**Презентация проекта «Технологии цифрового маркетинга» для первокурсников**

«Данный проект стартовал в конце прошлого учебного года. Мы были у истоков его запуска, поэтому вы сегодня немного узнаете о нем, так скажем, от первых лиц.

Данный проект направлен на ваше развитие как потенциального сотрудника, и дальнейшее, более легкое трудоустройство.

В данном проекте вам предлагается выполнять кейсы, задачи, поставленные реальными работодателями, например, того же Сбербанка.

Чтобы не быть голословными, приведем реальный результат одной участницы проекта.

У нас был кейс от Сбербанка, то есть некий конкурс, по результатам которого эта девочка получила реальную возможность выбрать любое отделение сбербанка для прохождения практики.

На слайде вы можете видеть QR-код, перейдя по которому, вы попадете в группу проекта. Вам важно знать о том, что такой проект существует и быть подписанным на его страничку.

В дальнейшем, когда проект разовьется, и будут супер крутые мероприятия, вы, как подписчики группы, сможете увидеть новости о данных мероприятиях, и если захотите, поучаствовать в них.

Кстати Сбербанк, как главный партнер проекта «Технологии цифрового маркетинга» или просто Financiers, также пригласил нас, студентов Финуниверситета в свой проект “Зеленый меморандум”.

Данный проект направлен на отказ от бумажных квитанций и переход на электронный вариант, тем самым сохранив деревья и экологию.

Задача у нас, у студентов, в этом проекте – информационная. Мы должны распространять данную идею в социальных сетях. Быть так скажем, SMM-менеджерами и амбассадорами проекта. Исходя из нашей задачи, просим вас подписаться на группу проекта «Зеленый меморандум», а кто заинтересовался – непосредственно участвовать.

На слайде вы можете увидеть также QR-код, перейдя по которому, вы попадете в группу проекта.