

**Администрация Алтайского края  
Краевое законодательное собрание Алтайского края  
Главное управление Центрального банка РФ по Алтайскому краю  
Вольное экономическое общество Алтайского края  
Университет «Кайнар» (Семей), Республика Казахстан  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Барнаульский филиал**

**Социально-экономическая политика России  
при переходе на инновационный путь развития**

**Материалы 5-й международной научно-практической конференции,  
г. Барнаул, 25 июня 2013 г.**

**Изд-во АлтГТУ  
Барнаул – 2013**

**БКК 65.9(2Рос)**

**С 69**

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор О. В. Кожевина,

доктор экономических наук, профессор И. Н. Сычева

**С 69**

**Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития:** материалы 5-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 25 июня 2013 г. / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. – 236 с. ISBN 978-5-7568-1011-0

В сборнике представлены материалы 5-й международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития», состоявшейся 25 июня 2013 г. в Барнаульском филиале ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

В аспекте формирования инновационной экономики учеными и специалистами-практиками рассмотрены современные механизмы социально-экономического развития страны, регионов и предприятий; вопросы совершенствования финансово-кредитной, налогово-бюджетной и учетной деятельности; приоритеты в модернизации высшего образования, инновационные технологии и методики в учебном процессе вузов.

Отдельным разделом представлены научные исследования студентов.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов.

**БКК 65.9(2Рос)**

ISBN 978-5-7568-1011-0

© Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Барнаульский филиал, 2013

## О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>Руденко А. М.</b> Приветствие участников конференции .....	7
<b>Пленарное заседание</b> .....	8
<b>Притупов В. Г.</b> Совершенствование бюджетной системы Алтайского края: итоги 2012 года .....	8
<b>Земсков В. В.</b> Центральный банк и проблемы экономического роста и инвестиционной деятельности .....	17
<b>Ларионов В. Н.</b> О строительстве конденсационной электростанции в Алтайском крае .....	22
<b>Евсюкова Е. В.</b> Развитие туристско-рекреационного и санаторно- курортного комплекса Алтайского края .....	25
<b>Атабаев Ж. Т.</b> Инвестиционно-институциональные аспекты развития инновационной экономики Казахстана .....	27
<b>Разгон А. В.</b> Сравнительный анализ программ поддержки малого предпринимательства в городах Сибири .....	32
<b>Богданова М. М.</b> Современное состояние и проблемы развития энергоаудита .....	35
<b>Ломакина Е. В.</b> Инструменты региональной налоговой политики .....	38
<b>Шипулина И. А.</b> Формирование российской модели инновационной экономики .....	41
<b>Мищенко И. К.</b> Проблемы формирования инновационной инфраструктуры в Российской Федерации .....	46
<b>Бабайлова Г. С.</b> Современное состояние информационных и коммуникационных технологий организаций Алтайского края и факторы, сдерживающие их развитие .....	50
<b>Неверов П. А.</b> Образовательные системы Евросоюза на примере Чешской Республики .....	55
<b>Секция 1. Современные механизмы социально-экономического развития страны, регионов и предприятий при переходе на инновационный путь развития</b> .....	59
<b>Бессонова Н. Б.</b> Обеспечение устойчивого развития предприятия .....	59
<b>Брюханова Н. В., Москаленко Р. В.</b> Формирование оценочных показателей эффективности инновационной и инвестиционной деятельности организаций электроэнергетики .....	62
<b>Елистратова Т. Г.</b> Творчество персонала – ресурс бизнеса в условиях современной экономики .....	65

<b>Клиникова О. Ю.</b> Применение инструментов государственно-частного партнерства в Алтайском крае .....	69
<b>Кузнецова Т. Е.</b> Определение проблем и приоритетов развития человеческого капитала: на примере Алтайского края .....	72
<b>Матяш И. В.</b> Формирование региональных кластеров: проблемы экспертизы инновационных проектов .....	75
<b>Панасюк Я. М.</b> Методы оценки эффективности интеграции компаний .....	79
<b>Пислегина Н. В., Балейкина Е. В.</b> Государственные (муниципальные) контракты: исторический и правовой аспекты .....	81
<b>Поволоцкая О. А.</b> Подбор персонала для организаций малого бизнеса: особенности, проблемы, перспективы сотрудничества с вузами .....	84
<b>Стрельникова Т. Д.</b> Специфика и тенденции инновационного потенциала Липецкой области .....	88
<b>Тадевосян Н. Р.</b> О влиянии транспортной инфраструктуры на инвестиционный климат Якутии в туристической отрасли .....	91
<b>Тарасова А. Ю.</b> Открытые инновации как основа коммерциализации технологий .....	94
<b><i>Секция 2. Совершенствование финансово-кредитной, налогово-бюджетной и учетной деятельности</i></b> .....	98
<b>Бабенко Н. И.</b> Налоговая система как фактор наполняемости доходов бюджета .....	98
<b>Воронова Н. А.</b> Проблемы формирования доходов региональных бюджетов .....	101
<b>Деркач Н. О.</b> Особенности организации некоммерческого страхования в Российской Федерации .....	104
<b>Левичева С. В.</b> Особенности современной корпоративной отчетности в России .....	108
<b>Левичева С. В., Канаков А. С.</b> Современные требования к внутренней бухгалтерской отчетности организаций .....	111
<b>Мищенко В. В.</b> Интеграция России в международную финансовую систему как условие развития внешней торговли .....	115
<b>Мочалова Л. А.</b> Диверсификация залогового обеспечения в кредитной сделке .....	120
<b>Руденко А. М.</b> Практика формирования структуры капитала в коммерческой организации с использованием факторных моделей .....	123

<b>Чугаева Т. Д.</b> Подходы к определению существенности информации при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности .....	132
<b>Секция 3. Приоритеты в модернизации высшего образования, инновационные технологии и методики в учебном процессе</b> .....	136
<b>Барбашов В. П.</b> Использование дискуссии при формировании коммуникативной компетенции магистрантов в обучении деловому немецкому языку .....	136
<b>Евсюков В. В.</b> Гибридные технологии моделирования в системе подготовки бакалавров направления бизнес-информатика .....	139
<b>Иванова В. А.</b> Понятие «интерактивность»: от синтактики к прагматике .....	142
<b>Климова В. Е.</b> Система профессионального образования и ее роль в развитии региональной экономики .....	146
<b>Кузнецов Г. В., Манохин Е. В.</b> Применение информационных технологий при алгоритмическом обучении высшей математике в заочном вузе .....	149
<b>Кулагина М. Е.</b> Современные практико-ориентированные методы и формы обучения .....	152
<b>Лежников В. П.</b> Характер вопроса о приоритетах в модернизации образования .....	155
<b>Луценко А. Г.</b> Имитационное моделирование в курсе «Методы оптимальных решений» для бакалавров экономики .....	158
<b>Менькин Н. П.</b> Учебная дискуссия по философии как фактор формирования творческой личности современного экономиста .....	162
<b>Павлусенко О. П.</b> Инновационный менеджмент: применение активных форм обучения для студентов специализации «Предпринимательство» .....	166
<b>Сагиев Е. А.</b> Молодежные субкультуры и студенты филиала .....	169
<b>Стрекалова И. В.</b> О применении некоторых форм самостоятельной работы при обучении иностранному языку в вузе .....	172
<b>Усольцев С. А.</b> Видеолекция: история и современность .....	175
<b>Секция 4. Научные доклады магистрантов и студентов</b> .....	179
<b>Анохина Н. Ф., Чугаева Т. Д.</b> Методика прогнозирования притоков и оттоков денежных средств организации .....	179
<b>Богданчиков В. В., Бородин В. А.</b> Основы определения стоимости бизнеса на основе факторного влияния .....	182

<b>Брагина К. А., Мищенко И. К.</b> Анализ структуры и тенденций развития фармацевтического рынка России .....	184
<b>Гоман Ф. Ф., Мищенко И. К.</b> Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: проблемы и пути их решения .....	187
<b>Гришина Н. А., Земскова Т. Ф.</b> Кредитная инфраструктура малого и среднего бизнеса .....	190
<b>Дамм Е. А., Камнев И. М.</b> Развитие малых предприятий Алтайского края .....	194
<b>Демченко В. В., Айдарханов М. Х.</b> Проблемы регулирования занятости среди молодежи в Республике Казахстан .....	196
<b>Золотухина Е. А., Чугаева Т. Д.</b> Методы выявления экономических правонарушений в группе взаимосвязанных предприятий .....	199
<b>Зуйкова Г. С., Мищенко И. К.</b> Бизнес-планы в системе стратегического планирования развития предприятия .....	202
<b>Киреева Т. В., Камнев И. М.</b> Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации .....	205
<b>Кудряшов С. Н., Бородин В. А.</b> Анализ производства и продаж товаров потребительского рынка (на примере ОАО АПЗ «РОТОР») .....	207
<b>Кяжина Ю. А., Чугаева Т. Д.</b> Формирование учетной политики организации для целей управленческого учета .....	210
<b>Ларионова А. К., Ларионова И. А.</b> Платежная система и ее роль в организации безналичных расчетов .....	213
<b>Лисеенко С. А., Бабенко Н. И.</b> Актуальные вопросы применения специальных налоговых режимов .....	215
<b>Романова С. Г., Камнев И. М.</b> Совершенствование системы управления оборотными активами организации (на материалах ЗАО «Алтайвитамины») .....	218
<b>Седнева Е. Е., Колобова Э. И.</b> Развитие инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае .....	220
<b>Чекалина Н. В., Кулагина М. Е.</b> Особенности функционирования и перспективы развития микрофинансовых организаций .....	223
<b>Чудосай А. В., Чугаева Т. Д.</b> Справочно-правовые системы и их роль в образовательном процессе .....	226

Уважаемые участники конференции!

Исследование проблем формирования фундамента экономики при переходе наших государств на инновационный путь развития является сегодня крайне актуальной задачей.

На практике, в регионе можно реализовать два подхода и соответственно два механизма стимулирования экономического роста.

Первый подход приемлем в условиях неполного использования регионом своих экономических ресурсов: когда производственные мощности имеющихся организаций в значительной степени не загружены; когда (как недалеком прошлом) не засеваются сельскохозяйственные угодья; когда велика безработица; когда в силу падения производства и снижения денежных доходов населения сокращаются налоговые поступления в бюджет. Органы управления вынуждены искать пути, как заставить имеющиеся ресурсы вновь «работать». Экономический механизм решения этой проблемы объясняется теорией занятости. В самом кратком виде суть состоит в том, чтобы через бюджетные инвестиции и эффект рычага, называемый мультипликатором, запустить производство, вовлечь в него свободную рабочую силу, повысить доходы и платежеспособность населения, увеличить валовый региональный продукт.

Второй подход приемлем тогда, когда имеющиеся производственные мощности задействованы полностью, и дальнейшее развитие региональной экономики связано с повышением ее конкурентоспособности, структурной перестройкой, повышением производительности труда и общей эффективности производства за счет использования организационных инноваций и новых технологий. Механизм такого развития объясняется теорией экономического роста. Источником роста здесь также являются инвестиции, но не бюджетные, а капиталовложения, осуществляемые предприятиями – «точками роста». Через них «включается» экономический рычаг, называемый механизмом акселерации.

Для становления экономики Алтайского края в разное время были использованы оба подхода: и основанный на теории занятости, и базирующийся на механизме теории экономического роста.

Заявленные темы участников конференции свидетельствуют об актуальности проведения беспристрастного анализа и оценки проведенных экономических мероприятий по переходу на инновационный путь развития как на уровне государств, так и отдельных регионов, организаций и предприятий в годы становления рыночной экономики.

Желаю плодотворной работы.

*Председатель оргкомитета конференции,  
директор Барнаульского филиала Финуниверситета  
А. М. Руденко*

## *Пленарное заседание*

***В. Г. Притупов***

*Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике, г. Барнаул, Россия*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ИТОГИ 2012 ГОДА**

Формирование и исполнение бюджета Алтайского края в 2012 году происходило в условиях стабильного экономического развития.

Основными направлениями бюджетной политики стали повышение уровня жизни населения и создание условий для долгосрочного устойчивого развития региона. Налоговая политика ориентировалась на мобилизацию собственных доходов на основе экономического роста и увеличения налогового потенциала исходя из позитивных структурных изменений в региональной экономике.

В течение года в Алтайском крае были приняты меры по обеспечению роста экономики и ускорению инвестиционного процесса, развитию коммуникационной и социальной инфраструктуры, модернизации системы образования и здравоохранения, снижению уровня безработицы и увеличению доходов населения.

В 2012 году объем доходов консолидированного бюджета Алтайского края составил 82 275 млн. руб. За последние годы в структуре доходов консолидированного бюджета произошли значительные изменения: так, в 2005 году поступление собственных доходов составило 13 855 млн. руб. (47% в общей структуре доходов), безвозмездных поступлений – 15 543 млн. руб. (53%), в 2012 году поступления собственных доходов составило 48 170 млн. руб. (59%), безвозмездных поступлений – 34 105 млн. руб. (41%). В расчете на 1 жителя доходы консолидированного бюджета увеличились до 34 182 руб., превысив уровень 2011 года на 584 руб.

По расходам консолидированный бюджет Алтайского края исполнен в объеме 86 894 млн. руб., что на 7% превышает показатель предыдущего года. Расходы консолидированного бюджета в 2012 году в расчете на 1 жителя составили 36 101 руб., или 107,9% к уровню 2011 года.

В краевой бюджет в 2012 году при уточненном плане 67 397 млн. руб. поступило 67 810 млн. руб., что превысило запланированный объем доходов на 1 процент. Собственные доходы краевого бюджета составили 33 484 млн. руб., безвозмездные поступления – 34 326 млн. руб. (49 и 51% к общей сумме доходов соответственно). Основными источниками соб-



ственных доходов краевого бюджета стали налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, акцизы и налог на имущество организаций.

По итогам 2012 года при уточненном плане 77 369 млн. руб. исполнение расходной части краевого бюджета составило 72 309 млн. руб., или 93,5% плана года. По сравнению с предыдущим годом объем средств увеличился на 4 937 млн. руб., или на 7%.

Как и в предыдущие годы, расходная часть краевого бюджета имела выраженную социальную направленность. В 2012 году расходы краевого бюджета на финансирование отраслей социальной сферы составили 51 457 млн. руб., или 71% от общей суммы расходов краевого бюджета, что на 22% выше уровня предыдущего года. На мероприятия в области здравоохранения, физической культуры и спорта в 2012 году выделено 18 977 млн. руб. (37% общей суммы расходов краевого бюджета на социальную сферу), на образование – 16 712 млн. (32), на проведение социальной политики – 14 684 млн. (29), на культуру и кинематографию – 1 084 млн. руб. (2%).

В 2012 году произошли изменения в структуре разграничения полномочий в социальной сфере между уровнями бюджетной системы: так, с муниципального на краевой уровень было передано полномочие по оказанию медицинской помощи населению, с краевого на федеральный уровень – по финансовому обеспечению деятельности полиции, с федерального уровня на краевой передан ряд учреждений среднего профессионального образования. На краевом уровне централизовано исполнение ряда государственных полномочий, ранее передаваемых для осуществления органам местного самоуправления, таких как обеспечение деятельности детских домов и школ-интернатов, предоставление льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг педагогическим работникам в сельской местности и ряда других.

Расходы краевого бюджета на образование в 2012 году составили 16 712 млн. руб. Средства направлялись на финансирование деятельности краевых образовательных учреждений, на обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, а также дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях, на выплату денежного поощрения лучшим учителям и ежемесячного денежного вознаграждения за выполнение функций классного руководителя, на компенсационные выплаты на питание учащимся, нуж-

дающимся в социальной поддержке, на ремонт зданий краевых государственных образовательных учреждений и иные цели.

В структуре расходов краевого бюджета на реализацию краевых и ведомственных целевых программ в области образования значительную долю занимают расходы на реализацию долгосрочной целевой программы «Развитие дошкольного образования в Алтайском крае на 2011-2015 годы». В 2012 году на ее реализацию было направлено 590 млн. руб., за счет данных средств финансировалось открытие новых групп, ремонт и оснащение учреждений дошкольного образования современным оборудованием, корпусной мебелью, компьютерной техникой и программным обеспечением, учебно-наглядными пособиями, мягким инвентарем, материалами, необходимыми для организации учебно-воспитательного процесса, спортивным инвентарем и оборудованием, а также на повышение уровня пожарной безопасности учреждений.

В последние годы в регионе проводятся мероприятия по ликвидации очередей в детские дошкольные учреждения, в результате Алтайский край вошел в число 12 российских регионов, где эти вопросы решаются наиболее успешно. В крае открываются новые дошкольные образовательные учреждения, в том числе вновь построенные, создаются дополнительные группы в действующих учреждениях.

Расходы краевого бюджета на обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, а также дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях в 2012 году составили 7 625 млн. руб. В результате целенаправленной системной работы за 5 лет средняя наполняемость школ увеличилась на 22%. Доля школ, где обеспечены современные условия образовательного процесса, выросла с 62 до 70%. В системе общего образования края наряду с вводом новых объектов и обновлением материально-технической базы создается современная инновационная образовательная среда, включающая в себя инновации в управлении, обучении и воспитании детей, подготовке и переподготовке педагогических кадров. К формированию образовательной среды последовательно применяется кластерный подход, основное преимущество которого – возможность получения на одной площадке непрерывного образования от дошкольного до предпрофессионального уровня.

Расходы краевого бюджета на здравоохранение в 2012 году составили 18 292 млн. руб. Значительное увеличение объема расходов бюджета на здравоохранение по сравнению с уровнем 2011 года связано с передачей полномочий по оказанию медицинской помощи населению с местного на краевой уровень. Средства направлялись на содержание краевых учреждений здравоохранения, на оказание высокотехнологичной и специализированной медицинской помощи, медицинской помощи больным с сосудистыми заболеваниями, на централизованные закупки медикаментов и медицинского оборудования, на оказание отдельным категориям граждан государственной социальной помощи по обеспечению лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения, специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов, на оказание дополнительной медицинской помощи врачами-терапевтами, врачами-педиатрами и врачами общей практики, на профессиональные доплаты наиболее востребованным категориям специалистов, на выплаты медицинскому персоналу фельдшерско-акушерских пунктов, врачам, фельдшерам и медицинским сестрам скорой медицинской помощи и иные мероприятия.

В 2012 году продолжалась реализация Программы модернизации здравоохранения Алтайского края, направленной на улучшение качества и обеспечение равной доступности медицинской помощи всему населению региона. Источником финансирования мероприятий Программы стали средства Федерального фонда обязательного медицинского страхования, передаваемые в бюджет территориального фонда обязательного медицинского страхования, а также средства бюджета территориального фонда обязательного медицинского страхования и бюджета Алтайского края. В 2012 году объем расходов на финансирование данной программы за счет средств Федерального фонда обязательного медицинского образования, передаваемых в краевой бюджет через бюджет территориального фонда обязательного медицинского образования, составил 2 470 млн. руб.

В 2012 году в рамках реализации Программы модернизации здравоохранения Алтайского края осуществлялось финансирование мероприятий по повышению доступности амбулаторной медицинской помощи всему населению Алтайского края, по укреплению материально-технической базы медицинских учреждений, по медико-социальной поддержке беременных женщин, по обеспечению поэтапного перехода к оказанию медицинской помощи в соответствии со стандартами, по внедрению современных

информационных систем в здравоохранение в целях перехода на полисы обязательного медицинского страхования единого образца.

Одним из значимых направлений развития, влияющих на политическую и экономическую стабильность в обществе, является сфера культуры. В связи с этим важной задачей становится сохранение и развитие культурного потенциала региона, укрепление материально-технической базы учреждений культуры. Расходы краевого бюджета на культуру и кинематографию в 2012 году составили 906 млн. руб. Средства направлялись на содержание учреждений культуры и кинематографии (центров, музеев, библиотек, театров, государственной филармонии, оркестра русских народных инструментов, КАУ «Алтайкиноцентр»), на предоставление грантов Алтайского края в сфере культуры и иные цели.

В прошедшем году в крае началась реализация ведомственной целевой программы «Сохранение и развитие традиционной народной культуры Алтайского края» на 2012-2014 годы, направленной на поддержку и развитие самодеятельного народного творчества, народных промыслов и ремесел, улучшение культурно-досугового обслуживания населения. В результате проведенных мероприятий на территории края открылись экспериментальные центры традиционной культуры, проводятся региональные, межрегиональные, всероссийские и международные фольклорные фестивали, конкурсы, выставки, организована адресная поддержка мастеров и творческих коллективов.

Социальное обеспечение и социальное обслуживание населения является одной из приоритетных целей бюджетной политики Алтайского края, направленной на повышение уровня и качества жизни всех слоев населения, увеличение благосостояния, снижение уровня бедности, совершенствование качества и доступности социального обслуживания, особенно для малоимущих граждан, пожилых людей и инвалидов, создание благоприятных условий для комплексного развития и жизнедеятельности граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Расходы краевого бюджета на социальную политику в 2012 году составили 14 684 млн. руб. Все обязательства краевого бюджета по предоставлению гражданам социальных выплат, пособий, компенсаций и других мер социальной поддержки в 2012 году были выполнены в полном объеме. В приоритетном порядке осуществлялось финансирование учреждений социального обслуживания населения, включая дома-интернаты для престарелых и инвалидов, учреждения социальной помощи семье, женщинам и детям, реабилитационные центры. В 2012 году осуществлялись мероприя-

тия по оказанию социальной поддержки отдельным категориям ветеранов, жертвам политических репрессий, лицам, награжденным знаком «Почетный донор СССР» и «Почетный донор России», на оплату жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан.

С 1 октября 2012 года была произведена индексация заработной платы работников бюджетной сферы на 6 процентов. Закончен поэтапный переход всех краевых государственных учреждений на применение новой системы оплаты труда, введенной в крае в 2011 году в целях повышения качества и результативности труда.

Устойчивое и эффективное развитие экономики является одним из основных способов решения социальных проблем и повышения уровня жизни населения. В его основе лежат институциональные преобразования реального сектора экономики, именно они способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, их модернизации, внедрению инновационных технологий, созданию современных рабочих мест и росту производительности труда.

На протяжении последних лет приоритетное значение для края имела работа по активизации инвестиционного процесса и совершенствованию условий для привлечения инвестиций в региональную экономику. Так, в 2012 году были сформированы новые стандарты управления инвестиционной деятельностью, разработана Инвестиционная стратегия Алтайского края, расширен инструментарий государственной финансовой поддержки инвесторов, создан региональный инвестиционный фонд. По итогам года в Алтайском крае отмечен прирост инвестиций на уровне 12%, реализован ряд крупных инвестиционных проектов.

Значимыми событиями, произошедшими в регионе в последнее время, стали реализация инвестиционного проекта «Комплексное развитие Алтайского Приобья и эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов юга Сибири», открытие в Барнауле крупнейшего в Сибири контакт-центра по предоставлению информационно-справочных услуг жителям Сибирского федерального округа, разработка и реализация на территории региона кластерного подхода в сельском хозяйстве, энергомашиностроении, биофармацевтике и медицине, увеличение темпов производства в горнодобывающей, лесоперерабатывающей и пищевой промышленности, создание дорожного фонда Алтайского края.

В 2012 году расходы краевого бюджета на национальную экономику составили 14 317 млн. руб., их доля в общем объеме расходов краевого

бюджета равна 20%. За счет средств краевого бюджета предоставлялись все виды государственной поддержки экономики края, хорошо зарекомендовавшие себя в предыдущие годы: лизинг техники и оборудования, субсидирование части банковской процентной ставки, в том числе по инновационным проектам, субсидирование налога на имущество и налога на прибыль. Продолжалась работа по привлечению финансовых ресурсов федерального бюджета через федеральные целевые программы, приоритетные национальные проекты, институты особых экономических зон, венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и технопарков. В 2012 году расходы краевого бюджета на национальную экономику включали в себя финансирование таких целевых программ, как «Государственная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011-2013 годы, «Развитие промышленного производства в Алтайском крае» на 2009-2012 годы, «Развитие туризма в Алтайском крае», «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда Алтайского края в 2012 году», «Развитие авиационного комплекса Алтайского края» на 2011-2014 годы и других.

Одним из приоритетных направлений экономики Алтайского края является сельское хозяйство. В 2012 году, несмотря на сложные погодные условия и засуху, в данной отрасли были достигнуты определенные результаты: по производству зерна Алтайский край занял 7 место в России, по производству подсолнечника – 11 место, по производству сахарной свеклы – 16 место. Устойчиво функционирует и животноводческий сектор, что во многом обеспечено проводимым в нем техническим перевооружением, модернизацией мощностей и интенсификацией производственного процесса.

Положительная динамика развития сельского хозяйства в крае во многом достигнута за счет активной государственной поддержки отрасли, направленной на создание конкурентоспособного и устойчивого сельскохозяйственного производства, обеспечение населения края и других субъектов Российской Федерации доступными и высококачественными продуктами питания, увеличение занятости и повышение уровня жизни сельского населения.

В 2012 году в крае был внедрен ряд новых направлений государственной поддержки: реализовывались мероприятия по развитию промышленного свиноводства и мелиорации, по созданию семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, оказывалась поддержка начинающим фермерам. Всего в 2012 году расходы крае-

вого бюджета на сельское хозяйство и рыболовство составили 4 806 млн. руб.

Немаловажными задачами, стоящими перед органами государственной власти Алтайского края, являются также совершенствование качества управления государственными финансами и повышение эффективности деятельности учреждений государственного сектора. Мероприятия по реализации данных задач проводятся в крае, начиная с 2005 года, когда была принята Концепция реформирования региональных финансов. Основные принципы и достигнутые результаты реализации данной Концепции легли в основу краевой программы по повышению эффективности бюджетных расходов, утвержденной в 2011 году. Ее целью стало повышение эффективности государственного управления, ориентированного на потребности граждан, улучшение доступности и качества государственных услуг, а также реализация долгосрочных приоритетов и целей социально-экономического развития Алтайского края.

По результатам проведенного Министерством финансов Российской Федерации в 2011 году конкурса среди субъектов Федерации, реализующих региональные программы повышения эффективности бюджетных расходов, Алтайский край занял первое место. В связи с этим из федерального бюджета Алтайскому краю было выделено 85 млн. руб. на реализацию краевой программы по повышению эффективности бюджетных расходов и дальнейшее совершенствование качества управления бюджетным процессом.

В соответствии с приказом Министерства финансов Российской Федерации от 3 октября 2010 года № 552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами» Алтайский край стабильно входит в группу регионов с I степенью качества управления региональными финансами.

В августе 2012 года международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» в очередной раз повысило долгосрочный рейтинг Алтайского края в иностранной и национальной валюте с «BB» до «BB+» и национальный долгосрочный рейтинг с «AA-(rus)» до «AA(rus)», определив прогноз по долгосрочным рейтингам Алтайского края как «Стабильный». Изменение рейтинга отражает улучшение показателей исполнения бюджета Алтайского края и стабильно низкий уровень государственного долга. В списке субъектов Российской Федерации, имеющих рейтинг Fitch, Алтайский

край занимает равные позиции с Краснодарским краем, Ленинградской и Новосибирской областями, Республиками Коми, Удмуртия и Чувашия.

Сложившаяся в крае структура экономики, различия в степени развития экономического потенциала муниципальных образований, размере их территории, количестве проживающего населения, обеспеченности инфраструктурой и другими факторами обуславливают существование значительной дифференциации финансовых возможностей муниципалитетов по реализации вопросов местного значения. В связи с этим важной задачей является выравнивание бюджетной обеспеченности муниципалитетов путем оказания им финансовой помощи из краевого бюджета.

В 2012 году дотации муниципальным районам и городским округам на выравнивание бюджетной обеспеченности предоставлены в объеме 850 млн. руб., на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений – 136 млн. руб.

В связи со значительными различиями в уровне бюджетной обеспеченности поселений органы местного самоуправления муниципальных районов наделены государственным полномочием по выравниванию их бюджетной обеспеченности. Дотации, подлежащие перечислению в бюджеты поселений, передаются из краевого бюджета в бюджеты муниципальных районов в виде субвенций для финансового обеспечения переданных органам местного самоуправления государственных полномочий. В 2012 году их объем составил 112 млн. руб., что ниже уровня 2011 года на 3,5% из-за сокращения численности населения в поселениях.

В течение 2012 года дважды увеличивалась финансовая помощь бюджетам муниципальных районов и городских округов в виде дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов. Общий объем дотации на сбалансированность составил 270 млн. руб. Распределение осуществлялось в целях стимулирования органов местного самоуправления за увеличение доходной базы, а также оказания финансовой поддержки муниципальным образованиям, проводящим преобразование поселений, компенсации выпадающих доходов местных бюджетов в связи с чрезвычайной ситуацией (засухой) и исходя из сложившейся социально-экономической ситуации в муниципалитетах.

В 2012 году была продолжена практика предоставления межбюджетных трансфертов из краевого бюджета в виде субсидий. Средства предоставлялись на ремонт автомобильных дорог общего пользования, на ремонт дворовых территорий многоквартирных домов и проездов к ним в населен-



ных пунктах, на строительство, реконструкцию, модернизацию и капитальный ремонт объектов муниципальной собственности, на реализацию мероприятий в области образования, здравоохранения, национальной экономики, жилищно-коммунального хозяйства и сельского хозяйства и иные цели.

За счет средств федерального и краевого бюджетов в 2012 году бюджету города Бийска были предоставлены субсидии на развитие и поддержку социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры наукоградов Российской Федерации в общей сумме 124 млн. руб. Данные средства направлены на реализацию мероприятий, предусмотренных стратегией инновационного развития города. Так, в прошедшем году на его территории начал работу инновационно-производственный технологический парк, а в бизнес-инкубаторе открыт лабораторный комплекс.

Объем просроченной кредиторской задолженности консолидированного бюджета Алтайского края по состоянию на 1 января 2013 года составил 337 млн. руб. В период с 2006 по 2013 годы объем кредиторской задолженности снизился в 9,4 раз, самая большая часть была погашена в 2006 году – 1 289 млн. руб. В течение 2012 года произошло снижение кредиторской задолженности в 1,1 раза по отношению к уровню 2011 года.

Расходы на исполнение обязательств бюджета перед гражданами финансируются своевременно и в полном объеме.

***В. В. Земсков, к.э.н., доцент***

*Главное управление Центрального банка Российской Федерации  
по Алтайскому краю, г. Барнаул, Россия*

## **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тема экономического роста в последнее время стала предметом острых дискуссий. И это не случайно. Основные количественные индикаторы и оценки развития показывают снижение интенсивности роста в основных секторах хозяйства России и регионов. Объем валового внутреннего продукта (ВВП) за 2012 год вырос на 3,4%, но в течение года темпы прироста снижены с 4,8% в первом квартале до 2,1% в четвертом квартале. По предварительной оценке Минэкономразвития России, за первые четыре месяца 2013 года ВВП по сравнению с соответствующим периодом предшествующего года увеличен только на 1,8%.

По данным Росстата, сальдированный финансовый результат (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и

бюджетных учреждений) в I квартале 2013 года по сравнению с соответствующим периодом 2012 года снижен на 29%. За последние 10 лет такое снижение финансового результата в I квартале по сравнению с предыдущим годом отмечено только в кризисном 2009 году. Этот показатель имеет важное значение, поскольку прибыль предприятий остается основным источником частных инвестиций. Инвестиции в основной капитал за первые четыре месяца текущего года сокращены на 0,2% по сравнению с соответствующим периодом 2012 года. Наряду с сокращением прибыли негативное влияние на динамику инвестиций, возможно, оказали и повышенные процентные ставки по банковским кредитам. Немаловажную роль сыграл и эффект высокой базы: в начале 2012 года годовой прирост инвестиций превышал 14%.

Сложившиеся тенденции повысили актуальность темы по стимулированию экономического роста, что неразрывно связано с инновационными технологиями и необходимыми для этого инвестиционными вложениями. В настоящее время идет поиск возможных путей, различных вариантов решения этой задачи, в том числе и с участием Банка России.

Стимулирование экономического роста, инвестиционной деятельности не является прямой и непосредственной задачей Центрального банка Российской Федерации. Он выполняет не менее важную роль – формирует благоприятную, комфортную для ведения бизнеса, инвестиционной деятельности, а значит и для экономического роста, экономическую среду. В пределах своих полномочий и компетенции средствами денежно-кредитной, эмиссионной, валютной, регулятивной и надзорной политики, деятельности в области расчетов он создает необходимые и обязательные условия для развития экономики, хозяйственной деятельности, инвестиций.

Прежде всего, это поддержание устойчивой национальной валюты, ограничение, сдерживание инфляции, обеспечение стабильного валютного курса. Достижение умеренной инфляции является значимым результатом совместных усилий Правительства и Центрального банка. Известно, что при определенном пороге инфляции инвестиционная деятельность становится невозможной. К 2012 году ее уровень в стране удалось снизить до 6,6%.

За 2012 год по росту потребительских цен Алтайский край занимает среди регионов Сибирского федерального округа четвертое место. В первую тройку вошли – Республика Тыва (7,5%), Кемеровская область (7,5%) и Томская область (7,4%). Инфляция в Новосибирской области по

итогах 2012 года составила 5,4%. Это самый низкий показатель в Сибирском федеральном округе.

Обязательным условием развития экономики выступает устойчивая, эффективно функционирующая банковская система. Центральный банк прилагает серьезные усилия, прежде всего, в процессе регулятивной и надзорной деятельности для обеспечения эффективности банковской системы.

Тенденция усиления надзора за деятельностью коммерческих банков является общемировой. В последние годы Центральный банк провел большую работу, направленную на повышение финансовой устойчивости кредитных организаций и финансового рынка в целом. Немаловажное значение имеет внедрение в отечественную практику документов Базельского комитета по банковскому надзору.

Необходимым условием экономического развития и инвестиционной деятельности выступает нормальная циркуляция денег в хозяйстве, что предполагает наличие развивающейся и эффективно функционирующей национальной платежной системы (НПС) и системы налично-денежного обращения. Платежная система Центрального банка, являющаяся системообразующим компонентом НПС, за последние 20 лет прошла сложные этапы формирования. На ее развитие оказали влияние как глубокие социально-экономические преобразования, так и новые технологические возможности, существенно изменившие механизмы проведения платежей. В результате качественных изменений, произошедших в функционировании платежной системы, платежный оборот Центрального банка в Алтайском крае вырос в 5 раз по количеству платежей и в 19 раз по сумме денежных средств.

Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Закон о НПС) внес существенные изменения в нормативно-правовую базу, регулирующую осуществление безналичных расчетов. Отдельные положения Закона о НПС вступали в силу поэтапно, что связано со значительным объемом правовых инноваций, предусмотренных новым законом, и необходимостью предоставить субъектам национальной платежной системы возможность доработать свои внутренние документы, провести реорганизацию внутренних бизнес-процессов и обеспечить функционирование программных комплексов в соответствии с требованиями нового законодательства. Новым законодательством расширены полномочия и ответственность Банка России в сфере регулирования национальной платежной системы. С 1 июля 2012 г. в качестве одной из

целей деятельности Банка России выступает *«обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы»*, а в качестве инструментов и функций достижения данной цели – *«надзор и наблюдение в национальной платежной системе»*.

Платежная система – это не только соответствующая инфраструктура, высокие технологии и современная техника. Для ее бесперебойного функционирования необходима ликвидность. Для этих целей Центральный банк в больших объемах практически бесплатно предоставляет внутрисдневные кредиты. Главным управлением в 2012 году для обеспечения непрерывности расчетов предоставлено 84,0 млрд. руб., а с начала 2013 года – более 57 млрд. руб.

Не меньшее значение для обслуживания хозяйственных и инвестиционных процессов имеет система налично-денежного обращения. В последние годы усилия Банка России направлены на создание новой, соответствующей мировым стандартам модели этой системы – более эффективной, функциональной и менее затратной.

В последнее время активно высказывается и получила достаточно широкую поддержку, в том числе и среди банковского сообщества, точка зрения о необходимости усиления деятельности Банка России в направлении прямого стимулирования экономического роста и инвестиционных процессов. Предлагается посредством дополнительной эмиссии существенно нарастить денежную базу, увеличив ее к 2015 году на 4,5 трлн. рублей. К тому же предлагается предоставлять деньги на более длительные сроки, к примеру, до 36 месяцев, и под более низкие процентные ставки. Обосновывается такая позиция обычно ссылками на опыт США и ЕС, в которых реализуется т.н. программа количественного смягчения. При всей ее внешней привлекательности эта позиция, на наш взгляд, не безупречна. В ней не учитываются имеющиеся существенные различия между развитыми и развивающимися экономиками. Можно указать на следующие из них, относящиеся к обсуждаемой теме.

В развитых экономиках низкая инфляция и низкие инфляционные риски. Дополнительные «вливания» денег в экономику не оказывают серьезного влияния на инфляционные процессы. В нашей же стране с развивающейся экономикой уровень инфляции достаточно высок, и по-прежнему сохраняются серьезные инфляционные риски. Неосторожные действия Банка России по наращиванию денежной базы и денежной эмиссии могут дестабилизировать ситуацию и вызвать всплеск инфляции.

В развитых экономиках существует большой, емкий фондовый рынок. Он легко поглощает значительную часть дополнительной эмиссии. Дополнительные деньги разогревают рынок, что ведет к росту фондовых индексов, курсов ценных бумаг, капитализации. Фондовый же рынок является источником «длинных» денег, питающих инвестиции. На фондовом рынке получают значительную часть доходов все экономические субъекты. В России фондовый рынок слишком мал по объему и не способен поглотить сколь-нибудь значительные денежные потоки. Поэтому вбрасываемые в экономику дополнительные деньги в основной части окажутся на валютном рынке и на рынке товаров и услуг. Это приведет к давлению на рубль, понижению валютного курса, росту цен на товарном рынке, т.е. к усилению инфляции.

В развитых экономиках по разным причинам сама инвестиционная деятельность значительно эффективнее, чем в развивающихся странах, включая и Россию. В них выше инвестиционная составляющая, короче инвестиционный цикл, меньше издержек и рисков, выше результативность. Нередко инвестиции приводят к созданию новых продуктов и услуг. Инвестиции, как правило, связаны с внедрением новых технологий, технических решений, что позволяет повысить качество, снизить издержки, а значит и цены, или, по крайней мере, сдерживать их рост. В нашей же стране инвестиционный процесс нередко подстегивает инфляцию. К примеру, инвестиционные программы госмонополий включаются в тарифы на их товары и услуги.

В развивающихся экономиках в меньшей степени развит банковский сектор. В России, к примеру, практически отсутствуют инвестиционные банки. В инвестиционную деятельность включены универсальные коммерческие банки. Они располагают ресурсами, не вполне пригодными для кредитования инвестиционных проектов. К примеру, основу ресурсной базы банковской системы в Алтайском крае (около 70%) составляют вклады населения. Это весьма дорогой, волатильный, достаточно рискованный и в лучшем случае среднесрочный ресурс. Трансформировать его в ресурсы для кредитования долгосрочных инвестиционных проектов весьма затруднительно.

По вышеназванным причинам возможности Банка России в сравнении с центральными банками развитых стран меньше, а поле для маневра значительно уже. В связи с этим прямое наращивание Банком России денежной массы не дает и не может дать ожидаемого стимулирующего эффекта.

По расчетам экспертов дополнительный выпуск денег в современных условиях в России обеспечивает прирост производства товаров и услуг лишь на 20%, импорта – на 18%, остальные 62% приводят к росту цен.

Вместе с тем Центральный банк в меру своих возможностей и компетенции через механизмы эффективного использования инструментов денежно-кредитной политики создает и будет продолжать создавать благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов, позволяющих повышать качество экономического роста в целом в стране и на региональном уровне.

*В. Н. Ларионов, к.т.н.,*

*ООО «Алтайская КЭС», г. Барнаул, Россия*

## **О СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года предусмотрено через 17 лет увеличить валовой региональный продукт в 3,5 раза. Чтобы достичь этой планки, энергетические мощности края должны увеличиться в 1,9 раза.

Потребность в электроэнергии в Алтайском крае в настоящее время составляет не менее 10,5 млрд. кВт.ч в год, из них собственными генерирующими мощностями обеспечивается порядка 40% общей потребности, недостающая электроэнергия поступает из-за пределов края.

В ближайшем будущем остро стоит вопрос электрообеспечения объектов Бийского энергоузла в связи с созданием на территории Алтайского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и игровой зоны «Сибирская монета».

Одной из важных инфраструктурных составляющих для реализации регионального проекта создания особо значимых аграрных территорий «Комплексное развитие Алтайского Приобья» является строительство «Алтайской КЭС мощностью 660 МВт». Учредителями Алтайской КЭС выступают ООО «РТИ Барнаул» и администрация Алтайского края.

Существующее состояние топливно-энергетического комплекса Алтайского края, а также наличие имеющихся сырьевых ресурсов в регионе (прогнозные запасы бурого угля в Солтонском районе края более 400 млн. тонн) дают предпосылки создания вблизи ООО «Мунайский Разрез» конденсационной электрической станции (КЭС) мощностью 660 МВт, с возможностью последующего увеличения до 1 320 МВт. При создании КЭС вблизи Мунайского месторождения возможно производить электроэнер-

гию в объёме 4 583,7 млн. кВт.ч в год, что обеспечит недостающую энергопотребность края и дополнительные рабочие места.

Проект «Создание КЭС мощностью 660 МВт» в установленном порядке признан приоритетным для региона, включён в стратегию социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года, программу развития Сибири до 2030 года. Министерство энергетики РФ включило строительство электростанции в «Генеральную схему» размещения объектов электроэнергетики России до 2020 года с учетом перспективы до 2030 года.

Разработана схема выдачи электрической мощности станции. Определены этапы и объемы капиталовложений в строительство и реконструкцию автомобильной дороги от г. Бийска до площадки электростанции (рис. 1).



**Рис. 1.** Этапы строительства автомобильной дороги от г. Бийска до площадки Алтайской КЭС

Численность эксплуатационного персонала КЭС, согласно проекту, составит 728 человек. Выбран вариант жилого поселка для строителей и эксплуатационников электростанции и нового разреза (рис. 2).



**Рис. 2.** Схема жилого поселка строителей и эксплуатационников Алтайской КЭС

В настоящее время институтом «Новосибирсктеплоэлектропроект» выполнена работа «Инвестиционные предложения по строительству Алтайской КЭС» в результате которой определены точные параметры КЭС:

- мощность электрическая 660 МВт;
- мощность тепловая 150 Гкал/ч;
- годовое производство (отпуск) электроэнергии – 4 583,7 млн. кВт.ч;
- основное энергооборудование:
  - ✓ установка двух энергоблоков мощностью по 330 МВт:
    - котлы 2 х Пп 1050-25,5-565 (25,5 МПа, 565 С);
    - турбины 2 х К-330-240 (24,0 МПа, 560 С);
    - электрогенератор ТВВ-350-2У3.

Подобрана площадка для строительства КЭС, решены вопросы охраны окружающей среды. Разработана схема выдачи электрической энергии в сети энергосистемы Алтайского края.

Разработанный бизнес-план «Строительство Алтайской КЭС мощность 660 МВт в Солтонском районе Алтайского края» показал экономическую эффективность создания КЭС, показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности проекта «Строительство Алтайской КЭС мощность 660 МВт в Солтонском районе Алтайского края»



Показатели	Значение
Капиталовложения (без НДС), млн. руб. (в ценах 4 кв. 2008 года)	28 768, 2
Удельные капвложения, тыс. руб./кВт	43,59
Удельный расход условного топлива, г.у.т./кВт.ч	305,98
Чистый дисконтированный доход, млрд. руб.	22 633,2
Внутренняя норма доходности, %	18,47
Индекс доходности	3,26
Срок окупаемости не дисконтированный, лет * После выхода КЭС на полную мощность	12 (5*)

Рассчитанные показатели свидетельствуют об эффективности инвестиционного проекта.

Для функционирования Алтайской КЭС потребуются инфраструктурные объекты: линии электропередач и дороги. Они будут построены (частично реконструированы) за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации.

***Е. В. Евсюкова***

*Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплекса, г. Барнаул, Россия*

## **РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО И САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Сфера туризма не так давно получила статус приоритетной, а Алтайский край является одним из регионов, благоприятных для развития туризма.

Одной из наиболее сильных сторон Алтайского края является уникальное разнообразие ресурсов для развития туризма:

- уникальные памятники истории и культуры;
- прекрасная природа;
- экологически чистая среда.

Все это ежегодно привлекает в край более 1 миллиона российских и зарубежных туристов.

Роль туризма в развитии экономики региона в последнее время неуклонно возрастает. В Алтайском крае функционирует 892 туристских предприятия, из которых более 600 единиц – это средства коллективного размещения и так называемые зеленые дома. Реализацией путевок занимаются 249 туристических фирм, а отдых туристов обеспечивают около 190 гостиниц, 144 санаторно-курортных учреждения, 146 турбаз и организаций отдыха, более 160 зеленых домов и 74 детских оздоровительных лагеря. В

2012 году количество мест единовременного размещения составило 47,4 тыс., в том числе круглогодичных – почти 17 тыс. Количество занятых в сфере туризма достигло 16,2 тыс. человек, а предпринимателями Алтайского края оказано услуг полутора миллионам туристов и экскурсантов, что на 14% превысило показатель 2011 года.

Основными инструментами государственного регулирования развития туризма на территории Алтайского края стали долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае» и федеральная целевая программа «Развитие внутреннего въездного туризма в Российской Федерации».

В рамках целевых программ предполагается осуществление проектов туристических кластеров Белокуриха и Золотые ворота в г. Бийске, способных коренным образом изменить туристское предложение и статус региона, закрепив имидж Алтайского края как одного из всероссийских и крупнейших за Уралом курортов.

Мероприятиями краевой целевой программы предусмотрено:

- создание на территории четырнадцати городов и районов края одиннадцати туристических кластеров;
- обеспечение объектов туризма соответствующей инфраструктурой;
- проведение социологических исследований развития туристической индустрии региона;
- разработка стратегии продвижения туристского продукта;
- строительство объектов ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и игровой зоны «Сибирская монета».

Общие затраты краевого бюджета на реализацию программы составят более 1 млрд. руб., а предполагаемые вложения инвесторов в экономику муниципальных районов – более 30 млрд. руб.

Практически все мероприятия программы предусматривают участие муниципальных образований. В соответствии с Федеральным законом об общих принципах местного самоуправления создание условий для развития туризма является правом органов местного самоуправления. Приоритетной задачей в развитии сферы туризма на территории любого муниципального района становится создание правовой и экономической основы для формирования комплексной системы обслуживания туристских потоков, результаты которой непосредственным образом скажутся на экономическом положении как местного населения, так и экономики района.

Для достижения указанной задачи органам власти на местах рекомендуется проведение следующих мероприятий:

1) формирование реестра существующих туристских ресурсов и объектов туристской индустрии, что поможет учесть все составляющие туристской привлекательности муниципального района, полнее раскрыть его рекреационный потенциал;

2) разработка долгосрочной концепции развития туризма в районе с обозначением основных этапов и направлений развития в соответствии с положениями Схемы территориального планирования и комплексной программы социально-экономического развития;

3) определение основных площадок и объектов для перспективного развития в соответствии с концепцией;

4) разработка плана мероприятий по реализации концепции развития туризма в районе на среднесрочную перспективу с указанием источников и направлений финансирования мероприятий;

5) разработка паспортов инвестиционных площадок и проектов;

6) разработка и принятие среднесрочной программы развития туризма в увязке с аналогичными документами на уровне субъектов РФ, федеральными программами и концепциями с внесением соответствующих дополнений и изменений в комплексную программу социально-экономического развития района.

Реализация указанных мероприятий поможет определить четкий порядок действий администрации по комплексному развитию сферы туризма на территории района.

Мощным инструментом развития отдельно взятых туристских территорий уже сейчас служит кластерный подход, который предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Главное отличие кластеров в туристской сфере от всевозможных прочих – в их маршрутной территориальной организации. Туристские маршруты и соответствующие им туристские потоки связывают объекты, превращая их из конкурирующих во взаимосвязанные элементы системы. Именно благодаря туристскому потоку формируются кластеры.

Доминантой туристского кластера может быть как объект инфраструктуры, т.е. средство размещения, так и объект туристского интереса, например горнолыжный комплекс. Но в любом случае главное условие развития кластера – наличие или появление маршрутов и туристских пото-

ков. Ярким примером здесь может являться проведение событийных мероприятий, которые формируют разовые туристские потоки.

Таким образом, фактически туризм представляет собой систему потребления продуктов, производимых на территории района. Его развитие стимулирует взаимосвязанные отрасли, и эффект от развития туризма гораздо шире, чем если брать отдельные предприятия, составляющие туристскую сферу.

**Ж. Т. Атабаев, к.э.н.**

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,  
г. Семей, Республика Казахстан*

## **ИНВЕСТИЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

Динамичное развитие инновационной сферы – одно из главных слабых мест инновационной экономики. Такая высокотехнологичная экономика предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса. По данным ООН, сегодня Казахстан даже не входит в двадцатку высокотехнологичных наций мира. В первую десятку государств с инновационной экономикой входят Финляндия, США, Швеция, Япония, Южная Корея, Нидерланды, Великобритания, Канада, Австралия и Сингапур. Далее следуют Китай и Индия.

Между тем, Казахстан – одна из самых изобретательных стран в мире. Только за последние 20 лет в стране запатентовано 30 тысяч изобретений. Учитывая количество населения, наш научный потенциал не хуже, чем в Японии или России. Казахстан в вопросах изобретательности занимает одну из лидирующих позиций [1].

Ключом к формированию экономики нового типа в стране являются масштабные инвестиции в новые технологии и создание условий для постоянного воспроизводства знаний и воплощения их в новые высокотехнологичные продукты и услуги (таблица 1).

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал, чистый экспорт и совокупный объем производства в Республике Казахстан, млрд. тенге

Показатели \ Годы	Инвестиции в основной капитал	Чистый экспорт товаров и услуг	ВВП в текущих ценах	Норма инвестирования в основной капитал	Реальный рост ВВП в % к предыдущему году
2003	1327,864	247,7	4611,9	0,288	109,3
2004	1703,684	504,3	5870,1	0,290	109,6

2005	2420,976	669,2	7590,6	0,319	109,7
2006	2824,523	1090,1	10213,7	0,277	110,7
2007	3392,122	859,5	12849,8	0,264	108,9
2008	4210,878	3227,6	16052,9	0,262	103,3
2009	4585,298	1366,0	17007,6	0,270	101,2
2010	4653,528	3216,2	21815,5	0,213	107,0
2011	4985,90	6037,7	27300,5	0,182	107,5
2012	5455,0	5496,6	30220,0	0,180	105,0

В целом, в 2006-2012 годах наблюдается снижение показателя нормы инвестирования, что в дальнейшем может привести к еще большему снижению совокупного дохода в экономике. По разным оценкам, для стран с переходной экономикой минимальное пороговое значение валовых инвестиций составляет 25% от ВВП. В противном случае нарушается нормальный процесс воспроизводства и конкурентоспособности национальной экономики. С учетом же морального и материального износа основных фондов эту цифру желательно поддерживать на уровне 30-40% [2, с. 4].

В начале XXI века в среднем у разных групп стран примерно пятая часть произведенного ВВП предназначалась для реализации на внешних рынках. С точки зрения долгосрочного равновесия формирование открытой экономической системы в условиях глобализации создает благоприятные условия для роста. Эконометрические исследования, основанные на сравнительном межстрановом анализе, показывают, что внешнеторговая открытость является важной переменной, определяющей темпы роста ВВП [3].

По существующим оценкам, в развитых странах от 50 до 90% роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом [4, с. 15]. Инновационная активность казахстанских предприятий заметна в отраслях, производящих продукцию с низкой степенью переработки (таблица 2).

Таблица 2

Основные показатели инновационной деятельности в Казахстане\*

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля инновационной продукции в ВВП, %	1,27	1,58	1,53	1,19	0,69	0,51	0,66	0,86	1,25
Уровень инновационной активности по технологическим инновациям, %	2,3	3,4	4,8	4,8	4,0	4,0	4,3	5,7	5,7
Внутренние затраты на исследования и разработки, в % к ВВП	0,25	0,28	0,24	0,21	0,22	0,23	0,15	0,16	0,17

\* Составлено автором по данным Агентства Республики Казахстан по статистике [5].

Инновационная активность предприятий страны хоть и демонстрирует неустойчивый рост, все же недостаточна. Для сравнения: доля инновационно активных предприятий в США составляет около 50%, Турции – 33, Венгрии – 47, Эстонии – 36, России – 9,1% [4, с. 16].

Принято считать, что от качества образования зависит не менее 40% экономического роста. А экономический рост, в свою очередь, зависит от наличия товаров, которые пользуются спросом на каких-либо рынках. В данное время Германия тратит примерно 2,7% своего ВВП на инновационные процессы (Казахстан, как следует из таблицы 2, менее 0,2%, планируется поднять этот показатель до 2020 г. до 1%) и 5% от ВВП на образование (Казахстан – 2,8%). По эффективности инновационных процессов немецкая экономика занимает 4-ое место в мировом масштабе [6, с. 105-106].

Президент США Барак Обама объявил о выделении более 3% ВВП на научные исследования и разработки, т.е. в течение следующих 50 лет в стране расходы на науку будут составлять, по некоторым подсчетам, более 400 млрд. долларов в год, и это обеспечит подавляющее научно-технологическое первенство Америки в XXI веке.

Сегодня в мире насчитывается всего 12 нанотехнологических стран, живущих за счет высоких технологий. Например, Тайвань, лидер в области микроэлектроники, производит 80% мобильных телефонов в мире. Кроме того, эта крошечная страна производит: ноутбуки – 94% мирового производства, серверы – 87%, кабельные модемы – 86%, память ROM – 94%. В число мировой четверки передовых наук входят США, ЕС, Япония и Китай. Затраты на науку в Китае растут на 17% ежегодно. На США приходится 36% мирового рынка наукоемкой продукции, на Японию – 30%, Германию – 17% [7, с. 5].

Общую прямую выгоду человечества от внедрения 12 прорывных технологий Глобальный институт McKinsey (MGI) оценивает в пределах от 14 трлн. до 33 трлн. долларов, причем большую часть этого прироста получают развитые страны. Последняя цифра сопоставима с современным ВВП США и Евросоюза вместе взятых. В реальности выгода может быть и намного больше, ведь экономисты не учитывали косвенные эффекты от внедрения новых технологий. Оценка учитывает не только вклад технологий в ВВП, но и такие показатели, как экономия на издержках для пользователей, а также выигрыш потребителя (разницу между рыночной ценой и тем, что покупатель готов отдать за новый товар) % [8].

Развитие и поддержку индустриально-инновационного бизнеса в Казахстане осуществляют:

- АО «Банк Развития Казахстана», целью деятельности которого является совершенствование и повышение эффективности государственной инвестиционной деятельности, развитие производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности, содействие в привлечении внешних и внутренних инвестиций в экономику страны;

- АО «Инвестиционный фонд Казахстана», содействующий в реализации индустриально-инновационной политики Республики Казахстан посредством осуществления и привлечения инвестиций в проекты перспективных организаций, оказания финансовой поддержки инициативам частного сектора по созданию конкурентоспособных производств в несырьевом секторе экономики;

- АО «Национальный инновационный фонд», созданный с целью повышения общей инновационной активности в стране, в том числе содействия развитию высокотехнологичных и наукоемких производств. В 2011 году постановлением Правительства Республики Казахстан Фонд реорганизован путем разделения на АО «Национальное агентство по технологическому развитию» и АО «Управляющая компания «Казсат». Основным предметом деятельности АО «Национальное агентство по технологическому развитию» является содействие в обеспечении координации процессов инновационного развития и предоставления мер государственной поддержки. Предмет деятельности АО «Управляющая компания «Казсат» – осуществление прав собственника в отношении пакета акций АО «Казсат»;

- АО Национальное агентство по экспорту и инвестициям «Kaznex Invest», призванное содействовать диверсификации национальной экономики путем создания наиболее благоприятных условий для развития и продвижения казахстанского несырьевого экспорта и привлечения прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики.

- АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», оказывающий содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса Казахстана;

- АО «Kazyna Capital Management», сосредоточенное на содействии повышению общей инвестиционной и инновационной активности, развитию рынка прямых инвестиций Казахстана путем инвестирования в Инвестиционные фонды, повышению эффективности взаимодействия частного и государственного капитала в различных секторах экономики

Казахстана с целью создания конкурентоспособных производств и диверсификации экономики, а также в реализации инфраструктурных проектов;

- АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспорт-Гарант», осуществляющая страховую и перестраховочную деятельность.

Действующими инструментами системы государственной финансовой поддержки стали кредитование, долевое и лизинговое финансирование, предоставление грантов для экспортеров, грантовое финансирование научно-исследовательских и опытно конструкторских работ, сервисная поддержка и другие. Приоритетами кредитной политики институтов развития стали индустриальный и инфраструктурный сектора, агропромышленный комплекс, продвижение экспорта, поддержка корпоративных лидеров и развитие малого и среднего бизнеса. Основными источниками ресурсов являются государственный бюджет (посредством формирования уставного капитала и кредитования) и внешние заимствования.

#### **Литература:**

1. Казахстан назвали самой изобретательной страной в мире. 22 февраля 2012 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://tengrinews.kz/science/kazahstan-nazvali-samoy-izobretatelnoy-stranoy-v-mire-228982/>

2. Нигмат Рамазанов. Эффект базы сравнения // Деловая неделя, 2010. – № 40 (918). 22 октября.

3. Холопов А. Глобализация и макроэкономическое равновесие // Мировая экономика и международные отношения, 2005. – № 2. – С. 15-18.

4. Гриднева Е. Е. Проблемы современного инновационного развития Казахстана // Аль-Пари, 2012. – №3 (71). – С. 15.

5. Наука и инновации за 2004-2012 годы. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.stat.kz/digital/nayka\\_inov/Pages/default.aspx](http://www.stat.kz/digital/nayka_inov/Pages/default.aspx)

6. Бодо Лохман Факторы успеха немецкой экономики // Аль-Пари, 2012. – №3 (71). – С. 105-106.

7. Кенжеболат Жолдыбай / Инновации – путь к процветанию // Казахстанская правда, 2013. – №93-94. – С. 5.

8. 12 прорывных инноваций, которые изменят экономику к 2025 году. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ca-news.org/news/1068082?from=rss>

***А. В. Разгон, к.э.н., доцент***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*



## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДАХ СИБИРИ**

В рамках провозглашенного руководством страны курса на развитие Сибири, нашедшего выражение в принятой в середине 2010 года стратегии развития Сибири до 2020 года, перед сибирскими регионами встает задача выработки программы преобразований, в рамках которой они смогут реализовать свои конкурентные преимущества. Одним из направлений таких преобразований должно стать развитие малого бизнеса в регионах и особенно городах Сибири, испытывающих напряженность на рынке труда, ввиду того, что становятся центрами притяжения населения, покидающего сельскую местность.

В качестве объектов исследования послужили программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства городов-центров субъектов Федерации, которые стратегией развития Сибири выделены в группу регионов с относительно высокой плотностью населения, относительно сбалансированной аграрной и промышленной экономикой, сравнительно высоким уровнем развития инфраструктуры и освоенности территории (Алтайский край, Новосибирская, Омская и Томская области). Также для сравнения проанализирована программа поддержки малого бизнеса в промышленном регионе Сибири – Кемеровской области. Цель сравнения – выделение их общих недостатков, а также выявления тех форм поддержки, которые отсутствуют в г. Барнауле, но могут быть актуальны для развития его предпринимательской среды.

Как показал анализ, источниками финансирования программ малого и среднего бизнеса, как правило, выступают муниципальные бюджеты городов, однако используются и другие источники, к примеру, в Новосибирске – привлеченные средства, а в Кемерово – средства муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово, средства федерального и регионального бюджетов. Объемы финансирования рассматриваемых программ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объемы финансирования программ развития и поддержки малого  
и среднего предпринимательства в городах Сибири, тыс. руб.

Название города	Период						Итого
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Кемерово	-	45560	37295	38835	-	-	121690
Омск	14000	14500	15000	15800	16500	17500	93300
Новосибирск	-	10800	11180	11341	-	-	33321

Барнаул	-	8000	8000	8000	8000	-	32000
Томск	-	2000	2000	2000	-	-	6000

Города в таблице расставлены в порядке убывания объемов финансирования на нужды малого бизнеса, предусмотренные в соответствующих программах. Как видно из приведенной таблицы, наиболее внушительные суммы на поддержку малого бизнеса направляются в г. Кемерово, наименьшие – в г. Томске.

Изучение содержания программ поддержки малого и среднего предпринимательства в городах Сибири, позволяет выделить ряд общих свойственных для них проблем:

1. Крайне однообразный перечень форм финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, который не учитывает специфику территории.

2. Огромный спектр поддержек: ведомственные, региональные, муниципальные, стратегии развития, гранты глав городов и регионов. С одной стороны, это обеспечивает большие возможности для получения помощи, с другой стороны – создается разрозненность и дублирование целей, задач, функций, форм поддержки.

3. Отсутствие глобального влияния поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства в городах. К сожалению, помощь носит точечный характер, так за год количество обратившихся за ней в городах не превышает 100 предпринимателей. Учитывая, что одной из основных целей программ поддержки является увеличение количества малых и средних предприятий, такое число субъектов, получающих поддержку, можно признать несущественным.

4. Отсутствие норм и правил для органов местного самоуправления, осуществляющих реализацию программ относительно приоритетов предоставления поддержки.

5. Пассивность субъектов малого и среднего предпринимательства, их низкая осведомленность в потреблении государственных услуг по субсидированию.

6. Недоверие со стороны бизнес-субъектов к государственным программам поддержки из-за бумажной волокиты и закрытости системы принятия решений.

В качестве варианта повышения эффективности программ поддержки малого предпринимательства в г. Барнауле может стать заимствование набора форм финансовой поддержки, которые есть в других городах Си-

бири. Одним из таких инструментов являются субсидии на возмещение части затрат на патентование. Такой вид поддержки предусмотрен в программах Новосибирска и Омска. Размер финансовой поддержки составляет 50% величины экономически обоснованных затрат на патентование, но не более 100 тыс. руб. в Новосибирске и 30 тыс. руб. в Омске. Проблема патентования, защиты интеллектуальной собственности особенно актуальна сейчас с точки зрения перспективы развития бизнеса в связи со вступлением РФ в ВТО.

Еще одним важным направлением могут стать субсидии на возмещение части стоимости обучения сотрудников. Субсидии на финансирование мероприятий по реализации образовательных программ могут предоставляться муниципальным образованиям по следующим направлениям:

1. Предоставление образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства на основе конкурсного отбора образовательных учреждений;

2. Предоставление образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, относящихся к социальному предпринимательству, в целях обучения и подготовки персонала по программам, связанным с решением наиболее острых социальных проблем.

Таким образом сравнительный анализ программ поддержки малого и среднего предпринимательства является одним из способов совершенствования форм и методов государственной поддержки этого сектора экономики.

### **Литература:**

1. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года / утверждена распоряжением Правительства РФ от 05.07.2010 №1120-р.

2. Ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2011-2013 годы / утверждена постановлением мэрии г. Новосибирска от 01.12.2010 №5151.

3. Долгосрочная целевая программа «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2011-2014 годы» / утверждена постановлением администрации г. Барнаула от 29.09.2010 №2997.

4. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска на 2010-2015 годы / утверждена постановлением администрации г. Омска от 10.07.2009 №562-п.

5. Долгосрочная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Томске на 2011-2013 годы» / утверждена постановлением Администрации г. Томска от 28.09.2010 №1027.

6. Программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2011-2013 годы / утверждена решением Кемеровского городского Совета народных депутатов от 24.12.2010 №420.

**М. М. Богданова, к.э.н.**

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОАУДИТА**

Почти 20 лет назад в стране началась реформа электроэнергетики. В течение этого периода происходит постоянный рост цен на органическое топливо и тарифов на электроэнергию и тепло, а хозяйствующие субъекты сталкиваются с проблемой энергосбережения. Становится актуальным понятие «энергоэффективность», и как следствие появляется интерес к сокращению издержек, энергосбережению и внедрению энергосберегающих технологий. В этой связи необходимо понять истинное состояние энергохозяйства компании, его эффективность. Для этого нужен энергоаудит, или энергетическое обследование.

**Энергоаудит (энергетическое обследование)** – это всесторонняя оценка деятельности предприятия, связанной с затратами на энергию различных видов, топливо, воду и некоторые энергоносители, направленная на выявление возможности экономически эффективной оптимизации потребления энергетических ресурсов [1].

Цели энергоаудита:

1. Выявление источников нерациональных энергозатрат и неоправданных потерь энергии.
2. Определение показателей энергетической эффективности.
3. Определение потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
4. Разработка целевой, комплексной программы энергосбережения.

В зависимости от целей и задач выделяют следующие виды энергетических обследований: предпусковые и предэксплуатационные, первичные, периодические (повторные), внеочередные, локальные и экспресс-обследования.

Результатом работы являются энергетический паспорт предприятия (утверждён Приказом Миэнерго № 182 от 19 апреля 2010 года), отчет о проведенном обследовании и рекомендации по повышению эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (бизнес-план).

Основываясь на Федеральном законе № 261 от 23 ноября 2009 г. [1], провести энергетическое обследование в первую очередь должны:

1) наделенные правами юридических лиц государственные органы власти и органы местного самоуправления;

2) предприятия и организации, в деятельности которых участвует государство или органы муниципального образования;

3) предприятия и организации, осуществляющие транспортировку и (или) производство (переработку): природного газа, воды, тепловой энергии, добычу природного газа, угля, электрической энергии, нефти, нефтепродуктов;

4) предприятия и организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности;

5) предприятия и организации, траты которых на потребление энергетических ресурсов превышают десять миллионов рублей за календарный год;

б) предприятия и организации, осуществляющие мероприятия в области энергосбережения, финансируемые полностью или частично из бюджета РФ.

В шестой пункт данного перечня входят и многоквартирные жилые дома, так как их финансирование осуществляется частично или полностью из бюджета. Получение бюджетной поддержки с 01.01.2013 г. проводится только при наличии энергопаспорта. Поэтому энергоаудит жилых многоквартирных домов обязателен, особенно это касается строений, сдающихся в эксплуатацию или только что прошедших ремонт. Ведь только энергоаудит жилого здания может дать оценку того, насколько эффективно происходит использование энергетических ресурсов для данного объекта.

В соответствии с Федеральным законом № 261-ФЗ энергетическое обследование проводится компаниями, имеющими допуск к проведению работ в области проведения энергетического обследования. Допуск предоставляется только компаниям, являющимся членами саморегулируемых организаций (СРО) энергоаудиторов. Например, в Барнауле услуги по энергоаудиту оказывают 31 компания, в Новосибирске таких компаний 55, в Москве – 200, и их число постоянно растет.

В настоящее время существует множество методик проведения энергетических обследований, которые предназначены для отдельных систем, видов оборудования, технологических и энергетических установок, для различных отраслей промышленности. Они регламентируют процесс аудита, очередность и необходимость тех или иных замеров, количество испытаний.

Следует отметить и ряд проблем, с которыми сталкиваются энергоаудиторские фирмы. Прежде всего, это настороженность со стороны руководства предприятий и специалистов по эксплуатации энергооборудования: не всем нравится, когда их проверяют, даже если проверка проводится с целью помочь и повысить эффективность работы. Однако когда появляются первые результаты или выясняются факторы, которые не видны загруженному повседневными обязанностями персоналу, но очевидны для независимых экспертов, недоверие, как правило, сменяется заинтересованностью. Интерес, как правило, появляется, когда энергозатраты в себестоимости продукции превышают 30% [2].

Еще один актуальный вопрос – это вопрос расчета стоимости энергетических обследований. В настоящий момент нормативные документы федерального уровня, регламентирующие стоимость подобных работ, отсутствуют, что приводит к многочисленным проблемам при заключении договоров. В некоторых отраслях промышленности и регионах РФ созданы свои прейскуранты работ в области энергоаудита. Однако из-за различия подходов между ними имеются серьезные расхождения. Это, в свою очередь, приводит к ситуациям, когда конкурс на выполнение энергетических обследований выигрывает фирма, предложившая наиболее низкую цену, хотя качество оказанных ею услуг зачастую не отвечает ожиданиям заказчика [3].

Стоимость работ колеблется в широких пределах: от 3-4 % до 15 % и более от годовых затрат предприятия на энергоресурсы. Чем крупнее предприятие, тем меньше должен быть указанный процент. Единой политики ценообразования на данный момент нет. Имеется методика детального расчета трудозатрат по отдельным видам работ при проведении энергоаудита, которая чаще всего и применяется. Из тридцати одной компании, оказывающей услуги энергоаудита, на своем сайте расценку выставила только одна, в остальных случаях необходимо сначала заполнить анкету для расчета калькуляции услуг, либо связаться с консультантом.

Затраты на проведение энергоаудита согласно постановлению Правительства РФ № 588 от 15.06.1998 г. рекомендовано относить на счет себестоимости продукции (работ, услуг).

Таким образом, можно отметить, что на предприятиях энергоаудит проводить надо, если энергетическая составляющая в себестоимости товаров и услуг существенна. При этом есть риск неквалифицированного выполнения энергоаудита. Проконтролировать качество выполненных работ можно по точности и объективности обоснования бизнес-плана, который в свою очередь, является совокупным результатом применяемых методов и методик обследования и анализа энергопотребления объекта.

### **Литература:**

1. Федеральный закон № 261-ФЗ от 23.11.2009 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Скворцов А., Андреев В. Энергоаудит: что это? / А. Скворцов, В. Андреев // ЭнергоРынок, 2004. – №9. – С. 22-26.
3. Хоничев Ю. В. Энергоаудит: проводить или не проводить? (или что надо знать руководителю предприятия об энергоаудите) / Ю. В. Хоничев // ЭнергоРынок, 2004. – №9. – С. 12-18.

***Е. В. Ломакина***

*Управление Федеральной налоговой службы России  
по Алтайскому краю, г. Барнаул, Россия*

## **ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Актуальной темой для любой дискуссии в налоговой сфере является повышение эффективности механизмов налогового регулирования в целях стимулирования инновационной, инвестиционной активности и роста конкурентоспособности экономики, в том числе и региональной. Рассмотрим эти проблемы на примере Алтайского края.

Хотя по инвестиционному потенциалу Алтайский край входит в первую тридцатку российских регионов, занимая 26 место, а в Сибирском федеральном округе находится на пятой позиции по инвестиционному потенциалу и на третьей – по инвестиционному риску, сегодня состояние экономики края характеризуется низким инвестиционным спросом со стороны бизнеса, большой долей бюджетных инвестиций, отсутствием управленческой гибкости и низкими темпами развития налоговой базы.

Одной из задач региональной налоговой политики является наполнение регионального бюджета с целью поддержания его сбалансированности, поиск оптимальной налоговой нагрузки на экономику субъекта РФ.

В части налоговых доходов Алтайский край занимает лидирующую позицию в СФО, доля налоговых доходов в консолидированном бюджете края в 2012 году составила 53,4%. Основными источниками собственных доходов краевого бюджета являются: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, акцизы на подакцизную продукцию, налог на имущество организаций, транспортный налог.

Источником для развития инфраструктуры и производства в муниципальных образованиях любого субъекта Российской Федерации служат закрепленные налоговые отчисления. Регионам, помимо отчислений от налога на доходы физических лиц, Бюджетным кодексом РФ дается право устанавливать на постоянной основе единые нормативы отчислений по следующим видам федеральных и региональных налогов и сборов: налог на имущество организаций; налог на прибыль организаций; единый сельскохозяйственный налог; транспортный налог; налог на добычу общераспространенных полезных ископаемых; налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения; налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения по патенту; акцизы. И этот инструмент налоговой политики может быть эффективно использован сегодня.

В 2012 году произошло перераспределение доходной базы муниципальных образований Алтайского края за счет изменения нормативов отчислений от федеральных и региональных налогов и сборов, а также налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, в бюджеты муниципальных районов и городских округов края. С 1 января 2012 г. в бюджеты муниципальных районов в большем объеме перечисляется налог на доходы физических лиц, дополнительный норматив отчислений по которому увеличен с 10 до 50%. Выросло поступление и по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, который теперь полностью зачисляется в доходы муниципальных районов (вместо 90% в прошлом году).

Норматив отчислений в бюджеты городских округов по налогу на доходы физических лиц остался на уровне 10%; по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения – уменьшен до 50%. В целом по России поступления налогов, которые были переданы на



муниципальный уровень в соответствии с законами субъектов Российской Федерации, оцениваются в 6,4% от общего объема налоговых доходов.

Закрепление единых нормативов отчислений является инструментом усиления заинтересованности муниципальных образований в расширении налогооблагаемой базы. Так, рост налоговой базы муниципальных образований в 2012 году привел к наиболее значительному снижению объема дотаций в местных бюджетах Алтайского края на 60,3% (в денежном выражении 2,9 млрд. руб.) по сравнению с 2011 годом.

Налоговые стимулирующие механизмы и льготы по региональным налогам уменьшают ресурсы, необходимые для решения поставленных перед бюджетом задач. Необходимо планировать действие механизмов налоговых льгот на определенный краткосрочный период и вводить их для вновь образованных инновационных предприятий с локализацией в определенных муниципалитетах края.

На наш взгляд, проводимая бюджетно-налоговая политика в регионе должна строиться по принципу коллегиальности и «горизонтального взаимодействия» в разработке мероприятий. Только во взаимодействии всех субъектов, начиная от ветвей власти и налоговой службы края до представителей крупного, среднего и малого бизнеса, можно проводить эффективную бюджетно-налоговую политику в регионе.

Предлагается создать в крае институт налоговых консультантов из числа перечисленных сторон участников бюджетно-налоговой политики и независимых экспертов. Цель данного органа - оценка прогнозов налоговой базы, формирование основы для предложений по совершенствованию налогового законодательства в регионе, а также оценка плановых сумм налоговых доходов в местные бюджеты с использованием аудиторской отчетности крупных предприятий края. Это серьезно повышает шансы на реализацию «дорожной карты» в Алтайском крае. Ведь не секрет, что отсутствие взаимодействия сторон участников процесса во многих случаях приводит к формальному выполнению мероприятий и неэффективному использованию времени и средств.

Усиление глобальной и межрегиональной конкуренции на агропродовольственном рынке, в том числе в связи с вступлением России в ВТО, может негативно отразиться на экономике края. Однако есть и явные преимущества: приграничное положение Алтайского края создает возможности для интеграции в межгосударственное сотрудничество в Азиатском регионе (Казахстан, Китай, Монголия) и гарантирует успешное внедрение на

территории региона «дорожных карт».

Так, внедряемые в 2014 году «дорожные карты», утвержденные распоряжениями Правительства РФ от 29.06.2012 № 1125-р и № 1128-р, «Совершенствование таможенного администрирования» и «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» помогут в расширении налогооблагаемой базы экспортного производства продукции. Для налогоплательщика Алтайского края, осуществляющего поставку товаров на экспорт, после таможенного декларирования Таможенная служба края будет автоматически передавать в УФНС России по Алтайскому краю сведения о факте ввоза или вывоза, прибытии транспортных средств на территорию РФ или их убытии с территории РФ, другую информацию, предусмотренную ст. 159 Таможенного кодекса Таможенного союза. Обязанность налогоплательщика по предоставлению таможенной декларации, транспортных и товаросопроводительных документов предлагается отменить. Вместо этого в целях подтверждения обоснованности применения нулевой ставки НДС налогоплательщик будет иметь право представить в налоговый орган в электронном виде информацию о номере таможенной декларации и реестр сведений из соответствующих документов.

*И. А. Шипулина, к.э.н.*

*Алтайская академия экономики и права, г. Барнаул, Россия*

## **ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

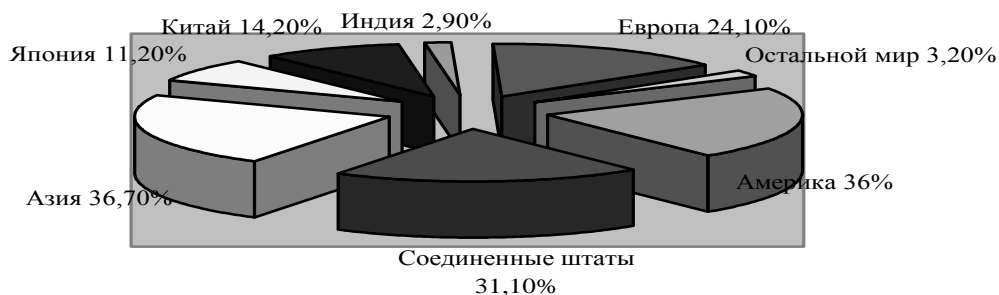
Традиционно в мировой практике инновациям отводится роль главных драйверов экономического роста и универсального рецепта от кризиса. Судя по тому, что глобальная экономика уже пятый год находится в состоянии стагнации, а Всемирный банк перманентно снижает прогнозы экономического роста развитых стран, уникальной моделью инновационного развития не обладает ни одна страна мира.

В тоже время в глобальном пространстве наблюдается гонка инноваций, динамичное развитие отдельных элементов и институтов инновационной среды. Согласно Глобальному рейтингу инновационности экономик, лидерами мирового рынка инноваций являются развитые страны: Австралия, Австрия, Канада, китайский Тайбэй, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Гонконг.

России в данном рейтинге отводится ниша стран с низким уровнем инновационности экономик. По мнению составителей индекса, низкому уровню развития в России соответствуют 5 из 7 составляющих показателя

– внешнеторговая политика, конкуренция на местном рынке, защита интеллектуальной собственности, политика в сфере ИКТ, государственный заказ. Ниже среднего оценивается критерий - миграция высококвалифицированных кадров, выше среднего – наука [1].

В списке ведущих глобальных научных лидеров по доле мировых затрат на НИОКР наша страна также отсутствует (рис. 1).



**Рис. 1.** Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2012 г.

Мировое научное господство по данному показателю делится между странами Америки – 34,3 % (в т. ч. США принадлежат 29% мировых расходов на НИОКР), Азии – 36% (в т. ч. Китай – 13,7%, Япония – 11,1%, Индия – 2,8%) и Европы – 24%. На остальной мир приходится 5,7% мировых расходов на НИОКР. По абсолютным показателям затрат на НИОКР Россия входит в десятку стран-лидеров, занимая 9-ю строчку рейтинга с показателем 37 млрд долл. (1,48 % ВВП). Впереди РФ: США – 418,6 млрд долл. (2,68 % ВВП), Китай – 197,3 млрд долл. (1,6 % ВВП), Япония – 159,9 млрд долл. (3,48 % ВВП), др.

В основе построения современных инновационных экономик локомотивов мирового рынка инноваций прослеживается «западная инновационная модель», которая сложилась в 50-е гг. XX в. Основными элементами модели являются:

- технопарки и технополисы, подразумевающие объединение на одной территории высокотехнологичных производств, стратапов, университетов, бизнес-ангелов, высококвалифицированных ученых;
- огромные государственные расходы на науку и инновации;
- развитая финансовая инфраструктура – банки, кредитные институты, фондовые биржи;
- высококвалифицированный менеджмент по осуществлению взаимодействия между бизнесом, наукой, финансовыми институтами, государством.

В нашей стране формирование современной модели инновационной экономики началось в 2000-х гг. с последовательного образования ключевых институтов и соответствующего законодательства, закрепляющего их права и ограничивающего риски. В 2000-м г. параллельно погибающим НИИ началась поддержка наукоградов, создание национальных информационных порталов, осуществляющих мониторинг инновационной активности российского бизнеса и государства. В 2003 г. появились центры трансфера технологий (в настоящее время – 122), основной задачей которых является коммерциализация разработок, создаваемых в научных организациях и ВУЗах. В 2005 г. были образованы технико-внедренческие особые экономические зоны (в настоящее время – 5), более эффективно стали работать венчурные фонды. В 2006 г. началось формирование различных инвестиционных фондов (в настоящее время – 157), была учреждена Российская венчурная компания. В 2007 г. организуются Государственные корпорации – Роснано, Ростехнологии, Росатом. В 2012 г. завершается сооружение первых объектов российского аналога зарубежных технополисов – Сколково (завершение основной программы строительства планируется в 2015 г.).

Законодательное закрепление понятий инновации, инновационный проект, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность, а также меры государственной поддержки инновационной деятельности произошло только в 2011 г. с принятием ФЗ РФ № 254 от 21 июля 2011 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».

Полная структура современной российской инновационной экономики, по мнению автора, сложившаяся к настоящему времени представлена на рисунке 2.



<b>Инновационная инфраструктура – 1 158</b>			
<b>Производственно-технологическая группа:</b>	<b>Экспертно-консалтинговая группа:</b>	<b>Информационная группа:</b>	<b>Финансовая группа:</b>
Ассоциация (А);	Ассоциация (А);	Ассоциация (А);	Ассоциация (А);
Бизнес-инкубатор (БИ);	Инновационный центр (ИНЦ);	Аналитический центр (АЦ);	Бюджетный фонд (БФ);
Инновационно-промышленный комплекс (ИПК);	Коучинг-центр (КЦ);	Базы данных и знаний (БД);	Венчурный фонд (ВФ);
Инновационно-технологический центр (ИТЦ);	Центр консалтинга (ЦК);	Информационно-аналитический центр (ИАЦ);	Инновационный фонд (ИФ);
Технологический кластер (ТК);	Центр субконтракции (ЦС);	Информационный центр (ИЦ);	Страховой фонд (СФ);
Технопарк (ТП);	центр трансфера технологий (ЦТТ)	Научно-координационный центр (НКЦ);	Финансовый институт (ФИ);
Центр коллективного пользования (ЦКП)	<b>Кадровая группа:</b>	Статистический центр (СЦ);	<b>Сбытовая группа:</b>
	Ассоциация (А);	Центр доступа (ЦД)	Ассоциация (А)
	Высшее учебное заведение (ВУЗ);		
	Образовательное учреждение (ОУ)		

**Рис. 2.** Структура российской модели инновационной экономики

Анализируя данную схему, а также вышеперечисленные положения, статистические данные и результаты собственных исследований автора, можно отметить некоторые особенности формирования и функционирования современной инновационной экономики России.

1. Отставание от западных стран в формировании многих элементов современной инновационной инфраструктуры (технико-внедренческих особых экономических зон, института венчурного инвестирования, технопарков, технополисов) до 50-60 лет [2].

2. Недостаточное количественное развитие некоторых институтов российской инновационной инфраструктуры. Например, бизнес-инкубаторов в стране насчитывается всего около 200. В то время как необходимое их количество должно составлять не менее 1 000 единиц.

3. Недостаточная результативность российских инновационных элементов, характеризующаяся низкой инновационной активностью организаций. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации составляет около 10%. Наиболее доступной инновационная деятельность является для крупных предприятий с численностью персонала от 5 до 10 тыс. человек. 70% таких предприятий

вовлечены в различные инновационные процессы. Среди субъектов малого предпринимательства только 5% занимаются инновациями. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг составляет 8,3%. Сальдо экспорта-импорта технологий отрицательное -1277,9 млн. долл. США [3].

4. Слабая заинтересованность бизнеса и науки в инновациях, отсутствие инновационной культуры.

5. Дезинтеграция, отсутствие устойчивых взаимосвязей между основными субъектами экономики – бизнеса, государства, научных учреждений.

Дальнейшее формирование российской инновационной экономики должно во-первых, устранять имеющиеся в настоящее время недостатки, отмеченные выше. Во-вторых, соответствовать современным реалиям и тенденциям мега динамично развивающейся мировой экономики, таким как изменение структуры мирового топливного баланса, смена IT- технологий конвергентными, изменения в демографических трендах. И в-третьих, инновационные решения должны внедряться не только в секторах ИКТ, биотехнологий, но и в традиционных отраслях, таких как машиностроение, пищевая промышленность, энергетика.

#### **Литература:**

1. The global-innovation-policy-index-2012, Information Technology and Innovation Foundation and the Kauffman Foundation [Электронный ресурс]. – URL: [https://docs.google.com/a/tadviser.ru/file/d/0B\\_zwC8rdaJKXbkI3R1lmbjdzdFk/edit?pli=1](https://docs.google.com/a/tadviser.ru/file/d/0B_zwC8rdaJKXbkI3R1lmbjdzdFk/edit?pli=1).

2. Официальный сайт национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.miiris.ru/>.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>.

***И. К. Мищенко, к.э.н., доцент***

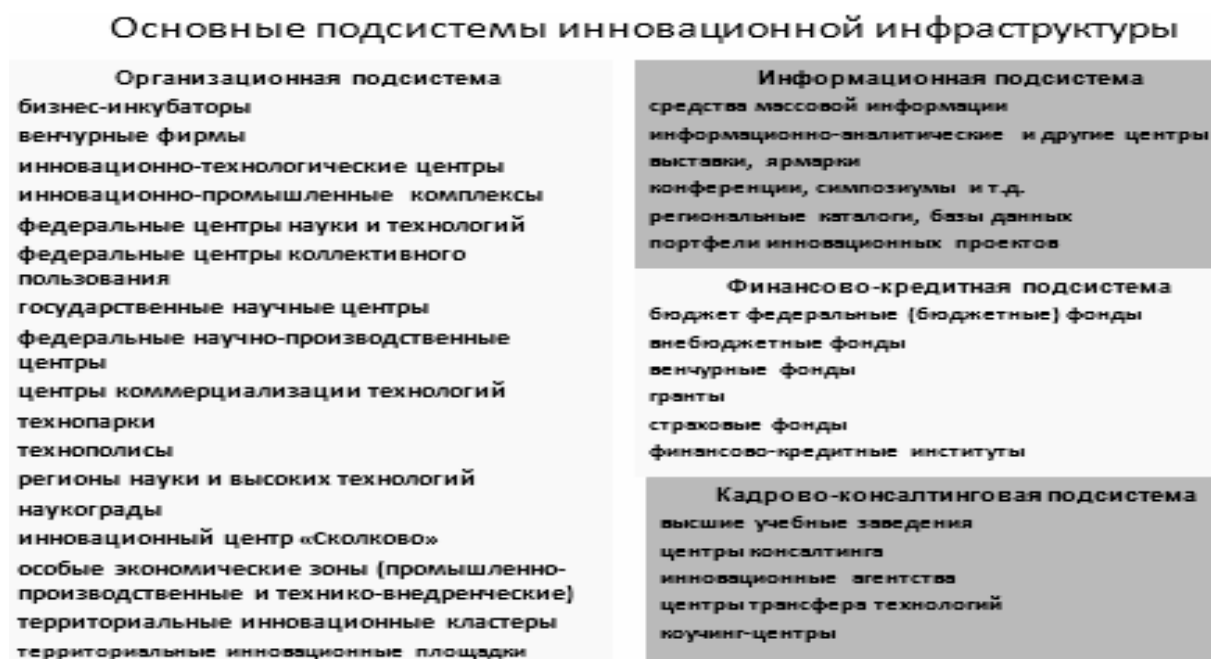
*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

#### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В условиях рыночной экономики важнейшим элементом коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов исследовательской деятельности, необходимым звеном между научными организациями – разработчиками новшеств и их потребителями – промышленными предприятиями становится инновационная инфраструктура.

Под инновационной инфраструктурой в широком смысле понимают совокупность экономических субъектов и механизмов, обеспечивающих эффективное взаимодействие разработчиков, производителей и потребителей наукоемкой продукции в процессе создания новшества, его коммерциализации и последующего распространения наукоемкого продукта в хозяйственной среде. Российское законодательство трактует инновационную инфраструктуру более узко, как «совокупность организаций, способствующих реализации *инновационных проектов*, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг» [1].

Как правило, в составе инновационной инфраструктуры выделяют четыре подсистемы: организационную, информационную, финансово-кредитную и кадрово-консалтинговую. Предложенный нами состав каждой из подсистем приведен на рисунке 1.



**Рис. 1.** Основные подсистемы инновационной инфраструктуры

Наиболее разветвленной является организационная подсистема инновационной инфраструктуры. Механизмы ее создания уже рассматривались нами ранее [2], однако многие поставленные вопросы до сих пор не решены.

Изучение содержания составных частей и элементов инновационной инфраструктуры позволило выделить ряд проблем, тормозящих ее формирование и развитие в Российской Федерации:

**1. Незрелость законодательной базы.** В стране принят ряд локальных нормативных актов, регулирующих развитие отдельных форм инновационной инфраструктуры (наукоградов, особых экономических зон, территориальных инновационных кластеров и др.), однако до сих пор от-

существует федеральный закон об инновациях (инновационной деятельности). Только в 2011 году Федеральным законом от 21.07.2011 № 254-ФЗ был внесен ряд поправок в закон [1] и дано понятие таких категорий, как «инновации», «коммерциализация», «инновационный проект», «инновационная инфраструктура» и «инновационная деятельность». Но этого явно недостаточно.

**2. Отсутствие однозначных трактовок терминов, характеризующих элементы инновационной инфраструктуры.** Когда нет четкого и ясного толкования, что означает та или иная категория, достаточно сложно отслеживать конечные результаты. Так, например, у нас в стране нередко отождествляются две такие различные по масштабам и экономической значимости организационные формы территориальной интеграции науки, образования и производства, как технопарк и технополис. На западе технопарки представляют собой сеть небольших компаний, размещенных возле крупных учебных или научных центров, осуществляющих инновационный процесс от разработки до коммерциализации новшеств. Технополис – это научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой, охватывающей территорию отдельного города. И хотя в стране с 2006 года реализуется государственная программа создания технопарков в сфере высоких технологий, четкого ответа на вопрос, что собственно есть технопарк, она не содержит. Отсюда высокий количественный рост технопарков, хотя многие из них никакого отношения к инновационной деятельности не имеют и фактически занимаются лишь сдачей имущества в аренду.

**3. Расхождение в содержании терминов и показателей, используемых в отечественной и зарубежной теории и практике.** Достаточно часто в содержание терминов, характеризующих инновационную инфраструктуру, у нас и на западе вкладывается совершенно разный смысл; многие из них мы существенно «облегчаем». В этом отношении наиболее характерны российские так называемые венчурные фирмы, по сути осуществляющие традиционную инновационную деятельность, не имеющую даже минимального отношения к радикальным новшествам и адекватному уровню риска. Существенно различается и статистика инноваций.

**4. Неравномерность развития различных составляющих инфраструктуры, «разрывы» в инновационном процессе.** Если организационная часть инновационной инфраструктуры в последние годы достаточно интенсивно формируется, то финансово-кредитная ее подсистема по сути находится в зачаточном состоянии. Основным инвестором по-



прежнему выступает государство, минимальна роль банков в финансировании инновационных проектов. Совершенно недостаточна роль вузов в инновационном процессе. Такая несбалансированность сдерживает реализацию инновационных возможностей на всех уровнях. Поэтому функции инновационной инфраструктуры вынуждены брать на себя как разработчики новшеств, так и производители, что в целом негативно сказывается на показателях эффективности инновационной деятельности, приводя к существенному росту издержек.

**5. Формирование элементов инфраструктуры «сверху», по инициативе государства.** К сожалению, главными инициаторами инноваций в стране выступают федеральные и региональные власти, использующие, главным образом, прямые методы регулирования и, прежде всего, финансирование. Безусловно, государство должно поддерживать, в том числе и частично финансировать, создание объектов инновационной инфраструктуры, но инициатива должна исходить от предпринимателей, заинтересованных в использовании нововведений. Специалисты отмечают низкий спрос на инновации со стороны бизнеса. Во многом это связано с отсутствием благоприятного инновационного климата, многочисленными бюрократическими барьерами, коррупцией.

**6. Дублирование форм господдержки объектов инновационной инфраструктуры.** В российской практике достаточно много примеров, когда одним и тем же объектам оказываются разные формы государственной поддержки. Например, г. Дубна (Московская область), имеющая статус наукограда, дополнительно получает статус особой экономической зоны технико-внедренческого типа. Это может косвенно свидетельствовать о недостаточной эффективности отдельных форм господдержки и необходимости их совершенствования или вовсе отмены.

**Преобладание затратного подхода при оценке эффективности инфраструктурных объектов.** Для оценки инновационной составляющей экономики и эффективности внедрения новшеств в производство традиционно используются показатели, в основном характеризующие абсолютные затраты (наукоемкость) и полученные результаты (наukoотдача), причем обе составляющие эффективности нередко друг с другом не увязываются. Доминирует количественный подход, когда оцениваются объем инвестиций, затраты на НИОКР; абсолютное количество организационных инновационных структур (бизнес-инкубаторов, технопарков, венчурных фондов и т.д.) и др. При разработке и принятии программ и проектов иннова-

ционного развития как на федеральном, так и региональном уровне до сих пор главное внимание уделяется освоению выделенных средств, а вопросы результативности проводимых мероприятий отходят на второй план. Нет четкого механизма отслеживания и оценки промежуточных показателей. В результате отдача от вложений в инновации в нашей стране в несколько раз ниже, чем в ведущих европейских странах.

Таким образом, проведенный анализ существующих проблем в формировании инновационной инфраструктуры в Российской Федерации позволяет выделить следующие мероприятия, необходимые для более интенсивного и сбалансированного формирования всех подсистем инновационной инфраструктуры:

1. Формирование единой законодательной базы инновационной деятельности и ее государственной поддержки;
2. Проведение унификации основных понятий инновационной инфраструктуры как условие эффективной интеграции в мировое сообщество;
3. Повышение роли финансово-кредитных институтов, в том числе коммерческих банков, в реализации инновационных проектов за счет введения государством комплекса стимулирующих мероприятий;
4. Формирование благоприятного инновационного климата на основе дебиюрократизации общества;
5. Проведение регулярной оценки результативности конкретных механизмов поддержки объектов инновационной инфраструктуры.

#### **Литература:**

1. О науке и государственной научно-технической политике ФЗ РФ / Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения 03.06.2013).
2. Мищенко И. К. Развитие организационных форм инновационной инфраструктуры. – В сб.: Формирование социально-ориентированной экономики: направления и механизмы / Материалы межрегиональной научно-практической конференции / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: ООО «Полиграф-Сервис», 2007. – С. 245-250.

***Г. С. Бабайлова***

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,*

*г. Барнаул, Россия*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИХ ИХ РАЗВИТИЕ**

На современных предприятиях и организациях, где значительная часть процессов компьютеризирована, результаты финансово-хозяйственной деятельности во многом зависят от уровня развития и использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), они оказывают существенное влияние на деятельность государственных структур и институтов, экономической и социальной сфер, науки, образования, культуры и искусства. Даже кратковременные нарушения в информационно-коммуникационной системе могут на время приостановить работу структурных подразделений и организации в целом. Напротив, эффективное их использование позволяет обеспечить непрерывность операций, сокращение затрат, повышение темпов роста, минимизацию рисков, что в конечном счете приводит к получению дополнительных конкурентных преимуществ.

Проведенный нами анализ состояния ИКТ организаций Алтайского края в 2007-2011 гг. на основе данных Росстата и Алтайкрайстата [1; 2] показал следующее.

Уровень информатизации организаций Алтайского края повысился на 1,1% и в 2011 году составил 88,4%. Самый высокий – в государственном секторе (99,7%), низкий – в частном секторе (65,0%). В городах степень использования ИКТ существенно выше, чем в сельской местности.

Большая работа проведена в области организации предоставления государственных услуг в электронном виде. В 2011 году услуги с использованием современных средств связи оказывали 146 государственных организаций (2009 г. – 64). Полностью возможность получения государственной услуги в электронном виде 33 государственные организации (2009 г. – 14).

Компьютерный парк организаций увеличился на 21,9%, количество персональных компьютеров, подключенных к сети Интернет – в 2,1 раза. Обеспеченность персональными компьютерами в крае ниже, чем в целом по РФ (35 против 39 компьютеров). В организациях, занимавшихся финансовой деятельностью и государственным управлением на 100 работников приходилось 138 и 81 компьютеров соответственно.

Информационные и коммуникационные технологии использовались эффективнее. Доля организаций, получивших результаты производственного характера от использования ИКТ, возросла на 20,6 п.п. Уровень ис-

пользования Интернета повысился на 19,7 п.п., доля организаций, у которых скорость Интернет соединения превышала 1.0 Мбит/сек, – в 1,7 раза. Больше внимания стало уделяться защите информации, передаваемой по глобальным информационным сетям. Специальные средства защиты в 2011 году имели 97,8% организаций, использовавших глобальные сети.

Интернет в основном использовался для поиска информации (93,4% организаций, имевших доступ к сети Интернет), передачи информации (93,7%), предоставления отчетности в электронном виде (78,1%).

Основной фактор, сдерживающий развитие ИКТ – нехватка денежных средств (29,7% организаций). Затраты на услуги, не влияющие на уровень информатизации (оплата электросвязи), увеличились в 2,2 раза и в 2011 году составили 40,2% общего объема затрат на ИКТ. В сельской местности развитие ИКТ сдерживалось отсутствием технической возможности подключения к сетям телекоммуникаций и низким качеством связи (9,4% и 11,9% обследованных организаций).

Негативное влияние на уровень информатизации оказывает кадровая проблема. Потребность в специалистах и пользователях ИКТ в 2011 году испытывали 47,6% обследованных организаций. Обучение работников в области ИКТ проводили 7,6% обследованных организаций (2007 г. – 6,6%).

Существенно возросла роль информатизации в системе здравоохранения. В 2011 году на информационные и коммуникационные технологии организациями здравоохранения и предоставления социальных услуг направлено 911,5 млн. рублей (2,1 млн. рублей в среднем на одну организацию), за обследуемый период затраты на ИКТ увеличились в 11,5 раза.

Анализ факторов, сдерживающих использование ИКТ, на территории Алтайского края проводился на основе экспертной оценки организаций. В ходе обследования организациям предлагалось оценить влияние экономических, технологических и производственных факторов на уровень оснащенности информационными и коммуникационными технологиями (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, сдерживающие использование ИКТ  
(в % от общего количества обследуемых организаций)

Наименование показателя	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
<b>Экономические факторы</b>					
Отсутствие денежных средств	33,8	36,6	35,7	33,3	29,7
Неопределенность экономической выгоды от использования ИКТ	4,8	5,0	3,8	4,5	4,3
Недостаточное использование ИКТ партнерами, поставщиками и потребителями	3,9	3,5	3,1	3,5	3,2

Риски, связанные с мошенничеством и др.	4,1	4,2	3,7	4,9	5,0
<b>Технологические факторы</b>					
Слишком большие технические сложности	4,6	4,4	3,6	3,9	3,8
Несоответствие возможностей существующих технических и программных средств специфическим потребностям организации	4,3	4,2	5,6	3,8	4,1
Неудовлетворительная защита информации	5,0	6,4	5,3	5,0	4,7
<b>Производственные факторы</b>					
Отсутствие потребности в использовании ИКТ	6,3	6,8	5,1	5,1	5,4
Недостаточность знаний и навыков у работников для использования ИКТ	6,7	5,8	4,5	4,7	3,9
Сопротивление персонала нововведениям	2,2	2,0	1,4	1,6	1,5
Нехватка квалифицированных специалистов по ИКТ	11,7	10,2	10,0	9,0	8,6
Потери рабочего времени из-за использования ИКТ не по назначению	2,4	2,2	1,6	1,9	1,8

Наибольшее влияние на сдерживание уровня использования ИКТ оказали экономические факторы. Отсутствие денежных средств в 2011 году стало причиной низкой информатизации в 29,7 % организаций края, что на 4,1 п.п. ниже, чем в 2007 году. Наиболее остро финансовая проблема сказывалась в организациях оптовой и розничной торговли (40,1% обследованных организаций), менее всего – финансовой деятельности (12,7%). По причине наличия рисков, связанных с мошенничеством и другими злоупотреблениями при осуществлении электронных платежей, в полной мере ИКТ не используют 5,0% обследованных организаций. За последние пять лет доля таких организаций увеличилась на 0,9 п.п.

Среди технологических факторов, сдерживающих использования ИКТ, в крае выделим неудовлетворенность организаций существующими средствами защиты информации от несанкционированного доступа или воздействия компьютерных вирусов. В 2011 году с такой проблемой столкнулось 4,7% обследованных организаций, в финансовой деятельности – 10,1%.

Нецелесообразным использовать ИКТ в связи с характером своей деятельности считали 5,4% обследуемых организаций (ТСЖ, ЖК, садоводства и т.д.). Но хотим отметить, что с 23.09.2010 года Постановлением РФ №731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами», был утвержден стандарт раскрытия информации организациями,

с этого времени такие предприятия обязаны размещать (опубликовывать) информацию в соответствии с утвержденным настоящим постановлением.

В зависимости от территориального расположения влияние факторов, сдерживающих использования ИКТ, различно. В районах отсутствие денежных средств сказывалось на уровне информатизации 33,0% обследованных организаций, городах – 25,0%. Технологические факторы в большей степени влияли на уровень информатизации районных организаций.

Нехватка квалифицированных специалистов по применению ИКТ в Алтайском крае в 2011 году продолжает оставаться проблемой для 8,6% обследованных организаций. За 2007-2011 годы их доля снизилась на 3,1 п.п. Наиболее остро проблема дефицита квалифицированных специалистов стояла в 8,5% государственных и 11,2% обследованных муниципальных организациях.

Потребность в специалистах и пользователях ИКТ в 2011 году испытывала почти каждая вторая обследованная организация, из них каждая вторая государственная и муниципальная организация (54,0%), частные – каждая четвертая. В районах потребность в специалистах и пользователях ИКТ выше, чем в городах. Больше всего специалисты и пользователи ИКТ требовались в системе здравоохранения и предоставления социальных услуг (62,5% обследованных организаций) и государственном управлении, обеспечении военной безопасности, социальном страховании (57,7%).

Среди основных причин и трудностей по заполнению вакантных рабочих мест специалистов по ИКТ в 2011 году выделялись: высокий уровень запрашиваемой заработной платы (так ответили 39,7% обследованных организаций), отсутствие у претендентов опыта использования ИКТ (33,3%), профильного образования (32,6%), недостаточное число претендентов (32,3%).

Несмотря на существующую потребность в специалистах и пользователях информационных и коммуникационных технологий, обучению собственных кадров в крае уделялось недостаточное внимание. В 2011 году обучение специалистов и пользователей информационных и коммуникационных технологий проводили 276 организаций (7,6% от общего количества обследованных организаций), из них 188 организаций, испытывающих потребность в специалистах и пользователях ИКТ.

Проблема нехватки квалифицированных специалистов и пользователей ИКТ в крае решалась за счет привлечения работников со стороны. В 2011 году на условиях внешнего совместительства или по договорам граж-

данско-правового характера специалистов по ИКТ привлекали 49,9% обследованных организаций. За последние пять лет доля таких организаций выросла в 1,7 раза.

На протяжении анализируемого периода основным фактором, сдерживающим использование информационных и коммуникационных технологий, являлась нехватка денежных средств (2011 г. – 29,7% обследованных организаций. 2007 г. – 33,8%). В сельской местности помимо дефицита денежных средств развитие ИКТ сдерживал такой фактор, как отсутствие технической возможности подключения к сетям телекоммуникаций и неудовлетворительное качество связи (9,4% и 11,9% организаций).

Таким образом, представленные данные свидетельствуют о наличии в Алтайском крае достаточно разветвленной информационной и коммуникационной инфраструктуры. Оборот организаций сектора ИКТ за последние пять лет увеличился в 2,0 раза, в целом по экономике – в 1,6 раза, В 2011 году в общем обороте организаций края сектор ИКТ составил 1,7%.

Дальнейшее повышение уровня информатизации может быть достигнуто за счет укрепления взаимосвязи между организациями, государством и гражданским обществом, повышения безопасности в информационной сфере и обучения пользователей ИКТ.

### **Литература:**

1. Сайт Росстата [Электронный ресурс]. – URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Информатизация: состояние, использование и развитие информационных и коммуникационных технологий в организациях Алтайского края. 2007-2011. Аналит. зап. / В. М. Мочалов, С. Ю. Баева, О. А. Ерохина; под ред. В. М. Мочалова: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2012. – 48 с.

*П. А. Неверов, к.э.н.*

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ЕВРОСОЮЗА НА ПРИМЕРЕ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

История чешского высшего образования насчитывает вот уже более 600 лет. В 1348 году был основан Карлов университет в Праге – старейшее учебное заведение в Центральной Европе. На протяжении всего последующего времени многие всемирно известные ученые работали здесь. Среди них Иоганн Керлер, Бернард Бользано, Эрнст Мах, Альберт Эйнштейн и

д.р.

Наряду с крупными государственными университетами, отличающимися широким выбором специальностей, в Чехии существует множество частных вузов. Имея более тесные контакты с профессионалами-практиками в некоторых сферах (экономика, бизнес), чем крупные государственные вузы, они делают ставку на междисциплинарное обучение и тесную связь теории с практикой. При этом некоторые из них на данный момент завоевали высокий рейтинг и признание в области экономики, финансов, банковского дела и сферы туризма.

Чешская Республика присоединилась к Болонскому процессу, большинство учреждений ввело кредитную систему, совместимую с ECTS (Европейская система перевода и накопления кредитов, т.е. прохождение каждого предмета эквивалентно определенному количеству кредитов, отражающему требования для его сдачи), и приняло новые учебные программы в целях обеспечения международной сопоставимости учебных программ. Центральным органом управления является Министерство образования, молодежи и спорта. Надзор за качеством высшего образования осуществляет Аккредитационная комиссия

Высшее и среднее образование в Чехии бесплатно. Уровень образования в Чешской Республике в полной мере отвечает стандартам Евросоюза по образованию и Международным нормам классификации образования (ISCED). Дипломы о получении высшего образования, выдающиеся в Чехии, значимы во всем мире.

ВУЗы расположены в 15 больших и малых городах – в основном в Праге, Брно и Острове, 74 ВУЗа:

- 26 общественных ВУЗов;
- 2 государственных ВУЗа (военный и правоохранный);
- 46 частных ВУЗов – в основном небольшие, 12% студентов.

В закон о школах были внесены некоторые поправки, вследствие которых установили, что базовое девятилетнее образование в школах является необходимым. В базовое образование входит: начальная стадия (5 лет обучения) и средняя (4 года обучения). В первый класс начальной школы принимаются дети возрастом от 6 лет. Гимназии, также как и школы, в полной мере обеспечивают знаниями на базовом уровне обучения. Учиться в школе или же в гимназии право выбора любого ученика.

Далее следует среднее образование, система организации среднего образования представлена на рисунке 1.

Программа девятилетнего базового образования в школах/гимназиях



дает ученику знания по общим предметам, а также навыки и умения в различных областях, с помощью которых можно продолжать учиться в учебных заведениях самостоятельно. Некоторые из них остаются в школе, для того чтобы получить среднее образование и в дальнейшем поступить в ВУЗ, а некоторые уходят заниматься трудовой деятельностью.



**Рис. 1.** Система среднего образования в Чешской Республике

Среднее образование в Чехии длится 4 года. Таким образом, полное среднее образование занимает 13 лет. Чтобы после школы продолжить учебу в высших учебных заведениях, полное среднее образование является необходимым условием при поступлении. Именно среднее образование дает ученикам необходимые знания, умения и навыки для трудовой деятельности и продолжения учебы.

Получив в школе полное среднее чешское образование, выпускник, желающий продолжить обучение, может выбрать следующий тип учебных заведений:

1. Средние технические школы. Здесь дают программу полного среднего профессионального обучения, которая готовит своих студентов к профессиональной деятельности. Как вариант, программа технической школы дает знания, с помощью которых поступление в технический ВУЗ – не проблема. Обучение в средних технических школах длится 4 года, по окончании, выпускники сдают экзамены на зрелость.

2. Гимназии. Здесь дают программу среднего образования для учеников 5-го, 7-го и 9-го класса, она рассчитана на 8, 6 и 4 года обучения соответственно. Гимназия является очень престижным учебным заведением в Чешской республике. Примерно две трети учеников, окончив гимназию,

поступают в высшие учебные заведения. По окончании гимназии, выпускники, так, как и в технической школе, сдают экзамены на зрелость.

3. Профессиональные средние школы. Здесь дают программу профессиональной средней подготовки, которая длится от 2 до 5 лет. Студенты профессиональных школ после полученных теоретических знаний, проходят специальную практику в производственных центрах или, непосредственно, на рабочих местах. По окончании обучения, студенты помимо экзамена на зрелость, сдают и итоговый экзамен по всей учебной программе профессиональной средней школы.

4. Объединенные средние школы. Здесь дают программу обучения, как по профессиональным, так и по академическим уровням, которые приравниваются к уровню профессионального технического образования. Объединенные средние школы получили официальный статус в 1995 году.

В закон «О высшем образовании» в 1998 году были внесены поправки, вследствие которых учебные программы в вузах разделили на несколько уровней:

1. Уровень бакалавра. Обучение составляет 3-4 года. Здесь студенты получают профессиональную подготовку в различных областях, которая в будущем может являться первым шагом к обучению в магистратуре. По окончании обучения, студенты сдают государственный экзамен, после чего защищают диплом. После того, как все выпускные испытания выдержаны успешно, студент получает диплом бакалавра.

2. Уровень магистратуры. Обучение составляет 2-3 года, для студентов, имеющих уровень бакалавра. Здесь студенты-бакалавры получают научную подготовку, отвечающую мировым достижениям и открытиям, способствующую развитию профессионального мастерства, интеллектуальных и творческих способностей. По окончании обучения, студенты также сдают государственный экзамен, после чего защищают диплом. После того, как все выпускные испытания выдержаны успешно, студент получает степень «инженера» или «магистра». Степень назначается исходя из области подготовки студента. Существуют различные виды магистерского титула: Ing. – Engineer; Ing. Arch. – Engineer Architect; MUDr. – Doctor of Medicine; MDDr. – Doctor of Dental Medicine; MVDr. – Doctor of Veterinary Medicine; MgA. – Master of Fine Arts; Mgr. – Master (Другие науки).

3. Уровень аспирантуры. Обучение составляет 2-3 года, для студентов, имеющих уровень магистра. По окончании обучения, студенты пишут научную работу. После успешного ее написания и защиты, они получают

степень доктора наук (PhD).

Как было сказано выше, государственные вузы Чехии обучают на бюджетной основе даже иностранных студентов, однако правительство Чешской Республики уже рассматривает вопрос о том, чтобы в ближайшем будущем ввести небольшую оплату за обучение. Платным является и обучение на иностранных языках. Годовая сумма платы за обучение главным образом зависит от престижности и уровня преподавания ВУЗа.

*Секция 1. Современные механизмы социально-экономического  
развития страны, регионов и предприятий при переходе  
на инновационный путь развития*

*Н. Б. Бессонова, к.т.н., доцент*

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова», г. Барнаул, Россия*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях деятельность предприятия осуществляется в подвижной и сложной внешней среде, в условиях конкуренции. Поэтому важным фактором долговременного существования является устойчивое развитие предприятия.

В термине «устойчивое развитие» присутствует явное противоречие. «Устойчивость» – это стабильность показателей деятельности, равновесие. «Развитие» – это приобретение нового качества предприятия, как необходимость адаптации к изменениям внешней и внутренней среды.

В настоящее время многие авторы склоняются к тому, что устойчивое развитие – это устойчивый постоянный рост. Причем в условиях глобализации экономики это такое развитие, которое не является препятствием для дальнейшего развития человечества. В докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее (1987 г.) было отмечено, что устойчивое развитие необходимо, поскольку именно при таком развитии «удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

С позиций системного подхода устойчивое развитие как система состоит из трех подсистем. Первая составляющая – экономическая – основана на теории максимального потока совокупного дохода Хикса-Линдаля, который может быть произведен при условии, по крайней мере, сохранения совокупного капитала, с помощью которого и производится этот доход. Для этого необходимо эффективно использовать ограниченные ресурсы, применяя энергоэффективные, природо-, материалосберегающие технологии.

Вторая подсистема – социальная составляющая. Ее целью является сохранение стабильности социальных и культурных систем за счет сокращения числа конфликтов между людьми. Важнейшим аспектом этой составляющей является справедливое распределение благ.

Третья подсистема – экологическая. Устойчивое развитие должно способствовать не просто сохранению целостности природных систем, а сохранению способностей их к самовосстановлению и адаптации к изменениям.

Непростой задачей является объединение трех подсистем в одну, поскольку сложны связи между ними. Международная организация по стандартизации в своем стандарте ИСО 9004:2009 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» разработала рекомендации по достижению устойчивого успеха любой организации в сложной, требовательной и постоянно меняющейся среде. Основой такого развития является система менеджмента качества.

Реально существующая, действенная система менеджмента качества позволяет обеспечивать высокую конкурентоспособность, эффективно использовать при этом ресурсы и способствовать реализации цели предприятия (организации) – повышению степени удовлетворенности потребителей.

Устойчивому развитию способствует концепция управления стоимостью предприятия. Величина рыночной стоимости предприятия свидетельствует о том, насколько эффективно осуществляется управления организацией.

Обеспечению устойчивого развития способствуют не только факторы внутренней среды предприятия, но и факторы внешней среды. К первым можно отнести те, которые характеризуются количеством и качеством используемых ресурсов, результатами реализации инвестиционной и инновационной политики, а также оказывающие влияние на риск получения доходов. Внешнее развитие основано на купле (продаже) активов, подразделений, слияниях, поглощениях, а также видах деятельности по сохранению корпоративного контроля.

Управление устойчивым развитием предприятия реализуется следующим образом. На первом этапе формулируется миссия и цели организации, необходимые для ее осуществления. Это очень ответственно, поскольку на этом этапе фактически создаются потребители – основа прибыли в будущем.

Следующим шагом является построение стратегии, под которой понимается набор устойчивых принципов, которыми руководствуются организации. Распространение принципов на всю организацию приводит к тому, что ее работники начинают лучше понимать друг друга и работать как одна команда. С одной стороны, это усиливает гибкость организации, а с другой – увеличивает вероятность достижения целей организации.

Следует отметить, что принципы стратегии направлены на приближение организации к желаемому состоянию, определенному идеальным проектом. В то же время для большинства организаций период планирования составляет 3-5 лет. Поэтому есть необходимость детализировать идеальное состояние организации в виде целей, достичь которые предполагается в текущем периоде (3-5 лет). Совокупность среднесрочных целей и стратегических принципов, используемых для достижения этих целей, называется политикой организации.

После установления миссии и целей организации необходимо провести анализ внешней и внутренней среды. В результате оцениваются изменения, которые воздействуют на разные аспекты текущей стратегии, выявляются факторы, представляющие угрозу для текущей стратегии и факторы, представляющие большие возможности для устойчивого развития.

Следующий этап – анализ сильных и слабых сторон организации. В дальнейшем, при разработке стратегии устойчивого развития, определяется, какие внешние возможности позволят усилить слабые стороны, и какие внутренние сильные стороны будут противостоять внешним опасностям. Анализ проводится по функциям: маркетинг, производство, финансы, человеческие ресурсы, корпоративная культура.

После выявления сильных и слабых сторон и определения зон, требующих немедленного внимания, и тех, на которые можно опираться, чтобы воспользоваться возможностями из внешней среды, осуществляется выбор стратегической альтернативы.

Существует четыре основные стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, а также сочетание этих трех стратегий. Выбирается та альтернатива, которая максимально повысит долгосрочный успех организации, т.е. приведен к максимальному приросту ее стоимости.

На стратегический выбор оказывают влияние разнообразные факторы. Наиболее значимыми из них являются риск, знание прошлых стратегий, ориентация на собственников и фактор времени.

На этапе разработки стратегических альтернатив для обеспечения устойчивого развития необходимо выявить и вовлечь в этот процесс все причастные стороны.

На этапе реализации выбранной стратегии проводится мониторинг и оценка. Мониторинг – это процесс, содержанием которого является сбор данных, отслеживание динамики изменения состояния предприятия и выявление тенденций его развития.

Формируя механизм управления устойчивым развитием, предприятия могут планировать на перспективу экономическую деятельность так, чтобы отвечать сложившимся международным требованиям устойчивого развития, решать социальные и экологические задачи, снижая риск предпринимательской деятельности, обеспечивая при этом высокую конкурентоспособность.

***Н. В. Брюханова, д.э.н., доцент;***

***Р. В. Москаленко, к.т.н.***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**

Роль электроэнергетики в России не ограничивается только экономическими аспектами. Это еще и перспективы регионального развития, политическая ситуация и социальная стабильность. Таким образом, вопросы формирования инновационных и инвестиционных программ выходят далеко за рамки отдельных энергетических компаний и отраслевых объединений. Данные вопросы требуют формирования специфических подходов к оценке инновационной и инвестиционной деятельности организаций электроэнергетики, учитывающих достаточно большой спектр критериев оценки: экономическую эффективность; общественную эффективность; экологическую безопасность; энергетическую эффективность и энергосбережение. Эти критерии являются, по сути, интегрированными показателями оценки эффективности, т.к. включают в себя достаточно большое количество показателей, которые посредством оценочных процедур должны быть приведены к какому-либо суждению о достижении или не достижении требуемого эффекта от реализации инновационных проектов и инвестиционных программ.

Необходимо отметить, что инновационная и инвестиционная деятельность любой более или менее значимой энергетической компании не может существовать внесистемно. Она должна быть включена в инвестиционные планы развития отрасли, региона, страны, в том числе посредством включения инвестиционной составляющей в тарифы на электроэнергию.

В связи с этим нам представляется крайне важным анализ оценочных показателей для мониторинга их эффективности различными группами заинтересованных лиц. Сразу акцентируем внимание на том, что получать

основную информацию большинство заинтересованных сторон могут только из официальных источников – корпоративной отчетности организации, поэтому раскрытие информации – важный аспект повышения качества инвестиционной деятельности и снижения инвестиционных рисков.

Современное состояние электроэнергетики характеризуется сегментированием видов деятельности на конкурентные (генерация, сбыт) и естественно-монопольные (диспетчеризация, сети) [1]. Проведенная реформа отрасли привела к разделению видов деятельности в электроэнергетике и созданию широко дифференцированных по инновационной и инвестиционной активности и направленности энергетических компаний.

Регулирование инвестиционной деятельности в электроэнергетике на сегодняшний момент осуществляется под контролем государства посредством утверждения инвестиционных программ и тарифов. Одним из базовых нормативно-правовых актов является Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (далее – Постановление № 977).

Данное постановление определяет критерии отнесения субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций к числу субъектов, инвестиционные программы которых (включая определение источников их финансирования) утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации; Правила утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций; Правила осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики [2].

Оценка данных программ проводится в соответствии с положениями Приказа Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 «Об утверждении форм инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций».

Основными показателями выступают широко известные показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов:

- срок окупаемости (простой и дисконтированный);
- чистый денежный поток;
- дисконтированный денежный поток нарастающим итогом;
- чистая приведенная стоимость;
- внутренняя норма доходности [3].



Однако в данной ситуации из виду упускается тот важный момент, что большинство инвестиционных программ организаций электроэнергетики имеют общественную значимость и должны оцениваться с точки зрения общественной эффективности. На наш взгляд, было бы более правильно формировать оценочные показатели с позиции удовлетворения потребностей и ожиданий основных групп заинтересованных сторон.

Среди таких заинтересованных лиц (стейкхолдеров) можно выделить следующие группы:

- государство (в лице органов власти и управления);
- общество (в лице юридических лиц и граждан – энергопотребителей, экологических, общественных организаций и др.);
- контрагенты (поставщики и т.п.);
- внешнеэкономические партнеры и др.

Оценочные показатели эффективности любой (а не только инновационной или инвестиционной) деятельности энергетических компаний (ключевые показатели) должны учитывать уровни регулирования и влияния на социально-экономическую ситуацию в стране. Они должны включать показатели, отражающие федеральный уровень и страновое (национальное) и отраслевое влияние; показатели, отражающие региональный уровень и региональное влияние; показатели, отражающие муниципальный уровень и локальное влияние.

Все стейкхолдеры, так или иначе, заинтересованы в развитии и эффективности деятельности организаций электроэнергетики, так как это обеспечивает им различного рода экономические или неэкономические выгоды. Однако критерии эффективности в большей степени определяются этими выгодами или, по-другому, потребностями и ожиданиями.

Довольно проблематично в финансовой отчетности предусмотреть отражение информации, дающей возможность построить многоуровневую оценочную систему, позволяющую, к тому же, интегрировать отдельные показатели для анализа и оценки. Для решения данной проблемы необходимо увеличивать объем информации и ее раскрытие в нефинансовой отчетности организаций электроэнергетики. Финансовая и нефинансовая отчетность составляют в совокупности интегрированную корпоративную отчетность, внедрение которой в практику деятельности энергетических компаний можно наблюдать в настоящее время (например, ОАО «Росатом»).

Такой подход к формированию корпоративной отчетности и информационной политики позволяет более качественно оценить эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски различными группами потребителей информации (заинтересованными лицами).

Использование в качестве ключевых критериев формирования оценочных показателей потребностей и ожиданий основных групп заинтересованных сторон позволит повысить уровень инвестиционной привлекательности и прозрачности деятельности организаций электроэнергетики и снижение инвестиционных рисков в отрасли.

### **Литература:**

1. Брюханова Н. В., Хорунжая С. Н. Финансовое регулирование деятельности естественных монополий в России (на примере организаций электроэнергетики). – Новосибирск: САФБД, 2009. – 199 с.

2. Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении форм инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций [Электронный ресурс]: приказ Минэнерго России от 24.03.2010 № 114. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

***Т. Г. Елистратова, к.э.н.***

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ТВОРЧЕСТВО ПЕРСОНАЛА – РЕСУРС БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях современной экономики, отличительными чертами которой являются особый динамизм бизнеса и возрастающая рыночная конкуренция, в качестве ключевого фактора развития организаций выступают активы, не имеющие материальной структуры, в частности, творческая энергия персонала. Возрастание экономической роли творчества означает, что значимыми становятся не только знания и опыт сотрудников, но и их креативные способности: воображение, гибкость мышления, адаптивность, способность генерировать новые идеи, решать нестандартные задачи и т.п.

В литературе встречаются различные определения понятия «творчество».

В самом общем виде, «творчество (креативность) – это способность порождать что-то новое. Это означает создание одним человеком или группой людей изобретений или идей, которые являются индивидуальными, оригинальными и осмысленными» [1, с. 12].

Согласно другому определению, творчество трактуется как «неожиданное, незапланированное, новое движение, мысль, восприятие, язык и чувство, которые создает человек» [2, с. 272].

По мнению И.Н. Дубины, «творчество – это решение нестандартных проблем, генерирование оригинальных и более эффективных решений существующих проблем (подходы, методы, приемы и т.д.), создание новых возможностей для бизнеса, создание новых правил ведения бизнеса». То есть, под творчеством в данном случае понимается новое решение задачи, которая может быть уже известной и давно существовать, но в результате творчества персонала создается новый, экономически более эффективный подход к ее решению. Творчество персонала, рассматриваемое в системе деятельности организации, трактуется, в свою очередь, как «генерация одновременно новых и потенциально полезных для данной организации идей» [3, с. 43].

Заметный интерес к творчеству со стороны бизнеса обозначился в начале 1960-х годов, что было связано с явным и острым несоответствием сложившихся организационных структур реальным ситуациям и требованиям времени. Последнее время идеи о необходимости изучать и использовать творчество для успешного ведения бизнеса очень распространены в управленческой среде. Опыт ведущих мировых компаний (American Express, General Electric, IBM, Jonson&Jonson, Merck, Motorola, Sony и ряда других) свидетельствует о том, что творческая активность персонала может оказывать значительное влияние на результаты деятельности организации. Сегодня менеджерами этих компаний осознается тот факт, что их главным ресурсом являются креативные способности и творческие идеи персонала. Креативные сотрудники становятся инициаторами инноваций, приносящих колоссальную прибыль организации. Важно подчеркнуть, что данный ресурс может рассматриваться как неисчерпаемый в силу его принадлежности человеку.

В России процессы осмысления необходимости и возможности использования творческой энергии персонала пока идут медленными темпами. Данной проблеме уделяется недостаточное внимание среди теоретиков

и практиков, что проявляется в сравнительно небольшом количестве публикаций по данному вопросу, скептических настроениях в среде менеджеров-практиков, многие из которых полагают, что творчество – это нечто расплывчатое, непредсказуемое, не вписывающееся в известную схему управления. Согласно имеющимся данным, в настоящее время в российской экономике используется менее половины творческого потенциала работающих.

Вместе с тем, богатый опыт развития творческой активности работников в производственной сфере был накоплен еще в советское время. Так, в советский период нашей истории сложились и получили развитие такие формы творческой активности, как новаторская, рационализаторская и изобретательская деятельность; участие работников в создании новых социальных технологий (трудовой почин).

Сложилось ошибочное мнение о том, что производство творческой продукции возможно, в большей степени, лишь в искусстве. Вместе с тем, художники не обладают монополией на творчество и не являются единственными участниками креативной экономики. Творчество равным образом процветает и науке, особенно в областях научных исследований и разработок. Следует отметить и значимость творчества в сфере образования, причем, на всех его ступенях, включая высшее.

В экономике, даже в тех областях, где новации являются нежелательными, творчество также возможно: например, легальное снижение налоговой базы, уменьшение выплат с заработной платы и т.д. Особенно важен творческий подход в областях маркетинга, рекламы, торгового дела, анализа хозяйственной деятельности предприятий, выявления резервов роста, составления планов и прогнозов. Поиск новых идей для более эффективного использования ограниченных ресурсов, расширения производственных возможностей предприятий, создания новых видов или усовершенствования имеющихся товаров и услуг, технологий и т.д. крайне необходим и важен в условиях инновационной и конкурентной среды [3].

В условиях «экономики знаний» для обеспечения высокой ее эффективности необходимо научиться управлять результатами творческой деятельности индивидуумов. Следует создавать такую организационную среду, в которой творческим, талантливым работникам было бы комфортно трудиться. Здесь многое зависит не только от управленческого стиля руководителя, но и от внедрения в практику работы организации традиций, ритуалов, принятых между сотрудниками форм общения.

Социальные психологи выяснили, какие установки, лежащие в основе поведения людей, являются ключевыми для реализации творческого процесса. Первой из них является непредвзятость, представляющая собой способность взглянуть на предмет, явление или проблему «свежим взглядом», с непредвзятой наивностью. Следующая установка – это самодисциплина, подразумевающая напряженную работу, часто внутреннюю, незаметную для окружающих. Готовность к риску – еще одна психологическая установка творческого человека. Вероятность неудачи не может его остановить. Установка, важная для группового творчества, – это групповое доверие. Как показывают исследования, доверие является условием успешного протекания многих процессов в организации. Одно из наиболее значимых условий для формирования доверия в группе состоит в обеспечении такой обратной связи при взаимодействии людей, которая свидетельствует о том, что они были услышаны. Доверие в организации проявляется и в том, как руководители относятся к несогласию с их мнением и ошибкам подчиненных [2].

Следует отметить, что практически все исследователи процессов творчества подчеркивают необходимость некоего хаоса, неупорядоченности для возникновения новых идей. Компания Google, в данном случае, может служить ярким примером построения корпоративной культуры творческой организации. В жесткой системе новое родиться не может, поскольку оно является, по сути, отрицанием этой системы.

Пути активизации творческого потенциала работников весьма многообразны. В данном случае не может быть предложено универсальных рецептов развития творчества работников. Эта задача, в свою очередь, требует от управленца творческого подхода и высокого профессионализма. Системы, модели и процессы управления творческим потенциалом персонала должны зависеть от целей и задач конкретной организации, имеющихся знаний, способностей и навыков ее работников.

### **Литература:**

1. Хоккинс Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2011. – 256 с.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
3. Дубина И. Н. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376 с.

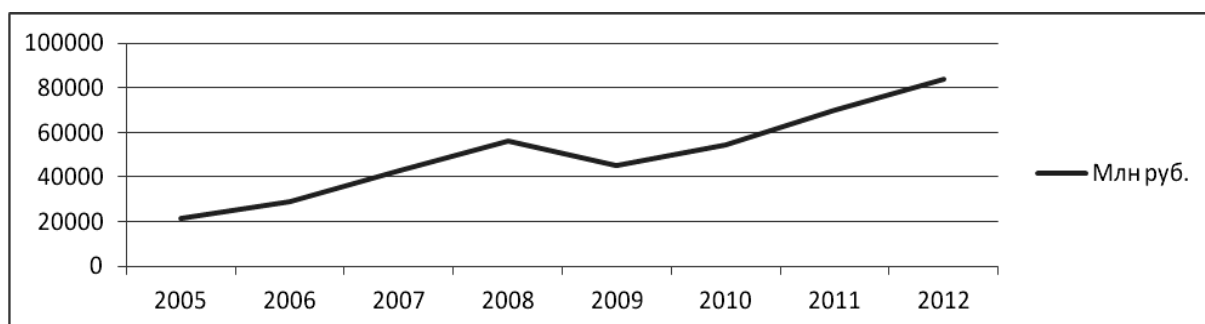
**О. Ю. Клиникова**

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

В настоящее время большое внимание уделяется инновационному развитию российских регионов, проявляющемуся в реализации инновационных проектов, наращивании инвестиций в основной капитал, и Алтайский край не является в этом смысле исключением. Очевидно, что такое развитие практически невозможно без государственной поддержки инновационной деятельности. В то же время, в условиях существующих на сегодняшний момент бюджетных ограничений, возможности государства способствовать этому процессу ограничены.

Динамика инвестиций в основной капитал в Алтайском крае в 2005-2012 гг. в фактически действовавших ценах приведена на рисунке 1 [1].



**Рис. 1.** Инвестиции в основной капитал в Алтайском крае в 2005-2012 гг.

В современных условиях инструментом инновационного развития может стать механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). По мнению отдельных исследователей, к инструментам ГЧП относятся, прежде всего, Инвестиционный фонд РФ, особые экономические зоны и концессии [2], в то же время в нормативных правовых актах указанные инструменты включены в перечень форм государственно-частного партнерства. В Законе Алтайского края «Об участии Алтайского края в государственно-частном партнерстве» [3] в качестве форм участия края в государственно-частном партнерстве названы следующие, приведенные на рисунке 2.

Аналогом федерального Инвестиционного фонда на региональном уровне в Алтайском крае является региональный инвестиционный фонд. Для получения государственной поддержки за счет средств инвестиционного фонда необходимо финансирование проекта за счет средств инвестора в размере 25% (для проектов, имеющих общегосударственное значение)

или в размере 50% (для проектов, имеющих региональное значение). Общая стоимость проекта общегосударственного значения, претендующего на получение бюджетных ассигнований инвестиционного фонда, должна быть не менее 5 млрд. руб., проекта регионального значения – не менее 500 млн. руб. Объем бюджетных ассигнований регионального инвестиционного фонда края в 2013 году составляет 562 млн. руб. [4].

предоставление частному партнеру в аренду земельных участков находящихся в собственности Алтайского края

предоставление частному партнеру в доверительное управление, владение или пользование иного недвижимого или движимого имущества, находящегося в собственности Алтайского края

предоставление налоговых льгот

предоставление отсрочек и рассрочек по уплате налогов

предоставление льгот по арендной плате за пользование имуществом, а также земельными участками, находящимися в государственной собственности Алтайского края

предоставление субсидий частному партнеру

предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными организациями

предоставление средств регионального инвестиционного фонда на реализацию инвестиционного проекта

предоставление инвестиционных налоговых кредитов

предоставление обеспечения по обязательствам частного партнера

долевое участие в уставных (складочных) капиталах юридических лиц

выкуп результатов деятельности частного партнера или софинансирование его деятельности из средств краевого бюджета

оплата по регулируемым тарифам (ценам) предусмотренного соглашением объема товаров (работ, услуг), произведенного частным партнером

заключение сторонами концессионного соглашения

Иные формы

*Рис. 2.* Формы участия Алтайского края в государственно-частном партнерстве

Бюджетные ассигнования из регионального инвестиционного фонда предоставляются в следующих формах:

- бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства краевой или муниципальной собственности;
- финансирование разработки проектной документации на объекты капитального строительства краевой или муниципальной собственности, предполагаемые к созданию в рамках концессионных соглашений;
- финансирование разработки проектной документации на объекты капитального строительства краевой или муниципальной собственности;
- направление бюджетных ассигнований в уставные капиталы коммерческих и на создание некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность;
- бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства краевой или муниципальной собственности, создаваемые в рамках концессионных соглашений.

Такой инструмент ГЧП, как особые экономические зоны (ОЭЗ) и территории инновационного развития, также активно используется в инвестиционной деятельности Алтайского края. В настоящее время продолжается реализация проекта по формированию и развитию ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (общая стоимость 30 млрд. руб.), игровой зоны «Сибирская монета» (стоимость проекта 28,9 млрд. руб.), направленных на развитие туристско-рекреационного потенциала региона. Существенная часть инвестиционных проектов направлена на развитие агропромышленного комплекса региона (строительство животноводческих комплексов) с применением различных инструментов ГЧП.

Активное использование инструментов государственно-частного партнерства позволит совершенствовать инвестиционный климат Алтайского края, расширить инвестиционную базу, сформировать дополнительные ресурсы финансирования инвестиционной и инновационной деятельности, что, в свою очередь, даст возможность решить ряд задач регионального развития в условиях сокращения финансовой помощи из федерального бюджета.

### **Литература:**

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 20.06.2013).



2. Ильин И. Е. Государство и бизнес: в русле взаимовыгодного партнерства // Организация продаж банковских продуктов, 2009. – №1.

3. Об участии Алтайского края в государственно-частном партнерстве: Закон Алтайского края от 11 мая 2011 г. №55-ЗС; принят постановлением Алтайского краевого Законодательного Собрания от 6 мая 2011 г. №231 [Электронный ресурс]: Сайт компании «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.06.2013).

4. Сайт Алтайского центра государственно-частного партнерства и привлечения инвестиций [Электронный ресурс]. URL: <http://altinvest22.ru> (дата обращения: 22.06.2013).

***Т. Е. Кузнецова, к.э.н.***

*Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Недостаточное внимание к развитию социальной инфраструктуры, созданию условий для ведения здорового образа жизни, получения качественного образования, приобщения к культурным ценностям, творческой реализации человека, к сожалению, является характерной чертой государственной политики в Российской Федерации в целом. Как результат, по качеству жизни наша страна существенно отстает от экономически развитых стран, а продолжительность жизни сопоставима с наиболее отсталыми африканскими государствами. Не имея полноценной возможности организовывать свой досуг за счет культурно-образовательных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, люди оказываются предоставленными сами себе, что, безусловно, провоцирует социальную напряженность и социальные болезни.

В этом смысле проблемы города Барнаула в сфере развития человеческого капитала, как-то низкий уровень привлекательности социальной сферы для трудовых кадров, недостаточный уровень материально-технического обеспечения учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта, - это не проблемы отдельно взятого города, а проблемы государства и общества в целом. Аналогичная ситуация складывается в подавляющем большинстве других региональных центров, в том числе и имеющих существенно более высокие финансовые возможности по сравнению с Барнаулом [1]. В то же время, несмотря на предпринимаемые ша-

ги, качество жизни в городе оставляет желать лучшего. Проведенный анализ миграционной картины показал, что Барнаул имеет положительное миграционное сальдо с другими муниципальными образованиями Алтайского края, но отрицательное миграционное сальдо с другими субъектами Российской Федерации. Город покидают наиболее перспективные и востребованные специалисты, которые находят себе применение в других регионах с более высоким уровнем заработной платы и качеством жизни в целом. Получается, что люди наработывают в Барнауле определенный потенциал, чему способствует, в том числе, имеющаяся и развивающаяся социальная инфраструктура в сфере образования, культуры и спорта, но впоследствии реализуют этот потенциал в других местах.

Поэтому формирование новой комфортной среды для жителей города, в которой есть все необходимое для семейного благополучия, здоровья, гармоничного развития личности, профессиональной реализации, организации быта и досуга, творчества и личного счастья, можно сформулировать в качестве главной цели Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года [2].

Разумеется, ключевым показателем уровня жизни является уровень денежных доходов населения. Поэтому Барнаул крайне заинтересован в создании новых рабочих мест для квалифицированных специалистов, которые могли бы получать высокий уровень дохода и не имели бы столь выраженного стимула покидать город. Одновременно возникновение новых производств и услуг с высокой оплатой труда позволило бы существенно расширить городскую налоговую базу, а значит, в городе бы резко возросли возможности для развития в области образования, культуры и спорта. Поэтому развитие человеческого капитала в городе тесно связано с переходом от преимущественно экстенсивной экономической модели к интенсивной.

Также для Барнаула крайне важно определить собственную нишу в рассматриваемой сфере. При определении приоритетов образования и науки необходимо иметь в виду, что в соседних с Барнаулом городах Сибири – прежде всего, Томске и Новосибирске, – имеется одна из наиболее сильных естественно научных школ в Российской Федерации. Конкурировать с Томском и Новосибирском по данному направлению будет весьма непросто, и сохраняется высокая вероятность, что люди, получившие качественное естественно научное образование в Барнауле, в дальнейшем предпочтут продолжить свою карьеру в других центрах, имеющих более

сильные традиции и материально-техническую базу. Поэтому в качестве приоритета можно предложить развитие аграрного научного направления, которое тесно связано со специализацией Алтайского края и имеет в Барнауле отличные традиции.

Также в большинстве конкурирующих с Барнаулом городов Сибири относительно небольшое внимание уделяется развитию гуманитарных наук. Это ниша вполне может быть занята Барнаулом – центром Алтайского края, который подарил стране много писателей, артистов и прочих культурных деятелей. Также заслуживает упоминание социологическая школа академика РАН Т. И. Заславской, которая заложила основы российской социологии. Развитие гуманитарной науки отлично вписывается в идеологию брендинга Барнаула как культурной столицы Сибири.

Для организации фестивально-выставочной деятельности город нуждается в создании многофункционального конгресс-центра, в котором можно было бы проводить специализированные форумы, выставки, культурные мероприятия. Одновременно такой конгресс центр мог бы положить начало улучшению гостиничной инфраструктуры, если он будет предоставлять места для размещения приезжающих в Барнаул более высокого класса по сравнению с существующими гостиницами. Перспективы развития фольклорного направления связаны с тем, что в отличие от Новосибирска, где развиты преимущественно академические культурные направления, Барнаул славится во многом своими фольклорными коллективами, которые успешно выступают во многих российских регионах. Представляется перспективным проведение в Барнауле фольклорных фестивалей народов Алтая, а впоследствии и народов Сибири.

В спорте наиболее сильные позиции город имеет в индивидуальных видах. Речь идет о единоборствах (дзюдо, бокс) и легкой атлетике. Целесообразно прилагать активные усилия для развития этих видов спорта и в дальнейшем. Гораздо сложнее обстоят дела с развитием командных спортивных дисциплин. Несмотря на столичное положение Барнаула в Алтайском крае, в городе сейчас нет ни отвечающих современным требованиям спортивных комплексов, ни сильных команд, которые могли бы заявить о себе на российском уровне. По данным Комитета по спорту и физической культуре, в Барнауле наиболее популярными командными видами спорта являются футбол, баскетбол и волейбол. Очевидно, что ставка на развитие футбола является наиболее сложной, поскольку потребует колоссальных финансовых средств и инфраструктуры, которую будет сложно поддержи-

вать в условиях продолжительного зимнего периода. Поэтому в качестве приоритетного направления предлагается выбрать баскетбол или волейбол, причем баскетбол выглядит предпочтительнее благодаря более сильным традициям в Алтайском крае.

В настоящий момент политика в области спорта высоких достижений относится к краевым компетенциям. Несмотря на трудности, с которыми может быть связано развитие командных видов спорта, разработчики Стратегии полагают, что Барнаул достоин того, чтобы иметь команду российского уровня хотя бы в одном виде спорта. Как показывает практика, командные виды спорта обычно гораздо популярнее по сравнению с индивидуальными и привлекают больше болельщиков, что, безусловно, способствует популяризации спорта и здорового образа жизни в целом.

### **Литература:**

1. Постановление Администрации Алтайского края № 617 от 13 ноября 2012 «Об утверждении стратегии действий в интересах жителей в Алтайском крае на 2012-2017 годы».

2. Распоряжение от 5 июля 2010 г. №1120-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года».

3. Рыбаков М. Как навести порядок в своем бизнесе. Практикум. – М.: Издательство: ИКАР, 2011. – 380 с.

*И. В. Матяш, д.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,*

*г. Барнаул, Россия*

### **ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ: ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Учитывая тенденции российской и международной конкуренции, сегодня регионам нужно искать новые источники роста экономики, в ближайшие годы их экономическое позиционирование будет зависеть от активизации инновационных процессов, формирующих бизнес-климат территорий.

Согласно оценке, проведенной в 2012 году компанией Стратеджи Партнерс Групп, лидерами среди российских регионов являются: Новосибирская и Свердловская области, Москва и Краснодарский край. Конкурентоспособность этих регионов оценивается на уровне Чехии и Польши [1]. По данным зарубежных оценок, инновационная активность регионов России остается низкой, в соответствии с Международным инновацион-

ным индексом (*GII*) Россия в 2011 году находилась на 56-м месте среди 125 рассматриваемых стран [2].

По уровню инновационной составляющей в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России, формируемом агентством «Эксперт РА», по итогам 2011 года Алтайский край занял 13 место среди 83 субъектов Российской Федерации [3].

По мнению зарубежных экспертов, российские регионы могут использовать современные инструменты политики повышения конкурентоспособности: активация кластеров, реструктуризация и рыночная адаптация предприятий и проектов, стимулирование предпринимательства, малого и среднего бизнеса, технологическое обновление и инновации [1].

Повышение эффективности инновационных предприятий является для региона актуальным, решение этой проблемы в частности, связано с использованием преимуществ, предоставляемых кластерной моделью, осуществлением государственной поддержки кластерных проектов. Кластерный проект представляет собой комплекс совместных мероприятий участников одного кластера, направленных на привлечение инвестиций, выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, реализацию иных форм сотрудничества [4].

Кластерный подход как инструмент активизации инновационной деятельности позволяет использовать ряд преимуществ:

1. Для региона кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и являются важным организационным фактором освоения международного рынка. Наличие кластера отраслей ускоряет процесс создания конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование.

2. Конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что повышает доходность региональных предприятий, решает проблемы занятости населения и усиливает экономический потенциал региона.

3. Кластеры генерируют положительный синергетический эффект; взаимосвязи внутри и вне кластера ведут к появлению новых методов конкуренции, что способствует созданию и продвижению инноваций.

Основными направлениями содействия развитию кластеров являются: создание благоприятных условий для формирования и развития кластеров; создание и поддержка специализированных организаций, осуществ-

ляющих деятельность по их стратегическому развитию, поддержка кластерных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера и эффективности их взаимодействия [4].

Для успешной реализации стратегических альтернатив кластера в том числе, создания объектов финансовой инфраструктуры в регионе (обществ взаимного кредитования, венчурных фондов и др.), привлечения иностранных инвестиций в кластер, расширения приграничного сотрудничества и сбыта на внешнем рынке, необходим целевой отбор предприятий и проектов, создание банка инвестиционных проектов в кластере.

Вложение капитала и средств господдержки в финансирование инновационных проектов сопряжено с высоким риском. Снижению риска способствует организация и совершенствование профессиональной экспертизы и отбора инновационных проектов по целевым критериям. В соответствии с лидирующей сегодня концепцией управления, ориентированного на максимизацию стоимости бизнеса наиболее приоритетной является группа критериев, ориентированных на оценку добавленной экономической стоимости от внедрения инноваций. По критерию способности генерировать рост стоимости инновационные проекты можно подразделить на два класса:

а) коммерчески эффективные проекты, нацеленные на получение расчетной (положительной) величины чистой текущей стоимости (традиционный подход),

б) системно эффективные инновационные проекты – проекты, по уровню доходности, обеспечивающие прирост чистой текущей стоимости и оплату стоимости капитала на уровне не ниже ставки рыночного процента.

В отличие от первого, второй класс проектов более надежен для инвесторов, поскольку гарантирует требуемый уровень рентабельности для покрытия текущих платежей за капитал и формирования долгосрочных накоплений, обеспечивающих рост стоимости бизнеса.

Системный эффект является одним из вариантов оценки экономической добавленной стоимости инновационного проекта (остаточный денежный поток) за  $n$  периодов и характеризуется показателем чистой текущей системной стоимости. Чистая текущая системная стоимость проекта ( $NPSV$ ) – это текущая стоимость денежного потока по ставке альтернативных проектов ( $rs_g$ ), после выплат издержек финансирования по ставке  $rs_c$ .

Системно эффективными являются проекты, обеспечивающие за  $n$  - периодов положительное значение системного эффекта, определяемого

показателем чистой текущей системной стоимости ("*Net Present Systemic Value*", *NPSV*) по формуле:

$$NPSV = \sum_{n=1}^T \frac{FCF_n}{(1+g)^n} \quad (1)$$

где  $g$  – ставка дисконта для оценки системного эффекта (принимается с учетом анализа региональной финансовой среды):

$$g = rs_c + rs_g \quad (2)$$

Значение свободного денежного потока (*Free Cash Flows, FCF*) для совокупного капитала рассчитывается с корректировкой на стоимость процентов, уплаченных по заемным средствам:

$$FCF = ЧП + ПрУпл + Аморт + ИнвОК + \Delta ЧОК \quad (3)$$

Где, *ЧП* – чистая прибыль от операционной деятельности (с учетом налогового щита), *Аморт* – сумма начисленной амортизации за период, *ИнвОК* – денежный поток от инвестиций в основной капитал,  $\Delta ЧОК$  – денежный поток от инвестиций в оборотный капитал (прирост чистого оборотного капитала), *ПрУпл* – сумма процентных платежей по заемным средствам.

Чистая текущая системная стоимость (*NPSV*) – это созданная добавленная стоимость, «сверх прибыли», понимаемая в смысле сверх «средней рыночной прибыли», что в конечном итоге, означает чистый прирост стоимости проекта инноваций.

Отбор проектов в кластер по критерию системной эффективности позволяет снизить риски инновационных программ, усилить аргументацию при привлечении внешних инвесторов, формировать обоснованную политику расходования средств господдержки инновационного развития региона.

### Литература:

1. Доклад о конкурентоспособности России 2012: результаты оценки конкурентоспособности регионов. [Электронный ресурс]. URL: [www.wto-center.ru/conferences/conference-08-02-2013/materials/presentations/04\\_Lozinskiy.pdf](http://www.wto-center.ru/conferences/conference-08-02-2013/materials/presentations/04_Lozinskiy.pdf).
2. The Global Innovation Index 2011: Accelerating Growth and Development. INSEAD, 2011. [Электронный ресурс]. Заглавие с экрана. –

URL: [http://www.globalinnovationindex.org/gii/GII%20COMPLETE\\_PRINTWEB.pdf](http://www.globalinnovationindex.org/gii/GII%20COMPLETE_PRINTWEB.pdf).

3. Алтайский Краевой Инновационный Банк Данных. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.altkibd.ru/ipassport/innovatsionnaya\\_aktivnost](http://www.altkibd.ru/ipassport/innovatsionnaya_aktivnost).

4. Проект закона Алтайского края «О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.altkibd.ru/imaterials/Zakon/AK/Proekt\\_zakon\\_2013.pdf](http://www.altkibd.ru/imaterials/Zakon/AK/Proekt_zakon_2013.pdf).

**Я. М. Панасюк**

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ КОМПАНИЙ**

В настоящее время экономические и финансовые системы государств становятся все более интегрированными благодаря быстрому расширению международной торговли товарами, услугами и финансовыми активами, формируясь в глобализационные процессы. Одновременно с усилением процессов экономической интеграции происходит увеличение уровня и темпов финансовой интеграции, в которой важнейшим направлением являются процессы объединения экономических субъектов и централизация капитала в наиболее эффективных секторах экономики.

Существует несколько форм многоотраслевых структур. Первая формируется в рамках одного экономического субъекта в результате его диверсификации. Вторая – объединение нескольких компаний различных отраслей промышленности: холдинги, союзы и ассоциации предприятий и промышленных предпринимателей. Третья – объединение компаний действующих в различных сферах экономики: промышленности, торговли, банковской сферы, это различные формы слияния промышленного, финансового и торгового капитала.

Концентрация капитала происходит двумя путями: накоплением и централизацией. Накопление, это процесс увеличения капитала компаний за счет прибавочной стоимости. Централизация происходит за счет слияний, поглощений и других форм подчинения одних компаний другими. При создании объединенной производственной системы обычно присутствует эффект интеграции, делающий само объединение различных подразделений в единую систему взаимовыгодным и экономически эффективным.

Формы укрупнения масштабов компаний – комбинирование и диверсификация – фактически включают в себя и горизонтальную, и вертикаль-



ную интеграции. При этом компания может максимально возможно расширить свою деятельность в рамках основной и непосредственно связанной с ней отрасли (комбинирование), или расширить перечень основных отраслей своей деятельности (диверсификация).

Эффективность использования форм укрупнения бизнеса обязательно связана с жизненным циклом отрасли. Западная практика показывает, что вертикальная и горизонтальная интеграции дают наибольший эффект на ранней и поздней стадиях развития отрасли, меньший эффект – на промежуточных стадиях развития той или иной сферы человеческой деятельности.

При оценке эффективности интеграции компаний используются как количественные, так и качественные методы (рис. 1).



**Рис. 1.** Подходы к оценке эффективности интеграции компаний

Качественные методы оценки носят во многом субъективный характер, поэтому качество оценки эффективности интеграции во многом зависит от уровня подготовленности экспертов, производящих оценку. Каждый из методов характеризует качество лишь одной стороны процесса интеграции компаний и не позволяет увидеть комплексный результат всего процесса. Иной раз результаты во многом не дают возможности принятия эф-

эффективных управленческих решений вследствие отсутствия информации об изменении объемных и натуральных показателей деятельности.

В этом случае используются количественные методы оценки эффективности интеграции, направленные на измерение таких показателей как:

- эффективность объединения в целом, т.е. суммарная стоимость активов, валовых продаж за определенный период;
- финансовые результаты деятельности управляющего предприятия и конкретных участников объединенной структуры;
- эффективность отдельных блоков объединенной структуры (например финансового, инвестиционного);
- финансовое состояние участников структуры в целом.

Таким образом, приведенные методы оценки эффективности обладают достаточной степенью достоверности, однако не могут учитывать всех факторов влияния на систему интеграции организаций в борьбе за рынок.

Процессы интеграции компаний на российском фондовом рынке положительно сказываются на курсах акций, благосостояние акционеров компаний-целей растет, а благосостояние акционеров компаний-покупателей в среднем не ухудшается. Поскольку в анализируемых случаях все российские компании получили положительный эффект от объединения, то повышение курсов акций может быть объяснено мотивом синергии, который на сегодняшний день остается ведущим для российских компаний.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интеграция компаний в различной форме позволяет экономить в среднесрочной перспективе, а в краткосрочной способна привести к некоторому спаду производства. Это значит: если рынок на подъеме, – самое время заниматься вертикальными поглощениями для увеличения доли рынка; если рынок стабилизировался или на спаде – горизонтальными поглощениями для уменьшения издержек в среднесрочной перспективе.

***Н. В. Пислегина, к.э.н., доцент; Е. В. Балейкина***

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) КОНТРАКТЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ**

Государственное регулирование экономики может осуществляться как посредством экономических, так и административных рычагов. Среди административных способов центральное место занимают государствен-

ные закупки посредством формирования государственного заказа, с помощью которого реализуются общественные потребности и проводится в жизнь приоритетная государственная политика. Подтверждает этот факт то, что госзаказы получили широкое распространение в странах с высоко развитой рыночной экономикой: США, Канаде, Великобритании, Франции, Германии и др.

Поставка товаров для государственных нужд является одним из традиционных институтов российского гражданского права. Сделки, оформляющие закупку товаров для государственных нужд, заключались в России с середины XIX века и в русском праве носили наименование казенных поставок (подряда). Первое «Положение о казенных подрядах и поставках» было разработано в России более двухсот лет назад и предшествовало изданию в 1833 году «Свода законов гражданских». По инициативе русского государственного деятеля, советника императора Александра I Сперанского М. М., занимавшегося кодифицированием законов, правила о казенных подрядах были включены в Свод. В дальнейшем в него вносились различные поправки, принимались дополнительно правила, циркуляры.

Характерной чертой начального периода становления советского государства стало распространение административно-правового регулирования на договорные отношения. Снабжение предприятий необходимыми для производства материальными ресурсами, а также сбыт изготавливаемой ими продукции производились по нарядам центров и главков без заключения договоров.

Возрождение договорного права связано с периодом восстановления в России народного хозяйства после окончания гражданской войны (1921-1925). Переход к НЭПу предполагал развитие товарно-денежных отношений и, следовательно, более широкое использование договора. Наряду с договором купли-продажи получил распространение договор поставки. Договорная форма стала использоваться и в отношениях между государственными предприятиями, переведенными на коммерческий (хозяйственный) расчет.

Постепенно отношения по государственным заказам и поставкам стали вытесняться с рынка. В результате проведенной индустриализации промышленности и коллективизации сельского хозяйства государственный сектор экономики укрепил свои позиции.

В начале 90-х годов XX века обязательный госзаказ отменили, а размещение заказов на поставку продукции для республиканских нужд предусматривалось осуществлять на договорной основе.

Начиная с 1994 года, были приняты законы, отражающие особенности закупок и поставок товаров для государственных нужд в разных отраслях экономики: федеральный закон от 13 декабря 1994 г. «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»; федеральный закон от 29 декабря 1994 г. «О государственном материальном резерве»; федеральный закон «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд»; федеральный закон от 2 декабря 1994 г. «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд»; федеральный закон от 27 декабря 1995 г. «О государственном оборонном заказе». Несмотря на то, что эти законы были приняты в одно время, тем не менее, между ними существовали серьезные правовые коллизии. Как пример можно привести использование различных терминов для обозначения *предмета государственных закупок*: в одних законах употреблялся термин «товар», в других – «продукция», а в некоторых случаях в одном и том же нормативном акте находили применение оба эти термина.

Сегодня государственные закупки производятся согласно федеральному закону № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который принципиально изменил систему госзаказа. Его ключевыми характеристиками являются следующие положения:

- максимальная информационная открытость. Установлена обязательность размещения на официальных сайтах в сети Интернет всей информации о размещении заказов (от извещения до заключения и исполнения контракта). Предусмотрено ведение реестра недобросовестных поставщиков, исключающего их участие в госзаказе;
- установлен закрытый перечень требований к участникам торгов – наряду с введением прозрачных администрируемых и формализованных требований к участникам торгов (наличие правоспособности, наличие лицензии и т. д.);
- предусмотрен закрытый перечень случаев размещения заказа у единственного поставщика;
- введена новая форма торгов – аукцион, в т. ч. электронный, исключающий субъективизм при оценке со стороны государственных и муниципальных заказчиков предложений участников торгов;
- установлено требование о неизменности условий заключенных контрактов;

- определена административная процедура обжалования действий заказчика, которые ущемляют права и законные интересы участников торгов.

Первые экономические эффекты от принятия таких решений – это резкое снижение стоимости закупок, особенно на аукционах при сохранении качества закупок. За период действия Закона № 94-ФЗ, по данным Росстата, экономия бюджетных средств при закупках для государственных нужд составила в 2008 г. – 15,35%, в 2009 – 10,73; в 2010 – 12,01; в 2011 – 12,87; в 2012 г. – 9,54%.

В то же самое время, электронная система размещения госзаказа выявила ряд серьезных проблем.

*Проблема первая.* Невозможность регистрации участника на электронной площадке. Очень часто при размещении госзаказа на негосударственных Интернет-площадках заинтересованные лица не могут зарегистрироваться в торгах из-за якобы возникающих технических ошибок.

*Проблема вторая.* Оформление формально правильно подготовленных госзаказов, в условиях которых кроются заведомо невыполнимые обязательства (составляются обычно под определенных заказчиков).

*Проблема третья.* Отказ в допуске к участию в госзаказе по формальным причинам (например, указание в заявке срока окончания работ на месяц ранее, чем указано в условиях аукциона).

*Проблема четвертая.* Содержание в условиях конкурсной документации требований к участнику заказа не предусмотренных законом № 94-ФЗ.

*Проблема пятая.* Отсутствие в конкурсной документации критериев оценки заявок и т.п.

На практике проблем, возникающих с заключением и исполнением государственных (муниципальных) контрактов, конечно, гораздо больше, поэтому российское законодательство предусматривает возможность заинтересованных лиц – участников госзаказа обжаловать отказ от участия в торгах в Федеральную антимонопольную службу РФ, в суд, а в исключительных случаях они могут обратиться и в правоохранительные органы.

***О. А. Поволоцкая***

*Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

**ПОДБОР ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ  
МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С ВУЗАМИ**

Эффективная деятельность любой организации зависит, прежде всего, от профессионализма ее сотрудников, причем в данном случае абсолютно не важно, идет ли речь о малом бизнесе или о крупной компании. Однако чаще всего, говоря о различных технологиях подбора персонала, специалисты по управлению персоналом подразумевают интересы крупных организаций. Само собой происходит это из-за больших финансовых возможностей крупных фирм и, как следствие, больших масштабах применения ими современных технологий. В то же время очевидно, что в мелких бизнес структурах сотрудников настолько мало, что от их компетентности, ответственности и профессионализма зависит целиком вся работа компании. Здесь речь пойдет, прежде всего, о подборе специалистов гуманитарных специальностей с высшим образованием в организации малого бизнеса г. Барнаула и о тех трудностях, которые возникают в данном процессе.

Каждый руководитель, сталкиваясь с проблемой подбора персонала, подходит к ней по-своему. В условиях скромного бюджета компаниям небольшого размера гораздо сложнее решить обыденные проблемы: подбор персонала, его обучение, мотивация, создание системы преемственности. Конечно, чаще всего проблемами подбора персонала занимаются менеджеры по персоналу или кадровые агентства, но подобные услуги стоят достаточно дорого и не всегда «по карману» предприятиям малого бизнеса [1]. Если обратиться к средним ценам кадровых агентств г. Барнаула, то для подбора специалиста с заработной платой 15-20 тыс. руб. в месяц организация должна будет заплатить 27-36 тыс. руб. агентству, что с трудом укладывается в бюджет малой фирмы, особенно если это микропредприятие.

Насколько эта проблема актуальна для Алтайского края, становится очевидным после обращения к статистическим данным. Число малых и средних предприятий в общей массе организаций в Алтайском крае на конец 2012 года составляло более 60%, при этом половина из них – микропредприятия [2]. А значит, что для огромного числа предпринимательских структур в нашем регионе финансовые траты на подбор персонала – серьезная проблема. Руководителям таких предприятий приходится заниматься вопросом подбора персонала, как правило, самостоятельно.

В принципе существует два возможных пути решения подобной задачи с их различными вариациями. Первый путь связан с наймом на работу «по знакомству» - это могут быть рекомендации знакомых, родственные связи и т.п. Второй путь – это подача объявлений о вакансиях на специали-

зированных сайтах, в газетах, на телевидении. Стоит отметить, что первый путь, хотя и является наиболее простым, может нести для организации массу проблем из-за невозможности объективно оценить кандидата. Именно поэтому на сегодняшний день наиболее популярными в поиске сотрудников являются специализированные сайты поиска работы в сети Интернет. И вот здесь сразу у работодателя начинается масса проблем, связанных с неграмотными резюме и часто завышенной самооценкой соискателей.

Кроме специфики в методах поиска персонала существует и масса специальных требований для кандидатов, нанимаемых в мелкую организацию. Среди особых требований руководителей можно выделить следующие: ответственность работника, высокий уровень квалификации (отсутствие работы «по образцу», отсутствие того, кто может научить как делать, необходимо прийти и начать работать), работоспособность, практические навыки трудовой деятельности, дисциплинированность, пунктуальность и т.д. При этом работа в маленькой фирме сложна из-за нестабильной деятельности, которая характерна для большинства мелких организаций; сложностей психологического характера – все работники постоянно на виду у руководства; проблем, связанных с карьерным ростом.

По данным ведущих кадровых агентств г. Барнаула, интерес вызывает тот факт, что огромное количество работодателей не довольны кандидатами в первую очередь из-за их личностных характеристик, а уже затем из-за низкого уровня образования. Получается, что у молодых специалистов, сегодняшних выпускников ВУЗов массовые проблемы воспитательного характера. При анкетировании работодателей кадровыми агентствами первые выделяют такие сложности как: отсутствие желания и интереса к систематическому труду, недисциплинированность, психологическая неустойчивость, отсутствие пунктуальности, несерьезное отношение к делу, безынициативность, завышенная самооценка и т.п. А ведь именно все эти качества должны прививаться студентам, в момент их обучения в ВУЗе. Кроме того, стоит сказать о том, что в последнее десятилетие воспитательный компонент в высших учебных заведениях усилился, хотя результат пока не очевиден. Возможно, это связано с тем, что старые формы воспитательной работы уже не дают отдачи, не являются эффективными для современной молодежи и нужно искать новые пути решения воспитательных задач.

С другой стороны многие специалисты отмечают назревшую проблему – разрыв образовательной и практической деятельности, что ярче

всего и проявляется в гуманитарных специальностях. Невозможно воспитать в студенте гипотетическое желание трудиться, когда он не видел, как организуется практическая деятельность в его специальности.

Сегодня все чаще обсуждается проблема взаимодействия ВУЗов с работодателями и стоит отметить, что данный процесс сдвинулся с мертвой точки, но чаще всего речь идет об участии крупных предприятий в организации производственной практики студентов или об участии директоров и других значимых руководителей в итоговой государственной аттестации студентов. При этом важно учитывать особенности региона, в котором находятся ВУЗы и потенциальные работодатели, а именно: в Алтайском крае, например, следует прислушиваться к мнению руководителей малого и среднего бизнеса, так как это и есть основная масса будущих работодателей. На деле же они никак не могут повлиять на образовательный процесс, что, так или иначе, препятствует развитию наиболее динамично развивающегося сектора – сектора малого бизнеса.

Множество государственных программ, направлены на поддержку и развитие малого предпринимательства, в то время как «кадровый голод» малых предприятий не удовлетворяет на сегодняшний день ни один ВУЗ Алтайского края. Возможно, подобный опыт сотрудничества может помочь с одной стороны повысить численность выпускников, устраивающихся работать по профессии, с другой стороны – обеспечить кадровое развитие для малого бизнеса.

Стандарты ФГОС ВПО третьего поколения предусматривают возможности участия потенциальных работодателей при формировании требуемых для них компетенций выпускников, однако это вопрос достаточно продолжительного времени, к его решению стоит подойти со всей серьезностью. Но уже сегодня у ВУЗов есть возможность изменить ситуацию, сложившуюся на рынке труда и повысить эффективность образовательной деятельности. При этом в первую очередь следует руководствоваться не только экономической эффективностью предоставляемой образовательной услуги, а социальной ответственностью высших учебных заведений перед обществом.

### **Литература:**

1. Шаталова О. Особенности подбора персонала в организации малого бизнеса. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.management.com.ua>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 14.05.2013).



2. Основные показатели малых предприятий в Алтайском крае [Электронный ресурс] // Сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – URL: <http://ak.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 01.06.2013).

***Т. Д. Стрельникова, д.г.н., доцент***

*Липецкий филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», г. Липецк, Россия*

## **СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

Липецкая область – один из стабильных регионов России по уровню экономического развития, территория с высокой концентрацией образовательного, научного и производственно-технического потенциала. В Липецкой области формируется инфраструктура, предназначенная для обеспечения полноценного функционирования инновационных процессов. В условиях глобализации и выхода экономики на постиндустриальный уровень развития инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности. Способность к созданию и практическому использованию инноваций становится необходимым условием достижения качественного экономического роста.

Важнейшим стратегическим партнером области в инновационном развитии стала корпорация «Роснано», с которой прорабатывается вопрос участия в конкурсе на создание технологических инжиниринговых компаний в области. Осуществляется отбор наиболее перспективных проектов, реализация которых возможна на условиях софинансирования «Роснано».

В Липецкой области 10% промышленных предприятий производят 90% общего объема выпускаемой продукции, а 615 предприятий (90%) производят только 10% от общего объема выпускаемой промышленной продукции. Инновационно-активными являются около 6% промышленных предприятий, что на 4% ниже, чем в среднем по России (10%).

Лидерство в производстве инновационной продукции принадлежит ОАО «НЛМК». За последние пять лет комбинатом внедрены в производство проекты, которые вошли в список 50-ти лучших инновационных проектов крупнейших российских предприятий:

- собственная технология производства трансформаторной стали, которая позволяет получить качественно новый уровень электротехнических сталей на первом отечественном лазерном технологическом комплексе;

- ввод в строй агрегатов непрерывного горячего цинкования дал возможность приступить к производству горячеоцинкованного проката толщиной 2,5-4,0 мм и оцинкованного листа толщиной до 0,22 мм;
- разработана технология азотирования стали в процессе продувки в конвертере для получения новых марок стали, в т.ч. используемых в производстве высококачественного автолиста.

Затраты на инновации за последние три года НЛМК только на исследования и разработки в чистом виде потратил 4,8 млрд. рублей, что в среднем составляет более 4% от валового дохода, это составляет более 4% от валового дохода (в затратах на исследования и разработки учитываются затраты на исследовательское оборудование и оплату труда персонала, проведение проектно-изыскательских, научно-исследовательских, пусконаладочных (горячие испытания) работ и оказание услуг).

ОАО «Энергия» (г. Елец) выпускает инновационные товары, связанные с нанотехнологиями - организовано производство конденсаторов. Реализуются (реализованы) инновационные проекты: «Освоение производства новых и модернизация существующих тепловых источников тока», «Освоение производства станций коррозионной защиты протяженных подземных металлических сооружений импульсным током», «Освоение производства электрохимических конденсаторов». Выпускается более 10 новых видов изделий, в том числе в стадии освоения серийный выпуск литий-ионного аккумулятора собственного производства.

Инновационную продукцию производят: ОАО «ЛМЗ Свободный сокол», ООО ЛПО «Электроаппарат», ООО «Лебедянский машиностроительный завод», ОАО «Строймаш», ОАО «Боринское», ОАО «Грязинский культиваторный завод», ОАО «Гидропривод», ОАО «Литмашприбор», ООО «Атлант-Л», Елецкий электромеханический завод – филиал ОАО «Элтеза», ООО «КДС-Липецк», ООО ПО «ЭНЕРКОМ», ООО «НПП «Валок- Чугун», ООО НПП «Валок», ЗАО «Рафарма», ООО «Родиус», ООО «Эковент» и др.

Инновационные товары выпускают и предприятия по производству пищевых продуктов и напитков. Не только в области, но и в странах ближнего зарубежья хорошо известны нектары и соки, конфеты, молочные продукты и фруктовые пюре.

При всем разнообразии возможных форм и механизмов финансирования инновационной деятельности основным источником являются собственные средства предприятий (более 98%).

По оценкам экспертов Центра исследований региональной экономики, Липецкая область по итогам прошлого года входит в десятку лидеров среди субъектов РФ по числу важных для практики выданных патентов на полезные модели в пересчете на 1000 занятых в исследованиях и опытно конструкторских разработках.

Липецкая область в 2011 году вступила в «Ассоциацию инновационных регионов России», которая была образована в 2010 году. В настоящее время членами Ассоциации являются 12 субъектов РФ. Партнерами Ассоциации являются РОСНАНО, Российская академия народного хозяйства и госслужбы при Президенте, Фонд «Сколково». По мнению экспертов, Ассоциация должна сыграть ключевую роль в модернизации экономики страны. Значимым направлением работы АИРР станет мониторинг инновационной деятельности в России и мире, обмен опытом и межрегиональное сотрудничество.

В области сформировано законодательство об инновационной деятельности. Принят закон «Об инновационной деятельности в Липецкой области» (№ 425-ОЗ от 27.10.2010г), которым предусмотрено формирование областного реестра инновационных проектов. Предприятия, реализующие такие проекты, могут воспользоваться государственной поддержкой в виде:

- субсидий на развитие инновационной деятельности;
- налоговых льгот (налог на имущество, прибыль, транспортный);
- государственных гарантий при получении банковских кредитов;
- предоставления на льготных условиях зданий, строений, помещений, находящихся в собственности области других преференций.

Постановлением администрации Липецкой области от 17.02.2011 г № 243 утверждена областная целевая комплексная программа «Развитие инновационной деятельности в Липецкой области на 2011-2015 годы», мероприятиями которой предусмотрены меры государственной поддержки для участников инновационного процесса, ориентированных на создание высокотехнологичной продукции – предоставление субсидий предприятиям и организациям области на компенсацию.

Наиболее значимые объекты инновационной инфраструктуры Липецкой области признаны:

- Особая экономическая зона федерального уровня промышленно-производственного типа «Липецк». Управляющая компания: ОАО «ОЭЗ ППТ «Липецк»;

- ОАО «Корпорация развития Липецкой области»;
- 9 особых экономических зон регионального уровня;
- 2 индустриальных парка;
- Региональный центр коллективного пользования научным оборудованием (РЦКПНО) – структурное подразделение ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»;
- Региональный центр коллективного пользования научным оборудованием Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина (РЦКПНО ЕГУ им. И. А. Бунина);
- Обособленное структурное подразделение Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина бизнес-инкубатор «ОАЗИС».

### **Литература:**

1. Официальный сайт управления инновационной и промышленной политики Липецкой области [Электронный ресурс]. – URL: <http://lipetsk-prom.ru/innovacionnaya-deyatelnost>
2. Управление инновационной и промышленной политики администрации Липецкой области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ippt.region48.ru/>

***Н. Р. Тадевосян***

*Северо-Восточный Федеральный Университет им. М. К. Аммосова,  
г. Якутск, Россия*

## **О ВЛИЯНИИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЯКУТИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

На данный момент, когда вопрос о привлечении инвестиций в страну и регионы стал чрезвычайно актуальным, важно определить инвестиционный климат отраслей региона. Якутия на сегодняшний день заинтересована в привлечении инвестиций в туристическую отрасль, что обусловлено историческими процессами, в рамках которых, с одной стороны, сформировалась отрасль нематериального производства, а с другой стороны, необходимостью изменений, вызванных экономическим кризисом и поиском инновационных решений и изысканий новых способов притока капитала в регион [1].

Определим, прежде всего, понятие «инвестиционный климат». Это экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влия-

ние на приток внутренних и внешних инвестиций и экономику [2, с. 156]. Однако, в сфере нематериального производства, в частности туризма, важно учитывать географические, социо-культурные, правовые и, особенно, инфраструктурные факторы. Транспортный фактор, а именно слабая развитость транспортной инфраструктуры, существенно снижает как приток туристов в регион, так и интерес инвесторов.

Туристическая отрасль находится в прямой зависимости от географической составляющей. Территория Якутии составляет 20% от территории России (3102 тыс. кв. км), 40% республики находятся за территорией Полярного Круга. В Якутии находятся Полюса Холода, где была зарегистрирована рекордно низкая температура (для региона, где постоянно проживают люди). Климат – резко-континентальный с жарким летом и холодной зимой, годовые температурные колебания достигают 100 С. Это служит фактором развития экстремального туризма. Но с точки зрения транспортной инфраструктуры существует ряд негативных моментов, которые негативно сказываются на развитии въездного туризма. Среди них выделим:

- высокие цены на авиабилеты;
- въезд на 85% республики носит сезонный характер;
- 48 из 629 сельских населенных пунктов связаны с районными центрами дорожной сетью с твердым типом покрытия, 25 районов из 33 не имеют надежной транспортной связи с Якутском и близлежащими районами [3];
- отсутствие транспорта высокой проходимости в достаточном количестве;
- высокие цены и, соответственно, издержки на ГСМ;
- большая загруженность дорог транспортными средствами в Якутске и, соответственно, повышенный износ покрытия дорог;
- несоответствие работы таксомоторных служб, осуществляющих междугородние перевозки внутри республики, новым стандартам качества ФЗ № 69.
- низкая культура вождения и обслуживания на транспорте;
- малое количество предприятий водного транспорта, предлагающих круизы;
- моральный износ оборудования и транспортных средств;
- отсутствие на сегодняшний день железнодорожной дороги в столице региона.

В Якутии представлены все виды транспорта, кроме электрического и подземного в силу природно-климатических условий.

В связи с вышеуказанными негативными моментами существенно снижается приток туристов в Якутию и заинтересованность потенциальных инвесторов, поскольку стоимость турпродукта может увеличиться на 100% и выше из-за оплаты проезда в Якутск и районы Якутии.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что из-за проблем с транспортной инфраструктурой, нивелированы положительные факторы инвестиционного климата: налоговые льготы, природно-ресурсный потенциал (на территории республики располагает потенциалом к привлечению инвестиций и развитию в направлениях экологического туризма, этнотуризма, охотничьих и рыболовных туров, туров для гурманов) [4, с. 76], отсутствие резонансных акций протеста существующему политическому режиму и террористических актов, богатое культурное наследие.

Решение проблемных вопросов с транспортной инфраструктурой видится в реализации действующей республиканской целевой программы «Развитие транспортного комплекса на 2009-2011 годы и основные направления до 2015 года. Кроме того, положительным моментом в развитии транспортной инфраструктуры выступает минерально-сырьевой потенциал республики, который оценивается в 78,4 трлн. рублей. Удельный вес запасов полезных ископаемых республики в минерально-сырьевой базе России значителен; в республике сосредоточены 82% алмазов, 81,5% сурьмы, 61% урана, 28 % олова, 17,2% золота, 6,2% урановых руд, по 5% угля, природного газа, вольфрама и 3,3% нефти.

Fitch Ratings в 2011 г. повысило долгосрочные рейтинги Республики Саха (Якутия) в иностранной и национальной валюте с уровня «BB» до «BB+», а также долгосрочный рейтинг по национальной шкале – с уровня «AA-(rus)» до «AA(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Позитивный». В мае 2011 года «Standart&Poors» подтвердило кредитный рейтинг республики на уровне «BB-/Позитивный/ruAA-» [5, с. 5-11]. Приток инвестиций активнее идет в первичной сектор экономики, в связи с чем, строительство дорог в рамках разработки месторождений идет активно, но Якутии следует диверсифицировать риски и работать над повышением инвестиционной привлекательности не только в сфере добычи полезных ископаемых, но и сферы услуг.

Существенное значение имеет завершения строительства железнодорожной линии Беркакит-Томмот-Якутск с мостовым переходом через реку Лена. При появлении альтернативного способа приехать в столицу региона снизятся издержки на приобретение турпродуктов Якутии, что выступит стимулирующим фактором к развитию въездного туризма. Также необходимо уделить пристальное внимание перевозкам на междугороднем уровне, а также повышению качества обслуживания.

### **Литература:**

1. Тадевосян Н. Р. Развитие въездного туризма в Республику Саха (Якутия) как фактор привлечения инвестиций // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки, 2012. – №1(19).
2. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовской, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
3. Официальный сайт Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия): Трибуна депутата. [Якутск], 2003-2012. URL: <http://iltumen.ru/node/1283> (дата обращения 16.06.2013).
4. Рац Г. И., Тадевосян Н. Р. Инвестиционная привлекательность Якутии и инновационная направленность диверсификации ее экономики // Вопросы новой экономики, 2012. – №2 (22).
5. Инвестиционный каталог республики Саха (Якутия). – Якутск, 2012. – 157 с.

***А. Ю. Тарасова***

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова», Барнаул, Россия*

### **ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ**

Коммерциализация и трансферт технологий лежат в основе инновационных процессов. Коммерциализация интеллектуальной собственности (ИС) представляет собой коммерческое продвижение результатов интеллектуальной деятельности, сутью которого является их внедрение (использование), а содержанием и специфической особенностью – отношения, складывающиеся между экономическими субъектами (создателями и/или собственниками и потребителями) в процессе рыночного обмена.

Инновационный процесс – это последовательное преобразование нового фундаментального знания, идеи, изобретения, то есть новшества в прикладные знания, имеющие технологическую направленность, опытно-

конструкторские разработки, макетные и опытные образцы новой или усовершенствованной техники, готовую новую или усовершенствованную товарную продукцию, то есть это процесс преобразования новшества в нововведение или инновацию, ее тиражирование и доведение до рынка или потребителя [1].

Инновационная деятельность предприятия включает следующие виды работ: исследования и разработки, приобретение технологий, производство продукции по патентам и патентным лицензиям, производственно-конструкторские работы, приобретение программных средств, обучение и подготовку персонала, маркетинговые исследования, приобретение машин, оборудования, установок и прочих основных фондов, связанных с внедрением инноваций, другие виды инновационной деятельности. Поэтому можно выделить два вида инновационных предприятий: предприятия-изготовители новой техники и предприятия-производители новых товаров на базе новой техники и технологий. Как правило, они последовательно взаимодействуют в инновационной коммуникации.

Собственные и приобретенные инновации-продукты и инновационные процессы, внедренные на предприятии, позволяют решить производственные, сбытовые и пр. проблемы, которые снижают конкурентоспособность предприятия на различных рынках. Таким образом, модификация научной деятельности проявляется во все более тесном сращивании ее с инновационной деятельностью. Этот процесс активно расширяется и ускоряется под воздействием новых информационных технологий. Внедрение инноваций – один из ключевых факторов роста производительности труда и благосостояния. Деловая среда, характер инноваций и условия конкуренции в последние десятилетия существенно изменились [2; 3; 4]. Глобализация и смена бизнес-моделей на всем протяжении цепочек создания стоимости привели к радикальным изменениям в производстве товаров и услуг: компоненты, изготовленные в одном месте, собираются в другом, а продаются в третьем. Это стало возможно благодаря информационно-коммуникационным технологиям. Расширяются масштабы аутсорсинга и оффшорной деятельности. Значительное снижение цен на транспортные услуги в сочетании с быстрым падением стоимости коммуникаций и координации создало условия для повышения самостоятельности участников экономической деятельности [5]. Это привело к географическому разделению не только производства и потребления, но и подразделений, реализующих различные задачи, функции и специализированные компетенции в



фирмах и цепочках создания стоимости. Поскольку инновации в бизнесе стали ключевым фактором эффективности, необходимо учитывать их меняющуюся природу, что позволит выявить перспективные направления инновационной политики и коммерциализации инноваций.

Переход к инновационной экономике, основанной на непрерывном потоке инновации, требует создания условий для поддержания и расширения инновационной деятельности. Это необходимо для устранения разрывов в инновационных процессах, порождаемых множеством различных причин: разной мотивацией участников; институциональной незрелостью многих организационно-правовых форм предприятий и законодательных норм в области инновационной деятельности; рисками, связанными с инвестированием проектов, и т.п. При этом одними из важнейших условий активного расширения и совершенствования инновационной деятельности являются ее информационная поддержка и возможности аналитической обработки получаемой информации для организации последующего процесса инвестирования в новые разработки и последующего вывода их на рынок.

В настоящее время очень сильными рычагами данного процесса становятся такие механизмы, как корпоративный венчурный капитал, лицензирование, отпочкование, внешние исследовательские проекты и интеллектуальная собственность.

Условием эффективности механизма коммерциализации объектов ИС и в целом результатов интеллектуальной деятельности является обеспечение непрерывного продвижения интеллектуального продукта по всему инновационному циклу, а также использование открытых инноваций. При этом продвижение необходимо рассматривать как коммерциализацию объекта ИС уже с реализации идеи, т.е. с первой стадии инновационного процесса. Соответствующим образом, величина прибыли, получаемой от коммерциализации объектов ИС, и эффективность последней зависят от непрерывного продвижения интеллектуального продукта по всем стадиям инновационного процесса.

На основе изучения зарубежного опыта инновационной деятельности, необходимо создавать вместо централизованных лабораторий, децентрализованную распределенную модель исследований в виде нескольких лабораторий, каждая из которых должна заниматься конкретным направлением или продуктом. Такие лаборатории, с точки зрения организации, должны быть созданы в соответствии с цепью ценности фирмы, применяемой для ее

бизнес-модели для производства конкретной группы товаров.

Таким образом, комбинация сфокусированных внутренних лабораторий плюс совокупность внутренних и внешних исследований позволят промышленной компании реализовывать свою инновационную стратегию. Основная роль таких внутренних лабораторий будет заключаться в связывании предприятия с внешним исследовательским миром. Для более тесной связи целесообразно открывать «внешние» исследовательские лаборатории или научно-исследовательские центры, но уже рядом с ведущими университетскими центрами, а не с собственным производством, а также финансировать отдельные программы университетских исследований. В таком случае компании смогут выигрывать за счет раннего доступа к перспективным новым технологиям.

Согласно данной модели, механизм коммерциализации инноваций может осуществляться в пяти основных формах:

- привнесение знаний извне;
- передача знаний;
- партнерство;
- венчуры;
- инновации по инициативе пользователей.

На практике компании сочетают различные стратегии в зависимости от особенностей конкретного рынка, технологии и других обстоятельств.

### **Литература:**

1. Канивец П. И. Обоснование стратегии коммерциализации результатов НИОКР в технических университетах // Актуальные проблемы развития экономики современного предпринимательства / Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10-19 марта 2010 г. – М.: Издательство «Креативная экономика», 2010 – С. 51-55.

2. Аджиев Я. И. Проблемы инфраструктуры инновационной деятельности и пути их решения // Совершенствование предпринимательской деятельности и ее правового обеспечения. – М., 2005. – Вып. 4. – С. 233-237.

3. Горячева И. А. Особенности рынка научно-технической продукции // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы междунар. науч. конф. (Тольятти, 20-23 апр. 2005 г.). – Тольятти, 2005. – Ч. 2. Актуальные проблемы социально-экономического развития: территориальные и отраслевые аспекты. – С. 180 – 183.

4. Завлин П. Н. Основы инновационного менеджмента. Учебное пособие. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

5. Катешова М. Л., Квашнин А. Г. Инструментарий трансфера технологий. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2003. – 38 с.

## ***Секция 2. Совершенствование финансово-кредитной, налогово-бюджетной и учетной деятельности***

***Н. И. Бабенко***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР НАПОЛНЯЕМОСТИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА**

В Конституции РФ и законодательстве о налогах и сборах отсутствует определение понятия «налоговая система». В зарубежной научной литературе, а также в нормативных актах Европейского сообщества понятие налоговой системы тоже не определено. Многие авторы отождествляют налоговую систему с понятием «система налогов и сборов», «система налогообложения», «система законодательства о налогах и сборах».

Закон «Об основах налоговой системы Российской Федерации» содержал понятие налоговой системы, под которой понималась лишь «совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке». По нашему мнению, более близкое определение данному понятию дано А. З. Дадашевым: «Налоговая система – это сложное образование, представляемое двумя подсистемами: подсистема налогообложения и подсистема налогового администрирования».

Подсистеме администрирования Президентом РФ, Правительством РФ в последние годы уделяется много внимания. В рейтинге Всемирного банка по удобству уплаты налогов Россия поднялась с 105-го на 64-е место. Комитет по налоговым вопросам ОЭСР признал российскую фискальную систему соответствующей требованиям ОЭСР [1].

Анализируя бюджетные послания Президента РФ Федеральному собранию, основные направления бюджетной и налоговой политики на 2014-2016 гг., 2013-2015 гг. и более ранние периоды, видим оценку проделанной работы в части администрирования и конкретные задачи на планируемый период. На ближайшие три года вновь ставится задача обеспечения стабильности налоговой системы и повышения качества налогового администрирования.

По оценке В. В. Путина, высказанной на Петербургском международном экономическом форуме 2013 года, ситуация в мировой экономике сейчас не самая лучшая – много рисков и факторов неопределенности, как будут развиваться события на 100% не знает никто. Министр финансов РФ А. Г. Силуанов также высказал опасение за состояние бюджета России:

«Несмотря на определенные успехи, всё-таки нельзя думать, что Россия находится в простой ситуации» [2].

С учетом нынешних реалий подсистеме налогообложения Правительством РФ, по нашему мнению, уделяется недостаточное внимание. Основные поправки в Налоговый кодекс РФ носят технический характер. Вместе с тем как бы не были хорошо проработаны принятые законы по налогообложению, без их разъяснения налогоплательщикам, контроля за их исполнением, выполняться они не могут и не будут.

В таблице 1 представлены данные Минфина России об общих и налоговых доходах консолидированного бюджета РФ без учета межбюджетных трансфертов за три истекших года [3].

Таблица 1

Динамика доходов консолидированного бюджета РФ

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темпы роста (снижения), %		
				2011/ 2010	2012/ 2011	2012/ 2010
Доходы всего, млрд. руб.	14 842,7	19 011,9	20 920,0	128,1	110,0	140,9
Налоговые доходы, млрд. руб.	8 739,4	11 067,5	12 463,1	126,6	112,6	142,6
Удельный вес налогов в общих доходах, %	58,9	58,2	59,6	98,8	102,4	101,2

В настоящее время падение темпов роста, в первую очередь промышленного производства, в России не удастся преодолеть, что отражается на поступлении налогов. В таблице 2 рассмотрим динамику поступления основных федеральных налогов, ситуация со сбором которых в первую очередь влияет на исполнение бюджетов всех уровней.

По результатам исследования наблюдаем замедление темпов роста в 2012 году поступлений по всем налогам свыше 20 процентных пунктов (кроме НДС). При этом замедление поступлений НДС при ввозе товаров на таможенную территорию России происходило более медленными темпами, чем от реализации товаров, работ и услуг на территории РФ. На поступлении НДС сказались снижение спроса на уголь, газ, металлы за рубежом.

В целом налоговая нагрузка по поступлению налогов на 1 рубль оборота по основным видам экономической деятельности за 2012 год по РФ составила 9,8% против 9,7 в 2011 году, по Алтайскому краю соответственно 7,0 и 7,3%.

О наличии резервов увеличения поступлений налогов свидетельствуют, в том числе, многочисленные проекты законов. Основная дискус-

сия проходила в последние годы вокруг следующих вопросов: о введении налога на роскошь, о сроках введения и основных элементах единого налога на недвижимость, о перераспределении доходов населения, о снижении ставок по одним налогам и увеличении по другим. Вопрос об увеличении налоговой нагрузки на экономику активно обсуждается экономическим сообществом. По информации Министра финансов РФ А. Г. Силуанова, изъятие налогов в 2011 году составило 35,6% ВВП против 32,3% в 2010 году, что соответствует уровню многих стран.

Таблица 2

Динамика и структура основных федеральных налогов в бюджете РФ

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темпы роста (снижения), %		
				2011/ 2010	2012/ 2011	2012/ 2010
Поступление налоговых доходов, млрд. руб.	8739,4	11067,5	12463,1	126,6	112,6	142,6
Поступление основных налогов, млрд. руб.	7 469,6	9 559,3	10 622,3	128,0	111,1	142,2
в том числе:						
НДПИ	1 406,3	2 042,6	2 459,4	145,2	120,4	174,9
НДС						
из него:						
НДС ФНС	1 328,8	1 753,2	1 886,0	131,9	107,6	141,9
НДС ФТС	1 169,5	1 497,2	1 659,7	128,0	110,8	141,9
НДФЛ	1 790,5	1 995,8	2 261,5	111,5	113,3	126,3
Налог на прибыль	1 774,5	2 270,5	2 355,7	127,9	103,7	132,7
Удельный вес основных федеральных налогов в налоговых доходах, %	85,5	86,4	85,2	101,0	98,6	99,6

Вместе с тем низкую налоговую нагрузку в отдельных секторах экономики, в первую очередь в добывающих отраслях, отмечают многие эксперты и руководство Минфина РФ. «Резервы там есть, признал В. В. Путин, – но действовать нужно аккуратно, нельзя подрывать инвестиционные планы наших добывающих компаний» [4].

В Бюджетном послании на 2012–2014 гг. также неоднократно акцентировалось внимание на необходимости обеспечения умеренной налоговой нагрузки, которая в совокупности с другими мерами позволит стать важнейшим конкурентным преимуществом России, обеспечивающим приток инвестиций, внедрение инноваций, модернизацию экономики.

Продолжающееся снижение в 2013 году основных показателей в экономике России требует скорейших изменений налоговой системы. Они

должны быть направлены на стимулирование роста российской экономики за счет перераспределения налоговой нагрузки, как между отраслями, так и между экономикой и населением, заменой общих льгот целевыми.

### **Литература:**

1. РИА Рейтинг. – URL: <http://www.riarating.ru>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 30.06.2013).
2. Оптимизация бюджетных расходов – источник дополнительных инвестиций // Финансы, 2013. – № 1. – С. 3-5.
3. Министерство финансов Российской Федерации: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.minfin.ru>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 29.06.2013).
4. Шаталов С. Д. Какой быть налоговой системе России? // Финансы, 2013. – № 5. – С. 3-10.

***Н. А. Воронова, к.э.н.***

*Барнаулский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

Бюджетные реформы, проводимые в России последние два десятилетия, затронули всю бюджетную систему Российской Федерации, изменили ее. Однако произошедшие изменения не решили всех бюджетных проблем.

Одной из причин явилось то, что становление бюджетной системы на новых принципах – процесс сложный, многоэтапный, требующий проведения бюджетных реформ, рассчитанных на длительный период времени. Другая причина заключалась в том, что формирование бюджетной системы государства происходило в период кардинальных изменений в экономическом и государственном устройстве страны, это наложило отпечаток незавершенности на некоторые базовые основы построения бюджетной системы и процессы в ней происходящие.

Разработка эффективной системы межбюджетных отношений на субфедеральном уровне является одной из сложных проблем бюджетной реформы. Проблема взаимодействия федерального центра с регионами в области рационального распределения финансовых ресурсов до конца не решена, что оказывает негативное влияние на достижение сбалансированности региональных бюджетов.

В настоящее время ни одно государство не обходится без системы оказания финансовой помощи органами власти вышестоящих уровней органам власти нижестоящих уровней.

В этих условиях обострились проблемы в сфере региональных финансов. Глубокая дотационность стала хроническим признаком региональных и местных бюджетов. В настоящее время многие консолидированные бюджеты субъектов Федерации в целом исполняются с дефицитом. При этом дефицитными по совокупности доходов и расходов остаются как региональные, так и местные бюджеты. Прослеживается тенденция увеличения количества бюджетов, заканчивающих финансовый год с дефицитом. Если в 2007 году дефицитными были 40 региональных бюджетов, то в 2011 году их число возросло до 56.

Преобладающая часть доходов бюджетов субъектов Российской Федерации формируется за счет налоговых и неналоговых доходов. Однако, хотя объем налоговых поступлений в доходах региональных бюджетов составляет 40-50% и более, за счет региональных налогов формируется их меньшая часть. Например, удельный вес объема поступлений в бюджете Алтайского края 2012 года за счет региональных налогов составил всего 9,2%, что значительно меньше поступлений, полученных от федеральных налогов – 39,3%.

Таким образом, за счет закрепления поступлений части федеральных налогов (налога на доходы физических лиц, налога на прибыль, акцизов) в региональные бюджеты, решается проблема достижения их сбалансированности. Значительный объем трансфертов в виде безвозмездных поступлений выделяется из федерального бюджета для бюджетного регулирования и выравнивания доходов регионов.

В доходах консолидированного бюджета Алтайского края в 2011 г. сумма налоговых поступлений составила 39639,3 млн. руб. (48,8%), неналоговых поступлений – 4849,6 млн. руб. (6,0%), объем безвозмездных поступлений из федерального бюджета возрос до 36715,1 млн. руб. (45,2%) (таблица 1).

В бюджете Алтайского края соответствующий показатель объема финансовой помощи в 2012 году – 34326,6 млн. руб. (50,6%). Приведенные данные свидетельствуют о низком уровне собственных доходов в краевом бюджете и высокой зависимости от центра.



Таблица 1

**Основные параметры доходов и расходов  
консолидированного бюджета Алтайского края в 2007-2011 гг.[1]**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Доходы бюджета – всего, млн. руб.	47086,9	59901,3	65513,4	72375,8	81204,0
в % к доходам	100	100	100	100	100
в том числе:					
Налоговые доходы, млн. руб.	21714,7	27999,4	26643,1	35473,9	39639,3
в % к доходам	46,1	46,7	40,7	49,0	48,8
Неналоговые доходы, млн. руб.	3084,4	3181,7	2676,0	3586,4	4849,6
в % к доходам	6,6	5,3	4,1	5,0	6,0
Безвозмездные поступления, млн. руб.	22287,8	28720,2	36194,3	33315,5	36715,1
в % к доходам	47,3	48,0	55,2	46,0	45,2
Расходы бюджета, млн. руб.	46335,2	58760,1	66180,5	67322,6	80889,6
Профицит (+), дефицит (-), млн. руб.	+751,7	+1141,2	-667,1	+5053,2	+314,4

Из федерального бюджета в бюджет Алтайского края в 2012 г. поступило 16835,1 млн. руб. в форме дотаций, субсидий в объеме 9225,7 млн. руб., субвенций в размере 4740,4 млн. руб. (таблица 2).

Таблица 2

**Состав, структура и объем безвозмездных поступлений  
из федерального бюджета бюджету Алтайского края в 2012 году [2]**

Виды финансовой помощи	Дотации	Субсидии	Субвенции	Прочие трансферты	Всего
Объем бюджетных ассигнований, млн. руб.	16835,1	9225,7	4740,4	3525,4	34326,6
в % к итогу	49,0	26,9	13,8	10,3	100

Денежные средства, поступившие в форме дотаций, использовались на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности региона, то есть на повышение доходов территорий, наименее обеспеченных собственными финансовыми ресурсами.

Средства, поступившие в форме субсидий, направлялись в крае на реализацию федеральных целевых программ, бюджетные инвестиции, поддержку фермерских хозяйств, возмещение сельскохозяйственным производителям части затрат на уплату процентов по бюджетным кредитам. За счет субвенций осуществлялось оказание отдельным категориям граждан государственной социальной помощи по обеспечению лекарственными препаратами, выплата социальных пособий безработным гражданам, компенсация оплаты жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан. Финансирование программ и мероприятий, связанных с мо-

дернизацией здравоохранения, осуществлялось за счет средств выделенных по статье «Прочие трансферты».

Преобладание безвозмездных поступлений в доходах регионального бюджета является негативным фактором, поскольку сам факт получения финансовой помощи из вышестоящего бюджета исключает самостоятельность бюджета. Для достижения финансовой самодостаточности следует наращивать объем собственных доходов за счет увеличения регионального налогового потенциала.

Дополнительное поступление доходов в краевой бюджет может быть достигнуто за счет

- привлечения инвестиций и выпуска инновационной продукции;
- развития и поддержки предпринимательства;
- использования механизмов государственно-частного партнерства;
- расширения применения системы госзаказов путем заключения контрактов на производство социально-значимой продукции;
- увеличения поступления в бюджет налога на доходы физических лиц за счет роста заработной платы и доходов населения.

#### **Литература:**

1. Алтайский край в цифрах. 2005-2011: стат. сб. – Барнаул, 2012. – 448 с.
2. Закон Алтайского края «Об исполнении краевого бюджета за 2012 год» [Электронный ресурс]. – URL: <http://altai.regnum.ru>.

*Н. О. Деркач, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,*

*г. Барнаул, Россия*

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Страховой рынок сегодня замер в ожидании больших перемен. Во-первых, в 2012 году началась разработка Стратегии развития страхового рынка на период 2013-2020 гг., которая должна определить основные направления реформирования российского страхового рынка. Во-вторых, идет создание мегарегулятора финансовых рынков, в связи с чем, Правительством Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации (Банком России) подготовлен ряд законопроектов существенно изменяющих положение страховщиков. В тоже время при рассмотрении

перспектив развития страхового рынка, на наш взгляд, не уделяется внимание такому направлению страховой деятельности как некоммерческое страхование.

Страхование как большинство видов экономической деятельности, связанных с оказанием услуг, имеет две основных целевых установки:

1. Коммерческое – цель которого связана с извлечением прибыли. Соответственно, на достижение данной цели ориентирована вся осуществляемая деятельность страховщика.

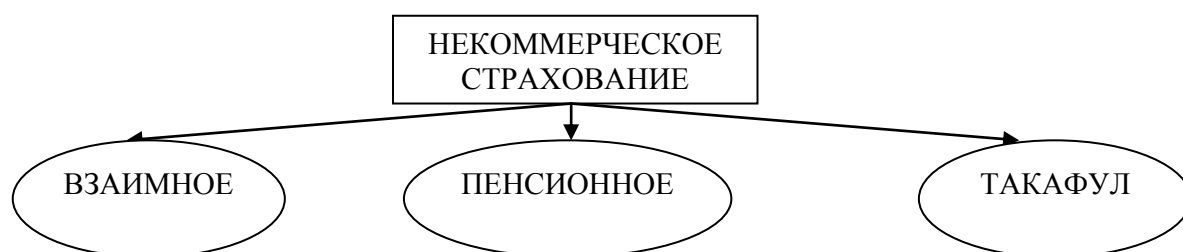
2. Некоммерческое – цель которого предоставление участникам различных видов страховой защиты и иное, напрямую не связанное с извлечением прибыли. В общем случае некоммерческое страхование представляет собой объединение денежных ресурсов заинтересованных лиц для их совместного целевого использования в оговоренных случаях.

Организация страховой деятельности в Российской Федерации осуществляется в соответствии с общими и специальными нормативными актами. Общее правовое обеспечение страховой деятельности не зависит от поставленной цели страховщика и включает следующие нормативные акты:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (далее: ГК РФ). Особое значение в правовом регулировании страховой деятельности имеет часть вторая, глава 48 «Страхование», которая определяет особенность договорных отношений в страховании;
- Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в РФ», устанавливающий общие понятия, термины и требования к страховой деятельности.

В свою очередь некоммерческое страхование должно осуществляться на основании отдельного (иногда специального) законодательного регулирования.

В Российской Федерации основные направления некоммерческого страхования связаны с осуществлением следующих видов страховой деятельности (рис. 1).



**Рис. 1.** Основные виды некоммерческого страхования

Каждый из данных видов некоммерческого страхования имеет свою историю становления и развития в России.

Некоммерческое пенсионное страхование, по сути, осуществляется негосударственными пенсионными фондами (НПФ). Основным специальным нормативным актом, регулирующим их деятельность, является Федеральный закон от 7 мая 1998 года № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». В соответствии со статьей 2 данного закона [1] НПФ – это особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения;
- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию;
- деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию.

В тоже время НПФ согласно нормам государственного регулирования, а также общему законодательству по страхованию не относятся к субъектам страхового рынка (не являются страховщиками в полном смысле этого слова), а осуществляют свою деятельность как субъекты рынка коллективных инвестиций.

Некоммерческий такафул или такафул без элементов инвестиционных – это система страхования, в основе которой находится механизм распределения прибылей и убытков между участниками и оператором, соответствующий нормам шариата, опирающихся на Коран и Сунну, главные духовные книги ислама. Ключевым запретами для такафула являются: гарара – неопределённость или спекуляция, мейсир – азарт, содержащий риск, рибха – ростовщичество, связанное с уплатой процента.

Единственная цель данной организации – возмещение убытков участникам и ориентация на выполнение социальных функций для определенных категорий лиц. Такафул может представлять собой единое юридическое лицо в виде кооператива или фонда. Управление такафулом осуществляется, как правило, организаторами или владельцами. В Российской Федерации в Казани в 2012 году начали продаваться страховые исламские продукты. Нормами регулирования такого страхования являются нормы исламского права (шариата), но нормы общего законодательства в сфере страхования в РФ на такафул-страхование не распространяются.

Российским законодательством в ст. 7 Закона РФ «Об организации страхового дела» и ст. 968 ГК РФ предусмотрена возможность создания обществ взаимного страхования и даны общие направления их функционирования. Специальное законодательство по взаимному страхованию представлено Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 286-ФЗ «О взаимном страховании», в соответствии с которым [2], общество взаимного страхования (далее: ОВС) является некоммерческой организацией, которая создается на основе членства. Членами общества могут быть как юридические, так и физические лица. При этом основная цель, которую ставят перед собой члены ОВС – это получение эффективной страховой защиты.

В РФ на 01.01.2013 г. из 469 страховщиков только 11 ОВС, а на 31 марта 2013 года зарегистрировано 460 страховщиков, из них 450 страховых организаций и 10 обществ взаимного страхования [3]. При этом доля ОВС на рынке менее 0,01% по страховым премиям и 0,02% по выплатам, в то время как на зарубежных рынках на взаимное страхование приходится почти 90% рынка страхования жизни в Японии, около 60% – в США, почти 50% – в Великобритании. На взаимное имущественное страхование приходится более 50% рынка Швеции, более 40% – Финляндии.

Таким образом, можно отметить, что организация некоммерческого страхования в Российской Федерации не имеет общей концепции, но в то же время, несомненно, в ней нуждается. В этом направлении уже делаются определенные шаги. Так в Стратегии развития страхового рынка на период 2013-2020гг. прописывается необходимость комплексного развития взаимного страхования, которое может стать эффективным и доступным инструментом страховой защиты для граждан России. В свою очередь в Концепции развития и поддержки страховой отрасли в Сибирском регионе на 2008-2015 годы взаимное страхование рассматривается с точки зрения возможности влияния на развитие коммерческого страхования в регионе. В то же время этого, безусловно, недостаточно, чтобы некоммерческое страхование, имеющее определенные преимущества, развивалось не по остаточному принципу.

### **Литература:**

1. О негосударственных пенсионных фондах: федеральный закон от 7 мая 1998 года № 75-ФЗ // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] / Компания «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.06.2013).

2. О взаимном страховании: федеральный закон от 29 ноября 2007 г. № 286-ФЗ // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] / Компания «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.06.2013).

3. Федеральная служба по финансовым рынкам: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fcsm.ru/>, свободный.

***С. В. Левичева, к.э.н.***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ**

В современных условиях рыночной экономики во всем мире все шире проявляется интерес различных групп пользователей к корпоративной отчетности крупных компаний. Такая тенденция существует как на международном уровне, так и в России, и обуславливается все большим влиянием корпоративных структур не только на мировую экономику в целом, но и на такие сферы как социальную, экологическую и др.

Важность формирования и представления корпоративной отчетности в системе корпоративного управления подчеркивается в различных кодексах корпоративного управления, где корпоративной отчетности отводится роль основного информационного канала, связывающего компанию и внешних стейкхолдеров. Кроме того, такая отчетность актуальна и для внутренних стейкхолдеров - директоров и менеджеров организации. Но, несмотря на всю значимость корпоративной отчетности в современной научной среде нет однозначного и завершеного понимания ни в терминологии, ни в методических основах корпоративной отчетности, ни в конкретизации и унификации понятий, разъясняющих соответствующие положения и особенности их применения. Разные специалисты корпоративной отчетностью называют и консолидированную финансовую отчетность группы, и социальную отчетность корпораций, и их совокупность, и даже включают в состав такой отчетность внутреннюю отчетность.

По нашему мнению, корпоративной отчетностью следует называть отчетность, представляемую всем заинтересованным пользователям и включающую в себя свод взаимосвязанных показателей финансового и нефинансового характера.

Блок информации, представляющий финансовые показатели, формируется в виде финансовой отчетности корпораций и представляется в двух

видах, как отдельная финансовая отчетность компаний и как консолидированная финансовая отчетность группы. Формирование финансовой отчетности осуществляется с использованием системы международных стандартов финансовой отчетности. В России создана законодательная и нормативная база по их применению, включающая Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 г. № 107 «О признании МСФО и разъяснений МСФО для применения на территории Российской Федерации», а также приказы Минфина РФ по введению в действие МСФО.

Развитие системы отчетов и спроса на них привело владельцев и инвесторов к пониманию того, что одной финансовой отчетности для понимания реального состояния компании может быть недостаточно, так как есть еще множество факторов, которые влияют на эффективность и надежность бизнеса. Например, в финансовой отчетности, как правило, не содержится информация о положении компании на рынке, о системе менеджмента, о планах развития, о деятельности компании, которую она осуществляет на благо общества или государства.

Отчетность, содержащая нефинансовые показатели деятельности корпорации часто называется по-разному, используют названия: социальная отчетность, отчетность, нефинансовая отчетность, отчетность о корпоративной социальной ответственности и др. Помимо различий в названиях отчетов существуют трудности и с пониманием того, какой объем нефинансовых показателей следует раскрывать и каких показателей. Но, несмотря на проблемы выбора нефинансовых показателей не вызывает сомнения значимость самой корпоративной социальной отчетности и тому много примеров.

В России на сегодняшний момент отчетность по нефинансовым показателям в разном формате готовят такие компании как: ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», ОАО «Нефтяная компания «Роснефть», ТНК-ВР, РАО «ЕЭС России», ОАО «ГМК «Норильский никель» и др. К компаниям постепенно начали присоединяться и кредитные организации: ОАО «Сбербанк России», ОАО «Альфа-банк», ОАО «Банк ВТБ» и др. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по состоянию на 30.11.2012 г., количество опубликованных корпоративных социальных отчетов в России составило в 2010 году – 67, в 2011 году – 53. Число организаций, выпустивших минимум один социальный отчет в виде отдельного документа, можно оценивать на уровне 107, вместе с этим коли-

чество социальных отчетов, опубликованных ими за период 2000-2010 гг., составляет свыше 300 [1].

По данным ООН, за последние несколько лет ведущие страны мира внедрили и ужесточили требования к раскрытию нефинансовой информации, относящейся к природоохранным и социальным вопросам. Однако на текущий момент в России отсутствует государственное регулирование социальной отчетности, так же как и стандарты ее формирования.

Существует много форм нефинансовых показателей. И каждая компания может выбрать удобный для себя вариант. Это может быть соответствующий раздел годового корпоративного отчета или раздел на сайте, а также самостоятельный документ, описывающий социальную, экологическую и экономическую деятельность. В России сегодня выпускаются преимущественно социальные и экологические отчеты.

Подбор показателей для включения в корпоративную социальную отчетность зависит от: формата корпоративной социальной ответственности, типов поддерживаемых социальных программ, используемых стандартов и руководств по оценке корпоративной социальной ответственности. В России, наиболее применяемыми стандартами являются Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI) и Стандарт AA1000. Инициатором разработки системы корпоративной отчетности, основанной на принципах GRI, стал Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

В скором будущем корпоративная ответственность станет стандартным инструментом деловой практики для всех компаний с международной сферой деятельности. Нефинансовая отчетность стремится к единым форматам и унификации. Кроме того, в последнее время все чаще встречаются попытки объединить многие нефинансовые вопросы с годовой финансовой отчетностью.

Как главный аргумент выдвигается следующее: если существует жестко регулируемая финансовая отчетность, содержащая четкие инструкции о том, что должно быть раскрыто, как это следует оценивать и как представлять, то должны быть и стандарты по нефинансовым показателям. Примером таких стандартов являются предложения Комитета по Международной интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Committee, IIRC), в которых объединены и взаимосвязаны два вида отчетности (финансовая и нефинансовая) в одну интегрированную бизнес-отчетность, которая формируется на основе установленной взаимосвязи



между двумя «пакетами» информации без излишнего дублирования. При разработке показателей и формата интегрированной отчетности было учтено, что МСФО – это лучшее с точки зрения финансовой отчетности, принципы устойчивого развития (GRI) – с нефинансовой.

В России сегодня лишь единицы публичных компаний, представляющих финансовую отчетность, начали подготовку отчетов о стратегической устойчивости. Частные компании такие отчеты не создают, и даже не слышали о них. По мнению международных экспертов, Россия в области корпоративной отчетности, в частности, отчетности об устойчивом развитии находится позади Европы на 10-20 лет и, вероятно, на 10-15 лет позади США.

Ряд специалистов высказывает мнение, что не следует в России повторять весь путь западных компаний и создавать вначале стандарты по социальной отчетности, следует сразу переходить к разработке требований к интегрированной корпоративной отчетности, включаясь в международные программы по созданию таких стандартов. Предпосылки для этого уже есть, так Шнейдман Л.З. отмечает, что по результатам мониторинга инфраструктуры корпоративной отчетности в РФ показатели сопоставимы с уровнем аналогичных показателей других стран, проводивших международную оценку. В целом международная независимая оценка подтвердила наличие в России развитой инфраструктуры корпоративной отчетности, достаточно высокую степень соответствия ее международно признанным стандартам, в том числе МСФО [2].

#### **Литература:**

1. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) [Электронный ресурс]. – URL: <http://рспп.рф/simplepage/157> (дата обращения: 18.01.2012).
2. Шнейдман Л. З. Переход на МСФО: состояние и следующие шаги // Финансы, 2013. – № 1. – С. 6-10.

***С. В. Левичева, к.э.н.; А. С. Канаков***

*Барнаулский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНУТРЕННЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В настоящее время вопросы организации управленческого учета являются актуальными для организаций всех форм собственности, осуществляющих различные виды экономической деятельности, являющихся

организациями малого, среднего и крупного бизнеса, поскольку осуществление управления не зависит ни от размера организации, ни от ее принадлежности к определенному виду деятельности. В свою очередь, осуществление управления невозможно без наличия информации об объекте управления, получаемой из управленческой отчетности. Вместе с тем, Слободняк И. А. справедливо отмечает, что вопросы, связанные с бухгалтерской управленческой отчетностью, являются недостаточно разработанными. Они практически выпали из поля зрения теоретиков: комплексные работы, освещающие вопросы бухгалтерской управленческой отчетности, отсутствуют, им уделяется незначительное внимание лишь в работах, посвященных вопросам организации управленческого учета [1].

На сегодняшний момент времени в учетной практике большинства организации, как правило, предусматривается разделение единой бухгалтерской отчетности на публичную бухгалтерскую финансовую отчетность и внутреннюю бухгалтерскую отчетность, представляемую разным пользователям, и к которым предъявляются несколько различные требования. Кроме того, требования к бухгалтерской управленческой отчетности зависят и от целей, которые стоят перед различными формами бухгалтерской управленческой отчетности. Так в частности, можно выделить: внутреннюю бухгалтерскую отчетность, включающую в себя информацию, используемую при осуществлении стратегического управления организацией, и внутреннюю бухгалтерскую отчетность, включающую в себя информацию, используемую при осуществлении оперативного (тактического) управления организацией [2].

Прежде всего, следует отметить, что управленческая отчетность, по сути, представляет собой результат сбора и систематизации финансовой и нефинансовой информации (в том числе и натуральных показателей, данных о времени платежей и т. п.), на основе анализа которого менеджеры принимают решения для достижения своих целей. Таким образом, одним из основных требований к формированию внутренней бухгалтерской отчетности является то, что информация, полученная с помощью управленческой отчетности, должна обеспечивать менеджмент организации своевременной и полезной для принятия управленческих решений информацией.

Требования о содержании отчетности должны сформулировать руководители центров ответственности и другие лица, относящиеся к управленческому персоналу и заинтересованные во внутренней управленческой информации. Менеджеры организации должны определить, какая инфор-

мация, в каком виде и объеме, в какие сроки им необходима. Для этих целей в организации должны быть сформированы внутренние регламенты, оговаривающие как само ведение управленческого учета, так и структуру внутренней управленческой отчетности.

Для управляющих имеет значение не только содержание информации, но и способу ее доставки, формы отчетности, грамотно составление сведения. Внутренняя отчетность должна обеспечить быстрый обзор и оценку фактических результатов, их отклонений от цели, определение существующих недостатков сегодня и на будущее, выбор оптимальных вариантов управленческих решений.

Требования к внутренней отчетности состоят в следующем:

- необходимо придерживаться системного подхода в выборе показателей для отчетности, который предполагает использование взаимосвязанной системы показателей для построения отчетности, так как только совокупность элементов раскрывает всю сложность внутренних и внешних связей исследуемого объекта;
- использовать научные достижения экономической науки и учитывать действие экономических законов применяя их к отдельному экономическому субъекту, работающему в реальных экономических условиях;
- придерживаться принципа временной стоимости денег, который лежит в основе финансового менеджмента, но пока слабо используется в системе бухгалтерского учета и отчетности;
- соблюдать осмотрительность при оценке формируемой информации, не допускать того, чтобы активы и доходы организации были переоценены, а обязательства и расходы недооценены, взвешенно подходить к оценке фактов хозяйственной жизни организации;
- предусмотреть обязательность внутреннего контроля управленческой отчетности, информация внутренней бухгалтерской управленческой отчетности должна только тогда представляться управляющим, когда она прошла процедуру внутреннего контроля;
- в управленческой отчетности должна отражаться только та информация, которая является полезной при принятии управленческих решений. Каждый менеджер будет определять круг этой информации исходя из своих информационных потребностей, поэтому в организациях будет разным и состав показателей отчетности;
- информация должна быть по объему достаточной, для принятия управленческих решений, но не чрезмерной и в тоже время, она должна

быть существенной с точки зрения понимания сути и динамики описываемых экономических процессов;

- применение профессионального суждения в качестве основы для формирования показателей форм внутренней бухгалтерской управленческой отчетности;

- использование гибкой, но единообразной структуры отчетной информации, способной изменяться под воздействием внешних и внутренних факторов, но в тоже время, обеспечивая информационное единообразие структуры отчетов;

- обеспечение адресности отчетов, составление их по информационным потребностям конкретных менеджеров разного уровня;

- рациональность создаваемой системы внутренней управленческой отчетности, в которой затраты на получение, обработку и систематизацию информации не должны превышать экономических выгод от использования этой информации;

- понятность и обозримость информации сводится к тому, что каждая отчетная форма должна содержать только ту информацию, что необходима данному конкретному руководителю, может быть проанализирована и не должна быть чрезмерно детализированной;

- обязательность использования автоматизации процесса составления внутренней бухгалтерской управленческой отчетности, в силу большого объема, высокой сложности обработки информации и срочности подготовки данных;

- создание и накапливание информации в собственной информационной базе, позволяющей получить любые группировки и выборки данных, полезные для целей принятия управленческих решений;

- необходимость обеспечения защиты информации представляемой во внутренней бухгалтерской управленческой отчетности от несанкционированного доступа и разглашения;

- обеспечение оптимальной частоты представления отчетности является производной от назначения информации и возможностей принятия решений, то есть от факторов, определяющих использование отчетов в управлении. Одни отчеты нужны чаще, другие реже. Периодичность представления внутренней отчетности колеблется в значительных пределах.

В заключение необходимо отметить, что содержание управленческой отчетности должно соответствовать тем внутренним информационным потребностям, которые предъявляются к ней менеджментом организации,

исходя из целей и задач анализа и оперативного контроля деятельности хозяйствующего субъекта. Для принятия оперативных управленческих решений важна не просто информация об элементе, а информация об элементе в ее системной связи с информацией по другим элементам бухгалтерской управленческой отчетности. Можно сказать, что каждая отчетная форма должна представлять определенный синтез абсолютных и относительных показателей по различным элементам бухгалтерской управленческой отчетности.

### **Литература:**

1. Слободняк И. А. Бухгалтерская управленческая отчетность как система учетно-аналитической информации о деятельности организации // Международный бухгалтерский учет, 2011. – № 19. – С. 11-22.
2. Слободняк И. А. К вопросу об индивидуальности бухгалтерской управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет, 2011. – № 42. – С. 28-37.

***В. В. Мищенко, к.э.н., доцент***

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,  
г. Барнаул, Россия*

## **ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Международный экономический порядок в условиях глобализации лишь только формируется, поэтому ряд стран испытывает от него больше отрицательного влияния, чем положительного. Но если невозможно полностью отделиться от мирового сообщества, то одним из преимуществ глобализации мирового хозяйства, на наш взгляд, может служить расширение региональных торговых соглашений. В Российской Федерации, экономика которой на пути перехода к рыночному хозяйствованию была отброшена на многие десятилетия назад, формирование собственного регионального рынка может стать одним из основных способов преодоления кризисного развития.

Согласно отдельным расчетам, после вступления России в ВТО средняя ставка импортных пошлин сократится с 10 до 7,8%. По данным Минэкономразвития России, снижение среднеарифметического значения импортной ставки составит 3,6 процентных пункта (с 12,9 до 9,2%), а средневзвешенной ставки – 4,7 п.п. (с 11,9 до 7,1%). В любом случае оно

составит около 30%, и коснется всех отраслей экономики, кроме добычи топливно-энергетического природного сырья, где конкуренция с импортом России не грозит [1].

Хотя государственная политика должна будет учитывать тяжелое положение граждан страны, лишившихся работы в результате изменений в международной торговле, исполнительная власть РФ считает, что преимущества, которые возможны вследствие свободного доступа российских товаров на мировой рынок, будут превосходить отрицательные последствия интеграции.

Для России негативные стороны глобализации могут сказаться, прежде всего, на сельском хозяйстве. Если предположить, что в стране будет достаточно инвестиций, то 7-8 млн. человек на селе смогут обеспечить продовольствием все население РФ, а 25-30 млн. человек не будут иметь работы, т.е. это российский вариант проблемы «20:80». Сейчас себестоимость аграрной продукции в России очень высока, и при свободном доступе основных продуктов животноводства и растениеводства из-за рубежа российское сельское хозяйство имеет мало шансов выжить без глобальных потрясений. Для сохранения сельского населения России, его занятости необходимо вводить ограничения по проникновению аграрной продукции из-за рубежа. В начале 2000-х гг. свыше трети потребляемой продукции животноводства в России ввозилось из-за границы, в основном это были поставки из Латинской Америки, США, Украины, Беларуси, ряда стран ЕС.

Важнейшее направление современной внешнеэкономической деятельности – это интеграция национальной финансовой системы в мировую денежно-кредитную.

Присоединение переходных и развивающихся стран к международной финансовой системе проходит несколько этапов. На первой стадии обеспечивается широкий доступ правительства к глобальным резервам капитала. В этом случае страны могут занимать под свои инвестиции намного больше, чем в случае, когда бы им приходилось полагаться на деньги отечественных вкладчиков и собственные банки. Это вызывает рост внешнего долга, и практически все страны, даже Германия, прошли через этот этап. Вторая стадия – высокий процент погашения кредитов, и эта доля становится одной из основных в национальном бюджете. Необходимо отметить, что большинство налогоплательщиков имеет минимальное представление о том, куда пошли внешние ссуды. В России в 1990-е гг. очень существенными были внешние займы, но практически тогда производ-

ственное строительство в стране не осуществлялось и, в лучшем случае, деньги были потрачены на продовольствие.

В 2011 г. начал действовать Таможенный союз, что должно как расширить внешнюю торговлю, так и создать дополнительные стимулы экономического развития трех стран. Суммарный объем ВВП по паритету покупательной способности стран таможенного союза в 2012 г. был примерно равен 3,7 трлн долл.

Для формирования эффективного регионального торгового союза необходимо усилить влияние банковского капитала России. В перспективе рубль должен стать межгосударственной валютой нового образца. В настоящее время все валюты стран Таможенного довольно союза слабы, и, на наш взгляд, при формировании эффективного торгового союза основные поставки могут осуществляться только при появлении сильной высоколиквидной валюты. Если пойти по пути европейских стран, то появление такой сбалансированной валюты в соответствии с экономической мощью каждого государства и принятием унифицированного законодательства может затянуться на десятилетия (введение евро готовилось более 25 лет).

Чтобы сохранить торговый союз СНГ, по всей видимости, необходимо идти на принятие в качестве единой валюты российского рубля, но при этом его эмиссию должен осуществлять только один государственный банк. Хотя такой подход может вызвать обвинения в попытках «возрождения» Российской империи, к сожалению, опыт формирования единой валюты для российско-белорусского союза показал, что следует идти на определенные финансовые ограничения равенства в союзе, или это может привести к развалу формирующегося валютного сообщества.

Страны с формирующейся рыночной экономикой (СФРЭ), куда большинство экспертов в мире относят и Россию, сосредоточили в своих руках 2/3 мировых валютных резервов. Активный процесс накопления валютных резервов в СФРЭ отмечается с 2004 г. Основная часть роста валютных резервов этой группы стран приходится на страны Азии (Китай, Индия), причем у большинства из них эти резервы в настоящее время почти полностью покрывают краткосрочную задолженность, чего никогда не было в прошлом.

СФРЭ смогли наращивать свои валютные резервы благодаря активному торговому балансу и мощному притоку капитала. Общая сумма торгового профицита СФРЭ существенно возросла с 2000 года, в основном за

счет роста активного сальдо торгового баланса Китая и других, крупных СФРЭ (Россия, в меньшей степени Бразилия). Внешнеторговой экспансии СФРЭ способствовали благоприятные цены на экспортируемое ими сырье и заниженный курс валют.

Центральный Банк Российской Федерации в 2010-е гг. имеет постоянно золотовалютные запасы в размере свыше 500 млрд долл., почти 90% из них – это валютные запасы. По состоянию на 1.01.2013 резервные валютные активы Банка России были инвестированы в следующие классы инструментов: государственные ценные бумаги иностранных эмитентов – 88,0%; негосударственные ценные бумаги иностранных эмитентов – 0,5%, депозиты и остатки на корреспондентских счетах в иностранных банках – 10,8%; средства, размещенные по операциям обратного РЕПО, – 0,5%; чистая позиция в МВФ – 1,0%. Резервные валютные фонды в 2012 г. географически были распределены: США – 34,8% активов, Франция – 29,4%, Германия – 18,6%, Соединенное Королевство (Великобритания) – 9,1%, остальные страны – 8,1% [2].

Размеры таких активы показывают, что интеграция РФ в мировое хозяйство все больше оказывает влияние на финансовое состояние (прежде всего, размеры долговых обязательств) определенных рыночных государств.

При интеграции стран необходимо учитывать и рост влияния Китая, который формирует особые условия для своего будущего. Так в 2010 году Народный банк Китая выдал за границей больше кредитов, чем Всемирный банк. В это же время Китай создал в мире 14 млн рабочих мест: суммарно от миллиарда китайцев прямо зависит еще миллиард некитайцев по всей планете. Экономика КНР официально стала второй в мире – после того как Япония подвела итоги национального хозяйства 2010 г. При этом в пересчете ВВП на душу населения Китай, по данным Международного валютного фонда, остается на 95-м месте. «Впервые одна из крупнейших экономик в мире одновременно и одна из самых бедных» [3].

Торговый оборот Китая и России в 2011 году составил 83,5 млрд долл., объем капиталовложений Китая в России – менее 10 млрд долл., что не совпадает с потенциалом нашего торгово-экономического сотрудничества.

В 2010 г. Министерство экономического развития РФ утвердило регламент работы группы по созданию в стране международного финансового центра. Поставлена задача добиться сосредоточения в нем банков и специализированных кредитно-финансовых институтов, осуществляющих



международные валютные, кредитные и финансовые операции, а также сделки с ценными бумагами и золотом. Пока же по различным рейтинговым спискам Москва и Санкт-Петербург находятся на 65-68 местах.

Первый шаг – признание столицы РФ как регионального финансового центра. Для этого надо, чтобы инвесторы из Украины, Белоруссии и Казахстана предпочитали совершать сделки именно в России. Ни в коем случае нельзя отдавать волевым решением это право другому городу (пусть самому близкому союзнику), как например, когда в 2006 году в духе советских традиций в Астане (Казахстан) был создан Евразийский банк развития именно для таких целей. Москве, по оценкам экспертов, придется бороться с такими конкурентами региональных МФЦ, как Стамбул, Варшава, Вена, Сеул и Мумбаи.

До сих пор в Российской Федерации нет масштабных выставочно-ярмарочных мероприятий для поддержки отечественного экспорта. По-прежнему преобладает ориентация на участие в зарубежных ярмарках, хотя стране, желающей иметь значительную долю в мировой торговле, нельзя не проводить демонстраций достижений определенных отраслей у себя, а может, и создавать постоянно действующие выставочные комплексы. Для этих целей подходят, например, Санкт-Петербург или центр Сибири – Новосибирск, а скорее всего они должны быть в каждом федеральном округе.

Можно утверждать, что в целом создание новых торговых отношений получается слабо, что проявляется в сокращении товарооборота между странами СНГ, падении его доли в товарообороте РФ. В значительной степени это происходит потому, что Россия пытается во многом продолжить экономические отношения со странами СНГ такими, как они сложились в советский период. РФ в настоящее время по существу бесплатно финансирует развитие ряда отраслей отдельных стран СНГ. Недопустимым является то, что предприятия СНГ рассчитываются за торговые поставки со странами дальнего зарубежья своевременно, а в Россию платежи могут не идти годами. Так, российской легкой промышленности по-прежнему (как и в 90-е гг. прошлого века) легче заключить договоры о получении хлопка из Латинской Америки, Африки, чем подписать соглашение об этом с республиками Средней Азии.

Для реализации поставленных целей нужно четко сформулировать экономические интересы России и последовательно защищать их.

### **Литература:**

1. Яхнюк А. С. Перспективы экономической безопасности России в условиях присоединения к Всемирной торговой организации // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов (Санкт-Петербург) – №5. – 30.10.2012.

2. Годовой отчет Банка России за 2012 г. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2012.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2012.pdf)

3. Китай пугает банкиров. Инвесторы опасаются ухудшения ситуации в финансовом секторе [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bank-mib.ru/2318>.

*Л. А. Мочалова, д.э.н., профессор*

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЗАЛОГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В КРЕДИТНОЙ СДЕЛКЕ**

Функционирование банковской системы после финансового кризиса 2009-2010 гг. характеризуется проблемой доходности кредитных операций, связанной с высокими рисками их невозврата. С другой стороны, в реальном секторе экономики наметился определенный рост, увеличивающий спрос на банковские кредиты. Так согласно отчетности Россельхозбанка (далее – РСХБ) его кредитный портфель в 2010 году вырос на 19% и составил порядка 727 млрд руб., из которых 642,4 млрд пришлось на кредиты юридическим лицам (18% прироста по итогам года), а 84,5 млрд составили кредиты физическим лицам (28%). В 2011 году РСХБ нарастил кредитный портфель на 225 млрд. руб., что составило прирост около 30%. В течение 2012 года величина кредитного портфеля банка увеличилась на 25%.

Основная доля кредитных вложений ОАО «Россельхозбанк» приходится на предприятия и организации АПК. Доля кредитов АПК в общем объеме кредитного портфеля за 2010-2012 годы составил от 76% до 86%.

Основные направления кредитной поддержки Банком российского АПК обусловлены его активным участием в реализации Госпрограммы. Согласно кредитной политике Банка доля кредитов, предоставляемых Банком предприятиям АПК, должна составлять не менее 70%. Этот показатель не снижался банком на протяжении всех лет его существования. Анализ структуры среза кредитного портфеля РСХБ по субъектам кредитования АПК показывает (рис. 1), что сельхозтоваропроизводители проявляют все больший интерес к продуктам кредитования Россельхозбанка.

Однако, несмотря на то, что кредитование ЛПХ, крестьянских (фермерских) хозяйств и с/х кооперативов увеличивается, оно по-прежнему остается незначительным и не может покрыть их потребностей.



**Рис. 1.** Объем выдачи кредитов АПК по субъектам кредитования, в %

Необходимо заметить, что с ростом кредитного портфеля РСХБ возрастает и просроченная задолженность по кредитам. За последние три года она составила 5,7%; 12,1%; 16,3% соответственно. Согласно разработанной Базельским комитетом классификации активов и внебалансовых операций по степени риска, кредиты физическим и юридическим лицам относятся к группе 100% риска. Кредитные сделки предполагают передачу в собственность заемщика значительных денежных средств, поэтому банкам необходимо получить солидные гарантии того, что выданная сумма кредита будет возвращена в срок. Именно обеспеченность кредитной сделки банки рассматривают как гарантию возврата ссуды. Одним из основных способов снижения кредитных рисков является залоговое обеспечение кредитов.

РСХБ выдает долгосрочные и краткосрочные кредиты АПК, причем в динамике прослеживается тенденция увеличения доли краткосрочных кредитов. В арсенале Россельхозбанка имеются следующие виды краткосрочных кредитов (займы), предоставляемых на срок до 1 года сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, включая индивидуальных предпринимателей: - на приобретение горюче-смазочных материалов, запасных частей и материалов для ремонта сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, средств защиты рас-

тений, кормов, ветеринарных препаратов и других материальных ресурсов для проведения сезонных работ, покупку молодняка сельскохозяйственных животных и уплату страховых взносов при страховании сельскохозяйственной продукции. Кроме того организациям, независимо от организационно-правовой формы, осуществляющим первичную и последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции – на закупку российского сельскохозяйственного сырья для первичной и промышленной переработки. Залоговым обеспечением краткосрочных кредитов согласно ст.336 ГК РФ (ч.1), может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права.

Мы в своем исследовании будем рассматривать залог будущего урожая. Это обусловлено тем, что особенностью воспроизводственного процесса сельхозпроизводителей являются длительные разрывы между рабочими периодом производства, периодом выхода продукции и получения выручки от её реализации, что подчеркивает значимость заемных источников средств, в том числе банковского кредита для обеспечения непрерывности кругооборота основных и оборотных фондов. Сдерживающими факторами участия кредита в этом процессе выступают: низкий уровень рентабельности в сельском хозяйстве, высокие риски производства продукции их-за природно-климатического фактора. Эти факторы негативно отражаются на финансовой устойчивости сельхозпроизводителей, не позволяя им соответствовать требованиям, предъявляемым банками. При этом дополнительные источники возврата ссуд, как правило, недостаточны либо вообще отсутствуют.

Однако залог сельскохозяйственной продукции в России не имеет широкого практического применения. За рубежом, в странах с развитой рыночной экономикой залог зерна получил широкое распространение. Коммерческие залоговые операции с сельскохозяйственной продукцией регулируются нормами закона РФ «О залоге» от 29 мая 1992 г. Об этом же свидетельствует и Закон РФ «О зерне» от 14 мая 1993 г. № 4973-1, в котором указывается, что залог зерна осуществляется в соответствии с Законом РФ «О залоге».

По данным ОАО «Россельхозбанк», около трети всего объема кредитов банк выдается на проведение сезонных работ. В 2010 году на эти цели Россельхозбанк направил 120 млрд. руб. кредитных ресурсов, это на 30% больше по сравнению с 2009 годом. В 2011 году доля Банка на рынке кредитования сезонных полевых работ превысила 70%. На эти цели выдано

более 146 млрд рублей кредитных средств. Несмотря на стабильный рост объемов кредитования на проведение сезонных полевых работ доля в них кредита под залог будущего урожая очень незначительна. В 2010 году показатель составлял 1,9 % (2,3 млрд. руб.) в общем объеме кредитов на проведение сезонных полевых работ, а в 2011 году вырос всего на 0,2% и составил 3,1 млрд. руб. Такое низкое значение данного показателя может быть связано с высокой степенью рисков, которые несет банк. В 2012 году механизм залога будущего урожая значительно усовершенствовался, поэтому, несмотря на трудности, существующие в данном направлении, этот предмет кредитования может стать перспективным.

Однако в кредитных технологиях и процессах, на наш взгляд, оценке залогового обеспечения уделено недостаточно внимания. Практика залогового кредитования базируется, в основном, на индивидуальном опыте субъектов кредитных отношений, способствующем поддержанию банковской ликвидности и платежеспособности. Причина субъективизма – отсутствие обоснованных научно-методических подходов и методик по оценке предмета залога и его риска. Решение проблемы видится в разработке объективной методики оценки стоимости залога будущего урожая сельскохозяйственных культур.

*А. М. Руденко, к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ**

На формирование источников финансирования деятельности организаций влияет ряд объективных и субъективных факторов, учёт которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая наибольшую эффективность.

По мнению Л.Т. Гиляровской, оптимизация решений по привлечению капитала – это процесс исследования множества факторов, воздействующих на ожидаемые результаты, в ходе которого на основе ранее установленных критериев оптимизации менеджерами-аналитиками осуществляется осознанный выбор наиболее эффективного варианта привлечения капитала. Критериями оптимизации могут выступать прирост обобщающих показателей рентабельности капитала, а разработанные на их основе факторные модели зависимости рентабельности собственного или за-

ёмного капитала от других частных показателей-факторов позволяют выявить степень количественного воздействия каждого из них на изменение (+, -) результативных показателей.

Для оптимизации структуры капитала исследуемой организации ФГУП «Аграрник» нами использована компромиссная концепция структуры капитала.

С использованием мультипликативной многофакторной модели рентабельности собственного капитала нами проведены расчеты влияния факторов на изменение результативного показателя методом цепных подстановок с использованием приёма абсолютных разниц (табл.1).

Таблица 1

Анализ показателей рентабельности собственного капитала

Показатель	Единица измерения	2010г	2011г	Отклонение	Темп роста
Прибыль организации (Р)	тыс.руб.	129	475	346	368,22%
Выручка от продаж (N)	тыс.руб.	42489	45376	2887	106,79%
Капитал организации (А)	тыс.руб.	91466	94585	3119	103,41%
Собственный капитал (СК)	тыс.руб.	52893	53368	475	100,90%
Рентабельность продаж (Р/Н)	-	0,003	0,010	0,007	344,79%
Оборачиваемость совокупных активов (N/A)	-	0,465	0,480	0,015	103,27%
Структура капитала (А/СК)	%	172,93%	177,23%	4,31%	102,49%
Рентабельность собственного капитала (Р/СК)	%	0,24%	0,89%	0,65%	364,94%

Оценка полученных результатов свидетельствует, что темпы роста собственного капитала организации отстают от темпов роста всего объема используемых источников финансирования (рост на 0,9% и 3,41% соответственно). Уровень рентабельности продаж низкий, составляет всего 1%. Из-за низкой оборачиваемости совокупных активов и рентабельности продаж эффективность использования собственного капитала ФГУП «Аграрник» составила в 2009 г. всего 0,89%.

Для выявления причин низкой эффективности использования финансовых ресурсов проведена оценка влияния факторов на рентабельность собственного капитала. Результаты представлены в таблице 2.

Как показывают результаты расчетов, влияние каждого из факторов представляется как:

$$\Delta P_{ск} (\text{фактор1}) = 0,84\% - 0,24\% = + 0,60\%$$

$$\Delta R_{\text{ск}} (\text{фактор2}) = 0,87\% - 0,84\% = + 0,03\%$$

$$\Delta R_{\text{ск}} (\text{фактор3}) = 0,89\% - 0,87\% = + 0,02\%$$

$$\Delta R_{\text{ск}} = 0,60\% + 0,03\% + 0,02\% = 0,89\% - 0,24\% = + 0,65\%.$$

Таблица 2

Оценка влияния факторов на рентабельность собственного капитала

Факторы влияния на изменение Rск	Факторы			Рентабельность СК, %	Влияние фактора, %
	(P/N)	(N/A)	(A/СК)		
Базовое значение показателей	0,003	0,465	1,729	0,24%	-
Изменение рентабельности продаж (P/N)	0,010	0,465	1,729	0,84%	0,60%
Изменение коэффициента оборачиваемости совокупных активов (N/A)	0,010	0,480	1,729	0,87%	0,03%
Изменение структуры капитала (A/СК)	0,010	0,480	1,772	0,89%	0,02%

Оценка полученных данных показала, что рентабельность собственного капитала благодаря воздействию всех трёх факторов увеличилась на 0,65%. Как видно на графике (рис. 1), наибольшее влияние оказал показатель рентабельности продаж, который увеличился в 3,4 раза (табл. 2).

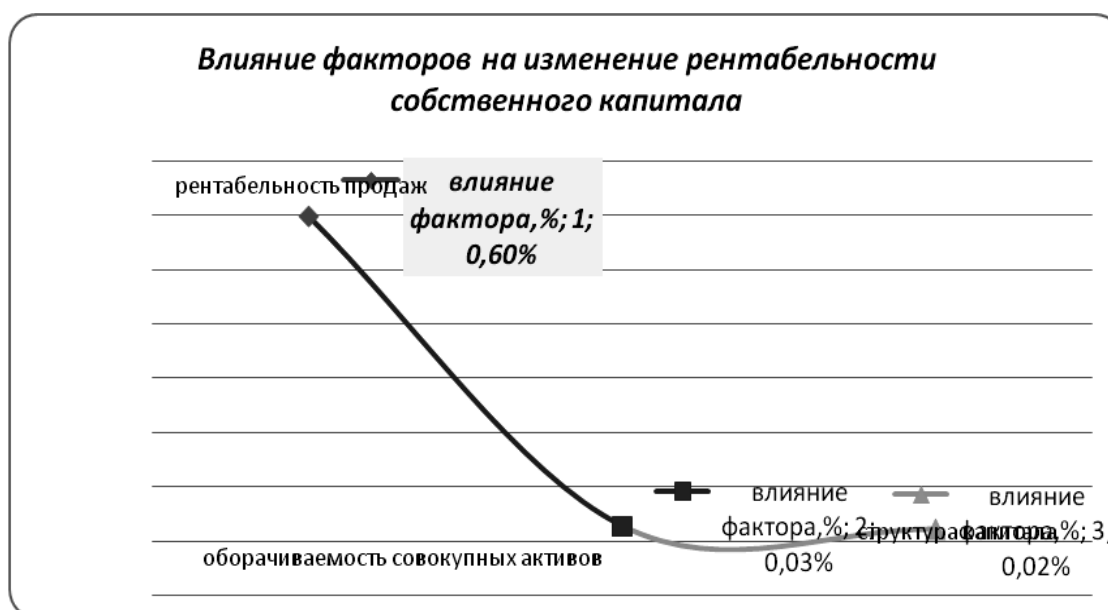


Рис. 1. Влияние факторов на изменение рентабельности собственного капитала на 2010-2011 гг.

На базе мультипликативной многофакторной модели рентабельности заёмного капитала и данных финансовой отчетности организации выполнены расчеты влияния факторов на изменение резуль

теля методом цепных подстановок с использованием приёма абсолютных разниц.

Оценка влияния факторов на рентабельность заёмного капитала представлена в таблице 3.

Таблица 3

Оценка влияния факторов на рентабельность заёмного капитала

Факторы влияния на изменение Рзк	Факторы						Рентабельность ЗК, %	Влияние фактора, %
	P/N	N/OA	OA/K3	K3/D3	D3/ЧА	ЧА/ЗК		
Базовое значение показателей	0,003	1,314	1,888	42,95	0,014	1,608	0,33%	-
Изменение рентабельности продаж (P/N)	0,010	1,314	1,888	42,95	0,014	1,608	2,60%	2,26%
Изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов (N/OA)	0,010	1,338	1,888	42,95	0,014	1,608	2,65%	0,05%
Коэффициент покрытия оборотными активами кредиторской задолженности (OA/K3)	0,010	1,338	1,764	42,95	0,014	1,608	2,47%	-0,17%
Изменение коэффициента соотношения кредиторской и дебиторской задолженности (K3/D3)	0,010	1,338	1,764	50,03	0,014	1,608	2,88%	0,41%
Изменение доли дебиторской задолженности в чистых активах организации (D3/ЧА)	0,010	1,338	1,764	50,03	0,012	1,608	2,46%	-0,42%
Изменение коэффициента по-	0,010	1,338	1,764	50,030	0,012	0,007	0,90%	-1,56%



крытия чистыми активами взятых в долг средств (ЧА/ЗК)								
-------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Влияние каждого из факторов представляется как:

$$\Delta p_{\text{зк(фактор 1)}} = 2,60\% - 0,33\% = + 2,26\%$$

$$\Delta p_{\text{зк(фактор 2)}} = 2,65\% - 2,60\% = + 0,05\%$$

$$\Delta p_{\text{зк(фактор 3)}} = 2,47\% - 2,65\% = - 0,17\%$$

$$\Delta p_{\text{зк(фактор 4)}} = 2,88\% - 2,47\% = + 0,41\%$$

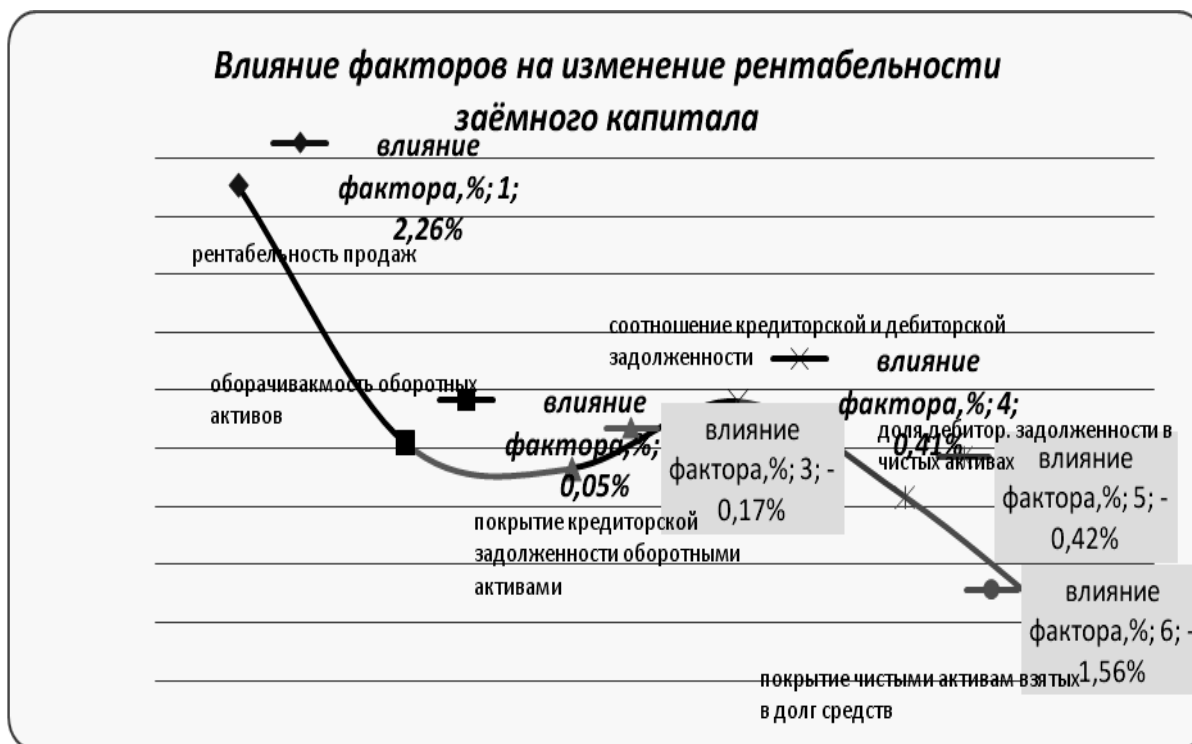
$$\Delta p_{\text{зк(фактор 5)}} = 2,46\% - 2,88\% = - 0,42\%$$

$$\Delta p_{\text{зк(фактор 6)}} = 0,90\% - 2,46\% = - 1,56\%$$

$$\Delta p_{\text{зк}} = 2,26\% + 0,05\% + (- 0,17\%) + 0,41\% + (0,42\%) + (1,56\%) = 0,90\% - 0,33\% = + 0,56\%.$$

Оценка результатов проведенных расчетов показывает что, рентабельность заёмного капитала увеличилась на 0,56% в основном за счет роста рентабельности продаж (2,26%), а также роста коэффициента соотношения кредиторской и дебиторской задолженности (0,41%) и незначительно – коэффициента оборачиваемости оборотных активов (0,05%).

Поведение показателя рентабельности заемного капитала представленное на графике (рис. 2) показывает, что все остальные коэффициенты оказали отрицательное влияние на приращение рентабельности заёмного капитала: коэффициент покрытия оборотными активами кредиторской задолженности (-0,17%), доля дебиторской задолженности в чистых активах организации (-0,42%), а наибольшее отрицательное воздействие произвёл коэффициент покрытия чистыми активами, взятых в долг средств (-1,56%).



**Рис. 2.** Влияние факторов на изменение рентабельности заёмного капитала

В результате отрицательного влияния этих факторов темпы приращения показателя рентабельности заёмного капитала снизились на 2,16%.

Проведённый анализ и оценка системы управления капиталом коммерческой организации аграрного сектора экономики ФГУП «Аграрник» показали, что одной из основных причин снижения устойчивости финансового положения является недостаток собственных средств обращения в обороте. Из-за низкой рентабельности привлекать в большом объеме заемные средства для обеспечения платёжеспособности нет возможности.

Решение проблемы видится нами в проведении мероприятий по минимизации заемных средств в структуре капитала для финансирования текущей деятельности, изыскания возможных новых рентабельных проектов исходя из финансовых возможностей ФГУП «Аграрник» «содержать» их стоимость.

Используя уравнение формулы 1, рассчитаем рыночную стоимость собственного капитала организации (формула 2):

$$V = D + E \quad (1), \text{ где:} \quad (1)$$

$V$  – рыночная стоимость фирмы;  $D$  – рыночная стоимость долга организации;  $E$  – рыночная стоимость собственного капитала организации.

$$E = \frac{(EBIT - r \cdot D) \cdot (1 - T)}{k_e}, \text{ где:} \quad (2)$$

$E$  – рыночная стоимость собственного капитала организации;  $EВIT$  – прибыль до налогообложения;  $r$  – ставка процента;  $D$  – объём заёмного финансирования;  $k_e$  – требуемая норма доходности собственного капитал;  $(1 - T)$  – налоговый корректор.

Долю долга или заёмного капитала в структуре капитала на базе рыночных оценок рассчитываем по формуле 3:

$$Dd = \frac{D}{V}, \text{ где:} \quad (3)$$

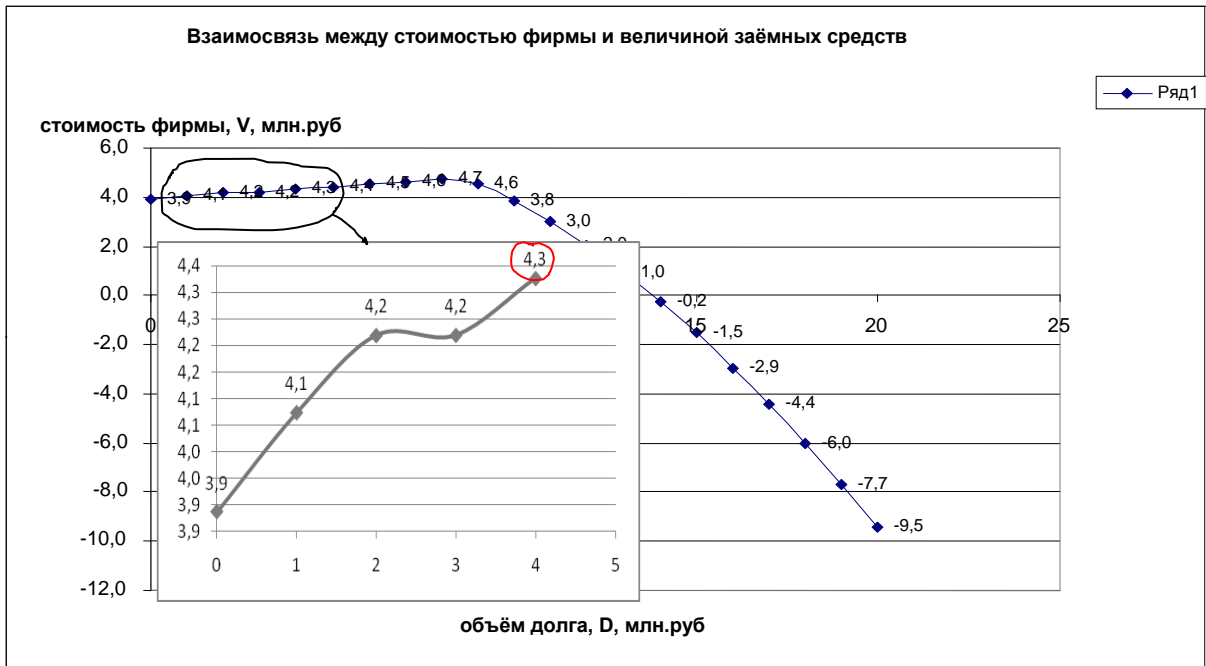
$Dd$  – доля заёмного капитала в структуре капитала на базе рыночных оценок;  $V$  – рыночная стоимость фирмы;  $D$  – рыночная стоимость долга организации.

Для оценки эффективности предлагаемой структуры капитала определим средневзвешенную цену источников финансирования, опираясь на полученные результаты по формуле 4:

$$WACC = r_d \cdot (1 - T) \cdot \frac{D}{V} + k_e \cdot \frac{E}{V} = k_d \cdot \frac{D}{V} + k_e \cdot \frac{E}{V} \quad (4)$$

Как следует из полученных результатов, оптимальной, по критерию максимизации стоимости фирмы является величина долга, равная 4 млн. руб., что соответствует его доле в структуре капитала 92,5%. Стоимость фирмы будет равна 4,3 млн. руб., т.е. максимальна из всех допустимых значений. При таких условиях средневзвешенная цена капитала  $WACC$  – составляет минимальное значение 22,5%.

На практике желаемая величина заёмных средств по различным причинам чаще всего отличается от оптимального значения. Графический анализ связи рыночной стоимости и объема привлекаемых финансовых ресурсов в виде займов показывает, что в целом близкий к оптимальному, объём долга лежит в диапазоне (допустимых значений) от 2 до 4 млн. руб. (рис. 3).



**Рис. 3.** Взаимосвязь между стоимостью фирмы и величиной заёмных средств

Если организация в прогнозном периоде сможет обеспечить рост ожидаемой операционной прибыли в размере 1,26 млн. руб., чтобы в объеме она составила 2,3 млн. руб., тогда оптимальную структуру капитала можно сформировать в нескольких случаях (табл. 4).

Следовательно, процесс моделирования оптимизационной задачи предполагает итерационный подбор такого соотношения долей собственного и заёмного капитала, при котором одновременно удовлетворяются все три критерия: формируется минимальное значение «WACC» и максимальное «FCFE», но при этом, значение показателя «Ari», не выходит за допустимые пределы. Экспертным методом определен диапазон баллов каждому из принятых для оценки показателей исходя из их значимости.

Таблица 4

**Бальная оценка системы показателей, характеризующих финансовое состояние организации.**

Составляющие финансового состояния	Рекомендуемый диапазон	Бальная оценка показателя	
		Диапазон значений	Расчёт бала
1	2	3	4
<b>1. Платёжеспособность</b>			
Коэффициент текущей ликвидности (Ктек.)	от 1,0 до 2,0	менее 1,0 и более 2,0	0
		от 1,0 до 1,5	$1 + \frac{Ктек-1}{1,5-1}$
		от 1,5 до 2,0	$2 - \frac{Ктек-1,5}{2-1,5}$
Коэффициент абсолютной	от 0,1 до 0,3	менее 0,1 и более 0,3	0

ликвидности (Кабс)		от 0,1 до 0,2	$1 + \frac{Кабс-0,1}{0,2-0,1}$
		от 0,2 до 0,3	$2 - \frac{Кабс-0,2}{0,3-0,2}$
<b>2. Финансовая устойчивость</b>			
Коэффициент автономии (Ка)	от 0,5 до 0,8	менее 0,5 и более 0,8	0
		от 0,5 до 0,65	$1 + \frac{Ка-0,5}{0,65-0,5}$
		от 0,65 до 0,8	$2 - \frac{Ка-0,65}{0,8-0,65}$
Коэффициент манёвренности собственных оборотных средств (Ксос)	от 0,2 до 0,5	менее 0,2 и более 0,5	0
		от 0,2 до 0,35	$1 + \frac{Ксос-0,2}{0,35-0,2}$
		от 0,35 до 0,5	$2 - \frac{Ксос-0,35}{0,5-0,35}$
Коэффициент покрытия процентов (Кпп)	от 1 до 3 и выше	менее 1	0
		от 1 до 3	$2 + \frac{Кпп-3}{3-1}$
		более 3	2
Коэффициент Долг/ЕБИТДА (Кдн)	от 4 до 2 и ниже	более 4	0
		от 2 до 4	$2 - \frac{Кдн-2}{4-2}$
		менее 2	2
<b>3. Деловая активность</b>			
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (Кобск)	от 1,2 до 1,7	менее 1,2 и более 1,7	0
		от 1,2 до 1,45	$1 + \frac{Кобск-1,2}{1,45-1,2}$
		от 1,45 до 1,7	$2 - \frac{Кобск-1,45}{1,7-1,45}$
Рентабельность собственного капитала (Крск)	от 0 до Крск(ср.отр.) и выше	менее 0	0
		от 0 до Крск(ср.отр.)	$2 + \frac{Крск-Крск(ср.отр.)}{Крск(ср.отр.)}$
		более Крск.(ср.отр.)	2

На основании исчисленных значений показателей и предложенных экспертами весов составляющих финансового состояния организации рассчитаны значения агрегированных показателей (табл. 5).

Таблица 5

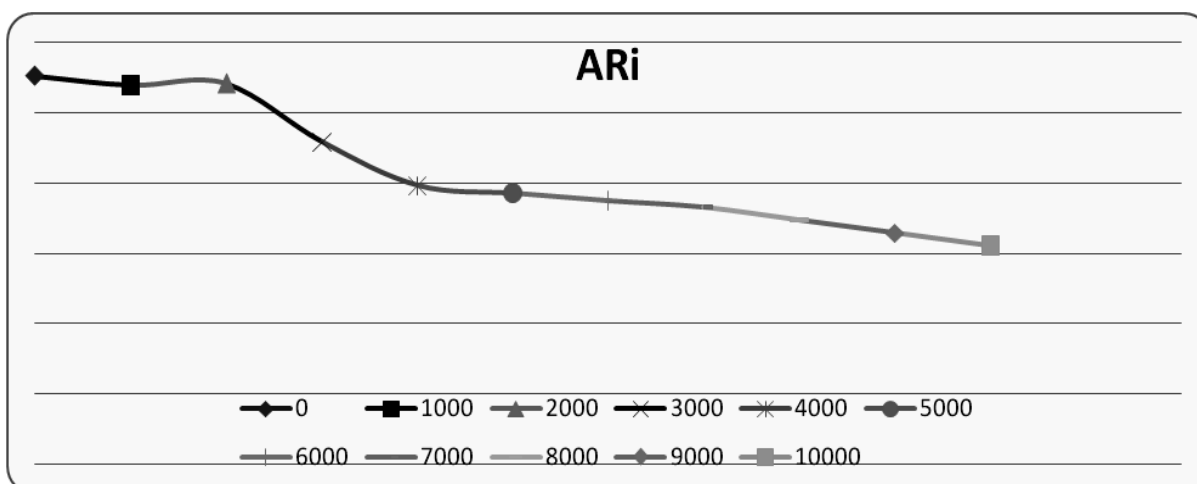
**Бальная оценка показателей финансового состояния организации**

Размер дополнительного долга wd (в виде кредита), тыс.	Бальная оценка составляющих финансового состояния							
	1. Платёжеспособность		2. Финансовая устойчивость				3. Деловая активность	
	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент автономии	Коэффициент манёвренности собственных	Коэффициент оборачиваемости	Коэффициент оборачиваемости	Рентабельность	Рентабельность

руб.				оборот- ных средств	кры- тия про- цен- тов		соб- ственно- го капи- тала	ствен- ного капи- тала
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,8	0,0	1,9	1,1	1,1	2,0	0,0	0,0
1000	1,9	0,0	2,0	0,9	0,8	2,0	0,0	0,0
2000	2,0	0,0	2,0	0,8	0,8	2,0	0,0	0,0
3000	1,8	0,0	1,9	0,7	0,0	2,0	0,0	0,0
4000	1,7	0,0	1,9	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
5000	1,6	0,0	1,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
6000	1,5	0,0	1,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
7000	1,4	0,0	1,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
8000	1,3	0,0	1,7	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0
9000	1,3	0,0	1,7	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
10000	1,2	0,0	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0

Полученные значения агрегированного показателя, в зависимости от объема вовлекаемого в оборот заемного капитала, представлены на графике (рис. 4). Кривая графика свидетельствует, что организация находится в устойчивом финансовом положении при вовлечении в оборот заемных средств не более 2000 тыс. рублей, и для сохранения устойчивости финансового состояния рекомендуется привлечение заёмных средств объёмом при прочих неизменных условиях не более 3000 тыс. руб.

Для утвердительной оценки целесообразности принятия решений по объему привлекаемых заемных средств для финансирования деятельности проведем расчеты наличия свободного денежного потока «FCFE». Данные табл. 3.10 свидетельствуют, что денежный поток принимает отрицательное значение, равное – 141тыс. руб. при наличии в обороте заёмных средств в размере 3 млн. руб. Следовательно, приемлимый диапазон объёма заёмных средств лежит в промежутке от 0 до 2000-2500тыс.руб.



**Рис. 4.** Агрегированный (интегральный) показатель

Проведенное исследование свидетельствует, что управление финансовыми ресурсами, без учёта формирования оптимальной структуры капитала, может стать причиной не только снижения финансовой устойчивости, но и привести к ухудшению платёжеспособности организации, и даже к банкротству.

Следовательно, оптимизация структуры капитала является важным объектом внутрифирменного управления организации.

Проведённый анализ и оценка показали, что одной из основных причин снижения доходов организации является недостаток обращения средств в обороте. В целях снижения риска потери платёжеспособности, у организации есть возможность использовать заёмный капитал. В этой связи решена оптимизационная задача, в процессе решения которой сформирована оптимальная структура капитала для ФГУП «Аграрник» и определена система показателей оценки эффективности структуры капитала.

***Т. Д. Чугаева, к.э.н., доцент***

*Барнаулский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩЕСТВЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

Использование бухгалтерской (финансовой) отчетности в качестве базы для принятия управленческих и иных экономических решений внешними пользователями предъявляет определенные требования к ее содержанию и качеству. Одним из основных принципов при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности является принцип существенности информации.

Термин «существенность» в толковом словаре С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой трактуется как «составляющий сущность чего-нибудь, важный и необходимый» [1]. В переводе с английского языка существенность «materiality» означает материальность, важность. Существенность подразумевает значимость, фундаментальность, важность, она обладает способностью влиять на материализацию, т.е. на осуществление, претворение в жизнь.

В бухгалтерском учете существенность тесно связана с понятиями существенной информации и является критерием ценности и надежности информации, оказывающей влияние на принимаемые пользователями экономические решения.

Многие нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в РФ, содержат указания на раскрытие существенной информации.

Так, в Положении по бухгалтерскому учету (ПБУ) 1/2008 «Учетная политика организации» указано, что организация должна раскрывать в отчетности последствия изменения учетной политики, оказавшие или способные оказать существенное влияние на финансовое положение организации, финансовые результаты ее деятельности (п.16), а также принятые при формировании учетной политики способы ведения бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности. «Существенными признаются способы ведения бухгалтерского учета, без знания, о применении которых заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности, невозможна достоверная оценка финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и (или) движения денежных средств (п.17) [2].

ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» рекомендует отражать в бухгалтерской отчетности существенные для организации события. «Событие после отчетной даты признается существенным, если без знания о нем пользователями бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка финансового состояния, движения денежных средств или результатов деятельности организации. Существенность события после отчетной даты организация определяет самостоятельно, исходя из общих требований к бухгалтерской отчетности» [2].

Указание на раскрытие существенной информации о расходах по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам содержится в ПБУ 17/02 п.16.



В ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» отмечено, что «Ошибка признается существенной, если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые ими на основе бухгалтерской отчетности, составленной за отчетный период. Существенность ошибки организации следует определять самостоятельно, в зависимости от величины и характера соответствующей статьи (статей) бухгалтерской отчетности» (п.3) [2].

ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов» рекомендует раскрывать существенную информацию о поисковых активах, а также возникающих в результате работ по поиску, оценке месторождений полезных ископаемых и разведке полезных ископаемых обязательствах, доходах, расходах, денежных потоках от текущих и инвестиционных операций.

В приказе Минфина от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» сказано, что показатели отчетности должны быть проанализированы с позиции существенности. Статья отчетности считается существенной, если ее нераскрытие может повлиять на экономические решения заинтересованных пользователей, принимаемые на основе отчетной информации.

Во всех перечисленных выше нормативных актах определения существенности во многом схожи, но ни одно из них не дает прямых рекомендаций и указаний к ее расчету.

Ранее приказом Минфина Российской Федерации № 67н от 22 июля 2003г «О формах бухгалтерской отчетности» было установлено, что существенной признается сумма, отношение которой к итогу соответствующих данных за отчетный год составляет не менее пяти процентов. В тоже время, организация может принять решение в применении для целей отражения в бухгалтерской отчетности существенной информации, критерий отличный от вышеназванного.

Таким образом, в настоящее время в нормативных актах не существует единого критерия определения существенности информации. В процессе хозяйственной деятельности организации суммы, являющиеся незначительными в количественном выражении и признаваемые несущественными в обычных операциях, могут носить существенный характер, если эти операции возникали при необычных обстоятельствах.

Одним из подходов к установлению существенности информации может служить определение грубого нарушения правил ведения бухгалтерского учета и представления отчетности, изложенное в статье 15.11. Кодекса об административных нарушениях РФ, под которым понимается искажение сумм начисленных налогов и сборов не менее чем на 10% и искажение любой статьи (строки) формы бухгалтерской отчетности не менее чем на 10%.

Поскольку определение существенности информации возлагается на составителя отчетности, т.е. на главного бухгалтера организации, в современных условиях все большее значение придается его профессиональному уровню в условиях неопределенности, характеризующихся нестандартными ситуациями. Из этого следует, что основой нового бухгалтерского учета является индивидуальная профессиональная ответственность каждого бухгалтера, которая базируется на знаниях, опыте и квалификации специалиста, а также доступной ему информации. Он должен решать, какую информацию и в каком объеме раскрывать в отчетности.

Пользователям отчетности при анализе финансового состояния организации следует учитывать фактор субъективности, поскольку определение существенности информации и ее оценку составитель отчетности делает самостоятельно исходя из своего профессионализма.

#### **Литература:**

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 2000. – 940 с.
2. Положения по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс] // Гарант. – URL: <http://mfportal.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>, свободный (дата обращения 10.06.2013).

*Секция 3. Приоритеты в модернизации высшего образования, инновационные технологии и методики в учебном процессе*

*В. П. Барбашов, к.филол.н.*

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРАНТОВ  
В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ**

Формирование коммуникативной компетенции у студентов, изучающих деловой иностранный язык в неязыковых вузах, представляет собой одну из наиболее актуальных проблем, теоретически и экспериментально решаемых современной лингводидактикой в условиях перехода российских вузов на инновационный путь развития в области образования. Переход к коммуникативно-ориентированному обучению иностранным языкам ознаменовал изменение современной парадигмы обучения языку, в рамках которой предметом обучения стали не только иностранный язык и его экспрессивные возможности, но и поведение говорящего в условиях реального общения. Как подчеркивает Р. П. Мильруд, поведение говорящего в условиях реального общения понимается сегодня, прежде всего, как активная и деятельностная реализация языковых, психологических и социокультурных знаний, необходимых для иноязычного общения [1, с. 34].

С позиций современной методики преподавания иностранных языков коммуникативная компетенция трактуется как способность решать средствами иностранного языка актуальные для обучающихся и общества задачи общения из бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения, способность реализовывать лингвистическую компетенцию в различных условиях речевого общения [2, с. 37].

Как справедливо замечает Е.В. Тимофеева, коренные изменения всей системы образования требуют принципиально иного подхода к изучению иностранных языков в вузах; сегодня нужны специалисты, которые действительно владеют иностранным языком. Изменился и мотивационный фон изучения иностранных языков, обучающиеся хотят овладеть минимум одним иностранным языком как средством общения и как средством постижения мира. Главная цель обучения – обеспечить владение иностранным языком как средством формирования и формулирования мыслей в области повседневного и профессионального общения [3, с. 228].

Опытные преподаватели иностранных языков подчеркивают важность проблемы формирования коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов, но в то же время отдают себе отчет в том, что студентам достаточно сложно овладеть коммуникативной компетенцией, не находясь в стране изучаемого языка. Поэтому основной задачей преподавателя иностранных языков является создание на занятии ситуаций общения, максимально приближенных к реальным. В той связи вслед за Р. П. Мильрудом представляется релевантным выделить следующие основные компоненты коммуникативной компетенции: лингвистический (знание грамматики и лексики), дискурсивный (коммуникативное употребление языка), прагматический (достижение коммуникативной цели), стратегический (преодоление коммуникативных неудач), социокультурный (владение нормами поведения) [4, с. 33]. Такая установка отвечает важнейшему требованию коммуникативной методики – представить процесс овладения языком как познание иноязычной культуры через язык и способствовать развитию всех видов речевой деятельности у слушателей.

Проведение дискуссий на занятии по деловому иностранному языку будет крайне продуктивно в целях формирования коммуникативной компетенции студентов. Как считает Полат Е. С., в обучении иностранным языкам на этапе творческого применения умение вести дискуссию в диалоге или полилоге, умение аргументировать свою точку зрения, умение слушать, и главное, слышать собеседника, оппонента – чрезвычайно важные умения, способствующие формированию как коммуникативной компетенции, так и социокультурной, социолингвистической [5, с. 337].

В Барнаульском филиале Финуниверситета магистрантам созданы все предпосылки для успешного изучения делового немецкого языка в форме дискуссии с целью формирования их коммуникативной компетенции как будущих специалистов. Для проведения дискуссии преподавателями используются исключительно современные аутентичные пособия, включая аудио- и видеоматериалы. Например, при изучении темы «*Das Wirtschaftssystem: Soziale Marktwirtschaft*» для проведения дискуссии используются аутентичные тексты из журналов «*Deutschland*», «*Spiegel*», «*Stern*», «*Focus*» с целью обсуждения проблем рыночной экономики современной Германии, а также аудиоматериалы радиостанции *DW (Deutsche Welle)*. Магистранты прослушивают короткие тексты, посвященные определенной проблеме в области экономического развития ФРГ, а затем отвечают на вопросы к тексту и дискутируют по этой проблеме. При изу-

чении выше названной темы значительный интерес у магистрантов вызывает работа с фильмом «*Sachsen-Anhalt: wir stehen früher auf*», который представлен в УМК и был презентован делегацией из Министерства экономики и труда земли Саксония-Ангальт во время их делового визита в Барнаул. Фильм длится около 15 минут, но в то же время включает содержательную информацию о стремительном и инновационном экономическом развитии этой уникальной федеральной земли. Магистранты активно участвуют в дискуссии, при этом, не только закрепляя лексические навыки в области специальной экономической терминологии, но и расширяя свой лингвострановедческий кругозор.

При изучении темы «*Messen und Ausstellungen*» в рамках дискуссии используются аутентичные материалы пособия *studio d. Die Mittelstufe B2/2. Deutsch als Fremdsprache: Sprach- und Prüfungstraining* [6], полученное из издательства *Cornelsen* (Берлин, ФРГ), с которым мы сотрудничаем с 2010 года, а также аудиокурс *Marktplatz*.

Конечно, магистрантов нужно подготовить к дискуссии, создав им благоприятные условия для успешного применения языковых знаний, умений и навыков. Для выражения своей позиции в условиях дискуссии им необходимо усвоить минимум языковых клише. Плодотворным для этой цели будет также использование аутентичного пособия издательства *DUDEN Reden gut und richtig halten. Ratgeber für wirkungsvolles und modernes Reden* [7], в котором представлены ценные советы, как вести дискуссию, коммуникативные клише и афоризмы известных людей.

Также преподавателю необходимо помнить о том, что при формировании проблемной ситуации для дискуссии должны учитываться следующие факторы:

1. Проблема должна вызывать неподдельный интерес у обучающихся, быть реальной, действительно значимой и актуальной, а не игровой.
2. Проблемная ситуация должна носить доступный характер, т.е. быть знакомой магистрантам с точки зрения общего образования, кругозора, чтобы данные фоновые знания были фундаментом для демонстрации коммуникативных навыков при использовании языковых знаний.

### **Литература:**

1. Мильруд Р. П. Актуальные проблемы методики обучения иностранным языкам за рубежом // Иностранные языки в школе, 2004. – №3. – С. 34-40.

2. Учебный словарь лингводидактических терминов / сост. А. М. Тевелевич. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2007. – 80 с.

3. Тимофеева Е. В. Особенности коммуникативной компетенции в обучении иноязычному общению // Язык и коммуникация в контексте культуры: материалы 2-й международной научно-практической конференции, 26-27 марта 2007 г. / отв. ред. С. В. Лобанов; Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина. – Рязань, 2007. – С. 228-236.

4. Мильруд Р. П. Компетентность в изучении языка // Иностранные языки в школе, 2004. – №7. – С. 30-36.

5. Полат Е. С. Современные педагогические технологии // Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А. А. Миролубова. – Обнинск: Титул, 2010. – С.330-382.

6. Funk H. studio d. Die Mittelstufe B2/2. Deutsch als Fremdsprache: Sprach- und Prüfungstraining. – Berlin.: Cornelsen Schulverlage GmbH, 2012. – 240 s.

7. Duden: Reden gut und richtig halten. Ratgeber für wirkungsvolles und modernes Reden. 2., neubearbeitete und ergänzte Auflage, herausgegeben und bearbeitet von der Dudenredaktion in Zusammenarbeit mit Siegfried A. Huth. Dudenverlag: Mannheim-Leipzig-Wien-Zürich, 2000. – 336 s.

***В. В. Евсюков, к.т.н., доцент***

*Тульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Тула, Россия*

### **ГИБРИДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

Среди важнейших факторов, влияющих на эффективность управленческих решений в сфере экономики, центральное место занимают прогнозные модели, позволяющие адекватно отразить динамику исследуемых процессов и оценить последствия альтернативных решений с последующим выбором лучшего из них. Основы построения прогнозных моделей в системе подготовки бакалавров направлений экономики, менеджмента и бизнес-информатика излагаются в дисциплинах «Экономико-математические методы и модели» и «Эконометрика». В рамках учебных программ этих дисциплин доминирует подход к формированию прогнозных оценок экономических показателей на основе моделей множественной регрессии, позволяющих формализовать в количественной форме влияние предварительно отобранных показателей на исследуемый показатель.

Применение моделей множественной регрессии реализует статистическую парадигму управления с характерным для нее использованием усредненных оценок, что оправдано при стабильном состоянии экономики. Однако переход мировой экономики в последние годы в неустойчивое состояние, характеризующееся качественными изменениями характера протекающих в ней процессов, подрывает необходимое условие эффективного применения формализованных математических методов, предполагающих использование больших объемов данных при построении формальных математических моделей для последующего формирования на их основе прогнозных оценок. В динамично изменяющихся условиях большие объемы накопленных данных не гарантируют получение адекватных моделей, позволяющих на их основе формировать достаточно надежные прогнозные оценки исследуемых показателей.

В целом статистическая парадигма управления соответствует принятию решения в условиях риска, которые являются одной из трех традиционно представляемых в учебной литературе ситуаций принятия решения: в условиях определенности, в условиях риска и в условиях неопределенности [1].

Наращение сложности управления в сфере экономики вынуждает менеджмент хозяйствующих субъектов использовать в качестве инструмента прогнозирования не только формальные математические модели, но и иной инструментарий, включая оценки экспертов. Однако при этом возникают проблемы адекватного формализованного описания субъективных оценок экспертов и комбинирования итогового прогноза на основе прогнозных оценок различной природы. При этом требуется механизм согласования прогнозных оценок с учетом степени доверия к источникам этих прогнозных оценок и корректировки степени доверия с учетом имеющего место рассогласования этих оценок с последующими реальными изменениями значений прогнозируемых показателей.

Принципиально важным при формировании гибридной модели прогнозной оценки экономического показателя является объединение преимуществ двух парадигм управления – статистической и событийной; первая парадигма позволяет извлекать знания из накопленных данных большого объема и использовать их для построения прогнозной оценки конкретного показателя (в частности, на основе моделей множественной регрессии), вторая – использовать знания в виде экспертных оценок влияния недавних (последних) событий на последующие значения этих же показателей. Таким образом, гибридная модель одновременно позволяет учесть

инерционную компоненту в поведении показателя, благодаря обработке больших объемов данных, и динамическую компоненту за счет использования экспертных оценок, что обуславливает повышение эффективности модели прогнозной оценки показателя.

Адекватным субъективному характеру экспертных оценок инструментом их формализации является аппарат нечеткой логики, одной из особенностей применения которого является работа с лингвистическими переменными, обеспечивающими возможность качественного описания конкретных экономических показателей [2]. В практике применения лингвистических переменных, как правило, ограничиваются тремя-пятью-семью термами, определяющими их значения на основе соответствующих функций принадлежности, что позволяет во многих случаях с приемлемой точностью сформировать оценки значений показателей.

В силу изначальной субъективности экспертной оценки целесообразно рассматривать ее как первое приближение оценки степени влияния конкретного события или совокупности событий на оценку исследуемого показателя.

Предлагаемый подход ориентирован на построение гибридной модели прогнозной оценки экономического показателя в рамках многоэтапной процедуры управления. Гибридная модель включает два компонента: формализованную математическую модель прогнозной оценки и модель на основе экспертных оценок. Прогнозная оценка формируется как взвешенная сумма прогнозных оценок, формируемых каждой из частных моделей. Вес каждой из прогнозных оценок определяется соответствующим коэффициентом доверия. Коэффициент доверия уточняется по результатам управления на каждом шаге на основе уровня совпадения прогнозной оценки показателя с его реальным значением по истечению прогнозного периода (это относится как к формализованной математической модели, так и к экспертной оценке).

В работе [3] рассмотрено применение предложенного подхода к решению задачи оценки кредитоспособности заемщика. При этом процесс предоставления и возврата кредита рассматривается как многоэтапный процесс, каждый из этапов которого инициируется как свершением/не свершением событий, предусмотренных в кредитном договоре, так и возникновением незапланированных событий. На каждом этапе оценка кредитоспособности заемщика осуществляется с использованием ранее рассмотренной гибридной технологии моделирования.



Предложенный подход к формированию прогнозной оценки экономического показателя на основе гибридной технологии моделирования может быть полезен в системе подготовки бакалавров направления бизнес-информатика.

### **Литература:**

1. Информационные системы в экономике: учебное пособие / под ред. А. Н. Романова, Б. Е. Одинцова. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 214 с.
2. Батыршин И. З., Недосекин А. О., Стецко А. А., Тарасов В. Б., Язенин А. В., Ярушкина Н. Г. Нечеткие гибридные системы. Теория и практика. / Под ред. Н. Г. Ярушкиной. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2007. – 208 с.
3. Евсюков В. В. Оценка риска кредитоспособности заемщика на основе гибридной технологии моделирования. // Изв. ТулГУ. Серия Экономические и юридические науки. Вып. 1. Ч.1-Тула: Изд-во ТулГУ, 2012. – С. 648-654.

***В. А. Иванова, к.ф.н., доцент***

*Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ПОНЯТИЕ «ИНТЕРАКТИВНОСТЬ»: ОТ СИНТАКТИКИ К ПРАГМАТИКЕ**

Этимология понятия «интерактивность» от англ. *interaction* – «взаимодействие», понятие, которое буквально означает взаимодействие между объектами. Определенное место в современном языке науки оно стало занимать благодаря интенсивному применению в развивающейся теории информации, информатике и программировании. Исследование значений его морфосинтаксиса в различных дискурсах сегодня весьма актуально. Видимо, отчасти поэтому, до сих пор отсутствует устоявшееся определение термина, что вполне естественно для развивающегося языка науки. Тем не менее, можно говорить о некоем общем концепте интерактивности. В самом широком смысле этот термин можно определить концептуально, следуя логике его проявления в современной науке – от естественнонаучного знания. Можно считать, что интерактивность суть принцип организации системы, при котором цель достигается информационным обменом элементов этой системы.

Постепенно появилось и другое значение интерактивности как режима беседы, диалога с кем-либо, которое расширило границы применения, и появилось понятие интерактивных методов обучения. Справедливо-

сти ради следует сказать, что в педагогике интерактивные и активные методы имеют много общего. Отличие лишь в том, что в интерактивных методах акцент взаимодействия перенесен с взаимодействия педагога с обучающимися на взаимодействие между обучающимися. Чаще всего интерактивный метод рассматривают как современную форму активных методов, в которой основными категориями являются понятия: взаимодействие, развитие навыков общения личности, сотрудничество между участниками образовательного процесса.

Ценным для педагогики оказалось то, что подобные подходы к обучению организуются на принципе обратной связи в режиме реального времени, благодаря чувственному, поведенческому контакту с иллюзорной, конструируемой реальностью. Привлекательной стала возможность технологически, пошагово, процедурно реализовать давно существовавшие теоретические идеи субъект-субъектной педагогики. Ведь именно известный широкий спектр интерактивных методов обучения (кейс-стади, метод проектов, деловые игры и пр.) позволяет переориентировать учащегося с позиции интерпретатора на роль со-творца, реально влияющего на принятие решения, роли педагога и обучающихся в некоторые моменты смешиваются. Думается, что словосочетание «в некоторые моменты смешиваются» следует обсудить специально.

Дело в том, что смешивание, полная взаимозамена ролей обучаемого и обучающего в образовательном процессе недопустима, иначе теряется смысл процесса обучения в принципе, в его коренной природе, его онтологии. Да, в интерактиве взаимодействие учителя и учащихся позволяет выстроить образовательное пространство для самореализации учащихся. Но эта благая цель не может быть достигнута без понимания того, что семантика интерактивности не линейна, это полисемантическое понятие. Оно имеет сложный спектр смыслов, которые в зависимости от ситуации, прагматики, имеют разное значение. Не случайно вначале данной статьи приводятся области знания, где это понятие имеет различные значения даже в смежных или близких науках.

Выше мы обращались преимущественно к смыслам данного понятия в области естественнонаучного знания. Рассмотрим его семантику в гуманитарной области. В философии и социологии интерактивность понимается как специально организованная познавательная деятельность, которая носит ярко выраженную социальную направленность. В этом смысле прилагательное «интерактивный» означает некий процесс, основывающийся

на взаимодействии. В теоретико-методологическом смысле этот термин получил широкое развитие благодаря работам социального психолога, одного из основоположников интеракционизма, профессора философии Чикагского университета Джорджа Герберта Мида (1863-1931). О значениях его идей можно спорить, но если прибегнуть к анализу сути его концепции в контексте современного языка науки, то мы увидим парадоксальную ситуацию. В этимологии слова «интерактивность» современными педагогами главной семей воспринимается смысл «взаимо». Мид, напротив, считал главной характеристикой личности способность становиться объектом самонаблюдения, саморефлексии и самоконтроля [1]. То есть смысл «взаимо» не был главной семей, не играл ключевую роль, он имел больше вспомогательный смысл – служил для подчеркивания САМОреализации во взаимодействии с Другим.

Это подтверждается и тем, что понятие «общество» сводилось им к общению как «обмену символами», где необходимо принимать роль другого или других, быть «генерализованным другим». Понятие «роль» и стало центральным в символическом интеракционизме, а социальная жизнь предстала всего лишь как способность воображать самого себя в других социальных ролях, что напрямую связано с рефлексией. В рефлексии, как и в самореализации нет ничего отрицательного, если не смещать смыслы с ядерных сем на периферийные и наоборот, и если не подменять общество с его объективными законами и структурой актами общения. В этой связи хотелось бы обратить внимание на происходящую смену парадигм в современном образовании, которое подхватило идею интерактивности в отрыве от источника термина и может быть направлено в сторону от развития личности к обучению, приучению человека смене ролей. Действие не ради ВЗАИМОпонимания, а «взаимо» ради действия во имя САМОСТИ.

Собственно сама концепция интеракционизма сыграла определенное значение для многих гуманитарных теорий и практик, сейчас очень широко используется в психиатрии, но семиотический анализ показывает, что безусловное применение полезного в специальных областях термина может иметь неоднозначные последствия. Нельзя забывать, что интеракционисты игнорировали исторические условия и социально-экономические закономерности, а исторические процессы пытались объяснить посредством анализа структуры личности: вариации развития исторических событий интерпретируются как отклонения от шаблонов ролевого поведения, и это благодаря наличию в структуре личности импульсивного Я.

Позже, по их мнению, эти отклонения от шаблонов ролей становятся нормой новых шаблонов поведения и соответствующих изменений в обществе и т.д. Ясно, что с такой точки зрения общество и не может иметь закономерности, например, законы производства, оно изменяется импульсивно, т.е. абсолютно случайно.

Если рассматривать интеракцию в подобном классическом смысле, то вместе с понятием «интерактивность» образование может нивелировать роль педагога к обычному участнику акта коммуникации, что противоречит самой сути педагогики. Ведь только педагог заведомо знает для чего, для реализации каких обучающих и воспитательных задач он выбирает интерактивный или любой другой метод. Поэтому прагматика интерактивности в образовании, если она ориентирована на эффективность, показывает, что непосредственная коммуникация – это всего лишь изменчивая форма. Но, как видим, воспринятая абсолютно и безо всяких условий она может оказать серьезное негативное влияние на содержание процесса обучения.

В целом, применение интерактивных методов обучения не может заменить опыт и знания педагога. Конечно, все педагоги понимают, что выбор творческого задания для проведения интерактивного занятия, прежде всего, является творческим заданием для самого педагога, поскольку необходимо составить такое задание, которое не имеет односложного ответа, является практически полезным для учащихся, связано с жизнью самих учащихся, вызывает у них интерес и максимально работает на достижение целей обучения. В этом и заключается ценность роли педагога в конструировании интерактивного занятия. И именно этот ориентир не позволит децентрализовать процесс обучения в процессе применения интерактивных методик. В каждом конкретном случае, на практике педагог должен понимать и чувствовать тонкую грань между грамотным построением интерактивных действий учащихся и потерей своей наставнической роли в смысле организации педпроцесса и передачи своих знаний, умений и навыков. Интерактивные методы обучения в образовании не смогут снизить значимость педагога, только если они эффективны как умело применяемый инструмент передачи опыта и мудрости наставника.

### **Литература:**

1. Мид Дж. От жеста к символу [Электронный ресурс] / Дж. Мид . – URL: [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Article/Mid\\_GestSimv.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Article/Mid_GestSimv.php), свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 20.06.2013).

**В. Е. Климова**

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Исторически территории, принадлежащие государству, развиваются неравномерно. Это связано с различными факторами, к которым относятся, например, природные ресурсы, плотность населения и т.д. Национальная экономика любого государства, в той или иной мере «регионализирована», и она представляет собой конгломерат территориальных хозяйств. Регионы государства также представляют собой «совокупность распорядительных центров». В экономической науке данное явление считается признанным фактором, как в теории, так и на практике. И именно поэтому термину «регион» придается экономическое значение – это форма организации производительных сил на территории [1].

Российская Федерация по своей территории является самой большой страной мира. И естественно, что условия для развития экономике субъектов РФ, которых на данный момент 83, значительно различаются. В регионах неодинаковые природно-климатические условия, различные ресурсы, показатели валового регионального продукта на душу населения, различный собственный бюджетный доход, уровень безработицы и т.д. И именно поэтому важную роль играет выявление территориальных особенностей субъекта РФ и обоснование эффективной социально-экономической политики региона.

Важно сформировать хозяйственную деятельность территориальных образований с учетом различных факторов, таких как природные и социально-экономические, чтобы, с одной стороны, это были обособленные производственные комплексы, а с другой – их интеграция в единую национальную и мировую экономическую систему.

С позиции системного подхода, регион – это объект стратегического управления, который объединяет взаимосвязанные макроподсистемы [1]: региональное хозяйство; инфраструктуру региона; производственную сферу; агропромышленный комплекс; социальную сферу; финансово-экономическую сферу; региональный бюджет; сферу государственных органов.

На данный момент все чаще высшее профессиональное образование (ВПО) рассматривают как сферу создания благ, которая реализуется на принципах рынка, а высшие учебные заведения – как важные субъекты национальной и региональной экономик. Последнее время регионы требу-

ют от вузов ориентироваться на их потребности, а также потребности тех отраслей, которые считаются приоритетными для данного региона. И, к сожалению, вузы не всегда могут данным запросам соответствовать.

Основные факторы, способствующие более активной ориентации научной и образовательной деятельности вузов на региональные нужды, были выделены О.П. Недоспасовой [2]. Ими являются:

- нарастание бюджетных ограничений в государственном финансировании вузов, связанных с объективным процессом старения населения и ростом затрат на внедрение в образовательную сферу современных информационных и коммуникационных технологий;
- повышение экономической самостоятельности регионов и рост их заинтересованности в формировании системы высшего профессионального образования, адекватной региональным приоритетам;
- усиление конкуренции за ресурсы и переход от традиционного желания привлечь в сферу образования дополнительное финансирование к проблеме привлечения инвестиций (иными словами задача поиска спонсора заменяется задачей привлечения инвестора).

Реализация приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года не может осуществляться без кардинальной модернизации, в том числе сферы профессионального образования. Стратегической целью реформирования системы профобразования Алтайского края является превращение ее в полноценный ресурс инновационного развития на основе консолидации институтов начального, среднего, высшего профессионального образования, научно-исследовательских организаций и реального сектора экономики [3].

Так в процессе реструктуризации осуществляется укрупнение профессиональных училищ путем их объединения и создание многоуровневых учреждений путем присоединения к техникумам и колледжам. В 2010 году к Алтайскому колледжу информационных технологий и Барнаульскому техникуму сервиса и дизайна одежды присоединены профессиональные училища. Профессиональный лицей № 22 города Бийска преобразован в Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса, реализующий программы начального и среднего профессионального образования [4].

Именно таким образом в Алтайском крае выстраивается система сетевого взаимодействия учреждений НПО и СПО через ресурсные центры и базовые учреждения, имеющие в крупных городах четко выраженную от-

раслевуую специализацию, а в малых городах и крупных районных центрах – многопрофильную структуру подготовки.

Развитие молодежного предпринимательства в крае является одним из главных приоритетов государственной молодежной политики. Для этих целей в вузах и ссузах Алтайского края активно создаются малые инновационные предприятия (МИП). Многие из них выполняют функцию апробации производства инновационной продукции и передачи этого опыта крупным предприятиям с сохранением авторских прав (патентов) на условиях лицензионного договора. Деятельность вузовских МИП объединяет межвузовский инновационно-технологический центр (ИТЦ) Алтая, который входит в состав структуры Союза ИТЦ России. Координирует их работу в регионе представительство государственного фонда – Алтайский региональный фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

На базе интеллектуальной собственности АлтГТУ в соответствии с ФЗ № 217 создано 14 МИП, 4 из них уже получили на конкурсной основе поддержку Государственного фонда по программе «Старт». В Алтайском государственном аграрном университете (АГАУ) в августе 2011 года зарегистрированы 2 малых инновационных предприятия – Научно-производственный центр «Современные технологии – Агро» и Научно-производственная фирма «Гамма-Тест» (совместно с АлтГУ), – созданных для коммерциализации РИД ученых ветеринарного и инженерного факультетов. Студенческий бизнес-инкубатор АГАУ выполняет функции бизнес-центра. На его базе проводятся обучающие семинары для студентов, руководителей инновационных проектов, сотрудников, организующих МИП. Бизнес-инкубатор организует выполнение Сибирского проекта «Малая родина», выставки, конкурсы инновационных проектов и бизнес-идей, встречи с преподавателями, представителями администраций муниципальных образований для обсуждения проблем разработки инновационных проектов и др. [4].

В Алтайской государственной педагогической академии МИП «Региональный информационный центр Алтайского университетского школьно-педагогического округа» оказывает информационно-консультационные услуги, организует и проводит научные исследования и консультационную деятельность в области информатизации образования, конференции, семинары, выставки, предоставляет до 40 рабочих мест.

Подводя итоги выше сказанному, следует отметить, что ВПО играет не последнюю роль в региональной экономике, так как позволяет готовить

квалифицированные кадры, в которых нуждается регион, а следовательно следует делать упор на стратегию развития конкретного региона.

### **Литература:**

1. Региональная система начального профессионального образования (на примере Вологодской области) / Под общ. ред. Н. А. Пахолкова. – Вологда: ВоГТУ, 2004. – 148 с.

2. Недоспасова О.П. Формирование региональной модели высшего профессионального образования // Креативная экономика, 2008. – С. 79-83.

3. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года: Закон Алтайского края от 21 ноября 2012 г. №86-ЗС // Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.06.2013).

4. Абдуллаев Ю. Г. Модернизация профессионального образования в Алтайском крае / Ю. Г. Абдуллаев // Аккредитация в образовании [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – URL: [http://www.akvobr.ru/modernizacia\\_professionalnogo\\_obrazovania\\_altaiskogo\\_kraja.html](http://www.akvobr.ru/modernizacia_professionalnogo_obrazovania_altaiskogo_kraja.html) (дата обращения 22.06.2013).

*Г. В. Кузнецов, к. ф.-м. н., доцент;*

*Е. В. Манохин, к. ф.-м.н., доцент*

*Тульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Тула, Россия*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ АЛГОРИТМИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ В ЗАОЧНОМ ВУЗЕ**

Преподаванию математическим дисциплинам в экономических вузах традиционно уделяется большое внимание. Связано это, прежде всего, с тем, что в последнее время языком экономики все больше и больше становится математика. Математика применяется в тех отраслях экономики, в которых до последнего времени господствовал описательный метод исследования. Вузы, заинтересованные в качественной подготовке выпускников все чаще, наряду с обязательными дисциплинами по экономико-математическому моделированию и исследованию экономических ситуаций, вводят дисциплины данного направления по выбору [1; 2].

Эффективное применение математики предполагает знание студентами основополагающих положений классического характера, относящихся



ся к линейной алгебре и математическому анализу, а также к возможностям применения вероятностных и статистических методов при исследовании экономических ситуаций и ситуаций в области финансов.

На кафедре «Математика и информатика» Тульского филиала Финуниверситета накоплен обширный материал по применению экономико-математических методов в учебном процессе. Для реальных финансовых ситуаций приводится математический аппарат, который может быть использован для анализа и прогнозирования поведения в будущем. Но при появлении новых ситуаций у студентов проявляются затруднения при отыскании эффективного в данном случае математического аппарата, а также его применении. Каждый студент должен обладать знаниями не только понятий, но и возможностей применения математического аппарата для решения и анализа конкретной экономической или финансовой ситуации. Поэтому на кафедре ставится цель обучения каждого студента применению того или иного математического аппарата для целого класса ситуаций.

Для закрепления и уяснения изучаемого материала на кафедре широко используется алгоритмический метод. Данный метод позволяет студенту не только использовать математический аппарат, но и уметь применять его для разбора и анализа конкретной ситуации. Разработаны алгоритмы для всего курса «Математический анализ и линейная алгебра», «Математический анализ», «Линейная алгебра» для бакалавров направлений «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика». Разработанные алгоритмы успешно проходят адаптацию при проведении практических занятий по данным дисциплинам, а также широко применяются студентами при выполнении ими контрольных работ. Использование алгоритмического метода позволяет студенту представить задачу в виде составляющих ее частей, увидеть взаимосвязи между этими частями, для каждой части выработать шаги по ее решению и получить общее решение задачи, основанное на решении каждого конкретного шага.

Основным достоинством данного подхода, основанного на алгоритмизации решения конкретных задач, является не только самостоятельное решение студентом задачи, но и самостоятельный поиск им пути решения задачи. Последнее способствует повышению интереса у студентов к изучению математических дисциплин, а главное, дает им возможность применять экономико-математические методы не только при выполнении зачет-

ных мероприятий, но и при написании дипломной работы и в дальнейшем – в их профессии.

Применение алгоритмического метода в обучении математике позволяет не только обеспечить определенный необходимый минимум знаний, но и выводить знания всех студентов на более высокий уровень. Для этого студентам предлагаются более трудные задачи, при решении которых алгоритмических действий бывает недостаточно, необходимо применение некоторых нестандартных подходов. Здесь основной задачей преподавателя является доведение до студентов существующих путей при решении нестандартных задач, а также проведение определенной типотизации в задачах математического и экономического характеров. Также следует отметить, что данная методика обучения активизирует не только преподавателя, задачей которого является доведение до студентов алгоритмов решения тех или иных задач, подбор задач для самостоятельного решения, но и активизирует познавательную деятельность студента, дает ему некоторую уверенность при решении задач. Определенным стимулом выступает и тот факт, что готовых решений задач с использованием предложенных преподавателем алгоритмов студент нигде не найдет, что повышает уровень его самостоятельности при выполнении конкретных зачетных мероприятий.

На этом методическом подходе базируется и процесс обучения студентов, имеющих более высокий уровень подготовки. Им предлагаются задачи более сложные, решение которых бывает сложно алгоритмизировать. В этом случае обучение происходит на уровне, требующем творческого подхода, как со стороны преподавателя, так и со стороны студента. От студента требуется не только знание математического аппарата, но и его использование при анализе сложных экономических и финансовых ситуаций.

Для реализации и стимулирования дальнейшего роста студентов по овладению знаниями в области математики на кафедре «Математика и информатика» Тульского филиала Финуниверситета проводится математический турнир в виде Математических боев. Для участия в турнире привлекаются студенты 1-3 курсов. Для проведения турнира разработан его регламент и правила, по которым проводятся данные соревнования. Данный турнир стимулирует не только индивидуальное развитие каждого студента, но и развивает чувство ответственности за коллектив, за свою команду.

Сегодня от специалиста в области экономики и финансов требуется знание математических методов, способность проводить анализ ситуации обоснованно и уметь дать прогноз ее развития. Предложенный в работе ал-

ритмический метод обучения математике позволяет более широкому контингенту студентов освоить математические методы.

### **Литература:**

1. Кузнецов Г. В. Применение информационных технологий при алгоритмическом обучении высшей математике в заочном вузе // Векторы современного уровневого образования. Ч. 1. Материалы ежегодной междунауч.-мет. конф. и выездных заседаний УМС УМО по специальностям / под ред д.э.н., проф. Гончаренко. – М.: Финансовый университет, 2013. – 276 с.

2. Манохин Е. В. и др. Избранные вопросы математики. Электронное Учебно-методическое пособие. – Свидетельство регистрации электронного ресурса №180444 от 26.03.12.

*М. Е. Кулагина, к.э.н.*

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

В основу реформы системы высшего образования, которая началась с 2010 году и продолжается по настоящее время, положен компетентностный подход, определяющий, прежде всего, требования к результатам образования.

Отличительной особенностью использования результатов образования вместо описания задач является то, что результаты образования представляют собой четкие формулировки того, что должен достичь студент. Создание нового учебно-методического обеспечения процесса подготовки на основе компетентностного подхода подразумевает, в первую очередь, интеграцию теории и практики. Такая интеграция достигается в результате соответствующей организации учебного процесса, использования активных методов и проведения обучения в специально созданной обучающей среде.

Довольно сложно охватить все разнообразие существующих на сегодня активных методов обучения, поэтому в данной статье мы остановимся на двух, на наш взгляд, наиболее эффективных и результативных методах обучения и рассмотрим их подробно.

**1. Кейс-стади (case-study).** Данный метод представляет собой анализ конкретных учебных ситуаций, с последующим решением определенных задач и достижением поставленных целей [1]. Этот метод уже не является чем-то новым, он широко используется в отечественной и зарубежной

практике обучения студентов высших учебных заведений. Однако использование данного метода в процессе обучения экономическим наукам позволило нам выделить ряд особенностей, понимание и применение которых позволяет существенно повысить его эффективность с точки зрения формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Среди этих особенностей выделим следующие:

- кейс-стади должен быть разработан (или в точности воспроизведен) на основе реально существующей проблемы или ситуации. В экономических науках это может быть: определение стратегии развития реально действующего предприятия на основе описания его существующего положения; фандрайзинг конкретной компании; оценка эффективности инвестиционных проектов и др.;

- кейс-стади должен выполняться в группе и иметь последующую публичную защиту полученных результатов (с их обсуждением и конструктивной критикой). Такой подход позволяет развивать навыки ораторского мастерства, публичных выступлений, групповой работы;

- кейс-стади должен подразумевать поиск дополнительной информации для решения поставленных задач, которая умышленно не представлена в кейсе. Например, для оценки инвестиционного проекта газодобывающей компании в конкретном регионе могут потребоваться данные о численности исследуемого региона, потенциальном объеме рынка сбыта, уровне цен реализации газа в данном регионе и т.д. Это развивает способность творческого и аналитического мышления студентов;

- кейс-стади может быть представлен на иностранном языке. Решение профессиональных экономических задач, сформулированных на иностранном языке (мы, прежде всего, подразумеваем английский, как язык, из которого произошло большинство современных экономических терминов) позволяет закрепить знания иностранного языка, что в современном, динамично развивающемся мире, характеризующимся высокой глобализацией происходящих процессов является обязательным фактором профессионального успеха будущих экономистов;

- при разработке и последующей презентации полученных результатов по итогам решения кейс-стади важно участие экономистов-практиков. В настоящее время в российской науке и системе образования проблема низкого уровня «практической полезности» результатов научных исследований и разработок окончательно не решена. Несмотря на существенные сдвиги в сторону практико-ориентированности системы высшего профессионального образования, высокие темпы развития экономики

нашей страны в частности и мирового сообщества в целом заставляют постоянно пересматривать учебные программы, формы и методы обучения. Вузы способны оперативно реагировать на изменения, происходящие в экономике, исключительно при непосредственном участии практиков в образовательном процессе.

**2. Воркшоп (workshop-англ. мастерская).** Воркшоп – это интенсивное учебное мероприятие, в котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе [2]. Даже необходимые теоретические знания тут кратки и играют незначительную роль. Суть воркшопа выражается в самостоятельном обучении участников через интенсивное групповое взаимодействие. Участники сами могут определять цели обучения. Они разделяют с преподавателем, который играет роль ведущего, ответственность за свой учебный процесс. Существует большое определение понятия воркшоп. Выделим некоторые из них:

- воркшоп – это учебная группа, помогающая всем участникам стать по окончании обучения более компетентными, чем до мероприятия, и в котором каждый принимает активное участие, участники много узнают друг от друга;

- воркшоп – это интенсивная форма обучения, где результаты зависят прежде всего от вклада участников и в меньшей степени – от знаний ведущего;

- воркшоп представляет собой учебный процесс, где в центре внимания находятся переживания участников, а не компетентность ведущего;

- воркшоп особая форма обучения, которая позволяет открыть для участника, что знаешь и умеешь больше, чем думал до сих пор, и научиться чему-то от людей, от которых этого не ожидал.

Продолжительность воркшопов различна. Мини воркшопы, занимают только 1 час, длительные воркшопы могут продолжаться от половины дня до недели. Их важнейшая характеристика – многообразие. Любой хорошо организованный воркшоп предполагает совокупность различных методов, которые активизируют участников, делая их не просто слушателями. Можно сказать, что на воркшопе студенты учатся посредством получения актуального опыта и личного переживания, что гораздо легче достигается в групповом, чем в индивидуальном обучении.

Воркшоп может подразумевать:

- постановку определенного вопроса перед аудиторией и последующий самостоятельный поиск ответа (ответов) на него. Причем, важно, что поиск осуществляется при помощи дискуссий и обсуждений самих участников группы. Студенты могут пользоваться различными доступными средствами: ноутбуками, специальной литературой, вычислительными средствами и пр. Примеры вопросов:

- а) кто такой лидер (что такое лидерство и лидер, какие стадии лидерства существуют, как сформировать собственную модель лидерского поведения)?

- б) как можно развить качества лидера (психологический портрет лидера, кто такие формальные и неформальные лидеры, можно ли управлять лидером)?

- участие приглашенного практика в процессе воркшопа. Воркшоп может начинаться с небольшого мастер-класса или короткого выступления приглашенного спикера, что позволит «задать тон» мероприятия. Либо приглашенный спикер может выступить в качестве эксперта при обсуждении полученных студентами результатов;

- домашнее творческое задание (проект). Студенты могут заблаговременно получить некоторое задание, которое необходимо решать вне учебных занятий. Примером такого задания, решаемого в рамках воркшопа, может стать, например, разработка стратегии развития региона на основе его географических, финансовых и иных характеристик.

Безусловно, перечисленные выше формы не исключительны, их можно развивать и далее. Важно понимать саму суть воркшопа, которая выражается в получении знаний по определенной тематике с опорой на собственные личные переживания и опыт в доброжелательной атмосфере при интенсивном взаимодействии всех участников образовательного процесса.

### **Литература:**

1. Долгоруков А. М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.vshu.ru/lections.php?tab\\_id=3&a=info&id=2600/evolkov.net/learn/.../case.study.html](http://www.vshu.ru/lections.php?tab_id=3&a=info&id=2600/evolkov.net/learn/.../case.study.html). – Метод кейсов (case study).

2. Фопель К. Психологические принципы обучения взрослых. – М.: Генезис, 2010. – 360 с.

***В. П. Лежников, д.ф.н., профессор***

## **ХАРАКТЕР ВОПРОСА О ПРИОРИТЕТАХ В МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Система образования, призванная реализовывать принцип «знание – сила», по определению, предназначена обеспечивать прогрессивное развитие страны. Это и будет результатом реализации социокультурного потенциала образования, для чего, по большому счету, или «по идее», предпринята его модернизация. Модернизация образования по своей сути – средство, назначение которого состоит в том, чтобы в стране довести образование до уровня, обеспечивающего выход на инновационный способ функционирования. Однако происходящее переустройство образования, осуществляемое в России в очередной раз, не просто бьет мимо данной цели. При всей бодрости мнений властвующих структур о ходе модернизационных новаций в образовании, на деле они неуклонно ведут социообразующий социальный институт к дисфункциональному состоянию, деструкции.

Постоянное ослабление и ухудшение качества обучения и образования в российской общеобразовательной и профессиональной школах неочевидно лишь для интеллектуально незрячих. Так называемая модернизация образования, проводимая в России, во многом подтверждает смысловую близость риска и авантюры, которую словари истолковывают в частности, как рискованное, сомнительное предприятие, рассчитанное на случайный успех; дело, предпринимаемое без учета реальных возможностей. Общество – социокультурная система, порождаемая взаимодействием его составляющих, определяющей среди которых является система образования. Общество и институт образования являются взаимосвязанными социальными величинами, феноменами, взаимно обуславливающими друг друга. Отсюда следует, что риски в одном из них порождают риски в другом. Так, что причина и следствие в соотношении носителей и источников рисков в данном случае меняются местами. Это значит, что общество и образование могут являться и являются друг для друга источником риска, их причиной.

Для их смягчения, а в пределе исключения, в стране жизненно необходима основательная, продолжительная работа по избавлению от результатов «модернизации» национальной системы образования, насаждаемой сверху десятилетиями. Вопреки глубокой встревоженности профессионального сообщества ее последствиями, вопреки здравому рассудку, она осуществляется директивно, без какого бы то ни было анализа ее деструк-

тивных итогов, без должного осознания и ответственности ее «творцов», без существенной коррекции организации образования, управления им.

Модернизация образования в РФ станет действительно конструктивной, обеспечит выход страны на инновационный путь развития, если в образовании школьном и профессиональном будет реально обеспечен приоритет подготовке человека, созиданию человеческого в человеке. Если образование, наконец, будет понято и поставлено соответственно его сущности как формирование у новых поколений необходимейших качеств – личностно и социально значимых – интеллекта, развивающейся мыслительной способности, нравственности, возрастающей гражданственности, начал подлинного профессионализма, возможного лишь на фундаменте первых. Только человек такого, гуманистического типа способен стать истинным профессионалом, новатором, гражданином, разделяющим ответственность за судьбы Отечества [1].

Условием достижения такой общенациональной цели является обеспечение в образовании приоритета человека или хотя бы паритета в иерархии человек-специалист. Для этого требуется избавить образование от редукции его к обучению, которая происходит на практике [2]. Одним только обучением, тем более в форме передачи знаний, невозможно подготовить даже обычного субъекта деятельности, именуемого специалистом, не говоря уже о подготовке профессионала, узкоспециальные знания которого обогащены знаниями гуманитарными. Лишь профессионал, а не ремесленник, носитель одних лишь специалистских знаний, способен успешно сочетать в познании и деятельности специальные знания со знаниями о человеческом духе, успешно превращать последние в гуманитарные технологии. К тому же, даже обучение, рассчитанное на результативность, предполагает формируемые образованием развивающиеся личностные человеческие качества – мышление, мотивированность на серьезный познавательный труд, творческое освоение специальных знаний, ответственность за свой интеллектуальный и нравственный рост. Все это станет действительностью, если в образовании на первое место в понимании его сущности, целей, содержания и методологии организации и управления будет поставлен человек. Если, иначе говоря, власти предрержащие осознают актуальность гуманизации образования, ее мощный социокультурный потенциал, проявят волю и умение обеспечить отыскание эффективных механизмов ее осуществления [3].



Гуманизация образования направлена на формирование человека гуманистического типа, разносторонне развитой, целостной личности, субъекта самореализации в собственной жизни и профессиональной деятельности. Гуманистическое преобразование образования – оптимальный вариант ответа на вызовы XXI столетия. Гуманистически поставленное образование – одно из условий обеспечения будущего России, ее инновационного функционирования и развития, достижимые лишь деятельностью высокообразованного человека.

Так что вопрос о приоритетах в модернизации высшего образования имеет сугубо риторический характер. Приоритет в образовании всех уровней должен быть обеспечен и закреплён за человеком. Такой подход снимет искусственную проблему выбора вектора развития образования, поскольку предлагает эффективные механизмы формирования человека и профессионала, в частности, его инновационную культуру [4], способствующие достижению устойчивого развития страны, ее инновационное бытие [5].

#### **Литература:**

1. Лежников В. П. Проблемы гуманизации профессионального образования (философско-социологический аспект) / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» (рецензируется ВАК), 2013. – №1. – URL: <http://naukovedenie.ru> 46ПВН113.

2. Запесоцкий А. П. Философия образования и проблемы современных реформ // Вестник российского философского общества, 3 (63), 2012. – С. 30.

3. Лежников В. П. Образование. Актуальность гуманизации, ее механизмы, роль (философско-социологический аспект). Монография. – Ярославль: Изд-во «Канцлер», 2013. – 316 с.

4. Лежников В. П. Инновационная культура. Проблемы и поиски путей формирования. Социология инноватики: Человек в инновационном мире. Доклады и выступления Третьей Международной конференции по социологии инноватики. Москва, 26-27 ноября 2009 г. В 3-х томах. Том 3. Российский государственный институт интеллектуальной собственности. – М., 2010. – 204 с.

5. Лежников В. П. Образование и инновации в контексте проблем устойчивого развития // Инновации как фактор устойчивого развития: монография / ВЗФЭИ. Филиал в г. Ярославле. – Ярославль, 2011. – 124 с.

*А. Г. Луценко, к. ф.-м. н., доцент*

## **ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В КУРСЕ «МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИКИ**

Методика решения типовых задач высшей математики с помощью офисной программы MS Excel кратко описана в статье [1] и достаточно подробно в логике курса высшей математики в практикуме [2]. В статье отмечалось, что гармоничное сочетание фундаментальных принципов традиционного образования с современными информационными технологиями открывает широкие возможности качественной реорганизации форм и методов обучения высшей математике в экономическом вузе.

В текущем учебном году для бакалавров экономики введена новая дисциплина «Методы оптимальных решений». Программой предусмотрено изучение тем «Методы линейной и нелинейной оптимизации», «Методы и модели массового обслуживания», «Методы и модели управления запасами», «Методы имитационного моделирования», «Методы экспертных оценок» и другие темы. При выполнении контрольной и лабораторной работ, решении задач на экзамене предложено использовать офисную программу Excel.

Остановимся на технологии использования Excel при решении задач по теме «Методы имитационного моделирования». В примере 4.1 [3, с.159-160] рекомендованного программой учебного пособия приведена имитация функционирования инструментальной мастерской, в которой работает два мастера, подробно описано задание в Excel значений случайных величин  $\tau$  (длительность интервала между поступлениями в систему требований на обслуживание) и  $t$  (длительность обслуживания этих требований). Однако, к сожалению, не описана реализация в Excel счетчика отказов.

Рассмотрим один из возможных вариантов полного решения в Excel этой задачи. Разработана электронная таблица (рис. 1), позволяющая для заданного числа  $n$  каналов обслуживания СМО с отказами с заданными характеристиками автоматически определять количество отказов для смоделированных случайным образом значений величин  $\tau$  и  $t$ . Опишем заполнение ячеек первых двух столбцов таблицы, остальные заполняются копированием соответствующих ячеек предыдущего столбца.

Получим 15 реализаций случайной величины  $\tau$  (мин.).

В ячейку C3 вводим формулу: =СЛЧИС()).

В ячейку C4 вводим формулу: =60\*(-1/\$D1)\*LN(C3).

Функции **LN** (число) и **СЛЧИС()** можно ввести с клавиатуры или вызвать с помощью Мастера функций, вызвав категорию **Математические**.

Напомним, что функция **СЛЧИС()** возвращает равномерно распределенное случайное число  $P_i$  из промежутка от 0 до 1 [3, с.158].

Формула  $x_i = -(1/\mu) \cdot \ln P_i$  возвращает случайное число с показательным законом распределения с параметром  $\mu$  [3, с.159].

Если поток клиентов (требуваний) является простейшим потоком с параметром  $\lambda$ , то случайная величина – длительность интервала между очередными поступлениями требований (клиентов) – имеет показательный закон распределения с параметром  $\lambda$ .

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1		Параметры	$\lambda= 18$	$\mu= 6$														
2		Число испытаний	N= 15															
3		Случ числа р.р. в (0,1)	0,68	0,77	0,91	0,52	0,44	0,31	0,35	0,01	0,12	0,44	0,15	0,94	0,96	0,66	0,58	0,52
4		Время между поступлениями, мин	1	1	0	2	3	4	4	15	7	3	6	0	0	1	2	
5		Требование $i, i=1,2,\dots,N$	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
6		Время поступления треб., мин.	1	2	2	5	7	11	15	29	36	39	45	46	46	47	49	
7		Время обслуживания	43	4	19	1	11	8	14	5	1	2	56	16	42	8	18	
8	1	Время окончания обслуживания	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	101	101	101	101	101	
9	2	Время окончания обслуживания	0	6	6	6	19	19	19	34	37	42	42	62	62	62	62	
10		Счетчик отказов	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	7

**Рис. 1.** Счетчик отказов для СМО с 2 каналами обслуживания

Введем учет времени прихода в мастерскую рабочих (мин.).

В ячейку С6 вводим формулу: **=С4**.

В ячейку D6 вводим формулу: **=С6+D4**.

Получим 15 реализаций случайной величины  $t$  (мин.).

В ячейку С7 вводим формулу: **=60\*(-1/\$F1)\*LN(СЛЧИС())**.

Опишем работу счетчик отказов.

В ячейку С10 вводим число 0 (первый клиент не может получить отказ), в ячейку D10 – формулу: **=ЕСЛИ(D6<МИН(С8;С9);1;0)**.

Определяем время окончания обслуживания рабочих, принятых системой. Для первого мастера в ячейку С8 вводим формулу:  $=C7+C6$ . В ячейку D8 вводим формулу:  $=ЕСЛИ((D10=0)*(D6>C8);D6+D7;C8)$ .

Для второго мастера в ячейку С9 вводим число 0 (первый клиент обслуживается первым мастером). В ячейку D9 вводим формулу:  $=ЕСЛИ((D10=0)*(D6<C8)*(D6>C9);D6+D7;C9)$ .

Вычисляем общее число отказов в обслуживании. В ячейку R10 вводим формулу:  $=СУММ(C10:Q10)$ .

Аналогичные листы разработаны и для других значений  $n$  числа каналов обслуживания СМО с отказами, например для  $n = 4$  (рис. 2).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1		Параметры	λ= 18		μ= 6													
2		Число испытаний	N= 15															
3		Случ числа р.р. в (0,1)	0,85	0,01	0,69	0,46	0,30	0,78	0,13	0,38	0,20	0,50	0,27	0,24	0,36	0,89	0,82	0,46
4		Время между поступлениями, мин	1	14	1	3	4	1	7	3	5	2	4	5	3	0	1	
5		Требование i, i=1,2,...,N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
6		Время поступления треб., мин.	1	15	16	19	23	24	30	34	39	41	46	51	54	54	55	
7		Время обслуживания	15	5	4	7	2	23	1	13	1	25	12	9	2	3	5	
8	1	Время окончания обслуживания	16	16	20	20	25	25	32	47	47	47	47	60	60	60	60	
9	2	Время окончания обслуживания	0	20	20	20	20	47	47	47	47	47	47	56	56	56		
10	3	Время окончания обслуживания	0	0	0	26	26	26	26	26	40	66	66	66	66	66		
11	4	Время окончания обслуживания	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	58	58	58	58	
12		Счетчик отказов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2

Рис. 2. Счетчик отказов для СМО с 4 каналами обслуживания

Напомним, что нажатие в Excel функциональной клавиши F9 приводит к пересчету значений по всем формулам, в том числе и к генерации новых значений случайных чисел с помощью функции СЛЧИС(). Это позволяет проводить статистические эксперименты с многочисленным повторением числа испытаний. Такой эксперимент проведен для разных значений  $n$ . И каждый раз наблюдается быстрое приближение среднего числа отказов к числу отказов, вычисленному по теоретическим формулам Эрланга.

### Литература:

1. Луценко А. Г. О компьютерном практикуме по высшей математике для экономистов // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 2-ой международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 25 июня 2010 г. / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2010. – С. 301-304.

2. Луценко А. Г. Компьютерный лабораторный практикум по высшей математике для экономистов: Учебное пособие. – Тула, ВЗФЭИ, 2009. – 476 с.

3. Гармаш А. Н., Орлова И. В. Математические методы в управлении: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 272 с.

***Н. П. Менькин, к.ф.н., доцент***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **УЧЕБНАЯ ДИСКУССИЯ ПО ФИЛОСОФИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИСТА**

В современных условиях подготовка высококвалифицированных экономических кадров претерпевает значительные изменения. Исследования показывают, что сегодня работодатели заинтересованы в таком экономисте, который способен мыслить, самостоятельно решать разнообразные проблемы, обладать критическим и творческим мышлением, владеть богатым словарным запасом, основанным на глубоком понимании гуманитарных знаний.

Важная роль в этом процессе принадлежит дисциплине «Философия», которая является основанием для всех экономических дисциплин, т.к. она формирует научное мировоззрение и методологию исследования экономических и социальных процессов.

Наиболее эффективным средством формирования творческой, думающей личности является создание при изучении философии атмосферы живого, заинтересованного обмена мнениями, проведение дискуссий. Дискуссия отличается от других форм познания и общения, которые предполагают противостояние мнений. В отличие от полемики, дискуссия, как правило, предусматривает непосредственное общение студентов. Отсюда следует, что учебная дискуссия – это специально организованное обсуждение проблем в режиме диалога, ориентированное на сопоставление не совпадающих между собой мнений.

Изучение философии, по сравнению с другими гуманитарными дисциплинами, отличается тем, что само ее развитие происходило в столкновении противоречивых точек зрения по всем ключевым вопросам философии. Основная задача учебной дискуссии – выявление существующего многообразия точек зрения философов на какую-либо проблему и всесторонний анализ каждой из них. Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т. е. то решение проблемы, которое уже открыто в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории.

Для преподавателя, организующего дискуссию, результат, обычно, уже заранее известен. Целью здесь является процесс поиска, который должен привести к объективно известному, но субъективно, с точки зрения студентов, новому знанию, причем этот поиск должен закономерно вести к запланированному преподавателем заданию. При этом процесс решения проблемы (групповая дискуссия) полностью управляем со стороны преподавателя. Задача преподавателя заключается в умении вызвать и стимулировать дискуссию именно в том направлении, которое особенно важно для лучшего усвоения темы. Как уже отмечалось, для этого необходимо хорошо продумывать дополнительные вопросы и помещать их в плане практического занятия. Часть таких вопросов можно непосредственно задавать выступающему студенту, в других случаях – всей группе. При этом любой студент может высказать свою точку зрения, если он не согласен с мнением отвечающего или считает его недостаточным. В качестве одного из средств развертывания дискуссии можно использовать на занятии выдержки из работы того или иного философа, предложив студентам объяснить, как они их поняли.

Для проведения плодотворной дискуссии необходима тщательная и длительная подготовка всех студентов, внимательное изучение рекомендованной литературы по этой теме.

В различных разделах учебного курса по философии подводятся итоги вековых философских споров между материализмом и идеализмом, сенсуализмом и рационализмом, западниками и славянофилами и другие.

В процессе изучения философии следует использовать различные виды дискуссий: стихийные и запланированные преподавателем для достижения определенных целей, которые заложены в учебном плане по данной дисциплине. В ходе обучения философии используются также

фрагментарные дискуссии, предназначенные для оперативного рассмотрения какого-то узкого вопроса и требующие ограниченного времени.

В качестве примера проведения дискуссии остановимся на рассмотрении темы: «Предмет и специфика философского знания». Особое значение здесь имеет вопрос о сущности материализма и идеализма и борьба между ними в истории философии. Студенческая группа при этом делится на сторонников материализма и идеализма. Перед началом дискуссии показывается слайд, где представлена картина В. Е. Маковского «Беседа. Идеалист – практик, материалист-теоретик», а также приводится высказывание А. В. Луначарского о ее содержании. «Мы теперь живем уже в другой атмосфере, у нас многие понятия совершенно переместились, но еще недавно в обывательской среде материалист и идеалист рисовались так, как они изображены на картине Маковского. Материалист изображен в виде толстого повара, с необычайно большим брюхом (чтобы сразу было ясно, что это – материалист, живет для брюха)... на лице у него скептическое самодовольство, и он брюзгливо, с явным неодобрением слушает, что говорит ему какой-то фертик, который изображает идеалиста... в глазах – мечтание, а на всем лице разлито розовое сияние грез... Так вот, это представление о том, что материалист – это человек туповатый, который ценит только осязаемое, а что идеалист – это человек, способный на полет, живущий в нездешнем мире, наполненный какими-то сияющими, неосязаемыми образами и чарующей музыкой, – это представление очень часто вновь и вновь повторяется и делается известной силой в борьбе двух мирозерцаний». [3]

В ходе проведения данной дискуссии студенты раскрывают основное содержание понятий материализма и идеализма, их слабые и сильные стороны, анализируют логические и практические последствия, вытекающие из различных вариантов материализма и идеализма, выясняют возможности и достоинства той или иной позиции в решении философских, научных, методологических, социальных, нравственных и других вопросов.

В процессе подведения итогов дискуссии по этому вопросу преподавателю необходимо указать, что многообразие философских воззрений вызвано различными жизненными позициями, умонастроениями, идеалами, склонностями людей разных культур и эпох. Тем не менее, нельзя ни доказать, ни опровергнуть материалистические и идеалистические взгляды.

Необходимо отметить, что в современной учебной и научно-популярной литературе материализм часто отвергается как «устаревшая»,

примитивная философия, что, с нашей точки зрения, не соответствует действительности. В настоящее время материализм впитывает в себя многие идеи, выдвинутые не только марксизмом, но и другими философскими течениями нашего времени. Он также обогащается за счет осмысления новейших достижений таких наук как синергетика, астрономия, генетика, психология. Современная материалистическая философия имеет большой эвристический потенциал и может выполнять важные методологические и социальные функции.

Большой интерес у студентов также вызывает рассмотрение проблемы путей развития России во взглядах славянофилов и западников. С этой целью студенты знакомятся с содержанием работ основных представителей славянофилов и западников.

В процессе дискуссии неизбежно возникает вопрос о будущем России, на который каждая сторона, приводя убедительные аргументы, факты отстаивает свою точку зрения. В заключительном слове, подводя итог дискуссии, преподаватель может отметить, что для ответа на этот вопрос необходимо учесть следующее:

- Есть общее русло развития мировой цивилизации. Наша страна находится, в общем и целом в ее рамках.
- Развитые страны Запада выходят на новый виток цивилизации - к постиндустриальному информационному обществу. Россия также должна совершить поворот к обществу, где главной ценностью станут знания, интеллектуальная собственность и информация.
  - Нельзя отрицать исторический путь народа.
  - Мы по целому ряду параметров отличаемся от Европы и США.
  - У нас иное историческое прошлое, иной менталитет, во многом иная психология.
- В России своя особая политическая культура, порожденная многовековым господством государства над обществом.
  - В стране почти нет демократических традиций, а в связи с этим и навыков к политическому диалогу.
  - Опыт реформ часто негативный.
  - Мы никогда не станем «второй Швейцарией». Мы – Россия и останемся ею, будем любить и гордиться своей Отчиной.

Нужен ли нам западный опыт? Конечно, да. Для чего и в каких масштабах? Для начала этот опыт нужен, чтобы выйти из кризиса. Нам нужен



опыт формирования инфраструктуры рынка, рыночных отношений, бизнеса, развития демократических институтов.

Рассмотренные в ходе дискуссии вопросы помогут подготовить будущих специалистов к самостоятельному решению теоретических и практических проблем, при этом способствуют формированию высоких нравственных ценностей и идеалов, патриотизма, соблюдения этических принципов в бизнесе и отрицание жадности наживы в духе «макиавеллизма».

### **Литература:**

1. Гуманитарное образование в поисках человека: теория и методика преподавания общественных наук / Н. П. Менькин, Н. А. Матвеева, Г. П. Смехнова и др. / под ред. С. А. Усольцева. – Барнаул: Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, 2012. – 205 с.

2. Кармин А. С., Бернадский Г. Г. Философия. Учебник для вузов 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

3. Луначарский А. В. Русская литература. Избранные статьи. Редакция и комментарии Н. Ф. Бельчикова. ОГИЗ. Государственное издательство художественной литературы, М., –1947. – С. 115.

4. Юдин В. В. Философия: Рабочая программа учебной дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика», квалификация (степень) бакалавр, М.: Финансовый университет, 2012. – 19 с.

***О. П. Павлусенко, к.э.н., доцент***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Обеспечение современного разностороннего развития молодежи, указывает на необходимость выявления творческого потенциала личности, развития ее творческих способностей, формирования умений и навыков самореализации. Решение этих задач требует новых подходов к процессу подготовки специалистов.

На современном этапе перед образовательными учреждениями стоит задача обеспечить окончательный переход от школы «усвоения знаний» к школе жизни, школе мысли, школе активного действия, призванной формировать личность, всесторонне готовую к тому, чтобы непосредственно и в полном объеме включиться в производительный труд и социальные от-

ношения. Ввиду этого уже в период обучения студента необходимо поставить в активную позицию субъекта деятельности, при которой он смог бы проявить самостоятельность, инициативность и творчество, а его учебную деятельность организовывать таким образом, чтобы она являлась средством его профессионального становления.

В качестве примера использования такого подхода рассмотрим обучение инновационному менеджменту для групп студентов Барнаульского филиала Финуниверситета специальности «Менеджмент организации» со специализацией «Предпринимательство».

Хочется вспомнить Йозифа Шумпетера, который в книге «Теория экономического развития», не только дает определение инновации, но и подробно описывает психологические качества, присущие предпринимателям: «...Способность особым взглядом на вещи, выделять определённые моменты действительности и видеть их в реальном свете, способность идти вперёд в одиночку, не пугаясь связанных с этим неопределённостей и возможного сопротивления» [1].

Так как уровень развития творческих способностей зависит от содержания и методов обучения, необходимо включать в учебный процесс специальные развивающие средства. Назову некоторые интерактивные технологии и методы, через которые можно внедрить интерактивную модель обучения в рамках преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент».

**1. Лекции с проблемным изложением.** Они нашли свое отражение в использовании технических средств обучения и средств наглядности преподавания не для иллюстраций, а для создания проблемной ситуации.

Слайды могут быть применяться не только для иллюстрации лекций, а для создания проблемной ситуации. В начале лекции показывается слайд с предположением – например – инновационная стратегия предприятия: использовать или не использовать? В процессе лекции рассматриваются различные варианты, отражаемые на слайде. Такой приём позволяет не только активизировать познавательную деятельность студентов на лекции, но и проверить приобретённые студентами теоретические и практические навыки и умение использовать их в доказательстве своих предположений.

**2. Эвристическая беседа, в том числе исследовательская беседа.** Такой метод позволяет выявить, что знают и думают студенты, изучить особенности их мышления, узнать впечатления о предмете, оценить их умение формулировать свои мысли, выявить проблемные области знания: что

усвоено лучше всего, а в чем еще предстоит разобраться. Такие дискуссии могут быть использованы в качестве подготовки для последующего анализа темы или как введение, обзор материала с целью выявления наиболее сложных моментов для студентов в том, на чем им следует заострить внимание.

Этот вид сократической беседы позволяет рассмотреть большой спектр взаимосвязанных вопросов и понятий. Он требует небольшой предварительной подготовки, имеет сравнительно свободную структуру. При подготовке формулируются общие вопросы, которые необходимо обсудить при изучении данной темы, наводящие вопросы и ключевые понятия. Однако когда начнется дискуссия, студенты будут выдвигать свои гипотезы и мнения, которые могут изменить предварительный план. Например, можно использовать следующие темы для исследовательской дискуссии: – Что значит «новшество»? И что значит «инновация»? Такой вид дискуссии рассматривает вопросы, не углубляясь в тот или иной аспект. Результаты исследования позволяют сделать различные выводы.

Применение метода эвристической беседы способствует усилению интеллектуальной активности студентов на лекции, развитию мышления, глубокому пониманию изучаемого материала, умению применить имеющиеся знания для решения новых познавательных и практических задач. Положительная роль интеллектуальной активности сказывается не сразу после обучения, а через некоторый промежуток времени. Пример: «накопительный эффект» от первого до последнего практического занятия.

**3. Игровые технологии (деловые и ролевые игры).** Роль одного из участников инновационного процесса – промоутера, стратега и т.д. Либо использование всех ролей в инновационной деятельности предприятия.

**4. Метод эмпатии (личной аналогии).** В его основе лежит процесс отождествления себя с объектом исследования и осмысление его функций на основе «вживания» в образ. Данный метод может широко использоваться для развития творческого потенциала студентов и решения технических задач. Например: представить себя мусорной корзиной и произнести монолог, в котором перечисляется все, что есть плохого у корзины. Затем мы предлагаем усовершенствования, позволяющие устранить эти жалобы.

**5. Экскурсии.** На практике, например, рассматриваются научные достижения в области аграрного рынка, который является приоритетным направлением развития Алтайского края. Пример может служить посещение агропромышленной выставки «Алтайская нива. Алтайагротех».

**6. Создание презентации.** Это творческий процесс, требующий не только определенных знаний, но и выдумки, фантазии, художественного

вкуса. Специально для этого разработаны тематики по истории возникновения и развития изобретений, по которым индивидуально каждым студентом готовится доклад-презентация.

При освоении дисциплины студентов вовлекают в научно-исследовательскую, конструкторскую, проектную работу. Стремление к поиску новых оригинальных решений, отсутствие «боязни» учиться, умение взаимодействовать в коллективе, желание достичь успеха, развитое творческое начало у студентов – результат нашего общего труда.

### **Литература:**

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.

***Е. А. Сагеев***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ И СТУДЕНТЫ ФИЛИАЛА**

Молодежные субкультуры – это «языки» молодежных сообществ, в первую очередь, досуговых. Их знание или, по крайней мере, общее знакомство с ними, важно для понимания молодежи и необходимо всем, кто, так или иначе, работает с подрастающим поколением, в том числе и работникам системы высшего образования.

В 2012-2013 учебном году было проведено анонимное анкетирование (142 человека) среди студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, направленное на выявление отношения и принадлежности студентов филиала к альтернативным молодежным субкультурам.

На вопрос: «К какой субкультуре вы себя относите?» только 25% респондентов отметили свою принадлежность к субкультурам. Остальные 75% респондентов отнесли себя (неявно) к общей (массовой) культуре. Возможно, кто-то относится и к так называемой «высокой» культуре, но таких обычно единицы.

Среди ожидаемых результатов отметим, что 90% респондентов из молодежных субкультур – холостые, и 70% этих же респондентов живут с родителями.

На гистограмме (рис. 1) представлены результаты принадлежности респондентов к конкретным молодежным субкультурам в отсортированном в порядке убывания значений виде. Проценты взяты к общему числу респондентов, отождествивших себя с той или иной субкультурой.



**Рис. 1.** Распределение респондентов по молодежным субкультурам

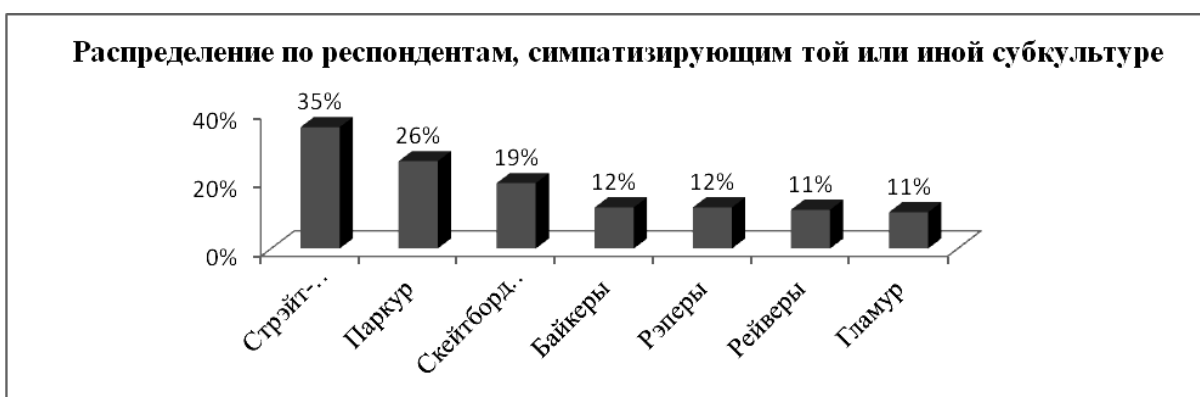
Первое, что бросается в глаза то, что наши студенты относятся к самым не агрессивным субкультурам. К примеру, дадим краткую характеристику первым трем молодежным субкультурам.

Рейверы – субкультура тусовщиков. Источником молодежных приоритетов является танцевальная музыка. По сути, их беззаботная жизнь сплошная тусовка, с множеством удовольствий и приятным времяпрепровождением.

Стрейтэйджер (от английского слова straight edge – «жесткая линия»), это тот, кто не пьёт, не курит, не употребляет наркотиков, не ведет беспорядочную половую жизнь.

Гламур (франц., англ. Glamour – «шарм», «очарование», «обаяние»). Характерные признаки субкультуры – следование утонченной моде, речь, образ жизни, стремление постоянно приукрашивать одежду и т.п. Самая главная цель представителей этого направления – следовать идеалам на страницах глянцевого журналов.

Обратимся к вопросу, где требовалось указать субкультуры, которым респонденты симпатизируют. Здесь можно было указывать любое количество субкультур. На гистограмме рисунка 2 отражены соответствующие результаты.



**Рис. 2.** Распределение респондентов по субкультурам, которым они симпатизируют

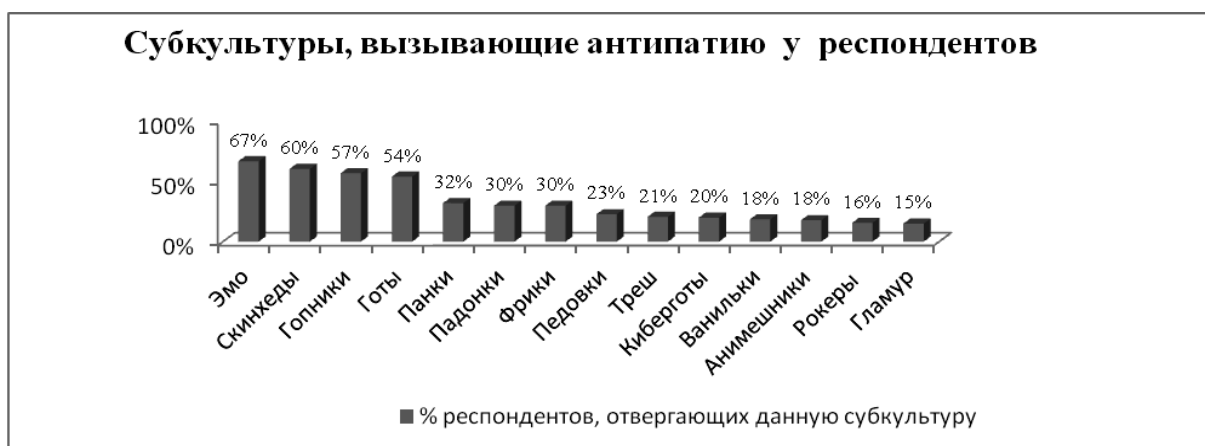
На рисунке 2 даны результаты, отсортированные в порядке убывания. Результаты со значениями менее 10% на гистограмме не представлены. На этой гистограмме несколько иное распределение молодежных субкультур по популярности, чем на предыдущей.

По-прежнему в числе первых находятся стрейтэйджеры, что радует, так как они ориентированы на «здоровую» культуру. На второе место вышла субкультура «Паркúр» – искусство перемещения и преодоления препятствий, как правило, в городских условиях. Одной из аксиом «паркура» является **безопасность**. К сожалению, в российских условиях этим часто пренебрегают. На третьем месте оказалась субкультура скейтбордистов. Эта субкультура, любителей езды на скейтборде (доске на колесах), строится вокруг их любимой доски в довольно замкнутом кругу лиц. Субкультуры «рейверов» и «гламур» также представлены на гистограмме.

Отметим, что здесь фигурируют предпочтения. Большинство респондентов в сами субкультуры не входят и оценивают их через знакомых, средства массовой информации и т.п.

Данная гистограмма подтверждает предыдущий вывод о том, что студенты нашего филиала ориентированы на активный и здоровый образ жизни. При этом они не бегут от трудностей жизни в агрессивные и контр-культурные субкультуры.

На гистограмме (рис. 3) представлено распределение отношений респондентов к субкультурам, вызывающим антипатию. Результаты отсортированы в порядке убывания значений.



**Рис. 3.** Распределение респондентов по субкультурам, которые вызывают антипатию

Среди субкультур, вызывающих антипатию наших студентов в первых рядах находятся, известные своим агрессивным социальным поведением такие субкультуры как: скинхеды, гопники, панки и др. Отметим интересный факт – на первом месте среди вызывающих антипатию субкультур находится совершенно не агрессивная субкультура «Эмо». На наш взгляд данный факт связан с ментальной агрессивностью этой субкультуры. Наши студенты не приемлют «кладбищенскую» культуру с ее вселенским плачем. Они предпочитают активную жизнь и преодоление трудностей вместо плача по поводу этих трудностей.

Таким образом, можно совершенно четко указать, что студенты Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации являются представителями основной ветви современной культуры. При этом в рамках основной культуры они ориентированы на здоровый и активный образ жизни. К сожалению, добавим, что представители основной молодежной культуры, как и остальная молодежь, готовы мириться с курением (68%), со сквернословием (63%), с злоупотреблением алкоголя (36%) и с наркоманией (11%). Это тоже накладывает свой отпечаток на работу с нашими студентами.

*И. В. Стрекалова, к.пед.н.*

*Брянский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Брянск, Россия*

## **О ПРИМЕНЕНИИ НЕКОТОРЫХ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

На сегодняшний день в перечне важных качеств молодого специалиста особое место занимает его иноязычная коммуникативная компетенция, которая представляет собой одну из базовых компетенций выпускника высшего учебного заведения и предполагает наличие способности и готовности реализовывать профессиональную деятельность на иностранном языке. Следовательно, к основным задачам вуза относится обеспечение соответствующей подготовки по иностранному языку.

Однако в современной ситуации стремительного развития науки и техники, быстрого обновления информации, невозможно научить человека на всю жизнь, поэтому важно развить в нем интерес к накоплению знаний, к самостоятельному постижению нового, к непрерывному самообразованию. В связи с этим формирование навыков самостоятельной работы, ее совершенствование приобретает все большую актуальность.

Под самостоятельной учебной деятельностью мы будем понимать любую организованную преподавателем активную работу студентов, направленную на достижение определенной дидактической цели в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков общения и систематизацию знаний. Как дидактическое явление самостоятельная работа представляет собой, с одной стороны – учебные задания, а с другой стороны – форму проявления соответствующей деятельности. Целью самостоятельной работы при обучении иностранным языкам является дальнейшее совершенствование навыков, достижение большей их гибкости путем генерализации речевых и языковых действий, установление прочных временных связей между языковыми структурными подгруппами, а также формирование внутрисистемных ассоциаций [1].

В традиционном вузовском опыте самостоятельная работа по перспективным заданиям с отсроченным контролем представлена главным образом домашним (индивидуальным) внеаудиторным чтением. Домашнее чтение является одной из наиболее эффективных форм самостоятельной работы по иностранному языку, так как оно позволяет решить сразу несколько важных задач:

- 1) научить студентов разным видам чтения;
- 2) вооружить обучаемых навыками перевода оригинальной художественной литературы;
- 3) расширить активный и пассивный словарь студентов;
- 4) развивать языковую догадку;
- 5) формировать отдельные и комплексные умения во всех видах речевой деятельности [3].

При организации работы по индивидуальному домашнему чтению на факультетах неязыковых специальностей необходимо учитывать тот факт, что его задача состоит в предоставлении студентам свободы выбора текстов в соответствии с направленностью их личности, структурой интересов. Таким образом, индивидуальное домашнее чтение должно осуществляться только по принципу добровольности, что будет способствовать поддержанию интереса к предмету и появлению у студентов желания читать на иностранном языке.

Чтобы самостоятельная работа была эффективной, преподавателю следует уделить особое внимание ее организации и управлению. Следует иметь в виду, что самостоятельная работа в учебных условиях является



лишь относительно самостоятельной, поскольку обучаемые испытывают косвенное воздействие преподавателя, позволяющее им ощутить себя активными субъектами учения. Преподаватель, во-первых, способствует появлению мотивации самостоятельной работы; во-вторых, обеспечивает ее результативное и рациональное осуществление. Так как успешность самостоятельной работы находится в прямо пропорциональной зависимости от степени ее добровольности, то преподавателю следует лишь создавать основания для у обучаемых потребности в этой работе. Имеет смысл создавать такое положение, при котором студенты ощутили бы дефицит усвоенного материала для осуществления иноязычного общения, а преподавателю следует указать им на конкретный источник информации, необходимой для восполнения этого дефицита.

В распоряжении преподавателя для управления самостоятельной работой имеются следующие дидактические средства: памятки, наводящие вопросы, опоры. В памятках, в форме рекомендаций предлагаются рациональные приемы овладения иностранным языком. Наводящий вопрос позволяет точно концентрировать внимание на важной стороне познаваемого явления, сужая зону поиска. При использовании опоры преподаватель только задает ситуацию, а студенты в процессе самостоятельной работы осмысливают ее содержательно-смысловой план в единстве со средствами выражения, то есть подбирают опоры из различных источников информации [2].

Для более эффективного управления самостоятельной работой студентов целесообразно применение индивидуальных консультаций, что является особенно актуальным в условиях заочного вуза, предполагающего наибольший процент самостоятельности студентов при овладении учебным материалом. Подобные консультации необходимы студенту в тех случаях, когда при изучении предмета он встречается с определенными трудностями, дополняет и расширяет знания по изучаемому предмету. При этом консультация имеет своей целью помочь студенту правильно организовать свою самостоятельную работу, а не заменять ее. Деятельность преподавателя должна строиться на том, чтобы, не давая прямых ответов на поставленные вопросы, направить студента на самостоятельное решение проблемы. Преподаватель (особенно в заочном вузе) должен быть не передатчиком готовой информации, а направляющим организатором самостоятельной работы студентов. Степень влияния преподавателя на студента в процессе обучения значительно выше, чем при взаимодействии студента и предмета изучения. На индивидуальной консультации студент попадает

под влияние преподавателя и получает возможность найти наиболее подходящий для себя способ изучения дисциплины. Существенным преимуществом таких консультаций является индивидуальный подход. Роль преподавателя особенно важна при оценке применения студентом новых знаний. Если ознакомиться с предметом изучения и определить свою мотивацию студент может самостоятельно, то на стадии применения полученной информации он нуждается в руководстве, так как его знания о предмете еще не настолько глубоки, чтобы верно и всесторонне применить их.

Постоянная и регулярная проверка самостоятельной работы студента дисциплинирует его и заставляет заниматься систематически, что обеспечивает более прочное усвоение знаний. Кроме того, включенность в учебный процесс, ощущение собственной значимости при обработке изучаемого материала и свобода деятельности способствуют развитию активности и самостоятельности студентов, а, следовательно, и удовлетворенности своей учебно-познавательной деятельностью в целом.

Таким образом, все рекомендуемые дидактические средства, формы и приемы организации самостоятельной работы способствуют как более прочному усвоению студентами иностранного языка, так и формированию определенной методики учения, вносят вклад в развитие самоконтроля, который является высшим показателем овладения иностранным языком, залогом дальнейшего совершенствования знаний.

### **Литература:**

1. Гвоздева А. В. Организация самостоятельной работы студентов с использованием мультимедийных технологий // Лингводидактические проблемы преподавания иностранных языков в школе и вузе: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. Краснодар. 14 февраля 2007 года. – Краснодар, КГУКИ, 2007. – С. 35-39.

2. Кастрова Ю. С., Шевкунова И. В. Самостоятельная работа учащихся // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: «Грамота», 2007, № 3: Языкознание и литературоведение в синхронии и диахронии и методика преподавания языка и литературы: В 3 ч. Ч. 3. – С. 64-65.

3. Петрова Е. Б. Домашнее чтение как форма организации самостоятельной работы студентов в языковом вузе при обучении английскому языку // Лингводидактические проблемы преподавания иностранных языков в школе и вузе: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. Краснодар. 14 февраля 2007 года. Краснодар, КГУКИ, 2007. – С. 109-113.

*С. А. Усольцев, к.и.н., доцент*

*Барнаулский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ВИДЕОЛЕКЦИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Историю применения обучающего видео можно начать с 30-х годов, когда входит в жизнь звуковое кино. Конечно, фильмы тех времен нельзя назвать лекциями – было бы расточительно тратить столь дорогие ресурсы просто на съемку лекции. Это были короткие ролики, представляющие из себя обучающие фильмы, полные наглядности и дидактически выверенные. В основном такие фильмы создавались для обучения тактике, применению боевых приемов, использованию различных видов оружия. Лидерами в этой области были Нацистская Германия и США. В Советском Союзе также создавались подобные дидактические материалы. Скоро учебные фильмы нашли свое применение и в школе. Собственно видеолекции начинают появляться в эпоху телевидения, и тут безусловное лидерство принадлежит Соединенным Штатам. В Советском Союзе первая специализированная студия, на которой создавались видеолекции, была открыта в Северо-западном заочном техническом институте, позднее университете, который теперь присоединен к Горному университету. Этот вуз создавался для организации системы обучения пролетариата без отрыва от производства. На его базе разрабатывались и внедрялись передовые технологии дистантного обучения еще в те времена, когда таким модным термином и не пользовались.

Северо-западный заочный технический институт располагал собственной студией, необходимой аппаратурой для записи и распространения видеороликов. На студии был снят цикл программ с демонстрациями учебных экспериментов, видео практикумов и собственно лекций, прочитанных преподавателями СЗТИ. Насколько нам известно, до недавнего времени ни один российский вуз не занимался сколько-нибудь систематически съемкой и распространением видеолекций. Причина этого ясна – съемка, а в большей степени распространение учебных видеоматериалов были весьма затратным делом. Ситуация качественно изменилась за последние 5 лет. Заметно подешевели услуги провайдеров сети Интернет. Это дало возможность доносить до студента отснятые материалы, размер которых колеблется в районе 400 мегабайт. Кроме того, дешевет видео и аудио аппаратура. Все, что сегодня требуется для съемки лекции, может стоить 30 тыс. руб., не считая компьютера. А если учесть, что сегодня в

каждом приличном высшем учебном заведении уже имеются хоть какие-то цифровая видеокамера, микрофон, микшер и достаточно мощный компьютер, то становится ясно, что говорить об использовании видеолекций нужно не как о перспективе неопределенно далекого будущего, а как о возможностях, которые мы упускаем.

Таким образом, техническая сторона вопроса, как нам видится, уже не представляет проблемы. Проблема заключается, главным образом, в желании вузов вести такую работу, создавать видеолекции и включать их учебный процесс. И здесь важен сам механизм обеспечения доступа студентов к видео материалам. Способов решения этого вопроса, как показывает зарубежный и российский опыт, может быть много, но все разнообразие этих способов можно свести к двум. Можно обеспечить либо свободный доступ, либо доступ по логину и паролю. Второй способ позволяет исключить из числа пользователей студентов, которые учатся в других вузах и не платят деньги правообладателям, то есть, авторам курсов и университетам, где эти авторы трудятся. Типичный пример такого подхода – это репозиторий видеолекций Калифорнийского университета Лос-Анджелеса [OID UCLA Webcast http://www.oid.ucla.edu/Webcast/](http://www.oid.ucla.edu/Webcast/). Возможно, ограниченный доступ к полной базе видеолекций экономически оправдан, но вузы, предоставляющие открытый доступ к своим лекциям, работают на имидж, известность, и, в конечном итоге, на рекламу. Так, если мы посмотрим на домашнюю страницу [Academic Earth http://academicearth.org/](http://academicearth.org/), то обнаружим в топе не UCLA, а Массачусетский технологический институт, и Стэнфорд. Academic Earth – один из крупнейших порталов бесплатного доступа к лекциям, предоставляемым университетами бесплатно. Мы выделили десятку университетов, предоставивших наибольшее число полных академических курсов в формате видеолекций и разместили их в порядке возрастания:

Grockit – 7 курсов, 31 лекция

<http://academicearth.org/universities/grockit/>;

University of Oxford – 9 курсов, 105 лекций

<http://academicearth.org/universities/university-of-oxford/>;

Gresham College – 10 курсов, 91 лекция

<http://academicearth.org/universities/gresham-college/>;

Harvard University – 16 курсов, 195 лекций

<http://academicearth.org/universities/harvard/>;

University of California, Los Angeles – 17 курсов, 281 лекция

<http://academicearth.org/universities/ucla/>;  
Khan Academy – 29 курсов, 1,231 лекция  
<http://academicearth.org/universities/khan-academy/>;  
Yale University – 42 курса, 1,004 лекции  
<http://academicearth.org/universities/yale/>;  
University of California, Berkeley – 58 курсов, 1,327 лекций  
<http://academicearth.org/universities/berkeley/>;  
Massachusetts Institute of Technology – 145 курсов, 1,018 лекций  
<http://academicearth.org/universities/mit/>;  
Stanford University – 156 курсов, 1,702 лекции  
<http://academicearth.org/universities/stanford/>.

Еще один мощный портал открытых видеолекций – Videolectures.net <http://videolectures.net/>, который на сегодня содержит 14930 лекций и 17221 других видеоматериалов. Из отечественных порталов и хостингов стоит выделить Lektorium-TV <http://www.lektorium.tv/> и Univertv.ru <http://univertv.ru>. Серьезным недостатком последнего сайта является, однако, несанкционированное использование видеоматериалов.

И конечно, мы не можем пройти мимо крупнейшего в мире видеохостинга YouTube. Свои каналы на этом хостинге имеют все крупнейшие университеты, в том числе и Финансовый университет при Правительстве РФ. Однако Финуниверситет использует свой канал для связей с общественностью, а не для размещения лекций. Число подписчиков канала – 43 – говорит об общественном интересе к нему весьма красноречиво. Между тем, мы имеем примеры и более востребованных каналов содержащих обучающий контент:

- The University of California, Berkeley. 78065 подписчиков, 15600104 просмотров видео. На канале размещены курсы лекций, по 10-30 часовых роликов на курс. <http://www.youtube.com/user/UCBerkeley?feature=watch>;
- Stanford University. США. 125138 подписчиков, 40905142 просмотров видео. На канале 61 плейлист: лекции, коллоквиумы, семинары. <http://www.youtube.com/user/StanfordUniversity?feature=watch>;
- Gresham College. Великобритания. 960 подписчиков, 750139 просмотров видео. На канале размещено 30 лекционных курсов. <http://www.youtube.com/user/GreshamCollege?feature=watch>;

- ГУО ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет». 961 подписчиков, 215275 просмотров видео. 337 роликов – доклады и лекции. <http://www.youtube.com/user/mgppu?feature=watch>;

- Российская христианская гуманитарная академия. 61 подписчик, 45285 просмотров видео. На канале размещено три лекционных курса: «Введение в философию», «История античной философии», «Социальная философия». <http://www.youtube.com/user/RHGArу?feature=watch>;

- СЗТУ. 5048 подписчиков, 2617502 просмотра видео. На данном канале выложено 25 лекционных курсов и выступлений на конференциях. <http://www.youtube.com/user/NWTU/videos?view=1>.

Данный обзор, естественно, не претендует на полноту, приведенные данные, скорее, использованы как иллюстрация возрастающей роли бесплатных хостингов и порталов в развитии идеи открытого образования и в продвижении университетов.

#### *Секция 4. Научные доклады магистрантов и студентов*

***Н. Ф. Анохина, магистрант***

***Научный руководитель: Чугаева Т. Д., к.э.н., доцент  
Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия***

### **МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИТОКОВ И ОТТОКОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ**

Эффективное функционирование, платежеспособность и финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта зависят от принятия решений, связанных с вложениями капитала и рациональным использованием денежных средств. Эффективное использование денежных средств, получение максимальной прибыли, обуславливают необходимость организации краткосрочного и долгосрочного планирования притоков и оттоков денежных средств (прогнозирование денежных потоков).

Финансово-хозяйственную деятельность организации можно условно представить в виде двунаправленного денежного потока, который характеризует доходы и расходы, получаемые в результате данной деятельности.

При прогнозировании денежных потоков определяются возможные источники поступлений денежных средств, а также направления их расходования. Важнейшими параметрами денежного потока, которые поддаются прогнозированию, являются: объем продаж, доля выручки от реализации продукции за наличный расчет и прогноз кредиторской задолженности [1]. Результатом работ по прогнозированию денежных потоков является составление баланса движения денежных средств и определение чистого денежного потока.

В общем случае методика прогнозирования потоков денежных средств состоит из четырех этапов [2].

#### *1. Прогноз поступлений денежных средств за планируемый период*

Основным источником притока денежных средств является денежный поток от основной (операционной) деятельности организации. Это выручка от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, которая делится на поступление за наличный расчет и отложенные платежи (рассрочка, кредит). В случае наличия денежных поступлений из иных источников (внеоперационный доход, доход от продажи основных средств и др.), они прибавляются к основному поступлению денежных средств.

В связи с этим предприятию необходимо учитывать временной отрезок, в течение которого покупатель оплатит товар. Если в организации на

хорошем уровне организован анализ продаж, то всегда можно определить долю выручки за реализованную продукцию, которая поступит в данном периоде и в следующем.

Денежные поступления и изменение дебиторской задолженности рассчитываются балансовым методом:

$$\text{ДебиторскаяЗадолженностьНаНачалоПериода} + \text{ВыручкаЗаПериод} = \text{ДенежныеПоступленияЗаПериод} + \text{ДебиторскаяЗадолженностьНаКонецПериода}$$

С целью увеличения точности прогнозируемых поступлений денежных средств дебиторскую задолженность желательно классифицировать по срокам ее погашения и в прогнозировании использовать усредненные доли дебиторов со сроками погашения 30, 60, 90 дней и т.д.

Информация, получаемая на данном этапе, в большинстве своем является предположением, следовательно, при изменении пограничных условий прогноза будет меняться и результат прогнозирования. С целью минимизации потери от недостоверных прогнозов денежных поступлений, используются математические методы и технологии. С помощью таких технологий можно рассчитывать, анализировать и предупреждать риски от прогнозирования поступлений денежных средств.

Чаще всего используют следующие методы: анализ сценариев; анализ чувствительности; симуляция Монте-Карло.

## *2. Прогнозирование расхода денежных средств за планируемый период*

На данном этапе определяются объемы и направления оттока денежных средств. Основным направлением расходования денежных средств является погашение краткосрочной кредиторской задолженности. При прогнозировании накладываются определенные ограничения на информацию, являющуюся основой для прогнозирования. В частности, предполагается, что анализируемая организация своевременно оплачивает счета поставщиков, оплачивает труд персонала, перечисляет налоговые платежи и отчисления в страховые фонды, выплачивает проценты, дивиденды, отчисляет денежные средства на финансовую и инвестиционную деятельность. В то же время, отсроченная кредиторская задолженность является дополнительным источником краткосрочного финансирования.

Денежные выбытия и изменение кредиторской задолженности также как и поступления денежных средств, рассчитываются балансовым методом:



КредиторскаяЗадолженностьНаНачалоПериода + НачисленныеОбязательстваЗаПериод = РасходДенежныхСредствЗаПериод + КредиторскаяЗадолженностьНаКонецПериода.

### 3. Расчет чистого денежного потока

С целью дальнейшего принятия управленческих решений определяется прогнозный чистый денежный поток:

ПрогнозныйЧистыйДенежныйПоток = ДенежноеПоступлениеЗаПериод – РасходДенежныхСредствЗаПериод.

Прогнозный Чистый денежный поток – это отрицательное или положительное сальдо прогнозного движения денежных средств, который определяется через сопоставление прогнозируемых притоков и оттоков денежных средств.

### 4. Исчисление общей потребности в краткосрочном финансировании

На данном этапе определяется необходимость в привлечении дополнительных денежных средств, с целью эффективного функционирования организации, а также оптимальные объемы привлекаемых заемных средств.

В связи с отсутствием в настоящее время в российской экономике эффективной и отработанной системы управления оборотными активами и долгосрочными денежными потоками, многие руководители для покрытия отрицательных денежных потоков стараются привлекать краткосрочные банковские кредиты.

Таким образом, подводя итог рассмотрению этапов прогнозирования денежных потоков можно сделать вывод о том, что планирование денежных потоков позволяет увидеть, что ожидает денежную наличность в краткосрочной и долгосрочной перспективе; стоит ли развивать инвестиционную или финансовую деятельность (тратить денежные средства или копить); можно и нужно ли привлекать банковские кредиты.

Но, чтобы поднять качество прогнозирования денежных потоков на более высокий уровень, необходима технология, позволяющая дополнительно оценить влияние на денежные потоки возможных к осуществлению мероприятий и событий. Это позволит не только рассчитать ожидаемые значения соответствующих показателей, но и оценить необходимость и целесообразность проведения тех или иных мероприятий и последствия исполнения прогнозных событий. Такая технология способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений. Причем очень важно, чтобы установленная зависимость между исследуемыми и факторными показателями позволяла анализировать как фактические, так

и прогнозные их значения. Только в таком случае соблюдается одно из важнейших условий анализа – сопоставимость фактических и прогнозных значений исследуемых показателей – и появляется возможность своевременно выявлять возникающие отклонения от плана, а, следовательно, принимать соответствующие меры по регулированию денежных потоков предприятия.

### **Литература:**

1. Кокин А. С., Цветкова Ю. Г. Прогнозирование денежных потоков в строительной организации. // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского, 2010. – № 1. – С. 247-252.

2. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. / В. В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 336 с.

***В. В. Богданчиков, магистрант***

***Научный руководитель: Бородин В. А., д.э.н., профессор  
Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия***

### **ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО ВЛИЯНИЯ**

Развитие в России рынка покупки-продажи готового бизнеса, использование страхования, выдача коммерческими банками кредитов требуют получения достоверной оценки рыночной стоимости бизнеса.

Оценка стоимости бизнеса позволяет определить его экономическое и финансовое благополучие в целом, т.к. отдельные показатели, например, объем продаж, прибыль, себестоимость, ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость активов и др. являются промежуточными характеристиками различных экономических аспектов деятельности.

В настоящее время для оценки стоимости бизнеса используется три подхода, известных из теории оценки недвижимости, а также машин и оборудования: доходный, сравнительный и затратный.

Доходный подход основывается на допущении, что рациональный инвестор не заплатит за предприятие больше полученных в перспективе доходов. Поэтому задача сводится к прогнозированию деятельности компании на перспективу и определению величины доходов, приносимых собственным капиталом.

Сравнительный подход основан на оценке бизнеса методом компании-аналога.

Затратный подход, чаще называемый имущественным, заключается в том, что стоимость предприятия соответствует затратам, которые понес владелец. Деятельность компании, может финансироваться и за счет заемного капитала. Следовательно, задача определения стоимости собственного капитала сводится к расчету рыночной стоимости всех активов предприятия, которая затем уменьшается на величину заемного капитала

Наряду с изложенными выше подходами, в последнее время менеджерами отечественных компаний все широко применяется показатель «экономическая добавленная стоимость» (EVA) – инструмент позволяющий нацеливать корпоративные задачи и процесс принятия решений на интересы акционеров. EVA измеряет разницу между рентабельностью активов, созданных с помощью привлеченного извне капитала, и стоимостью капитала.

На стоимость бизнеса влияет целый ряд факторов, которые были рассмотрены на примере объекта исследования – ООО «Техноком», занимающегося оптовой торговлей цифровой техникой и аксессуарами к ней на территории Алтайского края и республики Алтай.

Для этого определена стоимость бизнеса с учетом влияющих факторов, с помощью модели экономической добавленной стоимости EVA.

В результате расчета было выяснено, что  $EVA < 0$  по всем периодам с 2010 по 2012 гг., и, следовательно, рассматриваемая компания не зарабатывает стоимости капитала. Поставщики капитала могли бы получить больший доход в другом месте при том же уровне риска. Отрицательная величина EVA характеризует неэффективное использование капитала и говорит о снижении стоимости компании.

Для более точной оценки стоимости компании был также применен наиболее подходящий в данной ситуации затратный подход: рассмотрена стоимость предприятия с точки зрения тех затрат которые были понесены на его создание, т.е. рыночная стоимость всех его активов за минусом суммы обязательств предприятия. При этом стоимость компании только в 2010 году имела положительный результат, а 2011 и 2012 года показали отрицательную динамику. Причиной отрицательной стоимости предприятия стали убытки понесенные компанией, а также большая доля заемных средств (более 99%).

Оценить долгосрочную перспективу с помощью доходного подхода оценки фирмы было проблематично. Это связано с тем, что в данной ситуации очень сложно провести расчет величины денежного потока, потому

что с учетом сложившихся факторов практически невозможно дать прогноз на ближайшие годы по таким показателям как темп роста выручки, совокупная валовая прибыль, прогнозируемый темп инфляции.

Но, как известно, тактика (получение прибыли) неуклонно уступает место стратегии, ибо «рост стоимости бизнеса» в отличие от простого «получения прибыли» учитывает и долгосрочные перспективы компании. Важен учет перспектив развития оцениваемого бизнеса.

По итогам анализа были разработаны рекомендации повышения стоимости ООО «Техноком», в первую очередь это увеличение объемов выручки и снижение затрат.

Увеличения объема выручки можно добиться путем организации процесса продаж, снижения цен, увеличения оборачиваемости капитала.

Снижение затрат также является немаловажным фактором в увеличении стоимости компании. Если обратить внимание на структуру баланса, то можно увидеть, что большую долю затрат занимает дебиторская задолженность (более 65% в 2012 году). Этот фактор негативно влияет на стоимость компании, т.к. значительная часть денежных средств изъята из оборота компании. Решить эту проблему, возможно, удастся благодаря созданию регламента присвоения кредитных лимитов покупателям и системы мотивации сотрудников отдела продаж.

Комплексная работа над всеми факторами приведет к планомерному выходу из сложившегося кризиса и постепенному росту стоимости предприятия.

*К. А. Брагина, магистрант*

*Научный руководитель: Мищенко И. К., к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ**

В современный период фармацевтический рынок России претерпевает существенные корректировки, непосредственным образом влияющие на показатели его развития. Это связано, во-первых, с активной деятельностью правительства, направленной на поддержку российских фармацевтических производителей, а во-вторых, - с принятием новых законов, регламентирующих деятельность фармацевтических производителей территории страны, в том числе «Об обращении лекарственных средств» и «О здравоохранении».

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного. Коммерческий сегмент рынка включает в себя аптечные продажи готовых лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Государственный сегмент охватывает аптечные продажи готовых лекарственных средств по программе дополнительного льготного обеспечения, а также их реализацию через лечебно-профилактические учреждения [1]. Структура фармацевтического рынка неоднородна: в 2012 году соотношение доли коммерческого и государственного сегментов составило в среднем 73% и 27% соответственно.

В данной статье рассматриваются продажи готовых лекарственных средств на коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

В период с 2008 по 2012 гг. объем коммерческого рынка лекарственных средств России в денежном выражении увеличился с 338 млрд. руб. до 677 млрд. руб. В целом за анализируемый период отмечался стабильный и постоянный прирост объема рынка: примерно 15,5% ежегодно. Что касается объема коммерческого рынка лекарственных средств России в натуральном выражении, то за аналогичный период он тоже вырос: с 4,1 до 4,4 млн. упаковок [2]. Но тренд не был прямолинейным: в период с 2008 г. до 2010 гг. отмечался рост рынка, а с 2010 года – незначительное падение с последующей стагнацией. Такая ситуация на фармацевтическом рынке России обусловлена в основном двумя причинами. Первая – это рост цен на лекарственные средства, который в среднем за период с 2008 по 2012 гг. составил 11,2%. Вторая причина заключается в том, что доля так называемых дешевых препаратов стоимостью ниже 50 руб. за анализируемый период стабильно снижалась, а доля «дорогих» стоимостью выше 500 руб. росла. Данную тенденцию можно расценить как перераспределение покупательских предпочтений в сторону как более эффективных лекарственных препаратов, так и упаковок с более крупной фасовкой.

Анализируя российский фармацевтический рынок, стоит обратить внимание на соотношение импортных и отечественных готовых лекарственных средств (в стоимостном и натуральном выражении). В период с 2008 по 2012 гг. доля отечественных лекарств в стоимостном выражении составляла около одной четвертой части российского коммерческого рынка лекарственных средств. В то же время отечественные препараты преобладали в аптечных продажах в натуральном выражении – 63% в среднем за анализируемый период. Такая картина объясняется низкой средней стоимостью упаковки отечественного происхождения составляющей 27,3 руб.,

что в 5,2 раза ниже стоимости импортных препаратов. За анализируемый период средняя стоимость импортной упаковки была 142,38 руб.

Говоря о соотношении импортных и отечественных готовых лекарственных средств на коммерческом рынке России, следует обратить внимание на рейтинг фармацевтических компаний (табл.).

Таблица

ТОП – 10 производителей на фармацевтическом рынке России [3]

Производитель	Место в рейтинге
SANOFI-AVENTIS	1
ФАРМСТАНДАРТ ОАО	2
NOVARTIS	3
NYCOMED	4
A.MENARINI PHARMACEUTICAL INDUSTRY'S GROUP LTD	5
PFIZER	6
GEDEON RICHTER	7
LEK D.D.	8
BAYER AG	9
KRKA	10

Российский фармацевтический рынок импорто-ориентирован: в денежном выражении 76% лекарств, которые потребляются населением страны, производится за рубежом. Поэтому в рейтинге ведущих производителей из десяти мест девять занимают иностранные компании. Единственный отечественный производитель в ТОП-10 ведущих игроков на фармацевтическом рынке России – ФАРМСТАНДАРТ, находящийся на второй строчке рейтинга.

Критерием оценки фармацевтического рынка также является соотношение объемов продаж лекарственных средств рецептурного и безрецептурного отпуска. По натуральному показателю с 2008 по 2012 гг. в России наблюдался перевес продаж безрецептурных лекарственных препаратов, их доля составила 72% общего объема реализации. А в стоимостном выражении отмечается незначительный перевес рецептурных лекарственных препаратов, доля этих препаратов равна 52% общего объема продаж. Это объясняется тем, что средняя цена рецептурных препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта. Она составляет 129,3 руб., тогда как средняя цена безрецептурных препаратов за анализируемый период составляла 47,4 руб. [2].

Таким образом, проведенный анализ развития коммерческого сегмента фармацевтического рынка России в период с 2008 по 2012 гг. позволяет сделать следующие выводы:

1. На протяжении последних пяти лет происходит постоянное увеличение объема рынка в денежном выражении;
2. При этом наблюдается стагнация объема рынка в натуральном измерении, что связано, прежде всего, с перераспределением покупательских предпочтений в сторону более эффективных лекарственных препаратов и упаковок с более крупной фасовкой, а также с постоянным ростом цен на лекарственные средства;
3. Российский фармацевтический рынок импорто-ориентирован: 76% лекарств в денежном выражении, которые потребляются населением, производятся за рубежом. Такая структура рынка может представлять реальную угрозу национальной безопасности страны;
4. Структура продаж лекарственных средств рецептурного и безрецептурного отпуска также не оптимальна: в натуральном выражении наблюдается перевес безрецептурных лекарственных препаратов, тогда как в стоимостном выражении отмечается незначительный перевес рецептурных лекарственных препаратов, что обусловлено более высокой средней ценой их упаковки.

#### **Литература:**

1. Прогноз развития российского фармацевтического рынка [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pharmexpert.ru>
2. Аналитический обзор «Фармацевтический рынок России. Итоги 2012 года» / DSM Group [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dsm.ru>
3. Национальный фармацевтический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://pharm-medexpert.ru>

***Ф. Ф. Гоман, студент***

***Научный руководитель: Мищенко И. К., к.э.н., доцент  
Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия***

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В современных условиях вступления России в ВТО основные теоретические положения, определяющие функционирование предприятия во внешнеэкономической сфере, приобретают особую актуальность.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия – это предпринимательская деятельность юридических и физических лиц, которая включает внешнеторговую и инвестиционную деятельность, международную производственную кооперацию, валютные и финансово-кредитные операции.

На внешнем рынке взаимодействует множество участников: производители, торговые посредники, страховые, транспортные организации, контролирующие органы и т.д. При этом практикой выработаны различные формы работы предприятия на внешнем рынке: предприятие может выйти на внешний рынок самостоятельно или с помощью посредников, работать в одиночку или скооперироваться с зарубежными предприятиями. В условиях многообразия операций, которые осуществляются предприятиями на внешних рынках, роль внешнеэкономического управления предприятий весьма велика.

Нами был проведен анализ организации внешнеэкономической деятельности предприятия на примере ООО «Кондитерская фирма «Алтай» и отражены его основные результаты.

Внешнеэкономическая деятельность в ООО «Кондитерская фирма «Алтай», как и большинства российских предприятий, реализуется в форме внешней торговли продукцией посредством прямого и косвенного экспорта, при этом посредниками выступают как российские партнёры, так и зарубежные. Фабрика несет значительные финансовые затраты на содержание команд торговых представителей на базе внешних дистрибьюторов.

Вся продукция предприятия делится на две группы: конфеты (помадные и пралиновые, суфле глазированное) и печенье сахарное (весовое, фасованное).

Большинство российских предпринимателей недооценивает значение реализации продукции и услуг в близко расположенные страны. По-прежнему предприниматели, занимающиеся внешней торговлей и другими формами ВЭД, ориентируются на страны Европы, Америки, Азии, хотя можно с уверенностью сказать, что гораздо легче сбывать свою продукцию в ближнем зарубежье [1].

Кондитерская фирма «Алтай» в настоящее время сотрудничает только со странами СНГ. В 2012 году фабрика произвела отгрузки восьми партнерам, находящимся в СНГ. Сумма отгрузок составила 25,6 млн. руб., что составляет 26% всех продаж. Более 85% продаж приходится на Казахстан. Экспортные поставки фирмы в силу сложившейся ситуации на международном рынке кондитерских изделий [2] носят несистематический и сезонный характер. Так за период с 2011 по 2012 год 89% продаж пришлось на ноябрь и декабрь.

Специального внешнеэкономического отдела в настоящее время на фабрике нет. Но необходимо отметить, что такие отделы создают, как пра-



вило, предприятия с большими объемами внешнеторговых операций. Сейчас в ООО «Кондитерская фирма «Алтай» удельный вес внешней торговли в общем объеме продаж продукции невелик, поэтому содержание специальной структуры является нерентабельным.

За организацию и проведение внешнеэкономических операций в ООО «Кондитерская фирма «Алтай» формально отвечают служба маркетинга и отдел продаж, взаимодействующие при этом с различными подразделениями предприятия. Ответственность службы маркетинга за осуществление ВЭД обусловлена, во-первых, тем, что маркетинговые функции являются, по сути, основой организации ВЭД на предприятии; во-вторых, тем, что предприятие вновь начинает осуществлять внешнеторговые операции. Сегодня внешнеэкономической деятельностью на предприятии занимается один менеджер отдела продаж и служба по работе с клиентами.

Осуществление ВЭД ООО «Кондитерская фирма «Алтай» включает следующие этапы: поиск потребителя, изучение его платежеспособности, заключение договоров и осуществление сделки.

Проведенный анализ позволил выявить следующие основные проблемы, существенным образом влияющие на результаты деятельности кондитерской фирмы «Алтай» в целом и в сфере ВЭД в частности:

1. Низкая конкурентоспособность продукции;
2. Устаревшее оборудование;
3. Высокая текучесть кадров и их низкая квалификация;
4. Обвальное снижение объёма реализации как на внешнем, так и на внутреннем рынках;
5. Отсутствие финансовых резервов для осуществления модернизации производственных линий.

Таким образом, проблемы ВЭД на предприятии носят системный характер, а организация внешнеэкономической деятельности в ООО «Кондитерская фирма «Алтай» не соответствует современным реалиям и нуждается в серьёзной модернизации.

Для решения перечисленных проблем нами предложены следующие мероприятия:

1. Приобретение современных производственных линий с помощью лизинговых схем;
2. Расширение видов кондитерских изделий (торты, вафли и др.);

3. Активное продвижение продукции на внешнем рынке с помощью доступных низкобюджетных рекламных кампаний;

4. Расширение маркетинговых исследований при вводе новинок.

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить проведению маркетинговых исследований и мероприятий по продвижению, так как именно работа отдела маркетинга ориентирует политику предприятия в отношении внешнеторговой деятельности и обеспечивает ее эффективное осуществление. В ООО «Кондитерская фирма «Алтай» должны придавать большее значение исследованиям спроса, перспектив рынка, конкуренции, потребителей, а также анализу уровня и факторов конкурентоспособности собственной продукции.

Внедрив предложенные мероприятия, организация сможет не только сохранить эффективность коммерческой деятельности, но и перейти на новый технологический этап развития, став вновь конкурентоспособной.

#### **Литература:**

1. Мищенко В. В., Мищенко И. К. Структурная трансформация отношений собственности и ее влияние на экономику России: Монография. – Барнаул: Концепт, 2012. – 142 с.

2. Обзор российского рынка сахаристых кондитерских изделий (№ 3 / 2013): Исследования компании Euroresearch & Consulting / Андрей Беседин. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.foodmarket.spb.ru/archive.php?year=2011&article=1824&section=2> (дата обращения: 15.04.2013).

*Н. А. Гришина, студентка*

*Научный руководитель: Земскова Т. Ф., к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

#### **КРЕДИТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

В настоящее время в России формируется многоукладная модель микрофинансирования малого и среднего бизнеса (МСБ), в которую входят институты кредитной кооперации, фонды поддержки малого предпринимательства, коммерческие микрофинансовые организации. Рынок микрофинансовых услуг со стороны предложения остается еще недостаточно развитым и обслуживает в совокупности пока менее 1% населения России.

О степени развития банковского кредитования МСБ в России свидетельствуют данные таблицы.

Показатели кредитования малого и среднего бизнеса в РФ в 2009-2012 гг.  
(по состоянию на начало года)

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темп роста, 2012/2009%
Кредиты, предоставленные МСБ всего, млрд. руб.	3 843,6	2 838,3	4 450,3	5 854,4	152,3
в том числе кредиты ИП	402,4	207,8	410,5	552,5	137,3
Удельный вес кредитов МСБ в общем объеме банковского кре- дитования юр. лиц, %	17,7	17,9	24,8	23,0	129,9
в том числе кредиты ИП	1,9	1,3	2,3	2,2	115,8
Доля просроченной задолженно- сти субъектов МСП, %	2,9	7,6	8,8	8,2	282,7
в том числе ИП	2,4	8,1	9,0	6,5	270,8

Источник: составлено и рассчитано по данным Банка России [1].

После снижения объемов кредитования в период кризиса 2008-2009 гг. в дальнейшем наблюдается интенсивный рост выдачи кредитов субъектам МСБ, превышающий темпы кредитования всех юридических лиц. Вместе с этим растет доля просроченной задолженности в кредитном портфеле МСБ, что говорит о накоплении кредитных рисков. Несмотря на положительную динамику, кредитование МСБ сдерживается рядом факторов, среди которых наибольшее значение имеют: непрозрачность заемщика, низкое качество обеспечения, высокие риски кредитования [2].

Решение проблем дальнейшего развития кредитования во многом связано с совершенствованием инфраструктуры кредитного рынка России.

Среди экономистов нет единства в понимании сущности и состава элементов кредитной инфраструктуры. По мнению Р. Г. Ольховой, «...инфраструктура кредитования представляет собой систему взаимосвязанных элементов, обслуживающую кредитные взаимоотношения между банком и заемщиками с момента их возникновения и до прекращения» [3]. Исходя из данного определения, назначение инфраструктуры кредитования МСБ состоит в обеспечении формирования нормальных условий процесса кредитования и систематическом снижении его рисков.

По нашему мнению, кредитная инфраструктура МСБ включает следующие элементы: нормативно-правовое обеспечение; отлаженную систему оценки кредитоспособности заемщика; региональную сеть и дистанци-

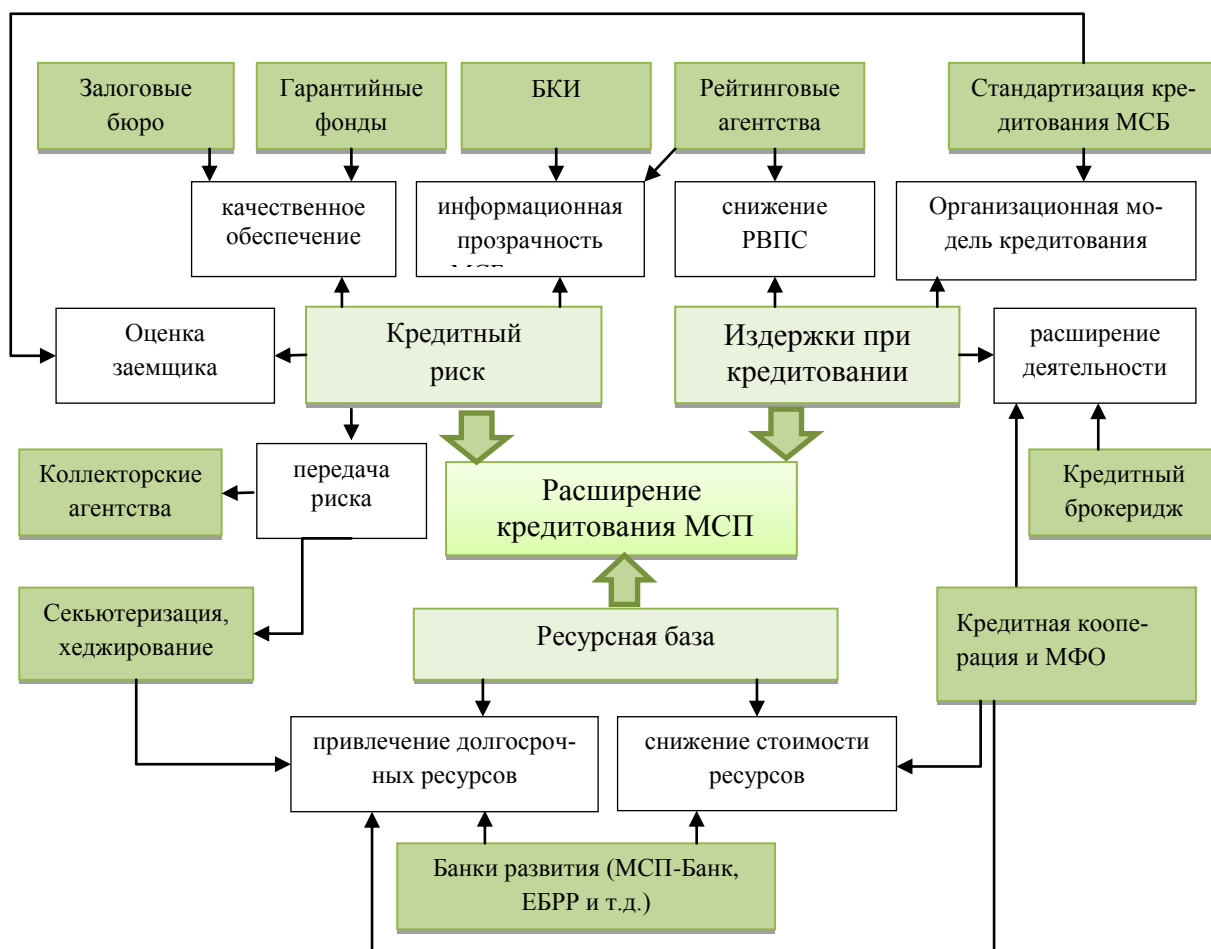
онное обслуживание; МФО и гарантийные фонды; инфраструктурные институты (бюро кредитных историй, рейтинговые и коллекторские агентства, страховые организации, брокеры и т.д.).

Деятельность большинства инфраструктурных институтов характеризуется ограниченностью развития и непрозрачностью. Так, по состоянию на 08.10.2012 г. в России зарегистрировано 26 БКИ [4]. Причем три крупнейших БКИ обладают 90% всей информации о клиентах государственных и коммерческих банков – «Национальное бюро кредитных историй», «Эквифакс кредит сервисис», «Объединенное кредитное бюро». К сожалению, ни банки, ни кредитные бюро не несут ответственности за несвоевременное предоставление или предоставление недостоверной информации о заемщике, что не способствует созданию положительного имиджа для добросовестных заемщиков. В настоящее время банки предоставляют в БКИ информацию только на тех заемщиков, которые дали согласие на это. Введение требований обязательной передачи информации в БКИ способствовало бы созданию единого информационного поля кредитных историй и повышению прозрачности заемщиков [5].

В мировой практике важная роль в кредитной инфраструктуре отводится коллекторским агентствам. В России рынок коллекторских услуг остается довольно закрытым, что не дает возможности дать достоверную оценку его масштабам и роли в кредитном процессе. Согласно экспертным оценкам, большая часть проблемных долгов, с которыми работают коллекторские компании, приходится на кредиты физическим лицам. В гораздо меньшей степени коллекторам приходится иметь дело с долгами юридических лиц, в том числе субъектов МСП [6]. Ускорение принятия закона «О деятельности по взысканию просроченной задолженности» позволило бы отрегулировать взаимоотношения банков, заемщиков (в т.ч. субъектов МСБ) и коллекторских организаций с учетом зарубежного опыта деятельности последних.

На рынке рейтинговых услуг в России доминируют иностранные компании: доля по числу рейтингов составляет 44%. К их недостаткам можно отнести мягкость используемых методик, лояльность к клиентам, гарантированность минимального уровня рейтинга до начала анализа. Кредитный брокеридж в России также характеризуется непрозрачностью деятельности, что не способствует развитию агентских отношений с кредитными организациями.

Развитие кредитной инфраструктуры, на наш взгляд, должно происходить по указанным выше направлениям с учетом факторов, сдерживающих кредитование малого бизнеса (рис. 1).



**Рис. 1.** Факторы и условия развития системы кредитования МСП в России

Учет указанных факторов будет способствовать построению оптимальной организации процесса кредитования и расширению доступа малого бизнеса к кредитным ресурсам.

### Литература:

1. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс] // Сайт Банка России / URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=sors>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 20.10.2012).
2. Рейтинговое агентство «Эксперт-Ра» [Электронный ресурс]. – URL: <http://raexpert.ru> свободный, – (дата обращения 12.11.2012).
3. Заболоцкая В. В. Оценка кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса // Банковское дело. – 2010. – № 4. – С. 39.
4. Федеральная служба по финансовым рынкам [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fcsr.ru/> свободный, – (дата обращения 22.11.2012).

5. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / коллектив авторов; под ред. О. И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. – 272 с.

6. Игин А. Н. Основные задачи развития коллекторского бизнеса. [Электронный ресурс] / URL: [http://www.w.ibdarb.ru/articles/index.php?ELEMENT\\_ID=492](http://www.w.ibdarb.ru/articles/index.php?ELEMENT_ID=492) свободный, – (дата обращения 22.11.2012).

*Е. А. Дамм, магистрант*

*Научный руководитель: Камнев И. М., к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

В условиях рыночной экономики малые предприятия выступают как наиболее мобильная и гибкая коммерческая структура, аккумулирующая значительную часть трудовых ресурсов и за счет развития конкуренции способствующая наполнению рынка необходимыми потребителям товарами.

В соответствии с законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в составе малых предприятий, среднесписочная численность которых составляет до ста человек включительно, могут быть выделены микропредприятия с предельной численностью до пятнадцати человек. Современная статистика, как правило, приводит данные по малым предприятиям без учета микропредприятий.

Динамика развития малых предприятий (без микропредприятий) в Алтайском крае в 2008-2011 гг. приведена в таблице.

Анализ статистических данных о количестве малых предприятий Алтайского края за 2008-2011 гг. позволил установить отдельные тенденции их развития.

За четыре года число малых предприятий уменьшилось в 3.2 раза. Наибольшее сокращение числа малых предприятий произошло в сферах финансовой деятельности (94,8%), операций с недвижимостью (89,8%), образования (89,8%), здравоохранения и предоставления социальных услуг (86,5%). Наименьшее снижение численности малых предприятий наблюдалось в гостиничном и ресторанном бизнесе (35%), сельском хозяйстве (27,9%). Практически удвоилось число малых предприятий, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды.

Число малых предприятий Алтайского края (без микропредприятий)  
по видам экономической деятельности в 2008-2011 гг. [1]

Виды экономической деятельности	2008	2009	2010	2011
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	491	403	406	354
рыболовство, рыбоводство	8	1	3	2
добыча полезных ископаемых	11	6	7	7
обрабатывающие производства	1177	600	581	449
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	49	45	65	94
строительство	776	186	173	143
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2291	911	878	854
гостиницы и рестораны	166	92	99	108
транспорт и связь	379	147	152	141
финансовая деятельность	192	13	11	10
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1861	267	262	204
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	12	-	-	-
образование	39	3	3	4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	163	23	25	22
<b>Всего</b>	<b>7816</b>	<b>2740</b>	<b>2708</b>	<b>2435</b>

В 2011 году в сфере малого бизнеса края было занято 65672 человека, 2207 внешних совместителей и 1179 работников работало по договорам гражданско – правового характера. Наибольшее число работников – 70,4 % было занято в оптовой и розничной торговле, обрабатывающих производствах, сельском хозяйстве.

Аналогичные тенденции происходят и с оборотом малых предприятий. Так, за анализируемый период оборот малых предприятий сократился почти вдвое (47,0%). Наибольшее снижение объемов производства произошло в организациях по операциям с недвижимостью (83,0%), в строительстве (67,6%), при производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (55,9%); наименьшее – у малых предприятий сферы здравоохранения (15,8%), обрабатывающих производств (21,5%), сельского хозяйства (31,5%).

По мнению исследователей [3], основными причинами снижения численности малых предприятий и их оборота являются:

- отсутствие оборотных средств;
- отсутствие доступа к банковским кредитным услугам, как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации начатых или намеченных инвестиционных проектов;
- отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в связи с малыми размерами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов;
- снижение спроса на продукцию, что при неизменном уровне издержек грозит ухудшением показателей оборачиваемости капитала, снижением нормы прибыли и рентабельности бизнеса;
- риск неплатежей от контрагентов отказ от работы с некоторыми контрагентами, снижение прибыли, повышение рисков «затоваривания»;
- высокий уровень налогов.

В заключение следует отметить, что для развития малых предприятий и реализации их экономического потенциала необходимо минимизировать и/или нейтрализовать влияние перечисленных факторов.

### **Литература:**

1. Алтайский край в цифрах. 2006-2011: Крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2012. – 216 с.
2. Сидорова Н. И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов // Экономический анализ: теория и практика. 2011. – № 44(251). – С. 2-11.

***В. В. Демченко, студентка***

***Научный руководитель: Айдарханов М. Х., к.э.н., доцент***

*Университет «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан*

### **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Проблемы безработицы и регулирования занятости экономически активной части населения охватывают практически все страны мира. Особено это касается молодежной безработицы, уровень которой колеблется в странах Европы от 8,1% в Германии до 57,6% в Греции (рис. 1).





**Рис. 1.** Уровень безработицы среди молодежи в странах Европы

Эта проблема актуальна и для Республики Казахстан. Показатели уровня безработицы в РК в динамике за 2010-2012 гг. приведены на рисунке 2.



**Рис. 2.** Уровень безработицы в Республике Казахстан в 2010-2012 гг. (%)

Как видно из рисунка 2, уровень официальной молодежной безработицы в республике по сравнению с 2010 годом значительно снизился и по итогам 2012 года составил 3,8%. Для молодежи, прежде всего, актуальна проблема трудоустройства, в том числе по полученной специальности. Нежелательный аспект молодежной занятости – отсутствие или наличие небольшого опыта и практики профессиональной деятельности.

Несмотря на невысокий уровень официальной безработицы, Правительство Республики Казахстан ведет активную борьбу с данной проблемой. Разрабатываются программы по трудоустройству. На данный момент действуют долгосрочные программы, такие как «Дорожная Карта 2020», «Молодежная практика», «Биржа труда», «Переквалификация кадров» и др. Разработана концепция молодежной политики, где предусмотрен комплекс мероприятий по решению проблемы безработицы среди молодежи.

Для проблем трудоустройства и изучения эффективности государственных программ содействия занятости нами был проведен социологический опрос по специально разработанной анкете среди молодежи трех возрастных категорий: 16-20 лет; 21-25; 25-29 лет.

Помимо предоставления информации общего характера (возраст, пол и т.п.), молодым людям предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. По какой специальности Вы обучались?
2. Чем обусловлен выбор профессии, по которой Вы работаете?
3. Работаете ли Вы по своей специальности (согласно диплому)?
4. Сложно ли устроиться на работу с Вашим образованием и специальностью?
5. По Вашему мнению, каковы основные проблемы трудоустройства по Вашей специальности?
6. Как Вы думаете, каковы основные причины безработицы среди молодежи?
7. Как Вы считаете, являются ли эффективными государственные программы «Биржа труда», «Дорожная карта», «Переквалификация кадров» и др.?
8. Как Вы считаете, что следует предпринять для существенного решения проблемы безработицы среди молодежи?

Исходя из анализа результатов проведенного опроса, для конструктивного решения проблемы безработицы и регулирования занятости среди молодежи в Республике Казахстан мы предлагаем следующие дополнительные рекомендации:

- совершенствовать механизм выявления реального количества занятости и безработицы с учетом скрытой формы последней;
- расширить инструменты института доступного информационного оповещения об имеющихся свободных вакансиях на рынке труда;
- создать систему специальных дополнительных экономических стимулов для молодежи, планирующей открыть бизнес в сфере малых форм предпринимательства.

*Е. А. Золотухина, магистрант*  
*Научный руководитель: Чугаева Т. Д., к.э.н., доцент*  
*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет*  
*при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ГРУППЕ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Правонарушением считается действие (бездействие), нарушающее требования права. Экономическое правонарушение – это противоправное действие (бездействие) субъекта предпринимательской деятельности, выразившееся в неисполнении или ненадлежащем исполнении актов законодательства, регулирующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

Экономические преступления наносят серьезный ущерб экономике государства. Согласно российским исследованиям от экономических преступлений за 2011 год пострадало 37% российских компаний, 22% компаний, которые столкнулись с мошенничеством, потеряли в 2011 году свыше 5 млн. долл. Наиболее встречающимся видом экономического преступления, отмеченным российскими респондентами, является кража и незаконное присвоение активов. С этим явлением сталкивались 72% пострадавших.

При раскрытии экономических правонарушений современные исследователи выделяют следующие этапы [1; 2]:

1. Анализ соответствия поставленных вопросов компетенции эксперта. Уточнение временной рамки экспертного исследования.
2. Анализ достаточности объектов исследования, имеющихся в материалах дела для дачи заключения.
3. В необходимых случаях направление ходатайства предоставления недостающих документов.
4. Определение методики исследования, перечня нормативных актов, регулирующих исследуемые объекты.
5. Составление расчетных и аналитических таблиц по исследуемым операциям на основе имеющихся объектов экспертизы.
6. Комплексный анализ сведений, относящихся к предмету экспертизы.
7. Сопоставление результатов комплексного анализа с данными бухгалтерского учета и отчетности организации, выявление отклонений.
8. Анализ и оценка отклонений и определение фактических показателей продаж, прибыли в абсолютных значениях.

9. Определение несоответствия первичных документов, бухгалтерского учета и отчетности фактическим операциям и показателям.

10. Оформление и составление заключения эксперта, формулирование выводов.

По многообъектным и многоэпизодным делам судебные экспертизы могут назначаться отдельно по периодам, эпизодам, материально-ответственным лицам, группам товарно-материальных ценностей и т.д.

Основные методологические принципы судебно-бухгалтерской экспертизы:

1. Аналитический подход к хозяйственным операциям;
2. Определение степени соответствия хозяйственных операций соответствующим положениям, инструкциям, нормативным актам;
3. Проверка правильности документального и бухгалтерского изображения хозяйственных операций в системе учета и отчетности организации [3; 4].

Аналитическая оценка хозяйственных операций позволяет четко определить предмет и метод проведения экспертизы. Например, списание некачественной продукции требует исследования производства и реализации этой продукции, рассмотрение возврата продукции от покупателя, анализа складирования, а также оценки затрат и результатов от списания продукции. Далее следует оценить саму процедуру списания продукции.

Следует понимать, что причина хозяйственных операций (списания продукции) кроется в ранее допущенных нарушениях хозяйственного процесса (например, брак в производстве). Таким образом, каждая хозяйственная операция, осуществляющаяся с каким-либо нарушением, может иметь не одну, а цепь причин, что выявляется в ходе проведения анализа. Поэтому необходимо исследование причинно-следственных связей тех хозяйственных операций, которые привели к совершению конкретного противоправного акта.

Некоторые хозяйственные операции влекут за собой не одно, а несколько следствий, что наводит на другие, порой скрытые хозяйственные операции, которые требуют дополнительной экспертизы.

Внутренние связи хозяйственных операций (например, передача продукции из цеха на склад) ограничиваются рамками самой организации, они не связаны с внешними контрагентами (покупателями, поставщиками, финансовыми органами и др.). Поэтому их легче завуалировать и можно не показывать в учете. Это может серьезно затруднить проведение анализа.

Внешние связи всегда выходят за пределы организации. Задача эксперта – установить факт таких связей; определить их экономические результаты [5]. С этой целью проводятся сравнительные проверки с использованием информации от всех участников операции (встречная проверка).

Проверка правовой обоснованности хозяйственных операций проводится по следующему алгоритму [1]:

1. Определяется круг лиц, ответственных за проведение хозяйственных операций и их отражение в документации, на счетах бухгалтерского учета и в отчетности;
2. Очерчивается круг их должностных обязанностей применительно к хозяйственной операции;
3. Фиксируется перечень требуемой и фактически имеющейся документации, которая делает хозяйственную операцию законной или незаконной;
4. Анализируется правомерность хозяйственной операции трем вышеизложенным пунктам с учетом ее экономической целесообразности.

Определить место возникновения ущерба от искажения хозяйственной операции помогает система счетов бухгалтерского учета, регистры, машинограммы, первичные документы и отчетность организации.

При этом может быть выявлено несоответствие между первичной документацией и основанным на ней сводным документом. Например, отсутствие товарной накладной, зарегистрированной в товарном отчете продавца, может быть связано с проведением фиктивной безтоварной сделки. Кроме того, при исследовании сводных документов могут быть установлены внутренние противоречия в содержании самих документов. Например, арифметические несоответствия в отчете о списании материалов на производство частных и итоговой сумм могут свидетельствовать о завышении расходов, а значит, отражении в отчете фиктивной операции. Может быть обнаружено и расхождение между двумя экземплярами одного и того же сводного документа. Если такое произошло, нужно обратиться к иным документальным данным.

Бухгалтерская отчетность организации составляется на основе информации синтетических и аналитических учетных регистров. Поэтому, чтобы установить несоответствие между учетными и фактическими данными, нужно провести их комплексное исследование с использованием различных приемов анализа хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Перечисленные выше методы выявления экономических правонарушений достаточно эффективны и широко используются в практической деятельности экспертов. В то же время, с развитием в России различных форм интеграции бизнеса, в частности холдинговых структур, с присущими им особенностями ведения бухгалтерского учета, возникает необходимость в формировании новых подходов к выявлению экономических правонарушений в группе взаимосвязанных организаций холдинга.

### **Литература:**

1. Савин А. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: Учебное пособие / 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 263 с.
2. Толкаченко А. А., Харабет К. В. Правовая судебная бухгалтерия: курс лекций / Под ред. Н. А. Петухова. – М.: ИКФ Омега-Л, 2002. – 216 с.
3. Кеворкова Ж. А., Савин А. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2005. – 129 с.
4. Судебно-бухгалтерская экспертиза: учебное пособие для студентов ВУЗов / Под ред. Е. Р. Росинской, Н. Д. Эриашвили, Ж. А. Кеворковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2011. – 383 с.
5. Попова Л. В., Шibaева Н. А., Исакова Р. Е. Бухгалтерский учет и судебно-бухгалтерская экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 192 с.

*Г. С. Зуйкова, магистрант*

*Научный руководитель: Мищенко И. К., к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **БИЗНЕС-ПЛАНЫ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Бизнес-планирование – относительно новое явление в экономике России, но уже получившее широкое распространение в практике работы наших предприятий.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий по реализации конкретных коммерческих мероприятий, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться предприятие, и определяющий способы решения этих проблем [1].

Бизнес-план помогает руководителю решить следующие задачи:

- изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта;

- оценить затраты на изготовление и реализацию продукции, соизмерить их с возможными ценами продаж и определить потенциальную прибыль;
- обнаружить возможные риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, и постараться их минимизировать.

Наиболее традиционным в определении функций бизнес-планирования является подход, согласно которому бизнес-план выполняет две основные функции: стратегическую и инвестиционную [2].

В современных условиях на предприятиях разрабатывается система планов, которая, как правило, включает стратегический план; среднесрочные планы, текущие и оперативные планы; инвестиционные программы и проекты; бизнес-планы. Следовательно, можно согласиться с выводом, что в рамках одной организации разрабатывается и общий стратегический план, включающий весь комплекс целей, и отдельные бизнес-планы [3]. Предприятие может одновременно иметь несколько бизнес-планов, в которых степень детализации целей и их обоснования может быть различной.

Именно такой подход используется при планировании развития крупнейшего на Алтае производственного предприятия – ОАО «Алтайский шинный комбинат» (ОАО «АШК») [4]. Предприятие было построено в середине XX века как поставщик авиационных шин для военной и гражданской техники. На сегодняшний день, помимо авиационных шин, предприятие выпускает: 16 моделей шин для сельскохозяйственной техники, 34 модели шин для грузовых автомобилей, 15 моделей легкогрузовых шин, 29 моделей легковых шин, 18 моделей шин для автомобилей с колесной формулой 4\*4.

Концепция долгосрочного развития предприятия ОАО «АШК» включает стратегический план и набор бизнес-планов по отдельным направлениям деятельности завода, направленных на реализацию конкретных целей в определенные сроки.

С точки зрения поставленных целей и сроков реализации можно условно выделить 3 группы бизнес-планов, разрабатываемых и реализуемых в ОАО «АШК».

1. Бизнес-планы направленные на улучшение качества выпускаемой продукции. Как правило, такие планы отличаются длительным сроком окупаемости (4-5 и более лет). Примером может служить бизнес-план предприятия по улучшению качества производства грузовых шин. При помощи бизнес планирования на предприятии было приобретено, смонти-

ровано и запущено в производство высокотехнологичное оборудование «Квадроплекс». Срок его окупаемости – 4 года при инвестициях в 205 млн. руб., основной источник финансирования – заемные средства (кредитование). Начало реализации проекта – 2011 год, срок возникновения фактического экономического эффекта 2015 год.

2. Бизнес-планы, направленные на автоматизацию производственных процессов. Срок их окупаемости обычно не превышает 4 лет. В качестве примера бизнеса-плана автоматизации производственных процессов, внедренного на предприятии в последние годы, можно назвать «Установки УФТ на резиносмесители 5/6 вместо грануляции». Данный проект имеет срок окупаемости 11 месяцев; объем инвестиций – 16 млн. руб.; основной источник финансирования – средства учредителей. Начало реализации бизнес-плана – январь 2013 г., срок возникновения фактического экономического эффекта – декабрь 2013 г.

3. Бизнес-планы, направленные на внедрение новых моделей шин, как правило, со сроком окупаемости до 2 лет. Ежегодно на предприятии разрабатывается и утверждается несколько таких бизнес-планов. В настоящее время в процессе исполнения находится бизнес-план по внедрению в производство индустриальных крупногабаритных шин 25 дюймов. Срок окупаемости составит 20 месяцев при инвестициях в 90 млн. руб. Основной источник финансирования - средства учредителей. Начало реализации – апрель 2012 г., срок возникновения фактического экономического эффекта – декабрь 2013 г.

Таким образом, разработка и реализация системы бизнес планов по улучшению качества выпускаемой продукции, автоматизации производственных процессов, внедрению новых моделей шин составляет основу стратегического планирования ОАО «АШК». В свою очередь основой разработки всех видов бизнес-планов компании является маркетинг. Регулярный анализ внешней и внутренней среды предприятия, постоянное изучение рынка с целью оперативного реагирования производства на его изменения (внедрение новых моделей шин и снятие с производства моделей пользующихся наименьшим спросом) – эти мероприятия позволяют предприятию оставаться конкурентоспособным и наращивать обороты.

#### **Литература:**

1. Мищенко И. К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – Барнаул: Концепт, 2012. – 217 с.



2. Бизнес-планирование: уч. пособие / под редакцией В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – М., 2010. – 591 с.

3. Твой Советник в финансовом мире [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ucoz.ru>

4. ОАО «Алтайский шинный комбинат» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.ask.com>

*Т. В. Киреева, студентка*

*Научный руководитель: Камнев И. М., к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных условиях от состояния расчетов с дебиторами и кредиторами во многом зависит платёжеспособность организации, его финансовое положение и инвестиционная привлекательность. Умение управлять дебиторской и кредиторской задолженностью, вырабатывать оптимальную кредитную политику организации является важным условием обеспечения ее финансовой устойчивости.

Рассмотрим конкретные проблемы управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации на примере ООО «АРИСТА», основным видом деятельности которой является «Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». Вспомогательные виды деятельности: розничная торговля (одежда, обувь, мебель и товары для дома); торговля розничная вне магазинов; автомобильный грузовой транспорт; перевозка грузов; специализированные услуги.

За анализируемый период (2010-2012 гг.) произошло ухудшение практических всех основных экономических показателей компании (выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль); на 66,9% снизилась рентабельность активов по чистой прибыли; на 72,8% уменьшилась фондоотдача; на 60,2% снизился коэффициент оборачиваемости оборотного капитала.

Дебиторская задолженность состоит из краткосрочной дебиторской задолженности, которая включает задолженность покупателей и заказчиков, выданные авансы, прочую дебиторскую задолженность. Предприятие прибегает к предоставлению коммерческого кредита своим партнерам. Доля дебиторской задолженности в оборотных активах занимает вторую позицию после запасов, и наблюдается тенденция к ее снижению. Наряду с этим происходит общее старение дебиторской задолженности. Так в 2011 и

2012 гг. доля этой задолженности со сроком возврата более 3х месяцев составляла более 60%. Если данная тенденция будет продолжаться и дальше, то у организации в ближайшем будущем может образоваться просроченная задолженность. Это значит, что компания может испытывать дефицит денежных средств потому, что значительная их часть будет «заморожена» на счетах покупателей.

Анализ динамики и структуры кредиторской задолженности и политики управления ею показал, что в данной организации наблюдается тенденция снижения общей суммы кредиторской задолженности. Наибольший удельный вес в структуре задолженности – 98,9% в 2012 году приходится на задолженность поставщиков и подрядчиков, остальная – задолженность персоналу (0,4%) и по расчетам с бюджетом (0,7%). Для финансирования текущей деятельности организация прибегает к такой вынужденной мере, как увеличение задолженности перед персоналом по заработной плате и перед бюджетом по платежам налогов и отчислений. Происходит снижение «возраста» кредиторской задолженности, что при нехватке оборотного капитала грозит ухудшением финансовой устойчивости. Нашими исследованиями установлено, что снижение выручки от реализации повлияло на увеличение продолжительности оборота кредиторской задолженности. На предприятии возрастает продолжительность операционного и финансового цикла.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод о том, что управление дебиторской и кредиторской задолженностью в организации осуществляется неэффективно, так как наблюдается:

- старение дебиторской задолженности;
- значительное увеличение периода оборота кредиторской задолженности;
- нехватка собственных средств для финансирования деятельности организации.

Основными направлениями совершенствования политики управления дебиторской и кредиторской задолженностью в организации ООО «АРИСТА», по нашему мнению, могут быть:

1) расчет разумной длительности отсрочек платежей по клиентской задолженности, с одной стороны, и по платежам поставщикам, с другой стороны, на основе нормы добавленной стоимости;

2) рефинансирование дебиторской задолженности посредством факторинга, что позволит увеличить коэффициент оборота дебиторской за-

долженности почти в три раза, а продолжительность ее оборота в днях – на 74,7%. Полученные в результате договора факторинга денежные средства будут направлены на погашение кредиторской задолженности;

3) создание резерва по сомнительным долгам (данное мероприятие снизит риск экономических потерь в результате не возврата денежных средств покупателями и снизить налог на прибыль).

4) реструктуризация кредиторской задолженности посредством банковского кредитования, которая позволит повысить коэффициент ее оборачиваемости и сократить продолжительность оборота.

В результате реализации предложенных нами мероприятий, направленных на совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации, произойдет снижение объема дебиторской и кредиторской задолженности, сокращение продолжительности их оборотов и снижение продолжительности операционного и финансового циклов. В результате увеличатся, практически до нормативных значений, показатели абсолютной, быстрой и текущей ликвидности.

***С. Н. Кудряшов, магистрант***

***Научный руководитель: Бородин В. А., д.э.н., профессор**  
Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ОАО АПЗ «РОТОР»)**

Открытое акционерное общество «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» (далее ОАО АПЗ «Ротор») – одно из ведущих промышленных предприятий судостроительной отрасли промышленности России. С 2009 года – в составе ОАО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор», г. Санкт-Петербург.

За более чем полувековую историю существования (год основания – 1959 г.) на предприятии произведено более тысячи видов специальной продукции и более трёхсот видов товаров народного потребления. В течение последних 10 лет производство специальной техники выросло в 7 раз, прибыль предприятия выросла в 4 раза, а среднемесячная заработная плата сотрудников – в 6,5 раз.

Приоритетным направлением деятельности «Ротора» на сегодняшний день является производство продукции специального назначения и активное развитие производства товаров народного потребления. В рамках

своей основной специфики предприятие производит: навигационные приборы для судостроения, детали и сборочные узлы для авиации, комплектующие изделия для тактического ракетного вооружения, управляющие и вспомогательные комплексы для ПВО, электронные блоки по заказу космических войск, детали и узлы для оптико-электронных приборов.

В рамках направления производства товаров народного потребления представлены – медицинская диагностическая и терапевтическая аппаратура, бытовая техника, автомобильные товары (таблица 1).

На предприятии внедрена система менеджмента качества ГОСТ РВ 15.002 – 2003, ГОСТ Р ИСО 9001 – 2008. ОАО АПЗ «Ротор» обладает всеми необходимыми сертификатами и лицензиями для осуществления своей деятельности.

Таблица 1

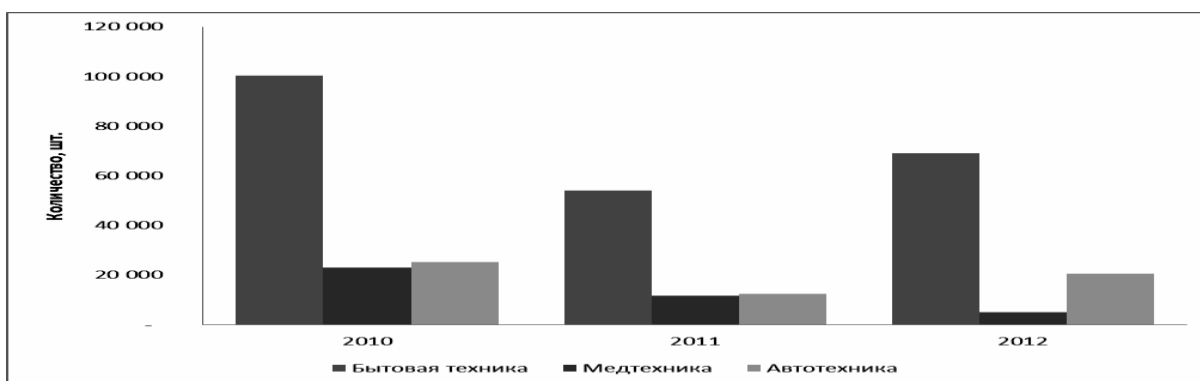
Товары народного потребления ОАО АПЗ «Ротор»

Бытовая техника	Медтехника	Автотехника
Мясорубки	Ингалятор ультразвуковой	Автомобильный компрессор
Электросушилки	Аппарат физиотерапевтический	Автоматическое предпусковое зарядное устройство
Сепаратор	Ультрафиолетовый облучатель	Мини автомойка
Зернодробилка		

В 2012 году на ОАО АПЗ «Ротор» в рамках развития производства товаров народного потребления освоен новый вид изделий – хозяйственно-бытовые изделия из пластмасс. Также создан прототип новой модели электрической мясорубки, в которой будет использован более современный реверсный двигатель.

Наиболее весомый вклад в объёмы продаж завода вносит бытовая техника, на которую приходится около 78% общей выручки от продаж товаров народного потребления и медицинской техники предприятия. Объёмы продаж продукции медицинского назначения и продукции для бытового обслуживания автомобилей составляют порядка 11% общей выручки. Таким образом, на группы медтехника и автотехника приходится 22% общего объёма продаж товаров народного потребления и медицинской техники.

По товарам народного потребления лидером продаж являются электромясорубки. В 2011 году было продано 170 тыс. шт., а доля в выручке по направлению товаров народного потребления составила 50,6%. Большая часть российского производства электрических мясорубок сосредоточена в Алтайском крае (35% в 2010 г.) и Удмуртской Республике (51%).



**Рис. 1.** Показатели произведённой продукции товаров народного потребления ОАО АПЗ «Ротор»

Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели финансово-экономической деятельности предприятия  
ОАО АПЗ «Ротор»

Показатели	Ед. изм.	2010 год	2011 год	2012 год	План на 2013 год
Производство продукции	тыс. руб.	1 011 563	1 021 643	1 052 534	1 100 000
Выручка	тыс. руб.	1 110 368	946 168	901 466	945 000
В том числе:					
Поставки на экспорт	тыс. руб.	27 062	44 561	63 997	64 500
Объем производства новых изделий	тыс. руб.	139 400	140 001	146 230	153 00
Использование производственных мощностей	%	50,6	51,1	52,6	55
Чистая прибыль	тыс. руб.	137 567	22 282	32 851	35 000
Рентабельность производства	%	14,5	3	4,6	4,6
Среднемесячная заработная плата	Руб.	18 553	19 162	21 982	22 400

Показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятия таковы: объём продаж растёт, объём производства новой техники так же растёт, но остаётся недостаточным. Финансовое состояние характеризуется как минимально устойчивое, но учитывая, что рентабельность низкая, чистая прибыль небольшая, инвестиции со стороны не привлекаются. Финансовое состояние ограничивает инновационную деятельность предприятия. Хотя потребность в инновациях есть, что в первую очередь показывает состояние основных фондов (табл. 3), кроме того освоение новой продукции требует внедрение новых современных видов технологического оборудования.

Таблица 3

## Состояние основных фондов предприятия ОАО АПЗ «Ротор»

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год (план)
Степень износа ОПФ, %	61,4	58,6	63,1	63,1
машин и оборудования, %	68,4	61,1	68	68
Введено в действие новых машин и оборудования, ед.	24	21	32	33
Приобретено технологического оборудования в лизинг, ед.	-	-	12	-

Использование производственных фондов в среднем по всем изделиям низкий и есть резерв, то есть производственные мощности позволяют наращивать объёмы производства. В 2012 году предприятие начало пользоваться новой формой инновационной деятельности лизингом нового оборудования.

Рынок потребительских товаров выпускаемых предприятием характеризуется высокой остротой и плотностью конкурентов, что определяет спад производства по некоторым видам выпускаемой продукции. Маркетологами предприятия отмечается необходимость повышения конкурентоспособности своего продукта в первую очередь по качеству и надежности работы у потребителя.

Ценовая конкурентоспособность выпускаемых ОАО АПЗ «Ротор» товаров не обеспечивает достаточного уровня конкурентоспособности в целом.

Все вышесказанное указывает на необходимость серьезно задуматься о существенных изменениях в стратегии предприятия. Одним из важнейших стратегических направлений предприятия является повышение качества и надежности выпускаемой продукции с учетом особенностей целевой группы потребителей и выбору эффективных каналов сбыта.

***Ю. А. Кяжина, магистрант,***

***Научный руководитель: Чугаева Т. Д., к.э.н., доцент***

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

В современных условиях хозяйствования особенно актуальной является проблема удовлетворения потребностей руководства в дополнительной информации, специально подготовленной для принятия тех или иных

управленческих решений. Такая информация формируется в системе управленческого учета, необходимым условием организации которого становится создание учетной политики, разработанной в целях управленческого учета.

Под учетной политикой для целей управленческого учета понимается совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных форм документации, схем информационных потоков, существующих в организации, и баз данных. Учетная политика в системе управленческого учета – это внутренний документ организации, предназначенный для формирования информации, отвечающей информационным запросам менеджеров и собственников компании [1].

Составляющими управленческой отчетности являются внутренняя и внешняя отчетность. Внутренняя отчетность – информация о бизнес-процессах управления деятельностью. Содержание внешней отчетности отражает информацию о главных направлениях стратегии компании и внешней среде. При формировании отчета следует опираться на систему сбалансированных показателей, которая включает четыре основных направления: финансовое; клиентское; внутреннее; составляющую обучения и развития.

Информационная модель управленческого учета состоит из следующих основных элементов: субъекты и объекты; цели и задачи; принципы; внутренние стандарты; методы учета; способы формирования [2].

Субъектами управленческого учета являются собственники компании, топ-менеджеры и специалисты, реализующие установленные цели ее развития на уровне структурных подразделений.

Информационное обеспечение должно отвечать определенным требованиям:

- обеспечение поддержания всех автоматизируемых функций объекта;
- идентичность классификаторов информации для кодирования информации, принятых у заказчика и потребителя;
- использование специальных классификаторов для кодирования входной и выходной информации, предназначенной для пользования менеджерами высшего уровня управления;
- совместимость с созданным ранее и используемым информационным обеспечением систем, взаимодействующих с разрабатываемой системой;
- соответствие форм документов внутренним требованиям заказчика;

- соответствие структуры документов и их форм характеристикам рабочих мест конечных пользователей;
- обеспечение контроля входной и отчетной информации, обновления данных в информационных файлах, контроля целостности информационной базы, защиты от несанкционированного доступа [3].

С точки зрения системного подхода в соответствии с методикой, предложенной И. А. Слободняк [4], основными этапами формирования информационного обеспечения управленческого учета в наиболее общем виде являются:

- определение информационных потребностей лиц, принимающих управленческие решения;
- создание выходных документов;
- построение информационной модели;
- упорядочение информационного графа;
- формирование показателей для включения в базу данных;
- формирование показателей базового уровня;
- составление перечня первичных документов.

Для упрощения всех этапов, информационные потребности субъектов целесообразно сопоставить с конкретным показателем, удовлетворяющим эту информационную потребность, что позволит исключить дублирование в формировании показателей в различных формах отчетности.

Таким образом, применение вышеизложенной методики позволит сформировать учетную политику, представляющую учетно-аналитическую систему, которая, на наш взгляд, способна наиболее полно обеспечить информационные потребности менеджеров организации.

### **Литература:**

1. Вахрушина М. А., Лялькова Е. Е. Учетная политика в системе управленческого учета. М.: Экономистъ, 2008. – 205 с.
2. Логическая модель стратегического управленческого учета / Сацук Т. П., Журавлева О. А. // Международный бухгалтерский учет, 2012. – № 27.
3. Информационное обеспечение бухгалтерской управленческой отчетности / Ованесян С. С., Слободняк И. А. // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2012. – № 3.
4. Системный подход к формированию информации бухгалтерской управленческой отчетности / Слободняк И. А. // Международный бухгалтерский учет, 2011. – №29.



*А. К. Ларионова, студентка*

*Научный руководитель: Ларионова И. А.*

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова», г. Барнаул, Россия*

## **ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА И ЕЕ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**

В рыночной экономике ключевую роль играет платежная система как элемент финансовой инфраструктуры и инструмент эффективного управления экономикой и финансовыми рынками.

Под платежной системой в нашей страны понимается совокупность правил, договорных отношений, технологий, методик расчета, внутренних и внешних нормативных актов, которые позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом [1].

Главной функцией любой платежной системы является обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота. Методы платежа могут быть наличными и безналичными. В денежных системах различных стран мира безналичные расчеты постепенно вытесняют наличные денежные платежи. Основная доля безналичных расчетов приходится на коммерческие банки.

Безналичные расчеты (платежные поручения, аккредитивы, чеки, векселя и др.) имеют очень большое значение для развития страны, поскольку способствуют концентрации в банках денежных ресурсов.

Формы расчетов между плательщиком и получателем средств определяются ими самими в хозяйственных договорах (соглашениях). Взаимные претензии по расчетам между плательщиком и получателем платежа рассматриваются обеими сторонами без участия банковских учреждений. Спорные вопросы решаются в суде, третейском суде и арбитражном. Расчетные документы должны содержать стандартизированные данные установленные законодательством, для того чтобы быть принятыми к исполнению.

Каждая форма безналичных платежей имеет особенности, и схемы проведения операции различны, поэтому кому-то из клиентов могут быть более удобны в применение одни, чем другие.

Организация расчетов с использованием безналичных денег гораздо предпочтительнее платежей наличными деньгами [2], поскольку:

- достигается значительная экономия на издержках обращения;
- увеличиваются ресурсы банков;

- создается возможность более эффективного налогообложения и регулирования макроэкономических процессов.

Это утверждение легко подтвердить данными статистики на примере Алтайского края. На рисунке 1 четко можно проследить в динамике, как идет увеличение общей суммы платежей.

**Динамика и структура объема платежей по видам платежных инструментов в Алтайской крае, млн.руб.**

Годы	Платежи							
	Всего	в том числе с использованием:						
		платежных поручений	платежных требований, инкассовых поручений		аккредитивов	чеков	прочих платежных инструментов	
			Всего	из них инкассовых поручений			Всего	из них банковских ордеров(мемориальных ордеров)
2001	375185,0	338023,1	207,9	0,0	778,8	0,0	36175,2	0,0
2002	443739,1	410292,8	193,0	0,0	1568,4	0,0	31684,9	0,0
2003	573984,7	538226,7	242,4	0,0	546,0	0,0	34969,6	0,0
2004	751775,0	702843,6	669,9	0,0	14,2	0,0	48247,3	0,0
2005	1076871,0	966643,4	19569,8	0,0	71,3	0,2	90586,3	0,0
2006	1340796,6	1277208,8	47948,9	0,0	23,7	34,2	15581,0	3407,0
2007	1467601,7	1391805,8	67253,6	20302,0	146,9	1030,2	7365,2	7365,2
2008	1692490,4	1638388,5	54128,3	10214,2	115,9	0,0	8857,7	8857,7
2009	1866330,2	1817085,4	33274,5	6624,5	20,2	0,0	15950,1	15950,1
2010	2356431,3	2295870,7	31375,0	4538,8	110,7	0,0	28874,0	28874,0
2011	2488130,3	2422828,7	30072,9	2036,3	415,4	0,0	34813,3	34813,3

**Рис. 1.** Динамика и структура объема платежей по видам платежных инструментов в Алтайском крае, млн. руб. [3]

Одним из прогрессивных направлений организации безналичных расчетов является развитие платежных систем, основанных на использовании пластиковых карт. С каждым днём увеличивается количество терминалов и банкоматов самообслуживания, чтобы пользование данными видами платежа было доступным и удобным для клиентов.

В целях создания системы, соответствующей предъявляемым требованиям, Банком России были разработаны «Концепция системы валовых расчетов в режиме реального времени», «Концепция развития расчетной сети Банка России» и другие.

Совершенствование российской платежной системы позволит значительно минимизировать возникающие риски.

## Литература:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Безналичный денежный оборот [Электронный ресурс]. – URL: [www.grandars.ru/student/finansy/beznalichnyy-оборот.html](http://www.grandars.ru/student/finansy/beznalichnyy-оборот.html)
3. Банковский сектор Алтайского края: 1991-2011 годы. К 75-летию Алтайского края и Алтайской краевой конторы Госбанка СССР: Статистический сборник / под общ. ред. В. В. Земского. – Барнаул: АЗБУКА, 2012. – 314с.

*С. А. Лисеенко, студентка*

*Научный руководитель: Бабенко Н. И.*

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ**

Одной из важнейших задач государств является формирование экономической среды, благоприятной для всех видов общественно полезной предпринимательской деятельности. При этом в особой государственной поддержке нуждаются малые предприятия и индивидуальные предприниматели (далее – ИП).

Для поддержки малого бизнеса, наряду с другими формами, всегда широко использовалось налогообложение, в том числе уменьшение ставки налога на прибыль и введение специальных налоговых режимов. В настоящее время налогообложение малого бизнеса регулируется соответствующими главами НК РФ. Для плательщиков на общем режиме – главы 21, 25, 30. Выбирая альтернативный вариант, они могут добровольно перейти на специальные налоговые режимы.

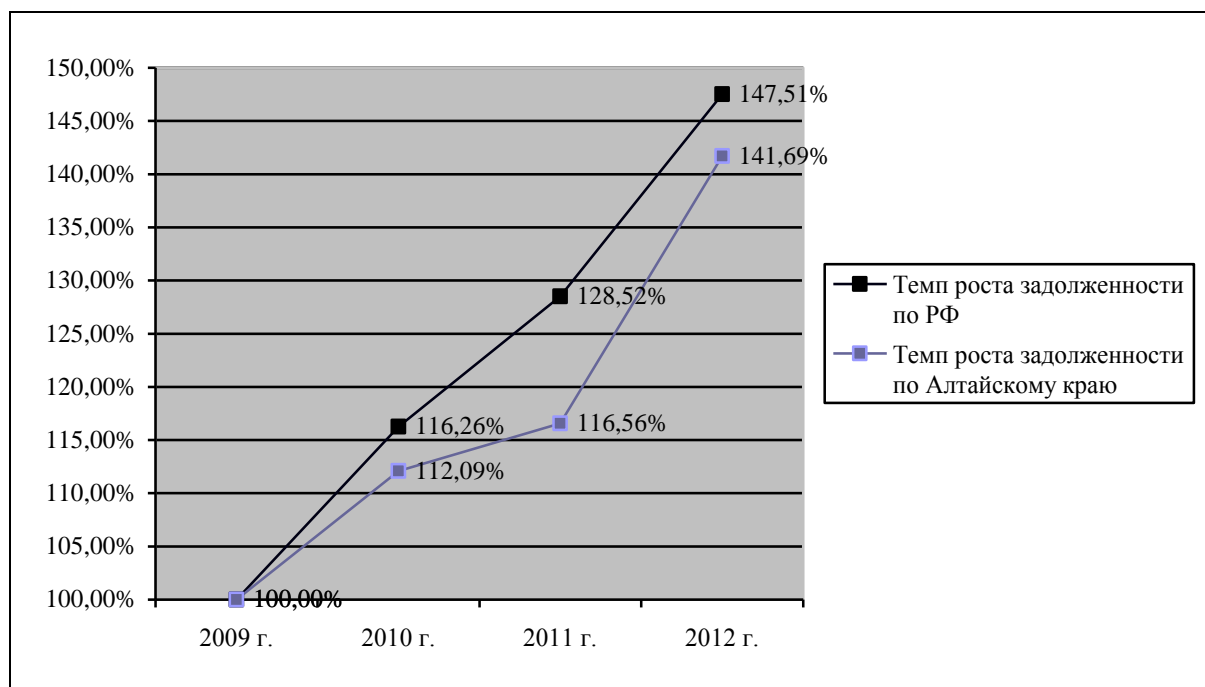
Спецрежимы – упрощенная система налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – задумывались на переходный период. К сожалению, период затянулся. Налогоплательщики – юридические лица, которые «окрепли», всеми средствами законно и незаконно пытаются остаться в данной категории.

Проведенный анализ показал, что количество плательщиков УСН в 2011 году относительно 2009 года увеличилось на 413 тыс. единиц, количество плательщиков ЕСХН увеличилось на 55 тыс. единиц, количество плательщиков ЕНВД снизилось на 76 тыс. единиц, что можно объяснить

ранее планируемой отменой указанного спецрежима с 2014 года. Общий прирост налогоплательщиков составил – 8,05%. Основная масса налогоплательщиков по всем спецрежимам приходится на ИП [1; 2].

Наблюдается положительная динамика поступлений и по РФ, и в Алтайском крае. Так, темп прироста в 2012 году относительно 2009 года в РФ составил более 54%, в крае – более 43%. Основная доля поступлений идет от УСН. Однако доля поступлений по налогам на совокупный доход в общем объеме поступлений, к сожалению, невелика, и даже несколько снизилась с 2009 года: по России на 1,3% (в 2012 составила чуть более 6%); в Алтайском крае – на 0,3% (соответственно около 2,5%).

Несмотря на разнообразие специальных налоговых режимов, поддержку государства, актуальным становится вопрос задолженности по налогам со спецрежимами. На протяжении последних трех лет сохраняется тенденция увеличения данной задолженности, что видно на рисунке 1.



**Рис. 1.** Темп роста задолженности перед бюджетом по налогам со специальным налоговым режимом

Так, прирост задолженности по РФ в 2012 году относительно 2009 года составил 48%. В Алтайском крае задолженность также растет, она достигла в 2012 году 265 млн. руб., что составляет 42% к уровню 2009 года (хотя в целом за 2012 г. совокупная задолженность края снижена на 17%) [1; 2]. Считаем, что одной из причин увеличения задолженности является непродуманность принятия решения об освобождении от представления отчетности в течение года плательщиков спецрежимов.

Во избежание задолженности по налогам со спецрежимами в дальнейшем целесообразно обязать плательщиков (нарушителей), не уплачивающих в течение года авансовые платежи добровольно, представлять декларации за отчетные периоды в упрощенном порядке, чтобы принудительно взыскивать задолженность.

По статистике ФНС за 4 месяца (декабрь-март) 2013 г. в России стало на 270 тысяч ИП меньше. Тенденция негативная, и если посмотреть внимательно хронологию, то число зарегистрированных ИП упало ниже уровня 2010 года на 360 тыс. Основной причиной этого явления и налоговики, и бизнес-сообщество называют увеличение суммы страховых взносов (по сравнению с 2012 годом в 2 раза) и отмену уменьшения единого налога на сумму страховых взносов для ИП, имеющих наемных работников. Эта проблема активно обсуждалась в предпринимательских кругах. Соответствующее поручение по ее решению было сделано Президентом РФ Правительству.

Отмечая сокращение численности ИП в стране, посмотрим какова тенденция в Алтайском крае. Учитывая снижение численности данной категории налогоплательщиков на протяжении последних лет, данная тенденция сохранилась и по итогам 2012 года. За первый квартал 2013 г. в крае снялось с учета 6 000 ИП. Согласно проводимому анкетированию, 90% из них указали причину снятия с учета – увеличение страховых взносов. Некоторая часть ИП, по разным оценкам до 30%, деятельностью не занималась, сдавала нулевые декларации по налогам, уплачивала страховые взносы в виде фиксированного платежа для получения пенсии в будущем.

Следует отметить, что увеличение страховых взносов совпало с сокращением налоговых инспекций в стране. Часть законопослушных ИП, конечно, ликвидируется, а часть уйдет в тень. Это грозит потерями поступлений для бюджета страны.

В начале июля 2013 г. депутаты Госдумы и бизнес-сообщество все же нашли компромисс по срокам и вариантам снижения страховых взносов для ИП. Новый порядок начисления страховых взносов начнет действовать с 1 января 2014 г. А для того, чтобы ИП с низкими доходами могли заплатить взнос за 2013 год, они смогут воспользоваться беспроцентными займами через систему микрофинансовых организаций. Для ИП с годовым доходом до 300 тыс. руб. страховой платеж будет исчисляться, исходя из одного МРОТ с коэффициентами (это около 19 тыс. руб.); для ИП, чьи доходы выше – плюс 1% от суммы превышения (но не выше предела, рас-

считанного из 8-ми МРОТ, а это около 160 тыс. руб.). Таким образом, для низкодоходных ИП снижена нагрузка, а высокодоходным предоставлена возможность сформировать пенсионные накопления. Борцы за права предпринимателей надеются, что процесс массовой ликвидации микробизнеса и его ухода в тень, запущенный в начале года, будет остановлен [3].

### **Литература:**

1. Управление ФНС по Алтайскому краю: [Официальный сайт] // URL: <http://www.r22.nalog.ru>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 03.04.2013).
2. Федеральная налоговая служба: [Официальный сайт] // URL: <http://www.nalog.ru>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 03.04.2013).
3. Зыкова Т. Льготы для ИП по страховым взносам вернутся в 2014 году / Т. Зыкова /// Российская газета. – 2013. – № 6118 (142).

*С. Г. Романова, студентка*

*Научный руководитель: Камнев И. М., к.э.н., доцент  
Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «АЛТАЙВИТАМИНЫ»)**

Оборотные активы являются «сердцем» производственного процесса любого предприятия. От того, насколько эффективно работает система по управлению текущими активами, напрямую зависит способность бизнеса к развитию и успешной конкурентной борьбе. Потому вопросы совершенствования системы управления ими актуальны для всех хозяйствующих субъектов. Рассмотрим их на примере ЗАО «Алтайвитамины».

ЗАО «Алтайвитамины» – фармацевтическая компания, основными видами деятельности которой являются производство и реализация фармацевтической продукции. Предприятие относится к крупным представителям отечественного бизнеса и демонстрирует четкую тенденцию к развитию производства и увеличению имущества.

Оборотные активы предприятия представлены, преимущественно, фондами обращения, их доля в структуре оборотных активов за исследуемый период (2010-2012 гг.) возросла до 73%. Подобная тенденция обусловлена значительным ростом объема дебиторской задолженности, темп прироста которой составил 28,5%. Произошло увеличение сроков инкассации дебитор-

ской задолженности так в срок от 90 до 120 дней задолженность стало погашать на 77% дебиторов больше, что не характерно для отрасли в целом.

Основные показатели эффективности использования оборотных активов демонстрируют приемлемый уровень и положительную динамику. Показатели рентабельности, как общего объема оборотных активов, так и всех структурных элементов демонстрируют рост. Коэффициент оборачиваемости текущих активов по всем элементам увеличился, и в целом рост его по оборотным активам на конец периода составил 1,5 оборота. Продолжительность производственного, операционного и финансового циклов сократилась на 16, 33 и 24 дня соответственно. В то же время на предприятии выявлено низкое значение коэффициента абсолютной ликвидности. К концу 2012 года он оказался на критически низком уровне – 0,8%.

В области финансирования оборотных активов, политика руководства предприятия оказалась близка к агрессивному типу, так как в исследуемом периоде постоянная часть текущих активов более чем на 5% финансировалась за счет краткосрочных кредитов, что свидетельствует о высоком риске.

Таким образом, проведенный анализ позволил нам сделать вывод, что, несмотря на общее улучшение основных показателей эффективности использования оборотных активов, в системе управления ими имеется ряд недостатков, о чем свидетельствуют следующие тенденции:

- повышение суммы и удельного веса дебиторской задолженности в структуре оборотных активов, увеличение сроков ее инкассации;
- снижение до критического уровня абсолютной ликвидности;
- привлечение краткосрочного кредитования для частичного покрытия постоянной части оборотных активов.

Опираясь на результаты проведенного анализа, нами был внесен ряд предложений по устранению выявленных недостатков посредством совершенствования системы управления оборотными активами.

В области управления дебиторской задолженностью предложены к внедрению следующие мероприятия:

- введение методики расчета и установления нормативов дебиторской задолженности с применением модели, учитывающей плановые объемы выручки, средний срок кредитования покупателей и долю реализации с отсрочкой платежа;
- внедрение системы управления кредитными лимитами покупателей с применением параметров оценки «качества» контрагентов;

- предложена система мотивации сотрудников отдела продаж посредством «привязки» показателей деятельности менеджеров к системе кредитных лимитов дебиторов.

В сфере управления денежными активами нами также предложен ряд эффективных мероприятий:

- использование методики нормирования остатка денежных средств с применением модели Миллера-Орра;

- внедрение детализированной системы оперативного управления денежными потоками посредством закрепления всех бизнес-процессов и управления ими в специальном регламенте и создания прозрачной системы приоритета платежей;

- размещение временно свободного остатка денежных активов, в частности, открытие контокоррентных счетов и активное использование флоута.

Систему финансирования оборотных активов предложено сбалансировать посредством снижения уровня краткосрочных кредитов и займов за счет оптимизации системы управления дебиторской задолженностью.

Реализация перечисленных выше мер способна сократить объемы дебиторской задолженности более чем на 10% без снижения выручки предприятия, повысить уровень абсолютной ликвидности более чем в 5 раз, и снизить потребность организации в краткосрочных кредитах и займах на 19%.

В целом, совершенствование системы управления оборотными активами в ЗАО «Алтайвитамины» позволит руководству повысить не только уровень получаемой прибыли, но и финансовую устойчивость бизнеса, что является залогом дальнейшей успешной деятельности предприятия в условиях высококонкурентного фармацевтического рынка.

***Е. Е. Седнева, магистрант***

***Научный руководитель: Колобова Э. И., к.э.н., доцент***

*Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

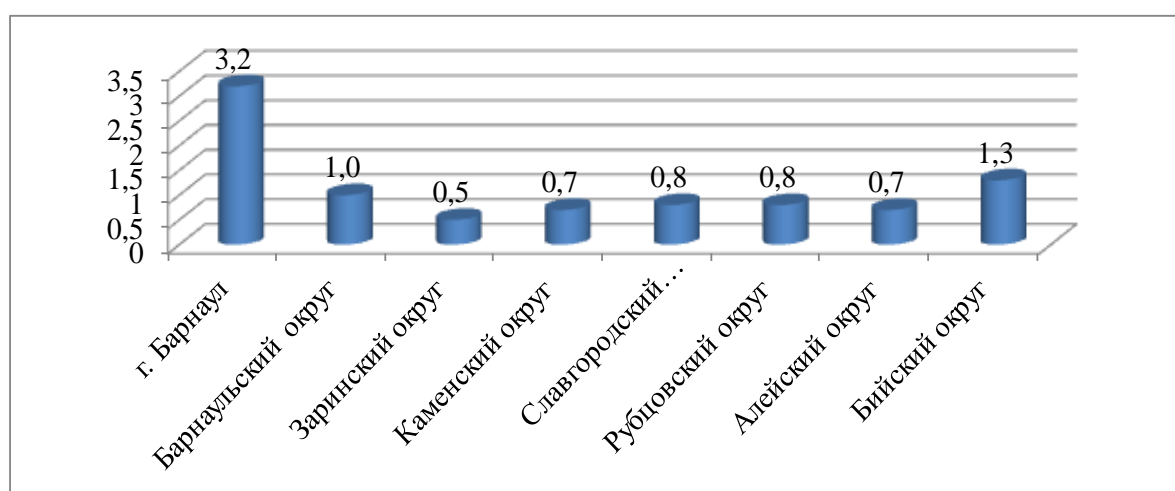
Сфера малого и среднего бизнеса (МСБ) играет важную роль в решении социально-экономических задач развития страны и регионов.



С 2010 года наметилось закрепление позитивных тенденций увеличения количества малых и средних предприятий, роста инвестиций в основной капитал субъектов предпринимательства. В 2012 году малый и средний бизнес в Алтайском крае насчитывал, по данным Алтайкрайстата, более 102 тыс. субъектов. По удельному весу субъектов МСБ Алтайский край входит в первую двадцатку среди регионов России.

Наблюдается и улучшение инвестиционных показателей МСБ в регионе. Инвестиции, привлеченные предприятиями малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) за 2012 год, составили около 18 млрд. руб., что на 21,6% выше показателя прошлого года.

Анализ структуры привлеченных кредитных средств показывает, что в 2012 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям региона предоставлено кредитных ресурсов на сумму 185,6 млрд. руб. Из них 96 млрд. руб. (51,7%) – кредиты, предоставленные субъектам малого и среднего предпринимательства, и 8,7 млрд. руб. (4,7%) – индивидуальным предпринимателям. Малые предприятия активно привлекают дополнительные финансовые ресурсы на развитие бизнес-проектов. Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий Алтайского края в 2012 году составил около 9 млрд. руб., что на 52,5% выше, чем объемы в 2011 году (рис. 1).



**Рис. 1.** Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в разрезе управленческих округов Алтайского края (в млрд. руб.)

Доступность кредитных средств существенно повысилась за счет Алтайского фонда микрозаймов и Алтайского гарантийного фонда. В 2012 году фондом выдано 535 займов на общую сумму 209 млн. руб. Достаточно успешно реализуется программа предоставления целевых грантов на создание и развитие бизнеса. В масштабах края за счет всех реализуемых

форм господдержки количество ее получателей составило свыше 5700 хозяйствующих субъектов.

Наибольший темп роста инвестиций отмечен на малых предприятиях обрабатывающих производств, сельского хозяйства, сектора предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Несмотря на стабилизировавшийся рост инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства, существует ряд проблем, в некоторой степени сдерживающих данную тенденцию.

С целью проведения анализа причин, препятствующих развитию малого бизнеса Алтайского края, в марте 2013 года было проведено анкетирование действующих представителей малого предпринимательства семи управленческих округов края и города Барнаула в количестве 280 человек. Ключевым в разработанной анкете являлся вопрос «Что, по Вашему мнению, препятствует развитию малого бизнеса в крае?». Варианты ответов представлены в таблице.

Таблица

Главные препятствия в развитии малого бизнеса в Алтайском крае  
(по результатам анкетирования представителей субъектов малого бизнеса)

Ответы предпринимателей	Количество респондентов, чел.	Доля, %
Высокий уровень налоговых отчислений	182	65
Проблема доступа к финансовым ресурсам	50	18
Административные барьеры	36	12
Неспособность конкуренции	12	4

Традиционно главным инвестиционным источником развития предприятий малого бизнеса края выступают собственные сбережения владельцев. Привлечению внешних инвестиций мешает ряд региональных особенностей. Доминирующими сферами деятельности субъектов МСБ не только в Алтайском крае, но в России в целом, все ещё являются торговля и оказание услуг. В настоящее время приоритетной сферой для привлечения, как российских, так и зарубежных инвестиций, остается инновационная деятельность. В РФ доля таких компаний – всего 1,4%.

Сдерживающим фактором в повышении инвестиционной активности малых компаний края часто является финансовая неграмотность, неосведомленность в вопросах государственной поддержки, лизинговых и факторинговых схем. Ограничивает инвестиционную активность и увеличение налоговой нагрузки на малый бизнес в последние годы.

Таким образом, необходим системный набор мер, направленных на развитие важных сегментов малого и среднего бизнеса – молодежного

предпринимательства, инновационного бизнеса – и повышение инвестиционной активности представителей бизнес-структур.

*Н. В. Чекалина, студентка*

*Научный руководитель: Кулагина М. Е., к.э.н.*

*Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Микрофинансирование как финансовый институт находится в Российской Федерации на стадии становления, развитие его институтов в России происходит в соответствии с общемировыми тенденциями. Вместе с тем имеется и ряд особенностей, обусловленных общеэкономическим российским контекстом и страновой спецификой.

Наши исследования позволили выделить несколько основных особенностей микрофинансирования в России:

1. Существенный разрыв между спросом и предложением на рынке микрофинансовых услуг.
2. Некоммерческая ориентация микрофинансовой деятельности. Значительная роль международных и зарубежных программ.
3. Высокая роль неформального сектора и собственных средств в обеспечении финансирования малого бизнеса.
4. Более низкий по сравнению с зарубежными странами размер выдаваемых займов.
5. Практически полное отсутствие собственных микрофинансовых программ у российских банков.
6. Особенности правовой среды развития микрофинансирования в России.
7. Специфика размещения микрофинансовых организаций по территории России, преимущественно в северо-западной и центральной частях России.
8. Направленность российского рынка микрофинансирования на иные целевые группы, нежели в зарубежных странах, а именно - на экономически активных людей.
9. Отсутствие льготного режима для развития рынка.

10. Большая мобильность МФО по сравнению с банками и более оперативный поиск новых (коммерческих) источников финансирования (относительно короткие сроки «некоммерческой подпитки» сектора МФО).

Таким образом, с учетом зарубежного опыта, наиболее перспективными направлениями развития сектора микрофинансирования являются:

- диверсификация источников финансирования микрофинансовых организаций. Особое внимание следует уделять вопросам взаимоотношений МФО и коммерческих банков, расширению доступа к коммерческим источникам финансирования. Наиболее эффективным способом расширения присутствия банков в сфере микрофинансирования является сотрудничество с уже действующими на данном сегменте МФО;

- привлечение в капитал небанковских кредитных организаций коммерческих банков, страховых компаний и других финансовых организаций;

- возрастает актуальность использования института гарантирования, с помощью которого можно увеличить размер используемых МФО ресурсов коммерческих банков;

- создание двухуровневой системы с формированием структур на региональном уровне, координирующих деятельность микрофинансовых организаций, которые смогут перераспределять денежные ресурсы между подведомственными организациями – что повысит эффективность деятельности МФО и может способствовать увеличению охвата;

- разработка и внедрение новых продуктов с использованием современных технологий;

- предоставление микрокредитным организациям права приема депозитов и осуществления денежных переводов. Мировая практика показала, что население с невысоким уровнем дохода умеет делать сбережения;

- формирование направлений по снижению рисков МФО.

Последний пункт рассмотрим на примере ООО «Региональное кредитное агентство» (ООО «РКА»). Предлагаемый алгоритм мероприятий для минимизации кредитного риска представлен на рисунке.

Если проводить анализ показателей ООО «РКА» на каждом этапе его деятельности, то будет наблюдаться снижение кредитных рисков, по мнению автора, как минимум на 15%. Но, беря в основу оптимистические прогнозы, можно с уверенностью утверждать, что снижение рисков будет достигнуто в размере 20% имеющегося количества проблемных кредитов в ООО «РКА» за счет усиления контроля за выдаваемыми кредитами и более тщательной проверки потенциального заемщика: анализа его кредитной

истории, социального статуса, частой смены рабочего места, квалификации, наличия высшего образования и прочих параметров, определяющих добросовестность заемщика.

Предлагаемый алгоритм мероприятий для минимизации кредитного риска
Детализация кредитов: использование, погашение, привлечение депозитов
Анализ клиентов: привлечение новых, уход клиентуры, прирост заемщиков и вкладчиков
Анализ отклонений
Анализ качества портфеля
Анализ прибыльности портфеля
Динамика показателей
Ресурсная база организации
Составление финансовой отчетности

**Рис.** Предлагаемые мероприятия для ООО «РКА» по минимизации рисков

Таким образом, внедрив данную систему в ООО «РКА», агентство смогло бы снизить риск по кредитованию физических лиц. На сегодняшний день в агентстве сумма проблемных кредитов составляет 5459595 руб., что составляет 7,3% от чистого кредитного портфеля организации. При снижении риска хотя бы на 20%, организация уменьшит сумму проблемных кредитов до 4,71%, что в сумме составит 3125886 руб. (табл.). Эта сумма является ниже имеющейся в ООО «РКА» на 2333709 руб. Соответственно снизится доля просроченной и сомнительной задолженности в организации с 10,2 до 5,84%, что является положительным моментом в деятельности ООО «РКА» в части кредитования физических лиц.

Таблица

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий в ООО «РКА»

Наименование показателя	Факт	Прогноз	Отклонение	
			руб.	%
Сумма проблемных кредитов, руб.	5459595	3125886	-2333709,0	-42,7
Доля просроченных кредитов в портфеле, %	7,3	4,71	-2,60	-35,6
Доля просроченной и сомнительной задолженностей в портфеле, %	10,2	5,84	-4,4	-42,7

Коэффициент проблемных кредитов, %	9,8	5,6	-4,2	-42,7
------------------------------------	-----	-----	------	-------

На основании таблицы можно сделать вывод, что экономическая эффективность предлагаемых мероприятий очевидна и целесообразна.

*А. В. Чудосай, студент*

*Научный руководитель: Чугаева Т. Д., к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

## **СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

В 21 веке информационные технологии используются во всех сферах человеческой деятельности. Информация несет сведения о различных объектах и явлениях окружающего нас мира. Способности ориентироваться в ней и использовать ее становятся неотъемлемыми требованиями к новому конкурентоспособному специалисту, работающему в любой области.

В такой ситуации информатизация образования становится неизбежной. Использование информационных технологий в процессе обучения является одним из основных путей повышения качества подготовки специалистов. Среди различных информационных программ, применяемых в учебном процессе, особое место занимают справочно-правовые системы.

Справочно-правовые системы (СПС) представляют собой класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений различных государственных органов. Подкрепленные нормативными документами, они также содержат консультации специалистов по праву, бухгалтерскому и налоговому учёту, судебные решения, типовые формы деловых документов и др. [1].

Компьютерные СПС появились еще во второй половине 60-х годов прошлого века по мере развития современных технологий и систем телекоммуникаций. Сегодня пользователь имеет возможность выбрать из более, чем двух десятков справочно-правовых систем.

В российском сегменте справочно-правовых систем принято выделять государственные и коммерческие справочно-правовые системы. К первым относятся: информационно-поисковая система «Закон» – база законодательства Государственной Думы РФ; научно-технический центр правовой информации «Система» – эталонный банк правовых актов высших органов государственной власти; информационно-правовая система «Законодательство России» и др. Вторые представлены СПС «Консультант Плюс»; «Гарант»; «Кодекс»; «Референт»; БСС «Главбух» и др.

Справочно-правовые системы в последнее время получили широкое распространение не только среди профессиональных пользователей (бухгалтеров, аудиторов, юристов, кадровиков и др.), но и среди студентов вузов. Руководство разработчиков СПС чётко понимает, что внедрение их программных продуктов необходимо начинать с будущих юристов, бухгалтеров, экономистов. Поэтому сегодня СПС всё чаще находят своё применение в процессе обучения студентов. Благодаря удобству поиска правовой и практической информации и возможности использования как в вузе, так и дома, СПС получают широкое распространение среди студентов в качестве источников информации при подготовке к экзаменам и написании контрольных (курсовых, дипломных) работ.

Преимущества СПС перед печатными изданиями:

- относительная быстрота поиска информации;
- портативность носителя информации;
- возможность быстрого прямого переноса информации в электронный текст для редактирования;
- наличие прямых и обратных ссылок на нормативные документы, комментарии к ним и справочную информацию;
- возможность рассмотрения решения конкретных неоднозначных практических ситуаций и форм документов с указаниями по их заполнению;
- возможность получения текстов нормативно-правовых актов утративших силу, не вступивших в силу и законопроектов;
- наличие дополнительных средств поиска: правовой навигатор, путеводители, словарь терминов.

ГОС ВПО по специальности «Бухгалтерский учёт, анализ, аудит» квалификация – экономист» (утв. Минобразованием РФ 17.03.2000) гласит, что выпускник, в том числе, должен уметь: получать доступ и вести поиск в сетевых базах данных, пользоваться электронной почтой, пакетами баз данных и, как минимум, – одной бухгалтерской (учетной) программой (п. 7.1).

Внедрение в образовательный процесс СПС в части преподавания экономических и правовых дисциплин позволяет более наглядно и актуально излагать материал и развивает навыки работы с справочно-правовыми системами у студентов – будущих экономистов, бухгалтеров, аудиторов, финансистов [2]. Так, например, Барнаульский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ успешно сотрудничает с двумя лидерами рынка справочно-правовых систем: «Гарант» и «Консультант

Плюс». Это сотрудничество реализуется в следующих формах: 1) бесплатный доступ к полным версиям систем в стенах университета с использованием личного логина и пароля; 2) распространение среди студентов усечённых комплектов для студентов «Консультант Плюс: Высшая школа» и «Гарант: студент».

Формы работы с правовыми системами могут быть разными, также как и формы занятий. В лекционных занятиях это показ документов и их отдельных фрагментов из правовых систем с помощью проектора на большом экране. При этом используется как слуховое, так и визуальное восприятие информации студентами. Целесообразно применение такой же формы при ответах на теоретические вопросы студентами на практических (семинарских) занятиях, когда студент может разобрать и прокомментировать всей группе представленный на экране нормативно-правовой акт или практическую ситуацию. Необходимо оснащение аудиторий, в которых проводятся практические (семинарские) занятия, компьютерами с возможностью доступа каждого студента к СПС. Это позволит значительно ускорить и повысить качество решения конкретных юридических казусов студентами, использующими актуальную и полную информацию в рамках соответствующих заданий преподавателя. Таким образом, для эффективного использования возможностей СПС на занятиях необходимо и хорошее техническое оснащение ВУЗа современными компьютерными системами.

Разработчики СПС планируют дальнейшие шаги по углублению интеграции их продуктов в процесс подготовки специалистов:

- внедрение работы со справочно-правовыми системами в учебно-методический комплекс по ряду дисциплин;
- обязательное бесплатное обучение студентов работе со справочно-правовыми системами с возможностью выдачи сертификата.

В заключение необходимо еще раз отметить, что использование в преподавании и изучении экономических дисциплин справочно-правовых систем в совокупности с применением соответствующих компьютерных технологий, может значительно повысить уровень профессиональной подготовки будущих бухгалтеров, финансистов, менеджеров.

### **Литература:**

1. Федотова Е. Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.



2. Гришин В. Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / В. Н. Гришин, Е. Е. Панфилова. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.

### *Сведения об авторах*

**Айдарханов М. Х.**, к.э.н., доцент; проректор Университета «Кайнар» (Семей), Республика Казахстан.

**Анохина Наталья Фёдоровна**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Атабаев Жанат Толеугазыевич**, к.э.н., и.о. доцента кафедры «Экономика», Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Семей), Республика Казахстан

**Бабайлова Галина Станиславовна**, аспирант ФГОБУ ВПО «Алтайский государственный университет».

**Бабенко Нина Ивановна**, доцент кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Балейкина Елена Владимировна**, магистрант, Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Барбашов Владимир Петрович**, к.филол.н., доцент кафедры философии, истории и права, Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Бессонова Нина Борисовна**, к.т.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Богданова Марина Михайловна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Богданчиков Владимир Викторович**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Бородин Владимир Андреевич**, д.э.н., профессор, директор КГНИУ «Алтайский научно-образовательный комплекс», председатель президиума РОО «Вольное экономическое общество Алтайского края».

**Брагина Карина Александровна**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Брюханова Наталья Владимировна**, д.э.н., доцент; заместитель директора по ДПО Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации», профессор кафедры «Финансы и кредит».

**Воронова Надежда Александровна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Гоман Федор Федорович**, студент; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Гришина Наталья Алексеевна**, студентка; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Дамм Екатерина Андреевна**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Демченко Виктория**, студентка, Университет «Кайнар» (Семей), Республика Казахстан

**Деркач Наталья Олеговна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Международного института экономики, менеджмента и информационных систем; ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

**Евсюков Владимир Васильевич**, к.т.н., доцент, Тульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Евсюкова Елена Владимировна**, заместитель начальника Управления Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплекса.

**Елистратова Татьяна Геннадьевна**, к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Земсков Вячеслав Вячеславович**, начальник Главного управления Центрального банка РФ по Алтайскому краю.

**Земскова Таисья Филипповна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Золотухина Екатерина Александровна**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Зуйкова Галина Сергеевна**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Иванова Валерия Айбасовна**, к.ф.н., доцент; заместитель директора Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», доцент кафедры «Философия, история и право».

**Камнев Иван Михайлович**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Канатов Александр Сергеевич**, магистрант, Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Киреева Т.В.**, студентка; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Климова Валерия Евгеньевна**, преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Клиникова Ольга Юрьевна**, преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Клочихина Татьяна Викторовна**, магистрант, Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Колобова Эльвира Ивановна**, к.э.н., начальник учебного отдела Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», доцент кафедры «Финансы и кредит».

**Кудряшов Сергей Николаевич**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Кузнецов Геннадий Васильевич**, к.ф.-м.н., доцент, заведующий кафедрой «Математика и информатика» Тульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Кузнецова Татьяна Евгеньевна**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Кулагина Мария Евгеньевна**, к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Кяжина Юлия Анатольевна**, магистрант; Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Ларионов Валерий Николаевич**, генеральный директор ООО «Алтайская КЭС».

**Ларионова Алина**, студентка ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

**Ларионова Ирина Александровна**, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Левичева Светлана Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Лежников Валерий Петрович**, д.ф.н., профессор кафедры «Философия, история и право», Ярославский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Лисенко С. А.**, студентка; Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Ломакина Елена Витальевна**, начальник отдела УФНС по Алтайскому краю, соискатель Финансового университета при Правительстве РФ.

**Луценко Алексей Георгиевич**, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Математика и информатика»; Тульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Манохин Евгений Викторович**, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Математика и информатика» Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Матяш Ирина Васильевна**, д.э.н., доцент; профессор Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

**Менькин Николай Павлович**, к.ф.н., заведующий кафедрой «Философия, история и право»; Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Мищенко Валерий Викторович**, к.э.н., профессор кафедры региональной экономики и управления Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

**Мищенко Ирина Константиновна**, к.э.н., доцент, заместитель директора по научной работе, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Москаленко Роман Викторович**, магистрант; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Мочалова Людмила Алексеевна**, д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Неверов Павел Александрович**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Павлусенко Оксана Петровна**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Панасюк Яна Михайловна**, преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Пислегина Наталья Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Поволоцкая Ольга Артуровна**, старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Притупов Владимир Геннадьевич**, заместитель Губернатора Алтайского края, председатель Комитета по финансам, налоговой и кредитной политике администрации Алтайского края;

**Разгон Антон Викторович**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Романова С.Г.**, студентка; Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Руденко Александр Михайлович**, к.э.н., доцент, директор Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», исполнительный директор РОО «Вольное экономическое общество Алтайского края».

**Сагиев Евгений Александрович**, ст. преподаватель кафедры «Математика и информатика», Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Седнева Екатерина Евгеньевна**, магистрант; Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Стрекалова Ирина Валерьевна**, к.п.н., Брянский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Стрельникова Татьяна Дмитриевна**, д.г.н., доцент, Липецкий филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Тадевосян Нарина Ростомовна**, преподаватель Северо-Восточного Федерального университета им. М. К. Аммосова (г. Якутск).

**Тарасова Александра Юрьевна**, ассистент ФГОБУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова».

**Усольцев Сергей Анатольевич**, к.и.н., доцент кафедры «Философия, история и право»; Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Чекалина Н.В.**, студентка; Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Чугаева Тамара Дмитриевна**, к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Чудосай Андрей Викторович** студент; Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Шипулина Ирина Александровна**, к.э.н., доцент кафедры теоретической и прикладной экономики Алтайской академии экономики и права.

*Для записей*



*Научное издание*

**Социально-экономическая политика России  
при переходе на инновационный путь развития**

**Материалы 5-й международной  
научно-практической конференции**

Издано в авторской редакции

Подписано в печать 20.10.2013 г.  
Формат 60x90/16. Бумага офсетная.  
Гарнитура типа «Times New Roman».  
Печать на оборудовании фирмы RISO.  
Уч.-изд.л. 13,72. Тираж 80 экз. Заказ №778.

Издательство Алтайского государственного  
технического университета им. И. И. Ползунова,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46

Лицензия на издательскую деятельность  
ЛР№020822 от 21.09.98 г.

Отпечатано в Типографии «Регион»  
ИП Коняхин П. А.  
Телефон: (3852) 77-02-88