

СОГЛАСОВАНО

ООО «Крупяной завод»

 А.С. Михеев

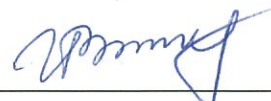
« 01 » 02 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор Барнаульского филиала

Финуниверситета



В.А. Иванова

« 06 » 02 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Корпоративное управление»

Руководитель образовательной программы – Беляева Ирина Юрьевна

Выпускающая кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, заведующий кафедрой – к.э.н., доцент
Разгон Антон Викторович

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Корпоративное управление»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (ОС ВО утвержден Приказом № 2324/о от 26.12.2017 г.).

Образовательная программа «Корпоративное управление» реализуется с учетом положений профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (приказ Минтруда России от 08.09.2014 г. №609 н, зарегистрирован Минюстом России 30.09.2014, рег. № 34197).

Основным видом профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники: управленческий, расчетно-аналитический и прикладно-исследовательский.

Программа направлена на подготовку кадров в сфере корпоративного управления: отделов стратегического развития коммерческих и некоммерческих организаций, специалистов проектных офисов, отделов клиентского обслуживания, операционного управления, других подразделений аппарата управления компаниями, а также на подготовку к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.

Программа объединяет передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации корпоративного управления.

Деловыми партнёрами программы являются ведущие региональные корпорации, такие как ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Лакаса-Тэкс», ООО «Крупяной завод», ООО «Компания Юнако», ООО «Гудвин», ООО «Алабама-моторс», ЗАО ХК «Алтайталь» и др.

Особая роль в образовательной программе отводится формированию у студентов профессиональных компетенций профиля, обеспечивающих высокую востребованность выпускников Барнаульского филиала Финансового университета на рынке труда:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
Умение применять принципы и стандарты корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности (ПКП-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определяет возможности реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (КСО) в деятельности компании 2. Обеспечивает способы эффективного применения на практике стандартов, нормативно-правовых актов, регулирующих сферу корпоративного управления и КСО 3. Организует мониторинг реализации принципов корпоративного управления и КСО в деятельности компании
Способность разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании с учетом определения интересов всех заинтересованных лиц 2. Определяет возможности и способы разработки управленческих решений в сложившейся системе корпоративного управления с учетом позиций всех заинтересованных лиц 3. Организует мониторинг практики разработки управленческих решений в интересах всех заинтересованных лиц
Владение методами и навыками разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления (ПКП-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет современные методы анализа действующей практики разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления 2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного контроля в компании 3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного контроля и корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности
Способность к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью (ПКП-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью 2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью 3. Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью

Руководитель образовательной программы – Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

Выпускающая кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета (заведующий кафедрой – Разгон Антон Викторович, к.э.н., доцент).

Реализация образовательной программы по направлению 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» (уровень бакалавриата) обеспечивается научно-педагогическими кадрами Барнаульского филиала Финансового университета, имеющими базовое образование, соответствующее профилю.

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 88%.

В реализации программы принимают участие:

– Иванова Валерия Айбасовна, д.ф.н., профессор, автор учебных пособий «Предмет и специфика философского знания», «Основы философии познания»;

– Матяш Ирина Васильевна, профессор, д.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета; автор учебного пособия «Инвестиционный анализ»;

– Мочалова Людмила Алексеевна, профессор, д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета, автор учебных пособий «Финансовый менеджмент»;

– Елистратова Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета, автор учебного пособия «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий»;

– Ижболдин-Кронберг Анатолий Рудольфович, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета, автор учебных пособий: «Практикум по экономической теории (микроэкономика)», «Практикум по экономической теории (макроэкономика)», «Государственное регулирование экономики»;

– Лукина Елена Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, автор учебного пособия «Менеджмент предприятия»;

– Межина Марина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, автор учебного пособия: «Теория менеджмента (История управленческой мысли)»;

– Мищенко Ирина Константиновна, к.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета автор учебного пособия «Экономика организаций (предприятий)», «Основы планирования деятельности предприятия», «Основы экономики фирмы»;

– Шипулина Ирина Александровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, автор учебного пособия «Мировая экономика»;

– Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, автор учебного пособия «Основы экономики фирмы»;

– Разгон Антон Викторович, к.э.н., доцент, заведующий доцент кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, автор учебных пособий: «Основы менеджмента», «Маркетинговые коммуникации»;

– Фасенко Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета, автор учебного пособия «Экономика организации».

Основными местами работы выпускников являются управленческие подразделения коммерческих и некоммерческих корпоративных юридических лиц (корпораций), учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

Сотрудничество выпускающей кафедры с работодателями позволяет оптимизировать учебный процесс и координировать его в соответствии с требованиями практики.