**Как развивается франчайзинг в России?**

Сегодня **франчайзинг** является одним из главных инструментов развития потребительского рынка России. Он положительно зарекомендовал себя в кризис и с каждым годом становится все более привлекательным для представителей малого и среднего бизнеса.

Как показывает практика, **франчайзинг** в России развивается, заметно опережая рост экономики в целом. Эта форма бизнеса за последнее десятилетие получила неплохую поддержку со стороны региональных властей, постепенно совершенствуется законодательство в данной области.

**Сколько франчайзеров в России?**

Точных цифр о **франшизах**, развивающихся в России, их распределении по отраслям, страновой и региональной принадлежности нет. По разным оценкам в стране представлено от 750 до 1000 **франчайзинговых** **концепций**, и приблизительно треть из них – зарубежные.

Что касается распределения по отраслям, то безусловным лидером в формате **франчайзинга** остается сфера розничной торговли, на которую приходится чуть более половины всех **франшиз**.

Сегодня в России также большой популярностью пользуются **франшизы** в сфере фаст-фуда. Кроме розничной торговли (ритейла) и общепита активно развиваются **франшизы** сферы услуг, детского дошкольного воспитания и образования, различные фитнес-клубы, школы обучения иностранным языкам, **франшизы** автомоек, химчисток, прачечных и т.п.

**Сырые франшизы и франшизы-подделки**

К сожалению, на российском рынке очень много "сырых" **франшиз**. Зачастую бизнес еще окончательно не отработан, а владелец компании уже пытается привлечь партнеров. Нередко попадаются и вовсе нежизнеспособные концепции.

Помимо сырых **франшиз** встречаются на рынке и откровенные подделки, представляющие собой пакет сомнительных "документов", которые не имеют ничего общего с реальной практикой и никогда не были подкреплены действующими предприятиями.

С увеличением спроса на франшизы, по мнению экспертов, следует ожидать и увеличения новых предложений от недобросовестных предпринимателей.

Несмотря на все негативные моменты, **франчайзинг** в России в целом переходит из количественного в качественный рост. **Франчайзи** получают необходимый опыт, и они все чаще делают правильный выбор.

Развитию **франчайзинга** способствует ввод в эксплуатацию новых крупных торговых комплексов, площади которых активно занимают **франчайзи**.

**Что такое Франчайзинг? Объясняем****Просто**: ***Франчайзинг*** *– это организация бизнеса, когда компания передает независимому человеку или другой компании право на продажу своего продукта и услуг*