интеллектуальной собственности и, соответственно концепции "Копирайта", в мировом сообществе все больше приобретает популярность и востребованность концепция "Копилефта". Данная концепция предполагает свободу действий пользователя объекта интеллектуальной собственности, он может им пользоваться, изменять, модифицировать, распространять. Единственное требование при этом, - передача последующим пользователям такого же объема прав, который был первоначальным.

Патентное право, смежные права на объекты интеллектуальной собственности всегда имели своих сторонников и противников. Среди противников можно выделить супругов Кюри, считавших неприемлемым приватизировать науку. По их мнению, результаты интеллектуальной деятельности, результаты науки, должны носить "общественный характер". Отказавшись патентовать, они обнародовали способ получения "чистого радия", делились им с радостью, со всеми заинтересованными лицами, в надежде, что такой доступ к науке, к объектам интеллектуальной собственности, приобретет приоритетность в современном мире.

Среди прочих, против интеллектуальной монополии выступают Мишель Болдрин и Дэвид Ливайн. Они указывают на то, что каждый период истории, когда случались интеллектуальные, технологические "прорывы", отсутствие защиты интеллектуальной собственности либо отсутствовало, либо оно значительно ослабевало.

На современном этапе развития человечества, современная система интеллектуального права приобрела всеобщий характер, направленный на защиту прав мирового капитала на объекты интеллектуальной собственности, именно мировой капитал, решает: кому дать возможность приобщиться к современным интеллектуальным продуктам, а кому нет. В мире произошло полное попираие "общественного характера" научной деятельности, нарушен принцип, с одной стороны, разумной защиты прав собственников объектов интеллектуальной собственности, а с другой – право приобщиться к ним всех тех, кто этого хочет, разрушена система противовесов и сдерживаний, которая длительное время старалась более-менее разумно урегулировать этот процесс, поэтому, нам представляется, что назрела глобальная необходимость осуществить реформирования права интеллектуальной собственности. Однако это требует признать факт наличия ряда ключевых теоретических проблем в праве интеллектуальной собственности, основной среди которых является: сложность применения и неоднозначность толкования норм права интеллектуальной собственности. И лишь только глубокий и продуманный шаг

в сторону коренного пересмотра своих взглядов на интеллектуальную собственность позволит разрешить накопившиеся за долгие годы проблемы в области интеллектуальной собственности, что при сегодняшних подходах, в рамках современных представления об интеллектуальной собственности маловероятно.

Список литературы

1. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: учебник [Текст] / С.А. Судариков. - М.: Проспект, 2008. - 368 с.
2. Мерзликина Р.А. Право интеллектуальной собственности: учебник [Текст] / Р.А. Мерзликина. – М.: Финансы и статистика; Ставрополь: Сервисшкола, 2008. – 524 с.
3. Правда про піратство: не такий страшний "пірат", як його малюють [Текст] // Інтелектуальна власність. – 2011. – № 4. – С. 77–78.
4. Американські суди "завалені" позовами проти користувачів файлообмінників [Текст] // Інтелектуальна власність. – 2011. – № 8. – С. 68-69.
5. Пірати – найактивніші покупці ліцензійного контенту? [Текст] // Інтелектуальна власність. – 2011. – № 8. – С. 69–70.
6. Ренкель А. Право на интеллектуальную собственность тормозит прогресс [Текст] // Изобретатель и рационализатор. – 2010. – № 10. – С. 30-31.
7. Кюри Е. Мария Кюри [Текст]: пер. с франц. / Е. Кюри. – изд. 3-е – М.: Атомиздат, 1973. – 352 с.
8. Олег Киреев Высокотехнологическое биопиратство. Зачем и когда патентное право было введено в международные торговые соглашения и договора [Электрон. ресурс] // Независимая газета (Независимая + НГ-Религии). – Режим доступа – URL: http://www.ng.ru/style/2005-11-09/16_biopiracy.html (дата обращения 06.06.2012).
9. Медведєв запропонував G 20 новий підхід до охорони авторських прав [Текст] // Інтелектуальна власність 2011. – № 11. – С. 73–74.
10. Харитонов В. Следите за руками. А что о тех самых пиратах знаем? Если честно - почти ничего [Электрон. ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://therunet.com/experts/1674> (дата обращения 14.11.2016).
11. "Против интеллектуальной монополии" Мишель Болдрин, Дэвид Ливайн [Электрон. ресурс] // Журнал об иностранной литературе. Блог Алексея Поляринова. – Режим доступа – URL: <http://polyarinov.livejournal.com/35940.html> (дата обращения 14.11.2016).

Борисова С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСА (2008-2016 ГОДА) И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НЕГО

Актуальность темы вызвана тем, что грянувший осенью 2008 года мировой экономический кризис диктует необходимость выявления причин его

возникновения и формирования путей выхода экономики страны из кризисного состояния.

Очевидно, что финансовый кризис в США повлек за собой немало проблем и превратился в Мировой финансовый кризис. К объективным причинам его возникновения относят:



Рисунок 1 - Причины возникновения кризиса в США

В конечном итоге, из-за проблем с долларом экономики многих стран подверглись кризису. Россия не стала исключением.

Вначале он ударил по банковскому сектору. Первыми жертвами кризиса стали "КИТ Финанс" и Связь-банк. Для погашения задолженности перед контрагентами Газпромбанк выдал "Кит Финансу" кредит на 22,5 миллиарда рублей. В сентябре 2008 года Связь-банк продал 98% своих акций Внешэкономбанку. Но кризис быстро переключился в реальный сектор экономики. Капитализация российских компаний снизилась. Множество компаний оказались в предбанкротном состоянии и были вынуждены увольнять работников или отправлять в административный отпуск. Также произошло падение цен на нефть, что повлекло за собой падение рубля. С начала 2014 г. обменный курс доллара США к рублю составлял 33,93 рублей, а к январю 2015 г. он подскочил до 65,15 рублей, в процентном соотношении этот рост составил почти 200 %. На 1 января 2014 года обменный курс евро к рублю составлял 56 рублей, а уже 1 января 2015 года – 68 рублей (рисунок 2).

Вывод: России очень важно укрепление рубля и налаживание взаимоотношений с Востоком. Сделка с Китаем по газу рассчитана на долгосрочный период, что позволит укрепить экономику страны.

Антироссийские санкции вызвали спад в торговле. Экспорт из России, по предварительным оценкам, в 2014 г. снизился на 3,8 % (до \$507,2 млрд), импорт сократился на 8,9 % (до \$286,8 млрд).

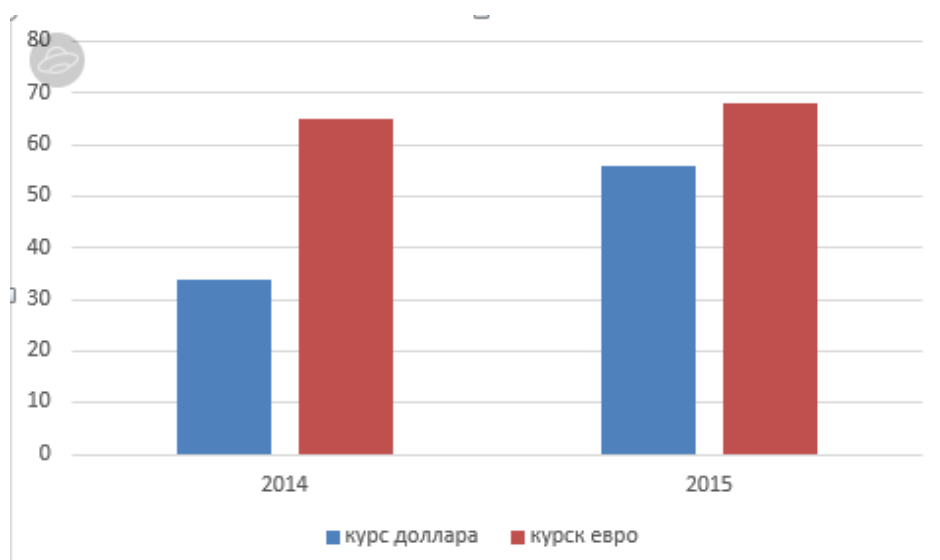


Рисунок 2 - Курс доллара США за 2014-2015 год

Вывод: России необходимо развивать собственное производство и расширять торговые связи с азиатскими, латиноамериканскими и африканскими странами.

В условиях кризиса увеличилась инфляция, что привело к уменьшению доходов населения и покупательной способности граждан. Многие оказались за чертой бедности. Сократились доходы населения.

Увеличился отток капитала из страны. В 2016 году он составил \$80 млрд.. России нужно совершенствовать валютное законодательство для регулирования трансграничных операций для совершенствования капитала.

Таким образом, перед правительством стоит сложная задача. В условиях санкций и низкой цены на нефть, у него есть два варианта решения этой проблемы: первое - это укрепление роли государства и монополий, а второе - развитие малого бизнеса и привлечение иностранного капитала. Анализируя выше сказанное, мы приходим к выводу, что Правительство склоняется к первому варианту решения проблемы. Что, на мой взгляд, является неверным шагом для выхода из кризиса, потому что в сфере малого бизнеса производится часть валового продукта, население обеспечивается рабочими местами и увеличивается доход от налоговых сборов. Что ведет к развитию экономики страны.

Список литературы

1. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Фондовый рынок: инвестиционный потенциал населения. Альманах современной науки и образования. 2008. № 3. С. 128-131.
2. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Институциональные проблемы внедрения механизмов саморегулирования в банковский сектор РФ. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 18-20.
3. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Российский рынок ипотеки: тенденции и перспективы. Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. №2. С.34-36.
4. III-й Международной научно-практической конференции (25 ноября 2015 г.) АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА // URL:[https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fnaucorp.ru%2Fupload%2Fiblock%2Fa05%2Fsbornik-konferentsii-ot-25.11.2015.vshpp_pnk.pdf&name=sbornik-konferentsii-ot-25.11.2015.vshpp_pnk.pdf&c=5823786b204f&page=1]

Букреева А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малое предпринимательство является важным субъектом экономической системы Российской Федерации. Оно имеет большое значение как для формирования самой структуры экономики страны, так и для ее развития. Кроме того надо сказать, что малое предпринимательство выполняет ряд важных задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней и так далее.

Малое предпринимательство (малый бизнес) - предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству. [1]

В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на:

- *микронпредприятия* - до 15 работников;
- *малые предприятия* - до 100 работников включительно;
- *средние предприятия* - от 101 до 250 работников включительно.

С 13 июля 2015 г. согласно Постановлению Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микронпредприятия - 120 млн. рублей;
- малые предприятия - 800 млн. рублей;
- средние предприятия - 2 млрд. рублей.

На данный момент рынок кредитования МСБ сокращается в связи со снижением активности крупных банков, а также возрастанием рисков в сегменте МСБ. Объём выдачи кредитов в 2015 году снился на 28% по сравнению с предшествующим годом.

В таблице 1 приведены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016.

Таблица 1 - Численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Федеральный округ	Всего	Микро	Малые	Средние
Северо-Кавказский	194017	188659	4989	369
Южный	684816	661859	21443	1514
Центральный	1711426	168307	94562	8557
Приволжский	1049593	994588	51475	3530
Северо-Западный	654344	617459	34462	2423
Уральский	498861	474804	22446	1611
Сибирский	677003	645324	29779	1900
Дальневосточный	256855	245266	10932	657

На основе этой таблицы можно сделать вывод, что микро предприятия наиболее актуальны в России на данном этапе экономического развития. Всего насчитывается 5 726 915 субъектов малого и среднего предпринимательства.

К основным преимуществам малого бизнеса можно отнести следующие: близость к клиенту; гибкость и мобильность; низкие накладные расходы; использование «малых ниш»; инновационный потенциал; возможность объединения с другими предприятиями МСБ

Рассмотрим подробнее, какое значение малый бизнес имеет для развития экономики России:

1. Малый бизнес - один из основных источников налоговых поступлений. Он принимает большое участие в формировании бюджетов на всех уровнях.

2. Малый бизнес оказывает огромное влияние в сфере создания рабочих мест для населения, то есть данные предприятия повышают уровень занятости населения, уменьшая при этом, уровень безработицы.

3. Мелкий бизнес позволяет заполнить все наши рынки и наиболее полно удовлетворять потребности населения в потребительских товарах и услугах.

4. Развитие малого бизнеса— это одно из действенных направлений антимонопольной политики и обеспечения конкурентной среды.

5. С развитием мелкого бизнеса появляется средний класс и класс мелких собственников, заинтересованный в стабилизации экономики и наведении элементарного порядка в стране [3, 45].

Однако для характеристики малых предприятий недостаточно рассмотреть лишь их преимущества, так как наряду с ними существует также ряд принципиальных проблем.

Главная проблема, которая характеризует малый бизнес, – необходимость постоянного поиска инвестиций для того, чтобы организовать собственное дело. Необходимо в этом случае указать, каковы же причины постоянной нехватки денежных средств:

- Инвестирование в малый бизнес всегда затруднено.

Государство оказывает поддержку малым предприятиям с помощью различных программ помощи, однако государственные структуры, у которых имеются на это необходимые средства, скорее вложат их в предприятия, которые являются лидерами на рынках. Как можно догадаться, чаще всего ими оказываются отнюдь не малые предприятия, а крупные организации.

- Кредиты также малодоступны.

Ввиду того, что у начинающих предпринимателей в большинстве случаев не имеется имущества, которым можно было бы обеспечить кредиты, банки не имеют достаточного стимула кредитовать такие предприятия, даже при условии проводимых государством соответствующих программ.

- Лизинг или приобретение дорогого оборудования в кредит тоже затруднены [2, 12].

К тому же и первые взносы являются слишком высокими для большинства начинающих бизнесменов.

Таким образом, рассмотрев основные преимущества и проблемы малого бизнеса, оценим эффективность деятельности малых предприятий в экономике России.

В целом можно сказать, что наблюдается тенденция к увеличению роли малого предпринимательства в России. Это обусловлено тем фактом, что предпринимательству в России уделяется больше внимание и активно разрабатываются программы помощи со стороны государства. Поэтому на данный момент мы можем наблюдать перемены в этой области, что безусловно положительно сказывается на эффективности экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Колесникова Л.А. - Москва: «Новый Логос». – 2013.
3. Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Экономика организаций / И. В. Сергеев - Москва: «Новый Логос». – 2015.

Вербицкий И.В., Шайкин А.С.

Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Тхор Е.С.**

к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Создание предприятия всегда являлось и является рискованным и опасным делом, а в условиях экономического кризиса поразившего Российскую

Федерацию в 2014 году стало практически бесперспективным. Одним из способов развития предприятия на начальном этапе является получение кредита от банка. Как ни парадоксально это является одной из важнейших проблем для малого предприятия. Поскольку, зачастую кредиты выдаются под залог или поручительство, а малые и средние предприятия не всегда могут предоставить имущества на необходимую сумму или организацию, которая может стать поручителем.

Малый и средний бизнес вошел во все сферы экономической деятельности национальной экономики. И в связи с этим значимость изучения данной сферы банковской деятельности усиливается недооценкой малого и среднего бизнеса, его возможностей на территории всех стран бывшего СССР. А специализированных банков, которые бы кредитовали и обслуживали малые предприятия не осталось [3].

Данный вопрос в последнее время актуален в своих работах рассматривали следующие ученые: И. Тогузова, В. Ковалёва, М. Баканов.

Малое предпринимательство отличается своей прозрачностью и открытостью, что является дополнительным доводом для кредитования малого предприятия, однако только 12% малых предприятий получает необходимый для развития кредит. А нехватку финансовых ресурсов испытывает около 75% предприятий [2].

Роль малого бизнеса в экономике очень велика. Он смог занять те ниши в экономике страны, которые не были заняты во времена плановой экономики. А также выполняет несколько важнейших функций: обеспечение занятости, увеличение налоговой базы, поддержка социальной стабильности [1].

Любой банк пытается снизить кредитные риски при кредитовании. В сегменте кредитования малого бизнеса часто происходят случаи мошенничества с так называемыми фирмами однодневками. Один из наиболее надежных способов получения кредита в банке это лично знакомство банкира с собственником бизнеса и переговоры непосредственно с владельцем предприятия, что редко встретишь при работе с крупными предприятиями.

Однако, отказ в кредитовании не единственная проблема взаимоотношений малого и среднего бизнеса и банков. Множественные бюрократические мероприятия не только тормозят, но и ставят под угрозу само существования предприятия. Ведь у малого предприятия всю работу зачастую выполняет всего несколько человек, и выделить одного из них на сборку и обработку документов и общение с банком может означать, ограничение деятельности предприятия. В отличии от крупного предприятия, у малого или среднего предприятия нет ни трудовых сил, ни зачастую элементарного времени на получение кредита, когда предприятию надо работать сейчас и сегодня, оно вынуждено ждать несколько недель а то и месяцев для получения кредита [3].

Однако следует отметить, что в последнее время малые и средние предприятия стали более надежными партнерами в глазах банков. Малые

предприятия с целью получения кредита выходят из теневого сектора экономики и отдают часть прибыли государству в виде налогов.

Один из ключевых терминов в данной проблеме – это «кредитоспособность». В учебнике «Банковское дело» под редакцией профессора О.И. Лаврушина кредитоспособность трактуется как способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам) [4]. Еще одна проблема - это применение этого термина на практике. Нет единой системы определения кредитоспособности заемщика. Оценка кредитоспособности предприятий проходит в два этапа. Первый этап: общий анализ кредитоспособности предприятия. Банки не проводят анализ с высокой степени детализации, но зато могут сделать прогноз его финансового положения в период пользования кредитом. Затем банком выставляется рейтинговая оценка предприятию, которая уже и определяет, получит ли заемщик кредит и получит ли его в полном объеме [5].

Следует также заметить, что в предкризисный 2013 год наблюдалось увеличение сегмента кредитования физических лиц на 47%, что говорит о понимании банками, что кредитование малого и среднего бизнеса также может приносить не малые дивиденды при более лояльной политике банков. За 2013 год «Сбербанк России» смог увеличить свой кредитный портфель на 34% за счет программы рефинансирования кредитов других банков. Однако за 2015 год все тот же «Сбербанк России» уже потерял в объемах кредитного портфеля 22% от общего объема.

Естественно на этой ситуации сказывается экономический кризис, который наступил в 2014 году. Однако тенденция 2013 года показывала положительную динамику в этом вопросе, что дает право предполагать, что после окончания кризиса увеличение объемов портфеля [3].

В итоге можно сказать, что не желание банков способствовать развитию малого и среднего бизнеса, тормозит не только развитие самих банков, путем потерь потенциальных заемщиков, но и развитие национальной экономики, так как малый бизнес приносит в государственный бюджет до 10-12% [3] от всего ВВП страны. Так кредитование выводит малый и средний бизнес из сектора теневой экономики.

Государству следует воспользоваться опытом западных партнеров и установить единые критерии, которые бы определяли кредитоспособность предприятия, его рейтинг. Поскольку сейчас такие критерии у каждого банка свои. Банки в свою очередь в век информационных технологий могли бы упростить всю бюрократическую волокиту. И тогда доля малого и среднего бизнеса сможет увеличиться и, возможно, через несколько лет это предприятие сможет стать лидером в своей отрасли и будет с большей эффективностью не только экономические, но и социальные функции.

Список литературы

1. Кокоева З. В. Кредитование малого и среднего бизнеса в условиях кризиса // Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 521-523.
2. Елишенков, С.В.. Заем и кредит как самостоятельные институты гражданского права России // «Банкир» от 9 октября 2001 г.

3. Оценка состояния и динамики кредитования малого и среднего бизнеса. // Финансы и кредит.- 2014. - № 14(590). - стр. 52-60.
4. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2005.
5. Жарковская Е.П. Банковское дело: Учеб. – М.: Омега-Л, 2005. – 440 с.

Гераскина Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусликова О.Н.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: НОВОВВЕДЕНИЯ В 2016-2017 ГОДАХ

На данный момент времени экономика нашей страны находится в весьма непростом положении в силу действия ряда внутренних и внешних факторов, под влиянием которых не могут в полной мере выполняться социальные программы, принятые в России еще в начале 2000-х годов. На этом фоне достаточно остро стоит вопрос о дальнейшем реформировании пенсионной системы, в т.ч. о повышении пенсионного возраста и возможном ограничении выплат пенсионерам, которые еще работают.

Пенсионный фонд Российской Федерации в течение продолжительного времени находится «в минусе» касаясь фактического поступления денежных средств. Эти денежные средства отчисляют работодатели из заработных плат своих сотрудников по отношению к реальному их израсходованию. Таким образом, ПФ РФ в полном объеме не в состоянии выполнять обязательства и функции, возложенные на него в полном объеме без поддержки государства [1].

Так как цены на «черное золото» остаются низкими, а западноевропейские санкции не дают возможности развиваться экономике страны, Правительство РФ не дает четкой конкретики по этому вопросу. Все чаще звучат общие фразы, без цифр и популистских обещаний в контексте вопроса о повышении пенсий в 2017 году пенсионерам по старости. Поэтому, максимум, на что могут надеяться пенсионеры в 2017 году, это на стандартную индексацию выплат в размере фактической инфляции за прошлый год. Это значит, что те, кто живёт на одну пенсию, не станут богаче, хотя беднее также не будут.

Данный подход к индексированию пенсий, по мнению главы МЭР Алексея Улюкаева, не совсем правильный. Он считает, что индексация должна быть привязана к предполагаемой инфляции следующего года, а не прошедшего. Из этого следует, что трудовая пенсия или же социальное пособие увеличится на самый минимум.

Как можно сделать вывод, средний размер пенсии по стране и годовая инфляция неразрывно связаны между собой. В таблице 1 приведены данные показатели с 2000 по 2015 год.

Таблица 1- Средний размер пенсии и годовая инфляция [2]

Отчетный год	Средний размер пенсии по стране, руб.	Годовая инфляция, %
2000	694,3	20,1
2001	1023	18,8
2002	1378,5	15,06
2003	1637	11,99
2004	1914,5	11,74
2005	2364	10,91
2006	2726,1	9,0
2007	3115,5	11,87
2008	4198,6	13,28
2009	5191,1	8,8
2010	7476,3	8,78
2011	8202,9	6,1
2012	9040,5	6,58
2013	10400	6,45
2014	10900	11,36
2015	12400	12,9

С 1 января 2015 года вступили в силу принятые Законы о пенсиях («О страховых пенсиях», «О накопительной пенсии» и др.), в соответствии с которым условия выхода россиян на пенсию будут изменяться. Нововведения будут происходить постепенно, вплоть до 2025 года, и существенно скорректируют порядок формирования размера пенсии. Следует подчеркнуть три принципиальных момента, говоря о пакете новых Законов:

1. С 1 января 2016 года пенсионный возраст для мужчин и женщин сохраняется на прежнем уровне.

2. Нынешних пенсионеров, пенсия которым начислена до 1 января 2016 года, реформа не коснется. Сумма их пенсии не должна измениться, кроме ежегодной её индексации.

3. Балльная система начисления пенсии ориентирована на потенциальных пенсионеров, то есть тех россиян, которые продолжают трудиться [3].

Наличие страхового стажа – это минимальный стаж работы, то есть уплаты страховых взносов. Начиная с 2025 года, необходимый минимальный стаж работы для возникновения права на пенсию будет равен 15 годам.

С 1 января непосредственно 2016 года минимальная величина, собственно, индивидуального пенсионного коэффициента, соответственно при котором пенсия будет назначаться, установлена в размере 6,6, при этом с последующим ежегодным увеличением, что важно, на 2,4 пункта до достижения величины 30 баллов в 2025 году.

Таблица 2 - Новые условия для получения пенсии по возрасту (старости) [2]

Год выхода на пенсию	Требуемый страховой стаж (количество лет)	Минимальная сумма индивидуальных пенсионных баллов, для возникновения права на страховую пенсию	Максимальное значение страхового балла	
			При выборе тарифа 0% на накопительную пенсию	При выборе тарифа 6% на накопительную пенсию
2015	6	6,6	7,39	4,62
2016	7	9,0	7,83	4,89
2017	8	11,4	8,26	5,16
2018	9	13,8	8,70	5,43
2019	10	16,2	9,13	5,71
2020	11	18,6	9,57	5,98
2021	12	21,0	10,0	6,25
2022	13	23,4	10,0	6,25
2023	14	25,8	10,0	6,25
2024	15	28,2	10,0	6,25
2025	15	30,0	10,0	6,25

Вводимая методика расчёта суммы пенсии будет в большей степени, чем предыдущая, опираться на стаж работы россиян, будет стимулировать их дольше трудиться. Кроме того, с 2016 года, несомненно, возникнут сложности у тех соотечественников, кто получает так называемые «серые зарплаты», поскольку новая методика расчёта пенсионных выплат будет учитывать заработки не на определённом отрезке времени, а в течение всего периода трудовой деятельности.

Несмотря на то, что уже достаточно долго ведётся разговор относительно повышения пенсионного возраста, решение по этому вопросу по-прежнему остаётся открытым. Но 11 мая 2016 года Госдумой в третьем и окончательном чтении был принят законопроект, который предполагает поэтапное увеличение пенсионного возраста для госслужащих. И если данный документ будет поддержан Советом Федерации и подписан президентом, то с 1 января 2017 года он вступит в действие. Данный закон предполагает выход на пенсию мужчин-госслужащих в 65 лет, а женщин – в 63. Стоит напомнить, что сейчас пенсионный возраст составляет 60 и 55 лет соответственно.

Список литературы

1. Напалкова М.О., Сусякова О.Н. Выбор системы пенсионного страхования в Российской Федерации// Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 октября 2015 г, г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 202 с.; с.159-163.
2. Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]- Режим доступа: URL: <http://www.pfrf.ru>
3. Пенсии в России 2016. Последние новости пенсионной реформы [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://pensii2016.ru/>

Глухань Г.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ЧАСТЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Государственное пенсионное обеспечение является одной из составляющих современной пенсионной системы Российской Федерации и предполагает выплаты государственных пенсий определенным категориям граждан нашей страны за счет бюджетных средств.

Пенсия по государственному пенсионному обеспечению – это ежемесячная государственная денежная выплата, которая предоставляется гражданам в целях компенсации им заработка (дохода), утраченного в связи с прекращением федеральной государственной гражданской службы при достижении установленной законом выслуги при выходе на страховую пенсию по старости (инвалидности); либо в целях компенсации утраченного заработка гражданам из числа космонавтов или из числа работников летно-испытательного состава в связи с выходом на пенсию за выслугу лет; либо в целях компенсации вреда, нанесенного здоровью граждан при прохождении военной службы, в результате радиационных или техногенных катастроф, в случае наступления инвалидности или потери кормильца, при достижении установленного законом возраста; либо нетрудоспособным гражданам в целях предоставления им средств к существованию [1].

Порядок назначения пенсий по государственному пенсионному обеспечению регулируется Федеральным законом от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации». Категории получателей и виды государственных пенсий представлены в таблице 1. Следует отметить, что некоторые категории граждан при наличии определенных оснований имеют право на 2 и более государственных пенсии.

Таблица 1 - Государственное пенсионное обеспечение в Российской Федерации

Категория получателей государственной пенсии	пенсия за выслугу лет	пенсия по старости	пенсия по инвалидности	пенсия по случаю потери кормильца	социальная пенсия
федеральные гос. служащие	+				
военнослужащие	+		+	+	
космонавты	+		+	+	
работники летно-	+				

испытательного состава					
участники Великой Отечественной войны			+		
граждане, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»			+		
граждане, пострадавшие в результате радиационных или техногенных катастроф		+	+	+	
нетрудоспособные граждане					+

Как уже отмечалось выше, государственное пенсионное обеспечение обеспечивает предоставление гражданам пенсий по государственному пенсионному обеспечению за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в Пенсионный фонд РФ (Таблица 2).

Таблица 2 - Основные характеристики Пенсионного фонда Российской Федерации на 2014-2017 годы

Наименование	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
доходы	6 294,6	7 163,8	7 761,2	8 154,8
межбюджетные трансферты	2 457,3	3 003,3	3 205,2	3 241,3
из федерального бюджета	2 452,8	2 999,2	3 200,7	3 236,5
из бюджетов субъектов Российской Федерации	4,5	4,1	4,5	4,8
доходы без учета межбюджетных трансфертов	3 837,3	4 160,5	4 556,0	4 913,5
расходы	6 421,0	7 558,4	7 844,9	8 022,5
расходы без учета межбюджетных трансфертов	6 420,0	7 558,4	7 844,9	8 022,5
дефицит/профицит	-126,4	-394,6	-83,7	132,3

Источник: КонсультантПлюс

В доходах бюджета Пенсионного фонда России предусматривается существенное увеличение объема межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в 2016 году относительно 2015 года, в связи с завершением аттестации негосударственных пенсионных фондов в 2015 году и направлением страховых взносов застрахованных граждан на накопительную часть трудовой пенсии.

Принципиальным отличием государственной пенсии от пенсий по обязательному пенсионному страхованию и пенсий по негосударственному пенсионному обеспечению является следующее:

- получатели государственной пенсии - узкие категории граждан;
- источник выплаты государственной пенсии - федеральный бюджет;
- ответственный за выплату государственной пенсии - Пенсионный фонд Российской Федерации [3].

Установление пенсии производится по заявлению гражданина, за исключением социальной пенсии по инвалидности гражданам из числа инвалидов с детства, не достигших возраста 19 лет. Указанным гражданам соответствующая социальная пенсия устанавливается на основании данных, имеющихся в распоряжении органа, осуществляющего пенсионное обеспечение, в том числе документов, поступивших от федеральных учреждений медико-социальной экспертизы [4].

Также следует отметить, что отдельным категориям граждан за счет средств федерального бюджета выплачиваются ежемесячные денежные выплаты (Таблица 3).

Таблица 3 - Ежемесячные денежные выплаты отдельным категориям граждан с 2014-2017 г., рублей в месяц

Категории получателей ЕДВ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Герои Советского Союза и Герои России	50 085	52 840	55 218	57 218
Герои Социалистического труда	36 931	38 962	40 715	42344
Инвалиды I группы	2 974	3 138	3 279	3 410
Инвалиды II группы	2 124	2 241	2 342	2 435
Инвалиды III группы	1 700	1 794	1 875	1 949
Инвалиды войны	2 124	2 241	2 342	2 435
Участники Великой Отечественной войны	4 248	4 482	4 683	4 871
Лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»	3 186	3 361	3 512	3 653
Граждане, подвергшиеся воздействию радиации	2 337	2 466	2 577	2 680

Источник: Бюджет для граждан

Размер ежемесячной денежной выплаты подлежит индексации один раз в год с 1 апреля, исходя из установленного федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период прогнозного уровня инфляции. В настоящее время их получают более 16,5 миллионов российских граждан [2].

Список литературы

1. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2001 № 166-ФЗ//КонсультантПлюс
2. Бюджет для граждан на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://minfin.ru>
3. Напалкова М.О., Сусякова О.Н. Выбор системы пенсионного страхования в Российской Федерации// Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 октября 2015 г, г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 202 с.; с.159-163.
4. Официальный сайт информационно-правовой системы КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://www.consultant.ru>

Глушкова М.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Правительство Российской Федерации приняло Федеральный закон № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» 29 декабря 2006 г. [1], Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». В рамках этой программы выполняются мероприятия, ранее реализуемые в рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

В Калужской области осуществление комплексной государственной поддержки сельскохозяйственного комплекса и развития сельских территорий опирается на Постановление Правительства Калужской области от 17.12.2012 № 629 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2013-2020 годы» и Постановление Правительства Калужской области от 08.07.2013 № 347 «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Калужской области на 2014-2020 годы» [2, 3].

В Калужской области агропромышленный комплекс занимает огромную нишу. Численность экономически активного населения области за I полугодие 2016 года составила 540,6 тыс. чел. В АПК Калужской области занято более 40,9 тыс. чел., что составляет 7,6% численности занятых в экономике области.

Из бюджетов всех уровней на государственную поддержку сельского хозяйства Калужской области в 2015 году было направлено 1млрд. 620,3 млн. руб., в том числе за счет средств:

- федерального бюджета – 1 200,9 млн. руб.;
- областного бюджета – 419,4 млн. руб.

Средства направлены на реализацию мероприятий:

- Государственной программы Калужской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области» - 1 млрд. 539,7 млн. руб., из них:

а) подпрограмма «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области» - 1 370,6 млн. руб.;

б) подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий Калужской области» - 135,6 млн. руб.

- ведомственной целевой программы «Развитие мясного скотоводства в Калужской области» - 31,2 млн. руб.;

- ведомственной целевой программы «Создание 100 роботизированных молочных ферм в Калужской области» - 48,9 млн. руб.

Основным условием развития аграрного комплекса, рынков сбыта сырья и продовольствия, обеспечения их конкурентоспособности в Калужской области является привлечение инвестиционных ресурсов с целью финансирования разработанных программ для совершенствования сельского хозяйства. Потенциальным инвесторам в Калужской области оказывается системная организационно - технологическая поддержка, предоставляются налоговые льготы. В целях стимулирования привлечения вложений в сельское хозяйство Калужской области создается выгодная нормативно-правовая среда.

С начала реализации НацПроекта «Развитие АПК» в Калужской области по состоянию на 01.01.2016 объем частных инвестиций (без учета кредитных ресурсов), вложенных в развитие сельскохозяйственных организаций, составил более 22 млрд. руб. Общий объем кредитных ресурсов, привлеченных сельскохозяйственными организациями в коммерческих банках в рамках реализации НацПроекта и ГосПрограммы, составляет более 17,8 млрд. руб. В 2015 году суммарный объем инвестиций в развитие сельскохозяйственного производства составил 2,7 млрд. руб. [4, с.40].

Таблица 1 - Динамика показателей деятельности сельскохозяйственных организаций Калужской области (все категории хозяйств)*

Наименование показателей	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение к 2015 г.		
					2012	2013	2014
Земельные ресурсы							
Посевные площади с/х культур, тыс. га	318,2	312,9	309,8	338,4	20,2	25,5	28,6
Удельный вес удобренной минеральными удобрениями площади во всей посевной площади, %	48	36	33	39	9	3	6
Материально – технические ресурсы							
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	6,8	6,6	6,4	6,1	-0,7	-0,5	-0,3
Приходится комбайнов на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:	4,5	4,7	4,6	3,7	-0,8	-1	-0,9
-зерноуборочных							
-картофелеуборочных	25,9	34,3	42,1	32,6	6,7	-1,7	-9,5
Трудовые ресурсы							
Сельское население, тыс. чел.	242,6	242,0	240,5	241,0	-1,6	-1	0,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в с/х, охоте и лесном хозяйстве, руб.	16567,2	17415,0	19911,4	22862,0	6294,8	5447	2950,6
Показатели производства							
Производства зерна, тыс. т.	165,7	105,4	140,5	207,1	41,4	101,7	66,6
Производство картофеля, тыс. т.	335,4	240,3	258,3	56,5	-278,9	-183,8	-201,8
Производство овощей, тыс. т.	104,6	97,9	97,9	194,4	89,8	96,5	96,5
Поголовье КРС, тыс. гол.	132,8	130,6	129,5	138,6	-5,8	8,0	9,1
Поголовье свиней, тыс. гол.	73,3	64,1	66,5	72,8	-0,5	8,7	6,3

Поголовье птицы, тыс. гол.	3770,7	3117,7	3879,5	4062,6	291,9	944,9	183,1
Производство скота и птицы на убой, тыс. т.	59,0	68,5	70,3	70,4	11,4	1,9	0,1
Производство молока, тыс. т.	234,0	219,7	228,3	253,8	19,8	34,1	25,5
Надой молока на 1 корову, кг	4674	4537	4996	5048	374	511	52
Производство яиц, млн. шт.	116,5	126,2	122,8	125,4	8,9	-0,8	2,6
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек, шт.	256	256	270	257	1	1	-13
Сальдированный финансовый результат, млн. руб.	-207	-642,6	248,6	756,7	963,7	1399,3	508,1
Рентабельность проданных с/х товаров, работ, услуг, %	1,1	-2,5	5,4	4,7	3,6	7,2	-0,7
Количество с/х предприятий, ед.	2074	1995	1996	1949	-125	-46	-47
в том числе: - прибыльных, ед.	1327	1115	1166	1439	112	324	273
- убыточных, ед.	747	880	830	510	-237	-370	-320

*Таблица составлена автором по данным ТО ФГС по Калужской области [7]

Из негативных сторон развития аграрного хозяйства Калужской области можно назвать низкий уровень социальной и инженерной инфраструктуры села и доходов населения. Ключевыми причинами медленного развития отрасли сельского хозяйства являются [5, с.108]:

- низкие темпы структурно-технологического совершенствования сферы АПК, замена основных производственных средств и воспроизводства природно-экономического потенциала;

- неблагоприятная единая среда функционирования аграрного хозяйства, прежде всего низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, препятствующий доступу сельскохозяйственных организаций к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;

- финансовая неустойчивость сферы АПК, связанная с неустойчивостью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, малым притоком частных инвестиций на развитие отрасли, низкое развитие страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;

- нехватка профессиональных кадров, спровоцированная низким уровнем и качеством жизни в сельской местности.

Из-за отсутствия эффективного экономического механизма в сельском хозяйстве не обеспечивается создание внутренних источников воспроизводства. В результате аграрные предприятия области не могут вовремя осуществлять налоговые платежи, возвращать займы и кредиты. Для дальнейшего развития сельского хозяйства Калужской области необходим комплексный эффективный экономический механизм управления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (в ред. 2016 г.).
2. Постановление Правительства Калужской области от 17.12.2012 N 629 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2013-2020 годы".

3. Постановление Правительства Калужской области от 08.07.2013 № 347 «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Калужской области на 2014-2020 годы»

4. Губанова Е.В. Государственное регулирование и поддержка сельского хозяйства региона (на примере Калужской области)/Е.В. Губанова//Региональная экономика: теория и практика. -2013. -№26 (305). -С.37-43.

5. Губанова Е.В. Современные тенденции развития сельского хозяйства Калужской области./Е.В. Губанова//Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. - 2015. -С. 106-110.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс]: <http://kalugastat.gks.ru/>.

Горячая А.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Никифоров Д.К.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В нынешнем положении существует тенденция высокой миграции жителей сельских территорий. Это происходит из-за предельно низких доходов в сельских поселениях. Более того, неблагоприятное качество жизни и неразвитость инфраструктуры по сравнению с городскими условиями побуждает граждан менять место жительства, что приводит к упадку сельского хозяйства. Недоступность получения профессии и профессионального роста является еще одним фактором миграции.

15 июля 2013 г. Правительство РФ утвердило федеральную целевую программу «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (ФЦП УРСТ).

Общий объем финансирования Программы насчитывает 252589,6 млн. рублей, а именно:

- средства федерального бюджета – 139206,5 млн. рублей;
- средства консолидированных бюджетов субъектов РФ – 74562,7 млн. рублей;
- средства внебюджетных источников – 38820,4 млн. рублей.

Данная программа ориентирована на построение более благоприятных условий проживания в сельской местности, создание новых высокотехнологичных рабочих мест, привлечение инвесторов для поддержки мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, модернизация

общеобразовательных и медицинских учреждений, газификация, водоснабжение, развитие комплекса плоскостных спортивных сооружений, осуществление намерений по благоустройству площадок под комфортабельную жилищную застройку.

С 2015 года в состав ФЦП УРСТ в дополнение введено мероприятие по развитию сети автомобильных дорог, ведущих к общественно важным объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции, объектам сельских населенных пунктов.

Обозревая успехи, выполненной кампании, вытекает следующая статистика затрат:

Таблица 1 - Ресурсное обеспечение мероприятий Программы по направлениям и источникам финансирования [2, 3]

Показатели	Предусмотрено программой		Фактические расходы	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Всего по ФЦП	37404,20	22467,95	38060,60	31744,99
В том числе:				
федеральный бюджет	11292,5	12613,45	10176,64	12215,01
бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты	18411,80	6138,5	16746,57	11999,1
внебюджетные источники	7700,00	3716	11137,39	7530,88

Таким образом, наблюдается снижение государственных субсидий по сравнению с 2014 годом, в особенности сокращены денежные суммы федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных субъектов. Однако, следует отметить, что фактические расходы федеральной целевой программы составили 141,3% в 2015 году к запланированным объемам, что дает положительную оценку текущей ситуации. Условия, предъявляемые к содержательному ресурсу Программы, возрастают при текущей геополитической обстановке.

В 2016 году внесены корректировки по субсидированию Программы развития сельских территорий. Денежные средства в размере 3675 млн. рублей направлены 75 субъектам РФ на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в особенности молодых работников. На обустройство инженерной и социальной инфраструктуры направлена сумма 3459 млн. рублей 68 субъектам РФ, на получение грантов в качестве поддержки местных инициатив – 81 млн. рублей 38 субъектам РФ [4].

Плановые показатели осуществлены по всем положениям за исключением ввода в эксплуатацию автомобильных дорог общественного пользования с твердым покрытием.

Вдобавок, реализованы такие мероприятия, как проведение молодежного проекта по сбережению культурно-исторического наследия села, консультации по реализации личностного потенциала в сельских территориях. Также

зарекомендовал себя всероссийский конкурс информационно-просветительских проектов по сельской тематике.

Действительно, наблюдается превышение целевых индикаторов по основополагающим направлениям, но можно утверждать, что их степень эффективности остается слабой и не облегчает демографическую ситуацию. Помимо этого, в сельских территориях наблюдается превышение коэффициента смертности над коэффициентом рождаемости.

Отрицательным аспектом является несоблюдение должного уровня поставки воды (всего 62,7%), причем его качественная составляющая – 50%, а в 22 субъектах РФ данный показатель был менее 20%, что ведет к нарушению элементарных требований по жизнеобеспечению. Похожая ситуация складывается и с остальными сельскими инфраструктурами.

В конечном счете, несмотря на предпринятые меры, на сегодняшний день миграционная проблема остается остро ощутимой, присущи, в особенности молодежи, миграционные настроения.

Главным образом, направлением по улучшению материального благосостояния сельского менталитета является повышение степени поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Восстановление депрессивных сельских территорий – высокооплачиваемая процедура с оттянутым во времени социальным и экономическим эффектом.

Усиление государственной поддержки сельских территорий – главенствующий приоритет в экономике сельского хозяйства.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 года №598 о федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 году государственной программы сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» - Москва, 2016. – 209 с.
3. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2014 году государственной программы сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», - Москва, 2016 -206 с.
4. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru>
5. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.
6. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 49-55.
7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.
8. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74
9. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821
10. Горбатов А.В., Морозова О.В. Продовольственное импортозамещение в РФ: итоги первого санкционного года и перспективы развития // Фундаментальные исследования – 2015 - № 10 (часть 2) - С. 357-361.

Гриценко В.Г.
Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Гавриленко И.А.**
ст.преподаватель
Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ДЕТЕЙ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Социальный туризм является одним из видов туризма, который активно развивается в последнее время. Существует множество определений данного понятия, из которых особо следует выделить следующие:

Согласно Декларации Всемирной Конференции по туризму в Маниле «Социальный туризм - это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании их права на отдых».

М.Б. Биржаков определяет социальный туризм как разновидность туризма, субсидирующаяся из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и иные благотворительные организации оказывают социальную поддержку».

Н.А Соколова трактует социальный туризм как туризм, полностью или частично осуществляемый за счёт средств бюджета, государственных внебюджетных фондов и работодателей [4, с. 56].

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать определение социального туризма. Социальный туризм представляет собой разновидность туризма, охватывающую все социальные слои и возрастные группы населения, поездки которых финансируются из различных уровней бюджетов исходя из социальной категории гражданина.

Главной целью социального туризма является создание условий для путешествий пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, школьникам, молодежи и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку, т.е. объектами социального туризма является школьники и молодежь, пенсионеры и инвалиды, ветераны труда и войны [7].

Система социального туризма представляет собой совокупность социокультурных объектов и участников, а также принципов, целей, средств, включая льготы, что позволяет малообеспеченным слоям населения воспользоваться возможностями туристского отдыха [3, с. 25].

Однако, наряду с бесспорными преимуществами социального туризма, можно выделить ряд отрицательных черт:

часто встречается низкое качество обслуживания, сравнительно с отдыхом, оплачиваемым лично отдыхающим. Зачастую пренебрежительное отношение персонала гостиниц/отелей/санаториев;

минимум удобств в дороге и на месте пребывания (самые дешевые отели, самые бюджетные номера);

абсолютно неразвитая инфраструктура для социальных туристов (чаще всего такие путешественники не готовы тратить много денег на дополнительные экскурсии, сувениры, развлечения, соответственно бизнес не вкладывается в развитие соответствующей инфраструктуры);

минимальная медицинская страховка во время путешествий [1, с. 30].

Задачи социального туризма обусловлены специфическими функциями: социальными и культурными. Социальные функции реализуются в рекреационных мероприятиях, направленных на сохранение и укрепление здоровья, восстановление жизненного тонуса, сил, что способствует гармоничному развитию человека и его творческому самовыражению [9, с. 23].

В качестве приоритетных видов социального туризма выделены: детско-юношеский: самодеятельный (спортивно-оздоровительный); лечебно-оздоровительный; экологический и культурно-познавательный; семейные путешествия; туризм для молодежи и ветеранов; туризм для инвалидов.

В ЛНР социальный туризм реализуется в рамках летнего отдыха детей.

В Луганской народной республике был утвержден «Временный порядок подбора и направления детей в оздоровительные лагеря и базы отдыха, расположенные за пределами Луганской народной республики на бесплатной основе» от 31.05.2016 г. Согласно данного порядка бесплатные путевки могут получить следующие категории детей:

дети-сироты и дети, лишенные родительской опеки;

дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, то есть имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии – при отсутствии медицинских противопоказаний и способных к самообслуживанию;

дети из многодетных и малообеспеченных семей;

дети, родители которых погибли от несчастных случаев на производстве или при исполнении служебных обязанностей;

талантливые и одаренные дети – победители международных, республиканских, областных, городских, районных олимпиад, конкурсов, фестивалей, соревнований, спартакиад (личное и командное первенство);

отличники обучения [10].

Помимо выезда за пределы ЛНР (в Крым и Россию) в период 2015-2016гг.был организован отдых в пределах Республики в следующих детских оздоровительных лагерях:

«Королевские скалы», г. Свердловск;

«Лесные зори» и «Зарница» в городе Ровеньки;

«Лесные просторы» в Антраците;

«Соловьиная роща» в Антрацитовском районе;
«Лучистый» в городе Красный Луч [3, с.12].

Краснодонское городское отделение Фонда социального страхования по временной нетрудоспособности и в связи с материнством ЛНР выдаёт работникам предприятий республики бесплатные путёвки для детей в детские оздоровительные лагеря. Путёвки выдаются работникам предприятий, учреждений. Предоставляет их детское учреждение оздоровления и отдыха «Лучистый» угледобывающего предприятия ЛНР «Донбассантрацит» села Зелёный Гай Антрацитовского района. Выдаётся путёвка по заявке гражданина, и получить её могут только те родители, которые работают на предприятиях ЛНР и оплачивают Единый социальный взнос. В этот же лагерь направляли для отдыха и детей Свердловского района [5, с. 34].

Детский оздоровительный лагерь «Королевские скалы» предоставляет путевки полная стоимость которых составляет 11365 руб. Для детей, внуков, детей под опекой, а также неусыновленных детей (родители которых состоят в законном браке) сотрудников ООО "ДТЭК Свердловантрацит" стоимость путевки составляет 10% от полной – 1135 руб (данные за 2016 г.).

Также Генеральное соглашение между Советом Министров Луганской Народной Республики, общественной организацией «Ассоциация работодателей и предпринимателей Луганской Народной Республики» и Федерацией профсоюзов Луганской Народной Республики на 2015-2017 годы от 1.05.2015 г. [8, п.4.6] регламентирует вопрос об осведомлении работников предприятий о возможности предоставления им и членам их семьи санаторно-курортного лечения, оздоровления и социального туризма, а также оздоровления и отдыха детей и подростков.

Таким образом, мы видим, что социальный туризм в Республике существует, и для его развития разрабатываются и реализуются различные мероприятия.

Система социального туризма Луганской народной республики представляет собой совокупность социокультурных объектов и участников, а также принципов, целей, средств, включая льготы, что позволяет малообеспеченным слоям населения воспользоваться возможностями туристского отдыха. В целях обеспечения большей доступности туристского отдыха для разных слоёв населения требуется разработка государственной социальной туристской политики, направленной на создание законодательной базы, принятие нормативных актов, развитие социальной инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров по организации информационной работы и оказания помощи различным слоям населения в реализации своих прав на отдых.

Список литературы

1. Бардин К.В. Азбука туризма. М.: Просвещение», 1981. - 205 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.
3. Буйленко В.Ф. Туризм. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 416 с.

4. «Временный порядок подбора и направления детей в оздоровительные лагеря и базы отдыха, расположенные за пределами Луганской Народной Республики на бесплатной основе» от 31.05.2016 г
5. Генеральное соглашение между Советом Министров Луганской Народной Республики, общественной организацией «Ассоциация работодателей и предпринимателей Луганской Народной Республики» и Федерацией профсоюзов Луганской Народной Республики на 2015-2017 годы от 1.05.2015 г.
6. Зорин И. В., Квартальнов В. А., «Энциклопедия туризма». "Финансы и статистика".2004. С. 360
7. Квартальнов В.А., Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
8. Лысакова Л. А. «Туризм. Учебное пособие», М.: "Московский психолого-социальный университет (МПСУ)", 2009. С. 144
9. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирная конференция по мировому туризму от 10 октября 1980 г.
10. Цахилова Е.К., Смирнова Е.В. Социальное предпринимательство в сфере туризма, М.,2015, С.231.

Гришковская Ю.Н., Кузнецов А.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Медведева О.С.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие кластера. Рассмотрен механизм действия калужского автомобильного кластера. Проведен анализ влияния санкций на автомобильную промышленность Калужского региона.

Ключевые слова: автомобильный кластер, инновационная политика Калужской области, экономическая нестабильность, инвестиции, производственная мощность, доход от продаж, операционная прибыль, рентабельность продаж.

Начиная с 2006 года, основу инновационной политики Калужской области составляют кластеры. Автомобильный кластер является ведущим в Калужском регионе. В 2014 году под воздействием кризисных явлений автомобильная промышленность, сосредоточенная в Калужской области, столкнулась с определенными трудностями, последствием которых мог бы стать распад данного кластера. Для того чтобы наиболее подробно разобраться в данной проблеме, обратимся к понятию кластер.

Кластер представляет собой группу взаимосвязанных и сконцентрированных на одной территории организаций, которые взаимодополняют друг друга и усиливают конкурентные

преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Все участники кластера взаимно конкурируют друг с другом, а также формируют уникальные компетенции региона [2].

На сегодняшний день автомобильный кластер Калужской области включает следующих автомобильных производителей [3]:

1) VW (Volkswagen). Объем инвестиций в данный кластер составил 750 млн.евро, а производственная мощность завода – 150 тысяч автомобилей ежегодно.

2) ПСМА Рус (совместный проект PSA Peugeot-Citroen (70%) и MitsubishiMotorsCorporation (30%)). Объем инвестиций 300 млн.евро, производственная мощность завода 125 тыс.автомобилей в год.

3) VolvoTrucks&Renault Trucks. Объем инвестиций 92 млн.евро, производственная мощность завода 15 тыс. автомобилей в год.

Необходимо обратить внимание на рисунок 1, на котором представлена зависимость производственной мощности автомобильных заводов от объема инвестиций.

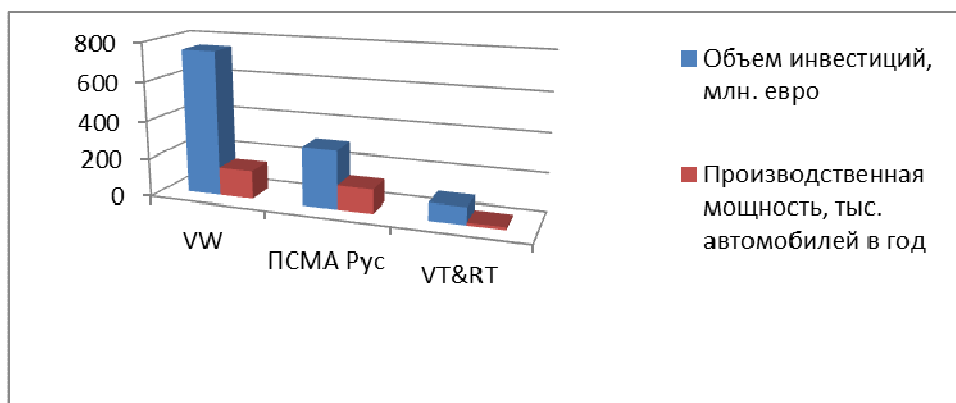


Рисунок 1 - Зависимость производственной мощности от объема инвестиционных ресурсов

Так как спрос на грузовые автомобили ниже, чем на легковые, не возникает необходимости в огромных производственных мощностях, поэтому инвестиции в VolvoTrucks&RenaultTrucks сравнительно меньше, чем в производстве легковых автомобилей.

Сравнивая VolkswagenGroupRus и ПСМА Рус, нельзя упустить из внимания то факт, что инвестиции Volkswagen в 2,5 раза больше, чем в ПСМА. Это объясняется тем, что VolkswagenGroupRus начал производство автомобилей в Калуге с ноября 2007 года, в то время как PSA PeugeotCitroen 27 декабря 2007 года только объявляет о постройке завода в Калуге. Однако на производственной мощности это отразилось в меньшей степени.

Санкции 2014 года заметно отразились на автомобильной промышленности в Калуге. На рисунке 2 можно наблюдать их воздействие на деятельность компаний автомобильного кластера.

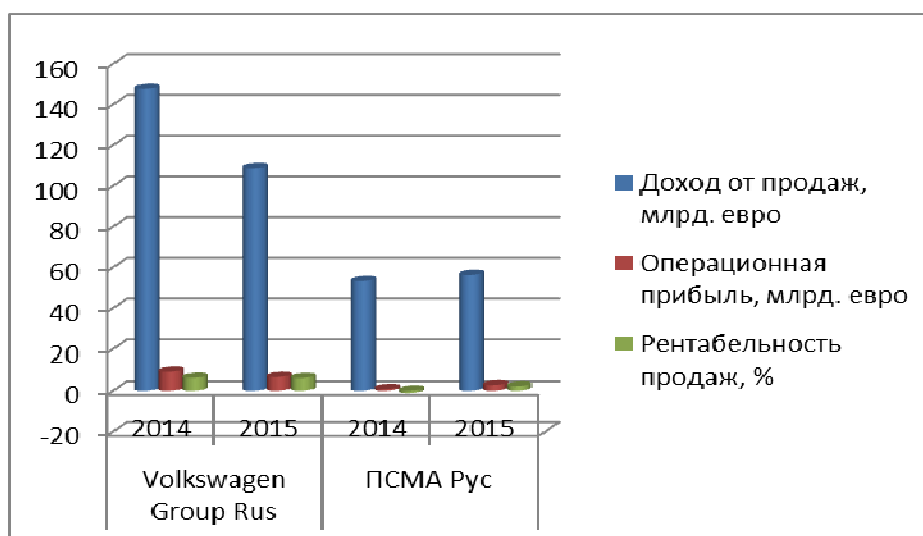


Рисунок 2 - Сравнительный анализ VolkswagenGroupRus и PCMA Рус по различным показателям

Из данных, представленных на диаграмме, наблюдается спад по всем представленным показателям VolkswagenGroupRus (доход от продаж – 26,35%, операционная прибыль – 27,57%, рентабельность продаж – 0,1%). Обратная ситуация в PCMA Рус: доход от продаж вырос на 5,68%, операционная прибыль выросла более чем в 3 раза (с 0,797 млрд. евро до 2,733 млрд. евро), рост рентабельности продаж – 3,17% [3]. Это связано с сокращением производства марки автомобилей Mitsubishi Pajero Sport, производство которого стало экономически нерентабельным. Хотя продажи автомобилей Mitsubishi упали в 2 раза, Pajero Sport будут завозить из-за рубежа. Как следствие, цена увеличится на 5-8%. Также спад обусловлен падением спроса населения на автомобили в связи со снижением среднего уровня заработной платы с 28743 рублей до 25637 рублей (по состоянию на январь-июнь 2016). Этот фактор является ключевым в определении дохода от продаж, поэтому можно проследить прямую зависимость дохода населения от выручки компании.

Общий объем инвестиций предприятий автокластера – 74 075 млн. рублей [3]. На предприятиях автопрома в Калужской области заняты около 11000 специалистов, а благодаря тому, что заводы, входящие в автомобильный кластер смогли достичь уровня локализации в 60 %, значительно снизилась зависимость от поставок комплектующих из-за границы. На данный момент в Калужском автомобильном кластере выпускается более 600 тыс. автомобилей (в т.ч. грузовики VolvoTruck) в год. Основной целью на 2016-2018 года является повышение процента локализации производства.

Таким образом, исходя из представленных выше данных видно, что VolkswagenGroupRus пострадали от санкций в большей степени, чем PCMA Рус. Однако, несмотря на то, что кризисные явления в экономике немного пошатнули калужскую автомобильную промышленность, на сегодняшний день калужский автокластер постепенно восстанавливает прежние объемы

производства и в целом благотворно влияет на социально-экономическую ситуацию в регионе.

В качестве рекомендаций можно предложить VolkswagenGroupRus расширить производство отдельных марок транспортных средств, таких как Audi и Ducati, создав привлекательный товар, доступный потребителю. Вполне возможно переориентировать производство продукции Audi в плане создания внедорожников, а Ducati дифференцировать свою продукцию (выпускать не только мотоциклы, но и некоторые классы легковых автомобилей и компоненты для них). Стоит больше уделить внимание уникальным для фирмы технологиям, помимо лазерной сварки кузова. А ПСМА Рус необходимо расширить ассортимент, привлекая больше ресурсов, разработать абсолютно новые и уникальные модели автомобилей, а также перенимать опыт конкурентов, насколько это возможно в силу ресурсной базы.

Список литературы

1. Ивкина В.А., Стоянов И.А. Пути выхода из кризиса автомобилестроительного производства в России /Проблемы экономики и менеджмента. // 2016. № 1 (53). С. 58-60.
2. Шляхов Д.А. Проблемы разработки и реализации стратегии развития автомобильного кластера Калужской области / Интернет-журнал Науковедение. //2016. Т. 8. № 3 (34). С. 103.
3. Агентство национального развития – центр кластерного развития Калужской области: [Электронный ресурс]. URL:<http://www.airko.org> (Дата обращения 18.09.2016)
4. Стратегия развития автомобильного кластера в регионе. Пример Калужской области: [Электронный ресурс]. URL:<http://www.arrko.ru/userfiles/files/АвтокластерКО.pdf> (Дата обращения 19.09.2016).

Гришковская Ю.Н., Кузнецов А.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Морева Л.С.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ТУРИЗМ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ОТРАСЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассмотрено понятие туризма, основные направления и перспективы развития туризма в Калужской области, а также проанализированы основные показатели по данному направлению региональной политики Калужской области

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный кластер, туристические центры, финансирование программ по развитию туризма в регионе.

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день власти Российской Федерации большое внимание уделяют развитию туризма в стране. А так как успешное функционирование экономики региона является залогом благополучного развития страны в целом, то наибольшее внимание на развитии туристического сегмента сосредоточено именно в регионах. Калужская область, которая всегда стремится идти в ногу со временем, не стала исключением. Власти Калужского региона определили туристическую деятельность одной из приоритетных направлений развития экономики региона. Выбор властей вполне обоснован, ведь Калужская область имеет очень удачное географическое расположение: близость региона к столице может обеспечить ему приток туристов. Также Калужская область обладает богатой историей и уникальными природными ландшафтами.

Согласно Закону «О туристической деятельности на территории Калужской области» туризм представляет собой «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [1].

Если обратиться к Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, то можно заметить, что формирование межрегионального туристического бренда является одной из важнейших задач на ближайшую перспективу [2]. В настоящий момент на территории области ведутся работы по развитию туристско-рекреационного кластера, ведь он уже является не менее востребованным. Главными участниками данного кластера являются: организации, которые занимаются развитием туристических центров и фестивальных площадок; организаторы фестивалей; различные базы отдыха, гостиницы, рестораны и кафе, а также сельские жители, в том числе фермеры. В Калужском регионе насчитывается порядка 4000 исторических и культурных памятников. Горнолыжный отель «Квань», этно-отель «Юхновград», туркомплекс WelnaEcoSpaResort смогли пробиться в финал национальной премии RussianHospitality Awards-2015, а 1 место в конкурсе RussianEvent Awards-2015 заняли ландшафтный парк Никола-Ленивец в номинации «Лучшая площадка для развития событийного туризма» и «Туристско-информационный центр «Калужский край» в номинации «Лучший туристско-информационный центр». На территории Калужской области также проводится множество фестивалей, на которые съезжается народ из разных уголков России и мира: музыкальный фестиваль "Дикая мята", международный музыкальный арт-фестиваль "МАМОКАБО", фестиваль ландшафтных объектов "Архстояние", международный фестиваль "Мир гитары". В 2016 году в Тарусе прошел литературно-танцевальный праздник, который получил 2 место в номинации «Лучшая идея туристического события», а фестиваль анимационных фильмов «Бессонница» был удостоен почетного 2 места в номинации «Лучшее туристическое событие, посвященное году кино». Все эти достижения,

несомненно говорят об успешной развитии туристического направления в регионе. Только в 2014 году в Калужской области было оказано платных туристических услуг на сумму 622 021,4 млн. рублей [3], что является неплохим показателем для региона.

Рассмотрим основные показатели программ по направлению «туризм» (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Основные показатели программ по направлению «туризм»

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2016
Общий объем инвестиций в туристическую индустрию, млн. руб.	520	700	1200	1400	1590
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. м	153,5	208,3	267,5	328,9	383,7
Количество объектов туристической индустрии, оказывающих услуги населению, ед.	1500	1700	1900	2100	2300
Объем туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, тыс. чел	970	1200	1400	1800	2400
Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма), ед.	464,0	536,0	608,0	680,0	752,0

Из приведенной таблицы видно, что существует тенденция увеличения показателей, что свидетельствует о растущей популярности туристического сегмента в Калужской области. С каждым годом также увеличивается финансирование программ по туризму из бюджетов всех уровней. Данную тенденцию можно проследить в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Финансирование программ по направлению «туризм», млн. рублей

Источник финансирования	2012	2013	2014	2015	2016
Федеральный бюджет	93,5	134,1	264,5	343,2	290,2
Областной бюджет	80,8	98,7	147,8	182,9	161,1
Внебюджетные средства	356,2	468,7	774,7	974,1	844,8

Одним из современных и наиболее перспективных видов туризма в Калужской области является агротуризм. Суть агротуризма состоит в том, что каждый отдыхающий может на время почувствовать себя настоящим сельским жителем. На протяжении своего отдыха туристы живут сельской жизнью и занимаются крестьянским трудом. Преимущество такого вида туризма состоит в следующем: за время своего пребывания, в селе отдыхающие знакомятся с местными обычаями и культурой, животными, а также изучают предметы сельского быта. Такое направление все больше набирает популярность в связи с усталостью городских жителей от суматошной жизни в городе. В Калужской области в последнее время появляется много новых объектов агротуризма. За их качеством внимательно следит региональное министерство.

На сегодняшний день существует ряд задач, которые должны быть выполнены для того чтобы туризм в Калужской области действительно смог

приносить экономические блага региону. Для успешного развития туризма на территории Калужского региона необходимо создать развитую инфраструктуру индустрии туризма, а именно:

1) Обеспечить устойчивое развитие гостиничного бизнеса, т.е. уделить внимание строительству сети современных отелей различного уровня с учетом разных категорий туристов;

2) Развивать и расширять сеть общественного питания (кафе, столовые, рестораны), в т.ч. создавать категорию ресторанов «быстрого питания»;

3) Уделить внимание качественному развитию общественного транспорта, с учетом климата, комфорта для пассажиров и т.д.

4) Осваивать все виды туристических потоков, такие как туризм выходного дня, событийный туризм, деловой туризм, агротуризм, познавательный туризм и др.

Все эти меры могут способствовать пополнению регионального бюджета, а значит более успешному развитию Калужского региона.

Таким образом, туризм является популярным направлением социально-экономического развития Калужского региона, которому на сегодняшний день необходимо уделять предельное внимание.

Список литературы

1. Закон Калужской области «О туристской деятельности на территории Калужской области» (с изменениями на 5 декабря 2014 года).

2. Постановление Правительства Калужской области «Об инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года» (с изменениями на 4 июля 2014 года).

3. Морева Л.С. Маркетинговые подходы в сбалансированном развитии регионального туризма (на примере Калужского региона) / Научные труды Вольного экономического общества России, 2016. – т. 198. С. 502-505.

4. Морева Л.С. Современные аспекты маркетинга туризма / Научные труды Вольного экономического общества России, 2014. – т. 188. С. 409-416.

5. Ощепкова Н.А. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Калужской области / Ощепкова Н.А. // Вестник РМАТ. – 2014. - №4. С. 29-33.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс]: URL: <http://kalugastat.gks.ru/> (Дата обращения: 03.10.2016).

Духина Л.Н.

Луганский национальный университет им. В. Даля

г. Луганск

Научный руководитель: **Куценко Н.А.**

к.э.н., доцент

Луганский национальный университет им. В. Даля

г. Луганск

ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

До недавнего времени имело место негативное изменение экономических условий функционирования организаций жилищно-коммунального комплекса,

связанное с резким падением уровня доходов населения. Такое положение не могло не отразиться на экономическом положении жилищно-коммунального хозяйства. Предприятия отрасли, не имея достаточных доходов от предоставленных жилищно-коммунальных услуг, не производили инвестиций в основные производственные фонды в объемах, необходимых не только для развития инфраструктуры, но и для ее поддержки.

Все это привело к ряду проблем, основными из которых являются: недостаточное развитие коммунальных систем для обеспечения возрастающих потребностей общества; неравномерное распределение коммунальных мощностей, приводящее к неэффективному использованию ресурсов; высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений; неэффективное использование природных ресурсов в виде потерь ресурсов при транспортировке; низкая эффективность системы управления в жилищно-коммунальном хозяйстве, преобладание административных методов хозяйствования над рыночными [1, с. 2].

В то же время жилищно-коммунальное хозяйство обладает рядом ключевых финансовых преимуществ, а именно:

1. Гарантированный спрос.
2. Стабильные цены. В отличие от большинства других отраслей, тарифы в сфере ЖКХ устанавливаются на срок от 3 до 5 лет.
3. Государственная поддержка.

Главная задача при реформировании данной отрасли в определении форм и размеров государственного регулирования процессов рыночного механизма при проведении реформы, совершенствование финансовых отношений предприятий ЖКХ.

Для выполнения приоритетных задач социально-экономического развития РФ в соответствии с распоряжением Правительства РФ была принята и одобрена концепция целевой программы модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства [1].

Целями Программы являются обеспечение к 2020 году собственников помещений многоквартирных домов всеми коммунальными услугами нормативного качества и доступная стоимость коммунальных услуг при надежной и эффективной работе коммунальной инфраструктуры.

Финансовое обеспечение Программы предусматривает систему инвестирования с привлечением средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

Для достижения поставленных целей реализуются следующие основные стратегические направления развития жилищно-коммунальной отрасли:

Первое направление: развитие конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания жилищного фонда. Для этого необходимо сделать рынок абсолютно прозрачным. Это создаст равные конкурентные условия для всех участников рынка и заставит их повышать качество услуг. А за счет создания современных удобных сервисов будут снижаться расходы на жилищные услуги и повышаться эффективность управления жильем. На

сегодняшний день 81,3 % жилья находится в частной собственности, форму управления этим фондом уже выбрали собственники более чем 1 миллиона многоквартирных домов. Созданы необходимая рыночная инфраструктура и институты функционирования жилищно-коммунального хозяйства, в частности Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства и открытое акционерное общество «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». [3, с. 247]. В текущем году введена государственная информационная система ЖКХ.

Вторым направлением является модернизация коммунальной инфраструктуры за счет частных инвестиций с использованием концессионных соглашений и иных механизмов государственно-частного партнерства. Ежегодные инвестиционные потребности отрасли коммунального сектора составляют не менее 500 млрд руб. С целью повышения инвестиционной привлекательности отрасли и снижения нагрузки на бюджеты за период 2010-2016 г.г.: создана необходимая нормативно-правовая база; утверждены формулы тарифа на весь срок концессии; с 2016 года устанавливаются долгосрочные тарифы с сохранением экономии инвестора; фиксируется гарантированная предпринимательская прибыль в размере 5% [2, с. 14].

В результате в регионах, где заключены концессионные соглашения: инвестиционные обязательства концессионеров за 2015 год выросли в 10 раз: с 7,2 до 70,9 млрд. рублей, аварийность на объектах коммунальной инфраструктуры снизилась на 47%, потери энергоресурсов уменьшены на 18% [2, с. 16].

Государственные дотации в целом в отрасль падают, при одновременном увеличении доли инвестиций частных компаний в развитие: так в 2013 доля бюджетных вложений в сферу ЖКХ РФ составила 34,3% (80,78 млрд руб); в 2014 году – 28,86% (61,89 млрд. руб) [2, с. 15].

Третье стратегическое направление - обеспечение качества жилищного фонда. В рамках его реализации запущена масштабная программа модернизации жилья. За прошедшие два года отремонтировано 30 тысяч многоквартирных домов, а к 2018 году планируется выйти на цифру в 100 тысяч многоквартирных домов общей площадью более 280 млн. кв.метров, что позволит улучшить условия проживания около 11 млн. человек. Принятые меры стали давать свои первые результаты: инвестиции в ЖКХ демонстрируют стабильный рост - 183 млрд. рублей в 2015 году (рост на 3%), при том, что резко (на 20%) сократились бюджетные вложения.

Реализация Программы к 2020 году приведет к значительному социально-экономическому эффекту. Обеспечение многоквартирных домов всеми видами благоустройства жилья и предоставление коммунальных услуг нормативного качества позволит повысить качество жизни граждан, проживающих в многоквартирных домах. Стабилизация финансового положения предприятий

жилищно-коммунального хозяйства обеспечит повышение надежности и качества предоставляемых услуг, эффективность расходов организаций коммунального комплекса, стабильность занятости и доходов для работников этой сферы.

Экономический эффект от реализации Программы выражается: для собственников многоквартирных домов - в повышении рыночной стоимости жилья за счет повышения его благоустройства и эффективности использования коммунальных ресурсов (не менее чем на 1,6 трлн. рублей); для бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов - в ликвидации просроченной задолженности по уплате налогов и сборов предприятий коммунального комплекса перед бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами (16 млрд. рублей); для федерального бюджета - в прозрачных механизмах расходования средств из федерального бюджета и ликвидация просроченной задолженности по уплате налогов и сборов организаций коммунального комплекса перед федеральным бюджетом (25 млрд. рублей); для отечественной промышленности - в росте объемов производств в машиностроении, металлургии и промышленности строительных материалов (не менее чем на 2,2 трлн. рублей за 10-летний период, в том числе продукции машиностроения - не менее чем на 1,6 трлн. рублей). Реализация мероприятий Программы обеспечит рост занятости населения и позволит создать новые рабочие места [1, с. 8].

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ № 102-р от 02.02.2010 г. «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010-2020 годы».
2. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стратегия развития ЖКХ, 2016. - С. 1-21.
3. Тимчук О. Г. Основные направления развития ЖКХ в РФ // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). - Т. II. - М.: РИОР, 2011. - С. 245-248.

Ерёменко О.Ю., Моськина Н.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

Изменения в пенсионном законодательстве поставили всех граждан перед выбором: оставить свои пенсионные накопления в Пенсионном фонде или перевести их в негосударственный пенсионный фонд. В последнее время

население России все чаще стало переводить свои пенсионные накопления из ПФР в НПФ. Все НПФ должны работать исключительно в интересах своих клиентов, а именно – действовать в рамках Федерального закона от 07.05.1998 г. № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах».

Отличительная особенность НПФ – увеличение пенсии своих клиентов. Для этого НПФ заключает договор с управляющей компанией, которая инвестирует деньги вкладчиков в ценные бумаги, размещает на банковских депозитах либо использует другие финансовые инструменты. В конце года НПФ подсчитывает доход и размещает его на счетах своих клиентов [1].

Негосударственные пенсионные фонды имеют полномочия, на основании которых они могут не только сохранять, но и формировать негосударственные пенсии своих клиентов. Среди основных плюсов перехода в негосударственный пенсионный фонд можно выделить следующие:

- ✓ выплаты формируются не только из ежемесячных взносов клиента, но и из дохода, полученного в результате инвестирования пенсионных резервов. Это аналогично пополняемому банковскому вкладу, который открывается на продолжительный срок под высокий процент;

- ✓ эффективное управление денежными средствами, НПФ помогают покрыть инфляцию и накопить достойную пенсию;

- ✓ вероятность рисков – низкая. При возникновении финансовых проблем НПФ не имеют право пользоваться средствами вкладчиков. НПФ несет материальную ответственность за вклады своих клиентов. В случае если доходность негосударственного пенсионного фонда будет ниже процента инфляции (минусовой), то по закону НПФ должен будет компенсировать убытки своим клиентам за счет страховых резервов;

- ✓ доступность и прозрачность информации. В любой момент можно узнать сумму накопленной пенсии и начисленных процентов [3].

Можно выделить следующие преимущества негосударственного пенсионного обеспечения (НПО):

1. НПО доступно человеку, даже если он никогда не работал. Сегодня государство гарантирует лицам, не имеющим достаточного стажа (15 лет), только «социальную пенсию», или базовую часть пенсии, в размере 4558,93 руб. Увеличить будущую пенсию гражданин сможет за счет взносов в НПФ.

2. Взносы на пенсионное обеспечение в НПФ может перечислять как сам страхователь, так и супруг, дети, родственники, а также работодатель.

3. НПО не является альтернативой «государственным пенсиям»: за счет отчислений в НПФ формируется лишь накопительная часть пенсии. Страховая ее часть остается неизменной.

4. Накопительная часть пенсии можно унаследовать, страховую часть унаследовать нельзя. Накопительная пенсия не идет на выплату нынешним пенсионерам.

5. Можно самостоятельно выбрать размер пенсии, а также период ее получения – определенное количество лет или пожизненные выплаты.

При ответе на вопрос о том, стоит ли переходить в негосударственный пенсионный фонд, нужно учитывать и минусы такого действия [3]:

- перевод денежных накоплений в негосударственный пенсионный фонд производится за счет вкладчика;

- отсутствие стабильного дохода. Это связано с тем, что НПФ не может быть уверенным наверняка, что финансовый год будет удачным;

- отзыв лицензии у негосударственного пенсионного фонда. В такой ситуации опять будет необходимо переводить свои накопления, что связано с определенными денежными затратами;

- наличие большого количества мошенников. Людей в НПФ заманивают самыми изощренными способами. Обязательно нужно проверять НПФ на благонадежность;

- постоянные новшества и преобразование системы пенсионных накоплений. Это связано с несовершенством пенсионной реформы. Периодические нововведения мешают планомерному развитию работы НПФ, что отражается на пользователях услуг.

Таблица 1 – Рейтинг негосударственных пенсионных фондов России по объему пенсионных накоплений по итогам I полугодия 2016 года [2]

Название фонда	Пенсионные накопления, млрд руб., на 01.07.2016	Количество застрахованных лиц, тыс. чел., на 01.07.2016	Доходность накоплений в I полугодии 2016 года, %	Уровень рейтинга надёжности НПФ
НПФ Сбербанк	340,6	4246,7	11,6	A++
НПФ "ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ"	237,1	3343,3	7,2	A++
НПФ "БУДУЩЕЕ"	232,7	3724,8	-0,1	A+
НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления	154,3	1340,0	11,7	A++
НПФ "РГС"	149,6	2839,5	11,8	A++
НПФ "Европейский пенсионный фонд"	131,7	1710,7	10,2	A++
НПФ ВТБ Пенсионный фонд	120,5	1329,6	12,8	A++
КИТФинанс НПФ	103,4	2122,1	12,5	A++
НПФ электроэнергетики	88,5	1074,8	7,3	A++
НПФ "Промагрофонд"	76,8	1805,3	14,3	A++

Каждый человек должен самостоятельно принимать для себя решение, переводить свои накопления в негосударственный пенсионный фонд или нет. Основными критериями при выборе НПФ являются следующие: дата создания НПФ и основные показатели, учредители, доходность, рейтинг по версии рейтинговых агентств, отзывы клиентов, представительства в социальных

сетях. В таблице 1 приведены данные рейтинга негосударственных пенсионных фондов России по итогам I полугодия 2016 года.

Часто граждане переживают о сохранности своих ресурсов, не доверяя финансовым институтам вообще и НПФ в частности. В этой связи следует помнить, что в РФ создана гарантийная система сохранности пенсионных накоплений. Поэтому потерять денежные средства невозможно. Даже если НПФ прекратит свою деятельность по каким-либо причинам, все пенсионные накопления граждан будут возвращены в ПФ РФ. Впрочем, если гражданин решил расторгнуть договор с негосударственным пенсионным фондом и желает вернуть деньги обратно в ПФР, то в этом случае он потеряет часть своих накоплений.

Кроме того, с 1 сентября 2013 года Центробанк ужесточил требования по отношению ко всем небанковским организациям и теперь лично регулирует работу НПФ. Этот серьезный, со стороны Центрального банка России, шаг должен сделать работу НПФ более стабильной и привлекательной для клиентов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О негосударственных пенсионных фондах» // СПС КонсультантПлюс.
2. Рейтинг негосударственных пенсионных фондов России по объему пенсионных накоплений по итогам I полугодия 2016 года. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/NPF_072016.pdf (дата обращения 24.09.2016)
3. Терехова Д.Ю., Сусякова О.Н. Сравнительная оценка Пенсионного фонда России и негосударственных пенсионных фондов// Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (24 октября 2015 г, г. Стерлитамак). В 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. с.232-236.

Зайцева Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОФШОРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Угрозы экономической безопасности – процессы и явления, оказывающие деструктивное влияние состояние экономики государства и создающие ограничения реализации экономических интересов. Опасными считаются воздействия, приводящие к критическому уровню состояния экономики. С позиции того, индуцированы угрозы внешнеэкономическими факторами или обусловлены состоянием национальной экономики.

Уже на протяжении долгого времени российская экономика является «офшоризированной». Большая часть крупного и среднего бизнеса в России использует в своей деятельности офшоры.

Офшор (офшорная компания) (англ. off-shore - вне берега) – юридическое лицо, зарегистрированное за пределами российской юрисдикции, пользующееся прямо или опосредованно существенно более льготным в сравнении с российским налоговым режимом и/или возможностью анонимного владения и управления [1, с. 61].

Офшорные юрисдикции, оказывая на экономику отрицательное влияние:

- «отмывание» преступных доходов,
- «бегство» капитала,
- уход от налогообложения,
- вывод активов за рубеж,
- вместе с тем имеют и ряд положительных моментов:
- повышение конкурентоспособности национальных компаний,
- создание условий для диверсификации инвестиций,
- расширение доступа российских корпораций к внешнему финансированию,
- обеспечение свободного перемещения капитала,
- защита прав собственности.

С точки зрения российского законодательства использование офшорной компании абсолютно законно, однако процесс офшоризации экономики существенно затрудняет обеспечение экономической безопасности страны.

В условиях современного кризиса проблема деофшоризации российской экономики особенно актуальна в силу нехватки бюджетных средств и усиления общественного неприятия «офшорной аристократии», получающей основные доходы в России, а инвестирующей свои капиталы за рубежом.

Одна из главных проблем использования офшорных зон для России – «бегство» капитала. По данным Центрального Банка Российской Федерации отток капитала из России в 2014 году составил 128 млрд. рублей и с 2010 по года увеличился более чем в 4 раза. Мировой опыт таков, что зарубежные организации выводят в офшоры прибыль, а отечественные - вместе с прибылью еще и активы. Среди компаний с доходом от 1 до 30 млрд. рублей 10% имеют офшорных собственников, и приблизительно 40% активов наиболее крупных компаний выведено в офшорные зоны [3, с. 192]. По данным депутата Государственной Думы РФ Е. Федорова, 95% крупных и крупнейших российских компаний управляются из офшорных юрисдикций [2, с. 40]. Офшоризация российской экономики обусловлена различными причинами (рисунок 1).

Результаты опроса свидетельствуют о том, что одна из главных причин использования офшорных зон в России - а защита собственности. Количество рейдерских захватов собственности в стране растет. Ежегодно в России фиксируется свыше 60 тыс. рейдерских атак, при этом давление рейдеров на бизнес ежегодно отнимает у страны до 1% экономического роста.



Рисунок 1 - Причины использования офшорных зон в российской экономике

Таким образом, можно выделить несколько отрицательных последствий использования офшорных зон в России:

- содействие бегству капитала;
- создание условий для уклонения от уплаты налогов;
- содействие легализации преступных доходов;
- создание условий для осуществления спекулятивных финансовых операций, которые не связаны с реальным сектором экономики;
- негативное общественное мнение и рост коррупции, и как следствие - ухудшение инвестиционного климата;
- ослабление экономической безопасности и экономического суверенитета России.

В условиях экономических санкций и развернувшегося экономического кризиса необходимо проводить жесткую антиофшорную политику. Это отвечает национальным интересам страны и восстановлению ее экономического суверенитета. Курс на деофшоризацию экономики положен еще в 2011 году, когда борьба с офшоризацией была объявлена важным приоритетом экономической политики страны. Однако в действительности пока политика деофшоризации носит лишь декларативный характер.

Конечной целью всех запланированных реформ предполагается создание настолько хороших условий, что отечественные капиталы сами вернутся в российскую экономику, и деофшоризация наступит «сама собой». Очевидно, что на устранение отмеченных причин ухода бизнеса в офшоры потребуется не один десяток лет, а желаемый эффект от предлагаемых мер наступит не ранее 10-15 лет, то есть, уже после истощения запасов высокорентных месторождений углеводородов, на экспорте которых держится вся российская экономика [1].

Большая часть торговли российским зерном, ресурсами и металлами происходит посредством швейцарских трейдеров. В Швейцарии зарегистрирован один из крупнейших трейдеров по продаже российской нефти и нефтепродуктов Gunvor, Mechel Trading AG «Мечела», Litasco «Лукойла», трейдер «Газпром экспорта» Gazprom Schweiz AG, Metal Trade Overseas

«Норильского никеля», ENRC ММК, Severstal Export «Северстали», Novex Trading НЛМК [4, с. 57-58].

Главными угрозами экономической безопасности при этом являются утрата государственного контроля над стратегически важными активами в топливно-энергетическом комплексе, оборонных производствах, металлургии, и машиностроении, потеря контроля над управлением экономикой и снижение обороноспособности страны.

Для устранения вышеуказанных угроз и проблем России следует взять курс прежде всего на смягчение инвестиционного климата, повышение информационной открытости и прозрачности ведения бизнеса (например, путем публикации нефинансовой отчетности), проведение налоговой политики, которая будет направлена на привлечение капиталов, системное преобразование экономики в целом, обеспечение стабильности законодательства, реализацию государственной политики, предсказуемой для бизнеса.

Список литературы

1. Бондаренко И.А. *Офшоризация Российской экономики: причины и последствия // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты.* 2015. С. 61-65
2. Дыхова А.Л., Илинич Е.В. *Деофшоризация российской экономики как фактор восстановления экономического суверенитета страны // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО.* 2015. № 2. С. 40-44
3. Илинич Е.В. *Борьба с офшорными юрисдикциями как элемент обеспечения экономической безопасности России // Научный альманах.* 2015. № 8 (10). С. 191-195
4. Кунцман М.В. *Офшорные зоны и экономическая безопасность государства // Наука в центральной России.* 2013. № 10. С. 55-58.
5. Людкевич А.И., Гринкевич Л.С. *Деофшоризация российской экономики // Сибирская финансовая школа.* 2016. № 4 (117). С. 83-86.

Захаренкова И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого бизнеса является одним из важнейших приоритетов для региональной экономики, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов, кроме того, за счет развития малого предпринимательства обеспечивается занятость населения и повышение качества жизни жителей

России, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества.

Малый бизнес – это самостоятельная, систематическая, инновационная деятельность определенных субъектов хозяйствования независимо от формы собственности, на собственный риск с целью удовлетворения потребностей потребителя и получение экономического интереса.

Согласно рейтингу, составленному «Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры» можно выделить 10 наиболее благоприятных регионов для малого бизнеса. К ним относятся Московская область, Челябинская область, Самарская область, Республика Башкортостан, Ставропольский край, Краснодарский край, Тюменская область, Белгородская область, Липецкая область, Калужская область [4].

Рассмотрим более подробно малый бизнес в Калужской области.

По состоянию на 1 января 2016 года в области было зарегистрировано 1803 малых предприятий (без микропредприятий) с численностью постоянно работающих 52,5 тысячи человек, что сравнительно меньше, чем в 2014 году (табл. 1). Рассмотрим динамику числа предприятий и численность работников малого бизнеса в Калужской области за последние годы.

Таблица 1 – Динамика числа предприятий малого бизнеса в Калужской области

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	Абсолютные отклонения 2015г. к	
				2013г.	2014г.
Всего малых предприятий	1887	1841	1803	-84	-38
Численность работников (тыс. человек)	59,1	58,1	52,5	-6,6	-5,6

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в Калужской области наблюдается снижение активности малого бизнеса в связи с экономической ситуацией в стране. Поэтому и численность постоянно работающих на предприятиях значительно уменьшилась, что приводит к увеличению уровня безработицы.

Далее рассмотрим оборот малых предприятий по основным видам деятельности в 2013-2015 гг. в Калужской области.

Таблица 2 – Оборот малых предприятий Калужской области, в млн. руб.

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	Абсолютные отклонения 2015г. к	
				2013г.	2014г.
Всего	80413,9	112929,8	105799,9	25386	-7129,9
из них:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2798,5	2680	4282	1483,5	1602
Добыча полезных ископаемых	833,7	1235,4	1146,6	312,9	-88,8

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	692,5	478,7	591,1	-101,4	112,4
Строительство	14807,4	15934	12704,7	-2102,7	-3229,3
Оптовая и розничная торговля	44063,6	44276,7	45164,2	1100,6	887,5
Транспорт и связь	4458,8	3304,3	2978,1	-1480,7	-326,2
Операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг	10852,8	16090,7	10229,7	-623,1	-5861
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	895,5	733,7	760,8	-134,7	27,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1011,1	951,2	894,1	-117	-57,1

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что большинство показателей в 2015 году снизились по сравнению в 2014 годом. Наибольшую долю во все годы занимала оптовая и розничная торговля, которая в 2015 году составила 42,7%.

Развитие малого бизнеса невозможно без повышения уровня деловой активности всех субъектов предпринимательства. В Калужской области активно развивается автомобильный, фармацевтический, туристический и IT-кластеры. Автомобильный кластер представлен такими известными предприятиями как Volkswagen, Volvo и др. Фармацевтическое направление деятельности поддерживается крупными предприятиями Berlin-Chemie, Novartis. Промышленное развитие невозможно без развития отрасли информационных технологий. Калужская область – это регион в котором IT-кластер организуется не усилиями региональных властей, а организациями IT-бизнеса и инноваций. Особое место в туристическом направлении деятельности занимают культурно-образовательный туристический центр «Этномир» и парк птиц «Воробьи». В этих культурно-образовательных центрах имеются возможности для исследований, проведения различных образовательных программ, а также для семейного отдыха.

Несмотря на достаточно значительные показатели по различным направлениям деятельности существуют и проблемы, которые в свою очередь достаточно сильно сдерживают развитие предпринимательства в регионе. К таким проблемам можно отнести:

- большая степень изношенности оборудования;
- нехватка средств на приобретение нового оборудования;
- недостаток собственных оборотных средств;
- высокие процентные ставки по кредитам;
- и другие.

Для дальнейшего развития малого бизнеса в регионе необходимо принятие мер по совершенствованию нормативно-правовой базы и осуществление мероприятий, направленных на поддержку малого бизнеса, среди которых можно выделить основные:

- совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства;
- снижение уровня административных барьеров;

- совершенствование информационной поддержки;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки малого бизнеса;
- расширение возможности и повышение эффективности использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, система мер государственной поддержки малого бизнеса позволит повысить предпринимательскую активность и развитие малого бизнеса, как в Калужской области, так и во всей стране в целом.

Список литературы

1. Государственная программа Калужской области «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области» утверждена постановлением Правительства Калужской от 31.12.2013 № 755// www.pmp.admoblkaluga.ru
2. Губанова Е.В. Интегральные экономические показатели в оценке состояния малого бизнеса Калужской области. В сборнике: математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.А. Дробышева и И.В. Дробышевой. Калуга, 2015. С. 32-37.
3. Губанова Е.В., Бекчян Э.В. Особенности развития малого предпринимательства на территории Калужской области: прогнозы и перспективы. В сборнике: Актуальные вопросы менеджмента современной организации - 2015 сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции: электронное научное издание. 2015. С. 25-31.
4. Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры [Электронный ресурс] // URL: www.nisse.ru (дата обращения: 10.10.2016).
5. Статистический сборник Калужская область в 2016 году. - Калуга: Калугастат, 2016. - 240 с.

Зотова М.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Калужская область традиционно считается регионом с высоким инновационным и научным потенциалом. Научно-производственную деятельность в Калужской области ведут различные научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, технопарки, технологические площадки.

К основным законодательным, нормативным и правовым актам Правительства Калужской области в сфере научно-технической и инновационной деятельности можно отнести Постановление Правительства Калужской области от 31.12.2013 № 755 "Об утверждении государственной

программы Калужской области "Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области". К основным положениям данного документа относятся, во-первых, проблемы Калужской области в сфере развития инновационной деятельности и научно-технического прогресса. Среди них можно выделить следующие:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения внешнего финансирования и высокой стоимостью банковских кредитов;

- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

- неразвитость инновационной инфраструктуры;

Во-вторых, определены приоритеты реализации региональной политики в сфере государственной программы инновационного развития Калужской области:

- поддержка развития малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Также установлены цели, задачи и индикаторы программы научно-технического и инновационного развития Калужской области.

31 июля Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) подвела итоги «Рейтинга инновационной активности регионов 2014». Его целью является определение регионов, демонстрирующих лучшие показатели в области стимулирования развития науки и инновационной сферы, а также получение объективной картины текущего состояния сферы инноваций в России. Калужская область заняла 19 место и вошла в группу регионов с высокой инновационной активностью.

Также Калужская область с 2010 года является членом Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) и занимает 8 место в рейтинге инновационных регионов по данным 2015 года.

Инновационная активность организаций в Калужской области можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели инновационной активности организаций [4]

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.
Число обследованных организаций, всего	470	487	518
Из них занимались инновационной деятельностью	50	53	50
Уровень инновационной активности, %	10,6	10,9	9,7

Инновации подразделяются на: технологические, маркетинговые и организационные. Распределение инновационно-активных организаций Калужской области по видам инновационной деятельности выглядит следующим образом.

Таблица 2 – Распределение организаций по видам инновационной деятельности [4]

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Инновационно-активные организации, всего	50	53	50
Занимавшиеся технологическими инновациями	40	45	41
Занимавшиеся маркетинговыми инновациями	12	20	17
Занимавшиеся организационными инновациями	19	21	23

В 2014 году было обследовано 518 организаций Калужской области. Из них 50 осуществляли инновационную деятельность. Уровень инновационной активности организаций области составил 9,7%, что несколько ниже чем в предыдущие годы (10,9% в 2013 году и 10,6% в 2012).

Преобладающим видом инновационной деятельности организаций стали технологические инновации. Ими в 2014 году занимались 41 организация в области. Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности в виде нового усовершенствованного продукта или услуги, процесса, которые используются в практической деятельности. В основном технологическими инновациями занимались предприятия, связанные с обрабатывающим производством, а также связанные с производством электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, медицинских изделий.

Организационными инновациями в 2014 году занимались 23 из 518 обследованных предприятий. В данную группу инноваций входят реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Маркетинговые инновации включают в себя реализацию новых или значительно улучшенных изменений дизайна и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг). Этим видом инноваций в 2014 году были заняты 17 организаций.

Научно-инновационный потенциал Калужской области определяется уровнем развития инноваций.

Таблица 3 – Научно-инновационный потенциал Калужской области [4]

Год	2013г.	2014г.
Число созданных передовых производственных технологий	65	29
Число используемых передовых производственных технологий	2057	2130
Затраты на инновации – всего (млн.руб)	15666,2	13616,6
в том числе на:		
технологические	15574,9	13491,9
маркетинговые	0,3	4,3
организационные	91,0	120,4
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн. руб)	15924,8	13724,3

Ключевыми сферами инновационного развития для Калужской области являются:

- биотехнология и фармацевтика (технологии живых систем);
- ядерные технологии и радиомедицина;
- производство новых материалов;
- нанотехнологии.

К приоритетным направлениям реализации инновационной деятельности региона можно отнести:

1. Стимулирование существующих в Калужской области компаний к использованию инноваций по различным направлениям: технологическим, управленческим, финансовым;

2. Стимулирование роста субъектов инновационной деятельности;

3. Привлечение внешних инвестиций в высокотехнологичную сферу;

4. Создание эффективной инфраструктуры для развития инноваций;

Таким образом, развитие инноваций и инновационных процессов несет в себе огромный потенциал экономического роста. Реализация данного направления – это лучший способ улучшения социально-экономического развития региона и благополучия граждан.

Список литературы

1. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э..2014. С. 49-55.

2. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука- 2015 г. - № 1.- с. 58-60.

3. Губанова Е.В, Орловцева О.М.. Развитие инвестиционно-инновационной сферы Калужской области/В сборнике: Инновации и инвестиции: теория, методология, практика. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2015.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Калужской области //http://www.admoblkaluga.ru/ (дата обращения: 20.10.2016 г.).

Карасева С.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Суслыкова О.Н.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕНСИИ ПО ИНВАЛИДНОСТИ

В соответствии со ст. 11 Федерального закона от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» социальная пенсия по инвалидности назначается постоянно

проживающим в Российской Федерации инвалидам, имеющие ограничение способности к трудовой деятельности любой степени, которые не имеют права на трудовую пенсию.

Так, трудовая пенсия не может назначаться, если у инвалида полностью отсутствует трудовой стаж, а также в случае наступления инвалидности вследствие совершения самим инвалидом умышленного уголовного наказуемого деяния или умышленного нанесения ущерба своему здоровью, что установлено в судебном порядке [1].

Если у такого лица имеются пенсионные накопления, учетные в специальной части его индивидуального лицевого счета, то накопительная часть трудовой пенсии назначается инвалиду к социальной пенсии. Однако, не ранее достижения им общего пенсионного возраста, за исключением:

- инвалидов детства, имеющих ограничение способности к трудовой деятельности III и II степени, которые получают накопительную часть независимо от возраста;

- лиц, больных гипопизарным нанизмом (лилипутов) - не ранее: мужчинам по достижении возраста 45 лет и женщинам по достижении возраста 40 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 20 и 15 лет;

- диспропорциональных карликов инвалидов по зрению, имеющих ограничение способностей к трудовой деятельности III степени, - не ранее: мужчинам по достижении возраста 50 лет и женщинам по достижении возраста 40 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 15 и 10 лет [1].

В соответствии со ст. 5 Постановление Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. № 95 «О порядке и условиях признания лица инвалидом» условиями признания гражданина инвалидом являются:

- а) нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами;

- б) ограничение жизнедеятельности (полная или частичная утрата гражданином способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться или заниматься трудовой деятельностью);

- в) необходимость в мерах социальной защиты, включая реабилитацию [2].

В зависимости от степени ограничения жизнедеятельности, обусловленного стойким расстройством функций организма, возникшего в результате заболеваний, последствий травм или дефектов, гражданину, признанному инвалидом, устанавливается I, II или III группа инвалидности, а гражданину в возрасте до 18 лет — категория «ребенок-инвалид».

При установлении гражданину группы инвалидности одновременно определяется в соответствии с классификациями и критериями, предусмотренными пунктом 2 Постановления Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. № 95 «О порядке и условиях признания лица инвалидом», степень ограничения его способности к трудовой деятельности (III, II или I степень ограничения) либо группа инвалидности устанавливается без ограничения

способности к трудовой деятельности. Инвалидность I группы устанавливается на 2 года, II и III групп — на 1 год.

В качестве причин инвалидности указываются: общее заболевание, трудовое увечье, профессиональное заболевание, инвалидность с детства, инвалидность с детства вследствие ранения (контузии, увечья), связанная с боевыми действиями в период Великой Отечественной войны, военная травма, заболевание, полученное в период военной службы, инвалидность, связанная с катастрофой на Чернобыльской АЭС, последствиями радиационных воздействий и непосредственным участием в деятельности подразделений особого риска, а также иные причины, установленные законодательством Российской Федерации [2].

Для того чтобы произвести расчет пенсии по инвалидности, применяется специальная формула:

$$П = ПК / (Т \times К) + Б, \quad (1)$$

где П – это сумма назначенной пенсии по инвалидности;

ПК – расчетный пенсионный капитал гражданина, получившего инвалидность;

Т – месяцы до того момента, когда должна назначаться пенсия по старости;

К – отношение страхового стажа к показателю, равному 180 месяцам;

Б – базовая величина пенсии по инвалидности.

В этом году размеры социальной пенсии нетрудоспособных граждан инвалидов первой группы составляет 9919,73 рублей в месяц. Размер социальной пенсии инвалидов 2 группы (за исключением инвалидов с детства 2 группы) с 2016 года составляет 4959,85 рублей в месяц. Социальная пенсия для инвалида 3 группы с начала 2016 года составляет 4215,90 рублей.

Также инвалиды могут рассчитывать на получение комплекса социальных услуг, который включен в социальную ежемесячную денежную выплату. Сюда входят:

- Обеспечение инвалида по рецептам врача бесплатными лекарствами, изделиями медицинского назначения, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов стоимостью 766,55 руб.;

- Представление при наличии медицинских показаний у инвалида путевки на санаторно-курортное лечение, осуществляемое в целях профилактики основных заболеваний, стоимостью 118,59 руб.;

- Бесплатный проезд инвалидов на пригородном железнодорожном транспорте, а также на междугородном транспорте к месту лечения и обратно стоимостью 110,09 руб. [2].

Согласно новому закону «О страховых пенсиях», к 2025 году гражданам придется отработать не менее 15 лет (раньше 5), чтобы рассчитывать на страховую (трудовую) пенсию по старости. У лиц, ухаживающих за инвалидами-детьми, относящихся к 1 группе, весь период по уходу за ребенком-инвалидом 1 группы автоматически включается в стаж, требующийся для начисления пенсии по старости.

Помимо базовой пенсии инвалидов, в зависимости от группы инвалидности, сможет рассчитывать на специальные коэффициенты. Также существуют различные выплаты социального характера, и чтобы их получать, следует обратиться в ПФ или органы социальной защиты с минимальным пакетом документов и заявлением.

Список литературы

1. Федерального закона от 17 декабря 2001 г. № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» // КонсультантПлюс
2. Постановление Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. № 95 «О порядке и условиях признания лица инвалидом» // КонсультантПлюс.
3. Напалкова М.О., Сусякова О.Н. Выбор системы пенсионного страхования в Российской Федерации // Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 октября 2015 г, г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 202 с.; с.159-163.

Ким Ю.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Кулакова Н.Н.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК КЛЮЧ К УЛУЧШЕНИЮ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ В РФ

Аннотация: В статье проведен анализ ипотечного рынка за 2014-2016 гг., рассмотрена тенденция его развития, а также приведены первичные результаты развития строительного сектора на примере Калужской области.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, государственное субсидирование, уровень жизни, жилищные условия.

Потребность в жилье на сегодняшний день является одной из преобладающих проблем. Люди, обеспеченные качественным жильем, формирует одну из самых надежных групп населения, поскольку достаток в бытовой жизни позволяет им быть уверенными в завтрашнем дне. Однако большая часть населения нашей страны не в состоянии за счет своих собственных средств улучшить свои жилищные условия. С такой ситуацией люди сталкиваются ввиду отсутствия необходимых сбережений, а также возможности их накопления. Таким образом, одним из возможных способов приобретения жилья в России является ипотечное кредитование. Удобность данного способа заключается в том, что, вкладывая деньги в недвижимость (в частности в квартиры), люди относительно быстро получают эту недвижимость, и даже несмотря на повышение фактической стоимости жилья для конкретного покупателя (за счет процентов по кредиту), он в конце концов

становится его владельцем. Одна из альтернатив, а именно сбережения, не может обеспечить плательщика желаемым в такой же срок, поскольку нужная сумма зачастую требует длительного накопления.

По сути ипотечный кредит – это целевой кредит долгосрочного характера, предоставляемый на покупку жилья. Жилье при этом становится залоговым обеспечением выданной банком ссуды на его покупку [4]. Также залогом может выступать любая недвижимость, имеющаяся в собственности у заемщика.

В последние несколько лет, в связи с острыми политическими проблемами, в России наблюдались резкие изменения в экономическом секторе. В частности, большое влияние оказало введение ЕС санкций против России, а также падение цен на нефть в 2014 году [3]. Это привело к резкому уменьшению доходов населения. В частности, в 2015 году мы наблюдали снижение реальных доходов населения на 4% по сравнению с 2014 годом. При этом, можно увидеть общее снижение доходов на 0,6% и 0,7% в 2013 и 2014 годах по отношению к соответствующим предыдущим годам. Данные представлены на Рисунке 1.

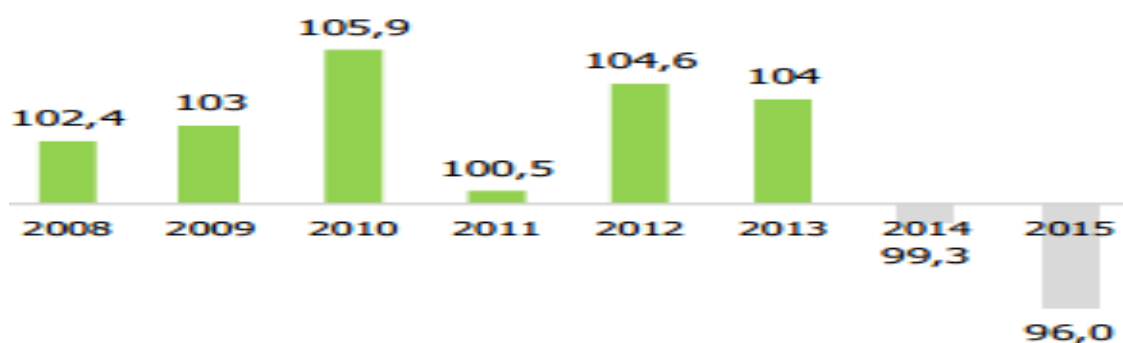


Рисунок 1 - Реальные доходы населения, % к предыдущему году [2]

Снижение доходов свидетельствует о снижении уровня жизни, соответственно и снижении оборота розничной торговли [6], не говоря о торговле недвижимостью. К 2015 году население России не было уверено в завтрашнем дне и начало увеличивать свои сбережения, тем самым подняв их процент до 24 п.п. [2]. Однако в том же 2015 году в РФ была принята программа государственного субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья в новостройках (приобретаемая квартира должна находиться в объекте, включенном в один из перечней аккредитованных объектов строительства) [1]. На территории Калужской области данная программа действует в тандеме с постановлением «О стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года», главная цель которого состоит в обеспечении роста качества жизни населения.

С марта по декабрь 2015 года программа субсидирования обеспечила 40% спроса на ипотеку. Фактически, данная программа снизила ставку выдачи ипотечных кредитов с 14,9% в начале до 12,3-12,7% в конце 2015г. (рис.2)



Рисунок 2 - Динамика изменения средних месячных ставок по кредитам в рублях, % [2]

Это привело к увеличению числа граждан РФ, использующих ипотечное кредитование. Данная тенденция сохранилась и в 2016 году, в частности, за первое полугодие 2016 года уже 390 тыс. семей улучшили свои жилищные условия за счет ипотечного кредитования, это на 44% больше, чем в 2015г. [2] При этом половина всего объема ипотечного жилищного кредитования приходилась на два федеральных округа: Центральный и Приволжский (51%) рис.3. Средняя ставка выдачи повысилась до 12,96%, однако это несравнимо с 14,7% в начале 2015г.

Несмотря на программу субсидирования, в I полугодии 2016 года население РФ сохраняет сберегательную модель поведения, то есть падение потребительского спроса по-прежнему имеет место быть [5], более того, по данным расчета АО «АИЖК» это падение является важнейшим сдерживающим фактором экономического роста России. Тем не менее, реализуемые государственные программы дают результат. В частности, в Калуге с 2015 года значительно увеличилось количество микрорайонов с многоэтажными жилыми зданиями. Эти районы стали для жителей Калуги, в частности для молодых семей и переселенцев, более перспективными ввиду новизны и качества, что привело к активному переселению части калужан в новые «спальные районы». В проекты этих микрорайонов зачастую входят различные инфраструктурные объекты, такие как детские сады, школы, продовольственные магазины, аптеки, транспорт и т.д.

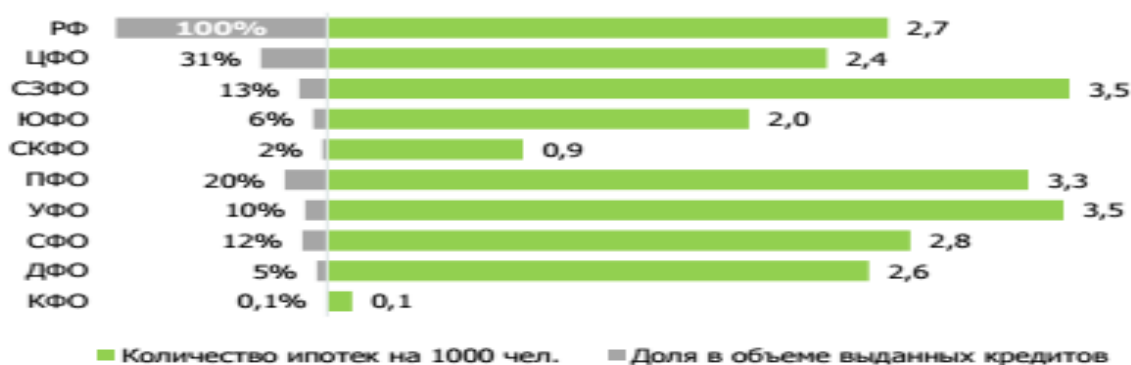


Рисунок 3 - Развитие ипотечного кредитования по федеральным округам [2]

В качестве примера можно привести «Кошелев проект» - масштабная кампания, превратившая район Шопино в развитый жилой комплекс. Небольшие по размеру дома разделены на секторы, в каждом из которых имеются детские площадки; вблизи отстроен детский сад и строится школа, также имеется поликлиника и небольшая сеть магазинов первой необходимости (аптеки, продуктовые магазины и т.д.). Квартыры имеют достаточно низкие цены, что делает их доступными для широкого круга граждан. Конечно цена сказывается на качестве, однако этот проект не был зарекомендован как элитное жилье, его целью было обеспечение жилой площадью и развитой социальной инфраструктурой. В действительности цель была достигнута: в короткие сроки был подведен транспорт, были отстроены магазины и т.д.

Помимо Кошелева проекта существует еще много других микрорайонов, различающихся по квадратуре, высоте потолков, инфраструктуре и, конечно, цене. Это такие проекты, как «Малиновка», «Правград», «Хороший» и т.д.

Подводя итог, следует отметить, что государственная программа субсидирования ипотечного кредитования значительно упростила возможность граждан РФ улучшить свои жилищные условия. В рамках Калужского региона она также позволила «рассеять» расселение калужан, обеспечив город качественными микрорайонами с развитой инфраструктурой вблизи от центра, в среднем в 20-30 минутах езды на общественном транспорте.

Список литературы

1. Постановление правительства РФ от 13 марта 2015 г. №220 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и открытому акционерному обществу "Агентство по ипотечному жилищному кредитованию" на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам)»

2. ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию»: официальный сайт URL: <http://www.ahml.ru/ru/agency/>

3. Вести. Экономика [Электронный журнал]: Низкие цены на нефть усугубляют эффект от санкций// 15.03.2016/ Вести.Ru. – 2011 - 2016

4. Кредит и заем: преимущества и отличия. Моськина Н.Н., Кулакова Н.Н. В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 89-93

5. Потребительские предпочтения российских граждан под влиянием снижения реальных денежных доходов. Гераскина Е.В., Кулакова Н.Н. В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 78-82.

6. Продовольственная безопасность России. Кулакова Н.Н., Карасева С.С. В сборнике: Направления социально – экономического развития региональной экономики / под редакцией А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. 2015. С. 84-87.

Кириенко А.В.
Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Свиридова Н.Д.**
д.э.н., профессор
Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

СУЩНОСТЬ ТРАНСРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, ЕГО ФОРМЫ И ВИДЫ

Важной и актуальной тенденцией современного мирового экономического развития стали процессы региональной интеграции, направленные на усиление конкурентоспособности региональных экономик с последующим развитием межрегионального сотрудничества. Несмотря на отдельные качественные изменения, которые произошли в системе управления региональным развитием, государственной политике в сфере туризма не хватает системности и научной обоснованности.

Сегодня трансрегиональное сотрудничество активно развивается в направлении эффективного сотрудничества на новой основе и в новых формах.

По мнению многих ученых, трансрегиональное сотрудничество - это отношения, возникающие между регионами в сферах экономики, политики, культуры, образования, охраны природы и т. п. [7].

В Европейской рамочной конвенции о трансрегиональном сотрудничестве между территориальными сообществами или властями трансграничное сотрудничество определяется как "... любые совместные действия, направленные на усиление и углубление добрососедских отношений между территориальными общинами или властями, находящимися под юрисдикцией двух или нескольких договаривающихся сторон, а также заключения с этой целью любых необходимых соглашений или договоренностей" [2]. В Уставе Ассамблеи европейских регионов под трансрегиональным сотрудничеством понимаются любые связи, установленные между регионами, принадлежащих к разным государствам [5].

Трансрегиональное сотрудничество означает любую взаимосогласованную деятельность, направленную на начало отношений между территориальными общинами и властями двух или более договаривающихся сторон, кроме отношений трансграничного сотрудничества между соседними органами власти, включая заключение между территориальными общинами и органами власти других государств соглашений о сотрудничестве [3].

Трансрегиональное сотрудничество - это интегрированная структура, включающая экономические системы двух (или более) регионов, которые территориально граничат друг с другом или находятся на расстоянии, но

обладают собственными инновационными, промышленными, аграрными, ресурсными и инфраструктурными особенностями, за счет наличия взаимного дополнения которых, объединение данных территорий способно обеспечить синергетический эффект, в том числе (и в основном) за счет инновационного прорыва [1].

Современное трансрегиональное сотрудничество - это общие конструктивные действия, направленные на развитие отношений между территориально-административными единицами или властями в рамках юрисдикции двух или более государств, предусматривающих заключение соответствующих соглашений между ними.

Распространенной формой трансрегионального сотрудничества является трансграничное сотрудничество [4].

Трансграничное сотрудничество ("trans" в пер. "пере", переносить, перемещать и т.д.) - совместные действия, направленные на установление и углубление экономических, социальных, научно-технических, экологических, культурных и других отношений между территориальными общинами, их представительными органами, местными органами исполнительной власти и территориальными общинами, соответствующими органами власти других государств в пределах компетенции, определенной их национальным законодательством [6, с. 410-411].

В настоящее время, взаимные отношения приграничных территорий проходят в значительно большем количестве сфер и, часто, независимо от воли и желаний человека и отмеченной им границы - в атмосфере, воде и т.д. То есть категория "трансграничное" больше соответствует сути того, что происходит на приграничных территориях. Кроме того, на современном этапе объектом исследования часто является трансграничный регион. Таким образом, можно отметить, что трансграничное сотрудничество более широкое понятие, которое охватывает все вышеприведенные моменты.

Различия в понятиях могут быть вызваны при определении сотрудничества в следующих случаях:

трансграничное сотрудничество (cross-border co-operation) - понимается би-, три- или многостороннее сотрудничество между местными и региональными органами власти (полуобщественные и частные субъекты также могут быть включены в этот контекст), которое осуществляется в географически смежных территориях. Это касается и территорий, разделенных морем [9];

международном сотрудничестве (inter-territorial co-operation) - понимается би-, трех- или многостороннее сотрудничество между местными и региональными органами власти (полуобщественные и частные субъекты также могут быть включены в этот контекст), которое осуществляется между несмежными территориями [8];

транснациональное сотрудничество (transnational co-operation) - понимается сотрудничество между национальными, региональными и местными органами власти в соответствии с транснациональными

программами и проектами. Эта форма сотрудничества охватывает большие смежные территории и включает субъекты по крайней мере двух государств-членов ЕС и/или страны не членов ЕС [6].

Итак, трансграничное сотрудничество – это специфическая сфера внешнеэкономической, политической, экологической, культурно-образовательной и других видов международной деятельности, осуществляемых на региональном уровне, и которая, охватывая все общие их формы, отличается необходимостью и возможностями более активного их использования, а также рядом особенностей, а именно - наличием границы и необходимостью его обустройства, совместным использованием природных ресурсов и, соответственно, общим решением проблем экологической безопасности, более широким взаимным общением населения соседних государств и личными связями людей, значительно более высокой нагрузкой на инфраструктуру (дороги, связь, сферу обслуживания, придорожную инфраструктуру).

Целью трансрегионального сотрудничества является развитие социально-экономических, научно-технических, экологических, культурных и других связей между субъектами и участниками трансрегионального сотрудничества на основе следующих принципов: уважение государственного суверенитета, территориальной целостности и нерушимости границ государств; учета при заключении соглашений о трансрегиональном сотрудничестве полномочий субъектов и прав участников трансрегионального сотрудничества; согласованное устранение политических, экономических, правовых, административных и других препятствий для взаимного сотрудничества.

Трансрегиональное сотрудничество может осуществляться в различных формах, с участием и без участия органов власти и самоуправления, которые можно выделить по следующим признакам: по типу решаемых проблем (формы трансрегионального сотрудничества, осуществляемые путем сотрудничества между его участниками, характеризующиеся наличием похожих природно-экономических условий, и имеют целью решения идентичных или общих проблем); по цели сотрудничества (внешнеэкономические, внутреннеэкономические).

Одной из важных форм трансрегионального сотрудничества является взаимодействие предприятий и организаций различных регионов страны. Такое взаимодействие осуществляется между предприятием (организацией), с одной стороны, и центром региональной системы, то есть органом управления регионом, с другой, или между двумя хозяйствующими субъектами различных регионов. Как одна из форм трансграничного сотрудничества рассматривается еврорегион, к которому привлекаются любые регионы в рамках европейского пространства, которые направляют свою совместную деятельность на решение вопросов экономического, социального, культурного, экологического развития данных территорий с широким привлечением местного сообщества.

Список литературы

1. Беленький О. Международные экономические отношения (2 изд., переп. и доп.). – М.: ФиС.- 2003.-256 с.

2. Будкін В. Інноваційна модель розвитку національних економік / В.Будкін // Економіка України. – 2010. – №6. – С.67-78.
3. Бусыгина И. Региональная политика: новые тенденции и вызовы // Европейский союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. - М.: Наука, - 2001. - С. 95-104.
4. Виллерс Д. Регионы в международных экономических отношениях. – Мн.: Право и экономика, 2000. – С. 21-34.
5. Виноградов С. В. Международное право окружающей среды // Международное право: учеб. / под ред. Л. Н. Шестакова. - М.: Юрид. лит-ра, 2005. - С. 410-411.
6. Голиков А.П., Черномаз П.А. Анализ проблем трансграничного сотрудничества России и Украины // Регион: стратегия і пріоритети / Укр. науково-практ. журнал. – Х.: Науково-дослідний інститут регіональної політики ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2007. – № 5. – С. 15-32.
7. Фатеев В.С. Постсоциалистические страны: промежуточные итоги трансформации и шансы в предстоящих баталиях за место в глобальной деревне // Беллорусский экономический журнал. - 2002. - №4. - С. 122-124.
8. Regional Policy — Inforegio. European Territorial Co-operation. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/index_en.htm.
9. European Neighbourhood & Partnership Instrument. Cross-Border Cooperation. Strategy Paper 2007—2013. Indicative Programme 2007—2010. URL:http://ec.europa.eu/world/enp/pdf/country/enpi_crossborder_cooperation_strategy_paper_en.pdf.

Ковалева С.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ

Государственный долг - совокупность дефицита государственного бюджета за определенный период.

Основными причинами образования государственного долга являются дефицит бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц. Долговые обязательства Российской Федерации могут существовать в виде обязательств по:

- кредитам, привлеченным от имени Российской Федерации как заемщика от кредитных организаций, иностранных государств, в том числе по целевым иностранным кредитам (заимствованиям) международных финансовых организаций, иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц;
- государственным ценным бумагам, выпущенным от имени Российской Федерации;

- бюджетным кредитам, привлеченным в федеральный бюджет из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- государственным гарантиям Российской Федерации;
- иным обязательствам, ранее отнесенным в соответствии с законодательством Российской Федерации на государственный долг Российской Федерации.

Вплоть до осени 2008 г. проблема дефицитного финансирования государственных расходов и эффективного управления государственным долгом оставалась в тени. Однако, масштабное падение внутреннего и внешнего спроса на российскую продукцию, слабая конкурентоспособность, отсутствие диверсификации и низкая эффективность российской экономики сделали в текущем году проблему дефицитного финансирования в качестве инструмента стимулирования экономического развития одной из наиболее актуальных, призванной обеспечить национальной экономике не только прохождение острой фазы кризиса, но и реализацию ее структурного реформирования.

Как следствие, претерпела корректировку и позиция государства в отношении предельного объема внутреннего и внешнего государственного долга. Так, верхний предел государственного внутреннего долга РФ на 1 января 2015 г. был увеличен до 2094,73 млрд. руб.

Верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2015 г. был определен в размере 37,6 млрд. долл.

Проблема обслуживания государственного долга - ключ к макроэкономической стабилизации в стране. От ее решения зависят состояние федерального бюджета, золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инфляции, инвестиционный климат. Кроме того, принимая во внимание попытки наших международных кредиторов использовать долговую проблему для политического давления на Россию, грамотное урегулирование госдолга становится фактором национальной безопасности и условием проведения самостоятельной внешней, да и внутренней политики.

1. Дефицитный бюджет приводит к ускоренному росту государственного внутреннего долга.

2. На государственный долг списывается все текущее бюджетное недофинансирование за последние шесть лет, приобретающее суррогатные формы. Это задолженность предприятиям АПК, организациям, осуществляющим северный завоз, переоформленная в казначейские векселя, облигационный заем для погашения товарных обязательств и задолженности перед Центральным банком РФ, Пенсионным фондом и пр.

3. Центральный банк и Минфин РФ сконцентрировали свои усилия на узком «облигационном» сегменте финансового рынка. Управление долгом свелось к планированию объемов и периода обращения очередного выпуска ГКО-ОФЗ.

4. Отсутствует средне- и долгосрочное планирование, в том числе при подготовке проекта федерального бюджета, состава и объема государственного долга, а также графиков его погашения. Без подобного прогноза, хотя бы на двух - трехгодичный период, невозможно проводить перспективный анализ ситуации.

5. Рынок российских государственных ценных бумаг станет цивилизованным только при увеличении числа инструментов и доли долгосрочных бумаг (со сроками обращения 5-30 лет), что произойдет не ранее, чем через два-три года. Управление государственными пассивами на первом этапе требует обеспечения единообразного подхода к отражению в бюджете операций с долговыми обязательствами государства.

Пути решения проблем обслуживания государственного долга РФ

Характерная деталь - огромная часть нелегально вывезенных денег продолжает фактически участвовать в обслуживании оборота товаров и услуг на территории России. Более того, в последнее время наметилась тенденция к возврату капиталов. Поскольку в России можно получить прибыль значительно большую, чем на Западе, многие из тех, кто в свое время нелегально вывез капиталы, хотели бы их вернуть и вложить в российскую экономику. Но им нужны гарантии, и прежде всего гарантии беспрепятственной репатриации в случае возникновения неблагоприятной политической ситуации. Проблема заключается в том, что сейчас не очень трудно легализовать эти деньги в России, нет финансовых структур, законодательных и организационных механизмов, облегчающих ввоз капиталов обратно. Задача ставится двойная - во-первых, перекрыть отток капитала, а во-вторых, перенаправить уже вывезенные средства обратно в Россию. Это не только восстановит доверие инвесторов и кредиторов, но и увеличит внутренние накопления, остро необходимые российской экономике. Теоретически есть два основных пути решения этой задачи. Первый путь - усиление административного контроля за финансовыми потоками, дополненное ужесточением законодательства.

Второй путь - осуществление системных институциональных изменений, создающих благоприятный инвестиционный климат. Первый путь - это осуществление административных мер против стандартных схем нелегального вывоза капитала — занижения экспортных цен, невозврата валютной выручки, фиктивных импортных контрактов с авансовой оплатой и завышенными ценами, коррупции на таможне, расчетов через оффшоры. Второй путь для России предпочтительнее. Меры по укреплению доверия к российской экономике должны включать в себя: сбалансированность бюджета; улучшение налоговой системы и налогового администрирования; обеспечение надежной работы банковской системы; защиту прав кредиторов и инвесторов; прозрачность финансовой отчетности всех предприятий и организаций; заметные сдвиги в борьбе с преступностью и коррупцией, резкое улучшение работы прокуратуры и судебной системы; строгое соблюдение федеральных законов на всей территории РФ, прекращение произвола и избирательных привилегий со стороны региональных и местных властей.

Список литературы

1. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Особенности развития кредитной системы (банковского сектора) Курского региона. Научный альманах Центрального Черноземья. 2016. № 1. С. 19-25.
2. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Предпринимательский ресурс малого бизнеса. Дельта науки. 2015. № 2. С. 67-71.
3. Мохов И.А. Особенности идеи богатства народа в национальной традиции экономической мысли. Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 52-55.
4. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Институциональные проблемы внедрения механизмов саморегулирования в банковский сектор РФ. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 18-20.
5. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Инновационный вектор развития Курской области. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 29. С. 164-168.
6. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Фондовый рынок: инвестиционный потенциал населения. Альманах современной науки и образования. 2008. № 3. С. 128-131.

Кротова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ПРОГНОЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТНЫМ ФОНДОМ

МВФ способствует развитию сотрудничества между странами в валютной сфере, а так же поддерживает баланс международной торговли. Ещё одной важной задачей МВФ является поддержание стабильности на валютном рынке и оказание помощи в создании многоуровневой системы расчётов текущих операций между странами. В связи с этим актуальность данной темы значительна, МВФ сокращает нарушения равновесия внешнего платёжного баланса стран и уменьшает масштаб подобных нарушений. Так же очень важно сделать валютный рынок стабильным, чем и занимается МВФ.

МВФ так же даёт прогнозы различным государствам, в предложенной статье рассмотрим прогноз показателей, характеризующих экономику России.

По данным официального сайта МВФ, экономическое положение России в 2016 году уменьшится на 1,5%, а в 2017 году вырастет на 1,1% по сравнению с предыдущими периодами. Данный прогноз был изменён уже в четвёртый раз за 2016 год. Прогнозы были изменены с 0,4% в 2016 году на спад до 0,8%, а в 2017 году с 0,1% до увеличения на 1,1%. В июле 2016 года МВФ прогнозировали снижение экономики России на 1,2%, а в 2017 рост только на 1%. Так же в мае ожидалось, что экономика России на 2016 год снизится на 1,5%, а в апреле на 1,8% [1]. Такие перемены в прогнозах связаны со скачками

цен на нефть. На 2017 год увеличение доходов от экспорта нефти дадут облегчение экспортёрам и экономике России.

Рост экономики в 2017 году МВФ связывает с тем, что цены на нефть станут более стабильны. МВФ не раз пересматривал прогнозы цен на нефть, на бедующий период рассматривается резкое увеличение цены. В июле 2016 года МВФ предсказал среднюю цену на нефть в пределах от 36 до 42 американских доллара за баррель, это грозило России бюджетным дефицитом страны. Но фонд проанализировал рынок и дал новые прогнозы исходя из средней стоимости. Так средняя стоимость за баррель нефти в 2016 году будет составлять 42,96 американских доллара, а в 2017 году её цена составит 50,64 долларов. Цена останется неизменной в реальном выражении за среднесрочный период.

Согласно отчёту МВФ, стабилизация экономики связана с мерами принятыми властями государства. Таких как, переход к гибкому обменному курсу валюты, увеличение ликвидности в банковском секторе, ограничение бюджетного стимулирования и отказ от жёсткого регулирования экономики. МВФ отметил весомое замедление инфляции в стране, это связано с ослаблением экономической активности и мерами, принятыми в 2014 и 2015 годах по ограничению роста доходов.

По оценкам МВФ, будет заметен рост потребительских цен до конца 2016 года на 6,5%, а темпы их роста в дальнейшем будут снижаться. Наряду с этим в 2017 году будет заметна несбалансированность бюджета и ухудшение банковской системы, которая неспособна предоставить достаточный объём кредитов для инвестиций. В связи с этим МВФ порекомендовал России провести ряд реформ по обеспечению необходимого притока инвестиций. Для этого России необходимо институциональные улучшения, которые направлены на сокращение административного давления на начинающий бизнес и на защиту прав собственности. Так же России необходимо усовершенствовать структуру рынка труда при помощи повышения мобильности населения и достижения баланса между спросом и предложением международных товаров [2, с. 543]. Фонд советует инвестировать инновационные сектора экономики, такие как энергосистема и транспорт. Данные предложения позволят улучшить экономику России.

Если в 2016 году произойдёт резкое уменьшение цен на нефть, то в России сократятся финансовые потоки и сохранится падение ВВП на 1,2%. Благодаря восстановлению производства и потребительскому спросу в 2016 году замедлится рост инфляции до 6,6%, а к 2017 году до 5%. МВФ пока не даёт точных гарантий, что экономика России на стадии восстановления. Спад экономической замедлился и в некоторых секторах экономики появились сдвиги в положительную сторону, особенно в тех секторах, которым пошло на пользу снижение курса валют.

МВФ ухудшил свои прогнозы по отношению мировой экономики, это связано с тем, что по результатам референдума и выход России из Евросоюза, такая ситуация несёт риск снижения роста мировой экономики. Снижение

роста мировой экономики так же обусловлено тем, что увеличились цены на нефть. По прогнозу фонда, изменение мировой экономики в 2016 году увеличится на 3,1%, а в 2017 году на 3,4% [3].

Список литературы

1. Официальный сайт МВФ// [Электронный ресурс]: <http://www.imf.org/external/russian/>.

2. Согрина Н.С. Прогноз денежных доходов населения России на 2014-2015 гг. // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - 2016. - С. 541-548.

3. Официальный сайт банка России// [Электронный ресурс]: <https://www.cbr.ru/>

Крыгина Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Мигел А.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В условиях экономического кризиса и, особенно в момент выхода из него, значение ипотечного кредитования повышается. Развитие ипотеки положительно влияет на состояние реального сектора экономики и социальной сферы, позволяет решить «вечный» квартирный вопрос.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Россия занимает 32-е место в мире по обеспеченности жильем на человека (24 м²/чел.). Для сравнения, в Швеции данный показатель - 42 м²/чел., в Германии – 40 м²/чел. Общая потребность населения Российской Федерации в жилье оценивается в 1,5 млрд. кв. м. Для решения проблемы необходимо увеличить жилищный фонд на 45% к уровню уже имеющегося [3, с.1]. Доминирующим источником финансирования приобретения жилья остается ипотечное кредитование.

Рынок ипотечного кредитования в России начал активно развиваться в 2005 году. На тот период времени объем ипотечных кредитов составлял почти 57 млрд. рублей. С тех пор ипотечные продукты банков стали популярными. Однако на долю ипотеки от общего объема ВВП России приходится всего 3%, в то время как в развитых и экономически стабильных странах мира эта доля составляет 32-82%, а в развивающихся странах – около 2-30% [4, с.12].

Анализируя данные таблицы 1, можно заметить, что потенциал ипотечного кредитования достаточно велик, так как объемы кредитования растут с каждым годом, за исключением 2015г., когда объем выданной ипотеки сократился на 34,2% по сравнению с 2014 годом. Это могло быть связано с тем,

что в 2015 году на фоне высоких ставок по кредитам снижались доходы населения, уменьшалось количество банков, выдающих ипотечные кредиты.

Таблица 1 – Динамика ипотечного кредитования в России

Показатель\Период	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, млн. руб.	1 031 992	1 353 926	1 764 126	1 161 663
Средний размер выданных ипотечных жилищных кредитов, тыс. руб.	1 492	1 641	1 742	1 661

Источник: составлено по данным сайта АИЖК [1]

В 2014 году в результате ожидания роста цен на квартиры в будущем, что связано с нарастанием кризисных явлений, поддерживался высокий спрос на ипотечные кредиты. Еще в марте при появлении первых признаков нестабильности экономики России население начало активно вкладывать свои сбережения в жилье. По сравнению с 2013 годом рост объемов выданной ипотеки в 2014 году составил 30,3 процентных пунктов. Следует заметить, что в этот период на субсидирование ипотечной ставки в 12% из государственного бюджета было выделено около 20 млрд. рублей.

Ведущие государственные банки России делают попытки сдерживания роста процентных ставок. В ВТБ, Банке Москвы ставка процента по базовым ипотечным кредитам в 2015 году составляла 14%, в 2016 году – 13,6%, в Сбербанке ставка на ипотеку в новостройках в 2016 году снизилась с 13,5% до 12,9%, ставка по военной ипотеке - с 12,5 до 12%.

В отличие от Сбербанка, Россельхозбанк предлагает программы от 11,9%, он работает по программам готового и строящегося жилья, с материнским капиталом и по программам государственной поддержки. Процентные ставки варьируются от 11,9 до 14%. Программа 11,9% подразумевает приобретение жилья в Москве на срок до 30 лет. Требуется обязательное страхование жизни и здоровья заемщика, в противном случае ставка увеличивается на 7%.

В кредитном портфеле АбсолютБанка есть 4 программы по ипотеке: «Стандарт», «Перспектива», «Выгодная ипотека», «Первичный рынок». Условия каждого зависят, прежде всего, от вида приобретаемой и залоговой недвижимости: квартира на первичном или вторичном рынке, в новостройке, коттедж или земельный участок. Самая низкая ставка 9,5% для покупки залогового имущества на вторичном рынке, со сроком гашения до 25 лет и минимальным взносом 15% от оценочной стоимости жилья. Самая высокая ставка - 14,75% по программе «Первичный рынок» на этапе строительства. Условия такого кредитного договора: срок до 25 лет, собственные средства для покупки от 15%, минимальная сумма займа 300 тыс. руб., максимальная – не более 85% от стоимости приобретаемых прав на объект недвижимости.

В западной практике на продвигаемые банками проекты ставка по ипотечным программам может составить 2,5-3%. При этом процедура

оформления ипотеки является очень сложной. Для нерезидентов кредиты дороже. Есть и другие серьезные ограничения.

Факторами, препятствующими активизации рынка ипотечного кредитования в современной России, являются:

- сложная ситуация с банковской ликвидностью, что связано с санкциями и политикой таргетирования инфляции Банком России;

- нехватка финансовых ресурсов в виде «длинных» денег;

- слабая развитость банковских услуг, которая заключается в высоком уровне монополизма государственных банков, имеющих преимущества перед коммерческими банками. По данным ЦБ России, доля выданных ипотечных кредитов ведущими государственными банками («Сбербанк России», «Газпромбанк», «ВТБ 24») составляет 2/3 от общего объема выданных ипотечных кредитов [2, с. 13].

Несмотря на это, перспективы у рынка ипотечного кредитования в России есть. В первой половине 2016 года данный сектор экономики показал положительную динамику. За первое полугодие 2016 года рынок ипотеки вырос на 44% по сравнению с этим же периодом 2015 года. Это объясняется эффектом низкой базы (в I полугодии 2015 выдача ипотечных кредитов упала на 40% по сравнению с I полугодием 2014 года), а также поддержкой со стороны программы субсидирования. Средняя ставка выдачи ипотечных кредитов в I полугодии 2016 года составила 12,7%, а в 2015 году этот показатель составил 14% [5].

В 2016 году будут действовать программы:

- льготное ипотечное кредитование сроком до конца февраля 2016 года. Условия этой программы подразумевают оформление ипотеки под 12% годовых;

- для молодых педагогов со ставкой в 8,5%;

- для молодых семей;

- для пенсионеров вводится проект «Обратная ипотека» (деньги выдаются под залог недвижимости, а после смерти пожилого человека банк реализует квартиру, часть средств пойдет на выплату процентов по кредиту, оставшаяся сумма возвращается родственникам).

В случае стабилизации экономики России, повышения цены за баррель нефти, укрепления рубля процентные ставки по кредитам станут ниже.

В этих условиях заемщики, взявшие раньше кредиты по более высокой ставке, смогут переоформить их под более низкие проценты.

Согласно официальной статистике, 11% россиян находятся за чертой бедности и не могут решить свою жилищную проблему. Выход из положения – социальная ипотека, ипотека с государственной поддержкой.

Тем категориям граждан, которые заняты в бюджетной сфере (госслужащие, военнослужащие), государство даст возможность улучшить свои жилищные условия и воспользоваться той или иной программой льготной ипотеки. Льготная ипотека в 2017 году может оказаться более доступной, в условиях, когда крупные банки снизят процентные ставки, вслед за снижением

ключевой ставки Банка России. Есть основания надеяться, что социальная ипотека по своим условиям станет еще доступнее, а значит, будет снижен пороговый уровень заработной платы заемщика, после которого банк соглашается оформить ссуду, а также будет уменьшен размер первоначального взноса, либо вовсе отменен. Ипотека должна стать более доступной широким слоям населения.

Список литературы

1. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosipoteka.ru/>. (Дата обращения: 24.10.2016).
2. Барина О.А., Мигел А.А. Состояние первичного и вторичного рынка жилья Калужской области//В сборнике: Направления социально-экономического развития региональной экономики, под редакцией А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. 2015. С.12-16
3. Жилье в России – проблема или катастрофа? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.modular-house.ru/tehnology/problema-ili-katastrofa.html>.
4. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов [Электронный ресурс]. URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/.
5. Итоги 2015 года на рынке ипотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metrium.ru/news/detail/itogi-2015-goda-na-rynke-ipoteki/>.

Кульбацкая А.Э.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ВЕДОМСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Необходимость развития сельского хозяйства, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных регионов, обусловлена множеством факторов. Как известно, сельское хозяйство является не только источником продовольствия для населения, но и поставщиком сырья для промышленности. Кроме того, данная отрасль оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны.

На сегодняшний день, в условиях нестабильности экономической среды, кризиса неплатежей и высоких темпов инфляции государству отводится особо важная роль по поддержанию и развитию аграрного сектора экономики.

Сельское хозяйство Калужской области специализировано на производстве продукции животноводства, главным образом молока и мяса. Растениеводство ориентировано на производство зерна, картофеля и обеспечение кормовой базы животноводства [3].

В 2014 году на государственную поддержку сельского хозяйства в рамках реализации федеральной и областной государственных программ развития сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции из бюджетов всех уровней перечислено 1 млрд. 647 млн. руб., в том числе из областного бюджета - 736 млн. руб. (Таблица 1) [2].

Таблица 1- Объемы финансирования сельскохозяйственных товаропроизводителей Калужской области, млн. руб.

Бюджетные ассигнования	Годы			2015 г. в % к	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.
Всего	1586,9	1647	2204,3	138,9	133,8
Федеральный бюджет	877,9	911	1825	207,9	200,3
Областной бюджет	709	736	379,3	53,5	51,5

В Калужской области были разработаны и утверждены разнообразные государственные и ведомственные целевые программы, которые предусматривают создание условий для повышения конкурентоспособности и эффективности развития регионального рынка сельскохозяйственной продукции, а так же для повышения качества жизни сельского населения.

Количество направлений государственной поддержки сельского хозяйства Калужской области в течение анализируемого периода возросло, при этом объем выделяемых бюджетных средств практически не изменился. Учитывая существенный рост цен на материалы и комплектующие, а также резкое удорожание инвестиционных мероприятий, обусловленное произошедшими изменениями курса рубля к основным мировым валютам, можно сделать вывод о снижении влияния мер государственной поддержки, направленных на активизацию инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса [4].

По итогам проведения и реализации представленных программ в Калужской области удалость достичь ряда значительных улучшений.

Таким образом, объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в 2015 году составил 36,7 млрд. руб., что на 2,7 млрд. руб. (а именно на 4,7%) больше чем в 2014 году. При этом, за счет перехода на прогрессивные технологии в животноводстве производство молока во всех категориях хозяйств выросло на 11,2%, в сельскохозяйственных организациях – на 14,2% [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики удельный вес сельскохозяйственной продукции в валовом региональном продукте (ВРП) составляет более 9,6 %.

Также стоит отметить прирост среднемесячной заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве области, который в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 4 % (а именно 2510 руб.) [5].

Об эффективности реализации государственных программ по поддержке аграрного сектора экономики в регионе свидетельствуют данные,

представленные Министерством сельского хозяйства Калужской области по итогам 2015 года, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели развития АПК Калужской области за 2013-2015гг.

Наименование показателя	2013г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. (%)	
				2013г.	2014г.
Численность крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий (тыс. голов)	118,4	129,4	138,6	117,1	107,1
В том числе:					
коровы	51,7	54,6	57,8	111,8	105,8
поголовье свиней	62,1	66,5	72,8	117,2	109,4
птицы	3745,2	3846,2	3900,0	104,1	101,4
Производство скота и птицы на убой, (тыс. тонн)	98,6	98,7	97,7	99,1	99,0
Производство молока, (тыс. тонн)	231,6	228,2	253,8	109,6	111,2
Производство зерна, (тыс. тонн)	136,5	140,4	209,2	153,3	149,0
Производство картофеля, (тыс. тонн)	247,9	258,9	336,6	135,8	130,0

Добиться представленных результатов удалось, главным образом, благодаря активному финансированию отрасли за счет средств бюджетов всех уровней. В 2015 году на государственную поддержку сельского хозяйства Калужской области из бюджетов всех уровней перечислено 1 млрд. 620,3 млн. руб., в том числе из областного бюджета 419,4 млн. руб.

Как правило, наибольший удельный вес в структуре источников финансирования государственной программы занимают сами организации, а доля финансирования за счет средств областного бюджета составляет не более 48%. Это обусловлено тем, что привлечение частных инвестиций гораздо эффективнее, чем государственная поддержка и заемные средства.

Однако, несмотря на значительные государственные инвестиции в аграрный сектор экономики и совершенствование законодательной базы, сельскохозяйственная отрасль региона продолжает сталкиваться с рядом значимых проблем, решение которых возможно исключительно через принятие программно-целевого подхода.

В рамках реализации государственной программы, основополагающими проблемами сельского хозяйства в Калужской области являются [4]:

- ограниченность материально-технических, информационных и финансовых ресурсов для товаропроизводителей, обусловленная несовершенством рыночной инфраструктуры и введенных против России санкций;

- отсутствие эффективного механизма привлечения частных инвестиций, связанное с большими рисками и низкой доходностью вложений;

- низкие показатели уровня обновления и воспроизводства ресурсного потенциала;

- нехватка квалифицированных специалистов, обусловленная низким уровнем качества жизни в сельской местности;

- недостаточные темпы социального и инженерного развития сельских территорий;

- неэффективность использования ресурсов, в частности земельных.

Таким образом, на сегодняшний день несмотря на наличие эффекта от государственной поддержки сельского хозяйства в Калужской области, необходимо дальнейшее стимулирование развития отрасли, создание условий для расширенного воспроизводства, привлечение молодых и квалифицированных специалистов, а также модернизация технологической базы.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы" (с изменениями и дополнениями).

2. Постановление Правительства Калужской области от 5 декабря 2013 г. № 654 «Об утверждении Государственной программы Калужской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области».

3. Закон Калужской области "О государственном регулировании агропромышленного производства в Калужской области" от 26.06.2000 № 31-ОЗ

4. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации: [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://www.mcx.ru/news/news/show/17979.178.htm>

5. Официальный портал органов власти Калужской области: [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://www.admoblkaluga.ru/main/>

Лаухина М.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Авдеева В.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социальная политика представляет собой многогранный процесс и структурно сложное явление. Она охватывает систему взаимоотношений и взаимодействий между социальными группами, социальными слоями общества. Ее центром, конечной целью является человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие, жизнеобеспечение и социальная безопасность населения в целом.

Согласно ст. 7 Конституции РФ "Российская Федерация - это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека"[1].

Социальное государство создает правовое поле, устанавливает правила поведения на нем, механизмы функционирования и контроля для достижения следующих целей:

1. Развития и устойчивой работы отечественного рыночного хозяйства, обеспечивающего экономическую безопасность для страны;
2. Реального участия граждан в управлении производством, общественной и государственной жизни;
3. Осуществления тарифной политики в интересах работодателя и работника;
4. Социальной защиты и поддержки нуждающихся;
5. Проведения политики справедливого распределения доходов, социальной солидарности граждан;
6. Активной социальной политики и социального партнерства [4, с.33-47].

Именно поэтому, социальная политика всегда связана с отношениями между людьми по поводу использования ими материальных и духовных благ и должна рассматриваться как часть общей экономической политики, конечной целью которой является повышение благосостояния населения.

В целом социальная политика нашей страны и ее финансового обеспечения построена на принципах разграничения полномочий и расходных обязательств между федеральным бюджетом, консолидированным бюджетом, бюджетами субъектов РФ и местными бюджетами, а также государственными внебюджетными фондами. В этих фондах аккумулируются средства на реализацию важнейших направлений социальной политики.

Основные направления социальной политики, которые финансируются государством, закреплены в Бюджетном кодексе РФ. Согласно ст. 21 Бюджетного кодекса Российской Федерации, едиными для бюджетов бюджетной системы Российской Федерации подразделами классификации расходов бюджетов на социальную политику являются:

1. Пенсионное обеспечение
2. Социальное обслуживание населения
3. Социальное обеспечение населения
4. Охрана семьи и детства
5. Прикладные научные исследования в области социальной политики
6. Другие вопросы в области социальной политики [2].

Каждое из этих направлений расходования средств имеет большое значение, поскольку в условиях экономического кризиса защита социально незащищенных слоев населения должна выйти на первый план в государстве, претендующем на звание социально ориентированного государства. Именно по беднейшим слоям населения кризисные явления могут ударить сильнее всего, поэтому расходы федерального бюджета на социальную политику не должны подвергаться снижению, так как на федеральный бюджет возложено основное бремя финансирования подобных расходов.

Однако, указанное условие не всегда выполняется. Так, например, несмотря на рост расходов в 2015 году на социальную политику, их удельный вес в общей структуре по сравнению с 2013 г. уменьшился. Рассмотрим динамику расходов федерального бюджета на социальную политику. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика расходов федерального бюджета РФ на социальную политику за период 2013 - 2015 гг.

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Расходы федерального бюджета - всего, млрд. руб.	13342,92	14831,58	15610,90
в том числе на социальную политику, млрд. руб.	3833,13	3452,37	4265,29
Удельный вес в общей сумме расходов, %	28,73	23,28	27,32

Из таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес расходы на социальную политику имели в 2013 г. и составили 28,73% в общем объеме расходов. В 2014 г. наблюдается значительное снижение до 23,28%. Однако, в 2015 г. расходы в этой сфере вновь повысились и составили 27,32%, но достигнуть уровня 2013 г. так и не удалось. Таким образом, в 2015 году по сравнению с 2013 годом, удельный вес расходов на социальную политику снизился на 1,41%, а по сравнению с 2014 годом увеличился на 4,04% соответственно. Это говорит о том, что в период экономических трудностей 2014 года первоочередными задачами государства были иные сферы расходования бюджетных средств, например, национальная оборона и национальная экономика.

В целом, можно отметить, что на данном этапе осуществляется децентрализация управления социальной сферой, все больший объем полномочий в реализации социальной политики передается региональным и муниципальным органам власти. На федеральном уровне задаются стратегические ориентиры социальной политики государства, а на региональном и местном уровне осуществляется конкретная ее реализация, обеспечение функционирования 80% социальной инфраструктуры, непосредственная реализация социальных услуг населению.

Так, вопросами в области социальной политики занимается Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Им были разработаны основные направления развития социальной политики 2013-2018 гг., к которым можно отнести:

1. Достойный труд, справедливая заработная плата. В отношении этого направления планируется увеличить размер заработной платы в 1,5 раза к 2018 году.

2. Достойная пенсия за продолжительный добросовестный труд. Планируется обеспечить рост трудовой пенсии по старости в соотношении с прожиточным минимумом пенсионера в 2 раза к 2018 году.

3. Улучшение демографической ситуации. Семьи с детьми получают государственную поддержку. В рамках этого направления планируется

увеличить суммарный коэффициент рождаемости к 2018 году до 1,753; увеличить долю рождений третьих и последующих детей в общем числе рожденных детей до 17,1%; повысить продолжительность жизни до 74 лет.

4. Социальная защита приблизится к человеку, социальная поддержка станет адресной. Удельный вес граждан, получающих социальную поддержку с учетом нуждаемости, в общей численности граждан, получающих социальную поддержку к 2018 году достигнет около 90%; удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, от общего количества учреждений социального обслуживания всех форм собственности повысится до 10%; доля инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации (услугами) в соответствии с федеральным перечнем в рамках индивидуальной программы реабилитации, в общей численности инвалидов достигнет 98%.

5. Государственная гражданская служба – открыта и профессиональна. В рамках этой цели доля федеральных государственных органов, активно использующих в кадровой работе современные инструменты привлечения и отбора кадров, разработанные Минтрудом России достигнет 80% [3].

Среди изложенных направлений развития социальной политики, каждое в отдельности и все они в целом играют большую роль. Однако, их реализация представляется просто невозможной без финансового обеспечения этих направлений из федерального бюджета. Несмотря на то, что проведение адресной социальной политики осуществляется ближе к народу, на региональном и местном уровнях, всё же роль именно федерального бюджета в этом процессе огромна.

На федеральном уровне разрабатывается стратегия и основные направления реализации социальной политики, создаются условия для ее осуществления на всех остальных уровнях: формируется нормативная база, регулирующая вопросы функционирования и развития социальной сферы, разрабатываются и утверждаются социальные минимумы и стандарты, вырабатывается стратегия финансирования социальной сферы. Одна из задач общегосударственной социальной политики — формирование единого социального пространства, целью которого является сглаживание межрегиональных различий.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «КонсультантПлюс».
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // «КонсультантПлюс».
3. "План деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на 2013-2018 годы (уточненный)" (утв. Минтрудом России 30.07.2014) // «КонсультантПлюс».
4. Холостова Г.И., Социальная политика: учебник для СПО / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 395 с.

Личман Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БЕЛОРУССИИ И ГРУЗИИ

Пенсионное обеспечение является неотъемлемым правом человека в любой стране мира, потому что каждый имеет право на достойную жизнь в старости. Однако пенсионные системы различных стран имеют свои нюансы, определяющие уровень и качество жизни пожилых людей. Рассмотрим пенсионное обеспечение Белоруссии и Грузии, бывших союзных республик Советского Союза.

Пенсионная система Белоруссии, а также все вопросы, которые связаны с пенсионным обеспечением, прописаны в законе №1596-ХІІ, принятом 17.04.1992 г. Получателями пенсии являются граждане Республики Беларусь, а также другие лица (являющиеся гражданами других стран или не имеющие гражданства), которые проживают на территории Белоруссии, на постоянной основе.

Виды пенсий в Белоруссии: по возрасту, по инвалидности, при потере кормильца (включая сирот), в связи с выслугой лет, за особые заслуги перед государством [1]. Законодательно устанавливается два вида пенсии - трудовые и социальные. Для получения каждой из них необходимо выполнение определенных условий.

Трудовая пенсия, начисляемая при достижении конкретного возраста, формируется за счет внесения страховых взносов, которые являются обязательными, и выработки определенного трудового стажа. Получателями социальной пенсии являются нетрудоспособные лица.

Обязательным условием для получения пенсии в Белоруссии является перечисление страховых взносов, которые поступают в государственный фонд соцзащиты. В Белоруссии также действует программа, по которой возможно осуществить страхование дополнительных пенсионных выплат. Данные услуги предоставляются страховыми компаниями Белоруссии и носят добровольный характер. Дополнительная часть пенсии формируется не только гражданином, но и организацией, где он работает [1].

Сейчас в Республике Беларусь действует государственная распределительная пенсионная система. Так как трудоспособных с каждым годом становится меньше, приходится прибегать к повышению пенсионного возраста. На данный момент в Белоруссии пенсионный возраст для мужчин —

60 лет, для женщин - 55 лет. В 2016 году решено повысить пенсионный возраст до 58 для женщин и до 63 лет для мужчин [2].

Стаж работы в 2016 году, необходимый для выхода на пенсию, составляет 15 лет 6 месяцев. В дальнейшем с 2017 года данный показатель подлежит повышению на полгода, пока не достигнет 20 лет к 2025 г. Причинами принятия такого закона, являются: большая нагрузка на бюджет в связи с ростом числа пенсионеров, соответствующее уменьшение трудоспособного населения, которое переезжает в другие страны, спад в развитии экономики страны.

Если ко времени выхода на пенсию гражданин не смог заработать необходимый стаж, то начисление выплат производится при наличии как минимум десятилетнего трудового стажа, на протяжении которого гражданин подлежал социальному страхованию, и производились выплаты в фонд соцзащиты.

Минимальная величина пенсии в стране составляет 25% от среднего прожиточного минимума за два последних квартала. Пенсия в Белоруссии по возрасту рассчитывается как 55% от среднего заработка за месяц [3]. На величину пенсии влияют такие показатели, как величина заработка, выработанный стаж сверх нормы, сфера деятельности гражданина.

Если сравнивать пенсионное обеспечение Белоруссии и России, то на самом деле, в пенсионных системах двух стран нет больших отличий. И в России, и в Белоруссии пенсия начисляется по достижению определенного возраста при наличии у человека нужного количества официально отработанных лет. Также в обеих странах небольшое пособие вправе получать инвалиды, нетрудоспособные лица и граждане, не имеющие достаточного стажа трудовой деятельности.

Грузия - страна недосягаемых горных вершин, долгожителей, храмов и яркого солнца, но, однако, уровень жизни в Грузии высоким не назовешь. Сегодня в Грузии пенсии фактически не существует. А те деньги, которые получают люди в преклонном возрасте, на самом деле являются пособием. Сегодня одну и ту же пенсию получают люди, которые работали в разных местах и в различных трудовых условиях, независимо от уровня заработка и сферы деятельности [4].

По состоянию на 2016 год в Грузии 713 тысяч пенсионеров (20% от общего количества проживающих, к 2050 г. их будет 25%). Возраст выхода на пенсию: 65 лет для мужчин и 60 лет для женщин. С 1 июля 2016 года пенсии составляют 180 лари, при этом прожиточный минимум составляет 160,6 лари. С 2017 года в Грузии начнет действовать накопительная пенсионная система. Концепцию реформирования пенсионной системы разработала служба пенсионной реформы Минэкономики Грузии при помощи экспертов Всемирного банка и Азиатского банка развития, с учетом опыта различных стран [5].

Предполагается, что пенсионная реформа улучшит социальное положение нынешних пенсионеров за счет механизма индексации, в

соответствии с которым социальная пенсия ежегодно будет повышаться минимум на уровень инфляции. Для пенсионеров будущего поколения будет внедрена частная накопительная модель [5].

Воспользоваться нововведением по собственной инициативе смогут все трудоустроенные граждане Грузии. Ежемесячный взнос в Пенсионный фонд будет составлять 6% от зарплаты, которые не будут облагаться налогом. Из них по 2% будут выплачивать работник, работодатель и государство. Сумма, отложенная в накопительную систему, будет инвестироваться в экономику и на нее будет начислена прибыль. При выходе на пенсию гражданин Грузии сможет получить данную сумму и накопленную прибыль. Раньше срока получить выплаты будет невозможно, за исключением определенных случаев (например, проблемы со здоровьем). Для получения реального эффекта от накопительной пенсионной системы человек должен копить деньги минимум 20 лет, однако подключиться к накопительной пенсионной системе смогут и те граждане Грузии, у которых осталось всего пять или шесть лет до пенсионного возраста. При этом у них будет возможность сразу вынести все накопленные деньги при выходе на пенсию, поскольку сумма будет небольшой [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что по сравнению с Россией в Грузии достаточно низкие зарплаты и маленькие пенсии, что обусловлено сложной экономической ситуацией в стране.

Список литературы

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: <http://www.mintrud.gov.by/>
2. Пенсионная реформа в Беларуси [Электронный ресурс] URL: <http://ej.by/>
3. Белорусские новости/ Пенсионная реформа [Электронный ресурс] URL: <http://naviny.by/>
4. Грузия/Спутник [Электронный ресурс] URL: <http://sputnik-georgia.ru/>
5. Business Time Georgia/Пенсионный день [Электронный ресурс] URL: <http://btime.ge/>

Матюха О.Р.,

Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Куценко Н.А.,**

к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В сфере межбюджетных отношений в России до сих пор остаются нерешенными некоторые актуальные проблемы. Одна из них - правовой статус участников межбюджетных отношений, связанная с недостаточной регламентацией отношений центра и субъектов Федерации при

неопределенности статуса последних. С провозглашением Конституцией РФ равенства субъектов Федерации все республики в составе России имеют на практике существенно больше прав по сравнению с другими субъектами - краями, областями, округами. Такое неравенство ущемляет их бюджетные права и снижает эффективность межбюджетных отношений. Необходимо также в законодательном порядке определить статус третьего уровня бюджетной системы, т.е. контрагента органов власти субъекта Федерации по межбюджетным отношениям внутри страны. На практике создаются муниципалитеты с урезанными бюджетными правами в части установления местных налогов, получения отчислений от регулирующих налогов и финансовой помощи из вышестоящих бюджетов.

В условиях значительных циклических колебаний экономической системы современные подходы к межбюджетным отношениям не позволяют в полной мере эффективно решать возникающие проблемы межбюджетных отношений, в частности обеспечивать поддержку регионов, на которых в наибольшей степени сказывается кризисное состояние мировой экономики.

Прогнозируемый переход на стадию экономического роста позволяет поставить перед межбюджетными отношениями новые задачи. Главными из них являются:

- воздействие на формирование инфраструктуры регионов и муниципалитетов для решения федеральных проблем развития экономики;
- финансирование структурных инвестиционных проектов, создающих точки роста и новые рабочие места;
- обеспечение инновационной составляющей экономического роста за счет развития научно-исследовательских центров;
- выравнивание доступности услуг образования и здравоохранения для жителей конкретных регионов.

В дальнейшем могут быть сформулированы следующие принципы разграничения полномочий между бюджетами трех уровней:

- принцип зависимости разграничения полномочий между уровнями бюджетной системы от потребностей общества в целом и конкретного гражданина в соответствующих общественных благах;
- принцип осуществления конкретных расходов с учетом максимизации полезного эффекта при минимизации расходов, включая затраты на администрирование и последующий контроль;
- принцип обеспечения "потенциала действий" как способности соответствующего уровня власти осуществлять полномочия по финансированию первоочередных направлений региональной экономической политики в случае изменения макроэкономических условий в национальной хозяйственной системе;
- принцип обеспечения возможности для всех уровней бюджетной системы оперативного реагирования на изменяющиеся макроэкономические условия.

Реализация этих принципов позволяет создать устойчивую в своей основе, но открытую к изменениям систему разграничения бюджетных полномочий между уровнями бюджетной системы. Формирование системы разграничения бюджетных полномочий на основе сформулированных выше принципов, дает возможность повысить роль межбюджетных отношений в стимулировании экономического роста в регионах и муниципалитетах.

Повышение эффективности системы предоставления межбюджетных трансфертов является одним из важнейших направлений совершенствования межбюджетных отношений. Трансферты выполняют три функции. С их помощью одним территориальным образованием обеспечивается компенсация расходов, от которых получают преимущества другие территориальные образования. Трансферты обеспечивают выравнивание уровня общественных благ (бюджетных услуг), предоставляемых территориальными властями своим жителям, а также являются следствием сбора основных налогов на федеральном уровне, осуществляемом в целях оптимизации общенациональной налоговой системы.

Важной задачей совершенствования системы межбюджетных трансфертов является обеспечение инвестиционной направленности этой системы, что означает:

- достижение баланса между текущей финансовой помощью в форме трансфертов из ФФПР и капитальной финансовой поддержкой из Фонда регионального развития для усиления инвестиционной составляющей по сравнению с текущей финансовой помощью;

- совершенствование законодательных основ и методического обеспечения заемной деятельности региональных и местных бюджетов в целях аккумулирования ресурсов на их развитие;

- выработку механизмов стимулирования субфедеральных и муниципальных органов власти по укреплению собственной доходной и бюджетной базы для целей инвестиционного использования. Прежде всего, речь идет о повышении эффективности управления объектами собственности, находящейся в ведении региональных властей и муниципалитетов, и росте на этой основе доходов их бюджетов.

Преимущественное направление развития системы трансфертов - предоставление целевой финансовой помощи в виде субвенций и субсидий. Однако при значительных различиях в налоговых потенциалах регионов неизбежно сохранение нецелевой финансовой помощи в виде дотаций, обеспечивающих выравнивание регионов по уровню бюджетной обеспеченности.

Таким образом, целью стратегии развития межбюджетных отношений в РФ является создание эффективно функционирующего механизма распределения доходных источников между органами власти для реализации их расходных полномочий, связанных с решением задач социально-экономического и политического развития страны в целом, ее регионов, муниципальных образований. Методами достижения этой цели являются

совершенствование законодательства с учетом складывающихся социально-экономических условий, формализация методик распределения финансовой помощи между федеральным центром и регионами, между регионами и муниципальными образованиями, использование стандартов бюджетных затрат на конкретные цели.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 208 с.
2. Дементьев, Д.В. Бюджетная система РФ: учебное пособие / Д.В. Дементьев, В.А Щербаков. — 2-е изд. стер. — М.: КНОРУС, 2009. — 256 с.
3. Парыгина В.А., Тедеев А.А., Мельников С.И. Бюджетная система РФ. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 544 с.
4. Фетисов В.Д. Бюджетная система Российской федерации: Учебник / Под ред.В.Д. Фетисова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 368 с.
5. Экономическая теория: Учебник / Под ред.А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2013. - 896 с.

Митул К.В.

Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана
Калужский филиал

Научный руководитель: **Красавина М.Ю.**

к.э.н., доцент
Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана
Калужский филиал

РЕФОРМА ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ 2016 ГОДА

Любой работающий человек не может работать вечно и в определенный момент достигает пенсионного возраста. Пенсионный возраст – это возраст, когда человек уже не может выполнять свои рабочие обязанности из-за ухудшения здоровья. После достижения пенсионного возраста человек, покинувший работу, не может обеспечивать себя и живет за счет пенсии, которую выплачивает пенсионный фонд. Пенсионный фонд – это финансовый институт, предназначенный для осуществления выплат пенсий по старости или инвалидности.

В каждой стране имеется свой пенсионный фонд. Пенсионный фонд РФ – это крупнейшая организация России по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам. Основан 22 декабря 1990 года постановлением Верховного Совета РСФСР № 442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР». Финансовой основой пенсионного фонда являются внебюджетные средства, которые формируются за счет уплаты каждым работающим гражданином страховых взносов. В РФ стандартная ставка взносов в Пенсионный фонд составляет 22% от фонда оплаты труда

организации, при этом взносы не включаются в состав зарплаты отдельных сотрудников, но учитываются пенсионным фондом при ведении их счетов. В России имеется 1 государственный пенсионный фонд и 94 негосударственных [1].

Основной принцип функционирования государственного пенсионного фонда – это солидарность поколений. Пенсии, которые выплачиваются сейчас гражданам, осуществляются за счет средств трудоспособного населения. Фактически работающее население оплачивает содержание пожилых людей и инвалидов. Это важно не только с финансовой точки зрения, но и с социальной.

В настоящее время в Российской Федерации вступили в силу новые процессные построения пенсионной системы, которые полностью отменяют привычную для всех граждан систему начисления в рублях. Пенсия будет рассчитываться в баллах – нормированной единице измерения пенсионного пособия. Баллы рассчитываются для каждого гражданина индивидуально, в зависимости от стажа и вредности работы.

Баллы будут начисляться, исходя из следующих критериев:

- Заработная плата. Средства пенсионного фонда формируются из отчислений денежных средств работодателей, которые взимают взносы на социальное страхование. Именно из этих взносов и формируется будущая пенсия работника. То есть сокрытие своих доходов или неимение официальной заработной платы невыгодно для граждан;

- Трудовой стаж. Новая пенсионная система устанавливает зависимость будущей пенсии от стажа работника. То есть, чем больше человек работает, тем больше начисляется баллов;

- Возраст выхода на пенсию. Исходя из реформы 2016 года, чем позже рабочий выходит на пенсию, тем больше будет ее размер. Коэффициент работника будет увеличиваться, и будут начисляться дополнительные пенсионные баллы;

- Нерабочие периоды. Также реформа предусматривает учет нерабочих периодов в жизни трудящегося гражданина таких, как отпуск, декрет, военная служба и т.д. За эти периоды также будут начисляться баллы.

Новая пенсионная система вызвала большой резонанс в обществе. Для перевода баллов в деньги вводится фиксированный индивидуальный пенсионный коэффициент, размер которого будет меняться каждый год. В 2016 году 1 балл приравнивается 74,27 рублям [2].

Пенсионная реформа затронет не все категории граждан РФ. Под действие реформы попадают трудящиеся граждане, устраивающиеся на работу, начиная с 1 января 2015 года. Также будет производиться перерасчет пенсии для уже работающих граждан и получающих пенсию пенсионеров. Реформа 2016 года также коснется льготных пенсий, то есть пенсии по инвалидности, пенсии при потере кормильца, пенсии по сиротству и т.д.

Изменения в пенсионной системе не коснутся только трех категорий граждан Российской Федерации:

- Жители, живущие на территории Крайнего Севера;

- Пенсионеры старше восьмидесяти лет;
- Инвалиды первой группы.

Начиная с 2016 года, пенсия граждан РФ складывается из двух частей: страховой и накопительной. Накопительная часть рассчитывается из той суммы, которая получилась в итоге за все трудовые годы пенсионных отчислений. Общую сумму затем поделят на определенный промежуток времени, когда граждане работали. Страховая часть пенсии будет рассчитываться из фиксированных выплат граждан, которые перечислялись в пенсионные фонды, как государственные, так и частные. При этом страховой стаж должен составлять не менее пятнадцати лет.

Еще одним нововведением является то, что при достижении пенсионного возраста гражданин, продолжающий трудовую деятельность, не может одновременно получать пенсию и заработную плату, он должен выбрать что-то одно. Но также законодательством предусмотрено, чтобы работающие пенсионеры получали дополнительные баллы, при этом увеличивая накопительную часть пенсии. Таким образом, государство стремится стимулировать граждан продолжать работу после достижения пенсионного возраста, чтобы не увеличивать пенсионный возраст во всей стране.

Реформа пенсионной системы имеет несколько больших достоинств.

- снижение нагрузки на государственный бюджет благодаря увеличению минимального показателя рабочего стажа (с пяти до пятнадцати лет);
- стимуляцию граждан к продолжению трудовой деятельности даже в случае набора необходимого стажа (дополнительные баллы и надбавки);
- поэтапное внедрение – на реформу отводится десять лет.

Но несмотря на эти достоинства, реформа 2016 года имеет и недостатки, в числе которых:

- Новый порядок начисления пенсии повлияет на тех, кто получает неофициальный заработок. Согласно статистическим данным, в России это 59% работающего населения. Так как расчет пенсии производится только с отчислений в пенсионный фонд, которые вносятся с официальной заработной платы;

- Работающие пенсионеры должны будут выбрать одно из направлений: работу, получение пенсии. Доход этой категории граждан заметно понизится;

- Стаж был увеличен в три раза. Теперь пойти на заслуженный отдых можно, проработав не пять лет, а 15;

- В 2016 году не разработаны процентные ставки, на которых должны увеличиться фиксированная выплата и индивидуальный премиальный коэффициент, предназначенные для граждан, живущих с льготами, пособиями и находящихся на полном гособеспечении. Пока их пенсия будет начисляться по старой накопительной системе, и увеличится всего лишь на 300-800 руб;

- Методику расчета индивидуального премиального коэффициента не сможет осилить с первого раза рядовой гражданин. Для этого ему необходимо будет обратиться в пенсионный фонд.

В итоге, новая пенсионная система 2016 года является инновацией для граждан России, и, как и любая инновация, вызывает много споров и неодобрительных взглядов со стороны общества. Фактически, теперь размер пенсии полностью зависит от трудящегося человека и его индивидуальных заслуг. Главным плюсом реформы 2016 года является снижение нагрузки на государственную казну. Данные новшества могут привести к тому, что люди переведут все свои накопления в негосударственные пенсионные фонды и начнут пользоваться ими, а это в свою очередь может повлиять на развитие рынка негосударственного пенсионного страхования, поэтому нужно быть к этому готовыми.

Список литературы

1. Пенсионная реформа 2016 года. [http: 2016-god.com/pensionnaya-reforma-2016-goda/](http://2016-god.com/pensionnaya-reforma-2016-goda/).
2. Список негосударственных пенсионных фондов. <http://www.pensiamarket.ru/Partners.aspx?type=npf>.
3. Стоимость пенсионного балла в 2016 году. [http: opensii.info/v-2016-godu/pensionnye-bally/stoimost/](http://opensii.info/v-2016-godu/pensionnye-bally/stoimost/).
4. Суть пенсионной реформы в 2016 году – как она отразится на вашей пенсии? [http: pravo812.ru/useful/611-sut-pensionnoj-reformy-v-2016-gdu--kak-ona-otrazitsya-na-vashej-pensii.html](http://pravo812.ru/useful/611-sut-pensionnoj-reformy-v-2016-gdu--kak-ona-otrazitsya-na-vashej-pensii.html).

Михайлова Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Дубынина А.В.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Актуальность исследования обусловлена тем, что инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Для оценки состояния экономики страны в целом в макроэкономике используются различные показатели, в том числе уровень инфляции. В мире почти нет стран, где бы не было инфляции.

Одним из показателей, отражающим уровень инфляции для населения, является индекс потребительских цен. В таблице 1 приведены значения этого показателя в период с 2012 по 2014 год.

Таблица 1 - Индексы потребительских цен (к предыдущему году)

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ИПЦ,%	105,1	106,8	107,8

На рисунке 1 представлена диаграмма, отражающая динамику индекса потребительских цен в указанном периоде:

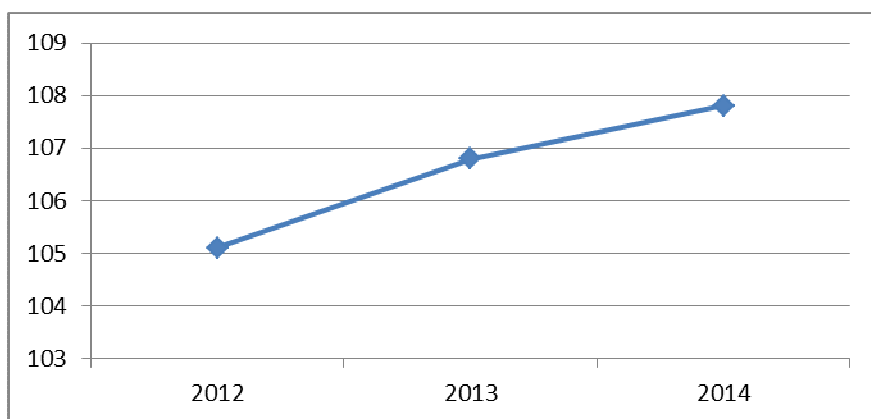


Рисунок 1 – Динамика индекса потребительских цен, %

За указанный период инфляция увеличилась с 5, 1% в 2012 году до 7, 8% в 2014 году.

Ещё одним важным показателем является темп инфляции, отражающий скорость изменения уровня инфляции. Темп инфляции можно вычислить с помощью формулы:

$$\pi = \frac{ИПЦ_1 - ИПЦ_0}{ИПЦ_0} * 100\% , (1)$$

где π - темп инфляции в процентах за год,

$ИПЦ_1$ – индекс потребительских цен данного года,

$ИПЦ_0$ – индекс потребительских цен предыдущего года.

На основе показателей ИПЦ вычислим по формуле (1) темп инфляции для каждого года и в целом за период:

Таблица 2 – Темп инфляции

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Темп инфляции, %	-3,044	1,6	0,94

На основе приведённых данных и с учётом того, что в 2011 году показатель инфляции был равен 8,4%, можно сделать вывод, что в 2012 году показатель инфляции снизился на 3,044 %; в 2013 году наблюдался рост показателя инфляции на 1,6 % и в 2014 году он вырос на 0,94%.

В целом за период с 2012 по 2014 год темп роста инфляции составил:

$$\frac{107,8 - 105,1}{105,1} * 100\% = 2,57\%$$

Факторов, порождающих инфляцию в стране, достаточно много. К их числу можно отнести: рост денежной массы, изменение валютного курса рубля, рост цен и тарифов на товары и услуги естественных монополий, изменение валютных резервов ЦБ.

Прежде всего, на рост инфляции влияет увеличение объема денежной массы в обращении. Причиной этому служит увеличение денежной эмиссии для покрытия дефицита государственного бюджета. Увеличение денежной массы повышает совокупный спрос, и, как следствие, вызывает рост цен на многие товары и услуги.

Согласно данным рисунка 2, период с 2012 по 2015 год характеризовался постепенным ростом денежной массы с 24483,1 млрд. руб. в 2012 году до 32110,5 млрд. руб. в 2015 году.

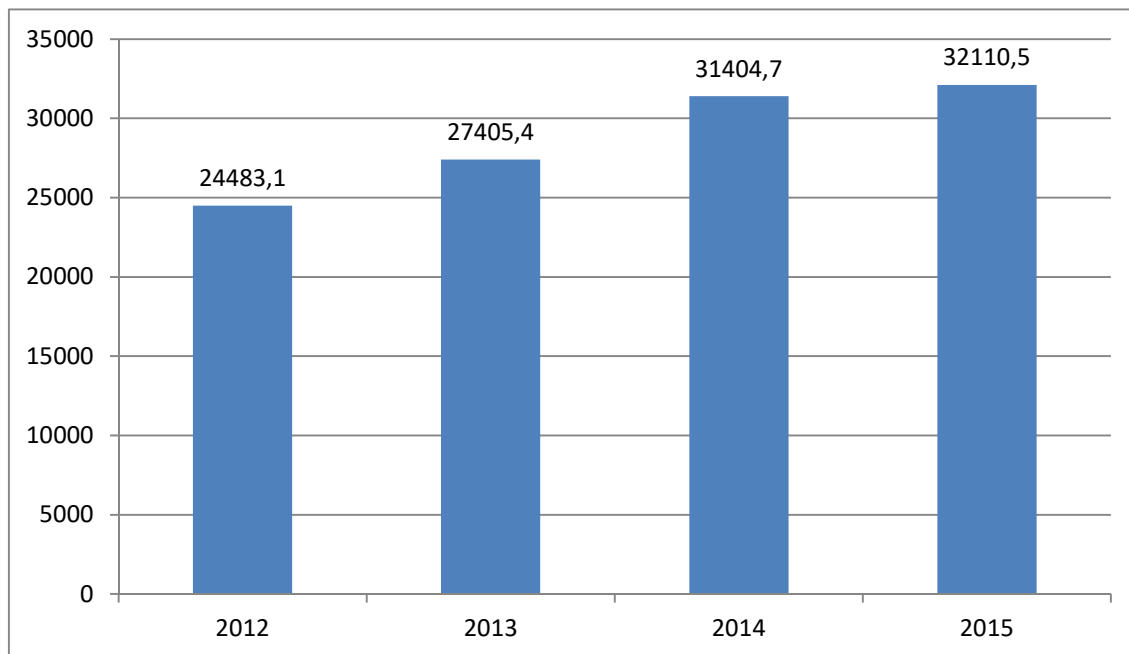


Рисунок 2 – Объем денежной массы, млрд. руб.

Так, в 2015 году по сравнению с 2012 годом объем денежной массы увеличился на 31%, что, несомненно, вызвало рост инфляции.

Росту цен способствует еще и долларизация денежного обращения. Глобализация, тесное сотрудничество со многими государствами благоприятствуют притоку иностранных валют и приближению российских цен к зарубежным, в то время как быстрыми темпами идет процесс вытеснения отечественных товаров импортом, что вызывает внутриэкономический дисбаланс и социальную нестабильность. В настоящее время в связи с нестабильной внешнеполитической ситуацией и ростом добычи нефти курс доллара и евро по отношению к российскому рублю продолжает расти. Стоимость евро выросла с 40,23 руб. в 2012 году до 79,6 руб. в 2015 году. Стоимость доллара выросла с 30,37 руб. в 2012 году до 72,8 руб. в 2015 году (Рисунок 3).

За указанный период темп роста курса евро составил:
 $\frac{79,6-40,23}{40,23} * 100\% = 98\%$. Курс доллара же вырос на:
 $\frac{72,8-30,37}{30,37} * 100\% = 139,7\%$.

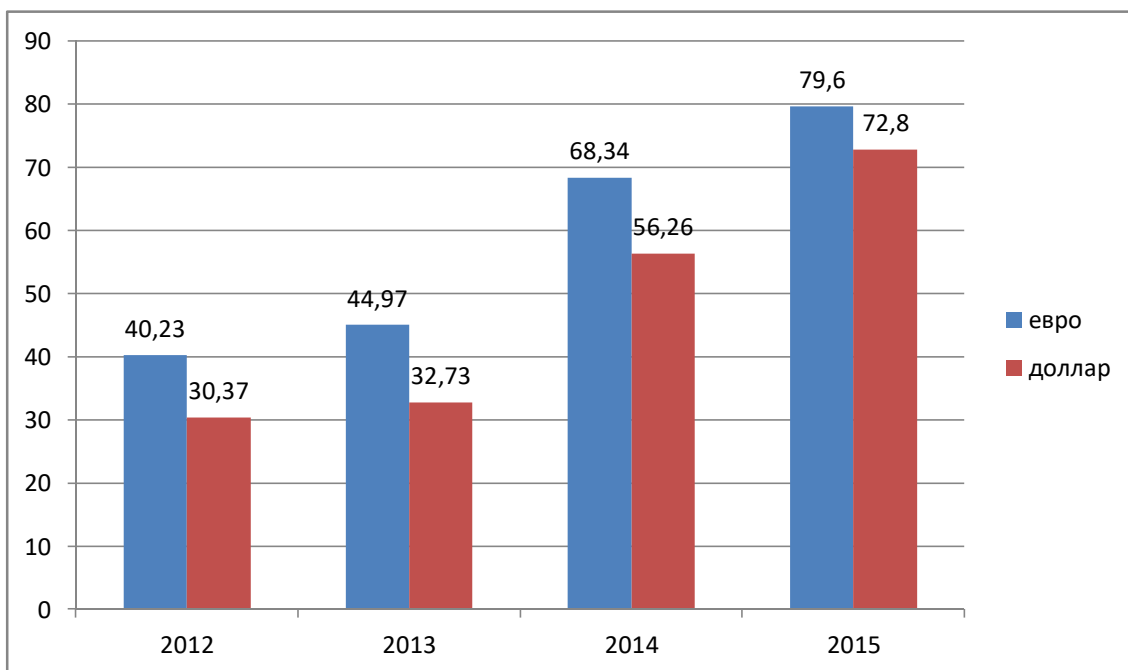


Рисунок 3 – Изменение курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю

Курс рубля, в свою очередь, напрямую зависит от объёмов валютных резервов Центрального Банка. Чем меньше объём валютных резервов, тем меньше возможность поддерживать за счёт них курс российской денежной единицы. За рассматриваемый период наблюдается тенденция к их уменьшению (Рисунок 4).

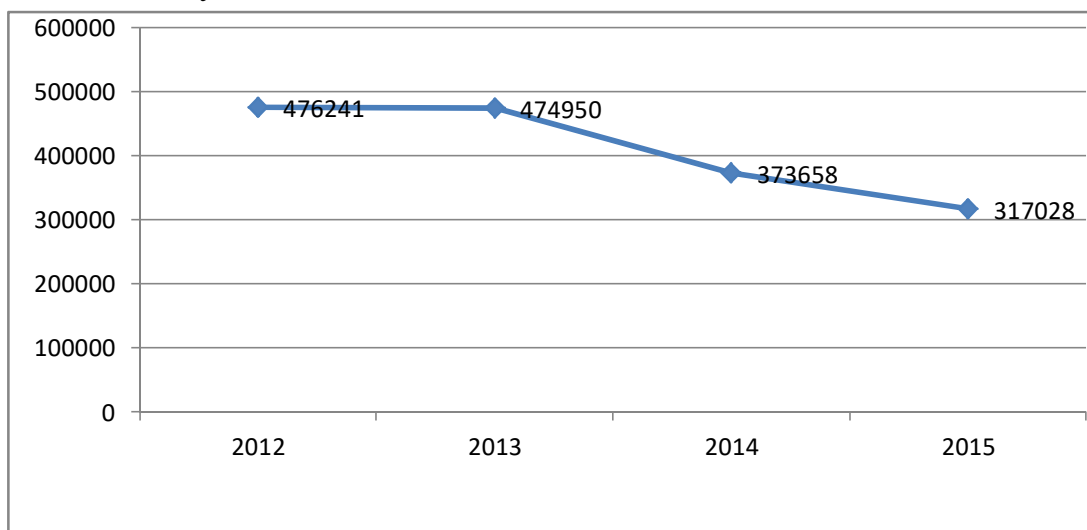


Рисунок 4 – Изменение валютных резервов ЦБ, млрд. долл. США

Данный график отражает снижение валютных резервов Центрального Банка в период с 2012 по 2015 год с 476 241 млн. долл. США в 2012 году до 317 028 млн. долл. США в 2015 году. Так, в 2015 году они сократились по сравнению с 2012 на: $\frac{317028-476241}{476241} * 100\% = 33,4\%$.

Кроме того, важным фактором возникновения инфляции также является постоянная индексация тарифов естественных монополий. В качестве примера рассмотрено изменение тарифов на электроэнергию в Челябинской области. В период с 2012 по 2015 год наблюдалось стойкое повышение тарифов на электроэнергию.

Таблица 3 – Тарифы на электроэнергию в Челябинской области

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Тарифы на электроэнергию, руб./ кВт*ч	2,09	2,41	2,51	2,74

Тарифы на электроэнергию в Челябинской области в 2012 году составили 2,09 руб./кВт*ч, в 2013 году 2,41 руб./кВт*ч, в 2014 – 2,51 руб./кВт*ч, и в 2015 – 2,74 руб./кВт*ч.

Темп роста их составил: $\frac{2,74-2,09}{2,09} * 100\% = 31,1\%$. В итоге, повышение тарифной ставки на услуги естественных монополий приводит к увеличению затрат на производство и опять же порождает инфляцию.

Таким образом, в ходе анализа представленных данных выявлена тенденция к росту показателя инфляции в период с 2012 по 2015 год. Также выявлены факторы, повлиявшие на такую динамику инфляционных процессов.

Рост инфляции напрямую зависит от увеличения объёма денежной массы, повышения тарифных ставок естественных монополий. Снижение объёмов валютных резервов, и, вследствие этого, повышение курса иностранных валют по отношению к рублю также способствуют росту уровня инфляции в стране.

Для решения проблемы инфляции необходимо разрабатывать комплексную программу по снижению темпа инфляции в целях обеспечения устойчивого развития экономики с учётом всех факторов, порождающих инфляцию или оказывающих влияние на неё. Необходимо проводить грамотную денежно-кредитную политику, не допускающую покрытие дефицита государственного бюджета за счёт избыточной денежной эмиссии.

Кроме того, для снижения темпов инфляции, необходимым условием является поддержание курса национальной валюты за счёт валютных резервов Центрального Банка РФ.

Также стоит отметить, что рост уровня инфляции связан с индексацией тарифов естественных монополий. Рост регулируемых тарифов монополий не должен превышать фактическую инфляцию. При расчете тарифов должны применяться поправочные коэффициенты, зависящие от соответствия реальных темпов экономического развития прогнозу.

Список литературы

1. Бакин Д.Н., Дубынина А.В. Основные макроэкономические показатели и их динамика в современной российской экономике // Экономика и управление: прошлое, настоящее и будущее: Сборник статей и тезисов докладов XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2012. – с.41-45.

2. Перешеина М.Н., Дубынина А.В. Государственный сектор в российской экономике: особенности развития // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2016. – с.300-304.

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

4. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 527 с.

5. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России

Молочкова К.В.

Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Салита С.В.**

к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им. В.Даля
г. Луганск

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Несмотря на сложнейшую военно-политическую и социально-экономическую ситуацию в ЛНР, ее весомый промышленный потенциал и внешнеторговые возможности всё в большей мере востребованы за рубежом. А это означает, что в экономическом плане ЛНР уже де-факто рассматривается как перспективный внешнеторговый партнер.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что экспорт был и остается ключевым вопросом национального развития. Укрепление экспортного потенциала определяется как одно из важнейших направлений экономической политики на современном этапе. Целью работы является исследование экспортных возможностей республики в условиях последовательного времени. В 2015 году в ЛНР работало 226 промышленных предприятий и 39 предприятий готовы запуститься в 2016. Уже в 2016 году за первые 2 месяца промышленная отрасль ЛНР реализовала продукции практически на ту же сумму, что за весь 2015й год – 6,82 млрд. рублей, в частности 2,9 млрд – добывающая промышленность и разработка карьеров, перерабатывающая промышленность – 1,62 млрд, поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха – 2,1 млрд рублей [1].

Экспортируют товары из ЛНР 39 предприятий промышленности, основными из которых являются: ЧАО «Лугцентрокуз им. С.С. Монятовского», ЧАО «Автомотозапчасть», ООО ЛЗТА «Маршалл», ПАО «Глория Джинс» и МАО «Луганск–Нива». Также планируется возобновление работы предприятий «Стахановмаш», «Луганскмаш». Товары Луганской Народной

Республики экспортируют не только в Российскую Федерацию, но и в страны СНГ, Среднюю Азию. В основном за границей покупают продукцию предприятий металлургии, машиностроения и металлообработки: оси для транспортного машиностроения, колесные пары, автоклапана, запорную арматуру и другую продукцию. Так же Российский город Донецк, расположенный в Ростовской области, намерен открыть Торговое представительство ЛНР для облегчения экспорта продукции в РФ.

Предприятия ЛНР импортируют в основном сырьё, которое необходимо для производства: металлопрокат и химическую продукцию. У некоторых предприятий есть трудности с поставкой сырья из-за блокады, но эти проблемы решаются. Сырьё для ЛНР поставляют в большей части Российская Федерация.

В России остаются востребованными донбасские машино- и трубостроение, особенно учитывая тот, факт, что за последние несколько лет в течении которых в начале из-за евроинтеграционных устремлений Украины, а затем и из-за прямых боевых действий на российский рынок зашли иностранные производители. Поэтому машиностроительные предприятия ЛНР могут осуществить эффективное импортозамещение на российском рынке каких-то отдельных или даже целого ряда импортных торговых позиций, которые сейчас не производятся в России, но могут начать производиться с минимальными капиталовложениями в ЛНР. А, если учесть то, что республика находится в рублевой зоне, то такого рода сотрудничество будет еще и дополнительным инструментом для поддержания курса рубля.

Необходимо отметить, что многие промышленные предприятия региона подписали в 2012-2013 гг. внешнеторговые контракты с партнерами более чем из 10 стран ближнего и дальнего зарубежья. Это, например, контракты по поставкам из ЛНР угля, продуктов металлургии, машиностроения, химпрома, некоторых видов комплектующих и запчастей. Об отказе от этих контрактов не объявлялось. Данное обстоятельство тоже показывает, что ЛНР за рубежом по-прежнему воспринимаются как экономически состоявшегося и перспективного партнера.

Очевидно, что промышленные и, соответственно, внешнеторговые возможности ЛНР могут быть в полной мере использованы в рамках комплексного социально-экономического восстановления всего региона. Тем более, что последствия «АТО» резко усугубили ситуацию в окружающей среде, да и во всех секторах жизнеобеспечения и ЛНР.

Луганский регион обладает разнообразными возможностями для развития многих отраслей промышленности, прежде всего металлургии, машиностроения, химпрома. Зерновое хозяйство, многие подотрасли животноводства – тоже в числе перспективных отраслей. Все эти сектора важны в плане экспорта. Но в первую очередь требуется комплексная экологическая реабилитация всего региона.

Очевидно, что промышленные и, соответственно, внешнеторговые возможности ЛНР могут быть в полной мере использованы в рамках комплексного социально-экономического восстановления всего этого региона.

Тем более, что последствия войны резко усугубили ситуацию в окружающей среде, и во всех секторах жизнеобеспечения ЛНР.

К основным направлениям совершенствования экспорта в ЛНР можно отнести:

1. Разработка городскими и районными администрациями программ, которые определяют участие государственных органов исполнительной и законодательной власти в процессе восстановления отрасли в послевоенное время.

2. Привлечение иностранных инвесторов для повышения конкурентоспособности продукции, развитие инновационной деятельности.

3. Комплексная экологическая реабилитация всего региона.

4. Строительство и технологическое оснащение логистических центров в приграничных районах республики; реконструкция и обустройство пунктов пропуска.

5. Содействие в инвестиционной деятельности за счет собственных средств предприятий и амортизационных отчислений, средств банковской системы, привлечений иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Электронный источник: <http://ruspravda.info/DNRLNR-pervie-shagi-k-vneshnetorgovomu-priznaniyu-14389.html>

2. Программа развития информационной сферы Луганской Народной Республики Министерством информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики в 2016 году.

Моськина Н.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Авдеева В.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Международный опыт показывает, что в странах с развитой экономикой малый и средний бизнес занимает достаточно активные позиции и оказывает существенное влияние на развитие экономики страны. Малый бизнес достаточно мобилен, быстро реагирует на возникающие потребности, активно участвует в создании новых рабочих мест и новых производств, способен эффективно решать проблемы реструктуризации экономики без крупных вложений на старте, ввиду своей гибкой формы хозяйствования обладает высокой способностью использовать инновационные процессы.

Малому и среднему бизнесу отводится ведущая роль в экономике страны. В России доля малого и среднего бизнеса составляет порядка 21% от объема ВВП, хотя в развитых экономиках этот показатель превышает 50% [1].

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства России по состоянию на 01.08.2016 [4].

Показатели	Всего	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Юридические лица	2 594 355	2 335 579	238 796	19 980
Индивидуальные предприниматели	2 929 410	2 900 085	28 953	372
Всего	5 523 765			

Согласно данным таблицы 1, общее число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 августа 2016 г. составило 5 523 765 единиц, причем наибольшая доля отводится микропредприятиям.

По состоянию на 1 января 2015 года, по данным Росстата, в Российской Федерации было зарегистрировано 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике (Таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства России по состоянию на 01.01.2015г. [4]

Показатели	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	ИП	Всего
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	1 868,2	235,6	13,7	2 413,8	4 531,3
Доля в секторе МСП, %	41,2	5,2	0,3	53,3	100%
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	4 431,1	6 358,4	1 585,8	5 645,7	18 021

Основу сектора МСП по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП – 2,4 млн. или 53,3% всех МСП и микропредприятия – 1,9 млн. или 41% всех МСП. Малые предприятия составляют 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП - 55%.

Количество занятых в секторе МСП составляет 25% от общей занятости в экономике (численность занятых в экономике по состоянию на конец 2014 г. составляла 71539 тыс. чел.).

Вопрос устойчивого развития малого и среднего бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость.

В Послании Федеральному Собранию Президент РФ В.В. Путин отметил свободу предпринимательства, как важнейший экономический и общественно значимый вопрос. Правительство РФ в течение нескольких лет реализует Программы поддержки малого и среднего бизнеса, но, несмотря на усилия государства доля участия в ВВП (21%) мало для такой огромной страны.

Для оптимального ведения бизнеса и его функционирования необходимы определенные условия, обеспечивающие экономическую и социальную стабильность, открытость и равновесность рынка, экономическую свободу главных звеньев любой отрасли экономики – производителей и потребителей.

Определены основные приоритеты устойчивого экономического развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

- создание благоприятной деловой среды и улучшение делового климата;

- стабильность налоговых условий;

- повышение качества жизни, инвестиции в человеческий капитал [1].

Развитие малого и среднего сектора обусловлены отдельной спецификой развития экономики. Обеспечивая население рабочими местами, уплачивая налоги в разные уровни бюджета, существуют проблемы, которые необходимо выделить и принять меры для их устранения, разработать рекомендации.

К проблемам, сдерживающим развитие бизнеса, относятся:

1. Острая конкуренция на рынке;

2. Высокое налоговое бремя;

3. Недоступность кредитов и иных источников финансов;

4. Административные барьеры, коррупция, криминал;

5. Слабое развитие инфраструктуры в регионе.

Острая конкуренция, сдерживающая развитие бизнеса, считается одной из главных проблем.

Решением проблемы являются:

- проведение регулярного мониторинга, что позволит получить анализ ее производительности;

- изучение рыночной ситуации;

- формирование маркетинговой политики;

- анализ эффективности работы.

Проблемы малого и среднего бизнеса всегда оставались неизменными на протяжении нескольких лет – это и неподъемные налоги, невозможность

получения кредита на льготных условиях, падающий потребительский спрос, недостаточно высокая квалификация сотрудников.

Для решения обозначенных проблем требуется комплексный подход по всем направлениям. Первоочередные меры, которые может принять государство для стимулирования развития малого и среднего бизнеса: снижение налоговой нагрузки; увеличение объема финансовой поддержки; снижение административных барьеров, борьба с коррупцией; увеличение объема нефинансовой поддержки.

Министерство экономического развития РФ ежегодно выделяет 22 млрд. руб. на «Программу поддержки малого и среднего предпринимательства». Такая Программа дает положительный эффект на ключевые финансово-экономические показатели МСП, ВВП и бюджет РФ [2].

Предприняты ряд мер, направленные государством на развитие предпринимательства. Среди них наиболее значимые, как позитивные, так и негативные изменения, которые затрагивают малый и средний бизнес:

1) Государственный контроль и надзор – трехлетний мораторий на проведение плановых проверок, является наиболее из многообещающих перспектив. Запрет на проведение проверок, введение Единого реестра проверок, который будет размещаться на сайте для исключения проведения необоснованных мероприятий по контролю, со стороны надзорных органов;

2) Налоговые послабления – в 2015–2020 годы субъектами РФ могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей с условиями их предоставления;

3) Пониженные административные штрафы дают возможность снизить административное давление на предпринимателей, что особенно актуально в непростой экономической ситуации, в период экономической нестабильности;

4) Расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний позволит увеличить доступ малых предприятий на рынок, активно развиваться;

5) Правовая база должна обеспечить защиту бизнеса и прав предпринимателей и бизнесменов, создающих предприятия, рабочие места и необходимую для экономики любой страны добавочную стоимость;

6) Расширены полномочия многофункциональных центров. С 2016 года МФЦ будут консультировать представителей малого и среднего бизнеса по программам государственной поддержки [3].

Российская экономика, переживает сложные времена, но имеет все шансы выйти из непростой экономической ситуации, пройдя через этот катарсис к возрождению. Время покажет, насколько эффективными были принятые меры и сделаны верные шаги, чтобы в будущей перспективе малый и средний бизнес вырос количественно и качественно, занял новые отраслевые ниши, смог реализовать себя в экономическом пространстве.

Список литературы

1. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. – 2016. – Спецвыпуск № 04. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76051.htm> (дата обращения: 02.11.2016).
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness/support/> (дата обращения: 02.11.2016).
3. Николаева Д. Малый бизнес получил большие обещания. // Коммерсантъ. – 2015. – № 196. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2837933>. (дата обращения: 02.11.2016).
4. Федеральная служба государственной статистики // Малое и среднее предпринимательство в России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359 (дата обращения: 01.11.2016)

Напалкова М.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИКИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА ПЕРИОД 2013-2015 ГГ.

Федеральный бюджет Российской Федерации находится на первом уровне бюджетной системы России, с его помощью перераспределяется до 60% национального дохода страны, так же происходит финансирование основных экономических и социальных программы.

Особая роль федерального бюджета заключается в обеспечении финансовой стабильности в стране [1, с.3]. Так как структура доходов и расходов государственного бюджета отражает систему связи государства с обществом в части финансовых отношений.

В таблице 1 представлены основные показатели федерального бюджета за период 2013 - 2015 гг. Параметры федерального бюджета, включают в себя объем доходов и расходов, их изменение, а так же долю этих показателей выраженных в ВВП.

Данные представленные в таблице 1, позволяют сделать вывод о том, что за анализируемый период наблюдается снижение доходов федерального бюджета с 19,3 % ВВП в 2013 году до 18,8 % в 2015 году. Хотя в общем выражении данный показатель растет, так в 2015 году доходы федерального бюджета составили 15615,5 млрд. руб., что на 1552,1 млрд. руб. больше чем в 2014 и 2749,6 млрд. руб. больше в 2013 годах. Общий показатель расходов

государственного бюджета, за анализируемый период, также имеет тенденцию к росту. Так, в 2015 году, расходы федерального бюджета составили 15626,3 млрд. руб., что на 1419,3 млрд. руб. больше чем в 2014 и 2239 млрд. руб. в 2013 годах. Несмотря на рост общего показателя, процентное отношение к объему ВВП снижается с 20,1 % ВВП в 2013 году до 18,8% в 2015 году.

Таблица 1 - Основные характеристики федерального бюджета Российской Федерации, млрд. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 (+, -) к	
				2013 г.	2014 г.
Доходы, всего	12865,9	14063,4	15615,5	+ 2749,6	+ 1552,1
Расходы, всего	13387,3	14207,0	15626,3	+ 2239	+1419,3
Доходы в % к ВВП	19,3	19,0	18,8	- 0,5	- 0,2
Расходы в % к ВВП	20,1	19,2	18,8	- 1,3	-0,4
Дефицит (-)	-327,9	- 521,4	-2 166,0	+ 1838.1	+ 1644.6

Согласно бюджетной классификации доходная часть федерального бюджета подразделяется на налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления. Подобное разделение в неполной мере отражает ее структурное соотношение и динамику, поэтому в данной статье составим системную классификацию факторов, влияющих на структуру доходов федерального бюджета. Для этого расширим классификацию поступлений доходов федерального бюджета и разделим ее на следующие составляющие:

1. налоговые, неналоговые, а так же безвозмездные поступления согласно бюджетной классификации;

2. нефтегазовые и ненефтегазовые доходы согласно специфике развития российской рыночной экономики [3, с.28].

Далее рассмотрим каждый пункт данной классификации доходов более подробно и определим группу факторов влияющих на их изменение.

В таблице 2. представлены поступления в федеральный бюджет за счет налоговых, неналоговых, а так же безвозмездных поступлений.

Таблица 2 - Динамика структуры доходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2013 – 2015 гг.,%

Наименование статьи дохода	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 (+, -) к	
				2013 г.	2014 г.
Налоговые доходы	58,11	54,08	63,97	+ 5,86	+ 9,89
Неналоговые доходы	41,53	45,87	34,67	- 6,86	- 11,2
Безвозмездные поступления	0,36	0,05	1,36	+ 1,0	+ 1,31
Итого	100,0	100,0	100,0	-	-

На протяжении многих лет налоговые доходы составляют большую часть всех доходов федерального бюджета. Так и за период 2013-2015 гг. их объем

составил более 50%. В 2015 году сумма налоговых поступлений составила 63,97%, что на 5,86 % больше чем в 2013 году и 9,89 % больше чем в 2014 году. Существуют основные факторы, влияющие на объем поступлений налоговых доходов. К ним относят: налоговое законодательство страны, развитие бизнеса, объемы добычи полезных ископаемых, соотношение прямых и косвенных налогов в доходах.

Что касается неналоговых доходов, то их доля также играет существенную роль в формировании федерального бюджета. Несмотря на то, что за 2013-2015 гг. их доля уменьшилась и в 2015 году составила 34,67%, что на 6,86 % меньше чем в 2013 и 11,2 % меньше чем в 2014 году. Снижение неналоговых поступлений произошло за счет сокращения поступлений от доходов, от продажи имущества, таможенных пошлин и сборов, из-за сложившейся экономической ситуации в стране. К факторам, влияющим на объем поступлений неналоговых доходов можно отнести: размер устанавливаемых таможенных пошлин, наличие ситуаций, при которых государство вынуждено продавать государственное имущество федерального ведения [4, с.115].

В части безвозмездных поступлений, наблюдается положительная тенденция увеличения. Их доля в общем объеме доходов увеличилась на 1% в 2013 году и 1,31 % в 2014 году и в 2015 году составила 1,36 % .

В таблице 3. представлены поступления в федеральный бюджет за счет нефтегазовых и ненафтегазовых доходов.

Таблица 3 - Динамика нефтегазовых и ненафтегазовых доходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2013- 2015 гг., %

Доходы федерального бюджета	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015г. (+, -) к	
				2013 г.	2014 г.
Нефтегазовые	46,1	52,5	50,4	+ 4,3	- 2,1
В том числе:					
НДПИ	18,2	20,5	20,5	+ 2,3	0
Таможенные пошлины	27,9	32,0	29,9	+ 2,0	-2,1
Ненафтегазовые	53,9	47,5	49,6	- 4,3	+ 2,1
Итого	100,0	100,0	100,0	-	-

Динамика показывает, что доля прогнозируемых нефтегазовых доходов уменьшилась в 2015 году по сравнению с 2014 г. Причиной этому послужило существенное сокращение на 2,1% в 2014 году вывозных таможенных пошлин, подлежащих уплате в федеральный бюджет. Не стоит забывать о том, что сложившиеся геополитические условия обуславливают сложность прогнозирования доходов от внешнеэкономической деятельности и, в первую очередь, нефтегазовых доходов. Что касается ненафтегазовых доходов, то здесь наблюдается обратная динамика: их доля в федеральном бюджете в 2015 году увеличивается по сравнению с 2014 годом на 2,1%. К факторам, влияющим на поступления данной группы доходов можно отнести: изменение налоговых

ставок, изменение объема ВВП, изменение объемов экспорта и импорта, изменения в мировой экономике [5, с.4].

Режим управления нефтегазовыми доходами должен обеспечивать стабильность, во-первых, бюджетных и монетарных показателей в рамках цикла колебаний цен на сырьевые товары, а во-вторых, бюджетной системы в долгосрочной перспективе, выходящей за рамки исчерпания запасов основных природных ресурсов.

Список литературы

1. Актуальные вопросы развития экономики России: коллективная монография/под общей редакцией Н.А. Адамова. - М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2013. 344 с.
2. Кцоева Е.П. Основные направления бюджетной политики исходя из анализа структуры доходов и расходов Федерального бюджета за период 2013-2015 гг. // «Экономика и социум» 2016 №3(16).
3. Михалева О.В.- Анализ структуры бюджета Российской Федерации за 2013-2015 гг.// Политика, Экономика и Инновации 2016 № 3.
4. Официальный сайт Федерального Казначейства Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа // URL: <http://roskazna.ru/>.
5. "Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов" // КонсультантПлюс.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики; [Электронный ресурс]: Режим доступа // URL: <http://www.gks.ru/>.
7. Официальный сайт "Википедия", свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://ru.wikipedia.org>.
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12.2015 "Послание Президента Российской Федерации // КонсультантПлюс.
9. Федеральный закон от 01.12.2014 N 384-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»//КонсультантПлюс.

Нахапетян В.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губернаторова Н.Н.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

АНАЛИЗ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Начиная с 2000-х годов, уже одной из наиболее успешно развивающихся отраслей является сельское хозяйство. Данная отрасль не только выгодна, но и полностью обеспечивает продовольственную безопасность России, а также экспортирует большие объемы продукции за рубеж. Сельское хозяйство является той отраслью реального сектора экономики, показывающей устойчивый рост даже в условиях кризиса. Кризисные явления,

сопровождающиеся девальвацией рубля, хотя и имеют некоторое негативное влияние на отрасль (удорожание импортной техники и оборудования, семян для посева, племенного скота), в целом способствуют наращиванию объемов производства продукции сельского хозяйства:

1. Ослабление национальной валюты приводит к удорожанию импортной продукции на внутреннем рынке, в результате чего осуществляется импортозамещение на рынке сельхозсырья и продовольствия.

2. Девальвация способствует росту конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках. Наращивание объемов внешних отгрузок стимулирует инвестиционную привлекательность производства внутри страны.

Что можно сказать о состоянии сельского хозяйства в период 2014-2016 гг? Введение санкций в 2014 году из-за политической обстановки на Украине и позиции России по отношению к ней, не могло не затронуть и сферу сельского хозяйства. Однако оно оказало двойное влияние: с одной стороны, пострадал отраслевой бизнес, с другой - появился стимул к укреплению и повышению эффективности производства национальной сельскохозяйственной продукции. Введенные санкции против России, повлекли за собой рост цен и отсутствие конкретных товаров на прилавках, однако существенного значения они не смогли оказать. Согласно статистическим данным Россия способна обеспечить себя мясом птицы на 90% (на американские окорочка приходится лишь 10 %) и более чем на 60 % говядиной — около 30 % обеспечивается за счет импорта из Парагвая и Бразилии.

Введение санкций положительно повлияло на отечественную экономику. Позитивные оценки сложившейся ситуации озвучил министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. «Вынужденное ограничение импорта — мощная поддержка, на рынке будет меньше конкуренции, это благоприятные условия для развития собственного бизнеса», — отметил он.



Рисунок 1 - Стоимость произведенной в сельском хозяйстве России продукции по категориям хозяйств в 2001-2015 гг. в фактических действовавших ценах, млрд. руб.

Объем производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств России в 2015 году в фактических ценах составил 5 037 млрд. руб, что на 16,6% больше, чем в 2014 году. За 5 лет, по отношению к 2010 году, показатели выросли на 94,7%, за 10 лет - более чем в 3,6 раза.

На сегодняшний день сельское хозяйство является одним из немногих быстрорастущих секторов экономики. В кризисный 2015 год эта отрасль была практически единственной, продемонстрировавшей убедительный рост - 2,9% к показателям предыдущего года. Итоги 2015 года продемонстрировали превышение целевых значений Государственной программы, индекс производства сельхозпродукции во всех категориях хозяйств составил 103%. Валовый сбор зерна оказался на отметке 104,8 млн. т, что превышает ожидаемый показатель Госпрограммы почти на 5%. Производство скота и птицы в 2015 году достигло 13,5 млн. т, превысив значение 2014 года на 4,2%. Производство яиц выросло на 1,6%.

На 2016 год Российская Федерация с помощью программы импортозамещения сумела наладить мясное производство, зерновое, сезонное, овощное. Но некоторые отрасли, например, производство молока, фруктов, селекция и выращивание овощей в парниках, как и в 2015 году, так и в 2016 не дают успешных результатов. Поэтому, сегодня так важно уделить внимание развитию именно этим отстающим отраслям, а государство финансово способствует наращиванию производства дефицитных продуктов.

В целом отрасль сельского хозяйства в России стабильно развивается, однако остается множество нерешенных проблем.

- Финансирование и высокие процентные ставки на кредит. Уровень государственного финансирования российского сельскохозяйственного сектора экономики в разы ниже среднеевропейских показателей. Но даже те средства, которые установлены лимитами по правилам ВТО не доходят до добросовестных российских аграриев и используются неэффективно

- Деграция техники. Неизбежное следствие расформирования колхозов и совхозов - деграция техники. Данная деграция продолжается до сих пор, и в некоторых областях уровень износа промышленного оборудования достигает 70%. Очевидно, что от подобной техники не стоит ожидать высокой производительности труда, а как следствие - высоких прибылей. И даже та технология, что еще осталась, представляет собой наследие советского производства.

- Климат. На территории России только 30% земель находятся в полосе относительно благоприятного и предсказуемого климата, при котором возможно ведение практически без рискованного сельского хозяйства. Даже северные страны Западной Европы имеют более стабильные и благоприятные климатические условия. В связи с этим внутренний рынок России не защищен от поставок сельхозпродукции по демпинговым ценам, что плохо сказывается на отечественном сельском хозяйстве.

- Низкие заработные платы. Это еще одна традиционная проблема в современном сельском хозяйстве. Ни для кого не является секретом, что

сегодня невозможно заработать больших денег, трудясь рабочим на сельскохозяйственном предприятии. Несмотря на рост показателей отрасли, низкой остается заработная плата работников сферы сельского хозяйства. Так, в 2016 году она составляет 16 000 рублей в месяц.

- Отсутствие эффективной поддержки государством. Хотя на данный момент государство и предпринимает какие-либо меры по финансированию и развитию сельского хозяйства, но пока этого недостаточно, что бы наша страна полностью могла обеспечить себя отечественным продовольствием.

Министерство сельского хозяйства поставило цель до 2020 года наладить выращивание тепличных овощей до 90%, чтобы полностью вытеснить импортный товар, и обеспечить страну своим круглый год. Минсельхоз сегодня активно работает над привлечением инвестиций в данную отрасль. Государство в свою очередь делает шаг на встречу начинающим фермером, которые проявили желание производить молочную продукцию, так в 2016 году грант начинающему фермеру будет состоять не из 1,5 миллиона рублей, а с 3 миллионов.

В июле 2012 года была утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

Ее приоритетными направлениями являются:

- достижение продовольственной безопасности России;
- ускоренное импортозамещение мясной, молочной продукции, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции;
- повышение конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- укрепление финансовой устойчивости предприятий АПК;
- в социальной сфере - развитие сельских территорий;
- в институциональной сфере - развитие продуктовых подкомплексов и территориальных кластеров
- в научной и кадровой сферах - формирование инновационного агропромышленного комплекса.

По результатам проведения Госпрограммы к 2020 году должно произойти повышение удельного веса российских продовольственных товаров в общих ресурсах продовольственных товаров: зерна - до 99,7%, свекловичного сахара - до 93,2%, растительного масла — до 87,8%, картофеля - до 98,7%, мяса и мясопродуктов — до 91,5%, молока и молокопродуктов - до 90,2%. Также к 2020 году планируется увеличение площади многолетних насаждений на 65 000 гектаров.

Согласно Госпрограмме всего на развитие сельского хозяйства выделено 1,5 трлн. рублей - сумма недостаточная — она не соответствует обязательствам РФ по развитию отрасли по нормам ВТО. Однако доклады региональных органов о предварительных итогах реализации Госпрограммы демонстрируют высокие показатели, соответствующие заявленным в Программе.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства РФ <http://government.ru/programs/208/events/>
2. Электронный журнал URL: <http://ruxpert.ru>
3. Электронный журнал «Новое сельское хозяйство» URL: <http://www.nsh.ru/>
4. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.
5. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э., 2014. С. 49-55.
6. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.
7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74
8. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821
9. Горбатов А.В., Морозова О.В. Продовольственное импортозамещение в РФ: итоги первого санкционного года и перспективы развития // Фундаментальные исследования – 2015 - № 10 (часть 2) - С. 357-361.

Нечман Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Уровень жизни является одной из важнейших социальных категорий. Под уровнем жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения рациональных потребностей [2, с.11].

Наиболее весомый показатель для оценки уровня жизни - это ВВП на душу населения, который определяет уровень экономического развития страны и уровень жизни населения [1, с.25]. ВВП на душу населения в России в 2015 г. по сравнению с 2011 г. сократился на 2%, в денежном выражении - на 2983 руб. на человека, в ценах 2011 г. (рисунок 1).

Причиной уменьшения ВВП является снижение цен на углеводороды: нефть и газ - а также рост индекса потребительских цен, что приводит к снижению реальных доходов населения, росту инфляции и как следствие – снижению реально располагаемых доходов (рисунок 2).

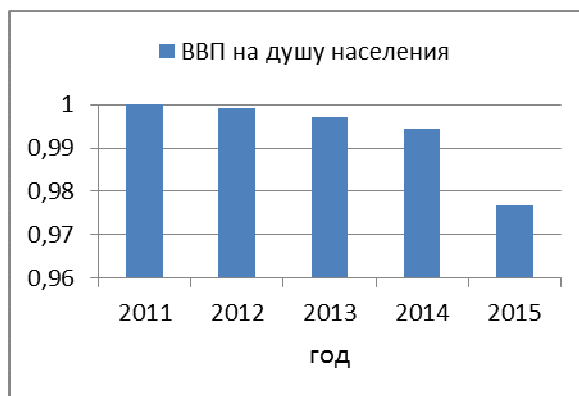


Рисунок 1 – Динамика ВВП на душу населения в 2011-2015 гг.

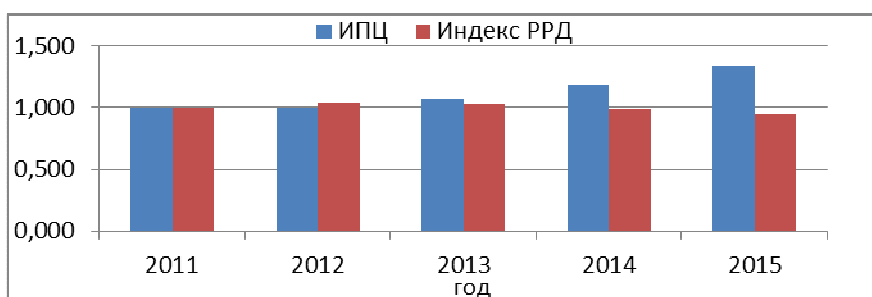


Рисунок 2 – Динамика ИПЦ и РРД

За период 2011-2015 гг. количество реальных располагаемых доходов (РРД) населения снизилось на 5%, а инфляция (индекс потребительских цен ИПЦ) за тот же период составила 35%. Распределение объемов денежных доходов населения за 2011 г. и 2015 г. представлено на рисунке 3.

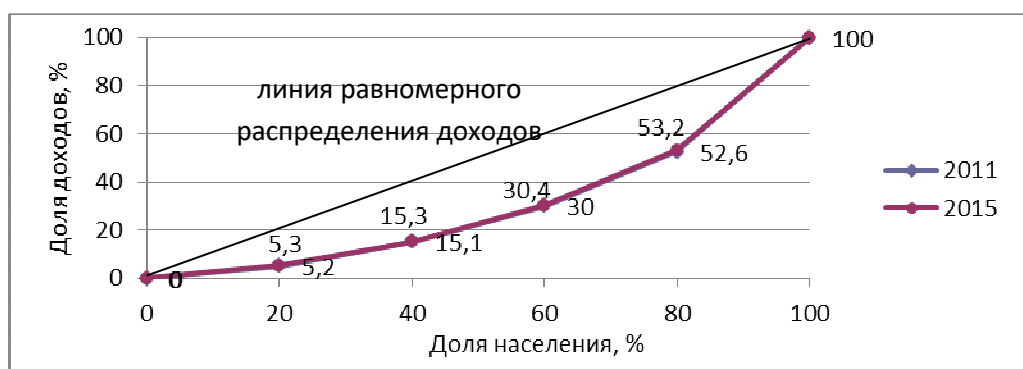


Рисунок 3 – Кривая Лоренца

Особых изменений в распределении доходов между 2011 и 2015 гг. не наблюдается (рисунок 3). В соответствии с коэффициентом Джини дифференциация населения по доходам населения России составила 41,7% в 2011 г., и незначительно увеличилась к 2015 г. до 41,2%.

Для обеспечения удовлетворения минимальных потребностей величина денежного дохода должна превышать прожиточный минимум, который и определяет стоимость этого минимального набора. Изменение численности населения с доходами ниже этого уровня представлено на рисунке 4.

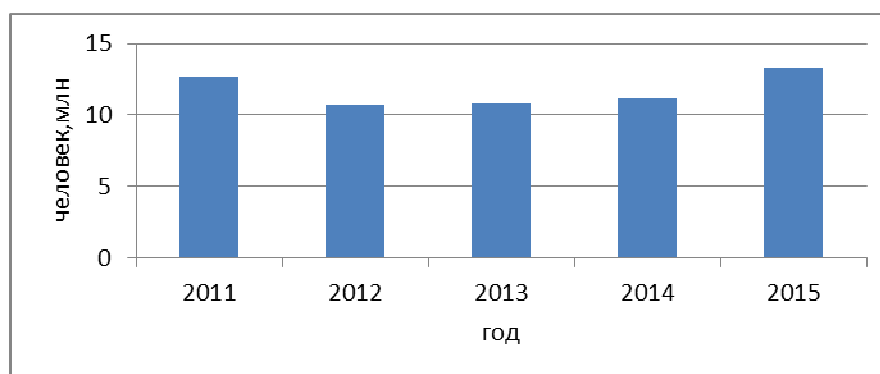


Рисунок 4 – Динамика численности населения России с доходами ниже прожиточного минимума

На рисунке 4 видно, что процент людей, находящихся за чертой бедности рос с 2012 г. и до конца рассматриваемого периода, в 2015 г. он составил 13% населения или около 19 млн. человек.

В РФ имеется установленный минимум оплаты труда, который помогает регулировать уровень бедности и должен обеспечивать достойный уровень жизни. В таблице 1 представлены данные о величине прожиточного минимума и величине минимального размера оплаты труда.

Таблица 1 – Сравнение динамики МРОТ и прожиточного минимума

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Величина прожиточного минимума (все население)	6369	6510	7306	8050	9701
Минимальный размер оплаты труда	4330	4611	5205	5554	5965
Отношение величины прожиточного минимума к мин. размеру оплаты труда	1,471	1,412	1,404	1,449	1,626

Разрыв между величиной прожиточного минимума и величиной минимального размера оплаты уменьшался в 2011-2013 гг., а затем рос в 2014-2015 гг., что послужило причиной роста численности населения с доходами ниже величины прожиточного минимума. Максимальная разница между данными показателями наблюдается в 2015 г. и составила 3736 руб.

Важным показателем уровня жизни является ожидаемая продолжительность жизни при рождении, рост которой свидетельствует как о повышении качества жизни, так и о развитии медицины в стране и мире в целом (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика ожидаемой продолжительности жизни в России

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	69,83	70,24	70,76	70,93	71,39

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении выросла в 2015 г. на 1,46 лет по сравнению с 2011 годом.

Другой важной социальной стороной уровня жизни является образование, изменение основных показателей которого представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика численности общеобразовательных организаций и численности обучающихся

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Число общеобразовательных организаций (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций), тыс.	47,1	45,7	44,4	44,0	42,7
Численность обучающихся в общеобразовательных организациях (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций), тыс. человек	13446	13537	13643	14192	14596

Число общеобразовательных организаций за период 2011-2015гг сократилось на 4,4 тыс. человек, а численность обучающихся за тот же период выросла на 1150 тыс. человек

Данные о динамике показателей в области здравоохранения представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика показателей в области здравоохранения

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Число больничных коек, на 10тыс. человек	94,2	92,9	90,6	86,6
Число больничных организаций, тыс.	6,3	6,2	5,9	5,6
Численность врачей, на 10 тыс. населения	50,1	51,2	49,1	48,9
Численность среднего медицинского персонала, на 10 тыс. населения	107,0	106,1	105,7	104,3

Численность больничных коек на 10 тыс. человек за рассматриваемый период сократилась на 5,8 ед., число больничных организаций – на 0,8 тыс., численность врачей, на 10 тыс. населения – на 1,2, численность среднего медицинского персонала, на 10 тыс. населения – на 2,7.

Проведя анализ статистических показателей можно судить о том, что уровень жизни населения в России за анализируемый период снизился, что обусловлено падением ВВП, сокращением реальных доходов населения и ростом уровня бедности.

Список литературы

1. Кунцман М.В. Макроэкономика: курс лекций / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2015. – 104 с.
2. Минякова, Т. Е. Уровень жизни населения: перспективы и тенденции развития (на примере России и Китая) [Электронный ресурс] / Т. Е. Минякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012.–135с.–Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2013/Minyakova.pdf>
3. Основные показатели образования (по данным Росстата и Минобрнауки России) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obr-svod1.doc
4. Согрина Н.С. Прогноз денежных доходов населения России на 2014-2016 гг. / Н.С. Согрина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - 2016. - С. 541-548.

Пережогина А.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Дубынина А.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях хозяйствования одним из условий успешного функционирования экономики является эффективное развитие малого бизнеса.

В литературе наряду с понятием «малый бизнес» широкое распространение получило понятие «малое предпринимательство», при этом данные термины используются как синонимы. И это справедливо, поскольку цель у них одна – получение максимально возможной прибыли. Однако следует помнить о том, что малое предпринимательство – это юридический термин, употребляющийся в основном в нормативно-правовых актах, а малый бизнес – это экономический термин, который используется в увязке с экономическим развитием государства или региона.

Также следует заметить, что малый бизнес интерпретируется в широком и узком смыслах. В широком смысле малый бизнес – это совокупность наиболее активной части юридических и физических лиц, не объединенных в монополистические структуры. В то время как в узком смысле это понятие объясняется, как частное предприятие, основанное на предпринимательской идее, имеющее большой риск, и основанное с целью получения прибыли.

Развитие малого бизнеса в России имеет большое значение в силу следующих обстоятельств [6, с.153-157]:

- создание малых предприятий не требует масштабных инвестиций и длительный срок для построения бизнес-структур;
- малые предприятия просты в управлении, что существенно экономит бюджет и время;
- малые предприятия позволяют заполнить потребительские рынки товаров и услуг местного назначения и удовлетворить потребности населения;
- малые предприятия более приспособлены к изменениям экономических условий, что благоприятно влияет на последствия внедрения новых технологий, введения новых продуктов и услуг;
- малые предприятия более чувствительны к спросу, следовательно, быстрее и точнее реагируют на изменения запросов потребителей.

Не менее важна социальная значимость малого бизнеса, которая проявляется в следующих аспектах [2, с.54-70]: увеличение числа рабочих мест и, следовательно, снижение уровня безработицы, социальной напряженности в

обществе; удовлетворение потребностей населения; формирование среднего класса в обществе.

Поэтому поддержка создания и развития малого бизнеса в значительной степени способствуют решению региональных проблем, развитию социальной и производственной инфраструктуры, увеличению объемов производства товаров и услуг, увеличению эффективности использования местных природных и трудовых ресурсов, ускорению темпов разработок новых технологий, решению экологических проблем.

По роли в развитии экономики и решению социальных задач малый бизнес в России значительно уступает развитым странам, где вклад малых предприятий в развитие экономики достигает 50-70% ВВП, тогда как в России этот показатель не превышает 20% ВВП [3].

Критериями отнесения предприятий к малым является объем производственно-хозяйственного оборота по профилю и виду деятельности, размеры производственных мощностей, численность работающего персонала. Однако согласно законодательным актам 2015 года критерии отнесения бизнеса к малому существенно изменились, а значит, для бизнесменов открылись новые возможности (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу

Показатель	2014 год	2015 год
Размер выручки от реализации товаров за предыдущий год	Не более 400 млн. руб.	Не выше 800 млн. руб.
Средняя численность сотрудников	Не более 100 человек	Не более 100 человек
Доля иностранных организаций в уставном капитале	Максимум 25%	Увеличилась до 49%

Согласно данным таблицы 1, неизменным критерием отнесения предприятий к малому бизнесу, осталась только численность работников, остальные критерии изменились в сторону увеличения.

Наряду с малыми предприятиями функционируют микро предприятия, под которыми понимают подгруппу субъектов малого предпринимательства, отвечающие определенным критериям. Различия между микро и малым бизнесом приведены на рисунках 1, 2.



Рисунок 1 – Критерии выделения микро предприятий



Рисунок 2 – Критерии выделения малых предприятий

Преимущества и недостатки малых предприятий и микро предприятий приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки малых предприятий и микро предприятий

Микро предприятие		Малые предприятия	
+	-	+	-
Сниженная налоговая ставка (9%)	Для работников закрыты некоторые льготы	Ведение бухгалтерской отчетности по упрощенной форме	Большая зависимость от более крупных организаций
Отсутствие предоставления заключения присяжного аудитора при сдаче годовой отчетности	Одинаковые правила ведения бухучета для всех форм выплат налога на организацию	Освобождение от НДС при сумме выручки за последний квартал свыше 2 млн. руб.	Нестабильные курсы валют
Отсутствие обязательств по авансовым платежам по налогу на прибыль	Снижение объема пособий от Службы социального страхования	Возможность использования УСН	Трудности в плане привлечения инвесторов из других стран

Основные показатели развития малого бизнеса в Челябинской области за 2012-2014 гг. представлены в таблицах 3-5, рисунках 3-4 [4].

Таблица 3 – Динамика численности предприятий малого бизнеса, ед.

Вид предприятия	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста, %
Микро предприятия	35 245	38 625	41 851	18,8%
Малые предприятия	30 361	33 812	37 254	22,8
Всего	65 606	72 434	79 105	20,5

Согласно данным таблицы 3, общее количество микро и малых предприятий в Челябинской области в 2012-2014 гг. существенно увеличилось с 35 245 тысяч в 2012 г. до 41 851 тысячи в 2014 г. или на 18,8%. При этом увеличение сектора малого бизнеса произошло преимущественно за счет роста

количества малых предприятий. Их число увеличилось с 30 361 тысячи в 2012 г. до 37 254 тысячи в 2014 г. или на 22,8%.

Для сектора малого бизнеса характерна структурная дифференциация по отраслям экономики. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области представлено на рисунке 3.

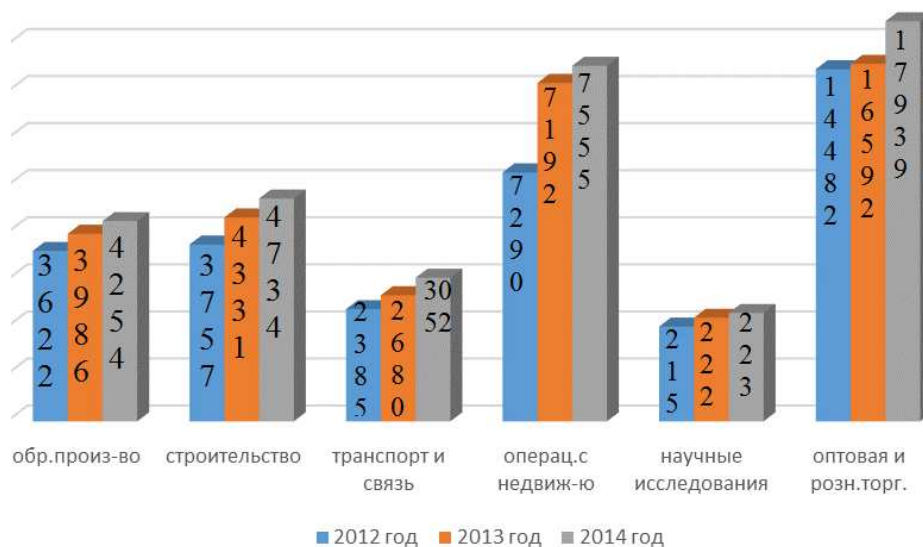


Рисунок 3 – Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, ед.

Согласно данным рисунка 3, лидирующие позиции по количеству предприятий за рассматриваемый период времени занимает оптовая и розничная торговля (17 939 ед.) и операции с недвижимостью (7 555 ед.). В сфере транспорта, связи и научных исследований сосредоточено наименьшее количество малых предприятий (3 022 ед. и 223 ед. соответственно).

Количество занятых на микро и малых предприятиях Челябинской области за 2012-2014 гг. отражено в таблице 4.

Таблица 4 – Численность занятых в секторе малого бизнеса Челябинской области, тыс. чел.

Вид предприятия	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста, %
Микро предприятия	247,8	243,9	242,3	-2,2
Малые предприятия	78,1	79,9	81,1	3,9
Всего	325,9	323,8	323,4	-0,7

Согласно данным таблицы 4, общее количество занятых на предприятиях малого бизнеса уменьшилось с 325,9 человек в 2012 г. до 323,4 человек в 2014 г. или на 0,7%.

На рисунке 4 представлено распределение числа работников малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области.

По численности занятых на малых предприятиях лидируют сферы оптовой и розничной торговли и операции с недвижимостью. Вместе с тем, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается сокращение численности

работников предприятий малого бизнеса в сфере оптовой и розничной торговли, что может свидетельствовать об увольнении работников и открытии ими собственного бизнеса, поскольку количество предприятий в этой отрасли за последние 2 года выросло.

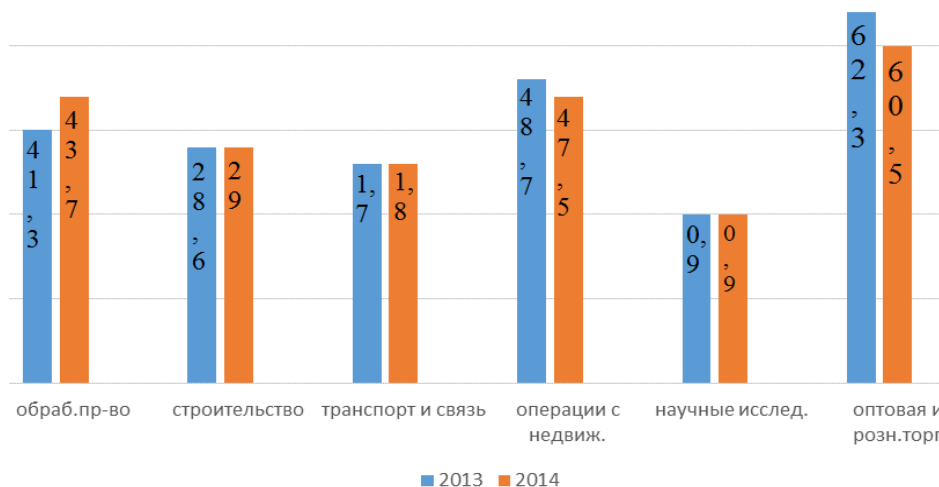


Рисунок 4 – Распределение численности работников малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, тыс. чел.

Рассмотрим оборот малых предприятий по видам экономической деятельности за 2012-2014 года на примере Челябинской области на рисунке 5.

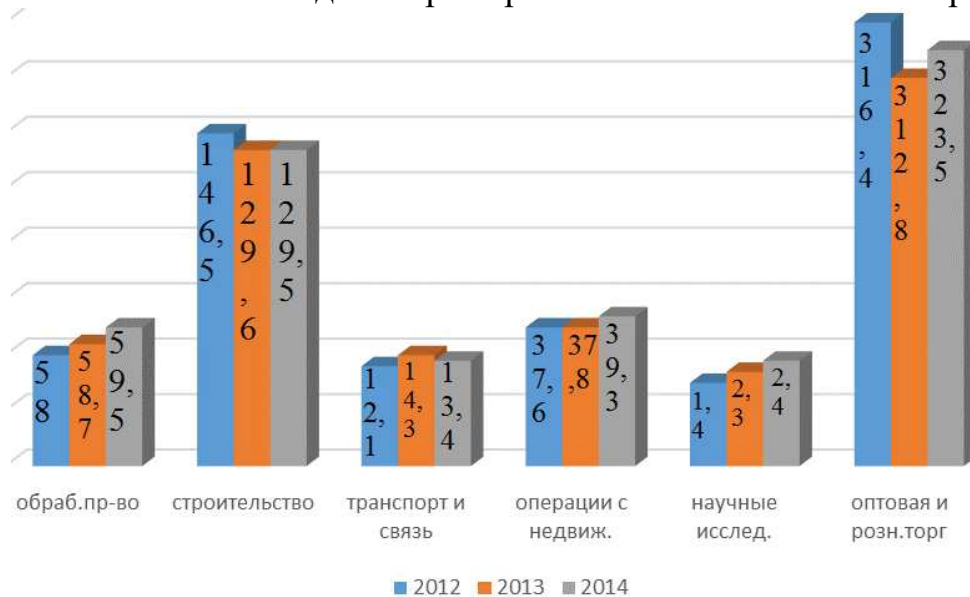


Рисунок 5 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, млрд. рублей

Из данных диаграммы видно, что лидирующие позиции сохраняет в течении трех лет оптовая и розничная торговля. Данное можно объяснить тем, что на товары и услуги всегда имеется спрос. Аутсайдерами по обороту являются малые предприятия. Занятые в сфере научных исследованиях, транспорта и связи. Данные сферы не впервые оказываются в числе аутсайдеров, что вызывает необходимость стимулирования процесса их развития.

В таблице 5 рассмотрим динамику инвестиций в микро предприятия и малый бизнес за 2012-2014 года в Челябинской области

Таблица 5 – Инвестиции в малый бизнес Челябинской области, млрд. рублей

Вид предприятия	2012 год	2013 год	2014 год	Темп прироста, %
Микро предприятия	3,0	3,0	5,3	76,7
Малые предприятия	9,1	8,4	11,4	25,3
Всего	12,1	11,4	16,7	38

Согласно данным таблицы 5, инвестиции в микро предприятия в 2012 году составляли 3 млрд. рублей, а к 2014 году 5,3 млрд. рублей, т.е. темп прироста увеличился на 76,7%. А в малые предприятия инвестиции с 9,1 млрд. руб. за 2012 год увеличились до 11,4 млрд. руб. за 2014 год, т.е. темп прироста составил 25,3%

Проведенный анализ развития малого бизнеса в Челябинской области показал положительную динамику по всем основным экономическим показателям: рост числа предприятий малого бизнеса, рост численности работников, рост оборотов и инвестиций.

Дальнейшее развитие малого бизнеса является одной из приоритетной задач экономической политики органов власти Челябинской области. Так, в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года», развитие субъектов малого и среднего предпринимательства определено в качестве одной из «точек роста» экономики Челябинской области по причине их мобильности, способности быстро адаптироваться под ситуацию, создавать новые рабочие места.

Список литературы

- 1) Бизнес-портал Фабрика манимейкеров. Основные критерии отнесения к малому предприятию с учётом изменений 2015 год // <http://moneymakerfactory.ru/articles/kriterii-malogo-predpriyatiya/>
- 2) Дубынина А.В., Бухтиярова Т.И. Меры государственного регулирования и поддержки конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства // Социально-экономическое развитие на современном этапе: проблемы и направления: монография. – М. – 2015. – с.54-70
- 3) Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015. – 233 с.
- 4) Малое и среднее предпринимательство в России - 2015 // http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm
- 5) Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
- 6) Шабетник Н.С., Дубынина А.В. Малый бизнес: тенденции развития в современных условиях // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (22 января 2016 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – Челябинск, 2016. – с.153-157.

Петракова Е.В, Крылова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА» В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

«Доступная среда» – государственная программа по защите и поддержке отдельных слоев населения, которые ограничены в своих действиях из-за состояния физического или психического здоровья, направлена на реабилитацию и адаптацию к жизни инвалидов и других граждан, ведущих малоподвижный образ деятельности.

Программа «Доступная среда» была утверждена распоряжением правительства РФ 17 ноября 2008 года, что послужило знаком готовности РФ отстаивать права людей с ограниченными возможностями и проводить финансовую поддержку по их реабилитации и адаптации на основании международного договора – Конвенции о правах инвалидов от 13.12.06 г. [1].

Ответственным исполнителем программы является Министерство труда и социальной защиты РФ. Помимо него участниками программы выступают различные госучреждения и ведомства, например: Министерства связи, образования, строительства, промышленности, ПФ РФ и ФСС.

Данная программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на обустройство и реализацию безбарьерной среды. То есть, реализация данной программы позволит людям с ограниченными возможностями (это и инвалиды, передвигающиеся на колясках или при помощи опорного инвентаря, и лица с дефектами зрения или слуха) успешно адаптироваться в социуме и жить полноценной жизнью, свободно передвигаться по местности и обеспечит для них удобный доступ к объектам социальной инфраструктуры: транспорту, государственным и культурным учреждениям, образовательным заведениям.

Первоначально федеральная программа была рассчитана на четыре года: с 2011 г. по 2015 г. Впоследствии ее действие было продлено до 2020 г.

Следует отметить, что госпрограмма «Доступная среда» состоит из трех подпрограмм:

1. Гарантирование открытости госучреждений, необходимых для жизнедеятельности инвалидов. Цель подпрограммы – создание свободного доступа и качественного обслуживания в государственных учреждениях.

2. Совершенствование систем по адаптации и реабилитации таких граждан. Основная задача: создание и развитие отдельных отраслей промышленности для производства предметов, необходимых инвалидам для их

более эффективной жизнедеятельности и сосуществования в обществе, а также определение и внедрение законодательной базы, регламентирующей и решающей проблемы таких людей.

3. Улучшение медицинского контроля и экспертизы для инвалидов. Цель: организация более объективных методик проведения медицинского обследования таких лиц, а также предоставление им современной медицинской помощи.

Программа «Доступная среда» для инвалидов финансируется из федерального бюджета и бюджета субъектов Федерации, причем региональное инвестирование осуществляется на принципах софинансирования. Выделение денежных средств для отдельных муниципалитетов производится по следующему принципу:

- Для Республики Крым и г. Севастополь, а также для субъектов, чья доля дотаций из государственной казны за последние три года не превысила 40%, размер материальной помощи составляет не более 95% на реализацию соц. программы.

- Для иных территориальных субъектов – не более 70%.

Общий объем финансирования госпрограммы на 2011-2020 годы составляет 424,6 млрд рублей. Из них на 2016-2020 годы предусмотрено 255 млрд рублей, в том числе в 2016 году – 47,9 млрд рублей; в 2017 году – 52,9 млрд рублей; в 2018 году – 51,9 млрд рублей; в 2019 году – 51,2 млрд рублей; в 2020 году – 51.1 млрд. рублей [3].

Государственная программа «Доступная среда» реализуется и в Калужской области, где по созданию доступной среды для инвалидов разработана специальная «Дорожная карта», рассчитанная на 2016–2020 годы. С 2014 года в Калуге люди с ограниченными возможностями могут воспользоваться адаптированным низкопольным автобусом, а для Калужского комплексного центра социального обслуживания населения «Забота» приобретен специализированный автомобиль, оснащенный гидравлическим подъемником. Центром также закуплено оборудование для организации компьютерного класса для инвалидов на восемь мест.

Для перевозки в общественном транспорте маломобильных групп населения управлением городского хозяйства закуплено 55 низкопольных троллейбусов и пять специализированных автобусов. Для безопасного передвижения инвалидов обустроены два пандуса в подземном переходе через улицу Гагарина и надземном переходе через улицу Анненки.

В школах и университетах создается безбарьерная среда, которая помогает обучению детей с ограниченными возможностями здоровья. Проводятся работы по ремонту пандусных съездов и расширению дверных проемов. Благодаря этому детям легче передвигаться внутри здания. Для детей-инвалидов по слуху, зрению и тех, у кого есть нарушения опорно-двигательного аппарата, в школах используется специальное оборудование.

На сегодняшний день пандусами оборудовано большинство торговых центров и магазинов, где нет высоких перепадов уровней порогов, существует

возможность беспрепятственного доступа маломобильных групп населения к торговым точкам.

В торговых центрах «XXI век», «Европейский», «Московский», «Суворовский», «Торговый квартал», «РИО», гипермаркетах «Линия», «К-Раута», «Стройдепо», имеющих парковки автотранспорта, на них обозначены места для специальных автотранспортных средств инвалидов [2].

Тем не менее, следует отметить, что далеко не все пункты программы реализуются в должной мере и в настоящее время можно выделить следующие проблемы в процессе формирования благоприятной среды для малоподвижных категорий граждан:

- перепад высот на местах съезда с пешеходных тротуаров
- отсутствие пандусов в домах

Люди с ограниченными физическими возможностями считают, что в сфере доступа к активной городской жизни проблема решена где-то на треть. Говорят: «Мы тоже хотим пойти в кино или пообедать в кафе». Но главное для них то, что изменилось отношение людей в пользу уважения и понимания.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. N 1297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы"//КонсультантПлюс
2. Морозова Т. «Для инвалидов в Калуге создают доступную среду» «Калужская неделя» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nedelya40.ru/>
3. Программа «Доступная среда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lgoty-expert.ru/socialnye-lgoty/lgoty-invalidam/programma-dostupnaya-sreda/>
4. Сусякова О.Н. Перспективы развития Калужской области в условиях финансового кризиса// Направления социально-экономического развития региональной экономики: материалы международного научно-практического «круглого стола»/под ред. А.А.Мигел, Е.Л.Александрова. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – 196 с.; стр.160-163

Петрова М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ВНЕШНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Для покрытия дефицита бюджета государство использует внешние и внутренние заимствования, в результате чего и формируется государственный долг.

Государственные заимствования сегодня оказывают весьма значительное влияние на экономическое развитие страны и регулирование ее долговых проблем. Следовательно, неграмотно и неправильно разработанная и

реализованная долговая политика приведет к самым печальным последствиям (прежде всего экономического характера), поэтому вопросы разработки, формирования и реализации долговой политики являются крайне актуальными на сегодняшний день.

Под государственными внешними заимствованиями Российской Федерации понимаются государственные займы, осуществляемые путем выпуска государственных ценных бумаг от имени Российской Федерации, и кредиты, привлекаемые от кредитных организаций, иностранных государств, включая целевые иностранные кредиты (заимствования), международных финансовых организаций, иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц, по которым возникают долговые обязательства Российской Федерации, выраженные в иностранной валюте. (статья 103 БК РФ)

Государственные внешние заимствования Российской Федерации производятся в связи с недостатком собственных средств для реализации инвестиционных проектов и программ федерального и регионального уровня, а также для реализации крупных проектов на приоритетных направлениях развития экономики страны. Давая оценку природе заимствований, не стоит забывать, как великий русский экономист говорил о причинах напрасной скудости государства и возможности умножения богатства, И. Т. Посошков разграничивает понятия вещественного и невещественного богатства. Под первым он имеет в виду богатство государства (казны) и богатство народа, под вторым понимается «истинная правда», т.е. законность, правовые условия, хорошее управление страной.

Право осуществления государственных внешних заимствований Российской Федерации и заключения договоров о предоставлении государственных гарантий для привлечения внешних кредитов (займов) принадлежит Российской Федерации. От имени Российской Федерации осуществлять внешние заимствования может Правительство Российской Федерации либо уполномоченное им Министерство финансов Российской Федерации.

В нынешнем году Россия уже дважды выходила на рынки внешних заимствований, не нарушая текущий верхний предел заимствований в 3 млрд долл. Анализ государственных внешних заимствований представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Государственные внешние заимствования Российской Федерации (млн. долларов США)

Вид заимствования	2015	2016	2017
Государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	3696	5685.5	3719.9
Кредиты иностранных государств, включая целевые иностранные кредиты (заимствования), международных финансовых организаций, иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц	-604.9	124.8	196.1
Всего	3091.1	5810.3	3916

Согласно проекту федерального бюджета, на 2015-2017 годы, в этот период объем внешних заимствований ежегодно будет составлять 7 млрд долларов. При этом в 2015 году объем чистых поступлений в бюджет составило 3,696 млрд долларов, остальная сумма была израсходована на обслуживание и погашение внешнего долга; в 2016 году объем чистых поступлений Минфин оценивает в 5 млрд 685,5 долларов и 3 млрд 719,9 млн долларов соответственно. В 2014 году внешние заимствования не привлекались.

Изменения государственных внешних заимствований представлен на диаграмме 1.



Рисунок 1 - Государственные внешние заимствования Российской Федерации за 2015-2017 гг. (млн. долларов США)

«Верхний предел внешних заимствований на 2017 год может быть увеличен, если будет такая необходимость» – об этом сообщил замминистра финансов Сергей Сторчак. Напомним, ранее Минфин предполагал, что в проекте бюджета на 2017 год заимствования на мировых рынках будут ограничены 7 млрд долл. На 2018–2019 годы пока предусматриваются внешние заимствования по 3 млрд долл.

Система государственных заимствований может играть как конструктивную, так и разрушительную роль в развитии экономики страны в связи с этим необходим механизм управления государственным долгом, представляющий собой комплекс мероприятий по регулированию состояния финансовой системы.

Существует мнение, что внешние заимствования РФ неэффективны, с чем нельзя не согласиться в силу ряда причин. Во-первых, большая часть государственных внешних займов используется для погашения государственных долговых обязательств, в результате чего образуется долговая пирамида. Это обстоятельство не только не способствует экономическому росту страны, но и усугубляет проблему роста внешней задолженности.

Во-вторых, государственные и корпоративные займы не направляются на инновационное развитие и повышение конкурентоспособности на мировом рынке. Также в России отсутствует законодательная база, закрепляющая основные направления использования внешних заимствований.

В России отсутствует целостная политика в отношении внешних государственных займов, в настоящее время еще не создана единая база данных государственных долговых обязательств, а положения, регулирующие деятельность государства и других субъектов в области внешнего долга, существуют лишь в виде отдельных документов.

Таким образом, с целью оптимизации внешнего государственного долга можно предложить следующие методы управления:

- Унификация государственных займов, что предусматривает уменьшение количества видов обращающихся одновременно ценных бумаг, в результате чего упрощается работа и сокращаются расходы государства по системе государственного кредита.

- Конверсия государственного долга - замена внешнего долга на другие виды обязательств как финансово-правовые, так и гражданско-правовые. Конверсия является одним из наиболее оптимальных способов управления государственным долгом, поскольку создает возможность для льготного режима вывоза прибыли, инвестирования в наиболее выгодные отрасли хозяйствования, доступа на закрытые рынки и т. д.;

- Консолидация — сокращение привлеченных средств путем размещения государственных краткосрочных обязательств и снижение доходности по государственным ценным бумагам.

Для экономики зарубежных стран, таких как Франция, Испания и Италия последовательная консолидация остается основным способом обеспечения среднесрочной финансовой стабильности, а для ряда других европейских экономик с высоким государственным долгом (Португалия, Греция, Венгрия, Словения, Кипр), в том числе зависящих от внешнего финансирования, это, практически, единственная опция.

Таким образом, выше предложенные методы позволят достичь организацию прозрачного и полного учета государственного долга по всем видам обязательств и операциям с ними, а также создать единую базу данных и единую систему управления государственным долгом, систему мониторинга и управления частной и корпоративной задолженностью, действенную систему оценки и предупреждения негативного воздействия рисков, которые присутствуют в процессе управления государственным долгом.

Все это позволит разработать систему ответственности за эффективность принимаемых решений при осуществлении заимствований и управления государственным долгом, а также выделить пределы полномочий и ответственность Правительства Российской Федерации, органов федеральной исполнительной власти, Банка России и иных банков-агентов эмитента государственных долговых обязательств.

Список литературы

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов" от 01.12.2014 № 384-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

3. Устинова Д. А., Ушницкая Л. Е. Особенности долговой политики РФ в условиях кризиса // Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 610-613.
4. Мохов И.А. Социальное равенство и богатство народа в национальной традиции экономической мысли (К 290-летию «Книги о скудности и богатстве» И.Т. Посошкова) // Научный альманах Центрального Черноземья. Курск, 2014, №3.
5. Крячкова Л. И., Мохов И.А. Мохова С.С. Система экономических рычагов и стимулов в экономическом механизме хозяйствования организации // Вестник КГСХА. Курск 2014, №3.
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.minfin.ru
7. Минфин переходит на внешние займы http://www.ng.ru/economics/2016-10-17/4_minfin.html

Плохова С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Никифоров Д.К.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

За последнее время в экономике России происходят существенные изменения, которые сложно не заметить. Несмотря на наличие возможностей для экстенсивного развития, самым подходящим в современных условиях становится ускорение хозяйственной жизни, в центре которой находится инновационная экономика. Ее главной целью является обеспечение роста качества жизни населения на базе повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического развития. Одним из методов осуществления инновационной стратегии социально-экономического развития является кластерная политика и в первую очередь на региональном уровне. Кластерная политика - система государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров, а также обеспечивающих внедрение инноваций.

Кластер в экономике - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и т.д.). В Калужской области активно проводится работа по строительству и развитию автостроительного кластера и кластера биотехнологии и фармацевтики. Автомобильный кластер начал развиваться с 2006 г., когда в область решил прийти Volkswagen. Чуть позже в Калугу пришли такие компании, как Volvo Truck, альянс PeugeotCitroen и Mitsubishi Motors, которые стали ядром этого кластера. На данный момент в Калужском

автомобильном кластере выпускается более 600 тыс. автомобилей в год. В 2011 году началось строительство фармацевтического кластера, подписанием соглашения о сотрудничестве между региональными и муниципальными властями, ОАО «Корпорация развития Калужской области» и российской фармацевтической компанией «Ниармедик Плюс». На данный момент в кластер входят группы компаний STADA CIS, «Берлин-Хеми/Менарини» (Италия), «Ново Нордиск» (Дания), AstraZeneca (Великобритания), а также российские компании «Сфера-фарм», «Мир- Фарм», «БИОН» и др. Калужский фармацевтический кластер в 2012 году вошел по итогам конкурса, проведенного Министерством экономического развития РФ, в число 14 пилотных территориальных инновационных кластеров.

В 2013 году в Калуге было создано некоммерческое партнерство «ИКТ-кластер Калужской области». «Калуга Астрал» открыл в городе первый IT-центр, который был построен на средства инвесторов в размере 150 млн. руб. Можно отметить несколько главных направлений деятельности кластера, а именно формирование отрасли информационных технологий, содействие в законодательной деятельности, представление интересов участников кластера, поддержание возникновению и развитию компаний отрасли, организация конференций, семинаров и круглых столов. В Калужском регионе были созданы все условия для нормального функционирования кластера, это образовательная база, а именно филиал МГТУ им. Баумана, наличие большого количества IT- компаний, а самое главное нацеленность руководства региона на инновационный путь развития. Содействие частному бизнесу в создании ИКТ-кластера способствует профильное министерство развития информационного общества и инноваций Калужской области.

О развитии IT-кластера нам говорит чемпионат WorldSkills Russia, который первый раз пройдет в Калужской области. Этот чемпионат проводится при поддержке областного министерства образования, регионального кластера информационно-коммуникационных технологий, Союза промышленников и предпринимателей области, Калужской торгово-промышленной палаты.

Согласно стратегии социально-экономического развития, в области в ближайшие 20 лет планируется формирование еще нескольких кластеров:

1. кластер жизнеобеспечения и развития среды;
2. образовательный кластер;
3. туристско-рекреационный кластер.

Создание регионального туристического кластера обсудили на заседании совета по туризму при губернаторе Калужской области А. Артамонове 4 октября. Глава региона советовал привлекать опыт других регионов, в особенности обратил внимание на Москву. Так как теперь Калуга входит в «Золотое кольцо», региону нужно научиться привлекать как можно больше туристов. Подводя итоги заседания, А. Артамонов сказал: «Туризм – важнейший раздел не только нашей экономики. Это и повышение узнаваемости региона, и его имиджевая составляющая. Для малых муниципальных образований, для районов это может быть существенным подспорьем в

укреплении материальной базы, дополнительным источником наполнения бюджета».

В 2014 году выдвигался проект создания Ассоциации «Кластер авиационно-космических и технологий полимерных материалов и конструкций Калужской области» является содействие членам Ассоциации в формировании на территории Калужской области высокотехнологичного комплекса взаимосвязанных производств и объектов региональной инфраструктуры для проведения совместных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ для решения фундаментальных и прикладных научных задач, выполнения проектов в области авиационной и ракетно-космической техники и производства композитных материалов, изделий и конструкций из них. Основу Кластера аэрокосмических технологий Калужской области составляют такие предприятия как: ОАО «ОНПП «Технология» - Государственный научный центр Российской Федерации; ФГУП «НПО им. С.А.Лавочкина», ООО «Порше Современные Материалы», ЗАО «Хантсман-НМГ», ОАО «Полет-сервис», ЗАО «МЫС», ОАО «Агентство инновационного развития - центр кластерного развития Калужской области». Кроме того, в состав кластера входят два опорных ВУЗа, которые готовят специалистов и выполняют научно-исследовательские работы для предприятий АКОТЕХ: ИАТЭ НИЯУ МИФИ (г. Обнинск) и Калужский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Многие критики кластерной политики утверждают, что она способствует уменьшению устойчивости региональной экономики в результате понижению инновационной активности и затратности в части субсидирования новых кластерных образований. Однако опыт кластерной политики, проводимой региональными властями Калужской области, доказывает совершенно обратное.

Список литературы

1. Ерошенков М.Г. Генезис инновационной экономики России: Монография – М.:МАКС Пресс, 2009.
2. Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс].URL: i-regions.org/association/news/regioiwl/2765
3. Программа развития кластера [Электронный ресурс].URL:clusters.monocore.ru/file/668/Программа%20развития%20Кластера.pdf
4. Шляхов Д.А. Проблемы разработки и реализации стратегии развития автомобильного кластера Калужской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) [Электронный ресурс].URL://naukovedenie.ru/PDF/111EVN316.pdf
5. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.
6. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 49-55.
7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.

8. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74
9. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821

Родионова С.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: На данном этапе становления и развития экономики страны, в том числе, Калужской области, развитие и реализация инноваций являются важнейшим фактором в формировании их международной и межрегиональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, инновационный потенциал, «сильные инноваторы».

В настоящее время инновации являются основой для обеспечения подъема экономики, конкурентоспособности на региональном и международном уровне и экономической безопасности страны. Правильное и эффективное использование интеллектуального потенциала, который можно превратить в инновации, что будет благотворно отражаться на развитии экономики страны, является важным фактором в формировании их международной конкурентоспособности.

Чтобы оценить инновационный потенциал региона, используют показатели инновационного развития, после исследования которых делают выводы по достигнутому уровню инновационной конкурентоспособности региона в настоящий момент времени.

Понятие «конкурентоспособность региона» может быть определено как система сложившихся взаимосвязей и взаимоотношений в сфере социально-экономического развития региона, позволяющая создавать новые сочетания продуктов, отраслей и сфер экономической деятельности, принимаемые рынком. При этом если конкуренция на рынке оценивается как борьба за потребителя, то конкурентоспособность будет означать возможность победы в этой борьбе, которая в свою очередь может быть обеспечена использованием результатов инновационного развития [4].

На данный момент Калужская область относится к группе сильных инноваторов и занимает 5-е место среди 83 регионов Российской Федерации [6].

Также данный регион вошел в двадцатку самыхнаучо – развитых регионов России, сообщает Агенство РИА – Рейтинг в 2015 году.

Рейтинг основывался на 19 показателях, объединенных в 4 группы: человеческие ресурсы, эффективность, материально – техническая база и масштаб научно – технологической деятельности. Наиболее развитыми в технологическом отношении, по результатам исследования, стали Москва, Санкт – Петербург, а также Татарстан.

Применительно к региону, можно говорить о таких элементах инновационного потенциала, как:

- научно-технический потенциал;
- трудовой потенциал;
- инвестиционный потенциал;
- рыночный потенциал;
- организационно-управленческий потенциал;
- внешнеэкономический потенциал.

Научно-технический потенциал включает набор взаимосвязанных факторов, с одной стороны дающих возможность осуществлять деятельность по воспроизводству апробированных и получению новых научных знаний, а с другой, возможность создания новшеств [6,с. 67].

Таблица 1 – Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. рублей

Показатель/год	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение объема 2015 г. в % к	
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами:						2011	2014
всего	338 762,4	427 700,1	441 797,1	507 579,4	468 991,1	138,44	92,40
в том числе, инновационные товары, работы, услуги	15 667,6	19 439,8	15 924,8	13 724,3	14 833,8	94,68	108,8
В том числе:							
1) организациями промышленного производства							
всего	320 061,7	401 911,8	413 542,1	477 420,2	437 436,7	136,67	91,63
в том числе, инновационные товары, работы, услуги	11 640,5	11 665,1	8 100,8	3 973,8	5 236,7	умен. в 2,2	131,78
2) организациями сферы услуг							
всего	18 700,7	25 788,3	6 494,5	7 516,5	31 554,4	увел. в 1,69	увел. в 4,20
в том числе, инновационные товары, работы, услуги	4 027,2	7 774,7	7 824,0	9 750,4	9 597,1	Увел. в 2,38	98,43

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что по сравнению с 2014 годом показатели значительно выросли, например, объем отгруженных товаров в 2015 году вырос на 1 109,5 млн. рублей, в том числе товаров отгруженных организациями промышленного производства вырос на 1 262,8 млн. рублей. Однако объем товаров, отгруженных организациями сферы услуг, понизился на 153,4 млн. рублей [7].

Инновационная активность Калужской области в плане разработанных передовых производственных технологий в 2015 году значительно возросла по сравнению с 2014 и составила 45 единиц, однако показатели уступают 2013 году на 20 единиц.

На сегодняшний момент в Калужской области сформировано Агентство инновационного развития Калужской области (далее – Агентство).

К основным задачам Агентства по инновационному развитию региона относятся следующие:

- повышение показателей конкурентоспособности региона;
- тщательная обработка интеллектуальных разработок, способствующих дальнейшему созданию инновации;
- формирование благоприятного климата в регионе для реализации инноваций;
- создание экосистемы развития инновационного бизнеса в Калужской области [3, с.36].

В целях дальнейшего инновационного развития Калужская область выступила в качестве одного из восьми соучредителей Ассоциации инновационных регионов России. В рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года федеральные эксперты будут ежегодно отбирать по 5 лучших инновационно активных регионов для оказания им дополнительной финансовой поддержки. Калужская область имеет большие шансы занять место среди победителей этого конкурса [1].

Список литературы

1. Артамонов А.Д. Инновации в регион. / А.Д.Артамонов // Информационный вестник. - Калуга. 2010. №4
2. Губанова Е.В. Инновационная активность организаций Калужской области. В сборнике: Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. С. 162-166.
3. Губанова Е.В. Анализ инновационной инфраструктуры региона. В сборнике: Инновации и инвестиции: теория, методология, практика Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2015. С. 35-40.
4. Миронов Д.С., Плахин А.Е. Развитие технологических парковых структур как фактор повышения эффективности инновационного предпринимательства в Российской Федерации //Baikal Research Journal. - 2016. Т.7. - № 3. Режим доступа: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20777>
5. Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ). URL: <http://www.nair-it.ru/> (дата обращения 9.10.2016 г.)

6. Чекулина Т.А., Тамахина Е. А. Инновационный потенциал региона: содержательные особенности и теоретические аспекты исследования //Вестник ТГУ. 2011. № 2 (94). - С.65-70.

7. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science/# (дата обращения 15.10.2016).

Силаева Е.А., Ушакова Е.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) - один из наиболее значимых социальных институтов страны. Это крупнейшая федеральная система оказания государственных услуг в области социального обеспечения в России, которая состоит более чем из 2,5 тысяч подразделений по всей стране.

Рассматривая основные направления деятельности ПФР, в первую очередь, хотелось бы отметить направление деятельности по назначению и выплате страховых пенсий и пенсий по государственному пенсионному обеспечению. Согласно данным таблицы 1 на выполнение обязательств по пенсионному обеспечению идет около 82% все расходов бюджета.

Таблица 1 – Расходы бюджета Пенсионного фонда РФ (млрд. руб.)

Показатели бюджета	2013	2014	2015
Расходы бюджета всего	6 378,55	6 190,13	7 670,27
Социальное обеспечение населения	421,55	410,51	444,15
Пенсионное обеспечение	5 249,95	5 406,37	6 264,05
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	0,07	0,07	0,10
Общегосударственные вопросы	95,61	99,37	104,78
Прикладные научные исследования в области социальной политики	0,07	0,10	0,04
Другие вопросы в области социальной политики	373,89	2,97	528,57
Охрана семьи и детства	237,42	270,73	328,58

Расходы на выплату страховых пенсий и пенсий по государственному пенсионному обеспечению по итогам 2015 года составили 6 181 млрд. рублей,

что на 860 млрд. рублей больше, чем в 2014 году. Основная часть средств (5 790 млрд. рублей) направлена на выплату страховых пенсий [2].

С 1 февраля 2015 года страховые пенсии увеличены на 11,4%, что стало самой высокой индексацией за последние несколько лет, а пенсии по государственному пенсионному обеспечению с 1 апреля 2015 увеличены на 10,3%, в 2016 году осуществлена индексация всех видов пенсий только на 4%. До 2016 года, пенсии индексировались с учётом роста потребительских цен или роста прожиточного минимума пенсионера, однако в связи достаточно сложной экономической ситуации, характеризующийся весьма ограниченными бюджетными возможностями принято решение в форме единовременной выплаты компенсировать пенсионерам за оставшийся период 2016 года до проведения новой индексации в 2017 году разницу между показателями инфляции за 2015 год и проведённой с 1 февраля 2016 года индексации. Размер единовременной выплаты в 5000 рублей примерно соответствует среднему размеру выплаты, которую получил бы пенсионер при второй индексации [1].

Главными видами пенсий, которые выплачивает Пенсионный фонд России, являются страховая пенсия, формируемая в системе обязательного пенсионного страхования, и пенсия по государственному обеспечению, назначаемая в связи с гражданской и военной службой либо в качестве социальной поддержки некоторым нетрудоспособным гражданам или тем, кто не приобрел права на страховую пенсию по старости.

Всего в РФ насчитывается 42,7 млн. пенсионеров, что на 1,2 млн. чел. больше, чем в 2014 г. В 2016 г. размер страховой пенсии составляет 12875 руб., что на 1229 руб. больше, чем в предыдущем году, при этом количество пенсионеров, получающих данный вид пенсии, по сравнению с 2014 годом, увеличилось на 1148 тыс. чел.[2]. Средний размер пенсий и численность пенсионеров представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность пенсионеров и средний размер выплата страховых пенсий и пенсий по государственному пенсионному обеспечению, 2015 г.

Вид пенсии	Численность пенсионеров тыс.чел.	Средний размер руб.
Страховая пенсия:	39170	12875
по старости	35559	13343
по инвалидности	2223	8288
по потере кормильца	1389	8231
Пенсия по государственному пенсионному обеспечению:	3564	9147
по старости	326	11163
по инвалидности	48	12550
по потере кормильца	8	9823
за выслугу лет	72	19673
социальная	31110	8634
Всего	42734	-

Пенсионный фонд проводит политику повышения доступности своих услуг. С 2015 года стало возможным обратиться за назначением пенсии через

интернет. В течение 2015 года через Личный кабинет на сайте ПФР граждане подали 66 тыс. заявлений о назначении пенсии и 47 тыс. заявлений о способе ее доставки. Причем в 74,1% случаев пенсия была назначена без личного визита в ПФР. Это нововведение позволяет сэкономить время граждан, которое тратилось на посещение отделения ПФР и очереди. Кроме того, данный механизм способствует привлечению молодежи. В личном кабинете можно записаться на прием к специалистам клиентских служб территориальных органов ПФР, выбрав удобное время, узнать все о материнском капитале, рассчитать свою будущую пенсию.

Мало кто знает, что Пенсионный фонд России выплачивает пенсии российским и иностранным гражданам в рамках системы сохранения пенсионных прав при смене страны проживания и в соответствии с международными договорами о социальном обеспечении. Пенсионеры по линии ПФР получают выплаты страховой пенсии независимо от страны проживания и гражданства. В настоящее время осуществляется выплата пенсий гражданам, проживающим на территории Эстонии, Латвии, Белоруссии, Болгарии, Литвы и др. Всего же выплаты Пенсионного фонда России получают пенсионеры, проживающие в 121 стране мира. К концу 2015 года их численность выросла до 288 тыс. человек, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 28,7 тыс. человек (11%). Пенсионерам за рубежом, у которых сохраняется постоянная российская регистрация, пенсия выплачивается на собственный банковский счет или счет законного представителя в российском кредитном учреждении. Таким способом пенсии получают 154 тыс. российских пенсионеров, проживающих за границей, а сумма выплат им в 2015 году составила 22 млрд. рублей. Остальным 134 тыс. пенсионеров ПФР выплачивает пенсию непосредственно за границу в валюте конкретной страны. Расходы на эти выплаты составили 14 млрд. рублей [1].

Помимо этих основных направлений деятельности Пенсионный фонд России также участвует в софинансировании социальных программ субъектов Российской Федерации по адресной социальной помощи неработающим пенсионерам и развитию материально-технической базы государственных учреждений социального обслуживания. Пенсионный фонд РФ проводит активную информационно-разъяснительную работу, используя все главные каналы массовых коммуникаций. Кроме того, Пенсионный фонд России совместно с крупнейшим оператором связи «Ростелеком» осуществляет проект по обучению компьютерной грамотности российских пенсионеров.

Таким образом, деятельность Пенсионного фонда РФ достаточно обширна и не сводится только к выплате пенсий и пособий. ПФР с каждым годом старается сделать свои услуги более доступными, а информацию более открытой и понятной.

Список литературы

1. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.pfrf.ru/>.
2. Годовой отчет Пенсионного фонда РФ за 2015 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/

Синькевич С.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ЭКОНОМИКА РОССИИ: 10 КЛЮЧЕВЫХ ЦИФР, С КОТОРЫМИ СТАРТОВАЛ 2016 ГОД

Я затронула данную тему потому что, как я считаю, на сегодняшний день этот вопрос волнует большинство населения нашей большой и необъятной страны. Я попытаюсь в своей работе рассмотреть основные цифры, с которыми Россия «вошла» в 2016г. и сравнить ее с экономическими показателями различных стран мира, что бы понять, на сколько наша страна пострадала от антироссийских санкций, и правда ли что, наложенные санкции другими государствами так сильно влияют на экономику России. Данная тема очень глобальная и рассуждений возможно большое количество, я же попробую показать, как я вижу ситуацию в нашей стране. А также покажу перспективы в развитии и что поможет России встать на «ноги».

3,8 процента потерял ВВП России за 11 месяцев 2015 года. Но Россия не одинока. Компанию нам, по оценкам МВФ, по итогам года составили Греция (минус 2,3 процента ВВП), Бразилия (3), Белоруссия (3,9), Украина (9). Хуже всех пришлось Венесуэле - ожидаемый вклад Боливарианской Республики в антирекорды года выражается в 10-процентном спаде ВВП. 12,9 процента составит, по предварительным оценкам, инфляция в 2015 году. Более половины годового роста цен было накоплено за первый квартал, то есть высокая инфляция 2015 года стала во многом "эхом" девальвации рубля в 2014 году.

17 миллиардов долларов лишились золотовалютные резервы России за 2015 год. Мелочи по сравнению с позапрошлым годом, когда резервы упали сразу на 111 миллиардов долларов - это Центральный банк пытался поддерживать курс рубля при падающей нефти. С конца 2014 года ЦБ оставил эти безнадежные попытки, а в мае-июле даже покупал валюту. Объем резервов, остающийся у России (369 миллиардов долларов), остается одним из самых больших в мире, его достаточно как минимум года на два даже в том случае, если Россия ни цента не получит от экспорта нефти и газа.

21 доллар потеряла в цене нефть сорта Brent. Год назад аналитики дружно ошибались, предсказывая скорое восстановление котировок до 70-80 и даже 90 долларов, но вместо этого год закрывается на отметке 36,5 доллара за баррель. Российский бюджет, который наполовину формируется из нефтегазовых доходов (а цена на газ следует за нефтью), сверстан на 2016 год из расчета в 50

долларов за баррель. А значит, велика вероятность секвестра бюджета уже в первом полугодии.

24 рубля - такова амплитуда колебаний курса доллара в 2015 году. Рубль показал, что научился свободно плавать: вслед за котировками "черного золота" доллар опустился с 69 рублей в конце января до 49 рублей в апреле, а в конце августа вышел за пределы 70 рублей.

35,7 миллиона человек имели в России действующие кредиты к началу декабря, что на 10,6 процента меньше, чем к началу 2015 года (данные Национального бюро кредитных историй). А все потому, что банки стали тщательно отбирать заемщиков, а реальные доходы населения упали. В 2015 году сказались ошибки прошлых лет, когда банки выдавали кредиты направо и налево: просроченная задолженность физических лиц быстро росла, но стабилизировалась в ноябре на отметке 10,8 процента от общего количества действующих ссуд.

53 миллиарда долларов в виде частных капиталов "утекло" из России в 2015 году. Это в три раза меньше, чем в 2014 году, и в основном отток капитала формировался из выплат по внешним долгам российских компаний и банков. И, в отличие от второй половины 2014 года, эти выплаты перестали давить на курс рубля.

76 банков, которые имели право принимать депозиты населения, Центральный банк лишил лицензии. Это на 15 "поднадзорных" больше, чем в предыдущем году, когда перед банкирами еще не встала в полный рост проблема "плохих" долгов. У вкладчиков остается еще свыше 600 банков на выбор для размещения своих денег.

94 килограмма говядины или 185 килограмм рыбы можно было купить в 2015 году на месячный денежный доход "среднего" россиянина. А в 2014 году - 105 и 232 килограмма соответственно. Реальные располагаемые доходы населения снизились за 11 месяцев на 3,5 процента.

3.900.000.000.000 рублей - на такую гигантскую сумму увеличились рублевые вклады населения в банках за 2015 год. В ходе валютного кризиса в конце 2014 года возникла угроза бегства вкладчиков из банков, однако в результате резкого повышения ключевой ставки ЦБ банки столь же резко повысили процентные ставки по депозитам, а государство увеличило страховые гарантии для вкладчиков в два раза (до 1,4 миллиона рублей). В итоге люди снова понесли свои деньги в банки.

Итак, подведем небольшой итог первой части моей работы. Согласно собранных мной данных можно сказать, что да санкции они дают о себе знать. В нашей стране сократились золотовалютные запасы, но при этом мы остаемся в лидерах по данному показателю. Так же и остальные показатели показывают, что народ адаптировался и стал скромнее в своих затратах, что доказывает статистика в отношении людей к кредитным обязательствам, которая говорит что задолженность населения существенно уменьшилась в отношении банка. И вообще я считаю, что санкции запада подтолкнули Россию к существенному

развитию собственных производственных площадей и развитию собственного производства во многих отраслях.

Как я считаю положительным эффектом от введенных санкций против Российских производителей – это появившиеся возможности для увеличения своего присутствия на рынке за счет расширяющихся каналов сбыта собственной продовольственной и промышленной продукции. Все это дает «моральную помощь» и должно подстегнуть предпринимателей к расширению и усовершенствованию производства, ведь основной причиной для сдерживания этого роста экономики Российской Федерации, остается низкий уровень технического и технологического усовершенствования и низкая конкурентоспособность Российской продукции на внешнем и внутреннем рынках. Россия располагает всеми необходимыми ресурсами для максимального обеспечения собственной продукцией как промышленного, так и сельскохозяйственного производства. Например, Россия располагает примерно третью всех мировых запасов чернозёмов, что создает огромный потенциал для сельскохозяйственного производства, обеспечения своих внутренних потребностей и реализации продукции на внешних рынках. Однако, пока на мировом аграрном рынке Россия выступает в большей мере как потребитель, чем поставщик. То же наблюдается и во многих отраслях промышленного производства, за исключением топливно-энергетического комплекса. Именно на решение этих задач необходимо направить все силы в ближайшее время как я считаю.

Министерство экономического развития России разработало целый ряд мер по поддержке и развитию экономики в условиях санкций по каждой из отраслей. Среди основных видов данного комплекса можно отметить:

- разработка и реализация федеральных целевых программ развития отдельных отраслей производства. Прежде всего, это государственное финансирование целых отраслей российской экономики, при этом особое внимание будет уделяться развитию высокотехнологичных производств. Кроме того, внимание уделяется структурным изменениям в экономике, развитию не сырьевых отраслей, а в топливно-энергетическом комплексе – на развитие перерабатывающих производств. Сюда же можно отнести льготные условия кредитования для производителей, осуществляющих техническую и технологическую модернизацию;

- государственные вложения в развитие инфраструктуры. Запланировано строительство Центральной кольцевой автомобильной дороги в Москве, скоростной трассы Москва – Санкт-Петербург, реконструкция Транссиба. В масштабах нашей страны это позволит решить так называемую логистическую проблему, которая часто становится препятствием для расширения сбыта продукции и выхода на новые рынки. Положительно повлияет на развитие региональных производств и притоку капитала, будет финансирование городов, в которых запланировано проведение различных международных мероприятий, в том числе и Чемпионата мира по футболу 2018 года;

- налоговая политика остаётся одним из важнейших инструментов, с помощью которого государство активно влияет на экономическую ситуацию. В условиях санкций налоговая политика направлена, прежде всего, на привлечение капитала в российскую экономику, это позволяет предусматривать различные налоговые льготы для инвесторов в зависимости от отрасли производства и экономической зоны их деятельности;

- поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях санкций очень важна, поскольку малый и средний бизнес преобладает в ряде отраслей производства, к примеру, таких как: пищевая, текстильная промышленность, сельское хозяйство, но в то же время является и наиболее уязвимым, и чувствительным к изменениям в экономике. Для малых и средних предприятий, только выходящих на рынок, предусмотрены льготные налоговые периоды, льготы по уплате страховых взносов. Предоставляются государственные субсидии на усовершенствование производства и приобретение оборудования в лизинг. Новой и, возможно, эффективной мерой, станет упрощение для малого и среднего предпринимательства требований трудового законодательства. Это позволит предпринимателям расширить штат сотрудников и увеличить объёмы производства.

Мы видим определенное негативное влияние санкций со стороны Евросоюза и США, а также российских ответных мер, и этот эффект будет наблюдаться еще какое-то время. В сложившейся ситуации просто необходимо максимально использовать все инструменты для переориентации российской региональной экономики и восстановления разрушенного в 90-е годы производства. Именно сейчас у российских промышленных и сельскохозяйственных производителей появился шанс завоевать региональные рынки, а за ними уже и выход на мировой уровень.

Для этого есть всё: и природные ресурсы, и человеческий ресурс, и государственная поддержка на федеральном и региональном уровне, и временное отсутствие серьезных зарубежных конкурентов. Перед российскими предпринимателями стоят сложные задачи, но выполнимые задачи – техническая и технологическая модернизация производства, улучшение качества товаров, расширение объёмов и ассортимента производимой продукции.

Все это позволит удержать свои позиции на рынке с приходом новых торговых партнёров и при возвращении через некоторое время конкурентов из санкционного списка. Региональная экономика должна серьёзно измениться. Для решения этой задачи необходима совместная работа предпринимателей, федеральных и региональных органов власти.

Список литературы

1. Думнова Н.А., Лазаренко А.Л., Солдатова М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-13. – С. 2891-2894; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37581> (дата обращения: 14.10.2016).
2. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Предпринимательский ресурс малого бизнеса. Дельта науки. 2015. № 2. С. 67-71.
3. Мохов И.А. Особенности идеи богатства народа в национальной традиции экономической мысли. Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 52-55.
4. <https://rg.ru/2016/01/05/cifri-site.html> (Российская газета) Текст: Игорь Зубков 05.01.2016.

Терехова Д.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Авдеева В.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАСХОДОВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2013-2015 ГГ.

Бюджетный кодекс РФ определяет бюджет субъекта РФ (региональный бюджет) как форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предмету ведения субъекта Российской Федерации. Однако такое понимание бюджета не отражает в полной мере его экономического содержания. Как экономическая категория бюджет субъекта РФ – это система экономических отношений, посредством которой осуществляется распределение и перераспределение национального дохода для выполнения органами власти субъекта РФ своих функций, связанных с экономическим и социальным развитием региона.

Бюджет любого уровня состоит из его доходной и расходной частей. В данной работе будет анализироваться расходная часть бюджета Калужской области (табл.1).

Расходы бюджета, согласно Бюджетному кодексу РФ – это выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся источниками финансирования дефицита бюджета.

Состав расходов бюджета представляет собой функциональную классификацию расходов, которая является группировкой расходов бюджета и отражает направление бюджетных средств на выполнение единицами сектора государственного управления и местного самоуправления основных функций и решение социально-экономических задач.

Проанализировать объем и структуру расходов бюджета, мы можем по данным, представленным в таблице 1.

Таблица 1- Динамика, состав и структура областного бюджета Калужской области за период 2013-2015 гг.

Расходы бюджета Калужской области	2013г.		2014г.		2015г.	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
Общегосударственные вопросы	3,095	6,583	2,956	6,474	0,354	0,668
Национальная оборона	0,016	0,035	0,015	0,033	0,016	0,031
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,409	0,869	0,343	0,750	0,432	0,813

Национальная экономика	9,608	20,435	10,065	22,04	10,605	19,986
Жилищно-коммунальное хозяйство	4,255	9,049	3,792	8,306	5,319	10,025
Охрана окружающей среды	0,029	0,063	0,021	0,046	0,028	0,0525
Образование	13,097	27,854	12,061	26,42	13,082	24,654
Культура и кинематография	1,529	3,253	1,546	3,386	1,635	3,082
Здравоохранение	6,583	13,999	6,108	13,38	8,161	15,380
Социальная политика	6,515	13,856	6,729	14,74	8,155	15,369
Физическая культура и спорт	0,733	1,559	0,649	1,422	0,875	1,649
Средства массовой информации	0,294	0,625	0,244	0,534	0,303	0,571
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,085	0,181	1,129	2,472	1,096	2,066
ИТОГО РАСХОДОВ	47,019	100	45,658	100	53,061	100

В целом структура расходов областного бюджета Калужской области в 2013-2015 годах не претерпела существенных изменений. По-прежнему, наибольший удельный вес в расходах Калужской области занимают расходы на образование (24,7-27,9 %), а также расходы на национальную экономику (19,9-22%), здравоохранение и социальную политику(13,8-15,3 %).

Вместе с тем следует отметить постепенное снижение доли расходов бюджета Калужской области на общегосударственные расходы с 6,58 % в 2013 году до 0,67 % в 2015 году.

Для наглядного отображения динамики расходов областного бюджета Калужской области в целом за период 2013-2015 годы построим гистограмму:

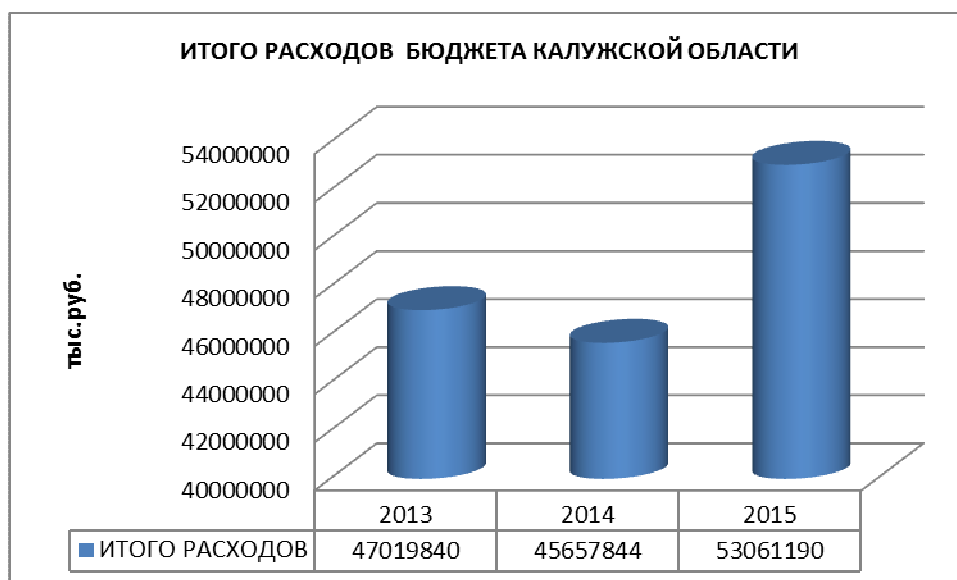


Рисунок 1-Динамика расходов областного бюджета Калужской области за период 2013-2015 гг., тыс. руб.

Как видно из рис.1, расходная часть бюджета Калужской области в 2013-2015 гг. имеет непостоянную тенденцию. В 2015 году расходы составили 47,019 млрд. руб., что по сравнению с 2013г. больше на 12,9%, а по сравнению с 2014г. увеличение расходов составило 16,2%.

Несомненно, данная тенденция требует поиска новых источников доходной части бюджета области.

В 2015 году основная доля расходов бюджета Калужской области приходится на такие разделы бюджета как:

- Образование и составляет 13,082 млрд. руб. или 24,7% от общего числа расходов, что на 3,2% меньше чем в 2013 году и на 1,7% меньше чем в 2014 году;

- Национальная экономика и составляет 10,651 млрд. руб. или 19,99% от общего числа расходов бюджета, что на 0,45% меньше чем в 2013 году и на 2,05% меньше чем в 2014 году;

- Социальная политика и составляет 8,155 млрд. руб. или 15,37% от общего числа расходов бюджета, что на 1,77 больше чем в 2013 году и на 0,63% больше чем в 2014 году.

В 2015 году расходы на здравоохранение увеличились по сравнению с 2013 годом на 1,39%, а по сравнению с 2014 на 2% и составили 8,161 млрд. рублей.

Самым объемным разделом расходов бюджета Калужской области, который имеет тенденцию ежегодного увеличения, на протяжении анализируемого периода 2013-2015 год является – «Образование». Так, в 2015 г. по сравнению с 2013 г. доля этого раздела расходов бюджета выросла на 1,578 млрд. руб., хотя доля от общей суммы расходов незначительна и составила всего 2%.

Раздел расходов «Здравоохранение» за анализируемый период увеличился на 1,5% от общей суммы расходов бюджета.

Раздел расходов «Социальная политика» с 2013 по 2015 год вырос на 1,5% от общей суммы расходов бюджета области.

Стабильно состояние в течение 3 лет составляют такие разделы как:

- Общегосударственные вопросы;
- Национальная безопасность;
- Образование.

Незначительное внимание в структуре расходов бюджета Калужской области уделяется таким разделам как:

- Средство массовой информации;
- Охрана окружающей среды;
- Национальная оборона.

Доля расходов по данным разделам бюджета области не превышает 2% от всего бюджета области.

Делая вывод из всего вышесказанного, можно отметить что, несомненно, в структуре расходов областного бюджета Калужской области существуют положительные тенденции – такие как, увеличение объема расходов бюджета области в целом, а также увеличение и стабильное состояние приоритетных разделов бюджета.

Таким образом, областной бюджет Калужской области имеет социально-экономическую направленность.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации по состоянию на 1 февраля 2016 года.-М.:Прспект,2016.-320с.
2. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система в 2 т. Том 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 363 сс.
3. <http://www.admoblkaluga.ru/main/work/finances/budget/>
4. Отчет об исполнении бюджета Калужской области за 2013 год.// Портал органов власти калужской области // <http://www.admoblkaluga.ru/main/work/finances/budget/>
5. Отчет об исполнении бюджета Калужской области за 2014 год.// Портал органов власти калужской области // <http://www.admoblkaluga.ru/main/work/finances/budget/>
6. Отчет об исполнении бюджета Калужской области за 2015 год.// Портал органов власти калужской области // <http://www.admoblkaluga.ru/main/work/finances/budget/>

Титкова И.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: Шатохин М.В.

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

В настоящее время в России активно развивается такой сектор экономики, как страхование, выступающий неотъемлемым элементом рыночных отношений. Страховой рынок представляет собой сферу особых экономических отношений, складывающихся между страхователями (застрахованными лицами), которые нуждаются в силу возможного случайного наступления неблагоприятных для их материальных, нематериальных ценностей событий в страховой защите имущественных интересов, и страховщиками, которые обеспечивают ее за счет использования ими в этих целях страховых фондов, формируемых из уплачиваемых страхователями денежных взносов (страховых премий).

Современный страховой рынок России за период своего развития претерпевал существенные изменения по составу и качеству представленных на нем операторов. Если в 90-х годах XX века страховых компаний насчитывалось более 2000, большинство из которых за все время своего существования не заключили ни одного договора страхования, то 2015 год был отмечен дальнейшим ужесточением регулирования – 84 страховщика или 20% от их общей численности на 01.01.2015г. покинули рынок в течение года.

Данные по суммам страховых премий и страховых выплат ТОП-10 страховщиков представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Крупнейшие страховые компании России по объему страховых премий

Наименование страховой организации	Объем страховых премий в 2015 году, млрд. руб.	Объем страховых премий в 2014 году, млрд. руб.	Изменения, (%)
«РОСГОССТРАХ»	148,9	128,6	14,6
«СОГАЗ»	123,2	102,1	17,1
«РЕСО-Гарантия»	77,9	62,9	19,3
«Ингосстрах»	73,6	64,8	11,9
«АльфаСтрахование»	54	47	13
ВСК	48,1	34,8	27,6
«ВТБ Страхование»	47,5	33,4	29,7
«Сбербанк страхование жизни»	44	34,9	20,7
СК «Согласие»	30,8	33,6	-9,2
СК «Росгосстрах Жизнь»	23,9	8,5	64,1

Во многом 2015 год оказался переломным для страхового рынка. Впервые за 6 лет количество заключённых договоров снизилось, причём сразу на 8,8% (с 157,3 млн. до 143,5 млн.) Абсолютная величина собранной премии впервые превысила триллион рублей (1 023,8 млрд.руб.), а прирост составил +3,6%. Выплаты выросли на 7,8% до 509,2 млрд.руб. Однако если исключить из общей статистики данные по ОСАГО, простимулированному увеличением тарифов в 4 кв. 2014 и 2 кв. 2015 г. динамика сборов окажется отрицательной (-3,8%). Главный итог года – страхование достигло «ценового потолка», дальнейшее повышение тарифов по любому виду страхования повлечёт за собой падение продаж. Страховщикам придётся решать свои финансовые проблемы за счёт лучшего управления убыточностью и сокращения издержек.

Крупнейшей линией бизнеса в 2015 году стало ОСАГО (доля 21,4%, в 2014 г. – 15,3%), автокаско переместилось на 2 место (доля 18,3%, в 2014 г. – 22,1%). В целом, доля моторного страхования на рынке выросла с 37,4% до 39,7%. Учитывая, что эта линия бизнеса отличается низкой рентабельностью, в том числе тот факт, что догоняющий эффект выплат ещё до конца не отыгран рынком, можно говорить об увеличении страховых и инфляционных рисков для рынка в целом. Выплаты в целом по моторному страхованию в 2015 г. составили 267,5 млрд.руб. (+2,1% к показателю 2014 г.), в т.ч. по ОСАГО они выросли на 36,8% до 123,6 млрд.руб., по каско – снизились на 16,2% до 144 млрд.руб. Текущий и следующий год принесут, вероятнее всего, сокращение доли моторного страхования за счёт опережающего роста имущественного страхования и страхования жизни.

В течение 2012-2014 года на рынке накапливались финансовые проблемы, в том числе рост убыточности по моторному страхованию, приведшие к падению рентабельности капитала страховщиков до 2-3% годовых. Для многих компаний моторное страхование стало полностью

убыточным. В части ОСАГО решение регулятора по повышению тарифов позволило сгладить эту проблему. В добровольном страховании реакцией страховых компаний на рост выплат и падение рентабельности бизнеса стало повышение стоимости страховых продуктов.

Рынок страхования жизни продолжает расти и показывает хорошую динамику (129,7 млрд.руб. сборов, +19,5% к показателю 2014 г.), но в нём накапливаются проблемы, замедляющие рост и могущие в ближайшие годы развернуть динамику продаж. Выплаты выросли на 66,5% до 23,7 млрд.руб.

Дальнейшее развитие рынка в 2017 году будет проходить в очень жёстких условиях. Со стороны клиентов на страховщиков будет оказываться сильное ценовое давление, исключающее возможности повышения тарифов в добровольных видах страхования. Рост тарифов в обязательных видах также практически исключён. С другой стороны на издержки будет влиять фактор общей инфляции, а также рост убыточности. Но самое главное – проявившийся в 2015 году отток клиентов в большинстве линий бизнеса, вероятнее всего, продолжится и в 2017 году. Соответственно, от страхового сообщества потребуются значительные усилия по построению и развитию сильных страховых брендов, созданию потребительской ценности и формулирование ценностного предложения для клиентов в т.ч. в новых или модифицированных продуктах.

Необходимые меры – переход страховых организаций на новые планы счетов бухгалтерского учета и отраслевые стандарты бухгалтерского учета, электронного документооборота, и внедрение отраслевых стандартов бухгалтерского учета, основанных на Международных стандартах финансовой отчетности, а также внедрение единого унифицированного формата предоставления отчетности XBRL, ужесточение регулирования качества активов и введение института спецдепозитария.

Ощутимым результатом взаимодействия с органами власти стала разработка законопроекта о саморегулируемых организациях на финансовом рынке. В настоящее время в финальную стадию вступает процесс создания единой СРО, так называемого «союза союзов» в страховании. Консолидация рынка позволит оперативнее решать как проблемы отрасли, так и обеспечивать выполнение регулятивных задач.

Ключевая задача развития рынка – повышение качества услуг и активная работа с потребителями страховых услуг и жалобами граждан. В этой части уже есть результаты по линии работы омбудсмена. Наблюдается совместная задача по дальнейшему повышению доверия граждан и бизнеса к страхованию, в том числе и в части большей прозрачности и стандартизации договорных условий, политики осуществления выплат и контроле в рамках СРО.

Кроме того, очень оперативно, и главное, без привлечения государственных инвестиций начало работать Бюро Страховых Историй. Потенциал повышения эффективности работы страховщиков, снижения уровня мошенничества в результате работы БСИ огромен. Это высвободит

непроизводительные издержки и потери и сможет снизить убыточность на рынке без повышения тарифов в основных видах страхования.

Нельзя не отметить важнейшие новации на рынке автострахования – электронный полис и единую методику оценки. Это революционные изменения, которые были внедрены в 2015 году, и их позитивное влияние на работу всей системы уже ощутим.

Вопрос ближайших нескольких лет – это завершение процесса гармонизации страхового законодательства стран Евразийского экономического союза. ЦБ РФ, ВСС, представители Евразийской экономической комиссии совместно осуществляют меры по реализации интеграционных процессов.

В СМИ ведется разъяснительная кампания о необходимости страхования и отказа от иждивенческой позиции, в частности, приводились данные о несопоставимо низкой цене страхового полиса при высоких гарантиях получения существенной компенсации при стихийных бедствиях.

Таким образом, российскому рынку страхования предстоит огромная законодательная работа (в отношении страхования жилья, медицинского страхования, агрострахования и т.д.), разработка стандартных правил, продолжение действий по повышению финансовой грамотности и созданию благоприятного имиджа страхования и страховщиков.

Список литературы

1. Рейтинг крупнейших страховых компаний – итоги 2015 года [Электронный ресурс] - Режим доступа. - http://rating.ru/insurance_companies_rankings/20160318/630014523.html
2. Зимина Д. Н. СТРАХОВОЙ РЫНОК РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11.
3. Статистика. Статистические данные по итогам деятельности страховщиков 2015 год. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http://www.fcsm.ru/ru/contributors/insurance_industry/statistics/index.php?id_4=252

Тропин С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Авдеева В.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В настоящее время – время затянувшейся санкционной кампании Запада, для России очень важно продолжать проводить гибкую политику в сфере бюджета и финансов, переориентироваться на новые перспективные отрасли производства, уходя от нефтегазовой зависимости. Поводом для введения

ограничительных политических и экономических мер со стороны США и стран Евросоюза, с целью осуществления давления на Россию, послужил Украинский кризис 2014 г., следствием которого явился референдум в Крыму и его дальнейшее присоединение к РФ.

Введенные санкции носят секторальный характер, в основном они нацелены на конкурирующие отрасли экономики: нефтяная, газовая, военно-промышленная и атомная, а также банковский сектор. Помимо этого, зарубежным компаниям стран, поддержавшим санкции, было запрещено сотрудничество с российскими организациями, попавшим в списки. Замораживание активов российских банков привело к блокированию доступа к инвестиционным проектам, ограничению возможности получения кредитов. Безусловно, все это отразилось на инвестиционном климате всей страны. Однако и сами инициаторы санкций понесли и продолжают нести огромные убытки от провальной политики изоляции России, в ответ на которую РФ ввела продовольственное эмбарго.

В существующих условиях, от привлечения иностранных инвестиций зависит очень многое и в частности формирование федерального бюджета и бюджета субъектов Федерации. Зависимость достаточно простая – инвестиции это новые предприятия, а, следовательно, увеличение налоговых поступлений в бюджет региона. Помимо увеличения доходов региона, новые предприятия способствуют сокращению числа безработных и увеличению ВРП. Несмотря на резкий отток инвестиций в 2014 году, который по данным ЦБ РФ составил \$153 млрд, в 2015 году заметно резкое замедление - \$56,9 млрд. и на данный момент тенденция к сокращению сохраняется [1].

Одним из ведущих регионов, занимающих лидирующие позиции, остается Калужская область. Однозначно, приток капитала по политическим причинам сократился, тем не менее, инвесторы продолжают вкладывать в данный регион. За период с 2006 по 2016 гг. в Калужской области открыто 91 новое предприятие, создано более 25 тыс. рабочих мест. В том числе в 2015 году открыто 9 крупных промышленных производств. За 2015 год в область привлечено 92,5 млрд. рублей, что меньше по сравнению с рекордным показателем 2014 года – 100 млрд. рублей и 12 промышленных предприятий.

Формирование доходов региона напрямую зависит от объема инвестиций. Можно привести множество факторов, которые способствуют пополнению казны. Во-первых, создание новых предприятий позволяет увеличить объемы производства региональной продукции, увеличивая ВРП. Во-вторых, те самые предприятия предоставляют сотни и даже тысячи рабочих мест. Соответственно, у населения появляется доход, а, следовательно, платежеспособный спрос будет увеличиваться, что тоже хорошо. И, наконец, в-третьих, инвестиции – ключ к увеличению налоговой базы, а, как известно, именно налоговые поступления являются основным источником формирования бюджета. За 2014 год, объем инвестиций составил 100 млрд. рублей, при этом доход субъекта – 40 млрд. рублей, из них 10, 065 млрд. рублей – налоговые поступления, что больше по сравнению с 2013 годом на 1,25 млрд. рублей. Для

того, чтобы определить эффект от создания новых предприятий, изучим динамику налоговых поступлений в бюджет региона, опираясь на основные налоги, отчисляемые различными промышленными организациями.

Таблица 1 - Объем поступлений отдельных видов налогов в областной бюджет Калужской области за 2014 г., тыс. руб. [2]

Вид налога	НДФЛ	Налог на прибыль организаций	Налог на имущество организаций
Объем запланированных налоговых поступлений - всего	5 364 015	84 924	162 277
Объем фактических налоговых поступлений - всего	5 305 118	73 872	240 110
Отклонение (+, -) фактических поступлений от запланированных	-58 897	-11 052	77 833

На открытых предприятиях в 2014 году создано 2300 рабочих мест, что позволило увеличить сумму поступлений по НДФЛ. Основными промышленными предприятиями, созданными в рамках инвестиционных программ, выступали такие крупные промышленные комплексы как совместное предприятие автомобильных концернов «Peugeot, Citroen и Mitsubishi - ПСМА Рус», «Volkswagen Group Rus», предприятие по производству электроники - "Samsung Electronics RUS Kaluga", металлургический завод ООО «НЛМК-Калуга». За период с 2006 по 2015 гг. было открыто 86 предприятий, которые обеспечили 25 тыс. рабочих мест. Данные по наиболее крупным из них приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Роль иностранного капитала в отдельных предприятиях Калужской области [2]

Название предприятия	«ПСМА Рус»	«Volvo»	«Volkswagen Group Rus»	«НЛМК Калуга»	"Samsung Kaluga "
Объем инвестиций в млрд. руб.	16,7	3,4	38,4	37,2	9,98
Запланированные рабочие места, ед.	3200	1000	4200	1452	2016
Созданные рабочие места, ед.	797	750	6100	1452	2016
Производственная мощность, тыс. ед. продукта	45	5	150	2,4 млн тонн	20

Исходя из приведенных данных видно, что лишь эта небольшая часть компаний предоставила около 11 тыс. рабочих мест и оказала положительное влияние на рост ВРП.

За 2015 год доходы от налоговых поступлений составили 10, 046 млрд. рублей, создано 14 новых предприятий и 3500 рабочих мест.

Стратегически важным объектом стал реконструированный международный аэропорт “Калуга”, который предоставил 500 рабочих мест. Несмотря на инвестиционные вливания, в 2015 году доходы от налоговых поступлений сократились. Это объясняется все той же сложной экономической ситуацией, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Однако за счет увеличений количества юридических лиц по отдельным видам налогов все же удалось увеличить налоговые доходы. Для изучения данных по налоговым поступлениям, отчисляемым компаниями в бюджет региона, обратимся к таблице 3.

Таблица 3 - Объем поступлений отдельных видов налогов в областной бюджет Калужской области за 2015 г., тыс. руб. [2]

Вид налога	НДФЛ	Налог на прибыль организаций	Налог на имущество организаций
Объем запланированных налоговых поступлений - всего	5 294 626	62 019	274 989
Объем фактических налоговых поступлений - всего	5 246 221	62 820	317 943
Отклонение (+, -) фактических поступлений от запланированных	-48 405	801	42 959

Исходя из таблицы видно, что по НДФЛ и налогу на прибыль организации заметны сокращения. Данная цифра обуславливается снижением производственных мощностей отдельными предприятиями и частичное сокращение численности персонала.

В 2016 году реализовано еще несколько инвестиционных проектов, обеспечивших сотни новых рабочих мест. Наиболее крупные из них – Российско-Швейцарское предприятие “Рекаст”, “Берлин-Фарма” – в сумме это дополнительно около 300 новых рабочих мест и 200 млн. рублей, отчисляемых в бюджет региона [3].

За первое полугодие в бюджет региона поступило меньше денежных средств по сравнению с предыдущим годом по отдельным видам налогов, данные по которым представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Сравнительная динамика объема поступлений отдельных видов налогов в областной бюджет Калужской области, тыс. руб. [2]

год	НДФЛ	Налог на прибыль организаций	Налог на имущество организаций
01. 07. 2015	2 320 346	38 339	152 812
01. 07. 2016	2 509 693	35 810	143 379

Как видим из таблицы, налог на прибыль организации занимает незначительный удельный вес в общей налоговой базе. Данные цифры говорят о том, что предприятиям достаточно сложно реализовывать продукцию в

условиях сложной экономической ситуации. Однако из-за создания новых рабочих мест наблюдается рост НДФЛ.

Анализ налоговых поступлений показал, что основным бюджетобразующим налогом продолжает оставаться налог на доходы физических лиц, удельный вес которого в налоговых доходах за 2015 год составил 52 %. Увеличилась доля налога на имущество организаций с 2 % до 3 %. Безусловно, инвестиции поддерживают и подпитывают бюджет Калужской области, развивают региональную промышленность, создают рабочие места. Сделав ставки на привлечение инвестиций и сохраняя данную направленность, Калужская область должна продолжить социально – экономическое преобразования и развитие, несмотря на ограничительные меры Запада.

Список литературы

1. Официальный сайт Интерфакс <http://www.interfax.ru/>
2. Портал органов власти Калужской области <http://www.admoblkaluga.ru/>
3. Газета “ВЕСТЬ” <http://vest-news.ru/>
4. Официальный сайт Министерства Финансов Калужской области http://www.admoblkaluga.ru/sub/finan/main_minfin/

Упатова И.В.

Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского

Научный руководитель: **Лобода Н.Т.**

к.э.н., доцент

Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время стремительно развивается бизнес и растет конкуренция. Потребность в квалифицированном персонале в условиях жесточайшей конкуренции - одна из самых актуальных. Успех предприятия напрямую зависит от эффективности работы его сотрудников. Поэтому эффективная система обучения персонала и ее совершенствование является актуальным вопросом в области управления персоналом, стоящем перед руководством, не зависимо от того, на какой стадии существования находится предприятие.

Следует также отметить, что очень быстро изменяются как внешние условия (экономическая политика государства, законодательство и система налогообложения, появляются новые конкуренты.) так и внутренние условия функционирования организации (реструктуризация предприятий, технологические изменения, появление новых рабочих мест.) что ставит большинство российских организаций перед необходимостью подготовки персонала к изменениям. Поэтому грамотно спланированная и четко организованная работа по обучению персонала - залог достижения компанией стратегических целей, ее конкурентоспособности, а также готовности к

проведению организационных изменений. Кроме того, обучение повышает уровень трудовой мотивации, приверженность персонала своей организации и обеспечивает преемственность в управлении.

Несмотря на сложное финансовое положение многих российских организаций в период перехода к работе в условиях рыночных отношений, расходы, связанные с обучением персонала, начинают рассматриваться как приоритетные и необходимые. Все больше организаций проводит широкомасштабное обучение персонала разных уровней, понимая, что именно обученный, высококвалифицированный персонал и будет решающим фактором в выживании и развитии предприятия.

Научная новизна статьи заключается в выявлении и анализе основных проблем в системе обучения и повышения квалификации персонала организации с целью дальнейшей разработки эффективных механизмов ее совершенствования в современных условиях.

Необходимо сформулировать понятие обучения персонала в системе управления организацией. Обучение персонала - это процесс развития профессиональных знаний, умений и навыков сотрудников с учетом целей и потребностей организации.

Различают три вида обучения персонала:

1. Подготовка кадров.
2. Повышение квалификации кадров.
3. Переподготовка кадров [2, с.168].

Для того чтобы организация рассматривала обучение как один из важнейших факторов, оно должно быть полезным как для всей организации в целом, так и для отдельных работников. Руководство организации должно понимать какие выгоды получит организация от обучения и какие издержки она несет при обучении разных категорий работников.

Определим основные проблемы в системе обучения персонала организации.

Организация может столкнуться с большим количеством проблем в ходе обучения персонала. Эти проблемы делают обучение неэффективным, а часто - совсем бесполезным. Для предотвращения этих проблем необходимо правильно выбрать метода обучения, но и это не защищает организацию от других рисков. Проанализировав ряд статей из периодических изданий можно выделить следующие трудности, которые могут возникнуть в организации при обучении персонала:

1. Отсутствие у руководства организации ясного представления о том, кого и чему необходимо обучать.

2. Непонимание персонала организации идеи обучения и какой будет эффект от его реализации. Руководству необходимо объяснить и убедить сотрудников в необходимости обучения и повышения квалификации, практическом применении полученных новых знаний.

3. Отсутствие мотивации к обучению у персонала организации. Работник должен понимать необходимость обучения, какую ценность оно для него будет

иметь. В свою очередь руководство организации должно формировать мотивацию и стимулы к обучению.

4. Ожидание руководства организации моментального результата от обучения сотрудников. На формирование требуется время так же как и на практическое применение полученных знаний. Необходимы и рабочие условия.

5. Отсутствие возможности применения навыков на практике.

Прежде чем организовывать процесс обучения персонала, необходимо выявить потребность в нём и сопоставить цели обучения с целями организации. Отсутствие необходимости обучения и его неправильная организация может привести к пустой трате времени и организационного бюджета. Для каждой организации методы обучения, оценку эффективности необходимо подбирать индивидуально.

Далее нужно выделить необходимость оценки эффективности обучения, ведь именно оценка эффективности обучения является важным этапом процесса обучения персонала. Ее смысл заключается в определении пользы от обучения работников и выявлении наиболее эффективной формы обучения. Оценка эффективности обучения позволяет постоянно повышать качество обучения и совершенствовать его.

Таким образом, обучение персонала представляет собой сложный, комплексный, многогранный процесс, при организации которого многие компании сталкиваются с рядом проблем. Для их выявления, решения, а также повышения эффективности и совершенствования процесса обучения персонала необходимо проводить оценку эффективности обучения, используя метод или комплекс методов, наиболее подходящих для конкретной организации, проанализированных в менеджменте.

Список литературы

1. Аксенова Е. А. Управление персоналом. – М, «Юнити-Дана», 2012. - 194 с.
2. Дейнека А. В. Современные тенденции в управлении персоналом. – М, «Академия Естествознания», 2010. - 266 с.
3. Дуракова И. Б. Теория управления персоналом. – Воронеж, 2010. - 83 с.
4. Мишанин А. И. Совершенствование системы обучения персонала в менеджменте // Управление персоналом.- М.: 2014. - № 4.- С.5
5. Филатов С. В. Оценка эффективности обучения // Справочник по управлению персоналом. - М.: 2010. - № 12.- С.25-27.
6. www.hro.ru/hrm/ - Онлайн-журнал для менеджеров по персоналу, специалистов в области управленческого консультирования и работников кадровых служб предприятий и организаций.
7. www.hrinform.ru – Сетевое информационное кадровое агентство HRinform.

Фёдорова А.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Мигел А.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое и среднее предпринимательство – один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы роста экономики, уровень занятости населения, структуру и качество валового внутреннего продукта (ВВП).

Динамичное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) оказывает значительное влияние на формирование среднего класса как основы политической, экономической и социальной стабильности общества. Активное привлечение работников на условиях вторичной занятости, свойственное малому бизнесу, создает дополнительные источники доходов для населения.

Однако, фактическое состояние МСП в современных условиях оценивается как проблематичное. Это связано с рядом факторов. КППМГ (крупнейшая аудиторско-консалтинговая фирма) опросила представителей малого и среднего бизнеса России и выяснила, с какими проблемами они сталкиваются. Среди основных факторов – неудовлетворительный бизнес-климат, отсутствие облегченного доступа к кредитованию, неподготовленные кадровые ресурсы, ограниченный рынок сбыта [4].

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства с каждым годом увеличивается, но финансовая база большинства из них очень мала, а производственный цикл во многом зависит от внешнего финансирования. Общеизвестно, что только процесс постоянной модернизации (новые технологии, продукты, способы продаж, услуги современные управленческие технологии) дают возможность удерживаться на рынке в течение длительного времени. Возможности внешнего финансирования МСП ограничены их размерами и наличием в обществе стереотипов восприятия малого бизнеса как структуры, которая не может быть надежным заемщиком. В связи с этим многие кредитные организации считают сотрудничество с представителями малого и среднего бизнеса рискованным мероприятием, поэтому предлагают худшие условия кредитования. Результатом такого отношения со стороны банков стало формирование у предпринимателей соответствующего взгляда на банковский кредит: получить кредит в банке очень сложно; процедура оформления длительная; условия малопривлекательные; ставки высокие; необходимо серьезное технико-экономическое обоснование, требующее составление бизнес-плана [1].

В такой ситуации предприниматели вынуждены искать финансовые ресурсы на «черном» рынке. Конечно, процентные ставки там существенно выше, зато средства можно получить быстро, без оформления лишних документов и залогов.

Безусловно, одна из основных причин снижения темпов роста кредитования в данном сегменте заключается в негативных процессах, происходящих в российской экономике, которые непосредственно влияют на оборот и доходность малого и среднего бизнеса и, как следствие, на его кредитоспособность. Стоит отметить, что платежеспособность населения прямым образом отображается на рентабельности любого бизнеса. В 2015 году снижение реальной заработной платы составило порядка 8-9%. Это ответная реакция работодателей на кризисные явления.

Кроме того, на многие предприятия малого и среднего бизнес негативно повлияло введение экономических санкций и достаточно резкие колебания курса национальной валюты.

Наряду с отрицательными выводами следует выделить и складывающиеся положительные тенденции. Кредитование субъектов МСП становится значимым направлением кредитной политики отдельных российских банков, в том числе некоторых крупных. Отраслевая структура выдаваемых кредитов МСП становится более диверсифицированной. Ряд региональных банков кредитование малого и среднего бизнеса начинают считать своей правильно выбранной нишей (Таблица 1).

Таблица 1 - Топ-5 банков по объему портфеля кредитов малому и среднему бизнесу на 01.01.2016 г.

№	Наименование банка	Объем кредитного портфеля, млн. рублей	
		На 01.01.2016 г.	На 01.01.2015 г.
Для малого предпринимательства			
1	ВТБ 24 (ПАО)	144 334	177 338
2	ПАО «МИнБанк»	56 078	60 029
3	ПАО «АК БАРС» БАНК	39 024	25 494
Для среднего предпринимательства			
1	Банк «Возрождение» (ПАО)	51 035	43 511
2	ПАО «МИнБанк»	33 541	27 424
3	ПАО «Промсвязьбанк»	26 019	н. д.

Коммерческие банки все активнее кредитуют малый и средний бизнес. Возрастают объемы и сроки кредитования, снижаются процентные ставки, смягчаются требования к потенциальным заемщикам. Кроме того, клиентам предлагаются различные схемы погашения кредитов, учитывающие, например, сезонность работы предприятия.

Понятно, что в краткий срок нельзя поменять сложившиеся исторически ограничения развития частного бизнеса в России. Правительство РФ

предпринимает меры по поддержке предпринимательства. В марте 2016 г. распоряжением Правительства РФ на государственную поддержку МСП выделено в виде субсидий 9,61 млрд. рублей, в том числе Калужской области выделено – 68,7 млн. рублей. Принятое решение будет способствовать увеличению капитализации государственных программ субъектов Федерации и муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Это позволит расширить круг субъектов МСП, которым будет оказана финансовая поддержка [2].

Совместно с Министерством экономического развития России и Банком России АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 50 млн. руб. для субъектов малого бизнеса на уровне 11% годовых, для среднего - 10% годовых.

Кредитные организации, предоставляющие финансирование предпринимателям по Программе имеют возможность рефинансирования в Банке России по ставке 6,5% годовых, поэтому Программа получила второе название «Шесть с половиной». В программе участвуют 21 уполномоченный банк [3].

В России может появиться новый крупный банк, специализирующийся на работе с малым и средним бизнесом. Владелец Юниаструм Банка А. Аветисян обратился в Правительство РФ с предложением о создании единого банка для работы с малым и средним предпринимательством (МСП).

В результате проведенного анализа состояния и перспектив кредитования малого и среднего предпринимательства можно сделать вывод:

1. Кредитование субъектов МСП становится важным направлением кредитной политики многих российских банков.

2. Ослабление геополитической напряженности и улучшение макроэкономических факторов, в том числе санкций и волатильности курса национальной валюты оказывает положительное влияние на рынок кредитования малого и среднего предпринимательства.

3. Реализация государственной поддержки позволяет предпринимателям России получить дополнительные возможности для создания, сохранения и расширения своего дела.

Список литературы

1. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. Особенности регулирования малого предпринимательства в России и за рубежом//В сборнике Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. Издательство: Тульский институт управления и бизнеса им. Никиты Демидовича Демидова. Тула, 2015. С. 17-21.

2. Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/47173> (Дата обращения 30.10.2015).

3. Министерство экономического развития Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/> (Дата обращения 27.09.2016).

4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/> (Дата обращения 27.09.2016).

Филатов Н.Н., Беличенко В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

Одним из важнейших направлений деятельности Пенсионного фонда РФ (ПФР) в рамках реализации пенсионного обеспечения в нашей стране является разъяснительная работа среди населения и работодателей, составной частью которой выступает информатизация систем пенсионного обеспечения. Следует отметить, что в этом вопросе опыт Российской Федерации является одним из ведущих в мире.

На сегодняшний день ПФР – одна из наиболее информационно емких структур, которая акцентирована на работу в социальной сфере, и при этом является крупным поставщиком информационных сведений и сервисов как для физических, так и юридических лиц. Автоматизированная информационная система ПФР ежедневно обрабатывает более миллиона двухсот тысяч запросов. Располагает самыми актуальными и детализированными базами данных, регистрами и реестрами в сфере социального и пенсионного обеспечения населения.

С 1 января 2015 года на официальном сайте ПФР был запущен электронный сервис «личный кабинет застрахованного лица», реализованный в рамках IT-системы АИС ПФР. По задумке разработчиков из Информационного центра персонифицированного учета (ИЦПУ) ПФР, сервис должен помочь любому гражданину в режиме онлайн получать интересующую его информацию о стаже, количестве накопленных баллов и страховых отчислениях работодателя. Все пользователи и специалисты с удивлением отметили, что сервис оказался удивительно удобным и простым в использовании, ни в чем не уступает, а по многим параметрам даже превосходит аналогичные разработки, внедренные в Соединенных Штатах и Европе.

К концу 2015 года Пенсионный фонд Российской Федерации разработал и реализовал новую инфраструктуру ПФР. Автоматизированная информационная система (АИС ПФР нового поколения) предполагает возможность выполнения всех функций на любом уровне системы.

Пенсионный фонд проводит масштабную работу по расширению электронных сервисов для граждан как в части их информирования, так и в части оказания государственных услуг, которые делают визит в ПФР необязательным. Все услуги и сервисы, предоставляемые ПФР в электронном

виде, объединены в единый портал на сайте Пенсионного фонда по адресу <https://es.pfrf.ru>. По объему предоставляемых электронных сервисов портал является один из самых функциональных в России – более сорока сервисов [3].

Помимо этого ПФР в 2015 году вышел на масштабную реализацию системы управления проектами. Сегодня она содержит более 300 проектов, реализация которых мониторится через 3 300 контрольных точек. Пенсионный фонд завершил и развивает масштабный проект унификации каналов связи. В результате повысилась пропускная способность и надежность сети, объединяющий 2 800 управлений ПФР по всей стране. Корпоративная сеть передачи данных Фонда переведена на топологию «плоской сети». Сейчас все региональные Управления имеют независимое подключение к единой сети передачи данных по основным и резервным каналам связи [1].

Заместитель председателя правления ПФР Николай Елистратов, выступая на конференции TAdviser SummIT 31 мая 2016 года, рассказал о том, что его ведомство заканчивает реализацию АИС нового поколения. В состав системы совокупно будут входить 25 подсистем. Из них 5-7 подсистем являются настолько крупными, что сравнимы с некоторыми системами федерального масштаба, отметил он [2].

В числе ключевых функций, которые доступны теперь гражданам, представитель ПФР назвал единый кабинет застрахованного лица. По состоянию на середину 2016 года он содержит 44 электронных сервиса, и в ближайшем будущем планируется запустить еще порядка 15 сервисов. Через Единый портал госуслуг доступны 5 сервисов ПФР.

Уже с 2016 года в новой версии АИС ПФР планируется отказаться от СУБД Caché (разработчик – американская Inter Systems), которая используется в подсистемах «Администрирование страховых взносов» и «Персонифицированный учет пенсионных прав застрахованных лиц». В ПФР пояснили, что архитектура этих подсистем была спроектирована в 2006 году. Тогда проводились изыскания по выбору базы данных, удовлетворяющей всем потребностям и масштабам функционирования разрабатываемых комплексов, по итогам которых в качестве наиболее подходящей была определена СУБД Caché.

В остальных системах в ПФР используется, главным образом, другая американская СУБД–IBM DB2. Ее же планируется использовать вместо СУБД Caché, сообщили в Пенсионном фонде, добавив, что по ценам это будет дешевле. По словам представителей фонда, при реализации концепции создания АИС ПФР-2 был учтен опыт и соответствующие финансовые показатели, в том числе – стоимость владения для СУБД [1].

В первый выпуск АИС ПФР-2 планируется включить следующие функциональные подсистемы: «Персонифицированный учет пенсионных прав застрахованных лиц», «Администрирование страховых взносов», подсистему «Материнский (семейный) капитал», информационно-аналитическая подсистему, а также подсистемы «Внешнее взаимодействие» и «Внутриведомственный информационный обмен».

Как следует из документации по проекту, подсистема поддержит такие процессы, как информационное взаимодействие всех участников инвестиционной деятельности, управление перечислением страховых взносов и отчислений в резерв по обязательному пенсионному страхованию, предоставление сведений о застрахованных лицах в виде отчетов и справок и ряд других.

В ходе прошедшей накануне XIV Церемонии награждения национальной Премии «ИТ-ЛИДЕР» Пенсионный фонд России и лично заместитель Председателя Правления ПФР Николай Елистратов были награждены дипломом в номинации «Совершенствование социальной и культурной жизни общества». Жюри конкурса по достоинству оценило вклад Пенсионного фонда в развитие информационных технологий, повышающих эффективность деятельности организаций и улучшающих стандарты жизни российского общества [2].

Список литературы

1. Автоматизированная информационная система Пенсионного Фонда России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:АИС_ПФР
2. Пресс-центр Пенсионного Фонда России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/press_center/~2016/04/27/111304
3. Терехова Д.Ю., Сусякова О.Н. Сравнительная оценка Пенсионного фонда России и негосударственных пенсионных фондов// Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (24 октября 2015 г, г. Стерлитамак). В 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 250 с.; с.232-236.

Филимонова П. Я.,
Жилина Т.А., к.э.н., доцент
Уральский социально-экономический институт (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
г. Челябинск

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В России уровень жизни населения измеряется социально-экономическими индикаторами, к числу которых относят денежные доходы и расходы населения, их состав и использование; динамика реальных доходов населения; показатели дифференциации доходов населения (распределение населения по уровню доходов, концентрация доходов, индекс Джини); уровень бедности; потребление продуктов питания; покупательная способность денежных доходов населения; уровень потребительской корзины (прожиточный минимум).

Наиболее важным индикатором изменения благосостояния населения является динамика денежных доходов и расходов населения. За последние 15 лет в России наблюдается падение реальных располагаемых доходов населения на пике занятости населения (71,5 млн. чел.) и минимуме безработицы (3,9 млн.

чел). Причинами таких тенденций стали высокая инфляция (11,4% по итогам 2014 года), минимальный абсолютный годовой прирост средней пенсии (8,8%) и низкий абсолютный рост заработной платы (9,2%).

Денежные доходы населения включают все поступления денег: оплата труда работающих лиц, доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, различные пособия, доходы от собственности, также доходы в виде процентов по вкладам, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг и др.

Доходы можно классифицировать по следующим признакам, указанным в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация доходов и расходов населения

Классификационный признак	Виды доходов/расходов
Источник дохода	Виды доходов населения
	заработная плата и дополнительная оплата трудовой деятельности; доходы от предпринимательской деятельности; доходы от ценных бумаг; арендная плата за переданное во временное пользование имущество; страховое возмещение; доходы от реализации имущества; выплаты из государственных денежных фондов.
Равномерность поступления	регулярные (оплата труда, арендная плата и др.); периодические (авторские гонорары, доходы по ценным бумагам и др.); случайные или разовые.
Надежность поступления	гарантированные (государственные пенсии, доходы по госзаймам); условно-гарантированные (оплата труда); негарантированные (гонорары, комиссионное вознаграждение).
Степень регулярности расходов	Виды расходов населения
	постоянные расходы (на питание, коммунальные услуги и др.); регулярные расходы (на одежду, транспорт и др.); разовые расходы (на лечение, товары длительного пользования).
Степень необходимости расходов	первоочередные (необходимые) расходы на питание, одежду, медицину; второочередные (желательные) расходы (на образование, страховые взносы и т.п.); прочие расходы (остальные)
Цель использования	потребительские расходы (на покупку товаров и оплату услуг); оплата обязательных платежей и различных обязательных взносов; накопления и сбережения во вкладах и ценных бумагах; покупка иностранной валюты; прирост денег на руках населения.

Денежные доходы населения Челябинской области в 2015 году составили 1 030,6 млрд. рублей, в 2014 году - 855,9 млрд. рублей, 2013 - 875,2 млрд. рублей. По данным Челябинскстата общая сумма денежных доходов населения области за январь-август 2016 года снизилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 4,8% и составила 628 млрд. рублей. Однако реальные доходы населения в 2014 г по сравнению с 2013 годом снизились на 1%, с большей степенью вероятности данная тенденция и сохраняется и для текущего периода.

Величина среднедушевых денежных доходов в области составили в 2015 - 24 556,7 рубля, в 2014 - 23156,5 рубля; 2013 - 20926,9 рубля, т.е. в среднем увеличение составило 8,3%. За I и II кварталы 2016 года величина среднедушевых денежных доходов оставила 22 365,4 рубля. В 2014 г. из 83 мест по России Челябинская область занимала 37 место по величине среднедушевых денежных доходов населения.

Структура денежных доходов населения Челябинской области существенно не меняется за рассматриваемый период и в среднем доходы от предпринимательской деятельности составили 8,7%, оплата труда – 65,3%, социальные выплаты – 20,6%, доходы от собственности – 3,4%, другие доходы – 2%. Продолжается тенденция роста численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в 2014 году она составила 11,7% от общей численности населения УрФО.

Денежные расходы населения представляют собой фактические затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, включающие потребительские расходы, в т.ч. непосредственно не связанные с потреблением.

Денежные расходы и сбережения населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), прирост (уменьшение) сбережений во вкладах, ценных бумагах, изменение задолженности по ссудам, приобретение недвижимости, покупку иностранной валюты.

Денежные расходы населения могут быть классифицированы по разным признакам (см. табл. 1). Потребительские расходы составляют 3/4 всех затрат. Их величина обусловлена объемом денежных доходов, уровнем личных и семейных потребностей, уровнем розничных цен; климатическими и географическими условиями жизни и др.

Денежные расходы населения в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросли на 5,3% и составили 987,6 млрд. рублей, в 2014 - 822,1 млрд. рублей, 2013 - 829,7 млрд. рублей. Денежные расходы населения данным статистики Челябинской области за январь-август 2016 года снизились на 6,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 594 млрд. рублей. Превышение денежных доходов над расходами 2015 года составило 43 млрд. рублей, в 2014 - 33,8 млрд. руб.; в 2013 - 45,5 млрд. руб. Следовательно, наблюдается тенденция снижения данной величины в среднем на 3,1%.

Также можно наблюдать и некоторое постоянство в структуре денежных расходов населения Челябинской области и в среднем расходы на питание составили 32,3%, расходы на покупку алкогольных напитков – 1,4%, расходы на покупку непродовольственных товаров – 41,8%, расходы на оплату услуг – 24,4%, стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам – 0,1%.

В структуре использования денежных доходов населения доля потребительских расходов составила за первую половину 2016 года – 68,6%, 2015 г. - 66,4%, 2014 г. - 72,9%, 2013 г. - 75%, в том числе доля денежных расходов на покупку товаров 52,3%, 2015 г. - 51,9%, 2014 г. - 58,7%, 2013 г. - 60,3%, на оплату услуг, - 14,8%, 2015 г. - 13%, 2014 г. - 13,6%, 2013 г. - 13,2%, на товары и услуги с использованием банковских карт за рубежом – 1,5%, 2015 г. - 1,5%, 2014 г. - 1,5%, 2013 г. - 1,5%.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников по всем видам организаций в январе-августе 2016 года составила 30 217,9 рубля (106,4% к январю-августу 2015 года). В 2015 году она составила в размере 29 805,3 рубля, в 2014 - 27 430,1 рубля, в 2013 - 25 845,8 рубля, т.е. за рассматриваемый период начисленная заработная плата в среднем растет на 7,4%. Реальная величина заработной платы (скорректированная на инфляцию) составила 99,1%. Среднемесячная начисленная заработная плата работников по крупным и средним организациям в январе-августе 2016 года составила в размере 31 946,7 рубля (106,7% к январю-августу 2015 года). В 2015 году она была в размере 30 686,9 рубля, 2014 - 28 254,5 рубля, 2013 - 25 845,8 рубля. т.е. за рассматриваемый период 2013 – 2015 гг. начисленная заработная плата крупных и средних организаций в среднем растет на 8,9%.

Просроченная задолженность по заработной плате на предприятиях Челябинской области на 01.10.2016 г. составила 30 млн. руб. перед 377 работниками., в 2014 - 3,2 млн. руб. перед 404 работниками, в 2013 - 4,6 млн. руб. перед 422 работниками, т.е. за рассматриваемый период просроченная задолженность по заработной плате на предприятиях выросла в 6,5 раз.

С целью погашения задолженности по заработной плате Государственной инспекцией труда по Челябинской области ведется точечная работа с руководителями предприятий-должников, привлечение должностных лиц к административной ответственности за нарушения трудового законодательства, взыскание штрафов за нарушения требований трудового законодательства.

Таким образом, несмотря на ряд положительных тенденций в изменении уровня доходов и расходов, нельзя аналогично оценивать уровень жизни населения. Последний является комплексным индикатором, учитывающий систему социально-экономических показателей.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2015 [Электронный ресурс]. - М. : Росстат, 2015.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014 : стат. сб. / редкол.: Г.К. Оксенойт [и др.] ; Росстат. - М. : Росстат, 2014. - 902 с.
3. Васильев В.П. Направления макрорегулирования социальной стратификации / В.П. Васильев // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. - 2014. - № 2. - С. 81-93.
4. www.econom-chelreg.ru

Чаукина Н.М.
Пермский государственный национальный
исследовательский университет

Научный руководитель: **Котова К.Ю.**
к.э.н., доцент
Пермский государственный национальный
исследовательский университет

РАЗЛИЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В статье на основании исследования развития банковского сектора в современных условиях, выявляются наиболее общие проблемы, тенденции и закономерности. Проводится прогноз негативных последствий сохранения текущей ситуации в банковском секторе, предлагаются меры по оптимизации критических зон. В основу анализа взяты данные Центрального банка России и Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Автором выявлены следующие тенденции банковского сектора: ослабление кредитования реального сектора, снижение количества действующих банков на территории РФ, сокращение региональных филиалов кредитных организаций, снижение ликвидности банков. Предложенные мероприятия по улучшению параметров банковской деятельности направлены на укрепление устойчивости и конкурентоспособности банков.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, тенденции, банковская система, кредитование, капитал, вклады, кризис, кредитные организации, лицензия на банковскую деятельность.

Современная банковская система - это важная сфера национального хозяйства любого развитого государства. Ее роль определяется управлением системой платежей и расчетов, аккумулярованием временно свободных денежных потоков и их дальнейшим перераспределением между экономическими субъектами. Коммерческие банки, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных средств, влияя на скорость их оборота, эмиссию и общую массу.

В настоящее время банковская система РФ столкнулась с рядом проблем, вызванных мировыми политическими и экономическими изменениями. Банковский сектор, как и вся экономика в целом, переживает масштабный кризис, связанный с низкой доходностью активов и испытывает необходимость быстро адаптироваться к меняющимся условиям. В связи с этим, исследование тенденций развития банковского сектора РФ в 2016 году является актуальным.

Рассмотрим положение банковской системы на 01.01.2016, начиная с макроэкономического анализа.

С 2010 года ВВП в России стабильно растет, но до стран-лидеров, чья совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров, произведенных в экономике выше остальных, еще далеко [1].

Возьмем для сравнения: площадь России больше Германии примерно в 47 раз, население больше в 1,5 раза, а внутренний валовый продукт меньше на 268 млрд. долларов (7,4%) , а если сравнивать КНР и Россию, оказывается, что ВВП Китая больше в 5 раз.

Получается, что, несмотря на необъятную территорию страны, достаточности населения и ограничением возможности производства, Россия занимает средние позиции в мировом рейтинге, что говорит о низкой производительности и неэффективности использования природных ресурсов.

После 1998 года, когда экономика России преодолела финансовый кризис и испытала воздействие нового глобального финансового кризиса, появилась новая масштабная задача в области макроэкономической политики. После достижения впечатляющего скачка в период с 1999 по 2007 г. (7% в год) и еще более высокого темпа роста в первой половине 2007 г. (8%), в стране началось его постепенное замедление, несмотря на благоприятную внешнюю конъюнктуру. К 2015 году отношения активов, капитала (собственных средств) банковского сектора, совокупного объема выданных банковских кредитов к ВВП в исследуемом периоде имеют небольшую, но положительную динамику, соответственно в 1,1, 1,3, 0,8, раза (табл. 1)

Таблица 1 - Показатели роли банковского сектора в развитии экономики в России в 2005-2015 гг.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Активы банковского сектора, млрд. руб.	Объемы предоставленных банковских кредитов, млрд. руб.	Собственные средства (капитал) банковского сектора, млрд. руб.	Активы к ВВП	Объемы банковских кредитов к ВВП	Капитал к ВВП
2005	21607	9 750	5 999	1 242	0,45	0,28	0,06
2006	26917	14 045	9 218	1 693	0,52	0,34	0,06
2007	33247	20 241	13 924	2 672	0,61	0,42	0,08
2008	41277	28 022	19 362	3 811	0,68	0,47	0,09
2009	38807	29 430	19 180	4 621	0,76	0,49	0,12
2010	46308	33 804	21 537	4 732	0,73	0,47	0,10
2011	59698	41 627	27 912	5 242	0,70	0,47	0,09
2012	66927	49 509	32 887	6 113	0,74	0,49	0,09
2013	71017	57 423	38 768	7 064	0,81	0,55	0,10
2014	77945	71 163	47 319	7 862	0,91	0,61	0,10
2015	80804	77 653	51 710	8 900	0,96	0,64	0,11

Далее, разберем внутреннее состояние банковской системы:

Мировой финансовый кризис 2008–2009 г., а в дальнейшем и кризис 2014 года, оказал существенное влияние на изменение банковской структуры Российской Федерации, затронув качественный и количественный состав, что повлияло на появление новых проблем [2]:

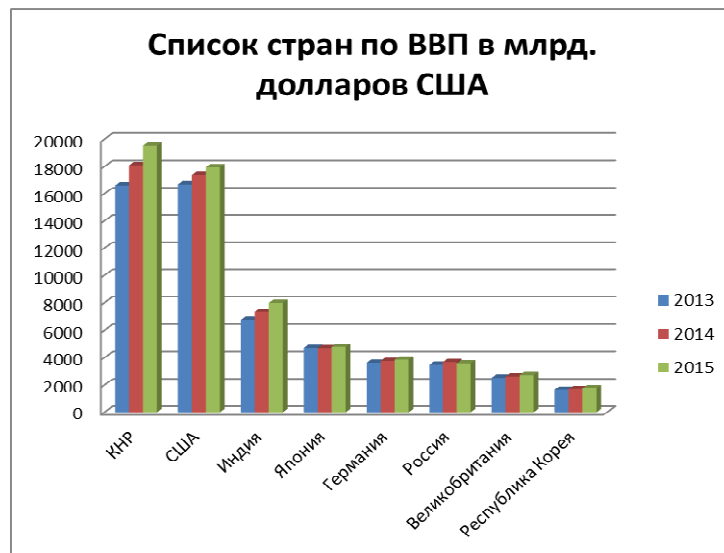


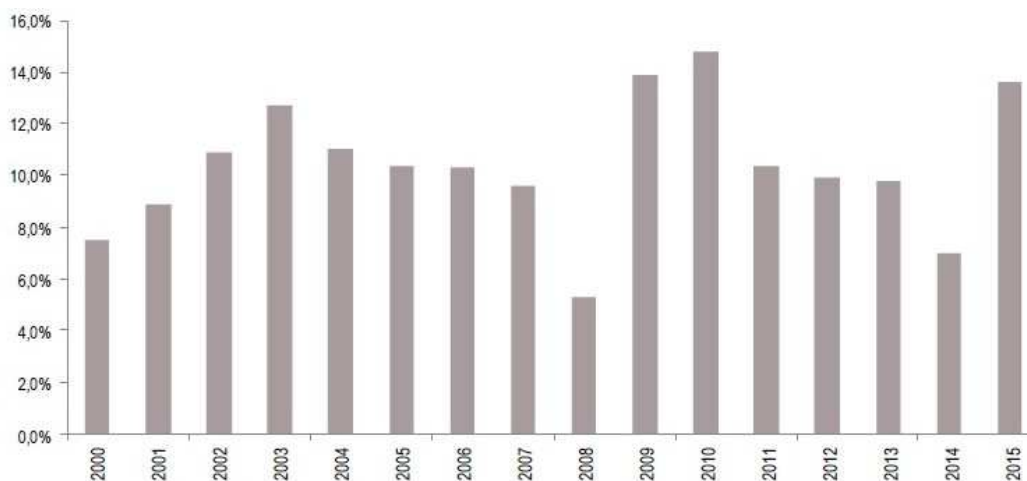
Рисунок 1- Список стран по ВВП в млрд. долларов США

- возникли проблемы с ликвидностью в плане погашения краткосрочной внешней задолженности России, темпы роста активов банковского сектора существенно замедлились: в целом за год активы увеличились лишь на 5,0% - до 29 430,0 млрд. рублей (на 39,2% в 2008 году). Величина капитала кредитных организаций в долларовом исчислении стала меньше, чем даже была 10 лет назад (табл.2) [3].

Таблица 2 - Изменение величины капитала кредитных организаций банковского сектора в 2005-2015 году

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Капитал, млрд. руб.	1 242	1 693	2 672	3811	4621	4732	5242	6113	7064	7862	8 891
Курс рубля к дол.	28,78	26,33	24,55	29,38	30,24	30,48	32,2	30,37	32,73	56,26	72,88
Капитал, млрд. дол.	43,1	64,3	108,8	129,7	152,8	155,3	162,8	201,3	215,8	139,7	121,99
Темп роста капитала в рублях	0,36	1,36	1,58	1,43	1,21	1,02	1,11	1,17	1,16	1,11	0,13
Темп роста капитала в долларах	0,4	1,49	1,69	1,19	1,18	1,02	1,05	1,24	1,07	0,65	0,006

- *рост розничных депозитов.* В 2015 году рост объема сбережений россиян вырос на 60%. Наталия Орлова, главный экономист АО «Альфа-Банк» связывает это с капитализацией процентов, на фоне более высокого уровня процентных ставок по рублевым и валютным вкладам. [4] Однако, удельный вес сбережений россиян в структуре использования денежных доходов населения в России относительно небольшой – несмотря на рост нормы сбережения до 14,1%, в среднем за последние три года значение данного показателя составило лишь 10% (рис. 2) [5].



Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Рисунок 2 - Динамика доли сбережений в структуре использования денежных средств, %

- *сократилось количество кредитных организаций*, преимущественно из-за отзыва банковских лицензий.

Отзыв банковской лицензии – это активно применяемая процедура Центрального банка для санации банковского сектора.

Банковские учреждения лишают лицензии несколькими причинами:

- 1) достаточность капитала кредитной организации ниже 2%;
- 2) размер собственных средств меньше минимального значения уставного капитала;
- 3) кредитная организация не исполняет в срок требования Банка России и требования кредиторов.

К концу 2015 года Центральный Банк отозвал 92 лицензии на осуществление банковской деятельности, почти в 2 раза больше чем в прошлый финансовый кризис, и вообще за последние 10 лет (табл. 3) [5].

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, количество кредитных организаций сократилось на 41% за 10 лет, это почти в половину меньше того, что было по результатам 2005 года.

- *высокая концентрация банков (и их капитала) в Центральном федеральном и их недостаток в регионах*. На рисунке 3 [9] представлен график, наглядно представляющий уменьшение кредитных организаций в регионах России. Если банковский сектор и дальше будет сокращаться такими темпами, через несколько лет в регионах практически не останется банков, с учетом масштабов наших территорий и стремления крупных банков оптимизировать свою структуру, подразумевающего сокращение филиалов.

- *выросла просроченная задолженность по кредитам*. Вплоть до 2014 года сегмент потребительского кредитования рос до 20-30 % ежегодно, но с 2015г. Центральный банк, в целях снижения динамики потребительского кредитования ввел ограничения по максимальной ставке потребительского кредита, повысил нормы резервирования по необеспеченным ссудам и коэффициенты риска по ссудам с высокими ставками.

Таблица 3 - Динамика сокращения численности кредитных организаций

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Всего
Количество действующих кредитных организаций	1258	1201	1135	1114	1066	1023	982	958	930	842	740	11249
Доля действующих кредитных организаций за год, %	11,18	10,68	10,09	9,90	9,48	9,09	8,73	8,52	8,27	7,49	6,58	100
Количество кредитных организаций, прекративших деятельность	46	64	53	28	50	46	34	22	33	89	92	557
Доля кредитных организаций, прекративших деятельность за год, %	8,26	11,49	9,52	5,03	8,98	8,26	6,10	3,95	5,92	15,98	16,52	100

На рисунке 4 приведена статистика по количеству выданных кредитов за 2013-2016 год.



Рисунок 3 - Количество кредитных организаций и их филиалов на территории Российской Федерации



Рисунок 4 - Сумма выданных кредитов за период с 2013 по 2016 год

Как видно из графика, количество выданных кредитов с 2013 года резко снизилось по причине высокой задолженности заемщиков. Данный уровень показателя вызван низкой эффективностью механизмов возврата задолженностей – объем просроченной задолженности по розничному портфелю на январь 2016 года увеличился на 2,1%. Удельный вес просрочки физических лиц в общем объеме кредитного портфеля достиг 8,3% [6].

- *человеческий фактор как источник операционного риска.* При совершении банковских процедур возможны, как и злоупотребление полномочиями сотрудником банка, там и ошибки, которые происходят по вине специалиста. Статистика показывает, что число случаев утраты банками информации растет ежегодно. Так, если в 2012 году с этим хотя бы один раз сталкивались 53 процента кредитных организаций во всем мире, то в 2015 уже 88 процентов [7].

Неудивительно, что в таких условиях практически все коммерческие банки принялись корректировать свои антикризисные стратегии. В частности, они сократили выдачу кредитов новым клиентам, провели сокращение штата, снизили лимиты по кредитным картам стали активнее продвигать услуги с комиссионным заработком. Помимо того, для освобождения части капитала, некоторые банки продавали частично свои кредитные портфели. Благодаря таким радикальным шагам, крупных банкротств в секторе удалось избежать, однако практически все банки завершали 2015 год с убытком.

Подведем итог. Из всего исследованного материала можно отметить следующие тенденции развития банков:

- уменьшение количества банков;
- снижение конкурентоспособности региональных банков;
- неравномерное распределение банков на территории РФ;
- снижение темпов роста розничного кредитования;
- рост капитализации банков.

Для решения возникших проблем, на федеральном уровне Центральный банк разработал документ-план под названием «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 год», где описаны меры в ближайшие несколько лет, например:

- совершенствование российского законодательства для ограничения рисков банковской деятельности, обеспечения финансовой стабильности и оптимизации административной нагрузки на кредитные организации;

- развитие банковского надзора на основе признанных международных стандартов (в частности, Базель II и III) и с учетом особенностей функционирования российского банковского сектора;

- введение новых форм отчетности банковских холдингов, существенно увеличивающих раскрываемый объем информации об их деятельности;

- снижение ключевой ставки. Решение о повышении ключевой ставки было принято с целью улучшить ситуацию с валютным курсом за счет притока капитала из-за рубежа, но этого не произошло в условиях санкций, которые ставят непреодолимую преграду для притока инвестиций.

Ассоциация российских банков продолжают регулярно участвовать и организовывать конференции по внесению изменений и дополнений в конкретные законодательные и подзаконные нормативные акты, их продвижение в органах власти для регуляции функционирования региональных банков.

На микроуровне, для избежания стабильно убыточного состояния, кредитные организации вынуждены корректировать систему управления, которая позволила бы улучшить конкурентные преимущества. Например:

- разрабатывать конкурентные стратегии развития;

- укреплять системы риск-менеджмента: проводить системный анализ текущей рыночной ситуации в онлайн-режиме, реализовывать антикризисные стратегии;

- создавать новые банковские продукты и услуги;

- проводить маркетинговый аудит и ренжинг.

Помимо перечисленных, уже давно известных инструментов, банкам также будет актуально внедрение технологии управленческого учета и бюджетирования – системы, позволяющей использовать финансовую аналитику и отчетность таким образом, чтобы оперативно отслеживать результаты и тенденции развития банка и внедрять методы управления организационными инновациями и капитализацией знаний.

Список литературы

1. Список стран по ВВП / Всемирный банк URL : <http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-PPP-based-table/>
2. Сергин А.М. Банковский надзор и устойчивость кредитных организаций // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» - №2, 2015.
3. ВВП в текущих ценах / Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#
4. Количество вкладов граждан / Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/
5. Банковский сектор РФ: перспективы на 2016 год URL: <http://prime.ru/experts/20151105/821660137.html/>
6. Зобова И. В. Тенденции развития банковской системы Российской Федерации в современных условиях // Молодой ученый. - 2016. -№13. - С. 426-428.
7. Мошенничество в банках URL: <http://www.km.ru/economics/2014/06/06/tsentrobank-rf/741840-tsb-rossii-porekomendoval-bankam-sledit-za-svoimi-sotrudn/>
8. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций / Центральный банк Российской Федерации URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=lic/>
9. Количество кредитных организаций и их филиалов на территории Российской Федерации / Центральный банк Российской Федерации URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=nadzor/>
10. Информация по размещенным кредитными организациями средствам / Центральный банк Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub/

Чжан Ю., Ван П.
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

Научный руководитель: **Токманев С.В.**
к.т.н., д.э.н., профессор
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В настоящее время присутствуют различные взгляды ученых и практиков на определение малого предпринимательства, это характеризует сложность данной проблемы и неоднозначность исследовательских подходов. Так, по нашему мнению, необходим ни поиск фактов в поддержку того или иного мнения, а определение общих классификационных признаков, на базе которых и перспективно формировать теорию и создавать практику малого и среднего предпринимательства [1, с. 70-75].

Процентные показатели малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП Китая показывают, что МСП - это 55% от общего числа организаций, то есть, значительно ниже, чем в государствах Евросоюза. Однако, правительство КНР, достигало этих результатов более 30 лет. Правительство перспективно ориентирует на развитие МСП, что характеризуется главным фактором экономического роста и развития экономики Китая и оживления рынка, властью КНР отводится важнейшая роль МСП в экономике страны.

Руководство страны активно содействует развитию и экономическому росту МСП Китая. Создаются законодательные акты, регулирующие и помогающие развитию экономики МСП и определяющие налогообложение МСБ. Правительство создаёт одинаковые условия для развития предприятий на кредитной основе, формирует благоприятный инвестиционный климат, совершенствует развитие информационных технологий и производства, внедряются актуальные наукоемкие технологии в экономику КНР. В Китае результативно работают государственные фонды по сопровождению развития, поддержке и регулированию функционирования МСП. Создаются и обеспечиваются гарантийные обязательства МСП с перспективой получения банковских и инвестиционных ресурсов на развитие бизнеса. Ключевым является Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, формирование которого из бюджета страны финансировалось с момента его создания. Этот государственный фонд инициирует защиту интересов предприятий МСП. Фонд во всех направлениях реализует необходимые для развития налоговые льготы и дополнительное финансирование МСП.

МСП КНР часто характеризуют как «научный двигатель» экономического прогресса Китая. МСП производит значительное количество инновационной продукции, НИОКР в стране, наибольшее количество изобретений направляются на экспорт.

Результативно поддержкой МСП занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса. Главная задача центра заключается в формировании необходимых условий для взаимосвязи китайских и зарубежных предприятий по развитию МСБ. Так же содействует развитию МСП КНР государственная информационная служба CSMEО. Служба была сформирована в 2001 году, она реализует предоставлением услуг по информационному оповещению населения в вопросах функционирования МСП через актуализированный сайт в интернете. Возможности CSMEО - информационное покрытие всей территории Китая, что реализует возможность активно предоставлять информацию населению о возможностях МСП, состоянии рынка труда, формировании новых законов и правил предпринимательской деятельности, последних достижениях в области науки, техники, новых изобретений, о развитии и состоянии предприятий МСБ.

По мнению китайского правительства, результативная модернизация экономики Китая должна быть завершена в 2050 году, это может вывести КНР в мировых лидеров по показателям экономического развития и потенциалу развития на перспективу. Результат работы МСП Китая можно видеть уже в сегодня - оптовые и розничные магазины продают значительное количество продукции, которая производится на малых предприятиях КНР, создаются значительные запасы готовой продукции для продажи на внутреннем и внешнем рынках, МСП активно развивает сетевую торговлю [8, с. 26-31] и логистическую инфраструктуру [6, 7].

Развитие малого бизнеса в Китае реализуется через стимулирование правительством, прежде всего, развития частных МСП, они функционируют в сфере производства электроники и разработки инновационных информационных технологий [5]. Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65% патентов и более 80% производимой новой продукции страны принадлежит ее малым предприятиям [2-4]. На долю МСП приходится около половины налоговых поступлений и около 60 % объема экспорта [4], хотя большинство малых предприятий имеет в своем штате менее 100 человек, средние предприятия с большим количеством сотрудников составляют лишь менее 1 %. Малый бизнес в стране также ориентирован на сферу услуг. По мнению китайских экономистов, в 2020 году доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна составлять до 60 % [3, 4].

Таким образом, в экономике Китая субъекты МСП формируют новые рабочие места, результативно участвуют в освоении инновационных технологий. Правительство КНР уделяет большое внимание эффективному развитию МСП в стране через совершенствование правового поля и законов в области регулирования, поддержки деятельности и налогообложения МСП, создания фондов поддержки МСБ, привлечения инвестиций в данный сектор, расширения существующих программ кредитования и инвестирования развития важнейшего для Китая субъекта экономики [1, 2].

Список литературы

1. Захарченко, А.А. Малое предпринимательство: сущность и особенности развития на современном этапе / А.А. Захарченко // Экономический вектор региона : научно-практический журнал. – 2009. - № 2. - С. 70-75.
2. Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы III Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор Д. В. Буяров. 2013. Т. Выпуск 3.

3. Малый бизнес в Китае. – Режим доступа: <http://donklass.com/2010-03-15-15-40-59/26-2009-05-21-18-19-04/639-malyj-biznes-v-kitae.html>.
4. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.stats.gov.cn/english/International Cooperation /201311/20131112_459590.html](http://www.stats.gov.cn/english/International%20Cooperation/201311/20131112_459590.html).
5. Шлегель О.А., Ерохина Л.И., Шляпкин А.В., Филимонова Н.В. и др. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью на предприятиях сервиса. Тольяттинская государственная академия сервиса. Тольятти, 2005.
6. Токманев С.В. Модели и методы управления запасами. Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2008.
7. Токманев С.В. Методология логистического управления запасами активаторов и операторов оптово-посреднических услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Самара, 2011.
8. Токманёв С.В. Как вяжут сети. Актуализация формирования и цели управления двухконтурной логической системой // Российское предпринимательство. 2008. № 1. С. 26-31.

Шабанова Д.А.,
Луганский национальный университет им. В.Даля,
г. Луганск

Научный руководитель: **Шабанова Ю.Н.**
к.э.н., доцент,
Луганский национальный университет им. В.Даля,
г. Луганск

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Туризм - временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника [1].

Сейчас туризм это крупнейшая сеть, которая включает в себя различные классификации видов путешествий а так же конкретные виды «тематических» поездок, такие как деловой туризм. Классификаций туризма достаточно много. В первую очередь различают выездной, въездной и внутренний туризм [2].

Выездной туризм - путешествие граждан одной страны за её границы. Внутренний туризм - поездки туристов внутри одной страны. Въездной туризм - въезд иностранцев на территорию какого-либо государства.[5] В зависимости от критерия, по которому оценивается путешествие, можно выделить множество классификаций. В данном случае мы будем рассматривать конкретный вид туризма - деловой туризм [2].

В последние годы деловой туризм развивался ускоренными темпами. Деловой туризм возник еще в древние времена, когда люди путешествовали для того, чтобы торговать. Так, в 1990 г. из 425 млн. путешествий, совершенных в мире, 63 млн. проводились с деловыми целями. Этот вид туризма является

одним из наиболее прибыльных и имеет огромное значение для принимающей стороны [3].

Деловые туры по понятным причинам относятся к сегменту индивидуального туризма: специфика поездки подразумевает составление личной программы - от бронирования авиабилетов и отеля до составления графика встреч, обеспечения трансфером и дополнительной культурной программой. Единственное исключение - поездки на выставки и конгрессы. Как правило, в этом случае туркомпании формируют пакетные туры с допустимыми изменениями - например, гибкой датой обратного вылета [2].

Деловой туризм дает возможность знакомства с новыми технологиями, встречи с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг фирмы. Деловой туризм связан с развитием внешнеэкономических связей, стремлением использовать передовой опыт других стран и народов в создании духовных и материальных ценностей, что способствует расширению международных контактов среди представителей научных кругов разных держав [2].

В России специалисты вместо термина «деловой туризм» часто используют английскую аббревиатуру MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions - «деловые встречи, интенсив-туризм, конференции, выставки»). Так, понятие делового туризма включает в себя организацию и сопровождение, как частных деловых визитов, так и работы многотысячных международных конгрессов, симпозиумов, конференций, выставок, ярмарок, семинаров, саммитов. Поэтому, когда говорят об индустрии поездок со служебными целями, наравне можно использовать три термина: деловой туризм, индустрия MICE и индустрия встреч [3]. Например, конгресс - это формальная встреча делегатов, обычно принадлежащих определенной сфере деятельности, для обсуждения разных вопросов. Конференция подразумевает формальный обмен мнениями на встрече или собрание для обсуждения общих для всех участников вопросов. Саммит - та же конференция с участием высоких должностных лиц, вплоть до руководителей государств. Съезд - встреча людей, имеющих общие цели, в частности, собрание делегатов политических партий с целью формирования политики и выборов в руководящие органы. Симпозиум - мероприятие, сопровождающееся беседами в непринужденной обстановке, или формальная встреча, когда специалисты делают короткие сообщения на определенную тему или несколько тем, связанных друг с другом. Семинар - лекция, сопровождающаяся обменом мнений участников [5].

Путешествия с деловыми целями включают также инсентив-путешествия (поощрительные), которые признаны наиболее эффективными средствами для ведения бизнеса, выхода на новые рынки, а также для обмена мнениями и новыми идеями между коллегами и клиентами [4].

В переводе с английского слово «incentive» означает «стимул». Инсентив - это поощрительная (мотивационная) поездка, организуемая для сотрудников компании, клиентов, дилеров, торговых агентов, топ-менеджеров и т.п. за те или иные достижения в работе (например, за повышение общего объема

продаж, за эффективную рекламу, за помощь в обучении персонала и т.д.). Как правило, такие поездки предоставляются или на льготных условиях, или бесплатно, в качестве премии за высокие достижения [4].

Основными органами, осуществляющими продвижение центров индустрии встреч, являются бюро по организации собраний и департамент бизнес-путешествий местных и национальных туристских организаций. Они публикуют материалы, распространяя их среди организаторов встреч, помогают гостиницам и конференц-центрам при подготовке встреч, а также координируют все действия по подготовке и проведению этих встреч [4]. Одной из ведущих международных организаций по продвижению крупных региональных конгрессных центров является Европейская федерация по проведению конференций городов (European Federation of Conference Towns-EFCT), которая базируется в Брюсселе и объединяет 70 членов из 22 стран Западной и Восточной Европы. Созданная в 1964 г. федерация ставит перед собой очень много целей, которые они стремятся выполнить, для помощи представителям деловых поездок в организации бизнес-путешествий в Европе, так же помощь в подготовке кадров по проведению конференций, и упрощении проведения деловых мероприятий [3].

Клиенты индустрии деловых путешествий стараются сокращать расходы и использовать средства, выделенные на путешествия, более эффективно. Кроме того, развитие транспорта и телекоммуникационных средств для проведения конференций создают новые предпосылки быстрого и эффективного улучшения деятельности сектора делового туризма. Внедрение компьютерных систем бронирования оказало решающее влияние на систему продаж, а усовершенствование транспортных средств повысило комфортность путешествий. При проведении конференций применяют технологию телеконференций для установления связи с отсутствующими участниками с помощью телевизионного монитора [4].

В настоящее время будущие тревел-менеджеры, сотрудники различных крупных компаний и фирм, а также другие участники рынка бизнес-туризма получают необходимые знания и навыки преимущественно в форме дополнительного профессионального образования, благодаря профильным программам и курсам, так как на уровне вузов нет возможности получить образование именно по специальности «Бизнес-туризм» [4].

Социальные, а так же медиа службы, в индустрии делового туризма служат цифровым каналом, позволяющим выполнять сразу несколько функций: 1) проводить маркетинговые исследования, отслеживать предпочтения, интересы бизнес-путешественников; 2) поддерживать и управлять отношениями с клиентами и деловой репутацией, настроить «обратную связь»; 3) продвигать информацию об услугах и продуктах, осуществлять интернет-брендинг [4].

Таким образом, сейчас деловой туризм является неотъемлемой частью туристической индустрии, благодаря этому виду туризма люди научились совмещать «приятное» с «полезным», а так же это дает крупным и начинающим фирмам

проводить различные мероприятия по сбыту, рекламе и улучшению своей продукции. Само определение «деловой туризм» подразумевает не только деловые поездки, но и поездки на встречи, выставки, конференции, саммиты, конгрессы, к тому же данные поездки составляются с отдельным графиком для отдыха и развлечений.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 1996.
2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.
3. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии МІСЕ в России и за рубежом: сравнение и тенденции. Деловой туризм и индустрия МІСЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). 2004.
4. Папирян Г.А. Деловой туризм // Маркетинг в туризме. — Москва: Финансы и статистика, 2002.
5. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2004.

Шугар В.И., аспирантка
Обнинский институт атомной энергетики,
филиал ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»,
г. Обнинск

Научный руководитель: **Бурцева Т.А.**
д.э.н., профессор,
Обнинский институт атомной энергетики,
филиал ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»,
г. Обнинск

ОТКАЗ ОТ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН. ЗАКРЫТИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «ДОЛИНА АЛТАЯ»

На сегодняшний день существует несколько способов ускоренного развития территорий. Наибольшую популярность из них приобрели – особые экономические зоны (далее – ОЭЗ). Согласно Федеральному закону от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», ОЭЗ - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [1].

Развитие Республики Алтай посредством создания 3 февраля 2007 года ОЭЗ «Долина Алтая» предполагало под собой привлечение инвестиций в туристический сектор и регион в целом.

Проект реализовывался в соответствии с концепцией создания и развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Российской Федерации, разработанной немецкой компанией RolandBerger и проектом планировки территории, подготовленным НИИ Генплана г.Москвы [2].

Основной целью создания данной ОЭЗ была организация современного семейного спортивно-развлекательного курорта мирового уровня, с широким комплексом туристических, развлекательных и санаторно-курортных услуг для всех поколений гостей, в соответствии с новейшими международными стандартами.

Как известно, важным аспектом в функционировании ОЭЗ является наличие государственной составляющей, а именно государственных инвестиций, заложенный объем которых в ОЭЗ «Долина Алтай» составлял 9,455 млрд. рублей.

В течение девяти лет (с 2007 года по 2015 год) в ОЭЗ Республики Алтай «Долина Алтай» получала государственное финансирование в размере более 2,8 млрд. рублей государственных инвестиций, из которых 3,7% (105,7 млн. рублей) были потрачены на выплату заработной платы сотрудников нефункционирующей зоны [3].

Согласно графику выполнения работ планировалось ввести в эксплуатацию 11 объектов, однако по состоянию на 1 января 2016 года введены только 2 объекта. Планы построек инфраструктуры были нарушены в 2-3 раза относительно изначального плана, тем самым были нарушены соглашения о создании туристической зоны.

Согласно проектной документации нормативная продолжительность строительства всех объектов ОЭЗ (за исключением строительства внутриплощадочных дорог) не превышает 23 месяца. При этом в ежегодно утверждаемых перечнях объектов инфраструктуры сроки финансирования строительства установлены от 5 до 11 лет.

В качестве резидентов в ОЭЗ «Долина Алтай» были зарегистрированы следующие организации [2]:

Название резидента	Инвестиции согласно Соглашению об осуществлении туристско-рекреационной деятельности, (млн.рублей)
ООО «Горно-Тур»	294,12
ЗАО Этническая деревня «Алтай»	125,056
ЗАО Парк развлечений «Алтайская долина»	46,5
ООО «Алтын-Ай-Миллениум»	368,9
ООО «СкиЛайн»	175
ИТОГО:	1009,576

В качестве преференций для вышеупомянутых резидентов были:

- Налог на прибыль организаций с учётом льгот - 13,5%.
- Налог на недвижимое имущество -освобождение на 10 лет.
- Земельный налог - освобождение на 5 лет.

- Льготные условия аренды - Величина арендной платы составляет 2% от кадастровой стоимости земельного участка с учетом понижающего коэффициента 0,01, период действия - в зависимости от объема инвестиций.

- Субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам - 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ на 1 календарный год.

- Бесплатное подключение к объектам инженерной инфраструктуры.

Однако с учетом всех преференций, льгот и освобождений от налогов вышеупомянутые резиденты не ведут свою деятельность. Объем реализованных резидентами инвестиций по состоянию на 1 января 2016 года составляет 50,8 млн.рублей, что составляет 5,06% от планируемого объема инвестиций в ОЭЗ «Долина Алтай».

Согласно данным РосОЭЗ в ОЭЗ «Долина Алтай» планировалось создать 2400 рабочих мест. Фактический показатель привлеченных человеческих ресурсов – 0,1% от численности трудоспособного населения. Численность трудоспособного населения Республики Алтай по данным на конец 2015 года – 99,7 тыс. человек, таким образом, занятых в ОЭЗ – 99 человек. План по созданию рабочих мест в ОЭЗ «Долина Алтай» за 9 лет выполнен только на 4,1%.

Примером необоснованного расходования государственных инвестиций, направленных на обустройство инфраструктуры служит постройка очистных сооружений мощностью, превышающей в два раза необходимую, что привело к тому, что для их функционирования не хватало сточных вод. Отсутствие четких планов и стратегий привело к потере 85,3 млн. рублей.

На сегодняшний день убыточная для государственного бюджета ОЭЗ «Долина Алтай» подлежит закрытию. Географические характеристики по-прежнему остаются привлекательными с точки зрения привлечения туристов, а значит и инвесторов, желающим вложить денежные средства в туристско-рекреационные проекты.

Особые экономические зоны – пережиток традиционной экономики, требующий кардинальных перемен. В 2016 году особым постановлением Правительства была остановлена деятельность восьми неэффективных особых экономических зон в Ставропольском, Хабаровском, Приморском и Краснодарском краях, Мурманской области, республиках Алтай, Адыгея и Северная Осетия. Эффективность функционирования ОЭЗ в случае отсутствия государственного финансирования и преференций подставлена под вопрос. Развитие регионов должно проходить путем симбиоза сил государства и частных инвесторов, однако в вышеупомянутых регионах ОЭЗ не смогли стать такого рода инструментом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
2. <http://www.rusez.ru/> - официальный сайт РосОЭЗ; <http://www.bankfax.ru/> - информационное агентство БанкФакс. Новости Алтайского края и Республики Алтай.

Щетинина Е.С.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.,**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ЗА 2010 - 2015 гг.

Одной из отраслей социально-экономической статистики, которая изучает народонаселение и его изменения в конкретных исторических условиях общественного развития является демографическая статистика. Демографическая статистика – основная часть системы демографических наук, осуществляемая сбор, обработку, анализ и изложение данных, характеризующих численность, состав, размещение и движение населения стран, территорий или отдельных групп территорий с применением статистических методов [1, с. 62]. Демографическая статистика изучает вопросы естественного движения населения (рождаемость, смертность, браки и разводы) и миграционное движение населения.

Динамика численности населения Российской Федерации за период 2010-2015 гг. представлена на рисунке 1 [2].

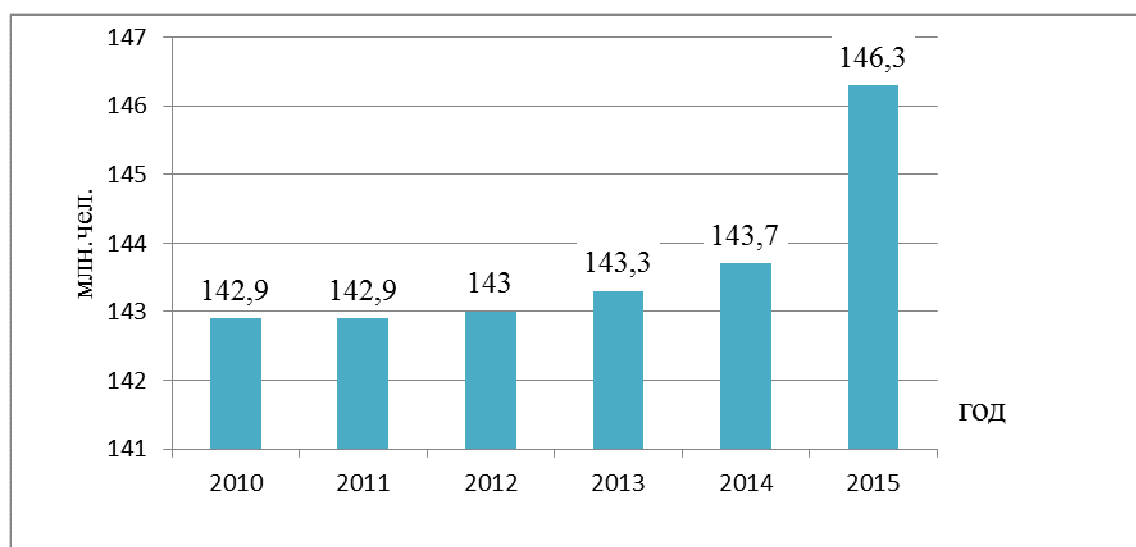


Рисунок 1 – Изменение численности населения Российской Федерации

Численность населения напрямую зависит от факторов: рождаемости, смертности и миграции. Правительство России для решения этих проблем проводит демографическую политику. По данным, представленным на рисунке 1 видно, что численность населения России за 5 лет (2010-2015 гг.) увеличилась

на 1,5% или 3,4 тыс. человек. Это вызвано приростом рождаемости и снижением смертности (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Динамика естественного движения населения России за 2010-2015 гг., чел.

Год	Число родившихся	Число умерших	Естественный прирост
2010	1788948	2028516	-239568
2011	1796629	1925720	-129091
2012	1902084	1906335	-4251
2013	1895822	1871809	24013
2014	1942683	1912347	30336
2015	1940579	1908541	32038

По данным таблицы 1, с 2010 по 2012 год наблюдается естественная убыль, т.е. число умерших превышает число родившихся. В 2010 году было зафиксировано наибольшее число умерших – 2028516 человек, что превысило практически в 1,5 раза число родившихся. Снижение численности населения обусловлено, в том числе, неблагоприятными тенденциями в экономике, что влечет за собой негативные демографические последствия.

Одной из основных причин снижения естественного прироста населения является сокращение рождаемости. Правительство для решения этой проблемы предприняло ряд мер, направленных на повышение материального благосостояния семьи и создание социально-экономических условий, таких как: выплата материнского капитала и увеличение суммы родовых сертификатов, ежемесячных пособий по уходу за ребенком до 1,5 лет. Также была внедрена программа, обеспечивающая помощь пенсионерам, в виде социальных пособий, систем субсидий (полной или частной оплаты социальных услуг), ежемесячные доплаты к пенсии (доплата, увеличивающая размер пенсии до величины не ниже прожиточного минимума), обеспечение пенсионера лекарственными средствами и так далее. Все предпринимаемые меры оказали влияние на увеличение числа родившихся в России.

В 2013 году число родившихся превысило число умерших и естественный прирост составил 24013 человек. С 2013 года идет рост показателя естественного прироста, к 2015 году он достиг 32038 человек, что свидетельствует об улучшении демографической ситуации в стране. В 2014-2015 году наблюдаются самые высокие коэффициенты рождаемости 13,3‰ человек (рисунок 2) [3].

На изменение численности населения влияет и миграция (таблица 2). Потребность экономики страны в дополнительных трудовых ресурсах вызывает необходимость регулирования притока иммигрантов. Существует также государственная поддержка, создание условий для легальной трудовой деятельности иммигрантов [5].

В 2011 году заметен наибольший миграционный прирост (319761 чел.), напротив самый низкий показатель был отмечен в 2010 году (158078 человек).

В 2015 году была зафиксирована максимальная численность прибывших в Российскую Федерацию (4734523 человек).

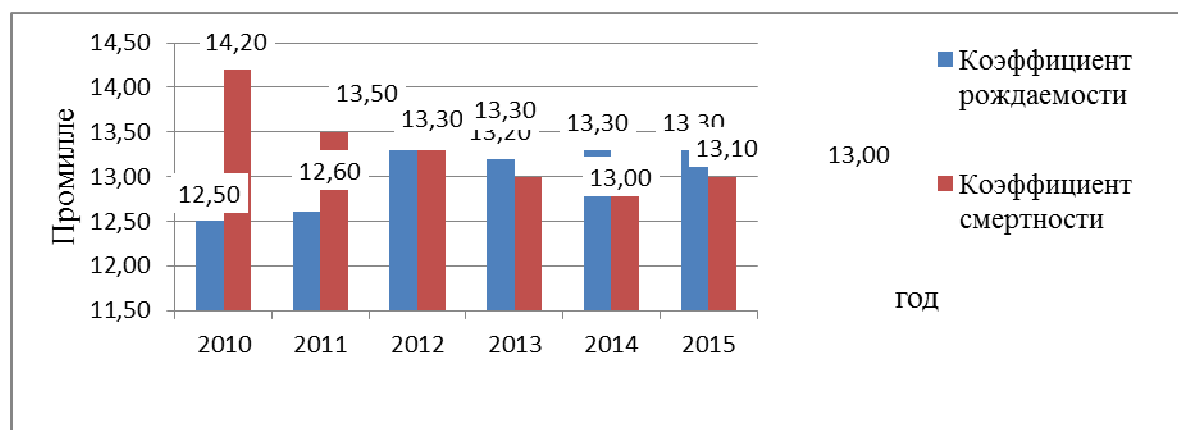


Рисунок 2 – Динамика коэффициентов рождаемости и смертности населения России

Данная динамика миграционного движения населения России обусловлена рядом причин: ухудшением экономической (экологической) обстановки в стране, из которой приезжают, сложившаяся политическая ситуация, присоединение территорий, желание мигранта улучшить свое социально-экономическое положение. То есть динамика миграционных процессов напрямую зависит и от социальных явлений.

Таблица 2 – Динамика миграционного движения населения России за 2010-2015 гг., чел.

Годы	Прибывшие	Выбывшие	Миграционный прирост
2010	2102304	1944226	158078
2011	3415055	3095294	319761
2012	4196143	3901213	294930
2013	4496861	4201002	295859
2014	4663427	4363437	299990
2015	4734523	4489139	245384

Таким образом, численность населения в России за 2015 год увеличилась в большей степени за счет миграции населения (естественный прирост составил – 32038 человек, миграционный прирост за этот период 245384 человек, то есть разница составила в 213 346 человек). Конечно, миграция имеет и негативные аспекты: возникновение конфликтов, рост социальной напряженности, однако миграция предоставляет и значительные преимущества принимающей стране: миграционные потоки в страну способствуют экономическому и социальному развитию, стимулирует рост экономики.

На основе изложенных данных, при условии сохранения среднегодовых темпов роста населения России на прежнем уровне, произведен расчет перспективной численности населения на 2016-2018 гг. (рисунок 3), и в динамике к 2018г. численность составит 148,1 млн. чел. Однако, по прогнозам

Госкомстата РФ, которые основывались на менее оптимистичный вариант развития, численность России к 2018г. возрастет до 147,1 млн. чел., т.е. на 1 млн. чел. меньше.

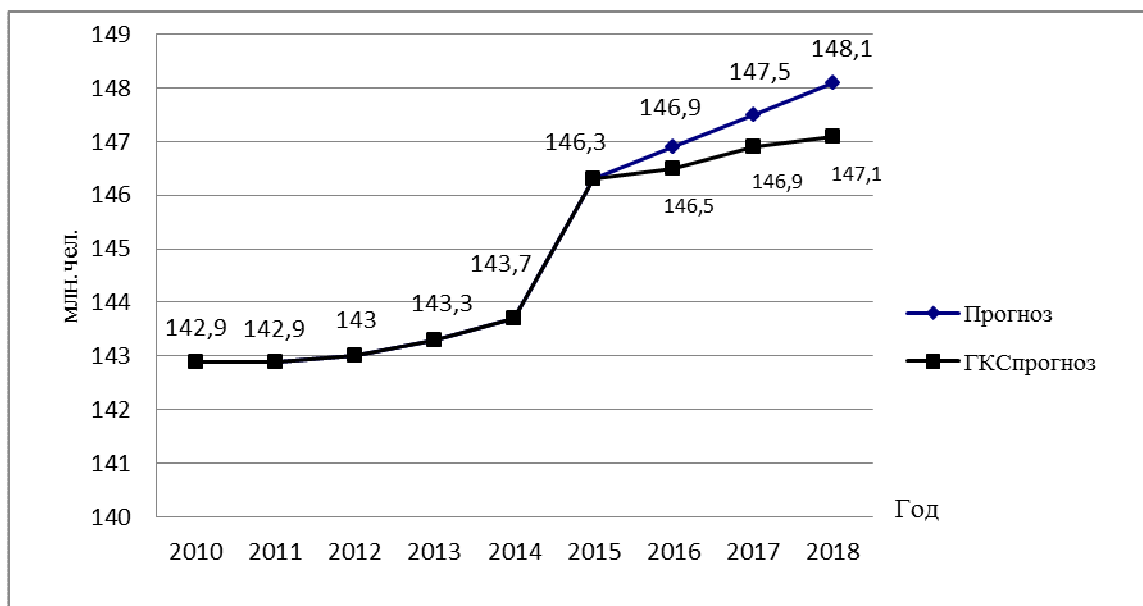


Рисунок 3 – Изменение численности населения России

Список литературы

1. Воронцов А.В. Демография: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.В. Воронцов, М.Б. Глотов. – М.: Юрайт, 2016. – 287с.
2. Итоги выборочного статистического наблюдения за использованием динамики естественного движения населения России на 04.04.2016 г. [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo21.xls.
3. Общие итоги миграции населения России (по итогам передвижения на 08.07.2016 г.) [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/migr1.xls.
4. Согрина Н.С. Трудовые ресурсы Челябинской области: анализ и перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 7 (289). – С. 42-51.
5. Численность населения России в среднем за год (на 13.09.2016 г.) [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo11.xls.

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Александрова Л.Е.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: Согрина Н.С.,
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Миграция населения представляет собой сложное социальное явление, которое затрагивает практически все государства мира. Вследствие миграции изменяется количественный и качественный состав населения региона, государства в целом. Международная миграция трудовых ресурсов – процесс перемещения рабочей силы из одного государства в другое для трудоустройства на более выгодных условиях, нежели в стране происхождения сроком более одного года [2].

Миграционная ситуация Челябинской области характеризуется преобладанием числа прибывших над выбывшими (рисунок 1) [3].

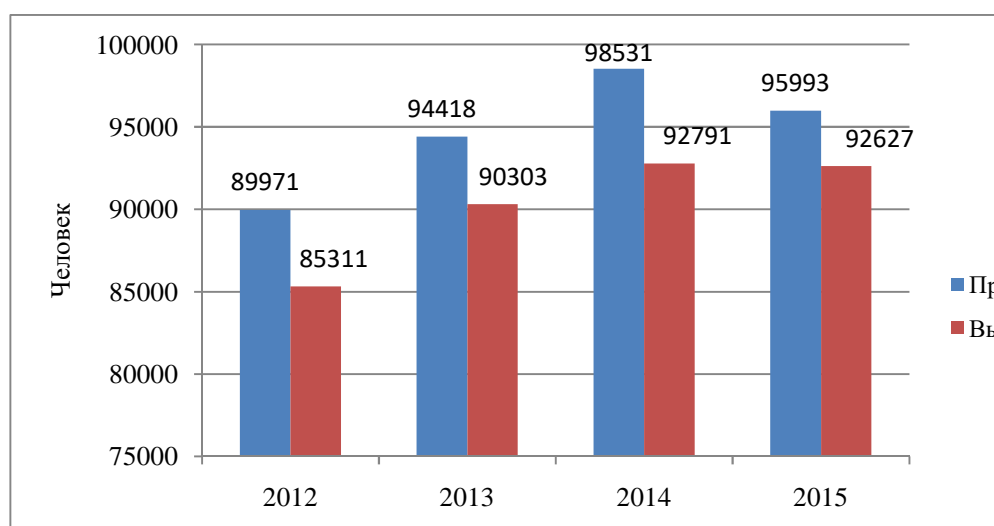


Рисунок 1 – Общие итоги миграции населения Челябинской области

Миграция состоит из следующих элементов: иммиграции, эмиграции и реэмиграции.

Иммиграция представляет собой процесс перемещения трудоспособного населения из другого государства в данную страну на постоянное или

временное, но долговременное пребывание [2]. Рассмотрим процесс иммиграции на примере Челябинской области (рисунок 2). В большей степени население иммигрирует из таких стран СНГ, как Казахстан, Таджикистан, Узбекистан и Армения. Лидерами из стран дальнего зарубежья являются следующие: Германия, Китай, Израиль и Турция.

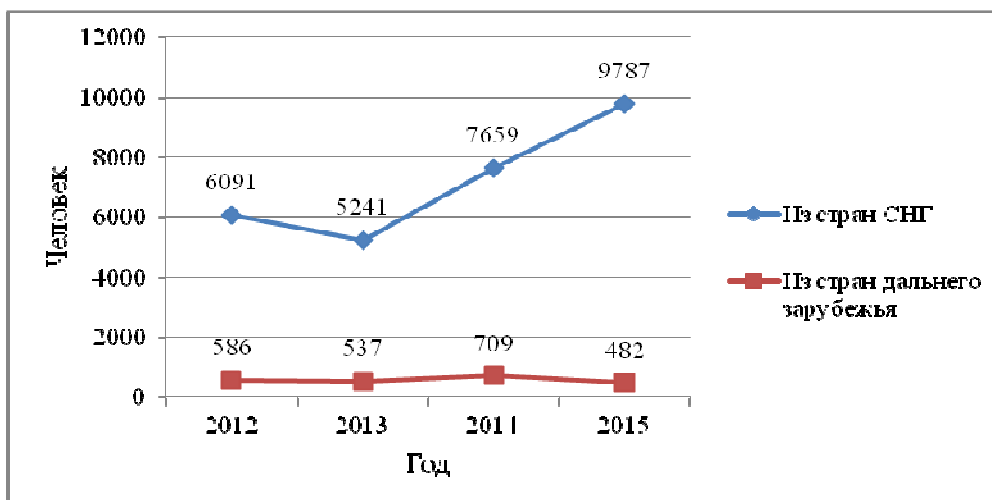


Рисунок 2 – Иммиграция населения в Челябинскую область

В Челябинской области наблюдается нехватка рабочей силы, поэтому актуальным является вопрос о миграции рабочей силы на территорию региона. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, на 31 октября 2012 г. потребность в работниках составила 835,6 тыс., что на 35% больше, чем на соответствующую дату 2010 г. По информации на 31 октября 2014 г. потребность в работниках для замещения вакантных рабочих мест составила 820,5 тыс. человек [4].

Рассмотрим возрастной состав иммигрантов, прибывших в регион. По данным Госкомстата большинство иммигрантов Челябинской области – лица трудоспособного возраста и за последние 4 года иммиграция имеет тенденцию к росту. Из них 34 900 человек заняты в сфере строительства и ремонта помещений, 2 200 человек – в сельском хозяйстве, 1 200 человек – в уборке помещений и других работах и услугах (охране, услуги повара, официанта) [5, с. 45].

Иммиграция рабочей силы повышает конкурентоспособность национальных товаров вследствие снижения затрат производства, которые связаны с более низкой стоимостью иностранной рабочей силы, создается мультипликационный эффект (стимулирование иностранной рабочей силой производства и занятости в стране пребывания), осуществляет приток интеллигенции, позволяет экономить на обучении и профессиональной подготовке при иммиграции квалифицированных специалистов, поддерживает социальную стабильность в случае кризисов и безработицы и социальные программы на более высоком уровне, способствует омоложению населения, получению доходов от налогов иммигрантов и инвестиций.

Несмотря на положительные стороны, процесс иммиграции также имеет и негативные последствия: усугубляется ситуация на отечественном рынке труда (избыток трудовых ресурсов и конкуренция за рабочие места); повышается тенденция к сокращению цены рабочей силы не только иностранной, но и национальной из-за повышения предложения на рынке труда; между коренными жителями и иммигрантами могут возникать национальные этнические конфликты.

Эмиграция представляет собой перемещение рабочей силы из данной страны за границу на постоянное или временное, но продолжительное проживание [2]. На рисунке 4 представлен процесс эмиграции из Челябинской области [3]. Население эмигрирует преимущественно в те же страны СНГ, из которых и иммигрирует. Германия, США, Турция и Израиль – страны дальнего зарубежья, в которые эмигрирует большее количество людей.

При эмиграции квалифицированной рабочей силы, инженеров, технических специалистов и ученых страна-донор утрачивает все капитальные затраты, которые были вложены в подготовку данных кадров. Национальный рынок теряет лучшую рабочую силу, интеллектуальную элиту, творческий потенциал которой служил основой и залогом развития хозяйства в условиях НТР. Так, страна-донор ухудшает свое сегодняшнее положение и утрачивает перспективы развития в будущем.

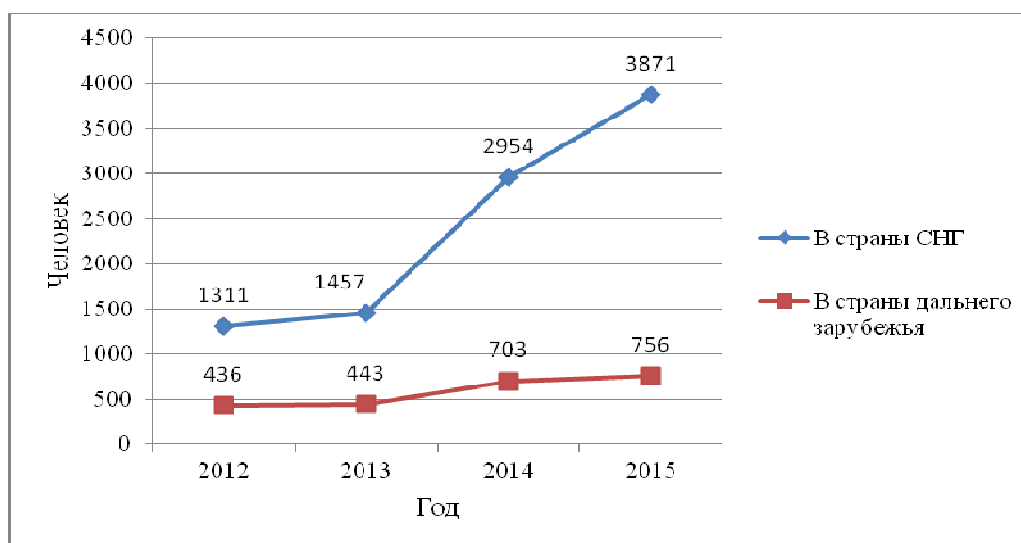


Рисунок 4 – Эмиграция населения из Челябинской области

Миграция неквалифицированных рабочих является довольно благоприятной для страны-донора, поскольку позволяет сократить безработицу и все социальные издержки, связанные с ней. Эмигранты также снабжают национальную экономику денежными ресурсами, пересылая часть заработка на родину или привозя его по возвращении домой.

Реэмиграция представляет собой возвращение эмигрантов на родину на постоянной основе [2]. Таким образом, международная миграция рабочей силы является единым процессом эмиграции, иммиграции и реэмиграции.

По данным Федеральной службы государственной статистики в регионе до 2030 года будет наблюдаться миграционный прирост населения [3]. Учитывая в целом неоднозначные последствия миграции для экономики и общества, необходимо государственное регулирование данного процесса. В соответствии с Концепцией государственной семейной и демографической политики в Челябинской области решаются задачи по формированию миграционной политики с учетом показателей демографического и социально-экономического развития региона, разрабатываются мероприятия по повышению социальной адаптации и интеграции мигрантов (содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, на постоянное место жительства в Челябинскую область; разработка и реализация государственных программ Челябинской области, направленных на создание благоприятных условий для адаптации трудовых мигрантов к новым условиям и интеграции их в российское общество на основе уважения к российской культуре, религии, обычаям, традициям и жизненному укладу россиян) [1].

Список литературы

1. Концепция государственной семейной и демографической политики в Челябинской области: Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 28.04.2016 № 383 [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW169&n=126688&dst=100036#2>.
2. Коноваленко Л.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Уч. пос. / Коноваленко Л.А. - Редакционно-издательский отдел СЛИ, 2012. - 155 с. – Режим доступа: <http://62.182.30.44/ft/301-000241.pdf>.
3. Итоги выборочного статистического наблюдения за использованием труда мигрантов в 2014 г. [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/imigr/index.html.
4. О численности и потребности организаций в работниках по профессиональным группам [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1245749635312.
5. Согрина Н.С. Трудовые ресурсы Челябинской области: анализ и перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. - № 7 (289). – С. 42-51.

Антонова А.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Инвестиции играют важную роль как в экономике страны в целом, так и в отдельных ее отраслях. Ведь они способствуют ее функционированию и развитию. Также среди различных областей экономики можно выделить туристическую отрасль, как одну из самых влиятельных и стремительно

развивающихся по всему миру. Она принимает непосредственное участие в развитии экономик регионов страны, а также реализации их природного и культурного потенциала.

Инвестиции являются важнейшим фактором развития туризма. От них напрямую зависят: развитие отрасли на долгосрочную перспективу, финансовые показатели работы отрасли на будущий период, уровень спроса и предложения на туристические услуги в конкретных регионах, а также способность развиваться и выживать в конкурентоспособной среде [6].

На современном этапе в туристической сфере остаются актуальными проблемы, решение которых невозможно без финансовых вложений. Примером таких проблем могут послужить слабое развитие инфраструктуры, моральный и физический износ материально-технической базы, низкая подготовка кадров и, несомненно, отсутствие развития брендов [6].

Вложение инвестиций в сферу туризма – это размещение капитала инвесторов с целью получения прибыли. При увеличении вложений увеличивается и производительность, а при уменьшении, соответственно, уменьшаются возможности развития данной сферы.

Существует несколько факторов, которые оказывают влияние на привлечение инвесторов, в том числе и иностранных:

1. Активная деятельность государственной власти в информационной сфере, а также СМИ;
2. Грамотно выстроенная политика властей, отвечающая за инвестиционную деятельность;
3. Эффективная антимонопольная политика, способствующая созданию конкурентоспособной среды в области туризма.

Одним из важнейших аспектов туристического бизнеса является наличие рациональной материально-технической базы. На данный момент в России она по большей степени нуждается в обновлении, а половина гостиниц считается некатегорийными [4].

По данным федеральной службы государственной статистики, на 2015 год в России насчитывается 13,9 тыс. гостиниц. Самым популярным считается Центральный округ – 2573, а также Южный федеральный округ – 2822, Приволжский федеральный округ – 2217, Сибирский федеральный округ – 1768 и Северо-Западный федеральный округ – 1522 гостиницы. Количество принятых иностранных туристов по всей России превышает 754 тыс. человек [5].

Главным препятствием для привлечения инвестиций в инфраструктуру туризма являются невыгодные условия аренды земли, отсутствие соответствующих бизнес-структур и инвестиционных площадок. Например, зачастую оформление земельных участков под гостиницу является трудоемким и достаточно затяжным, что, несомненно, затягивает процесс развития данной области.

Источниками финансирования могут быть различные области сферы предпринимательства. Так, зачастую сами туроператоры вкладывают свои

средства в развитие гостиниц, куда отправляют своих клиентов. А еще раньше в строительстве гостиничных комплексов были более всего заинтересованы транспортные компании, и для реализации своих инвестиций они использовали свои же транспортные средства. Несомненно, самую главную роль в финансировании играет государство. В качестве своих инструментов власти многих стран используют налоговые льготы, субсидии, льготные займы и бонификацию процентов. Также, например, в Италии практикуется финансовые и налоговые поощрения иностранных инвесторов. А субсидирование широко применяется Австрии, Франции и Греции [6].

Также можно рассматривать, как один из источников привлечения финансовых вложений, IPO. IPO – первичное размещение ценных бумаг на фондовой бирже (IPO-Initial Public Offering). Однако воспользоваться таким источником могут только крупные предприятия, обладающие оригинальными активами и серьезным брендом. Именно поэтому, этот источник мало используется в российской практике. Среди осуществивших первичное размещение своих акций российских компаний две связаны с ресторанным бизнесом – Росинтер Ресторантс Холдинг (2007 г.) и WorldWide Papa's (2011 г.). Хотя некоторые российские туроператоры заявляли о своих планах выхода на рынок IPO, например, ВАО «Интурист» (Открытое акционерное общество «Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инвестициям "Интурист"»), но планы их так и не воплотились в жизнь [1].

Туристический бизнес требует большого числа инвестиций, которое, как показывает практика зарубежья, можно привлечь за счет государства. Ведь именно возможности властей могут решить такие проблемы, как снижение цены на землю, развитие коммуникаций и транспортной инфраструктуры. Так, в Москве в 2016 году планируется открыть 12 новых гостиниц, 1115 номеров, так как был зафиксирован прирост иностранных туристов именно в Центральном федеральном округе, в частности в столице. А в ближайшие два года ожидается более значительное количество иностранных гостей, особенно в период проведения Чемпионата Мира по футболу в 2018 году [2]. Также в январе Москва вышла на 3 место по количеству строящихся отелей. На стадии строительства находятся более 1000 отелей с номерным с номерным фондом более 165 тыс. номеров. По данным STR Global Pipeline Report, этот показатель превышает прошлогодний на 16%. На данный момент мировое первенство принадлежит Лондону и его пригородным поселениям, а второе место у Стамбула [3].

Очевидно, что туристический бизнес не стоит на месте, однако для его развития необходимо немалое количество инвестиций. Как показывает практика, для этого необходима грамотная политика государства, готовые инвестиционные площадки и, несомненно, поддержание настоящего уровня сферы туристических услуг. В России, как и во всем мире в целом, еще есть куда развиваться в этой области, ведь именно сфера туристических услуг приносит огромный вклад в экономику страны и мировую экономику в целом.

Список литературы

1. Актуальные проблемы корпоративных финансов: коллективная монография/ под ред. М.В. Романовского, В.А. Черненко. – СПб.: Астерион, 2015. – 168с.
2. В 2016 году в Москве откроют 1115 новых гостиничных номеров. PRO Hotel – портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс], URL: <http://prohotel.ru/news-219227/0/>
3. Москва на третьем месте по количеству строящихся отелей. PRO Hotel – портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс], URL: <http://prohotel.ru/news-219038/0/>
4. Площадь номерного фонда в России сократилась. Вестник РГА № 6-7 (53–54) [Электронный ресурс]. URL: <http://rha.ru/vestnik/vestnik-rga-6-7-53-54>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 24.10.2016)
6. World Travel & Tourism Council (WTTC) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wttc.org>

Антонова К.А.,
Финансово-экономический колледж,
г. Благовещенск

Научный руководитель: **Андриевская Н.А.,**
преподаватель
Финансово-экономический колледж,
г. Благовещенск

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

В процессе десятилетнего развития финансовой системы России, в настоящее время возникают множество вопросов, связанных с место или ролью государства в финансовой сфере, местом общественных финансов в общей системе хозяйствования.

Экономическая глобализация в настоящее время связан с механизацией нового типа принятия финансовых решений. Появляются новейшие формы решения, которые прямо положительно влияют на формирование национального продукта большинства стран мира, не зависят от воли носителей суверенитета на соответствующей национальной территории. Не зависят от выбора избирателей и предпочтений политических деятелей и правительства. Важнейшие решения принимаются преимущественно не публичными субъектами, а участниками, которые действуют финансовом рынке, - на микроэкономическом уровне. Современное состояние финансовой глобализации проявляется в стремлении открытости рынков капитала. Эти потребности реализует новая экономика, так как она обеспечивает решение таких проблем как:

- доступность к большому объему информации;
- предоставление инвестиционных, консультационных и других аналогичных услуг максимально широкому, глобальному кругу экономических субъектов в режиме реального времени.

Инфраструктура современных отечественных рынков заметно улучшилась за последние годы, но российский фондовый рынок все еще не готов к массовому привлечению розничных инвесторов, которые бы способствовали мобилизации финансового рынка страны и накоплению, превращению денежных ресурсов в инвестиции для реального сектора экономики. На рынке работают в основном институциональные инвесторы. Фондовый рынок для наделения по-прежнему остается недоступным из-за высоких транзакционных издержек. Наблюдается недостаточное количество игроков на рынке, лидерами которого в основном являются предприятия металлургии, нефтегазовой отрасли и энергетики. Сверхконцентрированность на российском фондовом рынке проявляется в том, что на долю десяти крупнейших эмитентов приходится более чем 75% рыночной капитализации и около 95% биржевых оборотов. Общее количество зарегистрированных эмитентов достигает 260, это сравнительно небольшое число предприятий и корпорации если сопоставлять с рынком иностранных эмитентов. Большая нехватка ликвидности на рынке ценных бумаг, как отмечают иностранные инвесторы, и незначительная доля на российском фондовом рынке производных ценных бумаг не способствуют привлечению иностранного капитала. Доля вторичных ценных бумаг составляет около 5-6%. Так одной из острых проблем отечественного фондового рынка является неудовлетворенность возрастающего спроса со стороны портфельных инвесторов на ценные бумаги высокого качества. В условиях мирового финансового кризиса на все эти проблемы только обострились на финансовом рынке.

Государственное участие как субъекта финансового рынка совершенно не разработана как теоретически, так и не развита практически. Пока на финансовом рынке России доминируют обязательства частного сектора, хотя и планируется увеличить чистые заимствования государства на рынке государственных ценных бумаг.

Российский рынок государственных облигаций ведет свою историю начиная с середины 1994 года. В условиях разрушения экономики страны и неразработанности налоговой системы, заимствования стали едва ли не основным инструментом для обеспечения пополнений в федеральный бюджет. За три года объем государственного внутреннего долга увеличился более чем в три десятка раз. Рынок государственных облигаций превратился в банальную финансовую пирамиду, рухнувшую в августе 1998 года. После дефолта рынок практически перестал функционировать, - интерес инвесторов к этим бумагам упал. Хотя эмиссия продолжалась с умеренными темпами.

Фактор доверия очень важен, и о нем должно постоянно заботиться государство. Но не только об этом. Нельзя забывать и о важности институционального оформления инфраструктуры этого рынка. Между тем существующее ограничение участников рынка небольшим числом главных институциональных инвесторов (Сбербанк, Пенсионный фонд РФ и

Внешэкономбанк) в попытке создать "управляемый рынок" в значительной мере отпугивает новых участников, снижая объемы размещения облигаций.

Следующая проблема трансформационной экономики заключается в мировых валютных отношениях. Их дестабилизирующее воздействие на состояние денежной системы национальной экономики. Сложившееся в мировой экономике второй половины двадцатого века доминирование одной, наиболее стабильной и распространенной национальной валюты - доллара – в качестве валюты международных расчетов придало доллару важный статус "главная валюта среди всех национальных валют". Это привело к тому, что в периоды кризисов более слабых и зависимых экономик развивающихся стран начиналось "бегство" от национальной валюты к доллару, еще более усиливающее эти национальные кризисы. Образующийся таким образом феномен "бивалютного" денежного обращения и его отрицательные последствия со всей силой проявились в переходных экономиках, включая Россию. Курсовое соотношение рубля и доллара стало одним из основных индикаторов экономики, и экономическая стратегия государства ориентировалась на это соотношение.

Однако начало двадцать первого века приготовило новый вызов мировой валютной системе, поставивший трудные задачи перед экономической наукой, призванной разработать основы государственной экономической стратегии. Формируется второй "центр силы" мировой валюте в лице евро, который после первых провалов, усугубленных войной на Балканах, начал уверенно набирать силу. Одновременно с этим экономические интересы Соединенных Штатов, обусловленные конъюнктурными задачами преодоления рецессии, потребовали стимулирования экспорта для оживления национального производства, что и было произведено путем последовательного снижения курса доллара, Таким образом, две противоположные экономические тенденции: укрепления второй базовой валюты международных расчетов - евро и ослабление лидирующей мировой валюты - доллара создают новую архитектуру международных расчетов на валютных и финансовых рынках, а также новые условия эффективности внешнеторговых сделок .

Ключевым остается вопрос - насколько адекватны российской экономике современные макроэкономические модели валютного курса. Отечественным исследователям предстоит разработать концепции и методики учета институциональных факторов процесса реформирования, которые не будут оказывать влияния в краткосрочном периоде на основные макроэкономические индикаторы, но смогут изменить общие политико-экономические условия формирования эффективной кредитно-денежной политики государства, тем самым стабилизируют экономическое положение субъектов экономики.

Возможно выделить следующие способы преодоления проблемы, существующих в современной финансовой системе страны:

- необходимость принять радикальных мер по обеспечению роста в реальном секторе экономики с помощью мобилизации научно-технического и интеллектуального потенциала государства;

- достигнуть эффективного использования бюджетных средств, уменьшая долю непроизводительных затрат, например, на содержание административно-управленческого аппарата (кабинета министерств, ведомств, Администрации Президента РФ), увеличения некоторых статей доходной части бюджета, рационализация налоговой политики, сокращение количества налогов, увеличения прозрачности налоговых сборов и таможенных пошлин. Упорядочение налоговой системы целесообразно направить на создание благоприятных условий для обеспечения капиталовложений и, следовательно, роста производства, оживления товаропроизводителей и частных фирм;

- необходимо добиться укрепления денежного обращения. Для этого Правительству РФ следует разработать реальную антиинфляционную политику, производить контроль за ростом цен и заработной платой посредством установления лимитов роста. Определяющую роль в борьбе с инфляцией должно иметь рост выпуска товаров (услуг) с учетом спроса населения и их потребностей;

- укрепить финансовую дисциплину, упорядочить расчеты между организациями. Следует проводить политику в сфере укрепления банковской системы. Необходимо добиться рентабельной работы предприятий промышленности и фермерских хозяйств и агропромышленных фирм. Рентабельность предприятий характеризует эффективность их деятельности, которая является обязательным условием рыночных отношений. Доля убыточных предприятий в настоящее время составляет достаточно большой вес в структуре народного хозяйства;

- устранение кризисных явлений в финансовой системе должно способствовать погашению долгов по внешним займам.

Одна из важных задач является прекращение оседания в зарубежных банках части выручки от экспорта отечественного сырья и продукции (нефти и других энергетических видов сырья), которые были добыты на территории России, что по данным зарубежных источников, составляет от 15 до 20 млрд. долларов каждый год.

Таким образом в заключении последней главы курсовой работы можно сказать, что преодоление кризисных явлений в финансовой системе может быть достигнуто на основе роста промышленного и сельскохозяйственного производства. Для решения этой глобальной проблемы необходима корректировка курса экономического развития страны, разработка плана восстановления народного хозяйства. Финансовая система России находится на стадии укрепления, в настоящее время, несмотря на кризис, создаются условия для ее эффективного функционирования и работы всех звеньев.

Список литературы

1. Родионова. В.Т. Финансы. - М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Романовский М.Р. Финансы.- М.: Юрайт, 2008.
3. Сталеров К.Н. Финансы и денежные отношения / К.Н. Сталеров // Экономические науки. – 2010. - № 4.
4. Сиддиов Р.Р. Финансовый кризис и его последствия / Р.Р. Ситдигов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. -№ 9.

5. Хайрутдинов А.П. Внешний долг Российской Федерации / А.П. Хайрутдинов // Эко. – 2011. - №2.
6. Хисанов В.А. Финансовый рынок в России / В.А. Хисанов // Деньги и кредит. – 2010. - №7.
7. Хисанов В.А. Финансовый рынок в России / В.А. Хисанов // Деньги и кредит. – 2010. - №8.
8. Эли Кафф. Современные способы финансирования государственного дефицита / Эли Кафф // Проблемы современной экономики. – 2011. - №1.
9. Яковлев И.Т. Стабильность современной финансовой системы / И.Т. Яковлев // Деньги и кредит. – 2010. - №3.

Бердникова В.И.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Лысенко Ю.В.,**
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

В КАКУЮ ВАЛЮТУ ИНВЕСТИРОВАТЬ?

Данный вопрос – самый актуальный для потенциального инвестора. И вправду, валют огромное количество, а вот какая из них реально сможет принести прибыль, нужно уметь угадать.

В случае если «опустить» такую функцию денег как их платежеспособность, они будут элементарно изящными бумажками. Но в современном мире это широко развитый платежный инструмент, который эволюционировал совместно с человеком. В случае если деньги оставить без движения и банально тратить на повседневные нужды, их запас рано или поздно иссякнет. Как раз вследствие этого они должны «работать» и приносить доход своему хозяину. Поэтому, на настоящий момент целью является не только сбережение, но и приумножение своих финансов с помощью валютных инвестиций.

Валютные курсы изменяются каждый день, а иногда и так очень быстро, что специалистам не остается ничего иного, кроме как молча разводиться руками. Инвестиции в валюту рекомендуется делить на 4 и более «кошельков», тогда риски будут минимальными [4, с. 175].

Доллары США. По традиции первую часть сбережений рекомендуется вложить в доллары. Денежная единица США на настоящий момент занимает больше пятидесяти процентов всех резервов в центральных банках. Доллар США – валюта базовая на мировом рынке, и стоимость других валют выражаются по отношению к нему. В то же время цен у него много, и вполне вероятно, что при росте одной другая будет падать. К примеру, стоимость фунта – это некоторое число долларов, которые выделяют за фунт. Цена доллара по отношению к рублю – сколько рублей дадут за доллар.

Соответственно, при увеличении стоимости по отношению к рублю может упасть цена по отношению к фунту.

Американская экономика занимает лидирующие позиции, о чем говорят и проценты по банковским вкладам в этой валюте. Руководство США, осознавая значимость собственной валюты, всеми силами старается удержать свою власть в мире и укрепить курс доллара. Вероятно, что эти действия станут предприниматься и дальше, поскольку они укрепляют авторитет государства на мировой арене [3, с. 370].

Евро. Появление этой валюты значительно пошатнуло «пьедестал» американского доллара. Не обращая внимания на время от времени образующиеся трудности в экономике Европы, эта валюта стала второй после доллара.

Значимость евро обеспечивается не одним определенным государством, а всеми странами, входящими в Евросоюз, что до последнего времени обеспечивало этой валюте стабильный рост. Страны, входившие в состав Евросоюза, имели возможность похвастаться ростом ВВП, невысоким уровнем инфляции и устойчивым финансовым положением. К сожалению, сегодня все не так благоприятно. Страны Евросоюза с недостаточно стабильной экономикой притормаживают развитие всего альянса. Евро уже не раз пророчили исчезновение, но пока еще он держится на плаву. Вполне вероятно, что валюта не исчезнет, а преобразуется во что-нибудь новое. И пока этот риск надо принимать во внимание при создании валютного портфеля и тщательно проработать все «за» и «против» [2, с. 241].

Юань. Долю средств можно инвестировать в китайский юань, который уже покорил рынки в странах Азии и постепенно закрепляет собственные позиции. Инвестиции в валюту КНР приобретают довольно широкую популярность. Так, например, странам, входящим в состав БРИКС, кредиты выдаются только в юанях, собственно, что помогло данной валюте пробраться на мировые валютные рынки.

А вот с четвертой частью инвестиций уже можно поиграть. Не всякий раз справедливо забывается наш родной рубль. Да, случаются моменты взлетов и падений, но они быстро протекают и обстановка стабилизируется. Наш «деревянный» можно считать надежной валютой, потому что рубль подкреплен огромным сырьевым потенциалом государства.

Так же можно обратить внимание и на несколько других более ли менее известные валюты, такие как: японская иена; швейцарский франк; британский фунт стерлингов.

Порой приносят неплохую прибыль инвестиции в валюты стран-добытчиков нефти, хотя это и рискованно [5, с. 160].

Однозначно ответить на вопрос, какую же валюту стоит предпочесть, невозможно. Но некоторые рекомендации по формированию инвестиционного портфеля все-таки есть:

- Предположим, вы по объективным основаниям предпочитаете евро, и основная масса средств вложена именно в эту валюту. В данном случае при

падении евро и росте доллара не нужно менять одно на другое. И та, и другая валюта стабильны и будут оставаться на своем высоком уровне еще длительное время. Есть большое количество оснований, по которым мировая экономика не может отказаться ни от доллара, ни от евро.

- Нужно определиться с уровнем желаемой доходности. Развивающиеся страны тоже укрепляют свою валюту, и можно тогда обратить внимание на них. Принять во внимание надо и допустимый уровень риска. Спасти вложения от изменения процентов по ставкам поможет «короткое» инвестирование.

- Заранее стоит задуматься о страховании рисков. Так как не просто так были придуманы форварды, фьючерсы и опционы. Естественно, чем выше будет уровень хеджирования, тем на меньший доход можно рассчитывать. Все зависит от склонности к риску [1, с. 192].

И самое главное – придерживаться намеченной тактики и не сворачивать в сторону при малейших колебаниях валютных курсов.

Список литературы

1. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие/ Ю.П.Анискин.- М.: Омега-Л, 2011.- 192с.
2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 241с.
3. Блохина Т.А. Рынок институциональных инвестиций: состояние и перспективы / Т.А. Блохина. - М.: Дело, 2013. - 370с.
4. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб.пособие для Вузов / В.М. Серов, В.С. Ивановский, А.В. Козловский. - М.: ЗАО Финстатинформ, 2013. - 175 с.
5. Черкасов В.Е. Международные инвестиции. Учебно-практическое пособие / В.Е. Черкасов. - М.: Дело, 2015. - 160 с.

Богачева Ж.А., аспирантка,
Институт управления, бизнеса и технологий
г.Калуга

Научный руководитель: **Крутиков В.К.**,
д.э.н, профессор, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный соруководитель: **Гворыс В. (Gvorys Witslaw)**,
д.п.н., профессор
Академия управления и администрации в г. Ополе
Польша

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ В ВУЗЕ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МНОГОКАНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена использованию потенциала некоммерческого кредита в научно-образовательной деятельности учреждений высшего образования

Ключевые слова: учреждения высшего образования, кредитно-финансовое обеспечение научно-образовательной деятельности, потенциал некоммерческого кредита

Одной из важнейших проблем при реализации права на доступное и достойное образование, как для значительной части населения страны, так и для ВУЗов, является недостаток финансовых ресурсов. Безусловно, в качестве источников поступления финансовых средств образовательным учреждениям должны выступать государственные и частные заказы, коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности и другие.

Для решения проблем выпуска высококвалифицированных специалистов для инновационной экономики и реформирования самой вузовской системы, образовательные и научные учреждения получили право создавать хозяйственные организации - малые предприятия. Законодатель, таким образом, предоставил возможность работникам, занятым в научно-образовательной сфере использовать результаты своей интеллектуальной деятельности для аккумуляции дополнительных финансовых ресурсов. Это позволяет полноценно заниматься образовательной и научно-исследовательской деятельностью и иметь достойные условия жизни. Создаваемая финансовая база, в свою очередь, обеспечивает не только получение современного образования, но и разработку, и коммерциализацию результатов научных исследований.

Зарубежный и отечественный опыт свидетельствуют о целесообразности обращения к кооперативным ценностям, которые являются результатом творчества нескольких поколений граждан различных стран.

Учреждения финансовой взаимопомощи дополняют финансово-кредитную образовательную систему страны и призваны способствовать реализации главных ценностей – индивидуальной свободы, справедливости, творческого потенциала личности. Основу системы составляют кредитные потребительские кооперативы, которые получили широкое распространение по всему миру, и сегодня, через сто с лишним лет со времени зарождения, является одним из самых мощных финансовых систем многих развитых стран. Сегодня в России, как показало исследование, многими гражданами, осознавшими, что учреждения подобного типа, есть финансовая и экономическая база «среднего класса», соединяющая людей, идеи и ресурсы ведется строительство системы самофинансирования.

В современных рекомендациях Международной организации труда (МОТ) о содействии развитию кооперативов содержится следующее важное положение: «Признаётся, что кооперативы действуют во всех секторах экономики. Настоящие рекомендации относятся ко всем видам и формам кооперативов». Тем самым рекомендации призывают к устранению каких-либо ограничений сфер деятельности кооперативов, подчёркивая их универсальность. В них проводится следующее универсальное определение кооператива - это самостоятельная ассоциация людей, которые объединились

на добровольной основе для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и устремлений посредством совместного владения предприятием, контролируемым на основе демократических принципов.

Рекомендации МОТ указывают, что в сбалансированном обществе должны сосуществовать сильные государственный и частный сектора, а также сильные кооперативы, общества взаимопомощи и другие общественные и неправительственные организации [1, С. 51].

В своей деятельности кооператив, опираясь на законность и общепризнанные стандарты, руководствуется следующими принципами: добровольность вступления; свобода выхода, независимо от согласия других членов; равенство прав и обязанностей всех членов; личное участие в управлении; демократический контроль; экономическое участие в деятельности организации; информирование общественности о своей деятельности; сотрудничество и забота о своих членах.

Целью деятельности кооператива является удовлетворение потребностей граждан в финансовой взаимопомощи. Предметом деятельности кооператива является: аккумуляция финансовых средств и предоставление финансовых займов членам кооператива; заключение договоров страхования от имени и по поручению своих членов в соответствии с уставом и решениями общего собрания; оказание консультационных услуг; оказание других услуг, соответствующих целям деятельности и не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Для реализации уставных целей и задач кооператив обязан: осуществлять накопление капитала; получать на основании договора личные сбережения своих членов. Привлеченные средства предоставлять в виде займов на образовательные и научно-исследовательские нужды. Также, оказывать содействие в предоставлении, в том числе в аренду, материальных и нематериальных активов необходимых для осуществления научно-образовательной деятельности. Исходя из уставных целей и задач, основными направлениями деятельности кооператива являются: предоставление своим членам на платной и возвратной основе финансовой и иной помощи; использование разработанной системы гарантий при осуществлении различных проектов, программ [2, С. 32].

Членами кооператива могут быть граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства законно находящиеся на территории РФ, достигшие 18 лет, желающие своим трудом, финансовыми и техническими средствами участвовать в деятельности организации. Уставом определены права и обязанности членов, организационная структура и руководящие органы, порядок привлечения и расходования средств и имущества. Уставными документами предусмотрено, что организация может иметь в собственности здания, помещения, транспорт, оборудование, ценные бумаги и иное имущество, необходимое для материального обеспечения деятельности [3].

В собственности организации могут также находиться учреждения, издательства, средства массовой информации, создаваемые и приобретаемые за счет кооператива в соответствии с уставными целями. Источниками формирования имущества являются: регулярные и единовременные поступления от ее членов; добровольные имущественные взносы и пожертвования; другие, не запрещенные законом поступления. Взносы членов, полученная организацией прибыль, а также все приобретенное им за свой счет имущество являются собственностью КПК. За счет взносов членов и полученной прибыли организация создает следующие фонды: развития образования, науки и производства; оплаты труда; валютных отчислений; представительский, резервный и другие по соглашению членов. В положении о предоставлении займов членам кооператива определены мероприятия, на которые предоставляются займы: плата за обучение в ВУЗе; приобретение оборудования, материалов для проведения научно-исследовательских работ; публикация монографий, статей, пособий, диссертаций, авторефератов и т.д. А также порядок выдачи займов, меры по обеспечению возврата, мониторинга займа, сроки предоставления займов.

Думается, что требуется разработать и апробировать алгоритм развития системы некоммерческих организаций финансовой взаимопомощи для дальнейшего тиражирования в российских научно-образовательных учреждениях, что позволит внести определенный вклад во внедрение новых знаний и технологий, обеспечивающих рост эффективности использования человеческих ресурсов и производительности труда.

Список литературы

1. Захаров И.В., Крутиков В.К., Рассказов А.Н. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов.- М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005.
2. Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. / Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. Стратегия развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. М.: Издательство «Ноосфера». - 2010.
3. Информационный портал «Все о саморегулировании». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.all-sro.ru>.

Бутакова М.И.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.,**
к.э.н, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТОВ ДЛЯ РОССИИ

На сегодняшний день сильно возросла потребность в поиске дополнительных денежных средств (ссудного капитала), это напрямую связано с усложнением и ростом масштаба коммерческой и производственной

деятельности. В сфере международных экономических отношений движение ссудного капитала, которое связано с предоставлением валютных и товарных ресурсов, называется международным кредитом [5]. Развитие международного кредита было связано с тем, что производство вышло за национальные рамки, стало специализированным и кооперированным. Международное разделение труда и достижения науки и прогресса дали толчок к увеличению масштабов международного кредита.

В экономике страны международный кредит играет двойную роль. С позитивной точки зрения способствует развитию производительных сил, расширению воспроизводства и его непрерывному процессу, активизирует внешнеэкономическую деятельность страны, а также создает выгодные условия для иностранных инвестиций. С негативной точки зрения, обостряет разногласия рыночной экономики, что проявляется в перепроизводстве товаров, перераспределении ссудного капитала и конкурентной борьбе за рынки сбыта.

В лице заемщиков международных кредитов могут быть компании, правительства и другие публично-правовые учреждения [3]. В лице кредиторов могут быть фирмы, банки, государства, международные валютно-кредитные организации.

Главными на мировом рынке заемщиками ссудных капиталов являются государства, международные экономические организации и транснациональные банки (ТНБ).

Рассмотрим взаимоотношения международных валютно-кредитных организаций (на примере Международного валютного фонда и Международного банка реконструкции и развития) и России.

Международный валютный фонд (далее МВФ) – это международная валютно-кредитная организация, статус которой специализированное учреждение ООН. МВФ был организован на Международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г., но только в марте 1947 г. начал свою работу. В состав МВФ вошли 39 стран. СССР принял участие в конференции, но в связи с началом холодной войны соглашения МВФ не получили законной силы. Только 1 июня 1992 г. Россия подписала данные статьи, и официально стала участницей этой организации.

Главной целью МВФ является регулирование валютно-кредитных отношений государств-членов и оказания данным государствам помощи при дефиците платежного баланса путем предоставления кратко- и среднесрочных кредитов в иностранной валюте.

Международный банк реконструкции и развития (далее МБРР) является учреждением ООН и более известен как Всемирный и Мировой банк. МБРР был учрежден в 1944 г., соглашение о МБРР вступило в силу 27 декабря 1945 г., но свою работу банк начал только 1946 г. Идеей для создания МБРР была помощь западноевропейским странам в восстановлении экономики после войны. Членами МБРР могут быть только члены МВФ, в составе которых насчитывается 188 государств.

МБРР предоставляет кредиты странам-членам банка только под гарантию их правительств для расширения производственных мощностей сроком до 20 лет. Банк требует в обязательном порядке предоставление информации о финансовом положении страны-заемщика и кредитуемых объектах. В последние годы МБРР занимается проблемой урегулирования внешнего долга развивающихся стран, предоставляя кредиты для оздоровления платежного баланса и регулирования структуры экономики.

Россия неоднократно обращалась в МВФ за кредитом в период с 1992 по 1998 годы, причем самый крупный кредит приходится на 1998 год, сумма которого равна 11,2 млрд. долл. Причинами взятия кредитов являются сокращение дефицита государственного бюджета и снижение инфляции. Однако предоставленный кредит 20.07.1998 г. уже не смог спасти финансовое положение страны и 17 августа 1998 г. в России был объявлен дефолт. После этого Россия уже не получала никакой финансовой помощи от МВФ. А в 2005 г. Россия досрочно погасила долг перед МВФ, заплатив 3,3 млрд. долл.

Взаимодействие МБРР с Россией строится в зависимости от того, какие отношения сложились у России с МВФ. Если эти отношения положительны и МВФ удовлетворен ходом реформ в России, МБРР может предоставить кредиты России на более чем льготных условиях. На рисунке 1 представлена динамика полученных кредитов Россией у МБРР с 1992 по 2008 г. [5].

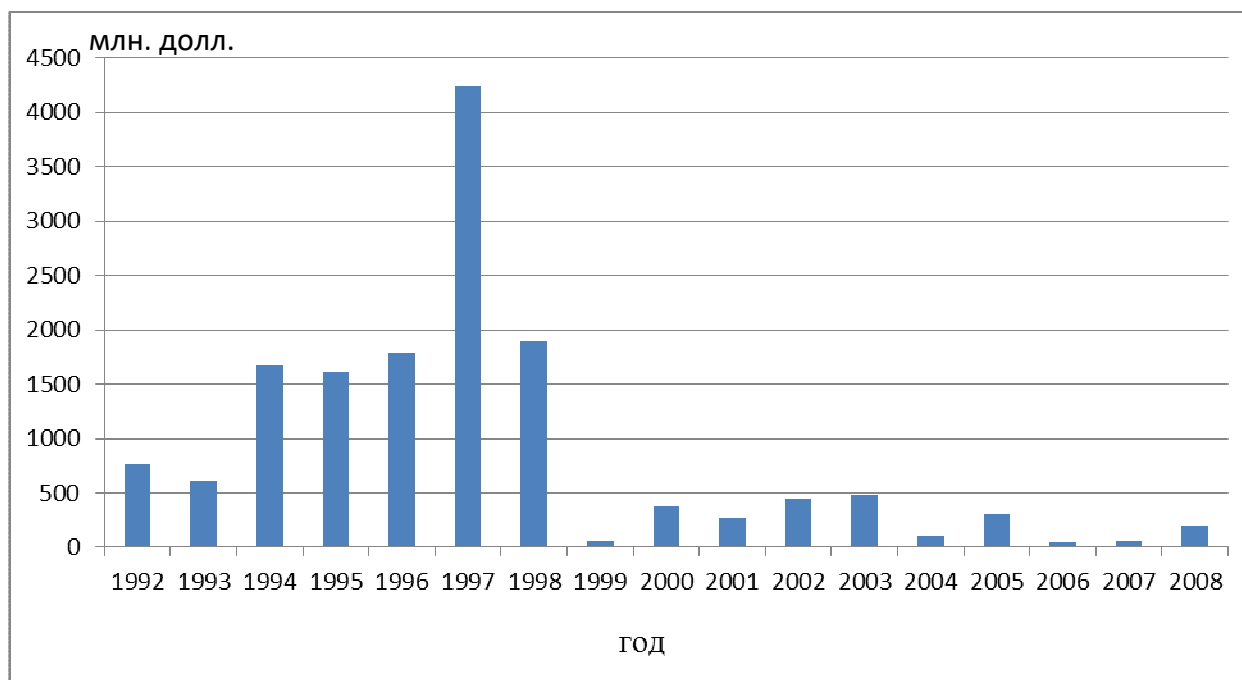


Рисунок 1 - Динамика предоставленных кредитов России МБРР (млн. долл.)

Из рисунка 1 видно, что в период с 1992 г. по 1997 г. суммы кредитов, полученных Россией у МБРР, возрастали. Самая большая сумма кредитов приходится на 1997 г. После 1997 г. суммы полученных кредитов уменьшаются. Это связано с тем, что в 1997 г. в России происходила структурная перестройка экономики.

Внешний долг России состоит из долга СССР, коммерческой задолженности, задолженности перед международными финансовыми организациями и задолженности по облигациям. Рост внешнего долга России начался в период проведения перестройки и к началу 90-х сильно увеличился, пик государственного долга России пришёлся на 1998 год. В период с 2004 по 2008 годы, учитывая рост доходов России от экспорта нефти, внешний долг стремительно сокращался. Однако после этого долг вновь стал расти и в 2014 году достиг пика в 728,9 млрд. долл. По данным Росстата внешний долг России в 2012 г. составлял 538,9 млрд. долл., в 2013 г. составлял 636,4 млрд. долл., в 2014 г. составлял 728,9 млрд. долл., в 2015 г. составлял 597,3 млрд. долл. [1].

Таким образом, международные валютно-кредитные организации, такие как Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития играют большую роль в международных кредитных отношениях. В условиях увеличения конкуренции на мировом рынке кредитование внешнеэкономической деятельности становится не только необходимым, но иногда и неизбежным условием реализации товаров и услуг. В полной мере это положение относится и к кредиту во внешнеэкономических связях России.

Список литературы

1. Внешний долг российской Федерации (оперативная информация за 2012-2015 гг.) [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт) – Главная. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/24-07.htm;
2. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник для вузов / под ред. Л.Н. Красавиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 543 с.;
3. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием. - 2015. - С. 49-51;
4. Тиникашвили Т.И. Госдолг РФ перед МВФ и другими кредитными институтами [электронный ресурс] // Международным студенческий научный вестник. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1144/14057>;
5. Международные валютно-кредитные организации [электронный ресурс] // UTMAG. – Режим доступа: <http://utmagazine.ru/posts/11776-mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-organizacii>.

Воробьев В.В.,

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Шатохин М.В.,**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТОРГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОНДОВЫХ БИРЖ

Аннотация: В статье рассматриваются современные технологии торговых операций на фондовых биржах.

Ключевые слова: фондовая биржа, торговые технологии.

В наиболее общем виде торговые технологии могут быть классифицированы как технологии доступа на рынки и технологии организации этих рынков.

Под технологиями доступа на рынки здесь понимаются программно-технологические средства, обеспечивающие участие в торгах на тех или иных финансовых рынках. Этими технологиями пользуются как профессиональные участники рынков (в отечественной терминологии - брокеры и дилеры), так и их клиенты, прежде всего институциональные - страховые, пенсионные и инвестиционные фонды (в т. ч. хедж-фонды) и т. д. [1, с. 125].

Как представляется, современные технологии доступа, или клиентские системы, развиваются под влиянием двух основных тенденций: демократизация доступа и автоматизация торговли [2, с.34].

До сравнительно недавнего времени, когда финансовый рынок ассоциировался преимущественно с биржами, а сами биржи были «клубами посредников», у клиентов не было ни юридических, ни технических, ни иных возможностей получить доступ к рынку иначе, как через брокеров. Однако в последние два десятилетия ситуация кардинально изменилась: укрупнение и концентрация клиентских операций, усиление конкуренции в финансовой индустрии и тенденция к снижению роли посредников (*desintermediation*), развитие информационных технологий и т. п. - все это привело к появлению того, что в настоящее время называется «прямым доступом» (*direct market access - DMA*) и означает непосредственное участие клиентов (в более широком смысле - *Buy-side*) на рынке [3, с.78].

С технологической точки зрения, системы DMA направлены в первую очередь на управление потоком заявок. При этом различаются системы OMS и EMS.

Системы управления заявками (*Order Management Systems - OMS*) предназначены для универсального сопровождения торговой активности и включают в себя блоки формирования инвестиционных решений, документирования заявок и сделок, включения (*allocation*) сделок в те или иные портфели заявок, взаимодействия с системами послеторговой обработки данных (бухгалтерия, риск-менеджмент и т. п.). Первоначально в состав функций OMS входила и маршрутизация заявок (*order routing*), т. е. их передача на те или иные рынки. Однако последовавшее затем распространение алгоритмической торговли с ее повышенными требованиями к скорости такой передачи, стимулировало выделение систем управления исполнением заявок (*Execution Management Systems, EMS*), главной задачей которых была преимущественно маршрутизация. Вместе с тем рост производительности программно-технических средств привел к тому, что в настоящее время есть достаточные технологические предпосылки для обратного процесса - включения оперативной передачи заявок снова в состав OMS (например, путем создания комбинированных систем OEMS) [4, с 176].

Означает ли это, что EMS как самостоятельные технологии полностью исчезнут? Окончательного ответа на этот вопрос пока нет, в качестве же

промежуточного варианта возможна такая точка зрения: в долгосрочном плане у систем EMS, скорее всего, действительно не будет самостоятельного будущего, в краткосрочном же плане они могут по-прежнему пользоваться спросом со стороны тех клиентов, которые, с одной стороны, хотят получать высокоскоростной доступ на рынок, а с другой - не заинтересованы в скорейшем переходе на новую интегрированную OMS/OEMS.

При этом необходимо отметить, что слово «прямой» в контексте «прямого доступа на рынок» должно пониматься исключительно в «техническом» смысле — клиент принимает инвестиционное решение на основании информации, поступающей к нему в режиме реального времени, и направляет заявку «прямо» на рынок, не теряя времени на взаимодействие с брокером. Однако с юридической и организационной точки зрения необходимость брокера остается неизменной - «клиентская» заявка воспринимается рынком по-прежнему как заявка брокера, пусть и поданная за счет и/или от имени клиента, расчеты также осуществляются и гарантируются брокером.

Таким образом, «прямой доступ» не отменяет взаимодействия между клиентом и брокером (в более широком смысле, между Buy-side и Sell-side), особенно актуального в условиях, когда один клиент может работать сразу через нескольких брокеров.

Список литературы

1. Балдаев М.Н. Фондовая биржа: правовые основы деятельности и основные понятия. 2013, - 125с.
2. Майоров С. О современных тенденциях развития торговых технологий // Биржевое обозрение, № 10, 2014, - 34 с.
3. Мухаммедов В.А. Российский фондовый рынок и международные биржевые кризисы // Экономический анализ: теория и практика, № 2, 2014, - 78 с.
4. Стародубцева Е.Б. Рынок ценных бумаг: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016, - 176 с.

Гарипова Э.Р.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.,**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

В рыночной экономике совокупность политических, социально-экономических, финансовых, организационно-правовых и географических факторов, присущих той или иной стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов, принято называть инвестиционным климатом.

Эффективность инвестиционного климата для определенной территории выражается в двух аспектах: экономическом и социальном. В экономическом – через увеличение макроэкономических характеристик, в первую очередь ВВП на душу населения и экспортных мощностей [5]. Относительно социального: его проявлением является сокращение социальных рисков, увеличение заработной платы, а, следовательно, и покупательной способности населения территории.

К условиям, благоприятствующим притоку инвестиций в ту или иную страну, относят: значительную норму прибыли, большие возможности внутреннего рынка, устойчивую налоговую систему, низкую стоимость ресурсов (сырьевых, финансовых, трудовых), эффективную помощь государства, низкий уровень конкуренции [3, с. 144].

К условиям, мешающим формированию инвестиционных процессов и, тем самым, ухудшающим инвестиционный климат в стране относятся: социальная напряженность (войны криминальных структур, забастовки, этнические и религиозные разногласия); дефицит бюджета; высокий уровень внешнего и внутреннего долга; политическая нестабильность в стране; высокий уровень инфляции; малоразвитость законодательства [3, с. 145].

Самым важным фактором для успешного развития инвестиционного климата в России является предоставление гарантий инвесторам. При сегодняшнем положении нашей экономики подобные гарантии государство с трудом может предоставить и далеко не всем инвесторам.

Но учитывая стремительную нехватку долгосрочных инвестиционных ресурсов, государственная поддержка зарубежных инвесторов не имеет аналогов. Вследствие этого иностранным инвесторам предоставляются следующие гарантии:

- 1) практически полная защита их прав связанных с инвестициями;
- 2) защита интересов и условий предпринимательской деятельности на территории России;
- 3) возможность использования на данной территории и перевод за ее пределы доходов, прибыли и других правомерно полученных денежных доходов.

Социальная стабильность считается существенным условием инвестиционного климата и неотъемлемым обстоятельством проведения различных экономических преобразований. На динамику оттока и притока инвестиций негативное воздействие оказывает неразвитая инфраструктура, транспорт, система телекоммуникаций и гостиничное хозяйство, т.е. недостаток условий, привычных для многих цивилизованных предпринимателей [4, с. 128].

Осложнение международных взаимоотношений и ухудшение макроэкономической ситуации в России сказались и на настроениях иностранных инвесторов: в 2014 году размер прямых иностранных инвестиций в экономику России сократился на 70% – до 21 млрд. долл., добившись минимального уровня с 2006 года [1].

Специалисты, связанные с деятельностью иностранных фирм, отмечают в 2014-2015 годах снижение инвестиционных проектов, инициируемых и реализуемых заграничными инвесторами на территории Российской Федерации.

Однако стоит отметить, что Россия сумела улучшить 9 из 10 характеристик, которые оказывают большое влияние на состояние страны в целом. Напомним, что в рейтинге поднимаются государства по учёту следующих характеристик: регистрация фирм, подключение к системе электроснабжения, степень кредитования, уровень развития международной торговли, обеспечение исполнения контрактов, получение прав на строительство, защита интересов инвесторов, налогообложение в целом, ликвидация компаний [2].

По удобству в плане регистрации Россия занимает только 101 место, опережая, к примеру, Германию (106 место), по уровню защиты прав инвесторов – 117 место. И если зарегистрировать предприятие не так удобно, то вот ликвидировать это предприятие уже значительно проще – и по этому показателю Российская федерация расположилась на 64 месте в рейтинге. В настоящее время рынок кредитования в России еще далек до своего совершенства, здесь Россия занимает лишь 104 место в общем зачёте [1].

Стоит отметить и тот факт, что членство и активное участие России в составе таких организаций как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), БРИКС, Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ), Банка развития БРИКС оказывают серьезное влияние на формирование инвестиционного климата в стране. Совместные инвестиционные проекты со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) реализуются в рамках межправительственных соглашений.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что одной из ключевых проблем российского бизнеса является непродуктивное использование ресурсного потенциала. В связи с этим для всех уровней власти России приоритетной задачей должно стать улучшение инвестиционного климата внутри страны.

Крайне важно разработать эффективные и жёсткие меры противодействия коррупционным явлениям. Для этого необходимо сосредоточиться на улучшении функционирования судебной системы. Прежде всего, суды должны быть политически независимыми, что станет гарантией формирования их объективного отношения к спорным ситуациям, возникшим в экономических отношениях.

Для улучшения состояния деловой среды необходимо снизить уровень бюрократии, характерной для особенностей пересечения российской границы нерезидентами.

Проблемой инвестиционной деятельности в России считается недостаточно прозрачное законодательство. Особое внимание необходимо уделить страхованию рисков инвесторов, относящихся к потере имущества и капитала. Также требует усовершенствования антимонопольное и антикоррупционное законодательство России.

В случае полноценного проведения перечисленных выше реформ инвестиционный климат России будет усовершенствован на протяжении последующих нескольких лет.

Список литературы

1. Статистический сборник Государственного комитета Российской Федерации по статистике за 2014-2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bad/regl/b15_56/ain.htm.
2. Инвестиционный климат в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investr-pro.ru/investicionnyj-klimat-rossii-2013-god.html>.
3. Андросова Л.Д. Инвестиционная деятельность в России. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 299 с.
4. Борисова И.М. Инвестиционная деятельность. – М.: Проспект, 2011. – 630 с.
5. Согрина Н.С. Прогноз денежных доходов населения России на 2014-2015 гг. // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - 2016. - С. 541-548.

Глухань Г.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕЗАВИСИМОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

Надежная и независимая финансовая система являлась ключевым фактором обеспечения безопасности любого государства, над этим вопросом задумались серьезно после инцидента в марте 2014 года, когда в период введения США санкций против России отдельные международные платёжные системы заблокировали работу карт Банка «РОССИЯ» и СМП Банка.

Национальная платежная система - это серьезный шаг к экономическому суверенитету государства, вследствие чего необходимо было создать в кратчайшие сроки Российскую систему подходящую под мировые стандарты, результатом стала национальная платёжная система «Мир». Система была создана для решение нескольких задач:

- предоставление надежной услуги денежных переводов с использованием национальных платежных инструментов;
- повышение доверия населения к безналичным способам оплаты;
- создание российского платежного пространства, не зависящего от иностранных компаний;
- эмиссия национальных платежных инструментов - банковских карт «Мир»;

- представление платёжной карты «Мир» на международном рынке [3].

Основные ожидания россиян как потенциальных пользователей национальной платёжной системой «Мир»:

- эффективность работы, то есть стабильность и бесперебойность;
- повышенная защита данных, не имеющая аналогов за рубежом;
- обеспечение независимости от зарубежных платёжных систем;
- предоставление программ лояльности, а так же стоимость обслуживания ниже, чем у зарубежных конкурентов;
- развития конкурентоспособности страны и отечественного производства

(Рисунок 1).

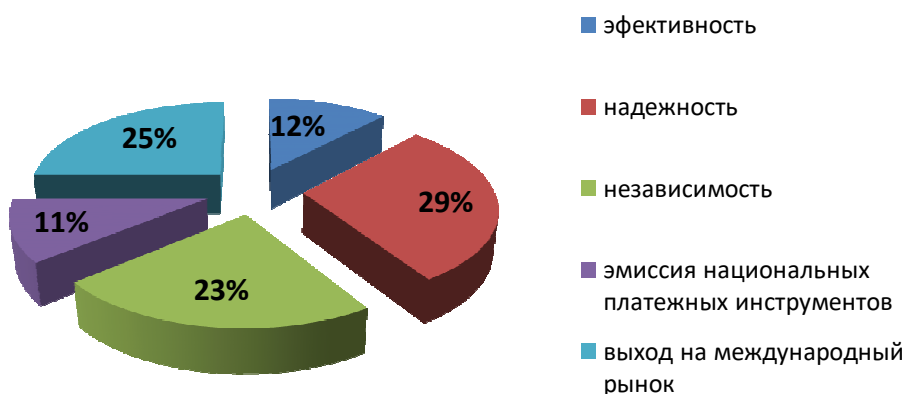


Рисунок 1 - Основные ожидания россиян от национальной платёжной системы «Мир» на 2016 год

27 марта 2014 года президент Российской Федерации Владимир Путин одобрил идею создания национальной платёжной системы для защиты интересов страны, а уже 5 мая 2014 года подписал Федеральный Закон от 5 мая 2014 г. № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Таким образом, 23 июля 2014 года было создано акционерное общество «Национальная система платёжных карт» (АО НСПК) зарегистрирована в едином реестре юридических лиц, где единственным акционером компании является Банк России. В сентябре 2014 года началось создание операционного, платёжного и клирингового центра ОПКЦ НСПК для обработки операций по картам международных платёжных систем. Весной 2015 года появились первые результаты внутрироссийских транзакции по картам MasterCard и Visa переведены на процессинг НСПК [1; 2].

В апреле 2015 года объявлен всероссийский творческий конкурс на лучшее название и логотип национальной платёжной системы, по итогам которого российская платёжная система получит название «Мир» и логотип с изображением глобуса.

В декабре 2015 года участниками пилотного проекта: Газпромбанк, МДМ Банк, Московский Индустриальный банк, РНКБ, Банк «РОССИЯ», Связь-Банк и СМП Банк, была выпущена 1 пластиковая карта «Мир». По состоянию на конец 2016 года, участниками платёжной системы «Мир» являются 142 банка, больше половины из них обслуживаю карты в сетях, 38 банков начали выпускать пластик или готовятся к эмиссии, принимают около 40 000 банкоматов и 100 000 POS-терминалов в 2017 году начнётся массовый выпуск карт «Мир».

Однако согласно социальному опросу большинство россиян (56%) вообще не слышали о том, что банки начали выпускать и обслуживать карты российской платежной системы «Мир», 37% что-то слышали и лишь 7% граждан хорошо знают о ней и пользуются ей. При этом самые неинформированные среди опрошенных, оказались молодые люди от 18 до 24 лет, а самыми информированными люди в возрасте от 35 до 59 лет (Рисунок 2).

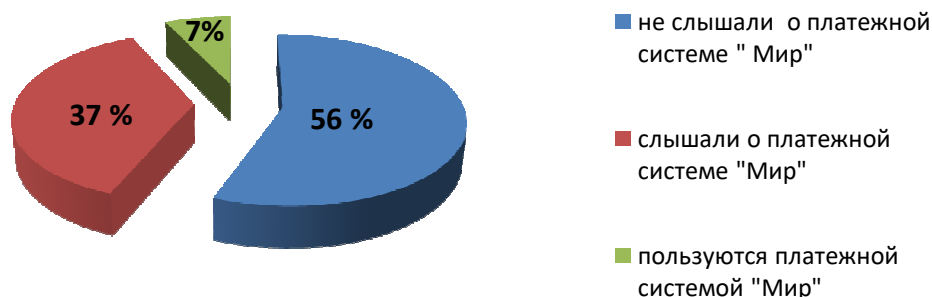


Рисунок 2 - Использование платежной системы «Мир» среди населения по территории России на 2016 г.

Таким образом, хотелось бы отобразить преимущества и недостатки национальной платежной системы «Мир» в таблице 1.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки национальной платежной системы «Мир»

Преимущества	Недостатки
Безопасность платежных операций вне зависимости от международных систем.	Ограничения по территории использования платежной карты «Мир».
Разработка НСПК с учетом национальных социально-экономических особенностей.	Полноценное функционирование системы ожидается не ранее, чем через три года.
Развитие отечественной банковской сферы.	Развитие НСПК требует существенных инвестиционных вложений.
Размер комиссий и лимитов по платежам определяться резидентами РФ.	Необходимость повсеместной модернизации терминалов, для приема платежных карт «Мир».
Наличие высокой конфиденциальности и защиты личной информации клиента.	На первоначальном этапе возможны сбои в работе НСПК.

Безопасность карт «Мир» была, обеспечена не смотря на недостатки НСПК:

- графическим символом рубля, видимым в ультрафиолетовом излучении;
- чипом золотого или серебряного цвета;
- фирменной голограммой «Мир» с элементом фигурной линзы - при изменении угла наблюдения должна создаваться иллюзия перехода от выпуклой поверхности в центре к ровной по краям голограммы. Также в голограмме присутствует скрытый графический символ рубля.

На данный момент налажен выпуск кобейджинговых карт под брендами Мир-Maestro, Мир-JCB и Мир-AmEx.

Тарифы платежной системы «Мир» имеют уникальные особенности:

- отсутствие вступительного взноса с участника;
- низкая оплата за настройки базовой конфигурации;
- отсутствие платежей за внутрибанковские операции;
- отсутствие платежей за размещение логотипа на картах;
- фиксированная ставка межбанковской комиссии по дебетовым картам;
- специальные межбанковские тарифы на переводы с карту на карту [4].

На ближайшее будущее запланировано сотрудничество со странами СНГ и участниками БРИКС по вопросам развития платежной инфраструктуры, продвижение бренда «Мир» на Российском рынке, предоставление дополнительных услуг и сервисов по картам, продвижение бренда «Мир» на международном рынке благодаря сотрудничеству с национальными платежными системами стран евразийского экономического союза БЕЛ-Карт – в Белоруссии, Армениан- Карт – в Армении, JCB, American Express, Maestro.

Список литературы

1. КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.10.2016).
2. ГАРАНТ: [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 12.10.2016).
3. Национальная система платежных карт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nspk.ru> (дата обращения: 12.10.2016).
4. Платежная система «Мир» [Электронный ресурс]. URL: <http://mironline.ru> (дата обращения: 12.10.2016).

Ерёмина О.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Финансовый рынок – важная составляющая часть любой экономики. Он способствует мобилизации временно свободных средств и их эффективному

распределению между теми экономическими агентами, которые в них нуждаются, способствуя таким образом развитию экономики в целом.

Существует ряд проблем развития финансового рынка в России:

- на финансовый рынок большое влияние оказывают иностранные инвесторы и совершенные ими финансовые операции;
- система государственного регулирования финансовых рынков неэффективна, а это отрицательно сказывается на развитии рынка;
- каждый год растет конкуренция зарубежных банков с российскими банками, из-за этого развитие финансового рынка происходит гораздо медленней;
- проводимая валютная политика неэффективна, постоянно наращиваются валютные резервы;
- российские банки во многом отстают от иностранных банков;
- иностранные компании могут не выполнять свои обязательства перед российскими компаниями из-за устаревшей законодательной базы [2].

Сложившаяся в настоящее время политическая ситуация показывает высокую изменчивость настроений иностранных инвесторов, которые чрезвычайно чувствительны к изменению условий на международных рынках.

Затянувшийся финансовый кризис, снижение цен на нефть и падение курса рубля стали причиной оттока капитала из России – зарубежные инвесторы не считают целесообразным инвестирование проектов, создаваемых и реализуемых на территории страны, предпочитая вкладывать имеющиеся средства в производство других стран. Такая тенденция негативно влияет на экономическую ситуацию в стране, усугубляя обесценивание национальной валюты и, тем самым, снижая покупательскую способность рядовых граждан.

Несмотря на то, что и в настоящее время происходит перемещение денежных средств из страны, размер оттока в 2015 году, по сравнению с показателями прошлого года, снижается (рис. 1). ЦБ дал прогноз по объёму вывода капитала в 2016 году – по предварительным данным он составит около 53 млрд. долл. [6]

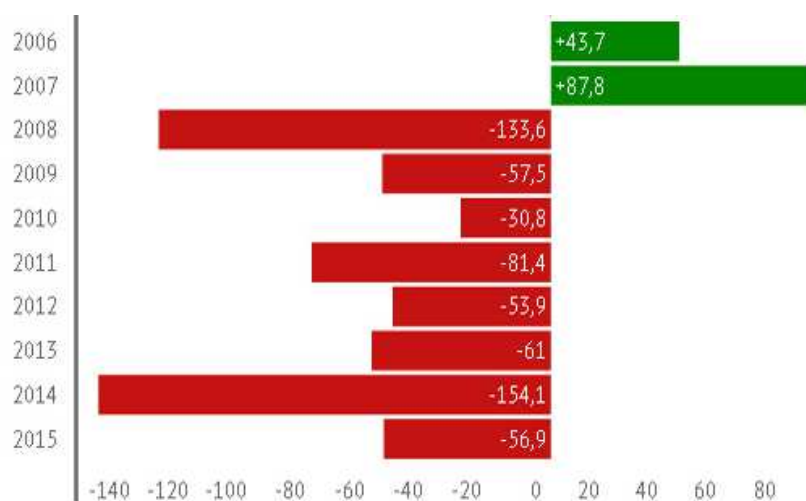


Рисунок 1 – Отток-ввоз капитала из России по годам, в млрд. долл.
(по данным ЦБ)

В настоящее время российскому рынку ценных бумаг необходим более высокий уровень стабильной поддержки, для чего важно формировать комплексные меры, направленные на улучшение инвестиционного климата в России.

В рамках задачи по формированию Международного финансового центра в Российской Федерации в интересах снижения рисков на российском рынке внедряется ряд институтов. Основной объём торговли финансовыми активами в нашей стране в настоящий момент происходит в различных сегментах объединенной биржи ММВБ-РТС: фондовом, денежном, валютном, производных финансовых инструментов.

Капитализация российского фондового рынка по состоянию на начало октября 2016 г. составила 23,9 трлн. руб. [7]. По итогам 2015 года ММВБ находилась на 24 месте среди ведущих фондовых бирж мира по объёму торгов акциями (по данным World Federation of Exchanges, WFE) [4].

Однако существуют и серьёзные проблемы. Компании с российскими активами всё чаще регистрируются в иностранных юрисдикциях и размещают акции на зарубежных площадках. Так, в 2011 году на российском фондовом рынке было размещено лишь около 20% ценных бумаг таких компаний, остальное было размещено на зарубежных площадках.

В Российской Федерации в интересах снижения рисков на российском рынке внедряется ряд институтов: институт центрального контрагента (ЦК), институт центрального депозитария (ЦД). Институт центрального контрагента в настоящий момент уже действует на валютном и фондовом рынках, а в среднесрочной перспективе планируется организовать систему расчетов с использованием ЦК на всех сегментах финансового рынка.

Институт центрального депозитария также действует на российском финансовом рынке согласно принятому Государственной Думой РФ Федеральному закону от 07.12.2011 года № 414-ФЗ «О центральном депозитарии» [1].

Помимо решения задачи развития инфраструктуры финансового рынка необходимо формировать внутренний спрос на финансовые активы в нашей стране. Основным внутренним источником финансовых ресурсов являются сбережения населения, значительный объём которых в настоящий момент хранится в виде наличности и никак не используется в интересах развития отечественного финансового рынка. По данным Росстата на начало 2016 года величина наличных денег в обращении вне банковской системы составляла около 7,2 трлн. руб., из которых 3,6 трлн. из которых находится на руках у населения [5].

Поскольку банковские вклады зачастую неспособны обеспечить реальную доходность, превышающую темпы инфляции, а подавляющее число граждан не обладает достаточными знаниями для самостоятельного инвестирования в ценные бумаги, то в качестве канала доступа на отечественный фондовый рынок данных ресурсов может выступить сегмент коллективных инвестиций.

Другим источником ресурсов для формирования внутреннего спроса на финансовые активы могут стать ресурсы пенсионной системы. На фоне недостаточной доходности, обеспечиваемой в рамках государственного пенсионного обеспечения, целесообразно расширить перечень доступных для инвестирования данных средств ценных бумаг при одновременном обеспечении их сохранности. В частности, в качестве объектов таких инвестиций могли бы стать инфраструктурные проекты, реализацию которых поддерживает государство.

И, наконец, третьим источником внутренних финансовых ресурсов, формирующим спрос на российском фондовом рынке, могли бы стать ресурсы страховых компаний. Необходимо создать цивилизованные условия для развития этого сегмента, в частности за счет совершенствования системы надзора за страховщиками.

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что развитие финансового рынка в России в настоящее время является сложным процессом. Связано это с недостаточным развитием инфраструктуры финансового рынка и формированием внутреннего спроса на финансовые активы в нашей стране, поскольку в последнее время иностранные инвесторы в меньшей степени инвестируют российскую экономику. Стабильную поддержку в таком случае могут обеспечить лишь внутренние инвесторы, которые страна стремится создать. Данные меры необходимы для достаточного высокого развития финансового рынка России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.12.2011 г. № 414-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О центральном депозитарии». Консультант Плюс: Справочно-правовая система. URL: (дата обращения: 01.10.2016)
2. Симоненко И.А., Седых Н.В. Проблемы и перспективы развития финансового рынка России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2014.
3. Сулакшин С.С. Финансовые рынки и экономическая политика России: монография / М.: Научный эксперт, 2013.
4. Официальный сайт объединенной биржи ММВБ-РТС. [Электронный ресурс] URL: <http://moex.com/> (дата обращения 01.10.2016 г.)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/# (дата обращения 01.10.2016 г.)
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtID=svs> (дата обращения 01.10.2016 г.)
7. Финансовый портал. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.investing.com/> (дата обращения 01.10.2016 г.)

Зайцева А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губернаторова Н.Н.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономической безопасностью является такое состояние национальной экономики, обеспечивающее защиту национальных интересов, способность к развитию, защищенность важных интересов государства, а так же общества, отдельных людей, и устойчивость к внешним и внутренним угрозам [2, с. 24].

Экономическая безопасность является одной составляющих национальной безопасности. Центральными задачами экономической безопасности являются: обеспечение пропорционального и постоянного экономического роста; обеспечение социальной защищенности и повышения качества жизни граждан; контролирование инфляции и безработицы; снижение дефицита бюджета и государственного долга; формирование эффективной структуры экономики и развитого рынка ценных бумаг; сбережение устойчивости национальной валюты и т.п.

Гарантия независимости страны, достижения успеха, условие эффективной жизнедеятельности общества и стабильности – всё это возможно при должном обеспечении экономической безопасности. Это объясняется тем, что экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности государства, общества и личности, и, поэтому, понятие национальной безопасности будет пустым словом без оценивания жизнеспособности экономики, её прочности при возможных внутренних и внешних угрозах. Таким образом, к числу основных национальных приоритетов относится обеспечение экономической безопасности.

Экономическая безопасность объясняется как основная качественная характеристика экономической системы, которая определяет её умение поддержания устойчивого обеспечения ресурсами развития народного хозяйства, нормальных условий жизнедеятельности населения, а также постепенной реализации национально-государственных интересов. Она имеет сложную внутреннюю структуру, в которой выделяют три её важнейших элемента: стабильность и устойчивость национальной экономики, экономическая независимость, и способность к саморазвитию и прогрессу.

Стабильность и устойчивость национальной экономики, предполагают создание гарантий и надежных условий для предпринимательской деятельности, защиту всех форм собственности, сдерживание факторов, способных расшатать ситуацию.

Экономическая независимость не носит абсолютного характера, а в этих условиях обозначает возможность контроля над национальными ресурсами, достижение такого уровня производства, качества продукции и эффективности, который будет обеспечивать её конкурентоспособность и позволять на равных участвовать в мировой торговле, обмену научно-техническими достижениями и кооперационных связях.

Способность к саморазвитию и прогрессу особенно важна в современном, активно развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инноваций и инвестиций, повышение образовательного, профессионального и общекультурного уровня работников, постоянная модернизация производства становятся необходимыми, а также, обязательными условиями самосохранения и устойчивости национальной экономики [5, с. 85].

Кризис, который охватил российское общество, значительно усложняет решение задач, которые связаны с отражением угроз экономической безопасности. Возможность определить степень экономической безопасности страны даёт совокупность макроэкономических показателей. С их помощью можно осуществить оценку макроэкономических результатов и провести анализ предпосылок их получения. Важность макроэкономических показателей неоспорима, так как они исполняют весомую роль в экономике государства.

По масштабам характеризуемого объекта безопасности можно выделить: макроэкономические показатели; мезоэкономические показатели; микроэкономические показатели.

К преимущественно значимым из них относят макроэкономические показатели. Тема данных макроэкономических показателей в любое время актуальна, потому что, именно с помощью этих показателей оценивается уровень экономики любого государства.

К группе макроэкономических показателей относят такие показатели, как показатели уровня и качества жизни населения; показатели экономического роста; показатели, характеризующие производственный, природно-ресурсный и научно-технический потенциал страны; показатели, характеризующие приспособляемость и динамичность хозяйственного механизма, а также его зависимость от внешних факторов; показатели, характеризующие деятельность теневой экономики; показатели, характеризующие встроенность страны в мировую экономику [6, с. 120].

Механизм обеспечения экономической безопасности страны – это система правовых и организационно-экономических мер по предотвращению экономических угроз. Данный механизм включает в себя: всесторонний и объективный мониторинг общества и экономики в целях прогнозирования и выявления внешних и внутренних угроз экономической безопасности; выработку предельно допустимых значений социально-экономических показателей, несоблюдение которых служит источником социальных конфликтов и нестабильности; деятельность государства по выявлению и предупреждению внешних и внутренних угроз безопасности экономики.

Следует отметить, что при современном социально-политическом положении России важнейшим элементом механизма обеспечения экономической безопасности общества является деятельность государства по выявлению и оперативному предупреждению внешних и внутренних угроз безопасности экономики. К основным угрозам экономической безопасности России относят:

- деформированность структуры российской экономики. По данным за январь-сентябрь 2015 года 85% экспорта РФ составляет продукция Топливо-энергетического комплекса (ТЭК), несмотря на то, что уже более 10 лет в экономической теории и политике признана необходимость диверсификации экономики.

- увеличение уровня бедности и имущественной дифференциации граждан. За минувший год число бедных семей в России выросло почти вдвое. Одновременно снизилась доля среднего класса – тех, кто может позволить себе крупные покупки, такие как мебель и автомобиль

- возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов. Происходят изменения в территориальной структуре суммарного валового регионального продукта (ВРП). Более половины валового регионального продукта России приходится на три экономических района из двенадцати. На 10 регионов из 85 приходится более 50% суммарного ВРП. В то же время на долю 20 отстающих регионов приходится всего 5% суммарного ВРП.

- олигархизация и криминализация хозяйственной деятельности и общества. Число олигархов в России с 8 человек в 2001 году увеличилось до 111 в 2014, то есть примерно в 14 раз. Министерство внутренних дел РФ подготовило документ под названием «Состояние преступности в России за январь-апрель 2015 года». Из него можно узнать, что в начале года темпы прироста зарегистрированных преступлений в стране возросли на 2,5%. В каких-то регионах преступность выросла, в каких-то – пошла на спад.

Чтобы поддержать экономическую безопасность в экономике необходимо активизировать мероприятия по всем направлениям экономических реформ, включая такие пункты, как: создание нормативно-правового пространства, осуществление институциональных преобразований и образование новых институтов управления; гармоничное развитие политических и экономических отношений со странами ближнего и дальнего зарубежья; разработка механизма разрешения конфликтных ситуаций и спорных вопросов; укрепление государственной власти, повышение доверия к ее институтам.

Список литературы

1. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности / под. ред. В. И. Авдийского, Издательство Юрайт, 2013 - 416с.
2. Экономическая безопасность, учебник для вузов / под. общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. - М.: Издательство Юрайт, 2015, - 478с. - серия: специалист.
3. Экономическая безопасность: Учебник для вузов. Вечканов Г. С. Издательский дом «Питер», 2014 г. – Стр. 384
4. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru>
5. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного

импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.

6. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 49-55.

7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.

8. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74

9. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821

10. Горбатов А.В., Морозова О.В. Продовольственное импортозамещение в РФ: итоги первого санкционного года и перспективы развития // Фундаментальные исследования – 2015 - № 10 (часть 2) - С. 357-361.

Захарова И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.**

к.э.н., ст.преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ФОРВАРДНЫЕ КОНТРАКТЫ – ГАРАНТИЯ ФИКСИРОВАННОГО КУРСА ОБМЕНА ВАЛЮТЫ

Покупайте и продавайте валюту в будущем, зафиксировав курс сегодня!

Форварды – позволяют купить или продать валюту по фиксированному курсу в будущем времени. В первую очередь, форвардный контракт позволяет бизнесу и частным лицам избежать возможных рисков, связанных с резким колебанием курса национальной валюты.

Форвардный контракт валютного типа предусматривает предварительное уточнение условий партнерства по следующим параметрам: валюта контракта; сумма сделки; обменный курс; дата платежа.

Продолжительность форвардных сделок может колебаться от 3 дней до 5 лет. Самым распространенным термином контрактов являются сроки в 1, 3, 6 и 12 месяцев с момента заключения договора. По своей сути форвардный валютный контракт относится к категории банковских операций. Он не бывает стандартизованным, и может быть адаптирован для любой ситуации. Рынок форвардных сделок, продолжительностью не более полугода в доминирующих валютных парах, вполне считается достаточно стабильным. И напротив, тот сегмент рынка, в рамках которого сделки заключаются сроком на 6 и более месяцев, отличается нестабильностью. Любая реализованная долгосрочная

сделка может стать причиной существенного колебания курсов на валютном рынке [5].

Рыночными посредниками, т.е. дилерами или маркет-мейкерами являются крупные банки, которые обслуживают рынок валют и кредитов. Эти банки (банки-дилеры) устанавливают цены (форвардные курсы) купли-продажи валют с любым сроком исполнения, они так же заключают форвардные сделки, как на покупку, так и на продажу валют с участниками рынка [1, с.156].

Форвардные контракты на валюту как контракты ничем не отличаются от форвардов на товары, однако первые одновременно служат и ценными бумагами, так как являются ликвидными контрактами в силу огромных масштабов валютного рынка [2, с. 148].

К примеру, крупное промышленное предприятие заключило контракт на поставку оборудования стоимостью \$1 000 000 с оплатой контракта через 9 месяцев. Предприятие полностью устраивают условия заключенного контракта, по которому они обязаны выплатить 67 млн. рублей из расчета, текущего на тот момент, курса – 67 р. за доллар. Но в случае падения курса рубля до 75 рублей, сумма контракта возрастет на 8 млн., что абсолютно не устраивает финансистов предприятия. В этом случае, предлагается заключение форвардного контракта. Рассмотрим условия заключения в Альфа-Форексе. Благодаря предоставляемому кредитному плечу до 1:50, предприятию достаточно внести не более 10% от суммы форвардного контракта, чтобы гарантировать в будущем выгодные для себя условия контракта, благодаря фиксированному курсу доллара [4].

Как правило, услугой форвардных контрактов пользуются юридические компании, которые стараются обезопасить свой бизнес от риска непрофильных убытков. Но в последнее время, все больше частных инвесторов используют данный инструмент, как для страхования своих рисков при крупных покупках – покупка недвижимости за рубежом, контракты на обучение детей и др., так и для извлечения дополнительной прибыли на финансовых рынках. Основным преимуществом форвардного контракта на USDRUR, в отличие от валютной пары USD/RUR, заключается в отсутствии свопов. Данный торговый инструмент актуален для долгосрочной торговли, так как нет необходимости платить комиссию за перенос сделки на следующий день, что фактически экономит средства трейдера.

Преимущества форвардных контрактов в Альфа-Форекс

- Форварды на USD/RUR

- Минимальный объем сделки 0,01 лот

- Кредитное плечо до 1:50

-Десктопная и мобильная платформа MetaTrader 5 (множество финансовых рынков в одной платформе)

В Альфа-Форексе контракты специфицируются на: DECRUR (Дата экспирации 15.12.2016), MARRUR (Дата экспирации 15.03.2016), JUNRUR (Дата экспирации 15.06.2016) и SEPRUR (Дата экспирации 15.09.2016).

Так же существуют маржинальные требования для заключения контрактов. К примеру, при покупке контракта, дата экспирации которого выпадает на сентябрь, и стоимость которого составляет от 50 000\$ до 200 000\$, Альфа-Форекс предоставляет кредитное плечо 1:25 и уровень Stop Out 20%. Это означает, что если ваш уровень свободных средств достигнет 20% от уровня залога, то сделка будет закрыта [4]. (Подробные условия сделок представлены на официальном сайте)

Таким образом, исходя из вышеперечисленных условий, приведем пример торговой сделки Форвардного контракта USD/RUR.

Импортер планирует через три месяца купить за границей товары. Ему нужна валюта. Чтобы не рисковать, он решает хеджировать покупку валюты трехмесячным форвардом на доллар США. Стоимость контракта с экспирацией в сентябре торгуется по цене 1долл.= 67руб. Покупая контракт по данной цене, владелец (импортер) обязуется купить доллары по истечению 3-х месяцев.

Ситуация на валютном рынке постоянно меняется и курс доллара к рублю может оказаться любым. Допустим, курс доллара составил 70 руб. Однако по контракту импортер получает доллар по 67 руб, тем самым, страхует себя в будущем от неблагоприятной ситуации. Для покупки одного форвардного контракта (100 тыс. usd/rur) в Альфа-Форексе по курсу 67руб. понадобится 268000rub, чтобы гарантировать в будущем выгодную цену покупки валюты.

Список литературы

1. Батаева Т.А., Столяров И.И. Рынок ценных бумаг: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА – М, 2014.- с.154.
2. Кузнецов Б.Т., Рынок ценных бумаг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – с.148.
3. Сребник Б.В., Вилкова Т.Б., Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: Учеб. пособие. – М.:ИНФРА-М, 2014. – с.356.
4. <https://alfa-forex.ru/ru/trading/forward>
5. <https://biznes-prost.ru/kontrakt-forvardnyj.html>

Казакова Е.Ю.

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Научный руководитель: **Чаусова Л.А.,**

к.э.н., доцент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ HR-СИСТЕМ

Высококвалифицированный персонал играет важную роль в работе современной организации, при этом является одним из его основных производственных активов, а для некоторых сфер бизнеса - единственным. В

условиях современного рынка спрос на персонал увеличивается из года в год, а так же появляются новые требования к управлению персоналом.

HR-менеджеры как крупных, так и малых предприятий сталкиваются с проблемой трудоемкости управления персоналом.

Более качественно и с наибольшей отдачей управлять человеческими ресурсами на предприятии призваны специализированные системы автоматизации управления персоналом, которые оптимизируют все процессы кадровой деятельности. В данный момент речь идет о новейших информационных технологиях в области Human Resources Management (HRM).

Автоматизация управления персоналом - (англ. HRIS – human resources information system, HRMS – human resources management system) - это деятельность, направленная на разработку, внедрение и администрирование программного обеспечения для управления человеческими ресурсами на предприятии.

Наиболее популярные следующие западные HR-системы:

- SAP Human Resources Management System;
- Oracle Human Resources Analyzer;

В наши дни российские разработчики HR-систем создают множество как комплексных, так и автономных систем автоматизации управления персоналом, таких как:

- пакет «БОСС-Кадровик» компании АйТи;
- система «Фараон» от Центра Кадровых Технологий;
- программа «1С: Зарплата и Кадры» компании 1С .

Представим сравнительный анализ существующих российских и зарубежных HR программ (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ HR программ

Название программы	Где эксплуатируется	Назначение	Специализация	Разработчик
SAP Human Resources Management System [1]	Крупные и средние предприятия	Программа широкого профиля, которая включает в себя два основных компонента РА (администрирование персонала и расчет зарплаты) и PD (планирование и профессиональный рост персонала)	<ul style="list-style-type: none"> - Основные данные. - Управление данными кандидатов. - Управление основными данными. - Расчет заработной платы и окладов. - Командировочные расходы. - Организация и планирование. - Описание рабочего времени и штатного расписания. - Предварительный отбор кандидатов. - Квалификации и квалификационные требования. - Управление повышением 	SAP

			<p>квалификации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование карьеры и замещения должностей преемниками. - Планирование расходов на содержание персонала. - Планирование использования персонала. - Планирование рабочего времени 	
Oracle Human Resources Analyzer [2]	Крупные и средние предприятия	<p>Система Oracle представляет собой программу для широкого круга пользователей. Система Oracle Human Resources Analyzer также может внедряться помодульно. В ее состав входят следующие основные модули:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Кадры. -Зарплата. -Табельный учет. 	<ul style="list-style-type: none"> - Табельный учет на предприятии; - Процедуру найма персонала предприятия; -Учет профессионально-важных свойств и деловых качеств сотрудников предприятия; -Учет потребностей современного обучения персонала; -Планирование развития карьеры сотрудников предприятия; -Разработку компенсационной политики для персонала предприятия. 	Oracle
1С: Зарплата и Управление Персоналом 8 [3]	Крупные, средние и малые предприятия	<p>Программа массового назначения для комплексной автоматизации расчета заработной платы и реализации кадровой политики предприятий и организаций. Она успешно применяется в кадровых службах и бухгалтериях, а также в других подразделениях, в задачу которых входит организация эффективной работы персонала.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Аттестация; Воинский учет; Движение сотрудников; Командировки; Обучение; Организационная структура; Отпуска; Подбор персонала; Расчет зарплаты; Учет личных дел; Учет рабочего времени 	1С
«БОСС-Кадровик» [4]	Крупные и средние предприятия	<p>Автоматизированная система управления персоналом, позволяющая оптимизировать процессы управления человеческим</p>	<ul style="list-style-type: none"> Воинский учет; Движение сотрудников; Командировки; Обучение; Организационная структура; Отпуска; Подбор персонала; Расчет зарплаты; Учет личных дел; 	БОСС

		ресурсом в крупных организациях, холдинговых структурах, а также динамично развивающихся средних компаниях.	Учет рабочего времени	
Система «Фараон» [5]	В крупных и средних компаниях	Автоматизирует управление персоналом: ведет учет личных дел, кадровых операций (приемы, переводы, увольнения, командировки, больничные, отпуска, обучение, аттестации), выводит приказы в соответствии с унифицированными формами, рассчитывает остатки отпусков, ведет учет рабочего времени, выстраивает организационную структуру, организует делопроизводство и т.д.	1.Организационная структура 2.Учет сотрудников 3.Управленческий учет 4.Учет рабочего времени 5.Расчет остатков отпуска 6.Планирование работы 7.Делопроизводство 8.Поиск информации 9.Построение отчетов	Центр кадровых технологий

Таким образом, мы видим, что на данный момент для работников кадровой службы есть широкий выбор HR-программ, позволяющих эффективно осуществлять все функции управления персоналом организации. Выбор конкретной программы индивидуален для каждой компании, необходимо учесть все особенности организации, принять во внимание пожелания специалистов, обучить ответственных лиц работе с ней. Какую бы HR-программу не предпочла бы организация, в конечном счете, это позволит ей оптимизировать процесс управления персоналом.

Список литературы

1. <http://go.sap.com/>
2. <http://www.oracle.com/>
3. <http://1c.ru/>
4. <http://boss.ru/>
5. <http://www.hrit.ru/>

ЗНАЧИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ НАВЫКАМИ ДЕЛОВОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Сегодня Россия переживает не самые лучшие времена, что отражается на социально – экономическом развитии страны. Эти негативные явления усиливаются кризисом в мировой экономике. Однако необходимо искать пути решения этих проблем. Основываясь на мнении многих ученых, можно утверждать, что одним из способов выхода из проблемной ситуации является профессионализм высокого уровня и творческий подход к выполнению порученной работы специалистов всех без исключения сфер социальной и политической жизни страны.

Изучению понятия «профессионализм» посвящено много работ отечественных и иностранных ученых. Профессиональная зрелость не наступает одномоментно. Она формируется под воздействием многих факторов, наиболее значимым из которых является опыт работы в профессиональной сфере. С высоким профессионализмом человека связано не только развитие выдающихся способностей индивидуума, но и обширные знания в той сфере, в которой этот профессионализм реализуется. Высокому профессионализму также способствует владение нестандартными навыками, которые необходимы для качественного и быстрого осуществления своей профессиональной деятельности. Подлинный профессионализм всегда будет связан с высокой и устойчивой мотивацией именно на реализацию выбранной профессиональной деятельности и на получение в этой сфере наивысшего результата. Следовательно, высокий профессионализм невозможен без развития у индивида специальных навыков и умений, которые по своей форме и содержанию максимально соответствовали бы предъявляемым к конкретной деятельности требованиям. Практический опыт показывает, что нет абстрактного профессионализма. Есть профессионализм, который проявляет себя в абсолютно определенных сферах деятельности специалиста. В настоящее время принято выделять такие сферы, как «человек – знаковая система», «человек – живая природа», «человек – искусство», «человек – техника», «человек – неживая природа», «человек – человек», «человек – рынок». В каждой отдельно взятой сфере наряду с общими, характеризующими профессионализм как общую категорию, чертами, будут проявляться и специфические, присущие только данной области. Своеобразие и различные типы профессионализма будут меняться в зависимости от конкретно поставленных задач, объектов деятельности, различия в применяемых технологиях для достижения наивысшего результата. Более того,

существуют отдельно взятые виды деятельности на стыке вышеназванных сфер.

Не требует доказательств тот факт, что путь к профессионализму труден и тернист. Однако, тщательно продуманная и организация деятельности и взаимоотношений человека в разных периодах своего возрастного развития, целенаправленное введение индивида в мир профессий, последующее тщательно и глубоко продуманное профессиональное образование значительно облегчают интеграцию специалистов в ту сферу деятельности, которая впоследствии должна стать главной в их профессиональной жизни. Эффективность профессиональной подготовки и готовности даст каждому из них возможность осуществлять целенаправленный поиск собственного алгоритма поведения, который в конечном итоге приведет их к созданию своего неповторимого стиля в профессиональной деятельности, и как результат, к вершинам профессионализма.

Бесспорно, владение любой профессией требует совершенно конкретных знаний, специализированных умений и навыков. Однако не следует забывать, что для множества профессий очень важным является умение общаться. Умение осуществлять взаимосвязь с другими людьми в значительной степени определяет профессиональную компетентность специалиста. В частности, владение навыками иноязычного делового общения значимо для экономистов в работников финансовой отрасли.

По мнению многих ученых, углубление сотрудничества в разных областях, постепенное расширение зарубежных контактов, дальнейшая интеграция России в мировое сообщество, кооперация с международными организациями предъявляют высокие требования к иноязычной подготовке специалистов различных сфер и к их владению навыками продуктивного иноязычного делового общения.

Несмотря на очевидную значимость этого вопроса, хочется отметить, что до сих пор на иноязычную подготовку специалистов обращается недостаточно внимания. Это отмечают многие педагоги. Так, например, Е.И.Пассов в своих работах пишет, что на сегодняшний день знание иностранных языков перерастает из потребности личного плана в необходимость государственного масштаба, становясь национальным богатством. Ученый считает, что иноязычную грамотность надо считать экономической категорией. В сочетании с техническими науками и материально – техническим производством, иностранный язык преобразуется в конкретную производительную силу [1].

Несмотря на кризис отношений России с некоторыми зарубежными странами, следует подчеркнуть, что процесс глобализации остановить невозможно. Интеграционные процессы, происходящие в мировом масштабе, требуют (и, кстати, уже достаточно давно) более обширного реагирования сферы профессиональной подготовки будущих специалистов экономической сферы. Для этого надо обеспечить выпускников вузов возможностью наиболее полноценно реализовать на практике свои умения и навыки в профессиональной области. Одним из требований интеграции России в

мировое сообщество было и остается требование высокого уровня сформированности профессиональной компетентности специалистов, одной из главной составляющей которой является владение навыками делового иноязычного общения.

Хотелось бы еще раз напомнить об уникальности иностранного языка как учебного предмета. Он существенно отличается от других дисциплин, изучаемых в вузах. Конечным результатом процесса обучения иностранному языку является не только получение теоретических основ этого предмета, но и сформированность навыков и умений практического владения им. Кроме того, изучение иностранного языка в принципе невозможно без знакомства с культурой страны изучаемого иностранного языка, обычаями и традициями народа, говорящего на нем. Будущий специалист должен усвоить не только языковые знания лексики и грамматики, но и понять образ мышления людей, для которых этот иностранный язык является родным.

Давайте более подробно остановимся на преимуществах владения навыками делового иноязычного общения для специалистов экономической области. Необходимо отметить, прежде всего, что овладение навыками устного и письменного делового общения на иностранном языке обеспечит специалистам доступ к ознакомлению с любым видом информации, с новейшими исследованиями и достижениями в различных сферах, в том числе и профессиональной.

Осознание существования различных мировых культур и цивилизаций должно положительно сказываться на осуществлении международного сотрудничества в различных сферах, совместного поиска странами путей решения возникших международных конфликтов и способов преодоления национальной и культурной ограниченности в различных отраслях жизни общества. В связи с этим хочется отметить тенденцию к признанию английского языка как основного в работе многих общественных организаций и мировых институтов. Сегодня английский язык бесспорно можно назвать самым распространенным в деловом общении. В условиях глобализации, социокультурной интеграции и коммуникации, активного развития мировой экономики английский язык вышел на первый план как средство делового общения в процессе международного культурно – экономического сотрудничества. Как показывает опыт мирового делового общения, большинство представителей различных стран в достаточной степени владеют английским языком, что дает им возможность лично общаться с представителями других фирм в ходе деловых встреч.

В связи с этим хочется подчеркнуть необходимость введения и изучения в программах по иностранному языку в вузах специальных дисциплин, направленных на формирование у студентов экономического профиля навыков владения иностранным языком для специальных целей. На сегодняшний день следует учитывать насущную потребность в обеспечении практической направленности изучения иностранного языка для делового общения. Функциональная направленность должна проявлять в формировании у

студентов экономических вузов таких навыков делового общения, как умение написать и ответить на деловое письмо различного характера (письмо – запрос, письмо – реклама, письмо – заказ, письмо – приглашение и т.д.), умение провести и поддержать деловую беседу или переговоры по экономическим вопросам, представление презентации и многое другое, что может быть вовлечено в сферу делового общения. Практика современного делового общения показывает, что наиболее востребованными в настоящее время являются те аспекты делового общения, которые являются наиболее быстрыми, мобильными и простыми. В этом отношении наибольшим спросом в деловом общении сейчас пользуются электронная почта и телефонные переговоры, в том числе по Skype. До непосредственной личной встречи проходит не один раунд телефонных переговоров, обмен деловыми письмами для прояснения и уточнения различных вопросов делового характера. Деловая встреча становится результатом предварительного делового сотрудничества с использованием наиболее мобильных и удобных средств его осуществления. В этой связи надо отметить, что готовность к встрече с иностранным деловым партнером должна включать в себя не только хорошее практическое владение иностранным языком, но терпимое отношение к культуре страны делового партнера, что способствует формированию социокультурного взаимопонимания и готовности к межнациональному равноправному общению.

Основываясь на всем выше сказанном, можно сделать ряд выводов. К настоящему моменту изменилась роль иностранного языка в современном обществе. Из просто учебного предмета, изучаемого в вузе, он превратился в один из самых важных элементов современной системы профессионального образования. Его можно считать одним из основных средств достижения профессиональной компетентности специалиста. Сформированность навыков делового общения на иностранном языке является на сегодняшнем этапе развития общества качественной характеристикой специалистов различных сфер профессиональной деятельности, в том числе и области экономики и финансов. Хотелось бы еще раз выразить надежду, что несмотря на непростую экономическую и политическую обстановку в мире, у нашей страны хватит потенциала не останавливаться на достигнутом, а пойти вперед по пути прогресса. Этому процессу будут способствовать профессионально подготовленные специалисты, умеющие свободно решать деловые вопросы с иностранными представителями без посторонней помощи.

Список литературы

1. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур.- Минск, Лексис, 2003.

Киравосян А.П.,
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
Калужский филиал

Научный руководитель: **Красавина М.Ю.,**
к.э.н., доцент
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
Калужский филиал

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Рынок ценных бумаг играет значимую роль в мировой экономике, являясь рычагом денежного обращения, поэтому эта тема является актуальной применительно к нашей стране в настоящее время. Если обратимся к истории, то впервые внешний заём Россия осуществила в 1769 году. Цель заимствований неоригинальна – финансирование дефицита бюджета, вызванного ведением русско-турецкой войны. Первый внутренний заём был размещен в 1809 году. Оба эти займа мы можем назвать государственными. Но нельзя сказать, что эмиссия ценных бумаг для покрытия дефицита государственного бюджета стала для России обычной процедурой. Выпуск ценных бумаг в крупных объемах в России был обусловлен, как и во многих других странах, развернувшимся крупномасштабным строительством железных дорог, которое в свою очередь было вызвано массовым промышленным строительством в целом. Для России с ее необъятными просторами железнодорожное сообщение имело жизненно важный характер и создание финансового рынка в виде ценных бумаг, которые позволяли накапливать средства для реализации инфраструктурных проектов, оказалось как нельзя кстати.

В России операции с ценными бумагами имели место и раньше. Например, вексель, как ценная бумага, известен с 15 века, первое акционерное общество в России возникло в середине XVIII века. На Петербургском фондовом рынке акции частных компаний обращаются с 30-х годов, а на Московской уже с 60-х 19 века [1].

Катастрофические последствия имели для рынка ценных бумаг России события октября 1917г. Были ликвидированы экономические свободы, инфляция разрушила систему денежного обращения, было объявлено о национализации акционерных коммерческих банков и о прекращении платежей процентов и дивидендов, о запрещении всех сделок с ценными бумагами, об аннулировании всех акций и паёв. В январе 1918 года правительство аннулировало внешний и внутренний государственный долг.

Возрождение РЦБ в нашей стране началось с середины 80-х годов XX века. С образованием коммерческих банков (август 1988 года) законы конкуренции стали постепенно работать и банки начали борьбу за средства

клиентов. Коммерческие банки, аккумулировавшие, наряду со Сбербанком, деньги населения, стали одними из первых игроков на рынке ценных бумаг.

После распада СССР начинается период нестабильности и гиперинфляционных явлений. Именно в этих условиях начинается зарождение и становление современного РЦБ РФ проблемам которого посвящена данная статья.

Сегодня РЦБ – это сложная организационно-экономическая система с высоким уровнем единства и полнотой технологических циклов. Он является самой мобильной частью рынка капиталов которая обеспечивает возможность быстрого эффективного перелива финансовых средств во всевозможные сферы экономики. Однако в РФ имеет место недостаточное финансирование экономики с помощью инструментов фондового рынка (в России - менее 6%, а в странах с развитой рыночной экономикой - до 80%) [2].

В целом, все имеющиеся проблемы можно разделить на несколько основных групп, которые наиболее серьезным образом влияют на развитие рынка.

Первая большая группа проблем связана с несовершенством законодательной базы по регулированию деятельности РЦБ. В первую очередь речь идет об ужесточении ответственности за правонарушения на РЦБ и одновременно с этим сохранении относительной свободы на рынке для развития. То есть, контроль должен быть, но он не должен создать атмосферу страха и напряженности для участников. Особенно усиленным контроль должен быть за соблюдением условий лицензирования при осуществлении профессиональной деятельности на РЦБ. Также необходим последующий надзор за авторизованными фирмами, например, с целью проведения проверок платёжеспособности, бухгалтерской отчётности, обеспечение прозрачности приобретённого дохода.

Необходимо отметить, что опираясь на зарубежный опыт регулирования финансового рынка, в России был создан Мегарегулятор. С 1 сентября 2013г. вступил в силу Федеральный закон от 23.07.2013г. № 251-ФЗ, создающий Мегарегулятор на базе Центрального банка РФ, который в настоящее время выполняет функции, исполнявшиеся ранее Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). Объединенный орган занимается вопросами развития и законодательными инициативами всего финансового рынка [3].

Вторая группа проблем связана с преодолением негативно влияющих внешних факторов, политической, социальной нестабильности и напряженности и т.д. Политические противоречия и социальная нестабильность в стране в первую очередь приводят к падению индекса РТС и котировок ценных бумаг. Для решения этой проблемы необходимо обеспечить стабильное и продуктивное взаимодействие разных политических институтов по всем фундаментальным вопросам внутри страны. Также не надо забывать и про внешние искусственные сложности, которые могут возникнуть для РЦБ. Примером могут служить санкции против российских компаний в 2014 г. Неожиданные геополитические потрясения получили самое живое отражение

на российском РЦБ. Под влиянием негативных факторов, рублевые и валютные цены на акции получили мощный толчок к разнонаправленному движению. Отличительной особенностью текущих проблем является то, что они обусловлены в первую очередь геополитическими факторами. Такая особенность ставит дальнейшее развитие событий на локальном рынке в зависимость от вероятных изменений внешней политики РФ.

Стоит отдельно рассмотреть проблему создания системы мер по обеспечению защиты и снижению риска вложений в ценные бумаги. Для этого можно создать государственную или смешанную (с привлечением инструментов частно-государственного партнерства) системы обеспечения защиты вложений в ценные бумаги. Создание системы подобно системе страхования вкладов послужит мощным толчком для увеличения размеров инвестиций в ценные бумаги, так как у населения повысится уровень лояльности к РЦБ и, как следствие, РЦБ выйдет на кардинально новый уровень.

Сегодня тенденции к концентрации и централизации капиталов имеет два аспекта по отношению к РЦБ. С одной стороны, на рынок вовлекаются все новые участники, для которых данная деятельность становится основной, а с другой идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка на основе как увеличения их собственных капиталов(концентрация капитала), так и путем их слияния в еще более крупные структуры РЦБ (централизация капитала).

Развитие РЦБ вовсе не ведет к исчезновению других рынков капиталов, происходит процесс их взаимопроникновения. С одной стороны, РЦБ оттягивает на себя капиталы, но с другой – перемещает эти капиталы через механизм ценных бумаг на другие рынки, тем самым способствует их развитию.

Для устойчивого и стабильного развития рынка и создания благоприятной атмосферы для роста необходимы реформы по некоторым направлениям; таким как:

1. Кардинальное перенаправление РЦБ с первоочередного обслуживания финансовых потребностей государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции - направления свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в России. В России большая часть ценных бумаг идет на нужды правительства, не выполняя своей основной функции - вложения ценных бумаг в развитие производства и вывод российской экономики на качественно новый уровень.

2. Реализовать принцип открытости информации – через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг. Также развитие сети специализированных изданий, характеризующих отдельные отрасли как объекты инвестиций.

3. Создание развитой, общепринятой и стабильной системы показателей для оценки РЦБ, введение рейтинговой оценки компаний-эмитентов.

4. Создание развитой депозитарной, клиринговой и агентской сетей для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

Рынок ценных бумаг играет важную роль в системе перераспределения финансовых ресурсов государства, а также, необходим для нормального функционирования рыночной экономики, поэтому создание условий для развития фондового рынка является одной из первоочередных задач, стоящих перед правительством.

Список литературы

1. Голицын Юрий. Фондовый рынок дореволюционной России. Москва, 2010, 4-е издание, сокращенное.

2. Наталия Еремина, Павел Сморщков. Центробанк завел «большого брата» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2013/08/30/5615521.shtml>-(Дата обращения: 16.09.2016).

3. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/12511.pdf> – (Дата обращения: 14.09.2016).

Клишина Е.А.,

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губернаторова Н.Н.,**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ЕЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

Факторы, препятствующие или создающие опасность реализации национальных финансово-экономических интересов являются угрозами финансовой безопасности государства. Данные угрозы можно подразделить на две группы: внутренние и внешние.

Внутренние угрозы очень часто проявляются по следующим причинам: неадекватная финансово - экономическая политика, просчеты органов власти и управления, мошеннические действия и так далее. Среди них: злоупотребление, ошибки, бесхозяйственность и разные другие отклонения в управлении финансовой системой государства. В настоящее время внешние угрозы играют особую роль, так как имеют большие последствия для экономики страны и требуют особого рассмотрения.

К числу главных внешних угроз целесообразно отнести такие, как: интернационализация и глобализация мирового хозяйства. Данные угрозы оказывают усиливающуюся интенсивность экономических и хозяйственных связей, значительное влияние на мировую финансовую ситуацию и на изменение содержания финансовых потоков [5, с.171].

Анализ вышеупомянутых угроз важен для их прогнозирования, предотвращения и разработки стратегии финансовой безопасности. Обеспечение финансовой безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности предполагает разработку ее пороговых значений на федеральном и региональном уровнях.

В качестве пороговых значений финансовой безопасности на федеральном уровне выступают две группы, которые отражают главные национальные интересы, утвержденные на уровне Правительства РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ, а так же отраслевыми министерствами.

Система индикаторов финансовой безопасности позволяет определить уровень будущих рисков, угроз и обнаружить очаги их распространения. Вследствие этого появляется возможность сформировать и реализовать комплекс предупреждающих мер, которые направлены на уменьшение уровня угроз в финансовой сфере, повышение ее стабильности, эффективности и устойчивости.

Использование пороговых значений имеет следующий порядок. Каждый год федеральные органы исполнительной власти во главе с Минэкономразвития РФ разрабатывают прогнозы социально-экономического развития России на будущий год, а проект государственного бюджета – Минфин РФ. В этих документах содержатся показатели, характеризующие уровень экономической безопасности страны.

Таблица 1 - Динамика некоторых показателей ФБ РФ

Показатели	Пороговые значения	Показатели в РФ	
		2010 г.	2015 г.
Внешний долг, % к ВВП	30	33	40
Инвестиции в основной капитал, % к ВВП	25	20,6	18,9
Уровень инфляции, %	12,5	8,7	12,9

В данной таблице показаны пороговые значения и динамика некоторых показателей ФБ РФ за период с 2010 г. по 2015 г. Проанализировав показатели, можно сделать вывод, что в РФ инвестиции в основной капитал ниже минимума (2010 г. - 20,6%; 2015 г. - 18,9%). Чтобы повысить показатели экономики необходимо увеличить долю инвестиций в ВВП как минимум до 25% - это одна из величин порогового значения. Сравнив показатели внешнего долга за 2010г.(33%) и за 2015г.(40%) видно тенденцию его увеличения, также данный показатель превышает пороговое значение. Проанализировав данные в таблице видно, что уровень инфляции в динамике увеличивается (2010 г. - 8,7%, 2015 г. - 12,9%). В ближайшие годы Россия стремится выйти на оптимальный уровень инфляции, который будет не выше 5%.

Судить об уровне налоговой нагрузки можно по некоторым отдельным видам налогов, основными в РФ являются нефтегазовые доходы – НДС (налог на добычу полезных ископаемых) и вывозные таможенные пошлины (на

нефть, нефтепродукты и газ), поскольку в РФ по-прежнему основную долю доходов бюджета составляют доходы, получаемые из этих источников (Таблица 2).

Таблица 2 - Доходы бюджета расширенного правительства (% к ВВП) [10]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Налоговые доходы и платежи	30,88	31,12	34,50	32,49	31,80	31,90	30,17
Доходы от налогов и пошлин, связанных с обложением нефти, газа и нефтепродуктов	8,19	8,64	10,75	10,37	9,94	10,18	7,63
из них:							
НДПИ на нефть	2,41	2,74	3,30	3,19	3,08	3,16	3,35
НДПИ на газ	0,21	0,20	0,25	0,40	0,46	0,48	0,53
Вывозные таможенные пошлины на нефть	3,10	3,61	4,17	3,72	3,29	3,36	1,77
Вывозные таможенные пошлины на газ	1,12	0,42	0,69	0,65	0,67	0,63	0,68
Вывозные таможенные пошлины на нефтепродукты	0,98	1,30	1,67	1,69	1,70	1,91	0,93
Таможенная пошлина (при вывозе из РБ за пределы ТС нефти сырой и отдельных категорий товаров, выработанных из нефти)	0,00	0,00	0,16	0,18	0,15	0,14	0,00

Средний уровень прочих сборов, таких как: государственная пошлина и неналоговые платежи, составляет менее 1% к ВВП. Совокупный уровень указанных доходов в 2015 году составил 0,61% к ВВП, а фискальная нагрузка на экономику суммарно составила 30,77% к ВВП (таблица 3).

Таблица 3 - Фискальная нагрузка на экономику РФ (% к ВВП) [10]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доходы всего	35,04	34,62	37,26	35,02	34,42	34,34	33,32
в том числе							
Фискальная нагрузка	31,50	31,79	35,15	33,08	32,57	32,57	30,77
Налоговые доходы и платежи	30,88	31,12	34,50	32,49	31,80	31,90	30,17
Нефтегазовые доходы	8,19	8,64	10,75	10,37	9,94	10,18	7,63
Доходы, не относящиеся к нефтегазовым	22,69	22,48	23,75	22,12	21,86	21,72	22,54
Доходы от прочих сборов и неналоговых платежей	0,62	0,67	0,65	0,59	0,77	0,68	0,61

Имеются несколько уровней в правовой основе обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации [4, с.329].

I. Конституция РФ. Она установила систему государственных органов, которые обеспечивают финансовую безопасность государства, а так же целый ряд их полномочий и отношений взаимодействия между собой.

II. Ряд федеральных конституционных и федеральных законов.

III. Указы Президента РФ. Концепция национальной безопасности Российской Федерации, Концепция национальной стратегии противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма, Стратегия экономической безопасности, система и структура органов, обеспечивающих финансовую безопасность РФ и перечень других вопросов обусловлены указами Президента РФ.

Так же важными являются акты федеральных органов исполнительной власти, которые принимаются на основании и во исполнение законодательства РФ об обеспечении финансовой безопасности РФ, а так же акты Федеральной службы РФ по финансовому мониторингу и Минфина РФ.

Велика роль актов прочих государственных органов и институтов, обеспечивающих финансовую безопасность Российской Федерации, где особое место занимают акты ЦБ РФ.

Наиболее важными источниками обеспечения финансовой безопасности являются международные договоры и соглашения Российской Федерации. Основная часть норм, содержащихся в международных правовых актах, сформулирована так, что не может применяться непосредственно для регулирования отношений в данной сфере.

В настоящее время Россия является участником нескольких универсальных многосторонних договоров по вопросам противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма. На формирование правовой базы российской системы противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма оказывают влияние резолюции Совета Безопасности ООН и рекомендации ФАТФ, где с июня 2003 года Российская Федерация стала полноправным членом.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)»
2. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" (принят ГД ФС РФ 02.04.2008)
3. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
5. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.
6. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э., 2014. С. 49-55.
7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.
8. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74
9. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821

Кожевникова А.С.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Шатохин М.В.,**
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Роль финансовой политики в экономическом и социальном развитии Российской Федерации трудно недооценить. От степени ее рациональности зависят темпы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей, а также субъектов РФ. Совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций представляет собой финансовую политику. Она выступает одним из источников формирования науки о финансах, а значит составной частью ее.

Финансовая политика – это комплекс мероприятий государства по использованию финансовых отношений, мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию для реализации той или иной государственной программы экономического и социального развития. Политика охватывает все сферы функционирования государства. В свою очередь, финансовая политика – одно из главнейших средств осуществления политики государственными органами в любой сфере общественной деятельности, имеющая самостоятельное значение.

Субъекты финансовой политики – органы законодательной (представительной) и исполнительной власти, определяющие и утверждающие основные курс развития финансовых отношений, разрабатывающие конкретные пути их организации.

Объекты финансовой политики образуют сферу и звенья финансовой системы государства. Финансовая политика делится на три типа: политика экономического роста, политика стабилизации и ограничения деловой активности.

Политика экономического роста – это система финансовых мер, направленных на повышение фактического объема валового внутреннего продукта и занятости, включающая в себя:

- увеличение расходов в государстве;
- уменьшение налогового бремени.

Другими словами, если в настоящее время имеется в наличии сбалансированный бюджет, то финансовая политика должна быть направлена на бюджетный дефицит в период спада или депрессии. В случае если правительство использует меры фискальной политики и политики

государственных расходов, пытаясь удержать объем производства страны и поддержать уровень цен, то считается, что государство осуществляет политику стабилизации. Было бы неправильно считать, что политика стабилизации заменяет стимулирующую и сдерживающую политику в их стремлении уравнять экономическую ситуацию в стране, а между тем эти понятия существенно отличаются.

Сдерживающая политика включает в себя:

- сокращение государственных расходов;
- увеличение налогов.

Другими словами, фискальная политика должна быть направлена на профицит государственного бюджета, если перед экономикой стоит задача борьбы с инфляцией.

Реализация финансовой политики осуществляется в три этапа:

1. Создание научно обоснованных концепций финансового развития.
2. Определение основных целей финансирования в будущем и текущем периоде.
3. Принятие мер, способствующих достижению обозначенных целей.

Естественно, прямое действие финансовой политики на экономику начинается лишь на третьем этапе, но определено содержанием двух предыдущих этапов. Тем не менее, этот механизм верен лишь отчасти, потому что не принимает во внимание все возможности финансового регулирования [4, с. 32].

Рассматривая финансовую политику России необходимо отметить, что ее формирование сопровождалось некоторыми особенностями, характерными только для нашей страны. Прежде всего, сюда можно отнести масштаб страны, определяющий расширенную банковскую структуру на территории всей страны. С их помощью государством осуществляется не только регулирование финансовых потоков, но и контроль, а также при необходимости перераспределение в те регионы страны или секторы экономики, в случае наличия острой потребности.

В последние годы для России характерно интенсивное развитие финансового права и создание новых финансово-правовых институтов, а также формирование новой законодательной базы для регулирования отношений в сфере финансов. Однако на пути проведения единой финансовой политики существуют препятствия структурно-организационного характера, а именно межведомственные барьеры.

В России помимо Министерства финансов РФ в качестве самостоятельных органов управления финансами, осуществляют деятельность Центральный банк РФ, Пенсионный фонд РФ, Счетная палата РФ, Федеральная служба по финансовым рынкам, Государственный таможенный комитет РФ, Федеральная налоговая служба. Деятельность всех этих государственных учреждений направлена на реализацию единой цели, но такое количество ведомств снижает эффективность их совместной деятельности.

С помощью норм финансового права в современных рыночных условиях используется механизм финансов, функционирующий в соответствии с задачами государства и общества. Нормы финансового права и бюджетная система РФ являются источниками финансирования всех экономических потребностей государства, обороноспособности и развития социальной сферы.

Отдельное место занимают нормы, регулирующие налогообложение граждан и организаций, в связи с тем, что налоги – основной источник бюджетных средств [2, с. 78]. На финансовое право и уровень его значимости, влияют как различные кризисные ситуации, так и противоречие социально-экономических и политических процессов, негативно отражающихся на экономике страны [1, с. 112]. В зависимости от решаемых задач, периода времени, финансовая политика делится на финансовую тактику и финансовую стратегию.

В стратегическом управлении одним из важнейших составляющих является стратегия – долгосрочные качественно определенные меры или подходы по использованию финансов. В свою очередь, финансовая тактика направлена на достижение целей и решения задач в конкретных условиях. В отличие от стратегии, тактика отличается гибкостью и позволяет без значительных потерь реагировать на изменения структуры рынка.

Стратегия определяет тактику – в этом заключена их взаимосвязь. Тактика в свою очередь выявляет основные проблемы развития социально-экономической сферы страны, что способствует наиболее быстрому решению задач с меньшими затратами [3, с. 292].

Существенное влияние на тактику и стратегию финансовой политики России в последнее время оказывает нестабильная обстановка в мире. Прямым призывом к противостоянию на уровне государств и официальному объявлению новой геополитической и экономической «холодной войны» против Российской Федерации. После введенных санкций, остро встал вопрос о необходимости создания собственной национальной платежной системы – независимой от иностранных валют. На современном этапе государство нуждается в новой финансовой и экономической политике, интересам которых должна служить налоговая, валютно-финансовая, денежно-кредитная и тарифная политики государства.

Для построения устойчивой кредитно-финансовой системы необходимо пересмотреть денежно-кредитную политику, ввести валютное регулирование и привлекать капиталы, способствующие техническому перевооружению страны. Также, существует необходимость в развитии налогового стимулирования производств, разработке программ налоговых льгот, поддержке инвестиций, повышению предпринимательской активности [5, с. 158].

В настоящее, как и в любое другое время, в финансовой сфере стран, в том числе и России, существует немало проблем, но, тем не менее, достаточно и положительных моментов. Усилия, которые прилагаются в настоящее время позволяют надеяться на улучшение состояния финансовой сферы.

Список литературы

1. Влияние кризиса на региональную экономику и деятельность субъектов предпринимательства. Воропинова О.А. Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 7-1. С. 111-114.
2. Оптимизация налогового потенциала как основы формирования финансовых ресурсов Ставропольского края. Лапина Е.Н., Кулешова Л.В., Мирошниченко Р.В. Ученые записки Российского государственного социального университета. 2014. № 1 (123). С. 74-81.
3. Оценка современного стратегического планирования макрорегиона. Шаталова О.И., Шеховцова С.Р. Крымский экономический вестник. 2013. № 5 (6). С. 292-294.
4. Развитие национальной экономики. Лещева М.Г., Скляр Ю.И., Склярова Ю.М., Таранова И.В., Демченко И.А., Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю., Батищева Е.А., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Харченко М.А. актуальные вопросы и тенденции / Ставрополь, 2013.
5. Теоретико-методический инструментарий исследования факторов устойчивости регионального развития территорий. Шаталова О.И., Тельнова Н.Н. Ставрополь 2014.

Крутикова Т.В., аспирантка,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Крутиков В.К.**,
д.э.н., профессор, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный соруководитель: **Худы-Хыски Д. (ChudyHyski D.)**,
доктор экономики, профессор, академик
Академия Яна Длугоша,
г. Ченстохов, Польша

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация: В статье исследуются современные подходы к выстраиванию диверсифицированной системы ресурсного обеспечения потребностей сектора сельского туризма, как составляющего элемента политики замещения импорта.

Ключевые слова: ресурсное обеспечение; кредитно-финансовая система; политика замещения импорта; индустрия туризма; Калужская область

Выстраивая новую социально-экономическую проекцию, основанную на принципах политики замещения импорта, следует обратиться к необходимости формирования кредитно-финансовой системы, адекватной современным требованиям российского народного хозяйства. Ведущие ученые-экономисты и руководители бизнеса страны обращают внимание на: «неразвитость российской кредитной системы, которая требуется для совершенствования технологий и методов хозяйствования, улучшения человеческого капитала». Возникает необходимость создания механизмов внутреннего дешевого

долгосрочного кредита и институтов развития с целью освоения перспективных производств нового технологического уклада и экономического роста [2, С.25].

В настоящее время, обеспечение решения задачи доступа к ресурсам творческой самореализации россиян является важнейшей функцией государства.

Показателен положительный опыт Калужской области по выстраиванию подобной системы с целью придания процессу развития индустрии туризма на сельских территориях региона прорывного характера.

По оценкам ведущих экспертов, к 2020 г. суммарный объем глобального рынка туристической индустрии достигнет 1 трлн. долл., а доля индустрии туризма в России имеет потенциал роста до 10% национального ВВП, что символизирует начало процесса перехода от сырьевой экономики к устойчивому развитию диверсифицированной экономики [1, С.46, 4].

В мировой практике развития туризма и индустрии гостеприимства достойное внимание уделяется становлению сектора сельского туризма. В настоящее время это явление повсеместное. Странами - лидерами по формированию целостных региональных моделей сельского туризма, приносящего сотни миллионов долларов прибыли, выступали Франция, Италия, Швейцария, Скандинавские страны, Ирландия. В последние годы к ним присоединилась Польша [3, С.75].

Для России это относительно новое, но исключительно перспективное направление. Большинство субъектов хозяйствования в этом секторе представлены предприятиями малого бизнеса, занятыми в сферах размещения, питания, транспортировки и оказания иных услуг туристам.

Результаты мер, принимаемых в Калужской области по активизации процесса по выстраиванию системы приема туристов в сельской местности, показывают следующую положительную динамику. В 2015 году поток туристов, пользовавшихся услугами сельского туризма, составил, около одного миллиона человек. Можно, с большой уверенностью сказать, что население области удваивается за счет туристов. Ежегодное пополнение доходной части бюджета за счет развития индустрии туризма составляет, свыше 1 млрд. рублей. С учетом современных тенденций, наметившихся в российском туризме и индустрии гостеприимства, поток туристов в регион может увеличиться до 2,5 млн. человек [2, С.112].

Но для этого должны быть решены вопросы обеспечения качества сервиса и уровня гостеприимства, включая регулирование ценовой политики, диверсификации и продвижения туристических продуктов.

Базовым нормативно-правовым документом, призванным перевести на новый, качественный уровень ресурсное обеспечение туристической индустрии, выступает принятая программа по развитию внутреннего и въездного туризма на территории субъекта РФ. Программа разработана на период до 2016 года. В основу кредитно-финансового обеспечения положено государственно-частное партнерство. Планируемая траектория финансирования: с 320 млн. рублей в 2011 году до 1,6 млрд. рублей в 2016 году.

Параметры траектории выдерживаются, в том числе, и по ресурсной поддержке сельского туризма [2, С. 115].

Практическая реализация структурно-институционального фактора экономического роста осуществляется путем разработки, совершенствования и внедрения системы субсидирования субъектов сельского туризма.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе. Выделение средств осуществляется в пределах, предусмотренных в областном бюджете.

Право на получение субсидий предоставлено субъектам сельского туризма, зарегистрированным в Калужской области. Они осуществляют финансово-хозяйственную деятельность в сфере туристско-рекреационных услуг непосредственно на сельских территориях субъекта федерации. К получателям отнесены: крестьянские (фермерские) хозяйства, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и иные хозяйствующие субъекты. Дан полный перечень документов, представляемых для получения субсидий. Истребовать дополнительные сведения запрещено. Установлены критерии отбора получателей: государственная регистрация в регионе; отсутствие задолженности по налоговым платежам в бюджеты и фонды; своевременная выплата заработной платы работникам в размерах не ниже минимума, установленного в регионе.

Успешное строительство ресурсной системы для поддержки развития индустрии туризма на сельских территориях Калужской области позволило создать свыше 100 субъектов сельского туризма и более 400 гостевых домов.

С 2015 года наблюдается сокращение на треть количества компаний работающих на выездной туризм. Одновременно повышается интерес к местам отдыха внутри страны. Обоснованно предположить, что сельский туризм в ближайшие годы получит дополнительный стимул для развития своей системы [2, С.154].

Ситуация требует разработки дополнительных мер, способных, оказать полезный эффект для регионального бизнеса индустрии туризма на сельских территориях в плане создания максимально комфортного инвестиционного климата.

В рамках антикризисных мероприятий следует обратить особое внимание на предприятия малого бизнеса, действующие в секторе сельского туризма, и являющие важной составляющей процесса обеспечения устойчивого, комплексного развития сельских территорий.

Важно реализовать принцип многоканальности финансово-кредитной системы, позволяющей уйти от избыточных бюджетных ограничений и стимулирующей становление институтов развития.

При реализации политики в сфере сельского хозяйства целесообразно расширить программы субсидирования для предприятий реального сектора экономики, в том числе действующих в секторе сельского туризма

Необходимо разработать дополнительные направления налоговой

поддержки предприятий, работающих в системе замещения импорта в целях обеспечения им доступа к недорогим кредитам.

Список литературы

1. Волков С.К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории // Менеджмент в России и за рубежом. - №3. - 2013.
2. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Худы-Хыски Д. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Издательство «Эйдос». 2015.
3. Ракиборский (Raciborski J.) Оказание туристических услуг в сельской местности в свете законодательства Польши и Европейского Союза/ Центр Сельскохозяйственного Консультирования в Brwinowie - Филиал в Краков, Краков, 2005.
4. Санжиев Д. Индустрия гостеприимства - мощный рынок взаимосвязанных услуг. <http://www.eg-online.ru/article/169384/>.

Крыгина Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Медведева О.С.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается инвестиционная среда Калужской области, изучаются основные факторы, способствующие притоку иностранных инвестиций в регион. Приводятся данные по объему иностранных инвестиций в разный период времени.

Ключевые слова: инвестиционная среда, иностранные инвестиции, инвестиционный рейтинг.

На сегодняшний день Калужская область – один из самых привлекательных регионов России для иностранных инвестиций. Данный факт подтверждают исследования, которые были проведены в 2015 году Агентством стратегических инициатив, по результатам которого регион был включен в число субъектов, имеющих самые высокие показатели инвестиционной привлекательности. В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Калужская область заняла 2-ое место после Татарстана [5].

В силу проблем с инфраструктурой и слабыми трудовыми ресурсами власти региона в целях равномерного развития районов Калужской области приняли решение о размещении особой экономической зоны «Калуга» в городе Людиново. Данная экономическая зона представлена двумя площадками – в Людиново и в Боровске.

В Калужской области сильно развиты автомобильная, электронная, а также оптико-механическая промышленность. За последние 10 лет в регионе создано более 80 промышленных предприятий. В регионе также размещено несколько иностранных автомобильных производств: «Volkswagen», «Peugeot», «Citroen», «Volvo» и российские заводы по производству запчастей. Производство электрооборудования представлено такими компаниями как «GeneralElectricCompany», «MagnaExteriorsInteriors».

Большее количество средств вносится инвесторами и иностранными промышленными холдингами на создание сборочных предприятий автомобильной промышленности, фармацевтическое производство («Berlin-Chemie», «AstraZenecaPlc», «Медена», «Ниармедик», «ЭсТиФарм», деревообрабатывающую промышленность, а также информационные технологии [3].

С 2006 года в Калужскую область активно поступают иностранные и национальные инвестиции. Только за последние 9 лет в регион было привлечено более 11 миллиардов долларов инвестиций, а инвестиционная привлекательность продолжает расти.

Данному факту способствуют следующие факторы:

- Высокие показатели развития экономики: на протяжении последних 10 лет Калужская область стала одним из самых высокоразвитых промышленных регионов, где среднегодовой рост ВРП за этот период составил 113%, а промышленное производство возросло в 17 раз.

- Наличие благоприятной инвестиционной политики местной администрации.

- Создание индустриальных парков: на территории региона создано 15 индустриальных парков, где есть возможность начинать новые производства, получив поддержку в виде подготовленных земельных участков с уже готовой инженерной инфраструктурой.

- Строительство инфраструктуры транспорта и логистических центров, а также привлечение высококачественных трудовых ресурсов [1, с. 691].

Инвестиционная среда Калужской области имеет особенные черты. Во-первых, регион чаще всего привлекает инвестиционные средства напрямую, от производителей, а не под гарантии федерального правительства или при поддержке инвестиционных институтов. Во-вторых, в Калужской области сложился довольно высокий уровень иностранных заимствований. С 2009 года крупный и средний бизнес региона привлек иностранных инвестиций на сумму более 2,2 млрд. долларов.

До 2010 года больше всего иностранных инвестиций было привлечено в автомобилестроительную промышленность, а период с 2010 по 2015 годы – в автомобилестроительную и фармацевтическую промышленность. В целом в 2015 году в Калужскую область было привлечено иностранных инвестиций на сумму 92,5 млрд. рублей, а в 2014 году – 99,8 млрд. рублей [2].

Большое влияние на объем инвестиций в основной капитал оказал кризис 2009 года, в результате чего их объем уменьшился на 50% по сравнению с 2008

годом. Однако уже в период с 2010 по 2012 годы инвестиционная привлекательность области только роста, а в 2013 году немецкие и шведские компании инвестировали средства на создание новых производств, но, несмотря на это, рост инвестиций упал на 14% по сравнению с 2012 годом. В III-IV кварталах 2014 года инвестиции в основной капитал выросли на 15-25% по сравнению с тем же периодом 2013 года. Это было вызвано привлечением большого объема иностранных инвестиций такими компаниями, как «Volkswagen», Berlin-Chemie» и «AstraZenecaPlc» [4].

На протяжении последних 5 лет основную долю всех инвестиций в экономику Калужского региона составили инвестиции в основной капитал, динамика которых по видам экономической деятельности представлена на рисунке 1.

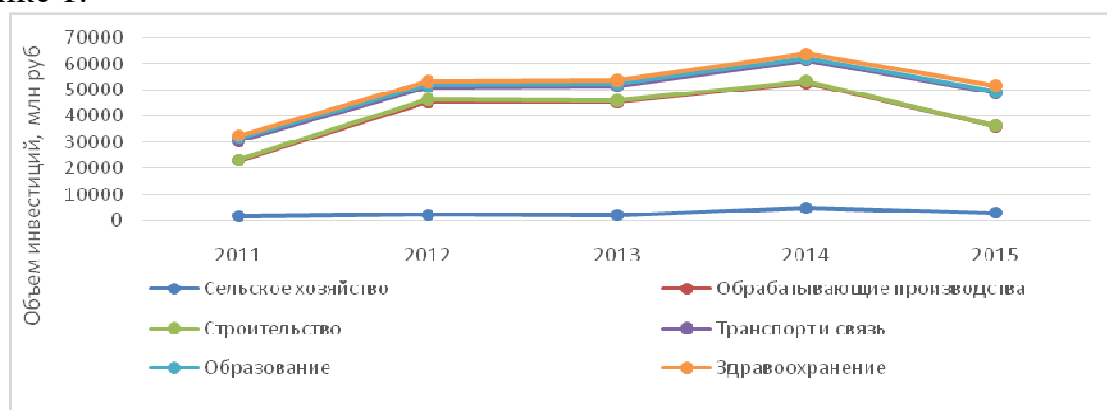


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности за 2011-2015 гг. [2]

Как видно на графике, больше всего иностранных инвестиций в основной капитал приходится на здравоохранение, образование, транспорт и связь.

В период с 2013 по 2014 годы калужская область заняла первое место в ЦФО по темпам роста инвестиций, но отставала от таких регионов, как Приволжский и Уральский федеральные округа.

В целом в Калужской области сложился благоприятный инвестиционный климат. Но существуют и некоторые проблемы, имеющие место в регионе.

Основную долю промышленного производства занимают иностранные организации. В результате экономической нестабильности и введения экономических санкций, области следует создать условия, позволяющие увеличить роль отечественных производителей в экономике региона.

Стоит отметить и такую проблему инвестиционного развития Калужской области, как недостаточное инвестирование социальной сферы. Инвесторы вкладывают свои средства в те отрасли, которые дают наибольший экономический эффект. В регионе разные виды промышленности являются прибыльными долгие годы. Но не стоит забывать о таких социальных сферах как образование, социальное обеспечение и здравоохранение. Одной из задач Стратегии инвестиционного развития Калужской области до 2020 года является развитие системы подготовки кадров, но на сегодняшний день наблюдается

ситуация, связанная с нехваткой профессиональных и квалифицированных кадров.

Поэтому можно сказать, что, несмотря на то, что регион обладает благоприятной инвестиционной обстановкой, существуют и несколько направлений, которые требуют усовершенствования. Следует оказывать поддержку отечественным производителям, а также совершенствовать систему подготовки квалифицированных кадров, в первую очередь путем повышения интереса у молодежи к необходимым специальностям.

В заключении хочется сказать, что за последнее время Калужская область стала самодостаточным субъектом Российской Федерации и одним из лидеров по привлечению иностранных инвестиций. Регион обладает отличной логистической структурой, которая обеспечивает все циклы производства. Продажа понятного для инвесторов продукта во многом помогает увеличивать объем иностранных инвестиций и выводит регион на качественно новый экономический уровень.

Список литературы

1. Губанова А.Е. Оценка инвестиционного развития Калужской области // Сборник научных трудов 3 международной научно-практической конференции: Современные технологии и управление. Филиал ФГБОУ ВПО Московский Государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского. – 2014. – С. 691-694.
2. Калужский орган региональной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kalugastat.gks.ru/>. (Дата обращения: 04.10.2016).
3. Краткий анализ инвестиционной среды в регионах России: Калужская область, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fira.ru/reports/report?file=research_Invest_Kaluga_Brief.html. (Дата обращения: 04.09.2016).
4. Привлечение инвестиций и создание промышленных парков в Калужской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://invest.kaluga.ru/files/uploads/files/Territoriya_i_planirovanie.pdf. (Дата обращения: 04.10.2016).
5. Результативность реализации инвестиционной политики Калужской области для ее развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/3214/>. (Дата обращения: 04.10.2016).

Крыгина Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Авдеева В.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Начало 2015 года и последующий период оказались трудными для России. Снижение цены на нефть, сложившаяся ситуация на Украине, санкции,

введенные как против, так и самой Россией, оказывали давление на экономику страны, которая уже находилась на стадии циклического спада.

По результатам исследования компании fDi Markets, объем прямых иностранных инвестиций в Россию по итогам первого полугодия 2015 года сократился на 46,1%, до 2,81 миллиарда долларов. Большая часть иностранных инвестиций осуществляется в секторе ИКТ (рис. 1).



Рисунок 1 - Объем иностранных инвестиций по отраслям, млн. долл. [7]

Инвестиционное сотрудничество между Россией и Германией можно назвать ключевыми. По итогам на конец 2014 года по общему объему иностранных инвестиций в Россию ФРГ заняла 7 место, а по объему ПИИ- 2 место после Кипра (в 2014 г. в Россию пришло 168 млн. немецких инвестиций).

Оказали влияние санкции Германии и на сферу военного сотрудничества с Россией. Был приостановлен военный контракт немецкого оборонного концерна «Rheinmetall» с Россией, стоимость которого достигала 120 млн. евро. Германское правительство посчитало, что дальнейшая работа над этим проектом является «нецелесообразной». В результате такого решения концерн «Rheinmetall» и ОПК Германии в целом понесли убытки. Также Германия прекратила экспортировать оборонную и военную продукцию в Россию [3, с. 50].

Повлияли европейские санкции и на другие секторы немецкой экономики, в частности на товары двойного назначения, банковский и финансовый сектор, а также поставщиков оборудования для нефтегазовой отрасли.

Экономические отношения между Россией и Францией носят взаимовыгодный характер. Франция находится на шестом месте по объему иностранных инвестиций в Россию среди европейских стран (в 2014 г. в Россию пришло 15,3 млрд. долл. французских инвестиций) [4, с. 29].

Введённые взаимные санкции влияют и на сельскохозяйственный сектор французской экономики. Доля сельхозпродукции составляет 11% французского экспорта в Россию. В результате снижения цен на не экспортированную продукцию идет увольнение работников, растут затраты на утилизацию продукции. Из-за этого, российские инвесторы совместных предприятий, в частности в области молочного скотоводства, производства молочной продукции, несут потери от введения ответных санкций Россией.

Для французских банков в России существует серьезный фактор риска. Общий объем выданных ими кредитов российским клиентам достигает 36,505 млрд. евро, 3,92 млрд. из которых выданы российским банкам и 2,373 млрд. приходится на государственный сектор. В случае если финансовые операции между странами прекратятся, и активы заморозятся, то французские инвестиции «повиснут» в России. Прибыль от французских инвестиций в банковском секторе России подвергаются серьезному риску, если заморозятся активы и низкая платежеспособность компаний, которые пострадали от санкций.

Также Франция отказалась от инвестирования и внешней торговли с Крымом [5].

Проблемы, которые существовали ранее в области регулирования инвестиций в авиапромышленности, в области регулирования воздухоплавания, проблемы с введением эмбарго на поставки мяса – это проблемы, которые признаются обеими сторонами и не зависят от сложившейся ситуации на Украине.

Некоторые инвестиции крупных французских компаний были частично отсрочены во времени, так как крупные компании ждут и оценивают, как экономика России будет себя вести в течение ближайшего полугодия. И это поведение связано с тем, что российская экономика стала более рискованной в связи с неопределенностью ситуации о будущем уже введенных экономических санкций.

В сфере регионального инвестирования проектов иностранные инвесторы будут продолжать принимать участие.

Европейские инвесторы опасаются «замещения» их инвестиций китайскими. Однако нет специальных нормативно-правовых актов, которые позволят китайским инвестициям принимать участие в российских проектах. На российском рынке действуют как иностранные, так и российские инвесторы. Необходимо учитывать и то, что довольно большую часть иностранных инвестиций в России составляют реинвестированные российские капиталы, а также средства федерального и региональных бюджетов РФ финансируют многие крупнейшие инфраструктурные проекты.

Инвесторы вынуждены уходить с отечественного рынка, когда политические и экономические факторы складываются и умножаются на санкции. Веских экономических оснований для этого нет, но жесткая политика иностранных государств не оставляет выбора для международных компаний [2, с. 47].

Из вышесказанного можно выделить следующие перспективы для российской экономики: в результате введенных санкций будут развиваться российские производители, возрастет отечественное промышленное производство. Представители европейского бизнеса считают, что Россия является важным стратегическим партнером для стран Евросоюза, и требуют от властей обеих сторон защиты иностранных инвесторов и отмены экономических санкций, так как не собираются прекращать инвестиционные связи. Также санкции закрепляют сырьевую ориентацию экономики, и переломить эту тенденцию будет очень трудно, в результате чего ограничится возможность роста благосостояния населения.

По данным Emerging Portfolio Fund Research (EPFR), за последнюю неделю сентября 2015 года приток инвестиций на российский фондовый рынок составил \$49,7 млн. По данным ЦМАКП объем иностранных инвестиций в разные отрасли в 2017 году составит: машиностроение - 2337 млн. долл., агропромышленный комплекс - 1521 млн. долл., электроэнергетика - 286 млн. долл., легкая промышленность - 44 млн. долларов [6].

В целом, экономика России в 2017 году вырастет на 2,5-2,7 %.

Список литературы

1. Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие – Калуга: ИД «Эйдос», 2015 г. – 285 с.-(Бакалавриат)
2. Костин И.В., Костина О.И. Бюджетное регулирование инвестиционной деятельности в регионе // Материалы Международной научно-практической конференции г. Москва, 27 дек. /АНО Издательский дом «Научное обозрение», 2013. - С.44-54
3. Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области // «Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях» Материалы международной научно-практической конференции, Калуга: ИД «Эйдос», 2014г.- С.49-55.
4. Куда уходят институциональные инвесторы с российского рынка? [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.moluch.ru/archive/76/12890/> (дата обращения 19.09.2016).
5. Луганов В.С. Экономические последствия для России от экономических санкций [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://itar-tass.com/opinions/1597242> (дата обращения: 19.09.2016).
6. Объем иностранных инвестиций [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/> (дата обращения 19.09.2016).
7. Ткачев В. Инвестиции в условиях санкций. Режим доступа: URL: http://www.tn.ru/about/press/news/investicii_v_uslovijah_sankcij/ (дата обращения 19.09.2016).

Крючкова М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: На данном этапе становления и развития экономики страны, в том числе, Калужской области, инвестиции являются мощнейшим инструментом реализации стратегических задач, как на федеральном уровне, так и на региональном, а также формирования устойчивой связи и привлечения иностранных инвесторов для реализации новых производств.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, индустриальный парк, бизнес - инкубатор.

Каждый регион страны стремится к активному развитию экономики и повышению качественных показателей. Калужская область является одним из лидирующих регионов по экономической развитости России. Начиная с 2006 года и по настоящее время в Калужской области активно развивается более 90 новых предприятий, создано около 25 тыс. рабочих мест. Также в 2015 году создано 9 крупных промышленных производств, 155 проектов со всего мира реализуются на Калужской земле.

Как правило, страна в целом стремится к развитию собственного производства и импортозамещению, в Калужской области активно развивается производство высокотехнологичных, более новых и адаптированных предприятий [3, с.127].

Проведем анализ инвестиций в основной капитал по некоторым видам экономической деятельности за последние пять лет (таблица 1) [3, с. 56].

По данным таблицы 1 наглядно видно, что показатели инвестиций по тому или иному виду деятельности значительно упали по сравнению с 2014 годом, в том числе: сельское хозяйство, строительство, добыча полезных ископаемых, финансовая деятельность, однако, возросли показатели в розничной и оптовой торговле.

Так, например, инвестирование добычи полезных ископаемых сократилось на 195 млн. рублей, сельское хозяйство снизилось на 1814 млн. рублей, но при этом, несмотря на упадок инвестирования оптовой и розничное торговли, начиная с 2012 года, показатели возросли на 247,4 млн. рублей.

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал по некоторым видам деятельности, млн. руб.

Виды экономической деятельности	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к	
						2011 г.	2014 г.
Сельское хозяйство	1562,2	2221,4	1818,9	4693,2	2879,2	1317	-1814
Добыча полезных ископаемых	65,1	84,8	238,3	211,2	16,2	-48,9	-195
Обрабатывающие производства	21368	43167	43583,3	47973,5	33189,1	11821,1	-14784,4
Оптовая и розничная торговля	813,8	2248,9	2222,6	1181,7	1429,1	615,3	247,4
Финансовая деятельность	662,9	657,2	544,4	146,7	104,7	-558,2	-42

Возьмем основные направления инвестирования в Калужской области (рис. 1).

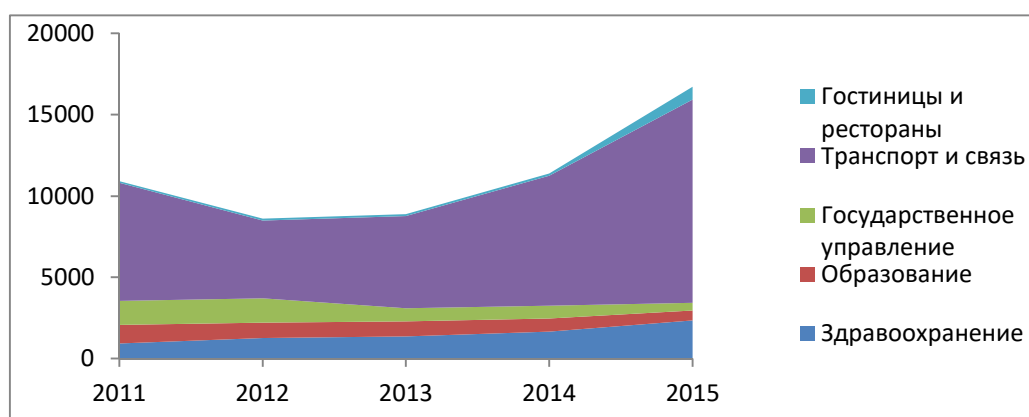


Рисунок 1 – Основные направления инвестирования Калужской области

Очевидно, что в 2015 году сделали упор на инвестирование транспорта и привлекательности региона, что благоприятно повлияло на увеличение привлеченных инвестиций к началу 2016 года.

Наиболее важным моментом в жизни Калужского региона стало окончание реконструкции международного аэропорта «Калуга». Благодаря финансированию со стороны Федерального агентства воздушного транспорта для пользователей воздушным транспортом сформировались маршруты на постоянной основе Калуга – Сочи, Калуга – Санкт-Петербург и другие, что является большим достижением для региона. Если в 2015 году осуществлялись регулярные рейсы в Санкт-Петербург и сезонные в Сочи и Минеральные Воды, то с 2016 года аэропорт перешел на круглогодичное интенсивное обслуживание пассажиров.

В регионе активно развивается предпринимательская деятельность, что свидетельствует увеличению числа индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса, которое возросло до 600 единиц к концу 2015 года.

Также в целях активного развития предпринимательского сектора, в Калужской области был принят закон, предполагающий нулевой размер налоговой ставки по патентной и упрощенной системе налогообложения. В 2015 году было внесено 8 законодательных инициатив, направленных на поддержку бизнес сообщества.

Важнейшим считается то, что регион предлагает инвесторам размещение своих производств в 12 индустриальных парках и на 2 площадках особой экономической зоны в Людиново и Боровске. В индустриальных парках свои проекты уже реализовали такие компании как Nestle, L,Oreal, Continental, Magna и другие. В настоящее время на территории особой экономической зоны «Людиново» открыта первая очередь тепличного комплекса по выращиванию овощей компании «АГРОИНВЕСТ», после выхода на полную мощность он станет крупнейшим в ЦФО.

В 2016 году более значимым направлением деятельности является поддержка малого и среднего бизнеса. Одним из решений для этой задачи, которое имеет большое значение - является открытие бизнес-инкубатора в Обнинске. При завершении формирования технопарка создадутся дополнительные возможности для роста доли высокотехнологичного сектора региональной промышленности.

Калужская область – это один из немногих экономически развитых регионов страны, показатели которого выросли в несколько раз за последние годы. На данный момент Правительство Калужской области делает правильный упор на различные виды экономической деятельности, что в будущей перспективе принесет увеличение привлеченных средств, в том числе и иностранные инвестиции.

Список литературы

1. Закон Калужской области от 16.12.1998 № 31-ОЗ "О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области" (в ред. от 26.06.2015 № 745-ОЗ).
2. Закон Калужской области от 29.12.2009 г. № 621-ОЗ "О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области" (в ред. от 31.03.2016 № 63-ОЗ)
3. Губанова Е.В. Инвестиционная политика Калужской области. В сборнике: Направления социально-экономического развития региональной экономики материалы международного научно-практического «круглого стола». 2016. С. 126-128.
4. Губанова Е.В. Состояние инвестиционной деятельности в Калужской области. В сборнике: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА Сборник материалов XI Российской научно-практической конференции. Башкирский государственный университет; Под общей редакцией Л. С. Валинуровой, О. Б. Казаковой, Н. А. Кузьминых, Э.И. Исхаковой. 2016. С. 98-101.
5. Желтяков А.А. Инвестиции и инвестиционная деятельность // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3429> (дата обращения: 24.09.2016).
6. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. — М.: Юристъ, 2012. — 480 с.
7. Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс]. URL: <http://investkaluga.com> (дата обращения 02.10.2016)
8. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Э. С. Хазанович. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.

Кучерова А.А.,
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
Калужский филиал

Научный руководитель: **Красавина М.Ю.,**
к.э.н., доцент
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
Калужский филиал

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ НА РЫНКЕ ИНВЕСТИЦИЙ

В современном мире основная масса российских бизнесменов решает задачи по управлению ликвидностью, поняв, что продуманная и организованная работа с ликвидностью может приносить прибыль и поможет решить более сложные задачи в нелегкое время. Тем временем, зарубежный инвестор с запада в силу большей развитости финансовых рынков своей страны, и большего опыта осознает, что хорошо продуманные инвестиционные решения дают возможность не только сохранить, но и преумножить состояние. Главное - найти оптимальное соотношение “риск /доходность” и на основании подробного анализа выбрать страны и отрасли для инвестиций. Какие же отрасли являются привлекательными для иностранных бизнесменов?

Яркая картина наблюдается в автопроме. Огромное количество заводов по производству иномарок открыто на территории РФ, следствием чего являются новые рабочие места и передовые разработки в области автомобилестроения. Кроме того, существует возможность продажи комплектующих и оборудования. Одним из самых удачных проектов российского правительства является создание серии «отверточных» производств, флагманом которого является Калужская область. Помимо этого, Renault-Nissan выкупил значительный пакет АвтоВАЗа. Российский авторынок - номер один в Европе, несмотря на то, что продажи могут иногда падать, в России проще продать автомобиль, чем где-нибудь в Германии.

Популярными для инвестирования являются следующие отрасли:

- Электротехническая промышленность;
- Торговля;
- Пищевая промышленность;
- Программное обеспечение и др.

Почему иностранные инвесторы всё больше обращают свой взгляд на страны с развитой экономикой? Существует два основных объяснения этому. Во-первых, экономика развитых стран стационарна и не склонна к активному росту, а это значит, что доходность от вложений в неё будет невысокая, но стабильная. Экономика развивающихся стран, наоборот, бурно развивается и в то же время имеет ряд факторов дополнительного риска, таких как

несовершенство нормативной базы, коррупция, недостаточная развитость кредитной системы, нехватка квалифицированных кадров и т.д., соответственно, инвестиции в страны с развивающейся экономикой - это риск, но он может быть оправдан потенциально высоким доходом в будущем.

Россия, как известно, относится к странам с повышенным риском для вложения в нее инвестиций. К несчастью, среди стран мира по уровню условий ведения бизнеса Россия находится только на 123-ем месте из 183, но в то же время это именно тот риск, который необходимо понять и принять. Инвестор не может не заметить, что экономика России развивается, растет ВВП, улучшается инфраструктура, повышается, хоть и медленно, прозрачность бизнеса.

Именно Россию среди развивающихся стран инвесторы выделяют как одну из самых перспективных. Во-первых, один из определяющих факторов - экономическое положение страны. Если, например, 20 лет назад, Россия переживала трудные времена, рассчитываясь с накопленными долгами, уделяя основное внимание своим сырьевым ресурсам, то сейчас страна активно старается диверсифицировать свою экономику. Кроме того, немаловажную роль играет общая экономическая ситуация: по оценке ЦБ, совокупный внешний долг России на 1 января 2016 года составляет 515,254 млрд. долларов, что на 14% ниже показателя годичной давности (599,041 млрд. долларов) [1]. Возможно, до идеальной экономической модели ещё далеко, но уже можно проследить положительную устойчивую динамику. Стоит обратить внимание на то, что есть немало проблем, к примеру бюрократия и коррупция, которые, кстати, государство уже постепенно устраняет. И все же политическая стабильность на этом фоне для инвесторов, безусловно, является привлекательной.

Во-вторых, это социальный аспект развития России. Для инвесторов, вне зависимости от способа инвестирования важную роль играет уровень профессионализма и компетентности команды, на которую они полагаются при реализации инвестиционных решений. И в данном случае, умение российских специалистов интегрировать опыт других стран в российскую экономику очень ценно, так же как и высокий уровень профессионального образования.

В-третьих, Россия обладает огромным потенциалом в силу своего геополитического положения, начиная с того, что Россия физически является мостом между Европой и Азией и, заканчивая обилием разнообразных природных ресурсов – все эти факторы показывают Россию в весьма привлекательном свете не только по отношению к другим развивающимся странам, но и самой по себе.

В-четвертых, в России большой рынок для сбыта и высокий спрос на технологические новшества.

В-пятых, государство доброжелательно и снисходительно относится к иностранным компаниям и инвестициям, что упрощает процедуры открытия филиалов и подразделений.

Но, тем не менее, сейчас экономика России переживает не самые лучшие времена. Отток зарубежных инвестиций из России имел место ещё в 2014 году

как следствие введения санкций и исчезновения крупных зарубежных компаний с отечественного рынка. В 2015 году эта тенденция только усилилась, в условиях падения цен на нефть и низкого курса рубля, заметно снизилось количество желающих вкладывать деньги в российскую экономику. Последнее исследование ЮНКТАД, которое было посвящено глобальным инвестиционным тенденциям, показало, что Россия находится в аутсайдерах, и необходимы еще долгие годы, чтобы вернуть прежние позиции.

Рекордно низкие показатели ЮНКТАД зафиксировал в странах с переходной экономикой, к которой он относит Россию, страны на постсоветском пространстве и ряд государств Восточной Европы. Общий объем инвестиций в регион сократился более чем в два раза (-26 млрд. долларов) и в конечном итоге составил только 22 млрд. долларов. Резкое снижение показали Казахстан и Россия, приток в которые снизился на 66% и 92% соответственно [2].

По оценкам ЮНКТАД, общий объем поступивших в Россию инвестиций в 2016 году составил около 1,7 млрд. долларов против 20,95 млрд. годом ранее [2].

О том, что иностранные компании теряют интерес к вложению денежных средств в российскую экономику свидетельствуют данные рейтинга BDO International Business Compass, который ежегодно разрабатывается Гамбургским институтом мировой экономики. В рейтинге 174 стран в 2015 году Россия заняла лишь его сотую строку - это ниже Никарагуа, Парагвая, Вьетнама [4].

Авторы данного рейтинга обращают внимание на то, что значительно обострились политические условия и заметно возросли административные барьеры для ведения бизнеса. Это следствия санкций и административной нагрузки. Помимо этого, ухудшились и такие показатели, как уровень развития транспортной инфраструктуры и промышленного производства.

Снижение уровня инвестиций подтверждают и данные ЦБ РФ, которые показывают, что за первое полугодие 2016 года объем прямых иностранных инвестиций в Россию составил около 4,34 млрд. долларов, что в свою очередь является самым низким показателем за период 2010-2016 г.г., а по сравнению с аналогичным показателем 2015 года они снизились более чем в 2,4 раза [1].

Тем не менее, интерес к России со стороны иностранцев растет несмотря ни на кризисы, ни на малое количество информации о нашей стране. Множество противоречий, решение проблем чаще сердцем, а не с помощью логики, особый менталитет и правила ведения бизнеса – все это только увеличивает привлекательность России для зарубежных бизнесменов.

Только по данным РОССТАТа за 2014-2015 годы в России успешно работают десятки тысяч иностранных филиалов и представительств, а также довольно большое число российских компаний контролируются иностранными за счет 100%-ого иностранного капитала [3].

Подобное сотрудничество выгодно как нашей стране, так и нашим иностранным партнерам. Для России - это свежий инвестиционный поток,

особенно в периоды экономической нестабильности, внедрение передовых технологий, создание новых рабочих мест и добросовестной конкуренции, т.е. борьба с монополизмом. Для иностранного бизнеса – это новые рынки сбыта услуг и товаров, продажа технологических новшеств, упрощенные условия для начала работы.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru/>
3. Официальный сайт ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) <http://unctad.org>
4. Henning Vöpel, Andre Wolf The BDO International Business Compass. – Hamburgisches WeltWirtschafts Institut, 2015.

Леонова А.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ИСТОРИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА

Финансовая система – это совокупность финансовых отношений, охватывающих формирование и использование первичных, производственных и конечных денежных потоков. Надежная финансовая система – это залог успешного функционирования рынков денег и капитала, рынка ценных бумаг и экономики в целом. В связи с этим, создание именно надежной финансовой системы является важной задачей любого государства. Призванная обеспечить бесперебойное и сбалансированное функционирование всей национальной экономики, она же может оказать и негативный эффект на экономические и социальные процессы. Поэтому развитие финансовой системы, безусловно, актуальный вопрос.

На сегодняшний день бюджетная система является важнейшим звеном финансовой системы. Бюджет отражает размеры необходимых государству финансовых ресурсов, являясь главным средством их расходования, бюджетная система дает политической власти реальную возможность воздействовать на экономику, стимулировать развитие наиболее важных её секторов. Также, немаловажное значение в развитии финансовой системы любой страны занимает денежно-кредитная система. Она призвана регулировать экономику, с помощью изменения количества денег, находящихся в обороте. К условиям успешного функционирования современной денежно-кредитной системы относятся:

- устойчивость курса национальной валюты;
- удачная денежно-кредитная политика ЦБ;
- разумная налоговая политика;
- развитая система страхования депозитов.

Так как денежно-кредитная система является неотъемлемой частью финансовой системы, экономика во многом зависит от неё. Правильное развитие денежно-кредитной системы влияет на всё финансовое положение страны. Так, например, из-за проблем с кредитованием в 2008 году, мы ощутили на себе затяжной экономический кризис. Рассмотрим причины его возникновения и влияние на экономику более подробно.

Основной причиной мирового экономического кризиса является финансовый кризис, взявший свой начало в 2006 году в США (ипотечный кризис). Резкое снижение числа продаж домов в США привело к падению рынка недвижимости. Обвал на фондовых рынках, крах крупнейших банков США и это еще не все последствия финансового кризиса. В отличие от обвала фондовых рынков 2000-2002 гг., обвал 2007-2008 гг. затронул все страны. Первыми стали падать акции западных банков, а с июля 2008 года (когда начала дешеветь нефть) – акции сырьевых компаний развивающихся стран. Весь мир погрузился в «великую рецессию», повлекшую за собой и мировой экономический кризис. Влияние кризиса на денежно-кредитную систему разных стран показано в таблице 1.

Таблица 1- Среднегодовые темпы прироста (%).

Страна/группа стран	2000-2008	2009-2013
Мир	4,3	3,2
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся	6,5	5,3
Китай	10,4	8,9
Россия	6,9	1,0
Индия	6,7	7,0
ОАЭ	6,2	2,2
Венесуэла	4,4	1,2
ЮАР	4,2	1,9
Бразилия	3,7	2,7

В таблице можно увидеть, что темпы роста сократились во всем мире, но в нефтедобывающих странах падение не было таким резким.

Кроме того, на состояние экономики влияет состояние страхового рынка. Основой развития страхового рынка является необходимость обеспечения финансовой помощью пострадавших от непредвиденных ситуаций. Страхование отражает всё состояние экономики в стране. Роль страховых рынков на современном этапе заключается в том, что они всё больше выполняют функции специализированных кредитных и инвестиционных институтов и в силу этого страховые компании занимают главенствующее положение на финансовом рынке.

Подводя итог, можно сказать, что сама по себе финансовая система не может развиваться, и общество должно принимать в ее развитие непосредственное участие, а в первую очередь правительство. Оно должно быть заинтересовано в повышении финансовой грамотности населения и обеспечении защиты прав потребителей финансовых услуг; в повышении доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства; в повышении квалификации лиц, профессиональная деятельность которых связана с финансовым рынком; в развитии рынка кредитования и рынка облигаций. Тем самым, правительство может подтолкнуть развитие финансовой системы в нужное русло.

Таким образом, мы рассмотрели основные направления развития финансовой системы. Эти моменты являются ключевыми в развитии экономики любого современного государства, носят целостный характер и максимальный эффект от правильного их развития будет достигнут только при комплексной реализации.

Список литературы

1. Финансы и кредит: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Волтерс Клувер, 2010.
2. Аронов А.В., Мохова О.И. Этапы формирования налоговой системы РФ. Дельта науки. 2016. № 1. С. 92-94.
3. Кондратов Д.И. Денежно-кредитная политика Центрального Банка России // Современная Европа. 2013. №1.
4. Крячкова Л. И., Мохов И.А. Мохова С.С. Институциональные проблемы внедрения механизмов саморегулирования в банковский сектор РФ// Вестник КГСХА. Курск 2013, №6.
5. Крячкова Л. И., Мохов И.А. Мохова С.С. Российский рынок ипотеки: тенденции и перспективы. Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. № 2. С. 23-27.
6. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. проблемы и противоречия рынка ипотечного кредитования в России. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 6. С. 20-22.
7. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Проблемы регулирования и координации деятельности в банковском секторе России. Научный альманах Центрального Черноземья. 2013. № 2. С.57-59.
8. Мохов И.А. Становление рынка пластиковых карт в России. Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 2. С. 46-50.
9. Мохов И.А. Особенности идеи богатства народа в национальной традиции экономической мысли. Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 52-55
10. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Фондовый рынок: инвестиционный потенциал населения. Альманах современной науки и образования. 2008. № 3. С. 128-131.
11. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Частные инвесторы на фондовом рынке - мировые тенденции и региональные особенности. В сборнике: Научные труды Курского филиала ВЗФЭИ по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2008. С. 68-76.

Лимова И.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Региональная инвестиционная политика – это совокупность мероприятий по регулированию и стимулированию инвестиционного процесса с целью обеспечения устойчивости социально-экономического развития территории. Правительство Калужской области проводит активную внутреннюю политику, направленную на создание в регионе оптимальных условий для привлечения в экономику региона инвестиций. Например, Законом № 537 «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области» устанавливаются формы, порядок и условия оказания государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности, а также, распоряжением от 29 августа 2012 года была одобрена инвестиционная декларация Калужской области, разработанная с целью создания благоприятного инвестиционного климата в регионе. В регионе действует инвестиционный портал, основной задачей которого является информирование потенциальных партнеров об инвестиционных возможностях нашей области.

Инвестиционная политика Калужской области максимально прозрачна и последовательна. Принято выделять четыре основных направления инвестиционной политики:

- понятная линейка продуктов для инвестора;
- комплексная система институтов развития;
- правовая и финансовая поддержка;
- инвестиционная культура, которая гарантирует административную поддержку и равное отношение ко всем инвесторам.

Проанализировав развитие Калужской области, можно сделать вывод, что благодаря иностранным инвестициям фактически в регионе была проведена повторная индустриализация. Так в 2015 году приток инвестиций составил почти 100 млрд. руб. Это почти на 30 млрд. больше, чем в 2014 году [2, 23].

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно сделать вывод, что основными инвесторами Калужской области являются такие страны, как Казахстан, Германия и Кипр.

Приход крупных западных компаний в Калужскую область создал здесь конкурентную среду. Но, несмотря на это, в 2016-2017 годах регион ожидает снижение объемов инвестиций. Это прежде всего связано с окончанием активной стадии реализации ряда крупных инвестиционных проектов, таких

как завод ООО «Фольксваген Груп Рус», завод ЗАО «Вольво», ООО «Калужский цементный завод», ОАО «Лафарж-Цемент» [1, 690].

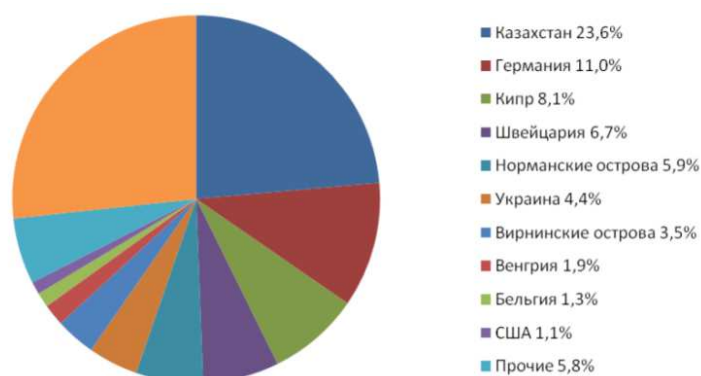


Рисунок 1 – Основные страны-инвесторы Калужской области

Если рассматривать инвестиционные процессы в разрезе территорий, то следует отметить, что наибольшие объемы инвестиций будут привлекаться в таких городах как Калуга и Обнинск и в таких районах как Боровский, Жуковский, Дзержинский и Малоярославецкий, где рост инвестиций обеспечивается не только развитием уже существующих проектов и предприятий, но и приходом новых инвесторов [6, 76].

Следует отметить, что основные инструменты инвестиционной политики нашего региона соответствуют мировым стандартам – это развитая система государственной поддержки инвестиционной деятельности, эффективные институты развития, налоговые льготы и индустриальные парки:

- Калужский регион возглавляет рейтинг инвестиционной привлекательности Международной организации кредиторов, имея кредитный рейтинг «А+»;

- международное рейтинговое агентство "ФитчРейтингз Лтд" повысило долгосрочные рейтинги Калужской области в иностранной и национальной валюте с уровня "BB-" до "BB", а также долгосрочный рейтинг по национальной шкале – с уровня "A+(rus)" до "AA-(rus)". Прогноз по рейтингам – "стабильный". Краткосрочный рейтинг в иностранной валюте был подтвержден на уровне "B";

- Калужский регион занял 16-е место из 30 лучших регионов РФ в рейтинге «Лучшие регионы для бизнеса»

- Калужская область занимает 8-е место среди регионов РФ по интегральному показателю «минимальные риски инвестирования» по мнению рейтингового агентства «Эксперт РА» [5, 86].

Калужский регион в очередной раз подтвердил свой рейтинг на уровне IC3 (высокая инвестиционная привлекательность - третий уровень). Высокая позиция нашего региона предопределена не только выгодным географическим положением, но, также, высоким качеством инвестиционного климата области, вызывающим доверие не только у российских, но и у зарубежных инвесторов.

Основными инструментами реализации инвестиционной политики на

территории области являются такие институты развития, как [3, 37]:

- государственное автономное учреждение Калужского региона «Агентство регионального развития Калужской области». Задачей учреждения является консультирование и индивидуальное сопровождение инвесторов при реализации инвестиционных проектов;

- ОАО «Корпорация развития Калужской области». Задачей ОАО является создание промышленных парков и развитие инженерной инфраструктуры;

- ООО «Индустриальная логистика». Задачей ООО является предоставление недискриминационного доступа к логической и железнодорожной инфраструктуре;

- ОАО «Агентство инновационного развития». Задачей ОАО является содействие и развитие инновационных проектов и предприятий, а также оказание консультативной помощи в вопросах получения услуг в сфере маркетинга, лицензирования, сертификации, финансировании инновационных проектов.



Рисунок 2 – Эффективность инвестиционной политики Калужской области

Проанализировав рисунок 2 можно сделать вывод, что на каждый 1 рубль, вложенный в создание инфраструктуры промышленных парков, инвесторы возвратили 4,3 рубля в бюджет всех уровней.

Это очень большой показатель эффективности инвестиций.

Необходимо обратить внимание на то, что реализуемая инвестиционная политика приводит к ухудшению ряда социально-экономических показателей Калужского региона. Так, проведенное ранее исследование выявило, что в Калужской области государственный долг на душу населения вырос вдвое – с 8,39 тыс. рублей до 16,37 тыс. рублей [4, 38].

Список литературы

1. Губанова Е.В. Оценка инвестиционного развития Калужской области // В сборнике: Современные технологии и управление Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Филиал ФГБОУ ВПО Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского в р. п. Светлый Яр Волгоградской области. – 2014. – С. 690-693.

2. Соколова А.А., Губанова Е.В. Проблемы инвестиционного развития Калужской области // Системное управление. – 2015. – № 3 (28). – С. 23.

3. Тогузаев П.А., Губанова Е.В. Оценка инвестиционной привлекательности калужской области с применением количественного метода//Системное управление. – 2015. – № 4 (29). – С. 37.

4. Burtseva T. Theory and practice of a statistical assessment of territorial investment attractiveness [Text]: monograph/T.A. Burtseva; the State University of management. – М: GUU, 2015.

5. Burtseva T. A normative model of a statistical assessment of management efficiency development of the municipal area. – URL: <http://www.teoria-practica.ru/-8-2012/economics/burtseva.pdf>.

6. Burtsev T. Statistical assessment of efficiency of new industrial regional policy [Text]: monograph/T.A. Burtsev; the State University of management, GUU Branch in Obninsk, the Kaluga regional scientific center of A.I.Deryagina. – Kaluga: Publishing house «Noosphere», 2015.

Лимова И.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.**

ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В современных научных исследованиях проблематика финансовых рынков приобретает все большее значение в контексте преодоления последствий мирового кризиса. Особое внимание следует уделить специфике функционирования финансовых рынков в странах с переходной экономикой, для которых общие просчеты монетарной и денежно-кредитной политики могут привести к дерегулированию хозяйственной деятельности, ухудшению инвестиционного климата, институциональной неопределенности.

Существует две группы причин, обуславливающих паралич механизма инвестирования сбережений в реальный сектор экономики и спекулятивный характер российского фондового рынка [4, с. 17]: упущения современной экономической науки и ущербности; технология власти, которая принуждает к труду и поощряет потребление.

Благодаря второй группе причин общество получает положительную динамику экономического развития.

Но, несмотря на это, проблема ликвидности и развития финансовых рынков непосредственно обусловлена технологией выработки, принятия и реализации властных решений, как в странах с переходной, так и в странах с постиндустриальной экономикой.

В современной модели экономического управления находятся две группы событий: экономическое развитие общества; реализация технологий власти.

Современному финансовому рынку необходимо организовать такую модель экономического управления, посредством которой технологические инновации и реализация властных технологий могли формировать группы событий, гарантирующих устойчивое развитие общества [3, с. 74].

Рынки денег и капиталов versus рынка деривативов.

Необходимо отметить, что эффективность мер по предупреждению финансового кризиса полностью зависит от устойчивости национальной финансово-валютной системы, уровня диверсификации и конкурентоспособности экономики. В связи с этим, правительства стран используют традиционные методы стабилизации финансово-экономической системы. В ноябре 2015 г. на саммите обсуждались пути выхода из кризиса, в ходе которого выяснилось, что почти все страны национализируют часть активов финансовых организаций через предоставление субординированных кредитов и поддерживают ликвидность финансовой системы посредством так называемого «выброса» на рынок дополнительных денежных средств. Осуществление этих мер было произведено в соответствии с монетарной моделью экономического управления и властными технологиями контроля [1, с. 32].

Ф. Лордон, один из участников саммита, заявил, что мы являемся свидетелями биржевой социализации вознаграждения за труд. Также он отметил, что отношения, складывающиеся между руководством предприятия и работниками-акционерами по вопросам динамики оплаты труда формируются таким образом, что вместо прибавочной стоимости, источником которой являлось предприятие, инстанцией, определяющей размер вознаграждения за труд, становится финансовый рынок. Все это, естественно, является фундаментальной основой естественно исторического изменения современной модели экономического управления. Но способны ли эти изменения создать благоприятные условия для долгосрочных инвестиций? Способны ли они создать благоприятные условия для развития реального сектора экономики? В современном мире между банками взаимные обязательства достигли таких размеров, что любой кризис ликвидности даже в одном сегменте финансового рынка способно оказать разрушающее воздействие на всю экономику.

Характерной особенностью власти, которая обладает финансами, является излишество и отсутствие меры. Диспропорции на финансовом рынке обществ контроля выражаются в первую очередь тем, что им присуще несоразмерно высокая номинальная стоимость биржевых и внебиржевых процентных и валютных деривативов по отношению к реальному сектору экономики. В 2015 г. стоимость деривативов на финансовых рынках североамериканских стран более чем в 25 раз превышала совокупный ВВП этих стран: 457,6 трлн. долл. против 1753,8 млрд. долл. ВВП США, Канады и Мексики вместе взятых. Капитализация рынка акций США, Канады и Мексики на конец 2015 г. составляла около 20 678 млрд. долл., а общий объем долговых ценных бумаг - 28673 млрд. долл., что опять же более чем в 22 и 15 раз меньше номинальной стоимости финансовых деривативов [2, с. 67].

Существует три основные модели экономического управления, которые исходят из идеи институционального регулирования финансового рынка:

1. Первая модель принадлежит французскому регуляционисту А. Липицу. А. Липиц говорил о том, что нужно, чтобы все финансово-кредитные институты контролировались Центральным банком. Для того чтобы предупредить крупномасштабные финансовые кризисы он предлагает использовать следующий механизм. Этот механизм состоит в том, чтобы разделить процентную ставку на две части. При этом первая часть будет действовать только для субъектов реального сектора экономики и ее необходимо поддерживать на самом низком уровне. Вторая же часть будет относиться только к субъектам финансовой сферы и ее необходимо поддерживать на самом высоком уровне. Липиц предлагает обнулить процентную ставку по кредитам, которые направлены на финансирование решений общественных проблем.

2. Вторая модель называется моделью финансовой архитектуры. Ее создателем является Дж. Андерхилл. Под «финансовой архитектурой» Андерхилл подразумевает сумму всех международных институтов и вспомогательных процессов, которые нацелены не только на управление глобальным дисбалансом и обменными курсами, но и транснациональными потоками капитала, а также обеспечивать стабильность финансового рынка.

3. Третью модель называют моделью рефлексивного воздействия на финансовый рынок. Разработчиком данной модели является Дж. Сорос. Согласно Дж. Соросу создание кредитного рынка - это рефлексивный процесс, который является также процессом двусторонней обратной связи между принятием решения и реакцией рынка. Дж. Сорос говорил: «Чтобы избежать крайности, рефлексивный процесс необходимо регулировать» [5, с. 29]. Однако регуляторами являются не только живые люди, но также и бюрократы. По мнению Сороса, регулирование рефлексивного процесса бюрократами может серьезно затормозить экономическую деятельность.

Общим для вышеперечисленных моделей является то, что недопустимо и дальше следовать по пути классического равновесного моделирования финансовых рынков.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что современному финансовому рынку необходимо организовать такую модель экономического управления, которая могла бы гарантировать устойчивое развитие общества. Если же следовать логике финансизма, то и дальше будут возникать кредитные пузыри, а вместе с тем и закрываться предприятия с нормой прибыли 10% и ниже. Если же говорить о моделях экономического управления Ф. Лордона, А. Липица и Дж. Сороса, то они еще должны доказать свою эффективность.

Список литературы

1. Астахов М. П. Финансовые рынки и институты. 2015. № 4 (29). С.32.
2. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансовый рынок. – М.: ИНФРА-М, 2014.-с. 67.
3. Жук Е. Зарубежная практика регулирования финансовых рынков.- 2014.- № 11.- С. 74.
- 4.Захаров А.В. Нестабильность мировых финансовых рынков: уроки и последствия.- 2015.- № 6.- С. 17.
5. Суэтин А.А. Финансовые рынки в условиях кризиса // Финансы и кредит.- 2015.- № 22.- С. 29.

Маковнева Л.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Шатохин М.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

В настоящее время инновации являются важнейшей составляющей экономического роста и устойчивого развития всех секторов экономики. Особенно чувствительным к инновациям является финансовый сектор, так как даже незначительные колебания финансовых рынков воздействуют на экономическую систему в целом и могут быть одновременно источником роста и причиной кризиса.

Можно назвать несколько причин активизации инновационного процесса на финансовых рынках. К более значимым причинам следует отнести стремление организаций к получению сверхприбыли, снижение издержек, необходимость хеджирования операций и ряд других.

Главным условием возникновения финансовых инноваций являются факторы внешнего воздействия. А именно, результаты процессов глобализации и международной интеграции финансовых рынков, усиление конкуренции на финансовых рынках, глобальная консолидация, бурный рост информационных технологий и т.д.

Конкуренция влияет на инновации таким образом, что финансовые компании вынуждены разрабатывать новые продукты и услуги и внедрять нестандартные подходы к ведению бизнеса. А инновации в свою очередь выводят организации на новый уровень конкурентной борьбы.

В итоге, в результате усиления конкурентного давления, финансовая отрасль значительно изменилась, это привело к ускорению консолидационных процессов, разделу рынка и появлению нескольких крупных операторов, действующих в международном масштабе.

Следующим фактором служат значительные достижения в информационных технологиях и их разностороннее применение в практической деятельности финансовых посредников для финансового конструирования, возможности организации торговли on-line на финансовых рынках.

Исходя из исторического аспекта, можно сказать о том, что инновации на финансовом рынке рассматривались как возникновение новых видов финансовых продуктов. В настоящее время возникают многочисленные потоки производных ценных бумаг совершенно нового типа (деривативы, опционы,

фьючерсы), а также новые виды операций (секьюритизация активов, структурированное финансирование, хеджирование рисков).

Однако инновационный процесс затрагивает не только трансформацию финансовых инструментов. Инновационная стратегия включает следующие направления: 1) инновации бизнес-моделей; 2) функциональные инновации; 3) организационные инновации; 4) операционные инновации; 5) инновации продуктов и услуг.

Распространение и внедрение инноваций – это проблема, связанная с огромным числом предложений по усовершенствованию бизнес-процессов. Эти предложения могут поступать как от сотрудников финансовых организаций, так и от внешних консультантов. Исследования показывают, что только 5% инновационных предложений позволяют внести улучшения.

Поэтому для внедрения инноваций необходимы стратегические подходы на основе жизненного цикла инновационных предложений, исходя из поставленных целей.

Следует отметить двойственный характер инноваций. С одной стороны, применяя их, организации в состоянии снизить издержки и повысить маржу, но в то же время происходит эскалация конкурентной борьбы, и возникает жесткая необходимость непрерывного поиска все новых и новых возможностей повышения эффективности бизнеса, что в свою очередь, приводит к увеличению расходов по внедрению инновационных технологий.

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать о том, что возможности любой компании одержать победу в конкурентной борьбе и удерживать лидерские позиции в течение длительного периода напрямую зависят от ее участия в инновационном процессе.

Список литературы

1. Бочаров В.В. Финансовый инжиниринг, Из-во Питер, 2014
2. Дарушин И.А. Финансовый инжиниринг: инструменты и технологии. Москва: Проспект, 2015. - 293 с.
3. Рыбин В.Н. Финансовые рынки. Москва: Русайнс, 2015. - 74 с.

Мельник Д.В., Мальцева Г.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Турсунмухамедов И.Г.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

В современном мире проблемы по проектированию и реализации местных бюджетов являются актуальными, потому что от того как органами

местного самоуправления (далее МСУ) организуется исполнение бюджета зависит уровень жизни населения, проживающих в этом муниципальном образовании, а основная цель деятельности муниципалитета обеспечить достойный уровень жизни. Необходимо отметить, что в данной статье присутствуют только основные, по нашему мнению, источники формирования местного бюджета.

Цель работы: рассмотреть основные способы создания финансово-экономической основы местного самоуправления в современной России. Ее достижение требует решения следующих задач:

- изучить способы формирования местных бюджетов: налоговый и неналоговый;
- найти минусы в формировании местных бюджетов;
- предложить различные способы улучшения проблемных сторон, выявленных в процессе изучения.

Рассмотрение понятия «финансово-экономическая основа местного самоуправления» показывает, что оно многосторонне, содержит разные по характеру, степени значимости и возможности решения присущих ему проблем. Основными границами экономической деятельности местного самоуправления являются: задачи организации, источники формирования финансов; основы финансового и бюджетного планирования; взаимоотношения органов МСУ с финансовыми институтами, гарантии финансовых прав и ответственность за выполнение финансовых обязательств.

Конституция РФ содержит в себе основные принципы, по которым действуют основные органы МСУ. Интересные для нас вопросы находятся в таких статьях как: 113, 12, 15 п.2, 133 Конституции РФ [1]. Определяющим в них является следующее:

- 1) Вопросы местного значения решаются МСУ самостоятельно;
- 2) Система органов государственной власти РФ не содержит органы МСУ;
- 3) Материально-финансовая база органов МСУ должна соответствовать полномочиям органов местного самоуправления;
- 4) Деятельность органов МСУ должна осуществляться согласно законами РФ;
- 5) Гласность (деятельность органов местного самоуправления должна быть доступной для граждан);
- 6) МСУ может воспользоваться правом на судебную защиту.

Главной составляющей экономической основы органов МСУ является их собственный бюджет. Органы МСУ должны обеспечивать утверждения, составления и исполнения местного бюджета. Финансовые ресурсы, которые составляют собственные доходы бюджета должны использоваться для решения проблем местного значения. Для обеспечения социальной и экономической стабильности необходимо наличие устойчивого бюджета.

Решения проблем по созданию условий для нормальной жизнедеятельности человека должны решаться органами МСУ в первую

очередь. Достаточное количество финансовых средств необходимы для качественной организации и создание данных условий жизни человека.

Местные финансы, муниципальная собственность, имущество принадлежащие государству и переданное в пользование органов местного самоуправления составляют экономическую основу органам МСУ.

Согласно Конституции, об определении государственных уровней власти и управления в России муниципальные финансы существуют отдельно как экономическая основа органов МСУ, которая должна обеспечить автономное решение гражданами муниципального образования проблем местного значения.

Местный бюджет и совокупность всех экономических отношений, связанных с его созданием и использованием, являются ключевыми финансовыми составляющими МСУ. Иными словами, местный бюджет - это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления.

На основании статьи 47 Бюджетного Кодекса Российской Федерации безвозмездные и безвозвратные перечисления, доходы, полученные от налогов и неналоговые доходы, составляют собственные доходы бюджета. Необходимо заметить, источники финансирования дефицита бюджета, которые поступают в местный бюджет не относятся к доходам МСУ. Наиболее детально источники формирования финансов муниципальных организаций можно увидеть на рисунке 1, а направления использования финансовых средств из муниципального бюджета можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 1 - Источники формирования финансов муниципальных местных бюджетов

На основе статьи 61 БК РФ, сборы от федеральных и региональных налогов, государственные пошлины, и местные налоги можно отнести к налоговым доходам.



Рисунок 2 - Направления использования финансовых средств из
муниципального бюджета

Согласно статистике, поступления от федеральных и региональных сборов имеют наиболее высокий удельный вес, чуть меньшую долю занимают местные налоги и гос. пошлины. Доход, получаемый от юридических и физических лиц в бюджет муниципального образования называют местными налогами. Они в свою очередь обязательны к уплате. Есть различные виды местных налогов и сборов (статья 15 Налоговый Кодекс РФ), но тем более самые существенные для формирования местного бюджета – это налог на имущество физ. лиц и налог на землю. На основании статьи 61 БК РФ в бюджет муниципального образования вносится 100% от налога на имущество и 100% от земельного налога.

Налог на землю: определение налоговых ставок, срока оплаты налога являются обязанности представительных органов МСУ, кроме того они должны разрабатывать налоговые льготы и утверждать их. К данным налогоплательщикам относятся: организации и физ. лица, которые имеют право обладать собственностью и пользоваться земельным участком неограниченный промежуток времени. Налогоплательщиками не являются: физ. лица и организации, которые пользуются участком на основе договора аренды или по праву срочного пользования.

Налог на имущество физических лиц: этот вид налога должен уплачиваться каждый год и размер его устанавливают представительные органы МСУ в определённых пределах, учитывая его особенности строения. Кроме того, для особых групп налогоплательщиков представительные органы могут предоставлять льготы.

Но даже с учетом того, что эти два налога входят в состав только бюджетов муниципальных образований этого очевидно мало, чтобы сформировать прочный бюджет.

Доходы от региональных и федеральных сборов и налогов являются самыми влиятельными при создании бюджета [2]. Нужно отметить, что важное место в процессе формирования бюджета занимают неналоговые доходы. С помощью рационального использования собственности муниципалитетов можно создать новый резерв увеличения бюджета за счет использования сил МСУ, а не только с помощью сборов и налогов.

Высшую позицию по зачисления средств в местный бюджет занимают доходы, связанные с эксплуатацией имущества. При этом, правильно оценить объемы дохода, который мог бы быть привлечен при использовании всех объектов, не находящихся в использовании в экономической деятельности муниципального образования, не в силах большая часть управленческого звена. Повышение специализации кадров – это проблема, которую нужно решать в первую очередь, после этого привести сведения об использовании и наличии имущества в систематический вид.

Также необходимо раскрыть сущность понятия муниципальная собственность, ведь разумное использование этого резерва может продуктивно сказаться на создании экономического базиса МСУ. Муниципальная собственность – это вид публичной собственности, в которой муниципальные образования являются субъектами (п. 1 ст. 215 ГК РФ).

Но чаще всего муниципалитет не рассматривают муниципальную собственность как способ пополнения бюджета. Сегодня большая часть муниципального имущества пришла в негодность по той причине, что в нужное время местные власти не контролировали его состояние.

Нельзя оставить без внимания такой вид неналогового дохода как предоставление казенных учреждений за определённую плату. Только при условии, что в уставе зафиксированы данные виды деятельности и не противоречат их целям можно оказывать эти услуги. Хотя и государство и предоставляет возможности для реализации потенциала организации в современном мире такой вид пополнения бюджета, как предоставление платных услуг существенно не развит. Так согласно пункту 2 письма Минфина России от 02.08.2012 № 02-03-09/3040 говорится, что не подлежат налогу на прибыль организации доходы казенных учреждений, которые они получают от осуществления деятельности, предусмотренной уставом организации.

Нужно не забыть и о безвозмездных способах пополнения бюджета, а не только о налоговых и неналоговых факторах. К ним относятся: субсидии, дотации; безвозмездные поступления от юридических и физических лиц, правительств зарубежных стран и международных организаций.

Можно сделать вывод, что от того как муниципалитет выстроит систему формирования финансовой основы деятельности населения зависит формирование экономической основы МСУ. Нерациональный расход бюджетных средств оказывает отрицательно влияние на экономическом

положении муниципального образования. Увеличение неналоговых доходов позволит в большой степени развить потенциал МСУ в финансовой сфере, нежели чем увеличение объема налогов. Органам МСУ необходимо чаще и тщательнее проводить проверки по законному использованию земли и имущества муниципалитета для увеличения удельного веса неналоговых пополнений бюджета, а также контролировать своевременную уплату ренты и т.д., также нужно увеличивать финансовую автономию

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

Медведева С.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Шатохин М.В.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РФ

Аннотация: валютный рынок РФ занимает особенное место в процессе реформ российской экономики, которые направлены на ее вступление в глобальную систему международных связей.

Ключевые слова: валютный рынок, валютные курсы, международная торговля.

В процессе реформирования в России создана и действует высокотехнологичная инфраструктура валютного рынка, которая позволяет проводить операции по конверсии валют в России. Валютный рынок России является составной частью экономики страны, который связан с международными рынками услуг, товаров и капиталов, выступающий инструментом макроэкономического регулирования.

В условиях либерализации международной деятельности и введения текущей конвертируемости рубля, а так же процесс интеграции экономики России в мировое экономическое пространство раскрывает новый потенциал для ее формирования и в корне изменяет сформировавшиеся подходы к вопросам ее регулирования [1, с.401].

Торговля на валютном рынке РФ совершается преимущественно посредством системы валютных бирж: «Московская (ММВБ), Санкт-

Петербургская (СПБВБ), Сибирская и Азиатско-Тихоокеанская межбанковские валютные биржи, Уральская региональная валютная биржа, Ростовская и Нижегородская валютно-фондовые биржи, Самарская, валютная межбанковская биржа».

Процесс формирования уровня валютных курсов определяется как валютная котировка. В РФ определяются следующие курсы по месту котировки:

1. биржевой (курсом управляемого плавания, осуществляет ЦБ);
2. внебиржевой межбанковский валютный рынок: объем торгов значительно больше биржевого, больше свободы для конкуренции, влияние ЦБ не так сильно. По этим курсам операции проходят в безналичной форме.

В РФ официальные курсы определяет ЦБ для учета расходов и доходов госбюджета, платежно-расчетных операций государства с гражданами и юридическими лицами, целей налогообложения и бухучета.

Сегодня валютный рынок обеспечивает выполнение следующих функций:

1. регулирование валютных курсов;
2. осуществление международных расчетов;
3. диверсификация валютных резервов;
4. получение участниками рынка прибыли от разницы в курсах валют;
5. хеджирование валютных рисков;
6. государственное регулирование валютной политики и ее согласованной политики в пределах мирового хозяйства. Формирование рыночной системы хозяйствования в Российской Федерации и ее субъектах обуславливает необходимость кардинальных преобразований в валютной сфере на региональном уровне [2, с.566].

Их суть заключается в переходе от монополии государственных внешнеэкономических операций, на протяжении многих лет игравших роль посредников между производителями экспортно-импортной продукции и их партнерами за рубежом к рыночным формам ведения ВЭД, становлению принципиально нового механизма валютного контроля и регулирования.

Важным этапом в деле преобразования валютной инфраструктуры стали разработка и принятие закона «О валютном регулировании». Принципиальная особенность данного правового акта состояла в том, что вместо исключительного монопольного права на совершение валютных операций государством в нем был обозначен плюрализм прав и действий множества субъектов валютных отношений, которые получили возможность самостоятельно вести деятельность в валютной сфере сообразно своим ресурсам и возможностям.

Монопольное право собственности государства на валютные ресурсы было централизовано и распределено между различными уровнями государственной администрации – союзными, республиканскими и местными властями. Децентрализация прав собственности соответствовала децентрализации прав распоряжения валютными ресурсами, а также их

использования по усмотрению и в интересах собственников. Законом фиксировался принцип самостоятельного использования валютных средств как для нижестоящих звеньев государственного управления (союзных республик и местных органов власти), так и для предприятий и организаций [3, с.11].

Современный процесс децентрализации внешнеэкономических связей характеризуется расширением круга непосредственных участников международных сделок и активизацией внешнеэкономических сделок и активизацией внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации. Вместе с тем в настоящее время регулирование валютных отношений со стороны региональных органов практически полностью отсутствует.

Подводя итоги, можно сказать о том, что валютный рынок является важным инструментом в общем механизме экономического развития РФ, поэтому его необходимо развивать и совершенствовать

Список литературы

1. Вавилов С.С. Фундаментальный анализ мировых валютных рынков. – М.: Феникс, 2014. – 401 с.
2. Красавина Л.Н. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения [Текст] / Л.Н. Красавина / – М.: Финансы и статистика. - 2015. – 566 с.
3. Рыбин Е.В. Мировая валютная система: эпоха валютных войн и нестабильности курсов // Банковское дело. - 2012.- № 4. - С. 11–13.

Мымрина П.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Глобализация, происходящая в мировой экономике, привела к изменениям в различных её сферах, в том числе и финансовой. В результате чего обострилась взаимозависимость денежных и финансовых рынков. Такие изменения, в свою очередь, оказали огромное влияние на национальную экономику, в том числе на денежно-кредитное регулирование.

Произошедшие финансовые кризисы в мире и в России в 1998 и 2008 годах, а также наложенные санкции свидетельствуют о недостаточной разработке теоретических и практических аспектов кредитно-денежной политики государства. Из этого можно сделать вывод, что исследование путей совершенствования кредитно-денежной политики является актуальным, особенно в период антикризисной политики государства.

Центральный Банк РФ сталкивается со многими проблемами, проводя совершенствование кредитно-денежной политики, при неустойчивости внешних и внутренних факторов экономики.

Одной из сложных проблем является анализ состояния экономического развития и государственное регулирование в рамках национальной экономики, которое усложняется благодаря влиянию внешнеэкономических процессов.

Нестабильность российской экономики приводит к нестабильности спроса и предложения на кредитном рынке, выявляя положительные и отрицательные стороны методов кредитования народного хозяйства. В частности, актуальность кредита под залог ценностей падает из-за незначительной залоговой стоимости, невозможности быстрой реализации залога.

Также последнее время наблюдается проблема нехватки наличных и безналичных денежных средств, проявляющаяся в низком соотношении денежной массы ВВП/ВВП.

Дефицит денежной массы в обращении и устойчиво высокие расходы государства приводят к росту доли денежных ресурсов страны, направляемых на покрытие расходов бюджета. Налично-денежный оборот в стране возрастает по стоимостной структуре. Резкий рост налично-денежного оборота приводит к увеличению издержек государства на обращение, перевозку, хранение наличных денег, а также замену ветхих купюр.

В Российской Федерации банки выполняют расчетно-кассовые операции, тем самым регулируют объем наличной денежной массы и ее обращение. Исходя из этого, многие коммерческие банки не имеют возможности в полном объеме выполнять наличное и безналичное обслуживание населения и юридических лиц, что приводит к потере выгоды данных операций.

Кроме того, одной из основных проблем денежного рынка в любой стране является инфляция. Особенно негативные факторы инфляции проявляются в обесценении капиталов в наличной и безналичной формах, в падении покупательской способности, в разорении неконкурентоспособных предприятий, в общем экономическом кризисе.

На современном этапе развития денежно-кредитной сферы необходимо совершенствовать денежно-кредитную политику ЦБ РФ для решения наиболее срочных проблем. Совершенствование денежно-кредитной сферы экономики России происходит при помощи совместных действий ЦБ и государства. Цель кредитно-денежной политики ЦБ в денежной сфере состоит в том, чтобы создать на денежном рынке условия для того, чтобы в экономике постоянно существовала такая масса денег и кредитов, которая необходима для развития, а тем самым обеспечить страну растущим количеством товаров, услуг, рабочих мест.

Банком России разработаны Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов. В соответствии со сценарными условиями функционирования российской экономики Правительство РФ и Банк России определили задачу

снизить инфляцию в 2016 году до 5-6%, в 2017 и 2018 годах - до 4-5% (из расчета декабрь к декабрю прошлого года).

Центральный Банк России разработал три варианта денежной программы, которые планируются реализовываться в 2016, 2017 и 2018 годах.

В соответствии с бюджетными проектировками в предстоящем трехлетнем периоде ожидается, что федеральный бюджет будет сформирован с некоторым дефицитом. Планируется, что в среднесрочной перспективе его финансирование будет осуществляться преимущественно за счет государственных заимствований и поступлений от приватизации.

Повышение гибкости курсообразования приведет к увеличению значимости для формирования ситуации на внутреннем валютном рынке рыночных факторов, в том числе трансграничных потоков капитала. Капитальные потоки могут быть подвержены резким колебаниям вслед за изменением настроений участников российского и мирового финансовых рынков и с трудом поддаются прогнозированию. Следствием этого, а также результатом отказа от использования курсовых операционных ориентиров станет рост неопределенности динамики курса рубля в среднесрочной перспективе. В данных условиях возрастет значение управления курсовым риском экономическими агентами, как в реальном, так и финансовом секторе.

Платформа нынешней денежно-кредитной политики - коридор процентных ставок Банка России. Но при этом Центральным Банком планируется рассмотреть его сужение в целях повышения действенности процентной политики.

В целях повышения уровня защищенности банковской системы, кредиторов кредитных организаций, в том числе вкладчиков банков, и снижения риска злоупотреблений со стороны руководства и собственников кредитных организаций будет продолжена работа по вопросам:

- совершенствования системы допуска к управлению кредитными организациями в соответствии с международными подходами. Банк России продолжит работу над проектом федерального закона, направленного на усиление противодействия допуску к участию в управлении кредитными организациями лиц, не обладающих необходимыми профессиональными качествами или имеющих сомнительную деловую репутацию, совершенствование механизмов оценки деловой репутации руководителей и владельцев кредитных организаций и контроля за приобретением инвесторами акций (долей) кредитных организаций;

- установления уголовной ответственности для руководителя, а также лица, ответственного за составление и (или) представление бухгалтерской и иной отчетности, за внесение в бухгалтерские и иные учетные и отчетные документы, отражающие экономическую деятельность кредитной организации, существенных изменений, искажающих их действительное содержание, ложных сведений, а равно за представление неполных либо заведомо ложных сведений с целью сокрытия информации о фактическом финансовом положении кредитной организации.

В рамках выполнения задачи по повышению эффективности функционирования российского финансового рынка Банк России будет осуществлять деятельность по следующим направлениям:

- участие в мероприятиях по созданию в Москве международного финансового центра;
- реализация международных подходов по регулированию инфраструктуры финансового рынка;
- реализация плана мероприятий по включению российского рубля в число расчетных валют системы Continuous Linked Settlement (CLS);
- участие в совершенствовании нормативной базы, регламентирующей условия выпуска и обращения депозитных и сберегательных сертификатов.

Кроме того, для более открытого доступа платежных услуг, эффективности и конкурентоспособности национальной платежной системы будут проводиться реформы по улучшению законодательства о национальной платежной системе.

Список литературы

1. Кондратов Д.И. Денежно-кредитная политика Центрального Банка России // Современная Европа. 2013. №1.
2. Крячкова Л. И., Мохов И.А. Мохова С.С. Институциональные проблемы внедрения механизмов саморегулирования в банковский сектор РФ // Вестник КГСХА. Курск 2013, №6.
3. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Особенности развития кредитной системы (банковского сектора) Курского региона. Научный альманах Центрального Черноземья. 2016. № 1. С. 19-25.
4. Крячкова Л. И., Мохов И.А. Мохова С.С. Российский рынок ипотеки: тенденции и перспективы. Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. № 2. С. 23-27.
5. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. проблемы и противоречия рынка ипотечного кредитования в России. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 6. С. 20-22.
6. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Проблемы регулирования и координации деятельности в банковском секторе России. Научный альманах Центрального Черноземья. 2013. № 2. С.57-59.
7. Мохов И.А. Становление рынка пластиковых карт в России. Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 2. С. 46-50.
8. <https://www.cbr.ru>

Неговорова Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В настоящее время движение финансовых потоков стало одной из важных форм международных экономических связей. Финансовая глобализация, несмотря на все свои преимущества, порождает также и

множество проблем, к которым можно отнести повышение нестабильности финансового рынка, увеличение рисков для экономик развивающихся стран в виду их зависимости от глобального финансового рынка. Одним из таких рисков послужило увеличение государственного долга ряда стран в результате европейского долгового кризиса 2010 года. Стоит отметить, что долги указанных стран бьют исторические максимумы и продолжают расти в настоящее время. Экономисты полагают, что пик госдолга еще не пройден [1, с.54]. Рассмотрим динамику госдолга стран Еврозоны и стран ЕС в 2015 году, представленную на рисунке 1.

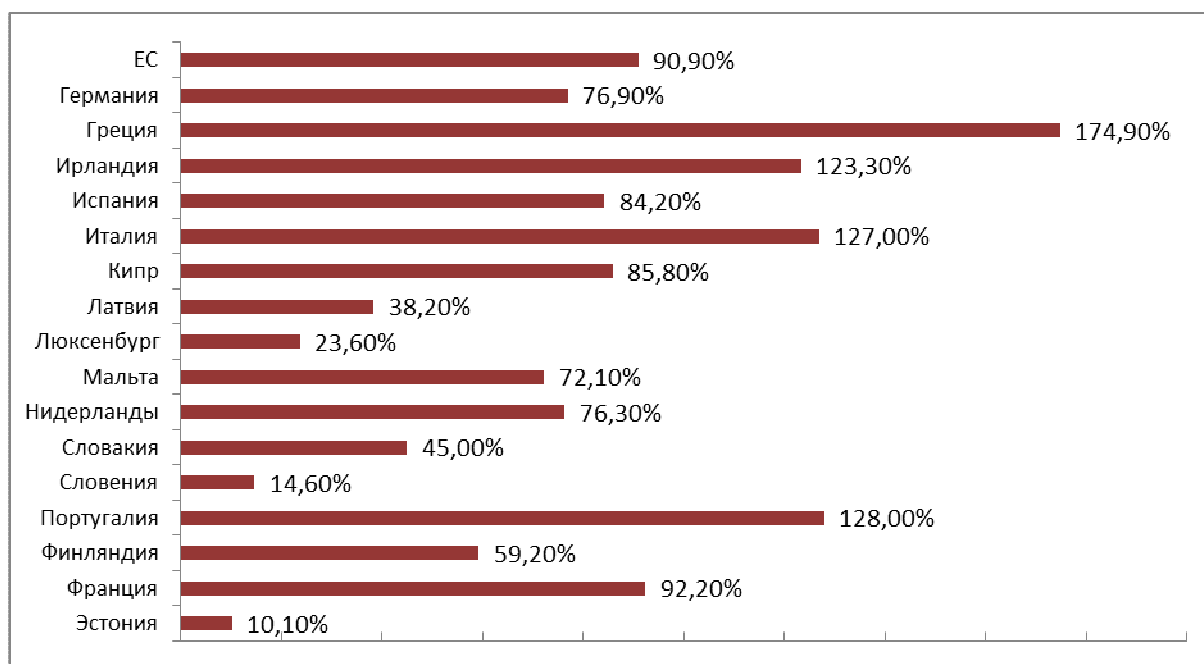


Рисунок 1 - Динамика государственного долга стран Еврозоны в 2015 году, % к ВВП [3, с.395]

Согласно представленным данным самая высокая долговая нагрузка характерна для Греции, Ирландии, Португалии и Италии – более 100% ВВП. Стоит также отметить, что потолок госдолга в 60% ВВП превышает практически во всех рассматриваемых странах. Наименьшая долговая нагрузка характерна для Эстонии (10,1%). Если рассматривать ситуацию в целом по ЕС, то госдолг составил 90,9% ВВП и вырос по сравнению с прошлым годом на 1,9%.

Руководители крупных банков и инвестиционных фондов обеспокоены сложившейся ситуацией и требуют от стран решительных мер по поддержанию устойчивости государственных финансов. Таким образом, можно сделать вывод, что в результате сильной интегрированности экономические проблемы одной страны оказывают непосредственное влияние на состояние экономик стран региона, а впоследствии и на экономики всего мира. Тем самым данное явление от локального приобретает глобальный масштаб в результате финансовой глобализации.

Как было отмечено выше, процесс финансовой глобализации способствует свободному перемещению капитала между различными странами. Однако в условиях нестабильности мировой финансовой системы актуальной проблемой для многих государств становится так называемое «бегство» капитала, которое оказывает негативное воздействие на экономику. «Бегство» капитала можно охарактеризовать как нелегальный вывоз капитала из страны в целях уклонения и избежания налогов. Иными словами, этот процесс является следствием теневой экономической деятельности.

По аналитическим данным развивающиеся страны ежегодно недополучают в бюджет около 600-870 млрд. евро, а страны Европы около 1 трлн. евро. Больше всего недособирают налог на прибыль (порядка 49,5 млрд. евро), за ним следует НДС – 44,7 млрд. евро [2, с.87]. В условиях нестабильности мировой экономики и экономического кризиса государства вынуждены из-за нехватки налоговых поступления вводить режимы жесткой экономии, оказывающие негативное влияние на благосостоянии населения. В результате, обычное население будет страдать от жестких политических мер, а богатейшие слои в результате уклонения от налогов и вывода капитала в офшоры, будут становиться богаче.

Стоит отметить, что во времена экономического подъема инвесторы вкладывают средства в развивающиеся страны, тем самым увеличивая приток средств. А в настоящее время характерна обратная тенденция – инвесторы предпочитают вкладывать средства в развитые страны, а для развивающихся характерен большой отток капитала, в частности его «бегство».

Рассмотрим структуру нелегального вывоза капитала из развивающихся стран, представленную на рисунке 2.

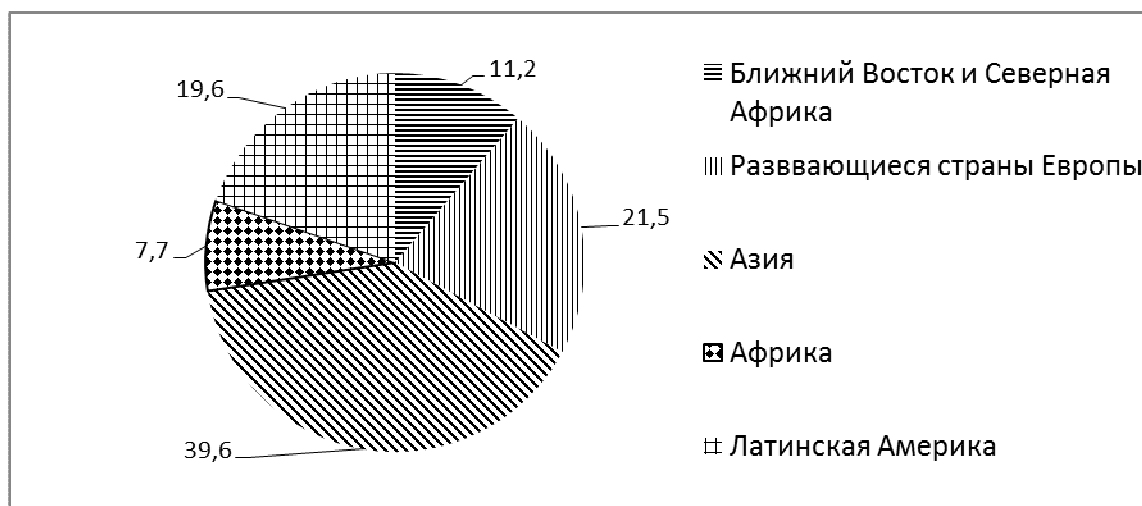


Рисунок 2 - Структура нелегального вывоза капитала, % [3, с.402]

В соответствии с представленными данными порядка 40% нелегального вывоза или «бегства» капитала приходится на развивающиеся страны Азии, далее следуют страны Европы (21,5%) и Латинской Америки (19,6%). Наименее подверженные «бегству» капитала являются страны Африки.

Согласно представленным данным лидером по нелегальному оттоку капитала является Китай, далее следует Россия с суммой 880,96 млрд. долл. США, что составляет примерно три годовых бюджета страны. Проблема «бегства» капитала является одной из острейших проблем, особенно для Российской Федерации на протяжении многих лет.

Стоит отметить, что существуют различные методологии подсчета масштабов этого явления, используя данные платежного баланса страны [4, с.547]. Если рассматривать «бегство» капитала как нелегальный процесс, то его можно проанализировать на основе данных таких статей платежного баланса как «Сомнительные операции» и «Чистые ошибки и пропуски». К сомнительным операциям относятся операции, которые имеют признаки фиктивности, связанные с торговлей товарами и услугами, с покупкой или продажей ценных бумаг и т.д., целью которых является трансграничное перемещение денежных средств.

Еще одной статьей, используемой для подсчета «бегства» капитала является «Чистые ошибки и пропуски». По мнению большинства экспертов данный показатель состоит из операций по незарегистрированному вывозу капитала из страны.

Для более точного определения «бегства» капитала из страны по данным платежного баланса РФ, необходимо рассматривать показатели по счетам «Сомнительные операции» и «Чистые ошибки и пропуски» в совокупности.

Действительно, вышесказанные операции приносят значительный урон для экономики России. Ведь цели сомнительных операций могут быть самыми разнообразными: начиная от оплаты поставок наркотиков и серого импорта, заканчивая откатами чиновникам. Как правило, эти операции осуществляются при помощи подставных компаний с нарушением налогового законодательства. Однако самым популярным и эффективным механизмом перекачки денег за границу являются офшорные компании. В настоящее время многие страны берут курс на деофшоризацию своих экономик, не исключение и Россия. Также заключаются межстрановые соглашения по поводу предоставления налоговой информации. Все это говорит о том, что проблема «бегства» капитала имеет первостепенное значение для экономик многих стран современного мира.

Таким образом, можно сделать вывод, что в период тесной взаимосвязи и интеграции финансовая глобализация оказывает активное влияние на экономики различных стран. Она способствует свободному движению капиталов, привлечению инвестиций, тем самым создавая благоприятное финансовое положение для той или иной страны. Однако есть и негативные последствия. И основополагающим является то, что финансовая глобализация создает благоприятные условия для международных сделок, носящих спекулятивный характер и трансграничного движения капитала. Основным проявлением всего этого является получивший такой масштаб процесс «бегства» капитала. Также финансовая глобализация приводит к возникновению валютно-финансовых кризисов. А все это, в свою очередь, вызывает нестабильность финансового рынка и банковского сектора, от

которых в первую очередь зависит степень зависимости национальной экономики от внешних угроз и ее способность преодолевать негативные процессы, исходящие от мирового рынка капиталов.

Список литературы

1. Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? - М.: ОАО Издательство «Экономика», 2016 - с. 171.
2. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. //Мировая экономика и международные отношения, 2012 - с. 159
3. Кудров, В. М. Мировая экономика: учебник / В. М. Кудров. – Москва: Юстицинформ, 2016 – 509 с.
4. Согрина Н.С. Прогноз денежных доходов населения России на 2014-2016 гг. / Н.С. Согрина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - 2016. - С. 541-548.

Нешина В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Левченко В.А.**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года является главным документом, определяющим приоритеты развития региона на долгосрочный период.

Основана стратегия на понимании важнейших проблем развития области, оценки сопряжённых рисков и ресурсного потенциала области с учётом влияния внешних факторов, необходимости активизации потенциальных точек роста экономики и направлена на обеспечение социально-экономического развития Курской области.

Положения стратегии согласуются с проектом Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, федеральными отраслевыми стратегиями и направлениями развития хозяйственного комплекса страны.

Исходя из региональных особенностей и существующих экономических и социальных проблем развития области, в стратегии определены приоритетные направления развития области на долгосрочную перспективу:

- развитие специализации и обеспечение конкурентоспособности региона в условиях глобализации российской экономики;
- активизация инновационных процессов;

- создание положительного инвестиционного имиджа, обеспечение притока инвестиций в приоритетные секторы экономики;
- диверсификация экономического сектора посредством создания точек роста с максимальной концентрацией финансовых, трудовых, материальных и административно-управленческих ресурсов;
- содействие развитию малого и среднего бизнеса на основе трансфера технологических и социальных инноваций;
- формирование благоприятной социальной среды и создание условий для эффективного использования человеческого потенциала с целью повышения благосостояния и обеспечения стабильности уровня жизни населения на основе устойчивого сбалансированного развития экономики области;
- комплексное развитие городских и сельских территорий.

В качестве основного сценария развития Курской области выбран «инновационно-прорывной», включающий 3 стратегических направления:

1. «Ресурсный регион».
2. «Индустриально-инновационный центр».
3. «Возвращение агропромышленного статуса».

«Инновационно-прорывная» стратегия развития области основывается на 3-х идеях: развитие и совершенствование рыночных механизмов финансово-хозяйственной деятельности, кластерное развитие научно-технического и производственного потенциала, усиление государственного стратегического управления.

Стратегическим направлением в промышленности является активная диверсификация промышленного комплекса области с опережающим ростом отраслей, выпускающих конечную продукцию, так называемых пропульсивных отраслей.

На сегодня Курская область не только вошла в число самообеспеченных областей по основной группе продуктов питания собственного производства, но и стала крупным поставщиком в другие регионы. За пределы области отгружается 63 процента от произведенного объема продовольственных товаров. При этом объемы вывоза превышают ввоз в 2,5 раза. Иная ситуация наблюдалась в 2000 году, когда объемы ввозимого продовольствия превышали в 2 раза объемы вывозимой продукции [2].

При реализации «инновационно-прорывного» сценария к 2020 году в структуре ВРП снизится доля энергетики – на 5,9% и доля добычи полезных ископаемых – на 1,5%, увеличится доля обрабатывающих производств – на 7,4%. Объем промышленного производства в 2020 году возрастет в 3,2 раза по сравнению с уровнем 2005 года. Объемы сельскохозяйственного производства планируется увеличить в 2,5 раза по сравнению с 2005 годом.

Перед регионом стоит задача инновационного обновления и повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса. Аграрная политика области в ближайшей перспективе будет проводиться с учётом реализации государственной программы развития сельского хозяйства до 2012 года.

На сегодняшний день, несмотря на снижение объемов производства сельскохозяйственной продукции в 2010 году из-за аномально неблагоприятных погодных условий, мы можем наблюдать, что в целом за 2009-2015 годы в хозяйствах всех категорий был обеспечен рост производства в 1,5 раза (в сопоставимых ценах). Исходя из этого, можно сделать вывод, что намеченный план по увеличению сельскохозяйственного производства постепенно выполняется [2].

Основными направлениями развития области остаются газификация, дорожное и жилищное строительство.

Приоритетным направлением остается развитие автомобильной дорожной сети. За 2009-2015 годы в дорожное хозяйство направлено из областного бюджета 15,3 млрд. рублей, из федерального бюджета 761,0 млн. рублей. За эти годы построено 81 км новых автодорог, практически все в сельской местности; отремонтировано 2,3 тысячи км действующих дорог. Если взять кризисные 2008-2009 годы, то на дорожные работы направлялось 2-2,6 млрд. рублей; в 2013 году освоено 3,93 млрд. рублей.

Высокими темпами продолжается газификация области. За последние 5 лет построено 4,2 тысячи км газовых сетей, газифицировано природным газом почти 53 тысячи домовладений и квартир. Уровень газификации возрос с 73 % в 2008 году до 90 % на начало текущего года, в том числе на селе, соответственно, с 45 % до 70 %.

Увеличивается объем вводимого жилья. За 2009-2015 годы в области построено 2,2 млн. кв. м. жилья. С 2006 года с помощью государственной поддержки за счет средств бюджетов всех уровней улучшили жилищные условия 7,4 тыс. граждан льготных категорий, установленных федеральным законодательством.

Если в 2009 году в области были сданы в эксплуатацию жилые дома площадью 456,1 тыс. кв. м., то в 2015 году - 496,1 тыс. кв. метров.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные ожидаемые результаты реализации стратегии заключаются в освоении нового экономического пространства и выходе на качественно другие параметры социально-экономического развития региона и, рассматривая приведенные выше данные, можно наблюдать частичную реализацию намеченных целей.

По рейтингу «Эксперт РА», опубликованному в декабре 2015 года, Курская область занимает по инвестиционному потенциалу 36-е место среди регионов России, по инвестиционному риску - 5-е место. При этом необходимо отметить, что по инвестиционному риску область поднялась вверх на 36 позиций (в 2012 году наша область занимала 41-е место).

Список литературы

1. Информация о Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=2&mat_id=815
2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2015/>

Нешина В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Шатохин М.В.**
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫМИ ИНСТИТУТАМИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Международные финансово-кредитные институты играют всё более заметную роль в Мировой экономике. В данной работе речь пойдет о международных и межгосударственных финансовых институтах и о взаимодействии с ними Российской Федерации.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что Россия постепенно начинает занимать место на мировой арене, после кризисных явлений минувших десятилетий.

В связи с развитием и усложнением валютно-финансовых отношений государства все чаще прибегают к созданию специализированных международных организаций. Важная роль в регулировании валютно-финансовых отношений на международном уровне принадлежит таким международно-правовым актам, как уставы этих организаций и заключаемые в их рамках соглашения, а также таким неправовым актам, как резолюции организаций. Тем не менее внутригосударственная правовая база не менее важна [3, с.202].

Представлять интересы Российской Федерации во взаимоотношениях с центральными банками иностранных государств, а также в международных банках и иных международных валютно-финансовых организациях доверено Банку России [2, с.37].

Правовой основой международной деятельности Банка России является Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1].

Права и обязанности Банка России:

- запрашивать центральный банк и орган банковского надзора иностранного государства о предоставлении информации или документов, которые получены от кредитных организаций в ходе исполнения надзорных функций;

- предоставлять органу банковского надзора иностранного государства указанные информацию или документы, которые не содержат сведений об операциях кредитных организаций и их клиентов;

- выдавать разрешения на создание кредитных организаций с иностранными инвестициями и филиалов иностранных банков;

- осуществлять аккредитацию представительств кредитных организаций иностранных государств на территории РФ;

- открывать представительства на территориях иностранных государств.

Банк России устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю. Он является органом валютного регулирования и валютного контроля и осуществляет эти функции в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» и иными федеральными законами.

Вступление России в международные финансовые институты обусловлено постепенной интеграцией страны в глобализирующееся мировое хозяйство и его институциональную структуру, включающую многочисленные международные финансовые организации. Они имеют различные сферы деятельности. Основной деятельностью одних международных финансовых институтов является предоставление кредитов, что открывает доступ странам-заемщикам на мировой рынок ссудных капиталов. Деятельность других - форум для межправительственного обсуждения, выработки консенсуса и рекомендаций по валютной, кредитной и финансовой политике. Целью третьих является обеспечение сбора и распространения информации, выпуск статистических и научно-исследовательских изданий по современным финансовым, в том числе валютно-кредитным (банковским) вопросам. К общим целям этих организаций относится: развитие сотрудничества, обеспечение целостности и стабилизации сложной и противоречивой мировой экономики, включая валютно-кредитные отношения. Для достижения этих целей международные финансовые организации осуществляют межгосударственное регулирование этих отношений.

Участие России в международных финансовых организациях дает ей возможность заимствовать у них средства на определенных условиях, что повышает кредитный рейтинг и открывает доступ на мировой рынок ссудных капиталов. Такое кредитное сотрудничество может способствовать развитию экономики, если международные кредиты эффективно используются. Не менее важны рекомендации международных организаций по совершенствованию банковского надзора, техническая помощь по обучению банкиров, разработка международных стандартов учета и отчетности организаций, включая банки, а также унифицированных правил основных форм международных расчетов. Рациональное использование этого мирового опыта, обобщенного международными организациями в виде рекомендаций, важно для модернизации российской банковской системы [3, с. 89].

Наибольший эффект от сотрудничества России с международными финансовыми институтами будет достигаться при улучшении ее макроэкономических показателей.

Подводя итог можно говорить о том, что Россия является полноправным членом практически всех международных и межгосударственных финансовых институтов, пользуется их займами и вносит свои вклады.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О Центральном Банке РФ (Банке России)» от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ (Принят Государственной Думой 27 июня 2002 года)
2. Селищев А.С. Деньги. Кредит. Банки. – СПб: Питер, 2014. – 432с. – (серия «Учебник для вузов»).
3. Фетисов Г.Г. Организация деятельности Центрального Банка: учебник / Г.Г. Фетисов, О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова; под общ. ред. Г.Г. Фетисова. – М.: КНОРУС, 2012. – 432 с.

Никитина Д.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ФОРМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РФ

Несомненно, привлечение иностранных инвестиций может способствовать обновлению и модернизации производства, овладению передовыми методами организации производства, росту уровня темпа роста технического прогресса и обеспечению занятости населения, составляя при этом серьезную конкуренцию местным производителям. Однако, долгое время инвестиционный климат в стране был неблагоприятным, следовательно, и количество привлеченных инвестиций было минимальным, сейчас же обстановка плавно меняется, что обуславливает необходимость рассмотрения форм участия иностранного капитала в Российской Федерации.

В Российской Федерации иностранный капитал существует как в частной, так и в государственной формах, в смешанной форме, а также в виде капитала международных организаций [2]. Иностранные инвесторы участвуют в российской экономике в форме прямых частных инвестиций, портфельных инвестиций, а также кредитов в качестве ссудного капитала.

Используемая в Российской Федерации для составления платежного баланса классификация потоков иностранных инвестиций, которая применяется в международной практике, выделяет следующие виды инвестиций [1]:

- 1) портфельные;
- 2) прямые;
- 3) прочие.

Под прочими инвестициями подразумеваются, в соответствии с методологией платежного баланса РФ, операции с нижеперечисленными финансовыми инструментами: депозиты и текущие счета, наличная валюта, ссуды и займы, депозиты и торговые счета, просроченная задолженность [3].

Согласно данным ЕУ в 2015 году иностранными инвесторами было запущено более 2200 проектов, в основном с 2010 года [6]. Германия, при этом,

стала лидером по инвестициям. В 2015 году было привлечено на 76 проектов больше, нежели ранее, что составило 201 проект, тогда как в прошлые годы было привлечено 125 проектов, в процентном выражении рост составил 61%, самый лучший результат среди топ-10 стран по общему числу привлечённых проектов прямых инвестиции (ПИИ). Подобный объем иностранных инвестиций был привлечен в страну только в 2010 году [6].

Самое большое количество проектов было привлечено Великобританией, в числе 1065, Германией, в числе 946, и Францией, в числе 598. Россия в приведенном рейтинге заняла восьмое место [6].

Стоит отметить, что данные ЕУ отличаются от данных, предоставляемых Банком России, согласно которым ПИИ в Российскую Федерацию в 2015 году сократились на 78%. Такое отличие в оценке обусловлено тем, что ЕУ осуществляли оценку ПИИ по количеству проектов и объему созданных рабочих мест, тогда как Банк России производил оценку в денежном выражении. Однако, несмотря на рост числа подобных проектов, число созданных ими рабочих мест в России снизилось на 25% по сравнению с 2014 г., составив 13,7 тыс., при этом среднее число рабочих мест на один проект составило 68, тогда как в 2014 году было создано 146 рабочих мест.

По количеству инвестиционных проектов в России за 15 лет можно выделить следующие пять государств: Германию, создавшую 36 проектов, США, создавшие 29 проектов, Францию, создавшую 20 проектов, а также Китай и Италию, создавших порядка 12 проектов каждый (рисунок 1) [5].

Лидерами по числу новых рабочих мест стали США – 3 тыс., Германия – немногим больше 2 тыс., Япония – 1,5 тыс., Китай – 1,35 тыс., Польша – 950 рабочих мест. Итого западноевропейские инвесторы в 2014 году осуществили вложения в 106 проектов на территории Российской Федерации, что является рекордным показателем с 2005 г.

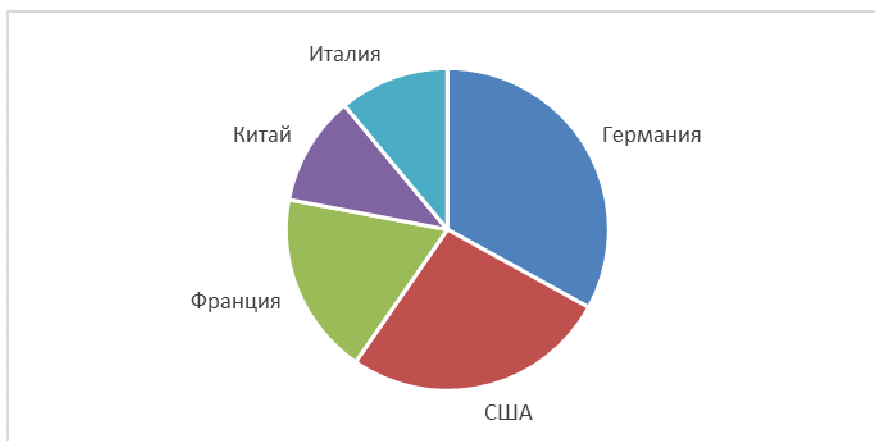


Рисунок 1 – Топ-5 стран-инвесторов в Россию в 2015 г.

Согласно данным Центрального Банка Российской Федерации, ПИИ в Россию в 2015 г. снизились на 78%, в то время как инвестиции из стран дальнего зарубежья сократились на 80,3%, в том числе США – 71%, Франция – 26%, Италия – 54%, Китай – 55% [4].

Инвестиции со стороны Германии, согласно данным Центрального Банка, в 2015 г. возросли до 1,42 млрд. руб., что почти в четыре раза больше, чем ранее. За год число созданных проектов возросло с 11 до 36, а число рабочих мест возросло с 350 до 2000 [4].

Маттиас Шепп, председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты, считает, что без существующего конфликта между Россией и Западом, и вызванного им чувства неуверенности, количество инвестиций бы только возросло. Имеющийся их уровень объясняется ничем иным, как быстрой адаптируемостью немецкого бизнеса в сложных ситуациях. К тому же, нельзя не обратить внимание на то, что планы на 2015 год были сформированы заранее. Более того, привлекательность России для инвестиций обуславливается тем, что активы стали почти в два раза дешевле [5].

Согласно данным ЕУ одной из привлекательнейших для инвестирования сфер оказалось производство, на которое приходится 171 проект из всех реализованных 201, и около 96% всех рабочих мест, созданных за счет инвестирования. При этом отмечается сокращение рабочих мест по сравнению с увеличением числа проектов, что означает, что данные проекты представляют собой небольшие предприятия.

Также возросшая для иностранных инвесторов привлекательность исследований и разработок объясняется тем, что труд IT-специалистов и инженеров стал дешевле по сравнению с мировыми стандартами, при этом качество рабочей силы в стране остается достаточно высоким, что наглядно демонстрирует тот факт, что некоторые западные компании, в их числе немецкие, уходят из других государств, например, Индии, для того, чтобы продолжать развитие софта в России, однако, данная тенденция наблюдается уже несколько лет.

Таким образом, стоит удерживать и создавать привлекательный инвестиционный климат во многих сферах деятельности, что поспособствует развитию производства внутри страны и внедрению новых технологий, соответственно улучшая экономическую ситуацию в стране.

Список литературы

1. Кузнецов Б. Т. Инвестиции: учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов – М.: Юнити-Дана, 2014. – 623 с.
2. Пономарева Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие /Е. С. Пономарева, Л. А. Кривенцова, П. С. Томилов Кузнецов – М.: Юнити-Дана, 2014. – 576 с.
3. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием. - 2015. - С. 49-51.
4. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs>.
5. Теплова Т. В. Инвестиции Учебник для вузов /Т. В. Теплова – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 177 с.
6. Число зарубежных инвестиций в Россию выросло до пятилетнего максимума [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/16/06/2016/57625f2a9a7947d845c25a15>.

Овчарова К.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ФИНАНСИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕГИОНАХ

Для успешного развития экономической системы России необходимо укрепление межрегиональных взаимосвязей. С целью повышения рентабельности межрегионального товарообмена и эффективности управления транспортными потоками страны и регионов актуально развивать логистику в виде создания транспортно-логистических центров (ТЛЦ) [1, с. 76].

Одним из видов логистических объединений являются логопарки – это совокупность коммерческих предприятий, осуществляющих функционирование управлением складского и транспортного обслуживания и информационной базы, а также контроль за ними.

В России транспортно-логистические центры находятся на стадии развития. Необходимость их внедрения обоснована возрастающей потребностью в росте товарных рынков. Благодаря действию интегрированных материальных, информационных, финансовых, трудовых и технологических ресурсов с помощью ЛЦ повышается оборачиваемость капитала, что повышает эффективность и конкурентоспособность экономического развития страны [2, с.14].

Услугами логистических центров пользуются розничные торговые предприятия, имеющие сформированную разветвленную торговую сеть, для которых управление складскими запасами - это реальная возможность снизить издержки в структурной себестоимости товаров и услуг. Кроме этого договора подписывают и оптовые предприятия, которые работают над сокращением затрат на поддержание финансового благополучия собственных подразделений.

Сфера становления российских логистических центров недостаточно широка. Причинами этого является низкий уровень развития сети транспортно-логистических центров, особенности географического расположения и климатических условий в стране, недостаточная развитость экономики многих регионов, низкий уровень жизни населения, неоднородность в рассредоточении населения.

Большее количество логистических центров сформировано в Московской области, исторически наиболее развитом регионе страны.

Там функционируют: Национальный логистический парк «НЛК-Химки», «FM Logistic», Технопарк «Интеркомплекс Юг», Комплекс «Шереметьевский»,

Складской комплекс «Шерлэнд», «Ре-вайвл Экспресс», «Гема», «Интеркомплекс» и др. [3, с. 235].

Гораздо медленнее развиваются логистические центры в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (Ленинградский терминал, Логопарк Нева). Не так давно начало набирать обороты их строительство в крупнейших торгово-промышленных городских центрах: в Ростове-на-Дону (НЛК-Батайск, Восток-Запад), в Новосибирске (Кей Си Групп), в Екатеринбурге (логистический парк «Пышма», «Евро-Азиатский международный транспортно-логистический центр»).

Поддержание инициативы создания и развития транспортно-логистических центров является одной из задач государства. Оно играет главенствующую роль в создании и перспективе развития логистических центров в муниципальных центрах страны, так как важные вопросы проектирования таких центров находятся под контролем государственного аппарата [4, с. 102].

Большую роль в развитии ЛЦ в муниципалитетах страны играют муниципальные программы по совершенствованию транспортных отраслей. Примером является разработанная Департаментом транспорта, связи и дорожного хозяйства г. Курска муниципальная программа по совершенствованию транспортной отрасли. Основной целью Программы является создание условий для предоставления качественных, безопасных транспортных услуг населению и транспортного обслуживания населения в городе Курске [5, с. 5-11].

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета города Курска через главных распорядителей средств бюджета города Курска, ответственных за реализацию Программы.

Общий объем финансирования по Программе составляет - 5 558 590,589 тыс. руб., в том числе:

Финансирование	Сумма
за счет средств бюджета города Курска- 1 095 146,189 тыс. руб., в том числе по годам:	
2012 год	322 894,889 тыс. руб.
2013 год	115 255,5 тыс. руб.
2014 год	111 121,8 тыс. руб.
2015 год	136 693,5 тыс. руб.
2016 год	136 293,5 тыс. руб.
2017 год (прогноз)	136 393,5 тыс. руб.
2018 год (прогноз)	136 493,5 тыс. руб.
за счет привлеченных средств 4 463 444,4 тыс. руб., в том числе по годам:	
2012 год	0,0 тыс. руб.
2013 год	1 030 394,6 тыс. руб.
2014 год	899 368,3 тыс. руб.
2015 год	913 217,4 тыс. руб.
2016 год	676 991,0 тыс. руб.
2017 год (прогноз)	718 462,9 тыс. руб.
2018 год (прогноз)	225 010,2 тыс. руб.

Учитывая вышеперечисленные факторы, логистическим центрам необходимо устанавливать эффективный контроль действий поставщиков, обеспечивать непрерывность поставок продукции. Одна из важнейших особенностей логистических центров – это осуществление сотрудничества с производителями без участия посредников и дистрибьюторов, это позволяет снизить себестоимость продукции и реализовать ее по крупным оптовым скидкам. Также, пользование услугами транспортно-логистических центров в перспективе позволит торговым организациям сократить площади складских помещений и увеличить площади торгового зала, соответственно уменьшится доля затрат на заработную плату работников за счет сокращения персонала.

Таким образом, строительство и функционирование на современном этапе и в перспективе системы транспортно-логистических центров – это необходимое условие развития экономики как на муниципальном уровне, так и на уровне всего государства в целом.

Список литературы

1. Решение Курского городского Собрания от 29.05.2014 N 33-4-РС "Об утверждении положения о департаменте транспорта, связи и дорожного хозяйства города Курска"- С. 5-11
2. Болдашев Э.И. Развитие логистических центров в современной России / Э.И. Болдашев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 1. – С. 76–80. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/25640084.pdf> (дата обращения 29.10.16 г.).
3. Калив С.В. Основные барьеры развития логистических центров в регионах России / С.В. Калив // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2013. – № 1 (09). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-bariery-razvitiya-logistichesk...> (Дата обращения 29.10.16 г.).
4. Крапивина Ю.С., Беляева Е.В. Логистические центры России: современное состояние и перспективы развития / Ю.С. Крапивина, Е.В. Беляева // Логистические системы в глобальной экономике. – 2016. – № 1. – С. 235–244.
5. Крячков И.Т., Крячкова Л. И., Мохов И.А. Мохова С.С. Система экономических рычагов и стимулов в экономическом механизме хозяйствования организации// Вестник КГСХА. Курск 2014, №3.
6. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Инновационный вектор развития Курской области. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. Сборник научных трудов Всероссийского института овцеводства и козоводства 2013, №29.
7. Старикова Н.О., Пономарева Л.В, Ририн И. Г. Современные аспекты функционирования логистических торгово-распределительных центров / Н.О Старикова, Л.В. Пономарева, И.Г. Ририн// Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1 (62-1). – С. 102–107. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/25640084.pdf> (дата обращения 02.11.16г.).

Орлова И.А., Кошелева Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

Научный руководитель: **Турсунмухамедов И.Г.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Инвестиции являются одним из инструментов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики как всей страны в целом, так и отдельных её регионов, в связи с чем нельзя недооценивать их значимость как важнейшего элемента финансовой системы страны. Инвестиционная деятельность способствует экономическому росту, а также помогает определить перспективы для проведения модернизации производства и диверсификации экономики.

Калужская область - один из самых экономически развитых регионов России. На протяжении ряда лет — лидер по темпам роста промышленного производства. Инновационная политика Калужской области в первую очередь направлена на улучшение качества жизни людей, создания благоприятной социально-экономической обстановки и достижения экономического роста. Озвученная в стратегии социально-экономического развития Калужской области мысль «человек – центр инвестиций» является приоритетной для осуществления поставленных задач в сфере привлечения инвестиций и означает необходимость активизации человеческого потенциала в регионе, а также сбалансированного развития экономики и социальной сферы [1, 13].

С 2006 г. по июль 2016г. в Калужской области открыто 92 новых предприятий, создано 25 257 рабочих мест. В том числе в 2015 году открыто 9 крупных промышленных производств и 5 предприятий в 2016 г (по состоянию на 03. 08. 2016). 155 проектов со всего мира реализуются на калужской земле. В тот же период с 2006 по июль 2016г. было заключено 169 инвестиционных соглашения [4, 119]. Основными движущими силами развития инвестиционной политики области является развитие автомобильного, транспортно-логистического, агропромышленного, туристско-рекреационного кластеров, кластера фармацевтики, биотехнологий и биомедицины и кластера информационных технологий.

Система налоговых льгот и преференций доступна любому инвестору вне зависимости от страны происхождения и отраслевой направленности бизнеса, что способствует созданию благоприятной инвестиционной среды. Привлечение бизнес-сообщества к процессу инвестирования в Калужском регионе осуществляется также и путем государственной поддержки инвестиционной активности, строительства индустриальных парков.

Главный продукт, который регион предлагает инвесторам – это размещение производств в 12 индустриальных парках и на двух площадках особой экономической зоны в Людиново и Боровске. Любой из этих объектов – это полностью подготовленный земельный участок со всей необходимой инфраструктурой и коммуникациями: электричеством, газом, водой и очистными сооружениями. Именно в индустриальных парках свои проекты реализовали компании Lafarge, Nestle, Continental, FuyaoGlass, Samsung, L'Oreal, GeneralElectric, Magna и др. - всего 61 проект.

Однако существует ряд факторов препятствующих развитию данного направления экономической политики. К ним можно отнести необходимость улучшения демографической ситуации, существенную разницу в развитии экономики северной и южной части области, возрастающую конкуренцию с другими областями, связанную с ценой размещения инвестиционных проектов. Выгодное положение Калужской области по отношению к Москве также имеет другую сторону – происходит отток кадров в столицу, что говорит о необходимости обеспечивать жителей региона рабочими местами, достойной заработной платой, качественным жильем с удобной и развитой инфраструктурой, в целях изменения существующей тенденции.

Сравнительный анализ Плана мероприятий по реализации инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года на период 2013-2018 годов позволяет определить уровень реализации политики в данном субъекте РФ. Так, прирост инвестиций в основной капитал в процентах к предыдущему году должен был составить 14,4% - 2014 г., 15,2% - 2015 г., 15,9% за 2016 г. Фактически инвестиции в основной капитал с 2014 г. по 2015г. сократились с 99 785,8 до 92 507,9 млн. руб., т. е. примерно на 7% от результата 2014 г. Примечательно, что по плану предполагалось стабильность прямых иностранных инвестиций на уровне 08 млрд. долл. США в 2014 и в 2015гг., 0,9 млрд. долл. США – 2016 г. На деле произошло их увеличение с 0,7 до 1,273 млрд. долл. США [2, 5].

В тоже время, темпы прироста промышленного производства снизились с 6% в 2014 г. до 3,8% в 2015 г., вместо ожидавшихся 12% и 11% соответственно. Иных показателей достигла отрасль сельского хозяйства, где производство продукции было увеличено на 18% в 2014 г. и 17% в 2015 году, что на 15,3% и 14% соответственно превышает запланированные.

Анализируя источники финансирования основного капитала в январе-декабре 2015 года, можно отметить, что 66,55 млрд. рублей, составившие 72% от его общего объема, были вложены крупными и средними предприятиями, при этом объем инвестиций на душу населения достиг показателя 92,62 тыс. рублей.

Наибольший удельный вес в основном капитале по формам собственности имела российская, доля которой составила 79,2%. В её составе можно выделить: частная – 65,3%, государственная – 25,1%, смешанная российская – 6,6% (табл.1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по формам собственности

	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал – всего	98083,7	99785,8	92507,9
в том числе по формам собственности			
российская	60490,0	57096,4	73237,1
государственная	7816,4	10433,9	18352,8
муниципальная	3063,1	2631,7	2034,8
частная	41857,0	36386,6	47812,2
потребительской кооперации	6,3	8,0	1,9
общественных и религиозных организаций (объединений)	839,3	312,8	30,8
смешанная российская	6874,3	6784,9	4816,5
собственность государственных корпораций	33,6	538,5	188,1
Иностранная	32388,0	28911,2	16473,2
совместная российская и иностранная	5205,7	13778,2	2797,6

Из общего объема инвестиций в основной капитал за первое полугодие 2016 года (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) было направлено 63,8% на строительство зданий, сооружений и жилья (за 2015 год – 55% от общего количества), при этом доля инвестиций в жилье по сравнению с 2015 годом увеличилось на 1,3, здания и сооружения – на 13,7 процентных пункта (рис.1).

Рисунок 1.

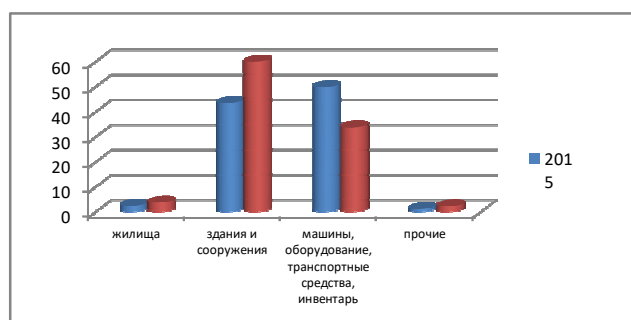


Рисунок 1 - Видовая структура инвестиций

В первом полугодии 2016 года наблюдалось увеличение доли банковских кредитов (с 8,9 до 13,3 %), которое было вызвано снижением доли участия иностранных инвесторов (с 6,1 до 5,8%) и необходимостью поиска альтернативных источников финансирования.

Главную роль по объему инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) в первом полугодии 2016 года занимают обрабатывающие производства, доля которых составила 42,1% в общем объеме инвестиций, из них: «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» – 8,6%, «химическое производство» – 7,6%, «производство прочих неметаллических минеральных продуктов» – 3,8%, «производство транспортных средств и оборудования» – 12,7% [3, 19].

Кроме того, весомые доли в общем объеме инвестиций наблюдались по таким видам экономической деятельности как: «транспорт и связь» (21,6%), «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (13,5%), «имуществом, аренда и предоставление услуг» (6,1%).

Указанные направления инвестиций являются наиболее привлекательными для инвесторов, потому что услуги и продукция данных отраслей всегда пользуется спросом и реализуется как внутри страны, так и за рубежом, что делает эти направления привлекательными для инвесторов. Например, в реестр компаний-экспортеров Калужской области входит 53 предприятия (производство кондитерских изделий «ООО Диал-К», производство медицинского оборудования «ООО Листон», безопасность и охрана, приборостроение, промышленная электроника «ООО СвязьИнформ – Р» и др.).

Таким образом, не смотря на имеющиеся проблемы и снижение отдельных показателей в экономике страны и региона, можно увидеть, что Калужская область имеет большой потенциал и демонстрирует свои успехи в реализации инвестиционной политики.

Список литературы

1. Официальный портал органов власти Калужской области – [URL:http://www.admobkaluga.ru/sub/econom/](http://www.admobkaluga.ru/sub/econom/).
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калужской области - URL: <http://www.kalugastat.gks.ru>.
3. Официальный сайт Инвестиционного портала Калужской области – URL:<http://www.investkaluga.com/podderzhka/investitsionnaya--strategiya/>
4. Туреунмухамедов И.Г. Точки роста инвестиционного потенциала в стратегии развития экономики региона //Экономика. Налоги. Право. Т.9. - №4. - 2016.

Попова П.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Шатохин М.В.**

д.э.н., профессор

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

НЕОБХОДИМОСТЬ КАРДИНАЛЬНЫХ РЕФОРМ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время эффективное становление экономической ситуации в стране напрямую и косвенно зависит от состояния рынка инвестиций. Процесс инвестирования помогает решить череду важнейших проблем социально-экономического характера, которые препятствуют здоровому и эффективному развитию России.

Инвестиционный рынок может рассматриваться как система экономических отношений, связанных с рыночным обращением инвестиций,

как форма взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, персонифицирующих инвестиционный спрос и инвестиционное предложение [1, с. 50]. На базе этой системы обращаются различные товары и инструменты, дающие инвестиционный спрос всех видов инвесторов. Инвестиционный рынок регулируется инвестиционными институтами и имеет разветвлённую инфраструктуру. Инвестиции имеют высокую значимость в экономике. Она определяется тем, что благодаря инвестициям происходит накопление общественного капитала, внедряются нано технологии, поддерживается на достойном уровне образование и медицина, создается база для расширения производственных возможностей и многое другое. Таким образом, проблема инвестиционного благополучия выходит на одно из первых мест, а вопрос инвестирования является достаточно актуальным в современном мире.

Значимость изучения инвестиционного рынка и динамики его развития подтверждается тем, что инвестиции являются источником обновления производства и экономического роста страны, эффективным средством повышения конкурентоспособности товаров, расширения экспорта и укрепления позиций России в мировой экономике. Объем инвестиций определяет экономический рост страны и уровень занятости населения. Именно поэтому эффективное осуществление инвестирования заслуживает особого внимания.

После благополучного преодоления кризиса 2008 года складывалось ощущение, что в ближайшее время российской экономике ничего не угрожает. Но экономические показатели вновь стали ухудшаться в 2014 году. Резкий спад состояния экономики связан со снижением мировых цен на энергоресурсы, реализация которых составляет весомую часть доходов бюджета России. Еще одной из причин является введение санкций в отношении России по причине событий в Крыму и в восточной части Украины. Перечисленные факторы спровоцировали снижение курса рубля относительно иностранных валют, рост инфляции, уменьшение реальных доходов населения и ухудшение состояния некоторых отраслей экономики. Претерпевает проблемы и инвестиционный рынок, на котором финансовый экономический кризис 2014-2015 годов так же отразился. Кризис косвенно показывает, что проблемам инвестиционного рынка необходимо более тщательное изучение с дальнейшей разработкой стратегии по улучшению эффективности его функционирования.

Замедление российской экономики, наблюдавшееся с середины 2012 года, первоначально было связано с инвестиционной паузой, вызванной разрастанием долгового кризиса в еврозоне. По мере замедления экономического роста всё более отчетливо стали проявляться структурные проблемы, обусловленные опережающим ростом издержек, прежде всего, связанных с трудовыми ресурсами. Вследствие этого происходило сокращение доли валовой прибыли в структуре ВВП и, как результат, уменьшение ресурсов для инвестиционного роста. В итоге инвестиционная пауза затянулась.

Эскалация конфликта на Украине, введение экономических санкций в отношении России и падение цен на нефть с середины 2014 года привели к

росту неопределенности, сокращению доходов и резкому ухудшению бизнес - уверенности. Ограничение доступа на международные рынки капитала и ужесточение денежной политики привели к росту стоимости заимствований, что в еще большей степени негативно отразилось на инвестиционном настроении, вызвав усиление оттока капитала, ослабление рубля и всплеск инфляции. Последнее обстоятельство привело к снижению реальных располагаемых доходов населения и ослаблению потребительского спроса.

В последние годы инвестиционная привлекательность Российской Федерации снижается. Об этом можно судить по уменьшению доли реинвестированных прямых вложений в капитал. Также существенная часть поступлений из других государств приходится на оффшоры, а их в свою очередь назвать «иностранными» можно с большой натяжкой. На «прочие инвестиции» приходится максимальный удельный вес в накопленном иностранном капитале, их значение достигает 66,3%. Они представляют собой займы и кредиты. На прямые инвестиции было направлено менее 33% от всех иностранных вложений, на портфельные инвестиции пришлось совсем немного денежных средств. Летом 2014 года начал наблюдаться обвал инвестиций, который связан с завершением масштабного строительства и реализации крупных инвестиционных проектов. Увеличение инвестиций можно увидеть только в области разработки несырьевых ископаемых, торговле и организации отдыха. Министерство экономического развития РФ на протяжении 2014 года несколько раз ухудшало свои ожидания в отношении увеличения инвестиций. Последний прогноз ведомства – 3,9%, а эксперты «Высшей школы экономики» пообещали увеличение только на 2,2%. Аналитики «Райффайзенбанка» ограничились прогнозом прироста лишь на 1% [2, с. 87].

В начале 2015 года у всех на слуху ряд проблем, вызванных падением стоимости нефти и введенными санкциями. Из-за них рубль сильно девальвировал (почти в два раза). Это значит, что при получении прибыли в случае вывода средств за рубеж их реальная стоимость снизится в два раза. Как всегда, экономический кризис не привлекает инвесторов, разве что ближе к своему завершению, когда стоимость ценных бумаг и различных активов минимальна.

В рейтинге «DoingBusiness», который составляется каждый год и отражает простоту регистрации бизнеса и его ведения, в 2016 года Российская Федерация заняла 51 место из 189 стран, поднявшись на 3 ступени за год. Исследование Всемирного банка основывается на оценке 10 критериев. Из них наша страна улучшила показатели в 2016 году по сравнению с 2015 по таким критериям, как подключение к системе электроснабжения (+24 позиции), получение кредитов (+19 позиций) и налогообложение (+3 позиции). Ухудшились такие показатели, как регистрация предприятий (-7 позиций), получение разрешений на строительство (-2 позиции), защита миноритарных инвесторов (-2 позиции), международная торговля (-1 позиция), разрешение неплатежеспособности (-7 позиций), а без изменений остались регистрация собственности и обеспечение исполнения контрактов [3].

Однако не все считают оценку Всемирного банка объективной, так как исследование для стран с населением более 100 миллионов человек основывается по показателям двух городов (для России это Москва и Санкт-Петербург). По мнению аналитиков Всемирного банка, в сфере бизнеса во всех важных процедурах наблюдается высокая бюрократизация.

Общеизвестно, что в последние годы миллиарды долларов покидают Россию, направляясь в экономику других государств. Одна из причин заключается в том, что владельцы отдельных российских предприятий – компаний нефтегазовой отрасли, экспортеров металлов – зарабатывали сверхприбыли за счет высокой стоимости нефти. На данный момент в РФ не так много действительно интересных инвестпроектов, многие из этих средств выводятся из страны и направляются в другие государства в виде инвестиций. Другая причина заключается в том, что огромные средства вкладывают в недвижимость других стран. Приблизительная оценка – 13 млн. долл. каждый год. Также средства, которые выводятся из страны, нередко добываются нечестным путем либо являются коррупционными доходами.

Таким образом, низкие инвестиции в российскую экономику вполне закономерны. И сейчас ситуация только ухудшается на фоне обострения отношений между Российской Федерацией и западным миром. Ни то, что иностранный, даже отечественный инвестор побоится вкладывать средства в экономику, которая находится в рецессии. То есть можно сказать, что стране требуются реформы, причём кардинальные.

Список литературы

1. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с.
2. Мищенко В.В. Инвестиционный менеджмент: учеб.пос. для вузов/ под ред. В.В. Мищенко. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2014. - 400 с.
3. Группа Всемирного Банка «DoingBusiness» [Электронный ресурс] / Рейтинг стран – URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения 1.10.2016).

Попыкин А.В.

Юго-западный государственный университет,
г. Курск

Научный руководитель: **Мамонтова С.В.**

к.э.н., доцент
Юго-западный государственный университет,
г. Курск

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ РОССИИ

Сегодня функционирование банковской системы полностью основано на информационных технологиях, которые уже давно стали одним из главных инструментов повышения оборота и увеличения рыночной доли, поэтому расходы

на них растут. Так, в глобальном масштабе аналитическая компания Ovum прогнозирует увеличение ИТ-инвестиций розничных банков со 118,6 млрд. долл. в 2013 г. до 152,5 млрд. в 2018-м.

Аналогичная тенденция наблюдается и в России. По прогнозу IDC, с 2013-го по 2017-й расходы на ИТ в нашей стране ежегодно будут расти в среднем на 6%, а для объединенной вертикали, охватывающей банки, страховые компании и поставщиков иных финансовых услуг, этот показатель составит 8,2%.

Вместе с тем в связи с общей экономической нестабильностью и возросшими политическими рисками, обусловленными мировым экономическим кризисом и введением экономических санкций в отношении России, в ИТ-обеспечении финансовых учреждений на первый план сегодня выходят новые проблемы и задачи.

За последние пять лет количество финансовых институтов в Российской Федерации сократилось на 112 организаций и достигло в 2016 году 1000 банковских учреждений [1].

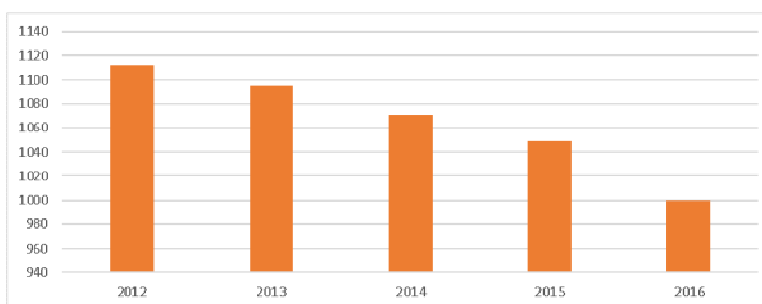


Рисунок 1- Количество финансовых институтов в России за последние пять лет

Следует отметить, что в 2014 году было потрачено вторая по значимости сумма за последние пять лет, свыше 40 миллиардов рублей на информационные проекты. Такой всплеск объясняется тем, что в 2014 году произошла резкая девальвация российского рубля, что привело к резкому удорожанию контрактов в рублевом эквиваленте. В следующем году в полной мере о себе дал знать финансовый кризис, а также влияние западных санкций. В целом расходы российских банковских учреждений за 2015 год сократились почти на 25% по сравнению с предыдущим годом.

В рейтинге топ-10 российских банковских учреждений в 2015 году снижение ИТ-бюджетов было меньше, чем в среднем по банковской сфере и составило около 18 %, что объясняется тем, что первые десять российских финансовых институтов являются системообразующими и им оказывается государственная поддержка, которая позволяет даже в период кризиса не прибегать к кардинальным сокращениям бюджетов на информационные технологии (рис. 3) [5].

По рейтингу расходов ИТ-бюджетов лидирующее положение занимает Сбербанк России с годовым бюджетом в 15,2 миллиарда рублей, на втором ВТБ 24 с бюджетом в 2,7 миллиарда рублей (таблица 1) [5].

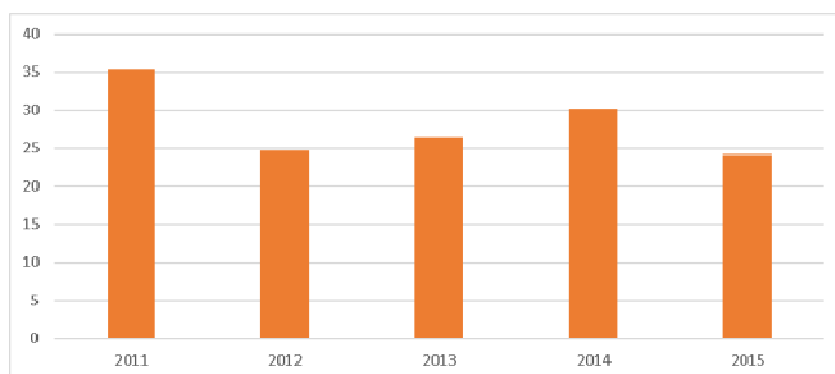


Рисунок 3 - Расходы на информационные технологии топ-10 российских банков, миллиардов рублей

Таблица 1 – Рейтинг расходов российских банков топ-10

№	Название банка	Расходы, млн. рублей
1	Сбербанк России	15 239,54
2	ВТБ 24	2 703,38
3	ЮниКредит Банк	1 312,41
4	ОТП Банк	1 037,55
5	ХКФ Банк	848,21
6	Альфа-банк	829,10
7	Россельхозбанк	777,36
8	Тинькофф Банк	709,71
9	Дойче Банк	682,65
10	Газпромбанк	620,204

На фоне снижения расходов на информационные технологии в финансовых институтах России наблюдается сокращение доходов российских ИТ-компаний, работающих в финансовой сфере. В 2015 году доходы ИТ-компаний из топ-50 упали по сравнению с предыдущим годом более, чем на 30 % и составили около 91,4 миллиарда рублей (рис. 4).

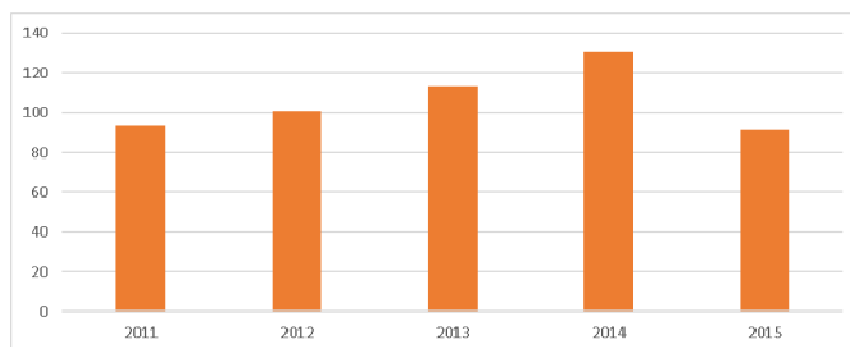


Рисунок 4 - Изменение доходов российских ИТ-компаний топ-50, миллиардов рублей

В сегменте ИТ-компаний, входящих в топ-10, падение доходов не настолько сильное как в целом по рынку. В 2015 году падение доходов компаний составило около 20 %, что объясняется тем, что крупные ИТ-компании как правило сотрудничают с крупными финансовыми институтами, которые даже в условиях кризиса стараются не очень сильно урезать ИТ-бюджеты в отличие от средних и мелких банков.

Относительно новым фактором риска стала потенциальная возможность использования западными странами зависимости России от иностранного ПО, оборудования и организационной инфраструктуры в качестве рычага давления и инструмента подрыва социально-политической стабильности страны.

На глобальном рынке уже определилась система координат развития ИТ на следующие пять лет: это облачные технологии и предоставление всех ИТ-решений как сервисов, анализ данных и управление ими как новым ресурсом каждой компании, мобильность и социальные сети в качестве способа организации взаимоотношений с клиентами. Поэтому финансовым организациям России следует выстраивать свои стратегии в соответствии с данной системой координат.

В заключении можно сделать вывод, что финансовый кризис значительно повлиял на сокращение ИТ-бюджетов российских финансовых институтов. Сокращение расходов на информатизацию банковского сектора оказало существенное влияние на развитие ИТ-компаний, работающих в финансовой сфере. Однако в целом эксперты считают, что финансовая сфера должна готовиться к худшему варианту развития событий — к полной блокаде со стороны США и Западной Европы по иранскому сценарию — и в связи с этим искать альтернативные источники технологий, в том числе серьезно поддерживать разработку и производство отечественных технологий в наиболее ответственных областях.

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального банка России, [Электронный ресурс] <http://www.cbr.ru>
2. Батаев А. В. Основные направления развития банковского рынка в России и мире, Молодой ученый. 2015. № 9 (89). С. 520–526.
3. Батаев А. В. Анализ использования облачных сервисов в банковском секторе, Молодой ученый. 2015. № 5 (85). С. 234–240.
4. Буньковский Д. В. Управление инвестиционным проектом: регулирование параметров проекта. Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 5 (76). С. 161–164.
5. ИТ в банках и страховых компаниях 2015, [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/reviews/banks2015>
6. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум для студентов / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова. Курск, 2015.
7. Мамонтова С.В. Человеческий капитал - основа инновационного развития предприятия. В сборнике: Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции Сборник материалов международной научно-практической конференции посвящается 80-летию Курского государственного университета и 15-летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127-129.

Рябов А.А.

Обнинский институт атомной энергетики Национального
исследовательского ядерного университета «МИФИ»

Научный руководитель: **Бурцева Т.А.**

д.э.н., профессор

Среднерусский гуманитарно-технологический институт

СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ФОНДОВЫМИ РЫНКАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА

Аннотация: В данной статье представлены рекомендации по торговле на фондовом рынке. Перечислены некоторые стратегии, а также некоторые инструменты технического анализа.

Ключевые слова: фондовый рынок, акции, технический анализ, стратегии, инвестор.

Процесс манипуляции сознанием на фоне эмоциональных характеристик существует не только в повседневной жизни человека, финансовые рынки не являются исключением. Хорошие игроки отлично понимают психологию биржевой толпы, используя такие слабости, как страх, жадность и панику, чтобы удовлетворить свои денежные потребности. «Умные деньги» постоянно находятся на шаг впереди относительно мелких спекулянтов, они осознанно теряют деньги в моменте, чтобы получить невероятную процентную прибавку капитала в будущем.

Для того, чтобы заработок на финансовых рынках был регулярным и закономерным, необходимо придерживаться определенных правил, или стратегий. У каждого трейдера они могут быть абсолютно разные (даже противоположные друг другу), но все равно прибыльные. Выбор стратегии зависит от многих факторов: изначальной цели трейдера, размера его депозита, торговых инструментов, на которых осуществляется торговля, и, конечно же, количества времени, которое трейдер может уделять финансовым рынкам [1, с. 76].

Опытным трейдерам, которые торгуют не первый год, не составляет особого труда определить подходящую им стратегию. Часто бывает так, что они самостоятельно дополняют и модифицируют готовые стратегии под собственные требования.

Отдавать предпочтение следует прежде всего классическим, проверенным временем, стратегиям. И дело не в том, что они более результативны, они намного проще для понимания. При этом важно не усложнять стратегию и не комбинировать в ней сразу несколько индикаторов. Опытные трейдеры редко, когда используют одновременно больше семи индикаторов [1, с. 143].

Отличным индикатором, который может служить полноценной торговой стратегией, является индикатор Стохастик (Рис.1). Включите индикатор и задайте значения для уровней перекупленности и перепроданности 80 и 20 соответственно. Если вы увидите, что график перебил один из этих уровней и собирается возвращаться в центральную зону - можете смело открывать сделку [2, с. 138].

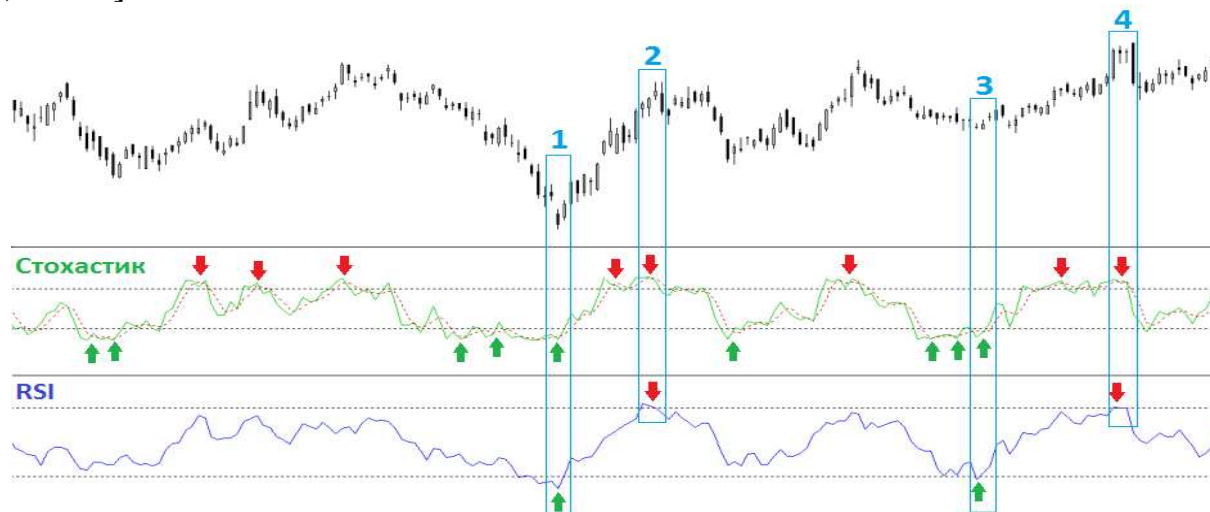


Рисунок 1 – Стохастик

Высокой результативностью отличается трендовый индикатор Среднескользящие (Рис.2). Это средний уровень цены за определенный период. Считается, что лучший результат дает комбинация из трех среднескользящих. Их можно выставить на любой период, но рекомендовано ставить соотношение 8/16/24. С помощью этих показателей можно с легкостью определить разворот тренда и открыть сделку в нужный момент [2, с. 245].



Рисунок 2 – Среднескользящие

Также высокой показатель результативности показывают полосы Боллинджера (Рис.3). Эти показатели отвечают за уровень волатильности на рынке. Если две полосы двигаются параллельно друг к другу, значит рынок

находится в состоянии спокойствия, во флоте. Если же они начинают резко расходиться в противоположные стороны, значит, скоро объемы торгов резко увеличатся и нужно быть готовым к этому [2, с. 303].

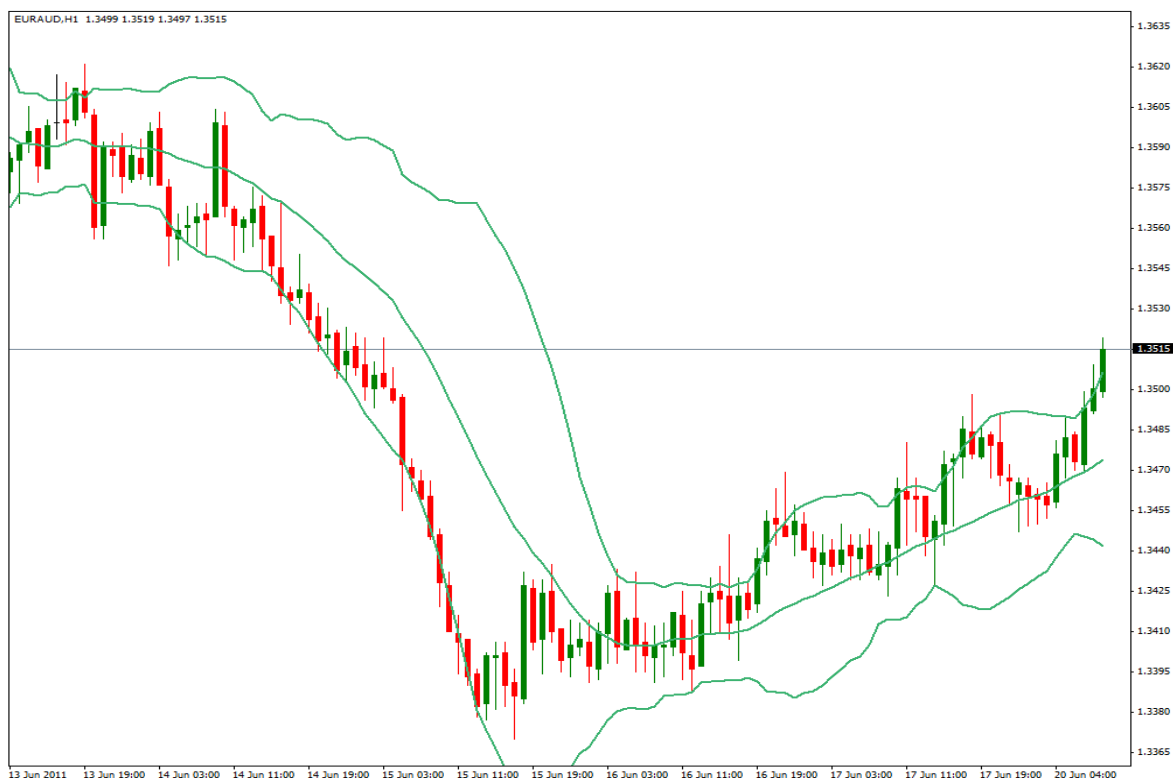


Рисунок 3 - Полосы Болинджера

Кроме стратегий, основанных на индикаторах, есть ещё масса способов получать регулярную прибыль. Это могут быть стратегии торговли на новостях, либо же на графических моделях и паттернах. Их использование может принести прибыль не только опытным трейдерам, но и новичку.

На фондовом рынке торгуются акции тысяч компаний. Одинаково ли они хороши, и как выбрать акции для торговли при той или иной стратегии? Выбирать акции следует исходя из периода, на котором работает трейдер. Нужно отобрать компании и провести анализ в соответствии со своей стратегией [2, с. 420].

В первую очередь, необходимо определить свою стратегию: долгосрочная, средняя или дневная торговля. Чем длительнее период, тем тщательнее должен быть анализ. Чем меньше времени на работу каждый день, тем длительнее должен быть период. Далее необходимо выбрать компанию:

- Отдавайте предпочтение крупным фирмам, выпускающим высоколиквидные инструменты. Понаблюдайте за ними несколько недель, прежде чем начинать работу. Связываться с рисковыми компаниями рекомендуется только опытным игрокам.

- Потенциальное падение курса акций компании не является негативным фактором: на этом тоже можно заработать.

- Работайте с фирмами из отрасли, которая знакома вам как трейдеру, бизнесмену, специалисту или клиенту. Чем больше знаний в области, тем проще анализировать компанию.

- Выбирайте фирмы из отраслей, которые находятся в благоприятных экономических условиях и могут стабильно работать, когда другие испытывают кризис (например, фармацевтика).

- Выбрав отрасль, найдите в ней лучшие компании. Используйте информацию из финансовых отчетов и сайтов компаний, данные ресурсов регулирующих органов, а также фильтр акций.

Подход к выбору наилучших акций будет различным в зависимости от стратегии. Определив стратегию, необходимо выбрать отрасль, найти в ней несколько наилучших компаний и проанализировать их более подробно. Чем дольше позиция остается открытой, тем внимательнее должен быть сделан выбор [3].

Список литературы

1. Даглас М.. Дисциплинированный трейдер. - М.: ЕВРО, 2014 г - 282 с.
2. Твардовский В., Паршиков С.. Секреты биржевой торговли. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2013г – 528 с.
3. Крупнейший в России розничный брокер, а также инвестиционная группа «Инвестиционный холдинг ФИНАМ» <http://www.finam.ru>

Салпагаров М.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ ПОСРЕДСТВОМ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: в данной статье будет рассмотрена перспективность выпуска ценных бумаг как способа привлечения капитала малыми и средними предприятиями в условиях нынешней экономической ситуации.

Ключевые слова: эмиссия, ценные бумаги, акции, облигации, акционерное общество.

Безусловно одним из основных факторов формирования стабильной экономической системы является развитие малого и среднего бизнеса, однако в связи с кризисом который в немалой степени влияет на экономику Российской Федерации предприниматели оказываются в неблагоприятных условиях, как следствие, чтобы сохранить конкурентоспособность и свои позиции на рынке

пред многими из них встает вопрос дополнительного финансирования своей деятельности.

Малый бизнес сегодня может и должен стать одним из основных драйверов развития импортозамещения. Для этого у предпринимателей есть потенциально всё: гибкость и мобильность в принятии решений, знания, опыт и желание работать на благо своей страны. Нужно лишь оказать бизнесу поддержку в тех сферах, где она действительно необходима. А именно - убрать административные барьеры, снизить налоговую нагрузку и дать доступ к недорогим кредитам.

На данный момент в России одним из средств привлечения финансового капитала среди малого и среднего бизнеса является банковское кредитование, однако в условиях сегодняшнего кризиса на него могут рассчитывать относительно небольшое количество предпринимателей, при этом высокий уровень процентной ставки делает данный вид привлечения средств нерентабельным. Все это в совокупности вынуждает искать иные методы финансирования. Одним из них может являться выпуск ценных бумаг.

Данный способ являясь источником получения средств, направленных на реализацию инвестиционных проектов несомненно играет важную роль в функционировании здоровой рыночной экономики. В связи с этим целесообразно изучение возможности грамотного использования акционерного капитала и его особенностей.

Эмиссия ценных бумаг представляет собой регулируемый Федеральными законами «Об акционерных обществах» и «О рынке ценных бумаг» процесс выпуска ценных бумаг в обращение.

Изначально они подразделяются на два вида: долевые и долговые.

Первые представляют собой финансовый документ который закрепляет права его владельца на долю имущества компании-эмитента, а также подтверждающий права собственника на получение дивидендов, участие в управлении организации, а также на часть имущества при ликвидации компании. Наиболее распространёнными долевыми ценными бумагами являются обычные и привилегированные акции акционерных обществ.

Вторые обязывают эмитента возратить ее владельцу к определенному сроку, оговоренному сторонами номинальную стоимость ценной бумаги и помимо этого, заранее определенный процент. Основным примером здесь могут служить облигации.

Выпуск облигаций в большинстве случаев является целевым и касается финансирования определенных объектов или программ, доход от которых впоследствии будет источником для производства выплат по ним, в связи с этим необходимо чтобы срок облигационного займа был не менее продолжительным, чем средний срок реализации инвестиционного проекта, с тем чтобы выплаты по долгу происходили после получения результатов от вложений. Так срок действия облигаций может составлять от одного до тридцати лет.

Эмиссия облигаций представляет собой один из источников

финансирования инвестиционной деятельности схожий с процедурой кредитования, однако является более простым и привлекательным с точки зрения инвестирования. Так покупка облигаций не требует ни сбора документов, ни ожидания подтверждения заявки, ни предоставления залога.

Эмиссия Акций в сравнении с облигациями не требует совершать регулярные выплаты по займу и может привлечь больший объем средств. Решение о первом выпуске акций принимается основателями акционерного общества, в случае выпуска дополнительных акций они могут размещаться как среди новых акционерах, так и среди прежних которым в большинстве случаев предоставляется преимущество на право приобретение новых акций в соответствии с их процентной долей в уже существующем акционерном капитале.

В случае ожидания будущего роста компании руководство акционерного общества может принять решение о невыплате нераспределенной прибыли в виде дивидендов, а ее реинвестировании, так как в отличии от выпуска новых акций удержании прибыли с них является менее затратным способом пополнение капитала, в связи с отсутствием издержек на их размещение.

В случае принятия решения о выпуске ценных бумаг в качестве способа финансирования деятельности предприятия следует уделять особое внимание как положительным, так и отрицательным сторонам данного метода.

Так основным недостатком при таком способе привлечения средств является то что относительно небольшой масштаб деятельности мешает бизнесу использовать такой источник финансирования, как выпуск акций.

Причинами этому являются:

Финансовые издержки, связанные с: использованием аудиторских услуг во время составления промежуточных отчетов; оценкой имущества предприятия; выпуском акций; необходимостью изменения организационно-правовой формы предприятия.

Невозможность распределения издержек на большое число акций.

Недостаточная осведомленность малого бизнеса в специфике функционирования финансовых рынков.

Как следствие этого фондовый рынок является недоступным для большинства малых предприятий. Кроме того, в случае выпуска новых акций существует опасность обесценивания предшествующих. Так же негативной стороной эмиссии можно назвать то, что, продавая акции компании, предприятия отдают часть своей собственности - это может привести к потере контрольного пакета акций, или же поглощения акционерного общества другой фирмой.

Однако в случае с конкурентоспособными предприятиями и средним бизнесом акционирование, как способ привлечения средств может проявить себя более эффективно.

Так основными преимуществами данного метода является следующее:

Привлечение капитала путем выпуска акций не требует от предприятий гарантий или залога.

Дает возможность для расширения Финансового капитала на долгосрочной основе.

При отсутствии прибыли акционерное общество освобождается от выплаты дивидендов по обычным акциям, а по решению собрания акционеров и при ее наличии.

Предоставляет возможность перенести выплаты средств на период возврата инвестиций.

Подводя итог можно сказать, что рынок ценных бумаг является одним из условий нормального функционирования рыночной экономики. Он дает возможность малым и средним предприятиям разместить свои ценные бумаги на фондовых площадках и несмотря на определенные финансовые ограничения может представлять собой перспективный вариант привлечения долгосрочного капитала, что позволит выйти на более качественный и эффективный уровень ведения бизнеса устранив нехватку денежных средств предприятия.

Реализация некогда высказанной идеи ученого-рационализатора и предпринимателя И.Т. Посошкова относительно открытия собственных производств товаров, которые привозятся из-за границы, в настоящее время связывается с открытием и новых возможностей для финансирования малого бизнеса. Русские мастера по убеждению ученого должны иметь такие условия, при которых появится много «вымысленников», так он окрестил изобретателей. Посошков верит в особый дар нашего народа и убежден, что Россия не уступает другим странам своими природными и людскими ресурсами.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ (ред. от 08.07.99) "О рынке ценных бумаг" (принят ГД ФС РФ 20.03.96).
2. Курс микроэкономики. Нуреев Р.М. 3-е изд., испр. и доп. - М.: 2014. — 624с
3. Мохов И.А. Особенности идеи богатства народа в национальной традиции экономической мысли. Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 3. С. 52-55.
4. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Фондовый рынок: инвестиционный потенциал населения. Альманах современной науки и образования. 2008. № 3. С. 128-131.
5. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Частные инвесторы на фондовом рынке - мировые тенденции и региональные особенности. В сборнике: Научные труды Курского филиала ВЗФЭИ. По материалам VII Международной научно-практической конференции. 2008. С. 68-76.
6. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Предпринимательский ресурс малого бизнеса. Дельта науки. 2015. № 2. С. 67-71.
7. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Особенности развития кредитной системы (банковского сектора) Курского региона. Научный альманах Центрального Черноземья. 2016. № 1. С. 19-25.
8. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Институциональные проблемы внедрения механизмов саморегулирования в банковский сектор РФ. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 18-20.

Сиврюк Ю.В.
Луганский национальный университет им.В. Даля,
г. Луганск

Научный руководитель: **Куценко Н.А.**
к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им.В. Даля,
г. Луганск

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях хозяйствования актуальность темы обусловлена тем, что государственный финансовый контроль является одним из основных средств осуществления финансово-правовой политики, важнейшим рычагом финансового механизма. Его назначение состоит в содействии успешной реализации финансовой стратегии и тактики, целесообразном и эффективном распределении и использовании финансовых ресурсов [3, с. 4].

Со времени как РФ перешла к механизму рыночного регулирования товарно-денежных потоков, экономическое развитие страны завоевало доверие иностранных инвесторов, отечественное производство и хозяйственная активность бизнеса достигли достойного уровня, особое место и актуальность в государственном управлении занял вопрос создания эффективной системы государственного финансового контроля [3, с. 62].

В настоящее время в регулировании государственного финансового контроля имеет место целый ряд проблем и противоречий, которые негативным образом сказываются на качестве и эффективности государственного финансового контроля. Особенно актуальным представляется уточнение роли, функций и места контролирующих органов в обновленном бюджетном процессе, степени их участия в оценке результативности расходования бюджетных средств, разработка процедур и методологии контроля обоснованности планирования и использования бюджетных средств [3, с. 5].

К сожалению, в действующих нормативных правовых актах определение финансового контроля отсутствует. Государственному и муниципальному финансовому контролю посвящен раздел IX Бюджетного кодекса РФ [1, с. 241].

Е.Ю. Грачева определяет финансовый контроль как деятельность со стороны уполномоченных государством органов и организаций за законностью в процессе собирания, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях осуществления эффективной финансовой политики в обществе для обеспечения прав и свобод граждан [2, с. 112].

Таким образом, финансовый контроль представляет собой один из видов государственного контроля и осуществляется на всех стадиях финансовой деятельности, то есть в процессе образования, распределения

(перераспределения) и использования фондов денежных средств. Он направлен на проверку соблюдения финансового законодательства и целесообразности деятельности всех органов власти, учреждений и организаций, а объектом контроля является движение денежных средств. Поскольку в рыночной экономике процесс производства и распределения опосредствуется денежными отношениями, то финансовому контролю подвергаются все виды ресурсов (материальные, трудовые, природные и т.д.) [3, с. 27].

В соответствии с главой 26 Бюджетного кодекса РФ государственный (муниципальный) финансовый контроль подразделяется на внешний и внутренний, предварительный и последующий.

1. Внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью соответственно Счетной палаты Российской Федерации, контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

2. Внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся соответственно органами исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций, Федерального казначейства (финансовых органов субъектов РФ или муниципальных образований) [1, с. 241].

Рассмотрим установленные виды проведения финансового контроля в Бюджетном кодексе РФ, которые отличаются друг от друга целью и периодом осуществления в табл. 1 [1, с. 241].

Таблица 1 - Предварительный и последующий финансовый контроль

Вид контроля		Период осуществления	Цель
1.	Предварительный	В процессе исполнения бюджетной системы РФ	Предупреждение и пресечение бюджетных нарушений
2.	Последующий	По результатам исполнения бюджетов бюджетной системы РФ	Установление законности исполнения бюджетов, достоверности учета и отчетности

Методами осуществления государственного (муниципального) финансового контроля являются проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций.

- Под проверкой понимается совершение контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности бюджетного (бухгалтерского) учета и бюджетной (бухгалтерской) отчетности в отношении деятельности объекта контроля за определенный период.

- Под ревизией понимается комплексная проверка деятельности объекта контроля, которая выражается в проведении контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности всей совокупности

совершенных финансовых и хозяйственных операций, достоверности и правильности их отражения в бюджетной (бухгалтерской) отчетности.

- Под обследованием понимается анализ и оценка состояния определенной сферы деятельности объекта контроля.

- Под санкционированием операций понимается совершение разрешительной надписи после проверки документов, представленных в целях осуществления финансовых операций, на соответствие указанной в них информации требованиям бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения [1, с. 243].

Построение государственного финансового контроля, отвечающего требованиям демократического общества, и способствующего более эффективному развитию финансовой системы РФ, связано с преодолением многих препятствий и проблем, требующих скорейшего их решения:

1. Прежде всего – это проблема разработки единой концепции государственного финансового контроля, как системы общепринятых взглядов на цели, способы, формы и задачи государственного финансового контроля.

2. Отсутствие федерального закона, определяющего возможности государственного финансового контроля в отношении не только бюджетных учреждений, а всех юридических лиц, также порождает реальные препятствия для решения задач финансовой политики страны.

3. Существует объективная необходимость в корректном и гибком планировании контрольными органами своих планов проверок, своевременном осуществлении проверок и ревизий в процессе исполнения бюджета (текущий контроль), поскольку постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня его совершения.

4. На данном этапе у органов финансового контроля отсутствуют единые нормы, стандарты и правила проведения внутреннего финансового контроля, утвержденные законодательно. Необходима система общих для всех контрольных органов и обязательных для выполнения стандартов.

5. Одной из ключевых проблем остается проблема подготовки кадров контрольных органов. Необходимость регулярного повышения квалификации и профессионального уровня, участия сотрудников контрольных органов в различных учебных мероприятиях и обмена опытом обусловлена постоянным изменением действующей нормативно-правовой базы.

В любом обществе, любом государстве необходим контроль над расходованием государственных средств, своевременностью и аккуратностью пополнения государственной казны. Назначение финансового контроля – содействие успешной реализации финансовой политики, эффективному использованию финансовых ресурсов.

Анализ истории и современного состояния государственного финансового контроля, сложившегося в Российской Федерации, а также зарубежного опыта организации внешнего финансового контроля позволяет

сделать следующие выводы. От того, насколько квалифицированно и добросовестно контрольно-финансовые органы справляются с возложенными на них обязанностями, во многом зависит обеспечение экономической безопасности государства, динамичное развитие экономики, рациональное использование всех видов государственных ресурсов, а в целом – социально-экономическое благополучие российских граждан.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016). – С. 249.
2. Грачева Е.Ю. Развитие государственного финансового контроля в РФ как тенденция формирования социального государства. - М., 2009. – С. 112.
3. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: Монография. - Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. – С. 100.

Трунова В.Е.,

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губанова Е.В.,**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ДИНАМИКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. Интенсивная внешнеэкономическая деятельность является важным фактором активного развития российской экономики, а также для привлечения иностранного капитала. Развитие экономики России зависит от эффективности осуществления внешнеторговых операций и принимаемых мер по улучшению инвестиционного климата страны.

Ключевые слова: инвестиции, фондовый рынок, иностранный капитал, бизнес-сектор.

В 2014 году Россия претерпела экономический спад в отношении притока иностранного капитала, что позволяет заявить о снижении финансовой устойчивости и стабильности страны. Приток прямых иностранных инвестиций является основным фактором в экономическом росте государства и его регионов, интегрирования в мировую экономику и международный финансовый рынок.

По итогам 2014 года Россия выпала из рейтинга А.Т.Kearney, как привлекательной для инвестиций страны и потеряла большинство своих партнеров, тем самым (рис.1).

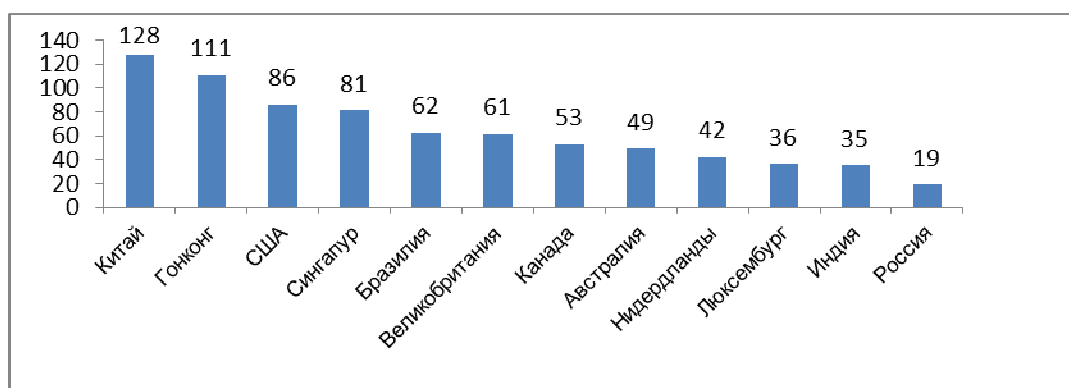


Рисунок 1- Рейтинг стран по объему иностранных инвестиций в 2014 году, млрд. долл.

По мнению экспертов, основной причиной оттока иностранного капитала оказались выдвинутые политические и экономические санкции против России со стороны зарубежных стран. Также следует отметить, что резкое понижение притока иностранного капитала обусловлено тем фактором, что в 2013 году был зафиксирован уровень максимального инвестиционного вложения со стороны зарубежных стран, в сумме \$79 млрд. [4].

Основными странами-инвесторами в Российскую экономику за период 2009–2013 гг. являлись Швейцария, Кипр, Соединенное Королевство (Великобритания), Люксембург, Нидерланды, Франция, Германия США, Ирландия, Китай. В 2014 году Россия от Швейцарии получила 10,8 % от общего объема принятых инвестиций, от Франции - 9,09 %, Кипра - 26,6%, Великобритании - 11,1 %, Люксембурга - 10,0 %, Нидерландов - 5,41 %, Китая – 5,55%, Германии - 1,52 %, США - 3,09 %, Ирландии - 4,0 %, Японии - 1,29%, Багамские острова - 16,44%. То есть инвесторами - лидерами мы можем считать Швейцарию, Великобританию, Багамские острова, Кипр [5].

Таблица 1 – ПИИ в Россию по видам экономической деятельности (млн. долл.)

Наименование вида экономической деятельности	Годы						Абсолютное отклонение 2015 г. к	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2013	2014
Всего, в т.ч.	44604	55084	50588	69219	20958	8793	-60426	-12165
Финансовая деятельность, страхование	7661	9338	14983	14456	8329	3567	-10889	-4762
Добыча полезных ископаемых	3759	4549	4808	7101	5939	1383	-5718	-4556
Обрабатывающие производства	9843	8348	6385	16494	331	256	-16238	-75
Научные исследования	3611	155	115	75	79	63	-12	-16
Образование	-12	4	6	-1	4	2	3	-2
Оптовая и розничная торговля	5480	18089	13241	20542	3720	2674	-17868	-1046

Анализируя приток иностранных инвестиций в Россию в таблице 1, однозначно можно сделать вывод, что в целом, как по всему объему вложений иностранного капитала, так и отдельно по прямым притокам инвестиций в 2013 году страна добилась высоких показателей, чего нельзя сказать о динамике показателей на 2014 и год.

Уже в первом полугодии 2015 году приток прямых иностранных инвестиций, по данным ЦБ, был понижен приблизительно на 92% до \$6,4 млрд.

Если говорить о возобновлении международных отношений на финансовом рынке, то данные показатели говорят о том, что возобновление экономического развития страны будет очень медленным.

Тем не менее, несмотря на сложившиеся экономические условия, одним из инвестиционных партнеров России стал Китай. Объем прямых инвестиций Китая в период 2008-2012 годов составил около 1-1,5 млрд. долларов, однако уже к концу 2012 года данный показатель поднялся до 2,29 млрд. долларов. По данным Минкоммерции КНР, было установлено значительное увеличение показателей притока прямых инвестиций Китая в Россию за прошлый год, которые составили в итоге 4,8 млрд. долларов. К 2020 году планируется увеличение прямых китайских инвестиций в Россию до \$12 млрд.

21 мая 2014 года был заключен договор на поставку газа в течение тридцати лет между российским «Газпромом» и Китайской национальной нефтегазовой корпорацией. Предусматривается, что в год будет поставляться до 38 кубометров газа с общей ценой \$400 млрд. За всю историю газовой отрасли это самый крупнейший контракт с времен СССР и до сегодняшнего момента, в том числе, самое выгодное и масштабное соглашение о поставке газа в газовой промышленности.

Также важнейшими международными проектами, которые реализуются при участии России и Китая, является Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк Развития БРИКС и Банк Шанхайской организации сотрудничества [6].

Будущему развитию экономики страны способствует данная сделка с Китаем и прочие совместные сделки и соглашения экономического характера, которые свидетельствуют о масштабном экономическом повороте России с Запада на Восток, что очень выгодно с экономической точки зрения, поскольку Китая очень давно является крупнейшей промышленной страной мира.

Таким образом, проанализировав все данные, можно сделать вывод, что экономика России претерпевает сильнейший экономический спад в отношении притока иностранных инвестиций. Главными задачами российской инвестиционной политики является возобновление привлечения иностранного капитала, улучшение инвестиционной привлекательности страны, правильная переориентация инвестиционных ресурсов и иностранного капитала, повышение уровня качества жизни населения [3, с.136].

Развитие экономики России зависит от эффективности осуществления внешнеторговых операций и принимаемых мер по улучшению инвестиционного климата страны. Чтобы этого добиться, нужно повышать

инвестиционный климат страны, разрабатывать политическую поддержку среднего и малого бизнеса, повышать уровень каждого из регионов страны, формировать технопарки, которые создадут дополнительные возможности для роста доли высокотехнологического сектора региональной промышленности.

Список литературы

1. Губанова Е. В. Инвестиционный анализ: учебно-методический комплекс дисциплины/ФГБОУ ВПО «Академия бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации». Калуга, 2010. 67 с.
2. Костюна Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
3. Матраева, Л. В. Прямые иностранные инвестиции в современной мировой экономике [Электронный ресурс] : Монография / Л. В. Матраева. - М.: Маркетинг, 2013. - 196 с
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ra-national.ru> (дата обращения 16.10.2016)
5. Российская ежедневная общественно-политическая газета с усиленным деловым блоком «Коммерсантъ-Daily» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/> (дата обращения 19.10.2016)
6. Электронное периодическое издание «Лента.ру» интернет-газета [Электронный ресурс]. URL: <http://lenta.ru/> (дата обращения 16.10.2016).

Уланова М.С.,

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.,**

к.э.н., ст. преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

В современных условиях внедрение инноваций является важнейшей составляющей экономического роста и устойчивого развития всех секторов экономики. Финансовый сектор особенно чувствителен к инновациям, поскольку даже незначительные колебания финансовых рынков оказывают непосредственное воздействие на экономическую систему в целом и могут оказаться, как источником роста, так и причиной кризиса.

Конкуренция на финансовых рынках и инновации.

Можно назвать несколько причин активизации инновационного процесса на финансовых рынках. Одной из таких причин является внутренняя потребность компаний в формировании инвестиционного пула под реализацию конкретных проектов. Кроме того, к значимым побудительным мотивам следует отнести стремление к получению сверхприбыли, снижение издержек, необходимость хеджирования операций и ряд других.

Важным условием возникновения финансовых инноваций является совокупность факторов внешнего воздействия. Прежде всего, к ним относятся результаты процессов глобализации и международной интеграции финансовых рынков, усиление конкуренции на финансовых рынках, глобальная консолидация, бурный рост информационных технологий и ряд других.

Глобализация, являясь следствием процессов дерегулирования и ослабления ограничений доступа на региональные финансовые рынки, позволила значительно увеличить прибыльность деятельности за счет ускорения свободного движения капитала и широкого применения новых инструментов, что в свою очередь, потребовало новых способов и подходов к управлению рисками. Кроме того, глобализация способствует росту конкуренции между финансовыми посредниками, стремящимися захватить определенные сегменты рынка в международном масштабе [3, с. 256].

Взаимовлияние конкуренции и инноваций несет в себе стимулирующий характер. Конкуренция вынуждает финансовые компании разрабатывать новые продукты и услуги и внедрять нестандартные подходы к ведению бизнеса. В свою очередь, инновации открывают новые направления конкурентной борьбы. Так, например, возникновение институциональных инвесторов, преимущества которых позволили им выиграть в ценовой борьбе, подорвало ранее существующую структуру осуществления брокерских операций и стало причиной реорганизации этого бизнеса.

Следующим важным фактором, является значительные достижения в информационных технологиях и их широкое применение в практической деятельности финансовых посредников для финансового конструирования, снижения транзакционных издержек, возможности организации торговли on-line на финансовых рынках [4, с. 62].

Финансовый инжиниринг.

В историческом аспекте инновации на финансовом рынке рассматривались как возникновение новых видов финансовых продуктов. Так, например, в XIX в. резкий скачок экономической активности был связан с появлением на рынке облигаций железнодорожной компании, а затем ряда других предприятий, которые для того времени считались чрезвычайно спекулятивными ценными бумагами. На сегодняшний день мы являемся свидетелями потока производных ценных бумаг совершенно нового типа, к которым относятся деривативы, опционы, фьючерсы, и новые виды операций, в качестве примера которых можно привести секьюритизацию активов, структурированное финансирование, хеджирование рисков [2, с. 67].

Как правило, производные финансовые инструменты не возникают в процессе эволюции методом проб и ошибок, они создаются целенаправленно для решения конкретных задач. Этот процесс носит название финансового инжиниринга и представляет собой ключевое направление инноваций на финансовых рынках. Как правило, основная задача, преследуемая в процессе инжиниринга – управление финансовыми потоками на основе достижения наиболее оптимального соотношения риска и доходности [5, с. 29].

Принимая во внимание значимость финансового инжиниринга для развития рынка в целом, следует отметить, что инновационный процесс затрагивает не только трансформацию финансовых инструментов. Инновационная стратегия включает следующие направления:

- 1) инновации бизнес моделей;
- 2) функциональные инновации;
- 3) организационные инновации;
- 4) операционные инновации;
- 5) инновации продуктов и услуг.

Примеры инноваций разных типов на мировом финансовом рынке.

Приведем наиболее распространенные примеры инноваций.

Инновации, связанные с изменением бизнес моделей

Так, трансформация бизнес-моделей произошла в результате возникновения электронного банкинга, который включает широкий спектр направлений, как электронный маркетинг, электронные продажи и т.д., а также электронные платежи, которые на сегодняшний день представляют собой серьезную конкуренцию расчетам через банковскую систему. Еще одним примером такого рода инноваций является организация американской компанией Prosper кредитного рынка on-line, с помощью которого кредиторы и заемщики могли договориться напрямую о займе или предоставлении денежных средств без участия финансовых посредников.

Организационные инновации

Примером организационных инноваций является широкое внедрение концепции *lean&six sigma* для сокращения всех видов расходов. *Deutsche Bank* внедрил концепцию «Философия полного вознаграждения», в соответствии с которой система вознаграждения выстроена в соответствии с ключевыми ценностями работы в команде и инновациями, а работники получают компенсации за предложение и внедрение инновационных идей.

Операционные инновации

City bank и *SK Telekom* разработали единую платформу «Мобильные деньги» для осуществления широкого круга финансовых операций, в частности для участия в торгах на фондовой бирже.

Компания «Траст» в Вашингтоне впервые предложила применение автоматов для установления порядка очередности обслуживания в офисах финансовых компаний.

Инновации продуктов и услуг

В качестве примера продуктовых инноваций можно назвать изобретение идентификационного кода для защиты от несанкционированного доступа (британский банк *Capital One*), консолидацию дебиторской и кредиторской задолженности на одном счете для клиентов – физических лиц (канадская финансовая компания *Manulife*) [1, с. 496].

Значимость инноваций на финансовом рынке можно подчеркнуть тем, что в 2015 *Muhammad Yunus*, основатель *Grammen Bank*, получил Нобелевскую

премию мира за внедрение новой бизнес модели деятельности кредитной организации, связанной с организацией микро кредитования, что дало доступ беднейшим слоям населения к кредитным ресурсам.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что возможности любой компании одержать победу в конкурентной борьбе и удерживать лидерские позиции в течение длительного периода напрямую зависят от ее участия в инновационном процессе.

Список литературы

1. Арнольд, Глен Инвестирование. Путеводитель от Financial Times: самый полный справочник по инвестированию и финансовым рынкам / Глен Арнольд. - М.: Дело и сервис, 2016. - с. 496.
2. Вахрин П.И., Нешитой А.С. Финансовый рынок. – М.: ИНФРА-М, 2014.-с. 67.
3. Новиков, А. И. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере. Учебное пособие / А.И. Новиков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - с. 256.
4. Сергеева И.Г. Финансовые рынки: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. с. 62.
5. Суэтин А.А. Финансовые рынки в условиях кризиса // Финансы и кредит.- 2015.- № 22.- с. 29.

Устымчук С.С.

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте РФ,
г. Калуга

Научный руководитель: **Солярик М.А.**

к.э.н., доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте РФ,
г. Калуга

ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПРАКТИКУ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В работе рассматриваются проблемы управления человеческими ресурсами на примере хозяйствующего субъекта - ООО «Ашан». Также, исходя из выявленных недостатков существующей системы управления персоналом, предложен ряд практических мероприятий, способных оптимизировать деятельность данной организации.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, мотивация сотрудников, производительность труда, чистая прибыль, прибыль от продаж.

Человеческие ресурсы - это способности, умения и навыки, которые люди продают организации за заработную плату. Таким образом, отдельно взятый человек, несомненно, является одним из самых важных ресурсов экономического субъекта.

ООО «Ашан» - это французская корпорация, представленная во многих странах мира, одна из крупнейших розничных сетей в мире. Такой лидирующей позиции организация обязана качественному умению управления человеческими ресурсами на предприятии.

Динамика численности работников ООО «Ашан» в г. Калуга приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика численности работников ООО «Ашан» в г. Калуга

Название штатной единицы	Количество (чел.) в 2015 г.	Количество (чел.) в 2014 г.	Динамика численности, в %
Руководящие должности	77	62	124%
Специалисты конкретной области	94	78	121%
Служебный персонал	21	17	124%
Рабочий персонал	119	75	159%

Проанализировав динамику численности персонала в данной организации можно отметить тот факт, что в период с 2014-2015 гг. численность увеличивалась. Для того чтобы это нагляднее продемонстрировать составим диаграмму, в которой отразим данный рост (рис.1).

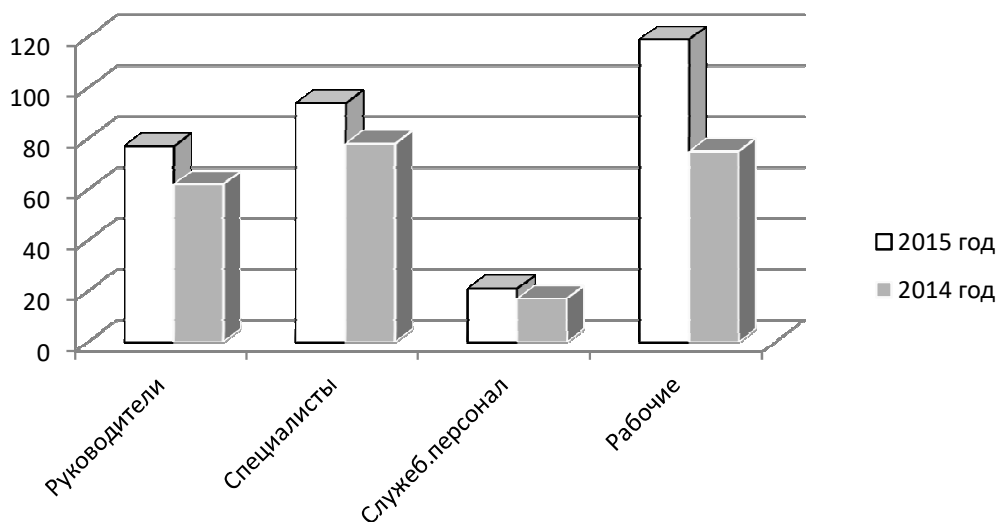


Рисунок 1 - Динамика численности персонала в ООО «Ашан» за 2014-2015 гг.

Исходя из данных представленных выше видно, что: численность персонала руководящих должностей увеличилась на 24%; специалистов конкретной области – на 21%; служебного персонала – на 24%; рабочего персонала – на 59%.

Для того чтобы проанализировать эффективность управления персоналом в организации, необходимо затронуть такой показатель как производительность

труда. Исходя из этого, посмотрим динамику таких показателей как чистая прибыль и прибыль от продаж в ООО «Ашан» в период с 2013-2015 гг. (Рис. 2).

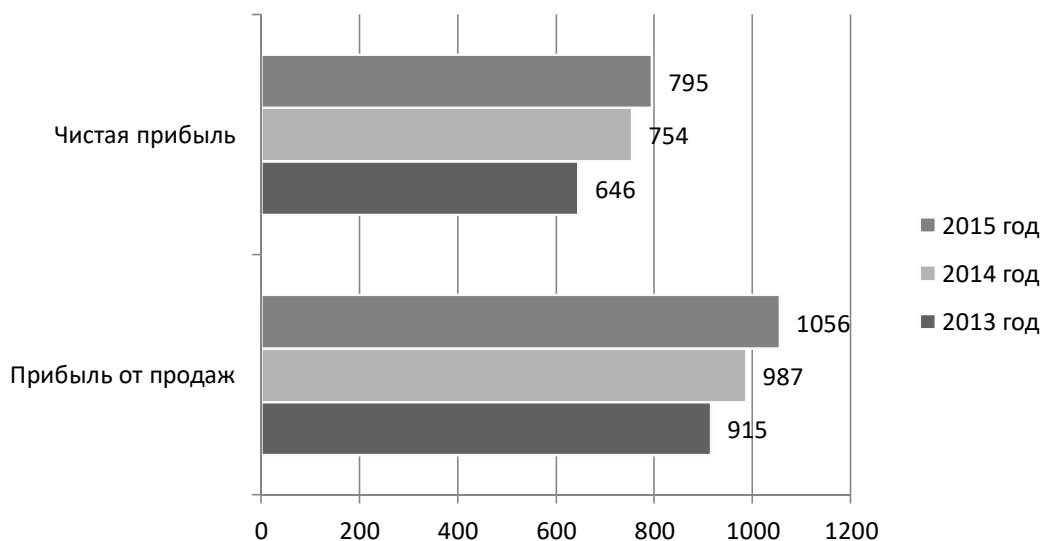


Рисунок 2 - Динамика показателей чистой прибыли и прибыли от продаж в ООО «Ашан» за 2013-2015 гг. (млн. руб.)

Таким образом, можно заметить, что в период с 2013-2015 гг. показатели чистой прибыли и прибыли от продаж постоянно увеличивались, а именно:

1. Показатель чистой прибыли: в 2013 г. составил 646 млн. руб.; в 2014 – 754 млн. руб.; в 2015 – 795 млн. руб.

2. Показатель прибыли от продаж: в 2013 г. составил 915 млн. руб.; в 2014 г. – 987 млн. руб.; в 2015 г. – 1056 млн. руб.

Но наблюдая такую положительную динамику основных экономических показателей хозяйственной деятельности, а также роста численности персонала, нельзя оставить без внимания и такой фактор, как текучесть кадров. В связи со сложившейся нелегкой экономической ситуацией данный фактор не обошел стороной и такую большую организацию как ООО «Ашан». Но акцент следует делать не только на привлечение новых работников, но и на удержание старых. На данный момент проблема мотивации персонала является одной из наиболее важных.

В ООО «Ашан» уже применяются определенные методы мотивирования. Но последние годы наблюдается увеличение текучести кадров. Это свидетельствует о том, что предприятию необходимо пересмотреть и дополнить существующие принципы и методы стимулирования.

Для повышения эффективности управления кадрами в ООО «Ашан» можно предложить следующие мероприятия.

Первым мероприятием является повышение мотивации сотрудников, ее можно увеличить с помощью морального поощрения, а именно:

- общественное признание индивидуальных достижений (продвижение по службе, разработка и реализация личного плана развития работника,

публичная оценка достижений, публикация статьи с признанием заслуг работника в местной прессе и т. п.);

- общественное признание достижений группы (статьи с фотографией группы в местной прессе, организация семейной поездки за город, благодарность руководства, вручение сувениров и т. п.);

- личное признание, выраженное работнику со стороны руководства фирмой в форме благодарности сразу по завершении важной работы, письма с благодарностью, высылаемого на дом, в форме резолюции на документе, подготовленном сотрудником, в форме открыток, посылаемых руководителем к значительным датам в жизни сотрудника с неформальным благодарственным текстом и т. п.

И вторым мероприятием является введение гибкого графика работы, так как основной причиной текучести кадров в данной организации является недовольство графиком работы и именно поэтому можно предложить изменение данной системы. Таким образом, можно предложить пять видов графика работы со смещением времени начала и окончания работы (таблица 2).

Таблица 2 - Гибкий рабочий график в компании ООО «Ашан»

Вид графика	Начало работы	Окончание работы
График № 1	07:00	16:00
График № 2	07:30	16:30
График № 3	08:00	17:00
График № 4	08:30	17:30
График № 5	09:00	18:00

Возможность работать по гибкому графику, самостоятельно выбирать время начала и окончания рабочего дня - можно рассмотреть как дополнительную льготу для сотрудников. Таким образом, сотрудники смогут выбрать наиболее подходящий режим работы — с учетом индивидуальных особенностей своих биологических ритмов («совы» и «жаворонки»). Это позволит им максимально продуктивно использовать периоды наивысшей работоспособности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация таких мероприятий как: повышение мотивации сотрудников, а также усовершенствование графика работы не только увеличат показатели экономической деятельности в ООО «Ашан», но и повысят конкурентоспособность самого предприятия.

Список литературы

1. Анохина Л.В. Повышение результативности финансового менеджмента коммерческой организации в современных условиях// Современные тенденции развития науки и технологий 2016. – № 2-6// Периодический научный сборник по материалам XIМеждународной научно-практической конференции 29 февраля 2016 г. – С.19-21. (ISSN 2413-0869)

2. Емельянова Е.В. Формирование модели процесса планирования в антикризисном управлении организацией // Экономика и предпринимательство. 2015. Вып. 10 (ч.2).

Фёдорова А.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Медведева О.С.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам развития национальной системы платежных карт и особенностям ее продвижения в Российской Федерации.

Ключевые слова: национальная платежная система, нормативно-правового регулирования национальной платежной системы, национальная система платёжных карт, перевод денежных средств, оператор национальной системы платёжных карт, платежная карта «Мир», Банк России.

В связи с образованием новых центров экономического роста и политического влияния формируется новая геополитическая ситуация. Из-за противоречий между отдельными государствами возрастает напряженность всех членов мирового сообщества. В международных отношениях Россия сталкивается со стремлением отдельных стран использовать ситуацию в России в своих экономических и политических интересах.

В 2014 году в отношении нашей страны, сначала европейскими странами, а немного позже и США, были введены санкции, которые затронули разные сектора экономики, в том числе и сегмент платежных систем, создавая ощутимые проблемы для российских компаний, банков и граждан. Практически одновременно, без предупреждения, международные платежные системы Visa и MasterCard приостановили обслуживание платежных карт в крупных банках РФ, таких как ОАО "АБ "РОССИЯ", АО "СМП Банк", ОАО "Собинбанк", АО "ИнвестКапиталБанк", которыми эмитировано несколько сотен тысяч банковских карт платежных систем Visa и MasterCard.

В таких условиях в современном мире в связи с появлением новых и обострением уже имеющихся внешних и внутренних угроз особое значение приобретает целенаправленная деятельность по обеспечению экономической безопасности страны и ее граждан на основе единой государственной стратегии, т.к. экономическая независимость - это основа суверенитета любой страны.

Решением проблемы по созданию единой внутрироссийской системы платежных карт занимались ещё в 1990-е годы, когда в России были созданы системы платежных карт: STB Card, Union Card, "Золотая Корона" и другие.

Эти карты в основном выпускали негосударственные организации, что не добавляло картам популярности в глазах потребителей.

Ещё одна попытка создать свою карточную систему в России предпринималась в 2010 году, когда был предложен к реализации проект Универсальной банковской карты, которая, помимо функций собственно банковской платежной карты, должна была выполнять функции социальные: она должна была стать универсальным средством идентификации гражданина. Однако, и эта попытка не увенчалась успехом, и потребители данной услуги принимали решение в пользу минимизации рисков и присоединялись к платежной системе Visa и MasterCard, в результате рынок безналичных розничных платежных услуг в России примерно на 90% стал занят системами Visa и MasterCard. При этом около 80% транзакций по картам Visa и MasterCard - это внутривососсийские транзакции.

Допуск иностранных платежных систем на российский рынок к обслуживанию российских клиентов обострил ряд проблем, среди них:

1. Иностранные карточные платежные системы осуществляли свою деятельность на территории России в условиях практически полного отсутствия каких-либо ограничений и контроля со стороны российских властей. Они учитывали исключительно свои коммерческие интересы и диктовали собственные правила функционирования.

2. Все запросы на авторизацию операций, совершаемых с использованием платежных карт международных платежных систем, обрабатываются за пределами нашей страны - в стране нахождения процессингового центра.

3. Доходы, которые получали иностранные платежные системы от транзакций, совершаемых на территории России, измеряются миллиардами рублей.

С учетом всех обстоятельств было принято решение о создании в рамках национальной платежной системы полноценной платежной системы, которая бы эмитировала собственный национальный платежный инструмент и в рамках которой можно было бы реализовать взаимодействие с иностранными платежными системами на иных принципах, с учетом экономических и политических интересов России.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ "О национальной платежной системе", целью организации национальной системы платёжных карт (далее по тексту – НСПК) является обеспечение бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств [1].

Однако, правовой основой для создания национальной системы платежных карт явился Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О национальной платежной системе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 5 мая 2014 г. № 112-ФЗ [2]. В соответствии с поправками, внесенными вышеуказанным Федеральным законом, «целью организации национальной системы платежных карт (далее - НСПК) является обеспечение

бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств» [2].

В соответствии с ФЗ "О национальной платежной системе" оператор НСПК создан в форме акционерного общества (АО "НСПК"), 100% акций которого принадлежат Банку России, обладающему специальным правом на участие в управлении обществом с правом вето. Центральный банк Российской Федерации вправе также устанавливать требования к правилам работы НСПК [1].

В соответствии с указанием Банка России от 16 декабря 2014 г. N 3493-У "Об организации взаимодействия и получении операционных услуг и услуг платежного клиринга по переводам денежных средств с использованием международных платежных карт" [3] международные платежные системы MasterCard и Visa передали НСПК обработку транзакций по картам внутри России.

С апреля по май 2016 г. АО «Национальная система платёжных карт» был организован Общероссийский конкурс на лучшее название и логотип первой российской платёжной карты. Основной задачей конкурса - создание символики первой общенациональной платёжной карты России, т.е. создания народного бренда. В голосовании приняли участие больше 40 тысяч человек. Победил вариант, предложенный Интернет-пользователем Lentochka из Удмуртии. Первая общенациональная платёжная система названа - "Мир" и будет использоваться в рамках национальной системы платежных карт, участниками которой должны являться все кредитные организации, признанные Банком России значимыми на рынке платежных услуг, и все национально значимые платежные системы.

Коммерческий директор АО «НСПК» Сергей Радченков, выступая 9 сентября 2016 года на "круглом столе" в ходе Международного банковского форума в Сочи рассказал: "На сегодняшний день выпущено 537 тысяч карт "Мир", 137 банков стали участниками платежной системы "Мир". Появились первые кобрейдинговые и бонусные программы, которые начинают строить фундамент конкурентности с точки зрения пользователя в сравнении с международными платежными картами. У НСПК наполеоновские планы — на конец 2016 года превысить миллионный уровень по эмиссии и расширить количество банков-эмитентов"[4].

В заключение важно отметить необходимость постоянного совершенствования нормативно-правового регулирования национальной платежной системы, так как от успешного регулирования денежно-расчетных отношений зависит рост экономики нашей страны, обеспечение финансового суверенитета государства и повышение благосостояния населения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ "О национальной платежной системе"
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О национальной платежной системе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 5 мая 2014 г. № 112-ФЗ
3. Указание Банка России от 16 декабря 2014 г. № 3493-У "Об организации взаимодействия и получении операционных услуг и услуг платежного клиринга по переводам денежных средств с использованием международных платежных карт".
4. Вести – Экономика [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20160909/1476485837.html> (Дата обращения 25.09.2016).

Ходырева В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**
к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Правовое регулирование в сфере образования в Калужской области осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере образования. Так же правовое регулирование осуществляется Уставом Калужской области, настоящим Законом, другими законами Калужской области и иными нормативными правовыми актами органов государственной власти Калужской области.

К органам государственной власти Калужской области, осуществляющим государственное управление в сфере образования, относят:

- Законодательное Собрание Калужской области;
- Правительство Калужской области;
- Органы исполнительной власти Калужской области;
- Иные органы исполнительной власти Калужской области, имеющие в своем ведении организации, осуществляющие образовательную деятельность [4].

На данный момент в Калужской области находится 14 высших учебных заведений, 28 учреждений среднего профессионального образования, 462 дневных общеобразовательных учреждений.

Финансирование системы образования в Калужской области осуществляется за счет средств областного бюджета и иных источников, не запрещенных законодательством [4].

Рассмотрим основные показатели образования в Калужской области за 2010-2014 года, представленные в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что число образовательных учреждений и учащихся в Калужской области в последние годы имеет тенденцию к снижению. Этому свидетельствует низкая рождаемость населения, низкая заработная плата преподавательского состава, сокращение числа бюджетных мест в высших учебных заведениях, падение уровня образования, уменьшение количества высококвалифицированных и грамотных специалистов, снижение уровня знаний у населения.

Таблица 1 - Количество образовательных учреждений в Калужской области в 2010-2014 гг.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число дошкольных образовательных организаций, ед.	264	267	273	271	250
Число дневных общеобразовательных организаций, ед.	401	387	382	373	360
в том числе:					
- государственных и муниципальных	390	374	369	362	347
- негосударственных	11	13	13	11	13
Число вечерних (сменных) общеобразовательных организаций, ед.	6	6	4	3	2
Число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих, ед.	15	13	13	13	8
Число государственных профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена, ед.	28	28	30	28	28
Число образовательных организаций высшего образования, ед.	28	28	26	22	21
в том числе:					
- государственных	16	16	15	14	14
- негосударственных	12	12	11	8	7

Сокращение числа ВУЗов неизбежно приведет к резкому снижению квалификационного персонала и, соответственно, к падению экономической конкурентоспособности Калужской области и страны в целом.

Еще более серьезными могут быть социальные последствия, поскольку ограничение возможности получения высшего образования приведет к социальному расслоению, к формированию сообщества социальных аутсайдеров, которым в структуре общества будет отведена роль «работы за кусок хлеба».

Сравним фактические расходы консолидированного бюджета Калужской области в сфере образования за 2011-2015 гг. представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Расходы консолидированного бюджета Калужской области на образование за период 2011-2015 гг.

РАСХОДЫ	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
						2011 г.	2014 г.
Образование -всего, тыс. руб.	9374926	12473736	13097077	12060864	13081450	139,54	108,46
Итого расходов, тыс. руб.	38183406	44729404	47019840	45657844	53061190	138,96	116,21

Как видно из представленной таблицы расходы консолидированного бюджета Калужской области на образование имеют тенденцию к увеличению, которую можно увидеть на рисунке 1.

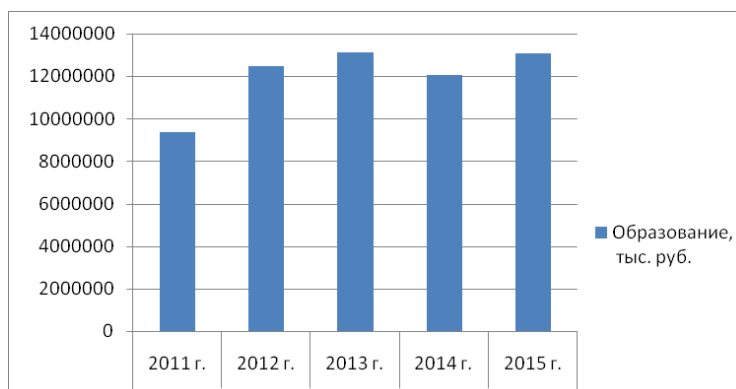


Рисунок 1 - Динамика расходов консолидированного бюджета Калужской области на образование за период 2011-2015 гг.

В общем объеме расходов расходы на образование в 2011 году составили 24,55%, в 2012 году - 27,89%, в 2013 году - 27,85%, в 2014 году - 26,42%, а в 2015 году - 24,65%.

За рассматриваемый период расходы на образование являются наибольшей расходной частью бюджета Калужской области. Это можно увидеть на рисунке 2, который представлен ниже.

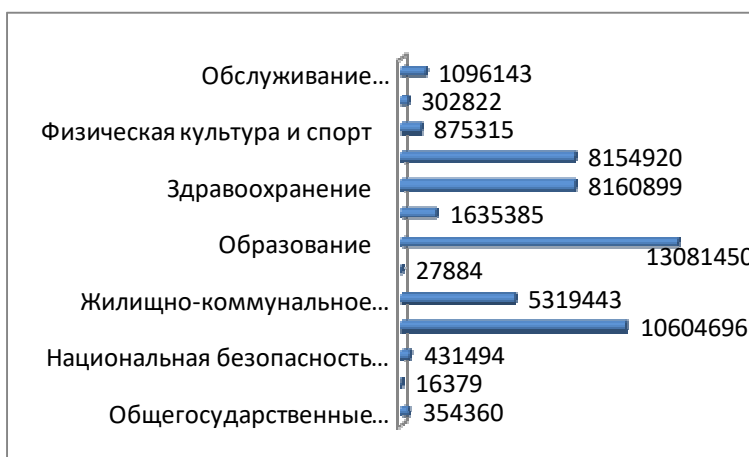


Рисунок 2 - Состав расходов консолидированного бюджета Калужской области за 2015 год

Из рисунка видно, что на образование в 2015 году было потрачено более 13 млрд. руб., что составляет 24,65% от общего объема расходов Калужской области.

Далее рассмотрим, объем денежных средств, которые необходимы для реализации государственной программы на развитие образования в Калужской области за 2014-2016 гг. и плановый период 2017-2018 гг. [8].

Таблица 3 - Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы на развитие образования в Калужской области, млн. руб.

Наименование показателя	Всего	В том числе по годам				
		2014	2015	2016	2017	2018
ВСЕГО	76569,31	10944,8	10676,21	10234,87	10252,12	11430,21
Развитие дошкольного образования	23079,08	3698,02	3379,05	3023,82	3023,82	3318,13
Развитие общего образования	39326,72	5684,93	5600,07	5543,87	5543,87	5651,33
Развитие дополнительного образования детей	286,1	42,03	39,32	39,32	39,32	42,03
Развитие профессионального образования	7300,86	1118,86	988,32	994,21	1011,47	1079,53
Создание условий для получения качественного образования	4122,4	332,05	312,15	273,02	273,02	911,39
Поддержка научно-исследовательской деятельности	106,1	15,93	14,23	14,23	14,23	15,83
Обеспечение функционирования системы образования региона и реализации государственной программы	438,08	53	51,35	51,35	51,35	69,68
Организация отдыха и оздоровления детей Калужской области	1909,98	0	291,72	295,06	295,06	342,3

Из таблицы 3 видно, что 76569,31 млн. руб. необходимо для реализации государственной программы на развитие образования в Калужской области по всем представленным направлениям. По годам общий объем необходимых денежных средств имеет тенденцию к увеличению.

Наибольший объем денежных средств направлен на развитие общего образования, что в 2015 году составила 52,45% от общего объема денежных средств, а в 2017 и 2018 гг. планируется потратить на развитие общего образования 54,08% и 49,44% соответственно.

Таким образом, финансовое обеспечение сферы образования в Калужской области находится на достаточно хорошем уровне. Поддерживать финансирование сферы «Образования», так же как и «Науку», необходимо в целях:

во-первых, стране нужны квалифицированные кадры, а гражданам любой страны нужны знания и навыки, без которых они не смогут нормально жить и зарабатывать;

во-вторых, образование хорошо продаётся, то есть за него платят иностранные студенты, и это можно считать одной из статей экспорта.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Консультант Плюс
2. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // Консультант Плюс
3. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Консультант Плюс
4. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) // Консультант Плюс
5. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 № 125-ФЗ // Консультант Плюс
6. Финансы: Учебник / А. П. Балакина, И.И. Бабленкова - Москва : Дашков и К, 2012. - 382 с.
7. Официальный портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/> (дата обращения: 10.11.2016).
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://kalugastat.gks.ru/> (дата обращения: 10.11.2016)
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.11.2016)

Хромых О.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.,**
ст. преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

На сегодняшний день одним из главных факторов создания условий реального экономического прорыва Российской Федерации благодаря повышению уровня конкурентоспособности национальной экономики, реализация структурных сдвигов в народном хозяйстве, введение новейших достижений технического прогресса, а также совершенствование качественных и количественных показателей хозяйственной деятельности на всех уровнях является создание результативного национального финансового рынка. В современных условиях все страны работают с заемным капиталом, с различными финансовыми инструментами и средствами. На данный момент это

одна из основных причин укрепления индустриальной силы, а также сохранения высокого уровня национальной конкурентоспособности и стабильного экономического роста. Благодаря глобализации экономики и быстрой экспансии инноваций на рубеже XX–XXI веков в работе финансовых рынков, особенно рынков ценных бумаг, произошли значительные изменения, выраженные следующими тенденциями:

1. Активизация роли финансовых рынков в инвестиционном процессе, увеличивается значимость в аккумуляции и переназначении инвестиционных ресурсов в экономически продвинутых странах. Соотношения основных форм мобилизации инвестиционных ресурсов в разных странах отличаются и зависят от уровня и формы роста различных рыночных институтов, национальной модели финансового рынка. В современных условиях подчеркивают две самые популярные в мире модели финансового рынка, отличающиеся друг от друга характером регулирования, источниками и методами вовлечения капитала корпорациями. Кредитный рынок и рынок ценных бумаг, дополняют друг друга, но и конкурируют между собой, а так же состоят в парадоксальной зависимости, следовательно, их развитие обычно противоположно по направлению. К примеру, активная кредитная экспансия обязательно снизит потребности в финансировании экономики с помощью эмиссии ценных бумаг и наоборот. То есть необходимо принимать во внимание обстоятельства, которые отдают предпочтение механизму рынка ценных бумаг, а не банковским кредитам.

2. Еще одной главной тенденцией является значительная трансформация структуры, которые находятся в обращении финансовых инструментов рынка в пользу инструментов реального сектора — корпоративных ценных бумаг и производных от них финансовых инструментов, где просматривается постоянное увеличение в относительном и абсолютном выражении сектора корпоративных ценных бумаг.

3. Увеличение взаимозависимости финансового и реального сектора экономики. Данная тенденция поощряется естественным стремлением к получению прибыли, которая будет превышать среднюю норму прибыли, благодаря уменьшению затрат по производству, высокого качества и новизны товаров, что оказывает влияние на увеличение курсов и доходности финансовых активов корпораций-лидеров. Возникновение на рынках их финансовых инструментов неизбежно вызывает большой интерес инвесторов, которые заинтересованы в размещении своих средств.

4. Тенденция к концентрации и централизации капиталов. На рынок ценных бумаг втягиваются новые участники и эта деятельность является для них главной. Либо возникает процесс обособления ведущих специалистов рынка за счет роста их собственных капиталов, то есть это концентрация капитала, и за счет их объединения в более крупные структуры рынка ценных бумаг, то есть централизация капитала.

5. Увеличиваются масштабы компьютеризации и всемирной инновации финансовых рынков благодаря современным электронным технологиям.

6. Еще одна из главных тенденций развития рынка ценных бумаг взаимосвязана с процессом секьюритизации. Секьюритизация вызывает переход денежных средств в форму ценных бумаг, что объясняет изменение капитала в ценные бумаги, переход от одного вида ценных бумаг в другой.

7. Увеличение роли и ценности индивидуальных инвесторов на финансовом рынке так же является одной из важных тенденций. В современных условиях круг частных лиц становится всё шире, так как многие считают, что размещение своих средств на рынке ценных бумаг выгодно и надежно, причем вложения не только прямые, но и косвенные с применением различных видов коллективного инвестирования, которые действуют в промышленно развитых странах.

8. Увеличение устойчивости финансового рынка и уровня доверия к нему. Рынок ценных бумаг незащищен от спадов, кризисов и прочих потрясений. Фиаско на финансовом рынке может быть предвестником общему финансовому разгрому в государстве. Устойчивость рынка ценных бумаг и уровень доверия к нему в первую очередь связаны с увеличением уровня организованности рынка, действием механизма саморегуляции и повышения государственного контроля над ним.

9. Следующая важная тенденция развития финансового рынка — его интернационализация и глобализация. Капитал уходит за пределы страны, что способствует образованию мирового финансового рынка, а национальные рынки становятся второстепенными это и есть интернационализация. Следовательно, инвесторы из различных стран смогут размещать свои свободные средства в финансовые инструменты, которые обращаются в других странах. Глобализация финансовых рынков проявляется как процесс исчезновения границ между национальными рынками, а также появление глобальной торговой площадки, которая будет состоять из финансовых рынков разных стран.

10. Возникает поступательное увеличение масштабов мирового финансового рынка, растет его капитализация, но степень вовлеченности в этот процесс развитых и развивающихся стран различна и устанавливается за счет специфики факторов спроса и предложения.

Следовательно, зарубежный опыт говорит о том, что значимость финансового рынка как устройства накопления и перераспределения капиталов в системе инвестиционного процесса в нынешних условиях увеличивается. Изучение особенностей деятельности финансовых рынков за рубежом дало возможность выявить множество основных тенденций в их развитии, что позволило сделать вывод, о том, что большинство из них в различной степени есть и у нас. Поэтому имеет место быть осуществление «концепции производительности» финансового рынка и финансового сектора в экономике. Видно, что трудности будущего развития финансового рынка в Российской Федерации несут комплексный характер и нуждаются в объединении усилий эмитентов и инвесторов, специализированных участников и государственных управляющих органов для преобразования, в их числе:

- формирование правового устройства, направленного на устранение инсайдерской торговли и манипулирования на финансовом рынке;
- создание системы пруденциального надзора за специализированными участниками рынка ценных бумаг;
- формирование условий для секьюритизации финансовых активов;
- правовое управление выплатами компенсаций гражданам на рынке ценных бумаг;
- создание многочисленного розничного инвестора;
- развитие производных финансовых инструментов.

Важным условием для национальной безопасности и роста конкурентоспособности экономики Российской Федерации является создание конкурентоспособного суверенного финансового центра, которое в свою очередь является целью в рамках Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. Помимо этого, в данный срок нужно разрешить следующие задачи формирования финансового рынка в нашей стране: увеличение емкости и прозрачности финансового рынка; гарантирование результативности рыночной инфраструктуры; создание располагающего налогового климата для его участников; улучшение правового регулирования на финансовом рынке. Решив эти задачи, мы сможем рассматривать финансовый рынок как очень результативное и гибкое устройство распределения инвестиционных ресурсов, изменения сбережений в инвестиции, созвучный условиям современной рыночной экономики. То есть за счет множества макроэкономических факторов будущее поэтапное формирование финансового сектора будет одним из связующих моментов, которое будет определять конкурентоспособность экономики нашей страны в ближайшее время и способствовать росту ее эффективности.

Список литературы

1. Бурлачков В. П. Международный финансовый рынок. – М: ИНФРА-М, 2014. С.32.
2. Калинин А.А., Модели привлечения капитала крупными российскими корпорациями., 2015.С. 199.
3. Рубцов Б.Б. Мировые рынки ценных бумаг.- М: Экзамен, 2014.С. 448.
4. Стратегия развития финансового рынка РФ на период до 2020 года / Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008г. №2043-р. /СПС Консультант Плюс.
5. [Электронный ресурс] / Электронная библиотека «Киберленинка»; - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

Цволко Ю.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.**,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Со временем всё больше внимания уделяется вопросу реформирования систем финансового регулирования. Это связано с возрастанием конкуренции на рынке капитала и глобализацией. Несмотря на то, что после кризиса 2008-2009гг. мировые финансовые рынки пришли в определённое равновесие, совершенствование механизма регулирования всё равно необходимо и его нельзя оставить без внимания. В России это совершенствование должно проходить системно и в основе иметь прочную методологию. Необходимо основываться на целях, которые соответствуют ключевым задачам развития экономики России. Буквально несколько лет назад направление обеспечения стабильности можно было отнести только к числу задач. Сейчас же данный вопрос включён в число стратегических целей функционирования финансового рынка. Можно выделить основные цели регулирования финансового рынка:

- Спекулятивная;
- Увеличение объёма финансового рынка.

В России очень неоднозначны законодательные моменты, которые регламентируют процесс формирования и предоставления отчетности клиентам в рамках договоров индивидуального доверительного управления. Так, управляющие компании по факту могут получить один доход, а клиентам предоставить другой доход. Кроме этого, управляющие компании в рамках деятельности по управлению активами паевых инвестиционных фондов имеют вполне законные инструменты по искусственному улучшению показателей финансовой отчетности для предоставления частным инвесторам. Проблема состоит в фактической незащищенности частного инвестора от процесса манипулирования ценами.

Далее также необходимо определить приоритетные объекты регулирования. Ими могут являться:

- участники рынка (в их число входят: эмитенты, инвесторы, организации инфраструктуры, проф. участники);
- виды деятельности (к ним относятся профессиональная, эмиссионная, инвестиционная и т.д.);
- виды операций на рынке (такowymi могут быть: посреднические, залоговые, трастовые и др.);

- инструменты (конкретный, готовый к продаже покупателю один из финансовых инструментов).

По мнению представителей профессионального сообщества: регулировать отрасль нужно базируясь на надзоре за инструментами. Но сейчас надзор осуществляется разными ведомствами в разрезе с функциональной спецификой того или иного участка рынка, учитывая то, что взаимосвязи между ведомствами, которые регулируют рынок очень часто отсутствуют. Необходимо не вести надзор за инструментами, а регулировать процедуры и условия их выпуска, также регулированию должны быть подвергнуты деятельность участников финансового рынка и операции с финансовыми инструментами [2].

Что касается состояния финансового рынка России на данный момент, то 2016 год начался с относительно положительной динамикой. Но снижение в мире цен на нефть, ослабление конъюнктуры международных финансовых рынков всё еще оказывают воздействие на внутренний финансовый рынок. Положительная динамика развития финансового рынка России может быть связана с улучшением прогноза спроса на нефть, который был представлен ОПЕК, и, возможно, с новостью, которую предоставил европейский монетарный регулятор, о возможности изменения денежно-кредитной политики в целях стимулирования экономики. Отсюда следует, что, невзирая на достаточно высокие внутренние и внешние риски финансовый рынок России достаточно устойчив.

Анализируя зарубежную практику, можно выделить две основополагающие модели построения организационно - экономического механизма регулирования. Первая из них это секторальная. На основе данной модели регулирование происходит дифференцированно по группам финансовых институтов разными органами управления. Вторая это функциональная. На основе данной модели функции по установлению норм, контроля, надзора и защиты прав инвесторов возлагаются на разные органы управления.

В России при создании организационно - экономического механизма регулирования финансового рынка за основу нужно брать следующие три уровня регулирования: законодательные органы, государственные регулирующие органы, а также саморегулируемые организации.

Сущность законодательных органов в данном механизме регулирования финансового рынка заключается в законотворческой деятельности Федерального собрания РФ и в будущем должно привести к тому, что положения нормативных актов ведомств, которые на практике подтвердили свою эффективность, будут законодательно закреплены.

Что касается органов государственного регулирования, которые осуществляют функции управления по отношению к финансовому рынку, в число основных регулирующих субъектов необходимо включить Правительство РФ, службу Банка России по финансовому рынку, Минфин и Банк России.

Говоря о саморегулирующихся организациях можно рассмотреть список следующих полномочий, которые целесообразно передать данным организациям:

- разрабатывать правила и стандарты профессиональной деятельности в форме ее нормативной основы;
- контролировать соблюдение данных правил и стандартов;
- вырабатывать квалифицированные требования к специалистам рынка ценных бумаг.

Основой методологической проработки системы регулирования финансового рынка России должна быть модель его институциональной организации. Необходимо выделить, что основным назначением институтов в экономике является функциональная организация взаимодействия людей, групп, организаций. Институциональный подход в экономике предоставляет возможность комплексно рассмотреть возможности организации, а саморегулирование на основе данного подхода поможет изменить границы возможностей самих участников экономических отношений.

В число причин применения институционального подхода входят:

- влияние институтов на экономические отношения путем определения существенных характеристик, которые осуществляют их непоколебимость;
- возможность включения в базисные категории транзакционных издержек;
- способность выявления взаимосвязей глобальных тенденций развития рынков и локальных экономических процессов [1].

Важным условием для создания эффективной институциональной модели российского финансового рынка является четкое определение состава участников.

В состав могут войти институциональные инвесторы, операторы финансового рынка, инфраструктура финансового рынка, институты вспомогательных услуг.

Задача институциональных инвесторов состоит в представлении экономике временно свободных граждан и юридических лиц для получения инвестиционного дохода.

В число операторов финансового рынка входят участники, которые оказывают профессиональные услуги инвесторам и тем, кто организует выпуск финансовых инструментов по совершению сделок с финансовыми инструментами: брокеры, банки, небанковские кредитные организации, управляющие компании, инвестиционные банки, страховые компании, пенсионные фонды, лизинговые компании, ипотечные агенты.

Еще одной важной составляющей при формировании модели финансового рынка является его инфраструктура. На финансовом рынке в число её основных элементов входят следующие:

- система торговли (биржи, внебиржевые торговые площадки);
- система учёта (регистраторы и депозитарии);
- система расчёта (клиринговые и расчетные организации) [3].

По мнению многих авторов, в России можно было бы применять такие решения, которые в своё время были реализованы при изменении систем финансового регулирования США и Евросоюза:

1. Ужесточить требования в рейтинговых агентствах.
2. Переоценить деятельность регуляторов, с целью устранения повторений, усложнений, а также пробелов в регулировании, улучшая координацию в данной сфере.
3. Проанализировать оценку потребностей по улучшению качества информации, которая необходима данным структурам.
4. Взаимодействовать с ведущими мировыми регуляторами крупных держав.

Если учитывать данные нюансы и целесообразно заниматься регулированием, можно вывести финансовый рынок на новый уровень.

Список литературы

1. Ломтатидзе, О.В. Методологические аспекты совершенствования системы регулирования финансового рынка / О.В. Ломтатидзе, В.И.Тинякова // Современная экономика: проблемы и решения.- 2012. - №12(36).- С.152-162.
2. Саввина О.В. Регулирование финансовых рынков. – 2012. – 204 с.
3. Регулирование финансовых рынков: модели, эволюция развития, эффективность [Электронный ресурс], - http://www.mirkin.ru/_docs/articles13-23.pdf

Чернова Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Ненашев М.Н.**,
ст. преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

В современном мире в каждом государстве активно функционирует рынок ценных бумаг. Однако в России, в связи с финансовым кризисом, политической и социальной нестабильностью в настоящее время он не может обеспечить оптимальную деятельность профессиональных участников. Поэтому очень большую значимость приобретает проблема развития профессиональной деятельности на РЦБ в России. Кризис, вызвавший упадок в экономике, выявил необходимость целенаправленного участия государства в функционировании РЦБ в нашей стране, образования единой системы органов регулирования, а также активизировал концентрацию профессиональных участников на данном рынке.

В российской экономике существует Стратегией развития финансового рынка РФ на период до 2020 года, в соответствии с которой происходит реализация многих задач, стоящих перед финансовой системой в нашей стране

[2, с.3]. Цель данного документа – обеспечение ускоренного экономического развития страны посредством повышения конкурентоспособности российского финансового рынка и формирования на его основе самостоятельного финансового центра. На момент создания этой Стратегии перед финансовым рынком были поставлены несколько главных задач по развитию финансового рынка России, а именно:

1. Повышение емкости и прозрачности финансового рынка;
2. Обеспечение эффективности рыночной инфраструктуры;
3. Совершенствование правового регулирования на финансовом рынке.

Проводя оценку современного состояния Российской экономики можно сказать, что положения данной стратегии постепенно осуществляются, однако из-за ухудшившейся макроэкономической ситуации их реализация существенно замедлилась. Это можно объяснить следующими факторами.

В 2009-2013 гг. рынок ценных бумаг в нашей стране развивался довольно динамично. Однако с середины 2014 г. в связи с изменением геополитической обстановки и введением санкций со стороны США и стран Европы, на российском фондовом рынке начался спад финансовых оборотов. В условиях международной изоляции и при отсутствии наблюдаемых положительных сдвигов профессиональные участники рынка стали проявлять меньшую активность, и российский рынок ценных бумаг перешел в режим стагнации.

Суммарный объем сделок на фондовом рынке по итогам 2015 г. сократился на 4,1% до 195,5 трлн. руб. При этом усилилась тенденция сокращения числа проф. участников данного рынка на 18,9%, до 875 организаций. Больше всего снизилось число профучастников-некредитных финансовых организаций на 21,8%, с 641 до 501. Количество же кредитных организаций, уменьшилось на 14,6%, до 374 [6, с. 5].

Данные сокращения произошли за счет вступления в силу новых требований по лицензированию по части регулирования в 2015 году с тем, чтобы повысить стабильность данного рынка. Основная причина отзыва лицензий – выявленные нарушения (45,2% отозванных за год лицензий), также лицензии отзывались по собственным заявлениям (32,1%) и в связи с аннулированием банковской лицензии (20,7%), еще 2% лицензий отозвано по иным причинам.

Что касается частных инвесторов на Московской бирже, то их число в среднем за 2015 г. возросло на 8% до 982 тыс. чел., а число активных частных инвесторов, которые совершают более одной сделки в месяц, выросло на 26% до 78,8 тыс. чел. Такой приток связан с большей привлекательностью биржи во время кризиса для любителей риска, желающих заработать за счет нестабильной ситуации и непредсказуемости колебаний курсов ценных бумаг. Наиболее привлекательным инструментом для частных инвесторов по-прежнему остаются акции, однако все больший интерес проявляется и к другим видам ценных бумаг, в особенности с фиксированной доходностью.

Дополнительными инструментами привлечения средств физических лиц на финансовый рынок стали запущенные в 2015 году индивидуальные инвестиционные счета - это счета, предназначенные для учета активов клиентов. Можно сказать, что за небольшой период существования, сегмент данных счетов, развивался достаточно активно: к началу 2016 года клиентами 76 брокерских и управляющих компаний было открыто около 89,6 тыс. таких счетов, а объем торгов с их использованием в 2015 году составил 43,1 млрд. рублей (0,2% годового оборота торгов на фондовом рынке).

Рассматривая фондовый рынок, необходимо обратить внимание на то, что государство не может управлять всеми видами деятельности на данном рынке и отслеживать всю проблематику. Поэтому оно передает часть своих полномочий саморегулируемым организациям, сформированным из проф. участников, и занимается только регулированием и контролем их деятельности. Совсем недавно в российское законодательство был введен Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2, с.3]. Он предполагает создание СРО во всех сегментах финансового рынка, кроме банковского сектора. Надзор за деятельностью СРО будет осуществлять Центральный Банк РФ, которому дается право налагать штрафы, направлять требования о замене руководства СРО, присваивать и отзываться статус данных организаций. Саморегулируемые организации в сфере финансового рынка наделяются правом защищать и представлять интересы своих членов в Центральном банке РФ, федеральных органах исполнительной власти, органах исполнительной власти на местах, международных организациях.

НАУФОР, одна из самых влиятельных СРО имеет 12 филиалов по всей России и объединяет порядка 600 компаний. Данная организация за последние годы внесла свой вклад в развитие финансового рынка. В феврале 2015 года НАУФОР утвердила стандарты профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, которые являются важным элементом механизма регулирования финансовых компаний. Стандарты НАУФОР включают в себя 7 разделов: исполнение поручений клиентов на лучших условиях; информирование клиента о рисках; оценка инвестиционного профиля клиента; классификация способов управления ценными бумагами; предотвращение конфликта интересов; отчетность перед клиентом; управление рисками профессиональной деятельности на финансовом рынке. Данное нововведение должно обеспечить более стабильные отношения между различными проф. участниками на финансовом рынке.

Стоит признать, что на сегодняшний день российский фондовый рынок недостаточно эффективен по причине того, что не в состоянии обеспечить оптимальное ценообразование, свободный доступ инвесторов на рынок, а также их защиту [3, с.35]. Все это происходит за счет ущемления прав мелких акционеров, акционеров-нерезидентов из-за действий крупных держателей

акций, из-за высоких издержек при купле-продаже акций и переоформлении прав владельцев, особенно, если дело касается сделок малых объемов и не очень ликвидных акций.

Для более быстрого темпа развития фондового рынка необходимо развивать следующие процессы: привлечение денег инвесторов, улучшение их положения на рынке, увеличение дивидендной доходности акций, пресечение недобросовестной деятельности, выпуск инфраструктурных облигаций и широкая секьюритизация венчурных и инновационных проектов [4, с. 510].

В заключение хотелось бы отметить, что в данный момент Российский финансовый рынок находится на стадии развития и имеет множество проблем. Но даже в условиях кризиса российский фондовый рынок продолжает развиваться и является весьма перспективным. Хочется верить, что обеспечение политической и экономической стабильности позволит России в ближайшем будущем стать одним из крупнейших конкурентоспособных финансовых центров мира.

Список литературы

1. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 223-ФЗ (действующая редакция, 2016).
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008 № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Васильева, М. В. Стратегические направления и ориентиры развития финансового рынка России / М. В. Васильева, А. Р. Урбанович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 2. - С. 35–39.
4. Кубаская О. В. Развитие финансового рынка России, проблемы и перспективы // Молодой ученый. - 2014. - №8. - С. 508-511.
5. Соколова И.С., Губанова Е.В., Соловьева С.В. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. - 2016. - № 9 (64). - С. 123-137.
6. Информационно-аналитические материалы банка России. Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_secur_260516.pdf (дата обращения 22.10.2016).

Щербакова А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Мохов И.А.,**
к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Инвестиционный климат характеризует степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли) для инвестиций, которые могут быть там сделаны. В общем виде он может быть

представлен как совокупность нормативно-правовых, социальных, экономических и экологических условий, определяющих тип и динамику воспроизводственного процесса в регионе, обеспечивающих надежность возврата и эффективность вкладываемых средств [1, с.51].

Благоприятный инвестиционный климат является важным фактором привлечения инвестиций. Для России стимулирование инвестиционных процессов является одним из главных условий выхода из экономического кризиса.

Существует три подхода оценки инвестиционного климата: суженный (включает в себя оценку ВВП, распределение национального дохода, состояние законодательного регулирования инвестиционной деятельности); расширенный многофакторный (основан на оценке факторов, влияющих на инвестиционный климат); рискованный (в его основе лежат такие понятия как инвестиционный потенциал и инвестиционные риски) [2, с. 62].

Для оценки климата современной России, мы используем расширенный многофакторный подход. Для этого необходимо проанализировать совокупность всех факторов, влияющих на инвестиционный климат.

Большинство современных авторов выделяют следующие основные факторы, которые влияют на инвестиционный климат. Их можно разделить на 4 группы:

- политические факторы;
- экономические факторы;
- инфраструктурные факторы;
- социальные факторы.

К политическим факторам относят стабильность и предсказуемость внутренних политических процессов, уровень коррупции, устойчивость и качество законодательной базы. Политической ситуации при оценке инвестиционного климата уделяется особое внимание. Во многих случаях именно она определяет направления и существенные признаки инвестиционного процесса.

К основным экономическим факторам относят:

- макроэкономические показатели, такие как ВВП, государственный долг, уровень инфляции;
- налогообложение;
- стоимость рабочей силы, стоимость покупки или аренды земельных участков и т.д.

Важно отметить, что инвестиционная деятельность активно развивается в условиях роста ВВП, низкого уровня инфляции, а также при низких процентных ставках.

Инфраструктурные факторы включают в себя наличие и доступность транспортных коммуникаций, удобное месторасположение предполагаемого бизнеса и т.д. Наличие развитой инфраструктуры существенно упрощает задачу привлечения инвесторов, готовых открыть новые предприятия.

К социальным факторам можно отнести наличие качественной рабочей силы, наличие потребителей определенных товаров и услуг, уровень криминогенной ситуации в данном регионе. Социальная напряженность - важнейший индикатор социально-экономического благополучия территории. «Взрывная ситуация» (экстремально высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, сверхвысокая безработица, хроническая задолженность по заработной плате, многочисленные акции протеста, забастовки, высокий уровень наркомании и пр.), как правило, заметно снижает внимание инвесторов к любому региону вне зависимости от его экономического потенциала.

Все вышеперечисленные факторы имеют важное значение для инвесторов.

На основе каждого из факторов, можно сформулировать ряд проблем, которые негативно влияют на инвестиционный климат страны и тормозят экономический рост в России.

Основными из них можно выделить такие проблемы, как нестабильность законодательной базы (ее частое изменение); наличие административных барьеров (включая проблему с коррупцией); высокий уровень инфляции, недоступность кредитных ресурсов, связанная с высокой стоимостью обслуживания кредита; отсутствие качественной транспортной инфраструктуры во многих регионах.

Решение данных проблем позволит России выйти на новый инвестиционный уровень. Для этого, по нашему мнению, необходимо:

1. создать инвестиционную политику, направленную на стимулирование вложений в сферу новых технологий;
2. найти наиболее оптимальное сочетание рыночной свободы и методов государственного регулирования;
3. уделять особое внимание инвестициям, которые направлены на повышение конкурентоспособности российских предприятий;
4. сократить уровень коррупции.

Таким образом, перед Россией стоит задача активизации инвестиционного процесса. Без привлечения значительного объема инвестиционных ресурсов нельзя создать эффективную экономику, что будет означать увеличивающееся отставание от развитых стран, а также нарастание внутривнутриполитических проблем.

Список литературы

12. Инвестиционная деятельность: Учебное пособие / Под ред. Г. П. Подшиваленко и Н. В. Киселевой. – М.: КНОРУС, 2013
13. Аксенова Н. И. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности страны / Н. И. Аксенова, Е. А. Приходько // Финансы и кредит. – 2010. - № 32. – С. 56-64
14. Быстров О.Ф. и др. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации. – М.: Инфра-М, 2008
15. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Актуальные вопросы инвестиционной деятельности на предприятиях Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 5. С. 34-36.

16. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Венчурное инвестирование в структуре государственного регулирования интеллектуальной собственности. Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. № 2. С. 54-58.

17. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Инновационный вектор развития Курской области. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. Сборник научных трудов Всероссийского института овцеводства и козоводства 2013, №29.

18. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Фондовый рынок: инвестиционный потенциал населения. Альманах современной науки и образования. 2008. № 3. С. 128-131.

19. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Частные инвесторы на фондовом рынке-мировые тенденции и региональные особенности. В сборнике: Научные труды Курского филиала ВЗФЭИ по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2008. С. 68-76.

Щербакова Е.С., аспирантка
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Крутиков В.К.**,
д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный соруководитель: **Хыски М. (Hyski Marcin)**,
доктор экономики
Академия физической культуры им. Ежего Кукучки,
г. Катовице Польша

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В статье исследуются составляющие деятельности по формированию в регионе благоприятного инвестиционного климата. На материалах Калужской области, являющейся лидером по привлечению иностранных инвестиций, показан положительный опыт.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционный климат; региональная политика; иностранные инвестиции.

В научных исследованиях инвестиции рассматриваются, как долгосрочное вложение средств в активы организации с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала. Они отличаются от текущих издержек продолжительностью времени, на протяжении которого организация получает экономический эффект.

С помощью инвестиций осуществляется расширенное воспроизводство основных средств как производственного, так и непромышленного характера, укрепляется материально-техническая база субъектов хозяйствования.

От инвестиций зависят себестоимость, ассортимент, качество, новизна и привлекательность продукции, ее конкурентоспособность.

Под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций, и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвесторы осуществляют инвестиционную деятельность на территории Российской Федерации с использованием собственных и привлеченных средств.

Инвесторами могут быть физические и юридические лица, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности. [3., С. 75].

Так, в 2010 году Калужская область вышла на первое место в стране по показателю отношения прямых иностранных инвестиций к валовому региональному продукту – 18,1%, против 1,3% в целом по России.

В этот период в область было привлечено более \$1 млрд., или 7,6% от всех прямых иностранных инвестиций, поступивших в российскую экономику.

В 2011 году объем привлеченных иностранных инвестиций составил \$932,4 млн., в 2012 году, по оценке, \$960 млн.

В экономику области активно идут и отечественные инвестиции. Они составляют примерно половину общего объема регионального инвестиционного портфеля.

В конце прошлого (2015) года структуры региона получили грант от Минпромторга РФ в 45 млн. рублей на разработку нового лекарственного препарата, а международный финансовый фонд РАМ выделил инвестиции в \$2 млн. на реализацию проекта доработки лекарственного средства по восстановлению репродуктивной функции человека. Целый ряд оригинальных фармсубстанций выводит на рынок химико-фармацевтическая компания «Бион».

Все условия размещения предпринимательских структур на этой территории прописаны в Федеральном законе «Об особых экономических зонах».

Например, минимальный объем инвестиций резидента ОЭЗ должен составить 120 млн. рублей [2, С.115].

На территории промышленно-производственной зоны в Людиновском районе, разместятся более 20 инвесторов. Основные льготы для них предусмотрены налоговым кодексом. Это освобождение от уплаты налога на имущество на срок 10 лет, земельного налога – на 5 лет.

По налогу на прибыль организаций ставка налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов, не превысит 13,5%. При этом субъект имеет право дополнительно снизить данную ставку.

В настоящее время рассматривается такая возможность для стратегически важных отраслей экономики региона. Подобный статус площадки выгоден иностранным компаниям, поскольку в отношении доходов иностранных

граждан, отнесенных к категории высококвалифицированных специалистов, может быть применена стандартная ставка НДФЛ в размере 13%, а не 30%.

Эти и другие преференции должны заинтересовать инвесторов, поскольку издержки компаний при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30–40% ниже общероссийских показателей [1, С.162].

Имеется ряд договоренностей с потенциальными партнерами ОЭЗ. Впереди большая работа по обеспечению ее необходимой инфраструктурой.

В Калужской области действует сбалансированная высокотехнологическая цепочка по разработке и внедрению готовой фармацевтической биомедицинской продукции – от научных разработок и опытно-клинических исследований новых субстанций и лекарственных препаратов до промышленного выпуска конечной продукции– готовых лекарственных форм.

В составе кластера около 20 научно-исследовательских центров (включая научно-исследовательские центры отраслевых министерств и ведомств, а также научно-исследовательские центры крупных и средних производителей и разработчиков фармацевтической продукции), в том числе один из ведущих России в области радионуклидной терапии – Медицинский радиологический центр МЗ СР РФ.

В регионе создан эффективно действующий механизм сопровождения инвестиционных проектов через региональные институты развития, в том числе: государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области», компании «Корпорация развития Калужской области», «Индустриальная логистика», «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области», некоммерческое партнерство «Калужский фармацевтический кластер».

Благоприятный инвестиционный климат привлек крупнейшие предприятия медико-биологического и фармацевтического направления.

В 2007 году был открыт российский завод компании Nemofarm (STADA, Германия), в 2010–2011 годах подписаны инвестиционные соглашения с компаниями Berlin-Chemie/Menarini (Италия), NovoNordisk (Дания), НИАРМЕДИК ПЛЮС (Россия), AstraZeneca (Великобритания), «Сфера-Фарм» (Россия) [1, С.67].

Общий объем частных инвестиций, направленных в развитие производства, разработку и продвижение на рынок новых продуктов, составил 4,1 млрд. рублей. Доля инновационных компаний среди резидентов кластера составляет более 70%.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

К особенностям калужского подхода следует отнести: диверсификацию, проявляющуюся в предоставлении преференций крупнейшим мировым игрокам, и одновременной, поддержке малых предприятий, осуществляющих инновационный, зачастую рискованный, поиск;

- должную подготовку высококвалифицированных кадров с использованием возможностей высших и средне-специальных образовательных учреждений Калужской области и Москвы, кадровых систем крупных компаний;

- стимулирование частных инвестиций, а также партнерства с государством, посредством создания патентных и венчурных компаний, в сфере поддержки инновационных проектов;

поддержке национальных производителей инноваций, на основе создания программы развития национальных брендов;

- отбор высокорентабельных инноваций для эффективной коммерциализации;

- разработке механизма инновационного посредничества между новаторами и бизнес – сообществами и др.

Перспективы дальнейшего совершенствования деятельности по привлечению инвестиций, связаны со следующими базовыми составляющими:

- необходимостью исключить модель развития, ориентированную только на использование внешних ресурсов, осуществляемую путем высоких долгов и перерасхода средств, как несущей в себе угрозы неопределенности, полной зависимости от иностранных капиталов, а в конечном итоге – национальной безопасности;

- следует четко закрепить полномочия и ответственность органов власти субъектов РФ, решающих задачи международного сотрудничества и инновационного и инвестиционного развития регионов, выступающих в качестве самостоятельных субъектов международных отношений;

- принять незамедлительные меры по формированию законодательной базы, кредитно-финансовых институтов и механизмов, а также межбюджетных отношений, адекватных предъявляемым современным требованиям;

- обеспечить координацию деятельности регионов по использованию передовых систем управления территориями, разумному использованию ресурсов;

- стимулировать совместное развитие субъектов РФ на основе взаимного обмена имеющимися преимуществами.

Список литературы

1. Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Крутиков В.К. Иностранные инвестиции: привлечение и эффективное использование. Калуга. Издательство «Эйдос». 2015.

2. Крутиков В.К., Ерохина Е.В., Зайцев Ю.В. Инновационная активность региона и иностранный капитал. Калуга Типография «Флагман». 2012.

3. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Худы-Хыски Д. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга: Издательство «Эйдос». - 2015.

Яременко М.И.
Луганский национальный университет им.В.Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Куценко Н.А.**
к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им.В.Даля
г. Луганск

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Этап глобализации в общем процессе развития мирового хозяйства сказывается на финансовых системах мира и их интегрированных объединениях, регулирующие движение товаров и услуг в этом мировом образовании. Результативность общей трансформации мирового хозяйства в рамках глобализационного процесса сильно зависит от адекватности, сбалансированности и эффективности реорганизации мировой финансовой системы.

Вопросам функционирования финансовых систем и проблемами финансовой глобализации занимаются И. Валлерстайн, Дж. Уильямсон, Р. Дорнбуш, П. Кругман, Х. Келлер, Р. МакКиннон, Р. Манделл, Д. Медоуз, Я.Тинберген, Дж. Тобин, Дж.М. Флеминг. Различные аспекты функционирования мировой среды раскрыты в работах современных отечественных ученых О.Билоруса, А. Даниленко, Д. Лукьяненко, В. Новицкого, Ю. Пахомова, А. Румянцева, А. Филипенко. Мировая финансовая система – это совокупность отдельных наиболее интегрированных сфер и звеньев национальных финансовых систем, функциональных форм организации валютных отношений и мировых финансовых организаций, обеспечивает наднациональное регулирование с целью повышения устойчивости мировых финансовых рынков, рынков национальных валют на основе принципов и механизмов рыночного и вне рыночного распределения и перераспределения мировых финансовых ресурсов и капитала [3, с.196-199].

Обзор научной литературы позволяет выделить среди основных причин трансформации международной финансовой системы:

1. ограничение возможности международных институтов в предоставлении финансовой поддержки развивающимся странам, по сравнению с размерами потока частного капитала;
2. неспособность международных организаций противостоять кризисам и ограничивать сферу их распространения;
3. повышение глубины и интенсивности финансовых и валютных кризисов;
4. глобализация мировой экономики способствовала возникновению нового класса международных инвесторов, которые действуют одновременно

на нескольких развивающихся рынках, и способных дестабилизировать финансовую ситуацию в странах, где осуществляются инвестиции, рост количества оффшорных зон, снижающих эффективность государственного регулирования финансовых рынков развивающихся стран;

5. углубление конфликтов, возникающих в результате воплощения программ финансирования международных институтов;

6. резкое несоответствие между высоким уровнем развития международного финансового рынка и отсутствием надлежащей институциональной структуры его регулирования, рост объема операций на финансовых рынках, особенно на рынке долговых обязательств [1, с.233-238].

Процесс трансформации международной финансовой системы сопровождается поисками решения институциональных проблем, особенно решения задачи устойчивости финансовой системы:

1. создания международных стандартов банковского надзора;

2. развитие международных стандартов публичного раскрытия экономической информации;

3. расширение финансовых возможностей МВФ за счет добровольного кредитования данного учреждения развитыми странами;

4. создание в МВФ нового механизма кредитования для поддержания доверия инвесторов;

5. введения в действие унифицированных нормативно-правовых актов по крайней мере на региональном уровне для регулирования финансовых рынков.

Исследование трансформации мировой финансовой системы неразрывно связано с изучением процесса финансовой глобализации, которое часто имеет решающее влияние на формирование и перестройку международных объединений национальных финансовых систем.

Финансовая глобализация проявляется в свободном переливании финансового капитала между национальными и региональными рынками капитала, что приведет к тому, что большие потоки иностранного капитала окажутся на отечественном финансовом рынке [3, с.225-228].

В общем смысле финансовая глобализация означает объединение национальных финансовых рынков с последующим их преобразованием в единое мировое финансовое пространство. Она обеспечивает ускорение темпов инноваций, усиливает взаимодействие национальных экономик на базе современных информационных технологий и принципов регулирования, создает гибкие рынки труда, товаров, капитала. С другой стороны, она делает объединенные финансовые рынки, чувствительными к кризисным тенденциям, по крайней мере, в одной стране из группы. Кроме того, возникает зависимость финансовых систем неразвитых стран от фиктивного капитала развитых стран.

Процессы трансформации и глобализации мировой финансовой системы имеют конкретное отражение на уровне национальной экономики. Однако в Украине существуют проблемы, которые препятствуют процессу перестройки финансовой системы:

1. проблема согласования национальной системы с международными стандартами, отсутствие системного подхода к реструктуризации финансовой системы;

2. слишком медленный темп реструктуризации, запоздалое осуществление реформ;

3. имеющаяся проблема управления реструктуризационными процессами – отсутствие четкой стратегии и тактики реформ, а также проблемы неэффективности функционирования финансовой системы и установки оптимальной структуры по направлениям использования заемных средств [2, с.215-219].

Решение указанных проблем предполагает трансформацию структуры и принципов функционирования финансовой системы в целом, структурное реформирование отдельных составляющих государственных финансов и сегментов рынка, укрепление финансового потенциала предпринимательских структур и финансовых институтов. Финансовая реструктуризация должна базироваться на изменении пропорций в ВВП.

Кроме того, в Украине необходимо оптимизировать соотношение между внутренним и внешним долгом в сторону увеличения доли внутренних заимствований. Такая тенденция определяется вопросом национальной безопасности, снижением эффективности финансово-кредитной поддержки и жестким повелительным характером рекомендаций международных финансовых организаций.

Трансформация финансовой системы на национальном уровне может осуществляться по следующим основным направлениям:

1. изменение пропорций между централизованными и децентрализованными государственными финансами;

2. реструктуризация внутри государственного финансового хозяйства, проявляющегося в разграничении сфер функционирования бюджета и целевых фондов;

3. оптимизация уровня бюджетной централизации национального продукта, обеспечения эффективности налогообложения и бюджетных ассигнований;

4. коренные преобразования в структуре и принципах функционирования бюджетной системы из-за растущей ее децентрализации с четким разграничением доходов и расходов между бюджетами, исходя из четкого разграничения функций государства между центральными, региональными и местными уровнями власти;

5. реформирование системы и методов формирования доходной базы бюджетов и финансирования расходов, установление реальных источников финансирования бюджетного дефицита;

6. совершенствования межбюджетных взаимоотношений.

В результате проведенного исследования основными задачами трансформации национальной финансовой системы является: наращивание финансового потенциала банковской системы, обеспечение схем

горизонтального и вертикального фискального выравнивания; упорядочение финансовых потоков; структурно-институциональные преобразования банковской системы; эффективная реорганизация звена финансов предприятий в сторону их огосударствления через сотрудничество в государственных инвестиционных проектах.

Список литературы

1. Луцишин З.А. Трансформация мировой финансовой системы в условиях глобализации - М.: Издательский центр "Печать", 2012. – 320 с.
2. Левочкин С.С. Трансформация и развитие финансовой системы Украины //Рынок ценных бумаг Украины. - 2013. – 314 с.
3. Сабанти Б.М. Финансовая система в условиях глобализации //Экономический вестник. - 2013. – 224 с.
4. Стукало Н.В. Глобализация и развитие финансовой системы Украины //Финансы Украины. - 2012. – 235 с.
5. Шклярук С.Г. Основные проблемы и направления развития финансовой системы // Вестник КИБТ. - 2012. – 318 с.

СЕКЦИЯ 4.
ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ, УЧЕТА И
АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Александрова Л.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Максимова Т.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ИЗМЕНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВЕДЕНИЕ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В настоящее время экономика развивается в условиях рыночной неопределенности и возрастания конкуренции, вследствие чего возникает необходимость в расширении объемов актуальной информации, которая используется в целях принятия управленческих решений. Этим объясняется актуальность изменений в бухгалтерском и налоговом законодательстве.

Для обеспечения устойчивого роста предприятия, руководитель должен не только рассчитывать потенциальную прибыль и себестоимость выпускаемой продукции, исходя из имущественного и интеллектуального потенциала организации, но и прогнозировать финансово-хозяйственную деятельность с учетом факторов внешней среды. Бухгалтер предприятия становится советником руководителя практически по всем вопросам деятельности предприятия. Любое управленческое решение согласовывается с главным бухгалтером, чтобы определить его эффективность и возможные налоговые последствия. В соответствии с этим возрастает значение достоверной экономической информации, которая в большей степени аккумулируется в бухгалтерском и налоговом учете.

Рассмотрим основные изменения в бухгалтерском законодательстве, вступающие в силу в 2017 и 2016 годах (таблица 1).

Таблица 1 – Основные изменения в бухгалтерском законодательстве

Дата изменения	Суть изменения	Влияние
С 3 октября 2016 г.	- устанавливается единый срок выплаты заработной платы работникам – не позднее 15 календарных дней после окончания месяца. Необходимо внести изменения в трудовой договор или иные документы, если в них указана более поздняя дата. Также увеличивается размер компенсации за задержку заработной платы (теперь она будет составлять не менее 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ в день от суммы	Влияние на изменение последовательности хозяйственных операций

С 1 января 2017 г.	задержанной заработной платы, отпускных или иных трудовых выплат в пользу работника) [1]; - изменится срок сдачи СЗВ-М – ежемесячно до 15 числа. За непредставление данного отчета также будет увеличен штраф до 1000 рублей.	
С 3 октября 2016 г.	- повышаются штрафы за задержку заработной платы (на руководителя – от 10 000 до 20 000 рублей, на организацию – от 30 000 до 50 000 рублей, на ИП – от 1 000 до 5 000 рублей). Также работодателя теперь могут оштрафовать на сумму от 30 000 до 50 000 рублей, если он выплачивает заработную плату ниже минимального размера оплаты труда [1].	Влияние на ответственность должностных лиц и финансовые последствия
С 1 января 2017 г.	- отчеты по формам РСВ-1 и 4-ФСС, которые необходимо сдавать в Фонд социального страхования и Пенсионный фонд РФ отменяет. При этом вводится новый единый отчет по страховым взносам, который нужно будет сдавать в Федеральную налоговую службу ежеквартально не позднее 30 числа следующего месяца. Его форму планируют подготовить к 01.10.2016 г. [3]; - вводятся новые коды бюджетной классификации. Поскольку уплата страховых взносов передана в ФНС, то оплачивать их нужно будет по новым КБК, которые появятся в конце 2016 года; - появится отчет о стаже работника, который необходимо сдавать один раз в год в ПФР до 1 марта.	Влияние на состав отчетности

В системе налогообложения налоги, уплачиваемые населением, играют значительную социально-экономическую роль, так как через них государство может контролировать доходы граждан, сглаживать различия между уровнем доходов разных категорий населения, а значит, вытекающие из этого имущественное неравенство и возможные очаги социальной напряженности. Рассмотрим основные изменения налогового законодательства, вступающие в силу с 1 января 2017 года (таблица 2).

Таблица 2 – Основные изменения налогового законодательства

Суть изменения	Влияние
- с 2017 года НК РФ устанавливает страховые взносы (обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование, за исключением взносов «на травматизм»). Контролировать соблюдение страхователями законодательства о налогах и сборах будут налоговые органы в рамках камеральных и выездных проверок. Корректно ли рассчитаны и перечислены взносы на травматизм, правильно ли выплачены пособия, продолжит проверять ФСС.	Администрирование страховых взносов
- вступают в силу изменения, благодаря которым больше лиц смогут применять упрощенную систему налогообложения. Право применять УСН допустимо будет получить, если доход за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на специальный режим, не превысит 90 млн. руб. Данного права лишатся лица, чей доход по	Изменения в части специальных налоговых режимов

<p>итогам отчетного или налогового периода превысит 120 млн руб. Кроме того, с 2017 года в полтора раза повышается предельная величина остаточной стоимости основных средств. На данный момент лимит составляет 100 млн. руб. Исчерпав его, фирма не может применять УСН [3].</p>	
<p>- лицо, обязанное сдавать электронную декларацию по НДС, не сможет представлять пояснения на бумажном носителе. Направлять их можно будет только в электронной форме по ТКС [5].</p>	Влияние на порядок представления отчетности
<p>- размер контролируемой задолженности будет рассчитываться исходя из совокупности всех обязательств налогоплательщика, обладающих признаками такой задолженности [5]; - суммы, которые организация потратила на оценку квалификации работников, можно включить в расходы. Предприятие сможет учесть расходы, если оценка проводилась на основании договора об оказании соответствующих услуг и ей подвергалось лицо, которое заключило с налогоплательщиком трудовой договор [4]; - со следующего года применяется новый Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ). Поэтому изменится и классификация основных средств по амортизационным группам [2].</p>	Налог на прибыль организаций
<p>- с 2017 года вступает в силу Федеральный закон «О независимой оценке квалификации». В целях стимулирования участия в оценке, вводятся налоговые послабления. Одно из них заключается в том, что плата за независимую оценку квалификации работника не будет облагаться НДФЛ. Наряду с этим вводится вычет для физических лиц, оплачивающих независимую оценку своей квалификации. Его размер будет определяться как сумма фактических затрат на прохождение данной оценки. [4].</p>	НДФЛ
<p>- ужесточается порядок подтверждения основного вида деятельности – ФСС определяет класс риска по ЕГРЮЛ и взносы на травматизм будут считаться по тарифу, установленному для самого опасного из видов деятельности, которые реально осуществляются. Зачастую проверяющие определяют его по ЕГРЮЛ, не выясняя, ведется ли эта деятельность [5].</p>	Взносы «на травматизм»
<p>- в НК РФ появится норма, из которой следует, что на суточные свыше 700 руб. за день поездки по России и свыше 2500 руб. за день заграничной командировки нужно начислять страховые взносы [3].</p>	Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством

Изучение основных изменений в бухгалтерском и налоговом законодательстве позволяет формировать полную и достоверную информацию о деятельности организации и его имущественном положении, своевременно предупреждать возникновение негативных явлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия и прогнозировать результаты его деятельности на текущий период и на перспективу.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда» от 03.07.2016 №272-ФЗ [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200630/

2. Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 №640 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. №1»

3. О внесении изменений в Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование»: Федеральный закон от 03.07.2016 №243-ФЗ [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://giod.consultant.ru/documents/3711412>

4. О внесении изменений в Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О независимой оценке квалификации»: Федеральный закон от 03.07.2016 №251-ФЗ [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200510/

5. Основные изменения налогового законодательства в 2017 году // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=203342&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.23664563308163>

6. Максимова Т.В. Расчет налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта: теория и практика (статья) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т.9, – Челябинск, изд-во ЮУрГУ, 2015, №2

Богачева В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Орловский филиал

Научный руководитель: **Мазур Л.В.**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ
Орловский филиал

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Одним из приоритетов экономической политики государства на ближайшую перспективу является создание эффективной и

конкурентоспособной налоговой системы, соответствующей современной стадии развития предпринимательства и способствующей повышению деловой активности хозяйствующих субъектов [4].

Так как налоговый потенциал хозяйствующего субъекта отражает экономическую составляющую и производственную на рынке, то его показателем является источник аналитической информации для налоговой инспекции и налогоплательщиков. К тому же, динамика налогового потенциала хозяйствующего субъекта служит показателем эффективности налогообложения хозяйственной деятельности, а также определяет актуальное направление налоговой политики.

Можно дать следующую трактовку налоговому потенциалу хозяйствующего субъекта - это возможность получения государством дохода в виде налоговых платежей, подлежащих уплате хозяйствующим субъектом в бюджетную систему за определенный временной период в объеме.

Налоговый потенциал хозяйствующего субъекта характеризуется рядом качеств – динамичность, волатильность уровня и структуры доходов и расходов организации.

Формирование налогового потенциала хозяйствующего субъекта возможна при наличии следующих условий:

- 1) соблюдение хозяйствующим субъектом налогового законодательства,
- 2) платежеспособность хозяйствующего субъекта.

Таким образом, реализация налогового потенциала хозяйствующего субъекта обуславливается соблюдением налогового законодательства и уровнем налоговой платежеспособности.

Рассмотрим налоговый потенциал хозяйствующего субъекта на примере крупнейшей публичной компании по объёму добычи нефти «Роснефть» на период 2015-2016 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Налоговая база компании «Роснефть» по видам деятельности на 2013-2015 годы (млрд. руб.)

Налоговые платежи	2013 г.	2014 г.	2015 г.
НДПИ	850	1053	1707
Акцизы	85	97	134
НДС	63	89	145
Налог на прибыль организации	77	92	101
Государственная пошлина	566	613	795
Итого	1 641	1 944	2 883

Из представленной таблицы 1 следует, что финансовый результат хозяйственной деятельности компании «Роснефть» по видам деятельности, непосредственно связанным с добычей и переработкой нефти, имеет отрицательное значение (а, значит, не имеет налогового потенциала по налогу

на прибыль организаций), что объясняется масштабными вложениями в развитие основных средств.

На основании данных, представленных в таблице 1, используя специализированный программный продукт VSTAT сделаем прогнозирование налоговой базы компании «Роснефть» (таблица 2).

Таблица 2 – Прогнозирование налогового потенциала компании «Роснефть» по видам деятельности на 2016-2018 годы (млрд. руб.)

Налоговые платежи	2016 г.	2017 г.	2018 г.
НДПИ	2 005	2 260	2 589
Акцизы	145	126	100
НДС	142	156	160
Налог на прибыль организации	23	17	15
Государственная пошлина	873	912	1 007
Итого	3 188	3 471	3 871

Таким образом, при прогнозировании налогового потенциала хозяйствующего субъекта наблюдается разноплановая динамика налоговых платежей. По таким налогам как НДПИ, НДС, государственная пошлина в прогнозе присутствует положительная динамика платежей связанная с увеличением объема производства. По налогам – акцизы, налог на прибыль организации напротив отрицательная динамика, вызванная неблагоприятной рыночной конъюнктурой.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): [федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016)] (с изм. и доп., вступающими в силу с 15.02.2016). [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.10.2016).
2. Голодова, Ж.К. Оценка экономического потенциала предприятия / Ж.К. Голодова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – М., 2011. – № 2. – С. 21-28.
3. Мазур Л.В. Источники расширения налогового потенциала регионов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2010. – № 4. – С. 148-155
4. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. – [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://base.consultant.ru> . Дата обращения: 25.10.2016.
5. Федеральная налоговая служба. [Официальный сайт]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn57/>. Дата обращения: 25.10.2016

Болотникова У.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Орловский филиал

Научный руководитель: **Мазур Л.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Орловский филиал

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях развития рыночной экономики в России налоговая система является не только источником для осуществления государственных функций, но также регулирует народное хозяйство страны. Эффективное функционирование всего хозяйственного комплекса государства в целом во многом зависит от того, насколько грамотно и обосновано построена ее налоговая система. В текущих экономических условиях кризиса на государственном уровне необходима поддержка малого и среднего бизнеса, признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как созидательной силы общества, важнейшего внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни населения.

В последние годы государство старается увеличить поддержку малого и среднего бизнеса, путём введения специальных налоговых режимов, льгот и преференций. Несомненно, данные введения снижают налоговое бремя и облегчают ведение малого бизнеса. Однако данная система налогообложения не совершенна и имеет ряд проблем.

Субъекты малого бизнеса в качестве системы налогообложения своей хозяйственной деятельности могут выбрать основную систему налогообложения или один из специальных режимов. Краткая характеристика данных налоговых систем представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Краткая характеристика систем налогообложения в России

Система налогообложения	Характеристика	Уплачиваемые налоги
ОСН	под действие этой системы налогообложения подпадает любой вид деятельности, который не подпадает под другие виды налогового учета	НДС – 18%, 10% налог на прибыль – 20%; налог на имущество – 2,2%; НДФЛ (на дивиденды учредителя) – 9%; местные налоги, при наличии объекта налогообложения (земельный, транспортный и прочие);
УСН	подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей	при объекте налогообложения «доходы» - 6%;

	малого и среднего бизнеса, заменяет 3 налога	при объекте налогообложения «доходы минус расходы» -5– 15%
ЕНВД	размер реально полученного дохода значения не имеет, налогоплательщики руководствуются размером вмененного им дохода, который установлен НК РФ	15%
ЕСХН	специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции	6%
ПСН	вводится в действие законами субъектов РФ и применяется на территориях указанных субъектов РФ	6%

На выбор налогового режима предпринимателем оказывает влияние региональный фактор, так как на уровне разных областей России могут вводиться дополнительные льготы, снижаться или повышаться налоговые ставки и корректирующие коэффициенты. В таблице 2 представлены показатели по Брянской области.

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что в Брянской области наиболее популярна система налогообложения по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Это объясняется наиболее удобным методом исчисления и уплаты налога.

Таблица 2 – Количество организаций, выбравших один из специальных режимов в период 2013-2015 годы

Специальный налоговый режим	Количество организаций		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
УСН:	18 566	17 830	19 428
- доходы	13 697	12 771	14 114
-доходы минус расходы	4 869	5059	5 314
ЕНВД	23 626	21 983	21 998
ЕСХН	754	706	755
Патент	482	393	444

Однако существует достаточно большое количество проблем у данной системы налогообложения, к которым можно отнести следующие:

1) при расчете единого налога на вмененный доход не учитываются некоторые особенности, например, временная приостановка бизнеса, режим работы, сезонность и др.;

2) корректирующий коэффициент К2, который устанавливается местными властями имеет необоснованную величину, что способствует развитию коррупции;

3) отсутствует возможность использовать НДС;

4) применять ЕНВД можно только для отдельных видов деятельности, перечень которых достаточно ограничен;

5) отсутствует дифференциация базовой доходности в отношении налогообложения индивидуального предпринимателя и юридического лица.

При использовании упрощенной системы налогообложения, у предпринимателей Брянской области возникают трудности с: запретом на филиалы и представительства; ограниченным перечнем расходов, которые принимаются для налогообложения; контрагентами, которые работают на общей системе налогообложения и являются плательщиками НДС; наличием особых условий перехода на общую систему налогообложения и обратно; необходимостью уплаты минимального налога даже в случае получения убытков.

Менее востребованной является патентная система налогообложения. Данный специальный налоговый режим является достаточно перспективным. Органы государственной власти стараются развивать данный режим налогообложения, путем введения в регионах «налоговых каникул». В Брянской области с 1 января 2016 для ИП на патентной системе действует нулевая налоговая ставка для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной, научной сферах, а также в сфере бытовых услуг на два налоговых периода.

Несмотря на это, субъекты малого предпринимательства Брянской области реже выбирают ПСН, сталкиваясь со следующими проблемами: патентную систему налогообложения может применять только индивидуальный предприниматель, который имеет наемных работников менее 15 человек; расчет стоимости патента не включает уплаченные страховые взносы; величина доходности, утвержденная для расчета патента не дифференцируется по местности осуществления деятельности внутри одного региона (например, г. Брянск и пгт. Навля).

В соответствии с вышесказанным, можно сделать вывод, что существующие систем налогообложения для субъектов малого предпринимательства в полном объеме не стимулируют развитие малого и среднего бизнеса.

Необходимо отметить, что, несмотря на попытки государства улучшить условия деятельности малого бизнеса, налоговое бремя, накладываемое на предпринимателей, остается достаточно высоким. Помимо налогов, уплачиваемых в соответствии с выбранным налоговым режимом, предприниматели уплачивают страховые взносы за себя, которые на территории Брянской области составляют в 2016 году 23 153,33 рублей. Если у ИП или организации имеются наёмные работники, то необходимо также уплачивать страховые взносы в Пенсионный фонд РФ – 22% от суммы месячной заработной платы, в Фонд обязательного медицинского страхования – 5,1%, в Фонд социального страхования – 2,9% и 0,2%.

Таким образом, можно сделать вывод, что общий совокупный размер налогового бремени остаётся высоким и препятствует развитию малого и среднего бизнеса. Каждый предприниматель старается снизить свои расходы по ведению бизнеса, особенно в условиях кризиса. Однако уровень налогообложения не содействует этому. Для развития малого и среднего

бизнеса требуются дальнейшее совершенствование налоговой системы государства в целях оптимального распределения налоговой нагрузки на предпринимателей.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс].-Режим доступа: www.garant.ru.- Дата обращения: 29.10.2016.
2. Агузарова Ф. С., Хидирова Э. А. Тенденции развития малого бизнеса в Российской Федерации /Ф. С. Агузарова, Э. А. Хидирова// Экономические науки. – 2015 . -№ 3. – С. 407-410.
3. Кравченко М.В., Мялкина А.Ф. Проблемы применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации/ М.В. Кравченко, А. Ф. Мялкина// Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. - № 3. – С. 34-39.
4. Кукреш К.В., Левкина Е.В. Основные направления совершенствования системы налогообложения субъектов малого предпринимательства/ К.В. Кукреш, Е.В. Левкина// Экономические науки. – 2015. - №8. – С.933-936.
5. Мазур Л.В., Плахов А.В. Налогообложение малого бизнеса и доходы бюджетной системы РФ// [Вестник ОрелГИЭТ](#). – 2015. – № 2 (32). – С. 154-159.
6. Салихов А.А., Ибрагимов У.Ф. Основные проблемы налогообложения малого бизнеса/ А.А. Салихов, У. Ф. Ибрагимов//Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. - №6. – С. 268-269.

Бутакова М.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Максимова Т.В.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

На протяжении всей хозяйственной деятельности у организации возникают взаимоотношения с немалым количеством физических и юридических лиц, которые приводят к возникновению расчетных обязательств. Когда работники выполняют свои обязанности у организации возникают обязательства по оплате их труда. При продаже товара или оказании услуг у нее возникают расчетные обязательства с покупателями, и многие другие ситуации.

В данной работе будут рассматриваться некоторые аспекты бухгалтерского учета именно кассовых операций в организации.

Для начала отметим, что организация наличного денежного обращения на территории Российской Федерации возложена на ЦБ РФ (ст. 34 Федерального закона от 10 июля 2002 года №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации») [4].

Порядок ведения кассовых операций представлен в указании Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 03.02.2015) «О порядке ведения кассовых операций» [2].

Для ведения кассовых операций каждой организации необходимо установить лимит остатка наличных денег, который может храниться в кассе. Данный лимит организация определяет, исходя из характера ее деятельности. Допускается накопление наличных денег в кассе сверх лимита в дни выплат заработной платы, стипендий, выплат в фонд заработной платы и социального характера, а также в выходные и праздничные дни. В иных случаях накопление сверх лимита не разрешается. Данный лимит разрешается не устанавливать индивидуальным предпринимателям и субъектам малого предпринимательства.

Кассовые операции ведутся кассовым работником, с установленными ему должностных прав и обязанностей. При смене кассиров обязательно должна проводиться инвентаризация денежных средств и других ценностей, находящихся в кассе. Хранящиеся в кассе денежные средства учитывают в бухгалтерском учете на синтетическом счете 50 «Касса».

Все движение наличных денег в кассе учитывают в кассовой книге. Записи в кассовой книге осуществляются кассиром по каждому приходному и расходному кассовому ордеру. В конце рабочего дня кассир должен сверить все данные, вывести сумму остатка наличных денег в кассе и поставить подпись.

Все кассовые операции обязательно оформляются приходными и расходными кассовыми ордерами. Прием наличных денег в кассу проводится по приходным кассовым ордерам, а их выдача по расходным кассовым ордерам. Кассовые документы оформляются главным бухгалтером или иным должностным лицом, кассиром и руководителем, при отсутствии главного бухгалтера.

Для выдачи наличных денег работнику под отчет, оформляется расходный кассовый ордер на основании заявления подотчетного лица, в котором содержится запись о сумме наличных денег требуемой работником и на какой срок эта сумма выдается. Подотчетное лицо обязано в срок предъявить бухгалтеру авансовый отчет с подтверждающими документами.

Сумма наличных денег предназначенная для заработной платы и других выплат устанавливается согласно расчетно-платежной ведомости, в которой указывается срок выдачи денег, определенный руководителем.

Если кассир нарушит порядок работы с денежной наличностью или порядок ведения кассовых операций, осуществит расчет с другими организациями сверх установленных размеров, не зачет в кассу денежную наличность или нарушит порядок хранения свободных денежных средств, то это приведет к наложению административного штрафа на должностных лиц в размере от 4000 до 5000 рублей, а на саму организацию от 40000 до 50000 рублей.

Данная ответственность предусмотрена КоАП РФ, ст. 15.1. «Нарушение порядка работы с денежной наличностью и порядка ведения кассовых

операций, а также нарушение требований об использовании специальных банковских счетов» [1].

Денежные расчеты с населением при осуществлении торговых операций или оказании услуг на территории Российской Федерации производятся всеми организациями с обязательным применением контрольно-кассовых машин (далее ККМ). Каждая ККМ должна быть допущена к использованию Государственной межведомственной экспертной комиссией по ККМ и включена в Государственный реестр ККМ [5]. ККМ необходимо в обязательном порядке регистрировать в налоговых органах.

Организация, которая осуществляет денежные расчеты с населением с применением ККМ обязана выдавать покупателям чек, напечатанный на данной машине.

На выдаваемом покупателям чеке должны отражаться следующие обязательные реквизиты [5]:

- 1) название организации;
- 2) ИНН организации;
- 3) заводской номер ККМ;
- 4) порядковый номер чека;
- 5) дата и время покупки;
- 6) стоимость покупки;
- 7) признак фискального режима.

Чеки погашаются вместе с выдачей товара (оказанием услуг) с помощью штампов или путем надрыва в определенных местах.

Организация должна применять только исправные ККМ, которые:

- 1) зарегистрированы в налоговых органах;
- 2) соответствуют всем техническим требованиям и находятся на техническом обслуживании;
- 3) допущены к использованию;
- 4) имеют прикладные программы, если необходимо;
- 5) имеют средства визуального контроля «Государственный реестр» и «Сервисное обслуживание».

ККМ должны ежегодно в январе-феврале проходить проверку исправности в центрах технического обслуживания.

Каждая организация обязана обеспечить наличие четко оформленных ценников на реализуемые товары (прейскурантов на оказываемые услуги).

На всех ККМ обязательно должна быть контрольная лента, и по каждой из ККМ должна вестись книга кассира-операциониста. Контрольные ленты, книга кассира-операциониста и другие документы, подтверждающие проведение денежных расчетов с покупателями, должны храниться не менее 5 лет.

Организации входящие в перечень отдельных категорий организаций могут осуществлять расчеты с населением без ККМ. В случае оказания услуг населению данные организации должны выдать документ, оформленный на

бланке строгой отчетности (далее БСО), который приравнивается к кассовому чеку. На БСО должны содержаться следующие реквизиты [3]:

- 1) название документа, а также шестизначный номер и серия;
- 2) название и организационно-правовая форма для организации или ФИО для индивидуального предпринимателя (далее ИП);
- 3) адрес исполнительного органа юридического лица;
- 4) ИНН организации (ИП);
- 5) вид и стоимость услуги;
- 6) размер оплаты;
- 7) дата расчета и составления документа;
- 8) ФИО и должность лица, ответственного за совершение и правильность оформления операции, подпись, печать организации (ИП);
- 9) иные реквизиты.

Подводя итог можно сказать, что каждой организации необходимо в соответствии с законодательством соблюдать все правила и порядки ведения кассовых операций и работы с денежной наличностью. Иначе будет наложена административная ответственность. Если организация производит денежные расчеты с населением, помимо соблюдения вышесказанных правил и порядков, ей необходимо иметь контрольно-кассовую машину, соответствующую определенным требованиям.

Список литературы

1. «Нарушение порядка работы с денежной наличностью и порядка ведения кассовых операций, а также нарушение требований об использовании специальных банковских счетов» Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661;

2. «О порядке ведения кассовых операций» Указание Банка России от 11.03.2014 N 3210-У // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/251f7ac207ca304c6331640eb36b162351c24684;

3. «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники» Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 N 359 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162043#0>;

4. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://base.garant.ru/12127405/1/#block_100;

5. Положение Правительства РФ по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением от 30.07.1993 N 745 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164241>.

6. Максимова Т.В. Расчет налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта: теория и практика (статья) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т.9, – Челябинск, изд-во ЮУрГУ, 2015, №2.

Гойко К.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Максимова Т.В.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Одним из важнейших процессов, осуществляемых между предприятиями, является обмен документами. Для совершенствования документооборота создаются специальные службы делопроизводства, главная задача которых получение, обработка и отправка документов. На решение поставленной задачи, они тратят много времени и сил, что лишний раз указывает на острую необходимость автоматизации системы документооборота в организациях. Это связано не только с тем, что обработка поступающей информации должна проходить гораздо более качественно и быстро, но и с тем, что потеря важной информации или ее попадание в руки злоумышленников может принести немалый ущерб организации.

Ключевые слова: информация, документооборот, автоматизация.

В настоящий момент для всех организаций является важным такой аспект как эффективное управление. Это напрямую связано с тем, что без грамотного алгоритма действий, ни одна из существующих организаций, не сумеет достичь поставленные цели и решить возникшие задачи. Для того, чтобы достичь цели организации, руководителю необходимо пользоваться всеми имеющимися ресурсами.

Основа процесса управления – это информация, т.к. на каждом из уровней системы управления организаций принимаются судьбоносные решения, которые соответствуют имеющимся данным.

Управленческая информация обладает несколькими характерными особенностями:

- управленческая информация должна обрабатываться в жестко ограниченный срок;
- исходные данные неоднократно проходят процедуру обработки;
- исходные данные, а также результаты расчетов необходимо хранить длительные промежутки времени.

Важно отметить, что эффективность управленческих решений во многом зависит от уровня качества информации, поэтому является необходимым выполнение ряда требований, предъявляемых к ней:

своевременность, надежность, адресность, достоверность, релевантность, существенность [5, с. 219].

Управленческий учет и документирование предоставляет возможность перевода процесса управления организацией на качественно новый уровень, что, в свою очередь, поможет в создании оптимальной системы и обеспечении всех взаимосвязи всех функций управления [3, с. 227].

Документооборот – это движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления [1, с. 25].

Необходимо отметить, что в представленном понятии акцент падает на слова словосочетание «движение документов», которое означает их путь от одного работника к другому. Порядок движения документов всегда происходит в соответствии с принятым в организации порядком распределения обязанностей. К примеру, если руководитель потребует того, чтобы все документы сначала проходили через его руки, и что только он имеет право назначать исполнительное лицо, то путь всех документов будет весьма многоступенчатым сверху вниз. А вот если в организации существует четкое разделение обязанностей между персоналом и подразделениями, то значительная часть сразу пойдет к исполнителям, что позволит сделать путь движения документов гораздо короче. Движение документов при процедуре согласования и подписания также регламентируется принятым в организации порядком распределения обязанностей и ответственности [1, с. 58].

Таким образом, система документооборота напрямую зависит от управления и вторична по отношению к нему, однако с другой стороны, только система документооборота дает возможность четко рассмотреть систему управления.

Порядок документооборота организации включает в себя несколько этапов.

Таблица 1 – Этапы документооборота организации

Этап	Краткая характеристика этапа
Прием и первичная обработка документов	Проходит централизованно экспедицией или сотрудниками службы документационного обеспечения управления (ДОУ). На данном этапе идет процесс проверки правильности доставки, а также целостности упаковки [2, с. 79].
Предварительное рассмотрение документов службой ДОУ	Задачей этапа является распределение полученных документов на две группы: требующие рассмотрения руководством организации; направляемые в структурные подразделения и к исполнителям.
Регистрация документов	Этап регистрации направлен на достижение трех целей: учет поступивших документов; контроль за качеством исполнения; справочная работа над документами. Регистрации должны подвергаться все документы, которые требуют учета, исполнения и использования [4, с. 112]. В процессе предварительного рассмотрения необходимо учитывать такие аспекты как: вид документа (письмо, распоряжение, отчет, закон и др.); новизна и сложность выдвинутых вопросов; важность содержания; срочность исполнения; авторство, подразумевающее под собой общественное положение автора поступившего документа, роль

	организации – отправителя в жизни общества, а также ее место в структуре управления [4, с. 112].
Организация движения документов внутри орга	Этап заключается в составлении системы движения документов в самой организации. Он включает в себя справочно-информационную работу, отправку документов ответственным лицам, проведение контроля над их исполнением, а также прохождение процедуры согласования проектов документов с последующим подписанием.
Обработка (экспедиционная) исполненных и отправляемых документов	Данный этап лучше всего поручить единой инспекции организации, т.к. каждый из поступивших документов должен надлежащим образом подготавливаться к отправке в полном объеме и с высоким уровнем качества исполнения [4, с. 115].

Можно выделить ряд слабых мест организаций, где работа с документами ведется далеко не эффективно: накопление кипы документов, источник и назначение которых никому не известны; попадание коммерческих документов и информации в ненадежные руки; утеря важных документов.

Автоматизация системы документооборота, в частности переход на электронный документооборот, не только позволит устранить слабые стороны организации, но и: сделает трудоемкую работу с документами более простой, а также повысит ее качество; выведет оперативность доступа к управленческой информации на новый уровень; повысит качество работы персонала, благодаря уменьшению временных затрат на обработку документов; обеспечит эффективную работу каждого из подразделений.

Для автоматизации документооборота организации, на сегодняшний день, используют программные продукты, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Системы электронного документооборота

Система электронного документооборота	Основные преимущества
«1С:Документооборот 8»	Постановка и контроль задач; учет входящих, исходящих, внутренних документов; организация файлового хранилища; автоматизация блока договоров; организация юридически значимого документооборота; планирование и проведение собраний и мероприятий; управление проектами.
«Е1 Евфрат»	Ввод и регистрация документов; работа с электронными документами; контроль исполнения; оптимизация движения документов внутри предприятия; рассылка документов; хранение документов; внутренняя почта.
DirectumRX	Готовые и продуманные решения по управлению с документами и бизнес-процессами; ведение делопроизводства, договорной деятельности и согласования счетов на оплату; управление проектами и совещаниями; быстрая и легкая работа со смартфона и планшета через социальные сети; интеграция с 1С; исключение ошибок дублирования информации при ее ручном вводе.
"Дело-96"	Отслеживание всех этапов делопроизводственных операций; единая регистрация всей поступающей корреспонденции; регистрация документооборота внутри организации; контроль за своевременным исполнением поручений; объединение и группирование документов, зарегистрированных в системе делопроизводства, по различным признакам; хранение электронных образов документов.

Office Media	Автоматизация, упорядочение и ускорение процесса документооборота в организации; внедрение автоматизированной системы контроля за выполнением приказов, распоряжений и поручений руководства; информационная поддержка контактов организации с внешними партнерами; информационно-аналитическая работа; управление проектами; управление персоналом.
--------------	--

Предприятие имеет возможность достичь успеха не только тогда, когда оно будет хорошо управляемо и спланировано, но и тогда, когда внутри предприятия будет производиться своевременная, оперативная и, что не маловажно, правильная работа со всеми документами, выработанными в процессе ее хозяйственной деятельности.

Все представленные системы электронного документооборота имеют сходные характеристики и удовлетворяют основным требованиям по применяемым базовым информационным технологиям, что, безусловно, поможет автоматизировать движение документов внутри организации, тем самым решив существующие на сегодняшний день недостатки документооборота.

Список литературы

1. Стандарт взаимодействия систем автоматизации документационного обеспечения управления. – М.: Гильдия Управляющих Документацией, 2013 – 145 с.
2. Березина Н.М., Воронцова Е.П., Лысенко Л.М. Современное делопроизводство. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 272 с.
3. Кузнецова Т.В. Делопроизводство. 3-е изд. испр. и допол. – М.: ЗАО «Бизнес школа Интел-Синтез», 2002. – 384 с.
4. Спивак В.А. Документирование управленческой деятельности, – СПб.: Питер, 2006. – 240 с.
5. Чернышев В.Н. Человек и персонал в управлении. СПб.: Энергоатомиздат. 2000. – 568 с.
6. Максимова Т.В. Расчет налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта: теория и практика (статья) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т.9, – Челябинск, изд-во ЮУрГУ, 2015, №2.

Демичева М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Авдеева В.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

РОЛЬ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Налог на прибыль организация является одним из существенных источников доходов федерального и региональных бюджетов бюджетной системы РФ.

Так, его доля в налоговых доходах федерального бюджета РФ в последние годы сохранялась на уровне 5% , а в совокупных доходах – на уровне 3% (Таблица 1). Стоит отметить, что в 2007-2008 гг. налог на прибыль организаций формировал значительно большую часть налоговых доходов федерального бюджета, его доля в них составляла 14%. Однако в условиях экономического кризиса в России в 2009 г. поступления данного налога в бюджет существенно снизились. Если в 2008 г. в федеральный бюджет налог на прибыль организаций поступил в размере 761,1 млрд. рублей, то в 2009 г. - лишь 195,4 млрд. рублей, т.е. снижение составило 567,7 млрд. рублей или 74,3%. Это связано с ухудшением финансового состояния налогоплательщиков, а также очередным понижением основной ставки с 24% до 20%, а соответственно ставки, по которой налог зачисляется в федеральный бюджет, - с 6,5% до 2% [1, с. 199].

Таблица 1 - Динамика доходов федерального бюджета РФ в 2007-2014 гг. [3]

Вид доходов	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ВСЕГО ДОХОДОВ								
Сумма, млрд. руб.	7781,1	9275,9	7337,7	8305,4	11367,6	12855,5	13019,9	14496,9
Уд. вес, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Налоговые	4633,7 59,5 (100,0)	5232,6 56,4 (100,0)	3896,5 53,1 (100,0)	4401,9 53,0 (100,0)	5985,1 52,6 (100,0)	6853,2 53,3 (100,0)	7063,8 54,3 (100,0)	7921,2 54,6 (100,0)
Налог на прибыль организаций	641,3 8,2 (13,8)	761,1 8,2 (14,5)	195,4 2,7 (5,0)	255,0 3,1 (5,8)	342,6 3,0 (5,7)	375,8 2,9 (5,5)	352,2 2,7 (5,0)	420,5 2,9 (5,3)
НДС	2261,5 29,1 (48,8)	2132,2 23,0 (40,7)	2049,9 27,9 (52,6)	2498,2 30,1 (56,8)	3250,4 28,6 (54,3)	3545,8 27,6 (51,7)	3539,0 27,2 (50,1)	2702,2 18,6 (34,1)
НДПИ	1122,9 14,4 (24,2)	1604,6 17,3 (30,7)	981,5 13,4 (25,2)	1376,6 16,6 (56,8)	2007,6 17,7 (54,3)	2420,5 18,8 (51,7)	2535,2 19,5 (50,1)	2884,6 19,9 (34,1)
Неналоговые	2915,8 37,5	4041,9 43,6	3433,7 46,8	3877,1 46,7	5352,8 47,1	5937,7 46,2	5905,0 45,3	6464,7 44,6
Таможенные пошлины	2322,9 29,9	3484,9 37,6	2509,4 34,2	3095,6 37,3	4402,2 38,7	4832,5 37,6	4741,8 36,4	5289,6 36,5
Безвозмездные поступления	231,6 3,0	1,3 0,0	7,6 0,1	26,4 0,3	29,6 0,3	64,6 0,5	51,1 0,4	110,9 0,8

Но в посткризисный период поступления налога на прибыль организаций вновь начали демонстрировать положительную динамику. Так, в 2010 г. доходы федерального бюджета в виде налога на прибыль организаций составили 255 млрд. рублей, в 2011 г. - 342,6 млрд. рублей. Таким образом, прирост составил 30,5% и 34,3% соответственно. Однако в 2012 г. темпы прироста значительно снизились до 9,7%, а в 2013 г. - положительная тенденция была переломлена: в 2013 г. поступления налога на прибыль организаций в федеральный бюджет снизились по сравнению с 2012 г. на 23,6 млрд. рублей или на 6,3% и составили 352,2 млрд. рублей. Это вызвано в первую очередь проблемами роста

российской экономике на фоне неблагоприятной мировой конъюнктуры, ухудшения финансового положения организаций [3].

Однако уже в 2014 г. наметилось улучшение ситуации: в 2014 г. поступления налога на прибыль организаций в федеральный бюджет по сравнению с 2013 г. выросли на 68,3 млрд. рублей или на 19,4%, превысили уровень 2012 г. и составили 420,5 млрд. рублей. Согласно данным ФНС в 2015 г. данная положительная тенденция сохранилась: в федеральный бюджет поступило 491,4 млрд. рублей, что выше соответствующего показателя в 2014 г. на 70,9 млрд. рублей или на 16,86% [4].

Для бюджетов субъектов РФ налог на прибыль организаций является системообразующим, обеспечивая более 30% налоговых поступлений (в 2005–2008 гг. – более 40%). В течение 2000–2014 гг. динамика поступлений данного налога и его роль в формировании налоговых доходов региональных бюджетов также менялись (Рисунок 1). Это было обусловлено корректировками ставки, правил определения налоговой базы, а также изменением макроэкономических условий.

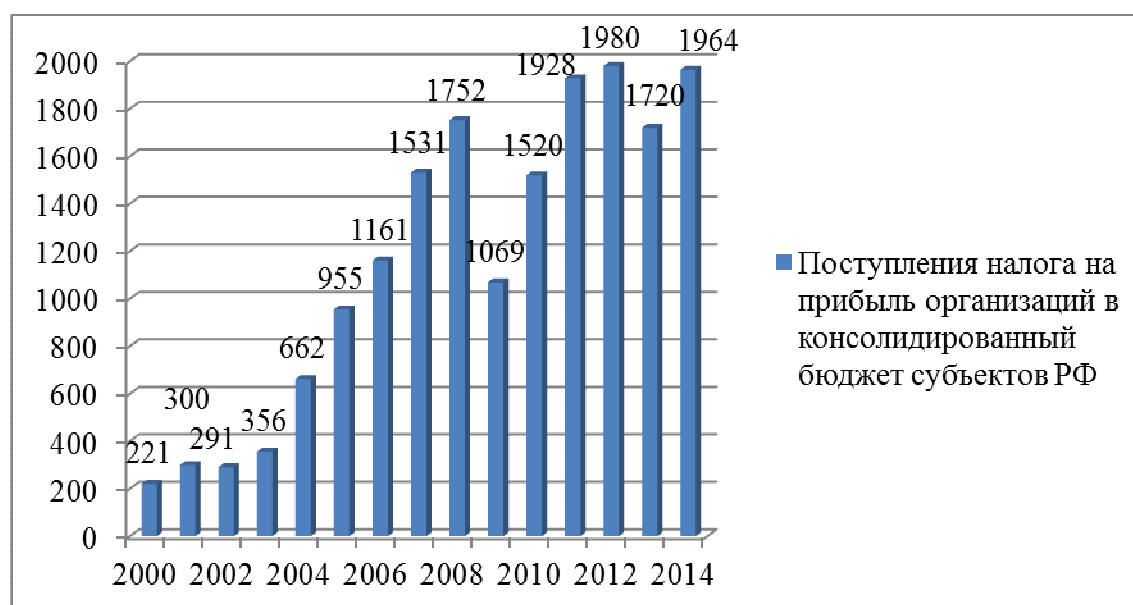


Рисунок 1 - Динамика поступлений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет субъектов РФ в 2000-2014 гг., млрд. руб. [3]

Первое сокращение сборов налога на прибыль организаций наблюдалось в 2002 г. в связи со снижением максимальной налоговой ставки с 35 до 24%. В последующие годы поступления налога динамично росли вплоть до кризисного 2009 г., когда ухудшение финансового состояния налогоплательщиков, а также очередное снижение ставки с 24 до 20% при повышении ставки, по которой налог зачисляется в бюджеты субъектов РФ, с 17,5% до 18%, вызвали падение платежей почти на 700 млрд. руб., или на 40% по сравнению с уровнем 2008 г.

В посткризисный период поступления налога на прибыль организаций снова начали демонстрировать положительную тенденцию роста, однако в 2013 г. эта тенденция была нарушена: бюджеты регионов недосчитались более 260

млрд. руб. Таким образом, в бюджеты субъектов РФ в 2013 г. поступил налог на прибыль организаций в размере 1719,7 млрд. рублей, что ниже соответствующего показателя в 2012 г. на 13,14%. Данная ситуация послужила основной причиной крайне низких темпов прироста налоговых доходов и резкого повышения бюджетного дефицита бюджетов регионов [3].

Однако уже в 2014 г. наметилась тенденция роста поступлений налога на прибыль организаций в бюджеты субъектов РФ: поступления составили 1964 млрд. рублей, т.е. прирост составил по сравнению с 2013 г. 244,3 млрд. рублей или 14,21%. В 2015 г. согласно данным ФНС данная тенденция сохранилась: в региональные бюджеты поступил налог на прибыль организаций в размере 2107,5 млрд. рублей, что выше соответствующего уровня в 2014 г. на 143,5 млрд. рублей или на 7,31% [4].

Таким образом, важной фискальной особенностью налога на прибыль организаций служит то обстоятельство, что экономическим основанием его взимания является финансовый результат организаций, в силу чего в периоды ухудшения макроэкономической конъюнктуры поступления налога на прибыль сразу же реагируют на изменение ситуации. Так, например, в 2013 г. на фоне замедления экономического роста наблюдалось падение прибыли, повлекшее за собой значительное сужение базы налогообложения.

Волатильность же сборов налога на прибыль создаёт высокие риски неустойчивости бюджетных систем субъектов РФ, в особенности крупных промышленных территорий, крайне уязвимых от этого источника доходов. Так, в кризисном 2009 г. в ресурсодобывающих регионах и регионах с металлургической специализацией обвал платежей по налогу на прибыль оказался настолько глубоким, что лишь в 2014 г. некоторые из них смогли его восполнить [2, с. 130]. Следовательно, налог на прибыль организаций является системно образующим налогом в РФ, оказывающим сильнейшее влияние на устойчивость бюджетной системы РФ.

Список литературы

1. Налоги и налогообложение: учебное пособие/ О.В. Качур. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 384 с.
2. Новоселов, К.В. Проблемы налоговой оптимизации в сфере налогообложения прибыли// Экономика. Налоги. Право. – 2015. - №5. – с. 126-131.
3. Официальный сайт Казначейства России: [Электронный ресурс]. URL:<http://www.roskazna.ru>. (Дата обращения: 29.09.2016).
4. Федеральная налоговая служба - Калуга:[Электронный ресурс]. URL:<https://www.nalog.ru/rn40>. (Дата обращения: 29.09.2016).

Кожевникова А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**
к.э.н., ст.преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НДФЛ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Налоги – основная часть доходов всех уровней бюджета, которые затрагивают все сферы деятельности населения. Поэтому при разработке налоговой политики возникают острые противоречия и споры. Одним из наиболее важных налогов является налог на доходы физических лиц. В последнее время возникает все больше законопроектов, выносимых на утверждение Государственной Думы. Последний вносился в марте 2015 года фракцией КПРФ и был отклонен.

НДФЛ является прямым федеральным налогом, плательщиками которого являются «физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации» [2]. Другими словами, к плательщикам налога можно отнести любого человека, получающего любой вид дохода на территории государства. В 2014 году НДФЛ составил 10% всех доходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

Как всем известно, в настоящее время ставка налога в России составляет 13% [2]. Применяется так называемая плоская шкала налогообложения. Эффективна ли она? Не стоит ли ввести прогрессивную ставку? На данный момент развития мировые эксперты не пришли к единому мнению по поводу вопроса какая же ставка эффективнее: прогрессивная или плоская.

В ведущих развитых странах, таких как Великобритания, Германия, Испания, Канада, Франция, США и других, применяется прогрессивная ставка налога с разными количествами ступеней. И функционирует успешно. Некоторые исследователи считают, что в России формально существует прогрессивная ставка, так как к разным видам доходов применяются и разные ставки:

- 13% - для общих доходов;
- 30% - для доходов, полученных нерезидентами РФ;
- 35% - доходы от призов и выигрышей, от материальной выгоды.

Но данную шкалу нельзя смело назвать прогрессивной, так как здесь не наблюдается никакой прогрессии, ставка не зависит от величины дохода.

Данное явление можно назвать горизонтальным распределением плоской ставки НДФЛ.

Если вспомнить, то в России уже применялась прогрессивная ставка НДФЛ. После распада СССР, Россия переходила к рыночным отношениям и необходимо было создавать собственную налоговую систему. За неимением лучших вариантов, российские экономисты обратили свой взор на налоговые системы развитых европейских государств, где сплошь и рядом применялась прогрессивная ставка налогообложения [3, с.40]. И до 1 января 2001 года в России использовались ставки 12%, 15%, 20%, 25%, 30% и 35%. Для уклонения от высоких ставок налога организации производили расчеты с помощью наличных денег, и выплата зарплаты не стала исключением. Так называемые зарплаты в «конвертах» уменьшали налоговую базу, а, следовательно, снижались и налоговые поступления в бюджет. Что и привело к применению плоской ставки НДФЛ.

Прогрессивная шкала обещает нам сниженные ставки для «бедных» и повышенные для «богатых». Казалось бы, наступит социальное равенство. Но здесь то и прячется первый подводный камешек, о который может столкнуться правительство. Как справедливо определить уровни «бедности» и «богатства»? Если посмотреть на, представленную выше, шкалу прогрессивного налога в России до 2001 года, то мы видим, что минимальная ставка составляла 12 %, а в развитых странах, например, во Франции, нижняя ступень ставки составляет 5,5%.

В Российской Федерации, по предварительным оценкам Росстата, в 2015 году около 16% населения находится за чертой бедности [4]. Прожиточный минимум в среднем на душу населения составлял 9 701 рубль.

Готово ли государство, применив пониженные ставки налога, терять крупные суммы доходов в бюджет? При плоской ставке в размере 13%, «богатые» и так платят суммы большие, чем «бедные» за счет больших размеров своих доходов. Еще одним значительным минусом введения прогрессивной ставки налога станет сложность предоставления информации о доходах.

Сейчас, вне зависимости от величины дохода, бухгалтеры всех организаций свободно начисляют НДФЛ в размере 13% от суммы налоговой базы. А при прогрессивной ставке налога, если гражданин получает доход из нескольких источников, ему самостоятельно придется заполнять и подавать декларацию в налоговые органы, так как процент исчисляется из совокупного дохода человека [3, с.37].

Данный факт выгоден лишь людям, обладающим навыками заполнения декларации. На этом можно будет неплохо заработать, потому что большая часть населения просто не имеет понятия как выглядит декларация формы 3-НДФЛ, а уж о ее заполнении не может идти и речи.

В данном случае есть три пути развития событий.

Сделать заполнение декларации бесплатной в налоговых органах. Это приведет к большому наплыву посетителей налоговых органов, работники

данных заведений будут просто физически не успевать составлять документы для всех граждан. Следовательно, это не выход из ситуации.

Налогоплательщик может либо самостоятельно, либо прибегнув к помощи профессионального бухгалтера, естественно не бесплатно, составить декларацию. Человек может отказаться заполнять декларацию, тем самым навлечет на себя судебный иск. Это же увеличит административные и судебные издержки. А для того, чтобы обучить каждого гражданина основам бухгалтерского учета потребуется очень много времени.

Еще одной проблемой может стать бегство населения с высокими доходами в страны СНГ, в которых по-прежнему применяется плоская ставка, например, в Белоруссию (12%) или Казахстан (10%).

Существует мнение, что прогрессивная ставка налога является показателем высокоразвитых стран, а плоская – характерна для стран со слабым уровнем экономики. Если рассмотреть страны с разными ставками налога, то мы, действительно, увидим, что основная часть развитых стран использует первый тип налогообложения. Данный факт обусловлен высоким уровнем организации контролирующих, исполнительных, образовательных и многих других сфер государства, участвующих в сборе налогообложения.

По мнению специалистов, плоская ставка налога противоречит достаточно высокой по сравнению с ней ставкой налога на прибыль. Налоговая система государства должна составлять единое целое, так как все налоги тесно связаны через элементы налоговой базы и объекты налогообложения.

Подведя итог вышесказанному, можно с уверенностью заявить, что введение прогрессивной шкалы НДФЛ прежде всего ориентировано на достижение социальной справедливости, относительного уравнивания социального блага в обществе. Однако, российская экономика не готова к введению прогрессивной шкалы НДФЛ. Несмотря на то, что основная ставка налога составляет 13% и является одной из самых низких в мире, уклонение от уплаты налога и число «серых зарплатных схем» остается на высоком уровне. Прежде чем вводить прогрессивную шкалу НДФЛ необходимо создать условия, при которых применяемые схемы уклонения от уплаты налогов станут рискованными или неоправданными.

Таким образом, в силу ряда причин, таких как неподготовленность фискальных органов, устарелого уголовного законодательства по налоговым преступлениям, отсутствия политической воли и ряд других проблем пока не позволят провести данную реформу. Для столь коренных изменений нужна определенная база, выработанная государством. Однако реформа должна иметь не только экономическую составляющую, которая проявляется в возможности властных структур собрать дополнительные денежные средства в бюджет, но и являться способом исполнения социальных обязательств государства перед малообеспеченным населением, гарантированных Конституцией.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 05.04.2016 г.) [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс» / Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.04.2016).

2. Постановление Правительства РФ №178 от 10 марта 2016 года «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за IV квартал 2015 г.» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» / Режим доступа: <http://www.consultant>.

3. Брызгалин А.В. К вопросу о прогрессивной шкале НДФЛ – «быть или не быть?» // Общество и экономика. – 2013. - №3.

Маковнева Л.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**

к.э.н., ст.преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы реформирования экологических платежей в Российской Федерации. А именно, анализируется сегодняшняя система экономического стимулирования охраны окружающей среды, которая основана на взимание платы за пагубное воздействие на окружающую среду. Предлагаются решения по повышению эффективности использования налоговых инструментов, улучшающих экологическую ситуацию в стране.

В Основах экологической политики России до 2030 года [5] изложены стратегические приоритеты экологического развития Российской Федерации. В данном документе для решения поставленных задач с помощью экономических механизмов, планируется заменить взимания платы за сверхлимитное загрязнение окружающей среды на возмещения причиненного ущерба. Также предполагается экономическое стимулирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих программы экологической модернизации производства и экологической реабилитации территорий.

Главным элементом существующей в настоящее время в России системы экологических платежей является плата за негативное воздействие на окружающую среду, предусмотренная Федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». В этом документе определен перечень видов негативного воздействия, за которые должна взиматься определенная плата. Платой облагается загрязнение вредоносными веществами атмосферного воздуха, водных объектов, недр, почв, захоронение отходов производства и потребления человека. Размер взимаемой платы зависит от вида пагубного воздействия с учетом степени опасности и количественных показателей вредного вещества.

Можно выделить следующие проблемы взимания экологических платежей:

1) Платежи за загрязнение окружающей среды обладают налоговой природой, однако формально налогами не являются. Этот факт не дает права распространять на плательщиков ответственность, предусмотренную Налоговым кодексом РФ, за нарушение правильности исчисления и уплаты налогов и сборов. В настоящий момент ответственности за непредставление или несвоевременное представление отчетности по платежам за вредное воздействие на окружающую среду не установлено. Нарушители могут понести штраф за невнесение платежей в установленные сроки согласно положениям ст. 8.41 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

2) Обязанность контролировать полноту и правильность исчисления и уплаты сборов за негативное воздействие на окружающую среду лежит на Федеральной службе по надзору в сфере природопользования. Однако из-за огромного количества плательщиков усилий инспекторов Росприроднадзора максимум хватает на проверку крупных загрязнителей.

3) Средства, получаемые в виде платы за загрязнение окружающей среды, целевыми не являются, а в соответствии с Бюджетным кодексом РФ поступают в федеральный, региональные и местные бюджеты [5].

4) Ставки платы очень малы, а это препятствует ей выполнять не только фискальную, но и регулирующую функции. Небольшой размер платы не придает стимулов природопользователям устранять или сокращать вредные воздействия на окружающую среду.

Выделим меры воздействия на «загрязнителей» окружающей среды:

- увеличить эффективность налогообложения добычи невозобновляемых полезных ископаемых посредством отнесения к объектам обложения природной ренты;

- ввести налоговые льготы для повышения экономической заинтересованности в использовании возобновляемых источников энергии, экологически чистых технологий.

Конкретные механизмы реализации предложенных мер совершенствования экологического налогообложения уже существуют в зарубежной практике.

Наличие энергосберегающего оборудования и очистных сооружений служит причиной увеличения налоговых платежей по имущественным налогам. В некоторых странах эта проблема решается предоставлением льгот по уплате налога на имущество, например, в виде пониженной ставки.

В данный момент в ходе расчета транспортного налога во внимание принимается только объем двигателя. Чтобы повысить заинтересованность владельцев транспортных средств в снижении вредного воздействия на экологию, можно использовать западноевропейский опыт и ввести поправочный повышающий коэффициент, учитывающий объем вредных выбросов диоксида углерода. Если максимальный допустимый лимит вредных выхлопов не превышен – поправочный коэффициент равен единице, в ином случае сумма транспортного налога увеличивается пропорционально степени вредного воздействия.

Для осуществления целей экологического развития разрабатываются совершенно новые требования технологического нормирования, которые обязаны быть «привязанными» к реестрам лучших доступных технологий. Данный подход нормирования вредного воздействия на экологию представляет собой свод показателей выбросов для каждой технологии в расчете на единицу производимой продукции. Единые требования дают возможность установить лимиты, не учитывая субъективные мнения чиновников Росприроднадзора.

Итак, чтобы повысить роль налоговых инструментов в экологическом развитии нашей страны, необходимо предпринять следующие шаги:

- придать экологическим платежам статус налоговых, а их администрирование осуществляли бы налоговые органы;

- предусмотреть поступление платы за негативное воздействие на экологию в целевой фонд;

- увеличить ставки платы за негативное воздействие на окружающую среду, но предусмотреть льготы для природопользователей, которые используют значительные средства для финансирования мероприятий по уменьшению вредного воздействия на экологическую систему;

- использовать более широко налоговые механизмы экологического стимулирования при взимании уже существующих налогов (налога на прибыль, транспортного налога, налога на имущество).

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
3. Постановление Правительства РФ от 28.08.1992 № 632 «Об утверждении Порядка определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов, другие виды вредного воздействия».
4. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования на окружающую среду и введения мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий».
5. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Максимова Е.С.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Калужский филиал

Научный руководитель: **Губернаторова Н.Н.**

к.э.н., доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Калужский филиал

НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Финансовая безопасность государства - это уровень безопасности финансовых взаимоотношений и финансовых расчетов государства с органами власти и хозяйствующими субъектами, а также это эффективность

деятельности и функционирования финансовой, денежной, кредитной, бюджетной, налоговой и прочих систем. Финансовая безопасность характеризуется сбалансированностью, стабильностью к внутренним и внешним финансовым угрозам, а также способностью любого государства эффективно использовать финансовые ресурсы, которых будет достаточно для исполнения обязательств и социально-экономического развития.

Финансовая безопасность государства имеет внутренний и внешний аспекты.

Основные дестабилизирующие факторы финансовой безопасности государства:

- слабая эффективность бюджетной политики;
- наличие нецелевого использования средств бюджетных средств в определенных пределах;
- слабая эффективность налоговой системы и низкое администрирование налогов;
- рост государственного долга и государственных гарантий;
- девальвация национальной валюты, рост потребительских цен и инфляции;
- низкая покупательская способность денежной единицы;
- падение реальных доходов населения и малая социальная защищенность определенных групп населения;
- низкая эффективность потребительского и корпоративного кредитования, маленькие объемы долгосрочного банковского кредитования и значительный уровень процентных ставок по кредитам;
- взаимозависимость государства от получения зарубежных кредитов;
- низкий уровень инвестиционной активности и низкий уровень благоприятного инвестиционного климата;
- рост коррупции, рост "теневой" и нелегальной экономики, увеличение оттока валюты за границу и т.д.

Уровень финансовой безопасности характеризуют много индикаторов, главными из которых являются: дефицит бюджета, объемы долгов государства, уровень инфляции, стоимость банковских кредитов, уровень монетизации экономики, объем международных резервов НБУ.

Среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Налоги и налоговая политика в концепции *финансовой безопасности* представляют собой, с одной стороны, средства и механизм обеспечения финансовой безопасности, и фактор риска и зависимости - с другой.

Налоговая безопасность страны является важнейшей составляющей финансовой безопасности государства, она определяется эффективностью налоговой политики страны и налоговым администрированием. Налоговая

политика должна сочетать в себе эффективно фискальные интересы страны и предпринимательские, индивидуальные интересы налогоплательщиков.

Налоговая безопасность государства учитывает оптимизацию уровня налогообложения, ведь излишнее повышение нормы налогообложения приводит к росту теневой экономики, свертыванию легального бизнеса, общественного уклонения от уплаты налогов, а затем – к сокращению налоговой базы.

Правильное развитие экономики возможно только при правильно организованной системе органов государственной власти, эффективной и рациональной налоговой политике.

В современной налоговой системе продолжает оставаться ряд актуальных проблем, требующих неуклонного решения. Проблемы возникают в области налогового законодательства; собираемости налогов и сборов; налогового администрирования и контроля.

Налоги являются важной составляющей финансовой безопасности, поскольку обеспечивают все уровни экономической системы финансовыми ресурсами позволяющими обеспечить состояние защищенности экономики.

Роль налоговой политики в экономической безопасности определяется сущностью налогов, появление которых неразрывно связано с появлением государства и потребностью формирования финансовых фондов с целью выполнения государством функций, важнейшей из которых исторически является обеспечение безопасности страны.

На ранних этапах развития и формирования государства его безопасность рассматривалась, в первую очередь, как способность отражать внешние угрозы (военное нападение со стороны других государств). В соответствии с этим роль налогов более четко проявлялась в создании финансовых фондов, за счет которых эта безопасность обеспечивалась.

Налоговую политику осуществляют Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ и органы исполнительной власти, наделенные соответствующей компетенцией. Органом непосредственно ответственным за проведение единой налоговой политики на территории Российской Федерации является Министерство финансов РФ, а за ее выработку и осуществление — Федеральная налоговая служба, находящаяся в ведении Министерства финансов РФ.

Анализ уровня налоговой нагрузки показывает, что налоговые доходы бюджетной системы (рассчитываемые как сумма поступлений всех налогов и сборов, таможенных пошлин, страховых взносов на обязательное государственное социальное страхование и прочих налоговых платежей) в доле ВВП снизились по сравнению с 2009 годом, однако на протяжении последних 4 лет оставались примерно на одном уровне (изменяясь в диапазоне 31% - 32% ВВП). При этом показатели уровня налоговой нагрузки с 2011 года были обновлены в связи с изменением Росстатом методологии оценки ВВП (Таблица 1). Данные результаты достигнуты, в том числе за счет

реализации мер по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в последние годы.

В целях повышения прибыли субнациональных уровней бюджетной системы Российской Федерации планируется поэтапная ликвидация функционирующих налоговых льгот, установленных на федеральном уровне согласно региональным и местным налогам, с передачей соответствующих полномочий на региональный (местный) уровень. При этом подразумевается распределить функционирующие федеральные налоговые льготы согласно региональным и местным налогам на три категории в зависимости от срока их обязательного применения субъектами Российской Федерации на своей территории: льготы, обязательные к предоставлению на всей территории Российской Федерации в течение пяти лет, трех лет и одного года. По истечении периода действия обязательного использования льготы субъект Российской Федерации приобретает право самостоятельно принимать решение о предоставлении на своей территории надлежащей налоговой льготы или отказа от нее. К примеру, во взаимоотношении налоговой льготы согласно налогу на собственность организаций в части имущества, применяемого при осуществлении деятельности по разработке морских месторождений углеводородного сырья в Каспийском море, предлагается определить срок ее применения 1 год(2017) с дальнейшей передачей полномочий по ее установлению на региональный уровень.

Таблица 1 - Доходы бюджета расширенного правительства Российской Федерации в 2009 – 2015 гг. (% к ВВП)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доходы всего	35,04	34,62	37,26	35,02	34,42	34,34	33,32
Налоговые доходы и платежи	30,88	31,12	34,50	32,49	31,80	31,9	30,17
в том числе							
Налог на прибыль организаций	3,26	3,83	4,06	3,52	2,92	3,05	3,22
Налог на доходы физических лиц	4,29	3,87	3,57	3,38	3,52	3,47	3,47
Налог на добавленную стоимость	5,28	5,40	5,81	5,30	4,98	5,06	5,24
Акцизы	0,89	1,02	1,16	1,25	1,43	1,38	1,32
Таможенные пошлины	6,52	6,74	8,25	7,62	7,00	7,09	4,16
Налог на добычу полезных ископаемых	2,72	3,04	3,65	3,67	3,63	3,73	3,99
Единый социальный налог и страховые взносы	5,93	5,35	6,30	6,13	6,61	6,46	6,98
Прочие налоги и сборы*	1,99	1,88	1,71	1,62	1,71	1,67	1,78

* - налоги на совокупный доход, налоги на имущество, налоги и платежи, связанные с добычей полезных ископаемых (кроме НДС) и без учета государственной пошлины.

Также предполагается ввести правило «двух ключей» для отдельных видов льгот и преференций, установленных по налогу на доходы физических лиц и налогу на прибыль организаций. Для этого предполагается применять эти льготы (по аналогии с пониженными ставками налога на прибыль организаций в связи с осуществлением инвестиционных проектов) только в случае принятия соответствующего решения законом субъекта Российской Федерации.

Все выше обозначенные проблемы, имеющие место в современной налоговой практике России, требуют незамедлительного решения. Первоочередной задачей финансовых и налоговых органов, безусловно, должно стать повышение роли налоговых поступлений в системе доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, что скажется на финансовой безопасности государства.

Список литературы

- 1 Экономическая безопасность, учебник для вузов / под. общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 478с.
- 2 Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
- 3 Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука - 2015 г. - № 1.- с. 58-60.
- 4 Губернаторова Н.Н., Костина О.И. // Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области. В сборнике: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 49-55.
- 5 Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджет Калужской области – главный источник финансирования социально-экономических процессов в регионе // Экономика. Бизнес. Банки – 2013 г.- Т. 2. - с. 87-96.
- 6 Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74
- 7 Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. – 2015 - №7 (часть 4) – С. 817-821

Малимон Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Максимова Т.В.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Туризм в настоящее время является стимулятором развития политической и социально-культурной среды, а также одной из наиболее высокодоходных и быстроразвивающихся отраслей экономики в большинстве стран мира.

В наше время потребитель услуг сферы туризма весьма требователен. Люди подходят к вопросу о проведении своего отдыха с особой тщательностью.

Целью туристической фирмы, как и любой другой организации, является получение прибыли. Необходимость ведения точного и достоверного бухгалтерского учета всех финансово-хозяйственных операций обуславливается тем, что фирма самостоятельно несет ответственность за свои действия на рынке в условиях весьма жесткой конкуренции. Эти факторы также обуславливают совершенствование бухгалтерского учета в турфирмах [3].

В Российской Федерации основы туристской деятельности регламентируются Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [1]. А также принятыми в соответствии с ним другими федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, нормативными документами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти.

Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации [1].

Согласно данному закону туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

Компании, оказывающие услуги в сфере туризма, можно разделить на [2]:

- Туроператор,
- Турагентство,
- Турфирма.

В зависимости от того, какие функции выполняет туристическая фирма, определяется и ведение бухгалтерского учета. В свою очередь функции туристической фирмы зависят от того, является ли она турагентством, туроператором или турфирмой.

Турфирма – организация, которая обладает разрешением на продажу путевок. Турфирма может сочетать деятельность туроператора и турагентства [4].

Туроператор – организация, которая комплектует туры и формирует комплекс услуг для туристов, продвигает и реализует туры [4].

Турагентство – организация, которая занимается продажей туров, сформированных туроператором [4].

Проводки, совершаемые бухгалтером любой из туристических фирм [2]:

1. Получение турагентом бланка путевки от туроператора отражается за балансом по дебету счета 006;

2. Сумму реализованной путевки отражаем по дебету 62 счета, кредиту 76 счета;
3. Сумму средств, полученных от покупателя, реализуем по дебету 50 или 51 счета, кредиту 62 счета;
4. По кредиту счета 006 осуществляем списывание туристической путевки, выданной клиенту;
5. Выручку турагента от продажи путевки (вознаграждение турагента) отражаем по дебету 76 счета, кредиту 90 счета;
6. НДС с вознаграждения турагента начисляем по дебету 90 счета, кредиту 68 счета;
7. Деньги за реализованные путевки перечисляем туроператору, за вычетом вознаграждения турагента по дебету 76 счета, кредиту 51счета.

Это стандартные проводки. Но существуют и некоторые особенности, которые должен принимать во внимание бухгалтер, организующий бухгалтерский учет турагентств.

Для оформления сделки между турагентом и туроператором необходимо собрать следующий пакет документов:

- договор агента с туроператором;
- подтверждение величины выручки в виде отчета агента об исполнении поручения;
- если договор предусматривает удержание агентского вознаграждения из суммы средств, которые поступили от покупателя за путевку, то необходимо предоставить документ о зачете суммы агентского вознаграждения;
- документы, подтверждающие оплату путевки туропреатору (например, квитанции).

Для оформления сделки между турагентом и покупателем туристической путевки (туристом) необходимо собрать следующий пакет документов: договор на предоставление услуг, акт о предоставлении услуг, бланк-заказ, путевка, приходный ордер, бланк строгой отчетности или чек ККТ.

Бланком строгой отчетности (БСО) является путевка, которую турагент обязан выдать покупателю (туристу). Туристическая путевка является обязательной неотъемлемой частью договора о реализации туристического продукта. Туристическая путевка должна заполняться в двух экземплярах. Один для туриста и один для турагенства.

Список литературы

1. Федеральный закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. СальдоКонсалт [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saldoconsult.ru/stati/buxgalterskij-uchet-turisticheskogo-agentstva/>
3. Официальный сайт Всемирной Туристской организации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0>
4. Академик: Словари и энциклопедии [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finance_loan.academic.ru/

Медведева С.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**
к.э.н., ст.преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ НДС В РФ

Анотация: В статье рассматриваются значения налога на добавленную стоимость, текущие проблемы, связанные с НДС и предлагаются варианты по их устранению.

Ключевые слова: налоговое администрирование, НДС, налоговая система.

Актуальность работы обусловлена тем, что на сегодняшний день, налог на добавленную стоимость является одним из ключевых налогов в налоговой системе России. На его долю приходится около 30% от всех налоговых поступлений в федеральный бюджет России. Именно поэтому, изучение НДС актуально и вызывает интерес у окружающих.

Налог на добавленную стоимость взимается с реализованных товаров и услуг. Данный налог исчисляется из разницы между выручкой от продажи товара или услуги и суммой средств, затраченных на покупку данного товара, материалов или сырья у сторонней организации [1, с.130].

Объективная необходимость введения НДС в Российской Федерации была обоснована рядом факторов:

- 1) пополнение доходов бюджета, испытывающего острый финансовый кризис и нуждающегося в стабильных налоговых поступлениях;
- 2) создание новой модели налоговой системы в соответствии с требованиями рыночной экономики;
- 3) присоединение к международному сообществу, широко применяющему данный налоговый механизм.

Все эти несомненные преимущества НДС на фоне бюджетного дефицита, отпуска цен и прогрессирующей инфляции стали убедительным аргументом в пользу введения налога [2, с.156].

Рассмотрим динамику налоговых поступлений в федеральный бюджет с 1992 года, когда НДС был утвержден в РФ как налог, до 2015 года.

На сегодняшний день, НДС занимает одно из ключевых мест в структуре налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ. Со временем становится очевидно, что ряд положительных черт НДС, таких как способность сдерживать инфляцию и нейтральность по отношению к производству, не так уж бесспорны. Влияние НДС на инфляцию не всегда однозначно. Увеличение цены способствует развитию инфляционных процессов.

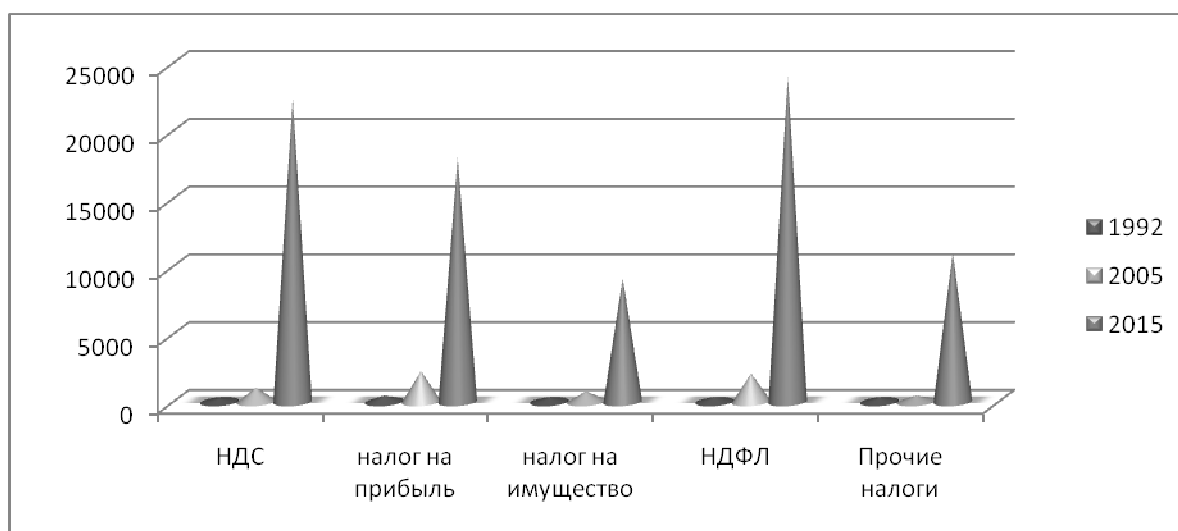


Рисунок 1 - Динамика ключевых налоговых поступлений в бюджет с 1992-2015 годы в млн. руб. [4,с.336]

Понижение ставки НДС теоретически должно снижать темпы роста издержек в отраслях, производящих конечную продукцию. За счет этого фактора можно ожидать снижение темпа роста базовой инфляции. По законам формальной логики снижение ставки косвенного налога должно вести к снижению цен, а повышение – к их росту. Однако в реальной экономике действуют иные закономерности, которые подтверждены российской и мировой практикой.

Еще одним спорным моментом является вопрос о переложении НДС на потребителя и его нейтральности по отношению к производству.

Первая проблема, нуждающаяся в решении- это проблема оптимизации налоговых ставок НДС, обеспечив сохранение за этим налогом ведущего места в системе доходных источников бюджета.

Следующая проблема, связанная с налогом на добавленную стоимость состоит в ложном экспорте товаров из России, по которым начисляется НДС. Это производится с целью освобождения от налога на добавленную стоимость, так как товары, экспортируемые за пределы государств-участников стран СНГ, не облагаются от данного налога.

Таким образом, можно сказать о том, что проблемы, связанные с применением НДС, стоят довольно остро и требуют кардинального решения. В связи с этим высказывается множество предложений по реформированию существующего механизма исчисления и уплаты НДС – от снижения ставок и совершенствования законодательства до отмены налога. Влияние, оказываемое НДС на экономику, нельзя однозначно считать положительным.

Фискальное значение НДС для государства трудно переоценить, однако применение налога в качестве регулятора социально-экономического развития оказывает на процесс производства (в особенности высокотехнологичных товаров с длительным производственным циклом) угнетающее воздействие. В свете нацеленности современной российской экономической политики на

инновационный, высокотехнологичный путь развития необходимость и значимость НДС в налоговой системе должны быть пересмотрены.

Список литературы

1. Андреева И.А. Соотношение цены и НДС // Ваш налоговый адвокат. – 2012. – № 4. – С.130.
2. Башкирова Н.Н. К вопросу о целесообразности введения единой ставки НДС // Ваш налоговый адвокат. – 2012. – № 4.- С.156.
3. Вишневецкая Н.Г. Новации в механизме исчисления НДС – источник новых проблем // Ваш налоговый адвокат. – 2011. – № 3.- С.110.
4. Слепов В. А. Финансы: Учебник/В.А.Слепов, А.Ф.Арсланов, В.К.Бурлачков и др. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М. - 2015. - 336 с.

Медведева С.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**

к.э.н., ст.преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Определение управленческого учета можно найти в любой книге, Интернете на разных сайтах и т.д. Если не говорить много слов, то управленческий учет – это подготовка информации для принятия управленческих решений [2, с 5]. В некоторых компаниях под термином «управленческий учет» понимается некая информация, которая не отражена в официальном бухгалтерском учете, то есть такой параллельный и более полный учет. В данной статье будем акцентировать внимание на управленческий учет в общем виде.

Итак, определение звучит - для принятия управленческих решений. Это определение настолько необъятно и многогранно, насколько безграничен сам учет. В это определение может входить абсолютно всё, что угодно. Любая информация, которая помогает во время принятия решений – есть управленческий учет. Поэтому можно разделить всё это необъятное пространство хотя бы на две части (рисунок 1) [3, с 15].

Финансовый управленческий учет включает в себя [2, с 6]:

- отчет о финансовых результатах,
- отчет о движении денежных средств,
- управленческий баланс,
- отчет о доходах, о расходах, об инвестициях, и т.п. – всё, что выражается в денежном измерении.

Управленческий отчет для бизнеса:

- производственный отчет,
- количество абонентов,

- о продажах,
- о клиентах, и т.п. – это всё, что можно выразить в натуральных показателях, что относится к производству, продажам, взаимодействию с клиентами – та самая безграничная и сугубо индивидуальная составляющая учета.

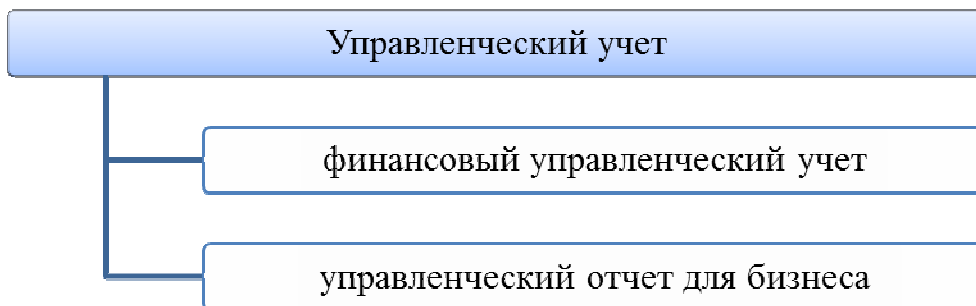


Рисунок 1 - Управленческий учет

Очевидно, что эти два вида учета значительно отличаются друг от друга. Отличия состоят не только в том, что в них содержится, но и назначением использования, выводами, источниками информации – очень многим. Часто компании ограничиваются только финансовым учетом, иногда наоборот. Однако, целостную картину о бизнесе можно сформировать анализируя все составляющие информации.

Важным аспектом организации системы управленческого учета является его автоматизация:

- формирование первичной информации,
- хранение, обработка и расчеты,
- уровни доступа,
- формирование результатов.

При современных объемах информации без автоматизации уже просто невозможно функционировать. Есть много специализированных программных продуктов, но ввиду своей дороговизны они доступны лишь немногим фирмам.

Большинство, предприятий строят управленческий учет общедоступными и подручными средствами, такими как 1С, Excel. Но в любом случае, использование программных средств для управленческого учета – это уже следующий шаг внедрения системы после, собственно, построения самой системы.

То есть, чтобы что-то автоматизировать, нужно знать «что» и сначала это «что» построить и описать [1, с 23].

Следует отметить, что построение финансового управленческого учета сильно отличается от управленческого отчета для бизнеса, а именно в части:

- трудоемкости,
- задействованных участников и бизнес-процессов,
- глубины проработки,

- способов сбора информации.

Действие	Пояснение
Определить цели	Нужно понять, что руководству необходимо для принятия решений. Выяснить концептуально, какие направления необходимо анализировать, какого рода отчеты нужно готовить.
Выяснить концептуальный состав системы управленческого учета	Во-первых, нужно отчетами охватить максимум текущих вопросов; во-вторых, спрогнозировать будущие потребности; в-третьих, уже начинать продумывать систему такой, что бы она была подстраиваемой под возможные будущие задачи и вызовы.
Определить степень детализации информации	С одной стороны, хочется видеть всё и в разных разрезах. С другой стороны, она должна быть ясной и лаконичной, четко давать ответ на задаваемые вопросы. Не нужно допускать «замусоривания» отчетов, когда за массивом мелких цифр не видно основных действительно важных моментов.
Выявить источники информации	Во-первых, проанализировать первичную информацию, которая уже есть, и как её можно использовать. Во-вторых, начать сбор и подготовку данных, которых уже очевидно, что не хватает, а их нет.
Закрепить участников и ответственных	а) кто готовит первичную информацию, б) кто её обрабатывает, в) кто хранит, г) кто формирует промежуточные отчеты, д) кто готовит итоговые отчеты, е) кто ответственный за весь процесс и кто за его составляющие.
Разработать иерархию отчетов	Выяснить что из чего вытекает и за чем следует, где первичная, промежуточная и основная отчетность. Это важный этап работы, позволяющий понять целостность системы отчетов и взаимосвязь между ними, а также, дающий почву для дальнейшего построения расчетных алгоритмов. Для каждого отчета, продумать и прописать их структуру. Т. е. из каких показателей они состоят, какие рассчитываются. Необходимо помнить и о таком аспекте, как представление отчетов внешним пользователям. Одно дело – собственники и руководство фирмы, для которых информация готовится максимально полно и открыто. Другое – внешние потребители, им не обязательно знать все тайны. Поэтому нужно сразу продумать и подготовить комплект отчетов для внешних нужд.
Разработать алгоритмы расчета показателей и составить формулы их расчета	Необходимо наполнить содержанием тот костяк системы, над которым думали и который создавали на предыдущих шагах. Для каждого вида информации важно аккуратно провести расчет всех требуемых показателей – так как именно по ним будет приниматься решение. Цена ошибки на этом шаге велика, необходимо тщательно проверять и тестировать все полученные алгоритмы и формулы.
Создать учетную политику управленческого учета	Очень важный документ! Описываются принципы системы, используемые методы, разработанные алгоритмы и формулы расчета показателей. Т.е. дается ответ на вопрос «как это считается». Это рабочий документ, к которому регулярно приходится обращаться, когда возникают методологические вопросы, необходимость обеспечить преемственность работы.
Разработать регламенты взаимодействия	В них нужно отразить сроки, последовательность подготовки и передачи информации, состав передаваемых данных, процедуры согласования и т.п. Это рабочий документ, в котором подробно и четко должно быть описано «кто», «что» и «как» делает, описывается процесс. Чтобы каждый участник мог его открыть, найти свою часть и понять свою роль. При написании регламентов особое внимание следует уделить защите информации – распределить информационные потоки так, чтоб они были доступны только тому, кому это требуется.
Тестирование и корректировки	Важно не только разработать систему, но и минимизировать ошибки в ней, которые могут быть смысловые (т.е. что-то не так продумано и плохо работает в системе) и расчетные (не правильный алгоритм, ошибка в формуле и т.п.). Ошибки могут, и даже, скорее всего, будут проявляться в

	течение первых периодов эксплуатации системы, их нужно будет регулярно исправлять. Но это уже будут не явные и не особо важные ошибки. Основную же их часть нужно ликвидировать путем тестирования. Правильно это делать на реальных данных, подготовив реальные отчеты за выбранный тестовый период. И тут же внести необходимые корректировки в систему.
Внедрение	Достаточно выпустить приказ о запуске системы в эксплуатацию и назначить лиц ответственных за контроль.
Развитие системы	Один из ключевых шагов развития – автоматизация. Необходимо выбрать средство автоматизации, подобрать исполнителей, и обязательно техническое задание на автоматизацию. Также изменению будет регулярно подвергаться и системная часть. Компания растёт, появляются новые продукты, новые направления бизнеса – это должно гармонично включаться в действующую систему, развивая её.

В заключении хотелось бы отметить, что процесс создания системы управленческого учета достаточно проработан на практике и не составляет труда найти массу литературы о построении учета. Сложность именно в реализации – процесс сложный и трудоемкий, требующий концентрации внимания, вовлечения кадровых ресурсов и занятия большого количества времени. Хорошо, если у компании есть возможность организовать управленческий учет своими силами, без ущерба для текущего управления бизнесом. Однако часто без внешних консультантов это вопрос не решить.

Список литературы

1. Керимов В.Э. Об организации управленческого учета / Бухгалтерский учет – 2003 – №14 – С.44-45
2. Кукукина И.Г. Управленческий учет: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
3. Суйц В.П. Управленческий учет: учебник – Высшее образование, 2007. – 371 с.

Насырова Л.Х.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Максимова Т.В.**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

Логистика – это процесс планирования, реализации и контроля технологически и экономически эффективных операций накопления, хранения, транспортирования и передачи сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и соответствующей информации от места производства к месту потребления с целью максимального удовлетворения требований потребителя [1].

Логистическая система – это система, состоящая из нескольких подсистем, выполняющая логистические функции и имеющая развитые связи с внешней средой, то есть с рынком [4].

Все больше российских предприятий автоматизируют производственные и складские операции. Обусловлено это по большей части тем, что человеку все тяжелее справляться с данной задачей, а именно удерживать в памяти огромный поток информации, за счет чего совершается большое количество ошибок, так как работа требует повышенной концентрации внимания. Автоматизация систем управления предприятием способствует снижению психологической нагрузки на персонал.

Поэтому, задачи, требующие особого внимания, перекладываются на информационные системы. Человек должен сам принимать решения только в том случае, когда происходит какой-то сбой или необходим ручной выбор одного из стандартных способов.

В настоящее время почти в каждой компании используют систему управления производственной деятельностью. Она носит название «ERP-система» от «EnterpriseresourceplanningSystem» [2]. В последние десятилетия данные системы начали внедрять многие крупные организации, как правило, эти системы трансформировались из бухгалтерских учетных и финансовых систем. Потом, в такую систему включаются дополнительные функции.

Примером такой трансформации является известная программа «1С». Система управления перевозками «1С: Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками» предназначена, в первую очередь, для компаний, которым в процессе осуществления своей деятельности требуется решение задач транспортной логистики. Такие задачи включают в себя, помимо прочего, необходимость сопряженности участников транспортного логистического процесса в следующих областях [3]:

1) техническая сопряженность – требуется согласованность параметров различных типов транспортных средств в цепочке перевозки;

2) технологическая сопряженность – применение единой технологии транспортировки, адаптированной для всех видов транспорта, который задействован в цепочке перевозки;

3) экономическая сопряженность – общая технология построения тарифной системы в цепочке перевозки.

Использование Системы направлено на решение следующих задач, представленных в таблице 1 [4].

Таблица 1– Задачи, решаемые системой управления перевозками на платформе «1С»

Задача	Расшифровка
Создание цепочек перевозок	Могут состоять из звеньев, обслуживаемых разными видами транспорта. Примеры: доставка грузов из Китая в Россию – океанический транспорт, морской транспорт, автомобильный транспорт; другой

	вариант – океанический транспорт, железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт.
Планирование цепочки транспортных логистических процессов	Планируется совместно с различными подразделениями компании
Выбор исполнителя перевозки	Производится по каждому звену перевозки
Выбор вида перевозки	В отдельном транспортном средстве или в составе сборного груза.

Функциональность конфигурации «1С:TMS Логистика. Управление перевозками» определяется списком подсистем, которые входят в ее состав [1]:

- 1) управление нормативно справочной информацией;
- 2) управление потребностями в перевозке грузов;
- 3) управление заданиями на перевозку грузов;
- 4) формирование рейсов;
- 5) управление ресурсами для обеспечения рейсов;
- 6) контроль за выполнением рейсов;
- 7) управление тарифной политикой компании;
- 8) управление взаимодействиями;
- 9) управление доступом;
- 10) получение аналитической отчетности;
- 11) визуализация информации на электронных картах.

Все подсистемы взаимосвязаны и взаимодействуют между собой.

Система класса ERP – это набор совмещенных предложений, благодаря которым возможно создать единую среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных хозяйственно-экономических операций предприятия [3].

Совокупность современных корпоративных сетей у предприятий, располагающих складами, обычно имеет две отдельные друг от друга локальные структуры со своими серверами. Один сервер обслуживает систему управления складом, а другой – офисную ERP. Эти системы объединены между собой посредством промежуточных программных и технических средств. Специально разрабатываемая логика информационных взаимосвязей позволяет вовремя обмениваться необходимыми данными и обуславливает работоспособность каждой системы, а также авторизацию доступа к информации.

На сегодняшний день существует немало мощных систем уровня ERP, охватывающих полный комплекс функциональных задач складских технологий и позволяющих создать адресные АСУ (автоматизированная система управления) склада, но они не пользуются спросом из-за цены.

Выбрать ERP-систему для внедрения на складе можно самим, зная ряд требований, которые следует ей предъявлять, чтобы склад работал более эффективно и средства, вложенные в нее, не были потрачены впустую.

Рассмотрим плюсы и минусы информационной логистики, вернее технической ее части.

Самый основной недостаток информационный логистики – это высокие цены на высокотехнологичное оборудование и быстрое его старение.

К достоинствам информационной логистики можно отнести – удобство, скорость передачи информации между поставщиком, производителем и покупателем. Происходят значительные усиления в системе с обратной связью, большой объём передачи данных, незначительные затраты на содержание оборудования.

И, наконец, хотелось бы подчеркнуть высокую значимость информационной логистики на сегодняшний день, поскольку простота и доступность информации о товаре, скорость ее предоставления, играет большую роль в продвижении товара на рынке, и формировании спроса на него.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Логистика: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
2. Волгин В.В. Склад: организация, управление, логистика. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 732 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. – М.: Маркетинг, 2015. – 325 с.
4. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2014. – 495 с.
5. Максимова Т.В. Расчет налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта: теория и практика (статья) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т.9, – Челябинск, изд-во ЮУрГУ, 2015, №2

Нешина В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**

к.э.н., ст.преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РФ

В современных условиях налоговое законодательство предусматривает институт налогового представительства и консультирования, который позволяет обеспечивать квалифицированное предоставление правовой помощи налогоплательщикам при решении налоговых вопросов, начиная от частных консультаций и заканчивая защитой их прав и законных интересов в суде и налоговых органах, что соответствует европейской и мировой практике.

Налоговое консультирование (консультирование по налогам и сборам) – это профессиональная деятельность, предполагающая такие действия, как оказание услуг заказчику (консультируемому лицу), на основе определенной оплаты, содействующих определенному исполнению налогоплательщиками,

плательщиками сборов, налоговыми агентами и иными лицами обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах [3, с. 21].

Профессия налогового консультанта в России относится к числу наиболее молодых в широком спектре финансовых специальностей и имеет огромные возможности. С каждым днем мы можем наблюдать рост популярности и востребованности данной специальности в разных отраслях экономики.

Но существует ряд проблем, которые затрудняют перспективное развитие данной профессии. Преодоление этих проблем крайне важно, поскольку дальнейшее успешное и эффективное развитие данной деятельности невозможно наряду с ними.

Основной проблемой на современном этапе развития является отсутствие самостоятельного законодательного регулирования налогового консультирования.

Важным шагом в развитии и правовом оформлении налогового консультирования явилось постановление Минтруда России от 4 августа 2000 г. № 57[1], которым внесено дополнение в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, касающееся новой квалификационной характеристики «Консультант по налогам и сборам». В нем предусмотрены должностные обязанности консультанта по налогам и сборам и требования к его квалификации. Однако на сегодняшний день это постановление является практически единственным нормативным документом, регулирующим деятельность налоговых консультантов.

В настоящее время в Государственной Думе рассматривается проект Федерального закона «О налоговом консультировании» (имеет регистрационный номер 529626-6) [2], который подготовлен с целью конкретизировать положения Налогового кодекса РФ об институте налогового представительства, в частности, определить правовой статус уполномоченного представителя налогоплательщика и упорядочить деятельность по налоговому консультированию (подготовка и аттестация специалистов, ответственность за результаты консультирования, создание независимого сообщества налоговых консультантов, взаимоотношения этого сообщества с налоговыми органами, органами налоговой полиции и налогоплательщиками, др. вопросы). При этом предполагается, что налоговые консультанты осуществляют деятельность на основе самофинансирования без привлечения каких-либо бюджетных средств государства.

Также имеется необходимость в разработке единых правил, ориентиров и механизмов профессии, в связи с развитием налогового консультирования. Профессионального кодекса налогового консультанта в России пока не существует. Немаловажной является и такая проблема как цена налогового консультирования. Налоговый консалтинг в России на сегодняшний день - это услуга для богатых. Как следует из рейтингов и исследований, которые опубликованы компанией «Эксперт РА», основная часть выручки от оказания услуг по налоговому консультированию – это крупные клиенты из наиболее рентабельных отраслей (добывающая промышленность, машиностроение).

Малый и средний бизнес очень ограниченно пользуется услугами налоговых консультантов. Причина в том, что у руководителей и собственников малых и средних предприятий существует стереотип, что решением налоговых вопросов фактически занимается их штатный бухгалтер и нет причин привлекать для решения каких-либо налоговых проблем (текущих или стратегических) специального человека. Данная позиция усугубляется постоянной потребностью в оптимизации расходов компании.

Следующая проблема – это недостаток профессиональных высококвалифицированных кадров. В 2002 году была создана Палата налоговых консультантов, которая взяла на себя функции по обеспечению аттестации налоговых консультантов и разработала специальные учебные программы, которые сейчас реализуются через аккредитованные образовательные организации.

Есть проблемы и образовательного плана. Наблюдается недостаток преподавателей для обучения налоговых консультантов, так же нет достаточного количества в учебно-методической литературы. Налоговое консультирование в России находится на той стадии развития, когда отсутствие обобщения опыта этой сферы деятельности в книгах, учебниках и пособиях становится тормозом для развития профессии в целом.

По моему мнению, законное налоговое консультирование должно быть разрешено специальной категории лиц-профессионалов, которые допускаются к этой деятельности на законных основаниях после получения соответствующего образования в высшем учебном заведении в рамках дополнительного, профессионального образования (повышении квалификации, профессиональная переподготовка, удостоверенные государственным образовательным документом). Незаконная деятельность должна по примеру законодательства других стран караться денежным штрафом, либо квалифицироваться как незаконная предпринимательская деятельность, наказываемая в уголовном порядке.

Развитие в Российской Федерации института налогового консультирования является важной и необходимой задачей. Возможность получать независимые и ответственные консультации способствует повышению налоговой грамотности и правосознания налогоплательщиков, а, следовательно, приводит к улучшению взаимоотношений с налоговыми органами и повышению собираемости налогов.

Список литературы

1. Постановление Минтруда РФ от 04.08.2000 № 57 «О внесении дополнения в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58032/
2. Проект Федерального закона N 529626-6 "О налоговом консультировании" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/33997.html>
3. Д.Г. Черник, Л.С. Кирина, В.В. Балакин. Налоговое консультирование (Учебное пособие); - М.: Изд. «Экономика», 2011.

Пономарева А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

Научный руководитель: **Согрина Н.С.**
к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ВВЕДЕНИЯ «НАЛОГА НА БЕЗРАБОТИЦУ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В октябре 2016 г. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации на экспертном уровне начало обсуждение вопроса о введении налога для безработных. В статье приведены расчеты данного вида налога, опираясь на практику республики Беларусь.

Ключевые слова: налоги, налоговая система РФ, безработица.

Возможность введения в России налога для трудоспособных, но не работающих официально граждан обсуждает Министерство труда и социальной защиты, начиная с октября 2016 г. Данный налог уже введен в Белоруссии, опыт которой играет в данном вопросе не маловажную роль.

2 апреля 2015 года в Белоруссии был подписан Декрет №3 «О предупреждении социального иждивенчества» – «Налог на тунеядство» или «Налог на безработных». Подписанию данного Декрета предшествовал напряженный период ожидания, обсуждения его обоснованности и законности, предположений возможных последствий его принятия.

Первоначальное предложение введения такого налога вызвало неоднозначную реакцию в обществе. Утверждается, что данный закон, в первую очередь, направлен против нелегально работающих за границей, и незарегистрированных работников в частном бизнесе.

Основные положения Декрета сводятся к тому, что граждане Беларуси, не участвующие в финансировании бюджета 183 календарных дня, т.е. не уплачивающие налоги в бюджет, в следующем году будут обязаны уплатить налог в размере 20 базовых величин. Действие закона началось с 1 января 2016 года, первая оплата налога обязательна до 15 ноября 2016 года. Он распространяется только на дееспособных граждан старше 18 лет.

Базовая величина – экономический показатель в республике Беларусь, определяющий абстрактный номинал покупательской способности денежных средств, который не связан с оценкой каких-либо конкретных нематериальных или материальных благ. С 01.07.2016 г. данная величина равняется 21 белорусскому рублю.

Рассмотрим численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите в республике Беларусь. Данные приведены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите в республике Беларусь

Год	Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (чел.).
2010	33 100
2011	28 200
2012	24 900
2013	20 900
2014	24 200
2015	43 300

В табл. 2 приведем расчет «Налога на безработных» в республике Беларусь, произведем пересчет на русские рубли исходя из того, что на 12.11.2016 г. 1 белорусский рубль равен 33,56 русским рублям.

Таблица 2 – Расчет «Налога безработных» в республике Беларусь

Год	Величина «Налога на безработных» (тыс. бел. руб.)	Млн. руб. (по ставке на 12.11.2016 гг.)
2010	13 902	466,55
2011	11 844	397,48
2012	10 458	350,97
2013	8 778	294,59
2014	10 164	341,1
2015	18 186	610,32

Т.к. в России налог на тунеядство на данный момент находится на стадии обсуждения, нельзя сказать о конкретной ставке данного налога, если он будет принят. Рассчитаем налог исходя из того, что Министерство труда и социальной защиты опирается на опыт Белоруссии, предположим, что налог будет начисляться для граждан Российской Федерации по аналогичной ставке.

Т.к. налог уплачивается в размере 20 базовых величин, каждая из которых равна 21 белорусскому рублю, то при курсе 1 белорусский рубль равен 33,56 русским рублям, рассчитаем аналогичный налог для неработающих трудоспособных граждан Российской Федерации.

«Налог на безработицу» в России за 1 год в расчете на 1 гражданина по аналогии с Белоруссией = $20 * 21 * 33,56 = 14\ 095$ руб.

Используя полученное значение фиксированного налога в 14 тыс. 95 рублей на 1 человека и учитывая уровень безработицы в Российской Федерации, прогнозируем, сколько принес бы средств в бюджет данный налог, опираясь на данные об уровне безработицы за 2010–2015 гг. [3]. Результаты занесем в таблицу 3.

Таблица 3 – Значение «Налога на безработицу»

Год	Численность безработных (млн. чел.)	Значение «Налога на безработицу» по аналогии с республикой Беларусь (млн. руб.)
2010	7,3	102 893
2011	6,5	91 617
2012	5,5	77 522
2013	5,5	77 522
2014	5,2	73 294
2015	5,7	80 341

Таким образом, если бы данный налог вступил в силу, то приносил бы в бюджет внушительную сумму. Однако стоит отметить, что приведенные расчеты являются условными.

На данный момент нельзя утверждать, будет ли принят налог на безработицу в Российской Федерации. С одной стороны, данный налог направлен против тех, кто занят в теневой экономике и работает нелегально. С другой, такой налог вводит понятие «принудительного труда» и поднимает противоречивые вопросы.

Однако уже можно сказать, что по мере обсуждения «Налога на тунеядство» в Министерстве труда и социальной защиты, будет продолжаться и активное обсуждение данной перспективы в обществе и СМИ.

Список литературы

1. Согрин Н.С. Налоговое администрирование малого и среднего предпринимательства в современных условиях хозяйствования / Н. С. Согрин // В книге Якушев А.А. и др. Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства. - Челябинск, 2015. С. 100-122

2. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (2010–2015 гг.) [электронный ресурс] // Национальный статистический комитет республики Беларусь, дата обращения: 12.11.2016.– Режим доступа:

<http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/>

3. Занятость и безработица в Российской Федерации [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики, дата обращения: 12.11.2016.– Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/

Попова П.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**

к.э.н., ст.преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

На построение всей налоговой политики государства и на финансовое состояние граждан оказывают непосредственное влияние региональные налоги.

Они играют важную роль в формировании доходной части регионального бюджета. Поэтому актуальность данной темы не теряется как при рассмотрении ее на федеральном, так и на региональном уровне.

Согласно статье 8 Налогового Кодекса РФ под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [2].

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений любого общества. Они как особая форма финансовых отношений обеспечивают формирование доходной части бюджетов всех уровней и являются эффективным инструментом государственного регулирования социально – экономических отношений.

Это объясняется тем, что в соответствии со ст. 20 Бюджетного Кодекса РФ доходы бюджета состоят из налоговых, неналоговых, а также безвозмездных поступлений [1].

К региональным налогам относятся налог на имущество организаций, транспортный налог, а также налог на игорный бизнес. Их целесообразнее взимать на региональном уровне, так как такие платежи предполагают значительные объемы поступлений денежных средств в собственность субъектов РФ, что должно позволять формировать им сильную финансовую основу, в том числе и в целях дальнейшего развития межбюджетных отношений с муниципальными образованиями (отношения установления нормативов отчислений от федеральных и региональных налогов и сборов, отношения межбюджетных трансфертов – ст. 58, ст. 129 БК РФ).

Порядок исчисления налога на имущество организаций установлен главой 30 НК РФ. Законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации, устанавливая данный налог, определяют налоговую ставку в тех пределах, которые установлены указанной главой НК РФ, а также порядок и сроки уплаты налога. При установлении налога законами субъектов Российской Федерации в порядке и пределах, которые предусмотрены НК РФ, могут устанавливаться особенности определения налоговой базы, налоговые льготы, основания и порядок их применения налогоплательщиками.

Налог на игорный бизнес является одним из трех региональных налогов, поступления от которого являются источником доходов бюджета субъекта РФ, на территории которого он введен. Сферой его регулирования считается налогообложение доходов, полученных от организации и проведения азартных игр.

Игорный бизнес - это предпринимательская деятельность, которая направлена на извлечение организациями доходов в виде:

- выигрыша;
- платы за проведение азартных игр;
- пари.

Это организация и проведение азартных игр в игорных заведениях с использованием игровых столов, игровых автоматов, а также прием ставок в букмекерских конторах и на тотализаторе.

По своей сути данный налог является одной из разновидностей вмененного налогообложения (под налогообложение подпадает деятельность с использованием игровых столов, игровых автоматов, содержание тотализаторов, а также букмекерских контор).

Транспортный налог вводится в действие законами субъектов РФ о налоге. Он обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Все денежные средства от него поступают в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Порядок установления, введения и взимания региональных налогов связан с разграничением налоговых полномочий между РФ и ее субъектами. Субъекты РФ имеют право вводить на своих территориях только те налоговые платежи, которые прописаны в НК РФ как региональные. Пределы регулирования субъектами РФ элементов налогообложения применительно к региональным налогам также установлены НК РФ. Таким образом, налогово-правовой режим регионального налогообложения складывается как из федеральных, так и региональных требований.

Рассмотрим на примере Курскую область, а также проведем анализ структуры поступления региональных налогов в доходы консолидированного бюджета субъекта РФ по данным официального сайта Федеральной налоговой службы [3].

Таблица 1 - Структура поступления региональных налогов в доходы консолидированного бюджета субъекта РФ 2014-2016 гг.

Налог	конец 2013 г.		конец 2014 г.		конец 2015 г.		1.10.2016 г.	
	сумма, тыс. руб.	удел. вес, %	сумма, тыс. руб.	удел. вес, %	сумма, тыс. руб.	удел. вес, %	сумма, тыс. руб.	удел. вес, %
Налог на имущество организаций	2801795	79.84	2945915	79.21	3003119	77.33	2577242	91.06
Налог на игорный бизнес	4586	0.13	4615	0.12	4 546	0.12	3336	0.12
Транспортный налог	703009	20.03	768732	20.67	875 904	22.55	249607	8.82
Итого региональных налогов	3509390	100	3719262	100	3883569	100	2830185	100

Анализ структуры региональных налогов в консолидированном бюджете (таблица 1) показал, что наибольший удельный вес занимает налог на имущество организаций 91.06%. Второе место приходится на поступления транспортного налога, которые составляют 8.82%. Соответственно наименьший

удельный вес имеет налог на игорный бизнес, его доля не превышает даже 1%. Также мы можем заметить, что удельный вес налога на имущество организаций имел небольшую тенденцию к снижению, налог на игорный бизнес оставался примерно на одном уровне, а доля транспортного налога за это время увеличилась. Кроме того, общая сумма региональных налогов имеет устойчивую тенденцию к повышению.

Таким образом, можно сказать, что главной целью развития регионального бюджета в долгосрочной перспективе должно являться формирование конкурентоспособной налоговой системы, стимулирующей экономический рост, который обеспечивает необходимый уровень доходов бюджетной системы.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт КонсультантПлюс. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/popular/budget/> (Дата обращения: 20.10.2016 г.)
2. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт КонсультантПлюс. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/> (Дата обращения: 20.10.2016 г.)
3. Статистическо-аналитический раздел [Электронный ресурс]: официальный сайт ФНС РФ. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.ru/rn46/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (Дата обращения: 20.10.2016 г.)

Табашникова В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

Научный руководитель: **Костина О.И.**

к.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Калужский филиал

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Бюджетная система РФ, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и государственных внебюджетных фондов[1]. Местные бюджеты, как и другие экономические категории, сознательно используются государственными органами власти для решения социально экономических задач.

Местный бюджет – это централизованный фонд финансовых ресурсов отдельного муниципального образования, формирование утверждение и исполнение, а также контроль за исполнением которого осуществляются органом местного самоуправления самостоятельно.

Местные налоги заняли прочное место в доходной части бюджета местных органов власти. Они гарантируют финансовую поддержку при реализации таких важных для территорий социальных решений, как организация свободной торговли, благоустройство территорий, содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы и т.д.

На современном этапе в России преобладающее большинство представителей местного самоуправления своей основной проблемой считают хронический дефицит собственных денежных средств для восполнения расходных полномочий органов местного самоуправления.

К примеру, в бюджет городских округов от налогообложения на имущество физических лиц поступает около 0,5% налоговых доходов, а в бюджет поселений – около 1,7% налоговых доходов. В формировании местного бюджета важную часть налоговых доходов составляет налог на землю: бюджета городских округов – 13,4%, бюджета поселений – 38,4% [4]. Данные показатели недостаточно высокие, но дают возможность утверждать, что местные налоги исполняют значимую роль в создании бюджетов муниципальных образований.

Как считают специалисты, которые занимаются изучением вопросов формирования местных бюджетов:

1. местные налоги не являются изначально основными и достаточными для компенсации всех расходов муниципального образования;
2. одной из более значимых проблем, которые стоят при формировании бюджетов муниципальных образований является низкая стоимость объектов имущества и земельных участков при обложении налогами;
3. в настоящее время контроль за местными налогами осуществляют территориальные подразделения Федеральной налоговой службы, не заинтересованные в увеличении поступлений доходов по имущественным налогам;
4. объем налоговой задолженности по местным налогам в общей сумме очень велик.

Для увеличения самостоятельности и независимости муниципальных образований нужно осуществлять совершенствование и расширение системы внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов. Эти ресурсы составляют налоговые и неналоговые доходы. Проанализируем меры и комплексный подход, который повлечет за собой рост доходов в бюджет за счет местных налогов.

Во-первых, необходимым является усиление контроля за несоблюдением учета объектов имущества и земельных участков. Такими объектами являются земельные участки, которые были взяты в пользование без спроса; здания и сооружения, возведенные без разрешения на строительство: участки и имущество, которые не соответствуют заявлениям и фактическим площадям; реконструированные здания, которые были перепланированы и потеряли свое первоначальное значение конкретной постройки.

При этом усиление контроля может быть реализовано разнообразными способами инвентаризации и процесса постановки на учет муниципального имущества и земельных участков:

1) оказание помощи в оформлении гражданами прав собственности на земельные участки и имущественные объекты путем преобразования самой процедуры оформления и постановки на учет;

2) обнаружение потенциальных налогоплательщиков, то есть обладателей неучтенного имущества и земельных участков путем осуществления разъяснительной работы с физическими лицами;

3) более результативный способ – образование рабочих групп, деятельность которых будет заключаться в выявлении земельных участков и имущественных объектов, которые не прошли процедуру регистрации.

Во-вторых, для роста потока доходов в бюджет муниципального образования нужно осуществить усиление качества информационной осведомленности населения о налогообложении объектов недвижимости и усиление взаимосвязи между регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами. Сведения об учете и инвентаризации должны быть достоверными, постоянно синхронизироваться с базами данных регистрирующих, инвентаризирующих и налоговых органов [3, с. 316].

В третьих, разрешением проблемы низкой стоимости объектов имущества и земельных участков при обложении налогами является корректировка исчисления налоговой базы по налогам на имущества путем расчета, отталкиваясь от кадастровой стоимости земельных участков и имущественных объектов. Стоимость объектов вследствие инвентаризации получается ниже, чем их стоимость на рынке. Это можно объяснить отсутствием соотнесения данных о самом рынке недвижимости и месторасположения объекта.

Одной из мер, предоставляемых возможность увеличить количество доходов от имущества, может стать изменение льгот, которые предоставляются физическим лицам при уплате земельных и имущественных налогов. Оптимизация системы льгот должна произойти не только на местном, но и федеральном и региональном уровнях. Практика показала, что определение льгот на уровне федерации влечет за собой нехватку доходов на местном уровне.

Вопросам определения льгот Президентом РФ уделяется особое внимание. В Бюджетном послании на 2013-2015 годы отмечается, что «нужно обеспечить выполнение плана по этапной отмены льгот, установленных на федеральном уровне, применение которых приводит к не до получению доходов региональных и местных бюджетов» [2, с.107]. На повышение доходов от налоговых поступлений также окажет влияние изменение налоговых ставок, которые должны быть экономически обоснованными.

Необходимой является передача права контроля за местными налогами органов местного самоуправления. Данная проблема вытекает из того, что при

увеличении качества действующего контроля и учета базы по налогам, затраты будут превосходить возможные налоговые поступления в будущем.

Следует также отметить, что доля местных налогов очень мала в числе общих доходов бюджетов муниципальных образований. С каждым годом возрастает доля поступления налога на имущество физических лиц.

Налоговую задолженность следует трактовать как суммарный объем невыполненных обязательств по уплате законодательно установленных налогов и сборов, начисленных пеней за несвоевременную уплату налогов и сборов, и присужденных штрафных санкций за нарушение налогового законодательства, выраженный в денежной форме.

Следует предпринять ряд мер по сокращению налоговой задолженности муниципальных районов:

- обеспечить на постоянной основе работу комиссий по сокращению налоговой задолженности в местные бюджеты;

- определять причины образования недоимки у должников и сроки погашения долгов перед бюджетом;

- в целях недопущения роста недоимки в местный бюджет осуществлять контроль за уплатой текущих платежей предприятий по срокам уплаты налогов;

- разрабатывать совместно с предприятиями мероприятия по погашению недоимки и принимать своевременные меры по финансовому оздоровлению, восстановлению платежеспособности и недопущению их банкротства, осуществлять контроль за выполнением утвержденных мероприятий.

Система местных налогов и сборов, как и налоговая система в целом, нуждается в совершенствовании. От нее требуется, с одной стороны, обеспечивать финансовыми ресурсами потребности органов местного самоуправления, а с другой, служить инструментом местной социально-экономической политики, направленной на выполнение задач стабилизации экономики и важнейших структурных сдвигов, при этом сочетая дисциплину исполнения законов и свободу действий на местах [2, с. 108].

Таким образом, если придерживаться вышеперечисленных решений проблем, формирования налоговых доходов, то возможно будет предположить, что это повлечет за собой рост доходов в бюджет за счет местных налогов.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Консультант Плюс

2. Турбина Н.М. Проблемы формирования налоговых доходов бюджета городского округа / Н.М. Турбина, А.Ю. Федорова // Социально – экономические явления и процессы. – Москва, 2014. – №10 – с. 106-109

3. Халудорова А.О. Проблемы формирования доходов местных бюджетов и пути их решения / А. О. Халудорова, И. А. Яковлева // Новое слово в науке: перспективы развития – Чебоксары, 2016. – № 1 (7). – С. 314–317.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 09.11.2016).

Титкова И.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

Научный руководитель: **Федорченко Т.А.**
к.э.н., ст.преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал

РОССИЙСКАЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В условиях рыночных отношений система налогообложения является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансового механизма регулирования экономики. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование экономики страны.

Пропорциональная система налогообложения нашла широкое применение в России и во многих бывших республиках СССР. При ней все налогоплательщики уплачивают налоги по равной процентной ставке, не зависящей от величины дохода. По этой причине она считается справедливой и довольно эффективной в странах с высоким уровнем коррупции.

Пропорциональное налогообложение – система налогообложения, при которой налоговые ставки устанавливаются в едином проценте к доходу налогоплательщика независимо от величины дохода.

Другими словами под пропорциональным налогообложением подразумевается популярный метод расчета налогов, при котором все налогоплательщики платят налог по равной ставке.

Ставка одинакова для всех и не зависит от размера дохода конкретного плательщика. При росте базы возрастает и налог, в равных пропорциях. В качестве примера пропорциональной системы налогообложения в России можно назвать налог на прибыль, применяемый к юридическим лицам.

Ставка всегда фиксирована и может быть изменена российским законодательством [1]. Система была оценена американским экономистом Адамом Смитом, выразившим мнение, что она позволяет гражданам участвовать в финансовом обеспечении государства в соответствии с индивидуальными возможностями [3, с. 202].

В Российской Федерации большинство налогов основано на пропорциональной системе. Принцип был унаследован у стран Европы. Главный принцип – в одинаковой ставке налога, то есть проценте, составляемым от общего дохода физического или юридического лица. Соответственно, и сторож и топ-менеджер крупной компании будут уплачивать равный процент от дохода, что делает систему относительно справедливой.

Среди основных принципов данной системы можно выделить:

- равномерную нагрузку на всех налогоплательщиков;
- справедливость;
- всеобщность.

Соответственно, налог равнозначен и равносильен для всех плательщиков, однако, чем больше доход, тем проще уплатить его, и наоборот. Поэтому во многих странах применяется многоступенчатая система, при которой ставка равна только для налогоплательщиков с определенным уровнем дохода, и все они разбиваются на несколько категорий.

При пропорциональной системе соблюдается справедливость, в том числе вертикальная, когда люди с разными доходами выплачивают разные суммы налога. А также горизонтальная, когда плательщики с равными доходами уплачивают равные суммы по одинаковому проценту. Нельзя забывать и о принципе всеобщности.

Пропорциональная система подразумевает, что люди с разными доходами уплачивают равный процент от них, соответственно, расчеты сводятся к простой формуле. Ставка налога делится на 100 и умножается на доход. Например, если уборщица получает 15 000 рублей, то при ставке в 13% сумма налога составит 1950 рублей ($15\ 000 \times 0,13 = 1950$). При увеличении дохода сумма будет увеличиваться пропорционально.

В России значительную часть совокупных доходов от налогообложения составляют следующие виды налогов:

- 1) На прибыль.
- 2) На добавленную стоимость.
- 3) Платежи в государственные внебюджетные фонды.
- 4) Акцизы.

Федеральный бюджет РФ наполняется во многом за счет налога на добавленную стоимость – 34%. Кроме этого, существенна роль налога на добычу полезных ископаемых, в 2015 году его доля составила почти 18%. На протяжении последнего десятилетия поступления из других источников сильно менялись. Например, прибыль от продажи энергоресурсов всегда зависела от их цены на мировом рынке, политической ситуации. Прибыль от налогообложения существенно стабильнее и обладает повышенным удельным весом.

Пропорциональная система обладает рядом важных преимуществ. Например, фиксированной ставкой, не зависящей от изменений в налоговой базе. Она считается относительно справедливой, и истоки системы родились во времена Французской революции, на которую народ поднялся из стремления к справедливости [2, с.104].

По мнению политолога Элвина Рабушка, выбор стран Восточной Европы положительно сказался на развитии их экономик, и в качестве выигравших государств он приводит Россию и Словакию, а также Грузию, Латвию, Эстонию и т.д. Эксперт предполагает, что со временем преимущества пропорционального налогообложения оценят и другие страны, в частности Чехия и Польша.

На практике система считается очень эффективной, даже в сравнении с прогрессивной, при которой государство получает существенный доход за счет повышенных налогов для богатых граждан.

Дело в том, что в этом случае растет социальная напряженность, а большинство крупных предпринимателей предпочитают регистрировать компанию за рубежом, в оффшорных странах, стремясь избежать налогообложения или свести расходы к минимуму. Это же касается и регрессивной системы. При высоком уровне коррупции в России их применение могло бы быть не столь эффективным.

Нужно выделить факт, что при данной системе максимально минимизированы возможности для уклонения от выплаты налогов или их уменьшения, система максимально эффективна при высокой коррупции и проста реализации.

Страны с высокой ставкой прогрессивного налогообложения столкнулись с резким ростом преступлений, связанных с переводом бизнеса в теневую экономику. Иногда такой возможностью пользуются даже законопослушные граждане. При одинаковом подходе ко всем налогоплательщикам это утрачивает смысл.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин А.Н. Налоги. Люди. Время... или Этот безграничный Мир Налогов / Под ред. А.В. Брызгалина. Е.: Изд-во «Налоги и финансовое право», 2012 – 576 с.
3. Экономическая теория. Экспресс-курс: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой. Н.Н. Думной. А.Ю. Юданова. - 4-е изд. стер. - М.: КНОРУС, 2013 – 608 с.

Ященко А.И.

Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

Научный руководитель: **Куценко Н.А.**

к.э.н., доцент
Луганский национальный университет им. В. Даля
г. Луганск

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В настоящее время, тема оптимизации налоговой нагрузки на налогоплательщика особенно актуальна, так как играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы любого государства – как с развитой экономикой, так и находящегося в процессе развития государства. Во всех государствах, при всех общественных формациях налоги в первую очередь выполняли фискальную функцию, т.е. обеспечивали финансирование общественных расходов, прежде всего расходов государства. Именно поэтому

считаю, что вопрос развития налоговой системы в Луганской Народной Республике довольно актуален.

Налоговая система, как и любой другой элемент экономики, строится на определенных принципах. Соблюдение этих принципов при формировании системы налогообложения приводит страну к успеху, а пренебрежение ими ведет к пробуксовыванию экономики страны и в конечном итоге - к кризису.

Основная роль налогов и сборов Луганской Народной Республики:

1. Это главный источник финансирования государственных расходов.
2. Это инструмент регулирования, как в задачу органов входит не только обложить налогами источники поступления, но и создать тонкий механизм воздействия на хозяйственное поведение.

Государственный комитет налогов и сборов Луганской Народной Республики образован Указом Главы от 25 ноября 2014 г. Комитет является исполнительным органом государственной власти, который приводит государственную политику и осуществляет функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах.

Налоговая система должна быть нейтральной. Принцип нейтральности налоговой системы означает, что инвестиционные, коммерческие и экономические решения должны приниматься независимо от налоговых результатов таких решений. Например, инвестор хочет осуществить инвестицию. Куда именно вкладывать деньги, он будет решать только в зависимости от прибыльности инвестиции, а не от особенности их налогообложения. Налог, который будет уплачивать инвестор, не должен зависеть от того, вложил инвестор деньги в акции, недвижимость или в личное имущество. Налоговые результаты решений инвесторов в этих случаях должны быть одинаковыми.

Государственный комитет налогов и сборов Луганской Народной Республики обеспечит реализацию государственной политики в налоговой сфере с учетом современных тенденций и особенностей развития Республики в перспективе до 2020 г. Мной сформированы следующие предложения направления развития, которые являются приоритетными в сфере налогообложения Луганской Народной Республики:

- Совершенствование налогового законодательства;
- Упрощение процедуры исчисления и подачи налоговой отчетности;
- Усовершенствование контроля и учета подакцизной группы товаров, недопущение реализации незаконно ввезенных алкогольных и табачных изделий, увеличение поступлений в бюджет;
- Пресечение незаконного оборота подакцизных товаров;
- Разработка нормативной базы для проведения проверок, усовершенствование организации работы относительно формирования планов-графиков документальных проверок субъектов хозяйствования – юридических лиц.

Список литературы

1. Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение. – М.:Эксмо,2010.
2. Закон Луганской Народной Республики «О системе налогообложения» от 01.01.2016 №79-П