

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал**

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Коллективная монография

Москва
2022

УДК 004.9
ББК 32.97

Одобрено Ученым советом Уральского филиала Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации

Ц75 Цифровые технологии в образовательной и проектной деятельности:
коллективная монография–М.:Перо,2022.– 167 с. [Электронное издание].

ISBN978-5-00204-881-6

Авторский коллектив: Кравченко И.А., Михайлова С.В., Перезова
О.В.; Письменный Е.В., Герман Н.Ф., Подповетная Ю.В., Соглаев В.В.,
Рулевская Л.П., Ковшов И.В., Подповетный А.Д.

Рецензенты

Переверзев П.П., д.т.н., профессор кафедры технологии автоматизированного
машиностроения Южно-Уральского государственного
университета(Национального исследовательского университета)

Земцова Е.М., к.п.н., заведующий кафедрой прикладной экономики
Челябинского государственного университета

В монографии рассматриваются теоретические проблемы и практические
аспекты развития цифровых технологий в образовательной и проектной
деятельности.

Издание будет полезно руководителям предприятий, специалистам в
области IT-технологий, практическим и научным работникам, преподавателям,
аспирантам, студентам высших учебных заведений.

ISBN978-5-00204-881-6

©ФГОБУВО«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,Уральский филиал,2022

©Коллектив авторов,202

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	8
ГЛАВА 2 ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»	24
ГЛАВА 3 МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	41
ГЛАВА 4ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА).	58
ГЛАВА 5 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА	77
ГЛАВА 6 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К АНАЛИЗУ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕТОДОВ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ	117
ГЛАВА 7 НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ	132
ГЛАВА 8 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ВОЕННОЙ ИСТОРИИ РОССИИ	150

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия приобретает внушительные масштабы практически во всех социальных сферах процесс цифровизации. Появление на мировом рынке новых информационных технологий, позволяющих использовать новые управленческие механизмы, с каждым годом все сильнее оказывает влияние на развитие экономики в целом и на сферу образования в частности. Развитие экономики и общества требует от вузов внедрять инновации таким образом, чтобы получить для себя конкурентные преимущества.

Современные цифровые технологии, медиаплатформы, электронные тексты все более востребованы в образовании, так как способствуют реализации образовательных возможностей, позволяют более эффективно выстраивать образовательный процесс, помещая обучающихся и педагогов в центр сетевого социального мира. Новые цифровые технологии позволяют решать ключевые задачи образования, не решаемые или плохо решаемые на основе традиционных технологий. Цифровые технологии обеспечивают возможности повышения качества образования, успешности функционирования внутренней структуры образовательной организации, что подразумевает использование цифровых систем планирования ресурсов, электронных систем документооборота, систем поддержки разработки, принятия управленческого решения и управления проектной деятельностью студентов университета.

В главе 1 «Применение проектного подхода при повышении финансовой грамотности населения Российской Федерации» представлена потребность современного общества в повышении финансовой грамотности и показаны изменения в самой системе образования. Отмечено, что важным становится овладение педагогами не только интерактивными образовательными технологиями, но и способами включения в учебную деятельность обучающегося цифровых образовательных ресурсов как в

формате «живого» обучения, так и в онлайн среде и при организации различных форм дистанционного образования, включая самостоятельное обучение учащихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных организаций.

В главе 2 «Применение проектного подхода при реализации образовательного курса «физическая культура и спорт» отмечается, что в структуре гуманитарной составляющей профессионального образования физической культуре и спорту отведена высокая роль. Данное обстоятельство подтверждается приоритетом объема часов, установленных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования на освоение ее содержания. Реализуемая в разных направлениях, проектная деятельность в вузе способствует, в том числе, освоению обучающимися требуемых компетенций в части способностей к проектной и инновационной деятельности, а также может быть основой инноваций по направлениям специализации вуза.

В главе 3 «Медиакомпетентность преподавателя вуза как ключевой фактор профессионального успеха на рынке труда в условиях цифровизации образования» обосновывается, что цифровая трансформация ведущих отраслей экономики привела к пересмотру требований участников рынка труда, а динамика внешней среды оказалась настолько высока, что практически сложно спрогнозировать какие-либо перспективы в экономическом и социальном пространстве. Актуальными эти тенденции оказались и для образовательной среды, в том числе для преподавателей высшей школы в условиях цифровизации образования.

В главе 4 «Цифровые технологии в преподавании иностранных языков (на примере преподавания английского языка)» представлен обзор форм и средств формирования цифровой среды иноязычной обучающей коммуникации, позволяющей расширить процесс преподавания иностранного языка за счёт повышения его функциональности, разнообразия подачи языкового материала и улучшения его мотивационной компоненты.

Использование цифровых технологий в организации процесса преподавания иностранного языка повышает методическую эффективность процесса, расширяя и умножая его информационные каналы. Также использование в процессе обучения иностранных языкам средств цифровых технологий обусловлено постоянно развивающимся процессом цифровизации остальных сегментов современного мира, всего социо-культурного пространства человека.

В главе 5 «Управление проектной деятельностью студентов в цифровой образовательной среде университета» рассматриваются вопросы: каковы теоретико-методологические и технологические основы эффективного управления проектной деятельностью студентов вуза в цифровой образовательной среде университета? Важной задачей цифровой среды является эффективное и удобное предоставление информационных и коммуникационных услуг, цифровых инструментов участникам образовательного процесса. Соответственно, перед образовательной организацией ставится задача по созданию информационно-образовательной среды, комфортной для сотрудничества и взаимодействия всех субъектов образовательного процесса.

В главе 6 «Педагогические условия формирования готовности студентов вуза к анализу в виртуальной среде социально-политических процессов и использованию в управленческой деятельности методов цифровой социологической диагностики» показано, что новым вызовом для образования становится использование цифровых технологий, которые являются неотъемлемой частью развития востребованных рынком труда компетенций выпускников. Цифровые технологии ставят перед педагогическим сообществом высшей школы новые вызовы, требуют оперативного совершенствования методической и технической базы подготовки студентов на всех уровнях образования и комплексного подхода к их разработке и внедрению. Проблеме формирования цифровой компетентности у будущих менеджеров и государственных (муниципальных) служащих в самом широком контексте и формирование готовности к использованию методов

социологической диагностики для проведения качественного политического анализа в узком, посвящена данная глава.

В главе 7 «Необходимость формирования цифровой грамотности студентов вузов в рамках успешной профессиональной адаптации» подчеркивается, что практически перед любым специалистом встает задача по сбору, обработке, анализу и хранению профессиональной информации. В большинстве профессий и рабочих сред используется множество технологий, и работодатели хотят знать, что их кандидаты, поступив на работу, смогут не отставать. Цифровая грамотность в профессиональной деятельности как навык межличностного общения формирует способности учиться и адаптироваться к технологиям.

В главе 8 «Использование интернет-источников для изучения отдельных аспектов военной истории России» отмечается, что в период трансформации современной системы образования, особую актуальность приобретают вопросы освоения и применения современных образовательных технологий. Не является исключением и военная история России, в частности история танковых войск, бронетанковой техники и танкостроения. Освещению этой проблематике и посвящен данный материал.

ГЛАВА 1 ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кравченко Ирина Александровна

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Применение проектного подхода при повышении финансовой грамотности населения Российской Федерации обусловлено потребностью современного общества с одной стороны в повышении финансовой грамотности и детей, и молодежи, и взрослых, с другой – изменениями в самой системе образования, переходом к различным неклассическим формам и способам обучения, в том числе с применением проектного подхода. В такой ситуации важным становится овладение педагогами не только интерактивными образовательными технологиями, но и способами включения в учебную деятельность обучающегося цифровых образовательных ресурсов, как в формате «живого» обучения, так и в онлайн среде и при организации различных форм дистанционного, включая самостоятельного обучения учащихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных организаций.

В настоящее время в образовательных учреждениях активно внедряется проектная деятельность учащихся. Однако, в литературе недостаточно описано применение проектной деятельности при изучении финансовой грамотности. Таким образом, существует противоречие между необходимостью в теоретическом изучении и практическом применении проектного подхода при формировании курсов по финансовой грамотности для образовательных учреждений, системы дополнительного образования и недостаточном организационно-методическом обеспечении.

Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 №2039-р была утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» (далее по тексту – Стратегия). Стратегия определяет приоритеты, цели и задачи, а также способы эффективного достижения целей и решения задач в сфере государственного управления отношениями, возникающими в сфере повышения финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации [2]. Одним из базовых нормативно-правовых актов, лежащих в основе Стратегии, стал Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [1]. В Стратегии на среднесрочный период определены приоритетные целевые группы населения, которые в первую очередь, должны пройти обучение финансовой грамотности. Среди целевых аудиторий в Стратегии на первом месте выделяется «целевая группа населения, составляющая потенциал будущего развития России, – обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования» [2]. Анализ проблем в сфере финансового просвещения выявил фрагментарный характер преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостатком доступных образовательных программ и образовательных материалов в первую очередь для школьников и студентов средних профессиональных и высших учебных заведений, а также с недостатком квалифицированных преподавателей в сфере финансовой грамотности. В связи с чем и был сделан выбор целевой аудитории, так как, именно, в период обучения в общеобразовательных, средних профессиональных и высших учебных заведениях следует закладывать основы формирования и использования основ финансовой грамотности: семейного (личного) бюджета, устройства финансового рынка и основных финансовых инструментов и услуг, экономических отношений домохозяйств и государства, защиты прав потребителя финансовых услуг. Особенно актуально финансовое просвещение

для молодежи - выпускников вузов, когда начинается работа и карьерный рост, формирование семьи, которые сопровождаются повышением уровня финансовой самостоятельности и самоопределением, что в свою очередь является определенным проектом.

Слово «проект» произошло от латинского «projectus», что означает «брошенный вперед», «выступающий», «бросающийся в глаза». И на самом деле, планируя проект, учитель как бы заглядывает в будущее, воображает нечто, что ученик может создать или получить, затратив определенные усилия.

Проектный метод в образовании – это дидактическое средство активизации познавательной деятельности учащихся, развитие творческих способностей и одновременно формирование определенных личностных качеств. Три «кита», на которых держится данная технология: самостоятельность, деятельность, результативность.

Более века назад педагоги осознали, что жесткое регламентирование интеллектуальной деятельности грозит стать тормозящим фактором, ограничивающим инициативу и творческие возможности обучающегося.

В это время и зародились идеи «свободного воспитания». При всем их разнообразии, объединяющей для всех подходов, была убежденность в необходимости развивать творческие задатки учащегося, предоставляя ему возможность на собственном опыте активно познавать мир. Ряд независимо проведенных исследований во Франции (А. Бине), в Германии (В.А. Лай, Э. Мейман), в Швейцарии (Э. Клапаред), в Бельгии (О. Декроли), в США (Э. Торндайк) и др. привели к близким результатам.

Идея обучения в сотрудничестве возникла в начале века в трудах американских педагогов-исследователей Е. Пархерста («Дальтон-план»),

Дж. Девей, У. Килпатрика («Метод проектов»). Этот метод более четко оформился в США к 1919 году.

В России он получил широкое распространение после издания брошюры В.Х. Килпатрика «Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе» (1925 г.). Эта идея красной нитью проходит через

деятельность французского педагога С. Френе, который стремился совместить индивидуальную работу и групповую, чтобы один вид деятельности не был главным по отношению к другим. Дж. Дьюи оказал наибольшее влияние на педагогическую теорию и практику своей страны, предложив строить обучение на активной основе, через целесообразную деятельность ученика, сообразуясь с его личным интересом именно в этом знании. Он считал, что педагог должен помогать в познании только того, что спонтанно заинтересовало ребёнка, а не предлагать для изучения что-либо сверх того. Обучение должно проходить как преимущественно трудовая и игровая деятельность, в которой развивается вкус ребёнка к самообучению и самосовершенствованию. Опыт и знания ребёнок должен приобретать путём «делания», в ходе исследования проблемной обучающей среды, изготовления различных макетов, схем, восхождения от частного к общему, т.е. путём использования индуктивного метода познания. Данная педагогическая концепция получила название «инструментальной педагогики». Она оказала большое влияние на систему образования XX столетия. Однако практика показала недооценку в системе Дж. Дьюи теоретических знаний и дедуктивного метода преподавания. Сам учёный со временем признал, что спонтанного интереса и систематизирующих способностей ребёнка явно недостаточно для овладения необходимыми знаниями, и потому нужно развивать у него силу воли и характер. Метод проектов привлек внимание русских педагогов еще в начале 20 века. Идеи проектного обучения возникли в России практически параллельно с разработками американских педагогов. Под руководством русского педагога С.Т. Шацкого в 1905 году была организована небольшая группа сотрудников, пытавшаяся активно использовать проектные методы в практике преподавания.

Метод проектов широко использовался в России до 30-х годов, но постановлением ЦК ВКП(б) в 1931 году метод проектов был осужден, и с тех пор до недавнего времени в России больше не предпринималось сколько-нибудь серьезных попыток возродить этот метод в школьной практике. Причины забвения были и другие: теоретическая проблема не была

исследована в достаточной мере. Из этого вытекало неоднозначное понимание сущности школьных проектов, их типологии, организационных форм работы. Идея, навязанная сверху, не воспринималась учительством как нечто необходимое, разумное, важное для образования учащихся. В результате идея проектной методики не получила своего развития и прекратились исследования в этом направлении.

В отличие от полного забвения идеи проектов в отечественном образовании все развитые страны продолжали совершенствовать и развивать теорию и практику этого метода. Нельзя допустить, чтобы эта идея вновь оказалась несостоятельной.

Сегодня метод проектов вновь используется, но уже в обновленном виде. Основная задача ученых-методистов и учителей состоит в том, чтобы помочь проектам занять надлежащее место в школьной практике. Именно осмысление и применение этого метода в новой социально-культурной ситуации в свете требований к образованию на современной ступени общественного развития позволяет говорить о школьном проекте как о новой педагогической технологии, которая позволяет эффективно решать задачи личностно-ориентированного подхода в обучении подрастающего поколения.

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг. "Временное" означает, что у любого проекта есть начало и непременно наступает завершение, когда достигаются поставленные цели, либо возникает понимание, что эти цели не могут быть достигнуты. "Уникальных" означает, что создаваемые продукты или услуги существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг. Примеры проектов: в жизни молодежи начинается реализация личных планов, формирование профессионального опыта, решение финансовых вопросов и т.д. Уникальность продуктов или услуг проекта обуславливает необходимость последовательного уточнения их характеристик по мере выполнения проекта. Управление проектами – это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и

ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить эти требования и ожидания необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта. Управление проектами подчиняется четкой логике, которая связывает между собой различные области знаний и процессы управления проектами. Прежде всего, у проекта обязательно имеются одна или несколько целей. Под целями мы будем далее понимать не только конечные результаты проекта, но и выбранные пути достижения этих результатов (например, применяемые в проекте технологии, система управления проектом). Достижение целей проекта может быть реализовано различными способами. Для сравнения этих способов необходимы критерии успешности достижения поставленных целей. Обычно, в число основных критериев оценки различных вариантов исполнения проекта входят сроки и стоимость достижения результатов. При этом запланированные цели и качество обычно служат основными ограничениями при рассмотрении и оценки различных вариантов. Конечно, возможно использование и других критериев и ограничений - в частности, ресурсных. Для управления проектами необходимы рычаги. Влиять на пути достижения результатов проекта, цели, качество, сроки и стоимость исполнения работ можно, выбирая применяемые технологии, состав, характеристики и назначения ресурсов на выполнение тех или иных работ. Таким образом, применяемые технологии и ресурсы проекта можно отнести к основным рычагам управления проектами. Кроме этих основных существуют и вспомогательные средства, предназначенные для управления основными. К таким вспомогательным рычагам управления можно отнести, например, контракты, которые позволяют привлечь нужные ресурсы в нужные сроки. Кроме того, для управления ресурсами необходимо обеспечить эффективную организацию работ. Это касается структуры управления проектом, организации информационного взаимодействия участников проекта, управления персоналом. Информация, используемая в управлении проектами, обычно не бывает стопроцентно достоверной. Учет неопределенности исходной информации необходим и при планировании проекта и для

грамотного заключения контрактов. Анализ и учету неопределенностей посвящен анализ рисков. Любой проект, в процессе своей реализации, проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом проекта. Для реализации различных функций управления проектом необходимы действия, которые называются процессами управления проектами. Процессы управления проектами могут быть разбиты на шесть основных групп, реализующих различные функции управления:

- процессы инициации – принятие решения о начале выполнения проекта;
- процессы планирования – определение целей и критериев успеха проекта и разработка рабочих схем их достижения;
- процессы исполнения – координация людей и других ресурсов для выполнения плана;
- процессы анализа – определение соответствия плана и исполнения проекта поставленным целям и критериям успеха и принятие решений о необходимости применения корректирующих воздействий;
- процессы управления – определение необходимых корректирующих воздействий, их согласование, утверждение и применение;
- процессы завершения – формализация выполнения проекта и подведение его к упорядоченному финалу.

Практически методология управления проектами помогает: обосновать целесообразность инвестиций; разработать оптимальную схему финансирования работ; составить план работ, включающий сроки исполнения работ, потребление ресурсов, необходимые затраты; оптимально организовать исполнение работ и взаимодействие участников проекта; осуществлять планирование и управление качеством; осуществлять анализ и управление проектными рисками; оптимально планировать и управлять контрактами; анализировать отклонения фактического хода выполнения работ от запланированного и прогнозировать последствия возникающих отклонений; моделировать корректирующие воздействия на информационных моделях

проектов и принимать обоснованные управленческие решения; вести архивы проектов и анализировать опыт их реализации, который может быть использован в других проектах, и т.д.

Как показывают исследования и личные наблюдения, современная молодежь является активным потребителем товаров и услуг, однако, недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения и планирования может привести к необдуманным решениям, за которые придется расплачиваться на протяжении многих лет. Актуальной для молодежи является и тема пенсионного обеспечения, о которой в настоящее время никто из молодых практически не задумывается. В настоящее время, пенсия формируется по иным правилам, чем у нашего взрослого поколения, поэтому о будущей пенсии нужно думать смолоду, самому гражданину активно участвовать в ее формировании, как это делают граждане во всех экономически развитых странах мира. Страховая пенсионная система, возможность инвестирования пенсионных накоплений в ценные бумаги или другие инвестиционные инструменты, негосударственное пенсионное страхование теперь дают молодым россиянам возможность сделать свою будущую пенсию достойной. Образовательные учреждения, такие как общеобразовательные, средние профессиональные, высшие, являются ядром системы финансового просвещения и им присущи более важные преимущества перед многими другими каналами распространения знаний. Данное преимущество выражается в организованном образовательном процессе, мотивировании обучаемых к получению новых знаний, умений и навыков, системности образования.

Метод проектов дает педагогу возможность нестандартно подойти к урочной и внеурочной деятельности. Он активно влияет на интеллектуальную и эмоционально-ценностную сферы детей.

Но в реализации проектного подхода есть и свои сложности.

Во-первых, проектная деятельность требует тщательной предварительной подготовки, переосмысления методов и организационных форм работы, что на деле означает – слишком многое надо менять учителю в своей привычной,

достаточно загруженной работе, а для этого нет ни свободного времени, ни достаточного количества методических рекомендаций.

Во-вторых, классно-урочная система, присущая отечественной школе, с регламентированной организацией учебного материала и деятельности учителя и учащихся, а также технические и организационные трудности, характерные для большого количества школ, затрудняют процесс внедрения проектной методики в учебный процесс.

Безусловно, проектная деятельность не может уместиться в рамки урока, поэтому необходим выход на внеклассную деятельность по предмету, на научно-исследовательскую деятельность обучающихся. Проектный метод - это хорошая альтернатива классно-урочной системе, это способ выйти за пределы урока с вопросами, связанными с углубленным изучением интересующих ребят тем, это выход на олимпиады, научные общества учащихся.

Таким образом, учебно-проектная деятельность, действительно способствует формированию нового типа учащегося, обладающего набором умений и навыков самостоятельно конструктивной работы, владеющего способами целенаправленной деятельности, готового к сотрудничеству и взаимодействию, наделенного опытом самообразования.

По данным Министерства образования и науки в Челябинской области функционируют 839 общеобразовательных организаций, 73 образовательные организации среднего профессионального образования и 28 образовательных организаций высшего образования с общим числом обучающихся более 680 тыс. человек [16]. Основными «проводниками» знаний по финансовой грамотности в образовательных организациях должны быть педагоги, которые также нуждаются в повышении своей финансовой грамотности [7].

Базовыми методологическими подходами к формированию финансовой грамотности обучающихся выступают личностно-деятельностный, компетентностный и практико-ориентированный подходы.

Основы личностно-деятельностного подхода были заложены работами Л.С. Выготского [6], А.Н. Леонтьева [10], С.Л. Рубинштейна [13], Б.Г. Ананьева

[3], где личность рассматривалась как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения. Формирование финансовой грамотности предполагает, что в центре обучения находится сам обучающийся со своими мотивами, целями, установками. Применяя данный подход, педагог формирует и корректирует образовательный процесс, исходя из знаний, умений и навыков, а также установок обучаемого с целью развития личности, основываясь на ценностных установках обучаемого, региональной и муниципальной специфики, особенностях финансового поведения отдельно взятой семьи и ее членов. Таким образом, с точки зрения личностно-деятельностного подхода и теории учебной деятельности финансовая грамотность рассматривается как способ действия, а именно — как обоснованный выбор (поэтапное принятие решения), а предметные знания — как материал, как средства или как условия, обеспечивающие этапы обоснованного выбора.

Исследователи в области компетентностного подхода в образовании (И.А. Зимняя [8], М.А. Чошанов [14], С.Е. Шишов [15] и др.) отмечают, что отличие компетентного специалиста от квалифицированного в том, что первый не только обладает определенным уровнем знаний, умений, навыков, но способен реализовать и реализует их в работе. Формирование финансовой грамотности во многом связано с формированием у обучающихся различных финансовых компетенций, которые, несмотря на свой метапредметный характер, тесно связаны с фактическими знаниями в области экономики, права и других учебных дисциплин. При изучении финансовой грамотности данный подход выступает в качестве основы для определения содержания и компонентов финансового образования, структуры и содержания, в также места в системе компетенций обучающегося применяя специфику уровня образования (общее образование, среднее профессиональное, высшее) и формирования знаний, умений, навыков для применения в различных сферах жизнедеятельности.

Проблемам практико-ориентированного обучения посвящены труды Н. В. Басалаевой [4], В. Я. Ляудиса [11], А. А. Вербицкого [5] и др. Практико-ориентированный подход позволяет создать условия для объединения на основе взаимопроникновения учебной и практической деятельности обучающихся как способа формирования определенных компетенций. Реализация практико-ориентированного подхода к обучению предполагает рассмотрение практики как источника знания и оказывает влияние на формирование содержания всех компонентов учебного процесса. Применение практико-ориентированного подхода к обучению финансовой грамотности заключается в построении учебного процесса с использованием прикладного характера содержания темы, включающее в себя оценку явлений и событий, материал, имеющий существенное значение для выбора варианта поведения в сфере финансовых услуг, приобретения новых финансовых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем. Использование практико-ориентированного подхода дает возможность раскрыть связи между финансовыми знаниями и практической деятельностью рядового гражданина, проблемами, возникающими перед ним в сфере финансов и построения финансово грамотного поведения при решении повседневных задач.

Использование в педагогической деятельности вышеперечисленных подходов будет способствовать формированию функциональной финансовой грамотности обучающихся, которая независимо от формата обучения посредством включения курса по финансовой грамотности в учебный план как самостоятельной дисциплины или интеграции финансовой грамотности и предметного содержания дисциплин учебного плана, а также мероприятий во внеурочное время. В дорожной карте по реализации Стратегии предусмотрено появление в стандартах нового поколения по программам бакалавриата (специалитета) по всем направлениям подготовки и специальностям универсальной компетенции «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности», которая

должна формироваться в обязательном порядке. Основными индикаторами достижения универсальной компетенции являются [17]: понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и форм участия государства в экономике; применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, использование инструментов для управления личными финансами, контроль собственных экономических и финансовых рисков.

Однако, в учебных планах даже тех направлений подготовки где отсутствуют дисциплины экономической направленности, формирование функциональной финансовой грамотности возможно посредством освоения знаний и умений универсальной компетенции в рамках таких дисциплин как Право, Безопасность жизнедеятельности, Информатика, Математика, История. Реализация данной задачи возможна при составлении рабочих программ дисциплин, включив в предметные области знания предметного контента. В свою очередь, метапредметные результаты обеспечат формирование умений для действий в реальных жизненных ситуациях. Результаты обучения студентов в виде знаний и умений по данным индикаторам будут в полной мере охватывать весь круг вопросов, составляющих рамку компетенций по финансовой грамотности взрослого человека посредством включения универсальной компетенции в общепрофессиональные дисциплины.

Применение проектного подхода при реализации образовательного курса «Финансовая грамотность» возможна и в рамках внеаудиторной деятельности. Примером разработки и участие в проекте по финансовой грамотности служит образовательный ресурс «Финансовые бои».

В настоящее время разработаны разнообразные виды образовательных и просветительских ресурсов, значительная часть которых создана в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации». Качественные просветительские и образовательные материалы созданы Банком России, а также в рамках региональных программ повышения финансовой

грамотности. Большую популярность имеют образовательные продукты по финансовой грамотности, разработанные и размещенные на сайте ПАКК.

Во многих регионах России набирает популярность Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности (далее Чемпионат), который проводится в целях популяризации среди детей и молодежи финансово грамотного поведения и повышения из финансовой грамотности. Исключительными правами на организацию и проведение Чемпионата обладает Дирекция Чемпионата, сформированная из представителей компании ООО «Кейс-игра» [1].

Чемпионат можно определить как «комплексную интерактивную технологию обучения, которая позволяет участникам чемпионата освоить, систематизировать и закрепить необходимые знания по финансовой грамотности через:

- решение финансовых и коммуникативных задач;
- публичную защиту своих решений и оппонирование сопернику;
- освоение и закрепление грамотного финансового поведения на основе модели обоснованного выбора» [2].

Интерактивные технологии – важный аспект в освоении азов финансовой грамотности. Организация процесса обучения строится на активном участии каждого участника в коллективной работе, взаимодействии всех его участников процесса обучения. Чемпионат носит соревновательный характер, и способствует массовому вовлечению молодежи в освоение финансовой грамотности. Проведение Чемпионата регламентируется нормативными документами, разработанными организаторами Чемпионата и утвержденными Дирекцией Чемпионата - Положением о Чемпионате, Правилами проведения Чемпионата и регламентом Чемпионата.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время существуют институциональные ограничения, которые пока не позволяют обеспечить обязательное формирование компетенции в области экономической культуры

(в том числе - финансовой грамотности) у выпускников всех образовательных программ [9].

Это даст возможность образовательным учреждениям актуализировать существующие и разработать и внедрить новые образовательные программы и учебно-методические материалы образовательных курсов и (или) модулей, обеспечивающих формирование универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности.

Видится, что основными трудностями при внедрении отдельного курса или элементов финансовой грамотности в действующие курсы могут быть:

- необходимость пересмотра учебных планов и рабочих программ дисциплин образовательных учреждений;
- в основу проведения занятий по формированию функциональной финансовой грамотности обучающихся базовыми методологическими подходами должны стать личностно-деятельностный, компетентностный и практико-ориентированный подходы;
- потребность массового повышения квалификации преподавателей неэкономических вузов по разработке рабочих программ курса с учетом региональной и вузовской специфики;
- обязательность разработки нового учебно-методического обеспечения по читаемой дисциплине;
- организация и проведение поддерживающих мероприятий для преподавателей неэкономических вузов.

Планомерная и систематическая работа по формированию финансовой грамотности у молодежи будет способствовать формированию национальной философии «опоры на собственные силы», предполагающей, чтобы каждый гражданин достиг финансовой независимости и сохранил ее в пожилом возрасте. Изучение финансовой грамотности поможет молодежи изменить свое отношение к деньгам, управлению ими, заставит думать о будущем, планировать потребности своего жизненного цикла.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 1

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.
2. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/#26> (дата обращения 20.11.2022)
3. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: В 2-х тт. / Под ред. А.А. Бодалева, Б.Ф. Ломова. - М.: Педагогика, 1980. - 287 с.
4. Басалаева Н.В. Профессиональное становление студентов как актуальная проблема современного образования / Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. 2017. Т.8 № 8. С. 211-217.
5. Вербицкий А.А., Рыбакина Н.А. О системе, процессе и результате непрерывного образования // Высшее образование в России. 2016. № 6. С. 47-53.
6. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. - М.: АСТ:Астрель, 2010. - 671 с.
7. Для тех, кто в вузе / Дружи с финансами. Декабрь 2019-январь 2020. №6. С. 38-43.
8. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. 2-е, испр. и перераб.- М.: Издательская корпорация «Логос», 1999.-384 с.
9. Кетова И.А., Согрина Н.С., Калмакова Н.А. Повышение квалификации педагогов по финансовой грамотности: мониторинг результатов / Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 12. С. 2447-2464.
10. Леонтьев А.Н. Совместная деятельность, общение, взаимодействие: к обоснованию «Педагогика сотрудничества»// Вестник высшей школы.- 1989. - №11.- С.39-48.

11. Ляудис В.Я. Структура продуктивного учебного взаимодействия// Психолого-педагогические проблемы взаимодействия учителя и учащегося/ Под ред. А.А. Бодалева, В.Я. Ляудис.- М., 1980.- С.37-52.
12. Мединцева И. П. Компетентностный подход в образовании / И. П. Мединцева. — Текст: непосредственный, электронный // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). — Москва: Буки-Веди, 2012. — С. None. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3148/> (дата обращения: 20.11.2022).
13. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии.- В2тт. Т.2.-М.: Педагогика, 1989.- 328 с.
14. Чошанов М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: Методическое пособие. - М.: Народное образование, 1996. - 160 с.
15. Шишов С.Е., Кальней В.А. Мониторинг качества образования в школе.- М.: Российское педагогическое агентство, 1998.- 77 с.
16. Официальный сайт Министерства образования и науки Челябинской области// <https://minobr74.eps74.ru/htmlpages/Show/Infografika/> (дата обращения: 20.11.2022).
17. План мероприятий ("дорожная карта") по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы” (утв. Банком России, Минфином России 03.12.2018)//https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=314171&dst=100000_0001%2C0#05891622722313696 (дата обращения 20.11.2022).

ГЛАВА 2 ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Михайлова Светлана Викторовна

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Возникновение инноваций происходит в результате генерирования и успешной апробации новых идей, появляющихся в результате управляемой деятельности в ответ на проблемы и задачи, наличие которых обусловлено постоянно меняющимися параметрами внешней и внутренней среды. Проектная деятельность в организациях высшего образования является частью инновационной деятельности. В структуре гуманитарной составляющей профессионального образования физической культуре и спорту отведена высокая значимость, что подтверждается приоритетом объема часов, установленных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования на освоение ее содержания. Данная дисциплина призвана обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее биологического и социального развития, овладение физическим самосовершенствованием, обретение смысло-жизненных, мировоззренческих ориентаций, готовность к социально-профессиональной преобразовательной деятельности, познание глубинных интегративных процессов личностного развития. Реализуемая в разных направлениях, проектная деятельность в вузе способствует, в том числе, освоению обучающимися требуемых компетенций в части способностей к проектной и инновационной деятельности, а также может быть основой инноваций по направлениям специализации вуза. Вместе с тем реализация проектной деятельности в вузе сопряжена с определенными трудностями.

Метод проектов широко использовался в России до 30-х годов, но постановлением ЦК ВКП(б) в 1931 году метод проектов был осужден, и с тех пор до недавнего времени в России больше не предпринималось сколько-нибудь серьезных попыток возродить этот метод в школьной и вузовской практике. Причины забвения были и другие: теоретическая проблема не была исследована в достаточной мере. Из этого вытекало неоднозначное понимание сущности образовательных проектов, их типологии, организационных форм работы. Идея, навязанная сверху, не воспринималась учительством как нечто необходимое, разумное, важное для образования учащихся. В результате идея проектной методики не получила своего развития и исследования в этом направлении прекратились.

Сегодня метод проектов вновь используется, но уже в обновленном виде. Именно осмысление и применение этого метода в новой социально-культурной ситуации в свете требований к образованию на современной ступени общественного развития позволяет говорить об образовательном проекте как о новой педагогической технологии, которая позволяет эффективно решать задачи личностно-ориентированного подхода в обучении подрастающего поколения.

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг. "Временное" означает, что у любого проекта есть начало, и непременно наступает завершение, когда достигаются поставленные цели, либо возникает понимание, что эти цели не могут быть достигнуты. "Уникальных" – означает, что создаваемые продукты или услуги существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг. Управление проектами – это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Обычно, в число основных критериев оценки различных вариантов исполнения проекта входят сроки и стоимость достижения результатов. При этом запланированные цели и качество обычно служат основными ограничениями при рассмотрении и оценки

различных вариантов. Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом проекта. Для реализации различных функций управления проектом необходимы действия, которые называются процессами управления проектами [11; 12].

Проектный подход – это способ обучения и получения знаний, который реализуется в процессе работы над проектом[4;5]. Проекты, как правило, включают в себя глубокое изучение отдельной темы, выполняются небольшой группой студентов, работающих совместно. Они собирают информацию и ищут ответы на вопросы самостоятельно.

Таблица 3.1 – Основные элементы проекта

Проект	Освоение курса «Физическая культура и спорт»
Замысел	Привитие интереса к предмету
Средства реализации	Формирование преподавателем у студентов навыков и знаний в сфере физической культуры и спорта, выполнение студентами практических упражнений
Результаты	Изменение формы проведения учебных занятий, интерес студентов к собственным достижениям и к курсу

Физкультурное образование предполагает интеграцию физического обучения и физического воспитания, физического развития и физического здоровья, сбережения, обеспечивающих высокий уровень физической культуры человека [2;3]. Качественное преобразование системы образования в направлении подготовки граждан к жизни в информационном мировом обществе является главной целью информатизации. Это достигается путем формирования знаний, умений и навыков, обеспечивающих каждому члену общества потенциальную возможность свободного доступа и взаимодействия с законодательно открытой информацией с помощью средств информатизации. Поскольку определенные требования предъявляются и к системе образования,

то удовлетворение этих требований должно привести к созданию принципиально новой информационной культуры, предполагающей наличие умения использовать соответствующим образом весь набор информационных технологий в своей профессиональной деятельности [2; 3; 8]. В современных условиях, когда информатизация и научно-технический прогресс играют ключевую роль в развитии общества, внедрение современных информационных технологий происходит во всех отраслях жизнедеятельности человека, в том числе в области физической культуры и спорта. Многие информационные технологии уже применяются в различных спортивных направлениях. Не исключение и учебный процесс в вузе по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Сложившаяся практика проведения учебных занятий показывает, что зачастую уровень теоретических знаний студента уступает уровню повышения физических качеств и обучения двигательным действиям, так как для многих из них учебные занятия – это единственная возможность получить двигательную нагрузку. Учитывая, что образовательная программа по дисциплине «Физическая культура и спорт» включает большой объем теоретического материала, на который выделяется минимальное количество часов, а также то, что данный материал необходим для успешного освоения курса, значимость применения информационных технологий только возрастает. Использование информационных технологий позволяет студентам вести самостоятельную работу и заниматься самообразованием, значительно эффективнее вести сбор, обработку и передачу информации, качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Кроме того, использование информационных технологий позволяет повысить интерес студентов и к формированию здорового образа жизни.

Физическая культура, как процесс имеет в качестве своей отличительной особенности, прежде всего то, что ее специфическую основу составляет двигательная активность человека, целесообразно направленная на развитие или сохранение показателей. Содержание и форма этого процесса в различные

периоды естественно изменяются в зависимости от закономерностей возрастного развития, динамики условий жизни и деятельности, содержания самого процесса.

Самоопределение и самоизменение человека в процессе физического воспитания существенным образом зависят от возможности выбора условий, в которых оно осуществляется, цели и средств его достижения. Чем более свободна физическая активность, тем богаче и ярче отражает она особенности действующего человека, тем разнообразнее и эффективнее становятся способы этой деятельности, обуславливая новые этапы, новые процессы ее развития в то же время объективные закономерные связи, существующие между условиями физической активности, целью и средствами достижения, с одной стороны, а также объективные законы общественной жизни – с другой, накладывают существенные ограничения на свободу этого выбора. Понимание физической культуры личности студента как ценности может стать действенным фактором формирования резервов различных видов физической культуры, формирования прогрессивных тенденций в развитии общественного мнения и потребностей в освоении ценностей физической культуры, как вида культуры будущего специалиста [3; 8]. Образовательная программа является специальной формой выражения содержательных, процессуально-действенных и организационно-управленческих аспектов педагогических средств, с помощью которых, занимающиеся во взаимодействии друг с другом и с педагогическими работниками могут присваивать определенный уровень образованности с допустимой учебной нагрузкой, а также иметь перспективы для дальнейшего развития собственной образованности.

Реализация проектной деятельности в вузе имеет следующие основные направления:

1) проектная деятельность, осуществляемая непосредственно профессорско-преподавательским и административным составом вуза, направленная на:

- совершенствование образовательного процесса;

- обеспечение конкурентоспособности вуза путем разработки и реализации мини- и макропроектов с привлечением спонсоров и работодателей с целью извлечения прибыли;

- выполнение инициативных и грантовых прикладных НИР и др.

2) проектная деятельность обучающихся, осуществляемая в рамках образовательной деятельности и направленная как на формирование определенных компетенций, так и на формирование способности к проектной деятельности как таковой;

3) совместное участие преподавателей и студентов вуза в реализации грантов, привлечение инициативных студентов к проектной деятельности, в том числе на коммерческой основе.

Следовательно, проектная деятельность обучающихся в вузе носит прикладной характер и направлена на решение проблем (задач), сформулированных преподавателем в рамках учебной дисциплины. Вместе с тем в процессе осуществления проектной деятельности внимание обучающихся должно быть направлено на формирование способности к разработке и реализации проектов в будущей профессиональной деятельности – одной из требуемых компетенций.

Таким образом, если проектная деятельность профессорско-преподавательского и административного состава вуза – часть профессиональной деятельности, направленная на стабилизацию положения, имиджа организации во внешней среде, укрепление его финансового состояния, то проектная деятельность обучающихся – обязательная часть образовательного процесса, в рамках которой происходит решение искусственно смоделированных и реальных проблем.

Реализация проектной деятельности в образовательных организациях посредством метода проектов осуществляется не всегда эффективно, что связано с неоправданным сужением области его применения и появившимися возможностями модернизации теоретической базы и форм применения этого метода под влиянием изменений в педагогике, психологии и проектировании

[4;7;9]. Можно прийти к выводу, что «включение учащихся в проектную деятельность не гарантирует развивающего эффекта и освоения ими процедуры и метода проектов на высоком уровне.

Преимуществом проектной деятельности, реализуемой обучающимися в образовательных организациях, является возможность решения ряда образовательных задач: развитие навыков анализа проблем, постановки целей, разработки и выбора альтернатив в решении проблем, оценки последствий принятых решений, работы в команде. Внедренный в образование метод проектов постепенно стал использоваться далеко за пределами образовательных организаций. Так, появившийся в качестве одного из педагогических методов, предназначенный для решения образовательных задач, метод проектов сегодня стал широко востребован в производственных организациях для решения проблемных ситуаций.

Проектная деятельность имеет исследовательский компонент и при эффективной организации может давать результат в виде инновации, тип которой будет зависеть от уровня и сложности поставленной проблемы. Более перспективным сегодня становится не познавательное направление проектной деятельности, а именно исследовательское, поскольку оно в большей степени отвечает требованиям современной динамичной действительности. Исследовательские проекты, как и проекты, направленные на достижение конкретной цели или решение конкретной задачи, не противоречат и не противопоставлены друг другу, они могут быть сочетаемы или представлять собой одно целое.

Проекты, реализуемые в вузе в рамках образовательной программы, должны быть направлены на более качественную подготовку выпускника к будущей профессиональной деятельности. С помощью проектной деятельности обучающихся может быть в некоторой степени решена проблема, которую обозначает большинство работодателей, когда принимают на работу выпускников вузов, – неготовность выпускников к решению

профессиональных задач и необходимость их дополнительного обучения на производстве.

Актуальность проектной деятельности в вузе обусловлена необходимостью обеспечения конкурентоспособности вуза и его выпускников, которые к окончанию обучения должны обладать требуемыми компетенциями в рамках своей будущей профессии.

Под проектом в сфере физической культуры и спорта понимают особую форму организации физкультурной деятельности, которая дает возможность привлечения альтернативных ресурсов, осуществления децентрализованных действий, поддержания партнерства государственных структур и неправительственных предприятий. Кроме того, проект в настоящее время – это наиболее эффективная современная модель управления в сфере физической культуры.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» (уровень бакалавриата) всех направлений подготовки экономического вуза входит в состав базовой части и формирует следующие профессиональные компетенции:

- УК-6 Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- УК-7Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Таблица 3.2 –Примеры связи между проектом и стейкхолдерами и факторами окружения

Задачи управления проектами	Ключевые стейкхолдеры	Факторы окружения проекта
Определение проекта	вовлечение студентов в процесс; использование их желаний и идей по корректировке процесса освоения курса;	Ограничение по РПД; Ограничения, связанные с дистантом

	<p>доведение до студентов сути проекта;</p> <p>выявление проблем (отклонения в состоянии здоровья, ограничения по нагрузке) и негативных реакций (отсутствие желания заниматься)</p>	
Организация и построение команды проекта	Установление формальных, рабочих и неформальных отношений с действующими лицами	Довести до сведения студентов всю необходимую информацию по факторам, влияющим на успех проекта.
Создание плана, расписания и бюджета	План согласно РПД, расписание согласно календарному плану на 1 семестр	Довести информацию до участников проекта
Авторизация работ и начало исполнения проекта Контроль исполнения работ	Постоянное информирование студентов о ходе усвоения знаний и навыков физкультурной деятельности.	Проведение мониторинга
Оценка хода работ и руководство проектом	Оценка своих достижений студентами	Обновление данных
Закрытие проекта	Сдача зачетных нормативов	Выставление оценки

Под методом проектов в настоящее время понимается система обучения, при которой студент приобретает знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения, постепенно усложняющихся, практических заданий – проектов.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков студента, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и

творческого мышления. В основу метода проектов положена идея, составляющая суть понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Чтобы добиться такого результата, необходимо научить детей или взрослых студентов самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи.

Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни). Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Практика показывает, что провозглашение новых принципов в образовании само по себе еще не обеспечивает его инновационного развития, хотя и служит важной предпосылкой этого. Нужны содержательные модели и соответствующие педагогические технологии, построенные на основе современных подходов в образовании и конкретизированные в соответствии с особенностями физической культуры как учебной дисциплины. При этом следует учесть, что частичные инновации, сосредоточенные на одном или некоторых элементах учебного процесса, не дают ожидаемого эффекта. Здесь важно отметить, что только комплексные образовательные инновации, предусматривающие реализацию основных условий становления учебной деятельности, являются значимыми в отношении как исследовательских, так и сугубо прагматических задач.

Основной целью проекта является целенаправленное формирование у студента новых форм деятельности, т. е. планомерная организация его развития. В центр экспериментального формирования ставится то желанное новообразование мышления и деятельности обучающегося, которого хотелось бы достичь в курсе обучения. Задача, таким образом, сводится к созданию необходимых условий обучения для каждого субъекта, чтобы ожидаемый результат был получен. Конечно, в силу разного уровня готовности студентов, преподавательского стиля, разрабатываемого материала и другого, эти условия в каждом случае стремятся к уникальности. Однако на этом фоне различных сценариев экспериментального формирования отчетливо начинают проступать единый метод и общая стратегия построения учебной деятельности. Это общее и позволяет проектировать учебные курсы целыми фрагментами и за фасадом отдельных деталей методического и организационного толка усматривать общий закон становления новых деятельностных и мыслительных форм физической культуры.

Суть проводимой образовательной инновации состоит во внесении изменений в содержание курса «Физическая культура и спорт» и формы организации учебной деятельности студентов. В предлагаемой проектной форме организации учебного процесса исходным основанием было предположение о том, что процесс физического воспитания студентов может быть продуктивным в том случае, если: предметность раскрывается через восхождение от общего к частному; на каждом шаге учебной деятельности обеспечивается ориентирование студентов в развертываемом содержании; каждое действие в процессе своего становления проходит необходимые материализованные, речевые и знаково-символические формы; обеспечена совместная деятельность и индивидуальный характер продвижения в предметном содержании; педагогическая обстановка в процессе обучения (система контроля, оценки и требований) является деликатной в отношении души и развивающей в отношении разума.

Низкий уровень осознания студентами учебной цели, понимания вариативности путей ее достижения и ответственности в ее реализации низводит образовательную ситуацию до жанра директивного воздействия и пассивного реагирования. Поэтому важнейшее требование относительно существа проектной формы обучения - в первую очередь - необходимость «непосредственной» обращенности преподавателей к формированию мотивационно-потребностной сферы студента.

Ориентируясь на изначально присущую человеку потребность в самопознании, проектную задачу курса обучения можно определить следующим образом: оцени свои способности к физкультурной деятельности. Важно отметить, что постановка проектной задачи отвечает личностной парадигме образования. Простое копирование, действие по заданному образцу, как показывает практика, не дает желаемых результатов – учащиеся разучиваются думать, принимать самостоятельные решения, не могут оторваться от шаблонной, знакомой ситуации. Внешние по отношению к студенту требования, нормы и стимулы не востребуют личности студента как цели обучения. И как результат преобладает индифферентное отношение студентов к учебному процессу по физической культуре. Учебный процесс, ориентированный на формирование мышления, позволяет продлить физкультурную деятельность за рамки учебных занятий. Невозможность объединения отдельных элементов в целостную систему, что зачастую и является причиной плохого результата, разрушение мотивационного компонента является причиной потери интереса к учебным занятиям по физической культуре.

Проектная форма организации учебного процесса предполагает изменение способа традиционного взаимодействия преподавателя и студента по многим аспектам, например: через замену оценочных суждений преподавателя последовательной психологической поддержкой студента на каждом шаге освоения упражнений; через сопровождение не самого становящегося движения, а рефлексии его становления; через последовательное

использование возможностей совместной деятельности и др. В самом общем виде сверхзадачей преподавателя является организация такого взаимодействия со студентами, когда преподаватель: а) ставит студента в позицию активного субъекта учения; б) развивает способность студента к самоуправлению (саморегуляции, самоорганизации, самоконтролю) собственной деятельности; в) организует процесс обучения как решение учебно-познавательных задач на основе творческого взаимодействия со студентами.

Особенность освоения ценностей физической культуры состоит в том, что это может быть не традиционное присвоение путем «вербального» способа речевого обмена: преподаватель рассказал – студент воспроизвел; это может быть даже не просто действие учащегося, но исключительно содействие студента и преподавателя. С этой точки зрения обучение выступает как творческое общение, как процесс совместного поиска и действия, в результате которого, с одной стороны, у студентов формируются лично добытые знания и умения, с другой – развивается профессиональное мастерство педагога.

Проектирование курса обучения по «Физической культуре и спорту» обусловлено общей ориентацией процесса физического воспитания на формирование физической культуры личности и частными задачами учебной работы со студентами первого курса, решение которых предусматривает достижение следующих результатов:

- знания студентом своего физического потенциала: физического состояния, физического развития, физических способностей и физического здоровья;
- умения оценивать свои физические кондиции в аспекте социальных требований и личностных устремлений;
- самоопределения в пространстве физической культуры.

Специфика поставленных задач и ожидаемых результатов обуславливает востребованность личностных функций занимающихся и ориентацию учебного процесса на формирование мотивационно-потребностной сферы обучаемых.

Курс обучения проводится со студентами первого курса в объеме 72 ч. В соответствии с проектной задачей учебный материал строился по трем основным линиям: ориентирование в культурном пространстве, ориентирование в основных технических приемах, ориентирование в своих способностях. Все линии содержания имели сквозной характер, объединялись темами учебных занятий, предусматривающими формирование целостного представления о физической культуре. Каждая тема включала структуру взаимосвязанных учебных задач, предполагающих усвоение различных видов опыта – деятельностного, творческого, личностного.

Весь учебный материал в целом был ориентирован на решение проектной задачи, которая выполняла системообразующую функцию. Процесс решения проектной задачи осуществлялся поэтапно, т. е. каждое занятие способствовало становлению определенной ориентировочной основы в решении проблемы, одновременно показывая ее неполноту. В процессе углубления понятийной основы содержания учебного предмета и расширения опыта - студенты каждый раз на качественно ином уровне подходили к оценке своих способностей. В начале курса обучения студенты, ориентируясь на свой двигательный опыт, оценивали свои способности. По мере освоения техники и выполнения заданий структура способностей уточнялась и конкретизировалась. Соответственно этот вопрос становился преподавателем в качестве предмета обсуждения, дискуссий и испытаний. В конце курса обучения студенты, основываясь на результатах тестирования подготовленности, оценивали степень проявления своих способностей, сравнивая свои успехи в предмете с успехами других студентов. Так, например, студенты, решая задачу, внешне не связанную с освоением технико-тактических приемов игры в волейбол, осваивают необходимый минимум теоретических и практических средств этой игры, совершенствуя физические способности, которые, в свою очередь, и сами выступают средством самопознания, развития студентов. Принципиально важным является последнее занятие, которое целесообразно проводить в форме семинара. Содержание занятия включает в себя наглядное представление

результатов срезовых контролей теоретической и практической подготовленности по курсу и их групповое обсуждение в контексте проектной задачи. Основываясь на объективных тестовых данных, результатах обсуждения, самооценки своих способностей, студенты самостоятельно выставляют себе отметку за пройденный курс обучения и обосновывают ее. Такое построение занятия позволяет систематизировать, упорядочить и привести в целостную систему полученный опыт, а также обеспечить ценностно-смысловое отношение студента к данному виду двигательной деятельности.

Эффективность инновации обусловлена, на наш взгляд, изменением всех элементов учебного процесса в соответствии с требованиями проектной формы обучения и психолого-педагогическими условиями становления учебной деятельности. Постановка проектной задачи в корне изменила ориентацию учебного процесса. В условиях традиционного подхода он ориентирован на формирование двигательных умений, навыков и сопряженных с ними знаний, в инновационном: умения, навыки и знания суть средства постижения смысла и оценки своих физических способностей. Такая переориентация учебного курса позволила проектную задачу трансформировать в задачу собственной деятельности студента, а также обеспечить выход предметного (операционально-технического) уровня освоения учебного материала на рефлексивно-личностный.

Творческий характер работы над проектной задачей способствовал формированию ценностно-смыслового отношения к физкультурной деятельности. При этом содержание отношения не задавалось преподавателем, а было свободным в своем проявлении и становлении. Обращение к личностной сфере обучаемых опосредует принятие студентами содержания учебного материала и как следствие более полное использование их творческого потенциала.

Таким образом, проектный подход в вузе, используемый на практических занятиях по курсу «Физическая культура и спорт», позволяет

сочетать в себе традиционные и инновационные аспекты, способствует компетентностному росту студента как будущего работника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 2

1. Абузярова, М. И. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / М. И. Абузярова. – Самара: Изд-во Самарской гуманитарной академии, 2016. – 227 с. : ил.
2. Быков, В.С., Педагогическая технология физического самовоспитания учащейся молодежи./Быков В.С., Михайлова С.В., Никифорова С.А.// Теория и практика физической культуры.- М., 2006. – с. 13-17.
3. Быков, В.С. Теоретические основы физической активности детей и подростков [Текст]: Монография. – Челябинск: типография «Тираж», 2008.- 202с.
4. Загеева, Л. А. Управление проектами [Текст]: учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова ; Липецкий государственный технический университет. – Липецк: ЛГТУ, 2019. – 85 с.: ил.
5. Заренков, В. А. Управление проектами [Текст]: учебное пособие / В. А. Заренков. – Москва; Санкт-Петербург: Просвещение: Фонд «Созидающий мир», 2019. – 311 с.: ил.
6. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва:Юрайт, 2021. – 422 с. – (Высшее образование).
7. Кудинова О.С., Скульмовская Л.Г. Проектная деятельность в ВУЗе как основа инноваций // Современные проблемы науки и образования. –2018.– № 4.
8. Михайлова С.В. Личностное развитие физической культуры студента как результат гуманитарного образования// AustrianJournalofHumanitiesandSocialSciences. –Австрия, Вена – 2014. -№5 – с.104-109.

9. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования [Текст] : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. – Москва:Юрайт, 2021. – 139 с. – (Высшее образование).

10. Преображенская, Т. В. Управление проектами [Текст]: учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет, факультет автоматике и вычислительной техники. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – 121 с. : ил.

11. Суйкова, О. А. Проектное управление в образовании [Текст]: учебно-методическое пособие : для руководящих и педагогических работников образовательных организаций / О. А. Суйкова; ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования». – Челябинск: ЧИРПО, 2020. – 77 с. : ил.,

12. Тхориков, Б. А. Проектное управление [Текст]: учебно-методическое пособие / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко ; Белгородский государственный университет. – Белгород:БелГУ, 2017. – 63 с. : ил.

ГЛАВА 3 МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Перевозова Ольга Владимировна

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Актуальность заявленной темы можно объяснить с нескольких позиций. Цифровая трансформация ведущих отраслей экономики привела к пересмотру требований участников рынка труда, а динамика внешней среды оказалась настолько высока, что практически в течение всего 2021-2022 года сложно было спрогнозировать какие-либо перспективы в экономическом и социальном пространстве. Очевидным был только единственный факт – прежними требования и принципы функционирования рынка труда уже не будут. Бессистемный, на первый взгляд, процесс формирования подходов и поиска новых путей работы в обновленных цифровых условиях показал, что произошел глобальный пересмотр приоритетов в выбираемых знаниях, умениях и навыках, и работодатели перешли от желаемых характеристик к требованиям нового уровня.

Наиболее востребованные виды грамотности – цифровая грамотность, языковая грамотность, финансовая грамотность – сменились на более фундаментальные запросы, связанные с качественным преобразованием навыков и личностных характеристик. Актуальными эти тенденции оказались и для образовательной среды, в том числе для преподавателей высшей школы в условиях цифровизации образования.

На смену «грамотности» как базового критерия первичных профессиональных способностей пришел запрос в новом уровне профессионализма, а именно в компетентности. В частности, в повседневный терминологический оборот был введен такой критерий, как

медиакомпетентность преподавателя, желающего качественно отличаться от «классических» соратников. Более того, медийные навыки для преподавателя стали практически самыми востребованными среди всех актуальных softskills, рассматриваемых как комплекс неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе. То есть новые требования к преподавателю стали не просто профессионально обязательным критерием, но и экономически целесообразной характеристикой успешной и качественной работы.

Медиапространство, вобравшее в себя все формы отношений деловой среды, стало барьером, преодолеть который смог не каждый преподаватель. Практика показала, что медиаграмотность является недостаточным условием для удовлетворения потребности цифровой образовательной среды.

Проблема исследования заключается в том, что сегодня в научных поисках отсутствует единое понятие «медиакомпетентность» как новая характеристика современного преподавателя и кадровый показатель его профессиональной устойчивости на рынке труда.

Наблюдается очевидное противоречие между запросами вузов на такие кадры и реальными способностями работников вузов. Научное противоречие обозначенной ситуации заключается в том, что само понятие «компетентность» является уже глубоко и достаточно изученным в педагогике, психологии, а также в отдельных экономических научных направлениях, при этом понятие «медиакомпетентность» в этих отраслях не представлено.

В этой связи нами была предпринята попытка провести анализ формирования нового типа компетентности преподавателя вуза на рынке труда с учетом цифровых тенденций и увеличения виртуальной активности соискателей в медиапространстве. Цель нашего исследования – проанализировать особенности формирования медиакомпетентности преподавателей вузов на рынке труда в условиях цифровых тенденций. Объектом исследования мы выбрали региональный рынок труда в новых

цифровых условиях развития с учетом всех тенденций цифровизации трудовых отношений в медиаобразовательном пространстве.

В качестве основного метода исследования мы выбрали анализ данных и метод опроса. Хронология научного развития вопроса на текущий момент времени находится в стадии формирования и активного осмысления. Появляются статьи, в которых предприняты попытки рассмотреть феномен медийного влияния на формирование новых профессиональных качеств преподавателей вузов на рынке труда.

Научной и методологической базой для рассмотрения нашего вопроса послужили труды отечественных экспертов. Так, например, В.А. Базжина исследует динамику и трансформацию отношения к труду в современных экономических и политических условиях и приходит к выводу, что динамика рынка труда и запросов работодателей сегодня тесно связаны с общей социально-экономической политикой государства [1; с. 73].

Поддерживает и продолжает ее идеи Е.Е. Горина, которая в качестве объекта для анализа выбрала российский рынок труда и его особенности, отмечая очевидные расхождения между теоретическими и практическими реалиями формирования трудовых отношений в новых условиях цифровой трансформации [2].

Интересными, на наш взгляд, являются выводы Е.В. Жертповской в разрезе исследования российского рынка труда и занятости населения на федеральном и региональном уровнях в условиях новой реальности [3].

Все выше перечисленные авторы отмечают появление новых экономических условий, технологических инноваций, которые изначально меняют содержание многих отраслей. Обозначают цифровизацию новым условием функционирования рынка труда и отмечают воздействие масс-медийных ресурсов на формирование новых требований работодателей. Впервые за весь постпандемийный период в профессиональный оборот входит понятие медиакультуры работодателя и соискателя на рынке труда.

Интересные наблюдения и выводы по этому поводу мы находим в исследовании О.В. Запевапиной, которая считает медиакультуру продуктом развития информационного общества, переходом существенной доли всех деловых отношений в виртуальный мир [4]. В развитии этого вопроса участвуют ученые из области психологии, социологии и педагогики, отмечая, что медийно-информационная грамотность в России складывается во всех отраслях экономики стихийным путем [5].

Прогноз потребности в квалифицированных кадрах для цифровой экономики региона показывает, что уже сегодня невозможен эффективный рынок труда без развития медийных компетенций и медийной культуры [6]. Примерно того же мнения сегодня придерживаются и зарубежные аналитики, отмечающие воздействие цифровизации и нарастание медийного давления на формирование нового типа трудовых отношений и ожиданий работодателей [7].

Опираясь на выше изложенные точки зрения, мы предприняли попытку рассмотреть феномен медиакомпетентности и медиаграмотности преподавателя вуза как нового ключевого критерия профессиональной устойчивости на рынке труда. Для начала, опираясь на уже имеющиеся толкования, мы сформулировали определение медиаграмотности, установив, что медиаграмотность включает в себя актуализацию информационной безопасности личности, умение потреблять и создавать медиатексты, критически относиться к получаемой информации. Считаем это наблюдение справедливым, так как в современном обществе необходимо уметь работать с информацией.

Однако возникает вопрос, как именно помогает медиаграмотность формировать устойчивость на рынке труда.

Безусловно, медиаграмотность помогает преподавателю защищать свои персональные данные, не доверять сомнительным сайтам, создавать надежные пароли и никому их не сообщать, формировать целостную картину ситуации, опираясь на сведения из различных медиа, критически относиться к любой

информации, даже если она передана ведущим с центрального канала или блоггером с YouTube [10].

По мнению Ивана Печищева, доцента Пермского университета, медиаэксперта и автора концепции Эдьютона, «медиаграмотность педагога – это самый необходимый навык в образовании XXI века» [12]. Валерий Выжутович отмечает, что уровень доверия населения к СМИ в большинстве регионов России пока не ниже 50 процентов. Половина населения в целом доверяет средствам массовой информации, то есть имеет критическое мышление по отношению к тем медийным ресурсам, с которыми приходится работать» [9].

Соглашаясь в целом со всеми рассмотренными идеями ученых, мы сделали попытку обосновать собственную точку зрения на текущую ситуацию на рынке труда нашего региона и сформулировать ключевое понятие. Медиакомпетентность преподавателя вуза – это интегрированная совокупность проявленных знаний, умений и личностных особенностей мышления, позволяющих педагогу качественно обрабатывать цифровую информацию и проводить анализ медийных ресурсов.

То есть это уровень медиаграмотности, позволяющий более осознанно и критически делать выбор в пользу той или информации для профессионального выполнения своих обязанностей в общем информационном поле масс-медийных ресурсов.

Одним из ведущих критериев медиакомпетентности преподавателя вуза мы считаем умение критически относиться к информации в масс-медийных ресурсах, грамотно оценивать отзывы о работодателях. Мы считаем, что медиакомпетентность преподавателя вуза сегодня становится необходимой профессионально-экономической характеристикой в цифровой трансформации рынка труда.

Так, например, еще в 2018 году при анализе профессионально важных, необходимых качеств, а также сильных и слабых сторон преподавателя вуза в

самом широком возрастном диапазоне критерии медийных навыков категории softskills даже не упоминаются как работодателями, так и самими педагогами.

Самооценка работников шла по шкале самых различных критериев, то есть медийные навыки шли как особое конкурентное преимущество преподавателя вуза, в то время как в 2020 году медиакомпетентность стала базовой характеристикой и обязательным навыком категории softskills, гарантирующим востребованность на рынке труда. Пример самооценки работников вуза показан на рисунке 4.1.



Рисунок 4.1 – Самоанализ сильных сторон работников возрастного диапазона от 20 лет и старше. (Источник: <https://yandex.ru/images/search?>)

Далее для расширения эмпирической базы исследования был организован и проведен опрос среди преподавателей вуза, занимающихся активным поиском работы на данный момент.

Для работы с респондентами в качестве базы исследования послужили региональные кадровые центры, содействующие по вопросам трудоустройства. Среди числа всех вопросов в анкете, был задан вопрос, «какие еще

медиаресурсы вы обязательно просматриваете дополнительно о работодателе, помимо официального сайта по размещению вакансий?». Результаты ответа на рисунке 4.2.

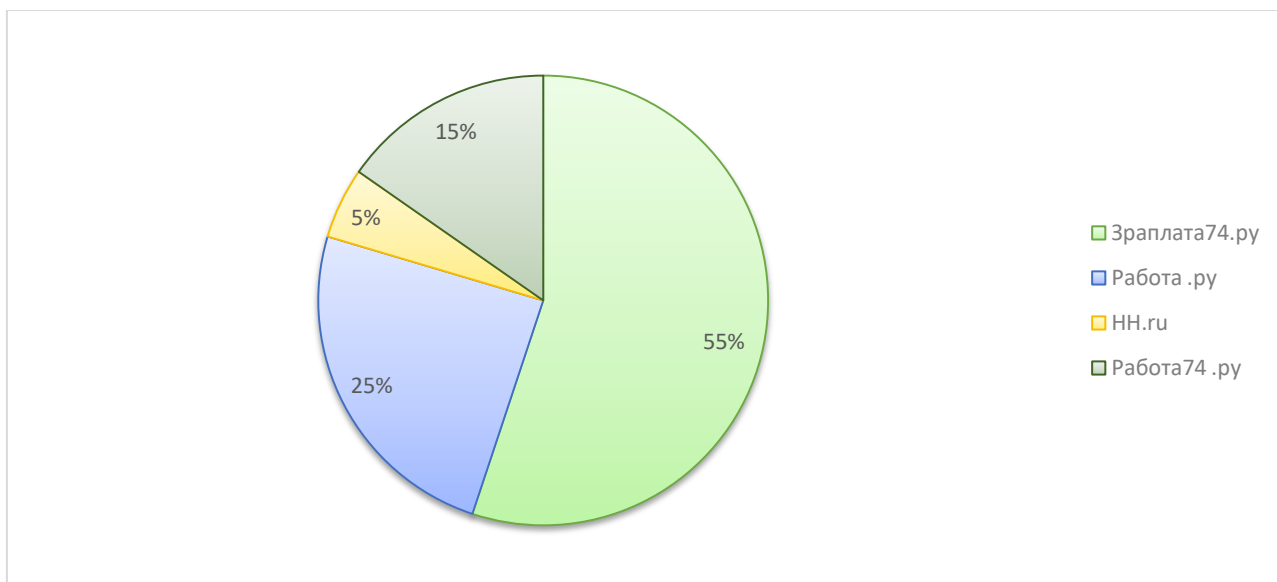


Рисунок 4.2 – Дополнительные медиаресурсы, просматриваемые преподавателями

Мы видим, что дополнительную информацию о работодателе 56% преподавателей вуза просматривают на страницах «Зарплата74», 24% соискателей за дополнительной информацией обращаются в «Работа.ру», 15% - в «Работа74ру».

Это говорит о том, что преподаватели вуза в обязательном порядке используют дополнительный медиаресурс как важнейший источник поиска информации.

Далее мы рассмотрели стимульную причину обращения (инициацию) преподавателя вуза к социальным сетям при поиске дополнительной информации в медиaprостранстве о работодателе.

Результаты представлены на рисунке 4.3.



Рисунок 4.3 – Стимульные причины обращения преподавателей к социальным сетям

Согласно результатам, отраженным на рисунке, мы можем сделать вывод, что лидером в дополнительной поисковой работе являются социальные сети «Телеграмм», так как 42% опрошенных респондентов обращаются к данному источнику по личной инициативе и 48% - по гиперссылкам с ключевых сайтов страниц работодателей. Следующими по рейтингу поиска идут «Одноклассники» и «ВКонтакте», процентное соотношение представлено на рисунке. Минимальной популярностью в разрезе этого вопроса обладают «Одноклассники». Далее мы исследовали тематические интересы преподавателей вузов, уточнив, что именно интересует их в масс-медийных источниках для расширения представлений. Результаты представлены на рисунке 4.4.

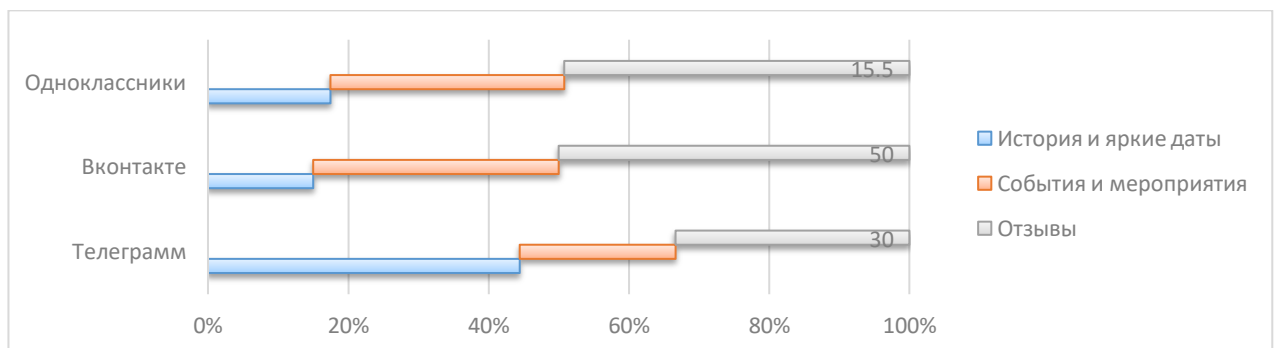


Рисунок 4.4 – Тематика интересов преподавателей при поиске дополнительной информации в медиапространстве

Мы видим, что ключевым приоритетом в получении информации являются отзывы и события, мероприятия, отражаемые на страницах масс-медийных ресурсов. Во всех социальных сетях претенденты на вакансию внимательно изучают отзывы других соискателей (по 50% в ведущих источниках).

Далее мы уточнили у опрашиваемых респондентов, насколько удовлетворены или не удовлетворены они качеством, полнотой и актуальностью информации, представляемой работодателем в социальных сетях. Результаты опроса представлены на рисунке 4. 5.

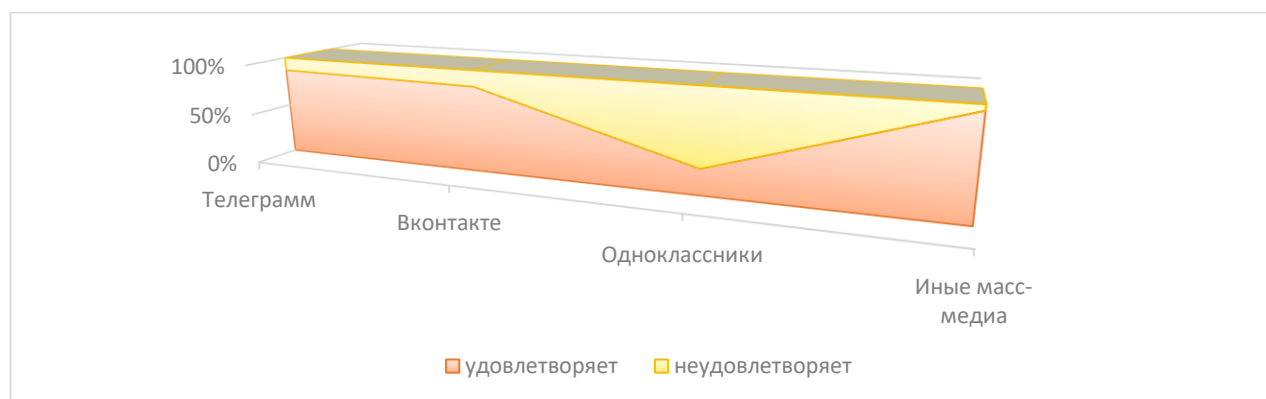


Рисунок 4.5 – Удовлетворенность качеством получаемой информации из социальных сетей

Для выбора и сравнения предложили сравнить уже отработанные источники и сравнить их с иными масс-медийными ресурсами, продвигающими информацию, актуальную для преподавателей вузов.

Мы видим, что «Телеграмм», «ВКонтакте» и «Одноклассники» удовлетворяют потенциальных претендентов на вакансии практически в полной мере, как и иные медийные ресурсы, в которых представлена поисковая информация о работодателе. То есть респонденты отмечают, что работа с социальными сетями существенно расширяет представление об имидже работодателей.

При этом сами преподаватели отмечают, что в процессе работы с медийной средой формируют в себе новые компетенции, важные для дальнейшего карьерного роста и профессиональной устойчивости в условиях цифровизации образования.

Так, по мнению, респондентов, в ходе поисково-аналитической работы в медиапространстве формируются важные знания и умения: критическое мышление, скорость обработки информации, поисковые навыки, а также формируется общий этикет цифровых коммуникаций, что, по нашему мнению, и является компонентами медиакомпетентности соискателя. Рассмотрим рисунок 4.6, на котором отражена динамика и структура формирования медиакомпетентности.



Рисунок 4.6 – Динамика и структура формирования медиакомпетентности соискателя на рынке труда в процессе работы в медийном пространстве

Мы видим, что по каждому выбранному критерию можно заметить положительную динамику во временном срезе трех периодов «до пандемии», «в период пандемии», «постпандемийный период». При самооценке своих навыков преподаватели отметили, что критическое мышление, скорость обработки информации, поисковые навыки, общий этикет цифровых коммуникаций изменились за исследуемый период в среднем в 2-3 раза.

То есть очевидно возросло качество работы с медийными ресурсами, усилилось понимание достоверной и недостоверной информации, появился

опыт проведения лекций, семинаров и иных онлайн-форматов в работе со студентами.

Таким образом, медиакомпетентность становится новой актуальной характеристикой современного преподавателя. Исследователи и педагоги разных стран мира часто подчеркивают потребность медиаобразования преподавателей. Предполагается, что медиаграмотный преподаватель сумеет:

- поощрять и развивать у студентов желание задавать обоснованные проблемные вопросы, связанные с медиа;
- использовать в преподавании исследовательскую методику, когда студенты могут самостоятельно искать (медиа) информацию, чтобы ответить на различные вопросы, применять знания, полученные в учебном курсе к новым областям.
- помочь студентам развить способность использовать разнообразие первичных источников (медиа) информации, чтобы исследовать проблемы и потом сделать обобщенные выводы;
- организовать проведение дискуссий, где студенты учатся толерантно слушать других и тактично выражать собственные мнения, в том числе о медиатекстах; поддерживать открытые обсуждения, где нет категорических ответов на многие вопросы;
- поощрять студентов размышлять над их собственными медийными опытами и действовать на основе найденного понимания [4].

С другой стороны, изучение состояния практики высшей школы показывает несформированность у преподавателей такого качества, как медиаобразованность. Они зачастую не подготовлены к работе с медиаинформацией. Отсутствует целенаправленное педагогическое руководство формированием медиаобразованности [3].

Для того чтобы подготовить педагогов к медиаобразованию, нужны не только показатели медиакомпетентности/медиаграмотности личности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный,

креативный) преподавателей, но и показатели профессиональных знаний и умений, необходимых им для медиаобразовательной деятельности.

Без развитого медиавосприятия и способности преподавателя к анализу и оценке медиаисточников невозможно говорить о высоком уровне медиакомпетентности. Ни знания фактов истории медиакультуры, ни частота общения с медиа, ни практические умения создавать медиатексты не могут сами по себе сделать преподавателя медиакомпетентным.

Медиакомпетентность преподавателя многомерна и требует широкой перспективы, основанной на развитой структуре знания. Это не застывшая категория, теоретически увеличивать степень медиакомпетентности можно в течение всей человеческой жизни, воспринимая, интерпретируя и анализируя познавательную, эмоциональную, эстетическую и этическую медиаинформацию.

Медиакомпетентность дает преподавателям понимание того, как медиаресурсы, которые являются частью повседневной жизни студентов, помогают познанию виртуального мира, информационно насыщенной окружающей среды, в различных социальных вариациях, экономической и политической позиции, как они могут воздействовать на уровень медиакультуры студентов.

Преподаватели, погруженные в цифровую среду, повышающую его уровень медиакомпетентности, изучают, анализируют медиaprостранство. Только таким образом, приобщившись к миру медиа, он может способствовать формированию медиакультуры студентов. Мы понимаем, что медиакомпетентность преподавателя содействует развитию медийных навыков и у студентов. При этом следует отметить, что развитие медиакомпетентности аудитории основано на ряде компонентов. «Первый компонент – опыт. Чем больше у нас опыта контактов с медиа и с реальным миром, тем больше наш потенциал для развития более высокого уровня. Второй компонент – активное приложение умений в сфере медиа. Третий – готовность к самообразованию».

Классификацию умений, необходимых для медиакомпетентности личности, разработал американский медиапедагог С. Дж. Бэрэном:

- 1) «способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;
- 2) понимание и уважение силы влияния медиатекстов;
- 3) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;
- 4) развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- 5) знание условностей жанров и способность определять их синтез;
- 6) способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники;
- 7) знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов».

Эту же классификацию знаний, по-нашему мнению можно использовать преподавателю вуза в развитии медиакомпетентности студентов.

Аналогичную, но более компактную и систематизированную структуру медиакомпетентности, состоящую из пяти блоков обязательных умений, разработал немецкий педагог В. Вебер, который отмечал, что «во-первых, это обе формы деятельностно-ориентированного анализа медиа:

- 1) отбор и использование того, что могут предложить медиа;
- 2) разработка своего собственного медиапродукта.

во-вторых, в терминах содержания, обе формы включают знания и аналитические способности, связанные с креативными возможностями, на которых основаны различные виды медиа; условиями для эффективного использования медиа; экономическими, социальными, техническими, политическими условиями, которые связаны с производством и распространением медиапродуктов».

На этом фоне ключевые знания и умения, характеризующие информационную компетентность (уровень информационной культуры), предложенные Н.И. Гендиной, кажутся более узкими (умение самостоятельно

сформулировать свою информационную потребность и выразить ее словесно; знание основных алгоритмов поиска информации в зависимости от вида запроса: адресный, тематический, фактографический; умение извлечь информацию из источника и правильно оформить результаты своей информационно-аналитической деятельности).

Однако, имея в виду данные классификации, современный преподаватель вуза понимает те ключевые точки, на которых нужно останавливаться, чтобы формировать правильно медиакомпетентность студентов в условиях цифрового образования.

Однако, вернемся к мысли о том, что если сам преподаватель не обладает данной компетентностью, то развивать ее в студентах будет крайне затруднительно. Именно поэтому современные вузы выступают сегодня как работодатели, заинтересованные в поиске таких педагогических кадров, которые готовы соответствовать требованиям не только рынка труда, но и новым цифровым образовательным стандартам в организации учебного процесса. В этой связи в теории педагогики сегодня предложены новые подходы к классификации медиакомпетентности преподавателя в вузе.

Классификация показателей состоит из нескольких уровней:

1) мотивационный показатель: широкий комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических, интеллектуальных, психологических, творческих, этических, эстетических мотивов с медиа и медиатекстами, включающих:

- выбор разнообразного жанрового и тематического спектра медиатекстов при обязательном включении неразвлекательных жанров;
- стремление получить новую информацию;
- стремление к рекреации, компенсации развлечению (в умеренных дозах);
- стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры;

- стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей;

- стремление научиться создавать медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов;

2) контактный показатель: частые контакты с различными видами медиа и медиатекстов;

3) информационный показатель: знания большинства базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира;

4) перцептивный показатель: отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста «на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях»;

5) интерпретационный/оценочный показатель: умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов на основе высокоразвитого критического мышления.

6) практико-операционный показатель: практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров, умения активного самообразования в медийной сфере;

7) креативный показатель развития медиаграмотности аудитории: ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа.

Поэтому мы считаем, что профессиональную медиакомпетентность педагога можно трактовать таким образом: это совокупность мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, информационный, методический, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих медиаобразовательной деятельности в студенческой аудитории различного уровня подготовки.

Таким образом, медиакомпетентность преподавателя вуза становится очевидным фактором его профессионального успеха, делает его максимально востребованным на рынке труда в условиях цифровизации образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 3

1. Базжина В. А. Об отношении к труду в современной политической экономике / В. А. Базжина // Проблемы современной экономики. 2013. № 3 (48). С. 72-75.
2. Выжutowич В. Россияне становятся более медиаграмотными / электронный ресурс URL: [http:// https://rg.ru/2020/10/22/valerij-vyzhutovich-rossiiane-stanoviatsia-bolee-mediagramotnymi.html](http://https://rg.ru/2020/10/22/valerij-vyzhutovich-rossiiane-stanoviatsia-bolee-mediagramotnymi.html)(дата обращения: 03.11.2022)
3. Горина Е. Е. Рынок труда в России: вопросы теории и практики / Е. Е. Горина // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 8. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/08/25761> (дата обращения: 03.11.2022)
4. Дивина Фрау Майкс Медиаграмотность – средство от манипуляции / электронный ресурс URL: <http://https://ru.unesco.org/courier/iyul-sentyabr-2017-g/mediagramotnost-sredstvo-ot-manipulyacii>(дата обращения: 03.11.2022)
5. Жертвовская Е. В. Анализ состояния российского рынка труда и занятости населения на федеральном и региональном уровнях в условиях новой реальности / Е. В. Жертвовская, М. В. Якименко, А. А. Маслова // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61598>.

6. Запевалина О.В. Формирование медиакультуры в информационном обществе / О.В. Запевалина //Вестник Бурятского государственного университета. №1. 2011. С. 45 – 52.

7. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее: сборник материалов Всероссийской практической конференции «Медиа – и информационная грамотность в информационном обществе (Москва, 24- 27 апреля 2013 г.)». М.: МЦБС, 2014. 212 с.

8. Медиаграмотность – что это такое? Нужна ли она сегодня / электронный ресурс URL: [http:// https:// tymolod59.ru/12941](http://https://tymolod59.ru/12941) (дата обращения: 03.11.2022)

9. Опрос профессиональных работодателей / URL: [http:// bankstoday.net](http://bankstoday.net)(дата обращения: 03.11.2022)

10. Почему нужно быть медиаграмотным: электронныйресурсURL: [https:// newreporter.org/2019/02/20/pochemu-nuzhno-byt-mediagramotnym](https://newreporter.org/2019/02/20/pochemu-nuzhno-byt-mediagramotnym)(дата обращения: 03.11.2022)

11. Сичинский Е.П., Сташкевич И.Р. Прогноз потребности в квалифицированных кадрах для цифровой экономики региона / Инновационное развитие профессионального образования. 2019. Т.22. №2. С. 23-30.

12. Фатеев В.Н. О соотношении понятий «медиакомпетентность» и «медиакомпетенция» в контексте массового медиаобразования в вузе // URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/o-sootnoshenii-ponyatiy-mediakompetentnost-i-mediakompetentsiya-v-kontekste-kontseptsii-massovogo-mediaobrazovaniya-v-vuze.pdf> (дата обращения: 03.11.2022)

13. Эренберг Р. Дж. Современная экономика труда. Теория и государственная политика / Р. Дж. Эренберг, Р. С. Смит. М.: Изд-во МГУ, 1996.

ГЛАВА 4 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Письменный Евгений Владимирович

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Герман Наталья Феликсовна

Челябинский Государственный университет

Преподавание иностранных языков по определению представляет собой процесс, обладающий широкой многогранностью, включающий в себя множество значимых, порой критически важных аспектов, придающих данному процессу эффективность и универсальность, позволяющих приспособлять его к особенностям нашего постоянно и стремительно меняющегося мира.

Прагматическая сущность языка определяет его как средство коммуникации. Безусловно, язык выполняет множество иных важных функций, но задача обучения иностранному языку, безусловно, лежит в русле реализации его прагматического предназначения – выступать в качестве средства процесса общения. Следовательно, и процесс обучения языку как средству общения необходимо выстраивать, организуя некую языковую коммуникативную среду. Но использование подлинной коммуникативной среды при обучении иностранному языку возможно лишь, в лучшем случае, как факультативный элемент данного процесса, системно же, при использовании творческого подхода, присутствует возможность формирования некой симуляции иноязычной коммуникативной среды [6; 174]. В данном случае искусственно генерируемая иноязычная языковая среда, конечно же, не будет обладать в полной мере всеми спецификациями, обуславливающими её максимальную

эффективность. Каналы передачи информации, потребностная сфера коммуникации, мотивационная составляющая в процессе формирования искусственной иноязычной коммуникационной среды, безусловно, снижают свои параметры эффективности, негативно отражаясь на результатах обучения.

Развитие эффективности процесса обучения иностранному языку в условиях дефицита аутентичного иноязычного общения предусматривает, помимо реализации творческого подхода к выстраиванию данного процесса, введение в него определённых элементов, симулирующих аутентичную коммуникативную среду, вернее, максимально приближающих процесс обучения к параметрам данной эталонной среды. Подобного эффекта возможно достичь путём интеграции в процесс обучения элементов современных цифровых технологий.

Использование цифровых технологий в организации процесса преподавания иностранного языка повышает методическую эффективность процесса, расширяя и умножая его информационные каналы [9]. Даже простое включение в процесс преподавания иностранного языка такой давно уже ставшей классической формы предъявления языкового материала как аудирование формирует полноценный канал восприятия иноязычной речи на слух, развивая соответствующие коммуникативные умения и навыки, и обеспечивая эффективный способ запоминания языкового материала (лексем, фраз, самостоятельных коммуникативных фрагментов речи), что особенно важно в отношении обучаемых-аудиалов, ориентированных на звуковую форму восприятия языкового материала [10]. Использование же более продвинутых в техническом плане цифровых технологий позволяет совместить процесс аудирования с иными формами речевой практики, обеспечивая более полную модель симуляции иноязычной коммуникативной среды. Также использование в процессе обучения иностранным языкам средств цифровых технологий обусловлено постоянно развивающимся процессом цифровизации остальных сегментов современного мира, всего социо-культурного пространства человека [4; 121].

Целью данной работы является обзор форм и средств формирования цифровой среды иноязычной обучающей коммуникации, позволяющих расширить процесс преподавания иностранного языка за счёт повышения его функциональности, разнообразия подачи языкового материала и улучшения его мотивационной компоненты.

Логика нашего обзора предусматривает целесообразность рассмотрения элементов информационно-коммуникационной среды обучения иностранным языкам, основываясь на способе представления языка – как лингвистической модели, предусматривающей разделение по уровням организации языкового материала – на фонетический, морфологический, лексический и синтаксический уровни, отработка и овладение материалом которых в данном случае ведётся отдельно или методически акцентируя внимание обучаемых на конкретном уровне организации языкового материала – на его звуковом ряде, лексическом материале, или на грамматической сфере, объединяющей в себе словообразовательные средства данного языка, а также его синтагматические и синтаксические элементы.

Представление же языка в качестве средства коммуникации предусматривает акцентирование внимания на формах реализации процесса коммуникации средствами данного языка – чтение, разговор, аудирование и письмо. В данном ракурсе цифровые технологии позволяют подойти к этим формам представления языкового материала, используя принцип интеграции – объединяя, например, чтение и говорение, отрабатывая при этом лексический и грамматический уровни иностранного языка [1; 52].

Изучение лексического материала иностранного языка сопряжено с рядом трудностей, главная из которых состоит в том, что процесс овладения конкретной лексической единицей состоит из фазы демонстрации иноязычного слова, методических приёмов, способствующих запоминанию лексемы, и последующей работы по контекстуальной отработке навыков её применения, способствующих её перемещению в долговременную память обучаемого. Выполнить эту работу в аудитории трудно, так как временные рамки

аудиторной работы не всегда дают возможность для систематической работы над лексическим материалом. Следовательно, значительная часть работы по отработке изученного лексического материала перемещается за пределы аудитории, принимая форму самостоятельной работы. И на этом этапе приобретают значимость информационные технологии как средства, при помощи которых можно разнообразить работу с лексикой, придать ей системность и коммуникативный характер [5; 302].

Современные информационные технологии предлагают широкий диапазон различных программных средств по овладению лексикой иностранного языка, обеспечивая эмоциональное подкрепление данного процесса, тем самым развивая мотивацию, а также системность, что даёт возможность полноценно проработать конкретное слово.

Примером такого сервиса является программа Quizlet – бесплатный сервис для заучивания любой информации, которую возможно представить при помощи карточек. Данным сервисом можно пользоваться как на компьютере, так и на смартфоне, айфоне или планшете. Процесс работы с иноязычной лексикой идёт от простого к сложному, начинаясь с повторяемых циклов смены иноязычной фразы и её перевода, например, *todevelopproduction* – «развивать производство», что сопровождается озвучиванием заучиваемых лексем и фраз. Функция озвучивания значительно облегчает процесс запоминания иноязычной лексики и привязывания её к конкретным русскоязычным значениям, которые также можно озвучить, что особенно важно для обучаемых-аудиалов, но также это позволяет скорректировать овладение правильным произношением изучаемой лексики, что представляет значимость для тех обучаемых, которые испытывают определённые трудности в чтении транскрипционной формы слов, а также плохо владеют английскими правилами чтения.

Следующий этап работы над лексикой, предлагаемый сервисом Quizlet, предусматривает активное воспроизведение англоязычной лексемы после предъявления программой её русскоязычного перевода. Сервис предлагает набрать лексему или фразу на виртуальной клавиатуре.

Третий этап работы над заучиваемой лексикой предполагает тестирование – программа генерирует простые, но эффективные тесты, позволяющие оценить степень овладения конкретным лексическим материалом.

Четвёртый этап – этап подбора лексем и их русскоязычных значений – предполагает замер в секундах количества времени, необходимого обучаемому для того, чтобы совместить виртуальные карточки с лексикой с её переводами.

Сервис Quizlet позволяет выстроить полноценный и всесторонний процесс работы над иноязычной лексикой, начиная с этапа предъявления заучиваемой лексики, и заканчивая тестированием навыков владения изученным лексическим материалом.

Полезной программой при изучении и отработке новой иноязычной лексики может оказаться программа-оболочка *BXLanguageAcquisition*. Посредством работы с этой программой также можно выстроить полностью весь процесс овладения иноязычной лексикой, от фазы предъявления лексической единицы и до автоматизации навыка владения лексемой. Полезным девайсом данной программы является возможность подключения звукового модуля для воспроизведения звучания выбранной лексической или фразеологической единицы. Эта функция, как уже говорилось выше, выполняет корректирующую функцию, контролируя правильность произношения заучиваемого лексического материала, а также стимулирует сам процесс запоминания, особенно в отношении обучаемых с ведущим аудиальным каналом восприятия информации.

Кроме этого программа-оболочка *BXLanguageAcquisition* имеет возможность подключения видеоресурса, например, художественных фильмов. Программа позволяет создавать словарь лексики из фильма на основе субтитров, и, в ходе её изучения или активизации подключать соответствующий фрагмент фильма. Это позволяет не только использовать эту программу для домашней работы с иноязычным лексическим материалом, но и применять её в аудиторной работе – для отработки навыков владения

отдельной лексикой, либо при аудиторном просмотре художественного фильма или его фрагмента, для выстраивания полноценного процесса работы с лексическим ресурсом данного фильма [7; 56].

В общем-то, если говорить о возможности озвучивания заучиваемого лексического материала, либо даже текстового фрагмента, то современной программное обеспечение предоставляет для этих целей широкий спектр различных сервисов, начиная от простейшего озвучивания ресурсами Google-переводчика, и заканчивая звуковыми модулями электронных словарей, таких как Multitran и AbbeyLinguo, обладающих функциями озвучивания переводимой лексики. Эту функцию данных сервисов можно использовать в домашних условиях, организуя самостоятельную работу над иноязычным лексическим материалом, либо в аудитории, вводя новую лексику или корректируя произношение обучаемых.

О вышеупомянутых электронных словарях можно сказать несколько слов отдельно, на примере словаря Multitran. Вообще идея электронного словаря, безусловно, вывела работу переводчика на совершенно новый уровень, избавив его от обременительного багажа, состоящего из большого количества различных тематических словарей, компактно уложив весь профессиональный глоссарий в один электронный сервис, имеющий как компьютерную, так и сетевую модификации, а также вариант для смартфонов, айфонов и планшетов. Сервис очень удобен как в работе переводчика, позволяя максимально быстро переводить незнакомые лексические единицы, так и для лиц, изучающих иностранный язык, генерируя полноценные словарные статьи, учитывающие полисемантический характер англоязычной лексики и стилевую специфику её значений, а также предлагающие варианты сочетаемости искомой лексемы и примеры её употребления.

Обучение грамматике с использованием средств цифровых технологий обладает таким же широким спектром возможностей, как и в обучении лексике. Сейчас в преподавании иностранных языков применяются различные мультимедийные грамматические тесты с возможностью выбора правильного

варианта и машинной обработкой результатов тестирования. Большинство современных иностранных учебников грамматики имеют приложение в виде мультимедийных материалов, размещённых на DVD-диске. Например, MacmillanEnglishGrammarinContext предлагает подобные ресурсы, представленные рядом мультимедийных тестов, оптимизирующих процесс овладения изучаемыми грамматическими моделями.

Конечно же, наиболее продвинутой и максимально наполненной новаторскими идеями цифровой средой, применяемой при обучении иностранным языкам, является Интернет. Ярким примером этой тенденции является богатая палитра сетевых сервисов Google.

Эти сервисы содержат в себе большое количество ресурсов, повышающих эффективность образовательного процесса. Наибольшей эффективностью с методической точки зрения обладают облачные технологии Google. Данные программы дают возможность привлечения студентов для участия в образовательном процессе не только в качестве потребителей образовательного контента, но и как его активных создателей, способствуя тому, чтобы в центре образовательного процесса оказывался обучающийся [8; 10].

Корпорация Google разрабатывает и предоставляет множество приложений и сервисов, доступ к которым возможен при наличии подключения к Интернету. Наиболее используемыми в образовательном процессе, являются следующие сервисы Google: GoogleDocs – онлайн-офис, Gmail – бесплатная электронная почта, GoogleTranslator – переводчик, YouTube – видеохостинг. Эти Google-приложения предоставляют студентам и преподавателям университета инструменты, необходимые для эффективного общения и совместной работы.

Основными преимуществами использования сервисов Google в обучении иностранным языкам, а также смежным дисциплинам, например, межкультурной коммуникации, являются следующие:

- минимальные требования, предъявляемые к техническому обеспечению процесса обучения (обязательное условие – лишь наличие бесперебойного доступа в Интернет);

- Google-технологии не требуют затрат на приобретение и обслуживание специального программного обеспечения (доступ к приложениям можно получить через окно веб-браузера);

- Google поддерживают все операционные системы и программы, используемые учащимися и учебными заведениями;

- Инструменты Google бесплатны.

- Google дает возможность совместной работы нескольких пользователей – преподаватель через доступные ссылки организует доступ учащихся к сайту в качестве соавторов, все авторизованные участники могут редактировать страницы, оставлять комментарии, а также добавлять файлы в виде приложений к страницам.

- Облачные технологии облегчают организацию дистанционного обучения.

- Технологии позволяют отслеживать информацию о действиях студентов на сайте.

Обычно в процессе преподавания иностранных языков и курсов межкультурной коммуникации чаще всего используются Google-формы для тестирования и анкетирования, Google-документы в режиме просмотра или с предоставлением общего доступа для создания совместных документов, Google-презентации для создания исследовательских работ и научных проектов учащихся.

В рамках дисциплины «Практикум межкультурной коммуникации» использование GoogleDocs (Таблицы) позволяет создавать сводные таблицы и диаграммы с целью анализа всевозможных данных. По любой теме курса межкультурной коммуникации имеется возможность загружать готовые анкеты, создавать свои опросники для выявления тех или иных культурных

ориентаций как в рамках одной культуры, так и при проведении межкультурных исследований.

В практической деятельности используются различные виды таблиц:

- Таблица-характеристика (понятие, свойства той или иной изучаемой категории);
- Таблица-сравнение тех или иных элементов культуры, коммуникации, аспектов исследуемого объекта;
- Таблица результатов проведенных опросов;
- Таблица для заполнения пропусков (понятий и т.д.);
- Таблица с результатами совместной исследовательской или проектной работы;
- Таблица-тренажёр (для заполнения конкретными примерами, иллюстрирующими те или иные модели поведения);
- Таблица-отчёт;
- Тренировочные и проверочные тесты.

Презентации, создаваемые индивидуально или в совместном режиме, позволяют визуализировать информацию, экономить время на уроках при изучении некоторых тем, позволяют узнать что-то новое по предмету, учат работать в группе.

Сервис Google-презентаций предоставляет широкий спектр возможностей для подготовки различных моделей презентации:

- Презентация-доклад (о характеристиках, свойствах, динамике явлений и т.п.);
- Презентация-биография учёного;
- Презентация, демонстрирующая модель поведения в рамках одной культуры;
- Презентация, демонстрирующая сравнительно-сопоставительный анализ моделей поведения в разных культурах;
- Презентация-тренажёр – модель\матрица для последующей самостоятельной работы;

- Презентация с элементами видеофрагментов;
- Презентация с возможностью совместного редактирования содержания.

Презентации сохраняются на Google-диске и дают возможность дальнейшего использования для подготовки к экзамену или при написании проектов по дисциплине.

Данные технологии используются активно только в последнее время и, по нашему мнению, имеют массу возможностей для дальнейшего эффективного применения параллельно с традиционными технологиями, к которым традиционно прибегают в образовательном процессе.

Наряду с различными электронными сервисами, оптимизирующими процесс изучения иностранных языков, обучения им, а также сопряжённым с ними курсам, сетевые технологии могут также использоваться в тех сегментах обучающего либо исследовательского процесса, для которых необходимо провести системную интеграцию имеющихся в доступе сетевых ресурсов, объединённых по наличию определённого признака или признакам. Ярким примером данного сетевого сервиса является «лингвистический корпус» [3; 90].

Лингвистическим корпусом называют массив текстов, собранных в единую систему по определенным признакам (языку, жанру, времени создания текста, автору и т.п.) и снабженных поисковой системой. Этот сервис может иметь различные характеристики:

- Лингвистический корпус может включать как письменные тексты (тексты газет, журналов, литературных произведений), так и транскрипты радио- и телепередач;
- Организация корпуса может быть самой разнообразной. В зависимости от целей его создания в корпус могут входить тексты на конкретном языке, одного или нескольких авторов и литературных жанров, написанные в определенный исторический период;
- Весь массив текстов в корпусе систематизирован. Это значит, что в корпусе зафиксировано расположение каждого слова в предложении по

отношении к другим словам, а также учитывается частота его использования в данном корпусе.

В соответствии с типом организации текстовых массивов сетевыми сервисами, лингвистические корпуса можно разделить на следующие типы:

– Национальный лингвистический корпус, который представляет собой огромную коллекцию устных и письменных текстов различных жанров, стилей, региональных и социальных вариантов, представленных в языке и интересных для изучения языка. Национальный лингвистический корпус служит для изучения лексики и грамматики языка, а также для отслеживания малейших изменений в языке. На основе именно национального корпуса создаются грамматические справочники и академические словари.

– Конкорданс – это программа, позволяющая анализировать большие массивы текста на предмет обнаружения закономерностей использования в языке слов или выражений. Конкорданс осуществляет поиск запрашиваемого слова в корпусе и выдает в новом окне несколько фрагментов предложений из разных текстов, в которых используется данное слово или выражение. На основании полученных результатов конкорданса можно как понять значение данного слова из контекста, так и провести анализ его употребления в языке.

Сетевой сервис лингвистического корпуса, кроме своего исследовательского потенциала, обладает широким диапазоном возможностей использования его в методических целях в процессе обучения иностранным языкам. Среди преимуществ методической работы с лингвистическим корпусом (обучение на основе данных) можно выделить то, что студент имеет возможность использовать «сырые» языковые данные напрямую из корпуса. Таким образом, обучаемые могут эффективнее осваивать язык, когда в процессе обучения поощряется использование модели наблюдай-предполагай-экспериментируй. То есть, студенты могут делать собственные выводы относительно значений слов, фраз, грамматических правил на основе аутентичного языкового материала. В данном ракурсе важно осуществить

верный выбор конкретного лингвистического корпуса для решения конкретных учебных/научных задач.

Например, если пользователю необходимо выявить различия в использовании глаголов *stare* и *gaze* в современном английском языке, то наиболее подходящим для решения этой учебной задачи будет Британский национальный корпус. Если же пользователь ставит своей задачей выяснить частотность использования слова «*thy*» в произведениях У. Шекспира, то более подходящим для решения этой учебной задачи будет корпус произведений В. Шекспира (*ShakespeareCorpus*), так как другие корпуса могут не включать в себя произведения этого английского автора в количестве, необходимом для лингвистического анализа и выявления закономерностей.

Специфика работы с программой конкорданс обладает определённой спецификой, в связи с чем представляется необходимым дать ряд методических рекомендаций, предназначенных преподавателям, организующих и проводящих работу обучаемых с программой конкорданс.

Во-первых, на начальной стадии владения языком и начальном уровне сформированности информационно-коммуникационной компетенции (начальная и средняя школы) вместо обращения учеников непосредственно к программе конкорданс преподаватель может сам раздавать распечатанные варианты результатов поиска в лингвистическом корпусе для последующего анализа, предварительно отсеяв сложные для понимания примеры. Неумение обращаться с компьютерными программами и отсутствие основных навыков работы в сети Интернет сделают процесс обучения невозможным.

Во-вторых, после любой самостоятельной исследовательской работы обучающихся с использованием лингвистического корпуса и конкорданса независимо от того, насколько успешно они решили поставленную задачу и разобрались в изучаемом аспекте языка, необходимо предоставить им возможность ознакомиться с описанием самих правил в грамматическом справочнике или учебнике. Какими успешными бы не были учащиеся, они

всегда будут себя увереннее чувствовать, если знают, куда можно обратиться для уточнения или разъяснения.

В-третьих, языковая исследовательская работа ставит ученика в центр процесса обучения. Роль же преподавателя будет заключаться в осуществлении неформального контроля исследовательской деятельности учеников. Последним может понадобиться помощь эксперта при выявлении грамматических правил или языковых закономерностей. Поэтому на стадии изучения данных конкорданса преподаватель должен помогать обучающимся увидеть верные закономерности и сформулировать правило.

В-четвертых, прежде чем давать конкретные задания обучающимся, преподаватель сам должен предварительно изучить результаты поиска в лингвистическом корпусе и определить тот лингвистический корпус, который необходим для решения поставленных учебных задач. Следует быть готовым, что конкорданс не всегда выдаст данные, соответствующие толковому словарю. Многие примеры могут быть сложны для понимания обучающихся.

В-пятых, в связи с тем, что лингвистический корпус представляет собой собрание различных текстов и программа конкорданс позволяет выявлять местоположение конкретных слов и выражений в текстовых массивах, в методических целях лингвистический корпус может быть использован в различных сферах.

Однако обучение языку на основе использования лингвистического корпуса возможно исключительно в рамках проблемного подхода. В отличие от широко распространенного репродуктивного подхода, дидактическая сущность которого заключается в пассивном получении обучающимися информации, проблемный подход позволяет активизировать речемыслительную деятельность учащихся и студентов в процессе формирования языковых навыков и развития речевых умений. В результате реализации проблемного подхода обучающиеся превращаются в первооткрывателей, создателей и соавторов языковых правил и закономерностей. Знания, полученные на основе проблемного обучения, хорошо и надолго усваиваются.

Суть проблемного подхода просматривается через формулу «Исследование – Изучение – Использование», которая позволяет создать условия для более эффективного освоения изучаемого языка [2; 160].

Для иллюстрации работы с использованием сетевого ресурса, генерируемого программой лингвистического корпуса, можно привести следующие примеры:

Использование лингвистического корпуса для определения значения слов.

– Задание: изучите данные конкорданса и определите значение слова «magnificent».

1	important point, however, is that these	magnificent	achievements, unlike those of later decades,
2	composed the Amen corner it was a	magnificent	and beautiful experience,
3	One high-up camera shot is	magnificent,	as the Germans straggle from a cathedral,
4	everybody on stage was	magnificent.	At the other extreme in character
5	Bobbie and Linda looked	magnificent	at their wedding.
6	imaginative and colorful and	magnificent	ballet, The Stone Flower. This masterpiece
7	psychoanalysis delivers to the writer a	magnificent	irony and a moral problem of great
8	with Garrison and Charles, showed a	magnificent	moral bravery when facing mobs

Анализ нескольких вариантов контекста употребления слова «magnificent» позволяет сделать вывод, что данное слово может использоваться в значении «замечательный», «прекрасный», «великолепный» и «красивый» (о достижении, балете, свадьбе, фотографиях и т.п.), что действительно соответствует значению данного слова. При этом при выборе данного задания значение изучаемого слова должно хорошо просматриваться в контексте.

Использование лингвистического корпуса для изучения полисемии слова.

– Задание: пользуясь результатами поиска в лингвистическом корпусе, определите наиболее широко используемые значения слова «hand».

1	for, they live a meaningless	hand	to mouth existence. It's
2	Nesting Cats. Each of these	hand	-painted wooden cats is hollow
3	and instruments come easily to	hand.	Nidely sensibly fit a side-
4	and other venues, has first	hand	experience of the yachts, their
5	of the party. INT: On the other	hand,	Alan Clark says he'll never
6	picked up his five cards in one	hand	then slowly reached out his
7	enough to leave Brundle with one	hand	in his pocket, the other
8	back to the dealer, money in	hand	and anxious to repeat the
9	his life he will try his	hand	at many things. The Monkey
10	Manor, Ascot. In the second	-hand	market, notable schemes include
11	I don't think Schmeichel got the	hand	in it I think the defender did

Анализ данных конкорданса позволит обучающимся сделать следующие выводы:

– (а) слово «hand» продолжает использоваться в своем первом значении «рука» (примеры 6 и 7);

– (б) однако в реальной речи чаще всего слово «hand» используется в сочетании с другими словами, образуя обычные или идиоматические выражения («livefromhandtomouth» – едва сводить концы с концами (пример 1), «cometohand» – гореть в руках, мастерски владеть чем-либо (пример 3), «first-handexperience» – личный опыт (пример 4), «tryone'shand» – попробовать себя в чем-либо (пример 9), «second-hand» – бывший в употреблении (пример 10), «getthehandinsomething» – набить руку в чем-либо (пример 11), «ontheotherhand» – с другой стороны (пример 5), «hand-painted» – ручной работы (пример 2), «[money] inhand» – [деньги] под рукой (пример 8).

Такое задание может быть дано на старшей ступени обучения в средней школе или в вузе.

Использование лингвистического корпуса для изучения управления глаголов.

Задание: изучите данные конкорданса и объясните управление глаголов «tell» и «say»

В связи с тем, что лингвистический корпус содержит примеры из реальной речи, наиболее четко разница в управлении глаголов просматривается в прошедшем времени.

1	with the church or religious life, he	told	delegates Friday.
2	his proposal. He shouted at her and	told	her he loved her and couldn't
3	the stone sculpture was in. Eugene	told	him and he promptly forgot. They
4	man. Benched at Tulsa in 1955, he	told	manager Dutch Meyer: «I can't play
5	he wouldn't leave her either – he had	told	me that. He was too honorable to leave
6	never named any suspect. She	told	police about the prospective tenant she
7	should insist on a public debate, he	said	at length. «There is more to the
8	«This is a poor boy's bill»,	said	Chapman. «Dallas and Fort Worth
9	disturbed by my watching him,	said	Charlotte. «Did you watch him?»
10	Liston had said and he	said	Liston was a double-crosser and said
11	The Circuit Court jurist	said	the boy will have a hearing in

Изучая данные примеры, учащиеся могут сделать следующие заключения:

- во-первых, глаголы «tell» и «say» имеют управление: «tell somebody something» и «say something to somebody»;
- во-вторых, глагол «say» используется преимущественно для образования прямой речи (примеры 7–9).
- Кроме того, работая с лингвистическим корпусом, можно встретить достаточное количество примеров, когда оба глагола используются с вспомогательным глаголом «to be» и образуют прошедшее длительное время: «Barbarawassaying...» или «Studentsweretellingme», что характеризует разговорную речь.

Использование лингвистического корпуса для составления лексико-грамматических тестовых заданий.

- Задание: изучите данные конкорданса и определите зашифрованное слово. Какая это часть речи? Что позволило вам определить это слово (место в предложении, пунктуация и т.п.)? Какой частью речи является зашифрованное слово? Какое можно сделать заключение об использовании данного слова в речи?

1	presides as a representative of Christ.	XXXX ,	the Roman Catholic layman, Micheal
2	Other side-effects,	XXXX ,	are very rare. The progestogen
3	meat to become enchiladas. Beans,	XXXX ,	are the staple food – the pinto variety
4	social cornerstone of apartheid.	XXXX ,	President F W de Klerk warned that the
5	to get reproducible results. You can,	XXXX ,	also add quantities of dilute developer to
6	constitution. What has happened,	XXXX ,	will be a major boost to the forces in
7	their approach to the Yugoslav crisis.	XXXX ,	as Simon Ingram reports, beneath the

Очевидно, что одного контекста явно недостаточно, чтобы однозначно определить зашифрованное слово. Однако анализ нескольких примеров позволит сделать заключение, что это зашифрованное слово служит для соединения слов или частей в предложении. Оно всегда выделяется запятыми, используется в значении «однако». Зашифрованным словом является соединительное наречие «however».

Задания, аналогичные этому, могут быть использованы для создания тестовых заданий, направленных на контроль модальных глаголов, вспомогательных глаголов, неправильных глаголов, грамматических форм глаголов, степени сравнения прилагательных, артиклей, предлогов, изучаемой лексики и т.п. При этом важно, чтобы значение слова всегда чётко просматривалось в предлагаемых для анализа примерах контекста.

Использование лингвистического корпуса для изучения грамматических времен.

– Задание: изучите данные конкорданса и сформулируйте правило образования настоящего длительного времени в английском языке.

1	has gone wrong some place. <u>I</u>	am	getting dividends on only 50 shares.
2	«and I felt strong. When <u>you</u>	are	playing like that you'd better attack».
3	Cohen is chairman of this phase and <u>she</u>	is	getting an artistic assist from
4	the time of day. <u>Other factors</u>	are	playing a part in the extent of AM

Для проведения данного задания преподаватель должен заранее выбрать нужные примеры и выделить необходимые части речи/части предложения, облегчающие выполнение задания. Используя данное задание, можно изучать любые грамматические времена

Приведённые примеры подтверждают, что сервис «лингвистический корпус» способен генерировать языковой материал для решения широкого спектра методических задач.

Таким образом, представленные в работе примеры применения информационно-коммуникационных технологий в процессе преподавания иностранных языков, а также ряда иных дисциплин лингвистической и культурологической направленности, позволяют сделать вывод, что интеграция в учебный процесс цифровых сервисов, в особенности сетевой локализации, позволяет существенно оптимизировать процесс и сделать его более эффективным, насыщенным и интересным для обучаемых. С другой стороны, развитие цифровых технологий, особенно сетевых сервисов, позволяет не останавливаться на достигнутом, а продолжать методично исследовать возможности мультимедийных и сетевых ресурсов, включая их в процесс обучения иностранным языкам и рекомендуя обучаемым для самостоятельной работы с изучаемым языковым материалом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 4

1. Ветлугина Н. О. Организационно-педагогические условия применения мультимедиа технологий в повышении эффективности подготовки бакалавров профессионального обучения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 – Екатеринбург, 2016. – 181 с.
2. Еремин Ю. В, Крылова Е. А. Использование мобильных технологий в самостоятельной работе студентов по иностранному языку в неязыковом вузе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2014. – No 167. – С. 158–166.
3. Капранчикова К. В. Мобильные технологии в обучении иностранному языку студентов нелингвистических направлений подготовки // Язык и культура. – 2014. – No 1. – С. 84–94.
4. Клименко М. В, Слепцова Л. А. Мобильное обучение в практике преподавания иностранного языка в вузе // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2016. – No 4 (92). – С. 118–126.
5. Миргиязова М. М. Innovative technologies in teaching English // Молодой ученый. – 2017. – No 25. – С. 301–302.

6. Новосельцева Н. В. Мобильные технологии в организации самостоятельной работы по иностранному языку в неязыковом вузе // ВестникБГУ. – 2017. – No 1. – С. 172–179.
7. Омарова С. К. Характеристика и дидактических потенциал мобильно-цифровых технологий обучения иностранным языкам // ВестникТГПУ. – 2018. – No 1 (190). – С. 52–58.
8. Титова С. В. Дидактические проблемы интеграции мобильных приложений в учебный процесс // Вестник ТГУ. – 2016. – No 7–8 (159–160). –С. 7–14.
9. Nergiz Kern. Technology-integrated English for Specific Purposes lessons: real-life language, tasks, and tools for professionals // Innovations in learningtechnologies for English language teaching. – 2013.
10. RuxanaHossainParvin, Shaikh Flint Salam. The Effectiveness of Using Technology in English Language Classrooms in Government Primary Schools inBangladesh // FIRE: Forum for International Research in Education. – 2015. – Vol. 2– Article 5.

ГЛАВА 5 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА

Подповетная Юлия Валерьевна

Развитие экономики и общества требует от вузов реализации не традиционного, а компетентностного подхода в обучении студентов. Обучающиеся должны овладеть разнообразными комплексными компетенциями, научиться самостоятельно искать информацию, анализировать ее и применять для решения различных задач своей будущей профессиональной деятельности. Одним из возможных инструментов реализации компетентностного подхода является проектный метод [4; 28].

Кроме того, в последние десятилетия приобретает внушительные масштабы практически во всех социальных сферах процесс цифровизации. Появление на мировом рынке новых информационных технологий, позволяющих использовать новые управленческие механизмы, с каждым годом все сильнее оказывает влияние на развитие экономики в целом и на сферу образования в частности. Обучение в эпоху цифровизации будет непрерывным, социально ориентированным, персонализированным, учитывающим потребности и интересы каждого обучающегося, а решения будут приниматься на основе большого объема данных. Образовательные организации должны научиться не только прогнозировать изменения, но и внедрять инновации таким образом, чтобы получить для себя конкурентные преимущества. Вузу необходимо быть открытым изменяющемуся миру, быть конкурентоспособным, постоянно повышать качество своих услуг [5; 6; 8].

Современные цифровые технологии, медиаплатформы, электронные тексты все более востребованы в образовании, так как способствуют реализации образовательных возможностей, позволяют более эффективно выстраивать образовательный процесс, помещая обучающихся и педагогов в центр сетевого социального мира. Новые цифровые технологии позволяют решать ключевые задачи образования, не решаемые или плохо решаемые на основе традиционных технологий. Цифровые технологии обеспечивают

возможности повышения качества образования, успешности функционирования внутренней структуры образовательной организации, что подразумевает использование цифровых систем планирования ресурсов, электронных систем документооборота, систем поддержки разработки, принятия управленческого решения и управления проектной деятельностью студентов университета [10; 20].

Анализ работ имеющейся научной базы для разработки эффективного управления проектной деятельностью студентов в образовательной организации [7; 16; 25; 30; 31 и др.] и рефлексия собственного научно-педагогического опыта в цифровой образовательной среде университета позволили выявить сложившиеся в теории и практике противоречия:

- на социально-педагогическом уровне – между социально обусловленными требованиями общества к повышению эффективности процесса управления проектной деятельностью студентов вуза и недостаточным уровнем проявления в этой деятельности проектных компетенций студентов (проектных знаний и умений);

- на научно-теоретическом уровне – между объективно определенной необходимостью теоретического осмысления процесса развития проектной культуры студентов вуза и отсутствием соответствующих научно обоснованных содержательных, организационно-педагогических и процессуально-действенных средств реализации данного процесса;

- на научно-методическом уровне – между сложным характером процесса управления проектной деятельностью студентов младших курсов вуза и не разработанностью научно-методического обеспечения данного процесса в цифровой образовательной среде университета.

Из вышеизложенных противоречий вытекает проблема: каковы теоретико-методологические и технологические основы эффективного управления проектной деятельностью студентов вуза в цифровой образовательной среде университета?

6.1 Теоретические основы управления проектной деятельностью студентов университета

Проектная деятельность – это деятельность, направленная на достижение заранее определенного результата, создание определенного уникального продукта или услуги. Понятие «проектная деятельность» основывается на понятии «проект». Проект – уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения соответствующей конкретным требованиям цели, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам [9; 28].

Общие признаки, отличающие проект от других видов деятельности:

- 1) направленность на достижение конкретных целей с определенным началом и концом;
- 2) ограниченная протяженность по срокам, стоимости и ресурсам;
- 3) неповторимость и уникальность (в определенной степени);
- 4) комплексность – наличие большого числа факторов, прямо или косвенно влияющих на прогресс и результаты проекта;
- 5) правовое и организационное обеспечение – создание специфической организационной структуры на время реализации проекта [17; 28].

На успех проекта могут повлиять внешние и внутренние факторы. Внешние факторы – это социально-экономическая, географическая, политическая, правовая, технологическая и экологическая ситуация. Внутренние факторы организации – это стратегия, технологии, проектная организационная зрелость и доступность ресурсов, корпоративная культура и организационная структура.

Любой проект реализуется через ряд фаз, имеет начало и завершение. Жизненный цикл проекта – это последовательность фаз от начала до завершения проекта, задаваемых в соответствии с потребностями управления

проектом. Все проекты, как правило, имеют следующие фазы в рамках международного стандарта управления проектами [4; 25]:

1) инициирование: определение проблемной ситуации, разработка устава проекта, определение заинтересованных сторон, создание команды;

2) планирование: разработка плана, определение содержания проекта, создание структуры и состава работ, оценка ресурсов, определение организационной структуры и последовательности работ, оценка длительности работ, разработка расписания, оценка затрат, разработка бюджета, определение и оценка рисков, разработка плана поставок, разработка плана по качеству, разработка плана коммуникаций;

3) исполнение: непосредственная работа по проекту, управление заинтересованными сторонами, развитие команды проекта, формирование отношения к рискам, обеспечение требований качества, выбор поставщиков, распространение информации;

4) управление: управление проектными работами, управление изменениями, управление содержанием проекта, управление ресурсами, управление командой проекта, управление расписанием, управление затратами, управление рисками, управление качеством, администрирование контрактов, управление коммуникациями;

5) завершение: закрытие отдельной фазы или проекта, а также извлеченные уроки, формулировка основных выводов и анализ успешности проекта.

Проектная деятельность всегда имеет ряд ограничений, к которым относятся продолжительность проекта; наличие бюджета проекта; наличие ресурсов для проекта; факторы, связанные со здоровьем и безопасностью команды проекта; уровень приемлемого риска в проекте; потенциальные социальные или экологические последствия проекта; законы, нормы и другие законодательные требования, необходимые для реализации проекта.

Основные требования к проекту:

1) наличие социально значимой задачи (проблемы);

- 2) планирование действий по разрешению проблемы;
- 3) пооперационная разработка проекта с указанием выходов, сроков и ответственных;
- 4) самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность;
- 5) структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов);
- 6) использование исследовательских методов [9; 28].

В рамках данных требований осуществляется следующая последовательность действий проектной деятельности:

- формулировка проблемы и задач исследования, выдвижение гипотез;
- обсуждение методов исследования
- обсуждение способов оформления конечных результатов;
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем исследования [17; 28].

Управление проектной деятельностью необходимо осуществлять, начиная с младших курсов студентов университета. С этой целью в процессе обучения должны быть решены следующие задачи:

- ознакомление студентов 1-ых курсов с различными методами поиска новых решений различных проблем, в том числе информационных, коммуникационных, экономических и технических, и пополнения комплекса специальных заданий для развития творческих способностей;
- ознакомление студентов 1-ых курсов с принципами и методами обучения проектной деятельности;
- формирование и развитие умений и навыков самостоятельной разработки проектной деятельности – на всех курсах;
- формирование и развитие умений пользоваться методической, технической и справочной литературой – на всех курсах [7; 25].

В процессе использования проектного метода преподавателем решаются следующие воспитательные задачи:

- формирование у студентов потребности к непрерывному научному и профессиональному совершенствованию и самообразованию;
- стимулирование потребности студентов к постоянному творческому поиску[4; 28].

В процессе работы над проектом у студентов младших курсов формируются следующие профессионально значимые навыки:

- решать творческие задачи, используя те или иные методы решения;
- планировать свою деятельность;
- самостоятельно разрабатывать этапы проектной деятельности;
- анализировать свою деятельность на различных этапах проекта;
- грамотно составлять письменную и демонстрационную части проекта;
- осуществлять демонстрацию и защиту продукта своей проектной деятельности [16; 30].

Таким образом, проектная деятельность студентов младших курсов – мотивированная самостоятельная деятельность, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта. Этот продукт (результат проектной деятельности) можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

Решение проблемы при реализации проектной деятельности предусматривает использование совокупности разнообразных методов (научно-исследовательского, поискового, проблемного), умение применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Поэтому основная цель проектной деятельности студентов младших курсов – самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующее интеграции знаний из различных предметных областей.

Базовый принцип проектного обучения заключается в установлении непосредственной связи учебного материала с практическим опытом студентов в их познавательной и творческой совместной деятельности.

С учётом этого проектная деятельность студентов младших курсов позволяет:

- сделать процесс обучения максимально приближенным к практической деятельности;
- повысить мотивацию к обучению;
- изменить позицию студента в образовательном процессе на максимально субъектную;
- индивидуализировать образовательный процесс и сделать его более интенсивным;
- накапливать студентам опыт для включения в самостоятельную профессиональную деятельность;
- развивать общие компетенции студента;
- создавать условия для формирования профессиональных компетенций студентов.

С точки зрения образовательного процесса главным результатом проектной деятельности студентов младших курсов является формирование комплекса компетенций: общих и профессиональных [3; 12].

Общие компетенции относятся в равной мере ко всем направлениям подготовки и можно обозначить следующие общие компетенции, которые могут быть освоены студентами при реализации проектной деятельности:

- способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной, совершенствовать и развивать свой культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры;
- способен применять профессиональные знания и умения на практике, предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности;

- способен выявлять сущность проблем в профессиональной области и решать их на основе анализа и синтеза;
- способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность;
- способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности;
- способен работать с информацией: находить, верифицировать, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода), а при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;
- способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества;
- способен работать в команде;
- способен грамотно строить коммуникацию (в том числе межкультурную), исходя из целей и ситуации общения, и управлять ею;
- способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), анализировать профессиональную и социальную деятельность, освоенные научные методы и способы деятельности;
- способен осуществлять производственную, прикладную и научно-исследовательскую деятельность в международной среде [21; 32].

Профессиональные компетенции – компетенции, имеющие специфику в зависимости от вида будущей профессиональной деятельности (инструментальные компетенции) и желаемого в данной профессиональной среде набора социально-личностных качеств (социально-личностные компетенции). Эти компетенции определяются конкретно для каждой образовательной программы.

Резюмируя, можно отметить, что управление проектной деятельностью студентов младших курсов направлено на формирование общих и профессиональных компетенций. Результатом такой деятельности является развитие проектной культуры студентов младших курсов университета.

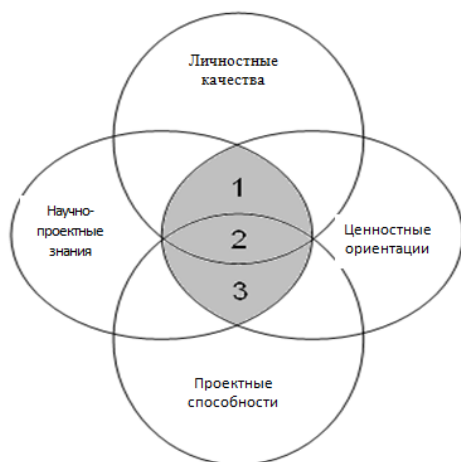
Для реализации эффективной проектной деятельности студентов младших курсов университета целесообразно рассмотреть основные составляющие, развитие которых осуществляется в данной деятельности. Учитывая наметившиеся тенденции возрастания значимости культуры личности, необходимой для ее реализации в самых разных областях жизнедеятельности человека, актуально осуществлять этот процесс сквозь призму понятия «проектная культура» [13].

Содержание проектной культуры студентов университета включает в себя совокупность ряда профессионально важных качеств и свойств личности, наличие и степень развитости которых оказывает сильнейшее влияние на успешное выполнение обучающимися проектных функций. В этих профессионально важных свойствах и качествах личности сочетаются как общие черты, присущие для любого аспекта профессиональной деятельности, так и характерные исключительно для проектной деятельности. Автором работы выявлено, что такими качествами и свойствами личности, оказывающими влияние на успешность осуществления студентами проектной деятельности, являются личностные качества, его ценностные ориентации, проектно-ориентированные знания и способности.

В результате анализа выделенных характеристик личности сделан вывод о том, что рассмотрение в единстве личностных качеств, ценностных ориентаций, проектно-ориентированных знаний и способностей позволяет обнаружить структурные компоненты проектной культуры студента: проектное самосознание, творческое мышление и научно-проектные умения (рис. 6. 1) [13 - 15].

Проектное самосознание как структурный компонент проектной культуры является результатом диалектического взаимодействия личностных

качеств, ценностных ориентаций и научно-проектных знаний студентов. Проектное самосознание проявляется в отношении студента к проектной деятельности и выражается в целевых установках, в осмыслении, самоанализе и самооценке проектной деятельности и ее результатов.



1–2–3 –проектная культура

1 – проектное самосознание; 2 – творческое мышление; 3 – научно-проектные умения.

Рисунок 6.1 – Структурные компоненты проектной культуры студентов

Творческое мышление образовано интеграцией личностных качеств, ценностных ориентаций, научно-проектных знаний и проектных способностей. Творческое мышление обнаруживает новые, оригинальные возможности применения научно-проектных знаний и умений в процессе проектной деятельности студентов.

Научно-проектные умения представляют собой личностное образование, полученное с помощью научно-проектных знаний и проектных способностей, основанных на ценностных ориентациях студентов. Научно-проектные умения необходимы для осуществления проектной деятельности и дают возможность с научно обоснованной точки зрения определять и реализовывать содержательные, организационно-методические и процессуально-действенные средства проектной деятельности.

В соответствии с этим проектная культура студентов вуза определена как социально-профессиональная характеристика, отражающая в диалектическом единстве проектное самосознание, творческое мышление и научно-проектные умения студентов и обеспечивающая высокий теоретический уровень его проектной деятельности, научное осмысление используемых проектных средств и, как следствие, результативность образовательной, научной и инновационной деятельности студентов.

Уточнение сущности понятия «развитие проектной культуры» осуществляется, исходя из представления о неустойчивом единстве составляющих проектной культуры: проектного самосознания, творческого мышления и научно-проектных умений. Установлено, что качественное изменение составляющих проектной культуры обусловлено не только влиянием внешних факторов, но и теми потенциальными свойствами личности студентов, которые по тем или иным причинам еще не проявились в явном виде. Тем самым, они стимулируют развитие личности, выполняя роль «зоны потенциального психического развития» (Л.С. Выготский).

Развитие проектной культуры определяется внутренней активностью личности студента, его направленностью на преобразование своих взглядов по отношению к проектной деятельности и предполагает перестройку ценностно-смысловой сферы, становление особой системы ценностей, смыслов, мотивов, убеждений и установок. С учетом выделенных структурных составляющих, развитие проектной культуры студентов вуза представляет собой взаимосвязанный и происходящий во времени процесс прогрессивного изменения проектного самосознания, творческого мышления и научно-проектных умений, которые в своей совокупности обеспечивают возможность мобильного внедрения полученных в ходе проектной деятельности инновационных теоретических разработок в образовательный процесс подготовки будущих специалистов.

В логике идеи о «культурном восхождении и расширении личности» (Л.С. Выготский) развитие проектной культуры представляет собой

последовательную и поэтапную реализацию стремления студентов к совершенству в осуществлении проектной деятельности, которая реализуется через профессионально-личностное развитие (субъектная проектная культура), присоединение к ценностям профессионального сообщества (специализированная проектная культура) и передачу профессионально-жизненного опыта представителям других поколений (совершенная проектная культура). Иными словами, этапный характер соответствующих изменений проявляется в «восхождении к проектной культуре» по ступеням «иерархической лестницы»: «субъектная проектная культура» – «специализированная проектная культура» – «совершенная проектная культура» [13 - 15].

Важно отметить, что психологический механизм развития проектной культуры определяется внутренней активностью студента, его направленностью на преобразование собственных взглядов и внутреннего мира по отношению к различным субъектам проектной деятельности. На передний план при этом выдвигается активное качественное преобразование студентом своего внутреннего мира, которое приводит к принципиально новому его строю и способу осуществления проектной деятельности.

6.2 Цифровая образовательная среда университета

В рамках национального проекта «Образование» реализуется Федеральный проект «Цифровая образовательная среда». Также утверждена целевая модель цифровой образовательной среды (ЦОС), обозначен главный вектор развития современной системы образования – реализация образовательного процесса в цифровой образовательной среде. Приведем педагогическое осмысление понятия «цифровая образовательная среда» [10; 19; 20].

Для ответа на вопрос, что такое цифровая образовательная среда, имеет смысл уточнить суть понятия «среда» (например, образовательная,

информационно-образовательная) и проследить эволюцию развития данного понятия в сфере образования.

Среда в философии определяется как часть бытия по отношению к субъекту, в пределах которой он существует и на которую он воздействует. Развитие понятия «образовательная среда» можно проследить в работе В.А. Ясвина:

- наполнение различными средствами и конкретное окружение какой-либо образовательной организации;

- некая общность, которая в связи со спецификой возраста характеризуется: а) взаимодействием ребенка со взрослыми и детьми; б) процессами взаимопонимания, коммуникации, рефлексии; в) историко-культурным компонентом (В.В. Рубцов);

- совокупность всех возможностей обучения, воспитания и развития личности, причем возможностей как позитивных, так и негативных (С.Д. Дерябо);

- совокупность условий и обстоятельств для образования не существует как нечто однозначное и данное заранее. Среда начинается там, где происходит встреча образующего и образуемого, где они совместно начинают ее проектировать и строить как предмет и ресурс своей совместной деятельности и где между субъектами образования начинают выстраиваться определенные связи и отношения (В.И. Слободчиков);

- система влияний и условий формирования личности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении (В.А. Ясвин) [18].

В связи с информатизацией образования появилось понятие «информационно-образовательная среда» (ИОС):

- часть информационного пространства, включающая в себя внешнее по отношению к индивиду ближайшее информационное окружение, а также комплекс условий, непосредственно в которых протекает его деятельность (Е.И. Ракитина);

– системно организованная совокупность информационного, технического, учебно-методического обеспечения, неразрывно связанная с человеком, как субъектом образовательного процесса (О.А. Ильченко);

– системно организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера (И.В. Роберт);

– область и интегрированное средство (ресурс) осуществления и реализации образовательного процесса и образовательного взаимодействия, которое под воздействием информатизации стало информационно-образовательным, информационно-познавательным, информационно-деятельностным и информационно-коммуникативным (Ю.Г. Коротенков);

– система инструментальных средств и ресурсов, обеспечивающих условия для реализации образовательной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ);

– комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы; совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы; система современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде (ФГОС ОО);

– система условий, обеспечивающих реализацию образовательной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий, инструментальных средств и электронных образовательных ресурсов (М.В. Лапенок).

В настоящее время в сфере образования во всем мире активно используется понятие «цифровая образовательная среда» (ЦОС). Так, поисковая система Яндекс выдает 4 млн. результатов по запросу «цифровая

образовательная среда», а Google – 1 млрд. 330 тысяч по запросу «digitallearningenvironment». Краткий анализ результатов позволяет увидеть, что ЦОС в основном понимается как «технические решения для поддержки учебной, преподавательской и научной деятельности» (Suhonen) [23; 24], «открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса» [13 - 15]. Следовательно, ЦОС предполагает появление и использование в образовательном процессе различных цифровых технологий и цифровых образовательных ресурсов как средств обучения. В результате, не учитывая уроки педагогического осмысления понятий «среда» и «информационно-образовательная среда», внедрение понятия ЦОС в систему образования снова начинается с использования его как цифровых средств обучения.

Педагогический же взгляд на ЦОС побуждает посмотреть на нее с позиций поиска ответа на вопросы: какие новые образовательные результаты могут быть получены в ЦОС и каким образом? Для того чтобы не повторять путь педагогической интерпретации понятия ЦОС от средства к тому, что педагогически созвучно современной социокультурной ситуации, проанализируем ЦОС во взаимосвязи с отношениями в образовательной деятельности.

Цифровая образовательная среда предоставляет широкие возможности для реализации разносторонних коммуникативных и действенных взаимоотношений. Тип отношений «учитель – средства обучения – ученик» актуален и характерен при дистанционном обучении и использовании других технических средств обучения, осуществляющих опосредованное взаимодействие учителя с учеником или группами учащихся. Иными словами, во все типы дидактических отношений вмешивается цифра. «Происходит расширение связей классического дидактического отношения: учитель – учебный материал – ученики с образовательной средой ...» [23; 24].

В законе «Об образовании в РФ» под образовательными отношениями понимаются образовательные правоотношения. Для того, чтобы не нагружать

одно понятие различными смыслами, будем придерживаться понятия «отношения в образовательной деятельности».

С учетом сказанного представляется возможным видеть развитие современных отношений в образовательной деятельности как процесс взаимодействия субъектов педагогического процесса, в ходе которого преподаватель оказывает студенту содействие. В этой связи педагогический взгляд на ЦОС побуждает понимать её как опосредованный способ использования цифровых технологий и цифровых образовательных ресурсов. Комплекс отношений в образовательной деятельности способствует реализации субъектами образовательного процесса возможностей по освоению культуры, способов самореализации, выстраивания социальных отношений, нацеленных на формирование ответственного цифрового поведения гражданина современного общества [19; 20].

На основе педагогического осмысления понятия «цифровая образовательная среда» обобщим представления о данном понятии, свойствах, цели и задачи её создания и поддержания, а также принципах построения.

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса. Открытость означает возможность и право любого пользователя использовать разные информационные системы в составе ЦОС, заменять их или добавлять новые. Среда принципиально отличается от системы тем, что она включает в себя совершенно разные элементы: как согласованные между собой, так и дублирующие, конкурирующие и даже антагонистичные. Система, в отличие от среды, создается под конкретные цели и в согласованном единстве. Главная проблема современных информационных систем в образовании именно в том, что их, избегая согласований, создают централизованно в виде единых универсальных продуктов, подавляя инициативу образовательных организаций по использованию своих систем. Чтобы справиться со стремительными изменениями, в сфере информационных

технологий сначала переходили на «платформы», а теперь все больше говорят об экосистемах [10; 20].

Организационные принципы построения ЦОС:

1. принцип единства – это согласованное использование в единой образовательной и технологической логике различных цифровых технологий, решающих в разных частях ЦОС разные специализированные задачи.

2. принцип открытости, т.е. свобода расширения ЦОС новыми технологиями, в том числе подключая внешние системы и включая взаимный обмен данными на основе опубликованных протоколов.

3. принцип доступности – это неограниченная функциональность как коммерческих, так и некоммерческих элементов ЦОС в соответствии с лицензионными условиями каждого из них для конкретного пользователя, как правило, посредством Интернет, независимо от способа подключения.

4. принцип конкурентности, т.е. свобода полной или частичной замены ЦОС конкурирующими технологиями.

5. принцип ответственности – это право, обязанность и возможность каждого субъекта по собственному разумению решать задачи информатизации в зоне своей ответственности, в том числе участвовать в согласовании задач по обмену данными со смежными информационными системами.

6. принцип достаточности – это соответствие состава информационной системы целям, полномочиям и возможностям субъекта, для которого она создавалась, без избыточных функций и структур данных, требующих неоправданных издержек на сопровождение.

7. принцип полезности, т.е. формирование новых возможностей и/или снижение трудозатрат пользователя за счет введения ЦОС.

Ключевой принцип информатизации образования – снижение бюрократической нагрузки за счет средств автоматизации, искусственного интеллекта в пользу сосредоточенности педагогов, образовательных организаций непосредственно на задачах образовательного процесса.

Цели ЦОС:

Для студентов:

- расширение возможностей построения образовательной траектории;
- доступ к самым современным образовательным ресурсам;
- растворение рамок образовательных организаций до масштабов

всего мира.

Для преподавателя:

- снижение бюрократической нагрузки за счет ее автоматизации;
- снижение рутинной нагрузки по контролю выполнения заданий

студентами за счет автоматизации;

- повышение удобства мониторинга за образовательным процессом;
- формирование новых возможностей организации образовательного

процесса;

- формирование новых условий для мотивации учеников при создании и выполнении заданий;

• формирование новых условий для переноса активности образовательного процесса на студентов;

• облегчение условий формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся.

Для университета:

- повышение эффективности использования ресурсов за счет переноса

части нагрузки на ИТ;

- расширение возможностей образовательного предложения за счет

сетевой организации процесса;

- снижение бюрократической нагрузки за счет автоматизации;

- расширение возможностей коммуникации со всеми участниками

образовательного процесса.

Задачи ЦОС:

- разработать новые регламенты и принципы обработки данных с учетом требований по защите персональной информации в условиях переноса документооборота в цифровой формат с учетом принципа неизбыточности на всех уровнях управления процессом (это требует глубокой проработки и переосмысления многих стереотипов из бумажной эпохи);
 - составить список необходимых для обмена данных, используемых в сфере образования;
 - разработать архитектуру ЦОС, позволяющую гибко заменять системы в ее составе и расширять их состав;
 - разработать протоколы обмена данными и утвердить их в качестве отраслевого стандарта;
 - разработать регламент работы комиссий по протоколам, чтобы они могли своевременно вносить изменения в ранее утвержденные протоколы/стандарты;
 - разработать и ввести в эксплуатацию тестовые системы для отладки протоколов обмена данными, чтобы разработчики могли успешно конкурировать;
 - пересмотреть подходы к формированию ЦОС в образовательных организациях в сторону логики BYOD на основе мобильных устройств и возможности самостоятельно расходовать средства на ИТ-инфраструктуру;
 - пересмотреть нормативную базу документооборота и организации образовательного процесса для исключения конфликтов старых норм бумажной эпохи с современным электронным документооборотом.

Оценка эффективности ЦОС. Речь идет о создании условий для формирования ЦОС на всех уровнях организации образовательного процесса и его управления. Это не требует существенных финансовых вложений. Оценить эффективность ЦОС можно только позже – по происходящим изменениям и повышению активности использования ЦОС, потому что эти нормы должны создать условия для свободного и активного развития ЦОС всех уровней [6; 8].

Важнейшим критерием успеха по созданию таких условий являются:

- сокращение бюрократического аппарата;
- снижение интенсивности документооборота, созданного сотрудниками образовательных организаций;
- рост трафика использования ЦОС, прежде всего обучающимися/студентами.

Таким образом, во второй главе осуществлялось формирование понятийно-категориального аппарата исследования, который представлен в виде педагогического осмысления понятия «цифровая образовательная среда», цели, задачи и принципы построения ЦОС.

6.3 Модель управления проектной деятельностью студентов в цифровой образовательной среде университета

Методологические и теоретические основания управления проектной деятельностью необходимы для дальнейшего осмысления и формирования процесса, в частности, выявляются методологические основания, образующие теоретический базис, характеризующий модель управления проектной деятельностью студентов вуза [13 - 15].

Управление проектной деятельностью студентов вуза представляет собой сложный процесс, осмысление которого должно осуществляться с разных позиций. Поэтому, выбирая в качестве методологических оснований построения модели подходы, мы стремились подчеркнуть продуктивность их использования для исследования содержательного и результативного аспектов

управления проектной деятельностью студентов вуза. В соответствии с этим методологические подходы представлены в двух контекстах методологии: содержательном и процессуальном [7; 25].

Содержательный контекст методологии построения модели определяет наиболее общее направление теоретического исследования, фиксирует направленность на изучение существенных и отличительных признаков процесса управления проектной деятельностью студентов вуза. Данный контекст методологии представлен аксиологическим, акмеологическим и антропологическим подходами. В своей совокупности они позволяют получить целостное, голографическое представление о сущностной стороне анализируемого процесса.

Аксиологический подход (С.Ф. Анисимов, В.П. Бездухов, М.В. Богуславский, Е.В. Бондаревская, Г.П. Выжлецов, А.В. Кирьякова, Н.С. Розов, В.П. Тугаринов и др.) дает возможность рассматривать управление проектной деятельностью студентов вуза с позиции гуманистической педагогики как социально-педагогический феномен, очерчиваемый посредством таких категорий, как универсальность и фундаментальность гуманистических ценностей. Аксиологический подход допускает возможность существования представлений об изучаемом процессе в контексте разработки проблемы идеалов, т.е. обобщенных представлений о совершенстве в различных сферах общественной жизни. В этом случае управление проектной деятельностью студентов вуза может быть оформлено в виде некоторой «совершенной модели», ориентация и стремление к которой задается в цифровой образовательной среде университета.

Акмеологический подход (Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина, В.Н. Максимова, А.А. Реан, А.П. Ситникова и др.) фокусирует внимание на студентах младших курсов как субъекте изменения и совершенствования, переживающего определенные этапы проектно-личностного развития, каждый из которых характеризуется проявлением конкретных новообразований и достижений в проектной деятельности. Взгляд

на исследуемую проблему с позиции акмеологического подхода открывает внутренние возможности студентов младших курсов, которые ранее не были востребованы. Изучение таких возможностей студентов, степени развития проектных способностей, самосознания и творческого мышления позволяет определить направления совершенствования процесса управления проектной деятельностью студентов вуза цифровой образовательной среде университета.

Антропологический подход (Б.М. Бим-Бад, П.П. Блонский, П.Ф. Каптерев, Г.Б. Корнетов, В.И. Максакова, А.П. Огурцов, Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский и др.) дает возможность рассматривать управление проектной деятельностью студентов вуза как объективный процесс, детерминированный, с одной стороны, биологической природой человека, а с другой, – идеалом процесса управления проектной деятельностью студентов вуза. При этом если биологические факторы составляют антропологическую составляющую управления проектной деятельностью студентов вуза, то проектный идеал, вырабатываемый в цифровой образовательной среде университета, является его основой. Тем самым, антропологический подход дает представление о сущности управления проектной деятельностью студентов вуза как двуедином процессе, имеющем проектно-антропологический характер.

Процессуальный контекст методологии построения модели управления проектной деятельностью студентов вуза раскрывает особенности практического осуществления процесса управления проектной деятельностью студентов вуза, определяет психолого-педагогический механизм и процедуры реализации данного процесса в системе внутривузовского управления проектной деятельностью. Данный контекст методологии представлен институциональным, личностно-деятельностным, системно-синергетическим подходами.

Институциональный подход (Н.В. Иванчук, А.Б. Максудов, С.П. Перегудов, А.П. Сюткин, Н.Г. Чевтаева и др.) позволяет акцентировать внимание не на непротиворечивости интересов различных субъектов процесса управления проектной деятельностью студентов вуза. Поскольку интересы

социально-профессиональных групп в вузе не совпадают, а их взаимодействие, со всей очевидностью, насыщено противоречиями, институциональный подход предполагает изучение характера содержания, способов проявления таких противоречий и поиск путей их разрешения. Кроме того, институциональный подход позволяет выявить и объективные характеристики процесса управления проектной деятельностью студентов в цифровой образовательной среде университета, и субъективные мнения, ценностные ориентации, установки, интересы различных профессиональных групп, взаимодействующих друг с другом.

Личностно-деятельностный подход основывается на положении о том, что абсолютной ценностью является не отчужденные от личности знания, а сам человек. Реализация данного подхода преследует возможность придать результатам управления проектной деятельностью студентов вуза личностный и социально значимый смысл. Сам же процесс управления проектной деятельностью студентов вуза имеет этапный характер, на каждом из которых появляются вполне определенные психологические новообразования. Исследуемый процесс рассматривается в контексте мотивов, целей, ценностных ориентаций, интересов и перспектив студентов университета. Существует возможность учитывать опыт проектной деятельности студентов, а также особенности взаимодействия в цифровой образовательной среде университета.

Системно-синергетический подход (В.И. Андреев, В.И. Аршинов, В.Г. Буданов, Д.Ф. Ильясов, Б.Б. Кадомцев, Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов, Г.Н. Сериков, Н.М. Таланчук и др.) предполагает выдвижение на передний план преподавателя и студента, использование личностного потенциала в целостном процессе управления проектной деятельностью студентов вуза. Данный процесс в системном измерении представляется как сложноорганизованный объект, ведущими признаками которого являются: определение его в качестве элемента системы более высокого порядка, способность делиться на элементы, представление в виде открытой системы. С позиции синергизма появляется настоятельная необходимость учитывать многообразие факторов,

обуславливающих неоднозначность осуществления процесса управления проектной деятельностью студентов вуза в цифровой образовательной среде университета [15].

В своей совокупности данные подходы образуют методологическую основу и обеспечивают получение целостной онтологической картины процесса управления проектной деятельностью студентов вуза. При этом панорамное представление об исследуемом процессе обеспечивается проекциями на содержательную и процессуальную плоскости.

Представленные подходы отражают лишь наиболее общее представление о специфике и характере протекания процесса управления проектной деятельностью студентов вуза. Психолого-педагогические механизмы, процедуры и средства практического применения теоретических положений находят отражение в содержательно-смысловом наполнении. Руководствуясь существующим опытом построения моделей (В.Л. Моложавенко, Т.К. Смычковская, А.А. Саломатов, С.Л. Суворова, Г.А. Шапоренкова, Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева и др.), представим содержательно-смысловое наполнение в виде модели управления проектной деятельностью студентов вуза [3; 13; 34; 39].

С целью обеспечения эффективного управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета разработана авторская модель (рис. 6.2). Представленная модель встроена в сложившуюся в вузе цифровую образовательную среду и ориентирована на развитие проектного самосознания, творческого мышления и научно-проектных умений студентов. Внутреннее строение модели обеспечивают теоретико-методологический, перспективно-целевой, содержательно-смысловой, организационно-деятельностный и интегративно-оценочный блоки. Дадим краткую характеристику указанных блоков модели.

Теоретико-методологический блок раскрывает исходные теоретические положения и авторскую концептуальную позицию в части конструирования целостного процесса управления проектной деятельностью студентов младших

курсов университета. Он образован двумя основными элементами: а) методологические подходы, б) проектные теории, концепции, стандарты.

Методологические подходы отражают онтологические представления о характере и специфике протекания исследуемого процесса. Особенность выбора совокупности методологических подходов заключается в том, что они позволяют обнаружить сущностную сторону процесса управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета и процессуальной плоскостях.

Проектные теории, концепции и стандарты фиксируют сложившиеся научные взгляды и требования к процессу управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета. Сюда отнесены: теории проектной деятельности и ее развития в образовательной среде; теории профессионально-личностного развития и саморазвития; концепции личностного и профессионального развития обучающихся в образовательном процессе; исследования в сфере организации проектной, инновационной, научно-проектной деятельности в образовательном учреждении; стандарты по управлению проектами (ISO 10006-97; PRINCE 2 и др.).

Перспективно-целевой блок определяет стратегический замысел реализации авторской модели и общую направленность процесса управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета, что позволяет получить представление об исходных основаниях для проектирования предполагаемых результатов. Данный блок позволяет очертить приоритетные направления деятельности по совершенствованию проектного самосознания, творческого мышления и научно-проектных умений в цифровой образовательной среде университета. Цель реализации модели сформулирована как использование потенциала цифровой образовательной среды вуза для обеспечения эффективного управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета и развития их проектной деятельности. Её достижение осуществляется решением задач:

- создание устойчивой мотивации студентов младших курсов к осуществлению проектной деятельности;
- совершенствование научно-проектных знаний студентов, стимулирование творческого поиска в проектной деятельности;
- стимулирование и концептуализация опыта студентов в осуществлении проектной деятельности;
- преодоление проблемных ситуаций в процессе управления проектной деятельностью студентов младших курсов.

Содержательно-смысловой блок отражает предмет деятельности, лежащий в основе процесса управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета, и соответствующее смысловое наполнение основных направлений проектной деятельности в цифровой образовательной среде университета.



Рисунок 6.2 – Модель управления проектной деятельностью студентов университета

Он представляет собой единство теоретических представлений и эффективных способов осуществления проектной, инновационной и научной деятельности студентов младших курсов университета. Данные смысловые элементы получили отражение в развивающем курсе «Развитие проектных компетенций студентов в цифровой образовательной среде университета», целевые установки которого связаны с: обогащением имеющихся у студентов в области проектной деятельности, освоением методов индивидуальной и групповой работы над проектами, расширением направлений проектного и инновационного поиска, овладением новыми методами проектной работы, саморазвития и самосовершенствования. В русле идеи о «культурном восхождении» структура курса построена в логике повышения требований к уровню теоретических и прикладных знаний и способов деятельности студентов и включает три раздела: базовый, продвинутый и творческий. Особенностью является наличие высокой доли вариативности за счет включения в каждый из разделов модулей по выбору, что приводит к существенному повышению когнитивной мотивации студентов. Кроме того, в содержание курса инкорпорированы такие элементы социального опыта, освоение которых способствуют развитию проектной культуры и формированию проектных компетенций студентов младших курсов университета.

Организационно-деятельностный блок характеризуется пониманием того, что управление проектной деятельностью студентов младших курсов университета – чрезвычайно сложный и поэтапный процесс. На каждом из этапов в личностной сфере студента появляются вполне конкретные психологические новообразования, свидетельствующие о его продвижении к своему «акме». В соответствии с этим организационно-деятельностный блок представлен несколькими компонентами: процессуальным, организационным и методическим.

Процессуальный компонент отражает пролонгированность процесса управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета

и фиксирует в себе три этапа: мотивационно-когнитивный, проектно-развивающий, профессионально-обогащающий.

Организационный компонент определяет педагогические условия, которые образуют «комфортную» среду для эффективного осуществления управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета и развития проектной культуры студентов. Педагогические условия раскрывают педагогическую стратегию «восхождения» студентов к оптимальному уровню проектной культуры. Педагогические условия управления проектной деятельностью студентов включают:

- создание внутривузовской ассоциации студентов, направленной на стимулирование их проектного самосознания;
- внедрение эдхократической системы «наставничество–тьюторство–коучинг», обеспечивающей развитие научно-проектных умений студентов;
- использование основных положений нелинейной дидактики для активизации и развития творческого мышления студентов [13 - 15].

Методический компонент обеспечивает деятельностную реализацию управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета и представлен формами, методами и средствами цифровой образовательной среды университета, соотносящимися со спецификой и особенностями студентов младших курсов.

Интегративно-оценочный блок позволяет оценить степень соответствия полученных результатов желаемым, обеспечивает установление обратной связи. Соответствующая оценка может быть осуществлена при наличии промежуточных и конечного ожидаемых результатов, проектирование которых может быть, в свою очередь, обеспечено посредством использования критериев и показателей развития проектной культуры студентов. В качестве таких критериев используются: проектное самосознание, творческое мышление, научно-проектные умения.

Показателями выступают соответствующие комбинации из следующей совокупности индикаторов: знания в области проектной работы, ценностные

ориентации, проектные способности, цифровые компетенции, личностные качества (целеустремленность, работоспособность, уровень субъективного контроля (самовосприятие и саморефлексия), ответственность, активность).

Уровни проектной культуры студентов представлены образными характеристиками: интуитивный, нормативно-теоретический, конструктивный, активный, профессиональный, творческий, экспертный и определяются с учетом сформированности проектной культуры через проявление проектного самосознания, творческого мышления, научно-проектных умений.

Таким образом, представлена авторская модель управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета; специальное внимание уделено характеристике методологических оснований модели; раскрыт теоретический базис и предметно-смысловое наполнение модели.

Особенностью модели управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета является ее реализация в цифровой образовательной среде вуза, которая обладает мощным ресурсом для развития проектной культуры обучающихся. Проектирование направлений реализации авторской модели осуществлялось с учетом научных разработок в области обучения студентов младших курсов университета (С.Г. Вершловский, Д.Ф. Ильясов, И.В. Резанович, Е.П. Тонконогая и др.) и профессионально-личностного становления и развития обучающихся высшей школы (Л.Ю. Бондаренко, А.Л. Бусыгина, М.Е. Добрускин, А.В. Коржуев, Л.А. Корнилова, М.Н. Стриханов и др.) [7; 25; 30 и др.].

Технология реализации авторской модели управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета в цифровой образовательной среде вуза разработана в логическом единстве содержательной, процессуальной и организационной характеристик процесса развития проектной культуры студентов, представленные как цель и содержание исследуемого процесса, партисипативные методы обучения и педагогические условия.

Содержательная характеристика представляет собой совокупность целей и содержания развития проектной культуры студентов младших курсов университета, которые разрабатывались с учетом закономерностей и принципов цифровой образовательной среды вуза.

Целеполагание является механизмом, связывающим результаты осмысления личностью своих ценностей, мотивов, профессиональных качеств с конкретными целями профессионального развития. В связи с этим, осуществление процесса целеполагания при развитии проектной культуры студентов базируется на трех уровнях целей: 1-й уровень – заказчики (постановщик проектной задачи – государство и бизнес-сообщество), 2-й уровень – исполнители (проектная группа студентов, кураторы проекта) и 3-й уровень – потребители (участники рынка экономики знаний).

Содержание технологии отражено в развивающем курсе «Развитие проектных компетенций студентов в цифровой образовательной среде университета», отличительной особенностью которого является дифференцированность, т.е. разработаны три самостоятельных раздела (базовый, продвинутый и творческий) в соответствии с имеющимся у студентов уровнем проектной культуры. Разделы выстроены по модульному принципу с учетом опыта проектной деятельности, проектных компетенций и индивидуальных особенностей студентов.

Процессуальная характеристика состоит из совокупности методов, приемов и форм развития проектной культуры студентов младших курсов. При реализации авторской модели управления проектной деятельностью студентов целесообразно использовать партисипативные методы обучения, которые представлена пятью структурными группами: а) методы развития проектного самосознания (ситуационно-ролевые проекты, взаимообучение, взаимонаблюдение, взаиморефлексия проектной деятельности); б) методы развития проектных умений (игровое проектирование, взаимное компромиссное проектирование, групповое консультационное проектирование); в) методы развития творческого мышления (ситуационный

анализ, метод проектов, методы психологической активизации – мозговой штурм, обратная мозговая атака, синектика); г) методы стимулирования проектной деятельности (обратная связь, рейтинг, обобщение передового опыта проектной деятельности); д) методы контроля (тесты, проектный тренажер, портфолио, взаимоконтроль и оценка проектной деятельности).

Организационная характеристика представлена педагогическими условиями, понимаемыми в исследовании как совокупность необходимых и достаточных мер, которые создают наиболее благоприятную обстановку или среду для успешной реализации авторской модели управления проектной деятельностью студентов младших курсов университета. Каждое выделенное педагогическое условие предопределяет развитие одного из структурных компонентов проектной культуры студента и обусловлено субъектным, специализированным и совершенным уровнями (ступенями) восхождения к данной культуре.

Первое педагогическое условие – создание внутривузовской ассоциации студентов, работа в которой стимулирует развитие их проектного самосознания.

Стимулирование проектного самосознания студентов рассматривается как процесс становления положительных динамических изменений самосознания, происходящий на основе использования стимулов в различных комбинациях, состоящих из различных способов и приемов проектной деятельности: обмен опытом проектной деятельности; конкурсы на лучшие авторские проекты или разработки; рейтинги студенческих проектов; конкурсы, например «проектный эрудит», «гуру-исследователь» и др.; оценка проектных работ, оригинальность и эффективность проектов и т.д. Подобные мероприятия создают основу для проведения рейтинга студентов по уровню развития проектной деятельности.

Второе педагогическое условие – разработка и внедрение иерархической системы «наставничество – тьюторство – коучинг», обеспечивающей развитие проектных умений студентов, которые классифицированы как: аналитико-

информационные, конструктивно-прогностические, творческо-деятельностные, оценочно-рефлексивные и организационно-регулирующие.

Третье педагогическое условие – использование основных положений нелинейной дидактики для активизации и развития творческого мышления студентов. На основе положений нелинейной дидактики немецких педагогов (S.Greif, L.Günter, M. Herold, H.-J. Kurtz, P. Koch, B. Landherr, H. W. Roth) выделены базовые принципы развития творческого мышления студентов в проектной деятельности: 1) принцип простоты основных образцов и самоподобия проектной деятельности; 2) принцип самоорганизации и ориентации на цели проектной деятельности; 3) принцип самооптимизации и динамики проектной деятельности.

Содержательная, процессуальная и организационная характеристики технологии авторской модели управления проектной деятельностью студентов младших курсов реализуются в цифровой образовательной среде университета. Цифровая среда образовательной организации предполагает определенные ИКТ-инструменты, которые систематизированы и отвечают требованиям ФГОС, что направлено на более эффективное достижение результатов управления проектной деятельностью студентов. Цифровая среда должна стать общим полем взаимодействия для всех участников данного процесса, эффективным инструментом управления качеством проектной деятельности студентов университета. Следовательно, основополагающим принципом управления проектной деятельностью студентов в цифровой образовательной среде университета является её открытость, что подразумевает наличие возможности для каждого участника процесса образования использовать информационные системы, входящие в содержание цифровой образовательной среды, заменять их или добавлять новые компоненты.

В частности, актуальными компонентами управления проектной деятельностью студентов младших курсов в цифровой образовательной среде университета являются:

- информационные сервисы проектного обучения;

- личный кабинет партнера;
- сервис построения индивидуальной траектории студента;
- сервис выбора проекта студентом (с системой помощи выбора, на основании выбираемой траектории развития студента);
- сервис взаимодействия студенческих команд;
- балльно-рейтинговая система оценки проектной деятельности студентов и др.

Необходимо отметить, что цифровая среда образовательной организации динамично развивается в соответствии с современными тенденциями модернизации образования. Важной задачей цифровой среды является эффективное и удобное предоставление информационных и коммуникационных услуг, цифровых инструментов участникам образовательного процесса. Соответственно, перед образовательной организацией ставится задача по созданию информационно-образовательной среды, комфортной для сотрудничества и взаимодействия всех субъектов образовательного процесса. Образовательная организация должна быть оснащена современной техникой и программным обеспечением, что предполагает их эффективное использование в образовательном процессе с учетом уровня компетентности сотрудников [23; 24].

Таким образом, цифровая среда является системой информационно-образовательных ресурсов и инструментов, обеспечивающей успешную реализацию управленческих воздействий в образовательной деятельности.

С целью повышения эффективности управления проектной деятельностью студентов университета субъектам образовательного процесса необходимо свободно ориентироваться в современном информационно-образовательном пространстве. При выборе цифровых инструментов и приложений, необходимо учитывать их направленность:

- создание задач проектной деятельности студентов, их распределение и получение результатов;

- организация и обеспечение своевременной обратной связи с участниками проектной деятельности;
- создание и совместное использование цифровых продуктов в проектной деятельности;
- оценивание с помощью тестов, опросов, позволяющих мгновенно оценивать результаты, получать их визуальное представление, проанализировать для координации дальнейших направлений проектной деятельности;
- создание виртуальных ассоциаций, отслеживание проектной деятельности ассоциации в целом и каждого студента персонально;
- публикация документов в электронном виде и организация обмена с выбранными пользователями.

Важно также отметить, что на формирование цифровой образовательной среды университета значительное влияние оказывают следующие аспекты: 1) уровень компетентности преподавателей; 2) возможность использования информационно-образовательных ресурсов в процессе управления проектной деятельностью студентов; 3) возможности использования информационных и коммуникационных технологий в проектной деятельности студентов; 4) обеспеченность образовательной организации необходимыми информационно-образовательными ресурсами; 5) условия, необходимые для использования цифровых инструментов всеми субъектами процесса управления проектной деятельностью студентов; 6) свободный доступ к информационным ресурсам локальной сети, глобальной сети Интернет и другим ресурсам; 7) постоянное развитие технической инфраструктуры цифровой образовательной среды университета.

Резюмируя отметим, что цифровая образовательная среда университета помогает в решении многих управленческих задач:

- информационно-методическое сопровождение образовательного процесса;

- рациональное планирование образовательного процесса оптимизация и его материально-технического обеспечения;
- эффективный мониторинг образовательного процесса;
- организация работы с потоками информации;
- оптимизация взаимодействия всех субъектов образовательного процесса;
- дистанционное взаимодействие с организациями-партнерами;
- повышение престижности образовательной организации.

Цифровая форма организации деятельности любой образовательной организации, а значит, и вуза становится значимым показателем, обеспечивающим эффективное функционирование, развитие, конкурентоспособность и востребованность. Соответственно, цифровая образовательная среда становится одним из критериев оценки эффективности управления образовательной организацией.

Необходимо отметить, что цифровизация образовательного процесса, в том числе и в управлении проектной деятельностью студентов, не заменяет привычных методов и технологий работы, а является дополнительным, рациональным и удобным источником информации, наглядности, ускоряющим процесс достижения положительных результатов в образовательном процессе университета.

Внедрение цифровых технологий и цифровых инструментов, их использование в управлении организацией, в обеспечении доступа к цифровым учебным и методическим материалам, в расширении пространства для творчества содействует переходу к модели персонализированной организации образовательного процесса. Цифровая образовательная среда помогает достичь более высокого уровня качества образования и контроля за образовательными достижениями обучающихся, позволяя оперативно их оценивать.

Управление проектной деятельностью студентов с учётом специфики цифровой образовательной среды университета дает возможность оперативно выявлять возникающие у обучающихся и преподавателей затруднения, также

оперативно принимать оптимальные решения и корректировать свою деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 5

1. Ахметова С. Г. Новые образовательные технологии в вузе: проблемы и опыт // Инновации в образовании. - 2019. - № 4. - С. 105-110.
2. Ахметова С.Г. Электронное обучение в вузе: опыт и проблемы // Сборник научных трудов SWorld. - 2018. - Вып. 4(37). - Т. 15. Педагогика, психология и социология. - С. 9-11.
3. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2013. № 10. С. 8-14.
4. Голуб, Г.Б., Чуракова О.В. Методические рекомендации «Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей студентов» / Г.Б. Голуб, О.В. Чуракова. – Самара, 20017. – 271с.
5. Игнатова, Н. Ю. Цифровая многозадачность и обучение студентов / Н. Ю. Игнатова // Открытое и дистанционное образование. – 2019. – № 4(60). – С. 27–36.
6. Игнатова, Н. Ю. Цифровые аборигены: взгляд со стороны / Н. Ю. Игнатова // Открытое и дистанционное образование. – 2017. – № 1 (65). – С. 58–65.
7. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 208 с.
8. Куркина Н.Р., Стародубцева Л.В. Цифровая образовательная среда как инструмент повышения эффективности управления образовательной организацией // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 11-1. – С. 220-224.

9. Левушкина, С. В. Основы проектного менеджмента: учеб. пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 190 с.
10. Манифест о цифровой образовательной среде. Цит по URL: <http://manifesto.edutainme.ru/#s1> (дата обращения 14.04.2021).
11. Монахов Д.Н. Смешанное обучение в условиях сетевой образовательной парадигмы // Инновации в образовании. - 2018. - № 2. - С. 85-92.
12. Педагогика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / под ред. А. П. Тряпицыной.- СПб: Питер, 2014.- С. 197.
13. Подповетная, Ю.В. Концептуальная модель развития научно-методической культуры преподавателя / Ю.В. Подповетная // EuropeanSocialScienceJournal (Европейский журнал социальных наук). – 2011. – № 13 (16). – С. 106–115.
14. Подповетная, Ю.В. Положения нелинейной дидактики как средство активизации и развития творческого мышления преподавателей вуза / Ю.В. Подповетная // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 10. – С. 323–328.
15. Подповетная, Ю.В. Системно-синергетическая стратегия управления гуманно ориентированным научно-образовательным процессом университета / Ю.В. Подповетная// Вестник Московского государственного областного университета. – 2012. – № 4. – С. 33–37.
16. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - М.: Юрайт, 2019. - 330 с.
17. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки : метод. указания / сост. Е.А. Булатова.- Н.Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. - 32 с.

18. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. - М.: Академия, 2017. – 368 с
19. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73235976/#1000> (дата обращения 11.04.2021).
20. Пэлфри, Дж. Дети цифровой эры / Дж. Пэлфри, У. Гассер / пер. с англ. Н. Яцюк. – М. :Эксмо, 2018. – 368 с.
21. Разуваева Т.А. Компетентностный подход к образованию: краткий теоретический анализ // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2017. Т. 16, № 1. С. 266-269.
22. Решетка В.В. Проектный метод обучения как средство реализации практико-ориентированной технологии // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2019. № 2 (10). С. 83-86.
23. Российские вузы в целом поддержали проект по внедрению дипломов в виде стартапов [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4248751> (дата обращения: 26.05.2021).
24. Сандомирский, М. Е. Интернет-индуцированный цифровой психоморфоз, инфантильность и социомедийная психотерапия / М. Е. Сандомирский // Психотерапия. – 2018. – № 11. – С. 34–36.
25. Радаев, В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В.В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2019. - 202 с.
26. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2019. – 256 с.
27. Ступницкая, М.А. Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами / М.А. Ступницкая. – Ярославль: Академия развития, 2018. - 255 с.

28. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учеб.пособие / Н. Ю. Сурова. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 415 с.
29. Тен Е.П. Опыт применения e-learning технологий в профессиональном образовании Южной Кореи // Инновации в образовании. - 2018. - № 4. -С. 136-143.
30. Шилова О.Н. Организация самостоятельной деятельности обучающихся в образовательной информационной среде. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/903/78903/59664?p_page=9 (дата обращения 14.04.2021).
31. Хелдман, К. Управление проектами: Быстрый старт / К. Хелдман. - Саратов: Профобразование, 2017. - 352 с.
32. Эльконин Б.Д. Понятие компетентности с позиций развивающего обучения // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию. Красноярск, 2012. 267 с.
33. Юрловская И.А. Проектные технологии в реализации стандартов высшего профессионального образования третьего поколения [Электронный ресурс] // Науковедение: интернет-журнал. 2019. Вып. 2. Март-апрель. URL: <http://nau-kovedenie.ru/PDF/127PVN214.pdf> (дата обращения: 26.05.2021).
34. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. - М.: Смысл, 2011. - 365 с.
35. Digital learning environment. URL: <https://mgdolence.com/services/academic-services/digital-learning-environments/> (дата обращения 14.04.2021).
36. J.M. Riihelainen, D. Crosier. Focus On: Digital learning environments - the best way forward? URL: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/focus-digital-learning-environments-%E2%80%93-best-way-forward_en (дата обращения 14.04.2021).
37. AlinkCh.O., Berg H. van den. Project-Led Education (PLE) [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.ut->

wente.nl/en/ces/celt/publications/20130820-ple-final.pdf (дата обращения: 26.05.2021).

38. Engaging Students in Learning: Findings from a Study of Project-Led Education / S. Fernandes, D. Mesquita, M.A. Flores, R. Lima // European Journal of Engineering Education. 2014. Vol. 39, no. 1. P. 55-67. <http://dx.doi.org/10.1080/03043797.2013.833170> (дата обращения: 26.05.2021).

39. Vitorino M. Project-Led Education (PLE) no ensino da Multimédia: Papel do Professor ePapel do Aluno / Orientadapelo Professor Doutor L. Tinoca. Lisboa, 2017. 136 p. (датаобращения: 26.05.2021).

ГЛАВА 6 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К АНАЛИЗУ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕТОДОВ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Соглаев Вадим Викторович

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности предъявляет новые требования к профессиональной подготовке специалистов не только информационно-технологических отраслей, но и социально-экономического профиля.

В этой связи новым вызовом для образования становится использование цифровых технологий, которые являются неотъемлемой частью развития востребованных рынком труда компетенций выпускников. Цифровые технологии ставят перед педагогическим сообществом высшей школы новые вызовы, требуют оперативного совершенствования методической и технической базы подготовки студентов на всех уровнях образования и комплексного подхода к их разработке и внедрению.

Как справедливо подчеркивается в «Манифесте о цифровой образовательной среде»: происходит фундаментальный сдвиг и отход от условий, при которых были разработаны наши нынешние системы образования – формируется новая образовательная среда; в эту среду не всегда легко копируются старые материалы и методики, и, напротив, в ней появляются другие потенциалы; однако успех создания и применения новых технологий зависит от осознания образовательной парадигмы: цель образования – не усвоение суммы знаний, а развитие свободной личности. Необходим переход к более компактным, гранулированным образовательным форматам. В цифровой

среде единицей обучения становится активность учащегося. Активность направлена не только на восприятие, но и на продуктивные действия ученика над полученной информацией или в процессе ее получения. Активностью может быть прочтение или просмотр, работа со встроенной моделью, выполнение заданий или самопроверка. Пройти активность – значит дочитать или досмотреть до конца, поработать с моделью, найти правильные ответы. На смену образовательному содержанию должна прийти цифровая образовательная среда, где каждый может выбирать собственную образовательную траекторию, состоящую из активностей, которые нужны ему здесь и сейчас. Цифровая образовательная среда должна учитывать социальные механизмы – конкуренцию, кооперацию, взаимообучение и взаимооценивание. Лишь в режиме совместной деятельности можно преодолеть отчуждение, научиться вести конструктивную дискуссию, реагировать на критику, устанавливать и поддерживать общение[4].

Проблема формирования цифровой компетентности у будущих менеджеров и государственных (муниципальных) служащих в самом широком контексте и формирование готовности к использованию методов социологической диагностики для проведения качественного политического анализа в узком, несомненно является актуальной. Современный руководитель и в бизнесе, и в государственном (муниципальном) управлении должен быть готов к проведению не только анализа социально-экономических и политических событий и процессов, но и к разработке соответствующих прогнозов, которые должны стать основой для принятия выверенных и ответственных решений в сфере бизнеса и государственного управления.

Кроме того, выпускники направлений подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Экономика», «Реклама и связи с общественностью» могут привлекаться для разработки аналитических справок, рекомендаций, планов, прогнозов, программ деятельности государственных и партийных органов и бизнес структур, подготовки и проведения лоббистских мероприятий, выполняя функции политтехнологов, аналитиков, экспертов,

консультантов, PR-менеджеров и специалистов по связям с GR (органами государственной власти). Качественное выполнение разнообразных функций, в ходе которых необходимо достаточно оперативно проводить анализ актуальных социально-политических процессов невозможен без использования достижений цифровой социологии.

Цифровая социология становится не только популярной отраслью современной социологии, но и перспективной научно-прикладной дисциплиной, позволяющей использовать цифровые ресурсы и средства социально-экономической, политической, научной информации для анализа и прогнозирования противоречивых и динамичных процессов общественной жизни.

Цифровые технологии позволяют выйти на качественно новый уровень анализа политики. Разрабатываются методики многомерного статистического анализа, способы имитационно-математического моделирования, статистические методы, пат-исследования (изучающие альтернативы деятельности в рамках статистического равновесия), векторный анализ, методика социальной экологии, динамические и стохастические модели политики, техники искусственного интеллекта, составляются политические экспертные системы и базы данных и др. [9; с. 27].

По мнению Н. Н. Мещеряковой в современную социологию активно проникают облачные вычисления, большие данные, интернет вещей и искусственный интеллект, что обеспечивает качественный переход в методологии познания цифрового общества. Облачные вычисления предоставляют исследователям инструменты, большие данные – сырье, интернет вещей – технологию, направленную на сбор показателей в большом объеме, реальном времени, в качестве прямых, а не опосредованных свидетельств человеческого поведения. Развитие технологии «искусственный интеллект» расширяет возможности получения обработанных сигналов качества работы социальной системы без построения предварительной гипотезы, в короткие сроки и на большом объеме обработанных данных. Автор

справедливо отмечает, что неизбежность цифровизации социологии обусловлено тем, что общество изменилось, и опросные методы исследований, разработанные для индустриального общества, перестали быть столь же надежными в информационном обществе, стал востребован переход от контактных методов исследований к бесконтактным [5; с. 17, 20].

Цифровизация социологии и использование цифровых методов диагностики для подготовки и проведения в виртуальной среде анализа социально-политических процессов позволяет не только значительно быстрее проводить оцифровку разнообразных данных и создавать информационные платформы для хранения в электронной форме банки опросных листов, но и использовать новые возможности для поиска неизвестных корреляций, оперативного проведения контент- и ивент-анализа. Возможность фиксировать, хранить, обрабатывать и анализировать данные любого размера, скорости и формы закладывает основу для широкого внедрения и применения методов компьютерной обработки информации, в том числе алгоритмов машинного обучения [5; с. 22].

Технология интернета вещей позволяет получать информацию с любого устройства, оснащенного соответствующими возможностями обработки и связи, к Интернету, чтобы оно могло отправлять и получать сигналы практически в режиме реального времени. Развитие этой технологии значительно расширяет объем больших данных, позволяет в режиме онлайн фиксировать политические установки и предпочтения больших масс людей.

Необходимость решения конкретных задач в системе государственного и муниципального управления, бизнеса и экономики предполагает овладение будущими руководителями технологиями прикладного политического анализа.

Под прикладным политическим анализом понимается политико-управленческая наука, которая основывается на мультидисциплинарной базе и ориентирована на разработку общих принципов и множественных методов анализа, диагностики и прогнозирования проблемных ситуаций для подготовки рекомендаций к принятию публичных решений [1; с. 20]. Основными

особенностями политического анализа являются: проблемно-ситуативная ориентация; междисциплинарная концептуальная база; мультиплицизм (множественность) методов и методик [1;с. 22].

По мнению А. А. Дегтярева общий алгоритм проведения прикладного исследования проблемно–политической ситуации может включать следующие элементы:

1. Определение проблемы (предметное поле и ожидаемые результаты исследования).
2. Концептуализация (методологическое обоснование гипотезы и структурирование проблемы).
3. Операционализация (предметное моделирование и выделение переменных).
4. Инструментализация (разработка методики и инструментария).
5. Аналитика (первичный сбор и дескриптивный анализ данных).
6. Диагностика (диагноз состояния проблемной ситуации).
7. Прогностика (прогноз развития проблемной ситуации).
8. Проектирование (разработка и обоснование практических рекомендаций).
9. Интерпретация (формулирование и представление итоговых выводов и рекомендаций заказчику) [1; с. 541].

Важнейшим условием ускоренного развития прикладного политического анализа является установление тесных связей между университетскими преподавателями и практикующими аналитиками из государственных учреждений и независимых экспертно-аналитических центров. Практикующие аналитики должны активнее использовать модели и методы, разработанные в академических учреждениях, а университетские преподаватели – участвовать в прикладных исследованиях по заказам различных политических организаций [2; с. 166].

Готовность студентов вуза к анализу в виртуальной среде социально-политических процессов и использованию в управленческой деятельности

методов цифровой социологической диагностики исследовались нами в ходе проведения занятий по учебным курсам «Политология», «Экономическая политология», «Политический анализ и прогнозирование», «Экономическая социология», «Социология управления», «Методология и методика социологического исследования», а также в рамках обучения в Институте повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников Финансового университета при Правительстве Российской Федерации по программе повышения квалификации «Организация социологических исследований в интернете и методы цифровой социологии». Большую помощь автору в разработке теоретико-методологических основ исследования готовности студентов к применению методов цифровой социологической диагностики оказали лекционные и практические занятия, проводимые научным руководителем Департамента социологии Финансового университета Г. Г. Силласте, директором Школы маркетинговых исследований НИУ ВШЭ А. В. Шашкиным, заведующей Лабораторией онлайн-обучения и анализа данных в образовании Финансового университета Т. А. Чекалиной, старшим преподавателем Департамента социологии Финансового университета Д. А. Котовым, руководителем отдела аналитики АО «КРИБРУМ» Э. Э. Меликовым, директором по маркетингу Медиалогии М. С. Мечерет.

Тематика занятий по программе повышения квалификации позволила погрузиться в изучение актуальных проблем цифровой социологии: «Практика проведения и перспективы онлайн-исследований»; «Практика использования больших данных в современных социологических исследованиях»; «Социологическая диагностика и социологический рекрутинг»; «Инструменты Медиалогии для анализа СМИ и социальных сетей»; «Социально-политические процессы в виртуальном пространстве и использование цифровых инструментов анализа социальных сетей».

В ходе исследования мы предположили, что создание определенной системы педагогических условий позволит повысить уровень готовности

студентов к проведению политического анализа и применению методов цифровой социологии.

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что проблема готовности человека к определенному виду деятельности рассматривается и изучается учеными и практиками из разных сфер и профессий.

В словаре С. И. Ожегова говорится, что готовность – это согласие сделать что-нибудь, состояние при котором все сделано, все готово для чего-нибудь. В одном из фундаментальных справочных изданий «Российской педагогической энциклопедии» рассматривается готовность к школьному обучению, которое понимается как совокупность морфофизиологических и психологических особенностей ребенка старшего дошкольного возраста, обеспечивающая успешный переход к систематическому организованному школьному обучению и включает мотивационный, волевой, умственный, коммуникативный и речевой компоненты [6; с. 224].

Если рассматривать историю возникновения понятия готовность, то здесь необходимо отметить, что родилось оно в экспериментальной психологии. Активно изучали проблему готовности к деятельности как в общетеоретическом, так и в прикладном плане психологи: А. В. Алексеев, Н. Д. Завалова, А. Д. Ганюшкин, О. А. Конопкин, М. А. Котик, В. И. Лебедев, Н. Д. Левитов, Л. С. Нерсесян, А. Ц. Пуни, К. К. Платонов, В. Н. Пушкин, П. А. Рудик, В. Ф. Ломов, Ю. М. Забродин, М. М. Филатова-Шуева и др.

Результатом исследования готовности стало понимание того, что существует две формы готовности к деятельности: общая, долговременная готовность и временная (настрой). Первая определяет потенциальную возможность выполнения данной задачи с наилучшими показателями. Однако ее выполнение зависит также от готовности в данный момент, то есть от состояния до начала выполнения задачи – настроя. Вторая отражает особенности и требования предстоящей ситуации. В отличие от нее длительная готовность – это устойчивая система профессионально-важных качеств личности (положительное отношение к профессии, организованность,

внимательность, самообладание и т. д.), ее опыт, знания, навыки, умения, необходимые для успешной деятельности во многих ситуациях.

Положительными чертами временной готовности являются: относительная устойчивость, соответствие структуры оптимальным условиям достижения цели, действенность влияния на процесс деятельности. К существенным качествам длительной готовности можно отнести: соответствие структуры содержанию и условиям профессиональной деятельности, легкость актуализации и включения в выполнение задачи, пластичность, сочетание устойчивости и динамизма. Обе формы, или вида, готовности находятся в единстве. Временная готовность – это каждый раз создаваемое функциональное острое долговременной готовности, повышающее ее действенность. Возникновение готовности как состояния зависит от долговременной готовности. В свою очередь, временная готовность определяет ситуативную продуктивность мышления, воображения, памяти, навыков, знаний, всей деятельности. Затрудняют проявление обоих видов готовности пассивное отношение к задаче, беспечность, безразличие, отсутствие плана действий и намерения полностью использовать свои силы [7; с. 25].

Многие исследователи (Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, И. Л. Лернер, А. К. Маркова, Б.Д. Парыгин, Г. К. Селевко, В. А. Сластёнин, А. М. Новиков, Г. П. Щедровицкий и др.) под профессиональной готовностью понимают закономерный результат профессиональной подготовки, развития профессиональной направленности, ознакомления с профессией, профессионального образования, воспитания и самовоспитания, профессионального самоопределения. В структуру готовности входит единство различных взаимодействующих функциональных компонентов.

В структуру готовности к профессиональной деятельности, по нашему мнению, входит мотивационный, целеполагающий, ориентационный, эмоционально-волевой, личностно-операциональный и оценочно-рефлексивный компоненты [8; с. 51]. Отсутствие хотя бы одного из

компонентов существенно сказывается на общем состоянии готовности будущих руководителей к выполнению профессиональных обязанностей.

Важным является и понимание роли отношения студентов к учебе в целом, и к отдельным циклам дисциплин, в частности, которое в идеале должно быть положительным и способствовать формированию подготовленности и готовности к профессиональной деятельности. Достижение этого идеала – ключевая задача вузовской педагогики. Отношение студентов к конкретной учебной дисциплине обусловлено: важностью предмета для формирования готовности к выполнению профессиональных задач; интересом к учебной дисциплине; соответствием сложности предмета своим способностям и знаниям; профессиональной и социально-психологической компетентностью преподавателей [7; с. 25].

Исходя из проведенного анализа, нами была разработана и апробирована система педагогических условий, способствующих формированию более высокого уровня готовности у студентов вуза практическому политическому анализу и применению методов социологической диагностики.

Первое педагогическое условие связано с обеспечением подготовленности преподавателей политологии и социологии к использованию цифровой социологии и практического применения методов прогнозной аналитики и социологической диагностики в исследованиях социально-политических процессов, осуществляемых в интересах местных, региональных и федеральных органов власти, бизнес структур, научных и образовательных организаций.

Для этого целесообразно не только построить систему переподготовки и повышения квалификации преподавателей социологии и политологии, но и осуществить корректировку квалификационных требований к преподавательским кадрам. В результате дополнительной профессиональной подготовки каждый преподаватель должен быть готов к эффективному применению цифрового образовательного контента в учебном процессе. Думается, что здесь может быть востребован и реализован опыт

соответствующей работы, проводимый Учебно-методическим центром Института онлайн-образования Финансового университета при Правительстве РФ.

Второе педагогическое условие состоит в активном изучении студентами передового опыта исследовательской деятельности и погружении в групповую и индивидуальную научно-исследовательскую работу с использованием современных цифровых технологий.

В частности, студентам предлагалось провести исследования по проблемам цифрового общества: «Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России»; «Компьютер как ценность в сознании российской молодежи»; «Компьютерные девиации современной молодежи»; «Медиаобраз коммерческих банков в оценках студенческой молодежи» и актуальным социальным и политическим проблемам, требующим выполнения аналитической работы: «Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи»; «Социальные черты современной молодежной культуры в России»; «Социальные факторы наркозависимости российской молодежи»; «Социальные факторы политического участия российской молодежи»; «Структура материальных и духовных ценностей российской молодежи»; «Ценностные ориентации студенческой молодежи»; «Патриотизм как ценностная ориентация российских студентов».

В рамках реализации второго педагогического условия автор организовал научно-исследовательскую деятельность студентов Уральского филиала Финансового университета результатом которой стали подготовленные и опубликованные научные работы: «Анализ миграционных установок российской молодежи в условиях цифровой трансформации общества» (Авдеева А. Ю.); «Влияние цифровизации на политическую культуру студенческой молодежи» (Равочкина И. А.); «Анализ отношения студентов к ксенофобии в России» (Козина А. С.); «Познавательная направленность молодежи к политическим практикам в условиях пандемии» (Авдеева А. Ю.); «Социологический анализ влияния пандемии коронавируса на деятельность

самозанятых» (Шаламова Д. А.); «Исследование динамики готовности молодежи к реализации своих избирательных прав» (Шитова Л. Д.); «Исследование политической активности молодежи на примере Челябинской области» (Горяинов В. А.); «Проблема развития политической культуры у современной молодёжи» (Пережогина А. Н.) и др.

В ходе проведения исследований студенты активно работали в сети Интернет, создавали онлайн-аккаунты, проводили анкетные опросы с использованием Google Опросы и мобильного приложения Анкетка.ру, анализировали социальные медиа, использовали автоматизированный анализ данных.

Как нам известно, учебную деятельность в вузе можно условно подразделить на три базовые группы: традиционную (лекционно-семинарскую), квазипрофессиональную (представляющую собой трансформацию содержания и форм учебной деятельности в адекватные и предельно обобщенные содержание и формы профессиональной деятельности) и учебно-профессиональную (методы которой наиболее приближенны к условиям реальной практики). Очевидно, что информационно-накопительная модель учебного процесса потеряла свою продуктивность. Роль преподавателя высшей школы сегодня все более смещается в сферу организации условий творческой деятельности студента, развития у него умений самостоятельного поиска истины, инновационные методы и технологии обучения должны быть ориентированы на деятельностный подход и направлены на воспитание исследовательской активности и инициативы студентов.

В связи с этим, третье педагогическое условие должно обеспечить моделирование квазипрофессиональной и учебно-профессиональной аналитической и прогностической деятельности студентов в ходе практических и семинарских занятий по курсам «Политология», «Политический анализ и прогнозирование», «Методология и методика социологического исследования», в том числе в виртуальной среде и с использованием методов цифровой социологии.

Содержание практических занятий и методика их проведения должны способствовать развитию творческой, научно-исследовательской активности студентов. В ходе их проведения должны быть созданы условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Кроме того, практические занятия должны обеспечивать проверку знаний студентов, в связи с чем они выступили важным средством достаточно оперативной обратной связи. В ходе проведения практических занятий преподавателю необходимо решать ключевые педагогические задачи: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить студентов приемам применения методов политического анализа и практического применения цифровых методов социологической диагностики, способствовать овладению навыками и умениями анализа деятельности политических институтов.

Подготовка к каждому занятию предполагала работу с оригинальными политологическими текстами и иными источниками и исследовательской литературой. Изучение классических трудов по политологии, работ современных исследователей, рассматривающих различные аспекты политических процессов, дополнялись стремлением студентов выработать собственное видение проблемы и предложить серьезную научную аргументацию своей позиции.

Для подготовки выступления с анализом политического события студенты вели поисковую работу в сети Интернет, готовили презентацию своего мини-исследования. Анализ политического события осуществлялся по следующему алгоритму:

1. Сущность политического события.
2. История возникновения и развития политического события.
3. Роль и участие в событии политических институтов (акторов).
4. Отражение в событии политических процессов и явлений (проблем).

5. Прогноз развития политической ситуации. Возможные положительные и отрицательные последствия политического события.

6. Рекомендуемые политические решения.

На практических занятиях применялись такие методы активного обучения, как семинар-дискуссия, семинар-круглый стол, семинар-пресс-конференция, организационно-деятельностная игра, мозговой штурм, защита исследовательского проекта, кейс-технология и др. Опыт проведения практических занятий автором исследования методами активного обучения показывает эффективность организации учебной деятельности студентов в составе творческих интерактивных групп. Учебная деятельность студентов была направлена на поиск информации в социальных сетях и Интернете, подготовке и представлении аргументированной позиции и цифровой презентации собранной информации, совершенствование коммуникативных способностей и умений ведения внутригрупповой и коллективной дискуссии.

В ходе внедрения третьего педагогического условия достаточно высокий потенциал интерактивной и аналитической работы показал метод «Пресс-конференции». Для проведения семинара методом пресс-конференция, анализа и обсуждения ключевых проблем семинарского занятия формируется творческая интерактивная группа обучаемых (3–4 человека). Команда выбирает лидера группы и распределяет командные роли и функции. Члены команды всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены творческой интерактивной группы. Имитируется атмосфера пресс-конференции, в ходе которой задаются «острые» вопросы представителями конкурирующих команд. Следовательно, готовность к постановке таких вопросов требует основательной подготовки всех команд по всей палитре проблем семинара. Например, в ходе подготовки к пресс-конференции по теме «Политические элиты и политическое лидерство» студенты подготовили выступления по следующим вопросам:

1. Причины появления лидера и опыт лидерского поведения.

2. Характерные черты и особенности лидера, его сильные и слабые стороны. Стилль лидерства.

3. Перспективы удержания или завоевания лидерских позиций.

Подготовка к пресс-конференции и участие в защите своего проекта потребовала от студентов слаженной и творческой командной работы, умения осуществлять поиск актуальной политической информации и использовать современные цифровые ресурсы и инструменты для ее представления.

Важно подчеркнуть, что учебно-практическая деятельность студентов в ходе эксперимента активно соединялась с исследовательской работой. Таким образом происходила интеграция второго и третьего педагогических условий. В частности, уже на первом практическом занятии по дисциплине «Методология и методика социологического исследования» студентам давалось следующее творческое домашнее задание:

1. Познакомиться с интернет-ресурсами дисциплины «Методология и методика социологического исследования»

2. Подготовить краткий реферат (2–3 стр.) о материалах (авторы, проблема, цель, гипотезы, выборка, методы, основные выводы) социологического исследования, изложенных в научной статье, отчете, монографии и т. п. по самостоятельному выбору студента в любом интернет-ресурсе.

3. Выступить с презентацией (2–3 слайда) реферата о материалах социологического исследования.

Таким образом, миссия высшей школы как социального института меняет содержание и средства подготовки студентов к профессиональной деятельности в условиях широкой доступности и открытости информационной среды. Разработка и апробация педагогических условий формирования готовности студентов вуза к анализу в виртуальной среде социально-политических процессов и использованию в управленческой деятельности методов цифровой социологической диагностики позволяет сделать вывод о сложности создания и внедрения в образовательный процесс системы

педагогических условий, ключевым из которых станет перестройка и модернизация профессионально-педагогической подготовки преподавателей социально-гуманитарных дисциплин к использованию методов цифровой социологии, овладению основами цифровой педагогики и достижениями современной цифровой культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 6

1. Дегтярев А. А. Прикладной политический анализ. - Электронный учебник для студентов-политологов М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2010. - 546 с.
2. Дегтярев А. А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления разработки // Политические исследования. 2004. № 1. С. 154–168.
3. Дмитриев Д. С., Соловова Н. В. Готовность преподавателя вуза к применению средств электронного обучения в профессиональной деятельности: монография. Самара: «ИнсомаПресс», 2017. - 212 с.
4. Манифест о цифровой образовательной среде // [Электронный ресурс]. URL: <http://edutainme.ru/> (дата обращения: 01.12.2022)
5. Мещерякова Н. Н. Методология познания цифрового общества // Цифровая социология. 2020. Т. 3. № 2. С. 17–26
6. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 тт. / Гл. ред. В. В. Давыдов. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 608 с.
7. Соглаев В. В. Теоретические основы взаимосвязи учебной мотивации и готовности к профессиональной деятельности студентов экономического вуза // Формирование мотивации к предметам гуманитарного цикла в экономическом вузе: Монография. Челябинск, 2017. – С. 28–44.
8. Соглаев В. В. Педагогические условия формирования готовности курсантов вуза к воспитательной деятельности: Дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск: ЧелГУ, 1997. – 222 с.
9. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов.- М.: Аспект Пресс, 2001. – 559 с.

ГЛАВА 7 НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

Рулевская Лидия Павловна

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Подполковник Артём Дмитриевич

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Цифровизация постепенно захватывает мировое сообщество, и образование не ому исключение. Современное общество подразумевает активное применение информационных технологий как в личной жизни, так и профессиональной. Практически перед любым специалистом ставится задача по сбору, обработке, анализу и хранению профессиональной информации. И в этом ему наиболее эффективно помогают владения базовыми знаниями, умениями и навыками, концепциями и информационными технологиями.

Не стоит забывать, что в наше время в большинстве профессий и рабочих сред используется множество технологий, и работодатели хотят знать, что их кандидаты, поступив на работу, смогут не отставать. Цифровая грамотность в профессиональной деятельности обычно определяется как навык межличностного общения, поскольку речь идет не столько об одной конкретной технологии (подобные которой меняются ежедневно), сколько о способности учиться и адаптироваться к технологиям.

В то же время во многих развивающихся странах информационные технологии занимают такое же значимое место в образовательном процессе, как математика, письмо, чтение и другие основы

олагающие предметы. В частности, Правительство РФ стремится создать такие условия, чтобы каждый обучающийся был обеспечен доступом к лучшим образовательным программам, наряду с этим 14.07.2021 г. Министерством науки и высшего образования было опубликовано документ «Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования» [3], в котором были разработаны и описаны проекты, каждый из которых должен обеспечить продвижение к «цифровой зрелости» по одному или сразу по нескольким из пяти названных выше направлений:

- «Датахаб»;
- «Архитектура цифровой трансформации»;
- «Цифровой университет»;
- Единая сервисная платформа науки;
- «Маркетплейс программного обеспечения и оборудования»;
- «Цифровое образование»;
- «Сервисхаб» [2].

Данный

документ был создан в рамках выполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и выполнения поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. № ДЧ-П10-1369.

«Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования» задала вектор на модернизацию информационных технологий в образовательном процессе студентов.

Цифровая грамотность включает в себя ряд навыков 21 века, связанных с эффективным и надлежащим использованием технологий. Поскольку цифровая грамотность и гражданственность приобретают все большее значение по всей стране, многие регионы разработали специальные стандарты и курсы цифровой грамотности. Существует шесть общих тем, которые должны быть включены во все учебные программы по цифровой грамотности, вытекающие из стратегии цифровой трансформации:

- информационная грамотность;
- этическое использование цифровых ресурсов;
- понимание цифровых следов;
- защита себя в интернете;
- работа с цифровой связью;
- киберзапугивание.

Рассмотрим данные темы более детально:

1. Информационная грамотность. Сегодняшние студенты полагаются на Интернет как на основной источник информации как для учебы, так и для личного использования. Вот почему важно научить студентов тому, как оценивать информацию, чтобы гарантировать ее точность. Для обучения информационной грамотности необходимо сосредоточиться на эффективных способах оценки качества и достоверности информации и охватите стратегии обучения, дающие более достоверные результаты.

2. Этическое использование цифровых ресурсов. Студенты могут знать, что им нужно цитировать информацию из книг, однако они могут забыть, что им также нужно цитировать информацию в Интернете. Педагогу нужно проводить беседы со своими обучающимися об интеллектуальной собственности, материалах, защищенных авторским правом, и о том, как правильно ссылаться на информацию.

Особенно важно отметить, что копирование текста с веб-сайта является плагиатом, как и кража текста из книги.

3. Понимание цифровых следов. Цифровой след – это вся информация, которую человек пассивно оставляет и активно делится о себе в Интернете, особенно в социальных сетях. Текст, изображения, мультимедиа, файлы cookie, история посещенных страниц, IP-адреса, пароли и даже интернет-провайдеры – все это составляет цифровой след человека. Современные люди проводят много времени в Интернете и могут не всегда думать о последствиях того, что они делают. На занятиях и уроках по цифровой грамотности необходимо обсуждать последствия того, чем люди делятся в

Интернете. Особенно важно отметить, что обучающиеся не могут предполагать, что что-либо в Интернете является частным. Будь то новый номер телефона, который они зарегистрировали, или твит, который они только что написали, все это доступно в Интернете.

4. Защита себя в Интернете. Поскольку в Интернете доступно так много информации, обучающиеся должны понимать основы безопасности в Интернете.

Создание надежных паролей, использование настроек конфиденциальности и знание того, чем нельзя делиться в социальных сетях, помогут им начать правильно. Педагог также может углубиться в более технические аспекты конфиденциальности, такие как виртуальные персональные сети (VPN), шифрование данных и взлом.

5. Работа с цифровой связью. Сегодня большинство студентов, так или иначе, используют технологии для общения. Вот почему так важно поговорить с ними о том, как безопасно и правильно общаться. Это включает в себя как личное, так и профессиональное общение. Почти каждая карьера требует цифровых коммуникаций в какой-то момент. Если студенты не разбираются в ответственных коммуникациях, их карьера может закончиться, даже не успев начаться.

6. Киберзапугивание. Киберзапугивание – использование технологий как средство преследования других – стало повседневным явлением в России и других странах.

Обращение к нему во время учебного процесса может остановить киберхулиганов и предотвратить домогательства в будущем. В результате данные занятия имеют центральное место при обучении цифровой грамотности.

М.И. Малетова, Л.А. Новикова утверждают, что цифровая грамотность определяется комплексом знаний и умений, необходимых для безопасного и эффективного использования информационных технологий и ресурсов [1]. Г. У. Солдатова разработала концепцию цифровой компетентности, структура которой включает знания, умения и навыки, мотивацию, ответственность,

реализующиеся в разных сферах деятельности в цифровой среде. Исходя из этого, ученый выделяет четыре вида цифровой компетентности: информационная и медиакомпетентность; коммуникативная компетентность, техническая компетентность и потребительская компетентность [5].

Рассмотрим их более подробно:

1. информационная и медиакомпетентность: знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации, ее критическим осмыслением и созданием материалов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео);

2. коммуникативная компетентность: знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для онлайн-коммуникации в различных формах (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.);

3. техническая компетентность: знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать компьютер и соответствующее программное обеспечение для решения различных задач;

4. потребительская компетентность: знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью компьютера различные повседневные задачи, предполагающие удовлетворение различных потребностей

Тем не менее, владение цифровой грамотностью – это не то же самое, что просто хорошо учиться. Она включает в себя следующие способности:

- быть в курсе существующих технологий;
- правильно общаться в онлайн-среде;
- управлять своими идеями в онлайн-среде;
- управлять командами, используя технологии.

Среди этих способностей есть много технологий, которые следует изучать как преподавателям, так и студентам. А именно: какие существуют платформы и как ими пользоваться для общения (видеоконференций) в онлайн-

среде; использование электронной почты; наличие рабочих онлайн-мессенджеров и т.д.

Также цифровизацией подверглось взаимодействие педагогов с обучающимися. В частности, с целью оперативного обмена информацией, создается в любом мессенджере (Viber, Telegram, Яндекс, WhatsApp, VK и другие) специализированный чат для общения преподавателя со студентами. Заранее обговаривается этика ведения беседы: время допустимой отправки сообщений (например, будни с 9 до 20.30); отсутствие оскорблений участников чата и нецензурной лексики, а также спам-информации;

Было время, когда вся информация и различные ПО хранились на компакт-дисках. Сейчас же в редких случаях студенты прибегают к флеш-накопителям, а в основном информация размещается в облачном пространстве и там же передается.

На сегодняшний день облачное хранилище стало одним из самых удобных и эффективных способов хранения данных в Интернете. В мире облачных вычислений есть много поставщиков облачных хранилищ, и эта область настолько обширна, что теперь каждая крупная технологическая компания владеет отдельным хранилищем, что помогает получать значительную прибыль от пользователей. В хранилище данных облачных вычислений пользователь вместо того, чтобы сохранять данные в локальном или физическом хранилище (на жестком диске), хранит данные где-то в удаленном месте, к которому можно получить доступ через подключение к Интернету. Существуют различные поставщики облачных хранилищ, которые продают услуги хранения для разных диапазонов.

Облачное хранилище – это модель хранения цифровых данных, которые хранятся на нескольких серверах и в разных местах. Поскольку он основан на сети, пользователь может получить к нему доступ в любое время с подключением к Интернету, и сейчас есть много компаний, предлагающих услуги облачных вычислений с бесплатными базовыми учетными записями. Существует ряд форм облачных вычислений, например, Flickr, YouTube, GoogleDocs и Netflix. Сегодня даже ноутбуки полностью основаны на облаке,

например, SamsungChromebook, который работает под управлением веб-браузера GoogleChrome, что делает его легким портативным ноутбуком.

Перечислим ряд преимуществ облачного хранилища:

- хороший способ сделать резервную копию компьютера без необходимости копировать данные на диск или жесткий диск пользователя;
- пользовательские файлы в безопасности, и риск потери данных из-за аппаратного сбоя снижается;
- легкий доступ к планам занятий и заметкам для совместного использования на нескольких устройствах (пример лмс);
- достойная безопасность, которая требует аутентификации и пароля;
- предыдущие версии работ пользователя сохраняются, чтобы он мог вернуться или проследить хронологию;
- полезно для совместных проектов, над которыми работает команда;
- сокращает фотокопирование, экономя время, деньги и углеродный след;
- создает возможность распечатывать документы на домашнем принтере с мобильного или планшета.

При использовании облачных сервисов следует помнить о безопасности и выборе надежных паролей, чтобы обеспечить безопасность работы. В противном случае есть риск предоставления доступа к изменению, скачиванию или удалению данных пользователя недобросовестными хакерами. Необходимо чтобы на оборудовании, компьютере или ноутбуке было установлено новейшее антивирусное программное обеспечение. Также использование авторитетного поставщика услуг, который использует как минимум 256-битное шифрование AES и двухэтапную проверку. Пользователь можете зашифровать свои данные локально, прежде чем сохранять их в Яндекс, Dropbox, Google Диск или других облачных сервисах.

Как и другие технологии и сервисы, облачное хранилище имеет свои преимущества и недостатки. Приведем ряд преимуществ облачного хранилища:

1. Удобство использования и доступность;

2. Безопасность;
3. Экономическая эффективность;
4. Удобный обмен файлами;
5. Автоматизация;
6. Несколько пользователей;
7. Синхронизация;
8. Удобство;
9. Масштабируемость;
10. Аварийное восстановление.

Перечислим основные недостатки использования облачных хранилищ:

1. «Перетаскивание». Опция перетаскивания может перемещать исходные данные пользователя из одного места в другое, поэтому необходимо проверять, что данная опция отключена. Лучше использовать метод копирования и вставки.

2. Интернет-зависимость. Без подключения к Интернету пользователь не сможет получить доступ к своим данным при загрузке файла из облачного хранилища. Если есть сбой в Интернете, это может привести к повреждению данных, которые были загружены.

3. Безопасность данных и конфиденциальность. У многих поставщиков облачных хранилищ отсутствуют поля безопасности данных и конфиденциальности, и во многих случаях происходит утечка данных из облачного хранилища.

4. Затраты. Большинство лучших облачных хранилищ стоят дорого; это потому, что они специально разработаны для деловых целей. Если пользователь выберет менее дорогой план, возможно, придется пойти на компромисс с некоторыми функциями. Здесь может быть альтернатива использования различных сервисов размещения данных.

За последнее десятилетие облачные хранилища приобрели огромную популярность в индустрии программного обеспечения, и теперь у каждой крупной технологической компании есть свой облачный сервис. Независимо от

того, малый это бизнес или крупный, всем требуется облачное хранилище для хранения данных, потому что данные – это следующее мощное оружие. Крупные технологии вкладывают большие средства в облачную индустрию, потому что она может полностью изменить структуру хранения и связи.

Рассмотрим ряд облачных сервисов. Dropbox является одним из самых популярных и известных сервисов, предлагающих онлайн-хранилища для широкого спектра приложений, от стандартов Linux до Mac OS X, Android и iOS. Dropbox имеет хорошую скорость синхронизации, а это означает, что он будет проверять наличие последней версии файлов, над которыми работает пользователь, что весьма полезно для сокурсников, совместно работающих над проектом. Это также удобно для отправки ссылок друзьям и другим людям, не являющимся пользователями Dropbox, для обмена данными, но автор не может установить разрешения, чтобы предотвратить редактирование файлов другими пользователями таким образом.

Приложения в DropBox полезны для создания и размещения простых веб-сайтов как для студенческих, так и для рабочих проектов. Если студенты изучают творческие вычисления, то они могут создать блог, чтобы продемонстрировать свои 3D-методы для графических и анимационных модулей.

Для студентов DropBox предлагает базовую бесплатную учетную запись с 2 ГБ онлайн-хранилища. Этого может быть достаточно для документов, но для фотографий, музыки и видео этого точно не хватит. Пользователь может перейти на план объемом 2 ТБ примерно за 9,99 \$ / месяц, если ему нужно больше места для хранения. Также можно получить дополнительное бесплатное хранилище, предложив друзьям попробовать Dropbox: при каждой подписке на приглашение 500 МБ могут, отправитель может дополнительно заработать до 16 ГБ.

Гугл Диск – еще один популярный облачный сервис, предлагающий широкий спектр приложений и хранилищ для портативных устройств и

настольных компьютеров. Существуют также связанные службы, такие как Gmail и Календарь Google, для планирования учебного года.

15 ГБ свободного места доступны при настройке учетной записи Google или привязке к существующей из Gmail или даже к учетной записи YouTube. Это отличный вариант хранения, если студент, либо преподаватель часто использует GoogleDocs, со встроенной системой контроля версий, позволяющей просматривать прошлые версии документов.

Пользователь может сделать файлы доступными в автономном режиме с возможностью просматривания их на своем телефоне или планшете, а также сканировать бумажные документы, которые можно сохранить в формате PDF.

Другими облачными сервисами, на которые стоит обратить внимание, являются Облако (От Mail), Яндекс Диск, МТС-вторая память, OpenDrive и Apple iCloud для обмена изображениями, музыкой и другими файлами, а также для синхронизации электронной почты, календаря контактов и многого другого.

Как для преподавателя, так и для студентов существует ряд полезных приложений, таких как ScannerPro для iPhone и iPad. Пользователь может отсканировать свои документы и части пособий, чтобы избавиться от необходимости носить с собой тяжелые книги. Если на телефоне установлена операционная система Android, то пользователь может использовать DroidScan. Также существует универсальный способ через умную камеру Алиса, установленная в браузере Яндекса.

Evernote Web Clipper (расширение для браузера) поможет студентам и преподавателям сохранять в своем аккаунте веб-страницы полезных исследований из Интернета.

Одновременно с этим очень важно научить студентов грамотно работать в поиске нужной информации и пользоваться.

Собственный педагогический опыт показал, что 87% студентов не владеют навыками «умного поиска» информации в интернете. Можно выделить ряд причин данн

ого явления: 1) недостаток технических средств в предыдущих учебных заведениях; 2) неадекватные или частично неадекватные учебные планы или даже их отсутствие; 3) невысокий уровень подготовки преподавателей различных предметов к внедрению ИКТ в их преподавание; 4) преобладание академического способа преподавания, т.е. предметов они преподаются отдельно и имеют очень мало связи друг с другом. Неудовлетворительно внимание к новым методикам преподавания здесь так же следует упомянуть о том, что они требуют компьютерного внедрения в преподавание предмета и отсутствия качественных средств обучения. 5) Ряд учащихся сталкивается с низким уровнем грамотности, ограниченным доступом в Интернет, языковыми барьерами, трудностями в обучении и рядом ограничений в здоровье.

Соответственно напрашивается вывод, что умения и навыки, связанные с поиском информации в интернете относятся к «информационной или цифровой грамотности», которая является важным жизненным атрибутом.

Одновременно возникает вопрос: «Каким образом обучать студентов и школьников информационной (цифровой) грамотности и навыкам онлайн-исследований». Можно выделить следующие рекомендации:

- данные навыки необходимо развивать как можно раньше (начальная школа, или даже детский сад);
- регулярное встраивание онлайн-исследований в образовательный процесс;
- предоставление большого количества возможностей для практики и обратной связи;
- регулярные курсы повышения квалификации преподавателей в данном направлении;
- работа с библиотекарем (если есть библиотека в учебном заведении).

Следует заметить, что современным педагогам и студентам комфортно осуществлять грамотный поиск информации, так как многие учебные аудитории хорошо оснащены устройствами и Интернетом, а это в свою очередь влияет на доступ к огромному количеству информации в

Интернете, который должен быть проще. Но стоит обратить внимание на то, что существует ряд нюансов, в частности студентам, а также преподавателям следует ориентироваться на:

- какие поисковые запросы вводить в Яндекс, Google или другие поисковые системы;
- на какие результаты поиска нажимать и читать (избегая при этом неуместных или нерелевантных сайтов, или рекламных объявлений);
- как определить, какая информация достоверна, актуальна и удобна для учащихся;
- как обрабатывать, синтезировать, оценивать и представлять информацию;
- как сравнить ряд источников, чтобы оценить их надежность релевантность;
- как правильно цитировать источники.

В 2008 году Алан С. Миллер, бывший репортер-расследователь Los Angeles Times основал проект News Literacy Project с целью обучения учащихся средних и старших классов искусству навигации по минному полю Интернета. Чтобы помочь учащимся выбрать хорошее и избавиться от ненужного, проект приглашает опытных журналистов на занятия по английскому языку, общественным наукам и истории в средних школах в качестве гидов. Сейчас программа действует в семи школах Бетесды, штат Мэриленд; Нью-Йорк; и Чикаго, с планами расширяться до Лос-Анджелеса в следующем году.

Проект News Literacy предлагает следующие советы, которые обучающиеся могут использовать при оценке информации:

1. Спросите себя: «На что я смотрю?» Это новости, мнения, личный блог, сплетни? Реклама? Пропаганда? Как вы можете определить разницу?

2. Думайте критически о новостях и информации. Кто создавал отчеты и редакционные статьи? Для чего? Информация проверена? Если да, то как? Что такое документация? Представляется ли оно справедливым?

3. Научитесь замечать предвзятость. Следите за нагруженными или подстрекательскими словами. Есть ли у автора план? Представлено ли более одной стороны истории? Тема ответила?

4. Остерегайтесь информации, найденной в Википедии. Записи могут быть изменены кем угодно в любое время. Это ставит под сомнение точность информации в любой данный момент. Тем не менее, первоисточники, на которые есть ссылки в записях, часто представляют собой богатый кладезь надежной информации.

5. Не позволяйте себя одурачить. Никто не любит быть обманутым. Если что-то кажется невероятным, вероятно, так оно и есть. Хорошими местами для проверки городских мифов являются FactCheck.org и Snopes.com Центра общественной политики Анненберга.

Чтобы помочь студентам увидеть, как выглядят «хорошие» результаты поиска, можно предложить им использовать SweetSearch. Этот инструмент выполняет поиск только по 35 000 веб-сайтов, которые были проверены экспертами-исследователями, библиотекарями и учителями, чтобы убедиться, что найденная там информация надежна и достоверна. Хотя существует ограниченное количество веб-сайтов, на которые он ссылается, он может возвращать большое количество результатов с тех веб-сайтов, которые носят образовательный характер и «набиты» информацией.

Доступ к кнопке меню в верхнем левом углу экрана предоставит им SweetSearch 2Day, тщательно подобранную подборку образовательных ресурсов, учебных советов, статей, исторических событий и биографий, собранных из Интернета и написанных командой SweetSearch. Под строкой поиска также есть две кнопки, которые помогут им найти новости или информацию об истории.

После того, как они какое-то время использовали SweetSearch, попросите учащихся выполнить тот же поиск, используя Google, выбранную ими поисковую систему, и сравнить результаты, которые они получают для одного и того же поиска на обоих сайтах. Поговорите о том, почему некоторые веб-сайты занимают более высокие позиции в результатах поиска Google и что это может означать для достоверности информации.

При обучении цифровой грамотности важно использовать информационные ресурсы, которые помогут эффективно формировать данные навыки:

1. Обзор ресурсов цифровой грамотности от Edutoria– это список статей, видеороликов и других ресурсов, которые помогут педагогу внедрить цифровую грамотность в обучение. Данный ресурс охватывает: этическое использование цифровых ресурсов; защита себя в интернете; управление цифровой связью; киберзапугивание. Педагог может показать несколько видеороликов об использовании технологий для обсуждения на занятии, ознакомиться с «9 ключевыми принципами цифрового гражданства», предложить обучающимся исследовать киберзапугивание, используя один из ресурсов. Задача преподавателя создать в группе политику надлежащего использования технологий.

2. Учебная программа BeInternetAwesome от Google– создана с целью обучения основам цифровой грамотности. Данный ресурс охватывает: понимание цифровых следов; защита себя в интернете; управление цифровой связью; киберзапугивание. На сайте Interland разработана браузерная игра, которая помогает обучающимся лучше понять цифровую безопасность. В дополнение к этому занятию по цифровой грамотности Google также предлагает учебную программу BeInternetAwesomeCurriculum, чтобы помочь педагогам в группе. Учебная программа состоит из пяти тематических областей, описанных как InternetCodeofAwesome: делитесь с осторожностью (будьте умными в Интернете); не поддавайтесь на подделки (будьте бдительны в Интернете); защитите свои секреты (будьте сильны в Интернете); круто быть

добрым (будь интернет-добрым); если вы сомневаетесь, говорите об этом (будьте храбрыми в Интернете). Учебная программа представляет собой бесплатный PDF-файл, который включает планы занятий для 16 мероприятий по цифровой грамотности. Однако учебная программа BeInternetAwesome не включает оценивание. Таким образом, хотя этот ресурс будет полезен при проведении занятий по цифровому педагогу потребуется создать рубрики и викторины для оценки обучения студентов.

3. Веб-сайт цифрового гражданства InCtrl—это веб-сайт с занятиями и упражнениями, которые обучают ключевым понятиям цифровой грамотности. Данный ресурс охватывает: информационная грамотность; этическое использование цифровых ресурсов; понимание цифровых следов; защита себя в интернете; управление цифровой связью; киберзапугивание. Каждая тематическая область включает видеоролики и планы занятий для соответствующих занятий, однако он не включает оценки.

4. Воспитание здравого смысла. CommonSenseEducation— один из самых известных веб-сайтов с планами уроков цифровой грамотности. Данный ресурс охватывает: информационная грамотность; этическое использование цифровых ресурсов; понимание цифровых следов; защита себя в интернете; управление цифровой связью; киберзапугивание. Он призван помочь молодым людям действовать ответственно и безопасно при использовании технологий. У них есть большая база данных контента для обучения навыкам цифровой грамотности. Учебная программа включает планы занятий, видео, интерактивный контент, оценки и другие ресурсы. Однако, веб-сайт может быть довольно громоздким.

Любой из данных сервисов может помочь преподавателю включить занятия цифровой грамотности в свою учебную программу и лучше научить своих студентов быть хорошими цифровыми гражданами.

Из всего выше сказанного можно прийти к выводу, что современные педагоги формируют такие навыки цифровой грамотности у студентов, которые хотят видеть работодатели у будущих сотрудников:

1. Независимое исследование цифровых продуктов. Цифровая грамотность во многом заключается в том, чтобы понять, как использовать технологии, которые пользователь ранее никогда не видел или о которых имеет лишь поверхностное представление. Продукты IT компаний постоянно обновляются и развиваются, и то же самое должно относиться и к людям, работающим над ним, то есть приходится учиться чему-то новому в режиме нон-стоп.

2. Знакомство с терминами и распространенными платформами. Сотрудник можете не воспринимать такой термин, как Wi-Fi, как особое знание, но тридцать лет назад он едва существовал как концепция. Есть много терминов, которые знает средний интернет-пользователь, и многие из них вы могли бы понять, прочитав немного больше. Цифровая грамотность означает, что пользователь знает, как ориентироваться в цифровом ландшафте. Опыт работы с базовым офисным программным обеспечением также является частью цифровой грамотности. Специалисты должны знать, как использовать приложения Microsoft Office, Яндекс, Мой офис или Google. Принципы, которые Microsoft определила при создании своего пакета офисных программ, были переняты многими разработчиками программного обеспечения.

3. Сотрудничество. Конструктивные взаимоотношения с другими с первого взгляда может показаться не совсем цифровым навыком, но каждый сотрудник является частью команды. Многие работодатели полагаются на цифровые инструменты и программное обеспечение для облегчения совместной работы. Сотруднику не нужно быть опытным пользователем каждой отдельной платформы с первого дня, но возможность навигации без особых проблем ценна для результативной работы.

4. Адаптация к новым технологиям. Одним из наиболее важных аспектов цифровой грамотности является способность очень быстро адаптироваться к новым технологиям. Сотрудник должен сохранять открытость к инновациям всякий раз, когда они внедряются в рабочем моменте. Это самый важный навык, поскольку он позволяет рабочему месту оставаться гибким и

быть в курсе последних достижений в соответствующей отрасли каждой компании. Рабочая система стремится достигать определенного уровня комфорта в повседневном режиме и окружающих ее процессах, однако мир в этот момент не застывает во времени. Будут внедряться новые инструменты, технологии и программное обеспечение, и специалистам нужно будет уметь приспосабливаться к ним по мере необходимости.

5. Обучение или объяснение используемых компанией технологий. Это может иметь значение по-разному. Возможно, компания научит «новобранца» пользоваться техническими инструментами, которые ему понадобятся ежедневно. Но может случиться, что компании нужно будет перевести то, как использует конкретную платформу в кросс-функциональной команде. «Цифровая грамотность — это и понимание, и передача знаний на постоянной основе. Это важно, потому что до конца своей карьеры специалист будет заниматься как обучением, так и преподаванием технологий».

6. Из всего выше сказанного можно прийти к выводу, что цифровая грамотность – это передаваемый навык. Большинство из перечисленных выше навыков цифровой грамотности не совсем связаны с технологиями. Но когда они применяются в цифровом мире, они создают ценные навыки для современной рабочей силы. Самое интересное в цифровой грамотности для студентов, возможно, заключается в том, что она не ограничивается конкретными технологиями или системами. Способность адаптироваться к новым технологиям — это навык, который будет расти каждый раз, когда специалист осваивает новую платформу, и вы можете взять его с собой в любую работу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ К ГЛАВЕ 7

1. Малетова М. И., Новикова Л. А. Цифровая грамотность студентов вузов: вызовы и возможности // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Педагогика. Психология. 2020. Т. 30. № 2. С. 195-203.

2. Опубликовано стратегия цифровой трансформации науки и высшего образования: к чему готовиться? [Электронный ресурс] / Сайт «ФГБНУ "Научный центр проблем

3. Здоровья семьи и репродукции человека – Режим доступа: Опубликовано Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования (health-family.ru) (дата обращения: 10.12.2022).

4. Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования: утверждено 14.07.2021 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Текст: электронный // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/e16/dv6edzmr0og5dm57dtm0wyllr6uwtujw.pdf> (дата обращения: 7.12.2022).

5. Турашова, Ш. П. Формирование навыков цифровой грамотности у студентов вузов / Ш. П. Турашова. – Текст: непосредственный // Образование и воспитание. – 2022. – № 2 (38). – С. 50-53. –Режим доступа: <https://moluch.ru/th/4/archive/219/7157/> (дата обращения: 11.12.2022).

6. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. М.: ФондРазвитияИнтернет, 2013. 144 с. – Режим доступа: Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования (ifar.ru) (дата обращения: 11.12.2022).

ГЛАВА 8 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ВОЕННОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

Ковшов Игорь Валентинович

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Глобальная сеть Интернет неизмеримо расширила предметно-информационную среду. Содержание учебников выходит за рамки учебных пособий. Телевидение, радио, за последнее время значительно увеличили потоки информации. Однако все эти источники представляют материал для восприятия пассивно. В период трансформации современной системы образования, особую актуальность приобретают вопросы освоения и применения современных образовательных технологий. К таким относятся и различные интернет-платформы, позволяющим расширить возможности изучения интересующих тем. Не является исключением и военная история России, в частности история танковых войск, бронетанковой техники и танкостроения. Освещению этой проблематике и посвящен этот материал.

Но сначала остановимся сначала на причинах того, почему интернет сегодня стал настоящей источниковой базой для исследования.

Сегодня ни для кого не секрет, что классическое книгоиздание, как в целом, так и научное в частности, претерпевает глубочайший кризис. Тиражи книг мизерны, их стоимость высока, имеются значительные проблемы с распространением. По этой причине, «бумажные» книги, как один из классических источников для исследователя, становятся все более недоступными. Однако их успешно стало заменять «электронное» книгоиздание и публикации в тематических сайтах и блогах (интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник). Также появились интернет-библиотеки и файлообменные сервисы, позволяющие легко находить и

пользоваться ранее вышедшими книгами (в т.ч. раритетными), переведенными в электронный вид.

Еще одна из интересных черт Интернета. Та информация, что сегодня является новостью и пестрит на лентах информационных агентств, уже на завтра становится историей, отлагаясь на серверах подобно почвам культурных слоев, накапливаясь там в гигантских масштабах, становясь тем самым источником, для изучения последующими исследователями. Дело в том, что актуальная и современная информация в данный момент, с пришествием даже незначительного времени, уже попадают под определение «Новейшей истории».

Наконец волна информатизации, как настоятельное требование времени докатилась и до архивных хранилищ - государственные и муниципальные архивы начали публиковать в Интернете каталоги своих фондов, описи, создавать базы данных по текстовым и графическим документам, находящимся на хранении.

Таким образом, появились все предпосылки для того, чтобы считать Интернет полноценной источниковой базой.

Рассмотрим интернет-ресурсы по типам и кратко охарактеризуем их на предмет использования их в качестве источника для изучения истории танковых войск и танкостроения.

Начать необходимо с глобальных информационных систем федерального значения, сформировавшихся в последнее десятилетие.

Одним из важнейших поставщиком исторической информации является Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО РФ) (https://archive.mil.ru/archival_service/central/history.htm). На его портале размещены различные электронные выставки и коллекции документов.

В настоящее время ЦАМО проводит большую работу по оцифровке своих фондов, на основе чего был создан общедоступный электронный банк документов «Подвиг Народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (<http://www.podvignaroda.mil.ru>). На основе архивных дел ЦАМО, ЦВМА,

РГВА, ГА РФ, региональных архивов Росархива и паспортов воинских захоронений существующих мест воинских захоронений в Российской Федерации и за ее пределами создан уникальный обобщенный банк данных «Мемориал» (<http://www.obd-memorial.ru>), содержащий информацию о защитниках Отечества, погибших и пропавших без вести в период Великой Отечественной войны и послевоенный период.

Эта работа легла со временем в создание глобальной информационной системы «Память народа».

Информационные системы. Государственная информационная система «Память народа» (<https://pamyat-naroda.ru>) создана Управлением Министерства обороны Российской Федерации по увековечению памяти погибших при защите Отечества в соответствии с Концепцией, утвержденной Министром обороны Российской Федерации. Цель проекта – предоставить посетителям портала получить наиболее полную документальную информацию об участниках Великой Отечественной войны при помощи новых интерактивных инструментов.

ГИС «Память народа» работает с мая 2015 года (электронный паспорт зарегистрирован на официальном сайте Федеральной государственной информационной системы координации информации (ФГИС КИ)). ГИС объединяет все ранее созданные нами общедоступные банки данных ранее созданных государственных информационных систем «Мемориал» и «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов», содержащие сведения об участниках Великой Отечественной: вернувшихся с фронтов Победителями, о погибших и пропавших без вести, их подвигах и награждениях, в единую геоинформационную интерактивную систему с возможностью подбора документов и восстановления истории службы воина.

В результате выполненной работы интерактивный сервис «Память народа» содержит: свыше 109 млн. оцифрованных страниц архивных документов (в том числе 127 тысяч дел из них более 48 600 дел журналов боевых действий фронтов, армий и дивизий, документов и схем по управлению

боевыми действиями), общим объемом 135 терабайт; 58,0 млн. записей из 21,3 млн. цифровых копий документов о безвозвратных потерях Красной армии, военно-пересыльных пунктов и запасных полков; более 79 000 паспортов воинских захоронений, в том числе в иностранных государствах 25 806 паспортов, со списками погребенных, документы о местах первичных захоронений более 5,0 млн. солдат и офицеров, более 1,2 млн. записей из трофейных документов о советских военнопленных; более 28,0 млн. записей документов по награждениям; около 51 800 исторических карт и схем боевых действий штабов фронтов, армий и дивизий, 12,5 млн. записей с информацией на картах о совершенных подвигах солдат и офицеров; 29,52 млн. записей из карточек о ранениях и умерших от ран в госпиталях и медсанбатах; описание 227 крупнейших сражений Великой Отечественной войны.

Интеллектуальная система позволяет по имеющемуся в базе архивным документам восстановить боевой путь объединений, соединений, воинских частей и отдельных военнослужащих от места призыва до места гибели, последнего места службы в действующей армии или возвращения домой.

Общей концепцией развития ресурса «Память народа» подразумевается охват всей военной истории России, начиная с времен Петра Первого по настоящее время.

В рамках наших интересов эта информационная система дает возможность познакомиться современному исследователю с оцифрованными архивными документами танковых частей, соединений и объединений, фронтовых операций в которых они участвовали, а также к наградным документам воинов-танкистов.

Источником документальной информации служат и другие архивы и их электронные ресурсы. Все федеральные и региональные архивы ведут широкомасштабную работу по оцифровке своих архивных фондов и предоставлению к ним свободного удаленного доступа.

Сводная информация об архивах и их фондах находится на сайте «Архивы России» (<https://rusarchives.ru>). Мы можем найти информацию по таким важным для изучения нашей темы архивам как:

- Российский государственный архив экономики (<http://rgae.ru>);
- Российский государственный военный архив(<http://rgvarchive.ru>);
- Российский государственный военно-исторический архив([ргвиа.рф](http://rgvia.pf));
- Российский государственный архив научно-технической документации(<https://rgantd.ru>);
- Российский государственный архив кинофотодокументов(<http://www.rgakfd>).
- Нас так же интересуют архивы Санкт-Петербурга(<https://spbarchives.ru>), Челябинской([https:// archive74.ru](https://archive74.ru)) и Свердловской (<https://gaso-ural.ru>) областей.

На сегодняшний день почти все федеральные и региональные музеи различного уровня имеют свои сайты, где представлены фондовая коллекция и экспозиция, некоторые документы. Для нас наибольший интерес представляют следующие музеи:

- Центральный музей Вооруженных Сил Российской Федерации:(www.cmaf.ru)
- Музей Победы на Поклонной горе (<https://victorymuseum.ru>)
- Парк «Патриот». Музейный комплекс. (<https://patriotp.ru>)
- Бывший бронетанковый музей в Кубинке, ныне «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники» – (Филиал ФГАУ «Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых сил Российской Федерации «Патриот».Площадка № 2. Реставрационно-технический центр. (<https://patriotp.ru/obekty/restavratsionno-tekhnicheskiy-tsentr/>; (<https://vk.com/tankmuseum>))

Сайты ведомственных музеев, таких как, музеи ЧТЗ, Уралвагонзавода, Уралмашзавода, к сожалению, информативно слабо наполнены. Это в основном фотографии залов и павильонов.

Федеральный портал История. РФ (<https://histrf.ru>) можно рассматривать как важный исторический портал страны информационную систему федерального значения. На нем представлены масса видео и аудио лекций, книги, статьи, подборки, исторические тесты и многое другое. К нему примыкает сайт Российского военно-исторического общества (<https://rvio.histrf.ru>) и Российского исторического общества (<https://historyrussia.org>) со своими проектами. Здесь также можно найти интересующие нас материалы.

Тематические сайты. Со времени, когда в 2000-х годах в нашей стране начался «интернет-бум», практически сразу в это время в Сети появились первые тематические сайты, так или иначе посвященные бронетанковой технике и ее истории. Наверное, самым первым сайтом по российской/советской бронетанковой технике стал открытый в 1997 году сайт Василия Фофанова «Современная российская бронетехника» (<http://www.russianarmor.info>).

Следующим (1999 г.), по-настоящему массово посещаемым, стал «Бронесайт» Василия Чобитка (<http://armor.kiev.ua>). Еще одним интересным проектом, на начало 2000-х, являлся также сайт «Танковая мощь: Сталь и Огонь. Современные и перспективные танки» (<http://www.bvtvtnarod>).

Основным российским тематическим сайтом, уделявшим большое внимание истории бронетанковой техники, был и остается военно-патриотический сайт «Отвага», основанный в 2000 году. В 2004 г. военно-патриотический сайт «Отвага» переехал на новый хостинг (<http://otvaga2004.ru>). Основная тематика «Отваги»: боевые машины пехоты всех стран мира, танки, справочная информация, стрелковое оружие, публикации о боевом применении техники и вооружения, о вооруженных конфликтах, войнах, кризисах XX и XXI вв., о современном состоянии Российской Армии и

военной промышленности, а также уникальные фоторепортажи и публикации авторов, фотоматериалы о военной технике, военных музеях, выставках и т.д. Авторами некоторых материалов, размещенных на сайте являются очень известные специалисты в военной области.

Сайт «Военные материалы» (<https://warspot.ru>) в разделе «Танки» постоянно размещает достаточно интересные исторические материалы по боевому применению танков в различных войнах и военных конфликтах, а также предлагает оценить новинки бронетанковой техники.

Сайт «Военное обозрение» (<https://topwar.ru>), основанный в 2010 г. располагает, в том числе двумя разделами, которые нас могут заинтересовать. Первый, «История» и здесь можно встретить ряд исторических материалов по истории танковых войск. Второй раздел «Танки», дает описание новинок отечественной и зарубежной бронетехники.

Сайт «Военный альбом» (<https://waralbum.ru>). На первый взгляд, сайт предназначен только для размещения здесь фотографий периода Второй мировой и Великой Отечественной войны (1939–1945 гг.) Но он интересен может быть исследователям по двум причинам.

Первая. Имеющиеся здесь фотографии могут быть прекрасной иллюстрацией к статье, научному исследованию. Тем более они разделены по каталогам. Например, раздел «Война» в котором представлена хронология Второй мировой войны и Великой Отечественной войны в фотографиях. Все кампании и сражения с разбивкой по театрам военных действий. Раздел «Сюжеты» – это тематические снимки: военнопленные, жизнь в тылу и в оккупации, сцены из фронтовой жизни солдат и офицеров, в том числе танкистов, военные пейзажи и т.п. Раздел «Люди», где на фотографиях, главными героями являются люди. Одиночные и групповые портреты, изображения известных персон и неизвестных солдат. Раздел «Техника» вместил в себя технику, в том числе бронетанковую, СССР, Германии и их союзников. В самом разном состоянии: в боевой готовности, трофейная, брошенная или разбитая.

Вторая причина, по которой, сайт может быть интересен исследователям, заключается в том, каждая фотография сопровождается подробным, в том числе, научным описанием изображенных событий. Прежде чем фотография будет размещена, она подвергается скрупулезному анализу в деталях. На сайте зарегистрированы в качестве экспертов серьезные специалисты, в том числе и по бронетанковой технике. Это позволяет определить на фотографии, даже не имеющей описания, по всяким мелким деталям (например, форма башни, люка, поручни, окраска и т.д.) достаточно точную дату съемки, тип и марку техники, время ее изготовления, завод изготовитель др. По тактическим опознавательным знакам и номерам боевых машин специалисты определяют принадлежность к той или иной части или соединению. Кроме того, сайт располагает форумом, на котором и происходит обсуждение всех деталей. Разместить фотографию для опознания может любой желающий. Зачастую удается определить и изображенных на фотографиях персоналий. Предлагаемая на форуме информация по отдельным темам достаточно пространная, сама по себе может «тянуть» на статью, в том числе научную.

Сайт «Танковый фронт»(<http://tankfront.ru>)на наш взгляд сегодня является самым наполненным информацией по истории танковых войск и персоналиям танкистов.

Во всем многообразии сети Рунета, значительном количестве ресурсов, посвященных танкам и танковым войскам, этот сайт выделяется тем, что основное внимание здесь уделено людям - танкистам, рыцарям сражений XX века, тем, кто добровольно, или в силу других причин, предпочли прочим военным или гражданским профессиям, униформу бронетанковых войск. Тем, кто стал героем, освобождая захваченные противником города и села. Тем, кто сгорел в своих боевых машинах, так и не испытав радости долгожданной Победы.

Портал имеет несколько разделов, основной из которых посвящен советским бронетанковым войскам и танкистам. Здесь вы найдете списки всех танковых формирований СССР в годы 2-й Мировой войны, сможете узнать

информацию о наиболее известных танкистах. Помимо этого, освещено советское участие в войне в Испании, в конфликтах с японской армией на Дальнем Востоке, «Зимняя война».

Представлены материалы о германских и союзных танковых войсках. Там также размещена информация о танковых снайперах стран нацистской и антигитлеровской коалиций.

Авторы сайта не ставили своей задачей «объять необъятное». Их цель – собрать доступную информацию о феномене XX века - танках и тех, кто управлял этими грозными, но чрезвычайно уязвимыми боевыми машинами - танкистах.

Сайт «Я помню» (<http://iremember.ru>). Фонд «Я помню» – это команда военных историков, архивистов, видеографов, дизайнеров, переводчиков и других специалистов, которая создает комплексные военно-исторические исследования. Сплав ярких индивидуальностей в единый исследовательский коллектив позволяет в сжатые сроки создавать мультимедийный контент как для экспертов, так и для широкой аудитории. Фундаментом этой работы служат слова: «Наше дело правое! Враг был разбит!» Опираясь на него, строятся исследования самых сложных и противоречивых тем нашей истории

Сайт представляет из себя записанные и обработанные профессиональными военными историками воспоминания ветеранов участников Великой Отечественной, а также союзников и противников во Второй Мировой Войне. Большой раздел представлен воспоминаниями ветеранов танкистов и самоходчиков. Воспоминания дают необыкновенную личностную оценку непосредственных рядовых участников тех событий, как бы «взгляд из окопа», хотя и спустя десятки лет. Но это новые дополнительные (и чрезвычайно ценные) источники исторических знаний для всех и для каждого.

Если говорить о видеoinформации (различные документальные фильмы, хроника, частное видео), то крупнейшим и интересным является нашей точки зрения канал TacticMedia (<https://tacticmedia.ru>).

Студия TacticMedia – это команда специалистов, работающая над большими военно-историческими проектами. Главный из них – авторская программа военного историка Михаила Тимина «Архивная революция» – исторический лекторий новой формации. Благодаря существенному расширению источниковой базы и, прежде всего открытию для исследователей российских архивов, мы можем по-новому взглянуть на многие события Великой Отечественной войны и мировой истории в целом. В рамках проекта лучшие отечественные специалисты, непосредственно работающие с архивными документами, делятся со зрителями новейшими результатами своих исследований.

Студия сейчас работает над научно-популярным фильмом «Прохоровка. Огонь, люди, сталь», в котором на основе огромного массива ранее неизвестных документов будет представлен взгляд на одно из наиболее знаменитых сражений Великой Отечественной. Сегодня на канале размещены уже сотни интервью и лекций с известными военными историками-архивистами.

Помимо вышеназванных частных тематических сайтов – на настоящий момент следует отметить следующие интересные русскоязычные сайты:

- Механизированные корпуса РККА (<http://mechcorps.rkka.ru>)
- Стальная лавина (<http://redtanks.bos.ru>)
- Блиндаж(<http://waronline.org/blindage>)
- Русский инженер (<http://www.russianengineering.narod.ru>)
- Танковое братство (<http://tbrus.ucoz.ru>)
- Железки.ру(<http://www.zelezki.ru>)
- Бронетанковая техника и вооружение (<http://tank-tula.clan.su>)
- Dogs of War (<http://www.dogswar.ru>) и др.

Интернет-библиотеки и файлообменные сервисы. Они так же относятся к корпоративным и тематическим сайтам, а также интернет-сервисам. Ярким примером служат крупнейшие российские библиотеки. Служат для накопления

и распространения оцифрованной литературы, а в последнем случае еще и видео, аудио, графических файлов. Так в настоящее время ведется активная работа по оцифровке фондов всех крупнейших российских библиотек.

Примером корпоративных сайтов с доступом к электронным копиям книг могут служить Российская государственная библиотека(<http://www.rsl.ru>), Президентская библиотека(<http://www.prilib.ru>), Российская национальная библиотека(<http://www.nlr.ru>) и другие.

Раритетные издания из «золотого фонда» предоставляет и структура Министерства Обороны -федеральное казенное учреждение «Информационный историко-научный Центр – Военная историческая библиотека Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации»

(<https://ens.mil.ru/memorial/npa.htm>.)

Положительными сторонами данных ресурсов является их «академичность», огромный ресурсно-фондовый потенциал, как правило, высокое качество сканирования и обработки книг. Отрицательными – сложности в получении полного текстового доступа, ограничения на скачивание нужной книги, приоритет в оцифровке раритетных, старинных книг, книг общеисторического плана.

Наравне с корпоративными сайтами, развиваются тематические, такие как «Библиотека Максима Мошкова» (<http://lib.ru>), «Либрусек»(<http://lib.rus.ec>) или «Военная литература»(<http://militera.lib.ru>). Эти ресурсы от государственных библиотечных проектов выгодно отличает доступность и объем материала, предоставляемый пользователям «прямо сейчас», в том числе и по интересующей нас теме. Однако имеются и недостатки, среди которых стоит отметить некоторую трудоемкость по копированию книг. Сделано это было авторами сайта намеренно, для облегчения онлайн работы с текстами.

Следующий тип тематических сайтов, дающих доступ к книжным собраниям, так или иначе завязан на файлообменные сервисы. Сайты типа «РУниверс»(<http://www.runivers.ru>), ArmourBook(<http://www.armourbook.com>)

), Farposst(<http://www.farposstru>) по сути предоставляют пользователям аннотированную коллекцию ссылок на издания, хранящиеся на серверах файло-обменных систем. Большим плюсом этих сайтов является целенаправленная возможность сохранения электронных копий книг непосредственно на компьютере пользователя. При этом книги, как правило, отсканированы с высоким разрешением в хорошем качестве. Однако имеется большое количество негативных моментов. Это невозможность онлайн просмотра изданий. Скорость скачивания серьезно ограничивается условно-бесплатными файло-обменными сервисами. Большие неудобства доставляет наличие рекламы, несанкционированный отсыл на страницы сторонних сайтов. Ну и скользкая юридическая основа существования этих ресурсов в силу наличия прямых конфликтов с законодательством, призванным охранять авторские и смежные права.

Такие же проблемы с авторскими правами и у так называемых «торрент-трекеров». Это очень прогрессивный и удобный в использовании способ получения необходимой информации, если бы не уже указанные выше проблемы. Поскольку нас интересуют в первую очередь книги и документы, то следует назвать крупнейший сохранившийся российский трекер **NoNameClab**(<http://nmm-club.ru>).

Огромные возможности дает Интернет и в части приобретения необходимых исследователю изданий и документов в их оригинальном виде. Сейчас с развитием интернет-коммерции и электронных платежных систем бурно развиваются интернет-магазины и интернет-аукционы. В России существует интернет-магазин **Ozon** (<http://www.ozon.ru>). Возможность приобретения букинистической литературы дает также российский **Alib.ru**

Очень важным источником информации являются корпоративные сайты предприятий танковой кооперации. На этих сайтах исследователь может найти информацию непосредственно по истории предприятий, их продукции, структуре, руководству, производственных показателях.

Примером создания корпоративного сайта, является сайт Уральского конструкторского бюро транспортного машиностроения (УКБТМ) (<http://www.ukbtm.ru>), сайт «Уралвагонзавода» (<http://www.uvz.ru>), сайты «Курганмашзавода» (<http://www.kurganmash.ru>) и тульского КБП (<http://www.kbptula.ru>).

Немало интересного о танках можно найти на страницах «Блога о странной, необычной, редкой и просто малоизвестной технике, военной и не только» (<http://strangernn.livejournal.com>), блоге Юрия Пашолока (<http://yuripasholoklivejournal.com>), блоге ВМРД (<http://bmpd.livejournal.com>) и «Перископ-2» (<http://periscope2.ru>), принадлежащих центру АСТ, блоге Дениса Мокрушина (<http://twower.livejournal.com>), «Военный дневник Игоря Коротченко» (<http://i-korotchenko.livejournal.com>), «Сдувая архивную пыль...» Дмитрия Шеина (<http://litl-bro.livejournal.com>), блоге Андрея Мятишкина (<http://amyatishkin.livejournal.com>), блоге альманаха «Искусство войны» (<http://ir-ingr.livejournal.com>), «Военно-исторический ЖЖJournal» (<http://military.history.livejournal.com>), «Письма мертвого капитана» Владислава Шурыгина (<http://shuriainliveif>), «Гуманист галантного века» Алексея Исаева (<http://dr-guillotini.livejournal.com>), блоге Артема Драбкина (<http://bonbonvivantlivejournal.com>), блоге Баира Иринчеева (<http://karhul977.livejournal.com>), «Corvus Согах. летописец XIX Легиона» Ильи Крамника (<http://legatus-minor.livejournal.com>), «Танк Т-34. Виртуальный музей» (<http://tank-t-34.blogspot.ru>) и др.

Очень интересную информацию по интересующей нас теме можно найти в так называемых «социальных сетях». Например, «Одноклассники» (<http://www.odnoklassniki.ru>) или «ВКонтакте» (<http://vk.com>). Обладая великолепными коммуникативными свойствами социальные сети, связывают людей и одновременно играют роль сетевого дневника. Участники социальные сети, как правило, образуют тематические сообщества, группы

единомышленников, в которых можно подчеркнуть в ходе живого общения необходимые знания.

Более удобной и открытой формой «живого общения», в ходе которого идет накопление серьезного информативного объема, являются так называемые «форумы» – площадки для тематического общения. Часто форумы создаются при основном тематическом сайте для обсуждения тех или иных проблем. В другом случае они являются вполне самостоятельными узлами сети, порою подменяя тематические сайты. Как и тематические сайты, форумы являются уже устоявшимся объектом сетевого пространства, имеют свою собственную историю развития.

Продолжая разговор о форумах, стоит отметить ведущий военно-исторический форум в России «ВИФ2НЕ» (<http://www.vif2ne.ru>).

Ну и если речь зашла о справочниках, то нельзя не упомянуть крупнейший в мире энциклопедический Интернет-проект «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org>). Главной особенностью Википедии является то, что создавать и редактировать её статьи может любой, соблюдающий правила. Википедия сейчас является самым крупным и наиболее популярным справочником в Интернете.

Однако надёжность и точность Википедии вызывают вопросы. Критика также указывает на подверженность Википедии вандализму, добавлению ложной или непроверенной информации.

Применительно к бронетанковой тематике, Википедия на данный момент имеет весьма неплохое наполнение, однако это относится в основном применительно к общей истории танковых войск, к конкретным образцам техники, но слабо отражает проблематику истории танкостроения.

Можно указать еще один тематический справочник, «Виртуальная энциклопедия бронетехники» (<http://pro-tank.ru>).

Интернет-представительства средств массовой информации, новостные ленты, сайты аналитических организаций, являются прекрасной «копилкой» знаний и информации о танковых войсках, бронетехнике и

танкостроении. Сейчас практически каждая газета или журнал имеют в Интернете свой сайт, на котором в зависимости от принятой политики иногда с задержкой, а иногда с опережением, выкладываются публикации «бумажной» версии. Практически полностью на работу через Интернет вышли такие «монстры информации» как ИТАР-ТАСС (<http://www.itar-tass.com>), РИА Новости (<http://ria.ru>), Интерфакс (<http://www.interfax.ru>). Образовались новые информационные агентства - интернет-газеты, не имеющие твердотельного оригинала типа Лента.ру (<http://lenta.ru>), или Газета.ру (<http://www.gazeta.ru>). Существуют сайты, объединяющие тематические новостные потоки, пример «Военные материалы» ([http:// warfiles.ru](http://warfiles.ru)).

Не являются исключением исторические журналы, которые выкладывают публикации «бумажной» версии и архивы за прежние годы. Например, Военно-исторический журнал (<http://history.milportal.ru>), журнал «Родина» (<https://rg.ru/rodina>) и др.

Весь этот массив информации во всем своем многообразии сейчас полностью в распоряжении исследователя. Благодаря Интернету, и его практически бесконечным ресурсам, существенно повышается производительность труда исследователя, источники становятся более доступными. Таким образом, использование Интернета, как источниковой базы для изучения истории танковой промышленности, бронетанковой техники и танковых войск необходимо приветствовать.

Однако не стоит забывать и о ряде специфических негативных моментов. К таковым относятся недостаточная стабильность работы отдельных мест и узлов сети. Так, сайт, на информацию которого ссылается исследователь, в одночасье может исчезнуть, прекратить свое существование. Или первоначальная информация на нем может быть в любой момент искажена, удалена, отредактирована.

Важный негативный момент связан с оценкой достоверности приводящейся на интернет-страницах информации. Она может иметь попросту неверный или искаженный характер, связанный «информационными войнами»,

психическим и психологическим состоянием автора публикации, или попросту с уровнем его знаний, образования, квалификации и интеллекта.

Также в Интернете имеют некоторое распространение откровенные подделки, получившие даже свое жаргонное наименование «фейк». Не избежала фейков и бронетанковая тематика. Например, сообщения отдельных участников форумов, выдающих себя за «бывалых» военных, инженеров и т.д. и т.п.

Таким образом, к использованию информации, полученной посредством Интернета необходимо относиться очень осторожно и внимательно, пытаясь перепроверить ее по иным возможным каналам. В целях предотвращения недобросовестного использования Интернета, необходимо всем государственным организациям, быть более открытыми, шире использовать возможности Интернета по популяризации истории, проводить широкомасштабную работу по оцифровке своих архивных фондов и предоставлению к ним свободного удаленного доступа. Тенденция в этом направлении складывается в последние годы положительная. Это наглядно проявляется на примере Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации, других федеральных и региональных архивов.

Открытость – единственный способ борьбы с фальсификациями и искажениями истории, залог правдивого и честного отображения прошлого и успеха в настоящем и будущем.



Научное издание

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Коллективная монография

При оформлении обложки использованы материалы сайта

<https://catherineasquithgallery.com/sinie-fony/6504-fony-sinie-graficheskie-204-foto.html>

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д.29-33, стр.27, ком.105.

Подписано к использованию 15.12.2022

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 10.44. Заказ 1139