



Администрация города Благовещенска
Амурской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2019

№ 4538

г. Благовещенск

Об организации и проведении
в городе Благовещенске
XIV городского конкурса
социальной рекламы
«Отражение — 2020»

С целью привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, воспитания социальной ответственности и гражданской позиции

п о с т а н о в л я ю :

1. Организовать и провести с 15 января по 24 марта 2020 года в городе Благовещенске XIV городской конкурс социальной рекламы «Отражение — 2020».

2. Утвердить Положение об организации и проведении XIV городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2020» согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Финансовому отделу администрации города Благовещенска (С.В. Михайлова) обеспечить финансирование мероприятия за счет средств городского бюджета по разделу «Молодежная политика».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению в официальном сетевом издании pra.admblag.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Ю.Н. Рябинину.

Мэр города Благовещенска

В.С. Калита

В.С. Калита

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении XIV городского конкурса
социальной рекламы «Отражение — 2020»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус XIV городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2020» (далее — Конкурс), требования к участникам конкурса и работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора и участников.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Цель и задачи

2.1. Цели Конкурса: привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, воспитание социальной ответственности и гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

— формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;

— выработка рекомендаций и путей решения острых социальных проблем;

— выявление и поддержка творческой и талантливой молодёжи;

— создание кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи;

— увеличение доли социальной рекламы в рекламном пространстве города.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 января по 24 марта 2020 года в три этапа:

3.1.1. I этап:

— с 15 января по 21 февраля 2020 года осуществляется приём заявок на участие в Конкурсе, заявки предоставляются по форме (Приложение 1). Заявка на каждую номинацию Конкурса заполняется отдельно. *Заявки принимаются по электронной почте e-mail: ormblag@mail.ru или в отделе по делам молодёжи (ул. Ленина, 97, тел.: 37-58-65, 51-55-09).*

Необходима обязательная регистрация на участие в Конкурсе на портале Автоматизированной информационной системы «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru/>.

3.1.2. II этап:

— с 21 февраля по 10 марта 2020 года осуществляется прием конкурсных работ.

Конкурсные работы принимаются на адрес электронной почты: ormblag@mail.ru или в отделе по делам молодёжи на USB флеш-накопителе по адресу: ул. Ленина, 97, тел.: 37-58-65, 51-55-09.

3.1.3. III этап:

— с 11 по 16 марта 2020 года — проведение оценки конкурсных работ.

3.2. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в период с 17 по 24 марта 2020 года в городе Благовещенске (дата, место и время проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса будут определены организаторами Конкурса дополнительно).

4. Организатор и Жюри Конкурса

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет управление по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска (далее — Организатор). Организатор вправе привлекать к проведению Конкурса партнерские организации.

4.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется и утверждается состав жюри.

4.3. В жюри Конкурса приглашаются профессионалы в сфере медиа и общественные деятели, а также представители Организатора.

4.4. Жюри оформляет свое решение по итогам оценки поступивших работ протоколами.

4.5. Численный состав жюри должен составлять не менее 4 человек.

4.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Положение об организации и проведении XIV городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2020».

5. Авторское право

5.1. Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами.

5.2. Работы, подаваемые на Конкурс, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц согласно законодательству РФ и международному праву об интеллектуальной собственности.

5.3. Участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

6. Номинации Конкурса

6.1. Социальный плакат.

6.2. Социальная фотография.

6.3. Социальный видеоролик.

6.4. Короткометражный фильм.

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. Конкурс проводится в категории: **непрофессионалы** — физические лица и творческие коллективы (возраст участников составляет от 14 до 30 лет), непосредственная деятельность которых не связана с созданием рекламы.

8. Тематика Конкурса

8.1. Главная тема:

— **«Никто не забыт, ничто не забыто!»** — тема, посвященная 75-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне.

8.2. Свободная тема (принимаются работы по любым другим актуальным социальным тематикам):

— **«Я люблю свой город»** — тема, посвященная городу Благовещенску;

- **«Мы против наркотиков!»** — тема посвящена борьбе с наркоманией;
- **«Позвоните родителям»** — тема связи поколений и заботы о людях старшего возраста;
- **«Мой голос — мое будущее»** — тема выборов в Российской Федерации, повышение избирательной активности российской молодежи;
- **«На зеленый свет»** — тема повышения безопасности дорожного движения;
- **«Дружба народов — единство России»** — тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде;
- **«Спасая жизни...»** — тема массового, безвозмездного и волонтерского донорства, пропаганды гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий;
- **«Моя семья — мое богатство»** — тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений;
- **«Дорогой добрых дел»** — тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения;
- **«Чистый город — чистая планета»** — тема сохранения экологии, защиты окружающей среды, поддержания чистоты города, улицы, двора;
- **«Не пей за рулем»** — тема профилактики нетрезвого вождения;
- **«Живи ярко!»** — тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;
- **«Жизнь без вредных привычек»** — тема посвящена здоровому образу жизни, борьбе с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм;
- **«Я против террора»** — тема посвящена противодействию террористической и экстремистской деятельности;
- **«Против насилия...»** — тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи;
- **«Социальные цепи»** — тема посвящается минусам общения в социальных сетях;
- **«Россия без жестокости»** — тема профилактики жестокого обращения с животными.

9. Требования к конкурсным работам

9.1. Социальный плакат — авторский макет плаката, созданный с помощью компьютерного графического редактора, следует предоставлять в формате jpg, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы Организатором для размещения на внешних конструкциях (билборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6м x 3м — горизонтальные (масштаб 1:1 — 30 dpi или 1:10 — 300 dpi), 1,2м x 1,8м — вертикальный макет (масштаб 1:1 — 72dpi, 1:10 — 720 dpi).

Плакаты финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.2. Социальная фотография — фотоматериалы, отражающие социальную проблему, предлагающие пути ее решения, а также превозносящие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, природе.

Социальная фотография предоставляется в формате jpg/png, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб. Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею. Допускается ретуширование и обработка фотографий, с использованием различных эффектов. Допускается создание постановочных фото.

9.3. Социальный видеоролик предоставляется в формате *.avi или *.flv.

Длительность кадра в видеоролике должна составлять 3 секунды. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

9.4. Короткометражный фильм предоставляется в формате *.avi (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). В начале короткометражного фильма должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

9.5. Видеоролики и короткометражные фильмы участников Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.6. Все работы принимаются при наличии исходных материалов в цифровом формате, а также при условии, что они не были заявлены в данном Конкурсе ранее.

9.7. Общие требования к конкурсным работам:

9.7.1. Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о рекламе (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

9.7.2. Текст работы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

9.7.3. Отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

9.7.4. Работа не должна содержать элементов дискриминации по расовому, национальному и религиозному признаку или принадлежности к тому или иному полу, возрастной группе.

9.7.5. В работе не допускается некорректное употребление результатов исследований или выдержек из технических и научных публикаций. Не допускается некорректное применение научных терминов; не допускается применения профессионального жаргона и неуместных сведений научного характера, предназначенных для придания заявлениям видимости научной обоснованности, которой они на деле не обладают.

9.7.6. Работа не должна содержать клевету как прямую, так и косвенную, как путем вызова презрения или высмеивания, так и любым другим подобным способом.

9.7.7. Работа не должна необоснованно использовать известность и деловую репутацию других фирм, компаний или организаций, а также необоснованно эксплуатировать репутацию (авторитет) известных в обществе людей. Реклама также не должна содержать изображения или ссылки на любые лица, как частные, так и занимающие общественные посты, без получения от них предварительного согласия на это; реклама также не должна без предварительного на то разрешения изображать или

ссылаться на собственность любого лица способом, который может создать впечатление о подтверждении этим лицом содержания рекламы.

9.7.8. В работе недопустимо необоснованное использование государственных атрибутов и символов, правового статуса и авторитета органов государственной власти, а также должностных лиц, вводящее потребителей в заблуждение относительно реального правового положения коммерческих (негосударственных) организаций и результатов их деятельности, действительных гарантий их надежности.

9.7.9. Работа не должна содержать изображения шприцев, крови, решеток, а также недопустима демонстрация процессов изготовления и потребления запрещенных на территории РФ средств.

10. Порядок оценки работ

10.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

10.1.1. Соответствие работы заявленной тематике и глубина раскрытия содержания.

10.1.2. Демонстрация новых и оригинальных образов и идей, креативность конкурсной работы.

10.1.3. Грамотность, профессионализм решения.

10.1.4. Доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

10.2. Конкурсные работы вне зависимости от номинации оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале в соответствии с каждым из критериев.

10.3. Жюри оценивает работы конкурсантов по соответствующим номинациям и определяет победителей Конкурса. В случае, если в какой-либо из номинаций (или во всех) работы, представленные на Конкурс, набрали 10 и менее баллов, то победитель в номинации не определяется.

10.4. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельные работы финалистов без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, вышедших в финал.

10.5. В случае, если в какой-либо номинации (номинациях) победитель не определен, жюри имеет право выбрать двух и более победителей в других номинациях.

10.6. Каждый член жюри работает дистанционно, не позднее 12 марта 2020 года получает от Организатора бланки оценок с перечнем критериев, указанием номинации, участника и работы. Каждый член жюри осуществляет оценку работ в течение четырех календарных дней со дня получения бланков, заверяет бланки собственной подписью и передает их Организатору не позднее 16 марта 2020 года.

10.7. При подведении итогов в случае равенства голосов за две или несколько кандидатур в номинации председатель жюри имеет право решающего голоса.

10.8. Организатор вправе отклонить предоставленные на Конкурс работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения о Конкурсе, в течение трех рабочих дней с момента их подачи.

11. Награждение по итогам Конкурса

11.1. В каждой из номинаций Конкурса по наибольшему количеству баллов присуждаются I, II, III места. Конкурсанты, занявшие первые места в каждой из номинаций, награждаются дипломами и денежной премией в размере 11 500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей. Конкурсанты, занявшие II, III места награждаются дипломами и ценными подарками.

11.2. В случае, если победителем становится творческая группа, денежная премия переводится на банковский счет капитана команды, указанного в заявке на участие в Конкурсе при ее подаче, а также на основании заявления, предусмотренного п. 11.3.

11.3. Денежные премии выплачиваются победителям Конкурса на основании итогового Протокола оценок жюри и постановления администрации города Благовещенска «О награждении победителей в номинациях XIV городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2020».

11.4. Перечисление денежной премии осуществляется согласно заявлениям победителей Конкурса, предоставленных в финансовый отдел администрации города Благовещенска с указанием банковских реквизитов, паспортных данных, ИНН и страхового пенсионного свидетельства.

11.5. Среди конкурсантов, выполнивших работы на специальную тематику, могут быть учреждены специальные призы от партнеров Конкурса.

11.6. Все участники Конкурса получают сертификат участника XIV городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2020».

11.7. Работы финалистов Конкурса рекомендуются для трансляции СМИ, учреждениями профессионального образования, социальными организациями и другими в целях привлечения внимания населения к социально значимым проблемам общества.

**Приложение 1
к положению об организации и
проведении XIV городского конкурса
социальной рекламы «Отражение — 2020»**

З А Я В К А
**на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Отражение — 2020»**

Сведения об авторе (ах):

1. Фамилия, имя, отчество автора работы или участников творческой группы (при условии участия более одного автора) _____

2. Фамилия, имя, отчество капитана (в случае участия творческой группы) _____
3. Фамилия, имя, отчество руководителя творческой группы (при наличии) _____
4. Дата рождения (дд.мм.гггг) автора работы или участников творческой группы _____

5. Полное юридическое название места учебы/работы _____

6. Мобильный телефон и E-mail _____

Сведения о конкурсной работе:

1. Название конкурсной работы и тематика _____
2. Номинация _____

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) Организатору Конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(емся) предоставить Организатору Конкурса свою конкурсную работу без указания автора (соавторов).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

_____/Ф.И.О./
подпись

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2020 г.