**ИТОГИ 1 ЭТАПА ПРОЕКТА РЦЦГ**

**"Технологии цифрового маркетинга"**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | наименование | количество | группа |
|  |  |  |  |
| 1 | **Количество участников проекта** | 50 |  |
|  |  |  |  |
| 2 | **Количество студентов, принявших участие в 2х и более кейсах** | 16 |  |
|  |  |  |  |
| 3 | **Наиболее активная группа** |  | 134 |
|  |  |  |  |
| 4 | **Количество самых активных участников:** | 11 |  |
|  | Тарасова Ирина |  | 111 |
|  | Киселев Владислав |  | 134 |
|  | Нигматуллина Дияна |  | 134 |
|  | Нигаматулина Анастасия |  | 134 |
|  | Осипова Анна |  | 134 |
|  | Румянцев Максим |  | 134 |
|  | Сергеева Екатерина |  | 134 |
|  | Трифонова Анастасия |  | 134 |
|  | Черкашева Мария |  | 134 |
|  | Грицай Анна |  | 161 |
|  | Долинина Кристина |  | 161 |
|  |  |  |  |
| 5 | **Призеры 1 этапа:** | **баллы** | **рейтинг** |
|  | Сергеева Екатерина | 25 | 1 |
|  | Грицай Анна | 23 | 2 |
|  | Нигаматулина Анастасия | 23 | 2 |
|  | Тарасова Ирина | 23 | 2 |
|  | Долинина Кристина | 22 | 3 |
|  | Черкашева Мария | 22 | 3 |
|  | Нигматуллина Дияна | 21 | 4 |
|  | Калина Ирина | 20 | 5 |