

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине «Методология и методика социологического исследования»

Выполнение контрольной работы – важный этап самостоятельного изучения студентами дисциплины «Методология и методика социологического исследования» и одна из форм текущего контроля знаний.

Назначение контрольной работы – систематизация и углубление знаний студентов по основным проблемам учебного курса.

Порядок выбора темы контрольной работы определяется преподавателем. На первом этапе работы над контрольной работой необходимо изучить учебную и научную литературу по теме контрольной работы. В контрольной работе необходимо разработать программу социологического исследования. В первом параграфе необходимо разработать методологический раздел программы (актуальность темы; проблемная ситуация; научная разработанность; ключевые понятия; объект; предмет; цель; задачи; гипотезы).

Во втором параграфе отрабатывается методический раздел программы социологического исследования, в котором описываются методы сбора первичной социологической информации; место, время проведения исследования; название инструментария; выборка; метод обработки эмпирических данных; практическая значимость исследования; список используемой литературы; приложения).

Оформленная работа представляется для проверки в распечатанном виде на стандартных листах бумаги формата А4 до начала зачетной сессии.

Требования к оформлению контрольной работы: объем 10-12 страниц; шрифт TimesNewRoman; кегль 14; интервал 1.5. Размеры полей: левое - 30 мм; правое - 15 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм. Формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине». Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см. Номер страницы в центре нижней части листа. Ссылки внутритекстовые (в квадратных скобках). Например: [4, с. 35].

Структура контрольной работы: титульный лист; содержание; введение (актуальность, объект, предмет, цель, задачи, теоретическая база исследования); основная часть (2-3 вопроса); заключение (общий вывод по работе, выводы о достижении цели и выполнении задач контрольной работы); список литературы.

Основные этапы выполнения контрольной работы:

1. Уяснение содержания темы и целевых установок. На основе этого можно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2. Составление календарного плана, который предусматривает: сроки подбора и изучения литературы, составление плана контрольной работы, написание каждого раздела темы, редактирование, оформление, изготовление схем, предоставление работы, доработку контрольной работы в целях устранения отмеченных недостатков и окончательное оформление.

3. Подбор литературы по теме. При подборе литературы целесообразно руководствоваться следующими критериями:

а) полнота охвата материала по теме. Не следует ограничиваться одним или двумя источниками, поскольку полноценная контрольная работа должна отражать не только широкий круг фактов, но и различные (порой противоположные) мнения по тому или иному вопросу;

б) научный уровень издания. При выборе литературы следует отдавать предпочтение научным изданиям или учебным пособиям для вузов и избегать обращения к популярным и научно-популярным брошюрам;

в) новизна материала. Как правило, при наличии выбора следует использовать более поздние по времени издания, поскольку они, с одной стороны, содержат предшествующий опыт изучения проблемы, с другой более современные оценки событий и т. д.

4. Предварительное изучение литературы и составление плана.

5. Составление черновика контрольной работы. Из отобранных источников извлекаются сведения, цитаты, идеи, которые автор предполагает включить в текст работы. Обязательно указывается библиографическое описание литературы. Рекомендуется описание литературы производить в процессе ее отбора, чтобы избежать повторного обращения к источнику.

6. Работа над текстом. Во введении необходимо отразить актуальность темы, дать общую характеристику изучения темы, сформулировать задачи. В основной части представляется анализ современной литературы по теме работы. При изложении результатов эмпирического исследования надо привести не только статистические данные в виде таблиц, но и описать словесные и эмоциональные реакции участников переговоров.

Полученные количественные показатели желательно также проиллюстрировать графиками и диаграммами. Эмпирическую часть завершают выводы и рекомендации. В заключении необходимо подвести итог, сделать выводы, кратко оценить степень достижения цели и задач.

7. Оформление библиографических ссылок и списка литературы осуществляется в соответствии со стандартами, принятыми в научных изданиях.

Темы контрольных работ по дисциплине «Методология и методика социологического исследования»

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.
13. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.

23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. Структура материальных и духовных ценностей населения России.