



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**
Челябинский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«23» октября 2018 г.

№ 358/у

**О закреплении за студентами
тем выпускных квалификационных работ
(Кафедра «Менеджмент и маркетинг»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 08.04.2016 № 0785/о,

п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами 2 курса заочной формы обучения, обучающимися по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры, темы выпускных квалификационных работ по кафедре «Менеджмент и маркетинг» (приложение).

Основание: выписка из протокола заседания кафедры от 15.09.2018 № 1

Директор филиала

А.А. Якушев

Приложение
к приказу
Финиуниверситета
от 23.10.18 № 358/у

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Программа «Корпоративное управление»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество научного руководителя	Учёная степень, учёное звание научного руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа №281				
1	Агеева Ирина Сергеевна	Формирование деловой этики компании как условие развития корпоративной культуры (на примере ООО УК «Содействие»)	Перевозова О.В.	к.п.н., доцент
2	Алимурадова Мугужат Сергеевна	Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере АО «Банк ДОМ РФ»)	Пигузова С.В.	к.п.н.
3	Горра Ксения Александровна	Развитие технологий профессионального отбора персонала при приеме на работу в крупные организации (на примере АО Кредит Европа Банк)	Бубин М.Н.	к.г.н., доцент
4	Ефремова Татьяна Сергеевна	Основные принципы эффективного корпоративного управления (на примере ПАО «Сбербанк России»)	Перевозова О.В.	к.п.н., доцент

1	2	3	4	5
5	Калашников Олег Николаевич	Обоснование системы показателей результативности и эффективности в корпоративном управлении (на примере ООО «Юнита»)	Копченов А.А.	Д.Э.Н., профессор
6	Кобец Ярослава Александровна	Социальный маркетинг в развитии корпоративного управления (на примере ОАО «Сбербанк»)	Бубин М.Н.	К.Г.Н., доцент
7	Кондратьева Ирина Константиновна	Совершенствование организационной структуры маркетингового подразделения управляющей компании на рынке коммерческой недвижимости (на примере ООО «Браво»)	Копченов А.А.	Д.Э.Н., профессор
8	Пигузов Сергей Дмитриевич	Возможности выхода российской компании на внешний рынок и ролевые функции международного менеджера (ООО «Рейлшип сервис»)	Бубин М.Н.	К.Г.Н., доцент
9	Победина Галина Ивановна	Создание методики всесторонней оценки профессиональной деятельности сотрудника крупной организации (на примере ОАО Челябинский Дом Печати)	Перевозова О.В.	К.П.Н., доцент
10	Юрко Иван Олегович	Развитие технологий профессионального отбора персонала при приеме на работу в компанию (на примере ООО «МК ЭЛЕКТРО»)	Перевозова О.В.	К.П.Н., доцент

Заведующий кафедрой



Н.В. Угрюмова