

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Маркетинг»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения, и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются:

- управленческая деятельность на низшем уровне организаций;
- расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений;
- деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

Программа направлена на подготовку кадров международного уровня, готовых принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности, а также в области управления товарной и ценовой политикой, системой сбыта и маркетинговыми коммуникациями в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов. Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий: в частности, научно-педагогическими работниками активно применяются мультимедиа-технологии, проведение лекций и семинарских занятий в различных формах и с применением инновационных методик, решение практических и ситуационных задач, разработанных на основе практики хозяйствования организаций проектного типа, решение кейс-стади, проведение деловых игр и т.д.

Программа позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции профиля «Маркетинг», которые обеспечивают высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

- владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций (ПКП-1);
- способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП-2);
- способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3);

- способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (ПКП-4);
- способность разрабатывать и управлять коммуникационными системами, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами (ПКП-5).

Обучение студентов осуществляется с использованием современных образовательных технологий. Научно-педагогическими работниками активно применяются мультимедиа-технологии, лекции и семинарские занятия проводятся с применением инновационных методик, включая проведение деловых игр, проектных заданий, решение практических и ситуационных задач, разработанных на основе практики маркетинговой деятельности российских и зарубежных организаций и т.д.

Руководитель образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика», эксперт и член Совета УМО вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики Финуниверситета (руководитель секции «Финансовый маркетинг»), член редакционной коллегии журнала «Управленческие науки» Финуниверситета, член Совета НП «Гильдии Маркетологов», эксперт РАМ, эксперт СОМАР, эксперт KMAlliance (Премия «Make Awards Russia»).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 83,3%.

Руководитель образовательной программы - Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика» Финуниверситета.

В реализации данного профиля принимают участие преподаватели, ученые и практики, имеющие опыт работы по различным направлениям маркетинговой деятельности, например:

Елистратова Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент, автор учебных пособий: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Человеческий капитал организации: резервы формирования и развития»;

Ижболдин-Кронберг Анатолий Рудольфович, к.э.н., доцент, постоянный эксперт СМИ Алтайского края по вопросам социально-экономического развития;

Левичев Василий Емельянович, к.э.н., доцент, имеет большой опыт административной работы в вузах Алтайского края; награжден почетной грамотой Управления по образованию Алтайского края;

Ломакина Ольга Владимировна, старший преподаватель, имеет опыт работы в краевой администрации Алтайского края на управленческих должностях;

Лукина Елена Викторовна, к.э.н., доцент, заместитель директора Барнаульского филиала Финансового университета, курирует вопросы учебно-методической деятельности;

Межина Марина Валерьевна, к.э.н., доцент, автор учебных пособий: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Теория менеджмента»;

Мищенко Ирина Константиновна, к.э.н., доцент, заместитель директора Барнаульского филиала Финансового университета, курирует вопросы научной деятельности;

Поволоцкая Ольга Артуровна, старший преподаватель, имеет опыт практической работы, является членом «Ассоциации выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров в Алтайском крае»;

Разгон Антон Викторович, к.э.н., доцент, член Совета молодых ученых Алтайского края;

Торгашова Наталья Александровна, к.э.н., доцент, неоднократный независимый эксперт в Управлении Алтайского края по международному и межрегиональному сотрудничеству Алтайской таможни;

Фасенко Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент, независимый эксперт в РосФинНадзоре по Алтайскому краю;

Шипулина Ирина Александровна, к.э.н., доцент, участвует в реализации проекта «Одаренные дети Алтая».

Социальными партнерами, принимающими участие в формировании и реализации образовательной программы являются: ОАО «Алтайвагон», Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, КГБУ «Алтайский краевой центр информационно-консультативного обслуживания и развития агропромышленного комплекса», Главное управление сельского хозяйства Алтайского края, Комитет по финансам, налоговой и кредитной политике г. Барнаула, ОАО «Алтайский трансформаторный завод», ОАО «Барнаульский завод асбестовых технических изделий», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Сибирская энергетическая компания», ОАО «Барнаульский радиозавод», ЗАО «Волчихинский пивоваренный завод».

Данные компании охотно принимают на работу выпускников нашей программы в качестве маркетологов, специалистов логистических служб, менеджеров по продажам.

Выпускники программы востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, рекламные и маркетинговые агентства.