

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Основы бизнеса»

1. Анализ внешней и внутренней среды организации.
2. Анализ эффективности бизнеса. Рентабельность бизнеса.
3. Банкротство в бизнесе. Его причины. Пути ликвидации банкротства.
4. Благотворительность и меценатство российских предпринимателей.
5. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития.
6. Деловая этика в бизнесе.
7. Жизненный цикл в бизнесе. Характеристика этапов жизненного цикла товара и фирмы
8. Инновационная деятельность компании.
9. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.
10. Краудфандинг в бизнесе: новые возможности и ограничения.
11. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий
12. Малый бизнес как фактор развития экономики региона.
13. Мотивация и стимулирование труда в организации.
14. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)
15. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.
16. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).
17. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
18. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала организации.
19. Разработка и внедрение персонал-технологий в систему управления персоналом
20. Региональные аспекты развития бизнеса.
21. Репутация фирмы: формы работы по повышению привлекательности фирмы.
22. Риски в бизнесе.
23. Роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
24. Семейный бизнес: преимущества и недостатки.
25. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности бизнеса.
26. Современные методы и инструменты управления персоналом.
27. Социальная ответственность бизнеса.
28. Социальное партнерство в России и за рубежом.
29. Сущность предпринимательства, формы и методы

30. Управление оборотными средствами организации.
31. Управление основными фондами организации.
32. Управление персоналом как функциональный блок бизнеса.
33. Факторы успеха предпринимателя.
34. Факторы успеха предпринимателя.
35. Формирование стратегии развития предприятия

Заведующий кафедрой



Н.В. Угрюмова