

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы по дисциплине «Социальная психология»

Контрольная работа по курсу «Социальная психология» один из важных видов самостоятельной учебной деятельности студентов, который позволяет обучаемым развивать умения работать с научной и учебной литературой, углублять знания по всем темам учебной дисциплины. Контрольная работа способствует повышению объективности оценки результатов обучения студентов.

Порядок выбора темы контрольной работы определяется преподавателем. На первом этапе работы над контрольной работой необходимо изучить учебную и научную литературу по теме контрольной работы. Тема должна раскрываться в соответствии с планом (введение, 2-3 параграфа, заключение, литература), который составляется студентом и выносится на вторую страницу работы (первая страница – титульный лист). Особое внимание обращается на правильное оформление работы. Приводимые в тексте цитаты снабжаются ссылками на источники. В конце текста приводится список использованной литературы.

Оформленная работа представляется для проверки в распечатанном виде на стандартных листах бумаги формата А4 до начала зачетной сессии.

В работе могут быть сопоставлены мнения разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой проблеме, а также изложение собственного отношения к изучаемому вопросу.

Требования к оформлению контрольной работы: общий объем 6 - 12 страниц; объем основной части 4 – 6 страниц; шрифт TimesNewRoman; кегль 14; интервал 1.5. Размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм. Формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см. Номер страницы в центре нижней части листа. Ссылки внутритекстовые (в квадратных скобках). Например: [4, с. 35].

Структура контрольной работы: титульный лист; содержание; введение (актуальность, объект, предмет, цель, задачи); основная часть (2-3 вопроса); заключение (общий вывод по работе, выводы о достижении цели и выполнении задач контрольной работы); литература.

Темы контрольных работ

1. Методы социальной психологии.
2. Отрасли социальной психологии.
3. Основные зарубежные направления социальной психологии.
4. История развития социальной психологии.
5. Социометрия как метод социальной психологии.
6. Социальная перцепция. Эффекты межличностного восприятия.
7. Социальная фасилитация и ингибция.
8. Социально-психологическая установка, каузальная атрибуция, аттракция.
9. Социально-психологические типы личности.
10. Вербальные средства общения.
11. Невербальные средства общения.
12. Причины возникновения конфликтов в организации.
13. Поведенческие стратегии в конфликтных ситуациях.
14. Методы управления конфликтами в организации.
15. Социальная психология в маркетинге и рекламе.
16. Социальная психология потребительского поведения.
17. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
18. Социально-психологическая установка.
19. Формальные и неформальные социальные группы.

20. Социально-психологические характеристики групп.
21. Социально-психологические явления и процессы в малой группе.
22. Социально-психологические механизмы развития малой группы.
23. Феномены групповой динамики.
24. Теории лидерства.
25. Формальное и неформальное лидерство.
26. Каналы коммуникации в малой группе.
27. Психология поведения индивида в толпе.
28. Социально-психологические методы управления толпой.
29. Социально-психологические основы командообразования.
30. Социальная психология этнических конфликтов.