

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

# ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

*СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XX МЕЖУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

(21-22 АПРЕЛЯ 2016г.)

Челябинск

УДК 338.2  
ББК 65.05

*Одобрено решением Ученого Совета Челябинского филиала Финуниверситета  
(протокол № 32 от 17.05.2016 г.)*

**Рецензенты:**

Просвирина И.И. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Оценка бизнеса и конкурентоспособности» Южно-Уральского государственного университета  
Лысенко Ю.В. д.э.н., профессор, профессоркафедры «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Редакционная коллегия:**

Якушев А.А. – директор Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент  
Кетова И.А. – заместитель директора по научной работе Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент  
Савченкова К.А. – заместитель директора по учебно-методической работе Челябинского филиала Финуниверситета  
Подповетная Ю.В. – заведующая кафедрой «Математика и информатика» Челябинского филиала Финуниверситета, д.п.н., доцент  
Угрюмова Н.В. – заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н.  
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент  
Кравченко И.А. – заведующая кафедрой «Философия, история и право» Челябинского филиала Финуниверситета, к.п.н.

**Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределённости:** сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции (21-22 апреля 2016 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2016. –373с.

В сборнике представлены материалы XX Международной научно-практической конференции «Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределённости», прошедшей в Челябинском филиале Финуниверситета 21-22 апреля 2016 года.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти и управления, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

**ISBN: 978-5-9907687-1-0**

© Челябинский филиал Финуниверситета, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....6

<b>Азизова М.З.</b> Анализ состояния и развития аграрного сектора Республики Таджикистан.....6	6
<b>Ашуров М.Н.</b> Особенности развития рыночной инфраструктуры приграничных районов в республике Таджикистан.....11	11
<b>Бибикова Р.Н., Бибиков А.А., Алексеева А.А.</b> Импортзамещение: проблемы и перспективы.....16	16
<b>Бибикова Р.Н., Агеева Р.Н., Бибиков А.А.</b> Экономический потенциал и современное развитие ВУЗа в условиях неопределенности.....23	23
<b>Бибикова Р.Н., Жокабине Н.Ф.</b> Социальная роль и значение налога на доходы физических лиц в системе налогообложения Российской Федерации.....31	31
<b>Давлатов Б.Р.</b> Бюджетирование как способ эффективного финансового планирования.....37	37
<b>Дубынина А.В.</b> Формирование инновационного климата региона: институциональный подход.....41	41
<b>Калмакова Н.А.</b> Динамическая совокупность подходов концепции формирования адаптивной системы управления сбалансированным развитием промышленного предприятия.....45	45
<b>Катаев А.В.</b> Параметры эффективности управления финансами хозяйствующих субъектов.....51	51
<b>Кетова И.А.</b> Механизмы активизации участия банковской системы в социальной сфере региона.....56	56
<b>Колонтаева Я.Я., Якушев А.А.</b> Отсутствие системного подхода в управлении малым и средним предпринимательством.....58	58
<b>Конькова Е.Д., Салыкова М.М.</b> К вопросу развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации.....61	61
<b>Короткова О.В., Максимова Т.В.</b> Слияние и поглощение в условиях кризиса на фоне мировой глобализации и финансовой нестабильности.....67	67
<b>Кромин В.Г.</b> Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом малого и среднего предпринимательства Челябинской области.....71	71
<b>Крупко В.С., Шульгина А.О.</b> Сравнение кредитного рынка в России и Европе: проблемы и перспективы.....77	77
<b>Куценко Н.А.</b> Сущность мониторинга как инструмента регулирования межбюджетных отношений.....83	83
<b>Лысенко Ю.В.</b> Амнистия капиталов - инструмент деофшоризации экономики.....86	86
<b>Максимова Т.В.</b> Классификация налоговых затрат для целей управления.....90	90
<b>Мальцев Р.Р., Якушев А.А.</b> Некоторые аспекты институционального взаимодействия государства с субъектами малого и среднего предпринимательства Челябинской области...94	94
<b>Орусова О.В.</b> Об эффективности системы прав собственности в российской экономике....97	97
<b>Савеченкова К.А.</b> Современные теоретико-методологические подходы к разработке конкурентных стратегий и управлению конкурентоспособностью.....103	103
<b>Саидов Р.Н.</b> Некоторые аспекты устойчивости экспортного потенциала Таджикистана...109	109
<b>Салита С.В.</b> Формирование финансового механизма устойчивого развития предприятия.....116	116
<b>Сергеичева И.А.</b> Формы производственных рисков инвестиционных проектов и способы их нивелирования.....119	119
<b>Согрина Н.С., Ухова М.Р.</b> Организация финансового контроля на предприятиях оптовой торговли.....124	124
<b>Темникова Н.В.</b> Теоретические основы управления финансовыми рисками.....132	132

<b>Фролова Н.С., Андрюхина А.С.</b> Оптимизация внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации.....	136
<b>Якушев А.А.</b> Концептуальные основы моделирования оценки эффективности предпринимательской деятельности.....	142

## **РАЗДЕЛ 2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ.....150**

<b>Барчукова Т.А.</b> Анализ основных изменений в управлении маркетингом в современных условиях.....	150
<b>Герцик В.А., Махонич И.В.</b> Управление распределением продукции машиностроительных предприятий.....	154
<b>Горохова А.В., Шаламова О.В.</b> Причины ослабления курса национальной валюты Российской Федерации.....	160
<b>Закиров Р.Ш.</b> Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности.....	167
<b>Залялетдинова И.М.</b> Развитие социально-профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускника вуза физической культуры.....	171
<b>Зонов В.Л.</b> Модели проектного управления и их использование в новых условиях.....	177
<b>Комаревцева О.О.</b> Модификация изменений в экономических системах муниципальных образований Орловской области.....	181
<b>Копченев А.А.</b> Анализ тенденций изменения государственной поддержки сельского хозяйства.....	189
<b>Львов Л.В.</b> Модель подготовки менеджера опережающего уровня.....	193
<b>Назарова П.А.</b> Управление процессом развития мышления менеджера.....	201
<b>Перезова О.В.</b> Влияние образовательных реформ на качество подготовки менеджеров в вузе...207	
<b>Пигузова С.В.</b> Современные технологии в организации деятельности по планированию найма и отбору кадров для замещения должностей государственной гражданской службы в Российской Федерации.....	211
<b>Просвирова И.И., Петрушков С.В.</b> Интеллектуальный капитал как один из базовых факторов производства.....	216
<b>Рахманова И.А.</b> Оптимизация перехода казначейской платежной системы к безналичным расчетам.....	220
<b>Суховерхова А.М., Суховерхов Е.И.</b> Инструменты финансового менеджмента панорамного инвестиционно-финансового анализа деятельности предприятия.....	226
<b>Угрюмова Н.В.</b> Механизм управления эффективностью организационных преобразований промышленных предприятий.....	230
<b>Усынин М.В.</b> Проблемы управления образовательно-профессиональным процессом развивающегося вуза.....	234
<b>Федотов А.И.</b> Применение целевых индикаторов в муниципальных программах.....	239
<b>Хилинская И.В.</b> Оценка практики реализации организационно-экономического механизма управления эффективностью деятельности лесопромышленного комплекса.....	246
<b>Шуркина Т.М., Перезова О.В.</b> Тренды корпоративного обучения в условиях стратегических изменений.....	253

## **РАЗДЕЛ 3 СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....258**

<b>Баркова В.В., Никанорова Т.В.</b> Риски и кризисы в социокультурном пространстве модернизационных процессов.....	258
<b>Донских Е.В.</b> Особенности работы с источниками нетрадиционной научной информации.....	262

<b>Жаркова Т.И.</b> О культуре общения.....	264
<b>Ковшов И.В.</b> Социально-экономическое развитие Урала в первой половине XIX века.....	267
<b>Кравченко И.А.</b> К вопросу о роли локального законодательства в защите персональных данных работников.....	273
<b>Крафт Е.И.</b> Россия на перепутье эпох: новый исторический выбор.....	276
<b>Михайлова С.В.</b> Физическая культура в вузе как составляющая физического самовоспитания студентов.....	278
<b>Панькин С.И.</b> Политический компромисс на региональном уровне: миротворческие процессы повстанчества и советской власти на Южном Урале в 1920-1922 годах.....	281
<b>Письменный Е.В.</b> Шутка на стыке культур: юмор в пространстве деловой межкультурной коммуникации.....	288
<b>Соглаев В.В.</b> Взаимосвязь педагогической и коммуникативной компетентности современного руководителя.....	292
<b>Чернышева М.В.</b> Юридическая ответственность как средство реализации воспитательной функции права.....	296

#### **РАЗДЕЛ 4 ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ .....301**

<b>Бунова Е.В., Калашникова М.Р., Серова В.С.</b> Инструмент расчета и анализа финансовой устойчивости предприятия.....	301
<b>Гончарова Г.Н., Лапп В.П., Тумашев В.И.</b> Новое качество профессиональной подготовки на основе использования информационных технологий.....	305
<b>Граф А.А.</b> Информационное обеспечение инновационного развития регионов.....	307
<b>Захаров С.Е., Коровин А.М.</b> Большие данные в России: история, распространение и использование.....	315
<b>Земцова Е.М.</b> Подходы к исследованию потоков трудовой миграции.....	321
<b>Земцова Е.М.</b> Логистический подход в управлении трудовыми ресурсами.....	324
<b>Катаргин Н.В., Шварц Ю.В.</b> Погрешности коэффициентов сложной эконометрической модели.....	327
<b>Переверзев П.П.</b> Повышение согласованности взаимодействия структур предприятия на основе теории матриц.....	332
<b>Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С.</b> Информационная подготовка персонала небольшой фирмы для работы в среде 1С.....	337
<b>Подповетная Ю.В.</b> Моделирование бизнес-процессов предприятия на основе анализа рынка информационных технологий.....	341
<b>Постовалова И.П.</b> Идеи диакоптики в сетевых проектах.....	345

#### **РАЗДЕЛ 5 КОСМОС РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ ГЛАЗАМИ ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА.....350**

<b>Бобрик А.А., Куштым А.Е.</b> Семья как социум: к созиданию субъектных отношений.....	350
<b>Вишев И.В.</b> Проблема личного бессмертия в контексте русского космизма.....	355
<b>Гладышев В.И.</b> Опыт антиномической рефлексии общения и одиночества в русской философии.....	361
<b>Дыдров А.А.</b> От флоренского к трансгуманизму.....	369

**РАЗДЕЛ 1**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ**  
**ФОРМ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**АЗИЗОВА М.З.**

соискатель кафедры экономика и управление  
Финансово-экономического института Таджикистана

**AZIZOVA MZ**

Competitor of the Department Economics and Management  
Finance and Economics Institute of Tajikistan

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА**  
**РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**PRESENT STATE AND DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL SECTOR**  
**REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

**Аннотация**

В статье автор приводит анализ состояния агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Автор отмечает, что в республике сельскому хозяйству всегда давали и должны давать приоритетное значение. Для этого надо соблюдать золотое правило – сочетание отраслей и культур.

**Abstract**

In the article the author gives the state of analysis results of the agroindustrial complex of the Republic of Tajikistan. The author notes that priority to the agriculture is always given and need to give in the country. For this purpose it is necessary to observe the golden rule - a combination of industries and cultures.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, продукция аграрного сектора

**Keywords:** agribusiness, agricultural products sector

Республика Таджикистан в основном страна горная и только 7 процентов ее территории составляет равнинные земли, где в основном сконцентрировано сельскохозяйственное производство. Если в 1991 году на одного жителя республики приходилось 0,15 га пахотных земель и 0,12 га орошаемых, то эти показатели в 2014 году соответственно составили 0,10 и 0,07 га. По этим показателям Таджикистан занимает одно из последних мест среди стран СНГ. Это объективная географическая ситуация вынуждает нас к более рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения.

Численность населения республики ежегодно увеличивается, на 2,1-2,2%, а обеспечение населения страны продуктами питания собственного производства зависит от эффективного использования земельных и водных ресурсов. Главным и неопенимым фондом аграрного сектора страны являются почти 600,0 тыс. га орошаемых земель, где производится более 90% сельскохозяйственных продуктов.

Для улучшения решения продовольственной проблемы, и качественного улучшения питания населения продовольственными продуктами собственного производства и перерабатывающих отраслей промышленности сырьем особо важное значение имеет стимулирование трудовой активности человека – труженика, товаропроизводителя на селе – главного двигателя научно-технического прогресса. Сегодня сельскому хозяйству страны как никогда нужны высокообразованные люди, заинтересованные работать активно, с высоким профессиональным мастерством, и с новаторской жилкой.

Данная задача имеет сегодня первостепенное значение как для трудонедостаточных районов, в таких как Н. Хисравском, Зафарабадском, Яванском и других, так и для трудообеспеченных регионов нашей республики. Это связано с тем, что имеющийся уровень

трудовой активности работников массовых профессий фермерских хозяйств, арендных, акционерных обществ, кооперативных, коллективных и личных подсобных хозяйств и др. Характер их трудовой деятельности во многих случаях не соответствуют требованиям времени, задачам перевода сельскохозяйственного производства на рельсы многоукладного ведения производства. Сельское хозяйство является важнейшей базовой отраслью экономики нашей республики. В условиях Таджикистана она является важным источником функционирования и развития всех отраслей народного хозяйства, прежде всего перерабатывающей промышленности.

В результате принятых мер со стороны Правительства Республика Таджикистан в 1996 году был приостановлен упадок сельскохозяйственного производства. Производство важнейшее типов продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств приведены в (таблица 1).

Таблица 1– Производство основных видов продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств

Виды продукции	Годы							
	1991	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Зерновые и зернобобовые (включая кукурузу на зерно) всего	100,0	309,8	425,3	414,3	360,8	405,0	457,6	472,0
Хлопок-сырец	100,0	43,1	36,1	37,9	50,8	51,0	47,9	45,5
Картофель	100,0	375,8	381,9	420,2	477,1	547,9	616,8	472,0
Овощи	100,0	144,7	166,8	182,0	197,8	213,8	237,4	246,8
Продовольственные бахчи	100,0	163,0	242,6	275,6	241,9	265,7	283,0	311,8
Мясо	100,0	86,1	89,1	95,0	100,0	107,5	114,8	131,9
Молоко	100,0	102,4	107,2	112,5	118,5	132,5	141,0	145,6
Яйца	100,0	33,2	41,5	51,1	56,1	64,2	75,7	77,1
Шерсть	100,0	116,8	122,6	130,2	137,7	143,5	148,1	152,9
Кокконы	100,0	60,8	40,9	29,9	27,9	29,4	34,7	24,3
Мед	100,0	347,4	455,1	500,6	494,9	554,8	592,1	626,5

Источник: : расчеты автором составлены по материалу Агентство по статистике при Президенте РТ. Статистический сборник Сельское хозяйство РТ.- 2015.-С.17

В этих условиях единственный и главный путь увеличения производства продукции является резкое повышение урожайности зерновых и зернобобовых культур. Это означает, что наряду с сохранением площади под зерновыми, которые сегодня составляют более 459,9 тыс. гектаров, нам необходимо повысить их урожайность в два и более раза.

Исследования показывают, что уровень обеспечения (физиологической нормы потребления) населения республики в муке и хлебе за счет производства отечественного зерна низок.

Между тем продуктивность единицы площади под многими культурами имеет тенденцию снижения роста, о чем говорят нижеприведенные данные (таблица 2).

Средняя урожайность хлопчатника, яиц и коконов шелкопряда в 2014 году снизилась на 17,8-54,5% по сравнению с 1991 годом. За анализируемый период наблюдается рост урожайности зерновых и зернобобовых, картофель и продовольственные бахчи. Урожайность зерновых культур по категориям хозяйств значительно варьирует. Например, средняя урожайность зерновых культур в 2014 году в сельскохозяйственных предприятиях республики была 20,1 ц или на 3,7 раза больше, чем в 1991 году. Этот показатель за анализируемый период был равен у дехканских (фермерских) хозяйств 17,1 и 22,6 и у

населения 25,0 и 88,1 %. Поскольку урожайность низкая, некоторое увеличение размера посевной площади под сельскохозяйственными культурами не обеспечил заметный рост отдельных видов продукции.

Таблица 2 – Урожайность сельскохозяйственных культур по республике (во всех категориях хозяйств), ц/га

	Г о д ы								2014 год в % к 1991 году
	1991	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Зерновые и зернобобовые культуры	13,1	20,9	25,2	24,1	23,6	25,3	27,7	28,1	27,8
в.т.ч. пшеница	10,7	20,6	25,1	23,9	22,8	25,0	26,7	26,5	15,8
рис	27,4	31,9	30,7	34,4	35,4	38,1	40,0	44,2	32,6
Хлопчатник	27,4	15,6	17,8	19,3	20,6	21,3	20,6	16,6	-10,8
Табак	26,2	14,7	11,8	16,6	17,3	17,7	17,4	17,2	-9
Картофель	141	226,9	223,1	229,1	228,3	233,2	247,3	236,0	95
Овощи	193	198,8	208,0	205,8	216,5	225,1	240,3	251,1	58,1
Продовольственные бахчи	87	197,6	202,9	204,2	205,9	209,7	223,8	229,4	142,4
Кукуруза на зерно	39,2	38,4	37,8	40,6	42,0	44,3	46,6	48,8	9,6
Люцерна посева прошлых лет: на сено	67,7	29,5	14,7	13,5	39,8	117,7	195,5	45,2	-22,5

Источник: таблица составлена по материалам Статистического сборника Сельское хозяйство РТ.-Душанбе, 2015. – С. 40

В результате принятых Правительством меры по обеспечению сельскохозяйственных предприятий семенами, удобрением, ядохимикатами, ГСМ и др. объем валовой продукции сельского хозяйства, начиная с 1998 года систематически растет, о чем свидетельствуют данные (таблица 3).

Таблица 3–Валовая продукция сельского хозяйства (в ценах соответствующих лет), млн. сомони

	1991	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Все категории хозяйств							
Всего	12779,4	14695,4	15694,7	16934,6	18695,8	20116,7	21021,9
Растениеводство	8273,6	10512,9	11185,7	12102,9	13385,8	14403,2	14532,8
Животноводство	4505,8	4182,5	4509,0	4831,7	5310,0	5713,5	6489,1
В том числе: общественный сектор							
Всего	9921,9	1047,5	1074,7	1119,8	1209,4	1259,0	1265,3
Растениеводство	6949,5	889,8	890,7	930,7	999,6	1028,6	1031,7
Животноводство	2972,4	157,7	184,0	189,1	209,8	230,4	233,6
Население							
Всего	2857,5	9614,6	10296,3	11045,8	11997,2	12786,7	13327,4
Растениеводство	1324,1	5730,5	6114,3	6560,9	7064,8	7489,1	7268,4
Животноводство	1533,4	3884,1	4182,0	4484,9	4932,4	5297,6	6059,0
Дехканские (фермерские) хозяйства							
Всего	-	4033,3	4323,7	4769,0	5489,2	6071,0	6429,2



Растениеводство	-	3892,6	4180,7	4611,3	5321,4	5885,5	6232,7
Животноводство	-	140,7	143,0	157,7	167,8	185,5	196,5

Источник: Таблица составлена по данным Статистического сборника Сельское хозяйство Республики Таджикистан.- Душанбе.-2015.- с.16.

Примечание: данные рассчитаны по рыночным ценам.

Данные таблицы показывают, что валовая продукция сельского хозяйства за вышеуказанный период во всех категориях хозяйств увеличилась на 8242,2 млн. сомони или на 64,5% по сравнению с 1991 годом. Соответствующие темпы роста наблюдаются как в растениеводстве, так и в животноводстве. За анализируемый период прирост валовой продукции растениеводства составил 69,1% а животноводства более чем в 30,1%. Между тем валовая продукция сельского хозяйства, полученная в 2010 году составила лишь 77,4% уровня 1991 года, а в общественном секторе 29, 5%.

В разработанных и принятых Правительством республики краткосрочной и среднесрочной Программах развития АПК особое место отводилось продовольственному обеспечению населения республики за счет увеличения производства собственной высококачественной продукции. Именно поэтому намечалось многократное увеличение производства основных сельскохозяйственных продуктов продовольственного назначения, таких как пшеница, рис и ряд других видов (таблица 4).

Таблица 4– Уровень обеспеченности населения Республики Таджикистан основными продуктами питания (в % к рекомендуемой норме)

Виды продукции	Рекомендуемые нормы потребления . 1 кг./чел. в год	Годы					
		2012		2013		2014	
		на душу населения, кг.	Уровень обеспеченности, %	на душу населения, кг.	Уровень обеспеченности, %	на душу населения, кг.	Уровень обеспеченности, %
Зерно	133	154,1	115,9	172,5	129,7	159,6	1,2 раза
Картофель	45	123,9	2,7 раза	138,2	3,07 раза	103,4	2,3 раза
Овощи Бахчевые	148	444,6	3 раза	245,9	1,7 раза	253,7	1,71 раза
Фрукты Виноград	83	60,1	72,4	62,4	83,6	64,2	77,3
Мясо	69	10,1	14,6	10,7	15,5	12,0	17,4
Молоко	276	97,3	35,2	102,6	37,17	103,5	37,5
Яйца (штук)	225	36,5	16,22	42,6	18,9	42,4	18,9

Источник: Статистический сборник Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Душанбе.-2015.-С.15. Расчеты автора.

Данные таблицы свидетельствует о том, что в критическом состоянии находится производство мяса и мясопродуктов и в первую очередь мяса птицы, среднедушевое потребление мяса на одного человека в год составляет 69 кг. Это на 58,9 кг меньше, чем в 2012г., и на 57 кг меньше в 2014г., минимальной нормы потребления. Для удовлетворения потребности населения в продовольствиях наметилось по существу единственное

направление - интенсификации, перевод отраслей на промышленную основу, повышения урожайности и производительности труда. Для реализации этого курса необходимо осуществлять специализацию производства в отрасли на основе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, с применением новых, более прогрессивных технологий, сортов и гибридов увеличивать площади возделываемых культур на орошаемых и пойменных землях, рационально применять средства механизации, расширить ассортимент овощных культур, за счет наиболее ценных в пищевом и диетическом отношении видов и сортов.

Ситуация складывается таким образом, что без модернизации сельского хозяйства, на наш взгляд, практически невозможно развивать все отрасли сельского хозяйства. Для этого, прежде всего, необходимо из имеющихся средств бюджета РТ или инвестиции иностранных государств направить, прежде всего, на закупку мощных высокопроизводительных иностранных тракторов (из КНР, России, Беларуси и др.). В республике организовать специальные подразделения на базе ещё существующих, пусть даже частных и ветхих сельхозтехники и сельхозхимии, на подобие предприятия по агролизингсервису.

Можно остановиться еще на одном определении, данном С.И. Семиным: «Индустриализация сельского хозяйства означает приближение его материально-технической базы по уровню развития к современной промышленности, а темпов роста сельскохозяйственной продукции – к темпам промышленной продукции». Это определение вполне применимо к сельскохозяйственному производству. В нем, по нашему мнению, правильно отражена сущность индустриализации. Свои взгляды на рассматриваемую проблему высказывает и ряд других авторов. В приведенных высказываниях в определении сущности индустриализации сельскохозяйственного производства выделяется главное, основное. Прежде всего, индустриализация характеризуется как закономерный процесс развития производительных сил и совершенствования производственных отношений в сельском хозяйстве.

В основном сельское хозяйство, к большому сожалению, стало убыточной отраслью. Это требует очень глубокого и всестороннего производственного и научного исследования и выработки новой экономической стратегии. Нынешнее положение требует более объективной научно-производственной и экономической оценки, чтобы придать ходу развития АПК Республика Таджикистан правильное русло.

Агропромышленный комплекс Республика Таджикистан состоит из отраслей предприятий различных форм собственности и хозяйствования по производству сельскохозяйственной продукции, её закупкам, хранения сырья готовой продукции, промышленной переработке, обслуживающих предприятий по торговле организационно – информационному и научному обеспечению.

Главной отраслью в системе сельского хозяйства остается хлопководство, так как его доля в валовой продукции отрасли составляет от 60 до 70%. От увеличения производства хлопка – сырца зависит развитие перерабатывающей промышленности, состояние занятости населения страны. Поэтому сельскому хозяйству всегда давали и должны давать приоритетное значение. Для этого надо соблюдать золотое правило – сочетание отраслей и культур, разработать меры по предотвращению надвигающейся продовольственной угрозы и достижение её независимости через призму резкого увеличения производства отечественной продукции. Необходимо решить серьезные задачи по определению наиболее важных направлений развития научно – технического прогресса (НТП), новых технологических процессов в различных сферах агропромышленного производства.

Развития производства продукции сельского хозяйства, как известно, параллельно относящихся с развитием использования средств производства, рабочей силы, природных условий и биологических законов земледелия. От того, как используются главные средства, а также происходит ресурсное гарантирование, во многом зависит эффективность производства в общем.

Одновременно, существенно возрастает значения земледелия как экспериментально – прикладной, строго зональной науки, с широким использованием собранного местного практического опыта, достижения науки, земледельцев Таджикистана. Система земледелия включает необходимые важные субъекты: внедрение и освоение севооборотов, методы борьбы с эрозией почв и их обоснованную обработку, системы новейших техники, удобрений, обработка засаленных и заболоченных земель, осушение орошение, семеноводство, окультуривание, естественных сенокосов и пастбищ, борьбу с сорняками, вредителями и болезнями растений, а также организационно – экономическое и социальные мероприятия. Только в единстве, взаимосвязи образуется система земледелия.

**АШУРОВ М.Н.**

аспирант кафедры «Информационные системы в экономике»

Таджикский национальный университет

**ASHUROVM.N.**

graduate student of the Department "Information systems in economy"

Tajik National University

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

### **FEATURES OF MARKET INFRASTRUCTURE BORDER REGIONS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

#### **Аннотация**

В статье изучены теоретические основы развития рыночной инфраструктуры приграничных районов. Особое место уделено вопросом формирование рыночной инфраструктуры региона. Также в статье рассматривается факторы становления и развития инфраструктуры рынка района.

#### **Annotation**

The article explored the theoretical foundations of market infrastructure development of border areas. A special place is given to the question of the formation of the market infrastructure in the region. The article also examines the factors of formation and development of the area of market infrastructure.

**Ключевые слова:** рыночный инфраструктура, приграничный район, региональная инфраструктура, управления и участники рынка

**Keywords:** market infrastructure, border region, regional infrastructure, management and market participants

Формирование и развитие экономической деятельности рыночных основ трансформируют организационно-функциональную структуру органов регулирования всех уровней, в том числе и приграничных районов.

Рыночная инфраструктура региона – это совокупность элементов, обеспечивающая эффективное функционирование рынка, способствующий дальнейшему развитию экономического роста страны. Регион условно можно рассматривать как совокупность таких элементов, как население, производство, государственное управление, рынки и окружающую природную среду. «Жизнедеятельность» каждого элемента обеспечивает отдельный элемент региональной инфраструктуры (рисунок 1).

Как свидетельствует данный рисунок, приграничный район может не иметь некоторых элементов инфраструктуры, например, экологической, поэтому при изучении дифференциации приграничных районов по уровню развития инфраструктуры можно ограничиться тремя элементами.

На уровне приграничных районов обязательным элементом является только население, а, следовательно, социальная и рыночная инфраструктура.

Развитие социально-экономической системы с учетом региональных особенностей крайне актуально для современной трансформационной экономики Таджикистана управленческая система, которой характеризуется постоянным поиском, разработкой и совершенствованием приемов и методов воздействия на социально-экономические процессы.

Объектом управления институциональной устойчивостью выступают процессы и явления, на которые направлено воздействие мер управления всех уровней – факторы, вызывающие нестабильность функционирования экономической системы. Исходя из сложившейся концепции теории экономического анализа, представляется возможным разделить всю совокупность факторов, деформирующих устойчивое состояние экономических институтов две группы: внутренние и внешние. Внешние факторы неустойчивости, в свою очередь, подразделяются при анализе на четыре подгруппы: общеэкономические, рыночные, социально-политические и прочие факторы.

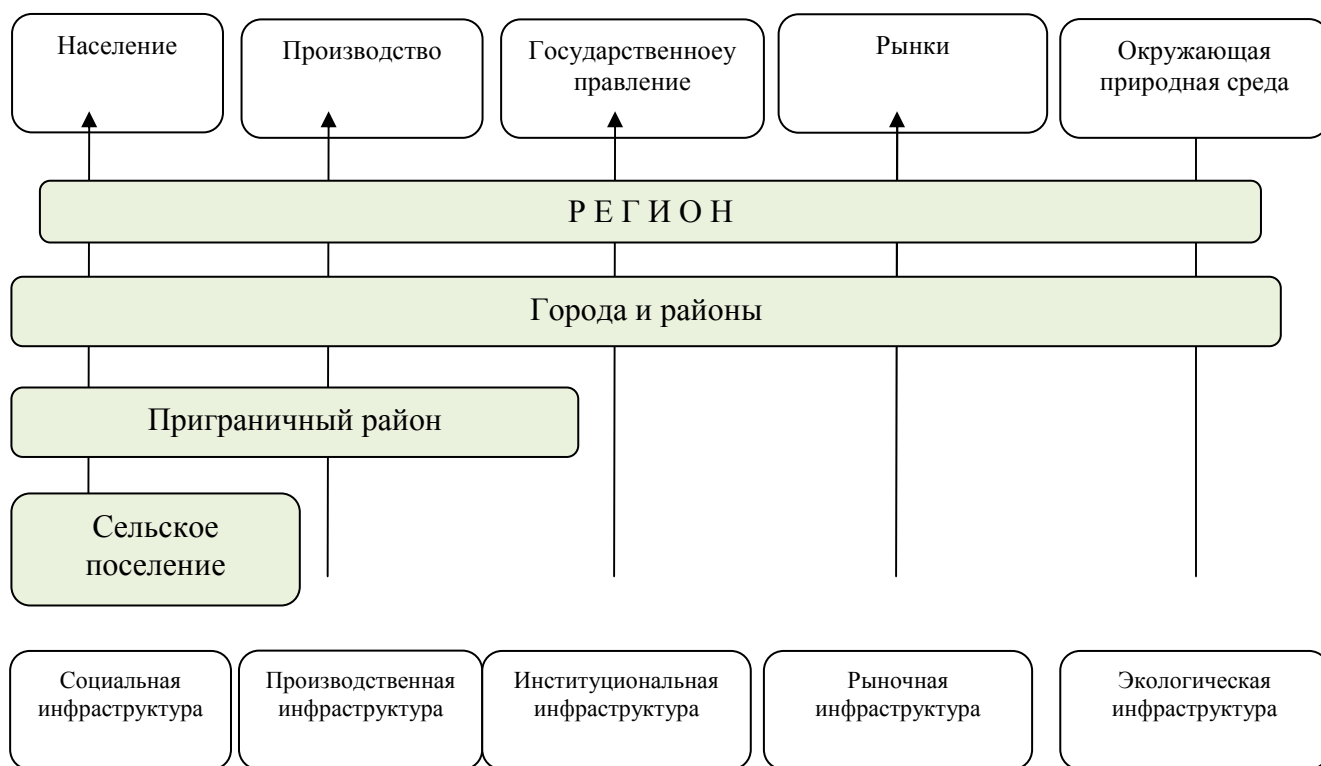


Рисунок 1 – Региональная структура и инфраструктура

Состав факторов может быть определен следующим образом:

- общеэкономические факторы: общий спад в экономике, рост инфляции, замедление платежного оборота, нестабильность регулирующего законодательства, снижение платежеспособности потребителей;
- рыночные факторы: снижение емкости внутреннего рынка, слабое развитие рыночной инфраструктуры, усиление монополизма на рынке, существенное снижение спроса, рост предложения товаров-субститутов, нестабильность кредитного рынка, нестабильность валютного рынка;
- социально-политические и прочие факторы: политические факторы, ухудшение криминогенной ситуации, снижение уровня научного обеспечения, отсутствие квалифицированных управленческих кадров и специалистов;

– прочие внешние факторы, состав которых может быть определен индивидуально с учетом специфики хозяйственной деятельности в определенной области сферы услуг, например, факторы экологии и др.

Общая схема факторов институциональной устойчивости региона представлена на рисунке 2

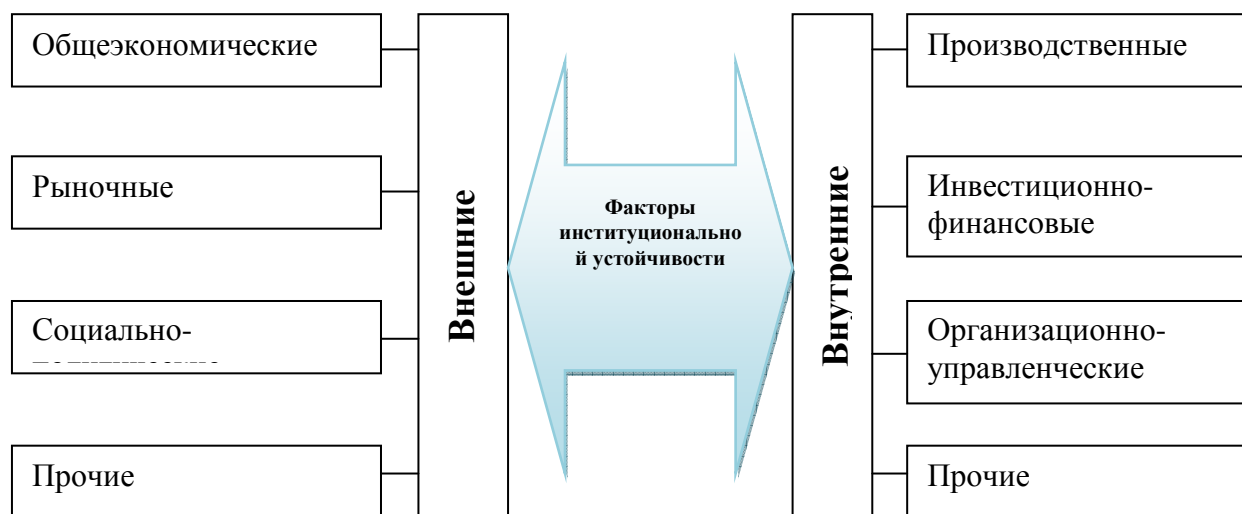


Рисунок 2– Факторы институциональной устойчивости региона

Выделенные на схеме группы факторов, в свою очередь, включают, многочисленные совокупности конкретных воздействий, влияющих на каждого субъекта хозяйствования избирательно.

Рассмотренный перечень факторов экономической дестабилизации позволяет определить основное направление управления институциональной устойчивостью как разработку и первоочередную реализацию мер, направленных на нейтрализацию наиболее опасных (интенсивно влияющих на завершающее явление) факторов, приводящих к кризисному состоянию рынка.

Управление институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка предполагает стремление к оптимальной степени стабилизации посредством широкого использования предупредительных и профилактических мероприятий.

Рассмотренный состав целей и задач позволяет уточнить предмет управления институциональной устойчивостью в виде системы организационно-экономических мероприятий по предотвращению экономических кризисов и преодолению их последствий. Данная система может быть рассмотрена в следующем составе:

- механизмы государственного управления устойчивостью инфраструктуры рынка;
- формы модернизации экономической системы с целью повышения ее стабильности;
- формы отношений участников рынка сферы услуг в проблемных ситуациях;
- порядок и правила ведения хозяйственной деятельности, обеспечивающие стабильное функционирование рынка.

Субъектно-объектное взаимодействие в процессах стабилизации экономического развития характеризуется высокой динамикой, что делает крайне значимым для системы управления институциональной устойчивостью проблему сочетания стратегии и тактики стабилизирующих воздействий.

Тактика и стратегия управления институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка ориентированы на достижение определенных результатов на каждом этапе разрешения проблемной ситуации.

Управление институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка со стороны региональных органов власти представляет собой систематическую и конструктивную деятельность, осуществляемую институтами государственной власти и управления, которая базируется на специфических факторах воздействия на проблемные процессы и явления, и основывается на общих принципах государственного управления, с целью согласования интересов субъектов рынка.



Рисунок 3 – Структура управления институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка в Республике Таджикистан

Управление институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка имеет сложную структуру и проявляется в различных аспектах, что обуславливает разные характеристики данного понятия.

Следует отметить, что функции управления институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка в Республике Таджикистан могут быть реализованы в результате ведения деятельности по следующим направлениям:

- оценка социально-экономических условий устойчивости: сбор, обработка и анализ информации о фактических результатах рынка, сравнение их с нормативными показателями;
- диагностика устойчивости предполагает не только фиксирование отклонений, но и анализ причин их появления, выявление возможных тенденций развития рынка;
- прогнозирование развития проблемных ситуаций: обобщение и оценка информации по факторам, вызвавшим негативные явления в процессе развития рыночной инфраструктуры;
- разработка и реализация мер обеспечения устойчивости, формирование программ, направленных на противодействие дестабилизирующим факторам, разработка механизмов согласования деятельности участников рынка, что представляется наименее разработанным аспектом мер обеспечения устойчивости инфраструктуры рынка;
- создание организационно-экономических стандартов деятельности на рынке, их внедрение и наблюдение за их применением.

Обобщая рассмотренные выше положения управления институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка в Республике Таджикистан можно определить ее как достаточно самостоятельное направление деятельности в системе государственного регулирования. Выступая в качестве системы наблюдения, сопоставления, проверки и анализа проблемных явлений управление институциональной устойчивостью инфраструктуры рынка нацелено на разработку эффективных управленческих решений, обеспечивающих стабилизацию экономического развития.

Современная экономика представляет собой систему хозяйствования, эффективное функционирование которой обеспечивается состоянием ее инфраструктуры. Происходит постоянное расширение и усложнение функций, выполняемых инфраструктурой, возрастает ее роль в производственном процессе, организации различных видов рынка, в жизнедеятельности человека.

Инфраструктура рынка в Республике Таджикистан является неотъемлемой частью социально-экономической жизни страны и регионов. Развитие и совершенствование инфраструктуры – важный фактор формирования отраслевой, функциональной и территориальной структур административного района. Под воздействием инфраструктуры формируется экономический, социальный, демографический и расселенческий облик территории.

Таким образом, только при развитом рыночном инфраструктуре можно успешно развивать трансформационную экономику РТ и тем самым вовлечёт её в мировую хозяйстве которое в свою очередь обеспечивает устойчивый экономический рост страны.

#### **Список литературы:**

1. Ашуров Н. Стабильная кредитная система-основа роста экономики: мнение специалиста //Вестн. Нац. Банка Таджикистана.-1997.-№.-с.25-27
2. Скопин А.О., Скопин О.В. Проблемы устойчивого развития регионов в условиях формирования рыночных отношений Региональная экономика, 2010. - №4 (24). Дата публикации: 31.12.10. <http://www.uecs.ru/logistika/item/238-2011-03-24-12-28-31>
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2001 года №196-р.
4. Региональная экономка / Под ред. Н.Г. Кузнецова, С.Г. Тяглова. - Ростов-н/Д: Феникс, 2009. С. 36
5. Региональные проблемы переходной экономики: вопросы теории и практики // Под ред. В.Г. Алиева. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002.

**БИБИКОВА Р.Н., БИБИКОВ А.А., АЛЕКСЕЕВА А.А.**  
Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко  
**BIBIKOVA R.N., BIBIKOV A.A., ALEKSEEVA A.A.**  
Lugansk State University named after Taras Shevchenko

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

## **IMPORT SUBSTITUTION: PROBLEMS AND PERSPECTIVES**

### **Аннотация**

Рассмотрены проблемы и роль импортозамещения, его перспективы. Показано реальное состояние импортозамещения в России на данный момент. Импортозамещение играет важную роль в экономике развивающихся стран. Опыт Российской Федерации в импортозамещении полезен для Луганской Народной Республики. С самого начала становления Республики, необходимо производить качественную продукцию, вкладывать средства в модернизацию производства. В таком случае в экономике может произойти резкий скачок в сторону улучшения экономики, как и в случае с латиноамериканскими новыми индустриальными странами.

### **Abstract**

Problems, role and prospectives of the import substitution were considered. The real condition of import substitution in Russia was taken into consideration. The experience of Russian Federation in import substitution is very beneficial for Lugansk National Republic. From the very beginning, it is essential to produce the goods of high quality, to invest money into modernization of the manufacture. In such a case, sudden increase of the economy might take place, as it was with Latin American new industrial countries.

**Ключевые слова:** импортозамещение, ВВП, НИС, ВТО, кластеризация.

**Keywords:** import substitution, GDP, NIS, WTO, clustering.

Изменения международных торговых отношений активизировали процесс импортозамещения в России. На данный момент импортозамещение представляет собой активный метод борьбы с экономическими санкциями со стороны западных стран против России, введенных в 2014 году. Падение национальной валюты привело к снижению объемов ввозимой продукции. В связи с этим возникла необходимость более детального исследования вопроса промышленного импортозамещения в РФ.

В научной литературе мы встречаем описание нескольких подходов к раскрытию содержания термина «импортозамещения», его экономической сущности и месту в хозяйственном механизме.

Первый научный подход рассматривает «импортозамещение» как регулируемый положительный для страны и ограниченный во времени процесс, в результате которого происходит уменьшение или поэтапная замена импортируемой продукции отечественными аналогами. Представителем данного подхода является А.Н. Матанцев, который характеризовал «импортозамещение» как «процесс замены на рынке импортных товаров отечественными [6]. Российский экономист Е.Е. Румянцева предлагает следующее определение: импортозамещение — это «уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством развития национального (внутреннего) производства того же или аналогичных товаров» [13, с. 138].

Второй научный подход рассматривает импортозамещение с более широких функциональных позиций. В частности, импортозамещение может трактоваться как определенный тип экономической стратегии и политики государства, направленных на замену импорта товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами



национального производства. Высокие импортные пошлины сочетаются с налоговыми льготами местным производителям. Разрабатывается и реализуется программа развития необходимой производственной инфраструктуры. Используя данный подход, коллектив ученых под руководством В.А. Семькина, в результате проведенного им исследования, сделал выводы о том, что под импортозамещением следует понимать процесс оптимизации структуры экономики страны и региона путем создания дополнительных производств и отраслей, способных производить импортозамещающую продукцию, позволяющих делать экономику независимой от внешних рисков, внешнеэкономических связей, внешних сговоров монополий и группировок стран, способных наносить ущерб странам-импортерам путем подрыва их стабильности и устойчивости, удорожания поставок комплектующих товаров, сырья, продовольствия [14, с. 4]. Согласно наблюдениям и исследованиям, проводимым в области импортозамещения в сфере машиностроения, Попова О.И. охарактеризовала импортозамещение как экономическую стратегию и промышленную политику органов власти, направленных на замену импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства [10, с.42]

Третий научный подход рассматривает «импортозамещение» через систему мирохозяйственных связей и основан на идее промышленного импортозамещения, во главу которого стоит рост внутреннего рынка, товаров и услуг. Эту модель импортозамещения в основном разрабатывают представители западной экономической мысли, связывая ее с так называемым давлением внутреннего спроса [1, с. 146-163]. В 1961 году Стеффан Линдер шведский экономист доказывал, что международный спрос определяется структурой внутреннего производства, а спрос на промышленную продукцию зависит в первую очередь от уровня и структуры доходов хозяйств в разных регионах каждой конкретной страны [16].

Если представители первых трех научных подходов изучали содержание и значение импортозамещения в более широком смысле, то при четвертом подходе тот же объект исследования рассматривают с точки зрения региональной экономики, а не в общих чертах. В частности, Д.Н. Зайцев [3] и Р.Л. Исмагилова и др., проводя исследования в рамках региона, предлагают рассматривать «импортозамещение» как важный механизм экономического развития регионов. А.Н. Макаров раскрывает термин «импортозамещение» в более узком смысле на региональном уровне как меру, «обеспечивающую достижение намеченных регионом целей по объемам и структуре производства отечественной продукции при одновременном снижении потребления импортных товаров» [5, с. 90].

Ученые экономисты и практики, которые представляют пятый научный подход, характеризуют организацию импортозамещающего производства со стороны развития промышленности. Е.В. Волкова, например, представляет импортозамещение как систему мер, «обеспечивающих достижение намеченных предприятием целей по объемам и структуре импортозамещения для повышения эффективности его деятельности» [2, с. 281].

Анализируя вышеприведенные научные подходы, следует заключить, что импортозамещение является глубоким, многогранным экономическим понятием, которое можно рассматривать на уровне мирохозяйственных связей, государства, региона, предприятия и т.д. Оно не имеет четкого, однозначного определения.

По нашему мнению, импортозамещение – это стимулирование производства отечественных товаров из местного сырья внутренними производителями, путем ограничения ввоза импортной продукции, для сокращения экономической зависимости страны от стран-импортеров с целью защитить национальных производителей от иностранной конкуренции.

В условиях современной рыночной экономики полный отказ от импорта является нецелесообразным и может привести к негативным последствиям. Основной задачей импортозамещения должно являться стимулирование национального производителя, путем поддержания отечественного производства в экономике ориентированной на экспорт. Экономика страны станет наиболее устойчивой, если направить все силы на рост объема промышленного производства. Этого можно добиться с помощью импортозамещающего

производства. Однако важно следить за тем, чтобы товар, производимый на внутреннем рынке, был конкурентоспособным и мог состязаться по качеству на внешнем рынке с аналогичными товарами иностранных производителей.

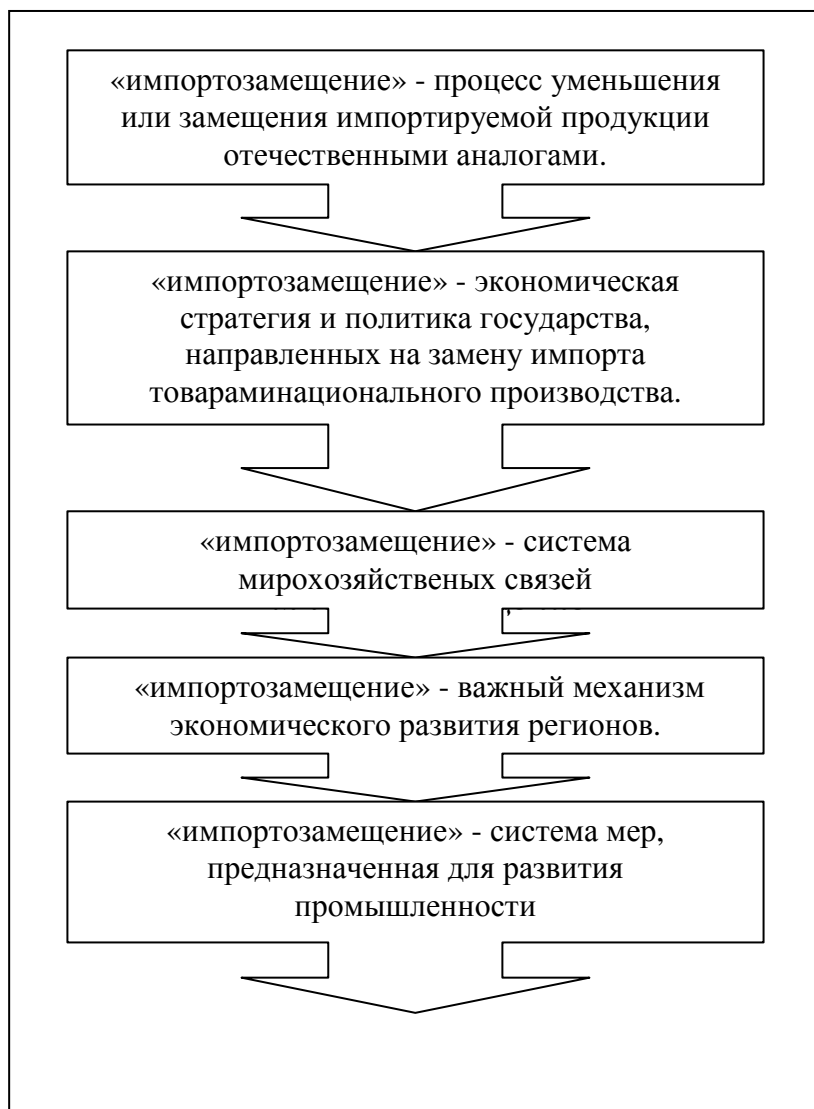


Рисунок 1 - Концепции импортозамещения в научных подходах

На основании проведенного исследования авторы статьи определили основные характеристики импортозамещения (таблица 1).

Таблица 1 - Основные характеристики импортозамещения

Основные характеристики импортозамещения	
положительные	отрицательные
- организация новых рабочих мест (собственно уменьшение безработицы);	- поиск новых поставщиков;
- рост производства товаров отечественного производителя;	- нехватка производственных мощностей;
- рост валового внутреннего продукта;	- недостаточное выделение денежных средств государством для целевого использования
- модернизация производства	- высокий процент на кредиты для промышленных предприятий;

-независимость в экономическом отношении от стран западного мира;	- недостаток опыта внешнеэкономической деятельности у новых предприятий;
- укрепление национальной валюты;	- отставание в науке и технике;
- экономическая безопасность производителей от угрозы иностранной конкуренции.	- недостаточное финансирование инновационной деятельности;
	- недостаточное количество высококвалифицированных узконаправленных специалистов.

К мероприятиям, направленным на сокращение импорта, можно отнести:

1. Подготовка необходимых специалистов.
2. Упрощение системы налогообложения для внутренних производителей импортозамещающей продукции.
3. Вложение инвестиций в модернизацию производственного оборудования.
4. Возможный временный выход страны из Всемирной торговой организации (ВТО).
5. Ужесточение политики протекционизма.
6. Гарантированное поддержание продовольственного и промышленного сектора экономики.

В таблице 2, рассчитанной авторами на основании статистических данных Федеральной таможенной службы [9], представлен анализ результатов политики импортозамещения в Российской Федерации за 2015 год.

Таблица 2 - Анализ результатов политики импортозамещения в Российской Федерации в 2015 году в разрезе главных импортеров

Импортеры	Сумма импорта, млн. \$	Место в сумме импорта РФ	Удельный вес, %
Европейский Союз (ЕС)	118486,9	I место	41%
Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)	103908,1	II место	36%
Страны Содружества Независимых Государств (СНГ)	32805,5	III место	11%
Евразийский экономический Союз (ЕАЭС)	20060,4	IV место	7%
Прочие	9046,9	V место	3%
Весь Мир	286669,1		100%

Наибольший удельный вес импортных товаров (продукции, работ и услуг) (41%) приходится на страны Европейского Союза, на втором месте (36%) находятся страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, третье место в объемах поставок (11%) занимают страны Содружества Независимых Государств, 7% поставки импортной продукции РФ получает от Евразийского экономического Союза и 3% - остальные поставщики-импортеры.

По сложившейся в РФ кооперации Россия не собирается разрывать экономические отношения с западными странами и полностью отказываться от импорта. Благодаря разработанной программе по внедрению политики импортозамещения согласно распоряжению Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98-р [12], в России сократилась доля импорта. В таблице 3 отображена часть импорта в ВВП России с 2013 года по 2015 год [9].

Таблица 3 - Доля импорта во внутреннем рынке России с 2013-2015 годы

Годы	ВВП, млн. \$ США	Импорт, млн. \$ США	Доля импорта в ВВП, %
2013	2230938,8	317805,6	14,25
2014	2051437,9	285982,2	13,94
2015	1325626,4	184495,2	13,92

Из таблицы следует, что доля импорта в 2014 году сократилась в общей сумме ВВП на 0,31% и продолжила снижаться в 2015 году. В 2015 году доля импорта в ВВП составила 13,92%, то есть снизилась по сравнению с 2014 годом еще на 0,02% и общее снижение доли импорта за два года составила 0,33%. Это является положительной тенденцией и отвечает программе импортозамещения. Но если обратить внимание на ВВП, то в 2015 году этот показатель значительно сократился на 725811,5 млн. долларов США по сравнению с предыдущим годом и на 905312,4 млн. долларов США по сравнению с 2013 годом.

*Значение импортозамещения для стран с развивающейся экономикой*

Как показывает опыт латино-американских стран (страны НИС), ориентированность их экономик на импортозамещение благотворно повлияла на развитие и бывшие колонии начали строить экономику с импортозамещающего производства: они смогли занять видное положение на мировом рынке и найти равновесие между импортозамещением и производством продукции ориентированной на экспорт.

Вооруженный конфликт на Донбассе за два года военных действий привел к разрушению экономики самопровозглашенной Луганской Народной Республики, для восстановления которой разработан проект Государственной программы Луганской Народной Республики «Развитие кооперации в Луганской Народной Республике в переходный период 2015-2017 годы». Ключевой задачей проекта программы провозглашено импортозамещение. Внедрение в жизнь данной Программы потребовало исследования отраслевых сильных и слабых сторон в сфере промышленности и агросекторе ЛНР (таблица 4).

Таблица 4 – Характеристика отраслевых сильных и слабых сторон в сфере промышленности и агросекторе ЛНР [11, с. 17]

Основные характеристики отраслевых сильных и слабых сторон в сфере промышленности и агросекторе ЛНР	
сильные	слабые
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ наличие крупных промышленных предприятий в сфере промышленности;</li> <li>➢ значительный ресурсный потенциал топливно-энергетического, строительного и минерального сырья;</li> <li>➢ доступность предприятий для газовой, нефтяной и топливно-транспортной инфраструктур;</li> <li>➢ дифференцированные экономики ЛНР, ДНР и РФ, позволяющие вырабатывать конечную продукцию с высокой добавленной стоимостью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ значительные разрушения промышленных и инфраструктурных объектов Республики в результате боевых действий;</li> <li>➢ большой моральный и физический износ техники и оборудования промышленных предприятий и в агросекторе;</li> <li>➢ использование устаревших технологий, низкий уровень инновационной деятельности;</li> <li>➢ энергоёмкость потребления энергоресурсов для производственных и не производственных нужд;</li> <li>➢ отсутствие в достаточном количестве сырья и комплектующих для производства продукции;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ низкая техническая оснащенность предприятий агросектора;</li> <li>➤ заминированные сельхозугодия (6665 га);</li> <li>низкий бонитет почв и недостаток овощехранилищ</li> </ul>
--	---

Согласно данным Министерства промышленности Луганской Народной Республики по состоянию на 01.07.2015 года на территории Республики работают 374 предприятия, из них 111 в городе Луганске, на которых занято более 26 тыс. человек. Таможенный комитет Луганской Народной Республики зарегистрировал 87 предприятий в качестве субъектов ВЭД, из которых больше половины (45 предприятий) осуществляют экспортно-импортные операции. С января по май 2015 года экспорт продукции предприятий перерабатывающей промышленности составил 766,2 млн. руб.

Луганская народная республика, в связи с военными событиями, начавшимися в июне 2014 года, лишилась значительной территории, на которой остались ТЭС, предприятия агропромышленного комплекса, поля, пашни, леса, а также наиболее важное - это водоемы и водозаборы. В связи с этим, во исполнение Программы кооперации на 2015-2017 годы руководство Республики разработало «Программу восстановления и строительства объектов водоснабжения», в которую входит строительство Родаковского водозабора, а также дальнейшая реконструкция Краснолиманского водозабора, благодаря которому увеличатся поставки воды в Алчевск на 25 тыс. м<sup>3</sup>, а к концу 2016 года в ЛНР обещают обеспечить минимумом воды подавляющее большинство населенных пунктов. Планируется строительство Яновского водохранилища, что позволит увеличить доставку воды в Красный Луч, строительство нескольких водозаборов, новых трубопроводов и замену изношенных старых.

В условиях неопределенности и политического конфликта необходимо приложить все усилия, чтобы сократить до минимума поставки водных ресурсов в ЛНР из Украины. Для этого произведены поиск и оценка подземных вод для хозяйственно-питьевого водоснабжения населенных пунктов приграничных областей ЛНР, ДНР и РФ, проведены конкурсы и выбор проектировщиков для подписания контрактов на разработку проектов водоснабжения [11].

В связи с тем, что в Республику вошла не вся Луганская область, используя данные «справочника» за 2011 год проанализируем, какую часть сельскохозяйственной продукции, а также населения потеряла Республика [15, с. 32]. Вся Луганская область имеет 26683 км<sup>2</sup> из них только 8364 км<sup>2</sup> при этом большая часть населения, а именно 1594,2 тыс. чел., в 2011 году проживала на территории, которую сегодня занимает ЛНР. К сожалению, из-за политического конфликта, по непроверенным данным, в 2015 году в Республике осталось треть всех жителей, т.е. примерно 531,4 тыс. чел. Используя данные расчеты, можно условно проанализировать эффективность проведения импортозамещения в сфере водоснабжения в ЛНР.

Таблица 5 - Результат показателей импортозамещения водных ресурсов ЛНР

Показатели	Проживание населения		Результат импортозамещения
	в составе Украины	в составе ЛНР	
Норма потребления воды 1 жителем на месяц, м <sup>3</sup>	4,5	4,5	-
Цена 1 м <sup>3</sup>	21,71	14,51	-7,20
Нормативная стоимость потребленной воды 1 жителем			
- в месяц, руб.	97,70	65,30	-32,40

- в год, руб.	1172,34	783,54	-388,80
Количество жителей проживающих в ЛНР	531,4	531,4	-
Нормативная стоимость потребленной воды всеми жителями в год, тыс. руб.	622981,47	416373,15	-206608,32

Из таблицы видно, что тарифы воды в Украине и ЛНР имеют отличия. Будучи в составе ЛНР один житель будет платить на 7,20 руб. Ежегодно будет экономиться всем населением ЛНР примерно 206608 тыс. руб., которые можно в дальнейшем инвестировать в строительство объектов водоснабжения и повышения качества воды.

Благодаря созданию и функционированию Государственного Банка Республики, ЛНР смогла осуществить финансирование работающих в настоящее время предприятий, организаций, учреждений, вовлечь их научный и производственный потенциал, профессорско-преподавательский состав ВУЗов и студентов, склонных к научно-исследовательской работе, в процесс разработки и реализации Программы кооперации на 2015-2017 годы, а также составления технико-экономического обоснования необходимости проведения мероприятий по импортозамещению.

С целью привлечения в процесс импортозамещения было бы целесообразным поощрять начинающих предпринимателей в важных для Республики отраслях, предоставлением кредитов под небольшие проценты.

#### **Выводы**

Проведенные исследования дают возможность сделать следующие выводы:

1) импортозамещение является «двигателем» в развитии внутренней экономики государства и стратегией для отечественных производителей в том смысле, что выпускаемая ими продукция должна отвечать запросам внутренних потребителей, которые желают приобретать высококачественные товары, отвечающие мировым стандартам;

2) заниматься импортозамещением следует на стадии зарождения экономики, а не в период очередного кризиса;

3) суть импортозамещения в том, чтобы построить независимую экономику в жизненно необходимых отраслях и тогда во время кризисных явлений, государство сможет благодаря собственным ресурсам и производителям выходить из кризиса с минимальными потерями..

ЛНР в данный момент не может проводить политику импортозамещения в полной мере, так как экономика Республики находится только в стадии зарождения. Но как раз на данном этапе необходимо направить усилия на разработку импортозамещающего производства конкурентоспособных товаров.

Для этого необходимо:

- привлекать иностранных инвесторов;
- повышать уровень образования для получения высококвалифицированных кадров;
- разрабатывать инновационные технологии и отрасли промышленности;
- выявить потенциал кластеризации ЛНР;
- заручиться государственной поддержкой;
- наладить банковскую систему.

#### **Список литературы**

1. Ван де Вее Г. История мировой экономики. 1945–1990: пер. с фр. / Ван де Вее Г. — М.: Наука, 1994. — 413 с.

2. Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях / Волкодавова Е.В. // Экономические науки. — 2009. — №12. — С. 281-286.
3. Зайцев Д.Н. Организация производства импортозамещающей продукции как направление экономического развития региона: дисс. канд. экон. наук. / Зайцев Д.Н. — Оренбург, 2002. — 175 с.
4. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей: пер. с англ. / Линдерт П.Х. — М.: Прогресс, 1992. — 520 с.
5. Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона. Инновационный аспект. На примере Нижегородской области / Макаров А.Н. // Инновации. — 2011. — №5. — С. 90-93.
6. Матанцев А.Н. 600 способов продвижения торговой марки. / Матанцев А.Н. — М.: Дело и сервис, 2003. — 352 с.
7. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect>; дата обращения – 27.03.2016 г.
8. Официальный сайт администрации Раздольненского района. - Режим доступа: <http://razdolnoe-rk.ru>; дата обращения – 28.03.2016 г.
9. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. - Режим доступа: <http://www.customs.ru/>; дата обращения – 30.03.2016 г.
10. Попова, О. И. Импортозамещение как условие развития машиностроительного комплекса региона / О. И. Попова. - С.39-43
11. Проект «Государственная программа Луганской Народной Республики «Развитие кооперации в Луганской Народной Республике в переходный период 2015-2017 годы»». - Луганск – 2015. - 93 с.
12. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 № 98-р «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_174635/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_174635/); дата обращения – 28.03.2016 г.
13. Румянцева Е.Г. Новая экономическая энциклопедия. / Румянцева Е.Г. — М.: Инфра-М. 2005. — 724 с.
14. Семькин В.А. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики / Семькин В.А., Сафронов В.В., Терехов В.П. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — №7. — С. 2-7.
15. Державний комітет статистики України. Головне управління статистики у Луганській області. Статистичний щорічник Луганської області за 2011 рік / Частина I. За редакцією Суліко Гіглаєвича Пілієва: Луганськ, 2012. – 492 с.
16. Linder S. An Essay on Trade and Transformation. New York, 1961.

**БИБИКОВА Р.Н.; АГЕЕВА Р.Н., БИБИКОВ А.А.**

ГОУ ВПО Луганская Народная Республика  
«Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко»

**BIBICOV R.N. ; AGEEVA R.N., BIBICOV A.A.**

GOU VPO Luhansk People's Republic  
"Luhansk Taras Shevchenko State University"

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ВУЗА  
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ  
ECONOMIC POTENTIAL AND CURRENT DEVELOPMENT OF HIGH SCHOOL  
UNDER UNCERTAINTY**

### **Аннотация**

В канун юбилея университета подведены итоги жизненного цикла работы ВУЗа за 95 лет, отмечены достигнутые результаты, раскрыты препятствия, нормы работы ВУЗа, произведена оценка современной ситуации и намечены перспективы работы университета в условиях неопределенности.

### **Abstract**

On the eve of the anniversary of the University it was summed up the life cycle of the university for 95 years, noted the achievements, revealed obstacles, norms of the university work, evaluated the current situation and outlined the prospects of the university in the face of uncertainty.

**Ключевые слова:** миссия, неопределенность, препятствия, нормы, стоимостная оценка,  
**Keywords:** mission, uncertainty, obstacles, norms, valuation.

1 марта 2016 года профессорско-преподавательский состав и сотрудники отпраздновали 95-ю годовщину со Дня рождения университета. Опираясь на накопленный опыт и долголетний жизненный цикл ВУЗа, хотелось бы приурочить статью к представлению участникам конференции родного Вуза, его работу в непризнанной сегодня Луганской Народной Республике (далее по тексту - ЛНР).

### **Немного о ВУЗе**

Вуз расположен в городе Луганске, одном из наиболее развитых городов Донбасса, сыгравшем значимую роль в истории защиты России разных периодов ее жизни: царской России, революции 1917 года, Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

Город до распада СССР (1991 год) был цветущим промышленно-развивающимся центром, а Университет, с момента его создания (март 1921 года), успешно осуществлял, руководствуясь лучшими мировыми и отечественными традициями и современными принципами и тенденциями развития сферы образовательных услуг, учебную, научно-исследовательскую и воспитательную деятельность.

Война на Донбассе внесла много корректив и изменений не только в жизнь луганчан, она коснулась и жизни Луганского государственного университета имени Тараса Шевченко (далее по тексту - ЛГУ). Но миссия университета - "готовить элитных специалистов, способных работать в современных условиях, самосовершенствоваться и обучаться на протяжении всей жизни" - осталась неизменной.

С началом боевых действий на Донбассе, ощущая необходимость сохранить научный, профессорско-преподавательский и обслуживающий персонал, а также студенческий контингент, ЛГУ продолжил свою деятельность в условиях военного времени и неопределенности.

Согласно статистическим данным по состоянию на 1 января 2014 года (см. таблицу) общая площадь Луганской области составляла 26683 км<sup>2</sup>, численность населения – 2272,7 тыс. человек и соответственно с плотностью населения на 1 км<sup>2</sup> 852 человека. По состоянию на 1 сентября 2014 года площадь Луганской Народной Республики составила 8377 км<sup>2</sup>, что составляет 31,35 % от общей площади области и плотностью населения на 1 км<sup>2</sup> 1903 человека, что превышает плотность населения в зоне АТО в более чем 9 раз.

Оставаясь эталоном качества образования, уже почти два года Университет продолжает работу в новых исторических условиях как государственный университет ЛНР.

В настоящее время экономический потенциал ЛНР характеризуется неопределенностью не только в политической, но и социальной и экономической сферах жизни. В этих условиях с целью возможного поддержания и не противоречия друг другу, значительную часть решений объединяет общая провозглашенная цель – консолидации с Российской Федерацией. При этом, решения должны приниматься и на деле принимаются одновременно во многих областях хозяйственной жизни.

### **Препятствия и нормы работы вуза**



Под препятствиями мы понимаем определенные элементы, возникшие как результат общей ситуации развития в провозглашенной, но пока еще не признанной, ЛНР. Именно они (препятствия) должны быть приняты ВУЗом во внимание для их устранения в ближайшем будущем.

Очевидными среди препятствий являются:

- дефицит ресурсов, и препятствия в виде менталитета и культуры, унаследованных от советского прошлого страны;

- большинство профессорско-преподавательского состава ВУЗа находится в возрасте от 45 до 60 лет. Они получили высшее образование в СССР, более крупном политическом пространстве и для многих из них их научное становление тесно связано с коллегами, которые сегодня живут в другой политической системе;

- в течение многих лет налаживались контакты с вузами-партнерами в России и Белоруссии.

Иными словами, столетия совместной с северными соседями истории не могут быть просто стерты, принимая во внимание многочисленные личные, культурные и межвузовские контакты, которые тянутся из русского и советского прошлого, университет, используя накопленный потенциал, продолжает свое развитие даже в условиях неопределенности.

В то же время распад СССР и развязанная Украиной агрессия против Донбасса, привели к разрушению экономического потенциала молодой республики и, как следствие, к разрыву хозяйственных связей, к потере кооперации, сложившейся еще с советских времен. Субъекты хозяйствования в ЛНР потеряли собственную финансовую независимость и устойчивость и многие из них в настоящее время находятся в состоянии финансовой санации или банкротства, так и не перестроившись на новые направления работы в условиях неопределенности.

Не менее значительным фактором, отрицательно влияющим на экономическое и, в том числе, финансовое состояние субъектов хозяйственной деятельности ЛНР, является их географическое положение. Республика расположена в наиболее близком к Российской Федерации северо-восточном регионе Украины, что всегда вызывало и вызывает в настоящее время негативное отношение к региону, которое спровоцировало, в конечном итоге, развязывание военных действий, разрыв внутренней и внешней кооперации, объявление нашей территории оккупированной.

Затрудняется развитие ЛНР и из-за демографического спада: возрастная когорта людей от 20 до 24 лет в Луганской области уменьшилась за последние пять лет более чем на 10 %. Миграции способствовали рост безработицы в регионах их проживания, где ее уровень среди молодежи в довоенное время достиг почти 30%! Безусловно, это стало еще одним препятствием, с которым университеты не должны мириться.

В создавшихся условиях экономическая жизнь Донбасса сопровождается беспорядками в горной и металлургической промышленности. В этой связи понятно, что рост занятости молодежи способствовал бы Донбассу вновь стать гордостью и экономическим пульсом региона.

С подобным вызовом столкнулся и ЛГУ. В 1921 году, когда университет создавался, педагогика была в центре его подготовки, и это был один из нескольких педагогических университетов, созданных в Украине с целью обеспечения качества начального и среднего образования квалифицированными педагогическими кадрами. С 1934 ЛГУ стал Государственным университетом, в 1998 году правительство признало качество его образования как мультидисциплинарного университета и предоставило самый высокий уровень аккредитации. В 2003, в соответствии с Президентским указом, университету был присвоен статус "национального" и он вошел в число элитных вузов, которые формируют вершину восточно-украинской системы высшего образования - подготовку учителей школ, которая представляла к тому времени более половины образовательной направленности университета.

В новом государстве ЛНР учебное заведение снова носит статус Государственного классического высшего учебного заведения. ВУЗ готовит, высококвалифицированных специалистов более чем по 150 специальностям, что свидетельствует о стремлении университета не только сохранить, но и преумножить достигнутый уровень и его амбициозность в будущем.

### **Оценка современной ситуации в ЛГУ**

Несмотря на нестабильность сегодняшнего положения, ЛГУ остается образовательным учреждением, в центре внимания работы которого находятся гуманитарные и социальные науки - факт, определяющий его социальную вовлеченность всистему общества. Если считать, что университеты выполняют четыре главных функции (учебную, воспитательную, социальная и научную), то можно утверждать, что университет вносит свой вклад в:

- выполнение государственного заказа на квалифицированных специалистов;
- процветание университетского сообщества посредством расширения научных исследований и общего развития университета;
- формирование гражданской и патриотической позиции своих выпускников;
- применение существующего знания через реализацию научной деятельности.

С целью поиска и сравнения методов и подходов к приобретению знаний, ЛГУ развивает в своих студентах способность к критическому мышлению. Этому способствует использование ресурсов Интернет, системы WIFI и наличие компьютеров, включенных в единую систему университета.

Таким образом, на сегодняшний день в подготовке к учебным занятиям студенты используют все подвластные им ресурсы. При современном развитии ЛНР, тем более в условиях непризнания, для подготовки студенческих научных работ, возникает объективная необходимость в получении дополнительной информационной базы, которую в данных условиях может предоставить не только научная библиотека университета, но и Интернет.

В рамках участия в инновационной работе следует подчеркнуть важность производственных студенческих практик часто продолжительностью от 3 до 4 недель летом, которые организовываются и контролируются ЛГУ совместно с учреждениями, принимающими студентов на практику. Как обязательный элемент в системе обучения в вузе, практика проводится с первых курсов учебного процесса в соответствии с избранной специальностью и ее направленностью. Это: педагогическая и социальная работа (работа с учащимися средней школы разных уровней обучения), работа в таких областях как формирование, распределение финансовых ресурсов, контроль за их сохранностью и целевым использованием в государственных и предпринимательских структурах, финансирование и кредитование субъектов хозяйствования, организация финансовой работы; администрирование и развитие предпринимательства, маркетинг (в компаниях и офисах, которые впоследствии часто принимают стажеров на работу с постоянным трудоустройством).

Наработанный университетом имидж предопределил выбор местом обучения для многих абитуриентов именно наш вуз. Определенная часть студентов выбрали учебу в ЛГУ и приехали в Луганск из более крупных городов, как, например, Харьков, Днепропетровск. По их мнению, ВУЗ, пережив тяготы военного времени, более тщательно и по-родительски заботится о своих студентах, способствует на деле получению специальных знаний высокого качества, проведению научно-исследовательской работы,

### **Относительно результатов научно-исследовательской работы.**

Университет гордится многочисленными научными публикациями ученых вуза, большинство из которых публиковались на русском языке. Определяющими в вузе являются русскоязычные ученые. И это не случайно: Россия для многих из нас - колыбель с рождения, давно установленные связи с братскими вузами из бывшего СССР, свидетельство братской солидарности, взаимопомощи и взаимопонимания братских народов.

Ученые Вуза имеют публикации и на других языках, однако, как нам представляется, это - не поиск признания в более отдаленных странах, особенно в странах,

где английский язык используется как средство общения в научных кругах, а современное развитие вуза, глубинное познание человеческого общества.

Культурное развитие - еще один результат инновационной работы в университете - хотя его возможности, прежде всего, заметны на местном уровне. Благодаря наличию музеев, коллекций произведений искусства, развитию музыки и спорта, различные инициативы позволяют создать сильное чувство региональной принадлежности. Существует огромная позитивная настроенность и энтузиазм по отношению к международным проектам, однако нехватка денежных ресурсов делают такие усилия опасными и трудными, прежде всего, из-за отсутствия спонсорской помощи.

Подводя итог всему вышесказанному, очевидно, что университету удалось сберечь лучшую из его первоначальных обязанностей, а именно, образование молодёжи, студенты любых факультетов признают качество образования, получаемого в ЛГУ, и то, с какой легкостью им удастся строить хорошие рабочие отношения с преподавателями, это подтверждает. Профессора, доценты и в целом педагогический коллектив университета, легко идут на контакт со студентами и оказывают им необходимую поддержку в случае, если студенты в ней нуждаются, а также, если процесс обучения должен быть лично переориентирован.

Как образовательное предприятие университет за последние довоенные пять лет значительно вырос. Количество студентов за период с 2009 по 2014 год увеличилось с 5598 до 11183 человек, то есть более чем вдвое.

Достаточно интересным является и тот факт, что до 2014 года, наряду с возрастанием количества студентов приблизительно на 50 %, преподавательский состав увеличился - с 598 до 628 человек, то есть не более, чем на 5 %. Другими словами, резко увеличилась средняя нагрузка на одного преподавателя с 16,66 в 2009 году до 31,2 студента в 2014 году на одного преподавателя. В этом случае, чтобы соответствовать общеуниверситетскому росту, два пути: либо увеличить количество студентов в группах, либо увеличить число преподаваемых курсов одним преподавателем. Как первый, так и второй пути, в конечном счете, ведут к отсутствию времени для занятий научной, методической и воспитательной работой студентов и даже возможной, деградация обучения, к увеличению количества курсов, рассчитанных на большую аудиторию в достаточно переполненных лекционных залах. Однако выбранный путь дальнейшего развития ВУЗа в некоторой части предупредил эти негативные явления: количественный состав профессорско-преподавательского коллектива был пополнен за счет интеграции в ЛГУ различных колледжей и образовательных центрах городов Ровеньки, Стаханов, Брянка, где в настоящее время обучается 15 % от общего количества студентов ЛГУ. В этих центрах преподавательскому составу не требуется высоких академических степеней, принимая во внимание сильное профессионально-техническое содержание обучения в этих «пограничных пунктах».

Военные действия на территории ЛНР и миграция молодежи на территорию Украины, в Российскую Федерацию и другие территории способствовали уменьшению контингента в ЛГУ. Тем не менее, на начало учебного 2014-2015 года общий контингент студентов составлял 9560 студентов, что на 27% меньше довоенного контингента. Сегодня в ЛГУ на различных уровнях получают образование 9395 студентов. ВУЗ стал университетским кампусом, который увеличивал количество своих образовательных программ до большого числа профессий, обучение по которым можно пройти, как в самом университете, так и региональных филиалах.

Если же задать вопрос о дальнейшем трудоустройстве после окончания ВУЗа, то по проведенному опросу большинство студентов считают, что, даже учитывая кризисную экономическую ситуацию в регионе, они найдут работу более или менее соответствующую их специализации.

Говоря о представителях студенческого профсоюза и парламента, можно заметить, что и одни, и другие имеют общее мнение о том, что через год после окончания университета от 80 до 90% дипломированных специалистов устраиваются на работу. Это часто означает для студентов бюджетной формы обучения необходимость обязательной

отработки в сельских районах деревенских школ, отдаленных от городских центров, в течение нескольких лет. Примечательным является и тот факт, что 40% образовательных программ ЛГУ все еще сфокусировано на подготовке учителей и специалистов по работе с детьми-инвалидами и сиротами.

К сожалению, следует отметить, что для людей, получивших профессию педагога, решающим стимулом является не зарплата, несмотря на ее важность и необходимость, а имидж, престиж, которые в настоящее время значительно снизились.

Если говорить о сравнительно не так давно открывшихся в ЛГУ специальностях "Финансы и кредит», «Менеджмент организаций», «Прикладная статистика», "Маркетинг", то согласно проведенному в университете анкетированию, большинство его респондентов утверждают, что рынок труда еще не в полной мере наполнен специалистами данного профиля. И это подтверждается практически: промышленные и политические лидеры-выпускники ЛГУ оказывают достаточно сильную поддержку студентам ЛГУ не только в устройстве для прохождения разного вида практик, но и в трудоустройстве по окончании университета.

Институт Экономики и бизнеса, где готовят специалистов этих специальностей, 12 апреля 2016 года в день полета первого советского гражданина Юрия Гагарина в космос при поддержке и активном участии выпускников прошлых лет отпраздновал не только это великое событие в жизни наших народов, но 15-летие своего рождения.

Значительный вклад в процесс обучения вносит и существующий уже около 40 лет при университете факультет довузовской подготовки. Обучаясь по системе учебных программ университета, учащихся средних школ, под руководством ведущих преподавателей, увеличивают свои шансы на поступление в университет. Университет, таким образом, принимает активное участие в обеспечении высокого уровня знаний своих абитуриентов, а также стремится облегчить поступление в университет для учащихся средних школ из отдаленных местностей (занятия на курсах в ЛГУ проходят один раз в одну или в две недели, облегчая тем самым саму поездку для многообещающих студентов, как в Луганск, так и к месту жительства). Частично это напоминает о советской системе зачисления студентов в вузы, которое часто базировалось на олимпиадах, то есть соревнованиях по математике и другим наукам, которые, организовывались в школах для отбора наиболее подготовленных, способных абитуриентов.

Видение университетом намеченной цели и пути ее претворения в жизнь требуют выработки стратегии, согласования возможных действий в различных частях университета, факультетов и кафедр, организации их работы на университетском уровне, принимая во внимание культуру вуза и способности трудового коллектива и возможности реализовать университетские амбиции. В настоящее время происходит своего рода парадокс: университет, имея достаточное количество студентов, разворачивает программу повышения качества профессорско-преподавательского состава: От вуза с сильной ориентацией на обучение ожидается большая забота о постоянном совершенствовании своего преподавательского состава или, по крайней мере, о модернизации своей обучающей компетенции. Тот кадровый потенциал, которым обладал Вуз до военных действий, был значительно ослаблен оттоком кадров высшей квалификации. В этой связи имеется настоятельная потребность в обновлении профессорско-преподавательского состава, повышении его квалификационного уровня через обучение в аспирантуре, имеется объективная необходимость в создании Советов по защите кандидатских и докторских диссертаций в ЛНР. Радуется, что данный вопрос уже поставлен и находится на стадии решения правительства ЛНР.

Подчеркивая научную и социальную направленность работы вуза, ЛГУ увеличил и продолжает наращивать даже в военное время работу, связанную с реальной жизнью - развитием обучения студентов с особыми образовательными потребностями. Университет обладает всем необходимым (оборудованием, кадрами, специально оборудованными аудиториями и местами общего пользования) для организации учебного процесса подготовки таких студентов. При этом стоит задача разработки и внедрения в процесс обучения

соответствующих дидактических методов, подходов к обучению, отличных от кафедральных инструктивных методов, к которым привыкло большинство преподавателей. Другими словами, у университета имеются специалисты, потенциал которых не до конца используется ВУЗом на благо улучшения своей собственной работы. В этой связи в условиях нестабильности и новизны ситуации заслуживает внимания предложение коллектива университета о создании Центра поддержки преподавателей, работа которых была бы направлена на укрепление личных качеств «заботливого педагогического персонала».

Поскольку во всех вузах ЛНР возникли затруднения, связанные с процессом преобразования самой системы народного образования, изменением формы собственности, создались условия, когда необходимо, чтобы все работники ЛГУ создали своего рода университетское сообщество и поддерживали процесс преобразования, так как существует необходимость в его дальнейшем развитии. Подобное чувство общности, если оно присутствует в университете, означает не только понимание вклада, который каждый сотрудник университета может внести в процесс преобразования на уровне кафедры, факультета и всего вуза, но также и, как было сказано ранее, хорошо продуманное понимание целей, которые необходимо достичь. Именно чувство общности работников университета и студенчества может стать толчком для дальнейшего развития университета.

Приспосабливаясь к новым обстоятельствам теперь, когда ЛГУ обратился к изменениям системы народного образования, университет может стремиться стать осью системы высшего образования в ЛНР, присоединив к себе технические, медицинские или юридические центры высшего образования, действующие в республике, чтобы заботиться о подготовке качественных кадров и о развитии Донбасского края в целом. Таким образом, если в ЛНР будет создана такая академическая сеть, то она должна стать частью будущего видения классического ВУЗа. Если же говорить о расширении вуза, то наш университет наибольший по своим размерам вуз в республике, и это потребует изменения его внутренней организации (более децентрализованная администрация (вертикаль власти) или более централизованное управление, либо оба вместе в зависимости от области деятельности нового ВУЗа. Как стать более сильным, более соответствующим потребностям общества и более эффективным в вопросе ресурсов (денежные фонды и зарплата персоналу) - вот те вопросы, на которые должны быть получены ответы прежде, чем динамическое развитие ВУЗа может сформировать будущее новой системы образования в регионе.

Таблица– Основные геополитические характеристики Луганской области за 2013год, [1]

№ п/п	Административные районы	Показатели		Плотность населения на 1 км <sup>2</sup>
		территория, км <sup>2</sup>	количество населения, тыс. чел.	
	Область	26683	2272,7	852
	<b>из них ЛНР,</b>	<b>8377</b>	<b>1594,2</b>	<b>1903,1</b>
	<b>в т.ч. города:</b>			
1	Алчевск	49	112,1	2287
2	Антрацит	61	78,5	1287
3	Брянка	64	54,1	845
4	Кировск	35	36,7	1049
5	Красный Луч	154	125,2	813
6	Краснодон	77	104,6	1359
7	Луганск	286	466,6	1632
8	Первомайск	88	70,6	802
9	Ровеньки	217	84,4	389
10	Свердловск	84	99,0	1179
11	Стаханов	92	92,8	1109

	Итого	1220	1324,6	
	в % %	31,35	70,14	
	<b>Районы</b>			
1	Антрацитовский	1662	31,5	19
2	Краснодонский	1386	30,0	22
3	Лутугинский	1057	68,0	64
4	Перевальский	807	72,4	90
5	Свердловский	1132	12,2	11
6	Славяносербский	1113	55,5	50
	Итого по районам	7157	269,6	
	Под АТО	<b>18319</b>	<b>678,5</b>	<b>205,7</b>
	%	68,65	29,86	
	<b>Города</b>			
1	Лисичанск	96	120,8	1258
2	Рубежное	34	60,7	1787
3	Северодонецк	58	120,2	2074
	<b>Итого:</b>	<b>188</b>	<b>301,7</b>	
	<b>Районы</b>			
1	Беловодский	1597	24,5	15
2	Белокуракинский	1436	19,8	14
3	Кременской	1627	42,4	26
4	Марковский	1166	16,0	14
5	Меловской	971	15,7	16
6	Новоайдарский	1536	25,6	17
7	Новопсковский	1623	35,3	22
8	Попаснянский	1325	41,2	31
9	Сватовский	1739	37,6	22
10	Станично-Луганский	1896	49,7	26
10	Старобельский	1582	47,8	30
11	Троицкий	1633	21,2	13
	Итого по районам	<b>18131</b>	<b>376,8</b>	

#### **Выводы.**

1. Университет, как нам представляется, созрел для перемен, это особенно очевидно, чтобы гарантировать условия для изменения высшего образования в ЛНР.

2. На уровне университета исходящее сверху стремление к демократизации (к участию всех в развитии ЛГУ) должно быть сбалансировано и укреплено восходящим процессом поступления предложений от лиц, заинтересованных в изменениях, начиная со студентов, профессорско-преподавательского состава, других работников, от представителей профсоюзов, включая руководства университета. «Коллективное» измерение должно, таким образом, вырастать из индивидуального желания, то есть принятия и следования проекту развития вуза в целом. Это подразумевает прозрачность информации, чтобы все пользовались единым языком и говорили об одних и тех же реалиях.

3. Подобные реалии должны стать основанием для четкой системы управления информацией, указывающей на индикаторы, действительно необходимые для достижения целей, таким образом, делая явными приоритеты, которые вуз согласился принять, чтобы встать на путь, ведущий к трансформации и к поддержке его членов.

4. Стремясь к созданию максимально ориентированной на существующую ситуацию развития системы образования, ЛГУ должен упростить свои образовательные предложения и использовать лучшие из доступных ему человеческих и финансовых ресурсов. Это означает укрепление роли ВУЗа ориентированного на студенчество, сознательно заботящегося о

качестве академической работы. При этом он базируется преимущественно на приобретении научного знания и на занятии научно-исследовательской работой.

5. Достаточно близкая связь с образовательным пространством Российской Федерации, могла бы проложить путь к созданию качественно нового университета, ориентированного на совместные исследования в различных областях фундаментального образования.

#### **Список литературы:**

1. Державний комітет статистики України. Головне управління статистики у Луганській області. Статистичний щорічник Луганської області за 2013 рік / Частина I. За редакцією Суліко Гіглаєвича Пілієва: Луганськ, 2014. – 492 с.
2. Отчеты вуза о финансово-хозяйственной деятельности ГОУ ВПО "Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко".

**БИБИКОВА Р.Н., ЖОКАБИНЕ Н.Ф.**

ГОУ ВПО «Луганский государственный университет  
имени Тараса Шевченко»

**BIBICOVAR.N.,ZHOKABINEN.F.**

SEI HE "Luhansk Taras Shevchenko State University"

### **СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### **SOCIAL ROLE AND IMPORTANCE OF INCOME TAX OF INDIVIDUALS IN THE TAXATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

##### **Аннотация**

В статье рассмотрена проблема расслоения общества по социально – экономическому признаку, влияние изменения платежеспособности налогоплательщиков на мобилизуемую сумму налога на доходы физических лиц. Проанализирована эффективность введения увеличенной налоговой нагрузки на более состоятельные субъекты налогообложения, получающие высокие доходы, путем применения прогрессивной налоговой ставки.

##### **Abstract**

The article deals with the problem of social stratification on the socio - economic basis, the impact of changes on the taxpayers' solvency mobilized amount of tax on personal income. The efficiency of the introduction of an increased tax burden on the more affluent subjects of taxation on high income earners, by applying progressive tax rates.

**Ключевые слова:** налогообложение, уровень жизни, прогрессивная ставка, дифференциация.

**Keywords:** taxation, quality of life, progressive rate differentiation.

Налог на доходы физических лиц (далее по тексту - НДФЛ) играет важную роль в финансовой системе государства. Этот налог уплачивают все получающие доход граждане, поэтому данная тема является предметом постоянных дискуссий и подвергается серьезной критике.

За свою историю налог на доходы граждан пережил множество изменений, но практически всегда высокие доходы облагались повышенным налогом, а минимально необходимые для жизни заработки налогом не облагались вообще.

Подходный налог впервые был введен в России 11 февраля 1812 года в форме налога на доходы помещиков от принадлежащего им недвижимого имущества. Его ставка являлась прогрессивной и варьировалась от 1% до 10%, также существовал не облагаемый налогом минимум дохода.

В годы существования СССР ставки подоходного налога многократно менялись, предпринимались даже попытки его полной отмены. Последнее изменение произошло в 1984 году, когда был установлен необлагаемый минимум, сумма налога стала фиксированной. При превышении необлагаемого минимума, доход дополнительно облагался по ставке 13%. Этот уровень налога продержался до 1992 года, когда в России было принято новое налоговое законодательство, которым также была установлена прогрессивная шкала подоходного налога. Она варьировалась от 12% до 40%, при этом минимальная заработная плата налогом не облагалась.

В дальнейшем ставки налога почти ежегодно корректировались по мере роста инфляции, пока в 2001 году не был введен в действие современный Налоговый Кодекс Российской Федерации, впервые установивший плоскую шкалу налогообложения доходов физических лиц в размере 13% независимо от суммы дохода.

В отношении роли индивидуального налога на доходы физических лиц в экономике не существует однозначного мнения. Кейнсианцы, уделяющие внимание платежеспособному спросу, настаивают на обложении личных доходов по прогрессивной шкале. Они считают, что низкие доходы сразу идут на потребление, расширяя тем самым потребительский спрос, стимулируя рост производства, а высокие доходы, значительная часть которых превращается в сбережения, стимулируют производство гораздо слабее. Напротив, более высокое обложение налогами этих доходов не препятствует стимулам роста производства. В этом приверженцы данного направления видят и социально-справедливый характер данной методики, посредством которой происходит сглаживание неравенства доходов в стране. Представители некейнсианства считают, что применение прогрессивного налогообложения приведет к падению стимулов получения высоких доходов, что, прежде всего, выразится в сокращении реальных доходов населения. Государственная казна будет терять не только в виде налоговых поступлений, это приведет к стимулированию отхода от дисциплинированного налогообложения и по другим налогам. [3]

По мнению А. Бунича, плоская шкала налогообложения доходов физических лиц не соответствует структуре современного общества, где средний класс составляет порядка 10–15 % населения, и нарушает социальную справедливость налогообложения.

В зависимости от характера налоговой политики государства, Л.Окунева выделяет три ее типа. Первый тип — политика максимальных налогов, основанная на принципе «взять все, что можно». При этом государству уготовлена «налоговая ловушка», когда повышение налогов не сопровождается ростом государственных доходов. Второй тип – политика разумных налогов, которая способствует развитию предпринимательства, обеспечивая ему благоприятный налоговый климат. Третий тип — налоговая политика, предусматривающая достаточно высокий уровень обложения, но при значительной социальной защите.

По мнению большинства ученых, в современных реалиях необходимо учесть мировой опыт, специфические особенности государственной системы России и разработать концепции налогообложения доходов граждан, которые должны выполнять социально – экономические функции. Создать благоприятные нормативно - законодательные условия для малообеспеченных, социально незащищенных граждан, применяя систему налоговых льгот.

В 2011 – 2012 годах НДФЛ входит в тройку налогов, наполняющих консолидированный бюджет Российской Федерации. Начиная с 2013 года, занимает второе место среди налоговых поступлений. Конкуренцию ему составляет только Налог на добычу полезных ископаемых. Значимость данной доходной статьи прослеживается на основании аналитических отчетов Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации (Рисунок 1).



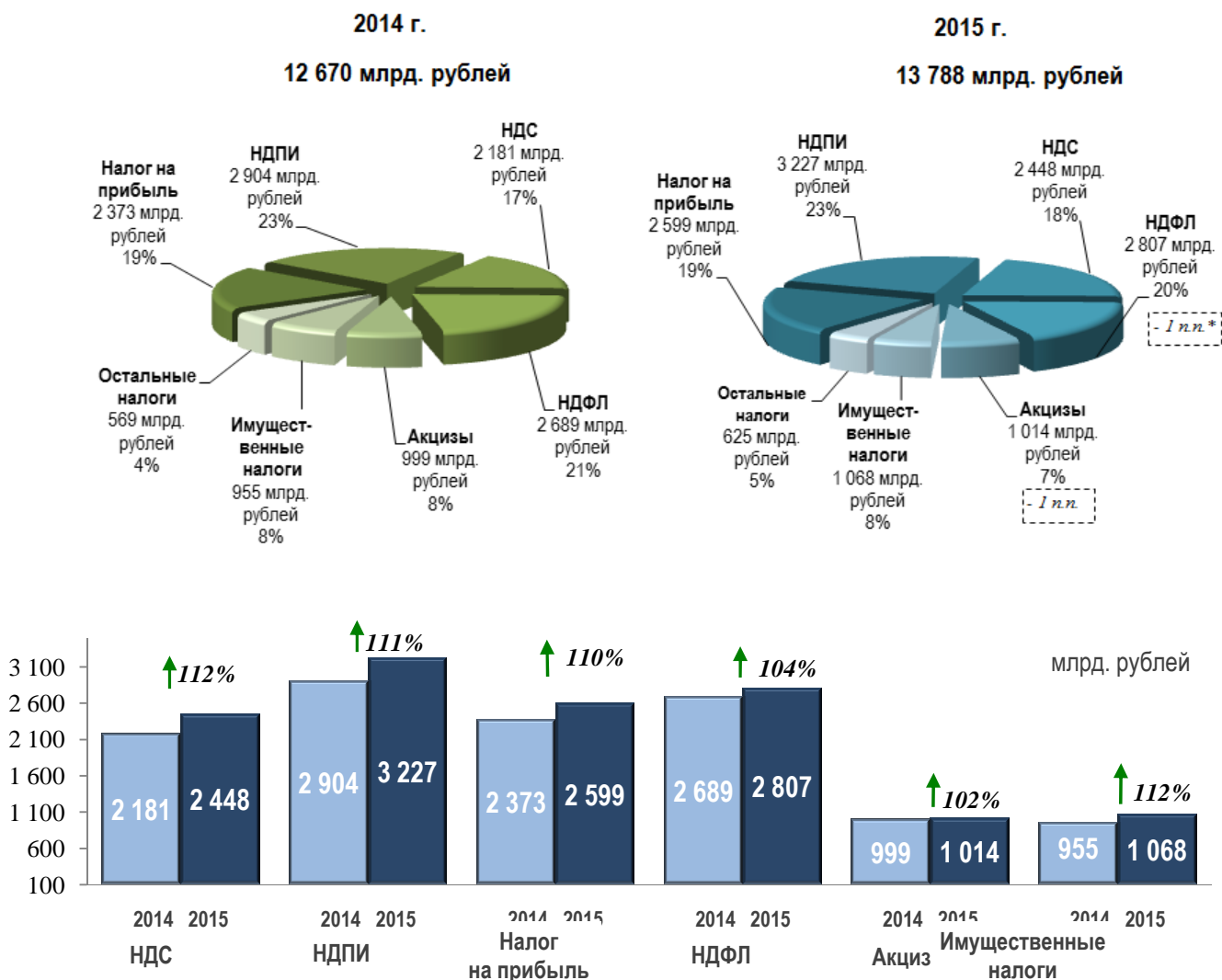


Рисунок 1 – Структура и динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2014 – 2015 годы [10].

Поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации налога на доходы физических лиц проанализированы в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика поступления налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2010 – 2015 годы, в %

Показатель	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
НДС	17	17	16	17	18
Налог на прибыль	23	21	18	19	19
Налог на доходы физических лиц	21	21	18	19	19
Налог на добычу полезных ископаемых	21	22	23	23	23
Имущественные налоги	7	7	8	8	8
Акцизы	6	7	8	8	8
Остальные налоги	4	5	5	4	5

Источник: составлен авторами на основании информационно-аналитической справки официального сайта Федеральной Налоговой Службы РФ

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что поступления по НДФЛ в 2011 - 2012 годах составляли 21% от всех налоговых поступлений, в 2013 году произошло снижение до 18%. В 2014 – 2015 году НДФЛ достиг уровня 19%, что на 1% больше по сравнению с 2013 годом, но на 3% меньше в сравнении с 2011- 2012 годами.

Санкции, снижение цен на нефть, общий спад мировой экономики — всё это оказывает негативное влияние на российскую экономику в целом, а на сокращение реальной заработной платы и рост безработицы в частности. При этом поступления от налога на доходы физических лиц демонстрируют относительную стабильность. Это подтверждает его значимость для наполнения бюджета. При взимании НДФЛ государство балансирует между потребностями в сборе налоговых платежей для выполнения своих функций и содержания разбухающего государственного аппарата с одной стороны, и угрозой подрыва стимула к хозяйственной деятельности, социально-политической дестабилизации, бегства отечественного капитала от налогов за границу, с другой.

Проблема расслоения общества по социально-экономическому признаку в последнее время становится все более актуальной. В России наблюдается сильнейшее социальное неравенство, а именно, 30 % всех доходов страны оседают в карманах небольшой группы людей - 0,2 процента населения.

Высокие темпы роста инфляции в 2015 году стали причиной существенного роста величины прожиточного минимума. В целом по Российской Федерации величина прожиточного минимума в среднем на душу населения за 2015 год, по предварительной оценке, составила 9701 рубль с ростом к соответствующему периоду 2014 года на 20,5 процента при среднегодовом росте потребительских цен на 15,5 процента. Прожиточный минимум трудоспособного населения в 2015 году оценивается на уровне 10455 рублей, пенсионеров – 7965 рублей и детей – 9472 рубля.

Существенный рост величины прожиточного минимума в 2015 году, повлек за собой рост уровня бедности. С учетом этого, Минэкономразвития России констатирует, что дифференциация населения по уровню доходов за 2015 год, составила 15,5 раз. Такой несправедливости между богатыми и бедными нет ни в одном развитом государстве планеты. В рамках государственного регулирования экономики налоговое реформирование может стать эффективным решением для борьбы с вышеуказанной задачей. Депутаты Госдумы приняли решение снизить такой сильнейший разрыв.

На сегодняшний день методы необходимые для решения проблемы регулирования доходов населения, борьбы с бедностью содержат не административные, а экономические инструменты. Поэтому налоговые механизмы приобрели особую значимость, современный опыт индивидуального подоходного налогообложения является актуальным в настоящее время и представляет высокую практическую значимость.

На фоне кризисных явлений последних двух лет практика показала не достаточную эффективность попыток устранения недостатков налоговой системы путем внесения «точечных» изменений в налоговое законодательство. Проблемы могут быть решены исключительно посредством проведения полномасштабной налоговой реформы направленной, в первую очередь, на достижение баланса интересов государства и налогоплательщиков. И это необходимо применить в ближайшее время, так как вопреки ожиданиям политическая ситуация не стабилизируется, а это неминуемо скажется на экономике.

Главной проблемой подоходного налогообложения является достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога. Другими словами, необходимы такие ставки налога, которые обеспечивали бы максимально справедливое перераспределение доходов, снижали дифференциацию общества при минимальном ущербе интересам налогоплательщиков от налогообложения. [4]

Суть изменений сводится к введению увеличенной налоговой нагрузки на более состоятельные экономических субъектов, получающих высокие доходы. Согласно мировому

опыту наиболее удачным способом применения социальной (распределительной) функции налогов является использование прогрессивной шкалы налогообложения подоходного налога. Разграничение выплаты подоходного налога по уровню полученных доходов, считается наиболее эффективным. Поскольку в России большинство субъектов федерации являются дотационными, увеличение доходов региональных бюджетов (за счет увеличения налогообложения определенной части лиц) будет способствовать развитию регионов.

В связи с этим рассматривается законопроект, в котором говорится о налогообложении физических лиц.

При принятии решения данное новшество отразится на гражданах, чей доход превышает 5 миллионов рублей в год.

По данному законопроекту всех работающих граждан России делят условно на четыре категории:

1 категория - граждане, чей доход в год составляет не более 5 млн. рублей. Самая многочисленная категория. В данной категории ставка налога на доходы физических лиц (НДФЛ) будет прежней - 13 процентов.

2 категория - годовой доход граждан 5 - 50 млн. рублей. Ставка НДФЛ - 18 %.

3 категория - годовой доход граждан 50 - 500 млн. рублей. Ставка НДФЛ - 23%.

4 категория - годовой доход граждан более 500 млн. рублей. Ставка НДФЛ вырастет до 28% (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Предлагаемая прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц (в % от суммы годового дохода)[8]

Введение прогрессивной шкалы налогообложения, позволит снизить налоговую нагрузку на граждан с низкими доходами, перераспределив ее на более богатые слои населения. Данная мера приведет к снижению социального расслоения населения и увеличению потребительского спроса, стимулирующего рост промышленного производства. От решения данной проблемы зависит эффективность формирования доходов бюджетов всех уровней, рост предпринимательской активности, развитие производства и в конечном итоге устойчивое развитие экономики страны.

Так, согласно оценке Росстата, численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в 2015г. составила 76,8 млн. человек, или 53% от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 72,5 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,3 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней).

При этом, по данным Росстата и Минэкономразвития, средняя заработная плата за 2015 г. составляла 35395 руб. в месяц, а годовой фонд заработной платы – 11,7 трлн. руб. Количество работающих налогоплательщиков, официально получавших зарплату с представлением деклараций 2-НДФЛ, составляло в 2015 г. 48,8 млн. человек.

Общее количество налогоплательщиков по декларации 2-НДФЛ определено по числу предоставленных стандартных налоговых вычетов, количество которых в 2015 г. составило 45,6 млн. К этой цифре следует добавить около 3,2 млн. налогоплательщиков, не получавших стандартный налоговый вычет. Кроме того, 7, 8 млн. налогоплательщиков по данным ФНС, самостоятельно представили декларации 3-НДФЛ. Таким образом, общее количество плательщиков НДФЛ в 2015 г. составило порядка 56,6 млн. человек.

Очевидно, что разницу в 15,9 млн. человек между числом работающих 72,5 млн. и количеством налогоплательщиков 56,6 млн. составляли лица, получавшие доход в наличной форме и не платившие НДФЛ. Прослеживается сокрытие налогов, неплатежи, разрастание теневой экономики. Подобная ситуация указывает на очень низкую эффективность существующей налоговой системы и характерна для стран «третьего мира».

Внесение в Государственную Думу предложений о введении прогрессивной шкалы налогообложения стало уже доброй традицией. Подобные проекты вносятся почти ежегодно, а иногда и по несколько раз в год. Лидером стал 2010 год, когда коммунисты, дважды внесившие разные варианты прогрессивной шкалы и одну инициативу внесли представители Справедливой России. В обращениях указывается, что принятие законопроекта коснется лишь незначительной части населения (самых богатых). Пороги применения прогрессивных ставок налогообложения, затрагивают минимальное число лиц, но именно тех, на кого приходится большая доля доходов трудоспособного населения страны. Очевидно, что никто не хочет добровольно расставаться с деньгами. А это, как правило, люди богатые и влиятельные, и им не составит много труда заблокировать такую инициативу. Что и происходит на практике в Госдуме: ни одна из более чем 10 подобных инициатив не прошла даже первого чтения.

Восстановление социальной справедливости не стоит подменять наказанием богатых. При введении прогрессивного подоходного налога надо тщательно просчитывать градацию процентов и налогов, так чтобы не пострадал средний класс - малые предприниматели и высококвалифицированные специалисты. В противном случае, новая система налогов станет дополнительной нагрузкой для бизнеса.

Основные направления проводимой в Российской Федерации налоговой политики в области налогообложения доходов физических лиц должны быть следующими:

- введение прогрессивной шкалы подоходного налога с граждан (для уменьшения слишком большого неравенства в распределении доходов в обществе);
- установление необлагаемого минимума для получателей особо низких доходов;
- легализация теневых доходов;
- улучшение координации работы налоговых органов с целью повышения эффективности налогового контроля за своевременностью и полнотой уплаты налогов в бюджет;
- сокращение неэффективных налоговых льгот и освобождений.

Налог на доходы физических лиц может приносить значительные поступления только за счет обложения всего населения, которое должно иметь высокие доходы. Кроме того, этот налог основан на декларировании личных доходов граждан. А, соответственно, налог предполагает выработанное отношение к его уплате как к исполнению общественного долга и соответствующее понимание социальной справедливости. В этом смысле имеет значение уровень социальных расходов государства, который, безусловно, должен быть довольно высоким.

### Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. — Москва: Проспект, КноРус, 2013. — 748 с.
2. Теория и история налогообложения: Майбуров И. А. и др. — 2011. — 422 с.
3. История развития законодательства о подоходном налоге в России / Павленко С. П. / Гражданин и право. 2010. № 1. С. 88–96.
4. Проблемы применения НДФЛ и пути их решения. Тедеева В. Г. / Финансы и кредит, 2011. — № 3. — с 39–45.
6. Арская, Л. П. Подоходный налог и общественное мнение / Л. П. Арская // Финансы, 2011. — N 5. — С. 59–62.
7. Бушуева О. А. История и современный опыт подоходного налогообложения [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). — М.: Буки-Веди, 2013. — С. 11-14.
8. Элларян А.А. Прогрессивная шкала для налога на доходы физических лиц // Российское предпринимательство. — 2012. — № 19 (217). — с. 11-20. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/25217/>
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Точка доступа - [www.gks.ru](http://www.gks.ru), дата обращения 10. 04. 2016 г.
10. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы. Точка доступа - <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>, дата обращения 11.04.2016 г.
11. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. Точка доступа - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru), дата обращения 10. 04. 2016 г.

**ДАВЛАТОВ Б.Р.**

аспирант кафедры экономики и управления  
Финансово-экономического института Таджикистана

**DAVLATOVBR**

graduate student of the Department of Economics and Management  
Finance and Economics Institute of Tajikistan

## БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ BUDGETING AS EFFECTIVE WAY FINANCIAL PLANNING

### Аннотация

Статья посвящена проблеме построения эффективной системы бюджетирования на предприятиях. В статье раскрываются теоретические аспекты бюджетирования, обосновывается его необходимость и значимость в структуре финансового планирования.

### Annotation

The article is devoted to the construction of an effective system of budgeting at the enterprises. This article shows theoretical aspects of budgeting, it settles in the necessity and importance of financial planning structure.

**Ключевые слова:** финансовое планирование, бюджетирование, финансовые показатели, финансовые стратегии, финансовая ответственность

**Keywords:** financial planning, budgeting, financial performance, financial strategies, financial responsibility

В современных реалиях нашего времени, финансовое планирование на предприятиях вызвано тем, что оно позволяет подобрать наиболее эффективные пути его

развития и воплотить намеченные стратегические цели. Так же финансовое планирование предоставляет возможность правильно оценить эффективность деятельности предприятия, помогает рассчитывать, а также следить за использованием финансовых ресурсов и может быть инструментом их привлечения. Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий, а с другой – с уменьшением числа неиспользованных возможностей.

Финансовое планирование содержит в себе множество элементов, образующих значительную теоретическую базу данного процесса. Среди таких элементов нужно отметить следующие:

- объекты и субъекты финансового планирования;
- задачи и методы;
- виды финансовых планов;
- инфраструктура и методология процесса планирования,

Субъектами финансового планирования чаще всего выступает либо предприятие в целом, либо его финансовая служба, в область ответственности которой входит подготовка финансового плана.

Объектами финансового планирования в экономической литературе являются:

- движение финансовых ресурсов, т.е. денежных доходов и поступлений, находящихся в распоряжении коммерческой организации и предназначенных для осуществления затрат по расширенному воспроизводству, экономическому стимулированию, выполнению обязательств перед государством, финансированию прочих расходов;

- финансовые отношения с государством, другими организациями, населением, кредитной системой и прочими субъектами, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов;

- стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов, т.е. определение рационального и обоснованного соотношения между собственными и заемными средствами, оборотными и внеоборотными активами, затратами»

В ходе финансового планирования нужно использовать те методы, которые дадут возможность сравнить разные сценарии развития финансов предприятий и на их основе выбрать идеальные пути движения вперед и минимизации рисков. В практике финансового планирования чаще всего применяются методы экономического анализа, коэффициентный и нормативный методы составления финансовых планов.

В экономической литературе различают пять видов финансового планирования:

- стратегическое планирование;
- перспективное планирование;
- бизнес-планирование (включает в себя перспективное и текущее планирование);
- текущее планирование или бюджетирование оперативное финансовое планирование.

Основной частью всех финансовых планов чаще всего представляют долгосрочные цели, определяемые руководством предприятия в ходе стратегического планирования путем выработки финансовой стратегии. Стратегические цели предприятия детализируются и получают свое отражение в виде среднесрочных и краткосрочных планов и бюджетов.

Весь процесс финансового планирования на предприятии можно разделить на несколько основных этапов.

1. Анализ финансовых показателей предыдущего периода посредством форм финансовой отчетности, содержащих информацию для расчета экономических показателей предприятия и составления прогноза форм отчетности на последующие периоды.

2. Подготовка основных прогнозных документов:

- прогнозного бухгалтерского баланса;
- отчета о прибылях и убытках;
- отчета о движении денежных средств.

3. Уточнение и конкретизация показателей прогнозных финансовых документов посредством составления текущих финансовых планов.

4. Оперативное финансовое планирование.

5. Внедрение разработанных финансовых планов, контроль их исполнения и последующий анализ достигнутых результатов.

Бюджетирование представляет собой планирование, учет и контроль движения денежных средств, и анализ финансовых результатов конкретных направлений деятельности предприятия. Цель бюджетирования состоит в определении суммы и структуры расходов предприятия и его подразделений на конкретные цели и финансовое обеспечение их покрытия.

Бюджетирование является важнейшим средством управления предприятием. Оно давно и активно используется в качестве технологии финансового планирования. Впрочем немногие предприятия рассматривают бюджетирование как практический инструмент управления эффективностью бизнеса и достижения стратегических целей и задач.

Бюджетирование также можно представить как процесс анализа ранее принятых решений, посредством которого предприятие оценивает целесообразность практической применения активов.

Бюджетирование как управленческая технология включает три важнейшие составные части:

- технология бюджетирования, которая представляет собой виды и формы бюджетов, систему финансово-экономических показателей как основу построения бюджетов, порядок консолидации отдельных бюджетов в единый сводный бюджет;

- организация процесса бюджетирования, предусматривающая формирование финансовой структуры предприятия, посредством определения центров финансовой ответственности, бюджетного регламента, этапов бюджетного процесса, графика документооборота, системы внутренних нормативных документов;

- информационные технологии, позволяющие не только разработать различные сценарии будущего финансового состояния предприятия, но и осуществить оперативный сбор, обработку и консолидацию фактических данных, необходимых для бюджетного контроля.

Система бюджетирования представляет собой состав таких элементов, как структура бюджетов, процедура формирования, согласования и утверждения бюджетов, контроль их фактического исполнения, нормативная база, типовые процедуры и механизмы принятия руководящих намерений.

В экономической выделяют пять этапов постановки системы бюджетирования.

*1-й этап* – формирование финансовой структуры, на данном этапе разрабатывается модель структуры, позволяющая установить ответственность за исполнение бюджетов и контроль источников возникновения доходов и расходов путем определения центров финансовой ответственности.

*2-й этап* – создание структуры бюджетов, путем определения общей схемы формирования сводного бюджета предприятия.

*3-й этап* – разработка методик и процедур управленческого учета, формирование учетно-финансовой политики.

*4-й этап* – разработка регламента планирования, определяющего процедуры планирования, мониторинга и анализа причин невыполнения бюджетов, а также текущей корректировки бюджетов.

*5-й этап* – внедрение системы бюджетирования и проведение сценарного анализа.

Бюджетный процесс на любом предприятии должен начинаться с разработки проекта сводного бюджета.

На этом уровне необходимо оценить производственную программу, ее качественные и количественные параметры, изменения ценовой и кредитной политики, определить производственный потенциал предприятия на основе анализа рациональности использования

активов, освоения новых технологий и видов продукции. Далее проект бюджета должен пройти процедуру согласования и утверждения высшим органом управления. По итогам бюджетного периода следует провести анализ исполнения бюджета, выявить отклонения, объяснить их причины, принять необходимые управленческие решения.

Бюджетный процесс должен быть непрерывным, т.е. завершение анализа исполнения бюджета текущего года должно совпадать по времени с разработкой бюджета следующего года. Строгая последовательность этих этапов дает возможность финансовой службе предприятия в процессе подготовки бюджета на очередной финансовый год учесть замечания и ошибки, выявленные в результате анализа исполнения бюджета предшествующего периода.

В настоящее время существуют две основные формы составления бюджета: фиксированный бюджет (традиционная форма) и гибкий бюджет. При фиксированном бюджете цифровые показатели рассчитываются и утверждаются до начала планируемого периода и пересмотру не подлежат. Отличительной особенностью гибкого бюджета является то, что на любом из этапов развития предприятия в бюджет могут быть внесены корректировки. Некоторые предприятия формируют так называемые обновляемые, или «скользящие», бюджеты, когда при составлении бюджета на год, по прошествии первого планового квартала производится планирование еще на один квартал. Используя «скользящий» бюджет, предприятие имеет возможность оперативно учитывать изменения внешней среды, действовать в соответствии с уточненными целями, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов. В итоге прогнозы доходов и расходов становятся более точными, при этом плановый период при использовании «скользящего» бюджетирования не изменяется.

Учитывая среду функционирования современного предприятия, бюджетирование способствует рациональному использованию денежных средств благодаря своевременному планированию совершаемых хозяйственных операций, финансовых и материальных потоков и систематическому контролю за ними. Оно обеспечивает целевую ориентацию и координацию деятельности всех служб предприятия, четко определяет круг ответственных лиц по каждой задаче и направлению деятельности, стимулирует руководителей структурных подразделений к достижению намеченных целей, позволяет выявить и минимизировать различные риски. Все это делает работу структурных подразделений прозрачной для руководства, акционеров предприятия и других заинтересованных лиц.

Особенно актуальной является необходимость бюджетирования в условиях современного финансово-экономического положения в стране, когда точность планирования финансовых ресурсов предприятия напрямую влияет на его финансовое положение, а следовательно, и инвестиционную привлекательность.

### **Список литературы:**

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент [Текст]: полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски; под ред. Ковалева В.В. – СПб. : Экономическая школа, 1997. Т. 1. – 498 с. Т. 2 – 672 с.
2. Ван Хорн Дж. К., Вахович (мл.) Д. М. Основы финансового менеджмента [Текст] : пер. с англ. /Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович (мл.). – 11-е изд.. – М. : Вильямс, 2004. – 992 с.
3. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий) [Текст] /Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк. – 3-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 368 с.
4. Лихачева Н.О. Финансовое планирование на предприятии [Текст] / Н.О. Лихачева. – М. : Проспект, 2003. – 456 с.



ДУБЫНИНА А.В.  
Финансовый университет при правительстве РФ,  
Челябинский филиал

DUBYNINA A.V.  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

### FORMATION OF INNOVATIVE CLIMATE OF THE REGION: INSTITUTIONAL APPROACH

#### Аннотация

В статье исследованы основные подходы современных исследователей к анализу сущности термина «инновационный климат». Определены сходства и отличия позиций авторов. Выделены условия формирования благоприятного инновационного климата в регионе.

#### Abstract

In article the main approaches of modern researchers to the analysis of essence of the term "innovative climate" are investigated. Similarities and differences of positions of authors are defined. Conditions of formation of favorable innovative climate in the region are allocated.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, инновационный климат, инновационная деятельность.

**Keywords:** innovative development, innovative climate, innovative activity.

Главным приоритетом в решении задач формирования и функционирования региональной инновационной системы является развитие механизмов стимулирования и координации инновационной деятельности [6].

Проведенный монографический обзор позволил выделить два подхода к исследованию сущности «инновационная деятельность». Рассмотрение данного вопроса определяется тем, что именно инновационная деятельность является конкретной практикой реализации инновационной политики и позволяет сопоставить доходы и расходы на ее реализацию.

Первый подход рассматривает инновационную деятельность в качестве процесса создания новых продуктов, работ, услуг (инноваций). В данном случае можно отметить положения Герасимова А.В. [6], согласно которых инновационная деятельность - особый вид деятельности, охватывающий весь цикл создания новых технологий и товаров и их рациональное использование на конкретных хозяйствующих субъектах. В данном случае инновационная деятельность включает два основных этапа: создание принципиально новых продуктов и доведение их до конечного потребителя. Автор игнорирует этап проведения научных исследований и разработок, в процессе которого формируются новые знания. Учитывая важность перехода на формирование «знаниевой» экономики, дополнение этапа проведения научных исследований и разработок расширяет экономическую сущность понятия «инновационная деятельность».

Согласно второму подходу инновационная деятельность определяется как процесс получения и накопления новых знаний с целью совершенствования социально-экономической системы в целом и инновационной системы в частности. Данный взгляд характерен для разработок Горюновой Л.А. [8, с.12-13], которая определяет инновационную деятельность как научно-инновационную, представляющую собой процесс взаимодействия

институциональных контрагентов, направленных на поиск и создание новых знаний, их воплощение в инновационный продукт и доведения его до конечного потребителя. В этом определении автор справедливо выделяет три основных этапа инновационной деятельности: получение новых знаний, создание новых продуктов и доведение их до конечного потребителя. Именно поэтому данную позицию мы поддерживаем, и развитие дальнейших исследований предусмотрено в данном направлении.

Инновационная деятельность, по мнению Бендикова М.А. и Фролова М.А. – это вид деятельности, трансформирующий идеи (результаты научных исследований) в новые или усовершенствованные продукты (услуги), востребованные рынком или социумом, где под продуктом понимается, в том числе, и система управления, и технологический процесс [2, с.96-97]. В данном случае инновационная деятельность определяется как комплексный процесс создания, распространения и освоения новых или усовершенствованных продуктов (услуг) и технологий, а также методов организации производства и управления.

В целом мы согласны с данным пониманием инновационной деятельности, уточняя, что эта деятельность направлена на получение и использование новых знаний для создания, распространения и эффективной реализации новшеств на внутреннем и внешнем рынках. Такой подход позволяет не только определить содержание инновационной деятельности, но и разработать механизм оценки ее эффективности.

Вышеперечисленное обобщение содержания, сущности, эффективности инновационной деятельности позволило установить общую оценку развития инновационной деятельности в Челябинской области и определить проблемы ее перспективных тенденций [5, 13]:

- недостаточно осуществляется взаимодействие между образовательными учреждениями, малыми и крупными промышленными предприятиями (решение возможно на основе создания территориальных инновационных кластеров);
- недостаточно собственных средств у субъектов инновационной деятельности на выполнение опытно-конструкторских работ и создание опытного производства инновационной продукции (решение возможно на основе механизма субсидирования, грантов);
- дефицит квалифицированных специалистов по коммерциализации научно-технических разработок и управлению результатами интеллектуальной деятельности (решение возможно на основе подготовки кадров в вузах Челябинской области).

Поддержка реализации программ развития инновационной деятельности и прочих мероприятий инновационного характера может и должна осуществляться при наличии благоприятного инновационного климата.

Формирование инновационного климата региона выступает в качестве целенаправленной деятельности по созданию благоприятных условий для осуществления и воспроизводства инновационных процессов в интересах обеспечения приоритетов социально-экономического развития территории [4].

В настоящее время отсутствует единый подход к определению понятия «инновационный климат» (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «инновационный климат»

Авторы	Определение инновационного потенциала
Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П. [8]	Определенное <i>состояние внешней среды</i> организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели
Шеко П. [12, с. 71-78]	Своеобразная « <i>питательная среда</i> », <i>обеспечивающая благоприятный фон</i> для взаимодействия совокупности таких факторов, как наличие мирового порога знаний, инновационных финансовых ресурсов, инновационных предпринимателей, поля

	инновационной активности
Акмаева Р.И. [1]	Структура, объем и характер проводимых НИОКР
Бовин А.А. [3]	<i>Инновационные условия</i> , включающие комплекс различных факторов (коммуникации, природно-географические условия, технологическая, научно-техническая сфера, экономическая, финансовая сфера, политико-правовая сферы), скорость появления инноваций на данном сегменте рынка, рынок трудовых ресурсов
Конаныхина О.В. [11, с. 184-189]	Целенаправленное воздействие региональных органов власти на <i>региональные системообразующие факторы</i> (инвестиционная привлекательность, инновационная и внешнеэкономическая активность, инновационная и институциональная инфраструктура) для усиления инновационной активности региона и его хозяйствующих структур, достижения эффективных, приоритетных, инновационных направлений развития, <i>обеспечивающих качественный экономический рост</i>
Голова И.М. [7]	<i>Составляющая социально-экономического климата</i> региона, отражающая способность территории к устойчивому развитию
Фоломьев А.Н. [10]	<i>Система поддержки инновационных процессов</i> государством, бизнесом, общественными и другими организациями, функционирование которой побуждается внутренними потребностями общества и которая реализуется посредством <i>поощрения государством инновационных процессов</i>

Обобщение положений таблицы 1 позволяет сделать вывод о достаточно широком разнообразии подходов к определению инновационного климата в силу отсутствия четкого унифицированного категориального аппарата, что одновременно препятствует эффективному развитию инновационной деятельности.

В этой связи, нам представляется необходимым уточнить понятие инновационного климата региона в качестве совокупности имеющихся на территории социально-экономических, научно-технических, инвестиционных условий (определение Бовина А.А.) для развития инновационной деятельности и активизации инновационных процессов (определение Фоломьева А.Н.) в целях повышения конкурентоспособности региональной инновационной системы (определение Конаныхиной О.В.).

С нашей точки зрения, данное определение в системном виде обобщает условия формирования инновационного климата, его связь с возможной активизацией инновационных процессов, его результативность – повышение конкурентоспособности региональной экономики.

Для формирования благоприятного инновационного климата в регионе необходимо решить комплекс задач [10]:

- создание эффективной постоянно-действующей системы развития науки и использования ее результатов в интересах общества;
- совершенствование экономических и организационных механизмов управления развитием науки и ускорения инновационных процессов в производстве на основе широкого использования программного метода;
- повышение эффективности развития региональной экономики на основе создания системы эффективного технологического развития производства в прорывных направлениях, перехода на выпуск и реализацию новых конкурентоспособных, наукоемких товаров, ориентированных на получение реального эффекта и обеспечивающих повышение конкурентоспособности региона;
- создание системы научно-технической информации для использования научными и промышленными предприятиями;

- формирование инструментария коммерциализации инноваций и инфраструктуры рынка их сбыта.

В целях формирования благоприятного инновационного климата в Челябинской области реализованы разработка и совершенствование нормативных и правовых актов, регулирующих инновационную деятельность (таблица 2).

Таблица 2 – Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность в Челябинской области

Постановления Правительства Челябинской области		
дата	Номер	Название
26.05.2005 г.	383-ЗО	О стимулировании инновационной деятельности в Челябинской области
18.10.2006	221-П	О создании областного государственного учреждения «Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области»
30.09.2010	7278-к	О создании муниципального автономного учреждения «Челябинский городской фонд энергоэффективности и инновационных технологий»
15.06.2011	6630-П	О создании муниципального автономного учреждения «Магнитогорский инновационный бизнес-инкубатор» города Магнитогорска
18.05.2011	138-П	О Положении «О проведении конкурсного отбора соинвестора на создание зоны инновационного развития «Парк промышленных инноваций»»
06.03.2013 г.	69-П	Об аккредитации инновационных технопарков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области
29.03.2013 г.	130-П	О Порядке предоставления в 2013-2015 годах субсидий (в виде грантов) малым инновационным предприятиям Челябинской области
09.04.2013 г.	133-П	О Порядке предоставления в 2013-2015 годах субсидий субъектам инновационной деятельности за счет средств областного бюджета
17.04.2013 г.	180-П	О Порядке предоставления в 2013-2015 годах субсидий из областного бюджета аккредитованным инновационным технопаркам
07.08.2013 г.	157-рп	О межведомственном координационном совете по вопросам инновационной деятельности Челябинской области
30.08.2013 г.	193-рп	Об утверждении Перечня аккредитованных инновационных технопарков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области

Разработка нормативно-правовых актов губернатором Челябинской области рассматривается в качестве первоочередной меры активизации инновационных процессов в регионе, необходимого условия реализации инновационной политики.

#### Список литературы:

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2009. – 347 с.
2. Бендиков М.А., Фролов И.Э. Высокотехнологичный сектор промышленности России: состояние, тенденции, механизмы технологического развития. – М.: Наука, 2007. – 583 с.
3. Бовин А.А. Управление инновациями в организации. – М.: Омега-Л, 2006. – 350 с.

4. Вячеславов А.М. Проблемы формирования инновационного климата в регионе // Современные исследования социальных проблем – 2012. – №1(09).
5. Дубынина А.В. Государственное регулирование инновационной деятельности: институциональная модель // Инновационная стратегия развития России в условиях усиления международной конкуренции: монография; (под ред. Л.А. Толстолесовой). – Новосибирск, Изд-во «СибАК», 2013. – с. 42-61.
6. Герасимов А.В. Развитие инновационного потенциала экономики регионов Российской Федерации (методология, механизмы и инструменты) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Санкт-Петербург. – 2012. – 45 с.
7. Голова И.М. Инновационный климат региона как условие социально-экономического развития // Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Екатеринбург. – 2008. – 42 с.
8. Горюнова Л.А. Управление развитием инновационной системы региона: теория и методология // Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Улан-Удэ. – 2012. – 42 с.
9. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова и др.; под ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
10. Инновационный тип развития экономики России: учебное пособие / под ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 584 с.
11. Конаныхина О.В. Формирование системы управления инновационным климатом региона // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2010. – №2. – С. 184-189.
12. Шеко П. Инновационный хозяйственный механизм // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – №2. – с. 71-78.
13. Шабетник Н.С., Дубынина А.В. Малый бизнес: тенденции развития в современных условиях // В книге: Современные экономика и общества: научный взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. – Челябинск. – 2016. – 155-159 с.

**КАЛМАКОВА Н.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KALMAKOVAN.A.**

Financial university at Government of Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

**ДИНАМИЧЕСКАЯ СОВОКУПНОСТЬ ПОДХОДОВ КОНЦЕПЦИИ  
ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**DYNAMIC SET OF APPROACHES TO THE CONCEPT OF FORMATION OF  
ADAPTIVE SYSTEM FOR MANAGING A BALANCED DEVELOPMENT OF  
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

**Аннотация**

Предметом исследования выступает система функциональных и организационно-экономических отношений, формирующихся по поводу управления сбалансированным развитием промышленных предприятий на принципах самоорганизации. Целью исследования в статье является процесс развития теории и формирование методологии

управления сбалансированным развитием промышленных предприятий как адаптивной системы, формирующей результативность деятельности указанных субъектов в условиях транзитивной экономики, неопределенности внешних и внутренних параметров деятельности.

#### **Abstract**

The subject of research is the system functional and organizational-economic relations, emerging about the management of a balanced development of industrial enterprises on the principles of self-organization. The aim of the study the paper is on the process of theory development and formation of methodology of management of a balanced development of industrial enterprises as adaptive systems that shape the performance of these entities in the conditions of transitive economy, uncertainties in the external and internal parameters of activity.

**Ключевые слова:** сбалансированное развитие, промышленное предприятие, система, неопределенность, концепция.

**Keywords:** balanced development, industrial enterprise, system, uncertainty, the concept.

Концептуально, управление сбалансированным развитием промышленных предприятий в условиях неопределенности - это раскрытие преобразующей и возрастающей роли в организационно-экономических процессах динамизма рискованных изменений с проявляющимися важными проявлениями в изменении функционирования структурно и функционально сложных экономических систем как промышленные предприятия и всех их организационных составляющих - подсистем, а так же результирующий из этого процесс сохранения их в состоянии структурного и функционального баланса концептуальных интересов, позиций, взглядов, действий, концепций, стратегий конкуренции и степени их формирования, и регулирования, возможностей, инструментов; полномочий, инструкций, норм и ответственности.

Результаты исследования проявляются в разработке подходов к развитию промышленных предприятий на базе создания адаптивных систем управления деятельностью и сбалансированным развитием предприятия в условиях неопределенности с использованием таких наук как кибернетика, синергетика, теории управления, методов ситуационного моделирования, финансового менеджмента и риск-менеджмента, способных изыскать выход из состояния неопределенности национальной экономики[1-5]. В связи с этим, актуальным является решение проблемы управления сбалансированным развитием промышленных предприятий в условиях неопределенности и риска на принципах самоорганизации.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что существуют теоретическая перспективность и практическая возможность формирования концепции управления сбалансированным развитием промышленных предприятий в целях снижения соответствующих издержек развития и повышения эффективности функционирования промышленных предприятий.

Адекватным отражением проблем развития предприятия в условиях неопределенности и перспективное их решение возможно с помощью дескриптивных концепций разработки управленческих решений и как вариант – это использование в практике развития предприятия нормативной теории максимизации полезности.

В понимании практикоприменительности нормативной теории в деятельности промышленного предприятия лежит классическая концепция максимизации выгод, полезности и результативности. В процессе применения концепции менеджменту промышленного предприятия известны, доступны все варианты, альтернативы, пути решения, а так же и перспективные и вариабельные последствия отдельной значимой альтернативы в дифференцированных условиях конкурентной по отношению к предприятию среды. Эти альтернативы воплощаются в процессе и в момент реализации исполнительского

решения. Панорама условий и степень возможности и вероятности их появления также являются известными.

То есть, предвосхищается, что менеджмент предприятия имеет необходимое количество емкой и полной информации о свойствах конкурентной среды, условиях, воздействующей силе, альтернативах развития и результативности и их последствиях. Концентрировано эту информацию перспективно представить в виде матрицы – таблицы результатов (X- варианты, Y- состояние конкурентной среды, v – вероятность наступления состояния конкурентной среды, таблица 1):

Таблица 1 – Матрица свойств конкурентной среды

Информация	Y1	Y2	Y3
	v1	v2	v3
X1	A11	A12	A13
X2	A21	A22	A23
X3	A31	A32	A33
An	An1	An2	An3

Функциональное пересечение столбцов со строками является результатом принятия решений (X), таким образом, существующие варианты решений или значимость каждой альтернативы в тех или иных конкурентных условиях. В результате, менеджмент предприятия принимает рациональное решение или оптимальное из возможных рациональных, этому варианту отнесена максимально возможная и прогнозируемая полезность потребления ресурсов.

Процессу потребления ресурсов предшествует не механизм обмена, а процесс распределения ранее зарезервированных материальных ценностей или произведенных товаров в оперативном периоде. При производстве и реализации товаров в рыночном хозяйстве процесс обмена равнозначен процессу вхождения в потребление. Несколько другое наблюдается в условиях транзитивной экономики, применения санкций, плановой и смешанной моделях хозяйства и управления сбалансированным развитием промышленных предприятий, применительно к которым в условиях реализации продукции и произведенных материальных ценностей в течение оперативного периода необходимо:

1. Определять взаимодействие процесса потребления ресурсов с производством продукции и определять предметную взаимосвязь пропорционального соответствия их друг другу;

2. Выделять отличия способов оптимизации процесса формирования и управления производством, финансами, оборотными средствами, потреблением материальных ресурсов, процессов обмена и распределения материальных ценностей;

Учитывать существование четырех качественно различных моделей управления экономикой и сбалансированным развитием промышленного предприятия в условиях обеспечения потребителей – рыночной модели управления экономикой и запасами, ориентированной на реализацию товаров на рынке, смешанной модели управления экономикой и сбалансированным развитием предприятия и модели, нацеленной на непосредственное удовлетворение потребителей в динамике. Четырехкритериальный подход к управлению экономикой и сбалансированным развитием предприятия представлен на рисунке 1

1. Рыночная модель управления экономикой и сбалансированным развитием		
В процессе осуществления	1.1.	Текущей производственной деятельности
	1.2.	Конкурентных взаимодействий
	1.3.	Сезонных колебаний поставок и сбыта
	1.4.	Маркетинговых действий, ценового мониторинга
	1.5.	Ассортиментной переориентации
	1.6.	Изменения в объемах производства, снабжения, сбыта и др.
2. Плановая модель управления сбалансированным развитием предприятия		
В процессе осуществления	2.1.	Государственного заказа и программ
	2.2.	Заказа регионами
	2.3.	Муниципального заказа
	2.4.	Внешнеэкономической торговой деятельности по продаже военной техники и вооружения
	2.5.	Государственной социально-экономической адресной помощи малоимущим и отдельным категориям граждан
	2.6.	Ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и др.
3. Модель управления сбалансированным развитием предприятия в условиях транзитивной экономики и санкций		
В процессе осуществления	3.1.	Государственного регулирования заказа и программ поддержки
	3.2.	Заказа регионами продукции, подвергнутых санкциям предприятий
	3.3.	Муниципального заказа продукции
	3.4.	Переход на полное самообеспечение деятельности ресурсами, замена комплектующих, поставляемых из стран, применивших санкции
	3.5.	Корректировка планов развития
	3.6.	Снижение последствий применения санкций и др.
1. Комбинированная модель управления сбалансированным развитием промышленного предприятия		
В процессе осуществления	4.1.	Расширения производства, создания инновационного продукта и технологий в условиях рефинансирования проектов из Федерального бюджета и целевая поддержка государством бизнес-проектов
	4.2.	Поставок продукции и ресурсов с федеральных центров и складов регионального уровня в связи с резким увеличением спроса или экономическим спадом в экономике и кризисе
	4.3.	Расширения деятельности в связи с увеличением бюджетного финансирования
	4.4.	Стратегии расширения присутствия государства в собственности предприятий, продукция или деятельность которых обеспечивают экономическую и национальную безопасность
	4.5.	Межгосударственных проектов с участием бизнеса и др.

Рисунок 1– Система четырехкритериального подхода к управлению сбалансированным развитием промышленного предприятия  
В этой проекции решения задач имеет место взаимодействие четырех механизмов: а)



развития предприятия в условиях динамичности и активности рыночных механизмов, ориентированных на принципы рынка, на спрос и прибыль; б) развития предприятия на основе детерминизма, то есть планово-распределительных процессов, реализуемых частично через распределение ресурсов с использованием рынка, частично – непосредственно; в) развития предприятия в соответствии взаимодействия рыночных и директивных рычагов регулирования экономики; г) развития предприятия в условиях транзитивной экономики, в условиях применения санкций.

В условиях взаимодействия четырех рассматриваемых механизмов содержатся проявления, имеющие различное содержание, что препятствует поэлементному распознаванию приведенных выше механизмов. С условием необходимости полного и содержательного понимания этих механизмов, каждый из них выделен и сгруппирован в кратком содержании процессов и частично характеризует смысл, содержание и специфику управления экономикой предприятия и имеющимися ресурсами.

Концепция управления сбалансированным развитием промышленного предприятия является частью ситуационной модели управления развитием. С учетом изложенного инструментария [6,7], сформированных критериев обеспечения эффективности и установленных ограничений концептуальным подходом формирования адаптивной системы управления сбалансированным развитием промышленного предприятия может быть, как показано на рисунке 2.

В зависимости от конкретных внешних и внутренних условий и состояния предприятия инструментарий управления сбалансированным развитием в самоорганизующейся системе может изменяться и конкретизироваться.

Таким образом, в этой схеме элементами, обеспечивающими непрерывность, развитие и эффективность функционирования адаптивной, самоорганизующейся системы сбалансированного развития промышленного предприятия являются: стратегическое интеллектуальное мышление, оперативная, полная, непрерывно пополняемая, анализируемая информация и адаптивность к изменениям во внешней среде. По другому – этот контроллинг процессов является процессом реализации и развития системы управления сбалансированным развитием промышленного предприятия на принципах самоорганизации. Адаптивность этого механизма связана с необходимостью разработки единых подходов к пониманию системных процессов и языка моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений в достижении сбалансированного развития промышленного предприятия.



Рисунок 2 – Концепция формирования адаптивной, самоорганизующейся системы управления сбалансированным развитием промышленного предприятия

### Список литературы:

1. Габова Ю.А. Применение моделей временных рядов в прогнозировании деятельности организации / Габова Ю.А., Подповетная Ю.В. // В сборнике: Современное общество: научный взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2015. – С. 190-193.
2. Закономерности целеобразования в экономических системах / Ю.И. Черняк // В кн. Информация и модели структур управления. - М.: Наука, 1972. – с. 13-30.
3. Лысенко Ю.В. Управление изменениями предприятия / Лысенко Ю.В. // Экономика сельского хозяйства России. - 2006. - № 5. - С. 16.
4. Основы теории систем и системного анализа / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. - СПб.: Изд-во СПбГТУ, 1997. с.62-64
5. Подповетная Ю.В. Проблемы и перспективы экономического развития страны в результате интеграции новых субъектов / Подповетная Ю.В., Булгакова М.В. // Вестник Южно-Уральского профессионального института. 2014. Т. 2. № 14. С. 73-85.
6. Соблиров А.А. Формирование и развитие сбалансированного управления организацией / А.А. Соблиров. М.: РАНХиГС, 2011. – 24 с.
7. Теория систем и системный анализ в управлении организациями / под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – с. 607.
8. Управление рисками в национальной экономике: учебное пособие / Е.Н. Лавренчк, Е.Ю. Груздева; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2010. - 264 с.
9. Фомичева Н.С. Характеристика методов анализа рисков / Фомичева Н.С., Лысенко Ю.В. // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. - 2015. – С. 325-330.

**КАТАЕВ А. В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KATAEVA.V.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

### ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

### PARAMETERS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF FINANCE OF ECONOMIC ENTITIES

#### Аннотация

Адаптивным инструментом определения стоимости предприятия и результативности финансового менеджмента на предприятии выступает комплексный анализ деятельности предприятия, на основе реализации которого руководство предприятия принимает управленческие решения об инвестировании и финансировании проектов развития. Инвестиционное проектирование важной составляющей инвестиционной стратегии и является инструментом актуализации эффективного финансового планирования.

#### Abstract

The adaptive tool for the company's valuation and impact of financial management on the enterprise performs a complex analysis of enterprise activity, on the basis of realization of which the company management makes managerial decisions on investing and financing of development projects. Investment planning an important component of the investment strategy and is the instrument of actualization of effective financial planning.

**Ключевые слова:** инвестиции, финансовый менеджмент, проектирование, стратегия, тактика, эффективность, рентабельность.

**Keywords:** investments, financial management, planning, strategy, tactics, efficiency, profitability.

Инициацию проекта сбалансированного развития промышленного предприятия, как важнейшей составляющей стратегического финансового менеджмента перспективно реализовывать в рамках инвестиционной стратегии предприятия [4]. Инвестиционное проектирование – важная составляющая инвестиционной стратегии и инструмент актуализации эффективного финансового планирования. При реализации проекта сбалансированного развития промышленного предприятия определено, что важнейшим актуальным направлением стратегического финансового менеджмента, в настоящих условиях импортозамещения и санкций, в отношении отечественной экономики в процессе управления финансами промышленных предприятий является нахождение результативных направлений эффективного приложения инвестиционных активов.

С целью адаптации и развития в рыночной, конкурентной среде и вступления предприятий на качественно новый этап развития возможна, а порой необходима модернизация производства, определение приоритетов развития, внедрение отечественных и доступных иностранных инновационных технологий, что может привести к сбалансированию их финансового положения. Для реализации инвестиционной активности отечественных промышленных предприятий Правительством РФ производится финансирование инвестиционных проектов [7].

Адаптивным инструментом определения стоимости предприятия и результативности финансового менеджмента на предприятии выступает комплексный анализ деятельности предприятия с использованием инструментов контроллинга процессов, на основе реализации которого руководство предприятия принимает управленческие решения об инвестировании и финансировании проектов развития [8].

Исследователь И.А. Астраханцева в работе «Фрактальная финансовая модель компании» сформировала модель финансового менеджмента анализа деятельности предприятия и методику роста стоимости предприятия, ключевой характеристикой этой модели – инициация активов и стоимости предприятия фрактальным комплексом структурных составляющих компонентов: стейкхолдеры, возможности предприятия, финансовые стратегии и процессы, стоимость предприятия моделируется моделью в виде равностороннего треугольника [2].

Автор модели разделил треугольник на четыре равных равносторонних треугольника, с четырьмя фундаментами-генераторами для формирования стоимости предприятия, где: стейкхолдеры–З; возможности предприятия–В; финансовые стратегии–С и процессы–П. С точки зрения автора Астраханцевой И.А. практикоприменимость этой финансовой структурной модели реализуется для всех случаев функционирования предприятия с возможностью применения результативных финансовых инструментов анализа и контроллинга бизнес-процессов.

Важно, при проведении финансового анализа деятельности предприятия учитывать внутренние и внешние стратегические, тактические, оперативные, ситуационные, вероятностные и системные факторы, риски, оказывающие влияние на процесс финансового менеджмента развития предприятия. Учет этих факторов необходим при выработке планов развития как в стабильной экономике, так и в условиях неопределенности, что позволяет результативно осуществлять плановые, намеченные производственные, хозяйственные, логистические, кадровые, маркетинговые, финансовые стратегии и заданные процессы (рисунок 1) [2].

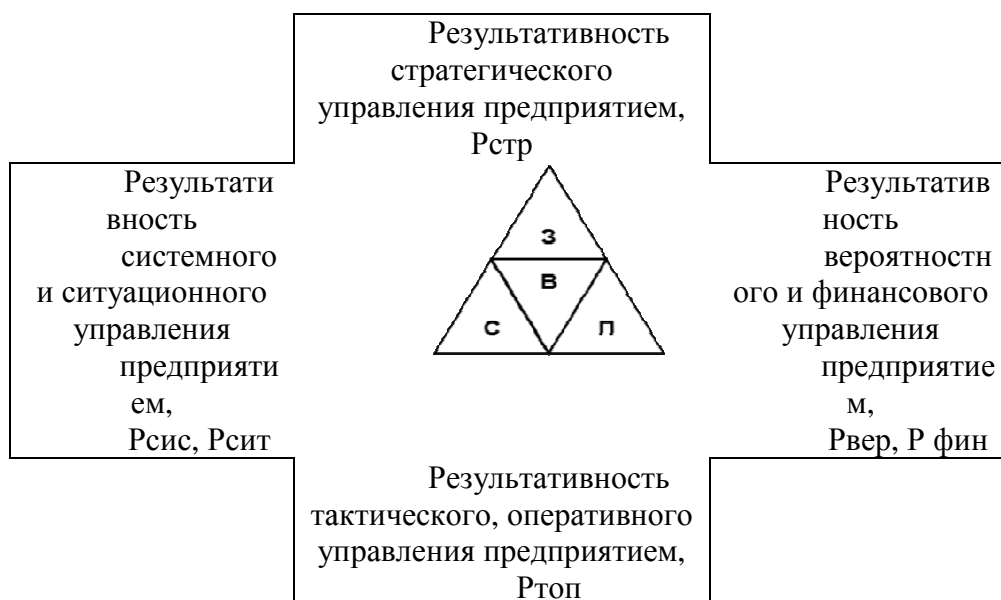


Рисунок 1 – Фрактальная финансовая модель стоимости компании в суммарной оценке результативности самоорганизующейся системы управления предприятием

При наличии проблем, проектных и финансовых рисков и низкой ликвидности инвесторы расширяют требования показателям эффективности и ужесточают контроль за реализацией проектов. В проектах обозначаются следующие показатели эффективности: чистая реальная (текущая, приведенная, дисконтированная) стоимость (*NPV*), индексный показатель, характеризующий рентабельности инвестиций (*PI*), линейный и дисконтированный срок окупаемости инвестиций (*PP*), (*DPP*) проекта, внутренняя норма рентабельности (*IRR*).

Когда, если в итоге внедрения проекта планируется воспроизводство и обновление основных производственных фондов, основными факторами и критериями результативности являются экономические факторы и критерии [6, С.60]. Барьером для реализации эффективной инвестиционной деятельности являются: отсутствие или недостаток собственных ресурсов, возможностей, финансовых средств (по опросу – это определяют 65% руководителей предприятий); значительный процент коммерческого кредита (31%); большие экономические и инвестиционные риски (25%); низкий уровень спроса на производимую продукцию (21%) [9,10].

Инициация плана реализации проектного финансирования сбалансированного развития промышленного предприятия включает определение прогнозируемого уровня инвестиций и размера финансирования их реализации; определение для инвесторов перспективности объекта инвестиций; анализ и синтез возможных источников финансирования проекта; выбор стратегического, ключевого инвестора; дифференциация структуры капитала бизнес-плана, оптимизация показателей проекта и предприятия в целом [1;7].

Основной проблемой при воплощении проектов является нахождение потенциальных инвесторов, которые рассматривают перспективность инвестирования средств через адаптационный процесс анализа показателей и содержания бизнес-плана проекта. Формирование бизнес-плана реализуется стандартными методиками процедурами через структуру ООН, регулирующая промышленное развитие - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), МБРР, ЕБРР (Мирового и Европейского банков реконструкции и развития). В Российской Федерации проекты, формируемые претендентами на реализацию и финансирование их из бюджета, представлен структурно и содержательно по требованиям в Приказе Минэкономразвития РФ № 117 от 31.07.2008 «Об утверждении Методики расчета

показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов».

В процессе исследования практики функционирования предприятия ООО «ТПК» был осуществлен расчет результативности инвестиционного проекта по показателям его эффективности, таблица 1, которое в 2015 г. осуществило приобретение и монтаж нового технологического оборудования для изготовления пассивной части тонкопленочных структур. Стоимость оборудования составила 15 211 тыс. руб.; срок технико-технологической эксплуатации оборудования – 12 лет; дата производства продукции через 1 месяц после монтажа и даты начала осуществления бизнес-плана; амортизационный износ оборудования рассчитывался линейным методом. Размер ставки налога на прибыль – 20%, норма дисконта – 12%, стартап осуществлялся за счет внутренних возможностей и средств. Показатели эффективности инвестиционного проекта определены в таблице 1.

Таблица 1–Показатели эффективности проекта по изготовлению пассивной части тонкопленочных структур

№	Показатель	Значение
1.	Срок реализации проекта	4 года
2.	Размер инвестиций	15 211 тыс. руб.
3.	Дисконт	12%
4.	Чистая реальная (текущая) стоимость ( <i>NPV</i> ), тыс. руб.	1 047,87
5.	Индексный показатель рентабельности инвестиций ( <i>PI</i> )	8,04
6.	Норма рентабельности (внутренняя)( <i>IRR</i> ), %	15,01
7.	Период окупаемости инвестиций( <i>PP</i> )	Окупается за 4 года
8.	Период окупаемости (дисконтированный)( <i>DPP</i> )	Окупается через 4 года

Расчеты предоставили результаты о возможности предприятию чистую прибыль получить с первого года реализации проекта, затраты будут покрыты в период внедрения проекта.

Взвесить возможности использования внутренних источников и заемных средств финансирования функционирования предприятий перспективно на основе расчета плеча финансового рычага, с принятием во внимание стоимости капитала. Для этого формируется результативный механизм и стратегический план финансирования проекта, а также оптимального управления оборотными средствами, денежными потоками через расчет потребности в капитале в настоящее время и резервах ее покрытия.

В панораме тактического финансового менеджмента сформирована концепция результативного управления оборотными активами, денежными потоками предприятия. Опираясь на анализ количества и динамики оборотных активов, денежных средств разработана система показателей, поддержание которых в оптимальном соотношении позволит предприятиям сохранить платежеспособность и ликвидность.

Первостепенное значение в расчете основных показателей финансового менеджмента характеризуют коэффициенты рентабельности, которые в таблице 2 представлены на примере ООО «ТПК» за 2015-2019 гг. В структуре анализа необходимо определить их динамику, сопоставить со среднегодовыми значениями, а также оценить результативность и перспективность принятых управленческих решений.

Таблица 2- Показатели рентабельности ООО «ТПК» за 2015-2019 гг., определенные зарубежным и отечественным методикам, в процентах

№	Показатель рентабельности	2015	2016	2017	2018	2019
---	---------------------------	------	------	------	------	------

1.	Рентабельность активов (полных)	0,98	-1,02	5,59	4,68	12,35
2.	Рентабельность активов (чистых)	2,87	-1,58	10,68	9,87	22,82
3.	Рентабельность капитала (собственного) (ROE)	2,9	-1,78	9,94	10,6	21,04
4.	Рентабельность продаж (ROS)	1,5	-1,1	4,9	5,5	8,9
5.	Рентабельность инвестиций (ROI)	3,09	-1,52	9,7	8,7	20,4
6.	Рентабельность реализации	1,02	-1,02	5,39	5,03	8,65

Проведенный анализ рентабельности показал высокие показатели рентабельности чистых активов ООО «ТПК» (более 20%). На анализируемом предприятии рентабельность активов и собственного капитала отрицательная в 2016 году, что объясняется отсутствием чистой прибыли. Рентабельность инвестиций имеет положительное значение и только в 2016 году отрицательное.

### Список литературы:

1. Алабугин А.А., Алабугина Р.А., Циплакова Е.М. Модели циклического управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов / А.А. Алабугин, Р.А. Алабугина, Е.М. Циплакова // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. – 2015. – С. 1012 – 1019.
2. Астраханцева И.А. Фрактальная финансовая модель компании // Аудит и финансовый анализ. – Москва. – 2011. – Вып. 3. С. 70-75.
3. Букина Л.А. Факторы, влияющие на формирование финансовых результатов в экономическом механизме // Управленческий учет. – 2008 – №7. – С. 82-85.
4. Калмакова Н.А. Система показателей и методов оценки сбалансированного развития промышленного предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2015. – Т. 9. № 2. – С. 117-122.
5. Калмакова Н.А., Ческидова Т.М. Проблемы финансового контроллинга в проекции сбалансированного развития промышленного предприятия // «Современные проблемы науки и образования». – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/120-16356> (дата обращения: 28.01.2015).
6. Козин П.П. Об инвестициях и классификации инвестиционных проектов с участием Российской Федерации // Финансовый менеджмент. – 2008. – № 2. – С. 60.
7. Кравцова Н.И. Развитие системы финансового менеджмента коммерческих организаций в России. Ростов-на-Дону: УФУ. – 2009. – С.22.
8. Кравцова Н.И. Трансформация технологий стратегического и тактического финансового менеджмента коммерческих организаций в России: моногр. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ – 2008. – 164 с.
9. Лапина Н.М. Пути повышения эффективности использования финансов предприятиями малого бизнеса /Лапина Н.М., Кетова И.А.// В сборнике: Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом сборник статей и тезисов докладов X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Редколлегия: А.А. Якушев, Т.И. Бухтиярова, А.В. Дубынина – 2014. – С. 260-264.
10. Подповетная Ю.В. Использование эконометрических моделей в прогнозировании процессов экономики торговли / Подповетная Ю.В., Булгакова М.В. // Вестник Южно-Уральского профессионального института. –2013. –Т. 2. – № 11. –С. 89-95.

**КЕТОВА И.А.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**КЕТОВА I.A.**  
Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧАСТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА**

## **MECHANISMS FOR PARTICIPATION BANKING SYSTEM ACTIVATION OF SOCIAL REGION**

### **Аннотация**

В статье предлагаются механизмы по привлечению кредитно-инвестиционных ресурсов региональной банковской системы в социальную сферу региона. Реализация проекта будет способствовать, по нашему мнению, укреплению финансовой устойчивости региональной банковской системы, обеспечению бесперебойного осуществления расчетов в экономике, дальнейшему развитию рыночных отношений, усилению защиты интересов кредиторов и вкладчиков кредитных организаций.

### **Abstract**

The paper proposes mechanisms to attract credit and investment resources of the regional banking system in the social sphere of the region. The project will contribute, in our opinion, strengthen the financial sustainability of the regional banking system, ensuring the smooth implementation of settlements in the economy, further development of market relations, strengthen the protection of the interests of creditors and depositors of credit institutions.

**Ключевые слова:** региональная банковская система, кредитно- инвестиционные ресурсы.

**Keywords:** regional banking, credit and investment resources.

В современных условиях неопределенности и продолжающегося кризиса, для дальнейшего формирования социальной стабильности в регионе, по-прежнему актуальной, является задача мобилизация всех возможных инвестиционных ресурсов, в том числе банковских. Согласно Итогам социально-экономического развития Челябинской области за 2015 год, инвестиции в основной капитал за 2015 год составил 212,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах к 2014 году – 81,9%). Источниками финансирования инвестиций являлись: собственные средства (51,2% к общему итогу); привлечённые средства (48,8%), в том числе бюджетные средства (15,9%), кредиты банков (8,0%), средства вышестоящей организации (3,6%), заёмные средства других организаций (3,2%), средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства (3,1%) и другие [1].

Несмотря на малую долю инвестиционных ресурсов региональной банковской системы в структуре инвестиций, имеются возможности привлечения банковских ресурсов на решение социальных задач [2,3].

Важным вопросом для региона является развитие ипотечно-накопительной системы с государственной поддержкой, так как она стимулирует граждан к долгосрочным сбережениям. Данное предложение основано и на необходимости решения на региональном уровне одной из приоритетных задач государственной политики в жилищной сфере, определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 600 "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг". Согласно Указу, одним их поручений



органам исполнительной власти субъектов РФ является создание ипотечно-накопительной системы с мерами государственной поддержки, направленной на обеспечение жильем, прежде всего, социально не защищенных *граждан, не имеющих в настоящее время доступа к ипотеке или социальным программам.*

В основу разработки ипотечно-накопительной системы может быть положена, введенная в действие с апреля 2014 года в республике Башкортостан, система жилищных строительных сбережений, которая предусматривает покупку жилья в два этапа: накопление и кредитование. На первом этапе участник программы накапливает средства на оплату части стоимости жилья на специальном счете, открытом в одном из уполномоченных банков, а государство начисляет на этот вклад бюджетную премию в размере 30 процентов от суммы собственных сбережений гражданина. По окончании периода накопления, который может составлять от трех до шести лет, участник программы получает возможность оформить ипотеку по льготной ставке в шесть-семь процентов годовых [4].

Суть предлагаемой ипотечно-накопительной программы для Челябинской области в том, что гражданину, желающему улучшить жилищные условия, необходимо открыть банковский счет в уполномоченном кредитном учреждении на длительный срок, например, от 3 и более лет. Продолжительность периода накопления должна влиять на проценты по вкладу и ипотеке по принципу: чем дольше деньги работают в системе, тем выше процентная ставка по вкладу и ниже ставка по ипотеке. Ежемесячно необходимо пополнять счет не менее, чем на 4000 рублей в месяц, при этом государство (за счет средств регионального бюджета) на 25% увеличит сумму, накопленную гражданином для использования в качестве первоначального взноса на покупку жилья. Лимиты доплаты из бюджета можно определить в размере до 2500 рублей в месяц и 30000 рублей в год на одного участника. После окончания накопительного периода (накопленная сумма должна пойти на оплату первоначального взноса) гражданин может получить ипотечный кредит на срок от 4,5 и более лет. Важным условием реализации программы является система страхования вкладов. Так как вклады открываются на длительный срок, то на счете гражданина может накопиться внушительная сумма, которую целесообразно застраховать с лимитом выплаты страховой суммы до 1,5 млн. рублей на случай банкротства или отзыва лицензии у банка.

Участвовать в программе в первый год её реализации могут все желающие, а затем данным правом смогут воспользоваться только отдельные категории граждан (например, молодые семьи, работники бюджетных учреждений и другие категории граждан).

Ожидается, что реализация ипотечно-накопительной программы, предусматривающей бюджетное премирование жилищных накоплений граждан, позволит решить задачу по снижению ставки по ипотечным кредитам до 6-7 % годовых против существующих ставок в 11-18% годовых.

Следует отметить, что для осуществления программы по ипотечно-накопительной системе, региональным органам власти необходимо подписать соглашения с кредитными учреждениями, желающими участвовать в предлагаемой программе.

Внедрение ипотечно-накопительной системы имеет ряд преимуществ для всех её участников [5]:

- а) для региона:
  - обеспечение решения жилищного вопроса широким слоям населения, усиление доверия и лояльности граждан к власти;
  - формирование культуры долгосрочных накоплений, вовлечение средств граждан в финансово-кредитную сферу и реальный сектор экономики;
  - стимулирование развития строительной индустрии и смежных отраслей, повышение занятости населения;
  - демографический рост и улучшение качества жизни населения;
  - повышение финансовой грамотности населения, отход от иждивенческих настроений и мотиваций «общества потребления»

б) для региональной банковской системы:

- привлечение долгосрочных пассивов, повышение эффективности управления ликвидностью;
- снижение процентных рисков, зависимости от внешних источников финансирования при фондировании ипотечных жилищных кредитов;
- снижение кредитных рисков, прозрачность платежной истории клиента и повышение финансовой дисциплины;
- расширение клиентской базы, повышение лояльности клиентов и кросс-продажи;
- реализация принципов социально-ориентированного бизнеса;

в) для граждан:

- приобретение жилья в кредит на более доступных условиях;
- появление новой возможности накопления и сбережения заработанных средств, альтернативной высокорискованным вложениям на фондовом и валютном рынках;
- получение стимулирующей поддержки (премии) за накопление средств в системе (для отдельных категорий граждан возможна также дополнительная поддержка через реализацию жилья экономического класса по цене ниже рыночной);
- формирование кредитной истории;
- возможности долгосрочного планирования семейного бюджета.

Реализация рассмотренных выше механизмов будет способствовать, по нашему мнению, укреплению финансовой устойчивости региональной банковской системы, обеспечению бесперебойного осуществления расчетов в экономике, дальнейшему развитию рыночных отношений, усилению защиты интересов кредиторов и вкладчиков кредитных организаций, а также позволит преодолеть негативные и закрепить положительные тенденции в развитии банковской отрасли.

#### Список литературы

1 Итоги социально-экономического развития Челябинской области за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econom-chelreg.ru/news?news=3230>(12.04.16).

2 Кетова И.А. Анализ и оценка показателей активности банковской системы региона [Текст] // Деньги и кредит, Москва, 2014.– № 11.– С.48–51

3 Кетова И.А., Граф А.А. Аналитическая оценка роли региональной банковской системы в экономическом развитии Челябинской области [Текст] // Финансы и кредит, Москва, 2014.– № 43.– С. 28–37

4 Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14 февраля 2014 года №56 "О порядке реализации на территории Республики Башкортостан мероприятий по финансированию жилищного строительства с использованием системы жилищных строительных сбережений" [Электронный ресурс]. – URL: <http://npa.bashkortostan.ru/?show=1&seed=6703> (03.09.2014).

5 Марданов Р.Х. Стандарты взаимодействия органов государственной власти и банковского сектора // Деньги и кредит. – 2013. – №11. – С. 10-14.

**КОЛОНТАЕВА Я.Я., ЯКУШЕВ А.А.**

Финансовый университет при правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KOLONTAEVA Y.Y., YAKUSHEVA A.A.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

**ОТСУТСТВИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ  
МАЛЫМИ СРЕДНИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ**

## THE LACK OF A SYSTEMATIC APPROACH IN THE MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

### Аннотация

В современных условиях важную роль в экономике принадлежит процессу становления малого бизнеса как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными сферами и секторами экономики, различными группами населения. В настоящей статье определены текущие проблемы в системном подходе в управлении малым и средним предпринимательством, рассмотрено влияние государства на управление и развитие МСП. Предложенные рекомендации по улучшению системного подхода в управлении малым и средним предпринимательством, позволяют подойти к данной проблеме комплексно, что определяет новизну работы.

### Abstract

In the created conditions an important role in economy is played by process of formation of small business as an instrument of regulation of the economic relations between separate sectors and spheres of economy, various groups of the population. The current problems in systemically approach in management of small and mid-sized business are defined, influence of the state on management and development of MSP are considered in this article. The offered recommendations about optimization system approaches in management of small and average business allow approaching this problem in a complex that defines novelty of work.

**Ключевые слова:** Малое и среднее предпринимательство, системный подход, управление, государственная поддержка, развитие

**Keywords:** Small and mid-sized business, system approach, management, state support, development

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие экономики страны, для увеличения благосостояния народа, необходимо развивать предприятия малого и среднего бизнеса, так как именно данные предприятия формируют экономическую основу развития любой страны. Именно поэтому государству так необходимо формировать качественную действенную политику, направленную на финансовую поддержку предприятий малого и среднего бизнеса.

Изучив экономическую ситуацию в Российской Федерации, мы наблюдаем важность малого и среднего предпринимательства (МСП), вносящего вклад в нынешнюю экономику страны, как источник дополнительного дохода денежных средств. МСП – это одно из основных направлений развития социума в государстве.

МСП на своем пути встречается с трудностями, отражающих в себе недоработки законодательной базы, нехватку необходимых знаний и опыта. Параллельно должны совершенствоваться структурные, институциональные составляющие, которые напрямую связаны с субъектами МСП. Создание и реализация правильного механизма поддержания МСП могут быть следствием оценки нынешнего состояния развития МСП в Российской Федерации. Реализация развития МСП в нашей стране напрямую зависит от изучения всех закономерностей данного направления.

Малый и средний бизнес – актуальный вид деятельности нашего населения. Относительно не так давно приняли закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», регулирующий взаимодействие между государством и субъектами МСП. В этих отношениях должны учитываться интересы обеих сторон [1].

Предпринимателю нужно максимум прибыли, минимум рисков, денежные вложения в свое дело, а государству, в свою очередь, структурированную экономику, занятость общества, доходы от МСП в бюджет.

К главной цели для государства, следует отнести обеспечение равных прав субъектам МСП. Только при наличии такой государственной поддержки, ориентированной на

формирование благоприятных социальных, экономических, правовых, политических и других условий, возможно широкомасштабное развитие малого бизнеса.

Важнейшими задачами системного подхода в управлении малым и средним бизнесом являются обеспечение малым предприятиям равные права, минимизировать разрыв в возможностях малых и более крупных предприятий в конкуренции, обеспечить свободу выбора форм и методов ведения собственного бизнеса.

Сразу следует отметить, что, несмотря на национальные отличия, основные программы поддержки малого бизнеса основываются на следующих действиях:

1. Делегирование полномочий по развитию малого бизнеса местным и региональным администрациям.

2. Создание большого количества бизнес-инкубаторов, на базе которых появляются новые малые предприятия и увеличивается количество рабочих мест.

3. Привлечение малых предприятий для реконструкции тех сфер крупного бизнеса, которые, не выдержав конкуренции, находятся в кризисном состоянии.

4. Оказание со стороны правительства ведущих стран финансовой поддержки малого бизнеса, направленной на техническое оснащение предприятий.

5. Совершенствование системы налогообложения, которые способствует быстрой финансовой стабилизации предприятий.

6. Оказание предприятиям информационной поддержки, программ обучения и повышения профессиональной компетенции.

7. Приоритетными являются те сферы развития малого бизнеса, которые способствуют экспорту определенной продукции и развитию не только внутренней, но и внешней экономики.

По нашему мнению, развитие государственного регулирования предпринимательской деятельности должно идти с соблюдением следующих мер [2]:

1) мероприятия воплощения государственной политики должны быть системными, охватывающие все субъекты МСП;

2) необходимо усилить меры участия предпринимательских объединений, экспертных и независимых исследовательских организаций в процессе принятия решений по вопросам государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности;

3) необходимо структурировать мероприятия по контролю над бизнесом со стороны правительства Российской Федерации, вносящие предварительный и последовательный характер. Текущий контроль, по нашему мнению, должен быть ограничен лишь периодическим предоставлением финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности;

4) необходимо ограничить степень вмешательства государства непосредственно в процесс осуществления предпринимательской деятельности, обеспечить равные возможности ведения бизнеса, устранить

Административные препятствия на пути развития предпринимательской деятельности;

5) необходимость постоянного мониторинга, экспертизы и контроля принимаемых и проводимых мер, своевременное обновление и совершенствование законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, минимизация числа подзаконных актов, инструкций, разъяснений.

Данные меры могут быть реализованы с помощью следующего механизма развития государственного регулирования предпринимательской деятельности.

На самом деле, на муниципальном уровне настоящая организация поддержания предпринимательства не совсем эффективна. По нашему мнению, чтобы усовершенствовать деятельность поддержания предпринимательства на вышеуказанном уровне, было бы лучше функциональную составляющую развития МСП переправить с позиции поселений (численностью менее 50 000 чел.) на позиции муниципальных районов, организовать Совет по предпринимательству.

Настоящие программы территориального, а также социально-экономического развития должны быть взаимосвязаны с основной программой помощи МСП. Важно понимать проблемы развития МСП, чтобы двигаться в правильном направлении по его улучшению. Следовательно, программе следует быть разработанной на основе вышесказанного понимания, некоего, проведенного анализа показателей эффективности действий компетентных субстанций.

Будет правильно, если образование механизма поддержки МСП осуществится на основании адресности. Меры должны распределяться по степени развития МСП, в различных направлениях деятельности.

Льготное кредитование социально значимых инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, направленных на создание дополнительных рабочих мест и увеличение налоговых поступлений в городской бюджет путем предоставления субсидий на возмещение затрат, связанных с получением кредитов в коммерческих банках с целью приобретения основных и пополнения оборотных средств для производства (реализации) товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Наилучшая структура поддержки малого и среднего предпринимательства – бизнес-инкубаторы (либо аналогичные структуры), которые бы буквально "выращивали" малый бизнес. Причем деятельность бизнес-инкубатора должна быть максимально самокупаемой. Самое главное – передать бизнес-инкубатору права единоличного организатора инфраструктуры поддержки малых предприятий, где бы не только регистрировались по принципу "одно окно", но и все необходимые консультации и ответы на возникающие вопросы предприниматели также получали бы в "одном окне".

Кредитование предприятий малого бизнеса является одним из направлений деятельности банков, поскольку это реальный механизм привлечения новых клиентов и соответствует государственной политике развития малого предпринимательства [3].

Развитию банковского кредитования предприятий малого бизнеса будет способствовать совершенствование системы государственной поддержки данного сектора экономики.

Одним из возможных путей решения проблемы нехватки ресурсной базы могла бы стать трансформация некоторых перечисленных институтов в небанковские кредитные организации (НДКО).

#### **Список литературы:**

1. ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
2. ФЗ от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ»;
3. Ермолаев А. «Какие альтернативы банковскому кредиту доступны малому предприятию? И что выгоднее?». Журнал Forbes № 10, 2015г. / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.forbesrussia.ru/explain/15663>;

**КОНЬКОВА Е.Д., САЛЫКОВА М. М.**

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

**KONKOVA E.D., SALIKOVA M.M.**

SouthUralStateUniversity, Chelyabinsk

#### **К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### **TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN RUSSIAN FEDERATION**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблемам развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации. Авторами рассмотрена история развития гостиничного сервиса РФ. Описана классификация гостиниц по категориям звездности, изучено распределение гостиниц по звёздности в России. Приведены данные о динамике развития гостиничного бизнеса в разрезе Федеральных Округов РФ. Выявлены основные проблемы развития гостиничной индустрии в России и возможные пути их решения.

### **Abstract**

This article is devoted to problems of development of the hotel business in the Russian Federation. The authors reviewed the history of the Russian hotel service. Describe the classification of hotels by category star, studied the distribution of accommodations for stardom in Russia. The data on the dynamics of development of hotel business in the context of Federal District. The basic problems of development of the hospitality industry in Russia and their possible solutions.

**Ключевые слова:** гостеприимство, гостиничный бизнес, классификация гостиниц, развитие гостиничного бизнеса, проблемы гостиничного бизнеса.

**Keywords:** hospitality, hotel, hotel classification, the development of the hotel industry, hotel business problems.

В современном мире индустрия гостиничного бизнеса постепенно развивается и занимает одно из важнейших мест в экономике многих стран. В частности, значительное место гостиничный бизнес занял и в экономике Российской Федерации. Следует отметить, что это достаточно перспективная и быстроразвивающаяся отрасль, которая приносит немалую долю валового внутреннего продукта страны. Поскольку гостиничный бизнес приносит стабильный доход в федеральный бюджет, число отелей и других средств размещения в России ежегодно увеличивается. Вследствие чего ожесточается конкуренция в данной отрасли, которая вынуждает менеджеров прибегать к неформальным маркетинговым идеям и решениям в части развития. Актуальность темы данного исследования заключается в том, что российские гостиницы за последние 20 лет стали частью международного гостиничного бизнеса. Однако критерии, по которым проводится оценка качества услуг гостиниц и иных средств размещения вызывают недоумения и сомнения, как у российских, так и у зарубежных специалистов и туристов. К тому же в своем развитии предприятия гостиничного бизнеса сталкиваются с множеством проблем, которые требуют не только тщательного изучения и анализа, но и поиска эффективных мероприятий по их устранению.

Гостиничный бизнес относится к индустрии гостеприимства, представляющей собой такой вид деятельности, который существенным образом влияет на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферы всех государств, а также на их международно-экономические отношения [1].

Гостеприимство можно рассмотреть как одну из форм предпринимательской деятельности, специализирующегося на рынке услуг, связанных с приёмом и обслуживанием гостей, т. е. предоставление услуг и организаций краткосрочного проживания в гостиницах, пансионатах, отелях, кемпингах и многих других средствах размещения за определённое вознаграждение. Гостеприимство следует отнести к одному из фундаментальных этических понятий человечества. Данный термин, в английском оригинале «hospitality», что в переводе означает «гостеприимство», берёт начало от латинского «hostel» – «хостел», «общежитие», откуда следует французское «hotel» – «отель».

В вопросах истории развития российского гостиничного хозяйства, следует отметить, что индустрия гостиничного дела возникла с появлением и развитием взаимосвязей между людьми, народами, становлением внешнеторговых отношений с государствами, необходимостью совершения дипломатических и других целевых поездок различного рода. Первые же прообразы гостиниц имели вид постоялых дворов, располагающихся в городах

на развилках дорог, ведущих из одной страны в другую. Кроме путешественников услугами таких домов пользовались курьеры, гонимые, правительственные служащие. В гостиницах людям предоставляли ночлег, убежище, пищу, там же кормили и ухаживали за лошадьми.

Благодаря развитию торговых отношений, колонизации, рост потока путешественников в Новое время способствовало развитию и расширению средств размещения. Современный тип крупных гостиниц сложился в 19 веке. В настоящее время в мире существует множество форм и видов средств размещения туристов, путешественников и многих других людей, останавливающихся на ночлег или кратковременное проживание, основными из которых выступают гостиницы. Гостиницы имеют следующие признаки:

- состоят из номеров, число которых превышает определенный минимум;
- имеют единое руководство;
- сгруппированы по категориям и классам в соответствии с перечнем предоставляемых услуг, имеющимся оборудованием и стандартами страны;
- дают возможность получения разнообразных гостиничных услуг [2].

Благодаря туристическому буму последних десятилетий 20-го века рамки качества обслуживания клиентов повсеместно расширились. В России официальная система классификации гостиниц до 19.07.2013 регламентировалась приказом Минспорттуризма России от 25 января 2011 № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи». На данный момент с 19.07.2013 система классификации регламентируется Приказом Минкультуры России от 03.12.2012 N 1488 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" [5]. Данный приказ принимает деление гостиниц на категории по количеству звёзд. Каждой категории соответствует определенный перечень и качество оказываемых в средствах размещения (гостиницах) услуг. Рассмотрим данную градацию:

1.«Одна звезда» – гостиница с минимумом услуг (не всегда входит ежедневная уборка номеров). Все номера одного типа.

2.«Две звезды» – малобюджетная гостиница, с минимальным набором услуг, но с обязательной ежедневной уборкой номеров. Один-два типа номеров.

3.«Три звезды» – гостиница среднего уровня со стандартным перечнем услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, мини-бар или холодильник в каждом номере, телевизор; на территории гостиницы располагается прачечная для постояльцев, бизнес-центр, тренажёрный зал, бассейн, место для завтрака. Наличие различных типов номеров (одноместные, двухкомнатные, для курящих, не курящих и т. д.), а также наличие своей электрической подстанции на случай внепланового отключения света в городе.

4.«Четыре звезды» – гостиница высокого класса, предоставляющая все вышеуказанные услуги, а также включающая специальный набор услуг (спа-комплексы, наличие нескольких баров и ресторанов, конференц-залов). Цены на номера в гостиницах данного уровня значительно выше средних.

5.«Пять звёзд» – гостиница класса люкс. Отличается широчайшим набором услуг, особенно эксклюзивных (наличие частного клуба с различными видами деятельности, многокомнатных апартаментов с индивидуальным обслуживающим персоналом). Клиенту уделяется предельно особое внимание, способствующее учету всех его пожеланий. Уровень цен номеров таких гостиниц высокий.

По данным интернет-сайта Hotels.ru на 2014 год распределение российских отелей, зарегистрированных в электронной системе бронирования по звездности, приведено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Распределение отелей по звёздности в РФ

В России наибольшее количество отелей не имеют категории звёздности. Чаще всего такие гостиницы представляют собой небольшие отели бизнес- или премиум-класса, расположенные в исторических зданиях в центре города. Объекты размещения данной категории получили огромную популярность, к примеру, в Санкт-Петербурге. Прослеживается значительное число отелей категории 3 звезды (около 250 объектов), а также более 120 отелей категории 4 звезды, что косвенно может свидетельствовать о наличии спроса именно на такой тип размещения – без большого количества дополнительных, эксклюзивных услуг [3].

Проанализировав общее количество гостиниц в России, следует отметить, что с 2009 года количество гостиничных предприятий неуклонно увеличивается. Исследуемый рынок в России в целом имеет положительную динамику развития. На рисунке 2 прослеживается тенденция увеличения гостиничных предприятий РФ в период с 2009 по 2014 года.

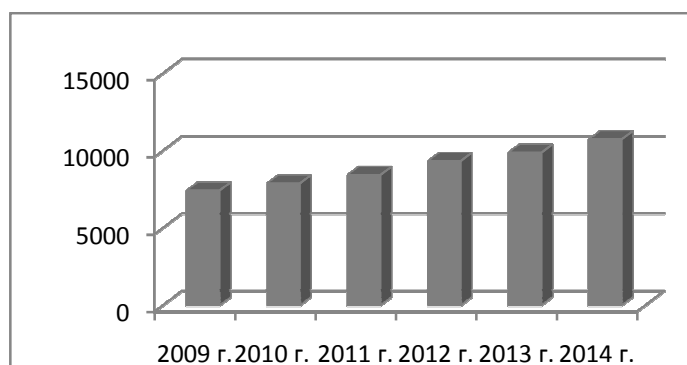


Рисунок 2 – Гостиничная база РФ за период с 2009- 2014 гг.

Следует отметить лидеров в развитии гостиничного бизнеса в России в настоящее время: Москва, Санкт-Петербург, Сочи. Активно развивается отельный бизнес в Калининграде, Томской и Волгоградской областях, в Красноярске, на Урале (в частности, в Челябинске и Екатеринбурге). Немного отстает Дальний Восток. Таблица 1 характеризует данные о количествах гостиниц по каждому федеральному округу РФ в абсолютных и относительных показателях [6].

Таблица 1 – Количество гостиниц по округам РФ по данным на начало 2014 г.

Федеральный округ РФ	Количество	%
Центральный	1861	19
Южный	1691	17



Приволжский	1607	16
Сибирский	1564	16
Северо-Западный	1133	11
Уральский	939	10
Дальневосточный	777	8
Северо-Кавказский	283	3
Итого	9855	100

Рассмотрев таблицу, следует отметить, что достаточно внушительное число гостиниц (19% от общего количества) сосредоточено в центральном федеральном округе, где и расположен главный административный центр и крупнейший город округа – Москва. Уральский федеральный округ находится на 6-м месте и включает одну десятую часть всех гостиниц. На последнем месте – Северо-Кавказский округ (3 % от общего количества гостиниц). Такая структура исследуемого рынка сложилась под влиянием многих факторов, среди которых социально-демографические, общекультурные, экономические, а также природно-исторические.

Анализ тенденций развития гостиничного бизнеса в России позволил выявить ряд проблем, касающихся его состояния в настоящее время (таблица 2).

Таблица 2- Основные проблемы гостиничной индустрии в России [4]

Проблема	Суть проблемы
Несовершенная законодательная база	Несовершенство классификации гостиниц и иных средств размещения, сложность адаптации и соответствия российских стандартов качества оказания гостиничных услуг международным стандартам и др.
Недостаточно высокий уровень подготовки специалистов для сферы гостеприимства	недостаток теоретических и практических знаний, навыков у выпускников профессиональных учебных заведений, в т.ч. высшей школы
Слабая взаимосвязь «теории» и «практики» ведения гостиничного дела	отсутствие контактов между выпускающими учебными заведениями и субъектами гостиничного бизнеса в части практики и трудоустройства
Низкое качество и «отсталость» российского продукта, низкая степень соответствия международным стандартам	отсутствие современной культуры обслуживания в российских гостиницах, не позволяющее эффективно оказывать данные услуги
Отсутствие статистической информации о сложившихся ситуациях в регионах России	отсутствие развитых межрегиональных связей, объективной информации об особенностях потребностей в регионах; нехватка информации о динамике и специфике спроса среди групп потребителей по регионам
Отсутствие консолидации рынка гостиниц	крайне невысокий уровень бизнес-коммуникаций между гостиницами и гостиничными сетями, направленных на сотрудничество и решение рыночных проблем (скрытие информации, нечистоплотная конкуренция, недоброжелательность, демпинг)

Устаревший номерной фонд и инфраструктура гостиниц, требующие реноваций, реконструкции	износ фонда номеров, материальной базы гостиничного хозяйства, устаревший дизайн помещений, сохраняющийся со времен СССР
--	--

Выявленные проблемы – всего лишь часть всех проблем, мешающих эффективному развитию гостиничного хозяйства в России. Среди возможных способов решения проблем в сфере российского гостеприимства следует отметить:

1.Необходимость периодической аттестации, переквалификации, профессиональной переподготовки кадров предприятий гостиничного бизнеса; разработки системы мотивации и стимулирования персонала.

2.Государственная поддержка, направленная на поощрение развития потенциальных туристических направлений всех регионов РФ.

3.Активное внедрение новейших технологий и систем оборудования в различных департаментах отеля с целью обеспечения безопасности; предоставление информации и повышение стандартов и качества обслуживания клиентов во время их пребывания.

4.Повышение конкурентоспособности российских гостиниц путем своевременного обновления гостиничного продукта, реконструкции гостиниц или реновации ее отдельных зон.

5.Разработка и использование продуктов продвижения гостиниц и лояльности клиентов на основе систем скидок, бонусов для постоянных и привлечения потенциальных клиентов.

6.Объединение гостиниц в сетевые структуры и их развитие на основе собственного финансирования и технологий франчайзинга для создания национальных гостиничных сетей в стране [4].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что гостиничное хозяйство России прошло долгий путь развития и на данный момент является одной из наиболее динамично и прибыльно развивающихся отраслей всего хозяйственного комплекса. Гостиничный бизнес имеет огромный потенциал развития, это системообразующая отрасль, представляющая собой сложную совокупность финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами сферы HoReCa. К сожалению, несовершенная нормативно-правовая база не только не способствует поддержке гостиничного бизнеса в России, но часто является причиной слабого его развития. Зарубежная практика показывает, гостиничные комплексы и сети более жизнеспособны, нежели единичные гостиницы. Для наиболее эффективного развития требуется интенсивная консолидация субъектов российского гостиничного бизнеса, развитие межрегиональных связей в исследуемом секторе. Поиск путей и механизмов создания сетевых структур в гостиничном бизнесе в частности, и в сфере HoReCa в целом, может стать темой для дальнейших исследований.

### Список литературы

- 1.Шапкин А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М: Дашков и К, 2007. – 648 с.
- 2.Браймер А. Основы управления в индустрии гостеприимства / А. Браймер. – М.: ЮНИТИ, 2009.
- 3.Hotels.ru – Главный гостиничный сервер постсоветского пространства
- 4.Трофимова И. Мировой рейтинг гостиничных цепей / И. Трофимова // Отель, 2008, №10. – С. 18-21.
- 5.КонсультантПлюс – правовой сайт
- 6.finansoviy-slovar-treidera \_ Финансовый словарь трейдера

**КОРОТКОВА О.В., МАКСИМОВА Т.В.**  
Финансовый университет при правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KOROTKOVA O.V., MAXIMOVA T.V.**  
Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

## **СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ФОНЕ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

### **MERGERS AND ACQUISITIONS IN CRISIS ON THE BACKGROUND OF GLOBALIZATION AND GLOBAL FINANCIAL INSTABILITY**

#### **Аннотация**

В 2014 году, в силу политического и экономического кризиса в России, преобразование мирового пространства в единую зону, в котором свободно перемещается информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных инструментов и отлаживая механизмы их взаимодействия, оказало негативное влияние на формирование системы международных отношений в условиях финансовой нестабильности страны.

Другими словами, российская система подверглась шокам, сопровождающимся информационными потоками, на фоне которых трансформирование сбережений в инвестиции практически исчерпали себя. В результате, это привело к неэффективному распределению экономических ресурсов, к непредсказуемости финансовых рисков, к их оценке и управлению ими.

#### **Annotation**

In 2014, due to political and economic crisis in Russia, the world transformation into a single area in which information moves freely, goods and services, capital, where naturally propagate ideas and seamlessly move their media, encouraging the development of advanced tools and debugging mechanisms for their interaction, had a negative impact on the formation of the system of international relations in the country's financial instability.

In other words, the Russian system was subjected to shocks, accompanied by information flow, against which the transformation of savings into investments is almost exhausted, as a result, this led to an inefficient allocation of economic resources to the unpredictability of financial risks, their assessment and management.

**Ключевые слова:** слияние и поглощение, кризис, резонанс, бифуркация, динамическая система, глобализация, финансовая нестабильность

**Keywords:** mergers and acquisitions, crisis, resonance, bifurcations, dynamic system, globalization, financial instability

Вынужденные колебания в России на фоне мировой глобализации и финансовой нестабильности, потребовали объективной необходимости системных и скоординированных действий в регулировании «старой» национальной экономики. В качестве приоритетов были поставлены задачи по стимулированию импортозамещения, модернизации экономики и внедрению наукоемких технологий, а также изменение структуры экспорта и повышение конкурентоспособности российского производства на мировой арене.

На сегодняшний день российские компании, осуществляющие свою деятельность в состоянии резонанса и бифуркации динамической системы, в которой изменения происходят непрерывно и скачкообразно, вынуждены эффективно адаптироваться к стремительно

изменяющимся современным условиям. Адаптация должна происходить за счет повышения конкурентоспособности, роста рентабельности и стоимости. Поэтому, взаимодействие, сотрудничество или партнерство в условиях кризиса на фоне мировой глобализации и финансовой нестабильности страны становится основным стимулом к самосохранению и достижению эффекта синергии, за счет, расширения масштабов операций по слиянию и поглощению или в реализации с отдельными партнерами совместных инвестиционных проектов.

*Слияния и поглощения (Mergers & Acquisitions)* – это экономическое явление для всех видов сделок по объединению, которое происходит за счет передачи корпоративного контроля в любых формах, включая покупку и обмен активами [3].

Сделки слияния и поглощения можно классифицировать по следующим признакам. По характеру сделки объединения делят на полное и частичное объединение.

*Полное объединение* – это сделка по поглощению активов одной компанией другой.

*Частичное объединение* – это сделки по приобретению компанией такого пакета акций другой компании, который позволит ей полностью контролировать деятельность последней.

По форме проведения сделок объединения делят на дружественное и враждебное.

*Дружественное объединение* – это сделки, при которых управляющие обеих компаний одобряют проведение поглощения.

*Враждебные объединения*, при котором управляющие целевой компании, которую собираются поглотить, не согласны с поглощением.

в зависимости от отраслевой принадлежности участников к тому или иному сектору, сделки объединения классифицируют:

- *горизонтальное объединение* или объединение компаний, занятых в одном отраслевом секторе;
- *вертикальное объединение* или объединение компании, занятых на различных стадиях производственного процесса одного и того же продукта;
- *конгломератное объединение* происходит, в случае, когда объединяются компании, ведущие бизнес в различных отраслевых секторах.

По данным отраслевого анализа, проведенного Департаментом консультационных услуг АО «КПМГ» («KPMGInternational») рынок слияния и поглощения в России в 2014 году в условиях кризиса на фоне мировой глобализации и финансовой нестабильности отмечает, снижение общей суммы сделок на российском рынке на 29,7% в сравнение с итогами 2013 года или со 101 сделки до 71 сделки (исходя из количества сделок, суммы которых раскрываются) (рисунок 1) [4].

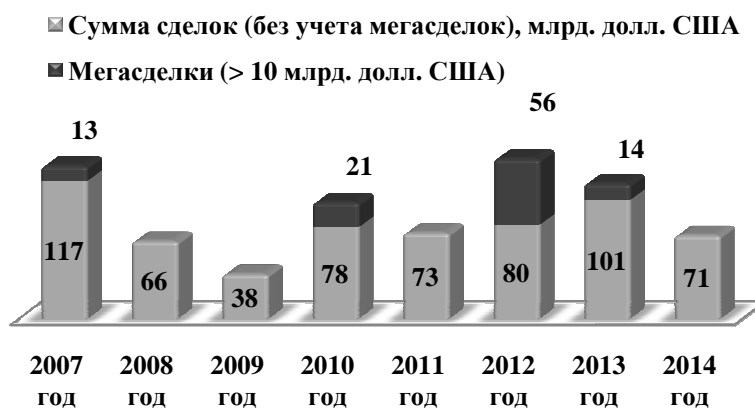


Рисунок 1 – Динамика российского рынка слияния и поглощения (2007–2014 годы)

Однако, при более детальном аналитическом разьяснение ситуации на рынке (Таблица 1) слияния и поглощения в Россия в 2014 году необходимо отметить, что

вынужденные колебания динамической системы только поспособствовали значительному увеличению внутренних сделок в отдельных секторах отраслей, что привело к частичному выполнению поставленных задач по стимулированию национальной экономики.

Таблица 1 – Динамика слияния на рынке

<i>Сельскохозяйственный сектор</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	10	20	-10
Покупка российскими компаниями иностранных активов	15	17	-2
Внутренние сделки	75	63	+12
<i>Сектор автомобилестроения</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	10	100	-90
Покупка российскими компаниями иностранных активов	80	–	+80
Внутренние сделки	10	–	+10
<i>Сектор банковские услуги и страхования</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	19	66	-47
Покупка российскими компаниями иностранных активов	20	1	+19
Внутренние сделки	61	33	+28
<i>Сектор химической промышленности</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	1	23	-22
Покупка российскими компаниями иностранных активов	10	–	+10
Внутренние сделки	89	77	+12
<i>Потребительский сектор</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	26	38	-12
Покупка российскими компаниями иностранных активов	24	–	+24
Внутренние сделки	50	62	-12
<i>Сектор здравоохранения и фармацевтики</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	40	7	+33
Покупка российскими компаниями иностранных активов	12	44	-32
Внутренние сделки	48	49	-1
<i>Сектор инновации и технологии</i>			
Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %

Покупка иностранными компаниями российских активов	4	87	-83
Покупка российскими компаниями иностранных активов	35	–	+35
Внутренние сделки	61	13	<b>+48</b>

*Сектор металлургии и горнодобывающей промышленности*

Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	30	16	+14
Покупка российскими компаниями иностранных активов	22	21	+1
Внутренние сделки	48	63	<b>-15</b>

*Нефтегазовый сектор*

Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	9	4	+5
Покупка российскими компаниями иностранных активов	3	3	–
Внутренние сделки	88	93	<b>-5</b>

*Сектор недвижимости и строительства*

Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	14	39	-25
Покупка российскими компаниями иностранных активов	11	–	+11
Внутренние сделки	75	61	<b>+14</b>

*Сектор транспорта и инфраструктуры*

Сумма сделок по видам	2014 год, %	2013 год, %	Изменения, %
Покупка иностранными компаниями российских активов	–	16	-16
Покупка российскими компаниями иностранных активов	1	–	+1
Внутренние сделки	99	84	<b>+15</b>

Таким образом, значительная доля роста активности на российском рынке слияния и поглощения по сумме внутренних сделок приходится на сектор инновации и технологии, что к итогу 2014 года составило +48% или увеличение с 13% в 2013 году до 61% в 2014 году. Следует отметить, положительное влияние замедления темпов роста экономики и ограничения доступа к международным финансовым рынкам на рост в секторе банковских услуг и страхования по сумме внутренних сделок на +28% или с 33% до 61%.

Ограничения на импорт продовольственных товаров из стран Запада и необходимость импортозамещения также стимулировали рост активности российских сельскохозяйственных компаний по сумме внутренних сделок на +12% или с 36% до 75%.

Обратная ситуация возникла в секторе металлургии и горнодобывающей промышленности, из-за низких цен на сырьевые товары и ограничения к капиталу происходит падения суммы внутренних сделок на -15% или с 63% до 48%, что делает привлекательным рынок слияния и поглощения для покупки иностранными компаниями

российских активов. Доля в секторе к итогу 2014 года составила +14% или увеличилась с 16% до 30%.

В заключение следует отметить, слияния и поглощения или взаимодействие, сотрудничество, партнерство в состоянии резонанса и бифуркации динамической системы становятся той стратегией, которая позволяет компаниям эффективно адаптироваться к современным условиям. При этом компании получают возможность не только сохранить свои позиции на рынке, но и стать лидерами в условиях мировой глобализации и достичь финансовой стабильности, за счет правильного выбора целей в стратегии развития:

- экономия на масштабе;
- повышение эффективности работы или централизация функций;
- ликвидация дублирующих функций;
- устранение неэффективного управления;
- кооперация в области НИОКР;
- преимущества на рынке капитала;
- уменьшение отчислений в бюджет;
- получение взаимодополняющих ресурсов;
- приобретение крупных контрактов;
- монополия;
- диверсификация производства или возможность использования избыточных ресурсов;
- доступ к информации;
- разница в рыночной цене компании и стоимости ее замещения;
- разница между ликвидационной и текущей рыночной стоимостью;
- защита от поглощения;
- эффект «tobigtotofail» – слишком велик, чтобы обанкротиться;
- личные мотивы менеджеров.

#### **Список литературы:**

1. Коупленд Т., Коллер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. 2-е изд./ перевод с английского М.: Олимп-Бизнес, 2008 г.
2. Росс С, Вестрефилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. М.: Лаборатория базовых знаний, 2001 г.
3. Рудык Н.Б., Семенкова Е.В. Рынок корпоративного контроля: слияния, жесткие поглощения и выкупы долговым финансированием. М.: Финансы и статистика, 2000 г.
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.
5. [www.kpmg.ru](http://www.kpmg.ru)

**КРОМИН В.Г.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KROMIN V.G.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE  
POTENTIAL OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP OF THE  
CHELYABINSK REGION**

### Аннотация

В связи с возрастающими условиями экономической неопределённости в экономике и сопровождающим данные явления экономическим кризисом, возникает необходимость повышения темпов инновационного развития предприятий и проблема создания новых подходов к организационно-экономическому механизму управления инновационным развитием Челябинской области приобретает высокую актуальность. В статье обозначены недостатки существующей инновационной инфраструктуры Челябинской области, определены условия для повышения инновационной активности и предложены пути их решения.

### Abstract

Due to the increasing conditions of economic uncertainty in economy and the economic crisis accompanying these phenomena, there is a need of increase of rates of innovative development of the enterprises and the problem of creation of new approaches to organizational economically mechanism of management of innovative development of Chelyabinsk region acquires high relevance. In article shortcomings of the existing innovative infrastructure of Chelyabinsk region are designated, conditions for increase of innovative activity are defined and ways of their solution are proposed.

**Ключевые слова:** организационно-экономический механизм, инновационная активность, малый и средний бизнес.

**Keywords:** organizational-economic mechanism, innovative activity, small and

В настоящее время основным направлением российской экономики принят путь инновационного развития [5] в качестве ключевого фактора повышения конкурентоспособности услуг и товаров, производимых в Российской Федерации на внешних рынках. Программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» принятая на государственном уровне, указала на основные показатели, которые должны быть реализованы к 2020 году [4].

Создание новых методов управления инновационным развитием малого и среднего бизнеса является основополагающим положением Концепции социально-экономического развития РФ на долгосрочный период до 2020 г. [4], что потребует проведения реформирования и модернизации модели организационно-экономического механизма управления инновационным развитием Челябинской области.

В статье рассмотрена инновационная инфраструктура Челябинской области, выявлены факторы, препятствующие развитию инновационной инфраструктуры области и предложены возможности их решения.

Современная организационно-экономическая модель развития Челябинской области имеет ряд недостатков: отсутствие единого центра управления инновационным развитием, что в свою очередь не дает чёткость видения цели, так же отсутствует сосредоточенность влияния на процесс инновационного развития со стороны руководства Челябинской области. Не решена проблема ускорения темпов научного развития на территории области, отсутствуют долгосрочные программы финансовой поддержки предприятий, занимающихся разработкой и созданием инновационных продуктов сроком более десяти лет. Фактически отсутствует сформированный пакет мероприятий, направленных на алгоритмизацию системы управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства, имеются лишь точечные мероприятия, не способствующие увеличению инноваций, а значит и качественного роста всей инновационной инфраструктуры Челябинской области.

Анализ научного ресурса Челябинской области предусматривает высокую кумуляцию научного потенциала:

– в области действуют более 200 организаций, осуществляющих новейшие научные исследования и технические разработки, один из крупнейших - Южно-Уральский



государственный университет (Национальный исследовательский университет), 52 высших учебных заведения (30 – государственных, 22 – негосударственных);

– в 2014 году в научной сфере было занято 16,3 тыс. человек, что на 4,6 процентов больше, чем в 2013 году;

Кадровый потенциал для инновационной деятельности формируется в основном вузами Челябинской области [10].

В Челябинской области сформирована инновационная инфраструктура [10], которая отвечает требованиям времени для увеличения инновационной активности в реальном секторе экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационная инфраструктура Челябинской области

Формы инноваций и направления содействия инновациям	Организации
Технопарки	<p>ЗАО «Челябинский завод технологической оснастки»  <a href="http://chzto74.ru">http://chzto74.ru</a>                      ООО «Технопарк «Новатор»                      ОАО «Миасский машиностроительный завод»</p>
Бизнес-инкубаторы	<p>МАУ «Магнитогорский инновационный бизнес – инкубатор»                      МУ «Озёрский инновационный центр – бизнес-инкубатор»                      ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»                      (<a href="http://www.innovation-chel.ru">http://www.innovation-chel.ru</a>)                      Автономное муниципальное учреждение муниципального образования «Город Снежинск» «ИНФОРМКОМ»  <a href="http://www.business.snz.ru/index.php?mod=incubator">http://www.business.snz.ru/index.php?mod=incubator</a></p>
Инновационно-технологические центры	<p>ООО «Челябинский инновационный центр»</p>
Фонды	<p>Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Челябинской области                      (<a href="http://www.fund74.ru/">http://www.fund74.ru/</a>)                      Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (<a href="http://www.fasie.ru/">http://www.fasie.ru/</a>)                      ЗАО Управляющая компания «Сбережения и инвестиции»                      (<a href="http://www.sberinvest.ru/">http://www.sberinvest.ru/</a>)</p>
Информационное	<p>Челябинский центр научно-технической информации – филиал                      Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития» Министерства энергетики Российской Федерации                      (<a href="http://www.csti.ru/">http://www.csti.ru/</a>)                      Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Центр интеллектуальной собственности                      (<a href="http://www.uralreg.ru/">http://www.uralreg.ru/</a>)</p>

Источник: [10]

Анализ инновационной инфраструктуры представленной в источнике [10] говорит о том, что основными направлениями инновационной активности в Челябинской области являются преимущественно предприятия атомной отрасли, металлургической отрасли, а так же машиностроения (рисунок 1.) Развитие преимущественно указанных секторов экономики создает узкие зоны развития инновационного потенциала и направлено исключительно на

реализацию потребностей отдельных предприятий отрасли и является недостатком организационно-экономической системы управления.



Рисунок 1 – Отраслевое разделение инновационной инфраструктуры

Проявившиеся недостатки говорят о необходимости модернизации и улучшения модели организационно-экономического механизма управлением инновационным развитием малого и среднего предпринимательства в Челябинской области. Создание новых методов к управлению инновационным развитием Челябинской области как основного драйвера выбранного в качестве приоритетного в национальной экономической политике, потребует генерирования новых подходов к модели организационно-экономического механизма управления.

Важность проблем финансирования инновационной деятельности определяется влиянием инноваций на социально-экономическое развитие региона. Предоставив финансовое обеспечение инновационным разработкам, можно обеспечить значимый рост и высокую конкурентоспособность продукции предприятий региона. Как показывает практика, для крупных предприятий оказывается поддержка в виде предоставления субсидий из средств областного бюджета. Основу инновационного развития предприятий малого и среднего бизнеса составляют преимущественно источники собственных средств [1].

Таблица 2 – Затраты на исследования и разработки по источникам финансирования, млн. рублей

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего затраты	5591,9	6164,5	6634,4	7052,5	6793,3	8906,8	13430,4	14657,3
из них по источникам финансирования:								
средства бюджета	4821,5	5334,8	5820,7	6096,3	5888,4	7215,6	11180,2	12285,3

собственные средства научных организаций	208,3	163,9	218,1	308,5	221,1	534,5	891,5	1133,8
средства внебюджетных фондов	32,9	240,3	61,0	48,1	41,5	39,6	132,0	96,5
средства организаций предпринимательского сектора	221,5	234,4	379,1	427,1	241,1	715,1	654,3	672,3
средства образовательных учреждений высшего профессионального образования	0,5	0,7	0,7	2,4	2,2	2,4	19,1	12,1
средства частных некоммерческих организаций	2,1	4,4	3,0	2,8	0,1	0,0	0,1	-
средства иностранных источников	98,1	46,7	39,1	53,5	67,5	107,9	70,2	69,4

Источник: [10]

Исходя, из вышесказанного следует, что имеет место ряд проблем инновационной деятельности субъектов предпринимательства, которые требуют конкретных практико-ориентированных решений:

1. У субъектов инновационной деятельности отсутствуют или недостаточно собственных средств на полноценные научные, конструкторско-изыскательские и опытные работы инновационного производства;

2. Имеется кадровый голод в специалистах по коммерциализации и продвижению инновационных разработок. Данных специалистов не выпускают в вузах Челябинской области, что создает предпосылки в приглашении специалистов из других регионов;

3. Отсутствует организационно-экономический механизм, выполняющий роль единого центра по сбору, систематизации, теоретической и практической реализации всех инновационных разработок, а также их последующей коммерциализации или продажи заинтересованным лицам во всех областях народного хозяйства.

Безусловно, перечислены не все проблемы организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью, но их основополагающая часть, без решения которых улучшить динамику инновационных разработок будет трудно.

Одним из факторов, способных повлиять на решение большей части вопросов может стать создание Многопрофильного многофункционального центра (далее ММФЦ) в обязанности которого будет входить не только оказание помощи и поддержки малому и среднему бизнесу, касающиеся правового аспекта, бухгалтерской помощи и т.д., но функции по продвижению инновационных продуктов, созданных в кластерах, бизнес-инкубаторах,

технопарках, инновационно-технологических центрах на всей территории Челябинской области.

Цель: Создание единого органа по сбору, систематизации, теоретической и практической реализации всех инновационных разработок, а также их последующей коммерциализации заинтересованным покупателям во всех областях народного хозяйства.

Задачи: Проведение полного цикла работ от принятия первичного обращения в ММФЦ за предоставлением помощи, до продажи готового инновационного продукта на свободном рынке, а также проведение правовой, экономической, научной и других видов оценок инноваций.

Внутренняя структура ММФЦ: отдел правового обеспечения; отдел ведения бухгалтерской деятельности; отдел маркетинга и продвижения инновационного продукта; служба безопасности (интеллектуальная собственность, торговые марки); отдел договоров и соглашений (например, с вузами России на право использования научного и исследовательского оборудования, а также договоров с промышленными предприятиями для проведения апробаций и экспериментов); отдел рисков и страхования; отдел лицензирования; отдел приемки обращений граждан (новаторов, изобретателей, рационализаторов) - который регистрирует и проверяет обращение на предмет его аналогов и уже имеющихся в базе данных.

Взаимосвязи: ММФЦ в своей деятельности проводит совместную работу с Фондом содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Челябинской области, фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, с ЗАО Управляющая компания «Сбережения и инвестиции». А так же с Челябинским центром научно-технической информации – филиал Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития» Министерства энергетики Российской Федерации, Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Центром интеллектуальной собственности.

Так же хотелось бы остановиться на значимом вопросе, касающемся недостаточности финансирования. Практическая недоступность кредитов в банках и их краткосрочность для ведения инновационной деятельности – вот те препятствия, с которыми приходится сталкиваться в первую очередь предпринимателям малого и среднего бизнеса для ведения инновационной и научной деятельности.

Злободневность проблем финансирования инновационной деятельности стоит в числе приоритетных для их скорейшего разрешения. И решение данной проблемы позволит значительно расширить возможности в реализации инновационных открытий и разработок. Дешевые ресурсы в значительной мере стимулируют предпринимателей на поиск новых инновационных решений и предприниматели потенциально готовы взять основной риск внедрения инноваций в коммерческую реализацию на себя.

Как правило, собственные источники средств научных организаций, так же собственные источники средств организаций предпринимательского сектора составляют основу рейтинга обеспечения научной деятельности, на первом месте остается государство в виде средств бюджета, выделяемых на научную деятельность. Это говорит о том, что научные институты не имеют собственных средств достаточных для ведения полноценных и долгосрочных научных разработок, предприниматели так же не готовы вкладывать средства на ведение длительных и затратных как по времени, так и материально всех научных и инновационных изысканий в среде неопределенности и экономического кризиса.

Можно предложить, средства для осуществления проекта ММФЦ возможно взять в кредит сроком на 10 лет и более под гарантию Правительства Челябинской области в Федеральном бюджете, так как структура создается с целью последующей коммерциализации проектов, т.е. продажу как уже готовых к реализации проектов, так и продажу прав на инновацию или изобретение для заинтересованных лиц как на территории Российской Федерации, так и за границу. Структура в своей деятельности будет заинтересована в получении прибыли и возврате кредита.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом малого и среднего предпринимательства Челябинской области находится в стадии своего становления и нуждается в постоянной оценке и мониторинге своих показателей и создание ММФЦ поможет усилить процессы генерации, централизации и управления всем инновационным процессом в регионе, что в свою очередь позволит улучшить инвестиционный климат и увеличить качество и количество продукции производимой предприятиями региона на основе инновационных решений.

#### **Список литературы:**

1. Бухтиярова Т.И., Савченкова К.А., Дубынина А.В., Демьянов Д.Г., Якушев А.А. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства. [Текст] / Бухтиярова Т.И., Савченкова К.А., Дубынина А.В., Демьянов Д.Г., Якушев А.А. // Монография – 2015. – с.74-75,80.
2. Инвестиционная Стратегия Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс] // <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области (дата обращения 01.04.2016).
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г, утвержденная постановлением Правительства РФ от 17.11.2008г. [Электронный ресурс] <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601>. (дата обращения - 24.03.2015.)
4. Стратегия социально экономического развития Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902317973> (дата обращения 02.03.2016).
5. Урсаки В.С. Управление деятельностью предпринимательских структур на основе использования многоцелевого подхода в условиях освоения инноваций [Текст] / В.С. Урсаки // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.15 – «Экономика и управление народным хозяйством». – Великий Новгород, 2014. – с.28.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – № 31. – Ст. 4006.
7. Якушев А.А. Системный анализ в теории и практике управления малого и среднего бизнеса [Текст] / А.А. Якушев // Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона: сборник статей и тезисов докладов XVII международной научно-практической конференции (12 апреля 2013 г.) / Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск, 2013. – 316с.
8. <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (дата обращения 15.01.15).
9. <http://www.econom-chelreg.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области
10. <http://chelstat.gks.ru/> - официальный сайт Территориальной службы государственной статистики по Челябинской области (дата обращения 31.05.2014).

**КРУПКО В.С., ШУЛЬГИНА А.О.**

Научный руководитель: к.э.н., доц. Абалакина Т.В.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**KRUPKO V.S., SHULGINA A.O.**

Scientific adviser: Ph.D., assistant professor Abalakina T.V.  
Financial university under the Government of the Russian Federation

**СРАВНЕНИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РОССИИ И ЕВРОПЕ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
COMPARISON OF THE CREDIT MARKET IN RUSSIA AND EUROPE:  
PROBLEMS AND PROSPECTS**

**Аннотация**

Кредитование является важным источником привлечения ресурсов для любого из видов бизнеса, особенно на этапе начала деятельности. В статье рассмотрены особенности кредитной политики, выявлены основные проблемы и перспективы развития кредитных рынков в России и Европе. Также предложены решения ряда основных проблем на российском кредитном рынке.

**Abstract**

Lending is an important source of fund raising for any kind of business, particularly at the start of business. This article described the features of the credit policy, identified the main problems and prospects of development of credit markets in Russia and Europe. Also solutions of some major problems in the Russian credit market are provided.

**Ключевые слова:** кредитный рынок, кредитная политика, инфляция, кредитная ставка, финансирования бизнеса.

**Keywords:** credit market, credit policy, inflation, credit interest rate, business financing.

В настоящее время в России из-за возникшего кризиса образовалась сложная экономическая ситуация: повышение Центральным банком ключевой ставки, массовое закрытие коммерческих банков, сложность привлечения кредитных ресурсов компаниями, снижение покупательского спроса, уменьшение денежной массы на рынке и повышение инфляции. Данные процессы затрудняют доступ предпринимателей к кредитованию. Все эти негативные действия приводят к банкротству предприятий, вследствие чего растёт уровень безработицы. Самым масштабным последствием такого развития является снижение темпов роста ВВП и экономики.

Рассмотрим кредитование в России. Россия на сегодняшний день остаётся одной из стран с наиболее высокой ставкой кредитования, а том числе и кредитованием бизнеса. Зачастую предприниматели вынуждены отказываться от идеи финансирования бизнеса путём привлечения кредитных средств и объявлять о своей несостоятельности и банкротстве. Это происходит в связи с тем, что существует слишком большой риск в будущем не покрыть свой долг и только увеличить свои обязательства (в том числе к ним прибавятся и обязательства перед банком).

Опираясь на ставки по кредиту в ПАО «Сбербанке», разрыв в процентных ставках в России и Европе составляет около 15% (филиалы банка в странах Европы), а согласно статистическим данным - уровень инфляции в 2015 году в Еврозоне составил 0,23% (в сравнении с Россией - 12,91%)[5]. Если учитывать этот факт, то в нашей стране она приблизительно на 12,68% выше, т.е. превышения ставки (15%) из-за инфляции можно объяснить лишь частично. Факт того, что ставка кредита для малого бизнеса в странах Европы ниже, стоит рассмотреть ставки «Сбербанка», по которым он кредитует предпринимателей в России и, к примеру, в Чехии. Ставка кредитования в России - от 19% (кредит «Доверие» без обеспечения[3]); ставка кредитования в Чехии - от 4,44% (кредит «Честный» без обеспечения[4]). Получается чистая разница в процентных ставках России и Европы (без учета инфляции) – около 4 процентных пункта. Стоит разобраться, чем это вызвано.

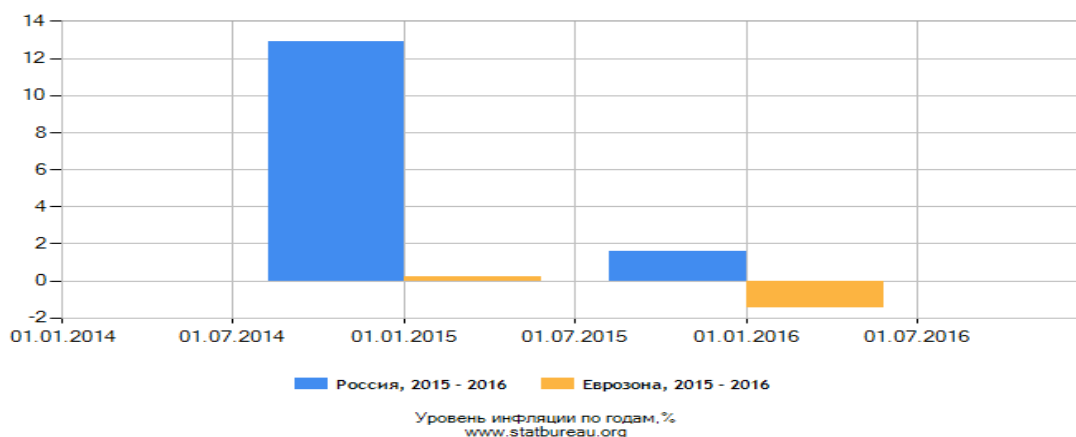


Рисунок 1 - Уровень инфляции в России и Еврозоне за 2015 год и январь 2016 года

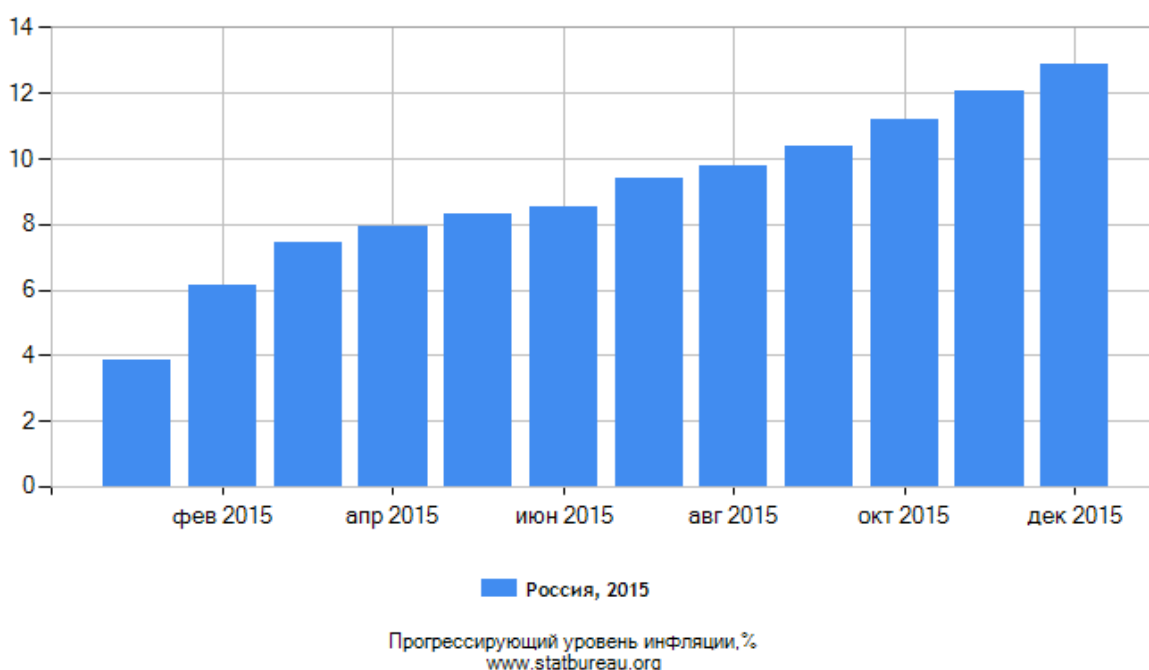


Рисунок 2 - Прогрессирующий уровень инфляции в России в 2015 году

Причин повышенной процентной ставкой в России может быть несколько:

- 1) инфляция;
- 2) более высокая стоимость привлечённых средств по сравнению с остальными странами;
- 3) риски, связанные с экономической ситуацией в стране и влияющие на банковскую сферу;
- 4) желание банкиров получить повышенный маржинальный доход, и, как следствие, прибыль;
- 5) высокая ключевая ставка (11%);
- 6) высокие расходы по банковским операциям.

Отдельного рассмотрения заслуживает именно ключевая ставка. По сравнению с многими странами Европы она выше на 9-10%. Даже опираясь на это, можно определить, что сами коммерческие банки в России не могут выдавать кредиты под ставку ниже 11%, в то время как банки Европы могут начать предоставлять доходные для себя кредиты с 1% годовых.

Вероятнее всего, стоит говорить о всех этих рисках как об одной большой проблеме. Они все вызваны сложившейся ситуацией в сфере банковских услуг, которую можно назвать некой олигополией.[6] Видимость конкуренции активно создается, но на деле в России наиболее конкурентоспособны около 5 крупнейших банков (при том, что функционируют на 1 февраля 2016 года – 676 коммерческих банков; всего зарегистрировано их больше - 945 банков, среди которых у 269 отозвана лицензия). За 2015 год количество банковских учреждений в РФ сократилось на 102 банка.[9]

Предложением по усовершенствованию банковской системы в России может быть программа приватизации государственных банков (наличие банков с государственной поддержкой, как мы видим, не приводит к пониженным процентным ставкам, не делает кредиты более доступными для граждан и бизнеса и не приводит к развитию малого бизнеса, на которое сейчас направлено много государственных программ).

Ещё одной проблемой финансирования бизнеса путем кредитования является отсутствие каких-либо льготных условий в выдаче кредитов (опираясь на ФЗ от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Решение данной проблемы очевидно – специальные кредитные условия для начинающих предпринимателей, для организаций, столкнувшихся с проблемой нехватки средств, но не для полностью убыточных и неконкурентоспособных компаний. Условиями предоставления льготных кредитных условий может являться бизнес-план, свидетельствующий о наличии у предприятия временных трудностей и одновременно с этим высоко вероятных перспектив дальнейшего развития, а так же рейтинга кредитоспособности и предполагаемыми источниками и суммами дохода, которые будут получены в скором времени и позволят расплатиться с банком.

Другой проблемой, которая может возникнуть во взаимоотношении банка и компании – это ненадежность залога. Многие компании ведут сейчас «теневую» экономику и не могут гарантировать возврат банковских средств. Именно поэтому вместо льготных условий кредитования банки предоставляют малому бизнесу повышенные процентные ставки, считая эту сферу бизнеса наиболее рискованной. (К примеру, кредит в сумме более 300 тысяч рублей можно получить только с обеспечением в виде залога или поручителей).

Кстати говоря, беззалоговые кредиты в настоящее время имеют самую высокую процентную ставку – 25-30 процентов годовых, в то время как кредит с залоговым обеспечением обойдется предпринимателям в 20-25%. [3]

По этой причине предприниматели зачастую предпочитают не прибегать к банковским кредитам и справляться с трудностями самостоятельно, в то время как банки так же с осторожностью относятся к малому бизнесу ввиду риска неуплаты и прочих описанных выше причин. Однако объем кредитования малого бизнеса в России все равно остается достаточно высоким.



Рисунок 3 - Объем кредитования малого и среднего бизнеса в России.

Источник: [finance.rambler.ru](http://finance.rambler.ru)



Рассмотрим кредитование в странах Европы. Банки Европы придерживаются совсем другой кредитной политики. Европейский центральный банк снизил ставку рефинансирования до нуля процентов, что означает, что Центральный банк будет давать деньги в кредит банкам без начисления процентов. [7] Другой мерой ЕЦБ является увеличение ежемесячного поступления денежных средств в экономику путем покупки активов с 60 до 80 миллиардов евро.

Данные меры направлены на развитие экономики и стимулирование развития бизнеса. С такой маленькой ставкой кредитования банков, коммерческие банки могут позволить себе установление пониженных кредитных ставок для корпоративных клиентов.

В таблице представлены данные о ставке рефинансирования некоторых банков Европы.

Таблица 1– Текущие процентные ставки стран Европы

Страна	Процентная ставка, %
Венгрия	1,350
Швейцария	-0,750
Дания	-0,750
Чехия	0,050
Польша	1,500
Норвегия	0,750
Великобритания	0,500

Источник: fxstreet.ru.com

В таблице показано, что некоторые страны Европы имеют даже отрицательные процентные ставки. Также в данных странах установлены отрицательные ставки по депозитам, что означает, что если компания держит в банке сбережения, то она должна будет доплачивать банку за данную операцию. Соответственно, все эти меры сделаны, чтобы деньги не хранились на счетах, а работали в экономике, а также была доступность кредитов, в том числе для малого и среднего бизнеса.

Такие меры в Европе прежде всего направлены на борьбу с дефляцией.

Уровень инфляция в динамике к 2016 году снижается, составив в январе 2016 года по данным статистической службы ЕС Eurostat 0,3%. Поскольку уровень потребления и расходов как у физических лиц, так и у компаний падает, то происходит падение цен, в результате чего падает уровень инфляции. В период кризиса цены на энергоносители заметно упали, что также является причиной снижения темпов инфляции.

Почему же плоха дефляция? Во-первых, поскольку падают цены на продукцию, то компании вынуждены сокращать свои расходы, в том числе и заработную плату, что может повести за собой сокращение объемов выпуска, в результате чего у предприятий остается меньше средств на собственное развитие и поиск новых технологий ведения бизнеса, происходит массовое сокращение инвестиций. Во-вторых, начинает расти безработица на фоне падения доходов населения и потребительского спроса. Все эти процессы означают рецессию в экономике.

Все меры ЕЦБ направлены на то, чтобы сопоставить ставку рефинансирования и уровень инфляции. Дешевые кредиты должны стимулировать инвестиции и развитие производства. Однако экономика Европы все еще имеет замедленные темпы роста. Так, темп роста ВВП Еврозоны по окончании 2015 года оказался примерно 1,5%, а уровень безработицы составил 10,5%.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что несмотря на первый взгляд выгодное положения для ведения и финансирования бизнеса в Европе из-за пониженной ставки кредитования и процессов дефляции, там имеется немало проблем.

Рассмотрим перспективы кредитования в России. Как результат исследования можно попытаться ответить на вопросы, может ли когда-нибудь Россия дойти до отрицательной

ключевой ставки как в Европе, или может ли она хотя бы достигнуть 0%? Будет ли это выгодно экономике? Что при этом будет с кредитными ставками и с финансированием бизнеса, в том числе?

Как видно из таблицы 2 [8], за первое полугодие 2015 года можно наблюдать отрицательный темп прироста объема портфеля кредитов для малого и среднего бизнеса, т.е. банки сокращают кредитование данного сектора.

Таблица 2–Темп прироста объема портфеля кредитов МСБ

Место по объему портфеля кредитов МСБ на 01.07.2015	Наименование банка	Темп прироста объема портфеля кредитов МСБ за период с 01.07.2014 по 01.07.2015, %
1	ПАО «Сбербанк России»	-20,4
2	ВТБ 24 (ПАО)	-2,3
3	ПАО «Промсвязьбанк»	-39,5
4	ПАО «МИНБ»	-12,2
5	Банк «Возрождение» (ПАО)	-11,7
6	ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	-6,1
8	Банковская группа «Открытие»	-2,2
9	АКБ «Инвестторгбанк» (ПАО)	1,4
10	АО «Райффайзенбанк»	-5,9

Источник: <http://www.raexpert.ru>

Данная статистика показывает, что российский бизнес имеет низкий уровень доступа к кредитованию, который значительно отстает от уровня западных стран. В перспективе в связи с этим, а также рекордным ростом просроченной задолженности по кредитам (12,3%), падением покупательского спроса на продукцию, росту цен и падению ВВП, возможно совсем незначительное улучшение кредитного рынка России.

Согласно прогнозу Министерства экономического развития Российской Федерации, инфляция на потребительском рынке в России будет оставаться более высокой, чем в развитых странах примерно до 2022-2023 годов.

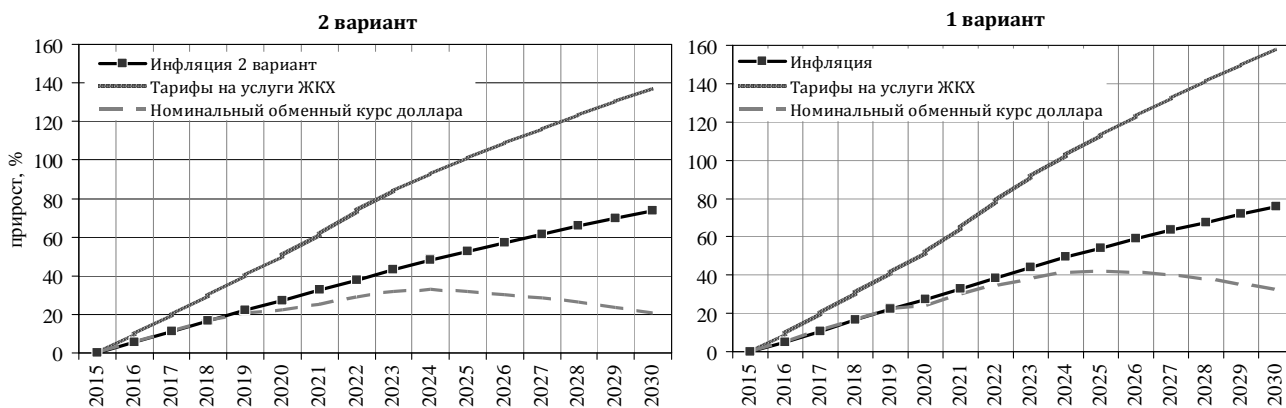


Рисунок 4- «Варианты прогноза инфляции»

Источник: Minfin.ru

Только после 2023 года инфляция в России по прогнозам Минэкономразвития РФ снизится до уровня в 2,3% в год в среднем за период на что, прежде всего, повлияет прогнозируемое укрепление обменного курса рубля.[2]

Таким образом, можно говорить о том, что по мере падения уровня инфляции в идеальной ситуации ЦБ может снизить ключевую ставку, а коммерческие банки, следовательно, могут снизить ставки по кредитам и для бизнеса, и для населения.

Однако, на наш взгляд, данный прогноз слишком оптимистичен. Наблюдая сегодняшнюю ситуацию на валютном рынке, постоянное падение рубля вследствие различных махинаций на бирже, снижении цен на нефть и т.д., мы не можем быть уверены в завтрашнем дне. Конечно, у любого процесса есть свои спады и подъемы. Сейчас доллар торгуется по 80 рублей, а завтра может снова вернуться к 45(по прогнозам Минфина в 2016 году доллар опустится до отметки 50-53 рубля[1]). Однако даже это не дает нам уверенности в том, что за 7 лет (с 2016 до 2023) не произойдет подобного дефолта рубля или другой валюты, которая повлияет на ход экономического развития России, в том числе на уровень инфляции и как следствие процентные ставки.

### Список литературы

1. Minfin.ru - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Дата обращения - 17.03.2016 г.
2. Economy.gov.ru - Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Дата обращения - 17 марта 2016 г.
3. Sberbank.ru - Официальный сайт ПАО «Сбербанк России».
4. Sberbankcz.cz/ru - Официальный сайт ПАО «Сбербанк» в Чехии.
5. Statbureau.org - Статистический портал - СтатБюро. Дата обращения – 17.03. 2016 г.
6. Forbes.ru - Официальный сайт журналаForbes -. Статья –«Классическая олигополия: почему в России высокие проценты по кредитам». Автор - В. Милов. Дата публикации - 04.06.2013 г. Дата обращения - 17 марта 2016 г.
7. Bbc.com - Официальный сайт ВВС. Статья –«Сможет ли ЕС побороть застой нулевыми кредитными ставками?». Дата публикации – 10.03.2016г. Дата обращения – 16 марта 2016 г.
8. Raexpert.ru - Официальный сайт рейтингового агентства. Пресс-релизы–«РАЕХ (Эксперт РА): объем выданных кредитов МСБ в 1 полугодии 2015 года сократился более чем на треть». Дата публикации – 11.09.2015г. Дата обращения – 17 марта 2016г.
9. Profbanking.com - Официальный сайт банковской бизнес-школы ПрофБанкинг.

**КУЦЕНКО Н.А.**

доцент кафедры финансы и кредит  
Луганского государственного университета  
имени Владимира Даля

**KUTSENKO N.A.,**

docent of Finance and Credit

Department Luhansk Vladimir Dahl state university

## СУЩНОСТЬ МОНИТОРИНГА, КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ THE ESSENCE OF MONITORING AS AN INSTRUMENT OF REGULATION OF INTERBUDGETARY RELATIONS

### Аннотация

Рассмотрена сущность мониторинга как составляющей механизма регулирования межбюджетных отношений. Определены этапы мониторинга регулирования межбюджетных

отношений, его цели, задачи, субъекты и объекты. Сформирована система показателей мониторинга во взаимосвязи с задачами и инструментами межбюджетного регулирования.

#### **Annotation**

The essence of monitoring as a part of a mechanism of the regulation of intergovernmental fiscal relations is considered. The stages, goals, objectives, subjects and objects of monitoring of regulation of intergovernmental fiscal relations are defined. The system of indicators of monitoring according to the objectives and instruments of intergovernmental regulation is formulated.

**Ключевые слова:** мониторинг, регулирование, межбюджетные отношения, местный бюджет, финансовое состояние, принятие решений.

**Keywords:** monitoring, regulation, intergovernmental fiscal relations, local budget, financial statement, taking decisions.

Обеспечение эффективного социально-экономического развития региона обуславливается достаточностью финансовых ресурсов органов местного самоуправления. На сегодня диспропорции экономического развития сказались на бюджетной сфере, возникла проблема дефицита финансовых ресурсов муниципальных бюджетов, доходы которых только на 49 % обеспечивали финансирование возложенных на них задач. Для улучшения этой ситуации необходим дифференцированный подход к регулированию межбюджетных отношений, который учитывал бы имеющиеся различия в уровне социально-экономического развития регионов, финансового состояния муниципальных бюджетов и качества управления местными финансами. Эффективность межбюджетного регулирования зависит от качества информационной базы. Мониторинг регулирования межбюджетных отношений предоставляет необходимую информацию для выбора инструментов и установление задач межбюджетного регулирования и финансового выравнивания [1, с. 29].

Целью статьи является раскрытие элементов формирования системы мониторинга регулирования межбюджетных отношений для повышения ответственности органов местного самоуправления за качество управления муниципальными финансами.

М.Г. Полозков рассматривает мониторинг состояния межбюджетных отношений как специально организованную и постоянно действующую систему статистического учета, сбора и анализа статистической информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований (опросы населения и т.п.) и оценки (диагностики) состояния, тенденций развития межбюджетных отношений в регионе [2, с. 91]. На наш взгляд, сущность мониторинга регулирования межбюджетных отношений заключается в проведении регулярного наблюдения его результатов и анализа тенденций изменений финансового состояния местных бюджетов, направленных на информационную поддержку принятия решений в сфере регулирования межбюджетных отношений.

Основными функциями мониторинга регулирования межбюджетных отношений являются:

- формирование оперативной информации относительно соблюдения установленных пропорций при перечислении средств между бюджетами, повышение (снижение) эффективности использования бюджетных средств, проблем, возникших в ходе регулирования межбюджетных отношений;

- контроль предоставленных межбюджетных трансфертов и направлений их использования, проверка выполнения требований к предоставлению трансфертов, а также применение санкций при их невыполнении;

- корректировка бюджетной политики;

- контроль эффективности использования бюджетных средств.

Инструментами регулирования межбюджетных отношений являются: методы и рычаги; анализ трансфертного механизма; анализ устойчивости бюджета региона.

К рычагам регулирования межбюджетных отношений можно отнести дотации, субвенции, налоги, неналоговые платежи, бюджетные ссуды, взаимные расчеты, средства, передаваемые в государственный бюджет, приказы, инструкции и санкции. Анализ

трансфертного механизма бюджетного регулирования предполагает оценку влияния межбюджетных трансфертов на развитие регионов и анализ составляющих межбюджетных трансфертов (дотаций выравнивания, субвенций; средств, передаваемых к государственного бюджета). Анализ финансовой устойчивости местных бюджетов предоставляет информацию относительно эффективности местного управления, уровня автономии от государственной власти и достаточности средств для осуществления возложенных на них функций и обязательств.

Основная цель системы мониторинга регулирования межбюджетных отношений состоит в обеспечении полной, своевременной, достоверной и репрезентативной информации о состоянии и тенденции межбюджетных отношений для разработки и принятия управленческих решений, направленных на преодоление негативных и развитие позитивных тенденций в управлении муниципальными финансами.

Целостность и органичность мониторинговой деятельности обусловлена тем, что ее движущей силой на протяжении периода наблюдения будет поток взаимосвязанных задач, обусловленных потребностями практики. Система мониторинга является информационно-аналитической базой для решения следующих задач:

- 1) обоснование целей и приоритетных задач регулирования межбюджетных отношений, а также обоснование правовых, организационных, финансовых и экономических механизмов реализации этого регулирования;
- 2) предупреждение кризисных региональных ситуаций и региональных конфликтов;
- 3) оценки результативности деятельности органов государственной власти и органов муниципального управления, решения задач регионального развития и использования для этих целей государственных ресурсов;
- 4) контроля результативности межбюджетных отношений,
- 5) разработки системы прогнозов социально-экономического развития регионов.

Объектами мониторинга являются финансовое состояние муниципальных бюджетов, качество управления муниципальными финансами, уровень социально-экономического развития регионов и благосостояния населения, эффективность использования бюджетных средств. Результатом мониторинга является информация об объекте, обобщенная по единым критериям и показателям, предоставляемой пользователям. Методологическую базу мониторинга регулирования межбюджетных отношений составляют следующие принципы:

- 1) системность – независимо от содержания и масштаба мониторинг должен дать характеристику социальных, экономических, правовых и иных аспектов рассматриваемой ситуации или проблемы в их взаимосвязи;
  - 2) полнота и завершенность – общеобязательными стадиями мониторинга является сбор информации, анализ и оценка (диагностики) региональной ситуации или региональной проблемы;
  - 3) надежность – проявляется в способности полноценного функционирования, обработки информации в надлежащие сроки, своевременной корректировки условий, в которых осуществляется наблюдение за объектом в допустимых пределах;
  - 4) эффективность – означает допустимые затраты времени на обработку результатов мониторинга и своевременное предоставление информации;
  - 5) интеграция и актуализация данных, которые поступают в базу из разных источников.
- Система показателей мониторинга регулирования межбюджетных отношений характеризует все аспекты межбюджетных отношений с точки зрения соответствия их основным задачам и эффективность такого регулирования. До этой системы предлагается включить показатели бюджетной обеспеченности территорий, которые используются для анализа эффективности политики бюджетного выравнивания.

Наблюдение за объектом реализуется как проект мониторинговой деятельности, которая проходит в своем развитии ряд этапов. Общим для всех этапов является конкретный объект мониторинга, а различия между этапами обнаруживаются при сопоставлении состава и сущности решаемых задач.

Аналитический этап мониторинга регулирования межбюджетных отношений предусматривает автоматизированную обработку и обобщение результатов мониторинга (запланированный результат, индикативные показатели, конечные результаты (факт), причины недостижения запланированного результата, мероприятия). В процессе мониторинга регулирования межбюджетных отношений осуществляется анализ факторов, повлиявших на расхождение между плановыми и фактическими значениями показателей: внутренние факторы (на которые органы власти могли влиять); внешние факторы (на которые органы власти не могли влиять, включая форс-мажорные обстоятельства).

Работа с большим массивом информации (показатели по регионам за ряд лет) не представляется возможной без использования современных информационных технологий. Поэтому необходимым является создание базы данных на основе статистической информации, а также использование необходимых программных продуктов, предоставляющих широкие возможности аналитикам в сфере межбюджетных отношений. Основными мерами государственной поддержки являются: разработка соответствующих государственных программ регионального развития, введение особых организационно-правовых режимов на отдельных территориях, селективная поддержка депрессивных территорий, содействие межрегиональной интеграции.

Финансовый мониторинг является составляющей механизма регулирования межбюджетных отношений. Мониторинг регулирования межбюджетных отношений направлен на формирование оперативной информации о финансовом состоянии местных бюджетов и эффективности расходования бюджетных средств. Он способствует повышению оперативности и эффективности принятия управленческих решений органов государственной власти и муниципального управления, обеспечивает повышение публичности и прозрачности государственного управления. Такой подход к мониторингу в условиях значительной дифференциации региональных ситуаций и проблем создает надежную основу для экономического развития территорий.

---

#### **Список литературы:**

1. Бюджетный мониторинг: Анализ выполнения бюджета за 2011 год / [Щербина И.Ф., Рудик А.Ю., Зубенко В.В., Самчинська И.В. и др.]; ИБСЭИ, Проект «Укрепление местной финансовой инициативы», USAID. – К.: 2011. – 96 с.
2. Полозков М.Г. Межбюджетные отношения и экономический рост: новые возможности социально-экономического развития территорий: [монография] / М.Г. Полозков. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 132 с.

**ЛЫСЕНКОЮ.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ  
Челябинский филиал

**LYSENKO Y.V.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **АМНИСТИЯ КАПИТАЛОВ - ИНСТРУМЕНТ ДЕОФШОРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ AMNESTY OF THE CAPITALS - THE INSTRUMENT OF DEOFFSHORIZATION OF ECONOMY**

#### **Аннотация**

Статья посвящена изучению проблематики проведения амнистии капиталов в России. Установлено, проводимая амнистия не дает положительных результатов, на которые

рассчитывали власти. Предложены мероприятия, позволяющие обеспечивать повышение эффективность проводимой амнистии.

### Abstract

The paper studies the problems of the capital amnesty in Russia. It is established, it carried out the amnesty does not give positive results, which are expected to power. The measures that would ensure increasing effectiveness of the amnesty.

**Ключевые слова:** экономика, амнистия капиталов, деофшоризация.

**Keywords:** economy, amnesty of the capitals, de-ofshorization.

Свидетельством того, что экономическая политика в условиях кризиса выводит партнерские отношения государства и бизнеса на новый уровень, стала объявленная президентом России амнистия капиталов. Принятию этого решения предшествовал ряд событий проводимых правительством в последние годы.

С 2009 года проводилась политика «смягчения» законодательства. В 2013 году была проведена амнистия «предпринимателей». Не смотря на принятые меры отток капиталов из страны в 2014 году, по данным центрального банка, составил 151 миллиард долларов, причиной столь масштабного оттока стали санкции, закрывшие рефинансирование на внешних рынках. [2] За первые 9 месяцев 2015 года отток капиталов составил 45 миллиарда долларов. В 3 квартале 2015 годы был зафиксирован чистый приток капитала в 5,3 миллиарда долларов. На рисунке 1 представлен график движения капитала за последние 10 лет.

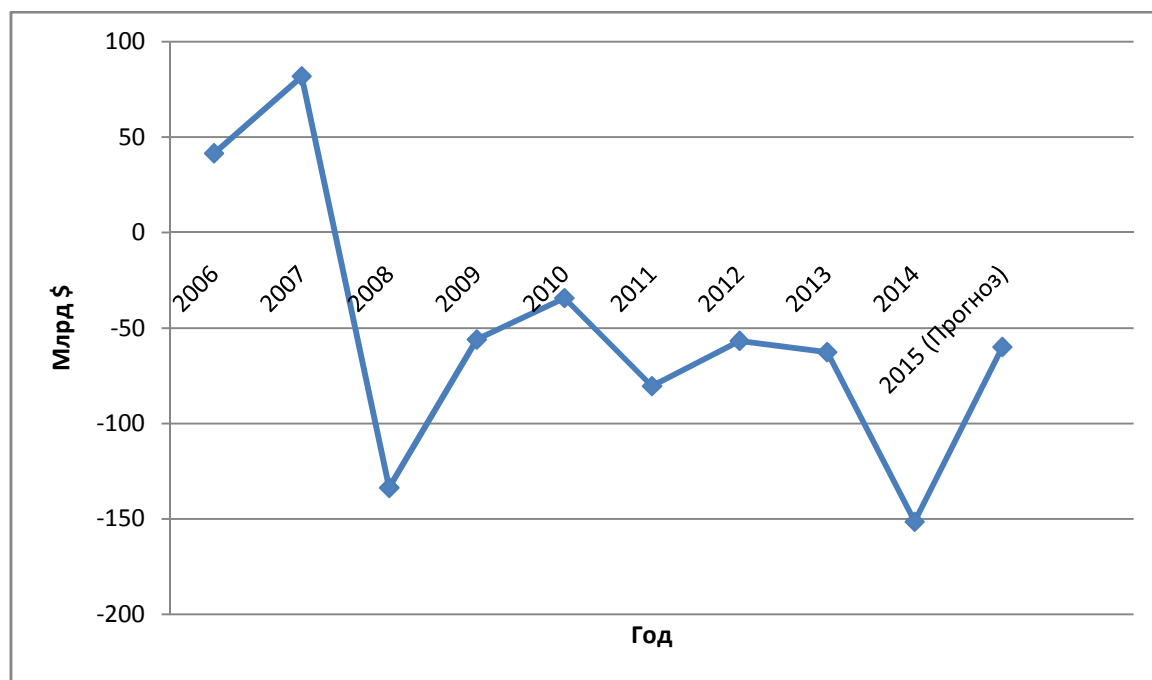


Рисунок 1 – Движение капитала в России

Впервые об «Амнистии капиталов» президент России Владимир Путин упомянул в послании федеральному собранию 4 декабря 2014 года. В.В. Путин сказал: «Предлагаю провести полную амнистию капиталов возвращающихся в Россию, – именно полную. Это значит, что, если человек легализует свои средства и имущество в России, он получит твердые правовые гарантии, что его не будут таскать по различным органам, в том числе и правоохранительным, трясти его тут и там, не спросят об источниках и способах получения капиталов, что он не столкнется с уголовным и административным преследованием и к нему не будет вопросов со стороны налоговых служб и правоохранительных органов. Давайте это сделаем сейчас, но один раз. И все должны этим воспользоваться, кто хочет прийти в

Россию. Все мы понимаем, что происхождение денег разное, по-разному они заработаны и получены. Но, убежден, нам нужно окончательно закрыть, перевернуть оффшорную страницу в истории нашей экономики и нашей страны. Это очень важно и нужно сделать».

Руководства страны полагает, что данная мера должна положить начало цивилизованного развития. Бизнес и государство должны найти такое решение, которое устроило бы обе стороны и дало толчок для новой волны развития экономики. Амнистия должна стать фундаментом для сплочения общества, а не побрякушкой крупному бизнесу.

Федеральный закон «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» был принят 8 июня 2015 года.

Целью закона является создание правового механизма добровольного декларирования активов и счетов в банках обеспечение правовых гарантий сохранности капитала и имущества физических лиц, защиту их имущественных интересов, в том числе за пределами Российской Федерации, снижение рисков, связанных с возможными ограничениями использования российских капиталов, которые находятся в иностранных государствах, а также с переходом Российской Федерации к автоматическому обмену налоговой информацией с иностранными государствами.

Принятый закон позволяет налогоплательщику задекларировать имущество, находящееся за рубежом, подав специальную декларацию в налоговый орган. При этом государство гарантирует отказ от возбуждения дел о налоговых нарушениях, связанных с задекларированным имуществом. Справедливости ради стоит заметить, что подобные программы обычно решают две задачи: обеспечивают бюджет поступлениями от декларационного сбора и вводят в легальный оборот ранее сокрытые капиталы или объекты налогообложения, то есть расширяют налоговую базу, которая в будущем принесет еще большие налоговые доходы.

В новейшей истории России не раз предпринимались попытки вернуть ушедшие из страны капиталы, но не одна из попыток не была удачной. Так в 1993 г. была предпринята попытка по проведению налоговой амнистии. 27 октября 1993 г. был принят Указ Президента РФ № 1773 «О проведении налоговой амнистии в 1993 г.». На амнистию отводилось немногим больше месяца. Условием освобождения от санкций стала полная уплата налога. Амнистия 1993 года не увенчалась успехом, не помогли ей и заявления о том, что после ее проведения санкции будут ужесточены. Одной из причин провала является ее строго фискальная цель.

В 1995 и 1997 годах были предприняты очередные попытки проведения амнистии. Но из-за разногласий, возникших между министерствами, законопроект не дошел даже до обсуждений в правительстве. Основным доводом против, стало то, что такая мера будет способствовать снижению налоговой дисциплины. Планы по легализации доходов и недвижимости возникли и в 2002 году, были разработаны два законопроекта, так же не дошедшие до стадии принятия. Не дало ожидаемого результата и принятие закона «Об упрощенном порядке декларирования доходов физическими лицами» вступившего в силу с 1 марта 2007 года. [4]

Не смотря на то, что закон «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дает гарантии освобождения от юридической ответственности всем кто хочет вывести свои капиталы из «серой зоны», процесс деофшоризации идет крайне медленно. По словам юристов, интерес к программе повысится, если власти усовершенствуют сам закон, в котором до сих пор не прописан окончательный список стран, активы из которых необходимо репатриировать. Таким образом, у декларанта нет гарантий безопасности от претензий, что его активы находятся в «плохой юрисдикции».

Закон вносит поправку в Уголовный Кодекс Российской Федерации, которая освобождает от уголовной ответственности физическое лицо при выявлении факта совершения им до 1 января 2015 года деяний, содержащих признаки состава преступлений,



предусмотренных шестью статьями, связанными с уклонением от уплаты налогов, при условии, что это лицо является декларантом или информация о нем содержится в специальной декларации. [1] Вместе с тем, чтобы получить прощение по неналоговым преступлениям декларант должен быть готов предоставить копию своей декларации органам дознания и следствия. Согласно закону, только налоговые органы вправе держать и хранить такую информацию, а иные органы не вправе получать доступ к таким документам, что должно исключать возможность их использования в качестве основания для возбуждения уголовных дел, производств по привлечению к административной или налоговой ответственности. Такой порядок противоречит третьему принципу FATF который обязывает обеспечивать обмен информацией, ставшей доступной по программе декларирования, между всеми компетентными государственными органами.

Для тех, кто оповестил налоговую службу об открытии счета в иностранном банке, а затем совершал незаконные валютные операции, например получение доходов от продажи ценных бумаг на иностранный счет, может быть интересна часть программы связанная с валютными прощениями. Ясно, что привлечь к ответственности за такое нарушение не просто, ведь срок давности для него составляет всего 1 год, и штраф в размере 100% от прибыли «сгорит» быстрее, чем информация о такой операции дойдет до компетентного органа. Таким образом, гарантии по этой части становятся бессмысленными для большинства потенциальных декларантов. Не смотря на то, что срок привлечения ответственности за любые валютные правонарушения, совершенные до 1 января 2015 года «сгорит» к 30 декабря 2015 года, декларировать их все же придется, если речь будет идти о декларировании средств, например, попадающих под амнистию по уголовным составам об уклонении от уплаты налогов. [3]

Становится ясным, что объявленная амнистия капиталов не дает тех результатов, на которые рассчитывали власти. Свидетельством этого являются намерения продлить сроки ее проведения, а так же скорректировать правила по которым предприниматели будут раскрывать информацию и декларировать активы. Ввиду того, что на сегодняшний день у налогоплательщика нет ясной картины того, как будет использована информация, которой они поделятся в ходе декларационной компании, а так же в силу накопленного исторического опыта отсутствует кредит доверия, который позволил бы гражданам полностью принять обещаниям государства, не опасаясь недобросовестного использования данных. Однако проблема невозврата капитала в Россию состоит не только в опасении возможной уголовной или финансовой ответственности, но еще и в неуверенности в стабильности и безопасности нахождения капитала в стране.

Для повышения эффективности программы необходимо убедить инвесторов в наличии условий для эффективного дальнейшего использования капитала в России, так же необходимо внести правовую определенность в условия программы, на законодательном уровне убедить потенциальных декларантов в том, что их активы, и они сами не пострадают. Обязательным условием так же является четкое определение списка стран, активы из которых необходимо вернуть на родину. Необходимо учитывать успешный зарубежный опыт, например одной из самых успешных амнистий в мировой практике, является амнистия в Италии в 2001-2002 годах. Представляется, что успешное проведение амнистии капиталов в 2015 году позволит увеличить не только доходную часть бюджета, но и обеспечить долгосрочный рост российской экономики.

### **Список литературы**

1 О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 08.06.2015 N 140-ФЗ // Собрание законодательства. – 2015. – №24. – Ст.3367.

2 Адамчук, Ольга. Газета.ru [Электронный ресурс] / О. Адамчук. – электрон. текст. дан. – Москва: Газета.ru, 2015. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2015/01/17/6378581.shtml>, свободный.

3 РАПСИ [Электронный ресурс] / Информационное агенство. – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2015. – Режим доступа: [http://rapsinews.ru/legislation\\_publication/20150710/274103647.html](http://rapsinews.ru/legislation_publication/20150710/274103647.html), свободный.

4 Александрова, И.А. АМНИСТИЯ КАПИТАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ / И.А. Александрова // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2015. – №1. С.60-64.

5 Современный финансовый инструментарий : теория и практика. Бутрина Ю.В., Головихин С.А., Демцура С.С., Жданова Н.В., Иванов С.А., Колющенко Т.П., Кострюкова Л.А., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Макарова Л.И., Мызникова Т.Н., Таипова Э.Х., Тишина В.Н., Тишин П.Я., Ткач Е.С. монография / под редакцией Ю.В. Бутриной, В.Н. Тишиной. Челябинск, 2014. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru/>.

6 Лысенко Ю.В., Таипова Э.Х. Факторы, влияющие на прогнозирование деятельности экономических субъектов Лысенко Ю.В., Таипова Э.Х. В сборнике: современные тенденции развития инновационной экономики Сборник статей участников Международной заочной научно-практической конференции. Международный факультет ЮУрГУ, редактор-составитель Резанович И.В.. 2013. С. 132-135.

**МАКСИМОВА Т.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**MAKSIMOVAT.V.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ЗАТРАТ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ CLASSIFICATION OF TAX EXPENSES FOR CONTROL**

### **Аннотация**

Осуществляя хозяйственную деятельность, организации несут определенные расходы. В научной литературе в полной мере проработан вопрос о классификации затрат по различным учетным, аналитическим и управленческим аспектам. Как и все другие расходы организации, расходы, связанные с выполнением налоговых обязательств, подлежат управлению. Для более полного понимания сущности понятия налоговых расходов необходимо осуществить их типологию (классификацию).

### **Annotation**

By economic activities, organizations have certain expenses. In the scientific literature to fully study the issue of classification of expenses on various accounts, analytical and managerial aspects. Like all the other expenses of the organization, the costs associated with the implementation of tax liability, subject to management. For a more complete understanding of the concept of tax expenditures necessary to carry out their typology (classification).

**Ключевые слова:** хозяйственная деятельность, налоговые обязательства, классификация затрат.

**Keywords:** economic activity, tax liabilities, classification of costs.

Осуществляя хозяйственную деятельность, организации несут определенные расходы. В научной литературе в полной мере проработан вопрос о классификации затрат по различным учетным, аналитическим и управленческим аспектам. Обязательные платежи в бюджет, связанные с выполнением налоговых обязательств, относятся к текущим затратам организации. Как и все другие расходы организации, расходы, связанные с выполнением налоговых обязательств, подлежат управлению. Более того, налоговые расходы организаций притягивают внимание со стороны менеджеров организации как никакие другие, поскольку эти расходы считаются непроизводительными, так как их осуществление не приводит к приращению финансовых результатов. Эти расходы организации вынуждены нести, так как они установлены законодательно и являются обязательными и безвозмездными платежами в бюджеты различных уровней.

Понятие налоговых расходов в научной литературе чаще встречается по отношению к государству. Так, Дж. Блек под налоговыми расходами понимает: «Совокупность налоговых льгот, с помощью которых правительство может поощрять определенные виды деятельности без явных денежных затрат» [4]. С позиции хозяйствующего субъекта, мы считаем, что под налоговыми расходами следует понимать совокупность расходов, осуществляемых в соответствии с установленным налоговым, таможенным законодательством Российской Федерации.

Для более полного понимания сущности понятия налоговых расходов необходимо осуществить их типологию (классификацию), которая представлена в таблице 1. При этом, классификация налоговых затрат для целей управления должна отвечать главному требованию – базироваться на признаках, позволяющих дифференцировать налоговые затраты в различных аспектах. Наличие классификации создает предпосылки для определения уровня, организации планирования, учета, контроля и анализа налоговых затрат.

Таблица 1 – Классификация налоговых затрат хозяйствующего субъекта

Классификационный признак	Классификационная группа	Примеры налоговых затрат
В зависимости от налоговой базы	Подходные	Затраты по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость; налогу на доходы физических лиц (для индивидуальных предпринимателей)
	Поимущественные	Затраты по транспортному налогу; земельному налогу; налогу на имущество организаций и др.
В зависимости от возможности планирования	Планируемые	Затраты на все установленные НК РФ налоги
	Непланируемые (внеплановые)	Затраты по уплате пени, штрафных санкций за нарушение налогового законодательства
В зависимости от источников уплаты	Себестоимость продукции (работ, услуг)	Затраты по водному налогу; налогу на добычу полезных ископаемых; государственной пошлине; транспортному налогу и др.

	Выручка	Затраты по налогу на добавленную стоимость; акцизам
	Прибыль до налогообложения	Затраты по налогу на прибыль организаций; налогу на доходы физических лиц (для индивидуальных предпринимателей)
	Чистая прибыль	Затраты по уплате пени, штрафных санкций за нарушение налогового законодательства
В зависимости от носителя налогового бремени	Прямые	Затраты по налогу на прибыль организаций; налогу на имущество организаций; транспортному налогу и др.
	Косвенные	Затраты по налогу на добавленную стоимость, акцизам
В зависимости от применения налоговых вычетов	Уменьшающие налоговую базу	Налог на доходы физических лиц
	Уменьшающие сумму исчисленного налога	Налог на добавленную стоимость Акцизы
В зависимости от необходимости ведения разных видов учета	Формируемые по данным налогового учета;	Затраты по налогу на прибыль организаций
	Формируемые по данным бухгалтерского учета;	Затраты по налогу на имущество организаций; водному налогу и др.
	Формируемые государственными органами.	Затраты по государственной пошлине; налогу на имущество физических лиц; налогу на имущество организаций (в части некоторого имущества) и др.

Цель управления налоговыми затратами состоит в достижении намеченных результатов деятельности предприятия по оптимизации налоговых расходов законными способами. Поставленная цель управления налоговыми затратами реализуется через функции управления налоговыми затратами:

- 1) планирование налоговых затрат подразделяют на перспективное (на стадии долгосрочного планирования) и текущее (на стадии краткосрочного планирования);
- 2) координация и регулирование – важнейший элемент эффективного управления налоговыми затратами. Данная функция устанавливает, каким образом в организации управляют налоговыми затратами, т.е. кто это делает, в какие сроки, с использованием какой информации и документов, какими способами;
- 3) учет как элемент управления налоговыми затратами необходим для подготовки информации в целях принятия правильных хозяйственных решений;
- 4) контроль (мониторинг) в системе управления налоговыми затратами обеспечивает обратную связь – сравнение запланированных и фактических налоговых затрат

б) анализ налоговых затрат – позволяет выявить причины отклонений, помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения налоговых затрат, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области налоговых затрат;

Для достижения цели по оптимизации налоговых затрат необходимо решать следующие задачи:

- выявление роли управления налоговыми затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности организаций;
- определение затрат по основным функциям управления;
- исчисление налоговых затрат на хозяйственную сделку;
- подготовка информационной базы, позволяющей оценивать налоговые затраты при выборе и принятии хозяйственных и управленческих решений;
- выявление технических способов и средств измерения и контроля налоговых затрат;
- поиск резервов снижения налоговых затрат на всех этапах осуществления хозяйственных сделок;
- выбор способов планирования (бюджетирования) налоговых затрат;
- выбор системы управления налоговыми затратами, соответствующей условиям работы организации.

Задачи управления налоговыми затратами должны решаться в комплексе. Только такой подход приносит результаты, способствуя росту экономической эффективности деятельности организации.

Исследуя объект управления – налоговые затраты, нам необходимо определить предмет и субъектов управления. Предметом управления налоговыми затратами, как и всеми другими затратами предприятий являются их динамика, состав, оценка, степень влияния на экономический результат. При этом субъектами управления налоговыми затратами являются руководители и специалисты плановых и учетных служб предприятия.

Основные принципы управления налоговыми затратами выработаны практикой и сводятся к следующему[2]:

- системный подход к управлению налоговыми затратами;
- единство методов, практикуемых на разных уровнях управления налоговыми затратами;
- органичное сочетание снижения налоговых затрат в соответствии с требованиями налогового законодательства;
- недопущение излишних налоговых затрат;
- широкое внедрение эффективных методов оптимизации налоговых затрат;
- совершенствование информационного обеспечения об уровне налоговых затрат;
- повышение заинтересованности ответственных менеджеров в снижении налоговых затрат.

Соблюдение всех принципов управления затратами будет способствовать их оптимизации и снижению налоговой нагрузки в целом на предприятие.

### **Список литературы**

1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп. вступившими в силу с 01.01.2016)

2 Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации/ В.Г.Пансков.М.: Книжный мир,2011

3 Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов (одобрено Правительством Российской Федерации 1 июля 2014 года).– СПС «Консультант Плюс»

4 Налоговый менеджмент: Учебник / под ред. А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА–М, 2013.

5 Оптимизация налогообложения: Учеб.-метод. пособ./Д.Г.Черник, В.П.Морозов.– М.: Проспект, 2012.

**МАЛЬЦЕВ Р.Р., ЯКУШЕВ А.А.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Челябинский филиал

**MALTSEV R.R., YAKUSHEV A.A.**  
Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ГОСУДАРСТВА С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**SOME ASPECTS OF THE INSTITUTIONAL INTERACTION WITH STATE ENTITIES  
OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS CHELYABINSK REGION**

**Аннотация**

В статье анализируется проблематика институционального взаимодействия государства с малым и средним предпринимательством Челябинской области, рассматриваются действующие институты развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области, выдвигается направление совершенствования институционального взаимодействия государства с малым и средним предпринимательством Челябинской области.

**Abstract**

The article analyzes the problems of institutional cooperation between the state with small and medium enterprises of the Chelyabinsk region, considering existing institutions for small and medium-sized enterprises of the Chelyabinsk region, put forward the direction of improving the institutional cooperation between the state with small and medium enterprises of the Chelyabinsk region is put forward.

**Ключевые слова:** экономика, институциональная среда, малое и среднее предпринимательство, теневая экономика.

**Keywords:** the economy, the institutional environment, small and medium enterprises, the shadow economy.

В последнее время всё больше и больше внимания уделяется развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) в нашей стране. С чем это связано? Связано это с тем, что МСП вносит свой вклад в валовый внутренний продукт в экономику любой страны. Все понимают, что нельзя эту «линию» экономики оставлять без внимания. Необходимо постоянное взаимодействие государства, способствующее развитию данного направления. На наш взгляд, в этом направлении у нашего государства, в настоящее время, есть проблемы, которые необходимо решать, а именно развивать экономику, которая представляет собой относительно самостоятельную подсистему общества.

Экономика - это сфера реализации процессов производства, распределения, обмена и потребления материальных, духовных и иных благ. За последнее время стало очевидно, что отечественный бизнес имеет собственный круг целей, ценностей, интересов и возможностей, не совпадающий с национальной экономикой в целом. Можно привести достаточное количество примеров нерационального использования ресурсов. Данный факт вовсе не означает признания бизнеса неэффективным, речь идет о признании бизнеса самостоятельным субъектом российского общества. В следствии чего, технологии ведения предпринимательства имеют мало общего с технологиями ведения хозяйства.

В итоге, можно выделить четыре подсистемы: государство, общество, экономика и бизнес, совокупность которых образует так системную конфигурацию, способную к самостоятельному функционированию и саморазвитию [3].

Функции государства, общества, экономики и бизнеса разнообразны. Предметом совместных действий служат материальные ценности, финансовые средства, информационные данные, права и обязательства.

Государство разрабатывает и принимает решения, носящие институциональный характер [2]. Общество делегирует государству властные полномочия, а бизнес платит государству налоги и является источником доходов [3].

Бизнес направляет в экономику различные ресурсы, в первую очередь, капитал, получая взамен дивиденды и прирост стоимости ценных бумаг.

Трудовые ресурсы, в свою очередь, предоставляются от социума.

Доля вклада малого и среднего бизнеса в ВВП в некоторых странах составляет: Япония - 63%, США - 62%, Малайзия - 47%, Чехия - 35%, Канада - 27%, а к сожалению, у России только - 21% (рисунок 1).

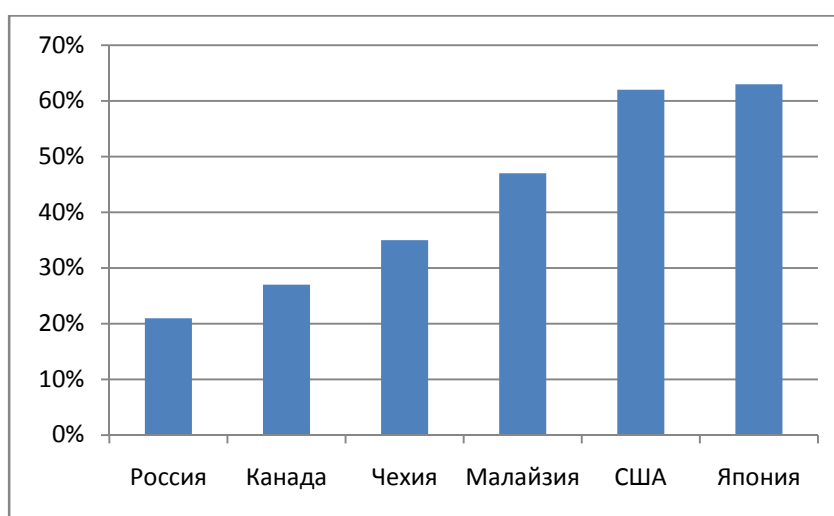


Рисунок 1- Доля малого и среднего бизнеса в ВВП

Чем же хуже Россия? Почему у нашей страны такое огромное отставание?

Наблюдается слабое развитие институционального взаимодействия государства и субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), вытекающее в свою очередь в одну из главных проблем развития экономики нашей страны в целом.

Большое количество российских бизнесменов осуществляют операции, относящиеся к нелегальным, «теневым», наряду с законными. Мало организаций могут похвастаться полной прозрачностью. Если институциональная среда полностью устраивает бизнесмена, то его работа останется законной. Что же это такое, институциональная среда?

Итак, институциональная среда - это структура институтов, задающих условия действий и развития экономических субъектов. Инструментами государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов

государственного партнерства являются институты развития, основная цель которых определяется как решение задач для обеспечения устойчивого экономического роста экономики.

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления [1].

Непосредственно в Челябинской области существует несколько институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, которые касаются защиты прав и интересов бизнеса [7]:

- Региональный Центр инжиниринга – Челябинская область.
- Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области.
- Агентство инвестиционного развития Челябинской области.
- Региональный интегрированный Центр – Челябинская область.
- Общественные представители Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области по отраслевым направлениям.
- Общественные представители Уполномоченного по защите прав предпринимателей в муниципальных образованиях Челябинской области.
- Общественные объединения предпринимателей.
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области.
- Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском Федеральном округе по Челябинской области.
- Управление федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.
- Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области.
- Государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор».
- Региональный Центр субконтрактации.

19 ноября 2014 года Постановление правительства Челябинской области была утверждена Государственная программа "Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы [6].

На первый взгляд, изучая ситуацию по развитию вышеуказанных структур поддержки МСП Челябинской области, хочется верить что государство на правильном пути. Но необходимо отметить отсутствие целостности некой системы, централизованности и единства институтов для поддержки МСП [4]. Как будто - все эти центры поддержки МСП разбросаны в хаотичном порядке, и каждый работает сам по себе. Разве это правильно?

По нашему мнению, данная ситуация не дает эффекта. Мы считаем, что необходимо образование единого центра, сочетающего в себе все необходимые «станции» помощи МСП. Можно применить сравнение с живым организмом: сердце - это государство, органы - это институты поддержки МСП, кровеносная система - финансовые потоки, грамотно направленные в эти институты. В итоге получается целостный организм, который успешно функционирует и развивается. Что получим на выходе - развивается бизнес, развивается экономика, развивается государство, следовательно, развивается и социум - общество. А это так важно для современной России, пролившей немало «слез», но стойко преодолевающей трудности, которые останутся в последствии лишь историей нашей страны.

Таким образом, мы понимаем, что сокращение поступлений денежных средств в бюджет, уменьшение инвестиций, сокращение производства и валового внутреннего продукта связано с нелегальной деятельностью МСП [5]. Благоприятная среда предпринимательства должна быть охарактеризована сокращением расходов государства, упрощением государственных процедур по оформлению необходимой документации для предпринимателей, повышению качества государственных институтов, поддерживающих МСП, а самое главное образование централизованного субъекта поддержки МСП. Институты поддержки МСП должны быть просты в применении и прозрачны. Это является залогом эффективности ведения бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).



[Электронный ресурс]: система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz3iXOOeswP> (дата обращения 18.02.2016).

2. Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в российской федерации, Москва, Кремль, 2015 г. <http://smb.gov.ru/upload/news/16021/doklad%20k%20gossovetu.pdf> (дата обращения 18.03.2016).

3. Клейнер Г. (2013). Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. № 6. С. 4—28. KleinerG. (2013).

4. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51186> - Всероссийский предпринимательский форум «Малый бизнес – национальная идея?» (дата обращения 16.03.2016).

5. <http://www.chelbiznes.ru> - Малый бизнес Челябинской области (дата обращения 24.02.2016).

6. <http://www.econom-chelreg.ru> - Министерство экономического развития Челябинской области. (дата обращения 28.02.2016).

7. <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness> - Министерство экономической развития Российской Федерации (дата обращения: 03.03.2016).

8. <http://www.vestifinance.ru/infographics/5337>-Вести "Экономика" (дата обращения: 11.04.2016).

**ОРУСОВА О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

**ORUSOVA O.V.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,

## **ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

## **ON THE EFFECTIVENESS OF OWNERSHIP RIGHTS IN THE RUSSIAN ECONOMY**

### **Аннотация**

Основу любой системы хозяйствования составляют отношения собственности, поэтому категорию собственности следует отнести к числу фундаментальных понятий экономической и социальной теории. В статье приводится анализ эффективности сложившейся в российской экономике системы прав собственности. Показано, что требуется комплексная перестройка всей системы социально-экономических и правовых отношений в обществе, что особенно остро ставит проблему спецификации прав собственности, связанной с изменением отношений и прав собственности не только на макроуровне, но и в отдельных сферах хозяйствования.

### **Abstract**

The basis of any economic system is the relation of the property, so the category of property should be attributed to a number of fundamental concepts of economic and social theory. The article provides an analysis of the effectiveness of the existing system of property rights in the Russian economy. It has been shown that a comprehensive restructuring of the entire system of social and economic and legal relations in society, which is particularly acute raises the problem of specification of property rights associated with the change of relations and property rights not only at the macro level, but also in some areas of management

**Ключевые слова:** собственность, право собственности, экономические отношения прав собственности.

**Keywords:** property ownership, economic relations of property rights.

Господствующая в обществе система прав собственности состоит из суммы социальных и экономических отношений по поводу редких ресурсов, в пределах которой члены общества противостоят друг другу. Любой акт обмена представляет собой обмен пучками правомочий.

Права собственности выступают в качестве наиболее эффективной основы для принятия рациональных решений экономическими агентами. Именно права собственности устанавливают, кто может распоряжаться ресурсом, кому должны доставаться выгоды от использования ресурса, определяют направление передачи ресурсов от агента к агенту, задают временной диапазон для принятия решений.

Практика российских реформ показала, что сам по себе акт смены собственника еще не создает достаточных условий для эффективного функционирования экономики. Для этого требуется комплексная перестройка всей системы социально-экономических и правовых отношений в обществе, что особенно остро ставит проблему спецификации прав собственности, связанной с изменением отношений и прав собственности не только на макроуровне, но и в отдельных сферах хозяйствования.

Сложившаяся структура собственности в России не только не соответствует критериям экономической эффективности, но и создает предпосылки для обострения социально-экономических проблем в среднесрочной перспективе в различных сферах экономики и общественной жизни. Со всей очевидностью высвечивается важнейшее противоречие современного постприватизационного процесса в России — между декларированными организационно-правовыми формами собственности, закрепленными в законах, и реально существующими социально-экономическими отношениями производства и присвоения, а это значит, что экономика попадает в «институциональные ловушки», поиск выхода из которых представляет не только научный интерес, но и большую практическую значимость.

Теория прав собственности базируется на следующих фундаментальных положениях:

- 1) права собственности определяют, какие издержки и вознаграждения могут ожидать агенты за свои действия;
- 2) переструктуризация прав собственности ведет к сдвигам в системе экономических стимулов;
- 3) реакцией на эти сдвиги будет изменившееся поведение экономических агентов[1].

Теория прав собственности исходит из базового представления о том, что любой акт обмена есть по существу обмен пучками правомочий: когда на рынке заключается сделка, обмениваются два пучка прав собственности. Пучок прав обычно прикрепляется к определенному физическому благу или услуге, но именно ценность прав определяет ценность обмениваемых товаров собственностью право коммерческий предприятие

Права собственности понимаются как санкционированные поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования. Эти отношения определяют нормы поведения по поводу благ, которые любое лицо должно соблюдать в своих взаимодействиях с другими людьми или же нести издержки из-за их несоблюдения.

Право собственности на имущество состоит из следующих правомочий:

- 1) права пользования имуществом;
- 2) права пожинать приносимые им плоды;
- 3) права изменять его форму и субстанцию;
- 4) права передавать его другим лицам по взаимно согласованной цене[2].

В качестве исходного пункта анализа обратимся к режиму частной собственности. Право частной собственности понимается не просто как арифметическая сумма правомочий, а как сложная структура, отдельные компоненты которой взаимно обуславливают друг друга. Степень их взаимосвязанности проявляется в том, насколько ограничение какого-либо правомочия (вплоть до полного его устранения) влияет на реализацию собственником

остальных правомочий.

Высокая степень исключительности, присущая частной собственности, имеет два поведенческих следствия:

1) исключительность права предполагает, что на собственника и только на него падают все положительные и отрицательные результаты осуществляемой им деятельности. Он поэтому оказывается заинтересован в максимально полном их учете при принятии решений;

2) исключительность права отчуждения означает, что в процессе обмена вещь будет передана тому экономическому агенту, который предложит за нее наивысшую цену, и тем самым будет достигнуто эффективное распределение ресурсов в экономике [3].

Исключить других из свободного доступа к ресурсу означает специфицировать права собственности на него. Спецификация прав собственности способствует созданию устойчивой экономической среды, уменьшая неопределенность и формируя у индивидуумов стабильные ожидания относительно того, что они могут получить в результате своих действий и на что они могут рассчитывать в отношениях с другими экономическими агентами.

Специфицировать право собственности значит точно определить не только субъекта собственности, но и ее объект, а также способ надления ею.

Неполнота спецификации именуется западными теоретиками "размыванием" прав собственности. Смысл этого явления можно выразить фразой - «никто не станет сеять, если урожай будет доставаться другому».

Размывание прав собственности может происходить либо потому, что они неточно установлены и плохо защищены, либо потому, что они подпадают под разного рода ограничения (главным образом со стороны государства): какое бы конкретное обличие не принимало размывание, оно означает наличие ограничений на право владельца изменять форму, местоположение или субстанцию имущества и передавать все свои права по взаимоприемлемой цене.

Необходимо различать процессы дифференциации (расщепления) и размывания прав собственности. Добровольный и двусторонний характер расщепления правомочий гарантирует, что оно будет осуществляться в соответствии с критерием эффективности.

Главный выигрыш от рассредоточения правомочий усматривается в том, что экономические агенты получают возможность специализироваться в реализации того или иного частичного правомочия, что повышает эффективность их использования (например, в праве управления или в праве распоряжения капитальной стоимостью ресурса).

В противоположность этому односторонний и принудительный характер ограничения прав собственности государством не дает никаких гарантий его соответствия критериям эффективности. Действительно, подобные ограничения нередко налагаются в корыстных интересах различных лоббистских групп.

В реальности отделить процессы расщепления от процессов размывания прав собственности очень трудно, поэтому экономический анализ проблемы размывания прав собственности не означает призыва к точному определению всех правомочий на все ресурсы любой ценой.

Спецификация прав собственности, с точки зрения экономической теории, должна идти до того предела, где дальнейший выигрыш от преодоления их размытости уже не будет окупать связанные с этим издержки.

Законодательством закрепляется статус отдельных организационно-правовых форм бизнеса с помощью формально-юридического закрепления прав и обязанностей. Цель, которая преследуется таким образом — обеспечение интересов предпринимателей и других участников экономических отношений, а с точки зрения экономической теории права — реализация возможно полной спецификации прав собственности всех участников экономических отношений. Основное внимание уделяется трем важнейшим направлениям:

— защита права собственности, защита от произвола и гарантия прав

предпринимателей (бизнесменов);

- защита от недобросовестной конкуренции;
- обеспечение права предпринимателей выступать под фирменным наименованием, иметь свой торговый знак, патенты и др., что индивидуализирует и персонифицирует их положение на рынке.

Законодательство закрепляет определенный круг обязанностей участников экономических отношений, что также можно рассматривать как способ спецификации (защиты) прав собственности, в числе их:

- регистрация бизнес- структуры в специальном реестре, публикация сведений о ней, ее правовом статусе, имущественном положении и др.;

- ведение специального реестра операций, что облегчает разрешение конфликтных ситуациях в случаях спорных моментов с третьими лицами, служит доказательством проведения хозяйственных операций;

- определение возможности и процедуры ликвидации предприятия, порядок погашения обязательств перед кредиторами и в случае банкротства;

- открытие собственного банковского счета (в законодательстве некоторых стран);

- фискальный режим проведения конкретной предпринимательской деятельности;

- ведение финансовой отчетности, а для отдельных видов предприятий — и обязательная публикация в средствах массовой информации годовых отчетов;

- приобретение специального разрешения или патента для ведения отдельных видов экономической деятельности.

В последние годы оценка экономической ситуации в России с точки зрения теории прав собственности приобрела особую значимость.

И.Н. Макаров считает, что в настоящее время характер отношений собственности весьма далек от идеального состояния. Причины этого он видит в следующем:

- низкий уровень легитимности крупной и средней частной собственности;

- отсутствие четкой государственной политики в отношении собственности;

- отсутствие четкого разделения собственности, полномочий и компетенций различных уровней государственной власти и муниципалитетов;

- низкий уровень спецификации прав собственников;

- недостаточный уровень эффективности использования государственной собственности и контроля за ней;

- фактическое отсутствие в России эффективного частного собственника крупных активов;

- необходимость развития новых эффективных форм собственности адекватных реалиям сегодняшней действительности, включая возможное введение права ответственности вместо права собственности»[4].

И.Н. Макаров подчеркивает низкий уровень легитимности частной собственности в России, что зачастую порождает проблемы, особенно когда дело доходит до судебного разбирательства. Кроме того, это значительно снижает возможности собственника эффективно использовать свои активы. Именно поэтому, как считает автор, «собственники ... не уверены в гарантиях сохранности собственности и поэтому вместо инвестирования капиталов в производственные активы внутри страны нередко пытаются различными путями вывести их из страны и легализовать за границей»[4]. Т.е. налицо недостаточная защищенность прав собственности и, соответственно, низкий уровень спецификации. Иначе говоря, мы можем наблюдать высокий уровень «размывания» прав собственности, что и становится «камнем преткновения» развития экономики в целом.

Одним из порождений такой ситуации стало появления феномена «теневой» экономики. К теневой экономике (теневым секторам экономики) следует относить всю ту часть финансово-хозяйственной деятельности юридических и физических лиц, которая осуществляется вне сферы официального бухгалтерского учета. В соответствии с методикой

ООН к теневой экономике относятся следующие виды деятельности:

— скрытая, которая включает законодательно разрешенную, но не учитываемую официально деятельность (полностью или частично) в рамках формализованных структур и процедур;

— неформальная, которая включает законодательно разрешенную, но не учитываемую деятельность неформальных структур;

— нелегальная, которая включает законодательно запрещенную деятельность (криминальную и иную противоправную).

По данным Росстата, за 2009-2014 гг. число занятых в неформальном секторе экономики выросло на 12% (правда, нужно отметить, что число преступлений в сфере экономики снизилось за эти же годы на 4%). Как отмечает директор Центра исследований региональной экономики Юрий Корчагин, основными факторами существования и роста неформального сектора теневой экономики, сужающего налогооблагаемую базу регионов, являются правовой нигилизм, высокое налоговое бремя на экономику (35% ВВП) вкупе с неформальными поборами с бизнеса чиновниками и криминалом, неэффективность правоохранительных органов и особенно коррупция [5]. Т.е. можно констатировать явное «размывание» прав собственности, незащищенность и подверженность государственному администрированию, значительно уменьшающих «пучок» прав субъектов экономических отношений.

Е.А. Тюгашев считает, «теневую» природу экономического явления пора раскрыть с позиции специфики экономических взаимодействий, а не в формате внешней определенности экономических процессов, т.е. «их правомерности или нравственности, эстетичности или властного потенциала». По его мнению, «факт нелегальности или легальности конкретного экономического действия ... не раскрывает его собственно экономическую природу» [6]. В этом контексте «размывание» прав собственности вполне можно отнести к источнику теневизации экономики. Следовательно, спецификация прав собственности может стать одним из решающих факторов, способствующих преодолению теневизации экономики.

Однако можно видеть, что предложения специалистов носят прямо противоположный характер. Например, И.Н. Макаров считает, что неразумно предоставлять частному капиталу полный «пучок прав собственности» на общественно-значимые и стратегические активы. Он считает возможным в рамках государственно-частного партнерства передавать представителям частного капитала ограниченные права собственности, из которых будут исключены право владения, право суверенного распоряжения, право бессрочности обладания объектом и право передачи объекта в наследство [4]. Очевидно, что такой путь приведет к еще большей размытости прав собственности, что еще в большей степени неизбежно снизит привлекательность и эффективность экономической деятельности.

Поэтому можно согласиться с мнением Н.М. Розановой: «Там, где нет выбора, не имеет смысла говорить об оптимальном распределении ресурсов. Там, где выбор не приобретает денежную форму, нельзя адекватно сопоставить затраты и результаты, выгоды и издержки» [7].

Е.В. Моргунов и А.Д. Калинин видят другой путь к повышению эффективности общественного производства. В частности, считают необходимым сосредоточить в руках государства не менее 50% собственного капитала на все виды ресурсов, в том числе и природные. По их мнению, это позволит не только получать стабильные доходы от государственной собственности, но и самое главное — оказывать влияние на предприятия других форм собственности, осуществлять контроль над ними, не вмешиваясь в их оперативно-хозяйственную деятельность. Для этого они предлагают следующую спецификацию прав собственности:

— природные ресурсы находятся в государственной собственности, но в частном или корпоративном пользовании и распоряжении (например, на основе концессии). При этом они должны платить государству, как собственнику, ренту;

— имущественные комплексы системообразующих отраслей (например, газовая отрасль, электроэнергетика) должны также находиться полностью или частично (не менее 50%) в государственной собственности с безусловным правом государства нанимать и увольнять высших управляющих;

— прочие имущественные комплексы (предприятия) могут находиться в любой форме собственности (частной, государственной, смешанной) при условии, что собственники способны осуществлять хозяйственный процесс без финансовой помощи и особых льгот государства [8].

Отчасти такой подход может иметь место. Однако, если смотреть шире, то авторы затрагивают одну из ключевых характеристик собственности, а именно — проблему идентичности доминирующих собственников и, соответственно, увеличение вероятности конфликтов, связанных с этой проблемой.

Р. Капелюшников и Н. Демина акцентируют внимание на том, что с общетеоретической точки зрения нельзя утверждать, будто существуют какие-либо структуры собственности, обладающие абсолютным преимуществом перед всеми остальными. Поэтому в зависимости от конкретных обстоятельств любая из них может оказаться предпочтительнее других. И если рыночный механизм отбора действует активно, то можно ожидать, что для каждой из них будет отыскиваться ниша, где ее плюсы максимально перевешивают минусы и где она обладает наибольшими преимуществами по сравнению с альтернативными организационными формами или конфигурациями собственности. Именно с этим связан тот факт, что в любой реальной экономике наблюдается огромное разнообразие форм экономической жизни [8]. Интересно, что такой подход во главу угла ставит не столько поиск наиболее приемлемой конструкции и сочетания прав собственности, сколько подразумевает наиболее полную сертификацию прав собственности, а возможность выбрать наиболее эффективное их сочетание предоставляется рынку.

Исследуя структуру постприватизационной экономики России, Р. Капелюшников и Н. Демина видят главный источник проблем в том, что структуры собственности, которые сформировались на начальном этапе процесса приватизации, не были результатом рыночного отбора и длительной эволюции, а фактически имплантировались сверху, в рамках тех или иных приватизационных схем. Поэтому в одних и тех же нишах, в одних и тех же сегментах рынка будут встречаться и существовать бок о бок как эффективные, так и неэффективные организационные формы, как эффективные, так и неэффективные типы отношений собственности [9]. Следовательно, нормальное рыночное развитие в дальнейшем должно привести к отбору наиболее рациональной экономической структуры.

В соответствии с теорией прав собственности, чем больший «пучок» прав сосредоточен в руках одного индивидуума, тем более эффективным должно быть экономическое использование собственности. Однако исследования выявили обратный эффект: при прочих равных условиях, чем большая доля акций находится в руках самого крупного акционера, тем хуже загрузка производственных мощностей, меньше заработная плата, ниже рентабельность и выше риск убыточности. Кроме того, исследование ряда предприятий выявило интересный факт — там, где имеется несколько крупных собственников, предприятие работает эффективнее, чем предприятия, принадлежащие одному крупному владельцу. Т.е. при определенных условиях коалиция из нескольких крупных собственников может стать оптимальной, что позволяет минимизировать совокупные издержки, связанные как с оппортунизмом наемных менеджеров, так и мажоритарных собственников. Она оказывается способна обеспечить эффективный мониторинг за поведением, с одной стороны, менеджеров и, с другой стороны, собственных членов. В результате такая более сбалансированная, менее асимметричная конфигурация собственности способствует максимизации рыночной стоимости компании [8].

Таким образом, особенности экономических процессов в России говорят о преобладающих процессах «размывания» прав собственности, низком уровне их

защищенности, что настоятельно требует проведения сертификации прав собственности. Как видим, даже такой беглый подход к оценке организационно-правовой формы бизнеса с позиции экономической теории собственности, дает больше информации к размышлению, чем готовые выводы. Однако, как представляется, все-таки, выводя проблему собственности из русла чисто вещных или производственных отношений, можно гораздо более рельефно показать истоки проблем в экономике и пути их решения через совершенствование прав собственности.

#### **Список литературы:**

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
2. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
4. Макаров И.Н. Отношения собственности и государственно-частное партнерство: постановка проблемы / И.Н. Макаров // Вести высших учебных заведений Черноземья. — №1(19), 2014. — С. 101-104.
5. Корчагин Ю. Уходим в тень. / Ю. Корчагин // Российская Бизнес-газета. — №760 (27), 27.07.2014.
6. Смирнов И.К., Смирнова О.И. Противоречия собственности: становление, разрешение, развитие / И.К. Смирнов, О.И. Смирнова. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2014. — 160 с.
7. Розанова Н.М. Экономическая теория сегодня: дорожная карта или открытое производство? / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Том 5. — Ростов-на-Дону: АкадемЛит. — № 3 — 2014. — С. 37-42.
8. Моргунов Е.В., Калинин А.Д. О совершенствовании управления государственной собственностью в России. / Е.В. Моргунов, А.Д. Калинин / В сб. «Теория и практика институциональных преобразований в России» /Под ред. Б.А. Ернзкяна. Вып. 9. — М.: ЦЭМИ РАН, 2013. — С. 130-131.
9. Капелюшников Р., Демина Н. Влияние характеристик собственности на результаты экономической деятельности российских промышленных предприятий / Р. Капелюшников, Н. Демина // Социально-экономическая трансформация в странах СНГ: достижения и проблемы (материалы международной конференции). — М.: Издательство Института экономики переходного периода, 2014. — С. 607.
10. Капелюшников Р. Право собственности (очерк современной теории) / Р. Капелюшников // Отечественные записки – 2014. -№ 6 (20).- с. 45-47.

**САВЕЧЕНКОВА К.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**SAVECHENKOVA K.A.**

Financial university under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К  
РАЗРАБОТКЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ И УПРАВЛЕНИЮ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

## MODERN THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGIES AND COMPETITIVE MANAGEMENT

### Аннотация

В статье рассмотрены сущность и содержание, факторы формирования конкурентоспособности предприятия. Выявлены теоретико-методологические основы управления конкурентоспособностью предприятия. Рассмотрены стратегии управления конкурентоспособностью.

### Abstract

The article deals with the essence and content, factors of competitiveness of the enterprise. Identified theoretical and methodological foundations of competitiveness of the enterprise management. Considered competitiveness management strategies.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентная стратегия.

**Keywords:** competitiveness, competitive strategy.

Конкуренция, как один из важнейших факторов, определяющих успешное функционирование экономики, требует от предприятий постоянно развиваться, совершенствуя свой продукт, и, как следствие, позволяет потребителям наилучшим образом удовлетворить свои потребности. Поэтому в новой редакции Стратегии развития Челябинской области до 2020 года, представленной исполняющим обязанности губернатора Челябинской области Б.А. Дубровским Законодательному собранию 26 марта 2014 года, говорится о важности развития конкурентной среды в экономике области.

Успешное функционирование и развитие предприятия в рыночной экономике возможно при наличии соответствующего подхода к формированию его конкурентной стратегии. Неопределенность внешней среды и поведения конкурентов, особенности оказываемых услуг и выпускаемой продукции, предъявляют высокие требования к обоснованию достаточно устойчивой конкурентоспособности предприятия, его продукции и услуг в перспективе. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость оценки конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий.

Совокупность конкурентных преимуществ, обеспечивающих предприятию стабильное получение прибыли не ниже уровня, чем в среднем по отрасли, независимо от изменений внешней среды, определяют его конкурентоспособность.

Можно выделить следующие виды конкурентоспособности – конкурентоспособность товаров и услуг и конкурентоспособность предприятия. Несмотря на тесную взаимосвязь этих понятий, имеются существенные различия в механизмах управления ими. Это обстоятельство требует осуществления различных подходов к их планированию [2]. Главное условие эффективного и надежного сбыта продукции и услуг предприятия в будущем – наличие у них конкурентных преимуществ.

Можно выделить стратегические и тактические направления формирования конкурентоспособности предприятия. Стратегические направления основываются на инновационном подходе к организации бизнеса, производству товаров и оказанию услуг. Тактические направления основаны на использовании имеющихся ресурсов при одновременной модернизации некоторых сторон деятельности предприятия. Тактические методы формирования конкурентоспособности направлены, как правило, на обеспечение конкурентных преимуществ в обозримом будущем.

Существует два подхода к планированию конкурентоспособности предприятия, имеющих принципиальные различия: первый – оценивающий отдельные показатели конкурентных позиций, уровень их изменчивости и управляемости ими, второй – использующий принципиально новые долговременные устойчивые конкурентные преимущества.



Проводимые при первом подходе мероприятия носят точечный характер и улучшают позиции предприятия в краткосрочном периоде с незначительными изменениями в деятельности. Именно такой подход является более распространенным, так как его результаты ощутимы практически сразу и мероприятия не столь ресурсо- и затратно емки.

Второй подход применяет инновационную модель управления конкурентоспособностью предприятия. Для этого после формирования модели идеального будущего состояния предприятия с высоким потенциалом конкурентоспособности за счет маневренности и инновационности формируется траектория развития. Такой подход требует комплексности мероприятий, их взаимоувязку, взаимоподдержку. Кроме того необходима система управленческих мер, позволяющая формировать и поддерживать высокий уровень конкурентоспособности предприятия на всем пути его развития.

При втором подходе логика обоснования стратегии конкурентоспособности предприятия может быть представлена в виде пяти этапов (рисунок 1), каждый из которых позволяет решить различные задачи по его сбалансированному развитию при создании конкурентных преимуществ.



Рисунок 1 – Логика обоснования стратегии конкурентоспособности предприятия

Исходя из занимаемых позиций на рынке и уровня конкурентоспособности, может быть сформирован план мероприятий, в результате реализации которого будет усовершенствована хозяйственная деятельность, сформирован бизнес-план, разработаны текущие планы по отдельным видам хозяйственной деятельности предприятия. Проведение этих мер должно обсуждаться с персоналом, так как от него зависит, будут ли реализованы плановые задания по созданию конкурентных преимуществ предприятия.

Планирование и оценка конкурентоспособности предприятий должна выполняться как минимум один раз в год. В целевые программы, имеющие приоритетные позиции по

финансированию и реализуемости необходимо включать наиболее значимые с точки зрения реализации концепции и достижения поставленных целей мероприятия плана конкурентоспособности. [2]

Следует отметить несколько способов повышения конкурентоспособности предприятия:

- за счет роста объемов реализации продукта;
- за счет улучшения качества выпускаемого продукта;
- за счет уменьшения расходов;
- за счет применения бенчмаркинга.

При использовании способа повышения конкурентоспособности предприятия за счет роста объемов реализации продукта следует учитывать, что в чистом виде увеличение объемов не принесет желаемых результатов, потому что не будут учтены такие важные показатели, как величина расходов предприятия и его прибыль. При подобном способе повышения конкурентоспособности предприятия потребуются решить задачи, важнейшей из которых будет определение объема реализации продукта для обеспечения безубыточной производственной деятельности.

Способ повышения конкурентоспособности предприятия за счет улучшения качества выпускаемого продукта, повлияет на ускорение научно-технического прогресса, освоение новых рынков, позволит увеличить экспорт и будет способствовать процветанию предприятия. В результате поднимется имидж предприятия у потребителей, что станет залогом выхода на внешний рынок, и обеспечит получение максимальной прибыли.

Способ повышения конкурентоспособности предприятия за счет уменьшения расходов традиционный, старый и наиболее исследованный. В данном случае в выигрыше будет то предприятие, которое, проведя определенные мероприятия, понесет меньше затрат, чем конкуренты. Но современные условия не позволяют удерживать такое преимущество. Реализация данного способа требует от сотрудников четкой и скоординированной работы, направленной на совершенствование технологий производства, логистики и НИОКР, менеджмента персонала и организационной культуры. Предприятия, идущие на усиление конкурентных затрат, вынуждены анализировать затраты на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукта. Маркетологам необходимо непрерывно заниматься вопросами мониторинга рынка, проведения функционально-стоимостного анализа, использования новейших технологий, финансового состояния предприятий-конкурентов.

Для повышения конкурентоспособности предприятия за счет использования бенчмаркинга требуется постоянно находить и изучать передовой опыт конкурентов и игроков смежных отраслей, сравнивать желаемые результаты и изменения бизнеса с разработанной эталонной моделью. Полученная информация позволит обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности предприятия. [9]

Для обоснования необходимости проведения мероприятий по повышению конкурентоспособности, с целью включения показателей в сводные планы предприятия их требуется дифференцировать следующим образом:

- по главным направлениям деятельности;
- по показателям, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности;
- по объему ресурсов, которые необходимы для выполнения намеченных мероприятий;
- по временному эффекту проводимых мероприятий.

В комплексе мероприятий должны быть задания, которые помогут создать условия для формирования конкурентных преимуществ, к которым относятся устойчиво высокий уровень профессиональной подготовленности и компетентности работников предприятия, своевременная модернизация технологий производства и реализация товаров и услуг, совершенствование системы управления и мотивации персонала.

Комплекс мер, способствующих обеспечению конкурентоспособности предприятия также необходимо планировать, устанавливая соответствующие сроки выполнения, объем необходимых ресурсов, степень достижения конкурентных преимуществ. В этом случае целесообразно использование программно-целевого метода, включающего разработку комплексных целевых программ и механизм их реализации.

Надежность работы предприятия тесно связана с его конкурентоспособностью. Однако, данные понятия не равнозначны. Надежность работы подразумевает способность предприятия выполнять в установленные сроки и в полном объеме свои обязательства перед потребителем, государством, партнерами, экономическими агентами, персоналом.

В плановых расчетах правильным будет учитывать обеспечение конкурентоспособности как эффективность мер по формированию надежности работы предприятия.

Конкурентоспособность – основная стратегия развития предприятий. И это вызывает необходимость целенаправленного управления этим процессом. При планировании конкурентоспособности как первого элемента в системе менеджмента необходимо выполнить мероприятия, позволившие сформировать конкурентные преимущества:

- выполнить оценку конкурентоспособности предприятия, его продукции и услуг, используя нескольких методов и подходов, учитывая современные тенденции развития отрасли, уровень инновационности применяемых технологий, темпы развития;

- выделить управляемые показатели конкурентоспособности и разработать по ним мероприятия, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ с их дифференциацией по результативности и срокам получения эффекта;

- рассчитать ресурсы и затраты, необходимые для реализации намеченных мероприятий, сопоставить их с возможностями, выделить приоритетные мероприятия, обеспечивающие достижение наиболее значимых результатов в формировании конкурентных преимуществ предприятия;

- выполнить разработку плана по повышению конкурентоспособности предприятия, утвердив его, включить ресурсное обеспечение в план коммерческой деятельности, а затем и в систему показателей сводного плана предприятия [2].

Оценка конкурентоспособности является важнейшим элементом в оценке эффективности предприятия, и стимулом для разработки новых стратегических подходов в организации производства и управления [4].

Существует ряд методов для оценки конкурентоспособности предприятия: комбинированная (смешанная оценка оферты); оценка конкурентоспособности по числу выигранных тендеров; оценка конкурентоспособности по соответствию строительной организации специфике торгов; количественная оценка экономического потенциала; превышение минимальной цены предложения; оценка оперативной эффективности и стратегического позиционирования; структурный подход; методики, основанные на SWOT-анализе; бостонская матрица конкурентоспособности; исчисление совокупного показателя конкурентоспособности организации; расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности; функционально-потенциальный подход и др. [3].

Результаты аналитических исследований, как правило, являются дополнением результатов финансово-экономического анализа для принятия управленческого решения, способствующего повышению конкурентоспособности предприятия [1].

Конкурентоспособность с одной стороны – интегральная характеристика, включающая несколько составляющих: конкурентоспособность производимых товаров и услуг, ресурсов предприятия, менеджмента и предпринимательской идеи, с другой стороны – динамическая, определяемая факторами изменяющейся внешней среды.

И поэтому можно говорить о текущей конкурентоспособности - как способности предприятий превосходить по качеству и цене продукции других производителей продукции в течение определенного промежутка времени, и перспективной конкурентоспособности – представляющей собой некий прогноз развития конкурентных

возможностей на внешнем рынке и их способности удерживать или повышать (понижать) конкурентоспособность в будущем, например в течение ближайших трех-пяти лет.

Конкурентоспособность организации, как текущая, так и перспективная, может быть обеспечена за счет соответствующего качества:

- 1) ресурсов, обеспечивающих производство;
- 2) регуляторов предпринимательской деятельности;
- 3) инновационной инфраструктуры;
- 4) стандартов и систем конкурентоспособной менеджмента качества продукции [7].

Текущая конкурентоспособность предприятия связана с конкурентоспособностью его продукции, которая определяется самим продуктом, его ценой, сопутствующими услугами, а в общем случае – всем, что делает приобретение полезным для клиента. Как правило, предприятие имеет несколько предложений. Поэтому имеет место интегральная конкурентоспособность всего портфеля продукции и услуг.

С точки зрения маркетинга, предложение конкурентоспособно, если оно имеет на данном потребительском рынке потребительские характеристики, являющиеся ведущими по мнению потребителей, лучше, чем у аналогичных товаров предприятий-конкурентов. Определить актуальность потребительской характеристики поможет, например, анализ вопросов покупателей, задаваемых при покупке продукта. Потребители заинтересованы в приобретении продукта, сочетающего качества, наиболее востребованные на данном рынке, и, как правило, готовы пожертвовать отдельными характеристиками продукта ради улучшения других.

Финансовые, материальные, технологические, управленческие, информационные, кадровые, интеллектуальные и другие ресурсы (потенциал) предприятия, имеющие тот или иной уровень конкурентоспособности, определяют перспективную (долгосрочную) конкурентоспособность предприятия. Наличие перечисленных ресурсов на длительный период обеспечивает предприятию конкурентоспособность продукции или предлагаемых услуг. Но при условии поддержания их в состоянии, соответствующем условиям рынка.

Здесь необходимо рассмотреть конкурентоспособность менеджмента – сравнительную характеристику его качества на предприятии и у конкурентов. Данная характеристика определяется различиями в квалификации, мотивации, организации управления. Конкурентоспособность в первую очередь топ-менеджмента предприятия определяет эффективность использования имеющихся ресурсов в условиях конкуренции, что не может не проявляться при постоянно изменяющейся внешней среде и активном конкурентном противодействии.

Провести оценку конкурентоспособности менеджмента сложно, так как результаты работы отдельного управленца складываются в общий результат, который проявляется с определенной задержкой во времени. Принятие важных перспективных решений топ-менеджерами, их готовность рисковать определяют конкурентоспособность предприятия.

Конкурентоспособность предпринимательской идеи, которая состоит из основного представления о товарах и услугах предприятия, о способе удовлетворения потребностей потребителей, увеличения потенциала, управления предприятием, является связующим звеном указанных аспектов конкурентоспособности. Элементы предпринимательской идеи, определяющие конкурентоспособность, уникальны для каждого предприятия.

Помимо перечисленных факторов конкурентоспособность предприятия зависит от его рыночной стоимости на фондовых рынках (курса акций, рыночной стоимости бизнеса) и инвестиционной стоимости на рынке капиталов (стоимости инвестиций в существующий бизнес и его расширение – диверсификацию).

Так как предприятие (особенно крупное) полностью зависит от внешней среды, оно стремится к ней приспособливаться и действовать наиболее рационально. Следует отметить, что теория конкурентной рациональности в настоящее время востребована и используется для формирования конкурентных преимуществ предприятия.

Таким образом, то, что продукт или предприятие определенно могут иметь коммерческий успех на некотором сегменте рынка, свидетельствует о его высокой конкурентоспособности. И наоборот, низкая оценка конкурентоспособности, как правило, говорит о малой вероятности потенциального коммерческого успеха.

Уровень развития отрасли, региона, страны, их конкурентоспособность с одной стороны, усилия предприятия, эффективность управленческого воздействия топ-менеджмента с другой стороны, определяют оценку и формирование конкурентных преимуществ отечественных предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Савченкова К.А. Формирование управленческого решения на основе комбинированного метода финансового прогнозирования / Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (25 января 2015 г.)/ Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт (Республика Таджикистан). – Челябинск. – 2015. – С. 256-260.
2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. – М.: Дашков и К, 2014. – 319 с.
3. Салихова Я.Ю. Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки – учебное пособие / Я.Ю. Салихова. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 52 с.
4. А.А. Якушев, К.А. Савченкова Совершенствование методологии оценки управления конкурентоспособностью предприятия/ Бизнес и общество. – 2014. – №1.– с. 77-85
5. Якушев А.А., Савченкова К.А. Методология оценки качества управления конкурентоспособностью и конкурентоспособного управления эффективностью деятельности предприятия по системе БОР // Бизнес и общество. – 2015. – № 2; URL: <http://business-society.esrae.ru/9-84> (дата обращения: 08.05.2015)
6. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: [http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurent\\_osposobnost-organizacii.html](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurent_osposobnost-organizacii.html)
7. Овчинников В.В. Проблемы повышения текущей и перспективной конкурентоспособности экономики российской федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: URL: <http://www.laws-portal.ru/lib/problems-current-perspective.htm>
8. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <http://www.marketing.spb.ru/read/m3/6.htm>
9. Управление производством: конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>

**САИДОВ Р.Н.**

аспирант кафедры экономической теории  
Финансово экономического института Таджикистана

**SAIDOV R.N.**

graduate student of the Department of Economic Theory  
Finance and Economics Institute of Tajikistan

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ТАДЖИКИСТАНА  
SOME ASPECTS OF SUSTAINABILITY TAJIKISTAN'S EXPORT POTENTIAL**

### **Аннотация**

В статье автор показывает некоторые фундаментальные аспекты устойчивости экспортного потенциала Таджикистана. Автор отмечает, что в Республике Таджикистан может развиваться внешнеторговый оборот, если для устойчивости экспорта товаров и услуг, обеспечивается активная деятельность свободных экономических зон, активное участие во внешнеэкономических отношениях и развитие аграрного сектора страны.

### **Abstract**

The author reveals some fundamental aspects of the stability of Tajikistan's potential of export. The author pointed out that the Republic of Tajikistan can develop foreign trade, if for the stability of exports of goods and services there provides true activities of free trade zones, participation in international economic relations and development of the agricultural sector of the country.

**Ключевые слова:** Экспортный потенциал, внешнеторговый оборот, свободные экономические зоны, внешнеэкономические отношения, благосостояние, конкуренция, импорт, экспорт, инвестиционные ресурсы.

**Keywords :** Potential of Export, foreign trade turnover, free economic zones, foreign economic relations, welfare, competitiveness, import, export, investment resources

**Предметом исследования** в статье является возможность свободных экономических зон, аграрного сектора и внешнеэкономической деятельности Таджикистана, направления, тенденции и влияющие факторы на их уровень. А также уровень влияния мирохозяйственных систем на национальную экономику в разных условиях.

**Цель** исследования - это определение, выявление и оценка влияния свободных экономических зон, аграрного сектора и внешнеэкономической деятельности на уровень благосостояния населения Республики Таджикистан, а также поиск альтернативных подходов в развитии экспортного потенциала страны с целью обеспечения активного участия во внешнеэкономической деятельности и повышения уровня благосостояния населения.

**Задачи** исследования в статье включают:

- изучение теоритической особенности и необходимости участия страны во внешнеэкономической системе;
- изучение внешнеэкономической деятельности РТ;
- изучение и определение альтернативного подхода развития экспортного потенциала;
- оценка влияния удовлетворительного потенциала экспорта на национальную экономику и на уровень благосостояния населения РТ;
- исследование подхода обеспечения активного участия РТ в мировом хозяйстве;
- поиск пути развития аграрного сектора с целью обеспечения рост экспорта продукции данной сферы;
- изучение свободных экономических зон как потенциала повышения уровня жизни населения.

Интеграция экономики страны и её участие в современных мирохозяйственных процессах, положительно влияют на темпы экономического роста и благосостояние населения, особенно в случае интеграции вокруг высокоразвитых стран [5, 197]. В условиях глобализации, характеризующейся распространением новых технологий, обменом идей, товарами и услугами, расширением капитальных и финансовых потоков, интернационализацией бизнеса и предпринимательской деятельности, происходят глубокие преобразования в сфере труда.

Для использования возможности внешнеторгового оборота и с помощью его развития социально – экономических сфер, можно расширить объём экспорта с устойчивыми

партнёрами. Например, Меркантилисты первыми предложили стройную теорию международной торговли. Они считали, что богатство стран зависит напрямую от количества золота и серебра, которыми они располагают, и полагали, что государство обязательно должно вывозить товары больше, чем ввозить [1]. Рассмотрим тенденции экспорта и импорта (рисунок 1).

Видно, что экспорт нашей страны по истечению аналитического периода неудовлетворителен для развития внешнеторгового оборота Республики Таджикистан. Например, в 2014 году объем импорта выше в 4,4 раз по сравнению с объемом экспорта. Если мы оцениваем влияние внешнеторгового оборота на уровень потребительской цены, то наглядно видим, что тенденция внешнеторгового оборота не влияет положительно на уровень цены. На наш взгляд, основной причиной такой ситуации является минимальная доля экспорта во внешнеторговом обороте страны.

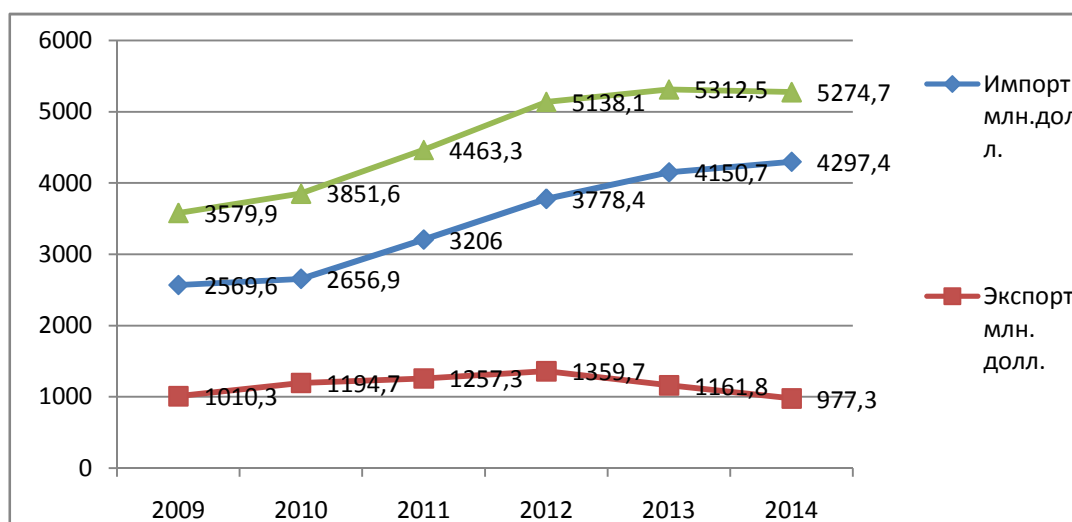


Рисунок 1 -Внешнеторговый оборот на 2009-2014г.г.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2015, стр. 316.

Подход Таджикистана с глобальных позиций к участию в мировых делах должен стать основной частью национального интереса, прежде всего роста экономики и стимулирования социальной сферы. Активное участие Таджикистана в решении глобальных проблем через национальный интерес требует более активного участия в работе международных многосторонних структур, в число которых входят финансово-кредитные, экономические, специализированные и региональные организации.

Наше правительство для обеспечения более активной внешнеэкономической деятельности организует экспортный контроль, в который входит комплекс мер, обеспечивающий реализацию установленным настоящим Законом и другими нормативными правовыми актами Республики Таджикистан порядка осуществления системы экспортного контроля и внешнеэкономической деятельности. Данный контроль содействует достижению основных целей как защита интересов и безопасности Республики Таджикистан, а также создание условий для интеграции экономики Республики Таджикистан в мировую экономику [7, 2].

На основе статьи 14 Закона Республики Таджикистан «О внешней торговле», Правительство Республики Таджикистан принимает меры по созданию благоприятных условий для доступа отечественных субъектов внешней торговли на рынки иностранных государств и вступает в этих целях в двусторонние и многосторонние переговоры, заключает международные договоры Республики Таджикистан, а также

участвует в создании и деятельности международных организаций и межправительственных комиссий, призванных содействовать развитию внешнеэкономических связей Республики Таджикистан [8, 11].

Наглядные результаты социально – экономической специфики современных мирохозяйственных процессов в конце десятилетия отражены в следующем [2]:

- ежегодно между Таджикистаном и сотнями стран мира ведется товарооборот. В 2013 году Таджикистан стал полноправным членом одной из влиятельных организаций мира – Всемирной торговой организации;

- на сегодня Таджикистан подписал более 1200 двусторонних документов, которые охватывают вопросы сотрудничества в политической, экономической, торговой, военно-технической областях, а также в сферах безопасности, науки, культуры, образования, медицины, туризма и т.д;

- большинство политических инициатив, выдвинутых руководством Таджикистана, были приняты и поддержаны мировым сообществом. К числу этих инициатив относятся: решение внутреннего конфликта посредством переговоров, содействие решению политических и экономических проблем Афганистана, развитие регионального сотрудничества, ряд инициатив по рациональному использованию водных ресурсов, сотрудничеству в области энергетики, борьбе против терроризма, экстремизма и незаконного оборота наркотиков;

- Таджикистан является основоположником нового формата диалога персоязычных стран (тройка Таджикистан-Афганистан-Иран) и образования – Душанбинской четверки (Таджикистан-Россия-Афганистан-Пакистан);

- инициативы руководства Республики Таджикистан в водной области, поддержанные со стороны ООН, перешли от уровня изучения до практической реализации международным сообществом.

Основной подход повышения уровня жизни населения в нашей республике – это развитие свободных экономических зон. По нашему мнению, развитие свободных экономических зон играет важную роль в процессе повышения уровня благосостояния. С использованием возможностей мирохозяйственных процессов можно обеспечить устойчивость потенциала развития деятельности свободных экономических зон.

В статье 5 Закона Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» показаны типы свободных экономических зон [6, 3]. На наш взгляд, с целью обеспечения устойчивости экспортного потенциала за счет производства товаров из свободных экономических зон необходимо развитие таких типов как:

- промышленные;
- торговые и коммерческие;
- сервисные;
- инновационные, научно - исследовательские, внедренческие.

В Статье 3 Закона «О свободных экономических зонах» отмечаются цели создания свободных экономических зон в Республике Таджикистан. Цель данного закона - содействовать реализации стратегических вопросов повышения уровня благосостояния населения. То есть, решительным влияющим фактором развития свободных экономических зонах является использование возможностей мирохозяйственной системы.

Повышение уровня благосостояния населения за счет развития свободных экономических зон является единой целью поддержки социальной сферы, потому что в этих зонах обеспечиваются льготные экономические условия и специальный правовой режим для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

На наш взгляд, Республика Таджикистан от положительных влияний мирохозяйственных процессов может получить экономические выгоды, если типы свободных экономических зон Таджикистана активно действуют и качественные производственные товары страны активно участвует в мирохозяйственной системе.



По нашему мнению, создание благоприятных экономических, организационных, правовых и других условий, также создание инфраструктуры, механизмов предоставления государственной финансовой, налоговой, информационно–консультационной, маркетинговой и других видов помощи и поддержку экспортеров свободных экономических зон обеспечит развитие экспорта.

Хлопок - основная экспортноориентированная продукция, и от повышения эффективности хлопководства зависит состояние экономики не только отрасли, но и страны в целом. Мы можем использовать хлопок во внутренних потребностях страны и увеличить экспорт ковров и текстильных изделий. Но, для расширения и поощрения производства текстильной продукции должны реализоваться внутренние и внешние капиталы в этих направлениях. На наш взгляд, другим приоритетным направлением является также производство сушеной плодоовощной продукции с применением технологии естественной сушки и гибкой промышленной технологии переработки. Хлопок, как главный продукт экспорта, подлежит высокой степени промышленной переработки, который должен быть подан на внешний рынок в виде готового товара. В этом случае рентабельность хлопка составит более 400 процентов, что даст возможность увеличения прибыли дехканских (фермерских) хозяйств, производящих хлопок и перерабатывающей промышленности республики [11, 63]. Но, по нашему мнению, для обеспечения устойчивости экспортного потенциала продукции аграрного сектора необходимо совершенствование агротехники возделывания хлопчатника, современные технологии, использование улучшенных сортов семян, укрепление материально-технической базы, механизация полевых работ и другие нужные стороны. Рассмотрим некоторые показатели, которые отражают результаты данной сферы в таблице 1.

Таблица 1- Тенденция показателей хлопок в Республике Таджикистан

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 по сравнению	
								2008	2013
Посевные площади для хлопчатника (тыс. гектаров)	237,1	168,9	162,4	204,1	199,3	190,9	177,6	74,9	93,0
Валовой сбор хлопка – сырца (тыс. тонн)	353,1	296,0	310,6	416,5	418,0	392,8	372,7	105,5	94,8
Урожайность хлопка – сырца (центнеров с одного гектара)	15,6	17,8	19,3	20,6	21,3	20,6	21,0	134,6	101,9
Экспорт волокно хлопковое (тыс. долл.)	107767	99789	201292	197610	224048	189310	132455	122,9	69,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2015, стр. 269,314.

Таблица показывает, что в 2008 году урожайность хлопка – сырца невысокая, хотя посевные площади в этом году самые большие. В 2011-2012 годы урожайность хлопка высокая и объем экспорта значителен, чем в других годах.

В результате проведения анализа таблицы видно, что в 2014 году по сравнению к 2008 годом посевные площади уменьшились в 1,3 раза, но показатель экспорта в 2014 году по сравнению 2008 годом равен 122,9 %.

В 2011-2012 годах видно интенсивное использование земель по сравнению с 2008-2010 годами. Экспорт хлопка в последние годы активен, при этом экспорт хлопка как готового продукта выше, чем экспорт хлопка как сырья. Как отметил Президент республики Таджикистан импортозамещающие товары должны экспортироваться с высокой добавочной стоимостью. Хлопок в нашей республике как экспортный товар должен экспортироваться как готовая продукция с высокой добавочной стоимостью.

По нашему мнению, для достижения этих целей необходимо создать промышленные предприятия на территории республики. Как отметил Глава государства, в 2016 году Правительство сдаст в эксплуатацию дополнительные энергетические мощности в объеме 300 мВт. Однако, наряду с этим, в течение года мы планируем сдачу в эксплуатацию новых промышленных мощностей в объеме 350 мВт [10, 8]. Независимо от того, что в нашей стране очень мало производства нефти, газа и переработки горючих материалов, наши гидроэнергетические ресурсы весьма значительны, и их разумное использование может в разы увеличить наши возможности по обеспечению устойчивого экономического развития и усилению экспортного потенциала страны.

Со стороны Правительства Республики Таджикистан и других донорских организаций в том числе, Всемирного банка, Азиатского Банка Развития, осуществляется финансово-кредитная поддержка аграрного сектора экономики. Я думаю, что данные организации могут с помощью финансовой поддержки создать промышленные предприятия с целью производства и экспорта продукции.

С целью развития аграрного сектора, по мере возможности, Правительством Республики Таджикистан осуществляется поддержка фермеров через выделение семян, материально-технических ресурсов, товарных кредитов и грантов. А также, в республиканском бюджете ежегодно предусматриваются средства для ремонта и восстановления водохозяйственных объектов, защиты и карантина растений, улучшения эпизоотологической обстановки.

Для достижения этих целей Правительство нашей республики разработало и реализовало Программу реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы. Данная программа предусмотрена для определения стратегических направлений и способов обеспечения высокодоходного и ориентированного на экспорт сельского хозяйства, исходящих из общих задач повышения уровня жизни сельского населения республики, достижения продовольственной безопасности государства, а также укрепления его позиций в региональном разделении труда.

Другая объективная причина слабости экспорта сельскохозяйственной продукции – это низкая производительность сельского хозяйства, низкий объем инвестиций, ограниченный доступ к кредитам и финансированию сельского хозяйства, отсутствие необходимой инфраструктуры, транспорта, ухудшение состояния дорог в сельской местности, а также отсутствие доступа к рыночной информации.

Одной из причин слабого развития экспорта сельскохозяйственной продукции является несовершенная банковская система, недостаточно развитая структура материально-технического снабжения сельского хозяйства, отсутствие механизма субсидирования сельскохозяйственного производства, отсутствие достаточной инфраструктуры сельскохозяйственного маркетинга и несовершенная нормативно-правовая база. Влияние этих причин на сельскохозяйственное производство приводит к его нерентабельности и уменьшению количества устойчивых рабочих мест, что приводит к массовой миграции трудоспособного населения. Например, на 2012 год согласно имеющимся оценкам, примерно 1,2 миллионов таджикских мигрантов (в основном мужчины) работают только в одной Российской Федерации. Около 550 000 людей работают в сельскохозяйственном секторе, и производят 20% внутренней валовой продукции. Около 70% населения напрямую или косвенно зависят от сельского хозяйства [11, 48]. По причине высокого уровня миграции большую часть трудоспособного сельского населения составляют женщины и старики.

Для развития аграрного сектора одним из важнейших направлений является проблема финансирования в АПК. Привлечение внутренних и иностранных инвестиций в агропромышленный комплекс является не только одной из важных, но и сложных задач Правительства и государства. По нашему мнению, для достижения этой цели нужно преодолеть дефицит инвестиционных ресурсов и обеспечить мобилизацию всех возможных источников, как внутренних, так и внешних. В данном финансовом ресурсе будет оплачен лизинг сельскохозяйственных машин, технологического оборудования, породного скота, реконструкция и модернизация действующих производств и новых предприятий, а также обеспечено решение задач сбыта и экспорта произведенной продукции. Я считаю, что создание благоприятных экономических, организационных, правовых и других условий, также создание инфраструктуры, механизмов предоставления государственной финансовой, налоговой, информационно-консультационной, маркетинговой и других видов помощи и поддержке экспортеров свободных экономических зон, обеспечит развитие экспорта.

Таким образом считаем, что с целью обеспечения устойчивости экспортного потенциала Таджикистана необходимо:

- развитие экспортируемых сфер;
- привлечение внутренних и зарубежных капиталов с целью развития свободных экономических зон и аграрных секторов;
- увеличение номенклатуры товаров, которые подлежат экспорту;
- развитие производства экспортных товаров и повышение их качества;
- активное участие Республики Таджикистан в международных отношениях;
- развитие торговли с другими странами, стимулирование экспорта, обеспечение новых технологий и государственное вмешательство к ограничению импорта;
- разработка и совершенствование системы маркетинга во внутренних и внешних рынках.

В результате организации и реализации данных условий это даст следующие конкретные результаты:

- развитие конкуренции и повышение экспортного потенциала;
- создание благоприятных условий для торговли продукций на внутренних и внешних рынках;
- уменьшение потребительской зависимости от импорта путем увеличения объема продукции отечественного производства по доступным ценам, что приведет к повышению уровня благосостояния населения;
- содействие потенциалов обеспечения населения здоровым питанием и пищевыми продуктами;
- создание условий для улучшения обеспечения населения питанием, повышением уровня жизни и благосостояния населения.

#### Список литературы:

1. [dslib.net](http://dslib.net) > Экономические науки > Экономическая теория и [oeco.ru/? cat =4&id=510](http://oeco.ru/?cat=4&id=510)
2. <http://mfa.tj/tj/>
3. [myuniversity.ru/Экономика/...ибигreferat.ru/113153/1/...](http://myuniversity.ru/Экономика/...ибигreferat.ru/113153/1/...)
4. [trend.az](http://trend.az) > Центральная Азия > Таджикистан
5. Д.Б. Кадыров., В.И. Боровиков., И.А. Ашмаров Мировая экономика: учебное пособие Душанбе – 2009г.-236с.
6. Закон республики Таджикистан о свободных экономических зонах г. Душанбе 25 марта 2011 года № 700.-11с.
7. Закон республики Таджикистан об экспортном контроле. – г. Душанбе, от 31 декабря 2014 года, № 1168.-9с.
8. Закона Республики Таджикистан о внешнеторговой деятельности. - г. Душанбе 3 июля 2012 года, № 846. – стр.37с.

9. Концепция аграрной политики Республики Таджикистан от 31 декабря 2008 года № 658.-79с.
10. Послание Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Парламенту страны, Душанбе, 20.01. 2016.-28с. <http://prezident.tj/>
11. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы, Душанбе, сентябрь 2012 г.-117с.

**САЛИТА С.В.,**  
доцент кафедры финансы и кредит  
Луганского государственного университета  
имени Владимира Даля  
**SALITA S.V.,**  
docent of Finance and Credit  
Department Luhansk Vladimir Dahl state university

**ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
THE FORMATION OF THE FINANCIAL MECHANISM OF SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OF ENTERPRISES**

**Аннотация**

В статье на основе анализа тенденций развития реального сектора экономики определены проблемы и противоречия, препятствующие устойчивому развитию предприятий. Изложены методологические основы формирования адаптивного финансового механизма как инструмента обеспечения устойчивого развития предприятий. Раскрытообеспечивающиесистемыиинструментыадаптациифинансовогомеханизма.

**Annotation**

In the article on the basis of analysis of progress real economy trends problems and contradictions which hinder steady development of enterprises are certain. Methodological principles of forming of adaptive financial mechanism are expounded as the instrument of providing of enterprises steady development. The providing systems and instruments of adaptation of financial mechanism are exposed.

**Ключевые слова:** финансовый механизм, адаптация, устойчивое развитие, предприятие, стратегия, диагностика, планирование, информация.

**Key words:** financial mechanism, adaptation, steady development, enterprise, strategy, diagnostics, planning, information.

Обеспечение устойчивого социально-экономического развития экономики тесно связано с эффективным использованием инструментов и методов финансового управления, среди которых ключевое место занимает финансовый механизм. С его помощью можно регулировать распределение и перераспределение финансовых ресурсов на разных уровнях управления, согласовывать интересы заинтересованных сторон – участников рыночных финансовых отношений и способствовать снижению уровня рисков бизнеса. Динамичность среды функционирования предприятий обуславливает изменения условий хозяйствования, влияющих на их финансовую устойчивость и темпы экономического роста. Этим обосновывается необходимость пересмотра положений финансовой теории, выбора пропорций воспроизводства капитала и стратегических ориентиров развития предприятий реального сектора экономики.

Существующий финансовый механизм предприятий препятствует достижению их стратегических целей в связи с тем, что приоритеты и методы управления финансами

определяются ситуационно и не отвечают современным потребностям. Методологическая сторона финансового механизма обеспечения устойчивого развития предприятий недостаточно исследована. Сегодня отсутствует адекватная теоретическая база трактовка движущих сил устойчивого развития, в частности финансовой стратегии, стратегического финансового планирования и информационного обеспечения. Эту ситуацию усугубляет несогласованность нормативных документов, несовершенство научно-методических рекомендаций относительно функциональных систем обеспечения финансового механизма и разработки механизма финансовой стратегии устойчивого развития предприятий. Об актуальности исследования обеспечивающих подсистем финансового механизма свидетельствует наличие финансовых проблем, присущих предприятиям реального сектора экономики: убыточность значительной части предприятий, которая привела к нарушению финансового равновесия и потери чистого оборотного капитала; деформация структуры капитала, противоречия между элементами финансового равновесия, а именно: между ликвидностью и рентабельностью, ликвидностью и финансовой устойчивостью; риском и финансовой устойчивостью.

Финансовый механизм следует рассматривать значительно шире, чем он сегодня исследуется, а именно через комплексное использование механизмов его систем обеспечения: финансовой стратегии, стратегического финансового планирования, диагностики, анализа, интегрированного учета. Внимание к указанной проблеме обусловлено, с одной стороны, недостаточной разработкой методологических основ адаптивного финансового механизма, с другой – потребностью в формировании аналитического базиса для выбора стратегических ориентиров устойчивого развития. Кроме того, внимания требует исследования взаимосвязи финансовой стратегии и интегрированного учета.

Цель статьи – раскрытие теоретических, методологических и методических аспектов адаптивного финансового механизма устойчивого развития предприятий.

Для выяснения предпосылок формирования финансового механизма, выявление проблем и противоречий, которые требуют безотлагательного решения, нужно выполнить анализ и дать критическую оценку финансового состояния предприятий реального сектора экономики. В этой связи можно выделить три группы проблем. Первая группа проблем связана с воспроизводственными процессами в реальном секторе экономики и влияние на них макроэкономических факторов. В связи с дефицитом финансовых ресурсов и неудовлетворительными последствиями их вложений усложняются воспроизводственные процессы, способные обеспечить устойчивое развитие промышленных предприятий. Вторая группа проблем связана с закономерностями тенденций накопления источников производства стоимости предприятий. Третья группа проблем, связана с исследованием характеристик финансового равновесия.

Негативные тенденции развития предприятий свидетельствуют, что действующий финансовый механизм является недостаточно эффективным и не имеет должной научно-методической основы. В нем, в первую очередь, отсутствуют такие ключевые составляющие, как формирование адаптивного механизма финансовой стратегии устойчивого развития предприятия, надежные методы обеспечения и регулирования его реализации. Повышенное внимание к приоритетности финансового механизма устойчивого развития предприятия можно объяснить следующими обстоятельствами:

1. На современном этапе проблема финансирования занимает приоритетное место в иерархии целей хозяйствующего субъекта.

2. Наличие финансовых ресурсов влияет на будущий потенциал развития предприятия.

3. Все подсистемы управления (производство, клиенты, персонал, наука и инновации) получают оценку в системе финансов. Следовательно, управление экономическим ростом должно быть основано на использовании аналитических методов, позволяющих определить стратегические ориентиры устойчивого развития предприятия. [1,с.16-17].

Основываясь на предположении неопределенности рыночной среды, следует подчеркнуть, что система стратегических ориентиров предприятия не остается неизменной: со временем, с изменением поведения взаимодействующих субъектов внешней среды и, наконец, с общими изменениями, происходящими в окружающей среде, могут меняться интересы различных групп участников и их приоритетность.

Методология системного подхода, положенная в основу исследования, дает возможность рассмотреть устойчивое развитие предприятия на основе единства таких функций предпринимательской деятельности:

- 1) полезности (экономической выгоды);
- 2) способности к воспроизводству (восстановление) – обеспечение экономического роста с минимальным риском;
- 3) непрерывности – устойчивого развития на основе эффективного использования ресурсного потенциала;
- 4) пропорциональности распределения – гармонизация интересов различных групп участников экономических отношений на основе равноправного распределения дохода (по вкладу). [2].

Основной характеристикой финансового механизма является необратимость или неповторимость, что означает невозможность изменить направленность процессов саморазвития субъекта хозяйствования. Предприятие является открытой системой, его развитие направлено не только внутрь системы, но и за ее пределы, где предприятие сталкивается с другими участниками рыночных отношений, что влияет на устойчивость его функционирования.

Средством реализации политики устойчивого развития предприятия является финансовая стратегия. Механизм финансовой стратегии отличается от предложенных ранее тем, что его фундаментом является аналитический базис стратегической диагностики, что позволяет, с одной стороны, четко регламентировать процедуру выбора стратегических альтернатив, а с другой – объективно обосновывать финансовые показатели стратегического финансового плана и обеспечивать их адаптивность. Сформированная таким образом финансовая стратегия является определяющим фактором повышения эффективности финансового управления.

Ведущая роль в процессе диагностики устойчивого развития предприятий принадлежит исследованию противоречий между такими элементами: ликвидностью и платежеспособностью; ликвидностью и рентабельностью собственного капитала; финансовой устойчивостью и рентабельностью собственного капитала. В такой постановке проблема формирования информации диагностики для обоснования параметров выбора финансовой стратегии в отечественной экономической науке в системном виде не рассматривалась. Кроме методов государственного регулирования кризисных ситуаций, у самих предприятий существует реальная возможность саморегулирования. Проблема заключается в выборе такой финансовой структуры, которая учитывала бы одновременно рентабельность, ликвидность, финансовую устойчивость и риск.

Исходным пунктом реализации механизма финансовой стратегии предприятия является стратегическое финансовое планирование. Сегодня финансовое планирование оказывается недостаточно гибким и эффективным: необоснованность индикаторов, реально отражающих финансовые процессы по уровням управления; несогласованность стратегических и тактических финансовых планов; неупорядоченность информационного обеспечения. Разработка финансовой стратегии устойчивого развития предприятия требует переосмысления концептуального и методического содержания стратегического финансового планирования, переориентации его принципов и методов на реализацию главной цели устойчивого развития – сохранение и воспроизводство стоимости предприятия. Процессы финансового планирования и финансовой стратегии предприятия следует рассматривать как единое целое, что можно описать подобными характеристиками, механизмами и показателями.

При таком подходе процесс финансового планирования является непрерывным и предполагает полное сбалансирование элементов и механизмов его реализации. Так, объект планирования в широком смысле охватывает совокупность финансовых процессов, которые формируют потенциал устойчивого развития предприятия. В этой связи исследуются два аспекта проблем: динамический и статический.

Движущей силой устойчивого развития реального сектора экономики является эффективный финансовый механизм предприятий. Методологическим базисом формирования финансового механизма устойчивого развития предприятий являются принципы системного и адаптивного подходов. Финансовый механизм хозяйствующих субъектов основывается на следующих положениях: определение стратегических ориентиров саморазвития, ограничений потенциала устойчивого развития; координация обеспечивающих систем механизма; формирование интегрированной информационной системы; прогнозирование показателей устойчивого развития предприятия на основе его стратегической стоимости; согласование интересов различных групп участников экономических отношений в сфере формирования, распределения и воспроизводства собственного капитала. Полученные результаты исследования и разработанные научно-методические рекомендации будут способствовать развитию и углублению методологических основ финансового механизма предприятий.

#### **Список литературы:**

1. На один шаг ближе к интегрированной отчетности. Новый подход в 21 веке: [материалы для обсуждения] [Электронный ресурс]: Международный комитет по интегрированной отчетности. Перевод АССА для Круглого стола по интегрированной отчетности (сентябрь 2011 г.). – 30 с. – Режим доступа: <http://www.theiirc.org>.

2. Sustainable Insight. Articulating the value of sustainability to mainstream investors. / Barend van Bergen. – KPMG Advisory N.V. – 2011. – 18p.[http://www.kpmg.com/GR/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Sustainability/Documents/Sustainable-Insight\\_Jan\\_2011.pdf](http://www.kpmg.com/GR/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Sustainability/Documents/Sustainable-Insight_Jan_2011.pdf)

**СЕРГЕИЧЕВА И.А.**

Образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский институт управления и экономики»

**SERGEICHEVA I.A.**

Educational institution higher education  
«South Ural Institute of management and economy»

### **ФОРМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И СПОСОБЫ ИХ НИВЕЛИРОВАНИЯ**

#### **FORMS OF INDUSTRIAL RISK INVESTMENT PROJECT AND METHODS OF THEIR LEVELING**

##### **Аннотация**

Статья посвящена описанию и способам нивелирования несистемных производственных рисков предприятий региона. Автор определяет риски финансирования инвестиционных процессов как системные и несистемные. Данные риски являются частью инвестиционного потенциала развития современных форм бизнеса и сопутствуют реализации любого бизнес-проекта.

##### **Abstract**

The article describes methods of leveling and non-system companies in the region of production risks . The author defines the risks of financing of investment processes as a systemic and non-systemic . These risks are part of the investment potential of the development of modern forms of business , and accompany the implementation of any business project .

**Ключевые слова:** несистемные риски проекта, производственные риски, инвестиционный проект.

**Keywords:** non-systemic risks of the project, production risks, the investment project.

Инвестиционная деятельность предпринимателя всегда связана с рисками. Проблема управления рисками в инвестиционной деятельности обусловлена целым рядом факторов: неполнотой или неточностью информации об условиях реализации проекта и связанных с ними затратах и результатах, наличием противоборствующих тенденций, элементами наступления случайных событий и т.д. Прежде всего, необходимо определиться с понятием инвестиционного проекта и риска на финансовом рынке.

Инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) [1, ст.1].

Риск возникает в силу того, что инвестору приходится принимать решение в условиях неопределенности, то есть, когда инвестор делает инвестиции, то будущий результат ему не гарантирован. Это принципиально отличает инвестиции от, например, банковских операций размещения денег на депозите, так как кредитная организация гарантирует вкладчику доходность, определенную в договоре депозита. Таким образом, риск – это необходимость самостоятельного принятия решения в условиях неопределенности, когда предсказать последствия принятого решения практически невозможно.

Выявляя и анализируя инвестиционные риски проекта, компания старается учесть вероятность наступления негативных последствий и величину упущенной выгоды. В бизнес-проектах их можно разделить на две большие группы:

1. систематические (системные) риски проекта;
2. несистематические (несистемные) риски проекта.

К системным рискам отнесем политические, природные и экологические, правовые и экономические. Предметом нашего рассмотрения стали несистемные риски, в частности, одна из его форм – производственные риски.

Несистемные риски – риски возникновения потерь вследствие возникновения ряда неблагоприятных факторов, отрицательное влияние которых на размер инвестиционного счета поддается снижению, в первую очередь, за счет диверсификации денежных средств. На наш взгляд, производственный риск — это вероятность убытков или дополнительных издержек, связанных с отклонениями от запланированных сроков, со сбоями или остановкой производственных процессов, ошибок прогнозирования денежных потоков, нарушением технологии выполнения операций, низким качеством сырья или работы персонала и т. п.

Экспертная оценка всех негативных факторов, которые не поддаются влиянию, и проработка вариантов минимизации управляемых рисков, помогут учесть основные угрозы реализации инвестиционного проекта.

Существует разнообразные классификации рисков инвестиционного проекта. В таблице представлены сгруппированные автором виды, формы и методы оценки несистематических рисков инвестиционного проекта.

Таблица 1 – Виды, формы и методы оценки несистематических рисков

Наименование /Виды рисков	Производственные риски	Финансовые риски	Рыночные риски
Формы рисков	-невыполнение запланированных работ;	-кредитные -валютные -риск упущенной	-ценовой -валютный -процентный



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-отклонение от графика плановых объемов производства;</li> <li>-несоответствие продаж запланированным;</li> <li>-риск неполучения дохода при реализации проекта;</li> <li>- риск превышения бюджета при реализации проекта.</li> </ul>	финансовой выгоды	
Методы оценки	<ul style="list-style-type: none"> <li>-статистический</li> <li>-вероятностно-статистический</li> <li>-экспертно-статистический</li> <li>-экспертный</li> </ul>	<p>1.статистические:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Метод оценки вероятности исполнения</li> <li>-Метод анализа вероятностных распределений потоков платежей</li> <li>-Технология «Risk Metrics»</li> </ul> <p>2. Аналитические методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализ чувствительности</li> <li>-метод корректировки нормы дисконта с учетом риска</li> <li>- метод достоверных эквивалентов</li> <li>-метод сценариев</li> </ul> <p>3. Метод экспертных оценок.</p> <p>4.Метод аналогов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VaR (Value-at-Risk – «стоимость под риском»);</li> <li>- Shortfall;</li> <li>- Аналитические подходы (например, дельта-гамма подход);</li> <li>- Stress Testing.</li> </ul>

Рассмотрим подробнее последние две формы производственных рисков предприятия при реализации бизнес-проекта и предлагаемые способы их нивелирования.

Риск неполучения дохода при реализации проекта. В ходе реализации проекта риск неполучения ожидаемого дохода проявляется в виде отрицательного NPV или же чрезмерно длительного срока окупаемости. К данной группе угроз можно отнести все, что связано с прогнозом денежных потоков на эксплуатационной фазе.

Маркетинговый риск может значительно повлиять на размер выручки. Виной тому невыполненный плановый объем продаж или снижение ранее определенной цены реализации. Оценка маркетинговых рисков особенно актуальна для проектов, когда создается новое или расширяется существующее производство. Его воздействие минимизируется с помощью анализа рынка, когда определяются и прогнозируются ключевые факторы влияния. К ним относятся изменение конъюнктуры, усиление конкуренции и потеря позиций, снижение емкости рынка или цен на продукцию, падение или отсутствие спроса на товары.

В качестве примера рассмотрим производственные риски при строительстве гостиницы.

При строительстве гостиницы маркетинговые риски касаются, прежде всего, двух характеристик – цены за номер и заполняемости. Предположим, что инвестор определил первый показатель, опираясь на ее месторасположение и класс, и тогда главным фактором неопределенности будет заполняемость номеров. При анализе рисков проекта нужно изучить способность отеля приносить хотя бы минимальный доход при различной загрузке. Диапазон этих данных берется из статистики рынка по аналогичным объектам. Если информацию получить не удалось, минимум и максимум одновременно живущих в номерах гостей придется определять аналитически.

Риск роста производственной себестоимости продукции возникает в случае, если затраты на производство превышают плановые показатели, тем самым снижая прибыль проекта. Поэтому в бизнес-плане необходимо проанализировать затраты, опираясь на данные аналогичных предприятий, оценить стоимость и поставщиков сырья (надежность, доступность, возможность альтернативных закупок).

Если среди сырья, потребляемого в ходе реализации проекта, есть сельскохозяйственная продукция или значительную долю себестоимости занимают нефтепродукты, то придется учесть, что цены на них зависят не только от инфляции, но и от специфических факторов (урожай, конъюнктура на рынке энергоносителей и т.п.). Зачастую рост затрат на сырье нельзя целиком перенести на цену продукции (например, производство кондитерских изделий или работа котельной), в этом случае нужно изучить зависимость результатов проекта от изменения себестоимости.

Технологические риски также могут повлиять на прибыльность проекта, когда компания не может выйти на запланированные объемы производства или контролировать рост себестоимости. К ключевым факторам относятся:

- особенности применяемой технологии, прежде всего ее тиражируемость и возможность применения в заданных условиях, соответствие сырья оборудованию и др.;
- недобросовестность поставщика оборудования, то есть срывы сроков поставок, поставка некачественного оборудования и др.;
- отсутствие доступного сервиса по обслуживанию приобретенного оборудования, поскольку удаленность сервисных служб может привести к простоям на производстве.

Или другой пример. В бизнес-плане строительства кирпичного завода, когда здание уже есть, источники сырья изучены, а производственную линию «под ключ» поставляет известный производитель, технологические риски будут минимальными. Однако если здание еще не возведено, место добычи сырья (карьер) не разработано, оборудование будет закупаться и монтироваться своими силами от разных поставщиков, проект становится менее стабильным. Тогда внешний инвестор, скорее всего, потребует дополнительных гарантий или минимизации рисков (изучения ситуации с сырьем, привлечения генподрядчика и т.п.).

Рассмотрим еще одну форму производственного риска - риск превышения бюджета при реализации проекта.

Распространенная ситуация, когда в прогнозном бюджете на конец периода остатки денежных средств отрицательны. Определяющие это риски могут возникать как на инвестиционной, так и на эксплуатационной фазе по нескольким причинам.

Риск превышения бюджета проекта встречается, пожалуй, чаще всего – инвестиций потребовалось больше, чем было запланировано. Его воздействие можно существенно снизить на этапе планирования – сравнить с аналогичными проектами или производствами, проанализировать технологическую цепочку, учесть необходимую величину оборотного капитала. Также стоит предусмотреть дополнительное финансирование непредвиденных расходов. Даже при тщательном планировании инвестиций выход за рамки бюджета на 10 процентов считается нормой. Если под проект привлекается кредит, желательно договориться с банкирами о повышении лимита.

Риск несоблюдения графика финансирования, в результате чего средства поступают с задержкой или в недостаточном объеме, или выделяются по чрезмерно жесткому графику, не допускающему отклонений. Задача специалистов, составляющих бизнес-план, – заблаговременно зарезервировать деньги на счетах компании (если проект финансируется собственными средствами) или предусмотреть гибкий график получения денег от банка (если речь идет о заемном финансировании).

Риск нехватки средств на этапе выхода на проектную мощность может задержать работы на эксплуатационной фазе и затормозить выход на плановую мощность. Подобная проблема возникает, когда в процессе планирования не было в полной мере проанализировано финансирование оборотного капитала.

Риск нехватки средств на эксплуатационной фазе возникает из-за влияния внутренних и внешних факторов, которые приводят к падению прибыли и проблемам с погашением обязательств перед кредиторами или поставщиками. Если проект реализуется с помощью заемных средств, стоит использовать коэффициент покрытия долга при построении графика погашения кредита. Суть его в том, что возможное колебание денежного потока учитывает ожидаемую рыночную и экономическую ситуацию. Например, при коэффициенте покрытия, равном 1,3, прибыль компании может снизиться на 30 процентов, сохраняя способность выполнять обязательства по кредитному договору.

В качестве примера приведем строительство бизнес-центра, как самую популярную ситуацию любого мегаполиса. Строительство бизнес-центра можно отнести к не очень рискованному проекту, если ориентироваться лишь на колебания цены за квадратный метр сдаваемой в аренду площади. Однако совсем другая картина складывается, когда учитываются темпы сдачи в аренду и сочетание доходов с выплатами. Построенный на кредитные средства бизнес-центр может легко обанкротиться из-за относительно кратковременного (по сравнению со сроком его эксплуатации) кризиса. Именно так случилось со многими объектами, начало работы которых пришлось на 2008–2009 годы.

Риск задержки плановых работ на инвестиционной фазе, возникающий по организационным или иным причинам, и, как следствие, несвоевременный или неполный старт эксплуатационной стадии. Минимизировать негативный эффект можно с помощью квалифицированной команды управляющих проектом, выбора надежных поставщиков оборудования, подрядных организаций.

В заключение стоит отметить, что существует множество классификаций риска. Конкретный вариант, который будет использован в бизнес-плане, определяется особенностями проекта. Достаточно часто там встречается научный подход и многочисленные сложные описания, однако увлекаться этим не стоит. Целесообразнее указать именно те потенциальные проблемы, которые наиболее значимы для конкретного инвестиционного проекта. Для минимизации несистемных рисков используется такой метод, как диверсификация, для применения которого необходимо составление инвестиционного портфеля. Создавая инвестиционный портфель, инвестор составляет набор из нескольких финансовых инструментов, выпущенных различными эмитентами, а значит, подвергающихся неодинаковым несистемным рискам. Таким образом, инвестор стремится диверсифицировать инвестиционные риски, то есть избежать одновременного изменения доходности каждого инструмента в одном и том же направлении. При этом, чем меньше бумаг в инвестиционном портфеле, тем выше уровень риска. Метод диверсификации в отношении минимизации несистемных рисков проявил себя как весьма эффективный при условии составления достаточно большого инвестиционного портфеля.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред.от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».- Ст.1.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

### **FINANCIAL CONTROL AT THE WHOLESALE COMPANY**

#### **Аннотация**

В настоящее время в российском бизнесе происходит переход к риск-ориентированной модели организации финансового контроля. В статье рассмотрена модель организации финансового контроля на предприятии оптовой торговли с точки зрения управления рисками. При этом предлагается реорганизовать децентрализованную систему управления рисками в централизованную службу финансового контроля и аудита.

#### **Abstract**

Now Russian business is developing a risk-based model for financial control. The article considers the model of organization of financial supervision in the enterprise of wholesale trade in terms of risk management. It is proposed to reorganize the decentralized risk management system in a centralized service of financial control and audit.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, управление рисками

**Keywords:** financial control, risk management

В современных условиях действующих санкций, ограничивающих доступ России на международные финансовые рынки, повлекших за собой сжатие кредитного рынка для российского бизнеса, рациональное управление финансами приобретает первостепенное значение для сохранения конкурентоспособности и «выживаемости» предприятия.

Финансовый контроль является значимым звеном системы управления финансами предприятия, так как позволяет своевременно выявить недостатки стратегического и оперативного управления для принятия необходимых корректирующих мер в соответствии с целями деятельности предприятия, а также для предупреждения этих негативных событий в будущем. Осуществление финансового контроля на предприятии позволяет оценить эффективность и целесообразность экономической деятельности организации, выявить возможные резервы её финансово-экономического роста.

В виду вышеизложенного, проблема повышения эффективности организации финансового контроля на предприятии, имеет особую актуальность.

Финансовый контроль – это система контрольных процедур, осуществляемых органами управления организации, а также уполномоченными подразделениями и сотрудниками, направленная на обеспечение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, соблюдения применимого законодательства, достоверности и своевременности

бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности [1, п.1.3].

Целью финансового контроля на предприятии является контроль за образованием, распределением и использованием финансов предприятия.

Различают разные модели организации внутреннего финансового контроля: функциональную и риск-ориентированную [2, с.75].

При функционально-ориентированном подходе ключевая роль в организации финансового контроля на предприятии отводится бухгалтерскому учету, который обеспечивает непрерывность, сплошную регистрацию фактов хозяйственной жизни и как следствие ее достоверность. Достоверность информационной базы, формируемой в среде бухгалтерского, управленческого и налогового учета при этом достигается через ревизию и документальные проверки по типу внешнего аудита. Таким образом, основные контрольные процедуры такой системы организации внутреннего финансового контроля направлены на формы последующего контроля.

С развитием рыночных отношений в России появилась необходимость в более мобильных, оперативных формах контроля, способствующих повышению общей конкурентоспособности предприятия во внешней среде. В связи с этим в российском бизнесе происходит переход к риск-ориентированной модели организации финансового контроля на предприятии, сущность которой заключается в управлении рисками: выявлении рискованных ситуаций, разработке мер их предотвращения и мониторинга работоспособности и эффективности этих мер.

Проанализируем опыт организации финансового контроля на действующем предприятии отрасли оптовой торговли ООО «Форпост».

Предприятие ООО «Форпост» было основано в 1993 году, с 1998 года сотрудничает с компанией Nestle в России. Сегодня ООО «Форпост» является дистрибьютором известных мировых брендов в Уральском регионе и занимает ведущие позиции на рынке Челябинска и Челябинской области, а также Курганской, Оренбургской области и республики Башкирия. Сбыт продукции осуществляется во все сегменты рынка: опт, традиционную розницу, современную розницу, сетевые форматы и рынки. Всего в 2015 году клиентская база составила 5410 контрагентов. Риски деятельности ООО «Форпост» характерны для предприятия отрасли оптовой торговли:

1) риск утраты ликвидности связан с высокой долей дебиторской задолженности в активах (рисунок 1), часть стоимости которой может быть потеряна из-за риска возникновения просроченной и сомнительной задолженности; низкая величина свободных денежных средств на счетах (из-за нахождения в обороте) содержит риск возникновения кассовых разрывов и потери ликвидности при несвоевременном поступлении оплат от клиентов.

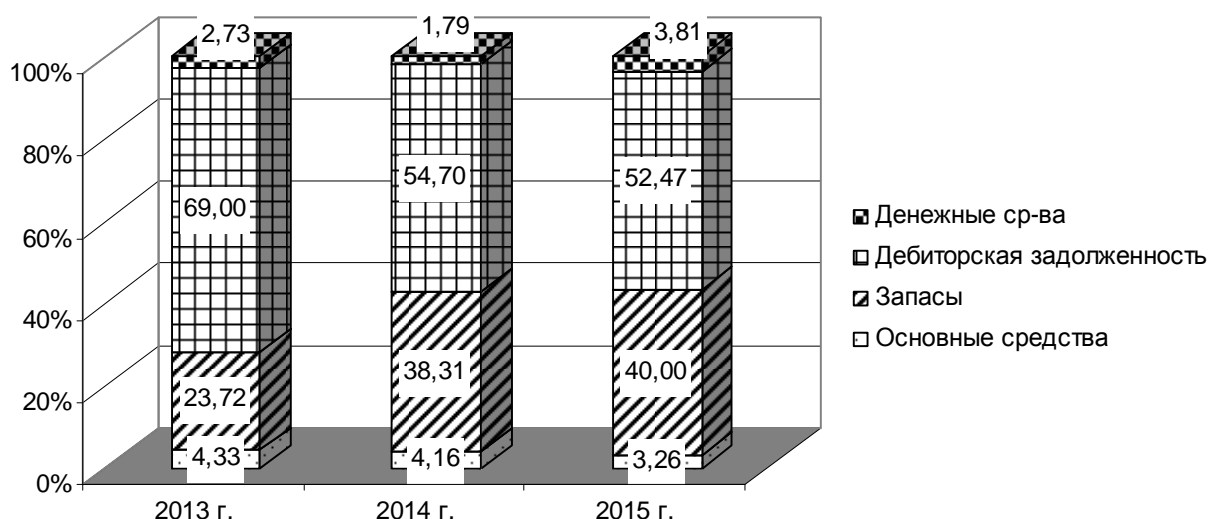


Рисунок 1 – Динамика структуры основных статей активов ООО «Форпост»

2) риск утраты финансовой устойчивости вызван низкой долей собственного капитала в пассивах (рисунок 2) и не позволяет предприятию формировать оборотные средства за свой счет, высока зависимость от внешних источников финансирования. Для сохранения финансовой устойчивости необходимы прочные торговые связи и высокий уровень маневренности капитала.

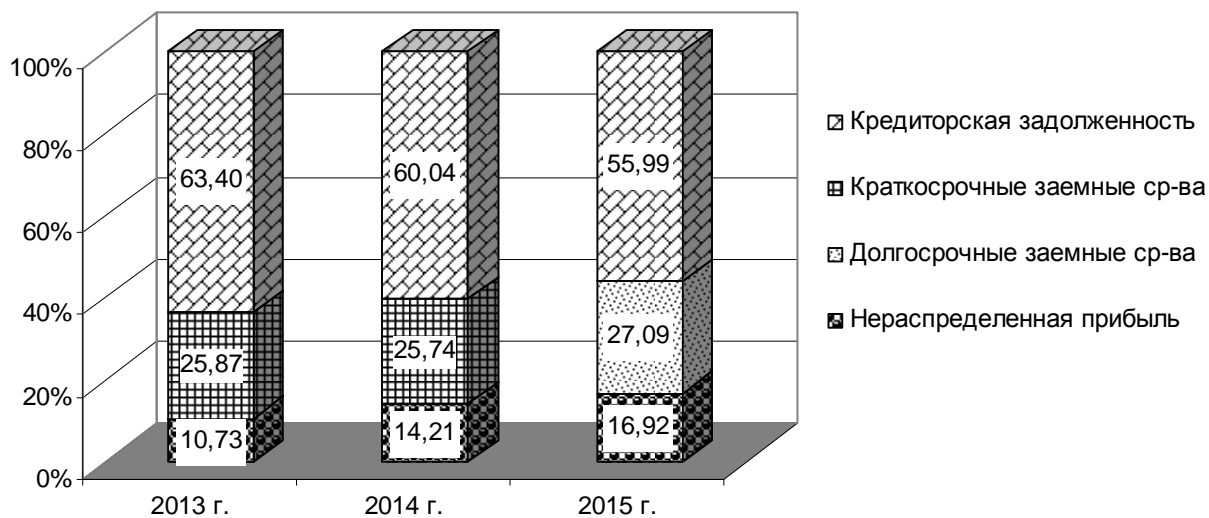


Рисунок 2 – Динамика структуры основных статей пассивов ООО «Форпост»

3) риск потери рентабельности всегда сопровождает коммерческую деятельность. Анализ, проведенный финансовой службой предприятия, показывает низкий уровень рентабельности продаж ООО «Форпост» (по чистой прибыли), значение которого за период 2013-2015 годов не превысило 1% (рисунок 3). Нерациональное управление запасами, вопросами ценообразования и ассортиментной политикой, неэффективная аналитика системы затрат может привести к опережению роста затрат над выручкой, что несет предприятию снижение прибыли и потери рентабельности

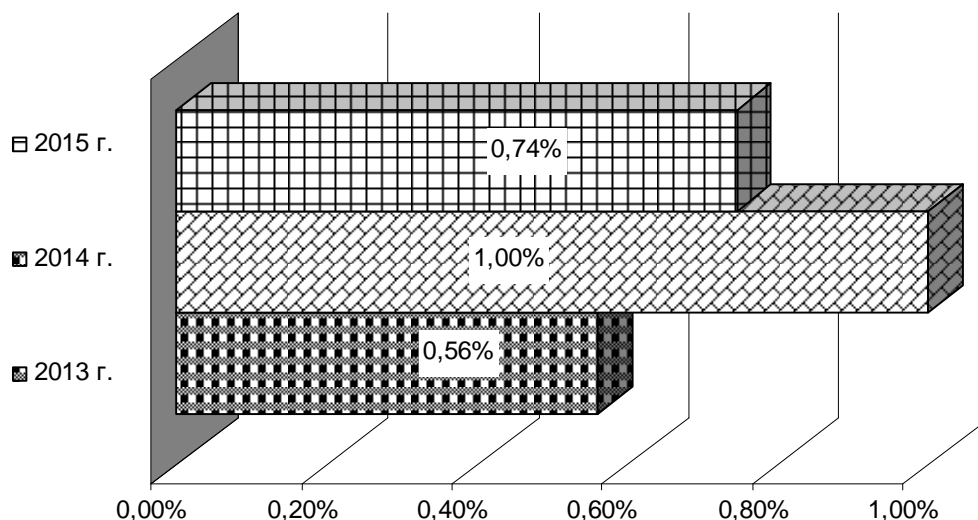


Рисунок 3 – Динамика рентабельности продаж (по чистой прибыли) ООО «Форпост»

В связи с вышеобозначенными рисками, для целей повышения эффективности управления финансами предприятия, перед системой финансового контроля ООО «Форпост» стоят следующие задачи:

- контроль за оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности;
- контроль за рациональным управлением запасами;
- повышение качества оперативного управления системой внутреннего финансового контроля предприятия.

Структура организации финансового контроля ООО «Форпост» обусловлена организационной структурой предприятия в целом, которая представляет собой совокупность функциональных служб: коммерческой, логистической, финансовой, юридической, СБ, ИТ, персонала (рисунок 4). В каждом блоке отслеживается достоверность, законность и эффективность осуществляемой операционной деятельности служб, но в силу разного участия в процессе образования, распределения и перераспределения финансов компании акценты финансового контроля расставлены по-разному. В связи с тем, что основные финансовые потоки формируются в трех ключевых блоках: коммерческой (КС), логистической (ЛС) и финансовой (ФинС) службах, для минимизации операционных рисков здесь функционируют специально созданные контролирующие структуры (таблица 1).

«Локомотивами» предприятия являются коммерческая и логистическая службы, так как именно их усилиями заключаются и осуществляются сделки. К задачам контрольных органов, включенных в эту структуру относится текущий контроль за качеством сделок и своевременной их оплатой (архив, ОФК), поддержанием оптимального уровня запасов в необходимом ассортименте и качестве (ОАиЦ, КРО). Особенность контрольной деятельности этих отделов заключается в том, что они находятся в административном подчинении (включая мотивацию оплаты труда) у руководства соответствующих служб, но отчет о своей деятельности представляют на разные уровни финансовой службы.

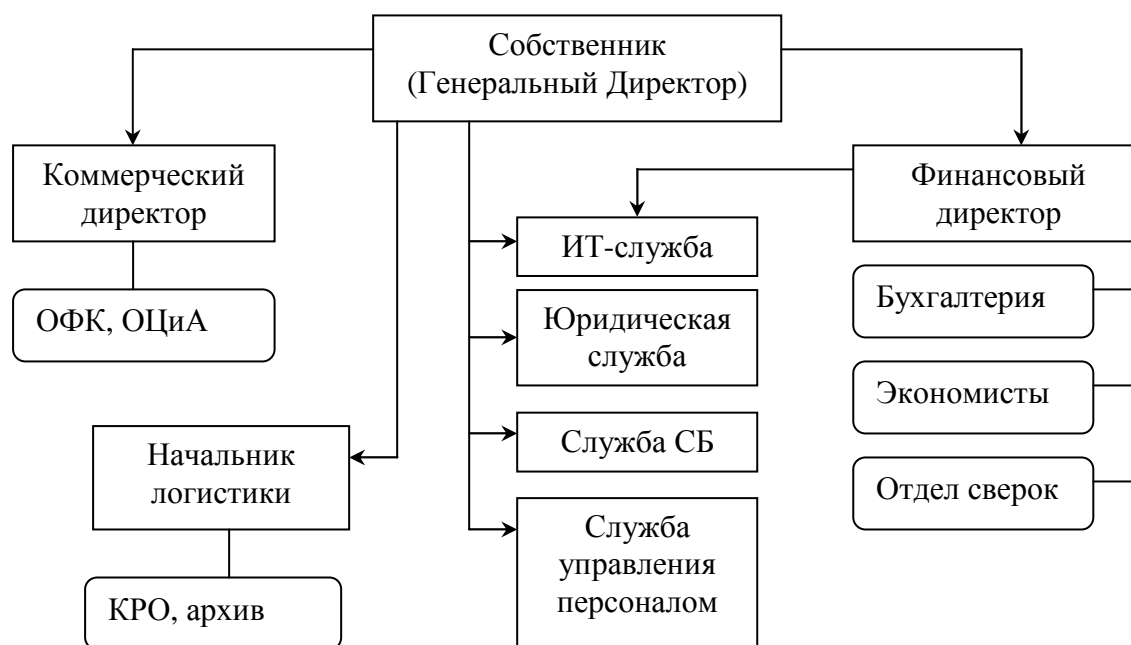


Рисунок 4 – Структура организации финансового контроля ООО «Форпост»

Финансовая служба аккумулирует в себе финансовые ресурсы компании (платежи от покупателей, премии от поставщиков и др.) и перераспределяет в соответствии со стратегическими и оперативными задачами организации. Все финансовые операции проходят через санкционирование финансовым директором, который ведет оперативное управление финансами предприятия. Для принятия управленческих решений руководителю

финансовой службы требуется оперативная информация от других служб, которая поступает к нему в виде ежедневных отчетов. Основную нагрузку непосредственно финансового контроля несет отдел бухгалтерии, в чьи задачи входит контроль достоверности данных бухгалтерского учета на предприятии, своевременного формирования и сдачи финансовой и статистической отчетности.

Контроль сосредоточен на формировании исходящей информации по данным входящей информации. В силу этого объектами документального контроля являются данные, собранные на счетах учета и отчетности.

Таблица 1 – Система финансового контроля ООО «Форпост»

Служба	Контрольный отдел	Объект контроля	Задачи	Методы
1	2	3	4	5
КС	Отдел аналитики и ценообразования (ОАиЦ)	Закуп, товарооборот	-поддержание оптимального уровня запасов в необходимом ассортименте;	анализ отчетов: -остаток товара на складах; -объем продаж.
	Отдел финансового контроля (ОФК)	Качество ДЗ	- повышение оборачиваемости ДЗ - ведение календаря гашения ДЗ	- контроль договоров поставки и лимитов товарных кредитов -контроль инкассации ДЗ - работа с ПДЗ
ЛС	Отдел архива	Документы реализации	- контроль доставки - корректировка реализации	- формальная проверка ТОРГ-12; приведение данных в учетной системе в соответствие с документом доставки.
	Контрольно-ревизионный отдел (КРО)	Запасы	- подтверждение наличия и качества запасов	- плановая ревизия ТМЦ
ФинС	Бухгалтерия	Факты хозяйственной деятельности предприятия	- контроль достоверности бухг. отчетности и соответствие её действующему законодательству	- сопоставление данных учетных систем - внутренний аудит хозяйственной деятельности
	Экономический отдел		- анализ экономических показателей	- ведение операционной отчетности
	Отдел сверок (ОС)	Достоверность ДЗ	- подтверждение ДЗ	- проведение сверок ДЗ - инвентаризация накладных реализации
ИТ служба		ИТ системы	- достоверность базы данных ( БД) - защита внешних и внутренних ИС	- обеспечение корректности БД - санкционирование доступа - создание резервных копий БД
Служба управления		Трудовые	соблюдение	- контроль трудовых



персоналом	отношения	трудового законодательства	договоров
Юридическая служба	Деятельность предприятия	-соответствие действующему законодательству	-сопровождение сделок - представительство в суде по взысканию ДЗ
Служба экономической безопасности	Соблюдение сотрудниками предприятия финансовой дисциплины	- соблюдение интересов собственника	- работа с фактами экономических нарушений

Достоверность данных на счетах денежных средств, запасов и основных средств подтверждается методом инвентаризации и ревизий. Для целей подтверждения достоверности ДЗ в составе ФинС создан отдел сверок (ОС), который осуществляет сверки расчетов с клиентами и инвентаризацию документов реализации.

Отдельное место занимает ИТ-служба предприятия. Она обеспечивает информационную основу работы всех служб, поддерживая функционирование специальных программных продуктов: для КС – 1С Управление торговлей (1С УТ); для логистики – МАНХ; для ФинС – 1С Бухгалтерия, Зарплата и кадры и др., и осуществляет их совместимость. Так, например, реализация создается в 1С УТ, выгружается для осуществления доставки в МАНХ, после доставки корректируется (или нет) и данные обновляются в 1С УТ, и, по окончании периода перегружаются в 1С Бухгалтерия.

Уровень персонального допуска в информационные системы любой службы санкционируется также руководством финансовой службы.

Службы управления персоналом, экономической безопасности выполняют узкоспециализированный контроль, иногда во взаимодействии друг с другом, с ОФК и юристами. Юридический отдел выполняет, в основном, консультационные услуги и защищает интересы ООО «Форпост» в суде.

Таким образом, можно сказать, что система финансового контроля ООО «Форпост» сформирована в виде двух блоков:

- функционально-ориентированный post контроль финансовой службы за всей деятельностью предприятия;
- риск-ориентированный текущий контроль операционных служб (ОАиЦ, ОФК, архив, отдел сверок, ИТ-служба).

Управление блоками проводится руководителями разных служб, то есть децентрализовано. При этом каждая служба осуществляет контроль в рамках своих функциональных интересов, автономно, не всегда понимая риски остальных подразделений.

В результате анализа структуры и содержания организации внутреннего финансового контроля ООО «Форпост» можно сделать выводы о следующих проблемах:

1) существуют дополнительные издержки на осуществление финансового контроля, так как происходит дублирование контрольных процедур в разных службах. Так, сверку и подтверждение ДЗ производят одновременно ОФК в составе коммерческой службы и отдел сверок в составе финансовой, каждый для решения своих задач: ОФК – договориться об оплате, ОС – документально подтвердить ДЗ для целей учета;

2) неудовлетворительная работа архива. При проведении сверок с клиентами было выявлено множественное не соответствие правилам оформления ТОРГ-12 при доставке клиенту (подписи в получении неуполномоченных лиц, не соответствие грузополучателя и пр.). Кроме этого, проблемой является встречающаяся некачественная доставка, при которой доставленный товар не соответствует указанному в сопровождающем документе доставки (ТОРГ-12) по количеству или наименованию, что говорит о невнимательной работе кладовщиков и экспедиторов и негативно влияет на репутацию ООО «Форпост», неся угрозу потери стойких торговых связей. Сотрудники логистической службы не мотивированы на

качество создаваемой (транслируемой) ими ДЗ, так как организационно и материально результаты их труда оцениваются по другим критериям и другими руководителями, а функционирующие в составе службы контрольные органы архива и КРО не предотвращают нарушения;

3) децентрализованная система управления рисками дает преимущество мобильности, возможность оперативного управления возникающими в процессе деятельности специфическими функциональными рисками, но в то же время может возникать сложность в получении сводной информации, что может исказить реальное представление негативных событий и их влияние. Таким образом, возникает сложность в стратегическом видении развития и перспектив системы финансового контроля на предприятии.

В связи с вышеперечисленным видятся целесообразным следующие предложения по повышению эффективности внутреннего финансового контроля ООО «Форпост»:

1) устранить дублирование контрольной процедуры – проведение сверок дебиторской задолженности путем передачи этой функции отделу ОФК с документальным фиксированием в виде подписания актов сверок, а финансовой службе проводить инвентаризацию уже подписанных (для целей бухгалтерского учета). В таблице 2 показан расчет экономического эффекта от сокращения 2-х единиц персонала в финансовой службе и переводе 1-й единицы в ОФК. Задача инвентаризации актов сверок ДЗ останется в ведении руководителя ОС. Предлагаемое решение позволит высвободить из оборота 561600 руб. в год (оплата труда плюс отчисления на социальное страхование).

Таблица 2 – Оптимизация контрольной процедуры – сверок ДЗ с клиентами

Показатель	До реализации рекомендации			После реализации рекомендации			Разница
	ОФК	ОС	Итого	ОФК	ОС	Итого	
1	2	3	4	5	6	7	8
Состав, чел.	5	5	10	6	2	8	2
Проводят сверки стационарно, чел.	1	2	3	1	-	1	2
Проведение сверок с выездом к клиенту, чел.	1	1	2	2	-	2	0
Затраты на оплату труда (при средней з/п 18000 руб.), в мес.	36000	54000	90000	54000	-	54000	36000

2) для повышения качества доставки товаров клиентам предлагается ввести специальную контролируемую структуру – отдел по предотвращению потерь (ОПП), в задачу которого будет входить контроль за деятельностью сотрудников склада, архива и экспедиционной службы, а именно:

- контроль погрузочно-разгрузочных работ (визуальное наблюдение за работой кладовщиков и грузчиков, сборщиков);
- контроль выполнения условий хранения товара (визуальное наблюдение за работой кладовщиков и грузчиков, сборщиков);
- контроль сроков возвращения документов доставки (ТОРГ-12) в архив (анализ отчетов в 1С о состоянии статусов документов к отгрузке);
- контроль легитимности ТОРГ-12 (выборочная инвентаризация ТОРГ-12 на соответствие);

- работа с информацией о нарушениях, поступивших от служб архива и КРО.

Для создания службы ОПП при штатном количестве 3 единицы предлагается использовать высвободившиеся средства от устранения дублирующей процедуры пункта 1, включая технические средства (высвободившиеся ПК и др. рабочее оборудование).

3) для повышения качества контрольной среды предлагается также ввести систему мотивации труда сотрудников логистической службы, соответствующую целям компании – повышения качества и количества продаж, а именно:

- ввести повышающий коэффициент премиальной части оплаты труда по итогам месяца при условии выполнения своих должностных обязанностей без замечаний (5 %, но не более 1000 руб.)

- ввести понижающий коэффициент премиальной части оплаты труда по итогам месяца при наличии выявленных службой ОПП нарушений (до 5%, но не более 1000 руб. при не систематических нарушениях, до 20% при систематических нарушениях). Сумму депремирования использовать в качестве материального поощрения сотрудника ОПП, выявившего нарушение.

Предполагаемая выгода от 2 и 3 состоит: в повышении качества доставки, что способствует ускорению оборачиваемости ДЗ; повышению репутации ООО «Форпост» как партнера; повышение степени соответствия ТОРГ-12 снижает риск возникновения сомнительной ДЗ.

4) преобразовать организационную структуру внутреннего финансового контроля ООО «Форпост» из децентрализованной системы управления рисками в централизованную путем вывода контрольных отделов из функционалов служб в отдельную службу внутреннего финансового контроля и аудита (рисунок 5).

Централизованное управление системой внутреннего финансового контроля позволяет достичь:

- согласованности контрольных процедур в соответствии со стратегическими и тактическими задачами управления финансами предприятия;
- снижения затрат на проведение корректирующих процедур;
- превентивности мер по рискам.

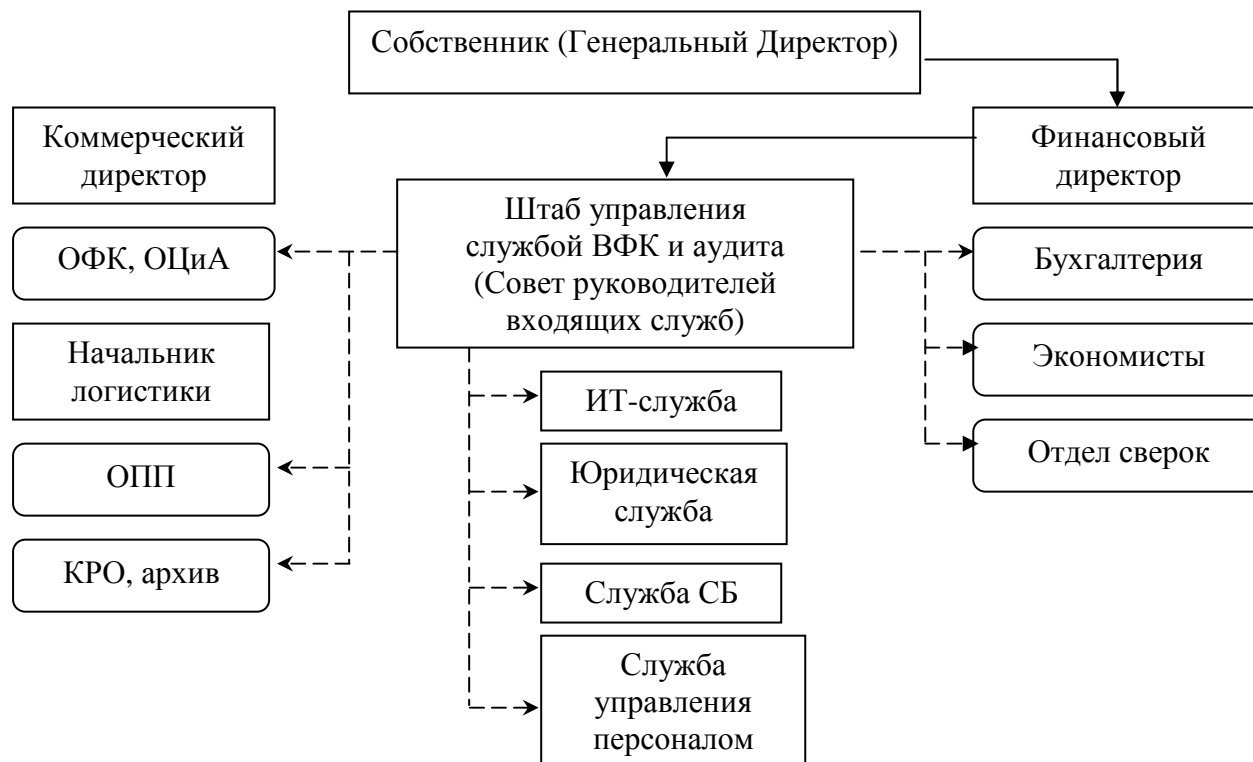


Рисунок 5 – Оптимизированная структура организации финансового контроля ООО «Форпост»

Таким образом, преимущества предлагаемой системы организации финансового контроля на предприятии оптовой торговли будут заключаться в следующем:

- устранение дублирующих процедур (высвобождение ресурсов);
- усиление контроля качества доставки повысит оборачиваемость ДЗ, и снизит риск возникновения сомнительной ДЗ;
- объединение центров риска в централизованную систему управления увеличит согласованность и соответствие методов контроля стратегическим целям деятельности предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Информация Минфина России №ПЗ-11/2013 [электронный ресурс]// Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156407/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/).
2. Серебрякова Т.Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль: Монография / Т.Ю. Серебрякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 111 с.
3. Финансовая отчетность ООО «Форпост» за 2013-2015 гг. – Режим доступа: [www.gosuslugi.ru/pgu/service/10000526381\\_36509.html#!\\_description/](http://www.gosuslugi.ru/pgu/service/10000526381_36509.html#!_description/).

**ТЕМНИКОВА Н.В.**

Луганский государственный университет имени Владимира Даля

**TEMNIKOVA N.V.**

Volodymyr Dahl Luhansk state University

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ THEORETICAL GOVERNMENT FINANCIAL RISK BASES**

#### **Аннотация**

В настоящее время на практике функции риск-менеджмента и финансового управления реализуются изолировано одна от другой, в результате чего снижается их эффективность. В статье предложен интегрированный подход к формированию системы финансового риск-менеджмента и его инструментарий, который дает возможность распознавать рискованные ситуации и сводить к минимуму влияние их нежелательных последствий на финансовое состояние. Внедрение этого подхода позволит повысить точность в определении параметров устойчивого развития хозяйствующих субъектов в условиях неопределенности для их адаптации к изменениям внешней среды.

#### **Abstract**

Now in practice the functions of risk management and financial management will be realized it is isolated one from other, their efficiency goes down as a result. In the article offered to integrated approach to forming of the system of financial risk management and his tool which enables to determine to recognize risk situations and erect to the minimum influence of them fallouts on the financial state of enterprises. Introduction of this approach will allow to promote exactness in determination of parameters of steady development of enterprises in the conditions of vagueness for their adaptation to the changes of external environment.

**Ключевые слова:** финансовые риски, управление, качественный и количественный анализ.

**Keywords:** financial risk, management, quality and quantitative analysis.

В условиях неопределенности экономика становится все более уязвимой для

финансовых рисков, выявление, оценка и нейтрализация которых становится важной государственной задачей. Точность определения финансовых рисков и эффективность управления ими, способность финансовой системы абсорбировать неожиданные события является одним из ключевых признаков финансовой стабильности на макроэкономическом уровне. Анализ финансовых рисков и их оценка дает возможность уменьшения неопределенности решений по выбору варианта финансовой политики путем прогнозирования потенциальных угроз, которые могут возникнуть в будущем, и разработки мероприятий по предупреждению и минимизации последствий реализации этих угроз. Проведенный анализ позволил выявить наличие финансовых рисков, характерных для современной экономики Украины (табл. 1) [5, с. 16-17].

Таблица 1 - Финансовые риски, характерные для современной экономики Украины

Риск	Характеристика проявления риска
Рост дефицита государственного бюджета	Дефицит государственного бюджета превышает пороговое безопасное значение
Рост зависимости экономики от внешних кредиторов	Избыточность долговых привлечений и неэффективность их использования. В структуре долга преобладает внешний долг. Политика долгового финансирования дефицита бюджета. Снижение чистых поступлений в бюджет по причине роста расходов на обслуживание долга и погашения предыдущих займов
Низкая конкурентоспособность экономики, макроэкономическая нестабильность	Сырьевая экспортно-ориентированная модель экономики с низкотехнологической структурой и недостаточно развитым внутренним рынком. Рост зависимости эффективности деятельности промышленных предприятий от динамики мировых цен на сырье. Уязвимость к внешнему спросу и негативным изменениям конъюнктуры на внешних рынках. Активное наращивание импорта товаров и услуг. Высокий уровень монетизации экономики. Низкий уровень развития и непрозрачность фондового рынка
Значительное ухудшение показателей деятельности банковской системы	Снижение доступности и привлекательности банковских кредитов для заемщиков. Медленные темпы восстановления кредитования экономики. Отказ от кредитования выпуска инновационной продукции из-за высокой степени риска. Рост части проблемных и сомнительных кредитов в кредитном портфеле отечественных банков
Недостаток финансовых ресурсов для финансирования развития регионов	Неэффективная модель распределения бюджетных полномочий и ресурсов. Направленность местной власти на удовлетворение интересов центральной власти и реализацию государственной, а не региональной политики. Низкая заинтересованность органов местной власти в формировании благоприятного инвестиционного климата в регионе и активизации экономической деятельности. Не установлено прямых отношений между Государственным бюджетом и бюджетами местного самоуправления. Несовершенство методики определения объема межбюджетных трансфертов. Дублирование полномочий органов местного самоуправления и государственных администраций, несогласованность действий и конфликты

Потери налоговых поступлений из-за необоснованного предоставления налоговых льгот	Неравномерность налоговой нагрузки и распределения денежных средств за счет стимулирующих льгот. Высокие ставки налогов приводят к потере плательщиками налогов стимулов к осуществлению хозяйственной деятельности и способствуют тенезации доходов. Индивидуальный характер налоговых консультаций, не закрепленные законодательно критерии позитивной налоговой истории плательщика приводят к неопределенности условий налогообложения и неравенству плательщиков. Ограниченность системы местных налогов и сборов. Введение новой системы ограничений кредитной активности местной власти. Отсутствие заинтересованности местных органов власти в усилении налогового потенциала региона
---	---

Неопределенность - это неотъемлемое свойство рыночной среды. Поэтому основу финансовой политики должна составлять концепция "приемлемого риска", которая признает факт недостижимости состояния абсолютной безопасности. Необходимо создавать такие условия, которые бы сводили потери от финансовых рисков к минимуму. Для этого целесообразно использовать инструменты финансового риск-менеджмента, направленные на идентификацию рисков, их оценку и регулирование.

Основные финансовые риски, которые влияют на финансовую систему, порождаются общими действиями всех участников рынка. Поэтому организация управления финансовыми рисками необходима на всех уровнях финансовой системы, в том числе на уровне хозяйствующих субъектов.

В экономической теории сложились два подхода к трактовке предпринимательского риска: согласно классической теории - это математическое ожидание потерь, которые могут произойти в результате реализации выбранного решения; в неоклассической теории - при одинаковом размере потенциальной прибыли предприниматель выбирает вариант, связанный с меньшим уровнем риска. Характерно, что в менеджменте предприниматель, не склонный к принятию рискованных решений, признается нерациональным, поскольку они связаны с большей прибылью. Прибыль и риск - взаимозависимые и взаимообусловленные величины, превышение рациональных пределов отклонений от средневзвешенного значения функции прибыльности порождает фактор риска [1, с. 48]. Особенностью современного подхода является признание того, что компонент риска присутствует во всех управленческих решениях, а прибыль - это вознаграждение за риск.

Основными характеристиками риска являются вероятность неблагоприятных событий и возможные результаты их реализации. Оценка этих характеристик позволяет сделать переход от качественных характеристик к конкретным числовым показателям вероятных потерь и количественно оценить риск. К определению возможных результатов реализации рискованных событий существуют два подхода [2, с. 20-21; 3, с.201]: 1) только негативный результат (проигрыш, убыток); 2) как негативный, так и позитивный результат (выигрыш, прибыль, выгода).

Хотя единый подход к определению сущности финансовых рисков и их классификации в экономической литературе отсутствует, общим является признание, что финансовые риски, независимо от их конкретного происхождения и характера ризикогенной среды, являются непосредственным следствием финансовых отношений и финансовых операций [7, с. 252].

В финансовом словаре термин "финансовый риск" определен как "вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижение ожидаемой прибыли, дохода, потеря части или всего капитала) в ситуации неопределенности условий деятельности" [4, с. 393]. Такое понимание характерно для большинства исследований в этой сфере. В узком понимании финансовым риском считают лишь тот, который предопределяется

экономической конъюнктурой, сопровождает финансовую деятельность и подразделяется на процентный, валютный и ценовой.

Основными видами финансовых рисков хозяйствующих субъектов являются [4, с. 393]: риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатежеспособности, инвестиционный, инфляционный, процентный, валютный, депозитный, кредитный, налоговый. При этом необходимо учитывать, что рыночно-ценовые, инфляционный (дефляционный) риск, валютные риски, налоговый риск формируются на макроуровне и фактически являются "систематическими" или "рыночными" [6, с. 115].

Для анализа рисков наиболее целесообразно использовать системный подход. Это, с одной стороны, позволяет анализировать финансовые риски, связанные с каждым элементом системы или экономического процесса, а с другой - оценивать степень зависимости между риском и составляющими данной системы, совокупное влияние рисков подсистем на процесс [8, с. 9]. Анализ финансовых рисков предусматривает следующие этапы:

1. Идентификация финансового риска - предусматривает классификацию объектов, видов, причин и факторов риска. Необходимо провести фиксацию рисков по принципу "умной достаточности", то есть ограничить количество объектов оценки наиболее значимыми рисками. Идентификация причин риска основывается на определении вероятных событий, которые в случае осуществления приведут к отклонению от поставленной цели управления или повлияют на результат управленческого решения.

3. Качественный анализ финансового риска - базируется на формализации мнений экспертов (опытных специалистов) по трем параметрам: вероятность наступления рискованного события (слабовероятные, маловероятные, возможные, вероятные, более вероятные, ожидаемые); опасности данного риска по возникновению определенных уровней потерь (прибыли, выручки, собственного капитала); уровень качества информации, на основе которого принималось решение. По результатам экспертной оценки определяется уровень каждого вида риска, который отображается показателем средневзвешенной оценки вероятных потерь. Сравнительный анализ фактического и предельного уровня по видам риска позволяет принимать решение о его допустимости.

4. Количественный анализ финансового риска, методические положения которого заключаются в следующем. Во-первых, финансовый риск обусловлен отклонениями фактических результатов от ожидаемых, которые зависят от точности методов прогнозирования будущего развития рыночной ситуации и деятельности предприятия. Позитивное отклонение означает возможность получения дополнительной по сравнению с расчетной прибыли, негативное - вероятность получения прибыли меньше ожидаемой или убытков. Во-вторых, риск как изменчивость результатов может быть выражен количественно с помощью статистических характеристик (дисперсии, стандартного отклонения и вариации). В-третьих, одной из характеристик финансового риска является математически выраженная вероятность наступления потерь, которая опирается на статистические данные и может быть рассчитана с достаточно высокой точностью.

5. Обобщение информации о финансовых рисках для принятия решения по выбору финансовой политики. Сложный системный и многоуровневый характер финансовых рисков, которые имеют разную природу, интенсивность и последствия проявления, требует использования разнообразных инструментов для его снижения. На сегодня в практике управления финансовыми рисками используются такие основные способы регулирования: принятие, снижение, уклонение, передача, сдерживание. Выбор метода реагирования на риск зависит от объекта управления, результатов оценки вероятности и потерь, допустимых для функционирования предприятия.

Организация системы финансового риск-менеджмента, направленной на создание условий устойчивого функционирования предприятия в условиях неопределенности, позволит своевременно предусматривать рискованные ситуации и реагировать на первые признаки их появления.

### Список литературы:

1. Афанасьев С.В. Моделирование финансового риска многоцелевых решений в управлении прибытностью промышленного предприятия / С.В. Афанасьев // Финансы Украины. – 2006. – № 3. – С. 46-55.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с. – (Серия “Библиотека финансового менеджера”; вып. 12).
3. Васильев В.А. Математические модели оценки и управления финансовыми рисками хозяйствующих субъектов / В.А. Васильев, А.В. Летчиков, В.Е. Лялин // Аудит и финансовый анализ. – 2006. – № 4. – С. 200-237.
4. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С. Фінансовий словник. – 4-те вид., випр. та доп. – К.: Т-во “Знання”, КОО; Л.: Вид-во Львів. банк. ін-ту НБУ, 2002. – 566 с.
5. Костирко Р.О., Темнікова Н.В. Аналіз і діагностика фінансової спроможності підприємств в управлінні фінансовою безпекою держави: Монографія / Р.О. Костирко, Н.В. Темнікова. – Луганськ: Вид-во “Ноулідж”, 2013. – 192 с.
6. Украинская О. А. Оценка уровня финансовых рисков предприятия // Економіка і організація управління. – Випуск № 5. – 2009. – с. 100-120.
7. Фесюк М.О., Фесюк В.Л. Аналіз фінансових ризиків в системі стратегічного управління підприємством // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2009. - №647. – С. 250-255.
8. Чернов В.Л. Анализ коммерческого риска / Под ред. М.И. Баканова. -М.: Финансы и статистика, 1998. - 128с.

**ФРОЛОВА Н.С., АНДРЮХИНА А.С.**

Хабаровский государственный университет экономики и права

**FROLOVA N.S., ANDRUHINA A.C.**

Khabarovsk State University Economics and Law

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

### **OPTIMIZATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

#### **Аннотация**

Современный этап развития мирового рынка характеризуется высоким уровнем конкуренции, повышением взаимозависимости национальных экономик, активизация интеграционных процессов, что ведет к необходимости использования глобального подхода при ведении бизнеса.

Глобальный подход предполагает использование факторов оптимизации внешнеэкономической деятельности, таким образом, чтобы у предприятий существовала как возможность выхода на внешний рынок, так и эффективного функционирования в нем.

#### **Abstract**

The current stage of development of the world market is characterized by a high level of competition, increasing interdependence of national economies, the intensification of the integration process, leading to the need for a global approach to business.

A global approach involves the use of factors of optimization of foreign economic activity, so that enterprises have existed as a possibility of entering the foreign market, as well as the efficient functioning of it.



Ключевые слова: оптимизация внешнеэкономической деятельности предприятия, всеобщее управление качеством, реинжиниринг, совершенствование бизнес-процессов, теория ограничений

Key words: optimization of foreign economic activity of enterprises, total quality management, reengineering, improved business processes, theory of constraints

Оптимизация внешнеэкономической деятельности различными авторами трактуется по-разному. Так, некоторые авторы выделяют отдельные функции, в частности, управление планированием, управление продажами, управление логистикой, управление рисками внешнеэкономической деятельности. Другие авторы полагают, что необходимо сосредоточить свои усилия на анализе финансовой деятельности, например, на анализе валютных операций. Существуют подходы, связанные с оптимизацией взаимоотношений с посредниками во внешнеэкономической деятельности.

Современной альтернативой вышеназванным подходам является процессная организация деятельности предприятия или процессное управление.

В современной зарубежной практике сложилось несколько подходов к процессному управлению.

1. Всеобщее управление качеством (TQM – TotalQualityManagment), метод, который направлен на непрерывное улучшение качества всех организационных процессов. Метод основан на применении концепций качества, разработанных в Японии и США.

Ряд принципов заложенных в методе TQM, позволяют компаниям в большей степени сориентировать свой бизнес на потребителя и при этом получить значительный выгоды для бизнеса. Основные принципы, это прежде всего, ориентация на потребителя, системный подход в управлении и подход к системе качества как к процессу.

2. Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR – BusinessProcessReengineering) предполагает объединение операций в бизнес-процессы, а не фокусирование на индивидуальной деятельности и функциях, что в конечном итоге создает ценность для конечных потребителей. Ключевыми показателями, где необходимо оптимизировать бизнес-процессы являются стоимость, качество, обслуживание и скорость.

3. Совершенствование бизнес-процессов (BPI – BusinessProcessImprovement) фокусируется на непрерывном совершенствовании бизнес-процессов. Метод объединяет две концепции «бережливое производство» и «шесть сигм».

Уникальные подходы, которые нацелены на постоянные изменения, выявления проблем предприятия и оперативного их решения. Если рассмотреть метод «бережливого производства» – это философская концепция управления бизнесов, основная на экономическом развитии. Концепция «Бережливое производство» основана на ряде принципов, таких как определение ценности и определение потока создания ценности, вытягивание и совершенствование.

В основу бережливого производства положены методы канбан, кайдзен, скрам, картирование потока создания ценностей и пр.

При совершенствовании бизнес-процессов предприятия значительное внимание уделяют концепции «Шесть сигм», которая включает в себя три составляющие: проектирование процесса, совершенствовании процесса и управление процессов.

На современном этапе важной тенденцией является объединение двух концепций «бережливое производство» и «шесть сигм», что позволяет с одной стороны сконцентрировать внимание на устранение операций, не создающих ценность, с другой – учесть все потери компании и даже потери клиентов.

4. Теория ограничений Эли Голдратта. Она является самостоятельным подходом к совершенствованию бизнес-процессов, ее основа – взаимовлияние и взаимозависимость процессов внутри системы. Автор теории представляет организацию как систему, а не просто набор процессов. Работа системы зависит от самого слабого звена, что будет являться

ограничением системы. Следовательно, теория ограничений – это методология для управления такими ограничениями. В итоге организация как система получает возможность управлять преобразованиями и совершенствоваться

Можно представить влияние процессных подходов на внешнеэкономическую деятельность предприятия (рисунок 1).



Прямое влияние	Косвенное влияние
<p>ВЭД представляет собой одну из бизнес-функций промышленного предприятия, а поскольку любой процесс – способ реализации какой-либо бизнес-функции, работу службы ВЭД можно описать как процесс осуществления ВЭД.</p>  <p>Повышение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности, укрепление имеющихся связей с зарубежными партнерами, выход на новые рынки с инновационным предложением, повышение инвестиционной привлекательности компании для иностранных контрагентов, разработка выгодного предложения для создания совместного производства или налаживания научно-технического сотрудничества с зарубежными производителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение эффективности управления, устранение проблем на «стыках» между подразделениями</li> <li>- устранение дублирования процессов</li> <li>- оптимизация документооборота</li> <li>- автоматизация процессов</li> <li>- рост производительности труда</li> <li>- снижение временных издержек</li> <li>- сокращение затрат на обслуживание складских помещений и логистику</li> <li>- уменьшение доли брака и расходов на контроль продукции</li> </ul>  <p>Снижение себестоимости и высокое качество продукции делают компанию более конкурентоспособной на внешнем рынке. Направление высвобожденных финансовых средств на НИОКР и обновление производственных фондов способствует выпуску высокотехнологичной продукции.</p>

Рисунок 1 – Влияние процессного подхода на внешнеэкономическую деятельность предприятия

Процессное управление является катализатором эффективного развития предприятия через непосредственное взаимодействие подсистемы внешнеэкономической деятельности с мегаэкономической системой.

Использование процессного управления является наиболее действенным инструментом реализации системного подхода во внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрим внедрение процессного подхода на примере российских предприятий

Первым примером совершенствования бизнес-процессов послужит российская производственная компания «ТехноНИКОЛЬ». В 2015 году Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» заняла 130-е место среди крупнейших экспортеров страны по версии журнала Эксперт. Ее продукция экспортируется в 36 стран мира.

Внедрение процессного подхода к эффективности деятельности было начато руководством компании в 2008 году. До этого понадобилось 2 года, чтобы собрать достаточную команду грамотных специалистов, способных реализовать необходимые изменения, учитывая масштабы компании. Система начала работать без сбоев лишь в 2012 году. Рассмотрим основные направления совершенствования процессов в рамках применяемой концепции бережливого производства, такие как усовершенствование процессов планирования продаж и операций, управление техническим обслуживанием и ремонтом производственного оборудования, планирование производства на заводах, управление заказами клиентов [6].

Улучшение процессов планирования продаж и операций было вызвано причиной низкой эффективности сервиса. На некоторых заводах компании этот показатель составлял 50%, то есть каждая вторая машина не доставляла груз вовремя. Такое отставание было вызвано несколькими факторами, среди которых дисбаланс спроса и поставок, отсутствие быстрого реагирования на меняющиеся условия рынка, особенно в сезон, отсутствие стабильного ритма производства и другие. Для совершенствования планирования продаж и операций были внедрены следующие мероприятия:

- объемное планирование продаж и операций,
- прогнозирование спроса и планирование производств, планирование потребности в ресурсах.
- составление главного календарного плана и других планов для производства и поставок.

Под объемным планированием понимается четкое установление связей между руководством и стратегическими бизнес-единицами, принимающими решения, и ежедневной деятельностью заводов. Сюда входит получение и обработка клиентских заявок, закупка сырья и материалов, производство, хранение и транспортировка. Благодаря этому планирование изменений в деятельности производится очень быстро и все подразделения предприятия имеют общий согласованный план действий.

Описывая обновленный бизнес-процесс, представители «ТехноНИКОЛЬ» рассказывают, что благодаря системе автоинформаторов все участники производственного процесса находятся в едином информационном поле и могут мгновенно реагировать на любого рода изменения.

Учет спроса и прогнозирование производства, или так называемое выравнивание производства, на практике ведет к снижению объема необходимых запасов, капитальных вложений, затрат на рабочую силу и временных ресурсов. Компания использует инструмент выравнивания по числу и по видам изделий.

Подобные расчеты позволяют удовлетворять сезонный спрос на продукцию и равномерно распределять нагрузку на производственные мощности. Таким образом, «скачущий» график продаж компенсируется накопительными запасами этого же завода.

За счет нововведений в компании улучшился клиентский сервис на 71%. Ликвидация потерь перепроизводства избавила предприятия от нерационального использования энергоресурсов, сократила затраты на содержание складов. Просчитанная по секундам складская логистика позволила ликвидировать потери, возникающие по причине ненужной транспортировки, и в целом стала эффективнее на 90%. Закупка сырья точно в срок минимизировала потери, которые ранее возникали при накоплении лишних запасов. Производительность складов готовой продукции выросла на 61%.

Ханин Г. И. отмечает феноменальную производительность труда в компании - 13,6 млн. рублей на одного рабочего в производственном секторе. Эта цифра значительно превышает рассчитанную им среднюю производительность труда в целом по промышленности РФ в 2013 году в размере 3,3 млн. рублей и тем более среднюю по отрасли «прочие неметаллические минеральные материалы» - 1,85 млн. рублей [1].

Перечисленные выше показатели эффективности позволяют «ТехноНИКОЛЬ» реализовывать стратегию лидерства по издержкам и выходить на внешний рынок с высоко конкурентоспособной продукцией. Что касается объемов экспорта, то в 2006 году (до внедрения процессного подхода к управлению) его стоимостной объем составил более 210 млн. долл. (23,5% общего оборота холдинга), а в 2015 году – 8,75 млрд. долл. (25% оборота).

Также руководство отмечает, что резкое снижение российского рынка кровельных, гидро- и теплоизоляционных материалов в 2015 году было компенсировано ростом экспортных поставок так, что ТехноНИКОЛЬ лишь укрепилась на лидирующих позициях.

Далее рассмотрим внедрение бережливого производства в ОАО «Тверской вагоностроительный завод». Работа 7 пилотных участков началась в апреле 2010 года.

Руководство тщательно проработало основные инструменты концепции «LeanProduction» (рисунок 2) [4].

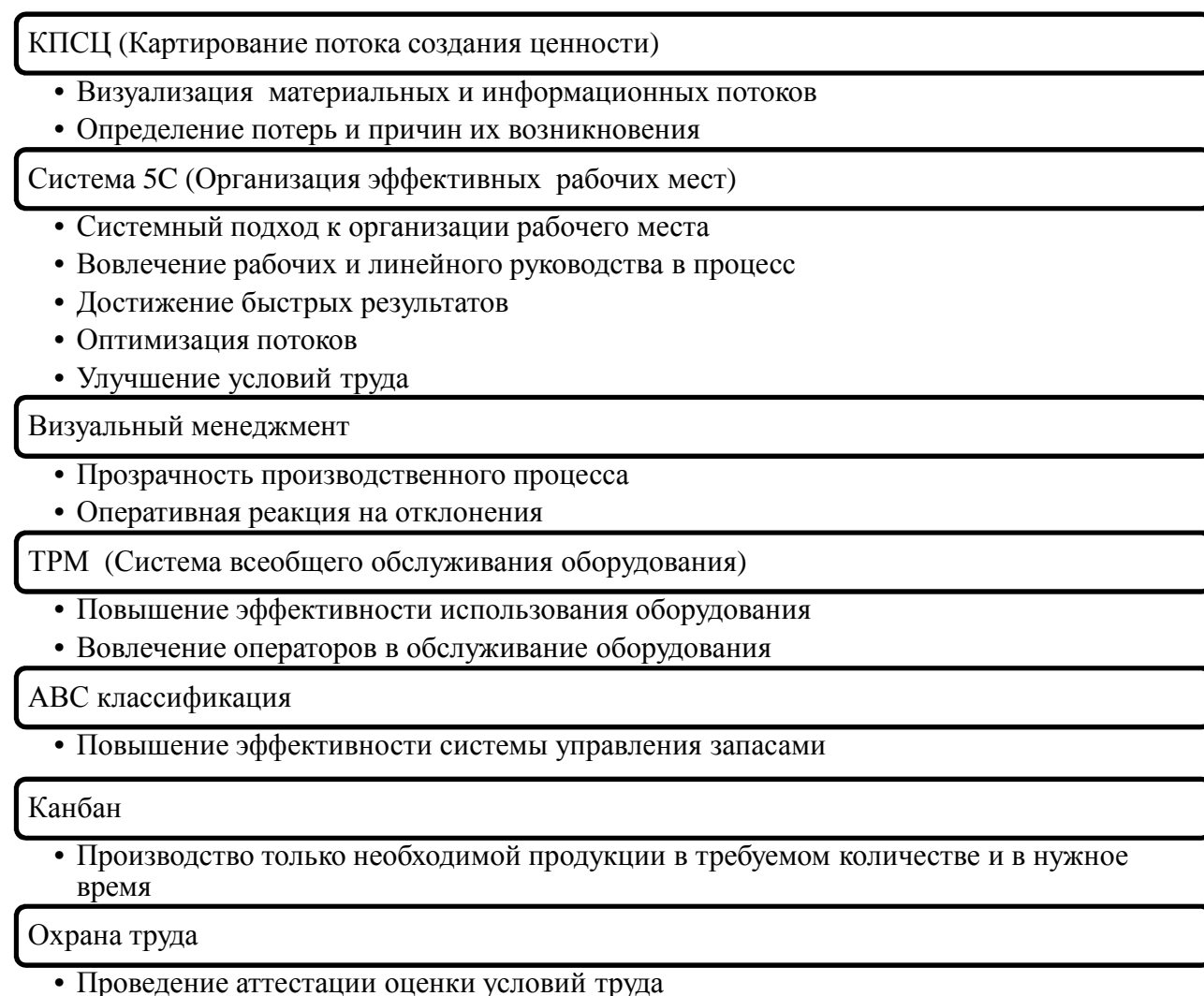


Рисунок 2 – Бережливое производство ОАО «ТВЗ»

С целью вовлечения персонала в процесс непрерывного совершенствования на заводе в ноябре 2013 г. начала работать система предложений по улучшениям (система Кайдзен – предложений).

Благодаря всесторонней оптимизации компании удалось достигнуть значительных результатов: сокращение используемых площадей на 14%, рост производительности на 14% и качества на 19%, потребность в запасах снизилась на 44%. Экономический эффект наглядно представлен в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Влияние бережливого производства на результаты экспортной деятельности ОАО «ТВЗ»

Показатели	2012	2013	2014
Общая выручка от реализации, тыс. руб.	30 663 921	35 275 181	27 582 035
Доля экспорта, %	0,20	2,80	7,66
Стоимостной объем экспорта, тыс. руб.	61 327,8	987 705,1	2 112 783,9

Таким образом, несмотря на снижение выручки от реализации в 2015 году, завод наращивает экспортные поставки – их объем вырос более чем в 2 раза по сравнению с 2014 годом.

Дальнейшее обострение конкурентной борьбы на мировых рынках, усложнение как технологических, так и организационных моделей производства, информационная насыщенность и коммуникативность внешнеэкономической деятельности тесно связана с используемыми экономическими инструментами.

Сложность работы над бизнес-процессами заключается в значительном числе получивших распространение в современной практике методик и концепций, которые имеют довольно тесную взаимосвязь между собой. Поэтому успех в данном мероприятии имеют компании, которые совершенствование бизнес-процессов начинают с одной наиболее простой схемы, постепенно ее усложняя. Именно таким образом они все больше понимают, как это работает.

Внедрение процессного подхода имеет прямое и косвенное влияние на внешнеэкономическую деятельность. Прямое подразумевает рассмотрение направлений внешнеэкономической деятельности как отдельных бизнес-процессов, благодаря чему повышается их эффективность. Под косвенным влиянием понимается повышение производительности труда, рост качества продукции, сокращение временных и финансовых издержек, что положительно сказывается на конкурентоспособности предприятия при выходе на внешний рынок.

Как видно внедрение процессного подхода предполагает вовлечение всех уровней управления для получения видимых результатов деятельности. Представленные российские производители сумели добиться очевидного успеха, планомерно и непрерывно работая над бизнес-процессами не только «сверху», но и «снизу» благодаря обучению и разъяснению целей проводимых изменений.

#### Список литературы:

1 Ханин Г.И. Как с нуля создать лидера промышленной отрасли в современной России и мире: ответы и загадки (о книге Сергея Колесникова и Игоря Альшутера «ТехноНИКОЛЬ – главная роль») JOURNAL OF ECONOMIC REGULATION (Вопросы регулирования экономики) Том 6. № 1. 2015

2 Годовой отчет Открытого акционерного общества «Тверской вагоностроительный завод» за 2014 год. URL: <http://tvz.ru/documents/report2014.pdf> (дата обращения: 12.03.2016).

3 Нет предела совершенству, 22.10.14. URL: <http://www.mybiz.ru/articles/management/net-predela-sovershenstvu/> (дата обращения: 12.03.2016).

4 «Светотехника» внедряет принципы бережливого производства, 17.06.14. URL: [http://www.bl-g.ru/press\\_center/news/857/](http://www.bl-g.ru/press_center/news/857/) (дата обращения: 12.03.2016)

5 Сила света, 03.02.2016. URL: <http://vedtver.ru/news/60470> (дата обращения: 12.03.2016)

**ЯКУШЕВ А. А.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Челябинский филиал

**YAKUSHEV A. A.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF MODELING FOR ASSESSING EFFECTIVENESS OF ENTERPRISING ACTIVITY**

#### **Аннотация**

В статье представлен один из вариантов моделирования оценки эффективности деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства на основе системного подхода и концепции управления стоимостью. Наибольшее применение в практике оценки стоимости предприятия получил метод дисконтирования денежных потоков, который является всего лишь один из подходов к оценке, но он служит основой для построения всех остальных и применяются только для предприятий приносящих доход.

#### **Abstract**

The article presents one of the options of modelling the assessment of efficiency of activity of the enterprises of small and medium enterprises on the basis of the system approach and the concept of value management. The greatest application in practice of the valuation of a company received a discounted cash flow method, which is only one approach to the assessment, but it serves as the basis for constructing all the others and only apply for companies revenue.

**Ключевые слова:** модель оценки стоимости, доходный подход, метод дисконтирования денежных потоков, приведенная стоимость, риск.

**Keywords:** model of valuation, the income approach, discounted cash flow, present value, risk.

В нынешнем (кризисном) состоянии экономики страны анализ и оценка деятельности любого предприятия является высокоответственным этапом принятия инвестиционного решения. Главным образом, результаты оценки отражают эффективность вложения капитала в анализируемое предприятие и эффективность его использования, иначе говоря, инвестиционную привлекательность или ее отсутствие. Также, оценка позволяет видеть конкурентную зависимость предприятия в той отрасли, в которой оно действует путем сравнения средних показателей доходности.

При отсутствии данного анализа в отношении объекта инвестиций вероятность дохода будет ровно той же, сколь вероятным будет выпадение «орла» при подбрасывании монетки. Другими словами, для любого инвестора очень важно заранее рассчитать потенциал вкладываемого им капитала. Необходимо отметить, что результаты исследования достаточно сильно варьируются в зависимости от выбранного метода оценки и анализа предприятия. В соответствии с требованием объективности определяемой оценки нужно четко определить, какой метод даст наиболее реальный результат.

В настоящее время в основу методологии анализа и оценки эффективности деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) положены стоимостной подход и концепция управления стоимостью [7]. В этом случае в качестве критерия эффективности предприятия МСП выступает приращение капитала.

Суть концепции заключается в том, что процесс принятия управленческих решений сосредоточен на ключевых факторах стоимости, а управление нацелено на рост рыночной стоимости предприятия.

Применение различных методик анализа и оценки эффективности предприятий МСП, основанных на методологии ресурсного подхода и показателях рентабельности сегодня подвергается справедливой критике. Существующая система анализа и оценки способна адекватно оценивать эффективность бизнеса в краткосрочной перспективе, в условиях стационарных отношений между партнерами и, при условии, отсутствия асимметрии информации.

Для более четкого представления процесса оценки рыночной стоимости бизнеса его можно представить в виде модели. Сам процесс моделирования состоит из четырех этапов, которые осуществляются последовательно и представляют собой крупные содержательные блоки [1]. При этом сама оценка стоимости является лишь одним из этапов (рисунок 1).

На **первом этапе** моделирования стоимости бизнеса собирается вся информация, необходимая для оценки:

- анализ экономического положения предприятия;
- анализ отрасли, в котором действует предприятие, и рынка;
- формирование прогноза развития отрасли и рынка;
- управленческий учет и финансовый анализ.



Рисунок 1 – Этапы моделирования стоимости бизнеса

**Второй этап** представляет собой анализ прошлых результатов бизнеса и прогнозирование будущей деятельности (рисунок 1). Отчетливое понимание прошлой деятельности бизнеса является основой для формирования прогнозов на будущее. Анализ результатов прошлой деятельности должен концентрироваться на ключевых факторах стоимости. Кроме того, он должен носить комплексный характер с тем, чтобы выявить значимые взаимосвязи между факторами стоимости, которые впоследствии будут использованы в процессе прогнозирования потенциальных сценариев развития бизнеса.

Данный этап подразумевает выполнение нескольких шагов:

1. Анализ прошлой деятельности бизнеса. Основная задача – выявление существующих взаимосвязей между финансовыми, рыночными и макроэкономическими показателями.

2. разработка альтернативных сценариев развития компании. Основной целью сценарного подхода является учет потенциальных факторов неопределенности, связанных с деятельностью бизнеса.

3. прогнозирование основных показателей деятельности, необходимых для последующего расчета прогнозных значений денежного потока и оценки стоимости.

Данный этап процесса оценки стоимости важен с точки зрения понимания физического смысла всех бизнес-процессов между различными внутренними и внешними факторами. Основной акцент делается на выявлении закономерностей, сложившихся в прошлой деятельности, и создании прогнозной базы статей будущих денежных потоков.

На **третьем этапе** производится непосредственный расчет стоимости бизнеса, что подразумевает определение будущих денежных потоков, структуры капитала, ставки дисконтирования и продленной стоимости бизнеса.

В современной практике существуют три, ставших классическими, подхода к оценке стоимости активов (рисунок 2) [1].

*Затратный подход* предполагает определение стоимости отдельных активов предприятия или их групп. Этот подход охватывает совокупность методов, основанных на определении затрат, необходимых либо для восстановления, либо для замещения объекта оценки. Методы затратного подхода также могут использоваться и для оценки рыночной стоимости собственного капитала с учетом продаж его активов. В этом случае рыночная стоимость собственного капитала предприятия определяется соотношением между рыночной стоимостью сумму всех активов и текущей стоимостью всех обязательств предприятия.

Применение методов затратного подхода позволяет иметь наибольшие значения результатов для оценки холдинговых структур, а также предприятий осуществивших большие финансовые вложения, т.е. обладающих значительными активами и капиталом.

При использовании *сравнительного подхода* оценки бизнеса используется показатель «ценообразование на сопоставимые активы», стандартизированный переменной (прибыль, денежные потоки, балансовая стоимость или выручка), например, среднеотраслевой мультипликатор «цена/прибыль». При этом используется допущение, что другие предприятия отрасли сопоставимы с оцениваемым предприятием, а рынок в среднем правильно определяет цены на эти предприятия.

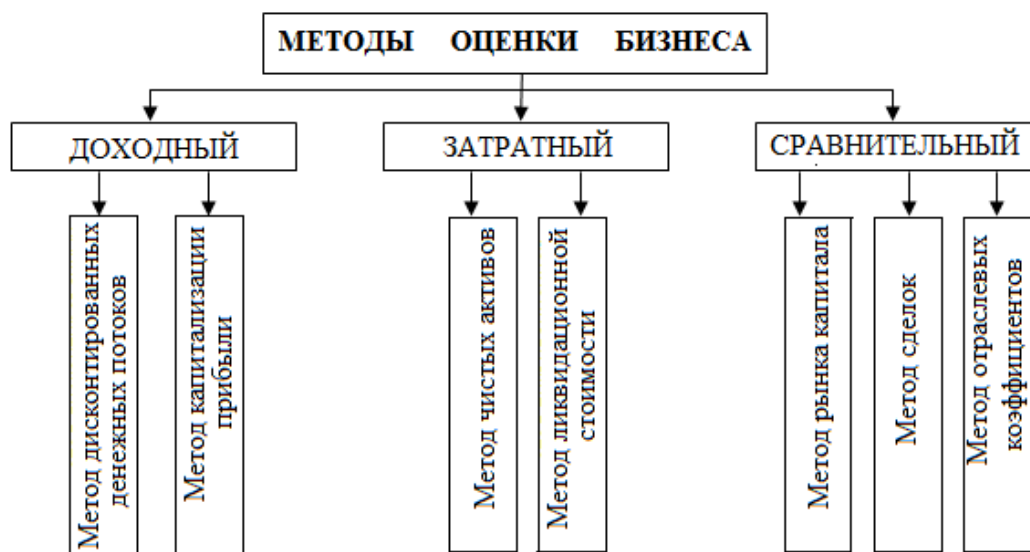


Рисунок 2 – Подходы и методы оценки бизнеса

Другой широко используемый мультипликатор «цена/балансовая стоимость» позволяет сделать вывод о предприятиях как недооцененных, так как цены у них, по сравнению с балансовой стоимостью, ниже, чем у сопоставимых предприятий.

Для сравнительной оценки предприятий с аналогичными параметрами используется мультипликатор «цена/объем продаж».

Кроме выше перечисленных, наиболее употребляемых показателей, существуют и другие, например, «цена/денежные потоки», «цена/дивиденды», «рыночная стоимость/стоимость замещения» и др. [2,5,6].

Таким образом, использование затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости имеет значительные ограничения. В частности, они не могут быть использованы для оценки внутренней стоимости бизнеса (стоимости собственного капитала) для



существующего собственника. Также они не позволяют моделировать стоимость, т. е. оценивать влияние на стоимость различных управленческих решений.

Основным для оценки стоимости предприятия является *доходный подход*, который свободен от названных выше ограничений. Доходный подход, с точки зрения инвестиционных мотивов, предполагает оценку потока будущих доходов, а не оценку стоимости набора активов предприятия (здания, сооружения, машины, оборудование, нематериальные ценности и т. д.) (рис. 2).

Наибольшее применение в практике оценки стоимости предприятия получил метод дисконтирования денежных потоков, согласно которому оценка опирается на будущие денежные потоки. Поэтому разработка прогноза денежного потока является важной задачей.

В качестве прогнозного используется период до момента пока темпы роста оцениваемого предприятия не достигнут стабильности. При этом принимается допущение, что в постпрогнозный период долгосрочные темпы роста (бесконечный поток доходов) будут стабильны [3]. Как правило, прогнозный период составляет от 5 до 10 лет (в зависимости от целей оценки и конкретной ситуации). В неблагоприятных условиях прогнозный период сокращается до 3 лет.

Основой данного метода является приведенная стоимость, согласно которой стоимость любого актива соответствует приведенной ценности ожидаемых в будущем генерируемых им денежных потоков [2, 4]:

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где  $CF_t$  –  $t$ -ый денежный поток;

$n$  – срок жизни актива;

$r$  – ставка дисконтирования с учетом риска и стоимости капитала;

$t$  – длительность периода.

Вид актива определяет соответствующие ему денежные потоки: либо дивиденды (в случае акций), либо купоны (проценты), либо номинальная стоимость (в случае облигаций), а также денежные поступления после уплаты налогов (в случае реальных проектов).

Ставка дисконтирования  $r$  из формулы (2) является функцией риска ожидаемых денежных потоков и представляет собой аддитивную модель:

$$r = R_f + S_1 + S_2 + S_n, \quad (2)$$

где  $R_f$  – безрисковая ставка;

$S_1 - S_n$  – риски, присущие предприятию;

$S_1$  – риск, зависящий от размера компании;

$S_2$  – риск финансовой структуры;

$S_n$  – прочие риски.

Необходимо учесть, что более высокие ставки приписываются более рискованным активам, а пониженные – проектам с большей безопасностью. В расчетах текущей стоимости бездолгового денежного потока в качестве ставки дисконтирования рекомендуется использовать средневзвешенную стоимость капитала:

$$WACC = (1-T) \times D_d \times W_d + DR \times W_e, \quad (3)$$

где  $T$  – эффективная ставка налога на прибыль;

$D_d$  – стоимость привлечения заемных средств (проценты по займам);

$W_d$  – доля заемных средств в структуре капитала предприятия;

$DR$  – норма доходности собственного капитала;

$W_e$  – доля собственного капитала в структуре капитала предприятия.

Использование средневзвешенной стоимости капитала (3) обусловлено тем, что с ее помощью учитываются все риски (2), как из собственных, так заемных средств. Стоимость финансирования деятельности предприятия с помощью собственных источников отражает риски, присущие инвестициям в акционерный капитал (выпуск обыкновенных акций), в то время как стоимость заемных средств выражается в виде процентной ставки.

Норма доходности собственного капитала определяется по формуле:

$$DR = R_f + \beta \times (R_m + C_d), \quad (4)$$

где  $R_f$  – безрисковая ставка;

$R_m$  – премия за риск;

$\beta$  – коэффициент бета;

$C_d$  – дополнительная норма дохода, учитывающая страновой риск.

В качестве безрисковой (низкорисковой) ставки  $R_f$  используется доходность по финансовым инструментам развитых стран, ставки по межбанковским кредитам РФ и ставка рефинансирования Центрального банка РФ. В оценочной практике РФ в настоящее время в качестве условно безрисковых используются ставки по депозитам Сбербанка РФ и прочих российских банков, которые имеют высокую степень надежности, доходность по государственным облигациям в национальной и в иностранной валюте.

Риски, в экономике можно рассматривать как ситуации, предполагающие возможность отклонения экономического результата деятельности предприятия от запланированного. В качестве рискованной ставки может выступать потенциальная доходность или убыток по ценным бумагам, эмитированным рассматриваемым предприятием.

В качестве показателя систематического риска используется бета коэффициент:

$$\beta = \frac{Cov(r_a, r_p)}{D(r_p)}, \quad (5)$$

где  $Cov(r_a, r_p)$  – ковариация доходности актива и доходности рынка;

$D(r_p)$  – дисперсия доходности рынка.

Он отражает амплитуду колебаний (изменчивость) общей доходности акций конкретного предприятия по сравнению доходностью фондового рынка в целом, то есть в какой степени анализируемая акция движется в такт с остальным рынком капитала.

Если показатель  $\beta$  находится в диапазоне от 0,5 до 1,5 единицы, то это считается нормальным: доходность предприятия с коэффициентом бета равным 1,5, будет изменяться на 50% быстрее доходности рынка. Например, если среднерыночная доходность акций упадет на 10%, то доходность предприятия снизится на 15%.

При анализе и принятии решения о возможности инвестирования денежных средств в предприятие используется сравнение полученного значения коэффициента с единицей:

- если  $\beta > 1$ , то в это предприятие вкладывать средства рискованно, так как акции предприятия более чувствительны к систематическому риску, чем в среднем фондовый рынок.

- если  $\beta < 1$ , то риск вложения меньше, чем риск для данного рынка в среднем, так как цена акций предприятия меньше зависит от общерыночных факторов.

- если  $\beta = 1$ , то колебания доходности акции коррелируют с колебаниями доходности рынка, и ее систематический риск равен среднерыночному.

Срок жизни предприятия стремится к бесконечности в случае, если управление им является эффективным. Но выполнять прогноз на несколько десятков лет вперед нецелесообразно. Чем выше горизонт прогноза, тем ниже его точность. Следовательно, чтобы учесть доходы за пределами периода прогнозирования определяется стоимость предприятия в постпрогнозный период.

Определение стоимости предприятия на конец прогнозного периода наиболее приемлемой, на наш взгляд, является модель Гордона:

$$FV_f = \frac{CF_{(t+1)}}{DR - g}, \quad (6)$$

где  $FV_f$  – ожидаемая стоимость в постпрогнозный период;

$CF_{(t+1)}$  – денежный поток доходов за первый год постпрогнозного (остаточного) периода;

$DR$  – ставка дисконтирования;

$g$  – долгосрочные (условно постоянные) темпы роста денежного потока в остаточном периоде.

Модель Гордона является предварительной, приближенной оценкой стоимости предприятия. Идея модели Гордона состоит в определении стоимости бизнеса путем капитализации дохода первого постпрогнозного года по ставке, учитывающей долгосрочные темпы роста денежного потока. Например, прогнозный период  $t = 5$  лет,  $CF_{t+1} = 150$  млн. руб.,  $DR = 24\%$ , а  $g = 2\%$  в год. Подставляя эти данные в формулу (6), получаем величину стоимости предприятия в постпрогнозный период  $FV_f = 681,8$  млн. руб.

Таким образом, полученная стоимость бизнеса в постпрогнозный период приводится к текущим стоимостным показателям по той же ставке дисконта, используемого в прогножном периоде.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что при применении данного метода необходимо суммировать текущие стоимости денежных потоков  $CF_t$  и текущую стоимость в постпрогнозный период  $CF_{t+1}$ :

$$PV_{\Pi} = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+WACC)^t} + FV_f. \quad (7)$$

Денежный поток за пределами прогнозного периода должен соответствовать прогнозируемым долгосрочным темпам роста. В качестве долгосрочного темпа роста принимается темп роста экономики в целом в долгосрочном периоде, поскольку трудно представить себе отрасль, которая в долгосрочном периоде сможет опережать рост экономики в целом. Как правило, этот темп роста превышает 3-5%. Полученная в соответствии с формулой Гордона величина является стоимостью денежных потоков постпрогнозного периода, рассчитанной на конец прогнозного периода. Поэтому ее следует дополнительно привести на дату оценки по принятой ставке дисконтирования.

Метод оценки дисконтированных денежных потоков может применяться также в случае:

- оценки собственного капитала предприятия;
- оценки стоимости предприятия в целом, то есть помимо собственного капитала учитываются держатели претензий к предприятию (владельцы облигаций, привилегированных акций и т.д.);
- определения стоимости предприятия по частям, то есть оценка основных операций с последующим добавлением долговых обязательств и других претензий, не относящихся к акциям.

В зависимости от выбранного подхода оценки, величины денежных потоков и ставки дисконтирования будут различаться.

Стоимость собственного капитала ( $PV_{ск}$ ) определяется дисконтированием денежных потоков, приходящихся на собственный капитал по ставке, равной стоимости собственного капитала:

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_{ск_t}}{(1+K_e)^t}, \quad (8)$$

где  $CF_{ск_t}$  – ожидаемые денежные потоки;

$K_e$  – стоимость собственного капитала.

Стоимость предприятия в целом ( $PV_{II}$ ) определяется дисконтированием ожидаемых денежных потоков предприятия (сальдо денежных потоков после всех операционных расходов, реинвестирования и выплаты налогов) по ставке, равной средневзвешенной стоимости капитала:

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{CFn_t}{(1+WACC)^t}, \quad (9)$$

где  $CFn_t$  - ожидаемые денежные потоки;

$WACC$  - средневзвешенная стоимость капитала.

Определение стоимости предприятия по частям (скорректированная приведенная стоимость) начинается с оценки стоимости собственного капитала, в предположении, что финансирование предприятия осуществляется только за счет собственного капитала. Далее определяется ценность, добавляемая (уменьшаемая) долгами, с оценкой приведенной стоимости выигрышей на налогах, которые образуются по причине наличия долгов, а также принимаются во внимание ожидаемые издержки банкротства предприятия:

$$APV = PV_{СК} + PV_B + PV_{\bar{B}}, \quad (10)$$

где  $PV_{СК}$  - стоимость предприятия с учетом только собственного капитала;

$PV_B$  - приведенная стоимость выигрышей на налогах;

$PV_{\bar{B}}$  - ожидаемая стоимость банкротства.

Метод капитализации прибыли предполагает, что полученная прибыль идет на финансирование создания новых материальных и нематериальных активов, которые в свою очередь увеличивают стоимость имущества предприятия.

С математической точки зрения капитализация означает определение стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин прибыли (или денежных потоков), получаемых за равные периоды времени от использования оцениваемого актива или бизнеса в целом.

Экономико-математическая модель процесса капитализации отражает взаимосвязь рыночной стоимости создаваемого актива, чистой прибыли и ставки капитализации. Если принять, что финансирование создаваемого актива осуществляется за счет прибыли, то стоимость актива составит:

$$PV = \frac{ЧП}{R}, \quad (11)$$

где  $PV$  - стоимость бизнеса;

$ЧП$  — чистая прибыль предприятия за год;

$R$  - ставка капитализации.

Для предприятия ставка капитализации рассчитывается путем уменьшения ставки дисконта на величину ожидаемых среднегодовых темпов роста прибыли или денежного потока (в зависимости от того, какая величина капитализируется). Ставка капитализации обычно ниже, чем ставка дисконта.

Показатель стоимости получается путем деления прибыли (денежного потока) за один период времени на ставку капитализации. Таким образом, сначала рассчитывается ставка дисконта, а затем, с ее помощью, определяется адекватная ставка капитализации.

Таким образом, для того, чтобы оценить реальную стоимостную ситуацию по отношению к какому-либо предприятию, необходимо либо оценить его потенциальные возможности, либо сравнить с аналогичными предприятиями уже имеющими определенную оценку. Однако еще более точными сведениями, может обладать анализ соотношения перечисленных методов оценки рыночной стоимости, полнота которых сможет предопределить инвестиционную привлекательность данного объекта исследования.

Метод дисконтированных денежных потоков является всего лишь один из подходов к оценке, но он служит основой для построения всех остальных и применяются только для предприятий приносящих доход. Главное достоинство метода состоит в том, что это единственный из известных методов оценки, который основан на прогнозах будущего

развития рынка, а именно это в наибольшей степени отвечает интересам инвестиционного процесса

С другой стороны, метод дисконтированных денежных потоков является многоэтапным методом оценки предприятия, и, следовательно, весьма сложным и трудоемким. От оценщика требуется высокий уровень знаний и профессиональных навыков. И это логично, так как во всем мире метод признан как наиболее теоретически обоснованный метод оценки действующего предприятия. Например, в странах с передовой экономикой при оценке крупных (средних) предприятий этот метод применяется в 80-90% случаев.

На **последнем этапе** проводится стоимостной анализ, подразумевающий определение чувствительности величины стоимости к изменению ключевых факторов стоимости, учитывается гибкость управленческих решений в будущем по мере поступления информации, разрабатываются дополнительные сценарии будущего развития бизнеса.

Полученная модель оценки стоимости предприятия может использоваться для оценки того или иного решения (проекта) с точки зрения его влияния на стоимость предприятия. Решения, которые приведут к повышению первоначальной оценки стоимости предприятия, можно назвать эффективными и их необходимо принимать, а решения, которые уменьшают стоимость предприятия, считаются негативными и должны быть отвергнуты.

Таким образом, оценивать влияние управленческих решений на стоимость бизнеса принципиально важно и для собственника, и для руководителя предприятия. Возможность моделировать, то есть взаимоувязано изменять ожидаемые притоки и оттоки денежных средств предприятия, позволит дать оценки ожидаемым стоимостным эффектам принятия того или иного управленческого решения руководством предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Бариленко В. И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Бариленко В.И. – М.: Эксмо, 2011. – 352 с.
2. Безруков В., Сафронов Б., Марковская В. Конъюнктура инвестиционного рынка // Экономист – 2008. - № 7. - С. 3-5.
3. Москалева Е.Г., Саранцева Е. Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / Москалева Е.Г., Саранцева Е. Г.– М.: КноРус, 2016. – 430 с.
4. Уринсон Я. О мерах по активизации инвестиционного процесса // Вопросы экономики. 2007. - № 7. - С. 21-25.
5. <http://www.finam.ru>–Сайт инвестиционной компании «Финам» (дата обращения: 16.01.2016)
6. <http://www.ocenchik.ru>–Сетевой ресурс посвященный оценке бизнеса (дата обращения: 04.12.2015)
7. Якушев А.А. Эффективное управление предпринимательством с использованием системного подхода // «АПК: Регионы России». 2012. - № 11.

## РАЗДЕЛ 2

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

**БАРЧУКОВА Т.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**BARCHUKOVA T.A.**

Financial university at Government of Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

### АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

#### ANALYSIS OF THE MAIN CHANGES TO THE MARKETING MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

##### Аннотация

В условиях стратегических изменений реальность требует определения новых тенденций в управлении маркетингом на предприятиях различных сфер и отраслей деятельности. Научный анализ качественных изменений в сфере маркетинга становится основным фактором для определения направлений управления маркетингом в современных условиях. В управлении маркетингом, при разработке новых стратегий развития фирм, акцент делается на систематические маркетинговые исследования динамики изменений образа жизни людей.

##### Abstract

In terms of strategic changes reality requires identification of new trends in marketing management at the enterprises of various fields and sectors of activity. Scientific analysis of the qualitative changes in the field of marketing is becoming the main factor in determining the areas of marketing management in modern conditions. In the management of marketing, the development of new strategies for the development of firms, emphasis is placed on systematic market research dynamics of lifestyle changes people.

**Ключевые слова:** управление маркетингом, потребительская активность, маркетинговые стратегии, оптимизация затрат.

**Keywords:** marketing management, consumer activity, marketing strategies, cost optimization.

На российских предприятиях за последние годы сформированы определенные маркетинговые стратегии и технологии, показывающие на практике необходимый для бизнеса результат. Однако, в современных условиях развития российской экономики, данные стратегии перестали давать необходимый эффект для успешной деятельности фирм. В условиях стратегических изменений реальность требует определения новых тенденций в управлении маркетингом на предприятиях различных сфер и отраслей деятельности.

Для определения новых тенденций в управлении маркетингом необходимо проанализировать изменения в сфере маркетинга. Данные качественные изменения становятся основными факторами для определения направлений в управлении маркетингом в современных условиях.

Выделим основные изменения в практике маркетинга.

Четко прослеживается все более осознанное отношение потребителя к цене и ценности, что происходит из-за роста выбора продукции, усиления конкуренции и

повышения «рыночной грамотности». Следствием этого стало более высокое ожидание от услуг и качества продуктов.

Изменения в экономике в 2015-2016 годах отразились на каждом потребителе. В поведении покупателей на первый план выходит суждение о полезности своей очередной покупки, в то время как ранее большой вес имел показатель престижности. Таким образом, наблюдается тенденция роста экономного бюджетного потребления. Доля потребителей, для которых главным критерием выбора становится цена товара, увеличилась примерно на 50%.

Следствием данных изменений в настроениях потенциальных покупателей стало стабильное снижение покупательской активности. Для подтверждения этого рассмотрим данные Челябинскстата: оборот розничной торговли в 2015 году - 116035,5 млн. руб., что составляет 85,7 % к уровню прошлого года (в сопоставимых ценах). Снижение потребительского спроса и доходов населения, а также рост цен на продовольственные товары в течение 2015 года способствовали закрытию более 130 магазинов в городе с торговой площадью более 14 тыс. кв. м. [1].

Кроме этого, по сообщению Начальника Управления по торговле и услугам города Челябинска, по отношению к 2014 году на 12,5% снизилась потребительская активность населения в услугах общественного питания. За год закрылось более 80 предприятий общественного питания, прекратили работу 17 фирм службы доставки.

По данным Челябинскстата, за 9 месяцев 2015 года населению г. Челябинска оказано бытовых услуг на 1028,8 млн. рублей (87,6 % к уровню 2014 года в сопоставимых ценах) [1].

Подобная тенденция наблюдается и в России в целом. Это подтверждают данные опубликованные Центральным банком Российской Федерации. «Потребительская активность ослабевает на фоне снижения реальных доходов населения. В декабре оборот розничной торговли уменьшился на 15,3% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (максимальное падение с 1999 г.). ... Очищенные от сезонности месячные темпы прироста показателя остаются отрицательными. Снижение доходов населения отражается на изменении структуры потребления в пользу покупок товаров первой необходимости» [5, С.1-2].

В подобной ситуации финансовых сложностей проблема управления маркетингом стоит перед каждым руководителем. Большинство фирм для оптимизации затрат, вынуждены сокращать расходы на рекламу и более детально изучать изменения в потребительское поведение. «Снижается рентабельность сделок, потребители перешли на жесткую экономию. Доходная часть бюджета теряется из-за постоянного изменения курса рубля. Эти и многие другие проблемы промышленных предприятий затрудняют их развитие, а иногда и ставят под сомнение само их существование» [2].

Еще одна тенденция в современном маркетинге - увеличение стоимости рекламы и конкуренции за ее «видимость» (например, на интернет-сайтах пользователи не замечают более половины публикуемой рекламы).

Продолжает развиваться продажа товаров через «Интернет». В течение 2015 года, из-за снижения покупательской активности в Интернет-торговле, прослеживается сдвиг спроса от дорогих категорий товаров к менее дорогим. По данным Челябинскстата оборот розничной торговли через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» составил 737,1 млн. руб. (106,3 % к соответствующему периоду 2014 года в действующих ценах).

На данный момент расходы на Интернет-маркетинг в полтора-два раза ниже, чем по другим каналам продвижения продукта. Однако, убедившись в преимуществах маркетинговых технологий средствами Интернета, фирмы все чаще используют онлайн-инструменты привлечения. Это неизбежно ведет к увеличению стоимости Интернет-рекламы из-за ограниченности емкости рекламного Интернет-рынка.

Продолжают расти расценки на другие виды рекламы. Например, в Челябинске в конце 2015 года произошел рост стоимости аренды рекламных конструкций на 20%. В результате падение рынка в данной области составило 30-40%. Эта мера, по мнению

большинства челябинских экспертов рынка, «...усугубила кризис в отрасли. Ведь во всем мире в период финансового неблагополучия ставки снижают, чтобы стимулировать рекламу и, соответственно, торговлю» [4].

В данной ситуации распространилось мнение, что в 2016 году невозможно увеличить продажи, запустить новый бренд или расширить сеть продаж, и что основная цель сейчас - выжить. Однако, история дает нам примеры, когда в подобных ситуациях, многие фирмы начинали свою деятельность и достигали значительных финансовых результатов. При управлении маркетингом в условиях изменений, в первую очередь, следует определить какими способами при ограниченном бюджете сохранить репутацию надежной компании; выделить те маркетинговые технологии, которые в условиях экономической нестабильности принесут наибольший эффект; а также определить методы повышения результативности маркетинговой деятельности компаний в конкретных условиях.

При работе над рекламной стратегией фирмы, в настоящее время необходимо учитывать важные характерные черты потребителя в период кризисной и нестабильной ситуации. Отрицание влияния данных аспектов, их игнорирование при разработке рекламной стратегии, не приведет к ожидаемому эффекту от рекламной компании (или приведет к отрицательному результату).

В соответствии с результатами опросов, 71% населения верят в наличие кризиса. Таким образом, не реальные доходы людей, а негативные представления о будущем в большей степени повлияли на изменение потребительского поведения.

Реклама должна соответствовать настроению покупателей: в обычное время позитивным эмоциям соответствует оптимистичная реклама. Однако при смене эмоционального фона покупателя, реклама должна изменить свой характер.

Второе существенное изменение - мотивы покупки. Раньше люди хорошо покупали ради удовольствия, для удобства, на перспективу, чтобы развиваться и т.д. Сейчас появился другой вектор - не ухудшить своё текущее положение.

Таким образом, люди сократили свои покупки до «самого необходимого», так как они приняли решение сберечь свои средства. При этом граждане не знают каким методом лучше сохранять накопления.

В данных условиях специалисты маркетинга советуют направить маркетинговые коммуникации по таким направлениям: «купи сейчас, пока можешь это себе позволить», «вложи в это деньги, чтобы не потерять их», «деньги могут обесцениться, а этим ты хотя бы сможешь пользоваться», «если вложишь деньги в это - можешь потерять немного, не вложишь - можешь потерять всё» [3]. Смысл данных направлений – объяснить потребителю, как можно сохранить то, что у него есть.

Так как покупатели не согласны на эксперименты в кризис, они все чаще обращаются к завоевавшим их доверие знакомым брендам. Однако при сокращении покупательской способности, многие полюбившиеся товары становятся недоступными. В данной ситуации, при выборе каналов распространения продукта, руководители могут использовать аутлеты. Данный формат торговых предприятий, один из немногих, в ситуации кризиса набирает обороты и приобретает все большую популярность. Именно здесь по приемлемой цене выставляют качественные предложения.

Аутлет-центры (или торговые центры, специализирующиеся на продаже товаров известных брендов со скидками 30-70%) дают возможность покупателю экономить не только деньги, но время. Активные пользователи аутлетов знают, что скидки здесь не за счет снижения качества товара, а за счет прямых поставок от производителей, что исключает затраты на складирование и услуги посредников.

В целом, для снижения финансовых расходов на маркетинг, следует провести корректировку сбытовой политики, каналов распределения и каналов продвижения (рекламные и стимулирующие материалы). Для того чтобы негатив кризиса был распределен на все звенья бизнеса, необходимо снизить дилерские надбавки, таким образом процесс продажи станет более экономным.



Небольшим предприятиям, при разработке маркетинговой стратегии, больше внимания стоит уделить «точечному» маркетингу. Выбрав ориентиром индивидуальные запросы потребителей, фирмы начинают работать в рыночных нишах. При этом, по опыту западных предприятий, для снижения риска наибольший эффект дает одновременная работа в нескольких нишах. Таким образом, маркетинг от глобализации переходит к персонализации.

Целесообразно в условиях нестабильности использовать так называемый «маркетинг разрешений». Его цель – понизить у потребителя ощущение беспокойства и отрицательного отношения к фирме, которая применяет CRM-технологии, формирует и активно пользуется клиентскую базу. Страх потребителя перед бесконтрольным распространением его личных данных требует соблюдения норм этики в маркетинге. В ситуации неопределенной финансовой (а значит и психологической) обстановки, слишком активное вторжение в частную жизнь, создание атмосферы дискомфорта вызовет у потенциального потребителя отрицательную реакцию на восприятие фирмы в целом.

В выборе ориентира при разработке маркетинговой стратегии (увеличение числа клиентов, среднего чека или частоты обращений), наиболее затратным является расширение пользовательской базы. Привлечение новых клиентов обходится в восемь-девять раз дороже, чем удержание постоянных клиентов. В данном случае необходимо активизировать тех, кто когда-то пользовался услугами фирмы, но по какой-то причине от них отказался. Здесь расходы в основном приходятся на создание CRM-системы, помогающей произвести сегментацию пользовательской базы, отслеживать ее жизненный цикл, что и станет основой для максимально эффективной стратегии активации клиентов.

В заключении отметим, что ситуация кризиса вызвала подъем маркетинговой науки. У маркетологов выросла потребность в аналитических, финансовых и технических навыках работы. Сейчас в своей деятельности они вынуждены больше полагаться на расчеты. Грамотное и эффективное использование выделенных средств требует профессионального владения современными программными средствами и информационными системами – повышается роль автоматизированного маркетинга. Следовательно, экономический кризис стимулировал развитие науки и повысил спрос на профессионалов в области маркетинга.

Таким образом, руководители предприятий и служб маркетинга находятся сейчас в сложном положении. С одной стороны, условия неопределенности в экономической ситуации, с другой – снижение покупательской активности. Проанализировав основные изменения в управлении маркетингом в современных условиях, можно сказать мировые тенденции четко проявляются на российском рынке.

В связи с этим, в управлении маркетингом, при разработке новых стратегий развития фирм, акцент делается на систематические маркетинговые исследования динамики изменений образа жизни людей.

#### **Список литературы**

1. Березуев С.А. Развитие потребительского рынка города Челябинска в 2015 году. Доклад // Официальный сайт Администрации города Челябинска. – 2016. - 23 марта. [Электронный ресурс]. URL: <http://cheladmin.ru/ru...potrebitel'skogo-rynka...chelyabinska> (дата обращения: 06.04.2016)
2. Ермоленко П. Антикризисный маркетинг. Изменения приоритетов // Журнал «Промышленный маркетинг». – 2015. - №2. [Электронный ресурс]. URL: <http://marketologi.ru/anonsy/zhurnal...marketing-2-2015/> (дата обращения: 01.04.2016).
3. Жартун В. Маркетинг апокалипсиса. Маркетинг в условиях кризиса // Персональный сайт Вадима Жартуна. - 2015. – 8 февраля [Электронный ресурс]. URL: <http://zhartun.me>. (дата обращения: 26.03.2016)
4. Кто заплатит за наружку в Челябинске? Новость бизнеса // бизнес-справочник Челябинска - «Chel.ru» —2016. - 4 апреля [Электронный ресурс]. URL: [http://chel.ru/text/business\\_news/151777886588928.html](http://chel.ru/text/business_news/151777886588928.html) (дата обращения: 06.04.2016)

5. Экономика: факты, оценки, комментарии (декабрь 2015 – I квартал 2016 г.) // Экономика. Информационно-аналитические комментарии. Центральный банк Российской Федерации. - 2016. - № 1. - С. 1-2

**ГЕРЦИК В.А., МАХОНИЧ И.В.**  
Луганский университет имени Владимира Даля, г. Луганск  
**GERTSYK V.A., MAKHONICH I.V.**  
Lugansk university named after V. Dahl, Lugansk

## **УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Management of machine building enterprises' product distribution**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены проблемы становления маркетинга на украинских предприятиях. Исследована интеграция функций маркетинга в систему управления предприятием. Проведен анализ маркетинговых организационных структур управления распределением продукции машиностроительных предприятий. Установлена взаимосвязь между экспансией маркетинга, организационными структурами управления распределением продукции и увеличением уровня децентрализации организационной структуры управления предприятием.

#### **Abstract**

The article considers problems of marketing formation at Ukrainian enterprises. The integration of marketing functions into the system of an enterprise management has been researched. We have analyzed marketing organizational structures of management of machine building enterprises' product distribution. The relation between marketing expansions, organizational structures of product distribution management and raise of decentralization level of organizational structure of enterprise management has been established.

**Ключевые слова:** маркетинг, организационная структура, управление, распределение, предприятие, стратегия.

**Key words:** marketing, organizational structure, management, distribution, enterprise, strategy.

В условиях трансформационной экономики актуальной задачей адаптации хозяйствующих субъектов является научно обоснованное формирование организационных структур управления предприятием и его функциональных подразделений.

Организация управления распределением создает организационные рамки для достижения целей и стратегий распределения. Г. Дж. Болт сравнивает организацию распределения (сбыта) с его каркасом или средством проведения в жизнь запланированной стратегии и тактики [1, с. 57].

Организационные формы распределения продукции зависят от его места в организационной структуре управления предприятия.

В связи с этим определяется:

- место и задачи распределения продукции на предприятии;
- место организации распределения продукции в организационной структуре предприятия;
- функции распределения продукции в зависимости от формы продажи и продукта;
- должности для выполнения установленных функций;
- задачи, обязанности, полномочия для этих должностей и их место в иерархическом подчинении внутри организации распределения продукции;
- количество работников для выполнения установленных функций;

- объединения должностей в группы, отделы, представительства и т.п.;
- условия оплаты труда и вознаграждения работникам.

Согласование протекания процессов в организации направлено на определение необходимых средств и ресурсов в распоряжении работников; условий протекания процессов распределения; отношений между должностями; обмена информационными потоками в системе иерархии, способа ведения документации.

Решение вопроса о распределении функций между маркетингом и распределением, разграничение функций маркетинга и функций распределения между стратегическим и оперативным уровнями управления является одним из основных факторов институционализации маркетинга и определения организации распределения продукции в структуре предприятия. Однако постановка этого вопроса зависит от экспансии (распространения) маркетинга.

Начало 90-х годов XX века характеризуется освоением теории маркетинга и внедрением идеи маркетинга в практику деятельности предприятий Украины. Маркетинговая деятельность на отечественных предприятиях в этот период заключалась в сбытовой и рекламной деятельности. Начиная с середины 90-х годов, начался процесс практического применения маркетинга.

Исследователи проблем становления маркетинга на отечественных предприятиях [2, 3, 4] выделяют следующие этапы:

I этап - становлением маркетинга, который отмечается эпизодичностью использования маркетинговых инструментов (это пассивный маркетинг);

II этап - период комплексного использования элементов маркетинга (маркетинг, который развивается)

III этап - создание системы маркетинга (активный или стратегический маркетинг).

Ученые А.И. Амоша и Б. М. Биренберг [5] отмечают, что для отечественных предприятий еще длительное время характерной будет философия маркетинга, известная как «традиционная» концепция маркетинга, в зарубежных фирмах использовалась в 60-70-е годы.

По мнению Н.И. Чухрай маркетинг уже не является объектом внимания отдельных работников на предприятии, а становится объектом внимания всех функциональных подразделений [6, с. 125], то есть признается второй этап становления маркетинга в Украине.

В организационном аспекте развитие маркетинга на отечественных предприятиях связано с созданием отделов маркетинга на крупных предприятиях, введением должности маркетолога на средних предприятиях.

Согласно модели экспансии, предложенной С.С. Гаркавенко [7], становление маркетинга происходит еще в отделе сбыта малого предприятия:

- отдел сбыта;
- отдел сбыта с маркетинговыми функциями;
- специализированный отдел маркетинга;
- современный отдел маркетинга.

Определения организации распределения продукции в структуре предприятия решает кардинальный вопрос, есть ли распределение продукции исполнительным органом маркетинга, или оперирует как его равноправная составляющая.

Отметим, что в зависимости от интеграции функций маркетинга в систему управления предприятием могут быть применены неинтегрированные маркетинговые структуры (подразделения не скоординированы в своем воздействии на потребителя) и интегрированные маркетинговые структуры (действуют комплексно и управляются одним координирующим центром).

Неинтегрированные маркетинговые структуры характерны для малых и средних предприятия машиностроения. Организационные структуры управления таких предприятий являются линейно-функциональными.

Приоритетность распределения и маркетинга на таком предприятии является самой незначительной из всех существующих вариантов. Распределение продукции в этом случае осуществляется через прямой канал.

К указанной организационной структуре управления относятся предприятия, на которых:

1) задача отдела сбыта сводится к логистике распределения, планированию распределения и контролю. Небольшое количество функций распределения обуславливает использование функционального принципа организации работы отдела, преимуществом которого является четкое распределение задач между работниками;

2) отдел сбыта в силу ряда факторов становится перед необходимостью выполнения некоторых маркетинговых функций, поддерживающих сбыт, а именно: исследование рынка, обработка полученного от заказчика материала для проведения маркетинговых характеристик товара. Для выполнения маркетинговых функций может назначаться один или несколько сбытовых работников, создаваться отдельная должность при руководителе отдела сбыта или маркетинговая группа (бюро) в рамках отдела сбыта. В распределении и в дальнейшем делается акцент на товародвижение продукции;

3) сбытовое руководство является равноправным со всеми другими функциональными руководителями при формировании предпринимательской стратегии. Несмотря на рост приоритетности распределения, маркетинг развит достаточно слабо и сводится к рыночным исследованиям локального характера, стимулированию продаж, выполнением которых занимаются при необходимости отдельные сбытовые работники без создания подразделения маркетинга.

Маркетинговая информация учитывается при стратегическом и оперативном планировании деятельности, как сбытового отдела, так и организации в целом.

Анализ неинтегрированных маркетинговых структур позволяет определить следующие закономерности:

1) типично прямое распределение (производство товаров промышленного назначения по заказу крупных компаний)

2) распределению отводится роль товародвижения;

3) преимущественно используется только функциональный принцип организации отдела сбыта с ограниченным кругом выполняемых функций;

4) централизация управления отделом сбыта.

Можно выделить несколько типичных моделей интегрированных маркетинговых организационных структур в зависимости от того, на какой основе они строят свою деятельность: исполнительных функций, отличий производимых товаров или рынков обслуживания.

Функциональная организация предполагает распределение обязанностей между выполнением определенных маркетинговых функций (планирование продукции, маркетинговые исследования, реклама, распределение, сервис). Каждое функциональное подразделение возглавляет руководитель отдела. Предприятия, организационные структуры которых соответствуют вышеупомянутой, могут использовать диверсификацию производства, иметь отдельные филиалы, дочерние компании. При этом основные функциональные службы, в том числе маркетинг, являются централизованными. Такая централизация позволяет экономить административные расходы и координировать общую стратегию предприятия.

Например, организационная структура отдела маркетинга холдинговой компании «Лугансктепловоз» построена по функциональному принципу. Преимуществом ее является простота. Она применяется на средних и крупных предприятиях, имеющих однородную номенклатуру товаров. Однако с ростом ассортимента, территориальной разветвленности распределения и численности потребителей функционирование такой организации распределения ухудшается из-за сложности взаимосвязей между ее внутренними функциональными единицами. Кроме того возникает опасность ослабления координации

распределения с поставкой, производством, финансами и другими подразделениями организации. Усложняются коммуникационные связи между предприятием и потребителями, что приводит к уменьшению потенциала роста объемов сбыта.

Анализ маркетинговых организационных структур управления машиностроительных предприятий, построенных по функциональному принципу, позволил установить следующие закономерности:

- 1) организационные структуры являются линейно-функциональными и типичными для средних и крупных предприятий различных размеров;
- 2) рост приоритетности распределения обусловлен требованиями рынка и приводит к усложнению структуры управления отделом маркетинга;
- 3) централизуется управление маркетингом;
- 4) распределение происходит через прямые и косвенные каналы.

Расширение производства способствует переходу его в разряд крупных компаний и требует применения крупными предприятиями новых организационных структур управления. Одним из путей перехода к организационным структурам управления высшего порядка является использование дивизионных структур. Рост приоритетности маркетинга в дивизионных структурах управления по сравнению с линейно-функциональными проявляется в том, что предприятие имеет нескольких руководителей маркетинга, подчиненных вице-президенту по маркетингу. Управление функциями маркетинга может осуществляться на следующих уровнях:

- 1) отдельных товаров;
- 2) определенных региональных рынков;
- 3) определенных сегментов потребителей.

Например, ЗАО «Новокраматорский машиностроительный завод» вместо структуры, построенной по классическому функциональному принципу, ввело децентрализованную, дивизионально-продуктовую систему внутрифирменного управления. Было организовано пять самостоятельных производств (продуктовых центров) по видам изготовленных машин и оборудования. Каждый центр отвечает за развитие и обеспечение заказами своего производства, выпуск высококачественной и конкурентоспособной продукции, ее реализацию, за увеличение объема продаж и средств, поступающих от заказчиков [8]. Использование дивизионной структуры управления предполагает рост уровня децентрализации управления компанией. Таким образом, каждый руководитель маркетинга и функциональное подразделение маркетинга имеют большую самостоятельность. Децентрализация маркетинга сопровождается усилением коммуникационной составляющей распределения «производитель-потребитель», что повышает гибкость организации распределения продукции компании.

Основным преимуществом сегментной структуры является то, что маркетинговая деятельность направлена на удовлетворение запросов определенной группы потребителей в отличие от товарной, которая концентрирует внимание на товарах или функциональной, при которой основное значение уделяется выполнению маркетинговых функций.

Таким образом, анализ вышеуказанных маркетинговых организационных структур позволяет установить следующие закономерности:

- 1) эти маркетинговые структуры характерны для крупных машиностроительных компаний с дивизионной организационной структурой управления;
- 2) в связи с децентрализацией управления компанией происходит децентрализация маркетинга, повышается гибкость распределения продукции;
- 3) наличие маркетинговых подразделений усиливает коммуникационную составляющую распределения продукции и свидетельствует о росте его приоритетности на предприятии;
- 4) распределение продукции происходит через прямые и косвенные каналы.

Матричные структуры управления являются разновидностью адаптивных структур, создаваемых путем сочетания функционального и объектного принципов или сочетания двух характеристик по объектному принципу.

При этом стратегические полномочия находятся в компетенции руководителя продуктового отдела, а оперативные - в компетенции территориального отдела. Матричными узлами могут быть отдельные работники, отделы маркетинга, территориальные представительства, дочерние предприятия, в то же время сбытовые работники (группы, представительства) одновременно подчиняются руководителям двух отделов. Региональные руководители, которые имеют административные и оперативные возможности, оказывают сбытовым работникам в этих регионах правовую и исполнительную поддержку. Маркетинговые функции концентрируются вокруг отдельных продуктов и выполняются продуктовыми отделами. Последние наделены стратегическими полномочиями и расположены, как правило, в головном офисе предприятия и имеют продуктово ориентированные полномочия. Они отвечают за позиционирование продуктов в глобальном масштабе. Руководители продуктовых отделов согласовывают с региональными руководителями региональную специфику продуктового дизайна, тактику распределения и тому подобное. Приоритетность маркетинга и распределения в компаниях с матричной структурой высока.

Концентрация капитала способствует усилению тенденций к повышению централизации в управлении матричными структурами. В то же время рост масштабов и сложности производства, увеличение численности подразделений на предприятиях машиностроения, их производственная и географическая диверсификация обуславливают необходимость предоставления этим подразделениям оперативной самостоятельности, которая способствует углублению децентрализации управления. Соотношение между централизацией и децентрализацией динамичное, конкретные пропорции между ними на всех уровнях управления в тот или иной период определяются высшим звеном системы управления.

Анализ трансформации организационных структур управления распределением продукции на машиностроительных предприятиях Украины позволил установить взаимосвязь между экспансией маркетинга, организационными структурами управления распределением продукции и увеличением уровня децентрализации организационной структуры управления (рисунок 1).

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в условиях трансформационной экономики украинские предприятия оказались перед необходимостью совершенствования своих организационных структур управления, в частности распределением продукции, и улучшения протекания процессов в них с целью повышения эффективности функционирования предприятия. Изменения в структурах управления направлены на создание условий для выживания предприятия благодаря рациональному использованию ресурсов, снижению затрат и более глубокому приспособлению к условиям внешней среды.



Рисунок 1 - Взаимосвязь между экспансией маркетинга, организационными структурами управления распределением продукции и уровнем децентрализации организационной структуры управления предприятием

#### Список литературы:

1. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: Пер. с англ./ Научн. ред. и авт. предисл. Ф. А. Крутиков. – М.: Экономика, 1991.- 271 с.
2. Адаптація промислових підприємств до науково-технічних нововведень/ [В.М. Гончаров, Г.І. Дібніс, П.В. Ромбах та ін.]; під ред. В.М. Гончарова. – К.: Техніка, 1992. – 132 с.
3. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : учеб. пособ. / Р.И. Акмаева. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 208 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 252 с.
5. Проблемы управления предприятием в условиях использования маркетинговой концепции / А.И. Амоша, Б.М. Биренберг, В.Г. Моисеев. – Донецк: ИЭПНАН Украины, 1998. – 48 с.
6. Чухрай Н.І. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні: Матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. – К.: Дніпропетровськ, 2000. – С. 125-126.
7. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. - К.: Лібра, 2002. – 712 с.
8. Скударь Г.М. Управление конкурентоспособностью крупного акционерного общества: проблемы их решения. – К.: Наук. думка, 1999. – 496 с.

## ПРИЧИНЫ ОСЛАБЛЕНИЯ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### REASONS FOR THE DECLINE RATE OF RUSSIAN FEDERATION NATIONAL CURRENCY

#### Аннотация

Россия столкнулась с новым финансово-экономическим кризисом в 2014-2015 годах, одним из серьезных последствий которого являются резкие колебания курса национальной валюты. В качестве основных причин ослабления курса национальной валюты Российской Федерации выделяют: снижение цен на нефть, санкции, введенные США и странами Запада в отношении России, а так же спекуляции на валютном рынке. В статье подробно рассмотрена и проанализирована каждая из перечисленных причин.

#### Abstract

Russia was faced with a new economic and financial crisis in 2014-2015, one of the serious consequences of which is the sharp fluctuations of the national currency. The main reason for the weakening of the national currency of the Russian Federation are: lower oil prices, sanctions imposed by the United States and European Union with regard to Russia, as well as speculation on the currency market. The article discussed in detail and analyzed each of these causes.

**Ключевые слова:** курс национальной валюты, рубль, санкции, цены на нефть, спекуляции на валютном рынке

**Keywords:** rate of the national currency, the ruble, sanctions, oil prices, speculation in the foreign exchange market

Отношения России и стран Европы и США никогда нельзя было назвать доверительными и бесконфликтными. В истории есть множество прецедентов доказывающих это. Одним из недавних примеров стал политический кризис на Украине, а точнее говоря Крымский кризис, который имел место быть в феврале-марте 2014 года и который послужил поводом столкновения интересов России и США, а в последствие и стран Европы. В течение 2014 года события стремительно развивались, набирая все больший и больший оборот. И в конце концов данная ситуация затронула все сферы деятельности большинства стран мира и принесла огромные изменения конкретно в Российскую политическую, экономическую и социальную сферы.

В данной статье будет рассматриваться последствия в экономической сфере, а конкретно говоря о причинах резких колебаний курса национальной валюты.

За последние полтора года наблюдается резкий рост курса доллара и евро, и соответственно ослабление курса национальной валюты (рубля). Самый первый пик произошел в декабре 2014 года : курса доллара достигала 67,7851, а курс евро 84,5890, повышение курса тогда побило все предыдущие рекорды, за одну ночь, с 17 на 18 декабря, доллар вырос на 6, 63 рубля, а евро на 8,43. В течение 2015 года можно выделить три пика роста курса рубля к доллару и евро. Первый произошел 31 января, доллар был 68,93, а евро 78,11 , следующий пик был зафиксирован 25 августа — доллар 70,75, евро, 81,15 (максимальная точка евро за 2015) и максимальная точка курса доллара за весь 2015 год была достигнута 31 декабря — доллар 72,88 , евро 79,70. Для сравнения, в начале 2014 курс доллара составлял 32,6282, а евро 44,6438.





Рисунок 1 — Динамика курса доллара

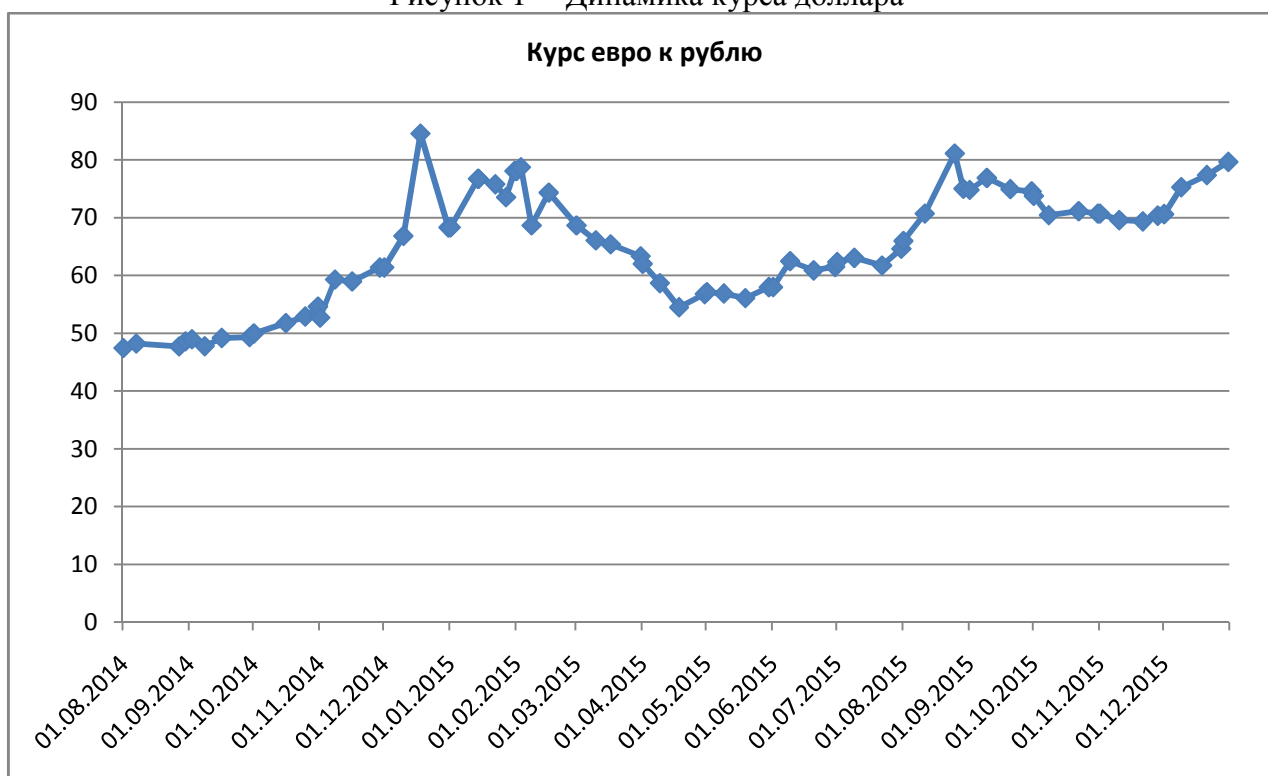


Рисунок 2 — Динамика курса евро

Такое значительное изменение происходит по нескольким причинам. Основными, из которых по данным Банка России являются:

1. Экономические санкции против России;
2. Падение цены на нефть;
3. Спекуляции на валютном рынке.

Первая рассматриваемая причина, это экономические санкции, введенные против России США, Евросоюзом, Австралией и Японией. Экономические санкции – распространенный в истории инструмент давления Запада на страны, которые пытаются

проводить самостоятельный экономический и политический курс. Санкции представляются политикам привлекательным инструментом для решения международных разногласий, ведь они приводят к гораздо меньшим затратам и человеческим жертвам, в отличие от войны. В новейшей истории они применялись часто: в 1950-х гг. было отмечено 15 случаев введения санкций, в 1960-х гг. – 20 случаев, в 1970-х гг. – 37, в 1980-х гг. - 23 и более 50 случаев в 1990-х гг. В период с 1970 по 1998 гг. санкции в мире применялись 117 раз. Большинство санкций объявлялись в одностороннем порядке Соединенными Штатами, но в последние годы в санкциях стали принимать более активное участие и страны Европы, хотя организаторами коалиций по введению санкций чаще всего по-прежнему выступают США.

Санкции, которые повлияли на курс рубля, имели место быть вследствие «Крымского кризиса». Он заключался в том, что в связи с политическим кризисом на Украине произошел переворот и установление новой власти. Россия отказалась признать легитимность новых властей Украины, так как они пришли к управлению страной путём неконституционного вооружённого переворота. Такие действия со стороны России привели к охлаждению отношений с НАТО и Евросоюзом. Положение усугубило присоединение Крыма к России, которое произошло вследствие референдума, проходившего 16 марта 2014 года, по инициативе Верховного Совета Крыма. Решение этого референдума было признано недействительным Европейским советом. Участники заседания выдвинули условия России, которые заключались в следующем: «немедленно вывести все войска и обеспечить доступ международным наблюдателям, а так же начать прямые переговоры с Украиной» иначе к России будут применены санкции. Россия не выполнила условия, выдвинутые ей, таким образом, ей были выдвинуты следующие санкции:

- 1) Ограничение доступа российских банков и компаний к рынку капитала:
  - запрет выдачи кредитов;
  - запрет совершения операций с ценными бумагами;
  - запрет операций со счетами в европейских банках, инвестиционных консультаций, управления портфельными инвестициями;
  - запрет поставки технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала.
- 2) Запрет взаимодействия, ведения дел с Российскими организациями.
- 3) Запрет инвестиций в Российские компании.
- 4) Заморозка активов, находящихся на территории стран Евросоюза и США определенных граждан Российской Федерации.

Таким образом, основная концентрация внимания идет на уменьшение или даже полное прекращение инвестирования Российских организаций. Следует заметить, что в последнее время приток иностранного капитала увеличивался с каждым годом, тем самым помогая развитию российской экономики. Суммы иностранных инвестиций приведены в таблице 1.

Таблица 1 -Иностранные инвестиции в Российскую Федерацию

Год	Иностранные инвестиции, млрд. долларов
2005	53651
2006	55109
2007	120941
2008	103769
2009	81927
2010	114746

2011	190643
2012	154570
2013	170180
2014	19180

Так как рубль является плавающей валютой, его стоимость определяется на рынке с помощью спроса и предложения на него. Запрет инвестирования понижает спрос на приобретение акций зарубежными инвесторами. А так как для покупки акций наших компаний требуется менять валюту инвестора на валюту России, падает и спрос на валюту.

Ограничение доступа к рынку капиталов ведет к тому, что и банкам, и компаниям, которые имеют долги в иностранной валюте, ничего не остается кроме как покупать валюту по любой цене, так как иначе они не будут в состоянии выплатить очередной платеж по кредиту, что приведет к дефолту.

Еще одним последствием санкций является снижение доверия инвесторов к рынку, общее восприятие рисков, связанных с финансированием российских банков, а также вероятное увеличение оттока капитала и замедление экономического роста. Запрет взаимодействия и ведения дел с российскими организациями снижает распространение и использование рубля за пределами границ Российской Федерации. Таким образом, в виду вышеперечисленных санкций происходит общее снижение спроса на российскую валюту, а значит стремительный спад курса национальной валюты.

Второй причиной является снижение стоимости на нефть. Россия является нефтегазовой державой, основные доходы федерального бюджета идут в основном из этой отрасли, именно поэтому нефтяные показатели имеют огромное влияние на благосостояние Российской Федерации в целом. Для доказательства этой позиции проанализируем федеральные бюджеты Российской Федерации и выясним, с какого момента начинается зависимость федерального бюджета от нефтегазовых поступлений.

В современном представлении в нефтегазовые доходы федерального бюджета российской федерации входят следующие статьи бюджета:

- 1) налог на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, который состоит из следующих статей: нефть, газ горючий природный из всех видов месторождений углеводородного сырья, газовый конденсат из всех видов месторождений углеводородного сырья;
- 2) вывозные таможенные пошлины на нефть сырую;
- 3) вывозные таможенные пошлины на газ природный;
- 4) вывозные таможенные пошлины на товары, выработанные из нефти.

Полный набор данных статей впервые появился в федеральном бюджете 2005 года, до этого с 2002 по 2004 года отражалась только одна статья - налог на добычу полезных ископаемых, причем перечень полезных ископаемых и соответственно их доходность не была предоставлена. Поэтому судить точно о величине нефтегазовых доходов в этот период времени не представляется возможным, но будут приведены приблизительные расчеты. Что касается годов, следовавших до 2002, то там выделить даже приблизительные нефтегазовые доходы по ФЗ о федеральном бюджете невозможно.

В таблице 2 представлены данные по соотношению нефтегазовых доходов с общей суммой доходов федерального бюджета.

Таблица 2 - Доля нефтегазовых доходов в общей сумме доходов федерального бюджета

Год	Всего доходов федерального бюджета	Нефтегазовые доходы	Доля нефтегазовых доходов в общей сумме доходов федерального бюджета
-----	------------------------------------	---------------------	--

2002	2 125 718 200	173 126 600	8,14
2003	2 417 791 800	181 929 500	7,52
2004	2 742 850 400	267 910 400	9,77
2005	3 326 041 100	1 062 861 300	31,96
2006	5 046 058 500	1 975 091 900	39,14
2007	6 964 835 200	2 992 200 300	42,96
2008	9 275 931 310	4 389 433 699	47,32
2009	6 713 822 979	2 797 620 258	41,67
2010	8 279 251 942	3 830 672 790	46,27
2011	11 367 700 000	5 641 800 000	49,63
2012	12 853 700 000	6 383 300 000	49,66
2013	13 019 900 000	6 534 000 000	50,18
2014	14 183 478 800	7 480 189 300	52,74

В 2008 году впервые за историю России происходит разделение доходов бюджета на нефтегазовые и ненефтегазовые доходы. Это еще раз доказывает высокую зависимость нашей страны от нефтегазового сектора. Но для того, что бы убедиться в непосредственной взаимосвязи курса рубля к доллару и цен на нефть, проведем корреляционный анализ.

Таблица 3 - Данные для корреляционного анализа

Дата	Курс доллара к рублю (X)	Цена на нефть (Y)
Январь, 2014	33,78	103,18
Февраль, 2014	35,24	105,65
Март, 2014	36,2	105,42
Апрель, 2014	35,67	105,26
Май, 2014	34,83	106,31
Июнь, 2014	34,45	108,95
Июль, 2014	34,64	104,08
Август, 2014	36,1	99,56
Сентябрь, 2014	37,9	95,29
Октябрь, 2014	40,8	85,75
Ноябрь, 2014	46,22	77,48
Декабрь, 2014	55,77	59,52
Январь, 2015	65,15	46,69
Февраль, 2015	64,68	73,53
Март, 2015	60,26	65,39
Апрель, 2015	52,93	57,08
Май, 2015	50,51	56,47
Июнь, 2015	54,51	61,19
Июль, 2015	57,08	62,88
Август, 2015	65,12	72,39
Сентябрь, 2015	66,77	75,05
Октябрь, 2015	63,09	70,87
Ноябрь, 2015	64,00	70,08
Декабрь, 2015	68,01	73,30

Для того, что бы вычислить коэффициент корреляции используется следующая формула:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 * (y_i - \bar{y})^2}}$$

Данный коэффициент свидетельствует о наличии связи и изменяется в промежутке от -1 до 1. В нашем случае, коэффициент корреляции курса доллара к рублю, и стоимость нефти имеет коэффициент равный -0,84. Знак r означает, увеличивается ли одна переменная по мере того, как увеличивается другая (положительный r), или уменьшается ли одна переменная по мере того, как увеличивается другая (отрицательный r). Таким образом, курс доллара к рублю уменьшается, если цена на нефть увеличивается.

Для определения типа связи используется следующая градация:

Таблица 4 -Градация коэффициента корреляции

Значение коэффициента корреляции R	Интерпретация
$0 < r \leq 0,2$	Очень слабая связь
$0,2 < r \leq 0,5$	Слабая связь
$0,5 < r \leq 0,7$	Средняя связь
$0,7 < r \leq 0,9$	Сильная связь
$0,9 < r \leq 1$	Очень сильная связь

Согласно нашим данным и полученным результатам связь между факторами сильная. Таким образом, мы можем утверждать, что цены на нефть оказывают значительное влияние на курс рубля. Это так же подтверждается полем корреляции, изображенным на рисунке 3.

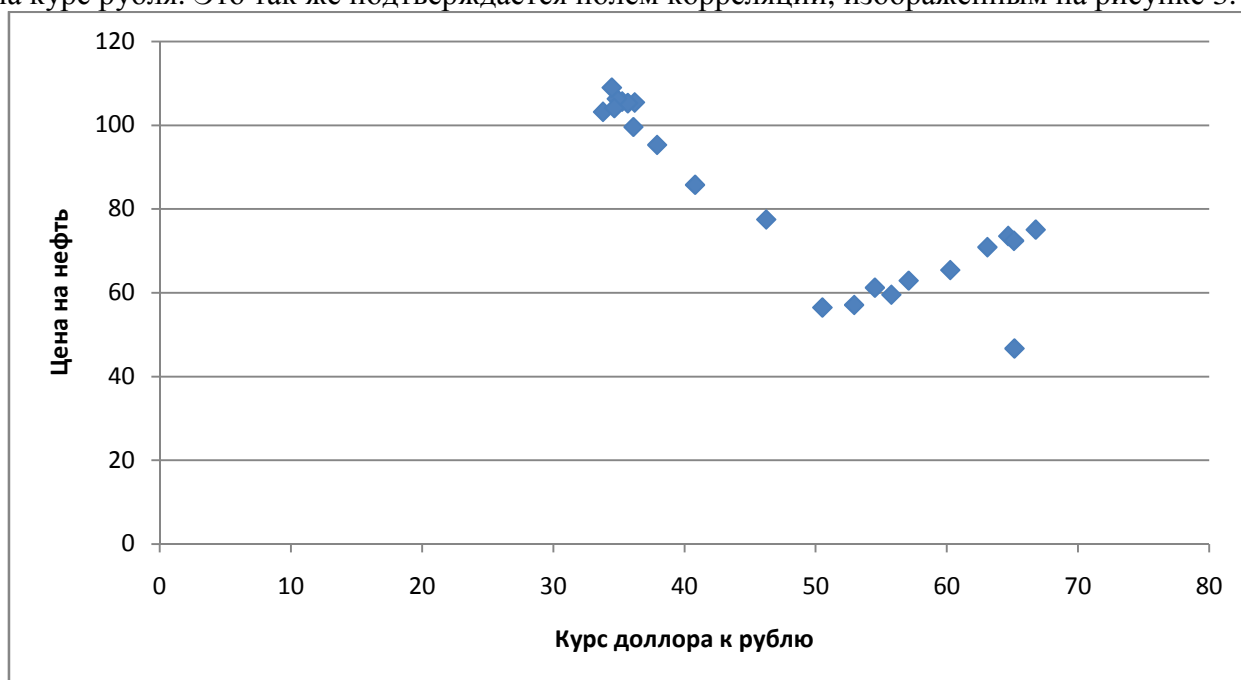


Рисунок 3 — Поле корреляции

За последнее время цена на нефть российской марки Urals рухнула с \$95 до \$67 за баррель. Одна из основных причин — резкий рост предложения, вызванный, в частности, увеличением объемов добычи в США и Ливии. За несколько месяцев добыча в Ливии увеличилась с 23 000 баррелей в день в мае 2014 года до 840 000 в октябре.

Сейчас российский бюджет больше чем на 50% формируется за счет нефтегазовых доходов. Основная часть этих доходов (около 90%) — налоги и пошлины с нефтяных

компаний. Рассчитывая бюджет на 2015 год, власти исходили из прогноза, что цена не опустится ниже \$96 за баррель. Всякий раз, когда средняя годовая цена падает на 1 доллар, бюджет теряет 2 миллиарда долларов, около половины процента. Кроме того, от нефтяных котировок зависит курс рубля. Снижение цены на нефть приведет к снижению экспорта, а значит к уменьшению денежных поступлений в бюджет. При чем это достаточно большие числа, по предварительным оценкам министерства финансов РФ это снижение составляет 2% от ВВП.

Третьей причиной является спекуляции на валютном рынке. Деятельность валютных спекулянтов с начала 2014 года оказала около 8-10% влияния на падение курса рубля. Как зарубежные компании, банки, отдельные личности, так и наши, отечественные, пытаются извлечь прибыль из сложившейся ситуации на валютном рынке. Они специально поднимают спрос на иностранную валюту, что приводит к снижению спроса на национальную валюту. Здесь работает несколько схем:

1) У банков это может быть фиктивная покупка иностранной валюты, когда один банк покупает у другого крупные суммы иностранной валюты, а на другой день продает ее тому же банку за эту же цену, тем самым повышая спрос на евро и доллар.

2) Отдельные личности берут кредиты в банках, и эти деньги вкладывают на покупку иностранной валюты, затем при повышении курса продают ее.

3) Основными источниками валюты на российском рынке были экспортеры нефти и газа, которые обменивали свою валютную выручку на рынке, тем самым поддерживая спрос рубля. Сегодня, в связи с неустойчивым курсом рубля, нефтяные компании предпочитают удерживать валютную выручку и хранить ее непосредственно в валюте, без обмена на рубли, что существенно снижает спрос на рубль.

Президент Российской Федерации Путин В.В. в своем послании Федеральному Собранию заявил о том, что «Банк России перешел к плавающему курсу, но это не значит, что курс рубля может безнаказанно становиться объектом финансовых спекуляций. Я прошу Банк России и правительство провести жесткие скоординированные действия, чтобы отбить охоту у так называемых спекулянтов играть на колебаниях курса российской валюты».

После данного заявления ЦБ РФ увеличил ключевую ставку до 17%. Этот шаг был сделан для того, чтобы повысить процент по выдаваемым кредитам. Вследствие чего спекулянтам было бы не выгодно брать кредит, для игры на курсе рубля. После того, как курс рубля к доллару прошел свой пик роста и начал постепенно снижаться, ключевая ставка так же стала постепенно уменьшаться и на сегодняшний день составляет 14%.

Предсказать сейчас, когда восстановится курс национальной валюты сложно, так как на него влияет множество факторов, большинство из которых очень сложно контролировать и корректировать. Мнения экспертов разделяются, кто-то говорит о том, что курс стабилизируется в течение 2015-2016 года, а кто-то уверен в том, что для стабилизации потребуется 3-5 лет. Для того чтобы добиться положительной ситуации в кратчайшие сроки следует развивать те сферы и отрасли, которые в России еще не развиты, диверсифицировать производство и осуществить замену импортных технологий и инноваций отечественными. В первую очередь стоит заняться такими отраслями, как:

— фармацевтика - эта отрасль является необходимой и очень важной для населения, так как она отвечает за его здоровье. Но на данный момент более чем на 70 процентов состоит из импортных товаров, хотя у российских производителей есть потенциал для развития, однако конкурентоспособность находится на достаточно низком уровне;

— сельское хозяйство - более чем на 50% состоит из импортных товаров, хотя Россия обладает огромным количеством еще пока не задействованных сельскохозяйственных земель. При развитии данной отрасли, мы не только сможем обеспечить свою страну продовольствием, но и отправлять наш товар на экспорт;

— машиностроение – сегодня большинство технологий, оборудования и машин импортируется. В России есть все необходимые ресурсы для развития наших собственных технологий и машин.

Если России удастся это сделать, экономическое положение должно стабилизироваться.

#### **Список литературы:**

1. Шепелев И.Г., Морозов С.Г. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 2(4).
2. Кудрин А.Л. Новая модель роста для Российской экономики/ А.Л. Кудрин, Е.Т Гурвич// Вопросы экономики. – 2014. – №12. – С. 4 – 36.
3. Евдокимова Т.В. Влияние реального обменного курса рубля на экономическую активность в России / Евдокимова Т.В., Зубарев А.В., Трунин П.В. – М.: Издательство Института Гайдара, 2013. – 164 с.
4. Ершев М.В., Какая экономическая политика нужна России в условиях санкций? /М.В. Ершов// Вопросы экономики. – 2014. – №12. – С. 37-53.
5. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. Г.Б. Поляка. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 607 с.
6. Захарова Е.В. Важность инновационного импортозамещения в условиях международных санкций против российской экономики / Е.В Захарова // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2014. – № 12.
7. Зыкова Т. ЦБ взял курс на ослабление рубля/ Т. Зыкова// rg.ru. – 2015. – 13 апреля. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/04/13/oslablenie-site.html/>.
8. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный. – Загл. с экрана.
9. Долгин, Орлова, 2014: Долгин Д., Орлова Н. «Санкции – новый вызов», Центр макроэкономического анализа Альфа-банка, 31.07.2014.
10. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. Изд. – М.: ИНФРА – М, 1999. –XXXIV. 974 с.
11. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. свободный. – Загл. с экрана.
12. Олейникова И.Н. Рынок ценных бумаг: Конспект лекций. Таганрог: Из-во ТРТУ, 1998. - 135с.

**ЗАКИРОВ Р.Ш.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**ZAKIROVR.Sh.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

### **ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ INVESTMENTDECISIONSUNDERUNCERTAINTY**

#### **Аннотация**

В настоящее время уделяется большое внимание вопросам учета неопределенности и риска при разработке и принятии инвестиционных решений. В статье описаны основные виды неопределенностей, которые необходимо учитывать инвестору. Рассмотрены действия инвестора в условиях ограниченной рациональности. Описана психологическая модель этапов осознания многообразия, отражающая изменение понимания, отражающая изменение понимания инвестором целесообразности инвестиций.

## Abstract

At present, much attention is paid to the integration of uncertainty and risk in the development and investment decisions. The article describes the main types of uncertainties that should be considered investor. We consider the action of the investor in terms of bounded rationality. It describes the psychological model of diversity awareness stage, showing the change in understanding, showing the change in an investor's understanding of expediency of investments.

**Ключевые слова:** неопределенность, инвестиции, инвестор, ограниченная рациональность, осознание многообразия.

**Keywords:** uncertainty, investment, investor, bounded rationality, diversity awareness.

Неопределенность является одним из важнейших понятий в теории и практике управления. Неопределенность является результатом действия различных внешних и внутренних недетерминированных факторов и сопутствует любым решениям, что заставляет учитывать ее наличие при их разработке, принятии, реализации и оценке результатов любого решения.

Рассматривая множество различных формулировок термина «неопределенность», остановимся на следующем, подходящем для понимания инвестиционных решений, определении: «неопределенность – это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами, прежде всего, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе, связанных с ними затратах и результатах» [1, с. 15].

Инвестиционные решения – это деятельность по определению направлений вложения средств (капитала) в различные объекты, на различное время, для достижения определенных целей инвесторов [2]. Любое инвестирование, особенно инновационное, происходит в условиях неопределенности, что обуславливает объективную невозможность нахождения однозначно оптимального решения.

Наличие неопределенности проявляется в потенциальной возможности нескольких возможных исходов любого альтернативного варианта инвестирования. Для адекватного выбора эффективных инвестиционных решений необходимо выявить природу и источники их неопределенности.

Принятие инвестиционных решений связано с учетом следующих основных видов неопределенности:

1. Природная неопределенность, обусловленная непредсказуемостью природных процессов, явлений, стихийных бедствий. Учет такой неопределенности важен при создании объектов, подверженных прямому или косвенному воздействию таких процессов.

2. Политическая неопределенность, в частности, выражается в законодательных и институциональных изменениях, отражающих интересы различных политических партий. Практика свидетельствует о реальной неожиданности ряда законодательных решений.

3. Экономическая неопределенность находит свое выражение в невозможности точного определения как полных инвестиционных затрат, так и окончательных результатов (эффективности) инвестиционных решений.

4. Временная неопределенность, в узком смысле, отражает неопределенность времени реализации инвестиционного проекта: обычно срок его окончания превышает запланированный. В широком смысле, данная неопределенность связана с тем фактом, что результат долгосрочного проекта менее определен, по сравнению с краткосрочным.

5. Наличие несовпадающих интересов приводит к постоянному непредсказуемому изменению точек согласования интересов сторон, заинтересованных в инвестициях. Особо следует отметить отрицательное влияние на определенность конфликта интересов.

6. Неопределенность внешней и внутренней среды выражается в сложной взаимосвязи множества факторов среды, которые меняются в пространстве и времени. Как показывают



исследования, невозможно получить всю информацию, которая делает эту среду определенной. Необходимо также учитывать, что неопределенность среды может носить поведенческий характер, связанный с заранее неизвестными действиями людей, определяющих факторы среды, например, конкурентов.

Пониманию особенностей инвестиционных решений в условиях неопределенности способствует использование концепции ограниченной рациональности Г. Саймона, который сформулировал три важных для понимания особенностей таких решений положения [3]:

- в силу ограниченных психических возможностей человек, не способен принимать оптимальные решения и довольствуется удовлетворительными решениями;
- поведение человека в процессе принятия решений является вынужденно (ограниченно) рациональным;
- краткосрочные цели играют большую роль при выборе решений, чем долгосрочные, для которых неочевиден успех.

Для обеспечения реальной рациональности решений Г. Саймон отмечал, что необходимо «согласовать и рациональные моменты в процессе выбора, рассматриваемые экономистами, и нерациональные моменты, на которые указывают психологи и социологи» [3, с. 66].

Действия инвестора в условиях ограниченной рациональности предполагают:

- формирование продуманных целей инвестирования;
- рассмотрение возможно большего множества альтернативных вариантов вложения инвестиций;
- сбор и объективную оценку необходимой и достаточной информации;
- обоснованный вывод о соответствии выбираемого в конечном итоге объекта инвестирования поставленным целям.

Следует выделять два типа рациональных инвесторов. Первый из них – это инвестор, ориентированный на выживание, который стремится сохранить и, при возможности, увеличить свой капитал, что рационально, прежде всего, в условиях кризиса. В противоположность этому, имеются инвесторы, ориентированные на эффективность, установленную в определенной цели и через активные действия, стремящиеся максимизировать результативность своих вложений. Такой подход «рационален» в периоды роста экономики, когда объективно расширяются возможности инвестирования и уменьшаются последствия ошибочных решений.

Используем психологическую модель этапов осознания многообразия [4] для понимания «нерациональных моментов» (по Г. Саймону) принятия рационального инвестиционного решения.

1. Отрицание и оборона. Инвестор стремится исключить определенные объекты из-за рискованности негативных стереотипов, ощущения возможной угрозы вложения. Оборонительный эффект обусловлен с наличием определенных предубеждений [5]:

- предубеждения, связанные со степенью восстановления различных событий. Обычно человек чаще вспоминает отрицательные последствия вложений по тем или иным объектам;
- предубеждения, обусловленные сложностью поиска информации. В силу сложности и затратности такого поиска инвестор может отклонить соответствующие варианты вложений;
- предубеждения, вызванные представлением образов. Положительность (отрицательность) образа (имиджа) объекта инвестирования влияет на характер оценки инвестором реальных экономических ситуаций. Объект, имеющий образ рискованного и неэффективного, как правило, исключается из рассмотрения и наоборот;
- предубеждения «привязки», связанные с начальной установкой, обусловленной субъективным пониманием проблем и постановкой цели, на которые влияют полученные положительные или отрицательные результаты предыдущих вложений.

2. Минимизация различий. В процессе обдумывания своих решений инвестор дополняет информацию о различных объектах. В результате появляется расширенное пространство инвестиционных решений, поиск в котором увеличивает вероятность нахождения эффективных решений. Вместе с тем, необходимо учитывать, что ограниченность времени и информации приводит к объективному ограничению числа рассматриваемых объектов инвестирования.

3. Принятие. Заключается в том, что инвестор понимает и принимает различие объектов инвестирования. На этапе поиска решений нет однозначно эффективных или неэффективных решений. Обычно наличие у объекта какого-либо положительного фактора сопровождается присутствием другого существенного отрицательного свойства. Данное обстоятельство требует учета и оценки риска различных вложений.

4. Адаптация. По мере проработки вариантов инвестирования инвестор «вживается» в ситуацию, характерную для объекта инвестирования, и начинает более объективно его оценивать. Проблема инвестирования формализуется в виде процесса нахождения наилучшего решения и правильных действий по его реализации. Происходит процесс перехода от пассивных ожиданий на основе предположений к пониманию возможности воздействия инвестора на процессы движения денежных потоков и получение гарантированных доходов.

5. Интеграция. Инвестор преодолевает конфликт возможных вариантов, принимает за основу один из вариантов, который осознается как наилучший. Происходит переход от состояния внешней неопределенности, отстраненности от объекта инвестирования. Интеграция объединяет объективную реальность и субъективное состояние внутренней неопределенности. Результат инвестирования ставится в зависимость от знаний, умения инвестора реализовывать и контролировать инвестиционный процесс. Примером является формирование и управление инвестиционным проектом.

Предлагаемое понимание психологического процесса осознания инвестором объектов и направлений инвестирования можно использовать в целях привлечения инвесторов при решении задач развития регионов. Для этого, прежде всего, следует обеспечить преодоление предубеждений относительно объекта инвестирования путем предоставления инвестору максимальной полной информации о позитивных результатах инвестирования в соответствующие региональные объекты. Большое внимание также должно быть уделено формированию положительного имиджа региона как надежного и доходного направления инвестирования, что позволит преодолеть отрицательные стереотипы, сформированных ранее у инвестора относительно степени рискованности инвестиций в данном регионе.

### **Список литературы**

1. Маховикова, Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник / Г.А. Маховикова, Т.Г.Касьяненко. – М.: Юрайт, 2014. – 464с.
2. Шарп,У. Инвестиции / У.Шарп, Г.Александр, Дж. Бейли. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 1028с.
3. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т2 / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 534с.
4. Дафт, Р. Менеджмент. – 6-е изд. / Р.Дафт. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 864с.
5. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения / Д.Канеман, П.Словик, А. Тверски. Пер. с англ. – Харьков: Изд-во Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр». 2005. – 632с.

**ЗАЛЯЛЕТДИНОВА И.М.**

ЧОУ ВО Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладосина

**ZALYALETDINOVA I.M.**

Chelyabinsk Institute of Economics and Law named after M.V. Ladoshin

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **THE DEVELOPMENT OF SOCIAL AND PROFESSIONAL MOBILITY AND COMPETITIVENESS OF GRADUATES OF PHYSICAL CULTURE UNIVERSITIES**

#### **Аннотация**

В статье определяется соотношение понятий «социально-профессиональная мобильность» и «конкурентоспособность» применительно к студентам вуза физической культуры; рассматривается зависимость уровня социально-профессиональной мобильности вторичной языковой личности студента от уровня языковой компетентности.

#### **Abstract**

The article determines the correlation of the notions "social and professional mobility" and "competitiveness" in relation to the students of a university of physical culture; discusses the influence of the level of social and professional mobility of secondary linguistic personality of the student on the level of language competency.

**Ключевые слова:** социально-профессиональная мобильность, конкурентоспособность, выпускник вуза физической культуры, вторичная языковая личность, языковая компетентность.

**Keywords:** social and professional mobility, competitiveness, a graduate of a university of physical culture, secondary linguistic personality, linguistic competency.

В условиях перехода к информационному обществу, когда большое значение приобретает владение информацией и ее использование, решающую роль приобретает образование как источник информации и как институт, развивающий различные виды компетенций, делая упор либо на конкурентоспособности, либо на социально-профессиональной мобильности.

Необходимость определения соотношения понятий «конкурентоспособность» и «социально-профессиональная мобильность» обусловлена потребностью общества в квалифицированных кадрах, которые, помимо прочего, конкурентоспособны на рынке труда и готовы к территориальной и профессиональной мобильности, что отражено в «Концепции развития образования РФ до 2020 года» и подчёркивается в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Несмотря на большое количество работ по профессиональной (социально-профессиональной) мобильности и конкурентоспособности анализ научной литературы обнаруживает отсутствие консенсуса относительно соотношения понятий «профессиональная (социально-профессиональная) мобильность» и «конкурентоспособность». Так, ученые рассматривают профессиональную мобильность как индикатор конкурентоспособности (Лебедев М.С.), профессиональную мобильность как условие конкурентоспособности (Митина Л.М., Прокубовская А. О., Шакуто Е. А.), конкурентоспособность и мобильность как синонимичные понятия (Широкобоков С.Н., Walker D.). Мы придерживаемся иной точки зрения, согласно которой, (социально-)профессиональная мобильность и конкурентоспособность, являясь предполагаемыми результатами высшего образования, существуют относительно самостоятельно, хотя и представляют собой взаимообусловленные понятия (Дегтерев В.А., Перезовова О.В.).

Предложенный П.А. Сорокиным сам термин «мобильность» появился в науке в начале XX века и рассматривался в социологии как «любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря деятельности, от одной социальной позиции к другой» [12]. Причем горизонтальная социальная мобильность (один из видов социальной мобильности) рассматривалась как перемещение индивида или группы в социальной структуре без изменения социального статуса (смена гражданства, религии, профессии, места жительства или работы) [1]. Т.е. профессиональная мобильность безраздельно входила в состав социальной мобильности.

Согласно Э.Ф. Зееру, в 80-х гг. XX века понятия социальной и профессиональной мобильности разводятся [5], и в науке появляется самостоятельный термин «профессиональная мобильность», который понимается в разных плоскостях сообразно науке, в которой он используется.

В психолого-педагогических исследованиях [7; 8; 9; 11 и др.], в отличие от социологии, большинство авторов существенными признаками профессиональной мобильности называют способность (возможность) и готовность личности качественно реагировать на изменяющиеся условия в области профессиональной деятельности, что, на наш взгляд, возможно лишь при определенном уровне сформированности компетентности в выбранной сфере. Поскольку любое изменение подразумевает уровневый характер, то можно утверждать, что профессиональная мобильность будет носить уровневый характер.

Опираясь на существующие определения (социально-) профессиональной мобильности [5; 7; 8; 9 и др.], мы подразумеваем под социально-профессиональной мобильностью готовность и способность к смене производственных заданий, места работы, специальности и социальной роли под влиянием внешних факторов, которые возможны лишь при определенном уровне сформированности профессиональной компетентности.

В связи с научно неустоявшимся толкованием понятия «конкурентоспособность» считаем обоснованным в данной работе опереться на понятие «конкурентоспособность на рынке труда», которое определяется как «соответствие качества предлагаемой рабочей силы спросу работодателя» [11]. В широком смысле, конкурентоспособность - «свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им *конкретной* потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [3, с.573] (курсив мой — З.И.).

Для более полной картины соотношения понятий «конкурентоспособность» и «социально-профессиональная мобильность» необходимо рассмотреть еще понятие профессиональной компетентности, которое представляет собой «интегративное качество личности специалиста (способность и готовность эффективно выполнять профессиональную деятельность), состоящее из системы проявленных в деятельности компетенций, включающих подсистемы адекватных знаний, навыков, профессиональных умений, освоенных обобщенных способов действий, а также личностных качеств» [7, с. 207].

Поскольку конкурентоспособность выпускника будет напрямую зависеть от конкретного работодателя (начиная от вида профессиональной деятельности, заканчивая конкретным местом работы и определенной должностью), то большое значение будут иметь профессиональные компетенции и профессионально-специальные компетенции, которые соответствуют определенному виду профессиональной деятельности. Сформировав и развив у будущих выпускников профессиональные компетенции и профессионально-специальные компетенции для определенного рынка труда, можно быть уверенным в их конкурентоспособности. Но сказанное будет справедливо лишь при известном, застывшем (неподверженном изменениям) рынке труда.

По-иному обстоит дело с другим отражением профессиональной компетентности — социально-профессиональной мобильностью. За достижение готовности и способности к изменениям в профессиональной и социальной сферах отвечают формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных (макропрофессиональных) компетенций. Именно владение общепрофессиональными компетенциями позволит вести

профессиональную деятельность в рамках смежных «родственных» специальностей (со сходным характером профессиональной деятельности). Возможность выбора специальности, по которой человек сможет работать, предопределяет альтернативные пути построения профессиональной деятельности (карьеры) и его перемещения в социальной иерархии, то есть сделает его социально и профессионально мобильным.

Схематически данные утверждения можно представить следующим образом (рисунок 1).

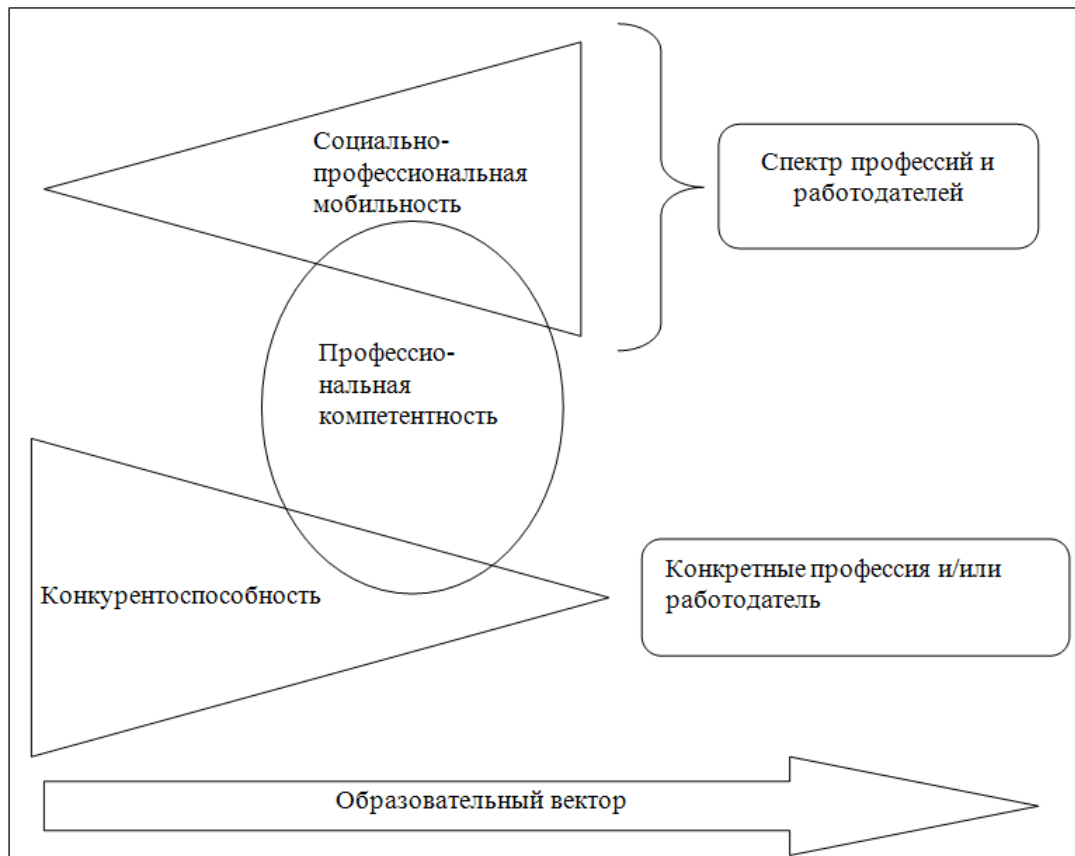


Рисунок 1- Соотношение профессиональной компетентности, социально-профессиональной мобильности и конкурентоспособности

Таким образом, социально-профессиональная мобильность и конкурентоспособность проявляются на разных уровнях профессиональной компетентности и являются понятиями относительно самостоятельными.

Однако возникает вопрос о расстановке приоритетов «конкурентоспособность-мобильность» в процессе профессиональной подготовки.

Среди прочего критериями качества подготовки выпускников выступают количество «родственных» специальностей, по которым они могут работать без больших энерго-временных затрат на их освоение [14] и трудоустройство выпускников. В свете изменяющихся социально-экономических условий образовательным учреждениям профессионального образования, как и любым другим организациям, приходится адаптироваться к различным видам рынка, в частности, к рынку труда. Адаптация к рынку труда может происходить в форме преодоления дефицита (подготовки) наиболее востребованных квалифицированных кадров, перечень специальностей которых также подвержен постоянному изменению, как и социально-экономическая реальность. Данная проблема могла бы быть решена путем фокусирования на развитии социально-профессиональной мобильности будущих выпускников, однако они бы характеризовались более низкой конкурентоспособностью, что явилось бы причиной возможных проблем при трудоустройстве. Однако в дальнейшем на рабочем месте возможно самостоятельное

достижение уровня конкурентоспособности при необходимости (при условии высокого уровня профессиональной компетентности). Так, например, для выпускников вуза физической культуры высокий уровень профессиональной компетентности позволит работать в составе национальной сборной, судейской группы, тренерского штаба, группы по организации физкультурно-массовых и спортивных мероприятий, в преподавательском составе учебного заведения. А при желании и/или необходимости на рабочем месте выпускник сможет самостоятельно развить необходимые специальные профессиональные компетенции, которые обеспечили бы его конкурентоспособность в дальнейшем пути по карьерной лестнице.

В рамках получения высшего образования при имеющемся трудоустройстве (получение высшего образования заочно или получение второго высшего образования) гораздо большую значимость для студента будет представлять его будущая конкурентоспособность, овладение профессиональными и профессионально-специальными компетенциями. Так, например, для обучающихся вуза физической культуры будет иметь больший интерес, например, именно тренерская или реабилитационная деятельность.

Итак, мы считаем, что в процессе высшего образования необходимо соблюсти баланс при развитии конкурентоспособности и социально-профессиональной мобильности, оставив право выбора акцента на одной из них за самим студентом.

Исходя из масштабности понятия «социально-профессиональная мобильность студента вуза физической культуры», мы считаем оправданным в нашей работе остановиться лишь на социально-профессиональной мобильности вторичной языковой личности студента вуза физической культуры.

Прежде чем рассмотреть феномен вторичной языковой личности остановимся на понятии «языковая личность».

Востребованность самого термина в лингводидактике, лингвокультурологии, коммуникативной лингвистике, психолингвистике, стилистике художественной речи и лингвоперсонологии свидетельствует о междисциплинарности данного понятия. Этот факт отражается в многоплановости интерпретации этого термина. Так, с позиции психологии, языковая личность представляет собой «когнитивно-коммуникативный инвариант, обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установок и форм поведения» [10]. С позиции лингвистики языковая личность рассматривается как «многослойный и многокомпонентный набор языковых способностей, умений, готовности к осуществлению речевых поступков разной степени сложности» [6, с. 29]. Свойство многослойности проявляется в том, что развитие языковой личности имеет уровневую организацию, и по мере развития изучающий язык постепенно переходит от более низкого уровня языковой личности к более высокому. Так, Ю.Н. Караулов выделяет трехуровневую модель языковой личности [6]. Согласно этой модели, можно говорить о языковой личности разных уровней: нулевого, первого и второго.

Нулевой уровень (или вербально-семантический) представляет собой в широком смысле лексикон личности и включает в себя помимо лексических фонетические и грамматические знания, которые складываются в наиболее ходовые, стандартные словосочетания, простые формульные предложения и фразы.

И если на нулевом уровне личность владеет обыденным языком, то на первом уровне (логико-когнитивном) уже будет отражаться «образ мира» или «система знаний о мире». Первый уровень представлен тезаурусом личности, которая оперирует теперь обобщенными (теоретическими или обыденно-житейскими) понятиями, крупными концептами и идеями. От нулевого уровня первый уровень будет отличаться тем, что слова нулевого уровня вступают в более сложные отношения, которые образуют затем более упорядоченную, строгую иерархическую систему. Первый уровень будет представлен в форме генерализованных высказываний, дефиниций, афоризмов, крылатых выражений, пословиц и поговорок.

На втором уровне (уровне деятельностно-коммуникативных потребностей)

отражается прагматикон личности, т.е. система целей, мотивов, установок и интенциональностей личности. Второй уровень включает выявление и характеристику мотивов и целей, движущих развитием языковой личности, ее поведением, управляющих ее текстопроизводством и в конечном итоге определяющих иерархию смыслов и ценностей в ее языке модели мира. В качестве единицы второго уровня выделяются не слова и элементы тезауруса, а коммуникативно-деятельностные потребности, обусловленные всей парадигмой социально-деятельностного поведения личности, охватывающей также ее интенциональности, интересы, мотивы, цели и ценности.

Мы разделяем точку зрения Ю.Н. Караулова о том, что собственно языковая личность начинается не с нулевого уровня, а с первого, на котором оказывается возможным индивидуальный выбор, личностное предпочтение одного понятия другому; на втором уровне языковая личность сливается с социальной [6, с. 237]. Рассматривая отдельные аспекты языковой личности, представляющие интерес для методической науки, ученый отмечает, что предметом интереса методиста являются: на нулевом уровне — формирование автоматизированных навыков использования типовых конструкций; на первом — проблема развертывания текста по темам и семантическим полям, а также сжатие исходного текста до «проблемы»; на втором — соответствие языковых средств коммуникативным условиям их использования.

Определение языковой личности с позиции лингвистики близко к нашему определению языковой компетентности. Языковая компетентность — это интегративное качество личности, состоящее из системы проявленных во всех видах деятельности (речь, понимание речи, чтение и письмо) языковых (лингвистических) знаний, навыков, умений и обобщенных способов профессиональных действий, а также профессионально-значимых качеств, необходимых для решения социальных и профессиональных задач.

Исходя из того, что обучение бакалавров физической культуры предполагает изучение иностранного языка, то следует остановиться на рассмотрении не только языковой, но и вторичной языковой личности.

В теории и практике обучения языкам вторичная языковая личность представляет собой «личность, приобщенную к культуре народа, язык которого изучается» [2, с.45].

Более полным, по нашему мнению, является описание модели вторичной языковой личности И. И. Халеевой [13], которое осуществляется с учетом тех процессов, которые происходят в личности в ходе овладения ею иностранным языком. Поскольку языки отличаются друг от друга своей вербально-семантической «сетью», то вполне справедливо автор делит именно первый уровень языковой личности на две тезаурусные сферы: тезаурус I и тезаурус II (формирование вторичного когнитивного сознания).

Тезаурус I относится к ассоциативно-вербальной сети языка и формирует «языковую картину мира», а тезаурус II формирует «концептуальную, или глобальную, картину мира». Оба тезауруса взаимосвязаны, что находит отражение в том, что тезаурус I формируется под воздействием тезауруса II, в то время как тезаурус II опирается на объективируемый в слове тезаурус I. Носители разных языков будут различаться как тезаурусом I, так и тезаурусом II. При обучении иностранным языкам необходимо, помимо прочего, развивать умения распознавать мотивы и установки личности, принадлежащей иной общности, где действует иная система ценностей, норм и оценок, т. е. формировать тезаурус II.

Что касается модели вторичной языковой личности, Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез считают, что она в большей степени адекватна межкультурной (интерлингвокультурной) коммуникации, т.е. способности человека к общению на межкультурном уровне. Данная способность складывается из овладения вербально-семантическим кодом изучаемого языка, т.е. «языковой картиной мира» носителей этого языка (формирование вторичного языкового сознания) и «глобальной (концептуальной) картиной мира», позволяющей человеку понять новую для него социальную действительность [4, с. 68].

При этом под картиной мира мы понимаем «отраженные в языковых формах и категориях, текстах концепты, мнения, суждения, представления народа, говорящего на

данном языке, о действительности, об отношении человека к действительности» [2, с. 91-92].

Проецируя вышесказанное на вторичную языковую личность бакалавра физической культуры и опираясь на структуру коммуникативного акта Р.О. Якобсона [15], получаем, что при осуществлении межкультурной коммуникации или выполнении роли посредника данной коммуникации бакалавр, декодируя сообщение, будет пропускать его через свой тезаурус, соотносить его со своими знаниями и представлениями о мире, т. е. соотносить со своей картиной мира.

Из-за того, что при межкультурной коммуникации человек сопоставляет не только разные языковые явления, но и разные картины мира в рамках общающихся культур, необходимо развивать вторичную языковую личность студентов путем расширения индивидуальной картины мира через приобщение к языковой картине мира носителей иностранного языка. При этом мы считаем, что вторичная языковая личность – это не застывшее понятие, являющееся конечной целью обучения, а динамично развивающаяся характеристика личности, изучающей иностранный язык, в рамках обучения или самообучения. Становление языковой личности, а в дальнейшем и ее развитие происходит путем продвижения от одного уровня к другому, более высокому уровню.

Поскольку социально-профессиональная мобильность вторичной языковой личности студента будет тем выше, чем более высокого уровня в своем развитии достигла его вторичная языковая личность, то можно утверждать, что уровень социально-профессиональной мобильности вторичной языковой личности студента напрямую зависит от уровня его языковой компетентности.

Таким образом, мы приходим к выводу, что социально-профессиональная мобильность и конкурентоспособность есть понятия относительно самостоятельные, которые проявляются на разных уровнях профессиональной компетентности, и в рамках высшего образования следует в одинаковой мере развивать каждое из них.

#### **Список литературы:**

- 1.Аберкромби Н. Социологический словарь: Пер.с англ.; под ред. С.А. Ерофеева / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Экономика», 2004. – 620 с.
- 2.Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. - М.: ИКАР, 2010. – 448 с.
3. Андреев В.И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004. – 468 с.
- 4.Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак.ин.яз.высш.пед.учеб.заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 2-е изд., испр. – М.: Издат. центр «Академия», 2012. – 336 с.
- 5.Зеер Э.Ф. Многозначность феномена «мобильность» в профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер // Социально-профессиональная мобильность в XXI веке: сборник материалов и докладов Международной конференции, Екатеринбург, 29–30 мая 2014 г. / под ред. Г. М. Романцева, В. А. Копнова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. – С.30-36.
- 6.Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – Изд.5-е, стер. – М.: КомКнига, 2011. – 261 с.
- 7.Львов Л.В. Трансдисциплинарный учебно-методический комплекс формирования организационно-управленческой компетентности: учеб. пособие. / Л.В. Львов, О.В. Перезова. - Челябинск: Изд-во РБИУ, 2011. – 218 с.
- 8.Мясникова Т.И. Развитие профессиональной мобильности в процессе профилизации подготовки будущих специалистов в вузе: дис. ... канд. пед. наук / Т.И. Мясникова. – Екатеринбург, 2010. – 192 с.



9.Никитина Е.А. Педагогические условия формирования профессиональной мобильности будущего педагога: дис. ... канд. пед. наук / Е.А. Никитина – Иркутск, 2007. – 199 с.

10.Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А. А. Бодалева. – М.: Когито-Центр, 2011. – 2280 с.

11.Словарь по профориентации и психологической поддержке // Электронное издание Наука и образование. // URL: <http://technomag.edu.ru/doc/42344.html> (Дата обращения: 10.10.2015).

12.Сорокин П.А. Социальная мобильность: пер. с англ. М.Соколова, В.Сапов. / П.А. Сорокин. – М.: Academia, 2005. – 588 с.

13.Халеева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи / И.И. Халеева. – М.: Высш. шк., 1989. – 238 с.

14.Широбоков С.Н. Компаративный анализ отечественного и зарубежного опыта оценки качества подготовки конкурентоспособных и мобильных кадров: общественно-профессиональная экспертиза образовательных программ / С.Н. Широбоков // Внедрение европейских стандартов и рекомендаций в системы гарантии качества образования, 2013 // URL: <http://www.expert-edu.ru/library/sbornik2013/IV%20part/Shirobokov%20SN.pdf> (Дата обращения: 10.10.2015).

15.Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика / Р.О. Якобсон // Структурализм: «за» и «против». - М.: Прогресс, 1975. – С.193-230.

**ЗОНОВ В.Л.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**ZONOVV.L.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk Branch

**МОДЕЛИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
В НОВЫХ УСЛОВИЯХ  
PROJECT MANAGEMENT MODELS AND THEIR APPLICATION  
IN NEW ENVIRONMENT**

**Аннотация**

В статье рассматриваются основные модели, которые используются в теории и практике проектного управления в Российской Федерации. Анализируются тенденции развития таких моделей и возможности их использования в условиях стратегических изменений.

**Abstract**

Main kinds of models applied in theory and practice of Russian project management are discussed in this article. Key trends of development of these models as well as opportunities of their application under conditions of strategic changes are analyzed.

**Ключевые слова:** модель, системный подход, управление проектами, руководство проектной деятельностью, SOVNET, условия стратегических изменений.

**Keywords:** model, system approach, project management, project governance, SOVNET, the conditions of strategic changes.

Моделированию как научному методу исследования и инструменту управления всегда уделялось большое внимание. Модель часто определяется как материальный или мысленно представляемый объект (образ), который в процессе исследования замещает собой объект-оригинал так, что его непосредственное изучение позволяет получить новые знания об

объекте-оригинале и впоследствии применить эти знания к нему для достижения поставленной цели.

По мнению многих специалистов, научное управление проектами началось именно с моделирования, когда проект как совокупность работ, направленных на достижение поставленной цели, был представлен в виде имитационной сетевой ориентированной графоаналитической модели. Сеть могла быть задана в табличной, графической или матричной форме и учитывать (или не учитывать) вероятностные характеристики работ и проекта в целом: продолжительность, стоимость. Наибольшее распространение получили визуально воспринимаемые графические формы представления сетей – сетевые графики проектов.

В зависимости от того, являлись ли работы проекта дугами (рёбрами) или же вершинами (узлами) сети (ориентированного математического графа), различали ADM и PDM сетевые графики соответственно.

ADM (ArrowDiagrammingModel) представление сетевого графика, в котором работы изображались стрелками и служили дугами графа, использовалось, например, в получившей широкое распространение американской системе сетевого планирования и управления ПЕРТ (PERT: Program Evaluation & Review Technique), предназначенной для управления большими комплексами работ – проектами и программами.

PDM (PrecedenceDiagrammingModel) представление сетевого графика, основанное на методе предшествования, в котором работы изображались прямоугольниками (или квадратами) и служили вершинами графа, часто используется и в современном программном обеспечении управления проектами.

Модели сетевого планирования и управления стали использоваться в отечественной практике во многом благодаря опубликованным в 60-е годы XX века работам Никанорова С.П., Зуховицкого С.И., Радчик И.А., Абрамова С.А., Мариничева М.И., Полякова П.Д., Голенко Д.И., Разу М.Л., Буркова В.Н. и других учёных, а также переводу на русский язык книги Р.Миллера [11].

Дальнейшие работы были направлены на создание программного обеспечения указанных и модифицированных моделей сетевого планирования и управления, применение системного подхода и кибернетических разработок в управлении проектами и программами. В связи с усложнением проектов и программ большое внимание обобщённым сетевым, матричным и кибернетическим моделям уделяют в своих трудах Воропаев В.И., Гильзин М.М., Калиновская С.С., Нудельман М.П., Шейнберг М.В., Бушуев С.Д., Поспелов Г.С., Ириков В.А., Титаренко Б.П. и др. Всё чаще обозначаются термины «программно-целевое планирование и управление», «организационно-технологическая модель», «структурные модели проекта», «ресурсные модели» и др. Наблюдается тенденция расширения границ моделирования: от моделирования собственно проекта или программы как объекта управления к моделированию процесса, функциональных областей, структуры и системы управления проектом или программой с учётом влияния внешней среды. Начинается работа над универсальной обобщённой системной моделью управления проектами, которая содержит три основных блока, представленных структурными декомпозициями субъектов, объектов и процесса управления. Введённые обозначения представленных в соответствующих декомпозициях уровней и конкретных элементов системной модели позволяют сформулировать и описать в математически формализованном виде каждую из множества задач, которые могут ставиться и решаться в управлении проектом или иным объектом (программой, портфелем проектов и т.д.) на различных стадиях процесса управления для конкретных функциональных областей и уровней (периодов времени) в определённых фазах жизненного цикла объекта управления теми или иными субъектами управления. Таким образом, системная модель представляет собой свёрнутое «дерево» избыточного множества задач, каждая из которых однозначно определяется компонентами выбранных уровней, логично взаимосвязанных между собой [9, с.5-7]. С созданием Ассоциации управления проектами «СОВНЕТ» эта модель становится основой системной

методологии управления проектами как дополнительного (национального) элемента общей компетентности в составе свода знаний (стандарта организации) «Национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами» [3].

С распространением персональных компьютеров и информационных технологий появляются компактные инструменты имитационного моделирования в виде программных продуктов, предназначенные для работы с инвестиционными проектами («Альт-Инвест», «MicrosoftProject», «Project Expert», «PrimaveraProjectPlanner», «SpiderProject»).

Особую группу образуют инструменты проектирования бизнес-процессов на основе методологии функционального моделирования IDEF0. Последние создают основу для разработки адаптированных к конкретным объектам и условиям разнообразных по архитектуре функциональных моделей проектного управления, которые могут относиться к отдельным «сопрягаемым» подсистемам (модулям), системе управления проектом в целом, системе управления проектной деятельностью в организации. Методология функционального моделирования используется при проектировании корпоративных автоматизированных информационных систем управления проектами. Это очень важно при разработке и моделировании корпоративных систем управления проектами и проектной деятельностью в организациях [10].

Заслуживают внимания инициативы по внедрению проектного управления и руководством проектной деятельностью в федеральных органах исполнительной власти и органах государственной власти субъектов Российской Федерации. Ключевым событием следует считать издание распоряжения Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 года № 26Р – АУ «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти». Центральным звеном Методических рекомендаций [1] служит модель проектно-ориентированной системы управления, дополненная перечнем терминов и их определений; комплектом типовых Положений (по управлению проектами, об управлении мотивацией участников проектов, о проектном комитете, о проектном офисе); описанием типовых функций проектных ролей; архитектурой информационной системы управления проектами; рекомендуемыми учебными модулями по проектному управлению. Кроме того, по результатам работы Петербургского международного экономического форума 19 июня 2015 года Президент России В.В. Путин поручил до 1 ноября 2015 года сформировать в каждом регионе проектные офисы, отвечающие за реализацию «дорожных карт» по лучшим практикам, выявленным в ходе проведения Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. В продолжение и развитие этой работы на состоявшемся в октябре 2015 года в городе Сочи XIV международном инвестиционном форуме Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) были представлены Методические рекомендации по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [2]. Здесь следует отметить, что разработке структурной и динамической функциональной моделей системы управления региональными инвестиционными процессами (РИП), а также формализованного алгоритма отбора региональных инвестиционных проектов уделено внимание в работах Алабугина А.А., Кочегаровой Л.Г. В частности, эти авторы обращают внимание на то, что при отборе инвестиционных проектов на региональном уровне «не уделяется внимания специфике отрасли инвестиций и особенностям реализации инвестиционного проекта в условиях многофакторного дисбаланса целей и интересов развития» [4, с.289]. Поэтому они предлагают соответствующую методику, основанную на использовании интеграционной модели оценки.

Воропаевым В.И., Логиновским О.В., Гельрудом Я.Д. проводится работа по созданию циклической стохастической сетевой модели (ЦССМ) оптимизации управления проектами, а затем и методологии создания информационно-аналитической системы управления проектами на основе универсальной циклической альтернативной сетевой модели (УЦАСМ) в виде комплекса математических моделей функционирования стейкхолдеров [7, 8].

Из работ многих авторов, посвященных моделированию процессов инновационного развития и управления инновационными проектами и программами на основе различных стандартов и сводов знаний, включая «P2M», хотелось бы отметить работы Баева Л.А., Литке М.Г., Алабугина А.А., Алабугиной Р.А., Топузова Н.К., Циплаковой Е.М.

Баев Л.А., Литке М.Г., которые разработали обобщённую иерархическую модель многокритериальной оценки инновационных проектов малого и среднего бизнеса, следующим образом характеризуют особенности работы с такими проектами: «Индивидуальная специфичность инновационных проектов влечёт за собой сложность определения, формулировки и ранжирования значимых критериев оценки. Кроме того, совсем уже проблемной спецификой управления инновационными проектами является изменение характеристик проекта и значимости критериев его оценки в процессе реализации» [6, с.48].

В работах Алабугина А.А., Алабугиной Р.А., Топузова Н.К., Циплаковой Е.М. разрабатываются модели управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по факторам согласования интересов производителей и потребителей с применением элементов проектной методологии [5, 12].

Модели проектного управления в условиях стратегических изменений должны учитывать интересы стейкхолдеров, возможность гибкого реагирования на ресурсные, валютно-финансовые и иные ограничения, при постоянстве главной цели внедрения проектного управления: обеспечение достижения запланированных результатов должного качества в установленные сроки и повышение эффективности взаимодействий заинтересованных сторон, а также эффективности использования ресурсов в рамках бюджетных ограничений.

В сентябре 2016 года Администрация Президента Российской Федерации, Аналитический центр при Правительстве РФ, Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ», АНО «Центр оценки и развития проектного управления» планируют проведение конференции «Лучшие практики управления проектами – 2016» и церемонии награждения победителей конкурса «Лучший проект года – 2016» в Ярославле. Ожидается проведение мастер-классов от лучших специалистов проектного управления, управляющих проектами и заказчиков проектов, а также работа клуба победителей конкурса разных лет.

### Список литературы

1. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. Приложение к распоряжению Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 г. № 26Р – АУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

2. Методические рекомендации по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.asi.ru/upload/iblock/238/MetodicheskieRecomendazii\\_all.pdf](http://www.asi.ru/upload/iblock/238/MetodicheskieRecomendazii_all.pdf)

3. Управление проектами: основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET NationalCompetenceBaselineVersion 3.1). – М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2014. – 256 с.

4. Алабугин, А.А. Методика отбора инвестиционных проектов на региональном уровне с использованием интеграционной модели оценки / А.А. Алабугин, Л.Г. Кочегарова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 8. – С. 289-293.

5. Алабугин, А.А. Модели циклического управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов / А.А. Алабугин, Р.А. Алабугина, Е.М. Циплакова // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научной конференции. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 1012-1019.

6. Баев, Л.А. Теоретические основы принятия многокритериальных решений в управлении инновационными проектами малого бизнеса: региональный аспект / Л.А. Баев,

М.Г. Литке // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2011. – Вып. 17. – № 8(225). – С. 46-53.

7.Воропаев, В.И. Математические модели управления проектами для заинтересованных сторон / Воропаев В.И., Гельруд Я.Д. // Управление проектами и программами. – 2012. – № 4. – С. 258-269.

8.Логиновский, О.В. Разработка комплекса адекватных математических моделей, реализующих функции различных стейкхолдеров и позволяющих обеспечить их эффективное взаимодействие при управлении сложным проектом / О.В. Логиновский, Я.Д. Гельруд // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». – 2015. Т.15. – № 2. – С. 131-138.

9.Математические основы управления проектами: Учебное пособие / С.А. Баркалов, В.И. Воропаев, Г.И. Секлетова и др. Под ред. В.Н. Буркова. – М.: Высшая школа, 2005. – 423 с.

10.Максин, Д.Г. Разработка и внедрение системы управления проектной деятельностью в организации / Д.Г. Максин. – М.: НПК «Поток», 2015. – 132 с.

11.Миллер, Роберт В. ПЕРТ – система управления / Роберт В. Миллер. Пер. с англ. – М.: Экономика, 1965. – 202 с.

12.Топузов, Н.К. Модификация метода экономической оценки качества управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов / Н.К. Топузов, А.А. Алабугин, Е.М. Циплакова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-2 (65-2). – С. 1124 – 1126.

**КОМАРЕВЦЕВА О.О.**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ, Орловский филиал

**KOMAREVTSEVA O.O.**

Russian Academy of National Economy and Public Administration,  
Orel branch

**МОДИФИКАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
MODIFICATION OF CHANGES IN ECONOMIC SYSTEMS OF  
MUNICIPALITIES OREL**

**Аннотация**

Данная статья посвящена исследованию возможности модификации экономических систем в условиях изменений. На основе сформированного алгоритма автором предложено использовать инструменты PEST-анализа, SWOT-анализа, SNW-анализа, GAP-анализа. Область применения результатов обширна. Данное исследование может быть интересно как региональным, так и муниципальным органам власти, а также научным кругам, исследователям, которые занимаются проблематикой развития муниципальных образований.

**Annotation**

This article is devoted to research the possibility of modification of the economic systems in the conditions of change. On the basis of the generated algorithm, the author proposed to use PEST-analysis tools, SWOT-analysis, SNW-analysis, GAP-analysis. Applications extensive results. This study can be fun for both regional and municipal authorities, as well as the scientific community, researchers are engaged in the problems of development of municipalities.

**Ключевые слова:** управление изменениями; экономические системы: муниципальные образования; социальные изменения; дорожная карта

**Keywords:** change management; economic system: municipalities; social change; road map

Управление изменениями – это, прежде всего, определение уровня развития территории. Однако, проведение данного исследования затрудняется отсутствием алгоритма, позволяющего системно и поэтапно рассмотреть изменения, оказавшие влияние на развитие экономики муниципалитетов. При этом, удобнее всего проводить данный анализ на основе группировки муниципальных образований в соответствии с их социально-экономическими показателями. Данный аспект позволит, во-первых, сократить время работы над исследованием [1, с.21], во-вторых, сформировать наиболее эффективные мероприятия по улучшению развития территории [3,с.71]. В соответствии предлагаем применить модульный подход к управлению изменениями, представляющий собой алгоритм анализа внешних процессов на основе не только субъективистской оценки (экспертных оценок), но и планового анализа.

В качестве субъектов исследования экономических систем выступят муниципальные образования Орловской области. Основными преимуществами использования предложенного алгоритма также является то, что на основе анализа можно определить внешние изменения регионального уровня, оказавшие положительное или отрицательное влияние на развитие территории (лаг около 10 лет). При этом на основе полученных статистических данных возможно провести группировку муниципальных образований схожих по уровню экономической обеспеченности (при этом выделить как основные проблемы для данных муниципалитетов, так и особенности каждого), а также на основе предложенных инструментов управления выявить основные зоны, нуждающиеся в изменениях.

Итак, проанализируем изменения, наблюдающиеся в Орловской области в период 2005 – 1 кв.2015 года, разделив их по следующим составляющим: экономические изменения, социальные изменения, управленческие изменения.

Экономические изменения – это структурные процессы, происходящие в экономической системе, которые были вызваны переменами в социально-экономическом положении региона.

Изменения, за весь исследуемый период носят поддерживающий характер. При этом лишь «создание индустриального парка «Орел»» в 2007 году является изменением создающим. Кроме того, проведенный анализ показал, что учтенные изменения имеют ряд негативных аспектов:

1.Отставание при необходимости изменений – данное обстоятельство обусловлено тем, что в среднем по регионам Российской Федерации данные изменения были внедрены на 2-3 года ранее, чем в Орловской области.

2.«Перекопированные» мероприятия по решению проблем социально-экономического развития – особенно явным данный процесс проявляется при анализе социально-экономического развития Брянской, Курской, Волгоградской областей. Безусловно, в основу составления стратегии социально-экономического развития региона должен входить инструмент бенчмаркинга – успешный опыт других территорий.

3.При этом, ряд изменений связанный с внедрением ГЧП, предоставлением льгот инвесторам, не показал заявленной эффективности. Кроме того, стоит отметить, что негативные изменения (например, износ основных фондов) требовали немедленного реагирования для преодоления кризисной ситуации, однако, учет данных изменений был формальным, что привело к дальнейшим отрицательным последствиям в экономическом секторе региона.

Социальные изменения – перемены, происходящие в течение определенного периода в экономических системах территорий, связанные с обеспечением достаточного уровня жизни населения [5, с.8]. При этом социальные изменения, включают в себя и те, которые

непосредственно связаны с жизнедеятельностью человек – экология, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт и связь и т.д.

Кроме того, положительный эффект от социальных изменений не может быть сразу направлен на поддержку всего населения области, а лишь только на определенные слои. В качестве примера можно привести программу «Земский доктор», которая осуществлялась в Орловской области с 2013 года. При этом, эффект от программы могут получить только жители областных центров. Для городских жителей эффект от данной программы в краткосрочном периоде равен нулю.

Управленческие изменения – это непрерывные поправки и перестановки, происходящие в политической и правовой жизни территории, оказывающие при этом непосредственное влияние на развитие территориальной структуры [4, с.100]. Управленческие изменения в Орловской области связаны, во-первых, со сменой политических элит в региональной власти, во-вторых, с внедрением федеральных изменений.

Также стоит отметить, что основные тенденции управленческих изменений в Орловской области – это применение федеральных инструментов на региональном уровне. Данные мероприятия являются необходимыми, однако, эффективными можно назвать только те изменения, которые, прежде всего, организуют работу муниципалитетов, затем и региональных структур.

Стоит также заметить, и то, что в 2007 году наблюдается стагнация управленческих изменений, что в последствии приводит к отрицательным последствиям для региональной экономики. Затем данное обстоятельство сводится и к смене управленческих элит, что говорит о недостаточно эффективном уровне политического управления в период 2008-2014 годов.

Группировка муниципальных образований Орловской области заключается в объединении муниципалитетов по схожим признакам. В качестве основных показателей группировки муниципальных образований Орловской области используем:

1.Экономический блок: инвестиции в основной капитал, прибыль организаций, количество убыточных предприятий.

2.Социальный блок: среднемесячная заработная плата работников организации, количество аварийных жилых помещений, численность граждан, пользующихся социальной поддержкой.

3.Управленческий блок: доходы местного бюджета, расходы местного бюджета.

В соответствии с данными Территориальной службы Федерального органа статистики по Орловской области, сгруппируем муниципальные образования Орловской области по степени необходимости проведения изменений на следующие группы:

1-группа: г. Орел, Ливенский район, Орловский район – средние показатели экономического, социального, управленческого блока.

2-группа: Болховский район, Верховский район, Залегощенский район, Колпнянский район, Кромской район, Мценский район, Покровский район, Свердловский район, Урицкий район – неудовлетворительные показатели экономического блока, средние показатели социального и управленческого блока.

3-группа: Должанский район, Сосковский район, Троснянский район, Хотынецкий район – неудовлетворительные показатели экономического, социального и управленческого блока.

4-группа: Глазуновский район, Дмитровский район, Знаменский район, Карсаковский район, Краснозороенский район, Новодеревеньковский район, Новосильский район – неудовлетворительные показатели управленческого блока, критические показатели экономического и социального блока.

Проведенная ректификация, позволяет определить степень необходимости изменений для муниципальных образований. Так, для 1-группы – средняя степень изменения (PEST-анализ); 2-группы – достаточный уровень изменений (SWOT-анализ), 3-группы –

максимальный уровень изменений (SNW-анализ), 4-группы – критический уровень изменений (GAP-анализ).

Применение PEST-анализа изменений, основывается на анализе политических, экономических, социальных, технологических факторов, влияющих на муниципальные образования как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде.

В качестве информационного источника используем публикации в средствах массовой информации и экспертные оценки. При этом, в каждом из представленных блоков выделим только два характерных изменения, для того, чтобы понять основные возможности улучшения ситуации в муниципальных образованиях.

В проведенном исследовании участвовали пятнадцать экспертов, занимающихся следующими видами деятельности: государственная служба – 30%; правоохранительные органы – 20%; бизнес – 20%; информационно-аналитические компании – 10%; образовательные учреждения – 10%; иностранные компании – 10%. Период проведения исследования январь-апрель 2015 года. Особенностью проведенного PEST-анализа стало то, что перед тем как выделить политические, экономические, социальные, технологические изменения 8 экспертов провели оценку публикации по данной тематике, а также ознакомились с прогнозом социально-экономического развития Орловской области до 2024 года. Остальные эксперты, полагались только на свои знания и опыт [2, с.124].

В качестве политических изменений, влияющих на развитие г. Орла, Ливенского района, Орловского района эксперты назвали возможную смену политических лидеров.

Также высокое значение получило утверждение об отсутствии эффективного управления (36%). Данный ответ дали 84% экспертов, работающих на государственной службе, 10% в правоохранительных органах и 6% работников информационно-аналитических компаний. При этом, среди экспертов «полагающихся на собственный опыт и знания» была популярна версия о недоверии населения к деятельности местных администраций (11%).

Всвязи с тем, что социальные и экономические факторы являются взаимно зависимыми (экономические факты являются предпосылками социальных), экспертам было предложено их объединить. Так, по их мнению, основным социально-экономическим изменением является нестабильный уровень инфляции (48%).

При этом стоит отметить, что все-таки большую значимость для экспертов представляют экономические изменения (82%), а именно увеличение инфляционных ожиданий и валютного курса, а также проблема банкротства региональных и муниципальных предприятий.

Технологические изменения, по мнению опрошенных, должны концентрироваться в направлении инфраструктура – инновации. Основным компонентом должна стать энергоэффективность и технологического удобства. При этом, эксперты выделили следующие технологические изменения: повышение значимости социальных инноваций (26%), внедрение на предприятиях энергоэффективных технологий (25%), строительство инновационной инфраструктуры (23%), внедрение элементов зеленых технологий (18%), совершенствование старых технологий (8%).

Полученные данные оформим в таблицу PEST- анализа (таблица 1). Рассмотрев представленные изменения, можно отметить, что большинство из них носит проблемный характер. Прежде всего, это проявляется с экономической и социальной точки зрения (рост муниципального долга, уровня безработицы и т.д.). Кроме того, стоит уделить внимание и решению проблемы, связанной с энергоэффективными технологиями.

Таблица 1 – PEST-анализ изменений 1-группы муниципальных образований Орловской области

<b>Политические факторы</b>	<b>Экономические факторы</b>
1.Смена политических лидеров муниципальных образований	1. Рост валютных курсов и инфляционных ожиданий
1.Отсутствие эффективного нормативно-	2. Увеличение муниципального долга и



правового документа антикризисного регулирования	кредиторской задолженности муниципальных образований
<b>Социальные факторы</b>	<b>Технологические факторы</b>
1. Снижение доходов населения	1. Потребность в инновационной инфраструктуре
2. Рост безработицы и миграционного потока	2. Отсутствие действенных энергоэффективных программ

В настоящее время в г. Орле действует муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014-2016 годы», которая характеризуется ограниченностью финансирования и как следствие, реализацией только внешних мероприятий по улучшению энергоэффективности. Тем самым, данная программа не может выступать мероприятием по оптимизации внедрения технологий энергосбережения в деятельности предприятий и населения. Отсутствие же действенных инструментов в области энергоэффективности в долгосрочной перспективе приведет к падению качества жизни населения, удорожанию энергоресурсов, отставанию муниципалитетов в технологическом развитии.

SWOT-анализ – это инструмент, позволяющий провести оценку как внешних, так и внутренних изменений. В качестве информационной базы, использовались аналитические записки органов муниципальных образований, Стратегия развития Орловской области до 2024 года, Стратегии развития муниципальных образований Орловской области.

Таблица 2 – SWOT – анализ изменений 2-группы муниципальных образований Орловской области

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Ресурсные запасы территории (уголь, фосфориты, глина, чернозем и т.д.)	1. Высокая нагрузка на муниципальные бюджеты с учетом региональных дотаций
2. Выгодное расположение логистического пути с неудовлетворенным потенциалом областных рынков	2. Отсутствие инфраструктуры, способствующей притоку капитала
	3. Резкое «обнищание» населения при сильной зависимости от дотаций областного центра
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Ориентация на создание мелких сельскохозяйственных подворьев с перерабатывающим производством в муниципальном образовании	1. Банкротство большинства муниципальных предприятий
2. Разработка брендов муниципальных образований («культурный город», «территория здоровья» и т.д.)	2. Отток коренного населения
3. Ориентация на молодых предпринимателей села	3. Переход собственности сельскохозяйственных земель в частную собственность
	4. Отставание социально-экономического развития от уровня соседних муниципалитетов и регионов

На сегодняшний день использование SWOT-анализа основывается на применении инструмента «выпадения категории». «Выпадение категории» - это постепенное перемещение позиций слабых сторон и угроз в блок сильные стороны и возможности.

Данное перемещение включает в себя срок изменчивости равный одному кварталу. Если процесс «выпадения категории» соблюдается, то значит территория показывает высокий уровень развития. SWOT-анализ 2-группы муниципальных образований Орловской области демонстрирует совершенно противоположенные тенденции. Кроме того, выявленные сильные стороны муниципальных образований 2-группы являются условными, так как зависят не от развития данных муниципалитетов, а от природных и территориальных составляющих. Кроме того, тенденция по продаже ресурсных запасов территории носит отрицательный характер, так как не способствует улучшению функционирования территории в долгосрочном периоде, а приводит лишь ухудшению и стагнированию. При этом, в соответствии с Государственной программой Орловской области «Развитие приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса Орловской области на 2014-2020 годы» возможно получить рациональный и быстрый эффект реанимирования сельскохозяйственных территорий на основе создания мелких сельскохозяйственных подворьев, связанных с животноводством, растениеводством, селекцией органических продуктов.

Несмотря на возможности развития 2-группы муниципальных образований существует ряд проблем, которые в дальнейшем могут привести к угрозе долгосрочной рецессии муниципальных образований. Так высокая нагрузка на бюджет (в том числе, сформированный более чем на 50% из дотаций регионального бюджета) в дальнейшем приведет к отставанию социально-экономического развития и продаже муниципальной собственности для покрытия разрыва (в том числе, земельных участков). Тем самым отметим, что главными проблемами для муниципальных образований 2-группы являются неспособность обеспечить потребности территории, высокая социальная нагрузка бюджетов, банкротство предприятий.

SNW – анализ позволяет определить какие из изменений оказывают большее влияние на функционирование муниципальных образований.

Информационной базой исследования выступили отчеты о социально-экономическом развитии муниципальных образований за 2005 - первый квартал 2015 года. SNW- анализ показал, что в качестве слабых факторов развития выступают самообеспеченность территории, доходы предприятий и населения, финансовая нагрузка муниципалитетов, производственный и агропромышленный комплекс, социальное обеспечение населения, аварийное жильё, информационно-коммуникационный фактор, уровень развития территории, эффективность принятия управленческих решений.

Таблица 3 – SNW – анализ изменений 3-группы муниципальных образований Орловской области

Показатели	Качественная оценка позиций 3-группы		
	Сильная	Нейтральная	Слабая
<b>Экономический блок:</b>			✓
Самообеспеченность территории			✓
Доходы предприятий и населения			✓
Финансовая нагрузка муниципалитетов			✓
Производственный и агропромышленный комплекс			✓
Ресурсный потенциал	✓		
<b>Социальный блок:</b>			✓
Социальное обеспечение населения, безработица			✓

Аварийное жильё			✓
Начальное образование	✓		
Среднее и высшее образование		✓	
Информационно-коммуникационный фактор			✓
<b>Управленческий блок:</b>			✓
Уровень развития территории			✓
Эффективность принятия управленческих решений			✓
Количество муниципальных служащих		✓	
Участие в федеральных и региональных программах	✓		

Особо хотелось бы отметить и тот факт, что к сильным сторонам можно отнести лишь ресурсный потенциал, уровень подготовки начального образования и участие в федеральных и региональных программах, то есть те факторы, которые только косвенно могут отразить социально-экономическое положения муниципальных образований.

Таким образом, 3-группа муниципальных образований находится в предкритическом состоянии, о чем свидетельствуют показатели, представленные в муниципальных отчетах. Прежде всего, данная ситуация связана с установкой на продажу ресурсов муниципалитетов, а не на создание новых производств. Безусловно речь не идет о крупных предприятиях. Первоначальным звеном в улучшении социально-экономических показателей муниципалитетов стало бы исследование возможности восстановления и перемодарнизации существовавших предприятий.

GAP – анализ 4-группы муниципальных образований позволяет определить текущее положение муниципальных образований и на основе полученных значениях составить краткосрочные прогнозы.

Так, на основе стратегий социально-экономического развития муниципальных образований 4-группы и отчетов социально-экономического развития муниципальных образований было установлено, что экономические показатели представленных муниципалитетов ниже средних по региону на 27,2%, социальные ниже на 38,5%, управленческие ниже на 16,2%. Особо сильно расслоение наблюдается в Глазуновском, Кразнозоренском, Новодеревеньковских районах.

На сегодняшний день большая часть показателей имеет критические значения, т.к. экономические, социальные и управленческие блоки показывают неудовлетворительную динамику. Тем самым, прогнозные варианты развития 4-группы муниципальных образований выглядят следующим образом:

- пессимистический - уровень инфляции 8.6-9.0%, отсутствие инвесторов в муниципальных образованиях, инвестиционные проекты не осуществляются, сокращение трансфертов на 18%, использования ресурсов муниципальных образований на 92%, рост муниципального долга, дальнейшая стагнация муниципальных образований;

- оптимистический - участие в региональных и федеральных программах; уровень инфляции 8-8.4%, привлечение инвестиционных ресурсов около 4 млн. рублей, инвестиционные проекты за счет концессионных соглашений на основе права выкупа, реализации средних и мелких инвестиционных проектов по восстановлению производства, увеличение трансфертов на 40%, использование ресурсов муниципальных образований на 74%;

- вероятностный - уровень инфляции 8.3-8.5%, привлечение инвестиционных ресурсов не более 1-3 млн. рублей, реализация средних и мелких инвестиционных проектов при поддержке муниципальных органов, увеличение трансфертов на 18%, использования ресурсов муниципальных образований на 80%, постепенное замедление спада экономики.

Таким образом, основными проблемами характерными для 4-группы выступают падение уровня жизни населения, банкротство основных производств, отток населения из-за высокого уровня безработицы, устаревание социальной инфраструктуры, несформированные предпосылки дальнейшего развития.

В целом можно отметить, что в основном все четыре группы муниципальных образований имеют схожие проблемы, которые требуют скорейшего решения. Тем самым, проблемная карта муниципальных образований Орловской области основывается на треугольнике значимости решения проблем (рисунок 1).



Рисунок 1 – Проблемная карта муниципальных образований Орловской области

В соответствии с рисунком 1, провести изменения необходимо по следующим основным направлениям:

- для 1-группы: изменения, связанные с сокращением муниципального долга и улучшения социального обеспечения населения;
- для 2-группы: изменения, связанные с сокращением муниципального долга, внедрение мелких производств и строительством современной инфраструктуры;
- для 3-группы: изменения, связанные с сокращением муниципального долга и улучшением социального обеспечения населения, внедрением мелких производств и строительством современной инфраструктуры;
- для 4-группы: изменения, связанные с сокращением муниципального долга и улучшением социального обеспечения населения, внедрением мелких производств и строительством современной инфраструктуры, а также более эффективным принятием решений.

Таким образом, исследование управления изменений как инструмент развития территории позволило сделать следующие выводы.

1. Проведенный анализ муниципальных образований способствовал изучению влияния произошедших изменений на уровень развития территории. Основными особенностями управления изменениями в муниципальных образованиях Орловской области выступают следующие аспекты:

- ответ на внешние изменения в Орловской области составляет 2-3 года;
  - большинство изменений, происходящих в регионе, носят поддерживающий характер, что не способствует развитию территории;
  - экономические изменения в Орловской области являются предпосылками социальных;
  - управленческие изменения носят лишь федеральный характер.
2. Группировка муниципальных образований позволяет наиболее эффективно объединить территории по уровню экономического, социального и технологического развития, что в дальнейшем способствует разработки схожих мероприятий для определенных территориальных групп.
3. Проведение SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ, SNW-анализ способствует разработки проблемной карты муниципальных образований, которая является отправной точкой для прогнозирования необходимых изменений, способствующих нормализации и модернизации экономики территории.

### **Список литературы**

1. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика программы по повышению эффективности бюджетных расходов // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 42 (369). С. 21-31.
2. Комаревцева О.О., Лытнева Н.А. Применение Pest-анализа как инструмента управления изменениями в экономике муниципального образования // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции : в 2 томах. Киров, 2015. С. 124-127.
3. Клейнер Г.Б. Системная экономика и системно-ориентированное моделирование // Экономика и математические методы. 2013. Т. 49. № 4. С. 71-93.
4. Лытнева Н.А., Гончаров П.В. Учетно-аналитическое обеспечение контроля инвестиционной деятельности в капитальном строительстве // Научные записки ОрелГИЭТ. 2014. № 2 (10). С. 100-108.
5. Макаров В.Л. О некоторых актуальных теоретических направлениях регионалистики // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2009. Т. 2. № 2. С. 6-8.

**КОПЧЕНОВ А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KOPCHENOVA.A.,**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

### **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

#### **ANALYSIS OF TRENDS IN STATE SUPPORT TO AGRICULTURE**

##### **Аннотация**

В статье рассматривается анализ тенденций в государственной поддержке агропромышленного комплекса Уральского федерального округа, складывающихся в условиях нестабильности финансовых рынков. Установлено наличие сдвигов в структуре поддержки, причем данные сдвиги не обусловлены ростом абсолютной величины поддержки. Выявлено наличие связи между абсолютной и относительной величиной поддержки кредитования и величиной среднегодовой процентной ставки.

## Abstract

The article deals with the analysis of trends in state support of the agroindustrial complex of the Ural Federal district, during the instability period of financial markets. The shifts in the support structure are presented, and these shifts are not due to increased absolute amount of support. The link between absolute and relative value supporting the loan and the annual average interest rates are identified.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, сельское хозяйство, процентная ставка.

**Keywords:** state support, agriculture, interest rate.

Происходящие макроэкономические изменения в экономике страны обуславливают необходимость «встраивания» всех участников экономических процессов в рамки возможностей, сужающихся, в первую очередь, под воздействием жестких бюджетных ограничений. Кроме того динамика финансовых рынков, испытывающих влияние санкций и контрсанкций, не может, в свою очередь, не оказывать влияния на результативность экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Причем, такие, казалось бы, далекие друг от друга сферы деятельности, как финансы и сельскохозяйственное производство, оказываются намного более тесно связанными в восприятии негативного влияния среды.

Задачей исследования являлось выявление взаимосвязи макроэкономических финансовых индикаторов и объемов поддержки, а также ее структуры, применительно к аграрному сектору экономики Челябинской области и Уральского федерального округа.

Очевидно, что поддержка аграрного сектора осуществляется в интересах самих крестьян, не важно, говорим ли мы при этом о фермерах или сельскохозяйственных предприятиях. Размеры поддержки растут год от года. В частности, в Уральском федеральном округе, с 2012 по 2015 год размеры господдержки возросли более чем в полтора раза, а в Челябинской области – почти на 80% [1].

В таблице 1 представлены данные по относительному изменению размеров поддержки в целом и кредитования в частности по субъектам УрФО (рассматривались только Челябинская, Курганская, Свердловская, Тюменская области, без автономных округов, исключение которых обусловлено незначительным вкладом отрасли сельского хозяйства в региональный продукт) по сравнению с базовым годом. В качестве такового принят 2012 год, поскольку с этого года имеется достоверная информация по регионам, представленная в сопоставимом виде.

Таблица 1 - Изменение размеров государственной поддержки по регионам УрФО

Область	Индекс роста поддержки за 2013-2015 годы					
	Вся поддержка			Поддержка кредитования		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Курганская	1,66	1,68	1,88	1,09	1,25	1,64
Свердловская	1,41	1,28	1,30	1,04	1,24	1,44
Тюменская	1,56	1,54	1,38	0,68	0,98	1,11
Челябинская	1,69	2,32	1,79	1,21	2,54	1,88
УрФО в целом	1,55	1,66	1,52	1,07	1,79	1,61

В отношении структуры господдержки было проведено немало исследований. В том числе и в более ранних авторских работах было показано, что поддержка кредитования и страхования целесообразна с точки зрения региональных властей, поскольку позволяет снизить относительную нагрузку на региональный бюджет [2]. Закономерен вопрос: если

поддержка растет, как при этом меняется ее структура? Наибольшую долю в поддержке занимает поддержка кредитования – субсидирование процентных ставок по долгосрочным и краткосрочным кредитам. На протяжении последних четырех лет она составляла от 28 до 44% по всем регионам УрФО и от 49% до 75% в Челябинской области. Однако сколь-нибудь заметной корреляционной связи между долей поддержки кредитования и общими размерами поддержки по годам обнаружить не удалось. Означает ли это, что поддержка кредитования никак не связана с изменениями, происходящими на рынках, в том числе и на финансовых? На этот вопрос и представлена попытка ответа в данной статье.

Известно, что важнейшим индикатором, характеризующим ситуацию на финансовых рынках, является ключевая ставка. Ключевая ставка была введена Банком России 13 сентября 2013 года. До этого времени использовалась процентная ставка рефинансирования, которая с 1 января 2016 года приравнена к ключевой ставке. Поскольку в разные годы название основного индикатора денежно-кредитной политики менялось, в дальнейшем будем использовать термин «процентная ставка», подразумевая, что в качестве таковой с 13 сентября 2013 года использовалась ключевая ставка, до этого времени – процентная ставка рефинансирования.

На первом этапе исследования был проведен расчет среднегодовой процентной ставки по формуле:

$$C_{сг} = \frac{\sum_{i=1}^n D_i C_i}{365 (366)},$$

где  $D_i$  – количество дней в периоде;

$C_i$  – значение процентной ставки в течение периода;

$n$  – порядковый номер периода действия процентной ставки.

Текущие значения процентной ставки были взяты из [3, 4]. Результаты расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Среднегодовые значения процентной ставки

Годы	Процентная ставка
2015	12,65
2014	7,85
2013	7,43
2012	8,07

Следующим этапом исследования явился расчет абсолютных и относительных показателей поддержки, в том числе поддержки кредитования, по УрФО в целом на основе [1]. В расчет принимались такие направления поддержки как возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства, возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки ее продукции, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства, возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства и возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства. Выбор данных показателей был обусловлен необходимостью обеспечения сопоставимости данных по регионам, поскольку по данным направлениям во всех субъектах УрФО поддержка оказывалась на протяжении всего анализируемого периода. Исключена из рассмотрения была и поддержка в виде возмещения части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования, поскольку ее величина во многом зависит от доли крестьянских (фермерских) хозяйств в объемах производства сельскохозяйственной

продукции по субъектам УрФО, а также по причине ее незначительной величины для большей части регионов по сравнению с общей поддержкой кредитования. В частности, в Челябинской области в 2015 году объем поддержки кредитования фермеров и составлял 4,1% от поддержки кредитования в целом. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели поддержки АПК по субъектам УрФО

Годы	Господдержка АПК УрФО, млн. руб.			Доля поддержки	
	Всего	В т.ч. поддержка кредитования	Из них краткосрочного кредитования развития растениеводства и животноводства	кредитования в общей поддержке	краткосрочного кредитования в общей поддержке
2015	12 203	5 333	2 278	0,43705	0,18672
2014	13 382	5 916	1 316	0,44206	0,09835
2013	12 453	3 536	900	0,28391	0,07228
2012	8 051	3 303	886	0,41029	0,11007

Далее был проведен корреляционный анализ показателей государственной поддержки и среднегодовой процентной ставки, результаты которого представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты корреляционного анализа

Коэффициент корреляции	Значение
среднегодовой процентной ставки и доли поддержки кредитования в общей поддержке	0,47591
среднегодовой процентной ставки и размера поддержки кредитования	0,42277
среднегодовой процентной ставки и размера господдержки АПК в целом	0,12019

Анализ данных, представленных в табл.3, показывает, что существует умеренная корреляционная связь между значениями среднегодовой процентной ставки и абсолютными и относительными показателями поддержки кредитования. Связь между среднегодовой процентной ставкой и размерами поддержки в целом связь практически отсутствует.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1.С 2012 по 2014 год наблюдался рост размеров господдержки АПК во всех рассматриваемых субъектах УрФО, в 2015 году произошло снижение объемов поддержки в целом на 8,8%, поддержки кредитования – на 9,2%.

2.Если по поддержке в целом снижение объемов произошло в Тюменской и Свердловской областях, то снижение размеров поддержки кредитования в Уральском федеральном округе было вызвано резким снижением величины данного показателя в Челябинской области (сразу на 25,8%), в то время как в других регионах данный вид поддержки возрос и в абсолютном, и в относительном выражении.

3.Доля поддержки краткосрочного кредитования в общей поддержке изменялась разнонаправлено в течение всего анализируемого периода. Если в 2013 году произошло ее снижение относительно 2012 года, то затем она стала резко возрастать, увеличившись только за 2015 год почти вдвое. Во всех регионах федерального округа рост этого вида поддержки был примерно пропорциональным. Причем темпы роста значений данного показателя существенно перегнали темп увеличения среднегодовой процентной ставки, которая выросла за год лишь на 61,2%.

4.Выявленная умеренная корреляционная связь между значениями среднегодовой процентной ставки и абсолютными и относительными показателями поддержки кредитования требует дальнейшего анализа структуры поддержки кредитования.



### Список литературы:

1. Информационный Справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gp.spescagro.ru/> (Дата обращения: 29.03.16)

2. Сосненко Л.С., Копченков А.А. Сравнительный анализ государственной поддержки страхования и кредитования сельского хозяйства в Уральском и Сибирском федеральных округах // Экономический анализ: теория и практика, №41 (2015). – С. 2–13.

3. Ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.cbr.ru/print.asp?file=/statistics/credit\\_statistics/refinancing\\_rates.htm&pid=idkp\\_br&sid=ref](http://www.cbr.ru/print.asp?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm&pid=idkp_br&sid=ref) (Дата обращения: 29.03.16)

4. Ключевая ставка и процентная ставка рефинансирования (учетная ставка), установленные Банком России // Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=12453;fld=134;from=179584-3068;rnd=189271.9388686647576525;;ts=0189271494234934455557> (Дата обращения: 29.03.16)

**ЛЬВОВ Л.В.**

Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина

**LVOVL.V.**

Chelyabinsk Institute of Economics and Law named after M.V. Ladoshin

## МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА ОПЕРЕЖАЮЩЕГО УРОВНЯ

### MODEL OF TRAINING OF ADVANCED LEVEL MANAGER

#### Аннотация

В статье с позиций системного, компетентностно-контекстного подходов, определяются основные понятия работы: профессиональная компетентность, социально-профессиональная мобильность и конкурентоспособность как уровни ее развития, а также обосновывается выбор модели организации и управления образовательным процессом опережающего уровня на основе принципа адекватности модели этапу профессионально-образовательной деятельности; принцип учета уровня самоопределения и прогнозирования социально-профессионального будущего обучающегося; принцип свободы выбора нелинейной образовательно-профессиональной траектории.

#### Abstract

In the article from positions of the system, competence-contextual approaches the author defines the main concepts: professional competency, social and professional mobility and competitiveness as the levels of its development, and explains the choice of the model of organization and management of educational process of advanced level on the basis of the principle of adequacy of the model to the phase of professional and educational activities; the principle of taking into account the level of self-determination and forecasting of social and professional future of the student; the principle of freedom of choice of nonlinear educational and professional trajectory.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, социально-профессиональная мобильность, развивающийся вуз, опережающий уровень образования.

**Keywords:** competitiveness, social and professional mobility, developing university, advanced educational level.

Общая проблема моделирования профессионально-образовательной деятельности будущего менеджера может быть структурирована следующим образом:

- *проблема сопряжения целей образовательной деятельности (ФГОС) и профессиональной деятельности (ПС) при опережающем уровне образования;*
- *проблема обоснования выбора модели организации и управления образовательным процессом.*

Проблема сопряжения целей образовательной деятельности (ФГОС) и профессиональной деятельности (ПС) при опережающем уровне образования.

На взгляд автора самой значимой для управления вузом функцией (Е.А. Гнатышина, М.А. Гончаров [2], Э.Ф. Зеер [1], Л.В. Львов [5,6], Н.Д. Никандров, А.П. Панфилова, О.В. Перезова [6], С.Д. Резник [8], В.П. Симонов, Ю.Г. Татур [17], Ю.А. Шихов [17], О.Ф. Шихова [13], В.А. Якунин [14], и др.) является образовательная прогностическая функция. В ракурсе предмета исследования мы опираемся на позицию А.П. Зинченко, утверждающего: «...чтобы обеспечить актуальность образования, вуз должен опережать время, разрабатывая и реализуя программы, обеспечивающие подготовку специалистов, способных работать в будущем мире». Отсюда становится очевидной необходимость отличающейся от традиционного вуза организации образовательного процесса.

Далее перейдем к разделяемому нами утверждению Л.М. Митиной о том, что существование любой образовательной организации определяется двумя диалектически взаимосвязанными тенденциями: функционированием и развитием [4]. И если *функционирование* – это комплекс необходимых изменений для поддержания целостности и стабильности состояния образовательной организации, устранения отклонений от важных параметров ее существования, то (и это по мнению автора особенно важно) *развитие* – это изменение качества (переход системы в новое качество) образовательной организации в условиях изменяющейся профессионально-образовательной среды, повышение эффективности и появление новых возможностей в реализации целевых установок.

Следовательно, именно в такой тенденции как преобладающей можно дать следующее определение развивающегося вуза (Л.В. Львов). *Развивающийся вуз* – это образовательная организация, которая в условиях изменяющейся профессионально-образовательной среды ориентирована на повышение эффективности, путем изыскания и использования новых возможностей в реализации целевых установок опережающего уровня. Существенным признаком означенного понятия является опережающий уровень образования. Под *опережающим уровнем образования* нами понимается уровень сформированности компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и корпоративных) и профессионально значимых личностных свойств, обеспечивающий как конкурентоспособность, так и социально-профессиональную мобильность в период первичной профессиональной адаптации [5].

Безусловно опережающий уровень профессионально-образовательной деятельности может быть достигнут и обеспечить способность и готовность выпускников работать в будущем мире, если он основывается на оптимизации управления образовательным процессом развивающегося вуза. В свою очередь оптимизации предполагает достижение максимального результата в данных условиях, который возможен в случае адекватного выбора модели профессионально-образовательной деятельности.

Проблема сопряжения целей в модели относится к категории «вечных проблем образования». Отметим, что результаты образовательной деятельности отражаются в цели образования, отвечая на вопрос «зачем учить?». Вполне очевидно, что эти цели, как и результаты рассматриваются тремя субъектами (образовательной организацией, обучающимися и работодателем) образовательно-профессиональной деятельности по-разному. Данный вопрос подробно и весьма продолжительно исследовался нами в

предыдущих работах (см. подробнее: «Технология формирования учебно-профессиональной компетентности (концепт)». Челябинск: ЧГАУ, ЮУНОЦ РАО, 2007. «Компетентностно-контекстная система подготовки специалистов с оперативным характером профессиональной деятельности». М.: СГА, 2009. «Проектирование системы профессиональной подготовки на полипарадигмальной основе». М.: СГУ, 2013. и др.). Поэтому позволим себе привести результаты.

Сравнительный анализ результатов образования, отраженных в образовательных стандартах (ФГОС ВО табл. 1. профессиональные компетенции указаны применительно к видам деятельности по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (квалификация (степень) «бакалавр»)) [12.] и профессиональных стандартах (ПС табл. 2 результаты указаны применительно к специалисту по управлению персоналом 07.003, требования к образованию высшее образование – бакалавриат)) [7., свидетельствует, что шаг навстречу друг другу два субъекта образовательно-профессиональной деятельности, наконец, сделали.

Таблица 1– Результаты образования, отраженные в ФГОС ВО

Общекультурные компетенции	Общепрофессиональные компетенции	Профессиональные компетенции по видам деятельности			
		Организационно-управленческая и экономическая	Информационно-аналитическая	Социально-психологическая	Проектная
Знания	Знания	Знания	Знания	Знания	Знания
Умения	Умения	Умения	Умения	Умения	Умения
Владения	Владения	Владения	Владения	Владения	Владения

Таблица 2– Результаты образования, отраженные в ПС.

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации
А	Документационное обеспечение работы с персоналом	5	А/01.5	Ведение организационной и распорядительной документации по персоналу	5
				Трудовые действия	
				Необходимые знания	
				Необходимые умения	
				Другие характеристики	

Этот шаг, несмотря на разные структурные и содержательные уровни может быть отправной точкой в достижении социально-личностных целей. С целью достижения компромисса и единства понимания целевой установки, а также сравнимости полученных результатов в таблице 3 представлено авторское видение содержательных уровней профессиональной компетентности выпускника. В таблице 3 указаны компоненты профессиональной компетентности: знания, умения, владения принятые в образовании (ФГОС ВО) и необходимые знания, необходимые умения, трудовые действия как их эквиваленты, принятые в профессиональной деятельности (ПС). Кроме того сообразуясь с содержанием профессиональной компетентности, мы предлагаем внести профессионально значимые личностные свойства (профессионально важные качества) как эквивалент «другие характеристики» (ПС) ее компетентности компонентом.

Таблица 3– Содержательные уровни профессиональной компетентности выпускника

Вид компетенции	Компоненты компетентности			
	Компоненты компетенции			ПЗЛС (ПВК) (другие характеристики)
	Знания (необходимые знания)	Умения (необходимые умения)	владения: ОСПД (трудовые действия)	
<b>Социально-профессиональная мобильность</b>				
Общекультурные	+	+	+	+
Общепрофессиональные (Обобщенные трудовые функции)	+	+	+	+
<b>Конкурентоспособность</b>				
Профессиональные (Трудовые функции)	+	+	+	+
Корпоративные	+	+	+	+

ФГОС ВО предусматривает базовая часть в составе 70% располагаемого времени, которая включает в себя общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также соответствующие им профессионально-важные качества), что обеспечивает выпускнику социально-профессиональную мобильность. Вариативная часть составляет 30% и включает в себя профессиональные (профессионально-специальные) компетенции [12]. Мы предлагаем включить корпоративные (профессионально-специализированные (см. подробнее «Технология формирования учебно-профессиональной компетентности (концепт)». Челябинск: ЧГАУ, ЮУНОЦ РАО, 2007) компетенции. Кроме того необходимы также соответствующие им профессионально-важные качества, что обеспечивает выпускнику конкурентоспособность [6].

В результате концептуального моделирования с позиций системного, компетентностно-контекстного подходов, было получено два содержательных уровня профессиональной компетентности: социально-профессиональная мобильность и конкурентоспособность (табл. 3). Эвристическое значение уровней заключается в обосновании возможности проектирования образовательного процесса, основанного на единой инвариантной модели обеспечивающей как конкурентоспособность, так и социально-профессиональную мобильность выпускников. И, безусловно, необходимо подчеркнуть принципиальную невозможность одновременного достижения максимальных результатов по означенным моделям. Однако речь вполне может идти об оптимизации.

На рисунке 1 отражено авторское видение относительно возможных моделей профессионально-образовательной деятельности. Сложность моделирования образовательного процесса, ориентированного как на удовлетворение рынка труда, так и на удовлетворение потребностей обучающегося в качественном образовании.



Рисунок 1– Модели профессионально-образовательной деятельности

Эта проблема исследовалась многими учеными и по нашему убеждению является трансдисциплинарной по существу. Большой интерес к проблеме проявлен в таких областях как бизнес, социальные отношения, демография, философия и многие другие. Рассмотрим психолого-педагогические и собственно управленческие аспекты означенной проблемы.

Конечно, определенная оппозиционность двуединой модели не означает равнозначность и одновременность в достижении обоих уровней. Означенная проблема по нашему мнению может быть решена путем моделирования содержания (компетентностной модели обучающегося в зависимости от этапа профессионально-образовательной деятельности) и системы управления образовательным процессом для достижения потребного уровня ее реализации.

По нашему убеждению выбор модели организации и управления образовательным процессом должен опираться на следующие принципы:

- принцип адекватности модели этапу профессионально-образовательной деятельности;

- принцип учета уровня самоопределения и самопрогнозирования социально-профессионального будущего обучающегося. Анализ результатов опроса студентов вузов (менеджмент, управление персоналом, педагоги профессионального обучения, юристы, т.е. будущие работники с высокими требованиями к организационно-управленческой деятельности) позволил определить следующую закономерность. Закономерность обусловленности уровня самоопределения и самопрогнозирования будущего от периода (года) обучения, реализация данной закономерности и обусловила сущность принципа;

- принцип свободы выбора нелинейной образовательно-профессиональной траектории. Этот принцип хорошо коррелируется с утверждением Ю.Г. Татура, что именно студент (абитуриент) выбирает свою образовательную программу, придавая общим целям развития личности предметную направленность, уточняя впоследствии свою специализацию, корректируя за счет дисциплин по выбору свою образовательную траекторию [10]. Опираясь на эту позицию, под данным принципом нами понимается обеспечение порядка изучения модулей (учебных элементов, учебных дисциплин и практик, профессиональных компетенций) и оптимальный выбор индивидуальной образовательной траектории обучающихся из предлагаемого множества возможных, средства продвижения по траекториям, определение моментов, средств и форм контроля и самоконтроля, корректировку траектории в зависимости от темпа усвоения компетенций.

Таблица 4– Выбор модели профессионально-образовательной деятельности

		Период обучения				
		1 год	2 год	3 год	Выпуск	Адапт.
Мотивы	Познавательные	Моб.	Моб.	Моб.	Моб.	
	Профессиональные			Конк.		Конк.
	Достижения успеха	Конк.			Конк.	Конк.
	Избегания неудачи	Конк.			Конк.	Конк.
	Престижа	Конк.				Конк.
Свойства личности	Целеустремленность				Конк.	Конк.
	Познавательная самостоятельность		Моб.	Моб.		
	Ответственность	Конк.		Моб.		Конк.
	Коммуникабельность		Моб.	Моб.	Моб.	Моб.
	Стрессоустойчивость	Конк.			Конк.	Конк.
	Уверенность в себе				Конк.	Конк.
Уровень самодопределения	Высокий			Конк.	Конк.	Конк.
	Средний	Моб.	Моб.	Моб.	Моб.	Конк.
	Низкий	Моб.	Моб.	Моб.	Моб.	Конк.

Среднее значение	Конкурентоспособность – 62,5%	Конкурентоспособность – 00,0%	Конкурентоспособность – 25,0%	Конкурентоспособность – 66,7%	Конкурентоспособность – 92,7%
	Мобильность – 37,5%	Мобильность – 100,0%	Мобильность – 75,0%	Мобильность – 33,3%	Мобильность – 7,3%

### ***Проблема обоснования выбора модели организации и управления образовательным процессом.***

Отметим, что в самом общем кибернетическом смысле (Н. Винер 1948 г. «Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине») управленческое воздействие предполагает воздействие субъекта управления на объект управления с целью перевода его в новое желательное состояние. Процесс представляет собой смену состояния системы, следовательно, управление, осуществляемое в социальной системе, предполагает воздействие субъекта управления на объект управления с целью перевода последнего в новое желательное состояние. Отсюда можно утверждать, что *управление образовательным процессом* (как составная часть педагогического менеджмента) – целенаправленное воздействие руководителя на педагогический коллектив и обучающихся путем научно обоснованного планирования, организации, мотивации и контроля их деятельности.

*Сущность управления образовательным процессом развивающегося вуза* заключается в целенаправленном воздействии руководителя и органов управления, на менеджеров структурных и функциональных подразделений, все категории обучающихся, для координации их деятельности по выполнению социального заказа и реализации потребностей выпускников в качественном образовании путем перевода образовательной системы в требуемое состояние.

Следующая задача – ***концептуальное моделирование управления*** образовательным процессом, предполагает анализ современных особенностей образовательного процесса. Обобщение результатов исследований отечественных ученых и результаты наших собственных работ [8,9] позволили представить следующие выводы, не приводя в рамках статьи их подробного обоснования:

- современная экономика, требует единого перманентного профессионально-образовательного процесса, как смене состояний образовательно-профессиональной системы (Э.Ф. Зеер, Н.В. Кузьмина, Г.Н. Сериков, И.П. Смирнов);

- проектирование системы управления невозможно вне рассмотрения ее в диалектическом единстве с внешней и внутренней профессионально-образовательной средой (Е.С. Заир-Бек, Е.А. Гнатышина, М.А. Гончаров, Л.В. Львов, Т.В. Менг, С.Д. Резник, З.И. Тюмасева, В.А. Ясвин);

- обозначена тенденция полипарадигмального проектирования образовательных систем и системы управления образовательным процессом как ее подсистемы (А.Л. Андреев, Е.В. Бондаревская, Г.Б. Скок, Е.А. Ямбург, Н.Н. Ярошенко);

- углубление и расширение связей современного вузовского менеджмента на уровне проектирование сетевого взаимодействия (Е.А. Гнатышина, В.И. Слободчиков, З.И. Тюмасева);

- необходимость активизации познавательной самостоятельности обуславливает обращению к интерактивным образовательным технологиям и в частности ходе учебно-проектной деятельности (А.А. Вербицкий, А.П. Зинченко, А.М. Новиков, А.П. Панфилова, М.В. Усынин, Г.П. Щедровицкий).

Мы полагаем, что реализации моделей профессионально-образовательной деятельности может быть основана на ***проектно ориентированном управлении образовательным процессом в вузе***, которое представляет собой совокупность целенаправленных воздействий на все факторы профессионально-образовательной среды, способных обеспечить

координацию деятельности руководителей и органов управления всех уровней деятельности по выполнению социального заказа и потребностей выпускников в качественном образовании путем перевода образовательной системы в требуемое состояние посредством учебно-проектной деятельности. Содержательно-смысловое наполнение деятельностных характеристик проектно ориентированного управления как системы включает специфику цели, объекта, субъекта, способов и приемов достижения цели, а также результата управленческого воздействия.

Концептуальная модель управления образовательным процессом предполагает последовательно-параллельное трехуровневое воздействие и взаимодействие субъектов (непосредственное, регламентное и стратегическое управление) по координации их деятельности путем перевода образовательной системы в состояние развития для обеспечения способности и готовности выпускников к профессиональной деятельности в опережающем режиме [5].

В качестве направления повышения эффективности управления образовательным процессом развивающегося вуза (Л.В. Львов, М.В. Усынин) предлагается последовательно-параллельное уровневое управление (воздействием и взаимодействием субъектов объектов), понимаемое как распределение функций управления во времени с целью сокращения управленческого цикла, на основе делегирования функциональных полномочий на нижерасположенный уровень управления в виде ограничений при безусловном сохранении ответственности [5, 11].

#### **Резюме:**

1. Развивающийся вуз – это образовательная организация, которая в условиях изменяющейся профессионально-образовательной среды ориентирована на повышение эффективности, путем изыскания и использования новых возможностей в реализации целевых установок.

2. Опережающий уровень профессионально-образовательной деятельности обеспечивает способность и готовность выпускников работать в будущем мире, он основывается на оптимизации управления образовательным процессом развивающегося вуза.

3. Выбор модели организации и управления образовательным процессом должен опираться на следующие принципы: принцип адекватности модели этапу профессионально-образовательной деятельности; принцип учета уровня самоопределения и прогнозирования социально-профессионального будущего обучающегося; принцип свободы выбора нелинейной образовательно-профессиональной траектории.

4. Продуктивным представляется организация и управление образовательно-профессиональным процессом следующим образом: первый и второй год обучения для студентов со средним и низким уровнем самоопределения – по модели социально-профессиональной мобильности; третий год обучения для студентов со средним и низким уровнем самоопределения – по модели социально-профессиональной мобильности, а с высоким уровнем самоопределения по модели конкурентоспособности; четвертый год обучения для студентов со средним и низким уровнем самоопределения – по модели социально-профессиональной мобильности, а с высоким уровнем самоопределения по модели конкурентоспособности; в период первичной профессиональной адаптации – по модели конкурентоспособности.

5. Повышение эффективности управления образовательным процессом возможно при последовательно-параллельном уровневом управлении (воздействием и взаимодействием субъектов объектов) путем распределения функций управления во времени с целью сокращения управленческого цикла, на основе делегирования функциональных полномочий на нижерасположенный уровень управления в виде ограничений при безусловном сохранении ответственности.



Рисунок 2– Концептуальная модель проектно ориентированного управления

#### Список литературы

1. Актуальные проблемы непрерывного профессионального образования в постиндустриальном обществе: коллективная монография / под ред. Э.Ф. Зеера, Д.П. Заводчикова. Екатеринбург: РГШУ, 2014. 145 с.
2. Гончаров М А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие. М.: Кнорус, 2006. 480 с.



3. Зинченко А.П. Понятие инновационного образовательного учреждения: Раздел I из книги Инновационное образовательное учреждение: опыт Тольяттинской академии управления: коллективная монография / под ред. С.Б. Крайчинской. Тольятти: ТАУ, 2006. 222 с.
4. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Л.М. Митина, Ю.К. Кореляков, Г.В. Шавырина и др.; под ред. Л.М. Митиной. М.: Академия, 2005. 336 с.
5. Львов Л.В. Проблемы управления образовательным процессом в вузе / Инновации в системе высшего образования: материалы VII Всерос. науч.-метод. конф. 09 февраля 2016 г. Челябинск. Челябинск: ЧИЭП, 2016. С. 31-39.
6. Львов Л.В., Перезовова О.В. Феномен конкурентоспособности в профессиональном образовании менеджера // Мир науки, культуры, образования. Выпуск № 1(20) 2010. С. 169-178.
7. Профессиональный стандарт: специалист по управлению персоналом 07.003 (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 06 октября 2015 г. № 691н). М., 2015. 48 с.
8. Резник С.Д. Управление факультетом: учебник. М. : ИНФРА-М, 2008. 635 с.
9. Семенов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: учебник. М.: Дашков и К, 2012. 492 с.
10. Татур Ю.Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования: учебно-методическое пособие. М.: МГТУ, 2009. 262 с.
11. Усынин М.В. Моделирование организационной структуры управления образовательным процессом развивающегося вуза: Педагогическая наука и образование: тематический сборник науч. трудов. Выпуск 16 / отв. ред. А.Я. Найн. Челябинск: УралГУФК, 2016. С. 235-247.
12. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (квалификация (степень) «бакалавр») (приказ Минобрнауки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1461). М., 2015. 26 с.
13. Шихов Ю.А., Шихова О.Ф. Качество высшего образования как системная категория // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2014. 2 (62). С. 191 – 194.
14. Якунин В.А. Обучение как процесс управления: психологические аспекты. Л.: ЛГУ, 1988. 160 с.

**НАЗАРОВА П.А.**

ЧОУ ВО «Русско-Британский институт управления», г. Челябинск

**NAZAROVA P.A.**

Russian-British Institute of Management, Chelyabinsk

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА**

### **THE MANAGEMENT OF PROCESS OF DEVELOPMENT OF THINKING OF A MANAGER**

#### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению мышления как одного из профессионально-важных качеств менеджера, недооцененному на данный момент в педагогической среде. Применительно к будущей профессиональной деятельности анализируется управленческое мышление, его свойства и мыслительные операции. Автор предлагает развивать управленческое мышление будущих менеджеров в рамках вузовского образования на занятиях по иностранному языку посредством заданий определенного типа.

#### **Abstract**

The article is devoted to thinking as one of professionally important qualities of a manager, which is undervalued at the moment in the educational environment. In relation to future professional activity managerial thinking is analyzed, as well as its properties and mental operations. The author proposes to develop managerial thinking of the future managers within the framework of higher education in the foreign language classes with the help of tasks of a certain type.

**Ключевые слова:** мышление, управленческое мышление, мыслительные операции, профессионально-важные качества, менеджер, экспертная оценка.

**Keywords:** thinking, managerial thinking, mental operations, professionally important qualities, manager, expert assessment.

Проблема развития мышления менеджера приобретает особую актуальность на современном этапе в силу большой конкуренции менеджеров на рынке труда, согласно последним данным сайтов поиска работы и найма персонала: eur.ru, hh.ru, hr-direktor.ru, hr-portal.ru и т.д.

Приступая к изучению развития мышления, в качестве базового определения мы рассматриваем определение Р.С. Немова, согласно которому «мышление — когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических задач» [6, с. 224].

В связи с тем, что менеджер низового звена значительную часть времени решает задачи оперативного характера и вновь возникающие задачи, на которые невозможно продумать ответ заранее (до их возникновения), зачастую в условиях дефицита времени, мышление играет ведущую роль в профессиональной деятельности менеджера. Высокий уровень сформированности таких операций мышления, как анализ, синтез, обобщение, классификация, а самое главное, выработка решения методом дедукции, индукции или аналогии невозможно без развитого мышления.

С целью выявления роли мышления в профессиональной деятельности менеджера, проанализировав основные точки зрения на профессионально-важные качества (ПВК) менеджера (О.А. Бабенко [1], Н.А. Киселёва [2], А.А. Крылов [4], Л.В. Львов, О.В. Перезовова [5] и т.д.) и опираясь на уровень проработанности данной проблемы, мы выбрали наиболее часто встречающиеся ПВК. Для определения степени значимости того или иного ПВК у менеджера без указания уровня управления было проведено ранжирование выбранных качеств методом экспертной оценки. В качестве экспертов выступали 39 человек: преподаватели кафедры менеджмента, лингвистики и межкультурной коммуникации, гуманитарных дисциплин, занимающиеся профессиональной подготовкой менеджеров в ЧОУ ВО «Русско-британский институт управления», руководящий состав данного вуза, а также преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, экономики и финансов, философии, истории и права, математики и информатики ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Челябинский филиал), преподаватель кафедры педагогики ФГБОУ «Уральский государственный университет физической культуры», преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина», менеджер по подбору и адаптации персонала Внешней управляющей компании «Комплексные продажи».

Весовой коэффициент для каждого критерия производился по формуле

$$U_i = \frac{R_i}{\sum_{i=1}^n R_i}, \quad (1)$$

где  $U_i$  - весовой коэффициент  $i$ -го критерия;

$$R_i = \sum_{j=1}^m r_{ij} - \text{сумма рангов, присвоенных этому критерию всеми экспертами};$$

$r_{ij}$  - ранг  $i$ -го показателя, присвоенный ему  $j$ -м экспертом;

$m$  - число экспертов;

$$\sum_{i=1}^n R_i - \text{общая сумма рангов, присвоенных всеми экспертами};$$

$n$  - число показателей.

Представим полученные весовые коэффициенты каждого ПВК менеджера в виде таблицы, расположив их в порядке убывания значимости для профессиональной деятельности согласно проведенной экспертной оценке (таблица 1).

Таблица 1- Весовые коэффициенты профессионально важных качеств менеджера (безотносительно уровня управления) согласно экспертной оценке

Профессионально важные качества менеджера	Весовой коэффициент
рефлексивность	0,15
креативность	0,14
готовность к риску	0,13
инициативность	0,11
стрессоустойчивость	0,10
целеустремленность	0,10
коммуникабельность (общительность)	0,08
оперативность, гибкость, системность мышления	0,07
ответственность	0,07
организованность	0,05

Расположение экспертами мышления на восьмом месте идет вразрез с точкой зрения авторитетных ученых в этой области (О.С. Виханский, А.И. Наумов, Г.П. Щедровицкий, М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури и др.) и свидетельствует о недооценке данного ПВК на уровне преподавателей, что, по нашему мнению, отрицательно сказывается при развитии конкурентоспособности и профессиональной мобильности будущих менеджеров.

Поскольку мышление является общим, родовым понятием, существуют различные виды мышления. На наш взгляд, в профессиональной деятельности менеджера ключевую роль играет такой вид мышления как управленческое мышление.

По мнению С.А. Клопова и А.М. Мамчура, понятие «управленческое мышление» употребляется в двух смыслах: в одном смысле, когда хотят подчеркнуть высокий профессионально-квалификационный уровень специалиста, при этом речь идет об особенностях мышления, выражающих его «качественный» аспект; и в другом смысле, когда хотят подчеркнуть особенности мышления, обусловленные характером профессиональной деятельности, здесь имеется в виду предметный аспект [3]. Но чаще всего понятие «управленческое мышление» употребляется одновременно в обоих этих смыслах и подразумевает некоторые особенности мышления руководителя, позволяющие ему успешно выполнять профессиональные задачи на высоком уровне мастерства: быстро, точно, оригинально решать как ординарные, так и неординарные управленческие задачи.

Принимая во внимание вышеизложенное и опираясь на определение мышления Р.С. Немова, мы считаем, что управленческое мышление – когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических

задач в управленческой деятельности.

Основываясь на схеме основных видов мышления у человека Р.С. Немова [7], можно констатировать принадлежность управленческого мышления к теоретическому как понятийному, так и образному мышлениям, которые, существуя совместно, дополняют друг друга.

Учитывая ПВК, необходимые и формируемые у менеджеров всех уровней; учитывая тот факт, что управленческие отношения являются объектом управленческого мышления; учитывая все характеристики и требования, предъявляемые к управленческим отношениям; учитывая необходимость рассмотрения управленческого мышления в обязательной связи и коллаборации с другими видами мышления, следует констатировать, что управленческое мышление обладает следующими свойствами: критическим, продуктивным, проблемно-теоретическим, творческим, логическим, системным.

Управленческое мышление является критическим, потому что оно всегда основано на анализе информации и его критической оценке. Оно продуктивно, поскольку имеет конкретный продукт – решение. Данное мышление проблемно-теоретическое, т.к. позволяет рассматривать возникшие проблемы на теоретическом уровне и находить новые решения. Управленческое мышление направлено на открытие нового знания или оригинального способа действия, поэтому оно является творческим. Оно является разновидностью логического мышления, которому предшествуют наглядно-действенное и наглядно-образное мышления. По своей природе управленческое мышление системно, поскольку связано с системой профессиональной деятельности и включает функции планирования, организации, мотивации и контроля, которые являются компонентами этого мышления.

Как и любое другое мышление, управленческое мышление включает следующие операции: сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, классификация и категоризация. Однако возникает вопрос о значимости каждой операции для управленческого мышления.

Новый Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12.01.16 [8], отражая требования к уровню профессиональной подготовки, определяет набор необходимых компетенций. Попробуем определить преобладающие мыслительные операции в общепрофессиональных компетенциях (таблица 2).

Таблица 2 - Преобладающие мыслительные операции общепрофессиональных компетенций, выделяемых в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Общепрофессиональные компетенции	Преобладающие мыслительные операции
владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	анализ, абстрагирование
способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, сравнение
способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)	анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, классификация и категоризация
способность осуществлять деловое общение и	сравнение, анализ, синтез,

публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)	обобщение, конкретизация, классификация, категоризация
владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	сравнение, анализ, синтез
владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, классификация, категоризация
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, классификация, категоризация

Таким образом, анализ ФГОС ВО по соответствующему направлению демонстрирует необходимость развития всех мыслительных операций и мышления (в частности, управленческого мышления).

Опираясь на факты тесной взаимосвязи языка и мышления, выделяемые многими авторами (Л.С. Выготский, А. С. Мельничук, Р.К. Миньяр-Белоручев, М.М. Филиппова, V. Marian, M. Spivey и др.), мы предполагаем, что управленческое мышление можно развивать с помощью иностранного языка. Высокий уровень английского языка повлияет, по нашему мнению, на уровень развития управленческого мышления менеджеров. Выбор именно английского языка продиктован тем фактом, что практически вся литература, научные истоки, содержание менеджмента разработаны англоязычными авторами. Знание английского языка позволит менеджерам выходить на новый теоретический уровень.

Конкретными примерами заданий на развитие мыслительных операций на занятиях по иностранному (английскому) языку могут выступать следующие (таблица 3).

Таблица 3- Примеры заданий на развитие мыслительных операций на занятиях по английскому языку

Мыслительная операция	Пример формулировки задания
обобщение	Please read the text and define its main idea (Прочитайте текст и определите его основную идею)
анализ	Please read the text and match these headings to the paragraphs (Прочитайте текст и соотнесите заголовки абзацев текста). Find all the past simple verbs in the story (Найдите в истории все глаголы в форме past simple)
синтез	Please read the sentences and order them to get a text (Прочитайте предложения и составьте из них текст). Look at the picture and the words in the box. What do you think the text is about? (Посмотрите на картинку и слова в рамочке. Как Вы думаете, о чем текст?)
сравнение	Please write the answers to the following questions and then compare them with your partner's answers

	(Запишите ответы на следующие вопросы и затем сравните их с ответами Вашего партнера)
классификация	Please read the questions to the text and classify them to the groups (Прочитайте вопросы к тексту и разделите их на группы)

Таким образом, на основании вышеизложенного мы приходим к следующим выводам.

1. Мышление — когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических задач.

2. Анализ экспертной оценки относительно профессионально-важных качеств менеджера свидетельствует о недооценке мышления на уровне преподавателей, что, по нашему мнению, отрицательно сказывается при развитии конкурентоспособности и профессиональной мобильности будущих менеджеров.

3. В профессиональной деятельности менеджера ключевую роль играет такой вид мышления как управленческое мышление.

4. Управленческое мышление – когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических задач в управленческой деятельности.

5. Управленческое мышление обладает следующими свойствами: критическим, продуктивным, проблемно-теоретическим, творческим, логическим, системным.

6. Управленческое мышление включает следующие операции: сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, классификация и категоризация.

7. Управленческое мышление можно развивать с помощью иностранного языка, используя на занятиях определенные типы заданий.

#### Список литературы:

1. Бабенко О.А. Профессионально важные качества личности менеджера / О.А. Бабенко [электронный ресурс] // Психология и жизнь: Сборник научных трудов. – Режим доступа: <http://www.psi.lib.ru/statyi/sbornik/profklm.htm>.

2. Киселёва Н.А. Формирование готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности: дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Киселёва. – Волгоград, 2006. – 283 с.

3. Клопов С.А. Формирование управленческого мышления будущих офицеров: теоретический анализ и технологические решения / С. А. Клопов, А. М. Мамчур // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. – № 21. – С. 233-237.

4. Крылов А.А. Психология: учебник / А.А. Крылов. – 2-е изд. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 752 с.

5. Львов Л.В. Трансдисциплинарный учебно-методический комплекс формирования организационно-управленческой компетентности: учебное пособие / Л.В. Львов, О.В. Перезова. – Челябинск: Изд-во НОУВПО РБИУ, 2011. – 218 с.

6. Немов Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 560 с.

7. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. / Р.С. Немов. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688 с.

8. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028) [электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194217/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194217/).

**ПЕРЕВОЗОВА О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**PEREVOZOVA O.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ВУЗЕ**

### **THE IMPACT OF EDUCATIONAL REFORMS ON THE QUALITY OF TRAINING MANAGERS IN HIGHER EDUCATION**

#### **Аннотация**

В настоящее время рынок труда переполнен «офисными» специальностями, среди которых особое место занимают менеджеры. При этом качество их подготовки с каждым годом становится ниже, и работодатели всерьез обеспокоены ситуацией кадрового голода, которая наступит в ближайшем будущем. Поиск причин сложившейся негативной динамики приводит к выводам, что еще на этапе обучения в вузе многие менеджеры теряют профессиональные качества, обеспечивающие их профессиональную устойчивость и конкурентоспособность.

#### **Abstract**

Currently the labour market is full of "office" professions, among which a special place is occupied by the managers. The quality of their training every year becomes lower, and employers are seriously concerned about the situation of labor shortages that will occur in the near future. The search for the causes of existing negative dynamics leads to the conclusion that at the stage of University education many managers lose their professional qualities, ensuring professional stability and competitiveness.

**Ключевые слова:** образовательная реформа, конкурентоспособность менеджера, рынок труда, проблемы подготовки.

**Keywords:** educational reform, competitiveness Manager, labour market, problems of training.

В ранее представленных трудах мы исследовали явление «конкурентоориентированность менеджера», «конкурентоспособность менеджера», «конкурентоустойчивость менеджера» и определили их характер взаимодействия в вузе на концептуальном уровне [2, 3, 4, 6, 7].

Мы установили, что на степень сформированности этих категорий напрямую воздействуют вузы и обеспечивают их достижение с разной степенью результативности. Мы рассмотрели факторы рынка труда и их влияние на эти категории, а также установили механизмы и технологии взаимодействия вузов и рынка труда.

В результате нами была разработана концептуальная модель, которая отражает связь конкурентоориентированности, конкурентоспособности, конкурентоустойчивости менеджера на этапе их формирования в вузе и возрастание интереса со стороны работодателя по мере их формирования до уровня профессиональной компетентности (рисунок 1) [4].

При дальнейшем исследовании вопроса мы установили, что еще на первом этапе профессиональной подготовки менеджеров в образовательной среде вуза наблюдаются проблемы, которые снижают ее качество.

К числу первоочередной проблемы со стороны вузов на этапе формирования конкурентоориентированности мы отнесли: в программах бакалавриата существенно

сокращены аудиторные часы, отводимые для изучения дисциплины, и увеличен объем часов для самостоятельной работы студентов. Информация, получаемая студентом при самостоятельной работе, не отличается глубиной и качеством. Студент в буквальном смысле слова не имеет возможности сориентироваться в сути дисциплины, ее прикладном значении.

На этапе формирования конкурентоспособности нами было выявлено максимальное количество проблем, к которым мы отнесли:



Рисунок – 1. Модель взаимодействия менеджера и рынка труда [4].

- 1) Нарастание количества «бумажных компетенций» (НЛК, СЛК, ПКН, ОК, ПК и пр.), в суть которых не всегда успевают вникать даже сам преподаватель. Когда преподаватели идут на лекцию, их задача – донести информацию до студентов и научить их ее правильно применять на практике. Нет в голове установки, что после лекции у студента сформируется ПКН, СЛК... Получается, что все новоиспеченные и растущие числом компетенции носят совершенно формальный характер.
- 2) Динамика меняющихся стандартов (ФГОС-2, ФГОС-3, ФГОС-3+) обременяет педагогов непрерывной методической загруженностью. Смена стандартов происходит так быстро, что, студенты, поступая на обучение по стандарту ФГОС-3, выпускаются с компетенциями, которые уже рекомендованы к формированию стандартом ФГОС-3+.
- 3) Содержательная «неразбериха» методик по профилям и направлениям (чаще всего разница идет только в часах – «Финансовый менеджмент», «Корпоративное управление», «Финансы и кредит») заставляет педагога формально подходить к наполнению методического материала.
- 4) Недопонимание самими студентами ступеней «бакалавр - магистр». Многие студенты воспринимают магистратуру как дополнительное новое образование. Даже как второе высшее и т.д. Например, обучаясь по программе академического бакалавриата по направлению «Государственное и муниципальное управление», поступают в магистратуру «Юриспруденция», «Банковское дело» и пр., аргументируя выбор буквально так: «Мне не помешают дополнительные знания по ... (финансам, юриспруденции) и у меня будет диплом магистра в дополнении к основному». В то время как магистратура не является «дополнительной информацией» и изначально предполагает получение углубленных знаний (продвинутый уровень) по тому же направлению. В том числе, магистратура акцентирует внимание на научную основу обучения, что ставит в замешательство 50% поступивших и их массовый уход.



Очевидно, что внутренняя образовательная среда вузов сегодня не является благоприятной для формирования конкурентоспособности менеджеров. Бакалавры-менеджеры выходят на рынок труда будто впопыхах подготовленные к профессиональной деятельности. Именно динамика образовательных реформ образует сегодня больше недостатков для учебного процесса и негативно воздействует на формирование конкурентоспособности менеджеров в вузе.

Для получения более точной картины по проблемам формирования конкурентоспособности менеджеров в вузах мы провели исследование среди работодателей и установили, что они также считают высокую динамику образовательных реформ фактором, снижающим качество управленческой подготовки менеджеров в вузе.

Работодатели считают, что на сегодняшний день выпускники вузов, в частности, бакалавры направления «Менеджмент», экономически не выгодны компаниям, подчеркивается их управленческая неэффективность, экономическая нецелесообразность в развитии и даже опасность возникновения «управленческих» рисков для компании в силу профессиональной некомпетентности менеджеров при решении вопросов оперативного характера.

Мы видим резко отрицательное отношение работодателя к подготовке менеджеров в вузе, что и объясняет их неустойчивое положение на рынке труда. Основное замечание из уст работодателей в отношении менеджеров звучит так: «теоретики широкого профиля».

Но не только недостаточная сформированность компетентности менеджера смущает работодателя, но и уровень и качество знаний, с которыми приходят менеджеры в поисках работы. Знания имеют пороговый (минимальный) показатель даже на этапе профессионального тестирования и дальнейшей адаптации менеджера на планируемом рабочем месте.

Возникает вопрос: «Каковы причины возникновения проблем в формировании конкурентоспособности менеджеров в вузах?».

Главная причина возникновения проблем вузов, осуществляющих подготовку студентов по направлению «Менеджмент», по мнению большинства работодателей, заключается в том, что вузы просто не успевают осуществлять подготовку менеджеров по актуальным для экономики и рынка труда профилям. Обучение в вузе идет на очной форме обучения 4 года, на заочной форме обучения – 5 лет, в то время как вкусы и предпочтения рынка труда могут меняться ежегодно и даже неоднократно в течение года под влиянием различных макроэкономических факторов. Например, направление «Менеджмент» профиль «Туризм». Такие сферы как: тур-менеджмент, индустрия красоты, моды, высоких технологий всегда зависят от глобальных изменений в экономике.

Во многих исследованиях по проблемам современной экономики [1, 5, 8, 9] звучит практически одна и та же мысль: о необходимости более тесной связи рынка труда и вузов для снижения противоречий в профессиональной подготовке управленческих кадров. Миляева Л.И. считает, что конкурентоспособность выпускников вузов нужно рассматривать в тесной связи современного социально-экономического пространства и динамики его запросов. Резник С.Д. и Назарова Н.А. также отмечают повышение роли предприятий-работодателей в системе профессиональной подготовки управленческих кадров. В этой ситуации формируются новые бизнес-задачи у вузов для решения возникающих проблем. Эти задачи были нами более подробно описаны в ранее проведенных исследованиях [7].

Мы видим, что проблемы формирования конкурентоспособности менеджеров являются актуальными для большинства вузов как региона, так и России. Шемятихина Л.Ю. в своем исследовании о связи рынка труда и карьерных возможностях профессиональных менеджеров в России тоже отмечает необходимость детального изучения экономических перспектив регионов и их социальном заказе актуальных профессий [9].

Резюмируя информацию, мы приходим к выводу, что перемены в образовательной среде проходят достаточно активно. Однако, образовательные реформы, направленные на совершенствование учебных процессов в вузах, очень часто идут автономно как от самих

вузов, так и от экономических реалий бизнеса. Такая автономность реформ и спешка внедрения «инновационных» стандартов существенно влияют на качество подготовки студентов, но иногда такое влияние идет со знаком «минус».

Для сферы профессиональной подготовки менеджеров такие реформы также опасны. Готовя управленческие кадры, вузы постоянно находятся «в процессе эксперимента», в поиске лучших технологий и уходят от содержательного наполнения менеджеров к их поверхностному ознакомлению с профессией.

Такие управленцы на выходе из вуза не могут быть интересны работодателю по многим уже перечисленным причинам. Сказывается и нехватка аудиторных часов, и формальное методическое наполнение учебных материалов по профилям, что в целом и несет отрицательный результат образовательных реформ. Нет времени «обкатать» стандарты, понять их достоинства и недостатки. Всё это ведет к одному результату – снижению заинтересованности рынка труда в управленческих кадрах, хотя сами работодатели отмечают, что среди тысячи менеджеров, выпускающихся ежегодно из вузов, очень сложно найти грамотного и толкового управленца.

Таким образом, мы склоняемся к мнению большинства ученых, которые считают, что образование должно отвечать требованиям времени и совершенствоваться в своей содержательной стороне, избегая стагнации, но при этом не опережать время и не совершенствовать образовательные процессы формально. Именно в соблюдении баланса интересов общества, экономики и образования можно достичь положительного влияния реформ на качество подготовки студентов.

#### **Список литературы:**

1. Киржбаум О.В. Повышение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда: организационный аспект: дис. ... канд. экон. наук. – Омск. – 2007. – 218с.
2. Львов Л.В., Перезовова О.В. Содержание феномена «конкурентоустойчивость» в профессиональном образовании // Вестник Челябинской государственной агроинженерной академии. – 2014 – № 2 (67). – С. 52 – 59.
3. Львов Л.В., Перезовова О.В. Формирование конкурентоспособности менеджеров в компетентностно-контекстной системе профессионального образования: монография. – М.: СГУ. – 2010. – 250 с.
4. Львов Л.В., Перезовова О.В. Концептуальные основы проектирования системы формирования конкурентоустойчивости менеджеров // Современная высшая школа: инновационный аспект, - Челябинск: НОУ ВПО «Русско-Британский институт управления». – 2013. – № 3. – С. 29 – 40.
5. Миляева Л.И. Конкурентоспособность выпускников в системе современного социально-экономического пространства // Управление качеством. – 2008. – № 4. – С.16 – 28.
6. Перезовова О.В. Особенности формирования конкурентоустойчивости менеджеров в условиях взаимодействия современного образования и инновационного рынка труда // Бизнес и общество. – 2014. – № 2 (2). – С. 10.
7. Перезовова О.В. Бизнес-задачи вузов в экономике и управлении нового времени // Экономика и управление нового времени: проблемы, тенденции, перспективы: монография / под ред. Т.И. Бухтияровой – Челябинск: Челябинский Дом печати. – 2015. – 172 с.
8. Резник С.Д., Назарова Н.А. Повышение роли предприятий-работодателей в системе профессиональной подготовки управленческих кадров // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2009. – № 6.
9. Шемятихина Л.Ю. Рынок труда профессиональных менеджеров в России // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 12. – С. 134 – 136.

**ПИГУЗОВА С.В.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**PIGUZOVAS.V.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО  
ПЛАНИРОВАНИЮ НАЙМА И ОТБОРУ КАДРОВ ДЛЯ ЗАМЕЩЕНИЯ  
ДОЛЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**MODERN TECHNOLOGY IN THE ORGANIZATION PERFORMANCE  
PLANNING AND EMPLOYMENT STAFF SELECTION FOR THE POSTS OF STATE  
CIVIL SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация**

Эффективность государственного управления напрямую зависит от квалификации и профессионализма государственных служащих, осуществляющих это управление. В статье описаны современные технологии эффективного планирования найма персонала и отбора кадров для замещения должностей государственной службы.

**Abstract**

The efficiency of public administration depends directly on the qualification and professionalism of civil servants, exercised this control. The article describes modern technologies for the efficient planning of recruitment and selection of personnel for replacement of posts of public service.

**Ключевые слова:** государственная гражданская служба Российской, современные технологии, найма и отбора персонала

**Keywords:** the state civil service of the Russian modern technology, the recruitment and selection of staff.

Сегодня эффективное государственное управление требует профессионального и компетентного исполнения кадровым составом задач и функций, возложенных на государственные органы. В целях обеспечения надлежащей эффективности формирования кадрового состава отбор на государственную гражданскую службу должен основываться на технологиях, показавших свою работоспособность на практике.

Для обеспечения поступления на государственную гражданскую службу компетентных граждан необходима система квалификационных требований, включающая детальные требования к профессиональному образованию, стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности, направлению подготовки, профессиональным и личностным качествам, знаниям, навыкам и умениям [2].

Современная система отбора кадров – это комплекс мероприятий по планированию найма, привлечению и оценке претендентов, предусматривающий установление соответствия их профессионального уровня квалификационным требованиям к должностям гражданской службы (проверка представленных претендентами документов, проведение тестирования или применение иных методов оценки на соответствие базовым и функциональным квалификационным требованиям к знаниям, навыкам и умениям, а также профессиональным и личностным качествам) и оценку соответствия замещаемой должности в ходе исполнения должностных обязанностей (испытание при поступлении на гражданскую

службу, сопровождающее период адаптации) [1,2.6].

Рассмотрим указанные понятия. Планирование найма - прогнозное определение потребности в численности и уровне квалификации кадров, а также оптимальной структуре организации их деятельности, исходя из стратегических целей и тактических задач государственного органа и его структурных подразделений, осуществляемое в целях рациональной организации его функционирования и оптимального распределения должностных обязанностей в государственном органе и его структурных подразделениях.

Основной целью планирования найма является организация эффективной работы по обеспечению государственного органа человеческими ресурсами в заданные сроки и с минимальными издержками.

Задача планирования найма - заблаговременно найти на должность гражданской службы, которая вакантна или в ближайшее время станет вакантной, потенциального претендента, соответствующего установленным квалификационным требованиям, для дальнейшего исполнения должностных обязанностей после успешного прохождения отборочных процедур и назначения на должность.

Исходя из специфики функционирования государственных органов, для расчета потребности в гражданских служащих могут быть использованы следующие методы.

Метод трудоемкости. В ходе использования данного метода определяются задачи и действия для гражданского служащего, регистрация их во времени. Результатом такого исследования станет определение целесообразности тех или иных операций (действий), а также их значимость. Данный подход позволит отказаться от некоторых действий в пользу выполнения более значимых либо принять решение о сокращении гражданских служащих, совместив обязанности нескольких гражданских служащих в рамках одной должности.

Метод экспертных оценок. Данный метод основан на мнении руководителей структурных подразделений. В основе метода - профессиональный опыт и интуиция. Следует отметить, что это не самый точный из всех приведенных, но опытом компенсируется недостаток необходимой информации.

Метод экстраполяции. При использовании данного метода происходит перенос существующей на данный момент в государственном органе ситуации на планируемый период, учитывая специфику функций, изменения финансовой ситуации и т.д. Метод подходит для использования на короткий период, в течение которого большинство условий функционирования структурного подразделения государственного органа останутся прежними.

При планировании найма на среднесрочную перспективу (от одного года до трех) целесообразен метод трудоемкости, так как всякая конкретная задача имеет свой "жизненный" цикл, в течение которого повторяется приблизительно одинаковый набор действий по ее реализации. В этой связи планирование найма будет основано на оценке процедурных возможностей персонала.

В случае планирования найма, ориентированного на достижение стратегических целей государственного органа, которое возможно в течение длительного периода времени (около пяти лет), наиболее достоверным является метод экспертных оценок. Учитывая, что в обозначенный период с большей долей вероятности изменятся условия функционирования и будут скорректированы задачи, важнейшим основанием планирования найма является способность гражданских служащих к адаптации в новых условиях.

Привлечение кадров представляет систему целенаправленных действий кадровых служб государственных органов по поиску и подбору граждан, готовых к поступлению на гражданскую службу и соответствующих, по предварительной оценке, квалификационным требованиям, а также по продвижению государственных гражданских служащих на вышестоящие и иные должности гражданской службы в данном или ином государственном органе.

Отбор кадров - процесс оценивания претендентов на соответствие квалификационным требованиям в целях выбора из их числа наиболее подходящих для замещения должностей

гражданской службы.

Квалификационные требования к претендентам для замещения должностей гражданской службы (гражданским служащим) состоят из требований к:

- образованию (уровню и специальности (направлению подготовки) и при необходимости специализации);
- стажу (опыту) работы (стажу гражданской службы или государственной службы иных видов), стажу (опыту) работы по специальности, направлению подготовки);
- профессиональным и личностным качествам;
- знаниям, навыкам и умениям, необходимым для замещения должностей гражданской службы.

Указанные требования можно разделить на две составляющие: базовые и функциональные [2].

Базовые квалификационные требования - требования к претенденту или гражданскому служащему, соответствие которым необходимо для исполнения должностных обязанностей вне зависимости от направления профессиональной служебной деятельности (далее - направление деятельности) и специализации по направлению деятельности. Базовые квалификационные требования включают требования к:

- уровню профессионального образования;
- продолжительности стажа гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажа работы по специальности, направлению подготовки вне зависимости от направления деятельности;
- знаниям и навыкам:
- знанию государственного языка Российской Федерации (русского языка);
- правовым знаниям основ Конституции Российской Федерации, законодательства о государственной службе, законодательства о противодействии коррупции;
- знаниям и навыкам в области информационно-коммуникационных технологий;
- профессиональным и личностным качествам, а также соответствующим им навыкам и умениям.

Функциональные квалификационные требования - требования, соответствие которым необходимо для исполнения должностных обязанностей по направлению деятельности и специализации по направлению деятельности. Функциональные квалификационные требования устанавливаются по направлениям деятельности, осуществляемым в государственном органе, специализациям по указанным направлениям, категориям и группам должностей гражданской службы [2].

Рассмотрим современные технологии, позволяющие осуществлять отбор кадров на должности государственной службы.

Тестирование. Тест представляет собой перечень вопросов и несколько вариантов ответа на каждый вопрос, среди которых один или несколько ответов являются правильными.

Первым этапом отбора является проверка соответствия кандидата базовым квалификационным требованиям, которые включают:

- знание государственного языка Российской Федерации - русского языка;
- правовые знания основ Конституции Российской Федерации, законодательства о гражданской службе, законодательства о противодействии коррупции, уровень сложности которых дифференцируется в зависимости от категорий должностей гражданской службы;
- знания и навыки в области информационно-коммуникационных технологий.

Кроме тестирования, для проверки профессиональных знаний целесообразно проводить психологическое тестирование, в рамках которого оцениваются способности и личностные качества.

Анкетирование - метод, в котором в качестве средства для сбора сведений о кандидате используется специально оформленный список вопросов (опросный лист). Существенной особенностью анкетного опроса является опосредованный характер взаимодействия между

представителем нанимателя и кандидатом (респондентом), которые общаются при помощи анкеты, поскольку респондент сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы.

Преимущества анкетирования:

- экономия средств, времени, человеческих ресурсов;
- возможность охвата больших групп респондентов, например при помощи информационно-коммуникационной сети "Интернет";
- высокая формализация результатов;
- минимум влияния исследователя на респондента;
- оперативность;
- возможность использования информационно-телекоммуникационных средств связи для опроса.

Однако тестирование имеет существенный недостаток - отсутствие непосредственного общения с кандидатом. Чтобы компенсировать его, применение данного метода следует сочетать с использованием более содержательных исследовательских методов.

Интервью - беседа между людьми, при которой проводящий интервью специалист (интервьюер) задает вопросы своему собеседнику и получает ответы. В целях проведения отбора рекомендуется использовать следующие виды интервью: биографическое, техническое и поведенческое (или интервью по компетенциям).

Биографическое интервью представляет собой исследование прошлого опыта кандидата, где интервьюер старается задать вопросы об образовании, стаже (опыте) работы, интересах и планах кандидата.

Техническое интервью - структурированный тип интервью, в котором кандидатам задается стандартный набор, направленный на оценку профессиональных знаний и навыков кандидата.

Поведенческое интервью (интервью по компетенциям) является частным видом структурированного интервью, при проведении которого вопросы интервьюера направлены на выявление профессиональных качеств (компетенций) кандидата, необходимых для эффективного исполнения должностных обязанностей по конкретной должности гражданской службы. Вопросы в поведенческом интервью в основном ориентированы на приведение кандидатами конкретных примеров, описывающих ситуации, в которых кандидаты продемонстрировали или не продемонстрировали требуемое поведение. Они задаются систематическим образом для того, чтобы в итоге можно было получить информацию о сильных и слабых сторонах кандидата по каждому профессиональному качеству (компетенции).

Особая разновидность интервью - панельное (групповое) интервью, при котором с соискателем общаются несколько интервьюеров.

В процессе одной беседы с кандидатом можно сочетать разные виды интервью.

Центр оценки персонала - специально разработанная методика, состоящая из комплекса упражнений, имитирующих рабочие ситуации, выполняемых под наблюдением специально обученной группы экспертов, оценивающей каждого кандидата по ряду заранее определенных, непосредственно связанных с работой образцов поведения, для выявления кандидатов, обладающих профессиональными и личностными качествами и проявляющих желаемое поведение, необходимое для успешного выполнения в дальнейшем должностных обязанностей. Главное достоинство метода - возможность проведения комплексной оценки кандидатов, основанной на использовании взаимодополняющих методик, ориентированных на оценку психологических и профессиональных особенностей кандидатов.

Преимущества метода заключаются в следующем:

- кандидаты выполняют упражнения, которые наиболее приближены к реальным служебным ситуациям;
- одного кандидата одновременно оценивают несколько наблюдателей, что

обеспечивает более объективную оценку, чем при проведении интервью;

- кандидаты обладают одинаковыми возможностями и условиями для демонстрации своих навыков, так как все упражнения четко структурированы и жестко ограничены по времени;

- всех кандидатов оценивают по одинаковому набору критериев, что обеспечивает возможность сопоставления всех оценок, выставленных в рамках центра оценки персонала.

Выбор оптимальных методов оценки кандидата осуществляется кадровой службой государственного органа по согласованию с руководителем структурного подразделения государственного органа, в котором замещается вакантная должность. Подбор методов для оценки кандидата должен быть дифференцированным и зависит от уровня должности гражданской службы и вида профессиональной служебной деятельности (руководящая, контрольно-надзорная, аналитическая, обеспечивающая и т.п.).

В то же время в целях объективности проведения отбора, а также для выявления наиболее достойного кандидата рекомендуется использовать не менее 2 - 3 методов оценки.

В качестве критериев выбора иных методов оценки можно использовать:

- уровень должности;
- обязанности в соответствии с должностным регламентом;
- содержание и значимость соответствия кандидата функциональным квалификационным требованиям (например, знание законодательства, включая определенные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы, связанные с направлением деятельности и специализацией по направлению деятельности);
- значимость наличия профессиональных и личностных качеств, необходимых для исполнения должностных обязанностей.

Использование указанных методов отбора позволит исключить риски возможного нарушения конституционного права граждан на равный доступ к государственной службе в условиях возрастающей конкуренции претендентов и необходимости формирования кадрового состава на основе принципа профессионализма и компетентности [1,5,6,7].

Формирование профессионального кадрового состава на гражданской службе будет способствовать повышению открытости и конкурентоспособности службы, а также результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации;
2. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований к претендентам на замещение должностей государственной гражданской службы и государственным гражданским служащим, утвержденный Минтрудом России;
3. Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. N 112 "О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации";
4. Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. N 110 "О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации";
5. Указ Президента Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. N 1065 "О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению";
6. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. N 58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации";
7. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации.

**ПРОСВИРИНА И.И., ПЕТРУШКОВ С.В.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**PROSVIRINA I.I., PETRUSHKOV S.V.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ БАЗОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

### **INTELLECTUAL CAPITAL AS ONE OF THE BASIC FACTORS OF PRODUCTION**

#### **Аннотация**

В статье раскрывается альтернативный взгляд на интеллектуальный капитал в рамках ресурсно-факторного подхода, а также влияние интеллектуального капитала на структуру всех факторных ресурсов в развитии общества. В том числе автором приводится модель, где предлагается идентифицировать интеллектуальный капитал в общей планетарной системе ресурсного капитала.

#### **Abstract**

The article deals with an alternative view of intellectual capital within the resource-factor approach, and the impact of intellectual capital in the structure of all resources factor in the development of society. Including the author provides a model serving to identify the intellectual capital of a total planetary system resource capital.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, человеческий капитал, интеллектуальный ресурс, факторный ресурс, инновационный процесс, инновационное развитие, факторы производства.

**Keywords:** intellectual capital, human capital, intellectual resources, the resource factor, innovation process, innovation development, production factors.

В эпоху глобальной конкуренции между государствами, корпорациями и людьми в рамках мирового инновационного процесса высокое значение приобретает в современном мире интеллектуальный капитал как один из основных ресурсов инновационного экономического роста. Интеллектуальный капитал является одним из главных импульсов инновационного развития в различных отраслях мировой экономики и несомненно становится важным факторным ресурсом в любой деятельности человечества. Интеллектуальный капитал основанный на капитализации знаний является по сути одним из необходимых ресурсов в звене факторов производства. Актуальность данного явления неоспорима и подчеркивается многими авторами в научной среде.

Исследование данной области происходило постепенно и сравнительно недавно с второй половины 20 века. Среди западных ученых, которые занимались проблематикой интеллектуального капитала, можно выделить Б. Лева, Л. Эдвинсона, К. Э. Свейби, Т.А. Стюарта и других ученых. В России этой проблемой занимались В.Л. Иноземцев, Б.Б. Леонтьев, Р.П. Булыга, А.Н. Козырев и другие авторы.

В разработке методологии оценки интеллектуального капитала общества в направлении изучения интеллектуальных ресурсов занимались: А. Бонфур, Н. Бонтис, Й. Малхорт, К. Д. Стам, С. М. Климов, А. Д. Косьмин, В. А. Супрун, В. А. Кадомцева и другие авторы.

Один из идеологов интеллектуального капитала Т.А. Стюарт в своей монографии пишет: «Интеллектуальный капитал – это интеллектуальный материал, включающий в себя



знания, опыт, информацию и интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Интеллектуальный капитал – это коллективная умственная энергия». [1, с.12]. «Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность патентов, технических описаний, деловых навыков, технологий, информации о поставщиках и заказчиках, а также старого доброго опыта». [1, с.108]

Л. Эдвинссон в своей работе, посвященной интеллектуальному капиталу обществ привел модель, состоящую из пяти создающих ценность данного явления [9, р. 19] (рисунок 1).

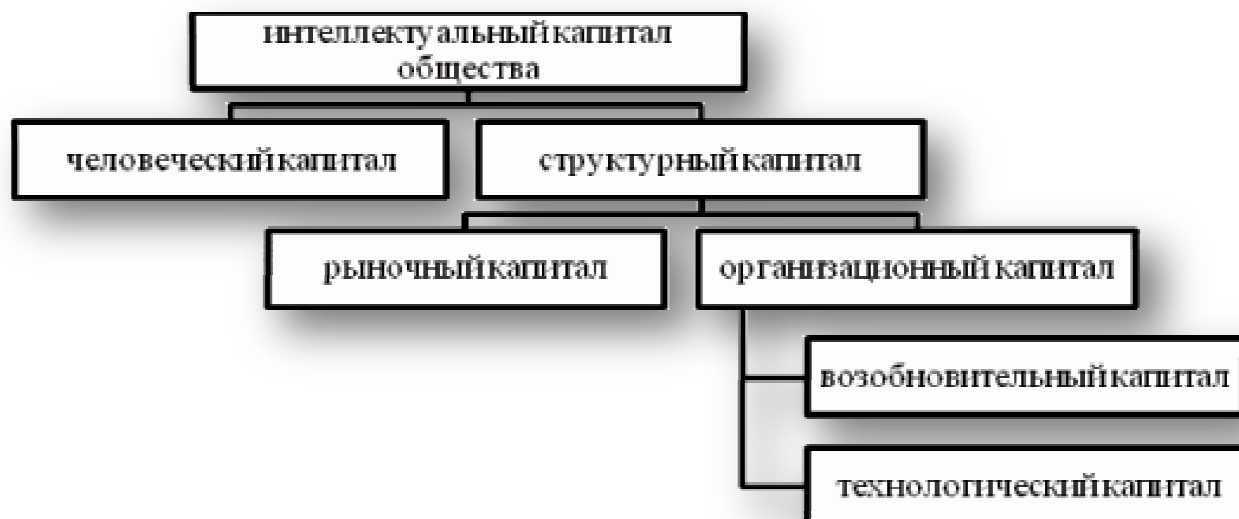


Рисунок 1 – Модель интеллектуального капитала общества

Что мы понимаем под ценностью в нашем современном мире конечно же ресурсы, которые необходимы для выживания и развития человечества, а ресурсы в свою очередь мы традиционно представляем, как факторы производства.

Основные элементы факторов производства [2, с.50]:

- 1) земля – естественные (природные) ресурсы;
- 2) труд – целесообразная, сознательная деятельность человека;
- 3) капитал (физический капитал);
- 4) информация (знания);
- 5) предпринимательство.

Факторы производства обладают рядом определенных свойств:

- 1) ценность;
- 2) ограниченность;
- 3) взаимозаменяемость;
- 4) мобильность.

Интеллектуальный капитал абсолютно обладает теми же свойствами. Может мобильно перемещаться во времени и пространстве. Аккумулировать знания и генерировать новые идеи. Быть взаимозаменяемым и очень ценным ресурсом. Здесь можно утверждать, что интеллектуальный капитал в звене факторов производства может претендовать на место базового факторного ресурса.

Чтобы понять интеллектуальный капитал с точки зрения, как одного из базовых факторов производства необходимо идентифицировать интеллектуальный капитал в более крупном масштабе, а именно на планетарном уровне, в цепочке всех форм капитала.

Планетарный капитал, охватывает содержание природного капитала, впитывает в себя биоэнергетику людей, энергетический ресурс Земли, Луны, Солнца, космического пространства. Природный капитал можно понимать, как «запас, который образует движение природных ресурсов» в будущее. Движение природных ресурсов можно накапливать или

добывать их и превращать в доход. В самом широком смысле природный капитал охватывает все элементы экосистемы, что обеспечивает развитие других форм капитала. Понятие «естественный капитал» обычно увязывается с находящимися в земле полезными ископаемыми, в то время как природный капитал, наряду с естественным даром Земли, включает водные ресурсы, богатство морей и океанов, растительный и животный мир [3, с.2, с.3].

Природный капитал является основой для других форм капитала, которые вместе взятые составляют производственный потенциал человеческого общества. Другими формами капитала, производными от природного капитала, являются произведенный (физический) капитал, человеческий капитал и социальный капитал. Физический, или произведенный капитал состоит из обработанного сырья, инструментов, заводов и других технологических единиц, созданных людьми. Человеческий капитал воплощен в самих людях и состоит из различного рода знаний и способностей, которыми обладают отдельные люди. Человеческий капитал возрастает благодаря инвестициям в образование, здравоохранение, безопасность труда и т. д. [4, с.18].

Если объединить все формы капитала как факторные ресурсы, то можно увидеть общую картину на планетарном уровне (рисунок 2).

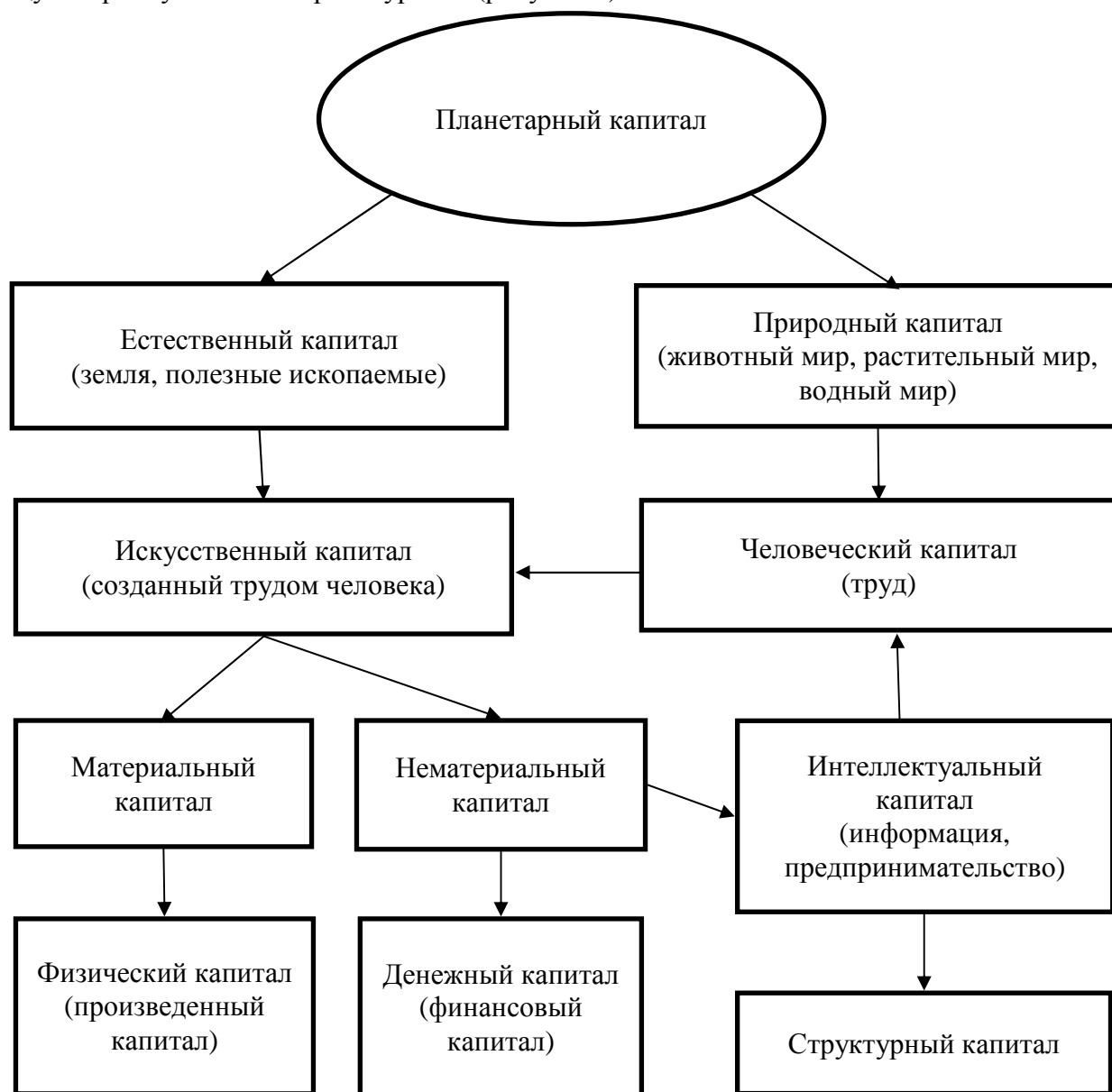


Рисунок 2 – Формы капитала на планетарном уровне  
Примечание – составлено автором на основе источника [3, с.2, с.3].

Здесь в общем масштабе форм капитала можно соединить такие факторы производства как труд, информацию и предпринимательство и объединить в одно понятие – интеллектуальный капитал.

В ходе исторического процесса общество использует известные формы капитала в своей деятельности для достижения необходимых целей, и одновременно усложняет и преобразует их, в другие формы капитала. В дальнейшем эти формы капитала общество накапливает и распределяет по мере необходимости. По пропорциям форм капитала можно определить на каком уровне развития находится общество, но тот или иной уровень развития направляется обществом, если необходимые условия созданы. В процессе инновационного развития человечества происходит переход накопления капитала от традиционных форм капитала к нематериальному капиталу в форме денежного капитала или интеллектуального капитала. Это можно увидеть на примере развития общества с точки зрения дохода населения в различных странах мира (рисунок 3) [5].

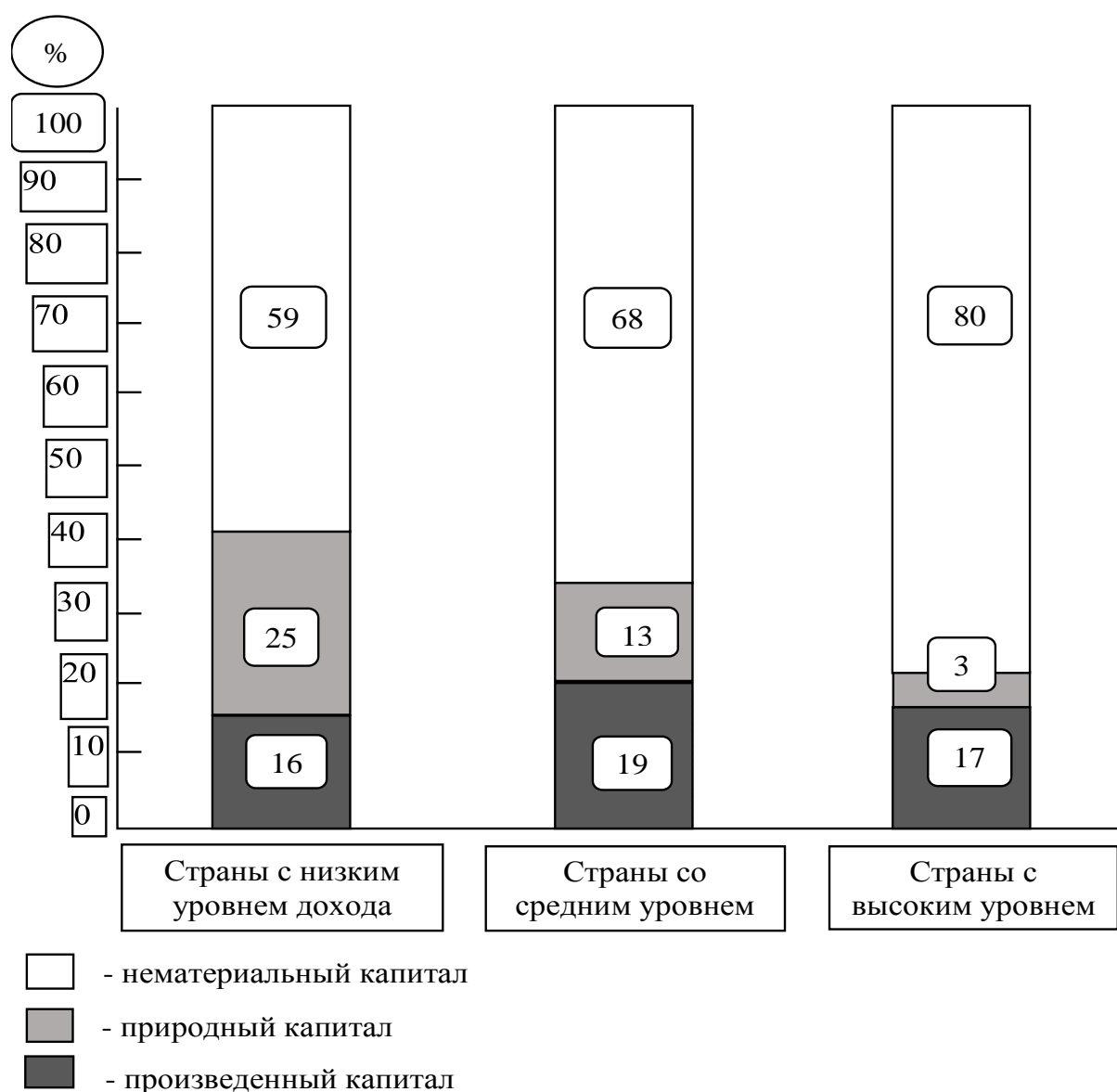


Рисунок 3 – Пропорции форм капитала по странам с различным уровнем дохода по исследованию Всемирного Банка

Несомненно, интеллектуальный капитал – это нематериальный актив в том числе и денежный капитал, но нельзя соотносить эти два ресурса вместе так как у них разные цели, задачи и в том числе функции.

Одна из главных целей интеллектуального капитала на мой взгляд повышать качественные свойства человеческого и структурного капитала, так как это является важнейшим фактором конкурентоспособности предприятий новой экономики. Также можно выделить следующие основные функции интеллектуального капитала:

- 1) информационная – накопление, обработка и передача знаний и информации;
- 2) просветительская – повышать уровень знаний и образования в обществе;
- 3) преобразовательная - превращение знаний в новации;
- 4) научно-исследовательская - организация и проведение научных исследований

в различных сферах общественной жизни.

В постиндустриальном обществе интеллектуальный капитал становится одним из основополагающим ресурсом инновационного развития общества. В связи с высоким значением и актуальностью данного явления следует отнести интеллектуальный капитал к базовым факторам производства как самостоятельный факторный ресурс. Именно интеллектуальный капитал является тем базисом для инновационного процесса, который в свою очередь толкает общество на инновационный путь развития.

#### **Список литературы:**

1. Т. А. Стюарт. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. Пер. с англ. В. Ноздриной – М.: Поколение, 2007. – 368 с.
2. В. П. Колесов, М.В. Кулаков. Международная экономика. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2004. – 474 с.
3. A. Bonfour, L. Edvinsson. Intellectual capital for communities. Nations, Regions and Cities. USA: Elsevier Buitenworth-Heinemann, 2005. 348 p.
4. Н.И. Базылев, Д.С. Кивуля. Природный (планетарный) капитал и его роль в экономике. Минск, 2012. – 6с.
5. М.Н. Базылева, М.Н. Человеческий капитал в современной экономике и проблемы его оценки. Минский институт управления, 2006. № 1(3).
6. Wealth estimates World Bank [Electronic resource]. Mode of access: <http://web.worldbank.org>. Date of access: 10.12. 2013.

**РАХМАНАЯИ.А.**

Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля

**RAHMANAYAI.A.**

Department Luhansk Vladimir Dahl State University

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕХОДА КАЗНАЧЕЙСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ К БЕЗНАЛИЧНЫМ РАСЧЕТАМ**

### **TRANSITION OPTIMIZATION OF TREASURY PAYMENT SYSTEM TO CASHLESS PAYMENTS**

#### **Аннотация**

В условиях, когда наиболее важной задачей государства является оптимизация управления финансами государства и усиление контроля над их потоками, возникла необходимость создания системы, которая обладала бы свойствами оперативности и единства. Таковой стала казначейская система исполнения бюджетов, способствующая бесперебойному исполнению бюджетов в условиях многоуровневой бюджетной системы.

## Abstract

In conditions when the most important purpose of the state is its financial management optimization and amplification of financial stream control there came a need for a system which would have such properties as efficiency and unity. The treasury system of budget execution became such a system which contributes to the smooth budget execution in the multi-level budget system.

**Ключевые слова:** казначейская платежная система, бюджет.

**Keywords:** treasury payment system, budget.

Изучая динамику развития технологий платежей и расчетов, можно заметить, что на протяжении последних нескольких лет в большинстве развитых и развивающихся стран наблюдается исключительно высокий уровень активности в этой области. Это объясняется тем, что к настоящему времени накоплен огромный инновационный технологический потенциал, опережающий существующий уровень развития экономики и платежно-расчетных технологий, и тем самым созданы условия для «технологического скачка» [2].

Повышенное внимание к развитию именно национальной платежной системы Российской Федерации обусловлено тем, что она, являясь ключевым компонентом экономики любого государства, во многом определяет его развитие и место, занимаемое в мире. Кроме того, поскольку платежная система страны является компонентом фундамента экономики, то ее проектирование и внедрение должно опережать развитие других составляющих экономики. Относительно небольшие, но правильные инвестиции в развитие системы, сделанные сегодня, принесут огромный эффект в будущем. И наоборот, бездействие или неправильное развитие могут стоить очень дорого.

Так как национальная платежная система является составляющей частью инфраструктуры информационного общества, то оптимальной считается ее логическая архитектура [2], представленная на рисунке 1. Темным фоном выделены уже существующие компоненты.

Как видно из рисунка, национальная платежная система Российской Федерации имеет множество направлений для совершенствования, но так как тема работы посвящена именно казначейской системе исполнения бюджета, то далее будет рассмотрена только оптимизация системы Электронного казначейства.

Приоритетным направлением развития и модернизации Электронного казначейства является переход на безналичную систему расчетов. В настоящее время перспективным платежно-расчетным инструментом для снижения высокой доли налично-денежного оборота стали банковские карты. И если перечисление заработной платы работникам на банковские карты уже давно и надежно вошло в практику большинства организаций бюджетной сферы, то для оплаты хозяйственных нужд учреждений долгое время использовались наличные деньги.

С 1 января 2015 г. вступил в силу Приказ Федерального казначейства, который установил порядок обеспечения органами Федерального казначейства денежными средствами, предназначенными для получения наличных денег и с использованием денежных чеков [1].

В результате анализа процедуры выдачи наличных денежных средств с использованием денежных казначейских чеков были выявлены следующие существенные недостатки:

- шаблонность и определенные затраты рабочего времени на заполнение денежных чеков;
- ограничение во времени приема чеков в Отделениях Центрального банка (невозможно получить наличные денежные средства в течении всего рабочего дня, тем самым осуществить запланированные выплаты);
- оформления денежного чека на бумажном носителе вручную;
- обязанность пользователя бюджетных средств накануне и в день получения

наличных денег прибыть в орган Федерального казначейства для оформления денежного чека;

- возможность получения наличных денег только в единственном кредитном учреждении, в котором открыт счет №40116 по месту территориального функционирования органа Федерального казначейства.

В процессе анализ осуществления операций по обеспечению денежными средствами клиентов с использованием банковских карт были выявлены следующие особенности.

Прежде всего отличие технологии банковских карт Федерального казначейства от чеков заключается в замене инструментов получения и внесения денежных средств. Так, вместо чеков и объявлений на взнос наличными используются банковские карты. Все операции по получению и внесению наличных с использованием карт осуществляются без оплаты услуг банков. И в отличие от «зарплатных проектов» банковские карты выдаются не к счету физического лица, а к счету №40116, открытому органу Федерального казначейства в учреждении банка. Основное содержание технологии банковских карт заключается в следующем:

- для получения карт получатель бюджетных средств предоставляет в орган Федерального казначейства «Заявление на получение карт», на основании которого банк, обеспечивает изготовление карт персонафицировано на каждого уполномоченного работника;

- для получения наличных денежных средств бюджетополучатель предоставляет «Заявку на получение наличных денежных средств, перечисляемых на карту» с использованием системы электронного документооборота или на бумажных носителях.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

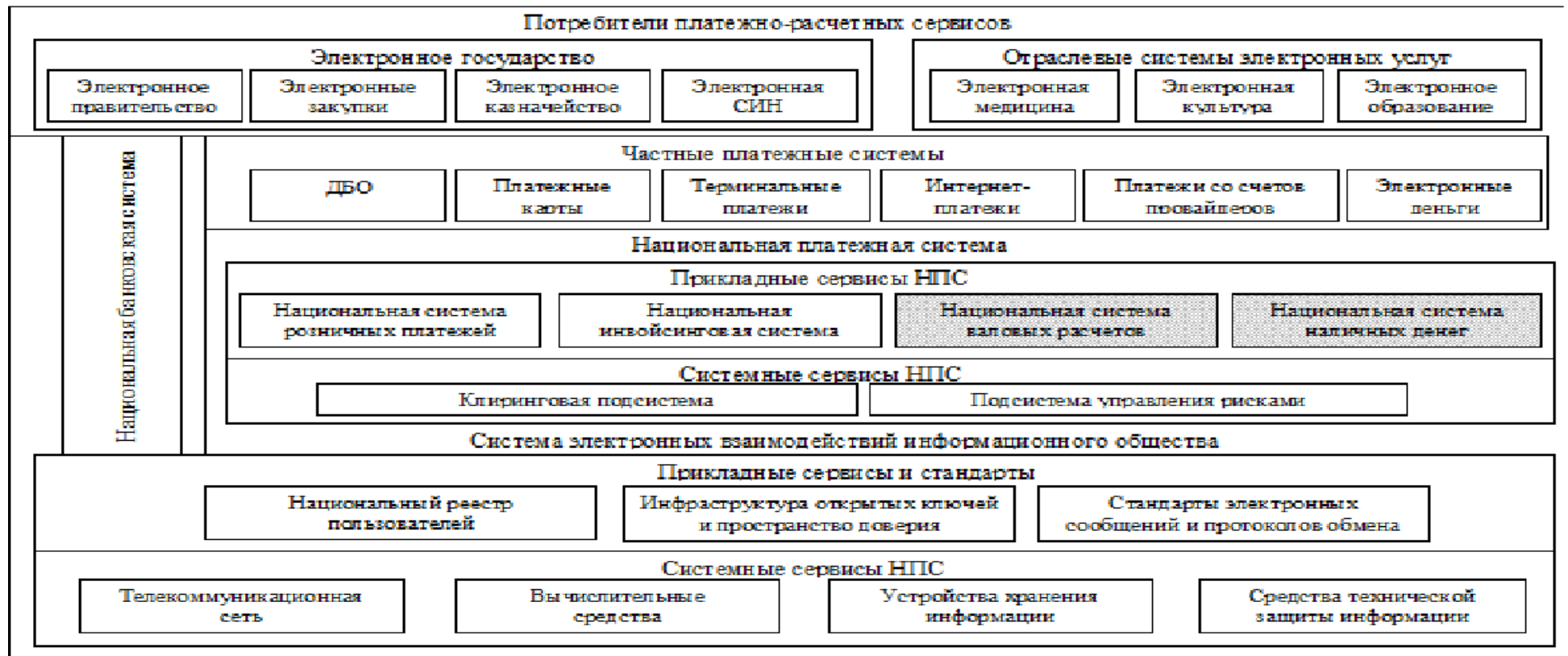


Рисунок 1 – Логическая структура НПС

Получение наличных денежных средств осуществляется в пределах учитываемого банком остатка денежных средств на карте через банкомат или пункт выдачи наличных денежных средств банка. На рисунке 2 представлен процесс взаимодействия участников бюджетного процесса при использовании банковских карт.

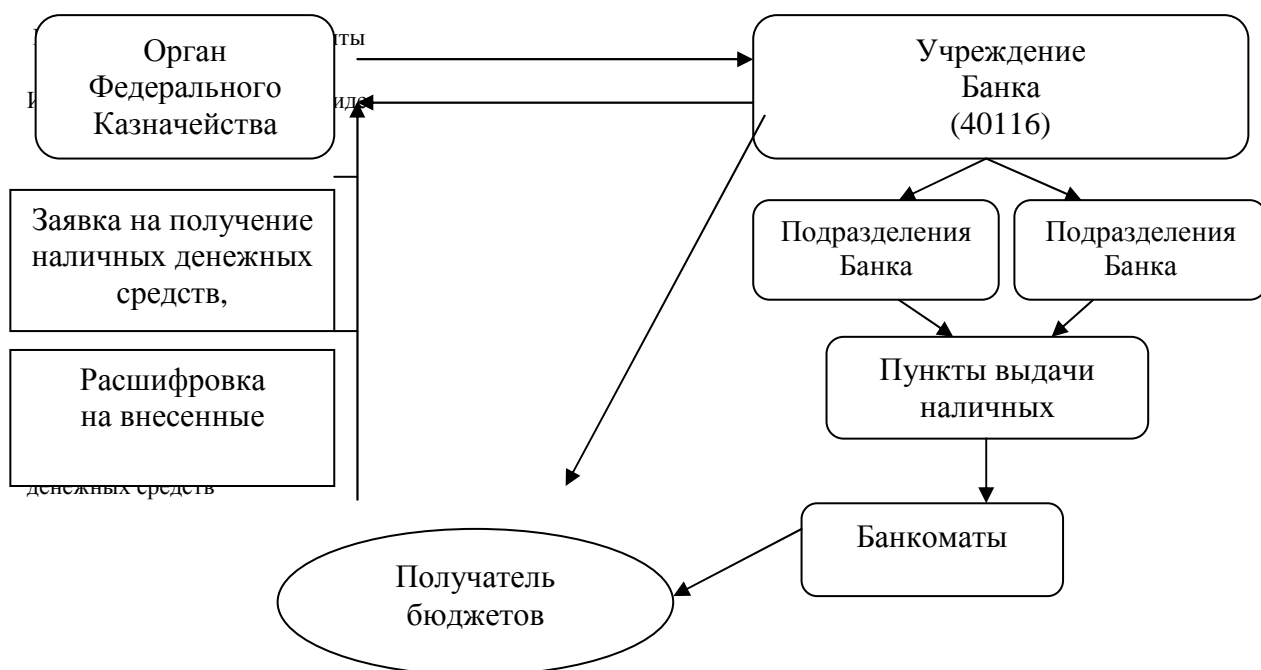


Рисунок 2 – Взаимодействие участников бюджетного процесса при использовании банковских карт Федерального казначейства

При условиях частичного использования перечисленных на карты средств в течение 20 календарных дней со дня перечисления, бюджетополучатель представляет «Расшифровку сумм неиспользованных средств». Внесение средств осуществляется уполномоченными работниками Клиента с использованием карты через банкомат или пункт выдачи наличных денежных средств банка, выдавшего карты. На рисунке 3 отражена схема внесения клиентом территориального органа Федерального казначейства наличных средств на банковскую карту.

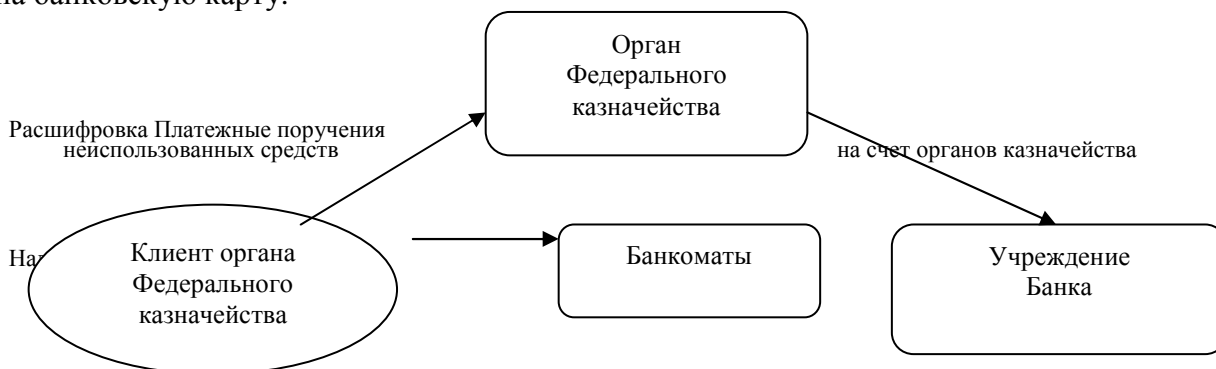


Рисунок 3 – Схема внесения клиентом наличных средств на пластиковую карту

Практическое воплощение системы дебетовых пластиковых карт обеспечит круглосуточное полное (или частичное) снятие денежных средств в любом отделении банка, а также полный электронный документооборот между органами Федерального казначейства



и получателями бюджетных средств. Приведенные характеристики аргументируют процесс перехода на банковские карты Федерального казначейства.

В процессе внедрения системы банковских карт на территории Российской Федерации можно столкнуться с тем, что организационно-методические и информационно-технологические сферы некоторых территорий не готовы к таким новшествам (например Республика Адыгея). Причиной может быть то, что не все клиенты смогут позволить купить себе переход к работе с дебетовыми картами. География республики такова, что получатели бюджетных средств находятся даже в самых маленьких сельских поселениях, не имеющих банкоматов и отделений Сбербанка, что является причиной невозможного перехода на пластиковые карты.

В целях решения подобного рода проблем, при внедрении системы банковских карт следует использовать следующую схему, поэтапное проведение которой позволит внедрить механизм использования пластиковых карт Федерального казначейства. Данная схема отображена на рисунке 4.

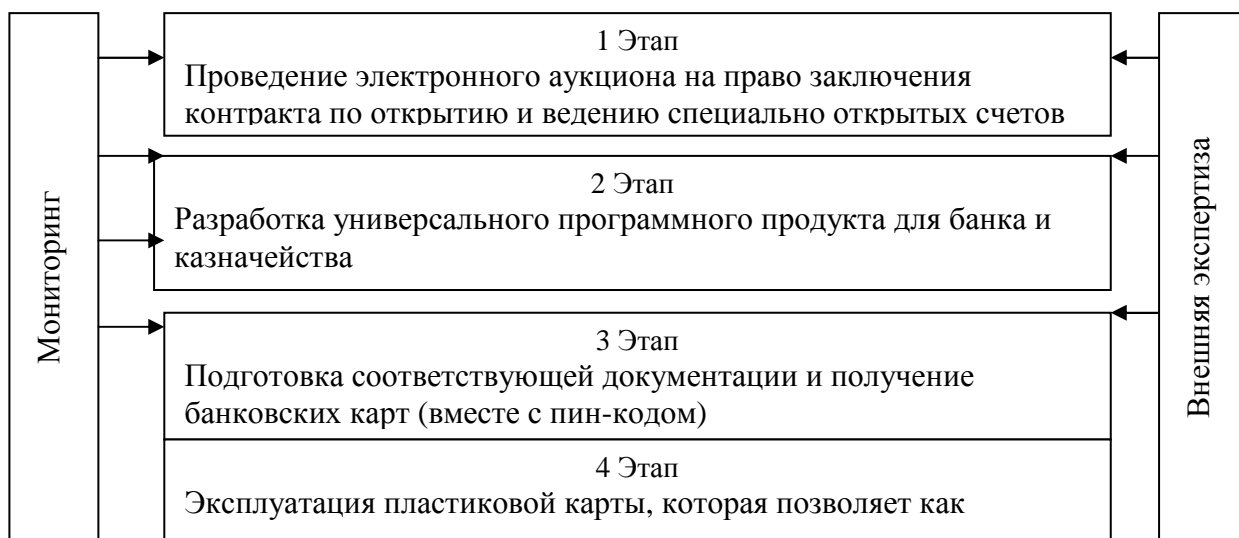


Рисунок 4 – Схема внедрения механизма дебетовых пластиковых карт

. На этапе проведения электронного аукциона проводится мониторинг кредитных организаций, имеющих возможности заключить контракт по обеспечению пластиковыми картами. Анализ данного мониторинга выявит готовность (неготовность) кредитных организаций взять на себя нагрузку по обслуживанию всех бюджетополучателей в части наличного денежного обращения.

Реализация новой технологии по обеспечению банковскими картами влечет за собой значительную экономию бюджетных средств на содержание бюджетных учреждений, включая органы Федерального казначейства. Произойдет сокращение транспортных расходов, и издержек, экономия временных и трудовых затрат сотрудников органов казначейства и бюджетополучателей, кроме того затрат, на инкассацию наличных денег и охрану при их перевозке.

Также внедрение банковских карт Федерального казначейства создает возможность оптимизации организационной структуры Управлений Федерального казначейства в городах и районах, так как исключается бумажный документооборот органов Федерального казначейства с учреждениями банков и получателями бюджетных средств, и, таким образом, делает необязательной необходимость территориальной приближенности органов Федерального казначейства к бюджетополучателям.

Таким образом, переход на банковские карты Федерального казначейства очевидно необходим. Это позволит полностью автоматизировать все взаимодействие Федерального

казначейства и его клиентов в режиме «удаленного рабочего места», сократить бюджетные расходы, оптимизировать структуру и численность органов Федерального казначейства и Центрального банка Российской Федерации. Кроме того, внедрение подобных технологий позволят органам казначейства сделать большой шаг вперед на пути своего реформирования

#### **Список литературы:**

1. Об утверждении правил обеспечения наличными денежными средствами организаций, лицевые счета которым открыты в территориальных органах Федерального казначейства, финансовых органах субъектов Российской Федерации (муниципальных образований) [Электронный ресурс]: приказ Федер. казначейства от 30 июня 2014г. №10н.

2. Воронин А.С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия / коллектив авторов; ред.-сост. А.С. Воронин – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2013. - 424 с.

**СУХОВЕРХОВА А.М., СУХОВЕРХОВ Е.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**SUHOVERHOVA A.M., SUHOVERHOV E.I.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

### **ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПАНОРАМНОГО ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **THE TOOLS OF FINANCIAL MANAGEMENT PANORAMIC INVESTMENT- FINANCIAL ANALYSIS OF THE COMPANY**

#### **Аннотация**

Адаптивным инструментом определения стоимости предприятия и результативности финансового менеджмента на предприятии выступает комплексный анализ деятельности предприятия, на основе реализации которого руководство предприятия принимает управленческие решения об инвестировании и финансировании проектов развития. Инвестиционное проектирование важной составляющей инвестиционной стратегии и является инструментом актуализации эффективного финансового планирования.

#### **Abstract**

The adaptive tool for the company's valuation and impact of financial management on the enterprise performs a complex analysis of enterprise activity, on the basis of realization of which the company management makes managerial decisions on investing and financing of development projects. Investment planning an important component of the investment strategy and is the instrument of actualization of effective financial planning.

**Ключевые слова:** инвестиции, финансовый менеджмент, проектирование, стратегия, тактика, эффективность, рентабельность

**Keywords:** investments, financial management, planning, strategy, tactics, efficiency, profitability

Инициацию проекта сбалансированного развития промышленного предприятия как важнейшей составляющей стратегического финансового менеджмента перспективно реализовывать в рамках инвестиционной стратегии предприятия. Инвестиционное проектирование является важной составляющей инвестиционной стратегии и так же является инструментом актуализации эффективного финансового планирования. При реализации

проекта сбалансированного развития промышленного предприятия определено, что важнейшим актуальным направлением стратегического финансового менеджмента в настоящих условиях импортозамещения и санкций в отношении отечественной экономики в процессе управления финансами промышленных предприятий является нахождение результативных направлений эффективного приложения инвестиционных активов.

С целью адаптации и развития в рыночной, конкурентной среде и вступления предприятий на качественно новый этап развития возможна, а порой необходима модернизация производства, определение приоритетов развития, внедрение отечественных и доступных иностранных инновационных технологий, что может привести к сбалансированию их финансового положения. Для реализации инвестиционной активности отечественных промышленных предприятий Правительством РФ производится финансирование инвестиционных проектов [1, С.22].

Адаптивным инструментом определения стоимости предприятия и результативности финансового менеджмента на предприятии выступает комплексный анализ деятельности предприятия с использованием инструментов контроллинга процессов, на основе реализации которого руководство предприятия принимает управленческие решения об инвестировании и финансировании проектов развития [2].

Исследователь И.А. Астраханцева в работе «Фрактальная финансовая модель компании» сформировала модель финансового менеджмента анализа деятельности предприятия и методику роста стоимости предприятия, Ключевая характеристика этой модели – это инициация активов и стоимости предприятия фрактальным комплексом структурных составляющих компонентов: стейкхолдеры, возможности предприятия, финансовые стратегии и процессы, стоимость предприятия моделируется моделью в виде равностороннего треугольника [5, С. 70-75.].

Автор модели разделил треугольник на четыре равных равносторонних треугольника, с четырьмя фундаментами-генераторами для формирования стоимости предприятия, где: стейкхолдеры–З; возможности предприятия–В; финансовые стратегии–С и процессы–П. С точки зрения автора Астраханцевой И.А. практикоприменимость этого финансовой структурной модели реализуется для всех случаев функционирования предприятия с возможностью применения результативных финансовых инструментов анализа и контроллинга бизнес-процессов.

Важно, при проведении финансового анализа деятельности предприятия учитывать внутренние и внешние стратегические, тактические, оперативные, ситуационные, вероятностные и системные факторы, риски, оказывающие влияние на процесс финансового менеджмента развития предприятия. Учет этих факторов необходим при выработке планов развития как в стабильной экономике, так и в условиях неопределенности, что позволяет результативно осуществлять плановые, намеченные производственные, хозяйственные, логистические, кадровые, маркетинговые, финансовые стратегии и заданные процессы, рис. 1 [6].

При наличии проблем, проектных и финансовых рисков и низкой ликвидности инвесторы расширяют требования показателям эффективности и ужесточают контроль за реализацией проектов.



Рисунок 1 – Фрактальная финансовая модель стоимости компании в суммарной оценке результативности самоорганизующейся системы управления предприятием

В проектах обозначаются следующие показатели эффективности: чистая реальная (текущая, приведенная, дисконтированная) стоимость ( $NPV$ ), индексный показатель, характеризующий рентабельности инвестиций ( $PI$ ), линейный и дисконтированный срок окупаемости инвестиций ( $PP$ ), ( $DPP$ ) проекта, внутренняя норма рентабельности ( $IRR$ ).

Когда, если в итоге внедрения проекта планируется воспроизводство и обновление основных производственных фондов, основными факторами и критериями результативности являются экономические факторы и критерии [3, С.60]. Барьером для реализации эффективной инвестиционной деятельности являются: отсутствие или недостаток собственных ресурсов, возможностей, финансовых средств (по опросу – это определяют 65% руководителей предприятий); значительный процент коммерческого кредита (31%); большие экономические и инвестиционные риски (25%); низкий уровень спроса на производимую продукцию (21%) [4, С.57].

Инициация плана реализации проектного финансирования сбалансированного развития промышленного предприятия включает определение прогнозируемого уровня инвестиций и размера финансирования их реализации; определение для инвесторов перспективности объекта инвестиций; анализ и синтез возможных источников финансирования проекта; выбор стратегического, ключевого инвестора; дифференциация структуры капитала бизнес-плана, оптимизация показателей проекта и предприятия в целом [1;7].

Основной проблемой при воплощении проектов является нахождение потенциальных инвесторов, которые рассматривают перспективность инвестирования средств через адаптационный процесс анализа показателей и содержания бизнес-плана проекта. Формирование бизнес-плана реализуется стандартными методиками процедурами через структуру ООН, регулирующая промышленное развитие - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), МБРР, ЕБРР (Мирового и Европейского банков реконструкции и развития). В Российской Федерации проекты, формируемые претендентами на реализацию и финансирование их из бюджета, представлен структурно и содержательно по требованиям в Приказе Минэкономразвития РФ № 117 от 31.07.2008 «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов». [8;10].

В процессе исследования практики функционирования предприятия ООО «ТПК» был осуществлен расчет результативности инвестиционного проекта по показателям его эффективности, таблица 1, которое в 2012 г. осуществило приобретение и монтаж нового технологического оборудования для изготовления пассивной части тонкопленочных

структур. Стоимость оборудования составила 15 211 тыс. руб.; срок технико-технологической эксплуатации оборудования - 12 лет; дата производства продукции через 1 месяц после монтажа и даты начала осуществления бизнес-плана; амортизационный износ оборудования рассчитывался линейным методом. Размер ставки налога на прибыль - 20%, норма дисконта -- 12%, стартап осуществлялся за счет внутренних возможностей и средств. Показатели эффективности инвестиционного проекта определены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели эффективности проекта по изготовлению пассивной части тонкопленочных структур

Показатель	Значение
Срок реализации проекта	4 года
Размер инвестиций	15 211 тыс. руб.
Дисконт	12%
Чистая реальная (текущая) стоимость ( <i>NPV</i> ), тыс. руб.	1 047,87
Индексный показатель рентабельности инвестиций ( <i>PI</i> )	8,04
Норма рентабельности (внутренняя)( <i>IRR</i> ), %	15,01
Период окупаемости инвестиций( <i>PP</i> )	Окупается за 4 года
Период окупаемости (дисконтированный)( <i>DPP</i> )	Окупается через 4 года

Расчеты предоставили результаты о возможности предприятия получить чистую прибыль с первого года реализации проекта, затраты будут покрыты в период внедрения проекта.

Взвесить возможности использования внутренних источников и заемных средств финансирования функционирования предприятий перспективно на основе расчета плеча финансового рычага, с принятием во внимание стоимости капитала. Для этого формируется результативный механизм и стратегический план финансирования проекта, а также оптимального управления оборотными средствами, денежными потоками через расчет потребности в капитале в настоящее время и резервах ее покрытия.

В панораме тактического финансового менеджмента сформирована концепция результативного управления оборотными активами, денежными потоками предприятия. Опираясь на анализ количества и динамики оборотных активов, денежных средств разработана система показателей, поддержание которых в оптимальном соотношении позволит предприятиям сохранить платежеспособность и ликвидность. [9,11].

Первостепенное значение в расчете основных показателей финансового менеджмента характеризуют коэффициенты рентабельности, которые в таблице 2 представлены на примере ООО «ТПК» за 2011-2015 гг. В структуре анализа необходимо определить их динамику, сопоставить со среднегодовыми значениями, а также оценить результативность и перспективность принятых управленческих решений.

Таблица 2- Показатели рентабельности ООО «ТПК» за 2011-2015 гг., определенные зарубежным и отечественным методикам, в процентах

Показатель рентабельности	2011	2012	2013	2014	2015
Рентабельность активов (полных)	0,98	-1,02	5,59	4,68	12,35
Рентабельность активов (чистых)	2,87	-1,58	10,68	9,87	22,82
Рентабельность капитала (собственного) ( <i>ROE</i> )	2,9	-1,78	9,94	10,6	21,04
Рентабельность продаж ( <i>ROS</i> )	1,5	-1,1	4,9	5,5	8,9
Рентабельность инвестиций ( <i>ROI</i> )	3,09	-1,52	9,7	8,7	20,4
Рентабельность реализации	1,02	-1,02	5,39	5,03	8,65

Проведенный анализ рентабельности показал высокие показатели рентабельности чистых активов ООО «ТПК» (более 20%). На анализируемом предприятии рентабельность активов и собственного капитала отрицательная в 2012 году, что объясняется отсутствием чистой прибыли. Рентабельность инвестиций имеет положительное значение и только в 2012 году отрицательное.

#### Список литературы

1. Кравцова Н.И. Развитие системы финансового менеджмента коммерческих организаций в России. Ростов-на-Дону: УФУ. – 2009. С.22.
2. Кравцова Н.И. Трансформация технологий стратегического и тактического финансового менеджмента коммерческих организаций в России: моногр. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008.
3. Козин П.П. Об инвестициях и классификации инвестиционных проектов с участием Российской Федерации // Финансовый менеджмент. – 2008. – № 2. – С. 60.
4. Инвестиционный климат в России // Вопросы экономики. – 2007. – № 5. – С. 57.
5. Калмакова Н.А., Ческидова Т.М. Проблемы финансового контроллинга в проекции сбалансированного развития промышленного предприятия // «Современные проблемы науки и образования». – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/120-16356> (дата обращения: 28.01.2015).
6. Астраханцева И.А. Фрактальная финансовая модель компании / И.А. Астраханцева // Аудит и финансовый анализ. – Москва. – 2011. – Вып. 3. С. 70-75.
7. Букина Л.А. Факторы, влияющие на формирование финансовых результатов в экономическом механизме // Управленческий учет. 2008, №7. - С. 82-85.
8. Алабугин А.А., Циплакова Е.М. Формирование механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по факторам согласования интересов производителей и потребителей / А.А. Алабугин, Е.М. Циплакова // Вестник УрФУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – Т. 14. – №2. – С. 111 – 130
9. Циплакова Е.М. Методы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов в условиях дисбаланса интересов производителей и потребителей / Е.М. Циплакова // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. – 2015. – С. 546 – 552.
10. Калмакова Н.А. Модель сбалансированного развития промышленного предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 307-311.
11. Габова Ю.А. Применение моделей временных рядов в прогнозировании деятельности организации / Габова Ю.А., Подповетная Ю.В. // В сборнике: Современное общество: научный взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2015. – С. 190-193.

**УГРЮМОВА Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**UGRYUMOVAN.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ  
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
MECHANISM OF EFFICIENCY ORGANIZATIONAL CHANGES INDUSTRIAL  
ENTERPRISES**

### **Аннотация**

На сегодняшний день предприятия имеют дело с усилением конкуренции, появлением новых технологий производства, новых способов и методов обслуживания потребителей, постоянно меняются спрос и цены на выпускаемую продукцию. Все перечисленное обуславливает разработку эффективного адаптационного механизма управления предприятиями. В статье рассмотрен механизм управления эффективностью организационных преобразований промышленных предприятий.

### **Abstract**

To date, companies have to deal with increased competition, the emergence of new technologies, new methods and techniques of customer service, constantly changing demand and prices for its products. All of the above leads to the development of effective adaptive enterprise management mechanism. The article describes the performance management mechanism of organizational transformation of industrial enterprises.

**Ключевые слова:** адаптационный механизм, стратегическое управление, организационные преобразования.

**Keywords:** adaptation mechanism, strategic management, organizational transformation.

Разработка эффективного адаптационного механизма управления промышленными предприятиями необходима для обеспечения стратегической устойчивости на основе увеличения рыночной стоимости, улучшения экономических показателей их деятельности. Это обусловлено усилением конкурентной борьбы, появлением прогрессивных технологий производства, новых способов и методов обслуживания потребителей, постоянной изменчивостью спроса и цен на выпускаемую продукцию.

Для достижения стратегических целей в процессе управления промышленными предприятиями целесообразно использовать эффективные механизмы, в частности, стратегическое планирование и прогнозирование, финансовое управление, управление эффективностью, управление производством и т.д., которые в совокупности представляют комплексный механизм управления (рис.1). Процесс адаптации к изменениям, которые происходят в бизнес-среде, на предприятиях осуществляется в форме организационных преобразований, что улучшает и развивает существующий механизм управления.

В этом собственно, заключается актуальность проблемы формирования и развития механизма управления эффективностью организационных преобразований промышленных предприятий различных форм собственности, масштабов деятельности и отраслевой принадлежности.

Предусмотренные в Стратегии развития России на период до 2030 года стратегические направления развития промышленности, призваны обеспечить возрастающие потребности экономики страны в ресурсах для оптимизации структуры производства и потребления, содействия укрепления международной, национальной и региональной промышленной безопасности [3].

В этой связи, важным направлением выхода на новые рубежи экономического роста предприятий промышленности является формирование и развитие механизма управления эффективностью организационных преобразований, что в свою очередь, обуславливает необходимость использования современных управленческих технологий и инструментов [4].



2

Рисунок 1 - Комплексный механизм управления предприятием

На сегодняшний день, в числе нерешенных вопросов остается выбор оптимального критерия, с помощью которого можно было бы дать ответ на вопрос о целесообразности проведения организационных преобразований на предприятии на этапе разработки проекта. Недостаточное внимание уделяется вопросам реализации механизма управления эффективностью организационных преобразований предприятий промышленности, применению современных технологий управления в процессе преобразований [2].

Хотелось бы выделить некоторые концепции и взгляды на содержание преобразований предприятия, определенные в ходе проводимых на сегодняшний день, исследований (рис.2):

- конечным результатом любых преобразований предприятия является эффект, выраженный в количественных и качественных характеристиках;
- объектом преобразований является само предприятие, а именно структурные элементы: организационно-правовая форма, организационная структура, персонал, культурные ценности, технологии, продукция, средства производства;
- организационные преобразования осуществляются для достижения роста экономических показателей эффективности деятельности предприятия;
- организационные преобразования включают процессную и содержательную стороны изменения.





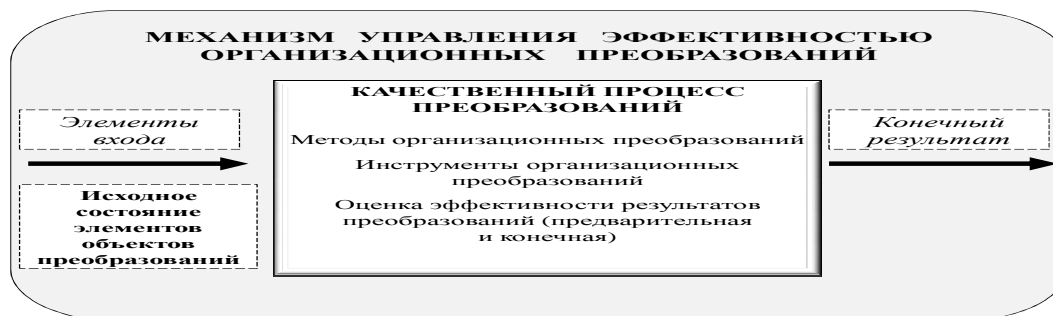
3

Рисунок 2 – Основные взгляды на содержание преобразований предприятия

Представленные выводы позволяют выделить процесс преобразований с позиции выявления причинно-следственных связей, выделения объекта изменений, разработки механизма преобразований и определения показателей эффективности преобразованных элементов в системе управления предприятием.

Структуру механизма управления экономической эффективностью организационных преобразований, целесообразно рассматривать в разрезе функций управленческого процесса, а также используя принципы формирования BPM-систем.

Так, элементами «входа» в механизме управления эффективностью организационных преобразований является исходное состояние элементов (объектов преобразований - производство, финансы и персонал), которое подвергается преобразованиям. Для того чтобы конечный результат был качественным, необходимо обеспечить качественный процесс преобразований, включающий в себя выбор методов, инструментов организационных преобразований, а также оценку эффективности результатов преобразований: предварительную и конечную оценку результатов.



4

Рисунок 3– Механизм управления эффективностью организационных преобразований

Представленный механизм управления эффективностью организационных преобразований предприятия следует разбить на ряд этапов.

Этап 1. Определение потребностей и целей организационных преобразований. На основе пофакторного анализа деятельности предприятия, стратегии, целей и задач определяются причины, вызывающие необходимость в организационных преобразованиях.

Этап 2. Разработка проекта организационных преобразований. На данном этапе необходимо определить объект преобразований, метод, инструменты и технологии, с помощью которых будет реализован проект. Очень важно наличие достоверной информации о внешней и внутренней среде предприятия, полученной из статистической и финансовой отчетности.

Этап 3. Предварительная оценка проекта организационных преобразований. Определяется целесообразность проведения организационных преобразований на предприятии с использованием специальной методики расчета эффективности по объектам преобразований (что было и что стало), а также вносятся корректировки в проект.

Этап 4. Приведение в действие механизма организационных преобразований. Разработка комплекса мероприятий с определением ответственных за каждое мероприятие с указанием сроков выполнения.

Этап 5. Оценка результатов организационных преобразований. В качестве критерия оценки целесообразно применять методику расчета эффективности с использованием показателей стоимости бизнеса.

Реализация представленного механизма управления эффективностью организационных преобразований позволит предприятию выявить внутренние резервы и более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и возможности.

#### **Список литературы**

1. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man327.htm> (дата обращения 05.01.2015).
2. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: Учебник для бакалавров.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.-304с.
3. Бухбиндер Р.Г. Организационные изменения: проблема сопротивления персонала и пути ее решения // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2014. – № 4. – С. 100-106.
4. Соколова С.А. Организационные изменения: классификация и политика изменений / С.А. Соколова, Е.В. Горячева // Развитие экономики региона: взгляд в будущее: материалы III городской научно-практической конференции. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2013. – С. 131-133.

**УСЫНИН М.В.**

Русско-британский институт управления

**USYNIN M. V.**

Russian-British Institute of Management

#### **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ВУЗА**

#### **PROBLEMS OF MANAGEMENT OF EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL PROCESS OF A DEVELOPING UNIVERSITY**

#### **Аннотация**

В статье на основе методологии системно-деятельностного подхода и теории управления образовательными системами определяется содержание понятия развивающийся вуз; обосновывается возможность повышения эффективности управления образовательно-

профессиональным процессом развивающегося вуза путем моделирования организационной структуры управления штабного типа с элементами матрицы.

### **Abstract**

Based on the methodology of system-active approach and theory of management of educational systems the article defines the content of the concept of developing university; substantiates the possibility of increasing the efficiency of management of educational and professional process of a developing university by modelling the organizational management structure of staff type with the elements of the matrix.

**Ключевые слова:** модель организационной структуры управления образовательным процессом развивающегося вуза.

**Keywords:** model of organizational structure of management of educational process of a developing university.

Глобальная конкуренция, в условиях которой развивается российский бизнес и государство, диктует новые «правила игры». В сегодняшнее время, в точке перехода от индустриального общества к постиндустриальному, управление предприятиями, регионами и даже государством рассматривается как управление цепью взаимосвязанных проектов, требующих от работников соответствующих проектной культуры и компетенций. Очевидно, что в этих условиях открываются новые возможности для развертывания в образовательных учреждениях инновационных процессов, связанных с проектированием и освоением компетентностно ориентированных педагогических и собственно управленческих технологий.

В современных отечественных работах по теории управления образовательной системой (Е.А. Гнатышина [2], М.А. Гончаров [3], Л.В. Львов [4], Г.Н. Сериков, В.П. Симонов[7], А.Я. Найн, Ю.Г. Татур [8], Е.В. Яковлев Н.О. Яковлева) можно выделить три основных подхода к определению сущности управления: управление как воздействие управляющей системы на управляемую; управление как взаимодействие управляющей и управляемой систем; управление как воздействие управляющей системы на управляемую и одновременно взаимодействие управляющей и управляемой систем. Мы придерживаемся третьей точки зрения [2,4,7].

Безусловно, управление как система находится в развитии, но не всегда процессы изменений в организации и в ее системе управления компланарны и синхронны во времени. В случае опережения в развитии управляющей системы это может вызвать развитие образовательного процесса (управляемой системы) и, наоборот, в случае отставания в развитии системы управления может привести к торможению развития образовательного процесса, усугублению решаемых проблем.

Отсюда для нас интерес представляет вуз в развитии. Развивающийся вуз – это образовательная организация, которая в условиях изменяющейся профессионально-образовательной среды ориентирована на повышение эффективности, путем изыскания и использования новых возможностей в реализации целевых установок [4, с. 76]. Означенные позиции приводят нас к пониманию управления как совокупности целенаправленных воздействий на все нормативные и вариативные факторы, которые обеспечивают деятельность образовательного процесса как объекта управления в режиме развития [4, 10].

Структурирование проблемы управления развивающегося вуза подводит нас к моделированию организационной структуры управления образовательным процессом.

В означенном аспекте важным представляется функциональное оформление процесса управления. Заметим, что любое управление (Е.А. Гнатышина, М.А. Гончаров, Г.Н. Сериков, В.П. Симонов, А.Я. Найн, Е.В. Яковлев и др.) осуществляется путем выполнения определенных функций, которые отражают содержание управленческой деятельности, представляют законченный цикл определенных действий и составляющих управленческую деятельность в целом. В нашем контексте функции управления конкретизируют действия управляющего

субъекта, определяют направления управленческих воздействий на объект управления. Отметим, что в педагогическом менеджменте нет единства в перечне, количестве и содержании функций управления. Мы разделяем точку зрения ряда авторов (М.А. Гончаров [3], Л.В. Львов [4], В.П. Симонов [7]) по минимизации управленческих функций и полагаем, что вполне возможно ограничиться именно родовыми функциями управления описывающим весь управленческий цикл, а видовые отличия педагогического управления могут быть учтены в их содержательном наполнении. Отсюда считаем достаточным, что модель управления образовательным процессом развивающегося вуза включает в себя четыре функции: функции планирования, организации, мотивации, контроля.

Далее отметим, что педагогическое управление как разновидность социального управления носит выраженный уровневый характер, представляющий собой замкнутый цикл. Безусловно, этот характер должен найти отражение в его организационной структуре. Мы полагаем, что уровней управления может быть несколько, однако их минимальное количество можно ограничить тремя позициями (Е.А. Гнатышина [2], А.П. Зинченко [6], Л.В. Львов [4], А.М. Сергеев, И.А. Иванова [9]). В качестве таких уровней мы, принимаем:

- *высший уровень* – уровень высшего управления есть целесообразная, рациональная и законопослушная управленческая деятельность, объектом которой является координация деятельности структурных и функциональных подразделений;
- *промежуточный* – уровень исполнительного управления есть управленческая деятельность по исполнению цели высшего уровня путем целесообразной декомпозиции ее на задачи и создание условий функционирования первичного уровня управления;
- *первичный уровень* – уровень непосредственного управления, характеризуется целевой установкой по достижению заданного уровня способности и готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Теоретические основы обоснования организационной структуры управления рассмотрены в рамках общего менеджмента [6,9]. Относительно применения означенной теории и выбора организационной структуры управления образовательным процессом развивающегося вуза значимыми являются работы Е.А. Гнатышиной [2], А.П. Зинченко [6], А.М. Сергеев, И.А. Иванова [9].

В качестве отправной точки воспользуемся определением концептуальной модели управления образовательным процессом (Л.В. Львов), которое предполагает последовательно-параллельное трехуровневое воздействие и взаимодействие субъектов (непосредственное, регламентное и стратегическое управление) по координации их деятельности путем перевода образовательной системы в состояние развития для обеспечения способности и готовности выпускников к профессиональной деятельности в опережающем режиме [4].

Так Е.А. Гнатышина применительно к подготовке педагогов профессионального обучения обосновала модель организационной структуры управления, имеющей дивизиональный характер и включающей аппарат руководства, совокупность коллегиальных органов управления и студенческого самоуправления, а также индивидуальных субъектов управленческого процесса [2]. Свой выбор автор объясняет следующим образом. Дивизиональная структура управления логично вписывается в условия нестабильной внешней среды, когда отсутствие одного из внешних факторов может привести к потере управляемости системы. Однако при данной структуре этого не произойдет, так как относительная самостоятельность отдельных структурных подразделений исключает такой исход дела. Субъект управления при данной структуре управления ориентирован на разработку и принятие стратегических и инновационных решений и управленческих воздействий. При этом решение тактических задач полностью относится к компетенции управленцев среднего уровня [2, с. 187].

Авторский коллектив Тольяттинской академии управления разработал штабной вариант организационной структуры управления. Авторы, продолжая многолетнюю научно-практическую работу в рамках школы П.Г. Щедровицкого, полагают, что «...системе

управления инновационным образовательным учреждением необходимо иметь штаб – специальную группу, которая разрабатывает и ведет образовательную программу, осуществляет разработку и реализацию новых проектов, реагирует на ситуацию исходя из своего аналитического видения...» [11, с. 7]. По мнению авторов, штаб должен иметь переменный состав и заниматься ситуационным анализом и проектными разработками [11, с. 38].

Разделяя точку зрения Л.В. Львова [4, с. 76] мы полагаем, что в современных условиях штабная организационной структуры управления должна быть дополнена проектно-матричными элементами. Это предположение основывается на необходимости разработки проектов как инновационной технологии образовательного процесса для обеспечения способности и готовности выпускников к профессиональной деятельности в опережающем режиме и возможностей матричной структуры управления. Таким образом, можно предположить, что модель организационной структуры управления образовательно-профессиональным процессом развивающегося вуза штабного типа с элементами проектной матрицы обладает потенциалом обеспечения способности и готовности выпускников к профессиональной деятельности в опережающем режиме.

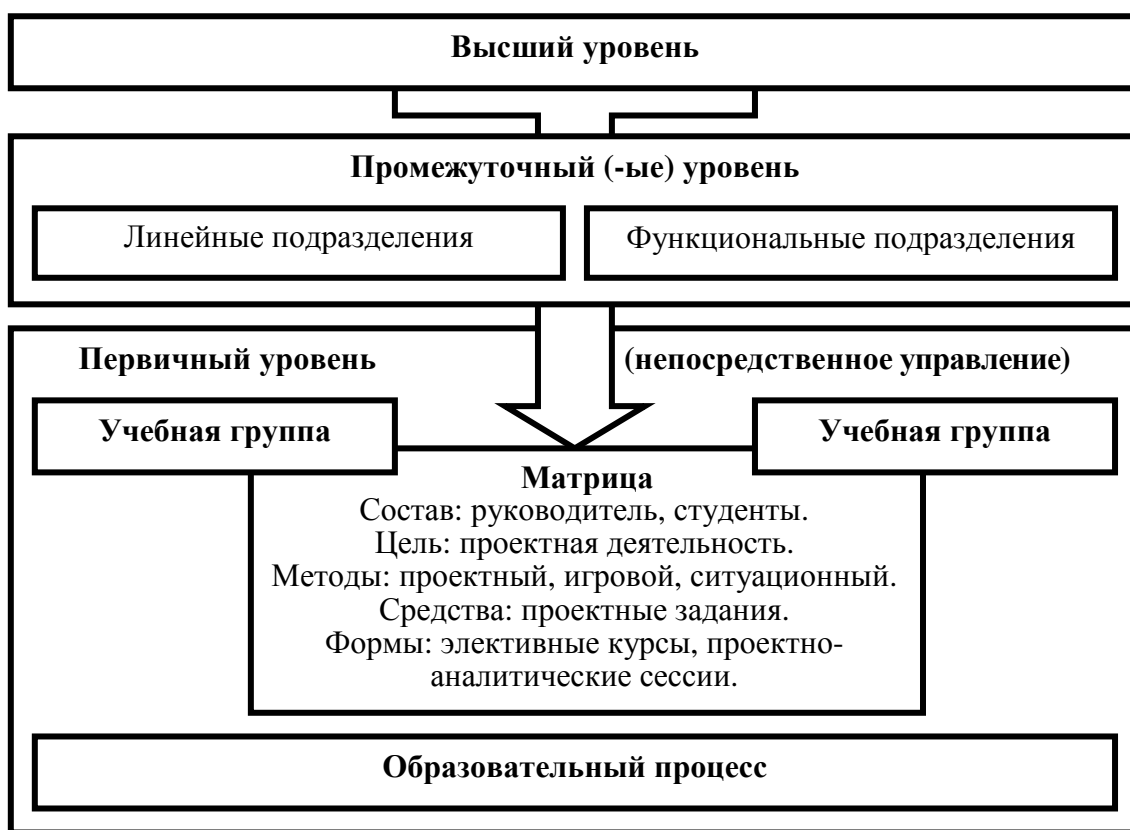


Рисунок 1- Концептуальная модель организационной структуры управления образовательно-профессиональным процессом развивающегося вуза штабного типа с элементами проектной матрицы

Компонентами матрицы являются: состав: руководитель, студенты; цель: проектная деятельность; методы: проектный, игровой, ситуационный; средства: проектные задания; формы: элективные курсы, проектно-аналитические сессии.

Выводы:

1. Развивающийся вуз – это такая образовательная организация, которая в условиях изменяющейся профессионально-образовательной среды ориентирована на повышение эффективности, а также изысканию и использованию новых возможностей в реализации целевых установок.

2. Управление образовательным процессом развивающегося вуза должно соответствовать тенденциям интеграции отечественного образования в мировое образовательное пространство при сохранении и культивировании отечественных научных

традиций, нормативно-правовой базе высшего образования, обладать инновационным характером развития, основываться на методологии системно-деятельностного подхода к управлению, учете достижений в области классического и педагогического менеджмента, разработкой для него соответствующих теоретических оснований, адекватно описывающих его сущностные особенности и технологию реализации.

3. Под управлением образовательным процессом развивающегося вуза понимается совокупность целенаправленных воздействий на все нормативные и вариативные факторы, которые обеспечивают деятельность образовательного процесса как объекта управления в режиме развития.

4. Модель организационной структуры управления образовательным процессом развивающегося вуза штабного типа с элементами проектной матрицы предполагает последовательно-параллельное трехуровневое воздействие и взаимодействие субъектов по координации их деятельности путем перевода образовательной системы в состояние развития для обеспечения способности и готовности выпускников к профессиональной деятельности в опережающем режиме.

5. Направление дальнейшего исследования определяются вектором обоснования нормативной модели штабной организационной структуры управления, дополненной проектно-матричными элементами. Компонентами матрицы являются: состав: руководитель, студенты; цель: проектная деятельность; методы: проектный, игровой, ситуационный; средства: проектные задания; формы: элективные курсы, проектно-аналитические сессии.

#### Список литературы

1. Актуальные проблемы непрерывного профессионального образования в постиндустриальном обществе: коллективная монография / под ред. Э.Ф. Зеера, Д.П. Заводчикова. Екатеринбург: РГППУ, 2014. 145 с.

2. Гнатышина Е.А. Компетентностно ориентированное управление подготовкой педагогов профессионального обучения: монография. – СПб. : Книжный дом, 2008. – 424 с.

3. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2006. – 480 с.

4. Львов Л.В. Проблемы моделирования профессионально-образовательной деятельности опережающего уровня // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2016. №1. С. 75-88.

5. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. М.: Эгвес, 2008.

6. Общая управленческая подготовка: монография / под ред. А.П. Зинченко. Тольятти: ТАУ, 2006. 160 с.

7. Симонов В.П. Педагогический менеджмент: Ноу-хау в образовании: учеб. пособие М.: Высш. образование, 2007. 357 с.

8. Татур Ю.Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования: учебно-методическое пособие. М.: МГТУ, 2009. 262 с.

9. Теория менеджмента: учеб. пособие / А.М. Сергеев, И.А. Иванова. М.: Академия, 2013. 320 с.

10. Усынин М.В. Моделирование организационной структуры управления образовательным процессом развивающегося вуза: Педагогическая наука и образование: тематический сборник науч. трудов. Выпуск 16 / отв. ред. А.Я. Найн. Челябинск: УралГУФК, 2016. С. 235-247.

11. Щедровицкий Г.П. Путеводитель по методологии организации, руководства и управления / хрестоматия по работам Г.П. Щедровицкого. М.: Альпина Паблишер, 2012. 197 с.

**ФЕДОТОВ А.И.**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
Орловский филиал

**Fedotov A.I.**

Russian Academy of National Economy and Public Administration,  
Orel branch

**ПРИМЕНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
ПРОГРАММАХ  
APPLICATION OF TARGET INDICATORS IN MUNICIPAL PROGRAMS**

**Аннотация**

Целью написания данной статьи стало исследование основных подходов бюджетного планирования, способствующие достижению заявленных целевых индикаторов. Результатом написанной статьи стал сформированный алгоритм оценки эффективности целевых муниципальных программ на основе объединения подходов «сверху вниз» и «снизу в верх».

**Annotation**

The purpose of writing this article was the study of the basic budget planning approaches that contribute to the achievement of the stated target indicators. The result was the article written by an algorithm generated by evaluating the effectiveness of targeted municipal programs on the basis of a combined approach "top-down" and "bottom to top".

**Ключевые слова:** муниципальные программы, целевые индикаторы, бюджетное планирование, бюджет ориентированный на результат

**Keywords:** municipal programs, target indicators, budgeting, result-oriented budget

За последнее десятилетие на муниципальном уровне неоднократно внедрялись новые и совершенствовались действующие программные инструменты в целях усиления взаимосвязи расходов с результатом. Принимавшиеся меры, безусловно, обеспечили определенный положительный эффект, проявившийся в детализации требований к содержанию программных инструментов, способствовали некоторому улучшению межведомственной координации в достижениях социально-экономического развития, повышению уровню грамотности и ответственности у исполнителей программ и т.д. Более того, можно констатировать, что имеющиеся у муниципалитетов управленческие механизмы и сложившаяся практика их применения в принципе позволяет решать многие стоящие перед ними задачи, но с различной степенью эффективности и отнюдь не всегда удовлетворительно. Так, в Бюджетном послании Президента Российской Федерации в 2013гг. отмечалось, что пока «не удалось преодолеть инерцию планирования и увеличения расходов без оценки их реальной отдачи и соответствия целям государственной политики». То есть следует признать, что до сих пор потенциал программно-целевого управления использован в бюджетном процессе крайне ограниченно. В то время как условиях бюджетной ограниченности маневра в ежегодном наращивании муниципальных расходов по всем направлениям вопросов о необходимости использования более совершенного управленческого механизма для обеспечения оптимального с точки зрения достижения социально-экономических приоритетов распределения бюджетных ресурсов по-прежнему сохраняет свою актуальность.

На наш взгляд, в перспективе программно-целевые принципы управления должны быть дополнены элементами проектного подхода, который при сохранении программной оболочки способен обеспечить конкуренцию ведомств за бюджетные средства.

Предметом исследования выступает формирование системы целевых индикаторов в

муниципальных программах. Методология исследования основана на принципах диалектического подхода, общих методах научного познания: методах эмпирического исследования, текущего и перспективного анализа. В качестве области применения можно отметить органы местного самоуправления, а именно департаменты (отделы) муниципальных администраций, занимающихся бюджетным планированием.

Целевые индикаторы муниципальных программ определяются исходя из анализа текущего состояния сферы реализации, включая цели реализации, а также состав муниципальных программ и мер регулирования, предусмотренных для ее реализации. При определении целевых индикаторов муниципальных программ учитываются только внешние факторные риски, оказывающие влияние на реализацию муниципальной программы и меры минимизации негативного влияния таких рисков, которые являются условными и обобщенными [3,с.185].

По нашему мнению, для эффективного формирования системы целевых индикаторов муниципальных программ следует:

- определиться с подходами к определению целевых индикаторов;
- сформировать основные условия для мероприятий, реализуемых проектными методами для эффективной реализации муниципальных программ[8,с.93].

На практике выделяют три подхода к определению целевых индикаторов.

Первым является подход замкнутого планирования, который используется для формирования муниципальных программ г. Орла. Данный подход заключается в постоянном замкнутом цикле от порядка разработки до субсидирования муниципальных программ (рис. 1). В качестве целевых индикаторов выступает степень распределённости бюджетных целевых ресурсов. Так, например, муниципальная программа «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» построена по данному подходу [6,с.148]. Денежные средства распределены за 2014 год полностью. Однако, только у троих инфраструктурных объектов из пяти запланированных на 2014 год проведена реконструкция, у двух из шести – капитальный ремонт, один из двух полностью модернизирован. Тем самым оказывается, что «де-юре» эффективность программы очевидна, «де-факто» целевые индикаторы не смогли дать точную картину происходящему.

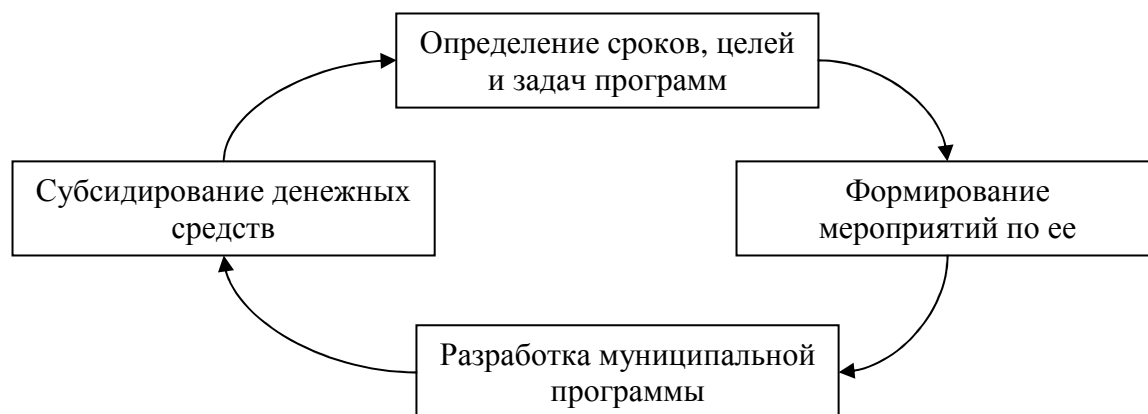


Рисунок 1– Определение целевых индикаторов в соответствии с подходом «замкнутого цикла»

Рассмотрим, как будут отражать эффективность муниципальных программ, через целевые индикаторы подход «сверху вниз» и подход «снизу вверх».

При планировании «сверху вниз» конечный целевой индикатор задан стратегическим документом и задачей разработки муниципальной программы [5,с.218]. В целом можно отметить, что планирование «сверху вниз» основывается на выборе оптимального способа достижения цели, при заданных ресурсных ограничениях, корректирующихся в зависимости от различных изменений (рис.2).



Так, особый интерес в данном подходе представляет третий этап, когда вносятся ресурсные корректировки и накладываются штрафные санкции. Данный процесс включает наложение штрафных санкций в соответствии с неправильным планированием мероприятий по выполнению муниципальных программ на бюджетного распределителя и на бюджетную комиссию, занимающуюся разработкой данной программы. Сумма штрафных санкций достигает отклонения фактических ресурсов от запланированных ресурсов [1,с.21].

В целом можно отметить, что при использовании данного подхода основной акцент осуществляется на анализе всех вариантов достижения цели с учетом ресурсных ограничений, отраженных в параметрах муниципальной программы, а также с учетом бюджетных ассигнований на реализацию данных программ в долгосрочном периоде.

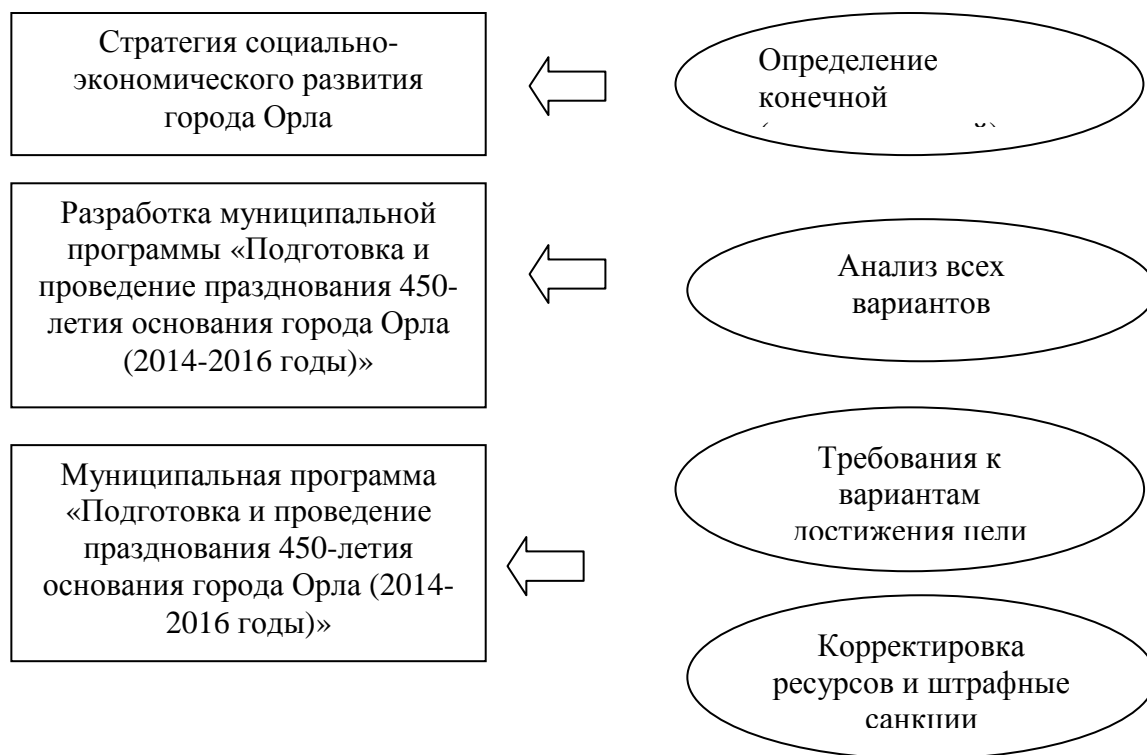


Рисунок 2 - Определение целевых индикаторов в соответствии с подходом «сверху вниз»

На сегодняшний день, в чистом виде данный подход в Российской Федерации не применяется. В Российской Федерации применяется модифицированный подход «сверху вниз», он является аналогичным, представленному выше, но не включает штрафных санкций на корректировку ресурсов.

В качестве третьего подхода к формированию целевых индикаторов выступает подход «снизу в верх». Данный подход предполагает отсутствие заданного стратегического документа (для г. Орла – стратегии социально-экономического развития). В этом случае формирование целевых индикаторов проводится с учетом текущего положения социально-экономического положения муниципального образования и мер, государственного и муниципального регулирования (рис. 3).

В рамках планирования целевых индикаторов «снизу вверх» необходимо обеспечить корреляцию объема ресурсов на реализацию муниципальных программ и уровня получаемых результатов, при этом удельные показатели бюджетной эффективности (объем результатов на единицу затрат), как правило, не должен снижаться [9,с.232].

При формировании динамики целевых индикаторов (основой которых выступает результативность) муниципальных программ должно приниматься во внимание и особенности показателей, в том числе и временной лаг, в течении которого наступает эффект

от использования тех или иных ресурсов. Например, в муниципальной программы «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» эффект от реализации бюджетных затрат на «Комплексное благоустройство города Орла в рамках подготовки к празднованию 450-летия основания города Орла» наступит только спустя 3 года, а «Организация и проведение городского конкурса «Лица города»» спустя 4 месяца.

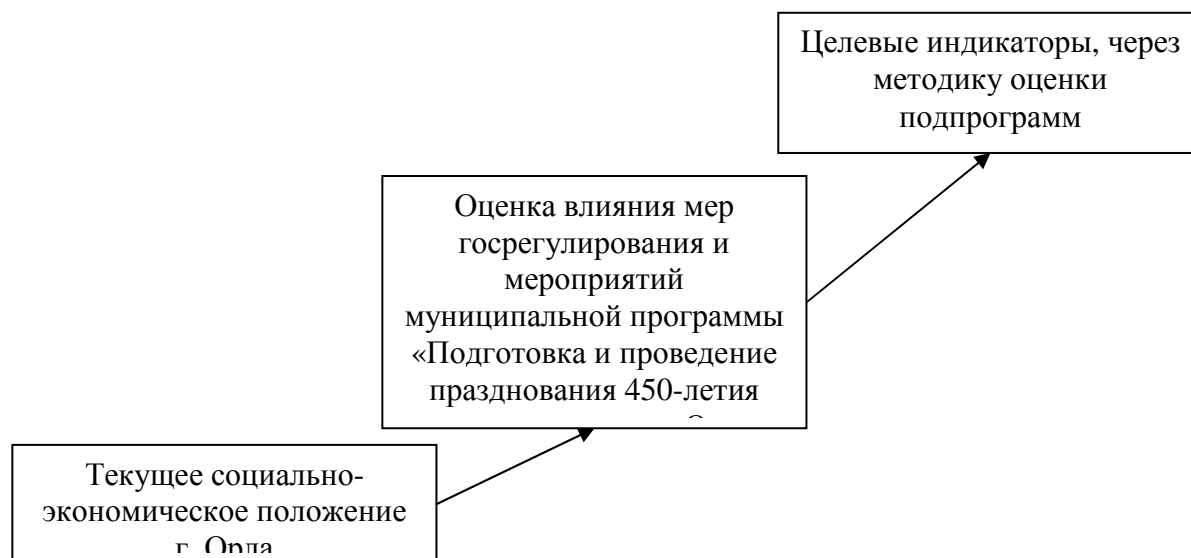


Рисунок 3– Вариант планирования целевых индикаторов при помощи подхода «снизу вверх»

Обобщив все рассмотренные выше подходы, по нашему мнению, основными подходами к определению целевых индикаторов должны являться объединённые в один подходы «сверху вниз» и «снизу вверх» (рис.4).

При формировании набора основных мероприятий целевой муниципальной программы в ее состав должны входить и ведомственные программы, которые имели бы общую основу при выполнении основных мероприятий и учитывали при этом возможность выделения контрольных событий в рамках реализации данных мероприятий, позволяющих оценить промежуточные и окончательные результаты. Например, в муниципальную программу «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» можно было включить Ведомственную целевую программу «Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2014 - 2016 годы». Тем самым, блок «Организация и проведение фестиваля творчества детей и молодежи «Молодое поколение – любимому городу»» осуществлялись на основе таких мероприятий ведомственной программы как «Проведение межрегиональной творческой школы (пленэр) в области изобразительного искусства для учащихся детских художественных школ, художественных отделений школ искусств», «Совершенствование системы информационно - библиотечного обслуживания», «Обеспечение условий для художественного и народного творчества, совершенствование культурно-досуговой деятельности» и т.д. Тем, самым появилась бы возможность определить как выполняются промежуточные мероприятия, и какой конечный результат будет получен.



Рисунок 4 – Алгоритм оценки эффективности целевых муниципальных программ на основе объединения подходов «сверху вниз» и «снизу вверх»

Для обеспечения эффективного управления реализацией муниципальной программы целесообразно отдельно выделять основные мероприятия, реализуемые проектными методами, и основные мероприятия, реализуемые процессными методами [2,с.303]. В состав основных мероприятий, реализуемых проектными методами, могут включаться несколько проектов, различных по срокам реализации, целям, но связанным по достигаемым результатам и влиянию на решение задач (рис. 5).

Основные мероприятия, реализуемые проектными методами, должны отвечать следующим условиям:

1. Нацеленность на достижение конкретного результата – данные результаты могут быть сформулированы количественно (например, развитие 500 км муниципальной сети автомобильных дорог). При этом четко должен быть определен момент достижения результата, причем после достижения результата данный процесс не требует повторения (например, после того как 500 км дороги уже построены, для их поддержки не требуется постоянное строительство еще 200 км дорог) [10,с.29].

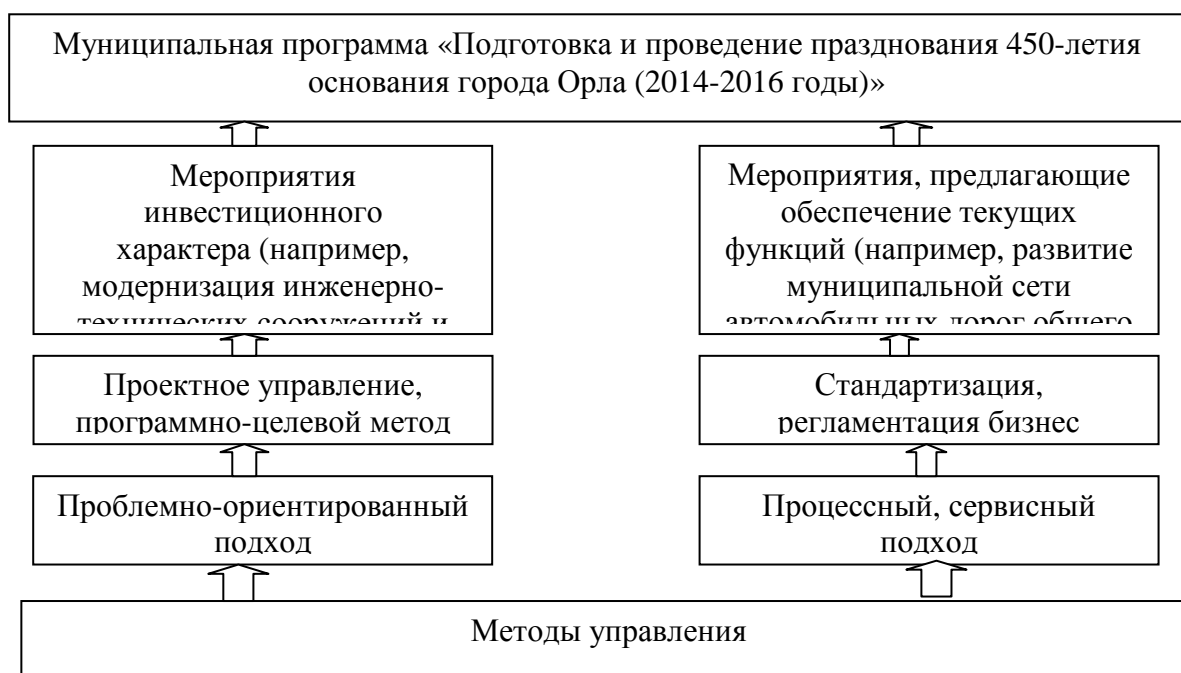


Рисунок 5– Типы мероприятий муниципальной программы

2. Срочный характер мероприятия, предполагающий возможность определения сроков начала и окончания его реализации (например, реконструкция ветхих школ с деревянными перекрытиями, г. Орёл – началом проекта выступает принятие решения о реконструкции, а именно начало формирования технического задания, инициации проекта; окончанием – ввод в эксплуатацию).

3. Этапность реализации муниципальной программы – по каждому мероприятию должен быть выделен этап жизненного цикла (инициация, подготовка, утверждение, реализация, внедрение). Например, строительство детского сада в микрорайоне «Ботаника», г. Орёл: инициация – январь 2014 г., подготовка – февраль – март 2014 г., утверждение – апрель 2014 г., реализация – май 2014 г. – май 2015 г., внедрение – июнь 2015 г.

4. Вариативность достижения цели муниципальной программы – выбор оптимального способа с точки зрения получения конкретного результата, при запланированном объеме ресурсов. Например, достижение цели по обеспечению детей дошкольного возраста г. Орла образовательными услугами может решаться различными методами:

- строительство и ввод в эксплуатацию новых дошкольных учреждений;
- привлечение негосударственных образовательных учреждений к выполнению муниципального задания по оказанию образовательных услуг;
- организация «семейных» детских садов;
- перепрофилирования учреждений дополнительного образования для детей дошкольного возраста и т.д [4,с.150].

5. Ответственность за реализацию муниципальной программы – необходимо назначить распорядителя бюджетными средствами, а также ответственного за реализацию сроков программы.

6. Бюджет муниципальной программы – реализация мероприятий предполагает выделения отдельных ресурсов для реализации проекта. Например, в муниципальной программе «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» кроме бюджетных ресурсов, возможно, было задействовать внебюджетные источники и частные инвестиции.

В качестве целевого индикатора, по нашему мнению, стоит применить оценку соответствия запланированному уровню затрат:

$$C_{c_{yz}} = \frac{Z_{\phi}}{Z_n}, \quad (1)$$

где  $C_{c_{yz}}$  - степень соответствия запланированному уровню расходов,  $Z_{\phi}$  - фактические расходы на реализацию муниципальной программы в отчетном году (с учетом осуществления п количества мероприятий),  $Z_n$  - плановые расходы на реализацию муниципальной программы в отчетном году.

С учетом специфики конкретной муниципальной программы ответственный исполнитель в составе методики оценки эффективности муниципальной программы устанавливает, учитываются ли в составе показателя «степень соответствия запланированному уровню расходов» только, а также из каких источников они получены [7,с.138]. Тем самым, данный целевой индикаторов позволяет определить какие источники были задействованы и соответствуют ли расходы отчетного периода в плане и по факту.

Так, рассчитаем соответствие запланированному уровню затрат муниципальной программе «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» на 2014 год:

$$C_{c_{yz}} = \frac{1624384,5}{1590210,7} = 1,02$$

Расчет данного показателя показал, что отклонение уровня превышение фактических расходов над плановыми составляет 0,2 (в денежном выражении 34 173,8 тыс.рублей). Покрытие данного отклонения произошло за счет внебюджетных источников за 2015 год. В соответствии с новым паспортом муниципальной программы «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» отклонение были освоены на модернизацию инженерно-технических сооружений и коммунальных сетей города Орла.

Таким образом, формирование системы целевых индикаторов в муниципальных программах требует определиться с подходами к определению целевых индикаторов и сформировать основные условия, для реализации мероприятий муниципальных программ. По нашему мнению, основными подходами к определению целевых индикаторов должны являться объединённые в один подход «сверху вниз» и «снизу вверх». Это, во-первых, позволит сформировать ответственного по ресурсному обеспечению, которому в случае несоответствия фактическим и плановым расходом можно будет применить штрафные санкции, во-вторых, наиболее просто и понятно разработать муниципальные программы, в-третьих, получить более достоверный целевой индикатор. Для наиболее подробной оценки эффективности реализации целевых программ муниципального образования разработаем методику.

### Список литературы:

1. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект//Региональная экономика: теория и практика».2014. № 42(369). С. 21-31.
2. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Применение имитационного моделирования в процессе управления финансово-инвестиционными ресурсами муниципального образования//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 3 (51). С. 303-310.
3. Комаревцева О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала территории// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 183-186.
4. Комаревцева О.О. Формирование целевых индикаторов в муниципальных программах как инструмент управления изменениями в экономических системах// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 150-155.

5. Мартынов Г.Н. Аудит управленческой деятельности и его роль в принятии управленческих решений // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Орловский филиал). - 2015. - С. 218-220.

6. Тычинская И.А., Лобанова А.В. Использование технологий маркетинга для разработки стратегии развития региона// Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 4. С. 148-155.

7. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Региональный маркетинг как технология улучшения инвестиционного имиджа региона// Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 4 (19). С. 138-140.

8. Федотов А.И. Рекомендации по формированию планов по реализации муниципальных программ // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" professional scientific publication, – ed. dep.: Geneva (Switzerland), Minsk (Republic of Belarus), Odessa (Ukraine), St. Petersburg (Russian Federation), 2015. p.93-96.

9. Федотов А.И. Рекомендации по формированию публичных планов в процессе бюджетного планирования//Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (09 октября 2015 г, г. Стерлитамак)./в 2ч. Ч.1. – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. С.232-234.

10. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Прогнозирование инвестиций в экономику России на основе применения метода и показателей статистического анализа // Финансы и кредит. 2014. № 36 (612). С. 29-36.

**ХИЛИНСКАЯ И.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KHILINSKAYA I.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

## **ОЦЕНКА ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

### **ASSESSMENT PRACTICES THE IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL- ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE TIMBER INDUSTRY**

#### **Аннотация**

В данной статье приведен научно теоретический обзор действующих методик оценки эффективности управления деятельностью Лесопромышленного комплекса. Рассмотрены критерии оценки эффективности деятельности лесопромышленного комплекса и предлагается использовать комплексный показатель конкурентоустойчивости:

#### **Abstract**

This article presents research and theoretical review of existing appraisal techniques management of the Timber industry. Describes the criteria for evaluating the performance of the timber industry and it is proposed to use an integrated indicator of competitive sustainability

**Ключевые слова:** лесопромышленный комплекс, эффективность управления, конкурентоустойчивость

**Keywords:** timber industry, management efficiency, competitive sustainability

Введение в действие нового Лесного кодекса, реформы лесного хозяйства обозначили вопросы оценки эффективности управления деятельностью Лесопромышленного комплекса.

Научно теоретический обзор действующих методик оценки эффективности проведен в данной статье по следующей последовательности:

- обоснование критериев оценки эффективности
- обоснование выбора показателей оценки эффективности
- обоснование методики интегрированной оценки эффективности.

В качестве теоретической базы обзора использованы труды Богатовой Е.Ю., Тюрина В.Е., Ходаковской А.Э..

Основные положения программно-целевой оценки эффективности развития лесных отношений в области лесопользования как части эколого-экономической политики сформулировала в работе «Экономическая эффективность лесных отношений в области лесопользования (на примере Новгородской области)» Богатова Е.Ю. [1].

В работе обосновывается применение программно-целевого подхода в качестве инструмента оценки эффективности лесных отношений. Автор предлагает использовать экономико-математическую модель согласования экономических интересов лесных отношений в области лесопользования в качестве основного критерия оценки эффективности лесных отношений [1].

С нашей точки зрения в условиях необходимости реализации институциональной экономики и активного использования инструментария экономико-математического моделирования данное положение заслуживает внимания. Не рассматривая принцип существования вопроса мы считаем, что необходима конкретизация критериев оценки формирования и реализации экономических отношений в данной области.

Посредством кластерного анализа Богатова Е.Ю. классифицировала районы Новгородской области по уровню интенсивности лесопользования с целью получения групп однородных предприятий для дальнейшего использования их в качестве тестовых. Далее, на основе корреляционно-регрессионного анализа были получены три группы однородных предприятий (по районам) и проведена экономическая оценка лесных отношений, основанная на ресурсно-затратном подходе. В результате, автор пришел к выводу, что данная система оценки эффективности лесных отношений не отвечает вопросам устойчивого развития и необходимо использовать экосистемный подход, который предполагает рассмотрение лесов не только в качестве ресурсов, но и многосторонний аспект.

Данная позиция нам импонирует. Поскольку системный подход и системный анализ в современных условиях хозяйствования являются основными функциями и инструментариями реализации стратегического управления. Но с нашей точки зрения системность социально-экономического развития включает комплексное развитие трех элементов:

1. экономика;
2. социум (социальная инфраструктура);
3. население.

Автор предлагает структурно-динамическую интегральную оценку эффективности развития лесных отношений, где в качестве главного критерия оценки эффективности развития лесного хозяйства определяет параметры его финансирования. Данное позволяет определить коэффициенты развития лесного хозяйства: лесоводственный и экологический. Причем отмечает, что единый экосистемный подход к оценке лесных отношений невозможен, так как на него оказывают влияние различные условия: от районных до глобальных [1].

В этом плане интересна работа Тюрина В.Е. «Эффективность разгосударствления работ и мероприятий лесного хозяйства», где отмечается данная главная проблема реформирования лесного сектора: не совпадение интересов между лесным хозяйством,

промышленностью, обществом и государством, что зачастую приводит к снижению эффективности функционирования лесного хозяйства [2].

Автор предлагает направления совершенствования финансово-экономической системы лесных отношений, обеспечивающие баланс интересов всех участников при разгосударствлении лесного хозяйства, разрабатывая для этой цели алгоритм расчета лесохозяйственной программы, учитывающий экономические и лесорастительные факторы [2].

Положение автора в части выбора направлений совершенствования финансово-экономической системы лесных отношений считается оправданным и требует специального механизма реализации. При всем многообразии инструментарии механизма первоначально должен быть сформирован алгоритм программы. Принципиальным в данном определении является на наш взгляд определенная автором совокупность факторов и более того, дифференциация этой совокупности на две составляющие: экологическая и лесорастительная.

Оценку эффективности разгосударствления работ лесного хозяйства Тюрин В.Е. предлагает на трех уровнях управления: федеральном, региональном, и локальном, где в качестве критерия эффективности выступают отношения сумм, поступающих за использование лесов к расходам на ведение лесного хозяйства, а также соотношение прибыли лесозаготовителей к затратам на лесозаготовках [2].

Данная позиция автора не противоречит общеэкономическим требованиям расчета экономической эффективности, но в условиях рыночной экономики, расширения сектора частного бизнеса к числу обобщающих показателей эффективности следует отнести показатель рентабельности капитала (собственного, заемного, основного, оборотного и т.д.).

Автор предлагает использовать показатели рентабельности по отраслям лесное хозяйство и лесозаготовки в качестве коэффициентов эффективности оценивая результатов разгосударствления управления лесами и лесопользования, что следует считать оправданным [2].

Более того, автор с помощью вышеозначенного коэффициента производит оценку разгосударствления управления лесами на трех уровнях управления, но делает вывод, что экономический баланс интересов государства и бизнеса на практике пока не существует, а эффективность деятельности на всех уровнях остается достаточно низкой. Для нейтрализации данного впоследствии Тюрин В.Е. предлагает к рыночной системе хозяйствования в лесном хозяйстве на основе составления лесохозяйственной программы, где в качестве базы обоснования программы используются экономические показатели: себестоимость продукции, цена, прибыль.

В работе «Формирование экономической модели устойчивого управления лесопользованием» автор Ходаковская А.Э разрабатывает методологические подходы к формированию эффективной модели устойчивого управления лесопользованием в условиях рыночной экономики, обосновывает необходимость комплексной экономической оценки лесопользования [3].

Организационно-экономическая модель лесопользования Ходаковской А.Э. определена в качестве «спирали прибыли». В основе данной модели лежит утверждение, что на определенной лесной территории происходит переход от экстенсивного к интенсивному лесопользованию, что в последствии в долгосрочном периоде приведет к повышению качественных характеристик насаждений [3].

Данное положение исходя из целей и задач предлагаемого нами исследования заслуживает пристального внимания. Наша позиция заключается в том, что экономика лесного хозяйства разделяется на две составляющие:

- 1) лесохозяйствование;
- 2) лесовосстановление.

Каждое из составляющих лесного хозяйства в целом развивается либо экстенсивному либо по интенсивному пути с соответствующей экономической результативностью.



Автор предлагает единую систему кругооборота лесопользования и спирали прибыли с таким циклом рубок главного пользования, чтобы который бы соответствовал полному созреванию древесины в естественных условиях [3].

Расчеты, наглядно демонстрирующие потенциальную экономическую эффективность данной организационно-экономической модели подтверждают ее целесообразность.

Далее, говоря об оценке эффективности инвестиционных проектов в области освоения лесов автор отмечает, что такая оценка ориентируется в основном на экономическую эффективность и для уточнения предлагает учитывать экологическую, средообразующую и рекреационную функцию лесов[3]. Система комплексной оценки проектов по использованию лесных ресурсов в качестве набора критериев и показателей для характеристики планируемой деятельности позволяет не только произвести статистическую оценку деятельности, но и определить вектора, тенденции последующего развития не только по абсолютным объемным показателям использования лесных ресурсов, но и с учетом социального эффекта (экологические, на душу населения и т.д.)

В качестве критериев оценки социально-эколого-экономической эффективности предлагаются показатели, характеризующие: экономический ущерб от загрязнения окружающей природной среды, экологический риск, экологические издержки, чистый доход от реализации проекта с учетом его воздействия на окружающую среду [3].

Определение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды позволяет сформировать комплексную систему управления рисками экономического, социального, организационного порядка, что является объективно необходимым формулировании организационно-экономического механизма управления эффективностью деятельности лесопромышленного комплекса.

В целях реализации организационно-экономического механизма управления эффективностью деятельности Лесопромышленного комплекса необходимо предусмотреть систему показателей, обеспечивающую комплексность оценки эффективности деятельности с одной стороны, и учет экономического, экологического и социального фактора с другой стороны.

При общем положительном отношении к данным методикам, используя эволюционную теорию, следует отметить необходимость:

- во-первых, рассмотрения вопросов совместно по отраслям лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области, а также лесоводство и лесозаготовки и предоставление услуг в этой области;
- во-вторых, рассмотрения организационно-экономического механизма по двум составляющим: организационная, экономическая.
- в третьих, необходимо рассмотреть изменения механизма в условиях инновационно-инвестиционной направленности развития.

До сих пор вопросы экономического развития и состояния окружающей среды не имели единой системы измерений - отдельно существовали статистика экономического развития и статистика окружающей среды. В первой преобладали стоимостные, денежные показатели, во второй - натуральные, физические. Такая ситуация, сложившаяся в статистике, отражала общий взгляд на окружающую среду как на нечто внешнее по отношению к экономике, подобное пространству и времени, в которых и с которыми экономическая деятельность проходит.

Для оценки эффективности деятельности лесопромышленного комплекса показатели разделены на три группы (составлены на основе показателей, используемых органами государственной статистики) [4]:

Система приведенных экономических показателей может быть дифференцирована по всем уровням иерархии управления.

Группа экономических показателей включает:

- Валовой внутренний продукт (валовой региональный продукт);
- ВВП (ВРП) на душу населения;

- Индексы производства по видам экономической деятельности;
  - Основные фонды по видам экономической деятельности;
  - Структура денежной массы;
  - Сальдированный финансовый результат по основным видам экономической деятельности;
  - Удельный вес убыточных организаций по основным видам экономической деятельности;
  - Рентабельность проданных товаров (работ, услуг) по основным видам экономической деятельности;
  - Финансовые вложения организаций по видам экономической деятельности;
  - Индексы цен в секторах экономики;
  - Инвестиции в основной капитал;
- Социальные показатели определяют:
- Фактическое конечное потребление домашних хозяйств;
  - Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения;
  - Фактическое конечное потребление домашних хозяйств в процентах к ВВП;
  - Среднедушевые денежные доходы населения;
  - Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов);
  - Размер жилищного фонда в среднем на одного жителя;
  - Среднегодовая численность населения;
  - Число заболевших на 1000 человек;
  - Число заболевших детей в возрасте от 0 до 14 лет на 100000 детей;
- Экологические показатели касаются
- Основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы;
  - Образование, использование и обезвреживание отходов производства и потребления;
  - Затраты на охрану окружающей среды;
  - Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов;
  - Текущие затраты на охрану окружающей среды;
  - Затраты на капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды;
  - Среднегодовая стоимость основных фондов по охране окружающей среды;
  - Площадь государственных заповедников и национальных парков.

На основании вышеперечисленных показателей выведены критерии оценки эффективности деятельности Лесопромышленного комплекса (таблица 1).

Таблица 1 Критерии оценки эффективности деятельности лесопромышленного комплекса

№ п/п	Критерии*	Формула расчета	Условные обозначения	Оптимальное значение***
1**	Абсолютный прирост затрат природоохранного характера	$\pm \Delta Exp = Exp_i - Exp_{i-1}$	Exp <sub>i</sub> , Exp <sub>i-1</sub> -текущие затраты на охрану окружающей среды отчетного и предыдущего периода	>0

2	Доля затрат природоохранного характера в ВВП, ВРП (%)	$D_{Exp} = \frac{Exp}{GDP}$	Ехр-текущие затраты на охрану окружающей среды GDP- ВВП, ВРП	5-7%
3**	Соотношение темпов роста затрат природоохранного характера и ВВП, ВРП (%)	$I_{Exp / GDP} = \frac{I_{Exp}}{I_{GDP}}$	I <sub>Ехр</sub> -индекс роста текущих затрат на охрану окружающей среды I <sub>GDP</sub> - индекс роста ВВП	>1
4	Доля инвестиций в основной капитал, направляемых на охрану окружающей среды в общем объеме ВВП, ВРП (%)	$D_I = \frac{I}{GDP}$	I-инвестиции в основной капитал, направляемые на охрану окружающей среды GDP- ВВП	7-10%
5**	Соотношение темпов роста инвестиций в основной капитал, направляемых на охрану окружающей среды и ВВП, ВРП (%)	$I_{I, GDP} = \frac{I_I}{I_{GDP}}$	I <sub>I</sub> – индекс роста инвестиций в основной капитал, направляемых на охрану окружающей среды I <sub>GDP</sub> – индекс роста ВВП, ВРП	>1
6	Доля инвестиций в основной капитал, направляемых на воспроизводство окружающей среды в общем объеме текущих затрат , %	$D_I = \frac{I}{Exp}$	I-инвестиции в основной капитал, направляемые на охрану окружающей среды Ехр-текущие затраты на охрану окружающей среды	30-35%
7	Доля затрат на капитальный ремонт ОПФ по охране окружающей среды в общем объеме среднегодовой стоимости ОПФ по охране окружающей среды	$D_{зр} = \frac{З_{кр}}{\Phi}$	З <sub>кр</sub> - затраты на капитальный ремонт ОПФ по охране окружающей среды Φ - среднегодовая стоимость ОПФ по охране окружающей среды	5-7%
8**	Фондорентабельность (отражает эффективность использования ОПФ по охране окружающей среды %)	$F_R = \frac{GDP}{\Phi}$	GDP- ВВП Φ - среднегодовая стоимость ОПФ по охране окружающей среды	>1
9**	Экологическая рентабельность (%)	$\mathcal{E}_K = \frac{GDP}{Exp}$	GDP- ВВП Ехр-текущие затраты на охрану окружающей среды	>1

\*Составлены на основе показателей, используемых органами государственной статистики

\*\*Предложены автором

\*\*\* Оптимальные значения отражают опыт высокоразвитых зарубежных стран

Считаем необходимым отметить, что критерии 1, 3, 5, 8 и 9 следует ввести в первичную статистическую отчетность в целях повышения оперативности управления эффективностью деятельности Лесопромышленного комплекса.

С нашей точки зрения приведенный перечень критериальной оценки может и должен иметь практическую значимость в процессе управления реальной экономикой. Именно по этому при выборе данных критериев необходим многоуровневый подход (государство в целом, органы государственной статистики, региональные и муниципальные самоуправления).

В Российской практике для отдельных показателей есть завершенность обоснований, а для другой группы показателей представляет интерес зарубежный опыт. Именно эта аргументация заложена в приведенную нами таблицу. Любой предлагаемый критерий в современных условиях расширения практики нормативного управления должен быть обоснован и реально необходим.

На основе обзора зарубежной теории и анализа действующей практики установлены оптимальные значения критериев по действующим и предлагаемым автором показателям.

Рассматривая механизм инновационно-инвестиционной направленности, следует отметить, что в качестве критерия оценки эффективности деятельности предлагается использовать комплексный показатель конкурентоустойчивости:

$$E_{ку} = E_{фу} * q + E_r * q + E_{кач} * q + E_{ин} * q + E_{инн} * q \quad (1),$$

где

$E_{ку}$  – комплексный показатель конкурентоустойчивости;

$E_{фу}$  – эффективность финансовой деятельности (финансовая устойчивость);

$E_r$  – эффективность хозяйственной деятельности (прибыльность, рентабельность);

$E_{кач}$  – эффективность управления качеством;

$E_{ин}$  – эффективность управления инвестиционной деятельностью;

$E_{инн}$  – эффективность управления инновационной деятельностью

$q$  – весомость каждого фактора.

Комплексный показатель конкурентоустойчивости учитывает эффективность экономической, финансовой, инновационной, инвестиционной деятельности, управления качеством. Для корректировки влияния каждого вида на целостный показатель эффективности вводится значение  $q$  (вес), но вопрос определения его размера может быть самостоятельной темой статистического исследования. В конкретный расчеты следует иметь ввиду, что сумма всех коэффициентов весомости равна единице, а сам показатель конкурентоустойчивости больше единицы.

Несомненное достоинство данных критериев состоит в том, что их можно использовать как составляющую общей оценки комплексного развития и оценивать эффективность деятельности лесопромышленного комплекса на федеральном и региональном уровнях.

#### Список литературы:

1. Богатова Е.Ю. Экономическая эффективность лесных отношений в области лесопользования (на примере Новгородской области)/ автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук: защищена 5 ноября 2009 года/Богатова Е.Ю.//[Электронный ресурс]. – Доступ: <http://ftacademy.ru>

2. Тюрин В.Е. Эффективность разгосударствления работ и мероприятий лесного хозяйства)/ автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук: защищена 22 декабря 2011 года/Тюрин В.Е.//[Электронный ресурс]. – Доступ: <http://ftacademy.ru>

3. Ходаковская А.Э. Формирование экономической модели устойчивого управления лесопользованием. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: защищена 24 мая 2012 года /Ходаковская А.Э./[Электронный ресурс]. – Доступ: <http://ftacademy.ru>

4. <http://gks.ru>

**ШУРКИНА Т.М.**

Частное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Кадровый центр – Труд»

**ПЕРЕВОЗОВА О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**SHURKINA T.M**

Private educational institution  
of additional professional education  
«Personnel center the – WORK»

**PEREVOZOVA O.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **ТРЕНДЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

### **TRENDS OF CORPORATE TRAINING IN CONDITIONS OF STRATEGIC CHANGES**

#### **Аннотация**

Институт образования постоянно слышит в свой адрес замечания и упреки, что студенты получают знания, оторванные от практики, неприменимые в профессиональной деятельности, что выпускники не получают даже необходимого базиса и что разрыв слишком велик, а компаниям приходится сразу после принятия сотрудника на работу его переучивать. Современное образование никак не может попасть в тренды корпоративного обучения и этот факт снижает конкурентоспособность вузов в условиях долгосрочных изменений экономики.

#### **Abstract**

The Institute of education constantly hears in his address the comments and accusations that students gain knowledge, divorced from practice, is not applicable in professional activities that graduates do not receive even the required base and that the gap is too great, and companies have immediately after the adoption of an employee to retrain. Modern education can not get into the trends of corporate learning and this fact reduces the competitiveness of universities in terms of long-term changes in the economy.

**Ключевые слова:** тренды корпоративного обучения, бизнес-образование, корпоративная практика обучения

**Keywords:** trends in corporate training, business education, corporate training

Анализ результатов динамики рынка труда по России выявил небольшое увеличение несоответствия потребностей бизнеса и умений работников. Это означает, что кандидаты не обладают навыками, востребованными среди работодателей.

В качестве одной из наиболее вероятных причин сложившегося дисбаланса между спросом и предложением многие исследователи называют недостаточную гибкость

российской системы образования, то есть её неспособность оперативно отвечать на вызовы рынка, перестраиваться и налаживать выпуск тех специалистов, которые в данный момент требуются экономике.

Сегодня именно гибкость образования - один из драйверов экономического роста страны [1, 2, 3, 4, 5, 6].

В стратегическом менеджменте есть такое понятие как «стратегические окна», то есть такие временные отрезки, периоды, когда можно уловить, поймать тенденции, тренды, изменения, чтобы скорректировать свои процессы, адаптироваться к новым условиям и повысить, либо сохранить свою эффективность. Для системы образования сейчас наступило такое время – время стратегического окна [3, 4, 5, 6, 7].

Главный вызов современности – это скорость изменений и управления ими. Очевидно, что если ты меняешься медленнее, чем среда, то не можешь не отставать. И отставание очень быстро накапливается. Соответственно, система российского образования должна преодолеть этот разрыв и разрозненность, она должна видеть запрос бизнеса и рынка, анализировать и определять портрет востребованного сотрудника, и отражать это в образовательных программах, формах и методах обучения.

Эксперты рынка труда отмечают возрастающий дефицит талантов. Нехватка квалифицированных, активных, высокопотенциальных, стремящихся к развитию сотрудников выходит на глобальный уровень. Одним из основных HR-приоритетом становится управление талантами.

В 2016 году для работодателей станет важнее способность кандидата адаптироваться к изменениям. Вопросы, основанные на компетенциях кандидата, на собеседованиях сменяют вопросы о том, как кандидаты приспособляются к быстро меняющимся ситуациям. Адаптация к изменениям и способность управлять ими - основной принцип бизнеса.

Многие компании перестали расширять штат и вместо этого стремятся нанимать максимально функциональных сотрудников, опытных менеджеров и лидеров, способных вести бизнес с нуля или в кризисной ситуации. Сейчас время «универсальных солдат» - специалистов, способных и готовых эффективно выполнять несколько смежных функций.

Раньше самыми главными были *hardskills* (навыки, связанные с выполняемой деятельностью, знания и опыт специалиста). Сейчас на первое место, с точки зрения конкурентоспособности, выходят *softskills* и культура («мягкие» или «гибкие» навыки – это социальные навыки, связанные с тем, как люди общаются, работают в команде, говорят речи, умеют вдохновлять и мотивировать, управлять группой и решать конфликтные ситуации). При определенном наборе качеств и способностей наделить сотрудника нужными профессиональными знаниями не трудно [3, 4, 5].

Обозначенные тенденции являются ключевыми при подборе персонала, независимо от размера и отраслевой направленности компаний. Однако значимость и актуальность наличия комплексной, сбалансированной системы обучения персонала признается далеко не во всех компаниях.

Анализируя малый и средний бизнес Челябинска, можно с уверенностью сказать, что предприятия предпочитают получить уже готового специалиста, наделенного всем необходимым, а не вкладывать в него дополнительные средства в виде обучения. В большинстве случаев к персоналу относятся как к ресурсам, а расходам на персонал (в том числе и на обучение) как к затратам, а не инвестициям.

В лучшем случае обучение осуществляется в рамках непосредственной профессиональной деятельности, повышение квалификации и семинары по развитию и совершенствованию *hardskills*. В худшем - обучения вообще нет, даже на адаптационном этапе, когда новому сотруднику требуется освоить не только ассортиментную матрицу, технические характеристики продукции, правила и условия предоставления услуги, но корпоративные нормы и ценности.

Однако крупные, федеральные, транснациональные компании с разветвленной структурой представительств процесс обучения рассматривают как обязательную

составляющую бизнеса, напрямую влияющую на повышение эффективности и производительности труда.

В исследовании Global Assessment Trends Report 2015 (CEB SHL) отмечается, что в текущем году повышенное внимание отечественные организации уделяют именно обучению персонала. Обучение является вторым по важности приоритетом (после вовлечения и удержания). Для сравнения, среди других HR-приоритетов для компаний во всем мире эта функция занимает всего седьмое место. И, тем более, растет его значимость для бизнеса, чем более изменчивой становится среда. Однако объективно компании сокращают в 2016 году бюджет на обучение персонала.

Но это не массовый отказ компаний от подготовки работников, а изменение подходов к обучению, тщательный анализ потребности в обучении, внимательный выбор программ подготовки, внедрение и более широкое использование возможностей e-learning. Затраты не режутся «подчистую», а оптимизируются.

Ключевой тренд в корпоративном обучении – развитие талантов. Отныне результатом подготовки персонала является повышение уровня исполнения сотрудником своих функций.

Практика выделяет 9 глобальных трендов, которые работают на корпоративное обучение.

**ТРЕНД №1. ТИТУЛЬНЫЙ.** Смещается акцент в результатах обучения. Тренинг, как форма обучения, растворяется среди других – фасилитация, геймификация и пр. Результатом подготовки персонала является повышение уровня исполнения сотрудником своих функций. Фасилитация — это профессиональная организация процесса групповой работы, направленная на прояснение и достижение группой поставленных целей. Фасилитация помогает организовать процесс обсуждения и принципиально улучшить качество принимаемых решений. Особенно ярко влияние фасилитации проявляется при работе над проблемными задачами, не имеющими не только очевидного, но и “единственно верного” решения и требующими творческого подхода, когда ситуацию нужно рассмотреть комплексно, с разных сторон.

**ТРЕНД №2. ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ.** Азия наступает на пятки развитым странам. Международным языком остается английский, но мировые консалтинговые и тренинговые компании устремляются на Восток, где новый вызов.

**ТРЕНД №3. ГЕНДЕРНЫЙ.** Женщины – самый растущий и перспективный сегмент.

**ТРЕНД №4. ФОРМАТНЫЙ.** В процесс обучения активно интегрируются элементы развлечения, шоу. Развлекательное обучение позволяет лучше вовлекать персонал и удерживать его внимание.

**ТРЕНД №5. НАВЫКОВЫЙ.** Изменяются требования к компетенциям:

- приоритет softskills (70% обучающих мероприятий – это обучение софт-скиллз);
- ценится способность понимать смыслы из огромного массива данных, создавать и упаковывать смыслы;
- комп-мышление: способность формулировать проблемы и задачи так, чтоб компьютеры смогли помочь в их решении;
- дизайн мышление - способность проектировать рабочее окружение и сам ход работ.

**ТРЕНД №6. ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ.** Информационные технологии (IT) трансформируются в цифровые (DT). Отсюда изменения:

1. Школа в облаке. Компьютер + Интернет + Хаотичное обучение = Самоорганизующееся обучающее окружение.

2. Социальные сети. Использование социальных сетей в обучении – широко распространённый тренд в США. Если во время тренинга или семинара ваш сотрудник сидит в социальной сети, то вам нужно быть и там.

В рамках образовательного процесса это становится наиболее актуальным. Сейчас время отсутствия авторитетов, аксиом и предубеждений. Сегодня любая непоколебимая ранее истина может рухнуть на глазах. К этому трудно быть готовым, как и к ежедневным

изменениям. Но в условиях информационной открытости и вседозволенности, нам необходимо научиться разговаривать с поколением Y на одном языке.

Нужно стать им интересными. Преподаватели, тренеры, модераторы должны задавать темы, дискуссии, обсуждения. Здесь должны обозначаться ориентиры, необходимо формировать критичное мышление и восприятие информационных потоков. Организаторы обучения должны знать информационные каналы и отправлять к экспертным и авторитетным ресурсам.

1. Технологии меняют паттерны людей и требования к компетенциям сотрудников. Человек приспособляется к устройствам.

2. IT-трансформация всех сфер в ближайшие 5 лет будет опираться на 4 технологии:

- доступ с мобильных устройств
- социальные сети
- Big Data
- облачные технологии

Обучение персонала уходит в e-learning.

**ТРЕНД №7. ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ДОЛГОЖИТЕЛЬСТВО.**

Стаж работы увеличивается. Коллектив в компании состоит из 3-4 поколений: X, Y, Z работают вместе. В образовательной системе это проявляется в том, что учат X, а учатся Y, а сейчас будут приходиться Z. Невозможно применять одни и те же подходы, технологии и методы: усиливается актуальность и необходимость применения гибких и дифференцированных стратегий.

**ТРЕНД № 8. ЗАМЕЩЕНИЕ ЛЮДЕЙ РОБОТАМИ.**

**ТРЕНД № 9. МИР VUCA.** Большой популярностью в настоящий момент пользуется модель VUCA:

V Volatility — непредсказуемость,

U Uncertainty — неопределенность,

C Complexity — запутанность, сложность,

A Ambiguity — двусмысленность основных условий и ситуаций.

Это попытка описать современное состояние мира – нестабильного, неопределенного, сложного и неоднозначного. И дело даже не в том, что экономисты отмечают в текущий момент кризисные явления и неопределенность ситуации. Изменчивость становится неотъемлемой частью существования бизнеса, да и всего человечества в целом. К этой картине стоит добавить также тренд постоянной экономии ресурсов, их удорожания. Образованию в этом контексте выделяется одна из ключевых функций – воспитание и формирование агентов изменений.

Таким образом, мы видим, что образование является живой системой. Реагирует как на мировые перемены и глобальные изменения в экономике, так и на частные предпочтения работодателей.

#### **Список литературы:**

1. Киржбаум О.В. Повышение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда: организационный аспект: дис. ... канд. экон. наук. Омск. 2007.

2. Львов Л.В., Перезовова О.В. Содержание феномена «конкурентоустойчивость» в профессиональном образовании // Вестник Челябинской государственной агроинженерной академии. 2014 № 2 (67).

3. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. № 2.

4. Перезовова О.В. Экономический (рыночный) подход в формировании инновационной компетентности специалистов // Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: сборник научных трудов / Челябинский филиал Финуниверситета. Челябинск, 2014.



5.Перевозова О.В. Формирование конкурентных преимуществ организаций на основе развития конкурентоспособности менеджеров // Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015.

6.Перевозова О.В. Экономика и образование: тест на совместимость / Новейшие достижения в науке и образования: отечественный и зарубежный опыт. Сборник научных трудов по материалам Международной практической конференции 31 октября 2015 г. В 2-х частях. Часть 1. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», 2015.

7.Экономика и управление нового времени: проблемы, тенденции и перспективы: монография / под ред. Т.И. Бухтияровой – Челябинск: Челябинский Дом печати, 2015.

**РАЗДЕЛ 3**  
**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ**  
**ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**БАРКОВА В.В., НИКАНОРОВА Т.В.**

Челябинский государственный педагогический университет

**BARKOVA, V.V., NIKANOROVA T.V.**

ChelyabinskstatepedagogicalUniversi

**РИСКИ И КРИЗИСЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**  
**МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**RISKS AND CRISES IN SOCIO-CULTURAL SPACE**  
**OF THE MODERNIZATION PROCESSES**

**Аннотация**

В статье говорится о трагизме восприятия человеком бытийных кризисов и рисков, их радикальном возрастании и усложнении в период быстрой модернизации социума. Речь идет об опосредованности переживания рисков человеком культурой общества, которая содержит как рискогенные, так и рискокомпенсаторные механизмы.

**Abstract**

The article refers to the tragedy of human perception of existential crises and risks, their radical growth and complexity in a period of rapid modernization of society. It is about the mediated experiences of risk man of culture of the society that contains both risky and recompensatory mechanisms.

**Ключевые слова:** риски, кризис, модернизация.

**Keywords:** risk, crisis, modernization.

Философская мысль начала XXI в. характеризуется глубокой тревогой за настоящее и будущее человека и культуры. Ситуация положенного «во - вне - себя» глобального кризиса во многом изменила вектор осмысления реальности и жизнедеятельности человека. Зависая в зоне рисков и кризисных явлений, он перестаёт воспринимать человека «в другом», понимает его не как цель, а всего лишь как средство для собственного выживания. Как писал О. Шпенглер, трагизм нашего времени заключается в том, что лишённое человеческих уз мышление уже не в силах улавливать последствия собственных действий.

Умножение типов социального опыта, жизненных миров, плюрализм повседневных практик разнородных и множественных в пространственно-временном континууме социокультурной реальности, усилил драматические коллизии в миропонимании событий, связанных с природой кризисных явлений и возникающих рисков, несущих человеческую жизнь как щепку в стремнины тёмных вод бытия. Таким образом, трансформации социально-культурной реальности ставят в поле философского интереса смыслы понятий, еще недавно не представлявших для философии чётко выраженной потребности в них, поскольку оные не принадлежали к «жесткому ядру» классической теории познания, такие как кризис, риск, модернизация, контекст. Это связано с актуально назревшей потребностью в ответе философской рефлексии на вызовы действительности, необходимостью внедрения модернизационных процессов функционального содержания структурных компонентов современной общественной жизни на всех её уровнях, начиная с технического преобразования базисных структур производства и воспроизводства социальной жизни и поднимаясь до модернизации культурных сфер социального бытия человека.

Термин «кризис» был известен и широко употреблялся в различных сферах античной жизнедеятельности. Глагол «krinein» обозначал ежедневное состояние жизни, которое

требует что-то проверять и выбирать, на что-то решаться. Наиболее содержательное значение слова «кризис» имеет перевод - «точка изменений», «переменный момент». Этим понятием активно пользовался Гиппократ, историк Тукидид и т.д.

Что касается феномена риска, то он всегда был спутником человеческого существования и его деятельного освоения ойкумены расселения. Например, еще древние люди, играя в азартные игры, в кости, оценивали риски. Сцены этой игры обнаружены и в египетских гробницах, и на античных греческих вазах. Позже риски обнаружили себя в мореплавании, предпринимательстве, банковском деле и т.д. Таким образом, в социокультурной деятельности человека риски и кризисные моменты имели место всегда. Отсюда и попытки управления ими - зарождается страховая деятельность. Практика прогнозирования кризисов описана в сюжетах библейских писаний. Следовательно, рисками и кризисными ситуациями человек постоянно учился управлять, понимая при этом, что каждое новое решение связано с рисковыми последствиями, по поводу которых будут также приниматься дальнейшие решения, порождающие риски. Как говорили древние - «дерево решений» накапливает риски.

Пик изучения этого явления пришёлся на конец XIX – начало XX вв. Однозначного понимания рискодеятельности не существует, поскольку они имеют несколько несовпадающих основ. Однако риски всегда связаны с субъектом и решениями, которые тот принимает. Риск, полагает У. Бек, может быть определен как систематическое взаимодействие общества с угрозами и опасностями, индуцируемыми и производимыми модернизацией как таковой.

Существуют различные интерпретации понятия модернизации. Согласно П. Штомпке, можно выделить несколько значений данного понятия. В одном случае - модернизация – это синоним всех прогрессивных социальных изменений, когда общество движется вперед. Однако применительно к теории модернизации ближе понимание её как действий и процессов, тождественных понятию «современность», и означающих комплекс социальных, политических, экономических, культурных и интеллектуальных трансформаций, происходивших в мировом пространстве с XVI-го века и достигших своего апогея в XIX-XX веках. Сюда включаются процессы индустриализации, урбанизации, рационализации, бюрократизации, демократизации, доминирующего влияния капитализма, распространения индивидуализма и мотивации успеха, утверждения разума и науки и т.д. Модернизация в этом смысле означает достижения современности, процесс превращения традиционного, или дотехнологического общества, по мере его трансформации, в общество, для которого характерны машинная технология, рациональные и секулярные отношения, а также высоко дифференцированные социальные структуры. Об этом написаны социологические работы по модернизации О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Ф. Тенниса.

В другом плане, термин «модернизация» относится к отсталым или слаборазвитым обществам и описывает их усилия, направленные на то, чтобы догнать ведущие, наиболее развитые страны, которые сосуществуют с ними в одном историческом пространстве - времени, в рамках единого глобального общества. Другими словами, в этом случае понятие «модернизация» описывает движение от периферии к центру современного общества, в ходе которого традиционные общества становятся прогрессивными, индустриально развитыми.

Таким образом, модернизацию следует понимать как переход к современному обществу, включающий в себя ориентацию на инновации, светский характер социальной жизни, поступательное развитие, выделенную персональность, преимущественную ориентацию на инструментальные ценности, индустриальный характер, массовое образование, активный деятельностный психологический склад субъектов этого процесса.

Вместе с тем человеческое сообщество, обретая стези культурного развития и преодолевая в них свой зоологический инстинкт, испокон веков стремилось к безопасному существованию, которое связывалось с понятиями порядка и организованности, с таким порядком, параметры которого соответствовали бы биологическим, культурным и социальным потребностям человека. Опасности связывали с хаотизацией, дезорганизацией

среды существования, то есть такого изменения параметров этой среды, которое делает её неоптимальной и неприемлемой для человека. Хаотизация среды предстаёт как результат самых разнообразных ошибок – в прогнозировании, оценке деятельности, во взаимодействии с другими социальными акторами и т.д.

В числе факторов, порождающих риски, заложено то обстоятельство, что человек в принципе не может знать всю совокупность близких и отдаленных последствий своей деятельности. Он работает в ситуации неполного знания и неполноты информации в масштабе реального времени, когда принимаются и исполняются решения. Да и имманентно конфликтная природа взаимодействий несёт в себе многообразные опасности и чревата нежелательным развитием событий для субъекта такого взаимодействия, конфликт личностных и групповых интересов, идеологий, культур и субкультур, этнических и социальных целостностей, поколений, стилей и образов жизни и т.д.

Путь к пониманию и принятию модернизационных и инновационных процессов для обыденного сознания не прост, поскольку связан с преодолением социальной инерции и нежелания рисковать. В этом плане культура выступает в роли страховочного пояса и механизма противостояния укоренённым тенденциям хаотизации социокультурного пространства. Она многократно структурирует дублирующие системы исправления ошибок, корректировки, взаимоувязывания, регулирования человеческих действий. В любой культуре формируются специальные формы и виды деятельности по устранению хаоса. Выделяются профессии, формирующие безопасность социального пространства, создаются нормы и правила такой деятельности.

Механизмы, обеспечивающие эти функции, мощны и избыточны, что свидетельствует о витальном статусе описываемых элементов культуры. Прежде всего, избыточен язык как способ межличностных коммуникаций. Информация в каналах коммуникации дублируется в силу природы языка, что позволяет правильно интерпретировать сообщения, даже в случае частичной утраты текста. Социальные и культурные регуляторы также избыточны, представляя собой широчайшую палитру формальных и неформальных механизмов и средств.

Для человека проблема рисков опосредована актуальной культурой общества. Разные культуры существенным образом отличаются друг от друга по степени устойчивости к неопределённости развития своих социумов и возникающих при этом рисков. На этом пути обнаруживаются два возможных вектора исследования устойчивости культуры к рискам и кризисным явлениям. Первый связан с базовой спецификой культуры, задающей уровень рисков. Второй обусловлен исторической динамикой её бытийности как источника новых рисков. Соответственно, обозначаются и конкретные рефлексии этих тенденций. Становится возможным исследовать направления хаотизации и меры по её упорядочиванию, а также отследить реакцию культуры на изменения.

Сущность риска изменяется в контексте модернизации социума, осуществляемой в сравнительно короткий исторический период, когда наблюдается резкий рост новых «случайных» опасностей, являющихся, как правило, результатами ненамеренных последствий спланированных коллективных действий людей. Факторы, коренящиеся в ментальности, устойчивых элементах психологии, в заданных культурой неререфлексируемых оценках, мифах и фобиях, в гносеологических процедурах, аксиологических конструктах, моделях разрешения типичных проблем, принадлежат пространству культуры. Методологические и содержательные наработки социально-гуманитарных дисциплин позволяют сегодня выделять аспекты и факторы риска, заданные модернизационной культурой общества.

Культура являет себя генеральной стратегией выживания и развития человечества, родовой сущностью человеческого бытия, Концептуализируя понятие культуры как регулятора и стимулятора социальной активности людей в современном мире, мы подчёркиваем доминирующую роль этого феномена во всех процессах развития общества. В этом плане модернизация любого государства, в том числе, России, это не совокупность

операций, направленных на улучшение каких-либо составляющих экономики или политики, это не просто технологический прорыв, связанный с импортом технологий или даже созданием новых центров научного развития. И это не воспроизводство факторов, составляющих основу модернизации других стран, а формирование тех общественных условий и той общественной среды, которые должны стать основой для прорыва в экономической сфере, то есть, это формирование нового уровня самоосознания общества.

Концепция модернизации в её классическом варианте является культурологической составляющей, так как опирается на осмысление сферы культуры в период индустриализации, ориентацию в экономической и политической сфере на её собственный культурный код, выработанный в рамках отечественной культуры. Развитие сферы образования, преодоление архаизации общественных отношений, формирование патриотизма как одной из важнейших ценностей российской культуры, ускоренное и сбалансированное развитие всех систем государства в целях развития инновационной экономики. Современное российское общество - это уже новая социальная система, которая открыта влияниям извне, с её кардинальным изменением положения в геополитическом пространстве. В этой связи анализ социокультурных факторов, определяющих модернизацию России, становится не только условием понимания хода разворачивающихся событий и принимаемых решений, но и условием их реализации. Социокультурные исследования модернизации содержатся в работах К. Касьянова, М.М. Громыко, Е.З.Майминаса, А.С. Ахиезера, М.Г.Делягина, В. Ядова, Н.И. Лапина, Дж. Джермани и др. Эти авторы совпадают во мнении о том, что в ходе модернизации происходит изменение социокультурных ценностей общества и меняется влияние человеческого потенциала на успех этого предприятия.

Признавая уникальность российской культуры, особый характер социальных связей, важно понять и осмыслить процесс социального реструктурирования и обновления её социальной реальности. Изучение философских смыслов модернизации актуально в свете перемен, через которые проходит не только индивидуум, но и российское сообщество в целом. С движением по такому картоиду цивилизационного прогрессирования Россия связывает воплощение в реальность социального бытия новых гуманитарных парадигм и целеполаганий, потребность в которых выстрадана необходимостью по-новому задать меру и смысл человеческому существованию, переосмыслить отношение к истории человечества и человека, его микро и макрокосму, стимулировать коррекцию структуры и содержания системы ценностных ориентаций человека в современных условиях, разработать механизмы содействия человеку в поисках идентичности.

Таким образом, рассматривая модернизационные процессы через призму таких феноменов как кризис и риск, имплицитно вплетенные в плоть социокультурной деятельности, можно утверждать, что основу социокультурной трансформации модернизационного характера составляют три его фундаментальные характеристики:

- усиление динамики внутренних процессов рассматриваемого типа модернизации;
- усложнение её структуры;
- увеличение социетального масштаба.

#### **Список литературы:**

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 384 с.
2. Штомпка П. Социальное изменение как травма/ П. Штомпка //Социальные исследования. 2001. № 1. С. 6 – 16.
3. Яковенко И.Г.Познание России. Цивилизационный анализ/И.Г. Яковенко. - М.: Росспэн, 2012. 673 с.
4. Яницкий О.Н. Социология риска: ключевые идеи/О.Н.//Мир России. 2003. №1. С. 3 – 35.

## **ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ИСТОЧНИКАМИ НЕТИРАЖИРУЕМОЙ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **FEATURES OF WORK WITH SOURCES OF NOT REPLICATED SCIENTIFIC INFORMATION**

#### **Аннотация**

Современная модель образования с нацеленностью на формирование творческой личности сохраняет актуальность формирования умений работы с различными источниками. Статья раскрывает содержание и виды источников нетиражируемой научной информации.

#### **Abstract**

The modern model of education with the focus on the formation of a creative person retains the urgency of forming skills of work with different sources. The article reveals the content and types of sources of not replicated scientific information.

**Ключевые слова:** научная информация, первичные и вторичные документы, источники нетиражируемой научной информации, исследовательская работа студентов.

**Keywords:** research information, primary and secondary documents, sources of not replicated scientific information, research work of students.

На современном этапе развития электронных систем обмена данными, доступностью редких и уникальных ранее текстов постепенно утрачивают свое значение такие понятия как библиографическая редкость или малодоступные источники. Но наряду с этим по-прежнему актуальным, для системы образования, остается формирование умений работать с научными источниками. Корректировка образовательных программ и стандартов под требования рынка труда настойчиво требует формирования творческой личности, одна из характеристик которой во многом сводится к наличию умений работать с первоисточниками, включая их поиск, обработку, сравнительный анализ и т.д.

Информация, как общенаучное понятие означает обмен сведениями между субъектами. К социально значимой информации относят техническую, культурную и научную. Последняя понимается как система сведений об объектах и явлениях, используемых в науке и распространяемых с помощью специальных изданий и технических средств.

В процессе «глобальной информатизации» возникает проблема коммуникативной адаптации человека в обществе, решить которую сегодня предлагают, в частности, путём «информатизации образования». В широком смысле это означает комплекс социально-педагогических преобразований, связанных с насыщением образовательной системы информационной продукцией и средствами.

Актуальной проблемой педагогики является сегодня, разработка качественно новой модели подготовки члена «информационного общества» - способного к коммуникации и творчеству. Важную роль при этом играет поощрение самообразования и приобщение учащихся к активной исследовательской работе с источниками научной информации в том числе. Критерием отнесения к ним, скорее всего, выступает заинтересованность исследователя либо их включенность в систему научных баз данных.

В зависимости от отрасли научного знания возможна градация источников на лингвистические, исторические и др., внутри каждого типа существует более дробное деление. Рассмотрим письменные источники, как самые массовые. Наиболее распространенным их видом являются документы, которые делятся на

- первичные (содержат свежие, оригинальные идеи, научные сведения, новое осмысление известных фактов)

- вторичные (справочная литература, реферативные журналы, **обзоры**, каталоги), ориентирующие специалистов в потоке информации.

К первичным источникам относятся: книги, продолжающиеся сборники без строгой периодичности и периодические издания (профессиональные и научно-методические газеты и журналы). Диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи относятся к такому виду первичной информации как, «нетиражируемые» документы. Сведения, находящиеся в них, труднодоступны для пользователей, т.к. находятся на специальном хранении. Данный критерий является многообещающим при попытке классификации всех источников научной информации на опубликованные и нет.

Итак, «нетиражируемый» источник - это не имеющий широкого круга обращения материальный носитель информации, непосредственно отражающий исследуемый объект и представляющий возможности, способствующие его изучению. К признакам относят ограниченное число экземпляров, неповторимость, затрудненный поиск и доступ, востребованность лишь в узком кругу специалистов, допустимость использования в научной работе, то есть собственно научность. Такой источник мало обнаружить, его необходимо ввести в научный оборот.

Существуют определенные трудности в восприятии и использовании этих документов. Их круг постоянно расширяется, например, из многотысячных тиражей газет вековой давности немногие сохранившиеся в архивах экземпляры являются раритетами. Наблюдается и обратный процесс. Архивные источники часто издаются в различных сборниках документов или в приложениях к монографиям. Но и в этом случае из-за малодоступности такой литературы, нередко издаваемой сверхмалым тиражом, исследователям легче найти интересующий материал обратившись к первоисточнику.

Кроме проблем организационного порядка существуют также юридические - право на получение информации (доступ), авторское право, защита сведений о лицах и их деятельности.

Умение ориентироваться в архивных материалах само по себе представляет определенные сложности как в обращении со своеобразной поисковой системой (фонды, описи, дела), так и множеством видов самих документов (делопроизводство, отчеты, газеты, письма). Наряду с этим существует несколько уровней архивных хранилищ: государственные, ведомственные, иностранные, личные.

К решению этих проблем могут быть сегодня направлены следующие меры: создание электронных версий всех научных изданий с возможностью доступа к ним в Интернете, формирование дублирующего (микрофильмы) фонда источников, «компьютеризация» самой архивной работы, с использованием различных «периферийных» устройств (принтеры, сканеры).

Не стоит отказываться от использования зарубежного опыта. Интересна существующая в практике система продажи заверенных копий исторических документов государственной важности в частые коллекции, когда прибыль делят: архив, исследователь, обнаруживший раритет, и лицо, нашедшее покупателя.

Все перечисленное должно иметь целью не только обеспечение доступа к «нетиражируемым» источникам, но также способствовать развитию самообразования учащихся, их приобщению к исследовательской работе, в том числе с использованием этих документов.

### **Список литературы:**

1. Бондаревская Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. - Ростов-н/Д., 2000.

2.Калугина, Д.А. Представления студентов о качестве содержания, процесса и результата образования [Текст] / Д.А. Калугина // Научный вестник Уральского государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2010. – Вып. № 2 (11).

3.Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. Учебное пособие. СПб., 2001

4.Панькин С.И. Особенности формирования мотивации на получение профессионального образования в условиях модернизации системы // Инновации в системе высшего образования (Материалы II Всероссийской научно-методической конференции) // Челябинск, НОУ ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина», 2011.

**ЖАРКОВА Т.И.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Челябинский филиал

**ZHARKOVAT.I.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

## **ОКУЛЬТУРЕОБЩЕНИЯ ABOUT CULTURE OF COMMUNICATION**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены понятия «общение», «культура» и «культура общения», а также показаны их роль и значение для будущих специалистов в финансово-экономической сфере.

### **Abstract**

This article reviews such definitions as «communication», «culture» and «culture of communication», it demonstrates their role and meaning for future specialists in financial-economic sphere.

**Ключевые слова:** общение, культура, культура общения.

**Keywords:** communication, culture, culture of communication.

*Умение вести общение –  
это талант.*

*Стендаль*

Процессы глобализации и демократизации общественной жизни позволяют обучаемым, будущим специалистам в сфере экономики, узнавать о культуре, нравах, традициях, обычаях, поведении и образе жизни других народов много нового. Овладение знаниями и навыками общения, диктуется практическими потребностями реальной жизни.

Общение выступает как важнейший критерий общей культуры человека и проявляется в отношении с коллегами, друзьями, знакомыми и незнакомыми людьми. Общение свойственно всем высшим живым существам, но на уровне человека оно приобретает самые совершенные формы, становится осознанным и опосредованным. В жизни человека нет даже самого непродолжительного периода времени, когда бы он находился вне этого процесса жизнедеятельности, вне взаимодействия с другими объектами общества.

По мнению А.А. Леонтьева, общение следует рассматривать как процесс или процессы, осуществляющиеся внутри определенной социальной общности – группы, коллектива, общества в целом, процессы по своей сущности не межличностные, а социальные. Они возникают в силу общественной потребности, общественной необходимости [5]. Общение есть система целенаправленных и мотивированных процессов,



обеспечивающих взаимодействие людей в коллективной трудовой деятельности, реализующих общественные и индивидуально-психологические отношения и использующих специфические средства, прежде всего языковые [6].

Общение следует рассматривать как форму деятельности, осуществляемую между людьми как равными партнерами и приводящую к возникновению психологического контакта, в процессе которого происходит обмен информацией, эмоциями. Психологический контакт характеризует общение как двустороннюю деятельность, предполагающую не только взаимодействие людей друг с другом, но и сопереживание, взаимовлияние и взаимопонимание. Общение – это, прежде всего личностное взаимодействие, продуктивность которого предполагает глубокое понимание партнера, его эмоционального состояния, установок, намерений, эволюцию его отношения к ним. Эффективность продуктивного общения зависит от организации совместной деятельности общающихся, в которой происходит не только обмен информацией, но и создание совместного продукта (познавательного, материального или духовного).

Культура общения необходимо бизнесменам, менеджерам, политикам, педагогам и многим другим специалистам высокого профессионального уровня. Культура (от лат. *culture* – возделывание, воспитание, развитие, почитание) – сложное междисциплинарное общеметодологическое понятие, поэтому среди ученых нет однозначного определения, его характеристики, которые бы удовлетворяли специалистов различных отраслей знаний. Это исторически сложившийся уровень развития общества, творческих способностей человека, которые находят выражение в особенностях организации жизнедеятельности людей, их взаимоотношениях, в создаваемых ими духовных и материальных ценностях. Культура основана на истинной духовности и вбирает в себя высшие нравственные ценности. Не случайно уже в рамках культурной антропологии значительное место отводилось аксиологическому аспекту, формированию личностных качеств человека, в том числе и коммуникативных.

В настоящее время изучение культуры ведётся в трёх направлениях, рассматривающих её как:

- 1) совокупность материальных и духовных ценностей;
- 2) специфический способ человеческой деятельности;
- 3) процесс творческой самореализации сущностных сил личности.

Л.С. Выготский интерпретирует культуру как «продукт социальной жизни и общественной деятельности человека» [1]. Воплощенная в содержании, средствах и продуктах деятельности людей, направленной на преобразование окружающего мира и развитие взаимоотношений между людьми, культура представляет собой способ обеспечения, развития и совершенствования жизнедеятельности людей. Культура передается не в процессе пассивного освоения готовой информации об окружающей действительности, а через личностное общение, т.е. взаимодействие с личностью как носителя творческих устремлений, направленных не только на познание, но и преобразование мира. Еще Аристотель указывал на то, что человек отличается от других живых существ тем, что он одарен словом, способностью говорить, общаться [2].

По К.М. Хоруженко, культура общения – гуманное отношение человека к человеку. Нормами культуры общения являются вежливость, соблюдение условных и общепринятых способов выражения доброго отношения друг к другу, формы приветствий, благодарности, извинений, правила поведения в общественных местах, общения женщин и мужчин. Непременный атрибут культуры общения – тактичность, умение понять чувства и настроения окружающих людей, поставить себя на их место, представить возможные последствия для них своих поступков. Важный признак культуры общения – проявление точности и обязательности [7].

Одной из важнейших составляющих общей культуры является культура общения. Ее основой, прежде всего, является гуманное отношение человека к человеку. Нормами культуры общения выступают доброжелательность, доверие, вежливость, соблюдение

условных и общепринятых способов выражения доброго отношения друг к другу, формы приветствий, благодарности, извинений, правила поведения в общественных местах, общения женщин и мужчин.

Непременный атрибут культуры общения – тактичность, умение понять чувства и настроения окружающих людей поставить себя на их место, представить возможные последствия для них своих поступков. Культура общения является социально значимым показателем способностей человека, и представляет собой умения осуществлять взаимоотношения с другими людьми, воспринимать, понимать, усваивать, передавать содержание мыслей и чувств в процессе решения поставленных деятельностью разнообразных задач [3]. Культуру общения необходимо рассматривать в двух аспектах:

1) как коммуникативную деятельность, направленную на организацию своих отношений с другими людьми;

2) как управление общением в коллективе.

При этом важнейшими факторами общения являются: индивидуальный стиль общения; установки общающихся; учет их личностных особенностей; уровень развития коллектива; наличие умений профессионального общения.

Экспериментальные исследования показывают, что среди множества задач, встающих перед человеком, наиболее сложными оказываются задачи, связанные с общением. Поэтому так важно иметь высокий уровень развития коммуникативных умений. От уровня коммуникативной культуры зависит возможность человека адаптироваться на работе, в обществе; способность уменьшить влияние отрицательных факторов на его эмоциональное состояние, самосознание.

Коммуникативная культура проявляется через социально-психологические коммуникативные умения, через логико-композиционные информационные коммуникативные умения, определяющие культуру мышления и речевые коммуникативные умения, определяющие культуру речи. Компоненты влияют друг на друга, и границы между ними достаточно прозрачны.

С культурой общения тесно связана *культура делового общения*, которая отражает систему деловых отношений, социально-экономического опыта, деловой активности и этических норм, правил и ценностей. Деловое общение сегодня – один из надежных инструментов совместного поиска оптимального решения разнообразных задач [4].

#### **Список литературы:**

1. Выготский Л. С. Избранные психологические исследования / Л.С. Выготский. Собр. соч. в 6 т. Т.3. – М., 1983.
2. Гладышев В.И. Компенсаторное общение: социально-философский анализ / В.И. Гладышев. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 1999. – 292 с.
3. Жаркова Т.И. Культура бизнес-общения: монография / Т.И. Жаркова В.С. Елагина. – Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2008. – 195 с.
4. Найн А.Я. Культура делового общения / А.Я. Найн. – Челябинск, 1997.
5. Леонтьев А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1999.
6. Леонтьев А. А. Педагогическое общение / А.А. Леонтьев. – М., 1979.
7. Хоруженко К.М. Культурология. Энциклопедический словарь / К.М. Хоруженко. – Ростов-на Дону, 1997.

**КОВШОВ И.В.**  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Челябинский филиал  
**KOVSHOVI.V.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УРАЛА  
В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА  
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE URALS  
IN THE 19<sup>TH</sup> CENTURY**

**Аннотация**

В статье исследуется социально-экономическое развитие Урала в первой половине XIX века

**Abstract**

The paper investigates the socio-economic development of the Urals during the first half of the 19<sup>th</sup> century.

**Ключевые слова:** XIX в. Урал, предприятия, заводы, города, торговля  
**Keywords:** the 19<sup>th</sup> century, the Urals, enterprises, factories, cities, trade.

На рубежах XVIII-XIX вв. Урал представлял из себя мощный аграрно-индустриальный регион, оставаясь ведущим центром металлургического производства. На Урале выплавлялось 4/5 российского чугуна и железа и 9/10 меди. Изменилась демографическая ситуация и здесь проживало уже более миллиона человек. [2, с. 404].

В первой половине XIX в. экономика Урала была представлена горнозаводской и обрабатывающими отраслями промышленности, ремеслами, различными видами сельского хозяйства, торговлей. Как в XVIII, так и в XIX в. социально-экономический облик Урала определяла, прежде всего, горнозаводская промышленность. Однако темпы развития этой отрасли в сравнении с XVIII в. резко упали, и вместе с тем стала быстро снижаться доля уральского железа в мировом производстве. Производство чугуна впервые два десятилетия XIX в. долго держалось на уровне около 7,8-7,2 млн. пудов, имея тенденцию к снижению. Только к 1840 г. удалось увеличить производительность заводов до 9,4 млн. пудов, а к середине столетия - до 10,4 млн. пудов чугуна. Если за вторую половину XVIII в. производство чугуна выросло в 5,6 раза, то за первую половину XIX - в 1,3 раза. К 1860 г. Россия по производству черных металлов с 1-го места в мире была оттеснена на 8-е. [1, с. 129]. Причины этих явлений коренились в экстенсивном характере развития горнозаводской промышленности. Рост ее производства до начала XIX в. осуществлялся, главным образом, за счет ввода в действие новых заводов и введения в промышленный оборот природных ресурсов. К началу XIX в. эти возможности уже были максимально использованы. Резко сократилось строительство новых заводов. За половину столетия было основано только 30 заводов (в XVIII в. — более 170), а 20 заводов прекратили свое существование. Выход из кризисного состояния мог быть найден только в интенсификации горнозаводского производства. Путь к ней лежал через технический прогресс и модернизацию использования трудовых ресурсов.

К началу XIX в. со всей очевидностью в горнозаводской промышленности обнаружились издержки «петровской индустриализации». Заимствованные в начале XVIII в. технологии металлургического производства не получили в последующее время должного развития. К началу XIX в. Урал оказался в хвосте технического прогресса. Европейские

страны, и прежде всего Англия, освоили передовые технологии в области металлургии, что и привело к оттеснению Урала с мирового рынка металлов. Промышленный переворот в английской металлургии в конце XVIII в. позволил Англии не только отказаться от импорта русского (уральского) металла, но и совершить гигантский скачок в его производстве. Если в начале XIX в. Англия и Россия производили примерно одинаковое количество чугуна - по 10 млн. пудов в год, то к концу 50-х гг. Англия выдавала уже в среднем в год 240 млн. пудов, в то время как все российские металлургические заводы только 18 млн. пудов. Доля уральского чугуна составляла 14,8 млн. пудов. [4, с.102-103]. В течение всего последующего времени Уралу не удалось даже приблизиться к тому объему производства годовой металлургической продукции, который был характерен для стран буржуазной Европы.

Причины уральского застоя были обусловлены характером социальных отношений в России и специфической организацией уральской металлургии. Это выразилось в наличии крепостнической по содержанию системы использования рабочих кадров, не стимулировавшей развитие металлургии, в преобладании жесткого государственно-бюрократического диктата в области организации производства и реализации продукции, в отсутствии буржуазных форм предпринимательства. Горнозаводское производство в первой половине XIX в. приобретает оригинальную систему организации, получившую название горноокружной системы. Она сформировались на патриархальной основе и представляла из себя нечто вроде «натурально-поместного» хозяйства, в котором производственный процесс полностью замыкался внутри округа - от добычи сырья до выхода конечного продукта.

В результате горнозаводская отрасль представляла систему замкнутых, самодостаточных горноокружных хозяйств со слабыми производственными связями. Значительная часть продукции изготавливалась на заказ государству и отчасти на экспорт. Уральским заводладельцам чужды были понятия «буржуазного предпринимательства», «конкуренции», «борьбы за внутренний рынок». Специфический облик уральских заводчиков, с характерным аристократическим образом жизни, мало содействовал техническому прогрессу заводов.

Система крепостного труда также не создавала условий для технической модернизации. Но даже использование новых технологий не вело к увеличению рентабельности производства. Если раньше дешевизна крепостного труда компенсировала его низкую производительность, обеспечивая дешевизну продукции, то позже, переходя к более совершенному процессу, требовавшему меньших затрат труда, заводчик не мог выгнать лишних рабочих, которые были прикреплены к заводу. При некоторых уральских заводах ко времени ликвидации крепостного права до половины рабочих не имели работы, что неизбежно увеличивало накладные расходы [2, с.405].

Заботы о выходе уральской горнозаводской промышленности из застоя взяло на себя государство. Первые попытки в этом плане следует связывать с разработкой Горного положения (1806 г.) и ликвидацией института приписных крестьян путем их замены так называемыми неременными работниками (1807 г.). Однако эти реформы были нацелены лишь на совершенствование патриархально-крепостнической организации горнозаводского производства. По сути, именно они содействовали формированию горноокружной системы и создали условия для превращения горнозаводского Урала в «государство в государстве». Благодаря «Горному положению» и другим специальным мерам (например, введению института горных начальников и главного начальника горных заводов хребта Уральского), горнозаводский Урал приобрел собственную систему управления всеми сторонами жизни региона, независимую от обычной администрации.

Сложившаяся замкнутая система, конечно, нуждалась в оздоровительных инъекциях технологического плана. Это понимали, прежде всего, администраторы производства. Благодаря их усилиям примерно с 40-х гг. XIX в. наблюдается внедрение элементов технических нововведений. Они осуществлялись по линии технического совершенствования доменного (чугуноплавильного) производства, в области технологий выделки железа и модернизации энергетических систем. Заметные результаты в технической перестройке,

которую иногда связывают с началом промышленного переворота в горнозаводской уральской промышленности, были достигнуты в области производства железа. Средняя производительность доменной печи за первую половину века увеличилась с 90 тыс. до 137 тыс. пудов в год. [2, с.408].

Медленно, но неуклонно в этот процесс стало внедряться пудлингование, пришедшее на смену кричному способу производства железа. Именно пудлингование являлось в Англии выражением технической революции в металлургии. К 1861 г. на 1/3 заводов Урала были введены пудлинговые печи, что позволило производить 50% железа этим способом. Динамика среднегодового производства железа выглядела следующим образом: 1800— 1810 гг. - 5,5 тыс. пудов, 1831-1840 гг. - 5,8 тыс. пудов, 1841- 1850 гг. - 7,3 тыс. пудов, 1858-1860 гг. - 9,8 тыс. пудов [4, с.104]. Статистические данные свидетельствуют, что рост производства железа наметился с 40-х гг., но его темпы оставались невысокими. Что касается доменного производства, то уральские заводы дореформенного времени не получали главного технического нововведения - горячего дутья. Энергосистемы уральских заводов базировались также на старых технологиях. Даже к 1860 г. паровые двигатели составляли лишь 17%. Преобладали водяные колеса.

Техническому прогрессу в горнозаводской промышленности не могла содействовать древесноугольная топливная основа. Отсутствие каменного угля и удорожание древесного угля в связи с сокращением древесных запасов и удорожанием их перевозок являлись объективными причинами, затруднявшими решение проблем технического переустройства промышленности. Так переход к пудлингованию немного сокращал издержки, но они перекрывались расходами на топливные припасы. Если в 30 –е годы эти затраты составляли в среднем 36% стоимости чугуна, то в 50 годы уже 57% всех затрат на чугун [2, с.409].

Несмотря на общее отставание горнозаводской промышленности от мировых стандартов, в первой половине XIX в. на Урале было сделано немало открытий и оригинальных изобретений. Среди них: создание первой в России гидравлической турбины (И.Е. Сафонов, 1837); постройка первого в России паровоза и первой железной дороги (отец и сын Черепановы, 1834-1835); создание новых сортов булатной и литой стали (П.П. Аносов, 30-е гг.); получение оружейной стали и изготовление первых стальных пуль (П.М. Обухов, 1857, 1860) [4, с. 105].

Стремясь компенсировать утрату европейских рынков, уральские заводы увеличивают вывоз железа в Иран, Турцию. Также уделяют внимание и внутреннему рынку. Производится все больше изделий массового спроса – проволока, замки, молоты, лопаты, гвозди и др. Реализация происходит чрез конторы в центральной части страны, а также через Нижегородскую и Ирбитскую ярмарки. Однако емкость внутреннего рынка в условиях крепостничества была ограниченной, что вело к кризису сбыта [1, с.135].

Процессы аналогичные протекавшим в черной металлургии Урала происходили в медеплавильной промышленности. Рост выплавки меди, начавшийся в конце XVIII века, после некоторого спада продолжался и в первой половине XIX века. Но темпы роста были невелики: в 1860 г. уральские заводы выплавили 284 тыс. пудов меди, всего в 2,5 раза больше чем в начале века [2, с.410].

В первой половине XIX в. крупные шаги вперед сделала добыча золота на Урале. Новая отрасль промышленности, дававшая при сравнительно небольших вложениях высокие прибыли, позволила использовать на приисках излишек крепостной рабочей силы, образовавшийся на заводах. Если в 1813-1823 гг. было добыто - 210 пудов, то в 1833-1843 – 3048 пудов золота. В золотодобывающей промышленности в больших масштабах применялся вольнонаемный труд. Здесь раньше, чем в металлургии начался промышленный переворот. На уральских золотых промыслах техника была выше, чем в Австралии или Калифорнии.

Разработка рассыпного золота привела к открытию на Урале платины. В 1825-1845 гг. было добыто более 2 тыс. пудов этого ценного металла.

Рост капиталистических отношений и расширение торговых связей неблагоприятно отразились на старейшей отрасли горного дела Урала – солеварении. Появление в южных губерниях новых центров солеварения привели к падению спроса на уральскую соль, она теряет общероссийское значение.

Несмотря на разведанные запасы, не развивалась и добыча каменного угля. В небольших количествах он добывался в Кизеловском бассейне и в районе Каменского завода. Причинами являлись хищническая вырубка местного дарового леса для получения дешевого древесного угля и высокая стоимость перевозки. [1, с.136-137].

Промышленность Урала не ограничивалась горными заводами. В первой половине XIX в. обрабатывающая промышленность начала приобретать устойчивые формы. Наиболее характерными видами являлись винокурение, суконное, полотняное, кожевенное, салотопенное, лесопильное, бумажное производство. Многие из них развивались на уровне крестьянских промыслов. Затяжной рост этих отраслей наблюдается в 40- 50-е гг. В это же время на Урале возникает машиностроительное, сернокислотное, инструментальное производство. Новые отрасли формировались в виде мануфактур и фабрик. В 1860 г. в Пермской губернии насчитывалось до 15 предприятий фабрично-заводского типа [1, с.139].

В отличие от горнозаводской промышленности в обрабатывающих отраслях преобладал наемный труд. За половину столетия суммы, на которое производилась продукция обрабатывающей промышленности, увеличилась более чем в 6 раз. Это свидетельствует о более высоких, чем в горнозаводской промышленности, темпах производства. Обрабатывающая промышленность обеспечивала самые насущные потребности населения. Внутренний рынок реализации ее продукции развивался быстро, особенно на товары новых отраслей.

Именно в них в 40-50 гг. складывались условия для формирования основ капиталистического производства и перехода от простого товарного производства к капиталистическим предприятиям.

Развитие сельского хозяйства в первой половине XIX в. в значительной мере было связано с продолжавшейся аграрной колонизацией Урала. Общий рост численности населения Урала, в составе которого преобладало крестьянство, свидетельствует, что оно изменилось в значительной мере за счет миграций: с 1795 по 1857 г. население Уральских губерний выросло в 2,5 - раза с 1,3 млн. до 3,2 млн. душ мужского пола.

В крестьянской среде 80% составляли государственные крестьяне. Особенно быстрыми темпами происходило заселение Оренбургской губернии. Численность переселенцев за полстолетия составила здесь почти 700 тыс. душ, или 30% от общей численности населения губернии к середине XIX в. Однако в целом южноуральский край оставался малонаселенным по сравнению с другими губерниями.

В крае было мало помещиков. Перед реформой 1861 г. в Пермской губернии их было всего 68, из которых 35 были беспоместными, из остальных 9 являлись крупнейшими заводчиками Урала, и в их владениях находилось 98% всех помещичьих крестьян. [1, с. 140].

Земледелие являлось ведущей отраслью в сельском хозяйстве. В ассортименте земледельческих культур преобладали рожь, овес, гречиха, ячмень. В более южных уездах, особенно в Оренбургской губернии, получила распространение пшеница. Степень распаханности земель уральских территорий была относительно высокой лишь в наиболее освоенной Вятской губернии, где она составляла 24%. В Пермской губернии, по данным 1859 г., она равнялась 9,7%, в Оренбургской - 5,6%. Нормы крестьянского землепользования на Урале были выше общероссийских показателей, они колебались от 7,5 до 10 дес. на душу у государственных крестьян. Производимая земледельческая продукция в целом обеспечивала душевое потребление. Общероссийская норма среднедушевого потребления накануне реформы 1861 г. составляла 3,6 четверти зерна и картофеля. В Пермской губернии она равнялась 2,86, в Вятской - 3,58, в Оренбургской - 5,28 четверти.

Агротехнический уровень земледелия был невысоким. Для вспашки земли использовалась в основном соха. Плуг встречался гораздо реже. В наиболее глухих

местностях сельскохозяйственный инвентарь изготовлялся даже без применения металла. В некоторых местностях не использовали тележные колеса - вместо телеги употреблялись «волокуши». Подсека и переделы наряду с трехпольем были нередким явлением. В результате урожайность оставалась низкой - от сам 2,8 до сам 3,5.

Важной сельскохозяйственной отраслью на Урале являлось животноводство. Особенно в Оренбургской губернии и в южных районах Пермской губернии. На фоне общероссийских показателей динамики роста поголовья скота средние показатели по обеспеченности скотом в уральских губерниях были выше. За первую половину XIX в. поголовье во всех отраслях животноводства выросло в Вятской губернии в 3 раза, в Пермской - в 2 раза. Особенно быстрыми темпами росло конское поголовье. Урал явился родиной нескольких пород выносливых лошадей - обвинок (в Пермской губернии), вятков (в Вятской губернии). В Оренбургской губернии разводили киргизские и башкирские породы лошадей.

В первой половине XIX в. Урал становится важным российским регионом по производству товарного хлеба. В Пермской и Вятской губерниях к середине столетия в продажу поступало соответственно 23 и 20% зерна от валового сбора (в абсолютном выражении 1,16 и 1,7 млн. четвертей зерна). Значительные хлебные излишки имелись в Оренбургской губернии. Избыток хлеба здесь составлял до 10 млн. пудов. Главными производителями хлеба являлись государственные крестьяне. Накануне реформы 1861 г. в уральских губерниях сложились группы государственных крестьян, купивших себе землю в личную собственность. В Пермской губернии имелись 374 таких собственника, владевших 3227 дес. земли. В Оренбургской 10864 собственника владели 206687 дес. земли. Эти данные отражают новые тенденции в аграрной колонизации края, связанные со стремлением новопоселенцев выйти за пределы общинных традиций [4, с.106-107].

Положительная динамика развития сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности способствовала развитию торговли. В первой половине XIX в. Уральский регион стал органической частью единого российского товарного рынка. Большая часть уральской промышленной продукции вывозилась за пределы края. Традиционной для этого времени формой торговли являлись ярмарки. На Урале складывается своя внутренняя система «ярмарочных кругов», имеющая тесную связь с центром страны, Поволжьем и крупнейшей российской ярмаркой - Макарьевской. Самой значительной на Урале являлась знаменитая Ирбитская ярмарка, занимавшая по своим торговым оборотам второе место после Макарьевской. Она была связующим торговым звеном между Уралом-Сибирским регионом и центром страны. Через нее в Россию поступал чай из Китая. На Ирбитскую ярмарку приходилось 80% уральского ярмарочного оборота. Крупными центрами торговли являлись также меновые дворы и таможни Оренбурга и Троицка, обеспечивавшие торговые связи России со Средней Азией. Важное значение для Уральского региона имели Бирская, Бугульминская (Воздвиженская), Бугурусланская (Семеновская), Уфимская ярмарки [4, с.108].

Сибирским трактом через Урал везли в европейскую часть России китайский чай, овчины, пушнину, масло, сало, а навстречу двигался поток промышленных «европейских» товаров – мыло, посуда, свечи и др. Второй транзитный путь проходил через Троицк и Оренбург. В Среднюю Азию этой дорогой везли железо, медь, сукно, сахар, металлические и промышленные изделия. Обрато двигались стада скота, караваны с хлопком, восточными тканями и фруктами.

Самой дешевой была перевозка водой. Основная масса грузов шла по Каме, Чусовой соединявшими Урал с западом. Регулярное пароходное сообщение началось в 40-50-х годах.

Ко времени ликвидации крепостного права появился на Урале и банковский капитал. В 1847 г. в Екатеринбурге открылась контора коммерческого банка, а в Ирбите её отделение. Еще раньше был основан банк Попова в Верхотурье, а в конце 50-х годов возникли общественный банк в Ирбите, банк Черкасова в Соликамске и др. [1, с. 144-145].

Специфическое развитие Уральского региона породило своеобразие социальной структуры края. Особенности являлись низкий удельный вес разночинцев, дворян, помещичьих и удельных крестьян, представителей городских сословий. С другой стороны, специфику социального облика региона составляли наличие оригинальных сословных групп - горнозаводского населения и казачества, объединенного в двух казачьих войсковых соединениях - Уральском и Оренбургском, а также разнообразие и многочисленность казенных народов.

Горнозаводское население формировалось для обслуживания горных заводов. Его социальные корни были связаны с различными группами крестьянства, насильственно трансформированного в категорию заводских людей. В первой половине XIX в. это молодое сословие испытывало процесс консолидации различных внутрисословных групп. К реформе 1861 г. этот процесс до конца не завершился, но одновременно начался другой - имущественное и социальное разложение этого сословия. Ядро горнозаводского населения составляли мастеровые, выполнявшие основные заводские операции. Они явились основой будущего рабочего класса Урала. Вспомогательные работы возлагались на заводских крестьян, непременных и урочных работников. В среде этого сословия имелись также торгово- предпринимательские слои. Горнозаводское население находилось в крепостной зависимости от горных заводов и их владельцев. Численность горнозаводского населения в начале века составляла около 100 тыс. душ мужского пола. К 1861 г. она увеличилась до 330 тыс. душ (10% от всего населения Урала).

Крестьянство Урала к середине XIX в. составляло 64% населения, в то время как по России удельный вес этого сословия равнялся 83%.. Преобладание государственных крестьян в структуре сословия сказалось на сравнительно быстром процессе его социальной дифференциации. В 50-е годы сформировалась зажиточная верхушка государственной деревни, использовавшая труд батраков. В среде крестьян развивались различные ремесла и промыслы. Характерным явлением становилось возникновение крестьянских предприятий. Например, в 1855 г. в Вятской губернии их насчитывалось 35 - кожевенных, канатных, кирпичных и др. Вместе с тем наличие свободных земель в уральских губерниях сдерживало рост отходников, общая численность которых была существенно меньшей по сравнению с центральными губерниями России.

Городское население в Уральском регионе составляло сравнительно небольшой удельный вес - 3,3% от всего населения. В центральной части России этот показатель был равен 9,1%. Специфической чертой Урала являлось наличие крупных горнозаводских центров, не имевших официально статуса городов. Такими населенными пунктами являлись Нижний Тагил, Златоуст, Невьянский, Каслинский и др. заводские поселения. Если учесть жителей всех заводских поселков, то вместе с горожанами их общий удельный вес в составе уральского населения превышал 12%.

Собственно городскими сословиями официально считались купцы и мещане, определявшие экономический облик городов. По 5-й ревизии (1795 г.) в уральских губерниях их насчитывалось 19,8 тыс. душ мужского пола. К 10-й ревизии (1857 г.) их численность составляла уже 57 тыс. душ. К середине XIX в. города стали интенсивнее заселяться негородскими сословиями - крестьянами, дворянами, мастеровыми, духовенством, отставными солдатами и др. Часто они не записывались в состав городских сословий, но занимались той же деятельностью и приобрели тот же образ жизни, что мещане и купцы.

Наиболее зажиточной прослойкой городов являлись купцы, занимавшиеся крупной торговлей и промышленным предпринимательством. Процесс роста купеческих капиталов становится особенно заметным с 20-х гг. XIX в. Внутри этой социальной группы выделяются купцы 2-й и 1-й гильдии, которые господствуют в городской промышленности. Накануне реформы 1861 г. средний капитал промышленных заведений, принадлежавших купцам, составлял в Пермской и Оренбургской губерниях 4,8 тыс. рублей серебром, в Вятской губернии - 8,6 тыс.



Процессы имущественной дифференциации были особенно характерны для мещанской среды. В отдельных уральских городах наблюдается возникновение довольно больших групп мещанства существовавших продажей своей рабочей силы.. В 30-40-е гг. XIX в. таковых в Чердыне было до 70%, Кунгуре - 30%, Екатеринбурге - 40% населения.

Местные народы Урала - башкиры, татары, удмурты, коми и др. к середине XIX в. составляли 21% всего состава уральского населения, или 685 тыс. душ мужского пола. В течение первой половины XIX в. наблюдался рост всех нерусских народов. Особенно быстро увеличивалось татаро-башкирское население: годовой прирост составлял более 2% (в среднем по стране он равнялся 0,8%). В среде местных народов продолжались миграционные процессы, но масштабы перемещений начинали сокращаться. Наиболее интенсивные межэтнические контакты наблюдались на территории Башкирии и в Оренбуржье. В эти районы в основном переселялись народы Поволжья - чувашаи, мордва, марийцы, удмурты.

Удмурты, коми в это время вели земледельческое хозяйство, организованное по типу русского общинного землевладения. Ханты и манси оставались оленеводами, рыболовами, охотниками. Башкиры еще сохраняли полукочевой образ жизни. Но в северо-западных кантонах Башкирии стала проявляться тенденция перехода к оседлому земледелию. Часть из них привлекалась к работам в горнозаводской промышленности [4, с. 108-110].

Таким образом, в середине XIX века промышленность, сельское хозяйство, торговля, социальный уклад на Урале вступили в полосу глубоких и всесторонних качественных изменений, завершение которых произойдет в пореформенную эпоху.

#### **Список литературы:**

1. История Урала. Т. 1. Пермь. 1976
2. История Урала с древнейших времен до 1861 г. – М.: Наука. 1989
3. История Урала. Ч. 1/ под ред. В. Ф. Мамонтова – Челябинск. ЧГПУ. 2000.
4. История Урала: Учебное пособие (региональный компонент). - Челябинск. ЧГПУ. 2002.
5. Кашинцев Д. История металлургии Урала. М.: Л., 1939
6. Непеин И. Шишов К. Ясное зрелище уральских заводов: Ист. этюды к 300-летию отеч. металлургии. – Челябинск: Каменный пояс, 2001

**КРАВЧЕНКО И.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**KRAVCHENKO I.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

#### **К ВОПРОСУ О РОЛИ ЛОКАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКОВ**

#### **REVISITED THE ROLE OF THE DOMESTIC LEGISLATURE IN EMPLOYEE PERSONAL DATA PROTECTION**

#### **Аннотация**

Роль локального законодательства в защите персональных данных работников в настоящий период играет важную роль и является обязательным для деятельности любой организации. Несмотря на императивность данной нормы, многие вопросы остаются в поле определения работодателя. Это обусловлено тем, что порядок сбора, хранения и обработки персональных данных работников в федеральном законодательстве определен в виде принципов, а конкретизация относится к компетенции работодателя.

## Abstract

The role of the domestic legislature in employee personal data protection at the current period plays a significant role and is necessary for any organization activity. Despite the mandatory character of the given norm, many problems are still in the sphere of the employer's definition. This is caused by that fact that the order of collecting, keeping and analyzing the employee personal data at the Federal Legislation is defined in the form of principles, and the specification is being left in the employer's sphere.

**Ключевые слова:** персональные данные, Положение о персональных данных

**Keywords:** Personal data, Regulations of personal data.

Защита персональных данных была и остается одной из наиболее острых проблем между гражданами, государством, юридическими лицами.

На сегодняшний день сбор, хранение и использование персональных данных осуществляются в различных областях жизнедеятельности общества. Данными сферами могут представляться финансовая и налоговая составляющая, сфера государственных внебюджетных фондов, ну а самая распространенная - это трудовая. В настоящее время институт персональных данных формируется как важная составляющая трудового права.

Для рассмотрения применения локального акта, регулирующего вопросы сбора, хранения и использования персональных данных необходимо обратиться к понятию персональные данные.

Впервые с данным понятием мы встречаемся в Европейской Конвенции, заключенной в г. Страсбурге 28.01.1981 «Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных», в которой «персональные данные означают любую информацию об определенном или поддающемся определению физическом лице». [1]

Понятие «информация о гражданах (персональные данные)» в законодательстве Российской Федерации впервые было закреплено Федеральным законом от 20 февраля 1995 года № 24 - ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (утратил силу) как «сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность». [3]

На сегодняшний день основным нормативно-правовым актом, регулирующим порядок обработки персональных данных на территории Российской Федерации, является Федеральный закон от 27 июля 2006 года №152 - ФЗ «О персональных данных», в рамках которого под персональными данными понимается «любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу». [4]

Персональные данные собирались работодателем всегда посредством различных анкет, личного листка, но правовой регламентации обработки этих данных не существовало.

В Трудовом кодексе Российской Федерации от 30 декабря 2001 года №97-ФЗ впервые появилась специальная глава (гл.14) посвященная защите персональных данных работника. В ст. 85 Трудового кодекса РФ под персональными данными работника понималась информация, необходимая работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника. Достаточно неопределенное понятие, в рамках которого можно требовать практически любую информацию, чем многие работодатели злоупотребляли. Думается, что к таковым можно было отнести ту информацию, на основании которой возможна безошибочная идентификация субъекта персональных данных. Если речь идет о субъекте - работнике организации, то к категории персональных данных, очевидно, следует отнести информацию о фамилии, имени, отчестве; о дате и месте рождения; об адресе (месте регистрации); о семейном, социальном, имущественном положении; об образовании, профессии; о доходах, имуществе и имущественных обязательствах. Персональные данные находятся в документах, предъявляемых работником при устройстве на работу: в документе, удостоверяющем личность работника, в трудовой книжке, в страховом свидетельстве обязательного пенсионного страхования, в документах воинского учета, в документах об

образовании, квалификации или специальной подготовке, в иных документах, представляемых работником (резюме, справки, характеристики, грамоты и пр.). [2] Таким образом, исчерпывающего перечня того, что же можно отнести к персональным данным работника не представлялось. В связи с чем, Федеральным законом от 07 мая 2013 года № 99-ФЗ внесены в Трудовой кодекс Российской Федерации изменения- статья 85 признана утратившей силу.

Трудовой кодекс РФ регламентирует правила обработки персональных данных работников и гарантии их защиты.

В соответствии со ст. 87 Трудового кодекса РФ порядок хранения и использования персональных данных работников устанавливается работодателем с учетом требований Трудового кодекса РФ и иных федеральных законов. В данном вопросе большое внимание необходимо уделять соблюдению принципов обработки персональных данных, конкретизированным в ст.5 Федерального закона «О персональных данных» и условиям обработки, отраженным в ст.6 указанного закона. И этому есть причина. Большинство представителей работодателей допускают хранение персональных данных работников в виде ксерокопий документов, удостоверяющих личность, свидетельство ИНН и другие, хотя при обосновании указать нормативно правовой акт и цель обработки материального носителя персональных данных, которыми являются ксерокопии документов, не могут. В соответствии с одним из принципов Хранение персональных данных должно осуществляться в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.[4]

Трудовой кодекс РФ обязывает работодателя принять локальный акт, который будет регулировать порядок хранения и использования персональных данных (ст.87 Трудового кодекса). Таким образом, Положение о персональных данных (далее- Положение) относится к тем локальным актам, которые обязательно должны быть в организации. Представляется, что Положение может отсутствовать, в случае если Правила внутреннего распорядка содержат положения о защите персональных данных. [2. ст. 189]

Отсутствие локального акта о персональных данных может быть квалифицировано государственной инспекцией труда как нарушение трудового законодательства. Такой вывод также подтверждается административной и судебной практикой [5].

Целью разработки Положения является определение порядка обработки персональных данных работников, а также обеспечение защиты прав и свобод работников при обработке их персональных данных и установление ответственности должностных лиц, имеющих доступ к персональным данным работников, за невыполнение требований норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных.

Законодатель не установил строгой формы Положения, но он должен соответствовать требованиям, которые предъявляет к защите персональных данных работника Трудовой кодекс РФ. В Положении должны быть указаны: цель и задачи организации в области защиты персональных данных; понятие и состав персональных данных; структурные подразделения, которые работают с персональными данными, указание носителей персональных данных (бумажные, электронные); порядок сбора, обработки и использования персональных данных; перечисление должностей, имеющих доступ к персональным данным; порядок защиты от несанкционированного доступа; права работников в целях обеспечения защиты своих персональных данных; ответственность за разглашение конфиденциальной информации, связанной с персональными данными работников.

Введение в действие Положения осуществляется путем издания распорядительного акта работодателя. Так же необходимо уделить внимание при наличии в организации представительного органа работников по соблюдению требований ст. 372 Трудового кодекса РФ.

Ознакомление с Положением базируются на требованиях ст.68, п.8 ст.86 Трудового кодекса РФ. В соответствии с чем, факт ознакомления с указанным Положением может быть зафиксирован в тексте самого трудового договора, в листе ознакомления с Положением, в журнал ознакомления работников с локальными нормативными актами.

Однако, наличие локального законодательства о защите персональных данных и ознакомление с ним работника еще не дает уверенности в сохранности персональных данных в связи с отсутствием четким перечнем персонифицированной информации, а также порядка хранения, обработки. Для этого видится необходимость в разработке локального законодательства не формально, а с учетом специфики деятельности организации.

#### **Список литературы:**

1. «Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» (Заключена в г. Страсбурге 28.01.1981) [Электронный ресурс]/ СПС «КонсультантПлюс», 2016.

2. Федеральный закон от 30 декабря 2001 года №97-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ СПС «КонсультантПлюс», 2016.

3. Федеральный закон от 20 февраля 1995 года № 24 - ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» [Электронный ресурс]/ СПС «КонсультантПлюс», 2016.

4. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс]/ СПС «КонсультантПлюс», 2016.

5. Апелляционное определение Московского городского суда от 06.05.2014 по делу №33-15735/14 [Электронный ресурс]/ СПС «КонсультантПлюс», 2016.

**КРАФТ Е. И.**

Германия, земля Бавария, город Аугсбург,  
предприниматель

**CRAFT E. I.**

Germany, Bavaria, Augsburg  
Entrepreneur

### **РОССИЯ НА ПЕРЕПУТЬЕ ЭПОХ: НОВЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ВЫБОР**

### **RUSSIA AT THE INTERSECTION OF THE EPOCHS: A NEW HISTORICAL CHOICE**

#### **Аннотация**

В переходные исторические моменты в самосознании русского народа начинает преобладать дисгармония, что вызывает чувство надвигающейся катастрофы. Но благодаря постоянному возвращению к утверждению основополагающего значения нравственного начала в мировоззрении русского человека России каждый раз удается находить новый путь дальнейшего развития и самоутверждения.

#### **Abstract**

At the transitional historical moments at the self-consciousness of the Russian people disharmony starts to prevail, thus causing a feeling of an approaching disaster. But due to the constant return to approval of the foundational meaning of the moral source at the world-view of the Russian person we manage to find a new way to the further development and self-esteem.

**Ключевые слова:** исторический путь России, мировоззрение, русская идея.

**Keywords:** Historical way of Russia, world-view, the Russian idea.

На рубеже XX - XXI веков Россия в очередной раз оказалась перед необходимостью открыть самой себе и другим свою уникальность, исключительность, пытаясь излечиться от душевной смуты, и сделать свои сущностные силы, заложенные в глубинных основаниях русской души, источником созидания собственной культуры, экономики, политики. Русь вновь должна выбрать путь дальнейшего развития, определяя его, прежде всего, такими особенностями российской культурной традиции, как: особое, пристальное внимание к духовно-нравственному миру человека, к экзистенциальной и национально-религиозной проблематике, чувственно-образное понимание мира и др.

Русский философ И.А. Ильин считал, что русская идея отражает и русское историческое своеобразие, и историческую задачу, и духовный путь русского народа. Любой отход от духовных корней, культурного наследия даже в благом стремлении использовать чужой исторический опыт оборачивается для России самоизменой собственной идентичности и дорого оплачивается. Такие процессы чреваты для русского народа страданиями и хождениями от одного разочарования к другому. Именно этими, периодически повторяющимися процессами можно объяснить «пессимизм» некоторых русских философов (Н.Я. Данилевский, П. Сорокин, и др.) в отношении новоевропейского философского учения о прогрессе как направленном восходящем развитии всех областей общественной жизни. Оптимистическую веру в прогресс опровергают исторические факты XX века, сегодняшняя реальность. За это время у русского народа не раз была возможность убедиться в том, что изначально утопичной является всякая надежда на слепое подражание России в своем развитии Западу и Востоку. Прежде, чем что-то перенять, она должна «просеять» это сквозь сито своих нравственных идеалов и ценностей. Для России остается несомненным, что никакое использование величайших достижений науки и техники не принесет высоких результатов, если в жизни господствует нравственная нечистоплотность и распущенность, небрежное отношение и презрение ко всему исконному и святому.

В критические моменты в самосознании русского народа начинает преобладать нечто смутное, темное, иррациональное, дисгармоничное, что вызывает чувство надвигающейся катастрофы. Но благодаря тому, что в основах русской духовной традиции заложено не только иррациональное, а синтез рационального и иррационального, благодаря постоянному возвращению к утверждению основополагающего значения нравственного начала в мировоззрении русского человека России каждый раз удается находить новый путь дальнейшего развития и самоутверждения. Она не может успокоиться и принять самоуверенность европейской культуры в нахождении окончательных теоретических решений основных мировоззренческих и социальных проблем. И это делает достаточно непредсказуемым развитие русского государства.

Достаточно интересным представляется утверждение о том, что весь исторический путь России - это путь к духовному совершенству, к цельному духу. Творческий потенциал русского народа всегда был велик, поскольку истоком его была непрерывная связь с силами природы, порождающая веру в превосходство всего чистого, светлого, здорового над темными силами разрушения.

Будущее России - за раскаивающейся, вечно стремящейся к духовному труду душой, за светлой дорогой освобождения от греха, за свободным объединением внутренне свободных личностей. Идея возрождения русской государственности не раз помогала русскому народу объединиться и пережить «смутные времена». У русского народа эта проблема обязательно сопряжена с нравственными проблемами сосуществования, сожития, с содержательной критикой нравов, с определением личной ответственности, с преодолением эгоистических порывов, разъединяющих людей в обществе.

Сегодня стало совершенно ясным, что Россия не может развиваться строго в рамках технической цивилизации по примеру Запада. Русские люди не могут существовать отчужденно ни друг от друга, ни от природы, ни от Родины. Думая о верховенстве совершенного и духовно благодатного, по-своему осмысливая гармонию души с окружающим миром, Россия не приемлет

и традиции Востока. Видимо, Запад для Руси излишне рационален, стремителен, с иным пониманием человека, языка, культуры, Восток же - безмерен, величественен, непостижим и чужд в своем стремлении к личному абсолюту. Это «срединное» геополитическое положение России определяет не только уникальность, но и сложность, многовекторность ее пути к самоопределению, выяснению и достижению целей своего общественного развития. Русскими мыслителями предложено немало вариантов развития, различных социальных и мировоззренческих проектов - от космистов до современной теории синергетики. Зачастую они практически неосуществимы из-за их утопичности. Может быть, потому, что не отражают необходимое для России родство со всем миром: природным, социальным, космическим, фиксируя лишь какую-то одну сторону этого триединства. И это может привести к мысли о том, что земной рай для России недостижим. В то же время трудовой потенциал русского народа настолько огромен. Например, тот же советский период можно назвать апогеем в реализации на практике творческих сил русских людей в различных областях материальной культуры. Значит, русские могут быть и идеалистами, и материалистами.

И еще необходимо сказать о такой особенности русского общественного сознания, как рассмотрение проблемы соотношения национальной гордости, самовыделения нации, граничащее с произволом и анархией, и предотвращения безумного, сверхэгоистичного самообожествления как нации, так и отдельного человека. Постоянные попытки соединения этих крайностей и обеспечивают определенную непредсказуемость дальнейшего развития России.

#### **Список литературы:**

1. Данилевский Н. Я. Россия и Европа. – М., 1991.
2. Ерасов Б. С. О геополитическом и цивилизационном устройении Евразии// Цивилизации и культуры. Вып. 3: Россия и Восток: геополитика и цивилизационные отношения.- М, 1996.
3. Ильин И. А. Избранные статьи. - М., 1992.
4. Ильин И. А. Путь к очевидности.- М., 1993.
5. Платонов О. А. Русская цивилизация. - М., 1992.
6. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество.- М., 1992.

**МИХАЙЛОВА С.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**MIHAJLOVAS.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ВУЗЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИЗИЧЕСКОГО САМОВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ**

#### **PHYSICAL TRAINING AT HIGHER SCHOOL AS A PART OF STUDENTS PHYSICAL SELF-EDUCATION**

#### **Аннотация**

Образовательный процесс в вузе предполагает наличие у выпускников способности к самообразованию и самовоспитанию. Дисциплина «Физическая культура» способствует самоопределению и самоизменению человека в процессе физического воспитания, подводя студента к тому, что ее итоговым результатом должна являться профессиональная физическая культура личности.

## Abstract

Studying at higher school proposes that graduates have abilities to self-education. "Physical education" as a discipline makes for students' self-determination and self-alteration in process of physical training that leads to person's professional physical culture as a final result.

**Ключевые слова:** физическая культура, физическое самовоспитание, самообразование, студент.

**Keywords:** physical training, physical self-education, self-education, student

В структуре гуманитарной составляющей профессионального образования физической культуре отведена высокая значимость, что подтверждается приоритетом объема часов, установленных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования на освоение ее содержания. Данная дисциплина призвана обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее биологического и социального развития, овладение физическим самосовершенствованием, обретение смысложизненных, мировоззренческих ориентаций, готовность к социально-профессиональной преобразовательной деятельности, познание глубинных интегративных процессов личностного развития. Востребованность качества образовательного процесса связана с использованием компетентностного подхода, ориентирующегося на такие векторы-цели, как обучаемость, самоопределение, самоактуализация, развитие индивидуальности личности, ее социализации. Физкультурное образование играет особую роль в сложном и многофакторном процессе формирования индивидуальности человека, поскольку именно оно создает фундамент здоровья для развития других сторон культуры человека, обеспечивает внутренние гарантии продуктивности учебно-познавательной деятельности и общения в сложной социально-экономической и экологической обстановке, способствует накоплению первичного опыта адаптации будущего профессионала. Физкультурное образование предполагает интеграцию физического обучения и физического воспитания, физического развития и физического здоровьесбережения, обеспечивающих высокий уровень физической культуры человека. [2, с.13-15].

Физическая культура, как процесс имеет в качестве своей отличительной особенности, прежде всего то, что ее специфическую основу составляет двигательная активность человека, целесообразно направленная на развитие или сохранение показателей. Содержание и форма этого процесса в различные периоды естественно изменяются в зависимости от закономерностей возрастного развития, динамики условий жизни и деятельности, содержания самого процесса.

Самоопределение и самоизменение человека в процессе физического воспитания существенным образом зависят от возможности выбора условий, в которых оно осуществляется, цели и средств его достижения. Чем более свободна физическая активность, тем богаче и ярче отражает она особенности действующего человека, тем разнообразнее и эффективнее становятся способы этой деятельности, обуславливая новые этапы, новые процессы ее развития в то же время объективные закономерные связи, существующие между условиями физической активности, целью и средствами достижения, с одной стороны, а также объективные законы общественной жизни – с другой, накладывают существенные ограничения на свободу этого выбора. Понимание физической культуры личности студента как ценности может стать действенным фактором формирования резервов различных видов физической культуры, формирования прогрессивных тенденций в развитии общественного мнения и потребностей в освоении ценностей физической культуры, как вида культуры будущего специалиста. [3, 105-107; 4]. Образовательная программа является специальной формой выражения содержательных, процессуально-действенных и организационно-управленческих аспектов педагогических средств, с помощью которых, занимающиеся во взаимодействии друг с другом и с педагогическими работниками могут присваивать

определенный уровень образованности с допустимой учебной нагрузкой, а также иметь перспективы для дальнейшего развития собственной образованности.

В выявлении механизма развития профессионально-педагогического самовоспитания как динамической системы опора идет на понимание принципа развития как метода диалектического познания, т.е. исходим из знаний о сущности и закономерностях процесса развития:

- во-первых, процесс развития носит поступательный характер, когда пройденные уже ступени как бы повторяют известные черты, свойства низших, но повторяют их иначе, на более высокой базе. Поэтому всякое развитие, независимо от его содержания можно представить как ряд различных ступеней развития, связанных друг с другом таким образом, что одна является отрицанием другой;

- во-вторых, развитие характеризуется необратимостью, т.е. не копированием, а движением на новом уровне, новом витке спирали, когда реализуются результаты предшествующего развития, - «спиральная форма развития»;

- в-третьих, развитие представляет собой единство борющихся противоположностей, являющихся внутренней движущей силой развития.

Справедливо полагать, что динамика процесса самовоспитания, самопроизвольное изменение его системы определяется противоречиями, в которые вступают отдельные составляющие механизма самовоспитания: потребности в самоизменении и условия для их реализации; запланированная цель и полученный результат; причины самовоспитания и условия, не обеспечивающие их превращение в ожидаемое следствие, и т.д.

Все вышесказанное еще раз подтверждает, что основополагающим принципом системы физического самовоспитания является единство мировоззренческого, интеллектуального и двигательного (физического) компонентов в формировании человеческой индивидуальности как автономного и неповторимого человеческого существа, субъекта сознания и деятельности. Интеллектуальные, мировоззренческие компоненты физического самовоспитания органично включаются в его содержание в виде целостной программы знаний о человеке и его субъективном мире, о взаимодействии и взаимосодействии человека с другими людьми в процессах ползания и в других видах деятельности, о рефлексии человека на себя в формировании потребности в благе другого [1; 5]. Это достигается, прежде всего, за счет актуализации процесса познания человеком самого себя, путем овладения индивидом основами знаний о всестороннем развитии личности другого, привлечения объективного знания о человеке из психологии и биологии, педагогики и теории физического воспитания.

#### **Список литературы:**

1. Быков, В.С. Теоретические основы физической активности детей и подростков [Текст]: Монография. – Челябинск: типография «Тираж», 2008.-202с.

2. Быков, В.С., Педагогическая технология физического самовоспитания учащейся молодежи./Быков В.С., Михайлова С.В., Никифорова С.А.// Теория и практика физической культуры.- М., 2006. – с. 13-17.

3. Михайлова С.В. Личностное развитие физической культуры студента как результат гуманитарного образования// AustrianJournalofHumanitiesandSocialSciences. –Австрия, Вена – 2014. -№5 –с.104-109.

4. Оплетин А.А. Система саморазвития личности средствами физической культуры на основе концепции осознаваемого и неосознаваемого// Теория и практика физической культуры, -2014.- №6.

5. Тихонова Т.К. Формирование готовности студентов вуза к физическому самовоспитанию: дис...канд. пед. наук, Москва, 2000.- 154с.



**ПАНЬКИН С. И.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**PANKINS.I.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОМПРОМИСС НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ:  
МИРОТВОРЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПОВСТАНЧЕСТВА И СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ НА  
ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1920-1922 ГОДАХ**

**POLITICAL COMPROMISE AT THE REGIONAL LEVEL: THE  
PEACEKEEPING PROCESSES OF THE INSURGENCY AND SOVIET AUTHORITIES  
IN THE SOUTHERN URALS IN 1920-1922**

**Аннотация**

Статья посвящена альтернативам силовому решению повстанческого движения в России в 1920-1922 годах. Выявлены особенности переговоров Советской власти и оппозиции в регионе, проанализированы нормативные документы, созданные в результате политического компромисса.

**Abstract**

The article concerns the alternatives to military regulation of insurgent movement in Russia during the years 1920-1922. Peculiarities of peaceful negotiations between Soviet Power and opposition in the region are analysed, the author studies legal documents, edited as a result of political compromise.

**Ключевые слова:** гражданская война, антисоветские восстания, повстанчество, мирные переговоры.

**Keywords:** Civil War, anti-soviet rebellions, insurgent movement, peaceful negotiations.

В 1920-1922гг. Южный Урал, как и ряд других регионов России, являлся ареной вооруженного противостояния между советской властью и широкомасштабным повстанческим движением. Повстанческий лагерь не представлял собой среду, однородную в политическом и социальном плане, выступления не совпадали во временном и пространственном отношениях. Помимо силовой ликвидации, с практикой заложничества, расстрелами пленных, коммунистическая власть на центральном и местном уровнях искала и мирные средства, неоднократно идя на уступки.

Изучение темы переговоров на завершающем этапе гражданской войны позволит объяснить особенности становления советского государства и права в этот переломный для российского общества период, а значит уточнить содержание отечественной правовой системы в эпоху социализма. В исследованиях по заявленной теме процессы мирного урегулирования вооруженного противостояния не являлись предметом специального анализа, а рассматривались в контексте повстанческого, крестьянского, национального движения или партийно-советского строительства в регионах.

Предпосылками к возможному компромиссу являлись примирительные мотивы в повстанческой идеологии. Ведущей причиной восстаний явилась продовольственная политика, методы ее проведения и террор. Единой программы борьбы с властью не существовало, различными были цели участников выступлений. В документах повстанцы излагали причины, цели и средства борьбы, требования к местной и центральной властям, свой взгляд на решение главных проблем российского общества и государства. В числе последних были затрагиваемые во всех воззваниях: продрозверстка, отношение к РКП(б) и другим политическим партиям, взаимоотношения крестьянства (казачества) и власти, государственное устройство России, роль РККА и трудовых армий. Требования повстанцев

и их взгляды в концентрированном виде изложены в декларациях и воззваниях, дополнением служат приказы, переписка и постановления собраний. Необходимо отметить ряд особенностей, характеризующих идеологию в целом. Создание программы проходило, за исключением заговоров, позже самих вспышек протеста и входило в стандартный набор атрибутов организованных выступлений. Программа всегда носила компромиссный характер, и в ее положения верили не все, но, являясь для кого-то вывеской, она исполняла важные функции. Прежде всего, это агитация, с целью привлечь добровольцев, расположить к себе население и распропагандировать части противника. Необходимо было идейно пояснить и оправдать причины своих действий, нередко носивших «чрезвычайный» характер, как мобилизации, реквизиции, расправы, а также указать и образно заклеить своих врагов. Наконец нужно было для самих себя определиться с характером и целями движения, изложить свои требования, сформулировать образы восставших - «народных заступников», «бойцов за правое дело». Характерна и высокая степень изменчивости идеологии, в виду частой смены политической обстановки, настроений населения и повстанческой элиты. Наличие программы, таким образом, несомненно усиливало любое выступление или маневренную повстанческую группу. Агитационно-пропагандистская работа по распространению идеологии сводилась к трем моментам: описанию существовавшего «ужасного» положения, указанию виновников и руководства к действию.

Основными постулатами повстанческой идеологии в 1920-1922 выступали верность революционным завоеваниям, антикоммунизм, а также религиозные мотивы. В вопросах организации высшей власти повстанцы предложили три основных варианта: «Советы без коммунистов», Учредительное собрание и народные комитеты. Большинство воззваний содержит идею федерализма с правом наций на самоопределение и автономию. Почти все программы носили декларативный характер в смысле политических установок, конкретные предложения встречались редко. Заметна связь идеологии с ее носителями – лидерами восстаний или движущей силой (казачество, дезертиры). Несмотря на популярность ряда заявлений, их идентичность позициям населения, идеология большой роли не играла. Значительной массой восставших двигали не лозунги, а отчаяние, желание защитить себя и близких, что, в конечном счете, и определяло судьбу восстания. К тому же у повстанцев не было должных условий и ресурсов для ведения информационной войны в глобальных масштабах. Платформа повстанчества не была однородной, наблюдалась прямо противоположная направленность. Пик развития идеологии не совпал с кульминацией самого повстанчества (Курганским восстанием в феврале-марте 1920, а пришелся на выступления В.Серова и Черского (лето 1921 – весна 1922), но, несмотря на различия, повстанчество пыталось указать населению «третий путь» создания власти без диктатуры классов и политических партий.

Примером для понимания идеологии выступлений имеет анализ воззваний мобильных повстанческих групп в частности документы «Народно-революционной армии» Г.С. Охранюка-Черского, созданной из восставшей части РККА весной 1921г. В воззваниях заявлялось несогласие воевать с собственным народом: «Вызывая нас, красноармейцев из разной местности, для уничтожения как нам говорили бандитизма ... и мы откликнулись на их зов, ... вместо бандитов: мы увидели родных, отцов, матерей и детей, пухнувших от голода, когда просили свой хлеб, то их называли бандами и заставляли нас их уничтожать». Речь шла об участии кавдивизиона Г.С. Охранюка в подавлении восстаний в Башкирии осенью 1920г. Такой непосредственный контакт с повстанцами «открыл глаза» красноармейцам: «Мы, видя такую несправедливость, положили этому конец, порешив раз и навсегда уничтожить всех угнетателей в корне и дать народу полную спокойную жизнь». Предполагалось «объявить съезд Учредительного собрания», с основной задачей – избрать главу государства. Декларация предлагала будущий госстрой: «должна быть Республика одна и ею будет управлять один человек» - президент, «как в Соединенных Штатах» [14]. То есть провозглашалась смешанная республика, где глава государства - президент, избираемый не всенародно, а представительным органом. Зависимость главы государства от

Учредительного собрания, уравнивалась самостоятельностью в управлении страной и подчиненностью автономий непосредственно президенту. Повстанцы поддерживали федеративный строй, среди будущих субъектов («княжеств») названы Башкирия, Украина, Польша. Не стоит усматривать противоречие в совмещении республики и княжества, последнее понималось, как административная единица, без монархической нагрузки.

Среди советской элиты на местах, в числе прочих были и те, кто участвовал в работе комиссий по сдаче белогвардейцев в плен целыми подразделениями, переговорах с командованием Башкирского белого корпуса об условиях его перехода к Красным и прочих контактах с противниками в ходе Гражданской войны. Для противоборствующих сил переговоры являлись шансом добиться своих требований, прекратить кровопролитие и получить возможность решать другие проблемы. Подвижниками здесь выступали те, кого можно назвать «умеренными», прекрасно осознававшие причины происходящего, возможные последствия силового решения и собственные перспективы.

Нередко инициативу проявляли карательные части. В феврале 1920г. в Нижне-Алабугской волости Курганского уезда уполномоченный Комиссии по борьбе с дезертирством Л. Клейн бескровно ликвидировал т.н. «Синюю армию» дезертиров, пообещав разобраться с выплатой пособий семьям красноармейцев и с самоуправством местного военкома. Другой уполномоченный, Мешков, в мае 1920г. пообещал от имени уездной власти Кустаная скорой отправки дезертиров на фронт и выполнение их требований, чем добился сдачи 150 чел. «банды» Логинова. Командир эскадрона Охранюк осенью 1920г. на свой страх предложил повстанцам села Чукари-Ивановка в Башкирии сложить оружие, гарантируя жизнь. Многие сдались, но это не спасло их от наказания, вынесенного Трибуналом [1]. Данные миротворческие процедуры нельзя однозначно отнести к переговорам, по факту это сдача на некоторых условиях, продиктованных желанием уберечь себя и близких от расправы. То есть основные болевые точки, на которые нажимали инициативные представители карательных отрядов – это гарантия неприкосновенности семей повстанцев, их защита от произвола представителей местной администрации, нередко сводивших личные счеты. Предмет соглашений – разоружение и сдача с неопределенными перспективами уголовного преследования, часто во внесудебном порядке (коллегиями ЧК, опертройками и т.п.)

Яркий пример мирного прекращения противостояния имел место в Башкирии осенью 1920г. Республиканская власть и повстанцы, в ходе переговоров, пришли к политическому компромиссу, удовлетворившему обе стороны. Инициатива исходила от повстанцев, передавших в ноябре свои предложения в БашОбком РКП(б), где решили направить к ним делегацию и создать комиссию по сдаче в селе Петровском. Необходимо уточнить, что восставшие гарантировали сложить оружие на определенных условиях, а коммунисты обещали амнистию при добровольной явке в течение трех недель после выработки окончательного соглашения. Контролировать процесс на месте должна была совместная «Комиссия по проведению перехода на сторону Советов», которой передавалась вся полнота власти в районе восстания [2]. Заслуживает внимания готовность власти республиканского уровня к диалогу с повстанцами и особенно подтверждение их полномочий в составе совместной комиссии, обретавшей т.о. легитимность со стороны обеих противоборствующих сил. Данный опыт актуален и для новейшей истории. Так, по итогам переговоров с боевиками в Хасавюрте в 1996г. на переходный период создавались совместные комендатуры, деятельность которых символизирует окончание первой Чеченской кампании. Подобная ситуация в 1920г. оказалась возможной лишь при определенных условиях, связанных не только с усталостью от войны и взаимного террора. Лидеров повстанцев и руководство БашОбкома в прошлом связывали служба у белых, в Красной Армии и работа в местных структурах власти. Так, эмиссары, попав на линию фронта, благодаря знакомству с полевыми командирами сразу наладили контакт с ними, по этому принципу и подбирали делегатов. Здесь опробовали технологии умиротворения: совместный митинг крестьян,

повстанцев и делегатов БашОбкома, их сопровождение уже «бандитским отрядом» в следующий пункт экспедиции село Темясово, где и начались переговоры.

Лидеры повстанцев озвучили требования: считать их не исключенными из РКП(б), всеобщая амнистия, вольная торговля, обязательное присутствие двух третей башкир во всех органах власти, предание суду частей и лиц, проводивших террор в отношении жителей [3, с. 135]. Делегация не уполномоченная на утверждение всех пунктов, телеграфно запрашивала Стерлитамак. Ряд вопросов остался открытым, по другим достигли договоренности и миротворческий процесс набирал обороты. Отдельные представители с обеих сторон умышленно затягивали переговоры. Одни в надежде, что уставшие от ожесточенной борьбы рядовые повстанцы и население заставят своих командиров пойти на мир по ограниченному варианту БашОбкома, другие требовали, чтобы повстанцы не сдавали оружия, по крайней мере, сначала разошлись по домам. Даже самые ретивые карательные отряды не могли не признать легитимность происходящих переговоров под страхом оказаться вне закона и попасть между двух огней. С другой стороны популярные полевые командиры могли и не признать выработанные условия. Таких «непримиримых» лидеров, как Х. Унасова, убеждали уже члены совместной комиссии.

Сомневающиеся оставались с обеих сторон, но в конце ноября 1920г. ситуация внезапно обострилась. В русских селах Зилаирского кантона вспыхнуло восстание, охватившее большую территорию [4, с. 147-150]. Эти обстоятельства заставили коммунистов идти на уступки. В Темясово начала работу комиссия по расследованию преступлений чекиста В. Поленова с соучастниками, вскрывшая многочисленные факты жестоких расправ над жителями. В итоге 26.11.1920г. представители, Башобкома РКП(б), БашЦика и «восставших граждан» подписали окончательное соглашение, изданное в воззвании «Ко всем гражданам БАСР». Этот документ выдержан в спокойном тоне. Основная идея - выступления проходили против действий конкретных лиц «русской народности... проявивших недопустимый шовинизм». Лидеры повстанцев названы в договоре «оторвавшейся от правительства башкирской группой», не имевшей «контрреволюционных устремлений» и разногласий с Центром БАСР. Сами события обозначены в документе как «недоразумение с частичными вооруженными столкновениями, породившими партизанщину».

Повстанцы добились полной амнистии всем перешедшим с оружием, создания комиссии по разбирательству действий, «совершенных во время восстания», то есть за убийства коммунистов, захват складов, порчу госимущества виновные отвечали только перед ней. Лица призывного возраста отправлялись в РККА, причем со своим оружием, нередко во главе прежних командиров, а остальные - по домам. Объявлялось, что члены «РВС повстанческой Башкирской Красной Армии» и другие лидеры «привлекаются к работе в правительстве БАСР». Они же и представители БашОбкома заклеямили продолжавших сопротивление крестьян Зилаирского кантона как «контрреволюционную кулацкую свору», которую решили «давить самым беспощадным образом» [5]. Из текста соглашения и последующих событий видно, что проявляя политическую волю, стороны использовали международно-правовой принцип изъятия пленных и сдавшихся комбатантов из-под действия уголовного закона Советской России на основании признания повстанцев воюющей стороной. Ряд повстанцев получили ответственные посты вплоть до замнаркомвоена БАСР (С. Мурзабулатов) и предревтрибунала республики (Т. Имаков) [6, с. 313]. В итоге в конце 1920г. в Башкирии наступило относительное затишье. Стоит отметить, что Обком пошел на переговоры после осознания всей пагубности ситуации, в частности «перегибов» В. Поленова. Повстанцы, большинство требований которых было выполнено, по сути, подтвердили свою правоту и легитимность. Но говорить об их победе все-таки нельзя, так как часть лидеров уничтожили, другие, имея немало соратников, продолжали сопротивление и в 1921г.

Рассмотренный пример показывает, что в урегулировании повстанческого движения право играло определенную роль, вводя этот во многом стихийный политический процесс в

нормативные рамки. В большинстве случаев реализовывалась следующая схема. Договоренности, достигнутые в ходе соглашений, воплощались в совместных постановлениях и резолюциях. Исполнение таких решений, как разоружение, разбор конфликтных ситуаций и трибунальное правосудие в отношении виновных с обеих сторон, возлагалось на представителей совместных комиссий или партийно-советских структур, где, на основании политических соглашений, ряд ответственных постов занимали вчерашние повстанцы.

Не все конфликты разрешались мирным путем. Примером иного порядка могут служить события в Южном Зауралье. Летом 1921г., после подавления ведущих очагов Западносибирского восстания в пределах Челябинской губернии, Губком РКП(б) решил поддержать инициативу нескольких отрядов, «изъявивших желание сдаться на определенных условиях». На первом этапе, когда переговоры вели уполномоченные ГубЧК, они зашли в тупик. Повстанцам заявили, что «большинство, за исключением части сознательных, помилуют», последние от таких условий отказались [7]. Губком РКП(б) поручил выехать к «руководителям бандитов» губвоенкому А.Б. Каврайскому. По итогам поездки он представил доклад, где изложил заявленные ему условия сдачи: разоружение коммунистов в сельской местности и отмена трудповинности. То есть повстанцы соглашались на объективный суд и вопрос об амнистии не ставился. По итогам А.Б. Каврайский предлагал запретить самосуды, пообещав амнистировать сдавшихся и взять заложников из семей повстанцев-добровольцев. Его предложения воплотились в приказе Губкома и Губисполкома, изданном 18.06.1921г. в виде обращения к «обманутым белогвардейцами». Всем сдавшимся в течение месяца (до 17.07.1921) после прохождения «политшколы» обещали освобождение от ответственности. Войскам и местным органам власти запрещалось творить самосуд под страхом наказания. Волисполкомы обязали взять по одному трудоспособному заложнику (любого пола) отправить в Курган, что и было сделано [8]. Значительной явки не произошло, оружие сдали в основном молодые мобилизованные повстанцами крестьяне. Переговоры не увенчались успехом, а инициатива чекистов объясняется опасением восстания в казачьих районах Куртамышского уезда и его слияния с имеющимися очагами сопротивления. В то же время в Башкирии результатом переговоров явилась сдача крупного отряда, а по сути - исчезла угроза очередной волны взаимного террора.

В июне 1921г., после поражения повстанческой «армии» Г.С. Охранюка-Черского, входившие в нее башкиры вернулись в Бурзян-Тангауровский кантон во главе с Ф. Магасумовым и Г. Амантаевым. Захватив обоз с продовольствием в селе Юлук, они передали в местный исполком «согласие перейти» на сторону Советов, при условии «влисть их войска в любую войсковую часть БССР». Свои взгляды Г. Амантаев озвучил так: «Боремся за самостоятельную Башреспублику, но не за коммунию». Предисполкома кантона К. Идельгужин, активный участник переговоров в ноябре 1920г., убедил местные власти «гарантировать жизнь и свободу», связался с БашЦиком, и был телеграфно уполномочен на переговоры. В ходе «горячих прений» стороны вынесли постановление «О переходе повстанческих войск на сторону Сов. власти», где особо подчеркивалась недопустимость «прошлогодней истории повстанческих войск, окончившейся убийством некоторых руководителей». К постановлению прилагались условия сдачи: амнистия, прекращение военных действий, создание из повстанцев призывного возраста отдельной боевой единицы, роспуск по домам остальных, учет при построении власти требования «повстанческих войск» [9]. Непримируемые во главе с Ф. Магасумовым и Усмановым ушли в горы, где сопротивлялись и пали в боях.

Благополучный исход таких процедур во многом зависел от позиции руководителей на местах, нередко бывших повстанцев. Они являлись посредниками и сдерживали радикалов с обеих сторон. Но переговоры могли быть и тактической уловкой с целью взять паузу, выиграть время. Так, находясь в Уильском укреплении лидер «Восставших войск воли народа» В. Серов в 1922г. установил связь с командованием Заволжского военного округа,

использовав как повод объявленную амнистию. Реальная причина - большое количество раненых и больных, которым требовалось время, чтобы вернуться в строй. Сторонам удалось добиться перемирия на период с 26 января по 9 февраля. Попытка В. Серова продлить его по окончании не имела успеха - по настоянию главкома РСФСР С.С. Каменева, но повстанцы добились желаемого восстановив свою боеспособность [10, с. 166-167].

В отечественной историографии существует мнение, согласно которому на последнем этапе повстанческого движения в регионе меняется его качественная характеристика, теряя поддержку масс, уцелевшие немногочисленные группы эволюционировали в сторону уголовного бандитизма, занимались самоснабжением, а со второй половины 1922 г. трансформация отрядов непримиримых стала необратимой. Переход «от идейной борьбы к разбою» по мнению ряда исследователей - закономерный процесс и все «враждебные власти формирования в скором времени превращались в банды». С данными утверждениями невозможно согласиться полностью. Указанное явление не имело абсолютного распространения происходило не всегда, не со всеми формированиями, кроме того наблюдались обратные и параллельные процессы. На последнем этапе движения среди повстанцев стали более заметны отряды с уголовным оттенком. Из-за спада повстанчества и общей разрухи повсеместно в большом количестве стали возникать банды, но не всегда это были остатки отрядов или бывшие повстанцы. Кроме того доля уголовной составляющей в действиях групп идейных бойцов нередко стала преобладать, а пропаганда их противников систематично фиксировала и рекламировала уголовные преступления и проявления политического бандитизма повстанцев. На общем фоне вооруженного противостояния существовали банды из милиционеров, красноармейцев, совработников, в 1921 г. расцвел «красный бандитизм» как низовой бесконтрольный террор оппонентов и членов их семей сельскими коммунистами и комсомольцами. Вообще уголовный оттенок был свойственен всем участникам борьбы, в определенные периоды рос лишь их удельный вес, противники все меньше озирались на правовые и моральные нормы. В годы НЭП на фоне выживания от голода и других угроз, развития людоедства, трупоедства и других аномалий, относительности и неразвитости правовых норм, все население было преступно.

Относительно разложения идейного повстанчества на завершающем этапе необходимо пояснить следующее. Нередко в устойчивых формированиях наблюдалась эволюция целей, методов борьбы, идеологии и тактики. В отдельные периоды они могли прибегать к реквизициям за счет населения, расправами с членами РКП (б), разгрому продконтор, но в рамках данных повстанческих групп такие действия стоит скорее рассматривать как временный этап. В. Кондрашин приводит цитату из сводки командования Приволжского военного округа 1921 г.: «С активизацией повстанчества шел процесс поглощения банд идейными отрядами». [11, 320-321] В данном случае речь идет о безальтернативном силовом включении криминальных групп в повстанческое движение. Но есть факты добровольной трансформации, когда карательные части, обеспечивавшие выполнение продовольственных заданий полубандитскими методами и подавлявшие восстания, неожиданно становились на защиту разоряемого населения и превращались в идейных повстанцев.

Соглашения заключались и с отдельными лидерами, даже растерявшими бойцов. Заинтересованность в них объясняется стремлением прекратить движение на рубеже 1921-1922 годов любыми средствами. Значимым в настоящем и прошлом лидерам, обещали жизнь и свободу, в обмен на публичные заявления и обращения к уцелевшим повстанцам с призывом прекратить сопротивление. Предметом «торга» выступала также безопасность родственников, друзей и сотен пленных. По мнению некоторых исследователей, переговоры свидетельствуют «о коренном переломе повстанческого движения» [11, с. 330]. Но скорее стоит признать, хотя и с оговорками, что успешные соглашения и их реализация - это успех в большей степени повстанцев, чем власти, а согласие восставших на переговоры доказывало, что они взялись за оружие вынужденно.

На местном уровне ситуацию пытались разрешить обе стороны, а кто начинал мирные контакты - было не суть важно. Всё же в большинстве случаев инициатива начать диалог исходила от повстанцев, хотя единства в их лагере на счет всех условий не было. У Советской власти в регионах также отсутствовала единая линия и последовательная позиция относительно переговоров с восставшими: все зависело от времени их проведения и местных условий. Но партийные руководители различного уровня спокойно шли на переговоры с «бандитами» не боясь растерять свой авторитет, демонстрируя готовность соблюдать условия соглашений длительное время, что в ряде случаев и происходило. Стороны руководствовались главной общей целью – остановить кровопролитие и в процессе диалога не вдавались в идеологические дискуссии. Повстанцы соглашались на переговоры только с центральной властью, или как минимум губернского уровня, а коммунисты были готовы общаться со всеми, не редко предлагая разные условия отдельным группам, тем самым способствуя расколу, из-за чего окончательные условия признавали не все и всегда оставались непримиримые. В целом переговоры являлись альтернативой силовому решению, сокращали объемы насилия, а ряд удачных попыток приводил к компромиссу, когда повстанцев принимали во властные структуры, и они приносили с собой свое видение. Но главное, что участники противостояния и жители получали возможность вернуться к нормальному существованию, без лишних жертв.

Итак, история «малой» Гражданской войны в регионе показывает, что не все вопросы решались путем насилия. Реализовывались альтернативные модели мирного урегулирования внутригосударственных вооруженных конфликтов. Изучение этого опыта позволяет рассмотреть процесс правообразования снизу, на конкретных примерах, когда новые нормы возникали не императивным путем, а являлись продуктом политических соглашений. На пути к компромиссу стороны руководствовались не «революционной законностью» или религиозными заповедями, а исходили из принципов международного права и здравого смысла. Исследование данных процессов и роли в них права, различных институтов власти, социальных групп представляет интерес, как в теоретическом так и в практическом смыслах.

#### Список литературы:

1. ОГАЧО (Объединенный государственный архив Челябинской области) ФР-97 Оп.2 Д.134 Л.9, ФП-77 Оп.1 Д.127 Л.1, ЦДНПО (Центр документации новейшей истории Оренбургской области) Ф.6002 Оп.1 Д.70 Л.99.
2. ЦГА ОО РБ (Центральный государственный архив общественных объединений республики Башкортостан) ФП-1832 Оп.4 Д. 305 ЛЛ.133-142.
3. Сафонов Д.А. «Великая крестьянская война 1920-1921гг. и Южный Урал» [Текст] Оренбург, «Оренбургская губерния», 1999. – 316с.
4. Ишбулатов Ф.А. «Вы поели наших кур и яиц». Вооруженное восстание в поселке Чукари-Ивановка, 1920 [Текст] // Гостинный двор (Оренбург) 2000. № 11 С.147-150.
5. ЦГА ОО РБ ФП-1832 Оп.2 Д.184 ЛЛ.1-1(Об).
6. Кульшарипов М.М. Башкирское национальное движение (1917-1921гг.) [Текст]. Уфа: Китап, 2000. С.313.
7. ОГАЧО ФП-77 Оп.1 Д.344 Л.133(Об).
8. ОГАЧО ФП-77 Оп.1 Д. 241 ЛЛ.111-114, Д.344 Л.136.
9. ЦГИА РБ (Центральный государственный исторический архив республики Башкортостан) ФР-1238 Оп.1 Д.17 ЛЛ.17-20(Об).
10. Григорьев В.К. Разгром мелкобуржуазной контрреволюции в Казахстане (1920-1922 г.г.). [Текст]- Алма-Ата; 1984.
11. Кондрашин В.В. Крестьянское движение в Поволжье в 1918-1922 гг. [Текст] – М., «Янус -К», 2001. – 544с.
12. Паныкин С.И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920-1922 гг. // Социум и власть. 2013. № 6.(44). – С. 118-122.

**ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**PISMENNIYE.V.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **ШУТКА НА СТЫКЕ КУЛЬТУР: ЮМОР В ПРОСТРАНСТВЕ ДЕЛОВОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

### **JOKE AT THE INTERFACE OF CULTURES: HUMOR IN THE FIELD OF BUSINESS INTERCULTURAL COMMUNICATION**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме применения юмора в пространстве деловой межкультурной коммуникации. Рассматриваются типы культур с точки зрения присутствия в их коммуникативных моделях эмоционального компонента как фактора, допускающего использование юмора в конкретной деловой культуре. Выявляются и анализируются причины негативного восприятия юмора иностранцами, а также факторы, ведущие к непониманию юмора представителями иной культуры и носителями иностранного языка.

#### **Abstract**

The given article is devoted to the problem of using humor in the field of business intercultural communication. It considers the types of cultures from the point of view of presence of an emotional constituent in their communicational models as a factor, assuming usage of humor in a distinct business culture. It educes and analyzes the causes of negative perception of humor by foreigners, and also the factors leading to misunderstanding humor by representatives of another culture and foreign native speakers.

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, коммуникативная культура, коммуникативная модель, эмоциональная культура, нейтральная культура, этностереотип, автостереотип, гетеростереотип.

**Keywords:** intercultural communication, communicative culture, model of communication, emotional culture, neutral culture, ethno stereotype, auto stereotype, hetero stereotype.

В современном мире трудно переоценить актуальность межкультурной коммуникации. Процессы межкультурного общения протекают практически во всех сферах жизни современного человека. Политика глобализации, ставшая иконой европейских лидеров, генерирует активные процессы общеевропейской культурной интеграции, что способствует повышению степени динамики межкультурного общения, а этот фактор зачастую провоцирует запуск механизмов культурного шока, что пагубно сказывается на качестве межкультурного общения. Общая мировая политика также способствует массовой миграции представителей различных культур в страны с совершенно иными культурными укладами. Это тоже приводит к интенсивному действию механизмов культурного шока, и к возникновению многочисленных связанных с этим проблем. Данные условия требуют от коммуникаторов, а ещё в большей степени, от лиц, отвечающих за организацию и проведение процессов межкультурного общения, обладания надлежащим уровнем компетентности в данной сфере [4].

Отмечая высокую степень актуальности межкультурной коммуникации во всех областях жизни современного человека, необходимо отметить некоторые сферы, в которых межкультурная компетентность имеет исключительно важное значение. Эти социокультурные локусы современного мира включают в себя и сферу бизнеса. Деловая культура, во многом однородная, имеет и свои этнические спецификации. Соответственно,



знание этих спецификаций, выражающихся в значимых различиях между деловыми этикетами, протоколами, ожиданиями, присущими представителям разных деловых культур, может в большой степени упростить процесс общения между ними, помочь избежать подводных камней непонимания семантики действий друг друга [5].

Бизнес – дело серьёзное. Этот постулат едва ли может быть поставлен под сомнение. Но и в деловой культуре существуют некоторые локусы, в которых может присутствовать юмор. На переговорах с деловыми партнёрами, на брифингах, презентациях нового продукта или запуске проекта может использоваться юмор в виде шутки для снятия излишнего напряжения, для установления контакта с аудиторией, просто для того, чтобы активизировать внимание присутствующих. Но если деловая встреча происходит между представителями разных культур, то шутка, сказанная не к месту с точки зрения иностранного партнёра, либо шутка, объект которой может иметь сакральное значение в культуре собеседника, может привести к срыву всего мероприятия, и в целом поставить точку на партнёрских отношениях.

То есть в связи с этим в сферу нашего внимания попадают два существенных вопроса: стоит ли шутить с представителем конкретной культуры, и если да, то какие феномены в рамках данной культуры принципиально не могут являться объектами шуток.

Ответ на первый вопрос связан со спецификой конкретной деловой культуры – той культуры, к которой принадлежит партнёр по общению. Любая деловая культура присутствует в своей социокультурной сфере не изолированно, а в тесной связи со многими её аспектами, главным образом с коммуникативной культурой [1]. Следовательно, коммуникативная культура того или иного народа, нации и будет являться основополагающей моделью для определения степени допустимости юмора в их деловой культуре. То есть стандарты повседневной коммуникации переносятся в деловую культуру, включая установки на присутствие в деловых отношениях юмора в тех или иных формах. Например, в коммуникативных культурах таких стран как Франция, Испания, Италия присутствует более позитивное отношение к юмору, люди в этих странах больше жестикуют, шутят, веселятся в обыденной жизни. Этот способ коммуникации проецируется и в деловую культуру данных стран. В странах же с более суровыми климатическими условиями – таких как Россия, страны скандинавского региона – Финляндия, Норвегия, Швеция, коммуникативная культура составляет более эмоционально умеренный тип. Та же самая особенность отражается и в деловой культуре этих стран.

Более того, даже в различных областях одной большой страны коммуникативная культура, а значит, и деловая, могут строиться по разным типам, формируя различные эмоционально-коммуникативные модели. Например, в северных регионах России коммуникативные модели имеют более умеренные в эмоциональном плане формы. Значит, и в рамках деловой культуры присутствует более негативная установка на юмор в деловой сфере. В южных же областях коммуникативные модели обладают более насыщенной эмоциональной составляющей, что формирует позитивное отношение к юмору и в деловых сферах. Различаться по эмоциональному аспекту коммуникативные модели могут даже в пределах одного и того же региона, в зависимости от степени урбанизации конкретного района – в городских условиях люди более эмоциональны. Для них характерно более позитивное отношение к юмору, в том числе и в деловой сфере. В сельской же местности наблюдается снижение эмоциональной составляющей общения, поэтому и в области бизнеса юмор менее приветствуется и принимается.

То есть, анализируя отношение к юмору в конкретной культуре, необходимо принимать во внимание спецификации коммуникативной модели данной культуры, а именно её эмоционального аспекта, также акцентируя внимание на величине страны, большой размер которой может исторически и даже климатически обусловить формирование на её территории коммуникативных моделей, обладающих различными по степени выраженности эмоциональными компонентами. Кроме того, необходимо учитывать и степень урбанизации местности проживания конкретного представителя данной культуры.

В современной межкультурной коммуникации существуют исследования, которые непосредственно анализируют различные деловые культуры на предмет их отношения к эмоциональному сегменту коммуникации. В качестве примера можно привести классификационную схему голландского учёного Фонса Тромпенаарса, разработанную на основе выделения эмоционального фактора культуры. Тромпенаарс выделил два основополагающих типа деловой культуры – эмоциональные и нейтральные.

В эмоциональных культурах считается приемлемым свободно выражать свои эмоции. Манера общения характеризуется оживлённой жестикуляцией, богатой мимикой, ускоренным темпом речи. Считается нормальным, когда собеседник перебивает говорящего, выражая свою точку зрения. Яркие примеры – деловые культуры Испании, Италии, Египта [2].

В нейтральных же культурах выражение эмоций не поощряется, эмоциональность предписывается контролировать, особенно в деловых контактах. Манера общения в нейтральных культурах характеризуется размеренностью, собеседники стараются не перебивать говорящих, оживлённая жестикуляция и мимика не поощряются, темп речи снижен по сравнению с эмоциональными культурами, характерно наличие в речи пауз. Черты нейтральной деловой культуры характерны для таких стран как Эфиопия, Япония, Китай, Скандинавия, страны Юго-Восточной Азии [2].

В рамках логики данной классификационной модели отношение к юмору определяется принадлежностью конкретной деловой культуры к эмоциональному либо нейтральному типу. Строя общение с представителями деловой культуры эмоционального типа, можно прибегать к юмору как средству нивелирования коммуникативных проблем, а общаясь с представителями нейтральной деловой культуры от применения юмора лучше воздержаться, прибегнув к иным коммуникативным техникам.

Прибегая к юмору в рамках межкультурного делового общения, то есть, используя шутки, рассказывая анекдоты, коммуникаторы сталкиваются со следующим вопросом – восприятием юмора собеседниками. Данный вопрос включает в себе проблему его понимания и восприятия представителями иной культуры и носителями иностранного языка.

Объектами шуток и анекдотов чаще всего становятся стереотипы, присутствующие либо в сфере родной культуры, либо в сфере культуры иностранной. Если предметом шуток становится феномен иностранной культуры, то в сознании автора шуток он наверняка присутствует на уровне гетеростереотипа и может получить в восприятии иностранца оскорбительный акцент. Например, шутки об афроамериканцах с употреблением таких эпитетов как «нигрер», «негр», «чёрный» может быть воспринята в оскорбительном ключе даже американцем европейского происхождения. Также в иностранных культурах всегда присутствуют некие табуированные для шуток феномены, и юмор, построенный на их эксплуатации может иметь негативный эффект. Эти табуированные феномены могут быть связаны с патриотическими ценностями, имеющими для представителя данной культуры сакральный характер. Шутки над иностранным президентом могут восприниматься представителем данной культуры негативно, даже если он сам недолюбливает своего президента. Но шутка может быть воспринята как издевательство над всей политической системой родной страны. Некоторые феномены могут быть табуированы в конкретной культуре на уровне законодательства. Например, в американских аэропортах запрещено произносить слово «бомба», и нарушитель может подвергнуться немедленному задержанию и тщательному досмотру. Поэтому и такие шутки как, например, «а в этом большом чемодане вы, вероятно, везёте бомбу» также будет американцем воспринята негативно.

Если объектом шуток выбирается автостереотип, то есть этностереотип, присутствующий в родной культуре автора шуток, то может возникнуть непонимание, обусловленное рядом причин.

Одной из причин подобного непонимания может явиться незнание собеседником реалий культуры говорящего. Примером этого феномена может служить следующий анекдот:

«Нет, ну надо же быть такими жадными!» думал дорожный инспектор Иванов, глядя на пристёгнутых водителей, вежливо пропускающих пешеходов» [3].

Для того чтобы понять смысл этого анекдота, иностранный собеседник должен быть знаком с реалией российского быта, связанного с коррумпированностью сотрудников автоинспекции и их склонностью наживаться на взятках от водителей, нарушающих правила дорожного движения.

Также непонимание со стороны иноязычного собеседника может возникнуть, если юмор основан на игре слов, что требует глубокого знания языка. Например, следующий анекдот:

«Посетитель спрашивает у официанта: «– Это курица?» «– Нет, это кушается», отвечает официант» [3].

Непонимание может вызвать шутка, обыгрывающая культурные и субкультурные нормы, малоизвестные или неизвестные иностранцам. Примером может послужить такой анекдот:

«Пошли мужики на рыбалку, а водку забыли» [3].

Над подобным анекдотом посмеётся лишь тот иностранец, который уже адаптировался к жизни в России, и посвящён в таинства отечественной рыбалки.

Эффект непонимания юмора может быть спровоцирован незнанием глубинных ценностей соответствующей культуры. Проиллюстрировать эту идею можно посредством следующей «народной мудрости». «Чем ленивей человек, тем больше его труд похож на подвиг» [3]. Чтобы воспринять юмористический эффект этого высказывания, необходимо владеть пониманием того, что концепт лени в русской культуре, в общем, имеет положительную коннотацию, и юмористический эффект и достигается за счёт использования этой коннотации. Если же в рамках иной культуры концепт лени воспринимается отрицательно, то иностранного собеседника эта шутка не только не заставит улыбнуться, но, наоборот, заставит насторожиться.

Также в каждой культуре есть свои излюбленные объекты для шуток и анекдотов. В России это Вовочка, Штирлиц, новый русский, и другие. В Соединённых Штатах это политики и адвокаты («Вопрос: почему в Аризоне кишмя кишат стервятники, а в Вашингтоне адвокаты? Ответ: Аризона выбирала первой» [3].)

Таким образом, для того чтобы применять в деловых межкультурных контактах юмор, необходимо обладать в первую очередь знаниями о характере культуры собеседников в ключе отношения данной культуры к юмору и целесообразности включения его в деловые отношения. Кроме этого, хорошая шутка должна быть изначально доступной для понимания иностранцем, и выбираться должна исходя из того, насколько иностранец интегрирован в культуру происхождения шутки – владеет ли он пониманием реалий, норм и глубинных ценностей культуры, знанием языка, необходимым для понимания игры слов. Искусство применения юмора в пространстве деловой межкультурной коммуникации требует наличия серьёзного уровня межкультурной компетенции у говорящего, и, скорее всего, также и у его собеседника.

### Список литературы:

1. Гриних Е.В. Структура межкультурной компетентности современного руководителя / Е.В. Гриних, Е.В. Письменный // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов – Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – Книга 2. – С. 313-316.
2. Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёмченко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
3. Юмор и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Культура сегодня : [Сайт]. – Россия : [б.и.], 2016. – Режим доступа: <http://www.todayculture.ru/tcors-449-1.html>

4. German, N.F. Communication, Culture and Identity in the Context of Globalisation and Multiculturalism: monograph / N.F. German. – Челябинск : Энциклопедия, 2014. – 300 с.

5. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / 1. В сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

**СОГЛАЕВ В.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**SOGLAEVV.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

### **RELATIONSHIP PEDAGOGICAL AND COMMUNICATIVE COMPETENCE OF MODERN MANAGER**

#### **Аннотация**

Совершенствование педагогической и коммуникативной компетентности руководителей является ключевым условием модернизации современной России. Опыт эффективного бизнеса показывает тесную взаимосвязь экономических успехов и способности менеджера осуществлять деловые коммуникации и развивать человеческие ресурсы организации. В статье анализируются взаимосвязи между педагогической и коммуникативной компетентностью менеджеров.

#### **Abstract**

Improving pedagogical and communicative competence of managers is key to the modernization of modern Russia. Experience effective business shows the close relationship of economic success and a manager's ability to carry out business communication and to develop human resources organization. The article analyzes the relationship between pedagogical and communicative competence of managers.

**Ключевые слова:** руководитель, компетентность, педагогическая компетентность, коммуникативная компетентность.

**Keywords:** manager, competence, pedagogical competence, communicative competence

В современных условиях развития экономики, социума и технологий особая роль отводится специалистам и их компетентности как залогом успеха и процветания бизнеса. Современность определяет тенденции, которые в свою очередь, отражаются в новых требованиях со стороны работодателей и в новых стандартах профессионального образования [5, с. 143]. Необходимо уточнить, а может быть даже и пересмотреть как образовательные, так профессиональные стандарты. Отсутствие четких, выверенных целей профессиональной подготовки современных руководителей не позволяет получить компетентного менеджера. Важно определить не только перечень соответствующих компетенций, но и взаимосвязи между ними, т.к. требования к профессиональной подготовке менеджеров постоянно возрастают, а время обучения остается неизменным. Предметом

нашего исследования явилась взаимосвязь между педагогической и коммуникативной компетентностью руководителя.

Исходным тезисом к пониманию взаимосвязи педагогической и коммуникативной деятельности является утверждение выдающихся отечественных психологов о том, что общение является специфической формой и одним из основных видов деятельности людей. Взаимодействуя в процессе той или иной деятельности, люди вступают во взаимоотношения как личности, подчёркивая свою индивидуальность и что особенно важно, в процессе коммуникации не только обмениваются информацией, а также вступают во взаимодействие, без которого невозможен совместный труд.

Высокий темп изменений условий общения, создаваемый современной коммуникативной ситуацией, требует от личности значительной коммуникативной мобильности, вариативности коммуникативного поведения, способности быстро и эффективно переходить, например, от функционально-ролевых контактов к личностно-ориентированным. [1, с. 201]

Через коммуникативную функцию реализуются все основные, сквозные и частные функции управления организацией, что делает понятными данные, согласно которым от 50 % (у менеджеров низшего звена) до 90 % (у менеджеров высшего звена) всего рабочего времени руководителя заполнено деловым общением. Кроме того, 73% американских, 63% английских и 85% японских руководителей считают невнятные коммуникации главным препятствием на пути достижения высокой эффективности работы их организации (М. Мескон).

Многие авторы включают педагогические компетенции в состав коммуникативной или психологической компетентности, в результате чего, на наш взгляд, утрачиваются соответствующие цели и задачи профессиональной подготовки менеджера. Несомненно, все виды профессиональной компетентности важны и отсутствие одного из них приведет к снижению качества управленческой деятельности. Однако, педагогическая компетентность, по сути, является сквозной компетентностью, пронизывающей все другие виды и в которой ярко проявляется субъектность ее содержания. Без педагогической компетентности другие виды будут не жизнеспособны. Если будущий руководитель овладел основами педагогических технологий, то знания и умения в сфере обучения и воспитания он сможет применить, прежде всего, на себе. Руководитель станет компетентным в психологических, коммуникативных, правовых, финансово-экономических и других вопросах, если будет способен постоянно включать себя в самообразовательный процесс по приобретению новых знаний и умений.

Тесная корреляция наличия у современных руководителей педагогической компетентности и возможности реализовать стратегию инновационного развития, осуществить переход от сырьевой модели экономики к экономике нового времени требует уточнения сущности, структуры, показателей и уровней педагогической компетентности менеджеров, определения места педагогической компетентности в системе профессиональной компетентности управленца.

Под профессиональной компетентностью чаще всего понимается: совокупность знаний и умений, определяющих результативность труда; объем навыков выполнения задачи; комбинация личностных качеств и свойств; комплекс знаний и профессионально значимых личностных качеств; вектор профессионализации; единство теоретической и практической готовности к труду; способность осуществлять сложные культуросообразные виды действий; способность специалиста решать определенный класс профессиональных задач; поведенческие характеристики, обеспечивающие эффективность в определенной ситуации.

Профессиональная компетентность современного руководителя включает в себя, на наш взгляд, управленческую, правовую, социально-политическую, финансово-экономическую, информационно-технологическую, интеллектуальную, проектную, коммуникативную, психологическую и педагогическую компетентность. [6, с. 208]

Под педагогической компетентностью мы понимаем желание, способности, опыт, знания, умения эффективно решать профессиональные управленческие задачи с помощью педагогических технологий.

Педагогическая компетентность современного руководителя включает в себя следующие элементы:

1. Умение диагностировать уровень пригодности, готовности и подготовленности персонала к профессиональной деятельности (включая самого себя).
2. Владение способами проектирования процесса профессионального обучения персонала организации.
3. Планирование и организация процесса профессиональной подготовки (переподготовки) персонала.
4. Применение системы психолого-педагогических знаний для разработки методического сопровождения процесса профессионального обучения персонала.
5. Подбор и применение системы методов воспитания работников организации.

Формирование и развитие базовых элементов педагогической компетентности позволяет достичь определенных уровней (высот) педагогической компетентности, к числу которых мы можем отнести ориентационный, операционный и инновационный уровни. [6, с. 209]

Проявление педагогической компетентности невозможно вне коммуникативного процесса. Эффективное использование каналов и средств делового общения в ходе выполнения педагогических задач требует от современного руководителя обладания коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетентность – способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Для эффективной коммуникации характерно: достижение взаимопонимания партнёров, лучшее понимание ситуации и предмета общения (достижение большей определённости в понимании ситуации способствует разрешению проблем, обеспечивает достижение целей с оптимальным расходом ресурсов). Коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций межличностного взаимодействия. [2, с. 129]

По мнению Жарковой Т.И. и Елагиной В.С. коммуникативная компетенция представляет собой интегративное свойство личности, включающее профессионально-ценностную мотивацию, коммуникативные знания и умения, свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения, личностно-значимые качества, отражающие готовность и способность человека эффективно осуществлять общение и деятельность, устанавливать межличностные отношения, управлять собственным поведением и поведением других в конкретных ситуациях, а также адаптироваться в любых ситуациях. [3, с. 79]

Ряд педагогов-исследователей (А. В. Барabanщиков, С. С. Муцынов и др.) предлагают рассматривать взаимосвязь педагогической и коммуникативной компетентности через призму педагогической культуры, которая представляет собой сложное динамичное интегральное образование, отражающее определенный уровень развития личностных качеств, психолого-педагогических знаний, а также практических навыков и умений, обеспечивающих высокую эффективность профессиональной деятельности.

Важными компонентами педагогической культуры руководителя является его педагогическая техника и культура речи. Первая по своему содержанию представляет собой совокупность навыков и умений осуществления педагогического взаимодействия с персоналом. В нее входят навыки в организации и проведении профессиональных занятий и корпоративных мероприятий, умение осуществлять управленческую деятельность с учетом ее педагогических аспектов, навыки руководства процессом самообразования, умение применять современные технические средства обучения и развития работников организации. Культура же речи представляет особую область педагогической техники и выступает

внешним показателем уровня общей культуры руководителя, основным инструментом его педагогического взаимодействия с работниками. Отличительными признаками педагогической культуры речи выступают ясность, краткость, правильность, уместность, эмоциональность.

Для современных руководителей владение умениями и навыками в рамках коммуникативной компетентности становится все более актуальным и требует своего развития не только через жизненный опыт, как это было в своем подавляющем большинстве прежде, но и через специальное обучение и самообучение, воспитание и самовоспитание. Ученые-педагоги (Жаркова Т.И., Соглаев В.В., Чичикин И.В. и др.) предлагают включить в технологию формирования коммуникативной компетентности менеджеров систему техник и методов, используемых для обучения студентов умениям выражать свое мнение, искать выход из проблемной ситуации, собирать информацию и разрабатывать совместное решение, организовывать мероприятия в больших и малых группах. Все это должно осуществляться в ходе проведения семинаров, дискуссий, презентаций и других форм обучения. Главными инструментами данной технологии должны стать визуализация, техники постановки вопросов и ответов, работа в интерактивных и тренинговых группах.

Формирование коммуникативной компетентности целесообразно осуществлять в условиях, максимально приближенных к реальным, направленным на овладение типичными профессиональными задачами подготовки менеджера, на основе реализации компетентностного, коммуникативного, гуманистического и проблемно-деятельностного подходов.

Организация и осуществление этих процессов невозможно без понимания сущности и содержания профессионального обучения и воспитания будущего менеджера, т.е. без базовых педагогических компетенций.

Исследователи проблемы формирования педагогической и коммуникативной компетенции руководителей подчеркивают, что разработка соответствующих перечней компетенций менеджера не должна ограничиться научными трудами, учебникам и рабочими учебными программами дисциплин вузов. Необходимо переходить к разработке профессиональных стандартов, в которых данные компетенции нашли бы значимое отражение и стали базой для разработки кадровой политики и построения системы управления персоналом, организации обучения и аттестации менеджеров. [4, с. 193]

Таким образом, взаимосвязь педагогической и коммуникативной компетентности является ключевым условием успешного формирования профессиональной компетенции современного руководителя.

Формирование педагогической и коммуникативной компетентности должно происходить системно и последовательно, на всех этапах профессиональной подготовки менеджеров.

### Список литературы:

1. Гладышев В.И. О возрастании требований к индивидуальной культуре общения в условиях инновационного развития современного общества // Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: сборник научных трудов / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2014. – 233 с.
2. Гусева Н. В. Коммуникативные способности в профессиональной деятельности руководителя образовательного учреждения // Молодой ученый. — 2011. — №10. Т.2. — С. 118-131.
3. Жаркова, Т.И., Елагина, В.С. Культура бизнес-общения [Текст]: монография / Т.И.Жаркова, В.С.Елагина; науч. ред. В.С.Елагина.- Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2008. – 195 с.
4. Кравченко И.А. Профессиональный стандарт как неотъемлемая составляющая трудового законодательства // Экономика нового времени: теоретические аспекты и

практическая реализация: сборник тезисов и докладов XIX Всероссийской научно-практической конференции / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015. – 242 с.

5. Перевозова О.В. Экономический (рыночный) подход в формировании инновационной компетентности специалистов // Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: сборник научных трудов / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2014. – 233 с.

6. Соглаев В.В. Педагогическая компетентность современного руководителя как фактор развития экономики нового времени // Экономика нового времени: теоретические аспекты и практическая реализация: сборник тезисов и докладов XIX Всероссийской научно-практической конференции / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015. – 242 с.

**ЧЕРНЫШЕВА М. В.**

«Уральский государственный университет физической культуры»

**CHERNYSHEVA M. V.**

THE URAL STATE UNIVERSITY OF PHYSICAL EDUCATION

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ПРАВА**

### **LEGAL RESPONSIBILITY AS IMPLEMENTER OF EDUCATIONAL FUNCTION OF THE LAW**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются понятия «юридическая ответственность», «функции права», «воспитательная функция права», проанализированы меры административной ответственности и возможность их применения как средства формирования правового сознания и как следствие – формирования правопослушного поведения. Рассмотрена реализация воспитательной функции, как общесоциальной функции права, на трех взаимосвязанных уровнях: социальном, педагогическом и законодательном.

#### **Abstract**

In article the concepts «legal responsibility», «functions of the law» «educational function of the law» are considered. The author has analysed measures of administrative responsibility and a possibility of their application as means of formation of legal consciousness and as a result – formations of right obedient behavior. Realization of educational function as all-social function of the law, at three interconnected levels is considered: social, pedagogical and legislative.

**Ключевые слова:** юридическая ответственность, воспитательная функция права, реализации функций права.

**Keywords:** legal responsibility, educational function of law, realization of functions of the law

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается масштабное и стремительное развитие законодательства, которое нацелено на реализацию принципов правового государства, что в свою очередь способствует преобразованиям различных сфер социальной жизни. Важнейшей ценностью правового государства является человек, его личные и социальные блага. Следовательно, государство, которое стремится занять статус правового, должно особое внимание уделять социальным функциям права. Одной из таких функций выступает воспитательная, которая призвана осуществлять воздействие на сознание человека с целью формирования у него правовых идеалов.



Изучению функций права, определению этой дефиниции, классификации функций права в юридической науке посвящены многочисленные исследования ученых: А.И. Абрамов, С.С. Алексеев, М.И. Байтин, Н.Н. Вопленко, В.Н. Кудрявцев, Т.Н. Радько, В.Н. Синюков, В.Г. Смирнов, В.А. Толстик, И.Е. Фарбер и др.

Объектом воспитательной функции права является правосознание всех слоев населения, следовательно, от качества реализации воспитательной функции права зависит усвоение и оценка преобразований в сфере законодательства, качество действия нормативных актов, а, следовательно, и уровень законности в государстве. Вопросы реализации воспитательной функции права отражены в исследованиях многих ученых-юристов (С.А. Голунский, М.П. Карева, Е.А. Лукашева, Т.Н. Радько, В.Л. Реутов, И.Ф. Рябко, М.С. Строгович, И.Е. Фарбер, А.С. Федосеев, М.М. Халимов, П.С. Элькин и др.).

Несмотря на обширность исследований воспитательной функции права и ее реализации, на наш взгляд остается не до конца изученным вопрос применения юридической ответственности для воздействия на правосознание личности. Юридическая ответственность выступает одним из механизмов правового воздействия государства. Она определяется нормами права, которые издаёт государство, следовательно, юридическая ответственность носит государственно-принудительный характер. Государственное принуждение является специфической формой воздействия на поведение людей и основано на организованной силе. Особенностью государственного принуждения является то, что хоть эта деятельность и принуждает к исполнению правовых норм, но и сама строго регламентирована законом и имеет правовые рамки. Юридическая ответственность – ключевое понятие юриспруденции и ее изучению посвящено множество исследований (С.С. Алексеев, З.А. Астемиров, Б.К. Бабаев, Б.Т. Базылев, М.И. Байтин, Д.Н. Бахрах, В.М. Баранов, М.С. Богданова, С.Н. Братусь, А.С. Булатов, В.М. Ведяхин, В.С. Венедиктов, Н.В. Витрук, И.А. Галаган и др.).

В законодательстве Российской Федерации юридическая ответственность подразделяется по отраслям права: конституционная, гражданская, уголовная, административная и другие виды ответственности. В нашем исследовании не представляется возможным рассмотреть воспитательную роль всех видов юридической ответственности, поэтому мы изучим роль мер административной ответственности в реализации воспитательной функции права.

Таким образом, выбор данной темы исследования обусловлен противоречием между необходимостью реализации воспитательной функции права и недостаточным совершенством средства реализации воспитательной функции, установленным в механизме административной ответственности.

Объектом нашего исследования выступала система средств правового воздействия на общественные отношения для их урегулирования, а предметом – меры административной ответственности, обеспечивающие реализацию воспитательной функции для формирования позитивного правового сознания будущих субъектов правоотношений.

Цель исследования заключалась в научном определении дефиниции «воспитательная функция права» и комплексном анализе мер административной ответственности как средства реализации воспитательной функции права, установлении проблемы реализации данной функции посредством мер административной ответственности и выработки предложений по разрешению данной проблемы.

В ходе изучения теоретических основ юридической ответственности мы выяснили, что юридическая ответственность – это применение к правонарушителю предусмотренных санкцией юридической нормы мер государственного принуждения, выражающихся в форме лишений личного, организационного либо имущественного характера. Ее основными функциями являются превентивная, карательная и воспитательная. Классификация юридической ответственности осуществляется по отраслевому признаку.

Выделяют уголовную, гражданско-правовую и административную юридическую ответственность [6].

Анализ научной юридической литературы позволил выделить в качестве рабочего следующее определение понятия «функция права» – это обусловленные сущностью и социальным назначением права, направления его воздействия на общественные отношения, в которых выражаются роль и задачи права на конкретном историческом этапе развития общества [4; 6].

Понятие «функции права» позволяет познать предназначение права в обществе, его действие.

Проанализировав различные основания для классификации функций права, мы в своей диссертационной работе рассматривали цель воздействия на общественные отношения: собственно юридические, которые показывают, какие средства и регулятивные приемы используются при этом, какая юридическая материя позволяет наиболее эффективно решить поставленные обществом задачи. Общесоциальные выражают роль права как социального регулятора при регламентации отношений в различных сферах общественной деятельности. Они непосредственно отражают значимость права для общества в целом. К первой группе относят регулятивную, охранительную, оценочную и воздействия на сознание и поведение участников правоотношений. Ко второй – экономическую, политическую, воспитательную, культурно-историческую и функцию социального контроля.

Таким образом, рассматриваемая нами воспитательная функция права относится к общесоциальным функциям права. Отметим, что рассматривать какую-либо из функций права в отдельности не совсем верно. Ведь каждая из функций дополняет остальные, т.е. все функции права составляют систему.

Под реализацией функций права понимается достижение целей той или иной функции, претворение ее в жизнь, выполнение правом своей социальной роли [7].

Анализируя данное определение можно сделать вывод, что процесс реализации функций права отражает воплощение правового воздействия в сознании и поведении субъектов. Результатом реализации функций права является достижение необходимого социального эффекта, а именно – упорядоченности, стабилизации, развития общественных отношений, а также вытеснения при этом негативных для общества отношений.

Таким образом, мы рассмотрели способы реализации собственно-юридических и общесоциальных функций права (первые реализуются в рамках правоотношений, вторые – воздействуют на сознание личности). Рассматриваемая воспитательная функция права относится к общесоциальным. Следовательно, ее реализация возможна вторым из рассмотренных способов, т.е. воздействие на правосознание личности.

С этой позиции мы рассмотрели механизм меры административной ответственности и пришли к выводу, что данные меры действительно обладают возможностью обеспечения правопослушного поведения граждан [2; 4; 7].

Однако, исследование воздействия мер административной ответственности на правовое сознание, позволило прийти к выводу, что данному виду юридической ответственности присуща в большей мере регулятивная, а не воспитательная функция.

Воспитательная функция права, воздействует на сознание граждан с целью формирования у них правопослушного поведения. Однако, анализ правоприменительной практики указывает на то, что административная ответственность не смотря на ужесточение мер ответственности не снижает уровень статистику административных правонарушений. И если еще более ужесточить ответственность, то это приведет к правопослушному поведению не по причине сформированного позитивного правового сознания, а из боязни быть привлеченным к ответственности. И это подтверждает наш вывод о том, что административная ответственность зачастую обеспечивает правопослушное поведение посредством карательной, а не воспитательной функции [5; 7].

Важными элементами правового сознания являются эмоционально-волевой и оценочный. Так как, одного только знания закона и мер возможной ответственности за правонарушение недостаточно. Именно посредством воздействия на эмоционально-волевую, часть правового сознания, через которую формируется психическое отношение к праву, а значит и мотивация на правопослушное или противоправное поведение субъекта правоотношения.

Как нам кажется, реализация воспитательной функции, как общесоциальной функции права, возможна только при взаимодействии трех уровней: социального, воспитательного и законодательного.

Социум (государство) обладает огромными возможностями по воздействию на сознание граждан: это и средства массовой информации, реклама, Internet, система образования. В связи с этим, оно должно уделять больше внимания воспитанию людей. С помощью указанных средств возможно воздействовать на все элементы структуры правосознания как индивидуального, так и коллективного. Самыми важными компонентами при этом должны считаться эмоционально-волевой и оценочный. Ведь знания закона и ответственности недостаточно. Необходимым является позитивное, ответственное, сознательное отношение к закону, и негативное – к его нарушению всему субъектами правоотношений.

Педагогический уровень является неотъемлемой частью социального. Он заключается в разработке и внедрении в образовательный процесс программ правового воспитания. Для каждого уровня образования (дошкольное, среднее, профессиональное и высшее) необходимо разработать свою программу, которая будет направлена на формирование правопослушного поведения.

На уровне административного законодательства можно осуществлять воздействие на эмоционально-волевой компонент правосознания с помощью ужесточения ответственности за совершение правонарушений. А также следует разработать систему материального и психологического поощрения граждан, которые не нарушают норм административного права. Например, если водитель не нарушает правил дорожного движения, не совершает дорожно-транспортных происшествий, то ввести понижающий коэффициент на транспортный налог, а также вручить наклейку «Вежливый водитель» или «Я соблюдаю правила дорожного движения».

Таким образом, проведя анализ юридической литературы, Кодекса об административных правонарушениях РФ, можно заключить, что меры административной ответственности являются средством реализации воспитательной функции права, однако, процесс воспитания граждан в духе правопослушного поведения не должен ограничиваться только ужесточением наказания. Снижение числа правонарушений будет возможно при системной работе социума, образования и законодательства.

#### **Список литературы:**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 25 декабря 1993 г. №237.(с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (редакция от 13.07.2015, с изм. от 14.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015).
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) <http://www.consultant.ru/>
4. Лёвина, С. В. Воспитательная функция современного российского права (проблемы теории и практики): автореф. канд. дисс.... юрид. наук: 12.00.01 - Курск, 2013. – 28 с.
5. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Политиздат, 1977. – 304с.

6. Радько, Т. Н. Методологические вопросы познания функций права / Т. Н. Радько. – Волгоград: НИиРИО ВСШ МВД СССР, 1974. – 151 с.
7. Чернышева, М. В. Воспитательная функция права в системе функций права / Современные научные исследования: методология, теория, практика: материалы VIII Международной научно-практической конференции (Красноярск, 27 июля 2015 г.). – Красноярск: ИЦ «Инспаер», 2015. – С. 191 – 197.

**РАЗДЕЛ 4**  
**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ**  
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ**

**БУНОВА Е.В.,**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**КАЛАШНИКОВА М.Р.,**  
Магистр кафедры «Информационные системы», ЮУрГУ

**СЕРОВА В.С.,**  
МБОУ СШО 121

**BUNOVA E.V.,**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

**KALASHNIKOVA M.R.,**  
MSc Department of "Information Systems", Susu

**SEROVA V.S.,**  
MBOU School 121

**ИНСТРУМЕНТ РАСЧЕТА И АНАЛИЗА**  
**ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**DEVELOPMENT OF METHODOLOGY FOR DETERMINING**  
**FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISE**

**Аннотация**

Рассмотрен инструмент эффективного управления компанией, в основе которого лежит математическая модель расчета показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия. Определены общие подходы к определению финансовой устойчивости, характерные для большинства методов расчета. Описан принцип построения инструмента оперативного расчета и анализа финансовой устойчивости, реализованный на платформе системы 1С.

**Abstract**

Considered an instrument of effective management of the company, which is based on a mathematical model for calculating the indicators characterizing the financial stability of the enterprise. Identify common approaches to the definition of financial stability, common to most methods of calculation, as well as provides their distinctive features in the formation of the calculation methodology. The principle of building operational tools of calculation and analysis of financial stability, realized on 1С platform.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, инструмент оперативного расчета и анализа, методы.

Keywords: financial sustainability, operational calculation and analysis tool, methods.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в

подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо в рыночных условиях функционирования и, следовательно, тем меньше риск быть банкротом. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятий, которая соответственно отражается на финансировании текущей и инвестиционной деятельности, а избыточное значение финансовой устойчивости также отражается негативно на самом развитии предприятия и характеризуется излишними запасами и резервами.

Финансовое состояние предприятия, его финансовая устойчивость зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. На положительное значение финансовой устойчивости оказывают влияние процесс успешного выполнения производственного и финансового планы. И наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение её себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли, как следствие ухудшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние не является случайностью и эффективное управление деятельностью предприятия невозможно основываясь только на интуиции.

С целью повышения качества управления финансами и обеспечения устойчивого роста экономики предприятия, объективной необходимостью является разработка самостоятельной стратегии управления финансовой устойчивостью. Для выработки самостоятельной стратегии управления финансовой устойчивостью первоначально необходимо определить методику определения уровня финансовой устойчивости, а затем, регулярно отслеживать динамику изменения значения финансовой устойчивости.

При этом необходимо учитывать следующий факт, что в настоящее время существует большое количество публикаций, посвященных определению финансовой устойчивости предприятий. Данной теме посвящены работы М.С. Абрютиной, Г. В. Савицкой, Н. П. Любушина, П. П. Табурчака, А. Д. Шеремета, В. И. Макарьева, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова, Э.А. Маркарьян, И.В. Кольцова, Л.С. Васильевой, М.В. Петровской и т.д. [1-7].

Все вышеупомянутые авторы отмечают тесную связь показателя финансовой устойчивости с ликвидностью, рентабельностью и платежеспособностью активов предприятия, следовательно, можно сказать, что финансовая устойчивость является комплексной оценкой степени эффективности использования предприятием собственных активов, а финансовая отчетность, формируемая в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия является наиболее объективным источником данных для анализа и оценки финансовой устойчивости. Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в настоящий момент единого определения финансовой устойчивости не существует, однако все авторы так или иначе сходятся во мнении, что финансовая устойчивость отражает:

1. Соотношение собственных и заемных средств предприятия.
2. Платежеспособность предприятия.
3. Рентабельность предприятия.
4. Ликвидность предприятия.

Представленный выше анализ методов лег в основу формирования системы показателей для автоматизированного расчета на платформе системы 1С. Системы, реализованные на платформе 1С в настоящее время расчета

Рабочее окно программы АиП ФХДП разделено на 4 рабочие зоны (закладки):

- Настройка – задаются начальные параметры и ограничения для сбора данных, выбираются показатели расчета;
- Результат – выводится результат обработки собранных данных в табличном виде;
- Графики – построение графиков на основании собранных данных, для более наглядного представления собранной информации;
- Мидас – сравнение данных собранных в 1С и обработанных в программе «Мидас».

На первом этапе на вкладке «Настройка» указываются ограничения сбора данных и результаты, которые необходимо получить пользователю. На рисунке 1 представлена форма настройки параметров для сбора данных в учетной системе организации на базе 1С: Предприятие.

Для ограничения периода сбора информации необходимо установить дату начала и завершения периода сбора данных. Данные в результате расчета будут группированы по месяцам и будут иметь вид как на рисунке 2. В связи с этим для полноты и достоверности расчета показателей рекомендуем в качестве даты начала периода указывать первый день месяца, в качестве даты окончания периода указывать последний день месяца.

**БухгалтерияПредприятия**

Настройка | Результат | Графики | Мидас

1 Период с: 01.01.2012 по: 31.12.2012  
 Организация: ИП Петров

2 **Основные показатели**  
 Выберите показатели расчета:

N	Наименование	Исп...
1	Рентабельность по издержкам	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Рентабельность продаж	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Рентабельность деятельности организации	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Коэффициент оборачиваемости запасов	<input type="checkbox"/>
5	Коэффициент оборачиваемости собственных средств	<input type="checkbox"/>
6	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Коэффициент соответствия собственных и привлеченных заемных средств	<input type="checkbox"/>
8	Коэффициент оборачиваемости основных средств	<input type="checkbox"/>
9	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	<input checked="" type="checkbox"/>
10	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Коэффициент структуры долгосрочных вложений	<input type="checkbox"/>

3 **Дополнительные показатели**  
 Показатели, отмеченные галочкой, будут выведены для просмотра:

Наименование	Выводить
Себестоимость	<input checked="" type="checkbox"/>
ПрибыльОтПродаж	<input checked="" type="checkbox"/>
Выручка	<input checked="" type="checkbox"/>
Чистая_прибыль	<input type="checkbox"/>
КредиторскаяЗадолженность	<input checked="" type="checkbox"/>
ОборотныеАктивы	<input checked="" type="checkbox"/>
ДебиторскаяЗадолженность	<input checked="" type="checkbox"/>

4 **Рассчитать**

Рисунок 1 – Настройка программы АиП ФХДП

**БухгалтерияПредприятия**

Настройка | Результат | Графики | Мидас

Загрузить результат и файла ... X Экспорт в excel

Период	Кредиторская...	Выручка	ОборотныеАкт...	ДебиторскаяЗ...	ПрибыльОтПр...	Себестоимость	КОКЗ	КОДЗ	КООА	Рентабельнос...	РентабельностьП...	РентДеятОрг
01.01.2012 ...	52 817,6900	31 039,9500	444 630,7500	82 561,2400	17 822,6400	13 217,3100	0,5877	0,3760	0,0698	0,5700	1,3500	0,5600
01.02.2012 ...	47 279,7700	39 587,1200	450 580,4500	92 621,0900	15 081,1100	24 506,0100	0,8373	0,4274	0,0879	0,3800	0,6200	0,3700
01.03.2012 ...	46 385,3000	41 579,0500	447 066,8700	96 043,8200	6 327,9200	35 251,1300	0,8964	0,4329	0,0930	0,1500	0,1800	0,2200
01.04.2012 ...	54 978,3900	24 348,7700	467 932,7600	87 485,1600	22 427,9400	1 920,8200	0,4429	0,2783	0,0520	0,9200	11,6800	0,9200
01.05.2012 ...	54 006,6200	32 068,0000	470 393,4700	90 700,8100	6 928,7600	25 136,2300	0,5937	0,3535	0,0682	0,2200	0,2800	0,2100
01.06.2012 ...	57 815,6600	37 567,7600	474 697,6000	99 902,2100	3 086,3000	34 481,4500	0,6498	0,3760	0,0791	0,0800	0,0900	0,0700
01.07.2012 ...	59 725,6200	35 736,9400	475 629,5700	110 687,7600	4 209,9400	31 527,0100	0,5984	0,3229	0,0751	0,1200	0,1300	0,1300
01.08.2012 ...	58 309,5600	40 734,8300	497 299,7900	125 586,8900	21 771,7400	18 963,0900	0,6986	0,3244	0,0819	0,5300	1,1500	0,5500
01.09.2012 ...	60 561,9400	34 598,0000	494 467,2600	147 238,1500	-5 490,9800	40 088,9800	0,5713	0,2350	0,0700	-0,1600	-0,1400	-0,1500
01.10.2012 ...	61 158,9300	34 474,4900	501 514,2200	170 072,5800	6 239,9700	28 234,5300	0,5637	0,2027	0,0687	0,1800	0,2200	0,1800
01.11.2012 ...	65 356,9700	34 431,2600	502 844,9300	193 818,4400	2 138,5000	32 292,7600	0,5268	0,1776	0,0685	0,0600	0,0700	0,0600
01.12.2012 ...	83 066,9800	64 702,1200	539 917,7400	223 712,2700	21 576,2400	43 125,8900	0,7789	0,2892	0,1198	0,3300	0,5000	0,3300

## Рисунок 2 – Формат результата расчета показателей

После выбора всех необходимых показателей при нажатии на кнопку «Рассчитать» программа АиП ФХДП производит сбор данных в информационной базе и рассчитывает выбранные показатели. Результат выводится в таблицу на вкладке «Результат». На вкладке «Графики» можно наглядно отобразить и сравнить динамику изменения прибыли и затрат на продажи, в настройках графика выбираются соответствующие показатели и выставляется режим изображения графиков «вместе» (рисунок 3).



Рисунок 3 – Сравнительный график (себестоимость – прибыль от продаж)

Таким образом, представленный инструмент расчета и анализа финансовой устойчивости предприятия представляет собой инструмент оперативного анализа показателей деятельности предприятия. Результаты оперативного анализа показателей деятельности предприятия могут быть использованы руководителями предприятия для принятия эффективного управленческого решения.

### Список литературы:

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Изда-тельство "Дело и Сервис", 2009. - 384 с.
2. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 304 с.
3. Кольцова И.В., Рябых Д.А. Практика финансовой диагностики и оценки проектов. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2007. - 411 с.
4. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Пет-ровская - М. КНОРУС, 2006. - 544 с.
5. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб-ное пособие. - М.: Акад. Проект, 2004. - 576 с.
6. Бочаров В.В. Финансовый анализ. - СПб.: Питер, 2005. - 240 с.
7. Шермет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, 2007. - 287 с.



ГОНЧАРОВА Г.Н., ЛАПП В.П., ТУМАШЕВ В.И.

Южно-Уральский государственный колледж

GONCHAROVAG. N., LAPPV. P., TOMASEVV. I.

SouthUralstateCollege

**НОВОЕ КАЧЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ НА ОСНОВЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
NEW QUALITY OF VOCATIONAL TRAINING THROUGH THE USE OF  
INFORMATION TECHNOLOGY**

**Аннотация**

В системе профессионального образования превалирует низкая практическая направленность профессиональной подготовки. Обучение обеспечивает хорошие знания, но отсутствует обучающий механизм реализации знаний в практической деятельности. Адаптация и дообучение на рабочем месте выпускников профессиональных учебных заведений составляет 1-3 года. Президент Союза промышленников и предпринимателей Шохин А.Н. отметил, что государство и предприятия тратят на адаптацию и дообучение выпускников профессиональных учебных заведений еще столько же, сколько государство тратит средств на подготовку специалистов в ВУЗах и Сузах.

**Abstract**

In the system of vocational education prevalent low practical orientation of professional training. The training provides good knowledge, but there is no training mechanism for the implementation of knowledge in practice. Adaptation and job training as well in the workplace graduates of professional educational institutions is 1-3 years. The President of the Union of Industrialists and entrepreneurs Shokhin A. N. noted that the state and businesses spend on adaptation and job training as well graduates of professional educational institutions even as much as the government spends money on training of specialists in Universities and colleges.

**Ключевые слова:** система электронного обучения, инновационный подход.

**Keywords:** e-learning system, an innovative approach.

Для решения существующих проблем, считаем целесообразным ввести в процесс обучения, обобщающий междисциплинарный электронный курс который, значительно усилил бы практическую направленность образовательного процесса. Курс, который бы научил будущих специалистов на практике выполнять трудовые функции и виды профессиональной деятельности, не только на основе образовательных, но и на основе профессиональных стандартов.

Данный междисциплинарный электронный курс должен широко применять систему электронного обучения. Преимуществом данной системы является всеобщая доступность, возможность использовать реальные тренажеры и систематически проводить мониторинг качества освоения профессиональной образовательной программы.

На основе электронной системы обучения образование должно прийти на рабочее место, что обеспечит реализацию инновационных подходов.

Необходимо особо подчеркнуть, что электронная система обучения в разы сокращая затраты труда и средств на подготовку рабочих и специалистов, что в условиях антикризисной программы является важнейшим требованием.

Междисциплинарный курс должен быть введен за счет перераспределения учебных часов в пользу практического обучения, а так же самостоятельной работы обучающихся с электронным учебно-методическим обеспечением.

Важно отметить, что коллектив колледжа, адаптируя новые ФГОС к разработанной ранее электронной системе E-Learning, в помощь педагогу и студенту, создал инновационный междисциплинарный электронный учебно-методический комплекс, который

полностью соответствует требованиям современного производства, а также требованиям междисциплинарного подхода и практического обучения [1,2].

#### I. Структура комплекса.

1. Междисциплинарный электронный учебник по специальности 080114 «Экономика и бухгалтерский учет»

— учебник, разработан в соответствии с требованиями ФГОС, предназначен для практического использования в учебных аудиториях, электронных библиотеках, на рабочем месте, дома при дистанционном обучении.

— Учебник включает в себя междисциплинарный теоретический материал по дисциплинам специальности и междисциплинарный практикум (более 3000 тренажеров), позволяющих осваивать трудовые функции и вид профессиональной деятельности по каждой ПК, ОК, ПМ.

2. Система комплексных профессиональных ситуаций по компетенциям с использованием программных продуктов «1С: Предприятие»

3. Электронная программа по индивидуальной оценке и самооценки (мониторинг) качества, освоение профессиональной программы подготовки по каждой ПК, ОК, ПМ на уровне знаний, умения, навыков.

#### II. Комплекс и учебник обеспечивают:

- Индивидуальную траекторию обучения и широкое применение индивидуально-массовых технологий.
- Возможность учиться в любом месте и в удобное время.
- Самостоятельную работу обучаемого, возможность осваивать профессиональную программу, в том числе после окончания учебного заведения, реализуя лозунг «Образование через все жизнь»
- Возможность педагогу освободиться от рутинной работы, а в свободное время создавать и совершенствовать инновационное учебно-методическое обеспечение, а так же учить умениям и опыту профессиональной деятельности.
- Осуществлять постоянный мониторинг освоения знаний, умений, практического опыта по каждой ПК, ОК, ПМ.
- В условиях антикризисной программы применять доступные, эффективные и ресурсосберегающие технологии.

III. Междисциплинарный электронный комплекс (включая междисциплинарный электронный учебник) сертифицирован:

— Гриф Министерства образования и науки Челябинской области пр.№11 от 02.11.2011г.

— Гриф Межрегионального Совета начального, среднего профессионального образования Уральского Федерального округа №201211636 от 13.12.2011г.

— Рекомендован к использованию в образовательном процессе информационным образовательным центром «Новый Город» Министерства образования и науки России.

IV. Для междисциплинарного электронного комплекса (включая междисциплинарный электронный учебник) разработана презентация.

Центральное место в структуре принадлежит компьютеру, находящемуся в локальной сети. В нем находится рабочая программа, разработанная в соответствии с ФГОС, основной теоретический материал, практическая часть и электронные контрольные оценочные средства.

С помощью встроенного инструментария преподаватель может:

- строить курс в зависимости от актуальных задач и особенности аудитории;
- вставлять в электронный учебник собственные разработки;
- иметь наглядную статистику успеваемости отдельного студента и группы в целом в режиме online;
- иметь мгновенный доступ ко всем ресурсам курса.

Студент может:

- получать больше самостоятельности и находить индивидуальный путь к освоению профессии; - свободно выбирать темп и способ освоения материала (места работы в аудитории или в не ее (в зоне действия локальной сети));

- иметь яркую и понятную статистику личных достижений.

Результаты внедрения электронного обучения дают:

- инновационность образовательного процесса;

- возможность формирования единой информационной образовательной среды;

- возможность реализации государственных требований при модернизации системы образования.

Реализация требований ФГОС позволяет перейти к использованию эффективных и экономически выгодных форм обучения, например дистанционных и прочих форм практического обучения на основе учебно-коммерческих центров.

Электронный учебник для бухгалтеров состоит из следующих модулей:

- Основы бухгалтерского учета;

- Бухгалтерское дело;

- Бухгалтерский учет;

- Экономика организации;

- Налоги и обложение;

- Аудит.

Сегодня колледж имеет мощное техническое информационное обеспечение:

- локальная сеть, обеспечивающая работу 900 компьютеров;

- высокоскоростная глобальная сеть (безлимитный вариант);

- 90% учебных площадей оснащены компьютерной и коммуникационной техникой, 350 мест электронной библиотеки;

- 400 мест Интернета для самостоятельной работы в общежитии;

- обеспеченность рабочими местами составляет 45 компьютеров на 100 студентов.

Информационные технологии дают колоссальные преимущества в развитие, а также в использование всего нового и передового. Они выступают своего рода катализатором в реализации новейших достижений технического прогресса.

#### **Список литературы:**

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 10.11.2013 №2036-р М.: Консультант Плюс, 2013.

2. Кочерга С.А. Государственная политика в сфере образования: статья / С.А. Кочерга. М.: Государственная власть и местное самоуправление, 2014, №6.

**ГРАФ А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**GRAFA.A.**

Financial University under the Government of the Russia Federation,  
Chelyabinskbranch

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ INFORMATION SUPPORT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS**

#### **Аннотация:**

Современные условия ведения бизнеса делают императивом инновационный путь развития. Реализация инновационных проектов требует большого количества разнородной информации. В качестве основного ее источника выступает сеть Интернет, поддерживающая множество разрозненных сайтов, призванных удовлетворить потребности инноваторов в

информации. В статье предлагается подход к интеграции информации инновационных сайтов и создание на этой основе информационной системы поддержки инновационного развития в регионе.

**Abstract:**

Today's business environment makes the imperative of innovation way of development. As the main source of its acts the Internet and supports many disparate sites, designed to meet the needs of innovators in the information. The paper proposes an approach to information integration and the creation of innovative sites on this basis, information system support for innovation development in the region.

**Ключевые слова:** инновации, информационная поддержка, региональное инновационное развитие, система поддержки принятия решений.

**Keywords:** innovations, information support, regional innovation development, decision support system.

Инновационный тип развития экономики является императивом любого развитого государства, поскольку экономическая эволюция определяется возрастающим влиянием научно-технического прогресса. В странах развитой рыночной экономики, где инновационный потенциал возведен в ранг государственного стратегического приоритета, на долю знаний, получивших воплощение в технике и технологиях, и обеспечивающих высокую конкурентоспособность национальных хозяйств, приходится порядка 75% прироста внутреннего валового продукта.

«Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Стратегия), утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 года № 2227-р., в качестве движущей силы развития инновационной экономики в стране выделяет малый бизнес. Во исполнение Стратегии было принято множество нормативных актов, разработаны и приняты программы поддержки соответствующих хозяйствующих субъектов и отраслей в целом, была создана инфраструктура инновационного развития регионов. Однако, на сегодняшний день в Российской Федерации технологическими инновациями занимаются не более 8,9% предприятий, в Восточной Европе этот показатель находится на уровне 25-30%, в Западной Европе – более 40-50%. Доля новых для рынка инновационных товаров, работ и услуг в России в 2014г. составила 0,8%, тогда как в Польше – 4,5%, в Германии – 3,3%, Португалии – 8,6%. Таким образом, результативность и эффективность мер по формированию национальной инновационной системы нельзя признать удовлетворительной.

В настоящее время основной акцент в повышении инновационности развития смещен в регионы: в каждом регионе существует своя стратегия, в которой прописаны цели и задачи инновационного развития региона, инновационные проекты и мероприятия, метрики и методики измерения результативности и эффективности последних. Реализация такой стратегии предполагает серьезную поддержку из федерального центра для бизнеса. Многие инновационные мероприятия предполагают бюджетное софинансирование или частно-государственное партнерство.

Так, в Челябинской области принята и реализуется «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года». Её реализация предполагает активное использование существующей инновационной инфраструктуры: двух инновационных технопарков (ЗАО «Челябинский завод технологической оснастки» и ООО «Технопарк «Новатор»), четырех бизнес-инкубаторов (МАУ «Магнитогорский инновационный бизнес-инкубатор», МУ «Озёрский инновационный центр – бизнес-инкубатор», ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» и Автономное муниципальное учреждение муниципального образования «Город Снежинск» «ИНФОРМКОМ»), Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы Челябинской области и др. институты.

Инновационные процессы в регионах – область интересов многих сторон: государства в лице его представителей на разных уровнях, менеджмента хозяйствующих субъектов, инвесторов и др. В связи с этим, требуется некая информационная площадка, которая позволит в рамках единого ресурса получить исчерпывающую информацию от всех сторон инновационного процесса в регионе.

В процессе воплощения идей в конкретный инновационный проект экономический субъект испытывает потребности в больших объемах разнородной информации. Развитие информационного общества наравне с глобализацией экономических процессов определяют интернет-ресурсы, выступающие основными источниками информации. На современном этапе созданы и функционируют в сети Интернет множество сайтов, призванных удовлетворить информационные потребности в ходе подготовки и реализации инновационных проектов. Однако, все эти ресурсы разрознены, имеют разный, не всегда понятный или удобный интерфейс пользователя. Кроме того, в большинстве случаев, нет гарантии достоверности и актуальности информации, размещенной на них. Все это затрудняет процесс принятия управленческих решений по инициированию/развитию инновационного проекта.

На наш взгляд, решением данной проблемы должно стать создание единого информационного пространства инновационного развития бизнеса в регионах в формате интернет-порталов, включающих в себя максимально большое количество качественной информации. Данный ресурс призван с одной стороны, повысить информированность предпринимателей-инноваторов, а с другой - обеспечить обратной связью всех участников инновационного процесса в регионе.

Предлагаемая система требует создания базы данных, состоящей из справочников, каждый из которых имеет свою структуру и удовлетворяет информационные потребности инноваторов на одном или нескольких этапах реализации инновационного проекта (рис. 1). Справочники содержат избыточную с точки зрения реализации конкретного инновационного проекта информацию, однако зарегистрированный пользователь системы в рамках своего аккаунта будет иметь возможность создания профиля проекта и часть информации, содержащейся в справочниках будет «подгружена» к ней, а остальная останется «не видимой» для данного пользователя. При необходимости ее можно будет «догрузить» по требованию инициатора проекта.

Отбор информации из справочников системы и их миграция в справочники конкретного инновационного проекта производится путем интерактивного взаимодействия инициатора проекта с базой данных. Данное взаимодействие будет осуществляться с помощью диалоговых окон, состав и структура которых индивидуальна для каждого справочника. Поиск информации в справочниках конкретного инновационного проекта осуществляется по ключевым словам. Такая организация базы данных обеспечит наибольшую пертинентность поиска, что, в свою очередь, уменьшит время сбора информации для принятия решения.

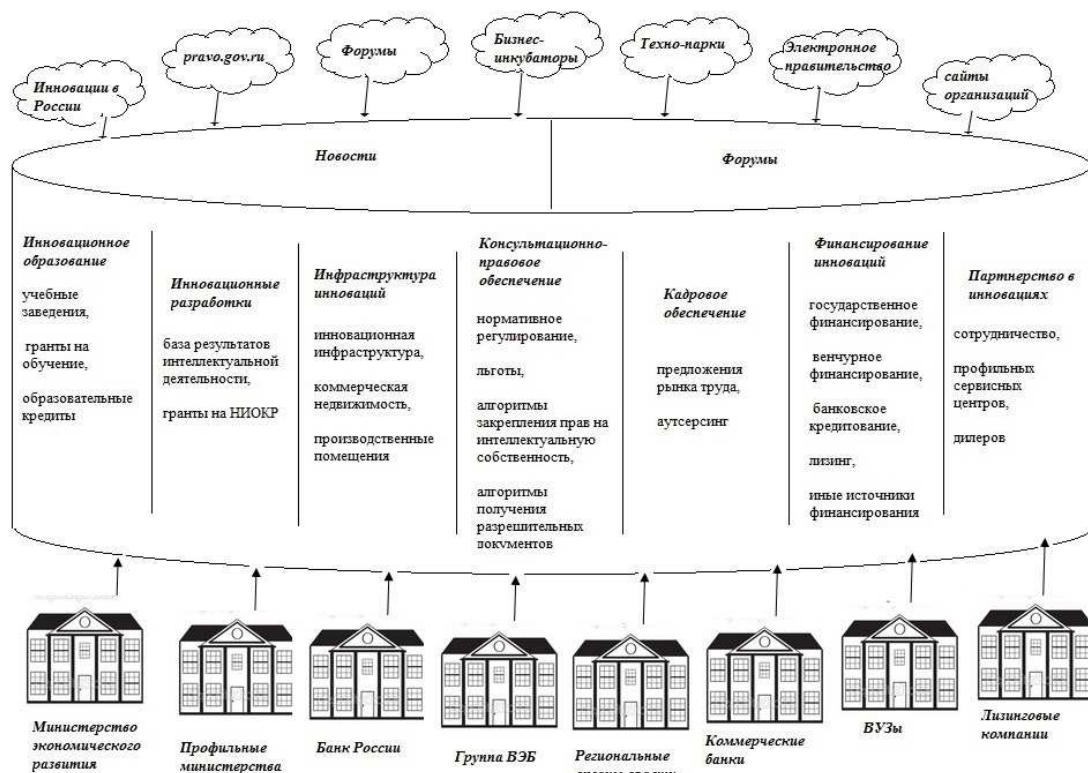


Рисунок 1 - Структура базы данных информационной системы

Структура информационной системы должна быть выстроена таким образом, чтобы пользователь максимально легко мог ориентироваться в ней. На наш взгляд, достижение этой цели возможно в случае, если в качестве структурных элементов системы выступают справочники, разделы «Новости» и «Форумы». При этом для оптимизации количества отображаемых одновременно элементов системы, целесообразно все справочники разделить на семь разделов.

Первый раздел системы призван дать информацию об этапе, на котором субъект (индивид) осуществляет подготовку себя к предпринимательской деятельности. Концентрация информации в одном разделе и соответствующая структура поисковых запросов и поисковых ответов упростит ее восприятие и позволит принять максимально эффективное решение из нескольких альтернативных. Второй раздел даст информацию, которая позволит сформулировать идею, из которой в дальнейшем «вырастет» инновационный проект.

В состав первых двух разделов входят справочники, определяющие источники финансирования. На наш взгляд, такое распределение оправдано тем обстоятельством, что на этапах, когда данная информация актуальна, проекта как такового ещё нет, и о проектном финансировании хозяйствующего субъекта речи быть не может. Речь в первом случае идет о финансировании конкретного индивида, а во втором – творческого коллектива. При этом следует понимать, что результаты, достигнутые на выходе преобразователя не гарантируют, что результатом станет инновационный проект.

Использование справочников остальных пяти разделов предполагает удовлетворение потребностей в информации в ходе реализации инновационного проекта, когда уже есть потенциально успешная бизнес-идея и работа начинается с создания бизнес-плана. Таким образом, можно констатировать, что первые два раздела системы обеспечат необходимой информацией «допроектную» подготовку, а остальные пять сам проект.

Третий раздел позволит субъекту получить ответы на вопросы:

- Есть ли подходящие объекты инновационной инфраструктуры?

- Может ли конкретный проект быть осуществлен с использованием данной инфраструктуры?
- Каковы затраты на использование этой инфраструктуры?
- Каковы предложения рынка с точки зрения коммерческой и производственной недвижимости в разрезе аренды и продажи соответствующих помещений?
- Какова стоимость размещения в случае, если не будет задействована инновационная инфраструктура?

В четвертом разделе системы будет представлена информация, позволяющая субъекту получить ответы на большинство организационно-правовых вопросов, что обеспечит принятие эффективных управленческих решений в процессе реализации инновационных проектов. Доступ к разъяснениям нормативно-правовых актов, а так же судебной практике по соответствующим вопросам позволит максимально точно решить нормативно-правовые вопросы, возникающие в ходе реализации инновационного проекта.

Пятый раздел поможет осуществить отбор кадров, а также позволит, при необходимости, найти партнера, которому будут делегированы некоторые исполнительские функции в рамках выполнения проекта. Кроме того, данный раздел познакомит субъект, обратившийся к системе с самой возможностью использования аутсерсинга в реализации проекта, что само по себе является инновацией для некоторых российских компаний.

Шестой раздел обеспечивает информацией решение о составе и структуре источников финансирования, за счет которых будет осуществлен инновационный проект. В справочниках раздела будут представлены все актуальные источники финансирования с условиями их использования.

Седьмой раздел системы призван обеспечить информацией процесс принятия решения о составе партнеров, участвующих в реализации инновационного проекта. Здесь будут представлены данные о потенциальных дилерах, компаниях, занимающихся послепродажным обслуживанием и т.п. Состав и структура справочников будет изменяться в соответствии с потребностями пользователей системы.

Наполнение базы данных предполагается осуществлять силами авторизованных представителей организаций, генерирующих данную информацию. Так, для формирования справочника «Банковское кредитование» будет определен круг банков-партнеров, представители которых на условиях авторизованного доступа будут производить наполнение соответствующего справочника. Авторизация будет производиться по электронной цифровой подписи.

Кроме справочников, система предполагает наличие форумов и форм обратной связи. Форумы дают возможность обсуждения актуальных вопросов и поиска информации, для которой пока нет соответствующего справочника. Использование форм обратной связи предполагается в случае, если в рамках системы нужная информация получена не была. Формы обратной связи отправляют пользователя к диалогу с соответствующими властными структурами в лице министерств и ведомств.

Исходя из того, что потребности пользователей системы не однородны, предполагается создание пяти контуров доступа: «Администратор», «Инициатор проекта», «Исполнитель проекта», «Авторизованный представитель организации-партнера», «Органы власти». Каждый из контуров предполагает свой режим доступа и свой пользовательский функционал (таблица).

Контур пользователя «Администратор» предполагает максимально большой набор компетенций по конфигурированию системы. Отдельные блоки системы могут быть добавлены, отредактированы или удалены в режиме работы данного контура. Такими правами наделяются исполнители, назначенные собственником информационной системы. Вход в систему в режиме данного контура возможен с использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП).

Таблица - Функционал информационной системы в разрезе контуров доступа

Контур пользователя	Функции
Администратор	корректировка рамочной модели жизненного цикла инновационного проекта; создание, корректировка и удаление справочников; авторизация пользователей и представителей организаций-партнеров, в том числе определение границ доступа
Инициатор проекта	создание модели жизненного цикла конкретного инновационного проекта; создание локальных справочников проекта; создание форума проекта; формы обратной связи с органами власти
Исполнитель проекта	создание модели жизненного цикла конкретного инновационного проекта; создание локальных справочников проекта; создание форума проекта; формы обратной связи с органами власти
Авторизованные представители организаций-партнеров	внесение и редактирование данных справочников в рамках доступа, статистика проектов в рамках доступа
Органы власти	Статистика инициированных проектов; статистика реализовываемых проектов; статистика источников финансирования; текущее состояние проекта

Контур «Инициатор проекта» и «Исполнитель проекта» предполагают одинаковый функционал, а разделение контуров объясняется потребностью органов власти иметь оперативные статистические данные по всем инновационным проектам, в том числе тех, реализация которых не началась.

Пользователь, обратившийся к системе, и рассчитывающий работать в режиме одного из выше перечисленных контуров, проходит процедуру регистрации, инициатор проекта или уполномоченное лицо заинтересованного органа власти в режиме диалогов из рамочной модели строит модель жизненного цикла своего проекта. При этом осуществляется формирование справочников, наполнение которых соответствует видению инициатора проекта. Это предполагает, что субъект заполняет диалоговое окно для каждого справочника, выбирая подходящие для него параметры. В случае необходимости, осуществляется возврат к соответствующему диалогу и корректировка справочника. Кроме справочников формируются форумы, приватность которых настраивает владелец проекта. Форум может быть открытым – доступен всем заинтересованным субъектам или закрытым – доступен только авторизованным лицам. Авторизация производится владельцем проекта по запросу.

Алгоритм работы со страницей конкретного инновационного проекта представлен на рисунке 2. Навигация по странице конкретного инновационного проекта будет осуществляться в соответствии со следующим алгоритмом:



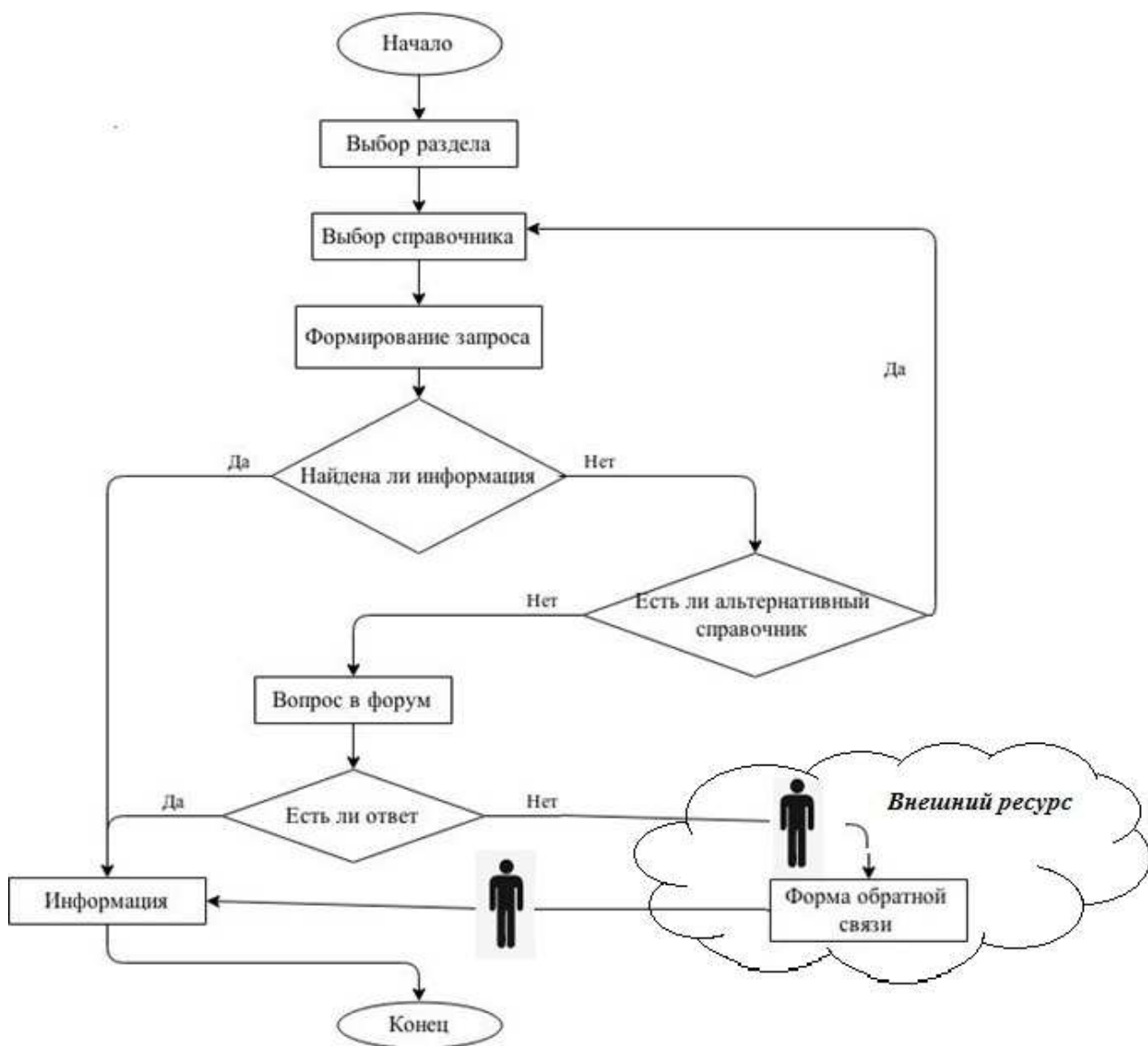


Рисунок 2 - Алгоритм работы со страницей конкретного инновационного проекта

1. Главная страница будет содержать список всех разделов, переход на которые будет осуществляться кликом по названию раздела;
  2. Страница раздела будет содержать список справочников, переход к поисковому запросу внутри справочника будет осуществляться кликом по названию справочника;
  3. Состав полей поискового запроса будет соответствовать структуре справочника;
  4. В ответ на запрос, субъект будет получать таблицу, шапка которой соответствует структуре справочника, а содержание отвечает ограничениям поиска.
- Для эффективной организации работы форумов, предполагается, что для размещения вопроса, будет заполнена форма, состоящая из пяти полей:
1. Раздел информационной системы. Поле заполняется автоматически;
  2. Справочник информационной системы, к которому может быть отнесен вопрос. Заполнение данной строки осуществляется выбором из выпадающего меню, содержащего перечень справочников раздела и строку «иное»;
  3. Адрес действующей электронной почты лица, обратившегося к форуму. Содержание данного поля не отображается на страницах форума, а является информацией для служебного пользования администрации сайта;

4. Обращение (ник, имя пользователя);
5. Содержание вопроса. Данное поле заполняется в произвольной форме.

Как только ответ на вопрос появится в форуме, субъект, обратившийся с ним, получит письмо-уведомление со ссылкой на страницу ответа по электронной почте. Это сделает работу с форумом максимально эффективной с точки зрения пользователя системы.

Обращение пользователей через форму обратной связи предполагает заполнение формы, идентифицирующей личность лица, обратившегося с вопросом, так как в результате будет сформирован документ, являющийся официальным разъяснением. Исходя из этого, данная форма будет иметь следующие поля:

1. Раздел информационной системы. Поле заполняется автоматически;
2. Справочник информационной системы, к которому может быть отнесен вопрос. Заполнение данной строки осуществляется выбором из выпадающего меню, содержащего перечень справочников раздела и строку «иное»;
3. Адрес действующей электронной почты лица, обратившегося к форуму;
4. Фамилия, имя и отчество;
5. Документ, удостоверяющий личность;
6. Почтовый адрес;
7. Содержание вопроса.

В зависимости от того, в чей адрес будет осуществлена конечная адресация вопроса, ответ будет получен в форме электронного письма или официального документа на бумажном носителе. Такая организация работы внутри информационной системы позволит пользователям оптимизировать время получения ответов на специфические вопросы.

Таким образом, с точки зрения пользователя система предполагает три алгоритма получения информации:

1. по средствам поисковых запросов внутри справочников системы;
2. по средствам вопросов, заданных в форум раздела системы;
3. по средствам форм обратной связи.

При этом использование каждого следующего алгоритма рекомендуется только в случае, если поиск по средствам предыдущего удовлетворительного ответа не дал.

Формы обратной связи всех разделов будут доступны зарегистрированному пользователю. Ответы на обращения он будет получать в формате электронного письма.

Контур «Авторизованный представитель организации-партнера» предполагает возможность вносить, корректировать и удалять данные в справочниках в рамках назначенных компетенций. Спектр компетенций определяется администратором системы. Кроме того, в рамках данного контура возможно получение статистических данных по инновационным проектам. Объем доступной информации определяется администратором системы. Авторизация пользователя в рамках контура «Авторизованный представитель организации-партнера» осуществляется посредством ЭЦП.

Контур «Органы власти» позволит получать всю статистическую информацию, содержащуюся в системе, а так же обеспечит доступ к информации по всем проектам резидентов системы. Авторизация пользователей в рамках данного контура будет осуществляться посредством ЭЦП.

Говоря о требованиях к организации наполнения информационной системы, можно сформулировать следующие:

1. Заинтересованность всех субъектов, наполняющих систему в подаче актуальных и полных данных. Выполнение данного требования возможно в случае установления ответственности за предоставление не полной или не корректной информации. Таким образом, информация представляемая в справочник должна стать открытой офертой, действующей на протяжении того времени, пока не будет заменена на иную или должна быть предусмотрена иная форма ответственности должностных лиц, представляющих не достоверную информацию.

2. Изложение материалов информационной системы максимально простым и понятным широкому кругу пользователей информационной системы. Суть данного требования сводится к тому, что наполнение справочников системы осуществляется с использованием общепринятых терминов, расшифровка которых приводится тут же. Такой подход позволит создать условия для однозначного восприятия текста всеми пользователями системы. Кроме того, в случае вариативности использования терминологии в скобках приводятся все синонимы понятия с целью максимальной конкретизации излагаемой информации. В отдельных случаях, возможно создание глоссариев к справочникам системы. Сюда же следует отнести требование об отказе от использования жаргонной и иной лексики, значение которой не известно широкому кругу потребителей данной информации.

3. Обеспечение максимальной pertinентности поиска внутри системы. В соответствии с ГОСТ 7.73-96 под pertinентностью поиска понимают соответствие полученной информации информационной потребности. Таким образом, система призвана удовлетворить информационные потребности субъектов, обратившихся к ней, максимально полно. В соответствии с этим, структура справочников должна максимально точно отражать информационные потребности инновационно-активных субъектов. Таким образом, каждый заинтересованный пользователь получит возможность получать и генерировать информацию в системе в соответствии с контуром, в рамках которого он работает.

На наш взгляд, инициатором создания такой системы должны выступить либо региональные органы власти в лице министерства экономического развития региона, либо региональные торгово-промышленные палаты. Ее создание и активное продвижение позволит широкому кругу инноваторов получить доступ к авторитетному источнику, содержащему исчерпывающую информацию по вопросам реализации инновационных проектов.

#### **Список литературы:**

1. Граф, А.А. Информационная поддержка инновационного развития бизнеса в регионах//Экономика образования, №3 – 2015. – с. 106-109
2. Довбий, И.П. Венчурное предпринимательство и венчурное инвестирование: проблемы регионального присутствия//Вестник Южно-Уральского государственного университета Серия: Экономика и менеджмент 2015, том 9, № 4. - с. 179-184
3. Стратегия-2020: Новая модель роста -новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1: монография/Под науч. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 430 с.
4. Якушев А.А. Эффективное управление предпринимательством с использованием системного подхода//АПК: регионы России. -2012. -№ 11

**ЗАХАРОВ С.Е., КОРОВИН А.М.**

Министерство информационных технологий и связи Челябинской области,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал

**ZAKHAROV S.E., KOROVIN A.M.**

Ministry of Information Technology and Communications of the Chelyabinsk Region,  
Financial University under the Government of the Russia Federation, Chelyabinsk branch

**БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**BIG DATA IN RUSSIA: HISTORY, SPREADING AND USING**

### Аннотация

В настоящее время большие данные уже прошли путь от зарождения и теории до их повсеместного внедрения по всему миру. В данной статье описывается жизненный путь становления данной технологии в России и вероятные тенденции ее будущего развития.

### Abstract

At present, Big Data already passed the way from inception and theory to widespread implementation around the world. This article describes the career of formation this technology in Russia and possible ways of its futures development.

**Ключевые слова:** большие данные, анализ данных.

**Keyword:** Big Data, data analysis.

### Большие данные

В 1960-х годах родилась идея «информационного века» и «цифровой деревни». Однако ее развитие произошло совсем недавно, так в 2000 году количество информации, хранящейся в цифровом формате, составляло всего одну четверть общего количества информации в мире. Однако из-за быстрого роста цифровых данных (которые, согласно Гилберту, удваивались каждые три с лишним года) ситуация стремительно менялась. Количество аналоговой информации, напротив, практически не увеличивалось. И в 2013 году количество хранящейся информации в мире составило 1,2 зеттабайта, из которых на нецифровую информацию приходится менее 2% [1, с. 16]. В этой связи проблема обработки и анализа такого числа информации становится особенно актуальна в наше время.

Большие данные сегодня уже не только область научных исследований и привилегия передовых информационных гигантов, таких как Google, Amazon и другие, но и доступный, эффективный инструмент для использования в предприятиях различной направленности от медицины до банковской сферы.

Большие данные (англ. *bigdata*) в информационных технологиях — серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети, сформировавшихся в конце 2000-х годов.

Большие данные (*Gartner*) — это характеризующийся большим объемом, скоростью и разнообразием форматов информационный актив, который требует экономически эффективных и инновационных методов обработки для глубокого анализа и принятия информированных решений

Данное направление с момента возникновения и по сегодняшний день является одной из наиболее перспективных информационных технологий. Сам термин «Большие данные» ввел в оборот Клиффорд Линч, редактор журнала *Nature*, представившего в сентябре 2008 года статью по данной тематике, а первые проекты и решения начали появляться уже в 2010. В 2011 году компания «Gartner» отмечает направление больших данных как тренд № 2 в информационно-технологической инфраструктуре, уступая лишь визуализации. А уже в 2015 назвала данную технологию повседневным рабочим инструментом.

Большие данные сегодня имеют множество разработанных методов анализа, основные из них представлены ниже [2]:

- A/B Testing. Сравнение контрольной выборки с другими;
- Association rule learning. Выявление взаимосвязей между переменными величинами в больших массивах данных. Используется в data mining.
- Classification. Предсказывание поведения потребителей в определенном сегменте рынка. Используется в data mining.
- Cluster analysis. Метод классификации объектов за счет выявления не известных общих признаков. Используется в data mining.

- Crowdsourcing. Методика сбора данных из большого количества источников.
  - Data fusion and data integration. Анализ комментариев пользователей социальных сетей и сопоставление с результатами продаж в режиме реального времени.
  - Genetic algorithms. Решения представляют в виде `хромосом`, которые могут комбинироваться и мутировать.
  - Machine learning. Создания алгоритмов самообучения на основе анализа эмпирических данных.
  - Optimization. Набор численных методов для редизайна сложных систем и процессов для улучшения одного или нескольких показателей.
  - Pattern recognition. Набор методик с элементами самообучения для предсказания поведенческой модели потребителей.
  - Simulation. Моделирование поведения сложных систем часто используется для прогнозирования, предсказания и проработки различных сценариев при планировании.
  - Визуализация. Методы графического представления результатов анализа больших данных в виде диаграмм или анимированных изображений.
- Как мы видим, применение больших данных довольно разнообразно, что обеспечивает получение эффективных результатов от использования данной технологии.

#### Появление в России

Изначально, технологиями больших данных заинтересовались крупные компании в сфере информационных технологий, например Яндекс, наблюдая за развитием данной технологии и опыта применения в зарубежных компаниях. Данный интерес проявлялся и в практическом применении, например для поисковой машины. Однако все проекты носили частный характер и были не связаны друг с другом в рамках взаимного сотрудничества.

Широкое распространение технологии больших данных получили лишь в 2012 году, когда они были представлена 22 марта на первом форуме BigData 2012, организованным журналом Computerworld Russia агентством корпоративных коммуникаций OSP-Сon. В дальнейшем данный форум стал ежегодным. Форум служит компаниям в качестве площадки для представления свои актуальных решений и презентации новых технологий [3]. Формат форума предусматривает следующие блоки:

- системы хранения, управления жизненным циклом и защиты Больших Данных;
- системы бизнес-аналитики для работы с Большими Данными;
- Большие Данные и облачные сервисы.

#### 2013-2014 годы

Практическое применение в России технологии больших данных начали находить начиная с 2013-2014 годов. Начали зарождаться пилотные проекты. Так у системного интегратора «Крок» в 2013 году было три пилотных проекта, связанных с большими данными.

В это время за рубежом уже получил свое развитие программный комплекс ApacheHadoop, а также решения компаний IBM, Oracle, и Teradata. В связи с этим на момент появления технологии в России у компаний была возможность выбора ПО под свои задачи. Сейчас же выбор программных платформ еще шире и насчитывает десятки наименований.

В октябре 2013 года компания EMC опубликовала результаты опроса более 600 IT-руководителей российских компаний по тематике прогнозируемой отдачи от технологии больших данных. В результате выяснилось, что, по мнению большинства, внедрение данной технологии позволит компаниям принимать более взвешенные решения, обеспечит высокие темпы роста отрасли, повысит информационную защищенность.

Однако, уже в 2014 году началось широкое внедрение технологий больших данных в ведущих предприятиях России. В особенной степени это касается высоко конкурентных отраслей, таких как: банки, розничная продажа, телекоммуникации. Такая особенность

заключается в быстром получении экономического эффекта, и окупаемости внедрения системы в данных сферах деятельности.

Так по результатам проведения опроса исследовательской группы CNewsAnalytics компаний, входящих в Топ 100 в обозначенных выше направлениях работы, выяснилась тенденция к развитию технологий больших данных в российских компаниях, представленная на рис. 1 [4]. При этом доля предприятий, которые не используют и не планируют использование таких систем сократилась с 44% в 2014 году до 25% в 2015.

Это в первую очередь связано с получением конкретных конкурентных преимуществ передовыми компаниями за счет внедрения решений основанных на больших данных.

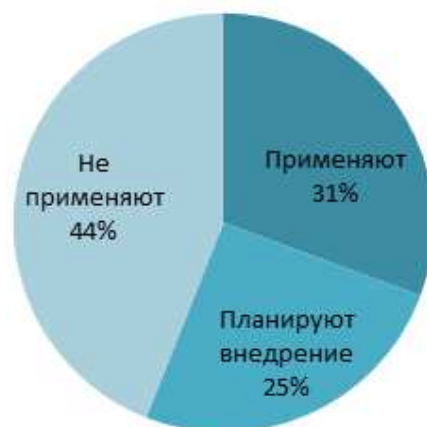


Рисунок 1- Использование технологий больших данных в крупнейших российских компаниях

Примеры уже существующих разработок, общее число разработок, в том числе и пилотных – 16, представлены в табл.

#### 2015 год

В 2015 году аналитическая компания – CNewsAnalytics в ходе очередного исследования зафиксировала интенсивный рост внедрения технологии больших данных, так доля компаний, уже использующих такие решения увеличилась до 37%, собирающихся использовать – до 36.

В ходе смежного исследования применения технологии больших данных в банковской сфере было выяснено, что число банков на 2015 год, уже использующих такие решения выросло с 5 в 2014 году до 14, а еще 5 планируют использование таких систем [5].

Помимо этого и значительно расширился список применяемых платформ. Так, только «Сбербанк» – один из лидеров по внедрению технологии больших данных, использует целый перечень программных средств, таких как: Teradata, Cloudera Hadoop, Impala, Zettaset, стек продуктов Apache (Hadoop, HBase, Hive, Mahout, Oozie, Zookeeper, Flume, Solr, Spark и пр.), специализированные базы данных (Neo4j, MongoDB и т.д.), различные аналитические инструменты, собственные решения в области data minig, predictive/prescriptive-аналитики, обработки текстов на естественном языке.

Таблица 1 - Примеры использования технологий BigData в России

Компания	Отрасль	Решаемые задачи (в том числе в стадии пилотов)	Применяемые технологии
Вымпелком	телеком	повышение качества обслуживания оптимизация каналов коммуникации с клиентами аналитика и отчетность, анализ данных для развития сети анализ M2M-данных борьба с мошенничеством и спамом персонализация услуг	Hadoop, IBM SPSS, Oracle Exadata

Яндекс	интернет-проекты	повышение качества предоставляемых сервисов: оптимизация поиска, фильтрация спама, рекомендации товары в «Яндекс-маркете» экспресс-анализ профилей посетителей сайтов геоаналитика рекламный таргетинг	Решения собственной разработки, платформа «Атом»
Сбербанк	финансы	маркетинг и продажи управление рисками, скоринг управление взаимоотношениями с клиентами борьба с мошенничеством	Teradata
ФНС России	госорганы	создание аналитического слоя федерального хранилища данных	Teradata, Informatica, SAP BusinessObjects, Oracle Exadata

С помощью обозначенных выше технологий решаются следующие задачи: управление рисками, противодействие мошенничеству, сегментация клиентов, оптимизация эквайринговой сети, управление оттоком, расчет бонусов для сотрудников массового сегмента, технологии по работе с большими данными рассматриваются к применению в транзакционных и расчетных системах банка.

Помимо этого расширились и сферы применения больших данных. На рис. 2 представлена диаграмма использования данной технологии в различных отраслях по процентам компаний, которые уже используют их в своей работе [6].

Как видно из приведенной диаграммы, круг применения технологии значительно увеличился по сравнению с прошлыми периодами, так большие данные нашли свое применение в процессе руководства компанией для выработки оперативных решений, логистике – расчета оптимальных маршрутов, объемов и сроков и других.

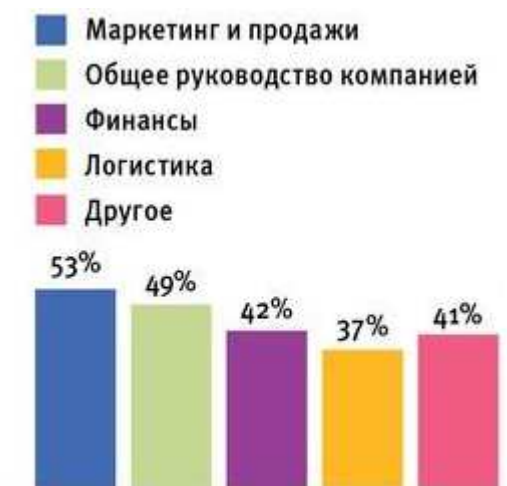


Рисунок 2- Сферы применения BigData

Однако ажиотаж вокруг больших данных начал понемногу спадать. Так по данным IDC расходы на решения в области больших данных в 2015 году составили 191,42 млн. долларов, что на 6,37 млн. (3,2%) меньше чем было в 2014.

Эти данные позволяют судить, что 2015 год стал решающей точкой для массового распространения больших данных на территории России.

Текущее состояние и перспективы развития

На сегодняшний день, можно с уверенностью сказать, что внедренные в прошлые годы решения уже успели показать свою эффективность, пилотные проекты и внедрения были обкатаны и протестированы, интеграторы получили необходимый для успешной работы опыт. Большие данные стали из передовой технологии повседневной реальностью современного бизнеса.

Однако, несмотря на полученную популярность систем больших данных, можно сделать заключение, что в дальнейшем темп развития данного направления снизится, это связано в первую очередь с непростой экономической ситуацией, в которой оказалась страна, а также с тем, что наиболее заинтересованные в данных решениях компании уже используют большие данные в своей работе.

Дальнейшее распространение технологии в России на текущий момент столкнулось с двумя трудностями ее применения. Первая – сложность оценки эффективности проектов. Конечно, использование систем BigData позволяет сократить затраты и время анализа данных и подготовить информацию для принятия оперативных решений, а также обеспечивает персонализацию услуг, но эти показатели весьма трудно оценить. Вторая сложность – нехватка специалистов для работы с большими данными и необходимость в их комплексной подготовке как в области аналитики данных и информационных систем, так и в области маркетинга [7].

Но, благодаря тенденции к снижению экономических затрат на внедрение системы хранения больших объемов данных, получению первых значимых результатов от внедрения в передовых компаниях, появлению заинтересованности со сторон молодежи можно ожидать, что данные технологии в скором времени станут доступными и популярными не только в крупных, но и средних и даже малых предприятиях.

В 2016 году мы познакомимся с новой главой истории развития аналитики «больших данных» по мере развития двухуровневой модели обработки. Первый уровень будет представлять собой «традиционную» аналитику BigData, когда большие массивы данных подвергаются анализу не в режиме реального времени. Новый, второй уровень обеспечит возможность анализа относительно больших объемов данных в реальном времени, в основном за счет технологий аналитики в памяти ([in-memory](#)).

Весь возможный потенциал данной технологии еще только предстоит раскрыть и вполне возможно, что в скором будущем большие данные получат колоссальное развитие и проникнут практически во все сферы нашей жизни.

### Список литературы

1. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 240 с.
2. [http://www.tadviser.ru/index.php/Статьи:Большие\\_данные\\_\(Big\\_Data\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статьи:Большие_данные_(Big_Data))
3. [http://www.osp.ru/tag/Big\\_Data\\_2012/](http://www.osp.ru/tag/Big_Data_2012/)
4. [http://www.cnews.ru/reviews/bi\\_bigdata\\_2014/articles/bolshie\\_dannye\\_v\\_rossijskoj\\_interpretatsii/](http://www.cnews.ru/reviews/bi_bigdata_2014/articles/bolshie_dannye_v_rossijskoj_interpretatsii/)
5. [http://www.cnews.ru/news/top/bolshie\\_dannye\\_ne\\_stali\\_mejnstrimom](http://www.cnews.ru/news/top/bolshie_dannye_ne_stali_mejnstrimom)
6. Смирнов, Н. Проекты больших данных: «вау-эффекта» недостаточно. / Н. Смирнов // Computerworld. – 2016. – №2 Февраль – С. 26.
7. Бабурин, В.А. Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы. / В.А. Бабурин, М.Е. Яненко // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2014. – №1 (27). – С. 100-105.



## **ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТОКОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ**

### **APPROACHES TO THE STUDY OF LABOR MIGRATION FLOWS**

#### **Аннотация**

Сегодня в условиях кризиса, когда ведущие мировые державы «захлебываются» от нахлынувших потоков трудовых мигрантов, ведущие экономики мира, столкнулись с недостаточной степенью разработанности и изученности трудовой миграции. В данной статье предпринята попытка анализа и изучения походов к исследованию потоков трудовой и межстрановой миграции.

#### Abstract

Today in the conditions of crisis, when the leading world powers "choke" from the surging flows of labour migrants, leading economies of the world, faced with insufficient degree of preparedness and knowledge of labour migration. In this article an attempt is made to analyse and review the approaches to study of the flow of labor and interstate migration.

**Ключевые слова:** миграция, трудовая миграция, межстрановая миграция.

**Keywords:** migration, labor migration, interstate migration.

На современном этапе развития экономики, трудовая миграция выполняет важную социальную роль. И эту роль миграции можно рассматривать с двух сторон:

- в условиях сокращения производства и резкого роста безработицы, возможность для населения найти подходящую для себя работу;

- в условиях жесткой конкуренции между предприятиями, возможность для бизнеса, подобрать для себя такие кадры, которые позволят при минимальных издержках развиваться.

Но, анализ показал, несмотря на то, что трудовая миграция является собой, важной и значительной областью социально-экономических отношений, практически отсутствуют разработанные подходы к ее оценке.

Изучение понятия «трудовая миграция» следует начинать с понятия «миграция».

Для дореволюционной историографии было характерно оперирование терминами «переселение», «колонизация»: по сути, эти понятия на рубеже веков были синонимами, о чем свидетельствуют статьи, опубликованные в словаре Р.А. Брокгауза и И.А. Эфрона в 1898 году [1].

Современные исследователи под миграцией понимают – изменение численности населения, за счет территориальных перемещений.

Изучение «миграции», затрудняет большое число характеристик данного понятия. Сюда входят:

- 1) причины миграций;
- 2) направления миграций;
- 3) виды миграции;
- 4) основные цены миграции и возможности их урегулирования;
- 5) интенсивность миграции;
- 6) этапы миграции;
- 7) функции миграции;

8) возможные, ожидаемые и реальные результаты миграции и т.д.[3].

Говоря о функции миграции, исследователи выделяют экономическую и социальную. Экономическая функция миграции населения состоит во взаимосвязи средств производства и трудовых ресурсов – населения.

Отдельного внимания заслуживает социальная миграции. Данная функция во многом зависит и определяется уровнем экономического развития государства, проводимой ей политикой. Население в рамках миграции пытается путем переселения сделать свою жизнь лучше. Анализ и исследование миграции населения с социальной точки зрения, позволит регулировать конкурентоспособность национальной экономики и повышать эффективность ее социальной ответственности.

Так как миграция представляет собой территориальное перемещение граждан, следовательно, она способна воздействовать на развитие территорий следующим образом:

1) Приток высококвалифицированных специалистов позволит повысить качество трудовых ресурсов не затрачивая время на подготовку специалистов [4].

2) Отток высококвалифицированной рабочей силы, может иметь негативные последствия для экономики и развития территории. Это может повлечь снижение конкурентоспособности экономики территории, снижение эффективности человеческого потенциала.

3) Трудовые мигранты, переселяющиеся на новые территории, могут осуществить освоение территорий и ресурсов.

4) Миграция в страну позволяет повысить степень концентрации трудовых ресурсов, что положительно влияет на развитие территориальных экономик. В то время, как эмиграция, может уменьшить уровень безработицы на рынке труда и снизить тем самым напряженность.

5) Рост иммигрантов так же влечет за собой рост потребления, что зачастую может дать возможность положительного развития территории.

6) Иммиграция способствует повышению конкуренции на рынке труда, это может привести к росту уровня образования и профессиональной подготовки трудовых ресурсов.

Трудовая миграция — это вид миграции, представляющий собой территориальное перемещение населения, связанное с трудоустройством и занятостью.

Трудовая миграция может быть следствием различных причин:

- социокультурных;
- бытовых;
- экологических;
- климатических;
- природных;
- жилищных и т.д.

В настоящее время различают внутреннюю и внешнюю трудовую миграцию. Внутренняя трудовая миграция - это перемещение населения внутри собственной страны, внешняя подразумевает перемещение из страны в страну.

Внутренняя миграция, как правило регулируется законодательными актами государства.

В составе трудовых мигрантов исследователи выделяют три потока:

- трудовая миграция или прибытие иностранной рабочей силы;
- трудовая эмиграция - выбытие на заработки или в коммерческих целях жителей данной страны;
- внутренняя трудовая миграция.

Трудовая миграция может осуществляться как в законной, так и в незаконной формах. Законная миграция, это четкое и последовательное выполнение законодательства страны. Не законная миграция запрещена и преследуется государством.

Различают следующие виды трудовой миграции:

- безвозвратная, подразумевающая переезд на постоянное место жительства;

- временно-постоянная, когда миграция ограничена сроком пребывания в принимающей стране;
- сезонная, которая связана с кратковременным въездом на территорию страны;
- маятниковая, подразумевает ежедневный переезд из одной страны в другую и обратно;
- нелегальная - незаконный въезд в другую страну в поисках работы или прибытие в нее на законных основаниях (по приглашениям граждан или предприятий, на основе туристической визы и т.д.) с последующим нелегальным трудоустройством;
- «утечка мозгов» - межстрановая миграция потока высококвалифицированных специалистов (крупных ученых, профессионалов редких специальностей, иногда звезд искусства, спорта и т.п.).

В настоящее время масштабы трудовой миграции неуклонно растут. С уверенностью можно сказать, что сегодня в этот процесс вовлечены все страны. Так называемая, межстрановая миграция, становится неотъемлемой частью современного мира и принимает беспрецедентный характер.

Под международной трудовой миграцией или миграцией трудовых ресурсов понимают перемещение населения из страны в страну с целью вступления в трудовые отношения в другой стране.

Эксперты МОТ выделяют, как правило, пять основных типов международных мигрантов [2].

Поселенцы – это люди, приезжающие в страну для постоянного проживания. Как правило, такой поток мигрантов направлен в страны Европы и США.

Контрактные работники – это поток трудовой миграции, прибывающий в страну на ограниченный срок. Как правило, включает сезонных работников. В категорию контрактных работников в большинстве случаев входят низкоквалифицированные или даже не квалифицированные работники. По данным исследователей, контрактные работники ориентированы на сельское хозяйство, сферу туризма, общественное питание и другие области сферы обслуживания.

Профессионалы – этот поток трудовой миграции включает специалистов с хорошим уровнем образования, высоким профессиональным опытом, которые легко могут адаптироваться в стране. Данный поток трудовой миграции составляют:

- преподаватели и студенты, т.е. лица из сферы образования, циркулирующие в мировой системе высшего образования;
- сотрудники крупных компаний и корпораций, перемещающиеся для работы в филиале своей же компании или в других аналогичных компаниях;
- специалисты, профессионалы в узкой области, перемещающиеся для работы в компаниях с более удобными для себя условиями, и т.п.

Нелегальные мигранты – это лица, приехавшие в страну с тем или иным нарушением въездного законодательства государства. Чаще всего, это нелегальные рабочие, имеющие просроченные визы или имеющие туристическую визу, но занимающиеся трудовой деятельностью. Доля таких международных мигрантов в Европе и США неуклонно увеличивается.

Беженцы – это особая часть межстранового потока миграции, это часть населения, покинувшее свою страну вынуждено, под угрозой опасности. Это могут быть, как отдельные лица, так и семьи, которые предоставляют принимающей стране заявления о предоставлении убежища. Часто люди из данной категории переходят в другие категории: «поселенцы» или «нелегальные мигранты». В настоящее время Европа, столкнувшаяся с мигрантами такого типа, буквально задыхается от их наплыва и в ускоренном порядке ищет пути разрешения сложившейся ситуации.

В настоящее время мировое сообщество как никогда столкнулось с проблемой регулирования потоков трудовой миграции и межстрановой миграции. Накопленный на

сегодняшний день опыт исследования и регулирования показал свою несостоятельность и неэффективность.

Необходим тщательно разработанный механизм регулирования и изучения трудовой миграции.

#### **Список литературы:**

1. Кауфман А. А. Переселение и колонизация. – Directmedia, 2014.
2. Моисеенко В. М. Внутренняя миграция населения. – ТЕИС, 2004.
3. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. – М. : URSS, 2007.
4. Орешкин В. Россия и международная миграция трудовых ресурсов //Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – №. 2. – С. 16-23.

**ЗЕМЦОВА Е.М.**  
ФГБОУ ВПО Челябинский Государственный  
Университет  
**ZEMTSOVAE. M.**  
FGBOUVPOChelyabinskState  
University

### **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ LOGISTIC APPROACH IN MANAGEMENT OF LABOUR RESOURCES**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрена суть логистического подхода в управлении предприятием. Изложены особенности логистического подхода в управлении трудовыми ресурсами предприятия. Рассмотрены основные направления использования логистического подхода при планировании кадровой деятельности предприятия.

#### **Abstract**

The article considers the essence of logistic approach in the management of the company. Given the peculiarities of the logistics approach to management of human resources of the enterprise. Discusses the basic use of the logistic approach in the planning of staff activities of the enterprise.

**Ключевые слова:** Логистический подход, управление трудовыми ресурсами, кадровая логистика, входной поток, выходной поток.

**Keywords:** Logistic approach, workforce management, HR logistics, input stream, output stream.

На современном этапе развития мировой экономики, когда для сохранения конкурентоспособности в хозяйственной практике необходимы новые методы и технологии управления предприятием, персоналом, логистический подход представляется наиболее эффективным.

Логистический подход в экономике первоначально использовался в сфере обращения, захватывая организацию хранения на складе и транспортировку. Затем на западе начала формироваться практика логистического управления, широкое распространение получила философия маркетинга, начала развиваться, и внедряться кадровая логистика. Логистический подход стал использоваться не для непосредственного реагирования, а на основе долгосрочного планирования и прогнозирования.

Благодаря изменениям, происходящим в экономике, на современном этапе произошел так называемый логистический «взлет». Данный этап характеризуется:

- активным внедрением логистики, практически во все сферы социально-экономической жизни;

- появлением на предприятиях отделов логистики;
- развитием логистического подхода в индустрии сервиса;
- долгосрочным планированием в логистике;
- ростом числа квалифицированных менеджеров в области логистики;
- созданием международных логистических центров [4].

Применение логистики во всех сферах производства дает возможность ускорить процесс получения информации, повысить уровень сервиса на предприятии, т.е. повысить эффективность управления информационными потоками.

Практическое использование логистического подхода в рамках действующей структуры предприятия позволяет улучшить многие функции управления предприятием и управления кадрами в том числе:

- повысить объективность анализа и результативность контроля;
- упорядочить процессы разработки, отбора, принятия и реализации верного решения;
- расширить сферу применения экономико-математических методов;
- оптимизировать исследовательскую и практическую деятельность субъектов хозяйствования;
- повысить эффективность отбора и формализации целевых установок.

Логистический менеджмент, кадровая логистика сейчас являются относительно новым направлением в области управления, которому уделяется все больше внимания со стороны учёных, как в науке и в практической деятельности.

В основе кадровой логистики лежит увязка потребностей всех основных потоков предприятия с кадровым потоком.

Кадровая логистика предприятия имеет три основных логистических функции:

- оптимизация всех входящих кадровых потоков трудовых ресурсов, в соответствии с потребностями фирмы;
- оптимизация собственных внутренних кадровых потоков предприятия – использование кадров внутри предприятия;
- развитие, совершенствование кадров и оптимизация выходящих кадровых потоков – высвобождение кадров и трудовых ресурсов [1].

Каждое направление кадровой логистики можно представить в виде определенных задач управления (табл. 1) [2].

Таблица 1 Задачи управления по направлениям кадровой логистики

Оптимизация входных потоков	Оптимизация внутренних потоков		Оптимизация выходных потоков
	Использование (обучение)	Развитие	
1. Анализ обеспеченности кадрами 2. Планирование персонала 3. Отбор 4. Прием 5. Адаптация	1. Организация труда 2. Мотивация 3. Оплата труда. 4. Контроль 5. Оценка работников	1. Обучение 2. Планирование служебной карьеры 3. Социальное развитие 4. Формирование культуры и имиджа фирмы	1. Планирование высвобождения работников 2. Высвобождение (увольнение) 3. Анализ обеспеченности кадрами

Управление трудовыми ресурсами является центральной проблемой управления общественным воспроизводством, поскольку оказывает значительное влияние на его наполняемость специфическим ресурсом для последующего использования в целях увеличения валового внутреннего продукта в стране [2].

Трудовые ресурсы - это трудоспособная часть населения страны в трудоспособном возрасте, а также работающая часть населения страны вне трудоспособного возраста.

Численность трудовых ресурсов страны, определяются численностью населения, находящегося в трудоспособном возрасте, установленном на уровне законодательства государства. В настоящее время в Российской Федерации трудоспособным считается возраст:

- для женщин от 16 до 54 лет;
- для мужчин от 16 до 59 лет.

Различают потенциальные и фактически используемые трудовые ресурсы. Последние характеризуют реальное функционирование трудового потенциала трудоспособного населения. Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают экономические отношения, складывающиеся в обществе на определенном этапе его развития. [3].

Анализ состава трудовых ресурсов, прогнозирование численности и управление трудовыми ресурсами необходимы для повышения эффективности действий, направленных на развитие экономики России.

К основным задачам управления трудовыми ресурсами на современном этапе можно отнести следующие:

1. Выявление основных закономерностей формирования трудовых ресурсов, совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров, повышение качества трудовых ресурсов.
2. Повышение эффективности процесса перераспределения трудовых ресурсов внутри регионов и страны.
3. Изучение особенностей занятости и безработицы в регионах.
4. Совершенствование системы использования трудовых ресурсов.
5. Разработка и проектирование программ управления трудовыми ресурсами в отдельных регионах.
6. Создание и совершенствование профессиональной квалификационной структуры.
7. Разработка и совершенствование системы управления трудовыми ресурсами.
8. Использование логистического подхода в управлении трудовыми ресурсами регионов.

Реализации перечисленных выше задач управления трудовыми ресурсами может способствовать логистический подход.

Анализ и исследование работ посвящённых кадровой логистике, показал, что данная проблема крайне ограниченно освещается зарубежными исследователями и практически не представлена российскими учёными и практиками.

В настоящее время в условиях жесточайшего экономического кризиса, многие Российские и зарубежные предприятия в целях минимизации издержек и сохранения собственного бизнеса, рассматривают возможности применения различных мер по оптимизации трудовых ресурсов: сокращении численности основного и вспомогательного персонала, экономии средств на оплате труда. Таким образом, предприятия оптимизируют выходной поток.

Следовательно, используя принципы логистического подхода, на предприятии можно решать следующие основные проблемы, связанные с трудовыми ресурсами:

- высвобождение части трудовых ресурсов;
- перераспределение трудовых ресурсов;
- повышение эффективности использования трудовых ресурсов;
- оптимизация входных потоков, исходя из потребности предприятия;
- повышение качества трудовых ресурсов предприятия.

Таким образом, используя логистический подход в управлении трудовыми ресурсами, предприятие имеет возможность:

1. Управлять входным потоком. Сюда можно включить:

- планирование потребности в персонале;
- подбор и найм квалифицированного персонала;
- замещение вакансий с использованием внутреннего кадрового резерва;
- квалифицированное и систематическое оценивание деятельности и трудового потенциала персонала предприятия;
- разработка целей, понятных для персонала;
- разработка системы материальной и нематериальной системы стимулирования персонала;
- разработка и предоставление работникам обратной связи относительно их деятельности на данном предприятии;
- разработка системы регулярного повышения квалификации и обучения персонала предприятия.

2. Управлять выходным потоком. Сюда можно включить:

- управление процессом увольнения на предприятии;
- создание базы кадрового резерва предприятия;
- разработка системы развития персонала;
- разработка мер социальной защиты высвобождаемого персонала;
- разработка стратегии социальной ответственности бизнеса;
- разработка мер, направленных на снижении остроты конфликтных ситуаций при высвобождении персонала.

Следовательно, включая принципы логистического подхода в управление трудовыми ресурсами предприятия, можно значительно повысить его эффективность.

#### **Список литературы:**

1. Митин А. Н., Кормин Н. Г. Логистический подход к управлению персоналом организации //Известия Уральского государственного экономического университета. – 2007. – Т. 18. – №. 1.
2. Митин А. Н., Кормин Н. Г. Определение и классификация кадровых логистических потоков в разрезе применения логистики в кадровой политике организации //Известия Уральского государственного экономического университета. – 2011. – Т. 33. – №. 1.
3. Красноженова Г. Ф., Симонин П. В. Управление трудовыми ресурсами: учеб. пособие //М.: Инфра-м. – 2008.
4. Земцова Е. М., Макарова Е. В. ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА: ПОНЯТИЕ, ОБЪЕКТЫ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОШИБКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ //Актуальные вопросы развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты: Материалы XIII Всероссийской студенче. – 2015. – С. 115.

**КАТАРГИН Н.В., ШВАРЦ Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ

**KATARGINN.V., SHVARTZJ.V.**

Financial University under the Government of Russian Federation

### **ПОГРЕШНОСТИ КОЭФФИЦИЕНТОВ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ**

### **ERRORS OF COEFFICIENTS OF COMPLICATED ECONOMETRIC MODEL**

#### **Аннотация**

Проведена оценка СКО коэффициентов множественной регрессионной модели при высокой мультиколлинеарности. Показано, что относительное СКО оценённых значений в

диапазоне настройки существенно меньше СКО коэффициентов, что связано с высокой отрицательной корреляцией коэффициентов, выявленной методом Монте Карло. В области прогноза СКО оценённых значений резко возрастает. Для оценки СКО коэффициентов также использован метод последовательного исключения данных (псевдо-Монте-Карло).

#### Abstract

The estimation MSE of coefficients of multiple regression models with high multicollinearity. It is shown that the relative standard deviation of evaluated values in the range substantially less RMSE of coefficients, which is associated with high negative correlation coefficients identified by the method of Monte Carlo. In the field of forecast MSE of the estimated values increases dramatically. To estimate the standard deviation of the coefficients is also used a method of successive exclusions of data (pseudo Monte Carlo).

**Ключевые слова:** множественная регрессия, мультиколлинеарность, метод Монте Карло.

**Keywords:** multiple regression, multicollinearity, Monte Carlo method.

Эконометрические модели служат двум целям:

1. Прогнозирование переменных, описывающих экономическую модель.
2. Оценивание коэффициентов регрессионной модели, имеющих экономический смысл предельной функции или эластичности.

Цель настоящей работы — сравнить различные методы оценки надёжности коэффициентов сложной регрессионной модели и выявить причины её неадекватности. Как правило, переменные, описывающие экономическую модель, взаимосвязаны, то есть имеет место так называемая мультиколлинеарность, которая приводит к росту погрешностей коэффициентов и существенно усложняет их оценку.

Мы использовали данные одной из первых эконометрических моделей – зависимость спроса на бройлеров в зависимости от их цены, цен на говядину и свинину, а также от дохода населения. Исходные данные представлены в таблице 1.

$$\hat{Y} = b_0 + b_1 * X_1 + b_2 * X_2 + b_3 * X_3 + b_4 * X_4$$

Таблица 1- Исходные данные

№ п/п	Средне-душевой доход	Стоимость 1 фунта цыплят	Стоимость 1 фунта свинины	Стоимость 1 фунта говядины	Потребление цыплят
$t$	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$Y$
1	492.9	37.3	54.7	77.4	31.2
2	528.6	38.1	63.7	80.2	33.3
3	560.3	39.3	69.8	80.4	35.6
4	624.6	37.8	65.9	83.9	36.4
5	666.4	38.4	64.5	85.5	36.7
6	717.8	40.1	70	93.7	38.4
7	768.2	38.6	73.2	106.1	40.4
8	843.3	39.8	67.8	104.8	40.3
9	911.6	39.7	79.1	114	41.8
10	931.1	52.1	95.4	124.1	40.4
11	1021.5	48.9	94.2	127.6	40.7
12	1165.9	58.3	123.5	142.9	40.1
13	1349.6	57.9	129.9	143.6	42.7
14	1449.4	56.5	117.6	139.2	44.1
15	1575.5	63.7	130.9	165.5	46.7
16	1759.1	61.6	129.8	203.3	50.6



17	1994.2	58.9	128	219.6	50.1
18	2258.1	66.4	141	221.6	51.7

Расчёты проводились в среде Excel с использованием сервисов “Регрессия” и “Корреляция” из пакета “Анализ данных”, функции ЛИНЕЙН, а также языка VisualBasicforApplications. В таблице 2 представлены коэффициенты корреляции переменных. Очевидна высокая мультиколлинеарность.

Таблица 2 - Коэффициенты корреляции переменных

	X1	X2	X3	X4
X2	0.92	1		
X3	0.93	0.99	1	
X4	0.98	0.90	0.91	1
Y	0.95	0.84	0.87	0.95

Для проверки адекватности модели, то есть её способности прогнозировать вне области настройки, модель была настроена по первым 14 строкам. Результаты представлены в таблице 3. Кроме  $t$ -статистики, представлены относительные погрешности СКО/Коэффициент %, что обеспечивает большую наглядность. Как видите, вполне приличные коэффициент детерминации, статистика Фишера и статистики Стьюдента для коэффициентов  $b1$ ,  $b2$  и  $b4$ ; оценённые значения  $\hat{Y}$  в области настройки, представленные на рисунке 1, хорошо ложатся на реальные данные, но прогнозные значения резко отличаются от реальных. Сводные  $t$ -статистики представлены в таблице 6.

Таблица 3- Коэффициенты регрессионной модели по 14 строкам.

	Коэффициент	СКО	$t$ -статистика	%	R-квадрат
b0	34.1	4.11	8.29	12	0.902
b1	0.010	0.0047	2.15	46	
b2	-0.432	0.212	2.04	49	$F = 20.87$
b3	0.00692	0.089	0.077	1286	
b4	0.134	0.060	2.23	45	

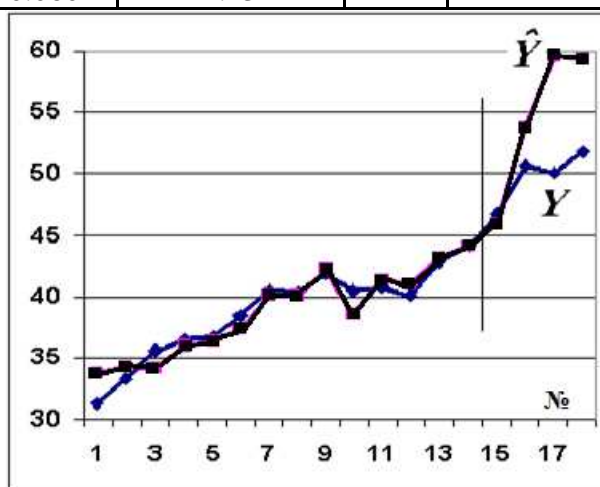


Рисунок 1- Реальные значения  $Y$  и оценённые  $\hat{Y}$ .

Почему так происходит? Мы оценили погрешности коэффициентов модели разными способами:

1. Сервис “Регрессия” и функция ЛИНЕЙН.
2. Методом Монте-Карло.
3. Методом псевдо-Монте-Карло, последовательно исключая строки из таблицы 1 и вычисляя коэффициенты.

Были использованы все 18 строк таблицы 1. Результаты сервиса “Регрессия” представлены в таблице 4. Как видите, коэффициенты таблиц 3 и 4 существенно отличаются.

Таблица 4- Коэффициенты регрессионной модели по 18 строкам.

	Коэффициент	СКО	t-статистика	%	R-квадрат
b0	33.5	4.29	7.8	13	0.92
b1	0.0066	0.0047	1.39	72	
b2	-0.303	0.231	1.31	76	$F = 42.8$
b3	0.0793	0.087	0.91	110	
b4	0.0592	0.0489	1.21	83	

В расчётах по методу Монте Карло в качестве идеальной  $Y_{ideal}$  была принята функция  $\hat{Y}$ , вычисленная по коэффициентам таблицы 4. Имитированные значения  $Y_{imit}$  созданы по формуле

$$Y_{imit} = Y_{ideal} + S \sigma_e$$

где  $S$  — случайная величина с нормальным распределением,  $\mu=0$  и  $\sigma=1$ , сформированная функцией Excel НОРМ.СТ.ОБР и функцией VBARND();  $\sigma_e$  — СКО остатков, в данном случае 1,75.

Проделана 1000 имитаций. Результаты расчётов:  $\delta_{b_0} = 13,5\%$ ,  $\delta_{b_1} = 73\%$ ,  $\delta_{b_2} = 76\%$ ,  $\delta_{b_3} = 112\%$ ,  $\delta_{b_4} = 85\%$ , что хорошо совпадает с таблицей 4. Средние значения коэффициентов, полученные при расчётах по имитациям, также хорошо совпали с “идеальными”. Метод Монте Карло позволил вычислить матрицу корреляций коэффициентов уравнения регрессии, полученных в серии имитаций. Они представлены в таблице 5.

Таблица 5- Корреляции коэффициентов уравнения регрессии

	$b_4$	$b_3$	$b_2$	$b_1$
$b_3$	-0,131	1		
$b_2$	0,0957	<b>-0,901</b>	1	
$b_1$	<b>-0,874</b>	-0,0519	-0,0987	1
$b_0$	-0,414	0,644	<b>-0,851</b>	0,471

Видна высокая отрицательная корреляция коэффициентов  $b_2$  и  $b_3$ ,  $b_1$  и  $b_4$ ,  $b_0$  и  $b_2$ . Это объясняет хорошее совпадение  $\hat{Y}$  и  $Y$  в зоне настройки модели при высоком СКО коэффициентов: завышенное значение одного коэффициента в опыте компенсируется занижением другого. В зоне прогноза высокие погрешности коэффициентов приводят к существенному отклонению прогнозируемых значений от реальных, то есть к неадекватности модели. На рисунке 2 видно расширение коридора прогнозных значений  $\hat{Y}$  в зоне 17–18.

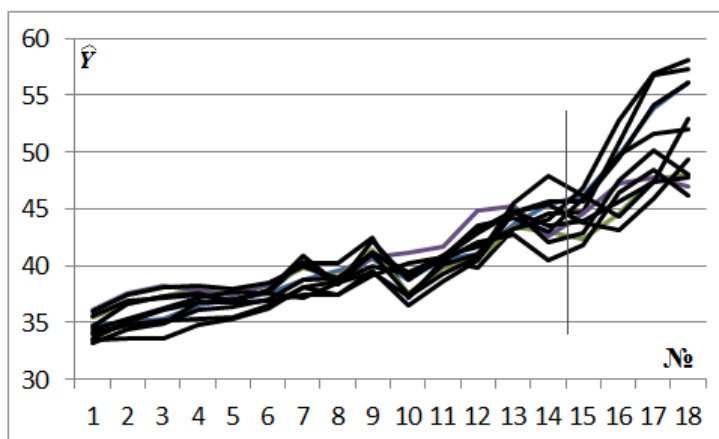


Рисунок 2- Значения  $\hat{Y}$ , полученные методом Монте Карло.

При проведении реальных исследований объекты выбираются случайным образом, и какие-то данные могут быть не использованы. Как это повлияет на точность коэффициентов уравнения регрессии? Мы провели расчёты, последовательно исключая по 1, 2 и 3 строки из таблицы 1.

Результаты расчётов при исключении одной строки:  $\delta_{b0} = 3.8\%$ ,  $\delta_{b1} = 20\%$ ,  $\delta_{b2} = 26\%$ ,  $\delta_{b3} = 39\%$ ,  $\delta_{b4} = 25\%$ .

Следует учесть, что при исключении строк результаты расчётов являются взаимозависимыми и, соответственно, заниженными. Но заниженными могут быть и результаты таблицы 4 и метода Монте Карло, так как не принят в расчёт случайный характер влияющих переменных. Известно, что вклад дополнительного измерения в точность оценки средней величины пропорционален  $1/\sqrt{N}$ . Если результаты расчётов при исключении строки умножить на  $\sqrt{17}$ , получим  $\delta_{b0} = 15.7\%$ ,  $\delta_{b1} = 84\%$ ,  $\delta_{b2} = 110\%$ ,  $\delta_{b3} = 159\%$ ,  $\delta_{b4} = 101\%$ , что можно считать наиболее достоверной оценкой погрешностей коэффициентов. Эти значения хорошо совпадают с результатами сервиса “Регрессия” и Монте Карло.

В таблице 6 приведены t-статистики коэффициентов, полученные разными способами.

Таблица 6. t-статистики коэффициентов.

	$b0$	$b1$	$b2$	$b3$	$b4$
“Регрессия”	7,8	1,39	1,31	0,91	1,21
Монте-Карло	7,40	1,37	1,31	0,89	1,17
Псевдо Монте-Карло	6,37	1,19	0,91	0,63	0,99

#### Выводы:

1. В моделях множественной регрессии погрешности коэффициентов очень велики, особенно при наличии мультиколлинеарности, при этом велика корреляция коэффициентов, полученных в разных опытах. Это приводит к хорошему совпадению оценённой функции и реальных данных в области настройки, но в области прогноза ошибки резко возрастают.

2. Метод псевдо-Монте-Карло позволяет оценить погрешности коэффициентов уравнения множественной регрессии и их корреляции.

**ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал

**PEREVERZEV P.P.**

Financial University under the Government of Russian Federation,

Chelyabinskbranch

**ПОВЫШЕНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ МАТРИЦ  
ENHANCING THE COHERENCE OF INTERACTION  
OF ENTERPRISE STRUCTURES ON THE BASIS OF THE THEORY OF MATRICES**

**Аннотация**

В статье предложен подход к координации структур предприятия на основе матричной модели взаимосвязи структур предприятия, к числу которых относятся структура бизнес-процессов, организационная структура и структура информационных систем. Показана взаимосвязь структур с помощью матриц на примере использования информационной системы стратегического управления.

**Abstract**

In the article the approach to creation of matrix model of the relationship of the company's structure, including the structure of the business processes, organizational structure and structure of information systems. It shows the relationship of structures using matrices for example, the use of an information system of strategic management.

**Ключевые слова:** модель, матрица, структура, процесс, стратегия

**Key words:** model, matrix, structure, process, strategy

Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от консолидации и согласованности взаимодействия всех структур предприятия, к числу которых можно отнести:

- структуру взаимосвязанных бизнес-процессов предприятия и систему управления;
- организационно-штатную структуру;
- функциональные структуры автоматизированных информационных систем (ИС) документооборота, банковских транзакций, бухгалтерского учета, логистических операций, взаимодействия с поставщиками, покупателями и государственными органами;
- структуры стратегического управления, состоящей из стратегических целей, показателей и мероприятий, каскадированных по оргструктуре предприятия, сотрудникам и календарным периодам стратегического горизонта;
- структуры ИС обеспечивающих процессов (оказывающих влияние на все бизнес-процессы предприятия), которые охватывают систему оперативного управления, менеджмента качества, охрану труда, безопасность, экологию, персоналом, инфраструктурой и информационными технологиями, юридическую поддержку и прочее.

Все три структуры предприятия не только связаны друг с другом, но и взаимозависимы, т.к. изменение любой структуры требует стыковки с остальными структурами и их перестройкой и новой регламентацией. Следовательно, важным ресурсом повышения эффективности деятельности предприятия является максимально возможная согласованность и консолидация структур предприятия. Однако решению этой задачи препятствует, как широкая разветвленность структур предприятия (количество элементов структур исчисляется сотнями и тысячами), так и чрезвычайно большое количество точек их взаимодействия (которые очень разнообразны, динамичны и измеряются десятками тысяч), что существенно затрудняет их учет, контроль и анализ на полноту контактов, ошибок и качество взаимосвязей. Кроме того, на предприятиях практически отсутствуют методы

управления консолидацией структур предприятия, как объекта управления, без которых невозможно разработать полноценные модели и регламенты выполнения бизнес-процессов с использованием ИС в подразделениях, проводить полноценную автоматизацию и совершенствование бизнес-процессов. Поэтому задача разработки методов повышения согласованности взаимодействия структур предприятия является актуальной.

Решение этой задачи возможно на основе использования инструментария теории матриц, на основе которого можно разработать модель взаимосвязи всех структур предприятия. В качестве примера приведена модель взаимосвязи следующих трех структур предприятия, представленных в виде матриц, устанавливающих парные связи между структурами:

1. Матрица ОБ, связывает организационную структуру со структурой бизнес-процессов (рис.1). Столбцы матрицы означают бизнес-процессы и условно обозначены БП1, БП2,..., БП10. Строки матрицы означают подразделения организационной структуры предприятия и условно обозначены О1, О2,..., О8.

2. Матрица ИБ, связывает структуру функций ИС управления со структурой бизнес-процессов (рис.2). Столбцы матрицы означают бизнес-процессы, как и в матрице ОБ. Строки матрицы означают функции структуры информационной системы предприятия (например, ИС «1С: Бухгалтерия 8») и условно обозначены ИС1-1, ИС1-2,..., ИС1-5.

3. Матрица ОИ, связывает организационную структуру со структурой функций ИС предприятия (рис.3). Столбцы матрицы означают функции структуры информационной системы предприятия. Строки матрицы означают подразделения организационной структуры предприятия.

Рассмотрим матрицу ОБ (рисунок 1). Построение матрицы выполнено по следующим правилам:

1. Для построения матрицы ОБ по сторонам матрицы расположены деревья структуры подразделений и бизнес-процессов (рисунок 1).

2. Размер матрицы определяется количеством конечных ветвей соответствующих деревьев. Для примера показана матрица 8x10 (восемь сотрудников (или подразделений) и десять бизнес-процессов).

3. В клетке матрицы ставится единица, когда сотрудник (или подразделение) исполняет бизнес-процесс в соответствии с должностной инструкцией. В остальных клетках матрицы находятся нули.

4. Справа и снизу матрицы (в выделенных полях) указаны суммы по строкам и столбцам матрицы.

Анализ матрицы позволит:

1. Выявить ошибки во взаимодействии структур, потерянные или дублирующие связи.

2. Строки с нулевыми суммами позволяют локализовать потерянные бизнес-процессы, за которые не отвечает ни одно подразделение.

3. Строки с суммами больше единицы означают, что подразделение (или сотрудник) выполняют несколько разных бизнес-процессов. Вполне может оказаться, что выявлена ошибка и надо изменить бизнес-процесс путем его исполнения в других подразделениях. И, наоборот, может оказаться, что это не ошибка, но в этом случае надо проконтролировать, чтобы в подразделении были регламенты и должностные инструкции по всем исполняемым процессам.

4. Столбцы с суммами больше единицы означают, что один и тот же бизнес-процесс выполняется в нескольких подразделениях. В этом случае возможна ошибка, связанная с дублированием функций подразделений, что требует проведения анализа и перераспределения должностных обязанностей. Но возможно, что это здесь нет ошибки, просто в разных подразделениях исполняются разные функции в рамках одного бизнес-процесса. В этом случае надо проконтролировать, чтобы в подразделениях был регламент и должностные инструкции, учитывающие специфику исполнения процесса в разных подразделениях.

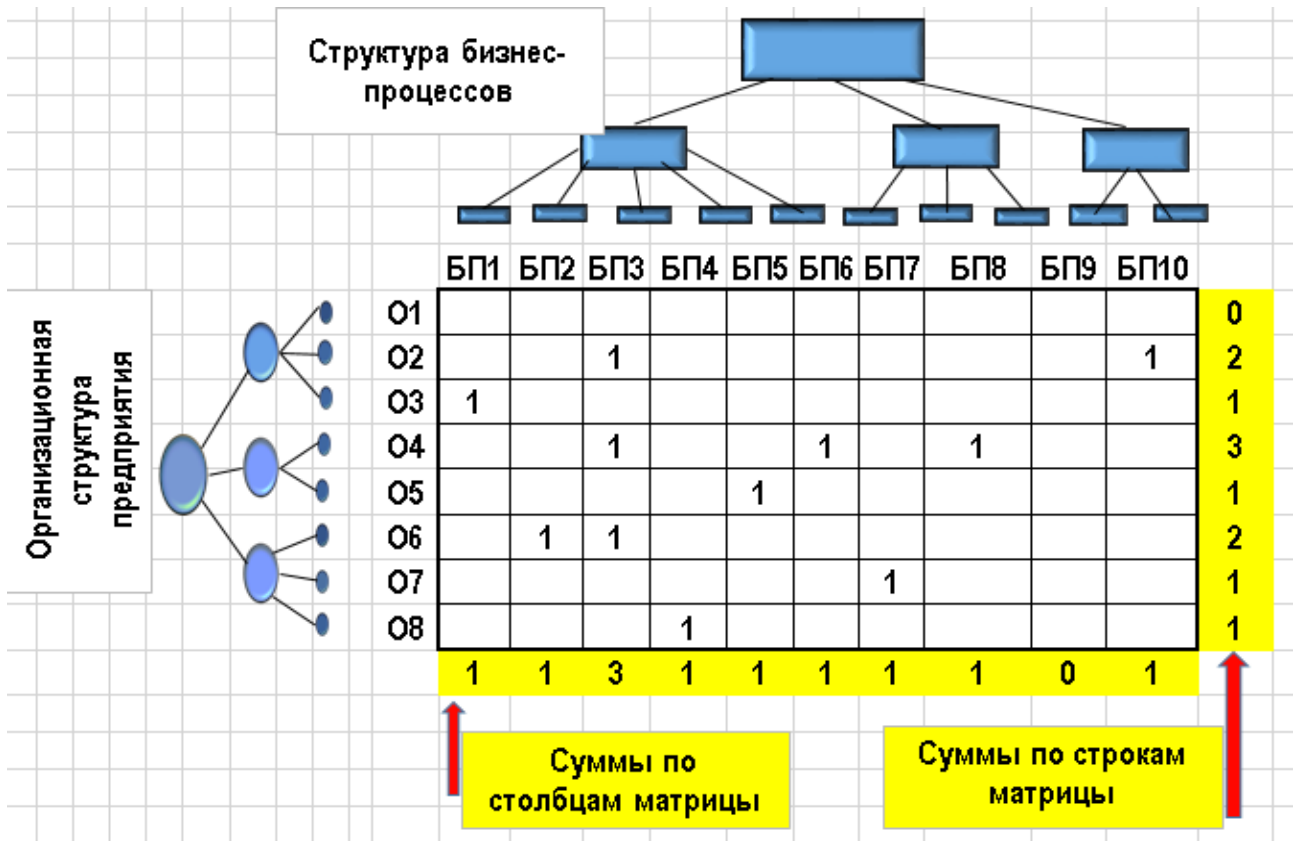


Рисунок 1 - Анализ матрицы ОБ (оргструктура – бизнес-процессы)

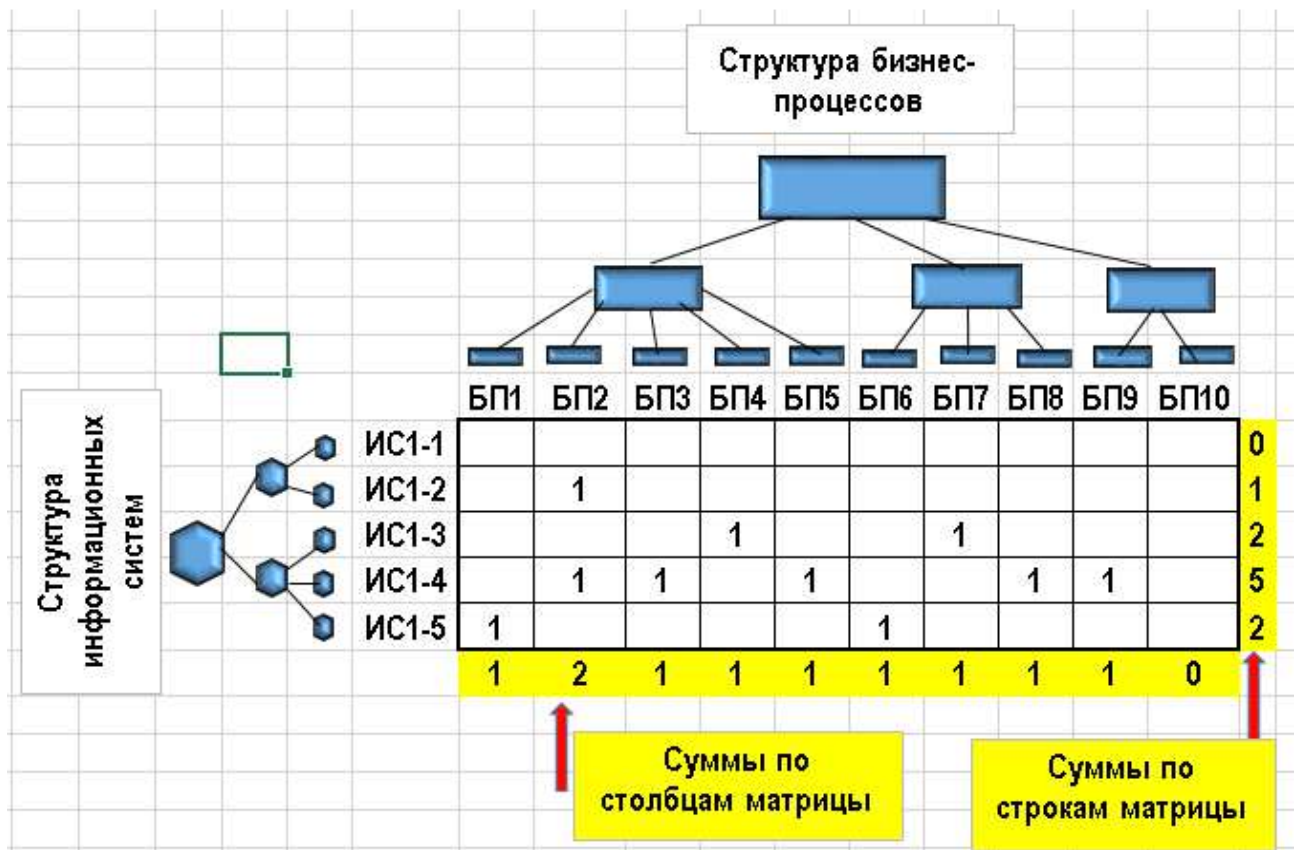


Рисунок 2- Матрица ИБ, устанавливающая взаимосвязь между структурой ИС и структурой бизнес-процессов

Аналогично производится построение и анализ матриц ИБ (рис. 2) и ОИ (рис. 3). Результаты анализа позволят принимать правильные и обоснованные решения по консолидации структур предприятия.

Следует отметить, что матрицы ОБ и ИБ заполняются вручную. Но при построении матрицы ОИ ручного заполнения не требуется, т.к. матрица ОИ получается в результате произведения матриц ОБ и ИБ. Заметим, что у этих обеих матриц одна сторона связана с бизнес-процессами, т.е. является одинаковой. В соответствии с теорией матричного исчисления, две матрицы можно перемножить, если у них есть одна одинаковая сторона. Результатом произведения двух матриц, является третья матрица, у которой отсутствует общая одинаковая сторона. В нашем случае, результатом умножения матриц ОБ и ИБ является матрица ОИ (рисунок 3).

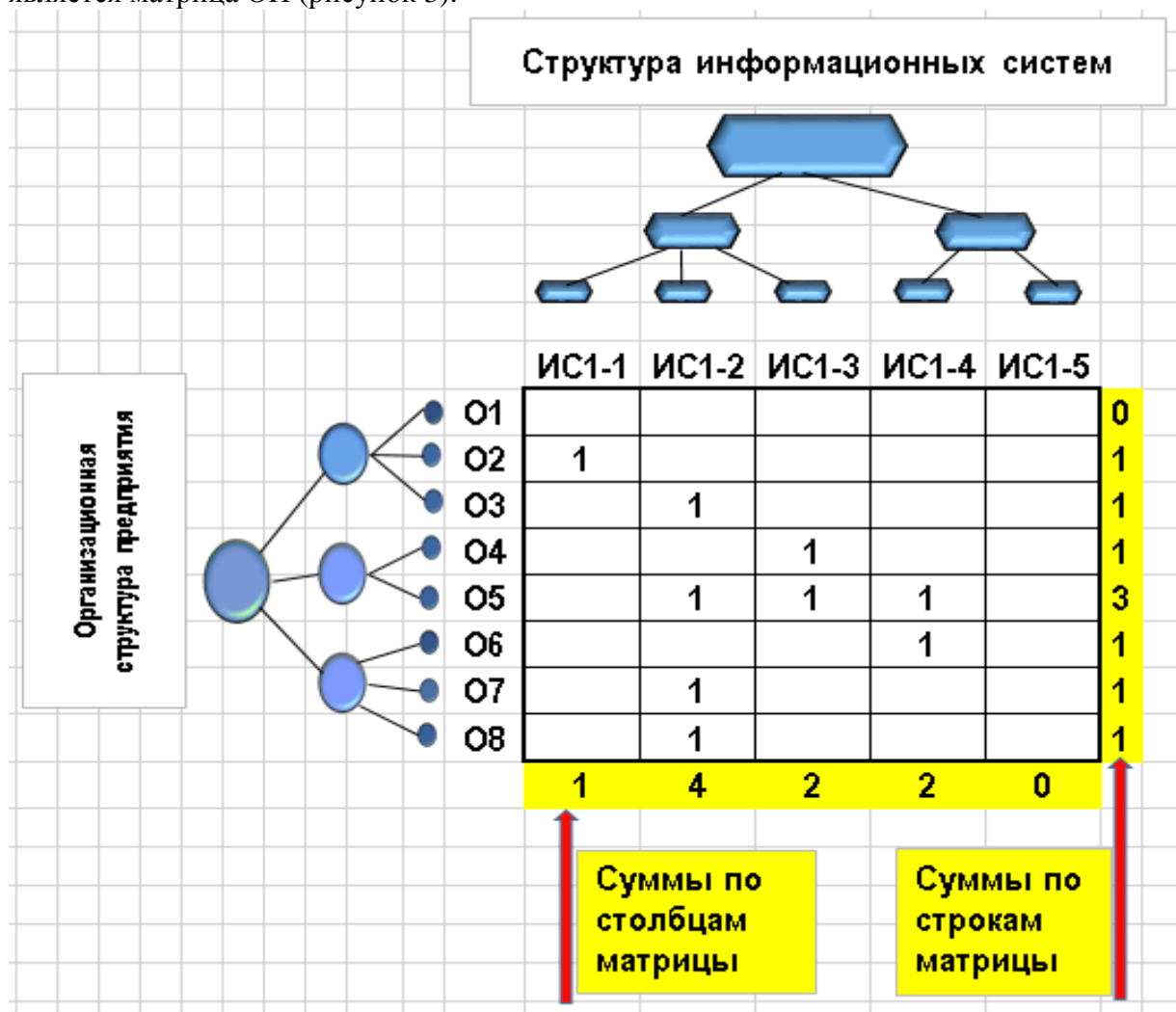


Рисунок 3 - Матрица ОИ, устанавливающая взаимосвязь между организационной структурой и структурой ИС стратегического управления

#### Выводы

1. В научной литературе отсутствуют развитые и научно обоснованные методы консолидации и согласованности работы структур бизнес-процессов, подразделений, функций ИС и других структур предприятия.
2. В реальности, на предприятиях отсутствует полноценная системная стыковка, анализ и контроль структур подразделений и бизнес процессов с ИС стратегического управления предприятия.
3. Применение матричного подхода позволяет создать модель взаимосвязей структур предприятия. Произведение матриц позволяет установить взаимосвязь структур с

математической точностью.

4. Учет, контроль и анализ матрицы структур предприятия позволяет повысить качество и эффективность деятельности предприятия за счет повышения качества взаимосвязи и сплоченности структур предприятия.

5. Матричный подход к моделированию взаимодействия структур предприятия позволяет анализировать эффективность различные вариантов взаимодействия ИС, бизнес-процессов и организационной структуры предприятия путем перемножения соответствующих матриц, что открывает новые возможности по улучшению архитектуры предприятия.

#### Список литературы:

1. Белов, В.В. Проектирование информационных систем : учебник /В.В.Белов, В.И.Чистякова; под ред. В.В.Белова –М.: Издательский центр «Академия», 2013. –352 с.
2. Каплан, Р.С. Организация, ориентированная на стратегию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 128 с.
3. Карлберг, Конрад Бизнес-анализ с использованием Excel, 4-е изд. : Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2014. – 576 с.
4. Кондратьев, В.В. Проектируем корпоративную архитектуру. Навигатор для профессионала / В.В. Кондратьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2007. – 506 с.
5. Корпоративные информационные системы управления: Учебник / Под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Н.М. Абдикеева, канд. Физ.-мат. наук, доц. О.В. Китовой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 464 с.
6. Менеджмент по нотам: Технология построения эффективных компаний/ Под ред. Л.Ю.Григорьева. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 692 с.
7. Переверзев, П.П. Анализ взаимосвязей бизнес- процессов, организационной структуры и функций информационных систем предприятия на основе матричного исчисления / П.П. Переверзев // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015. – Т. 9, № 4. – С. 75–88. DOI: 10.14529/em090411
8. Переверзев, П.П. Интеграционный подход к совершенствованию архитектуры предприятий в сфере услуг / П.П. Переверзев, В.М. Каточков, А.Д. Тошев // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2012. – Вып. 21. – № 9(268). – С. 140–146.
9. Переверзев, П.П. Проблемы функционального моделирования деятельности предприятия в сфере услуг. / П.П. Переверзев, В.М. Каточков, Е.В. Каточков//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. – Вып. № 41 (258). – С. 124-127.
10. Переверзев, П.П. Стратегическое управление развитием промышленного комплекса на основе процессного подхода / П.П. Переверзев, А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. Т. 7, № 3. С. 101-105.
11. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.



**ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал  
**БОГАТЕНКОВ С.А.**  
Южно-Уральский государственный университет  
**БОГАТЕНКОВ Д.С.**  
Челябинский государственный университет

**PEREVERSEV P.P.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch  
**BOGATENKOV S.A.**  
South Ural state University  
**BOGATENKOV D.S.**  
Chelyabinsk State University

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА  
НЕБОЛЬШОЙ ФИРМЫ ДЛЯ РАБОТЫ В СРЕДЕ 1С  
TRAINING INFORMATION  
SMALL FIRMS TO WORK IN ENVIRONMENTS 1С**

**Аннотация**

В настоящее время усиливается противоречие между требованиями работодателей к информационной подготовке кадров и реальным ее состоянием. В статье рассмотрены вопросы проектирования информационной подготовки персонала небольшой фирмы для работы с конфигурацией «1С: Управление небольшой фирмой». При проектировании используется компетентностно ориентированный подход, что позволит повысить качество информационной подготовки кадров благодаря формированию практико-ориентированных компетенций.

**Abstract**

There is growing contradiction between the demands of employers to information training and its actual state. The paper deals with the design of information training small company to work with the configuration of "1С: Managing a small firm" is used when designing competence-oriented approach that will improve the quality of information through the creation of training practice-oriented competencies.

**Ключевые слова:** информационная подготовка, малый бизнес, среда 1С.

**Keywords:** awareness training, small business, the environment 1С.

Одним из основополагающих показателей профессиональной готовности выпускника образовательной организации к успешному функционированию в современном информационном обществе является его информационная подготовка, т.е. компетентность в области применения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ-компетентность). Изучение состояния ИКТ-компетентности работающих выпускников образовательных организаций, а также анализ научных исследований в данном направлении убеждает в «хроническом» отставании их подготовки от потребностей современного информационного общества [3, с.10].

В связи с усилением санкций в отношении поддержки зарубежных программных продуктов на территории России возрастает роль применения отечественного программного обеспечения. Более чем на 80% предприятий и организаций России используются программные комплексы, разработанные фирмой 1С. Поэтому в настоящее время увеличивается потребность в специалистах, способных выполнять свою профессиональную деятельность с применением продуктов 1С [1, с.7].

На основе требований ФГОС для подготовки педагогов профессионального обучения и требований работодателей к информационной подготовке кадров для работы в среде 1С разработана система информационной подготовки кадров в условиях применения конфигураций «1С: Предприятие» [1; 2].

В системе выделены следующие компетенции, соответствующие различным уровням подготовки студентов:

- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые области знаний (ОК-9);
- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-16);
- способность и готовность к презентации результатов своей научной деятельности (ОК-18).

Отмеченные компетенции раскрыты в таблице 1.

Таблица 1 - Паспорт ИКТ-компетенций

Код компетенции (образование)	Уровни компетенции
ОК-9 (магистратура)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает способы самостоятельного приобретения и использования новых областей знания в профессионально-педагогической деятельности с помощью информационных технологий.</li> <li>2. Умеет применять информационные технологии для самостоятельного приобретения и использования новых областей знания в профессионально-педагогической деятельности.</li> <li>3. Владеет информационными технологиями для самостоятельного приобретения и использования новых областей знания в профессионально-педагогической деятельности</li> </ol>
ОК-16 (бакалавриат)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает способы анализа, синтеза и обобщения информации.</li> <li>2. Умеет применять способы анализа, синтеза и обобщения информации.</li> <li>3. Владеет способами анализа, синтеза и обобщения информации</li> </ol>
ОК-18 (средне-профессиональное)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает способы выполнения поиска, анализа и оценки информации для постановки и решения профессиональных задач в области экономики и управления с помощью информационных технологий.</li> <li>2. Умеет применять информационные технологии для поиска, анализа и оценки информации при постановке и решении профессиональных задач в области экономики и управления.</li> <li>3. Владеет информационными технологиями для поиска, анализа и оценки информации при постановке и решении профессиональных задач в области экономики и управления</li> </ol>

В таблице 2 представлена матрица соответствия модулей дисциплин и формируемых в них ИКТ-компетенций.

Таблица 2 - Матрица соответствия модулей дисциплин и формируемых в них ИКТ-компетенций

Модули учебного пособия	ИКТ-компетенции			
	ОК-9	ОК-16	ОК-18	Σ
Модуль 1. Предпосылки для разработки системы информационной подготовки кадров для работы в среде 1С	+			1
Модуль 2. Система информационной подготовки кадров для	+			1

работы в среде 1С				
Модуль 3. Практикум для подготовки магистров к работе в среде 1С	+			1
Модуль 4. Практикум для подготовки бакалавров профиля «Экономика и управление» к работе в среде 1С	+	+		2
Модуль 5. Практикум для подготовки выпускников СПО профиля «Экономика и управление» к работе в среде 1С	+	+	+	3

Все 5 учебных модулей предназначены для формирования компетенции ОК-9 магистра профессионального обучения профиля «Экономика и управление». Для формирования компетенции ОК-16 –бакалавра профиля «Экономика и управление» предназначены модули 4–5. Для формирования компетенции ОК-18 выпускника СПО профиля «Экономика и управление» предназначен модуль 5.

Модули 1–3 могут применяться для подготовки магистров различных профилей и направлений.

Одним из приоритетных направлений развития экономики России является государственная поддержка малого и среднего бизнеса. В этом отношении представляется целесообразным направить свои усилия, в первую очередь, на информационную подготовку персонала небольших фирм.

Повышение эффективности предприятий малого бизнеса обеспечивается благодаря автоматизации задач с помощью конфигурации «1С: Управление небольшой фирмой».

На сайте фирмы «1С» ([www.v8.1c.ru](http://www.v8.1c.ru)) перечислены следующие преимущества, которые дает данная программа:

**1. Реальная польза от автоматизации – уже через несколько дней или недель.** "1С: Управление небольшой фирмой 8" – это готовое решение, которое можно быстро запустить в эксплуатацию, а при изменении масштабов бизнеса, подходов к управлению или организации работ перенастроить без больших затрат времени и денег.

**2. Одна программа заменяет десятки таблиц, документов и отчетов на вашем столе и на компьютере** – все данные регистрируются и хранятся в единой информационной базе. Программа помнит все – каждого покупателя, цены, скидки, заказы, обязательства, договоры.

**3. Информация для принятия решений – по одному нажатию мышкой:**

"Движение денежных средств",  
"Платежный календарь",  
"Доходы и расходы, прибыли и убытки",  
"Расчеты с дебиторами/кредиторами",  
"Состояние заказов",  
"Динамика и анализ продаж",  
"План-график работ" и "Загрузка ресурсов",  
другие управленческие отчеты.

**4. Все под контролем** – ведение графиков выполнения работ и производства, загрузки ресурсов, отгрузок и поставок товаров, нарядов и заданий сотрудников обеспечивает оперативный контроль деятельности.

**5. Широкие возможности для планирования деятельности** – финансовое планирование (бюджетирование), планирование продаж, загрузки персонала, загрузки ресурсов предприятия и пр.

**6. Труд руководителей и сотрудников становится более производительным** – за счет автоматизации рутинных операций, быстрой и удобной подготовки информации для принятия решений на разных уровнях. Современный эргономичный интерфейс обеспечивает легкость освоения для начинающих и высокую скорость работы для опытных пользователей.

**7. Ваших знаний достаточно** – чтобы использовать программу, не требуется знать бухгалтерский и налоговый учет. Программа не перегружена излишними возможностями, в

ней реализовано все только самое необходимое для учета, контроля, анализа и планирования в малом бизнесе.

#### **8. Доступ к информации из любой точки земного шара – через Интернет**

Модуль 4 учебного пособия [1] включает практикум для подготовки бакалавров профиля «Экономика и управление» к работе в среде 1С на примере конфигурации «1С: Управление небольшой фирмой». Цель, задачи и методы решения, используемые в данном практикуме, приведены ниже.

**Цель.** Формирование компетентности, состоящей в способности и готовности анализировать, синтезировать и обобщать информацию.

**Задачи.** В результате выполнения практикума студент должен:

- знать способы анализа, синтеза и обобщения информации;
- уметь применять способы анализа, синтеза и обобщения информации;
- владеть способами анализа, синтеза и обобщения информации.

#### **Методы решения**

Знания и умения применять способы анализа, синтеза и обобщения информации студент получает в результате работы с программой «1С: Управление небольшой фирмой» в разделах:

- режимы работы;
- сервисные и персональные надстройки;
- создание учебной информационной базы и подготовка ее к работе;
- изучение документов для ввода начальных остатков;
- заполнение справочника «Контрагенты».

Способности к анализу, синтезу и обобщению информации формируются у студента в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Проверка знаний студента осуществляется с помощью контрольных вопросов.

Модуль 5 учебного пособия [1] включает практикум для подготовки выпускников СПО профиля «Экономика и управление» к работе в среде 1С на примере конфигурации «1С: Управление небольшой фирмой». Цель, задачи и методы решения, используемые в данном практикуме, приведены ниже.

**Цель.** Формирование компетентности, состоящей в способности и готовности к презентации результатов своей деятельности.

**Задачи.** В результате выполнения практикума студент должен:

- знать способы презентации результатов своей деятельности;
- уметь презентовать результаты своей деятельности;
- владеть способами презентации результатов своей деятельности.

#### **Методы решения**

Умение применять способы презентации результатов своей деятельности студент получает в результате работы с программой «1С: Управление небольшой фирмой» в разделах:

- формирование документов для управления продажами, торговыми операциями;
- подготовительные операции для учета работ и услуг;
- учет работ и услуг.
- Формирование владения способами презентации результатов своей деятельности выполняется в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.
- Проверка знаний о способах презентации результатов своей деятельности выполняется с помощью контрольных вопросов.

Описанный в статье практикум используется в учебном процессе Профессионально-педагогического института Челябинского государственного педагогического университета для подготовки педагогов профессионального обучения профиля «Экономика и управление» к работе в среде 1С на примере конфигурации «1С: Управление небольшой фирмой».

Учитывая актуальность проблемы повышения качества информационной подготовки

военных кадров, в Челябинском филиале военного учебно-научного центра военных воздушных сил «Военная воздушная академия» принято решение об использовании конфигурации «1С: Управление небольшой фирмой» при подготовке офицеров по направлению 162001 «Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения» в рамках дисциплин «Экономика» и «Управление персоналом». Кроме того, планируется использовать конфигурацию «1С: Управление небольшой фирмой» при подготовке экономистов в Высшей школе экономики ЮУрГУ и в Челябинском филиале Финансового университета при Правительстве РФ.

#### **Список литературы:**

1. Богатенков, С.А. Система информационной подготовки кадров для работы в среде 1С: учебное пособие / С.А. Богатенков, Д.С. Богатенков. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2014. – 170 с.
2. Богатенков, С.А. Система информационной подготовки кадров в условиях применения конфигураций «1С: Предприятие» / С.А. Богатенков, Д.С. Богатенков // Концепт. – 2014. – № 05 (май). – ART 15025. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/15025.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
3. Гнатышина, Е.А. Информационная подготовка педагогов профессионального обучения в аспекте безопасности: монография / Е.А. Гнатышина, С.А. Богатенков, Е.В. Гнатышина, Н.В. Уварина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 415 с.
4. Переверзев, П.П., ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В ИННОВАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ./ П.П. Переверзев, С.А. Богатенков, Д.С. Богатенков //В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
5. Переверзев, П.П. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВЛИ/ П.П. Переверзев, С.А. Богатенков, Д.С. Богатенков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 3. С. 92-98.

**ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**PODPOVETNAYA Y.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinskbranch

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **MODELING BUSINESS PROCESSES BASED ON INFORMATION TECHNOLOGY MARKET ANALYSIS**

#### **Аннотация**

При моделировании бизнес-процессов предприятия первостепенной задачей является выбор инструментов и методов моделирования. Осуществить такой выбор невозможно без знания рынка современных технологий. В статье выделены следующие подходы к моделированию: структурно-алгоритмический и объектно-ориентированный. Особое внимание уделено выявлению критериев моделирования, в соответствии с которыми рассмотрены BPwin, ERwin, OracleDesigner, RationalRose, PowerDesigner, ARIS.

## Abstract

In the simulation, the primary task of business processes is the choice of tools and modeling techniques. To carry out such a choice is impossible without knowledge of the market of modern technologies. The paper identified the following approaches to modeling: structural-algorithmic and object-oriented. Particular attention is paid to identifying the modeling criteria, according to which the considered BPwin, ERwin, OracleDesigner, RationalRose, PowerDesigner, ARIS.

**Ключевые слова:** моделирование бизнес-процессов, критерии моделирования, информационное обеспечение, программный продукт, управление предприятием.

**Keywords:** business process modeling, simulation criteria, information technology, software, enterprise management.

Бизнес-процесс – цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта с целью достижения определенных результатов для удовлетворения внутренних или внешних потребителей [3]. Опираясь на это определение, можно все действия внутри организации рассматривать либо как бизнес-процесс, либо как его часть [4]. Моделирование бизнес-процессов – это деятельность, в процессе которой создается модель организации с описанием ее объектов и установкой связей между ними. В такой модели важную роль играет управление движением информации и ресурсов, которое необходимо для достижения желаемого результата организации.

При описании бизнес-процессов предприятия первостепенной задачей является выбор инструментов и методов моделирования. Осуществить такой выбор невозможно без знания рынка современных технологий, касающихся сферы моделирования.

В общей сложности выделяют такие подходы к моделированию, как:

1. Структурно-алгоритмический подход. В данном подходе модель строится с использованием функций, которые являются своеобразными строительными модулями. В этом случае модель – это некоторая последовательность функций, которые можно разделить на компоненты. На вход каждой из этих функций поступают данные, а на выходе получаются результаты выполнения этих функций. К структурно-алгоритмическому подходу можно отнести методологию IDEF, инструментом которой служит BPWin.

2. Объектно-ориентированный подход. В этом подходе при построении модели используются некие объекты – сущности. Каждая из них имеет идентичность, определенное состояние и собственное поведение. Такая модель включает в себя описание не только самого бизнес-процесса, но и структуры документов, информационных систем, организационной структуры компании. Настоящий подход также предполагает создание единой базы данных сущностей модели, между которыми возможно наблюдать взаимосвязь. Такой подход поддерживается методологиями ARIS и UML.

По нашему мнению, следует применять такие инструменты моделирования, которые соответствуют следующим критериям:

- продукт занимает стабильное положение на рынке;
- продукт распространен среди пользователей;
- продукт имеет доступные материалы и сервисную поддержку;
- существует доступное обучение работе с продуктом.

Вышеназванным критериям отвечают BPwin, ERwin, OracleDesigner, RationalRose, PowerDesigner, ARIS. Далее рассмотрим некоторые из них.

BPWin является инструментом моделирования бизнес-процессов, который позволяет проводить анализ, реорганизацию и документирование сложных бизнес-процессов. В данном пакете применяется универсальный язык бизнес-моделирования IDEF0, результатом использования которого является полнота и логическая целостность описания.

BPwin имеет следующие возможности:

1. поддерживает функциональное моделирование, моделирование потоков данных и моделирование потоков работ. Благодаря этому существует возможность описывать предметную область наиболее комплексно;
2. позволяет оптимизировать процедуры в компании;
3. полностью поддерживает методы расчета себестоимости по объему хозяйственной деятельности;
4. позволяет облегчить сертификацию на соответствие стандартам качества;
5. интегрирован с ERwin (для моделирования БД), ParadigmPlus (для моделирования компонентов ПО) и со средством имитационного моделирования Arena;
6. содержит собственный генератор отчетов;
7. позволяет эффективно манипулировать моделями – сливать и расщеплять их;
8. имеет широкий набор средств документирования моделей, проектов [1].

ERwin – инструмент разработки структуры баз данных любой сложности, используемый для их создания, сопровождения и документирования. Это средство моделирования наиболее популярно, так как поддерживает огромное количество систем управления базами данных.

По материалам публикации Е.И. Всяких «Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов», можно сделать вывод, что ERwin способен:

1. поддерживать методологию структурного моделирования SADT и следующие нотации: стандартную нотацию IDEF1x для ER-диаграмм моделей данных, нотацию IE и специальную нотацию, предназначенную для проектирования хранилищ данных – Dimensional;
2. поддерживать прямое (создание БД на основе модели) и обратное (генерация модели по имеющейся базе данных) проектирование для 20 типов СУБД: настольные, реляционные и специализированные СУБД, предназначенные для создания хранилищ данных;
3. интегрирован линейкой продуктов ComputerAssociates для поддержки всех стадий разработки ИС, CASE-средствами OracleDesigner, RationalRose и др.;
4. позволить повторно использовать компоненты созданных ранее моделей, а также использовать наработки других разработчиков;
5. возможна совместная работа группы проектировщиков с одними и теми же моделями (с помощью AllFusionModelManager);
6. позволить переносить структуру БД из СУБД одного типа в СУБД другого;
7. позволить документировать структуру БД [1].

IBM RationalRose используется для моделирования программных систем с помощью множества инструментов и платформ. Полноценная поддержка языка UML и многоязыковая поддержка командной разработки позволяет IBM RationalRose лидировать в программной индустрии. Также этот инструмент делает возможным использование построенных с его помощью моделей любыми участниками проекта. Так создается более эффективный конечный продукт. Например, бизнес-аналитики могут подробно описывать и проводить анализ бизнес-процессов. RationalRose поддерживает возможность визуального проектирования баз данных произвольного размера, а также создавать шаблоны архитектуры моделей. Команды разработчиков могут работать удаленно, так как модель можно опубликовать в Интернете.

ARIS – интегрированный инструмент моделирования и анализа деятельности организации. В основе ARIS лежит комплекс самых разных методов моделирования, поэтому модель может создаваться одновременно несколькими методами. Этим программным продуктом поддерживаются такие модели, как:

1. Организационные модели, в которых отражена структура предприятия;
2. Функциональные модели, охватывающие цели и функции, которые послужат достижению этих целей;

3. Модели управления, которые дают комплексную оценку возможности реализации бизнес-процессов.

Каждый вид деятельности компании в процессе моделирования сначала отдельно детально прорабатывается, а затем создается интегрированная модель. При использовании ARIS не имеет значения, в какой последовательности построены вышеуказанные модели. Данная инструментальная среда позволяет сформировать набор моделей, которые взаимосвязаны между собой, и являются исходной точкой для дальнейшего анализа. С нашей точки зрения, также стоит обратить внимание и на некоторые характерные черты ARIS:

1. Продукты ARIS ориентированы на процессное описание;
2. Для хранения моделей в ARIS используется база данных [2]. Она имеет такие возможности, как проверка на непротиворечивость и целостность, а также верификация модели. Другие продукты лишены таких способностей.

3. Только ARIS предназначена для описания бизнеса с различных точек зрения. Другие же программные продукты не имеют возможности рассматривать бизнес-систему с разных сторон. И последние несколько лет именно ARIS занимает первые позиции среди инструментов моделирования.

В заключение, обратим внимание на основное предназначение каждого из рассмотренных инструментов моделирования:

1. Инструменты BPwin и RationalRose наилучшим образом подходят для моделирования баз данных;
2. RationalRose также пригодна для моделирования составляющих создаваемых приложений;
3. BPwin, ARIS и RationalRose наиболее применимы для моделирования бизнес-процессов.

С нашей точки зрения, при сравнении возможностей инструментов моделирования можно воспользоваться несколькими основными свойствами: Наличие и удобство реализации иерархического подхода; Поддержка различных уровней абстракции; Формальный язык и система обозначений; Интеграционные возможности; Средства анализа; Методологическая база; Наличие прототипов формализованных бизнес-процессов применительно к различным предметным областям [1; 5 и др.].

Таким образом, необходимо, чтобы выбору инструментов моделирования сопутствовал или происходил одновременно с ним выбор методик моделирования бизнес-архитектуры организации. Кроме того, для выбора инструментальной среды необходима аргументация совокупности методов моделирования с учетом характеристик составляющих бизнес-процессов, а также определение общих требований к средствам создания моделей процессов, анализ рынка инструментов моделирования и выбор наиболее подходящего варианта.

#### Список литературы

1. Бьёрн, А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. / Андерсен Бьёрн; пер. с англ. С.В. Ариничева. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013 – 272 с.
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин – М.: ИНФРА-М, 2015. – 319 с.
3. Ефимов, В.В. Описание и улучшение бизнес-процессов: учебное пособие/ В. В. Ефимов. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 84 с.
4. Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов: учебник / Е. И. Всяких, А. Г. Зуева, Б. В. Носков, Е. В. Сидоренко, С. П. Киселев и др. – М.: ИТ-Экономика, 2014.
5. Калмакова Н.А.Методика анализа длительности циклов оборота элементов оборотного капитала / Н.А.Калмакова // Новые задачи экономики и пути их решения. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, Республика Башкортостан. – 2014. – С. 101-104.



**ПОСТОВАЛОВА И.П.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал

**POSTOVALOVA I.P.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch

## **ИДЕИ ДИАКОПТИКИ В СЕТЕВЫХ ПРОЕКТАХ IDEAS OF DIAKOPTICS ARE IN NETWORK PROJECTS**

### **Аннотация**

Диакоптика – один из методов расчленения при исследовании сложных систем. В статье предложены декомпозиционные и десуперпозиционные методы, применимые в сетевых проектах. Подробнее рассмотрена обратная задача разбиения ациклических графов «дуга-работа» на подсети, которую можно считать обратной модульно-дуговой суперпозицией, так как просматривается вложенность подсетей в общую подсеть без цепи пересечений. Актуальна задача десуперпозиции ациклических графов «узел-работа».

### **Abstract**

Diakoptics – a method of dissection in the study of complex systems. The article suggests desuperpositionny and decompositionny methods, applied in network projects. Read more the inverse problem of split acyclic graphs «arc-in» on the subnet that can be considered the inverse of modular and arc superposition, as seen nesting subnets in a subnet network without chain intersections. Relevant and the task of desperately acyclic graphs «node-entry».

**Ключевые слова:** метод диакоптики, сетевые проекты, ациклические графы.

**Keywords:** method diakoptics, network projects, acyclic graphs.

Диакоптика – эффективный метод исследования сложных систем, которые по определённым правилам разделяются на некоторое число малых подсистем. Для каждой из подсистем в отдельности проводится анализ и отыскивается решение. Общее решение получается путём сочленения полученных частных решений для подсистем. Последняя задача сочленения оказывается гораздо проще, чем первоначальная задача. Диакоптика – это слово образовано от греческого «копто», означающего «расчленять» и «диа», которое усиливает слово, стоящее за ним, и может быть интерпретировано как «система». Этот термин был предложен Стэнли. Одной из целей метода расчленений является преодоление (или, по крайней мере, облегчение) трудностей, которые возникают при обдумывании задач и программировании для ЭВМ. Это достигается благодаря тому, что в каждый момент времени рассматривается только малая часть данной системы. Применение метода расчленений даёт то же самое оптимальное решение, как и решение задачи для системы в целом. В частности, этот метод применяется для решения задач линейного программирования, когда систему уравнений разделяют на  $n$  подсистем.

Способам исследования сложной системы по свойствам её частей посвящён целый ряд работ, как у нас, так и за рубежом. Эта идея используется и в теории графов. Декомпозиционные методы для сетевых графиков широко использовались в 60-е годы [1] при создании сетевых графиков и модульный принцип продолжает использоваться в некоторых сетевых проектах и в наше время. Сетевые графики в таких случаях подразделяются, как правило, на:

- а) сводный сетевой график;
- б) частные сети, выполняемые отдельными самостоятельными организациями;
- в) первичные сети (часть частной, выполняемые отдельными исполнителями – руководителями).

На ЭВМ проверяется правильность сшивания, укрупнения сетей с помощью сравнительного расчёта.

Если рассматривать сетевые графики «дуга-работа» как бинарные отношения между элементами множества, состоящего из обобщённых ориентированных дуг, то вместо термина «декомпозиция» уместнее применить – «суперпозиция».

Данный термин «суперпозиция» встречается в работе [2], где рассматривается разложение сетей, основанных на неориентированных графах. Суперпозиция определена, как «сеть  $\Gamma(a, \epsilon)$ , получающаяся из сетей, изоморфных сетям  $\Gamma_1(a', \epsilon'), \dots, \Gamma_m(a^{(m)}, \epsilon^{(m)})$ , путём применения конечного числа операции подстановки» одних из них в рёбра других, где  $a$  и  $\epsilon$  – полюсы. Так как в [2] структурный процесс идёт от подсетей (нетривиальных, неразложимых) к получению общей исходной сети, то говорится о суперпозиции. В статье с целью упрощения исходной сети, выделяется подсеть, которая заменяется квазидугой, и данный процесс продолжается до образования тривиальной сети. В этом случае можно говорить об обратной суперпозиции или десуперпозиции. Ориентация сетей позволяет однозначно выделять в исходной сети минимальные подсети.

Рассматривается представление проекта в виде двухполюсной сети  $(s-t)$  ациклического графа, где  $s$  – начальное событие,  $t$  – конечное. Во многих случаях сеть проекта содержит подсеть  $(s_1-t_1)$ , которую можно заменить обобщённой операцией  $(s_1, t_1)$ , что существенно упрощает оптимизацию.

Известно, что если зависимость «стоимость – время» для каждой операции является выпуклой ломаной, то это же условие справедливо и для проекта. Очевидно, свойство выпуклости сохраняется и для обобщённой операции. Исходную сеть рекурсивно разбиваем на подсети, начиная с минимальных подсетей, которые могут быть трёх видов (рисунок 1).

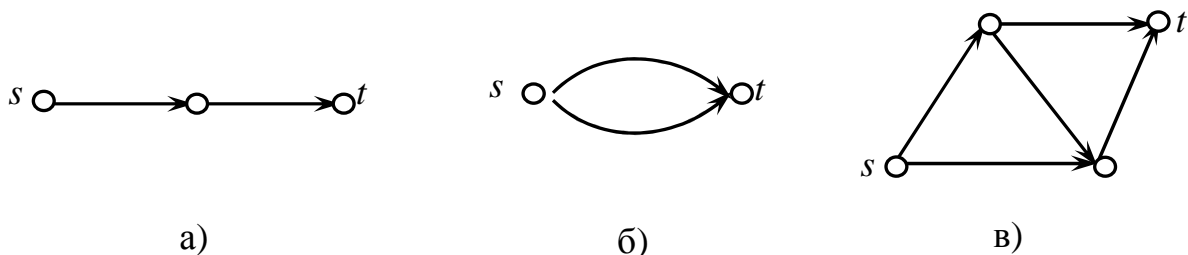


Рисунок 1 – Минимальные подсети:

- а) подсеть последовательных операций;
- б) подсеть кратных операций;
- в) минимальный модуль

Назовём подсеть третьего вида модулем. Пример модуля (простейший модуль) представлен на рис 1.в. Модуль обладает очевидными свойствами: степень полюсов не менее двух, степень промежуточных вершин не менее трёх. Заметим, что сеть, соответствующая полному графу  $K_n$ , даже при  $n > 3$  не является модулем. Модулем является подсеть сети  $(s-t)$  полного графа, получаемая удалением дуги  $(s, t)$  (рис. 1.в соответствует  $K_4 \setminus \{(s, t)\}$ ).

Рассмотрим алгоритм объединения нескольких последовательных операций.

Последовательные операции задаются в произвольном порядке. Каждой операции соответствует своя выпуклая ломаная зависимости стоимости  $c_v$ ,  $v = 1, \dots, n$  от продолжительности  $y_v$ , определяемая параметрами:  $N_v$  – количество звеньев ломаной  $c_v(y_v)$ ,  $k_{vi}$  – угловой коэффициент звена ломаной и  $\delta_{vi}$  – величина сокращения длительности операции этого звена. Ломаная, соответствующая объединению ломаных для

последовательных операций, выстраивает их в порядке возрастания  $k_{vi}$ . При этом интервал  $\Delta$  изменения длительности обобщённой операции суммируется:  $\Delta = \sum_{v,i} \delta_{vi}$ .

Рассмотрим алгоритм объединения кратных операций.

Имеется  $n$  параллельных операций: длительность  $y_v$  изменяется в интервале  $L_v \leq y_v \leq U_v$ ,  $1 \leq v \leq n$ . Каждой операции соответствует своя выпуклая ломаная  $c_v(\Theta_v)$ ,  $0 \leq \Theta_v \leq \Delta_v$ , где  $\Theta_v = y_v - L_v$ ,  $\Delta_v = U_v - L_v$ .

Очевидно, длительность объединения –  $Y$  будет изменяться в интервале

$$L \leq Y \leq U; \quad L = \max_v L_v, \quad U = \max_v U_v.$$

Упорядочим правые границы  $U_v$  по убыванию:  $U_j \geq U_{j+1} \geq L$ ,  $j=1, \dots, m$ ;  $m \leq n$ . При этом операции с  $U_v \leq L$  исключаем из рассмотрения, так как они не будут уменьшаться в ходе оптимизации. Результирующая ломаная определяется формулой:

$$C(Y) = \sum_{Y < U_j} c_j(Y - L_j).$$

Алгоритм выделения модулей для сетевых графиков «дуга-работа» с доказательством теоремы представлен в [3].

А теперь рассмотрим алгоритм десуперпозиции сети «работы-дуги».

Назовём десуперпозицией сети  $(s-t)$  выделение неразложимых (минимальных) подсетей  $(s_1-t_1)$  и замену их дугами  $(s_1, t_1)$ . Десуперпозиция сети сводится к повторению следующих этапов:

1. Если сеть тривиальная, то есть состоит только из одной операции (может быть обобщённой), то десуперпозиция заканчивается.
2. Последовательно объединяем минимальные подсети 1 и 2 вида в отдельные обобщённые операции. Назовём этот процесс последовательно-параллельной десуперпозицией (ППД). В силу элементарной структуры этих подсетей алгоритмы объединения выписываем явно и приводим ниже.
3. Выделяем модуль [3].
4. Для модуля выполняем оптимизацию потоковым алгоритмом или методом сечений [4]. В результате модуль заменяется отдельной обобщённой операцией.
5. Возврат к 1.

Пример десуперпозиции сети изображён на рисунках 2 – 8.

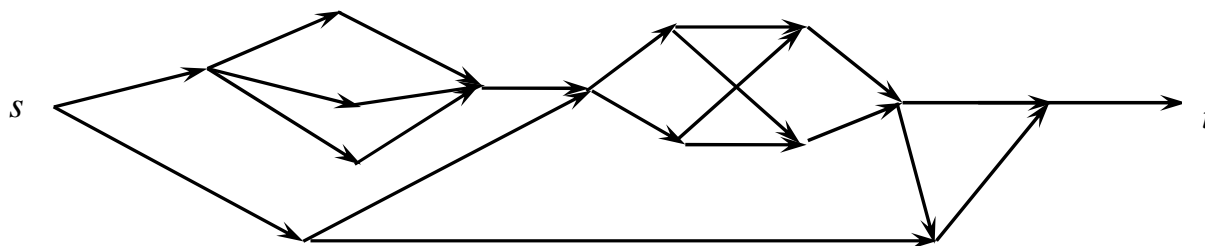


Рисунок 2 – Исходная сеть

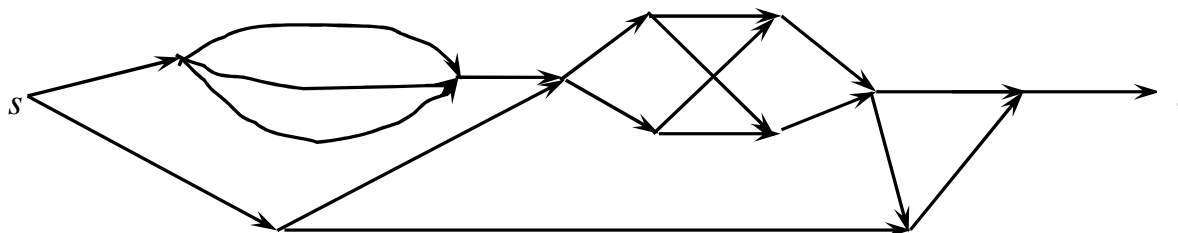


Рисунок 3 – Объединение последовательных операций

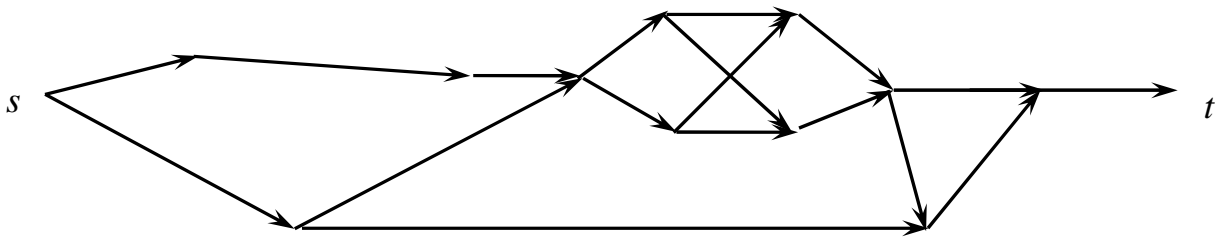


Рисунок 4 – Объединение кратных операций

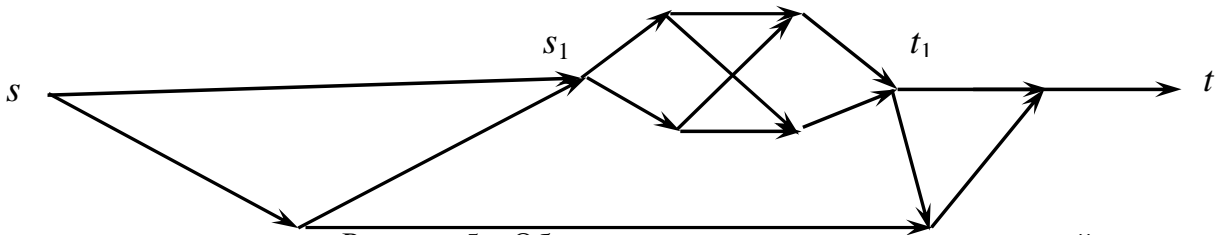


Рисунок 5 – Объединение последовательных операций

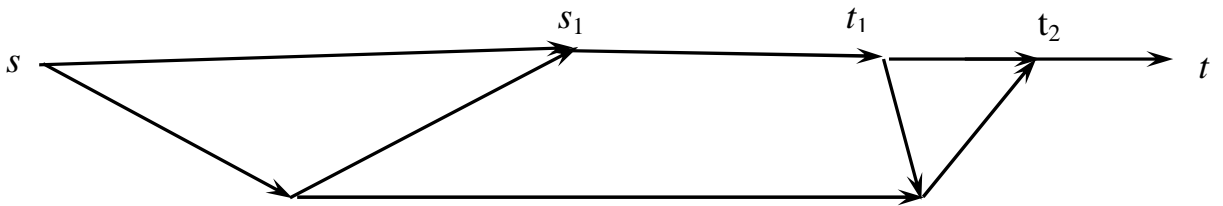


Рисунок 6 – Выделение модуля ( $s_1-t_1$ ), оптимизация и замена обобщённой операций

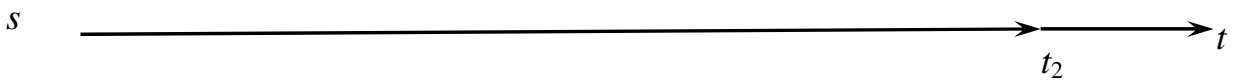


Рисунок 7 – Выделение модуля ( $s-t_2$ ), оптимизация и замена операций

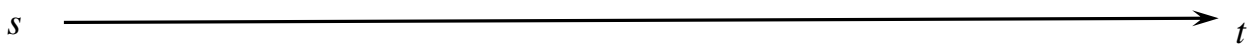


Рисунок 8 – Объединение последовательных операций.  
Тривиальная сеть – конец десуперпозиции.

Сетевые графики «дуга-работа», вообще говоря, не единственны из-за нередкой потребности в фиктивных работах при преобразовании исходных сетевых графиков «узел-работа». Сетевые графики «дуга-работа» имеют меньше вершин и дуг (при сравнении двухполюсных сетей «дуга-работа» и «узел-работа»), к ним применима стоимостновременная оптимизация Кели-Фалкерсона, их десуперпозиция наглядна. Однако единственные сетевые графики «узел-работа» более предпочтительны при десуперпозиции, потому что они – исходные. Заметим, что единственность сетевых графиков «узел-работа» основана на смежности вершины (работы) графа предшествующим вершинам, которыми могут быть только непосредственно предшествующие работы. Десуперпозиция ациклических графов «узел-работа» рассмотрена в [5].

#### Список литературы:

1. Основные положения по разработке и применению систем сетевого планирования и

управления. – 3 изд. – М.: Экономика, 1965, (1974). – 216 с.

2. Яблонский С.В. Введение в дискретную математику: учеб. пособие для вузов / Под ред. В.А. Садовниченко. – 3-е изд., стер. – М.: Высш. шк., 2002. – 384 с.

3. Дыхнов А.Е. Десуперпозиция ациклических двухполюсных сетей / А.Е. Дыхнов, И.П. Постовалова // Электронный журнал: Известия Челябинского научного центра. – Челябинск, 2005, вып. 1(27). – С. 13–18.

4. Дыхнов А.Е. Минимальное сечение сети проекта / А.Е. Дыхнов, И.П. Постовалова // Алгоритмический анализ неустойчивых задач: Тез. докл. Всерос. науч. конф. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2001. – С. 210–211.

5. Дыхнов А.Е. Десуперпозиция сетевых графиков «узел-работа» / А.Е. Дыхнов, А.С. Фадеева // Финансовая и актуарная математика: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 30 марта -1 апреля 2009 г., г.Нефтекамск. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. – С. 61-64.

**РАЗДЕЛ 5**  
**КОСМОС РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ ГЛАЗАМИ ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА**

**БОБРИК А.А.,**  
Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации;  
канд-т филос. наук; доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

**КУШТЫМ Е. А.,**  
Челябинский Многопрофильный Институт;  
кандидат философских наук, доцент;  
проректор по научной работе, зав. кафедрой гуманитарных  
и социально-экономических дисциплин

**BOBRIKA.A.**  
Chelyabinsk branch "Russian Academy of national economy  
and public administration under the President of the Russian Federation»;  
candidate of philosophical Sciences,  
associate Professor in the Department of civil law disciplines

**KUSHTYM E. A.**  
Chelyabinsk Multidisciplinary Institute;  
candidate of philosophical Sciences, associate Professor,  
Vice-rector on scientific work, head of chair of humanitarian  
and socio-economic disciplines

**СЕМЬЯ КАК СОЦИУМ:  
КОЗИДАНИЮ СУБЪЕКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**THE FAMILY AS A SOCIETY:  
CREATION-SUBJECT RELATIONS**

**Аннотация**

Семья есть социум, в котором создаются субъектные отношения. Семья – источник духовной жизни. Именно в семье как социальном организме человек впервые получает опыт актуализации способности к диалогическим отношениям. Семейные духовные ценности, социально-культурные приоритеты членов семьи получают свое распространение в обществе в целом. В этой связи, к семье как важнейшему социальному институту должно быть самое пристальное внимание – как со стороны исследователей, так и со стороны государства.

**Abstract**

The family is the society in which they are created subject relations. Family is the source of spiritual life. It is in the family as social organism is a person first gets the experience to actualize an ability to Dialogic relations. Family spiritual values, socio-cultural priorities of family members receive their distribution in society as a whole. In this regard, the family as a major social institution must be the most attention both from researchers and from the state.

**Ключевые слова:** духовное творчество, семья, социальные отношения, субъектность человека.

**Keywords:** spiritual creativity, family, social relations, subjectivity of man.

Семья, по точному замечанию И.Ильина, является *первичным лоном человеческой культуры*. «Семья есть первый, естественный и в то же время священный союз, в который

человек вступает в силу необходимости. Он призван строить этот союз на *любви*, на *вере* и на *свободе*, научиться в нем первым *совестным* движениям сердца и подняться от него к дальнейшим формам человеческого духовного единения – *родине и государству*» [5].

Социальный организм невозможен без субъектных отношений. Семья, по своему содержанию и качественным характеристикам является целостным социальным организмом, в котором вновь рожденный человек, реализуя способность любить ближнего и приобретая первые навыки свободы духовного творчества, становится субъектом. Именно любовь делает человека свободным. Искусство любить впервые обретается в семье – в самой первой социальной форме организации человеческого духа, когда актуализируется чувство сопричастности людей друг другу. То, что в свое время М.Хайдеггер сказал по поводу эпохи, позволим себе отнести к пониманию семьи. «Собственная эпоха постигается как ситуация, в какой пребывает сама современность, причем не только как ситуация по отношению к прошлому, но одновременно как ситуация, в которой решается – или уже решилось – грядущее» [12].

С семьей мы связываем формирование субъектности человека. «Семья есть данное от природы общественное единство – в жизни, в любви, в труде...» [5]. Семья предшествует индивиду, она есть по отношению к индивиду то, чего он никогда не делал до своего рождения, но она есть нечто такое, что существует благодаря деятельности ее членов. В этом смысле, формирование и развитие субъектности человека зависят от социально-культурных приоритетов и духовных ценностей семьи. «Человек начинает свою жизнь в такой семье, которую *он сам не создавал*: это семья, учрежденная его отцом и матерью, в которую он входит одним рождением, задолго до того, как ему удастся осознать самого себя и окружающий его мир. Он получает эту семью как некий *дар судьбы*» [5].

Социальная реальность как специфический феномен, входящий в область онтологических явлений, не сводится как к природным, так и к индивидуальным явлениям. «Социальные процессы в отличие от природных процессов синтетичны с человеческой деятельностью; в той или иной степени “субъектны” – не существуя отдельно от идей и представлений субъектов о сути своей деятельности; лишь относительно устойчивы в сравнении с природными» [6, с. 31]. В подтверждение онтологического статуса семьи как социальной реальности приведем следующие три аргумента: 1) первичность семьи по отношению к индивиду, оказывающей воздействие на него; 2) семья как социальная реальность (и в этом есть некоторая схожесть с природными явлениями) детерминирована общим стечением обстоятельств; 3) семья в той или иной мере ограничивает природу индивида, изменяя ее ритм и динамику процессов естественного развития. Таким образом, семья как социальная реальность оказывает трансформирующее влияние на течение естественных процессов в развитии индивида.

Между тем, неправомерно сводить семью как социальную структурно выстроенную реальность к отдельным своим членам, ибо имеет место, так называемый, «онтологический разрыв» – различия между, с одной стороны, свойствами социальной формы, каковой в нашем случае является семья, и с другой стороны, свойствами действий элементов социальной формы, каковыми являются в нашем случае члены семьи. Семья, выступая предшествующей по отношению к индивидам, в свою очередь, подвергается преобразованию со стороны входящих в нее индивидов. Таким образом, семья существует благодаря деятельности всех своих членов.

Наиболее полное понимание семьи как социума достигается в контексте осмысления содержания основных парадигм общества: 1) волюнтаристская; 2) объективистская; 3) реляционная; 4) феноменолого-антропологическая; 5) гуманистически-радикалистская.

*Волюнтаристская парадигма.* Основной подход волюнтаристской парадигмы – методологический индивидуализм, при котором природа социального интерпретируется при помощи объяснительных схем, получаемых в результате наблюдения за действиями индивидов. Макс Вебер – родоначальник подхода устанавливает концептуальные основания: «Есть наука, стремящаяся, истолковывая, понять социальное действие и тем самым

каузально объяснить его. <...> Социальным называется такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него» [2, с. 602]. Отдельные индивиды выступают в волюнтаристской парадигме главным объектом исследования: действия отдельных индивидов составляют суть общества. Иначе говоря, общество является результатом целенаправленных действий людей. Поэтому и общество, а в нашем случае семья как социальный институт – это всего лишь абстракции, предназначенные для истолкования индивидуального опыта.

*Объективистская парадигма.* Основной подход объективистской парадигмы – интерпретация природы социального в качестве внешнего преимущественного положения групповых форм по отношению к индивиду. В частности, концептуальные основания объективистского подхода устанавливает Э.Дюркгейм: «Социальный факт узнается лишь по той внешней принудительной власти, которую он имеет или способен иметь над индивидом» [4, с. 418]. Иначе говоря, “социальное” есть такая реальность (в отличие от реальности индивида), у которой есть своя собственная жизнь, оказывающая принудительное внешнее воздействие на человека: «Материя социальной жизни не может объясняться чисто психологическими факторами, то есть состояниями индивидуального сознания. Действительно, коллективные представления выражают способ, которым группа осмысливает себя в своих отношениях с объектами, которые на нее влияют. Но группа устроена иначе, чем индивид, и влияющие на нее объекты – иные по своей сути. Чтобы понять, каким образом общество представляет себе самого себя и окружающий его мир, необходимо рассматривать сущность не отдельных индивидов, а общество. Символы, в которых оно осмысливается, меняются в зависимости от того, что оно собой представляют» [4, с. 399-400]. Исходя из объективистского подхода, и общество, и семья возникают в качестве неконтролируемых результатов спонтанных и множественных человеческих действий.

*Реляционная парадигма.* Основной подход реляционной парадигмы – проставление акцента на общественных отношениях, которые выражают суть “социального”. Концептуальные основания такого подхода: устанавливают К.Маркс и Ф.Энгельс: “...сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду. В своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений” [8, с. 3]. Общественное бытие людей как “социальная материя” есть не что иное, как «реальный процесс их жизни» [8] и он предстает в качестве определяющего. Подчеркнем, что учение К.Маркса находится в русле воплощения принципов гуманизма. «Похоронить Маркса, отмечает В.М.Межуев, равносильно тому, что похоронить всю новоевропейскую культуру с ее неустанным поиском нового мировидения, в котором нашли бы реальное воплощение принципы гуманизма, индивидуальной свободы и социального равноправия людей» [9, с. 299].

*Феноменолого-антропологическая парадигма.* Основной подход феноменолого-антропологической парадигмы, который сложился под влиянием идей таких направлений философской мысли как феноменология (Э.Гуссерль), феноменологическая социология (А.Шюц), философская антропология (М.Шелер, Х.Плеснер, А.Гелен), соответственно имеет феноменологические и антропологические основания. Согласно Э.Гуссерлю, значения реальности есть не что иное, как результат творческого полагания человеком некоторых преднайденных в самом себе форм, которые в совокупности образуют его собственную естественную среду, иначе – “жизненный мир”. П.Бергман и Т.Лукман устанавливают концептуальные основания феноменолого-антропологического подхода: общество представляется как «часть человеческого мира, как созданное людьми, ими населенное и в свою очередь создающее людей в непрерывном социальном процессе» [1, с. 302]. В рамках данного подхода, семья есть человеческий продукт, она есть непрерывное человеческое производство. В этом отношении можно полагать, что семья как человеческий продукт создается человеком в процессе постоянно происходящей экстернализации. «Эта



антропологическая необходимость коренится в биологическом аппарате человека. Внутренняя нестадиальность человеческого существования вынуждает его к тому, чтобы человек сам обеспечивал стабильное окружение для своего поведения» [1, с. 88-89]. Отталкиваясь от признания социальности в качестве компонента человека, диалектически связанного с ним, выделим механизмы творения социальной реальности. 1. «Объективность институционального мира есть созданная человеком сконструированная объективность. Процесс, посредством которого экстернализованные продукты человеческой деятельности приобретают характер объективности, называется объективацией» [1, с. 101]. 2. Произведенная (овнешненная) и объективированная социальность начинает восприниматься как нечто иное, чем собственный продукт человеческой деятельности. Она предстает перед индивидом, довлеет над ним с такой же необходимостью, как и природное окружение. Более того – оказывает причиняющее воздействие, и люди вынуждены усваивать ее в ходе уже интернализации («овнутрения»), посредством которой объективированный социальный мир переводится в сознание.

*Гуманистически-радикалистская мировоззренческая концептуализация.* Основной подход – познание человека в его целостности, то есть – в окружении и включенности в мироздание. Э.Фромм устанавливает концептуальные основания такого подхода: «Полного знания о человеке с помощью рационального мышления достичь невозможно; это знание можно обрести только в акте любви» [10, с. 164]; «Вся проблема, которую как род человеческий, так и каждый индивид должны решить, состоит в том, чтобы родиться» [11, с. 12]. Речь идет не о рождении человека только в теле, а об истинном рождении человека как о его самопорождении в духе. Гуманистический радикализм – путь обретения собственной идентичности и постижения “Другого”. «Идентичность есть отождествление субъектом своей ценностной самости, ценностного “ядра” своего “Я” с должными образцами» [3, с. 143]. От того, согласно каким эталонам живет та или иная семья, зависит судьба членов этой семьи. Судьбы отдельных людей в совокупности составляют судьбу страны и определяют ее историческую линию развития. Воспитание в человеке субъектности – императив семейного воспитания, ибо только обладая субъектными качествами человек способен к духовно-нравственному обогащению как себя, так и других. «Необходимо подчинить вещный капитал человеческому капиталу. Самовозрастание капитала в его вещной форме следует подчинить самовозрастанию культурного и профессионального потенциала народа. Необходимы инвестиции, в первую очередь, в человека, в креативно-антропогенную сферу – в образование, культуру, социальную инфраструктуру» [3, с. 178].

В условиях кризиса современной системы образования, повышается значимость единства гуманитарного и естественно-научного знания. Своего рода скрепой выступает философия. «Прочтение трудов Э.Фромма имеет большое значение для современной отечественной науки и культуры, ибо философская концептуализация “субъектного бытия” в свете интерпретации “гуманистического радикализма” Э.Фромма раскрывает новые горизонты осмысления не только сущности человека, его сознания, но и конституирует воссоединение областей знания, прежде всего – философии и естествознания, позволяющее по-новому взглянуть на устройство мироздания в свете информационного типа взаимодействия и адекватно понять единую основу бытия человека и мира в целом» [7, с. 7-8].

Созидание семьи, формирование субъектных отношений, закладываемых в семье, – путь к духовному возрождению, нравственному очищению человека. «Концепция “гуманистического радикализма” Э.Фромма дает целостное представление о человеке, делая основные характеристики человеческого бытия стабильными, максимально сокращая дистанцию между непосредственным восприятием жизни и той скрытой стороной реальности, которая не зрима, но значима для развития человеческого социума – той реальности, в которой пересекаются интересы разных людей» [7, с. 7].

Концепция “гуманистического радикализма” как несущая мировоззренческая конструкция современных научных изысканий ориентирует, по-нашему мнению, на создание

проектов созидания человека в рамках деятельности социальных институтов, в первую очередь – деятельности Семьи, закладывающей основы субъектных отношений. «Семья есть для ребенка первое родное место на земле; сначала – место жилища, источник тепла и питания, потом место осознанной любви и духовного понимания. Семья есть для ребенка первое «мы», возникшее из любви и добровольного служения, где один стоит за всех и все за одного. Она есть для него лоно естественной солидарности, где взаимная любовь превращает долг в радость и держит всегда открытыми священные врата совести. Она есть для него школа взаимного доверия и совместного, организованного действия» [5].

Первый опыт субъектных отношений обретается в семье. Субъектность полифонична, что, собственно, находит свое выражение в духовном творчестве, которое есть не что иное, как диалог. «Отсутствие у человека субъектности приводит к тому, что человек лишается собственно человеческого бытия, ибо перестает быть субъектом диалогических отношений» [7, с. 20]. Реализация человеком способности к диалогическим отношениям помогает уйти от администрирования относительно его мыслительной деятельности. Безусловно, для мысли нельзя установить предел, так как запретить мыслить человеку невозможно. Речь идет лишь о том, что человеку нельзя отключиться от источника питания собственного мышления – от способности к диалогическим отношениям. Реализация человеком способности к диалогу позволяет находить то, что объединяет людей, а не разъединяет, главное – стать господином самого себя, стать субъектом. «Когда человек является субъектом диалогических отношений с миром, он максимально творит свое индивидуальное бытие, изменяет обстоятельства и тем самым изменяет самого себя, оставаясь все тем же субъектом диалога, чем, собственно, и сохраняет свою целостность. Изначально человек именно в семье посредством своего самовыражения не только проявляет свои сущностные силы, но и обогащает их. «Ты и не заметишь, как и когда общение с мудрыми людьми принесло тебе пользу, но саму пользу от этого общения заметишь» (Федон). Рефреном звучит высказывание И.Ильина: «Семья есть первая естественная школа свободы: в ней ребенок должен в первый, но не в последний раз в жизни найти верный путь к внутренней свободе... и предоставлять своим собственным воззрениям и убеждениям свободно и спокойно созреть в глубине души» [5].

### Список литературы

1. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности / П.Бергер, Т.Лукман. - М., 1993.
2. Вебер, М. Основные социологические понятия / М.Вебер // Вебер, М. Избранные произведения. - М., 1990.
3. Духовное творчество как диалог (историко-философское введение к пониманию субъектности) : коллективная монография / С.З.Гончаров, Е.А.Куштым, А.А.Бобрик. - Челябинск : «Полиграф-Мастер», 2013. - 192 с.
4. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм. - М., 1991.
5. Ильин, И.А. Путь духовного обновления: Работы разных лет / И.А.Ильин. Гл. 5. О семье. - М. : Издательство «Библиополис», 2008.
6. Красиков, В.И. Философский анализ основных парадигм общества / В.И.Красиков // Философские аспекты реформирования российского общества. Тезисы докладов и выступлений республиканской научно-теоретической конференции «Россия на пути реформ: основные парадигмы развития общества». - Челябинск : УрАГС, 1998. - 166 с.
7. Куштым, Е.А. Субъектное бытие : Эрих Фромм. На пути к «гуманистическому радикализму» : Монография / Е.А.Куштым; пер. с ин. источн. Е.А.Куштым. - Челябинск : «Полиграф-Мастер», 2013. - 152 с. (Серия «Биография вместо библиографии»).
8. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология / К.Маркс, Ф.Энгельс. Соч. - Т. 3.
9. Освобождение духа / под ред. А.А.Гусейнова, В.И.Толстых. - М. : Политиздат, 1991.

10. Фромм, Э. О пределах и опасностях психологии / Э.Фромм // Фромм, Э. Догмат о Христе. - М. : Олимп, ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 1998. - 416 с.
11. Фромм, Э. Человеческая ситуация / Э.Фромм; под ред. Д.А.Леонтьева. - М. : Смысл, 1995.
12. Хайдеггер, М. Десять докладов, прочитанных в Касселе / М.Хайдеггер. 1925.

**ВИШЕВ И.В.**

Южно-Уральский государственный университет

**VISHEV I.V.**

South Ural State University

## **ПРОБЛЕМА РЕАЛЬНОГО ЛИЧНОГО БЕССМЕРТИЯ В КОНТЕКСТЕ РУССКОГО КОСМИЗМА**

### **REAL PROBLEM PERSONAL IMMORTALITY IN THE CONTEXT OF RUSSIAN COSMISM**

#### **Аннотация**

Рассматриваются главные вехи истории русского космизма и деятельность таких её персоналий, как В.Ф. Одоевский, А.В. Сухово-Кобылин, Н.Ф. Фёдоров, К.Э. Циолковский, А. Агиенко, А. Ярославский, А.М. Горький во взаимосвязи с решением проблемы достижения реального личного бессмертия.

#### **Abstract**

The main milestones of history of the Russian cosmism and activity of her such personnel as V.F. Odоеvskiy, A.V. Sukhovo-Kobylin, N.F. Fedorov, K.E. Tsiolkovsky, A. Agienko, A. Yaroslavskiy, A.M. Gorky in interrelation with a solution of the problem of achievement of real personal immortality are considered.

**Ключевые слова:** русский космизм, проективность философии и науки, космическое пространство, бессмертные космические существа, реальное личное бессмертие

**Keywords:** russian cosmism, projectivity of philosophy and science, space, immortal space beings, real personal immortality

Вечность и беспредельность космоса не могли не соотноситься с крайне ограниченными временем и пространством человеческой жизни. Однако ещё сравнительно недавно эти феномены — космос и жизнь человека — рассматривались в принципиально разных плоскостях, в качестве особых сфер наблюдений и изысканий, органично не связанных друг с другом. Мечта людей о вечной жизни, бессмертии, реализовалась в существенно различных формах. Одни считали ее утопичной, несбыточной, в лучшем случае признавали бессмертие в аллегорическом смысле — в делах, потомках и их памяти, но такой взгляд не предполагал каких-то особых усилий, направленных на продление жизни, тем более радикального увеличения её длительности, не говоря уже о достижении реального бессмертия человека. Другие удовлетворялись религиозной верой в трансцендентное, посмертное осуществление таких чаяний, однако, естественно, она тоже не была связана напрямую с решением задачи продления реальной жизни людей, более того, ценность которой, по сравнению с потусторонним существованием, принципиально умолялась.

Положение вещей кардинально изменилось, когда (сначала теоретически, а затем и практически) стала осознаваться возможность и необходимость освоения человеком космического пространства, его выхода в космос. На этом пути были свои знаменательные вехи. К их числу, несомненно, принадлежит фантастическое сочинение В.Ф. Одоевского (1803–1869) «4338 год» [1]. В нём наша планета предстаёт качественно преобразованной и

окультуренной, а люди, дабы избежать перенаселения, вышли в космос и освоили Луну. Одной из таких вех является также и учение о Всемире А.В. Сухова-Кобылина (1817–1903). Он истолковал дарвинизм как тенденцию восходящей эволюции, в которой выделил три главные ступени прогресса человечества: теллурическую (земную), солярную (солнечную) и сидерическую (звёздную). Примечательно, что автор этой теории обращает особое внимание на необходимость телесного и духовного совершенствования человека [2, с. 49–63].

Но, бесспорно, главными персоналиями русского космизма стали Н.Ф. Фёдоров (1829–1903), создавший философию общего дела, и К.Э. Циолковский (1857–1935) — космическую философию. Особый интерес вызывают взгляды этих мыслителей на природу и назначение философии, в первом случае, и исходные принципы творческого познания — во втором.

Н.Ф. Фёдоров особо подчёркивал проективный характер философии и науки. Он утверждал: «Философия, понимаемая лишь как мышление, есть произведение еще младенчествующего человечества, хотя философов и любят олицетворять в старческом облике» [3, т. 2, с. 181]. И несколько ниже: «Но философия, понимаемая не как чистое только мышление, а как проект дела, есть уже переход к совершеннолетию» [3, т. 2, с. 181]. Эту мысль Фёдоров формулирует также и следующим образом. Русский мыслитель отмечает, что «философия есть знание того, что должно быть, она есть план деятельности, который есть у всех людей; наука же, изучающая то, что есть, дает лишь средства для действия» [3, т. 1, с. 329]. Однако Фёдоров не ограничивает науку лишь как знание о том, что *есть*, он понимает её природу и назначение существенно шире и глубже, считая, что «наука не должна быть знанием причин без знания цели, не должна быть знанием причин начальных без знания причин конечных (т.е. знанием для знания, знанием без действия), не должна быть знанием того, что *есть*, без знания того, что *должно быть*» [3, т. 1, с. 45]. Такого рода соображения русского философа и в наше время заслуживают пристального внимания и вдумчивого осмысления, несмотря на то, и даже вопреки тому, что он был религиозным философом, поскольку религиозная составляющая, по моему убеждению, не была неотъемлемой компонентой для его учения в отличие от научной.

Заслуживает внимания и творческий принцип научного познания, который сформулировал К.Э. Циолковский: «Невозможное сегодня станет возможным завтра» [4, с. 136]. Свой творческий подход к решению научных проблем он утверждал и в таких показательных суждениях: «Сначала неизбежно идут: мысль, фантазия, сказка. За ними шествует научный расчет. И уже в конце концов исполнение венчает мысль» [5, с. 243]. И несколько ниже: «Однако нельзя не быть идее: исполнению предшествует мысль, точному расчёту — фантазия» [5, с. 243]. Но сказанное выдающимся русским мыслителем относится далеко не к любой «сказке», которых появилось немало за последнее время. Каждая из них должна отвечать критерию Циолковского, т.е. проверяться научным расчетом и конечным исполнением.

К сожалению, консервативномыслящие философы и естествоиспытатели, нередко находящиеся под влиянием ортодоксально-религиозного мировоззрения, с одной стороны, игнорируют принципиальные установки творческого подхода к решению научных проблем и научно-оптимистический пафос исследований, а с другой, — отдают дань явно устаревшим представлениям и догмам. Тем не менее, научно-технический прогресс неуклонно нарастает, несмотря на объективные и субъективные трудности.

Это справедливо и в отношении проблемы достижения реального личного бессмертия. При этом нельзя не отметить, что русская философия, как никакая другая, именно в контексте русского космизма, разрабатывала эту проблему [6, гл. 3–5; 11–12]. Особо значительный и ценный вклад в ее решение внесли именно Фёдоров и Циолковский [6, гл. 2, 10]. Первый из них исходил из следующей важнейшей посылки: «Смертность сделалась всеобщим органическим пороком, уродством, которое мы уже не замечаем и не считаем ни за порок, ни за уродство. (Смерть некоторые философы не хотят признать даже злом на том основании, что она не может быть чувствуема, что она есть потеря чувства,

смысла; но в таком случае и всякое отупение, безумие, идиотство нужно исключить из области зла, а чувство и разум не считать благом)» [3, т. 1, с. 250–251]. Этот взгляд также является примером подлинно творческого подхода к решению проблемы. Действительно, если смертность и не порок, и не уродство, если она неизбежна и с ней остаётся лишь примириться, то нет никакой необходимости искать пути и средства для её устранения; но если смертность есть и то, и другое, то возникает насущная задача устранить её, а для этого нужно изыскать действенные пути и средства для решения такой задачи.

В то же время Фёдоров отрицал атрибутивный характер смерти. Он утверждал: «Смерть есть свойство, состояние, обусловленное причинами, но не качество, без коего человек перестаёт быть тем, *что он есть и чем должен быть*» [3, т. 1, с. 258]. Такое убеждение позволило Фёдорову кардинально поставить задачу устранения смерти не только в настоящем и будущем, но и в прошлом, т.е. уже свершившуюся смерть. Он считал её долгом сынов перед отцами, иными словами, живых поколений перед уже ушедшими, супраморализмом. «Супраморализм, — объяснял Фёдоров, — это долг к отцам-предкам, воскрешение, как самая высшая и безусловно всеобщая нравственность, нравственность естественная для разумных и чувствующих существ, от исполнения которой, т.е. долга воскрешения, зависит судьба человеческого рода» [3, т. 1, с. 388]. Несмотря на всю, казалось бы, фантастичность поставленной задачи, существует реальная возможность её решения, например, сегодня уже хорошо известно, что посредством ископаемой ДНК можно оживить давно умершее существо. Возможны и другие методики подобного рода.

Из аналогичной посылки, как у Фёдорова, исходил и Циолковский. В противоположность воззрениям на человека как совершенного венца божественного творения или эволюции, Циолковский считал, что человек как раз очень несовершенен, например, «невелика продолжительность жизни, мал и плохо устроен мозг и т.д.» [7, с.292]. И вообще, по его исключительно конструктивному, творческому, по существу, убеждению, «у людей нет ни одного порядочного или безукоризненного органа» [7, с. 296]. Циолковский свою точку зрения на данную проблему сформулировал в обобщённом виде таким вопросом: «Разве человек не имеет бездну физических, умственных и социальных недостатков, чтобы оставаться с тем, что имеет!» [8, с. 159]. Действительно, если человек представляет собой совершенное существо, то нет никаких оснований его улучшать, и всё остаётся в неизменном виде, но если это не так, то опять-таки надо искать пути и средства модифицировать человека, совершенствовать его. А это уже требует именно творческого, научного поиска.

Циолковский, будучи убеждённым материалистом, впервые осознанно и целеустремлённо попытался придать этому философскому направлению научно-оптимистический характер и тем самым сделать его по-настоящему притягательным и ценным для мыслящих людей. Одним из главных средств достижения такой цели стало признание возможности бессмертия и учение о нём. Он утверждал: «Нет конца жизни, конца разуму и совершенствованию человечества. Прогресс его вечен. А если это так, невозможно сомневаться и в достижении бессмертия» [4, с. 139]. Однако его учение о бессмертии существенно отличается от взглядов Фёдорова на эту проблему.

В построении своей космической философии Циолковский исходил из трёх главных посылок: 1) тождества материи, вселенной, космоса; 2) представлений панпсихизма; 3) неуникальности земного разума. Такого рода тождество разделялось и многими его современниками, однако только им были сделаны из него далеко идущие выводы. Впрочем, в конечном счете, неверные, поскольку такое тождество неправомерно — материя вечна, тогда как наша вселенная конечна во времени.

Циолковский полагал, что вселенский разум, которого он отнюдь не наделял какими-нибудь сверхъестественными мистическими свойствами, способен, как и земной, бесконечно развиваться, а поскольку протекли «дециллионы в дециллионной степени лет» [9, с. 41], то жизнь в космосе должна была достигнуть невообразимых высот совершенства. Поэтому существование бессмертных существ во вселенной было для Циолковского явлением само собой разумеющимся, которые представлялись ему заключёнными в прозрачную оболочку с

замкнутым циклом обмена веществ и, подобно нашей планете, питающихся солнечными лучами.

Однако у землян, как считал Циолковский, иная участь. И в этом отношении в его воззрениях проявилась определённая непоследовательность. С одной стороны, Циолковский большое значение придавал человеческому фактору. Он утверждал в своей работе «Гений среди людей»: «Не было бы гениев, не было бы движения человечества вперёд по пути истины — к прогрессу, единению, счастью, бессмертию и совершенствованию» [10, с. 4]. Но непонятно, о каких гениях идет речь — вселенских или земных. Вселенские гении, согласно Циолковскому, проблему бессмертных существ уже решили, однако возможность физического бессмертия для землян он не разделял, хотя и признавал необходимость продлить их жизнь самым радикальным образом, чтобы она стала соизмеримой с масштабами космического пространства. В работе «Воля Вселенной. Неизвестные разумные силы» Циолковский высказал такую уверенность: «Жизнь не имеет определённого размера и может быть удлинена до тысяч лет» [9, с. 44]. А в работе «Причина космоса» он отметил: «Тогда и тысячи лет путешествия нам не покажутся страшными» [11, с. 33]. Но тысячи лет — это всё-таки ещё не бессмертие.

Разумеется, длительность жизни в тысячи лет представляет собой вполне реальную и удовлетворительную перспективу на обозримое будущее. Что же касается отрицания Циолковским возможности индивидуального физического бессмертия, то оно, судя по всему, было вызвано крайне трагическим обстоятельством его жизни — самоубийством старшего сына Игнатия, вызванного болезненным переживанием неотвратимости смерти. Между ними по этому поводу шли постоянные и долгие споры. Отец хотел ему доказать, что нет оснований страшиться смерти, что она не является неизбежной и безысходной. Но для этого мысль о физическом бессмертии не годилась, поскольку эту задачу только ещё надо было решить в неопределённом будущем. Циолковскому же нужны были доводы уже сегодня и для сына, и для тех людей, которые могли оказаться в подобной ситуации.

С этой целью им была разработана оригинальная концепция, в основу которой как раз и легли представления панпсихизма. Согласно ей, умершее тело распадается на отдельные атомы, которые продолжают ощущать, хотя это субъективно и не воспринимается, но они оживают с новой силой, когда попадают снова в живое существо, например космическое. Циолковский считал: «Жизнь (субъективно) непрерывна, смерти нет» [12, с. 129]. Окончательный его вывод гласил: «Мы совершенно можем не беспокоиться о всех наших близких, о всех наших предках и о всех людях, когда-то живших. Все они, по монизму, уже живут и довольны!» [11, с. 18]. Однако такая концепция Циолковского, принципиально отличная от Фёдоровской, судя по всему, его сына не успокоила и не удивила.

Действительно современной постановкой проблемы достижения реального личного бессмертия стала, так называемая «новая идеология» анархистов-биокосмистов конца 10-х — начала 20-х годов минувшего столетия. Это была небольшая группа представителей интеллигенции, главным образом, художественной, которую возглавили два поэта — Александр Агиенко (Святогор) и Александр Ярославский. Вскоре она, к сожалению, раскололась на Северную и Московскую, что, естественно, серьёзно ограничило их возможности и влияние, но, тем не менее, стала заметным явлением в культурной жизни страны.

В отличие от исторического анархизма, биокосмисты задались вопросом: почему же анархисты, ратующие за утверждение подлинной свободы людей, их творчества, выступающие против любого авторитета, до сих пор не выступили против «авторитета натуральной смерти», которая, что совершенно очевидно, ограничивает свободу человека и во времени, и в пространстве. Они исходили из убеждения: «Высшее благо — это бессмертная жизнь в космосе. Высшее зло — смерть» [13, с. 16]. Отсюда биокосмистами была поставлена двуединая задача — устранить временной локализм человеческой жизни (иммортализм) и пространственный её локализм (интерпланетаризм).

Один из главных их выводов гласил: «Личное бессмертие не дано, оно должно быть завоевано, реализовано, сотворено. Это не восстановление утраченного, как говорит Библия, но создание ещё небывшего. Не восстановление, но творчество. То же относится и к завоеванию космоса». И далее: «Иммортализм и интерпланетаризм — это максимальная, но не конечная цель. Это этапы и средства к безмерно великому творчеству. Но эта цель впереди — и потому она величайшая» [13, с. 16]. Эту цель анархисты-биокосмисты определили следующим образом: «Наша цель (реализация личного бессмертия, жизнь в космосе, воскрешение) исключает мистику, которая бросает в хаос, в пустоту» [13, с. 16]. Она удивительно созвучна целям философии общего дела Н.Ф. Фёдорова, но, тем не менее, анархисты-биокосмисты оказались в числе наиболее рьяных её критиков, прежде всего, вследствие как раз религиозного характера этого философского учения. В то время тенденции к конфронтации преобладали над тенденциями к единению, что, естественно, наносило серьёзный ущерб интеграции усилий в решении такой сложнейшей проблемы, как достижение реального личного бессмертия.

Биокосмисты опирались на данные экспериментов по оживлению тканей, работы К.Э. Циолковского и другие достижения научно-технического и социального прогресса своего времени. Несмотря на то, что эта группа анархистов выражала своё лояльное отношение к новой власти, разделяла идею построения бесклассового общества и т.п., её постигла та же участь в нашей стране, что и анархизм в целом, поскольку идеи биокосмизма тогда имели не столько смягчающий, сколько, скорее, наоборот, отягчающий характер.

Параллельно с анархизмом-биокосмизмом, но намного раньше и значительно позже его, аналогичные идеи развивал А.М. Горький (1868–1936), причём на протяжении всей своей творческой жизни. Ряд его рассказов стали известны Н.Ф. Фёдорову, который дал им высокую оценку.

В лекции «О знании», с которой Горький выступил 30 марта 1920 года в Рабоче-крестьянском университете, он особо отметил, что «человеческий разум объявляет войну смерти как явлению природы. Самой смерти». И продолжал: «Моё внутреннее убеждение таково, что рано или поздно, может быть, через 200 лет, а может быть, через 1000, но человек достигнет действительного бессмертия» [14, с. 107–108]. На заданные им же вопросы: «Чего же бояться? Перед чем мы можем остановиться?» — он решительно отвечал: «Ни перед чем. Нет на свете ничего выше знания, выше труда, и труд и знание всё победят... Может быть, он и межпланетные пространства победит, победит и смерть, и все болезни свои, и все внутренние недостатки, и тогда, весьма вероятно, будет рай на земле». И заключал: «Это всё очень далеко, всё фантастично — я прекрасно понимаю, но именно это должно быть идеалом, именно это целью, к которой должны стремиться люди. И чем выше цель поставлена, тем больше в человеке возбуждает она и сил, и разума, и красоты, внутренней красоты» [14, с. 111]. Исключительно актуально и вдохновляюще звучат эти слова и в наше время.

Поэтому было вполне логично вопреки всякого рода инсинуациям, что когда возникла реальная возможность, Горький проявил инициативу по организации всесоюзного института экспериментальной медицины (ВИЭМ), целью которого стало комплексное изучение жизни, работы и изнашиваемости человеческого организма. Проект был многообещающим, ибо сулил новые открытия и положительное воздействие на общественное мнение. Однако перипетии политической борьбы 30-х годов, особенно с середины этого десятилетия, не позволили добиться сколько-нибудь ощутимых результатов. Нарастающая угроза войны, которая через три года после кончины великого писателя вылилась во Вторую мировую, а затем в Великую Отечественную затормозило исследования в этой области, перечеркнуло их.

Новая волна интереса к этой проблеме относится к концу 50-х – началу 60-х годов прошлого века. Она главным образом была связана с именами В.Ф. Купревича, президента Белорусской Академии Наук, не раз высказывавшегося о возможности предотвратить старение и достичь личного бессмертия; Л.В. Комарова, вице-президента Международной

Ассоциации по искусственному увеличению видовой продолжительности жизни людей (Rejuvenation - омоложение), Г.Д. Бердышева, доктора биологических и медицинских наук, разработавшего стохастическо – генетическую теорию старения; и др. И.В. Вишевым было введено понятие «иммортологии» - науки о бессмертии.

То, что для Горького было «может быть», а в последующие годы – не может быть, спустя всего 20 лет, стало для наших современников осуществляющейся реальностью. 4 октября 1957 года в Советском Союзе был запущен первый искусственный спутник земли, а 12 апреля 1961 года впервые в человеческой истории совершил космический полет наш соотечественник Юрий Гагарин. Началась эра практического освоения космоса. За минувшее время человек сделал первые шаги по поверхности Луны, космические аппараты исследуют не только ближайший спутник Земли, но и другие планеты, а некоторые рукотворные аппараты уже направились за пределы нашей солнечной системы. Освоение космического пространства и полёты космонавтов стали обыденностью для жизни землян, причем грандиозность их проектов в этой области только возрастает. Необходимость сделать длительность человеческой жизни соразмерной с масштабами космического пространства ощущается всё более остро. Эта проблема, как и связанные с ней, будет последовательно решена, когда люди добьются реального личного бессмертия и нет сомнения в конечном успехе [15, с. 113-116].

Его залогом являются выдающиеся открытия последнего времени, особенно в области естественных и технических наук. Среди них в первую очередь надо упомянуть реальную возможность клонирования млекопитающих, а значит, и человека, расшифровку его генома, регенерацию стволовых и индуцированных плюропотентных клеток, успехи протеоники, крионики, синбиологии, нанотехнологии, пересадку головы млекопитающих, а в недалекой перспективе и человека, «компьютерное бессмертие» и многое другое, иными словами, современная база решения рассматриваемой проблемы стало несоизмеримой с временами Н.Ф. Федорова, К.Э. Циолковского, А.М. Горького и других дерзновенных мыслителей отечественной истории. Между тем все эти достижения науки отнюдь не являются её последним словом. Научно-технический и социальный прогресс неуклонно нарастает. И мы имеем все основания рассчитывать на новые открытия и успехи во всех сферах человеческого бытия, несмотря на все сложности и трудности развития.

Мысли о космосе и бессмертии всегда щедро подпитывали друг друга энтузиазмом и оптимизмом.

### Список литературы

1. Одоевский В.Ф. 4338 год. Петербургские письма. — М., 1926.
2. Русский космизм: Антология философской мысли. — М.: Педагогика-Пресс, 1993.
3. Фёдоров Н.Ф. Собрание сочинений: В 4-х томах. — М.: Прогресс, Традиция, 1995–1999.
4. Циолковский К.Э. Исследование мировых пространств реактивными приборами: Реактивный прибор «ракета» К.Э. Циолковского. Ч. II (1911) // К.Э. Циолковский. Собр. соч. Т. II: Реактивные летательные аппараты. — М.: Наука, 1954.
5. Циолковский К.Э. Исследование мировых пространств реактивными приборами (1903) //К.Э. Циолковский. Избранные труды. — М.: Изд-во АН СССР, 1962.
6. Вишев И.В. Проблема жизни, смерти и бессмертия человека в истории русской философской мысли. — М.: Академический Проект, 2005.
7. Циолковский К.Э. Животное космоса //К.Э. Циолковский. Собр. соч. Т. IV: Естествознание и техника. — М.: Наука, 1964.
8. Циолковский К.Э. Начало растений на земном шаре и их развитие //К.Э. Циолковский. Собр. соч. Т. IV: Естествознание и техника. — М.: Наука, 1964.
9. Циолковский К.Э. Воля Вселенной. Неизвестные разумные силы //Очерки о Вселенной. — М.: ПАИМС, 1992.
10. Циолковский К.Э. Гений среди людей. (Рукопись 1918 г.). — М., 1992.



11. Циолковский К.Э. Причина космоса. — Калуга: Издание автора, 1925.
12. Циолковский К.Э. Научная этика //Очерки о Вселенной. — М.: ПАИМС, 1992.
13. Биокосмист. — 1922. — № 3–4.
14. Горький А.М. О знании //Архив А.М. Горького. Т. XII: Художественные произведения. Статьи. Заметки. — М., 1969.
15. Вишев И.В. Бессмертие и космос (основные этапы современной постановки проблемы) // Алтай-космос-микрокосм пути духовного и экологического преобразования планеты. – Алтай, 1994.

**ГЛАДЫШЕВ В.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал  
Южно-Уральский государственный университет

**CLADYSHEV V.I.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Chelyabinsk branch  
South Ural state University

**ОПЫТ АНТИНОМИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ  
ОБЩЕНИЯ И ОДИНОЧЕСТВА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ  
ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА**

**THE EXPERIENCE OF ANTINOMIANS REFLEXION OF INTERCOURSE AND  
LONELINESS IN RUSSIAN PHILOSOPHY OF THE FIRST PART IN XX CENTURY.**

**Аннотация**

В статье дан анализ оригинальных текстов выдающихся русских мыслителей: С.Л. Франка, Н.А. Бердяева, П.А. Флоренского, посвященных весьма актуальным сегодня проблемам общения и одиночества. В качестве наиболее аутентичного изучаемым объектам метода исследования используется метод антиномий, ибо он применялся самими авторами анализируемых работ как принцип и метод философского познания и как способ изложения полученных выводов.

**Abstract**

The article gives the analysis of outstanding Russian philosophers Frank, Berdyaev, Florensky and it is devoted to challenging issues of today such as communication and loneliness. The most suitable method of research is the authentic method of antimony because the authors themselves use it as a method and principle of philosophical cognition in works under analysis and as the conclusion as well.

**Ключевые слова:** антиномия, общение, одиночество.

**Keywords:** : antimony, intercourse, loneliness

*Антиномический метод* не был популярен в советский период развития русской философии на почве марксизма и рассматривался обычно в границах критического анализа. Лишь лучшие философские силы русского зарубежья (С.Л.Франк, С.Н.Булгаков, Н.О.Лосский, Н.А.Бердяев и др.) продолжили разработку этого метода, возрожденного в русской философии еще в 1914 году Павлом Флоренским [8]. «Ныне в России, - отмечал уральский философ Д.В. Пивоваров, - в связи с критикой марксистской диалектики и рационалистического системного анализа возрождается интерес к антиномизму и возрастает количество его сторонников [6, с.11]. А это, в свою очередь, требует углубленного изучения самого принципа антиномизма, его проявлений в бытии, так называемых «жизненных антиномий» (П.Флоренский) и в познании. Четкую дефиницию антиномического метода, выражая его специфику по отношению к рациональной диалектике давал в ряде своих работ Д.В. Пивоваров: «Внешне антиномизм схож с диалектическим методом, поскольку

предполагает сталкивание и взаимоотражение противоположностей; однако по своей сути он во многом отличается от западной диалектики. Предмет антиномического исследования - бесконечное целое, в котором как-то опосредованы полярные противоположности <...> в силу равной обоснованности опытом и логикой, все стороны антиномии (апории, дилеммы, диалектического противоречия) должны быть оценены как относительно истинные и проблемно – в оговариваемых пределах – отждествлены друг с другом. Антиномизм ограничивает притязания и сферу применимости логического мышления, диалектической логики и рационально-системного анализа» [7, С.32]. Сверхсистемное и металогичное целое – предмет интуиции, а не рационалистического систематизма. Наиболее оригинальным и всесторонне разработанным нам представляется метод *антиномического монодуализма*, предложенный С.Л.Франком [10, С. 181-559]. Этот метод, аутентичный для познания непостижимого в логических понятиях, успешно используется им и при анализе общения. «*Общение*», <...> это столь привычное нам слово само таит загадку, смысл которой может быть как-то разгадан, стать нам понятным только через антиномистическое понятие *взаимопроникновения при разделенности – взаимопроникновения раздельного*» [10, С. 370]. При последующем развертывании Франком данного положения все отчетливее становится парадигма его творческих исканий. Это идея неслиянного единства ипостасей Бога. Основываясь на исконно русских концепциях всеединства и соборности, С.Л.Франк детально анализирует бытие «мы». Категории, практически не представленной в западной теории общения, ограничивающейся рассмотрением отношений «я – ты», «я – другой». Причем, если согласиться с тем, что «я» и «другой» изначально находятся в состоянии тотальной непроницаемости друг для друга, то это неизбежно инициирует онтологическое одиночество людей, непреодолимое никакими средствами. «Существа могут обмениваться между собою всем, писал Э.Левинас, - кроме своего акта-существования. В той мере, в какой я есмь, я есмь монада. Именно благодаря моему акту – существованию у меня нет ни окон, ни дверей, а вовсе не потому, что я содержу в себе нечто, что не могу передать. Непередаваемое – это то, что укоренено в мое бытие, то, что принадлежит исключительно мне. Таким образом, никакое расширение моих знаний и средств самовыражения не затрагивает моей связи с актом-существования, связи прежде всего внутренней <...>. Одиночество – это не фактическая отделенность Робинзона, ни невыразимость содержания сознания; это нерасторжимое единство существующего и его дела существования» [5, С. 27-28]. Из отношения «я» - «другой» не выводимо «мы». «Мы» соотносительно с понятиями «я» и «ты». Лишь там и тогда, где и когда «другой» преобразуется в «ты», возникает основа для «мы – отношения». Что касается С.Л.Франка, то напротив в целом ряде его работ, посвященных социальной философии, всесторонне проанализирована глубокая диалектика отношения «Я» и «Мы». «Мы», - писал С.Л.Франк, - есть ... некая первичная категория личного человеческого, а потому и социального бытия. Сколь бы существенно ни было для этого бытия разделение на «я» и «ты» или на «я» и «они», это разделение само возможно лишь на основе высшего, объемлющего его единства «мы». Это единство есть не только единство, противостоящее множеству и разделению, но есть прежде всего единство самой множественности, единство всего раздельного и противоборствующего - единство, вне которого немислимо никакое человеческое разделение, никакая множественность» [9, С. 51] Однако, будучи верен методу антиномического монодуализма, С.Л.Франк страницей далее не то, чтобы смягчает категоричность высказанного им ранее положения, а, скорее, осуществляет главный принцип антиномического монодуализма: свободное *витание* над противоречием и противоположностью, призванное открыть горизонты трансрационального единства исследуемой реальности, приближая нас к непостижимому в ней посредством осуществления принципа «*и то и другое*», «*ни то ни другое*». А именно: «Мы не хотим этим сказать, - рассуждает далее Франк, - что «мы» есть категория абсолютно первичная, в отношении которой «я» есть нечто производное и которая должна занять в философии место, обычно приписываемое категории «я». В таком утверждении содержалась бы ложь отвлеченного коллективизма, соотносительная лжи отвлеченного индивидуализма. Мы

утверждаем лишь, что «мы» столь же первично – не более, но и не менее, чем «я». Оно не производно в отношении «я», не есть сумма или совокупность многих «я», а есть исконная форма бытия, соотносительная «я»; оно есть некое столь же непосредственное и неразложимое единство, как и само «я», такой же первичный онтологический корень нашего бытия, как и наше «я». Соотносительностью между «я» и «ты» не исчерпывается рассматриваемое здесь отношение; оно выражается вместе с тем в соотносительности «я» и «мы». Каждое из этих двух начал предполагает иное и немыслимо вне бытия иного; «я» так же немыслимо иначе чем в качестве члена «мы», как «мы» немыслимо иначе чем в качестве единства «я» и «ты». Духовное бытие имеет два соотносительных аспекта: оно есть раздельная множественность многих индивидуальных сознаний и вместе с тем их нераздельное исконное единство» [9, С.52].Приведенные выше рассуждения С.Л.Франка, касающиеся диалектики «я», «ты», «мы» - отношения, отнюдь не изощренная игра ума, не имеющая практического приложения. В действительности они создают методологическую и теоретическую основу для социально-философского анализа взаимодействия внутреннего и наружного слоев общества: *соборности* и *общественности*, для анализа духовных основ общественной жизни.Важное методологическое значение для современных исследований общения играет идея С.Л.Франка о двух основных формах отношения «я – ты». Это отношение М.Бубер рассматривал как однозначно положительное. Между тем общение взятое на эмпирическом уровне не только объединяет, но и разобщает. Анализируя общение антиномически на метафизической глубине, С.Л.Франк предупреждал, что «отношение «я – ты» как таковое <...> не должно быть смешиваемо с чем-либо вроде «симпатии», «любви», «самоотдачи», «взаимной близости» и т.п.» [10, С. 363]. Он показывает амбивалентность «я – ты» отношения, которое в одно и то же время есть *и то, и другое и ни то, ни другое*, одновременно выступая необходимым, желанным, но и жутким и угрожающим, во всяком случае настораживающим, ибо чужое «ты» «лежит как бы на одном уровне, в одной области бытия со мной самим» [10, С. 363]. В последнем случае «ты» таит в себе опасность врага, вторгающегося в меня, стесняющего саму *внутреннюю* полноту моего непосредственного самобытия как такового. «Я» при этом испытывает страх совершенно особого, эминентного рода – страх внутренней необеспеченности; поэтому оно как бы отступает вглубь самого себя – и именно в силу этого впервые осознает себя как *внутреннее* самобытие; оно замыкается в себе; чтобы защищаться от нападения» [10, С. 364]. Первая форма «я – ты» отношения «может... иметь для меня и *совсем иной смысл*, содержать момент, прямо противоположный описанному. А именно, непосредственное самобытие узнает в «ты» успокоительную отрадную ему реальность *сходного, сродного, родного* ему – некую свою *родину*, т.е. реальность вне себя самого, внутренне ему тождественную. Встречаясь с такого рода «ты» или улавливая этот момент в составе «ты», я сознаю себя уже не единственным, не одиноким – вне меня я нашел *мне – подобное, сущее по моему образу*» [10, С. 366]. Указанные формы «я – ты» - отношения выражают одновременно возможную логику его развития. Исходя из сказанного более понятным становится механизм формирования внутреннего самобытия, установления границы до которой оно готово впустить чужое Я. Через установление указанной границы и противодействие вторжению «рождается само я как актуализованное бытие *в себе и для себя*» [10, С. 364].Между тем трансцендирование к «ты» не преодолевает полностью одиночества непосредственного самобытия в силу его неповторимого, невыразимого своеобразия. Но идея замкнутости человеческой души является ложной. Подобно листьям дерева , существующим внешне отдельно друг от друга «Я» и «Ты» имеют общие ветви и ствол ,а их корни находятся в неслиянном единстве с Божеством. Философом, плодотворно использовавшим антиномический метод при симультанном анализе одиночества и общения был Н.А.Бердяев. Его замечательная книга «Я и мир объектов. Опыт философии одиночества и общения» (1934), сегодня актуальна как никогда [4]. Наверное никто до сей поры не написал с такой пронзительной силой, всесторонностью и глубиной об *одиночестве человека*. Бердяев как никто другой осознавал всю остроту этой темы и неоднократно подчеркивал ее значимость. Так в указанной работе

он заявляет: «Основная проблема «я», которая бросает свет на все его существование, есть проблема одиночества, которая так мало исследована философски» [16, С.267]. И далее: «Проблема одиночества представляется мне основной философской проблемой, с ней связаны проблемы «я», личности, общества, общения, познания» [14, С.273]. В другой своей работе «Самопознание (опыт философской автобиографии)» Н.А.Бердяев писал: «Тема одиночества – основная. Обратная сторона ее есть тема общения. Чуждость и общность – вот главное в человеческом существовании, вокруг этого вращается и вся религиозная жизнь человека. Как преодолеть чуждость и далекость?» [3, С.44]. Свойственная Н.А.Бердяеву способность к переживанию антиномичности бытия наиболее аутентична рассматриваемой им теме. Безусловно, проницательный читатель легко обнаружит некоторое сходство между терминологией Н.Бердяева и Мартина Бубера, между характеристиками «объективированного» мира и мира Оно. Но Н.А. Бердяев прав, что в работе М.Бубера «Я и Ты» (1923) фактически «отношения «я» и «ты» есть отношение человека и Бога, есть проблема библейская. Он не ставит вопроса об отношении между человеческими «я», отношении «я» и «ты», как отношении человека к человеку, о человеческом множестве. У него совсем не поставлена проблема социальной метафизики, проблема о «мы» [4, С.274]. В основании философии одиночества и общения Н.А.Бердяева лежит антиномическое деление мира на объективированный и социализированный мир (мир как объект) и мир духа и общения (мир отношения «я» и «ты»). Со свойственной ему остротой Н.Бердяев так характеризует мир объективизации: «Мир объективизации есть мир падший, мир заколдованный, мир явлений, а не существующих существ. Объективизация есть отчуждение и разобщение. Объективизация есть возникновение «общества» и «общего», вместо «общения» и «общности», «царства кесаря», вместо «царства Божьего». В объективизации нет «приобщения»... Объективизация оставляет в одиночестве в познании, как и во всем, а вместе с тем принуждает к сцеплению и связанности с другими и с другим. Объективизация есть потеря свободы духа, хотя она выражает события духа. Мир объективизации не духовный мир. Мир сотворен был в порядке внутреннего существования и внутреннего общения и общности, в порядке духа. И он отпал от этого порядка в иной порядок, в порядок объективированный и принудительно социализированный. В объективированном мире нельзя уже искать тайны духовной жизни» [4, С.254]. Антиномия бытия определяет антиномичность познания, сознания, личности и других фундаментальных философских проблем в их неразрывной связи с одиночеством и общением. Главной своей темой в вопросе о человеческом познании Н.А.Бердяев считает следующую: «... Важнее всего установить два типа познания – познания как объективизации, как рационализации, не трансцендирующей границ разума и достигающей лишь общего, и познания как бытия и существования, в котором разум трансцендирует к иррациональному и индивидуальному, как общения и приобщения. Эти два типа познания всегда существуют в истории человеческой мысли. Познание может быть рассматриваемо в двух разных перспективах – в перспективах общества, сообщения в общем, т.е. объективизации, и в перспективах общения, т.е. приобщения к существованию, погружения в индивидуальное <...> Общение принадлежит к царству духа, а не к царству природы. И в нем познание приобретает иной характер. Человек иначе относится к другому человеку, если он знает его внутреннее существование, знает его, как «я» или как «ты», а не как объект. В этой перспективе и общность познания иная» [4, С.257-258]. Антиномический подход позволил Н.Бердяеву приблизиться к раскрытию важных сторон, оттенков, особенностей, свойств, социальных функций общения и одиночества, а также сопряженных с ними социальных явлений. Таковы, например, сознание и познание, рассматриваемые в указанном контексте. «Сознание, - писал Н.А.Бердяев, - разделяет и делает одиноким и оно же делает усилие соединить и преодолеть одиночество» [4, С.266]. Особо от переживания человека родового коллективного сознания рассматривает Н.Бердяев одиночество философа. В отличие от первого «философ есть человек, который всегда жил во вселенной всегда с мировым горизонтом», не зная тесного круга «поэтому философ одинок, так же одинок, как пророк, хотя по-другому одинок. Философ преодолевает

свое одиночество не через жизнь в коллективном сознании, а через познание» [4, С.266]. Одинок вождь массы, монарх, «наиболее одинок гений» [4, С.311]. «Вождь обращенный к массе, - писал Н.Бердяев, если он человек выдающийся, может испытывать жгучее одиночество, он не знает общения. Менее всего знает общение и самый обыкновенный монарх, ибо символика отношения к нему делает это невозможным. Наиболее одинок гений, не управляющий массами. Отношения между вождем и массой *складываются по отношениям субъекта и объекта* (курсив мой – В.Г.), а не по отношениям «я» и «ты» [4, С.311]. Следовательно общение подменяется коммуникацией, или другой какой-либо общениеподобной деятельностью. Одиночество глубоко антиномично ибо «через момент одиночества рождается личность, самосознание личности» [4, С.267]. Лишь будучи одиноким человек остро переживает «свою личность, свою особенность, свою единственность, неповторимость, свое несходство ни с кем и ни с чем на свете <...> человек имеет священное право на одиночество и на охранение своей интимной жизни» [4, С.268]. Н.Бердяев различает абсолютное и относительное одиночество. Абсолютное одиночество – это ад и небытие и его нельзя мыслить положительно. Об этом с большой силой писал Н.А.Бердяев в работе «О назначении человека. Опыт парадоксальной этики» (1931) [1, С.237]. Не смешивая метафизический и социальный планы, следует заметить, что и для Н.Бердяева «одиночество в известном смысле слова есть явление социальное» [4, С.269]. Ибо наиболее остро одиночество переживается в обществе. Человек тоскует по близости, по общению, но, одновременно, страшится встретить вместо «ты» - объект. Вместо отношения «я» - «ты», складывается отношение «я» - «не – я». Это по сути дела «субъект – объектное отношение, которое не выводит человека из одиночества. Относительное одиночество может быть очень продуктивным с точки зрения богатого содержанием самообщения. Такое одиночество, стоящее под знаком положительным, думается можно было обозначить как *удинение*. Оно «...может означать более высокое состояние «я» возвышающееся над общим, родовым, объективированным миром. Одиночество может быть отпадением не от Бога и Божьего мира, а от социальной обыденности, которая сама есть мир падший. Она может означать рост души. «Я» отпадает от социальной обыденности и хочет перейти к более глубокому и подлинному существованию, оно периодически возвращается к социальной обыденности и вновь впадает в одиночество» [4, С.268]. В качестве средств преодоления одиночества Н.А.Бердяев рассматривал познание, любовь, дружбу. Истинное, а не иллюзорное преодоление одиночества происходит тогда, когда происходит трансцендирование от «я» к «ты», когда этот процесс носит встречный, обоюдное преодоление его в любви: «Я превращается в личность через любовь» [4, С.280]. И здесь конечно не обходится без антиномии: «Пол одной своей стороной погружен в стихию рода и через нее погружается в мир объективизации и социализации, но другой своей стороной он погружен во внутреннее существование «я»... [4, С.281]. Этот дуализм непреодолим в рамках нашего мира. «Онтологически, - писал Н.А.Бердяев, - преодолевается одиночество лишь отношением моего «я» к Богу в порядке внутреннего существования, в первожизни, в церкви как общении, а не в церкви как обществе» [4, С.181]. Не располагая возможностью специально остановиться на анализе «вечной (по-мнению Н.А.Бердяева) антиномии между личностью и обществом [4, С.310], личностью и смертью [4, С.314-315], хотелось бы особо выделить те аспекты его учения об общении и одиночестве, что приобрели особую актуальность в наши дни. Н.А. Бердяев проводит четкое различие между *общением* и *коммуникацией*, как *приобщением*, в первом случае, *сообщением* во втором. Н.А. Бердяев абсолютно прав, считая, что до него никто не уделял данной проблеме внимания. «Необходимо делать различие, - писал Бердяев, - между сообщением и приобщением. Приобщение реалистично, есть проникновение в первореальность. Сообщение же в значительной степени символично, оно предполагает символизацию, знаки, во мне подаваемые о внутреннем <...> Сообщения, которые устанавливаются в человеческом обществе, всегда основаны на разобщенности, на закрытии тайны внутреннего существования, и поэтому они могут носить лишь символически-знаковый характер» [4,

С.276]. Н.А. Бердяев первым обратил внимание на социально-психологические последствия научно-технического прогресса, на антиномический характер влияния новых средств связи на общение людей. «Символизация социальных сообщений,- писал Бердяев,- очень меняется. Огромное значение для изменения этих сообщений имеет техника и машина. Технизация жизни улучшает сообщение между людьми, но она же увеличивает, а не уменьшает разобщенность между людьми. Техника не знает общения, она означает крайнюю форму объективации человеческого существования. Огромное значение для универсализации человеческих сообщений имеют автомобили, аэропланы, кинематографы, Т.С.Ф. (telegraphiesansfil –беспроволочная телеграфия, радиотелеграфия, радио (фр. - В.Г.) и т.п. Каждый человек перестает быть прикованным к изолированному пространству земли и ввергается в мировую жизнь. Но необычная широта и универсальность сообщений оказывается противоположной интимности и близости общения. Человек необычайно одинок в этих универсальных сообщениях. Процесс этот двойственный, как и всё в мире, он не только отрицательный, в нем есть, и положительная ценность. Тесные патриархальные родовые общения прошлого носили слишком безличный характер. Обостренно личный характер общений возникает после пережитого одиночества, после выхода «Я» из органических целостностей. Техника очень этому способствует. Пользование машиной заменяет страшную эксплуатацию людей и животных в прошлом. Эта эксплуатация мешала истинному общению. В техническую эпоху, может быть, сильнее можно почувствовать и осознать возможность общения с животными, преодолевающего одиночество» [4, С. 309]. Особенно мучительно, по мнению Н.А. Бердяев, одиночество в толпе, в безликом человеческом множестве. «Одиночество в обществе есть самое горькое одиночество» - писал философ [2, С. 206]. Но, пытаясь разрешить вечную антиномию между обществом и личностью, последняя пытается преодолеть одиночество, включаясь в массовые движения, погружаясь в «массовую одержимость» и подражательность. За счет утраты личности происходит иллюзорное преодоление одиночества. В стихийно-бессознательных, исключительно эмоционально-массовых состояниях «я» не испытывает одиночества совсем не потому, что оно общается с «ты», соединяется с другим, а потому, что оно исчезает, что угасает самочувствие и самосознание «я». И «я» исчезает совсем не в «мы», а в Es, в «оно». Масса, толпа есть «оно», а не «мы». «Мы» предполагает существование «я» и «ты». И массе, в толпе «я» надевает маску, навязанную ему этой массой и её бессознательными инстинктами и эмоциями <...> «я» выходит из состояния одиночества через потерю себя. В войнах, революциях, реакциях, в стихийных коллективных национальных и религиозных движениях с их яростью «я» не действует, действует коллектив, бессознательное «оно». Нет одиночества, но нет и общения» [4, С.311]. Персонализм Н.А. Бердяева означал перенос центра тяжести с признанных объективных ценностей: общество, государство, нация, коллектив на личность. Личность целостна и самоценна, она не является частью общества, напротив общество является частью личности. Но сказанное вовсе не означало проповеди эгоцентризма. На многих страницах своих произведений философ страстно выступает против удушливой замкнутости человека на самом себе. «Личность,- писал Н.А. Бердяев,- предполагает выход из себя к другому и другим, она не имеет воздуха и задыхается, оставаясь замкнутой в себе. Персонализм может быть лишь комюнитарным [2, С. 192]. Произведенный нами анализ, по необходимости отнюдь не полный, антиномий общения и одиночества в философии Н.А.Бердяева уместно завершить рассуждением самого рыцаря свободного духа: «Достижение окончательного единства, разрешающего все противоречия и антиномии человеческой мысли и человеческого общения, достижимо лишь апофатически, как апофатическое познание Абсолютного или общение в Боге и царстве Божьем» [4, С. 258].

Метод антиномизма, впоследствии широко используемый в русской религиозной философии, впервые в России, как известно, еще в 1914 году применил П.Флоренский в работе «Столп и утверждение истины» [8]. «Рассудочная формула тогда и только тогда, - писал П.А.Флоренский, - может быть превыше нападений жизни, если она всю жизнь вберет в себя со всем ее многообразием и со всеми ее наличными и имеющими быть

противоречиями. Рассудочная формула может быть истиною тогда и только тогда, если она, так сказать, предусматривает все возражения на себя и отвечает на них. Но, чтобы предусмотреть все возражения, - надо взять не их именно конкретно, а предел их. Отсюда следует, что истина есть такое суждение, которое содержит в себе и предел всех отменений его, или даже, истина есть суждение само – противоречивое <...> Истина потому и есть истина, что не боится никаких оспариваний; а не боится их потому, что сама говорит против себя более, чем может сказать какое угодно отрицание; но это само – отрицание свое истина сочетает с утверждением <...> Другими словами, истина есть антиномия, и не может не быть таковою» [8, С. 146-147]. Метод антиномий П.Флоренский успешно применил для исследования широкого круга вопросов, в том числе для анализа таких форм общения и поведения людей как *любовь, дружба, ревность*. В этой работе практически впервые *общение* целенаправленно рассматривается как особый *способ познания*. «... если разум непричастен бытию, - рассуждает Флоренский, - то и бытие непричастно разуму, т.е. алогично. Тогда неизбежен иллюзионизм и всяческий нигилизм, кончающийся дряблым и жалким скептицизмом. Единственный выход из этого болота относительности и условности признание разума причастным бытию и бытия причастным разумности. А если – так, то акт познания есть акт не только гносеологический, но и онтологический, не только идеальный, но и реальный. Познание есть реальное выхождение познающего из себя или, - что то же -, реальное вхождение познаваемого в познающее – реальное единение познающего и познаваемого. Это основное и характерное положение всей русской и вообще восточной философии. Мы его получили ранее несколько иным и более твердым путем, прямо указывая на сердце и душу этого «выхождения из себя» как на акт веры в религиозном, в православном смысле, ибо истинное «выхождение» есть именно вера все же прочее может быть мечтательным и прелестным. Итак, познание не есть захват мертвого объекта хищным гносеологическим субъектом, а живое нравственное общение личностей, из которых каждая для каждой служит и объектом и субъектом. В собственном смысле познаваема только личность и только личностью» [2, С. 73-74]. П.А.Флоренский пожалуй впервые в религиозной философии рассмотрел диалектику «Я – Ты» отношения, выражаясь его языком, процесс образования *двоицы*. «Метафизическая природа любви, писал П.Флоренский, - в сверхлогическом преоборении голого само – тождества «Я = Я» и в выходе из себя; а это происходит при истечении на другого, при влиянии в другого силы Божией, расторгающей узы человеческой конечной самости <...> Подымаясь над логическим, бессодержательно-пустым законом тождества и отождествляясь с любимым братом, Я тем самым свободно делает себя не – Я <...> ради нормы чужого бытия Я выходит из своего рубежа, из нормы своего бытия и добровольно подчиняется новому образу, чтобы тем включить свое Я в Я в другого существа, являющегося для него не – Я. Таким образом, безличное не-Я делается лицом, другим Я, т.е. Ты. Но в этом-то «обнищании» или «истощении» Я, в этом «опустошении» или «кенозисе» себя происходит обратное восстановление Я в свойственной ему норме бытия, при чем эта его норма является уже не просто данною, но и оправданною, т.е. не просто наличною в данном месте и моменте, но имеющею и вечное значение. [8, С. 91-92].

Анализируя четыре глагола греческого языка запечатлевающие в слове различные стороны чувства любви, П.Флоренский показывает, что Священное Писание восприняло некоторые из них «придало им в своем слово – употреблении новое содержание, одухотворило их и насытило идею божественной любви...» [8, С. 402-403]. Антиномически соединены *агапическая* и *филическая* любовь. «Двойным скрепом объединяется и сдерживается религиозное общество. Во-первых, это – личная связь (филическая любовь – В.Г.), идущая от человека к человеку и опирающаяся на ощущение сверх – эмпирической реальности друг друга у членов общества, как само – бытных единиц, как монад. Во-вторых, этим скрепом бывает восприятие друг друга в свете идеи о целом обществе, и тогда уже не единичная личность, а все общество, проектируемое на личность, является объектом любви» [8, С. 410]. И агапическая и филическая стороны необходимы и черпают друг в друге силы.

Братство и дружество питают друг друга. Одно невозможно без другого. «Чем ярче и красочнее «раскрывшийся цветок души», тем очевиднее, тем бесспорнее антиномичность двух сторон любви их двойственная сопряженность. Чтобы жить в среде братий надо иметь Друга, хотя бы далекого; чтобы иметь Друга, надо жить среди братий, по крайней мере быть с ними духом. В самом деле, чтобы ко всем относиться как к самому себе, надо хоть в обном **видеть** себя, осязать самого себя, необходимо воспринимать в этом одном уже осуществленную, - хотя бы и частично -, победу над самостью. Таким одним и является Друг, агапическая любовь к которому есть следствие филической любви к нему» [8, С. 412]. Таким образом П.Флоренский открывает нам *новую антиномию*, анализируя общинную молекулу – пару друзей, личность – двоицу, образующую филическую структуру братской общины христиан. «С одной стороны, - писал П.А.Флоренский, - отдельная личность – все; но с другой, она - нечто лишь там, где «двое или трое». «Двое или трое» есть нечто качественно – высшее, нежели «один», хотя именно христианство же создало идею абсолютной ценности отдельной личности. «Абсолютно – ценную личность может быть не иначе как в абсолютно ценном общении, хотя нельзя сказать, чтобы личность была первее общения, или общение – первее личности» [8, С. 419] Флоренский тщательно анализирует духовно-нравственный аспект дружбы. Дружба предполагает высокую ответственность, верность спутнику жизни. Сила, поддерживающая индивидуальность дружеского союза – ревность. «Сила ревности, - писал П.А.Флоренский, - жива и в дружбе и в браке, и в общине – приходе, <...> и в поместной церкви, - всюду» [8, С. 462]. Флоренский отвергает ходячее интеллигентское словоупотребление понятия «ревность» как порока. Критикует не только житейское негативное понимание ревности, но и его теоретический анализ, произведенный Б.Спинозой. Ревность для П.Флоренского инобытие любви, не следует смешивать любовь с вожделением, ибо корреляты вожделения: ненависть и зависть; любви – ревность. «Нам надо обнаружить, - подчеркивал П.Флоренский, - что ревность есть необходимая сторона любви, - но обращенная к скорби, - так что желающий уничтожить ревность уничтожил бы и любовь» [8, С. 469]. Как метафизический, так и этимологический анализ понятия ревность показывает, что лишь исключительное, индивидуализирующее чувство, выделяющее человека, дело и т.д. из всех других побуждает *служить ему ревностно*, безгранично. Ревность по Флоренскому есть понятие *онтологическое*, а не психическое и не этическое. Оно необходимая сторона сильной любви. Исток ревности *антиномичность любви* выражающаяся в следующем: «Любовь - беспредельна; она не ограничивается ни местом, ни временем, она - вселенска. Но эта вселенскость любви не только не исключает, но даже предполагает обособленность, отъединенность, изоляцию. Ведь любовь имеет корнем своим святыню души и возможна лишь постольку, поскольку жива эта святыня. Оберегать жемчужину души – значит оберегать самую любовь; нерадеть о святыне своей – значит не радеть о любви. Любовь не только вселенска, но – и ограничена; не только беспредельна, но и замкнута» [8, С. 474]. Поэтому антиномически учит Святое Евангелие не осуждать ближнего своего, но и не бросать святыни псам и жемчуга перед свиньями, а преп. Серафим Саровский учит не обнаруживать без надобности тайны сердца твоего. И так, - подводит итог П.Флоренский, - с одной стороны «не осуждай», но, с другой, «считай псами и свиньями» тех, которым не достоин открывать тайны сердца. Открывай их лишь некоторым, избранным, выделенным из стада свиного. Это антиномия, и антиномия эта приблизительно равносильна антиномии любви – ревности» [8, С. 475]

Антиномический метод с таким блеском, с такой эвристической силой примененный к исследованию общения и одиночества выдающимися русскими мыслителями не исчерпал себя не в методологическом, не в теоретическом отношениях. Он вовсе не является философской архаикой. Новые задачи, стоящие перед философией общения сегодня: общение и деятельность, общение и коммуникация, современная коммуникативная ситуация и одиночество личности, квазиобщение и его роль в культуре, компенсаторное общение, ценностное измерение различных форм, средств и способов общения, социальные функции



общения, вопросы культуры общения могут успешно решаться при привлечении антиномического метода.

#### **Список литературы:**

1. См.: Бердяев Н.А. О назначении человека. Опыт парадоксальной этики // Бердяев Н.А. О назначении человека. – М.: Республика. С. 19-252.
2. Бердяев Н.А. О человеке, его свободе и духовности: Избр. тр. / Н.А.Бердяев. – М.: Моск. Психол. – соц. ин-т: Флинта, 1999.
3. Бердяев Н.А. Самопознание (опыт философской автобиографии) – М.: Книга, 1991. С. 448.
4. См.: Бердяев Н.А. Я и мир объектов. Опыт философии одиночества и общения // Бердяев Н.А. Философия свободного духа. – М.: Республика, 1994. С. 229-316.
5. Левинас Э. Время и другой // Левинас Э. Время и другой. Гуманизм другого человека. СПб.: Высшая религиозно-философская школа. 1999. – С. 21-122.
6. Пивоваров Д.В. Антиномизм // Философская энциклопедия / ред. В.Кемеров. – М.: Панпринт, 1998. – 681с.
7. Пивоваров Д.В. Метод антиномизма в русской философии // Судьба России: исторический опыт XX столетия: тезисы Третьей Всероссийской конференции. Екатеринбург, УрГУ, 1998. С. 9-11
8. Флоренский П.А. Столп и утверждение истины // Соч. в 2 т. Т. 1. – М.: Правда, 1990. – 839 с.
10. Франк С.Л. Непостижимое. Онтологическое введение в философию религии // Франк С.Л. Сочинения. – М.: Правда, 1990. С. 181-559.
9. Франк С.Л. Духовные основы общества. Введение в социальную философию // Франк С.Л. Духовные основы общества. – М.: Республика. 1992.- С. 14- 146.
11. Франк С.Л. Реальность и человек / Сост. А.А.Еремичева. – СПб.: РХГИ, 1997. – 448 с.

**ДЫДРОВ А.А.**

Южно-Уральский государственный университет

**DYDROV A.A.**

South Ural State University

#### **ОТ ФЛОРЕНСКОГО К ТРАНСГУМАНИЗМУ**

#### **FROM FLORENSKY BY TRANSHUMANISM**

##### **Аннотация**

В статье реконструируется идеалистическое учение отечественного мыслителя П. А. Флоренского о космосе, мировой душе и о человеке как микрокосме. Акцентируется внимание на противоречивой оценке П. А. Флоренским творчества Н. Ф. Федорова. Русские космисты (К. Э. Циолковский и В. И. Вернадский) сделали космос предметом изучения и целью предстоящей экспансии. В советском космизме человек стал покорителем космоса. Сегодня русской идеалистической традиции противостоит сциентистская философия трансгуманизма.

##### **Abstract**

The article is devoted to the idealistic doctrine of P. Florensky. P. Florensky wrote about the space, the world soul and about man as a microcosm. Florensky contradictory evaluated the Fedorov's doctrine. Russian cosmists (K. Tsiolkovsky and V. Vernadsky) turned the space into an object of study. The space is expansion objective. In the Soviet cosmism man is the conqueror of the space. Present day the transhumanist scientific philosophy is opposed to Russian tradition of idealism.

**Ключевые слова:** русская философия, идеализм, космизм, трансгуманизм.

**Keywords:** Russian philosophy, idealism, cosmism, transhumanism.

Творчество «русского Леонардо» П. А. Флоренского поражало своей многогранностью многих современников и потомков. Российский богослов, долгое время работавший в Соловках, пытался оправдать и бытие Бога, и бытие человека. Мыслитель, сообразуясь с православной теософской традицией, считал, что эти «планы» бытия не изолированы друг от друга. Бог, согласно П. А. Флоренскому, не удален от собственного творения. Одной из несущих конструкций теодицеи и антроподицеи П. А. Флоренского является диада микрокосма и макрокосма. «Большой» и «малый» космосы неслиянны и нераздельны. Между ними есть зазор, благодаря которому человек осознает собственную тварность и верит в Бога истинна, рождена, несотворенна. И в то же время микрокосм и макрокосм не могут существовать друг без друга.

Образ мироздания в учении П. А. Флоренского подобен мозаике. Чтобы сконструировать образ мира, необходимо найти детали (слова, словосочетания и фразы) и попытаться соединить их. Вполне возможно, что в результате сборки некоторые части окажутся «лишними», а другие плохо «подогнанными» друг к другу. Но такое положение дел вовсе не является поводом для беспокойства. П. А. Флоренский, за редким исключением, избегал схематизма. Немногочисленные схемы есть в рамках антроподицеи, развернутой в известной книге «У водоразделов мысли (Черты конкретной метафизики)». Достаточно прочесть «Столп и утверждение истины», чтобы осознать простую вещь: схемы не были и не могли быть планом выражения теодицеи.

Согласно фундаментальной идее российского мыслителя, мир имеет основания. В русской философии и поэзии основность и иерархичность мира традиционно обозначались словом «мироздание».

Все зримое опять покроют воды,  
И Божий лик изобразится в них!

Р. С. Гранин был прав, когда писал, что П. А. Флоренский не создал собственной «эсхатологической системы» и вообще «мало употребляет слово “эсхатология”» [2, с. 114]. Основы жизни мира стихийны, полагал российский философ. Все рождается из недр бытия. Это не означает, что вышедшее из потаенности, «про-из-веденное» (воспользуемся словом В. В. Биbihина), будет озарено высшим светом и жить, не разрушая собственной основы. Гармоничное со-бытие порожденного и порождающего прочно связано с экстазом. Экстатическое слияние с природой П. А. Флоренский рассматривал «в порядке личных переживаний» [5]. Экстаз сопряжен с забытием и растворением. Э. Фромм в «Искусстве любить» писал: «В любви имеет место парадокс: два существа становятся одним и остаются при этом двумя» [7]. Много позже в выросшем из метафоры А. Арто концепте тела без органов был фиксирован вполне определенный смысл, связанный с сильнейшими эмоциогенными состояниями и со «становлением-другим» (у Ж. Делеза, например, речь шла о «становлении-подсолнухом» Ван Гога). По выражению В. А. Подороги, человек может быть аффектирован событием дождя [4, с. 93].

Метафоры являются важными деталями сконструированного образа макрокосма. Рассуждая об имени Павла, философ оперировал метафорой огненной струи. Носитель этого имени ощущает Христа как огненную струю, пронзающую мироздание и души. Напор огня может быть очень сильным. Мощь огненного потока плавит все «слишком человеческое» – моральные и правовые нормы, привычные устои и распространенные мнения. Во имя макрокосма и Христа Павел может преступить закон и попать нравственность. В дискурсе П. А. Флоренского космос – это единство широты, размаха и глубины. «Космический масштаб», о котором упоминал П. А. Флоренский, не измерим научным инструментарием [5]. В представлении российского философа, в космосе живет мировая душа. Человек может приобщиться к мировой душе. В сочинении по ономотологии об имени Анны говорилось: «Тогда внутренние ее движения приобретают мировой размах и вселенскую значимость:

на *свои* же, т. е. индивидуальные свои нужды и желания она смотрит из такой дали, что они не могут не казаться мелкими и ничтожными» [5]. У человека, осознавшего величие макрокосма, происходит переоценка ценностей. Между тем, каждый свободен в своем выборе – верить себя мировой душе или сохранить изолированное «я». Рассуждая об имени Александра, П. А. Флоренский пришел к выводу, что носитель этого имени хочет стать микрокосмом. Схематизм мышления препятствует «плотному соприкосновению» с космосом. Космосу присуща – и здесь П. А. Флоренский воспользовался еще одной метафорой – «бытийная вязкость». Любая отвлеченная схема, напротив, расставляет вещи мира по полкам. Вязкость мира никак не соотнобразится с догматизмом мышления, заковывающим бытие в кандалы вербальных знаков. П. А. Флоренский не раз упрекал позитивистов за осуществление ложного культа. Поклонение разуму и рационализму является проявлением «акосмической» и «амистической» жизни. Человек, не чувствующий напора огненной струи, разрывает тонкую связь с мировой душой. Он не может сказать «очищенному» от мировой души космосу «Ты», потому что стерилизованный космос – это пустые участки, находящиеся вне границ атмосферы небесных тел.

Человечество отгородилось от макрокосма стеной прогресса. Знаком нового мира стала горизонталь. На проблему разрыва связей большого и малого космоса философы смотрели с различных ракурсов. Ф. Ницше писал о «смерти бога», С. Л. Франк – о «ереси утопизма», Ж. Делез – о «становлении-симулякром». П. А. Флоренский живо отреагировал на появление «космической философии», несущими конструкциями которой были, в частности, концепты воскрешения отцов и супраморализма. Особое место в дискурсе российского философа занимает критика (конечно, не без признания достоинств) философии Н. Ф. Федорова. В книге «Столп и утверждение истины» П. А. Флоренский назвал Н. Ф. Федорова «глубокомысленным» и высоко оценил федоровскую трактовку братотворения. Позже П. А. Флоренский раскритиковал суждение Н. Ф. Федорова о браке как о явлении разлагающейся церковной жизни. Автор «Столпа» недвусмысленно квалифицировал суждение русского космиста как «явную ошибку» [6].

Размышляя о генеалогии, П. А. Флоренский сделал себе памятку: «Поговорить о Федорове». Разговор о философии Н. Ф. Федорова свелся в итоге к нескольким ключевым моментам: во-первых, русский космист утверждал, что религия «родилась на кладбище» [6]; во-вторых, несущей конструкцией философии «загадочного мыслителя» (Н. Ф. Федоров) была идея о всеобщем воскрешении отцов; в-третьих, познавательные усилия человечества нужно направить на дело воскрешения; в-четвертых, П. А. Флоренский оценивал философию Н. Ф. Федорова как «глубокую» и «значительную». Объективности ради, П. А. Флоренский утверждал, что не берется ни восхвалять, ни порицать эту «удивительную» философию общего дела [6]. В дальнейшем описание философии Н. Ф. Федорова приобрело оттенок негативизма. Философия общего дела сопоставлялась П. А. Флоренским с доктринами социализма. Речь шла не о тождестве, а о смычке «удивительной» религиозной философии с революционной идеологией. Борьба со смертью, по оценке П. А. Флоренского, имела идеологический окрас. Революционные настроения Н. Ф. Федорова выражались в развенчании культа матери-природы. Природный строй «поврежден». Культура и, в частности, федоровская философия, понималась как инструмент для починки природы. С такой оценкой природы и культуры П. А. Флоренский, по-видимому, был не согласен. Большевизм с его идейной установкой «нового пути» был парафразом философии общего дела с ее идейной установкой переоценки природы. Один из тезисов, обозначенных во втором томе «У водоразделов мысли», был посвящен связи социализма и религии. П. А. Флоренский писал, что социализм – это «лжецерковь», «церковь наоборот, но все же церковь» [6]. Покров тайны срывается, необходимость в домыслах исчезает тогда, когда в предварительных планах лекций мы читаем: «Федоров – предтеча большевизма. "Общее дело"» [6]. Философия Н. Ф. Федорова была определена как исток революционной идеологии и политики партии. В другом фрагменте большевизм был назван «симптомом времени». Употребив эту пейоративную конструкцию П. Ф. Флоренский дописал:

«Федоров» [6]. Наконец, в третьем фрагменте российский философ выразился уже не столь лаконично: «Я в мире – и не от мира, превыше мира. Н. Ф. Федоров – симптом времени. Большеизм – тоже симптоматическое явление» [6]. Философия общего дела подверглась ревизии и переоценке: за сравнительно краткий период она – в дискурсе П. А. Флоренского – превратилась из «удивительной» в «симптоматическую», из «глубокой» в квазирелигиозную, из мистической в рационалистическую. В лекции, посвященной современному и церковному миропониманию, автор «У водоразделов мысли» писал, что Н. Ф. Федоров – рационалист. Все его произведения – декреты, предполагающие кардинальное переустройство человеческой природы и борьбу со стихийными силами мира. Религиозность не имманентна философии общего дела. Религия, по оценке П. А. Флоренского, служит в качестве надстройки, «присказки», или приложения к рационалистическим доктринам Н. Ф. Федорова [6].

Если в дискурсе Н. Ф. Федорова, по оценке П. А. Флоренского, религия была «присказкой», то дискурсы К. Э. Циолковского и В. И. Вернадского вообще были «очищены» от религиозного идеализма. Общеизвестны взгляды В. И. Вернадского на идеалистические учения и религиозные доктрины. Они – взгляды – органично связаны с пониманием космоса. В книге, посвященной биосфере, советский ученый писал, что сущность живой оболочки планеты не может быть понята на основании каких-либо отдельных биосферных явлений, или частных случаев. Чтобы понять биосферу, нужно увидеть связь живой оболочки со «строением всего космического механизма» [1, с. 13].

В. В. Козютинский писал о К. Э. Циолковском: «... для понимания космическом философии следует "совершенно отрешиться от всего неясного, вроде оккультизма, спиритизма, темных философий, от всех авторитетов, кроме авторитета точной науки"» [3, с. 10]. Космос К. Э. Циолковского – это иерархия миров. Правитель иного, высшего мира, может быть богом для низшего. Такая логика вынуждала поставить вопрос и о самом высшем правителе. На этот вопрос К. Э. Циолковский дал никакого ответа. Работа «Монизм Вселенной» начиналась с признания: «Я – чистейший материалист. Ничего не признаю, кроме материи» [8, с. 30].

В трудах К. Э. Циолковского особое место имеют рассуждения об эволюции. Признавая, что все в природе «отзывчиво», российский ученый определял животных и «полуживотного» человека как уникальных существ, имеющих органы чувств. Вектор эволюционного процесса, по К. Э. Циолковскому, направлен на человека и проходит сквозь него. В небольшом фрагменте «Монизма Вселенной» отечественный космист писал: «Человек сделал великий путь от "мертвой" материи к одноклеточным существам, а отсюда – к своему теперешнему полуживотному состоянию. Остановится ли он на этом пути? Если и остановится, то не сейчас, ибо мы знаем, какими гигантскими шагами прогрессирует в настоящее время наука, техника, обстановка жизни и социальное устройство человечества» [8, с. 42]. Слова российского ученого и философа были в известном смысле пророчеством. Человек, опирающийся на технические и технологические достижения, задумался о своем вселенском предназначении. На Западе стремительно росла популярность идеи о человеке как звене, но не венце эволюции. Человека нужно превзойти. Футуролог Ф. Эсфендиари выпустил книгу «Are you transhuman?». Н. Бостром опубликовал «FAQ по трансгуманизму», М. Мор выпустил в свет «Манифест трансгуманизма». В обиход западной авангардной интеллигенции вошли слова «трансчеловек», «постчеловек» и «Е-существо». Все обозначенные трансгуманисты и их сторонники объединены идеей эволюции человека и достижения постчеловеческого состояния. Институты отечественного трансгуманизма – «Российское трансгуманистическое движение» и «Россия 2045» – имеют значительные библиотеки. Труды Н. Ф. Федорова и К. Э. Циолковского, конечно, входят в книжные фонды. О трансгуманизме написано множество монографических трудов и статей. Исследователи занимались этикой трансгуманизма, сопоставляли ценности трансгуманизма с традиционными гуманистическими ценностями и идеалами. Данные вопросы, вне сомнения, важны.

Очевидно, что русская идеалистическая философия первой четверти XX в. с имманентным ей мистицизмом и трепетным отношением к «тварному» контрастировала со сциентистской философией зарождающегося советского государства. Российский трансгуманизм, появившийся не без влияния Запада, фактически не обращается к идеализму. Отечественные трансгуманисты считают себя преемниками В. И. Вернадского, К. Э. Циолковского и Н. Ф. Федорова. Русская космическая философия – чрезвычайно сложный и до конца не изученный феномен. В дискурсах русского космизма ключевое понятие – понятие космоса – покрылось налетом механицизма. Космос был объективирован. Одна из несущих конструкций философии П. А. Флоренского (впрочем, не только его философии), была предана забвению. В дискурсах космизма и, по меньшей мере, в трудах К. Э. Циолковского и В. И. Вернадского, космос трактовался то как пространство, то как механизм. С нашей точки зрения, демонтаж (а точнее, – забвение) идеалистических картин мира – это временно доминирующее направление эволюции мысли. П. А. Флоренский, по видимому, был одним из последних российских и советских мыслителей, развернувших идеалистическое учение о космосе и космическом предназначении человека. На сегодняшний день альтернативная (условно – сциентистское) трактовка космоса, тесно связанная с материалистической антропологией, имеет огромный вес. Ее вес растет, в частности, потому что авторы современных сциентистских концепций стыкуют свои идеи с идеями русского космизма. Сам космизм, если пользоваться терминологией М. Хайдеггера, «поставлен» на службу прогрессистским идеологиям. Вполне вероятно, что ход эволюции мысли вскоре принципиально изменится. Об этом недвусмысленно свидетельствуют популярные сегодня духовные практики и новые религиозные философии.

#### Список литературы

1. Вернадский В.И. Биосфера // Биосфера и ноосфера / В.И. Вернадский. – М.: Наука, 1989. – 261 с. С. 6-115
2. Гранин Р.С. Эсхатология в метафизике пространства-времени П.А. Флоренского / Р.С. Гранин // Пространство и время. – 2015. – №1-2 (19-20). – С. 114-118.
3. Козютинский В.В. Человек, мир и бог в космической философии К.Э. Циолковского // Космическая философия: Сборник / В.В. Козютинский – М.: ИДЛи, 2004. – 496 с. – С. 7-24
4. Подорога В.А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию / В.А. Подорога. – М.: AdMarginem, 1995. – 339 с.
5. Флоренский П.А. Имена [Электронный ресурс]. URL: <http://www.magister.msk.ru/library/philos/florensk/floren03.htm> (дата обращения: 28.03.2016)
6. Флоренский П.А. У водоразделов мысли. Т. 2 [Электронный ресурс]. URL: [http://hotkovo.net.ru/library\\_view.php?id=42&mode=1](http://hotkovo.net.ru/library_view.php?id=42&mode=1) (дата обращения: 28.03.2016)
7. Фромм, Э. Искусство любить [Электронный ресурс]. URL:
8. Циолковский К.Э. Монизм Вселенной // Космическая философия: Сборник. – М.: ИДЛи, 2004. – 496 с. – С. 27-103