

Методические рекомендации по написанию контрольной работы по дисциплине «Социология управления»

Вариант контрольной работы определяется в соответствии с начальной буквой фамилии студента (см. таблицу). Если указаны 2 темы студент имеет право выбрать любую тему, соответствующую начальной букве фамилии. По согласованию с преподавателем студент может подготовить контрольную работу по самостоятельно предложенной теме с учетом своих научных исследовательских интересов.

Начальная буква фамилии студента	Вариант контрольной работы	Начальная буква фамилии студента	Вариант контрольной работы
А	1, 28	П	15,3
Б	2,27	Р	16, 4
В	3,26	С	17, 28
Г	4,25	Т	18, 27
Д	5,24	У	19, 1
Е	6,23	Ф	20, 2
Ж	7, 22	Х	21, 3
З	8, 30	Ц	22
И	9,29	Ч	23
К	10, 30	Ш	24, 4
Л	11,20	Щ	25
М	12,29	Э	26
Н	13,1	Ю	27, 5
О	14,2	Я	28, 6

Тема должна раскрываться в соответствии с планом (введение, 2-3 вопроса, заключение, список литературы), который составляется студентом и выносится на вторую страницу работы (первая страница – титульный лист). Особое внимание обращается на правильное оформление работы. Приводимые в тексте цитаты снабжаются ссылками на источники. В конце текста приводится список использованной литературы.

Оформленная работа представляется для проверки в распечатанном виде на стандартных листах бумаги формата А4 до начала зачетной сессии.

В работе могут быть сопоставлены мнения разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой проблеме, а также изложение собственного отношения к изучаемому вопросу.

Требования к оформлению контрольной работы: объем 10-12 страниц; шрифт TimesNewRoman; кегль 14; интервал 1.5. Размеры полей: левое - 30 мм; правое - 15 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм. Формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см. Номер страницы в центре нижней части листа. Ссылки внутритекстовые (в квадратных скобках). Например: [4, с. 35].

Структура контрольной работы: титульный лист; содержание; введение (актуальность, объект, предмет, цель, задачи, теоретическая база исследования); основная часть (2-3 вопроса); заключение (общий вывод по работе, выводы о достижении цели и выполнении задач контрольной работы); список литературы.

Темы контрольных работ по дисциплине «Социология управления»

1. Предметная область социологии управления.
2. История становления и развития социологии управления.
3. Отечественные теории и концепции социологии управления.

4. Практика реализации принципов научного управления Ф. Тейлора в современных условиях.
5. Практика реализации принципов управления А. Файоля в современных условиях.
6. Практика реализации концепции человеческих отношений Э.Мэйо в современных условиях.
7. Возможности реализации концепции управления М.Фоллет в современных условиях.
8. Практика применения теории стилей руководства Д. Мекгрегора в современных условиях.
9. Возможности реализации концепции научной организации труда А.К. Гастева в современных условиях.
10. Анализ факторов внешней и внутренней среды организации на примере (наименование организации).
11. Теоретические подходы к управлению человеческими ресурсами.
12. Социальные механизмы принятия управленческих решений.
13. Направления менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.
14. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии К. Дэвиса и У. Мура.
15. Особенности реализации законов иерархии в современной России.
16. Современный взгляд на теорию бюрократии М.Вебера.
17. Практика применения методов социального контроля на современном предприятии.
18. Гуманизм и нравственность в управлении.
19. Проблемы профессионализма в управлении.
20. Содержательные теории мотивации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Мотивация управленческого труда.
23. Социальные нормативы. Их роль в управлении.
24. Социальная анемия: управленческие пути преодоления.
25. Влияние корпоративной культуры на эффективность функционирования организации.
26. Современная управленческая культура: сущность, структурные элементы.
27. Теоретические основы современной управленческой культуры.
28. Тенденции и перспективы развития культуры управления.
29. Этические ценности в современной организации.
30. Роль общественного мнения в системе управления организацией.