

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Бузулукский филиал Финуниверситета


ПРОГРАММА

по актуальным аспектам профессиональной деятельности

«Основы организации бизнеса» (часть 2)

(20 учебных часов)

Заместитель директора по учебно-методической работе


С. В. Кузнецова
« 12 » 03 2019 г.

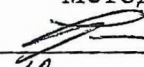
Авторы (составители) –
преподаватели ПЦК экономических и
учетных дисциплин
к.э.н., Н.Ю Сергеева,
А.А. Крюкова

Бузулук, 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Бузулукский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на совете учебного заведения
Протокол № 2
« 12 » 03 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
 С. В. Кузнецова
« 12 » 03 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы по актуальным аспектам профессиональной деятельности
«Основы организации бизнеса» (часть 2)

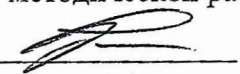
Программа рассчитана на слушателей, желающих изучить особенности организации
предпринимательской деятельности в качестве субъекта малого бизнеса.

Цели	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основами создания собственного дела; - рассмотреть правила этики в сфере современного бизнеса; - сформировать систему знаний в области планирования предпринимательской деятельности; - изучить порядок кредитования субъектов малого предпринимательства, открытия счетов в кредитной организации, рассмотреть операции субъектов малого предпринимательства с ценными бумагами.
Профессиональные компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - знать требования и принципы делового этикета; - знать основные показатели бизнес-плана; - знать порядок проведения расчетно-кассовых операций в коммерческом банке; - уметь устанавливать и развивать отношения сотрудничества и партнёрства между коллегами, руководителями и подчинёнными, партнёрами конкурентами; - уметь разрабатывать бизнес-план предприятия; - уметь оценить собственную кредитоспособность.
Категория слушателей	Студенты 1, 2, 3 курсов, внешние слушатели.
Срок обучения	10 дней, 20 аудиторных часов
Форма обучения	Очная
Режим занятий	2 часа в день, два занятия в неделю

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего аудит. часов	В том числе		Форма контроля
			Лекций	Практ. занятий	
I Культура предпринимательства		4	2	2	Тестировани
1	Сущность и значение культуры предпринимательства	2	1	1	
2	Этика предпринимателя. Формирование предпринимательского имиджа. Этикет предпринимателя	2	1	1	
II Взаимодействие малого бизнеса с кредитными учреждениями		4	1	3	Ситуационны задачи
3	Открытие счета в банке, проведение расчетных операций через банковскую систему. Расчетно-кассовое обслуживание субъектов малого бизнеса.	2	1	1	
4	Кредитование малого бизнеса. Виды и формы кредитов. Этапы кредитования.	2	-	2	
III Бизнес - планирование		6	3	3	Разработка бизнес- проекта
5	Планирование как инструмент управления бизнесом.	2	2	-	
6	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Технология бизнес-планирования.	2	1	1	
7	Презентация и экспертиза бизнес-плана	2	-	2	
IV Осуществление контроля за предпринимательской деятельностью		2	2	-	Тестирование
8	Надзорные, фискальные и контролирующие органы. Виды и цели проверок.	2	2	-	
9	Круглый стол с предпринимателями «Предпринимательство – залог успеха»	2	-	2	
10	Итоговая аттестация	2		2	Зачет
Общая трудоемкость программы:		20	8	12	

Заместитель директора

по учебно-методической работе:


 _____ С.В. Кузнецова
 « 12 » 03 2019 г.