

## Методические указания по выполнению эссе по дисциплине «Экономическая социология»

Эссе – это самостоятельное, аргументированное сочинение-размышление небольшого объёма по какому-либо вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы.

Структура и порядок написания эссе:

*Титульный лист.* (Оформляется на отдельном листе)

Открывается работа титульным листом, где указывается полное название Финуниверситета, филиала, кафедры, дисциплины, тема эссе, фамилия автора и научного руководителя, место и год написания. Титульный лист не нумеруется, но входит в общую нумерацию. (Является первым листом)

Во вступительной части эссе необходимо раскрыть актуальность темы (проблемы) и обосновать выбор данной темы, ответить на вопрос: «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?».

В основной части целесообразно раскрыть теоретические основы выбранной проблемы и изложить собственную позицию по теме эссе. Вначале можно изложить содержание проблемы и систему ключевых понятий. При цитировании необходимо делать внутритекстовые ссылки на использованные источники. Затем сформулировать собственную точку зрения на проблему и осуществить аргументацию своей позиции на теоретическом уровне (история, подходы, теории, цитаты), привести примеры из социальной практики, подтверждающие верность собственной точки зрения на проблему.

В заключительной части уместно сделать обобщения и аргументированные выводы по теме эссе.

*Список использованных источников.* (Оформляется на отдельном листе)

Если в эссе используются цитаты, выдержки из нормативно-правовых актов, то они должны быть оформлены с соответствующими ссылками (внутритекстовые, в квадратных скобках) на учебные и нормативные источники. Перечень источников в алфавитном порядке должен быть размещен под заголовком «Список использованных источников» на последней странице эссе.

Требования к написанию эссе:

- Соответствие материала выбранной темы.
- Самостоятельность
- Обоснованность и оригинальность постановки и решения проблемы или вопроса.
- Аргументированность основных положений и выводов.
- Четкость и лаконичность изложения собственных мыслей.
- Объем эссе – 5-7 страниц (содержательная часть 3-5 страниц).
- Наличие ссылок на первоисточники (по необходимости)

Требования к оформлению эссе: Шрифт TimesNewRoman; кегль 14; интервал 1.5. Размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм. Формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине». Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см. Номер страницы в центре нижней части листа. Ссылки внутритекстовые (в квадратных скобках). Например: [4, с. 35].

## Темы эссе по дисциплине «Экономическая социология»

1. Междисциплинарный характер экономической социологии.
2. Виды хозяйственных организации в современной России.
3. Перспективные виды хозяйственных организаций.
4. Проблемы государственного регулирования рынка в России.
5. Роль малого предпринимательства в изменении качества жизни современного российского общества.
6. Экономическое противостояние стран ЕС и США с Россией: влияние на изменение качества жизни российского населения.
7. Гендерные аспекты социально-хозяйственных отношений в современном российском обществе.
8. Этнические аспекты социально-хозяйственных отношений в современном российском обществе.
9. Социально-профессиональная мобильность в условиях развития рыночных отношений
10. Развитие малого предпринимательства как направление формирования среднего класса в России.
11. Государственно-частное партнерство - основная инновационная модель экономического поведения на современном российском рынке.
12. Вынужденное предпринимательство: мотивы, стратегии, социальные проблемы.
13. Особенности неформальной экономики в современной России.
14. Обеспечение безопасных условий проживания российского населения как основной фактор качества жизни.
15. Формирование человеческого капитала как фактор социально- экономического развития современного российского общества.
16. Современное состояния качества оказания медицинских услуг российскому населению.
17. Исследование качества жизни населения российских городов.
18. Социально-экономические проблемы дифференциации доходов российского населения.
19. Особенности финансового поведения российского населения.
20. Особенности институциональных ограничений государственно-частного партнерства и их роль в развитии российского малого предпринимательства.
21. Значение оценки качества жизни населения страны для корректировки проводимой социально-экономической политики российскими органами власти.
22. Роль увеличения качества жизни российского населения в формировании человеческого капитала России.
23. Внедрение результатов социологических исследований в социальное управление и экономическую практику
24. Особенности гибридной хозяйственной идеологии при формировании качества жизни и человеческого капитала в России.