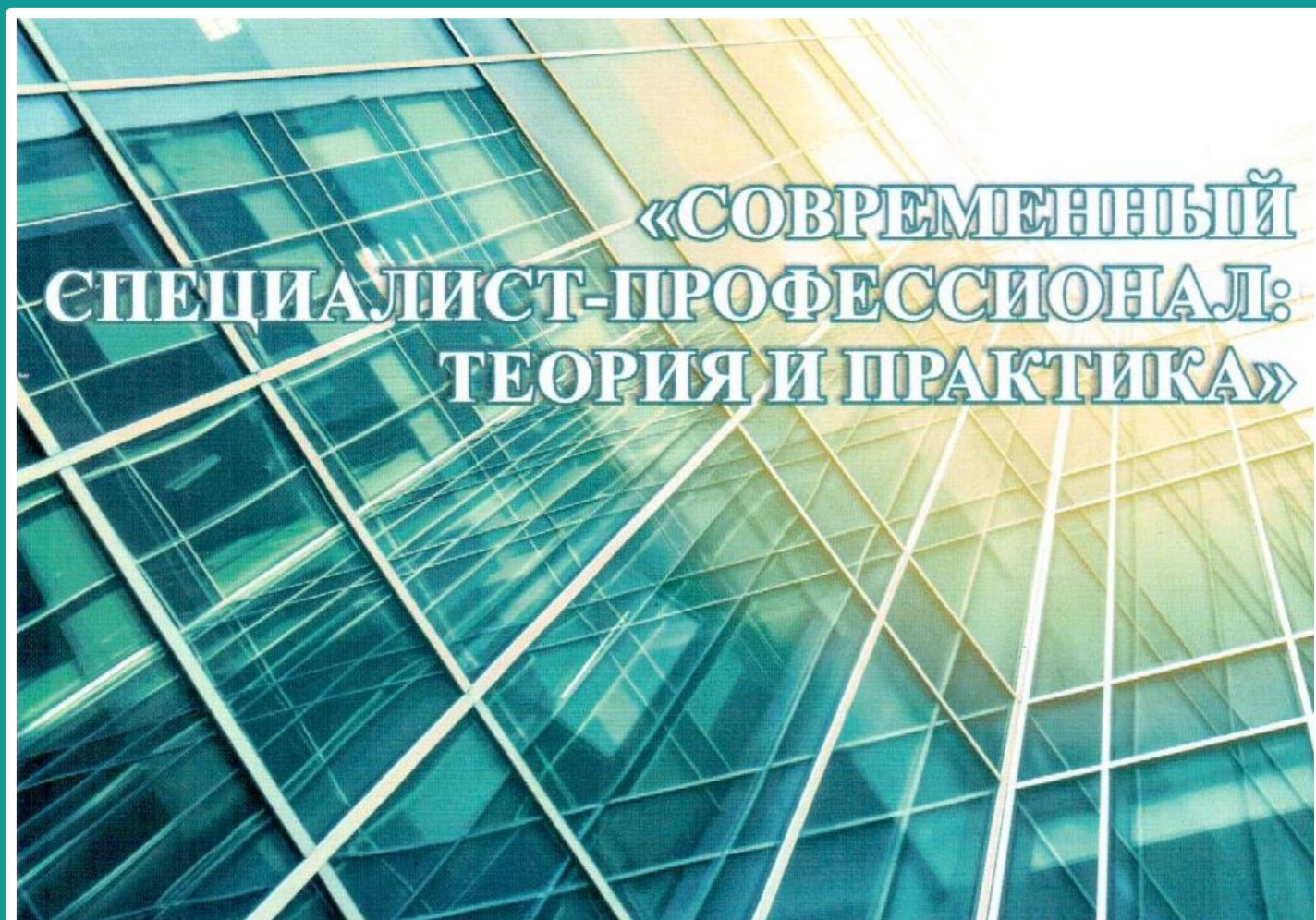




Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Алтайский филиал  
Министерство образования и науки Алтайского края  
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет  
Международный университет Центральной Азии  
Кыргызско-Российский Славянский университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева  
Сочинский государственный университет  
Сибирский университет потребительской кооперации  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова  
Алтайский государственный аграрный университет



Материалы XI международной научной конференции студентов и магистрантов, посвященной 100-летию Финуниверситета, проводимой в рамках X Международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», г. Барнаул, 25-26 апреля 2019 г.

e-Book

Барнаул - 2019

УДК 330.1  
ББК 65.9(2Рос)  
С 56

**Рецензенты:**

**Н.А. Матвеева**, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

**И.В. Ковалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

**Современный специалист-профессионал: теория и практика** [Текст] : материалы XI междунар. науч. конф. студентов и магистрантов в рамках X Междунар. науч. студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», г. Барнаул, 25-26 апреля 2019 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул : Графикс, 2019. – 393 с.

ISBN 978-5-6042649-0-4

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам XI Международной научной конференции «**Современный специалист-профессионал: теория и практика**», посвященной 100-летию Финуниверситета и проводимой в рамках X Международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов». Конференция проходила 25-26 апреля 2019 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обозначены проблемы социально-экономического развития страны и регионов, проблемы управления финансами хозяйствующих субъектов, государственного и финансового секторов экономики, проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита; рассмотрены вопросы экономической стабильности хозяйствующих субъектов в условиях развития информационного общества; представлены вопросы управления персоналом, предпринимательской деятельности, экономической безопасности.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

© Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Алтайский филиал, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ..... 9

*Андреев Д.Я.* Повышение эффективности обработки почтовых отправлений на магистральном сортировочном центре ФГУП «Почта России» в Алтайском крае ..... 9

*Боярков Д.А.* Управление производственными активами электросетевых компаний на основе риск-ориентированного подхода..... 13

*Коваль С.В.* Модернизация процессов формирования контингента в высших учебных заведениях ..... 16

*Мойсиевская А.К.* Тенденции развития банковских продуктов и услуг в банках России ..... 18

*Романов Г.С.* Проблема кадрового обеспечения вузов в контексте подготовки кадров для реального сектора экономики..... 23

### СЕКЦИЯ № 1 «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ». Подсекция № 1 «Социально-экономические проблемы развития страны»..... 27

*Алтаев Д.С.* Управление стрессами в организации ..... 27

*Афанасьева А.С.* Иностранные инвестиции в экономику России: проблемы и пути их решения ..... 30

*Береговых А.С.* Анализ безработицы как одного из факторов бедности в России ..... 35

*Борискина С.С.* Что будет с экономической ситуацией в стране? ..... 38

*Гавриш Д.А.* Современные подходы к оценке эффективности цифровых технологий в системе государственного управления..... 41

*Доскач О.Е.* Влияние размера средней заработной платы на субъективное экономическое благополучие человека ..... 44

*Максимовская П.В.* Бренд Made in Russia и его значение для российского экспорта ..... 48

*Овчарова А.М., Мирошниченко В.О.* Безналичные расчёты в платёжной системе России ..... 51

*Овчинникова К.И.* Современные финансовые технологии в сфере привлечения и размещения денежных средств ..... 55

*Пашкевич У.С.* Биометрическая идентификация как инструмент банковских технологий..... 59

*Серпнев П.С.* Развитие пивоваренной отрасли: социально-экономический аспект ..... 61

*Терехов Е.А.* Россия на пути цифровизации государственного управления ..... 65

СЕКЦИЯ № 1 «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ». Подсекция № 2 «Социально-экономические проблемы развития регионов» ..... 71

<i>Вдовина И.Н.</i> Профилактика экономической преступности на примере Республики Алтай .....	71
<i>Воротынцева О.А.</i> Повышение качества и продолжительности жизни населения города Барнаула .....	73
<i>Кашилева Ю.С.</i> Анализ комплексного благоустройства сельского поселения с. Паутово Петропавловского района Алтайского края.....	76
<i>Клемешова К.К.</i> О перспективах развития цифровой экономики в Пензенской области.....	80
<i>Лебедев Д.С.</i> Инвестиционный климат как фактор стабильного социально-экономического развития НСО.....	83
<i>Лобанов Д.П.</i> Уровень жизни в регионах России .....	86
<i>Назарова Н.А.</i> Региональные особенности использования франчайзинга .....	89
<i>Нуртисова М.А.</i> Бюджетная обеспеченность Омской области.....	93
<i>Понкратова Д.А.</i> Социально-экономические проблемы аграрно-промышленного комплекса Алтайского края. ....	97
<i>Тищенко А.В.</i> Совершенствование управления экономикой региона при помощи цифровых технологий (на материалах Алтайского края) .....	101
<i>Шнайдер Е.С.</i> Проблемы и направления развития здравоохранения в с. Бурла Бурлинского района Алтайского края.....	104

СЕКЦИЯ № 2 «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ». Подсекция № 1 «Актуальные проблемы управления финансами хозяйствующих субъектов» ..... 110

<i>Агейкина И.С.</i> Роль малого бизнеса в решении социально-экономических проблем региона .....	110
<i>Аксенова Е.А.</i> Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации .....	113
<i>Бойко Е.Е., Степаненко А.О.</i> Возможность эффективного управления финансами как результат развития цифровой экономики .....	116
<i>Гринева Ю.В.</i> Проблемы финансирования малого бизнеса.....	119
<i>Кулагина М.В.</i> Анализ движения денежных средств как оценка платежеспособности организации .....	124
<i>Лебедева М.С.</i> Планирование и прогнозирование в процессе управления движением капитала.....	127
<i>Лехнер А.А.</i> Особенности реализации инвестиционной деятельности электросетевых компаний .....	130
<i>Малахова М.А.</i> Мероприятия по управлению финансовой устойчивостью .....	133

<i>Москвина Н.С.</i> Управление дебиторской задолженностью предприятия оборонно-промышленного комплекса .....	136
<i>Панюкова О.Д.</i> Влияние внешних факторов на стоимость бизнеса .....	139
<i>Парфенова П.В.</i> Проблемы неплатежеспособности предприятий и пути их решения .....	142
<i>Плешанова В.А.</i> Финансирование малого и среднего бизнеса в России .....	145
<i>Подъезжих Р.В.</i> Исследование конкурентной среды предприятия сферы услуг .....	150
<i>Скрипина Л.В.</i> Проблемы в управлении дебиторской задолженностью при использовании системы SAP ERP в ПАО «МРСК Сибири». .....	154
<i>Шатаев А.Ю.</i> Анализ и оценка финансовых рисков АО «Барнаултехоптторг» .....	160
<i>Шишкина Р.В.</i> Оценка кризисного состояния сельскохозяйственных организаций Алтайского края .....	164
<i>Шустикова Ю.В.</i> Источники финансирования бизнеса в России .....	168
СЕКЦИЯ № 2 «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ». Подсекция № 2 «Актуальные проблемы финансов государственного и финансового секторов экономики» .....	172
<i>Беккер П.В.</i> Оценка финансовой устойчивости бюджета Омской области .....	172
<i>Вдовин А.Ю.</i> Оценка эффективности налогового контроля и его совершенствование .....	175
<i>Горшенина А.В.</i> Налог на прибыль как инструмент налогово-бюджетной политики .....	178
<i>Егоров А.Е.</i> Профессиональная деятельность по предотвращению рисков в банковской сфере.....	182
<i>Журавлева О.В.</i> Новации в налогообложении самозанятых граждан .....	185
<i>Иванченко В.А.</i> Облигационное покрытие дефицита бюджета Алтайского края .....	188
<i>Каштанова Ю.А.</i> Влияние усиления регулирования на бизнес-модели МФО .....	192
<i>Котлярова О.О.</i> Региональный аспект налоговой политики государства .....	196
<i>Крупко Е.Д.</i> Производственная ипотека в российских компаниях .....	200
<i>Курусканова К.В.</i> Проблемы управления федеральным имуществом.....	203
<i>Лазарчук М.А.</i> Проблемы управления государственной собственностью публично-правового образования.....	207
<i>Лебедев Д.С.</i> Государственная поддержка парковых и кластерных проектов в Новосибирской области.....	210
<i>Маринина Д.М.</i> Анализ состава доходов и расходов бюджета Омской области .....	213
<i>Медведева Е.А.</i> Актуальные проблемы банковского инвестиционного кредитования.....	217

<i>Мишина В.В.</i> Мероприятия по совершенствованию кредитной политики на современном этапе ПАО АТБ .....	221
<i>Потоцкая М.А.</i> Краудфандинг и государственно-частное партнерство .....	227
<i>Старченко Е.Д.</i> Основные проблемы функционирования и перспективы развития мировой валютной системы .....	231
<i>Ураева А.И.</i> Роль региональных налогов в формировании бюджета Омской области.....	236
<i>Халикова Д.Г., Оразбаева С.К.</i> Трансформация страхового рынка в современных условиях.....	240
<i>Харченко Л.А.</i> Ключевые тенденции развития региональных бюджетов .....	243

**СЕКЦИЯ № 3 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА. Подсекция № 1 .....** 247

<i>Анисимова К.А.</i> Методы и подходы во внутреннем аудите.....	247
<i>Булохова А.С., Андреева Е.С.</i> Оценка социально-экономических показателей уровня жизни населения (на примере Алтайского края) .....	250
<i>Гордеева Д.В.</i> Модель САРМ: подходы к расчету коэффициента бета .....	256
<i>Дорогой М.А.</i> Инструментальные методы поддержки принятия решений на фондовом рынке .....	259
<i>Дубицкая Н.М., Плотникова С.М.</i> Теневая экономика и экономическая безопасность региона .....	262
<i>Кузнецова И.И., Ефремова Е.А.</i> Процесс кредитования молодежи в России... 265	
<i>Кашина С.М.</i> Влияние уровня образования населения на структуру безработицы в регионе (на примере Алтайского края) .....	268
<i>Крыжановская О.С.</i> Использование внутреннего аудита для обеспечения экологической безопасности хозяйствующего субъекта .....	272
<i>Шишова В.А.</i> Аналитические возможности отчета о финансовом положении в оценке индикаторов экономической безопасности .....	274
<i>Юшко Т.В., Коротеева М.А.</i> Модель оценки стоимости активов (САРМ) и ее применимость к современному российскому рынку.....	277

**СЕКЦИЯ № 3 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА. Подсекция № 2 «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях».....** 281

<i>Гордеева Д.В.</i> Интегрированная отчетность как инновационная модель корпоративной отчетности .....	281
<i>Казанцева Е.В.</i> Сбалансированная система показателей: этапы разработки....	284
<i>Кантера Н.Б.</i> Актуальные вопросы практического внедрения управленческого учета на малых предприятиях .....	288

<i>Кодиров С.И.</i> Теоретические аспекты организации системы внутреннего контроля бизнес-процессов .....	291
<i>Кроневальд Т.В.</i> Тенденции развития современного управленческого учета в России .....	294
<i>Михова А.Г.</i> Государственный финансовый контроль: современное состояние и направления совершенствования .....	297
<i>Назарова А.А., Казанцев П.А.</i> Применение технологии машинного обучения в сфере бухгалтерского и налогового учета, анализа и аудита на примере разработки компании Microsoft .....	300
<i>Некрасова Л.А.</i> Анализ отчетности об устойчивом развитии: международный опыт и российская практика.....	303
<i>Смирнов В.Ю.</i> Анализ кредитных карт ПАО Сбербанк.....	306
<i>Финская Н.В.</i> Выявление искажений в финансовой отчетности.....	310
<i>Шарыпова А.И.</i> Создание бренда и его роль в современной экономике .....	315
<i>Ясенкова П.А.</i> Сущность сбалансированной системы показателей стратегического управления организацией .....	318

СЕКЦИЯ № 4 «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ»..... 322

<i>Акпаралиева А.А.</i> Профессиональные стандарты в Кыргызской Республике: проблемы и перспективы их внедрения .....	322
<i>Баратов А.А.</i> КРІ как эффективная система оценки персонала проекта .....	324
<i>Бутарева Т.С.</i> Мониторинг образовательных достижений обучающихся как технология управления качеством начального образования.....	328
<i>Гальдин А.А.</i> Снижение затрат малого предприятия за счет внедрения инновационных технологий .....	330
<i>Гордиенко В.Г.</i> Юридические и психологические приемы, применяемые в работе с должниками .....	333
<i>Королев Д.А.</i> Факторы и пути достижения конкурентоспособности корпоративной организации.....	339
<i>Лаврик А.Е., Сиволапом М.П.</i> Пути совершенствования системы мотивации в повышении эффективности деятельности организаций .....	342
<i>Никишина Н.И., Хохлова Н.С.</i> Развитие менеджмента в эпоху цифровых технологий.....	344
<i>Повайбо П.В.</i> Хозяйственные риски при производстве и переработке молока	347
<i>Полякова В.А.</i> Управление финансовыми рисками на предприятии .....	350
<i>Сиволапом М.П., Лаврик А.Е.</i> Принцип управления персоналом в современных условиях.....	354
<i>Ударцев А.Д., Лау И.В.</i> Когнитивный маркетинг в рекламе новых товаров.....	356
<i>Чиркова А.В.</i> Ориентация на потребителя как основа маркетингового подхода к управлению корпорацией .....	359

*Ширинова Д.С.* Оптимизация структуры капитала коммерческой организации (на примере АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»)..... 363

**СЕКЦИЯ № 5 «НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»..... 367**

*Анисимов И.Н., Быковский А. А., Жданов Д.С.* Текущее состояние малого и среднего бизнеса в Алтайском крае..... 367

*Батталова О.В.* Особенности процесса бизнес-планирования в малом бизнесе ..... 370

*Зайханова Д.С.* Стратегии и технологии управления финансами предприятия .....373

*Карпова Ю.Е.* Креативный работник: ценности, мотивация, поведение .....377

*Максиков Б.В.* Исследование инструментов составления объективного представления об объекте инвестирования.....380

*Свечникова Н.А., Соскур-оол А.О.* Аналитическое обоснование управленческих решений ..... 383

*Солодилова Н.А.* Конкурентоспособность коммерческого банка .....385

*Терехов Е.А.* Российская экономика в системе мировых хозяйственных связей: угрозы национальной экономической безопасности..... 388



## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 332.154

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАБОТКИ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ НА МАГИСТРАЛЬНОМ СОРТИРОВОЧНОМ ЦЕНТРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Андреев Денис Яковлевич, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена проблема повышения эффективности деятельности обособленного структурного подразделения ФГУП «Почта России» магистрального сортировочного центра в г. Барнауле. Проанализирована деятельность предприятия до и после внедрения средств автоматизации технологических процессов. На основе анализа указаны недостатки предшествовавшей информационной системы, с приведением сравнительных данных по объемам времени обработки.

**Ключевые слова:** технологический процесс, автоматизация, информационная система, почтовая сеть, магистральный сортировочный центр, почтовые отправления, почтовые емкости.

Несмотря на кажущуюся монополию на рынке услуг почтовой связи, ФГУП «Почта России» испытывает постоянные притеснения на некоторых его сегментах. Это связано с тем, что конкуренты используют новые виды услуг и более развитую систему доставки. Ответной реакцией на введение новых услуг, служит создание новых, конкурентоспособных предложений, с чем «Почта России» успешно справляется. Однако с системой доставки есть определённые трудности, даже с учетом того, что почтовая сеть является самой крупной в РФ.

Трудности проявляются в снижении скорости и качестве обработки, при увеличении объемов пересылаемых отправлений, что в первую очередь связано с отсутствием достаточной степени автоматизации производства. Имеется ввиду деятельность магистральных сортировочных центров (МСЦ). Именно такие центры являются основными объектами обеспечивающими возможность пересылки отдельно взятого почтового отправления (ПО) из одной точки страны в другую. Выходом из сложившейся ситуации служит повышение уровня автоматизации всех проходящих технологических процессов (ТП) на МСЦ.

Основными функциями магистральных сортировочных центров является:  
- обработка входящих почтовых отправлений разных видов и категорий;

- обеспечение сохранности почтовых отправлений с момента поступления на объект обработки и до момента отправки на маршрут;
- обеспечение тайны переписки;
- оказание услуг по пересылке международных почтовых отправлений по территории страны проходящих транзитным способом.

Магистральные сортировочные центры осуществляют сбор ПО исходящий из прикрепленных к нему городских отделений почтовой связи и районных почтамтов, а также прочих магистральных сортировочных центров, находящихся в других регионах страны. После сбора следует процесс обработки. Он заключается в сортировке ПО по разным объектам почтовой связи и дальнейшей пересылкой. Стоит отметить, что все виды ПО для удобства обеспечения пересылки обязательно подлежат вложению в специальные почтовые емкости и по мере прохождения через различные узлы почтовой связи могут многократно извлекаться и вкладываться в новые емкости.

В Алтайском крае роль магистрального сортировочного центра выполняет Барнаульский МСЦ, являющийся обособленным структурным подразделением филиала УФПС Алтайского края ФГУП «Почта России».

Данный объект работает в режиме прямого круглосуточного обмена с магистральными центрами, с районными почтамтами алтайского края и городскими отделениями почтовой связи. Всего насчитывается 21 маршрут, где в качестве обменного транспорта выступают автомобили, авиа транспорт и почтовые вагоны.

По имеющейся статистике за 2017 год предприятием было обработано 14 918 645 открытых единиц ПО различных видов, а также 756 645 почтовых емкостей. Часть из емкостей подлежала вскрытию, с последующим формированием новых. В среднем за сутки предприятием обрабатывается 2 073 емкости и 40 873 открытых отправлений (таблица 1).

Таблица 1. Объёмы обработки почтовых отправлений.

Вид почтового отправления	Входящие		Исходящие	
	Транзитные	Не транзитные	Транзитные	Не транзитные
Емкости	510	962	510	761
Вложенных РПО		39442		39442
Группы открытых посылок	124	477	124	237
Вложенных посылок		1431		1431

Обработка почтовых отправлений проходила в информационной системе «ИС – Сортировочный узел», не являющейся средством автоматизации ТП, а лишь способом обеспечения отслеживания движения почты через объект сортировки. В функционале программы предусмотрено:

- обеспечение электронной обработки ПО;

- формирование основных электронных форм документов;
- частичный учет произведенных операций за смену.

В условиях увеличения объемов поступающей почты и роста требований к качеству обработки перечисленных функций недостаточно. Самыми заметными проблемами являются:

- отсутствие автоматизации ТП и помощи пользователям в выборе направлений сортировки почты;
- неэффективное использование человеческого труда;
- отсутствие инструментов контроля и ведения статистики производства;
- плохая масштабируемость;
- отсутствие гибкости.

В этой связи, в соответствии с приказом Генерального директора ФГУП «Почта России» №28-п от 25.01.2017 г. «Об утверждении порядка обработки исходящих и транзитных почтовых отправлений и почтовых емкостей» на объектах магистральной сортировки и на Барнаульском МСЦ в частности с декабря 2017 года по февраль 2018 года включительно проводилось внедрение новой АИС «СортМастер».

Результатом разработки стал программный продукт, обеспечивающий:

- интеллектуальную сортировку ПО;
- информационную поддержку оператора в ходе работы с акустическим и визуальным оповещением;
- формирование электронных документов используемых в работе;
- наличие инструментария для корректирования существующих правил обработки почтового потока;
- непрерывное онлайн отслеживание прохождения ПО на этапах обработки в системе;
- учет и анализ статистических данных деятельности предприятия.

Обработка почтовых отправлений проходит строго по временному регламенту, где каждой операции, в зависимости от сложности, соответствует единица времени, находящаяся в диапазоне от 3 секунд до 5 минут. Время обработки рассчитывается отдельно на каждый тип поступающих почтовых отправлений. В таблице 2 представлено время обработки до внедрения АИС «СортМастер».

Таблица 2. Время обработки почтовых отправлений с использованием «ИС-Сортировочный узел».

<b>Вид почтового отправления</b>	<b>Кол-во времени на обработку (мин.)</b>
Транзитные емкости	163,45
Не транзитные емкости	1165,70
Группы транзитных посылок	109,67
Группы не транзитных посылок	269,79

Для получения итогового времени цикла обработки входящей почты на предприятие необходимо сложить представленные в таблице 2 значения. Полученное значение 1708,61 минут при переводе в часы составляет 28 часов 28 минут, что превышает суточный цикл производства, а значит и порождает задержки в обработке.

В результате внедрения системы время обработки для каждого типа почтовых отправок значительно сократилось (таблица 3).

Таблица 3. Время обработки почтовых отправок с использованием АИС «СортМастер».

<b>Вид почтового отправления</b>	<b>Кол-во времени на обработку (мин.)</b>	<b>Изменение времени (в %)</b>
Транзитные емкости	112,18	-31,37%
Не транзитные емкости	988,92	-15,17%
Группы транзитных посылок	80,91	-26,22%
Группы не транзитных посылок	152,90	-43,33%

Итоговое время цикла обработки изменилось на 1334,90 минут (22 часа 15 минут), что составило сокращение времени на 21,78%. Это означает, что с объемами 2017 года Барнаульский МСЦ после внедрения АИС «СортМастер» стал полностью справляться, а кроме того появилась возможность обрабатывать большие объемы ПО.

#### Список использованных источников:

1. Правила оказания услуг почтовой связи // Приказ Минкомсвязи России от 31 июля 2014 года № 234
2. Об утверждении порядка обработки исходящих и транзитных почтовых отправок // Приказ Минкомсвязи России от 25.01.2017 №28-п
3. Федеральный закон «О почтовой связи» // Федеральный закон –2018. –№176-ФЗ.
4. В.В. Шелихов, Н.Н. Шнырева, Г.П. Гавердовская, Организация почтовой связи: учебник.- М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 192 с.
5. Руководство оператора ИС Почтамт - Сортировочный узел.- М.: ЦАИТС ОСП ФГУП «Почта России», 2017 – 88с.
6. Руководство администратора ИС Почтамт - Сортировочный узел.- М.: ЦАИТС ОСП ФГУП «Почта России», 2017 – 28с.
7. Руководство оператора-бригадира АИС СортМастер.- М.: ЦАИТС ОСП ФГУП «Почта России», 2018 – 447с.
8. Руководство администратора АИС СортМастер.- М.: ЦАИТС ОСП ФГУП «Почта России», 2018 – 328с.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ АКТИВАМИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ РИСК- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

*Боярков Дмитрий Андреевич, магистрант*

*Научный руководитель: Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, д. 45, Россия*

*E-mail: [julia\\_gerauf@mail.ru](mailto:julia_gerauf@mail.ru)*

**Аннотация:** В статье рассмотрено современное состояние производственных активов электросетевых компаний. Сделан вывод о возможности и целесообразности применения риск-ориентированного подхода к управлению производственными активами. Показан механизм оценки рисков применительно к оборудованию энергокомпаний. Приведены результаты апробации методики на примере производственных активов регионального энергетического предприятия.

**Ключевые слова:** производственный актив, электросетевая компания, производственный риск, управление, финансовые и материальные потери, потребитель.

Электроэнергетика – важнейшая отрасль национальной экономики нашей страны, без которой невозможно представить жизнь современного общества. Как известно, электроснабжением потребителей занимаются электросетевые компании, которых в России насчитывается более 3 тысяч. На сегодняшний день сложилась ситуация, когда более 70% всех производственных активов, обслуживаемых энергокомпаниями, выработали свой нормативный срок службы. Такое оборудование в любой момент может выйти из строя, что приведет к огромным финансовым потерям как электросетевым компаниям, так и потребителям электроэнергии. Так, например, ущерб только от недоотпуска электроэнергии для крупнейшей энергокомпании Алтайского края ПАО «МРСК Сибири» – «Алтайэнерго» в 2018 году составил более 15 млн. руб. [1].

Для предотвращения таких негативных явлений энергокомпаниям, как социально ответственным поставщикам энергоресурсов, необходимо своевременно заменять свои основные производственные фонды. Однако обновить одномоментно все объективно нуждающееся в этом оборудование невозможно вследствие экономических ограничений. Это связано с тем, что затраты на такое обновление практически полностью входят в тариф на электроэнергию, который не может резко повышаться из-за социальных

соображений. Поэтому необходим действенный механизм осуществления приоритизации замены ветхих электросетевых активов на новые.

В качестве эффективного средства осуществления такой приоритизации могут выступать системы управления производственными активами (СУПА). В качестве методической основы СУПА предлагается воспользоваться риск-ориентированным подходом. Данный подход основывается на том, что наиболее целесообразно заменять тот актив, уровень риска которого выше [2].

В теории риск-менеджмента само понятие «риск» часто имеет разнообразную этимологию. В целях данной работы под риском будем понимать произведение вероятности возникновения неблагоприятной ситуации  $P$  на вызываемый этой ситуацией ущерб  $Y$  [3]:

$$R = P \times Y \quad (1)$$

В качестве вероятности возникновения неблагоприятной ситуации выступает вероятность выхода из строя производственного актива, а под ущербом будем понимать величину финансовых и материальных потерь, которые возникнут при перерыве электроснабжения.

Вероятность выхода из строя производственного актива достаточно просто можно описать с помощью экспоненциального закона распределения, поскольку производственные активы, применяемые в электросетевом комплексе, имеют свойство восстанавливать свою работоспособность. Тогда математическая модель такой вероятности будет иметь следующий вид:

$$P = 1 - e^{-\omega T_a} \quad (2)$$

где  $\omega$  – справочная величина, характеризующая аварийность производственного актива;

$T_a$  – фактическое время эксплуатации производственного актива.

Ущерб от перерыва электроснабжения является комплексной величиной, которую объективно определить достаточно непросто. Существующие методики оценки ущербов от перерыва электроснабжения часто сильно разнятся, начиная с рассмотрения структуры ущерба и заканчивая различными математическими трактовками по их определению. Однако большая их часть признает обязательное наличие двух видов экономических потерь: ущерб электросетевым компаниям и ущерб потребителям электроэнергии.

Ущерб электросетевым компаниям состоит из двух составляющих:

– финансовые потери в связи с недоотпущенной потребителям электроэнергией ввиду того, что прекращается основная производственная деятельность энергокомпании;

– затраты на замену поврежденного оборудования.

Ущерб от недоотпуска электроэнергии определяется следующим образом:

$$Y_{н.э.} = P \cdot T_B \cdot C_{п.э.} \quad (3)$$

где  $P$  – мощность передаваемой электроэнергии потребителям;

$T_B$  – время восстановления электроснабжения;

$C_{п.э.}$  – тариф на передачу электроэнергии без сбытовой надбавки.

Затраты на замену поврежденного оборудования определяются как сумма затрат на приобретение аналогично производственного актива и выполнение строительно-монтажных работ по установке оборудования.

Ущерб потребителям обусловлен следующими факторами [4]:

- повреждение основного оборудования, поломка машин и инструментов;
- расстройство технологического процесса, порча и брак продукции;
- простой или недоиспользование рабочей силы;
- недовыработка или несвоевременная выработка продукции.

Составные части данных материальных потерь рассчитываются крайне сложно. В связи с этим, в экономической литературе были получены удельные ущербы  $y_0$  для разных типов потребителей [4]. Математически данный вид ущерба имеет следующую форму:

$$Y_{п.э.} = y_0 \cdot P \cdot T_B \quad (4)$$

Результаты исследования были апробированы на производственных активах регионального энергетического предприятия АО «СК Алтайкрайэнерго». Для определения приоритизации замены были рассмотрены два оборудования – силовые трансформаторы, для которых получились следующие расчетные показатели (таблица 1).

Таблица 1 – Расчетные показатели исследуемых электросетевых активов

Расчетные показатели	Трансформатор №1	Трансформатор №2
Вероятность выхода из строя $P$	0,27	0,43
Ущерб от перерыва электроснабжения $Y$ , руб.	1348657,35	1045367,29
Риск $R$ , руб.	364137,49	449507,93

На основании принципов риск-ориентированного подхода приоритет замены принадлежит тому активу, уровень риска которого выше. Как видно из таблицы 1, значение риска больше для трансформатора №2, поэтому наиболее целесообразно произвести замену именно этого актива.

Таким образом, риск-ориентированный подход к управлению производственными активами электросетевых компаний в условиях ограниченных финансовых ресурсов дает научно выверенное основание для замены устаревшего оборудования, которое наиболее остро в этом нуждается, тем самым обеспечивая бесперебойным электроснабжением всех потребителей электроэнергии.

#### Список использованных источников:

1. Сведения о техническом состоянии электрических сетей ПАО «МРСК Сибири» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=1033&Itemid=2379&lang=ru22&mod=tech\\_set](https://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1033&Itemid=2379&lang=ru22&mod=tech_set).

2. Риск-ориентированный подход и область его применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a53/927369.html>.
3. Герауф, Ю.В. Управление финансовыми рисками: учебное пособие / Ю.В. Герауф, М.Г. Кудинова, Н.И. Глотова. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2016. – 171 с.
4. Непомнящий, В.А. Экономические потери от нарушений электроснабжения потребителей: учебное пособие / В.А. Непомнящий. – М.: Издательский дом МЭИ, 2010. – 188 с.

УДК 338.2

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

*Коваль Сергей Витальевич, магистрант*

*Научный руководитель: Емельянович Анжелика Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, 630087, г. Новосибирск, проспект К.Маркса, д.20, Россия  
E-mail: kristimof@yandex.ru*

**Аннотация:** Рынок образовательных услуг стал очень обширным. Предложение превышает спрос, что приводит к смене социальных ролей, не абитуриент участвует в конкурсе на право обучаться в ВУЗе, а ВУЗ конкурирует за абитуриента. Требуется изменить концепцию приема контингента в вузы для повышения престижности высшего образования и эффективности инвестиций в отрасль.

**Ключевые слова:** высшее образование, единый государственный экзамен, контрольные цифры приема, высшее учебное заведение, среднее учебное заведение.

Одной из актуальных тенденций в системе высшего образования является рассмотрение вопроса о разделении вузов на три категории. По предложениям специалистов Высшей школы экономики к 2030 году подготовкой кадров в высшем образовании будут осуществляться в вузах.

Ведущем ВУЗам будет дано право на подготовку студентов по трем уровням высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и право на разработку регламентирующих документов (образовательные программы, рабочие программы, фонды оценочных средств).

Продвинутые ВУЗы получают право на подготовку по двум уровням образования (бакалавриат, магистратура), право разрабатывать рабочие программы, во всем остальном - ориентируются на ведущие ВУЗы.



Базовые ВУЗы имеют право на подготовку бакалавров, во всем остальном зависят от ведущих ВУЗов.

Фактическое разделение на категории уже произошло. Финансирование осуществляется по трем уровням. 25 % государственных субсидий направляются в топ-20 вузов, к которым относятся десять федеральных университетов и вузы так называемого первого круга.

Государство продолжает ориентироваться на выбор абитуриентов, так как в регионах это наиболее достоверный источник. Учитывая, что с 2000 года рождаемость на территории Российской Федерации повысилась, с 2018 года снимается проблема дефицита абитуриентов из-за демографической ямы, но при этом некоторые ВУЗы испытывают дефицит обучающихся даже на бюджетной основе, в то время как ведущие ВУЗы страны, топ 100 ВУЗов России отбирают бывших школьников по конкурсу даже на внебюджетной основе.

Говоря о ЕГЭ, как о критерии определения уровня знаний будущего студента, можно опираться на данные статистики. На территории НСО в период с 2015 по 2018 года количество учащихся, которые набрали в среднем более 80 баллов по каждому из сдаваемых предметов ЕГЭ возросло с 21 % до 27 % [1]. Но при этом в 2018 году по отношению к 2017 году произошел спад числа выпускников, которые сдали единый государственный экзамен на максимальные баллы со 148 до 102 [2]. Это означает, то что универсального метода количественного прогнозирования для формирования контингента пока нет, так как необходима модель, в которой результаты ЕГЭ за прошедшие 5 лет усреднялись и позволяли выявить примерное количество людей, которые наберут необходимые для поступления баллы по результатам ЕГЭ.

Из выше сказанного следует, что требуются кардинальный пересмотр подхода к формированию контрольных цифр приема (КЦП) в ВУЗы. На данный момент нет единой методики на государственном уровне, которая бы позволила определить потребность в специалистах конкретной направленности через 4 года. Есть потребность в разработке универсального алгоритма профессиональной ориентации учащихся школ по направлениям образования, возможно, с помощью когнитивных технологий. Возможный алгоритм конкурсного отбора на бюджетные места в вузах выпускников учреждений среднего образования автором представляется следующим: если выпускник набрал менее 200 баллов по результатам сдачи единого государственного экзамена, то он не может участвовать в конкурсном отборе на бюджетные места в вузы, но может поступить в колледж или техникум по образовательной программе на базе 11 классов. После завершения обучения, выпускник колледж или техникума по своей специальности имеет право поступить в ВУЗ на бюджетной основе

Выпускникам, набравшим менее 200 баллов по совокупности предметов, требующихся для поступления, можно предложить обучение на внебюджетной основе. Но с ограничением нижнего порога суммарного балла до 125-150 баллов.

По мнению автора, предлагаемая модель, реализованная на уровне государства, позволит повысить эффективность расходов на образование, которые по своей сути представляют инвестиционные расходы. На данный момент можно предположить, что инвестиции государства не являются рентабельными. Связанно это с тем, что выпускники, обучаясь на бюджетной основе, не хотят работать по специальности. Согласно данным мониторинга Центра экономики непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС, хотели бы сменить профессию 48% выпускников вузов инженерного профиля, 10 % выпускников, получивших строительную профессию и 6 % специалистов по IT [3].

С 1991 года в геометрической прогрессии начался прирост коммерческих ВУЗов, в которые мог поступить абсолютно любой. как следствие государственные ВУЗы активно начали принимать студентов на внебюджетной основе, чтобы не отставать от рынка и обеспечить дополнительный доход. Все это привело к потере ценности высшего образование и падению престижности среднего профессионального образования. Переход на новую концепцию формирования контингента высших учебных заведений позволил бы, на взгляд автора, снизить влияние негативных тенденций, повысить набор в СУЗы и увеличить ответственность при выборе профессии абитуриентов ВУЗов, повысив в итоге, эффективность вложенных государством средств в образование.

#### Список использованных источников:

1. Итоги приемной кампании-2018: в вузы пришли абитуриенты с более высокими баллами ЕГЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minobr.nso.ru/news/8026> (дата обращения 03.03.2019).
2. ЕГЭ – 2018. Итоги в Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibmama.ru/EGE-2018-3.htm> (дата обращения 03.03.2019).
3. Клячко, Т.Л., Синельников-Мурылёв, С.Г. Стратегия для России: образование / Клячко Т.Л., СинельниковМурылёв С.Г. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 118 с.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В БАНКАХ РОССИИ**

*Мойсиевская Ассоль Константиновна, магистрант*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** в связи с быстрыми темпами изменения мировой экономики, остается актуальным вопрос о современном состоянии банковских продуктов и услуг, а также их перспективы развития в нашей стране. Технические инновации приобретают все большую популярность в банковском секторе, мотивируя создавать новые продукты, способные удовлетворить даже самых привередливых потребителей. Подобные тенденции несмотря на риск снижения финансовой безопасности позволяют повысить эффективность банковской системы России.

**Ключевые слова:** банковские продукты и услуги, интернет-банкинг, бесконтактные технологии, искусственный интеллект, облачные технологии.

## **TRENDS OF DEVELOPMENT OF BANKING PRODUCTS AND SERVICES IN BANKS OF RUSSIA**

Moysievskaya Assol Konstantinovna, undergraduate of 1 course  
«Financial Management and Market of the Capitals» directions

Research supervisor: Kolyada Nikolay Ivanovich, PhD in Economics, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch

**Summary:** in connection with in high gear change of world economy, there is relevant a question of the current state of banking products and services and their prospects of development in our country. Technical innovations gain the increasing popularity in the banking sector, motivating to create the new products capable to satisfy even the choosiest consumers. Similar trends despite risk of decrease in financial safety will allow increasing efficiency of a banking system of Russia.

**Keywords:** banking products and services, Internet banking, contactless technologies, artificial intelligence, cloud computing.

В последние годы мировая экономика претерпевала значительные изменения, повлекшие за собой серьезные преобразования и в банковской сфере. В связи с этим представляется актуальной оценка современного состояния банковских продуктов и услуг, а также тенденций их развития.

Сегодня коммуникация с клиентами стремительно переходит от традиционной формы в раздел мобильного банка и интернет обслуживания, что снижает издержки на содержание офиса и персонала.

По данным Национального агентства финансовых исследований за 2017 г. в мире большая часть интернет-аудитории предпочитает пользоваться услугами интернет-банка (81%) нежели мобильным банком. В России мобильный банк используют 69% населения: 52% обращаются к нему раз в месяц или чаще, 17% — реже раза в месяц. Доля пользователей мобильным банком выше среди молодой аудитории (76% пользователей МБ в возрасте 25-34 лет) [1].

Среди наиболее востребованных функций мобильного и интернет-банка — оплата мобильной связи (73% и 78% пользователей этих сервисов

соответственно) и отслеживание операций по карте или счету (61% и 73% соответственно). Такие услуги как оплата интернета и переводы между своими счетами с помощью интернет банка осуществляли 61% опрошенных. Оплату интернет-покупок через интернет-банк проводили 53%, а через мобильный банк – 38% пользователей этих сервисов. Реже всего через удаленные сервисы совершают операции по инвестиционным услугам (не более 2%) [1].

С каждым годом мобильный банкинг развивается все активнее: банки проводят крупные перезапуски приложений, меняют интерфейсы, активно внедряют бесконтактные технологии, меняют каналы коммуникации и пользовательские сценарии. По итогам 2018 года Россия вошла в топ-5 лидеров цифрового банкинга в Европе [2].

Вместе с ростом выпуска карт (рис. 1), в январе 2019 года впервые в России доля безналичной оплаты покупок выросла до 50%. Еще в 2017 г. «пластиком» предпочитали расплачиваться 40% россиян, к декабрю 2018 г. их доля увеличилась до 46%. При этом количество карт в прошлом году несколько снизилось, а значит, повысилась интенсивность их использования [2].

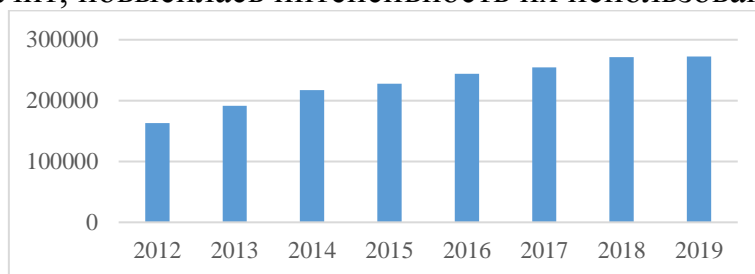


Рисунок 1 – Количество платежных карт, эмитированных на 1 января 2012-2019 гг. кредитными организациями, тыс. ед. [3]

При этом стремительно внедряются и пользуются популярностью бесконтактные технологии, заменяя собой выпуск «пластика»: осенью 2016 г. в России запустили Apple Pay и Samsung Pay, в мае 2017 г. — Android Pay. Несмотря на высокие расходы по внедрению и практическое отсутствие прибыли, банки выбирают перспективу и лояльность клиента [4].

Аналогичная тенденция наблюдается относительно внешних сервисов: крупные банки принялись осваивать бесконтактные банкоматы с помощью использования мобильного банка для получения наличных в банкоматах. По данным Visa за последние два года доля бесконтактных платежей в России выросла с 2% до 42% [2].

Что касается системы быстрых переводов (транзакций), то здесь наблюдается тенденция внедрения по переводу данных в облачные технологии. Их особенность – возможность не быть привязанным к определенной территории и используемому аппарату. Из любой точки мира и с помощью любого технического устройства, к примеру, мобильного телефона, имеющего доступ в сеть Интернет, клиент может управлять своими денежными средствами и пользоваться услугами банка.

Одним из успешных примеров внедрения облачных технологий является ПАО «Сбербанк», который внедрил три новых продукта в области API [5]:

1. Fintech API - набор инструментов и методов для интеграции партнёрских продуктов и сервисов с Интернет-банком для корпоративных клиентов.

2. API Интернет-эквайринг - предоставляет возможность быстрой и легкой интеграции в рамках продукта Банка интернет-эквайринг. Организация современного способа продажи услуг или товаров через публичную сеть Интернет, посредством банковских карт. Оплата с помощью технологии Apple Pay на сайтах и мобильных приложениях.

3. API DomClick - удобный инструмент для агентств недвижимости и застройщиков, который позволяет легко интегрировать учетную систему с платформой DomClick, что позволяет автоматизировать процесс подачи заявки на кредит и проверять актуальные статусы заявок, а также получать заявки на подбор объекта недвижимости и статистику банка.

Особую популярность набирает применение искусственного интеллекта, элементы которого в ближайшем будущем станут обязательными для каждого банка. В связи с изменениями рынка банковских продуктов и услуг, меняется и сам клиент – теперь ему необходима глубокая персонализация, а сделать приложение по-настоящему кастомизированным, личным и удобным для каждого без искусственного интеллекта невозможно. По данным RAEXPERT, уровень использования ИИ в рамках кредитного анализа составляет 45%, а в деятельности банка в целом 55% [2].

Наибольший финансовый эффект от применения технологий ИИ ожидается в таких сферах, как выявление мошеннических транзакций, взыскание задолженности и кредитный скоринг. Менее перспективны – автоматизация работы колл-центров с помощью чат-ботов, контроль за соблюдением Закона № 115-ФЗ, маркетинг и алгоритмическая торговля. Реже всего российские банки рассчитывают на значимый результат от использования ИИ в управлении персоналом, отслеживании информационного фона в отношении банка, удаленной идентификации клиентов [6].

Также все активнее происходит внедрение блокчейн-технологий. На этой базе есть возможность создавать любые открытые реестры, где фиксируются сделки, а верификация платежей обеспечивается средствами самой системы.

Ожидается, что в России к июню этого года появится дорожная карта по развитию блокчейна. Всего на данную поддержку разработок планируется направить более 4 млрд. руб. в текущем году и до 2020 года исследовательские центры создадут не менее 18 технологических программ и двух прототипов платформ. Также дорожные карты будут подготовлены по технологиям - big data, нейротехнологии и искусственный интеллект. Кураторами дорожных карт станут компании-учредители АНО «Цифровая экономика» - Сбербанк, Ростелеком, Mail.ru Group, Яндекс, Почта России и другие – на эти цели в 2019 г. будет направлено более 20 млрд. руб. [7]

Одной из важных инновационных систем, применяемой в банковской практике России, является интеграция банковских счетов с электронными платежными системами (ЭПС) и криптовалютами. За 1 полугодие 2017 г. объем интернет-платежей физлиц вырос на 8% и составил 1 трлн. руб. Базой для перевода операций в онлайн остаются платежи за ЖКХ, оплата налогов и штрафов, которые составляют около 78% всех банковских операций физлиц [8].

Сегодня задачей инновационного менеджмента является не только внедрение новых технологий, но и прогнозирование их востребованности и окупаемости. В среднем срок внедрения инноваций составляет от 1 года до 5 лет.

В заключении, мы можем выделить преимущества и недостатки применения инноваций в банковской системе (рис. 2).

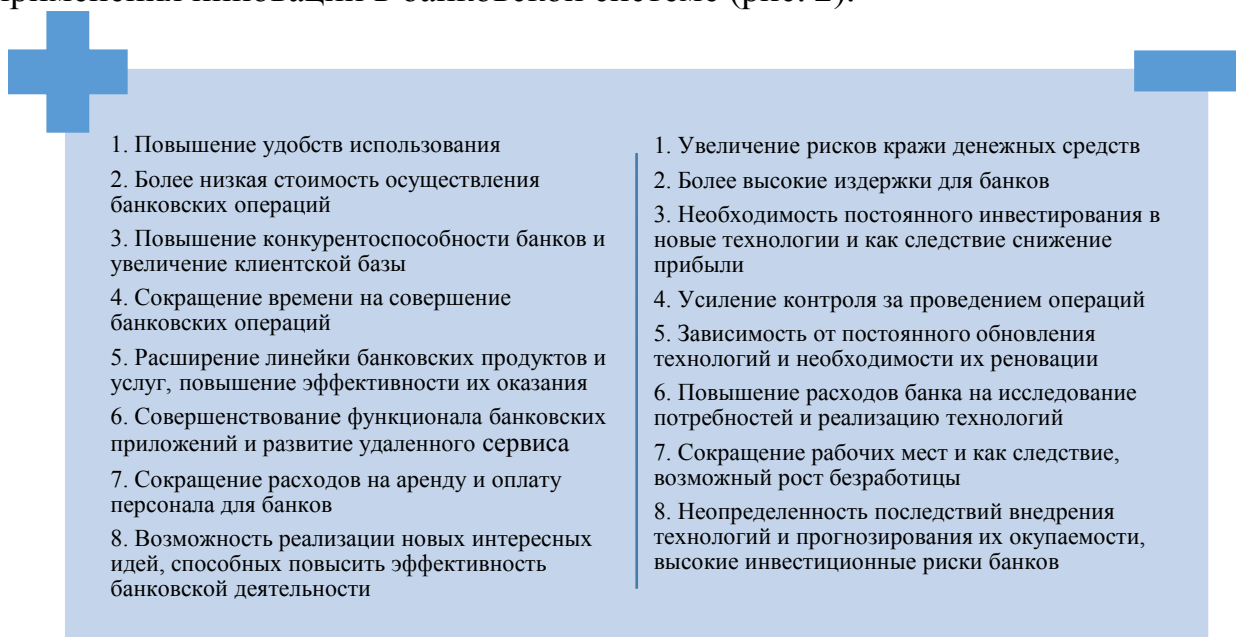


Рисунок 2 – Преимущества и недостатки применения инноваций в банковской системе

Необходимо отметить, что процесс внедрения технологий достаточно трудоемок и требует серьезных затрат. При этом, нужно учитывать, что не все инновации являются эффективными – проведенные исследования оценки стартапов среди банков в среднем составляют 2% от общей рентабельности их банковских продуктов.

В целом, внедрение инновационных технологий оказывает положительное воздействие на банковскую систему России – технологии качественно преобразовали систему управления банками, способствуют упрощению процесса пользования для клиентов. При этом применение инноваций увеличивает риски снижения финансовой безопасности, но при качественном отборе проектов, эффективность банковской системы России будет значительно повышена.

#### Список использованных источников:

1. Национальное агентство финансовых исследований – Аналитический центр (НАФИ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafii.ru/> (дата обращения 16.03.19).
2. Рейтинговое агентство «RAEXPERT» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (дата обращения 05.04.19).
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 18.03.19).
4. Новостной блог «FutureBanking» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://futurebanking.ru> (дата обращения 03.04.19).
5. Научный журнал «Вопросы студенческой науки» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://futurebanking.ru> (дата обращения 07.04.19).
6. Платформа об инновациях и технологиях «Умная страна» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://umstrana.ru/> (дата обращения 03.04.19).
7. Информационный сайт «Банковское обозрение» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bosfera.ru> (дата обращения 28.03.19).
8. Официальный сайт «РИА Новости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/> (дата обращения 04.04.19).
9. Официальный сайт «Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения 03.04.19).
10. Платформа об инновациях и технологиях «Умная страна» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://umstrana.ru/> (дата обращения 05.04.19).
11. Научный журнал «Синергия наук» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://synergy-journal.ru> (дата обращения 11.04.19).

УДК 658.15

### **ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВУЗОВ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

*Романов Григорий Сергеевич, студент*

*Научный руководитель: Емельянович Анжелика Александровна, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», 630087, г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д.20, Россия*

*E-mail: kristimof@yandex.ru*

**Аннотация:** в статье рассматриваются различные аспекты в процессе обучения в высших учебных заведениях, которые влияют на подготовку будущих специалистов. Так же рассматриваются мнения различных авторов на проблемы в процессе профессиональной подготовке.

**Ключевые слова:** Образование, студент, подготовка, профессия, развитие, рынок труда.

Содержанием нормативных актов и федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОСы) предполагается, что высшее образование в России должно привить выпускнику общекультурные (общие, универсальные) компетенции, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Во ФГОСах они перечислены и, с точки зрения обучающегося, даже на 80 % соответствуют получаемой квалификации [1]. Но учебный материал, его подача и адаптивность для усвоения желают оставлять лучшего. В настоящее время идет процесс сокращения контактной работы со студентами, к которой здесь будем относить часы лекций и практических занятий, с уклоном на самостоятельное изучение.

Существуют различные мнения современных авторов по поводу причин и путей решения основных проблем в процессе профессиональной подготовки кадров. Силкин С.В. указывает на несогласованность требований рынков труда и образовательных услуг; дефицит высококвалифицированных рабочих в инженерно-технической сфере. Связано это с тем, что перемены во всех сферах жизни происходят так быстро, что высшее образование не успевает к ним адаптироваться: отстает материально-техническая база, квалификация научно-педагогических сотрудников. При этом решение проблемы он видит в долгосрочном прогнозировании потребностей экономики в кадрах; привлечении ученых и специалистов к анализу требований работодателей к качеству подготовки выпускников [2]. Авторы Сенин А.С и Клепова Т.А.[3] предлагают взаимодействие образовательных учреждений и венчурных кампаний на основе совмещения обучения и работы в них, что поможет предприятию обеспечить себя в ближайшем будущем квалифицированными специалистами, а выпускникам решить вопрос с трудоустройством на первое место работы в соответствии с выбранным профессиональным направлением.

Силкин С.В. и Сенин А.С.[2; 3] в целом полностью описывают ситуацию, которая характерна для отечественных реалий. Но пути решения описанных проблем, которые предлагаются, актуальны только для выпускников вузов, заинтересованных в профессиональной деятельности в рамках полученного образования, склонных к дальнейшему саморазвитию и самореализации.

Автором предпринята попытка на основании эмпирических данных полученных в результате опроса фокус-групп, студентов последних курсов высших учебных заведений, проанализировать, почему снижается количество студентов, заинтересованных в профессиональном росте и развитии именно в направлении выбранной специальности.

Являясь студентом вуза, автор считает важным обратить внимание на следующие аспекты обучения:

1. Тенденция в сфере среднего образования не к развитию, а простому «натаскиванию» на тесты (понятие уже стало профессиональным термином, который весьма точно отражает процесс). В среднем образовании все больше



делают акцент на подготовку будущих выпускников к итоговым выпускным тестированиям, а не формированию у них базовых представлений о различных науках. Все изменения в образовании ведут к тому, чтобы избавиться от легких однозадачных профессий, государство вынуждено это делать постепенно, то есть подготовить «новых специалистов», со ставкой на то, что старые специальности сами «умрут». Еще одна важная задача - это создание управляемого социума, чему способствует система тестирования при аттестации. 34% учащихся 10-11 классов по заявлениям завучей, уже второй год «с головой» уходят в предмет, которые выбрали в ЕГЭ, забывая о других дисциплинах и имея по ним наихудшую успеваемость.

2. У потенциального абитуриента нет четкого представления о будущей профессии, несмотря на большое количество дополнительных курсов, введенных в средних учебных заведениях («введение в профессию», «введение в специальность», «технопредпринимательство» и т.п.). Это обстоятельство приводит к тому, что по результатам обучения в вузе выпускники устраиваются не по полученной специальности, что с экономической точки зрения приводит к огромным потерям бюджетных средств, направляемых на образование.

3. Не соблюдаются принципы промежуточной проверки знаний студентов. Пример этому - один предмет ведет несколько преподавателей, но спрашивают они по-разному. У одного на порядок меньше вопросов на экзамене, у другого они гораздо легче, у третьего можно получить автомат (данный пример рассмотрен отдельно) и т.д. Такого не должно быть. Необходимо стандартизировать, привести к единому формату перечень вопросов, критерии оценки ответов.

4. У студента нет четкого представления об организации уровней образования. Зачастую он не видит смысл поступать в магистратуру или аспирантуру, так как не проводится должная разъяснительная работа и мотивация со стороны научно-педагогического персонала. При этом руководящий состав большинства крупных компаний - это выпускники 80-х-90-х годов прошлого столетия, которые не понимают кто такой бакалавр.

5. Нет практического применения знаниям. Несмотря на требования ФГОСов, фактическая организация производственной практики носит в большей степени формальный характер. Со стороны государства необходимо создать условия, которые мотивировали бы предприятия на вовлечение студентов в производственный процесс. Актуально было бы работодателям проводить в учебных заведениях открытые лекции для передачи опыта, где они могли бы рассказать о требованиях к компетенциям молодых специалистов.

6. Отношение к диплому как формальному документу, который должен быть у каждого для подтверждения его уровня социализации. Оно присутствует, как и студентов, так и у работодателей. Студенты, зная о проблемах с трудоустройством после обучения или о размере оплаты труда, опускают руки и не стараются получать знания.

Поиском решения обозначенных проблем занимаются многие ученые и практики, предлагается внедрение инноваций в образовательные процессы, с целью быстрого реагирования учебных заведений на изменения на рынке труда[4]; предлагается разработка и реализация проекта системы государственного заказа на выпускников инженерных специальностей, исходя из прогнозного значения возможных вакансий на рынке на момент окончания ими программ бакалавриата/магистратуры.

Решение поставленных вопросов не требует колоссальных затрат. Достаточно проводить работу со студентами, показывая им те или иные преимущества их профессии, учебного заведения. Можно прогнозировать рост количества заинтересованных студентов в образовании после мероприятий, даст им вектор развития к самореализации себя в обществе, позволит самим приходить к мысли, что саморазвитие необходимо.

#### Список использованных источников:

1. Пучков А.С. Социология и образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ege59.ru/2015/11/09/kakoe-obrazovanie-v-rossii>.
2. Силкин В.С. Проблемы системы подготовки кадров для отраслей экономики реальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-sistemy-podgotovki-kadrov-dlya-otrasley-realnoy-ekonomiki>.
3. Сенин А.С. Взаимодействие вузов и венчурных предприятий в сфере обеспечения занятости населения и развития трудовых отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-vuzov-i-venchurnyh-predpriyatij-v-sfere-obespecheniya-zanyatosti-naseleniya-i-razvitiya-trudovyh-otnosheniy>.
4. Бирюкова Л.В., Емельянович А.А., Коваль С. В. Инновационные процессы в высшем образовании в рамках парадигмы нового экономического уклада / Бирюкова Л.В., Емельянович А.А., Коваль С. В. // Мир науки, культуры, образования – № 1 - 2019. – С. 19-24.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  
СТРАНЫ И РЕГИОНОВ  
СЕКЦИЯ № 1  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ  
ПОДСЕКЦИЯ № 1**

**УДК 331.104.2**

**УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Алтаев Даниил Сергеевич, Карпенко Оксана Владимировна, студенты  
Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: [TGElistratova@fa.ru](mailto:TGElistratova@fa.ru)*

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие стресса на рабочем месте. Выделяются основные факторы, влияющие на возникновение стресса. Описываются основные методы управления стрессом в организации.

**Ключевые слова:** стресс, персонал, факторы стресса, управление стрессами.

В условиях высокой изменчивости и сложности современного мира, стресс на предприятиях становится все более распространенным явлением. Стресс – один из самых «дорогостоящих» видов издержек предприятия, негативно влияющий как на работоспособность и здоровье самого человека, так и на прибыль компании. В этой связи, руководителю компании необходимо понимать причины возникновения стрессовых ситуаций в коллективе и методы управления ими.

Под стрессом понимают негативное состояние человека, при котором организм не может в полной мере приспособиться к неблагоприятным условиям внешней среды. Это приводит к неполному восстановлению сил после рабочего дня, накоплению усталости, изменению в худшую сторону эмоционального и физиологического состояния [1, с. 23].

Выделяют несколько отличных друг от друга видов стресса, проявляющихся на рабочем месте, а именно:

- «рабочий стресс» - возникает из-за причин, связанных с работой (условиями труда, местом работы);

- «профессиональный стресс» - появляется вследствие причин, связанных с профессией, родом или видом деятельности;

- «организационный стресс» - образуется из-за негативного влияния на субъект особенностей организации, в которой он работает. Негативное воздействие на работника могут оказывать плохие условия труда, слабая

техническая оснащенность, неритмичная рабочая нагрузка, неудобный график труда и другие подобные причины [2, с. 33].

По данным социологических исследований, каждый третий работающий россиянин хотя бы раз в неделю по окончании трудового дня испытывает сильный стресс, а 13% , - почти ежедневно [2, с 56 ].

К стрессорам, связанным с рабочей средой, относятся:

- неуверенность в завтрашнем дне - для многих работников постоянным стрессором является боязнь потерять свою работу из-за сокращения, неадекватных трудовых показателей, возраста или по другой причине;

- невозможность влиять на свою работу. Как отмечают исследователи, то, в какой степени человек влияет на свою работу, может быть связано со стрессовым состоянием. Монотонная механическая работа и ответственность за вещи, на которые люди не могут влиять, являются особенно стрессовыми факторами для некоторых работников;

- характер выполняемой работы - сложность решаемых задач, самостоятельность в работе, степень ответственности, условия труда (степень опасности при выполнении работы, уровень шума и т.п.);

- ролевая двусмысленность и ролевой конфликт. В данном случае под ролевой двусмысленностью подразумевается неопределенность в отношении с человеком, исполняющим ту или иную роль, а под ролевым конфликтом - различные несовместимые ожидания в отношении людей на работе;

- специфическая организационная структура. К примеру, матричная структура организации, предполагающая двойное подчинение, нередко является источником стресса для работника, вынужденного одновременно выполнять распоряжения двух руководителей;

- стрессогенный стиль управления. Частое использование методов неоправданного давления и угроз является одним из самых сильных факторов стресса для подчиненных;

- давление рабочего графика. Сменная работа, работа по скользящему графику часто создают потребность в ряде психологических и связанных с внерабочей жизнью изменений, являющихся потенциальными стрессорами.

Все вышеперечисленные условия являются потенциальными стрессорами, а не факторами, которые автоматически вызывают стресс. Реакции на эти стрессогенные факторы индивидуальны. Следует учесть, что факторы стресса не ограничены только событиями, происходящими на работе или в частой жизни человека, они определяются также такими факторами, как: ситуация в стране, регионе, городе, и поэтому не могут быть полностью контролируемы.

На уровне организации целесообразно применять следующие меры по управлению стрессом: проведение регулярного мониторинга ситуации и формирование приемлемого социально-психологического климата; оптимизация организационной структуры (распределение обязанностей, полномочий и ответственности), осуществляемая с учетом способностей и возможностей конкретных сотрудников; исключение ситуаций ролевого

конфликта; информирование сотрудников о нормах корпоративной культуры, системах мотивации, возможностях карьерного роста; обогащение содержания обязанностей работников; соблюдение санитарно-гигиенических норм; предоставление сотрудникам возможности почувствовать, что они могут влиять на ситуацию (право участвовать в принятии определенных решений, предоставление большего числа полномочий в организации собственного рабочего места, планирования рабочего времени и т. п.); предоставление сотрудникам регулярной обратной связи о результатах их труда; обучение менеджеров высшего и среднего звена управлению конфликтами, навыкам партнерского общения; предоставление сотрудникам консультативной поддержки.

Темп, вызовы и требования современной деловой жизни постоянно усиливаются, и сегодня уже недостаточно работать только лишь на уровне когнитивных способностей. Как представляется, важной составляющей в управлении стрессами на предприятии выступает наличие у ее сотрудников эмоционального интеллекта [3, с. 53]. Эмоциональный интеллект – это способность человека управлять самим собой и другими людьми. Самосознание, контроль импульсивности, уверенность, самомотивация, оптимизм, коммуникативные навыки, умение эффективно выстраивать взаимоотношения с другими людьми» [4, с. 283].

Примером успешной борьбы со стрессом может служить компания «Google», которая вывела свой рецепт избавления от стресса, основанный на древней восточной практике. Сотрудники практикуют медитацию осознанности, во время которой медитирующий фокусируется исключительно на дыхании. Данная практика позволяет сотрудникам поддерживать здоровье, быть счастливее и продуктивнее. Медитация и отдых не только помогают избавиться от стресса, но и повышают креативность [5, с. 26].

Важно отметить, что стресс не всегда является отрицательным явлением. Стресс в небольших количествах является полезным для человека, как в физическом плане, так и в психологическом, – он является неким «тренером», который вводит организм в активное состояние [6, с. 24]. При этом, следует помнить, что только принятие конструктивных мер в области управления стрессами в организации может способствовать повышению результативности деятельности ее сотрудников.

#### Список использованных источников:

1. Бондаренко В.В., Резник С.Д. (ред.) Персональный менеджмент. Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 45 с.
2. Селье Г., Очерки об адаптационном синдроме. / Г. Селье. – М.: Знание, 2016. – 156 с.

3. Елистратова Т.Г. Социальный капитал как фактор повышения эффективности деятельности организации. Вестник филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – 2010. – № 12. – С. 53.
4. Елистратова Т.Г. Эмоциональный менеджмент: к теории вопроса // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы Междун. науч.-практ. конф. (Барнаул 24 июня 2009 г.) /под общ.ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. -Барнаул: Азбука, 2009. – С. 281-284.
5. Райхл М., Тёмная энергия мозга / М. Райхл // В мире науки. – 2016. – № 5. – С. 24-29.
6. Каменецкий Д. А. Неврология и психотерапия. Учебное пособие / Д. А. Каменецкий. – М.: Гелиос, 2015. – с. 384.

УДК 336.64

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Афанасьева Анастасия Сергеевна, Манойло Валерия Анатольевна,  
студентки Финансового университета при Правительстве РФ, Омский  
филиал, 644000, г. Омск, Партизанская ул., д. 6, Россия  
E-mail: anastasiya.afanaseva@list.ru, ms.mamoylo@mail.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию вопроса о привлечении иностранных инвестиций в экономику России. Проанализированы некоторые статистические данные по объемам их поступления в экономику страны. Были выявлены основные проблемы, препятствующие притоку иностранных инвестиций. Привлечение инвестиций рассмотрено как необходимое условие развитие современной экономики России.

**Ключевые слова:** инвестиции, прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, инвестиционный климат, санкции.

## **FOREIGN INVESTMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION**

*Afanasiyeva Anastasia, Manoylo Valeria, students of the Financial University under  
the government of the Russian Federation, Omsk branch, 644000, Omsk,  
Partizanskaya str., 6, Russia  
E-mail: anastasiya.afanaseva@list.ru, ms.mamoylo@mail.ru*

**Abstract:** the Article is devoted to the study of the issue of attracting foreign investment in the Russian economy. Some statistical data on the volumes of their entering the country's economy are analyzed. The main obstacles to foreign

investment were identified. Attracting investments is considered as a necessary condition for the development of the modern Russian economy.

**Keywords:** investment, foreign direct investment, portfolio investment, investment climate, sanctions.

Российская Федерация богата природными ресурсами и имеет высокий промышленный и научно-исследовательский потенциал, но вопрос привлечения иностранных инвестиций в экономику страны стоит довольно остро и поэтому является актуальным.

Инвестиции – одна из самых важных частей эффективной работы и качественного роста экономической системы любого государства. Привлечение инвестиций имеет основополагающее воздействие на экономику страны и во многом воспринимается как один из важнейших критериев определения уровня развития страны. Благодаря инвестициям создаются новые современные предприятия, продолжают рост уже существующие, а также разрабатывается новая современная продукция и модернизируются технологии. Это приносит выгоду и прибыльность тем, кому инвестиции предоставляются, их бизнес-партнерам, самим инвесторам, а также государству, которое по итогу получает больше налоговых выплат.

Иностранные инвестиции могут быть представлены как в виде частных поступлений средств из-за границы (прямых или портфельных), так и в форме кредитов или займов.

Под прямыми инвестициями понимаются вложения в реальные активы (производство) в иных странах, и руководит этими капитальными вложениями инвестор. Инвестиции относят к прямым, если у иностранного вкладчика находится не менее чем 25 % акций предприятия, или вообще их контрольный пакет.

Портфельные инвестиции представляют собой капиталовложения в акции зарубежных предприятий, которые не дают права контроля над ними.

Также существует такой вид инвестиций, как реальные. Реальные инвестиции выступают в виде: капитальных вложений в землю, недвижимости, машин и оборудования, запасных частей и т.д. [1].

Прямые и портфельные инвестиции преследуют похожие, но не одни и те же цели. И в том и в другом случае вкладчик получает прибыль за счет того, что владеет акциями доходной компании. Однако при осуществлении портфельных инвестиций, инвестор больше интересуется в получении дохода за счет дивидендов, нежели осуществляя управление компанией. России необходимо стараться привлекать оба этих вида инвестиций, так как каждый из них способствует будущему увеличению производительной мощи экономики нашего государства. Сейчас инвестирование особенно важно для отечественного государства. Причина достаточно проста и заключена в том, что 2016 год был ознаменован экономическим кризисом, падением финансового положения страны, а также влиянием западных санкций.

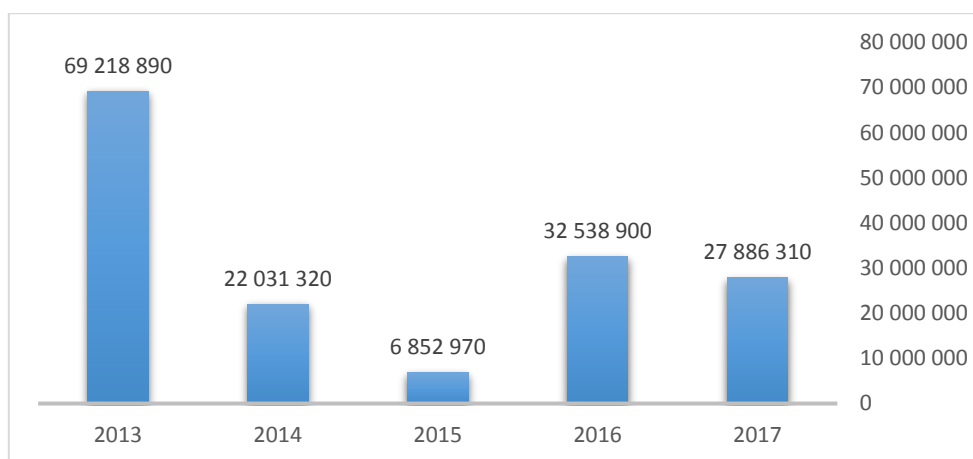


Рисунок 1 – Приток прямых иностранных инвестиций (долл) в Россию [4].

По данным Всемирного банка приток прямых иностранных инвестиций в России в 2017 году составил 27 млрд долл, что на 4,65 млрд долл меньше, чем в 2016 году (32 млрд долл). Темп падения по сравнению с 2016 годом оказался равным 14,2%.

Максимальный рост притока прямых иностранных инвестиций в России за последние пять лет был зафиксирован в 2016 году: 25 млрд долл, максимальное падение наблюдалось в 2014: -47 млрд долл. Максимальное значение притока прямых иностранных инвестиций в России было достигнуто в 2013 году: 69 млрд долл, минимальное наблюдалось в 2015 году: 6,85 млрд долл.

Исходя из данных, прямые инвестиции в РФ за последние несколько лет не отличались стабильной однонаправленной тенденцией к росту или падению, скорее рост и падение объема инвестиций чередовались, но так и не вернулись к докризисным цифрам. Нестабильность динамики прироста прямых инвестиций на Рисунке 1 может быть объяснена введенными в 2014 году санкциями, вогнавшими Российскую экономику в депрессию, из которой пока наша страна никак не может выйти, но адаптируется. В 2016 году наиболее привлекательными сферами для инвесторов стали нефтеперерабатывающая, пищевая промышленность и сфера добычи полезных ископаемых. Рост ассоциируется с вложениями, связанными с продажей государством 19,5% акций в нефтяной компании «Роснефть». Причиной небольшого падения прямых инвестиций в 2017 году является введение новых санкций.

В 2017 году в России портфельные инвестиции составили -8,07 млрд долл, данный показатель меньше на 5,71 млрд долл, чем в 2016 году (-2,36 млрд долл). Максимальный рост за последние пять лет был отмечен в 2014 году: 39 млрд долл, минимальное значение наблюдается в 2017 году: -8,07 млрд долл. Рост портфельных инвестиций в 2014 году не смог переломить общую тенденцию к снижению. Данная тенденция связана с введенными санкциями в Россию со стороны США. Иностранные инвесторы были вынуждены избавляться от акций и других финансовых инструментов Российских компаний.

Таким образом, увеличились объемы погашения инвестиций. Инвесторы получают обратно вложенные средства, что в условиях девальвации ещё более



невыгодно для российской экономики. Это привело к сокращению сальдо, сделав его в 2016 и 2017 годах отрицательным. Иностранные инвесторы уходят и большинство Российских предприятий в кризисное время остается практически без какой-либо поддержки.

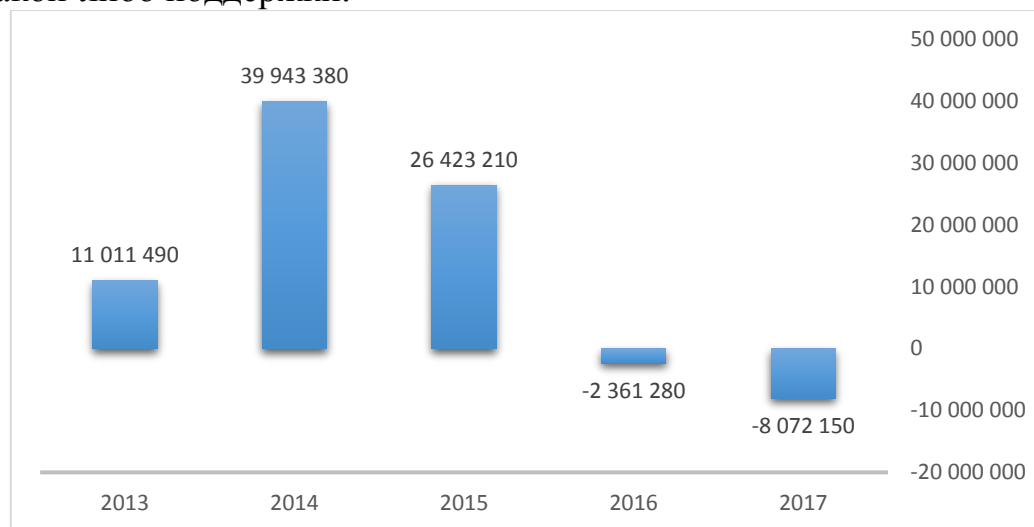


Рисунок 2. – Портфельные инвестиции (долл) в России [5].

Санкции являются основной, но не единственной причиной оттока иностранных инвестиций. В 2015 году наблюдалось дальнейшее ухудшение международных отношений, а также падение цен на нефть и снижение курса рубля. В связи с этим заметно уменьшилось количество иностранных инвесторов, для которых делать вложения в российскую экономику слишком рискованно.

Наиболее эффективными и привлекательными отраслями на данный момент для иностранных инвесторов является энергетика, промышленность, сельское хозяйство, машиностроение, здравоохранение, спорт и финансы. Наибольшие потери понесли отрасли образования, рыболовства, гостиничного и ресторанного бизнеса. Рухнули инвестиции в строительство, также под удар попала сфера информационных технологий [3].

Исходя из вышесказанного, можно выделить ключевые проблемы, неблагоприятно влияющие на российский инвестиционный климат:

- нецелевое использование выделяемых средств и высокий уровень коррупции;
- высокие политические и экономические риски;
- экономический кризис в стране;
- ухудшение международной политической ситуации и введение антироссийских санкций,
- падение цен на нефть;
- ослабление национальной валюты;
- ограниченный доступ к долговому финансированию.

Решение этих проблем замедляет неконкурентоспособность, необходимость в замене морально и материально устаревших

производственных фондов и слабое развитие реального сектора экономики. Все вышперечисленное необходимо устранить.

Выходом из сложившейся ситуации могут послужить следующие предложения:

- В целях противодействия отрицательного влияния финансовых кризисов и шоков, необходимо укреплять национальный финансовый рынок за счет государственной поддержки;
- Совершенствование и развитие экспорта;
- Повышение уровня привлекательности России для иностранных инвесторов;
- Увеличение конкурентоспособности.

Несмотря на снижение количества иностранных инвесторов в Российской Федерации, инвестиции из-за рубежа занимают большую часть вложений и продолжают динамично развиваться. Иностранные инвестиции являются одним из главных двигателей экономического развития. Они способствуют активному развитию экономики, что приводит к улучшению жизни населения, потому что:

Во-первых, иностранные инвестиции являются эффективным механизмом для положительного влияния любой страны в мире и поэтому России необходимо корректировать инвестиционную политику и стимулировать инвестиции из-за рубежа;

Во-вторых, Россия остается привлекательным рынком для иностранных инвесторов, благодаря своим богатым природным ресурсам, развитым отраслям промышленности и огромным территориям, несмотря на не самую привлекательную политическую и экономическую ситуацию [2].

В заключении можно сказать, что инвестиционный рынок России в течении последних лет стремительно снижает позиции хотя и предпринимает попытки к выходу из проблемной ситуации. Иностранные инвесторы, желающие вложить средства в экономику России, сталкиваются с рядом проблем, которые характеризуют российский инвестиционный климат как неблагоприятную среду для инвестирования средств. Можно, конечно, ссылаться на внешнюю, совсем недружелюбно настроенную среду для инвестиций, а можно создавать возможности для развития новых направлений сотрудничества. До тех пор, пока Россия не справится со сложившейся политической ситуацией и не будут созданы привлекательные и благоприятные условия для вложений, все инвестиции будут идти на рынки других стран, предоставляющие наиболее выгодные условия.

#### Список используемых источников:

1. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.:ЮНИТИ, 2014 –622с.
2. Чаусский А. Как привлечь зарубежные инвестиции. – М.: Изд-во Альпина Паблишер, 2015 – 144 с.

3. Чернышевский А.А. Международные инвестиционные проекты в России // Молодой учёный. — 2017. — № 8. — с.57-59
4. Прямые иностранные инвестиции (долл) в России 2017 – Всемирный банк [Электронный ресурс]: <http://data.trendeconomy.ru> (дата обращения: 02.12.2018)
5. Портфельные инвестиции (долл) в России 2017 – Всемирный банк [Электронный ресурс]: <http://data.trendeconomy.ru> (дата обращения: 02.12.2018).

УДК 331.5:364.22(470+571)

## АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ БЕДНОСТИ В РОССИИ

*Береговых Александр Сергеевич, студент*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д. 98, Россия  
E-mail: [niglotova@inbox.ru](mailto:niglotova@inbox.ru)*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы безработицы как одного из факторов бедности в России. Проведен анализ состояния безработицы. Предложены рекомендации, направленные на ее снижение.

**Ключевые слова:** Россия, бедность, безработица, зарплата, рынок труда.

Преодоление высокого уровня безработицы является одной из основных социально-экономических проблем для любого государства. Осуществление сокращения уровня бедности в России невозможно без учета фактора безработицы. Анализируя статистические наблюдения, можно выделить прямую зависимость между бедностью и безработицей. Бедность среди безработных в полтора-два раза выше, чем в среднем во всем населении.

Уровень бедности в России по итогам 2018 года снизился до 12,9 %. Это самый низкий показатель с 2014 года. Возможно, снижение бедности отчасти связано с прошедшими в 2018 г. выборами президента, из-за которых власти проводили индексацию зарплат работников бюджетной сферы (то есть защита от инфляции) [1].

По данным Росстата, в России проживает 18,9 миллиона человек с доходами ниже прожиточного минимума, это на 0,4 миллиона меньше, чем по итогам 2017 года (рис. 1). Доля бедных россиян при этом составляла 13,2 % от населения.

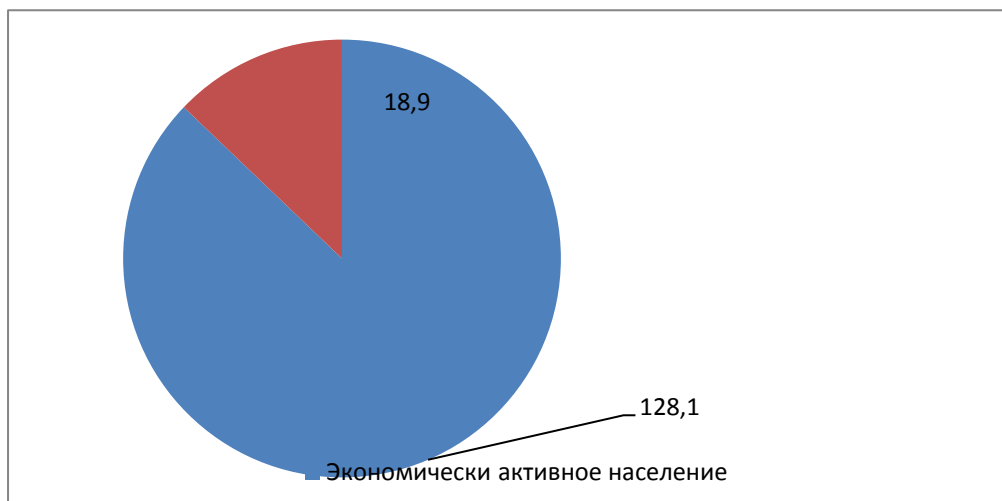


Рисунок 1 – Оценка уровня бедности населения России за 2018 г., млн чел.

После пяти лет непрерывного падения реальных доходов россиян Росстат принял решение изменить методику их расчета. Новая методика существенно увеличит долю зарплат в структуре доходов (с 41 до 55%, по данным за 2017 год), но уменьшит долю доходов от предпринимательства (с 7,6 до 6,3%) и от собственности (с 5,4 до 4,3%). Доля ненаблюдаемых доходов сократится с 26 до 11,5% [2].

Безработица на сегодняшний день в России стала глобальным явлением, характерным всем регионам и социальным группам. Регионом России с самой высокой напряженностью на рынке труда в 2018 году стала Карачаево-Черкесия. На второй позиции оказалась Республика Тыва, на третьей – Дагестан. Отчасти это связано с тем, что данные регионы являются лидерами по неформально работающим гражданам, т.е. гражданам, никак не зарегистрированным на рынке труда.

Официальный уровень безработицы в России, по состоянию на сентябрь 2018 года, по данным «Росстата» (учёт по методике МОТ), составил 5,2 % экономически активного населения (рабочей силы) или 4,0 млн человек, не изменившись, по отношению к сентябрю 2017 г. – те же 5,2 % (4,0 млн чел.). Такой низкий уровень официальной безработицы объясняется тем, что центры занятости населения автоматически снимают с учёта всех безработных, которые 2 раза подряд отказались от предлагаемой им работы. А предлагают в центре занятости, как правило, вакансии с минимальным размером зарплаты.

В России 2010 год был назван годом борьбы с безработицей. В регионах были организованы общественные работы для тех, кто лишился постоянного заработка. Службы занятости с начала осени начали кредитование безработных для открытия собственного дела. Были организованы курсы по переобучению потерявших работу граждан.

В 2011 году 6,2 млрд рублей было выделено на стимулирование среднего и малого бизнеса. Считалось, что это востребованная мера как по снижению социального недовольства, так и по общему оздоровлению экономики [3].

Пособие на открытие собственного дела увеличено с 58 800 рублей (2009 год) до 100 000 рублей. Ключевое условие для получения большего пособия – создание новых рабочих мест для безработных.

За последние 9 лет минимальный размер пособия по безработице составил 850 рублей, а максимальный – 4900 рублей [4].

В настоящее время, samozанятость, чем занимаются сейчас всё больше граждан России, образует скрытую безработицу (18-20%), потому требует каких-либо действий со стороны государства. Налог на samozанятых выступает как решение этой проблемы. Официальная регистрация таких лиц автоматически делает их налогоплательщиками, а также снимает статус «безработный». Особенностью этого закона является то, что он даёт человеку право, а не налагает обязанности [5].

Число россиян, добровольно зарегистрировавшихся в качестве samozанятых, превысило 40 тысяч человек, тогда как до этого зарегистрированных было всего около 1 тысячи. Сейчас этот режим действует только в четырех пилотных регионах: Москве, Подмосковье, Калужской области и Татарстане. Экспериментальный налог действует с 1 января 2019 года и будет действовать до 31 декабря 2028 года.

Данный закон направлен на то, чтобы из «серой зоны» имели возможность выйти именно те люди, которые никак не зарегистрированы. Но любой человек, если он сочтет для себя данный режим более выгодным, сможет им воспользоваться – у людей должны быть равные возможности.

Samozанятые смогут получать справки о доходах для приобретения государственных гарантий и льгот. Любой гражданин может обратиться в налоговую и получить справку о том, какие налоги он заплатил и какой доход получил. А это является ещё одним стимулом для регистрации незарегистрированных граждан, тем самым снижая безработицу.

Результаты проведенного исследования показали, что главной причиной безработицы в России является незарегистрированная samozанятость населения. Полагаем, что в первую очередь именно с ней следует вести борьбу, особенно в регионах с самой высокой напряженностью на рынке труда, так как эта государственная программа даёт официальную возможность выйти из теневой занятости.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что, безусловно, уровень безработицы отрицательно влияет на уровень бедности, но считать его главным фактором, достаточно, сложно. В числе беднейшего населения велико количество граждан, не имеющих объективной возможности получения трудовых доходов, или же наоборот, незаинтересованных в трудовой деятельности, а так же домохозяйств, где уровень дохода ниже минимального, за счет большого количества иждивенцев и низкой заработной платы. Поэтому наиболее целесообразными путями снижения бедности в России можно считать создание условий для самообеспечения благосостояния семей с трудоспособными членами за счет развития малого бизнеса и системы

подготовки и переподготовки кадров, а также формирование системы эффективной поддержки, направленной на наиболее незащищенные группы населения.

Список использованных источников:

1. Уровень бедности в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenta.ru/news>
2. Росстат изменит методологию расчета доходов россиян [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/19/03/2019/5c9108f69a79474300133f12>
3. Леванюк В.А., Глотова Н.И. Финансовая безграмотность сельского населения: индивидуальная проблема или проблема государства // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 2 кн. / XIII Международная научно-практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. - Кн. 1. - С. 155-157.
4. Пособие по безработице и уровень занятости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://m.news.yandex.ru>
5. Самозанятость, пилотный проект [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru>

УДК 332.154

## ЧТО БУДЕТ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ В СТРАНЕ?

*Борискина Светлана Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Соколова Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, г. Пенза, ул. Калинина, д.33б, Россия  
E-mail: to-sis@ya.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные события, влияющие социально – экономическое развитие России. Глобализация на мировом финансовом рынке, изменчивость курса мировых валют, старение населения привели к обострению социально-экономических проблем в РФ. Некоторые из них стоят наиболее остро и требуют скорейшего решения и незамедлительного вмешательства государства.

**Ключевые слова:** экономика, ВВП, будущее, бедность, Центральный Банк.

Экономисты уже много лет говорят, что устойчивый экономический рост в России возможен только при проведении структурных реформ, становлении гражданского общества, появлении независимого суда и потеплении инвестиционного климата. Только вот за пару лет всего этого не сделаешь. Да и

пока, похоже, нет политической воли заниматься именно этими направлениями. Иначе бы президент этим бы уже давно озаботился – не первый год у власти.

Российская экономика будет расти более быстрыми темпами, чем мировая, заверил президент Владимир Путин, выступая на съезде «Единой России». «Мы обязательно должны это сделать. И мы сделаем это», - заявил президент Владимир Путин. Россия обязательно добьется того, чтобы рост ее экономики превысил темпы роста мировой экономики. Об этом президент заявил во время выступления на съезде «Единой России». опередить по темпам роста мир мы должны уже в 2020 году, а к 2025-му – увеличить ВВП на душу населения в 1,5 раза.

Главной государственной задачей граждане России считают борьбу с бедностью и развитие отечественной экономики. Почти половина населения страны прямо или косвенно призывает чиновников начать решать именно экономические вопросы. Даже при самом оптимистическом сценарии развития российская экономика может столкнуться как с внешними, так и с внутренними негативными факторами – вызовы, стоящие перед нашей страной.

Эксперты представили анализ потребительского благополучия россиян на основании данных мониторинга социального самочувствия населения. Практически все граждане России сегодня вынуждены экономить. По результатам социологического опроса, проведенного в октябре 2018 года, эксперты разделили население России на четыре группы по критерию потребительского благополучия: зона комфорта; зона возможных изменений; зона риска; зона бедности.

В зоне бедности находятся 22% участников опроса, то есть их доходы не позволяют приобретать товары сверх минимально необходимого набора базовых продуктов питания. В зоне потребительского риска оказались 35,6% респондентов, их текущие доходы позволяют иметь нормальное питание и покупать повседневную одежду, но приобретение предметов длительного пользования (к таким товарам относятся, к примеру, мебель, компьютер, холодильник, смартфон) вызывает крайние сложности, а перспективы повышения материального статуса при этом отсутствуют.

В зоне потребительского комфорта находятся только 28,3% россиян – столько респондентов сообщили, что могут позволить себе приобрести товары длительного пользования и не опасаются снижения уровня жизни в ближайшем будущем.

Численность россиян, живущих за чертой бедности, по итогам 2017 года составила 19,3 млн человек, или 13,2% населения. Майский президентский указ 2018 года поставил перед правительством задачу добиться двукратного снижения бедности к 2024 году. Вице-премьер Татьяна Голикова говорила, что действующие меры пока не дают возможности добиться сокращения числа бедных в два раза, поэтому в 2019 году социальный блок правительства представит дополнительные меры по поддержке граждан.

С 2017 года в массовом сознании макроэкономическая ситуация воспринимается как стабильная, и доля респондентов, не опасющихся неблагоприятного внешнего воздействия на личное благополучие, возросла. Негативное влияние экономического кризиса в октябре 2018 года ощутили на 4,5% респондентов меньше, чем в октябре 2015 года, а неуязвимыми для негативных явлений в экономике считают себя на 13,2% респондентов больше, следует из мониторинга.

Рост оптимизма в оценке влияния экономики на положение домохозяйств способствовал тому, что потребительские стратегии россиян усложнились. Если в 2015–2016 годах режим экономии был главной стратегией для всех групп населения, то в настоящее время эксперты отмечают «расширение потребительской активности относительно обеспеченных групп, стремящихся преодолеть психологический и бытовой дискомфорт, вызванный предшествующим снижением потребления».

Однако потребительский спрос восстановился лишь частично, отметили авторы мониторинга. Массовый потребитель по-прежнему является очень чувствительным к цене приобретаемых товаров и услуг. Потребительская активность, определяющая уровень и качество жизни россиян, далека от докризисного периода.

Чтобы ускорить рост, необходимо стимулировать потребление, пока же политика ЦБ направлена на стимулирование накопления и наращивание резервов. Причем эффективнее всего во время кризиса запускать потребление снизу, «от потребителя по всей товаропроизводящей и товаропроводящей цепочке, сохраняя рабочие места и выплачивая зарплаты».

Согласно представленному прогнозу Минэкономразвития о планах социального развития РФ на 2018 – 2024 годы, среднегодовой темп роста ВВП на этом временном горизонте составит 2,6%, указывает Валерий Безуглов. «Потенциально возможные темпы роста российской экономики по классическим моделям оцениваются в 1,5—2%», — не соглашается с официальным прогнозом аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. Но, так или иначе, чтобы национальная экономика была сопоставима с мировыми показателями, среднегодовой темп роста должен быть не менее 3,2%. То есть пока даже в официальных прогнозах Минэкономразвития этот пункт указа президента не выполняется.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные проблемы социально-экономического развития Российской Федерации сложны и даже противоречивы. Но реформирование экономической системы показало положительные влияния на экономику страны. Несмотря на то, что правительство проводит ряд мер по устранению данных проблем, остается еще очень много нерешенных задач.



#### Список использованных источников:

1. Соколова И.С. Два года банковским санкциям: к чему шли, чего добились / Соколова И.С., Антонова Я.Н., Зубкова Ю.А // Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов». Пенза: филиал Финуниверситета.- 2016. - С. 293-295
2. Базилевич А.И., Бобков Л.В., Соколова И.С. и др. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.— М: Изд-во Проспект. 2014. — 424 с.
3. Соколова И.С Как повысить эффективность бюджетирования на предприятии/ Соколова И.С., Соловьева С.В. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: проблемы и пути решения сборник статей II Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 125-127.

УДК 35.351/354

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Гавриш Данил Алексеевич, студент*

*Научный руководитель: Робец Дарья Сергеевна, старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.  
Ползунова», г. Барнаул, 656038, пр-т Ленина, 46, Россия  
E-mail: darya\_robec@bk.ru*

**Аннотация:** В работе рассмотрены цифровые технологии в системе государственного управления, как и где они применяются, в чём их преимущество, эффективность и актуальность в настоящее время. Выявлены недостатки и перспективы развития цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, государственное управление, информационные системы, государственное управление.

Цифровые технологии (цифровая трансформация) активно развиваются в мировом масштабе, они широко внедряются во все аспекты жизнедеятельности общества и используются во всех сферах деятельности человека.

Так, в Российской Федерации, «Программа цифровая экономика Российской Федерации» (далее Программа) была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Цель программы заключается в подготовке системного развития и включения цифровых технологий абсолютно во все сферы жизни людей - в экономику, в

предпринимательство, в государственное управление, социальную сферу и городское хозяйство. Цифровая трансформация экономики считается одним из глобальных вопросов, как конкурентоспособности, так и национальной безопасности. Сроки реализации указанной программы до 2024 года.

Программа включает в себя 9 групп направлений: законодательная и регуляторная среда, система управления, государственное управление, умный город, информационная безопасность, инфраструктура, кадры и образование, цифровое здравоохранение, научные исследования и разработки.

Рассмотрим более подробно направление «Государственное правление»

К целям данного направления относятся:

- 1) Повышение качества государственных и муниципальных услуг и сокращения издержек заявителей и государства при их предоставлении.
- 2) Обеспечение эффективной работы органов власти.
- 3) Создание национальной и трансграничной инфраструктуры цифрового пространства доверия.
- 4) Повышение эффективности реализации государственных функций, а также реализации общественного контроля.

В настоящее время, в секторе государственного управления созданы и активно внедряются такие проекты цифрового пространства, как электронное правительство и портал государственных услуг.

Электронное правительство - это пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. К целям Электронного Правительства относятся следующие: улучшенное предоставление правительственных услуг бизнесу и населению страны; увеличение уровня участия всех избирателей в процессах управления и руководства страной; рост и поддержка возможностей самообслуживания граждан; повышение технологической осведомленности и квалификации граждан.

В свою очередь, Портал Государственных услуг – ресурс, разработанный с целью предоставления населению государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Портал обладает довольно большим списком функций, большинство из которых существенно упрощают жизнь населению. Уже сейчас на сайте доступно более 300 услуг в интерактивном режиме, при этом список возможностей регулярно пополняется.

На Портале «Госуслуг» возможно воспользоваться такими электронными услугами, как «запись на прием к врачу», «замена паспорта гражданина РФ», «получение загранпаспорта нового образца», «извещение о состоянии лицевого счета в ПФР», «регистрация транспортных средств», «получение и замена водительского удостоверения», оплата налогов, госпошлины, ЖКХ и прочих.

Преимущества перехода на цифровые технологии в государственном секторе очевидны:

- Единое информационное пространство органов власти, принцип однократности ввода данных.

- Вертикально-интегрированные ведомственные и межведомственные решения на единой web – платформе.

- Технология «блокчейн»: сокращение времени обработки цепочек операций, децентрализованное ведение реестров. [1]

Стоит отметить, что данный переход является необратимым, так как информационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни граждан. После более чем двадцатилетнего развития сети Интернет цифровая среда правительства пока еще далека от цифровой среды взаимодействия граждан, при этом большинство правительственных департаментов до сих пор практически не используют потенциал больших данных и налаживания двусторонних каналов коммуникации с гражданами, которые, в свою очередь, не могут взаимодействовать с правительством в тех же цифровых форматах, что и с частными или неправительственными организациями. [2]

Наряду с преимуществами, исследователи и эксперты выделяют ряд недостатков внедрения цифровых технологий: потеря управляемости в критических сферах государственного управления; использование персональных данных без официального разрешения; допустимость нарушений прав человека при автоматизированном принятии управленческих решений; сопротивление органов власти переходу от ведомственной информатизации к платформенным (надведомственным) решениям (риск потери управляемости, боязнь открытости своих данных). [3]

Перспективы развития государственного управления при активном внедрении цифровых технологий:

1) «Платформа для результатов»: переход от ответственности ведомств за подготовку и представление отчетов о достигнутых результатах к их ответственности за размещение данных на единой платформе и принятию решений на их основе (в перспективе – частично в автоматическом режиме);

2) «Знание - сила»: расширение использования «больших данных» для целей официальной статистики, администрирования доходов, аудита результативности расходов и т.д.;

3) «Прощай, отчетность!»: внедрение механизмов межмашинного взаимодействия и технологий «Интернета вещей» для сбора данных;

4) «От светфора к спектру»: переход от бинарной оценки «выполнено – не выполнено» к использованию предиктивной аналитики, выборочных контролируемых испытаний, дифференциации планирования и оценки и пр.;

5) «Расчитать, чтобы оптимизировать»: внедрение практики расчета транзакционных издержек и оценки их сокращения от цифровизации позволяет использовать ЦТ как инструмент оптимизации бюджетных расходов;

6) Поэтапное снятие правовых и технических ограничений по использованию цифровых технологий в государственном управлении с учетом

минимизации рисков. [4]

Таким образом, внедрение цифровых технологий в государственное управление оказывает существенное положительное влияние на эффективность работы государственных структур и их функций. Процесс «цифровизации» позволяет сократить число государственных функций, что в свою очередь приводит к снижению коррупционных рисков. И это лишь один из положительных моментов среди всех достоинств и преимуществ цифровых технологий на данный момент.

Список использованных источников:

- 1.Иванов О.А. На пути к цифровой экономике // Экономика. – 2017 - №7. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/324346.php>
- 2.Косоруков А.А. Модель цифрового управления в теории и практике современного государственного управления//Актуальный вопрос. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://e-notabene.ru/nb/article\\_24142.html](http://e-notabene.ru/nb/article_24142.html)
- 3.Устинова А.В. «Цифровому госуправлению» нашли критерии оценки // Новости цифровой трансформации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.comnews.ru/node/117066>
- 4.Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А. Цифровое будущее государственного управления по результатам//Цифровая экономика, Электронный ресурс. Режим доступа: <http://d-russia.ru/tsifrovoe-budushhee-gosudarstvennogo-upravleniya-po-rezultatam.html>

УДК 159.9:316.6

## **ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СУБЪЕКТИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА**

*Доскач Оксана Евгеньевна, магистрант*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98  
E-mail: oksana\_1996\_10@mail.ru*

**Аннотация:** Заработная плата по своей сути является вознаграждением за труд сотрудника. Но с точки зрения разных квалификаций, различного уровня образования и в отличие от условий сотрудники получают свою заработную плату. В статье на основании данных Федеральной службы государственной статистики была проанализирована средняя заработная плата по регионам России, в том числе по Алтайскому краю. Результаты исследования показали,

что реальная заработная плата меньше официальному заявлению о ее среднем уровне.

**Ключевые слова:** средняя заработная плата, работник, профессии, человек, потребность, отрасль.

Заработная плата как часть валового национального дохода, поступающая в денежной и натуральной форме в распоряжение наемных работников за определенную работу, выполненную в определенный срок, является важнейшей характеристикой рынка труда.

Заработная плата – сумма денег, которую работник получает от работодателя за выполненную конкретную работу, указанную в должностной инструкции или описанной в устной форме. Заработную плату работник получает в стоимостной форме за свой труд, соответствующий уровню производственных сил, а также наборе потребительских благ и услуг, необходимых работнику и его членам семьи.

Рассмотрим более подробно, как рассчитывается средняя заработная плата:

$$\text{Средняя заработная плата} = F_{\text{КРИС}} / T_{\text{КРИС}} \quad (1)$$

$F_{\text{КРИС}}$  – фонд начисленной заработной платы работникам списочного состава (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц несписочного состава).

$T_{\text{КРИС}}$  – количество отработанных человеко-часов работниками списочного состава (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц несписочного состава) [1].

Проанализируем, сколько составляет в России по отдельным регионам показатели средней заработной платы на 1 января 2019 года: Магаданская область – 101 662 руб., Немецкий АО – 77 277 руб., Республика Коми – 48 316 руб., Забайкальский край 40 728 руб., Челябинская область – 34 944., Алтайский край – 25 960 руб., Республика Дагестан – 24 436 руб. Исходя из статистических данных средняя заработная плата в целом по России составила 67 085 руб. При этом за чертой бедности живет около 30%, а на грани находится 18 % населения [1].

В связи с тем, что в Алтайском крае наименьшая заработная плата рассмотрим более подробно ее динамику на примере г. Барнаула.

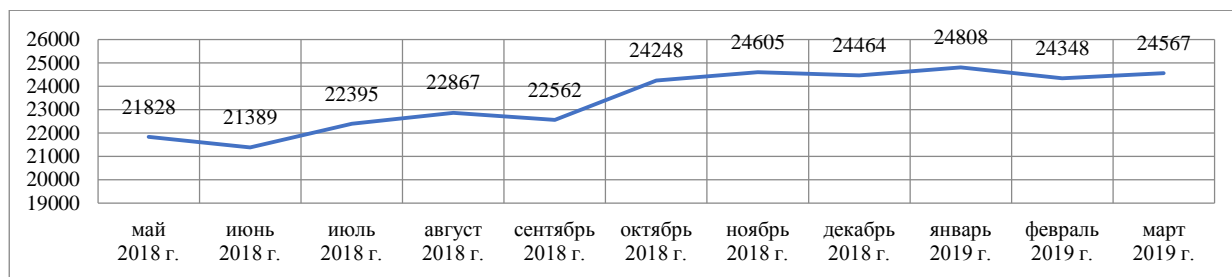


Рисунок 1 – Динамика среднемесячной заработной платы г. Барнаула, тыс. руб.

Согласно приведенным данным видно, что оплата труда с октября 2018 года практически не изменилась [2].

Для более детального анализа на рисунке 2 отражен рейтинг отраслей по уровню средней заработной платы г. Барнаула за 2019 год с января по март месяц.

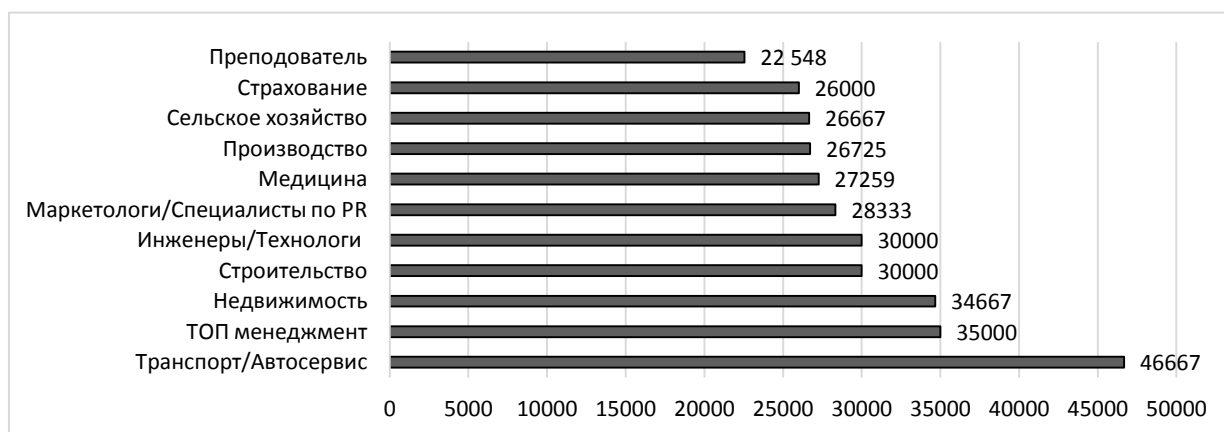


Рисунок 2 – Средняя заработная плата по отраслям г. Барнаула, тыс. руб.

Наиболее высокооплачиваемой отраслью в г. Барнауле является Транспорт/Автосервис: 46667 руб.

По нашему мнению, несправедливо оценивать среднюю заработную плату данным образом, так как имеются высокооплачиваемые профессии и профессии, которые практически соответствуют прожиточному минимуму. Чтобы более детально проанализировать среднюю оплату труда недостаточно только общих сведений о сумме, которые выплачивают работодатели. На наш взгляд, нужно так же разделить профессии по классам. В связи с этим нами была взята и доработана система Е.А. Климова, которая выглядит следующим образом:

1. «Человек – человек» (Ч);
2. «Человек – технические системы» (Т);
3. «Человек – природа» (П);
4. «Человек – знак» (З);
5. «Человек – художественный образ» (Х);
6. «Человек – наука» (Н) [3].

С учетом проведенной нами корректировки системы Е.А. Климова и оценки статистических данных по отраслям, мы нашли среднюю оплату, которая представлена на рисунке 3.

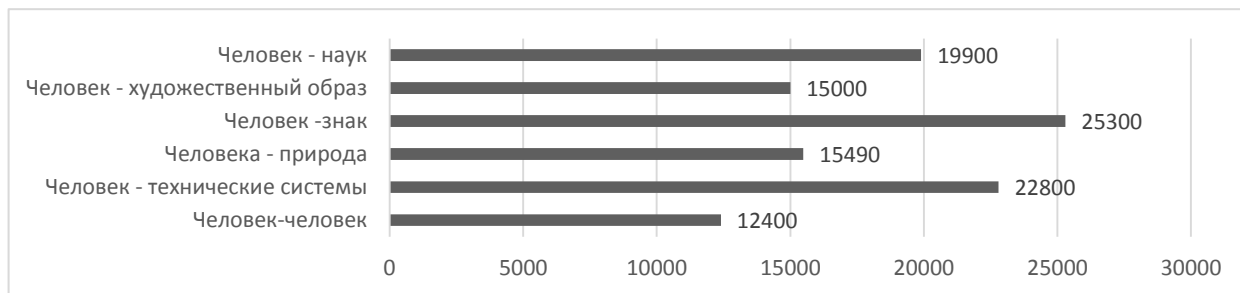


Рисунок 3 – Средняя заработная плата с использованием классов Е.А. Климова (доработана авторами), тыс. руб.

Данная система позволила нам установить, что имеет место социальное неравенство, а так же среднюю оплату труда по классам. Согласно представленным данным мы видим, что средняя заработная плата в г. Барнауле составляет 25 960 руб., но при использовании нашей системы оплата в разы меньше. Очевидно, что реальная заработная плата меньше на 26 % официальному заявлению о ее среднем уровне. Таким образом, в реальности зарплата большинства граждан России не дотягивает до сияющих высот, нарисованных статистикой о «средней заработной плате» [4].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что бессмысленно использовать в качестве показателя так называемую «среднюю зарплату», которая учитывает тех, кто едва сводит концы с концами, и тех, кто купается в роскоши.

#### Список использованных источников:

1. Обзор статистики рынка труда Барнаул [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trud.com/barnaul/salary/898.html>
2. Классификация профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.no-stress.ru/Uchebniki/PsyLabor/klas-prof.html>
3. Средняя заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/itog\\_monitor/zarplata.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/zarplata.html)
4. Доскач О.Е., Глотова Н.И. Роль аграрных вузов в решении кадровых проблем на селе (на материалах Алтайского края) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 2 кн. / XIV Международная научно- практическая конференция (7-8 февраля 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 9-11.

## БРЕНД MADE IN RUSSIA И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

*Максимовская Полина Вячеславовна, студент*

*Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

**Аннотация:** Работа посвящена актуальной проблеме продвижения российского несырьевого товара на зарубежные рынки. Вопросы, связанные с развитием общестранового бренда рассматриваются в сравнении с аналогичными примерами других стран. Представлен взгляд автора на обозначенную проблему.

**Ключевые слова:** экспорт, товарная структура экспорта, продвижение товаров на мировых рынках, общероссийский бренд «Made in Russia».

Состояние экспорта является важнейшим стратегическим вопросом развития экономики государства. Построение эффективной структуры экспорта позволяет стране чувствовать свою независимость при решении многих экономических и социальных вопросов. Именно поэтому структурный анализ экспорта и импорта является неотъемлемой частью экономического анализа торговых взаимоотношений страны.

Состояние российской внешней торговли вызывает ряд опасений специалистов прежде всего из-за перегруженности структуры экспорта сырьевой продукцией (рис.1)

Товарная структура экспорта в России в 2018 году

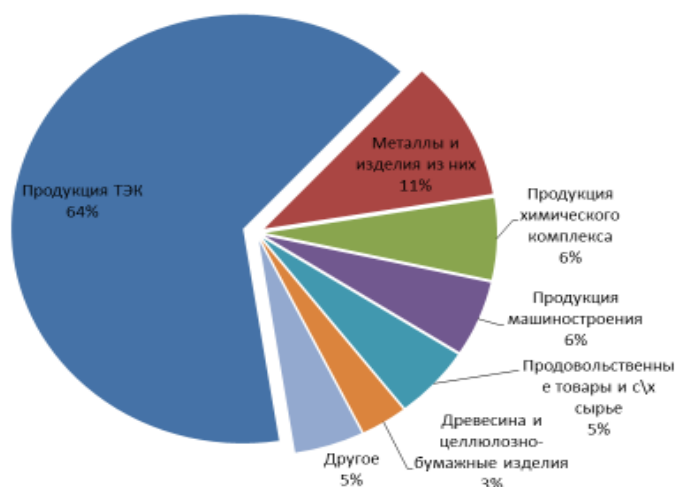


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта в России в 2018 году [1].



В современных экономических условиях в России существует необходимость перехода к новому укладу хозяйствования, так как сырье не может обеспечить долгосрочной позиции на мировом рынке необходимы подходы к продвижению российского готового продукта.

Специалисты среди причин неудач российского экспорта на мировом рынке выделяют следующие:

- технологическое отставание производства в РФ;
- низкое качество отечественного продукта;
- достаточно высокая цена продукта;
- отсутствие системных маркетинговых исследований рынков сбыта;
- слабая политика продвижения;
- отсутствие в регионах специалистов в области международного права и международного маркетинга [2].

Одной из важнейших причин «пробуксовки» распространения российской продукции на западных рынках современные маркетологи считают отсутствие общенационального сильного бренда. С этой целью был разработан общероссийский бренд: «Made in Russia».

Необходимо обратить внимание на то, что данный бренд, направленный на продвижение российского товара за рубежом, создан двумя различными структурами и имеет два логотипа (рис.2).



Рисунок 2. Общероссийские бренды «Made in Russia»

Казалось бы, Российская Федерация, наконец, задумалась об отечественном производителе, начала грамотно продвигать свой экспорт, но не все так гладко, как хотелось бы. Начнем с того, что финансирование продвижения данных программ достаточно велико, так, например, на рекламу отечественного бренда «Сделано в России» (при поддержке РЭЦ») Минпромторг выделил 370 млн рублей: программу продвигают на различных поисковых

платформах, таких как Яндекс, Google и Baidu; бренд рекламируют на телеканалах Euronews и Russia Today; и даже испанская компания Inditex, владеющая крупными сетями магазинов одежды (Zara, Oysho, Bershka, Pull and Bear, Zara Home, Stradivarius и так далее), подписала контракт с «Made in Russia» на продвижение продукции, изготовленной в РФ [3].

По сути данные пиар-кампании являются пустой тратой денег, так как отчасти являются «показной программой» для иностранцев.

Здесь же стоит вспомнить и о том, что первая презентация проекта «Made in Russia» (при участии первого вице-преьера Правительства России И. Шувалова) прошла в 2015 году в Милане. Что также создало немало шумихи и «модных разговоров» вокруг этого общероссийского бренда. Однако реальной помощи экспортерам, даже на уровне консультационной поддержки не осуществляется.

Очевидно, что задача эффективного продвижения отечественного продукта на международном рынке на сегодняшний день не решена.

Проведенные исследования помогают сделать вывод о том, что России действительно необходимо осуществить ряд реформ государственной политики, направленной на поддержание российского экспорта.

Наиболее востребованными мерами поддержки экспортеров целесообразно считать следующие:

- льготные кредиты,
- льготное страхование,
- льготное налогообложение,
- возможность участия в специальных выставках,
- таможенная поддержка,
- государственный контроль качества продукции,
- консультационная поддержка,
- реализация специальных экспортных программ.

В заключение хотелось бы отметить, что в условиях жесткоконкурентного мирового рынка решение проблемы несырьевого сектора российского экспорта возможно только через государственную стратегию и согласованные усилия специально созданных государственных органов и предпринимательской среды в стране, которая в свою очередь также должна стимулироваться на государственном уровне.

#### Список использованных источников:

1. Внешняя торговля России. Информационный сайт. URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/> (дата обращения 11.03.2019)
2. Бурко Р. А., Галинов Е. В. Причины производства в России продукции низкого качества и её слабой конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 298-299. URL: <https://moluch.ru/archive/58/8131/> (дата обращения: 03.02.2019)

3. Программа "Made in Russia" при поддержке АО "Российский экспортный центр". URL: <https://www.madeinrussia.com/ru/> (дата обращения: 12.03.2019).  
УДК 336.717.1

## БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЁТЫ В ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

*Овчарова Александра Михайловна, Мирошниченко Влада Олеговна*  
*студенты*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98*  
*E-mail: niglotova@inbox.ru*

**Аннотация.** В статье проведен анализ организации безналичных расчетов в России в рамках национальной платёжной системы «Мир». Составлен предварительный прогноз динамики безналичных платежей на 2019-2020 годы. Выявлены преимущества и недостатки безналичных расчетов в современных условиях.

**Ключевые слова:** безналичные расчеты, платёжная система, карта, банковские операции, бесконтактная оплата.

В современном мире большой популярностью пользуются безналичные расчёты, сейчас где-то 50% граждан, то есть половина населения, уже расплачиваются с помощью современных платёжных средств. При этом всё большая доля безналичных платежей приходится на платежные карты. Стоит отметить, что количество транзакций по снятию наличных в банкоматах за последний год выросло всего на 33%. Такое замедление темпов оборота наличности, означает, что безналичный расчет приобретает все большую популярность у потребителей [1, 2].

В России за последние три года доля безналичных расчётов увеличилась. По итогам 2017 года доля оплаты товаров и услуг банковской картой в России достигла 38%. Сумма безналичных платежей выросла с 12 до 16 трлн. руб. В 2018 году доля расчетов картой составила 40% [3].

Таблица 1 – Динамика суммы безналичных платежей в РФ за 2016-2018 гг. [4]

Годы	Сумма безналичных платежей, млрд. руб.	Абсолютное изменение, млрд. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2016	11200	-	100	0
2017	12000	800	107,147	7,14
2018	16000	4000	133,33	33,33

На основе расчётов, представленных выше, можно говорить о том, что в период с 2016 по 2018 год сумма безналичных платежей увеличивалась из года

в год. Стоит отметить, что увеличение суммы безналичных платежей в период с 2016 по 2017 год составила 800 млрд. руб. (7,14 %), а с 2017 по 2018 год увеличение составило 4000 млрд. руб. (33,33%).

В связи с ростом безналичных платежей, нами был составлен предварительный прогноз их динамики на 2019-2020 годы.

Таблица 2 – Прогноз динамики безналичных платежей в РФ на 2019-2020 гг.

Годы	Сумма безналичных платежей, млрд. руб. (y)	Условное обозначение время (t)	$t^2$	$y*t$	Выровненные суммы безналичных платежей, млрд. руб. $\hat{y}=a_0+a_1t$
2016	11200	-1	1	-11200	10666,7
2017	12000	0	0	0	13066,7
2018	16000	1	1	16000	15466,7
Итого	39200	0	2	4800	39200,1
2019	-	2	-	-	17866,7
2020	-	3	-	-	20266,7

Уравнение прямой имеет вид:

$$\hat{y}_t = a_0 + a_1 t, \quad (1)$$

где

$\hat{y}_t$  - выровненный (теоретический) уровень ряда;

$a_0$  - выровненный (теоретический) свободный от случайных колебаний исходный уровень ряда;

$a_1 t$  - средний абсолютный прирост, показывает, на сколько единиц уменьшается или увеличивается уровень ряда в среднем за единицу времени.

t - условное обозначение времени.

Выровненный (теоретический) свободный от случайных колебаний исходный уровень ряда и средний абсолютный прирост рассчитываем по формулам:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} = \frac{39200}{3} = 13066,7 \quad (2)$$

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2} = \frac{4800}{2} = 2400 \quad (3)$$

$$\hat{y}_{t_{2016}} = 13066,7 + 2 * (-1) = 10666,7$$

$$\hat{y}_{t_{2017}} = 13066,7 + 2 * 0 = 13066,7$$

$$\hat{y}_{t_{2018}} = 13066,7 + 2 * 1 = 15466,7$$

$$\hat{y}_{t_{2019}} = 13066,7 + 2 * 2 = 17866,7$$

$$\widehat{y}_{t_{2020}} = 13066,7 + 2 * 3 = 20266,7$$

На основе представленных данных можно говорить о том, что в 2019- 2020 гг. будет происходить увеличение суммы безналичных платежей.

Увеличение безналичных расчётов также можно связать с развитием платёжных систем.

В мире насчитывается множество платёжных систем. В нашей стране существует Российская национальная платёжная система «Мир», которая была создана в конце 2015 года. В качестве оператора платёжной системы «Мир» выступает АО «Национальная система платёжных карт».

Планируется, что платёжная карта «Мир» получит максимальное распространение в России. Также предусматривается её выход за рубеж за счет кобейджинговых программ с международными платёжными системами. На данный момент налажен выпуск кобейджинговых карт под брендами Мир-Maestro, Мир-JCB и Мир-AmEx [5].

В отличие от международных платёжных систем, операции по банковским картам «Мир» не могут быть приостановлены, никакие внешние экономические и политические факторы не могут повлиять на совершение платежей по картам российской платёжной системы «Мир».

На рисунке 1 наглядно показана динамика роста выпуска карт «Мир».

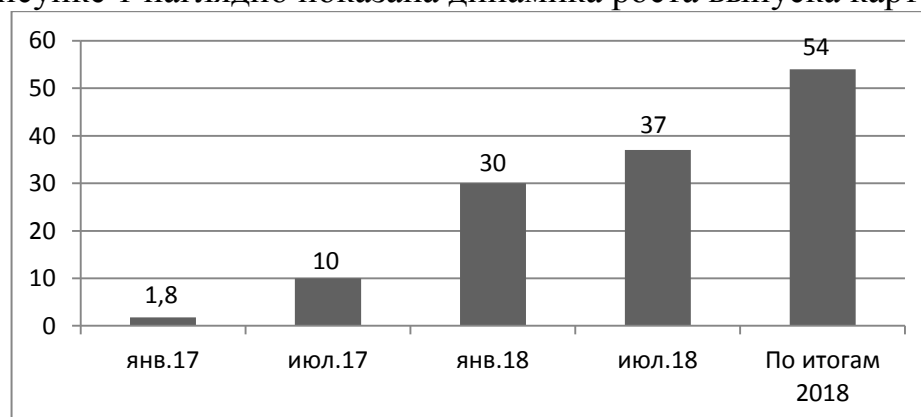


Рисунок 1 – Динамика выпуска карт «Мир», млн. штук [5]

Спрос на карты «Мир» растет, и интерес к национальному «пластику» проявляют не только бюджетные, но и коммерческие организации.

Рост частоты использования карты «Мир» подтверждает снижение среднего чека по операциям оплаты покупок, но при этом увеличение количества таких операций. Дальнейшее увеличение темпов роста числа карт будет зависеть от развития дополнительных сервисов и усиления привлекательности продукта для конечного потребителя.

Что касается развития дополнительных сервисов, то совершенно недавно 4 марта 2019 года состоялся запуск платёжной системы MirPay для пользователей карты «Мир». К моменту старта сервиса он доступен только владельцам смартфонов на операционной системе Android с модулем NFC для бесконтактных платежей.

На данный момент времени, MirPay можно воспользоваться в Россельхозбанке, РНКБ, банке «Центр-инвест», «СМП Банке», банке «Россия», Уральском банке реконструкции и развития, Московском кредитном банке и Промсвязьбанке. Ожидается, что во втором полугодии 2019 года воспользоваться MirPay можно будет в любом POS-терминале с функцией приема бесконтактной оплаты [6].

Использование безналичных расчётов и разработка новых банковских инструментов вызвано рядом преимуществ для клиента-держателя карты:

1. *Удобство.* Можно хранить все средства на банковской карте и при необходимости расплатиться картой на кассе.

2. *Безопасность.* При соблюдении определенных правил использование пластиковой карты является безопасным: во-первых, операцию нужно осуществлять в присутствии кассира. Во-вторых, кража карты, потеря карты не означает потерю денег. Необходимо только оперативно обратиться в банк с просьбой заблокировать карту.

3. *Выгода.* Большинство банков предлагают участие в разных бонусных программах, когда начисляются баллы при осуществлении безналичных покупок, возврат определенной суммы с каждой покупки (кэшбэк).

Наравне с преимуществами использования безналичных платежей можно выделить и недостатки:

1. *Меньший контроль над расходами.* При использовании карты, особенно если на счету есть крупная сумма денег, возникает вероятность больших трат, о которых человек может впоследствии пожалеть.

2. *Технические ошибки.* В работе любой техники возможны сбои. Происходят технические ошибки и при безналичном расчёте. В некоторых случаях возможна двойная оплата покупки, снятие со счёта суммы, превышающей фактическую стоимость товара или услуги. Разумеется, эту ошибку можно устранить, обратившись в банк, но при небольших суммах двойной оплаты или других ошибок можно и не заметить

3. *Невозможность безналичной оплаты.* Порой возможность безналичной оплаты просто отсутствует в некоторых магазинах или временно невозможна по техническим причинам. Не имея при себе наличных денег, можно попасть в неприятную ситуацию, оставшись без средств.

В заключении, стоит отметить, что в настоящее время проводят мероприятия по устранению рассмотренных выше недостатков в использовании пластиковых карт при безналичных расчётах, а преимущества таких карт совершенствуется по мере возможности.

#### Список использованных источников:

1. Леванюк В.А., Глотова Н.И. Финансовая безграмотность сельского населения: индивидуальная проблема или проблема государства // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 2 кн. / XIII Международная научно-

- практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. - Кн. 1. - С.155-157.
2. В 2018 году доля безналичных платежей в России может достигнуть 55% [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/other/40752930-v-2018-godu-dolya-beznalichnyh-platezhey-v-rossii-mozhet-dostignut-55/>
  3. Доля безналичных расчётов за 2018 год [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy/2018/03/2018-03-16-vtb-v-2018-godu-dolya-beznalichnykh-raschetov-dostignet-40-protsetov/>
  4. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/?prtid=psrf>
  5. Национальная Система Платёжных Карт [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.nspk.ru/>
  6. Платёжная система MirPay стала доступна держателям карт «Мир» в восьми российских банках [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://rb.ru/news/mir-pay/>

УДК 336

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

*Овчинникова Карина Ивановна, магистрант*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98, Россия  
E-mail: [niglotova@inbox.ru](mailto:niglotova@inbox.ru)*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления развития финансовых технологий в сфере привлечения и размещения денежных средств. Сформулированы и обоснованы элементы новой модели банковского бизнеса в условиях цифровой финансовой инфраструктуры.

**Ключевые слова:** финансовые технологии, краудфандинг, краудинвестинг, инфраструктура, модель, платформа, цифровизация.

Развитие финансовых технологий в последние годы привело к появлению новых форм финансового посредничества, которые, с одной стороны, не требуют столь существенных первоначальных вложений, которые необходимы для создания кредитных организаций, с другой стороны, становятся серьезной альтернативой традиционного банковского бизнеса. Конкуренцию кредитным организациям в сфере привлечения и размещения временно свободных

денежных ресурсов в ближайшей перспективе могут составить ICO на платформе Blockchain, краудфандинг и краудинвестинг.

ICO (Initial Coin Offering) – форма привлечения инвестиций через выпуск и продажу инвесторам цифровых токенов за фиатные денежные средства или иные криптовалюты [1].

Краудфандинг (crowdfunding в переводе с англ. «народное финансирование») – это коллективное Интернет-финансирование идеи или привлечение денежных средств от всех желающих для того, чтобы профинансировать какой-либо проект.

Лица, желающие вложиться в тот или иной коммерческий проект, делают это с целью получения прибыли в будущем. Такой метод называется краудинвестингом.

Краудлендинг – это новый способ онлайн-кредитования физическими лицами других физических лиц или компаний через специальные Интернет-ресурсы. Здесь кредитор имеет более высокий процент по сравнению с вкладами в банках, а заёмщик – меньший процент по своему кредиту, чем предлагают банки. В качестве одной из разновидностей народного кредитования могут выступать беспроцентные займы. Существует два основных вида краудлендинга: 1) P2P-кредитование – когда одно физическое лицо кредитует другое физическое лицо; 2) P2B-кредитование – когда физические лица кредитуют предприятия малого и среднего бизнеса.

Акционерный краудфандинг относится к самой новой и передовой форме краудинвестинга, при которой инвестор становится владельцем доли финансируемого проекта со всеми правами акционера. Заработок краудфандинговых платформ формируется главным образом за счет получения комиссии с проектов за оказанные услуги. Комиссия на разных площадках может варьироваться от 5 до 15% от стоимости проекта [2].

В целях содействия развитию конкуренции на финансовом рынке, повышения доступности, качества и ассортимента финансовых услуг, снижения рисков и издержек в финансовой сфере, и повышения уровня конкурентоспособности российских технологий Банком России были определены в начале текущего года «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов» [3].

По нашему мнению, одним из наиболее актуальных и необходимых направлений для формирования новой модели банковского бизнеса представляется создание новой цифровой финансовой инфраструктуры. В проекте Банка России новая цифровая финансовая инфраструктура должна будет включать следующие основные элементы [3, 4]



Таблица 1 – Основные элементы новой модели банковского бизнеса

Основные элементы	Функции
Платформа-маркетплейс	Онлайн-платформа банковских и страховых продуктов, позволяющая проводить все операции дистанционно.
Платформа для регистрации финансовых сделок	Платформа регистрации сделок на финансовом рынке в едином реестре, предоставляющая доступ к информации по сделкам в режиме «единого окна».
Платформа быстрых платежей	Переводы онлайн между физическими/юридическими лицами, доступ с использованием смартфонов, мессенджеров, QR-кодов и т.д.
Перспективная платежная система (ППС) Банка России	Единая, универсальная, централизованная на федеральном уровне многосервисная система расчетов обеспечивающая возможность участникам финансового рынка эффективно управлять ликвидностью, проводить срочные и несрочные платежи .
Национальная система платежных карт	Выпуск карт «Мир», интеграция с платежными системами ЕАЭС, инновационные сервисы с комбинацией платежного средства и социальных/ транспортных приложений
Система передачи финансовых сообщений	Система позволяющая совершать бесперебойность при передаче финансовых сообщений с использованием новых технологий.
Единая система идентификации и аутентификации (биометрическая платформа)	Многофакторная удаленная идентификация для дистанционного оказания финансовых услуг.
Сквозной идентификатор клиента	Технология обмена данными с использованием сквозного ID Клиента
Платформа для облачных сервисов	Предоставление ИТ-сервисов участникам рынка внешними провайдерами
Платформа на основе технологии распределенных реестров	Создание финансовых сервисов для участников рынка на базе Мастерчейн

Таким образом, можно сделать вывод об ориентированности и заинтересованности Центрального банка России не только в цифровизации отечественной экономики, но и повышении ее эффективности и доступности финансовых услуг для участников рынка.

Так же, нами установлено, что в рамках новой модели бизнеса банкам больше не нужно осуществлять производство, процессинг и распределение финансовых услуг от начала и до конца. Вместо этого они могут просто использовать отдельные фрагменты общей системы производства, процессинга и распределения продуктов, созданными другими специализированными компаниями, в соответствии со своими потребностями. Будущее мирового финансового рынка невозможно представить без внедрения и развития инновационных технологий, новых продуктовых и сервисных идей [5].

В заключение отметим: благодаря новой модели, основанной на цифровом распределении данных в сетевом мире, финансовые организации становятся более технологичными, поэтому у них появляется возможность предоставлять надежные, безопасные и экономные услуги. Полагаем, что цифровая обработка данных и автоматизированное предоставление услуг позволит банковским учреждениям обеспечить минимизацию затрат на обработку транзакций.

#### Список использованных источников:

1. Обзор по криптовалютам , ICO (INITIAL COIN OFFERING) и подходам к их регулированию [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/content/document/file/36009/rev\\_ico.pdf](https://www.cbr.ru/content/document/file/36009/rev_ico.pdf)
2. Глотова Н.И., Борщева Е.С. Краудфандинг – как способ привлечения денежных средств и анализ клиентского интереса. – В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения VII Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 3-7.
3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON\\_FinTex\\_2017.pdf](http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf)
4. Юрий Богданов: «Маркетплейс изменит рынок финансовых услуг Юга России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/krasnodar/interview/25/06/2018/5b30cb3c9a7947d25798f1f2>
5. Пшеничников В.В. Влияние финансовых технологий на изменение модели банковского обслуживания клиентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://unecon.ru/sites/default/files/tips\\_135\\_2018.pdf](https://unecon.ru/sites/default/files/tips_135_2018.pdf).

## **БИОМЕТРИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Пашкевич Ульяна Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат  
экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный  
университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98,  
E-mail: niglotova@inbox.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается внедрение биометрической идентификации в банковскую инфраструктуру. Показаны ее преимущества и перспективы использования с точки зрения экономической безопасности.

**Ключевые слова:** биометрические данные, электронные системы контроля, биометрическая идентификации, единая биометрическая система, единая системы идентификации и аутентификации.

Для достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности банк должен проводить работу по обеспечению стабильности и эффективности функционирования основных ее составляющих, в том числе технологическую и информационную.

Банковский пин-код, который долгое время считался самым надежным способом защиты сбережений клиента, перестал быть таковым по мере развития информационных технологий и совершенствования мастерства мошенников. Банкирам приходится обращаться к тому, что невозможно подделать или украсть.

Трудно представить современный банк, который сможет выигрывать конкурентную борьбу за клиента, не вкладываясь в новые финансовые технологии, как блокчейн или биометрическая идентификация клиентов [1].

Биометрические данные – это уникальные биологические и физиологические характеристики, благодаря которым можно установить личность человека. Наиболее популярным среди респондентов способом биометрической аутентификации стало сканирование отпечатков пальцев, его используют 57% компаний. Следом идет распознавание лица (14%), геометрии руки (5%), сканеры радужной оболочки глаза (3%), распознавание голоса (2%) и сканеры ладоней (2%)

Для того, чтобы биометрическая система смогла в дальнейшем идентифицировать пользователя, в ней необходимо сначала зарегистрировать сведения о его идентификаторах. Коммерческие системы (в отличие от систем, применяемых силовыми и правоохранительными органами) хранят не изображения реальных идентификаторов, а их цифровые модели. Когда пользователь повторно обращается к системе, вновь формируется модель его

идентификатора, и она сравнивается с моделями, уже занесенными ранее в базу данных [2].

Еще в 2008 году возможность распознавания по лицу была больше темой научных исследований, сейчас это превратилось в реальную технологию. К ней проявляют интерес не только госструктуры, но и коммерческие компании. Динамика рынка очень интенсивная. Согласно исследованиям компании International Biometric Group, в 2009 году мировой рынок биометрии составлял 3,4 млрд долл., в 2014 году он составил 9 млрд долл. Сейчас из общего рынка биометрии 11,4% занимают технологии идентификации личности по лицу, хотя еще четыре года назад аналитики это направление относили к графе «другое».

Уже к 2020 году Биометрическая аутентификация будет внедрена в 86% компаний в Северной Америке и Европе. Такие данные приводят аналитики ИТ-сети Spiceworks по итогам опроса 500 своих членов в этих регионах. Итоги исследования свидетельствуют о том, что 62% компаний уже внедрились такой способ аутентификации, а еще 24% придут к этому в ближайшие два года.

13 декабря 2018 года Сбербанк сообщил TAdviser о поддержке инициативы Центрального банка России по удаленной идентификации клиентов и запуске сбора биометрических данных для «Ключ Ростелеком» – Единой биометрической системы и Единой системы идентификации и аутентификации. В рамках данной инициативы Сбербанк выступает агентом Единой биометрической системы.

Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА) обеспечивает доступ граждан к portalу госуслуг и Российской общественной инициативы. Для использования учётной записи ЕСИА в рамках удаленной идентификации гражданину необходимо подтвердить свою учетную запись ЕСИА при личном присутствии в МФЦ, уполномоченных банках и УЦ с помощью паспорта и СНИЛС [3].

Процесс сбора, обработки и передачи биометрических данных в Единую биометрическую систему жестко регламентирован, в частности, в пакете информации вместе с биометрическими данными на этапе сбора биометрия, должен быть указан СНИЛС сотрудника, который выполнил операцию сбора, а сам пакет подписан квалифицированной электронной подписью банка.

После сдачи биометрических данных любой житель страны может пользоваться услугами банков и государственных учреждений без личного присутствия. Как пояснили в Сбербанке, для этого необходимо зарегистрироваться в ЕСИА и сдать в Единую биометрическую систему биометрические данные – шаблоны лица и голоса – в уполномоченном банке.

По оценкам специалистов банка, в 2018 г. доля офисов Сбербанка, принимающих биометрические данные для передачи в ЕБС ЕСИА, составила около 20%. Важно отметить, что присоединение офисов происходит постепенно с целью сохранения стабильности функционала.

В январе 2019 года Сбербанк завершил тиражирование сбора биометрических данных в Единую биометрическую систему и персональных

данных в Единой системы идентификации и аутентификации для проведения удаленной идентификации граждан в 20% своих отделений, обслуживающих физических лиц. Следом за Сбербанком и другие банки России внедряют биометрическую систему контроля.

Подводя итог, стоит заметить, что биометрические технологии являются инновационными методами минимизации мошенничества и повышения доверия клиентов. Применение биометрии в банках с каждым днем становится все актуальнее в целях привлечения новых клиентов и сохранения конкурентного положения на рынке.

Полагаем, что эффективное регулирование нового механизма удаленной идентификации и активное стимулирование развития единой биометрической системы позволит банковской инфраструктуре успешно завершить цифровизацию и выйти на новый уровень развития.

#### Список использованных источников:

1. Леванюк В.А., Глотова Н.И. Финансовая безграмотность сельского населения: индивидуальная проблема или проблема государства // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 2 кн. / XIII Международная научно-практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. - Кн. 1. - С.155-157.
2. Биометрическая идентификация [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/:ИБ\\_-Биометрическая\\_идентификация?cache=no&otr=Индустрия\\_развлечений&pture=geo](http://www.tadviser.ru/index.php/:ИБ_-Биометрическая_идентификация?cache=no&otr=Индустрия_развлечений&pture=geo)
3. Лицо не подделаешь: Сбербанк запустил сбор биометрических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://don24.ru/rubric/obschestvo/licone-poddelaesh-sberbank-zapustil-sbor-biometricheskih-dannyh-klientov.html>

УДК 330.3

## РАЗВИТИЕ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Серпнев Павел Станиславович, студент*

*Научный руководитель: Емельянович Анжелика Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, 630087, г. Новосибирск, проспект К.Маркса, д.20, Россия*

*E-mail: kristimof@yandex.ru*

**Аннотация:** на протяжении всей истории пивоварения возникало очень много споров на тему вреда и пользы пива для общества. В статье разобраны

проблемы, связанные с качеством пива в РФ, с культурой питания; предпринята попытка анализа отрасли с социально-экономической точки зрения.

**Ключевые слова:** пивоварение, культура питания, рейтинг ВОЗ, качество пива.

Так же, как в западных странах, главными пивоварнями на Руси были монастыри. Хмель, солод и пиво входили в состав оброков, которые брали с крестьян за пользование землей. Первые пивоваренные заводы в России появились во время строительства Петербурга - чтобы обслуживать нужды императорского двора и армии. Именно в петровскую эпоху пиво в армии служило для профилактики цинги.

«Пиво полезно для здоровья, если его пить не более 0,7 л в день», - говорит директор американского Института здорового образа жизни доктор Кертис Эллисон. – Умеренное регулярное потребление пива помогает в лечении болезней сердца, ожирения, диабета и остеопороза – хрупкости и ломкости костей [1]. От такого количества пива невозможно даже опьянеть. Так как хмель стимулирует выработку пищеварительного сока, который нейтрализует негативное воздействие алкоголя. Пиво является основным источником кремния и восстанавливает костную массу. Также положительно влияет на усвоение пищи. Напиток содержит соли фосфорной кислоты, белка и аминокислот. Эти элементы помогают при анемии - низком уровне гемоглобина в крови. А углекислый газ помогает пищеварению. Активные вещества, содержащиеся в хмеле, успокаивают боль и предотвращают рост бактерий.

В состав пива входит витамин В1, который также содержится в апельсинах, горохе и говядине. А также витамин В2, который содержится в бананах, зернах пшеницы, молоке, печени и яйцах. Пиво содержит комплекс белков липопротеинов, его также называют «хорошим холестерином». Очищает кровеносные сосуды от вредных отложений.

Но есть и категорические противники пива. Например, бывший главный санитарный врач Российской федерации говорит: «Не СПИД, не туберкулез погубят Россию, а "пивной алкоголизм" среди юного поколения.» [2].

Но термин «пивной алкоголизм», который употребляют все противники пива, не является правильным. Алкоголизм – это хроническое психическое прогрессирующее заболевание, разновидность токсикомании, характеризующееся пристрастием к алкоголю (этиловому спирту), с психической и физической зависимостью от него [3]. Но этиловый спирт, как известно, содержится не только в пиве, поэтому использование термина «пивной алкоголизм» не является корректным.

Вопреки ожиданиям, Россия не входит даже в десятку самых пьющих стран. За основу рейтинга взят отчет ВОЗ за 2018 год «Мониторинг здоровья».

Это последние представленные факты, статистика велась по всем континентам за исключением ряда закрытых стран.

Первое место занимает Республика Молдова (15,2 л/год на человека), второе место – Литва (15 л), третье – Чехия (14,4 л), десятку замыкает Словения (12,6 л). Российская Федерация занимает лишь 16 место (11,7 л)

Европейское издание Statista опубликовало собственный рейтинг потребления алкоголя на душу населения в 2017 году с дополнительным учётом потребления пива (в пересчете на чистый алкоголь). Первая пятерка выглядит таким образом: Бельгия (12,6 л), Франция (11,5 л), Германия (11,03 л), Венгрия (10,88 л), Польша (10,71 л). Россия заняла седьмое место (10,12 л) [4].

В список самых пьющих государств мира, наряду с бедными и развивающимися странами, входят экономически развитое население с высоким уровнем дохода. Это говорит о том, что основной проблемой пьянства является культура употребления алкоголя.

Люди иногда опасаются крепкого алкоголя, но они потребляют много вина, пива и коктейлей. Праздники пива официально проводятся в Германии, Чехии и других странах мира. Они стали традиционными, привлекают большое количество туристов.

Совсем недавно РФ была в десятке государств, имеющих звание пьющих. Причина ассоциации с пьющими людьми заключается в культуре питья. В России давно принято пить по любому поводу: на празднике, горе, душевном разговоре, новом знакомстве.

Одной из проблем, которая оказывает негативное влияние на здоровье, является полное отсутствие культуры питья у граждан. Связано это с бесконечным количеством вновь и вновь открывающихся магазинов разливного пива, зачастую очень плохого качества, но население, привыкшее к плохому пиву, даже не замечает этого. Маркетологи всё чаще и чаще используют термин «живое пиво». Но если посмотреть любую классификацию сортов пива, то такого понятия там нет. Как нет его и в учебниках по пивоварению. Консервантом в пиве является хмель, добавлять другие не имеет никакого смысла, например, некоторые бельгийские сорта могут храниться в бутылках больше десяти лет. Пиво не может скисать за три дня, но так называемое «живое» пиво действительно портится очень быстро. На местных пивоваренных заводах есть проблемы с чистотой оборудования. Бактерии, которые размножаются на невытом оборудовании, а также некачественные дрожжи, которые используют для ускорения процесса брожения, способны нанести вред не только самому пиву, но и человеческому желудку, причём не только болью и диареей, но и более тяжёлыми последствиями. Так же «живое» пиво обязательно должно быть нефильтрованным и непастеризованным. Что бы избежать преждевременной кончины «живого» пива, некоторые «живовары» всё же фильтруют и

пастеризуют пиво, а после этого добавляют в него специальное вещество, которое замутняет пиво, что бы оно казалось нефилтрованным.

По оценке Nielsen Россия, в 2018 году продажи пива в денежном выражении выросли на 7,9%, в объемном – на 6,4%. Доля пива в денежном выражении в обороте товаров повседневного спроса увеличилась с 8,4% до 8,6%, а наибольший прирост показало безалкогольное пиво. Эта категория демонстрирует высокие темпы роста: за 2018 год сегмент безалкогольного пива увеличился на 36,6% и занял 1,9% всего пивного рынка. [5]. За первые девять месяцев 2018 года в Новосибирской области было сварено на 16 млн литров больше пива, чем за аналогичный период 2017 года.

По информации Новосибирскстата [6], около трети всего пива из Сибирского федерального округа производится в области. Кроме того, на Новосибирскую область приходится 17,1% всего производства пива в России [6].

Пивоваренная отрасль продолжает оставаться в непредсказуемых условиях регулирования, что не позволяет делать оптимистичные прогнозы относительно развития пивоварения в краткосрочной и, тем более, долгосрочной перспективе.

#### Список использованных источников:

1. Витамины, содержащиеся в пиве необходимы организму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kuban-beer.ru/facts/pivo-nuzhno-pit-regulyarno.html>
2. Россию погубят не СПИД и не туберкулез, а пивной алкоголизм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vostokmedia.com/news/society/14-06-2011/rossiyu-pogubyat-ne-sp-id-i-ne-tuberkulez-a-pivnoy-alkogolizm/>
3. Журнал психиатрии и медицинской психологии № I (3), 1997 г. Программа по психиатрии, наркологии и медицинской психологии для студентов медицинских факультетов медицинских вузов. Автор: В. А. Абрамов Архивная копия от 18 мая 2011 на Wayback Machine (профессор, заведующий кафедры психиатрии, наркологии и медицинской психологии)].
4. Рейтинг самых пьющих стран мира: на каком месте Россия? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://infografics.ru/all/rejting-samyh-pjushhih-stran/>
5. Российский рынок пива впервые за 11 лет вырос ? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pivnoe-delo.info/2019/03/04/rossijskij-rynok-piva-vpervye-za-11-let-vyros/>
6. Объем производства пива в Новосибирской области увеличился на 16 млн литров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://news.vse42.ru/feed/show/id/28891395/>



## РОССИЯ НА ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Терехов Евгений Александрович, студент*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал*

**Аннотация:** Цифровизация стала мировым трендом. Цифровые технологии активно начали входить в нашу жизнь в начале XXI века. Так, например доля цифровой экономики в ВВП России продолжает расти с каждым годом. Как известно, перед Россией стоит проблема низкого качества госуправления. Привычными нам путями решить данную проблему очень сложно. Цифровизация может стать одним из инструментов решения этой проблемы. В статье рассматривается процесс цифровизации в государственном управлении, анализируется современное положение, даются возможные оценки будущих изменений и пути развития цифровизации. Также в статье были рассмотрены возможные риски и даны рекомендации по их преодолению. Немаловажным аспектом в статье является изучение зарубежного опыта.

**Ключевые слова:** государственное управление; цифровизация; информационное общество; эффективность государственного управления; электронное правительство; чиновники; платформенные технологии

## RUSSIA ON THE WAY TO DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

**Terekhov Evgeny Aleksandrovich**, student, Faculty of Economics  
Scientific adviser: Fassenko Tatyana Evgenievna, candidate of Economic  
Sciences, assistant professor  
Altay branch of Financial University

**Abstract.** Digitization has become a global trend. Digital technology has actively begun to enter our lives at the beginning of the XXI century. For example, the share of the digital economy in Russia's GDP continues to grow every year. As it is known, Russia faces the problem of low quality of public administration. Familiar to us ways to solve this problem is very difficult. Digitalization can be one of the tools to solve this problem. The article discusses the process of digitalization in public administration, analyzes the current situation, gives possible assessments of future changes and the development of digitalization. The article also considered possible risks and made recommendations for overcoming them. An important aspect of the article is the study of foreign experience.

**Keywords:** public administration; digitalization; Information society; government effectiveness; e-government; officials; platform technologies

Теоретическую базу исследования темы составили работы и доклады различных общественных организаций и университетов, занимающихся исследованием процессов цифровизации и её влиянием на экономику и государство. Правовой базой работы стали Постановления Правительства РФ, в частности государственная программа «Информационное общество», Указы Президента РФ, в частности указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

Основным методом исследования темы являлась совокупность методов социально-экономического и правового анализа.

Актуальность исследования темы обусловлена мировыми трендами, а в частности процессом цифровизации, которым охвачены все сферы человеческой жизни. Также актуальность темы тесно связывается с проблемой низкого качества государственного управления в России, в первую очередь это неэффективная структура государственных органов, искусственное увеличение госаппарата, и коррупция. Привычными нам путями решить данные проблемы сложно. Цифровизация может стать одним из инструментов решения проблем в сфере государственного управления.

Несколько десятилетий назад человечество активно внедряло во все сферы своей жизнедеятельности компьютеризацию. Это было одной из основополагающих особенностей нового общества постиндустриального типа. На данном этапе развития человеческого общества мы переходим уже от информатизации к новой модели, так называемому цифровому обществу. Цифровизация стала мировым трендом. Цифровые технологии активно начали входить в нашу жизнь в начале XXI века.

В настоящее время активно разворачивается т.н. «четвёртая промышленная революция», в рамках которой ежегодно сменяются технологии и бизнес модели в традиционных областях экономики. Так, например доля цифровой экономики в ВВП России продолжает расти. В 2018 году по данным РАЭК вклад цифровой экономики в ВВП России оценивался на уровне 5,1%,<sup>[1]</sup> в 2017 году этот показатель был на уровне 2,4%, таким образом за один год доля цифровой экономики в ВВП России увеличилась в 2,5 раза. Далее остановимся на определении самого термина «цифровизация». На данный момент термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д.<sup>[2]</sup> Под цифровизацией в широком смысле понимается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

Важность цифровизации госуправления в данный момент развития очевидна. Вопрос о том, как цифровизировать госуправление стоит у многих стран мира, в том числе и у России и от того, как быстро мы сможем осуществить процесс цифровой трансформации зависит конкурентоспособность нашей страны на мировой арене. Государство должно стать примером успешных инноваций и обеспечить создание благоприятной среды для внедрения инноваций, что невозможно без восприятия системой государственного управления реальности цифровой экономики. Реализация проектов по цифровизации госуправления, в первую очередь, нацелена на повышение результативности управления и качества оказываемых услуг гражданам и бизнесу, а также на сокращение издержек государства, связанных с реализацией различных государственных функций. Также, можно предположить, что высокий уровень цифровизации сможет обеспечить более высокий уровень качества государственного управления. Данная гипотеза была проверена, с помощью корреляционного анализа проведёнными специалистами из РАНХиГС.<sup>[3]</sup> Таким образом, важность цифровизации всех процессов государственного управления очень важна и не должна вызывать сомнений.

Обратимся к статистическим данным. В России в 2017 году 60,6% населения пользовались интернетом каждый день, в 2010 году таких было лишь 26% населения.<sup>[4]</sup> Из представленных данных мы можем сделать вывод о том, что за 7 лет количество населения, пользующихся интернетом увеличилось более чем в два раза. Большинство современных людей готовы отказаться от физического взаимодействия с государством и перейти в электронный формат. Но самое важное, что кроме удобства для обычных граждан, цифровизация поможет выстроить более эффективную структуру государственного управления.

На данный момент Россия уже сделала весомый вклад в развитие электронного правительства, которое является начальной стадией цифровизации государственного управления. Так, по данным ДЭСВ ООН Россия в 2016 году занимала 35 место из 193 стран мира по индексу развития электронного правительства (ИРЭП). На рисунке ниже изображена динамика ИРЭП из которой видно, что наша страна, начиная с 2010 года активно развивает электронное правительство, (такой большой скачок в ИРЭП в России можно объяснить тем, что с 2009 года в нашей стране действует портал Госуслуги, который намного упростил взаимодействие между государством и гражданами) однако стоит отметить, что динамики недостаточно, чтобы приблизиться к показателям наиболее успешных стран.

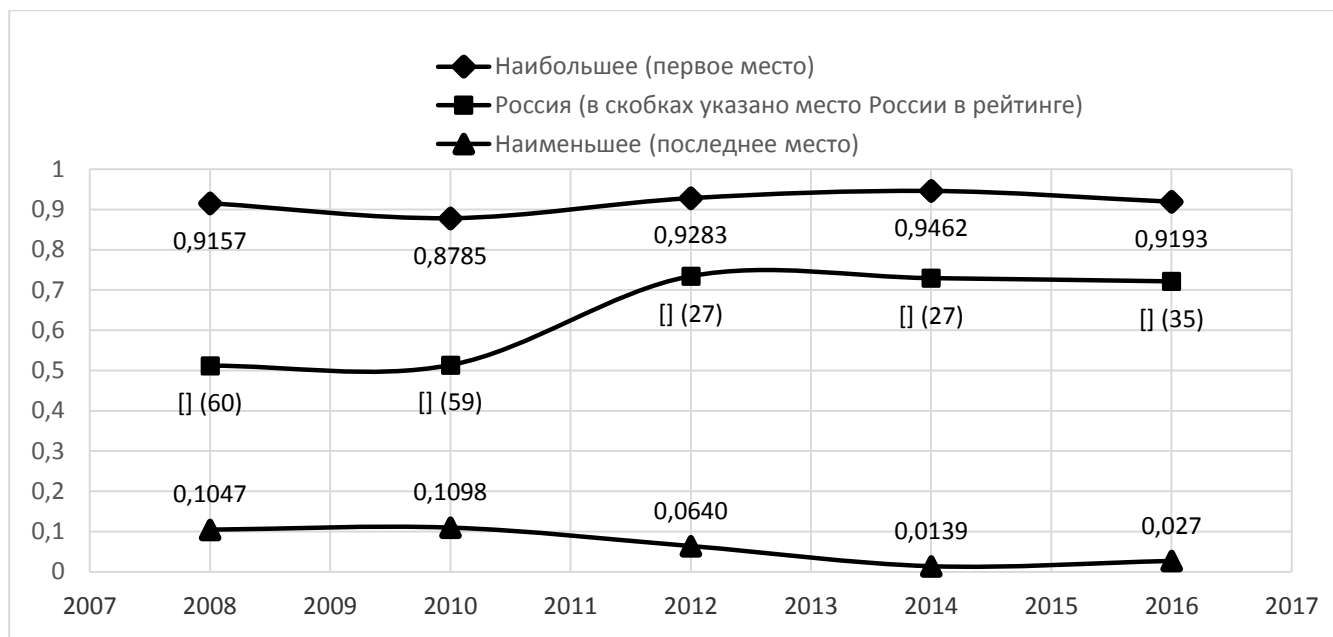


Рисунок -Индекс развития электронного правительства.

Необходимо заметить, что текущие проекты автоматизации деятельности ОГВ страдают такими недостатками как:

- архаичная документоцентричная система управления, многоуровневая вертикаль, цифровизация уже устаревших процессов;
- повсеместное использование бумажных носителей информации, необходимость физического присутствия заявителей для решения их проблем;
- практически отсутствует взаимодействие информационных систем отдельных ведомств;
- изменения процессов только точечные. В основном в финансовой сфере – Федеральная налоговая служба, Федеральное казначейство.

Для развития нашей экономики и общества нам жизненно важно новое качество государственного управления, к которому не возможно будет прийти без реализации новых моделей госуправления, которые будут основаны на комплексной цифровой трансформации.

На данный момент при решении различных жизненных ситуаций, например рождение ребёнка или покупка квартиры, гражданину приходится физически взаимодействовать с ОГВ. Стоит отметить, что в обязанности гражданина, также входит передача различных справок между всеми этими учреждениями, что усложняет процесс получения государственных услуг. Однако после цифровой трансформации все процессы получения услуг упростятся. Будет исключаться физический контакт граждан с чиновниками, что снизит уровень коррупции в стране и упростит множество процедур, которые в основном усложняются только наличием человеческого фактора. Сегодня государство предоставляет электронные услуги с помощью единичных «точечных» сервисов при помощи государственных информационных систем (ГИС) и баз данных, но в будущем государство перейдёт на единый массив

данных и алгоритмы работы с ним, совместно созданными федеральными органами исполнительной власти. Это позволит перейти к комплексному решению жизненных ситуаций человека. В первую очередь, речь идёт о единой платформе, на основе которой будут работать все сайты ОГВ. Платформа поможет исполнять большинство функций управления не при помощи органов власти, а на основе платформенных решений. Реализовать цифровую трансформацию достаточно сложно, однако процесс уже положен. И сейчас наша страна стоит перед выбором двух путей развития.

Первый путь-традиционный и эволюционный, то есть постепенное совершенствование существующих ведомственных информационных систем. Это медленный и трудозатратный путь. Его главный недостаток-сохранение стремительно устаревающих технологий, которые не дают возможности обеспечения качества данных и возможность быстрого изменения процессов.

Второй путь-это комплексная цифровая трансформация существующих процессов, основанная на платформенных технологиях. Платформенный подход позволит решить ряд крупных проблем государственного управления. Он устранил проблемы межведомственного взаимодействия, обеспечит доступ к данным, которые не собираются традиционной статистикой, но необходимы для принятия решений по государственным расходам, и повысит качество взаимодействия государства с гражданами и бизнесом. Какой же путь выберет государство? Здесь следует провести анализ правовой базы. В главе IV «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.»<sup>[5]</sup> Говорится от том, что государство должно создать благоприятные условия для применения информационных технологий, совершенствовать законодательство и административные процедуры и сформировать национальные технологические платформы, в т.ч. и единую инфраструктуру электронного правительства. Однако никакого акцента на реализации этой стратегии в указе нет, как и нет чётко прописанных целей, которые должны быть достигнуты. Также анализ других правовых источников позволяет сделать вывод, что государство ещё не решило по какому пути двигаться, однако уже сейчас оно внедряет цифровые технологии с свою деятельность и будет это делать дальше, что видно из государственной программы «Информационное общество»

Цифровизация госуправления принесёт благополучие как государству, так и гражданам и бизнесу. Для государства по оценкам ЦСР.<sup>[6]</sup> Это поможет снизить затраты на общегосударственные расходы на 0,3% ВВП (в ценах 2019 года около 311 млрд. руб.).

В 1997 году наш европейский сосед-Эстония запустила программу e-Estonia. Это правительственная программа, призванная превратить государство в цифровое общество. По данным Всемирного банка<sup>[7]</sup> уровень эффективности государственного управления в Эстонии выше чем у её соседей-России, Латвии и Литвы. Программа e-Estonia основана на ряде простых принципов: стабильные и продуманные технологии, у каждого гражданина должен быть свой

персональный код, обучение населения цифровой грамотности, продуманная система защиты личных данных и продуманная защита от кибератак. Таким образом пример Эстонии показывает, как цифровизация помогает улучшить жизнь населения и повысить эффективность и качество госуправления.

Далее рассмотрим риски, которые могут препятствовать цифровизации в нашей стране. В первую очередь, к основным рискам мы отнесли следующие: медленное принятие необходимых нормативных актов, возможное сопротивление существующих структур управления, качество данных в существующих хранилищах.

Подводя итог отметим, что цифровизация навряд ли станет панацеей от проблем в госуправлении, но на данном этапе развития нашего общества, это единственный настолько сильный инструмент, используя который государство сможет вывести весь процесс взаимодействия между гражданами и ОГВ на новый уровень.

#### Список использованных источников:

1. Сайт Банки.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10755516> (дата обращения 12.02.19).
2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски// Управленческое консультирование. -2018. - №10 (118) - С. 47
3. Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков и др. Цифровое будущее государственного управления по результатам // Научные доклады: государственное управление-2019-С.41-45
4. Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др. Индикаторы цифровой экономики: 2018 : статистический сборник// Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»-2018-С. 119
5. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
6. Официальный сайт Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]- Режим доступа: [https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA\\_internet.pdf](https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA_internet.pdf). (дата обращения 18.02.19г.)
7. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=worldwide-governance-indicators> (дата обращения 20.02.19 г.)

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ  
ПОДСЕКЦИЯ № 2**

УДК 343.851

**ПРОФИЛАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НА  
ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

*Вдовина Ирина Николаевна, студент*

*Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат  
социологических наук, доцент, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия  
E-mail: ira.vdovina.97mail.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрен вопрос влияния профилактики экономических преступлений и правонарушений на социально-экономическое развитие региона. Для устойчивого развития региона необходимо проводить своевременный мониторинг показателей экономической безопасности и выявлять возможные угрозы на начальных стадиях для более эффективного их преодоления.

**Ключевые слова:** Профилактика экономической преступности, социальный уровень

В последние годы тема экономической преступности и коррупции на страницах средств массовой информации поднимается наиболее часто. И это вполне объяснимо, так как «беловоротничковая» преступность, в отличие от общекриминальной, имеет возможность похищать огромные суммы. При этом их деятельность напрямую подрывает экономическую безопасность региона.

Одной из особенностей работы по борьбе с экономическими преступлениями является ее глубокая латентность. Злоумышленники, обладая специальными экономическими познаниями, стараются маскировать свою преступную деятельность.

Тема профилактики экономических преступлений и правонарушений должна находиться в центре внимания общества и государства.

Вопросы, касающиеся профилактики экономических преступлений и правонарушений являются очень актуальными на сегодняшний день. Роль профилактики экономической преступности в большей степени относится к мерам социального уровня, которые включают в себя стабилизацию экономики, рост производства, обеспечение занятости населения, достижение баланса экономической эффективности и социальной справедливости, возрождение и укрепление нравственных устоев народа. Без стабилизации экономики, повышения ее эффективности, снижения безработицы и сокращения числа

безработных, усиления социальной защиты определенных слоев населения, возрождения и оздоровления нравственных устоев в обществе практически невозможно кардинально улучшить ситуацию.

Деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти по противодействию экономическим преступлениям и правонарушениям на данный момент, несмотря на все предпринимаемые меры, не позволяет обеспечивать должного уровня экономической безопасности в регионе [1].

На сегодняшний день одним из важнейших вопросов оперативно-служебной деятельности является декриминализация экономической сферы, защита финансовых средств выделяемых на развитие экономики и поддержание социальной сферы.

Согласно докладу полковника полиции П.В. Гаврилина об итогах деятельности Министерства внутренних дел по Республике Алтай за 2017 год, установленная сотрудниками полиции сумма причиненного экономическими преступлениями ущерба составила 376 млн. 774 тыс. рублей, при этом возмещено по оконченным расследованием делам, с учетом преходящих, 78 млн. 461 тыс. рублей или 20,8 процентов [4].

Одним из резервов повышения эффективности профилактической работы является реализация профилактических программ на республиканском и муниципальном уровнях [3].

Больше выявлено фактов легализации доходов полученных преступным путем, налоговых преступлений, на 18,2% преступлений связанных с потребительским рынком, на 40,0% недвижимостью, на 400,0% в лесной и деревообрабатывающей отрасли, на 900,0% в сфере здравоохранения, на 1 факт хищений бюджетных средств [2].

Оперативная обстановка в сфере борьбы с экономической преступностью в сфере реализации государственных программ характеризуется значительным увеличением масштабов причиняемого ущерба, созданием новых схем преступной деятельности, что негативно влияет на ситуацию в бюджетной сфере и препятствует развитию экономики региона. В этой связи необходимо развивать дальнейшее сотрудничество всех правоохранительных органов по данному направлению. Взаимодействие должно быть обеспечено не только на стадии предварительного расследования, но и в ходе проведения доследственных проверок и реализации результатов оперативно-розыскной деятельности.

Говоря об экономических преступлениях, следует применять комплексный подход в изучении причин их возникновения, то есть исследовать все факторы преступлений в их совокупности, поскольку изучение факторов в их неразрывной связи дает полное и всестороннее объяснение качественного и количественного изменения экономических преступлений.

В связи с этим в современных условиях развития экономики продолжает сохраняться и актуальность разработки мер эффективного противодействия экономической преступности. Своевременная разработка данных направлений позволит давать своевременный и эффективный отпор постоянно растущей и



развивающейся экономической преступности, что в свою очередь будет способствовать поддержанию нормального уровня экономической безопасности в стране.

Список использованных источников:

1. Анищенко А.А. Экономическая безопасность регионов России / А.А. Анищенко, И.В. Долматов. - М.: Маркетинг, 2017. - 72 с.
2. Главное управление МВД по Республике Алтай – Режим доступа: <https://04.мвд.рф> – Загл. с экрана.
3. Государственная программа Республики Алтай «Комплексные меры профилактики правонарушений и защита населения и территории Республики Алтай от чрезвычайных ситуаций» – Режим доступа: <http://altai-republic.ru/upload/iblock/eb2/313.pdf> – Загл. с экрана
4. Доклад об итогах деятельности Министерства внутренних дел по Республике Алтай за 2017 год полковника полиции П.В. Гаврилина – Режим доступа: <https://04.мвд.рф/document/12337518>– Загл. с экрана.

УДК 314.02 (571.150-25)

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА**

*Воротынцева Ольга Анатольевна, студент*

*Научный руководитель: Ротова Валентина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 56, Россия*

*E-mail: vorotyntsevaolga98@yandex.com*

**Аннотация:** уровень качества и продолжительности жизни населения является одним из важных факторов, который отражает потребности общества. Снижение уровня и качества жизни можно считать одним из последствий экономического кризиса, произошедшего в мире. Качество жизни является основным критерием развития общества и государства.

**Ключевые слова:** качество жизни, продолжительность жизни, рождаемость, уровень смертности, демография, пропаганда здорового образа жизни.

Повышение качества и продолжительности жизни населения является важным стратегическим направлением развития города Барнаула.

По мнению большинства социологов, определяющими критериями качества жизни являются удовлетворение социальных, моральных, материальных и духовных потребностей человека.

С социально-экономической точки зрения качество жизни - это показатель, который охватывает каждую сферу общества, так как все сферы заключают в себе жизнь людей, ее качество и продолжительность.

В 2013 году была утверждена стратегия социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года, одной из приоритетных задач которой является увеличение качества жизни населения и ее продолжительности с 70 до 75 лет (рисунок 1) [1].



Рис.1 –Динамика сновных демографических показателей в г. Барнауле в 2015-2016 гг.(на 1000 населения)

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что в 2015-2016 годах и в г. Барнауле, и в Алтайском крае наблюдалось снижение рождаемости, уровень смертности в Барнауле значительно ниже, нежели в крае [2]. Непосредственно снижение рождаемости связано с жилищными условиями и с недостаточным уровнем заработной платы, что же касается снижения уровня смертности, то это связано с осуществлением программ, проводимых в крае, которые направлены на улучшение качества и уровня жизни.

Несмотря на положительную динамику снижения смертности, проблемы все же существуют:

1. Низкий уровень качественных и общедоступных здравоохранительных учреждений;
2. Распространение наркомании и алкоголизма, особенно среди молодого населения;
3. Ухудшение экологической обстановки;
4. Не соответствующие нормам условия труда.

Если же рассмотреть 2017-2018 годы, то уровень смертности вырос. Известно, что в январе – июле 2018 года, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года количество появившихся на свет людей снизилось на 387 и составило 15 967 человек, а число умерших увеличилось на 177 и составило 22 855 человек.

Основными причинами такой «плачевной» динамики является высокий уровень онкологических заболеваний и детская смертность [3].

На основании демографической концепции, которая в том числе будет направлена на решение вышеуказанных проблем, увеличение качества и продолжительности жизни в Барнауле будет проходить в 2 этапа.

1. Первый этап будет проходить в ближайшие 3 года. Основная задача этого этапа-сохранить численность населения города в 600 тыс. человек, а показатель смертности должен быть не больше, чем 12%.

2. Второй этап предполагает принятие дополнительных мер, направленных на повышение уровня здоровья жителей Барнаула, создание благоприятных условий для семей с детьми. В том числе, в ближайшие годы в Барнауле будет создано несколько крупных медицинских центров, что позволит выявлять болезни на ранних стадиях не только в Барнауле, но и в регионе в целом. Помимо этого, будет преобразована миграционная политика, принимаются меры по борьбе с вредными привычками и будут действовать программы для молодых семей по поводу доступного жилья. Этот этап должен быть завершен до 2025 года [4].

В заключении хотелось бы отметить, что власти Алтайского края стремятся к повышению качества и продолжительности жизни населения не только Барнаула, но и региона в целом, путем реализации различного рода целевых программ и применения комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности. В ближайшие 5 лет перед властями города и края стоит первоочередная задача снижения уровня смертности. Основные меры по уменьшению уровня этого показателя должны обеспечиваться за счет пропаганды здорового образа жизни, совершенствования условий труда и медицинской профилактики.

#### Список использованных источников:

1. Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года (с изменениями на 31.08.2017): решение Барнаульской городской Думы от 19 декабря 2013 года № 234 // СПС Консультант Плюс
2. Как в Алтайском крае будут увеличивать продолжительность жизни населения? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.amic.ru/voprosdnya/321849/>
3. Естественное движение населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/akstat/resources/c159ae8047242fc79404bda9f02e5c1a/170080.htm](http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/c159ae8047242fc79404bda9f02e5c1a/170080.htm)
4. Уровень жизни населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html>.

## АНАЛИЗ КОМПЛЕКСНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ С. ПАУТОВО ПЕТРОПАВЛОВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Кашлева Юлия Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Сапрыкина Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия*

*E-mail: elena-s-00-00@mail.ru*

**Аннотация:** в данной работе рассмотрен вопрос комплексного благоустройства на уровне муниципалитета; проведен анализ финансирования мероприятий по благоустройству в сельском поселении; выявлены проблемы комплексного благоустройства сельского поселения и предложены меры по их решению.

**Ключевые слова:** сельское поселение, комплексное благоустройство, правила благоустройства, предложения по развитию комплексного благоустройства сельского поселения.

Создание благоприятной, привлекательной и безопасной среды территории сельского поселения является составляющей комфортной жизни населения, и оказывает значительное влияние на уровень и качество жизни людей данной территории. Комплекс мероприятий по благоустройству способен значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик поселения.

Цель исследования заключается в изучении проблем и направлений развития благоустройства с. Паутово, на территории которого располагается муниципальное образование Паутовский сельсовет Петропавловского района Алтайского края. Объектом исследования выступает территория муниципального образования, на которой осуществляется деятельность по благоустройству. Предметом исследования являются элементы благоустройства - это декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, приусадебные земельные участки, участки дороги территории муниципального образования, используемые как составные части благоустройства. Методы исследования включают: изучение литературы и других источников информации; теоретический анализ устава муниципального образования и положения о правилах благоустройства на территории муниципального образования Паутовский сельсовет; опрос.

Муниципальное образование Паутовский сельсовет Петропавловского района Алтайского края наделено статусом сельского поселения законом

Алтайского края от 5 октября 2007 года №102-ЗС «О статусе и границах муниципальных и административно-территориальных образований Петропавловского района Алтайского края». Село Паутово находится в Петропавловском районе на юго-востоке Алтайского края. Численность населения сельского поселения на 2017 год составила 949 человек. Площадь села 132,35 км кв. Село образовано в 1785 году.

Благоустройство территории — это комплекс работ и мероприятий по созданию здоровых, безопасных, комфортных и культурных условий жизни населения. Благоустройство территории заключается в инженерной подготовке, устройству дорог, озеленении, освещении территории, размещении малых архитектурных форм. Приказом Министерства регионального развития России от 27.12.2011 N 613 утверждены Методические рекомендации по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований.

Объектами нормирования благоустройства территории являются территории муниципального образования, для которых в нормах и правилах по благоустройству территории устанавливаются: нормируемый комплекс элементов благоустройства, нормы и правила их размещения на данной территории. К таким объектам относятся: площадки различного функционального назначения; пешеходные коммуникации и проезды; общественные пространства; участки (зоны) общественной и жилой застройки; санитарно-защитные зоны производственной застройки; объекты рекреации; улично-дорожная сеть населенного пункта; технические (охранно-эксплуатационные) зоны инженерных коммуникаций.

Раздел 2 методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству содержит подробные требования к элементам благоустройства: видам, назначению, созданию, расположению, размерам (в случае необходимости), удаленности от соответствующих объектов и т.д. Круг элементов благоустройства достаточно широк, к ним относятся: элементы инженерной подготовки и защиты территории; озеленение; покрытия для целей благоустройства; сопряжение поверхностей; ограждения; малые архитектурные формы; игровое и спортивное оборудование; освещение и осветительное оборудование; средства наружной рекламы и информации; некапитальные нестационарные сооружения; оформление и оборудование зданий и сооружений; пешеходные коммуникации и транспортные проезды [1].

В обязанности органов местного самоуправления входит разработка и принятие правил благоустройства и эксплуатации объектов благоустройства. Разрабатываются данные правила с учетом основных принципов и рекомендаций по их структуре и содержанию, приведенных в 8 разделе методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципального образования. Рассмотрим основные позиции, которые должны содержать правила эксплуатации объектов благоустройства. В состав указанных правил рекомендуется включать следующие разделы (подразделы): уборка территории; порядок содержания элементов благоустройства; работы по

озеленению территорий и содержанию зеленых насаждений; содержание и эксплуатация дорог; освещение территории; проведения работ при строительстве, ремонте и реконструкции коммуникаций; содержание животных; праздничное оформление населенного пункта; основные положения о контроле за эксплуатацией объектов благоустройства.

Правила благоустройства территории муниципального образования Паутовский сельсовет разработаны на основании «Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», утвержденных Приказом Министерства регионального развития РФ №613 от 27 декабря 2011 года. Они устанавливают порядок организации благоустройства и озеленения территории населенных пунктов и обязательны для исполнения всеми физическими и юридическими лицами.

Правила благоустройства территории муниципального образования Паутовский сельсовет Петропавловского района Алтайского края от 28 февраля 2013 года содержат 12 статей: Статья 1. Общие положения; Статья 2. Уборка территории; Статья 3. Уборка территории в весенне-летний период; Статья 4. Уборка территории в осенне-зимний период; Статья 5. Порядок содержания элементов благоустройства; Статья 6. Работы по озеленению территорий и содержанию зелёных насаждений; Статья 7. Содержание и эксплуатация дорог; Статья 8. Освещение территории; Статья 9. Проведение работ при строительстве, ремонте, реконструкции коммуникаций; Статья 10. Требования к застройке приусадебных земельных участков; Статья 11. Праздничное оформление территории; Статья 12. Контроль за соблюдением норм и правил благоустройства.

Вопросы по благоустройству в муниципальном образовании Паутовский сельсовет решаются: за счет межбюджетных трансфертов, передаваемых Администрации Паутовского сельсовета Администрацией Петропавловского района Алтайского края для осуществления части полномочий; за счет финансирования работ и мероприятий из местного бюджета; через привлечение общественности, жителей села, хозяйствующих субъектов [2].

Далее подробнее рассмотрим финансирование мероприятий по благоустройству анализируемого сельского поселения (таблица 1).

Таблица 1 - Расходы по благоустройству муниципального образования Паутовский сельсовет Петропавловского района Алтайского края за 2016-2018 год, тыс. руб.

Направление деятельности	2016	2017	2018	2018 в % к 2016
Дорожная деятельность	230	467	700	304
Организация и содержание мест захоронения	5,7	5,7	20,6	361
Сбор и удаление твёрдых отходов	12,3	16,2	16,1	131

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод о том, что расходы на дорожную деятельность с каждым годом увеличиваются, это ведёт к улучшению общего состояния дорог поселения. Проводятся работы по отсыпке ям, переулков, очистке от снега в зимний период, грейдирование дорог. Значительное внимание в сфере благоустройства муниципального образования Паутовский сельсовет уделяется содержанию и эксплуатации дорог, потому что любой человек, живущий или приезжающий в сельское поселение, прежде всего, обращает внимание именно на состояние дорог. Также средства расходуются на сбор и удаление твёрдых отходов и на организацию и содержание мест захоронения, но в меньшем объеме.

Освещение территории является одной из проблем сельского поселения с. Паутово. Выделяемые в местный бюджет средства не расходуются на освещение, так как их недостаточно для распределения на все мероприятия по благоустройству, поэтому улицы не освещаются. Фонари и лампы есть только на частных магазинах, кафе, также в школе и детском саду, следовательно, в тёмное время суток освещён только центр села.

Ежегодно за счёт спонсорских средств проводятся работы по озеленению территории, что положительно влияет на экологическое состояние населенного пункта. Происходит посадка саженцев различных хвойных и лиственных деревьев как внутри, так и за пределами сельского поселения. В мероприятиях по озеленению принимают участие жители села, муниципальные учреждения и организации. Согласно статье 6 правил благоустройства территории муниципального образования Паутовский сельсовет - физическим и юридическим лицам, в собственности или в пользовании которых находятся земельные участки, рекомендуется обеспечивать содержание и сохранность зеленых насаждений, находящихся на этих участках, а также на прилегающих территориях. Также неотъемлемой частью работ по благоустройству является уборка территории, как в весенне-летний, так и в осенне-зимний период. Проходят различные акции, такие как «Чистое село», «Чистый берег», в которых принимают участие все жители сельского поселения.

Анализируя собранные данные можно сделать вывод о том, что благоустройство территории сельского поселения с. Паутово достаточно развито, правила по благоустройству данного поселения выполняются по мере финансирования. Основной проблемой является отсутствие освещения на территории сельского поселения. Для решения данной проблемы возможно участие в различных программах по развитию муниципальных образований, участие в конкурсах и грантах, привлечение инвестиций.

#### Список использованных источников:

1. Аналитический портал Отрасли права. [Электронный ресурс] / Л. Салина Благоустройство территорий муниципальных образований. - Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/12719>

Официальный сайт Администрации Паутовского сельсовета Петропавловского района Алтайского края. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.petadm.ru/index/pautovskij\\_selsoviet/0-47](https://www.petadm.ru/index/pautovskij_selsoviet/0-47)

УДК 332.154

## О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Клемешова Кристина Константиновна, магистрант*

*Научный руководитель: Соколова Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г. Пенза, ул. Калинина, д. 33Б, Россия*

*E-mail: [kklemeshova@yandex.ru](mailto:kklemeshova@yandex.ru)*

*[to-sis@ya.ru](mailto:to-sis@ya.ru)*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные направления процесса цифровой трансформации в России и Пензенской области. Изучена законодательная база и правовое регулирование цифровой экономики. Определены результаты реализации проектов развития цифровой экономики в Пензенской области.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, IT-технологии, цифровое неравенство, цифровая среда, информационно-коммуникационные технологии.

Современный мир сложно представить без электронных гаджетов и компьютеров, сетевых технологий и Интернета. Весь мир постепенно переходит на цифровое пространство. И это касается не только развлечений и общения. Покупки «онлайн» постепенно стали неотъемлемой частью нашей жизни. Сегодня не только производство товаров, но и работа всей компании может осуществляться, не выходя за границы цифровой среды. Так, в последнее десятилетие в научной литературе появилось новое понятие как «цифровая экономика». В целом можно отметить, что цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, использующую информационно-коммуникационные технологии. То есть процесс цифровизации основывается на внедрении инноваций и, несмотря на то, что центральным звеном в нем является сектор производства товаров и услуг, он охватывает все сферы и отрасли [6, С. 155-160].

На сегодняшний день перед государством стоит задача перехода на цифровую экономику, что оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности государства и приводит к их модернизации. Становится очевидной актуальность изучения процесса цифровизации и проблемы развития цифровой экономики как государства в целом, так и отдельных регионов [5, С. 71-73].



С целью формирования необходимых условий для развития электронной экономики государства 28 июля 2017 года Правительством РФ была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Президентом РФ Путиным В.В. был подписан Указ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». С целью поддержания и ускорения процесса цифровой трансформации в стране одной из целей развития является увеличение результирующих показателей реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ» [1].

В рамках федеральной программы в Пензенской области разрабатывается региональный проект цифровой трансформации. Данный проект будет направлен в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В июне 2018 г. в Пензе было положено начало перехода экономики области на «цифру». Основанием для этого послужило подписание в рамках городского форума «Поиск провинции» соглашения о сотрудничестве области с Рейтинговым агентством оценки проектов цифровой экономики.

О развитии в области цифровой экономики и сокращении цифрового неравенства в регионе свидетельствуют частые встречи, форумы и конференции с представителями органов государственной власти, экономики, IT-отрасли, на которых обсуждаются основные проблемы перехода на «цифровой режим», рассматриваются основные направления электронной экономики в Пензенской области.

В целях подготовки специалистов, компетентных в цифровой экономике, в Пензе в 2016 году был создан колледж информационных и промышленных технологий (ИТ-колледж). В Пензе и Пензенской области активно функционируют 2 технопарка: «Яблочков» и «Рамеев», 4 индустриальных парка: «Сердобский», «Отвель», «Союз» и «Давыдов». В 2017 году на базе бизнес-инкубатора для поддержки малых инновационных предприятий Пензенской области создан IT-парк.

По сравнению с 2016 годом выручка от работы предприятий сферы информационных технологий выросла почти на 40% и составила в 2017 году более 1,5 миллиарда рублей. Данный факт свидетельствует о динамичном развитии отрасли в регионе [4].

С целью поддержания развития цифровой экономики в Пензенской области будет создан фонд поддержки областных проектов в сфере цифровой экономики. В 2019 году размер фонда будет варьироваться в пределах 5-10 миллионов рублей. В случае эффективного результата работы фонда его годовой объем будет увеличен.

Для повышения доступности финансовых услуг для жителей государства в 2014 году на базе Федерального закона «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ был подписан федеральный проект «Устранение цифрового неравенства» (проект «УЦН»), суть которого заключается в создании точек доступа и цифровизации

не только мегаполисов, но и труднодоступных, малонаселенных территориях. В рамках реализации проект «УЦН» в регионе были построены волоконно-оптические линии связи, а Пензенский филиал ПАО «Ростелеком» обеспечил доступ к сети Интернет для жителей в более чем 60 населенных пунктах области. В мае 2018 года Правительством Пензенской области было заключено соглашение с национальным оператором информационно-коммуникационных услуг АО «ЭР-Телеком Холдинг». Совместная работа с данной компанией позволит укрепить социальную и деловую инфраструктуру г. Пенза, обеспечит жителей и предпринимателей области инновационными продуктами и цифровыми услугами [3].

В рамках процесса цифровизации в Пензенской области активно совершенствуется система предоставления государственных и муниципальных услуг, внедряются цифровые платформы, такие как Портал и реестр госуслуг и муниципальных услуг Пензенской области.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика, несмотря на новизну внедрения, активно развивается. Современный мир высоких технологий затрагивает цифровизацию всех сфер и отраслей жизнедеятельности, поэтому важной задачей как государства, так и регионов, является создание благоприятных условий для внедрения и развития собственных цифровых технологий.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/)
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/)
3. Инвестиционный портал Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://investinpenza.com/About/Economy>
4. Официальный портал Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pnzreg.ru/news/ot-pervogo-litsa/99030/>
5. Соколова И.С. Практическое применение искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики /И.С.Соколова, А.А.Гальдин// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 2. – С. 71-79.

6. Sokolova I, Leskina O, Gubanova E, Orlovtseva O and Kanikhin T (2018) Application of artificial intelligence capabilities for practical needs of participants in economic processes. IEEE DSDT Conference Proceedings. Pp. 155-162.

УДК 330.322.21

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НСО

*Лебедев Дмитрий Сергеевич, студент*

*Научный руководитель: Иваненко Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, ул. Каменская, д.52, Россия  
E-mail: dmi3lebedev@gmail.com*

**Аннотация:** Важнейшей задачей успешного развития экономики России является развитие региональных экономик. Для регионов, подобных Новосибирской области, с отсутствием значимых запасов природных ресурсов и развитой добывающей промышленности, привлечение внешних инвестиций становится ведущим условием социально-экономического развития. В работе изучается инвестиционный климат не только как характеристика, напрямую влияющая на социально – экономическое положение региона, но и, в свою очередь, зависящая от него. На примере Новосибирской области показывается, что гарантированный результат стабильного развития экономической системы может быть достигнут только при правильном выборе направлений инвестиционной политики.

**Ключевые слова:** инвестиции, парковые проекты, основные социально-экономические показатели, инвестиционный климат, государственные программы, приоритетные отрасли.

Одним из основных критериев принятия решения об инвестировании является оценка инвестиционного климата на макроуровне и инвестиционной привлекательности объекта инвестирования. Оценка инвестиционного климата происходит на основе анализа основных экономических показателей региона. Положительная динамика этих показателей является основой финансовой стабильности и устойчивого экономического роста, что напрямую влияет на инвестиционную привлекательность региона.

Инвестиционная привлекательность Новосибирской области определяется рядом показателей [1]:

1) Объем валового регионального продукта Новосибирской области (ВРП) в 2017 году составил 1112,9 млрд. руб., или 101,1% к показателю 2016 года.

2) Объем промышленного производства в 2017 году составил 535,7 млрд. руб. В эту величину входят (см. рис. 1):

- Продукция обрабатывающих производств
- Продукция добывающих предприятий
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов.

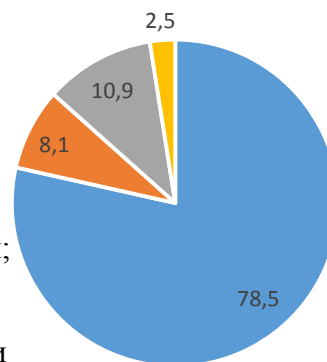


Рисунок 1 – Структура промышленного производства НСО в 2017г. (%)

3) На долю торговли, как одного из динамично развивающихся секторов экономики НСО, приходится 16,8% ВРП.

Необходимо отметить, что сфера торговли характеризуется наличием крупных розничных сетей и значительным количеством оптовых компаний. За период 2015-2017 гг. существенно увеличился оборот оптовой торговли, рост в действующих ценах составил 163,4%, в сопоставимых ценах – 124,1% к уровню 2014 года. Оборот розничной торговли в 2017 году составил 473,4 млрд. рублей, или 101,3% в сопоставимых ценах к предыдущему году.

4) Удельный вес сельского хозяйства в отраслевой структуре региона - 4,9%. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2017 году составил 98,6 млрд. руб., с индексом производства 107,4% к уровню 2016 года.

Динамика основных социально-экономических показателей развития Новосибирской области за 2014 - 2017гг. представлена на рис.2.

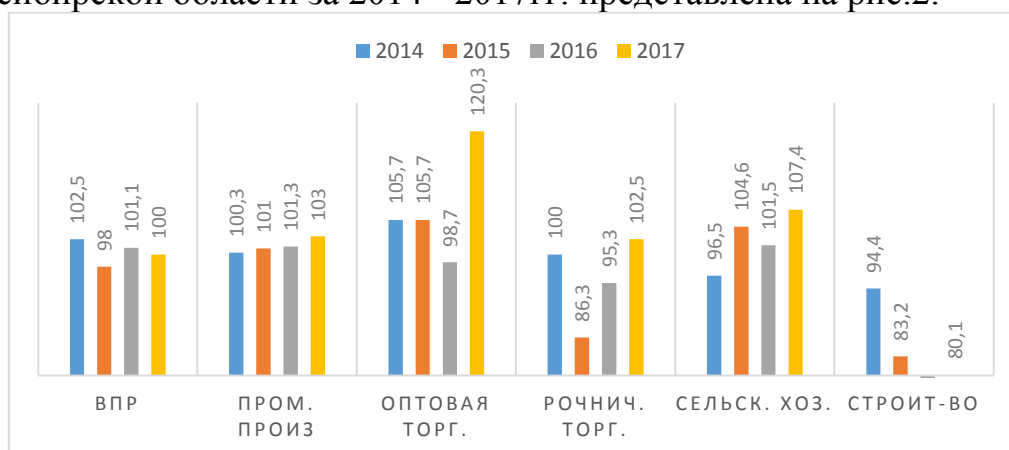


Рисунок 2 - Динамика социально-экономических показателей Новосибирской области за 2014 - 2017гг (в %)

Проанализировав сгруппированные данные (см. Рисунок 1), можно сделать вывод, что подавляющее большинство сегментов экономики Новосибирской области находятся на стадии подъема. Наиболее быстро растущими отраслями являются отрасли транспорта, связи и торговли. Это

объясняется тем, что регион является одной из основных транспортных артерий Западной Сибири, имеет достаточно развитую транспортную и логистическую инфраструктуру. Кроме того, Новосибирск занимает третье место, после Москвы и Санкт-Петербурга, по численности ИТ-компаний и качеству подготовки кадров, задействованных в данной сфере экономики.

Структура инвестиций в основной капитал, в сравнении с Сибирским Федеральным округом и Российской Федерацией [2], свидетельствует о преодолении тенденций снижения инвестиционной активности, характерных для последних лет в связи с кризисными явлениями в экономике региона и страны в целом.

На первый взгляд, причин для инвестирования в регион более чем достаточно. Но существует ряд факторов, характеризующих неудовлетворительное состояние основного капитала области, таких как степень износа основных фондов и уровень производительности труда, ухудшающих инвестиционную привлекательность. Кроме того, существуют факторы, зависящие не от деятельности отдельного региона, а от политики, государства, включая законодательно определяемые условия ведения бизнеса, уровень инфляции, устойчивость национальной валюты и другие.

Для преодоления этих проблем в НСО создан ряд региональных программ [3,4], направленных на их преодоление или смягчение. Так, реализация программы «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015-2023 годы» должна создать институциональные условия для инновационного развития Новосибирской области, усилить поддержку региональными властями институтов развития технологий и предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.).

Программа «Повышение производительности труда, и поддержка занятости» [4] направлена на внедрение новых технологий, обновление оборудования, автоматизацию и механизацию работ, что создаст стимулы для вложений в развитие собственных средств и привлечение инвесторов. В рамках мероприятий приоритетной программы предусмотрено внедрение принципов бережливого производства на предприятиях - участниках программы, что позволит добиться значительного повышения эффективности деятельности предприятий и, как следствие, повышения производительности труда.

Новосибирская область на протяжении нескольких лет входит в число регионов - лидеров по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП), занимая четвертую позицию в рейтинге регионов России и первое в Сибирском федеральном округе по уровню развития ГЧП [5].

На территории региона реализуется 50 проектов ГЧП с общим объемом инвестиций, превышающим 61,8 млрд. руб. (в том числе 28,6 млрд. руб. – частные инвестиции) [5].

В результате этой деятельности в 2017 году Новосибирская область в Национальном рейтинге регионов по инвестиционному климату поднялась с 46 на 27 место [6].

### Список используемых источников:

1. «Заключению КСП НСО на годовой отчет об исполнении областного бюджета за 2017 год» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://ksp.nso.ru/news/736> Дата обращения - 13.10.2018
  2. Рейтинг ИТ-регионов составленный «Руссофт» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва 2018. - Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/115057/2018-09-25/russoft-sostavil-reyting-it-regionov> Дата обращения - 27.10.2018
  3. Государственная программа Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015 - 2023 годы» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://econom.nso.ru/page/699> Дата обращения - 16.10.2018
  4. Паспорт приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва 2017. - Режим доступа: <http://government.ru/news/29354/> и <http://xn--b1aedfedwqbdfbnzkf0oe.xn--p1ai/o-programme> Дата обращения - 16.10.2018
  5. Государственный реестр инвестиционных проектов Новосибирской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://invest.nso.ru/ru/page/27> Дата обращения - 17.10.2018
  6. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating/> Дата обращения - 15.10.2018
- УДК 332.1

## УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Лобанов Дмитрий Петрович, студент*

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*

*E-mail: TGElistratova@fa.ru*

**Аннотация:** в статье анализируются динамика уровня жизни населения в разрезе субъектов РФ за 2016-2017 годы. Выявляется взаимосвязь уровня жизни в регионах страны со специализацией региональной экономики, численностью безработных. Уделяется особое внимание анализу уровня жизни в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** уровень жизни, показатели уровня жизни, регионы России, Алтайский край.

Уровень жизни – это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами. Его определяют и как совокупность условий жизнедеятельности людей (труда, быта, досуга). Согласно Конституции РФ, основополагающей целью государственного управления является создание и поддержание высокого уровня жизни населения, достойное существование и свободное развитие для каждого человека [1].

Уровень жизни как сложная социально-экономическая категория отражает степень развития и удовлетворения различных материальных, духовных и социальных потребностей людей, живущих в обществе. К факторам, непосредственно влияющим на формирование уровня жизни, относятся следующие: уровень доходов населения; количество и структура материального потребления; предложение жилья; уровень развития здравоохранения; уровень развития образования; уровень культурного развития; уровень социального обеспечения; уровень занятости населения; рабочее время; трудоемкость; здоровье и техника безопасности на производстве.

В ходе анализа уровня жизни населения в отдельных регионах РФ за период 2016-2017 гг. было выявлено, что наибольший его показатель отмечается в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге, а также в Краснодарском крае. Как видно из данных, представленных на рисунке 1, наибольший прирост рассматриваемого показателя к концу периода отмечается в таких регионах страны как Красноярский и Приморский края (рисунок 1).

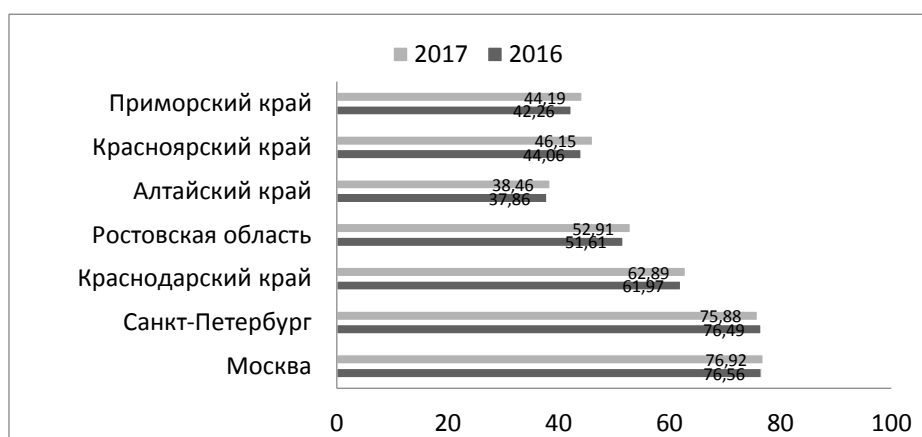


Рисунок 1– Динамика уровня жизни населения в отдельных регионах России в 2016-2017 гг.[2]

Важнейшим показателем уровня жизни населения является прожиточный минимум, который представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы.

Исходя из анализа данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что наибольший размер минимального прожиточного минимума отмечается в Москве и Санкт-Петербурге, а также Приморском и Красноярском краях. По показателю среднедушевых доходов населения лидерами также выступают города федерального значения, Краснодарский и Приморский края (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей уровня жизни населения и численности безработных в отдельных регионах России в 2016-2017 гг. [3]

Регион	2016 год			2017 год		
	Численность безработных (тыс. чел.)	Минимальный прожиточный минимум (в месяц, руб.)	Среднедушевые доходы населения (в месяц, руб.)	Численность безработных (тыс. чел.)	Минимальный прожиточный минимум (в месяц, руб.)	Среднедушевые доходы населения (в месяц, руб.)
Москва	127,1	15 307	59 205	99,6	15 397	62 532
Санкт-Петербург	49,8	10 450	41 166	50,3	10 792	42 133
Краснодарский край	159,5	9 603	32 798	157,8	9 925	33 136
Ростовская область	125,9	9 414	27 112	120,4	9 262	27 677
Алтайский край	99,6	8 931	21 497	78,2	9 452	22 165
Красноярский край	90,2	10 801	28 015	85,2	11 043	28 027
Приморский край	62,8	12 456	32 446	56,3	12 158	33 155

Анализируя взаимосвязь уровня жизни с уровнем безработицы, стоит отметить, что наибольший ее показатель отмечается в Краснодарском крае; на втором месте стоит Москва, далее следует Ростовская область.

Согласно представленным в таблице 1 данным, в Алтайском крае за период с 2016 по 2017 годы минимальный прожиточный минимум возрос на 5,8%; среднедушевые доходы населения увеличились на 3,1 %; численность безработных граждан снизилась на 21,5 %. При этом, по уровню доходов населения край стоит на последнем месте из числа анализируемых регионов.

Главной отличительной особенностью Алтайского края как аграрного региона является высокая доля сельского населения – 44,8% (в СФО – 27,8%; в России – 26,1%). На территории Алтайского края нет разведанных запасов нефти и газа, минимально развитие черной и цветной металлургии, что позволяет рассматривать регион как типичный несырьевой субъект Российской Федерации. Несмотря на постоянный рост, ВРП в Алтайском крае в 3,2 раза ниже, чем в лидирующем в СФО по этому показателю в Красноярском крае;



существует серьёзное отставание от Иркутской и Новосибирской областей – в 2 раза, Кемеровской области – в 1,7, Омской области – в 1,3 раза [4, с. 30].

ВРП на душу населения в Алтайском крае также растёт, но в целом по этому показателю регион занимает одно из последних мест в СФО. Даже относительно высокий среднегодовой темп роста за последние пять лет кардинально в сторону улучшения ситуацию не меняет. Отставание от регионов, как правило, сырьевых субъектов РФ (Красноярский край, Иркутская область, Томская область и др.) выглядит почти катастрофично.

Происходящие экономические процессы негативно воздействуют на человеческий капитал. По итогам 2017 года Алтайский край опустился на две позиции в федеральном рейтинге регионов России по показателю качества жизни, заняв 66-е место из 85 и оказавшись в двадцатке аутсайдеров. Но в разрезе регионов Сибирского федерального округа положение региона можно оценить, как среднее [4, с. 31].

В целом, несмотря на уже достигнутые успехи в деле повышения уровня жизни в ряде регионов страны, стоит уделять особой вниманием вопросам занятости населения, росту его социальной защищённости, борьбе с бедностью.

#### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/> - (дата обращения: 13.04.2019).
3. Статистический сборник «Россия в цифрах-2018». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/rusfig/rus18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf) (дата обращения 13.04.2019).
4. Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография / Мищенко И.К., Мищенко В.В., Шипулина И.А., Гриценко Г.М., Межина М.В., Поволоцкая О.А., Ижболдин-Кронберг А.Р., Разгон А.В., Елистратова Т.Г., Фасенко Т.Е. – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Барнаульский филиал. - Барнаул, 2017. -136 с.

УДК 334.752

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

*Назарова Наталья Андреевна, студент*

*Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

**Аннотация:** работа посвящена вопросам использования франчайзинговых схем в ведении бизнеса на современном этапе развития Алтайского края. Автор рассматривает предпринимательские условия функционирования края в разрезе применения франшиз, а также перспективы развития франчайзинга в крае. Особое внимание уделяется компаниям Алтайского края, которые продают свои франшизы в другие регионы страны.

**Ключевые слова:** франчайзинг, особенности развития Алтайского края, структура развития франчайзинга в регионе.

Для современного бизнеса характерно наличие ряда факторов, сдерживающих его развитие: необходимость расширения реализации произведенной продукции, привлечения специалистов в дилерскую сеть крупных фирм; повышения эффективности и сокращение срока работы предприятий малого бизнеса, сложности при взаимодействии предприятий малого и крупного бизнеса. Для их решения требуются новые экономические механизмы. В частности, одним из таких механизмов является франчайзинг, позволяющий повысить рентабельность малого предпринимательства, благодаря объединению преимуществ малого и крупного бизнеса. Именно поэтому, изучение франчайзинга является одним из актуальных вопросов российской экономики.

В России франшизы сегодня продают свыше 600 компаний. Большой процент франшиз на российском рынке приходится на сферу розничной торговли, также общественного питания. В России 90% франчайзеров сконцентрированы в Москве и Петербурге. Постепенно на рынок франшиз в России выходят региональные компании. Экономическая целесообразность для регионов тут видна невооруженным взглядом – это, в частности, создание большого количества рабочих мест, вовлечение местного населения в экономические процессы и развитие в конкретной области своего сектора экономики. Одна из основных положительных тенденций на российском рынке франчайзинга – рост качества франшиз.

В Алтайском крае продажу франшиз предоставляет малое количество компаний. По данным статистики, на 1 марта 2019 года в Алтайском крае насчитывается 49959 организации [1], при этом в Алтайском крае, на данный момент, существует всего 123 франчайзинговых предприятия.

Сравнение этих цифр даёт нам понять, что франчайзинг в Алтайском крае находится на одной из первых стадий своего развития, но продолжает развиваться.

Есть несколько компании в Алтайском крае, которые продают франшизу, и сфера их деятельности абсолютно разная: «На все 360» (Виртуальные туры), «Грильница» (Сеть питания), «Заправка» (Торговая сеть магазинов разливных напитков), «Привет, сосед!» (Торговая сеть магазинов разливных напитков), «Му

bodyTec» (Студия индивидуальных EMS – тренировок), «Ели-худели» (Доставка полезной еды), «Kennedy`s coffee» (Сеть мини – кофеен).

К региональным особенностям развития Алтайского края, влияющих на экономическое развитие региона, можно отнести следующие факторы:

1. В структуре валового регионального продукта существенно преобладают промышленность, сельское хозяйство, торговля. Данные виды деятельности формируют около 57% общего объема ВРП.

2. Современная структура промышленного комплекса края характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (свыше 80% в объеме отгруженных товаров), ведущими из них являются производство пищевых продуктов, производство машиностроительной продукции (вагоно-, котло-, дизелестроение, электрооборудование), производство кокса, а также химическое производство, фармацевтическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий.

3. Аграрный комплекс – крупный сектор экономики края. Основу сельского хозяйства края составляют производство зерновых (в том числе твердых сортов пшеницы), крупяных и технических культур, а также животноводство.

4. Выгодное географическое положение региона и его высокая транспортная доступность открывают широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней.

5. Рекреационный потенциал в сочетании с благоприятным климатом юга Западной Сибири, богатое историко-культурное наследие предоставляют возможность для развития на территории Алтайского края разнообразных видов туризма и спортивно-развлекательного отдыха [2].

Но, даже не смотря на все приведённые особенности Алтайского края, это мало влияет на распространение франчайзинга в производственном бизнесе. По данным статистики [3] и учитывая то, какие организации в Алтайском крае сами занимаются продажей франшизы, можно сделать вывод, что большая часть франчайзинговых организаций всё же приходится на розничную торговлю (табл. 1). Данная тенденция проявляется и в целом в бизнесе современной России, поэтому и франчайзинг развивается в целом по аналогичной схеме.

Согласно данным таблицы наиболее развитыми для использования франчайзинга в настоящее время являются розничная торговля, услуги, питание, одежда. Однако даже среди таких, более редких категорий, как «обучение и образование» или «товары для дома» можно наблюдать наличие франчайзинговых компаний. В то же время, тот факт, что на сегодня в Алтайском крае функционирует всего лишь две франчайзинговые организации в сфере производства означает перспективы развития именно данного направления в предпринимательской среде региона.

Таблица 1 - Франчайзинговые организации в Алтайском крае

Категория, наименование	Число организаций, ед.	Доля в общем числе организаций, %
Розничная торговля	62	18.73%
Услуги для населения	42	12.69%
Питание	26	7.85%
Кафе и рестораны	25	7.55%
Одежда	19	5.74%
Услуги для бизнеса (b2b)	19	5.74%
Бижутерия и аксессуары	18	5.44%
Детские франшизы	16	4.83%
Финансовые услуги	14	4.23%
Обучение и образование	13	3.93%
Отдых и развлечения	10	3.02%
Товары для дома	7	2.11%
Спорт, здоровье и красота	6	1.81%
Авто	5	1.51%
ИТ и интернет	4	1.21%
Обувь	4	1.21%
Строительство	3	0.91%
Подарки	2	0.60%
Производство	2	0.60%

Следует отметить, что в Алтайском крае, как и во многих отдаленных от центральных городов России городах, франчайзинг только начинает развиваться, но развивается он достаточно быстрыми темпами. То, что региональные особенности Алтайского края не оказывают большого влияния на сферу бизнеса и франчайзинга, с точки зрения их развития, может оказывать даже положительное влияние, ведь, таким образом, большее количество организаций могут открывать свои франшизы в Алтайском крае.

#### Список использованных источников:

1. Управление федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай. URL: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения 12.03.2019)
2. Министерство экономического развития Алтайского края. URL: <http://www.econom22.ru/economy/AltaiRegionCharacteristic/> (дата обращения: 15.03.2019).
3. Франчайзинг в Алтайском крае. URL: <https://www.beboss.ru/franchise/reg-altayskiy-kрай> (дата обращения: 15.04.2019).

## БЮДЖЕТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Нурпиисова Мадина Амантаевна, студентка, Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 644099, г. Омск, ул. Партизанская, д. 6, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся бюджетной обеспеченности субъектов РФ. В настоящее время в условиях бюджетного федерализма и межбюджетных отношений исследование бюджетной обеспеченности довольно актуально. На примере Омской области установлена взаимосвязь значения показателя бюджетной обеспеченности региона и его социально-экономического состояния.

**Ключевые слова:** бюджетная обеспеченность, бюджет, дотации, трансферты, регионы, выравнивание бюджетной обеспеченности, социально-экономические развитие региона, субъект РФ.

## BUDGETARY SECURITY OF THE OMSK REGION

*Nurpiisova Madina Amantaevna, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch, 644099, Omsk, ul. Partizanskaya, 6, Russia*

**Abstract:** *This article addresses issues related to the study of the budgetary security of the subjects of the Russian Federation. At present, in the context of fiscal federalism and intergovernmental relations, the study of fiscal security is quite relevant. On the example of the Omsk region, the relationship between the value of the indicator of the region's fiscal security and its socio-economic status is established.*

**Keywords:** *budget provision, budget, subsidies, transfers, regions, equalization of budget provision, socio-economic development of the region, the subject of the Russian Federation.*

Одним из основных индикаторов социально-экономического развития региона является бюджетная обеспеченность. В настоящее время в условиях бюджетного федерализма и межбюджетных отношений перед Субъектами Российской Федерации встает задача о достижении определенного уровня самостоятельности, самокупаемости, сбалансированности и устойчивости развития региональных бюджетов. Так, вопросы, касающиеся бюджетной обеспеченности, довольно актуальны в современных реалиях [3].

При исследовании социально-экономического развития и включенного в анализ индикатора бюджетной обеспеченности оценивают эффективность использования финансовых ресурсов, в особенности бюджетных средств,

реализуют меры по улучшению управления бюджетными ресурсами в целях повышения индикатора бюджетной обеспеченности, а, следовательно, и улучшения социально-экономического положения региона [4].

В российской практике действует механизм бюджетного выравнивания для поддержания устойчивости бюджетной системы в целом [1]. При данном механизме у вышестоящего бюджета в зависимости находится нижестоящий. В Российской Федерации достаточно велика доля «зависимых» бюджетов, иначе говоря, дотационных.

Так, в период с 01.01.2014 по 01.01.2018 год в среднем 72 субъекта РФ получили дотации. Данные в таблице 1 указывают нам на то, что бюджеты субъектов РФ в значительной мере зависят от дотаций федерального бюджета.

Таблица 1 - Данные о количестве и доле субъектов РФ, получивших дотации из федерального бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности за 2014 – 2018 гг.

Год	Количество субъектов РФ	Количество субъектов РФ	Доля субъектов РФ, %
01.01.2014	72	83	87
01.01.2015	71	85	84
01.01.2016	71	85	84
01.01.2017	72	85	85
01.01.2018	73	85	86

К числу субъектов РФ, получающих дотации из федерального бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности относится Омская область. Исторически ключевым регионом Сибири является Омская область как важный логистический, промышленный и сельскохозяйственный центр РФ. Омская область обладает значительным кадровым, экономическим, промышленным, интеллектуальным и природным потенциалом. Но, несмотря на это, существуют проблемы данного региона, такие как: низкий уровень развития инженерной, коммунальной и транспортной инфраструктуры, удаленность от крупных рынков сбыта, низкий уровень производительности труда в ключевых для Омской области видах экономической деятельности, зона рискованного земледелия, снижение численности трудовых ресурсов, отток трудоспособного населения Омской области в другие субъекты РФ, территориальные диспропорции рынка труда Омской области и недостаточное количество рабочих мест, дефицит квалифицированных кадров, несбалансированность доходной базы и расходных обязательств консолидированного бюджета Омской области, высокие административные барьеры для бизнеса и т.д. Данные недостатки мешают субъекту добиться экономической самостоятельности [7].

Субъекты, не имеющие достаточной финансовой самостоятельности, у которых также присутствуют проблемы в социально-экономическом развитии, нуждаются в поддержке. Одной из приоритетных задач Правительства РФ является оказание финансовой поддержки с помощью предоставления

межбюджетных трансфертов: дотаций, субсидий и субвенций. Данная задача приоритетна, так как от социально-экономического благополучия каждого отдельного субъекта зависит социально-экономическое благополучие государства в целом.

Дотации предоставляются субъектам РФ на выравнивание бюджетной обеспеченности. Министерство финансов РФ осуществляет оценку субъекта для предоставления необходимой суммы дотаций, определяя при этом уровень расчетной бюджетной обеспеченности. Оценка проводится по двум показателям: индексу налогового потенциала и индексу расходов региона [2].

Таблица 2 - Индекс налогового потенциала, индекс бюджетных расходов и уровень расчетной бюджетной обеспеченности Омской области на 2014 – 2018 гг [5].

Год	Индекс налогового потенциала	Индекс бюджетных расходов	Уровень расчетной бюджетной обеспеченности
2014	0,743	0,885	0,858
2015	0,748	0,897	0,840
2016	0,677	0,903	0,799
2017	0,663	0,902	0,790
2018	0,627	0,908	0,729

По данным таблицы 2 мы видим, что уровень бюджетных расходов по истечении пяти лет превышает уровень бюджетной обеспеченности. Необходимо принимать меры для более эффективного расходования бюджетных средств, выявить пути решения по увеличению бюджетной доходности субъекта. В расходах субъекта значительную часть занимают межбюджетные трансферты, предоставляемые другим уровням бюджетной системы, в том числе дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований. Таким образом, зависимость нижестоящих бюджетов от регионального бюджета, их неспособность самостоятельно обеспечить местные бюджеты финансовыми ресурсами, напрямую влияют на возникновение аналогичной ситуации в бюджете вышестоящего регионального уровня бюджетной системы.

Таблица 3 - Сравнение Омской области с другими регионами [9].

Показатель	2017 год	Ранг по РФ
Бюджетная обеспеченность, %	84	56
Уровень дотационности	Доля дотаций не превышала 10%	–
Качество управления финансами	Высокое качество управления региональными финансами	68

В различных регионах, имеющих близкие показатели численности населения, складывается различный уровень бюджетной доходности. Самоокупаемые регионы Российской Федерации, например, такие, как Ленинградская область, Ханты-Мансийский автономный округ, демонстрируют

достаточно высокий уровень налогового потенциала в отличие от дотационных регионов, каким в данный момент является Омская область.

В 2019 году Омская область получит из федерального бюджета 7,4 млрд. рублей в виде нецелевой финансовой поддержки. Средства предназначены для выравнивания уровня бюджетной обеспеченности в регионе. Эта сумма будет на 800 млн. рублей выше суммы, направленной на выравнивание бюджета региона в 2018 году. Кроме того, областные власти ждут поступления дотации на сбалансированность бюджета. В текущем году регион получил на эти цели 8,56 млрд. рублей.

Средства для выравнивания бюджетной обеспеченности регионов регламентированы проектом федерального бюджета на 2019 год. Так, согласно документу, выделенная для этих целей Новосибирской области сумма вырастет в сравнении с текущим годом на 4,6%, составив 5,8 млрд. рублей. Кемеровская область получит на 5% меньше – 6,8 млрд. рублей. Алтайский край – 26,8 млрд. рублей, Томская область – 4,7 млрд. рублей и Красноярский край – 1,76 млрд. рублей [6].

Напомним, по итогам первого полугодия 2018 года бюджет Омской области исполнен с профицитом в 1,3 млрд. рублей. Доходы региональной казны за этот период превысили 40,4 млрд. рублей, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составил 12%. Омская область в 2018 году получила самую высокую среди всех регионов России дотацию на сбалансированность бюджета в размере 8,5 млрд. рублей. Решение о выделении максимальной дотации на сбалансированность было принято Минфином России после анализа проекта бюджета Омской области на 2018 год [8].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что бюджетная обеспеченность является важным показателем социально-экономического развития региона в целом. С помощью данного индикатора можно определить эффективность использования средств, степень сбалансированности финансовых ресурсов. Показатель бюджетной обеспеченности – индикатор уровня самостоятельности и устойчивости региональной бюджетной системы. В настоящее время Омская область является дотационным регионом, поэтому, только получив необходимые финансовые ресурсы от государства, сможет в дальнейшем улучшать свое социально-экономическое состояние в целом.

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_19702/) - (дата обращения: 01.12.2018).
2. О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации: постановление Правительства РФ от



- 22.11.2004 № 670 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/187556/> - (дата обращения: 01.12.2018).
3. Баятова И.М. Строков А.И. Реализация бюджетного федерализма в построении межбюджетных отношений в Российской Федерации // Учет и статистика. 2015. №4(40). – С. 114-126.
  4. Печенская М.А. Региональные бюджеты: тенденции, состояние, перспективы [Текст] : монография / М. А. Печенская, А. И. Поварова ; под ред. В. А. Ильина. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – 110 с.
  5. Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/document/> - (дата обращения: 01.12.2018).
  6. Сибирские новости / Финансы / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sibnovosti.ru/finance/369739-omskaya-oblast-poluchit-7-4-mlrd-dlya-vyravnivaniya-byudzhethnoy-obespechennosti> - (дата обращения: 01.12.2018).
  7. Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2025 года / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.omskportal.ru/ru/government/branches/Economy/PageContent/0/body\\_files/file0/Strategiya\\_2025.pdf](http://www.omskportal.ru/ru/government/branches/Economy/PageContent/0/body_files/file0/Strategiya_2025.pdf) - (дата обращения: 01.12.2018).
  8. Тасс / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4703472> - (дата обращения: 01.12.2018).
  9. Электронный бюджет / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/Регионы/Паспорт%20региона?\\_adf.ctrl-state=zshddupe3\\_33&regionId=52](http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/Регионы/Паспорт%20региона?_adf.ctrl-state=zshddupe3_33&regionId=52) - (дата обращения: 01.12.2018).

УДК 338.43

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ.**

*Понкратова Дарья Александровна, студент*

*Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия  
E-mail: [ponkratova.96@mail.ru](mailto:ponkratova.96@mail.ru)*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены социально экономические проблемы Аграрно-промышленного комплекса Алтайского края, влияние данных проблем на экономику региона, и пути их решения. Состояние агропромышленного комплекса в значительной степени определяет экономическую и политическую ситуацию в регионе, поэтому важно обеспечить стабильное развитие данной отрасли.

**Ключевые слова:** проблемы агропромышленного комплекса, продовольственная безопасность, Алтайский край.

С основания Алтайского края одной из основных составляющих экономики является сельское хозяйство, мощный толчок в развитии данной отрасли дало освоение целины с 1954 года. С годами все только развивалось, Алтайский край является одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов в Сибирском федеральном округе.

Агропромышленный комплекс Алтайского края преимущественно базируется на собственных ресурсах и способен обеспечить продовольствием население не только западной Сибири, но и других регионов России. Но с этим возникает ряд проблем: с транспортировкой, поддержкой сельского хозяйства в деревнях, с маленькой заработной платой ... Накопившиеся проблемы в данной отрасли обуславливают актуальность данной темы исследования.

Основными социально-экономическими проблемами АПК Алтайского края считаются: закрытие большого количества крупных предприятий сельского хозяйственной направленности, маленькие заработные платы рабочих, утечка высококвалифицированных кадров, высокий физический и моральный износ основных фондов, инвестиционная привлекательность, поддержка Личных Подсобных хозяйств и т. д.

Преимущественно сельское хозяйство, животноводство развито в деревнях, это обусловлено географическими и климатическими условиями. Последние 15 лет заводы закрывались, люди искали более оплачиваемую работу, аграрно-промышленная отрасль Алтайского края теряла свою привлекательность.

В 2012 году правительство озадачилось продовольственной безопасностью страны, были разработаны «Государственные программы развития сельского хозяйства на 2013-2020». Целями программ стало импортозамещение. Санкции США дали понять России, что пора выстраивать свою экономику в целом. Данные события дали развитие в Алтайском крае программ региональной инициативы «75 x75» и «80x80». Эти программы направлены на развитие городов и сельских местностей, чтобы сделать доступнее медицинскую помощь, образование - ведь именно развитие инфраструктуры привлекает людей. В Алтайском крае 1598 населенных пунктов, из которых только 15 городов и поселков городского типа, остальные это большие и малые села. В крае около 1150 школ, 80% из которых, в сельской местности, 70% - малокомплектные. Что накладывает свои особенности, ведь требуются серьезные затраты на содержание.

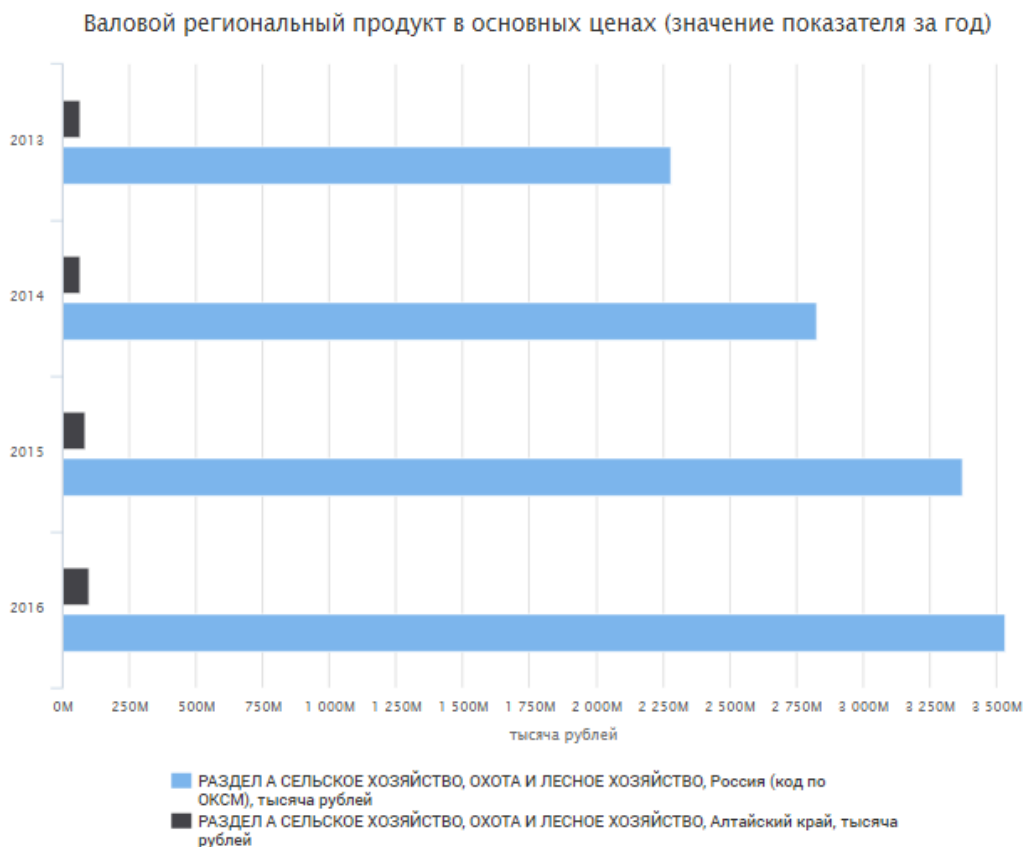
Одной из причин низкой эффективности сельского хозяйства является высокий физический и моральный износ основных средств. Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству предприятий проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию основных фондов.[5] Что заставляет предприятия банкротиться или идти в теневой сектор

экономики. От этого так же зависит инвестиционная привлекательность предприятий, что ставит их в ловушку денег нет и привлечь не получается.

Заработная плата последние годы работников агропромышленного комплекса стала расти, с 2016 года по 2017 увеличилась на 10%. С 2017 года заработная плата продолжает расти и примерно средняя по краю составляет около 18000.[2]

Но тот факт, что работа идет сезонно тоже отталкивает людей, несмотря на то, что возможно благодаря программам имеется рост в 2016 году 154,8 тысяч человек, 2017 году занятых в сельском хозяйстве выросло и стало 14,9% граждан Алтайского края. Алтайский Аграрно-промышленный университет готовит специалистов различных специальностей, но он имеет мало филиалов, чтобы обучатся студентам сельской местности им приходится переезжать в города, а из города потом никто не хочет возвращаться в села. Так возникает большая проблема с кадрами в данной отрасли.

Состояние крупных сельскохозяйственных производств, уровень заработной платы в данной отрасли, безработица представляют важные проблемы. Большая часть населения готовы работать в сельском хозяйстве создают Личные Подсобные Хозяйства (ЛПХ), которые во всяком случае просто обеспечивают продуктами их семьи, для расширения необходимы уже большие средства. Многим чтобы не уходить в убыль, нужны не маленькие подсобные хозяйства, а большие, а для этого нужна наибольшая рабочая сила. В законе «О государственной поддержке личных подсобных хозяйств, занятых производством сельскохозяйственной продукции» действующем с 1990 года, в ст. 5 п. 2 написано, что государственные власти и органы местного самоуправления разрабатывают и определяют меры поддержки граждан, занятых в ЛПХ. Но гораздо результативнее было бы выслушать самих граждан и принимать программы в соответствии с требованиями. Государственная поддержка постепенно начитает свое действие, но развитие происходит медленными темпами. Государству необходимо создавать условия для эффективного ведения ЛПХ, превращая занятость в них в высокодоходный вид деятельности.



Гистограмма 1.- Валовой региональный продукт в основных ценах.  
Раздел Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [4]

Валовой региональный продукт по разделу сельского хозяйства постепенно растет как по России, так и по Алтайскому краю (см. Гистограмма 1). С 2012 по 2016 год в Алтайском крае вырос с 51 072 581.4 до 100 033 760.9 (около 50%), по России с 2 083 520 245.3 по 3 534 663 314.3 (42%). Не смотря на рост ВРП по разделу сельского хозяйства экономическая ситуация является слабой, необходимы структурные изменения в экономике региона, разработка новых законов, программ по поддержке реальных производителей.

Таким образом, можно сделать вывод по каждой из рассмотренных проблем. Проблема дефицита высококвалифицированных кадров, текучесть трудового потенциала превышает допустимый уровень, что значительно замедляет процессы освоения и производства новых технологий и развитие регионов. Маленькая заработная плата отрасли негативно влияет на привлечение людей для сезонных работ. Оснащенность предприятий старым оборудованием, дефицит новых доступных технологий не даёт расти и расширяться предприятиям.

Проблема поддержки ЛПХ требует решения со стороны не только региональных, но и федеральных властей, доступность программ, взятия кредитов в банках под выгодные проценты, значительно бы способствовали

развитию отрасли, данные меры начинают уже действовать постепенно, главное не останавливать данное развитие.

Развитие и создание новых предложений для решения данных проблем должно иметь совместный характер. Действия должны исходить от всех участников рынка для объединения всех сфер деятельности, ведь не зря Аграрно-промышленный комплекс, необходимы комплексные действия по решению насущных проблем.

#### Список использованных источников:

1. Стратегия развития Алтайского края до 2025 года - источник: <https://www.altaregion22.ru/territory/investic/strategiya-razvitiya-altayskogo-kрая-do-2025-goda/>
2. Алтайская правда «У кого и насколько выросла зарплата в Алтайском крае в 2018 году» Источник: <https://ap22.ru/paper/U-kogo-i-naskol-ko-vyros-la-zarplata-v-Altayskom-krae-v-2018-godu.html>
3. Официальный сайт Алтайского края В Алтайском крае заработная плата работников сельского хозяйства выросла на 10,3% - [https://www.altaregion22.ru/region\\_news/v-altayskom-krae-zarabotnaya-plata-rabotnikov-selskogo-hozyaistva-vyros-la-na-103\\_619148.html](https://www.altaregion22.ru/region_news/v-altayskom-krae-zarabotnaya-plata-rabotnikov-selskogo-hozyaistva-vyros-la-na-103_619148.html)
4. ЕМИСС Государственная статистика- <https://fedstat.ru/indicator/33379>
5. Социально экономические проблемы АПК Алтайского края- [http://geolike.ru/page/gl\\_1635.htm](http://geolike.ru/page/gl_1635.htm)

УДК 332.146.2

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

*Тищенко Арина Витальевна, студент*

*Научный руководитель: Робец Дарья Сергеевна, старший преподаватель,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»,  
г. Барнаул, 656038, пр-т Ленина, 46, Россия  
E-mail: darya\_robec@bk.ru*

**Аннотация:** В тезисах доклада рассмотрено значение цифровых технологий в качестве фактора совершенствования управления экономикой региона. Выявлена и обоснована необходимость использования цифровых технологий с целью повышения качества управления экономикой Алтайского края.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровизация, управление экономикой, экономическое развитие, Алтайский край.

Цифровизация в сфере экономики, охватывая все направления хозяйственной деятельности, стремительно становится одной из главных тенденций последних лет. Какую бы сферу жизнедеятельности современного человека мы бы не рассматривали, всюду отмечается влияние цифровой революции. В этих условиях все участники экономических процессов стремятся к созданию и реализации стратегических решений в сфере цифровой экономики. В то же время имеет место быть ряд нерешенных вопросов, которые связаны с последствиями активного использования цифровых технологий. В связи с этим о цифровизации невозможно заявлять однозначно.

Итак, цифровизация представляет собой переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных при помощи всевозможных цифровых устройств и гаджетов. Переход к цифровым технологиям имеет ряд весомых преимуществ:

- цифровизация позволяет налаживать контакты между экономическими агентами, ускоряет обмен информацией между ними, в следствие чего экономические процессы становятся более гибким, конкурентоспособным, в свою очередь это означает, что производство станет более прибыльным и эффективным;

- цифровые технологии обеспечивают оперативный обмен разного рода информацией о товаре или других экономических категориях, это создает условия для быстрого и рационального решения задач оптимизации всех экономических процессов;

- позволяет повысить уровень качества, безопасности выхода на рынок, создает новые бизнес-возможности;

- цифровизация позволяет контролировать экономические показатели и делает изменения в экономике более предсказуемыми и упорядоченными.

В Российской Федерации цифровизация экономических процессов активно внедряется во все экономические сферы.

В 2017 году в России распоряжением Правительства была утверждена Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", которая направлена на развитие цифровой экономики. Эта программа призвана обеспечить основные положения и перспективы развития информационного общества в нашей стране.

На сегодняшний день возможность доступа к информационным ресурсам, является актуальным в таких сферах, как промышленность, торговля, сфера услуг, сельского хозяйства. Это обусловлено необходимостью принятия стратегически верных решений, повышения качества, контроля и т.д.

В Алтайском крае цифровые технологии активно внедряются в различные экономические сферы. В рамках вышеуказанной федеральной программы разработана краевая национальная программа «Цифровая экономика», направленная на трехкратное увеличение инвестиций в сферу ИТ. Данная

программа нацелена на развитие цифровых технологий в Алтайском крае и их практическое использование для повышения экономических показателей. Положения программы призваны сократить отставание края от других регионов страны.

Программа имеет несколько ключевых направлений. Во-первых, нормативное регулирование. Во-вторых, это развитие и улучшение инфраструктуры. Во-третьих, развитие кадрового потенциала. В-четвертых, цифровизация сельского хозяйства.

Уже несколько лет подряд в крае проводится ИТ-форум, на котором специалисты делятся своими знаниями, обсуждаются инновации в области цифровых технологий. [2][3]

Для Алтайского края, как для территории сельскохозяйственной специализации, задача информационного обеспечения сферы сельского хозяйства является наиболее важной. В современных условиях без формирования полноценной информационной системы невозможно успешное достижение каких-либо целей. Состояние информационного обеспечения субъектов аграрного сектора является фактором, который тормозит его развитие. Поэтому в регионе стали принимать активные меры, способствующие становлению цифровизации. Внедряется специальный аппарат — тарировочная машина. Данный аппарат позволяет настроить датчики для мониторинга расхода ГСМ. Данная машина исключает вероятность неточных показателей. Постепенно оцифровывается рабочее место механизатора. Система учета рабочего времени также получила свое распространение. Каждый сотрудник имеет свою пластиковую карточку, которую он должен приложить к датчику перед тем, выйти в поле. Планируется создание центра компетенции, так называемой площадки, которая бы могла интегрировать интересы сельхозпроизводителей и заинтересованные ИТ-компании. Еще одним нововведением должна стать информационная система, которая бы включала в себя данные обо всех сельхозпроизводителях, их площадях посевов, объемах производства, контрагентах и так далее. [4]

Многие специалисты уверены, что центральной проблемой цифровизации в Алтайском крае является инфраструктура, которая на данный момент совершенна не развита. Кроме того, дефицит профессионалов в сфере информационных технологий изрядно затрудняет распространение цифровых технологий. [1]

Наряду с преимуществами процесса цифровизации экономики, можно выделить ряд недостатков. Цифровизация экономической сферы может нести риски, так как урон от сбоя устройства может быть гораздо более существенным, чем при использовании традиционных методов управления хозяйственной деятельностью. Кроме того, для использования новых технологий требуются квалифицированные специалисты.

Тенденция цифровизации повышает требования к сфере ИТ-технологий, вызывает необходимость в подготовленных кадрах, а также стимулирует

развитие прикладных научных открытий. И Алтайский край не является исключением. При правильном проведении модернизации цифровизация сделает управление экономикой более прозрачным на всех её этапах и уровнях, а развитие экономики края более динамичным.

#### Список использованных источников:

1. В экономике Алтайского края используют цифровые технологии // Алтайская правда. -22 октября. – 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.ap22.ru/paper/V-ekonomike-Altayskogo-kraja-ispol-zuyut-tsifrovyetehnologii.html>
2. Векторы цифрового развития сельского хозяйства Алтайского края // D-RUSSIA.RU. -20 февраля. – 2019. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://d-russia.ru/vektory-tsifrovogo-razvitiya-selskogo-hozyajstva-altajskogo-kraja.html>
3. В «Цифровую экономику» Алтайского края планируют вложить 2 млрд. рублей // Altapress.ru. -20 октября – 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://altapress.ru/it\\_forum/story/v-tsifrovuyu-ekonomiku-altayskogo-kraja-planiruetsya-vlozhit-mlrd-rublej-229356](https://altapress.ru/it_forum/story/v-tsifrovuyu-ekonomiku-altayskogo-kraja-planiruetsya-vlozhit-mlrd-rublej-229356)
4. Как в Алтайском крае проходит цифровизация агропромышленного комплекса // Алтайский региональный ИТ-форум. - 15 ноября - 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://itforumaltai.ru/2018/news/?ELEMENT\\_ID=5580](http://itforumaltai.ru/2018/news/?ELEMENT_ID=5580)

УДК 614.2:911.373(571.150)

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В С. БУРЛА БУРЛИНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Шнайдер Елена Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Сапрыкина Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия*

*E-mail: elena-s-00-00@mail.ru*

**Аннотация:** обоснована необходимость развития области здравоохранения на уровне муниципалитета; проведен анализ проблем, препятствующих созданию благоприятной среды в области здравоохранения; определены цель и задачи муниципальной программы, оценка эффективности реализации цели и задач; предложены меры по развитию здравоохранения в муниципальном образовании.



**Ключевые слова:** здравоохранение, муниципальное образование, развитие здравоохранения, благоприятная социальная среда, муниципальная программа по развитию здравоохранения.

Социальная инфраструктура муниципального района – совокупность объектов и видов деятельности на его территории, которые обеспечивают благоприятные условия для жизнедеятельности местного населения. Усовершенствование социального комплекса во многом определяет повышение жизненного уровня населения, улучшение окружающей среды, а так же способствует повышению уровня образования, здравоохранения, спорта и культуры.

Актуальность темы исследования обуславливается важностью развития объектов социальной инфраструктуры для муниципального района. Это связано с закреплением квалифицированных рабочих на местах и замедлением процессов оттока населения из сельской местности. На селе в состав социальной инфраструктуры входят институты здравоохранения, образования, спорта, культуры и досуга. В то же время серьезной проблемой на современном этапе остается неэффективное управление этими объектами. Данная исследовательская работа направлена на изучение проблем и путей развития здравоохранения в с. Бурла Бурлинского района Алтайского края.

Цель данного исследования заключается в исследовании проблем и направлений развития здравоохранения в с. Бурла Бурлинского района Алтайского края. Объектом исследования является муниципальное образование, в котором осуществляется деятельность по здравоохранению. Предмет исследования – развитие здравоохранения в с. Бурла Бурлинского района Алтайского края. Методы исследования: изучение, анализ, обобщение литературы и других материалов; теоретический анализ муниципальной программы и концепции социально – экономического развития муниципального образования.

Бурлинский район расположен в северо-западной части края. Граничит с Хабаровским, Немецким национальным, Славгородским районами края, Новосибирской областью и Республикой Казахстан. В состав района входят 9 муниципальных образований (сельских поселений), объединяющих 25 населённых пунктов. Административный центр Бурлинского района - село Бурла, который расположен в 450 км от краевого центра. Село образовано в 1905 году. На данный момент численность населения составляет 4 506 человек. На территории муниципального образования расположены рыбхоз, элеватор, библиотеки, медицинские учреждения, средняя общеобразовательная школа, детская школа искусств, детский сад, спортзал.

Здравоохранение — сфера деятельности, к задачам которой относится обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышения уровня здоровья. Отрасль здравоохранения является

приоритетной в стране. В связи с этим, необходимо создание условий для динамичного развития системы здравоохранения.

На территории села Бурла расположены КГБУЗ «Бурлинская центральная районная больница», поликлиника, одна врачебная амбулатория и две аптеки. Дата государственной регистрации Бурлинской ЦРБ 10.12.1999 года по распоряжению Администрации Бурлинского района Алтайского края. На данный момент в больнице имеется 5 стационарных отделений: терапевтическое, детское, инфекционное, хирургическое, стоматологическое (рисунок 1).



Рисунок 1 - КГБУЗ «Бурлинская центральная районная больница»

Исследования показали, что в настоящее время проблемами, препятствующими созданию благоприятной социальной среды в области здравоохранения, являются:

- сохранение высокого уровня заболеваемости населения, в том числе социально - опасными заболеваниями;
- рост числа заболеваний, являющихся основными причинами смертности населения, в том числе болезни системы кровообращения, травмы, отравления;
- недостаток устойчивой ориентации населения на здоровый образ жизни;
- низкое качество предоставляемых медицинских услуг;
- нехватка квалифицированного медицинского персонала и, как следствие, стационарных отделений.

Для решения этих проблем Администрацией Бурлинского района Алтайского края была разработана муниципальная программа «Здоровье. Формирование и популяризация здорового образа жизни» на 2016 – 2018 годы». Данная программа разработана в связи с необходимостью достижения высокого уровня здоровья настоящих и будущих поколений с. Бурла, в том числе формирования ответственного отношения граждан к своему здоровью, создания

условий для ведения здорового образа жизни, сохранения и развития человеческого потенциала.

Она призвана способствовать более полному удовлетворению потребностей населения в формировании благоприятной для жизни и здоровья среды обитания, формированию культуры здоровья населения и ответственного отношения к своему физическому и психологическому здоровью, а также предполагает консолидацию усилий органов власти, населения и общественности в формировании благоприятной среды обитания и здорового образа жизни населения.

Для решения проблем в области здравоохранения в с. Бурла ставится цель по развитию системы формирования культуры здоровья – фактора жизнестойкости и активного долголетия, комплексное решение вопросов по сохранению и развитию человеческого потенциала в муниципальном образовании. Основными задачами в этой области являются:

- формирование у населения муниципального образования ответственного отношения к своему физическому, психологическому и социальному здоровью;
- формирование мотивации у населения к позитивным изменениям стиля жизни методом пропаганды (санитарное просвещение и гигиеническое воспитание);
- формирование в муниципальном образовании благоприятной для жизни и здоровья среды обитания (социальной, психологической, информационной, экологической);
- создание условий для сохранения и укрепления здоровья населения муниципального образования;
- консолидация усилий органов власти, населения и общественности в муниципальном образовании в формировании благоприятной для жизни среды обитания и здорового образа жизни населения, проживающего в сельской местности [1].

Муниципальной программой предусмотрены основные мероприятия для развития здравоохранения в муниципальном образовании. Они включают в себя мероприятия, интегрированные по целевым направлениям, таким как «Пропаганда здорового образа жизни», «Мы создаем здоровое общество», «Развитие инфраструктуры здоровьесбережения в муниципальном образовании» и «Активная жизнь» и мероприятия по организационно-методическому обеспечению обозначенных целевых направлений Программы. Помимо этого КГБУЗ «Бурлинская ЦРБ» планирует реализовать мероприятия по повышению качества предоставляемых услуг за счет проведения иммунизации и диспансеризации населения; материального стимулирования престижности профессии медицинских работников, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению. Данные мероприятия осуществляются в рамках реализации Национального проекта «Здоровье», региональной Программы модернизации здравоохранения [2]. Дополнительно в рамках реализации

Программы планируется также изучение тенденции по улучшению демографической ситуации, снижению преждевременной смертности, заболеваемости, инвалидизации населения, увеличению средней продолжительности жизни.

В таблице 1 приведены показатели оценки эффективности реализации и задач указанной программы за период 2016 – 2018 г. г.

Таблица 1 – Оценка эффективности реализации цели и задач, %

п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей Программы	Сроки реализации Программы (расчет на трех летний срок реализации Программы)		
		Фактические показатели		Плановые показатели 2018 год
		2016	2017	
1	Количество мероприятий, популяризирующих здоровый образ жизни	1	1	1
2	Доля жителей, охваченных мероприятиями в рамках Программы	40	60	70
3	Доля информированного населения в сфере здоровья и определяющих его факторах	30	40	50
4	Доля населения, злоупотребляющего алкоголем	7	12	Снижение на 15-20 %
5	Доля курящего населения	5	8	Снижение на 10-15 %
6	Доля населения, имеющего избыточный вес и ожирение	1,5	2,5	Снижение на 3-5 %
7	Доля населения, избыточно потребляющего соль	5	10	Снижение на 15 %
8	Доля населения, потребляющая овощи в недостаточном количестве	3	7	Снижение на 10 %
9	Доля населения, потребляющая фрукты в недостаточном количестве	4	6,5	Снижение на 10 %
10	Доля населения, поддерживающая свое здоровье с помощью физической культуры	6	11	Увеличение на 15 %
11	Доля населения 1 и 2 групп здоровья	7	12	Увеличение на 15 %

Анализ таблицы 1 показывает, что в период с 2016 года по 2018 год доля факторов, оказывающих негативное влияние на здоровье населения, снизилась. Происходит увеличение доли населения, поддерживающего свое здоровье. Данные результаты связаны с эффективной работой исполнителей Программы: КГБУЗ «Бурлинская ЦРБ», комитета по образованию, комитета по культуре, отдела по труду, администрации сельсоветов. Большое влияние оказывает пропаганда здорового образа жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что область здравоохранения в с. Бурла Бурлинского района Алтайского края идет по пути развития и

совершенствования. Молодое население села активно занимается спортом, своим здоровьем и пропагандирует здоровый образ жизни. КГБУЗ «Бурлинская ЦРБ» привлекает в село молодых специалистов. Администрация Бурлинского района разрабатывает новую муниципальную программу по развитию здравоохранения на следующие годы.

Список использованных источников:

- 1.Муниципальная программа «Здоровье. Формирование и популяризация здорового образа жизни» на 2016 – 2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admburla.ru>
- 2.Концепция социально–экономического развития муниципального образования Бурлинского района Алтайского края на период до 2025 года. -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admburla.ru>

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ**  
**СЕКЦИЯ № 2**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ**  
**ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**  
**ПОДСЕКЦИЯ № 1**

УДК 336

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА**

*Агейкина Ирина Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Соколова Ирина Сергеевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Пензенский филиал, 440052, г. Пенза, ул. Калинина 33Б, Россия  
E-mail: to-sis@ya.ru*

**Аннотация:** В каждом регионе и стране в целом существует ряд социально-экономических проблем, которые мешают их развитию. Для их решения создается определенная политика, где малый бизнес может служить неким регулятором и источником устранения многих из них.

**Ключевые слова:** малый бизнес, социально-экономическая политика, проблемы регионов, поддержка предпринимательства, трудности ведения бизнеса.

Одной из важных задач в социально-экономической политике Пензенской области является повышение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса. Каким образом малый бизнес влияет на экономику того или иного региона и страны в целом?

Роль малого бизнеса в экономике региона достаточно велика. Он обеспечивает создание конкуренции, которой не хватает крупным предприятиям, и из-за чего качество их продукции начинает снижаться, а цены расти, что отрицательно сказывается на спросе населения. Малому бизнесу намного проще реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Он способен быстрее окупаться, чем крупный бизнес, следовательно, продукция или услуги могут варьироваться в зависимости от спроса населения на тот или иной товар, например, по сезонному признаку. Таким образом, на рынке может быстро увеличиваться предложение товаров и услуг, что сможет удовлетворить потребности покупателей.

Малый бизнес помогает решить проблему безработицы, поскольку при создании новых организаций появляются новые рабочие места, требующие специалистов разных областей. Именно малый бизнес способствует развитию научно-технической сферы, что в современном обществе является важным

фактором и гарантом экономического развития региона и страны. Так же он пополняет региональные бюджеты за счет налоговых поступлений, которые необходимо перечислять после получения прибыли[1].

В Пензенской области существование и развитие малого бизнеса так же важно. Многие крупные предприятия прекращают свою деятельность, потому что государственных заказов становится меньше. Параллельно этому молодое поколение, которое может лучше адаптироваться к изменениям и научно-техническому прогрессу, выпускается из высших учебных заведений, а количество мест на рынке труда ограничено. Как с этим быть? Именно малый бизнес в таком случае способен предоставить новые рабочие места.

Таким образом, увеличение малого предпринимательства способствует сокращению безработицы в 2018 году, где её уровень составил 4,4%, по сравнению с 2017г. - 4,6%, однако значительного изменения не произошло. Так же на малых предприятиях у работников больше шансов для самореализации из-за более простой организационной структуры. По Пензенской области малый бизнес поставляет на рынок товаров и услуг такие, которые находятся в ограниченном количестве. Например, многие стоматологические услуги нельзя оказать в государственных медицинских центрах и населению приходится обращаться в частные, которые зарегистрированы как малый бизнес, где работает достаточно квалифицированный персонал и имеется всё необходимое оборудование. Так же это, безусловно, поддержка конкурентной борьбы. Так, помимо «ОАО Пензенский хлебозавод №4» и других крупных предприятий, по области открыты и малые предприятия, которые выпускают хлебобулочные изделия, которые по качеству даже могут быть лучше и тем самым составляют конкуренцию на рынке[2].

Стоит отметить, что Пензенская область по большому счету является аграрным регионом, и существование малого бизнеса в сельской местности имеет особое значение. Важным является то, что видение малого бизнеса необходимо здесь для производства продукции для местных нужд, хотя это может быть малорентабельно, для производства продукции, поставляемой крупным предприятиям, оказания услуг населению. Это, прежде всего, развитие сельскохозяйственного производства и непромышленной сферы, которая необходима для обеспечения трудоспособности сельского населения из-за сезонности аграрного сектора, что в свою очередь снижает риск эмиграции населения в другие города в поисках места работы[3].

Следовательно, малый бизнес может помочь в решении достаточно многих социально-экономических проблем, а именно, снижает безработицу, помогает сохранять конкурентоспособность на рынке, обеспечивает продукцией крупные предприятия и население, пополняет бюджет всех уровней.

Для его организации и видения, могут возникнуть трудности: 1) проблемы с приобретением материальных и основных средств, что не может обеспечить производства качественной продукции; 2) рост цен на сырье и материалы, способствующие уменьшению выпуска товара; 3) нехватка денежных оборотных

средств; 4) нормативно-правовые и административные барьеры; 5) высокие налоговые ставки. Всё это сокращает количество хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

Поэтому субъекты РФ, в том числе и Пензенская область, ведут политику поддержки предпринимательства. Политика Пензенской области имеет следующие стратегические цели:

- 1) развитие существующих форм муниципальной поддержки предпринимательства и выработка новых направлений
- 2) содействие структурным изменениям в предпринимательской среде
- 3) привлечение в малое предпринимательство населения Пензенского района, создание новых рабочих мест, поддержка экономической активности и другие[4].

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году количество субъектов малого бизнеса составляет 2085 единиц. Пензенская область занимает 1-е место среди остальных субъектов Приволжского Федерального округа по количеству созданных бизнес-инкубаторов (14 бизнес-инкубаторов, общей площадью 41,7 тыс. кв. м), числу резидентов в них и арендованных рабочих мест. Ведь малый бизнес и его развитие для Пензенской области является особо важным, так как это основной источник рабочих мест в сельских районах, где нет возможности и потенциала открыть крупный или средний бизнес. В целом на развитие предпринимательства в Пензенской области было выделено в 2018 году 313,5 млн. рублей. Проводятся специальные мероприятия, где обучают правильному ведению бизнеса, открываются ярмарки, где предприниматели могут размещать свою продукцию, выделяются субсидии на развитие наиболее инновационных проектов, создается благоприятный климат для ведения малого бизнеса.

Опираясь на приведенные аргументы, можно утверждать, что малый бизнес действительно имеет огромное значение для развития социально-экономической политики региона и страны в целом. Именно поэтому стратегические цели направлены на создание благоприятных условий его ведения и поддержку. Пензенская область не является исключением и имеет хороший потенциал для развития малого бизнеса. Так, на долю малых форм хозяйствования приходится 72,6% оборота всех предприятий Пензенской области[5].

#### Список использованных источников:

1. Основные направления современной финансовой политики предприятий аграрного сектора экономики России в условиях неопределенности экономической ситуации экономика и управление: теория, методология, практика: монография /Соколова И.С., Щербаков Е.М., Бурмистрова О.А., Юдаева Н.Ю., Дементьев Д.А.// Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2018. — С. 54-61



2. Кичигина И.С. Социально-экономические условия формирования малого предпринимательства в сельской местности//М.: Региональная экономика: теория и практика, № 11, 2010 – С. 50-54
3. Соколова И.С. Направления развития многоотраслевого малого предпринимательства в сельской местности/ Соколова И.С. Овсянникова А.В. // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. №2/1 (78). - С.301-303
4. Базилевич А.И., Бобков Л.В., Соколова И.С. и др. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.— М: Изд-во Проспект. 2014. — 424 с.
5. Губанова Е.В. Влияние санкций на российский бизнес / Губанова Е.В., Соколова И.С.//Вестник Калужского университета. - 2016. № 3 (32). - С. 24-30.

УДК 336.027

## **ОЦЕНКА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аксенова Елена Александровна, магистрант*

*Научный руководитель: Колобова Эльвира Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EIKolobova@fa.ru*

**Аннотация:** Одной из характеристик стабильного положения организации в условиях рыночной экономики выступает ее финансовая устойчивость, которая отражает степень безопасности вложения средств в данную организацию. В статье раскрыта сущность финансовой устойчивости, рассмотрен комплекс внутренних и внешних факторов ее формирующих, представлена их классификация и оценка.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, внутренние и внешние факторы, источники финансирования, оценка.

Финансовое положение большинства российских организаций в настоящее время является кризисным либо близким к кризисному и данная ситуация отрицательно сказывается на экономической ситуации в стране [1, с.82]. Финансовую устойчивость организации можно рассматривать как способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Ключевыми характеристиками данного понятия являются: соотношение долей собственного

и заемного капитала в финансовой структуре организации и степень ее зависимости от кредиторов. Следовательно, финансово устойчивой можно назвать организацию, которая не только успешно функционирует на рынке в настоящее время, но и способна сохранять свое финансовое равновесие в условиях происходящих изменений внутренней и внешней среды.

Чем выше финансовая устойчивость организации, тем меньшее влияние на неё оказывают колебания, происходящие в рыночной экономике. В связи с этим одной из важнейших задач анализа финансовой устойчивости организации является выявление, изучение и оценка факторов, обуславливающих эти изменения, а также прогнозирование уровня финансовой устойчивости при возможных вариациях различных комбинаций факторов внешней и внутренней рыночной среды.

Следует отметить, что в научной литературе указано большое количество различных факторов, оказывающих прямое либо косвенное влияние на финансовую устойчивость организации. Учитывая тот факт, что организация - это одновременно субъект и объект экономических отношений, то наиболее приемлемым является деление факторов на внутренние и внешние. Первые напрямую зависят от финансово-хозяйственной деятельности организации и могут быть скорректированы с помощью изменений ее внутренней среды. Внешние факторы, наоборот, не зависят от деятельности самой компании, но могут на нее оказывать огромное влияние.

Системная классификация факторов, несомненно, дает возможность моделировать и управлять финансовой устойчивостью организации, производить поиск внутренних и внешних источников, с целью повышения финансовой устойчивости и эффективности производства.

При исследовании различных источников выявлено, что к внутренним факторам наиболее часто относят следующие факторы: принадлежность предприятия к определенной отрасли; состав, количество и качество услуг; размер уставного капитала, собственные оборотные средства; состояние финансовых ресурсов: размер и структура; структура и величина расходов предприятия, соотношение расходов с доходами; состояние финансовых средств, в том числе их структура, запасы и резервы; имидж предприятия; уровень квалификации специалистов.

Пожидаева Т.А., наряду с вышеуказанными факторами, выделяет еще один достаточно значимый, на наш взгляд, внутренний фактор: компетентность и профессионализм менеджеров организации, гибкость проводимой ими экономической и финансовой политики, умение реагировать на изменение внутренней и внешней среды [2, с.57]. Не стоит забывать и про ряд технологических факторов, которые характеризуют ориентацию предприятия на внедрение и развитие современных компьютерных и производственных технологий, новых средств связи [3, с.16].

В рамках классификации множества внешних факторов финансовой устойчивости следует различать четыре основные группы:

1. К первой группе относят *политические и правовые факторы*. На уровень финансовой устойчивости организации не могут не влиять антимонопольное законодательство, налоговая, кредитно-финансовая, страховая, учетная и инвестиционная политика. Финансовая устойчивость любой организации напрямую зависит от политической стабильности государства и расстановки политических сил.

2. Следует выделить группу разнообразных *экономических факторов*. Существенное влияние на финансовую стабильность организации оказывает фаза экономического цикла, присущая в определенном периоде экономике страны. Макроэкономический климат определяет степень достижения организациями своих экономических и производственных целей.

3. Третью группу составляют *социальные факторы*: рождаемость, смертность, степень миграции населения, продолжительность жизни, покупательские привычки, отношение к труду и отдыху.

4. Огромную роль в формировании финансовой устойчивости организации играют *технологические факторы*, которые составляют четвертую группу. Инновационные технологические открытия и перемены могут представлять как большие возможности, так и серьезные угрозы для организации. Многие научные и технологические открытия создают новые отрасли производства и способствуют закрытию старых.

Эффективное и стратегически верное управление всеми внутренними факторами, использование возможностей и предупреждение угроз, возникающих из-за вероятных изменений во внешней рыночной среде, обеспечивает устойчивое финансовое положение организации. Анализ и оценка внутренних и внешних факторов дает возможность определить уровень воздействия их на финансовое положение организаций. Пристальное наблюдение за происходящими изменениями во внутренней и внешней среде предприятия, прогнозирование последствий этих изменений и составление перечня возможностей и угроз в дальнейшем позволяет использовать благоприятные возможности и максимально предупреждать неблагоприятные воздействия.

Есть все основания полагать, что в основе оценки внутренних и внешних факторов, определяющих финансовую устойчивость организации, лежит принцип немедленного реагирования на колебания внутренней среды организации и создание запаса прочности, необходимого для защиты предприятия от дестабилизирующих факторов внешней среды. В процессе оценки внутренних и внешних факторов необходимо рассматривать комплекс многочисленных факторов. Если какой-либо фактор выпадает из цепи рассмотрения, то оценка влияния других принятых в расчет факторов, а также выводы рискуют оказаться неверными.

Таким образом, финансовая устойчивость организации – многогранное понятие, которое характеризуется финансовой самостоятельностью, возможностью распределять собственные средства, достаточной

обеспеченностью собственными источниками финансирования и высокой долей собственного капитала. Грамотный менеджмент заключается в разработке стратегии управления, с учетом совокупности всех факторов и особенностей их влияния на финансовую устойчивость организации.

#### Список использованных источников:

1. Колобова Э.И. Оценка деловой активности бизнеса // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции – Барнаул, 2016. - С. 82-86.
2. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Т.А. Пожидаева. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2010. — 320 с.
3. Валенцева Н.И., Ларионова И.В. Оценка финансовой устойчивости и перспектив деятельности кредитных организаций: учебное пособие. — Москва: КНОРУС, 2018. — 242с.

УДК 336.63

### **ВОЗМОЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Бойко Екатерина Евгеньевна, Степаненко Анна Олеговна, студенты  
Научный руководитель: Ермошина Надежда Петровна, кандидат  
экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет  
экономики и управления, 630005, г. Новосибирск, ул. Каменская, д.52, Россия  
E-mail: stepa8816@gmail.com.*

**Аннотация:** В данной статье анализируется влияние цифровой экономики на процесс управления финансами, который осуществляют домашние хозяйства. Авторы рассматривают мобильные приложения банков и Web-сайты как средства более эффективного и доступного финансового управления для субъектов, совершающих различные денежные операции в экономике.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, управление финансами, финансовое планирование, мобильные банки, Web-сайты, технологии.

В условиях современной экономики финансовое положение человека определяется умением управлять существующими в его распоряжении денежными средствами. Управление финансами осуществляется на двух уровнях: на макро- и микроуровнях.

Так, на первом уровне управление финансами представляет собой процесс воздействия органов государственной власти на финансы страны. В свою

очередь, на микроуровне управление финансами – это целенаправленный процесс мобилизации финансовых ресурсов и их последующего эффективного расходования, осуществляемый хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами.

Под домашними хозяйствами понимается отдельное физическое лицо или семья, обладающая имущественным комплексом, включающим жилую площадь, и имеющая более-менее регулярные источники доходов и расходов [1, с.135].

Домашние хозяйства осуществляют процесс управления личными финансами, который представляется собой процесс осознанного целенаправленного управления финансовыми отношениями индивида и/или семьи с позиции их оптимизации в целях достижения, поставленных членами семьи жизненных целей [2, с.34].

Развитие цифровой экономики – системы экономических, социальных и культурных отношений, основанной на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий – позволило упростить и облегчить процесс управления финансами на уровне домашних хозяйств.

Это было достигнуто при помощи появления таких отраслей цифровой экономики, как электронная торговля, электронные деньги, электронный маркетинг, а также электронный банкинг, который смог осуществляться посредством мобильных приложений и Web-сайтов, позволяющих дистанционно совершать различные действия в сфере финансовых отношений.

Первые банковские приложения появились в 2010 году и к тому времени имели ограниченный спектр функций. Однако их последующее развитие и усовершенствование устранили данную проблему.

Сравнительная характеристика возможностей управления финансами в мобильных приложениях Сбербанка и Рокетбанка, составленная авторами, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика мобильных приложений Сбербанка и Рокетбанка

Мобильное приложение Сбербанка	Мобильное приложение Рокетбанка
Просмотр подробной информации по проведенной операции	
Есть возможность просмотра подробностей операции, в которой содержится ФИО получателя, счет списания, сумма, комиссия, счет зачисления. Также существует возможность создания шаблона данной операции.	Есть возможность запросить квитанцию, в которой указывается тип операции, дата и время, сумма платежа, результат операции и др.
Наличие истории операций	
Существует возможность просмотра операций по группам: сбербанк онлайн, товары и услуги, наличные. Отображается: дата, место, сумма.	Отображается на главной странице, где указывается дата совершения операции, её сумма и конечный адресат.
Возможность просмотра статистики расходов и доходов	

Существует функция «Бюджет», которая отображает зачисления и расходы, позволяет установить бюджет и отображение в круговой диаграмме процентного соотношения расходов.	Существует функция «Аналитика», при помощи которой можно просмотреть расходы за месяц по категориям.
Возможность обмена сообщениями с другими клиентами	
Существуют «Диалоги», в которых указываются дата совершения операции, получатель и сумма.	Данная возможность отсутствует.
Получение кэшбэка в определенных местах	
Существуют «Бонусы Спасибо», которые начисляются от суммы покупки и позволяют оплачивать до 50% от суммы в различных партнерских компаниях	Каждый месяц предлагается пять различных мест, в которых будет повышенный кэшбек. При этом пользователь выбирает три наиболее посещаемых места. В остальных случаях – 1% от стоимости покупки.
Возможность быстрой блокировки карты	
При нажатии на изображение карты дается возможность блокировки карты.	В рубрике «Еще» - раздел «Рублевая карта» есть функция «Заблокировать карту».
Возможность перевода на другие карты	
Переводы без комиссии только на карты Сбербанка одного региона, на остальные регионы комиссия 1% от суммы, и различные проценты при переводе на карты других банков.	Переводы на карту Рокетбанка вне зависимости от региона-бесплатно, а переводы на карту других банков без комиссии- до 30000 рублей в месяц.

На основании таблицы 1 можно сделать выводы о том, что мобильные приложения Рокетбанка и Сбербанка являются многофункциональными и позволяют каждому человеку совершать различные операции и узнавать информацию дистанционно, не обращаясь непосредственно в банк. Все это упрощает процесс управления финансами, повышает его эффективность и отдачу.

Однако результатом развития цифровой экономики стало создание не только мобильных приложений банков, но также и Web-сайтов, позволяющих осуществлять различные денежные операции и узнавать информацию по карте посредством входа в личный кабинет.

Например, Интернет-сайт банка «Бинбанк» предоставляет такие же возможности пользователю, как и мобильные приложения. Так, на данном сайте можно посмотреть историю операций, изучить анализ расходов за выбранный период, подключить программу лояльности «Бинбонус», позволяющую получать бонусы за покупки, осуществить перевод или оплату и др.

Таким образом, развитие цифровой экономики способствует появлению в обиходе людей технологий, позволяющих упрощать процесс управления финансами.

Существование различных приложений и сайтов экономит время каждого человека, способствует облегчению процессов перевода, позволяет сопоставить расходы и доходы, а также дает возможность постоянного, быстрого, наиболее

полного, сгруппированного и эффективного управления имеющимися в распоряжении финансами.

Однако несмотря на существенные преимущества мобильных приложений банков и Web-сайтов, данные технологии имеют так же и недостатки.

Так, например, незашифрованность серверов провайдеров сотовой телефонной связи образует угрозу безопасности при использовании мобильных приложений, так как хакер-эксперт может сравнительно легко получить информацию о счете или дебетовых и кредитных картах пользователей. Безопасность личных финансов нарушается и в случае кражи телефона или создания поддельного сайта, на который пользователи смогут вводит настоящие данные.

#### Список использованных источников:

1. Земцов, А.А. Значение, структура и соотношение персональных и семейных финансов в финансовой системе / А.А. Земцов, Т.Ю. Осипова // Вестник Томского государственного университета. – 2010. - №331 . – С. 135-141.
2. Мытарева, Л. А. Управление личными финансами : тетрадь-практикум / Л. А. Мытарева, Л. В. Григорьева ; общ. ред. и предисл. канд. экон. наук, доц. Л. А. Мытаревой ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т», Ин-т мировой экономики и финансов, Каф.теории финансов, кредита и налогообложения. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2013. – 192 с.

УДК 330.332.16

### ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Гринева Юлия Владимировна, студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Орловский филиал,  
302001, г. Орел, улица Гостиная, д.2, Россия*

*E-mail: j.v.grinewa@gmail.com*

**Аннотация:** В данной статье раскрывается сущность малого бизнеса в российской экономике, описываются проблемы финансирования малого предпринимательства. Малый бизнес в настоящий момент играет огромную роль в экономике регионов. Но для того, чтобы он в дальнейшем мог развиваться, ему необходима эффективная государственная поддержка. Таким образом, существуют некоторые направления, которые так или иначе помогут стимулировать предпринимательскую деятельность.

**Ключевые слова:** малый бизнес, финансирование малого бизнеса,

государственное регулирование малого бизнеса.

В современных экономических условиях существует много различных направлений, которые стимулируют рост российской экономики. И одним из них является деятельность малых предприятий. Важность субъектов малого предпринимательства в российской экономике неоспорима. Развитие данного сектора в большей степени влияет на экономический рост, появление на рынке товаров высокого качества. Помимо этого, малый бизнес содействует внедрению инноваций, поддержке конкурентоспособности предпринимателей. Также он способствует появлению новых рабочих мест, предотвращает развитие монополий и увеличивает спрос потребителей на товары и услуги. В целом, малое предпринимательство развивается в тех отраслях, которые для крупного бизнеса являются непривлекательными. Как показывает практика, наиболее предпочтительными сферами для малого бизнеса остаются торговый сектор и сфера оказания различных услуг [6].

Существует ряд преимуществ малых предприятий, которые показывают насколько их деятельность эффективнее относительно деятельности крупных компаний [5]. В результате деятельности субъектов малого бизнеса, расширение деятельности малого бизнеса положительно влияет не только на экономический рынок РФ, а также позволяет ему подняться на новый, более качественный, уровень развития.

По оценке экспертов, малый бизнес вносит в экономику более 16,5 млн. рабочих мест и содержит в себе до 20% ВВП, при том что в других странах этот показатель достигает 35% [1]. В настоящее время наблюдается значительный рост малых предприятий, однако существует ряд сдерживающих факторов, которые способствуют медленному восстановлению предпринимательства вследствие экономического кризиса. Таким образом, можно учесть то обстоятельство, что потенциал малого бизнеса до сих пор не раскрыт.

По состоянию на 15.01.2019 г. на территории Российской Федерации действует 6 041 195 субъектов малого и среднего предпринимательства с общей численностью работников 15 873 589 человек и произведенной продукцией в 4 823 ед. Территориальное распределение отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства РФ по состоянию на 10.01.2019 г. (по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации)

Субъекты РФ	Количество малых и средних предприятий
Российская Федерация	3 093 877
Центральный ФО	1 866 670
Северо-Западный ФО	707 495
Южный ФО	709 427
Северо-Кавказский ФО	201 326
Приволжский ФО	1 080 648
Уральский ФО	517 901



Сибирский ФО	642 811
Дальневосточный ФО	314 917

В России в сфере малого бизнеса характерно неравномерное распределение по территории. Так, в Центральном федеральном округе размещено 31% предприятий (рисунок 1). Если допустить тот факт, что субъекты малого предпринимательства распределялись бы равномерно во всех регионах, это могло бы привести к положительному развитию экономики и внедрению инноваций в других округах страны.

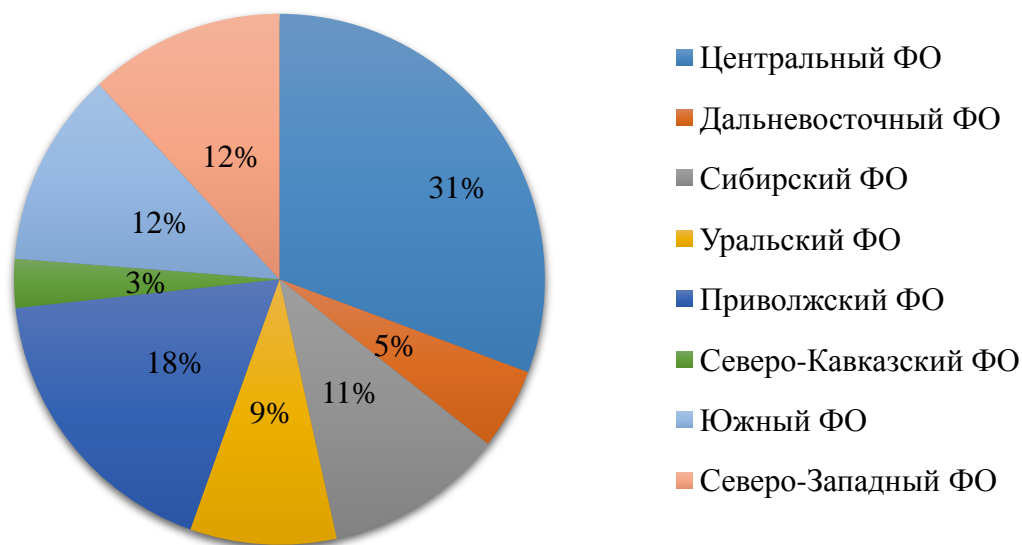


Рисунок 1 – Распределение субъектов малого бизнеса на 10.01.2019 г. (по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации)

Следует отметить, что малые предприятия заняты не только в торговой сфере, но также занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью, строительством [3].

Неоднократное проведение исследований показывает, что предпринимательство на современном этапе сталкивается с некоторыми проблемами, касающимися финансового обеспечения (рисунок 2).



Рисунок 2 – Проблемы финансирования субъектов малого бизнеса [7]

По результатам исследований Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) самыми распространенными проблемами являются высокая налоговая нагрузка, а также снижение спроса на товары и услуги [2]. Об этом заявляют 64% российских предпринимателей. Не оставляют без внимания частые административные проверки, которые помогают тщательно контролировать деятельность предпринимателей. А получение разрешений на осуществление предпринимательской деятельности до сих пор является огромной проблемой.

Опрос НАФИ показывает, что данные проблемы касаются всех компаний из таких отраслей экономики, как: строительство, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, транспорт и др.

Следующая проблема финансирования малого бизнеса характеризуется тем, что большинство кредитных учреждений отказываются от содействия предпринимателям, предоставляя им кредит на сроки меньше года. Согласно статистике, только около 30% заявок юридических лиц подлежат удовлетворению. Стоит отметить, что за кредитом обращаются меньше половины предпринимателей, остальные же не могут предоставить определенный пакет документов и гарантировать своевременное исполнение обязательств [8].

Большинство новых предприятий сталкиваются с проблемой рекламы своего товара. Так как у начинающих предпринимателей не всегда достаточно средств, то единственным способом рекламы товаров становится посещение ярмарок и выставок [10].

Для большинства производителей в настоящее время становится проблема низкой платежеспособности клиентов, нестабильное законодательство и поиск поставщиков сырья и материалов. Особенно это относится к предприятиям, которые производят узкоспециализированные товары (товары для определенных

видов профессий и хобби).

Подводя итог проведенному анализу, можно сделать вывод, что для развития малых предприятий в Российской Федерации следует сформулировать ряд приоритетных задач:

- создать единую нормативно-правовую систему регулирования деятельности малого предпринимательства [4];
- усилить поддержку объединения субъектов малого бизнеса, стимулировать их на совместную инновационную деятельность;
- снизить административные барьеры, ограничивающие возможности малых предприятий [9].

Реализация перечисленных мероприятий позволит органам власти создать условия для развития малого бизнеса в разных секторах экономики Российской Федерации и способствовать экономическому росту и укреплению позиций страны на мировом рынке, позволит малому бизнесу выйти на более эффективный уровень развития.

#### Список использованных источников:

1. Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.giac.ru/](http://www.giac.ru/).
2. Исследование НАФИ в сфере проблем малого бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nafu.ru/analytics/malyy-i-sredniy-biznes-stal-rezheprivlekat-finansirovanie/>.
3. Матвеев В.В. Инновационная активность компаний и технологическое обновление российского промышленного производства // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 34. – С. 167-173.
4. Матвеев В.В. Инфраструктурные факторы развития национальной промышленности // Экономические науки. – 2011. – № 82. – С. 159-162.
5. Соболева Ю.П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2010. – 129 с.
6. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 9 (107). – С. 61-66.
7. Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях нестабильности внешней среды // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 2 (20). – С. 12-18.
8. Соболева Ю.П. Финансовые инструменты, воздействующие на конкурентоспособность предприятия // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. – № 6 (18). – С. 24-29.
9. Соболева Ю.П., Скулова М.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 122-126.

10. Соболева Ю.П., Шевченко А.В. Формы поддержки малого предпринимательства // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 7. – С. 97-104.

УДК 657.6

## **АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Кулагина Мария Витальевна, студент*

*Научный руководитель: Федорцова Раиса Петровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается анализ движения денежных средств с точки зрения платежеспособности организации. На сегодняшний день многие организации имеют трудности с выявлением максимального показателя платежеспособности. Использование отчета движения денежных средств позволяет провести более детальную оценку платежеспособности, а также поспособствовать углубленному анализу денежных потоков, что скажется на рациональности их использования.

**Ключевые слова:** денежные средства, денежные потоки, анализ движения денежных средств, платежеспособность.

Денежные средства организации являются высоколиквидными активами и неотъемлемой составляющей оборотного капитала. Они включают в себя наличные деньги и вклады до востребования.

Движение денежных средств организации – это постоянный процесс, который обеспечивает основную деятельность организации. В соответствии с ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» денежные потоки организации отражаются в отчете о движении денежных средств с подразделением на денежные потоки от текущих, инвестиционных и финансовых операций[1]. Отчет характеризует наличие, поступление и выбытие денежных потоков в организации за два отчетных периода. Данные отчета формируются на основе сальдо счетов.

Финансовое благополучие организации зависит от притока денежных средств, который позволяет покрывать обязательства.

Отток также может влиять на финансовое благополучие, если он связан с вложением инвестиций в персонал, технологии, новое оборудование. В этом случае его можно считать положительной тенденцией в деятельности организации, но если отток обусловлен убытком или увеличением управленческих расходов, то это носит отрицательный характер и может

негативно отразиться на работе организации. В свою очередь, чрезмерное количество денежной массы может послужить причиной ее обесценивания в организации из-за инфляции и упущенной выгоды размещения средств на рынке.

Анализ отчета о движении денежных средств позволяет оценить платежеспособность организации в кратко- и среднесрочном периоде.

Платежеспособность организации – это способность предприятия своевременно погашать свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами. Организация считается платежеспособной, если ее активы превышают денежные обязательства. Для выяснения причин изменения показателей платежеспособности большое значение имеет анализ выполнения плана по притоку и оттоку денежных средств. Для оценки реальной и фактической платежеспособности организации необходим детальный анализ движения ее денежных потоков[2].

При анализе денежных потоков используются прямой и косвенный методы. Прямой метод считается упрощенным и в нашей стране применяется гораздо шире косвенного. Прямой метод позволяет отражать в отчете данные о суммах поступлений трех видов деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. Преимущества данного метода заключаются в возможности оценить общие суммы поступлений и платежей и их соотношение во времени, благодаря чему можно взвесить достаточность средств по текущим обязательствам. Также он позволяет увидеть и проанализировать статьи баланса, которые формируют наибольшие денежные потоки по всем видам деятельности. Однако прямой метод не раскрывает взаимосвязи между полученным финансовым результатом и изменением абсолютного размера денежных средств предприятия, требует большого количества времени и практически не имеет значения для аналитической и управленческой деятельности[3].

Основной целью проведения анализа движения денежных средств является выявление причин дефицита (профицита), определение источников поступления и контроль над их расходом. Это позволяет предприятию контролировать текущую ликвидность и платежеспособность и оперативно принимать корректирующие меры по ее стабилизации.

Для анализа отчета о движении денежных средств с точки зрения оценки платежеспособности используются следующие коэффициенты:

коэффициент платежеспособности ( $K_{пл}$ ). Этот коэффициент широко известен в практике анализа и равен отношению притоков и оттоков денежных средств за определенный период. Его значение должно быть не меньше единицы, что означает превышение притоком оттока и, следовательно, достаточное количество денежных средств для погашения обязательств. Значение данного показателя зависит от их рационального использования;

коэффициент соотношения притока и оттока по текущей деятельности ( $K_{п/о}$ ). Данный показатель аналогичен коэффициенту платежеспособности, однако он определяется как отношение притока средств по текущей деятельности и оттока по ней. Данный показатель выявит, насколько

приоритетной можно считать ту или иную деятельность и возможно ли за ее счет компенсировать оттоки по другим ее видам;

достаточность денежного потока по текущей деятельности для погашения обязательств ( $D_{cf}$ ) рассчитывается как отношение чистого денежного потока по текущей деятельности к оттоку денежных средств по финансовой деятельности. Если полученное значение больше 1, то это указывает на возможность организации погашать обязательства с помощью собственных средств. Данный показатель важен для предприятий, так как обуславливает достаточность формируемого предприятием чистого денежного потока;

коэффициент обслуживания долга ( $K_{од}$ ) имеет немаловажное значение, он рассчитывается как отношение величины заемного капитала к сумме операционного денежного потока. Показывает возможность организации погашать обязательства за счет денежных средств от своей текущей деятельности. Операционные денежные потоки отражают на текущий момент времени уровень дохода, из которого может быть погашена задолженность. Определяет количество периодов, которое необходимо для выплаты обязательств.

Таким образом, анализ движения денежных средств является одним из важнейших элементов финансовой политики предприятия. Он имеет весомое значение для организации, т.к. от качества и частоты его проведения зависит не только устойчивость предприятия на определенный период, но и его дальнейшее развитие и перспективы. Анализ способен четко показывать денежный поток, что облегчает его регулирование и позволяет правильно распорядиться денежными средствами.

#### Список использованных источников:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011), утв. Приказом Минфина РФ от 29.03.2011 г.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ/ Савицкая Г.В.: Учебник - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. С. 564-567.
3. Александров О.А. Экономический анализ/ Александров О.А.: учеб. пособие — М.: ИНФРА-М, 2018. С. 58-62.
4. Полюхина Е.А., Федорцова Р.П. Имитационное моделирование как инструмент прогнозирования денежных потоков предприятия/ Е.А. Полюхина, Р.П. Федорцова. В сборнике: Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2017. С.777-779.

## ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ КАПИТАЛА

*Лебедева Мария Сергеевна*, магистрант

*Научный руководитель: Барбашова Светлана Александровна*, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г.Пенза, ул. Калинина, 33-Б, Россия

E-mail: ms.rassypnova@mail.ru

**Аннотация:** В статье раскрыта сущность методов планирования и прогнозирования предприятия. Разобраны их принципы, методы, а также отражена важность этих понятий для компании. Рассмотрены достоинства и недостатки планирования и прогнозирования в организации.

**Ключевые слова:** планирование, прогнозирование, методы планирования, финансовое планирование, стратегия, капитал, план, стабильность, метод, контроль.

Многообразная экономически сформированная система нуждается в качественном финансовом планировании. Без качественного планирования финансов, достижение успеха в бизнесе маловероятно. Принимая во внимание все весомые моменты, а также при правильном применении способов прогнозирования, есть возможность, составить план максимально уменьшив риски для организации. Предприятие само несет ответственность за неточность и отрицательные результаты в разработанных планах, это может привести к потере финансовой стабильности [4].

Суть стратегии финансирования предприятия состоит в следующем: формирование структуры и затрат капитала; определение источников долгосрочного финансирования и поиск способов его наращивания [3].

Каждая компания в ходе планирования оценивает свое финансовое состояние со всех сторон, ищет возможность приумножения финансовых ресурсов и определяет направления эффективного их использования с наибольшей выгодой. Осуществляется финансовое планирование на основе анализа информации о финансах хозяйствующего субъекта, получаемой из бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности [5].

Необходимо, чтобы руководитель предприятия имел план финансовой деятельности из-за сложных и быстроменяющихся условий бизнеса, которые нужно заранее продумывать и прогнозировать, а также своевременно разрабатывать оптимальные действия и шаги по нивелированию их негативов.

Можно выделить следующие основные задачи финансового планирования на предприятии:

- поиск внутренних резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств;
- оценка степени рационального использования капитала и определение путей его эффективного вложения;
- гарантирование необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- обеспечение рациональных финансовых отношений с контрагентами и банками;
- соблюдение интересов акционеров и инвесторов;
- наблюдение за финансовым состоянием, кредитоспособностью и платежеспособностью и предприятия.

Темп изменений в экономике является настолько быстрым, что планирование финансовой деятельности предприятия представляется чуть ли ни единственным способом прогнозирования будущих возможностей и проблем. Однако, помимо явных преимуществ, планирование имеет и ряд недостатков, которые ограничивают сферу его применения, лишают его универсальности в решении важных задач (таблица 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки планирования финансовой деятельности

« + »	« - »
Прояснение многих возникающих проблем	Невозможность отражения в плане всего многообразия жизненных условий, особенно в сложноорганизованных системах
Стимулирование управленческой деятельности	Стабильность принятого решения, может обернуться в убытки при динамичных обстоятельствах бизнеса
Использование благоприятных возможностей в условиях разработки изменяющейся рыночной конъюнктуры	Отсутствие поля маневрирования действий предприятий различных регионов и негибкость системы планирования ситуации
Создание необходимой нормативной базы внутреннего контроля основных аспектов финансовой деятельности предприятия	Методологическая слабость планирования, не учитывая резервы, инициативу, разнообразие микроуровней
Оптимизация распределения ресурсов	Рост значимости плана как самоцели деятельности
Обеспечение необходимой информацией руководства предприятия	Существенные затраты сил, времени и средств на разработку, согласование, уточнение, утверждение, а также поддержание стабильности плановых показателей
Обеспечивается четкой координации действий между структурными подразделениями организации	Нечеткое обнаружение целей разработки прогнозов
Координация усилий подразделений и служб фирмы, направленных на обеспечение ее развития и повышение рыночной стоимости	Нарушение перспектив в использовании ретроспективной и прогнозной информации
Создание информационной базы для всех субъектов финансовых отношений, обеспечивающих внешнее финансирование предприятия	Слабый учет природных законов и тенденций развития товарно-денежных отношений



Трансформирование цели развития предприятия в систему конкретных плановых заданий, предусмотренных к реализации в плановом периоде	
Наиболее полное отражение форм финансовых отношений предприятия в процессе его предстоящего развития	

Методы планирования – это конкретные приемы и способы плановых расчетов. Финансовое планирование осуществляется с помощью нескольких методов: расчетно-аналитический, нормативный, балансовый, оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование.

При расчете моделей планирования основное значение имеет выявление периода исследования. Он должен быть таким, чтобы исходные данные были бы однородны. Небольшой период исследования не позволяет выявить общие закономерности, но с другой стороны, не стоит рассматривать и слишком большой этап времени, так как любые экономические закономерности непостоянны и могут изменяться в течение длительного времени. Для перспективного планирования наиболее целесообразно использовать годовые данные финансовой деятельности за 5 лет, а для текущего планирования - квартальные данные за 1-2 года.

Таким образом, разобравшись в теоретических основах финансового планирования и прогнозирования, можно понять то, что функционирование предприятия невыполнимо без этих компонентов. От точности показателей будет зависеть материальное благополучие всего предприятия. В свою очередь точность обуславливается от учета множественных показателей, которые используются в расчетах, это дает значимые преимущества, среди которых: возможность применения будущих положительных условий, рациональное распределение ресурсов, а также улучшение координации действий в организации.

#### Список использованных источников:

1. Барбашова, С.А. Источники формирования банковского капитала // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – №2 (14). – С. 126-132.
2. Барбашова, С.А. Улучшение финансового состояния предприятия за счет оптимизации структуры капитала // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных трудов IX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей и практиков, посвященной 100-летию ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» / под редакцией В.В. Бондаренко, Т.В. Харитоновой, Е.М. Щербакова, О.А. Зябликовой. – Пенза: изд-во ПГУ, 2018.– С.194-196.

3. Бассовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: Инфра-М, 2015. – С. 272.
4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций. - М.: «Дашков и К°», 2016. – С. – 240.
5. Рябинина В.С. Планирование и прогнозирование в рамках финансовой стратегии предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №5 (23). – С. 109.

УДК 330.322.1

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ**

*Лехнер Алексей Андреевич, магистрант*

*Научный руководитель: Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, - Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98, Россия  
E-mail: julia\_gerauf@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика предприятий электроэнергетики как объекта инвестиционной деятельности, а также отраслевые источники финансирования инвестиционных программ. Предложены меры по оптимизации источников финансирования и повышению инвестиционной привлекательности электросетевых компаний.

**Ключевые слова:** электроэнергетика, инвестиции, источники финансирования, тариф, электрическая сеть.

Значение электроэнергетики в современном мире сложно переоценить, поскольку все современное оборудование как бытовое, так промышленное, а также поддержание современных цивилизованных благ жизни человека невозможно без использования электроэнергии. Поэтому обеспечение бесперебойного электроснабжения является стратегически важной задачей.

Однако в России вследствие отсутствия необходимого количества инвестиций в электросетевую инфраструктуру привело к значительному физическому и технологическому устареванию сетей. Доля электрических сетей, выработавших свой нормативный срок, составляет примерно 70%, при этом 7% сетей выработало два нормативных срока. В связи с таким состоянием электросетевой инфраструктуры увеличивается аварийность данных объектов, что в свою очередь приводит к значительным материальным потерям как электросетевым компаниям, так и конечным потребителям электроэнергии [1].

Для обеспечения бесперебойного электроснабжения необходимо заменить ветхие сети на новые, более технически совершенные и модернизировать

существующую материально-техническую базу. Для выполнения этой задачи электросетевые компании разрабатывают и исполняют инвестиционные программы.

Для электроэнергетического сектора Алтайского края принят следующий объем инвестирования в рамках тарифного источника на 2015-2020 гг., который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы финансирования по государственной программе Алтайского края «Энергоэффективность и развитие электроэнергетики» на 2015 - 2020 годы.

Год	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Тыс. руб.	206955	257240	490180	336106	249575	216106

За период 2015-2018 гг. в целях развития Алтайского края были реализованы крупные инвестиционные проекты по строительству новых и реконструкции существующих электрических сетей для обеспечения качественного электроснабжения таких социально важных объектов как Игровая зона «Сибирская монета», туристско-рекреационный субкластер Белокуриха-2, ледовая арена в г. Рубцовске. Кроме того, в 2019-2020 гг. большая часть финансирования будет направлена на инвестирование в цифровую трансформацию электросетевого комплекса края, что позволит создать принципиально новую электроэнергетику. Как видно, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. финансирование для реализации инвестиционных проектов существенно сокращается, поэтому необходима разработка дополнительных механизмов для привлечения инвесторов [2].

Возможны различные формы привлечения финансовых ресурсов в электроэнергетику. Среди наиболее часто используемых источников финансирования можно выделить собственные инвестиционные средства компании, тарифный источник, акционерное инвестирование, заключающееся в выпуске дополнительных ценных бумаг таких как акции и облигации, а также заемные средства в виде кредитов

Основной источник финансирования инвестиционных программ электросетевых компаний – тарифный. Данный факт означает, что в тариф за электроэнергию закладываются денежные средства на замену ветхого оборудования, поэтому в качестве своеобразных инвесторов выступают все потребители электроэнергии. Основная часть денежных средств, полученных из тарифа, идет только на поддержание в работоспособном состоянии существующей электросетевой инфраструктуры. Поэтому используя только тарифный источник финансирования невозможно масштабно заменить устаревшие сети на новые [3].

Инвестирование из собственных источников имеет очень ограниченный объем, поскольку прибыль электросетевых компаний часто незначительна. Это связано с тем, что энергокомпании являются социально ориентированными и,

соответственно, значительное повышение прибыли компании означает повышение тарифа на электроэнергию [3].

Акционерное инвестирование также не получило большого распространения, поскольку отрасль электроэнергетики для инвесторов традиционно считается низкорентабельной вследствие малой свободной прибыли энергокомпании, которая могла бы пойти на их вознаграждение. Для стимулирования привлечения средств инвесторов в российскую электроэнергетику необходима разработка механизма инвестирования, позволяющего согласовать противоречивые интересы инвесторов, заключающиеся в скорейшем и гарантированном возврате финансовых средств, и государства, которое нацелено на выполнение социальных обязательств и создание условий для роста экономики.

Заемные банковские средства в электроэнергетике, как правило, применяются крайне редко, поскольку проценты по кредиту достаточно высокие, а окупаемость вложенных денежных средств очень продолжительная [3].

Очевидно, что без интенсивного инвестирования в обновление сетевой инфраструктуры невозможно будущее отечественной электроэнергетики. Для этого необходима разработка взвешенной политики по оптимизации источников финансирования инвестиционных программ. В качестве мер для такой оптимизации могут выступать следующие управленческие действия:

- необходимо сокращать либо, по крайней мере, не наращивать финансирование из тарифного источника, поскольку это вызывает социальную напряженность как среди населения, так и в предпринимательском секторе;

- крайне целесообразно разработать механизмы для привлечения крупных инвесторов для значительных вложений в электросетевой комплекс. Для этого возможно применить принцип государственно-частного партнерства, который активно применяется за рубежом, особенно в странах Западной Европы;

- увеличивать собственную прибыль в рамках утвержденного тарифа за электроэнергию. Для достижения этой цели необходимо упорядочить и рационализировать производственные процессы, связанные с передачей электроэнергии без высоких потерь.

#### Список использованных источников:

1. Об утверждении Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 03.04.2013 N 511-р (ред. от 29.11.2017) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2019).].
2. Постановление об утверждении государственной программы Алтайского края "Энергоэффективность и развитие электроэнергетики" на 2015 – 2020 гг. – Барнаул, 2014. – N 468.

3. Любимова, Н. Г. Экономика и управление в энергетике : учебник для магистров / Н. Г. Любимова, Е. С. Петровский ; под общ. ред. Н. Г. Любимовой, Е. С. Петровского. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 485 с.

## МЕРОПРИЯТИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ

*Малахова Мария Александровна, магистрант*

*Научный руководитель: Мочалова Людмила Алексеевна, доктор  
экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: lamochalova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрено определение роли финансовой устойчивости в деятельности организаций. Построена и описана модель управления оборотным капиталом. На примере предприятия в сфере энергомашиностроения даны мероприятия применимые на практике для формирования устойчивого финансового состояния.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, модель управления, платёжеспособность, баланс компании, ликвидность, финансовое состояние.

В современном мире, финансовая устойчивость, а также платежеспособность можно назвать необходимыми характеристиками финансовой деятельности компаний. Преимущества перед конкурентами в смежном профиле в привлечении инвестиций, преимущества во взаимодействии с кредиторами, а также в совершении выбора по подбору высококвалифицированных кадров. В итоге, компания не видит разногласий с государством и обществом, так как формирует бюджет с учетом требований законодательства, вовремя расплачивается с кредиторами и сотрудниками.

Финансовая устойчивость можно охарактеризовать как способность компании финансировать деятельность за счет собственных, так заемных средств. Согласно определению В. В. Ковалева платежеспособность — это наличие у предприятия денежных ресурсов и их эквивалентов, которые достаточны для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. [1] Подтверждение этого определения проверяется путем анализа финансовой устойчивости Компании «А», которая ведет деятельность по производству современных дизельных электростанций различного исполнения в Алтайском Крае.

Проводя оценку финансового состояния компании на основании данных бухгалтерской и статистической отчетности и оперативного учета за период 2015-2017 гг., можно сказать, что предприятие финансово устойчиво. Для определения модели управления оборотным капиталом составим матрицы для каждого года. [2]

ВА: 23,09%	СК: 37,50%	ВА: 21,89%	СК: 43,90%	ВА:27,46%	СК: 51,05%
ОА:76,91%	ДО: 6,80%	ОА:78,11%	ДО:10,74%	ОА:72,54%	ДО:0,16
	КО:55,70%		КО:45,36%		КО:48,79%
2015 год		2016 год		2017 год	

Рисунок 1 – Модель управления оборотным капиталом

В течение 3-х лет удельный вес чистого оборотного капитала в общем увеличился на 5,16%. (рисунок 1) Данные модель финансирования соответствует умеренной модели, которая представляет собой компромисс между агрессивной и консервативной моделью. Такой модели соответствуют усредненные показатели рентабельности, оборачиваемости и ликвидности. [3]

В ходе исследования автором посредством достоверного анализа использования финансовых ресурсов были определены внутренние резервы повышения финансового состояния организации и укрепления ее платежеспособности. Определены нарушения финансовой устойчивости компании. Показатели ликвидности организации: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент платежеспособности, коэффициент текущей ликвидности ниже нормативных значений данной отрасли. Баланс компании не абсолютно ликвиден, что видно из таблицы 1.

Таблица 1 – Группировка активов организации по степени ликвидности, пассивов – по степени срочности возврата

Показатели	На конец года, тыс. руб.		
	2015	2016	2017
<b>Актив</b>	1	2	3
Наиболее ликвидные активы А1 (денежные средства)	2016	4526	7274
Быстро реализуемые активы А2 (дебиторская задолженность)	24410	42611	18361
Медленно реализуемые активы А3 (запасы и НДС по приобретенным ценностям)	83021	70395	55121
Труднореализуемые активы А4 (внеоборотные активы)	32862	32945	30606
<b>Пассив</b>			
Наиболее срочные пассивы П1 (кредиторская задолженность)	78460	66399	53496
Краткосрочные пассивы П2 (краткосрочные кредиты)	811	1867	881
Долгосрочные пассивы П3 (долгосрочные обязательства)	9674	16167	173
Постоянные пассивы П4 (собственный капитал)	53372	66073	56894
<b>Определить: Излишек (+); недостаток (-):</b>			

– величины наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных пассивов (А1-П1)	-76444	-	-46222
– величины быстро реализуемых активов для покрытия краткосрочных пассивов (А2-П2)	23599	40744	17480
– величины медленно реализуемых активов для покрытия долгосрочных пассивов (А3-П3)	73347	54228	54948
– собственных средств для финансирования труднореализуемых активов (собственный оборотный	20510	33128	26288

Из таблицы 1 видно, у Компании «А» недостаточно денежных средств для выплаты кредиторской задолженности. При этом имеется большая дебиторская задолженность, которой достаточно для покрытия краткосрочных кредитов. На данный момент баланс организации не абсолютно ликвиден, потому что по неравенству А1-П1 имеется недостаток. [4] Процент покрытия наиболее срочных пассивов наиболее ликвидными активами возрастает, однако этих темпов недостаточно. Это происходит за счет увеличения объемов денежных средств и сокращения кредиторской задолженности у предприятия. Баланс не сбалансирован, потому что процент покрытия краткосрочных пассивов быстрореализуемыми активами превышает в несколько раз норму, а срочных пассивов для покрытия наиболее ликвидных активов недостаточно. [5]

Таким образом, в ходе исследования были выявлены нарушение в управлении финансовой устойчивостью и предложены автором рекомендуемые мероприятия для повышения финансового состояния компании «А»: а) баланс компании требует пересмотра графика выплаты дебиторской и кредиторской задолженности. б) необходимо увеличение его оборотных активов за счет собственных средств.

#### Список использованных источников:

1. Ковалева А. В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятий // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 2 (11). С. 68–75.
2. Мочалова Л.А., Кулагина М.Е. Методологические особенности оценки финансовой устойчивости и платежеспособности торговых организаций в современных условиях [Электрон. ресурс] / Л.А. Мочалова, М.Е. Кулагина – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>– (Дата обращения 14.04.2019).
3. Финансовый менеджмент: учебное пособие для вузов / Л. А. Мочалова, А. В. Касьянова, Э. И. Рау ; под редакцией Л. А. Мочаловой ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 379 с.
4. Ильина П. С. Анализ ликвидности и платежеспособности промышленного предприятия // Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития. 2017. С. 268–297. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=3170663> (дата обращения: 01.04.2019).

5. Лукасевич И.Я. Инвестиции [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. "Экономика" и спец. "Финансы и кредит". – Москва: Вуз. учебник: Инфра-М, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=614951>.– (Дата обращения: 01.04.2019).

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Москвина Надежда Сергеевна, магистрант*

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия.*

*E-mail: yulia-iln@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика дебиторской задолженности ОПК, продемонстрированы методы управления, которые повысят эффективность работы организации.

**Ключевые слова:** активы, дебиторская задолженность, денежные средства, оборонно-промышленный комплекс.

Оборонно-промышленный комплекс, далее ОПК, в России – это совокупность научно-исследовательских, производящих испытания организаций, а также предприятий, которые имеют возможность разрабатывать, производить, хранить, изготавливать специальную технику, амуницию, боеприпасы и подобную продукцию для силовых структур страны.

Сейчас на территории России насчитывается более 1,5 тысяч действующих ОПК, которые изготавливают более 70% научной продукции страны. На их долю приходится около 70% произведенных средств связи, 60% от сложной медтехники и 30% от оборудования для топливно-энергетического комплекса страны [1].

Большое количество российских ОПК поставляют свою продукцию не только на территории страны, но и занимаются экспортом – это является значительным источником пополнения бюджета Российской Федерации, что обуславливает важность успешного функционирования ОПК. Также стоит понимать, что ОПК являются основой для обеспечения безопасности страны, что особенно актуально в условиях нестабильной политической ситуации на мировом уровне. Поэтому аспект финансовой устойчивости предприятий ОПК имеет важный характер не только для собственников, но и для развития страны.

Финансовая устойчивость предприятий ОПК отражает такое состояние их финансовых ресурсов, при котором, свободно маневрируя денежными средствами, они способны путем эффективного использования обеспечивать бесперебойный процесс производства и реализации продукции и услуг, а также



расширение и обновление этого процесса. Дебиторская задолженность – это денежные средства компании, которые законсервированы на счетах дебиторов. Поэтому грамотное управление этими средствами позволяет повысить ликвидность активов компании, и как следствие ее финансовую устойчивость.

Основной целью статьи является разработка мер для улучшения деятельности ОПК в сфере управления дебиторской задолженностью на примере компании «Х», которые будут отвечать требованиям современной экономики [2].

Исследование ликвидности баланса компании представим в таблице 1.

Таблица 1 – Группировка активов и пассивов компании «Х» за 2018 год

Актив баланса, тыс. руб.	Соотношение	Пассив баланса, тыс. руб.	Излишек/дефицит, тыс. руб.	Процент покрытия, %
A1	<	П1	-18057	96,18
A2	>	П2	366353	1192,65
A3	>	П3	783573	100,00
A4	<	П4	1132326	495,74

После определения излишков и недостатков, видно, что у компании «Х» недостаточно денежных средств для выплаты кредиторской задолженности. Из чего делаем вывод, что баланс не абсолютно ликвиден. Также, рассчитав проценты покрытия видно, что баланс не сбалансирован.

Так как процент покрытия краткосрочных кредитов дебиторской задолженностью в разы превышен, а денежных средств у предприятия недостаточно для покрытия кредиторской задолженности. Можно сделать вывод, что есть необходимость проведения дополнительных исследований в области управления дебиторской задолженности. Излишек по неравенству А2-П2 указывает, на неэффективное применение денежных средств компании, так как их большое количество законсервировано на счетах других компаний. То есть компания «Х» вывела из своих оборотных активов большую долю средств, не пополнив их за счет заемных, что может оказывать влияние на показатель рентабельность собственного капитала.

Для проверки наличия этой проблемы в деятельности компании «Х» был рассчитан показатель ROE, который в 2017 году составлял 24,21%, а в 2018 – 19,03%, то есть за год рентабельность собственного капитала сократилась.

Итак, для компании «Х» присущи следующие проблемы:

- компания не имеет достаточного количества денежных средств для расчета по кредиторской задолженности;
- снижение рентабельности собственного капитала.

Соответственно, компании необходимо привлечение дополнительных средств, либо с помощью краткосрочных займов, либо за счет работы с дебиторами. Так как заемный капитал на территории России является дорогим ресурсом, для организации наиболее выгодным является вариант номер два.

Исследование периода инкассации дебиторской задолженности показало, что сроки возврата на протяжении с 2016 по 2018 год увеличились на 20 дней – это является негативным фактором, также указывающим на необходимость пересмотра политики компании в этой области.

Для того чтобы эффективно работать с дебиторами, необходимо понимать, что компания не имеет возможности полного отказа от поставок продукции в долг, так как они приносят существенную долю прибыли. Поэтому исследуем структуру дебиторской задолженности по предприятиям должникам в таблице 2.

Таблица 2 – Структура дебиторской задолженности по поставщикам

Условное обозначение	Удельный вес, %
Компания 1	69,32
Компания 2	6,75
Компания 3	4,52
Компания 4	4,40
Компания 5	3,28
Компания 6	1,55
Компания 7	1,45
Компания 8	1,12
Группа компаний (185)	7,61

Из таблицы 2 видно, что у компании около двухсот дебиторов. Однако лишь у 8 из них доля долга выше 1% из общей дебиторской задолженности компании «Х» и у 185 компаний менее 1%, их суммарный долг в структуре составляет 7,61%. Безусловно, основным должником предприятия является компания №1.

Изучив дебиторов и структуру задолженности, можно предложить следующие мероприятия для работы с дебиторами:

1. Так как компания 1 помимо того, что является основным должником, является держателем существенного пакета акций компании «Х», вариантом ускорения возврата денежных средств является расчет причитающимися дивидендам.

2. Сотрудничая с компаниями 1,2,3,5 и 6 организация «Х» часто использует инструмент авансирования или мгновенной оплаты контрактов, что неблагоприятно сказывается на деятельности. Поэтому целесообразным действием в сотрудничестве для «Х» будет проведение оплат, после поставки продукции, либо выдача авансов в меньшем проценте.

3. С остальными компаниями следует проработать условия предоставления продукции в долг, ввести более жесткие сроки возврата, а также не осуществление отгрузок без оплаты.

Выше перечисленные действия помогут компании «Х» ускорить процесс оборота дебиторской задолженности, повысит уровень ликвидности баланса, а также предоставит возможность осуществление дополнительного развития для повышения рентабельности собственного капитала.

#### Список использованных источников:

1. Латышенко Д.К. Современное состояние оборонно-промышленного комплекса России // Вестник СибГАУ. 2015. № 1. С. 253–260.
2. Шилкина А.Т., Варакина О.Е. Особенности управления рисками на предприятиях оборонно-промышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 3. – С. 472 – 483.

УДК 336.027

### ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

*Панюкова Ольга Дмитриевна, магистрант*

*Научный руководитель: Колобова Эльвира Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EIKolobova@fa.ru*

**Аннотация:** Стоимость бизнеса взаимосвязана с внешними макроэкономическими факторами, такими как благосостояние населения, ВВП, производительность труда, уровень занятости. В работе рассмотрена совокупность внешних факторов и отражены результаты их влияния на стоимость бизнеса. Исследования воздействия внешней среды проведены на примере бизнеса аутсорсинговых бухгалтерских услуг в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** бизнес, стоимость, внешние факторы, аутсорсинговые бухгалтерские услуги.

Рост стоимости бизнеса может быть обеспечен за счет оптимального сочетания объема продаж, получаемой прибыли и финансовых ресурсов. Данные показатели в значительной степени подвержены влиянию внешних условий функционирования компании: макроэкономических и отраслевых факторов. Фактор стоимости бизнеса – это переменная, оказывающая воздействие на результативность компании.

В теоретическом плане факторы стоимости разделяют на внешние и внутренние. Внешние факторы отражают социально-экономический уровень развития страны, региона, развитие отрасли деятельности компании.

Бизнес формирует свою стоимость под влиянием внешних факторов и зависит от их колебания. Отраслевые факторы влияют на его инвестиционную привлекательность, ликвидность, рыночную стоимость.

Результативность важнейших факторов, меняющих стоимость, можно оценивать с помощью применения метода дисконтирования денежных потоков. В этом случае выделяют следующие факторы: время получения доходов, объемы

реализации, себестоимость реализованной продукции, соотношение постоянных и переменных затрат, собственные оборотные средства, основные средства, соотношение собственных и заемных средств в структуре капитала, стоимость привлечения капитала, эффективные управленческие решения [1, с. 256].

Влияние факторов внешней среды можно рассматривать, разделяя их на факторы прямого и косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия следует относить потребителей, поставщиков, конкурентов. Потребители формируют спрос на товары и услуги компании, поставщики, обеспечивая оборотными средствами, влияют на своевременность удовлетворения спроса. Конкуренция оказывает влияние на занимаемую долю рынка, а следовательно, и объем потенциальной прибыли.

Факторы косвенного воздействия включают: политические, экономические, международные, научно-технологические, правовые, географические. Политическая ситуация как в стране, так и в мире оказывает влияние на экономическое положение хозяйствующих субъектов. Научно-технологический прогресс может повлиять на стоимость бизнеса посредством возможности применения новых технологий и использования их конкурирующими компаниями.

Факторы, влияющие на стоимость, для каждого бизнеса индивидуальны. Оценка их влияния необходимо проводить в комплексе, учитывая взаимосвязь и взаимозависимость.

Анализ внешней среды был проведен для бизнеса компаний, оказывающих аутсорсинговые бухгалтерские услуги в Алтайском крае.

Бизнес аутсорсинговых бухгалтерских услуг принадлежит к сегменту B2B. Основными потребителями этих услуг являются субъекты малого и среднего предпринимательства. В Алтайском крае число малых и средних предприятий с 2013 по 2017 годы остается примерно на одном уровне (табл.1).

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского края за 2013-2017 годы [2]

Категория	2013	2014	2015	2016	2017
Число малых предприятий (включая микропредприятия), ед.	35596	31963	32613	38239	34576
Число средних предприятий, ед.	284	259	240	171	220
Число индивидуальных предпринимателей, чел.	56127	56104	54591	52730	52940

Различные государственные программы по содействию и развитию предпринимательства предполагают увеличение числа субъектов МСП. Однако постоянное повышение минимального размера оплаты труда увеличивает нагрузку на предпринимателей в виде страховых взносов, в результате чего предприятия могут закрыться или уйти в тень, что сократит потенциальных потребителей бухгалтерских услуг.

Контрагентами, обеспечивающими процесс осуществления бухгалтерских услуг, являются поставщики программного обеспечения, справочно-информационные системы, арендаторы, поставщики телекоммуникационных услуг, поставщики канцелярии. В рассматриваемом виде бизнеса поставщики на стоимость компании могут повлиять посредством изменения цены, что в свою очередь приведет к сокращению получаемой прибыли. Угрозы в некачественном или несвоевременном получении услуг потребителями со стороны поставщиков практически отсутствуют, т.к. указанные поставщики заинтересованы в своем имидже и стремятся предоставлять услуги высокого качества.

Конкуренцию в сфере аутсорсинговых услуг составляют компании, занимающиеся аналогичным видом деятельности, фрилансеры, частные специалисты и онлайн-сервисы. В Алтайском крае с видом деятельности по оказанию бухгалтерских услуг зарегистрировано 570 организаций, из них 273 зарегистрированы в форме общества с ограниченной ответственностью и 296 в форме индивидуальных предпринимателей. Всего в Барнауле зарегистрировано в справочной системе «ДубльГис» на начало апреля 2019 года 235 организаций, оказывающих бухгалтерские услуги. С каждым годом количество вновь регистрируемых фирм увеличивается, так, начиная с 2008 года, в год регистрировалось около 20 организаций, с 2014 года этот показатель увеличился вдвое и с каждым годом растет (рисунок 1).

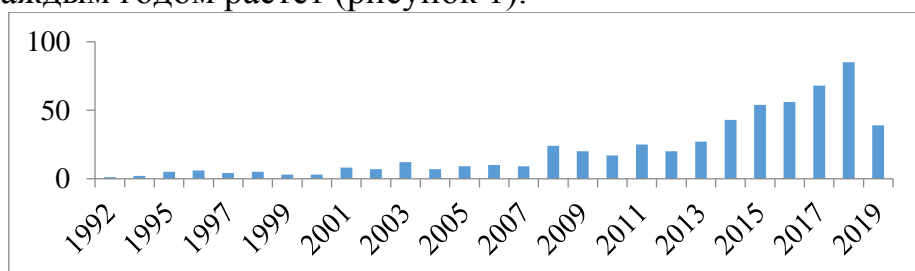


Рисунок 1 – Число вновь зарегистрированных организаций, оказывающих бухгалтерские услуги, в Алтайском крае 1992 – 2019 гг., единиц [3]

В основном, штат сотрудников составляет до 5 человек. Общий объем выручки за 2017 год по данным финансовой отчетности Обществ с ограниченной ответственностью составляет 424 млн. рублей. Объем продаж бухгалтерских компаний за год составляет до 2 млн. рублей [3].

Стоимость бухгалтерских услуг зависит от объема ежемесячной работы специалиста и уровня необходимых компетенций. Ограничения, накладываемые на формирование цены внешними условиями, заключаются в установлении цен, приемлемых для потребителей, и цены конкурентов. Так, потребитель обращается в аутсорсинговые компании с целью сократить расходы на содержание в штате компетентных сотрудников.

Ситуация на рынке бухгалтерских услуг будет зависеть от экономической ситуации в стране. Сохранение текущего положения в экономике может привести к переходу субъектов малого и среднего предпринимательства к онлайн-сервисам финансовой отчетности. При этом ужесточение

законодательства, особенно в части налоговых санкций, может увеличить спрос на отдельные услуги.

Список использованных источников:

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – М. : Омега-Л, 2009. – 288 с.
2. Основные экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства Алтайского края за 2013-2017 годы [Электрон. ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 05.04.2019).
3. Подбор контрагентов [Электрон. ресурс] // Интернет-бухгалтерия «Моё дело». – Режим доступа: <https://www.moedelo.org>, по логину и паролю. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 08.04.2019).

УДК 658.14

## **ПРОБЛЕМЫ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Парфенова Полина Валерьевна, студент*

*Научный руководитель: Колобова Эльвира Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EIKolobova@fa.ru*

**Аннотация:** Для любой организации главное вовремя выявить возможность наступления неплатежеспособности и не допустить ее развития. Достигнуть этого можно с помощью грамотной организации финансовых потоков и систематической проверкой на способность предприятия рассчитаться с долгами в срок. В представленной работе автором рассматриваются причины неплатежеспособности организаций и ее последствия, включая проведение процедуры банкротства.

**Ключевые слова:** неплатежеспособность, банкротство, факторы, риски.

Эффективность деятельности любой организации отражается в ее финансовом состоянии, главным проявлением которого является возможность вовремя расплачиваться по своим долгам. Организациям не всегда получается сохранить платежеспособность и тогда законным способом выйти из бизнеса с наименьшими потерями для большинства предприятий становится банкротство. Однако важно также учитывать и то, что многие предприятия связаны между

собой и неплатежеспособность одного из них может привести к ухудшению финансового состояния другого.

По действующему законодательству Федеральным законом №127 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» неплатежеспособность хозяйствующего субъекта устанавливается Арбитражным судом, когда юридическое лицо просрочило своему кредитору либо государству на срок более трех месяцев платёж в сумме более 300 тыс. руб. [1].

Для определения степени неплатежеспособности используют сроки, установленные тем же законом:

1) зарождающаяся: интервал продолжительностью три месяца - срок, по истечению которого в отношении предприятия, не исполняющего свои обязательства, может быть возбуждено дело о банкротстве;

2) прогрессирующая: длительность процедуры наблюдения, т. е. семь месяцев;

3) устойчивая: период реабилитационных процедур - два года;

4) хроническая: срок мирового соглашения, продолжительность которого может варьироваться в широком диапазоне от трех-пяти и более лет.

5) абсолютная неплатежеспособность: предприятие не в состоянии восстановить платежеспособность либо истек срок мирового соглашения.

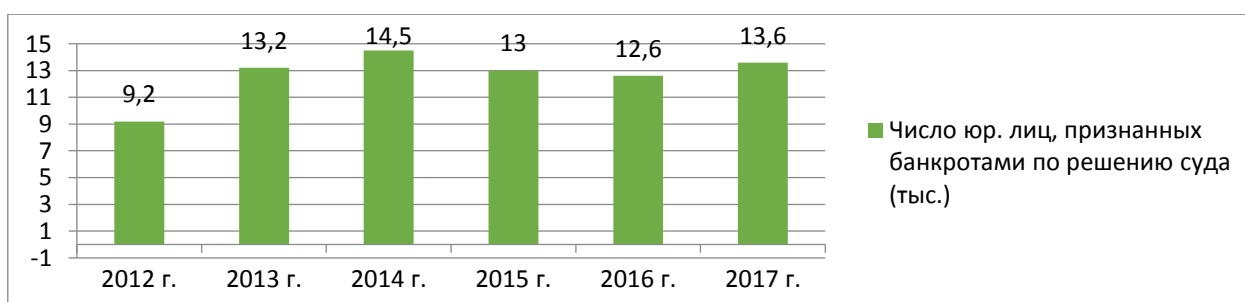


Рисунок 1 - Данные о банкротстве юридических лиц в 2012-2017 гг.

Из представленных Единым федеральным реестром сведений о банкротстве видно, что в период с 2012 по 2014 года наблюдалась устойчивая тенденция к росту банкротств, но в последние три года, рассматриваемого временного отрезка, можно говорить только о том, что ситуация лучше в сравнении с 2014 г., который оказался самым тяжелым [2].

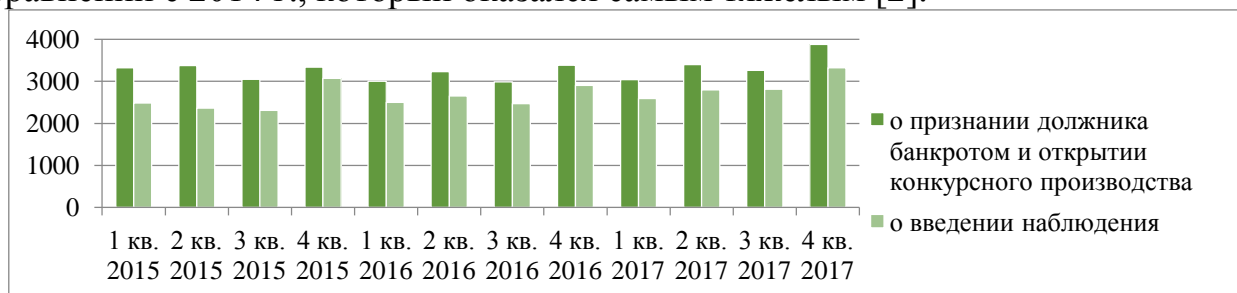


Рисунок 2 - Количество решений судов в отношении компаний-должников, тыс. за квартал

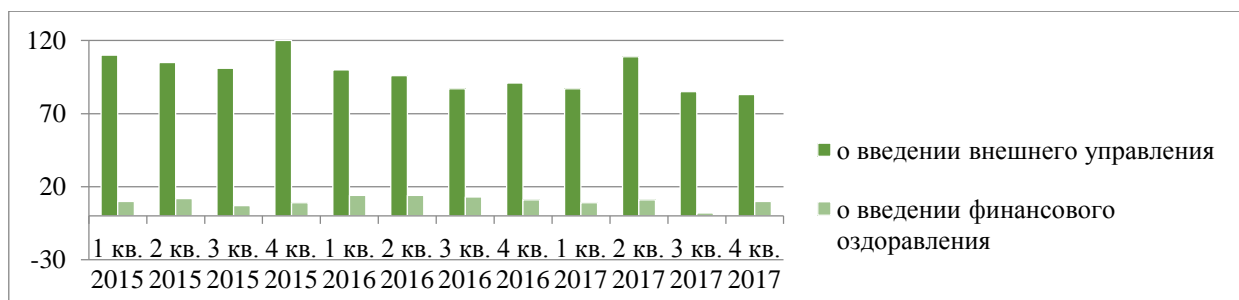


Рисунок 3 - Количество решений судов в отношении компаний-должников, тыс. за квартал

По количеству решений судов в отношении компаний-должников можно сделать вывод, что среди компаний, допустивших неплатежеспособность, наибольшее их количество имеет абсолютную неплатежеспособность, потом идут компании, имеющие прогрессирующую, далее – устойчивая и наиболее редкая – хроническая.

Выделяют различные факторы, приводящие к банкротству. В основном их делят на экзогенные (когда причиной выступают внешние факторы), эндогенные (когда причиной выступают внутренние факторы) и смешанные (когда причиной становится совокупность из двух вышеперечисленных факторов).

Для организации главное вовремя выявить возможность наступления неплатежеспособности и не допустить ее развития. Достигнуть этого можно с помощью грамотной организации финансовых потоков и систематической проверкой на способность предприятия рассчитаться с долгами в срок.

Наиболее показательной для данной ситуации являемся система долговых показателей Д (1) и К (2). В соответствии с этой системой, для своевременного предупреждения ситуации неплатежеспособности предприятия лучше использовать минимальные временные промежутки – недели, но в российских условиях вполне подходит и месяц (так как просрочка считается в месяцах).

$$Д = \frac{\text{средства в расчетах и высоколиквидных вложениях}}{\text{выручка}} \quad (1)$$

$$К = \frac{\text{текущие кредиторские обязательства}}{\text{выручка}} \quad (2)$$

Предельные значения для хозяйствующих субъектов на территории России соответствуют:  $Д \geq К < 3$ . Однако законодательство определяет предельной именно просрочку в три месяца, а не то, успеет ли предприятие рассчитаться с долгами в течение следующих трех месяцев. Это говорит, что если предприятие соответствует приведенному неравенству, то оно имеет запас для расчёта с кредиторами в три месяца.

Так, по данным совместного исследования Промсвязьбанка и «ОПОРЫ РОССИИ» в качестве основных проблем около 50% предпринимателей



отмечают недостаточный спрос на продукцию внутри страны. Около 40% респондентов ссылаются на финансовые проблемы – высокую налоговую нагрузку и недостаток средств, следующими по уровню негативности отмечаются «неопределенность экономической обстановки» и «высокие процентные ставки по банковским кредитам». Практически четверть участников опроса отмечают в качестве факторов, сдерживающих развитие производства, «изношенность оборудования» и «недостаток квалифицированных рабочих» [3].

Таким образом, мы видим, что теоретическая база для своевременного выявления и принятия мер по устранению неплатежеспособности существует. Исходя из того, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства год от года растет, можно предположить, что частично банкротства связаны с тем, что не все предприниматели оказываются готовы к экономическим условиям.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ [СПС «ГАРАНТ»]
2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. URL: <https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1> (Дата обращения: 15.04.2019)
3. Колобова Э.И. «Актуальные проблемы снижения деловой активности организаций малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29978129> (Дата обращения: 15.04.2019).

УДК 330.322.16

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*Плешанова Виктория Александровна, студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Орловский филиал, 302001,  
г. Орел, ул. Гостиная, д. 2. Россия  
E-mail: orel@fa.ru.*

**Аннотация:** Основу современной экономики составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Это общемировая тенденция, которая приобрела глобальный характер. Любое нормальное государство крайне заинтересовано в том, чтобы именно сектор малого предпринимательства был в приоритете развития и для этого у государства имеется множество инструментов стимулирования, в том числе и через систему кредитования.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего бизнеса, финансирование, кредитование, бюджетные субсидии, гранты.

Малый бизнес оказывает значительное влияние на экономическое развитие страны, о чем свидетельствует большое количество государственных программ, направленных на поддержку малого бизнеса. Но, несмотря на различные бюджетные субсидии, налоговые и другие льготы, основные проблемы кредитования малого бизнеса, связанные с отсутствием финансирования, не были полностью решены. Существенной проблемой предпринимательства считается постоянный недостаток капитала [3]. Процесс финансовой стабилизации, направленный на урегулирование денежных притоков и оттоков, недопущение перерасхода денежных средств и нарушения финансовой устойчивости выступают залогом успешной финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта [4]. Проблемы кредитования субъектов МСП в России сгруппированы в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы кредитования субъектов МСП в России [2]

Проблема	Суть проблемы
Сжатые сроки кредитования	Малому предприятию сложно, особенно в период его образования, когда деятельность не отлажена и нет стабильного дохода, погасить заемные средства в короткие сроки. В итоге образуется долг по обязательствам, в результате чего ухудшается кредитная история заемщика.
Высокие ставки процента по ссудам.	Небольшим организациям трудно выплачивать большие суммы процентов по ссудам, даже при прибыльной деятельности. Оставшихся средств после уплаты налогов не хватает в целях решения проблем дальнейшего развития и расширения предпринимательской деятельности.
Жесткие условия в отношении количества и качества залогового обеспечения	В большинстве случаев отказ от кредитования связан с оценкой стоимости обеспечения, а не с наличием или отсутствием ликвидного обеспечения.
Строгие требования	Ежемесячное погашение кредита; невозможность установить индивидуальный график погашения.

Получение кредитов в микрофинансовых организациях по причине отсутствия тщательного анализа платежеспособности клиента характеризуется повышенными ставками [6]. Наряду с другими привлекательными моментами данного способа финансирования, существует вероятность поглощения всей прибыли, в худшем случае послужить причиной банкротства компании.

Кредитование малого и среднего бизнеса выгодно как банкам, так и субъектам МСП. Чтобы наладить оптимальное взаимодействие между сторонами кредитования, необходимо совершенствовать механизмы взаимодействия банков и малого бизнеса [1].

Кредитование субъектов МСП стремительно развивалось до конца 2014 года. Но, с начала 2015 года, объем предоставляемых кредитов быстрыми темпами сокращается. Причиной данного явления послужило уменьшение спроса на кредиты со стороны заемщиков, так и с сокращение предложения.

Снижение предложения в данный период обуславливается введением экономических санкций, уменьшением доступа банков к дешевым ресурсам, возрастанием риска кредитования малого бизнеса из-за падения спроса на их продукцию. Падение курса рубля, повышение ключевой ставки Банка России и рост стоимости кредитов является причиной снижения спроса на кредиты.

На рисунке 1 представлена динамика объема кредитов, выданных субъектам МСП в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах в промежуток 2009-2016 годов. Анализ динамики позволяет утверждать, что в 2010-2014 гг. кредитные инвестиции банков в предприятия малого бизнеса увеличились в 2,7 раза (с 3 002 887 млн. руб. до 8 064 759 млн. руб.), а с 2015 года кредитная активность банков резко снизилась до 5 302 625 млн. руб., то есть в 1,5 раза.



Рисунок 1 - Динамика объема кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах в течение года в 2009-2016 гг. (млн. руб.) (по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации)

В результате вышеуказанных проблем объем просроченных кредитов МСП растет. Кризис 2014 года привел к снижению потребительских доходов, сокращению прибыли организаций, снижению возможности обслуживания и своевременного погашения кредитов [7].

Правительство формирует и поддерживает специальные льготные программы кредитования МСП, которые в большинстве случаев осуществляются через банки-партнеры (например, Сбербанк). В них часть процентной ставки субсидируется из бюджета.

Есть следующие виды государственного кредитования (в дополнение к субсидированию процентных ставок):

1. Предоставление грантов для оплаты части основного долга или процентов.

2. Предоставление государственных гарантий и поручительств по кредитам субъектам МСП.

Главной особенностью государственных кредитных программ для МСП является их возмездный характер. Однако есть много людей, которые хотят получить заемные средства при государственной поддержке:

- процентные ставки по таким кредитам крайне малы (0-10%);
- льготные программы, охватывающие стартапы, которые коммерческие банки считают очень рискованными клиентами.

В российской практике только те предприятия, которые обеспечивают эффективную отдачу для национальной экономики в целом, могут рассчитывать на получение льготных кредитов и возможность воспользоваться благоприятными условиями для привлечения банковских кредитов. Критерии такого воздействия:

1. Количество созданных рабочих мест;
2. Объем налоговых поступлений в региональную и федеральную казну;
3. Прирост ВВП на региональном и федеральном уровнях.

Правительство РФ регулярно предоставляет региональным бюджетам финансовые ресурсы, которые следует использовать для поддержки МСП [8]. Для государства развитие данного сегмента национальной экономики имеет немаловажное значение, так как от степени развития малого и среднего бизнеса зависят такие показатели, как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т. д.

Увеличение финансовой поддержки применяется в качестве ключевого инструмента для стимулирования развития сектора малого и среднего бизнеса. В 2016 году были реализованы две ключевые программы финансовой поддержки МСП - предоставление механизма гарантий и гарантий субъектам МСП, а также программа стимулирования кредитования субъектов МСП. Доля кредитов, предоставленных МСП в рублях с использованием различных программ поддержки, показана на рисунке 2.



Рисунок 2 - Доля предоставленных кредитов субъектам МСП в рублях с применением различных программ поддержки [1]

Совокупный объем кредитов, предоставленных МСП с использованием вышеуказанных программ поддержки кредитования, в 2016 году составила 159,6 млрд. руб., а в начале 2017 года по этим программам - 128,9 млрд. Рублей. Доля кредитов, предоставленных с использованием этих программ, в общем объеме кредитов, выданных МСП в рублях, в 2016 году составила 3,1%. В 2017 году доля таких кредитов в общем объеме незначительно увеличилась до 3,4%. Из этого следует, что незначительной доле льготных кредитов и гарантий, предоставляемых Корпорацией МСП, в общем объеме кредитов для малого и среднего бизнеса. Основная часть – 96,8% кредитов МСП составляют кредиты коммерческих банков, не обеспеченные финансовой поддержкой со стороны государства.

Гранты являются формой безвозмездной финансовой поддержки со стороны государства, на которые могут претендовать:

- предприниматели, чья деятельность в производственной или торговой сфере длится менее года;
- предприниматели, имеющие безупречную кредитную историю, а также не имеющие долгов по налогам и другим обязательным платежам;
- компании, создающие новые рабочие места в народном хозяйстве.

В течение 2018 года программы безвозмездной финансовой помощи МСП в России охватывали предприятия инновационной промышленности, сельского хозяйства, создания товаров первой необходимости и импортозамещающей продукции.

Таким образом, малые и средние предприятия образуют особую нишу в экономике отдельных регионов, в которую практически невозможно попасть крупным компаниям. Наличие малых компаний в экономике страны содействует снижению безработицы, повышению на рынке товаров и услуг [5]. Поэтому приоритетной стратегией государства является развитие сектора малых предприятий, которые обеспечивают большое количество рабочих мест для местного населения и образуют продуктивную социально-экономическую обстановку. В то же время, предприниматели должны ознакомиться с имеющимися программами поддержки, чтобы максимально использовать предоставленные им возможности.

#### Список использованных источников:

1. Кртян А. С. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Молодой ученый. — 2017 — №8.2. — С. 32-34.
2. Соболева Ю.П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2010. – 129 с.

3. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 9 (107). – С. 61-66.
4. Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях нестабильности внешней среды // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 2 (20). – С. 12-18.
5. Соболева Ю.П., Скулова М.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 122-126.
6. Соболева Ю.П., Шевченко А.В. Формы поддержки малого предпринимательства // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 7. – С. 97-104.
7. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Management of investment attractiveness of the region by improving company strategic planning [Электронный ресурс] // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9. – Режим доступа: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/91522/68706>.
8. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Marketing Approach to Forecasting of Regional Market Consumption Potential // Indian Journal of Science and Technology/ – 2015/ – Vol 8 (S10)/ – Режим доступа: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/84871/65551>.

УДК

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

*Подъезжих Рина Владимировна, магистрант*

*Научный руководитель: Мочалова Людмила Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: LAMochalova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье показаны результаты исследования конкурентной среды организации, занимающейся продажей канцелярских товаров в Алтайском крае. Сделаны выводы о месте исследуемой организации на основе оценки конкурентной среды. Предложены мероприятия для данной организации.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, розничная торговля, оптовая торговля, матрица VCG, организации сферы услуг.

Конкурентная среда играет важную роль в деятельности любого предприятия. Грамотная ее оценка и анализ позволяют выявить ее сильные и слабые стороны на рынке и занять лидирующие позиции.

Анализ оценки конкурентной среды предприятия сферы услуг в Алтайском крае следует начать с рассмотрения оборота товарных запасов в розничной и оптовой торговле.

Таблица 1 – Оборот и товарные запасы розничной торговли в Алтайском крае

	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли – всего, млн. рублей	321 229,5	326 858,6	339 235,3
непродовольственные товары	157 946,3	162 381,2	169 863,0
Газеты и журналы	64 245,9	65 371,72	67 847,06
Канцелярские товары	3 212,3	3 268,59	3 392,35

Источник: расчеты автора, основанные на данных [1,2]

По данным таблицы 1 можно отметить, что оборот розничной торговли в Алтайском крае, в том числе торговли канцелярскими товарами за последние 3 года увеличивается. Это связано с ростом пользователей канцтоварами. Кроме того, растет число так называемых домашних офисов, поэтому спрос на канцтовары не замедляется. В общем объеме оборота в розничной торговле, канцелярские товары занимают чуть меньше 1%. Однако имеется тенденция к увеличению.

Таблица 2 – Оборот оптовой торговли в Алтайском крае

	2015	2016	2017
Оборот оптовой торговли - всего: млн руб,	391 518,1	417 363,6	430 690,8
Канцелярскими товарами	4 306,7	4 591,0	4 737,6

Источник: расчеты автора, основанные на данных [1,2]

Если рассмотреть оборот оптовой торговли (таблица 2), то можно отметить тенденцию к увеличению. Это связано с открытием новых компаний, в том числе офисов, которые зачастую закупают оптом канцелярские товары.

Оценивая конкурентную среду в Алтайском крае нельзя не обратить внимание на крупные фирмы, занимающихся продажей канцелярскими товарами. В основном большинство фирм торгуют как оптом, так и в розницу.

Таблица 3 – Фирмы, занимающиеся продажей канцелярских товаров

№	Предприятие	Выручка, т.р.		Темп роста, %	Относ. Доля %
		2016	2017		
1	ООО "Акварин"	4 304	5 807	34,92	0,07
2	ООО "Деловой стиль"	139 264	110 676	-20,53	1,36
3	ООО "Канцмир"	15 872	18 837	18,68	0,23
4	ООО "Ландора"	243 622	255 933	5,05	3,15
5	ООО "Слово"	32 543	36 341	11,67	0,45
6	ООО "Офис 21"	36 972	35 574	-3,78	0,44
7	ООО "АлтайКанцОпт"	164 318	177 065	7,76	2,18
8	ООО "Глаголь"	14 467	23 526	62,62	0,29

Источник: расчеты автора, основанные на данных [3]

В таблице 3 первые 7 строк занимают фирмы, являющиеся конкурентами нашей 8 фирме.

По этим данным для наглядного представления можно сформировать матрицу BCG. Эта матрица позволит определить положение фирмы на рынке и перспективах ее дальнейшего развития [4].



Рисунок 1 – Матрица BCG

По данным матрицы можно отметить, что наша фирма находится в квадранте «Трудные дети». Эта самая распространённая группа, так как в ней в основном находятся компании, которые только начали свою деятельность, либо которые вытеснены более успешными игроками рынка. Компания № 1 и 8 которые вышли в эту группу недавно начали свою деятельность. Однако данная группа может характеризоваться, как самый перспективный актив в инвестиционном портфеле, правильные инвестиции и затраты ресурсов могут вывести таких игроков на позиции звезды.



В группу собаки вышли № 3,5, 6, 2 компании. Они характеризуются высокой конкуренцией и небольшой прибылью. Такие компании не перспективны, так как требуют больших инвестиций.

К «Дойным коровам» относятся компании № 7 и 4. Они характеризуют получения наибольшей прибыли. Эти компании на рынке уже много лет и не требуют больших инвестиций.

К группе «Звезды» относятся компании, занимающие лидирующее положение на быстрорастущих рынках. Такие компании получают максимальную прибыль на рынке, благодаря чему являются самым ценным активом в общем портфеле корпорации. В анализируемых данных таких фирм нет.

Таким образом, можно отметить, что исследование конкурентной среды позволяет определить долю и место, занимаемое фирмой, на рынке. В представленном примере на уже существовавший рынок вошла компания, которая находится в квадранте «Трудные дети». Для того, чтобы ей перейти в другой квадрант необходимо разработать качественную стратегию. Для этой компании подойдет постепенное увеличение доли продаж по годам и постепенный переход из одного квадранта в другой [5].

#### Список использованных источников:

1. Сайт Алтайской краевой статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru> (Дата обращения: 14.04.2019).
2. Сайт Системы Межрегиональных маркетинговых центров [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Информационного портала межрегионального делового сотрудничества. – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/> (Дата обращения: 14.04.2019).
3. Сайт Бухгалтерия России: Бухгалтерская отчетность всех предприятий РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Бухгалтерия России: Бухгалтерская отчетность всех предприятий РФ. – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/index.php?q=2221003437](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/index.php?q=2221003437) (Дата обращения: 14.04.2019).
4. Арбатская Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг: понятие и механизм реализации [Электрон. ресурс] / Арбатская Е.А. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>– (Дата обращения 14.04.2019).
5. Мочалова Л.А., Кулагина М.Е. Методологические особенности оценки финансовой устойчивости и платежеспособности торговой организаций в современных условиях [Электрон. ресурс] / Л.А. Мочалова, М.Е. Кулагина – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>– (Дата обращения 14.04.2019).

## **ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМЫ SAP ERP В ПАО «МРСК СИБИРИ».**

*Скрипина Любовь Вячеславовна, магистрант*

*Научный руководитель: Князева Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** Рассмотрена система сбора и оценки информации о дебиторской задолженности в программе SAP ERP. Предложено структурирование информации о дебиторах в программе SAPERP.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, SAP ERP.

## **CHALLENGES IN THE MANAGEMENT OF THE DEBTORARY DEBT DURING THE USE OF THE SAP ERP SYSTEM AT MRSK SIBIR PJSC.**

**Skripina, LyubovVyacheslavovna, 2nd year undergraduate student  
Directions "Management"**

**Scientific adviser: Olga M. Knyazeva, Cand. econ Sci., Associate  
Professor, Financial University under the Government of the Russian  
Federation, Barnaul branch**

**Annotation:** The system for collecting and evaluating information on receivables in the SAP ERP program is considered. The proposed structuring of information about debtors in the SAP ERP.

**Keywords:** Receivables, SAPERP.

Актуальность темы заключается в наличии проблемы в области регулирования дебиторской задолженности в ПАО «МРСК Сибири», что является объективной причиной необходимости исследования и поиска путей совершенствования расчетов с дебиторами, а также совершенствования системы сбора и оценки информации о дебиторской задолженности. Размер, форма и движение дебиторской задолженности оказывают влияние на оборотные активы, стоимость имущества предприятия, ликвидность баланса, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, коэффициенты ликвидности. Повышение доли просроченной дебиторской задолженности, в том числе свыше трех месяцев, говорит о движении предприятия в сторону снижения его финансовой устойчивости. Дебиторская задолженность организации наравне с

выручкой является одним из основных источников получения денежных средств для осуществления, прежде всего, краткосрочных обязательств организации [1,2,3]. Превращение дебиторской задолженности в денежные средства или ее сокращение возможно следующими способами: взыскание через судебную процедуру; инкассация – добровольное перечисление дебитором денежных средств; реструктуризация долгов предприятия.

Объектом исследования послужило – Публичное акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Сибири» (ПАО «МРСК Сибири»). ПАО «МРСК Сибири» выполняет передачу и распределение электроэнергии на территории Сибирского Федерального округа, обслуживает потребителей в республиках Горный Алтай, Бурятия, Хакасия, Тыва в Алтайском, Забайкальском, Красноярском краях, Кемеровской, Омской областях. Предмет исследования - управление дебиторской задолженностью посредством использования системы SAP ERP.

Цель исследования - совершенствование системы сбора и оценки информации о дебиторской задолженности в холдинговой компании.

В рамках проведения исследования поставлены следующие задачи:

- провести анализ уровня и динамики дебиторской задолженности ПАО «МРСК Сибири»;
- охарактеризовать распределение полномочий и задач по управлению дебиторской задолженностью между головной организацией и филиалами;
- оценить эффективность применения компьютерной программы SAP ERP для управления дебиторской задолженностью в холдинговой компании;
- предложить мероприятия по сокращению дебиторской задолженности на основе совершенствования системы сбора и оценки информации о дебиторской задолженности в холдинговой компании.

В ходе исследования проведен анализ состава, динамики и оборачиваемости дебиторской задолженности ПАО «МРСК Сибири», результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и динамика дебиторской задолженности ПАО «МРСК Сибири» за 2015-2017 гг.

Наименование	На конец периода, млн. рублей			Темп роста, %	
	2015 год	2016 год	2017 год	2016 год к 2015 году	2017 год к 2016 году
Общий объем дебиторской задолженности, в том числе:	685576	436619	561536	63,69	128,6
- покупатели и заказчики	220165	200650	230097	91,14	114,68
- векселя к получению	110432	99641	125309	90,23	125,76

- задолженность дочерних и зависимых обществ, задолженность участников по взносам в уставной капитал	99929	34512	23271	34,54	67,43
- авансы выданные	134689	63392	130905	47,07	206,50
- прочие дебиторы	120361	38424	51954	31,92	135,21
Просроченная дебиторская задолженность (платежи, по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	220290	72936	75225	33,11	103,14
Текущая дебиторская задолженность	465286	363683	486311	78,16	133,72
Доля просроченной задолженности в общей дебиторской задолженности, %	32,13	16,70	10,41	192,35	160,46
Доля дебиторской задолженности в структуре активов, %	8,28	3,75	5,09	45,29	135,73
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, %	1,09	0,76	1,69	69,72	222,37
Длительность оборота дебиторской задолженности, дней	331,63	473,27	411,82	142,71	112,98

В 2017 году, по сравнению с 2016 годом, произошло увеличение темпов роста просроченной дебиторской задолженности (103,14 %), что связано с ростом числа потребителей, в частности физических лиц, а соответственно и объемов поставок электроэнергии; так же произошло увеличение просроченной дебиторской задолженности. В связи с расходами, понесенными предприятием в 2016 г., на реконструкцию оборудования и ремонтные работы, ПАО «МРСК Сибири» нуждается в дополнительных поступлениях денежных средств, основным их источником является дополнительная инкассация дебиторской задолженности, в т.ч. просроченной. По результатам отчета ПАО «МРСК Сибири» за 2017 год оборачиваемость дебиторской задолженности в течение года увеличилась, она выплачивается на 61,45 дней быстрее, чем в предыдущем году, что связано с выплатами по судебным процессам должников ПАО «МРСК Сибири» [4]. На 1 апреля 2017 года просроченная дебиторская задолженность составила 75,2 млн рублей, из них 27,8 млн – задолженность предприятий-банкротов перед энергетиками [5].

Распределение полномочий и задач по управлению дебиторской задолженностью между головной организацией и филиалами в ПАО «МРСК Сибири» представлено в таблице 2.

Таблица 2— Должностные полномочия в области управления дебиторской задолженности в ПАО «МРСК Сибири» и ее филиалов

Функции управления дебиторской задолженностью	Ответственное подразделение
Формирование сводного отчета из программы SAP	ПАО «МРСК Сибири»,
Доведение информации по работе с просроченной задолженностью до заместителя директора по экономике и финансам филиала. Принятие решения директором компании о ликвидации последствий от наличия просроченной дебиторской задолженности.	Филиалы ПАО «МРСК Сибири»
Направление краткой справки по фактам нарушения сроков исполнения мероприятий департамента финансов в электронном и сканированном виде	Филиалы ПАО «МРСК Сибири»
Осуществление анализа управления дебиторской задолженности	ПАО «МРСК Сибири»
Напоминание потребителю услуг о наступлении очередного срока платежа путем направления уведомления с выставлением счета на оплату	Филиалы ПАО «МРСК Сибири»
Осуществление переговоров с должниками	ПАО «МРСК Сибири», Филиалы
Претензионная работа	ПАО «МРСК Сибири»
Судебная (исковая) работа	ПАО «МРСК Сибири»
Управление дебиторской задолженностью	ПАО «МРСК Сибири»
Мероприятия по устранению наличия просроченной дебиторской задолженностью	ПАО «МРСК Сибири»

ПАО МРСК «Сибири» и его филиалы приоритетно используют в качестве инструмента по учету поступления денежных средств за оказанные услуги и контролю дебиторской задолженности - программный продукт SAP ERP, зарекомендовавший себя, как надежный продукт, помогающий в построении бизнеса. Несмотря на это, он, как и все существующие программные продукты не является совершенным. Все модули для каждой компании разные, но все ERP объединены схожей архитектурой, в которой присутствуют: платформы со справочниками пользователей, клиентов, продукции, «не отключаемыми» инструментами, необходимыми для работы предприятия; базы данных с «рычагами» управления, комплексами хранения, интерпретации, обработки,

отправки информации и обеспечивающим ПО; продукты для связи и интеграции с приложениями со стороны — для телефонии, обмена информацией.

В ходе исследования выявлено, что в ПАО «МРСК Сибири», помимо нарушения платежной дисциплины потребителями услуг, прирост просроченной дебиторской задолженности, происходит и из-за отсутствия качественной обратной связи между головной организацией и филиалами: существует временной лаг между датами возникновения дебиторской задолженности клиентов перед филиалом и выставления счёта филиалом клиенту, эта проблема обусловлено необходимостью получения акцепта от головной организации, данный процесс изображен на рисунках 1,2.

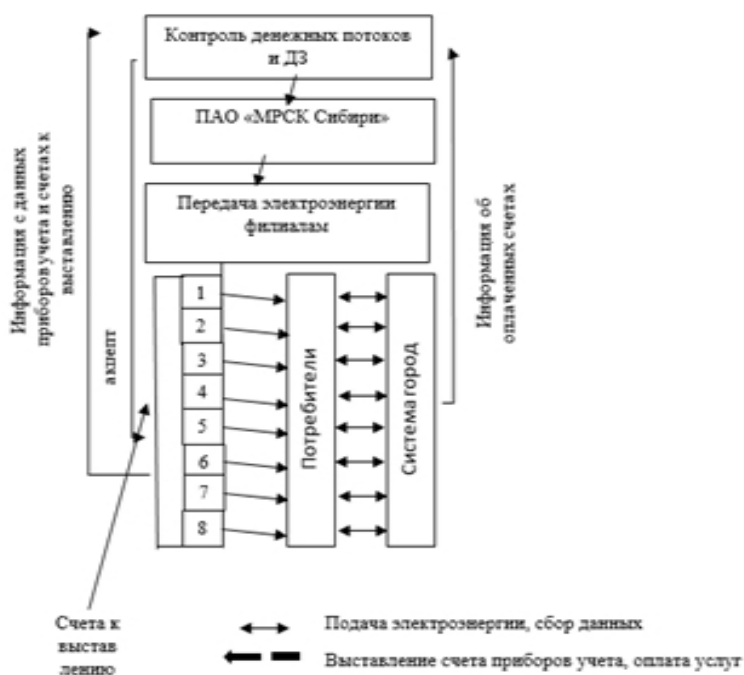


Рисунок 1- Схема взаимодействия ПАО «МРСК Сибири» с филиалами и потребителями услуг

На рисунке 2 представлена схема образования дебиторской задолженности в ПАО «МРСК Сибири».

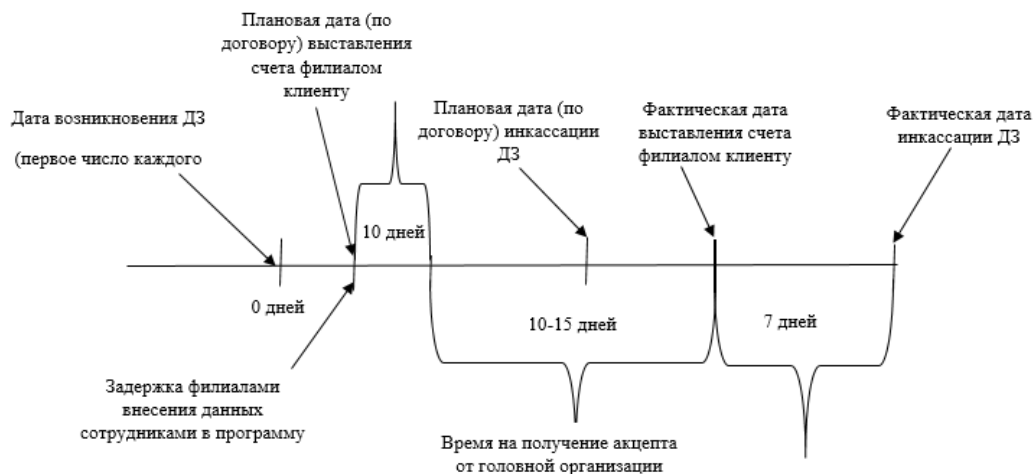


Рисунок 2 - Схема образования дебиторской задолженности ПАО «МРСК Сибири» в связи с существованием временного лага между датами возникновения дебиторской задолженности клиентов и выставления счёта филиалом клиенту

Из-за присутствует влияния фактора задержки внесения информации с приборов учета электроэнергии в программу SAP ERP, и фактора задержки выставления счета филиалом клиенту, в следствии необходимости получения акцепта от головной организации возникает временной промежуток не менее чем в 10-15 дней, в следствии чего, появляется задержка оплаты счетов клиентами. На основе проведенного исследования и сделанных выводов, предлагается мероприятия для устранения просроченной дебиторской задолженности:

- устранить «временной разрыв» внесения информации о дебиторской задолженности в программу SAP ERP;
- возложить функцию инкассации дебиторской задолженности непосредственно на филиалы;
- предложить программное решение по структурированию дебиторской задолженности физических лиц: отслеживать состояние дебиторской задолженности физических лиц за 7 дней, 14 дней, 21 день.

Предложенное программное решение позволит более точно отражать информацию о формировании дебиторской задолженности, а также позволит холдингу ПАО «МРСК Сибири» отслеживать текущую информацию о дебиторской задолженности каждого клиента, корректировать в коротком периоде дебиторскую задолженность и предупреждать просроченную дебиторскую задолженность физических лиц непосредственно в каждом филиале отдельно.

#### Список использованных источников:

1. Шапчиц А.А. Управление дебиторской задолженностью системообразующих организаций России // Современная наука: Актуальные проблемы теории и

- практики. Серия «Экономика и Право». 2012. № 2 [Электронный ресурс]. URL: [//www.vipstd.ru/](http://www.vipstd.ru/)
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2014. 354 с.
  3. Петров А.М. Контроль за движением дебиторской и кредиторской задолженности // Современный бухучет. 2015. № 9. С. 33–37.
  4. МРСК Сибири [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Красноярск, 2019. — Режим доступа: <http://www.mrsk—sib.ru/index.php?lang=ru22>. — Загл. с экрана.
  5. РОССЕТИ [Электронный ресурс] / ПАО «РОССЕТИ». — Электрон. дан. — Красноярск, 2016. — Режим доступа: <http://www.rosseti.ru/>. — Загл. с экрана.

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ АО «БАРНАУЛТЕХОПТТОРГ»**

*Шатаев Алексей Юрьевич, студент*

*Научный руководитель: Князева Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** Выявлено экономическое содержание финансовых рисков для предприятия, определены принципы и методы управления рисками, предложен подход к управлению рисками в современных условиях хозяйствования для АО «Барнаултехоптторг».

**Ключевые слова:** финансовые риски, финансовое состояние организации.

Устойчивое финансовое состояние - является результатом не спонтанных, а заблаговременно рассчитанных и проанализированных управленческих решений, проблема управления финансовыми рисками предприятия будет всегда актуальна. Управление финансовыми рисками осуществляется на уровне всего предприятия, тем самым охватывая все направления деятельности, ставит перед собой цель обеспечить финансовую устойчивость и повысить результативность его деятельности.

Анализ термина «финансовый риск» позволяет сделать вывод о том, что среди ученых экономистов нет единого мнения. Обобщив трактовки определения, пришли к выводу, что финансовые риски предприятия характеризуют возможные негативные последствия в виде потери дохода, капитала, финансовых результатов предприятия, в ситуации, когда есть неопределенность условий осуществления финансовой деятельности предприятия.

К основному параметру дифференциации финансовых рисков в процессе управления ими относят такой признак, как вид финансовых рисков, который



делится в свою очередь на такие риски, как: процентный, валютный, ценовой, инфляционный, налоговый, риск снижения финансовой устойчивости предприятия, риск неплатежеспособности, кредитный, инвестиционный, инновационный, а также на прочие риски [1, с. 145].

К основным этапам процесса управления финансовыми рисками на предприятии можно отнести: формирование информационной базы управления финансовыми рисками; идентификация финансовых рисков; всесторонний анализ и оценка финансовых рисков предприятия; выбор стратегии управления финансовыми рисками и воздействие на риск; мониторинг и контроль финансовых рисков.

Анализ и последующая оценка риска дают возможность понять потенциальные опасности и их влияние на достижение поставленных целей организации. Выделяют такие методы оценки финансовых рисков, как: качественные, количественные и смешанные.

Финансовый риск – имеет динамичный характер, который меняет свой количественный уровень под влиянием как внешних, так и внутренних факторов, независимо от стадии функционирования предприятия [2. с. 116]. На его уровень можно и необходимо оказывать воздействие.

Основной целью данной работы является разработка подхода к управлению финансовыми рисками в АО «Барнаултехоптторг».

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- 1) выявление природы и экономического содержания рисков для предприятия АО «Барнаултехоптторг»;
- 2) определение принципов и методов управления рисками для АО «Барнаултехоптторг»;
- 3) предложение мероприятий по совершенствованию подхода управления рисками в современных условиях хозяйствования для АО «Барнаултехоптторг».

Объектом исследования выбрано АО «Барнаултехоптторг». Предмет исследования - система управления финансовыми рисками организации.

В ходе исследования выявлены финансовые риски, характерные для АО «Барнаултехоптторг» и определен их уровень, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты оценки финансовых рисков АО «Барнаултехоптторг»

Вид риска	Расчетная модель	Уровень риска
Риск ликвидности, потери платежеспособности	Абсолютные показатели ликвидности баланса	Зона критического риска
	Относительные показатели платежеспособности	Зона критического риска
	Абсолютные показатели структуры капитала	Зона критического риска

Риск потери финансовой устойчивости	Относительные показатели структуры капитала	Зона критического риска
Риск банкротства	Z – модель Альтмана	Зона минимального риска
	Z- модель Таффлера	Зона минимального риска
Валютный риск	Деятельность организации осуществляется в российских рублях	Зона минимального риска
Депозитный риск	Рейтинг надежности банков	Зона минимального риска
Кредитный риск	Концентрация кредитного риска	Зона допустимого риска
Инвестиционный риск	Коэффициент интенсивности инвестиционной деятельности по модели В.Г. Плужникова и С.А. Шишкиной	Зона минимального риска
Налоговый риск	Критерий ФНС РФ по оценке налогового риска	Зона минимального риска

В ходе анализа финансовых рисков было выявлено, что основными рисками представляющими угрозу хозяйственной деятельности АО «Барнаултехоптторг» являются риски, связанные с потерей ликвидности, платежеспособности, в результате, потеря финансовой устойчивости организации, а также кредитный риск и риск увеличения себестоимости продаж.

В ходе исследования с целью подтверждения высокого уровня финансовых рисков проведена оценка финансового состояния организации: исследована финансовая устойчивость и ликвидность. Уровень и динамика показателей финансовой устойчивости представлены на рисунке 1.

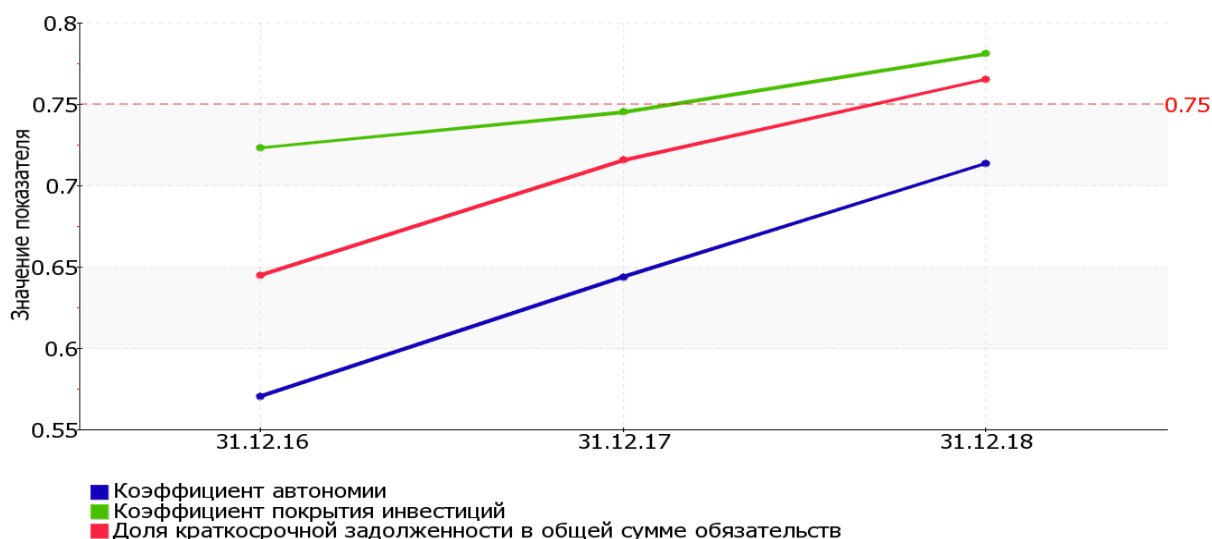


Рисунок 1 - Динамика показателей финансовой устойчивости организации за 2016 – 2018г.

Значения коэффициентов ликвидности и их динамика представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели ликвидности АО «Барнаултехоптторг» за 2016-2018г.

Показатель ликвидности	Значение показателя			Изменение показателя (гр.3 - гр.2)	Изменение показателя (гр.4 - гр.3)	Изменение показателя за период (гр.4 - гр.2)	Расчет, рекомендованное значение
	2016	2017	2018				
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,11	0,14	0,1	+0,03	-0,04	-0,01	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 2 и более.
2. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,11	0,12	0,1	+0,01	-0,02	-0,01	Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: не менее 1.
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	<0,01	0,02	<0,01	+0,02	-0,02	–	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 0,2 и более.

Ликвидность предприятия находится в зоне не соответствующей рекомендуемым значениям, что демонстрирует реальную угрозу возможной потери платежеспособности организации и цепочки связанных с этим фактором угроз. Проблема низкой ликвидности должна быть решена в краткосрочной перспективе.

Обобщая информацию по выявленным рискам в АО «БАРНАУЛТЕХОПТТОРГ», стоит отметить, что, решение выявленных проблем необходимо строить в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

В краткосрочной перспективе предприятию необходимо снизить уровень риска неплатежеспособности, из-за сокращения ликвидности, для этого необходимо предпринять следующие мероприятия, срок реализации которых не должен быть более одного года:

1) реформирование структуры активов: снижение доли внеоборотных при увеличении доли оборотных активов в общей структуре баланса, увеличение доли ликвидных активов;

2) снижение доли краткосрочных и долгосрочных заемных средств для увеличения ликвидности предприятия;

3) выбор кредиторов, которые предоставляют лучшие условия и более длительный срок кредитования;

4) реализация части дебиторской задолженности через факторинговую организацию за 85–90 % от первоначальной стоимости;

5) выбор способов страхования рисков предприятия.

В долгосрочной перспективе предприятию необходимо изменить отношение к стратегическому планированию, реализации различных инновационных проектов, а также снизить агрессивность политики в поле финансовых вложений, что заметно повлияет на ликвидность и финансовую устойчивость организации. Повысить ликвидность и финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе (срок реализации свыше года) можно с помощью следующих мероприятий:

1) увеличение оборотных активов предприятие за счет чистой прибыли;

2) снижение доли долгосрочных финансовых вложений, в целях стабилизации финансового состояния предприятия.

Ожидаемый экономический эффект от предложенных мероприятий состоит в том, что при реализации краткосрочных мероприятий по снижению финансовых рисков АО «БАРНАУЛТЕХОПТТОРГ» будут достигнуты следующие результаты:

1) увеличение ликвидности, платежеспособности: выполнение норматива  $A4 \leq П4$ , улучшение показателей нормативов выполняющих условия  $A1 \geq П1$ ,  $A2 \geq П2$ ,  $A3 \geq П3$ .

2) снижение риска потери финансовой устойчивости: увеличение оборотных активов за счет чистой прибыли и снижение доли внеоборотных активов.

По результатам проведенного исследования были предложены мероприятия для долгосрочной и краткосрочной реализации, которые позволят минимизировать существующие финансовые риски.

Список использованных источников:

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под ред. В.И. Бариленко. - 4-е изд.; перераб. - М.: Кнорус, 2014.
2. Методы принятия финансовых решений: учеб. пособие / под ред. А.М. Руденко, Э.И. Колобовой. – М.: Прометей, 2018.

УДК 332.143

## **ОЦЕНКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Шишкина Регина Владимировна, магистрант*

*Научный руководитель: Мочалова Людмила Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: LAMochalova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье выявлены основные результаты деятельности сельскохозяйственных организаций. Рассмотрены государственные субсидии. Проведен анализ основных показателей финансового состояния. Выявлены особенности финансового кризиса. Представлены мероприятия по улучшению финансового состояния сельскохозяйственных организаций Алтайского края.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, банкротство, финансовое состояние, государственное регулирование, финансовый кризис.

В настоящее время продолжают процедуры банкротства российских сельскохозяйственных организаций, так как в современной рыночной экономике бывшие коллективные хозяйства, к сожалению, не смогли адаптироваться к новым условиям. Дальнейшее развитие агропромышленного комплекса зависит от его эффективного финансирования, которое опирается на такие особенности функционирования сельского хозяйства, как сезонность производства, зависимость результатов деятельности предприятий и соответственно источников финансирования от влияния климатических и биологических условий и длительный период воссоздания основных средств.

Финансовое состояние организации считается стабильным, если оно способно действовать и осуществлять обязательства перед поставщиками, работниками и банками в критических ситуациях [1].

Алтайский край имеет высокий потенциал в плане развития сельского хозяйства, так как это основа его экономики. Регион входит в лидеры субъектов РФ по развитию животноводческой отрасли и, занимая первое место в России по количеству посевных площадей, соответственно, входит в первую пятерку регионов по объему производства зерна.

Основные показатели, которые характеризуют финансовое состояние организаций сельского хозяйства, - это рентабельность и доля прибыльных хозяйств в общем их числе [2].

Доля прибыльных организаций в их общем числе в 2017 году составила 80,7% - это ниже уровня 2016 года на 9,6%. Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий) составила 16%, без учета субсидий - 11,5%, что на 9% ниже уровня 2016 года (рисунок 1) [3].

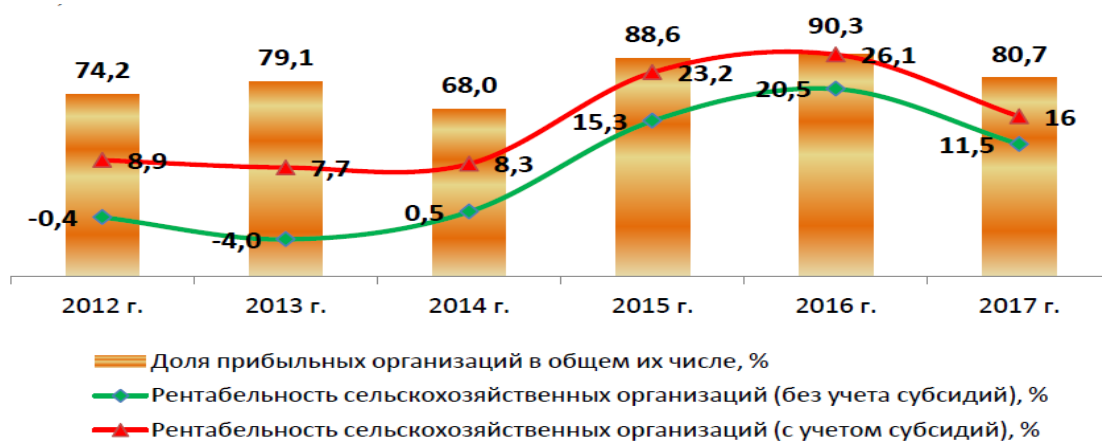


Рисунок 1 – Доля прибыльных организаций сельского хозяйства и рентабельность деятельности

В регионе существует зависимость организаций сельского хозяйства от краткосрочных кредитов и займов, но эта тенденция склонна к уменьшению. Коэффициент обеспеченности собственными средствами ниже нуля – это говорит о финансовой неустойчивости организаций сельского хозяйства Алтайского края (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициенты платежеспособности и ликвидности

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Краткосрочные кредиты и займы, млн. руб.	15232,8	12793,2	10086,3	10911,8	10568,8	9707,5
Коэффициент текущей ликвидности	1,7	1,9	1,98	2,2	2,6	2,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,24	-0,18	-0,09	0,1	0,2	0,4

Предоставление субсидий – один из факторов, которые гарантируют финансовую устойчивость организаций сельского хозяйства. В 2017 году бюджетные ассигнования составили около 4,3 млрд. рублей, из них 1,4 млрд. руб. из краевого и 2,9 млрд. руб. из федерального бюджетов [3].

В основном, субсидии покрывают расходы на расчеты процентов по кредитам. Это способствует поддержанию доступности кредитов для сельскохозяйственных организаций и поддерживает темпы инвестиционных процессов в агропромышленном комплексе.

Также в 2017 году у сельхозпроизводителей появилась возможность льготного кредитования по ставке не более 5% годовых. Это позволяет организациям не направлять собственные оборотные средства и не ожидать их дальнейшего возврата в виде субсидий. Направлениями использования льготного кредитования являются развитие подотраслей растениеводства, животноводства, мясного и молочного скотоводства, переработка сельскохозяйственной продукции, развитие малых форм хозяйствования [3].

Устранение угрозы банкротства – одна из задач оценки финансового состояния. Исходя из Методических положений по анализу финансового состояния организации были исчислены коэффициенты восстановления платежеспособности организаций сельского хозяйства (таблица 2) [4].

Таблица 2 – Коэффициент восстановления платежеспособности

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
0,8	0,92	0,99	1,17	1,4	1,57

Так как коэффициент восстановления платежеспособности в 2012-2014 гг., ниже оптимального значения (нормативное значение больше 1), то стремления к возобновлению платежеспособности в будущем нет. Начиная с 2015 года, ситуация исправилась: коэффициент имеет положительную тенденцию к увеличению.

Рассматривая основные показатели финансового состояния, можно говорить о том, что складывается благоприятная тенденция к улучшению деятельности сельскохозяйственных организаций Алтайского края, однако этого недостаточно для дальнейшей перспективы развития отрасли в регионе. Для этого предлагаются следующие мероприятия:

- 1) Обновить материальную базу за счет представления лизинга;
- 2) Диверсифицировать производство;
- 3) Поиск новых поставщиков и потребителей;
- 4) Привлечение кредитов под прибыльные проекты;
- 5) Сократить непроизводительные расходы и потери, снизить себестоимость и повысить качество продукции путем более полного использования производственных мощностей организаций.

Таким образом, необходимо уделить внимание увеличению доходности производства, принимая во внимание мероприятия, которые принимаются на региональном и федеральном уровнях и поддерживают финансовую устойчивость сельскохозяйственных организаций края.

#### Список использованных источников:

1. Хосиев Б.Н. Анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций / Б.Н. Хосиев, О.В. Мощенко // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. М., 2008. - № 8. - С. 50-54.
2. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. К: Эльга, Ника-Центр, 2006. - 672 с.
3. Доклад о ходе и результатах реализации в 2017 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства Алтайского края. – Барнаул, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.altagro22.ru/management/analytics/doklady/doklad-o-khode-i->

rezultatakh-realizatsii-v-2017-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel/, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 04.03.2019).

4. «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Консультант Плюс [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/), свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 04.03.2019).

УДК 336.647.2

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

*Шустикова Юлия Валерьевна, студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Орловский филиал, 302001,  
г. Орел, ул. Гостиная, д. 2, Россия  
E-mail: orel@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены источники финансирования отечественного бизнеса, их виды, достоинства и недостатки. Представлена динамика банковского кредитования отечественных компаний, рассмотрены особенности наиболее распространенных внешних источников финансирования деятельности – лизинга и спонсорства.

**Ключевые слова:** бизнес, финансирование, источники финансирования, банковское кредитование, лизинг, спонсорство.

Любому предприятию для ведения успешного бизнеса необходимы финансовые вложения. Поэтому перед руководителем компании стоит непростая задача – постоянно искать и находить источники финансирования бизнеса.

Финансирование бизнеса – это возможность предоставления средств, на которые будут осуществляться внутренние процессы компании или предприятия. Источники финансирования бизнеса в зависимости от места их возникновения можно поделить на две группы: внутренние и внешние [4].

Внутренние источники финансирования – это совокупность всех собственных материальных и нематериальных средств организации, которые были получены в результате работы компании. К ним относятся чистая прибыль, амортизационные отчисления, кредиторская задолженность, устойчивые пассивы, резервы предстоящих расходов и платежей, а также доходы будущих периодов [1].

Внешние источники финансирования – это финансовые средства, полученные извне, для продолжения деятельности компании. К ним причисляют средства государства, граждан, финансово-кредитных организаций, учредителей и участников [5].

Для эффективной хозяйственной деятельности компании желательно



использовать внутренние источники финансирования. В этом случае предприятия самостоятельно занимаются распределением той части доходов, которая остается в их распоряжении после вычета сумм себестоимости и уплаты налогов. Рациональное использование денежных средств предполагает реализацию планов по дальнейшему развитию предприятия с одновременным соблюдением интересов собственников, инвесторов и сотрудников [8]. Чем больше прибыли идёт на расширение хозяйственной деятельности, тем меньше нужда в дополнительном финансировании. Используя внутренние источники финансирования, компания не несёт дополнительные расходы, а также сохраняется контроль над предприятием со стороны собственника.

Но случается, что в компании недостаточно внутренних источников финансирования. И тогда приходится привлекать внешние источники финансирования [6]. В данном случае руководитель компании должен отдавать себе отчет, что инвесторов интересует высокая прибыль, непосредственно сама компания, а также доля собственности, которую они получают. Чем больше денег будет вложено, тем меньше контроля останется за первоначальными собственниками предприятия. Для бизнеса наиболее подходящими является лизинг и кредит.

Кредиты - самые известные основные источники финансирования бизнеса. Под кредитом подразумевается заём в денежной форме, который предоставляется на условиях возвратности. При этом предусмотрена выплата процентов за его использование. Преимуществом кредита является то, что получение и использование средств, как правило, не регулируется специальными условиями. А в случае выдачи банком, где обслуживается предприятия, он оформляется довольно оперативно и без проволочек. Есть, правда, и определённые недостатки. Так, срок выдачи редко когда превышает три года. Поэтому для предприятий, что ориентируются на долгосрочную прибыль, он неосилен. Также недостатком является требование предоставления залога, который эквивалентен выдаваемой сумме.

По данным Банка России в таблице 1 приведена динамика финансирования российских компаний в 2014–2018 гг.

Таблица 1 – Банковское кредитование российских нефинансовых организаций в 2014-2018 гг., млрд. руб. [7]

Показатель	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
Предоставленные кредиты	15876	18350	18857	19306	19978

На основании представленных данных можно сделать вывод, что объем выданных кредитов ползет вверх. Наибольший скачок роста наблюдался на 01.01.2015 г. По сравнению с 2014 г. в 2015 г. кредитов было выдано больше на 2474 млрд. руб.

Лизинг считается наилучшим вариантом использования внешних источников финансирования. Лизинг - это долгосрочная аренда с правом выкупа.

В чем заключаются преимущества лизинга? В первую очередь отсутствием первоначального взноса и требования немедленно начинать оплату. Тогда как в случае с кредитом нужно внести от 15% до 60% первоначального взноса. Благодаря этому предприятие, которое не обладает значительными финансовыми ресурсами, может начать реализовывать крупный проект. Именно финансирование бизнес-проектов на стадии их начала и позволяет делать выбор в пользу лизинга. К тому же, заключаемое соглашение является более гибким. Ведь в таком случае предприятие самостоятельно рассчитывает, сколько доходов у него будет, и по какой схеме работать. Можно договориться, что погашение задолженности будет идти из средств, что поступят от реализации продукции. А после выплаты всей суммы имущество переходит в собственность компании.

Существует отдельный вид внешнего финансирования - государственное спонсорство. В отличие от банковского кредита, государственное спонсорство подразумевает бесплатный и безвозвратный заем денег. Но получить его не так просто, потому что нужно соответствовать одному важному критерию – входить в сферу интересов государственных органов. Государственное финансирование бывает нескольких видов: капиталовложения (если на постоянной основе, то государству отходит контрольный пакет акций), субсидии (частичное спонсорство), заказы (государство заказывает и покупает продукцию, обеспечивая фирме стопроцентную реализацию товара). Внешнее финансирование сопряжено с большими рисками, и к нему лучше прибегать в случае, когда не удастся справиться с кризисом в компании своими силами [3].

В данном исследовании мы представили обзор не всех возможных источников финансирования деятельности отечественных предпринимательских структур, однако наиболее значимые моменты попытались выделить. В конечном итоге выбор источника и формы финансирования деятельности зависит от размеров организации, организационно-правовой формы деятельности, стадии жизненного цикла, на которой находится субъект хозяйствования [2].

#### Список использованных источников:

1. Атякшева Ю.Г. Источники и способы финансирования деятельности организации, их формирование и проблемы оптимизации [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 7. – С. 196-201. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35304719>
2. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 9 (107). – С. 61-66.
3. Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях нестабильности внешней среды // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 2 (20). – С. 12-18.

4. Соболева Ю.П. Финансовые инструменты, воздействующие на конкурентоспособность предприятия // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. – № 6 (18). – С. 24-29.
5. Соболева Ю.П., Скулова М.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 122-126.
6. Соболева Ю.П., Шевченко А.В. Формы поддержки малого предпринимательства // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 7. – С. 97-104.
7. ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/>
8. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Management of investment attractiveness of the region by improving company strategic planning [Электронный ресурс] // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9. – Режим доступа: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/91522/68706>.

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ**  
**СЕКЦИЯ № 2**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И**  
**ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ**  
**ПОДСЕКЦИЯ № 2**

УДК 336.14

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА ОМСКОЙ**  
**ОБЛАСТИ**

*Беккер Полина Викторовна, студент*

*Научный руководитель: Марков Сергей Николаевич, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Омский филиал, 644099, г. Омск, ул. Партизанская, д. 6, Россия  
E-mail: markovsn79@mail.ru*

**Аннотация:** В статье проведена оценка финансовой устойчивости бюджета Омской области по методике, предложенной академиком Б.Г. Поляком. В оценке рассчитывались бюджетные коэффициенты по данным отчета об исполнении бюджета Омской области за последние три года.

**Ключевые слова:** бюджет, финансовая устойчивость, устойчивость бюджета, Омская область, региональный бюджет.

В современных условиях состояния экономики страны и регионов особую актуальность приобретает проблемы устойчивости бюджетов регионов. Для контроля за состоянием бюджетов и оперативного принятия необходимых мер важно проводить оценку показателей финансовой устойчивости бюджета.

Для оценки устойчивости региональных бюджетов используются различные методики и подходы. Изучив и проанализировав их, мы выбрали наиболее обоснованный, на наш взгляд, подход к оценке устойчивости бюджета. Методика была предложена академиком Б.Г. Поляком, который внес существенный вклад в изучение финансовой устойчивости бюджетов, впервые предложив понятие данному определению, метод расчета и оценки, а также классификацию типов бюджетной устойчивости [2].

Проведем оценку финансовой устойчивости бюджета субъекта РФ на примере бюджета Омской области. Для выявления тенденций проведем анализ нескольких периодов. Оценка устойчивости предполагает использование следующих показателей: коэффициент бюджетной автономии, коэффициент бюджетной зависимости, коэффициент устойчивости, коэффициент, характеризующий уровень дефицита, коэффициент деловой активности, коэффициент, характеризующий уровень налоговых доходов, коэффициент

бюджетного покрытия, коэффициент бюджетной результативности, коэффициент бюджетной обеспеченности [3].

Исходные данные, необходимые для проведения оценки представлены в таблице 1 (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Данные по бюджету Омской области

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Расходы бюджета, млн. руб.	71 030,2	75 529,6	75 204,6
Доходы бюджета, тыс. руб.	66 551,6	70 483,9	74 452,0
Налоговые и неналоговые доходы, млн. руб.	46 966,0	55 424,2	58 258,1
Безвозмездные поступления, млн. руб.	19 585,6	15 059,8	16 193,9
Неналоговые доходы, млн. руб.	1 220,0	1 157,0	985,2
Налоговые доходы, млн. руб.	45 745,9	54 267,2	57 272,8
Размер дефицита, млн. руб.	4 478,5	5 045,7	752,7
Численность населения [4], млн. чел.	1, 9782	1,9785	1,9727

(Источник: составлено авторами по данным Минфина Омской области [1])

Рассчитав показатели финансовой устойчивости бюджета Омской области на основе данных отчета по исполнению бюджета за соответствующий год, получились следующие значения показателей, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка финансовой устойчивости бюджета Омской области

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Коэффициент бюджетной автономии	70,6	78,6	78,2
Коэффициент бюджетной зависимости	29,4	21,4	21,8
Коэффициент соотношения безвозмездных поступлений и налоговых и неналоговых доходов	0,4	0,3	0,3
Коэффициент, характеризующий уровень дефицита	9,5	9,1	1,3
Коэффициент деловой активности	2,6	2,1	1,7
Коэффициент, характеризующий уровень налоговых доходов	97,4	97,9	98,3
Коэффициент бюджетного покрытия	93,7	93,3	99,0
Коэффициент бюджетной результативности	33 642,5	35 624,9	37 741,2
Коэффициент бюджетной обеспеченности	35 906,4	38 175,2	38 122,7

Исходя из данных таблицы, устойчивость бюджета Омской области можно охарактеризовать следующим образом:

Увеличение коэффициента бюджетной автономии и, соответственно уменьшение коэффициента бюджетной зависимости, говорит о том, что бюджет Омской области становится все больше независимым от федерального бюджета и способен большую часть расходов покрывать за счет собственных доходов. Значение коэффициента бюджетной автономии, равное 78% в 2017 году говорит о том, что доходы бюджета состоят в основном из налоговых доходов. Изменение показателей связано, в первую очередь, с увеличением налоговых доходов бюджета и снижением безвозмездных поступлений.

Коэффициент соотношения безвозмездных поступлений и налоговых и неналоговых доходов снижается, что говорит о том, последние в несколько раз превосходят безвозмездные поступления.

Коэффициент, характеризующий уровень дефицита бюджета отмечается положительной динамикой, поскольку дефицит бюджета за анализируемый период значительно снизился.

Коэффициент деловой активности снижается и, соответственно, увеличивается коэффициент, характеризующий уровень налоговых доходов, что говорит о том, что уменьшились неналоговые доходы, и увеличилась собираемость налоговых доходов. Деловая активность тем выше, чем больше неналоговых доходов в структуре доходной части бюджета. Налоговые доходы составляют за 2017 год 98,3% от налоговых и неналоговых доходов, что говорит об высоком уровне налоговых доходов бюджета.

Коэффициент бюджетного покрытия увеличивается и показывает, в какой степени расходы покрываются за счет доходов бюджета. За анализируемый период значение коэффициента увеличивалось с 93,7% до 99%. Положительная динамика связана с увеличением доходов бюджета Омской области.

Коэффициент бюджетной результативности показывает уровень доходов бюджета на одного человека. С каждым годом значение показателя растет, что связано как с увеличением доходов, так и с уменьшением численности населения. В 2017 году на одного человека приходится почти 38 тысяч рублей.

Коэффициент бюджетной обеспеченности показывает уровень расходов на одного человека. Значение коэффициента увеличивается, что связано с ростом расходов бюджета. Как и по бюджетной результативности, значение показателя составляет 38 тысяч рублей, что говорит о том, что бюджетная обеспеченность достигается за счет бюджетной результативности.

Таким образом, показатели бюджета Омской области характеризуются положительной динамикой, поскольку снижается дефицит бюджета, увеличиваются налоговые доходы, снижаются безвозмездные поступления. Все эти показатели указывают на то, что снижается зависимость бюджета Омской области от межбюджетных трансфертов и увеличивается самостоятельность бюджета, поскольку растут собственные доходы. Значения коэффициентов находятся на приемлемом уровне, хоть и не достигают идеального размера. Проанализированная динамика значений коэффициентов позволяет делать выводы о том, что бюджетная политика, проводимая в Омской области, дает эффективные результаты, и в перспективах находится дальнейшее улучшение состояния регионального бюджета. Бюджет Омской области можно назвать устойчивым, поскольку при таком состоянии обеспечивается его нормальное функционирование: существует бюджетная автономия, сравнительно низкий уровень дефицита бюджета, покрытие расходов бюджета осуществляется преимущественно за счет доходов, что свидетельствует о динамике снижения потребности в заимствованиях в целях финансирования дефицита бюджета.

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный учет и отчетность / Министерство финансов Омской области // Режим доступа: <http://mf.omskportal.ru/>
2. Глущенко Л.Р. Подходы к оценке устойчивости бюджета // Современная наука: актуальные вопросы и перспективы развития. – 2017. – С.291-299.
3. Давыдова Л.В., Рассолов А.А. Финансовые инструменты обеспечения и оценки устойчивости бюджета // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №8(283). – С.62-69.
4. Население / Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Омской области // Режим доступа: [http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/omsk/ru/statistics/population/](http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/population/)

УДК 336.025

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

*Вдовин Артем Юрьевич, студент*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: gerrard\_1996@mail.ru*

**Аннотация:** Проведен анализ результатов налогового контроля по данным Федеральной налоговой службы России (ФНС) и территориальных налоговых органов Алтайского края в разрезе видов налоговых проверок. Рассмотрены основные проблемы и направления повышения эффективности налогового контроля.

**Ключевые слова:** налоговый контроль (НК), налоговое администрирование, выездные (ВНП) и камеральные налоговые проверки (КНП), результативность.

Первоочередной задачей налогового ведомства при реализации налоговой политики государства является постоянное совершенствование форм и методов НК, под которым понимается деятельность уполномоченных органов по проверке соблюдения налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ [1, с. 26].

Аналізу были подвергнуты результаты контрольных мероприятий налоговых органов РФ и Алтайского края (табл. 1) [2].

Таблица 1 - Динамика показателей проведения налоговых проверок по РФ и Алтайскому краю за 2015-2017 гг.

Наименование	Год			Темп прироста (снижения), %		
	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015
Российская Федерация						
КНП, ед.	31 943 009	39 978 000	55 859 000	25,2	39,7	74,9
ВНП, ед.	30 663	26 043	20 162	-15,1	-22,6	-34,3
Алтайский край						
КНП, ед.	465 500	601 400	833 100	29,2	38,5	79
ВНП, ед.	392	289	213	-26,3	-26,3	-45,7

Мы видим, что в РФ за трехлетний период произошло увеличение количества камеральных проверок на 74,9% и снижение выездных – на 34%. В Алтайском крае наблюдается схожая тенденция с ростом количества КНП и резким снижением ВНП.

Важным показателем эффективности налогового контроля являются суммы доначислений по результатам налоговых проверок (таблица 2).

Таблица 2 - Суммы дополнительно начисленных платежей по результатам проверок налоговыми органами РФ и Алтайского края за 2015–2017 гг.

Вид налоговой проверки	Дополнительно начислено платежей (млн руб.)					
	Российская Федерация			Алтайский край		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
КНП	82 871	99 748	61 109	472	404	384
ВНП	270 795	352 057	309 919	1 700,7	1 390,8	1 139,9

Несмотря на увеличение количества камеральных проверок суммы дополнительно начисленных платежей по ним снижается на 39 % с 99 млрд 748 млн руб. в 2016 г. до 61 млрд 109 млн руб. в 2017 г. По выездным проверкам при снижении числа проверок на 22,6% сумма доначисленных платежей уменьшилась лишь на 12% или на 42 млрд 138 млн руб.

Анализ региональной статистики налоговых проверок показал, что количество камеральных проверок в 2017 году увеличилось, темп прироста составил 38,5%, а по сравнению с 2015 годом прирост и вовсе составил 79% .

Однако обратив внимание на сумму дополнительно начисленных платежей, мы напротив видим снижение абсолютного показателя доначислений на 19%, что говорит о снижении эффективности камеральных проверок.

По ВНП ситуация иная, здесь количество проверок снизилось на 26,3%, а в сравнение с 2015 годом на 45%, при этом суммы дополнительно начисленных платежей снижаются на 18%, а по сравнению с 2015 годом на 33%.

Удельная эффективность каждого вида налоговых проверок по России и Алтайскому краю отражена на рисунках 1, 2.



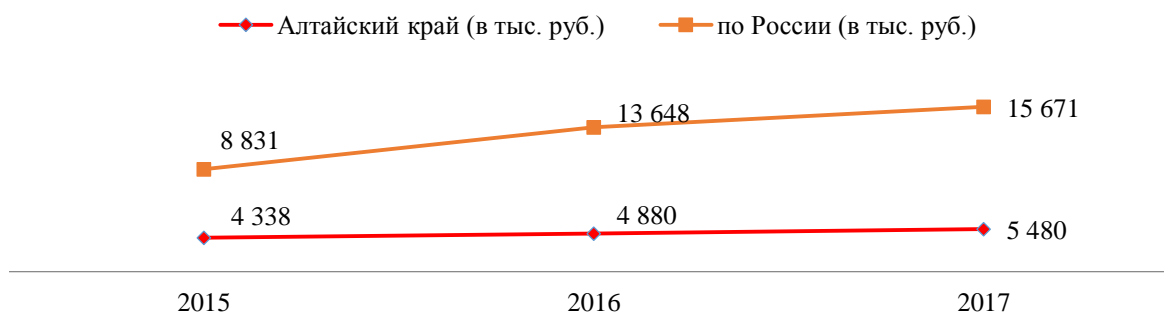


Рисунок 1 - Динамика дополнительно начисленных платежей на 1 ВВП по Алтайскому краю в сравнении с РФ за 2015 – 2017 гг.

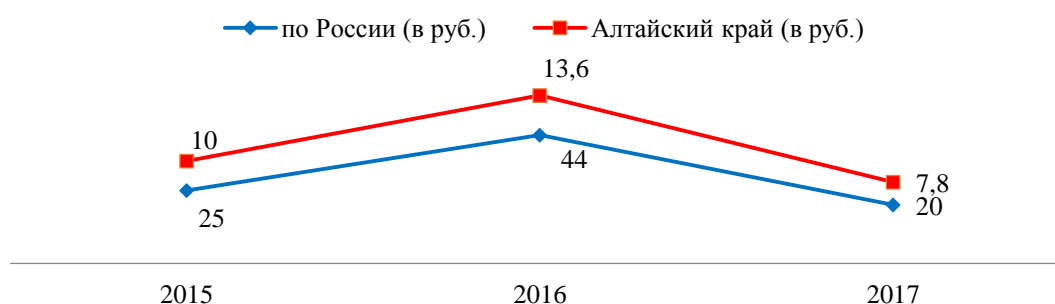


Рисунок 2 - Динамика дополнительно начисленных платежей на 1 КНП по Алтайскому краю в сравнении с РФ за 2015 – 2017 гг.

Снижение доначислений по ВВП может быть связано тем, что с 1 января 2015 года законодательно введен институт налогового мониторинга. Проведение налогового мониторинга имеет ряд преимуществ для крупнейших компаний: отказ от проведения камеральных и выездных налоговых проверок налогоплательщиков; предоставление налоговым органом мотивированного мнения о порядке налогообложения хозяйственных операций; возможность проведения взаимосогласительной процедуры.

Также имеет место фактор снижения количества нарушений налогоплательщиками, то есть улучшение налоговой дисциплины, относительная стабильность налогового законодательства (количество поправок становится меньше, следовательно, меньше нарушений и санкций), количество разбирательств в судах имели преимущество в пользу налоговых органов или эти разбирательства не доводились до суда.

Но проблема сбора доказательной базы при ВВП для привлечения налогоплательщиков к ответственности по-прежнему актуальна.

Несомненно, главными приоритетами налогового администрирования должны стать выявление и предотвращение использования налоговых схем, определение жестких мер ответственности за уклонение от уплаты налогов, однако принимаемые нормативно-правовые акты по налогам и сборам должны регламентировать не только порядок их исчисления, но и максимально четко определять все составляющие налогового администрирования.

В условиях цифровизации экономических процессов, включая сектор государственного управления, масштабы электронных сервисов Федеральной налоговой службы кратно увеличиваются. В частности, в целях совершенствования налогового контроля и «обеления» бизнеса на сайте ФНС функционируют такие сервисы, как: «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», «Проверка корректности заполнения счетов-фактур», «Недействительные ИНН и свидетельства юридических и физических лиц», «Прозрачный бизнес» и ряд других. Только за первое полугодие 2018 года было зафиксировано 485 млн обращений к сервису «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие цифровизации налогового администрирования и налогового контроля будет способствовать повышению транспарентности экономики страны. На определенном этапе фискальный эффект по налоговым проверкам может снижаться, но при этом с увеличением доли легального бизнеса возрастут налоговые поступления в бюджетную систему государства.

#### Список использованных источников:

1. Пирогова Т.В. Налоговая политика РФ и оценка эффективности налогового контроля/Бюджетная реформа и модернизация сектора государственного управления в 2004-2010 гг.: сборник научных трудов: в 2 томах. Под общей редакцией Н.В. Фадейкиной. Новосибирск: САФБД 2010. С. 19-32.
2. Федеральная налоговая служба - URL: <https://www.nalog.ru/rn22>, свободный. - Загл. с экрана. - (Дата обращения 20.03.2019).

**УДК 336.025**

## **НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВО- БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Горшенина Алина Вячеславовна, студент*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат  
экономических наук, доцент, Алтайский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: lina.gorshenina@bk.ru*

**Аннотация:** В статье отражена роль налога на прибыль организаций, показан механизм его воздействия на экономические процессы посредством льгот и преференций. Проведен анализ недопоступления налога в разрезе РФ, Сибирского федерального округа и регионов. Дана оценка последствий применения льготы по переносу убытков организации на будущее для

налоговых поступлений бюджета. Проанализированы потери бюджетов территорий в связи с понижением налоговой ставки по налогу на прибыль.

**Ключевые слова:** льготы, налог на прибыль организаций, преференции, налоговые расходы.

В условиях напряженной макроэкономической ситуации проблемы формирования и реализации эффективной налогово-бюджетной политики, как в масштабах всей страны, так и на региональном уровне приобретают особую значимость. Финансовая стабильность субъектов РФ, по сути, гарантирует финансовое благополучие России в целом [1, с. 108], а налог на прибыль организаций является одним из бюджетообразующих налогов. При этом, функция последнего не ограничена фискальной ролью. Все большее значение приобретает налог как регулирующий инструмент экономики.

В таблице 1 отражены выпадающие доходы по налогу на прибыль.

Таблица 1 – Недопоступления налога на прибыль организаций на территории РФ в связи с предоставлением льгот за период 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018
Сумма недопоступления налога на прибыль в связи с установлением пониженной ставки налога для отдельных категорий налогоплательщиков (кроме резидентов ОЭЗ и участников РИП) (млн руб.)	88501	61895	57087
Кол-во налогоплательщиков, применивших льготу (ед.)	11860	10457	8010
Сумма недопоступления налога на прибыль организаций (в части резидентов ОЭЗ): в федеральный бюджет (млн руб.)	95,1	744,3	1098
В бюджеты субъектов РФ (млн руб.)	420,9	1128,3	1398
Кол-во налогоплательщиков, применивших пониженные ставки (ед.)	54	90	135
Сумма недопоступления налога в связи с уменьшением налоговой базы на сумму убытка или части убытка (млн руб.)	190372	829216	165779
Кол-во налогоплательщиков, уменьшающих налоговую базу на суммы убытков прошлых лет (ед.)	31864	36767	28886
Всего сумма недопоступления налога на прибыль организаций в связи с предоставлением льгот и преференций (млн руб.)	279389	892995	225462

Согласно данным таблицы 1, составленным на основе статистической налоговой отчетности, общая сумма недопоступления налога на прибыль организаций в связи с предоставлением льгот и преференций имеет нестабильную динамику изменения с резким возрастанием за 2016 год и значительным снижением по результатам 2017 года [2].

Стоит отметить, что более двух третей из общей суммы недопоступлений приходится на сумму недопоступлений налога, сложившуюся в связи с уменьшением налоговой базы на сумму убытка. Такая тенденция особо заметна по результатам 2016 г., когда согласно законодательству,

налогоплательщики могли использовать инструмент переноса убытков на прибыль будущих периодов практически в любом размере – налоговые расходы по льготе составляют 92% от общей суммы налоговых расходов. Однако система мониторинга налоговых расходов бюджетов бюджетной системы РФ, регулярный анализ их объемов и оценка неэффективности позволили внести изменения в условия использования института компенсации убытков. С 01.01.2017 до 31.12.2020 гг. налоговую базу по налогу на прибыль нельзя уменьшать на сумму убытков прошлых периодов более чем на 50%, с чем связано резкое снижение налоговых расходов и количества налогоплательщиков за последний исследуемый период [4].

Следует отметить, что данное преимущество благоприятно отражается на активизации деятельности организаций. За счет предоставленного законодателем права налогоплательщикам снизить налоговые обязательства последующих периодов появляется возможность увеличения доли свободных денежных средств и их вложение на долгосрочную перспективу с целью получения будущих выгод. Таким образом, благодаря введению института переноса убытков на будущие периоды государство проводит политику нейтрализации угрозы недостаточного объема инвестиций в реальный сектор экономики.

Немаловажными по значению являются налоговые льготы, связанные с установлением региональными властями пониженной ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков.

Далее рассмотрим анализ выпадающих доходов по налогу на прибыль организаций в связи с предоставлением налоговых льгот в регионах Сибирского федерального округа (таблица 2).

Таблица 2 - Выпадающие доходы по НПО за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Субъект РФ	2016 год	2017 год	2018 год	Итого за период	Темп изменения 2018/2016, %
Республика Алтай	78 690	107 798	79 948	266 436	101,6
Республика Хакасия	178 856	14 715	14 715	208 286	8,2
<b>Красноярский край</b>	<b>3 746 152</b>	<b>3 890 138</b>	<b>3 396 468</b>	<b>11 032 758</b>	<b>90,7</b>
<b>Иркутская область</b>	<b>4 335 137</b>	<b>3 822 892</b>	<b>3 567 231</b>	<b>11 725 260</b>	<b>82,3</b>
Кемеровская область	46 076	17 792	62 635	126 503	135,9
Новосибирская область	514 940	265 875	441 350	1 222 165	85,7
Омская область	330 488	240 902	255 900	827 290	77,4
Томская область	174 556	30 888	30 888	236 332	17,7

Анализ таблицы 2 показывает, что наибольшую величину выпадающих доходов имеют Иркутский и Красноярский край в связи с более развернутой формой льготной политики.

Таблица 3 – Доля выпадающих доходов по налогу на прибыль в связи с предоставлением региональных льгот в разрезе СФО за 2016-2018 гг., %

Субъект РФ	2016 год	2017 год	2018 год
<b>Республика Алтай</b>	<b>9,6</b>	<b>13,5</b>	<b>7,3</b>
Республика Хакасия	4,0	0,4	0,2
Красноярский край	4,7	6,1	3,1
<b>Иркутская область</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>5,2</b>
Кемеровская область	0,2	0,0	0,1
Новосибирская область	1,6	0,9	1,0
Омская область	2,3	1,7	1,7
Томская область	0,9	0,3	0,2

По данным ФНС России, по Сибирскому федеральному округу относительная величина выпадающих доходов по налогу на прибыль в период 2016-2018 годов увеличилась до 13,5%. Лидерами льготных потерь являются Иркутская область и Республика Алтай.

Проведенная оценка соотношения выпадающих доходов из-за налоговых льгот и соответствующих поступлений в бюджеты субъектов РФ позволяет сделать вывод, что региональные налоговые льготы оказывают довольно заметное влияние на снижение поступлений по налогу и, вместе с тем, значительно расширяет инвестиционные возможности организаций-плательщиков.

Таким образом, были рассмотрены основные налоговые преференции по налогу на прибыль организаций. Были определены виды налоговых льгот. Выявлено, что лидирующее место занимают льготы по переносу убытков прошлых периодов в течение неопределенного срока и преференции в виде пониженных или нулевых налоговых ставок для определенного перечня налогоплательщиков.

#### Список использованных источников:

1. Пирогова Т.В. Тенденции бюджетной политики Алтайского края// Алтайский вестник Финансового университета. 2018. №3. с. 108-122
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: – Режим доступа:// URL: <https://www.nalog.ru/rn/>
3. Трофимов С.В. формирование налогооблагаемой прибыли российских предприятий в новых экономических условиях: ожидания и реальность // Налоги. – 2016.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

*Егоров Антон Евгеньевич, студент*

*Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат  
социологических наук, доцент, Алтайский Государственный Технический  
Университет им. И.И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46,  
Россия*

*E-mail: apopov577@mail.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена деятельность по предотвращению экономических рисков в банковской сфере. Проанализированы подходы к толкованию определения «банковский риск». Рассмотрены проблемы в банковской сфере на примере кредитных рисков. Предложено решение по минимизации кредитных рисков.

**Ключевые слова:** экономические риски, банковская сфера, банковский риск, кредитные риски.

Банковская сфера всегда считалась одним из важнейших институтов государства, но даже столь значимый институт проблемы не обошли стороной, и имя им – «риск».

Однозначной трактовки определению «риск» нет, ввиду множества различных вариаций данного определения и многогранности данного явления.

Этимология слова «риск» восходит к греческим словам “ridsikon”, “ridsa”, что в буквальном переводе означает «опасность лавирования между скал». [1]

Применительно в условиях современного развития государства, риск - это неопределенный круг угроз с которыми сталкивается как отдельно взятый субъект общества, так и организации, занимающиеся финансово-хозяйственной деятельностью, и банки в частности, так и само государство в целом.

Как было упомянуто выше, риски - это неопределенный круг угроз, и сложность идентификации такого типа угроз является проблематичным, ввиду их различной классификации.

Риски могут быть как политического так и экономического характера, равно как оказывать негативное влияние на организацию извне, так и происходить из внутренних проблем самой организации.

В качестве примера, иллюстрирующего внешние угрозы, можно отметить следующий факт:

“Почти 150 небольших банков в России находятся на грани банкротства, рассказали «Известиям» участники финансового рынка. Устойчивость таких организаций подрывают повышенные отчисления в Агентство по страхованию вкладов (АСВ). Усугубляет ситуацию и то, что с этого года страховка АСВ

распространилась на счета малого и среднего бизнеса, из-за чего размер взносов банков увеличился. То, что бремя слишком высоких отчислений — одна из основных проблем малых банков, признают и в Ассоциации банков России (АБР)». [2]

Данный пример наглядно иллюстрирует тот факт, что даже такой важный институт может быть подвержен существенному влиянию внешних факторов. Но кроме внешних угроз, для банков не менее важной составляющей являются и внутренние угрозы.

Ко внутренним угрозам следует отнести кредитный риск, как риск с самым наибольшим удельным весом в деятельности организации.

Связано это прежде всего с тем, что взаимоотношения между кредитором в лице банка и заемщиком в лице его клиента осложнены самым главным элементом, а именно человеческим фактором.

Ведь даже обладая данными о деятельности клиента банка, достаточно проблематично в перспективе просчитать риск от заключения сделок с такими клиентами, плюс отсутствие грамотного планирования может привести к тому, что для покрытия таких рисков, банк не сможет восстановить свою деятельность ввиду отсутствия страховых гарантий в виде отложенных денежных средств, что в конечном итоге может привести к банкротству банка как такового.

Поэтому в данной связи крайне важно принятие «правильных» управленческих решений и наличие такого управленческого аппарата, который мог бы эффективно и в сжатые сроки принять, разработать и реализовать такое «правильное» решение, которое позволило бы максимизировать положительный эффект после его принятия.

В качестве примера, иллюстрирующего последствия принятия так называемых «правильных» решений следует отметить результаты профессиональной деятельности банка ПАО «ВТБ».

Деятельность банка ПАО «ВТБ» следует рассматривать в разрезе ликвидности и надежности такового и для сравнения использовать данные за последние два года – 2017 и 2018 соответственно.

Таблица 1 – Структура высоколиквидных активов банка ПАО «ВТБ» по состоянию на 2017 и 2018 г. [3]

<i>Наименование показателя</i>	<i>01 Декабря 2017 г., тыс.руб</i>		<i>01 Декабря 2018 г., тыс.руб</i>	
средств в кассе	<u>27 691 545</u>	(2.75%)	<u>264 805 271</u>	(17.88%)
средств на счетах в Банке России	<u>30 433 203</u>	(3.02%)	<u>424 808 325</u>	(28.68%)
корсчетов НОСТРО в банках (чистых)	<u>117 255 694</u>	(11.64%)	<u>86 180 967</u>	(5.82%)
межбанковских кредитов, размещенных на срок до 30 дней	<u>620 605 413</u>	(61.62%)	<u>319 438 448</u>	(21.57%)
высоколиквидных ценных бумаг РФ	<u>210 526 467</u>	(20.90%)	<u>385 229 740</u>	(26.01%)
высоколиквидных ценных бумаг банков и государств	<u>801 031</u>	(0.08%)	<u>795 994</u>	(0.05%)

<i>высоколиквидных активов с учетом дисконтов и корректировок (на основе Указания №3269-У от 31.05.2014)</i>	<u>1 007 193 198</u>	(100.00 %)	<u>1 481 139 346</u>	(100.00%)
--	----------------------	------------	----------------------	-----------

Из таблицы ликвидных активов мы видим, что незначительно изменились суммы высоколиквидных ценных бумаг банков и государств, сильно увеличились суммы средств в кассе, средств на счетах в Банке России, высоколиквидных ценных бумаг РФ, уменьшились суммы корсчетов НОСТРО в банках (чистых), сильно уменьшились суммы межбанковских кредитов, размещенных на срок до 30 дней, при этом объем высоколиквидных активов с учетом дисконтов и корректировок (на основе Указания №3269-У от 31.05.2014) вырос за год с 1007.19 до 1481.14 млрд.руб.

Из представленного выше, можно отметить, что, деятельность банка по управлению принимаемыми рисками, представляет из себя:

- применение системного подхода при анализе кредитного портфеля как самого банка, так и различных контрагентов;
- использование единой методики для идентификации, анализа и контроля за принимаемыми кредитными рисками;
- разумное сочетание императивной и диспозитивной методик при принятии решений, связанных с осуществлением кредитного риска.

Все это позволяет сделать вывод о том, что деятельность банка ПАО «ВТБ» можно охарактеризовать как «высокоэффективную».

#### Список использованных источников:

1. Экономические риски: понятие и сущность [Электронный ресурс] // Стратегия и Управление. – Россия, 2009. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/estatiq/ekonomicheskie-riski-ponjatie-i-suschnost.html>. – Загл. с экрана.
2. Спасение отчисляющих: взносы малых банков в АСВ предлагают снизить [Электронный ресурс] // Известия. – Россия, 2019. – Режим доступа: <https://iz.ru/844518/tatiana-ternovskaia/spasenie-otchisliaiushchikh-vznosy-malykh-bankov-v-asv-predlagaiut-snizit>. – Загл. с экрана.
3. Устойчивость и надежность банка. Финансовый анализ банка ВТБ [Электронный ресурс] // Анализ Банков. – Россия, 2018. – Режим доступа: <https://analizbankov.ru/bank.php?BankId=vtb-1000&BankMenu=nadezhnost>. – Загл. с экрана.



## НОВАЦИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

*Журавлева Ольга Владимировна, студент*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: pol.012017@yandex.ru*

**Аннотация:** С 2019 года в России вступил в действие новый закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «налог на профессиональный доход», который уже стал известен как «налог на самозанятых». В данной публикации рассмотрены различные точки зрения относительно того, что представляет собой налог на профессиональный доход и каковы его особенности. Определены проблемы применения режима и некоторые меры по их преодолению.

**Ключевые слова:** специальные режимы налогообложения, налог на профессиональный доход, налог на самозанятых граждан.

Меры стабилизации финансовой системы в России в современных условиях включают в себя мероприятия по поддержке малого бизнеса. Социально-экономический эффект от развития малого предпринимательства проявляется в формировании конкурентной среды, обеспечении социальной стабильности общества, уменьшении численности малоимущих слоев населения, сокращении бюджетных расходов на социальную поддержку и трудоустройство граждан [1, с. 74]. Налоговые инструменты являются наиболее действенными при достижении указанных целей.

Налог на профессиональный доход, далее именуемый как НПД, не является дополнительным налогом, а введен в качестве нового специального налогового режима. На него можно перейти добровольно. У тех налогоплательщиков, которые не перейдут на этот налоговый режим, остается обязанность платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые перейдут на новый специальный налоговый режим (самозанятые), смогут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке. Это позволит легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

По приблизительным оценкам Росстата в РФ в нелегальной коммерческой деятельности задействовано около 2,5 млн граждан. С 1 июля 2017 года ухаживающие за другими людьми, репетиторы, уборщики и некоторые другие лица могут зарегистрироваться в качестве самозанятых. По данным Федеральной

налоговой службы, численность зарегистрированных самозанятых в РФ за 2017 год составила 936 человек, по состоянию на конец 2018 года эта величина возросла до 3062 человек, а за последние 2 месяца прирост составил 354, что в итоге дает численность самозанятых в размере 3416 (рисунок 1).

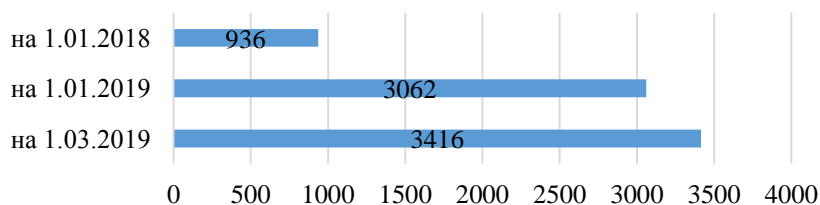


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных самозанятых граждан в 2017-2019 гг., чел. [2]

Ожидается стремительный рост числа официально оформляющих статус в 2019 году, так как в обратном случае после окончания «налоговых каникул» им может грозить привлечение к ответственности в связи с незаконным предпринимательством и неуплатой налогов.

Для применения нового специального режима требуется единовременное соблюдение следующих условий:

1. Получение дохода от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества.

2. Ведение деятельности в регионе проведения эксперимента: Москве, Московской или Калужской областях, Республике Татарстан.

3. Отсутствие работодателя, с которым заключен трудовой договор.

4. Отсутствие наемных работников по трудовым договорам.

5. Вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ [3].

Данный специальный режим разрешено применять до того момента, когда сумма дохода нарастающим итогом в течение года превысит 2,4 млн руб.

Ограничения по сумме месячного дохода нет. Сумма дохода контролируется в приложении «Мой налог». После того, как доход превысит указанный лимит, налогоплательщик должен будет платить налоги, предусмотренные другими системами налогообложения.

Налоговая ставка зависит от того, кто перечислил деньги плательщику налога на профессиональный доход. В течение десяти лет проведения эксперимента не могут вноситься изменения в указанный Федеральный закон в части увеличения налоговых ставок и (или) уменьшения предельного размера доходов [4].

Для физических лиц и индивидуальных предпринимателей этот специальный режим заменяет налог на доходы физических лиц с тех доходов, которые облагаются налогом на профессиональный доход, также индивидуальные предприниматели не уплачивают:

- налог на добавленную стоимость, за исключением НДС при ввозе товаров на территорию России;
- фиксированные страховые взносы.

Чтобы использовать новый специальный налоговый режим, нужно пройти регистрацию и получить подтверждение. Без регистрации применение налогового режима и формирование чеков невозможно.

Доступна регистрация налогоплательщика НПД с помощью:

- бесплатного мобильного приложения «Мой налог»;
- кабинета налогоплательщика «Налогов на профессиональный доход» на сайте ФНС России;
- уполномоченных банков.

Применение налогового вычета, учет налоговых ставок, контроль над ограничением по сумме дохода и другие особенности расчета полностью автоматизированы. От налогоплательщика требуется только формирование чека по каждому поступлению от того вида деятельности, которых облагается налогом на профессиональный доход.

Исследуя данный вопрос, мы выделили следующие плюсы и минусы внедрения НПД, данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные черты внедрения НПД [2, 3]

Положительные особенности	Отрицательные особенности
Отсутствие отчетов и деклараций Учет доходов ведется автоматически в мобильном приложении	Привязка смартфона к приложению «Мой налог», предоставление доступа приложению к содержимому устройства
Формирование чека в приложении Нет необходимости в приобретении ККТ	Необходимость учета через онлайн-кассу поступлений от деятельности в качестве самозанятого лица
Возможность не платить страховые взносы	Отсутствие социальных гарантий
Легальная работа без статуса ИП	Режим не предусматривает преимуществ по выходу из «теневого» сферы экономики
Предоставляется налоговый вычет	Отсутствие возможности возврата НПД с помощью налоговых вычетов как при уплате НДФЛ по ставке 13%
Не нужно считать налог к уплате	Возможны сбои в работе приложения
Выгодные налоговые ставки	Если не демонстрировать свою дополнительную занятость государству, эти деньги самозанятый оставит себе
Простая регистрация через интернет	Опасность кражи личных данных
Совмещение с работой по трудовому договору	Отсутствие возможности совмещать налоговые режимы

На каждый из заявленных плюсов имеется свой минус. Применение нового специального режима в данный момент является лишь экспериментом, так что недочеты неизбежны, однако всегда будут присутствовать такие риски как

опасность кражи личных данных через незащищенные сети и невозможность совмещения налоговых режимов

Также у самозанятых граждан нет причин для выхода из теневого сектора экономики. Лица, получающие доход от самостоятельной деятельности, не видят для себя никаких преимуществ работы на новом специальном режиме, так как им не предоставляются, например, социальные льготы или иные преференции.

Все остальные отрицательные черты возможно преодолеть внедрением системы отчислений в пенсионный и социальные фонды, начислением пенсионных баллов за стаж работы в качестве самозанятого, а также введением ответственности за недостоверные сведения о доходах.

#### Список использованных источников:

1. Пирогова Т.В., Сбитнева Л.П. Проблемы развития малого предпринимательства в Алтайском крае: налоговый аспект//В сборнике: Проблемы социально-экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. -Уфа, 2015. С. 74-81.
2. Сервис /www.nalog.ru [Электронный ресурс] Статистика по самозанятым гражданам / URL: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/selfemployed/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/) (дата обращения 13.04.2019).
3. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)».
4. Сервис /www.nalog.ru [Электронный ресурс] / URL: <https://npd.nalog.ru> – (дата обращения 13.04.2019)

УДК 332.1

## ОБЛИГАЦИОННОЕ ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Иванченко Валерия Андреевна, студент*

*Научный руководитель: Кулагина Мария Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент Международной институт экономики, менеджмента и информационных систем, г. Барнаул, пр-т Социалистический, д.68, Россия  
E-mail: mmm-81@mail.ru*

**Аннотация:** В статье представлен анализ динамики государственного долга Алтайского края в сравнении с другими регионами Российской Федерации. Обоснована необходимость облигационного покрытия дефицита бюджета Алтайского края. Представлены основные преимущества и недостатки данного метода.

**Ключевые слова:** бюджет алтайского края, доходная часть бюджета алтайского края, государственные облигационные займы, облигация, долговое финансирование.

Дефицит государственного бюджета представляет собой ситуацию, когда расходы превышают доходы. Практически все регионы, время от времени, сталкиваются с такой ситуацией.

К источникам финансирования дефицита бюджета относятся кредиты кредитных организаций, бюджетные кредиты, средства от размещения государственных (муниципальных) облигаций, средства от продажи государственных (муниципальных) пакетов акций и другие источники финансирования дефицита бюджета.

Устойчивость бюджета может достигаться различными методами. Достичь устойчивости бюджета Алтайского края можно:

- путем выпуска облигаций;
- путем осуществления долгового финансирования.

Актуальность использования облигаций для финансирования дефицита государственного бюджета субъектов Российской Федерации заключается в том, что в условиях современной экономики в виду расширения расходных обязательств регионов (в том числе на социальные нужды и на реализацию инфраструктурных проектов), возрастает необходимость использования новых инструментов привлечения средств в бюджет. [3, с. 260].

На сегодняшний день дефицит бюджета Алтайского края составляет 4,8 млрд. руб. (на 2019 г. ожидается 5,3 млрд. руб.) [4]. В соответствии с российским законодательством, власти могут применять, в качестве покрытия бюджетного дефицита, государственные облигации. Таким образом, одним из вариантов покрытия дефицита бюджета Алтайского края, согласно проекту развития Алтайского края, может стать выпуск облигаций государственного займа. Было отмечено, что, в соответствии с законом о бюджете, источники покрытия дефицита и предполагают выпуск облигаций государственного займа. Частично остатки, которые были на счетах у краевого бюджета на начало года, покроют эту разницу между доходами и расходами, а частично денежные средства придется занимать.

Таким образом, будет ликвидирована часть дефицита бюджета Алтайского края за счет выпуска облигаций внутреннего займа. Заимствования будут осуществляться у частных лиц и корпораций, вместо банков и Министерства финансов Алтайского края.

Однако, выпуск государственных облигаций может привести к росту государственного долга. До 2018 года у Алтайского края был самый низкий уровень государственного долга. По сравнению с другими регионами СФО у Алтайского края на 01.11.2018 г. государственный долг составляет 2 005 991,02 тыс. руб. (рисунок 1).

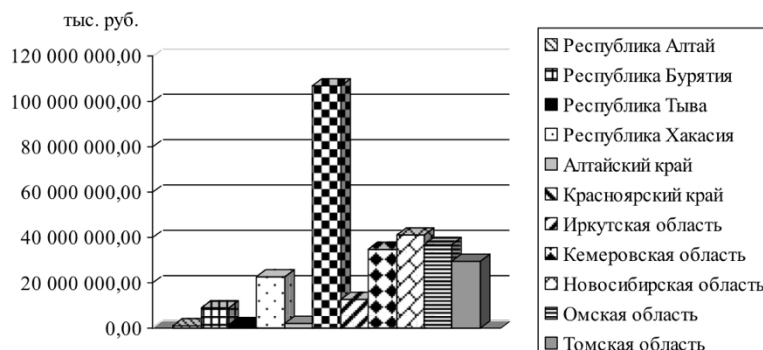


Рисунок 1 – Государственный долг Алтайского края на 01.11.2018 г. по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, тыс. руб. [1]

На сегодняшний день наименьший государственный долг приходится на Республику Алтай (1 421 633,81 тыс. руб) и на Республику Тыва (1 658 372,00 тыс. руб.)

Для финансирования бюджетного дефицита в Алтайском крае используется также долговое финансирование, в случаях, когда для покрытия бюджетного дефицита осуществляется выпуск и продажа ценных бумаг на открытом финансовом рынке. Кроме того, если дефицит бюджета финансируется с помощью выпуска государственных займов, то увеличивается рыночная ставка процента, соответственно объем инвестиций сокращается, происходит эффект вытеснения инвестиций.

Среди государственных субъектов также имеет место быть спектр заимствования. Государственные облигации могут послужить покрытием дефицита бюджета Алтайского края, тем самым повысить устойчивость самого бюджета и улучшить его экономическое состояние.

В качестве примера таких облигаций можно привести:

- НижгорОбл9 – облигации Нижегородской области;
- ТверОбл 12 – облигации Тверской области;
- СтаврКрай2 – облигации Ставропольского края;
- Карелия 16 – облигации Республики Карелия.

Также к этому классу можно отнести и муниципальные облигации, выпускаемые администрациями городов (например, «ТомскАдм 6» – облигации, выпущенные администрацией г. Томска).

В настоящее время на московской бирже обращается 114 облигаций субъектов федерации и 4 выпуска муниципальных облигаций с доходностью до 10,2% годовых и сроками гашения от 1 месяца до 10 лет. Учитывая, что

максимальные ставки по депозитам в крупных надежных банках находятся в пределах 5-7,5%, то облигации субъектов федерации можно считать хорошей альтернативой депозитам [2].

При этом следует отметить, что годовая купонная доходность по данным облигациям составляет:

- ХМАО-9 – 11,37%;
- БелОбл2013 – 8,28%;
- ЯНАО-2016 – 9,34%;
- СамарОбл9 – 8,13%;
- ВоронежОбл7 – 11,85%;
- Волгогр07 – 12,33% [2].

Следует обратить внимание на то, что важно не только привлекать средства, но и безусловно эффективно их использовать.

Стоит учитывать неравномерную бюджетную обеспеченность различных регионов Российской Федерации. Регионы с постоянно высоким уровнем дотаций следует исключить из списка высоконадежных облигаций. Найти такие регионы можно увидеть официально на сайте Министерства финансов Российской Федерации.

На 2017 год в список регионов, где дотации последние 3 года превышали 40% входят: Республика Алтай; Республика Дагестан; Республика Ингушетия; Республика Крым; Республика Тыва; Чеченская республика; Камчатский край; Город федерального значения Севастополь [5].

Отметим, на сегодняшний день, объем дотаций Алтайскому краю составляет 27,13 млрд. руб. [5], это означает то, что использовать облигации для покрытия дефицита своего бюджета необходимо достаточно осторожно, так как существует риск слабой бюджетной обеспеченности.

На наш взгляд, облигации субъектов Российской Федерации должны быть в любом портфеле, поскольку, наряду с ОФЗ и надежными корпоративными облигациями, они обеспечивают защиту и сохранность основной части капитала в портфеле.

Как было отмечено, одним из основных преимуществ данного способа является тот факт, что облигации обладают высоким уровнем надежности и освобождаются от налогов. К негативным следует отнести рост государственного долга.

Согласно проекту развития Алтайского края, дефицит бюджета края можно покрыть облигациями, так как именно они могут повысить устойчивость бюджета и улучшить его состояние. Были представлены примеры объемов самых доходных облигаций регионов. В 2018 году Алтайский край также получил достаточно большое число дотаций, поэтому использовать выпуск облигаций для покрытия дефицита своего бюджета следует аккуратно, анализируя все факторы и риски.

#### Список использованных источников:

1. Государственный долг субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований на 1 ноября 2018. [Документ]. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/11/main/DO\\_na\\_01.11.2018.xlsx](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/11/main/DO_na_01.11.2018.xlsx)
2. Котировки облигаций субъектов РФ и муниципальных образований, Московская биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smart-lab.ru/q/subfed/> (дата обращения: 10.12.2018)
3. Левин, В.С. Государственные облигации, как источник покрытия дефицита бюджета / В.С. Левин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – №3. – С. 260-264.
4. Официальный сайт Министерства финансов Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fin22.ru/> (дата обращения: 10.12.2018)
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 05.12.2018).

УДК: 336

### ВЛИЯНИЕ УСИЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ МФО

*Каиштанова Юлия Андреевна, магистрант.*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

**Аннотация:** В статье исследуется правовая специфика регулирования рынка микрофинансирования. Проводится анализ российского рынка микрофинансирования, выявляются проблемы его регулирования, требующие безотлагательного решения, в частности вопросы применения регуляторного механизма управления разными бизнес-моделями микрофинансовых организаций. Также предлагаются меры по их устранению.

**Ключевые слова:** микрофинансирование, регуляторный риск, стандарты регуляторов, ставки ПСК.

На российском рынке микрофинансирования сохраняется ряд проблем, требующих решения. Имеет место высокая степень закредитованности населения России в том числе и со стороны микрофинансовых организаций. Потребители не способны в достаточной мере оценить риски при заключении



договора микрофинансирования из-за сохраняющейся высокой степени финансовой неграмотности. Доступность микрокредитования для большинства жителей РФ очень часто приводит к кредитованию лиц, не способных впоследствии выплатить кредит. В этой связи усиление регулирования деятельности МФО с каждым годом приобретает еще большую значимость и актуальность.

При этом важной проблемой, в рамках деятельности МФО, является риск несоблюдения требований регулятора. Регуляторный риск означает угрозу потерь из-за невыполнения в повседневной работе юридических норм, стандартов, установленных регулятором, неправительственными организациями, а также внутренних правил.

Важно отметить, что внесением микрофинансовых организаций в государственный реестр МФО занимается Центральный Банк России. Он же контролирует деятельность всех зарегистрированных на территории Российской Федерации МФО: регулярно собирает от них данные о деятельности, отчетность, следит за соблюдением правил и нормативов. Кроме того, каждая микрофинансовая компания должна состоять в одной из саморегулируемых организаций (СРО).

Требования регуляторов могут различаться, что порождает регуляторный арбитраж: собственники МФО стремятся выйти на рынок через менее регулируемый сегмент. Такая практика распространена в виде создания при банках финансовых компаний, занимающихся розничным кредитованием или лизингом [4, с. 25]. Одной из выгод этих компаний являются смягченные требования по формированию резервов под кредитные риски по размеру стартового капитала, соблюдению нормативов, а также меньшая интенсивность надзора. Немаловажная составляющая регуляторного риска - подверженность МФО угрозе использования их для отмывания денег и других незаконных операций.

Кроме того, российское микрофинансирование отличается игнорированием МФО принципов ответственного кредитования, отсутствием прозрачности деятельности микрофинансовых организаций, навязыванием своих услуг населению посредством использования методов агрессивной рекламы.

По оценкам бюро кредитных историй «Эквифакс» и компании «Домашние деньги», за первый квартал 2018 г. россияне оформили порядка 6,5 млн займов, что больше, чем в январе-марте 2017 г. на 16 % [6]. В денежном объеме показатель достиг 65 млрд руб. Наибольшее количество займов было выдано в Москве, Московской и Кемеровской областях. Заемщики на фоне понижения ставок по кредитам переоценивают свою платежеспособность в сторону повышения даже при падающих реальных доходах, поскольку уменьшение ставки по кредиту способствует снижению величины ежемесячного платежа [6]. При этом большинство потребительских микрокредитов оформляется заемщиками в целях удовлетворения своих неотложных нужд. Значительная

доля микрокредитов берется заемщиками для целей ремонта квартиры, автомобиля, дачи, покупки бытовой техники, мобильных телефонов, ноутбуков и т. д.

Для решения имеющихся проблем необходимо проводить работу с учетом положительного опыта регулирования сектора микрофинансирования в зарубежных странах, а также исходя из приоритета социальной составляющей деятельности МФО, так как в отсутствие государственной политики по регулированию сектора микрофинансирования имеющиеся проблемы будут не только сохраняться, но и усугубляться.

Следует отметить, что со стороны ЦБ ведётся активная работа по лоббированию новых регуляторных дополнений, которые определяют риск-структуру для МФО и устанавливают единый подход к фиксации 4х основных рисков. Данная мера поможет персонифицировать ответственных лиц, как в мелких, так и крупных МФО. [2].

Так же был разработан «Базовый стандарт защиты прав и интересов физических и юридических лиц - получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих микрофинансовые организации», который предусматривает обязательный формат расчёта платежеспособности, регулирует объем и правила предоставления информации получателям финансовых услуг, а так же отображает особенности интернет-рекламы.

Ряд ключевых поправок в закон о потребительском кредите (займе) касающихся расчёта ПСК и ограничений работы с залогами будут внесены в 2019г.

В связи с вышеизложенным так же представляется целесообразным внести изменения в закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» в целях исключения из перечня микрофинансовых организаций тех компаний, которые привлекают средства физических лиц, не являющихся собственниками этих МФО, а также законодательного установления критериев для разграничения микрофинансовых организаций на социально ориентированные (СМФО) и ориентированные на поддержку малого бизнеса (БМФО).

При этом, по нашему мнению, действующие микрофинансовые компании должны перерегистрироваться в кредитные организации с базовой лицензией или в микрокредитные организации. Кроме того, положительное влияние на дальнейшее развитие рынка микрофинансов России оказала бы законодательно предусмотренная возможность для Банка России устанавливать максимальную процентную ставку для заемщиков МФО в виде коэффициента к ключевой ставке. Для СМФО считаем целесообразным установить следующие требования:

- максимальный размер займа не может составлять более 50 % средней заработной платы соответствующего региона. Так, согласно исследованию Банка России, в Литве ограничение на максимальное значение показателя долговой нагрузки установлено на уровне 40 % (в отдельных случаях показатель

может быть увеличен до 60 %); в Канаде - на уровне 42 % (только для ипотечных кредитов [1]. На сегодняшний день пороговый процент не закреплён и установка данного значения оставлена на предпочтения МФО;

- процентная ставка займа не должна быть выше, чем в 3-4 раза ключевой ставки ЦБ РФ;
- займы не должны иметь обеспечения;
- предусмотреть возможность выдачи грантов на поддержку деятельности СМФО.

Для БМФО целесообразно установить следующие параметры:

- максимальный размер займа не может составлять более 90 % от минимального размера займа по государственным программам поддержки малого бизнеса. На текущий момент это 500 тыс. руб.;
- срок предоставления займа - не более двух лет;
- процентная ставка не должна быть выше, чем в 3-4 раза ключевой ставки ЦБ РФ;
- предусмотреть возможность выдачи грантов на поддержку деятельности БМФО.

Внедрение в экономику разделения микрофинансовых организаций на СМФО и БМФО с одновременным верхним ограничением процентной ставки для всех микрофинансовых организаций является очень актуальным в виду быстрого роста кредитного портфеля МФО, размер которого к концу 2018 года составил 248 млрд.руб. По данным РБК каждый третий займ в нашей стране в сегменте беззалогового розничного кредитования был выдан микрофинансовыми организациями.

#### Список использованных источников:

1. Астапенко А. ЦБ ужесточит требования к микрофинансовым организациям. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/03/30/755358-trebovaniya-mikrofinansovim-organizatsiyam> (дата обращения: 22.03.2019).
2. Базовый стандарт по управлению рисками микрофинансовых организаций (утв. Банком России, Протокол от 27.07.2017 N КФНП-26)
3. Базовый стандарт совершения микрофинансовой организацией операций на финансовом рынке (утв. Банком России, Протокол от 27.04.2018 N КФНП-12)
4. Криворучко С. В., Абрамова М. А., Мамута М. В., Тенетник О. С., Шакер И. Е. Риски микрофинансирования и их регулирование // Библиотека управления. – 2018. - №6. – С. 25-32.
5. Новичкова А.И. Проблемы регулирования деятельности микрофинансовых организаций в современной России // ADVANCED SCIENCE. – 2019. - №2 . – С. 230-232.

6. Обзор микрозаймов населения в декабре 2018 года. БКИ «Эквифакс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.equifax.ru/press/bki-ekvifaks-kreditnoy-istorii> (дата обращения: 22.03.2019).
7. Об оценке рисков заемщиков - физических лиц на основе показателей долговой нагрузки. Доклад для общественных консультаций. М.: Банк России, 2018.
8. Рост рынка микрофинансирования ускорился до 12,6 % в IV квартале [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://saminvestor.ru/news/2018/01/31/56661/> (дата обращения: 22.03.2019).
9. Центробанк предложит новые ограничения для процентов по микрозаймам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59414b3d9a79477425195374> (дата обращения: 22.03.2019).
10. Уткин В.С. Анализ основных проблем рынка российского микрофинансирования // Финансовый журнал. – 2018. - №5. – С.97-107.
11. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2019).

УДК 336.025

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

*Котлярова Ольга Олеговна, студент*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: tigr.o.k3829@gmail.com*

**Аннотация:** Публикация посвящена региональным аспектам налоговой политики государства. Проведен анализ реализации налоговой политики в Республике Алтай и других регионах Сибирского федерального округа. Выявлены ключевые проблемы региональной налоговой политики Республики Алтай и предложены в целях повышения эффективности налоговой политики ряд мероприятий.

**Ключевые слова:** региональная налоговая политика, эффективность налоговой политики, налоговые поступления, налоговые льготы, налоговые контроль.

Налоговая политика является важнейшим составным звеном экономической политики государства, обеспечивающим формирование

бюджетов, содействующим развитию производства, предпринимательства, стимулирующим инвестиционную деятельность [1, с. 19].

Региональная налоговая политика – это деятельность уполномоченных на то государственных органов региона по формированию комплекса мероприятий, направленных на формирования налоговых доходов субъекта федерации посредством налогового механизма действующего законодательства.

Цели региональной налоговой политики, как и в целом налоговой политики государства, направлены на достижение высокой эффективности и низкой затратности налоговой системы. Механизмы реализации налоговой политики на федеральном, региональном и местном уровне существенно отличаются и определены соответствующими компетенциями налогового законодательства [2, с. 102].

Основными инструментами налоговой политики региона являются:

- законы (нормативно-правовые акты);
- налоговые ставки, повышающие (понижающие) коэффициенты;
- дополнительные льготы;
- отсрочка (рассрочка) и инвестиционный налоговый кредит;
- порядок формирования налоговой базы;
- порядок и сроки уплаты;
- администрирование [2, с. 103].

Фискальный эффект региональной налоговой политики характеризуют налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Алтай. Анализ динамики налоговых доходов консолидированного бюджета показал, что в целом налоговые доходы региона выросли на 28%, при этом федеральные налоги и сборы увеличились на 33%, региональные на 18%, доходы по специальным налоговым режимам (СНР) увеличились на 16%, а местные налоги за три предшествующих года находятся примерно на одном уровне.

По результатам анализа сумм выпадающих налоговых доходов можно провести оценку бюджетной эффективности налоговых льгот в Республике Алтай. На рисунке 1 показана динамика выпадающих от региональных и местных налоговых льгот доходов консолидированного бюджета республики.

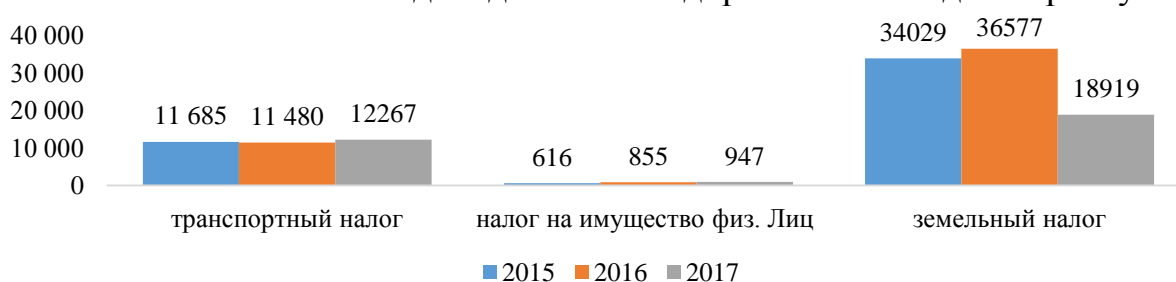


Рисунок 1 - Динамика выпадающих от региональных и местных налоговых льгот доходов консолидированного бюджета за 2015-2017 гг., тыс. руб.

На рисунке 2 показан рейтинг субъектов СФО по доле выпадающих от региональных и местных налоговых льгот доходов за 2017 г., где Республика Алтай занимает 7 место.



Рисунок 2 - Рейтинг регионов СФО РФ по доле выпадающих от региональных и местных налоговых льгот доходов в налоговых доходах консолидированного бюджета за 2017 г. [составлено автором на основе 3]

Одним из показателей налоговой политики и налогового администрирования выступает задолженность по налогам и сборам, соответственно был проведен анализ динамики данного показателя по Республике Алтай за 2016-2018 гг. (таблица 1).

Другими показателями эффективности налоговой политики региона являются показатели налоговой нагрузки и собираемости налогов. В Республике Алтай наблюдается самый низкий показатель уровня налоговой нагрузки среди остальных регионов СФО.

Таблица 1 - Динамика налоговой задолженности в бюджет Республики Алтай за 2016-2018 гг., млн руб. [составлено автором на основе 3]

Задолженность в бюджет	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп изм., %
По федеральным налогам и сборам	266,2	227,2	138,8	52,1
По региональным налогам и сборам	121,9	104,9	82,6	67,8
По местным налогам и сборам	53,3	59,9	54,7	102,7
По СНР	35,9	34,7	31,7	88,3
Всего	477,2	426,7	307,9	64,5

Исходя из показателей коэффициента собираемости (рисунок 3), можно сделать вывод, что налоговые обязательства исполняются не в полном объеме, около 24% налоговых доходов не поступают в бюджет, что говорит об уклонениях от уплаты налогов, слабой налоговой дисциплине плательщиков и недостаточно эффективной налоговой политике.

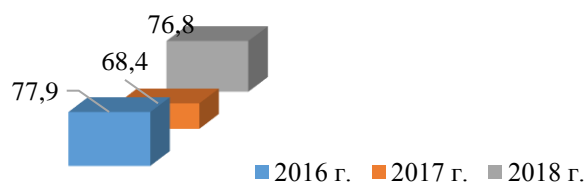


Рисунок 3 - Коэффициент собираемости налогов Республики Алтай, %

На уровне региона эффективность налоговой политики несомненно определяется состоянием налогового контроля. Автором были рассчитаны суммы доначислений на одну результативную камеральную и выездную проверку. Результаты представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 - Сумма доначислений на одну результативную камеральную и выездную проверку, тыс. руб. [составлено автором на основе 3]

В результате проведенного исследования были выявлены следующие тенденции и проблемы субфедеральной налоговой политики:

- Республика Алтай находится на последних местах по среднему душевому налоговому доходу среди регионов СФО;
- незначительный рост задолженности в бюджет выявлен по местным налогам и сборам (2,7%);
- отсутствует практика применения налоговых отсрочек и инвестиционного налогового кредита;
- налоговые обязательства исполняются не в полном объеме, около 24% налоговых доходов не поступают в бюджет;
- камеральные налоговые проверки дают невысокую результативность.

С целью совершенствования налоговой политики региона предложено:

- ввести в практику налоговые отсрочки и инвестиционные налоговые кредиты;
- повышать квалификацию налоговых инспекторов;
- повышать налоговую грамотность населения;
- с целью повышения налогового потенциала развивать обрабатывающее производство, сельское хозяйство и другие отрасли.

#### Список использованных источников:

1. Пирогова Т.В. Налоговая политика РФ и оценка эффективности налогового контроля/Бюджетная реформа и модернизация сектора государственного управления в 2004-2010 гг.: сборник научных трудов: в 2 томах. Под общей редакцией Н.В. Фадейкиной. Новосибирск: САФБД 2010. С. 19-32

2. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография / колл. авторов; под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 330 с.
3. Сводные отчеты в целом по РФ и в разрезе субъектов РФ [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – URL: [http://www.nalog.ru/rn22/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](http://www.nalog.ru/rn22/related_activities/statistics_and_analytics/forms/). – (Дата обращения 19.03.2019 г.).

УДК 336.71

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИПОТЕКА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

*Крупко Екатерина Дмитриевна, магистрант*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** В статье дается обзор практики организации корпоративных ипотечных программ в таких ведущих российских компаниях с государственным участием, как НК «Роснефть» и ПАО «Газпром».

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, производственная ипотека, жилищное строительство.

### PRODUCTION ONLY MORTGAGE IN RUSSIAN COMPANIES

**Krupko Ekaterina Dmitrievna**, Master's Degree student, first course,  
direction "Management"

Scientific adviser: **Kolyada Nikolay Ivanovich**, PhD in Economic sciences,  
Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian  
Federation, Barnaul branch

**Abstract:** The article provides an overview of the practice of organizing corporate mortgage programs in such leading Russian companies with state participation as OJSC Rosneft and PJSC Gazprom.

**Keywords:** mortgage credit lending, production only mortgage, housing construction.

Последнее десятилетие в России активно развивается институт производственной ипотеки, под которым понимаются совместные программы крупной компании и банка, имеющие целью выдачу ипотечных кредитов сотрудникам компании.

Так как в стране постепенно возобладала модель корпоративного государственного сектора, то можно утверждать, что значение нового института будет и дальше возрастать. При этом следует иметь в виду, что основным



побудительным мотивом внедрения производственной ипотеки является желание компаний решить свои кадровые проблемы. В настоящий момент уже накоплен солидный опыт внедрения различных механизмов производственной ипотеки. При этом в академических изданиях данная тема пока не находит достаточного отражения. Отчасти это связано с отсутствием сводной информации о процессе: все сведения либо хаотично разбросаны по отдельным PR-изданиям, либо вообще присутствуют в закрытых корпоративных документах. На наш взгляд, сегодня назрела потребность хотя бы в первичной систематизации имеющихся сведений о производственной ипотеке.

Одной из крупных корпораций, реализующих программу производственной ипотеки является НК «Роснефть». Корпоративная ипотечная программа «Роснефти» (далее - Программа) включает предоставление сотруднику беспроцентного займа в размере 25-35% стоимости квартиры и долгосрочного кредита на оставшуюся часть от банков - партнеров программы на срок до 17 лет под льготные проценты (8-10% годовых в рублях) [1].

Главным оператором Программы выступает Всероссийский банк развития регионов (ВБРР), который предоставляет на рыночных условиях ипотечные кредиты сроком до 20 лет для приобретения жилых помещений на вторичном рынке недвижимости [2].

В соответствии с последней генерацией Программы процентная ставка составляет от 9,1% до 9,4% годовых и зависит от размера первоначального взноса и условий страхования, на которые согласится клиент; кредит можно гасить досрочно [3].

Одним из лидеров в области производственной ипотеки является ПАО «Газпром» (в лице его филиалов). Например, в 2008 г. ООО «Газпром добыча Ямбург» совместно с банком-партнером разработало концептуальную схему улучшения жилищных условий работников через ипотечное кредитование. В качестве основного документа, регламентирующего порядок и условия получения ипотечных кредитов, утверждено Положение об ипотечном кредитовании работников. Данной программой определены следующие основные параметры [4]:

1. Компенсация семи пунктов процентной ставки по ипотеке, от утвержденной официально (если процентная ставка по ипотеке составляет 15% годовых, то заемщику оплачивает только 8%).
2. Частичная компенсация до 50% суммы первоначального взноса.
3. Возможность получения субсидии на покрытие 50% оставшейся суммы, при рождении третьего и последующего детей.

Кроме того, в процессе разработки программы был создан механизм предупреждения финансовых рисков для предприятия, связанных с увольнением или дефолтом сотрудника. В первом случае в период выплат по ипотечному кредиту он теряет право на получение субсидии в виде погашения части процентной ставки и продолжает самостоятельно нести все договорные обязательства в полном объеме. Если же бывший работник компании

оказывается неплатежеспособным и не может в дальнейшем выплачивать кредит, банк имеет право принять меры для реализации заложенной квартиры с целью возмещения непогашенной части кредита [5].

Таким образом, следует признать, что производственная ипотека как относительно новое явление по сравнению с государственными ипотечными программами представляет собой более гибкую форму кредитования.

Тем не менее институт производственной ипотеки в России пока находится в самом начале своего пути. На сегодняшний день такие жилищные инициативы внедряются в основном в крупных государственных компаниях; частные крупные фирмы пока воздерживаются от этой практики, а среднему бизнесу она не под силу. По всей видимости, со временем радиус действия нового института будет расширяться, а число его приверженцев увеличиваться. Заметим, что валютный кризис 2014-2015 гг. показал меньшую уязвимость института производственной ипотеки по сравнению с традиционными схемами жилищного кредитования.

#### Список использованных источников:

1. Корпоративные жилищные программы // Официальный сайт НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/Development/social/mortgages/>. (Дата обращения: 10.04.2019).
2. Отчет ОАО НК «Роснефть» в области устойчивого развития 2017 (2018) // Официальный сайт НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/RN\\_SR2018\\_rus\\_web\\_1.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/RN_SR2018_rus_web_1.pdf). (Дата обращения: 10.04.2019).
3. Всероссийский банк развития регионов выдает ипотеку сотрудникам «Роснефти» // Сайт «Банки Москвы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msibank.ru/banki-moskvi/novosti-bankov/vbrrvidayet-ipoteku-sotrudnikam-rosnefti-2-12.html>. (Дата обращения: 10.04.2019).
4. Жилищные программы ООО «Газпром добыча Ямбург». Программа улучшения жилищных условий работников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/d/4/d41870803bea8d857b5187644003aabe.pdf>. (Дата обращения: 10.04.2019).
5. Ипотека для сотрудников «Газпрома» // Сайт «Wealth» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wealth.ru/%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2-%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0.html>. (Дата обращения: 10.04.2019).

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

*Курусканова Каролина Валерьевна*, студент

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна*, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: karolina12345641@mail.ru

**Аннотация:** Рассмотрены основные проблемы управления государственной собственностью публично-правовых образований. Проанализированы планы и результаты приватизации имущества, находящегося в государственной собственности РФ. Показана роль доходов от приватизации имущества в доходах консолидированного бюджета РФ и ВВП. Определены проблемы невысокой эффективности управления государственной собственностью.

**Ключевые слова:** государственная политика, государственная собственность, государственный сектор экономики, государственное имущество, приватизация.

Проблема построения эффективной системы управления госсобственностью до сих пор не решена. Что касается оценки эффективности управления государственным имуществом с экономической точки зрения, то необходимо отметить тот факт, что управление государственным имуществом на практике сводится практически только к процессу приватизации, который результативен с точки зрения ряда финансовых показателей (выручка от продажи без косвенных налогов, чистая прибыль, чистые активы, часть прибыли, подлежащая перечислению в бюджеты различных уровней, и др.).

Государственная политика в сфере приватизации федерального имущества ориентирована на сокращение избыточного объёма государственной собственности; привлечение инвестиций и современных технологий новыми собственниками, заинтересованными в долгосрочном развитии приватизированных предприятий; повышение эффективности управления за счёт усиления ответственности собственников; оптимизацию структуры государственной собственности, в том числе путём её концентрации и преобразования ФГУП в ОАО; создание благоприятной экономической среды для развития бизнеса, прежде всего, малого и среднего [1, с. 3].

Рассмотрим итоги приватизации имущества, находящегося в государственной собственности РФ (таблица 1). Согласно таблице при достаточно большом предложении продать удастся только незначительную часть, так среди объектов движимого и недвижимого имущества в 2017 году реализовано только 6% от общего количества, среди акционерных обществ

менее 14%. При этом, стоит отметить, что динамика всех показателей по приватизации существенно увеличивается в 2016 году, что очевидно связано с окончанием трехлетнего плана по приватизации (2014-2016 гг.) и необходимостью предоставить результаты проделанной работы в ГД РФ.

Таблица 1 – Результаты приватизации имущества, находящегося в государственной собственности РФ

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. откл. (+,-)	Темп изм., %
Подлежит продаже имущество казны, ед.	1562	1567	1287	-275	82,39
Продано движимого и недвижимого имущества, ед.	38	282	77	39	202,63
Сумма сделок, млн руб.	104,52	680,46	282,67	178,15	270,45
Количество АО, включенных в программу приватизации, ед.	513	762	338	-175	65,89
Продано АО, ед.	103	530	46	-57	44,66
Сумма сделок, млн руб.	7340	9470	5190	-2150	70,71
Подлежит приватизации ФГУП, ед.	169	185	167	-2	98,82
Обеспечена регистрация хозяйственных обществ, ед.	68	128	69	1	101,47

Так в 2016 году существенно интенсифицированы объемы вовлечения в оборот объектов недвижимого имущества государственной казны РФ: по сравнению с 2015 годом количество проведенных торгов увеличилось в 8 раз, количество сделок – в 7,4 раза, сумма сделок по состоявшимся торгам по продаже приватизируемого имущества казны РФ – в 26 раз. В 2016 году среднее количество участников торгов в расчете на каждую состоявшуюся приватизационную сделку увеличилось вдвое по сравнению с 2015 годом и составило 6 участников.

При этом необходимо отметить, что реализация программы приватизации осуществлялась в условиях существенного сокращения инвестиционного спроса, выразившегося в сокращении общего числа состоявшихся торгов. В 2016 году каждые 9 из 10 объявленных аукционов признавались не состоявшимися в связи с отсутствием каких-либо заявок.

Однако, динамика показателей выполнения Программы приватизации позволяет сделать вывод, что системные мероприятия, реализованные Росимуществом и его территориальными управлениями в 2014-2016 годах, включая подготовку к приватизации новых объектов, совершенствование системы продаж, работу с потенциальными инвесторами, расширение информационного обеспечения приватизации на фоне снижения инвестиционной активности, позволили увеличить объемы продаж акций (долей в уставных капиталах) и имущества, и обеспечить дополнительные поступления доходов от приватизации.

Динамика поступления средств от приватизации пакетов акций (долей в уставных капиталах) обществ по годам также свидетельствует о том, что 3-й год прогнозного плана, то есть 2016 год был самым результативным. При этом в первый год нового плана приватизации отмечается существенное снижение эффективности выполнения плана, что наглядно видно на рисунках 1, 2.

Если в 2015 и 2016 году отмечается существенное превышение суммы сделок над установленным плановым заданием, то в 2017 году, который является первым годом следующего трехлетнего плана, невыполнение плана составило 3217 млн руб.

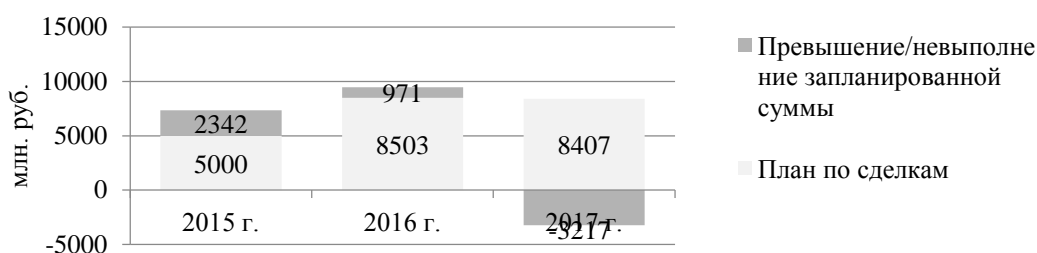


Рисунок 1 – Сумма сделок по годам плана приватизации на 2015-2017 гг.

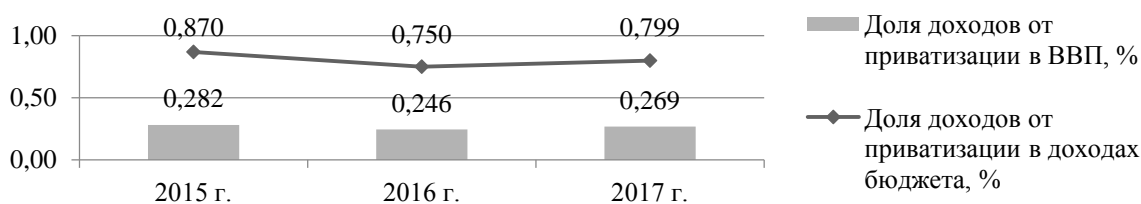


Рисунок 2 – Доля доходов от приватизации имущества в доходах консолидированного бюджета РФ и ВВП в 2015-2017 гг.

Скорее такое существенное снижение эффективности по экономическим показателям обусловлено тем, что в 2017 году ожидалось завершить приватизацию Банка ВТБ (ПАО) и ПАО «Совкомфлот», которая так и не состоялась. До настоящего момента Правительством РФ не приняты соответствующие решения о продаже акций Банка ВТБ (ПАО) и ПАО «Совкомфлот».

В 2017 году подавляющая часть – более 3/4 торгов – не состоялись, в основном из-за того, что никто не подал заявки. Из 46 состоявшихся в 2017 году сделок только 8 прошли с увеличением начальной цены (включая два вышеупомянутых случая), в 11 сделках начальная цена не устанавливалась, а в подавляющем большинстве – 27 случаях – начальная цена не поднималась или даже падала до 2 раз. В 2017 году состоялись две сделки, которые стали самыми крупными приватизациями 2017 года – Щелковский завод вторичных драгоценных металлов (г. Щелково Московской области) за 1,5 млрд руб. и Московская типография № 2 за 1,1 млрд руб.

В целом в результате приватизации в бюджет поступают суммы, которые не влияют существенно на исполнение бюджета страны, так как ежегодно их

доля не превышает 1%. Учтенные в законе о федеральном бюджете на 2019-2021 годы доходы от приватизации существенно сокращаются (в 2019 году – 13 млрд руб., в 2020 году – 11 млрд руб., в 2021-м – не предусмотрено доходов от приватизации), в результате чего можно сделать вывод о том, что государственный сектор снова начнет расти, несмотря на стратегическую цель по сокращению доли государства в экономике.

В прогнозном плане приватизации, который подготовил Минфин, говорится, что в 2019-2021 годах государство планирует полностью или частично выйти из капитала лишь трех компаний. Речь идет о продаже пакетов в Новороссийском морском торговом порту и Объединенной зерновой компании, а также о сокращении доли в «Совкомфлоте» [2].

В соответствии с Прогнозным планом до 2019 года планируется прекратить участие Российской Федерации в уставном капитале следующих крупнейших акционерных обществ: ПАО «НМТП», ОАО «ПО «Кристалл», АО «ОЗК», АО «ПЗЦМ», а также сократить доли владения Российской Федерации в уставных капиталах АК «АЛРОСА» (ПАО) [3].

В заключении необходимо отметить, что 2019 год не принесет бюджету ощутимые ресурсы от продажи объектов приватизации, так как крупных объектов в планах приватизации нет, а многие так и не приватизированные ранее в соответствии с планом 2014-2016 годов компании в новый план уже не попали – «Роснано», «Ростелеком», «Транснефть», «Зарубежнефть», Уралвагонзавод и др.

Таким образом, управление федеральным имуществом подразумевает не только текущее управление собственностью, но и стратегические преобразования структуры собственности в государстве. Одна из важнейших задач управления госсобственностью заключается в обеспечении формирования предпосылок и условий НТП в виде комплекса общеприменимых технологий [4].

#### Список использованных источников:

1. Баранова И.В., Пирогова Т.В. Реформирование государственного сектора экономики и системы управления государственным имуществом: 1999-2014 годы//Сибирская финансовая школа. 2014. №5 (106). С. 3-12.
2. Старостина Ю. Кудрин отказался назвать доходы от приватизации «даже смешными»  
<https://www.rbc.ru/economics/08/10/2018/5bbb5bd49a79470d2af54028>
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.02.2017 № 227-р (ред. от 31.12.2018) «Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 годы».
4. Пирогова Т.В. Государственная политика по управлению федеральным имуществом //В сборнике: Современные финансовые отношения: проблемы и

перспективы развития. Материалы региональной научно-практической конференции преподавателей и аспирантов. 2014. С. 122-130.

УДК 351.711

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Лазарчук Марина Андреевна, магистрант*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: marmosik@list.ru*

**Аннотация:** Рассмотрены элементы государственного сектора экономики и основные проблемы управления государственной собственностью публично-правовых образований. В соответствии с указанными проблемами названы важнейшие задачи, решение которых способно повысить эффективность управления государственной собственностью.

**Ключевые слова:** государственная политика, государственная собственность, государственный сектор экономики, государственное имущество, казна.

Неотъемлемым элементом национального хозяйства развитых стран является наличие государственного сектора экономики, который представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями (ФГУП), основанными на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, федеральными государственными учреждениями (ФГУ), государственной казны России, а также имущественных прав РФ, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях [1, с. 3].

Множество проблем, характерных для России, включая резкие различия в социально-экономическом развитии многих регионов, сырьевую ориентацию экономики, ее неоптимальную отраслевую структуру, необходимость привлечения инвестиций и активизации инновационной деятельности, обостряют задачу повышения эффективности государственной политики по управлению своей собственностью [2, с. 122]. Официальные данные Росстата свидетельствуют о продолжающемся сокращении доли госсектора (рисунок 1).

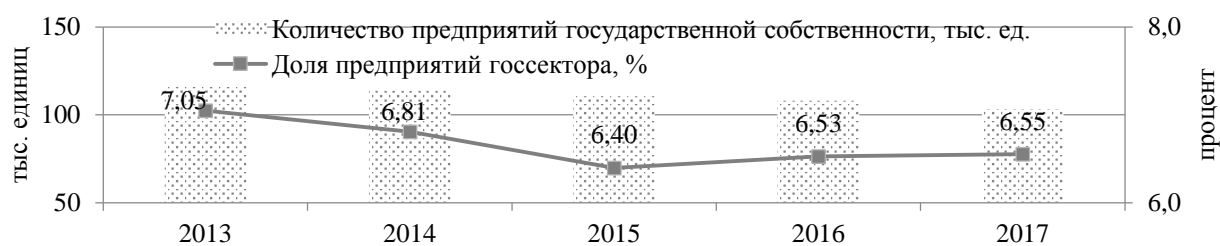


Рисунок 1 – Динамика количества предприятий и организаций государственной формы собственности, ед. [3]

Государственная собственность, обеспечивая ощущение стабильности и безопасности, является одной из базовых ценностей, формирующих отношение граждан к государству. Тема управления имуществом казны достаточно серьезна, не слишком популярна, поскольку государственная собственность недостаточно управляема, уязвима, открыта для различного рода злоупотреблений. Важнейшим требованием к управлению имуществом казны является его эффективность, так как она характеризует степень реализации государством возложенных на него функций, которые выполняют специально уполномоченные на это органы.

Основные доходы от управления государственной собственностью включают:

- доходы от приватизации государственной собственности;
- дивиденды по акциям, находящимся в собственности государства;
- прибыль ГУП, перечисляемая в бюджет;
- доходы от сдачи в аренду государственного имущества.

На современном этапе приватизация имущества является одним из инструментов достижения целей перехода к инновационному социально ориентированному развитию экономики. Отметим, что если говорить о продаже пакетов акций компаний, то средняя их стоимость по итогам 2017 года составила от 71 млн руб. до 113 млн руб., и все же на наш взгляд, стоимость невелика, если учитывать, что приватизируются значимые для экономики страны предприятия химической промышленности, предприятия по производству медицинской техники, фармацевтические фабрики, речные порты, аэропорты, санатории и т.д.

При том, в официальном отчете о приватизации 2017 года общая стоимость наиболее крупных объектов составляет чуть более 5 млрд руб.

Таблица 1 – Стоимость продажи объектов федерального имущества за 2017 г.

Приватизированные объекты федерального имущества	Стоимость, млн руб.
Щелковский завод вторичных драгоценных металлов, г. Щелково, Московская область	1515,00
Московская типография № 2, г. Москва	1115,00
Новосибирский аффинажный завод, г. Новосибирск	880,00
Национальный научный центр горного производства – «Институт горного дела»	354,00



им. А.А. Скочинского», г. Люберцы, Московская область	
Московский центральный трест инженерно-строительных изысканий, г. Москва	202,20
Прочие предприятия	1123,80
Общая сумма сделок	5190,00

Согласно данным таблицы общая стоимость остальных приватизированных предприятий составляет 1123,8 млн руб., или 27 млн руб. на одно предприятие (1123,8/41 объект федерального имущества). Это объясняет то, что приватизация, несмотря на ее основную цель – пополнение бюджета, практически не оказывает влияние на доходы бюджетов страны.

Согласно проведенному анализу приватизационной политики можно сделать вывод, что в целом, несмотря на рост объемов продажи имущества казны, эффективность приватизации низкая, это проявляется в следующем:

- высокий процент несостоявшихся аукционов в связи с отсутствием заявок свидетельствует о низком интересе инвесторов к покупке выставленной на продажу государственной собственности;
- отсутствие конкуренции за объекты недвижимости и акции предприятий приводит к тому, что средняя стоимость единицы объекта очень низкая;
- низкая доля доходов от приватизации в доходах консолидированного бюджета РФ;
- существенное сокращение показателей приватизации в 2017 году;
- сокращение планов по приватизации до 2021 года.

Как на уровне РФ, так и региона, деятельность по управлению имуществом госказны предполагает достижение единой цели – использование государственной собственности с максимальной эффективностью. Помимо этого, следует признать, что управление публичной собственностью оказывает существенное влияние на частный бизнес. Например, уровень арендных ставок на государственное имущество формирует ценовой коридор для ставок аренды объектов частной собственности и т. д. Очевидно, что создание комфортных условий для ведения бизнеса также следует считать мерилем эффективности государства в сфере управления собственностью.

С другой стороны, управление государственным имуществом будет эффективным, если публичный субъект как собственник получит максимально возможный доход от использования своих активов в виде продажной цены, арендной платы или фискальных платежей.

Все вышеприведенные факты свидетельствуют о проблемах в управлении государственной собственностью, об ослаблении ее позитивного влияния на экономические процессы. Можно сделать вывод, что существуют нормативно-правовые и социально-экономические проблемы, которые препятствуют эффективному управлению государственной собственностью. Нарушение законодательства в процессе управления государственной собственностью, неэффективное использование имущества, недостаточное выделение финансовых средств на содержание имущества и другие факты является

преградой для выполнения социальных обязательств перед населением, а также для реализации целей и задач, направленных на социально-экономическое развитие области.

Действующая система управления государственным имуществом характеризуется неэффективной дивидендной политикой, которая приносит незначительные поступления в государственный бюджет. Это связано как с общим размером прибыли, так и той её частью, которая идет на выплату дивидендов. Поэтому перед управленцами стоит поставить главную задачу - повышение доходности от дивидендной политики.

Список использованных источников:

1. Баранова И.В., Пирогова Т.В. Реформирование государственного сектора экономики и системы управления государственным имуществом: 1999-2014 годы//Сибирская финансовая школа. 2014. №5 (106). С. 3-12.
2. Пирогова Т.В. Государственная политика по управлению федеральным имуществом //В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Материалы региональной научно-практической конференции преподавателей и аспирантов. 2014. С. 122-130.
3. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРКОВЫХ И КЛАСТЕРНЫХ ПРОЕКТОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лебедев Дмитрий Сергеевич, студент*

*Научный руководитель: Ермошина Надежда Петровна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, г. Новосибирск, ул. Каменская, д.52, Россия  
E-mail: dmi3lebedev@gmail.com*

**Аннотация:** Наличие благоприятных условий для развития инноваций в Новосибирской области, позволят эффективно развивать на территории региона инновационные территориальные кластеры. Базой для размещения кластеров служат парковые проекты Новосибирской области остаются приоритетными элементами инвестиционной политики.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, кластерная политика, парковые проекты, кластерные проекты, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие.

Государственная поддержка парковых и кластерных проектов Новосибирской области, является одним из основных стимулов социально-экономического развития региона. Данная деятельность осуществляется через создание дополнительных условий для формирования кластеров, повышения конкурентоспособности и эффективного взаимодействия участников кластера.

Поддержка реализуется с помощью ряда методов и принципов ведения кластерной политики, в Новосибирской области, утвержденных Постановлением Правительства НСО от 16.04.2012 № 187 «Об утверждении Концепции кластерной политики Новосибирской области» [1]. В данном постановлении содержится ряд механизмов, через выполнение которых, будет происходить развитие кластера [1]:

- 1) развитие производственной и инновационной инфраструктуры кластера;
- 2) поддержка научных исследований и разработок, научными институтами и университетами мирового уровня;
- 3) обеспечение технологического лидерства по направлениям кластера;
- 4) развитие человеческого капитала;
- 5) создание полной цепочки добавленной стоимости в Новосибирской области за счет кооперации с соседними регионами.

Также, исполнение перспективных проектов обеспечивается программой «реиндустриализации экономики Новосибирской области».

Начиная с 2013 года, удалось привлечь более 500 млн. руб. федеральных средств, направленных на развитие инновационной инфраструктуры региона и биофармацевтических технологий НСО.

Осенью 2016 года Новосибирская область победила в конкурсном отборе Минэкономразвития России по проекту «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» [3]. Для участия в проекте на основе ИТ и БИО кластера был сформирован Научно-производственный кластер «Сибирский наукополис» за счет добавления нового направления – «высокотехнологичная медицина».

В 2018 году Минэкономразвития НСО были рассмотрены и одобрены заявки трех новых потенциальных резидентов Биотехнопарка в наукограде Кольцово, чья общая стоимость проектов составит 203,8 млн рублей.

27.06.2018 одобрен на конкурсе инвестиционных проектов в рамках инвестиционной комиссии проект «Создание участка розлива инъекционных препаратов в соответствии с требованиями GMP в составе проекта «БиоФармПолис» (инициатор – АО «ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ»)

В соответствии с государственной программой «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на

2015-2021 годы», получен льготный кредит ФРП в объеме 60 млн. руб[4]. По данному проекту предоставлена господдержка в объеме 52,1 млн рублей, она состоит из:

- 1) субсидии на покупку нового технологического оборудования – 44.2 млн рублей;
- 2) налоговых льгот – 7,9 млн рублей.

С 5 по 9 апреля 2018 года делегация представителей Министерства экономического развития Новосибирской области, а также организаций-участников Кластера приняли участие в стратегической сессии для управления кластерами – лидерами – участниками приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня», прошедшей в городе Москва.

К 2030 году ядром кластера должен стать Сибирский Наукополис – территория в составе Новосибирской агломерации (Новосибирск, наукоград Кольцово, Бердск) с высокой концентрацией творческого человеческого потенциала, научной, образовательной и инновационной инфраструктуры.

Объём инвестиций в проекты по развитию социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры Новосибирского научного центра составляет 60 млрд. рублей. Общий объем инвестиций, направленных на создание научной и инновационной инфраструктуры, составляет 372 млрд. рублей. Но, тем не менее существует ряд проблем характерных для данной области:

- 1) участники кластера в малой степени взаимодействуют с крупными корпорациями с государственным участием;
- 2) большинство компаний работают в узком сегменте рынка;
- 3) нехватка специалистов в новых отраслях;
- 4) износ инженерных коммуникаций наукограда Кольцово и города Бердска;
- 5) участники кластера производят продукты с короткой «цепочкой стоимости»
- 6) высокий уровень налоговой нагрузки, финансовый и таможенный контроль над экспортом;
- 7) административные барьеры на рынках, связанных с медициной и биофармацевтикой.

Но, наличие благоприятных условий для развития инноваций в Новосибирской области, позволят эффективно развивать на территории региона инновационные территориальные кластеры. Базой для размещения кластеров служат парковые проекты Новосибирской области. Вследствие чего кластерная и парковая политика в 2018 году остаются приоритетными элементами инвестиционной политики Новосибирской области.

В рейтинге инновационных регионов России, представленный Ассоциацией инновационных регионов России(АИРР), Новосибирская область заняла 5 место по итогам 2017 года, сохранив позиции в передовой группе

«сильных инноваторов». (2014 – 14 место, 2015 – 11 место, 2016 – 5 место). Среди них по показателю «Инновационная активность региона» 3 место (2017 год) (2016 – 4 место).

Раздел «Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года» [5], посвященный экономике знаний, содержит, также, и описание крупнейших научных и образовательных центров региона, проекта Академгородок 2.0, инновационной инфраструктуры и парковых проектов области, региональных кластеров, проекта «Региональные чемпионы».

Парковые проекты становятся зонами роста предпринимательской и инвестиционной активности, увеличивают поступления в бюджеты и создают новые рабочие места

#### Список использованных источников:

1. Постановлением Правительства НСО от 16.04.2012 № 187 «Об утверждении Концепции кластерной политики Новосибирской области» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2012. - Режим доступа: <https://dem.nso.ru/filestore/e277580e-f0f2-4ffa-bc4c-5965d9eedd54> (Дата обращения -26.11.2018).
2. Программа «Реиндустриализация экономики Новосибирской области» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://www.nso.ru/page/15755> (Дата обращения -29.11.2018).
3. Проект «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2018. - Режим доступа: <https://invest.nso.ru/ru/page/71> (Дата обращения -30.11.2018).
4. Проект «Создание участка розлива инъекционных препаратов в соответствии с требованиями GMP в составе проекта «БиоФармПолис» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: [http://invest.nso.ru/sites/investtest.nso.ru/wodby\\_files/files/3-vba.pdf](http://invest.nso.ru/sites/investtest.nso.ru/wodby_files/files/3-vba.pdf) (Дата обращения -03.12.2018).
5. «Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://economy.nso.ru/news/2288> Дата обращения - 03.12.2018

УДК 332.12

## **АНАЛИЗ СОСТАВА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Маринина Дарья Максимовна студент*

*Научный руководитель: Марков Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 644099, г. Омск, ул. Партизанская, д. 6, Россия  
E-mail: danystka@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассматриваются изменения, произошедшие в составе региональных бюджетов на примере Омской области. Особое внимание уделяется изменениям, произошедшим в составе налоговых поступлений и расходной части.

**Ключевые слова:** Региональные доходы, региональные расходы, состав регионального бюджета, налоговые доходы, бюджет Омской области.

Финансовые проблемы региональных бюджетов и их зависимость от финансовых ресурсов, поступающих из федерального бюджета во многом обусловлены несовершенством состава доходной и расходной частей регионального бюджета.

На графике представлен общий вид динамики доходов и расходов бюджета Омской области с 2000 года и на плановый период до 2020 года, млн. руб. [5]

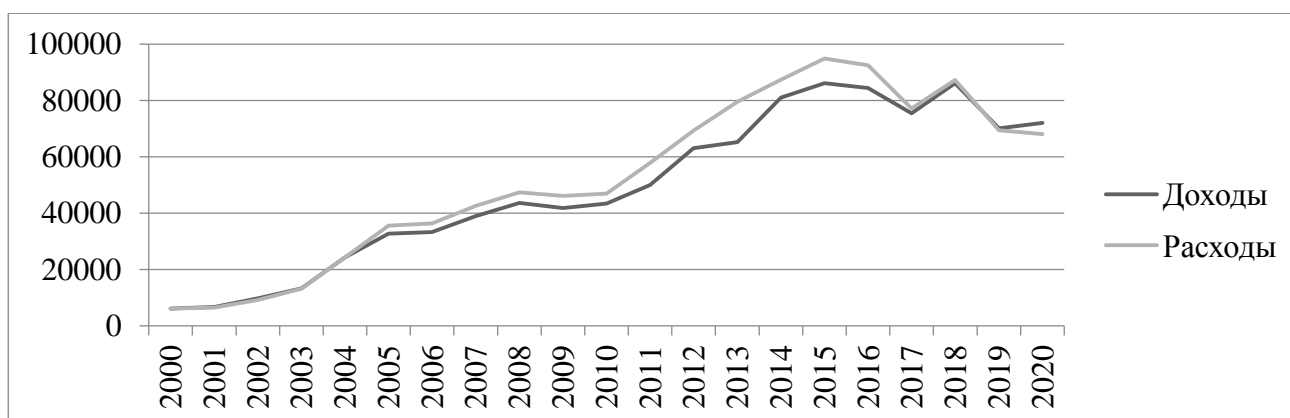


Рисунок 1. Динамика доходов и расходов бюджетам Омской области за 2000-2020 гг., млн. руб.

Мы можем видеть общую картину бюджета Омской области за 20 лет. Однако за это время состав бюджета претерпел ряд изменений, серьезно повлиявших на его доходную и расходную части. К нынешнему 2018 году состав доходной и расходной частей бюджета Омской области усложнился и расширился.

Предлагаю сравнить доходную и расходную части регионального бюджета на примере бюджета Омской области, используя показатели 2000 [1] и 2018 годов[4].

Таблица 1 - Налоговые доходы бюджета Омской области

2000	2018
1. Налог на доход (прибыль) предприятий (организаций)	1. Налог на прибыль организаций
2. Подоходный налог с физических лиц	2. Налог на доходы физических лиц
3. Акцизы	3. Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ
4. Налог на добавленную стоимость на товары (работы и услуги), производимые на территории Российской Федерации	3. Акцизы
5. Налог с продаж	4. Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения
6. Налог на имущество предприятий (организаций)	5. Налог на имущество организаций
7. Платежи за пользование природными ресурсами	6. Транспортный налог
8. Налог на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте	7. Налог на игорный бизнес
9. Единый налог на вмененный доход	8. Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами
10. Прочие сборы и налоговые поступления	10. Государственная пошлина
	11. Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам

Из Таблицы 1 видно, что налоговые поступления претерпели следующие изменения:

Во-первых, в 2000 году в законе о бюджете Омской области присутствуют такие налоги как налог с продаж и налог на покупку иностранных денежных знаков. Однако, налог с продаж был отменен с 2004 года по решению Конституционного суда [3] (в том числе из-за сложностей при определении объекта налогообложения). В свою очередь закон о налоге на покупку иностранных денежных знаков утратил силу с 1 января 2003 года.

Во-вторых в законе о бюджете на 2018 год появились такие налоги как Налог, взимаемый в связи с УСН, транспортный налог, налог на игорный бизнес и государственная пошлина. Налог, связанный с упрощенной системой был введен в связи с появлением УСН в 2002 году. Что касается транспортного налога, то статья по нему была введена в бюджетный кодекс лишь в 2002 году [2], хотя начал он свое существование задолго до того. Налог на игорный бизнес установился Налоговым Кодексом с 2004 года. Государственная пошлина также была введена в 2004 году.

То есть, исход из вышесказанного, налоговая система РФ на 2000 год была сформирована не до конца, и до сих пор продолжает формироваться (об этом говорит, например, переход исчисления местного налога на имущество физических исходя из кадастровой стоимости)

В тоже время в законе о бюджете на 2018 год можно увидеть отдельно выделенные безвозмездные поступления в областной бюджет. В 2000 году привычная нам статья Безвозмездные поступления (перечисления) носили иное название, а именно : Фонд финансовой поддержки, подлежащий получению из федерального бюджета (трансферт).

По отношению к неналоговым доходам можно сказать следующее. В 2000 году данная группа включала лишь 2 статьи "Неналоговые доходы" и ""Возврат бюджетных ссуд". И только с 2001 года данный перечень начал расширяться.

Перейдем к расходной части бюджета. Классификация расходов в начале XXI века состояла из 18 пунктов, а не из 14, как можно наблюдать сегодня.

Таблица 2 - Расходы бюджета Омской области

2000 г.	2018 г.
1. Государственные капитальные вложения	1. Общегосударственные вопросы;
2. Государственное управление	2. Национальная оборона;
3. Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства	3. Национальная безопасность и правоохранительная деятельность;
4. Промышленность, энергетика и строительство	4. Национальная экономика;
5. Сельское хозяйство и рыболовство	5. ЖКХ;
6. Расходы за счет земельного налога и арендной платы	6. Охрана окружающей среды;
7. Охрана окружающей среды и природных ресурсов, гидрометеорология, картография и геодезия	7. Образование;
8. Транспорт, дорожное хозяйство, связь и информатика	8. Культура и кинематограф;
9. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий	9. Здравоохранение;
10. Жилищно-коммунальное хозяйство	10. Социальная политика;
11. Образование	11. Физическая культура и спорт;
12. Культура, искусство и кинематография	12. СМИ;
13. Средства массовой информации	13. Обслуживание государственного и муниципального долга;
14. Здравоохранение	14. Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ.
15. Физическая культура и спорт	
16. Социальная политика	
17. Молодежная политика	
18. Прочие расходы	

Из таблицы 2 видно, что некоторые статьи изменили свое название, а некоторые, такие как "Государственные капитальные вложения", "Сельское хозяйство и рыболовство", "Расходы за счет земельного налога и арендной платы" и "Молодежная политика" и вовсе убраны из перечня. Данные пункты были сопряжены с другими с целью упрощения расчета расходов регионального бюджета.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с 2000 года региональный бюджет субъекта РФ, рассмотренный на примере Омской области, не отражал в полной мере поступлений и расходования финансовых ресурсов региональных бюджетов. Основные изменения произошли в 2002 и 2004 годах. Однако, бюджетная система регионального уровня до сих пор продолжает совершенствоваться.



#### Список использованных источников:

1. Закон Омской области от 29 декабря 1999 года № 227-ОЗ "Об областном бюджете на 2000 год" ( с изменениями на 27 июля 2000 г.)
2. Закон Омской области от 19 декабря 2001 года № 327-ОЗ "Об областном бюджете на 2002 год" ( с изменениями на 4 декабря 2002 г.)
3. Закон Омской области от 22 декабря 2003 года № 486-ОЗ "Об областном бюджете на 2004 год" ( с изменениями на 15 февраля 2005 г.)
4. Закон Омской области от 22 декабря 2017 года № 2034-ОЗ "Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" ( с изменениями на 25 октября 2018 г.)"
5. Мониторинг исполнения доход и расходов бюджета Омской области - Официальный сайт Министерства финансов Омской области, 2018. – Режим доступа: <http://omsk.ifinmon.ru> (дата обращения: 01.12.2018).

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Медведева Екатерина Аркадьевна, магистрант*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина д.54, Россия*

**Аннотация:** В настоящей статье рассматривается динамика инвестиций в основной капитал в России по источникам финансирования, а также доля убыточных предприятий. В ходе исследования автором выделены проблемы, препятствующие развитию банковского инвестиционного кредитования.

**Ключевые слова:** банковское инвестиционное кредитование, реальный сектор экономики, инвестиционный климат, доля убыточных предприятий, ключевая ставка.

## CURRENT PROBLEMS OF BANK INVESTMENT CREDITING

*Medvedeva Ekaterina Arkadyevna, Master's Degree student*

*Scientific adviser: Kolyada Nikolay Ivanovich, PhD in Economics, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Altai Branch*

**Abstract:** This article discusses the dynamics of investments in fixed capital in Russia by sources of financing, as well as the share of unprofitable enterprises. In the course of the study, the author highlighted the problems hindering the development of bank investment lending.

**Keywords:** bank investment crediting, real sector of economy, investment climate, share of the unprofitable enterprises, key rate.

На сегодняшний день развитие российской экономики находится в условиях крайне низкой кредитно-инвестиционной активности банковского сектора. По данным рисунка 1 видно, что инвестиции в основной капитал в 2017 году осуществлялись в основном за счет собственных средств предприятий (51,3%) [5].

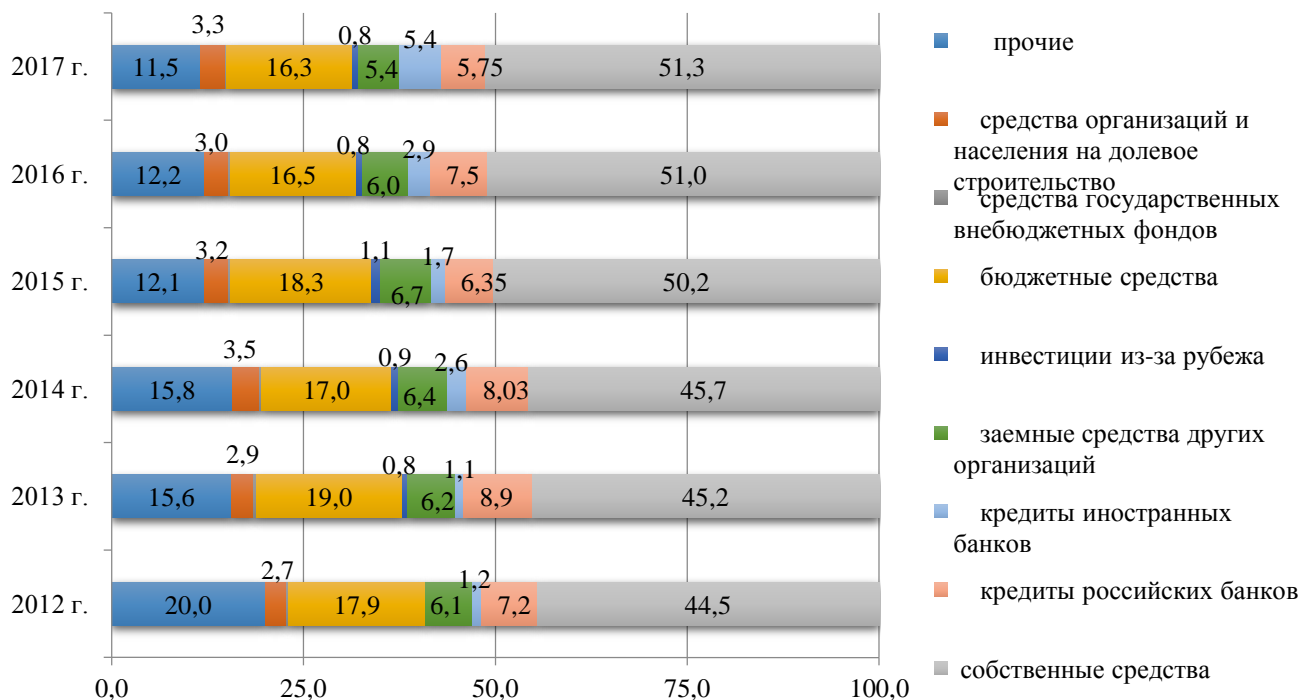


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по источникам финансирования за 2012-2017 гг., % [5]

Банковское кредитование выступает основной формой внешнего финансирования организаций, однако его доля в полученных средствах реального сектора экономики в 2017 году составила 11,2%, что на 0,8 процентных пунктов больше, чем в предыдущем году. При этом удельный вес кредитов российских банков составил 5,75%, а кредитов иностранных банков – 5,4% [5].

Можно отметить, что объем иностранных кредитов с каждым годом увеличивается, а вот объем кредитования российскими банками, наоборот, снижается. На современном этапе развития существует целый ряд преград, сдерживающих реальные банковские инвестиции. К ним можно отнести:

1) Высокие процентные ставки по кредитам, зависящие от ключевой ставки Банка России.

В настоящее время ключевая ставка Центрального банка составляет 7,75%, с учётом маржи коммерческих банков кредитные ресурсы по цене оказываются выше рентабельности высокотехнологичных производств реального сектора экономики (средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям на конец 2018 года составили

8,63% по кредитам свыше 3 лет, по кредитам свыше 1 года – 9,17% [3]). При этом средняя рентабельность предприятий находится на уровне 6-9% (так, в 2017 году рентабельность продаж составила 7,5%, рентабельность активов – 5,3% [5]). Очевидно, что бизнес не может привлекать банковские кредиты в качестве инвестиций [1].

2) Высокий уровень риска вложений в реальный сектор экономики.

По данным рисунка 2 видно, что в России наблюдается тенденция роста убыточных предприятий. Так, в 2018 году доля убыточных предприятий составила 27,4%. Это, в свою очередь, говорит о том, что имеется достаточно высокий риск невозврата средств в коммерческие банки.

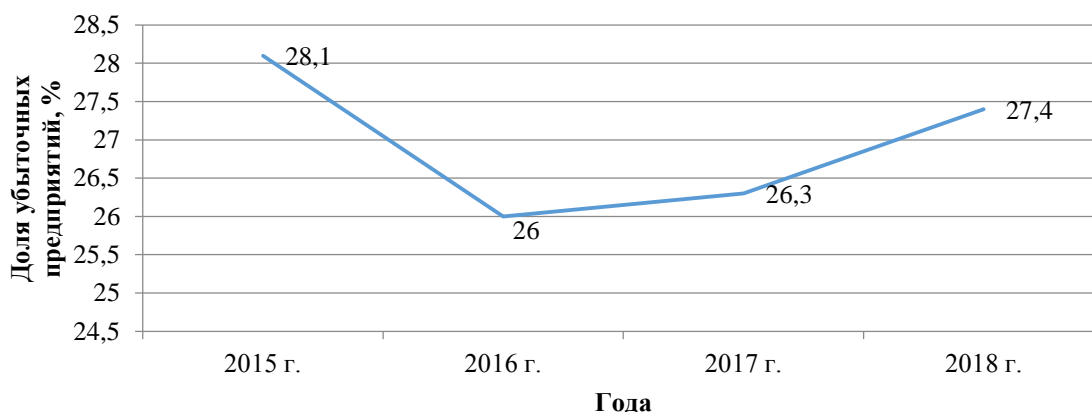


Рисунок 2 – Доля убыточных предприятий в России за 2015-2018 гг. [5]

Также, по данным рисунка 3, можно отметить, что доля убыточных предприятий в сфере добычи полезных ископаемых в 2018 году составила 30,5%, в строительстве – 25,7%, в обрабатывающем производстве – 25,3%, в сельском хозяйстве – 20,3% [5]. Почти половина – 48% предприятий, занимающихся обеспечением электроэнергией, газом и паром, понесли убыток. В результате около 30% предприятий, принадлежащих к соответствующим отраслям, изначально не могут рассматриваться кредитными организациями в качестве потенциальных клиентов.

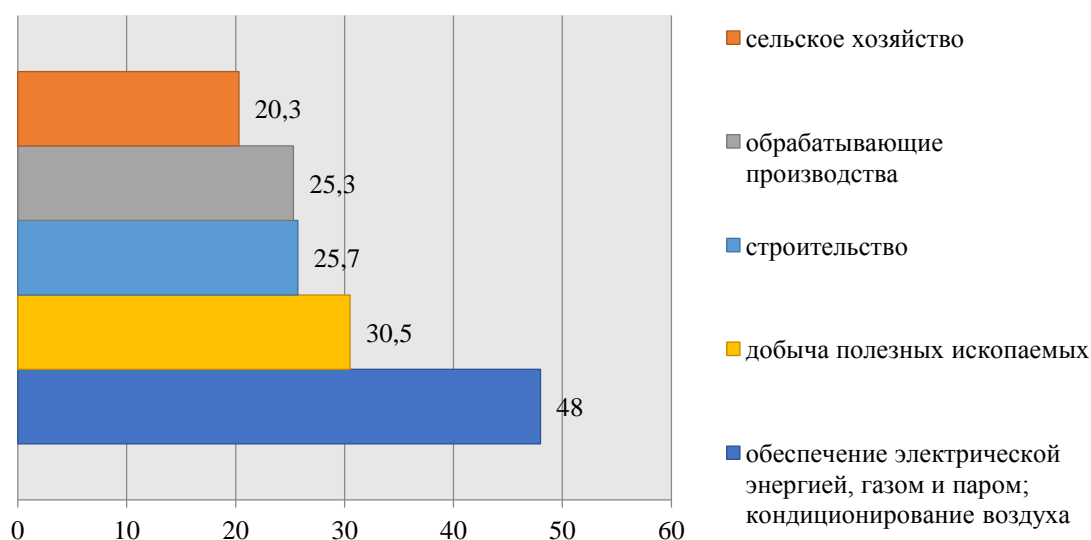


Рисунок 3 – Доля убыточных предприятий по отраслям в 2018 году [5]

3) Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционные процессы, в том числе отсутствие единой трактовки понятия «банковское инвестиционное кредитование».

В связи с этим банки по-разному определяют, что именно относить к инвестиционному кредитованию. Также можно отметить несовершенство существующей нормативно-правовой базы, регулирующей отношения участников инвестиционных процессов [4, с. 160].

4) Низкий уровень инвестиционного климата в стране, а также состояние отечественной экономики (ужесточение нормативов Банком России; нестабильная ключевая ставка и др.) [2, с. 490].

Таким образом, вышеуказанные проблемы приводят к возникновению недоверия к российской финансовой системе в целом, неустойчивости российских банков и отсутствию средств для развития отечественного реального сектора экономики. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо изменение институциональных основ реальных инвестиций и макроэкономических параметров регулирования экономики со стороны органов государственной власти и Центрального банка России.

#### Список использованных источников:

1. Демидович А.А., Демидович И.А. Проблемы инвестиционного кредитования в современной России [Электронный ресурс] // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции – Казань. – 2014. – Режим доступа: <http://izron.ru/> (дата обращения 30.03.2019).
2. Мандрон В. В., Гуторова А. А. Инвестиционная деятельность российских банков и проблемы ее осуществления // Молодой ученый. – №28. –2016. – С. 486-491

3. Официальный сайт Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 25.03.2019).
4. Попов М.В., Трифонов Д.А. Актуальные проблемы банковского кредитования реального сектора экономики // Вестник СГСЭУ. – №2. –2018. – С. 156-161
5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 25.03.2019).

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПАО АТБ**

*Мишина Валерия Владимировна, магистрант*

*Научный руководитель: Мочалова Людмила Алексеевна, профессор  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал  
656038, г. Барнаул, пр. Ленина д.54, Россия*

**Аннотация:** В статье изучены проблемы кредитной политики ПАО «АТБ» в отношении кредитования физических и юридических лиц. Также предложены меры по совершенствованию их кредитования.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, кредитная политика, качество кредитного портфеля, просроченная ссудная задолженность, бюро кредитных историй, бюро страховых историй.

## **MEASURES TO IMPROVE CREDIT POLICY AT THE PRESENT STAGE OF PJSC «ATB»**

**Abstract:** The article deals with problems of credit policy of PJSC «ATB» in respect of the crediting of physical and legal persons. Also proposed measures to improve their credit.

**Keywords:** commercial Bank, credit policy, credit products, credit portfolio quality, overdue loan debt, bureau of credit histories, bureau of insurance histories/

Рынок кредитования в 2018 году показывает положительные темпы роста. При этом качество кредитных портфелей коммерческих банков существенно снижается из-за роста доли проблемных и безнадежных ссуд. Такая ситуация провоцирует увеличение объемов резервов на возможные потери, что сказывается на финансовом положении коммерческих банков [4, 5]. Исключением не стал и ПАО «АТБ», кредитный портфель которого в 2017 году существенно сократился и составил 59882 млн.руб. Но за первое полугодие 2018 года ссудная задолженность банка составила около 75% от ссудной задолженности за весь 2017 год (рисунок 1). Таким образом, по результатам всего 2018 года ПАО «АТБ» планирует достигнуть значение ссудной задолженности в 90 млрд.руб., что будет выше значения 2014 и 2015 годов.

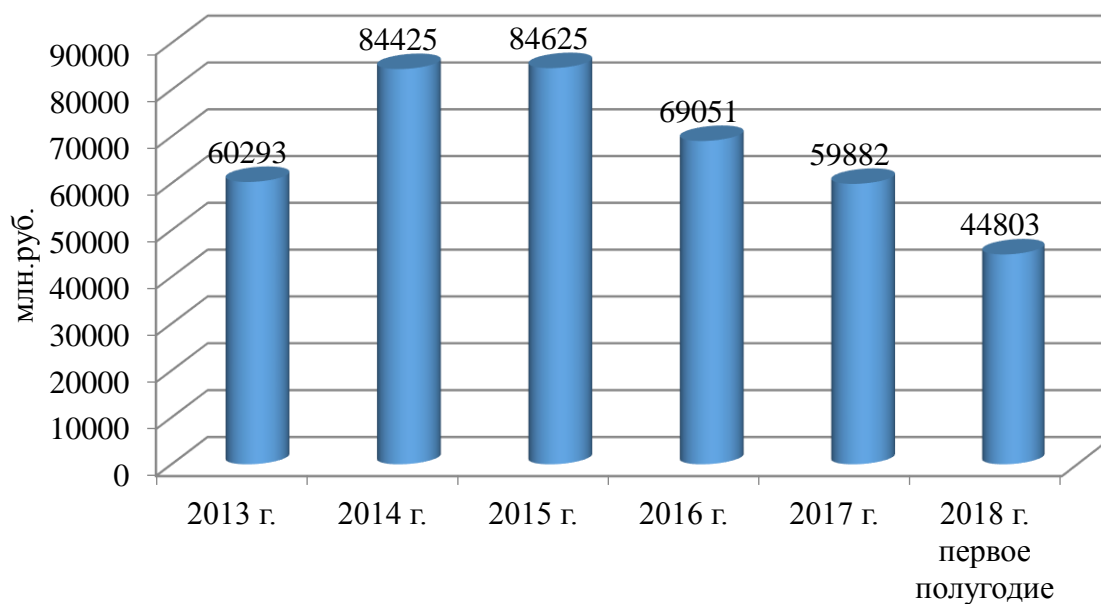


Рисунок 1 – Кредитный портфель ПАО «АТБ» за 2013-2018 гг. [1]

Существенно нарастить ссудную задолженность в 2018 году ПАО «АТБ» удалось за счёт новых кредитных продуктов для физических и юридических лиц.

Лояльность к бизнесу в рамках предоставляемых кредитных продуктов позволила ПАО «АТБ» кредитный портфель юридическим лицам нарастить до 41250 млн.руб. в 2017 году, а за первое полугодие 2018 года данный показатель составил 31914 млн.руб.

В целом, доля кредитов, выданных бизнесу в ПАО «АТБ» растёт. Таким образом, можно говорить о переориентации банковской кредитной политики с розничного направления на корпоративный сектор (рисунок 2).

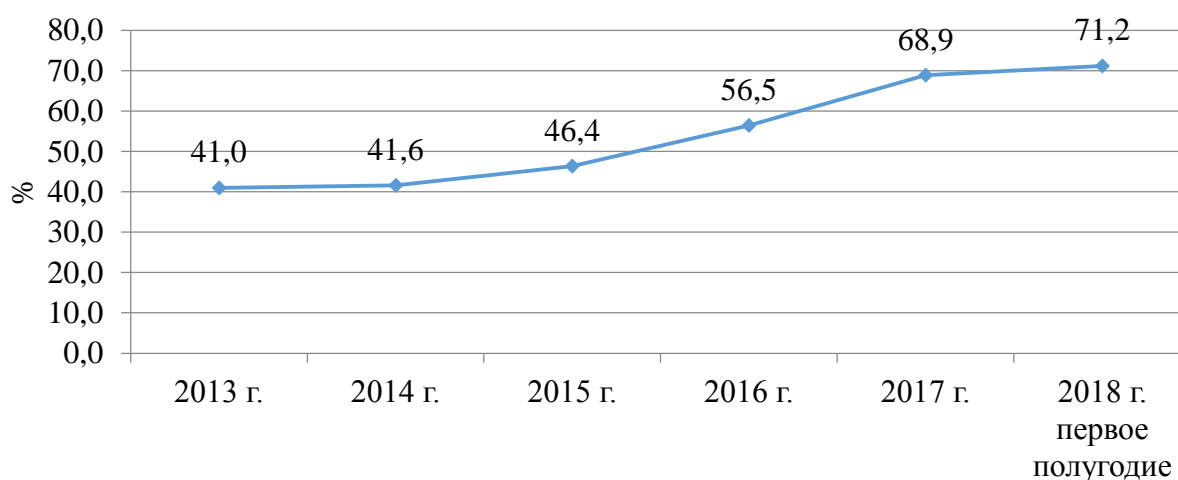


Рисунок 2 – Доля кредитов, выданных бизнесу в кредитном портфеле ПАО «АТБ» за 2013-2018 гг. [1]

А вот кредитные продукты ПАО «АТБ» не способствуют увеличению кредитного портфеля физическим лицам. При этом доля кредитного портфеля физическим лицам постепенно сокращается (рисунок 3).

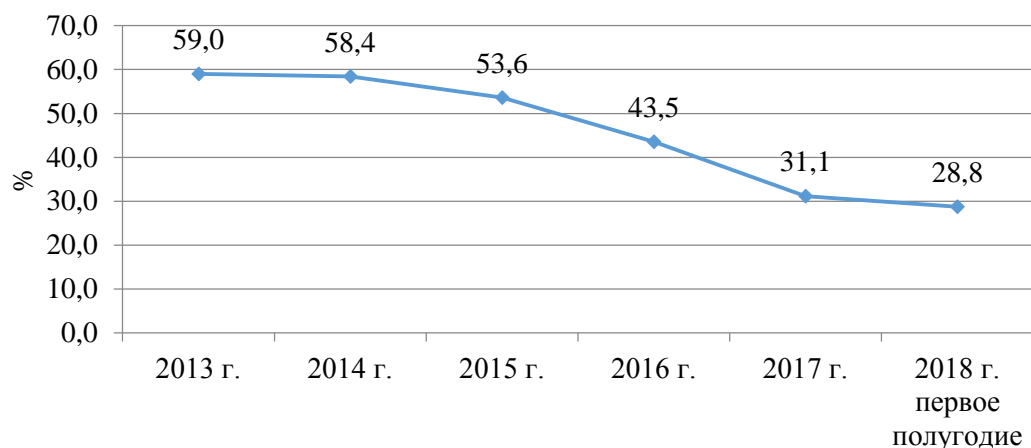


Рисунок 3 - Доля кредитов, выданных физическим лицам в кредитном портфеле ПАО «АТБ» за 2013-2018 гг. [1]

Подводя итоги, следует отметить, что в банке с 2015 года произошла переориентация кредитной политики в сторону корпоративного бизнеса. Причиной этому послужили следующие факторы:

- низкая привлекательность кредитных продуктов банка для физических лиц (высокая процентная ставка, рост ставки по страхованию заёмщика);
- высокий уровень просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам в сравнении с юридическими лицами;
- большинство кредитных продуктов для физических лиц не обеспечены залогом, в то время как кредиты для юридических лиц практически всегда обеспечены залогом (оборотными средствами, движимым и недвижимым имуществом).

Так, применение залога в качестве основного финансового инструмента в банковском кредитовании обусловлено тем обстоятельством, что, согласно п. 2.5 Инструкции Центрального банка РФ от 30 июня 1997 года №62а «О порядке формирования использования резерва на возможные потери по ссудам», под обеспечением ссуды понимается залог [3, с. 117].

Мочалова Л.А. выделяет следующие источники погашения ссуд (рис. 4).

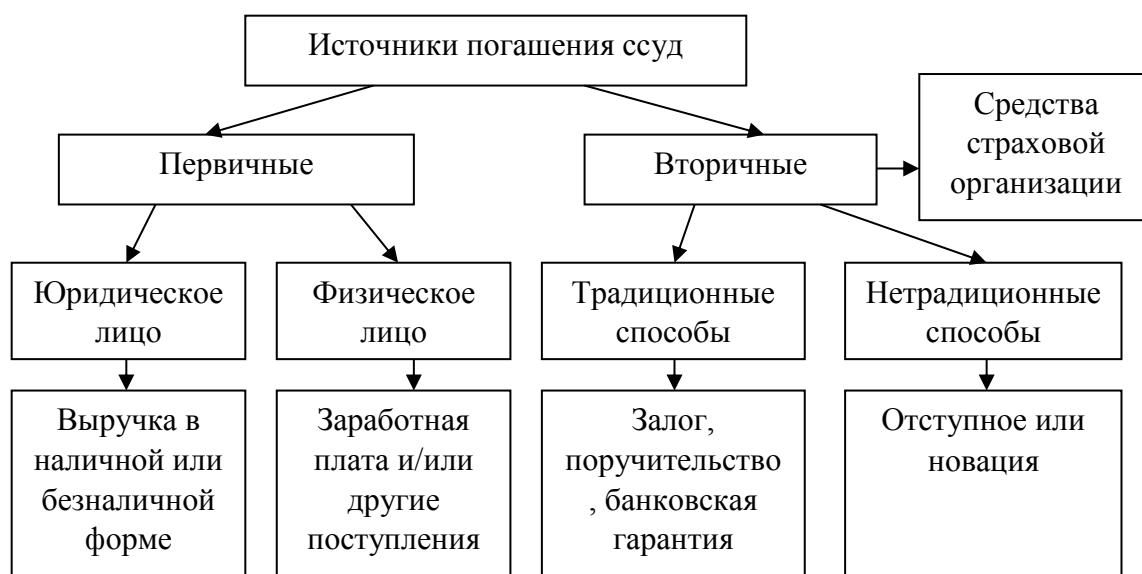


Рисунок 4 – Источники погашения ссуд (кредитов) [3, с. 118]

В ПАО «АТБ» традиционные способы погашения ссуд чаще всего применяются для юридических лиц. Источниками погашения ссуд физических лиц в ПАО «АТБ» в основном является заработная плата, а в последнее время и средства страховой организации. Но высокие процентные ставки по страхованию кредитов физических лиц привели к резкому удорожанию конечной стоимости самих кредитов.

Для решения выявленных проблем необходимо:

- расширять перечень кредитных продуктов банка для физических лиц%
- с целью сокращения просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам важно сокращать кредитные риски. Сделать это предлагается путем организации взаимодействия с 2-3 НБКИ, для получения более объективной информации о кредитоспособности заемщиков (физических лиц). (На сегодняшний день ПАО «АТБ» сотрудничает только с одним НБКИ «Эквифакс», который не предоставляет полную информацию о заемщиках – физических лицах);
- изменить систему оценки кредитоспособности физических лиц с метода алгоритмов на метод экспресс-скоринга;
- объединение страхового и кредитного скоринга.

Планируется, что синергия страхового скоринга и кредитного скоринга позволят существенно снизить уровень просроченной задолженности по розничному кредитному портфелю, а также позволит снизить ставки по кредиту и по страховке при условии надежности клиента (таблица 1).

Сегодня информационные технологии шагнули далеко вперед, поэтому ориентируясь на ПО для андеррайтинга предлагается создать комплексную программу, оценивающую риски в отношении клиентов банка.



Таблица 1 - Эффект влияния синергии страхового и кредитного скоринга

Кредитный скоринг	Страховой скоринг
При условии выявления надежного платежеспособного клиента позволит снижать процентную ставку по кредитам, а также ставку по страховке	
Позволит снизить размер просроченной задолженности в розничном кредитном портфеле	
В результате снизит кредитные риски банка	

Более наглядно предложения по объединению бюро кредитных историй и бюро страховых историй представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Модель синергии «карты рисков» при кредитовании физических лиц

Объединение БКИ И БСИ позволит минимизировать кредитные риски при кредитовании физических лиц, за счёт получения более подробной информации о клиенте.

Также необходимо изменить механизм взаимодействия с БКИ и БСИ (рисунок 6).

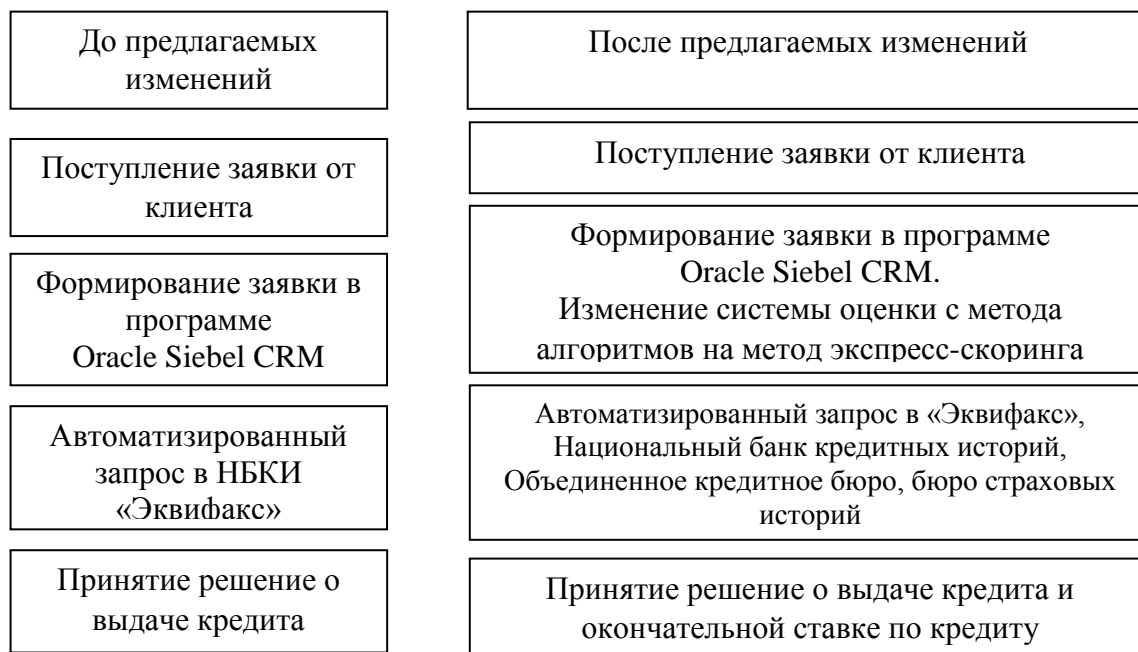


Рисунок 6 – Механизм взаимодействия с БКИ в ПАО «АТБ» до изменения и после предлагаемых изменений.

Итак, изменение системы оценки с метода алгоритмов на метод экспресс-скоринга, а также автоматический запрос информации о кредитной истории клиента в несколько БКИ: «Эквифакс», Национальный банк кредитных историй, Объединенное кредитное бюро, бюро страховых историй позволит сформировать более объективную оценку кредитоспособности заемщика, что позволит банку существенно снизить риски, а также сократить размеры просроченной дебиторской задолженности.

Планируется, что предложенные меры позволят сократить просроченную задолженность по кредитам, выданным физическим лицам с 14,5% до 12,5% (рисунок 7).

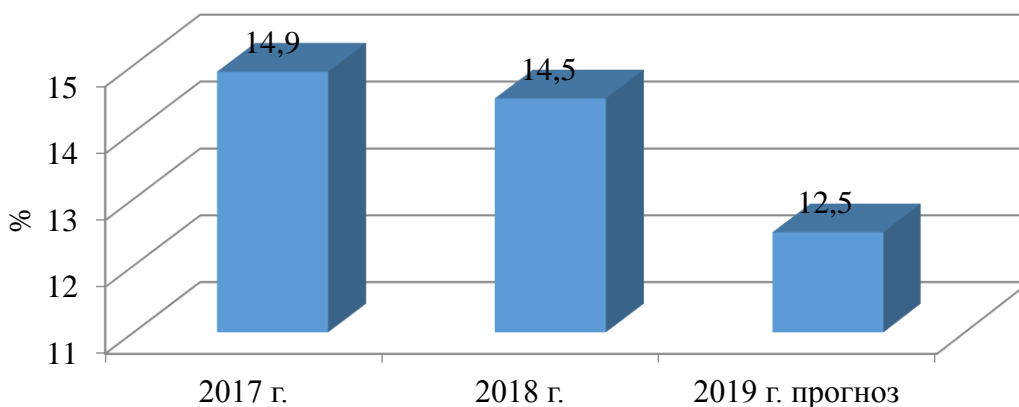


Рисунок 7 – Прогноз просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам

При этом, сокращение просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам в ПАО «АТБ» в прогнозный 2019 год приведет к росту розничного кредитного портфеля (предположительно процентов на 30-35%) (рисунок 8).

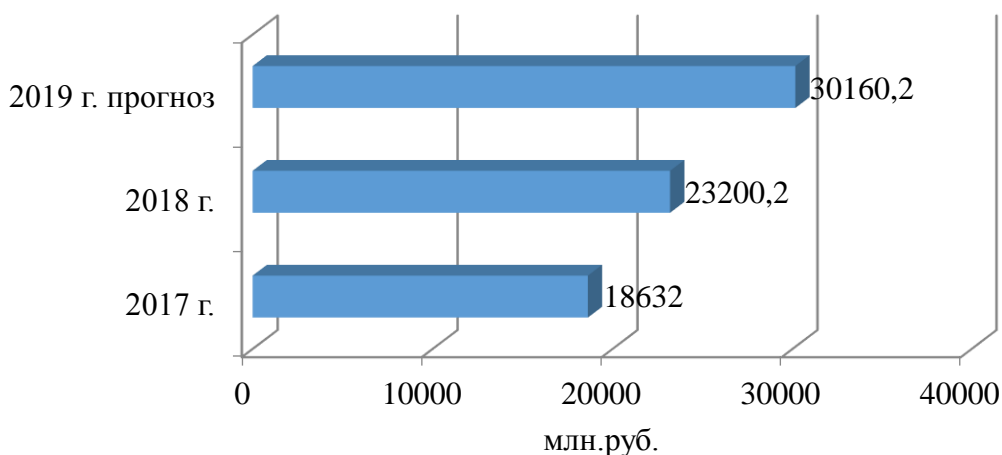


Рисунок 8 – Прогноз розничного кредитного портфеля в ПАО «АТБ»

Такие результаты скажутся на росте кредитного портфеля банка в целом, который может достичь в 2019 году за счет роста розничного кредитного портфеля 78031 млн.руб., в то время как по итогам 2018 года составлял 71071 млн.руб.

#### Список использованных источников:

1. Борисов, О.М. Деятельность банков после кризиса / О.М. Борисов // Банковское дело. – 2018. – № 1. – С. 87 - 92.
2. Ежеквартальные отчёты ПАО «АТБ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atb.su/disclosure/quarterly-reports/>
3. Проблемы деятельности коммерческих банков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izron.ru/articles/aktualnye>
4. Прогноз развития банковского сектора в 2018 году: кризис бизнес-модели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/banks/prognoz\\_2018](https://raexpert.ru/researches/banks/prognoz_2018)
5. Шапошников, М.К. Механизм разработки кредитной политики банка / М.К. Шапошников // Молодой ученый. - 2018. - №16. - С. 292-293.
6. Мочалова, Л.А. Экономическая сущность залога и его место в системе кредитования / Л.А. Мочалова, Е.Б. Мочалова // Вестник алтайской науки. – 2013. - №2. – С.116-120.

УДК 336.6

## КРАУДФАНДИНГ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

*Потоцкая Мария Александровна, магистрант*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрен краудфандинг как альтернатива банковского кредитования малому и среднему предпринимательству, а также как возможность взаимодействия государства и общества через софинансирование гражданских инициатив. Приведены примеры использования краудинвестинга и краудсорсинга в российской практике. Предложены варианты взаимодействия бизнеса и государства на базе краудфандинговых платформ.

**Ключевые слова:** краудфандинг, краудсорсинг, краудинвестинг, цифровая платформа, народное финансирование.

Сегодня основная проблема отечественного малого и среднего бизнеса заключается в недостатке финансовых ресурсов для его создания или развития.

При получении банковского кредита потенциальные предприниматели сталкиваются со сложной процедурой принятия решений, жесткими требованиями наличия ликвидного залога и поручителей, а также установленного порога самостоятельного финансирования части инвестиций в 20-30%. Поэтому большинство перспективных проектов прекращают свое существование еще на стадии рассмотрения кредитной заявки. В этой связи, если у инициатора бизнеса нет стартового капитала и поручителей, то краудфандинг оправдывает себя как альтернатива банковскому кредиту.

ЦБ включает в определение краудфандинга финансирование, привлеченное компаниями или частными лицами с помощью интернет-платформ. На базе инвестиционных платформ объединяются инициаторы проектов с потенциальными инвесторами. Платформы координируют их сотрудничество и предоставляют сопутствующие сервисы. Такой вид финансирования называется краудинвестингом.

Инвестирование осуществляется путем предоставления займов инициатору проекта (в среднем ставка составляет от 16 до 25%), приобретения акций, участия в уставном капитале общества, в складочном капитале хозяйственного товарищества, а также приобретения токенов - цифровых финансовых активов инвестиционного проекта. Ввиду отсутствия законодательной базы реализация токенов на отечественном рынке пока не получила развития.

Банк России проводит мониторинг рынка краудфандинга с 2015 года.

Согласно данным ЦБ, в 2017 году общий объем сделок на инвестплатформах составил 11,2 млрд рублей, что почти в два раза больше, чем в 2016 году и в 7,5 раза больше, чем в 2015 году. В 2018 году объем рынка краудфинансирования прибавил 30%. Краудинвестинг занимает основную долю рынка: объем инвестиций малому бизнесу вырос на 36% и составил 14,6 млрд рублей.

В то же время, с ростом рынка краудфандинга растёт и доля просроченной задолженности, - в 2017 году она составляла 9,6%, а в конце прошлого года - 14,6%. При этом ЦБ отметил, что «...не наблюдает тенденции к значительному росту просроченной задолженности в сегменте финансирования МСП».

На сегодняшний день есть как положительный, так и отрицательный опыт привлечения средств через краудфандинговые платформы. Из негативного опыта можно привести нашумевший пример - «Кэшберри». Платформа с признаками финансовой пирамиды привлекла более полумиллиарда рублей. Но есть и положительные примеры – инвестплатформа развития интернет-инициатив привлекла более трех миллиардов рублей на реализацию реальных проектов.

Таким образом, краудфандинг расширяет и обеспечивает дополнительный альтернативный доступ малого и среднего бизнеса к финансированию, стимулирует частную предпринимательскую инициативу. В то же время как

инвестору, так и инициатору нужно учитывать основные риски, присущие инвестиционным площадкам.

Ключевой риск, это риск невозврата средств – в случае с краудинвестингом, кредитный риск несет только инвестор. Правовые риски, связанные с хранением и обработкой данных (например, риск кражи идеи проекта), или риски мошенничества; информационный риск связан с полной зависимостью инвестора от сведений, предоставленных на платформе, например, умышленное недостоверное ранжирование займов по уровню рисков или процентных ставок; операционный риск - связан с непрерывностью деятельности платформы и ее технологическими возможностями.

Большинство рисков связаны с отсутствием законодательной базы. В настоящее время Минэкономразвития, при активном участии Банка России заканчивают подготовку ко второму чтению законопроекта «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ». В рамках которого предполагается определить профессиональных инвесторов, защитить их права и повысить ответственность собственников платформ.

Государство является прямым интересантом развития отечественного краудфандинга и должно создать благоприятные условия для долгосрочного сотрудничества с бизнесом на базе краудплатформ, - снизить налоговую нагрузку на зарождающийся бизнес, упростить процедуры заключения договоров аренды земельных участков, получения разрешений на строительство, технических условий на подключение к коммуникациям, а также ввода объектов в эксплуатацию. В рамках концессионных соглашений на льготных условиях предложить право аренды земельных участков, зданий и помещений, находящихся в федеральной и муниципальной собственности. Повысить статус социально значимых краудпроектов через выдачу государственных гарантий.

Инвестор, прежде чем участвовать в каком-либо проекте должен убедиться в выгодности данной сделки и приемлемости, связанных с ней рисков. Государство может взять на себя оценку рисков и проведение государственной экспертизы общественно значимых краудпроектов, что позволит привлечь к ним внимание потенциальных инвесторов.

В настоящее время, в региональных бизнес-инкубаторах и министерствах экономического развития созданы качественные и перспективные бизнес-модели, которые до сих пор остались не востребованы. Их размещение на платформах поможет привлечь внимание предпринимателей и потенциальных инвесторов для воплощения проектов в жизнь.

Одним из примеров взаимодействия бизнеса и государства посредством краудфандинга стала платформа «Крым». Высокие комплаенс-риски оставили без инвестиций малый и средний бизнес Крымского полуострова. Поэтому в марте 2019 года запустили первую в России краудфандинговую платформу на базе блокчейн технологий. И теперь любой желающий, в том числе иностранные граждане смогут профинансировать строительство гостиниц, торговых центров и прочих объектов региона. Правительства РФ и Государственная Дума

одобрили и полностью поддержали цифровой проект. Региональные власти готовы к активному сотрудничеству с потенциальными инвесторами.

Не менее интересна идея взаимодействия государства и общества через софинансирование гражданских инициатив, так называемый краудсорсинг. Набирают обороты федеральные и муниципальные программы благоустройства городов и сел, где местная администрация вовлекает граждан для выбора приоритетных проектов и финансового участия в их реализации.

Правительства Москвы запустило платформу CraudMos, где краудтехнологии работают для определения инфраструктурных проектов, наиболее необходимых для жителей города. Проекты для реализации определяются путем обсуждения и голосования, но финансируются пока за счет правительства.

В Алтайском крае уже действует проект поддержки местных инициатив «Алтайпредлагай.рф». Начиналось все с 75 заявок в 2017 году, в 2018 показатель удвоился. В 2019 году было подано более 300 заявок, конкурсная комиссия отобрала 213 проектов для софинансирования. Самыми популярными оказались детские площадки, объекты культуры, спортивные сооружения, объекты водоснабжения, освещения и дороги. На проекты запланировано потратить 200 миллионов рублей, основную долю внесет краевой бюджет, остальное местные бюджеты, предприниматели и бизнесмены.

В настоящее время в российском обществе имеется большой запрос на повышение значимости гражданских инициатив в принятие политических и общественных решений. Активное развитие инструментов и возможностей народного финансирования повысит сопричастность общества к повышению качества социальной инфраструктуры и доверие к органам исполнительной власти.

#### Список использованных источников:

1. В банки не ходи. Три хорошие альтернативы банковским займам для малого бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://banki.ru/> (дата обращения 12.04.19).
2. Госдума собирается принять в апреле законопроект о краудфандинге. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russian.rt.com/> (дата обращения 12.04.19).
3. Инвестируйте в реальный действующий бизнес. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://starttrack.ru/> (дата обращения 02.04.19).
4. Краудфандинговые платформы в России и мире [электронный ресурс] / РИА Новости. — Режим доступа: <https://ria.ru/> (дата обращения: 03.04.2019)
5. «Народное инвестирование»: итоги трех лет в США и в России [электронный ресурс]/Forbes. — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/> (дата обращения: 07.04.2019)

6. Официальный сайт Центрального Банка России. Банк России разработал меры по поддержке кредитования малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/) (дата обращения 12.04.19).
7. Официальный сайт Центрального Банка России. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/) (дата обращения 12.04.19).
8. Проект поддержки местных инициатив [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.алтайпредлагай.рф/](http://www.алтайпредлагай.рф/) (дата обращения 12.04.19).
9. Сайт площадки для коллективного софинансирования проектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.planeta.ru/](http://www.planeta.ru/) (дата обращения 12.04.19).
10. ЦБ опубликовал законопроект с правилами розничного финансирования — краудфандинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/> // (дата обращения 31.03.19)
11. Цифровой регион России открывает инвестиционную платформу. Пресс-релиз 18.03.2019г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// ruscryptonews.ru/](http://ruscryptonews.ru/) (дата обращения 12.04.19).

УДК 339.72

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ**

*Старченко Елена Дмитриевна, студент, Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Омский филиал, г. Омск, ул. Партизанская 6, Россия  
E-mail: alena-rt@mail.ru*

*Аннотация:* В условиях нестабильности экономики перед Международным валютным фондом встает острый вопрос о пересмотре действующей мировой валютной системы. Зависимость международной экономики от доллара обуславливает многие проблемы, поэтому необходимо сформировать новый механизм управления с наднациональным характером. В статье проводится анализ современных тенденций и развития мировой валютной системы.

*Ключевые слова:* мировая экономика, международный валютный рынок, Международный валютный фонд, мировая валюта, глобализация

## **THE MAIN PROBLEMS OF FUNCTIONING AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF WORLD CURRENCY SYSTEM**

*Starchenko Elena Dmitrievna, student of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Omsk branch, Omsk, Partizanskaya st., 6,  
Russia  
E-mail: alena-rt@mail.ru*

**Abstract:** In conditions of economic instability to the International Monetary Fund raises a sharp question of the revision of the existing world monetary system. The dependence of the international economy on the dollar causes many problems, so it is necessary to create a new mechanism of governance with a supranational character. The article analyzes the current trends and development of the world monetary system.

**Keywords:** world economy, international currency market, International Monetary Fund, world currency, globalization

В связи с развитием внешнеторговых отношений появилась потребность в создании специальных органов, регулирующих международные экономические отношения. Одну из ключевых ролей в обеспечении стабильности международной валютной системы играет Международный валютный фонд (МВФ), который обеспечивает систему обменных курсов и платежей, позволяющую осуществлять сделки на международном финансовом рынке.

В свою очередь международный валютный рынок играет важную роль в функционировании и развитии мирового финансового рынка, так как неразрывно связан с международной торговлей и международным движением капитала. Поэтому любые изменения на товарно-денежных и финансовых потоках отражаются на конъюнктуре международного финансового рынка [1].

За последние несколько лет в мировой экономике наблюдается формирование новой многоукладной системы транснациональных и национальных элементов, которые составляют мировое сообщество и валютно-кредитное и финансовое пространство. В этих условиях особенно воздействуют на международные валютно-кредитные и финансовые отношения развитие глобализации и интернационализации, которые, в свою очередь, имеют спекулятивный характер. В связи с этим в мировом экономическом пространстве формируются новые явления, находящиеся под влиянием таких факторов, как [4]:

- изменения в характере циклического развития;
- изменения в отраслевой структуре хозяйства, что характеризуется ростом сферы нематериального производства, в частности, финансового сектора и валютно-кредитных финансовых отношений в общей структуре мирового хозяйства;
- изменения во взаимодействии межгосударственного и рыночного экономического регулирования;
- изменение соотношения сил на мировой арене;
- формирование системы глобального управления экономикой.

Так как МВФ стоит в центре системы, то его главной задачей является предупреждение появления нестабильности в мировой валютной системе. Однако ввиду стремительной глобализации эту проблему не удастся решить вовремя и чаще всего это оборачивается финансовыми долговыми кризисами, которыми все сложнее управлять. Таким образом, порождая диспропорции



мировых валют, появляются политико-финансовые противоречия между государствами [2].

Во многом развитие и динамику валютного рынка определяет распространенность операций с валютами. Для упрощения валютно-кредитных и финансовых операций МВФ была создана международная расчетная единица SDR, но она не нашла должного применения на мировом валютном пространстве. Как известно, данное платежное средство чрезмерно зависит от доллара, что приводит его к кризисному рубежу. Дестабилизация данной расчетной единицы происходит вследствие перегрузки мировой экономики существенными торговыми и инвестиционными дисбалансами. Также данной валютной системе присвоен статус переходной из-за неэффективности ее механизма в условиях плавающих курсов и несоответствия переменам, которые происходят в мировой экономике.

Начиная с 1990-х годов у США фиксируется рост долгов (рисунок 1) по внешним платежам, вследствие чего курс доллара начал снижаться, что заставило правительства большинства стран пересмотреть состав своих резервов в иностранной валюте, которые по большей части состояли из американской валюты. Так, за последние 10 лет доллар подешевел более чем на 35% по отношению к евро и на 20% - к корзине валют основных торговых партнеров [1]. Популярность доллара как международной валюты во многом обусловлена несколькими положительными факторами: высоким развитием экономики, благоприятной инвестиционной средой, а также высоким уровнем жизни.

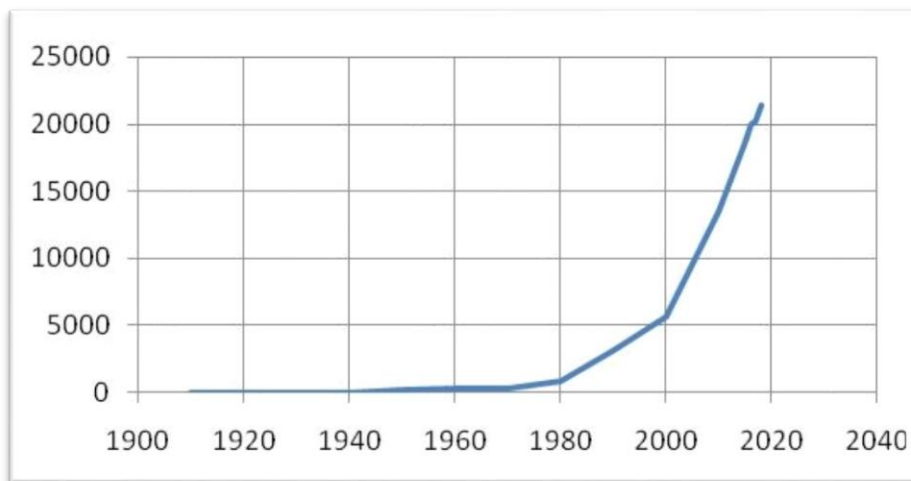


Рисунок 1 – Государственный долг США 1910-2018гг., млрд. дол. [5]

Как отмечает заместитель директора института "Центр развития" НИУ ВШЭ Валерий Миронов: «Доверие это держится на том, что за последние сто лет американская валюта не пережила ни одного серьезного банкротства, тогда как валюта большинства других стран их претерпела. Инфляция США, которая ниже темпов экономического роста, позволяет правительству безболезненно эти

долги погашать» [6]. Сложившуюся ситуацию можно назвать «бомбой замедленного действия», так или иначе накачивание международной экономики долларами приведет к негативным последствиям для всего мирового сообщества.

Многие экономисты отмечают, что осуществление трансграничных сделок должно быть номинировано в валюте страны, которая доминирует в глобальной экономике [3]. Китайская экономика за последние несколько лет показывает стабильный рост, тем самым можно снизить волатильность международной валютной системы при совершении международных сделок.

Важным этапом развития Мировой валютной системы является включение МВФ в 2016 году в состав SDR китайского юаня, что напрямую свидетельствует об эффективном развитии Китая и его валютной системы (рисунок 2).

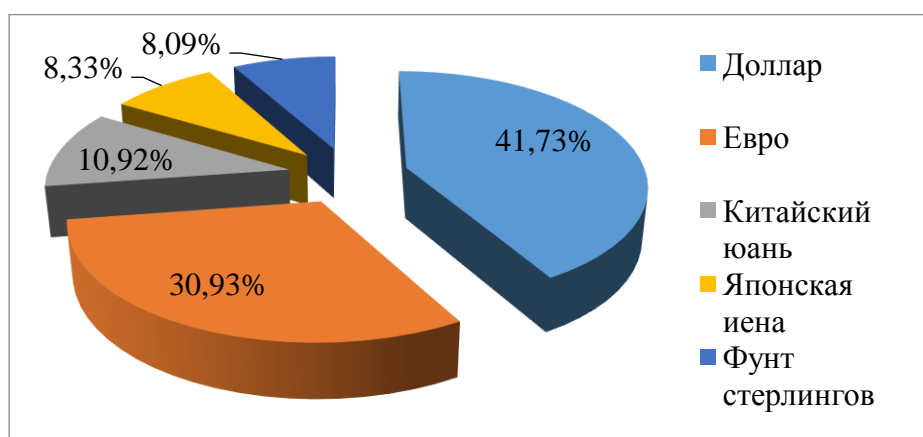


Рисунок 2 – Корзина SDR, % [7]

Появление юаня в корзине SDR является отражением прогресса, который был достигнут в реформах денежно-кредитной валютной и финансовой систем Китая, а также признанием успехов в либерализации, интеграции и совершенствовании инфраструктуры его финансовых рынков [7]. Однако это нововведение не способствует увеличению использования SDR. Все чаще государства прибегают к развитию региональных объединений и валют. Частое возникновение мировых финансово-экономических кризисов способствует отказу от применения в расчетах валют SDR. Нарастает тенденция к интернационализации использования национальных валют [2].

Проблема применения международной расчетной единицы не является единственной на мировом валютном рынке. Помимо этого специалисты выделяют такие проблемы как: ускорение роста в странах с развитой экономикой в посткризисный периоды, снижение цен на биржевые товары (в частности на нефть), различия денежно-кредитных условий ведущих мировых держав [1].

Поэтому перед МВФ сегодня стоит задача, в первую очередь, не допускать возникновения финансовых дисбалансов в любых регионах мира, а также проводить постоянный анализ развития экономик стран-участниц. Также необходимо способствовать развитию стран с формирующимся рынком для

достижения ими высокого уровня жизни и включения их в международную систему. Особое внимание стоит уделить глобальной системе финансовой защиты (кредитования). Данная система должна действовать по следующим направлениям: стимулирование проведения более взвешенной политики, финансирование проводимых корректировок быстрыми темпами, а также обеспечение страхования для «невинных свидетелей», которые могут пострадать от происходящих событий [4].

Таким образом, перед МВФ стоит достаточное количество проблем, которые требуют анализа и решения. Конечно, серьезные шаги делаются для решения определенных задач, но в силу развития глобализации необходимо более оперативно реагировать на проблемы и совершенствовать механизм валютно-кредитной и финансовой политик. США и Китай на сегодняшний день являются самыми развитыми экономическими державами, но в то же время выступают явными конкурентами на международном валютном рынке, что усиливает противоречия. Принимая во внимание сложившуюся ситуацию на международной арене, необходимо учитывать также историческое развитие валютного рынка, так как в международную валютную систему входят страны с разными суверенитетами и интересами.

#### Список использованных источников:

1. Кондратов Д.И. Актуальные подходы к реформированию мировой валютной системы // Экономический журнал ВШЭ. – 2015. – №1. – С. 128 – 157.
2. Кузнецова В.В. Мировая валютная система: проблемы и пути реформирования // Мир новой экономики. – 2016. – №3. – С. 38 – 47.
3. Нерсисян Л.С., Афанасьева, К.Е. Мировая валютная система: основные проблемы функционирования и актуальные подходы к реформированию / Л.С. Нерсисян, К.Е. Афанасьева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 4. – С. 64 – 69.
4. Сапрыкина В.Ю., Чумакова Н.А. Тенденции и перспективы развития мировой валютной системы / В.Ю. Сапрыкина, Н.А. Чумакова // Научный вестник ЮИМ. – 2016. – №3. – С. 55 – 59.
5. Интернет-журнал «Всё о США» Госдолг США в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://usamagazine.ru> (дата обращения: 10.10.2018).
6. Информационное агентство РИА-Новости "Мыльный пузырь" Вашингтона: почему вся планета содержит экономику США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru> (дата обращения: 09.10.2018).
7. Статистика инвестиций МВФ включил юань в SDR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cotinvestor.ru> (дата обращения: 12.10.2018).

## РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ураева Алёна Игоревна, студент*

*Научный руководитель: Иванова Елена Владимировна, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Финансового университета при Правительстве РФ, Омский филиал, г. Омск, ул.*

*Партизанская, 6, 644099 Россия*

*E-mail: iva-ev@yandex.ru*

**Аннотация:** В настоящей статье рассматривается роль региональных налогов в формировании бюджетов субъектов РФ. Анализируются налоговые доходы регионального бюджета на примере Омской области.

**Ключевые слова:** налог, региональные налоги, региональный бюджет, бюджеты субъектов РФ, налоговая нагрузка.

## THE ROLE OF REGIONAL TAXES IN THE FORMATION OF THE BUDGET OF THE OMSK REGION

*Uraeva Alyona Igorevna, student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch, Omsk, ul. Partizanskaya, 6, 644099 Russia*  
*E-mail: uraevaalena@yandex.ru*

*Ivanova Elena Vladimirovna, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Finance and Credit Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch, Omsk, ul. Partizanskaya, 6, 644099 Russia*  
*E-mail: iva-ev@yandex.ru*

**Abstract:** This article discusses the role of regional taxes in the formation of budgets of subjects of the Russian Federation. Analyzed the tax revenues of the regional budget on the example of the Omsk region.

**Keywords:** tax, regional taxes, regional budget, budgets of subjects of the Russian Federation, tax burden.

Бюджет субъекта РФ (или региональный бюджет) – это форма образования и расходования денежных средств, которые предназначены для решения функций и задач, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ.

Главной целью бюджетов РФ является финансовое обеспечение задач, возложенных на государственные органы управления субъекта РФ.

Основной базой формирования доходов региональных бюджетов являются региональные налоги. Региональными налогами признаются налоги обязательные к уплате и установленные в соответствии с Налоговым Кодексом РФ и законами субъектов РФ о налогах. Региональные налоги позволяют субъектам РФ формировать свои бюджеты и разрабатывать прогнозы экономического развития самостоятельно [4. с 283].

В соответствии с Налоговым Кодексом РФ к региональным налогам относятся налог на имущество организаций, транспортный налог и налог на игорный бизнес. Нормативы отчислений налоговых доходов в бюджеты РФ установлены в Бюджетном кодексе РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018) статье 56 (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Нормативы отчислений налоговых доходов в бюджеты субъектов Российской Федерации в 2018 г.

Вид налога	Доля поступлений в бюджет субъекта Федерации, %
Налог на имущество организаций	100
Налог на игорный бизнес	100
Транспортный налог	100
Налог на прибыль организаций	100
Налог на прибыль организаций при выполнении соглашени <sup>1</sup> о разделе продукции	75
Налог на доходы физических лиц	85
Акцизы на спирт этиловый из пищевого сырья	50
Акцизы на спиртосодержащую продукцию	50
Акцизы на автомобильный бензин, дизельное топливо, моторные масла	88
Акцизы на алкогольную продукцию (в зависимости от вида продукции)	50 -100
Налог на добычу общераспространенных полезных ископаемых	100
Налог на добычу полезных ископаемых (за исключением полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, природных алмазов и общераспространенных полезных ископаемых)	60
Сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов (по внутренним водным объектам)	80
Сбор за пользование объектами животного мира	100
Налог, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения	100

Региональные налоги целесообразнее взимать на региональном уровне, так как данные платежи предполагают значительные объемы поступлений денежных средств в собственность субъектов РФ, что позволит им создавать сильную финансовую основу.

Таблица 2 – Поступление налогов в доходы консолидированного бюджета Омской области 2016 – 2018 (на 01.11), тыс. руб [5].

Налог	2016 г.	2017г.	На 01.11.2018
Налог на имущество организаций	5 033 917	5 047 824	5 479 167
Транспортный налог	1 218 279	1 356 357	733 474
Налог на игорный бизнес (пункты приема ставок букмекерских контор, пункты приема ставок тотализаторов)	2 963	3 030	3 351

Как видно из таблицы 2, в бюджете Омской области из региональных налогов наибольший удельный вес имеет налог на имущество организаций и за 11 месяцев 2018 года он значительно увеличился по сравнению с предыдущими годами. Наблюдается увеличение налога на игорный бизнес, что связано с изменением количества пунктов приема ставок тотализаторов и пунктов приема ставок букмекерских контор. Закрепленные за региональными бюджетами налоги не играют существенной роли при формировании бюджетов регионов. Региональные налоги в общей сумме налоговых доходов бюджета Омской области занимают незначительную долю - всего 6,7% поступлений (рис.1). Основными бюджетобразующими налогами при формировании налоговых доходов бюджетов являются налог на доходы физических лиц (23,5%) и акцизы, которые составляют 49,7% от всех налоговых поступлений [4]. На данном этапе уровень доходов регионального бюджета зависит напрямую от положений федерального законодательства, так как формирование данных бюджетов во многом определяется отчислениями от федеральных налогов.

Особенностью региональных налогов является то, что общие принципы его исчисления устанавливаются на федеральном уровне, а ставка налога и состав льгот, которые могут быть предоставлены по налогу определяются региональным законодательством [2].



Рисунок 1. Налоговые доходы бюджета Омской области на 01.11.2018 в %.

Несомненно, в долгосрочной перспективе планируется сохранить высокую долю налога на имущество организаций, так как этот налог является самым перспективным из региональных налогов. Главной целью развития регионального бюджета является развитие конкурентоспособности налоговой системы, которая будет стимулировать экономический рост, а также необходимый уровень доходов регионального бюджета.

Региональные власти заинтересованы в создании привлекательных условий для потенциальных инвесторов, что поспособствует созданию новых рабочих мест, а, следовательно, расширению источников налоговых поступлений в бюджет субъекта.

Для совершенствования финансового состояния и устойчивого экономического роста субъектов РФ необходимо:

- во-первых, совершенствовать действующее налоговое и бюджетное законодательство РФ в части расширения фискальных полномочий региональных органов;
- во-вторых, увеличить долю собственных налоговых доходов в бюджетах субъектов РФ.

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/0f3dd11480b2a82098ac79197ac977ee50a2f983/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/0f3dd11480b2a82098ac79197ac977ee50a2f983/)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 – ФЗ (ред. от 27.11.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
3. Андреев Б.Е., Сапрыкина Т.В. Значение региональных налогов в современном развитии региональных бюджетов // Актуальные проблемы экономики в условиях формирования современного общества – 2014. С. 283–287 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22572278>
4. Стрелкова Ю.В., Иванова Е.В. Налоговые доходы федерального бюджета и резервы их роста // Потенциал российской экономики и инновационные и пути его реализации. – 2015. С. 68-72 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26444687\\_44816720.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26444687_44816720.pdf)
5. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

УДК 368

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Халикова Диана Галиевна, Оразбаева Сабина Кенжебаевна, студенты,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 644000, г.  
Омск, ул. Партизанская, д.6, России  
Email: girl\_dan11@mail.ru*

**Аннотация.** В настоящее время на страховом рынке вводятся новые требования по отношению к его участникам. В статье проводится анализ современного состояния страхового рынка за 2015 - 2017 годы. Проведенный анализ выявил наиболее значительные изменения в структуре страховых премий по видам страхования. На основе данных были обозначены причины роста страхования жизни, а также рассмотрены проблемы страхового рынка и тенденции его развития.

**Ключевые слова:** страховой рынок, страховые премии, страховые выплаты.

Страховой рынок представляет собой среду, которая направлена на предоставление страховой защиты. Страховой рынок - это совокупная система различных страховых организаций, которые принимают участие в предоставлении соответствующих услуг. [6].

Страховые компании выступают первичным звеном страхового рынка. Страховая компания представляет собой обособленную структуру, осуществляющую заключение договоров страхования и их обслуживание.



Деятельность страховых компаний осуществляется в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта.

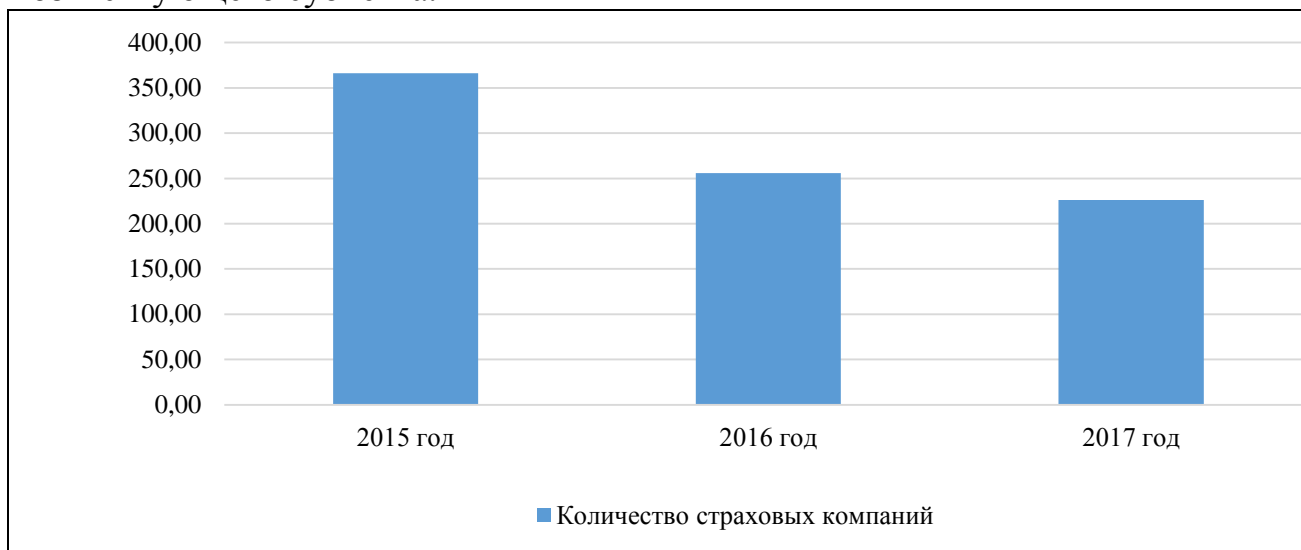


Рисунок 1 - Количество страховых компаний с 2015-2017гг. [7]

Количество страховых компаний за период с 2015 года по 2017 год существенно сократилось. К концу первого квартала 2017 года, по данным ЦБ РФ, в стране действовали 204 страховые компании. По итогам 2017 года рынок покинули 30 страховых компаний (на конец года их было 226). Основными причинами сокращения количества страховых компаний являются [3]:

- Добровольный отзыв лицензий;
- Реорганизация компании;
- Отзыв лицензий из-за нарушения законодательства;
- Усиление контроля ЦБ РФ за соблюдением страховщиками регуляторных требований.

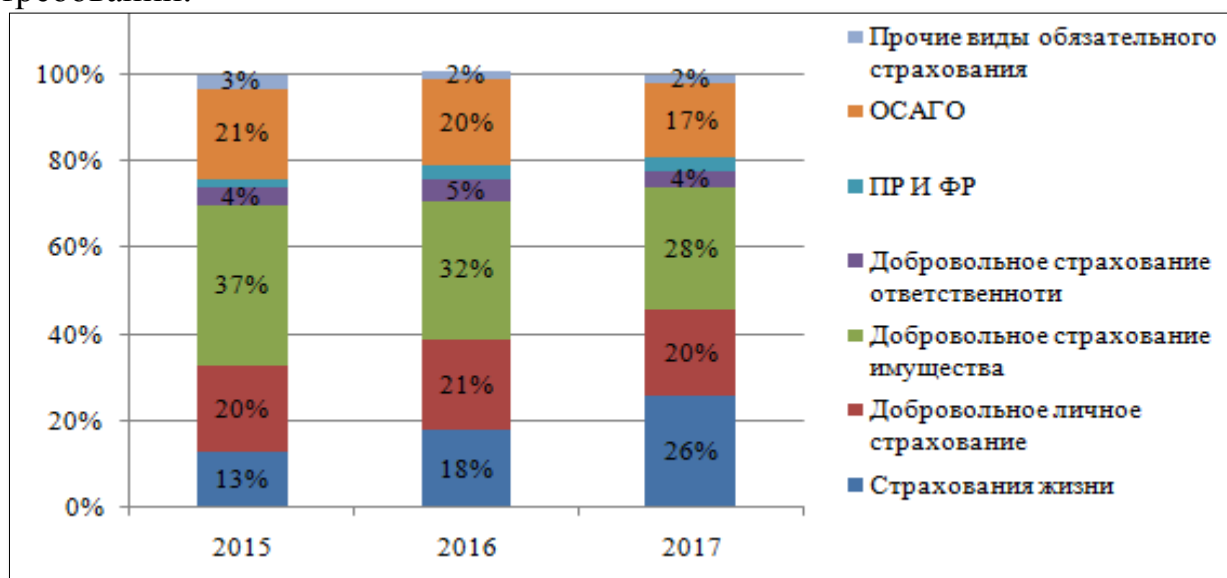


Рисунок 2 - Структура страховых премий по видам страхования с 2015-2017гг. [2]

Мы провели анализ страхового рынка за последние три года. На рисунке 2 представлена динамика услуг страхового рынка. За рассмотренный период существенно увеличилась доля страхования жизни. К 2017 году оно занимает одно из лидирующих мест. Так, в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, страхование жизни увеличилось на 8%, что в два раза больше показателя 2015 года. На данную динамику повлиял рост задолженности населения по кредитам в связи с тем, что основным продавцом полисов страхования на данный момент являются банки.

Рост доли страхования жизни на страховом рынке обусловлен следующими причинами [7]:

- Страховщики стали продавать свои продукты через банки;
- Банки заинтересованы в сотрудничестве, так как это приведет к дополнительному доходу;
- Клиенты рассматривают страхование жизни как способ сбережения, сочетающий гарантию возврата капитала и доступ к инвестиционным продуктам.

Страховой рынок сталкивается с различными проблемами, к ним относятся [4]:

- Существующий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги;
- Использование не в полной мере механизма страхования;
- Относительно слабое развитие страховых операций;
- Сдерживание увеличения собственных средств и накопления страховых резервов у страховых компаний;
- Отсутствие системы вовлечения в инвестиции;
- Отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;
- Конкуренция.

Количество страховых компаний существенно сократилось. В настоящее время страховые компании должны соблюдать новые требования. К таким требованиям относятся:

- Увеличение минимального размера уставного капитала страховщика до 300 млн. рублей, а для перестрахования – до 600 млн. рублей;
- Обязанность страховых организаций утверждать положения об оценке страховых рисков и управлении ими;
- Предоставление бизнес – плана при получении лицензии, а также предоставление бизнес – плана уже работающих страховых компаний в ЦБ РФ в течение одного года.

Для реализации данных требований необходимы инвестиции. У небольших компаний присутствует нехватка инвестиций для выполнения этих требований, и в результате их бизнес перестает быть прибыльным. [3].

Таким образом, исходя, из рассмотренных теоретических и практических аспектов сделаем вывод о том, что эффективное развитие страхового рынка РФ зависит от инвестиционной привлекательности данного рынка, инновационной активности страховщиков, повышения конкурентоспособности страхового рынка, качества услуг и других факторов.

Список использованных источников:

1. Анализ страхового рынка РФ на период 2014-2016 гг. и перспективы его развития. [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://fundamental-research.ru/> (дата обращения 01.12.2018)
2. Барамия Н. Э. Российский рынок страхования жизни: динамика и тенденции [Электронный ресурс].-Режим доступа <https://moluch.ru/> (дата обращения: 01.12.2018).
3. Минус 50 компаний: почему страховщики предрекают уход игроков с рынка [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://www.rbc.ru/> (дата обращения 02.12.2018)
4. Основные причины снижения емкости страхового рынка [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://studbooks.net/> (дата обращения 01.12.2018)
5. Основные тенденции развития современного российского страхового рынка [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 01.12.2018)
6. Понятие и структура страхового рынка [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://studme.org/> (дата обращения 02.12.2018)
7. Страховой рынок России в 2017 году [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/> (дата обращения 01.12.2018)

УДК 336.14

## **КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

*Харченко Любовь Александровна, магистрант*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия  
E-mail: [niglotova@inbox.ru](mailto:niglotova@inbox.ru)*

**Аннотация:** В статье рассмотрены ключевые тенденции развития региональных бюджетов России в 2018 году. Выявлены основные факторы, которые привели региональные бюджеты по итогу года к профициту.

**Ключевые слова:** профицит, дефицит, бюджет, долг, доходы.

По итогам 2018 года у 70 российских регионов консолидированные бюджеты были исполнены с профицитом, причем агрегированный профицит составил 510 млрд рублей. Это рекордные показатели как минимум за последние 17 лет. В прошлом году профицит консолидированных бюджетов был зафиксирован в 38 регионах. До 2018-го максимальное количество профицитных консолидированных бюджетов достигнуто в 2006 году – 54 региона. Минимальное количество профицитных регионов было в 2013 году – только 6.

Профицит профицитных консолидированных бюджетов увеличился с 136,7 млрд рублей в 2017 году до 575,2 в 2018-м. Дефицит дефицитных бюджетов уменьшился с -188,6 до -64,9 млрд рублей.

Для сравнения: наихудшим с точки зрения сбалансированности консолидированных бюджетов был 2013 год, когда агрегированный дефицит опустился до - 642,0 млрд рублей. Предыдущий максимум агрегированного профицита приходился на 2006-й – тогда он достиг 139,9 млрд рублей.

Лидерами по уровню профицита консолидированного бюджета региона (в % от налоговых и неналоговых доходов, ННД) стали бюджеты Республики Дагестан и Севастополя: 30,5 и 27,4% ННД соответственно. Указанные регионы характеризует относительно низкий уровень самодостаточности: налоговые и неналоговые доходы, которые в основном поступают из региональной экономики, составляют 32,6% в Дагестане и 35,2% в Севастополе. Поэтому профицит бюджетов данных регионов во многом обусловлен дотациями из федерального бюджета. У других регионов – лидеров по соотношению «профицит к ННД» – уровень самодостаточности существенно выше (например, у ХМАО-Югры достигает 94,8%). Поэтому профицит бюджета в таких регионах достигнут во многом благодаря своим силам (налогоплательщикам, функционирующим на территории регионов) [1].

По абсолютному профициту консолидированного бюджета лидерами являются Москва (+61,5 млрд рублей, или 2,7% ННД) и регионы «Тюменской матрешки», суммарный профицит консолидированных бюджетов которых составил 123,8 млрд. рублей (36,8, 41,3 и 45,8 млрд рублей у Тюменской области, ХМАО-Югры и ЯНАО соответственно). Такой профицит консолидированного бюджета Тюменской области – заслуга программы «Сотрудничество», по которой ХМАО-Югра и ЯНАО перечисляют 29,5% поступлений по налогу в бюджет Тюменской области. В 2018 году эти перечисления составили 84,0 млрд. рублей. Второй год подряд со значительным профицитом исполняется консолидированный бюджет Кемеровской области: с 20,8 млрд. рублей (или 14,6% ННД) в 2017 году профицит увеличился до 35,7 млрд. рублей (или 20,8% ННД) по итогам 2018-го.

Максимальный уровень дефицита у консолидированного бюджета Республики Мордовия (-7 млрд. рублей, или -24,5% ННД). Отметим, что по сравнению с прошлым годом такое исполнение бюджета можно назвать «улучшением ситуации» – в 2017-м дефицит консолидированного бюджета составил -37,0% (-10,1 млрд рублей). Изначально (по состоянию на 01.02.2018)

консолидированный бюджет республики предусматривал дефицит на уровне 3,0 млрд рублей. Фактические ННД по итогам 2018 года оказались только на 2,4% меньше запланированных. Таким образом, увеличение дефицита до 7,0 млрд рублей было обусловлено наращиванием расходов без соответствующего прироста собственных доходных источников.

Основные факторы рекордных профицитов – рост федеральных дотаций и прибыли в добывающем секторе, а также сдерживание бюджетных инвестиций.

В 2018 году доходы консолидированных бюджетов российских регионов увеличились на 1,6 трлн. рублей (15,2%). Наибольший вклад в рост совокупных доходов внесли прирост поступлений по налогу на прибыль (+577 млрд рублей), НДФЛ (+402 млрд рублей) и федеральных дотаций всех видов (+276 млрд рублей). Так как существенная часть федеральных дотаций направляется на выплату зарплат бюджетникам, то вклад дотаций в прирост доходов еще выше – они возвращаются в консолидированные бюджеты в виде НДФЛ с зарплат бюджетников.

По итогам 2018 года суммарный объем дотаций всех видов, которые Федеральный бюджет перечислил регионам, впервые превысил 1 трлн рублей. Особенность 2018 года – те или иные дотации получили все российские регионы, включая Москву и Тюменскую область. Причем г. Москва с объемом дотаций в 27,6 млрд рублей вошла в топ-7 регионов по объему полученных дотаций. Большая часть дотаций, которые были получены бюджетом г. Москва – на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов. Возможно, что цель данной дотации – частично компенсировать бюджету Москвы расходы на дополнительный трансферт в бюджет территориального фонда обязательного медицинского страхования, который в 2018 году составил 31,0 млрд рублей [2].

Основной рост дотаций пришелся на дотации на обеспечение сбалансированности бюджетов. По сути, данный вид дотаций управляется в ручном режиме, в отличие от дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, которые являются расчетными (исходя из оценок уровня бюджетной обеспеченности и индекса бюджетных расходов). Также в 2018 году увеличились дотации на частичную компенсацию дополнительных расходов на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы и иные цели – прирост дотаций указанного вида составил 60,4 млрд. рублей. Причем, судя по распределению этого вида дотаций по регионам-получателям, федеральный центр действительно компенсировал часть расходов на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы, так и, по сути, компенсировал недостаточный объем дотаций, которые те или иные регионы получили на выравнивание бюджетной обеспеченности [3, 4].

Последние четыре года бюджетные инвестиции в составе консолидированных бюджетов российских регионов остаются примерно на одном уровне – в среднем 1,28 трлн. рублей в год. В то же время бюджетные расходы за этот период увеличились в номинальном выражении на 25,3%. В результате доля бюджетных инвестиций в составе расходов бюджетов снизилась

с 13,4% в 2013 году до 10,8% по итогам 2018-го. Если бы поддерживались пропорции предыдущих лет, то объем бюджетных инвестиций был бы примерно на 240 млрд рублей выше, а профицит бюджетов, соответственно, ниже. Основное направление бюджетных инвестиций – дорожное хозяйство, которое финансируют как за счет доходов от акцизов на нефтепродукты и транспортный налог, так и за счет федеральных трансфертов и у отдельных регионов за счет иных собственных налоговых и неналоговых доходов региона.

Начиная с 2019 года ожидается существенный рост бюджетных инвестиций, финансируемых через региональные бюджеты. Рост будет обусловлен реализацией новых майских указов. Во многом эти инвестиции будут фондироваться трансфертами из федерального бюджета, а требуемый уровень софинансирования со стороны региональных бюджетов будет небольшим (вплоть до 2%). Таким образом, задача региональных властей будет заключаться в финансировании необходимой документации, а сами капитальные расходы будет финансировать федеральный центр.

Полагаем, что в случае, если такие пропорции софинансирования капитальных расходов будут соблюдены, то увеличение бюджетных инвестиций в составе консолидированных бюджетов регионов не приведет к росту бюджетных дисбалансов и ухудшению кредитного качества субъектов РФ и муниципалитетов.

#### Список использованных источников:

1. Бюджет-2018: Определены самые богатые регионы и лидеры по дотациям [точка доступа] <https://regnum.ru/news/2349329.html>
2. Егорова Л.И. Методика финансового оздоровления экономического субъекта // Финансовый менеджмент. 2017. №4. С. 25-39.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2016. – 348 с.
4. Глотова Н.И. Межбюджетные отношения как финансовый регулятор экономического положения региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2011. № 3 (77). С. 117-120.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ  
СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА  
СЕКЦИЯ № 3  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ  
СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА  
ПОДСЕКЦИЯ № 1**

УДК 657.6

**МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ВО ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ**

*Анисимова Ксения Алексеевна, студент*

*Научный руководитель: Барбашова Светлана Александровна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Пензенский филиал, 440052, г.Пенза, ул. Калинина, 33-Б, Россия  
E-mail: ksenia.anisimowa2016@yandex.ru*

**Аннотация:** В статье отражена необходимость проведения внутреннего аудита в организации. Представлена классификация методов и раскрыта сущность подходов во внутреннем аудите организации как одного из ключевых инструментов обеспечения экономической стабильности в рыночной экономике.

**Ключевые слова:** внутренний аудит организации, внутренний контроль, методы внутреннего аудита, подходы во внутреннем аудите, аудит организации.

Рациональное построение экономической безопасности невозможно в отсутствие системы внутреннего контроля (далее СВК), которая определяет законность и эффективность фактов экономико-финансовой деятельности на предприятиях. Интегральным компонентом в СВК организации, является внутренний аудит [6, С.156].

Именно внутренний аудит, выступает в качестве одного из самых эффективных методов в выявлении проблемных участков деятельности организации, и является незаменимым инструментарием разработки базовых мер направленных на предотвращение возможных негативных последствий.

Плюсом внутреннего аудита, является то, что в отличие от внешнего аудита, полученные результаты, зачастую доступны лишь руководству и специалистам компании и узкому кругу приближенных к ней лиц и считаются коммерческой тайной. Ответственность за такую конфиденциальную информацию несёт аудитор, проводящий эту проверку. Данный вид аудита проводится в рамках повышения эффективности деятельности организации и снижения существенных рисков способных нанести ущерб экономической деятельности организации, оперативно отслеживать возможные ошибки в

финансово-хозяйственной деятельности компании и не подразумевает каких-либо негативных санкций со стороны государства [8, С.157].

В соответствии с Международным стандартом аудита (МСА) № 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» внутренний аудит определяется как деятельность подразделения клиента при оценке работы организации, проверка и мониторинг адекватности и эффективности учёта.

Цель внутреннего аудита – обеспечить помощь в осуществлении эффективного управления организацией.

Объектами внутреннего аудита являются операции, процессы, финансовая отчётность, состояние активов, ведение бухгалтерского учёта и отчётности, проверенные на соответствие установленным принципам учётной политики и общепринятым положениям [3, С.148].

Для получения аудиторских доказательств во время внутреннего аудита используются методы, которые можно классифицировать следующим образом:

- общие научные методы контроля (анализ, синтез, индукция и т. д.);
- собственные эмпирические методы (инвентаризация, контрольные измерения работы, формальные и арифметические проверки, счётные проверки, метод обратного отсчёта и др.);
- специальные методы смежных экономических наук (экономический анализ, экономические и математические методы и др.) [1, С.78].

На сегодняшний день существует ряд базовых подходов к проведению внутреннего аудита организации (рис.1).



Рисунок 1 – Классификация подходов к аудиту [5, С.73]

Операционный подход к аудиту (ASO) заключается в анализе управления компанией, основанной на изучении взаимодействия прикладной системы «управление-подчинение» в организации. Цель ASD заключается в анализе причинно-следственной связи между факторами, которые отрицательно влияют на бизнес-процесс и последствия, к которым они привели [4, С.157]. Методология операционного подхода заключается в анализе документации. Во-первых, производится устная характеристика бизнес-процесса, затем его графическая форма, завершающая анализ эффективности её управления.



Преимуществом ASO является комплексное исследование системы «управление-подчинение», т. е. этот подход максимально подробно изучает все нюансы бизнес-процессов анализируемой организации и находит наиболее эффективные пути решений.

Подход к аудиту (BPA) – заключается в анализе и верификации финансовой отчётности. Среда изучения аудитора – финансовые отчёты на определённый период времени.

Комплекс-подход к аудиту (CPA) – позволяет проводить двухстороннюю проверку деятельности организации:

1. Оценка риска несоблюдения внешних правил организации. Внешние правила организации – это официальные законы, стандарты и подзаконные акты различных уровней.

2. Оценка риска несоблюдения внутренних правил компании. Внутренние правила – это правила, регулируемые кодексами поведения (корпоративными) или местными стандартами, например, приказ, распоряжение и т.д. [2, С. 155].

Ревизионный подход (РПА) – позволяет предоставить владельцу компании информацию о безопасности имущества компании своевременно путём проверки всей её деловой активности. Цель такой проверки заключается в выявлении наличия фактов экономических преступлений путём однотипной проверки всех видов деятельности компании. Главной слабостью этого подхода является отсутствие системного анализа.

Риск-ориентированный подход к аудиту (EPR) основан на том, что он имеет двойственный характер, поскольку выступает как результат действия, так и бездействия.

Ключевым ограничением предыдущих четырёх подходов является их тематическое и методологическое предопределение [7, С. 504].

В заключение следует отметить, что будущее внутреннего аудита на российских предприятиях в немалой степени зависит от глубокого понимания его необходимости и способности качественной оценки управления стратегическими рисками. Современный уровень развития российского внутреннего аудита позволяет успешно справиться с этими задачами.

#### Список использованных источников:

1. Барбашова С.А. Источники формирования банковского капитала/ С.А. Барбашова, П.Г. Янова//Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе.–2015.– № 2 (14). –С. 126-132.
2. Батова В.Н. Внутренний аудит в системе экономической безопасности предприятия /В.Н. Батова, А.Ю. Киндаев, Н.Ю. Юдаева// Тенденции развития современного общества: экономико-правовой аспект: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 154-157.

3. Батова В.Н. Роль внутреннего аудита в обеспечении экономической безопасности предприятия /В.Н. Батова, Н.Ю. Юдаева // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 1. – № 2 (18). - С. 142-148.
4. Растегаева Ф.С. Современные подходы к проведению проектов внутреннего аудита/ Ф.С. Растегаева, А.М. Рахматуллин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 1 (43) – С. 73
5. Тураев А. Н. Совершенствование методики проведения внутреннего аудита/ А. Н. Тураев, М. Х. Байбаева // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 504
6. Федорцова Р.П., Гуляева М.М. Организация внутреннего аудита системы качества//Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции под ред. В.В. Бондаренко, Т.В. Харитоновой, Е.М. Щербакова, О.А. Зябликовой. – 2018. – С. 142-144.

УДК 338.1

## **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

*Булохова Анастасия Сергеевна, Андреева Елизавета Сергеевна, студентки  
Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** На современном этапе развития экономики России и в частности Алтайского края проблема повышения уровня жизни населения очень важна. Её актуальность заключается в том, что уровень жизни является одной из самых значимых социальных категорий, а его повышение - социально-приоритетной целью развития региона. В данной работе представлены результаты исследования проблемы социально-экономического развития Алтайского края посредством изучения уровня жизни населения данного региона.

**Ключевые слова:** уровень жизни, медианный среднедушевой денежный доход, модальный среднедушевой денежный доход, дифференциация доходов, величина прожиточного минимума, баланс доходов и основных потребительских расходов населения.

Уровень жизни — это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами. Данный показатель напрямую определяет степень экономического развития региона, однако и состояние экономического развития региона во многом ограничивает рост уровня жизни населения. Организацией Объединенных Наций

рекомендован перечень условий жизнедеятельности, в совокупности составляющих понятие «уровень жизни»:

- рождаемость, смертность, продолжительность жизни;
- уровень потребления продовольствия;
- условия труда и уровень занятости;
- баланс доходов и расходов;
- потребительские цены и т.д. [1].

Исследование проводилось на анализе таких факторов, как среднемесячная заработная плата одного работника, среднемесячный размер назначенных пенсий, величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, баланс доходов и основных потребительских расходов населения, величина среднедушевых денежных доходов.

При определении социально-экономического положения населения рассматривают следующие основные индикаторы и характеристики:

- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- соотношение доходов групп наиболее и наименее обеспеченного населения;
- соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума;
- характеристика уровня материальной обеспеченности населения (домохозяйств) [1].

Исходя из этого, был проведен соответственный анализ за 2013-2017 годы по Алтайскому краю. На основе источников [2, 3] была построена Таблица 1 и рассчитаны темпы роста и прироста заработной платы и назначенных пенсий.

Таблица 1 – Динамика основных социально-экономических показателей уровня жизни населения Алтайского края

Показатели	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, тыс. руб.	18011	19456	20090	21202	22743
Темп роста начисленной заработной платы к предыдущему году, %	112,5	108,02	103,26	105,54	107,27
Среднемесячный размер назначенных пенсий, тыс. руб.	9258	10063	11073	16379	12252
Темп роста назначенных пенсий к предыдущему году, %	102,6	110	100,6	147,9	74,8
Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц, тыс. руб.	6564,75	7422,75	8798,25	8880,75	9114,75

Полученные результаты свидетельствуют о тенденции роста заработной платы с 2015 г., в котором был отмечен самый минимальный прирост заработной платы за исследуемый период. Можно предположить, что это связано с санкциями, введенными в 2014 году. Далее можно увидеть иную тенденцию: в

2016 году темп прироста назначенных пенсий был наибольшим, что связано с назначенными единовременными надбавками. Однако в 2017 году произошло резкое снижение темпов прироста назначенных пенсий, так как подобных надбавок не было.

Также заметим, что наибольший модуль разности между темпом прироста среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума наблюдается в 2015г., причиной чему был резкий скачок в росте величины прожиточного минимума на момент стабильного роста заработной платы. Рассчитав долю прожиточного минимума в среднемесячной заработной плате, приходим к заключению, что данная ситуация привела к следующему: доля прожиточного минимума составила около 40% от среднемесячной заработной платы и в рассматриваемый период оставалась почти неизменной, а в 2015 году прожиточный минимум составлял наибольший процент в среднемесячной заработной плате.

Полученный выше вывод подтверждает рисунок 1, на котором видно, что, начиная с 2015 года график среднемесячной заработной платы идет вверх, притом, что график прожиточного минимума имеет минимальный угол с горизонтальной осью, то есть его роста почти не наблюдается.

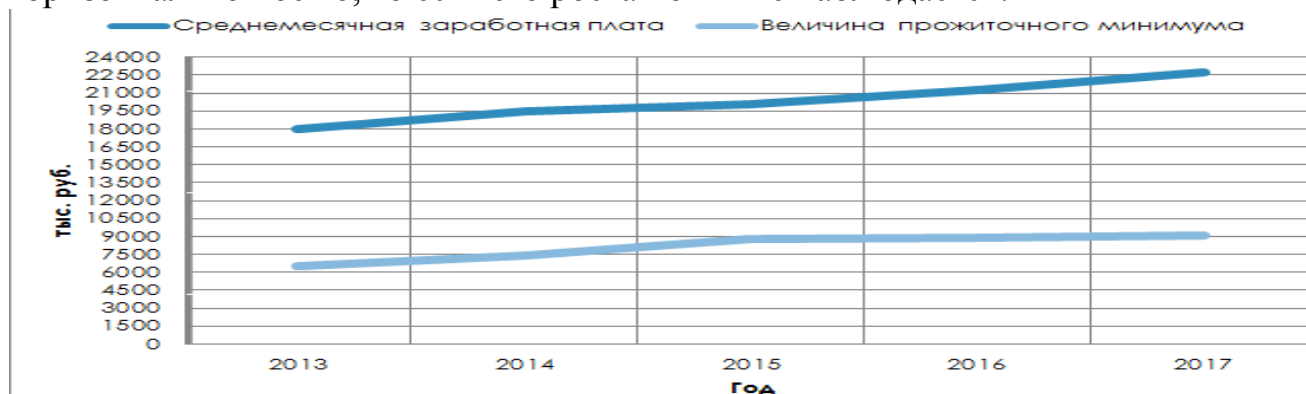


Рис. 1 - Динамика среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума за 2013-2017 гг.

На основе источников [2] была построена Таблица 2, представленная ниже. Существует множество групп расходов населения, однако мы взяли за основу наиболее важные показатели потребительских расходов, которые обеспечивают жизнедеятельность населения: расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров, оплату услуг.

Таблица 2 – Динамика основных потребительских расходов населения Алтайского края

	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017
Потребительские расходы	9409	10331	10754	11647	11618
в том числе:					
на покупку продуктов питания	2953	3247	3512	3871	4045
на покупку непродовольственных товаров	4421	4895	4638	4899	4623
на оплату услуг	2035	2189	2604	2877	2950

Рассчитав разницу между величиной прожиточного минимума и величиной основных потребительских расходов, а также разницу между среднемесячной заработной платой и величиной основных потребительских расходов, мы увидели, что разница между среднемесячной заработной платой и частью потребительских расходов идет на увеличение и является положительной, в то время как разница между величиной прожиточного минимума и частью потребительских расходов стабильно отрицательна. Данные результаты отражены на рисунке 2.

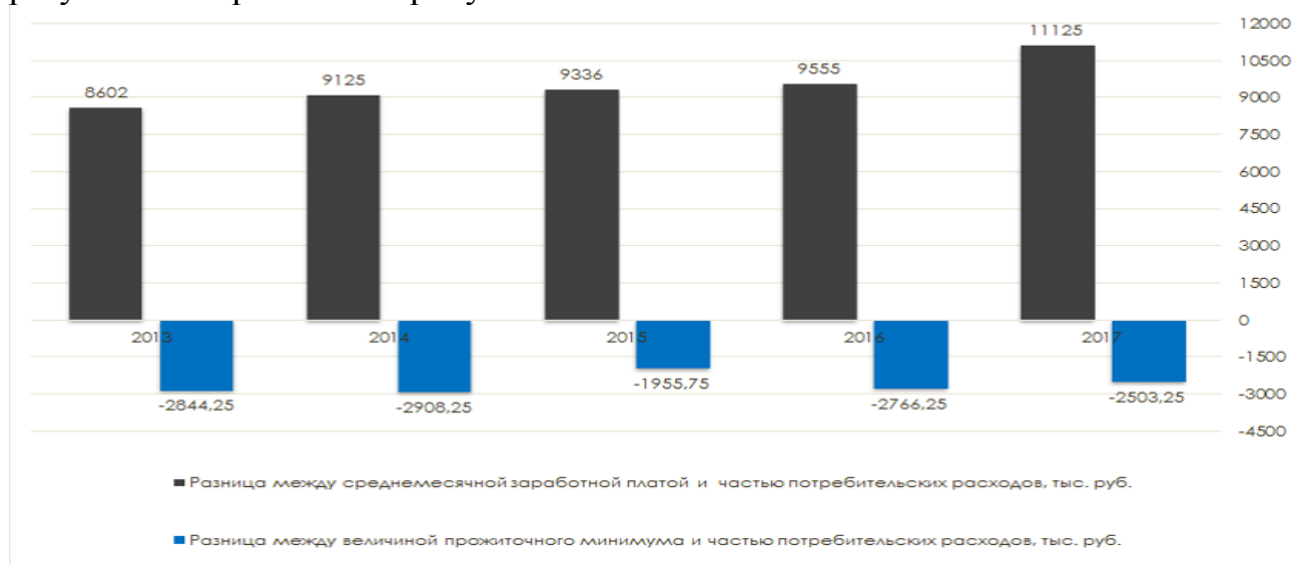


Рис. 2 – Разница между величиной прожиточного минимума/среднемесячной заработной платы и величиной потребительских расходов, тыс. руб.

В процентном же соотношении после затрат на основные расходы у населения в среднем остается чуть меньше половины заработной платы. В то время, как прожиточного минимума не хватает на погашение даже основных расходов с недостатком в 30-40%, не говоря уже о расходах, не включенных в расчеты.

На рисунке 3 представлено распределение населения Алтайского края по величине среднедушевых денежных доходов на основе источника [2], компонентами которых являются: трудовые доходы, социальные выплаты, доходы от собственности и прочие денежные поступления.

Группы дохода	2013		2014		2015		2016		2017	
	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу	тыс. чел.	в % к итогу
Все население	2398,8	100	2390,6	100	2384,8	100	2376,8	100	2365,7	100
в т.ч. со средним денежным доходом в месяц, рублей										
0-5000,0	223,1	9,3	152,8	6,4	98	4,1	92,6	3,9	84,9	3,6
5000,1-7000,0	258,6	10,8	203,7	8,5	154,1	6,5	147,3	6,2	137,9	5,8
7000,1-10000,0	411,2	17,1	357,2	14,9	301,5	12,6	291,2	12,2	277,7	11,7
10000,1-14000,0	456,8	19,1	437,8	18,3	409,6	17,2	400,6	16,9	389,2	16,5
14000,1-19000,0	388,6	16,2	408,4	17,1	418,3	17,5	414,7	17,4	410,4	17,4
19000,1-27000,0	336	14	388,2	16,2	433,9	18,2	436,9	18,4	441,2	18,7
27000,1-45000,0	244,9	10,2	319	13,4	394,7	16,6	406,5	17,1	421,7	17,8
45000,1-1000000	79,6	3,3	123,5	5,2	174,7	7,3	187	7,9	202,7	8,5
<b>Мода</b>	<b>11602,87</b>		<b>12930,94</b>		<b>21277,44</b>		<b>22376,48</b>		<b>23898,65</b>	
<b>Медиана</b>	<b>12683,92</b>		<b>14400,17</b>		<b>15513,63</b>		<b>16107,03</b>		<b>16874,11</b>	

Рисунок 3 – распределение населения Алтайского края по величине среднедушевых денежных доходов.

Так же на рисунке 3 представлены рассчитанные нами мода и медиана по соответствующим годам. Исходя из анализа динамики этих показателей, следует вывод, что величина наиболее встречаемого среднедушевого денежного дохода с 2013 по 2017 года выросла примерно в 2 раза и на конечный год равна почти 24 000 рублей, что составляет более 2-х прожиточных минимумов. В то же время половина населения остается с доходом около 17 000 рублей, что ниже 2-х прожиточных минимумов. По сравнению с 2013 годом этот показатель вырос всего на 4000 рублей, то есть на 30%.

Всероссийский центр уровня жизни для характеристики распределения населения по размеру дохода предложил использовать деление населения по группам: первая - с душевым доходом ниже прожиточного минимума («бедные»); вторая - с душевым доходом от прожиточного минимума до 2-х прожиточных минимумов («низко обеспеченные»); третья – с душевым доходом свыше 2-х прожиточных минимумов («обеспеченные») [3].

Проведя в соответствии с этим перегруппировку данных, представленных на рисунке 2, были получены следующие результаты, представленные на рисунках 4 и 5.

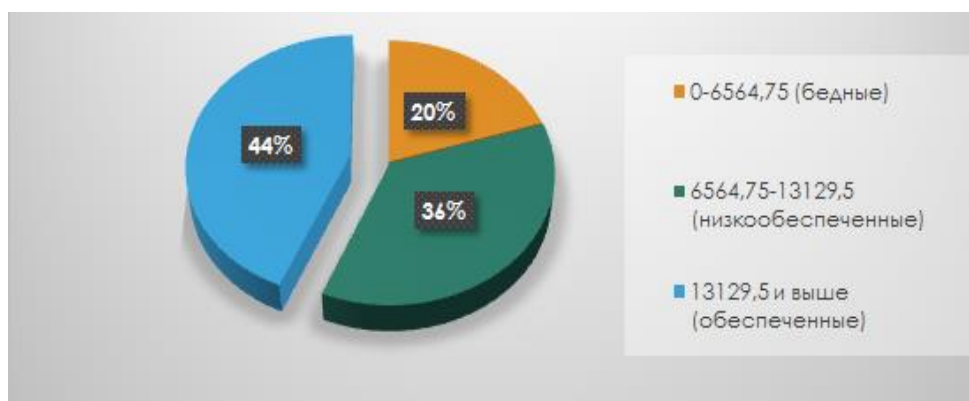


Рисунок 4 – Структура населения по среднедушевому доходу в 2013 году, %

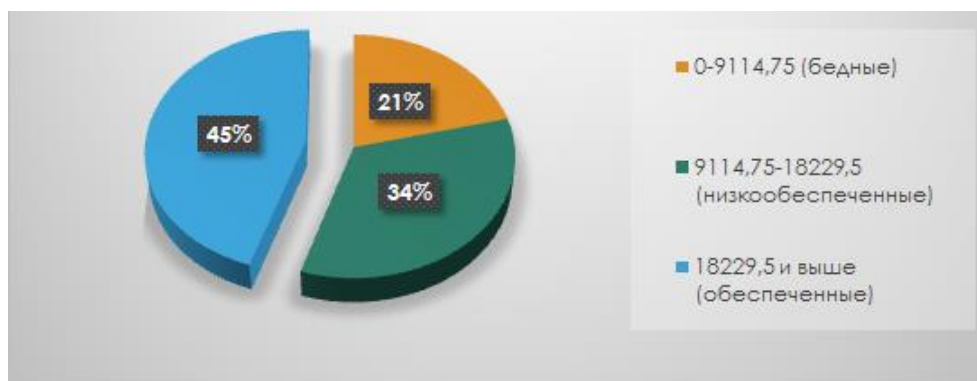


Рисунок 5 – Структура населения по среднедушевому доходу в 2017 году, %

Исходя из данных расчетов, следует, что особых изменений в структуре населения по среднедушевому доходу с 2013 по 2017 год не наблюдается. Стабильной остается ситуация, при которой обеспеченное население составляет меньше половины от общего, а бедные и низко обеспеченные являются подавляющим большинством. Население с доходами ниже прожиточного минимума, хоть и занимает 3-е место, однако, все равно составляет большой процент населения, что свидетельствует о низком уровне жизни. Данным анализом так же подтверждаются наши расчеты моды и медианы, действительно, почти половина населения имеет доход ниже 2-х прожиточных минимумов.

Таким образом, анализ изменений основных индикаторов уровня жизни населения Алтайского края показал, что сохраняется низкий жизненный уровень большинства населения и не наблюдается особых сдвигов в лучшую сторону большинства исследуемых показателей, что, соответственно, сказывается на социально-экономическом развитии региона. Говоря о проблеме уровня жизни, нельзя не отметить убыль населения Алтайского края, вызванного оттоком населения из региона и его отрицательным приростом, что также способствует снижению жизненного уровня населения или же является его следствием.

Следовательно, для стабильного развития региона и повышения уровня жизни населения необходимо увеличивать процент обеспеченного населения, понижая при этом процент бедного: повышать прожиточный минимум, так как его не хватает даже на погашение основных расходов населения, а также создавать новые рабочие места, сдерживать рост цен на основные потребительские расходы, создавая при этом условия для увеличения темпа роста денежных доходов населения.

#### Список использованных источников:

1. Статистика уровня жизни населения : учебное пособие / В.Н. Салин и др. — Москва : КноРус, 2018. — 181 с. — Для бакалавров и магистров. — ISBN 978-5-406-06470-2.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай [Электронный ресурс] // Официальная статистика

Алтайский край Режим доступа  
[http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/akstat/ru/statistics/altayRegionStat/](http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/ru/statistics/altayRegionStat/)  
- (Дата обращения 21.02.2019).

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальная статистика Режим доступа  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) -  
(Дата обращения 21.02.2019).

УДК 336.647

## МОДЕЛЬ CAPM: ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ КОЭФФИЦИЕНТА БЕТА

*Гордеева Дарья Валерьевна, магистрант*

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрено применение модели CapitalAssetPricingModel(CAPM) и ее вариаций для оценки капитальных активов публичных и непубличных акционерных обществ в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** модель CAPM, модель Р.Хамады, рынок капитала.

В практике современного бухгалтера все большую значимость приобретает первичная и последующая оценка финансовых вложений, в связи с необходимостью создания резервов на обесценение этих финансовых инструментов. Учитывая вышеизложенное, в данной работе в качестве удобного и валидного способа оценки финансовых вложений компании будет предложено использование метода CapitalAssetPricingModel(CAPM) и его вариации, разработанной Р.Хамадой для оценки риска и прибыльности вложений в финансовые инструменты, предлагаемые непубличной компанией. Модель оценки CAPM дает представление о соотношении доходности актива и его риска. В качестве исходной посылки модели предполагается, что за счет существования высоколиквидного эффективного рынка финансовых активов, на котором цена актива всегда стремится к равновесной, все специфические риски могут быть диверсифицированы. При этом риск и доход, связанный с финансовым инструментом на таком рынке будут зависеть от системных (рыночных) рисков. Функционально данная модель имеет вид [1]:

$$E(R) = R_f + \beta * ERP$$

где  $E(R)$  – ожидаемая доходность инвестиции;  $R_f$  – безрисковая доходность;  $\beta$  – коэффициент бета, отражающий пропорцию между избыточной



доходностью рыночного портфеля и доходностью искомого актива; ERP – разность между доходностью рыночного портфеля и безрисковой доходностью.

С целью проверки применимости модели CAPM для российского рынка нами была смоделирована ситуация нахождения ожидаемой доходности инвестиций восьми крупнейших публичных акционерных обществ, входящих в «Индекс голубых фишек Московской биржи». Для проведения регрессионного анализа была собрана статистика цен на обычные акции, котирующиеся на Московской бирже, за 36 месяцев, в период с 1 марта 2016 года по 1 февраля 2019 года, по следующим компаниям: ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «Лукойл», ПАО «Алроса», ПАО «Яндекс», ПАО «Роснефть», ПАО «МТС», ПАО «ВТБ». По каждому из финансовых инструментов, представленных компаний, был рассчитан помесечный прирост доходности. В качестве показателя доходности рыночного портфеля были привлечены данные индекса РТС, за тот же период с расчетом помесечного прироста доходности. Еще один компонент модели CAPM – безрисковая ставка, в данной работе был принят равным «Кривой бескупонной доходности Московской биржи». По значениям безрисковой ставки также был проведен расчет прироста доходности за 36 месяцев того же временного периода. В ходе регрессионного анализа были получены значения  $\beta$ -коэффициентов по каждому из оцениваемых финансовых инструментов, на основе которого по вышеприведенной формуле были найдены ожидаемые доходности каждого капитального актива. Параметр ожидаемой доходности инвестиций отражает справедливую рыночную цену на тот или иной финансовый инструмент. Коэффициент  $\beta$  является показателем стандартного систематического (рыночного) риска для каждой бумаги, или иначе отношением волатильности ценной бумаги к волатильности рынка. В данном исследовании шесть из семи акций имеют  $\beta$ -коэффициент свидетельствующий о низком влиянии рынка на их волатильность, и только одна бумага – обычные акции ПАО «Сбербанк» имеет  $\beta$ -коэффициент чуть выше 1,0 и демонстрирует чувствительность к рыночным изменениям. Коэффициент детерминации ( $R^2$ -квадрат) является показателем качества используемой модели регрессии. В данном исследовании показатели качества модели можно назвать удовлетворительными по всем исследуемым финансовым инструментам, что говорит о валидности используемого метода и достоверности данных, получаемых в результате исследования. Значение коэффициента  $\alpha$  – разность между рыночной ценой актива на последнюю дату исторического периода, закладываемого в модель регрессии, и ожидаемой доходностью актива показывает степень равновесности цены на данный актив. В случае, если коэффициент  $\alpha$  по той или иной бумаге меньше нуля, то такая бумага является переоцененной и в будущем она будет иметь тенденцию к снижению рыночной цены. Если  $\alpha$ -коэффициент ценной бумаги равен нулю, то данный актив имеет справедливую рыночную цену и низкую тенденцию к ее изменению в ближайшее время. Если коэффициент  $\alpha$  по той или иной бумаге больше нуля, то такой актив является недооцененным и в будущем сможет принести доход. В

ходе исследования стало очевидно, что потенциальный доход могут принести акции компаний ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «Яндекс», ПАО «МТС» и ПАО «ВТБ». Бета-коэффициенты исследуемых компаний демонстрируют соотношение риск-доходность аналогичное рыночному, что свидетельствует о принципиальной применимости метода CAPM для российского фондового рынка.

Для оценки финансовых инструментов, предлагаемых непубличной компанией в данной работе предлагается использовать метод CAPM в адаптации Р. Хамады. Такой метод оценки предполагает получение данных о риске вложения в непубличную компанию через расчет  $\beta$ -коэффициентов для аналогичных ей компаний на рынке, их последующее усреднение и адаптацию по формуле [1]:

$$\beta_L = \beta_U [1 + (1 - r)(D/S)] \quad (2)$$

где  $\beta_L$  – рыночный риск предприятия;  $\beta_U$  – производственный риск предприятия;  $r$  – ставка налога на прибыль, в расчете налогового корректора;  $D/S$  – коэффициент финансового левериджа.

На первом этапе построения модели было выбрано непубличное акционерное общество – АО «МХК ЕвроХим». Данное акционерное общество относится к отрасли химической промышленности, имеет структуру вертикального холдинга и специализируется на производстве только одной группы товаров – сельскохозяйственные удобрения. Для поиска рисков инвестиций в такую компанию, на российском фондовом рынке было найдено одно аналогичное публичное акционерное общество – ПАО «Уралкалий». В отношении обычных акций этого общества, имеющих в котировальном списке ПАО «Московская биржа» был проведен регрессионный анализ по вышеизложенной методике, однако в ходе исследования эти данные были дополнены сведениями о структуре капитала и коэффициенте финансового левериджа данной компании, полученными путем анализа открытой финансовой отчетности. Полученные данные без усреднения были использованы в качестве отраслевых показателей, что связано с узостью российского фондового рынка и условиями применения модели Р. Хамады, предполагающими сравнение только полностью эквивалентных по структуре и роду деятельности предприятий. Затем полученные отраслевые показатели в совокупности с данными по ставке налога на прибыль и структуре капитала АО «МХК ЕвроХим» были заложены в расчет по вышеуказанной формуле Р. Хамады. В ходе исследования стало ясно, что АО «МХК ЕвроХим» имеет малый систематический (рыночный) риск, и на финансовые инструменты, предоставляемые этой компанией, в большей степени влияет специфический риск. При этом коэффициент финансового левериджа данной компании составляет 0,38 при идеальном значении этого параметра равному единице, свидетельствует о том, что данная организация недостаточно активно привлекает заемные средства и не стремится к корпоративному росту.

По полученным результатам, можно сделать вывод о том, что модель оценки капитальных активов (CAPM) и ее вариация для оценки активов

непубличных компаний, разработанная Робертом Хамадой, применимы к российскому рынку и позволяют бухгалтеру принимать обоснованные решения относительно формирования резервов под обесценивание финансовых вложений на протяжении всего жизненного цикла инвестиционной деятельности.

#### Список использованных источников:

1. Лисовская, И.А. Модель оценки капитальных активов как инструмент оценки ставки дисконтирования [Электронный ресурс] /Лисовская, И.А., Мамедов, Т.С. – Электрон.дан. – Режим досупа:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25984258>.

УДК 004.4: 336.7

## ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

*Дорогой Михаил Александрович, студент*

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В работе представлена разработанная панель для обеспечения более удобной работы на рынке Forex. Программный продукт создан для упрощения торговли через терминал MetaTrader и поддержки принятия решений о входе в сделку при помощи расчета основных технических индикаторов.

**Ключевые слова:** интерфейс панели, технические индикаторы, Forex.

В работе представлен разработанный автором программный продукт – панель для обеспечения более удобной работы на рынке Forex. Панель создана для упрощения торговли на рынке Forex через самый популярный терминал MetaTrader и поддержки принятия решений о входе в сделку при помощи расчета основных технических индикаторов (RSI, CCI, ROC, Stochastic, MACD) в режиме реального времени.

Индекс относительной силы (RSI от англ. relative strength index) — индикатор технического анализа, определяющий силу тренда и вероятность его смены. Индикатор может рисовать фигуры технического анализа — «голова-плечи», «вершина» и другие, которые часто анализируют

Индекс товарного канала (CCI от англ. Commodity Channel Index) указывает диапазон цены, движущейся в определенном канале. С помощью этого инструмента трейдер имеет возможность определять ценовые границы тренда.

Индикатор (RoC от англ. rateofchange) – принято относить к типу осцилляторов. Он показывает трейдеру скорость изменения графической цены и позволяет сделать прогноз возможных разворотных точек.

Индикатор Stochastic указывает на периоды перекупленности и перепроданности рынка, а также является более волатильной версией Индекса относительной силы RSI. В состав индикатора входят две линии – %K (быстрая кривая) и %D (медленная кривая или средняя скользящая к линии %K) – и при их пересечении образуются бычьи или медвежьи торговые сигналы.

Возможности программы:

- 1) Открытие позиции "в один клик" – программа позволяет открывать ордер в один клик на панели, а также интерактивно выставлять уровни StopLoss и TakeProfit (Рисунок 1)



Рисунок 1. Интерфейс программы для открытия позиций

- 2) Программное выставление уровней Stop Loss и Take Profit ниже допустимого брокером – эта функция будет особенно полезна «скальперам», так как дает возможность выставить любые значения SL и TP, что невозможно без использования программы, так как у каждого брокера есть минимальные значения этих уровней от цены открытия ордера.
- 3) Возможность выставления плавающего уровня Stop Loss (Trailing Stop) – это уровень SL который движется вместе с ценой с заданным отступом, очень удобный инструмент, позволяющий при трендовом движении не выставлять уровень TP, так как часто длину тренда оценить очень сложно, в этом случае Trailing Stop сам закроет позицию при развороте тренда (откате текущей цены на заданный промежуток), что позволяет сохранить свои средства если выставлен уровень TP выше цены разворота тренда и заработать больше если уровень TP выставлен ниже.

- 4) Получение полной информации о счете: профит по периодам, текущий спред, макс. просадка и тд. (Рисунок 2)



Рисунок 2. Интерфейс программы с информацией о счете

- 5) Получение сигналов (в т.ч. звуковых) от индикаторов технического анализа о хороших точках для открытия позиции. (Рисунок 3)



Рисунок 3. Интерфейс программы с сигналами по индикаторам

- 6) Возможность открытия отложенных ордеров с пользовательскими параметрами. В программе реализована возможность создания собственного алгоритма автоматического входа в сделку при помощи логики если.. то.., основанной на техническом анализе при помощи основных индикаторов и других параметров рынка. (Рисунок 4)

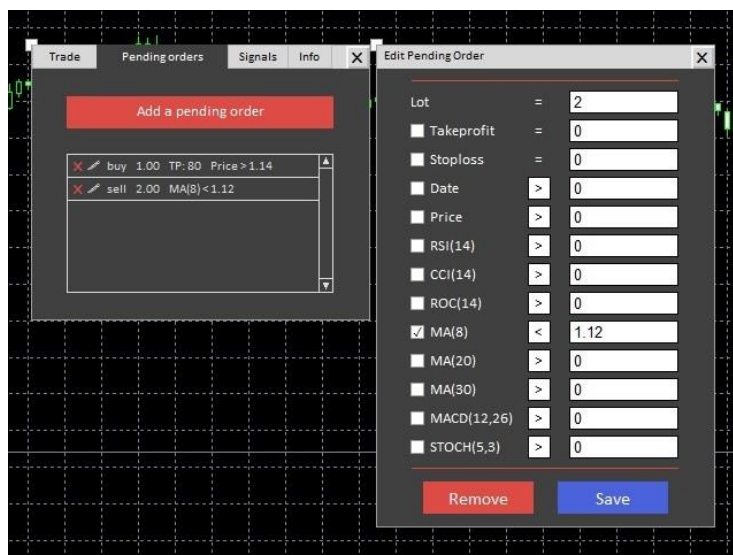


Рисунок 4. Интерфейс программы для создания отложенных ордеров

Пример. Трейдером был разработан сценарий входа в сделку при достижении параметров: Инструмент: USD/RUB; Цена > 65 ;RSA > 85% ;Позиция: Sell ;Лот: 1 ;SL: 67 ;TP: 60

Так при достижении заданных параметров программа автоматически откроет позицию шорт объемом в 1 лот с указанными SL и TP. Так как большинство трейдеров работают по сценарию, такой функционал позволит не ждать у терминала и не следить за параметрами вручную, а отдать эти функции в руки автоматики.

УДК 338.2

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

*Дубицкая Наталья Михайловна, Плотникова Степанида Михайловна,  
студенты*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной работе рассчитан уровень теневой экономики Алтайского края в период 2013-2017 гг. с использованием методики измерения величины теневой экономики в российских регионах на основе сопоставления данных статистической и налоговой отчетности.

**Ключевые слова:** Региональная экономика, теневая экономика, валовой региональный продукт, налоги, статистическая отчетность.

Исследование теневой экономики является актуально, поскольку она занимает значительное место в ВВП и влияет на функционирование всей национальной экономики. Теневая экономика изымает значительную часть ресурсов из легального производства, снижая эффективность экономики и тормозя социально-экономический рост. В зарубежной и отечественной научной литературе существуют различные точки зрения, раскрывающие сущность теневой экономики. В большинстве своем все они говорят о том, что это сложное социально-экономическое явление – неконтролируемый обществом сектор воспроизводства, где производство, распределение, обмен и потребление экономических благ и предпринимательских способностей скрываются от органов государственного управления. Большинство исследователей рассматривают теневую экономику как угрозу экономической безопасности государства и его регионов.

Теневая экономика носит скрытый характер, именно поэтому измерение ее масштабов является сложной задачей. Современными экономистами разработаны многочисленные методы ее оценки, которые можно разделить на две группы – это прямые и косвенные. Прямые методы основаны на опросе или наблюдении за участвующими в теневой экономике, косвенные методы – это расчеты, преимущественно использующие сводные экономические показатели официальной статистики.

Общероссийская экономика состоит из экономик субъектов страны, уровень теневой экономики в которых определяются региональными особенностями, такими как: структура экономических отраслей, ресурсно-сырьевые запасы, географическое положение, природно-климатические и демографические условия и другие. Деятельность по обеспечению экономической безопасности регионов должна включать в себя выявление, классификация факторов, которые влияют на состояние безопасности экономики, и контроль над ними [1].

Осложняет определение масштабов теневой экономики в регионах страны ограниченность статистических показателей в региональном разрезе, наблюдаемых и публикуемых органами статистики, так как межрегиональные границы в отличие от межгосударственных границ не позволяют с абсолютной достоверностью зафиксировать информацию о движении финансовых потоков, трудовых ресурсов и т.п. между отдельными регионами страны.

В целях преодоления ограничений исследования теневой экономики на региональном уровне нами была взята методика измерения величины теневой экономики в регионах России на основе сопоставления данных налоговой и статистической отчетности.

В структуре ВВП выделяются три составляющие, из которых складывается ВВП: фонд оплаты труда (W), валовая прибыль (P) и чистые налоги на производство (TPr). В связи с этим расчет величины ВВП (GRP) можно осуществить по следующей формуле 1:

$$GRP=W+P+TPr \quad (1)$$

Из трех составляющих ВРП первый (оплата труда) и третий (налоги на производство) учитываются Росстатом в легальной величине. Единственной частью ВРП, содержащей результаты деятельности теневого сектора экономики регионов России, по данным Росстата, является валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы Р, в которой представлены: легальная прибыль предприятий; скрытая прибыль предприятий (включая финансовые результаты деятельности официально незарегистрированных предприятий и неформального сектора экономики); скрытая оплата труда и другие смешанные доходы, которые были получены неофициально.

В связи с этим, посредством вычитания из величины валовой прибыли ее легальной составляющей получим величину теневой экономики каждого региона страны. Размер легальной прибыли предприятий мы определили на основе величины налоговой базы по налогу на прибыль организаций, представленной в Отчете о налоговой базе и структуре начислений по налогу на прибыль организаций (Форма № 5-П), ежегодно составляемом и публикуемом ФНС России. Полученные данные позволили нам произвести расчет величины теневой экономики в Алтайском крае, используя следующую формулу 2:

$$GRPS = \frac{GRP - W - TPr - PT}{GRP} * 100, \quad (2)$$

где GRPS – доля теневой экономики в ВРП региона, %; PT – легальная прибыль, включенная в налоговую базу по налогу на прибыль организаций [2].

Проведенные расчеты выявили достаточно высокий уровень теневой экономики в Алтайском крае, в 2017 году данный показатель составил 48,48% от ВРП региона (таблица 1). При общероссийском значении данного показателя в анализируемом периоде в размере 29,7–32,2% от ВВП [3; 4].

Таблица 1- Величина теневой экономики Алтайского края в 2013-2017 гг., рассчитанная на основе отклонения налогооблагаемой прибыли от валовой прибыли, тыс. руб.

Год	ВРП (GRP)	Оплата труда наемных работников (W)	Чистые налоги на производство (TPr)	Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (P)	Налоговая база по налогу на прибыль (PT)	Уровень теневой экономики и (% от ВРП)
2013	416110337,2	200152500	7534800	208423000	27960301	43,37
2014	446023762,2	195271600	7454500	243297700	31730727	47,43
2015	487903245,5	199942900	7605200	280355100	37408633	49,79
2016	498789148,5	200236900	7919500	293732900	39147576	51,04
2017	508756000	211958300	8568900	288228800	41600498	48,48

Снижение доли теневого сектора в период с 2016 по 2017 говорит о том, что борьба с проявлениями теневой экономики: офшорами, отмыванием денег и т.д., в результате принятых на законодательном уровне решений идет успешно.



В ходе этой борьбы были приняты следующие поправки и законодательные акты: Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция от 30.10.2018); Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция от 31.12.2017); Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)"; ГК РФ Статья 861. Наличные и безналичные расчеты (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) и т.д.

Дальнейшее совершенствование законодательной базы будет также положительно влиять на тенденцию уменьшения уровня теневой экономики в российских регионах, в частности, в Алтайском крае. Так же хотелось бы отметить, что успех в борьбе с теневой экономикой зависит не только от государства и его заинтересованности в решении данной проблемы, но и от доверия граждан к проводимым в стране реформам.

#### Список использованных источников:

1. Литвиненко А. Н. Взаимодействие бизнеса и органов внутренних дел: проблема противодействия теневой экономике // Вопросы экономики и права. Научно-информационный журнал. №12. 2011. С. 187-189.]
2. Федотов Д.Ю., Невзорова Е.Н., Орлова Е.Н. Налоговый метод расчета величины теневой экономики российских регионов / Д.Ю. Федотов, Е.Н. Невзорова, Е.Н. Орлова // Финансы и кредит. - 2016. – С.20-29.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn22/> (дата обращения: 10.04.2019).
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 5.04.2019).

## ПРОЦЕСС КРЕДИТОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

*Кузнецова Ирина Ивановна, Ефремова Екатерина Александровна, студентки*  
*Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, старший*  
*преподаватель, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ,*  
*Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** Кредитование молодежи является одним из наиболее динамичных направлений развития банковского бизнеса. В статье рассмотрены

современные тенденции развития потребительского кредитования в России и за рубежом, рассмотрены основные требования к кредиторам, актуальные ставки кредитования в лидирующих банках РФ.

**Ключевые слова:** кредит, процентная ставка, банк, срок кредита, кредитоспособность.

Молодежная политика - это своего рода «молодежный срез» государственной, муниципальной, социально-экономической политики. Она может осуществляться также частными, общественными организациями и фондами. Это система мер по «завоеванию», удержанию и поддержанию определенного социального статуса молодежи, которая в силу тех или иных причин оказывалась или может оказаться в перспективе в трудном, ущемленном положении по сравнению с другими группами (слоями) населения и при этом только собственными силами не в состоянии улучшить свое положение.

Значение кредита для населения состоит в том, что потребительский кредит представляется банками населению для удовлетворения разных потребительских нужд.

Объем выданных кредитов в 2017 году населению по статистике составил 12,03 трлн. руб. Более 5,17 трлн. приходится на долю жилищного кредитования.

Более 4,9 трлн. руб. от общего объема кредитов выданных гражданам приходится на Сбербанк.

Российскую молодежь нельзя назвать кредитно-активной. В настоящий момент только 19% россиян моложе 26 лет имеют хотя бы один открытый кредит, а их долг перед банком составляет 115 тыс. рублей. Такие цифры приведены в исследовании Объединенного Кредитного Бюро, которое оценило долю охвата кредитами среди жителей российских регионов в возрасте от 18 до 25 лет.

Банки не хотят рисковать с более молодой категорией заемщиков. По данным ОКБ, 25% молодых заемщиков допускают регулярные просрочки платежей по кредитам, в то время как среди заемщиков более старших возрастов таких не более 13%.

Больше всего должны банкам заемщики в Чукотском АО — 213 тыс. рублей, Ханты-Мансийском АО — 200 тыс. и Магаданской области — 196 тыс. Самые маленькие долги у молодежи Республики Алтай — 52 тыс., Дагестана — 60 тыс. и Алтайского края — 61 тыс.руб.

Проанализировав рынок кредитования в России, мы определили пять лучших потребительских кредитов для молодежи.

Таблица 1 - Пять лучших потребительских кредитов для молодежи

	Почта Банк	Тинькофф	Альфа-Банк	Сбербанк	Московский кредитный банк
Вид	Наличным и	Наличными	Наличным и	Потребительски	На любые цели
Сумма кредита млн. руб.	1	1	1	3	3
Срок кредита, мес	12-60	3-36	12-60	3-60	6-180
Процентная ставка	до 24,9%	до 28,9%	до 25,9%	до 20,9%	до 11,9%
Требования к заемщику	возраст от 18 лет, регистрация на территории РФ	возраст от 18 лет, регистрация на территории РФ, месячный доход от 15 000 рублей	возраст от 21 года, регистрация в регионе присутствия банка, стаж на последнем месте работы от 3 месяцев	возраст от 21 года, регистрация в регионе оформления, общий стаж от 1 года, стаж на последнем месте работы от 6 месяцев	возраст от 18 лет года, регистрация на территории РФ, трудоустройство на территории Москвы или области
Необходимые документы	заявление, паспорт, СНИЛС	заявление, паспорт	заявление, паспорт, второй документ, подтверждение дохода любым способом	заявление, паспорт, трудовая книжка, подтверждение дохода любым способом	заявление, паспорт, второй документ
Способ выплаты	наличными или на дебетовую карту банка	на дебетовую карту банка	наличными, на дебетовую карту банка	на счет или дебетовую карту банка	на счет или дебетовую карту банка
Способ оформления	в отделении банка с онлайн-заявкой	у выездного специалиста с онлайн-заявкой	в отделении банка с онлайн-заявкой	в отделении банка с онлайн-заявкой	в отделении банка с онлайн-заявкой
Сроки оформления	в день обращения	в день обращения	1-2 дня	2-3 дня	1-3 дня

Таким образом, кредит является способом получить материальные блага, продукты без подготовительного скопления средств. Рынок предоставления кредитов молодежи только развивается. Для его завоевания банком предстоит

пересмотреть свои предложения, которые будут предпочтительнее данной группе, в пользу предоставления более экономичных и лояльных банковских условий.

#### Список использованных источников:

1. Байрам У. Р., Зикирияев С. И. Банковское кредитование населения в России: организационно-управленческие проблемы //Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – №. 6-1. – С. 122.
2. Киреева О. В., Дёмин А. Н., Помазан И. А. Мотивационный компонент отношения к кредитам лиц разного возраста //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского Государственного аграрного университета. – 2016. – №. 123.
3. Шевчук Д. Кредиты физическим лицам (ипотека, автокредит, нецелевые кредиты). – Litres, 2017.
4. Варламова Т. П., Варламова М. А. Потребительское кредитование в России в современных условиях: состояние и перспективы восстановления //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – №. 4 (68).

#### УДК 331.5

### **ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА СТРУКТУРУ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

*Кашина Светлана Михайловна, студент*

*Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

**Аннотация:** Безработица относится к факторам социального и экономического риска, которые остаются актуальными для региональной экономики. В данной работе представлена оценка влияния уровня образования на структуру безработицы в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** безработица, уровень образования, структура безработных.

Устойчивое развитие экономики региона определяется разнообразными условиями. Одним из важных условий является уровень образования и профессиональной подготовки населения. Какой же уровень образования нужен современным работодателям, чтобы устроить сотрудника на рабочее место, и чтобы претендент не попал в категорию безработных? Безработицу

рассматривают как социально-экономическую ситуацию, в которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, соответствующую их профессиональной подготовке [1].

В данном исследовании представлен анализ зависимости безработицы от уровня образования населения в Алтайском крае за 2013 – 2017 годы.

На основе источников [2, 3] построена таблица 1.

Таблица 1 – Структура безработных в Алтайском крае

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Население в Алтайском крае	2 398 751	2 390 638	2 384 812	2 376 774	2 365 680
Число безработных	95800	83400	94800	99600	78200
Число безработных, % к числу всего населения	3,99%	3,49%	3,98%	4,19%	3,31%

Из данных таблицы 1 следует тенденция снижения населения в Алтайском крае, также уменьшается число безработных, однако изменение доли безработных в общем составе населения не соответствует этой тенденции и остается в границах от 3,31% до 4,19 %.

Таблица 2 – Структура безработных в Алтайском крае по уровню образования

	Всего безработных	Высшее образование	Среднее профессиональное образование	Среднее общее образование	Основное общее образование	Не имеют основного общего образования
Года	Тысяч человек					
2013	95,8	13,0	37,6	32,8	10,4	2,0
2014	83,4	7,1	33,8	30,2	11,1	1,2
2015	94,8	15,5	43,3	25,0	10,5	0,5
2016	99,6	15,5	42,0	30,9	10,4	0,8
2017	78,2	11,0	32,5	23,0	9,7	2,0
Мужчины						
2013	56,6	7,2	22,4	19,7	5,7	1,6
2014	45,5	2,7	16,5	18,4	7,1	0,8
2015	54,3	7,9	25,3	13,2	7,4	0,5
2016	50,8	6,1	20,4	17,0	6,7	0,6
2017	41,0	5,2	16,8	12,6	5,3	1,1
Женщины						
2013	39,2	5,8	15,2	13,1	4,7	0,4
2014	37,9	4,4	17,3	11,8	4,0	0,4
2015	40,5	7,6	18,0	11,8	3,1	0
2016	48,8	9,4	21,6	13,9	3,7	0,2
2017	37,2	5,8	15,7	10,4	4,4	0,9

На основе данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что самая неблагоприятная ситуация сложилась у людей со средним профессиональным образованием, поскольку в данной категории больше всего безработных, а наиболее благоприятный уровень образования для трудоустройства, является высшее образование, так как в этой категории одно из самых малых количеств не трудоспособных людей, помимо этого ещё можно выделить основное общее образование.

Рассмотрим подробнее категорию безработных мужчин и женщин по уровню образования (рисунок 1).

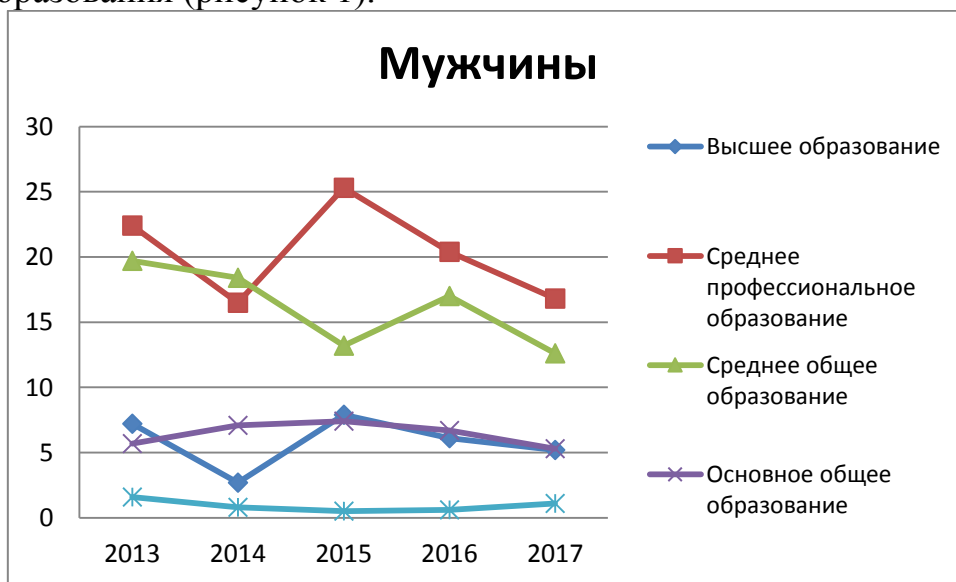


Рис.1 - Количество безработных мужчин в Алтайском крае по уровню образования

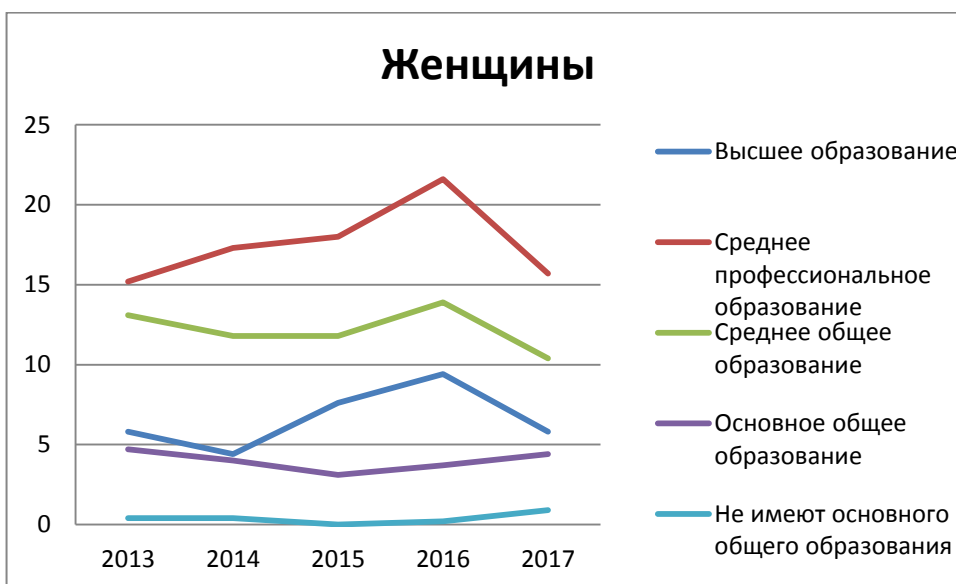


Рис.2 - Количество безработных женщин в Алтайском крае по уровню образования.

На основе рисунка 1 и 2 можно судить о том, что лица со средним профессиональным образованием, как у мужчин, так и у женщин занимают самую меньшую долю среди безработных. Наибольшее количество безработных среди мужчин – это лица, имеющие основное общее и высшее образование, в то время как у женщин большее количество безработных среди лиц, имеющих основное общее образование.

На основе источника [2] рассмотрим структуру безработных в Алтайском крае по возрастным группам (таблица 3).

Таблица 3 - Численность и структура безработных в Алтайском крае по возрастным группам

	Всего	В том числе в возрасте, лет					
		до 20	20-29	30-39	40-49	50-59	60-72
Безработных - всего	Тысяч человек						
2013	95,8	2,7	31,4	22,2	18,0	19,7	1,8
2014	83,4	1,9	28,4	20,4	12,4	18,5	1,8
2015	94,8	2,1	29,7	23,7	17,3	18,4	3,6
2016	99,6	3,2	30,3	25,4	17,1	21,1	2,5
2017	78,2	2,2	18,7	21,5	16,1	16,3	3,4
Мужчины							
2013	56,6	1,6	18,7	13,6	9,6	12,0	1,1
2014	45,5	1,2	14,4	11,6	6,6	11,0	0,7
2015	54,3	0,8	16,2	13,5	10,1	11,3	2,4
2016	50,8	1,6	15,1	12,3	8,1	12,3	1,4
2017	41,0	1,1	11,4	10,4	7,0	9,0	2,1
Женщины							
2013	39,2	1,1	12,7	8,6	8,4	7,7	0,7
2014	37,9	0,7	14,0	8,8	5,8	7,5	1,1
2015	40,5	1,3	13,5	10,2	7,2	7,1	1,2
2016	48,8	1,6	15,2	13,1	9,0	8,8	1,1
2017	37,2	1,1	7,3	11,1	9,1	7,3	1,3

На основе данных таблицы 3 можно отметить, что наибольшее количество безработных – люди в промежутке от 20 до 39 лет, то есть в основном это люди, которые только закончили свои учебные учреждения или только начинают свою карьеру, и которых по ряду причин не хотят брать на работу или соответствующих рабочих мест нет. Таким образом, безработные вынуждены к трудовой миграции в другие регионы России и другие страны, так как в регионе нет для них благоприятных условий для профессиональной самореализации и обеспечения себе и своей семье достойного уровня жизни.

#### Список использованных источников:

1. Райзберг, Б. А. Словарь современных экономических терминов. – 4 - е изд. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай [Электронный ресурс] // Официальная статистика Алтайский край Режим доступа <http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/akstat/ru/statistics/altayRegionStat/> - (Дата обращения 10.10.2018).
3. Статистика: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. – 3 – е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 594 с.

УДК 657.6

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*Крыжановская Ольга Станиславовна, магистрант*

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению понятия «внутренний экологический аудит», его значения для хозяйствующего субъекта. Его целью является не только выявление нарушений предприятия в области экологии, но и оптимизации рабочего процесса со стороны рационального природопользования. Несмотря на то, что внутренний аудит является необязательным к проведению на предприятии, он является достаточно значимым для функционирования предприятия в целом, а также для внешней среды.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, экономическая безопасность, экологический аудит.

После смены экономической системы в 90х годах в России, современное законодательство претерпело изменения. На данный момент состояние нормативно-технической документации, в которой содержатся регламенты экологического аудита, позволяют предприятию самостоятельно провести внутренний экологический аудит, позволяющий дать оценку воздействию предприятия на окружающую среду, а также оптимизировать экологическую значимость деятельности предприятия при помощи её внутренних ресурсов.

Экологический аудит – независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды,



требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности [1].

Внутренний экологический аудит – оценка природоохранной деятельности внутри предприятия.

Объектом экологического аудита является предприятие и её организационно-хозяйственная структура, деятельность которой оказывает негативное воздействие на окружающую среду.

Основная цель рассматриваемого направления – помощь субъектам хозяйственной деятельности в установлении надлежащей экополитики, формировании приоритетов по осуществлению мероприятий, которые направлены на выполнение экологических требований, предусмотренных законодательством [3].

Внутренний экологический аудит носит добровольный характер выполнения. Осуществляется независимой группой штатных сотрудников предприятия в интересах руководства предприятия. Проверка и оценка хозяйствующего субъекта проводится по следующим направлениям:

- минимизация рисков в плане получения штрафов за ущерб окружающей среде, а также за нарушение НК РФ в сфере природопользования;
- опрос сотрудников для оценки влияния окружающей среды на их здоровье;
- максимизация уровня конкурентоспособности продукции предприятия и инвестиций в данное направление;
- осуществляется обзор и анализ состояния организации (выявляются слабые стороны, недостатки техники в производстве, анализируется процесс управления производством и многое другое);
- оцениваются техника и технологии, связанные с охраной окружающей среды на объекте;
- другие проблемы, касающиеся воздействия хозяйствующего субъекта на окружающую среду, а также непосредственно на него самого.

Этапы экологического аудита [2]:

1. проверяется первичная документация, где содержатся показатели природоохранной деятельности;
2. собираются данные (здесь также – интервьюирование работников предприятия);
3. проводится анализ характеристик окружающей среды и негативных факторов на неё;
4. по завершении составляются рекомендации по оптимизации природоохранной деятельности предприятия и формируется аудиторское заключение.

Внутренний экологический аудит выступает, как достаточно серьёзное направление, которое обеспечивает функционирование системы управления окружающей средой на предприятии. Однако, в процессе проведения внутреннего эоаудита бывает трудно обеспечить результаты объективностью и

независимостью, исходя из корпоративных интересов представления внутренней среды предприятия в лучшем свете. Несмотря на это, благодаря внутреннему аудиту на предприятии периодически выявляются слабые места, разрабатываются планы, при выполнении которых снижаются экологические и техногенные риски.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 10.02.2002 № 7-ФЗ (ред. От 29.07.2018) «Об охране окружающей среды». Статья 1. Основные понятия: [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/), свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 05.04.2019).
2. Экологический аудит: [Электрон.ресурс] // Протосэкспертиза. Промышленная и экологическая безопасность. – Режим доступа: <https://www.fsetan.ru/ecology/ekologicheskij-audit/>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 06.04.2019).
3. Экологический аудит: [Электрон.ресурс] // Юридическая энциклопедия «МИП». – Режим доступа: <https://advokat-malov.ru/ekologicheskoe-pravo/ekologicheskij-audit.html>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 07.04.2019).

УДК 657.631.6

## **АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ В ОЦЕНКЕ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Шишова Виктория Алексеевна, магистрант*

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье мы рассмотрим понятия экономической безопасности предприятия, какие индикаторы применяются для экономической безопасности и их значения для организации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, финансовая отчетность, индикаторы экономической безопасности, МСФО.

В современном мире экономический рынок поглощают процессы глобализации. Так, например, привычное нам употребление словосочетания «бухгалтерский баланс» звучит как «отчет о финансовом положении», а «отчет о финансовых результатах» назван «отчет о совокупном доходе». Все это описано в регламенте МСФО (международные стандарты финансовой отчетности). Впрочем, новые названия не обязательны к употреблению, но используются в международных стандартах.

МСФО – это нормы, устанавливающие условия к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов компаний во всем мире. Главной задачей является предоставление информации о финансовом положении, о его изменениях и о результатах деятельности компании [1].

Так как, компании предоставляют информацию о финансовом состоянии предприятий, где они характеризуют свою деятельность, состояние, источники средств, способность погашать обязательства, то они должны научиться финансово себя защищать от возможных рисков.

Экономическая безопасность предприятия – это условия для эффективного применения корпоративных ресурсов для устранения или обхода от угроз, а также устойчивая деятельность основных его отраслей [2].

Изучив научную литературу выяснили, что есть несколько подходов в и способов оценки системы экономической безопасности. Но остановимся поподробнее на показателях индикаторов экономической безопасности предприятия (таблица 1).

Таблица -1. Индикаторы экономической безопасности.

Показатели	Пороговое значение	примечания
Коэффициент покрытия	1,0	Данные значения показателей не должны быть ниже нормы
Коэффициент автономии	0,3	
Коэффициент обеспеченности процентов к уплате	3,0	
Рентабельность активов	i-инф.	
Рентабельность собственного капитала	15%	
Средневзвешенная стоимость капитала	Рентабельность инвестиций	
Показатель развития компании	1,0	
Временная структура кредитов	Кредиты до 1 года < 30 %; Кредиты свыше 1 года < 70 %	Данные значения показателей не должны превышать норму
Уровень финансового левериджа	3,0	
Показатели диверсификации диверсификация покупателей диверсификация поставщиков	10%	
Темпы роста прибыли, реализации продукции, активов	Темпы роста прибыли > темпов роста продажи продукции > темпов роста активов	

Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	Период оборота дебиторской задолженности > период оборота кредиторской задолженности
--	--

Индикаторы экономической безопасности предприятия – это данные уровня экономической безопасности, которые способны выявить слабые стороны организации, определить лучшие направления и эффективные способы уничтожения рисков на пути к цели предприятия.

В систему обеспечения экономической безопасности предприятия входят следующие индикаторы:

- производственные: отвечают за процессы производства, оценку структуры и производственную мощность, конкурентоспособность продукции;
- финансовые: отвечают за способность предприятия иметь прибыль от реализации товара, привлечение инвесторов для улучшения развития организации, а также располагать долей своих финансовых средств;
- социальные: отвечают за способность предприятия иметь возможность предоставить рабочее место, обеспечить каждого работника заработной платой и социальным пакетом.

Индикаторы порогового значения показывают, что представляют из себя организации в различных функциональных сферах, которые имеют определенную степень экономической безопасности. Пороговые значения финансовой безопасности разработаны на базе макроэкономических показателей, отражающих главные, принципиальные национальные интересы, и утверждены на уровне Правительства РФ Министерством экономического развития и торговли, отраслевыми министерствами.

Изучив данные значения удельных показателей и величин их отклонения от пороговых значений индикаторов экономической безопасности состояния предприятий, можно понять следующее:

- нормальное: когда индикаторы находятся в пределах пороговых значений, а степень израсходования текущего потенциала соответствует нормам занятости помещения и износа оборудования;
- предкризисное: начинается с превышения порогового значения одного из индикаторов экономической безопасности, а другие приближаются к этому. Но есть улучшения условий и результатов производства, приняв предупредительные меры;
- кризисное: большинство индикаторов превысили пороговое значение и неизбежен спад производства и частичной потери имущества;
- критическое: когда у показателей превышены пороговые значения всех индикаторов экономической безопасности, и в этом случае, предприятие прекращает свою деятельность [3].

Таким образом, делаем вывод о том, что если не превышать нормы допустимых значений индикаторов экономической безопасности, а также значения одного из индикатора можно превысить, не делая вреда другим

показателям, то достигается наивысший уровень экономической безопасности предприятия.

#### Список использованных источников:

1. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – М. : Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2015. – 272 с.
2. Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие : сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Барнаул, 8–9 апреля 2015 г.) / под ред. Э. И. Казитовой, Э. И. Рау, Е. И. Роговского; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. – 220 с.
3. Индикаторы экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] <http://newinspire.ru/1/2/25/1068-indikatory-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya.html>

УДК 336.647

### **МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АКТИВОВ (CAPM) И ЕЕ ПРИМЕНИМОСТЬ К СОВРЕМЕННОМУ РОССИЙСКОМУ РЫНКУ**

*Юшко Татьяна Васильевна, Коротеева Маргарита Андреевна, студентки*  
*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные положения модели оценки стоимости активов (CapitalAssetsPriceModel, CAPM), а также оценена ее применимость к современному российскому рынку на примере акций десяти компаний различных отраслей из числа «голубых фишек».

**Ключевые слова:** модель CAPM, линии SML, инвестиционный портфель, ожидаемая доходность, рыночный риск, ценная бумага.

В настоящее время роль фондового рынка и ценных бумаг достаточно велика. Одним из важнейших аспектов является непосредственная работа по формированию и определению экономической эффективности инвестиционного портфеля, поскольку инвестор должен быть уверен, что вложенные денежные средства, гарантирует ему желаемый доход.

В международной практике в теории портфеля наибольшее распространение получила модель оценки капитальных активов, описывающая взаимосвязь между риском и ожидаемой доходностью (CapitalAssetsPriceModel)[1]. Модель CAPM имеет ряд условий: информация

свободно доступна для всех участников рынка; инвестиционные портфели оцениваются на основе ожидаемых доходностей и их стандартных отклонений, поэтому при выборе между двумя портфелями инвесторы предпочтут тот, который дает наибольшую ожидаемую доходность и наименьшее стандартное отклонение; существует безрисковая процентная ставка; безрисковая процентная ставка и период вложений одинаковы для всех инвесторов; налоги и транзакционные издержки несут незначительную или отсутствуют; доходности ценных бумаг имеют нормальное распределение.

Исходя из гипотезы эффективного рынка, У. Шарп сделал предположение, что на будущую доходность акции будет оказывать влияние только рыночный риск. Взаимосвязь риска и доходности отражена в основном уравнении модели CAPM:

$$m_i = m_f + \beta_i * (m_r - m_f), \quad (1)$$

где  $m_i$  – ожидаемый доход на  $i$ -ую ценную бумагу при равновесии рынка;  $m_f$  – ставка дохода на безрисковую ценную бумагу;  $\beta_i$  – коэффициент  $i$ -ой акции – мера рыночного риска акции;  $m_r$  – доходность рыночного портфеля.

За  $m_f$  принимается значение доходности индекса государственных облигаций (RGBITR). Коэффициент  $\beta_i$  измеряет изменчивость доходности акции по отношению к доходности среднерыночного портфеля. В качестве  $m_r$  была взята доходность индекса РТС.

Для проверки применимости данной модели к российскому рынку используем программу Microsoft Excel. Проанализируем ежемесячные данные за период с июня 2013 года по июль 2018 (на первый день торгов в каждом месяце) акций 10 компаний различных отраслей из числа «голубых фишек»: ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина, ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Магнит», ПАО «МТС» и Банк ВТБ (ПАО).

Доходность  $r_i$  для  $i$ -ой ценной бумаги была рассчитана по формуле (2):

$$r_{i_n} = (\bar{p}_{i_n} - \bar{p}_{i_{n-1}}) / \bar{p}_{i_{n-1}}, \quad (2)$$

где  $\bar{p}_{i_n}$  – средневзвешенная цена  $i$ -ой акции месяца  $n$ ;  $\bar{p}_{i_{n-1}}$  – средневзвешенная цена  $i$ -ой акции месяца  $n-1$ . Аналогично рассчитываются ежемесячные значения  $m_r$ .

Коэффициент  $\beta_i$  можно рассчитать с помощью инструмента Регрессия или функций ИНДЕКС и ЛИНЕЙН. Вычислим его первым способом, при этом в качестве коэффициента  $\beta_i$  выступает коэффициент регрессии. Результаты вычислений представим в таблице.

Далее с помощью основного уравнения модели CAPM (1) найдем  $m_i$ . С помощью функции СРЗНАЧ по ежемесячным значениям доходности индекса РТС рассчитаем  $m_r$ . За  $m_f$  возьмем значение RGBITR на 1 июня 2018 года, которое составило 7,27%. Полученные значения  $m_i$  представлены в таблице.

Таблица – Сравнительная характеристика моделей

Компания	$\beta_i$	$m_i$	Р-Значение	
			Y-пересечение	Переменная X ( $\beta_i$ )
ПАО «Газпром»	0,5090	4,6716	0,6346	0,0020
ПАО «Сбербанк»	0,9769	10,7266	0,0241	0,0000
ПАО «ЛУКОЙЛ»	0,3472	5,1551	0,0071	0,0215
ПАО «ГМК «Норильский никель»	0,1525	1,9068	0,5476	0,4279
ПАО «НОВАТЭК»	0,0611	2,5404	0,0501	0,7420
ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина	0,4167	6,2729	0,0129	0,0398
ПАО «НК «Роснефть»	0,5780	6,8947	0,1719	0,0392
ПАО «Магнит»	-0,0592	-3,1358	0,0717	0,8227
ПАО «МТС»	0,5704	5,2793	0,5302	0,0003
Банк ВТБ (ПАО)	0,2068	0,3570	0,1503	0,2407

Проинтерпретируем полученные результаты на примере ПАО «Газпром». Для данной компании модель САРМ значима только по критерию Фишера и коэффициент  $\beta$  - значим по критерию Стьюдента. Данный коэффициент оказался высоким, т.е. акции Газпрома чувствительны к изменениям рыночного портфеля. Аналогично были получены результаты для моделей других компаний. В результате значимыми оказались модели для ПАО «Сбербанк», ПАО «ЛУКОЙЛ» и ПАО «Татнефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром» и ПАО «МТС». А незначимыми – ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Магнит» и Банк ВТБ (ПАО). Также следует отметить то, что  $\beta_i$ -коэф. Сбербанка близок к единице, а это означает, что акции данной компании меняют свою доходность в соответствии с рыночным портфелем.

Графической интерпретацией зависимости риска отдельной ценной бумаги и требуемой доходности является линия рынка ценных бумаг (SecurityMarketLine, SML). Так как реальные рынки не характеризуются абсолютной степенью эффективности, то множество точек, соответствующих ценным бумагам представляют собой не прямую линию, а некую нечеткую совокупность. Выше линии SML окажутся недооцененные рынком ценные бумаги, а ниже – переоцененные.

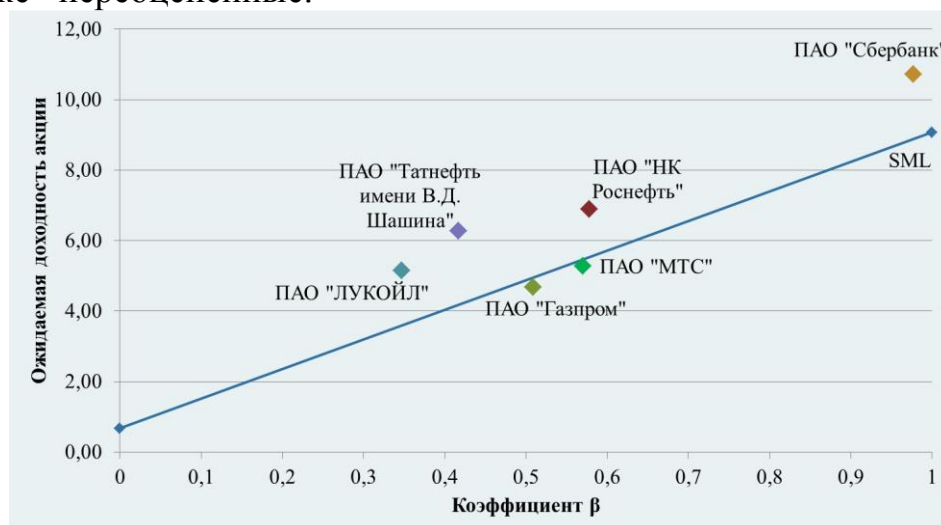


Рисунок – Линия рынка ценных бумаг (SML), 01.11.2015-01.10.2018

Из рисунка следует, что акции ПАО «Сбербанк», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», ПАО «ЛУКОЙЛ» оказались недооцененными, а акции ПАО «Газпром» и ПАО «МТС» – переоцененными.

Подводя итог, можем сделать следующие выводы:

- лучшим качеством подгонки обладала модель для ПАО «Сбербанк»;
- для нее чувствительность, измеряемая коэффициентом  $\beta$ , также оказалась выше;
- цены акций установлены справедливо, так как точки адекватных моделей близки к прямой SML;
- акции ПАО «Сбербанк», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть» и ПАО «ЛУКОЙЛ» предпочтительней для инвестора;
- в целом, модель CAPM может быть применима к акциям российских компаний для характеристики их риска.

Список использованных источников:

1. Кравцов, А.В. Анализ моделей оценки стоимости собственного капитала на примере российской нефтяной компании ПАО «Роснефть» / А.В. Кравцов // Синергия наук. – 2018. – № 28. – С. 94–104.



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ  
СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА  
СЕКЦИЯ № 3  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И  
АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
ПОДСЕКЦИЯ № 2**

УДК 657.1

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИННОВАЦИОННАЯ  
МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Гордеева Дарья Валерьевна, магистрант*

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина,  
д.54, Россия  
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрено современное состояние интегрированной отчетности, ее элементы и принципы. Описана необходимость в становлении интегрированной отчетности, как новой модели корпоративной отчетности.

**Ключевые слова:** интегрированная отчетность, корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность.

Появление международного стандарта интегрированной отчетности (МСИО) стало ответом на возрастающую потребность внешних пользователей публичной отчетности корпораций, в первую очередь, имеющих прямой финансовый интерес, в получении непротиворечивых и достоверных данных о текущем финансовом состоянии компании, возможностях и драйверах будущего корпоративного роста, а также существенной информации о деловом климате такой организации и ее управленческом потенциале.

Существующая на сегодняшний день система инвестиционной оценки корпорации опирается на модель рыночной стоимости компании (Market Value), представляющую собой три взаимосвязанных источника данных о финансовом и нефинансовом положении компании – это балансовая оценка активов компании, приведенная стоимость EVA (Capitalized Current Value), а также показатель стоимости будущего роста (Future Growth Value). Первый источник информации в данной модели – балансовая оценка активов компании, основывается, на финансовой корпоративной отчетности, формирующейся по

Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), и нефинансовой отчетности, представленной в Российской Федерации, как правило, социальными отчетами и отчетами в области устойчивого развития – 35% и 34% соответственно от общего числа нефинансовых отчетов. [1] Второй и третий источники данных связаны с рыночной оценкой стоимости корпорации, но в формульной части моделей приведенной стоимости и стоимости будущего роста, наряду с данными о рыночной стоимости, используются данные о стоимости активов из раздела балансовой оценки.

Модель оценки рыночной стоимости компании, являющаяся на сегодняшний день общепризнанным эталоном инвестиционной оценки, имеет ряд уязвимостей, которые не позволяют ей в полной мере быть реализованной в российской практике. Во-первых, она полностью зависит от степени достоверности, раскрываемых корпорацией данных в области финансовой отчетности, во-вторых, низкая степень прозрачности компании значительно снижает потенциал ее оценки внешними пользователями, особенно в разрезе показателей стоимости будущего роста, и, в-третьих, подготовка и последующий анализ множества разрозненных и объемных форм (до 300-400 страниц) финансовой и нефинансовой отчетности, составленных по различным методикам, требуют больших временных и финансовых затрат на аудирование и оценку, что лишает многие компании доступа к рынкам заемного капитала.

В связи с этим, представляется, что международный стандарт интегрированной отчетности, за счет заложенных в него принципов и методик формирования отчетности, способен существенно облегчить процесс инвестиционной оценки корпорации или вовсе заменить собой модель оценки рыночной стоимости компании, инициируя развитие новых форм экспресс-анализа состояния и потенциала развития корпораций.

Согласно определению Международного совета по интегрированной отчетности, «интегрированный отчет представляет собой краткое отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе». [2]

Интегрированный отчет имеет инновационную форму и состоит из ряда взаимосвязанных разделов, которые призваны структурировать и упорядочить в едином информационном поле финансовую и нефинансовую информацию, а также количественные и качественные данные о принципах стратегического менеджмента и успехах их реализации на практике за отчетный период. Всего отчет содержит восемь разделов. Первый из них – «обзор организации и внешняя среда» отвечает на вопрос чем занимается представляемая компания и каковы условия внешней и внутренней среды, в которой она работает. Вторым раздел – «управление» содержит сведения о структуре управления и стратегии создания стоимости в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Как правило, именно в этом разделе размещается информация о финансовой устойчивости и денежных потоках, как показателях практической реализации стратегии

управления корпорацией. Третий раздел отчета – «бизнес-модель», показывает основу процесса, с помощью которого компания создает и поддерживает свою ценность. Инновационна, как сама открытость этого блока информации для внешних пользователей, так и внутренняя организация данных в нем. Так блок бизнес-модель предполагает раскрытие взаимосвязей между первыми двумя разделами отчетности – информацией о внутренней и внешней среде предприятия и стратегии управления ею в прямой логической связи с шестью капиталами, которыми управляет организация – финансовым, производственным, интеллектуальным, человеческим, социально-репутационным и природным. В следующем из разделов – «риски и возможности» интегрированный отчет раскрывает информацию о настоящей и будущей экономической безопасности (финансовых и нефинансовых рисках), контроле производственного процесса, а также данные о комплексном управлении рисками. Пятый раздел – «стратегия и распределение ресурсов», как правило, содержит планы будущего развития корпорации и информацию об инвестиционной программе предприятия. Шестой и седьмой разделы отчета – «результаты деятельности» и «перспективы на будущее», предполагают качественную и количественную оценку реализации стратегии развития в отчетном периоде и раскрытие сведений о возможном возникновении новых драйверов роста или сложностей в будущем периоде. Последний из разделов отчета – «основные принципы презентации» содержит сведения о том, с помощью каких критериев компания определяла существенность информации вошедшей в интегрированный отчет, какие аналитические инструменты использовались при подготовке качественных и количественных данных, вошедших в документ.

К ведущим принципам, лежащим в основе интегрированной отчетности и определяющим ее инновационный статус, относятся: стратегический фокус и ориентация на будущее; связность информации; взаимодействие с заинтересованными сторонами; существенность; краткость; достоверность; полнота, постоянство и сопоставимость. Каждый из этих принципов обеспечивает прозрачность и целостность подачи информации, ее достоверность, полноту и сопоставимость, а также помогает компании создать официальный канал коммуникации с заинтересованными внешними пользователями и поделиться с ними в краткой, но емкой форме существенной информацией о достижениях, стратегиях, возможностях и рисках, а также моделях создания стоимости в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах.

Ни один из прочих форматов корпоративной отчетности не может стать настолько же гибким, всеобъемлющим и легким средством коммуникации между компанией и группами влияния – потенциальными инвесторами, кредиторами, иными заинтересованными лицами.

И, хотя, описываемый стандарт отчетности является самым молодым из предложенных на сегодняшний день методик формирования корпоративной отчетности, группы ведущих инвесторов (объединения, управляющие и

брокеры) уже заявили о поддержке интегрированной отчетности, подчеркнув ее важность при принятии решений о распределении капитала. Среди мировых лидеров инвестиционного рынка – это «Standard Life Aberdeen», «Allianz Global Investors», «Edmond de Rothschild Asset Management France», «Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation» и другие.

Список использованных источников:

1. Международный Стандарт Интегрированной отчетности, версия 1.0 (официальный перевод Стандарта ИО на русский язык) [Электрон. ресурс]//ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ. – Режим доступа: <http://ir.org.ru/mass-media/novosti/94-opublikovan-mezhdunarodnyj-standart-integrirovannoj-otchetnosti>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.0319)
2. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электрон. ресурс]//Российский союз промышленников и предпринимателей. – Режим доступа: <http://www.rspp.ru/simplepage/157>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.0319)

## **СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ**

*Казанцева Екатерина Вадимовна, магистрант*

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: [buas.barnaul@fa.ru](mailto:buas.barnaul@fa.ru)*

**Аннотация:** Для современной ситуации на рынке вполне характерна конкуренция между предприятиями, постоянное обновление информационных технологий, борьба за покупателей и поставщиков, возрастание роли человеческого капитала в процессе жизнедеятельности бизнеса.

Для каждого предприятия необходимо подобрать такую сбалансированную систему показателей, которая обеспечит эффективное управление. В зависимости от особенностей, целей, структуры, используемых технологий и интересов руководства определяют такую стратегию, которая обеспечит финансовую устойчивость и долгосрочную конкурентоспособность предприятию. Поэтапная разработка сбалансированной системы показателей может облегчить подбор показателей, создать стратегическую карту и помочь проанализировать дальнейшую работу предприятия.

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, стратегические цели, этап, стратегия

# BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

*Kazanceva Ekaterina Vadimovna, graduate student*

*Scientific adviser: Lyudmila G. Glubokova, PhD in Economics, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, ProspektLenina, 54, Russia*

*E-mail: buas.barnaul@fa.ru*

## Annotation

For the current situation on the market, competition between enterprises, the constant updating of information technologies, the struggle for customers and suppliers, and the increasing role of human capital in the business process are quite typical.

For each enterprise, it is necessary to select such a balanced scorecard that will ensure effective management. Depending on the features, objectives, structure, technologies used and the interests of management determine a strategy that will ensure financial stability and long-term competitiveness of the enterprise. The phased development of a balanced scorecard can facilitate the selection of indicators, create a strategic map and help analyze the future work of the enterprise.

**Keywords:** balanced scorecard, strategic goals, stage, strategy.

В настоящее время приоритетным для организаций является повышение уровня стратегического управления. Наиболее эффективным и популярным инструментом стратегического и оперативного управления является сбалансированная система показателей, которая позволяет прогнозировать и предупреждать появление проблем. Данная система сочетает стратегическое и оперативное управление, контролирует финансовые и нефинансовые показатели предприятия [4].

Прежде чем разрабатывать сбалансированную систему показателей, необходимо разработать стратегию для организации. Важно помнить, что сбалансированная система показателей помогает внедрять стратегию, а не создает новую.

Одним из важных мероприятий подготовки является выбор перспектив. Необходимо рассматривать всевозможные перспективы при формировании стратегии, поскольку этот факт является ключевым в разработке сбалансированной системы показателей.

Формирование стратегии в одном направлении не всегда способствует успешному развитию предприятия. Нужно обращать внимание не только на финансовые аспекты, но и обращать внимание на клиентов, внутренние бизнес-процессы и другие немаловажные факторы.

Разработка сбалансированной системы показателей включает следующие этапы:

### 1) Определение стратегических целей организации.

На начальном этапе руководство и менеджеры определяют стратегические цели, которые формируются на основе ключевых проблем, имеющих на предприятии. Для определения и удовлетворения финансовых и клиентских целей нужно выбрать, на что предприятие будет делать упор (например, увеличение дохода организации, на каком сегменте рынка будет проходить конкурентная борьба).

Далее нужно определить цели для внутреннего бизнес-процесса, это может быть снижение себестоимости продукции, улучшение качества товара. Сбалансированная система показателей позволяет выявить наиболее значимые процессы с точки зрения клиентов и собственников [2]. Зачастую, этот факт позволяет выявить новые внутренние процессы, которые необходимо довести до совершенства, тем самым поможет улучшить стратегию организации.

Что касается персонала, необходимо вкладывать инвестиции в обучение, информационные технологии, совершенствовать организационные процедуры. Эти вложения в будущем могут положительно повлиять на внутренние бизнес-процессы и клиентскую составляющую.

При формировании стратегической цели, каждая составляющая имеет разную степень приоритета.

### 2) Разработка стратегической карты.

Стратегическая карта – документ, который отражает причинно-следственные связи между стратегическими целями организации. С помощью карты можно увидеть следующее:

- взаимосвязь и зависимость отдельных стратегических целей;
- единую стратегию предприятие;
- модель, которая объясняет пути достижения успеха в деятельности фирмы;
- способствует пониманию и сотрудничеству руководителей со структурными подразделениями.

Обычно стратегическая карта представляется в виде блок-схемы (стратегические цели), отдельные элементы которой соединены стрелками (причинно-следственные связи).

### 3) Выбор необходимых показателей.

Следующий этап – выбор показателей, которые необходимы для измерения стратегических целей, их четкого выражения и содержания. Рассмотрение достаточно большого количества показателей позволяет понимать, какие показатели действительно стоит включать в сбалансированную систему, а какие нет.

### 4) Определение целевых значений показателей.

После выбора нужных показателей, необходимо определить их целевые значения. Данные значения должны быть жесткими, но достижимыми.

Определение целевых значений показателей может осуществляться путем интерактивного совещания или предварительной разработки значений с дальнейшим обсуждением. Первый путь в основном используется для

низкоуровневых иерархий организации. Вторым путем является наиболее предпочтительным для организационной структуры. После определения целевых значений для показателей, та или иная стратегическая цель считается полностью описанной.

#### 5) Разработка стратегических мероприятий.

Заключительным этапом разработки сбалансированной системы показателей является разработка стратегических мероприятий. Эти мероприятия позволяют конкретизировать стратегические цели и связать стратегию с операционными задачами сотрудников. Таким образом, реализуется переход стратегии к конкретным действиям. С этого момента сбалансированная система показателей начинает работать. В качестве стратегического мероприятия может выступать внедрение новых технологий в производственный процесс.

Стратегические мероприятия становятся основой для распределения средств в рамках реализации стратегии. С их помощью есть возможность пересмотреть еще раз стратегические цели, и возникает вероятность их замены. Как правило, организации не обладают большим количеством ресурсов, чтобы реализовать все мероприятия сразу. В данной ситуации приходится расставлять приоритеты, какое из мероприятий наиболее необходимо на данный момент [3].

Также, на основе разработанных стратегических мероприятий формируется стратегический бюджет и его взаимосвязь с планированием. Определяя главные стратегические показатели, рассчитанные на 3 или 5 лет, руководство и менеджеры прогнозируют их на следующий финансовый год. У Управляющих есть возможность анализировать показатели раз в квартал или полгода, тем самым, понять, как далеко продвинулась компания, используя данную систему [1].

#### Список использованных источников:

1. Вахрушина М.А. бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина - 8 изд., перераб. и доп. - М: Издательство "Национальное образование", 2013 - 672 стр.
2. Буянова О. В. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2017. №2 (22). С. 55-61.
3. Герасимов Е.Ю. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии // Дайджест-финансы. 2008. № 3 (159). С. 54-57.
4. Крылов С.И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2007. №24 (105). С. 2-10.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Кантера Наталья Борисовна, магистрант*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В процессе деятельности каждого предприятия постоянно возникает множество вопросов. Управленческая информация отражает реальные показатели деятельности предприятия и дает представление владельцам о том, насколько эффективным может быть их бизнес. Однако, внедрение управленческого учета на малых предприятиях связано с рядом проблем.

**Ключевые слова:** управленческий учет, малые предприятия, проблемы, внедрение, расходы.

## **CURRENT ISSUES OF PRACTICAL IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT SMALL ENTERPRISES**

*Natalia Kantera, magistr, Marina Bogdanova, Candidate of economic science,  
Assistant Professor, Financial University under the Government of the Russian  
Federation. Altay branch, Barnaul, Russia*

**Abstract.** In the process of activity of each enterprise, many questions constantly arise. The management information reflects the real indicators of the company's activity and gives an idea to the owners about how effective their business can be. However, the introduction of management accounting in small enterprises is associated with a number of problems.

**Keywords:** management accounting, small businesses, problems, implementation, expenses.

В процессе деятельности каждого предприятия постоянно возникают следующие вопросы: какие клиенты и направления бизнеса приносят реальную прибыль; какие источники финансирования наиболее привлекательные; какова реальная себестоимость отдельных видов продукции (работ, услуг), не с точки зрения бухгалтерского учета, а с позиции управления затратами; как эффективно использовать ресурсы; как увеличить рыночную стоимость предприятия и т. д. [1].

Управленческая информация отражает реальные показатели деятельности предприятия и дает представление владельцам о том, насколько эффективным



может быть их бизнес [2]. К сожалению, большинство руководителей малых предприятий до сих пор не имеют четкого понимания сущности и содержания управленческого учета, его организации и эффективности применения.

Одной из проблем внедрения управленческого учета на малых предприятиях считается кадровая проблема. Управленческие функции на малых предприятиях зачастую выполняют не квалифицированные специалисты, а руководитель и главный бухгалтер. Часто им не хватает знаний, умений и навыков для правильной оценки состояния предприятия и принятия управленческих решений. Поэтому подбор квалифицированных специалистов является первостепенной задачей, так как на них лежит основная ответственность за постановку и внедрение управленческого учёта, а именно обучение персонала, сопротивление коллектива нововведениям, проблемы формирования команды, определения центров ответственности, и т. д. [3].

Большое внимание на малых предприятиях нужно уделять объектам управленческого учета – расходам и доходам. Бухгалтерский управленческий учет в каждой сфере и с учетом масштабов и особенностей деятельности каждой конкретной организации может быть организован по-разному. Это зависит от целей деятельности предприятия, возможных затрат на организацию управленческого учета и возможного результата от ее организации.

Наиболее простой является организация управленческого учета в торговле, наиболее сложной – в производстве, особенно, если это производство разных видов продукции, в разных производственных подразделениях [4].

Сложности управленческого учета в торговле связаны с тем, что не всегда ясны критерии:

- когда включать в стоимость товаров транспортно-заготовительные расходы (если товар доставляет другая организация – тогда по факту выставления ею счета, когда доставка осуществляется своими силами – сложно учесть конкретную величину расходов, а расходы гаража, например, распределить на товар, поскольку для расходов гаража не предусмотрен отдельный счет в торговле в действующем плане счетов);

- по каким основаниям разделять коммерческие и управленческие расходы торговой организации и как их разделять в финансовом учете (очевидно – управленческие не должны быть непосредственно связаны с торговой деятельностью, а отделение их в финансовом учете для совмещения с управленческим возможно только созданием субсчета к счету 44 «Расходы на продажу»).

В сфере услуг система управленческого учета несколько сложнее, но тоже достаточно проста, поскольку нет готовой продукции, не формируется определенных результатов от долгосрочной деятельности, по которым накапливаются осуществленные затраты. Этим услуги и отличаются от работ (где накопление затрат всё же происходит).

Выполнение работ, в отличие от оказания услуг, предполагает формирование определенного конечного результата (например, построенный

или отремонтированный объект, выполненный проект и т.п.). Здесь затраты могут накапливаться. В отличие от услуг, в работах важным элементом является аналитика по договорам. То есть договор или его этап – тот элемент, по которому разделяются и аккумулируются прямые расходы, а далее – распределяются и косвенные.

Наконец, наиболее сложный учет, как управленческий, так и интегрируемый с ним финансовый – в производстве, поскольку здесь создается готовая продукция как конечный результат деятельности, и потом готовая продукция должна быть реализована. В результате формирование затрат проходит этапы:

- затраты относятся как прямые или косвенные на производство (прямые – по видам продукции);
- формируются также общехозяйственные расходы и расходы на продажу;
- продукция выпускается из производства;
- косвенные расходы распределяются на прямые (согласно учетной политике на прямые могут распределяться и общехозяйственные расходы);
- признание расходов связано с учетной себестоимостью готовой продукции, оно происходит в момент продажи.

Но, не смотря на все проблемы и возникающие вопросы при внедрении управленческого учета, при правильном его построении, предприятие сможет осуществлять свою деятельность с максимальной эффективностью и положительным финансовым результатом.

#### Список использованных источников:

1. Белоусова И. Роль управленческого учета / И. Белоусова // Бухгалтерский учет и аудит. -2015. - № 4. - С. 34
2. Богданова М.М., Ильина М.А. и др. Совершенствование методики калькулирования и прогнозирования затрат в коммерческой организации: глава в коллективной монографии / М.М. Богданова, М.А. Ильина, Д.В. Коханенко, С.В. Левичева // Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение управления хозяйствующими субъектами: монография / Под общ. ред. Т.Д. Чугаевой. – Барнаул: Концепт, 2017. – 190 с. – С. 25-56.
3. Богданова М.М., Носкова О.Г. Обзор поправок и изменений, внесенных в законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого предпринимательства / М.М. Богданова, О.Г. Носкова // Финансовый бизнес – 2016 – № 4 – Стр. 59-63.
4. Борцова А.М. Выявление основных проблем развития управленческого учета и направления его совершенствования // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(2).

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

*Кодиров Саиджон Илхомжонович, магистрант*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные вопросы организации построения системы внутреннего контроля, которые с каждым годом становятся все насущней для каждой организации, компании, в силу происходящих в экономике трансформационных процессов. В статье подчеркивается важность внутреннего контроля, как наиболее действенного инструмента выявления возможностей повышения эффективности деятельности. Внутренний контроль организации формируется субъектом самостоятельно, внутри субъекта, и позволяет получить информацию, необходимую для достижения целей и решения задач, стоящих перед субъектом, наиболее эффективным способом.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, бизнес-процессы.

## THEORETICAL ASPECTS OF ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL SYSTEM BUSINESS PROCESSES

**Saidjon Kodirov**, magistr, **Marina Bogdanova**, Candidate of economic science, Assistant Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation. Altay branch, Barnaul, Russia

**Abstract:** The article considers the actual questions of the construction of the system of internal control, which every year are becoming critical to every organization, company, because of what is happening in the economy transformation processes. The article emphasizes the importance of internal control as the most effective tool to identify opportunities to improve performance. Internal control of the organization is formed by the subject independently, within the subject, and allows you to get the information necessary to achieve the goals and objectives facing the subject in the most effective way

**Key words:** internal control, business processes

В условиях современной финансово-экономической ситуации многим компаниям приходится работать в условиях нестабильности и жесткой конкуренции. В настоящее время для российского рынка характерными становятся процессы передачи бизнеса собственником в управление наемному

менеджеру, слияния и поглощения предприятий, возможности большого выбора в использовании различных технологических новшеств. В сложившейся ситуации для компании особо актуальной становится проблема сохранения прозрачности бизнеса. С экономической точки зрения понятие прозрачности в бизнесе – это показатель открытости компании, ее публичности и готовности в полной мере предоставлять бухгалтерскую, управленческую и иную информацию различным заинтересованным пользователям. По мнению авторов, достижение информационной прозрачности в компании возможно путем построения эффективного механизма внутреннего контроля на предприятии. Системы контроля в том или ином виде существуют в каждой компании, однако, как показывает российская практика, формирование и функционирование систем внутрихозяйственного контроля на предприятиях происходит не в полном объеме, а возможно и отсутствует вовсе. В российском законодательстве требования к внутреннему контролю установлены в основном для публичных компаний. Действительно, вопросы внедрения системы внутреннего контроля наиболее актуальны для открытых акционерных обществ, крупных отраслевых холдингов, компаний с региональной сетью, а также компаний, составляющих финансовую отчетность в формате МСФО. Однако потребность в данной системе может возникнуть и в небольших организациях, в которых в обязательном порядке контролируется выполнение приказов и распоряжений руководителя организации, хранение и расходование денежных средств, материальных ценностей и т.д. [1].

Таким образом, внутренний контроль, как составляющая бизнес-стратегии организации, необходим компании вне зависимости от ее размера и уровня дохода. При исследовании вопросов, касающихся внутреннего контроля, с одной стороны, можно отметить наличие повышенного интереса к данной экономической категории, с другой стороны, единства в определении понятия «внутреннего контроля» в настоящее время не существует. В научной литературе встречается множество трактовок, в одних источниках термин «внутренний контроль» означает сбор информации об исследуемом объекте, в других – непрерывный процесс не только сбора информации, но и анализа, принятия на его основании управленческого решения и обеспечения процедур последующего контроля [2].

На структуру системы внутреннего контроля которой влияет ряд объективных факторов, таких как масштаб и форма осуществляемой деятельности, принципы и процессы управления, наличие обособленных подразделений и др. Согласно международным стандартам аудита (МСА) под системой внутреннего контроля подразумевается «совокупность процессов, разработанных и осуществляемых лицами, наделенными руководящими полномочиями, руководством субъекта и другим персоналом, с целью обеспечения разумной уверенности в достижении целей субъекта в контексте надежности финансовой отчетности, эффективности и производительности операций, и соблюдения законодательства и нормативных актов» [3].

Согласно данным определениям, внутренний контроль позволяет минимизировать риски и неопределенности, возникающие в процессе принятия управленческих решений, обеспечивая надежность и качество финансовой информации. Основным отличием внутреннего контроля от других видов контроля является то, что организацией данного контроля занимается руководство организации.

Главными задачами системы внутреннего контроля (СВК) в организации, как правило, являются:

- обеспечение достоверности оперативного учета и отчетной информации;
- построение эффективного внутрифирменного механизма защиты оперативного учета и отчетной информации;
- контроль использования ресурсов оперативного учета и отчетной информации;
- проверка соответствия осуществляемой деятельности принятым политикам и регламентам организации.

В настоящее время все больше возрастает роль информационных систем, это обусловлено тем, что в организациях необходимо создавать условия для достоверного и полноценного обмена большими массивами данных между различными уровнями руководства и подразделениями. С помощью информационной системы можно фиксировать, обрабатывать и получать финансовую (бухгалтерскую) отчетность, необходимую для работы СВК

На основании вышесказанного, нельзя не отметить тот факт, что все элементы СВК находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, так, например, устойчивая контрольная среда может существенно повысить качество контрольных действий, в свою очередь, средства контроля находятся в тесной информационной зависимости от учетной системы. Процесс внедрения системы внутреннего контроля является обязательной составляющей бизнес-плана каждой организации. Роль системы внутреннего контроля в организации трудно переоценить. Своевременная и достоверная бухгалтерская (управленческая) отчетность является гарантом принятия эффективных управленческих решений. В свою очередь, искажение данных в отчетности может быть вызвано ошибками в обработке первичных документов, различными нюансами в структуре бизнес-процессов, недобросовестной работой персонала и др. Эффективным решением данных проблем является внедрение и развитие в организации системы внутреннего контроля, которое в будущем способно обеспечить значимое конкурентное преимущество.

#### Список использованных источников:

1. Гладышев В.В. Контрольная среда предприятия / В.В. Гладышев // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 2. – С. 236–241.
2. Кузьмичев А.А. Учетно-аналитическое обеспечение внутреннего контроля / А.А. Кузьмичев, Н.Ф. Колесник // Экономические науки. – 2010. – № 11.

3. Международный стандарт аудита (ISA 315) [Электронный ресурс]: Оценка системы внутреннего контроля компании // АС-Аудит. – 2011. URL: <http://www.as-audit.ru>

УДК 657

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

*Кроневальд Татьяна Владимировна, магистрант*

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются современное состояние и актуальные тенденции развития управленческого учёта в России, как главного и необходимого информатора для эффективного управления предприятием.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, управленческий учет, бизнес – модель, контроллинг, бизнес-учет, стратегический управленческий учет.

Переход экономики нашей страны на рыночные отношения требует эффективной организации управления предприятий, что и обуславливает актуальность появления и развития управленческого учета в России.

Понятие «управленческий учет» в России зародилось только с середины 90-х годов. За прошедшее время, такие ученые, как А.Д. Шеремет, М.А. Вахрушина, В.Б. Ивашкевич, В.Ф. Палий, Я.В. Соколов, В.И. Ткач и др. посвятили большое количество своих научных работ развитию управленческого учета. Мнения российских ученых о цели, месте, задачах и развитии управленческого учета разнятся. Обобщив их, можно выделить 4 группы.

Некоторые специалисты определили управленческий учет как производственный (ретроспективный и перспективный).

Другие считали управленческий учет, как часть системы управления предприятия, и что, кроме бухгалтерского, он включает в себя вопросы анализа, планирования, нормирования, прогнозирования.

Ученые третьей группы воспринимают управленческий и бухгалтерский учет как две самостоятельные информационные системы.

Четвертая группа, что управленческий учет – это современная интерпретация производственного, и нет оснований выделять его в самостоятельный вид учета [1].

На сегодняшний день, управленческий учет в России существует уже более 20 лет, а значит можно уже подвести какие-то итоги, проанализировать их и

соотнести с современными тенденциями развития управленческого учета, определить перспективы развития.

Если раньше необходимость в управленческом учете ставилась учеными под сомнение, то сейчас, как система, он признан всеми. Таким образом, из выделенных выше 4-х суждений об управленческом учете, в настоящее время актуальны первые три.

Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий в России прежде всего связано с начавшимся процессом интеграции отечественной учетной теории и практики с международной системой учета и необходимостью переориентации части учета на нужды внутреннего управления, на более полное, точное и оперативное отражение процесса воспроизводства, оценку рациональности потребления производственных ресурсов.

Традиционно объектом управленческого учета считаются центры ответственности, сегменты рынка, места возникновения затрат, но учитывая современное развитие бухгалтерского учета, главным объектом управленческого учета должна стать бизнес – модель организации. При этом, обратить внимание стоит на составляющие бизнес – модели:

- позиционирование компании в отраслевой бизнес – системе: разъясняет то, как бизнес создает добавленную стоимость, тем самым, обеспечивая свое развитие;

- инновационная составляющая бизнеса: она поясняет, как новые продукты, новации будут создавать экономическую ценность для самой компании, ее партнеров и потребителей;

- модель прибыли: показывает, что компания получает деньги, извлекает прибыль, создавая ценность для потребителей, которая повышает затраты компании.

Основным критерием эффективности бизнес – модели можно назвать ее способность сохранять и наращивать стоимость компании, но для этого, бизнес – модели необходима информация управленческого учета.

Среди ученых отсутствует единая система взглядов на стратегический управленческий учет. Наиболее распространено мнение, что управленческий учет подразделяется на стратегический и текущий [4].

Все больше управленческий учет становится направлен на стратегические цели. Проявляется это в развитии системы сбалансированных показателей, в которой внимание уделяется не столько уровню показателей, сколько их взаимодействию и сбалансированности, что позволяет строить прогнозы на будущее. При этом, система сбалансированных показателей строится не только на бухгалтерской информации, а с использованием широкого набора показателей, в том числе и небухгалтерских.

Управленческий учет в России осваивается очень медленно. На этом фоне возникает необходимость материализации иных идей. Хорошим примером являются исследования В. С. Плотникова и О. В. Плотниковой в области бизнес-учета. Бизнес –учетом авторы называют «информационную систему бизнес-

модели о процессах создания стоимости и прироста стоимости, отражающую измерение изменений результатов деятельности организаций». По мнению ученых, с появлением стандарта интегрированной отчетности, роль этого учетного направления будет увеличиваться [3].

Что главнее: управленческий учет или контроллинг? Вопрос этот спорный, у многих остается открытым и сегодня.

Ведущий ученый в области контроллинга - В.Б. Ивашкевич. Ученый, не противопоставляя управленческий учет контроллингу, проводит параллели между стратегическим учетом и контроллингом, между оперативным управленческим учетом и контроллингом [2].

Но, многие ученые, единство управленческого учета и контроллинга отрицают, считают контроллинг более емким, чем управленческий учет и рассматривают управленческий учет как учетно-аналитическую подсистему контроллинга.

Итак, большинство ученых воспринимают управленческий учет, как механизм достижения целей, стоящих перед контроллингом. Таким образом, управленческий учет является составляющей контроллинга и контроллинг – это не только способ формирования информации для принятия управленческих решений, но и система управления.

Подводя итог, можно выделить наиболее актуальные тенденции и направления развития управленческого учета в России:

1. учет стоимостных и нестоимостных характеристик деятельности предприятия;
2. учет стратегических аспектов деятельности организации;
3. внимание как затратам, так и результатам, появление новых объектов калькулирования (внимание клиентам организации);
4. учет параметров внешней среды;
5. принятие во внимание интеллектуальных ресурсов компании.

Управленческий учет постоянно развивается: увеличивается количество, выполняемых им функций, разнообразнее становятся применяемые методы, расширяется набор решаемых им задач, что дает базу для оценки возможностей, позволяет произвести расстановку приоритетов в деятельности организации, обеспечивает возможность контроля за исполнением принятых управленческих решений.

#### Список использованных источников:

1. Вахрушина М. А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета / М.А. Вахрушина // Международный бухгалтерский учет.- 2014. - №33. – с. 12-25.
2. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник 2-е изд. – М.: Магистр, 2011. – 576 с.



3. Плотников В. С., Плотникова О. В. Бизнес-учет и интегрированная отчетность // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №13. – с. 25-34.
4. Шеремет А. Д. Управленческий учет: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. 427с.

УДК 336.1

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Михова Анастасия Геннадьевна, магистрант*

*Научный руководитель: Чугаева Тамара Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TDChugaeva@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассматриваются понятие, состав, задачи и современное состояние государственного финансового контроля. Также дается определение видам государственного финансового контроля: бюджетного и налогового. Поднимаются основные проблемы и предлагаются пути совершенствования государственного финансового контроля.

**Ключевые слова:** направления совершенствования государственного финансового контроля, государственный финансовый контроль, бюджетный и налоговый контроль.

Эффективность процесса формирования и расходования денежных средств, которые находятся в руках государства, осуществляется специальными органами государственного контроля.

В 1995 году в России была создана Счетная палата Российской Федерации как специализированный орган федерального финансового контроля, а позже появились и специальные министерства и ведомства.

Согласно ст. 265 Бюджетного кодекса РФ система государственного или муниципального контроля включает:

- Счетную палату Российской Федерации и контрольно-счетные органы субъектов РФ, то есть органы внешнего государственного финансового контроля;

- Федеральное казначейство и органы государственного или муниципального финансового контроля, то есть органы внутреннего государственного финансового контроля. [1]

Из этого следует, что государственный финансовый контроль — контроль со стороны органов власти и специально созданных контрольных органов, который способствует реализации задач, поставленных перед бюджетной системой страны, а также он обеспечивает эффективность процесса

формирования и расходования денежных средств, которые находятся в руках государства[2].

Актуальность данной темы объясняется усложнением бюджетной системы, необходимостью совершенствования механизма контроля за распределением, использованием бюджетных средств, выявлению резервов роста бюджетных доходов.

Выделяют два вида государственного финансового контроля:

1) бюджетный контроль, то есть контроль за поступлением доходов в бюджеты и государственные внебюджетные фонды, а также контроль за соблюдением бюджетного законодательства;

2) налоговый контроль, то есть контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах при уплате обязательных платежей в бюджет.

К основным задачам государственного финансового контроля можно отнести:

- контроль за образованием и использованием государственных средств РФ;

- контроль деятельности органов исполнительной власти в части проведения финансовой, бюджетной, кредитной, денежной и налоговой политики;

- контроль за законностью привлечения и использования кредитными учреждениями средств физических и юридических лиц;

- усовершенствование бюджетной и налоговой дисциплины;

- контроль за реализацией механизма межбюджетных отношений и др.

К основным же проблемам финансового контроля относятся:

- замедление темпов экономического развития страны, высокий уровень коррупции;

- неэффективное обеспечение поступлений доходов в бюджеты, а также их расходование;

- недостаточно четкое разграничение границ государственного контроля для выполнения государственных заданий; [3]

Подводя итог выше сказанному можно выделить три основные причины данных проблем:

- наличие пробелов в законодательной и методологической базе;

- отсутствие системного подхода при разработке правил и стандартов контрольной деятельности;

- недостаточное взаимодействие контрольных органов.

Данные проблемы должны решаться с помощью создания новых подходов к формированию системы государственного и муниципального финансового контроля. Необходимо усовершенствовать государственный (муниципальный) финансовый контроль, сформировать единую методологическую базу, которая будет включать в себя как стандарты и методы осуществления контрольных мероприятий, так и классификаторы финансовых нарушений и, соответственно, санкций для каждого вида финансового нарушения.

Также данные проблемы можно решить с помощью:

1) создания единой системы государственного финансового контроля, усовершенствования взаимодействия внешнего и внутреннего финансового контроля;

2) обозначения границ государственного финансового контроля, осуществления планов противодействия коррупции, повышения контроля за использованием государственных ресурсов;

3) расширения независимости государственных учреждений и появление учреждений с расширенными правами, наряду с автономными и казенными.

Таким образом, стабильное функционирование финансовой системы государства невозможно без осуществления финансового контроля, который является частью системы государственного контроля. Также для реализации планов и стратегических задач необходимо применять достижения науки в практической деятельности органов государственного финансового контроля и в процессе обучения и переподготовки кадров в сфере государственного финансового контроля. Необходимо создать эффективную систему контроля за своевременностью и полнотой уплаты в бюджет налогов, ведь именно налоги играют в рыночной системе большую роль, являясь регулятором хозяйственной деятельности и основным источником пополнения доходной части бюджета. [5]

В итоге можно сделать вывод, что на сегодняшний день органам государственной власти России необходимо уделить пристальное внимание именно вопросам улучшения системы государственного финансового контроля, поскольку развитая система контроля – это обязательное условие эффективной деятельности финансовой системы и экономики страны [4].

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.04.2019).
2. Баранова Ю.К. Государственный финансовый (бюджетный) контроль сегодня // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13. № 1. – С. 87-91.
3. Карепина О.И., Меликсетян С.Н. Обзор изменений законодательства в сфере государственного финансового контроля // Вопросы экономики и права. – 2016. – № 96. – С. 19-23.
4. Минитаева А.М. Организация и развитие современной системы государственного финансового контроля в России // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 2. – С. 76-80.
5. Стешина И.Г., Чугаева Т.Д. Подготовка современных специалистов в области финансового контроля // Информация и образование: границы коммуникаций. - Горно-Алтайский университет.- №7(15).- 2015.- С.79-81.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ КОМПАНИИ MICROSOFT**

*Назарова Александра Алексеевна, Казанцев Павел Андреевич, студенты  
Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна,  
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,  
656038, Сибирский федеральный округ, Алтайский край, г. Барнаул, проспект  
Ленина, д. 46.*

*Email: nazarova.a97@yandex.ru*

**Аннотация:** Применение технологии машинного обучения позволяет значительно сократить время и трудозатраты при обработке первичных документов бухгалтерского учета, составлении отчетности и расчете налогов, при этом увеличивая объемы обрабатываемой информации и снижая вероятность возникновения ошибок.

**Ключевые слова:** машинное обучение, бухгалтерский учет, налоговый учет, искусственный интеллект, автоматизация бухгалтерского учета.

В соответствии со статьей 6 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете" все субъекты предпринимательской деятельности, за исключением индивидуальных предпринимателей, а также филиалов и представительств иностранных компаний, обязаны вести бухгалтерский учет [1]. Наряду с этим налоговый учет обязаны вести все юридические лица и предприниматели в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Ведение бухгалтерского учета и составление отчетности требует обработки большого количества данных и первичных документов, что значительно усложняет этот процесс и отнимает много времени. В основные обязанности бухгалтера входит: ведение бухгалтерского и налогового учета в соответствии со всеми нормами законодательства, контроль над оборотом всех финансовых документов организации, своевременное начисление заработной платы, отчисления в пенсионный фонд, страховые организации, налоговую службу, систематический анализ бухгалтерского учета и составление отчетности. При обработке такого количества информации возникает высокая вероятность допущения ошибок.

Решением в этой ситуации может послужить применение искусственного интеллекта, способного работать с большими объемами данных. В настоящее время машины способны решать все больше процессов, которые раньше выполнял только человек, чаще всего делая это качественнее, быстрее и во многих случаях дешевле. Ведущая мировая компания в области разработки

программного обеспечения и информационных услуг Microsoft уже занялась реализацией такого искусственного интеллекта. Разработчики компании создали систему из нескольких самообучающихся роботов позволяющую автоматизировать ведение бухгалтерского и налогового учета на 90%, а это означает, что лишь в 10% случаев понадобится вмешательство человека [2]. Система начинает свою работу с отсканированными первичными документами в формате (.pdf) сохраненными в один файл. После поступления в систему файла, за работу принимается один из роботов системы, в обязанности которого входит конвертация каждой страницы файла (.pdf) в отдельный файл формата (.jpg). Затем за дело берется следующий виртуальный интеллект, его задача распознать каждый скан и определить какого рода документ на нем находится, отсортировать и разложить по разным папкам. Если первичный документ был отсканирован вверх ногами или повернут на бок, то, прежде чем положить его в папку, робот обязательно его перевернет. Чтобы научить систему распознавать документы сотрудникам компании потребовалось разместить в ней 40 тысяч отсканированных документов вручную.

После того, как все документы были опознаны, следующий робот распознает текст каждого из них. Он определяет, какие контрагенты фигурируют в документе, дату и всю основную часть. Только после этого в систему вмещивается бухгалтер, он проверяет правильность заполнения электронного документа и сохраняет его. Далее происходит взаимосвязь с системой «1С - Бухгалтерия», робот сохраняет в неё все документы, и проводит их. Для того чтобы проверить все поступления и списания с расчетного счета компании клиента системе искусственного интеллекта нужна выписка с банковского счета. Алгоритм программы позволяет взаимодействовать с различными банковскими системами, без участия человека. Клиентам нет необходимости самостоятельно заходить в банковскую систему и скачивать оттуда выписки, все это происходит автоматически. Все платежные документы проводятся специально обученным роботом. Применение алгоритма наивного байесовского классификатора (Naive Bayes Classifier) позволило компании автоматизировать процесс проведения выписок и достичь высокой точности определения вида операции — 96,5%. Для обучения потребовалось несколько сотен тысяч платежных документов, проведенных вручную.

В результате всех проделанных системой действий составляется первичный отчет и рассчитывается сумма налогов. Бухгалтер проверяет результаты работы системы и может внести необходимые изменения.

Использование такой системы позволяет значительно сократить время на бухгалтерских проводках и снизить затраты, максимально оптимизировав процесс. Использование алгоритмов машинного обучения позволяет увеличивать объемы первичной информации при этом, не увеличивая штат бухгалтеров организации. Процесс обучения такой системы подразумевает, что чем большее количество данных она обрабатывает, тем быстрее она обучается, следовательно, тем меньше допускает ошибок. Увеличивая объем информации,

система начинает лучше взаимодействовать с данными. Чем выше взаимодействие, тем точнее и успешнее будет выполнение поставленной задачи. Структура процесса машинного обучения представлена на рисунке 1.

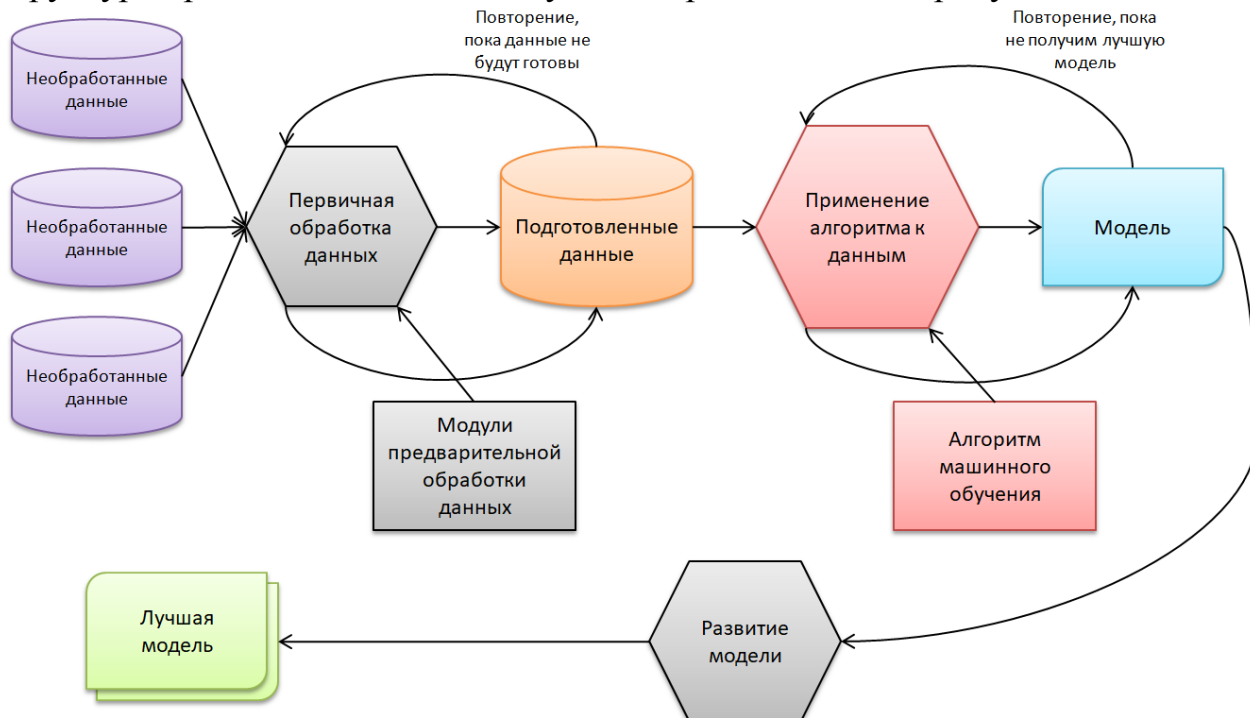


Рисунок 1 – Процесс машинного обучения

Подобные технологии уже используются в различных сферах жизни: в социальных сетях, системах поиска информации в интернете, здравоохранении, банках, маркетинге и т.д. Уже сегодня такие ведущие компании как Google, Microsoft, Facebook, Twitter, Яндекс и Сбербанк разрабатывают свой искусственный интеллект, используя машинное обучение.

#### Список использованных источников:

1. Закон Российской Федерации "Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете"" от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Парламентская газета. 2011 г. № 54.
2. Восстание машин: роботы захватили бухгалтерию // knopka.com URL: <https://knopka.com/blog/157/> (дата обращения: 8.04.2019).
3. Автоматизация бухгалтерского учета // onlineadvice.ru URL: <https://onlineadvice.ru/4552-avtomatizatsiya-buhgalterskogo-ucheta.html> (дата обращения: 8.04.2019).

## **АНАЛИЗ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

*Некрасова Людмила Александровна, студент*

*Научные руководители: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: glg72@mail.ru*

**Аннотация:** Предметом исследования является анализ формирования отчетности в условиях реализации компанией Целей устойчивого развития (ЦУР). Цель работы состоит в анализе соответствия отчетности об устойчивом развитии ведущих зарубежных и российских компаний Целям устойчивого Развития. Автором проведено комплексное сравнение показателей отчетности об устойчивом развитии компании в соответствии с целями устойчивого развития на примере ПАО «Роснефть» и «Total». В результате сделан вывод о том, что российские и зарубежные компании используют разный подход к формированию показателей отчетности в соответствии с ЦУР. Главным итогом можно назвать то, что Цели Устойчивого Развития положительно влияют на решение глобальных всеобщих проблем, и отчетность об устойчивом развитии этому способствует, это является ее высшей целью.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, Цели устойчивого развития, отчетность, показатели отчетности.

В современном мире существует множество проблем, среди них есть и глобальные. Если отложить их решение, то они повлекут за собой негативные последствия для всего человечества. Поняв это, люди начали искать всеобщее решение данной проблемы. В итоге Комиссия Брутланд выступила на заседании ООН в 1987 году с темой устойчивого развития регионов. Однако в полную меру этот вопрос был поднят в 1992 году на конференции ООН о проблемах окружающей среды – ЮНСЕД – в Рио-де-Жанейро [1]. Повышение благосостояния ныне живущих людей без негативных последствий для будущих поколений – именно этот вопрос был затронут на начальном этапе. С течением времени стало понятно, что необходимо структурировать данные, что повлекло за собой выделение 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) в 2015 году. Данные цели рассчитаны на период до 2030 года, направлены на устранение нищеты, защиту планеты, рациональное использование ресурсов. ЦУР являются основой отчетности об устойчивом развитии.

Отчетность об устойчивом развитии – это отчет, в котором содержится информация об экономических, экологических и социальных показателях. В каждом ее разделе раскрываются показатели и их статистика за последние годы (либо годы ведения), чтобы пользователь мог проанализировать динамику и

сделать необходимые для него выводы. Отчетность формируется в соответствии с Руководством G4 от GRI (Глобальная инициатива по отчетности), который также опирается на Цели Устойчивого Развития. ЦУР имеют огромный потенциал для составления отчетности, поскольку прозрачность становится новым вектором для ведения бизнеса по всему миру. Почему отчетность об устойчивом развитии так востребована в современной России?

Все больше компаний и других организаций стремятся сделать свою деятельность устойчивой. Распространенным становится и представление о том, что долгосрочная доходность должна сочетаться с социальной справедливостью и бережным использованием ресурсов. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей об устойчивом развитии (РСПП) компаний установлено, что с каждым годом растет число российских организаций, формирующих отчетность об устойчивом развитии. Так в 2016 году в отчетах 21 компаний из 66, предоставивших отчет об устойчивом развитии, выделены конкретные цели, по направлению которых ведется работа. В фокусе наибольшего внимания в отчетах российских компаний оказались здоровье и благосостояние (3), качественное образование (4), достойная работа и экономический рост (8), ответственное потребление и производство (12) и сохранение экосистем суши (15) [6].

В реальности содержание отчетности формируется в зависимости от преследуемых целей. Рассмотрим отечественный и зарубежный опыт. Анализ отчетов в области устойчивого развития крупнейших предприятий в нефтедобывающей и газовой отраслях, а именно «Газпром» [4], «Лукойл» [5] и «Роснефть» [3] показал, что ЦУР в отчетах в большинстве своем совпадают. Из этого следует и совпадение показателей. Можно делать вывод, что в отечественной практике акцент так или иначе делается на финансовую и экологическую составляющую. Экологическая составляющая подробно рассматривается, поскольку за нарушение экологических норм предусмотрены финансовые санкции. В свою очередь, за рубежом большее внимание уделяется общественной и экологической составляющей. Если говорить об общественной составляющей, то в основном это охрана труда, гендерное равенство, общественные акции. Экологические показатели выделяются, как и у отечественных компаний.

Сравним российскую и зарубежную отчетность об устойчивом развитии на конкретных примерах, рассмотрим ПАО «Роснефть» и «Total». Подход соответствия ЦУР у отечественных и зарубежных компаний совершенно разный. Наши компании предоставляют в отчетности раскрытие информации о тех целях, которые им выгодны или требуются по законодательству, в частности «Роснефть» раскрывает те цели, которые были приведены как характерные для отечественных компаний ранее. «Total» в своем отчете [2] раскрывает деятельность в части каждой цели. То есть за рубежом идет тенденция предоставления информации о соответствии всем ЦУР, а в российских



компаниях лишь по их части. Чтобы понять практическую реализацию ЦУР компаний, перейдем к сравнению показателей.

В первую очередь, можно отметить отличие в экологической части отчета, если в российских компаниях они выделяются одной статьей, то в зарубежных, в частности и «Total», они подразделяются на экологические и климатические. Экологические показатели имеют несущественные отличия, но и у отечественных, и у зарубежных компаний приводятся подробные данные выбросов в тоннах, что направлено на сохранение окружающей среды. Отличие в том, что в части климатических показателей «Total» показывает выброс парниковых газов и разделяет их по видам и регионам, российские же компании в экологическую часть вставляют финансовые затраты, инвестиции и штрафы в этой области, подчеркивая важность экономики предприятия. Перейдем к социальным показателям. В части рабочего персонала зарубежные компании раскрывают гендерный состав персонала, процентное соотношение мужчин и женщин на высокопоставленных должностях. В российских компаниях также приводится половозрастная структура в процентах, но есть отличие: у «Total» снова идет разбивка по регионам в части персонала и его обучения, а у «Роснефти» присутствуют финансовые категории в социальном отчете. В части сравнения общественных показателей «Total» приводит финансовые затраты одной строчкой, а «Роснефть» девятью, что опять указывает на более подробное рассмотрение финансовой стороны российскими компаниями. Сравнение производственных и экономических показателей показал, что представленные данные «Роснефти» почти в 2 раза превышают «Total». «Роснефть» снова выводит больше финансовых показателей. Стоит отметить, что это важнейшие показатели, которые указывают на влияние компании в части сохранения ресурсов для будущих поколений. В отношениях с заинтересованными сторонами российские компании, в частности и «Роснефть», не раскрывают подробную информацию и представляют ее преимущественно по взаимоотношениям с инвесторами. «Total» в свою очередь приводит таблицу, где прописывает свои обязательства перед каждым видом заинтересованных сторон.

Подводя итоги, можно сказать, что отечественные и зарубежные компании используют разные подходы к формированию показателей отчетности. Также в отличие от зарубежных компаний, российские отчеты не раскрывают все ЦУР. Так или иначе, формирование отчетности компаний согласно Целям Устойчивого Развития способствует сохранению ресурсов для будущих поколений, что является ее высшей целью.

#### Список использованных источников:

1. Конвенция «Повестка дня на XXI век» // Конвенции и соглашения. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/agenda 21](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda 21).
2. Отчет в области устойчивого развития 2017 «Total». URL: <https://www.sustainable-performance.total.com/en/indicators>

3. Отчет в области устойчивого развития 2017 ПАО «Роснефть». URL: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/RN\\_SR2018\\_rus\\_web\\_1.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/RN_SR2018_rus_web_1.pdf)
4. Отчет группы «Газпром» о деятельности в области устойчивого развития 2017. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/57/287721/sustainability-report-rus-2017.pdf>
5. Отчет о деятельности в области устойчивого развития группы «Лукойл» за 2017 год. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/9/228275.pdf>
6. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова — РСПП, Москва, 2018г. — 200 стр.

УДК 336

## АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ КАРТ ПАО СБЕРБАНК

*Смирнов Владислав Юрьевич, магистрант,*

*Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: NVPislegina@fa.ru*

**Аннотация:** В статье нашли отражение результаты проведенного исследования динамики и структуры кредитных карт, эмитированных кредитными организациями России, в т.ч. ПАО Сбербанк РФ. А также данные по анализу преимуществ и недостатков кредитных карт ПАО Сбербанк РФ.

**Ключевые слова:** кредитные организации, кредитные карты, эмиссия кредитных карт, комиссия банка за годовое обслуживание, рынок кредитных карт, процентные ставки.

Сбербанк РФ на сегодняшний день занимает лидирующее положение на рынке вкладов юридических и физических лиц и выступает в роле основного кредитора российской экономики. Так по состоянию на 1 июня 2018г., доля Сбербанка России на рынке частных вкладов составляла 50,5%, а его кредитный портфель включал более 30% всех выданных в стране займов. Помимо этого, Сбербанк РФ является одним из лидеров по количеству эмитированных банковских карт, что подтверждают данные Банка России, согласно которым на 31 декабря 2018 года количество эмитированных банком карт превысило 30 миллионов штук, а остаток средств частных клиентов на счетах банковских карт составил более 300 млрд. руб. В целом, по данным Банка России, по итогам 2018 года кредитными организациями было эмитировано кредитных карт более чем 200 тыс. шт., что в 4,3 раза больше, чем этот показатель в 2017 году. Объем транзакций по кредитным картам по сравнению с 2017 годом вырос в 2,3 раза [1].

Как показывают результаты социологических опросов, большинство россиян выбирают кредитные банковские карты, так как они более удобны для использования в личных целях. Направления использования кредитных банковских карт физическими лицами представлены на рисунке 1.

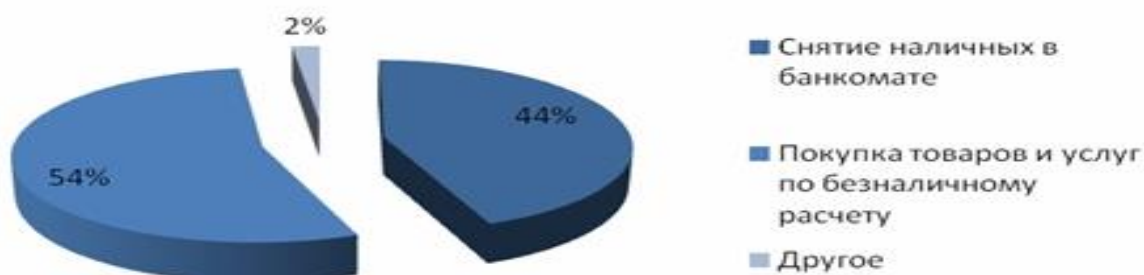


Рис. 1 - Направления использования кредитных банковских карт физическими лицами

Сбербанк России занимает 2 место по количеству эмитированных кредитных карт, уступая только Альфа – Банку, что подтверждается данными, представленными на рисунке 2 [1].



Рис. 2 – Количество кредитных карт в обращении, тыс. шт.

Как показывают данные Банка России, в 2018 году оборот по кредитным банковским картам превысил 7,5 триллионов рублей. Для сравнения, фонд заработной платы достиг всего 5,2 триллионов рублей, оборот по рознице и общепиту - 6,3 триллионов рублей. В 2018 году среднемесячное количество активных карт достигло 6,7 миллионов штук, против 5,9 миллионов штук в 2017 году. В стране появилось более 740 тысяч новых активных пользователей. По итогам декабря 2018 количество активных карт превысило 7,2 миллиона штук. От общего числа всех эмитированных карт (17,3 миллиона) это составило, как и годом ранее, почти 42% [1].

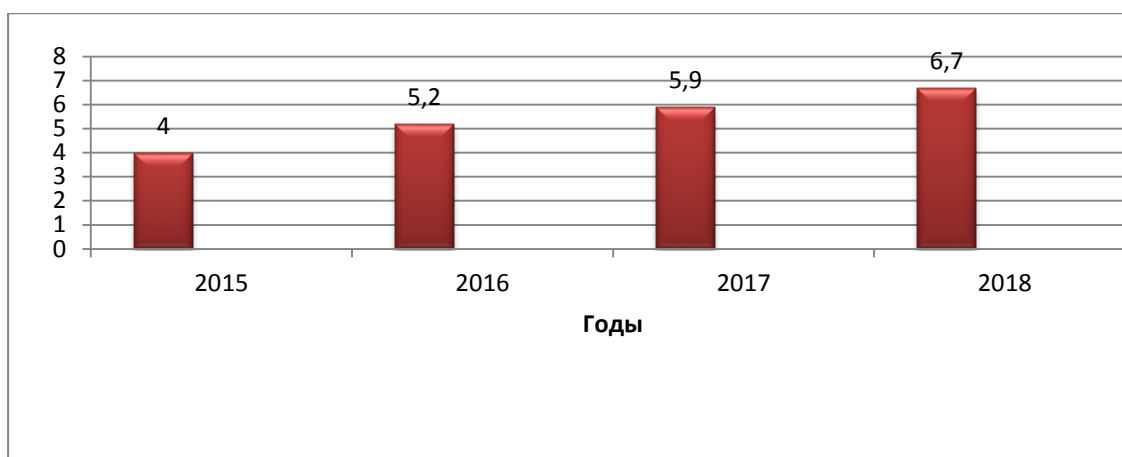


Рис. 3 - Среднемесячное количество активных кредитных карт, млн. шт.

Немаловажное значение для продвижения кредитных карт на рынке имеет такой показатель как стоимость годового обслуживания. Рассматривая данный показатель в динамике, можно отметить его разнонаправленные изменения по кредитным картам различных классов. Так, в течение 1 - ого полугодия 2018 года был зафиксирован рост средней стоимости годового обслуживания по таким картам как Visa Electron/MC Electronic и Visa Classic/MC Standart на 3,1 % и 8% соответственно. В это же время средняя стоимость годового обслуживания по кредитным картам Visa Gold/MC Gold снизилась на 4,9% и составила 2 765 руб.

Текущий уровень ставок по кредитным картам сохранился неизменным на рынке до конца 2018 года. Это объясняется действием таких факторов как:

- высокая стоимость банковского фондирования;
- высокие риски потерь финансовых ресурсов, которые закладываются в ставку по кредиту в виде премии за риск;
- высокий уровень неудовлетворенности спроса населения на кредитные продукты (и на карты в частности).

Основными держателями кредитных карт Сбербанка РФ выступают физические лица (99%). Количество же юридических лиц – держателей кредитных карт банка несравнимо меньше и составляет на протяжении 2016 – 2018 годов 3,1% от общего объема клиентов по карточным проектам (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ состава и структуры владельцев кредитных карт Сбербанка РФ за период 2016 -2018 г.г. [1]

п/п	Держатели кредитных карт	Количество клиентов, ед.			Структура, %		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
1	Физические лица	52 343	52 739	57 882	97,9	97,9	97,9
2	Юридические лица	62	54	58	3,1	3,1	3,1
3	Всего клиентов	52 405	52793	57 940	100	100	100

Анализ операций по кредитным картам Сбербанка РФ представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ операций по кредитным картам Сбербанка РФ за период 2016-2018 г.г. [1]

	Значение			Темп роста %	
	2016	2017	2018	2017	2018
<b>Физические лица</b>					
Количество банковских карт, шт.	52 343	54 464	61 344	4,1	12,6
Количество операций по картам, ед.	814 367	717 331	820 441	-11,9	14,4
Сумма операций, тыс. руб.	2 969 539	3 718 944	2 969 258	25,2	-20,2
<b>Юридические лица</b>					
Количество банковских карт, шт.	62	54	73	-12,9	35,2
Количество операций по картам, ед.	2 255	392	964	-82,6	145,9
Сумма операций, тыс. руб.	452 896	79 531	3 56 739	-97,9	27 493

Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод о том, что за исследуемый период 2016 – 2018 г.г. количество операций по кредитным картам физических лиц значительно превышало количество операций по кредитным картам юридических лиц. Этот факт является следствием нахождения меньшего числа карт у держателей - юридических лиц. Сумма по операциям, совершаемым по кредитным картам физических лиц, в 2018 году снизилась на 20,2%, что в суммовом выражении составило 749 686 тыс. рублей. Объяснением может служить ухудшение финансового положения граждан, а также низкая степень стимулирования банком безналичной оплаты с использованием кредитных карт.

По кредитным картам юридических лиц наблюдается обратная ситуация. За 2018 год сумма операций по кредитным картам юридических лиц, напротив, выросла почти в 3 раза, как и количество операций, которое составило 964 ед.

В заключении хотелось бы остановиться на преимуществах и недостатках кредитных карт Сбербанка РФ (таблица 3).

Таблица 3 - Преимущества кредитных карт ПАО Сбербанк РФ

Наименование преимущества	Условия реализации преимущества
1. Мгновенная выдача кредитной карты	1. При наличии у клиента специального предодобренного предложения на получение карты, он может обратиться в ближайший офис Банка и получить кредитную карту только при предъявлении паспорта
2. Беспроцентное использование (льготный период)	2. Для всех платежных инструментов Сбербанка, имеющих лимит, характерно наличие льготного периода, в течение которого проценты не начисляются. Льготный период позволяет бесплатно пользоваться средствами банка до 50 дней и распространяется

	только на операции с безналичными покупками и платежи, в том числе и через интернет
3. Бесплатный выпуск и пополнение	По картам, выпущенным в рамках спецпредложения, отсутствует плата за годовое обслуживание. Если платежный инструмент оформлялся по инициативе клиента, то есть без предодобренного решения, то за каждый год будет взиматься комиссия в размере: 1) 750 рублей – для классических карт; 2) 3 000 рублей – для золотых карт. Пополнение счета и погашение задолженности осуществляется без комиссии через терминалы банка или безналичным переводом с дебетовых карт через личный кабинет или мобильный банк

Наряду с перечисленными преимуществами кредитные карты ПАО Сбербанк РФ обладают следующими недостатками:

- высокая плата за годовое обслуживание;
- необходимость сбора документов с места работы для получения карты;
- длительный период ожидания решения по заявке на получение карты;
- высокая процентная ставка (33,9% — для клиентов без предложения, 23,9% — при его наличии).

Кроме этого к отрицательным сторонам использования следует отнести высокую комиссию за обналичивание денежных средств по кредитной карте (3% от снятой суммы, минимум 390 рублей) и невозможность осуществления переводов на другие карточки.

#### Список использованных источников:

1. Сайт ЦБ РФ / «Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=psRF>.

УДК

## ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Финская Наталья Валерьевна, магистрант*

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: [buas.barnaul@fa.ru](mailto:buas.barnaul@fa.ru)*

**Аннотация:** В настоящее время в России происходит процесс активного изменения законодательства на уровне организаций с целью пресечь нелегальные способы минимизации налогообложения, а также исключить возможности для отмывания денег. Онлайн кассы, блокировка расчетных счетов банками при малейшем подозрении на незаконные операции, автоматические программы встречных проверок налоговыми органами - все эти меры заставляют одни организации постепенно выходить на прозрачный уровень ведения бизнеса, а других - придумывать более сложные схемы обойти закон.

Так как отчетность составляется для разных категорий пользователей, то и приукрашать данные компания будет по-разному. Для налоговой инспекции занижать налог, для инвесторов – преувеличивать прибыль.

**Ключевые слова:** искажения, контроль, фальсификация, финансовая отчетность.

#### DETERMINATION OF DISTORTIONS IN THE FINANCIAL REPORTING

*Finskaya Nataliya Valerievna, graduate student*

*Scientific adviser: Lyudmila G. Glubokova, PhD in Economics, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Prospekt Lenina, 54, Russia*

*E-mail: buas.barnaul@fa.ru*

**Annotation:** Currently, Russia is undergoing a process of active changes in legislation at the level of organizations in order to curb illegal ways to minimize taxation, and also to eliminate opportunities for money laundering. Online cash registers, blocking current accounts by banks at the slightest suspicion of illegal operations, automatic counter-checking programs by tax authorities — all these measures force some organizations to gradually achieve a transparent level of doing business, and others to come up with more complex schemes to circumvent the law.

Since reporting is made for different categories of users, the company will embellish the data differently. For tax authorities to lower taxes, for investors - to exaggerate profits.

**Keywords:** distortions, control, falsification, financial statements.

Когда мы задаемся вопросом о достоверности отчетности, очень большую роль играют мотивы и цели того, кем манипуляции были использованы. В основном, это делается для каких-либо целей.

Выделяют четыре типа пользователей и наиболее опасные для них виды манипуляций с отчетностью[1]:

1) Государственные органы. Основная цель ввести в заблуждение гос. органы это уход в «тень» и получение льгот, то есть снизить налогооблагаемую базу.

2) Инвестор. Цель: создание иллюзорных перспектив роста, сокрытие проблем в текущем состоянии бизнеса.

3) Кредитор. Цель: раздувание источников погашения либо приуменьшение источника погашения для получения кредита за меньший процент на более продолжительный период.

4) Владелец. Цель: завышение КРІ для получения бонусов со стороны менеджеров; сокрытие схем вывода денег и/или активов из бизнеса.

Для налоговой инспекции показатели обычно занижают, а для всех остальных – завышают. Зачем другим пользователям видеть манипуляции, сделанные «не для них»? [2]

Четыре типовых группы получателей отчетности, и каждый из них в отчетности ищет что-то свое. И для каждого из них что-то свое искажается, если это делается намеренно. То есть, понимая в какой период жизни компании готовилась эта отчетность, и к какому типу пользователей можно отнести пользователя, уже можно сделать некоторые предположения, определить области наибольшего профессионального любопытства.

Понимание мотивов позволяет сконцентрироваться на некоторых областях в отчетности и уже на них смотреть более пристально изначально[3].

Говоря о достоверности отчетности, нельзя говорить только об искажении внешней отчетности, управленческую отчетность также искажают. Если взять на рассмотрение собственников компаний, работу структур группы компаний, вписывание группы менеджеров в КРІ, имеет место целенаправленное искажение внутренней отчетности. Исходя из этого, при выявлении манипуляций с отчетностью можно выделить внешний и внутренний периметр исследования, которые рассмотрены в таблице 1(таблица 1).

Таблица 1 - Периметры исследования

	Внешний периметр исследования	Внутренний периметр исследования
Цель исследования	Анализ достоверности отчетности с целью инвестирования, кредитования	Анализ достоверности отчетности с целью проверки финансовых результатов деятельности, системы внутреннего контроля по запросу собственника
Источники информации	Бухгалтерская отчетность, первичные документы – по запросу и не всегда	Управленческая, бухгалтерская и налоговая отчетность, доступ к базам данных, первичные документы, пояснения, интервью с сотрудниками, визуальный осмотр и т.д.
Масштаб	Чаще более интересны крупные манипуляции, существенно влияющие на отчетность	Интересны крупные манипуляции, существенно влияющие на отчетность и незначительные схемы для понимания собственником рисков и улучшения контроля

Манипуляция это не всегда плохо. Это как картинка, которую нам показывают. В связи с этим, выделяют 3 вида манипуляций с финансовой отчетностью:



1. Манипуляции в рамках стандарта, связаны с выбором наиболее эффективных для поставленных целей методов учета. Когда не нарушаются стандарты, а подбираются те стандарты, которые для целей собственника подходят наилучшим образом. Например: выбор метода начисления амортизации[1].

2. Манипуляции с использованием агрессивных, рискованных методов учета, трюков и лазеек в стандартах учета и законодательства. Они нарушают логику и реальную картинку.

3. Мошенничество, в том числе связанное с сознательным нарушением методов и стандартов учета и подготовки отчетности. Бывают настолько грубые нарушения в логичности отчетности, что для людей, хорошо понимающих принципы составления финансовой отчетности, бывает сложно поверить, что так можно сделать[4].

Итак, что необходимо для выявления манипуляций:

а) Видеть «подозрительные симптомы» в отчетах, профессионалы называют это чувство «чуйкой», когда отчетность выглядит слишком красиво;

б) Понимать, какие цели и инструменты могут стоять за этой отчетностью;

в) Знать, где и как искать для прояснения реальной ситуации.

Рассмотрим красные флажки фиктивных доходов[4]:

1. Необычно крупные суммы дебиторской задолженности с давним сроком погашения;

2. Просроченная дебиторская задолженность с сомнительными контрагентами (странные или схожие названия. невозможность связаться с ними);

3. Резкий скачок в выручке и/или рентабельности, особенно в сравнении с трендами в отрасли;

4. Существенный разрыв или разнонаправленная динамика между операционной прибылью и операционным денежным потоком. Так как источником денежного потока является операционная деятельность, то смотрим: начисления по прибыли подкрепляются ли денежным потоком, вообще это реальная выручка или нет, наблюдается ли рассинхронизация?

5. Существенные сделки с взаимозависимыми компаниями или PVS;

6. Существенный рост периода оборачиваемости дебиторской задолженности;

7. Существенные сомнительные сделки (нетипичные условия, нетипичные продукты, услуги и т.д.)

Каждый из этих красных флажков не говорит о 100% манипуляции, это скорее привлечение внимания, что здесь что-то странное происходит, нам нужно понять что. Think Ahead АССА выделяют 5 основных типов манипуляций с отчетностью, которые приведены в таблице 2 (таблица 2)[4].

Таблица 2 - Основные типы манипуляций с финансовой отчетностью

Тип манипуляции	Краткое описание
1 Фиктивные доходы (выручка, прочие доходы и т.д.)	Завышение доходов за счет признания фиктивных сделок по отгрузке продукции, оказанию услуг, реализаций внеоборотных активов
2 Некорректное время признания доходов и расходов	Раннее или более позднее признание доходов и расходов
3 Завышение/занижение стоимости активов	<u>Завышение стоимости активов за счет:</u> 1) переоценки; 2) завышения первоначальной стоимости приобретения; 3) замедления амортизации; и т.д. <u>Занижение стоимости активов за счет:</u> 1) снижения первоначальной стоимости; 2) ускоренного списания/обесценения; и т.д.
4 Завышение/занижение обязательств и расходов	<u>Занижение обязательств за счет:</u> 1) уменьшения оценки их признания; 2) вывода за периметр группы, перевода на материнскую компанию; 3) технического погашения; и т.д. <u>Занижение расходов за счет:</u> 1) некорректного отражения в отчетности сумм расходов; 2) внутригрупповых операций; и т.д. <u>Завышение обязательств и расходов за счет:</u> 1) фиктивных сделок; 2) завышения стоимости приобретаемых товаров, работ, услуг; 3) внутригрупповых займов; и т.д.
5 Некорректное раскрытие информации	- Соккрытие изменений в учетной политике; - Некорректное отражение списка аффилированных лиц (фактический VS юридический периметр группы); - Использование в пояснениях к отчетности не стандартизированных показателей, рассчитанных для «ожидаемого» впечатления разными способами (ЕВИТ, ЕВИТДА и т.д.); - Соккрытие информации о забалансовых обязательствах; и т.д.

Проведя данное исследование, можно сказать, что фальсификация является одной из наиболее актуальных проблем на сегодняшний день в современном бухгалтерском учете.

#### Список использованных источников:

1. ASFE Report To The Nations - 2018г.

2. Нор-Аревян Г.Г. Организация учетного процесса – неотъемлемая часть системы бухгалтерского дела // Учет и статистика. – 2005 - Изд.: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ" (Ростов-на-Дону) <https://elibrary.ru/item.asp?id=12804950>
3. Резниченко С.М., Сафонов И.С. Способы фальсификации учетных записей на бухгалтерских счетах, в балансе и приемы их выявления в процессе бухгалтерской экспертизы // Научный журнал КубГАУ. - №104(10)
4. Think Ahead АССА Выявление манипуляций с финансовой отчетностью // Видеоконференция // 2018г.

## СОЗДАНИЕ БРЕНДА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Шарыпова Анастасия Ильинична, студент*

*Научный руководитель Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

**Аннотация:** В данной работе рассматривается определение бренда, этапы его создания, а также роль бренда в развитии компании в современной экономике.

**Ключевые слова:** бренд, брендинг, компания, нематериальный актив.

В современном мире все является брендами - продукты питания, одежда и обувь. Даже человек или группа людей, крупные мегаполисы или государства тоже могут быть брендами. Мы практически постоянно сталкиваемся с брендами в нашей повседневной жизни. И в экономике бренд является очень важной составляющей, так как оказывает непосредственное влияние на состояние компании.

Бренд по своей сути не имеет четкого определения, но его можно описать следующим образом: бренд – это совокупность мнений, представлений, ценностных характеристик, ассоциаций о товаре или услуге в сознании потребителя [1]. В целом, бренд является абстракцией, однако он имеет свои составляющие, которые составляют комплекс элементов фирменного стиля. К ним можно отнести название бренда, логотип, палитру фирменных цветов, торговую марку и слоган. Бренд появился достаточно давно и вместе с ним появились и его функции. Главная из них заключалась в необходимости защите прав потребителя. Весь процесс создания бренда состоит из целого ряда следующих мероприятий: разработка названия товара, создание слоганов и имиджа торговой марки, оформление логотипа, работа над созданием результативных рекламных материалов и над дизайном упаковки. Данный комплекс мер по организации и дальнейшему продвижению какой-либо

торговой марки, носит название брендинг [2]. Брендинг призван формировать определенную уникальную аудиторию покупателей, которые будут приобретать продвигаемый продукт.

Брендинг является очень долгим, кропотливым и тяжелым трудом. Он требует не только труда людей, которые разрабатывают бренд, но и достаточный объем финансовых средств, ведь создание бренда должно быть целиком продумано, каждый этап должен быть рассчитан до мелочей. Процесс создания бренда состоит из целеполагания, определения цели и преимуществ создания бренда, планирования проекта, оценки имеющихся ресурсов, анализа позиционирования конкурентов на рынке, разработки атрибутов бренда, определения политики управления брендом и мониторинга.

В современной глобальной экономике бренды представляют собой очень значительную часть стоимости компании, а также наиважнейший источник ее доходов. Следовательно, этот крупный актив должен учитываться в бухгалтерском учете. В настоящее время порядок бухгалтерского учета нематериальных активов в России регулирует ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов». Бренд как нематериальный актив принимается к бухгалтерскому учету по фактической стоимости, которая определяется по состоянию на дату принятия к учету. Фактическая стоимость нематериального актива представляет собой сумму, исчисленная в денежном выражении, которую тратит организация на приобретение, создание актива и обеспечение условий для использования актива в запланированных целях. При учете фактическая стоимость бренда может быть признана по-разному, в зависимости от способа приобретения данного актива, но в любом случае принятая к учету стоимость не может быть изменена, за исключением случаев переоценки или обесценивания бренда. Также если бренд не способен в дальнейшем приносить в будущем прибыль организации, то его стоимость подлежит списанию с бухгалтерского учета [3]. Зачастую бывает очень сложно определить объективно фактическую стоимость бренда, ведь точную стоимость бренда мы можем узнать только при покупке, когда указывается, сколько конкретно стоит приобретаемый бренд. Если же компания создает бренд самостоятельно, а не приобретает его, то в этом случае возникает сложность при оценке фактической стоимости бренда. Поэтому бренд не всегда учитывается при бухгалтерском учете ввиду сложности при оценке его стоимости.

Что касается влияния брендов на нашу жизнь, то в наше время роль брендов стала возрастать, а происходит это стало на фоне значительных изменений в области предпринимательства, которые связаны с внедрением новых информационных и управленческих технологий. Сегодня производители с помощью брендов не только знакомят потребителей с ключевыми ценностями своих рыночных предложений, но и стараются сделать свой бизнес более устойчивым. Являясь нематериальным активом, бренд значительно повышает рыночную стоимость продукта или услуги, предлагаемых компанией, что, в свою очередь, ведет к росту доходов данной компании. Также известный бренд

позволяет компаниям легче адаптироваться на новых рынках сбыта при своем расширении, чем компаниям-владельцам малоизвестных брендов. Менее популярный бренд продвигает подобный товар или услугу гораздо труднее, ведь потребители отдают свое предпочтение компаниям известных брендов, так как те успешно себя продвигают.

Нельзя сказать, что бренд играет исключительно положительную роль в деятельности компании. Минусом бренда со стороны компании может быть такая проблема, как незаконное использование бренда. Из-за этого компания может терять часть своей прибыли. И все-таки, несмотря на этот недостаток, роль бренда в современной экономике действительно высока.

Обычно, произнося слово «бренд», человек не задумывается о том, что стоит за этим небольшим словом из пяти букв. В голове лишь появляется картинка торговой марки, которая является визуальной основой бренда. Но стоит понимать, что за этим словом, стоит большая работа. Люди дни и ночи работают над созданием бренда, вкладывают в него свои силы, финансы, разрабатывают план по продвижению, покупают рекламу. Тратят достаточно большой объем средств на саму продукцию, чтобы она отличалась высоким качеством среди конкурентов. Как показывает нам время, бренды отличаются своей нестабильностью. То, что было модно вчера, сегодня уже не актуально. То, о чем говорят сегодня, завтра даже не вспомнят. Но существуют бренды, которые держаться на плаву уже очень долгое время. Это не дни, месяцы и даже годы. Это десятилетия стабильности и высокого качества. Некоторые компании осуществляют свою деятельность уже даже не одно столетие. Именно эти компании заслужили наше доверие и с ними мы можем быть уверены в завтрашнем дне.

#### Список использованных источников:

1. Старов С.А., Алканова О.Н., Молчанов Н.Н. Бренд, товарный знак и коммерческий символ как объекты управления компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-tovarnyy-znak-i-kommercheskiy-simvol-kak-obekty-upravleniya-kompanii-1> (дата обращения: 6.01.2019)
2. Веретено А.А. Создание сильной торговой марки как первоначальный этап брендинга [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-silnoy-torgovoy-marki-kak-pervonachalnyy-etap-brendinga> (дата обращения: 21.01.2019).
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. № 153н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/) (дата обращения: 15.01.2019).

## СУЩНОСТЬ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Ясенкова Полина Алексеевна, магистрант*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятие стратегии управления организацией, ее элементы и инструменты управления. Сбалансированная система показателей отражает связь между финансовыми и нефинансовыми показателями, и с факторами, которые обеспечивают формирование этих показателей.

**Ключевые слова:** стратегия, элементы стратегии управления, сбалансированная система показателей.

## THE ESSENCE OF THE BALANCED SCORECARD STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

*Polina Yasenkova, magistr, Marina Bogdanova, Candidate of economic science, Assistant Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation. Altay branch, Barnaul, Russia*

**Abstract:** The article deals with the concept of organization management strategy, its elements and management tools. The balanced scorecard reflects the relationship between financial and non-financial indicators, and the factors that ensure the formation of these indicators.

**Key words:** strategy, strategy management, balanced scorecard.

Для обеспечения стабильного и конкурентоспособного состояния предприятия в условиях рыночной экономики необходимо постоянно совершенствовать его управленческую деятельность. Стратегический управленческий учет – важная часть системы менеджмента организации, которая направлена на получение информации, необходимой для принятия стратегически значимых решений. Правильно выбранная стратегия дает возможность предприятию становится более конкурентоспособным в условиях рынка [1].

В динамично развивающихся условиях бизнес-среды необходимыми признаками предприятия является высокий уровень адаптации, жесткая рыночная конкуренция, сложность экономических процессов на любом уровне.

В таких условиях для предприятия необходимо следовать стратегии управления для обеспечения финансовой устойчивости и долгосрочного развития. Грамотное стратегическое управление важно вне зависимости от сферы и масштабов предприятия, оно способно обеспечить менеджмент компании информацией о цели развития организации, ресурсах, которые необходимы для ее достижения, проблемах и ограничениях в процессе ее достижения.

Важнейшими элементами стратегии являются миссия, видение, ценности и конкурентные преимущества [2].

Миссия – в широком смысле для чего создана компания, ее предназначение. Миссия отражает роль компании для общества в долгосрочном периоде. С помощью миссии определяется сфера деятельности компании, а так же спектр услуг, которые она планирует оказывать своим клиентам.

Видение – представление собственников и топ-менеджеров о том, чего компания планирует достичь в долгосрочном периоде. Представлением должно быть наиболее возможно точное описание будущего состояния предприятия, которое должно формироваться собственниками и ведущими специалистами предприятия совместно. Исходя из видения, формируются предварительные цели компании.

Ценности – основные убеждения компании, которые разделяют все члены организации, а так же характеристики и качества, которые отличают ее от конкурентов. Ценности должны дополнять миссию и видение, что позволит определить общее направление работы и факторы, которые будут обеспечивать развитие в выбранном направлении.

Внедрение стратегии на предприятии – очень сложный и кропотливый процесс, который требует вовлечения всех сотрудников, осознание ими своей роли и значимости, а также их полного взаимодействия. Повышение эффективности стратегического управления – важная задача для многих субъектов деятельности предприятия, которая требует формализации целей, постановки задач, постоянного мониторинга и анализа оценки основных показателей деятельности.

Важным фактором при выборе стратегии является выбор эффективных инструментов стратегического управления. Признанной в мире концепцией управления при реализации стратегии является сбалансированная система показателей, которую разработали профессора Гарвардского университета Р. Каплан и Д. Нортон [3].

Сбалансированная система показателей (KPI) позволяет обеспечить интеграцию нефинансовых и финансовых показателей, учитывая их связи между показателями результата и факторами, под влиянием которых они формируются. Такая система позволяет обеспечить целенаправленный мониторинг деятельности предприятия в рамках стратегии, повысить результативность и оперативность управленческих решений, делать прогнозы и исключать появление проблем, контролировать наиболее важные финансовые и

нефинансовые показатели деятельности. КРІ – ключевые показатели для компании, степень достижения которых отражает эффективность кадровых ресурсов, структурных подразделений, бизнес-процессов и бизнеса в целом.

В системе сбалансированных показателей существуют четыре стратегические зоны, которые отражают перспективы компании:

- финансовая перспектива (как компанию оценивают акционеры);
- клиентская перспектива (как компанию оценивают клиенты);
- перспектива внутренних бизнес-процессов (какие бизнес-процессы могут обеспечить компании конкурентные преимущества);
- возможность развития и обучения (имеются ли программы развития, роста, мотивации и инноваций).

На начальном этапе внедрения системы необходимо определить базовый тип стратегии: стратегию роста, стратегию ограниченного роста или стратегию сокращения. Далее необходимо построить древо целей: определение наиболее приоритетных целей, распределение их по значимости и срокам реализации.

Следующим этапом является установление причинно-следственных связей между целями и задачами. Построение факторов влияния помогает привести цели и задачи к единой системе, и завершает этап построения стратегических карт.

Стратегические карты разрабатываются для наглядного описания стратегических целей и способов их достижения, они позволяют на наглядном примере донести до сотрудников их роль в реализации стратегии. На основе стратегической карты разрабатываются инициативы по достижению задач и целей. Инициативы – целевые программы, которые разрабатываются на основе следующих этапов:

- определяются «проблемные» места организации в цепочке стратегических задач;
- начинается поиск стратегических инициатив;
- определяются приоритеты и отбираются целевые программы;
- производится организация и контроль целевых программ.

Разработанная система показателей показывает, как распределить финансовые и человеческие ресурсы, на основе этого устанавливается зона ответственности исполнения задач. Система сбалансированных показателей объединяет управленческую отчетность и планово-бюджетную систему компании. Для каждого ответственного сотрудника разрабатывается план работы, с включением необходимых для контроля достижения показателей.

#### Список использованных источников:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2014.



2. Зенкина И.В. Основы формирования системы показателей экономического субъекта в русле современных концепций стратегического управления / И.В. Зенкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 27.
3. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты: Пер. с англ. / Р Каплан, Д. Нортон. – М.: Изд-во «Олимп», 2014.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
СЕКЦИЯ № 4**

УДК 378: 006.4

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

*Акпаралиева Адина Акпаралиевна, студент*

*Научный руководитель: Исмаилахунова Алия Мухамедовна, кандидат  
экономических наук, доцент, Кыргызско-Российский Славянский Университет,  
720022, Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр. Чуй, 6  
E-mail: adina.akparalieva@mail.ru*

**Аннотация.** В настоящее время все более актуальным вопросом становится внедрение профессиональных стандартов, содержащих информацию о требованиях к современным классификациям. В статье рассмотрены перспективы их внедрения и развития, отмечены проблемы, требующие решения в ближайшем будущем, а также их значение в сфере труда и сфере образования.

**Ключевые слова:** профессиональный стандарт, квалификация, рынок труда, система образования, сфера труда, профессиональные объединения.

В постоянно меняющихся условиях на рынке труда, работникам необходимо следовать вновь образующимся трендам и совершенствовать свои навыки. Определяющим во многом конкурентоспособность участников рынка является качественное образование. Если в процессе обучения человека обучают не тому, что необходимо и востребовано, то исправить ситуацию путем внедрения новых технологий невозможно. Важным условием для обеспечения качественного образования является включение организаций и объединений работодателей в работу по определению, реализации целей в образовательном процессе и оцениванию конечных результатов. Выполнение данного условия на сегодняшний день осуществляется на основе разработки и применения профессиональных стандартов.

Профессиональные стандарты (ПС) – документы нового типа, системно представляющие актуальную информацию о требованиях к квалификациям, необходимым для выполнения тех или иных видов профессиональной деятельности.<sup>1</sup> Использование профессиональных стандартов вносит значимый вклад в развитие и функционирование как сферы труда, так и сферы образования.

---

<sup>1</sup> Лейбович А.Н., Прянишникова О.Д. Профессиональные стандарты: краткий обзор зарубежного опыта // Промышленник России. – 2008. – № 3. – С. 37–41.

В сфере труда профессиональные стандарты содействуют:

- формированию и поддержанию высокого профессионального уровня рабочей силы, наиболее полно соответствующего потребностям производства;
- определению и формулированию потребностей в рабочей силе и профессиональной подготовке;
- эффективному, обоснованному подбору кадров и проведению «внутрифирменного» профессионального обучения;
- проведению проверки, аттестации и сертификации квалификаций.

В сфере образования профессиональные стандарты используются:

- при разработке программ профессиональной подготовки, методов оценки, сертификации и аккредитации всех видов профессионального обучения, отвечающих (наиболее полно, точно) и соответствующих потребностям экономики;
- при обеспечении сопряженности образовательных программ разного уровня и вида и усиления целостности всей системы профессиональной подготовки и, следовательно, построения эффективной и гибкой системы, способной быстро и адекватно отвечать на изменения в социально-экономической сфере.<sup>2</sup>

В Кыргызской Республике имеется ряд рисков, препятствующих внедрению профессиональных стандартов, так как практически нет профессиональных объединений, системно занимающихся вопросами повышения квалификаций. Для начального профессионального образования (частично - среднего) действует Республиканский центр АНПО<sup>3</sup> и проводятся курсы ПК проектами. В системе ПК мало представителей со стороны работодателей, что не дает возможности получить достоверную информацию о потребностях отраслей и их приоритетах, в соответствии с которыми система профессионального образования должна выстраивать свои действия.

Слабое участие профсоюзов в формировании квалификационной системы, что может сказаться в дальнейшем на функционировании системы в секторе профессионального обучения и подготовки.

Разработка квалификационных стандартов идет без утвержденного макета и занимает много времени. Отрасли экономики не знают, как использовать в своих целях систему квалификаций. Предстоит построить общую стратегию взаимодействия с работодателями, палатами и другими возможными пользователями квалификационной системы.

Необходима единая Национальная квалификационная рамка как средство правового и институционального регулирования спроса на квалификации работников со стороны рынка труда и предложений квалификаций со стороны системы профессионального образования. Устранение рассогласованности между специальностями, квалификациями и потребностями рынка труда,

---

<sup>2</sup> Ольга Дмитриевна Прянишникова, Александр Наумович Лейбович «Профессиональные стандарты: краткий обзор зарубежного опыта» «Промышленник России». – 2008. – № 3. – С. 25.

<sup>3</sup> Агентство начального профессионального образования при МОН КР

подсистемами образования (высшего образования, непрерывного профессионального образования, общего среднего образования, начального и среднего профессионального образования, неформального образования).

Созданная система профессиональных стандартов, определяющая требования к выпускникам образовательных учреждений всех уровней, будет призвана регулировать взаимодействие трудовой сферы и сферы профессионального образования. Она будет применяться также для разработки программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, для оценки компетенций работников при аттестации и сертификации персонала.<sup>4</sup>

Внедрение профессиональных стандартов в сферы труда и образования – непростая, но осуществимая задача. Их разработка, развитие образовательных стандартов и программ требует большого анализа со стороны вовлеченных в процесс экспертов.

#### Список использованных источников:

1. Лейбович А.Н., Прянишникова О.Д. Профессиональные стандарты: краткий обзор зарубежного опыта // Промышленник России. – 2008. – № 3. – С. 37–41.
2. Ольга Дмитриевна Прянишникова, Александр Наумович Лейбович «Профессиональные стандарты: краткий обзор зарубежного опыта» «Промышленник России». – 2008. – № 3. – С. 25.
3. Наталья Машукова, Леонид Орбачевский, Феликс Павлов «Профессиональный стандарт как способ совмещения предложения специалистов и спроса на них», Журнал "Человек и Труд". – 2005. – № 6. – С. 33-35.

## **КРІ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРОЕКТА**

*Баратов Абабакир Абдрахманович, магистрант*

*Рахманалиева Айжан Алмазовна, кандидат экономических наук, доцент,  
Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина, 720022, г. Бишкек, пр-т Чуй, д. 6, Кыргызстан,  
E-mail: meldan2003@mail.ru*

**Аннотация:** Если учитывать специфику деятельности проектной организации, то накладываются некоторые ограничения на выбор того или иного метода оценки персонала. Основываясь на практике многих зарубежных и отечественных компаний, существует гипотеза, предполагающая, что для оценки

---

<sup>4</sup> Наталья Машукова, Леонид Орбачевский, Феликс Павлов «Профессиональный стандарт как способ совмещения предложения специалистов и спроса на них», Журнал "Человек и Труд". – 2005. – № 6. – С. 33-35.

работы персонала проектов более других подходит метод КРІ. В работе доказана целесообразность применения данного метода.

Abstract. If we take into account the specifics of the activities of the project organization, then some restrictions are imposed on the choice of a particular method of personnel evaluation. Based on the practice of many foreign and domestic companies, there is a hypothesis suggesting that the KPI method is more suitable for evaluating the work of project personnel. The work proved the feasibility of using this method.

**Ключевые слова:** оценка персонала, методы оценки персонала, система оценки, персонал проекта, проектная организация.

**Keywords:** personnel assessment, personnel assessment methods, assessment system, project personnel, project organization.

В развитии абсолютно любого предприятия ключевым звеном является персонал. Как и любым другим ресурсом, персоналом важно грамотно управлять для того, чтобы достичь поставленной цели и нормального функционирования организации. Управление персоналом не будет грамотным, если руководитель не обладает необходимой информацией о сотрудниках его компании, и не учитывает ее при принятии управленческих решений. Большую роль при сборе и анализе такой информации играет оценка персонала. Оценка персонала непосредственно влияет на такие факторы, как трудовая мотивация, качество обслуживания, производительность труда, рабочее поведение.

Специфика проектной организации загоняет определение метода оценки персонала в рамки. В связи с чем, при выборе метода оценки персонала, следует отталкиваться от основных характеристик проектов, указанных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные характеристики проектов

Следует отметить, что много авторов посвящали свои работы оценке персонала, однако проблемы оценки персонала проектов изучены недостаточно и требуют комплексных исследований. Таким образом, выявляется

необходимость определения эффективности методики «Key performance indicators» (KPI) в проектных организациях, основываясь на обобщении изученного материала и практического опыта зарубежных и отечественных компаний.

Проектная организация представляется матричной структурой, где каждая отдельная матрица – это команда, работающая по отдельному проекту. Оценка эффективности проектов служит для руководства инструментом в принятии управленческих решений. Рассмотрим, как методика ключевых показателей (KPI) проявляет себя в проектной организации.

Приведем основные специфические черты проектной организации, которые могут повлиять на выбор ключевых показателей в системе KPI:

- организационная структура, предполагающая свободное манипулирование сотрудниками в отдельных проектах, не привязанных к конкретным функциональным подразделениям;
- организация рабочих процессов, учитывающая жесткие ограничения по срокам и бюджету.

Основным фактором, влияющим на все управленческие решения, является затратность. Для доказательства эффективности метода KPI с финансовой точки зрения включим затраты на оценку персонала в расходы проекта отдельным показателем и сравним затраты на проведение оценки с другими довольно распространенными методами оценки персоналом, такими как бальная система и аттестация. Эти системы популярны среди кадровых служб многих компаний различных сфер деятельности.

Сравнение пройдет также по таким важным для проектных организаций показателям, как повторяемость результатов, зависимость результата от сроков исполнения и объемов проекта, зависимость результата от оценки заказчика, возможность определения степени координации между исполнителями проекта.

Сравнительный анализ ранее указанных методов оценки персонала представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ систем оценки персонала

Показатель	KPI	Бальная система	Аттестация
Повторяемость результатов	+	-	+
Зависимость результата от сроков исполнения проекта	+	+	-
Зависимость результата от объемов проекта	+	-	-
Зависимость результата от оценки заказчика	+	-	-
Возможность определения степени координации между исполнителями проекта	+	-	-
Затратность оценки и разработки стратегии	Тренинг основного персонала +	Аутсорсинг компании по	Аутсорсинг компании по

	тренинг управляющего персонала + расчет показателей	аттестации сотрудников + проведение оценки	аттестации сотрудников + проведение аттестации
--	--	---	---

Сравниваемые методики значительно различаются по затратности. Это связано, прежде всего, с тем, что рекомендуется использовать не сторонних сотрудников для оценки персонала по методу КРІ, а людей, уже задействованных в проекте. В связи с этим в обязательные тренинги для персонала следует включить и тренинг по расчетам показателей КРІ. Проектная организация предполагает постоянную смену задач, в то время как КРІ, в отличие от двух других методов, как раз-таки и не нуждается в дополнительном времени и денежных средствах на разработку форм оценки.

Таким образом, на основе проведенного сравнения можно сделать вывод, что КРІ является наиболее приемлемым методом оценки персонала проектных организаций.

Основным недостатком метода КРІ является необходимость регулярного ведения расчетов показателей. Некоторые компании решают данную проблему, наняв специалиста, задача которого – ведение и расчет показателей по отдельным подразделениям компании.

Несомненными преимуществами данной методики являются относительно невысокие расходы и возможность проведения оценки непосредственно сотрудниками организации, что в свою очередь дополнительно мотивирует персонал и повышает достоверность данных.

Таким образом, было доказано превосходство метода КРІ как системы оценки персонала над другими указанными в работе методами, что оправдывается эффективностью, достоверностью и гибкостью данного метода.

#### Список использованных источников:

1. Бачина Е.С. Методы оценки персонала // Молодой ученый. – 2017. – № 8. – С. 139-144.
2. Вучкович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения. – М.: Эксмо, 2010. – С. 187.
3. Захаров Д.К., Федорова И.А. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2015. – С. 86.
4. Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Оценка персонала. – М.: Юрайт, 2014. – С. 378.
5. Руденко Л.Г., Дегтярь Н.П. Сущность КРІ и его роль в управлении предприятием // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 2. – С. 41-46.

## МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Бутарева Татьяна Сергеевна, магистрант*

*Научный руководитель: Тимошенко Алена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский государственный педагогический университет, 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 55, Россия  
E-mail: tanyabutareva@gmail.com*

**Аннотация:** в данной статье описывается одно из основных направлений работы специалиста, занимающегося управлением качества начального образования – мониторинг. Применение в исследованиях мониторинга как технологии позволяет повысить образовательные результаты в образовательной организации. Соединение системного подхода и процессного мышления в разработке управленческих решений позволяют переводить управленческую деятельность в инновационный режим, действуя на опережения и прогнозируя результаты.

**Ключевые слова:** управление качеством, начальное образование, мониторинг образовательных достижений, системный подход, повышение результатов качества.

В течение последних лет в России наблюдаются изменения в сфере образования, направленные на повышение его качества. Вводятся новые основы теории и методологии оценки, а также управления качеством в образовательной организации, которые полностью соответствуют новейшим стандартам.

В настоящее время чтобы грамотно и оперативно управлять качеством образования, необходимо владеть точной информацией о деятельности школы. Вследствие обновления содержания образования, ориентации его на субъект - субъектные отношения, Федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения основной характеристикой качества начального образования являются не столько показатели академической успеваемости, сколько уровень учебных достижений обучающихся[3].

Система оценки результатов качества образования претерпела значительные изменения. В настоящее время широко используется метод массовых исследований, например, всероссийские проверочные работы, основной государственный экзамен, единый государственный экзамен. На основе полученных данных по проведению исследований имеется возможность оценить состояние процесса и результатов обучения, а так же условия их получения. Проведение мониторинга учебных достижений младших



школьников – необходимое условие повышения эффективности управления качеством начального образования.

Под мониторингом качества учебных достижений понимается комплексная система наблюдения за состоянием и изменениями результатов обучения, их оценки и прогноза.

Управление на основе менеджмента качества предполагает, что его персонал приобретает уровень компетентности, а так же требует от него освоение системного подхода процессного мышления, так как специалист должен знать иерархию процессов на разных уровнях управления.

Под процессным мышлением мы понимаем такой стиль мышления, где специалист может представлять процесс в виде последовательных этапов от планирования до конечного результата.

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, применяя процессный подход, четко формулирует задачу, определяет конечные и промежуточные цели (ожидаемые результаты) таким образом, чтобы на каждом этапе процесса существовала возможность проверки реально полученных результатов на их соответствие целям для всех специалистов, участвующих в образовательном процессе, от руководителя образовательной организации до учителя, осуществляющего освоение учебных предметов.

Тестирование проводится на всех параллелях классов (кроме 1 класса, так как не используется отметочная система оценивания) в конце учебного года по основным предметам. После проведения и обработки всех работ, полученные результаты подвергаются глубокому анализу – обнаруживаются качественные различия (сходства) в учебном процессе и условиях его реализации.

При оценке качества учебного процесса анализируются методы, средства и приемы, которые использует каждый конкретный учитель, при обучении класса по отдельной дисциплине. Так же при изучении условий разрабатываются анкеты для учителей.

Полученные результаты позволяют сделать выводы об эффективности и успешности обучения, а также наглядно увидеть все недочеты, которые необходимо устранить. В итоге, специалист может увидеть тенденции изменения в подготовке учащихся в каждом отдельном классе, по параллели, по каждому отдельному предмету, по всем основным предметам, у конкретного учителя, по школе, а также по городу. Помимо этого он может отследить динамику изменений качества образования при переходе из класса в класс. На основе этих данных специалист может сформировать решение и внести ряд управленческих изменений в образовательный процесс.

Соединение системного подхода с процессным мышлением изменяет основу разработки управленческих решений, переводя управленческую деятельность руководителя в инновационный режим, заставляя действовать на опережение, прогнозировать ближайшие и отсроченные результаты, принимаемые на каждом уровне системы. А при оценке качества образование

следует анализировать не только как конечный результат, но и как качество образовательного процесса [1].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что мониторинг как технология является эффективной и неотъемлемой частью работы заместителя директора по учебно-воспитательной работе, благодаря грамотному использованию которой, можно достичь повышения результатов качества начального образования.

#### Список использованных источников:

1. Беянина, В.С. Инновационные формы организации методической работы в развивающейся школе [Текст] // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2009. – №2.
2. Вовна, В.И. Мониторинг качества обучения как важнейший инструмент управления образованием [Текст] / В.И. Вовна, В.В. Короченцев // Инновации в образовании. 2005. – № 5.
3. Мамонтова, М. Ю. Мониторинг качества учебных достижений учащихся начальной школы на основе технологии массового тестирования и статистических методов контроля и управления качеством [Электронный ресурс] / М.Ю. Мамонтова // Инновационные проекты и программы в образовании. 2010. – №6. – С. 12-16. [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kachestva-uchebnyh-dostizheniy-uchaschihsya-nachalnoy-shkoly-na-osnove-tehnologii-massovogo-testirovaniya-i-1> (дата обращения: 14.02.2019).

УДК 336

## СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Гальдин Антон Александрович, магистрант*

*Научный руководитель: Соколова Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г. Пенза, ул. Калинина д.33 б, Россия*

*E-mail: to-sis@ya.ru*

**Аннотация:** при выборе направлений снижения или минимизации затрат на предприятии необходимо ориентироваться на совокупный эффект от их внедрения. Рекомендации должны быть направлены на снижение себестоимости, повышение эффективности использования имеющихся ресурсов, а также иметь инновационную составляющую.

**Ключевые слова:** снижение затрат, экономическая эффективность, рентабельность, себестоимость.

В ходе изучения направлений снижения затрат нами выбрано такое направление как система земледелия «точное земледелие», которая используется при производстве сельскохозяйственных культур. Основными показателями, характеризующими экономическую эффективность технологии, являются: урожайность, производственная себестоимость, уровень рентабельности.

Экономическая эффективность технологии точного земледелия определяется посредством сопоставления затрат при равномерном и дифференцированном внесении средств химизации. Можно определить эффективность, сравнивая дополнительные производственные затраты с дополнительно полученной продукцией. К ним относят затраты на приобретение, погрузку, доставку, хранение, подготовку, внесение в почву удобрений и средств защиты растений, а также на уборку дополнительного урожая, амортизацию и текущий ремонт машин, оборудования и других средств производства.

При применении указанной технологии планируется сокращение расхода удобрений на 4% - 15 %, а урожайность возрастает на 8% - 12%. Таким образом, внедрение представленной технологии «точного земледелия» обеспечит увеличение прибыли. Кроме того, на основе рекомендованного к применению анализа операционного рычага, возможно определить значения порога рентабельности при внедрении данной технологии.

На основе данных структуры и объемов затрат выращивания яровых зерновых необходимо определить величину постоянных и переменных затрат с учетом применения технологии «точное земледелие». В таблице 1 представлен расчет величины затрат на выращивание яровых зерновых в ООО Агрофирма «Биокор-С».

Таблица 1 – Объемы и структура затрат на выращивание яровых зерновых при условии реализации технологии «точное земледелие» в ООО Агрофирма «Биокор-С»

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Вариатор затрат
Семена и посадочный материал	4190	2,882574	1
Удобрения и средства защиты растений	7206	49,63315	1
Аренда земли	139	0,958282	0
Амортизация основных средств	0,758	0,005222	0
ГСМ	2 824	19,45185	0,8
Запасные части	1 143	7,872835	1
Контроль качества продукции	124	0,850652	1
Оплата труда	1 954	13,46116	0,7
Отчисления по заработной плате	610	4,202365	0,7
Прочие материалы	20	0,139135	0
Прочие общехозяйственные расходы	0,904	0,006231	0

Ремонт	62	0,428859	0
Строительные, электротехнические материалы	2,9	0,019457	0
Услуги автотранспорта	12,4	0,08541	0,5
Прочие услуги	0,409	0,002817	0

В таблице 2 представлены расчеты порога рентабельности при условии реализации технологии «точное земледелие».

Таблица 2 – Оценка порога рентабельности при условии реализации технологии «точное земледелие» в ООО Агрофирма «Биокор-С», тыс. рублей

Показатель	Обозначение	Значение
Выручка от продажи зерна	ВР	21 116
Переменные затраты	ПЗ	12 951
Маржинальный доход	МД=ВР-ПЗ	8 165
Коэффициент маржинального дохода	Кмд=МД/ВР	0,387
Постоянные затраты	ПОЗ	1567
Порог рентабельности	ВР*=ПОЗ/ Кмд	4049
Запас финансовой прочности	ЗФП=ВР- ВР*	17068
Прибыль от продажи зерна	Ппр=ВР-ПЗ-ПОЗ=ЗФП× Кмд	6 598

Таким образом, эффект от реализации предложенной рекомендации будет выражаться в росте запаса финансовой прочности, росте прибыли и снижении величины порога рентабельности. Расчет эффекта от применения технологии «точное земледелие» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Эффект от применения технологии «точное земледелие» в ООО Агрофирма «Биокор-С»

Показатель	До внедрения рекомендации	После внедрения рекомендации	Экономический эффект
Выручка от продажи зерна	19 196 654	21 116 319	+ 1 919 665
Переменные затраты	13 752 097	12 951 444	- 800 653
Маржинальный доход	5 444 557	8 164 875	+2 720 318
Коэффициент маржинального дохода	0,28	0,387	+ 0,107
Постоянные затраты	1566832	1566832	-
Порог рентабельности	5 595 828	4 048 662	- 1 647 166
Запас финансовой прочности	13 600 826	17 067 657	+ 3 466 831
Прибыль от продажи зерна	3 877 725	6 598 043	+ 2 720 318

В таблице 3 представлен экономический эффект от применения технологии «точное земледелие» в ООО Агрофирма «Биокор-С». Следует отметить, что весь комплекс предложенных мероприятий позволит улучшить

итоговые результативные показатели деятельности малого предприятия. Так, прибыль от продажи зерна увеличится на 2 млн 720 тысяч рублей.

Список использованных источников:

1. Основные направления современной финансовой политики предприятий аграрного сектора экономики России в условиях неопределенности экономической ситуации экономика и управление: теория, методология, практика: монография /Соколова И.С., Щербаков Е.М., Бурмистрова О.А., Юдаева Н.Ю., Дементьев Д.А.// Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2018. — С. 54-61
2. Кичигина И.С. Социально-экономические условия формирования малого предпринимательства в сельской местности//М.: Региональная экономика: теория и практика, № 11, 2010 – С. 50-54
3. Соколова И.С. Направления развития многоотраслевого малого предпринимательства в сельской местности/ Соколова И.С. Овсянникова А.В. // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. №2/1 (78). - С.301-303
4. Базилевич А.И., Бобков Л.В., Соколова И.С. и др. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.— М: Изд-во Проспект. 2014. — 424 с.
5. Соколова И.С. Как повысить эффективность бюджетирования на предприятии/ Соколова И.С., Соловьева С.В. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: проблемы и пути решения сборник статей II Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 125-127.

УДК 657: 339.18: 0049

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РАБОТЕ С ДОЛЖНИКАМИ**

*Гордиенко Василий Германович, студент*

*Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, «Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова», 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия  
E-mail: apopov577@mail.ru*

**Аннотация:** В рамках данной статьи рассмотрены мероприятия, которые применяются при взыскании дебиторской задолженности в Российской Федерации, также описаны юридические и психологические приемы, которые применяются в работе с должниками, проведен анализ динамики дебиторской

задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, авансы выданные, банк

В настоящее время в условиях развития рыночных отношений у предприятий значительно возросло количество контрагентов – дебиторов и кредиторов, из-за ряда объективных и субъективных факторов усложнились порядок учета и отражения в отчетности дебиторской и кредиторской задолженности. Более сложным стало налогообложение операций, связанных с учетом дебиторской задолженности.

Для того чтобы правильно выстроить взаимоотношения с клиентами, необходимо постоянно контролировать текущее состояние взаиморасчетов и отслеживать тенденции их изменения в средне- и долгосрочной перспективе. При этом контроль должен быть дифференцирован по отношению к различным группам клиентов, каналам сбыта, регионам и формам договорных отношений.

Дебиторская и кредиторская задолженность естественное явление для существующей в России системы расчетов между предприятиями. Дебиторская задолженность включает задолженность подотчетных лиц, поставщиков по истечении срока оплаты, налоговых органов при переплате налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса. Она включает также дебиторов по претензиям и спорным долгам.

Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние предприятия. Т.е. дебиторская задолженность характеризует отвлечение средств из оборота данного предприятия и использование их дебиторами. Тем самым она отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия, поэтому необходимо сокращать сроки ее взыскания. [1, с.133]

Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся организации от юридических и физических лиц в результате хозяйственных отношений между ними, или, другими словами, отвлечения средств из оборота организации и использования их другими организациями или физическими лицами.

Кредиторская задолженность – это сумма долгов одного предприятия другим юридическим и физическим лицам.

В отличие от дебиторской задолженности предприятие в этом случае использует в своем обороте не принадлежащие ему средства, не оплаченные им суммы долговых обязательств, отчего имеет определенные экономические преимущества.

Между обоими видами задолженности есть много общего, так например, дебиторская и кредиторская задолженность основаны на разрыве во времени

между товарной сделкой и ее оплатой и, следовательно, на функции денег как средства платежа.

Дебиторскую и кредиторскую задолженность часто связывают с товарным и коммерческим кредитованием. Согласно ст.822 ГК РФ «Товарный кредит» товарный кредит представляет собой заем определенных родовыми признаками вещей, отличающихся от обычного займа тем, что заемщик в праве во исполнение заключенного договора требовать передачи кредитором соответствующего имущества, но не денежной компенсации.

В составе дебиторской задолженности, относящейся к покупателям и заказчикам в балансе предприятия отражается числящаяся на отчетную дату в бухгалтерском учете задолженность покупателей и заказчиков в сумме, соответствующей условиям договоров за проданные им товары, продукцию, выполненные работы или оказанные услуги, с учетом скидок, разниц, вызванных изменениями условий договоров, расчетов не денежными средствами и т.п.

Задолженность покупателей и заказчиков, а также других дебиторов по проданным им товарам, продукции, выполненным работам или оказанным услугам, обеспеченная векселями, отражается по статье «векселя к получению». [2, с.98]

По статье «авансы выданные» показывается сумма уплаченных другим организациям и гражданам авансов по предстоящим расчетам в соответствии с условиями договоров.

По статье «прочие дебиторы» отражается задолженность по переплате налогов, сборов, прочих платежей в бюджет, государственные внебюджетные фонды, задолженность работников по представленным им займам за счет средств организации, по возмещению материального ущерба организации и т.п. кроме того, здесь показывают задолженность за подотчетными лицами, штрафы, пени, неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда и др.

Дебиторская задолженность учитывается как краткосрочная, если ее срок погашения не превышает 12 месяцев после отчетной даты. Остальная дебиторская задолженность относится к долгосрочной. Исчисление указанного срока осуществляется начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором актив был принят к бухгалтерскому учету.

По времени возврата: нормальной считается задолженность, вытекающая из установленных правил расчетов, являющаяся неизбежным балансовым остатком на 1-е число каждого месяца. Это задолженность: по судам и займам организаций в пределах сроков договоров; поставщикам при расчетах на инкассо по платежам, срок которых не наступил; налоговым органам и внебюджетным фондам по сборам и отчислениям в пределах установленных сроков.

Просроченная задолженность подразделяется на задолженность: не оплаченную в срок по расчетным документам, инкассируемым банком; долги с истекшими сроками исковой давности.

С точки зрения причин возникновения задержки возврата просроченная задолженность делится на: спорную, по которой дела переданы в суд или арбитраж; задолженность по претензиям, вытекающим из договоров купли-продажи (низкое качество, некомпетентность, пропажа); задолженность по недостаткам, растратам, хищениям.

Далее рассмотрим динамику дебиторской задолженности организаций.

Данные приведены в таблице 1-Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства).

Таблица 1 - Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации в 1995-2017 гг. [5]

Год	Дебиторская задолженность	из нее: просроченная	Из общего объема дебиторской задолженности	
			покупателей и заказчиков	из нее: просроченная
<b>1995</b>	362	165	289	147
<b>1996</b>	663	336	553	296
<b>1997</b>	846	458	676	397
<b>1998</b>	1542	762	1198	646
<b>1999</b>	2000	815	1463	669
<b>2000</b>	2451	916	1721	735
<b>2001</b>	3211	1007	2045	837
<b>2002</b>	3663	911	2263	715
<b>2003</b>	4139	877	2540	624
<b>2004</b>	5174	839	3010	607
<b>2005</b>	6331	856	3484	572
<b>2006</b>	7871	1040	4324	588
<b>2007</b>	11061	887	5807	627
<b>2008</b>	13783	1051	6966	797
<b>2009</b>	15442	1011	7505	756
<b>2010</b>	18004	1048	8589	805
<b>2011</b>	21797	1167	10121	925
<b>2012</b>	22867	1225	11824	946
<b>2013</b>	26264	1483	13420	1199
<b>2014</b>	31014	2016	16074	1635
<b>2015</b>	35736	2276	17259	1731
<b>2016</b>	37053	2241	18388	1544
<b>2017</b>	40258	2329	19295	1639

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что дебиторская задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства) постоянно увеличивается, что касается просроченной дебиторской задолженности, то в период с 2000 по 2009 год отмечается как увеличение, так и уменьшение, а в период с 2010 по 2017 год наблюдается стабильный рост просроченной дебиторской задолженности. Так, просроченная дебиторская



задолженность предприятий РФ на конец 2017 года увеличилась по сравнению с 2012 годом на 88 млрд. рублей, а по сравнению с 2000 годом увеличение составило 1 413 млрд. рублей.

Если рассматривать задолженность покупателей и заказчиков из общего объема дебиторской задолженности, то можно также наблюдать рост по данной позиции. Так задолженность в 2000 году составляла 1 721 млрд. рублей, в 2010-8 589 млрд. рублей, в 2017-19 295 млрд. рублей.

Поскольку большинство предприятий работает по методу начисления, то при отгрузке продукции прибыль лишь формируется и отражается в финансовой отчетности, но не существует в реальном выражении до того момента, пока соответствующая денежная сумма не поступит на расчетный счет в банке.

Основные этапы управления дебиторской задолженностью предусматривают:

- формирование целей и задач управления дебиторской задолженностью, соответствующих финансовой и маркетинговой политике предприятия;
- проведение анализа дебиторской задолженности в текущем и предшествующем периоде;
- выявление доступных предприятию ресурсов (финансовых, трудовых и т.д.);
- выбор методов и инструментов управления дебиторской задолженностью, позволяющих реализовать поставленные цели и задачи;
- регламентация использования выбранных методов и инструментов, определение параметров кредитной политики;
- контроль над точностью исполнения утвержденных регламентов.

Взыскать задолженность по кредитному договору можно как в досудебном, так и в судебном порядке. На начальной стадии взыскания задолженности кредитор обычно прибегает к услугам коллекторской компании, которая действует на основании договора банка с агентством или по договору уступки права требования.

На этапе досудебного взыскания можно разрешить вопрос о выплате долга на выгодных условиях с физических лиц для заемщика и кредитора с применением разных форм реструктуризации задолженности, использования разных типов рассрочек выполнения материальных обязанностей.

Дебиторская задолженность должника является одним из источников погашения его обязательств. Дебиторская задолженность чаще всего содержится и имеет внешнюю выраженность в неисполненных договорах, в которых должник выступает кредитором по отношению к третьему лицу, не участвующему в исполнительном производстве.

Дебиторская задолженность может также содержаться в денежных обязательствах, подтвержденных вступившим в законную силу решением суда, по которым должник выступает в качестве взыскателя. [3, с.186].

Анализ положения (места) дебиторской задолженности в структуре баланса должника позволяет произвести предварительную оценку

целесообразности ее ареста путем определения общей степени ее ликвидности.

Результаты проведенной оценки дебиторской задолженности должника, оформляются специалистом в виде отчета или заключения по оценке и передаются судебному приставу-исполнителю. При этом должник и взыскатель вправе не согласиться с произведенной оценкой. Новая оценка проводится в течение 3 дней с момента заявления соответствующих требований в порядке, установленном ФЗ «Об исполнительном производстве», и оформляется актом. Такое несогласие не препятствует наложению ареста.

Таким образом, должник и взыскатель должны быть ознакомлены с результатами оценки, в случае их несогласия судебный пристав-исполнитель обязан произвести повторную оценку дебиторской задолженности.

Подлинники документов, подтверждающих реализованную дебиторскую задолженность, передаются ее покупателю в течение трех дней с момента оплаты, им приобретенной дебиторской задолженности. Их передает продавец или судебный пристав-исполнитель по предъявлении соглашения о передаче дебиторской задолженности и платежного документа, подтверждающего выполнение обязательств покупателя по указанному соглашению. [4, с.165].

Особенности обращения взыскания на имущество юридических лиц определяются видом юридического лица, который влияет на степень его имущественной ответственности, и наличием установленной законом определенной последовательности совершения исполнительных действий в отношении лица.

Таким образом, дебиторская задолженность - это элемент оборотного капитала, сумма долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц. Увеличение дебиторской задолженности означает отвлечение средств из оборота. Дебиторская задолженность относится к тем финансовым инструментам, бесконтрольное возникновение которых может привести к ряду неприятных последствий, однако грамотное их использование позволяет повысить эффективность работы.

#### Список использованных источников:

1. Палий В. Ф., Палий В. В. Финансовый учет: Учебное пособие.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2016.
2. Основные документы бухгалтерского учета. Сборник. – М.: Издательство Элит, 2017. –540 с.
3. Фельдман А. Б. Банковское дело. – М.: Международная академия, 2017.
4. Волков Н. Г. Кредитное дело. – М.: Бухгалтерский учет, 2017.
5. Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации  
URL:[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/dindz.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/dindz.htm)

## ФАКТОРЫ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Королев Дмитрий Анатольевич, магистрант*

*Научный руководитель: Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

**Аннотация:** На примере ООО «ЭКС-Автоматика» рассмотрены факторы и направления обеспечения долговременной конкурентоспособности корпоративных организаций, главное из которых – непрерывное инновационное обновление производства и выпускаемой продукции.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, корпорация, рынок факторы конкурентоспособности.

Конечной целью любой корпоративной организации является увеличение капитала её владельцев. В современной России основным путем достижения данной цели является обеспечение конкурентоспособности. Именно этот показатель характеризует реальное положение компании на рынке, позволяет оценить её стоимость, и, если проанализировать данный показатель, можно обозначить, какие факторы существенно влияют на дальнейшее развитие компании, и какие меры для повышения конкурентоспособности необходимо предпринять. Исходя из вышесказанного, проблема повышения конкурентоспособности в настоящее время является крайне актуальной.

Общее понятие конкурентоспособности приводит М.Ш. Габибова: «Конкурентоспособность - это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы» [1, с 37].

Конкурентоспособность организации (предприятия, корпорации) обычно рассматривается как ее способность к противостоянию на рынке сбыта конкурентам, т.е. производителям и поставщикам товаров (услуг), аналогичных, с одной стороны, по степени удовлетворения конкретных потребностей, а с другой стороны, - по уровню эффективности деятельности.

На уровень конкурентоспособности корпоративной организации могут влиять следующие факторы [2, с. 12]:

1. *Масштабы и динамика долгосрочного спроса*, вызывающие обновление ассортимента продукции, преобразование прежних каналов распределения и сбыта товаров и формирование новых, изменения сервисного обслуживания;

2. *Инновации в технике и технологиях*, способствующие сокращению продолжительности жизненного цикла продукции и его отдельных стадий;

3. *Маркетинговые инновации* – новые пути стимулирования спроса и сокращения затрат на единицу продукции (услуги);

4. *Изменение лидерства на рынке*, перераспределение ролей фирм;

5. *Массовое тиражирование (диффузия) нововведений*, что снижает барьеры для конкурентов по вхождению в отрасль;

6. *Динамика показателей эффективности*, прежде всего снижение затрат на единицу продукции (услуги);

7. *Изменение предпочтений покупателей* по соотношению цена/качество;

8. *Государственное регулирование рынка*;

9. *Рост детерминации рынка*, т.е. сокращение неопределенности и рисков.

Данные факторы определяют основные пути повышения конкурентоспособности корпоративных организаций:

- постоянное использование нововведений;
- инвестирование в профильные научные разработки;
- совершение формы производимых товаров;
- выпуск продукции высокого уровня качества;
- организация сбыта товаров в рыночные сегменты с наиболее высокими запросами к качеству изделий и уровню сервиса;

- использование в производстве сырья и материалов высокого качества;

- непрерывное обучение кадров и их переподготовка;

- материальное стимулирование работников, улучшение условий труда;

- учет запросов потребителей на основе маркетинговых исследований;

- анализ конкурентов для выявления своих сильных и слабых сторон;

- периодическое проведение рекламных кампаний;

- регистрация товарного знака (бренда), фирменного наименования.

Перечисленные мероприятия носят обобщенный характер. Рассмотрим некоторые конкретные направления повышения конкурентоспособности корпоративной организации на примере ООО «ЭКС-Автоматика» г. Барнаула, созданного в 2016 году, основные виды деятельности которого:

- разработка программного обеспечения для систем автоматического управления технологическими процессами;

- разработка, производство и реализация весовых контроллеров-дозаторов.

Последнее направление является наиболее актуальным на данный момент и нуждается в применении мер по повышению конкурентоспособности. Нужно отметить, что в процессе входа на рынок руководством предприятия были предприняты следующие меры по обеспечению конкурентоспособности:

1. *Использование высококачественных материалов и комплектующих.*

Так как устройство является технически сложным товаром и применяется в промышленности, в том числе на объектах повышенной опасности, недопустимо использование некачественных компонентов при изготовлении. Такой путь достижения конкурентоспособности уже принес положительные

результаты. Все установленные приборы безотказно работают, создавая положительные впечатления о продукции и предприятии в целом.

2. Проведение маркетинговых исследований рынка, выявление существующих и предполагаемых запросов покупателей.

Проведенные исследования не только показали основные потребности покупателей, но и выявили множество нюансов, на которые обращают внимание потребители. Они были учтены при производстве и сбыте продукции.

3. Анализ конкурентов, выявления сильных и слабых сторон компании.

К одной из сильных сторон ООО «ЭКС-Автоматика» относится дешевизна в производстве за счет низких издержек при изготовлении. К слабой стороне можно отнести невозможность изготовления крупных партий продукта. Необходимо дальше развивать сильные стороны и минимизировать слабые.

В целом, применение вышеуказанных мероприятий позволило компании зайти на рынок промышленной автоматизации и частично занять свой сегмент. Однако, если не применять другие пути повышения конкурентоспособности, то появится вероятность снижения спроса на продукцию. В связи с этим можно рекомендовать следующие меры по повышению конкурентоспособности ООО «ЭКС-Автоматика» (в порядке значимости):

1. Постоянное использование нововведений. Промышленная автоматика развивается параллельно с компьютерной техникой очень быстрыми темпами, следовательно, если не развивать производство и не совершенствовать продукцию, можно быстро устареть и потерять авторитет у потребителя.

2. Выпуск продукции высокого качества, отвечающего требованиям государственных и международных стандартов. Данное мероприятие обусловлено тем, что весовое оборудование должно быть сертифицировано по государственным стандартам. В дальнейшем, сертифицированное оборудование может быть предложено государственным заказчикам.

3. Проведение рекламных кампаний. В силу специфики рынка промышленной автоматизации, данное мероприятие имеет не самый высокий приоритет, поэтому его следует использовать по ситуации.

Таким образом, задача повышения конкурентоспособности организаций в условиях рыночной экономики является одной из самых актуальных, и требует от организации постоянного мониторинга сильных и слабых сторон, а также реализации мер по ее поддержанию и повышению. Используя вышеуказанные пути, ООО «ЭКС-Автоматика» и аналогичные предприятия данной сферы деятельности смогут не только обеспечить долговременную конкурентоспособность, но и улучшить финансовое состояние, способствуя тем самым социально-экономическому развитию региона [3].

#### Список использованных источников:

1. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч.

- конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 85-87. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/> (дата обращения: 12.03.2019).
2. Криворотов В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2013.
  3. Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография / под общ. ред. И.К. Мищенко. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 136 с.

УДК 332.154

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Лаврик Алёна Евгеньевна, Сиволопом Михаил Павлович студенты  
Финансового университета при Правительстве РФ, Омский филиал, 644099, г.  
Омск, ул. Партизанская, д. 6, Россия  
E-mail: alena.lavrik@inbox.ru  
E-mail: mister.sivolapov@mail.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям инструментов и методов мотивации персонала в современных условиях. Авторы отмечают, что задача повышения эффективности деятельности персонала состоит в разработке таких современных моделей материального и нематериального стимулирования, которые будут формировать трудовое поведение сотрудников, направленное на выполнение стратегических целей и задач организации

**Ключевые слова:** мотивация, стимулирование труда, материальные и нематериальные стимулы, детерминация трудового поведения.

Мотивационная структура является одной из важнейших характеристик персонала, а мотивация как процесс представляет собой системообразующую функцию управления персоналом. Поэтому, изменения в мотивационной структуре объективно предполагают изменения в системе управления персоналом, поскольку любое управление по методам и механизмам воздействия на объект должно соответствовать его (объекта) состоянию. Поэтому стали важны такие процессы как изучение мотивов персонала и разработка эффективной стимулирующей политики в области оплаты труда персонала.

Мотивация персонала – это важнейшее связующие звено в процессе реализации всех функций управления. [1] Ведь готовность сотрудников и их желание выполнять свою работу являются одним из основных факторов успеха функционирования организации. Руководство организаций может разрабатывать долгосрочные стратегии и планы, находить оптимальные структуры, устанавливать самое новое оборудование и использовать самые эффективные

технологии. Суть мотивации персонала состоит в эффективном осуществлении поставленных задач.

В зависимости от целей и задач мотивации, ряд авторов выделяют два типа мотивирования [2]. Суть первого типа состоит в том, что через внешние воздействия на человека активируются определенные мотивы, которые приводят к осуществлению действий, приводящих к желаемому для мотивирующего субъекта результату. Суть второго типа мотивирования заключается в формировании определенной мотивационной структуры человека. На практике для эффективного управления организации стремятся комбинировать оба типа.

Стоит обратить особое внимание на стимулы. Ведь они исполняют роль рычагов воздействия, способствующих появлению определенных мотивов. Стимулом может быть вознаграждение, как материальное, так и нематериальное. Вознаграждение может быть как внутренне - это удовлетворение от работы, гордость за себя, так и внешним являются как раз материальные и нематериальные стимулы. Все эти элементы являются неотъемлемой частью непосредственно процесса мотивации.

В зависимости от силы стимулов и мотивов сотрудник демонстрирует то или иное трудовое поведение. Формирование трудового поведения проходит в несколько стадий, на которых формируются элементы трудового поведения сотрудника, что зависит от силы его мотивов и стимулов. Первой стадией мотивационного процесса является возникновение потребностей. Вторая стадия – поиск путей устранения потребности. Третья стадия – сравнение потребности и возможностей. Четвертая стадия – действия. Сделав определенную работу, человек может либо непосредственно получить то, что удовлетворит его потребность, либо то, что он сможет обменять на необходимый для него объект. В этом смысл пятой стадии.

Мотивация имеет яркие индивидуальные особенности. Так в зависимости от рода деятельности, типа личности, источника потребностей мотивационный процесс в общем виде может изменяться. Какие-то стадии процесса могут объединиться или наоборот, могут добавляться дополнительные. Но, как и в первом, так и во втором случаи менеджеру необходимо знать, каким образом сотрудники стремятся к удовлетворению своих потребностей.

Таким образом, мы определили, что подразумевается под мотивацией, какие элементы включает в себя мотивационный процесс и по каким критериям ее можно классифицировать

Проведенный теоретический анализ позволяет сказать, что трудовые ресурсы являются главной производительной силой для общества в целом, а для предприятия – это, прежде всего, объект постоянной заботы со стороны руководства предприятия. Чтобы достичь эффективного вовлечения сотрудников в трудовой процесс необходимо применять мотивацию труда, которая должна быть направлена на удовлетворение потребностей, являющихся сущностью системы мотивации [3]. Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов руководство предприятия должно осуществлять анализ

трудовых показателей, а чтобы достичь эффективного вовлечения сотрудников в трудовой процесс, необходимо применять мотивацию труда, которая должна быть направлена на удовлетворение потребностей, являющихся сущностью системы мотивации.

#### Список использованных источников:

1. Ионина М. Б. Управление персоналом в сетях розничной торговли продуктами питания на основе принципа стандартизации: диссертация: 08.00.05 / Ионина М.Б.- Омск, 2008.- 165 с.
2. Ионина М. Б. Сущность и особенности управленческого труда в проектном управлении: В сборнике: Двадцать первые апрельские экономические чтения материалы Международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. 2015. С. 376-379.
3. Немцова Н.В., Ионина М.Б. Стратегические направления развития регионального рынка труда Омской области: В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Издательство: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2016. С. 199-203.

УДК 1082

## РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Никишина Надежда Ивановна, Хохлова Наталья Сергеевна студенты  
Научный руководитель: Нурмухаметов Рим Канифович, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве  
Российской Федерации Тульский филиал), 300600 г. Тула, ул. Оружейная, д.1а,  
Россия  
nurmuhametov.rim@yandex.ru*

**Аннотация:** В данной статье раскрывается понятие трансформации, рассматриваются проблемы, с которыми приходится сталкиваться организации при внедрении новых технологий и пути их решения, а также важность роли совета директоров при внедрении новых технологий в компаниях.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая трансформация, информационные технологии, технологии, менеджмент, развитие, совет директоров.



В современном мире роль цифровых технологий приобретает большое значение, поэтому корпорациям необходима существенная и быстрая перестройка. Появление новых технологий, инструментов означает, что будут меняться бизнес-процессы и, соответственно, должностные полномочия сотрудников.

Основная проблема заключается в том, что процесс внедрения и использования современных технологий, идет достаточно сложно. Каковы причины этого? Это и будет предметом нашего исследования.

Современный этап развития бизнеса называют эпохой цифровой трансформации. Несмотря на то, что данную тему часто обсуждают на различных форумах, четкого определение данного понятия в настоящее время нет. По нашему мнению, цифровая трансформация - это кардинальное преобразование продуктов, бизнес- и операционной модели бизнеса с помощью прорывных технологий [1].

Что же необходимо сделать для ускорения цифровой трансформации?

Во-первых, необходимо усилить роль совета директоров. При планировании цифровой трансформации, совет директоров, в первую очередь, должен оценить свою готовность к подобным переменам. Есть ли в совете директоров специалисты с подходящими навыками? Если нет, то необходимо включить в состав совета специалиста по цифровым технологиям. Также, следует решать вопросы, касающиеся внедрения новых технологий на уровне совета директоров.

Члены совета должны обсудить, какие именно новые технологии наиболее актуальны для компании, как их использовать для получения прибыли, каким образом компания будет заниматься инновационной деятельностью. Однако, в некоторых случаях компания не внедряет цифровые технологии именно по решению совета директоров. Большинство руководителей компаний не видят необходимости не то, чтобы ускорять трансформацию, но даже и вводить её в организацию.

Так по результатам опроса INSEAD (Европейского института управления бизнесом), в котором приняли участие 1160 членов советов директоров и руководителей, корпоративные лидеры не хотят возлагать на себя ответственность и внедрять в организацию цифровые технологии. Поэтому, в итоговом отчете INSEAD содержится около 11 принципов и рекомендаций для руководителей, которые помогут лидерам сделать правильный выбор в пользу цифровых изменений [6].

Также, руководители фирмы под руководством совета директоров должны формировать и поощрять корпоративную культуру, актуальную для цифрового века. Сегодня успех компании в цифровизации, как правило, формируется также благодаря корпоративной культуре [5].

Во - вторых, необходимо перестроить систему управления бизнесом. Топ - менеджер должен видеть преобразование компании, её продуктов, бизнес-процессов, сервисов и так далее. Он должен не только видеть пути развития

компании, но и понимать, как именно нужно развиваться, чтобы достичь заданных целей.

В - третьих, работодателю требуется создать условия для повышения компетенции сотрудников. С появлением новых технологий функционал финансового специалиста меняется, и важно, чтобы компании имели соответствующие компетенции, позволяющие работникам адаптироваться к новым методам работы. Сотрудники должны понимать, как использовать в своей работе новые технологии (специализированные программы, сервисы и т.д.) которые позволят повысить эффективность и результативность работы.

В настоящее время все более актуальной становится проблема внедрения информационных технологий. Так, компанией WardHowell был проведен опрос 1500 руководителей по персоналу, который показал, что около 70% организаций автоматизировали функцию «кадровое администрирование», 46% - расчет компенсаций и т.д. Однако, удовлетворены новыми введениями всего 30% руководителей [7].

Главный фактор, на который руководитель должен обратить внимание, это насколько велика потребность компании в цифровой трансформации, ибо некоторые руководители считают, что если их организация функционирует в традиционной отрасли, то цифровая трансформация не требуется. Однако, компании находятся не в изолированной среде, поэтому трансформация неизбежна [3].

Одним из важных этапов является вопрос оценки ценности организации со стороны генерального директора. В современном мире большое значение имеет гибкость бизнеса, способность к оперативным изменениям [4].

Таким образом, организации необходимо совершить ряд действий:

- привлечь IT-специалистов для ещё более эффективной работы с новыми технологиями;

- создать разнопрофильные команды для тесного сотрудничества с инновациями, что позволит повысить эффективность работы сотрудников.

Многие организации приглашают для работы внешних специалистов. Руководители отмечают, что они обходятся дешевле, потому что работают не на постоянной основе [2].

Проанализировав всю информацию, можно сделать вывод о том, что цифровая трансформация, это не только технологии, а еще и способ изменения мышления руководящего звена, мотивация к нестандартным решениям.

Стоит признать, что цифровая трансформация является неизбежным процессом, который затрагивает все сферы. Поэтому наилучшим решением будет – приспособливание компании под новые условия как можно быстрее.

Список использованных источников:

1. Румянцева Т.Б., Савельева М.В. Влияние цифровых технологий на трансформацию рынка труда в социальной сфере. ИННОВАТИКА, 2017. N 3. С.438-441.

2. Тамбовский А. Эпоха цифровой трансформации – переломный момент. БИТ. Бизнес и Информационные технологии, 2017. N 03. С. 66-73.
3. Тютюнин В.В., Зелинская Е.В. «Разработка стратегии развития инжинирингового предприятия». Молодежный вестник ИрГТУ, 2015. N 2. 32с.
4. Паньшин Б. «Цифровая экономика: особенности и тенденции развития». ИД «Белорусская наука», Наука и Инновации. Март 2016. N 157. С. 17-20.
5. Вступая в эпоху цифрового бизнеса // Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2016-year/epokha-cifrovogo-biznesa.html>
6. Готовы ли ваша компания и ее совет директоров к цифровой трансформации? Выводы для совета директоров: всемирное исследование Digital IQ® за 2017 г. // Центр корпоративного управления. Новые технологии. URL: [https://vk.com/doc150627486\\_482186921?hash=2eff0f4c6ee846f80c&dl=64e1f1c943fdd84e57](https://vk.com/doc150627486_482186921?hash=2eff0f4c6ee846f80c&dl=64e1f1c943fdd84e57)
7. Эпоха цифровой трансформации: HR – быть или не быть // Beintrend. URL: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/epokha-tsifrovoy-transformatsii-hr-byit-ili-ne-byit/>

## **ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА**

*Повайбо Павел Викентьевич, магистрант, Полесский государственный университет, Республика Беларусь, г. Пинск*

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме наличия различных хозяйственных рисков при производстве и переработке молока. Рассмотрены пути снижения рисков для роста эффективности работы предприятий.

**Ключевые слова:** переработка молока, риски, себестоимость, эффективность

Аграрная сфера относится к одной из наиболее рисковых, так как результаты финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей определяются не только качеством и количеством вложенного труда, но и объективными условиями производства. Поэтому предприниматель, вкладывающий средства в эту сферу деятельности, подвергает свой капитал значительному риску. Молоко занимает значительное место среди продукции АПК. В молочном подкомплексе происходят динамичные процессы не сопоставимые с процессами в других продуктовых подкомплексах.

Организация переработки молока позволяет хозяйствам расширить диверсификацию производства и ассортимент реализуемой продукции, т.е. усилить свои позиции на продовольственном рынке, но это связано с системой

рисков, вызванных внешними и внутренними факторами, каждый из которых определяет уровень и тип риска [1, с.54].

К внешним факторам риска при переработке молока отнесём: волатильность на рынке продукции и ресурсов, нестабильность ситуации на финансовом и продовольственном рынках, зависимость уровня спроса на молоко продукцию от ее цены и доходов населения.

Внутренние факторы риска связаны с проблемами обеспечения запчастями и расходными материалами при освоении инновационных технологий, наличия кадров необходимого уровня квалификации, выполнения обязательств со стороны контрагентов, а также ростом экологических требований, выходом новых или возвращением прежних конкурентов на осваиваемые хозяйствами сегменты рынка.

С позиции повышения уровня управления нужно разделять те факторы, вызывающие риски, на которые можно повлиять предприятию в своей деятельности, и факторы, которые хозяйства могут только учитывать.

Проведенные исследования системы рисков согласно классификации А.П.Задкова, показали, что в современных условиях рыночной среды наибольшее значение для результатов деятельности хозяйств при переработке молока имеют производственный, финансовый и коммерческий риск. При этом производственный риск вызван двумя факторами: а) непосредственно связанными со сферой производства молока в сельскохозяйственных организациях: сезонность производства, качество сырья, организация кормовой базы и др.; б) формирующихся в процессе организации ими переработки продукции: недостаток или избыток сырья собственного производства и степень загрузки мощностей, применяемые технологии, обеспеченность квалифицированными кадрами, рост амортизационных отчислений и затрат на ремонт оборудования и т.д.

Финансовые риски сельскохозяйственных организаций при переработке молока, среди которых следует выделить кредитный и инвестиционный, связаны с комплексом причин. Одной из них является общее сокращение объемов бюджетной поддержки отрасли молочного скотоводства. Это увеличивает риски хозяйств по кредитным обязательствам в ходе модернизации и инновационного развития производства, что, соответственно, сокращает сырьевую базу внутрихозяйственных молочных заводов и цехов [2, с. 44].

С целью снижения коммерческих рисков сельскохозяйственные товаропроизводители расширяют ассортимент выпускаемой продукции, однако исследования показали, что проблема коммерческого риска при ее реализации до сих пор не решена. Значительные риски при продаже молочных продуктов сельскохозяйственной организацией, имеющей собственные каналы сбыта, сохраняются из-за изменения конъюнктуры рынка и потребности в дополнительных инвестиционных вложениях, усилении конкуренции с ввозимым продовольствием на региональном рынке. Источником рисков при реализации продуктов переработки молока сельскохозяйственной организацией

через торговые сети являются: рост внереализационных расходов и транспортных издержек, занижение цены реализации товара, несвоевременность расчетов за поставленную продукцию.

К потенциальному виду риска сельскохозяйственных организаций при переработке молока следует также отнести политику «молочных войн» – ввод санкций на отечественную молочную продукцию со стороны Российской Федерации. В условиях больших сроков окупаемости инвестиционных проектов, которые хозяйства осуществляют не только за счет собственных, но и заемных средств банков. В зависимости от типа сельхозтоваропроизводителей в отрасли и ассортимента производимой продукции уровень риска будет варьироваться на каждой стадии технологического процесса, но, как отмечается в литературе, «недооценка потенциала развития средних по размеру сельскохозяйственных организаций, занимающихся многие годы производством молока, является одной из причин низких темпов развития отрасли». При сохранении существующей системы господдержки нарастание рисков хозяйств, занимающихся переработкой молока, повлечет за собой снижение объемов производимой продукции, неэффективность использования субсидий на производство продукции, сокращение налоговых поступлений и т.д. [3, с. 67].

Существенное влияние на развитие, размещение и специализацию сельскохозяйственного производства, в том числе и на уровень производства молока оказывают природно-климатические условия. В Республике Беларусь производство молока распределено по четырем зонам, которые по почвенным и климатическим условиям не одинаковы.

Источником риска для производителей молока является наличие большого временного лага между вложением начальных затрат и выпуском готовой продукции. Увеличение объемов производства молока требует привлечение значительных средств при длительном сроке окупаемости.

Поскольку молоко имеет низкую транспортабельность и пригодность для хранения в непереработанном виде, то это обуславливает неэластичность предложения по цене в краткосрочном периоде. Кроме того, цены на молоко по сезонам года колеблются.

Сохранение монополизированной структуры промышленного сектора АПК из-за отсутствия рыночных механизмов, регулирующих ценовые взаимоотношения сельскохозяйственных, перерабатывающих, торгово-закупочных организаций способствует появлению отраслевого риска при производстве молока. Наблюдается дисбаланс между доходами и затратами сельскохозяйственных товаропроизводителей. Рост заемного капитала, непредвиденное движение денежных средств способствуют возникновению финансового риска в сельском хозяйстве и создают угрозу невозможности товаропроизводителей осуществлять выплаты по своим обязательствам [4, с. 21].

Таким образом, на возникновение предпринимательских рисков в аграрной сфере, в том числе и при производстве молока, влияют объективные факторы. Это обуславливает специфические для сельского хозяйства методы

управления рисками и повышенную, по сравнению с другими отраслями АПК, степень участия государства в организации и управлении сельским производством [5, с. 126].

В соответствии с зонами ответственности каждого участника производственной деятельности в сельскохозяйственной организации, в том числе при переработке молока, необходимо минимизировать риски или размер ущерба от их влияния. Между тем, как отмечает академик Э.Н.Крылатых: «...следует признать, что при слабом развитии теоретической основы изучения рисков в отечественной экономической науке нет пока систематического применения методов измерения риска, нет и достаточного статистического материала для расчетов...». Таким образом, очевидно, что для решения данной проблемы необходимо создание условий для углубления научных исследований, формирования необходимой информационной базы и системы обучения кадров. Это требуется учитывать как на уровне задач государственной аграрной политики, так и в деятельности отдельных сельскохозяйственных организаций.

#### Список использованных источников:

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2011.
2. Марков Г.Н. Справочник руководителя: практическое пособие. - СПб.: Альфа, 2010.
3. Саломатина Н.А. Менеджмент организации. Учеб. пособие/Под ред. З.П. Румянцевой, М.: Инфра-М, 2012.
4. Горбатова К.К. Биохимия молока и молочных продуктов. - М.: пищевая промышленность, 2009г.
5. Технология молока и молочных продуктов. Твердохлеб Г.В., Алексеев В.Н., Соколов Ф.С., Киев. 2016 г.

УДК 336

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Полякова Вероника Александровна, студент*

*Научный руководитель: Соколова Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г.Пенза, ул. Калинина, д. 33Б, Россия  
E-mail: veronichkapoljakova@mail.ru*

**Аннотация:** В работе обоснована актуальность проведения деятельности по управлению финансовыми рисками на предприятии. Рассмотрено понятие финансового риска и его виды. Приведена система методов разработки и

реализации управления финансовым риском на предприятие, а также этапы проведения данной деятельности.

**Ключевые слова:** финансовый риск, управление риском, методы управления финансовыми рисками, проблема управления финансовым риском.

При современном темпе развития нашей экономики для успеха необходимы творческие подходы, мобильность, готовность внедрять новшества как технические, так и технологические, а это тесно связано с финансовым риском. В наше время финансовый риск – неотъемлемая часть бизнеса. В этой связи управление финансовыми рисками предприятия является актуальной деятельностью для каждого предприятия [1, с. 22].

**Финансовый риск** – это возможные финансовые потери, которые может пронесть предприятие. Появление финансового риска приводит к непредвиденным издержкам и соответственно к снижению прибыли или ее недополученную.

Финансовый риск предприятия может быть следующих видов:

1) кредитный риск, который связан с невыполнением обязательств перед кредиторами предприятия.

Ими могут являться:

- банки и другие финансовые учреждения;
- поставщики и посредники;
- акционеры.

2) процентный риск состоит в непредвиденном изменении процентной ставки по финансовым ресурсам предприятия.

Можно подразделить на:

- позиционный риск- возникает при пользовании кредитными ресурсами по «плавающей» ставке;
- портфельный процентный риск- отражает влияние изменения процентной ставки на стоимость облигаций и акций.

3) валютный риск возникает на предприятиях ведущих внешнеэкономическую деятельность.

Делится на:

- операционный- возникает в процессе недополучении запланированных денежных потоков в результате изменения обменного курса;
- трансляционный- возникает при наличии у головной компании филиалов за рубежом, его источником является несоответствие между активами и пассивами компании, пересчитанными в валюте разных стран.

4) инвестиционный риск характеризуется возможностью возникновения финансовых потерь в результате осуществления инвестиционной деятельности предприятия.

Подразделяются в соответствии с видами инвестиционной деятельности:

- риск реального инвестирования;
- риск финансового инвестирования.

5)налоговый риск может возникать в процессе:

-введения новых налогов и сборов для отдельных видов хозяйственной деятельности;

-увеличения уровня ставок действующих налогов и сборов;

-отмены налоговых льгот в сфере хозяйственной деятельности;

-изменения условий и сроков отдельных налогов.

Управление финансовыми рисками предприятия представляет собой систему разработки рискованных финансовых решений и их реализацию. С помощью данной деятельности возможно обеспечить всестороннюю оценку финансовых рисков и нейтрализовать их негативные последствия [2, с. 14].

Цель управления финансовыми рисками - обеспечение финансовой устойчивости и безопасности предприятия.

Управлять финансовыми рисками можно различными методами, основными из которых являются [2, с. 31]:

1) избежание – отказ от мероприятия, сопровождающихся риском;

2) принятие – решение не предпринимать действий по поводу риска и дальше продолжать деятельность;

3) передача – перенесение ответственности за риск на другие субъекты, например, на страховую компанию;

4) предотвращение – снижением риска путем проведения различных мероприятий;

5) локализация – выделение из предприятия самых рискованных проектов.

Процесс управления финансовыми рисками предприятия, как правило, реализуется в 4 этапа (рисунок 1).

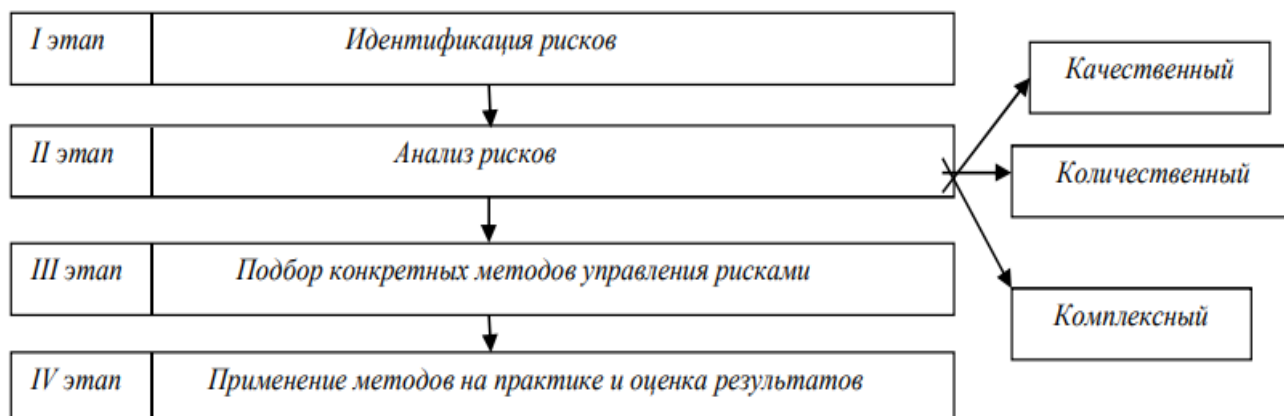


Рисунок 1 – Этапы процесса управления финансовыми рисками

Таким образом, политика управления финансовыми рисками предприятия предполагает разработку и реализацию мероприятий, направленных на нейтрализацию и устранение угрозы риска и его неблагоприятных последствий, связанных с осуществлением разных моментов хозяйственной деятельности [4, с. 15].



Также важно отметить, что главным методом минимизации риска в современных рыночных условиях является диверсификация.

Диверсификация представляет собой метод управления финансовыми рисками, при котором производится распределение рисков по разным видам активов в целях снижения их концентрации. Диверсификация рисков применяется для того, чтобы ослабить негативные финансовые последствия особенных видов рисков.

Процесс управления финансовыми рисками поможет хозяйствующему субъекту достигнуть необходимых показателей прибыльности и рентабельности, а также позволит своевременно предотвратить нерациональное использование ресурсов [5, с.24].

Сегодня проблема управления финансовым риском является одной из самых важных в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Она связана с возможностью потери устойчивого финансового положения предприятия в процессе деятельности и составляет неизбежный элемент принятия любого бизнес-решения.

Таким образом, в заключение отметим, что финансовый риск является неотъемлемой частью любого бизнеса. Появление финансового риска приводит к непредвиденным издержкам и соответственно к снижению прибыли или ее недополученную. Поэтому данному направлению необходимо уделять особое внимание. Используя правильные методы и подходы к управлению финансовыми рисками предприятие может достигнуть необходимых показателей прибыльности и рентабельности, а также своевременно предотвратить нерациональное использование ресурсов

#### Список использованных источников:

1. Яшина Н.М. Методы управления финансовыми рисками на предприятии. Финансы и кредит. 2016. № 33 (237). С. 64-67.
2. Абасова Х.А. Методы управления финансовым риском на предприятии. Вопросы экономических наук. 2010. № 1 (40). С. 7-8.
3. Антонов Г.Д. Управление рисками организации / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. М.: Инфра-М, 2015. – 154 с.
4. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент / Л.Е. Басовский. М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.
5. Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. Управление финансовыми рисками предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-1. – С. 129
6. Соколова И.С. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг/ Соколова И.С., Губанова Е.В., Соловьева С.В//Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 123-137.

7. Базилевич А.И., Бобков Л.В., Соколова И.С. и др. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.— М: Изд-во Проспект. 2014. — 424 с.
8. Губанова Е.В. Влияние санкций на российский бизнес / Губанова Е.В., Соколова И.С.// Вестник Калужского университета. - 2016. № 3 (32). - С. 24-30.

УДК 332.154

## **ПРИНЦИП УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Сиволопом Михаил Павлович, студент Омской юридической академии,  
644010, г. Омск, ул. Короленко, д. 12, Россия  
E-mail: mister.sivolapov@mail.ru*

*Лаврик Алёна Евгеньевна, студентка Финансового университета при  
Правительстве РФ, Омский филиал, 644099, г. Омск, ул. Партизанская, д. 6,  
Россия  
E-mail: alena.lavrik@inbox.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям управления персоналом в организациях в современных условиях. Авторы отмечают, что задача повышения эффективности деятельности персонала состоит в разработке таких современных моделей системы управления персоналом, которые будут нацелены на выполнение стратегических целей и задач организации.

**Ключевые слова:** управление персоналом, модель управления персоналом, стратегия и политика управления персоналом, маркетинг персонала.

Успешное функционирование организации напрямую зависит от правильно выбранных принципов, оптимальных систем и процедур управления, которые, несомненно, играют важную роль. Тем не менее, возможность оптимальной организации всех систем управления зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотиваций, способности решать проблемы, а также от восприимчивости к обучению. Поэтому, для того чтобы организация работала эффективно, необходимо правильно организовать труд работников, при этом контролируя их деятельность и используя различные методы управления персоналом. Для этого в системе управления выделяется система управления персоналом, самая важная и самая сложная система, потому что управляемым ресурсом является человек.

Перед любой организацией прямо или косвенно стоит вопрос об определении стиля, методов, механизмов взаимоотношений с персоналом. Иными словами о том, какова есть и какова должна быть концепция управления персоналом. Практика показывает, что все элементы управления персонала

взаимосвязаны и взаимозависимы, поэтому они должны быть внутренне непротиворечивы и базироваться на единых исходных принципах [2].

Выделение персонала в качестве равноправного и даже ведущего субъекта социального партнерства на предприятии являются тем существенным моментом, отличающим понятие «менеджмент персонала» от собственно «управления персоналом» по характеру и внутреннему содержанию.

Для того чтобы развитие управления персоналом имело управляемый, регулируемый характер и давало необходимые качественные изменения оно должно происходить на основе единых принципов и непротиворечиво. Поскольку эти принципиальные основы раскрываются в концепции, модели, стратегии и политике, то остановимся на этих понятиях и рассмотрим их применительно к управлению персоналом.

Если в концепциях управления персоналом описываются основные базовые принципы, на основе которых определяется место и роль персонала в функционировании и развитии организации, а также общая направленность управления. То модель управления персоналом можно представить как научно-обоснованное описание управления персоналом (его состояния, структуры и процесса), отвечающее заданным требованиям и намечаемое к построению в будущем [3].

Безусловно, в рыночных условиях предприятия должны функционировать по законам рынка, наиболее оптимальным для них было бы рыночное мышление, маркетинговая политика, новые принципы менеджмента, в том числе и кадрового.

В последнее время отношение к работе с персоналом сильно изменилось под влиянием рыночных отношений. Как следствие в теорию и практику введено понятие «маркетинг персонала». Маркетинг персонала эффективен на предприятиях, работающих в условиях развитого внутрифирменного и внешнего рынка, вся деятельность которых подчинена рыночному мышлению, а в ее основе лежат принципы товарного, финансового и кадрового маркетинга.

По своей сути маркетинг персонала является предпринимательско-рыночной стратегией в работе с кадрами. Под маркетингом персонала понимают такую стратегию управления человеческими ресурсами, которая, ориентируясь на жизненные и трудовые запросы работника, одновременно отвечает интересам политики предприятия, включающей в себя также цели товарного и финансового маркетинга. Цель стратегии маркетинга персонала - обеспечить оптимальное использование кадровых ресурсов путем создания максимально благоприятных условий труда. Организации выгодны вложения в работников, в их развитие с тем, чтобы повысить их потребительскую стоимость и успешно реализовать на внутрифирменном и внешнем рынке труда [1].

Стратегия маркетинга персонала является, на наш взгляд, одним из способов соединения административно-бюрократической и гуманистической концепций управления персоналом. Причем, если в теории маркетинга персонала акцент делается на социальных ценностях, на необходимости

рассмотрения человека как главного и наиболее ценного фактора производства, то в практике предприятий, пытающихся реализовать данную стратегию, встречаются и крайне деформированные ее разновидности. Искажение сути данной стратегии происходит уже в конкретной политике управления персоналом. Также следует отметить, что в сфере трудовых отношений, в том числе в области управления персоналом сложились присущие данной отрасли коллизионные нормы.

Список использованных источников:

1. Половинко, В. С. Управление персоналом: системный подход и его реализация: Монография/Под науч. Ред. Ю.Г.Одегова.- М.: Информ-Знание, 2002.-484 с.
2. Ионина, М. Б. Сущность и особенности управленческого труда в проектном управлении: В сборнике: Двадцать первые апрельские экономические чтения материалы Международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. 2015. С. 376-379.
3. Немцова, Н. В., Ионина, М. Б. Стратегические направления развития регионального рынка труда Омской области: В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Издательство: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2016. С. 199-203.

УДК 339.138

## **КОГНИТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ НОВЫХ ТОВАРОВ**

*Ударцев Александр Доброславович, Лау Иван Владимирович, магистранты  
Научный руководитель: Емельянович Анжелика Александровна, кандидат  
экономических наук, доцент, Новосибирский государственных технический  
университет, 630073, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, Россия  
E-mail: Kristimof@yandex.ru*

**Аннотация:** Маркетинг постоянно меняется, появляются новые методы продвижения товаров на рынке, и старые методы могут работать уже далеко не так эффективно, как раньше, поэтому организации стараются не отставать. В данной статье будет рассказано об относительно молодом методе маркетинга, который ещё только начинают использовать организации, он заключается в том, что товар разрабатывают под нужды потребителей вместо того, чтобы сначала разработать, а потом пытаться продавать его на рынке.

**Ключевые слова:** когнитивный маркетинг, маркетинг, потребитель, потребности потребителя, стандарт потребления

По оценкам экспертов, ключевыми факторами успеха новых товаров являются не только технологическое превосходство товара (наличие уникальных свойств, приносящих покупателю дополнительные преимущества, способствующих лучшему восприятию и заинтересованности), но и эффективность маркетинга (лучшее понимание рынка, направленность разработки на рынок и на клиента). В этой связи в современных условиях высококонкурентного рынка и макроэкономического кризиса, с учетом продолжительного снижения реальных доходов населения маркетинговая работа по выявлению и формированию потребностей потребителей становится одним из важнейших направлений деятельности на предприятии, а применение концепции когнитивного маркетинга — объективной необходимостью.

Когнитивный маркетинг — это система реализуемых фирмой маркетинговых решений по созданию и продвижению своего продукта, основанная на исследовании познавательного опыта потребителей, их научении и повышении уровня потребительской культуры [1]. Когнитивный маркетинг базируется на глубинных маркетинговых исследованиях, позволяющих выявлять факторы, влияющие на нужды существующих и потенциальных клиентов, их поведение и своевременно предвидеть изменения в потребительских предпочтениях, чтобы вовремя вносить коррективы в ассортиментную, ценовую политику, систему распределения продукции и программу ее продвижения [2]. В продвижении новинок должна применяться не стратегия push (проталкивание на рынок того, что получилось в результате разработки), а стратегия pull (разрабатывается то, что потребители хотят видеть на рынке). Это объясняет значимость проведения маркетинговых исследований, поскольку они — единственный способ понять, как удовлетворить потребности клиентов и какой продукт предлагать рынку, поэтому они должны давать ответ на вопросы: «Кто покупает товар или услуги?», «Какие потребности покупателей еще недостаточно удовлетворены?», «Потребность в каких инновационных решениях существует на рынке?».

Основной метод продвижения в когнитивном маркетинге — это обучение потребителя правильному использованию совокупности продуктов и услуг или сопутствующих продуктов, которые продвигает компания. Таким образом, когнитивный маркетинг продвигает не сами продукты, а технологии потребления конкретного продукта, формируя, в конечном итоге, стандарты и культуру потребления. Технология потребления конкретного продукта не ограничивается только применением инструкции по эксплуатации, она предполагает размер, частоту покупок, варианты применения и использование сопутствующих товаров и т.д. [3].

При этом когнитивный маркетинг не предполагает перенос акцентов лишь на рациональные механизмы потребительского выбора: потребителя

целесообразно воспринимать как многоуровневую систему мировоззренческих и психоэмоциональных характеристик. Данные предпосылки обуславливают актуальность использования применения в рекламе новых товаров архетипов— психических бессознательных первообразов, основополагающих моделей восприятия, мировоззренческих базисов, транслирующих через поколения накопленный опыт людей [4]. Применение архетипических и производных от них мифических сюжетов в современной рекламе позволяет успешно создавать прочную бессознательную связь между желаниями и мотивацией клиента, с одной стороны, и предлагаемой товарной новинкой – с другой.

Рассмотрим несколько подробнее основные направления использования архетипических символов в типологизации К.Г. Юнга в современной рекламе. «Тень» является собой один из центральных архетипов коллективного бессознательного, своеобразное пространство необузданных бессознательных желаний, несовместимых с общепринятыми социальными нормами и ожиданиями. В современном маркетинге архетип «Тень» интегрирует все темное, гнетущее, неприятное, все, от чего хочется избавиться. Создатели маркетинговых посланий, основываясь на данном стремлении потребителя, концентрируют все самое неприятное, связанное, прежде всего, с естественным биологическим уровнем существования человека, в образе бактерий, перхоти, неприятного запаха, грязи, жира и т. д. В современной рекламе распространено использование архетипа «Мудрый старец». В рекламном послании мифические образы (волшебник, целитель) трансформируются в типажи подлинно цивилизованных «мудрецов»: ученых и врачей, которые логично и авторитетно рассказывают потребителю о новых разработках. Поскольку именно женщины представляют значительную часть потребительской массы в современном эмансипированном обществе, в рекламе активно используют такие архетипические модели, как «Анима» и «Мать». Указанные архетипы интегрируют женское бессознательное начало, выступают как смягченный инструмент гендерной стереотипизации, что активно используется в рекламе косметических товаров, одежды и других групп продукции, нацеленных на женскую аудиторию, базируя рекламные сообщения на наиболее распространенных и социально поддерживаемых женских ценностях – материнстве, красоте, здоровье, гармонии, уютном доме [4].

Итак, для наиболее эффективного создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации каждому предприятию необходимо учитывать нужды и потребности своего потребителя. В этой связи внедрение такого нового направления в маркетинге, как когнитивный маркетинг даст мощный импульс развитию новых потребностей, а значит, и росту рентабельности фирм, которые будут продвигать новый товар. Для того чтобы создать новую потребность, надо изучить когнитивные процессы, которые формируют сознание людей. Здесь на помощь маркетингу приходит психология, а интеграция этих двух наук представляет собой важный шаг в изучении

восприятия потенциального покупателя. Базисными принципами когнитивного маркетинга являются социальная коммуникация, достижение уровня диалога и когнитивного баланса, формирование рекламы на основе архетипов, программирование потребительского поведения покупателя, создание новых стандартов жизни и определенной культуры потребления.

Список использованных источников:

1. Козлова Н.П. Когнитивный маркетинг в контексте современного маркетинга // Управленческие науки в современном мире. 2018. Т. 1. № 1. С. 55-58.
2. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Когнитивный маркетинг как методология формирования моделей потребления // Kant. 2015. № 3 (16). С. 101-107.
3. Козлова Н.П. Когнитивный маркетинг в контексте современного маркетинга // Управленческие науки в современном мире. 2018. Т. 1. № 1. С. 55-58.
4. Базилян С.А. Сценарии актуализации архетипа в медиаиндустрии // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2017. № 1 (9). С. 2.
5. Ковшова Т.П. К вопросу о современной культуре: потреблении знаков и их значений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 45-50.
6. Титова Л. Управление потребителем в контексте когнитивного маркетинга: концептуальные аспекты // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 2. С. 46-49.

УДК 332.154

## **ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАЦИЕЙ**

*Чиркова Анастасия Владимировна, магистрант*

*Научный руководитель: Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

**Аннотация:** На примере ООО «АлтайГАЗавтосервис» показаны преимущества маркетингового подхода к управлению корпорацией, главное из которых – максимальная ориентация на запросы конкретных потребителей. Предложены меры по расширению рынка и стимулированию сбыта.

**Ключевые слова:** маркетинговый подход, корпорация, потребитель, стимулирование сбыта.

Современная Россия переживает этап реформирования под новые социально-экономические рамки организации общества, что проявляется во всех сферах его жизни. Основные изменения затронули экономическую модель - ориентация на законы рыночной экономики. Эти изменения повлекли за собой преобразование не только форм собственности, но и затронули управленческие модели организаций. В данной работе идет речь о маркетинговом подходе к управлению корпоративной организацией, который характеризуется максимальной ориентацией на законы рынка с учетом конкретных запросов потребителей и, следовательно, вынуждает производителей постоянно обновлять ассортимент и выпускать продукты, отвечающие потребностям.

В современной литературе существует несколько подходов к пониманию сущности маркетинга. Нам наиболее близка классическая теория Ф. Котлера, в которой маркетинг раскрывается как система управления и вид менеджмента [1]. Именно такая трактовка маркетинга акцентирует внимание на механизмах управления, максимально ориентированных на запросы рынка, и обеспечивает активное воздействие на все элементы рыночной среды. В быстро меняющихся рыночных условиях эффективное управление организацией невозможно без использования маркетинга.

Актуальность данной темы заключается в том, что в любом значении маркетинга должна быть ориентация на потребителя, потому что в условиях рынка организация только тогда сможет достичь долговременной конкурентоспособности и финансовой стабильности, когда наиболее полно удовлетворит спрос потребителей. Поэтому современным корпорациям необходимо исследовать рынок, отслеживать его тенденции, и не только прогнозировать спрос, но и управлять им, прежде всего путем стимулирования.

Главная цель маркетинговой деятельности организации - обеспечение коммерческого успеха компании и ее продуктов на рынке путем роста объемов продаж продукции в натуральном и стоимостном измерении. Но у отдельной корпорации в конкретных рыночных условиях могут быть разные цели маркетинговой деятельности и методы их достижения.

Рассмотрим некоторые аспекты реализации маркетингового подхода к управлению корпорацией на примере ООО «АлтайГАЗавтосервис» [2] Алтайского края как типичного предприятия региона [3]. Целями деятельности являются расширение рынка сбыта продукции и услуг, и получение прибыли.

Услугами компании «АлтайГАЗавтосервис» пользуются государственные учреждения, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели и частные лица. Политика фирмы ориентирована на долгосрочное сотрудничество и обеспечение индивидуального подхода к каждому из клиентов. Показатели ООО «АлтайГАЗавтосервис» в 2017-2018 гг. представлены в таблице.



Таблица - Основные показатели ООО «АлтайГАЗавтосервис» в динамике

Показатели	2017 год	2018 год	Изменения	
			абсолютные	относительные, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	858277	821993	-36284	-4,2
Себестоимость продукции, тыс. руб.	700294	784849	84555	12,1
Расходы по обычным видам деятельности, тыс. руб.	850258	792684	-57574	-6,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8019	29309	21290	3,7 раз
Чистая прибыль, тыс. руб.	11419	8351	-3068	-26,9
Среднесписочная численность работников, чел.	53	60	7	13,2
Рентабельность продаж, %	0,9	3,6	2,7	3,8 раз

Из проведенного анализа следует, что предприятие работает достаточно эффективно. По сравнению с прошлым периодом несколько сократились как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности, причем в процентном отношении изменение расходов (-6,8%) опережает изменение выручки (-4,2%). Но при этом прибыль от продаж выросла на 21290 тыс. руб., или в 3,7 раза; рентабельность продаж - на 2,7 процентных пункта (в 3,8 раза).

Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы общей системы менеджмента при решении любых задач на потребителя. Задача отдела маркетинга ООО «АлтайГАЗавтосервис» состоит в том, чтобы наладить взаимопонимание, положительное отношение и доверие клиента к предложениям на длительную перспективу. Речь идет о формировании в глазах общественности положительного имиджа, хорошей репутации и уважения к предприятию.

Для реализации принципа клиентоориентированности в рамках маркетингового подхода к организации следует прежде всего четко сформулировать цели. Разработанное «дерево целей» ООО «АлтайГАЗавтосервис» представлено на рисунке.

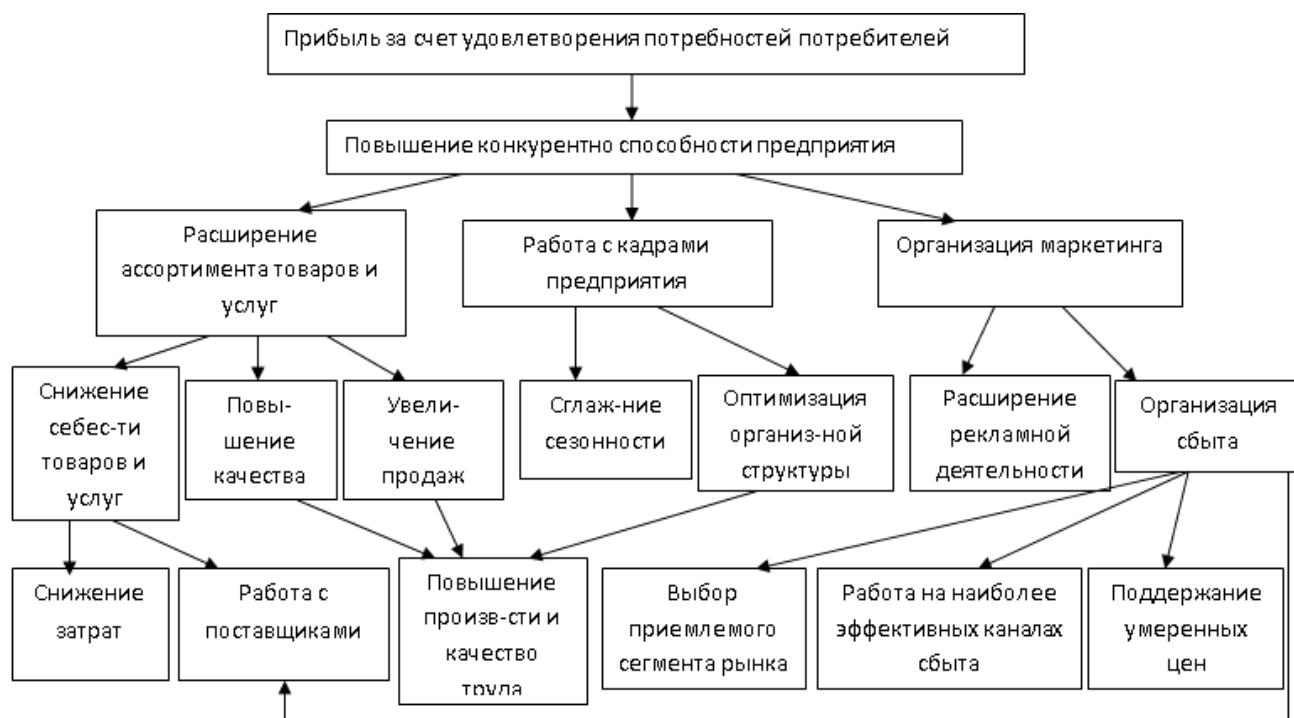


Рисунок - Дерево целей ООО «АлтайГАЗавтосервис»

Комплекс стимулирования покупательского спроса должен состоять из четырех основных средств воздействия: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа.

Для стимулирования сбыта, увеличения выручки и прибыли предприятия можно порекомендовать расширить рынок сбыта товаров и услуг, например, таких как лизинговая деятельность и техническое обслуживание автомобилей (тюнинг, коммерческий, кузовной ремонт). Следует также четко сегментировать рынок, разработав комплекс мер для каждой группы клиентов: бюджетные организации; коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, имеющие автопарк; физические лица и предприниматели, имеющие единичные транспортные средства.

Реализация предложенных мероприятий, учитывающих особенности и запросы различных групп потребителей, позволит ООО «АлтайГАЗавтосервис» расширить рынок сбыта и на этой основе добиться повышения финансовых результатов деятельности.

#### Список использованных источников:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. – 800 с.
2. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью «АлтайГАЗавтосервис». – URL: <http://altay22.azgaz.ru>.

3. Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография / под общ. ред. И.К. Мищенко. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 136 с.

УДК 336.64

## **ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «АЛТАЙСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «РОТОР»)**

*Ширинова Дилара Солтан кызы, студент*

*Научный руководитель: Кулагина Мария Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем, г. Барнаул, пр-т*

*Социалистический, д.68, Россия*

*E-mail: mmm-81@mail.ru*

**Аннотация:** Оптимальная структура капитала является необходимым условием для эффективной работы предприятия. Оптимизация структуры капитала особенно важна для компании, так как она должна отвечать, с одной стороны, требованиям нормативных актов, а с другой – отвечать критерию финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

**Ключевые слова:** структура капитала, оптимизация структуры капитала, методы оптимизации.

Оптимальная структура капитала для конкретного предприятия зависит от внутренних факторов, таких как долгосрочные и текущие цели и задачи предприятия, а также от внешних факторов, таких как отрасль компании, доступ к различным рынкам капитала, условиям внешней среды. У каждого хозяйствующего субъекта может быть своя структура капитала, поэтому, под оптимальной структурой следует понимать приемлемую в определенном временном периоде для конкретного предприятия, структуру и стоимость источников его финансирования и ту предельную цену, которая компания готова заплатить за них.[5]

Для проведения анализа структуры капитала необходимо определить показатели, характеризующие структуру капитала и показатель средневзвешенной стоимости капитала организации (АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»).

Таблица 1 — Показатели, характеризующие структуру капитала организации (АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»)

Показатель	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,678	0,653	0,743
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,322	0,347	0,257
Коэффициент капитализации (финансового риска)	0,475	0,531	0,346
Коэффициент финансирования	2,106	1,882	2,891
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	4,281	4,396	4,073
Коэффициент устойчивого финансирования	0,678	0,653	0,743
Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов и затрат	0,926	1,099	1,12

Проведя анализ можно сказать, что коэффициент автономии на 31.12.2015 составил 0,678, на 31.12.2017 составил 0,743, т.е. увеличился на 6,5%. Таким образом, предприятию характерны независимость от внешних кредиторов и увеличение финансовой стабильности и устойчивости.

По состоянию на 31.12.2016 предприятия на 1 рубль вложенных в активы собственных средств привлекали 0,531 руб. заемных средств. Значение этого показателя снизилось до 0,346 руб., что свидетельствует о снижении зависимости компании от привлеченного капитала.

Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов и затрат на 31.12.2015 составил 0,926, на 31.12.2017 составил 1,124, т.е. возрос на 19,8 %. Это, означает, что для приобретения материально-производственных ресурсов используются только собственные источники и организация имеет абсолютную финансовую устойчивость.

Часть заемного капитала в общем размере финансовых ресурсов предприятия на 31.12.2015 составила 0,322, на 31.12.2017 - 0,257. Снижение данного коэффициента подразумевает, что задолженность организации понизилась и более стойкое финансовое состояние в будущем. Исходя из этого, можно сказать, что структура баланса удовлетворительная на протяжении всего анализируемого периода.

Оптимизация структуры капитала предприятия осуществляется различными методами. Одним из них является метод оптимизации структуры капитала по критерию его стоимости. Стоимость капитала дифференцируется в зависимости от источников его формирования. В процессе оптимизации структуры капитала поэтому исходят из возможностей минимизации средневзвешенной стоимости капитала. [4]

Таблица 2 - Расчет средневзвешенной стоимости капитала организации (АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»)

Показатели	2015	2016	2017
Стоимость собственного капитала	37,66%	28,95%	22,12%
Чистая прибыль	297191	296785	274153
Собственный капитал	789075	1025098	1239402
Стоимость заемного капитала	0,0197%	0,0035%	0%
Проценты к уплате	74	19	0
Заемный капитал	374699	544572	428697
Вес собственного капитала	67,8%	65,3%	74,3%
Вес заемного капитала	32,2%	34,7%	25,7%
Средневзвешенная стоимость капитала WACC	25,54%	18,91%	16,44%

Экономический смысл средневзвешенной стоимости капитала состоит в том, что организация может принимать любые решения, если уровень их рентабельности не ниже значения показателя средневзвешенной стоимости капитала.

Таблица 3 — Рентабельность активов организации (АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»)

Показатели	2015	2016	2017
Рентабельность активов	25,54%	18,91%	16,44%

Средневзвешенная стоимость капитала равна рентабельности активов, это значит, что компания может только рассчитаться по текущим обязательствам перед банком и акционерами, при этом ничего не оставив для реинвестирования.

Как показывает мировая практика — финансирование за счет собственного капитала лишает бизнес определенных финансовых рисков. Но и при этом тормозит прирост бизнеса, выручки. Говоря о заемном капитале, в этом плане он позволяет приумножить и расширить при условии грамотного управления и распределения. Но при этом структура капитала не может быть выстроена идеальна, так как при доминировании заемных средств над собственными, возникают другие риски, например опасность неплатежеспособности. [1] Для успешной реализации своей деятельности предприятия должны правильно управлять своим капиталом.

Список использованных источников:

1. Глушеч Е. А. Оптимизация структуры капитала: этапы построения оптимальной структуры // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1205-1207.
2. Бухгалтерский баланс за 2016 — 2017 гг. АО АПЗ «Ротор».
3. Отчет о финансовых результатах за 2016 — 2017 гг. АО АПЗ «Ротор».
4. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — С. 511.
5. Проскурин В.К. Оптимальная структура источников финансирования предприятий // Аудит и финансовый анализ. —2013. — № 3. — С. 281.

# НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ СЕКЦИЯ № 5

УДК

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Анисимов Иван Николаевич, Быковский Алексей Александрович,  
Жданов Денис Сергеевич, студенты*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** в данной работе рассмотрено текущее состояние малого и среднего бизнеса в России и в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, Алтайский край.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации в настоящее время является важным сектором экономики, одним из ключевых факторов социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения.

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в последние годы является положительной. Малые и средние предприятия и ИП в РФ на начало 2018 г. - это 6,04 млн хозяйствующих субъектов, рабочие места для 16 млн граждан (22 % от общего числа занятых). Для сравнения отметим, что в 2016 г. количество субъектов МСП составляло 5,84 млн, которые обеспечивали рабочие места для 18 млн граждан (25 % от общего числа занятых). В Российской Федерации только 4,7 % граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями [1].

Среди субъектов МСП наибольшую долю занимают ИП – 53,35 %, юридическим лицам принадлежит 46,65 %. Малое и среднее предпринимательство в РФ – это, в первую очередь, микробизнес (95,5 % общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. Анализ распределения МСП по категориям показал, что наибольшую долю занимают микропредприятия – 90,8 %. На долю малых предприятий приходится 8,5 %, средних – 0,7 %. В структуре субъектов МСП – ИП доля средних составляет 0,02 %, малых – 0,87 %, микро- 99,2 %.

Компании, только собирающиеся начать свою деятельность или перейти в новый для себя регион, вынуждены преодолевать различные административные барьеры. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса. За прошедшие десять

лет оценки почти не изменились: в 2016 году 16,5% респондентов ответили, что начать новый бизнес в их регионе легко, в 2011 году их доля была 16,8%, а в 2007 году - 16,3%

Малый и средний бизнес развивается на территории РФ неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Наибольшее число субъектов МСП наблюдается в ЦФО – 31 % и ПФО - 18 %. Согласно статистическим данным на 2 федеральных округа с наибольшим количеством субъектов МСП - юридических лиц приходится 52,8 % общего их количества. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей – 45,2 % соответственно.

Около 20 % валового внутреннего продукта Российской Федерации, создаются организациями МСП [2]. Сектор малого и среднего предпринимательства в целом по РФ сосредоточен, в основном, в сферах торговли (40 %), предоставления услуг населению (30 %) строительстве жилых и нежилых зданий (15 %). Какова ситуация малого бизнеса в Алтайском крае?

В регионе последовательно и системно реализуется комплекс мероприятий, направленных на создание и развитие объектов государственного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Сегодня в крае около 80 таких объектов, чья деятельность позволяет получать необходимую для развития бизнеса поддержку на уровне сельского и городского поселения, а также обращаться в региональные и федеральные организации инфраструктуры поддержки. Малый и средний бизнес занимает значимое место в экономической структуре региона и по доле в валовом региональном продукте, и по количеству занятых в этом секторе экономической деятельности, и по платежам в бюджеты всех уровней. Правительство края уделяет большое внимание вопросам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По количеству реализуемых мер поддержки, числу организаций, участвующих в этом процессе, Алтайский край находится в одном ряду с регионами-лидерами. Системная работа в этом направлении дает свои результаты - отмечается положительная динамика основных экономических показателей развития малого и среднего предпринимательства. За 2015 - 2017 годы объем инвестиций малых и средних предприятий увеличился на 129%, налоговых отчислений в консолидированный бюджет Алтайского края - на 104,7%, сохраняется на уровне 38% доля в валовом региональном продукте. По словам Виктора Томенко, уровень развития бизнеса оказывает большое влияние как на экономику региона в целом, так и на качество жизни населения. «Тема развития малого и среднего предпринимательства, создание системы инфраструктуры его поддержки - это всегда вопрос, касающийся сотен тысяч жителей, практически всех отраслей экономики, десятков тысяч субъектов малого и среднего бизнеса. Поэтому решения, которые мы принимаем по созданию условий для функционирования этих важных



элементов экономики нашего края, являются очень значительными и серьезными», - подчеркнул Губернатора Алтайского края.

«Наша задача - сделать так, чтобы на каждом этапе развития бизнес необременительно, в полном объеме получал ровно те инструменты поддержки и те имеющиеся сервисы, которые ему необходимы для того, чтобы стать более конкурентоспособным, наращивать объем производимой продукции, выходить на зарубежные рынки сбыта», - сообщил Евгений Дешевых. На решение этой задачи нацелен принятый в регионе в декабре 2017 года и рассчитанный на трехлетний период проект «Формирование сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае». Базовым в реализации сервисной модели поддержки предпринимательства стало создание и обеспечение функционирования Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства. Фонд объединил ряд существующих организаций, прирос уже новой - Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации, и выступает уполномоченным органом по координации деятельности всех организаций инфраструктуры поддержки в регионе.

Еще одной инновацией в рамках внедрения сервисной модели станет создание Центров оказания услуг для бизнеса на площадках банков. В крае для этих целей отобраны Сбербанк, Россельхозбанк и Сибсоцбанк. Будет оказываться порядка 70 услуг, сервисов и мер поддержки субъектам индивидуального и малого предпринимательства [3].

Также Алтайский край и ряд муниципальных образований региона примут участие в пилотном внедрении института бизнес-гида. Это новый формат взаимодействия с бизнесом, при котором любой предприниматель сможет напрямую обращаться к руководителям региональных и муниципальных властей, занимающихся вопросами развития предпринимательства и наделенных этим статусом, получить из первых рук информацию о возможностях и перспективах развития собственного дела, а также обозначить возникающие в его деятельности проблемы. Оперативность и результативность получения обратной связи будет обеспечиваться, в том числе, за счет выстроенных коммуникаций между бизнес-гидами муниципального и регионального уровней. В текущем году, в соответствии с ранее принятыми решениями, управление края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры совместно с администрацией города Рубцовска приступили к реализации проекта по строительству еще одного бизнес-инкубатора, акцентированного в первую очередь на поддержке малых производственных компаний машиностроительного профиля Рубцовского управленческого округа, которые могли бы интегрироваться с крупными промышленными предприятиями, в том числе входящими в состав Алтайского кластера аграрного машиностроения.

Завершение проекта строительства и оснащение бизнес-инкубатора рассчитано до конца 2020 года при условии начала его финансирования с участием средств федерального бюджета, начиная с 2019 года [4].

## Список использованных источников:

1. Доклад «О состоянии делового климата в России»: [Электронный ресурс]. URL: <http://media.rspp.ru>. (Дата обращения: 10.04.2019).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/>. (Дата обращения: 10.04.2019).
3. Кузнецова Т.Е. Формирование интеллектуального потенциала в инновационной организации / Т.Е. Кузнецова, Т.Л. Безрукова, Е.В. Чугунова // Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономика - правовые и социальные аспекты: материалы межд. науч.-практ. конф. Воронеж, 24-27 апреля 2012 – М.: Компания КноРус. 2012 – С. 92-97.
4. Официальный сайт Алтайского края: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altaregion22.ru>. (Дата обращения: 10.04.2019).

УДК 334

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Батталова Оксана Вительевна, студент*

*Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

**Аннотация:** Работа посвящена актуальной проблеме повышения эффективности функционирования малого бизнеса путем применения инструментов бизнес-планирования. Автор рассматривает особенности данного процесса с учетом всех проблемных вопросов, встречающихся в деятельности малых предприятий. Особое внимание уделяется содержанию процесса бизнес-планирования в организации.

**Ключевые слова:** бизнес-план, цели бизнес-планирования, особенности процесса бизнес-планирования в малом бизнесе.

Развитие малого бизнеса является наиболее значимым маркером успешности развития территории. Для повышения эффективности малых предприятий и сохранения их конкурентоспособности на рынке необходимо применение современных и эффективных инструментов управления. Одним из наиболее эффективных инструментов управления бизнесом является бизнес – планирование, которое занимает все более существенную долю в современном менеджменте.

На сегодняшний день практически все организации на рынке сталкиваются в определенные моменты своей деятельности с необходимостью или

целесообразностью разработки бизнес-плана [1]. Специфика малого бизнеса такова, что не позволяет организациям иметь в штате отдельного специалиста, способного грамотно и квалифицированно разработать бизнес-план. С другой стороны, обращение к сторонним специалистам зачастую может быть чревато получением некачественной услуги или потерей достаточных сумм денежных средств. В то же время нужно осознавать, что в самой процедуре разработки бизнес-плана содержится важнейший для малого предприятия механизм поиска оптимального управленческого решения, исходя из возможностей внешней и потенциала внутренней среды предприятия. И именно малый бизнес, работающий в условиях высокой неопределенности, риска и имеющий меньший допуск на ошибку нуждается в применении данного инструмента [2].

Данный вопрос является достаточно актуальным для Алтайского региона, так как доля малых предприятий в общем количестве предприятий Алтайского края составила 64,6% в 2018 году, на протяжении исследуемого периода максимальным данный показатель был в 2017 году и составлял 67,8% [3], и большинство из них не имеют стратегии будущего развития и рассчитывают либо на внешние источники финансирования (для этого как правила нужен бизнес-план) или на государственную поддержку (так же требуется бизнес-план).

Единой универсальной структуры бизнес – плана не существует. Однако выделяют все же основные разделы, которые содержат информацию, направленную на реализацию целей бизнес – планирования.

Обычно бизнес – план включает в себя такие составные части как: титульный лист; оглавление; обзорный раздел (резюме); описание предприятия; маркетинговый план; производственный план; план сбыта; финансовый план; приложения.

Сам процесс бизнес – планирования целесообразно разделить на четыре основных блока: аналитический блок, программно – технический блок, информационный и организационный блок (рис.1)

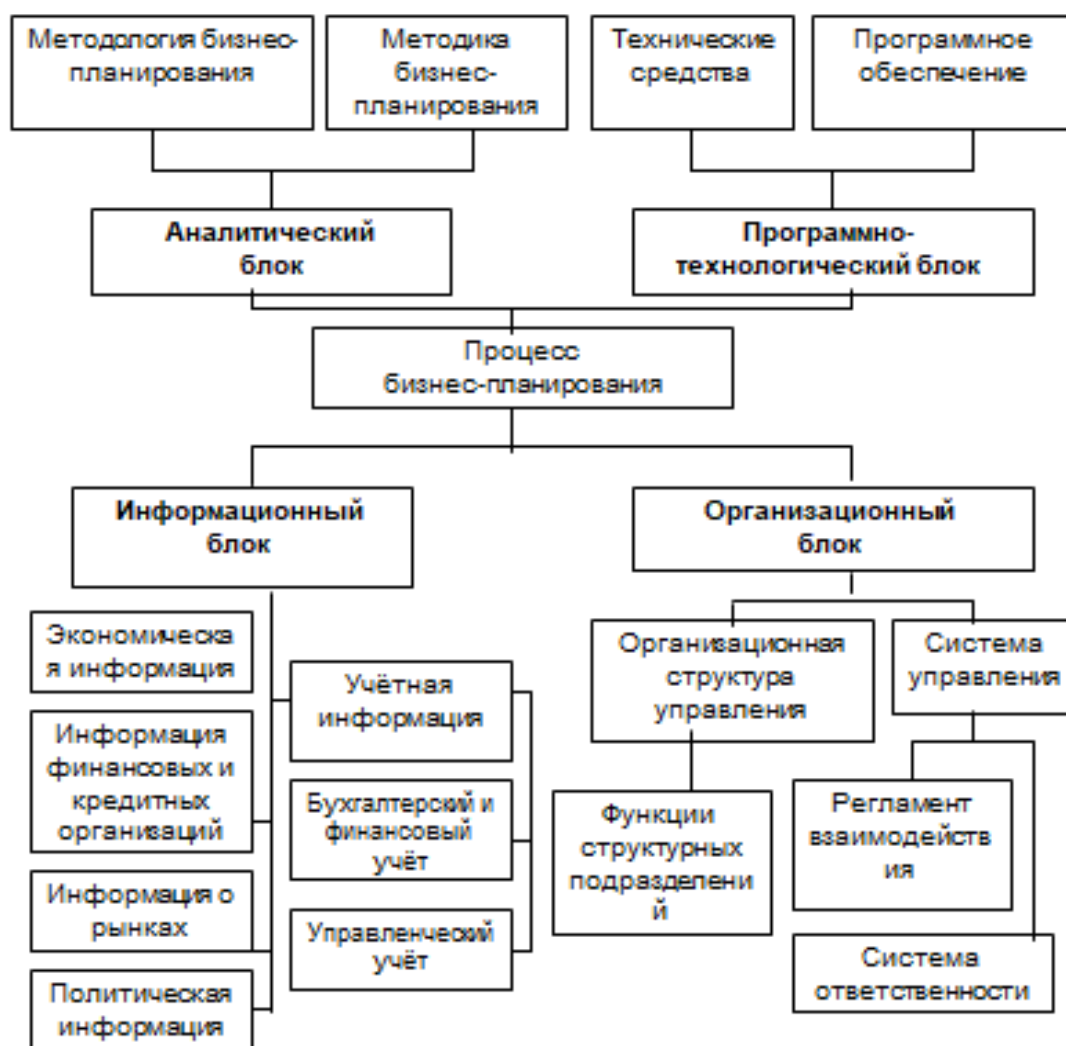


Рисунок 1 - Процесс бизнес-планирования в организации

Определенный взвешенный подход к процедуре бизнес-планирования может помочь малому предприятию решить внутренние проблемы, связанные в том числе и с формированием стратегии (через соотнесение возможностей организации, имеющихся денежных активов с теми вызовами, которые несет внешняя среда). Посредством составления адекватного бизнес-плана обычно планируют:

- получить предпринимательский кредит или займ банка;
- участвовать в получении грантовой поддержки от государственных или муниципальных органов власти;
- найти партнером по бизнесу или контрагентов для осуществления отдельных направлений деятельности и пр.

Таким образом, можно сказать, что главное в бизнес-плане верное определение адресата, в связи с чем будет изменяться и угол подачи материала в самом бизнес-плане. Одним из главнейших отличий бизнес-планирования от традиционной формы внутрифирменного плана – наличие внешнего адресата,

который будет воспринимать и оценивать содержащуюся в бизнес-плане информацию.

#### Список использованных источников:

1. Грицук Р. Н. Особенности бизнес – планирования на российских предприятиях // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. 2015г. – 240 с.
2. Гриценко Г.М., Межина М.В., Поволоцкая О.А. Основные факторы институциональной среды устойчивого развития сельских территорий региона аграрной специализации (на примере Алтайского края) - в книге: Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография/под общей ред. И.К.Мищенко.- Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017.-136 с.
3. Управление федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай. — URL <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения 12.03.2019).

## СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Зайханова Диана Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина д. 54, Россия  
E-mail: Email: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье хочу рассмотреть стратегии и технологии управления финансами предприятия. Рассмотреть понятие стратегий управления финансами, обозначить виды стратегий; рассмотреть всевозможные современные технологии финансового управления; провести анализ исследуемого объекта, и выявить возможные стратегические цели и стратегии развития.

**Ключевые слова:** финансы предприятий, финансовые стратегии, технологии управления, прибыль.

В современной концепции основная цель бизнеса состоит в увеличении богатства собственника. Представляется, что исходя из этой целевой установки должны формироваться ключевые стратегии управления предприятием, включая управление финансами. Ведь управление финансами предприятия является важным аспектом финансовой деятельности компании. Благодаря грамотному распределению финансовых ресурсов перспективы развития фирмы обеспечены.

Финансовая стратегия предприятия – это система долгосрочных целей и задач его финансовой деятельности и путей их достижения. Финансовая

стратегия – основа общей стратегии предприятия. Так как одна из целей финансовой стратегии – это оптимизация прибыли и рентабельности.

Целями финансовой стратегии предприятия являются следующие:

1. Ликвидность и платежеспособность предприятия;
2. Прибыльность и рентабельность его деятельности;
3. Материальная обеспеченность работников и собственников, а в условиях социально ориентированной экономики – и социальная обеспеченность.

С позиции стратегии формируются конкретные цели и задачи производственной и финансовой деятельности и принимаются оперативные управленческие решения.

Есть такие виды стратегий, как:

- 1) Генеральная финансовая стратегия.
- 2) Оперативная финансовая стратегия.

Существенно повысить эффективность финансового управления позволяют современные технологии финансового управления, среди которых можно выделить финансовый бенчмаркинг, финансовый контроллинг и финансовый инжиниринг.

Возникающие проблемы и противоречия в деятельности российских предприятий могут решить современные технологии финансового управления, которые позволяют иначе организовать процесс управления финансами на предприятии и существенно повысить его эффективность.

Анализ состояния предприятия и разработка стратегии развития на примере ООО «Индустрия»

Для определения всех возможных стратегий развития организации будем использовать SWOT-анализ. Применяемый для анализа среды метод SWOT является довольно широко признанным подходом, позволяющим совместно провести изучение внешней и внутренней среды. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее - установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегий организации.

Итак, после того как составлен конкретный список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей, наступает этап установления связей между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT.

Таблица 1 – Матрица SWOT

	Возможности:	Угрозы:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержка государства малого и среднего бизнеса;</li> <li>- отсутствие товаров-заменителей;</li> <li>- высокая доля рынка;</li> <li>- насыщенность рынка рабочей силы высококвалифицированными кадрами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не стабильный курс валюты;</li> <li>- снижение численности населения;</li> <li>- снижение дохода населения;</li> <li>- высокая степень зависимости от потребителя;</li> <li>- сильные конкуренты;</li> </ul>
<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая квалификация персонала предприятия;</li> <li>- большой опыт работы персонала;</li> <li>- большой ассортимент продукции;</li> <li>- эффективная система контроля запаса;</li> <li>- большое количество поставщиков продукции;</li> <li>- планирование прибыли и составление бюджета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка системы скидок для постоянных и крупных покупателей</li> <li>- разработка более эффективной рекламной компании</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение ассортимента отечественного товара;</li> <li>- увеличение ассортимента товара класса «Эконом»</li> <li>- поиск новых, дополнительных поставщиков продукции.</li> </ul>
<p><b>Слабы стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- большая текучесть кадров;</li> <li>- зависимость предприятия от поставщиков товаров;</li> <li>- не стабильность финансирования производства;</li> <li>- не регулярные исследования рынка,</li> <li>- отсутствие четкой маркетинговой стратегии;</li> <li>- отсутствие отдела маркетинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение численности высококвалифицированного персонала</li> <li>- создание собственного отдела маркетинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- финансирование маркетинговых мероприятий для завоевания большей доли рынка.</li> <li>- создание экономического (планового) отдела;</li> </ul>

В результате анализа матрицы SWOT была выстроена следующая стратегия:

- необходима разработка системы скидок для постоянных и крупных покупателей;
- увеличение ассортимента отечественного товара;
- увеличение ассортимента товара класса «Эконом»;
- поиск новых, дополнительных поставщиков продукции;
- расширение численности высококвалифицированного персонала;
- создание собственного отдела маркетинга;
- финансирование маркетинговых мероприятий для завоевания большей доли рынка;
- разработка более эффективной рекламной компании;

- создание экономического отдела.

Приоритетными стратегиями были выбраны создание отдела маркетинга; увеличение ассортимента отечественной продукции, разработка системы скидок.

Таким образом, исходя из целевой установки предприятия, должны формироваться ключевые стратегии управления, включая управление финансами. Ведь управление финансами предприятия является важным аспектом финансовой деятельности компании. Главной задачей предприятия является определение финансовой стратегии, которая является системой долгосрочных целей и задач его финансовой деятельности. Стратегия предполагает выбор альтернативных путей развития организации.

В анализируемом предприятии ООО «Индустрия» на основе SWOT анализа были выявлены сильные и слабые стороны, угрозы и возможности, а также - установлены цепочки связей между ними, благодаря этому были сформированы основные стратегии предприятия, реализация которых в будущем принесёт огромный успех в росте и развитии финансовой системы предприятия.

#### Список использованных источников:

1. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 544 с.
3. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. – 3-е изд. / Под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 364 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат).
4. История становления и развития финансового менеджмента [Электронный ресурс; Режим доступа [https://revolution.allbest.ru/finance/00405002\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/finance/00405002_0.html)].
5. Савчук В.П. Корпоративные менеджмент // Стратегии и технологии управления финансами предприятия [Электронный ресурс; Режим доступа [https://www.cfin.ru/management/finance/financial\\_management.shtml](https://www.cfin.ru/management/finance/financial_management.shtml)].
6. Кузнецова Т.Е. Формирование интеллектуального потенциала в инновационной организации / Т.Е. Кузнецова, Т.Л. Безрукова, Е.В. Чугунова // Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико - правовые и социальные аспекты: материалы межд. науч.-практ. конф. Воронеж, 24-27 апреля 2012 – М.: Компания КноРус, 2012. – С. 92-97.
7. Управление финансами // Финансовая стратегия предприятия [Электронный ресурс; Режим доступа <http://blog.iteam.ru/finansovaya-strategiya-predpriyatiya-shpargalka-dlya-nefinansovogo-menedzhera/> - статья в интернете 2017].



8. Кузнецова Т.Е. Основные проблемы оценки качества компетентности выпускников вузов / Т.Е. Кузнецова // Вестник филиала всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – 2010. – № 12. – С.104-107.

9. Анализ состояния предприятия и разработка стратегии его развития [Электронный ресурс; Режим доступа [https://studbooks.net/1448759/menedzhment/vozmozhnye\\_strategicheskie\\_tseli\\_strategii\\_razvitiya\\_organizatsii](https://studbooks.net/1448759/menedzhment/vozmozhnye_strategicheskie_tseli_strategii_razvitiya_organizatsii)].

## **КРЕАТИВНЫЙ РАБОТНИК: ЦЕННОСТИ, МОТИВАЦИЯ, ПОВЕДЕНИЕ.**

*Карпова Юлия Евгеньевна, студент.*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия.  
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности и поведение креативного работника. Рассказывается о ценностях креативного работника, о том, какие методы мотивации необходимо применять.

**Ключевые слова:** Креативность, ценности, мотивация, поведение, мотив, менеджер, деньги, фирма.

Креативный сотрудник - это сотрудник, разрабатывающий нестандартные концепции новых проектов.

Многие считают, что креативность в человек могут развивать денежные «вложения». И снова неправда. Опять-таки, согласно данным, которые были получены в ходе исследований, было установлено, денежные средства совершенно, никоим образом, не могут определить степень креативности того или иного сотрудника. Не совсем правильным можно считать утверждение о том, что недостаток времени, пробуждает в человеке креативность. Вернемся к исследованию! Многие респонденты говорили о том, что самый пик креативности наступает именно тогда, когда времени на выполнение поставленной задачи попросту нет. Однако, анализ ситуации показал совершенно противоположные данные. Люди меньше всего креативны и творчески в своих действиях именно тогда. Когда они просто вынуждены постоянно смотреть на часы и следить за временем. Причем, когда сотрудники были вынуждены работать в очень быстром темпе, спешить, их креативность значительно снижалась. Кстати говоря, такое состояние будет присутствовать у человека на протяжении нескольких дней. Таким образом. Получается, что главной проблемой сотрудников будет наличие различных отвлекающих

обстоятельств, которые попросту будут мешать совершению революционного прорыва и воплощению инновационных идей. [1]

Также некоторые руководители убеждены в том, что прекрасным рычагом для повышения уровня креативности среди работников, является сокращение штатов. Вам как руководителю не стоит прибегать к подобным мерам и действиям. Такая ваша политика может только изрядно навредить. Посудите сами, если человек будет ожидать сокращения, находиться в постоянном напряжении, если над ним постоянно будет висеть ожидание неизвестности, то он попросту не будет занят работой. При такой обстановке человек будет становиться менее уверенным. В целом атмосфера в коллективе уже будет нарушена и вам придется приложить немалое количество усилий для того, что все восстановить.

Как видите, креативность сотрудников крайне важный элемент успешной деятельности компании. Крайне важно поддерживать их в своих начинаниях, а также использовать инновационные решения и проекты.

Для создания единой ценностной системы в организации, ценности которой не только разделяют сотрудники, но и используют их как ориентиры для своего поведения, недостаточно осуществить планирование и организацию деятельности. Путь к эффективному ценностному управлению возможен лишь через создание адекватной системы мотивации, т.е. процесса побуждения сотрудников к деятельности в организации. [2]

Мотивация – важная функция ценностного управления. Процесс мотивации является очень сложным, не вписывающимся ни в одну из существующих теорий, в рамках ценностного управления мотивация должна обеспечить выбор сотрудником модели поведения, базирующейся на принятии системы организационных ценностей. [3] В условиях рыночной экономики велико значение материальных стимулов, однако не следует забывать, что "личную преданность нельзя купить с помощью материальных стимулов". Поэтому перед службой управления человеческими ресурсами стоит сложная задача нахождения адекватных стимулов, способствующих появлению соответствующего типа поведения сотрудника. [4]

Принципы применения стимулов:

1. Доступность. Каждый стимул должен быть доступен для всех работников. Условия стимулирования должны быть демократичными и понятными.

2. Ощутимость. Существование некоего предела результативности стимула. Он может зависеть от различной степени воздействия на разных людей.

3. Комплексность. Целостность моральных и материальных, коллективных и индивидуальных стимулов, значение которых зависит от системы подходов к управлению персоналом, опыта и традиции организации.

4. Дифференцированность. Существование индивидуального подхода к стимулированию разных групп работников.

5. Постепенность. Материальные стимулы подвержены изменению, и это необходимо учитывать. Сочетание стимулов и антистимулов. Использование разумного сочетания позитивного и негативного стимулирования.

Стоит сказать и такой мотивации, как деньги. Деньги являются универсальным средством мотивационного генерализированного подкрепления, поскольку за них можно приобрести почти все: пищу, жилье, комфорт, одежду и т.п.

В условиях ценностного управления необходимо основываться на символической теории ценностей, с которой в 1960-х гг. выступил первооснователь системной концепции Людвиг фон Берталанфи. Символическая теория ценностей исходит из того, что человек воспринимает окружающий мир через призму своих ценностей (ценностных ориентаций), которые свободно выбираются самим человеком, ориентирующимся на систему символов, присущих данному обществу или социальной организации. Символическая теория ценностей апеллирует к социальной организации людей с присущей ей системой нравственных норм и моральных предписаний. Таким образом, базируясь на данной теории, менеджеры могут создавать систему воздействия на сотрудников путем пробуждения в них определенных мотивов.

**Гарвардская школа изучения креативного поведения** выдвигает концепцию трехфакторной модели креативного поведения работника. В эту модель входит три компонента:

- 1) индивидуальная квалификация работника;
- 2) индивидуальные креативные способности работника;
- 3) индивидуальная мотивационная структура личности работника.

#### Список использованных источников:

1. Ценности компании - примеры. Корпоративная культура (электронный ресурс) – Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/359053/tsennosti-kompanii---primeryi-korporativnaya-kultura>, свободный. – (дата обращения: 20.12.2018)

2. Креативность сотрудника плохо или хорошо? (электронный ресурс) – Режим доступа: [http://www.job.gorodovoy.spb.ru/facts/work\\_creativity](http://www.job.gorodovoy.spb.ru/facts/work_creativity), свободный. – (дата обращения: 18.12.2018)

3. Кузнецова Т.Е. Основные проблемы оценки качества компетентности выпускников вузов / Т.Е. Кузнецова // Вестник филиала всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – 2010. – № 12. – С.104-107

4. Мотивация в условиях ценностного управления (электронный ресурс) – Режим доступа: [https://studme.org/65621/menedzhment/motivatsiya\\_usloviyah\\_tsennostnogo\\_upravleniya](https://studme.org/65621/menedzhment/motivatsiya_usloviyah_tsennostnogo_upravleniya), свободный. – (дата обращения: 15.12.2018)

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СОСТАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТИВНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

*Максиков Богдан Витальевич, студент*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TEFasenko@fa.tu*

**Аннотация:** Целью моего исследования является составления оценки, доступной широкому кругу лиц, о методах анализа обоснованности инвестиционного вложения.

**Ключевые слова:** Инвестиция, инвестиционный портфель, ценные бумаги, инвестиционный анализ, инвестиционная привлекательность.

Если мы рассмотрим анализ проекта реальных инвестиций, будучи образованным, в данной области, специалистом, то не столкнёмся с большим количеством проблем на пути к достаточно точной оценке грядущего инвестиционного проекта. Однако, если мы, являясь не специализированным рабочим, попытаемся оценить возможную перспективу стартапа, который планируем открыть (иначе, каким образом мы бы столкнулись с необходимостью анализировать проект реальных инвестиций), то встретимся с массой проблемой. Эта, на первый взгляд - субъективная оценка, легко подтверждается статистой, приведённой журналом Forbes в начале 2017го года[10]. По данным Startup Genome Report[12], на которые ссылаются в статье, - умирают 92% запущенных стартапов. Это происходит по разным причинам: от банального отсутствия знаний и опыта, до переоценки рынка потребителей своего продукта.

Если же мы будем говорить об анализе финансовых инвестиций, то мнения, на счёт точности оценки инвестиционной привлекательности разными, с точки зрения должного образования, людьми, разнятся. Одна часть экспертного сообщества (чаще всего,- это представители крупных хедж-фондов и предприниматели) убеждена в том, что, самостоятельно управлять инвестициями - это достаточно рискованно. Другая часть (в их числе один из величайших инвесторов всех времён - Уоррен Баффет) считает, что даже человек без должного образования сможет вполне успешно управлять собственными деньгами. На стороне вторых выступают недавние статистические данные, опубликованные S&P Dow Jones Indices. В них говорится, что большинство хедж-фондов имели более низкую годовую доходность чем фьючерсы на основные индексы [13].

На мой взгляд, сейчас важно обозначить границы между спекуляцией на бирже и самостоятельным инвестированием. Первое - это извлечение выгоды из разницы цены при покупке/продаже ценной бумаги и любого другого финансового актива, а второе - это долгосрочное (от 5 лет) вложение средств с целью преумножения собственного капитала и получения пассивного дохода.

Так как мир, с каждым годом, становится всё более глобальным и открытым, я решил разграничить применимость разных инструментов в развитых странах. Это связано с различием в экономической ситуации развитых и развивающихся стран.

Вложение в реальные активы, вроде недвижимости, предприятия, собственного дела, в развитых странах принесут меньший процент на капитал, но при правильной оценке станут вполне надёжными и стабильными.

Вложение средств в подобных направлениях в развивающихся странах могут быть куда более рискованными. Если рассмотреть в качестве примера Россию, то экономическая нестабильность и политическая обстановка за последние 5 лет кардинально изменили положение в стране. До 2014 года, самыми прибыльными в экономике у среднего и крупного бизнеса были сферы, связанные с импортом дешёвых товаров из стран Азии и продажа на территории страны. После 2014 года, значительное увеличение прибыли получили отечественные производители, чьё производство не зависело от курса рубля к иностранным валютам.

Если говорить о финансовом секторе, то надёжность облигаций и банковских вкладов во всех странах приблизительно одинаковая, разница лишь в риске обесценивая национальной валюты, в которой происходит вклад. Акции крупнейших транснациональных компаний являются более рискованными чем банковский вклад, но менее рискованными нежели акции растущих компаний. Потенциальная прибыль, в таком случае, также, - прямо пропорциональна риску.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, в определённых случаях, инструменты составления объективного представления являются достаточно точными в оценке объекта инвестирования (например: в развитых странах, оценка вложений в реальный капитал, подсчитанная специалистом, будет максимально точной).

В случае инвестирования в финансовые активы, основными инструментами оценки которых являются: фундаментальный и технический анализы, то точность и объективность инструментария для оценки до сих пор оспаривается разными учёными и деятелями в сфере финансов, поэтому полагаться на них (или на экспертов, орудующих ими) каждый может на свой страх и риск.

#### Список использованных источников:

1. Арнольд Г. А84 Великие инвесторы: Практические уроки от Джорджа Сороса, Уоррена Баффета, Джона Темплтона, Бенджамина Грэхема, Энтони

Болтона, Чарльза Мангера, Питера Линча, Филипа Фишера, Джона Неффа / Глен Арнольд ; Пер. с англ. - М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 320 с.

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03360-1

3. Инвестиционный анализ: Учебное пособие/Колмыкова Т. С., 2-е изд., переработ. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 204 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009798-5

4. Леонтьев, В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 455с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3957-6

5. Матяш, И. В. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И. В. Матяш ; АлтГУ. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2012. - 265 с.

6. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг: учебник / кол. авторов; под ред. Е.В. Семенковой. – М.: РУСАЙНС, 2017. - 274 с. ISBN 978-5-4365-1921-0

7. Чиненов, Михаил Вячеславович. Ч-63 Инвестиции : учебное пособие / М.В. Чиненов, А.И. Черноусенко, В.И. Зозуля, Н.А. Хрусталёва ; под ред. М.В. Чиненова. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2019. — 366 с. ISBN 978-5-406-06739-0

8. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. (+CD с учебными материалами) / Под ред. М. Римера. - СПб.: Питер, 2011. - 432с. ISBN 978-5-4237-0064-5

9. Википедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Технический\\_анализ#Теория](https://ru.wikipedia.org/wiki/Технический_анализ#Теория) – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.12.2018).

10. FORBES журнал [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/339113-pochemu-vzletaet-tolko-1-startapov-i-eto-normalno> – (Дата обращения: 17.1.2019).

11. Investoriq [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://investoriq.ru/teoriya/klassifikaciya-vidy-investicij.html> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19.12.2018).

12. Startup Genome [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://s3.amazonaws.com/startupcompass-public/StartupGenomeReport2\\_Why\\_Startups\\_Fail\\_v2.pdf](https://s3.amazonaws.com/startupcompass-public/StartupGenomeReport2_Why_Startups_Fail_v2.pdf) (Дата обращения: 17.1.2019).

13. S&P Dow Jones Indices [Электронный ресурс] / Режим доступа: (<https://us.spindices.com/spiva/#/reports> 19.1.2019).

14. Studfiles [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5879328/page:6/> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19.12.2018).

## АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Свечникова Наталья Андреевна, Соскур-оол Алдын-сай Орлан-ооловна,  
студенты*

*Научный руководитель: Чугаева Тамара Дмитриевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве  
РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Принятие решений является составной частью любой управленческой функции. Подобно процессу коммуникаций, принятие решений отражается на всех аспектах управления, оно является частью каждодневной работы управляющего.

Управленческие решения – это выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных полномочий, компетенции и направленный на достижение целей организации.

Выбор правильного и эффективного управленческого решения представляет собой результат комплексного использования экономического, организационного, правового, технического, информационного, логического, математического, психологического и других аспектов.

Управленческие решения служат составной частью любой функции процесса управления и пронизывают всю управленческую деятельность – от формулировки цели до момента ее достижения. Решение – основной продукт труда менеджера. От эффективности управленческих решений зависит успех дела. Поэтому каждое управленческое решение должно быть научно обосновано и своевременно принято, соответствовать ситуации и законодательным актам, отвечать объективным условиям развития предприятий торговли, обеспечивать наиболее полное достижение поставленной цели и рациональное использование ресурсов.

Управленческие решения реализуются в форме приказа, распоряжения, указания, инструкции, деловой беседы, контракта, плана, положения, правила и т.п. [1]

В основе управленческих решений всегда лежит информация. Информация для управленческих решений разного характера, которая полезна руководителю, однако, к такой информации предъявляются методы дополнительного контроля и проверки. Неполюценная информация, сопряженная с недоуверенностью не может использоваться для принятия управленческих решений.

Для управленца приоритетна та информация, которая может быть четко регламентирована и задокументирована, например, сведения из бухгалтерского баланса и отчета, товарно – учетная документация, расчеты различного рода, статистические и аналитические отчеты. Информация гуманитарного рода и свойства также может использоваться руководителем для принятия управленческого решения.

Источники управленческих решений по видам отчетности можно условно разделить на следующие виды: подотчетные и безотчетные.

Источником управленческого решения руководителя может стать цель организации. Цели организации зависят от различных факторов и могут меняться в зависимости от решения руководителя и внешней среды.

В подавляющем большинстве случаев успех решения проблемы зависит от удачно выбранных и использованных руководителем или коллегиальным органом управления конкретных методов подготовки решений. Каждое управленческое решение имеет свой конкретный результат, поэтому целью управленческой деятельности является нахождение таких форм, методов и средств, которые бы способствовали достижению оптимального варианта.

Принятие решений основывается на достоверной информации, которую менеджеры должны постоянно изучать.

При разработке и обосновании решений на практике используются следующие методы: творческое представление, догадка, построение гипотез, собственный опыт и наблюдения, опыт других руководителей, моделирование, экстраполяции, экспертной оценки, коллективной генерации идей (метод мозговой атаки), анализа и синтеза, индукции и дедукции, аналогии, абстракции и конкретизации, графического изображения явлений, сценариев и др.

Рассмотрим основные методы [5].

Анализ и синтез. Анализ является методом исследования явления (предмета, объекта), разделением его на составные части, изучением отдельных сторон, а также взаимосвязей между причинами и последствиями.

В процессе научного познания явления или объекта анализ дополняется синтезом. При этом используются результаты, достигнутые на предыдущих этапах, и строится модель, которая оптимизируется и доводится до окончательного вида.

Индукция и дедукция. Индукция является методом изучения, который заключается в том, чтобы из отдельных частных явлений выводить общие правила. Индукция ведет к обобщениям, построенных на фактах, а в итоге к познанию законов. Дедукция предусматривает ход мышления от общего к частному, а ее выводы поддаются формализации на основании современных математических методов принятия управленческих решений.

Метод ассоциаций использует связь между элементами мыслительного процесса (ощущением, восприятием, воображением, идеями и др.). В результате которого возникает новая полезная мысль.

Метод аналогий заключается в использовании подобных решений, которые принимались ранее при схожих обстоятельствах. Важно не допустить ошибки на основе поверхностного изучения подобной ситуации.

Метод интуиции содержится в способности достижения истины наблюдением редких случаев без обоснований с помощью доказательств.

Интуиция рассматривается, как умение догадываться о чем-то, минуя логические рассуждения.



Проблема выбора руководителем метода решения - одна из важнейших в современной науке управления. Она требует от руководителя всесторонней оценки конкретной ситуации и самостоятельности в принятии решения. Под ситуацией понимают обстановку изучаемого прогнозные оценки ее развития и возможные результаты, которые требуют соответствующих действий менеджера или коллегиального органа управления.

Решение - это выбор альтернативы. Необходимость принятия решений объясняется сознательным и целенаправленным характером человеческой деятельности, возникает на всех этапах процесса управления и составляет часть любой функции менеджмента. Управленческое решение же решение — это обдуманый вывод о необходимости осуществить какие-либо действия, прямо или косвенно связанные с достижением целей, стоявших перед организацией.

Принятие решений является важнейшим делом в работе менеджера. Учиться принимать решения нужно в процессе обучения, а не в тот момент, когда от тебя уже зависит судьба предприятия.

Кроме того, сейчас возможно учиться не только на собственных ошибках, но и на опыте других людей и организаций.

Принимая решение, нужно понимать, что от твоего решения зависит не только твоя судьба, но и судьба работающих у тебя людей.

УДК

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*Солодилова Наталья Александровна, студент*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены главные составляющие конкурентоспособности коммерческого банка, проанализирована конкурентоспособность коммерческого банка «Сибсоцбанк», предложены общие методы ее повышения.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, коммерческий банк, повышение конкурентоспособности, маркетинг, «Сибсоцбанк».

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, двигателем прогресса является конкуренция. Конкуренция встречается во всех сферах экономической деятельности. Банковская сфера не исключение, ведь от механизма финансово-кредитной и предпринимательской деятельности, и от

эффективности ее работы в значительной степени зависят успех в преодолении экономического кризиса, снижение инфляции и финансовая стабилизация.

Коммерческий банк - это негосударственное кредитное учреждение, осуществляющее банковские операции для юридических и физических лиц (расчётные, платёжные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции).

Для коммерческого банка в современных условиях социально-экономического развития необходима ориентация на повышение конкурентоспособности и рост основного показателя - прибыли.

Применительно к экономической сфере под конкурентоспособностью понимают определенные свойства, которыми обладает конкретный субъект и которые дают ему возможность для получения привилегий и преимуществ. [1]

Конкурентоспособность коммерческого банка определяется его положением на рынке банковских продуктов и услуг и связана с:

- конкурентоспособностью предлагаемых кредитных продуктов;
- конкурентоспособностью депозитных услуг;
- конкурентоспособностью предлагаемых услуг на рынке ценных бумаг,

ПИФах и прочее.

В качестве конкурентов на банковском рынке выступают кредитные организации различных типов: банки -- федеральные, региональные, банки с иностранным участием, универсальные и инвестиционные и небанковские кредитные организации.

Конкурентами кредитных организаций на различных сегментах финансового рынка выступают другие участники этого рынка - фонды прямых инвестиций, хедж-фонды, государственные инвестиционные корпорации. Объектами конкуренции выступает сбыт традиционных и нетрадиционных банковских продуктов, связанных с различными направлениями банковского бизнеса.

Важно также отметить, что повышение конкурентоспособности банковских продуктов в значительной степени зависит от уровня ее наукоемкости, инновационности. [2]

Главными критериями конкурентоспособности являются:

- конкурентоспособность кредитных продуктов
- конкурентоспособность депозитных услуг
- конкурентоспособность услуг, связанных с ценными бумагами (инвестиционная политика)
- имидж организации
- качество и концепции банковских продуктов
- рыночная доля коммерческого банка
- стабильность финансово-экономического положения банка
- маркетинговая деятельность
- инновационность и наукоемкость

Сибсоцбанк — это современная кредитная организация, обслуживающая индивидуальных, корпоративных клиентов различных форм собственности и направлений деятельности. Развитие бизнеса Банка строится на предоставлении клиентам широкого спектра высокотехнологических банковских продуктов и услуг на уровне международных стандартов. Банк выполняет экономические нормативы, установленные Банком России и требования действующего законодательства.

Сибсоцбанк постоянно изучает и прогнозирует потребности клиентов, осуществляет поиск новых решений, применяет передовые технические средства хранения, защиты, обработки и передачи информации, что позволяет максимально сократить время прохождения платежей и всех видов расчетов. В рамках современного дистанционного банковского обслуживания, клиенты Банка эффективно используют систему «Интернет-Банкинг».

Основными целями Банка на ближайшую перспективу являются:

- предоставление клиентам комплексных и качественных финансовых услуг;
- расширение спектра предлагаемых услуг и внедрение новых банковских продуктов;
- увеличение объема финансирования по операциям факторинга;
- финансирование программы приобретения техники и оборудования за счет вновь поступивших и возвратных средств Алтайского краевого лизингового фонда;
- продолжение работы в рамках соглашения о сотрудничестве в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае;
- продолжение работы по программе ипотечного кредитования. Участие в программе «Обеспечение жильём молодых семей в Алтайском крае» и в федеральных программах «Стимул», «Военная ипотека».

Исходя из результатов проведенной выше работы по анализу финансовой деятельности ООО «АБ «СИБСОЦБАНК» и оценке конкурентоспособности данного Банка, можно предложить меры для повышения надежности и конкурентоспособности:

- привлечение средств корпоративных клиентов; кредитование клиентов корпоративного бизнеса;
- развитие операций с ценными бумагами;
- повышения конкурентоспособности Банка за счет расширения спектра услуг на корпоративном и розничном рынках.
- повышение уровня инновационности в услугах банка

Список использованных источников:

1.Борисов А.Б. Большой экономический словарь. / А.Б. Борисов .- М.: Книжный мир, 2013.- 384с.

2. Пантелеев А.В. Теоретические подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности. / А.В. Пантелеев .- Рагс, 2012.- С.4-7.

3. О СИБСОЦБАНКЕ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sibsoc.ru/about/> , свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 12.01.2019)

УДК 338.1

## РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ: УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Терехов Евгений Александрович, студент*

*Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: EVAlyabeva@fa.ru*

**Аннотация:** Для современной России экономическая безопасность является важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста, без которого не выйти в категорию развитых стран мира. В настоящее время Россия сталкивается с множеством угроз национальной экономической безопасности. Преодоление этих угроз является приоритетной задачей государства. В данном исследовании на основе анализа положения России в системе мировых хозяйственных связей оцениваются некоторые угрозы для экономики страны.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, глобальная экономика, дифференциация населения по уровню доходов, дифференциация регионов.

Современная глобальная экономика представляет собой развивающуюся, усложняющуюся систему национальных экономик различных стран мира, постоянно взаимодействующих между собой.

В современных условиях российская экономика достаточно открыта для иностранных инвесторов и для создания разных формах международных экономических отношений. Позиционирование России как страны с рыночной экономикой привело к тому, что постепенно начинают устраняться многие препятствия для активного и разностороннего вовлечения нашей страны в глобальные интеграционные процессы. Однако, современная Россия стоит перед глобальными вызовами мировой экономики. Стоит понимать, что невозможно устойчивое развитие без продуманной государственной политики в сфере экономической безопасности. События последних лет это хорошо показали, когда под натиском западных санкций российскому государству и обществу пришлось искать новые пути развития экономики. Россия занимает не последние

место в системе мировых хозяйственных связей, однако её положение и влияние на мировую экономику необходимо усиливать.

В данной работе на основе анализа роли и места экономики России в мировых хозяйственных связях, рассмотрены некоторые угрозы экономической безопасности, с которыми Россия сталкивается или столкнётся в будущем.

Доля России в мировом хозяйстве продолжает снижаться. Так, например, в 2008 году доля ВВП России в мировом ВВП составляла 3,9%, а в 2018 году уже 3,28% [1]. В нашей стране в настоящее время складывается экономическая система открытого типа, однако реализуется это не всегда обдуманно и зачастую без учета экономических интересов России, что не только не содействует повышению эффективности национальной экономики и ее конкурентоспособности на мировом рынке, но даже наносит ей ущерб, подрывает экономическую безопасность. Также структура российского экспорта носит в основном сырьевой характер. Неблагоприятна и структура импорта, по которому в страну завозят в основном продовольственную и высокотехнологическую продукцию.

По ВВП (по ППС) на душу населения за 2017 год Россия занимает 53-е место [2], по индексу социального развития ООН 65-е место, по сопоставимому уровню реальных доходов и реальной заработной платы 50 – 55-е место, по обеспечению комфортным жильем примерно 80-е место, по уровню жизни пенсионеров 78-е место, по качеству здравоохранения 119-е место, по ожидаемой продолжительности жизни 90-е место [3].

Из представленных данных можно сделать вывод, что Россия находится в группе развивающихся стран мира. Для повышения уровня жизни граждан, а это одна из важнейших задач государства, которая отражена в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», нашей стране необходимо осуществлять целый комплекс мер, направленных на обеспечение национальной экономической безопасности.

Проблема обеспечения национальной экономической безопасности в настоящее время стоит перед многими странами, в том числе и Российской Федерацией. Сегодня экономическое положение Российской Федерации находится в периоде кризиса, который, прежде всего, связан с введением экономических санкций и ответных мер государства на них. И как следствие – это падение стоимости рубля, которое показывает чрезвычайную актуальность деятельности государства в сфере обеспечения экономической безопасности.

К наиболее существенным угрозам экономической безопасности Российской Федерации согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [4] относят 25 вызовов и угроз. На наш взгляд самыми значимыми угрозами являются следующие: стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции; ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям; исчерпание экспортно-

сырьевой модели экономического развития, резкое снижение роли традиционных факторов обеспечения экономического роста, связанное с научно-технологическими изменениями; низкие темпы экономического роста, обусловленные внутренними причинами, в том числе ограниченностью доступа к долгосрочным финансовым ресурсам, недостаточным развитием транспортной и энергетической инфраструктуры; усиление дифференциации населения по уровню доходов; неравномерность пространственного развития Российской Федерации, усиление дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню и темпам социально-экономического развития.

Вышеуказанные угрозы способны оказывать огромное негативное влияние на развитие экономики в нашей стране. Каждая угроза – это комплекс проблем, требующих сложного анализа и принятия эффективных решений.

Первая угроза, на которой хотелось бы сконцентрировать внимание – это угроза усиления дифференциации населения по уровню доходов. Проблемы уровня жизни, расслоения общества по доходам на современном этапе развития экономики России стоят достаточно остро. Решение этих проблем во многом влияет на политическую, социальную и экономическую стабильность в обществе. На рисунке 1 мы можем проследить динамику изменения коэффициента Джини для России. Как видно с 1995 года коэффициент Джини заметно вырос, однако с 2010 года мы наблюдаем его снижение, но всё-таки этого снижения недостаточно, для сохранения в будущем экономической стабильности. Например, в Норвегии данный коэффициент равен 0,275 и продолжает снижаться с каждым годом [5].



Рисунок 1 – Коэффициент Джини для России

Рассмотрим угрозу неравномерного пространственного развития Российской Федерации, то есть усиление дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню и темпам социально-экономического развития [1]. Разрыв в уровне развития российских регионов поражает. Так,

например, на рисунке 2 изображена разница между ВРП на душу населения Ямало-Ненецкого автономного округа и Республики Ингушетии. Первый показатель почти в 40 раз больше второго. Такая же разница у ВВП на душу населения между Норвегией и Эфиопией. Таким образом, на территории России кто-то живёт как в беднейшей африканской стране, а кто-то как в самом богатом государстве Европы.



Рисунок 2 – Разница ВРП на душу населения между Ямало-Ненецким автономным округом и Республикой Ингушетией, руб.

Из приведённого анализа понятно, что такая проблема, как неравномерное пространственное развитие Российской Федерации более чем серьезная проблема для экономической безопасности России. Ведь, как мы можем развивать нашу страну по единой стратегии, если внутри государства существуют разные по уровню развития экономики субъекты.

За последние годы государство, несмотря на ограничительные меры западных стран в отношении российской экономики, сделало много для того, чтобы обеспечить нашей стране экономическую безопасность на должном уровне. Однако процесс формирования и реализации путей обеспечения национальной экономической безопасности очень динамичен, и государству нужно постоянно корректировать свою деятельность в этом направлении.

#### Список использованных источников:

1. Сайт Росстата. Система национальных счетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/vvp-god/tab1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm)
2. Сайт Кноема. ВВП по ППС на душу населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/ranks/ВВП-по-ППС-на-душу-населения>
3. Информационное агентство RNS. О реальном месте России в мировой экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://rns.online/opinions/O-realnom-meste-Rossii-v-mirovoi-ekonomike-2017-02-16/>

4. Российская Федерация. Президент. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208
5. Сайт Кноема-источник глобальных данных. Коэффициент Джини [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Норвегия/Коэффициент>



## **Современный специалист-профессионал: теория и практика Школа**

Материалы XI международной научной конференции студентов и магистрантов в рамках X Междунар. науч. студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов»

Учебное издание

е-Book. Электронная книга

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54