

**Администрация Алтайского края
РОО «Вольное экономическое общество Алтайского края»
Алтайский банковский союз
Университет «Кайнар» (Семей), Республика Казахстан
Всероссийский заочный финансово-экономический институт
Филиал в г. Барнауле**

**Социально-экономическая политика России
при переходе на инновационный путь развития**

**Материалы 2-ой международной научно-практической конференции,
посвященной 80-летию ВЗФЭИ,
г. Барнаул, 25 июня 2010 г.**

**Изд-во АлтГТУ
Барнаул – 2010**

ББК 65.9(2Рос)

С 69

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор В. В. Мищенко

доктор экономических наук, профессор И. Н. Сычева

С 69

Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 2-ой международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 25 июня 2010 г. / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2010. – 371 с. ISBN 978-5-7568-0318-1

В сборнике представлены материалы 2-ой международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития», посвященной 80-летию Всероссийского заочного финансово-экономического института, состоявшейся в филиале ВЗФЭИ в г. Барнауле 25 июня 2010 г.

Рассмотрены социально-экономические и правовые аспекты развития страны и регионов при переходе на инновационный путь развития; вопросы совершенствования финансово-кредитной, налогово-бюджетной и учетно-аналитической деятельности как важнейшее условие преодоления кризиса; современные механизмы управления предприятиями и организациями; инновационные технологии и методики в образовательном процессе. Отдельным разделом представлены научные исследования студентов.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей организаций и предприятий, специалистов-практиков, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов.

ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-7568-0318-1

© Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Руденко А. М. Открытие конференции	9
Пленарное заседание	11
Притупов В. Г. Бюджетная система в условиях меняющейся экономической среды	11
Романенко А. А. Законодательное и бюджетное стимулирование инновационного развития экономики	21
Мустакимов Р. Р. Направления социально-экономического развития приграничных регионов Восточно-Казахстанской области и Алтайского края в условиях международных интеграционных процессов	24
Рау Э. И. Влияние мирового финансового кризиса 2008 г. на российский рынок ценных бумаг	30
Юдина И. Н. Теоретический и эмпирический анализ системных финансовых кризисов в экономиках развивающихся стран	33
Учитель Ю. Г. Основные направления предотвращения системного кризиса	39
Ушакова Е. П. Проблемы устойчивого развития на региональном уровне	43
Носкова О. Г. Статистика инфляции и ценообразования в условиях рыночных преобразований	46
Шевелев С. Ю. Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности банков в Российской Федерации	50
Шеншинов Ю. В. Развитие инновационного потенциала промышленных предприятий Алтайского края	54
Андреева А. Ю. Современные тенденции в области обеспечения учебного процесса электронными образовательными ресурсами	57
Богданова М. М. Рейтинговая система оценки знаний студентов	60
Кайгородова М. А. Процедура тестирования как элемент внутренней экспертизы при комплексной оценке вуза	65
Менькин Н. П. К вопросу о месте и роли самостоятельной работы студентов в заочном вузе	67
Секция 1. Социально-экономические и правовые аспекты развития страны и регионов при переходе на инновационный путь развития	74
Алимова Г. С. Оценка конкурентной среды Орловской области при переходе на инновационный путь развития	74

Арсеньев Ю. Н. Стратегии совершенствования функционирования и инновационного развития российского региона	77
Боговиз А. В. Особенности организационно-экономического регулирования природопользования в процессе управления экономикой	81
Голева О. Г. Концепция формирования механизма саморегулирования предпринимательской деятельности	87
Жукова Е. Ю. О путях модернизации ЖКХ региона через рыночные инвестиционные механизмы	90
Иванова В. А. К вопросу о мировоззренческих проблемах развития личности в современном мире	94
Кобозев О. В. Метод экспертной оценки в определении инвестиционной привлекательности региона	97
Колядина Н. Г. Теоретические аспекты социального рыночного хозяйства	100
Корчагин А. А. Криминалистическая методика и ее место в системе науки криминалистики	103
Кузнецова Л. В. Макромаркетинг продуктов питания как фактор качества жизни	106
Лепешкина С. В. К сущности государственно-частного партнерства и формах его проявления	110
Лысенко Л. Г. Длинные волны Кондратьева и выход России из кризиса	114
Мамонтова Е. В. Научный и инновационный потенциал региона в социокультурном контексте	117
Мищенко В. В. О проблеме модернизации основных фондов сельского хозяйства	120
Мищенко И. К. Современные тенденции и проблемы развития малого бизнеса	122
Савченко Ю. Ю. Специфика продукта высших образовательных учреждений	126
Свиридов А. Н. О законодательном опыте европейской волонтерской деятельности	129
Суслова С. В. Особенности российской правовой культуры в современных условиях	131
Шустова Е. П. Анализ развития депозитного рынка Восточно-Казахстанской области	135

Секция 2. Совершенствование финансово-кредитной, налогово-бюджетной и учетно-аналитической деятельности	139
Арсеньев Ю. Н., Давыдова Т. Ю. Применение авторских компьютерных моделей и программ инвестиционно-финансовых рисков	139
Атабаев Ж. Т. Перспективы использования исламской модели финансирования в Казахстане	143
Бабенко Н. И. Местные налоги: проблемы и перспективы развития	145
Беликова Т. С. Роль коммерческих банков в развитии лизинга в Алтайском крае	150
Беспалова И. Г. Оценка результативности работы сотрудников бухгалтерии на основе КРІ	154
Бордукова Т. Г. Совершенствование контроля оплаты труда в бюджетном учреждении	157
Буряк Н. С., Шашкова Т. Н. Особенности организации бюджетирования в образовательных учреждениях (на примере Уфимского филиала ФГОУ ВПО «МГАВТ»)	161
Воронова Н. А. Особенности бюджетной политики государства на современном этапе	164
Гребенюк Л. Н. Функционально-стоимостной анализ как база для выделения в организации функций, подлежащих аутсорсингу	167
Жевнов Д. А. Оценка денежного потока заемщика	171
Ижболдин–Кронберг А. Р. Влияние экономического кризиса на инвестиционную инфраструктуру	174
Козлова Е. А. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения мониторинга расчетов с контрагентами	178
Копылова Е. К. Проверка сферы бухгалтерского контроля на этапе планирования аудита	181
Левичева С. В. Значение и роль бухгалтерской информационной системы в структуре управления организацией	185
Лысенко Л. Г. Основные причины феномена «1С»	188
Мамаева Г. А., Ахтамова Г. А., Савенко Г. Ю. Общие принципы исполнения бюджета	190
Махначева Т. О. Обеспеченность банковскими услугами в Алтайском крае	193
Мутовкина Л. А. Сущность стратегического управленческого учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия	197

Неверов П. А. Качество аудиторской деятельности: сущность, методические подходы к оценке и управлению	200
Перова Г. И. Инновационные технологии в кредитной деятельности	204
Пислегина Н. В. Учетно-аналитические аспекты вексельного обращения	207
Руденко А. М. Оценка эффективности формирования финансовых ресурсов в коммерческих банках в современных условиях	211
Чугаева Т. Д. Информационное обеспечение маркетингового анализа	222
Шарипова Г. Т. Роль калькулирования в современных условиях хозяйствования	224
 <i>Секция 3. Современные механизмы управления предприятиями и организациями</i>	
Баронина Т. В., Романовская А. В. Особенности применения сбалансированной системы показателей как основы стратегического управления	227
Боговиз А. В., Грибова Ю. Н. Инструменты стратегического контроллинга реактивного инновационного развития на промышленных предприятиях	230
Бочаров С. Н. Системные взаимодействия предприятий в региональном АПК	234
Гостяев Д. В. Формирование системы оценки управленческих решений и их воздействие на эффективность работы предприятия	238
Грибова Ю. Н. Формирование инструментария оперативного контроллинга для развития предприятий	242
Давыдова Т. Ю. Моделирование интеллектуально-производственного потенциала субъектов хозяйствования	245
Деркач Н. О. Построение системы управления рисками в коммерческой организации	248
Дресвянников В. А. Деловая репутация фирмы как условие ее успешной деятельности в информационно-коммуникационной среде	252
Елистратова Т. Г. Управление знаниями в организации	254
Ибраева Д., Шустова Е. П. Автоматизация бюджетирования на предприятии	258
Кожевина О. В., Бабий Т. Г. Создание системы менеджмента качества на основе процессного подхода	261
Копылов Ю. Н. Оценка эффективности работы подразделений предприятия торговли	265

Никитина О. Л. Мерчандайзинг как эффективный инструмент маркетинговой деятельности в розничной торговле	269
Овсянникова А. В. О современных механизмах управления предприятиями	272
Перетятко О. П. Зарубежный опыт риск-менеджмента	274
Строительева Т. Г. Методы разработки и инструменты реализации стратегии управления организацией	278
Торгашова Н. А. Роль руководителя в таможенных органах	282
<i>Секция 4. Инновационные технологии и методики в образовательном процессе</i>	285
Александров Е. Л. Роль проективной методики в привитии исследовательских навыков у студентов при изучении культурологи	285
Злобина Г. И. О формировании самоконтроля и самооценки в самостоятельной работе студентов при обучении иностранному языку в неязыковом вузе	288
Козлов Г. Е. Использование Web-технологий в организации творческой работы студентов при изучении предметов математического и статистического циклов	292
Козлова Е. А. Инновационные методы в образовательной деятельности	295
Кузнецов Г. В. Алгоритмизация обучения математике в экономическом вузе	297
Луценко А. Г. О компьютерном практикуме по высшей математике для экономистов	301
Луценко Л. И. Современные подходы к повышению квалификации управленческих кадров при переходе России на инновационный путь развития	304
Сагиев Е. А. Развитие возможностей самостоятельной работы студентов через научные студенческие конференции	308
Смехнова Г. П. Социально-психологическая адаптация студентов-первокурсников в заочном вузе	311
Тимофеев А. Ф. Использование педагогических инноваций в преподавании гуманитарных дисциплин в вузе	315
Феоктистова О. В. Роль и место компьютерных технологий в современной системе образования	318

Черепанова Е. М. Инновационные технологии, применяемые в учебном процессе по дисциплине «Судебно-бухгалтерская экспертиза»	321
Черняев Г. В. Проблемная лекция: особенности построения	323
Секция 5. Научные исследования студентов	327
Караваева А. В., Матей М. И., Богданова М. М. Филиал ВЗФЭИ в Барнауле – глазами студентов: история и современность	327
Говердовская Д. С., Неверов П. А. Аудит в информационных системах	330
Головенко Д. С., Грибова Е. И. Актуальные вопросы адаптации западного управленческого учета к российской теории и практике	332
Жердева Ю., Неверов П. А. Модель автоматизации финансового анализа	334
Ильиных Ю. А., Грибова Е. И. Догматы бухгалтерского учета от Луки Пачоли до наших дней	336
Лукина Е. А., Касьянова А. В. Возможности развития лизинговых компаний в условиях кризиса	339
Матвеева Н. А., Поддубная М. Л. Использование математических методов для анализа успеваемости студенческой группы	342
Носков И. А., Есенбекова Г. Ж. Использование технологий ADOBE FLASH И ADOBE AIR в образовательном процессе как формы интерактивного метода обучения	346
Помощикова А. Н., Мищенко И. К. Административные барьеры в развитии малого бизнеса	348
Разгуляев С. И., Ларионова И. А. Система счетов в бухгалтерском учете: типовой и рабочий план счетов (на материалах АО «Алюминий Казахстана» г. Павлодар)	351
Рядных И. А., Разгон А. В. Современные стратегии потребительского поведения	354
Седнева Е. Е., Ларионова И. А. Основные тенденции организации учета безналичных расчетов физических лиц	357
Черней И. А., Пислегина Н. В. Методика аудиторской проверки учета затрат на производство и калькулирования себестоимости	360
Сведения об авторах	363

Уважаемые участники конференции!

Проводимая сегодня международная научно-практическая конференция **«Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития»** в этом году посвящена 80-летнему юбилею Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ) – старейшего государственного специализированного заочного экономического вуза, представленного на рынке образовательных услуг Московским отделением и 20-ю филиалами во всех уголках страны.

В работе конференции принимают участие ученые, преподаватели, аспиранты и магистранты из Республики Казахстан (г. Семей, г. Павлодар), Алтайского края, Барнаула, Иркутска, Калуги, Кемерово, Омска, Орла, Пензы, Рубцовска, Тулы, Уфы, Ярославля.

Организаторами конференции выступили:

- Администрация Алтайского края;
- РОО «Вольное экономическое общество Алтайского края» (РОО ВЭО АК);
- Алтайский банковский союз;
- Университет «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан;
- Филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ) в г. Барнауле.

В состав **организационного комитета конференции** вошли:

- **Руденко А. М.**, директор филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле, исполнительный директор РОО ВЭО АК – председатель оргкомитета;
- **Притупов В. Г.**, заместитель Губернатора Алтайского края, председатель Комитета по финансам, налоговой и кредитной политике администрации Алтайского края, сопредседатель Председателя Президиума РОО ВЭО АК;
- **Николаев Н. Н.**, председатель Алтайского банковского союза, президент ЗАО коммерческий банк «Зернобанк»;
- **Маусунбаева Л. Н.**, ректор Университета «Кайнар» (Семей), г. Семей Республика Казахстан;
- **Мищенко И. К.**, заместитель директора по научной работе филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Организация работы конференции предусматривает проведение пленарного заседания и пяти секций.

Направления (секции) работы конференции:

1. Социально-экономические и правовые аспекты развития страны и регионов при переходе на инновационный путь развития;
2. Совершенствование финансово-кредитной, налогово-бюджетной и учетно-аналитической деятельности;
3. Современные механизмы управления предприятиями и организациями;
4. Инновационные технологии и методики в образовательном процессе;
5. Научные исследования студентов.

Конференция проходит в непростое время. Глобальный мировой финансовый кризис по масштабу и глубине превзошел все ожидания, а его источники и последствия по-прежнему являются предметом широких дискуссий. Несмотря на принятые меры, экономика нашего государства еще переживает в 2010 г. глубокую рецессию, которая сопровождается снижением объема производства и торговли.

В результате кризиса возникли так называемые «тромбы» в кругообороте денежных средств в экономике, затруднился доступ к кредитным ресурсам долгосрочного пользования. Дефицит денег привел к заметному падению инвестиций в формирование финансовой базы экономики организаций. Значительно ухудшилось финансовое положение предприятий, поскольку упал спрос на продукцию российских производителей и, как следствие, снизился выпуск продукции (работ, услуг) и выручка от реализации.

На наш взгляд возможности восстановления российской экономики можно рассматривать в двух аспектах. С одной стороны нужна стабилизация ценовой ситуации на ключевых экспортно-импортных рынках, которая приведет к положительной динамике спроса и выпуска продукции в отдельных производствах; с другой стороны, необходимо снизить инерционность негативной динамики кредитования в основной капитал. Конечно, есть и другие проблемы, которые нужно оценить в ближайшее время.

Заявленные направления и темы докладов на сегодняшней конференции, на наш взгляд, дадут возможность сформулировать некоторые предложения по преодолению негативных последствий финансово-экономического кризиса и входу на инновационный путь развития наших организаций уже в ближайшее время.

Желаю всем плодотворной работы.

А. М. Руденко, председатель оргкомитета

25 июня 2010 г.

Пленарное заседание

В. Г. Притупов

Администрация Алтайского края, г. Барнаул, Россия

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Бюджетное планирование на 2009 г. осуществлялось в условиях начала экономического кризиса. С учетом неблагоприятной ситуации в экономической сфере корректировались основные показатели социально-экономического развития Алтайского края в 2009 г. и соответственно изменялись характеристики краевого бюджета. Снижение объемов производства, инвестиций, ухудшение финансового состояния предприятий и организаций привели к сокращению доходной базы краевого бюджета и исполнению расходных обязательств в сложных финансовых условиях. Несмотря на фактическое снижение в 2009 г. к уровню 2008 г. большинства показателей в Алтайском крае, сравнительный анализ итогов социально-экономического развития показал их превышение над среднероссийскими.

По итогам 2009 г. можно констатировать, что экономика Алтайского края преодолела острую фазу кризиса. Во второй половине минувшего года наметилась тенденция оживления промышленного производства, которая выражалась в постепенном увеличении ежемесячных объемов выпуска основной номенклатуры продукции. По отдельным позициям (грузовые вагоны, кокс, шины для грузовых, легковых автомобилей и сельскохозяйственных машин, минеральные удобрения, витаминные препараты, тепловая энергия, электроэнергия) в сентябре – декабре 2009 г. производство достигло предкризисного уровня или немного его превысило. Рост сельскохозяйственного производства (индекс производства – 119,2) создал объективные предпосылки для стабильного увеличения производства пищевой и перерабатывающей промышленности в течение всего года. Объемы производства пищевых продуктов возросли на 15,8 % (по России – спад 0,5 %). В результате спад промышленного производства замедлился и по итогам 2009 г. составил 7,3 % (в январе 2009 г. – 13 %, в I полугодии 2009 г. – 10,7 %), что на 3,5 процентного пункта меньше, чем в среднем по России.

Принимаемые антикризисные меры позволили уже к середине 2009 г. в целом стабилизировать ситуацию в социально-экономической сфере края, способствовали стабильной работе агропромышленного комплекса. Удалось не допустить нарастания социальной напряженности в обществе, предотвратить более глубокий спад в производственных отрас-

лях, под контролем находится уровень безработицы (на конец декабря 2009 г. он составил 4,2 % численности экономически активного населения против 4,9 % на конец апреля). По сравнению с 2008 г. расходы консолидированного бюджета на поддержку отраслей национальной экономики возросли на 12,5 % и составили более 11 млрд. руб., на предоставление социальной помощи населению – на 41 % и 9,1 млрд. руб. соответственно.

Бюджетная политика Алтайского края в 2009 г. была сформирована с учетом положений Бюджетного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ о бюджетной политике в 2009-2011 годах и ориентирована на адаптацию бюджетной системы Алтайского края к изменившимся условиям экономики путем проведения ряда антикризисных мер, поддержание бюджетной устойчивости и сбалансированности и содействие стабильному социальному и экономическому развитию края в современный период. Формирование и исполнение краевого бюджета в 2009 г. осуществлялось в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Планирование краевого бюджета на 2009 г. проводилось в соответствии с основными показателями прогноза социально-экономического развития Алтайского края на 2009 г. и на период до 2011 г. Основными **задачами** формирования и исполнения краевого бюджета в отчетном году являлись:

- поддержание стабильности бюджетной системы края на среднесрочный период;
- обеспечение необходимого уровня доходов бюджетной системы края с учетом их снижения в условиях кризисного периода;
- оптимизация объема и структуры бюджетных расходов, обеспечение сбалансированности расходных полномочий и ресурсов для их обеспечения;
- экономия бюджетных средств, предполагающая достижение максимально возможного социального эффекта от каждого бюджетного рубля;
- оптимизация государственного сектора в отраслях социальной сферы и наиболее полное удовлетворение спроса граждан на образовательные и медицинские услуги с учетом объективных различий в потребностях населения и особенностей социально-экономического развития территорий;
- совершенствование механизмов предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований, формирование сти-

мулов к увеличению доходной базы бюджетов, обеспечение режима экономного и рационального использования бюджетных средств;

- формирование нового качества финансового менеджмента в сфере управления муниципальными финансами.

Налоговая политика в отчетном году была направлена на:

- определение экономически оправданного уровня налоговой нагрузки и структуры налогов, соответствующих современной стадии развития экономики и обеспечивающих сбалансированность бюджетной системы края;

- разработку и реализацию мер, направленных на создание условий для привлечения инвестиций, поддержки предпринимательской активности, развития малого и среднего бизнеса;

- предоставление равных условий для экономической деятельности налогоплательщиков;

- оптимизацию применяемых налоговых льгот исходя из обязательности получения социально-экономического эффекта.

Бюджетная политика в области расходов в 2009 г. была направлена на:

- безусловное исполнение принятых социальных и иных первоочередных расходных обязательств Алтайского края;

- выбор оптимальных форм поддержки реального сектора экономики и финансовой системы края, исключая иждивенчество и создающих условия для внедрения и развития современных технологий и повышения эффективности экономики и производительности труда;

- обеспечение занятости населения, снижение напряженности на рынке труда;

- реализацию приоритетных национальных проектов, федеральных, краевых и ведомственных целевых программ;

- повышение эффективности использования бюджетных средств и обеспечение сбалансированности бюджетов муниципальных образований края;

- исполнение социальных обязательств перед населением по предоставлению социальной помощи, услуг и льгот.

Решение социальных проблем в свою очередь напрямую зависит от устойчивого и сбалансированного развития экономики Алтайского края. Для достижения этой цели деятельность органов государственной

власти края направлена на создание благоприятных условий для инвестиций и предпринимательства, диверсификацию структуры экономики и повышения её конкурентоспособности, создание новых рабочих мест.

В целях усиления **социальной защиты, сохранения и создания рабочих мест** в 2009 г. реализована программа «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда Алтайского края в 2009 году». В программе приняли участие свыше 59 тыс. человек по различным направлениям, что позволило сократить уровень безработицы к общей численности экономически активного населения с 4,9 % на 01.05.2009 до 4,2 % на 01.01.2010. Расходы на осуществление переданных полномочий в области содействия занятости населения за счет средств федерального бюджета составили 1 855,8 млн. руб. Кроме того, на реализацию краевой целевой программы «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда Алтайского края в 2009 году» направлено из краевого бюджета – 44,4 млн. руб. За счет средств федерального бюджета на аналогичные цели направлено 826,5 млн. руб.

С целью повышения социальной защищенности с 1 января 2009 г. были увеличены социальные выплаты отдельным категориям граждан, поддержка которых относится к ведению субъектов Федерации на 10,0 %. В связи с этим, а также учитывая динамику контингента, расходы на реализацию законов Алтайского края «О мерах социальной поддержки отдельных категорий ветеранов» составили – 2 166,3 млн. руб., что на 56,2 % выше уровня 2008 г., и «О мерах социальной поддержки жертв политических репрессий» – 224,7 млн. руб., что на 39,5 % выше уровня 2008 г. Расходы на выплату ежемесячного пособия гражданам, имеющим детей, за счет средств краевого бюджета обеспечили текущую выплату и составили 597,4 млн. руб. На выплату единовременного пособия при всех формах устройства в семьи детей, лишенных родительского попечения, за счет средств федерального бюджета направлено 16,3 млн. руб. исходя из имеющейся потребности. Из федерального бюджета на социальную поддержку ветеранов труда и тружеников тыла, выплату ежемесячного пособия на ребенка поступило 552,0 млн. руб., указанные средства использованы в полном объеме.

Средства на оказание отдельным категориям граждан государственной социальной помощи по обеспечению лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов освоены в сумме 557,4 млн. руб., или 100,0 %. Расходы на реализацию отдельных полномочий в области

лекарственного обеспечения исполнены в сумме 221,2 млн. руб. или 100,0 %. Расходы на обеспечение мер социальной поддержки для лиц, награжденных знаком «Почетный донор СССР», «Почетный донор России» за счет средств федерального бюджета исполнены в размере 93,8 млн. руб., или 99,7 % от плана. На обеспечение мер социальной поддержки в части оплаты жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан, работающим и проживающим в сельской местности (ЕДВ), направлено 95,2 млн. руб., или 98,4 % от плана. Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг гражданам, подвергшимся радиационному воздействию и отдельным категориям граждан из числа ветеранов и инвалидов за счет средств федерального бюджета исполнены в объеме 871,4 млн. руб. На предоставление гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг направлено 927,8 млн. руб. или 98,6 % к плановым назначениям года, в том числе 482,3 млн. руб. за счет средств федерального бюджета. Расходы на предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан обеспечили потребность в полном объеме.

В целях сохранения и повышения **промышленного и технологического потенциала** экономики используются средства Алтайского краевого лизингового фонда на обновление сельскохозяйственной техники и промышленного оборудования. В 2009 г. на приобретение 238 единиц техники и оборудования с участием средств Алтайского краевого лизингового фонда направлено 385,9 млн. руб., в том числе: на лизинг сельскохозяйственной техники – 304,3 млн. руб. (157 единиц), на лизинг промышленного оборудования – 81,7 млн. руб. (81 единица). В рамках работы по федеральному лизингу в край поставлено 117 единиц техники на сумму 373,9 млн. руб.

Приоритетное место в экономике Алтайского края занимает сельское хозяйство. Имея благоприятные климатические условия, значительный производственный и кадровый потенциал Алтайский край располагает исключительными возможностями для дальнейшего устойчивого развития сельскохозяйственного производства, позволяющего в достаточных объемах обеспечить пищевую и перерабатывающую промышленность сырьем, население региона качественными продуктами питания. Цель финансовой поддержки агропромышленного комплекса края – развитие конкурентоспособного и устойчивого сельскохозяйственного производства, обеспечение населения Алтайского края и других регионов РФ доступными и высококачественными продуктами питания, увеличение занятости и повышение уровня жизни сельского населения.

В 2009 г. в крае принято 6 ведомственных целевых программ, направленных на развитие перспективных направлений **агропромышленного комплекса** (мясного и молочного скотоводства, свеклосахарного производства, потребительской кооперации, сельского туризма, пчеловодства). На финансирование мероприятий программ из краевого бюджета перечислено более 257 млн. руб.

В целях реализации на территории Алтайского края Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утверждена ВЦП «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008-2012 годы. Расходы по ВЦП профинансированы в сумме 682,9 млн. руб. Средства направлены на поддержку развития растениеводства и животноводства, страхование урожая сельскохозяйственных культур, возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, техническое перевооружение сельского хозяйства, кадровое и информационное обеспечение АПК, противоэпизоотические и прочие мероприятия в сельском хозяйстве. Продолжена поддержка граждан, ведущих личное подсобное хозяйство: в 2009 г. закуплено 193,8 тыс. тонн молока и 102,3 тыс. тонн мяса; владельцами ЛПХ получено 4,5 тыс. кредитов на сумму 461 млн. руб.

В сфере поддержки **жилищного строительства** в 2009 г. в крае использовались прямые закупки жилья для переселения граждан из аварийного фонда, капитальный ремонт многоквартирных домов. Для переселения 2989 граждан из 127 многоквартирных домов у застройщиков приобретено 1039 жилых помещений общей стоимостью 953,6 млн. руб. Отремонтировано 1580 многоквартирных домов общей площадью 4 450,9 тыс. кв. м. Реализация указанных мероприятий обеспечила дополнительный объем работ для строительных организаций края. В 2009 г. расходы на реализацию Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «**О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства**» без учета средств бюджетов муниципальных образований составили 34 006,5 млн. руб., из них за счет средств государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на обеспечение мероприятий по капитальному ремонту многоквартирных домов направлено бюджетам муниципальных районов и городских округов 2 388,3 млн. руб., на обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда с учетом необходимости стимулирования рынка жилья – 891,5 млн. руб. На

софинансирование из краевого бюджета направлено 63 387,7 тыс. руб. и 57 509,7 тыс. руб. соответственно.

Во исполнение постановления Правительства РФ от 24.03.2009 № 253 «Об утверждении Правил распределения и предоставления в 2009 году из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на закупку автотранспортных средств и коммунальной техники» заключено Соглашение между Министерством регионального развития Российской Федерации и Алтайским краем (от 15.05.2009 № 151/09), предусматривающее **обновление парка муниципальной и специальной автомобильной техники**. В рамках Соглашения муниципальными образованиями края в 2009 г. получено 414 единиц техники (219 автобусов для транспортного обслуживания населения, 100 единиц техники для обслуживания подразделений милиции, учреждений здравоохранения и грузоперевозок, 95 единиц коммунальной техники) на общую сумму 501,2 млн. руб.

В 2009 г. для реализации мероприятий, направленных на поддержку **малого и среднего предпринимательства**, из краевого бюджета направлено 96,6 млн. руб., в т.ч. на совершенствование механизмов финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае – 67,5 млн. руб.; из федерального бюджета привлечено 430 млн. руб. Создан Алтайский гарантийный фонд, капитализация которого в 2009 г. увеличена до 460 млн. руб., открыт и действует бизнес-инкубатор в г. Барнауле, планируется создание бизнес-инкубаторов еще в четырех муниципальных образованиях, в том числе в наукограде Бийск. Создана многоуровневая вертикально-интегрированная система краевого Центра поддержки предпринимательства, включающая в себя информационно-консультационные центры муниципальных образований, обеспечивающая широкие возможности для информирования субъектов малого и среднего бизнеса о мерах поддержки и развития данного сектора экономики и позволяющая вести конструктивный диалог с предпринимательским сообществом.

Основными инструментами государственной поддержки являются:

- грантовая поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам предпринимателей;
- микрокредитование субъектов малого и среднего предпринимательства;

- выдача поручительств Алтайским гарантийным фондом;
- оказание поддержки экспортноориентированным предприятиям.

Доля доходов, перечисляемых в бюджетную систему РФ от субъектов малого и среднего предпринимательства в 2009 г., составила более 14,9 млрд. руб., или 44 % в общем объеме платежей налогоплательщиков края (109,5 % к уровню 2008 г.). Доходы консолидированного бюджета (краевого и муниципальных) составляют более 8,6 млрд. руб., или более 30 % в общем объеме поступивших налогов и сборов.

В бюджетной политике в сложившихся условиях пересмотрены и оптимизированы объемы и структура бюджетных расходов посредством четкого определения приоритетов расходования бюджетных средств, повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, отказа от реализации задач, не носящих первоочередной характер. Реализованные в 2009 г. антикризисные меры позволили предотвратить более глубокий спад, создали предпосылки для положительной динамики развития экономики края.

Консолидированный бюджет Алтайского края в 2009 г. исполнен в объеме 65 513 млн. руб., что выше уровня 2008 г. 5 612 млн. руб. или 109 %, что выше среднероссийского уровня (96 %). В консолидированный бюджет Алтайского края за 2009 г. поступило 29 319 млн. руб. налоговых и неналоговых доходов. Рост их поступления (94 %) выше, чем средний уровень по Сибирскому федеральному округу (90 %). По этому показателю Алтайский край занимает 7-е место среди 12 субъектов по СФО. В структуре налоговых доходов консолидированного бюджета важную роль играет налог на доходы физических лиц (47 % при 44,0 % в среднем по РФ), в то время как роль налога на прибыль менее значима (14,2 % при 28,2 % в среднем по России). Общий объем расходов консолидированного бюджета Алтайского края в 2009 г. был выше уровня 2008 г. на 13 % и составил 66 181 млн. руб.

В краевой бюджет за 2009 г. при уточненном плане 54 033,1 млн. руб. поступило доходов 54 896 млн. руб., или 101,6 % плана года. По сравнению с 2008 г. объем доходов увеличился на 5 614, 9 млн. руб., или на 11,4 %. Налоговых и неналоговых доходов поступило 18 722,4 млн. руб., что составляет 104,8 % к уточненному плану и 90,8 % к уровню прошлого года. Без учета доходов от возврата остатков субсидий и субвенций прошлых лет поступило налоговых и неналоговых доходов 19 244,8 млн. руб. или 92,8 % к уровню 2008 г. Основной объем поступлений налоговых и не-

налоговых доходов сформирован за счет налога на доходы физических лиц (39 %), налога на прибыль организаций (20 %), налогов на имущество (19 %), акцизов (18 %), доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (2 %). В объеме собственных доходов краевого бюджета налоговые доходы занимают 96,5 %, неналоговые – 3,5 %. По итогам 2009 г. при уточненном плане 57 120,7 млн. руб. исполнение расходной части краевого бюджета составило 54 874,1 млн. руб., или 96,1 % плана года. По сравнению с предыдущим годом объем средств увеличился на 6 433,4 млн. руб., или на 13,3 %. Прирост просроченной кредиторской задолженности в крае отсутствует, расходы на исполнение обязательств бюджета перед гражданами финансируются своевременно и в полном объеме.

Главный способ формирования надежной основы для решения социальных проблем, повышения благосостояния и уменьшения бедности населения является обеспечение устойчивого развития экономики. Ключевыми условием достижения поставленной цели является обеспечение неуклонного роста конкурентоспособности экономики края, что может быть реализовано за счет перевода промышленного сектора экономики на инновационный путь развития, создания и развития новых конкурентоспособных производств, внедрения передовых ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий. Государственные расходы на инвестиционную поддержку должны содействовать повышению инвестиционной привлекательности экономики края, ускорению модернизации производственных фондов в таких отраслях, как обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт и связь, и, в конечном итоге, созданию в крае конкурентоспособной экономики.

За счет средств краевого бюджета осуществляется поддержка предприятий реального сектора экономики. В целях создания условий для роста инвестиционной активности предприятий, развития экономики Алтайского края на субсидирование части банковской процентной ставки направлено 229,3 млн. руб. или 99,6 % от плановых назначений. Расходы на реализацию закона **«Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае»** в части субсидирования налогов предусмотрены и исполнены в размере 35,0 млн. руб.

Администрация Алтайского края проводит политику консолидации средств федерального, краевого и местных бюджетов на финансирование приоритетных объектов капитальных вложений. Учитывая необходимость

оптимизации в 2009 г. бюджетных средств, в том числе бюджетных ассигнований на капитальное строительство, средства краевой адресной инвестиционной программы были сокращены и направлены преимущественно на:

- выполнение мероприятий федеральных целевых программ, реализуемых на территории Алтайского края на условиях долевого софинансирования;
- капитальное строительство объектов с высокой степенью готовности;
- выполнение работ на аварийных объектах социальной сферы, представляющих угрозу жизни населения.

На реализацию *краевой адресной инвестиционной программы* в 2009 г. направлено 2 926,8 млн. руб., что составило 98,2 % от плана года. Основными направлениями в финансировании капитальных вложений из краевого бюджета являлись: выполнение мероприятий федеральных целевых программ, реализуемых на территории Алтайского края на условиях долевого участия, ведомственных и краевых целевых программ, строительство объектов с высокой степенью готовности.

За счет *капитальных вложений* краевого бюджета средства направлены на:

- строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта и социального обеспечения – 1 475,5 млн. руб.;
- жилищное строительство – 131,3 млн. руб., в том числе на обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Алтайском крае – 25 млн. руб.;
- строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов жилищно-коммунального хозяйства – 217,4 млн. руб.;
- газификацию Алтайского края – 595,5 млн. руб. Уложено 340 км газораспределительных сетей, газифицировано более 6,5 тыс. квартир, на природный газ переведена 101 котельная;
- ремонт объектов муниципальной собственности – 332,7 млн. руб., из них на развитие улично-дорожной сети 155,2 млн. руб.

Объем финансирования на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» в части обеспечения жильем молодых семей составил 121,1 млн. руб., в том

числе за счет федерального бюджета – 90,2 млн. руб., краевого бюджета – 30,8 млн. руб. Расходы на предоставление субсидий на приобретение (строительство) жилья гражданам, молодым семьям и молодым специалистам в сельской местности в соответствии с федеральной целевой программой «Социальное развитие села до 2010 года» исполнены в сумме 218,2 млн. руб., в том числе за счет федерального бюджета – 169,6 млн. руб., краевого – 48,6 млн. руб. На доленое участие Алтайского края в создании инфраструктуры особой экономической зоны направлено 59,8 млн. руб. Из федерального бюджета на реализацию федеральных целевых программ в 2009 г. поступило 679,9 млн. руб., направлено – 600,3 млн. руб. По сравнению с 2008 г. расходы на капитальные вложения за счет средств федерального бюджета уменьшились на 29,0 %.

Начиная с 2003 г., в консолидированный бюджет края включены расходы на строительство, модернизацию, реконструкцию и ремонт дорог общего пользования. Ежегодно расходы бюджета на дорожное хозяйство увеличиваются. В 2009 г. расходы консолидированного бюджета Алтайского края на поддержку дорожного хозяйства составили 3 080,9 млн. руб.

Положительная динамика инвестиций в основной капитал свидетельствует об эффективной экономической политике Алтайского края в области обеспечения устойчивого развития экономики, создания благоприятного инвестиционного климата, поддержки инвестиционных инициатив рыночного сектора экономики, формирования законодательных условий хозяйственной деятельности частных инвесторов.

А. А. Романенко

*Комитет алтайского краевого законодательного собрания
по бюджету, налоговой и кредитной политике,
г. Барнаул, Россия*

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ И БЮДЖЕТНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Важнейшей целью социально-экономического развития Алтайского края является повышение качества жизни населения. В значительной мере достижение указанной цели обусловлено развитием экономики. В этой связи особое внимание уделяется стимулированию качественных преобразований в экономике и созданию условий для перехода на инновационный путь развития.

На сегодняшний день в Алтайском крае действует целый пакет законов, регулирующих деятельность органов власти в области инноваций:

Закон Алтайского края от 09.12.1998 №61-ЗС «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае»;

Закон Алтайского края от 09.12.1998 №64-ЗС «О государственной поддержке инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Алтайского края»;

Закон Алтайского края от 11.10.1999 №48-ЗС «О научной деятельности и региональной научно-технической политике Алтайского края»;

Закон Алтайского края от 31.12.2004 №79-ЗС «Об оказании медицинской помощи на территории Алтайского края»;

Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»;

Закон Алтайского края от 05.12.2008 № 130-ЗС «Об утверждении краевой целевой программы «Подготовка квалифицированных рабочих кадров для различных отраслей экономики Алтайского края» на 2008-2012 годы»;

Закон Алтайского края от 07.09.2009 № 62-ЗС «О полюсах инновационного развития в Алтайском крае»;

Закон Алтайского края от 06.11.2009 № 83-ЗС «О налоговой ставке при применении упрощенной системы налогообложения на территории Алтайского края для отдельных категорий налогоплательщиков»;

Закон Алтайского края от 06.04.2010 № 25-ЗС «Об утверждении программы социально-экономического развития Алтайского края на период до 2012 года».

Указанными законами предусмотрены различные механизмы стимулирования инвестиционной активности и внедрения инноваций:

- организационные – формирование соответствующего инвестиционного климата в регионе, содействие формированию научно-производственных кластеров;
- финансовые – предоставление бюджетных инвестиций для формирования инфраструктуры, налоговых льгот и прямых бюджетных субсидий хозяйствующим субъектам, финансовое обеспечение деятельности научных и образовательных центров.

Законом о краевом бюджете на 2010 г. предусмотрены следующие виды государственной поддержки инновационного развития:

- субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым резидентами на реализацию инновационных проектов –86,3 млн. рублей;

- внедрение инновационных образовательных программ в государственных и муниципальных образовательных учреждениях – 7,5 млн. рублей;
- развитие и поддержка социальной и инженерной инфраструктуры наукограда г. Бийска – 4,5 млн. рублей.

Одним из главных направлений региональной инновационной политики остается создание механизмов, обеспечивающих интеграцию ресурсов науки и бизнеса. В крае действует ряд ключевых элементов инновационной инфраструктуры – технопарки, центры трансфера технологий, бизнес-инкубатор, ведется работа по формированию консультационных площадок, выстраиванию научно-производственных цепочек кластерного характера. Сегодня сформированы и развиваются Алтайский биофармацевтический кластер с центром в наукограде Бийске, медицинский кластер в г. Барнауле, кластер тракторного и сельхозмашиностроения на базе предприятий г. Рубцовска. Наличие официального статуса наукограда Российской Федерации обеспечивает г. Бийску возможность привлечения федеральных ресурсов для поддержки инфраструктуры социальной сферы и дорожного хозяйства – около 1 млрд. рублей за 2006-2009 гг. Помимо того, порядка 10 млн. рублей ежегодно выделяется из краевого бюджета. Основная часть средств направлена на развитие коммуникаций, ремонт дорог, благоустройство города, строительство объектов инновационной инфраструктуры.

В последние годы существенное развитие получила инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Создана многоуровневая вертикально интегрированная система поддержки малого и среднего бизнеса, которая включает в себя краевой Центр поддержки предпринимательства и сеть информационно-консультационных центров муниципальных образований края. С 2006 г. в г. Барнауле осуществляет деятельность краевое государственное учреждение «Алтайский бизнес-инкубатор», ведется работа по строительству его второй очереди и создание инновационного бизнес-инкубатора краевого значения в наукограде Бийске, находится на стадии регистрации муниципальное учреждение «Агротуристический бизнес-инкубатор Алтайского района» и бизнес-инкубатор производственного назначения в Немецком национальном районе. В целях повышения доступности получения банковских кредитов, направляемых на расширение производства, приобретение и модернизацию основных средств, внедрение новых технологий, инновационную деятельность, в 2007 г. создана некоммерческая организация «Алтайский гарантийный фонд».

В комплексе деятельность обозначенных структурных компонентов нацелена на формирование полномасштабной региональной инновационной системы, обеспечивающей возможность раскрытия имеющегося научно-технологического потенциала.

В крае создан благоприятный инвестиционный климат. Применяются такие виды государственной поддержки, как государственные гарантии Алтайского края по кредитам, направляемым на реализацию программ (проектов); субсидирование налога на прибыль, налога на имущество, части банковской процентной ставки по привлекаемым инвесторами банковским кредитам; возмещение части расходов, связанных с приобретением машин и оборудования по договору лизинга. Кроме того, система государственной поддержки дифференцирована по типам инвесторов, что делает ее адресной, а, следовательно, более эффективной. В частности, разработана система мер поддержки инвесторов, работающих в реальном секторе экономики, в аграрно-промышленном комплексе; инвесторов-резидентов особых экономических зон, предпринимателей, инвестирующих в развитие малого и среднего бизнеса и работающих в инновационных областях.

Законодательно урегулирован вопрос об уменьшении налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения для налогоплательщиков, осуществляющих инновационную деятельность.

Существенное влияние на инновационное развитие агропромышленного комплекса в крае оказывает система сельскохозяйственного лизинга.

*Р. Р. Мустакимов, к.э.н., доцент
Университет «Кайнар» (Семей),
г. Семей, Республика Казахстан*

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Республика Казахстан (РК), как стабильно развивающееся государство, в настоящее время демонстрирует последовательное повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Геополитическая роль Казахстана как транзитного моста между Европой и Азией, а также между Россией и Китаем определяется расположением в центре евразийского континента. Находясь на стыке Европы и Азии и обладая значительным транзитным потенциалом, Казахстан предостав-

ляет азиатским странам безальтернативную транспортную связь с Россией и Европой.

На сегодняшний день развивающиеся страны, преимущественно азиатские, производят примерно 60 % мирового ВВП. Поскольку ныне существует лишь одна Транссибирская магистраль, проходящая через Россию в Европу, по которой страны Юго-Восточной Азии и Китай транспортируют грузы в напряженном режиме, то возникает необходимость в строительстве более короткой и экономически выгодной транспортной ветки.

Согласно Транспортной стратегии в Казахстане проводится определенная работа, направленная на создание благоприятных условий развития транзитно-транспортного потенциала. На основе государственно-частного партнерства планируется построить и реконструировать автодороги международного значения, соответствующие мировым стандартам. Указанная Стратегия является основным документом развития транспортной инфраструктуры РК, в рамках которой в настоящее время ведется работа по реализации порядка 80 крупных инвестиционных проектов на сумму около 30 млрд. долл. США.

На сегодня основные грузоперевозки по территории РК осуществляются по трем направлениям: «Китай-Казахстан», «Китай-Центральная Азия», «Китай-Россия-Западная Европа». По данным международных экспертов, транзитные перевозки, осуществляемые через территории центрально-азиатских стран в направлении «Европа-Китай», составляют порядка одного процента. Вместе с тем, имеется большой потенциал в увеличении этих показателей, которые могут реализовываться только при условии качественного улучшения функционирования транзитных коридоров, и принятия согласованных мер государств – участников проекта по решению проблем пересечения границ.

В целях оптимального использования своего основного преимущества – геополитического места расположения – РК сосредоточена на расширении пропускной способности транспортно-логистической системы на направлении международного транзитного коридора (МТК) «Западный Китай – Западная Европа» и предоставлении качественных услуг добавленной стоимости. Официальное название проекта МТК впервые было определено в Указе Президента РК от 6 апреля 2007 года № 310 «О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года», а позже озвучивалось в Посланиях Президента Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 6 февраля 2008 года и 29 января 2010 года.

«Международный коридор «Западная Европа – Западный Китай» – уникальный в истории дорожного строительства проект. Это стройка века», – сказал в своем выступлении Нурсултан Назарбаев. Президент подчеркнул, что реализация мегапроекта позволит переориентировать перевозку части товаров с морского транспорта на автомобильный и значительно сократит время пребывания его в пути. «Через 10 лет грузоперевозки через Казахстан увеличатся в 2,5 раза», – констатировал он и выразил благодарность Всемирному и Европейскому банкам реконструкции и развития, Азиатскому и Исламскому банкам развития, которые профинансируют проект.

Создание транзитного автодорожного коридора «Западная Европа – Западный Китай» – основное направление в развитии транспортной инфраструктуры страны. Общая протяженность коридора по маршруту Санкт-Петербург – Москва – Нижний Новгород – Казань – Оренбург – Актобе – Кызылорда – Шымкент – Тараз – Кордай – Алматы – Хоргос – Урумчи – Ланьчжоу – Чжэнчжоу – Ляньюньган составляет 8 445 км. Из них 2 233 км по территории Российской Федерации, 2 787 км – Республики Казахстан, 3 425 км – Китайской Народной Республики.

Вне сомнений, на наш взгляд, создание трансконтинентальных магистралей выгодно, прежде всего, для международной торговли. На данном этапе между странами Европейского Союза и Азиатско-Тихоокеанского региона ежегодно курсирует около 6 миллионов контейнеров. Сейчас основная часть этого потока (98 %) перевозится иностранным морским флотом через зарубежные порты, минуя территорию Казахстана. Вместе с тем, транзитный путь из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу по территории Казахстана намного короче морского пути. Главное конкурентное преимущество Казахстана – более короткое, при прочих равных условиях, время доставки грузов. Это обстоятельство позволяет прогнозировать неизбежный рост грузопотоков по направлению Китай – Европа и транзита через Казахстан.

Основными положительными показателями данного проекта по сравнению с существующими альтернативными коридорами (автодорожный Транссиб, морской через Суэцкий канал) является его протяженность и время нахождения в пути. Так, если при использовании морского коридора время нахождения в пути доходит до 45 суток, а по «Транссибу» 14 суток, то по коридору «Западная Европа – Западный Китай» время в пути от порта Ляньюньган до границ с европейскими государствами составит

порядка 10 суток. Проект обеспечит грузоперевозки по трем основным направлениям «Китай – Казахстан», «Китай – Центральная Азия», «Китай – Казахстан – Россия – Западная Европа».

Пока же существующие транспортные коридоры из Западного Китая в Россию, пролегающие через Монголию и Казахстан, являются слаборазвитыми. При этом инфраструктура монгольского коридора является более слабым, чем казахстанского. Об этом свидетельствует тот факт, что грузы из Синьцзяна (Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР (СУАР) в Россию отправляются через казахстанский «Алашанькоу» – таможенный переход «Дружба-Достык», что значительно удалено по расстоянию, а не через контрольно-пропускной пункт (КПП) «Тайкишкен», расположенный на Китайско-Монгольской границе.

В сложившейся ситуации ведущую роль в транзите товаров из Китая в Европу и в обратном направлении начинает играть Восточно-Казахстанская область (ВКО) РК. Руководство ВКО, крайне заинтересованное в создании развитой транзитной транспортной сети на юге Алтайской горной системы, предприняло ряд мер, закрепляющих роль ВКО и Алтайского края России как главного транспортного посредника между западными районами Китая, Средней и Центральной Азии и Европой. В данном вопросе, речь идет о строительстве дороги «Горно-Алтайск – Риддер (бывший Лениногорск ВКО)». Наличие этой транспортной магистрали позволило бы сократить путь из ВКО в Кош-Агачский район Республики Алтай РФ, Баян-Ульгийский аймак Монголии, далее Западный Китай на сотни километров.

Активное взаимодействие Алтайского края РФ с Восточным Казахстаном ведется в рамках Международного координационного совета «Наш общий дом – Алтай», деятельность которого направлена на развитие трансграничного сотрудничества сопредельных регионов России, Казахстана, Монголии и Китая в различных сферах: торгово-экономической, культурно-образовательной, научно-технической. Так, 27-28 августа 2009 г. в г. Ховд (Монголия) состоялось 8-е заседание Международного координационного совета «Наш общий дом – Алтай», по итогам которого был принят План мероприятий работы совета на 2010-2011 годы.

Наибольшее развитие сотрудничество Алтайского края с ближайшим и быстро развивающимся регионом КНР – Синцзяном – получило в конце 1990-х годов. Так, в феврале 1999 г. было подписано «Соглашение между Администрацией Алтайского края и Народным правительством СУАР

КНР о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве». В рамках указанного соглашения состоялся обмен более 20 официальными делегациями. По результатам переговоров подписано 18 контрактов и протоколов, большая часть которых реализована. Ведётся подготовительная работа по созданию оптового рынка китайских товаров в г. Барнауле, организации совместных предприятий в области заготовки и переработки леса, в полеводстве, птицеводстве и производстве комбикормов. С июля 1999 г. выполняются чартерные грузопассажирские авиарейсы из Барнаула в столицу СУАР – г. Урумчи.

С учетом значительно возросшего обмена делегациями, специалистами, туристическими группами Алтайского края и сибирского региона с СУАР возникла необходимость решения вопроса о взаимном открытии консульских точек России и КНР в Урумчи и Барнауле, или в одном из городов Западной Сибири.

Вместе с тем, главным препятствием в дальнейшем расширении торгово-экономического сотрудничества Алтайского Края РФ с СУАР остается отсутствие эффективной транспортной схемы между Алтайским краем и Синцзяном. Россия и Китай, имея в Алтайском горном регионе общую границу протяжённостью 54,57 км, тем не менее, не имеют прямого транспортного сообщения. В конце 1990-х годов российское и китайское руководство стали обсуждать планы строительства прямой дороги из Урумчи в Новосибирск через участок границы, проходящий в Республике Алтай. Руководство Китая неоднократно высказывалось о заинтересованности в строительстве дороги «Урумчи-Новосибирск», с целью интенсификации отношений между быстро развивающимся СУАР и Западной Сибирью. Китайская сторона взяла обязательство завершить работы по строительству дороги до перевала Канас, расположенный на границе КНР в течение двух лет.

В последние годы товарооборот между двумя странами увеличивается, в том числе не только через российский Дальний Восток, но и в западном направлении – из СУАР в Западную Сибирь. В СУАР, граничащим с восемью странами, насчитывается 105 прямых международных автотранспортных маршрутов. На долю Синцзяна приходится половина международных автотранспортных маршрутов Китая. В 2009 г. валовой грузооборот по международным автомаршрутам района составил 610 млн. тонно-километров, пассажирооборот – 120 млн. человеко-километров.

В качестве возможного решения указанной транспортной проблемы администрация Алтайского Края был разработан проект автомобильной трассы, связывающий территорию Российской Федерации и СУАР. Летом 1999 г. совместно с китайскими и монгольскими специалистами было исследовано состояние трассы по ее предполагаемому маршруту. По результатам исследования был сделан вывод о том, что после проведения необходимого комплекса строительных работ возможно использование трассы для регулярного международного транспортного сообщения.

Китай в одностороннем порядке в 1996-1999 годах довел автомобильное шоссе с твердым покрытием практически до стыка государственных границ России, Монголии и Китая, рассчитывая на поддержку России. КНР рассматривает прямой транспортный коридор на богатую сырьевыми ресурсами и промышленно развитую Западную Сибирь в качестве варианта ускоренного развития Синцзяна, более отсталого по сравнению с приморскими провинциями Китая и выступает за ускоренную реализацию проекта.

Указанный проект был озвучен губернатором Алтайского края на состоявшемся 18 февраля 1999 г. в г. Иркутске Совете межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» (МАСС). Совет единогласно поддержал проект и обратился к Правительству РФ с просьбой о поручении МИД, Минэкономики, Министерству транспорта, Министерству торговли РФ провести необходимые переговоры с КНР о порядке и сроках строительства данного транспортного коридора, получившего условное наименование «Россия-Китай». Присутствовавший на заседании Совета исполняющий обязанности Президента России В. В. Путин одобрил данный проект.

Таким образом, специфика приграничного, межрегионального сотрудничества Алтайского края РФ с ВКО РК, Синьцзян-Уйгурским автономным районом КНР, западными аймаками Монголии, а также Республики Алтай состоит в том, что возникает возможность новой экономической интеграции данных регионов, основанной на взаимодополняемости их сырьевых ресурсов, перерабатывающей промышленности, инвестиционных возможностей.

Пример такого решения проблем взаимовыгодного сотрудничества на региональном уровне, на наш взгляд, является хорошей демонстрацией того, как развитие приграничного социально-экономического сотрудничества отдельных субъектов Казахстана и Российской Федерации в конечном итоге может стать эффективным для многих регионов наших стран.

Литература:

1. Послание Президента РК Назарбаева Н. А. народу Казахстана от 06 февраля 2008 года «Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики».
2. Послание Президента РК Назарбаева Н. А. народу Казахстана от 29 января 2010 года «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана».
3. Указ Президента РК от 6 апреля 2007 года № 310 «О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года».
4. Белоусов С. Сотрудничество с Казахстаном: новые перспективы // Алтайская правда, 26.12.2009г., № 411-412.
5. В этом году будет опробован маршрут из Новосибирска в Урумчи через Казахстан [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://altai.regnum.ru>
6. Ножкин С.Ю. Алтайский регион: старые соседи – новые партнеры [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://altaiinter.info>
7. Материалы официального сайта Алтайского края [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://altairegion22.ru>
8. Материалы сайта «Алтай трансграничный» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://altairegion22.ru>

Рау Э. И., к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 г. НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Кризис 2008 г. носил мировой системный характер.

На начало 2009 г. в Российской Федерации было зарегистрировано 86 657 эмитентов акций (в том числе, 23 531 открытых акционерных обществ), общее число зарегистрированных выпусков акций ОАО – 27408. По оценкам агентства Standard&Poor's, количество российских эмитентов, акции которых допущены к торговле на ФБ РТС, ММВБ, NYSE, NASDAQ, а также входят в LSE-listed S&P EMDV Russia index, на конец 2008 г. составило 312 компаний. Таким образом, на фондовых биржах представлено менее 1,5 % всех ОАО. На протяжении 2005-2007 гг. наблюдался рост числа публичных эмитентов акций в среднем на 10 %, но с первой половине 2008 г. произошло снижение их количества по сравнению с началом года примерно на 10 %.

87,4 % фондового рынка на начало 2009 г. занимали акции. Существенно возросшая доля акций (более чем в 2 раза за последние 10 лет) свидетельствует о значительном спросе на данный инструмент со стороны инвесторов. В 2005-2008 гг., российский рынок акций продемонстрировал бурный рост – индекс РТС вырос более чем в 3 раза, показав средний результат по группе стран BRIC – Бразилия, Россия, Индия, Китай.

Вследствие происходящего финансового кризиса на российском рынке акций произошло существенное снижение. Так, за 2008 г. индекс РТС снизился на 72,4 %, показав максимальное падение по сравнению с рынками акций стран BRIC. К примеру, индексы Бразилии, Индии и Китая снизились на 46 %, 44,4 % и 46,5 %, соответственно. Таким образом, российский рынок акций за вторую половину 2008 г. вернулся к уровню 2004-2005 гг., в наибольшей мере пострадав от мирового финансового кризиса по сравнению с зарубежными рынками.

Суммарная капитализация акционерных обществ, чьи акции обращаются на биржах России, по состоянию на начало 2008 г., не превышала 1,2 трлн. долларов. По величине капитализации Россия занимала примерно 7 место среди наиболее капитализированных рынков мира и 4 место среди развивающихся, уступая Китаю, Индии и Бразилии. В течение докризисных 3 последних лет капитализация российского рынка акций выросла в 3 раза. Увеличение капитализации было обеспечено как за счет роста цен акций, уже обращающихся на фондовом рынке, так и за счет проведенных первичных размещений. Существенный рост размещений по количеству и по объемам происходил в 2005–2007 гг.

С середины 2008 г. наблюдалось общемировое снижение капитализации рынков акций. В среднем рынки акций снизились с 22 % (Мексика) до 65 % (Россия, Китай).

62 компании прошли процедуру публичного размещения акций с 2005 по 2008 гг., объем привлеченных средств составил 46,16 млрд. долларов.

Компании могут привлекать средства на внешнем и внутреннем фондовых рынках. Так, в 2008 г. объем привлеченных средств на внутреннем рынке акций составлял 56 % от общего объема привлеченных средств эмитентами, в то время как в 2006 г. – 33 %, в 2005 г. – 6 %. В период с 2006 по 2007 гг. Россия занимала лидирующие позиции в мире, как по суммарному объему размещений, так и по объемам средств, привлеченных отдельной компанией. Такой рост был во многом обеспечен за счет массового выхода на рынок новых компаний, а также размещений акций нескольких сверх-

крупных компаний, главным образом с государственным участием и при поддержке государства. В число крупнейших публичных предложений в это время вошли так называемые «народные IPO»: ОАО «НК «Роснефть» (10,4 млрд. долл.), ОАО «Сбербанк России» (8,8 млрд. долл.) и ОАО «Банк ВТБ» (7,9 млрд. долл.).

В первом полугодии 2008 г. размещения акций российских компаний на фоне ухудшения показателей мирового финансового рынка фактически приостановились. Вследствие происходящего мирового финансового кризиса капитализация российского рынка акций снизилась с 1,43 трлн. долларов на 19.05.2008 г. (максимальное историческое значение) до 375 млрд. долларов на начало января 2009 г. Таким образом, капитализация наиболее крупных компаний стала ниже балансовой стоимости их активов.

К особенностям российского рынка ценных бумаг относится и то, что на 10 компаний приходится порядка 65 % от общей капитализации рынка, что свидетельствует о диспропорции капитала и, как следствие, о значительном влиянии изменения наиболее капитализированных компаний на динамику всего российского рынка акций;

Следует отметить, что в течение 2006-2008 гг. наблюдалось снижение доли наиболее капитализированных акций в общей капитализации рынка с 78,5 % в 2006 г., 68,46 % в 2007 г. и до 64,44 % в 2008 г. Это связано, как с выходом на рынок новых компаний (первичные размещения), так и ростом капитализаций компаний, занимавших ранее меньшую долю. В основном на российском фондовом рынке представлены акции таких отраслей экономики, как нефтегазовая (55,9 %), банковская (14,1 %), металлургия (11,5 %), электроэнергетика (5,5 %), телекоммуникация (5 %) и прочие (<5 %). Это объясняется сырьевой ориентированностью российской экономики. С августа 2006 г. наблюдается постепенное выравнивание отраслей по их капитализации, особенно это, касается нефтегазовой отрасли (с 66 % до 55 % на конец 2008г.). Однако доля нефтегазовой отрасли остается значительной, что объясняет высокую зависимость российской экономики и рынка акций в частности от состояния в ней.

Российский рынок акций в значительной мере восприимчив к изменениям конъюнктуры на зарубежных – в основном европейском и американском – финансовых рынках. К примеру, индексы РТС и Dow Jones, DAX, Nikkei коррелированы на уровне 0,91, 0,95 и 0,83 соответственно, что означает высокую взаимосвязь между индикаторами. Снижение мировых финансовых показателей, и, как следствие, нисходящее движение за-

рубежных фондовых рынков, предопределило отрицательную динамику российского рынка акций;

Рассматривая динамику промышленного производства, следует заметить, что индексы промышленного производства в США, Евроне и Японии имеют положительную тенденцию. Для сравнения в России за год кризиса промышленное производство снизилось на 14,2 %, при этом индекс промышленного производства в июле 2009 г. по сравнению с июлем 2008 г. снизился на 10,8 %. Темпы прироста промышленного производства России также отстают развивающихся стран. Большинство стран показали отрицательную динамику темпов прироста ВВП.

Восстановление российской экономики в силу ее сырьевой ориентации зависит от стоимости ресурсов на мировых рынках. Перспективы восстановления мирового финансового рынка до уровня докризисных показателей можно оценить положительно, так как с начала 2009 г. биржевые индексы мира показывают положительную тенденцию.

Литература:

1. www.finam.ru – Инвестиционная компания Финнам.
2. www.rbc.ru – Инвестиционная компания Росбизнесконсалтинг.
3. www.micex.ru – Фондовая биржа ММВБ.

И. Н. Юдина, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ В ЭКОНОМИКАХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Финансовый кризис – это форма проявления финансовой нестабильности, носящей общесистемный характер, в виде резкого ухудшения состояния системообразующих банков вплоть до их банкротства, требующая неотлагательного вмешательства правительства. Это может быть резкая девальвация валюты (валютный кризис) или дефолт по суверенным долгам (долговой кризис). Соответственно выделяют одинарный, двойной и даже тройной кризис, поскольку все эти события могут случаться одновременно.

Особенностью финансового кризиса является **нарушение функционирования финансовой системы**, при котором она перестает выполнять свои ключевые функции. Это имеет негативный эффект для всей экономики, т. е. финансовый кризис идет бок о бок с экономическим кризисом или, как сейчас говорят, с рецессией.

Финансовая нестабильность означает, что финансовая система теряет прочность или становится хрупкой и не в состоянии сопротивляться внешним негативным шокам. Но эта уязвимость носит эндогенный характер и может быть обусловлена поведением индивидуальных субъектов (банков, фирм, домашних хозяйств) или политикой правительства. Поэтому изучение финансовой системы должно начинаться с оценки уязвимости прежде всего банков, как ее ядра, а также особенностей развития финансовых рынков в динамике, поскольку известно, что нарастание уязвимостей происходит именно в благоприятное время, а кризис обычно случается неожиданно.

При оценке финансовой уязвимости используется **балансовый подход**, в основе которого лежат макрофинансовые межсекториальные связи. Их можно выявить по агрегированному балансу различных секторов. Ключевыми секторами являются: официальный (по государственному бюджету), частный финансовый сектор (в основном по балансам банков) и нефинансовый сектор (балансы корпораций и домашних хозяйств). Эти балансы взаимосвязаны – т. е. задолженности одного сектора являются активами другого. В этом случае, если первый сектор имеет проблемы с обслуживанием своего долга, то активы второго сектора ухудшаются, и он, в свою очередь, может иметь затруднения по платежам перед своими кредиторами.

Финансовые кризисы имеют длинную историю, но первоначально они были локализованы границами отдельных стран. Классические банковские кризисы XIX в. проявлялись в виде **набега на банк**. Это были времена, когда не было институтов ЦБ и само их появления было вызвано необходимостью стабилизировать банковскую систему в качестве «кредитора на крайний случай». Однако в XX в., несмотря на то, что ЦБ были созданы уже во всех странах, масштабы и глубина финансовых кризисов возросли, и они вышли на региональный и глобальный уровни, например, вспомним эпоху Великой депрессии (30-е гг. XX в). Во второй половине XX в. кризисы стали практически перманентными и возникали то в одном, то в другом регионе мира: кризис доллара в 70-е гг. после коллапса Бреттон-Вудса; кризис задолженности в 80-е гг. в Латинской Америке; азиатские кризисы в 1990е гг.; дефолт в России, имевший отрицательное влияние в СНГ и Восточную Европу; кризисы в Бразилии, Аргентине и Турции на рубеже веков и, наконец, последний глобальный финансовый кризис уже нового века – в 2007-2009 гг. В 90-е гг. даже появилось новое направление исследования неизбежности, причин и механизмов их быстрого распространения – финансовая инфекция.

В последнее время объектом исследования становятся именно финансовые, а не экономические кризисы (классические кризисы перепроизводства). Но исследование денежных основ происхождения бизнес-циклов не ново. У его истоков стояли экономисты австрийской школы, а также Ирвинг Фишер (США), Кейнс (Анг), Кругмен (США), т. е. в основном англосаксонские исследователи. Сейчас эти исследования вышли на мировой уровень (МВФ, Мировой Банк, Форум финансовой стабильности и пр.). Отрадно, что и в нашей стране последние 10 лет стало также оформляться это направление исследований: Институт ИЭПП (Е. Гайдар), Институт финансовых исследований (А. Вавилов); РЭШ (С. Гуриев), Институт экономического анализа (А. Илларионов), Центр макроэкономического анализа и прогнозирования (О. Солнцев), Институт развития финансовых рынков (М. Матовников).

На первый план в исследовании финансовых кризисов выходят **системные риски**, проявляющиеся в виде системных сбоев, будь то общесистемный кризис ликвидности, спекулятивные атаки крупных институциональных игроков, приводящие к коллапсу фондового рынка и краху валюты. Соответственно и по-другому строится подход к регулированию финансовой системы. Существуют два вида регулирования, направленного на снижение системного риска: традиционный подход (микроруденциальный банковский надзор, обеспечение прозрачности деятельности финансовых организаций), а также новый вид регулирования – макроprudенциальный (macroprudential). Этим термином принято обозначать оценку риска для всей системы в целом, которая отнюдь не сводится к суммированию индивидуального риска. Главный инструмент макроprudенциального надзора – система оценки индикаторов финансовой стабильности (чувствительность к риску, уровень левериджа, показатели ликвидности и т.д.). Потенциально она должна стать эффективным механизмом оценки вероятности сбоев на финансовом рынке, возникновения кризисов.

В **теоретическом исследовании** финансовых кризисов и финансовой нестабильности достигнут определенный прогресс. Сейчас наступило время избавления от старых догм, ортодоксий, в частности концепции эффективных рынков, в которой нет места изучению финансовых кризисов. Наоборот, востребованными являются теории асимметрии информации и «морального риска», как результата безответственного поведения. С точки зрения поведенческих финансов пришло время рассматривать финансовые катаклизмы сквозь призму иррационального поведения участников финансовых рынков. В настоящее время оказались очень востребованы идеи

Мински. Гипотеза финансовой нестабильности трактует ее истоки сквозь призму различных профилей финансирования на уровне фирм и эндогенных механизмов расширения денежной массы, которая может являться причиной нестабильности. Существует определенный дисбаланс между реальной и финансовой составляющей экономики (т. е. реальным и фиктивным капиталом), который проявляется в виде кредитных бумов и финансовых пузырей, неизбежно заканчивающихся крахом.

Связь между реальной экономикой и финансовыми рынками хорошо показывает механизм действия **финансового акселератора**. Он объясняет, как ухудшение состояния в реальной экономике приводит к ухудшению финансового состояния на микроуровне, а через потерю части капитала или снижение чистой стоимости происходит дальнейшее ухудшение реальных показателей в экономике. Концепция сводится к следующему: существует самоусиливающийся механизм связи активности на финансовом рынке и активности в «реальном секторе»:

- ослабление общеэкономической деловой активности;
- напряжение на финансовых рынках;
- снижение стоимости рыночных активов;
- ухудшение состояния балансов экономических агентов;
- увеличение рисков дефолта заемщика;
- рост стоимости обслуживания/рефинансирования долга;
- рост напряжения на финансовых рынках;
- снижение стоимости активов, ослабления деловой активности и т.д.

Еще одной составляющей изучения финансовых кризисов является оценка денежных и финансовых условий, которые иногда действуют в качестве «запускающего механизма» (или **триггерного события**) кризиса: шок процентных ставок на мировых рынках, кризис ликвидности на МБК, отток капитала, обвал фондового рынка, падение курса валюты. Оценить время наступления такого события бывает практически невозможно, но оценить, как эти события могут повлиять на балансы компаний, банков, домохозяйств можно в рамках стресс-тестирования. Финансовый кризис рассматривается как результат накопления уязвимости и внешнего шока. Один из подходов к оценке вероятности системного банковского кризиса в РФ осуществляется на основе сценарного анализа. При этом рассматриваются различные сценарии состояния экономики США (жесткая и мягкая посадка) и влияние реализации этих сценариев на риски ликвидности, кредитные и валютные риски в экономике.

Имеются существенные отличия в происхождении финансовых кризисов в развитых и развивающихся странах, особенно учитывая те финансовые условия, на фоне которых они развиваются (табл. 1)

Таблица 1

Отличия в происхождении финансовых кризисов
в развитых и развивающихся странах

Развитые	Развивающиеся
Политика гибкого валютного курса (свободное плавание)	Фиксированные, квазификсированные и управляемые валютные курсы
Дефляция	Инфляция
Резервные валюты	Мягкие валюты частично конвертируемые
Низкие процентные ставки	Накопление ин.резервов, размещенных за рубежом

Большинство кризисов в развитых странах связано с проблемами излишне мягкой денежно-кредитной политикой или системных рисков, в основе которых лежат **финансовые инновации**. Это проблемы конкретных банков и механизмов финансирования и распределения рисков с использованием деривативов (США). В некоторых случаях это кризис госфинансов (Европа). Эти кризисы случаются не так часто, учитывая развитую институциональную структуру. Но в развивающихся экономиках (СФР) помимо высокой **внешней уязвимости**, остаются слабые институциональные основы, институты, рынки, законодательная основа и пр. Развитые страны способны проводить независимую денежно-кредитную политику и абсорбировать внешние шоки, развивающиеся – менее автономны, и каждый раз испытывают жесткий удар при развитии негативных условий на мировых рынках. Во время кризисов капитал покидает экономику, а валюта девальвируется, это сильно «бьёт», прежде всего, по банкам.

Эконометрические модели финансовых кризисов позволяют спрогнозировать наступление кризиса в ближайшие 1-2 года. Но недостаток всех моделей состоит в том, что условия, на фоне которых происходят кризисы, могут меняться, так что прогнозные способности этих моделей могут оказаться низкими. Чем больше факторов будут учитываться в модели (глобальных, макро, отраслевых, институциональных), тем лучше будет качество моделей.

Существующий **мониторинг финансовой стабильности** позволяет использовать различные подходы для оценки уязвимости страны или конкретного института (стресс-тесты ЦБ, матрица макроэкономической уязвимости по странам агентства Fitch, композитные индикаторы и индексы (СОИ), предлагаемые научными институтами и агентствами). Предлагаем

один из таких инструментариев с целью выявления зон нестабильности по секторам (принцип «светофора»), который можно использовать в национальном мониторинге.

Вызовы для монетарных властей. Чаще всего финансовые кризисы являются следствием ошибочной политики денежных властей. Первая ошибка состоит в том, что в странах СФР с целью денежной стабилизации часто использовался такой некогда бывший очень популярным инструмент, как «привязка» своей валюты. Вторая ошибка – игнорирование ЦБ финансовой стабильности, достигая ценовой стабильности. Экономистами центральных банков и международных финансовых институтов приведены веские доказательства взаимосвязи роста денежных и кредитных агрегатов с динамикой цен на активы и следующими за ними значительными финансовыми и макроэкономическими дисбалансами.

Еще один обсуждаемый аспект финансовой нестабильности это **процикличность** денежной и финансовой политики. Манипулируя процентными ставками, власти подпитывают кредитные, а через них и экономические циклы. Мерами пруденциального надзора надо ограничить повышенные риски в стадии подъема и этим предотвратить будущий крах. **Основные вызовы** (уязвимости) для экономик СФР и рекомендации по их преодолению на уровне денежно-кредитной политики даны в таблице 2.

Таблица 2.

Основные вызовы для экономик СФР и рекомендации по их преодолению

Основные вызовы (уязвимости), характерные для группы СФР	Рекомендации по преодолению уязвимости
Режимы управляемого плавания или полуфиксированных валютных курсов	Переход к режиму свободного плавания по мере снижения инфляции
Высокая зависимость от внешних источников финансирования	Развитие внутренних источников финансирования. Повышение монетизации экономики за счет «длинных» денег
«Перегрев» спекулятивных рынков Периодические фондовые «пузыри» и кредитные бумы при избыточной ликвидности	Поддержание положительных процентных ставок денежного рынка. Стимулирование производительных инвестиций
Недоразвитость внутренних финансовых систем	Расширение числа внутренних институциональных инвесторов
Поспешная финансовая либерализация	Принцип постепенности открытия счетов капитала. Временные ограничения на приток краткосрочного капитала
Высокая процикличность финансовой политики с учетом действия финансового акселератора	Поддержание финансовой дисциплины. Предотвращение наращивания леве́риджа в период экономического подъема

*Ю. Г. Учитель, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА

Отличие системного кризиса от локального связано с тем, что проблемы системного кризиса могут и должны быть решены только системными же средствами. Не вызывает сомнения, что системные кризисы будут повторяться, поэтому важнейшая задача состоит в их предотвращении. Одно из условий, о которых пишут многие ученые – это интеграция, синтез научно обоснованных методов и предметных знаний.

Важно выделить три основных фактора (направления) частичного предотвращения системного кризиса, которые представлены на рис. 1. Первый фактор связан с управлением гармонизацией целей в рамках трехмерной геометрической системы координат. Сюда относится гармонизация системы целей и ограничений в трехмерной системе координат S_h, S_L, S_w , где на оси S_h – иерархические уровни надсистемы, S_L – бизнес-процессы на каждом из уровней, ориентированные на соответствующих потребителей, S_w – цели участников организации. Кроме того, процесс гармонизации предполагает определение отношений между тремя координатными осями S_h, S_L, S_w . Структуру S_h можно отобразить следующими уровнями: 8. Мировое сообщество. 7. Россия. 6. Субъект РФ. 5. Кластер. 4. Корпорация. 3. Предприятие. 2. Бизнес-единица. 1. Команда. Кроме того, B_{sp}'' – Нормативный вектор эволюционного развития. **CRM** – Система долговременного сотрудничества с клиентами.

Синтез трех направлений – важное системное средство выхода из кризиса. Управление гармонизацией целей не может быть эффективным без соответствующего уровня организационной культуры. В этой связи необходимо иметь: 1) уверенность в правильности (истинности) модели гармонизации; 2) ориентацию целей фирмы на цели надсистемы, являющимися важнейшим для любого руководителя фирмы в рамках ее ОК; 3) Веру в позитивное развитие, Надежду на стратегического партнера, Любовь к своему государству, без которых невозможно предотвращение системного кризиса; 4) наконец, Красоту, призванную обеспечивать положительные эмоции у большинства работников, формировать положительные обратные связи в процессе развития.

Второй фактор, тесно связанный с первым – уровень развития организационной культуры (ОК). Ее детализация представлена на рис. 2 с тем, чтобы появилась возможность выделять определенные составляющие ОК, тормозящие предотвращение системного кризиса. При этом появляется возможность выделять те составляющие ОК, которые тормозят предотвращение системного кризиса. Речь идет о ясном понимании законов, закономерностей и тенденций лидером организации и его командой. Например, связанных с процессом самоорганизации.

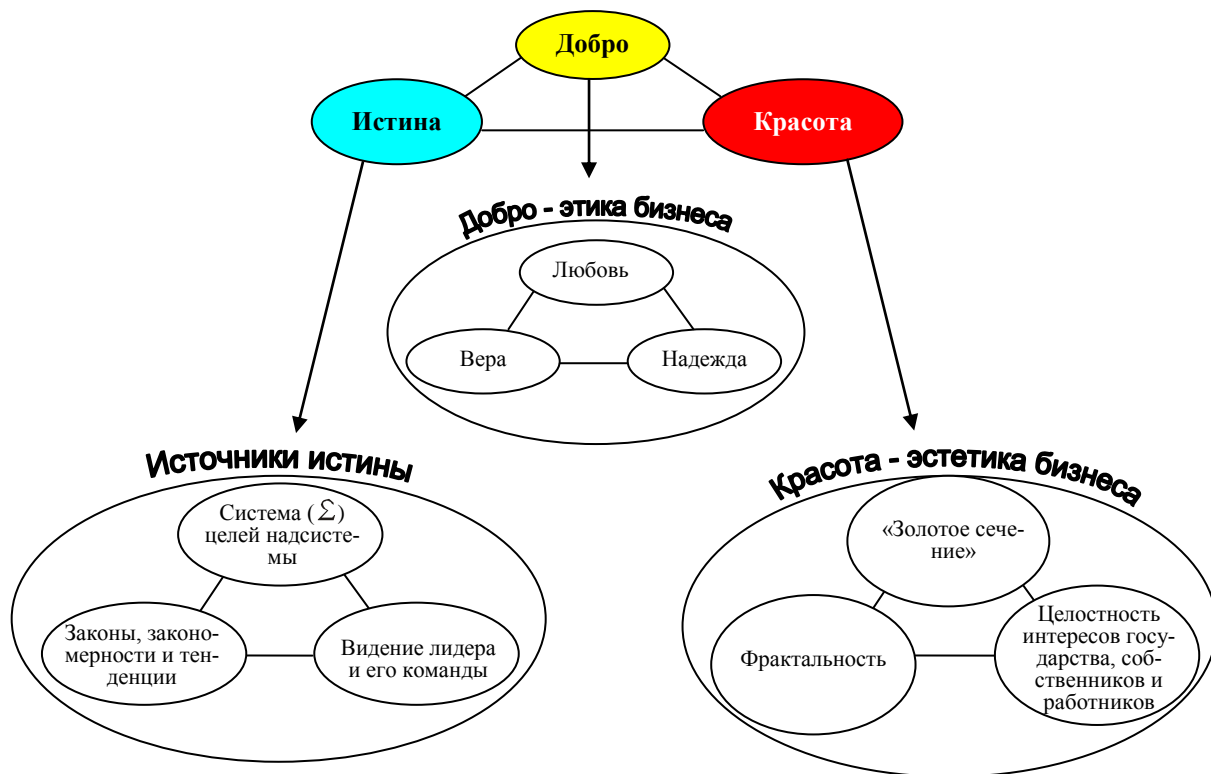


Рис. 2. Схема формирования организационной культуры на основе триад

Кроме того, необходим синтез основных понятий: 1) эволюционного процесса согласования целей и совместных ценностей, 2) коэволюции, 3) Золотого сечения, 4) целей-аттракторов, 5) точек бифуркаций, 6) параметров порядка, 7) реинжиниринга, 8) фазовых переходов.

И, наконец, третий системный фактор связан с самоорганизацией. Здесь важно видеть грань в соотношении между организацией, как функцией управления, и самоорганизацией. Чем выше уровень организационной культуры и благоприятнее соотношение движущих и тормозящих сил, тем выше роль механизма самоорганизации в формировании CRM, гармонизации целей внутри организации, а также гармонизацией целей по вертикали управления S_n . Вместе с тем, четкое понимание основных условий формирования движущих и тормозящих сил дает возможность измерять величину целевого показателя.

Отношение между системой движущих (F_d) и тормозящих (F_T) сил предопределяет изменение целевых показателей предприятия, в соответствии с ограничением:

$$\Sigma F_d^{об} / \Sigma F_{Тор}^{об} > Нор. \quad (1)$$

где Нор. – нормативный коэффициент, характеризующий соответствующую стадию эволюционного развития организации.

Заслуживают усилий проблемы, связанные с формированием вектора эволюционного развития (нормативного и дискрептивного). В этой связи нами выделено 8 пунктов, нуждающихся в обсуждении: 1. Вектор $B_{эп}^H$ есть результат функционирования самоорганизующей системы. 2. Основное условие получения синергетического эффекта в организации связано с эволюционным развитием системы совместных ценностей и согласованных целей – $\Sigma \{совР^*; согЦ\}$. 3. На $B_{эп}^H$ каждая точка призвана отражать значения ключевых показателей, которые должны определять эффективность функционирования организации. Под ключевыми показателями условимся понимать такие показатели, которые открывают возможность предотвращения системного кризиса. 4. Нормативный вектор эволюционного развития $B_{эп}^H$ формируется под действием движущих F_d и тормозящих F_T сил, где $F_d = \sum_{i=1}^n S_i U \sum_{i=1}^m O_i$ и $F_T = \sum_{i=1}^n W_i U \sum_{i=1}^m T_i$, где S_i – сильные стороны, O_i – возможности, W_i – слабые стороны, T_i – угрозы, U – оператор синтеза. 5. Особо следует подчеркнуть, что вектор эволюционного развития должен отражать фазовые переходы и точки бифуркации организации. Следует рассматривать систему фазовых переходов. 6. Как подчеркивает Коротаев А. В. и другие [1] в историческом плане изменение системы совместных ценностей и согласованных целей осуществлялось в направлении позитивного развития (от плохого к хорошему). Но сегодня наступил переломный момент, когда системный кризис является свидетельством нового фазового перехода в экономике. В сложившейся ситуации движение в позитивном направлении можно осуществить только под воздействием управляющих решений субъекта. 7. Учет «золотого сечения» в процессе гармонизации системы отношений при формировании $B_{эп}^H$ является определяющим. 8. В организационных системах время от времени появляется объективная необходимость осуществления реинжиниринга, тесно связанного с возникновением так называемых точек «бифуркаций».

Литература:

1. Коротаев А. В., Малков А.С., Халтурина Д. А. Законы истории: Математическое моделирование развития Мир-Системы. Демография, экономика, культура. Изд. 2-е, испр. и доп. / Отв. ред. Н. Н. Крадин. – М.: КомКнига, 2007. – 224 с.

Е. П. Ушакова

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Современный этап социально-экономического развития России характеризуется обострением проблемы ее устойчивого развития. Новые экономические отношения требуют разработки и реализации государственной стратегии обеспечения устойчивого развития регионов.

В научной литературе имеется множество подходов к определению понятия «устойчивое развитие», которые отличаются друг от друга в силу разного понимания взаимодействия экономических и экологических факторов развития и отсутствия единства взглядов на роль, значение этих факторов в современных условиях. Наиболее распространено определение Всемирной комиссии по экологии и развитию в 1987 г.: устойчивое развитие – развитие, способствующее удовлетворению потребностей нынешнего поколения без уменьшения возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности.

Устойчивое развитие региона – это сбалансированное, комплексное развитие, обеспечивающее гармоничное сочетание экономических, социальных и экологических интересов населения. Устойчивое развитие подразумевает создание экономической модели, которая основывается на экологических императивах и принципах социальной справедливости, учитывает меру биосферных процессов и допустимую антропогенную нагрузку на окружающую среду.

Основополагающими принципами устойчивого развития являются:

- баланс между природой и обществом (экономикой);
- баланс внутри общества на современном этапе его развития (между странами и регионами, между цивилизациями и крупными мировыми агломерациями, например, Север-Юг);
- баланс между современным и будущим состоянием человечества как некоторой "целевой функцией" развития (требование сохранить жизненные ресурсы природы для будущих поколений) [1].

Неоднородность территории и чрезмерная ее величина обуславливают необходимость ее деления по определенным признакам на относительно небольшие части – регионы. Регион – территориальная система, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий, характеризующаяся совокупностью взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, неполной определенностью состояний и другими особенностями. Регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных, экономических и экологических процессов.

Региональный аспект устойчивого развития имеет двойное значение. Сами глобальные проблемы существуют как единство общего и специфического, а применительно к тому или иному региону как отдельная целостность в рамках более сложного целого [2].

Региональный принцип как бы подталкивает решать проблему устойчивого развития дифференцированно по административным единицам.

Одна из главных целей регионализма – минимизировать неравенство территорий. Но зачастую, как в России, неравенство возрастает.

Понимание объекта регионализма невозможно без раскрытия присущих ему противоречий между этнической и территориальной моделями государства и управления экономикой по отраслевому принципу, противостоящему регулированию непосредственно самими территориями, ведущему к децентрализации власти, перерастанию ее в самоуправление. Представляется, что основным противоречием является имеющее системный характер противостояние Центра и регионов, а также не полное использование ресурсов регионов, неэффективное разделение труда и региональной специализации. Асимметрия и несправедливость в региональной политике вытекают из неравноправия субъектов этой политики. Вопрос о средствах не может быть разрешен без выяснения проблем, законов и принципов, философских оснований регионалистики.

Действительная региональность и региональная политика имеют место лишь тогда, когда они коренятся в суверенитете самого народа. Корни региональной политики уходят в «гуманитарное пространство», создаваемое социальной активностью граждан, их участием в политических делах,

функционировании структур социально-политического управления и самоуправления. Для всего этого требуются уяснение и разрешение проблемы местного бюджета, автономных источников его существования [3].

По мнению В. П. Фофанова:

- основное требование концепции устойчивого развития сформулировано не понятно: как задача, целевая функция, указывающая на необходимость соблюдать сбалансированное развитие окружающей среды, населения и экономики;
- формулирования только общих принципов при построении общей модели развития, недостаточно, ибо не может быть воплощено в жизнь;
- отработку модели устойчивого развития для конкретной страны, целесообразнее осуществлять на региональном уровне, где инерционность процессов ниже, чем на уровне макросистемы, выше возможности оперативного принятия управленческих решений, маневра силами и средствами, а связь управленческих решений с социальными процессами выявляется более непосредственно [1].

Сложность проблем такова, что и современный системный кризис нашего общества может быть преодолен, и возможности постепенного перехода на путь устойчивого развития могут быть реализованы лишь на основе достаточно последовательного применения научной методологии и практики.

Поскольку проблема имеет комплексный характер, ее решение для России требует создания комплексных научно-практических региональных программ, в которых должна учитываться и логика общемирового развития, и логика истории самой страны, ее социокультурная определенность. Эти программы должны включать в себя фундаментальные и прикладные исследования, проектные разработки, механизм оценки и использования научных разработок в процессе принятия управленческих решений на уровне федеральных и региональных государственных органов, местного самоуправления, в деятельности неправительственных организаций [3].

Кроме того, необходимо разработать систему индикаторов, осуществить мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих качество жизни человека в регионе. Применение моделей устойчивого развития в регионах должно осуществляться в русле глобальной политики устойчивого развития, а его формы и методы должны определяться с учетом особенностей конкретного региона, функций и специфики различных типов субъ-

ектов региональных рыночных отношений, базироваться на современных научных знаниях, учитывать вероятностный ход событий в стране.

Переход к устойчивому развитию России в целом возможен при обеспечении устойчивого развитие всех регионов. Это требует формирования эффективной пространственной структуры экономики при соблюдении баланса интересов всех субъектов РФ, а также нового мышления и взаимоотношений с природой, между людьми, этносами, государствами.

В России устойчивое региональное развитие – это такое функционирование региона, при котором действует социальная система гибкого реагирования на возникающие опасности и угрозы путем их локализации для дальнейшего безопасного развития, трансформация структуры региональной экономики в соответствии с принципами биосферосовместимости, бережного отношения к природно-ресурсному потенциалу, традициям, ценностям, культуре региона.

Литература:

1. Фофанов В. П. Региональный аспект устойчивого развития / – М., 2003.
2. Олех Л. Г. Философия регионализма [Электронный ресурс] / URL: http://www.philosophy.nsc.ru/life/journals/humscience/1_97/11_olex.htm, свободный. Проверено 15.06.2010.
3. Девяткин С. В. О подходе к управлению региональным устойчивым развитием // Наука и Практика, 2003, №1, с. 27-29.

О. Г. Носкова, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

СТАТИСТИКА ИНФЛЯЦИИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

В условиях рыночных преобразований в статистическом анализе особое место занимают показатели инфляции и вопросы ценообразования.

Одной из самых сложных проблем макроэкономики является проблема инфляции. Инфляция прочно вошла в жизнь людей вместе с появлением бумажных денег. С развитием общественных отношений, развитием рынка, их постоянным усложнением изменялась и инфляция, принимая новые формы на разных исторических этапах экономики (однако не надо думать, что инфляция характерна лишь для рыночных систем. Системы центрального планирования также подвержены действию инфляции).

Проблематика инфляции необычайно широка и противоречива. При углублении в этот феномен всё более выясняется его многогранность и неоднозначность. С инфляцией связывают жестокие социальные потрясения, самые глубокие экономические кризисы нашего и прошедших веков, в то же время контролируемая ползучая инфляция является эффективным средством стимулирования деловой активности.

Одно из главных больных мест инфляции – это то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вообще не поднимаются. Один из наиболее наглядных показателей наличия или отсутствия инфляции, ее глубины является показатель индекса цен. Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов.

Индексы – это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Они рассчитываются по отношению к базовому периоду. Темп инфляции для данного года можно вычислить следующим образом: вычесть индекс цен прошедшего года из индекса этого года, разделить эту разницу на индекс прошедшего года, а затем умножить на 100.

По предварительным расчетам Росстата инфляция в России в 2010 году превысит запланированный уровень и составит 11 %

При анализе процессов, связанных с ценообразованием на мировых товарных рынках необходимо внимательное изучение всех факторов, оказывающих влияние на формирование цен, как общего порядка, так и чисто прикладных. От цен зависит, какие издержки производителей будут возмещены после продажи товара, какие нет, каков уровень доходов, прибыли и куда будут, и будут ли в дальнейшем направлены ресурсы, возникнут ли стимулы для дальнейшего расширения внешнеэкономической деятельности.

В условиях рыночной экономики ценообразование во внешней торговле, также как и на внутреннем рынке, осуществляется под воздействием конкретной рыночной ситуации. В принципиальном плане само понятие цены сходно и для характеристики внутреннего рынка, и для характеристики внешнего. Цена, в том числе в международной торговле, – это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услугу, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель. Совпадение указанных двух требований зависит от многих условий, получивших название «ценообразующих факторов». По характеру, уровню и сфере действия они могут быть разграничены на пять нижеперечисленных групп.

1. Общеэкономические, действующие независимо от вида продукции и конкретных условий ее производства и реализации: экономический цикл; состояние совокупного спроса и предложения; инфляция.

2. Конкретно экономические, определяемые особенностями данной продукции, условиями ее производства и реализации: издержки; прибыль; налоги и сборы; предложение и спрос на этот товар или услугу с учетом взаимозаменяемости; потребительские свойства: качество, надежность, внешний вид, престижность.

3. Специфические, действующие только в отношении некоторых видов товаров и услуг: сезонность; эксплуатационные расходы; комплектность; гарантии и условия сервиса.

4. Специальные, связанные с действием особых механизмов и экономических инструментов: государственное регулирование; валютный курс.

5. Внеэкономические, политические; военные.

Цены определяются условиями конкуренции, состоянием и соотношением спроса и предложения. Однако на международном рынке процесс ценообразования имеет особенности. С учетом этого следует рассматривать и действие перечисленных выше групп ценообразующих факторов. Необходимо исследовать спрос и предложение. Известно, что соотношения спроса и предложения в условиях мирового рынка ощущаются субъектами внешней торговли гораздо острее, нежели поставщиками продукции на внутреннем рынке. Участник международной торговли сталкивается на рынке с большим числом конкурентов, чем на рынке внутреннем. Он обязан видеть перед собой мировой рынок, постоянно сравнивать свои издержки производства не только с внутренними рыночными ценами, но и с мировыми. Производитель-продавец товара на внешнем рынке находится в режиме постоянного «ценового стресса». Значительно больше на международном рынке и покупателей. Во-вторых, в рамках мирового рынка факторы производства менее мобильны. Никто не будет оспаривать тот факт, что свобода передвижения товаров, капитала, услуг и рабочей силы значительно ниже, чем в рамках одного конкретного государства. Их перемещение сдерживается национальными границами, отношениями в валютной сфере, что противодействует выравниванию затрат и прибыли. Естественно, что все это не может не отражаться на формировании мировых цен. Под мировыми ценами понимаются цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах

мировой торговли. Понятие «мировой товарный рынок» означает совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже данных товаров и услуг, имеющих организационные международные формы (биржи, аукционы и т.д.), или выражающиеся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей. И в мировой торговле к факторам, под воздействием которых складываются рыночные цены, прежде всего, естественно относится состояние спроса и предложения.

Практически на цену предлагаемого товара влияет:

- платежеспособный спрос покупателя данного товара;
- объем спроса – количество товара, которое способен приобрести покупатель;
- полезность товара и его потребительские свойства.

На стороне предложения составляющие ценообразующие факторы:

- количество товара, предлагаемого продавцом на рынке;
- издержки производства и обращения при реализации товара на рынке;
- цены на ресурсы и средства производства, используемые в производстве соответствующего товара.

Общим фактором является замещаемость предлагаемого к реализации товара другим, удовлетворяющим покупателя. На уровень мировых цен воздействуют валюта платежа, условия расчета и некоторые другие, как экономические, так и внеэкономические факторы.

На мировом рынке возможны случаи «искажения соотношения спроса и предложения». В случае громадного спроса на товар может возникнуть ситуация, при которой на рынок будет выброшен товар, произведенный в наихудших условиях по национальной цене, которая по существу и будет какое-то время определять мировую цену и которая наверняка будет весьма высокой. И наоборот, нередко предложение значительно превышает спрос. Тогда основной объем продаж приходится на те субъекты международной торговли, условия производства в которых наилучшие, а цены ниже. В данном контексте нелишне отметить: даже если крупнейший производитель товара в какой-либо стране является крупнейшим поставщиком этого продукта на национальный рынок, то это не значит, что он займет лидирующее положение и на мировом рынке.

В мае 2010 года индекс потребительских цен составил 100,5 %, за период с начала года – 104,0 % (в мае 2009г. – 100,6 %, за период с начала года – 106,8 %).

Литература:

1. Баликоев В. З. Ценообразование на мировых рынках. – М: Издательство «ПРИОР», 2006, с. 110.
2. Сакс Дж. Д., Ларрен Ф. Б. Макроэкономика / Пер. с англ. – М.: 2006, с. 78.

С. Ю. Шевелёв, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В связи с глобальной трансформацией экономического устройства многих стран мира и их переходом к рыночным отношениям эти страны столкнулись с необходимостью решения таких сложных политических и экономических проблем, как государственное устройство общества в новых условиях хозяйствования и управление экономикой страны, как свидетельствует практика, эти проблемы между собой взаимосвязаны. Очевидно, что общего их решения для всех стран, изменивших в последние десятилетия вектор экономического развития, нет и быть не может. В силу исторических, экономических, природно-климатических, географических и многих других особенностей каждая страна идет своим путем социально-экономических преобразований. В то же время последнее десятилетие XX и первое – XXI вв. по праву можно отнести к началу всемирного периода усиления государственного вмешательства в экономические процессы. Это происходит в странах с рыночной экономикой в условиях, как подъема, так и спада экономики, и затрагивает практически все виды экономической деятельности. Тесно связанный со всеми сферами экономики, банковский сектор всегда находился и находится в центре этих процессов.

Современная Россия, преобразования в которой коснулись всех сфер экономики, стремится стать полноправным участником происходящих в мире экономических процессов, влиять на их развитие. Добиться этого невозможно без опоры на высокоорганизованную, устойчивую, обеспеченную легитимной законодательной базой, интегрированную в мировое сообщество национальную банковскую систему. Совершенствованию банковской системы России, ее прогрессивному развитию может способствовать изучение и использование опыта функционирования банковских систем других стран, прошедших путь трансформации и интеграции в

мировую экономику, подобный российскому, например, стран Восточной Европы с формирующимися рынками, раньше других вставших на путь реформирования социально-экономических и банковских систем. Россия связана с ними историческим, геополитическим развитием, культурной и языковой близостью, схожей ментальностью [1].

Предпринимательская деятельность банков по своей сущности представляет собой особое явление, поскольку задействует многочисленные частноправовые и публично-правовые интересы и предполагает совмещение задач по извлечению прибыли и одновременному решению важных публичных целей. Банки объединяют свободные средства физических и юридических лиц, включают их в инвестиционные проекты, развитие потребительского рынка, связывая в единое целое интересы государства и бизнеса.

В настоящее время в сфере банковской деятельности отмечается наличие многочисленных проблем. Отсутствие опыта ее осуществления в условиях рыночной экономики стало причиной долгого периода становления современной банковской системы, стремящейся соответствовать мировому уровню. Кроме того, в нормативных правовых актах отсутствует понятие банковской деятельности, а в литературе содержатся неоднозначные дискуссии относительно ее соотношения с предпринимательской деятельностью.

Банки как субъекты предпринимательской деятельности в современной России не реализуют должным образом свой возможный потенциал, поскольку отсутствует общепринятая для развитых стран степень их капитализации и универсализации. Не получила развития корпоративная культура банковской деятельности, предполагающая высокие стандарты обслуживания клиентов, а также степени надежности и безупречного выполнения своих обязанностей [2].

Одной из современных особенностей конкуренции в банковском предпринимательстве России стало создание сложных структур и предпринимательских объединений банков, представляющих собой финансовые (финансово-банковские) корпорации, оказывающие широкий спектр услуг, как предусмотренных в Федеральном законе № 395-1 от 02.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности», так и имеющих инновационный характер в послекризисном банковском секторе [3].

К примеру, получает широкое распространение интернет-трейдинг, создаются банковские чековые книжки, одновременно являющиеся лотерейными блоками, внедряется корпоративная система управления взаимо-

отношениями с клиентами, адаптируется реализация перекрестных продуктов, изначально не связанных между собой, вводится система самообслуживания и комплексного дистанционного обслуживания через сеть Интернет, позволяющая минимизировать расходы клиентов на банковские услуги. Однако ни понятие инновационной деятельности банков, ни порядок ее осуществления в настоящее время не получили нормативного закрепления.

Обеспечивая конкурентную среду, государство помогает развитию банковского бизнеса, подталкивая его к внедрению инновационных форм и методов организации работы. С другой стороны, государство, опираясь на развитую банковскую систему страны, может эффективнее решать вопросы модернизации экономики, включения свободных средств физических и юридических лиц в инвестиционные процессы, что, в конечном счете, приведет к активизации роста самой банковской сферы. С учетом наличия в банковской деятельности публичных функций, выполнения банками публичной миссии, государство установило специальные меры по обеспечению финансовой устойчивости кредитных организаций, что, несомненно, влияет на содержание предпринимательской деятельности банков.

В условиях глобализации мировой экономики, связанной, в том числе, с последствиями мирового финансового кризиса, намечается тенденция к уменьшению количества банков, укрупнению финансовых структур, поиску новых форм и способов диверсификации банковского бизнеса, что предполагает возникновение конкуренции на рынке банковских услуг. В настоящее время довольно эффективно действуют банковские корпорации, такие как банковские группы и банковские холдинги, однако в условиях выхода России из банковского кризиса данные объединения не полностью удовлетворяют потребности субъектов предпринимательской деятельности.

Более эффективно создание и функционирование банко-страховых корпораций, основой деятельности которых является сочетание банковских операций с действиями, традиционно не свойственными банкам, в частности, страхованием. Возможность их появления, безусловно, вызывает множество дискуссионных вопросов и требует законодательного разрешения.

Необходимо отметить, что для окончательного преодоления банковского кризиса в России банковский сектор в большей степени, чем любой другой, нуждается в притоке иностранного капитала и увеличении степени конкуренции. В настоящее время разбалансированная банковская система

и неразвитый финансовый рынок остаются значительными препятствиями для экономического роста в России.

Отсутствие разработанной концепции взаимодействия государства и банковского сектора следует отнести к числу фундаментальных нерешенных проблем в банковской сфере. Последствия банковского кризиса в России выявили неспособность банков самостоятельно и эффективно противостоять колебаниям на мировых валютном и финансовом рынке. Недостаточный учет публичного аспекта в правовом обеспечении банковской деятельности во многом стал причиной экономического кризиса. Данный пробел в государственном регулировании банковского сектора экономики характерен и для России, и для других стран с рыночной экономикой.

В процессе реализации банковской деятельности опосредуются одновременно и частноправовые, и публично-правовые отношения, которые складываются порой между одними и теми же субъектами. В правовой науке традиционно отдается предпочтение исследованию в целом банковской деятельности как интегральному явлению, включающему публично-правовые и частноправовые отношения. Однако еще недостаточно исследованы вопросы, связанные со спецификой правового регулирования предпринимательской деятельности банков в современных условиях. Именно этот подход в условиях растущей глобализации экономики, потребностей выхода из кризиса позволит раскрыть не только сущностные аспекты предпринимательской деятельности банков, но сформулировать предложения по развитию банковской деятельности с учетом совмещения частных и публичных целей в этой сфере.

Отдельные вопросы правового регулирования предпринимательской деятельности банков исследовались во многих трудах, как ученых-правоведов, так и экономистов, финансистов, политологов, историков, философов и др.

Среди юристов, чьи работы были посвящены теоретическим и практическим проблемам функционирования банковской системы можно выделить следующих авторов:

- *дореволюционных ученых*: В. С. Бородаевского, З. П. Евзлина, А. И. Каминки, З. С. Каценелебаума и др.
- *советских авторов*: М. М. Агаркова, А. П. Алехина, А. Вебера, И. С. Гуревича, Е. С. Компанец и др.

• *современных авторов*: Д. Г. Алексееву, В. А. Белова, А. Н. Борисова, М. И. Брагинского, А. Г. Братко, А. Ю. Викулина, В. В. Витрянского, Л. Г. Вострикову и др.

Вопросам правового регулирования предпринимательской деятельности и предпринимательского права посвящены работы В. К. Андреева, В. С. Белых, О. А. Беляевой, М. Ю. Тихомирова, С. В. Тимофеева, Ю. С. Цимермана и др.

Исследованием экономических и финансовых аспектов банковского дела, банковской деятельности, в частности, с участием банков как без, так и с иностранными инвестициями на территории России и других государств, занимались Г. Н. Белоглазова, Э. Н. Василишин, Л. В. Лебедева, Е. Ф. Жуков, Е. В. Черникова и др.

В то же время комплексного исследования правового регулирования предпринимательской деятельности банков России в современных условиях проведено не было.

Литература:

1. Лебедева М. Е. Роль банковской системы в решении социально-экономических задач в странах постсоциалистических экономик. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.

2. Тимофеев С. В. Предпринимательская деятельность банков в Российской Федерации: правовой аспект. – М.: Наука и образование, 2009.

Ю. В. Шеншинов, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ г. Барнауле, Россия

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В условиях глобализации экономики, ужесточения конкурентной борьбы и перехода России к устойчивому развитию в значительной степени возрастает роль инновационной деятельности промышленных предприятий. В настоящее время разработка и широкое распространение новых продуктов, услуг, наукоемких технологий становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Однако российские промышленные предприятия не в полной мере используют инновации для повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции на отечественном и мировом рынках. Особенно это актуально для предприятий промышленности, использующих наукоемкие технологии, успех деятельности которых во многом определяется эффективностью управления инновациями.

Основная проблема, перед которой встают российские производители – это повышение конкурентоспособности, которая, в свою очередь, достигается за счет повышения инновационного потенциала. Конкурентоспособность – это экономическое состояние хозяйствующего субъекта, позволяющее ему производить продукцию, адекватную современным условиям рынка.

Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия:

- материальные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- инновационные и инвестиционные ресурсы;
- интеллектуальные ресурсы и т.д.

Исходя из этого, именно инновационные факторы являются приоритетным направлением в развитии национальной экономики.

Проблема развития инноваций в экономике России стоит наиболее остро перед научным сообществом. Сегодня к определению инновационных технологий существует множество подходов. Инновационные технологии в экономике предполагают:

- инновации в кадровой сфере;
- инновации в производственной сфере;
- инновации в финансовой сфере;
- инновации в маркетинговой сфере;
- инновации в научной сфере;
- инновации в управленческой сфере;
- инновации в технико-технологической сфере;
- инновации в сфере услуг (коммуникационных услуг, услуг связи)

Таким образом, инновационную деятельность можно определить как экономический набор действий по созданию и реализации новых подходов к производственной, финансовой и управленческой сфере, направленных на эффективизацию промышленности в современных условиях.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс мероприятий, включая научные; технико-технологические; финансовые; коммерческие и управленческие, которые в своей совокупности образуют инновационную деятельность промышленных предприятий. Это – неотъемлемая часть деятельности промышленного сектора, поскольку способствует повышению уровня его конкурентоспособности.

Для более детального изучения этого процесса обратимся к статистическим данным. В настоящее время в Алтайском крае на промышленных предприятиях реализуются следующие инновационные проекты (табл. 1).

Таблица 1

Перечень наиболее значимых инновационных проектов (2009 – 2010 гг.)

Предприятие	Описание проекта
ЗАО «Новоалтайский завод железобетонных изделий»	Диверсификация (строительство нового завода по производству красного облицовочного кирпича)
ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	Запуск нового оборудования из Германии фирмы «KHS»
ОАО «Алтайский трансформаторный завод»	Закупка и ввод в эксплуатацию нового оборудования из Германии (линии поперечного и продольного раскроя электротехнической стали)
ФКП «Бийский олеумный завод»	Восстановлен выпуск краски и электродов; налаживается выпуск суперпластификатора, увеличивающего скорость созревания бетона на 30 %
ЗАО «Алтайкровля»	Внедрена химико-термомеханическая переработка для выпуска 2-х слойного картона
ООО «Турбопласт-А»	Освоение производства стеновых панелей
ЗАО «Алтайвитамины»	Выделено 180 млн. руб. в реконструкцию участка по производству инфузионных растворов
ОАО «Сибэнергомаш»	Приступил к реализации проекта парового котла высокого давления
ОАО «Алтайвагон»	Закуплено новое итальянское оборудование для литейного производства и покрасочных работ
ОАО «АШК»	Существенно расширен ассортимент выпускаемой продукции по всей линии автотранспорта
ОАО «Мельник»	Поставлено новое итальянское оборудование с программным управлением для производства «спагетти»

Исходные данные свидетельствуют о некоторой инновационной активности промышленного сектора Алтайского края, что обусловлено развитием внутреннего потенциала этих предприятий и усилением конкурентной среды на рынке обрабатывающего производства.

На рисунке 1 представлена доля промышленных предприятий Алтайского края, которые за отчетный период смогли провести техническое перевооружение и выйти тем самым на инновационный путь развития.

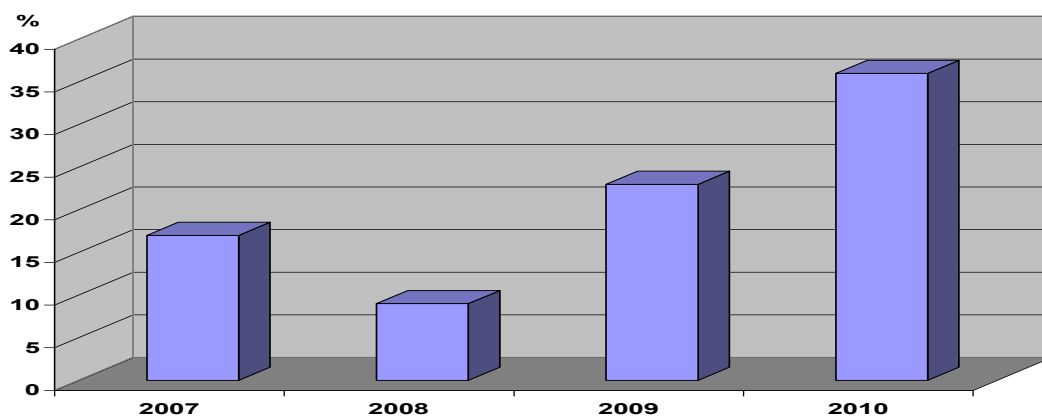


Рис. 1. Доля промышленных предприятий Алтайского края, перешедших на новый технологический уклад

Программа стимулирования инновационной активности в экономике Алтайского края должна предусматривать:

- содействие реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности Алтайского биофармацевтического кластера;
- организацию региональных конкурсов в сфере науки и инноваций;
- разработку механизмов, направленных на усиление интеграции научных учреждений, предприятий, субъектов малого предпринимательства в области разработки и внедрения новых технологий переработки, методов хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции;
- пополнение Алтайского краевого лизингового фонда для перевооружения сельскохозяйственного и промышленного производства;
- лизинг техники и оборудования транспортных средств (путем использования услуг, предоставляемых ОАО «Росагролизинг»);
- предоставление в Минсельхоз РФ документов на участие в отборе инвестиционных проектов в целях поддержки их кредитования;
- привлечение бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда РФ для финансирования инвестиционных и инновационных проектов;
- содействие хозяйствующим субъектам в разработке и реализации инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и техническое перевооружение производства с применением энергоэффективных технологий;
- мониторинг деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса, содействие участию предприятий ОПК в федеральных программах, направленных на стимулирование освоения новых образцов техники и вооружения, реформирование организационных структур и решение вопросов качества выпускаемой продукции.

*А. Ю. Андреева, к.ф.-м.н, доцент
Филиал ВЗФЭИ г. Барнауле, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ЭЛЕКТРОННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

В последнее время в учебный процесс активно внедряются электронные образовательные ресурсы, однако в гражданском законодательстве Российской Федерации существует проблема охраны произведений, созданных специально для использования в образовательном процессе, как в печатной, так и в электронной форме в частности. Тем не менее, высокая общественная и учебная значимость таких материалов делает проблему весьма актуальной.

На сегодняшний день большинство вузов, столкнувшихся с проблемой создания и дистанционного доступа студентов к электронным материалам, идут по пути создания собственных ЭУМК через механизм служебного произведения.

Согласно п. 2 ст. 29 федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «высшему учебному заведению принадлежит право собственности ... на продукты интеллектуального и творческого труда, являющиеся результатом деятельности высшего учебного заведения, а также на доходы от собственной деятельности и приобретенные на эти доходы объекты собственности». Главной проблемой здесь является вопрос, создано ли произведение в порядке выполнения трудовых обязанностей или речь идет об авторском договоре. Решение данного вопроса существенно влияет на объем прав и обязанностей каждой из сторон правоотношения. При заключении авторского договора, положение автора гораздо выгоднее: он сохраняет за собой все имущественные права на произведение. В рамках же трудовых отношений, по общему правилу, все исключительные права на использование служебного произведения переходят работодателю [1].

Политика организации в отношении служебных произведений является частью управленческой стратегии в отношении интеллектуальной собственности вообще. Правовые нормы, определяющие правовой режим служебных произведений, носят общий характер, предоставляя сторонам правоотношения (работнику и работодателю) широкое поле выбора наиболее приемлемой формы сотрудничества. Данные формы могут быть реализованы в рамках гражданско-правовых договоров и соглашений, трудовых

договоров, должностных инструкций, коллективных договоров, также целесообразно принятие комплекса специализированных локальных правовых актов, регулирующих отношения интеллектуальной собственности, в т.ч. и служебной.

Логичным продолжением темы о создании собственных ЭУМК является вопрос их «легализации», перевода в статус рекомендованного издания, что позволит отчитываться данным комплексом при процедуре аккредитации по показателям книгообеспечения.

Для электронных изданий, являющихся копией печатного труда, наличие грифа является достаточным, для размещения его в каталоге электронной библиотеки. В случае электронного пособия, теряющего свои дидактические свойства при воспроизведении в печатной форме, необходимо рецензирование электронных учебных изданий. Список организаций рецензентов в настоящее время разрабатывается.

Требования к электронному учебно-методическому материалу информационно-образовательной среды вуза:

1. Степень соответствия содержания материала содержанию рабочей программы и виду учебных занятий (лекции, практикум, лабораторная работа, самостоятельная работа и др.) по конкретной дисциплине.

2. Соответствие содержания и структуры материала соответствующему элементу (виду) электронного учебно-методического комплекса дисциплины (электронный учебник, учебное пособие, конспект лекций, практикум, лабораторная работа, тесты и др.).

3. Степень дидактической проработанности и структурированности материала.

4. Степень актуальности и научный уровень содержания.

5. Степень использования автором возможностей программного инструментария (оболочки) информационной системы вуза при разработке данного вида электронного материала.

6. Обеспечение многовариантности обучения, многослойности и многоуровневости изложения для электронных учебников, пособий и конспектов.

7. Степень соблюдения психолого-педагогических требований в трактовке излагаемого материала и в его применении.

8. Степень соблюдения психофизических требований (наглядность представления материала на экране, дизайн, выбор шрифтов, анимации и т.п.).

В тех случаях, когда желательно перевести электронный учебно-методический материал в статус электронного издания, необходима регистрация данного материала в Депозитарии электронных изданий Информрегистр.

Основными направлениями деятельности Депозитария являются [2]:

- сбор, государственная регистрация обязательного федерального экземпляра электронных изданий, ведение государственного библиографического учета электронных изданий, комплектование фонда электронных изданий, обеспечение сохранности и использования одного обязательного федерального экземпляра электронных изданий;
- распределение и доставка обязательного федерального экземпляра электронных изданий в библиотечно-информационные организации в соответствии с утверждаемыми уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти перечнем и правилами доставки;
- контроль за полнотой и оперативностью доставки обязательного федерального экземпляра электронных изданий;
- информирование потребителей об обязательном федеральном экземпляре.

Для регистрации, обработки электронных изданий и анализа фонда Депозитария в НТЦ «Информрегистр» внедрена информационная система, основу которой представляет автоматизированная библиотечная система «ИРБИС». Информирование пользователей об электронных изданиях, поступивших в Депозитарий, осуществляется на основе ежемесячно обновляемого электронного каталога «Российские электронные издания» и «Списков новых поступлений», размещенных на сайте НТЦ «Информрегистр».

Литература:

1. Ключев М. А. Служебные произведения в ВУЗе // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – №1.
2. Официальный сайт Информрегистр – <http://www.inforeg.ru/>

М.М. Богданова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Политика контроля и оценки образовательной деятельности в России разработана в рамках глобальной реформы системы образования страны. Важным этапом национальной политики в области образования и контроля

его качества как составной части являются нормы (стандарты) образовательных программ. Они становятся необходимой основой для определения целей образования, создания единого образовательного пространства.

При оценке качества образования выделяют основные положения:

- Оценка качества не сводится только к тестированию знаний учащихся (хотя это и остается одним из показателей качества образования).
- Оценка качества образования осуществляется комплексно, рассматривая образовательное учреждение во всех направлениях его деятельности.

Контролирование, оценивание знаний и умений – это компоненты педагогической технологии. Они являются неперенными спутниками школы, сопровождают ее развитие. Изменение образования в соответствии с современными запросами общества должно сопровождаться изменением стратегии обучения, и, соответственно, способов оценки достижений обучающихся. Другими словами, сегодня необходимо создать благоприятные условия для проявления и стимулирования личностного потенциала всех участников образовательного взаимодействия.

Обучение может быть результативным только тогда, когда учебная работа систематически и глубоко контролируется, когда сами студенты постоянно видят результат своей работы. При отсутствии такого контроля в процессе усвоения учебного материала студенты не знают подлинного уровня своих знаний, слабо представляют свои недоработки.

В нашей стране государственной считается пятибалльная система оценки знаний обучаемых. Недостатки этой системы хорошо известны: она слабо стимулирует текущую работу «массового» студента, провоцирует многих надеяться на «авось», на «счастливый билетик». Напротив, добросовестных студентов на экзамене может подстеречь неудача. Внутрисеместровая аттестация студентов зачастую носит формальный характер, не стимулируя работу студента. И, наконец, нельзя не отметить «субъективизм» преподавателей. Количество дополнительных вопросов и их сложность зависят от экзаменатора, что также оказывает влияние на общий результат.

Стремление к более гибкому и эффективному качеству знаний студентов привело в некоторых вузах к введению параллельных систем оценок. К их числу относится рейтинговая система оценки знаний.

Рейтинг (от английского *rating* – уровень, разряд) – это индивидуальный числовой показатель. Рейтинговая оценка системы знаний предпо-

лагает систему накопления условных единиц (баллов) знаний в течение всего аттестуемого периода. В зависимости от количества баллов, полученных за каждый выполненный вид учебной деятельности, студент по завершении курса получает достаточно адекватную совокупную оценку. Такой подход позволяет в комплексе оценить прилежание студента, его учебную активность и уровень усвоения материала.

Рейтинговая система нацелена в первую очередь на повышение мотивации студентов к освоению образовательных программ путём более высокой дифференциации оценки их учебной работы.

Главные отличия рейтинговой системы от действующей пятибалльной заключаются в следующем:

- любой итоговый контроль – экзамен, зачёт, а также все текущие контроли, оцениваются в баллах, разница может быть только в методике контроля;
- все оценки проставляются таким образом, что имеют больше, чем пять градаций;
- оценка за предмет определяется не только отметкой на итоговом контроле, но и непосредственно учитывает работу студента в семестре;
- в величине семестрового рейтинга непосредственно учитываются достижения студента сверх учебного плана;
- система позволяет учитывать дополнительные факторы, например, объективные трудозатраты на освоение предмета и его значимость для образования студента по данной специальности;
- рейтинг может быть получен как для отдельной дисциплины, так и для группы дисциплин, и может учитывать достижения студента за любой период обучения.

Основные преимущества рейтинговой системы:

- стимулируется познавательная активность студентов, повышается ритмичность их работы;
- формируется ответственное отношение и своевременность выполнения заданий;
- возникает мотивация к выполнению заданий более высокого уровня;
- возникает заинтересованность во внеаудиторной работе;
- снижается количество немотивированных пропусков аудиторных занятий;

- появляется возможность выбора индивидуальной образовательной тактики для студентов с различными способностями, возможностями и потребностями;

- сводится до минимума субъективизм и непредсказуемость в оценке знаний студентов;

- устраняются экзаменационные стрессовые ситуации.

Основополагающим принципом системы рейтинговой оценки является относительность оценки рейтинга: общее количество баллов по теме определяется в зависимости от отведенных на ее изучение часов, а также значимости данной темы по сравнению с другими. Для определения рейтинга вводятся обязательные и дополнительные баллы: обязательными баллами оценивается выполнение самостоятельных работ, курсовых работ, сдача зачетов, решение задач и т.д.; дополнительные баллы рекомендуется использовать для поощрения обучающихся при выполнении ими творческих заданий (написания рефератов, участия в олимпиадах, конференциях, решении задач повышенной сложности); дополнительными баллами целесообразно также поощрять своевременное выполнение учащимися учебных и контрольных заданий, а также активное участие в практических и семинарских занятиях.

Виды и формы рейтинга:

- Рейтинг по дисциплине в семестре (текущий);
- Семестровый рейтинг студента (рубежный);
- Рейтинг студента за курс (итоговый).

Проблемным вопросом в реализации рейтинговой системы оценки знаний остаётся шкала оценок. При формировании рейтинговой системы крайне важно методически точно оценить каждый вид учебной работы соответствующим числом баллов и установить рейтинг, соответствующий тому или иному уровню знаний. В некоторых вузах, практикующих рейтинговую систему, применяют 100-балльную шкалу. Оценка по каждой дисциплине определяется как сумма баллов, набранных студентом в результате работы в семестре.

В величине семестрового рейтинга непосредственно учитываются достижения студента сверх учебного плана. Рейтинговая система позволяет студенту компенсировать часть «потерянных» баллов с помощью дополнительных баллов, которые назначаются, например, за участие в науч-

но-исследовательской работе, выступление на конференции, участие во внеаудиторных мероприятиях и т.д. Эта система оставляет место и для преподавательского поощрения.

Рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за систематическую работу в семестре обеспечением возможности получения семестровой оценки без сдачи экзаменов или зачётов (табл. 1). В то же время итоговый рейтинговый балл, полученный студентом в семестре, может быть не окончательным. В случае несогласия студента с итоговой оценкой, он имеет право сдавать экзамен в обычном порядке.

Таблица 1

Пятибалльная шкала оценок для экзаменов (зачётов) автоматически

Классификационная оценка	Интервалы семестровых рейтинговых баллов для экзаменов (зачётов) автоматически
отлично	91-100
хорошо	76-90
удовлетворительно	60-75
зачтено	60-100

Таким образом, применение рейтинговой системы оценки знаний позволяет на практике реализовать основополагающие принципы контроля и оценивания знаний: объективность, системность, наглядность.

Ведение рейтинговой системы связано с выполнением большого объёма вычислений, что является её основным недостатком. Применение рейтинговой системы в рамках только одной (или нескольких) дисциплины не позволяет использовать её потенциал в полном объёме. Однако перевод всех учебных дисциплин на «рейтинг» потребует пересмотра некоторых традиций организации учебного процесса в вузе.

Есть еще одно качество рейтинговой системы, которое, в зависимости от точки зрения, можно отнести как к преимуществу, так и к недостатку – воспитание конкуренции среди студентов. Желание получить больше баллов и быть первым позволяет стремиться к постоянному обновлению и пополнению знаний, но может и стать стрессовой ситуацией. Каждый студент – индивидуальная личность со своими возможностями и способностями, поэтому и подход должен быть индивидуальным.

Возможности рейтинговой системы достаточно велики. Как показала практика, в условиях рейтинговой системы весьма существенно снизилось количество немотивированных пропусков занятий. К положительным результатам внедрения рейтинга можно отнести и интенсификацию научно-исследовательской и внеаудиторной работы. Эта методика позволила резко уменьшить число студентов, не выполнивших учебный план на конец семестра. Постоянно возрастает число студентов, получающих экзаменационные льготы. Главное, что рейтинговая система стимулирует студента на самостоятельное глубокое изучение предметов.

Вот только несколько учебных заведений, в которых успешно применяется рейтинговая система оценки знаний студентов:

1. Институт высокопроизводительных вычислений и баз данных Санкт-Петербургского государственного политехнического университета;

2. Государственный морской технический университет, Санкт-Петербург;
3. Ливенский филиал Орловского государственного технического университета, Ливны;
4. Волгоградский государственный медицинский университет;
5. Архангельский государственный технический университет.

Литература:

1. Ефремова Ж. Д. Рейтинговая система оценки знаний как фактор повышения эффективности обучения в высшей школе (из опыта работы) / Ж. Д. Ефремова // Высшая школа. – 2010. – № 4. – С. 24-28.
2. Дубров. С. Н., Нечаев Ю. И., Резников Ю. Е. Рейтинговая система оценки знаний как способ стимулирования работы студентов / С. Н. Дубров, Ю. И. Нечаев, Ю. Е. Резников // Специалист. – 2010. – № 3. – С. 17-20.

*М. А. Кайгородова, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

ПРОЦЕДУРА ТЕСТИРОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ ВУЗА

Внутренняя экспертиза в вузе рассматривается как процедура самообследования и как самооценка. Хотя эти понятия нередко используют как синонимы, следует отметить некоторые существенные их различия.

Самооценка – это результаты оценки своей деятельности в соответствии с показателями, по которым будут анализировать результаты деятельности образовательного учреждения внешние эксперты. Самооценка является репетицией внешней оценки и в некоторой степени гарантирует ее успешность.

Самообследование направлено не на фиксацию результатов, а на определение направлений дальнейшей деятельности. Структура самообследования определяется учреждением самостоятельно.

Процедура оценки качества подготовки студентов проводится в рамках самообследования. При самообследовании оценка качества проводится, как правило, на основе результатов тестирования. Национальное аккредитационное агентство в сфере образования (Росаккредагентство) предлагает вузам, проводящим самообследование, использовать возможности Интернет-экзамена по циклам ГСЭ, ЕН и ОПД.

При проведении Интернет-экзамена студенты одной образовательной программы разных вузов, используя современные компьютерные тех-

нологии, оцениваются по одним и тем же аккредитационным педагогическим измерительным материалам (АПИМ). Технология проведения Интернет-экзамена базируется на следующих принципах:

- использование инфокоммуникационных технологий;
- добровольность участия;
- реализация проекта в режиме самофинансирования;
- обратная связь;
- оперативность проведения и обработки результатов в режиме реального времени;
- заинтересованность всех участников.

Важным принципом Интернет-экзамена является использование специализированных АПИМ, которые составляются таким образом, что можно проанализировать степень освоения студентами всех дидактических единиц дисциплины [1].

По результатам Интернет-экзамена вуз не только получает отчет о выполнении студентами требований ГОС, но и в случае невыполнения перечень дидактических единиц, которые не были освоены. Подобный анализ позволяет преподавателям, заведующим кафедрами, деканам и ректорату корректировать учебный процесс с целью обязательного выполнения требований ГОС. В течение месяца по окончании тестирования образовательному учреждению предоставляется содержательный анализ результатов Интернет-экзамена в виде информационно-аналитической карты.

В период прохождения вузом процедуры внешней экспертизы также может использоваться технология Интернет-экзамена.

Следует отметить, что Интернет-экзамен не позволяет оценить качество подготовки студентов по специальным дисциплинам (СД). Для устранения данного недостатка может быть использована инструментальная среда для создания программно-педагогических тестов и оценки успешности изучения дисциплины – АСТ-Тест.

Инструментальная среда АСТ-Тест обеспечивает [2]:

- объективную оценку знаний, умений, навыков;
- создание тестов для различных областей знаний;
- управляемое системой наполнение банка тестовых заданий;
- конструирование заданий в тестовой форме (открытой, закрытой, на соответствие, на упорядочение), используя OLE-технологии и мультимедийные компоненты;

- автоматическое определение и коррекцию качественных показателей тестов и тестовых заданий;
- повышение эффективности проверки знаний, умений, навыков;
- экономию времени, средств;
- представление результатов тестовых проверок в различной форме, каждая из которых ориентирована на соответствующую категорию участника образовательного процесса;
- настройку шкалы оценивания результатов.

Самообследование образовательной деятельности не гарантирует полного совпадения собственных выводов и выводов внешней экспертизы. Однако образовательное учреждение, в котором данная процедура является регулярной, в большей степени способно решать как внутренние проблемы, так и проблемы взаимодействия с государством и обществом.

Литература:

1. Аккредитация высших учебных заведений в России: учебное пособие/ В. Г. Наводнов, Е. Н. Геворкян, Г. Н. Мотова, М. В. Петропавловский. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2008. – 166 с.
2. Васильев В. И., Тягунова Т. Н. Основы культуры адаптивного тестирования. – М.: Издательство ИКАР, 2003 – 584 с.

Н. П. Менькин, к.ф.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

К ВОПРОСУ О МЕСТЕ И РОЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ЗАОЧНОМ ВУЗЕ

В современных условиях отмечается возрастание роли и значения высшего образования в жизни общества. В связи с этим возрастают требования к качеству вузовского обучения, которое предусматривает формирование специалиста нового типа – личности, обладающей способностью к творческой самостоятельной деятельности и обладающей высокой профессиональной квалификацией. Поэтому целью учебного процесса в вузе является не только сообщение необходимых знаний, но и формирование у студента потребности и умения самостоятельно получать и постоянно совершенствовать знания по своей специальности. При этом студент рассматривается не как объект воздействия преподавателя, а как активно действующий субъект обучения [1, с. 123]. Вуз должен научить студента умению самостоятельно добывать эти знания. Это является особенно акту-

альным для заочного вуза. В связи с этим особую актуальность приобретает разработка новых форм организации, методов управления и контроля самостоятельной работы студентов (СРС).

В заочном вузе, в том числе и во Всероссийском заочном финансово-экономическом институте, самостоятельная работа является основным способом усвоения студентами учебного материала. Это нашло отражение в Положении «О самостоятельной работе студентов ВЗФЭИ», утвержденном приказом ректора ВЗФЭИ от 16.02.2010 г.

Под самостоятельной работой студента понимается такой вид учебной деятельности, который предназначен для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ГОС ВПО, который выполняется студентом индивидуально и предполагает активную роль студента в её планировании, осуществлении и контроле.

Эффективность СРС обуславливается оптимальным сочетанием аудиторной и внеаудиторной нагрузки, применением, правильной организации познавательной деятельности студентов, наличием постоянно совершенствуемых и обновляемых методических пособий и разработок, а также контролем со стороны кафедр и преподавателей за ходом выполнения самостоятельной работы и самоконтролем со стороны обучающегося.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух видах: под руководством преподавателя и без участия преподавателя.

Традиционно к СРС относили в основном деятельность студентов по приобретению знаний, протекающую без непосредственного участия преподавателя. Последний лишь руководит ею через рекомендации методического характера. В данной концепции в СРС входит лишь подготовка студента к семинару, к лекции, к экзамену, конспектирование первоисточников, написание реферата в процессе НИРС. За последние годы СРС все чаще трактуется более широко, как самостоятельная творческая деятельность студента по преобразованию информации в знание. Она охватывает все виды и формы учебных занятий, протекающих как без преподавателя, так и под его непосредственным контролем, как вне аудитории, так и в аудиторной работе.

СРС с участием преподавателей проводится вне основных часов занятий непосредственно студентом, но организуется и контролируется преподавателем. К основным видам этой работы во ВЗФЭИ можно отнести: индивидуальные и групповые консультации; выполнение и разбор домашних заданий в часы практических занятий; выполнение и защиту лабора-

торных работ; участие в интернет-семинаре и интернет-практикуме в программном комплексе Stellus; выполнение контрольных работ с использованием компьютерных обучающих программ (КОПР), выполнение курсовых работ в рамках дисциплин в часы, предусмотренные учебным планом; выполнение совместных проектов в Web-среде, в т.ч. с применением вики-технологий; выполнение учебно-исследовательской работы магистрантов; подготовка докладов к научным семинарам, круглым столам и конференциям, аналитических обзоров, мини-кейсов, тестов, рефератов, эссе, деловых ситуаций; подготовка презентаций, участие в работе научных кружков, студенческих конференций: обобщение опыта прохождения и оформления результатов практик; выполнение выпускной квалификационной работы и др.

К самостоятельной работе студентов без участия преподавателей можно отнести учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными видами этой работы являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение электронных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видео курсы и др.);
- работа с КОПР и сетевыми учебно-методическими комплексами;
- подготовка к устным выступлениям, написанию контрольных и курсовых работ;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, деловым играм, практикумам, их оформление;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе КОПР.

Организация режима самостоятельной работы предполагает предоставление студенту набора учебных заданий, упражнений для создания возможности самостоятельного выбора и определения объема материала, необходимого для достижения учебной цели, предусмотренной в задании. В связи с этим большое значение имеют сетевые учебно-методические комплексы (УМК-С) по учебной дисциплине.

В системе заданий для самостоятельной работы должны быть предусмотрены задания для обучения приемам самостоятельной работы. Следует учитывать, что студент – первокурсник еще не знаком со спецификой обучения и, как правило, не владеет навыками самостоятельной работы. Поэтому курс обучения следует начинать с вводной лекции – беседы, в процессе которой его знакомят со спецификой курса в данном вузе, практическими целями обучения, рекомендациями по организации самостоятельной учебной деятельности, ее видами, формами и приемами.

Самостоятельная работа студентов осуществляется во всех основных формах учебного процесса [2, с. 315]. Рассмотрим некоторые из них.

Эффективность изучения учебной дисциплины зависит, прежде всего, от работы студента на лекциях и от типа лекции: одни возможности у информативной лекции, лекции-монолога, и совсем иные у лекции информативно-проблемной, лекции-диалога.

Самостоятельная работа студента на лекции проявляется в том, что, он учится осмысливать основные положения изучаемой науки, самостоятельно выделять главное. В процессе чтения лекции преподаватель обращает внимание студента на то, что лекция не копирует учебник, а освещает наиболее важные и сложные проблемы темы на основе новейших научных данных. Можно также рекомендовать студентам до лекции прочесть соответствующую главу учебника и свои записи предыдущих лекций, уточнить вопросы, которые потребуется выяснить в ходе слушания лекции, уяснить место (значение) данной темы в курсе и ее ценность для практической деятельности. Такая предварительная работа студента облегчит усвоение материала лекции.

Восприятие и запись лекции является сложным процессом, который требует от студента внимания и напряжений воли на усвоение рассуждений преподавателя, обдумывание полученных сведений, на их оценку, сжатое изложение на бумаге в удобной для восприятия форме. По окончании лекции он может задать вопрос и внести уточнения в свой конспект. Поэтому преподавателю рекомендуется оставлять 10-15 минут для ответов на вопросы студентов, а иногда и для выявления уровня усвоения ими материала лекции. С этой целью рекомендуются проверочные тесты.

Задача преподавателя на данном этапе заключается в помощи студенту в выработке эффективных навыков конспектирования лекций. В процессе чтения основные положения лекции преподаватель выделяет различными способами: замедлением или ускорением темпа, повышением ин-

тонации, более выразительной дикцией, повторением отдельных фраз, указанием, чтобы студенты записали данное положение, своими записями на доске, проецированием на экране слайдов, схем. Студенты не должны «стенографировать» лекцию, ибо это не только бесполезно, но даже вредно. Студент физически не в состоянии записать лекцию преподавателя «слово в слово». Скорость речи преподавателя составляет 134-334 слогов в минуту, а скорость письма студента – 60 знаков в минуту [2, с. 315]. Подробная запись не стимулирует активность мышления студента, а настраивает на механическое фиксирование услышанного.

СРС в процессе подготовки и проведения практического занятия развивает творческое мышление, учит студентов самостоятельно и логически мыслить, аргументированно полемизировать, дает навыки культуры общения и речи, навыки публичного выступления, умение доказывать и защищать свою точку зрения при ее обсуждении. Практические занятия являются одновременно и одной из форм контроля преподавателя за самостоятельной работой, показателем качества усвоения студентами материала, изложенного на лекции и в рекомендованной литературе. Это позволяет обнаружить пробелы в знаниях студентов и своевременно исправить положение.

Самостоятельная работа студентов приобретает большое значение в процессе организации научной работы, которая начинается с подготовки выступлений на практических занятиях и студенческих научных конференциях.

Работа над рефератами способствуют формированию основ научно-исследовательской работы, умений и навыков письменного изложения своих мыслей, умения самостоятельно анализировать, обобщать и систематизировать материал, сопоставлять различные точки зрения, находить собственную позицию по спорным вопросам и аргументировать ее. В результате знания студента становятся более прочными, а их приобретение сопровождается удовлетворением от проделанной работы, что служит мощным стимулом интенсификации СРС в дальнейшей деятельности.

В организации СРС важное место занимают консультации независимо от их видов (установочные, тематические, проблемные, обзорные). Консультации носят в основном методический характер, т. е. содержат преимущественно методические советы по подготовке студента к занятиям, написанию реферата, подготовке к экзамену и т. д. Преподаватель выясняет здесь формы и методы работы студента, подсказывает более эффек-

тивные пути изучения учебного предмета. Во Всероссийском заочном финансово-экономическом институте преподавателю планируется проведение индивидуальных консультаций по изучаемому предмету. Исходя из нормативов, можно в плановом порядке проконсультировать 128 студентов в год. Преимуществом консультации является возможность изучения индивидуальности студента, учета его способностей, с тем, чтобы помочь ему в учебном процессе, повышения интенсивности самостоятельной работы, которая проверяется в процессе проведения контрольных собеседований.

Важной формой самостоятельной работы студентов является подготовка и сдача экзамена и экзаменационного зачета, в процессе которых преподаватель выявляет качество усвоения студентами знаний по предмету, умения и навыки самостоятельной работы студента по учебной дисциплине.

Большую помощь в организации СРС во время экзаменационной сессии оказывают предэкзаменационные консультации: установочная и завершающая. На установочной консультации преподаватель знакомит студентов с порядком проведения экзамена, с требованиями, предъявляемыми на экзамене, со структурой билетов, критериями оценки ответов, с гигиеной умственного труда, напоминает о необходимости использования справочной литературы (словарей, энциклопедий, Интернета), а невыясненные вопросы записываются отдельно для их уточнения на завершающей консультации.

На завершающей консультации непосредственно перед экзаменом, после повторения студентами материала, преподаватель отвечает на интересующие студентов вопросы, напоминает, что в процессе подготовки к ответу необходимо составить развернутый план или тезисы освещения вопросов, указанных в билете. Это обеспечит логическую последовательность устного изложения материала. Нежелательным является чтение ответов с листа.

Специфической формой самостоятельной работы студентов ВЗФЭИ является работа с КОПР, которая дает возможность студенту самостоятельно закрепить теоретический материал с использованием компьютерной обучающей программы. Она включает в себя чтение или просмотр обзорной лекции по дисциплине, изучение содержания всех тем по дисциплине в индивидуальном режиме, а также компьютерное самотестирование. КОПР содержит гипертекстовую структуру, которая дает возмож-

ность студенту свободно передвигаться по тексту, перечитывать его, возвращаться к ранее прочитанному, переходить по ссылкам к внешним Интернет-ресурсам. КОПР предусматривает различные способы представления информации, в том числе мультимедиа, т. е. комплексное электронное представление информации в виде текста, изображения, анимации, аудио- и видеофрагменты. Помимо теоретического материала по дисциплине и тестов для самоконтроля знаний, КОПР может включать ситуационный практикум и другие компьютерные тренинги, задания и материалы контрольных работ.

Внедрение новых форм самостоятельной работы, поиск и дальнейшее их совершенствование обогащают учебный процесс, способствуют его демократизации, повышают качество усвоения материала, содействуют развитию культуры учащихся, выработке у них интереса и потребности к самостоятельному изучению литературы.

Литература:

1. Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей Курского филиала ВЗФЭИ / Под ред. к.э.н. Дремовой Л. А. – Курск ООО ИД «Славянка», 2003, с.123
2. Барулин В. С., Бучило Н. Ф., Ефимов В. Т. и др. Методика преподавания философии: проблемы перестройки: Методическое пособие / Под ред. Г. Ф. Беляевой, И. Я. Кантерова, Г. В. Платонова. – М.: Высш. шк., 1991. – с. 315.

Секция 1.

Стратегические задачи социально-экономического развития страны и регионов при переходе на инновационный путь развития

*Г. С. Алимова, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Орле, Россия*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция – состязание хозяйствующих субъектов за обнаружение и использование возможностей получения прибыли. Результатами успешного использования этих возможностей являются расширение уже имеющихся мощностей производства, появление новых бизнес-моделей, снижение издержек и повышение качества продукции (услуг), создание новых товаров, способов их производства и распространения.

Конкурентоспособность региона как субъекта рыночных отношений определяется совокупностью таких условий, как:

- наличие конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли;
- способность региональных органов власти создать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества.

Достижение конкурентоспособности отдельных отраслей или сегментов отрасли экономики региона невозможно без развития конкуренции.

Конкурентная политика является важным инструментом реализации миссии Орловской области, которая в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Орловской области до 2020 года заключается в обеспечении высокого качества жизни для всех категорий граждан области на основе модернизации экономики, интегрированной в российские и мировые мирохозяйственные связи, создание благоприятной внешней среды для трудовой деятельности и проживания.

Реализация основных направлений конкурентной политики будет способствовать решению первоочередных задач социально-экономического развития, включающих в себя:

- развитие и повышение эффективности функционирования реального сектора экономики и обеспечение финансовой самостоятельности региона для решения социальных проблем;

- обеспечение устойчивого развития социальной инфраструктуры по направлениям и в объемах, обеспечивающих достижение норм социального и культурного обслуживания населения, гарантированных государством.

Конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли. К важнейшим из таких факторов относятся уровень административных барьеров для входа и ведения бизнеса, внешнеторговых барьеров, развитость и доступность инфраструктуры.

ЦФО включает 18 областей, одной из которых является Орловская область. Реализуемая на протяжении последних лет в Орловской области промышленная политика позволила обеспечить устойчивые темпы роста объемов промышленного производства, внедрение современных подходов его развития, повышение конкурентоспособности предприятий, расширение налогооблагаемой базы, постоянный рост доходов работающих и повышение уровня их социальной защищенности.

Стратегическими направлениями промышленного комплекса является производство:

- торгового холодильного оборудования;
- керамической плитки;
- дорожно-строительной и коммунальной техники;
- оборудования для нефтегазовой промышленности;
- насосного оборудования для всех сфер деятельности экономики страны;
- современных видов сварочных материалов;
- продукции пищевой и сельхозперерабатывающей промышленности.

В качестве приоритетных задач реализуемой промышленной политики на территории области на долгосрочную перспективу обозначены:

- увеличение доли продукции инновационного характера в общем объеме производства промышленности области;
- модернизация производственных мощностей предприятий для обеспечения выпуска высококачественной, конкурентоспособной продукции;
- активизация инвестиционной деятельности с целью создания новых и качественной модернизации старых производств;

- развитие экспортного потенциала предприятий за счет роста качества, расширения номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- создание новых высокооплачиваемых рабочих мест в сфере промышленного производства области, обеспечение динамичного роста уровня заработной платы.

Сегодня в Орловской области реализуются механизмы государственной поддержки (на уровне региона) по стимулированию технического перевооружения и внедрению инноваций на промышленных предприятиях региона. В 2009 г. предоставлены налоговые льготы по платежам в областной бюджет Орловской области ведущим промышленным предприятиям, постоянно увеличивающим объемы производства и реализующих активное техническое перевооружение производства: ООО «Фригогласс Евразия» (крупнейший в России производитель торгового холодильного оборудования) в размере 60 млн. руб., ЗАО «Велор» (один из ведущих в стране производителей настенной и напольной керамической плитки) в размере 53 млн. руб.

С учетом ограниченных возможностей региональных бюджетов, наиболее эффективной мерой господдержки в существующих условиях мирового финансово-экономического кризиса является компенсация части процентной ставки по банковским кредитам, привлекаемым предприятиями на цели расширения объемов производства продукции и реализации новых инвестиционных проектов инновационного характера.

Об экономике будущего с уверенностью можно сказать только одно – это будет экономика инновационного характера развития. Инновации являются и будут являться главным фактором обеспечения конкурентоспособности любой экономики, как с точки зрения меняющегося характера и уровня потребления, так и нарастающего дефицита первичных ресурсов, необходимых для производства продукции. И здесь возникает необходимость организации тесного взаимодействия науки и реального сектора производства, так как сегодняшние инновации – это результаты научно-технической деятельности прошедших периодов времени, а они в свою очередь – результат науки исследовательского, фундаментального характера.

С целью реализации данного направления органами государственной власти Орловской области организовано эффективное взаимодействие с рядом государственных и негосударственных организаций, работающих в сферах развития научной и научно-технической деятельности, коммерциализации научных разработок, внедрения систем менеджмента качества,

защиты и оборота прав интеллектуальной собственности такими как Российский фонд фундаментальных исследований, Фонд поддержки науки и инноваций «Интеллект», научно-техническая организация «Лазерная ассоциация», Международная общественная организация «Фонд изобретательской деятельности Инженерной академии» и др. На территории Орловской области реализуется областная программа «Развитие научно-инновационной деятельности в Орловской области до 2010 года», в рамках реализации которой оказывается финансовая и организационная поддержка ведущим в инновационной сфере промышленным предприятиям и вузам Орловской области. Сегодня, несмотря на кризисные явления в экономике, нельзя уменьшать запланированные вложения в науку, при эффективной организации и контроле за затратами необходимо развивать эту сферу в кооперации с частным бизнесом при постепенно возрастающей роли последнего.

Динамичное развитие инновационной и научно-технической сфер, которое необходимо осуществить при создании государством в первую очередь благоприятных организационно-правовых условий, способно дать мощный импульс роста промышленного производства, мобилизовать инвестиционный потенциал. Поэтому переход на инновационный путь развития является одним из приоритетных направлений развития промышленного производства на ближайшую и долгосрочную перспективу. Отечественная промышленность имеет хорошие предпосылки для успешного развития. Активизация инновационной деятельности, как ключевого фактора обеспечения конкурентоспособности промышленности, наряду с внедрением новых технологий обуславливает необходимость ускорения работ в таких важных сферах, как качественный рост кадрового потенциала предприятий, внедрение современных систем менеджмента качества, передовых форм и методов управления производством и маркетингом, развитие производственной кооперации между субъектами рынка.

Ю. Н. Арсеньев, д.т.н., профессор

Филиал ВЗФЭИ в г. Туле, Россия

СТРАТЕГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЕГИОНА

Инновационное развитие любого региона РФ вынуждает общество четко ответить на вопросы, какой уровень безопасности, компетентности и образованности человека может считаться приемлемым; как достичь максимума выгод (дохода, выигрыша) или минимума ущерба (убытка, потерь

и др.) при ограниченных ресурсах, выделяемых на обеспечение устойчивого развития производственной и социальной сфер, бизнеса и сферы образования?

Интегральная методология принятия решений, ориентированная на критерий оптимального соотношения «эффект – затраты – риск», призвана учитывать комплекс целей и ограничений по ресурсам в сопряженных сферах экономики (производство, бизнес, управление, наука и образование). Принципы достаточности безопасности и приемлемости риска, дополненные социально-экономическими факторами, должны являться основой инновационного развития регионов. Для этого необходимо осуществлять идентификацию критериев и параметров оценки потенциальных опасностей; определение величин вероятностей возникновения и реализации угроз, оценки масштаба и уровня возможного ущерба; разработку методологии сравнения различных видов опасностей и оценки уровней риска; создание эффективно действующих систем обеспечения защиты социума от опасностей, интегрированных интеллектуальных систем поддержки принятия управленческих решений.

Наука, образование и культура в полной мере могут раскрыть свой потенциал, лишь опираясь на достаточный экономический потенциал. Эффективность или успех управления субъекта хозяйствования (СХ) любого уровня и масштаба зависит от умения его менеджмента: выявлять проблемные ситуации, осуществлять постановку целей и задач, оценивать их приоритеты и ценность; отыскивать альтернативы решений с отбором наилучших по заданным критериям оптимальности; исполнять принятые решения на основе адаптивных моделей и алгоритмов сбора, анализа и обработки информационных потоков, учета внутренней и внешней среды СХ, специфики новых информационных технологий, баз данных и систем управления знаниями. Внедрение международных и национальных стандартов качества ИСО 9000, 14000, 18000, SA 8000 и др. позволяет добиться улучшения качества жизни россиян, лучше понимать окружающий нас мир, точнее отвечать на его запросы, стремиться к восприятию и передаче информации, по возможности, без искажения. Как запасы информации не ограничены, так и качество должно быть безграничным, что позволит каждому СХ или желающему лицу получать столько информации и качества, сколько ему нужно или хочется.

Источником жесткой конкуренции сегодня выступает не качество, а его носители – ограниченные ресурсы, земля, капитал, образованные люди и др. Человеку всегда мало как информации, так и качества, такова его при-

рода. Чтобы человеку в этой сложной ситуации точнее формулировать цели и чаще достигать их, необходимо понимать, что такое качество и каким должен быть менеджмент, направленный на достижение высокого качества (А. Д. Шадрин). Известно, что благие намерения без квалификации дают тот же результат, что и квалификация без благих намерений (В. Леви) [1, 2].

К источникам экономического развития любого региона относят: природную ренту; рационализацию бюджетов; модернизацию и стимулирование роста промышленного производства, агропромышленного, лесопромышленного и рыболовного комплексов; рост эффективности естественных монополий; планирование развития региона при своевременном реагировании системы подготовки и переподготовки персонала на вызовы времени, достижение долгосрочных конкурентных преимуществ. К сожалению, в России имеют место серьезные диспропорции в развитии отраслей и секторов хозяйства, по-прежнему слаба инновационная активность российских предприятий (6 % от общего числа предприятий РФ в сравнении с США, где число таких компаний свыше 30 %).

Трансформации интеллектуально-производственного потенциала (ИПП) СХ с выходом на траекторию быстрого, устойчивого и высококачественного роста можно достичь, решив ряд следующих проблем:

- загрузки производственных мощностей как индикатора эффективности российских СХ и управления качеством ИПП как главного ограничения экономического роста;
- создания благоприятных условий для модернизации ИПП СХ и оптимизации воспроизводства основного капитала с учетом состояния основных производственных фондов фондообразующих отраслей;
- инвестирования в крупные мегапроекты.

Национальное богатство РФ постепенно превращается в составную часть мирового богатства, и процессы глобализации активно способствуют этому. Поэтому качество науки и образования должно стать адекватным потребностям инновационного развития экономики РФ. Для этого необходимо:

- усиление практической ориентации и инструментальной направленности общего среднего, высшего и среднего профессионального образования при оптимальном сочетании фундаментальных и специальных знаний, интерактивных форм обучения, воспитания и развития личностей;
- совершенствование технологии образования, формирование самообразования, развитие инициативности и самостоятельности школьников, усиление их социально-гуманитарной направленности с учетом тра-

диционных духовных ценностей, внедрения мировых стандартов преподавания экономики, права, социологии, основ политической системы и др., для лучшей социальной идентификации и рыночной адаптации;

- обеспечение вариативности и доступности образовательных программ, усиление дифференциации образовательного процесса с учетом способностей и специфики личности обучающихся;

По экспертным оценкам каждый доллар, вложенный в НИОКР, приносит 100 долл. прибыли, а интеллектуальный ресурс эквивалентен материальному ресурсу с коэффициентом усиления $K = 100$. Модель развития сферы образования в регионе с учетом затрат на нее и текущего состояния экономики, программно реализованная в среде Borland Delphi 7.0, имеет вид [3-5]:

$$\begin{cases} X(t+1) = (p_0 + Ap_1)XR / (R + gX); \\ R(t+1) = R(t) - XR / (R + gX) + h + b[A(t - t_R) / A_c]^2; \\ A(t+1) = qA(t) + faXA / (A + aX), \end{cases}$$

где X – часть объема производства, обеспечивающая поддержание и возобновление ресурсов; R – объем доступных материальных ресурсов; A – объем интеллектуальных ресурсов, характеризующих уровень развития сфер науки и образования; p – коэффициент прироста производства, пропорциональный темпам экстенсивного развития производства p_0 (при избытке материальных ресурсов) и росту объема интеллектуальных ресурсов A : $p = p_0 + Ap_1$ ($p_0 \approx 1,2$; $p \approx 10$); q – коэффициент учета эффекта распада ($q < 1$); f – поправка на рост интеллектуальной отдачи при достаточном финансировании; $M = aX$ – расходы на интеллектуальную сферу ($a = 0,0015 \dots 0,06$); $1/(1 + M/A)$ – поправка на усвоение финансов (чем выше A , тем больше инвестиций можно вложить в интеллект $q \approx 0,8-0,5$; $f = 1,15$).

Сопоставляя объемы материальных ресурсов R и текущего производства X с вычетом части ΔR , идущей на воспроизводство, имеем: при ограниченных ресурсах их стоимость растет, повышается норма расходов на единицу продукции; при малом R и известных соотношениях R и X те же затраты ΔR на производство можно получить при большем значении X .

Регионам важно научиться управлять знаниями, мотивировать работающий персонал на обучение, повышение своей квалификации, компетентности и профессионализма. Этому активно служат автоматизированные информационные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений, которые активно разрабатываются в филиале. Качество и безопасность функционирования и развития СХ, любых социально-

экономических систем начинается с разработки бизнес-проектов, технологических процессов, программ реконструкции, трансформации стратегий и структур, внедрения моделей поведения и непрерывного обучения. Только на этой основе можно достичь повышения качества жизни, уровня образованности общества, удовлетворения растущих потребностей в знаниях, информации и хлебе насущном.

Литература:

1. Шадрин А. Д. Менеджмент качества. От основ к практике. – М.: ООО «НТК «Трек», 2005.
2. Мишин В.М. Управление качеством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Малинецкий Г. Г., Кащенко С. А., Потапов Б. А. и др. Математическое моделирование систем образования // Синергетика и методы наук. – М., 1998.
4. Арсеньев Ю. Н., Шелобаев С. И., Давыдова Т. Ю. Принятие решений. Интегрированные интеллектуальные системы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Арсеньев Ю. Н., Киселев В. Д., Давыдова Т. Ю. Управленческие решения. В 2-х т. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2009. 2010

А. В. Боговиз, д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

В настоящее время около 15 % территории России по экологическим показателям находятся в критическом или околоскритическом состоянии. В ряде регионов антропогенные нагрузки давно превысили установленные нормативы, и сложилась критическая ситуация, при которой возникают значительные изменения ландшафтов, происходят истощение и утрата природных ресурсов, значительно ухудшаются условия проживания населения. К числу таких регионов относятся, в том числе, промышленные центры Сибири, оказывающие негативное влияние на экологическое состояние соседних регионов.

В прикладном социально-экономическом плане экологизация предполагает переход от затратного принципа к природосберегающим методам хозяйствования, отказ от экстенсивного расширенного потребления природных ресурсов, получение максимума полезностей при минимуме вовлекаемого сырья и сохранении среды жизнедеятельности.

Если на уровне Российской Федерации вопросы разработки стратегии рационального природопользования и охраны окружающей среды получили определенное развитие, то на уровне отдельных субъектов Федерации, федеральных округов эти вопросы находятся только в стадии становления. В условиях перехода к устойчивому развитию муниципальное управление природопользованием должно ориентироваться на следующие приоритеты: а) совместное использование природных ресурсов в хозяйственно-экономической деятельности; б) совместное использование транспортной, дорожной и энергетической инфраструктуры; в) регулирование социальных и общественных процессов на территории города или муниципального образования.

Приоритетность направлений совместной деятельности, на наш взгляд обусловлена основополагающими параметрами, характеризующими урбанизированные и интенсивно осваиваемые территории Сибирского федерального округа. В частности:

- территориальная близость отдельных муниципальных образований и общность интересов по оптимизации использования природных ресурсов;
- совместные эколого-ресурсные интересы в монопроизводственном процессе на территории одного субъекта Федерации;
- формы расселения населения на территории субъекта Федерации и его социальные характеристики;
- учет инфраструктурного единства территории муниципального образования: промышленно-транспортной, жилищно-коммунальной, социальной, рекреационной, сельскохозяйственной.

Экологизация есть процесс последовательного внедрения систем технологических, управленческих и других решений, позволяющих повышать эффективность использования природных ресурсов и качества окружающей среды. Экологизацию управленческих решений следует рассматривать как приоритетное направление и основное требование в ходе решения территориальных природоресурсных, социально-экономических и технологических задач. Теоретические основы экологизации экономики формируются исходя из принципов совместного учета использования природных ресурсов, естественных условий жизни населения и его социального развития; системного подхода к выбору вариантов использования окружающей среды на основе учета взаимосвязей между ее компонентами и обществом.

Необходимость территориальной ориентации в управлении природопользованием в субъекте Федерации обусловлена:

а) повышением роли социального фактора при развитии производительных сил региона;

б) усилением специализации при комплексном решении территориальных задач, обусловленных социально-исторической, географической и природоресурсной особенностью области или автономного округа;

в) спецификой природопользования и охраны окружающей среды, которая требует территориальной привязки и наибольшей эффективности при реализации задач обеспечения экологической безопасности.

Следует отметить, что важным направлением реализации государственной стратегии устойчивого развития, направленной на сбалансированное решение социально-экономических задач на перспективу и сохранение благоприятного качества окружающей среды, является применение экологического аудита.

Совершенствование хозяйственного механизма в сфере охраны окружающей среды предполагает:

- развитие методов экономической оценки негативных воздействий хозяйственной и иной деятельности на состояние окружающей среды;
- совершенствование платежей за загрязнение окружающей природной среды;
- последовательный переход на систему международных стандартов технологических процессов и производимой продукции;
- выделение и реабилитация территорий с опасными изменениями качества окружающей природной среды, возмещение ущерба здоровью и имуществу граждан, нанесенного в результате негативных экологических последствий;
- усиление деятельности по сохранению биологического разнообразия, экосистем и ландшафтов, развитие сети особо охраняемых природных территорий и территорий с уникальными природными ресурсами и свойствами, расширение зон ограниченного природопользования;
- широкое распространение достоверной и своевременной информации о состоянии окружающей среды;
- поддержка общественных экологических движений и привлечение неправительственных организаций к решению экологических проблем;
- обоснование и проведение внешней политики в сфере обеспечения экологической безопасности, отвечающей национальным интересам России и отдельных регионов страны.

Таким образом, цель устойчивого развития в долгосрочной перспективе – гармонизация взаимоотношений общества и природы на различных иерархических уровнях за счет развития хозяйственной деятельности в пределах хозяйственной емкости биосферы.

Реализация мер по экологизации процессов управления экономикой на интенсивно осваиваемых территориях должна базироваться на совершенствовании нормативно-правового регулирования природопользования с учетом специфики данной территории, включая усиление государственного регулирования, государственного и производственного экологического контроля и совершенствовании организационно-экономического механизма природопользования, в том числе платности природопользования, экологического образования, переход на международные стандарты в сфере природопользования, внедрение экологического страхования и экологической сертификации.

Экологизация процессов управления экономикой связана с необходимостью решения таких задач, как: а) решение непосредственно экологических проблем федеральной и региональной значимости во взаимосвязи с социально-экономическими факторами развития народного хозяйства; б) создание на федеральном и региональном уровнях механизма снижения антропогенного воздействия на окружающую среду и здоровье населения. При этом в основе такого механизма находятся требования и условия для субъектов (инициаторов) хозяйственной деятельности с целью предотвращения или уменьшения ее негативных экологических последствий; в) совершенствование механизма привлечения инвестиций для реализации проектов и программ природоохранного назначения.

1. Организационно-экономические механизмы экологизации процессов управления экономикой

В то же время низкий уровень платы за пользование природными ресурсами не стимулирует их эффективное использование и расширенное воспроизводство, резко ограничивает возможности эффективного государственного экономического регулирования. Исходя из приоритетов национальной экологической политики России, необходимо произвести повышение ценности природных ресурсов в стране и отдельных регионах. В данном случае основными механизмами могут являться, как административный, так и экономический.

Совершенствование современного экономического механизма использования природных ресурсов включает в себя повышение ценности

всего природного богатства (в том числе адекватный учет экологического фактора в экономике, стоимость ресурсов, оценку ассимиляционной емкости, повышение платы за загрязнение и пользование ресурсами, учет в макропоказателях, таких как ВВП, деградации ресурсов и загрязнения, перестройку структуры экономики, налоги, кредиты, цены, субсидии).

Главными слагаемыми экологизации экономики, на наш взгляд, являются:

1. Включение экологических условий, факторов и объектов, в том числе возобновляющихся ресурсов, в число экономических категорий как равноправных с другими категориями богатства.

2. Формирование интернационального и межрегиональных рынков экологических ценностей и факторов окружающей среды.

3. Переход на новую систему ценообразования, учитывающую экологические факторы, ущербы и риск.

4. Существенное расширение и уточнение системы платности природопользования.

5. Подчинение экономики природных ресурсов и экономики производства экологическим ограничениям и принципу сбалансированного природопользования.

6. Переход производства к стратегии качественного роста на основе технологического перевооружения под эколого-экономическим контролем.

7. Отказ от затратного подхода к охране окружающей среды и включение природоохранных функций непосредственно в экономику производства.

8. Изменение и эколого-экономическая ориентация структуры потребностей и стандартов благосостояния.

Управление региональным экоразвитием предполагает:

1) проблемный анализ экологической и эколого-экономической ситуации в стране и регионе;

2) выбор приоритетов развития, разработку и утверждение национальной экологической политики с учётом региональных особенностей;

3) разработку государственной долговременной стратегической программы эколого-экономического развития;

4) формирование системы функций управления эколого-экономическим развитием;

5) формирование организационной структуры и органов управления эколого-экономическим развитием.

Экологическая паспортизация предприятий и территорий предназначена для документального описания эколого-экономических характеристик объектов природоохранной деятельности – предприятий и территориально-производственных комплексов. Экологический паспорт предприятия содержит нормативно-справочную, фактографическую и отчетную информацию о природоёмкости производства. Экологический паспорт территории представляет собой сводную характеристику природных комплексов, социально-демографической структуры и хозяйства территории с позиций соизмерения природного и производственного потенциала. Материалы экологических паспортов территорий и расположенных на них различных хозяйственных объектов вместе с текущими данными мониторинга и отчетными статистическими сведениями образуют большой массив информации, которая должна быть определенным образом организована. Одной из форм такой организации может быть региональный банк эколого-экономической информации – комплекс средств для унифицированного сбора, централизованной обработки и многоцелевого использования данных о состоянии всех структур и объектов природопользования.

В тоже время для оценки состояния экономики, социальной сферы, природных ресурсов, качества окружающей среды и степени экологической безопасности целесообразно использовать систему индикаторов устойчивого развития региона, позволяющую проследить динамику всех процессов. К таким индикаторам, в частности, относятся, энергоёмкость ВРП, удельные загрязнения окружающей среды на единицу ВРП, уровень безработицы, ожидаемая продолжительность жизни населения, уровень заболеваемости и смертности населения, доля инвестиций на охрану окружающей среды и рациональное природопользование, динамика запасов нефти и газа и др.

Снижение загрязнений на единицу ВРП показывает степень экологичности действующих в регионе технологий, эффективность работы на предприятиях очистных сооружений и установок, улучшение качества окружающей среды и уменьшение рисков для здоровья населения.

2. Нормативно-законодательные механизмы экологизации экономики

Реализация природоресурсной и природоохранной региональной политики во многом зависит от законодательного разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ, особенно в ракурсе государственной

собственности на природные ресурсы, обеспечения социально-экономических прав граждан и т.п. Общие правила пользования природными ресурсами, установленные федеральными кодексами и законами, необходимо адаптировать к условиям экономического, социального, технологического и экологического своеобразия субъектов Федерации Сибирского федерального округа.

3. Институциональные механизмы реализации экологизации экономики

Наличие природных ресурсов на территории муниципального образования еще не означает богатства местного населения. Приоритетные направления совместной деятельности, по нашему мнению, позволяют определить основополагающие параметры, характеризующие урбанизированную территорию и/или муниципальное образование Сибирского федерального округа. В частности:

- территориальная близость отдельных муниципальных образований и общность интересов по оптимизации использования природных ресурсов;
- совместные эколого-ресурсные интересы в монопроизводственном процессе на территории одного субъекта Федерации;
- формы расселения населения на территории субъекта Федерации и его социальные характеристики;
- учет инфраструктурного единства территории муниципального образования: промышленно-транспортной, жилищно-коммунальной, социальной, рекреационной, сельскохозяйственной.

О. Г. Голева

Рубцовский институт (филиал)

Алтайского государственного университета,

г. Рубцовск, Россия

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Институт саморегулирования предпринимательской деятельности в России является инновационным с точки зрения регулирования рыночных отношений. Концепция развития саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности рассматривается как эффективный инструмент, дополняющий, а иногда и заменяющий государственное регулирование экономики.

Саморегулирование предпринимательской деятельности – это эффективный механизм регулирования профессионального рынка, внедряемый в Российской Федерации. В экономическом смысле саморегулирование хозяйственной деятельности – легитимное объединение бизнеса для целей разработки правил хозяйственной деятельности и контроля над их соблюдением.

Интерес к саморегулированию хозяйственной деятельности повысился в связи с попытками формулирования и реализации государственной политики по оптимизации функций государства в экономике. Саморегулирование обладает гораздо большей гибкостью и адаптивностью по сравнению с государственным регулированием, значительно снижаются издержки мониторинга исполнения установленных стандартов и правил деятельности, повышается действенность контроля. Объединения профессионалов в целом, в рамках отдельной отрасли справляются с этими функциями успешнее чиновников. Указанные преимущества усиливаются, учитывая специфичность каждой отрасли экономики отдельно. Это подтверждается как российской практикой, так и международным опытом.

Развитие саморегулирования и передача части контрольных функций от государства саморегулируемым организациям является основной приоритетной задачей развития и включает:

- устранение избыточного государственного регулирования;
- снижение административных барьеров для ведения бизнеса и уровня коррупции;
- создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- поддержка малого бизнеса;
- развитие конкуренции;
- совершенствование системы контроля и надзора.

Саморегулирование как институт экономической системы, объединяющий представителей предпринимательского сообщества, во многом будет способствовать реализации задач развития частно-государственного партнерства, создания эффективных инструментов взаимодействия между обществом, бизнесом и государством, расширения участия предпринимателей в подготовке и принятии нормативных решений, выработке и реализации внешнеэкономической политики.

В России саморегулирование развивается, но не является широко распространенным явлением. Во многих секторах экономики существуют некоммерческие организации, называющие себя организациями саморегу-

лирования. Часть из них имеет официальный статус саморегулируемых организаций в соответствии с отраслевым законодательством (профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг, негосударственного пенсионного обеспечения, оценочной деятельности, арбитражного управления, строительства, рекламы и т.п.).

Осуществление задач по развитию указанных секторов экономики не может продолжаться без участия в этом процессе институтов саморегулирования. Важную роль саморегулирование имеет в решении задачи дальнейшего сокращения видов деятельности, подлежащих лицензированию, в том числе с использованием альтернативных механизмов регулирования, связанных со страхованием.

Интерес к саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности повысился в связи с принятием Федерального закона от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», где предусматривается, что государство, отказываясь от отраслевого нормотворчества и сохраняя за собой функцию надзора за поведением участников рынка, одновременно предъявляет СРО повышенные требования.

СРО (саморегулируемые организации) относятся к особой категории некоммерческих организаций, и создание благоприятных условий для деятельности последних должно стать важным шагом для дальнейшего развития саморегулирования в России. Под СРО понимается некоммерческая организация, созданная путем объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей и имеющая своей основной целью обеспечение добросовестного осуществления профессиональной деятельности членами СРО. СРО объединяет субъектов предпринимательской деятельности по признаку единства отрасли или рынка производимых товаров (работ, услуг) либо субъектов одного вида профессиональной деятельности.

Саморегулируемые организации возникают в различных областях предпринимательской и профессиональной деятельности в результате роста самосознания участников экономических отношений, что позволяет вытеснить государство из тех сфер регулирования, где его присутствие представляется излишним и неоправданным.

Саморегулирование должно привести к дебиюрократизации российской экономики и формированию гражданско-правовых институтов, нацеленных на закрепление добросовестной практики ведения хозяйственной деятельности. Во многих развитых странах мира механизм саморегулирования профессиональной деятельности и соответствующие частные инсти-

туты сложились естественным образом в ходе исторического развития уже давно и на сегодняшний день эффективно используются в качестве альтернативы государственному регулированию (государственному лицензированию).

Данный федеральный закон может способствовать дальнейшему сокращению необоснованного государственного регулирования деятельности экономических агентов, либо наоборот может стать основой для формирования новых барьеров в предпринимательской деятельности. Много будет зависеть от последовательности государственной политики направленной на совершенствование механизма регулирования экономики.

В условиях становления института саморегулирования необходимо оценить готовность бизнеса к саморегулированию и готовность системы государственного управления передать ряд контролирующих функций, а также возможные риски и последствия построения системы саморегулирования в России в целом и для отдельных видов деятельности в частности.

Введение саморегулирования различных сфер хозяйственной деятельности позволит провести разграничение между государственным регулированием и регулированием со стороны профессиональных и предпринимательских объединений; создать условия для формирования таких предпринимательских объединений, которые смогли бы реально противостоять административному давлению на бизнес и бюрократии; создать эффективные механизмы финансовой ответственности перед потребителем.

Е. Ю. Жукова

АНО ВПО «Алтайская академия экономики и права (институт)»

г. Барнаул, Россия

О ПУТЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ РЫНОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Осуществляемые в Российской Федерации экономические реформы существенно изменили финансово-экономическое положение многих отраслей народного хозяйства. Продолжение спада в инвестиционной сфере может иметь самые негативные последствия для всей хозяйственной системы, поэтому необходимо активизировать привлечение инвестиций в реальные сектора экономики и, в первую очередь, в сектор жилищно-коммунального хозяйства РФ (ЖКХ).

Отрасль водоснабжения и водоотведения (ВиВ) является крупнейшей отраслью ЖКХ и играет важнейшую роль в обеспечении нормальных условий жизни россиян. В то же время отрасль ВиВ оказалась одной из са-

мых отсталых, с точки зрения экономических реформ, сфер деятельности. Более 60 % предприятий жилищно-коммунального комплекса России убыточны, и их число растет. Рост эксплуатационных затрат коммунальных предприятий в последние годы превышал рост инфляции, но для жилищно-коммунального хозяйства по-прежнему характерны низкое качество услуг, непрерывно растущий объем отложенных работ по техническому обслуживанию и отсроченных инвестиций.

Намерение государства привлечь в отрасль ВиВ частных инвесторов остается скорее лозунгом, нежели законодательно подкрепленным предложением.

Сегодня в государственной политике четко обозначен вектор на модернизацию ЖКХ через рыночные, инвестиционные механизмы. Разработана государственная программа «Чистая вода». С ее помощью к 2011 году страна должна выйти на повышенное качество услуг водоснабжения, к 2012-2014 годам – перейти на режим гарантированного обеспечения населения питьевой водой нормативного качества, а к 2020 году – сектор должен стать инновационным.

Полноценное, эффективное развитие сектора ВиВ в России невозможно без привлечения частных инвестиций и привлечения частного бизнеса к управлению системами коммунальной инфраструктуры, их реконструкции и модернизации. Достижение этой цели возможно только на основе ясных и четко прописанных в законодательстве приоритетов и принципов государственной политики в секторе ВиВ.

Для повышения инвестиционной привлекательности сектора ВиВ частным инвесторам должны быть даны четкие и недвусмысленные гарантии возврата вложенных инвестиций. При этом доход, который инвесторы будут получать на вложенные собственные и привлеченные средства, должен быть сопоставим с рисками, которые они несут, осуществляя инвестиции в монопольную деятельность по ВиВ.

Одним из основополагающих элементов системы государственных гарантий является применение концессионных соглашений. Именно концессионные соглашения являются наиболее эффективной формой привлечения частных инвестиций в сектор ВиВ, поскольку обеспечивают четкие гарантии возврата инвестированных средств. Процесс перехода от договоров долгосрочной аренды к заключению концессионных соглашений требует изменения законодательства о концессионных соглашениях и законодательства об основах формирования тарифов организаций коммунального комплекса.

По определению концессия или концессионное соглашение – форма государственно-частного партнерства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях.

С точки зрения ведения бизнеса договор концессии гораздо удобнее для работы оператора ЖКХ, но работать по существующему ФЗ от 21.07.2005 г. №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» невозможно. Основная сложность заключается в том, что закон ориентирован на узкий сегмент концессий, в частности строительство платных автомобильных дорог. А, к примеру, ремонт сетей водоснабжения не подходит под описанные в законе определения «модернизации» или «реконструкции».

Главный недостаток закона в том, что он определил предметом концессии недвижимое имущество, а не вид деятельности. В области ВиВ важно создать концессии не на отдельные объекты, а на всю инфраструктуру. В области ВиВ главное не эксплуатировать единичную насосную станцию, а развивать всю технологическую систему.

Закон «О концессионных соглашениях» поставил под вопрос проекты по созданию новых станций водоснабжения и водоотведения и по частному управлению муниципальной инфраструктурой ВиВ, которые осуществлялись в рамках Гражданского кодекса. Применяемые в указанном законе нормы, регулирующие переход прав собственности от инвестора к муниципалитету, являются непрактичными в условиях действующего Бюджетного кодекса и вызывают повышение требований к бюджету и непроизводительный рост тарифов, необходимый для покрытия рисков инвесторов.

Даже поверхностный анализ закона «О концессионных соглашениях» позволяет сделать вывод о существенной роли муниципальных образований в развитии концессионных механизмов.

Ряд моментов должен быть проработан местными властями для создания минимально необходимых условий для привлечения потенциальных концессионеров. Без заинтересованности чиновников на местах Закон о концессиях так и не получит широкого практического применения. Однако не менее важные вопросы могут возникнуть уже на стадии реализации проекта. Предусмотреть их на этапе оценки возможности участия в конкурсе должно стать приоритетной задачей для коммерческой организации.

Пожалуй, самая главная претензия к законодателю заключается в том, что Законом о концессиях предложена схема, которая не соблюдает баланс интересов сторон, – неоправданно высокие риски лежат на концессионере. Именно в этом многие эксперты видят причину отсутствия широкой практики заключения концессионных соглашений. Основной момент – отсутствие законодательно закрепленного механизма и гарантий возврата вложенных, но еще не окупившихся средств концессионера в случае досрочного прекращения концессионного соглашения. В тексте Закона о концессиях нет ни одного прямого упоминания об этом. Закон допускает, что нарушить соглашение может только концессионер.

Как утверждает Ольга Ревзина, юрист компании Gide Loyrette Nouel, интерес инвесторов к концессиям есть, но нет желания работать по концессионной схеме в рамках данного закона. Закон был принят отнюдь не в интересах частных инвесторов – государство никак не гарантирует защиту их финансовых вложений. Концессионер не может получить в лице муниципалитета долгосрочного соинвестора (бюджеты в стране утверждаются ежегодно, а концессионный договор заключается обычно лет на 20) или же заложить сам объект концессии – это запрещено.

К тому же федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004 г. №210-ФЗ (ред. от 25.12.2008 г.) практически закрыл для концессионеров такие отрасли ЖКХ, как ВиВ.

Правильные концессии привлекательны для бизнеса. Работать по договору концессии выгоднее, чем, к примеру, по договору аренды. Во-первых, концессионер не платит арендную плату за эксплуатацию объекта, во-вторых, он имеет право начислять амортизацию на это имущество, а не брать, к примеру, деньги на развитие бизнеса из прибыли. Наконец, здесь действуют разные системы налогообложения.

Мы видим, как много в успехе реализации концессионных соглашений зависит от муниципальных образований и тщательной проработки инвестиционного проекта бизнес-структурами. Остается надеяться, что все препятствия будут преодолены и сотрудничество властей и коммерсантов станет взаимовыгодным, длительным, эффективным и принесет ожидаемые плоды не только им самим, но и потребителям коммунальных услуг. Водоснабжение и водоотведение в России – слишком дешевый по цене и ВТО же время слишком значимый коммунальный сектор, чтобы на нем

экономить. Тем более, что от качества питьевой воды и очистки стоков зависит здоровье нации и развитие экономики страны в целом.

*В. А. Иванова, к.ф.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

К ВОПРОСУ О МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Условия системного глобального цивилизационного кризиса актуализировали проблемы устойчивого развития общества и гармоничного развития личности. Проблема формирования мировоззрения современной молодежи стала одной из первоочередных. В содержательном плане мировоззрение человека тесно взаимосвязано с его ценностно-регулятивными ориентирами. Поэтому роль современного педагога не может сводиться лишь к функциям носителя определенных дисциплинарных знаний. Очевидность этого утверждения отнюдь не указывает на его повсеместное практическое воплощение в системе образования. Одной из причин такого положения является трудность выбора мировоззренческих приоритетов для самого учителя. Гуманистическая направленность современной педагогики общепризнанна. Вместе с тем, вопрос о том, что способствует утверждению самоценности человека в современном обществе, остается открытым.

В процессе формирования личности целесообразно воспринимать человека, прежде всего, как существо, способное творить миры объективной и субъективной реальности (материальные и духовные). С такой точки зрения немаловажно понять, как и по каким причинам изменяются представления о человеке в истории и современности. Частичный ответ дает понимание эволюционной смены представлений о человеке в изменяющейся научной картине мира.

Впервые человек предстал особым и специфическим предметом познания в природоцентристской картине мира античности. В натурфилософии были поставлены важнейшие вопросы соотношения биологического и социального в человеке, а также проблемы духовности. Большинство учений были направлены на поиск смысложизненных ориентиров в человеческом существовании. Слова Протагора о человеке как «о мере всех вещей» стали аксиомой для философии.

Теоцентристская концепция средневековья представила человека «венцом природы». Однако расхождение между таким пониманием человека и реальной человеческой жизнедеятельностью было огромным. Образ человека и конкретное существование все больше расходились.

Возрождение самоценности человека началось в эпоху Ренессанса. Открытия Н. Коперника и Т. Браге, учения Дж. Бруно и Н. Кузанского

продемонстрировали людям, что законы природы средствами науки по-сильны человеческому разуму. Влияние науки на процесс преобразования человека из «слуги природы» в ее «господина» в Новое время исследовал Ф. Бэкон. По его убеждению, «знание – сила» тогда и только тогда, когда оно используется и значимо для предметно-практической деятельности. Механистическая картина мира со всей полнотой и достоверностью отразила эту мысль. Следствием веры человека в силу своего разума можно назвать работу И. Канта «Всеобщая естественная история и теория неба», в которой он в некотором смысле предвосхитил эволюционную теорию Ч. Дарвина о естественном происхождении человека. То есть антропоцентристская концепция механистической картины мира возвысила человека до попытки познания самого и себя и природы в целом с научной точки зрения. Таким образом, значимость человека в системе «человек – природа» возросла. Это подтверждают огромные темпы развития технологий производства и науки Нового времени.

Социоцентристская концепция К. Маркса подтвердила возможность человеческого разума познавать объективный мир. В ней были раскрыты экономические законы общества и особенности труда как особой предметно-практической деятельности человека. С этого периода и социальная форма движения материи предстала как закономерная, естественно ставшая.

Идея о творческой активности разума человека нашла свое научно-философское продолжение в антропологии русского космизма, где человека воспринимали вершиной активной эволюции материи. Только в русском космизме объем и глубина сущностных сил человека в представлениях мыслителей увеличивается до возможности управления Вселенной.

Анализ основных этапов смены представлений о человеке и их сопоставление с историческими вехами человечества показывает, что подъемы в развитии человечества связаны с возвышением социальной значимости человека в мировоззрении, а стагнации – с её принижением.

Вместе с тем, в современном мировоззрении социальная значимость человека имеет высокое значение, но человечество переживает цивилизационный разлом. Думается, что это объясняется следующим.

Человек понимается как разумное существо, способное познать мир и поставить под свой контроль внешние процессы и объекты. В итоге, понимание сущности человека как творца, преобразователя мира парадоксальным образом ограничило человеческое существование. Например, стремясь к власти над силами природы, люди оказались во власти обстоя-

тельств и стали заложниками глобальных проблем. Проблемы сохранения личности человека, да и собственно человека как биосоциального существа дают о себе знать все больше. Нравственно-ценностные идеалы в современном мире, основанные чаще на агрессии, в совокупности с ускорением роста инноваций в генных и прочих технологиях, затронули не столько биологические предпосылки человеческого, сколько социально-духовную сущность человека. Учитывая структуру сущностных сил человека и доминирование его социальной значимости, подчеркну, что механизмы и условия закрепления социальной сущности человека заключены в диалектической взаимосвязи между становлением и развитием человека как индивида, личности и прогрессом человеческого общества, поскольку в обоих случаях действуют одни и те же – социальные – законы. Центром этого взаимодействия выступает предметная деятельность человека как общественного существа.

Человечество достигло успехов в овладении тайнами природы и их практического использования (теория относительности, квантовая механика, ядерная физика, химия полимеров, кибернетика, информатика, молекулярная биология, генная инженерия). Причем наиболее значительные успехи в них были получены именно в последние десятилетия. Согласно имеющимся подсчетам, за это время объем научной информации и открытий превзошел все, что было сделано наукой за тысячелетия ее существования, и он непрерывно увеличивается. Современная наука содержит огромный потенциал будущего производства. Однако технократическое понимание роли человека в окружающем мире изживает себя, по крайней мере, на теоретическом уровне. Императивом человеческого мышления постепенно становятся комплексные, системные подходы в исследовании мира и места человека в нем. В поиске смысла жизни люди все чаще исходят из гуманистических принципов. Ученые, в частности, пытаются построить обоснованную теорию коэволюции как оптимального взаимодействия человека, развивающегося общества и изменяемой им природы. Новые мировоззренческие идеи возникают в результате взаимодействия современной науки и создаваемых в ней научных картин мира с другими областями социокультурного пространства. С одной стороны, отношение между указанными областями ускоряет процесс формирования новых универсалий культуры. В соответствии с этим рождается новая система ценностных приоритетов. С другой стороны, новые смыслы и ценностные приоритеты все больше проникают в философско-методологические осно-

вания науки. Социально-философская антропология уже сформировала новое представление о человеке. Не случайно, ее аксиологическую функцию определяет поиск смысла человеческого существования. Такая постановка проблемы человека сама по себе возвышает его до вершины познания самого себя, а значит и мира в целом. Только в таком понимании человек может быть «мерой всех вещей».

О. В. Кобозев

*Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
г. Барнаул, Россия*

МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Каждый объект инвестирования расположен в определенном регионе и действует в условиях, во многом обусловленных окружающей региональной средой. Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От ее правильности зависят последствия, как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом. Чем сложнее является ситуация, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата в странах и регионах.

По мнению ряда исследователей, основной проблемой при использовании применяемых методов является сложность формирования и обоснования системы индикаторов для оценки инвестиционной привлекательности региона. Общим ограничением является их излишняя жесткость. У исследователя, применяющего тот или иной метод, отсутствует возможность изменения в процедуре оценки набора факторов или их групп. Кроме того, разработчики ограничивают пользователя рамками стандартных расчетных процедур.

Для решения задачи оценки инвестиционной привлекательности региона исследователь должен располагать более гибким и адаптируемым к требованиям конкретного заказчика или инвестора аналитическим инструментарием. Зачастую важно не только определить место региона по уровню развития инвестиционного комплекса, но и сопоставить характеристики внутривозрастных процессов ряда региона.

Таким образом, возникает необходимость дальнейших исследований и разработки системного подхода к оценке инвестиционной привлекательности регионов с позиций их отраслевой специализации.

В рамках такого подхода, с учетом существующих методик оценки, учеными предложена комплексная методика оценки, учитывающая территориальные факторы и отраслевые условия развития регионов. В основе методики лежит расчет сводного интегрального показателя инвестиционной привлекательности, который формируется под влиянием множества частных факторов, измеряемых соответствующими показателями.

Для оценки инвестиционной привлекательности региона с позиций территории или отрасли используется модель, включающая две составляющие:

- 1) экономическую отдачу (оценивает уровень доходности инвестируемых средств);
- 2) рискованность вложений (оценивает степень риска, связанного с рассматриваемым уровнем региона (территории или отрасли)).

Из всего многообразия показателей, определяющих инвестиционную привлекательность региона, отобраны показатели, в наибольшей степени соответствующие требованиям комплексной оценки. Совокупность сформированных показателей отражает все стороны инвестиционного процесса, затрагивает внешние и внутренние факторы функционирования регионов как экономических систем и объектов инвестирования.

К факторам инвестиционной привлекательности регионов относятся: политический, социальный, экономический, экологический, инфраструктурный, законодательный и криминальный, инновационный, производственный, трудовой, финансовый, инвестиционный, ресурсно-сырьевой. С помощью всех приведенных факторов может быть проанализирована рискованность вложений на территориальном уровне. Для ее оценки на отраслевом уровне из перечня исключены политический, социальный, инфраструктурный, законодательный и криминальный, инновационный и ресурсно-сырьевой факторы. Это объясняется их незначительным влиянием на формирование оцениваемого показателя. Кроме того, включение одних и тех же показателей в состав факторов как территориальной, так и отраслевой инвестиционной привлекательности, считается нецелесообразным.

Для сравнения показателей между собой и использования полученных значений в дальнейших расчетах предлагается использовать метод балльной оценки по 10-балльной шкале, позволяющий произвести перевод разных шкал измерения в одну – балльную. Для расчета показателя рискованности вложений предполагается определение весов отобранных показателей методом экспертных оценок. Используя рассчитанные показатели

экономической отдачи и рискованности вложений на территориальном и отраслевом уровнях, можно определить комплексный показатель инвестиционной привлекательности региона. Данный показатель позволяет определить регион, наиболее привлекательный для инвестирования с позиций осуществления вложений в конкретную отрасль экономики.

Таким образом, предлагаемая методика оценки инвестиционной привлекательности регионов, по мнению ее авторов, позволяет увязать полученные значения комплексного показателя инвестиционной привлекательности с финансовыми расчетами инвесторов и местных органов власти, а также характеризовать доходность вложенных средств с учетом вероятных потерь. Кроме того, предполагается применение методики и за пределами РФ, поскольку позволяет установить различия в развитии регионов, выделить факторы, определяющие их, разработать механизм воздействия на эти факторы, способствующий достижению желаемого уровня развития региона при минимальных затратах.

Несмотря на попытку точечной оценки привлекательности для конкретных инвесторов (в конкретную отрасль), методика отрывает часть экономической системы от общего целого, так как функционирование отраслей неразрывно связано между собой. Учитывая возможность анализа отраслей, более точным окажется подход, учитывающий показатели наиболее весомых в ВРП отраслей (с учетом отраслевых особенностей), функционирующих в общих условиях конкретного региона.

Для проведения комплексной оценки инвестиционной ситуации существуют официальные принятые Министерством экономического развития и торговли РФ Методические рекомендации по оценке инвестиционной привлекательности субъектов РФ, включающие методики оценки инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. Согласно этой методике проводится анализ показателей оценки инвестиционной привлекательности, объединяемых в две подсистемы: инвестиционный потенциал (объективные возможности) и инвестиционный риск (конкретные условия деятельности или региональная инвестиционная безопасность). Однако до сих пор не определен единый подход к оценке инвестиционной привлекательности экономических систем, так как инвесторы значительно отличаются в предпочтениях по соотношению доход/риск и обращают внимание на различные показатели. Как показывает зарубежный опыт, оценка инвестиционного климата регионов должна постоянно совершенствоваться как в методическом, так и в содержательном отношении. Акту-

альной задачей оценки инвестиционной привлекательности страны и региона является охват максимально возможного круга оказывающих влияние факторов с возможностью анализа отдельных параметров, составляющих итоговое значение.

*Н. Г. Колядина, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Каждая отдельно взятая экономическая или социально-экономическая концепция не возникает на пустом месте – в ее основу закладываются разработанные ранее теории. Впервые термин «социальное рыночное хозяйство» появился в 1947 г. в работе госсекретаря Федерального министерства экономики профессора А. Мюллера-Армака. Разработки в этом направлении были продолжены В. Репке, Л. Эрхардом и др. В качестве базы концепции германского социального рыночного хозяйства выступает теория ордолиберализма. При этом ордолиберализм, по сути, является немецким вариантом теории неолиберализма, в свою очередь, основанной на теории классического либерализма.

Концепция социального рыночного хозяйства – это попытка синтезировать гарантированную экономическую свободу в рыночной экономике с идеалами социального государства, связанными с социальной защищенностью и социальной справедливостью. Социальное рыночное хозяйство рассматривается как «третий путь», пролегающий между капитализмом и тоталитарной административной экономикой, как путь, ведущий к свободному, экономически эффективному строю в экономике и обществе. По мнению ее авторов, модель социального рыночного хозяйства обладает огромным научным потенциалом, так как это не статичная, а динамичная теория, способная к адаптации по мере изменения экономической ситуации и соотношения между функциями рынка и государства.

Мюллер-Армак утверждал, что существующие экономические системы с элементами государственного регулирования неизбежно ведут к сокращению экономической свободы отдельно взятого человека и нарушают рыночный механизм формирования цен. Лишь в социальной рыночной экономике он видел обеспеченность экономической свободы по отношению к государству, предпринимателям и работникам наемного труда. Только социальная рыночная экономика, в основе которой лежит принцип

социальной справедливости, в состоянии гарантировать осуществление наилучших возможностей для всестороннего экономического роста.

Среди условий создания социальной рыночной экономики Мюллер-Армак особо выделял:

1. Создание центральных административно-правовых органов, которые под собственную ответственность будут осуществлять экономическую и финансовую политику;

2. Проведение налоговой реформы посредством снижения налогового бремени до уровня, стимулирующего личную экономическую заинтересованность в расширении производства;

3. Проведение реформы финансовой системы путем радикального снижения затрат и обеспечения бюджетного равновесия в целях предотвращения задолженностей;

4. Проведение антимонопольной политики для преодоления возможных злоупотреблений властью в экономике;

5. Замену разрушающейся тотально регулируемой экономики социальной рыночной экономикой.

Мюллер-Армак рассматривал социальное рыночное хозяйство как определяющую основу экономической и социальной политики. Он характеризовал исследуемую категорию как порядок, который впитывает ценности, но не устанавливает их сам, называя это стремлением к определенному способу решения социальных проблем. Мюллер-Армак провозгласил активную социальную политику, подчиненную принципу социальной компенсации, основным отличием социального рыночного хозяйства от капитализма. Главным инструментом «социальной компенсации» Мюллер-Армак считал прогрессивное налогообложение лиц с высокими доходами и перераспределение полученных средств в пользу менее имущих слоев населения в виде бюджетных дотаций на содержание детей, выплату квартплаты, строительство собственных жилищ и т.п. Таким путем предполагалось сократить разрыв между высокими и низкими доходами. К другим формам социальной политики он причислял создание развитой системы социального страхования (по безработице, болезни и т.д.) и достойной человека социальной инфраструктуры.

Данная концепция использовалась в качестве официальной доктрины ФРГ, теоретической основы «немецкого экономического чуда». Автором хозяйственных реформ, базирующихся на концепции социального рыночного хозяйства, являлся профессор Людвиг Эрхард. Под его руковод-

ством группой экономистов был разработан гамбургский план, реализация которого позволила в конце 40-х годов прошлого века вывести Западную Германию из кризисного состояния. В 50-е годы Эрхард, развивая концепцию социального рыночного хозяйства, выдвинул проекты «преобразования собственности» в виде участия рабочих в прибылях предпринимателей, «образования имущества» и пр.

Эрхард предложил соединить рыночный механизм с ориентацией на «социальное партнерство», разработал модели «соучастия» представителей трудящихся в руководящих органах компаний. Основные положения этого периода были конкретизированы в лозунгах «Благосостояние для всех» и «Собственность для всех». За этими лозунгами стояла известная теория демократизации акционерного капитала, а также государственное стимулирование личных сбережений, приравненных к собственности на средства производства. В 1965 г. на партийном съезде ХДС Эрхард заявил о завершении создания в ФРГ программы «социального рыночного хозяйства», превратившей эту страну в «сформированное общество».

В современных условиях под социальным рыночным хозяйством (социальной рыночной экономикой) понимают экономическую общественную систему, обеспечивающую высокую эффективность рыночной экономики и на этой основе гарантирующую гражданам страны максимум социальной справедливости, обеспеченности и социально-экономического прогресса. В основе социального рыночного хозяйства лежат свобода и ответственность индивидуума. Рыночное хозяйство, основанное на конкуренции, исключает любую попытку государства злоупотребить хозяйственной силой как инструментом политической власти. Главной задачей государственной политики порядка является соединение свободы, порядка, индивидуализма и коллективизма в гармоничное единство с целью достижения «благосостояния для всех». Каждому человеку надо обеспечить необходимый минимум и создать условия, чтобы любой из них при желании был в состоянии сам обеспечить себе желанный максимум. Нет ничего важнее, чем возможность раскрепостить человека, дать простор его энергии, инициативе, обеспечить ему достойное существование, удовлетворить материальные и духовные потребности.

Авторы концепции социального рыночного хозяйства важное значение придают смыслу термина «социальный». Социальность изначально присуща рыночной экономике, Эффективность социальной политики государства не определяется ее масштабами, Правильная социальная политика

должна ориентироваться на поддержку позиций каждого отдельно взятого человека: обретая самостоятельность и независимость от опеки государства, гражданин превращается в свободного человека. В условиях роста благосостояния оправдано и с социальной точки зрения возложение на каждого отдельного человека ответственности за самого себя, свою семью. Чем богаче общество, тем меньше людей нуждается в социальных благах, предоставляемых государством.

*А. А. Корчагин, к.ю.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА И ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ НАУКИ КРИМИНАЛИСТИКИ

Современный этап развития нашего государства характеризуется значительным ростом преступности, особенно в корыстно-насильственных формах. В этих условиях важно совершенствование имеющихся средств и методов борьбы с преступностью, разработка новых теоретических положений, формирование научно-практических рекомендаций для органов расследования.

В криминалистической науке можно выделить различные уровни разработки проблем. На одном из них находятся те, которые мало исследованы: это касается новых видов преступной деятельности (например, таковыми в свое время были преступления в сфере компьютерной информации, незаконного предпринимательства и др.) [1]. К числу проблем другого уровня относятся те, которые традиционно были объектом научного анализа, но в силу их распространенности, общественной опасности и тенденций увеличения представляют актуальный интерес. В этой связи теоретический и практический интерес представляет разработка новых современных подходов к методике расследования преступлений.

В настоящее время среди ученых-криминалистов отсутствует единое мнение относительно определения криминалистической методики расследования преступлений. Так, в учебнике криминалистики под редакцией Е. П. Ищенко криминалистическая методика определяется как «система научных положений и разрабатываемых на их основе практических рекомендаций, базирующихся на изучении закономерностей криминальной и следственной деятельности, которые оптимизируют организацию и осуществление расследования отдельных видов преступлений» [2]. Согласно другой точке зрения, криминалистическая методика изучает «закономерности организации и осуществления раскрытия, расследования и предот-

вращения преступлений в целях выработки в соответствии с требованиями законности научно обоснованных рекомендаций по эффективному проведению следствия и дознания»[3]. Н. Г. Шурухнов определяет криминалистическую методику как систему научных положений и разрабатываемых на их основе рекомендаций по организации, осуществлению расследования и предотвращению отдельных видов преступлений [4]. Как и в предыдущих определениях, в этом не содержится упоминания о необходимости изучения в рамках криминалистической методики закономерностей преступной деятельности.

Нам представляется наиболее правильным определение криминалистической методики, как основанной на изучении способов совершения преступлений и механизма формирования материальных и иных следов преступления системы наиболее целесообразных методов организации расследования в первоначальный и последующий его периоды, использования особенностей применения тактических приемов и научно-технических средств в специфических условиях расследования отдельных видов преступлений, предложенное А. Н. Васильевым, В. К. Гавло [5]. В данном определении содержится указание на необходимость комплексного подхода к криминалистической методике, включающего изучение как преступной, так и криминалистической деятельности, направленной на борьбу с ней.

Информационные, практические и научные источники методики расследования весьма разнообразны. К их числу относятся результаты научно обобщенного преступного и следственного опыта; соответствующие уголовно-правовые и процессуальные нормы, определяющие общие условия уголовного судопроизводства; данные общей теории и других частей криминалистики; положения общей научной методологии, многих гуманитарных и естественных наук, а также сведения об особенностях тех сфер человеческой деятельности, в которых совершаются специфические преступления.

В структуре методики расследования в российской криминалистике условно выделяются две части. В первой, общетеоретической, части раскрываются ее общие положения и научные основы, рассматриваются информационно-теоретические и методологические начала методики. На базе научных основ и данных других частей криминалистики разрабатываются частные методики расследования (конкретные методики), составляющие вторую, особенную, часть данной отрасли криминалистики. Указанные методики являются, по существу, итоговым элементом криминалистики в це-

лом. В них фактически аккумулируются данные всех частей криминалистики, трансформированные с учетом криминалистической специфики различных видов преступлений, ситуационных и иных особенностей деятельности по их расследованию. Их основу составляет система научно обоснованных типовых методических рекомендаций по расследованию отдельных видов преступлений в разных типичных и атипичных следственных ситуациях.

С учетом вышеизложенного в научных основах методики можно выделить информационно-теоретические и методологические начала. В первых из них на основе изучения практики совершения преступлений и опыта деятельности по их раскрытию и расследованию выявляются криминалистические особенности отдельных видов, групп преступлений (методические аспекты их криминалистической характеристики). Вместе с тем выявляются и изучаются своеобразие криминалистической деятельности по их расследованию и связанные с этими процессами определенные закономерности, имеющие значение для выработки методов расследования. На этой основе выделяются принципиальные положения методики расследования, криминалистической классификации преступлений, типологического подхода к расследованию в типовых следственных ситуациях. В числе закономерностей преступной деятельности важно изучить зависимости вида, способа и механизма преступного поведения от особенностей связи правонарушителя с предметом преступного посягательства, обстановкой, сложившейся в месте совершения преступления и вокруг него, личностно-типологических свойств субъекта преступления, степени организованности, разветвленности и состава преступной группы (при наличии таковой).

При изучении деятельности по расследованию существенное внимание уделяется выявлению и анализу закономерностей, связанных с возникновением типовых следственных ситуаций в процессе расследования на всех его стадиях и свойственным отношениям между характером принимаемых следователем решений о путях, методах и средствах расследования и криминалистическими особенностями отдельных видов преступлений, а также своеобразием возникающих при этом следственных ситуаций. Наряду с ними изучаются закономерности, связанные со стабильностью поступающих в распоряжение следователя информационных источников и способов их получения, исследования и использования в процессе расследования. В числе общих принципов, имеющих своим назначением обеспечение строгого учета всего методически существенного в ходе расследования, в методике расследования чаще всего выделяются требования строго-

го и неуклонного соблюдения законности в процессе расследования, планового, быстрого и оперативного его ведения. Методическая суть этих требований вытекает из того, чтобы применяемые при расследовании приемы и способы ведения следствия не противоречили не только закону, но и нормам следственной этики. Полное же и всестороннее расследование немислимо без четкого планирования в сочетании с быстрым и оперативным принятием следственных решений и реализацией их в жизнь на высшем научно-методическом уровне.

Для совершенствования современных методик расследования отдельных видов преступлений важное значение имеет исследование проблем классификации преступлений по криминалистическим основаниям. Криминалистическая классификация преступлений, тесно связанная с уголовно-правовой, способствует целенаправленности разрабатываемых с ее учетом методик расследования, в большей мере отвечающих потребностям следственной практики. Результаты этих исследований во многом обеспечивают оптимизацию приемов и методов расследования разных групп, разновидностей преступлений.

Литература:

1. Криминалистика: Учебник / Под ред. проф. А. Г. Филиппова. – М.: «Юриспруденция», 2000. – 250с.
2. Криминалистика: Учебник / Под ред. Е. П. Ищенко. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2005. – 480с.
3. Криминалистика: Учебник / Под ред. И. Ф. Крылова, А. И. Бастрыкина. – М.: Дело, 2001. – 561с.
4. Шурухнов Н. Г. Криминалистика: Учебник. / Н. Г. Шурухнов. – М.: Юристъ, 2004. – 411с.
5. Гавло В. К. Теоретические проблемы и практика применения методики расследования отдельных видов преступлений / В. Г. Гавло. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1985. – 34с.

*Л. В. Кузнецова, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Уфе, Россия*

МАКРОМАРКЕТИНГ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Состояние потребления продуктов питания является важнейшим показателем качества жизни населения т.к. питание – это не просто физиологическая норма для человека, но и важнейшее условие сохранения здоро-

вья, основа интеллектуального развития нации. Обеспечение равного доступа к продуктам питания обозначено в качестве первоочередной цели тысячелетия для развития человеческого потенциала России. Настоятельная необходимость формирования здорового типа питания, наращивания производства экологически чистых и натуральных продуктов, и, при этом, обеспечение их экономической доступности нашли свое закономерное отражение в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой указом Президента 30 января 2010 года [1].

В соответствии с Доктриной, одним из механизмов продовольственной политики является «формирование здорового типа питания», обеспечивающего сохранение здоровья, составляющего не только физиологическую норму для человека, но и основу интеллектуального развития нации. Основным механизмом общественного вмешательства в процессы потребления продовольствия является государственное регулирование, ограничивающееся на сегодняшний день тремя аспектами: обеспечением достаточного объема, безопасности и качества продовольствия, а также предоставлением минимальных социальных гарантий населению, обеспечивающих реальный экономический доступ к продовольствию.

В этой связи особенную озабоченность вызывает неоднозначность влияния маркетинговых технологий на состояние потребления продовольствия. Направленность маркетинга на удовлетворение нужд потребителей обусловлена суверенитетом потребителя. Взаимосвязь суверенитета потребителей и качества их жизни и роль маркетинга не являются однозначными. Современные стратегии маркетинга посредством рекламы, стимулирования сбыта убеждают потребителей принимать определенные решения о покупке, отдавать предпочтения определенному продукту, марке. Соответственно, суверенитет потребителя обратно пропорционален усилиям маркетинга. В условиях, когда основной конфликт на рынке продовольствия разворачивается между эффективностью бизнеса и полезностью для потребителей, действенность суверенитета приобретает особое значение. В то же время, суверенитет потребителя не является гарантией того, что его поведение будет приводить к повышению качества жизни. Происходит стремительное развитие и обновление потребностей, сопровождающееся увеличением диссонанса между потребностями населения и их благополучием. Так изменение пищевого поведения в настоящее время рассматриваются как одна из форм нарушения психосоциальной адаптации современного человека. Такие формы пищевой зависимости как избыточное пи-

тание и регулярное переедание не представляет прямой опасности для общества, но в то же время является важным фактором риска тяжелых заболеваний и снижения продолжительности жизни среди обеспеченных людей в развитых странах.

Соответственно, государство должно активизировать функцию управления потребительским потенциалом рынка продуктов питания, поддержки производства экологически чистых и натуральных продуктов питания, развития элементов информационной и социальной инфраструктуры в рамках механизма поддержки потребительского суверенитета населения, т. е. стать полноценным субъектом маркетинга продуктов питания.

Актуальность маркетинга продуктов питания в контексте обеспечения высокого качества жизни населения обуславливает усиление научного и практического интереса к макромаркетингу, главный вопрос которого: «Насколько успешно система маркетинга вносит свой вклад в интересы общества и обслуживает всех субъектов данного процесса?». С нашей точки зрения теоретико-методологические предпосылки развития макромаркетинга продуктов питания состоят в следующем.

Потребление продуктов питания должно рассматриваться как система воспроизводства потребностей неотъемлемым элементом которой является маркетинговый потенциал бизнеса, усиливающий влияние надындивидуальных факторов на поведение потребителей посредством формирования технологии потребления и использования социального ресурса потребления. Соответственно, методология маркетинга продуктов питания должна выйти на новый уровень рационализации – обеспечить повышение стандартов жизнеобеспечения.

Потребности как социальная категория явление субъективное, так как они в первую очередь зависят от самого носителя потребностей – человека. В то же время процесс воспроизводства потребностей не возможен только на индивидуальном уровне: персонифицированные действия субъектов протекают в определенных обстоятельствах, по поводу определенных объектов, в конкретных условиях рыночной координации. Соответственно современная экономическая наука рассматривает потребности как особый психологический и социальный феномен. Действительные потребности или частные – имеют относительный характер. Они безграничны по содержанию и ограничены по форме удовлетворения существующими материальными и нематериальными благами, имеют вещественное содержание, и принимают конкретные формы, в зависимости от восприятия пред-

мета, способного ее удовлетворить. Таким образом, определяющая роль в формировании действительных потребностей принадлежит пониманию полезности.

Значительный вклад в понимание природы потребительского поведения внесло институциональное направление экономической теории, основная идея которого заключается в том, что в формировании того, как потребитель понимает полезность, решающая роль принадлежит институтам (традициям, культуре, нормам и правилам и т.п.). Кроме того, институционалисты существенно расширили мотивационную модель потребительского поведения, включив в нее наряду с традиционными целями полезности и удовлетворения потребностей специфические цели: самореализацию, стремление к совершенству, обеспечение комфорта и т.п., что с нашей точки зрения позволяет аппроксимировать субъективное понимание полезности к объективной категории стандарты жизнеобеспечения.

Практическая реализация макромаркетинга продуктов питания требует развития методологии маркетингового исследования потребительского потенциала рынка продуктов питания, позволяющей дать оценку влияния маркетинга на качество жизни населения через механизмы формирования стандартов жизнеобеспечения и обеспечения потребительского суверенитета (в том числе за счет использования симметричных показателей качества процессов принятия решения о покупке с точки зрения суверенитета потребителей и формирования потребительского капитала бизнеса).

Анализ потребительского потенциала регионального рынка продуктов Республики Башкортостан позволил выявить тенденцию сохранения диспропорции в потреблении ценных продуктов питания у населения, имеющего более высокий доход. Как не парадоксально, складывается модель потребления, при которой более высокий доход является причиной деформации потребительского выбора в сторону хлеба и хлебных продуктов и сахара и кондитерских изделий. Таким образом, проблема негативного влияния потребления продовольствия на качество жизни имеет не только социально-экономические причины, но заключается в сложившейся технологий потребления, интегрирующей влияние культуры потребления и материальных ресурсов потребления.

Концепция макромаркетинга продуктов питания, должна учитывать двойственность целей управления: повышение качества жизни населения и развитие продовольственного бизнеса, и исходить из того, что согласование интересов потребителей и бизнеса в контексте роста качества жизни не

возможно без государственного стимулирования процесса создания социальных ценностей в обоих направления, включая гарантию информационной безопасности потребителей, пропаганду здорового питания, создание условий для закрепления рациональных привычек и навыков потребления, стимулирование бизнеса на обслуживание соответствующего спроса и т.д. В целях формирования механизма повышения стандартов жизнеобеспечения в традиционную модель маркетинга продуктов питания, так называемый комплекс маркетинга, включающий товар, цену, продвижение и распределение товара необходимо ввести синтезирующий элемент – инфраструктуру обеспечения суверенитета потребителя. Методическое обеспечение данного элемента составляют аналитико-прогностические, мотивационные, регулирующие методы реализации продовольственной политики государства.

Литература:

1. Указ Президента РФ №12 от 30.01.2010 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ».

С. В. Лепешкина, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

К СУЩНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ФОРМАХ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ

Развитие социально-экономических процессов затрагивает не только частный бизнес, но и экономическую сторону в деятельности государства. Переход к рыночной экономике в России обусловил и изменение взаимодействия государства и экономических структур. В период директивной экономики государство полностью контролировало все процессы; в рыночной экономике полный контроль не требуется, так как рынок сам регулирует и направляет финансовые потоки. Тем не менее, роль государства не может быть полностью утрачена, так как существуют, по крайней мере, две наиболее важных составляющих, которые государство контролирует и лоббирует: социальная и инфраструктура. Экономическая и психологическая сущность капитала такова, что он перетекает туда, где есть возможность, как можно больше получить прибавочной стоимости, что не характерно для выполнения социальных обязанностей и создания инфраструктуры.

Всецело данные функции не могут принадлежать частному бизнесу, но и с экономической точки зрения не должны лежать и на государстве. Поэтому, для повышения эффективности расходов бюджета государства и при-

влечения частного капитала было сформировано понятие «государственно-частное партнерство» (ГЧП). Законодательно данное определение не закреплено ни в одном федеральном законе, однако существует в законодательных актах некоторых субъектов РФ (например, в СФО такое определение есть в законах Республики Алтай, Томской области, Кемеровской области).

В числе базовых признаков государственно-частных партнёрств выделяют следующие:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях

Базовыми формами осуществления государственно-частного партнерства являются:

- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовая аренда (лизинг);
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессионные соглашения;
- любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса.

Последний пункт дает нам право достаточно широко судить о возможном взаимодействии. К нему можно отнести и льготирование налогов в рамках развития вновь созданных предприятиях, предоставление льгот для реализации социально-значимых для регионов проектов, субсидирование части банковской процентной ставки. Таким образом, выясняя формы проявления государственно-частного партнерства можно определить, что данное понятие предполагает следующую трактовку с финансовой точки зрения: взаимодействие органов государственной власти и частного бизнеса по поводу финансирования и предоставления льгот организациям, осуществляющим деятельность, имеющую социальную или общественную направленность. Главное – это двустороннее взаимодействие: организация

предоставляет услугу или осуществляет какую-либо деятельность по реализации социально значимых целей, а государство в лице органов государственной власти предоставляет финансирование или льготирование деятельности и в последствии осуществляет мониторинг исполнения обязательств с позиции всех сторон взаимодействия.

Реализацию государственно-частного партнерства можно разбить на два уровня в зависимости от радиуса значимости осуществляемой деятельности:

1. Реализация деятельности, имеющая общегосударственное значение (федеральный уровень: реализация федеральной адресной инвестиционной программы, добыча полезных ископаемых, в частности углеводородного сырья, создание инфраструктуры, имеющей федеральное значение – создание автотранспортных магистралей федерального значения);

2. Реализация программ развития субъектов федерации (региональные адресные инвестиционные программы, имеющей региональное значение).

Данное деление необходимо для разграничения полномочий между органами исполнительной власти, организациями и уровнями бюджетного финансирования. На федеральном уровне основными субъектами государственно-частного партнерства являются: Инвестиционный фонд, Банк развития, созданный на базе Внешэкономбанка, государственные корпорации, Российская венчурная компания. На уровне субъекта Федерации – созданная система исполнительной власти (Министерства, комитеты, органы налогового контроля и т.д.)

Основные инструменты – особые экономические зоны; концессии, соглашения о разделе продукции, государственные контракты и т.д.

Все чаще в указах и постановлениях на региональном уровне употребляется термин «муниципально-частное» или «регионально-частное» партнерство, что более четко отражает движение денежных средств из бюджетов соответствующих уровней. Тем не менее, данные понятия вообще не закреплены ни в одном из нормативно-правовых актов, их употребление возможно только с финансово-экономической точки зрения, что требует определенной систематизации данного понятия для дальнейшего использования в разработке программ социально-экономического развития регионов и муниципальных образований. В основе систематизации должен лежать источник финансирования деятельности, исходя из радиуса получения эффекта (для нужд муниципального, регионального, федерального уровня).

В Алтайском крае понятие «государственно-частное партнерство» используется при раскрытии направлений социально-экономического развития Алтайского края. На этой основе необходимо обратить внимание на цели политики повышения инвестиционной привлекательности, среди которых выделены три приоритетных направления: улучшение инвестиционного климата, создание эффективной инвестиционной инфраструктуры, развитие финансовых рынков. В рамках поставленных целей одной из задач является развертывание активной работы государственных финансовых институтов развития (Инвестиционного фонда, Банка развития, Российской венчурной корпорации, Россельхозбанка), способных увеличить кредитную поддержку предприятий повысить объем привлеченных ресурсов в экономику. Другой задачей, на которую необходимо обратить внимание в контексте изучаемой темы, выступает создание благоприятных условий для инвесторов, подготовка региональных предприятий к эффективному взаимодействию с инвесторами.

Таким образом, предлагаемые определения можно для наглядности объединить в таблицу.

Таблица

Определение сущности партнерства
на различных уровнях государственного управления

Показатель	Определение
государственно-частное партнерство	взаимодействие органов государственной власти и частного бизнеса по поводу финансирования и предоставления льгот организациям, осуществляющим деятельность, имеющую социальную или общественную направленность на федеральном уровне
регионально-частное партнерство	взаимодействие органов государственной власти на уровне субъекта федерации и частного бизнеса по поводу финансирования и предоставления льгот организациям, осуществляющим деятельность, имеющую социальную или общественную направленность на региональном уровне
муниципально-частное партнерство	взаимодействие органов муниципальной власти и частного бизнеса по поводу финансирования и предоставления льгот организациям, осуществляющим деятельность, имеющую социальную или общественную направленность

Литература:

1. Программа социально-экономического развития Алтайского края (в ред. Постановления Администрации Алтайского края от 21. 09.2009 № 394).

Л. Г. Лысенко, к.т.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ДЛИННЫЕ ВОЛНЫ КОНДРАТЬЕВА И ВЫХОД РОССИИ ИЗ КРИЗИСА

Очередные четвертые Львовские чтения прошли 17 февраля 2010 г. в Государственном университете управления (г. Москва). Были высказаны мнения компетентных отечественных экономистов о прошлом, настоящем и будущем нашей страны. Академики РАН и профессора ведущих вузов страны тем самым не только отдают дань памяти Дмитрию Семёновичу Львову (1930-2007), выдающемуся учёному и организатору, который сумел в «лихие девяностые» объединить, казалось бы, несовместимые фигуры и школы, но, прежде всего – продолжают его дело, развивают идеи, заложенные им традиции современной российской экономической науки. Благодаря концепции «многомерной экономики», созданной и развитой академиком Д. С. Львовым, стало невозможно оценивать экономику лишь величиной финансовой прибыли.

Как говорил Н. Д. Львов, рынок не может заменить все стороны жизни общества – инфраструктурную, социальную, ресурсную и т.д.

Руководители Российской экономики до сих пор находятся в плену либерал-монетаристских подходов «рынок все выровняет»...

В частности, государство провело уникальную акцию по размещению нефтедолларов, полученных за счет высоких цен на энергоносители в пирамиду американских ипотечных бумаг, под крайне низкие проценты, пожертвовав расходами на реальное развитие. В 2000-е годы до 8 процентов ВВП уходило на экспорт в зарубежные финансовые пирамиды. Банковская система оказалась обескровленной, не могла давать предприятиям кредиты и вынуждена была идти на перекредитование на западе, под проценты более высокие, чем давали вложения в американские ипотечные бумаги. Так страна потеряла нефтедоллары.

Вторым следствием таких убеждений в России стала борьба с кризисом путем вливания финансовых ресурсов в банковскую систему. Банки, получив колоссальные средства без каких-либо встречных обязательств, ушли в масштабные финансовые спекуляции. Деньги не дошли, как плани-

ровалось, до реального сектора экономики. Это тот случай, когда лекарство оказалось не лучше болезни.

Иначе борются с кризисом в США и Франции. Например, программа президента Б. Обамы включает обширные мероприятия по улучшению образования, развитию здравоохранения, повышению социальной и моральной ответственности бизнеса. Обама сказал «Мы дадим нашим гражданам работу на строительстве новых школ, лабораторий, библиотек, чтобы они могли конкурировать с любым работником в мире... Сегодня наука как никогда раньше нужна для нашего благосостояния и безопасности» (цит. по выступлению акад. О. Богомолова).

Президент Франции Н. Саркози объявил о намерении государства прибегнуть к займу у частного бизнеса 35 млрд евро для развития образования и науки. Он организовал создание комиссии во главе с Нобелевским лауреатом 2001 г. Джозефом Стиглицем по оценке антикризисных мер. Эта комиссия в итоговом докладе сделала однозначный вывод – оценка состояния экономики в долларовом эквиваленте не отражает важнейших аспектов жизни общества.

Чрезвычайно интересным был доклад, сделанный на этих чтениях академиком РАН С. Ю. Глазьевым «Возможно ли опережающее развитие российской экономики в условиях глобальной депрессии?». Автор дал системно-динамическую оценку развития мировой, и как следствие, российской экономики. Как инструмент было использовано открытое Н. Д. Кондратьевым явление «длинных (45-60 лет) волн» в экономике.

Несомненным вкладом Н. Д. Кондратьева в современную эконометрическую науку было введение им вероятностных законов в анализ экономических процессов. Кондратьев одним из первых поставил вопрос о существовании равновесий в экономике.

Привлекательным было также сочетание у Кондратьева экономического анализа с социологическим. До Кондратьева исследователи длительных колебаний больше внимания уделяли изучению материальных факторов, а Кондратьев рассматривал социальные и политические аспекты – войны, перевороты. Интересно, что он впервые ввел различие между «промежуточными войнами», играющими роль стимулятора экономики в начале фазы подъема, и «окончательными войнами» и переворотами в конце подъема, разрешающими противоречие, накопившиеся в период подъема.

За рубежом имя Н. Д. Кондратьева никогда не забывали, и «кондратьевские волны» стали толчком к рождению целого направления в совре-

менной экономической науке. Оно бурно развивается и сегодня, поскольку резко ускорившийся научно-технический прогресс стал сжимать «длинные волны», и человечеству, видимо, надо готовиться к серьезным колебаниям экономического развития. Теоретические концепции длинных волн важны тем, что они дают необходимую основу для оценки состояния экономики и прогнозирования ее будущего состояния. Кондратьев увязал смену этих волн со сменой технологических укладов.

С. Ю. Глазьев выделяет следующие циклы:

1-й цикл – текстильные фабрики, промышленное использование каменного угля;

2-й цикл – угледобыча и черная металлургия, железнодорожное строительство, паровой двигатель;

3-й цикл – тяжелое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия, производство стали и электрических двигателей;

4-й цикл – производство автомобилей и других машин, химической промышленности, нефтепереработки и двигателей внутреннего сгорания, массовое производство;

5-й цикл – развитие электроники, робототехники, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники;

6-й цикл – развитие nano-, био-, информационных и когнитивных технологий.

Следует отметить, что понятие циклов вообще очень размытое, т.к. статистической достоверности и повторяемости в экономике просто нет. Но в докладе С.Глазьева было четко обосновано, что мир уже на подъеме очередной, 6-ой волны, и показано, что Россия при уже более чем двухлетних разговорах о нанопроектах все более запаздывает, теряя свой шанс на вхождение в эту волну. С каждым днем просрочки растет стоимость включения в нее. Вместо этого идут разговоры о догоняющей модернизации (автосборочные заводы, покупка западных технологий), а это тупик.

Таким образом, по всем выкладкам ученых, наша страна в ближайшей перспективе должна оказаться не на волне, а «под волной» новой технологической трансформации, что грозит новыми потрясениями для нашего государства и общества, вплоть до распада Российской Федерации как единого геополитического субъекта. Но есть надежда, что ситуация всё-таки изменится в лучшую сторону, поскольку игнорировать очевидные факты становится почти невозможным.

Е. В. Мамонтова

Кемеровский институт (филиал)

*Российского государственного торгово – экономического университета
г. Кемерово, Россия*

НАУЧНЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

В современных условиях активно пропагандируется тенденция к получению информации и знаний как стратегического ресурса развития с возможностью последующей виртуализации и глобализации общественной жизни. Данный ориентир привел к радикальным переменам, как в отдельных сферах общества (политической, экономической, производственной, социально-личностной и др.), так и в общественной организации в целом. Такого рода изменения носят необратимый и подчас наиболее существенный характер, чем кажется на первый взгляд.

Одним из наиболее распространенных изменений является активизация процессов внедрения в структуру производства информационных технологий; активного и всестороннего развития мировых коммуникационных систем; тенденций, выражающихся в количественном росте высокотехнологичных товаров, зачастую носящих название – инновационные. Наряду с этим происходит актуализация вопросов межкультурной политики, выстраивающей новые приоритеты во внутренней и внешней политике страны. Глобализация культурной индустрии является логическим следствием перехода к постиндустриальному этапу цивилизационного развития, спрогнозированного в футурологических концепциях «постиндустриального общества», «информационного общества», «общества знаний».

На фоне столь глобальных изменений и внедрений технологий немаловажную роль в процессе становления нового, современного социокультурного порядка играет инновация. Роль и место инноваций в экономической сфере – довольно известная и активно обсуждаемая проблема, но вопросы инновационной и научной деятельности, а также роли и места государства в процессе регулирования данных форм деятельности становятся на сегодняшний день наиболее актуальными и значимыми. Именно государство должно стать ключевым элементом в цепи развития инновационной составляющей научной, технической, технологической, экономической, политической и социокультурной сферы, причем, именно социокультурный фактор должен занять центральное место в вопросах развития инновационных технологий.

Провоцируемые инновациями изменения в системе общественных связей и отдельных структурах общества, а также вызываемый инновациями резонанс в культуре требуют теоретического осмысления и свидетельствуют об открытости инновационной проблематики.

Исходя из понимания важности научно-технического прогресса и опознавания важнейшей его составляющей – инновации, необходимо четко понимать, что из себя представляет данное определение.

Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Инновации и их развитие, в первую очередь, направлены на становление в стране абсолютно новой, конкурентоспособной экономики, направленной на выход национальной продукции на мировые рынки.

В современных условиях встал вопрос о разработке решений, направленных на постановку основополагающей задачи – выхода страны из кризиса и обеспечения динамически устойчивого развития экономики. В этой связи инновационная деятельность способна обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Формирование инновационной экономики требует реформирования всех сфер общественной жизни.

В современных условиях, существующая система управления инновационной деятельностью в стране не удовлетворяет требованиям времени вследствие неадекватности мировым тенденциям развития науки и техники, требует корректировки в соответствии с задачами перехода к инновационной экономике.

В «Комплексной программе социально-экономического развития Кемеровской области», включившей и «Стратегию развития Кемеровской области до 2025 года», отмечается, что одной из слабых сторон экономического развития региона является сильное отставание в инновационно-технологических разработках. Отсюда возникает необходимость инновационно-технологической модернизации базовых отраслей региона – угольной промышленности, металлургии, химии, горнодобывающего производства, глубокой диверсификации (увеличение производства товаров с высокой долей добавленной стоимости – «движение в сторону глубоких переделов»).

Кемеровская область является крупнейшим индустриальным регионом, опорной базой для промышленного развития не только Сибири, но и

всей страны. На долю Кузбасса в 2007 г. приходилось 56 % добычи каменных углей в России; около 80 – коксующихся углей; более 13 – чугуна и стали, 14 – сортового стального проката; более 5,8 – алюминия и 16 – кокса; 55 – ферросилиция; 100 % шахтных скребковых конвейеров/

В области формируется научно-технический потенциал. С 2004 по 2007 г. число исследовательских организаций возросло на 13,3 % [1].

Таблица 1

Динамика численности организаций,
выполняющих исследования и разработки

	2004	2005	2006	2007	2008
Российская Федерация	3656	3566	3622	3957	3666
Сибирский федеральный округ	415	419	425	464	429
Кемеровская область	30	29	31	34	29

К 2008 г. стабилизировался состав исследовательских организаций на уровне 29-30.

Таблица 2

Численность персонала, занятого исследованиями
и разработками (человек)

	2004	2005	2006	2007	2008
Российская Федерация	839338	813207	807066	801135	761252
Сибирский федеральный округ	62494	60986	58647	56427	53956
Кемеровская область	1557	1476	1511	1496	1327

Отмечается сокращение численности работников в исследовательском секторе, как по РФ, СФО, так и по Кузбассу, что было обусловлено выводом части вспомогательного персонала

В 2007 – 2010 гг. приняты решения о формировании в Кузбассе крупного научного центра с созданием филиала СО РАН РФ, открытия технопарка. Законом Кемеровской области от 25 июня 2008 г. «О технопарках в Кемеровской области» определяется структура, финансирование, налоговые льготы.

Основная цель технопарков – стимулирование социально-экономического развития области посредством продвижения инновационной культуры, ускорения коммерциализации рыночно – ориентированных разработок и проектов, создание и вывод на рынок наукоемкой продукции, интеграции инновационного бизнеса и научных организаций. Предполагается широкое включение в исследовательский процесс предприятий, вузовских

и проектных институтов, т. е. создание оптимальных условий для взаимодействия науки, образования и производства.

Литература:

1. Россия в цифрах. 2009: Крат. стат. сб./ Росстат. – М., 2009. – 525 с.
2. Содержание и направление инновационной политики РФ [Электронный ресурс]//[http://www. clist.-cons.ru](http://www.clist.-cons.ru).

В. В. Мищенко, к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия

О ПРОБЛЕМЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Важнейшим условием формирования эффективного воспроизводства в аграрной сфере является создание и функционирование современной материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. В настоящее время производственно-технический потенциал сельского хозяйства страны находится в неудовлетворительном состоянии. Ввод в действие производственных мощностей не компенсирует их выбытия.

Диспаритет цен на продукцию сельхозпроизводства и промышленности приводит к серьезным деформациям в структуре затрат хозяйств на приобретение материально-технических средств, резкому снижению расходов на закупку техники, капитальное строительство. Нерациональная структура затрат на обновление материально-технической базы не позволяет осуществлять интенсификацию производства.

Аграрная реформа 1990-х гг. существенно изменила цели хозяйственной деятельности предприятий, разрушила сложившуюся ранее в общественном сельскохозяйственном производстве систему формирования и использования основных фондов, резко осложнила процесс создания рациональной системы, соответствующей новым целям деятельности. Научно обоснованная концепция аграрной политики в условиях развития рынка, изложенная в «Основных направлениях аграрной политики на 2001-2010 гг.», имеет своей целью решение продовольственной проблемы, увеличение производства продуктов питания. Достижение этой цели требует хозяйственной деятельности предприятий в режиме расширенного воспроизводства и, как обязательное условие, – создания соответствующей материально-технической базы. Поэтому в современных условиях необходимы выявление и оценка состояния, особенностей формирования и использования основных фондов аграрных предприятий.

Российский аграрный комплекс в настоящее время располагает в основном морально и физически устаревшими производственными мощностями. В 1990-е гг. наблюдались серьезные деформации в синхронности воспроизводственных циклов в большинстве отраслей сельского хозяйства. Спонтанное активное выбытие основных фондов в основном из-за их морального износа значительно опередило процесс внедрения новой техники и новой продукции, и это опережение обусловило катастрофический разрыв в динамике форм воспроизводства основного капитала: модернизации, реконструкции, технического перевооружения, расширения.

Рассмотрим подробнее сложившуюся ситуацию на примере Алтайского края на основе официальных данных Алтайкрайстата.

Доля данного субъекта Федерации в объеме производства сельскохозяйственной продукции России составляет 3,1 %, Сибирского федерального округа – почти 21 %. В расчете на душу населения в регионе производится больше, чем в среднем по стране, зерна – в 2,7 раза, картофеля – в 1,8 раза, молока – в 2,2 раза, мяса – в 1,9 раза.

По состоянию на 01.01. 2010 г. в крае работало 678 крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, около 4200 крестьянских фермерских хозяйства и почти 450 тыс. личных хозяйств.

Для современного состояния машинно-тракторного парка Алтайского края характерно ежегодное, в течение последних 12 лет (начиная с 1997 г.), уменьшение численности сельскохозяйственных машин за счет разницы между поступлением и списанием техники на 1000-2000 тракторов, 800-900 зерноуборочных и 150-250 кормоуборочных комбайнов. Подобное состояние технической оснащенности сельскохозяйственных товаропроизводителей приводит к значительному увеличению себестоимости производимой продукции, так как затраты на ремонт изношенной техники в 2,5-3,5 раза превышают нормативные. Кроме того, в сельскохозяйственном производстве значительная часть основных фондов имеет сезонный характер использования, что способствует повышению фондоемкости производимой продукции.

В Алтайском крае в 2009 г. по сравнению с 2007 г. в сельхозорганизациях произошло сокращение тракторов на 13,0 %, жаток валковых – на 13,5 %, плугов – на 17,7 %, борон – на 16,7 %, культиваторов – на 13,1 %, машин для посева – на 12,1 %, зерноуборочных комбайнов – на 14,1 %, доильных установок и агрегатов – на 6,0 % и т.д.

Таким образом, для сельхозпредприятий региона проблема модернизации и обновления основных фондов приобрела неотложный характер.

Целью осуществления мероприятий по техническому перевооружению сельскохозяйственных товаропроизводителей должно явиться создание необходимого технического потенциала, сохранение и укрепление материально-технической базы сельского хозяйства на основе внедрения интенсивных ресурсосберегающих машин и технологий, объединяющих несколько технологических операций; реконструкции животноводческих помещений, оснащения высокотехнологичным оборудованием.

Механизмами осуществления данных мероприятий в настоящее время являются: субсидирование части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и комплексов машин, оборудования для животноводства; пополнение краевого лизингового фонда; проведение отраслевых семинаров по внедрению прогрессивных технологий в АПК. Эта проблема также частично решается за счет приобретения иностранных машин, но те имеют существенный недостаток – очень высокие цены. При этом импортная техника может эффективно применяться в крайне узком интервале времени и условий, где обеспечивается очень высокая урожайность сельскохозяйственных культур.

Можно утверждать, что процессы демеханизации сельскохозяйственного производства в Алтайском крае типичны как для любого другого субъекта Федерации. Для решения данных проблем, на наш взгляд, необходима разработка более действенной системы государственной поддержки АПК, включая возрождение отечественного тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, совершенствование и расширение механизмов кредитования, как аграрных предприятий, так и крестьянских фермерских хозяйств.

И. К. Мищенко, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес, являющийся основой развитой рыночной среды, объективно был и остается наименее цивилизованным и наиболее рискованным способом организации предпринимательской деятельности. Как показывает опыт стран с рыночной экономикой, до сих пор более 50 % малых фирм разоряются в первый год существования. В силу этих и ряда других причин российский малый бизнес чрезвычайно болезненно отреагировал на экономический кризис, хотя динамика показателей не однозначна.

По состоянию на 01.01.2010 г. в России зарегистрировано 1602,4 тыс. малых предприятий, что на 20 % больше, чем в прошлом году. Количество малых предприятий (МП) в расчете на 100 тыс. жителей увеличилось на 186,2 единицы и составило 1129,2. Лидеры роста – Уральский (прирост более чем на 49,5 %) и Северо-Западный (28,3 %) федеральные округа.

В то же время, несмотря на количественный рост зарегистрированных МП, качественные показатели малого бизнеса существенно ухудшились. Общий объем оборота МП в России по итогам 2009 г. составил 16873,1 млрд рублей, что на 17 % ниже показателя 2008 г. (с учетом индекса потребительских цен). Среднесписочная численность занятых на МП (без учета внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера) в целом по стране сократилась на 1,1 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составила 10 254 тыс. человек. Наиболее тревожная ситуация сложилась с показателем объема инвестиций в основной капитал, который на МП за год упал на 32,6 % [1], что фактически приходит в противоречие с поставленными руководством страны задачами модернизации экономики.

Наименьший прирост малого бизнеса (12,3 %) продемонстрировал Сибирский федеральный округ. При этом наихудшая динамика показателя среди российских регионов наблюдалась в Алтайском крае. Хотя в регионе так же, как и в стране в целом, произошло существенное увеличение количества малых предприятий – в расчете на 100 тыс. населения их число повысилось за 2009 г. с 865,4 до 1104,9 единиц (27,7 %), Алтайский край стал абсолютным чемпионом среди регионов России по падению оборота малого бизнеса. В соответствии с докладом Национального института системных исследований проблем предпринимательства «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2009 году», основанного на анализе данных Росстата, объем оборота МП края в 2009 г. сократился на 55,4 % по сравнению с показателем прошлого года. Среднесписочная численность занятых в малом бизнесе в Алтайском крае по итогам 2009 г. составила 147 тыс. человек и упала на 7 % [2].

Негативной тенденцией является и ухудшающаяся структура малого предпринимательства, которое на три четверти сосредоточено в сфере торговли, посредничества, мелких услуг. Лишь около 20 % малых предприятий занято в промышленности, в том числе в обрабатывающей – всего 3,5 %. Это противоречит сложившимся мировым связям в глобальных мировых экономических цепочках: на корпорацию «Боинг» работает 40 тыс. малых предприятий, на «Тойоту» – 30 тыс., на «Сименс» – 10 тыс. МП [3].

В качестве главных препятствий развития большинство мелких и средних предпринимателей называют финансовые проблемы и административные барьеры (бюрократия, коррупция, необоснованные проверки и т.п.).

Еще хуже ситуация с развитием малого инновационного бизнеса, доля которого в общем количестве МП не превышает 1 %.

По мнению руководителей малых инновационных компаний, опрос которых провела ОПОРА России, к пяти основным проблемам, тормозящим развитие инновационного бизнеса, относятся:

1. Нехватка свободных средств внутри компании – 60 %;
2. Низкая доступность финансирования из внешних источников – 50 %;
3. Слишком большие затраты, требуемые для инновационной деятельности – 40 %;
4. Неопределенность спроса на новый продукт или услугу – 24 %;
5. Нехватка квалифицированного персонала – 18 %.

В число других, менее значимых, проблем вошли: нехватка маркетинговой информации; ограничительный характер стандартов и отраслевого регулирования; сложность поиска поставщиков; нехватка информации, связанной с технологиями; отсутствие спроса на новые продукты или услуги и др. [4].

Консалтинговая компания «ПрайсвотерхаусКуперс» также подготовила исследование о внутренних проблемах (барьерах) развития инновационного бизнеса в России, среди которых:

- отсутствие правовой основы;
- крайне низкая востребованность малого инновационного бизнеса;
- кадровая проблема;
- финансовые механизмы инновационной деятельности;
- неблагоприятный экономический фон;
- отсутствие точных данных по инновационным предприятиям;
- низкая мотивация исследователей [5].

Одной из главных проблем, тормозящих развитие малого бизнеса, является низкая доступность финансовых ресурсов. В развитых странах основным источником финансирования малого и среднего бизнеса выступают банковские кредиты, тогда как в России в подавляющем большинстве случаев – средства учредителей. Экономический кризис негативно сказался на кредитовании МП. Так, в первой половине 2009 г. кредитование малого и среднего бизнеса упало на 36 % по сравнению с аналогичным пери-

одом 2008 г. В течение 2009 г. компании малого и среднего бизнеса сумели привлечь в 20 крупнейших банках около 150 тыс. кредитов на общую сумму около 900 млрд руб., тогда как годом ранее один лишь Сбербанк РФ предоставил предпринимателям кредиты на 1 трлн руб. Средние и малые банки практически не выдавали кредиты во время кризисного года [6].

Со стороны банков рост кредитования сдерживают такие негативные факторы, присущие российскому малому бизнесу, как непрозрачность деятельности компаний, наличие теневого оборота, двойной бухгалтерии, «серых» схем; неустойчивое финансовое положение и отсутствие обеспечения.

Таким образом, рассмотрев некоторые тенденции и проблемы развития МП, можно сделать вывод, что малый бизнес в наибольшей степени по сравнению с крупными компаниями ощутил на себе негативные последствия финансово-экономического кризиса.

Для решения обозначенных проблем в самое ближайшее время, на наш взгляд, необходимо:

- усилить комплекс мер по целевой государственной поддержке малого предпринимательства и, прежде всего, снижению административных барьеров;
- продолжить формирование рыночной инфраструктуры поддержки малого, в том числе инновационного, бизнеса путем создания региональных центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технопарков, малых инновационных предприятий при вузах и т.д.;
- создавать оптимальные условия для стимулирования организации и деятельности малых инновационных предприятий (например, введение льгот по налогу на прибыль, снижение пошлин на прогрессивное наукоемкое оборудование; решение таможенных проблем и др.);
- совершенствовать финансово-кредитные механизмы поддержки малых фирм, развивать венчурные проекты;
- более активно использовать сочетание комплекса административных и стимулирующих методов цивилизованного ведения бизнеса, направленных на выход МП из «тени», постепенную ликвидацию двойной бухгалтерии, «серых» схем, нелегального привлечения рабочей силы и т.п.;
- обеспечить подготовку квалифицированных кадров специально для малого бизнеса, в том числе путем пересмотра содержания государ-

ственных образовательных стандартов высшего и среднего профессионального образования.

Литература:

1. Калышева Е. Малым не до инноваций: вклад МСБ в модернизацию экономики пока незначителен // Российская бизнес-газета, 1 июня 2010 г. N 19 (752) / <http://www.rg.ru/2010/06/01/msb.html>
2. Алтайский край стал абсолютным чемпионом среди регионов России по падению оборота малого бизнеса. // Алтай Daily Review, 17.05.2010
3. Черный В. Игры интеллекта // Прямые инвестиции. – 2010. – № 1 (93). – С. 56-57.
4. Барьеры для инновационной деятельности // Российская бизнес-газета, 29 июня 2010 г. № 23 (756)
5. Титов Д. Как открыть дорогу инновациям // Экономика и жизнь, 2010, №24 (9340) / <http://www.eg-online.ru/article/104132>
6. Хорошев С. Что мешает банкам кредитовать МСБ // Банковское дело, 2010, № 4 (196)

*Ю. Ю. Савченко, к.э.н., доцент
Рубцовский институт (филиал)
Алтайского государственного университета,
г. Рубцовск, Россия*

СПЕЦИФИКА ПРОДУКТА ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В классической теории маркетинга продуктом деятельности вуза является образовательная. В маркетинге товаром считается все то, что может уговорить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения и использования. Образовательная программа разрабатывается вузом для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке или переподготовке и именно с этим продуктом образовательное учреждение выходит на рынок.

Существуют и другие точки зрения относительно того, что является продуктом вуза.

Большинство авторов, рассматривая вопросы рынка образовательных услуг, сходятся во мнении, что главной спецификой рыночной деятельности любого образовательного учреждения является наличие двух потребительских рынков и, соответственно, двух групп потребителей: студента (рынок образовательных услуг) и работодателя (рынок труда). Таким

образом, студент является промежуточным потребителем, а работодатель – конечным.

Таким образом, можно говорить о том, что, предлагая всем одну и ту же образовательную программу, вуз выпускает на рынок продукт в виде «молодого специалиста» разного качества. Отличаются они по степени усвоения учебных предметов, мотивации к профессиональной деятельности и совершенно разными личностными характеристиками. Поэтому более обоснованным является утверждение, что вуз является производителем образовательных программ по данной специальности, включающей определенное содержание, организацию учебного процесса, систему управления этим процессом и систему его ресурсного обеспечения.

С другой стороны традиционными объектами любого рынка являются товары и услуги, объектом рынка образовательных услуг является образовательная услуга. На наш взгляд, нельзя рассматривать студента в качестве объекта рынка образовательных услуг. В таком подходе присутствует отождествление некоторого комплекса услуг, предоставляемого обучающимся, и самой личности обучающегося после приобретения им образовательного капитала, который представляется на рынке труда.

Итак, остановимся на том, что основной деятельностью вуза является образовательная услуга. Но научная литература не дает однозначного ответа – в какой форме существует эта услуга, а при этом основополагающим вопросом при изучении рынка образовательных услуг является определение такого базового понятия как «образовательная услуга».

Сагинова О. В. определяет образовательную программу как «... комплекс образовательных услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации» [1]. Необходимо заметить, что при данной трактовке образовательной услуги не учитывается участие потребителя услуг – обучающегося.

Бутова Т. Г. при определении образовательной услуги акцентирует внимание именно на личности обучающегося: «Современная трактовка сущности образовательного продукта, прежде всего услуги, охватывает все стороны развития личности, предполагает не только собственно образование в виде усвоения опыта предыдущих поколений в форме знаний, умений и навыков, но и воспитание определенных качеств поведения и их дальнейшую корректировку, физическое и интеллектуальное развитие че-

ловека в целом, формирование у него способности к дальнейшему развитию и саморазвитию» [2].

Панкрухин А. П. в своей работе «Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании» под образовательной услугой понимает «...целенаправленную деятельность, характеризующуюся взаимодействием участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности...Предметом продажи является особый вид товара – образовательная продукция» [3].

Анализ научной литературы показывает отсутствие единого взгляда на сущность и специфику образовательных услуг. Этот факт можно объяснить, прежде всего, многообразием удовлетворяемых образовательным продуктом потребностей.

Сферу образования можно охарактеризовать либо как элемент инновационного потенциала страны, либо как системообразующее ядро инновационного развития экономики. Образование является средством удовлетворения многообразных потребностей субъектов бизнес-сообщества. Сегодня большая часть существующих определений образовательной услуги рассматривает образовательную услугу, либо как результат, воплощенный в выпускнике, либо как процесс производства образовательного продукта, удовлетворяющего потребности различных экономических агентов.

Следует отметить, что научный продукт вуза, включающий в себя изобретения, открытия, данные научных исследований, проекты и т.п., как правило, остается за рамками существующих сегодня определений. Применительно к сфере образования товаром необходимо считать не только образовательные услуги вуза, не только его выпускников, но и научный продукт, производимый вузом. На наш взгляд, образовательную услугу целесообразно представить как продукт, удовлетворяющий потребности личности, общества и государства, посредством обнаружения, накопления, хранения, передачи и применения знаний, информации, умений и навыков и передаваемый субъектам бизнес-сообщества по определенной программе. Причем данный продукт является квазиобщественным благом.

Считать же образовательный продукт общественным благом в чистом виде нельзя, т.к. те блага, которые мы считаем общественными, имеют определенные черты:

- неконкурентность в потреблении, из которой следует, что потребление блага одним индивидом не снизит его доступности для других;

- неисключаемость, т. е. если благо произведено, то производитель не может помешать другим потребить его.

Но частные инвестиции в образования в условиях российской действительности имеют и отрицательные моменты. Во-первых, отдельные индивиды, формируя спрос на образовательные услуги, не учитывают долгосрочный аспект, ориентируясь лишь на текущую конъюнктуру рынка; во-вторых, организации, накапливая человеческий капитал, сталкиваются с проблемой его несоответствия условиям их функционирования.

Образовательный продукт имеет и индивидуальный аспект, являясь также и личным благом. Выпускники вуза, инвестируя в свой интеллектуальный капитал, в будущем рассчитывают на более высокий уровень дохода, нежели чем, те, кто не имеет высшего образования.

Но все же определить образовательный продукт как чистый рыночный, мы не можем из-за его социальной значимости. В этой ситуации, мы полностью разделяем точку зрения В. А. Гневашевой: «Государственной политикой необходимо определять – основные рамочные условия функционирования и поддержания сектора образования как части рыночного комплекса, при этом нельзя пренебрегать образованием как продуктом, возникшем на стыке двух секторов: образовательного комплекса и рынка труда» [4].

Литература:

1. Сагинова О. В. Маркетинг образовательных услуг [Текст] / О. В. Сагинова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 1 с. 32-44
2. Бутова Т. Г. Особенности маркетинга в российской сфере образования [Электронный ресурс] / Т. Г. Бутова Е. Г. Григорьева URL: www.marketing.spb.ru/conf/2002-01-edu/index.html.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг [Текст] / А. П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. – 1997. – № 2. с. 10-21.
4. Гневашева В. А. «Общественное благо» и формирование рынка образовательных услуг [Текст] / В. А. Гневашева // Экономика высшего образования. – 2006. – №4. с. 73-77.

А. Н. Свиридов, к.т.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Туле, Россия

О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ОПЫТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Послание Европейской комиссии Совету Европы определяет волонтерскую деятельность как «открытую для всех, безвозмездную, выполняемую по свободному волеизъявлению, образовательную (неформальное обучение) и имеющую особую ценность для общества». В Послании указывается, что волонтерская деятельность характеризуется такими аспектами, как фиксированные сроки, четкие цели и задачи, а также соответствующая правовая поддержка и социальная защита. Это соответствует рекомендациям Генеральной Ассамблеи Совета Европы по выявлению и исключению из законов и практики барьеров, прямо и косвенно препятствующих людям заниматься волонтерской деятельностью. Среди мер, предлагаемых в рекомендациях, – ослабление налогового пресса, ставящего добровольчество в невыгодное положение; предоставление добровольцам правового статуса и должной социальной защиты при полном уважении их независимости.

Законы разных европейских стран обычно определяют волонтерство как деятельность, осуществляемую индивидами по собственной воле ради блага других людей и без какого-либо вознаграждения.

Хотя сам по себе добровольный труд не может оплачиваться, волонтерам могут возмещаться расходы, понесенные ими во время работы на добровольных началах.

Так, закон Португалии предусматривает, что добровольцам должны возмещаться все расходы, понесенные ими в процессе волонтерской работы, при наличии их документального подтверждения, в пределах, установленной соответствующей организацией. Такая же норма существует в законодательстве Италии. В Латвии закон тоже предусматривает возможность возмещения волонтерам их расходов, понесенных при осуществлении волонтерской деятельности, если положение на этот счет имеется в учредительных документах или решениях совета директоров ассоциации или фонда.

Законы отдельных стран Центральной и Восточной Европы предоставляют волонтерам и организациям право регулировать их взаимоотношения в форме официальных договоров.

По закону Румынии, волонтерская деятельность осуществляется на основе контракта, который обязательно составляется в письменной форме. В соответствии с чешским законом такой контракт составляется с волонтером в письменной форме в случае его долговременной работы в организации или кратковременного добровольческого труда за границей.

В Венгрии закон приводит подробный перечень затрат добровольца, которые могут быть возмещены организацией. Это – стоимость рабочей одежды, защитного снаряжения или материалов; транспортные расходы; предоставление волонтерам жилья и питания, или их компенсация; плата за пользование личным транспортным средством волонтера в интересах организации; вакцинация, медицинский осмотр и другие медико-профилактические мероприятия; стоимость обучения волонтера; питание, лечение и обучение принадлежащего волонтеру животного. Закон также подробно описывает условия, при которых волонтеру могут выплачиваться суточные деньги. К примеру, лица, работающие на добровольных началах в нескольких организациях, могут одновременно получать деньги только от одной организации, причем волонтер обязан уведомить об этом другие организации.

Таким образом, изложенные в рассматриваемом законопроекте нормы о возмещении затрат добровольцев на проживание и проезд, а также о заключении гражданско-правового договора на осуществление добровольческой деятельности, соответствуют международному опыту. Однако для дальнейшего стимулирования добровольческой деятельности в будущем целесообразно пойти по венгерскому пути и расширить перечень затрат добровольцев, подлежащих компенсации.

Европейский опыт является полезным для формирования системы волонтерства в России.

С. В. Сулова

*Кузбасский государственный технический университет,
г. Кемерово, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в России происходит процесс модернизации общества и государства. В данном контексте необходимо отметить, что в процессе модернизации существенную роль оказывает влияние процесса глобализации как одного из ведущих процессов современного мира. На этом фоне становится актуальным вопрос развития теоретико-методологических принципов исследования реформирования политической и правовой системы России. А так же практических потребностей, заключающихся в формировании идейных приоритетов этого процесса, определении адекватных историческому и культурному опыту российского народа, со-

ответствующих приоритетным интересам государства содержания и форм проведения политических и правовых реформ.

Современная проблематика исследований политико-правовой идентичности России является не абстрактным теоретическим интересом, а насущной потребностью определения стратегических целей и задач государства на ближайшие годы и далекую перспективу.

На сегодняшний день перед Россией стоит исторический выбор: признать ценности западноевропейского либерализма в качестве универсальной социально-политической и правовой технологии и строить свою государственность под знаком отказа от своей тысячелетней культуры, или на основе обобщения своего исторического и культурного опыта, принять вызов современности в виде глобализации и предложить миру свою самобытную модель государства, отвечающую цивилизационным тенденциям. Решить эту проблему можно, лишь исследовав сущность глобализации, содержание политико-правовой идентичности России, так же как и структуру и формы ее модернизационных трансформаций [1].

В современном мире, наверное, не осталось государств, которые могли бы успешно функционировать вне единого экономического, политического и правового пространства. Процессы, протекающие в национальных государствах, сопряжены с глобальными процессами. Так, часто политические оценки международным сообществом глобальных результатов региональной деятельности национальных государств вступают в противоречие с их интересами. В этих оценках существенными являются экономический, правовой и культурный контексты, которые раскрывают императивное требование, выражаемое в виде институтов рыночной экономики, правового государства и особого менталитета в виде автономии личности. Поскольку современная глобализация представлена западноевропейской и североамериканской культурной, политической, правовой и экономической традицией, рассматриваемой как идеал современности, то для большинства государств нет альтернативы институализации рыночной экономики, либеральной демократии и привидению законодательства в соответствие с требованиями Концепции прав человека и основных свобод, имеющей западноевропейские культурные корни, нивелировке особенностей менталитета населения.

Таким образом, с уверенностью можно констатировать, что современное состояние общества в целом и отдельных его элементов сталкивается с проблемой, формирующейся в рамках развития процессов глобализации

всех сфер жизнедеятельности человека. При рассмотрении вопросов формирования правовой культуры в условиях глобализации необходимо, в первую очередь, сказать о самом процессе глобализации и его влиянии на сферы человеческой деятельности. Под процессом глобализации мы понимаем всемирную экономическую, политическую и культурную интеграцию и унификацию. Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов. Происходит как увеличение количества общих для групп государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов [1 с. 6-31].

Таким образом, процесс глобализации является неотъемлемой составной частью эволюции общества со всеми его характерными составляющими.

При этом процесс формирования и развития правовой культуры также подвергается влиянию глобализации, что в своем итоговом значении может приносить как положительные, так и негативные последствия. Правовая культура, как и культура в целом, неразрывно связана с историческими, этнонациональными, социокультурными особенностями того или иного народа, общества, государства, соответственно и влияние процессов глобализации также носит особый характер. Следует отметить, что глобализация культуры в целом часто понимается и воспринимается не как организация единства многообразия, обеспечиваемого взаимодействием разных культурных традиций, образцов и ценностей, а как унификация культурных моделей по американскому образцу. В этих условиях важно определить место и роль России в глобализирующемся мире, сформировать стратегические принципы политики нашего государства в изменившейся реальности.

Формирование правовой культуры – как необходимого составляющего гражданского общества, в первую очередь, должно начинаться с процесса реформирования основных сфер жизнедеятельности человека: экономических, политических и культурных. При этом необходимо четко определить, что собой представляет правовая культура. «Правовая культура есть процесс

и результат творчества человека в сфере права, характеризующейся созданием и утверждением правовых ценностей» [2], – пишет один из ведущих исследователей в области правовой культуры в России М. Б. Смоленский. И это определение в полной мере отражает суть правовой культуры.

В условиях, когда правовая культура имеет тесную взаимосвязь с деятельностным началом человеческой личности и является отражением его сущности, в контексте социокультурного пространства она составляет именно тот компонент, с помощью которого находит практическое выражение культурно-историческая самобытность народа, независимо от его численности. При этом, как уже говорилось выше, правовая культура есть процесс и соответственно результат творчества человека в сфере права, характеризующийся созданием и утверждением правовых ценностей, сформированных с учетом именно культурно-исторической, политической и социальной самобытности того или иного народа. В этих условиях личность является носителем и реализатором правовой культуры со всеми вытекающими из этого последствиями. Под правовой культурой личности принято понимать субъективно выработанный индивидом уровень овладения правом в своей деятельности.

Исходя из этого, формирование правовой культуры в современном обществе может быть осуществлено лишь при условии создания гражданского общества и реформирования стратегических позиций в развитии страны.

Таким образом, на сегодняшний день, с уверенностью можно утверждать: в России назрел процесс формирования гражданского общества, что находит свое отражение в постановке всех основополагающих целей в рамках проводимых в стране реформ. В этой связи отметим тот факт, что под влиянием процессов глобализации и проникновения прозападной идеологии о формах и способах создания идеального гражданского общества, преобладает мнение, что именно в западном цивилизованном мире на сегодняшний день сложились принципы социальной организации правового государства, гражданского общества. Это в свою очередь, подкреплено соответствующими типами правовой культуры, основы которой были закрепленные в сознании граждан, как ценности свободы личности и прав человека.

Литература:

1. Гринин Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет. История и современность. № 1-2005. С. 6-31.

2. Смоленский М. Б. Правовая культура: опыт социокультурного анализа: Монография – Ростов-на-Дону Изд. СКНЦ ВШ. 2002.

*Е. П. Шустова, к.э.н., профессор
Университет «Кайнар» (Семей),
г. Семей, Республика Казахстан*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития экономика Казахстана нуждается в огромных инвестициях, одним из основных источников которых являются внутренние сбережения. Большая роль в активизации данного рынка, принадлежит коммерческим банкам, выполняющим функции финансовых посредников и осуществляющих трансформацию сбережений в инвестиции, мобилизуя, с одной стороны, временно свободные денежные средства различных субъектов, с другой стороны – перераспределяя их, осуществляя кредитование реального сектора экономики.

Основные тенденции развития депозитного рынка в Казахстане имеют позитивный характер и убедительно доказывают, что это наиболее динамичный сегмент финансового рынка, который при эффективном управлении может в ближайшее время способствовать существенному увеличению средств, привлекаемых внутри страны.

Развитие депозитного рынка конкретного региона (области) определяется совокупностью нескольких факторов, к числу которых относятся особенности социально-экономического развития региона, природно-климатические и территориально-географические особенности, демографическая ситуация в регионе, приоритетность бюджетной политики в данном регионе и т.д.

По состоянию на 1 мая 2010 г. банковская система Восточно-Казахстанской области представлена 27 действующими филиалами банков второго уровня и 215 структурными подразделениями филиалов БВУ. К числу банков, осуществляющих свою деятельность на территории ВКО, относятся АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный Банк Казахстана», АО «АТФ Банк», АО «Альянс Банк», АО «Нурбанк», АО «БТА Банк», АО «Темирбанк», АО «БанкЦентрКредит», АО «Евразийский Банк», АО «Цеснабанк», АО «Метрокомбанк», АО «Kaspi Bank», АО «Жилищный строительный сберегательный банк», ДБ АО «Сбербанк России».

Анализируя развитие депозитного рынка Восточно-Казахстанской области необходимо отметить тот факт, что, несмотря на негативное влияние финансового кризиса, доверие населения и бизнес-субъектов к банков-

ской системе не изменилось, хотя наблюдается замедление темпов прироста депозитной базы банков за последние два года.

Общая сумма вкладов юридических и физических лиц филиалов БВУ ВКО увеличилась за последний год на 15857 млн. тенге и составила 93,57 млрд. тенге по состоянию на 1.05.2010 г. В общей сумме вкладов наибольшую долю составляют вклады населения. По состоянию на 1.05.2009 доля вкладов физических лиц составила 86 %, и за рассматриваемый период практически не изменилась. Высокий удельный вес данной категории вкладов обусловлен незначительным количеством корпоративных клиентов, размещающих свои денежные средства на срочной основе. Учитывая проблемы ликвидности, возникшие на фоне кризисных тенденций в экономике, вряд ли следует ожидать увеличение вкладов юридических лиц в ближайшем будущем (табл. 1).

Таблица 1

Вклады филиалов БВУ ВКО, млн. тенге*

Показатели	На 1.05.09	На 1.05.10	Отклонение
Вклады, всего	77717	93574	15857
- юридических лиц	10862	13791	2929
- физических лиц	66855	79783	12928
В национальной валюте:	50959	68446	17487
- юридических лиц	9457	12657	3200
- физических лиц	41502	55789	14287
В иностранной валюте:	26758	25128	- 1630
- юридических лиц	1405	1134	- 271
- физических лиц	25353	23994	- 1359
Вклады до востребования:	940	981	41
- юридических лиц	0	1	1
- физических лиц	940	980	40
Срочные вклады	76777	92593	15816
- юридических лиц	10862	13790	2928
- физических лиц	65915	78803	12888

* по материалам «Статистический бюллетень по банковской системе Восточно-Казахстанской области» на 1 июля 2009 года и 1 мая 2010 года.

Анализ структуры вкладов по условиям размещения показывает абсолютное преобладание срочных вкладов. Так, их доля на 1.05.2009 г. составляла 98,8 % и на 1.05.2010 – 99 %. Основную долю срочных вкладов составляют вклады физических лиц. Структура вкладов в разрезе валют существенно изменилась. Если по результатам 1 квартала 2009 г. доля вкладов в национальной валюте составляла 65,6 %, а в иностранной –

34,4 %, то по итогам 1 квартала 2010 г. удельный вес вкладов в национальной валюте вырос до 73 %. Увеличение данной категории вкладов обусловлено предпочтением депозитных продуктов в национальной валюте в силу неустойчивости валютного курса за рассматриваемый период, увеличением мультивалютных депозитных продуктов, предлагаемых БВУ региона, предоставляющих клиентам возможность конвертации вкладов в любой вид валют с целью страхования валютных рисков. Кроме того, привлекательность вкладов в национальной валюте обусловлена высокими процентными ставками по ним (табл. 2).

Таблица 2

Средневзвешенные ставки вознаграждения
по срочным депозитам БВУ ВКО, %*

Показатели	2009		2010	
	1 квартал	апрель	1 квартал	апрель
Срочные в национальной валюте	8	7,1	9,7	10
-юридических лиц	5,5	2,5	7,5	8,2
- физических лиц	10,7	11,7	10,9	10,6
Срочные в иностранной валюте	8,2	7,6	7,6	7,1
-юридических лиц	6,1	3,1	4,8	1,4
- физических лиц	8,5	8,2	7,9	7,3

* по материалам «Статистический бюллетень по банковской системе Восточно-Казахстанской области» на 1 июля 2009 года и 1 мая 2010 года.

Анализируя динамику процентных ставок за рассматриваемый период, следует отметить, что тенденция снижения процентных ставок по срочным вкладам юридических и физических лиц характерна не только для рынка ВКО, но и Казахстана в целом и является следствием снижения ставки рефинансирования Национального Банка РК, снижения уровня инфляции.

Средневзвешенные ставки вознаграждения по срочным вкладам в национальной валюте для физических лиц за последний год практически не изменились и остались на уровне 10,7 %-10,6 %. В настоящее время в действующих депозитных портфелях банков еще есть вклады, привлеченные ранее, по которым существующая ставка вознаграждения составляет 12-13 %, хотя по вновь открываемым депозитам ставка вознаграждения не более 9,5-10 %. Волатильность процентных ставок по срочным вкладам в иностранной валюте физических лиц за рассматриваемый период составила 1,2 %, средневзвешенные ставки вознаграждения по данной категории вкладов – 7,3 %.

Необходимо отметить, что некоторые филиалы БВУ, функционирующие в области, не уделяют большого внимания привлечению ресурсов с местного рынка и предлагают депозитные продукты по достаточно низким процентным ставкам, так как получают ресурсы в порядке внутрисистемного перераспределения из головных банков (например, АО «БанкЦентрКредит», АО «АТФ Банк»). Другие же филиалы банков, напротив, практически полностью зависят от объемов привлечения ресурсов на местном рынке, в силу чего, вынуждены проводить активную депозитную политику, предлагая продукты по более высоким процентным ставкам.

Именно в силу влияния данного фактора, а также, как отмечалось ранее, недостаточного количества крупных корпоративных клиентов в регионе, наблюдается увеличение процентных ставок по срочным вкладам в национальной валюте для юридических лиц. При этом данная тенденция не является характерной для всего казахстанского рынка.

Таким образом, в целом банковская система ВКО формирует достаточно емкий и относительно недорогой рынок кредитных ресурсов. Денежные сбережения населения выступают как важный источник новых инвестиций в регионе.

*Секция 2. Совершенствование финансово-кредитной,
налогово-бюджетной и учетно-аналитической деятельности*

Ю. Н. Арсеньев, д.т.н., профессор;

Т. Ю. Давыдова, к.п.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Туле, Россия

**ПРИМЕНЕНИЕ АВТОРСКИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ
И ПРОГРАММ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

Современная деятельность финансовой системы страны, ее инвестиционного, фондового, товарного и иных рынков, субъектов хозяйствования (СХ) привлекает студентов, заставляя думать о том, как стать успешным, эффективно действовать в ситуациях риска и неопределенности. Поэтому применение экономико-математических моделей и авторских компьютерных программ любого уровня и ранга желательно и актуально.

Инвестиции (от англ. investment) – использование денег для получения дохода или наращивания капитала. Инвестировать означает «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем». Инвестиционно-финансовый капитал характеризуется тремя важными качествами: мобильностью, уязвимостью и редкостью. Этот капитал исключительно разборчив и избирателен, обычно направляясь в регионы, в которых инвестиционный климат благоприятен и существует возможность получения высокой прибыли. Инвестора интересуют ответы на вопросы: сколько денег можно на этом проекте заработать или при этом потерять; как можно вернуть свои деньги; кто еще участвует в этом проекте; кто сказал, что этот проект хорош?

Управление риском – это процесс идентификации и оценки риска СХ с последующим выбором комплекса действий, альтернатив и сценариев развития ситуаций. Целевая функция связана с уменьшением дисперсии, но не максимизацией ценности СХ. Алгоритм управления риском включает в себя:

- идентификацию риска (выяснение того, какой риск вызывает данное действие, бездействие или транзакция для СХ, учитывая то, что нет дохода без расхода или без риска);
- измерение величины и построение профиля риска (зависимости ценности СХ от величины риска с его оценкой при конкретной транзакции);
- определение наличия и выбора альтернатив и сценариев действия, за исключением тех ситуаций, в которых СХ не может уклониться от риска;

- оценка смысла риска (риск: ожидаемый доход $\geq 3:1$) с построением кривой безразличия или кривой терпимости к риску;
- принятие решения о допустимости или недопустимости величины риска для валюты баланса СХ (позволителен ли такой риск) и определение объемов операций с учетом волатильности;
- определение стоимости страхования и стоимости уклонения от риска как отказа от будущих доходов;
- принятие решения (выбор образа действий), исполнение и контроль;
- анализ предпринятых действий или бездействий в ретроспективе.

Обычно риск связан с вероятностью того, что фактическая доходность будет ниже ее ожидаемого значения. Поэтому распределения вероятностей – основа для измерения риска проводимой операции. При этом следует помнить, что получаемые оценки носят вероятностный характер.

Если умножить каждый исход на вероятность его появления, а затем сложить полученные результаты, мы получим средневзвешенную вероятность исходов. Весами служат соответствующие вероятности, а средневзвешенная представляет собой ожидаемое значение. Использование ожидаемого значения в качестве критерия риска обусловлено стремлением максимизировать ожидаемую прибыль или минимизировать ожидаемые затраты.

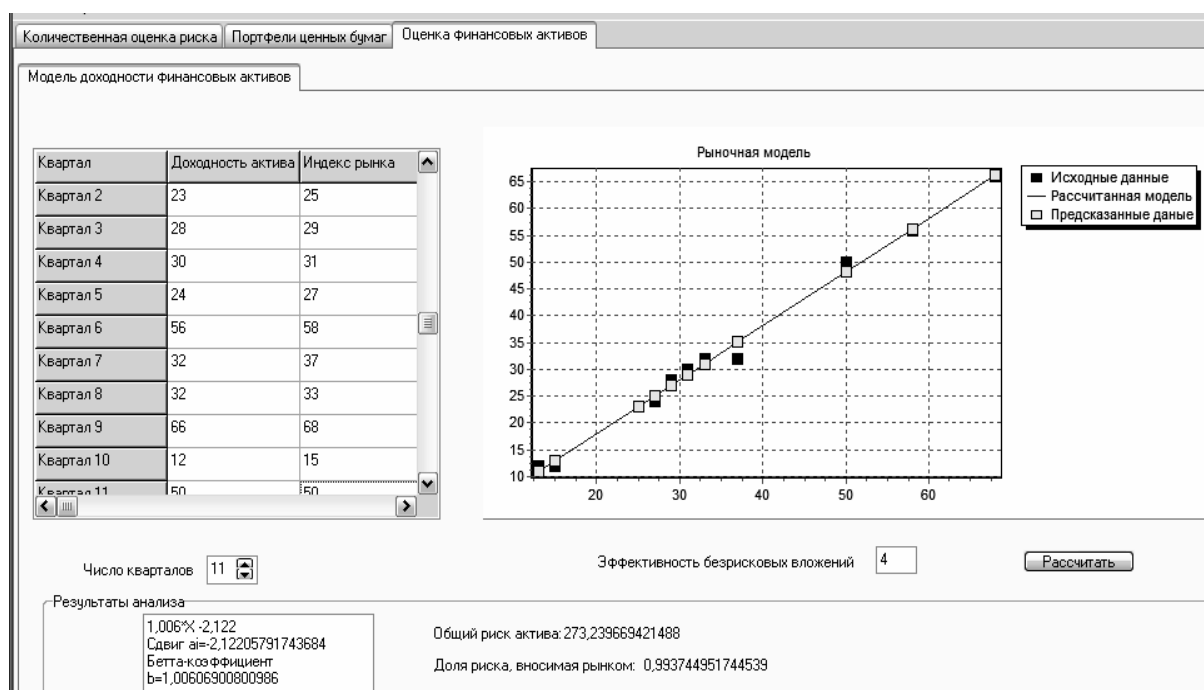
При формировании портфелей ценных бумаг (совокупности разных инвестиционных инструментов, собранных вместе для достижения конкретной инвестиционной цели субъекта) встречаются разные задачи. Главная цель в формировании портфеля – достижение оптимального сочетания между риском и доходностью: соответствующий набор инвестиционных инструментов призван снизить до минимума риск потерь для инвестора при заданном уровне доходности или обеспечить максимальную ожидаемую доходность при некотором заданном уровне риска. В качестве количественных характеристик инвестиционного портфеля выступают:

- доходность портфеля (m_p) ценных бумаг, рассчитываемая как взвешенная средняя из ожидаемых доходностей по каждому из компонентов: $m_p = \sum m_i x_i$, где m_i – ожидаемые ставки доходности по каждому виду активов (их удобно представлять матрицей-строкой M); x_i – доли инвестиций, помещенных в каждый из видов активов, называемые портфельными весами (их удобно представлять транспонированной матрицей $X^T = (x_1, x_2, \dots)$);

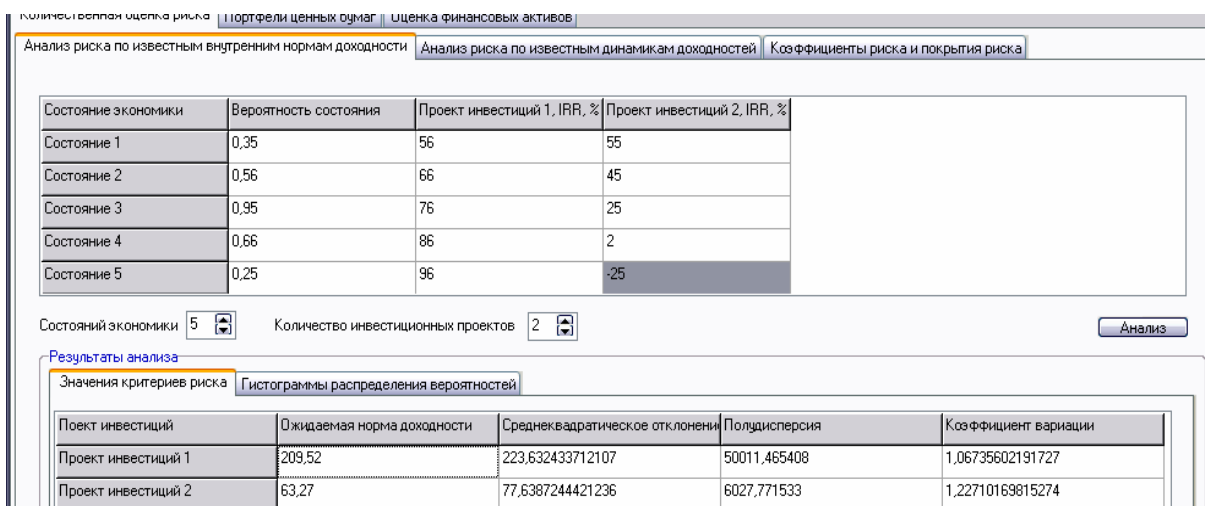
- риск портфеля – стандартное отклонение ставок доходности по портфелю, представляющее собой квадратный корень из дисперсии доходности портфеля (иначе вариации V_p), определяемая как $\sigma_p = X_t COV \bullet X$, где COV – ковариационная матрица порядка N.

Концепция коэффициентов составляет основу модели оценки финансовых активов CAPM, по которой можно рассчитать величину премии за риск, требуемой инвесторами по вложениям, имеющим систематический риск выше среднего. Инвестиционное решение при этом принимается с учетом ожидаемой доходности и риска, мерой которого является дисперсия или стандартное отклонение доходности.

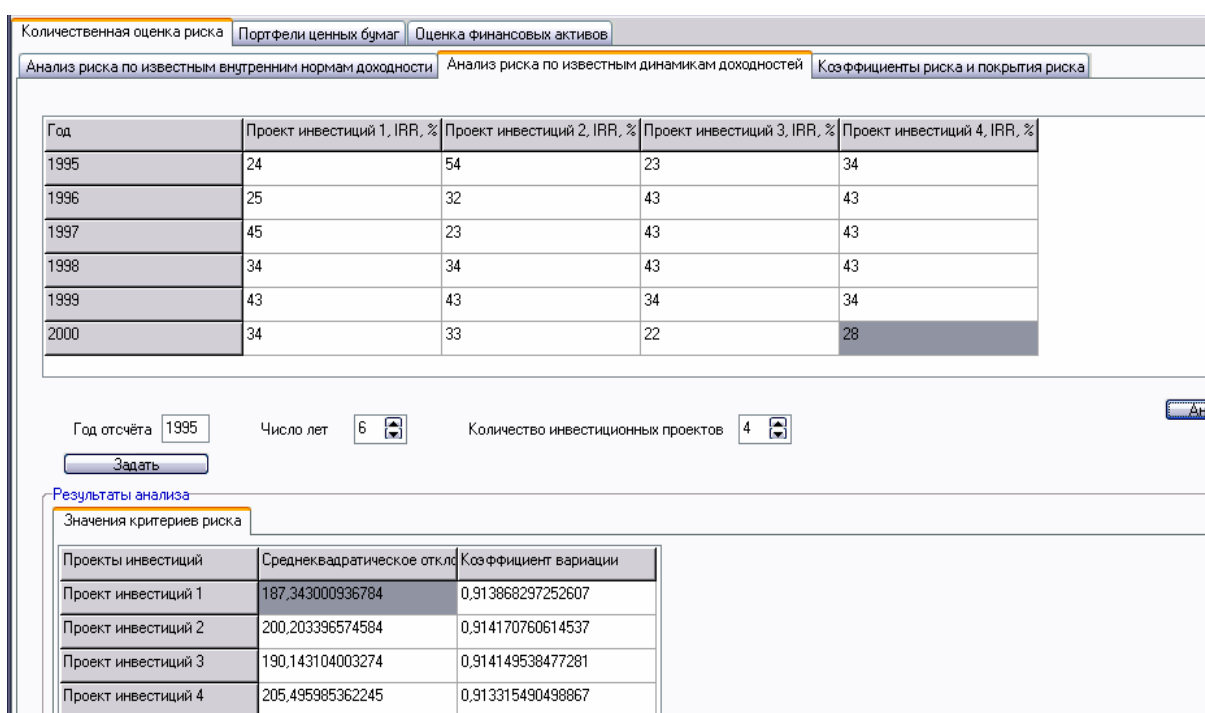
Для оценки и анализа инвестиционных рисков нами разработаны компьютерные программы в среде визуального программирования Borland Delphi 7.0. Применение подобных средств оказывает существенную помощь в курсовом и дипломном проектировании, НИРС и НИР и т.п. (фрагменты окон программы приведены ниже на рисунке).



a)



б)



в)

Рис. Построение регрессионной модели рынка (а), анализа (б) и по известным динамикам доходностей (в)

Литература:

1. Финансовая математика: Математическое моделирование финансовых операций / Под ред. В. А. Половникова, А. И. Пилипенко. – М.: Вуз. учеб., 2004.
2. Арсеньев Ю. Н., Шелобаев С. И., Давыдова Т. Ю. Принятие решений. Интегрированные интеллектуальные системы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Ж. Т. Атабаев, к.э.н.
Университет «Кайнар» (Семей),
г. Семей, Республика Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСЛАМСКОЙ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Одним из новых перспективных направлений развития экономики и рынка ценных бумаг Казахстана можно считать исламское финансирование, становление основ исламской экономической модели. Наряду с перспективами получения новых источников инвестирования, появятся альтернативные инструменты финансового рынка: банковские продукты, исламские ценные бумаги и т.д.

В настоящее время на рынке оперирует порядка 276 исламских финансовых институтов, проводящих свои операции более чем в 70 финансовых центрах от Лондона, Нью-Йорка, Цюриха до центров на Ближнем Востоке, в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Африке. Денежные средства исламских инвесторам составляют порядка 3.0 трлн. долларов, а Исламские инвестиционные фонды совокупно управляют порядка 1 трлн. долларов. Объемы исламского рынка капиталов растут на 15-20 % в год (включая депозиты на счетах в исламских банках, оцениваемые в 560 млрд. долларов) [1]. На сегодняшний день это самый быстрорастущий сегмент финансового рынка.

Как показало исследование, проведенное в 1987 г. Международным Валютным Фондом, исламская экономика и исламское банковское дело, в частности, способствуют более справедливому распределению ресурсов, а исламская банковская система в меньшей степени, чем западная или традиционная, подвержена рискам, связанным с проблемами ликвидности платёжеспособности [2].

Принципиальной особенностью исламских финансов является отказ от ссудного процента. Ислам не допускает обмена неодинаковыми по номинальной стоимости суммами денег, как это имеет место при кредитной операции, а использование ресурсов происходит через доленое участие их обладателей в прибылях и убытках делового предприятия. Ресурсы, ориентируясь на норму доходности непосредственно, перетекают в те сектора экономики, потенциал которых наиболее положительно оценивается рынком.

Прибыль участников напрямую и полностью зависит от конечного результата планируемой операции, правильности проведенной оценки ожидаемого дохода, перспектив конъюнктуры в данном сегменте рынка, управленческих и предпринимательских способностей партнеров по бизнесу.

Польза государству от реализации исламской экономической модели:

- стабильная экономика;
- большая социальная ответственность государства перед населением;
- сокращение разрыва между богатыми и бедными;
- сокращение долгового бремени, лежащего на государстве.

Республика Казахстан первой на пространстве СНГ и Центральной Азии предприняла действия по развитию исламского финансирования на законодательном уровне. 12 февраля 2009 г. был принят закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования». Закон предусматривает внедрение особенностей банковских и иных операций исламского банка: прием беспроцентных депозитов до востребования физических и юридических лиц, банковские заемные операции на условиях срочности, возвратности и без взимания вознаграждения.

Для получения профессиональной консультации в сфере исламских финансов Агентство РК по регулированию деятельности Регионального финансового центра Алматы (АРД РФЦА) привлекло грант Исламского банка развития на приглашение к работе экспертов по исламскому финансированию из Малайзии. В рамках деятельности по повышению инвестиционной грамотности населения Агентство будет предоставлять населению консультации по вопросам исламского финансирования.

Первый исламский банк Казахстана Al Hilal, получивший лицензию и приступивший к работе 21 марта 2010 г., в 2010 г. планирует инвестировать в Казахстан около 250 млн. долларов. Это будут те же отрасли экономики, в которых работают уже существующие банки. Планируется участие в корпоративном секторе, в промышленности и горнодобывающем секторе. В целом банк намерен инвестировать 1 млрд. долларов в республику. По словам официальных лиц, в будущем финансирование на принципах ислама займет более 5 % казахстанского рынка банковских услуг.

До финансового кризиса арабские государства предпочитали вкладывать деньги в европейский и американский рынки, однако сейчас их интересы переориентировались. Они стали инвестировать значительные средства не только в инфраструктуру своей страны, но и в развивающиеся страны, включая страны СНГ. При этом их интересы направлены в основном на реальный сектор экономики.

По мнению ряда мусульманских исследователей, в исламской «смешанной» экономике преодолены многие недостатки, присущие социалистической и капиталистической системам, а также созданным на их основе экономическим моделям. Существует и более сдержанная позиция. Так, марокканский экономист бин Барка считает, что нельзя сравнивать Ислам с социализмом и капитализмом, поскольку исламское вероучение возникло намного раньше в совершенно иных социально-экономических условиях. Ислам признает частную, государственную и кооперативную собственность. Основой производительной деятельности считается труд, а не капитал. В связи с этим во многих работах исламских ученых неприемлемой признается идея поставить в исключительную зависимость от накопления капитала процесс экономического роста, т. е. подвергается сомнению один из ключевых моментов западной экономической теории.

Основу исламской экономической системы образует финансирование за счет собственных средств или мобилизация средств через прямое участие в капитале. В последнее время все чаще высказывается мнение, что именно за финансированием за счет собственных средств будущее корпоративных финансов – в противоположность чуждому Исламу долговому финансированию через традиционный банковский кредит.

Литература:

1. Комиссия по Ценным Бумагам Малайзии (Malaysia Securities Commission), Институт Исламских Банков и Финансов (Institute of Islamic Banking & Finance), презентация Aseambankers, Potential Growth of Sukuk, June 19, 2007.
2. Исламская экономическая модель: перспективы реализации в мусульманском и немусульманском сообществах. – М.: Изд. Дом «Шанс», 2004. – 15 с.

Н. И. Бабенко

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

МЕСТНЫЕ НАЛОГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Понятие местных налогов появилось в России во времена налоговой реформы Петра 1, когда были заложены основы системы местного самоуправления и местных налогов и сборов.

Законы о городском самоуправлении 1870 и 1892 годов распространились и на города Алтая, но их действия имели свои особенности, связанные с владельческой принадлежностью региона императорскому Кабине-

ту. Поскольку города не имели земельной собственности, все частные постройки в Барнауле и Бийске считались движимым имуществом и в любое время могли быть снесены по требованию горного начальства, а купля-продажа домов и хозяйственных построек допускалась без находящейся под ними усадебной земли. Только в 1876 году алтайским городам были предоставлены в собственность усадебные земли. После реформы 1870 года все заботы по городскому благоустройству были переданы органам самоуправления, поэтому важнейшей задачей дум и управ являлось финансовое самообеспечение, формирование городских бюджетов.

В эпоху правления Петра ощущалась острая нехватка средств для выполнения намеченного строительства, ведения войн. С целью пополнения бюджета были введены «прибыльщики», основная задача которых заключалась в «придумывании» новых налогов. По инициативе «прибыльщиков» были введены: подушная подать, гербовый сбор, налоги с постоянных дворов, налоги с арбузов, налоги с орехов и другие.

Главной ценностью и важнейшим источником доходов алтайских городов могла быть земля, на которой они располагались, но она в большей части она принадлежала Кабинету, и все вопросы по ее использованию решались заводоуправлением, а не городской управой. Отдача участков земли в аренду частным лицам под жилую и промышленную застройку приносила основные средства в доходную часть городского бюджета. Уже в 1880 г. городской голова Н. А. Давидович-Нащинский доносил в горное правление, что «земля, предоставленная в собственность города, почти вся уже застроена, и дальнейшее развитие города представляется невозможным» [1, с. 64].

Недостаток собственных земель оказывал значительное влияние на структуру доходной части бюджета алтайских городов. Современники отмечали, что «центр городских доходов думам приходится переносить не на городские имущества, составляющие в других городах основу доходных бюджетов, а на другие статьи, доход с которых поэтому приходится искусственно возвышать в ущерб промышленной жизни населения» [2, с. 188].

В Европейской России большую часть доходов города получали от недвижимых имуществ и оборочных статей, которые в 1892 г. составляли 41,2 % всех городских доходов. На Алтае эта доля, в силу указанных выше причин, была значительно меньше. Так, за период с 1877 по 1889 гг. в Барнауле доход от недвижимых имуществ и оборочных статей составил в среднем лишь 8,3 % бюджета, а в Бийске в 80-х гг. – 11,2 % [3, с. 304-305].

Основные средства во второй половине 19 века алтайские города получали от сдачи в аренду земли под торговые заведения. В Барнауле доля поступлений от этой статьи составляла в 70-80 гг. в среднем 33 %, а в Бийске – 31 % приходной части бюджета, и городские думы предпринимали различные меры для их увеличения. Так, Бийская дума установила 5-рублевый сбор с каждого столба, на котором помещались вывеска или объявление коммерческого характера, если этот столб находился за пределами усадьбы на городской земле. В Барнауле конную и щепную площади решили сдавать в аренду не целиком, а отдельными частями, что должно было увеличить сумму поступлений [4, Ф.175. Оп. 1. Д. 24. Л. 100с. 304-305].

На втором месте среди доходных статей городских самоуправлений был сбор с документов на право производства торговли и промыслов, приказчиных свидетельств, патентов на производство и продажу спиртных напитков. В 70 -80 годах XIX века в Барнауле и Бийске эти статьи давали от 18 до 24 % доходной части городских бюджетов. Существенным источником городских финансов являлся оценочный сбор с частных недвижимых владений. К концу 19 века он был увеличен в городах Алтая до установленной законом высшей нормы – 1 % их стоимости и приносил в бюджет Барнаула в среднем 8,3, а Бийска – 10,1 % . Быстрая застройка городов вела к увеличению поступлений с недвижимости, и данная статья городских доходов имела большие перспективы при условии ее регулярной переоценки. Однако в первые годы действия Городового положения эта работа была поставлена неудовлетворительно и, по мнению многих современников, оценка недвижимости была значительно ниже ее реальной стоимости [4, Ф. 192. Оп. 1. Д. 120. Л. 119-120].

Необходимо иметь в виду заинтересованность самих гласных (депутатов) в большинстве своем крупных домовладельцев в этом вопросе. Не в их интересах была высокая оценка недвижимости и, следовательно, большой налог в пользу города, поэтому думы много лет довольствовались частичной переоценкой.

В начале XX века стоимость недвижимого имущества алтайских городов возрастала быстрыми темпами. В Барнауле в 1906 г. она оценивалась в 1945 тыс. руб., в 1911 г. – 4710 тыс. руб., а на начало 1914 г. составила уже 6469 тыс. руб. В 1905 г. Барнаульская дума разработала подробную инструкцию по определению размеров оценочного сбора, что позволило значительно увеличить его размеры [4, Ф. 51. Оп. 1. Д. 1. Л. 15-18]. Другие ста-

ты (налог с владельцев собак, доход от городских весов, купален, прорубей и пр.) занимали значительно меньшую долю в городских бюджетах, хотя думы стремились и здесь получить максимальную прибыль.

После революции государство не отказалось от налогообложения имущества. В смете доходов Алтайского губернского земства на 1918 г. предусмотрены сборы с недвижимых имуществ в общей сумме 8391223 руб., что составляло 8,67 % всех доходов, в том числе с земель и лесов 8307019 руб., с помещений заводских, фабричных и торгово-промышленных заведений 63483 руб. и с недвижимых имуществ в городах 20721 руб.

В докладе Алтайской губернской земской управы чрезвычайному губернскому земскому собранию 7 июля 1918 г. отмечалось, что «...для определения сбора с городских недвижимых имуществ предстоит большая работа. Так, по городу Барнаулу масса недвижимостей сгорела и не возобновлена, возникает много новых, по каждому владению должна быть определена чистая доходность, с которой, согласно закону, устанавливается размер земского сбора». Самым запутанным делом в докладе называется обложение торгово-промышленных помещений. «С начала революции много заведений исчезло вследствие невозможности вести какое-либо дело торгово-промышленного характера. Помещения или переходили из рук в руки, или переделывались под жилые дома, или приходили в ветхость и уничтожались тем или иным способом. Между тем, окладные листы высылались вплоть до 1917 г. прежним способом, плательщики, в свою очередь, отказывались платить за отсутствием у них этих помещений и засыпали земство ходатайствами о сложении платежей и недоимок. Последних накопилось очень много. Так, по одному Барнаульскому казначейству – не менее 40000 руб. Недоимки числятся чуть ли не с 1905 года» [4, Ф. 233. Оп. 5 Д. 29. Л. 21-22].

Согласно Постановлению Совета Министров РФ от 27 мая 1919 г. введен в действие закон об увеличении источников городских доходов, которым предусмотрены ранее введенные налоги, но размеры обложения по некоторым налогам не ограничивались предельными нормами, а установление их предоставлено городским думами.

К местным налогам в 30-50 годы XX века относились: сбор на нужды жилищного и культурно-бытового строительства (введен в 1931 г., упразднен в 1943 г.), самообложение, налоги со строений, разовые сборы за право торговли на колхозных рынках, сбор с владельцев транспортных средств (включая велосипеды), сбор с владельцев скота, налог со зрелищ.

В 1941 году местные налоги в Алтайском крае составили 11274,9 тыс. руб., или в госналогах и сборах по сводному бюджету Алтайского края – 26,1 %, в общих доходах края – 3,2 %.

Взыскание местных налогов во все времена было проблематичным. Интересным представляется объявление Томской Казенной палаты, где она просит «владельцев городских недвижимых имуществ Томской и Алтайской губерний озаботиться внесением в местные казначества текущих платежей и недоимок, не дожидаясь получения от Казначейства окладных листов о причитающихся с них окладах государственного налога с недвижимых имуществ и губернского земского сбора за текущий 1918 год» [4, Ф. 51 Оп.2. Л.44].

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации к местным налогам относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц, другие налоги органам местного самоуправления вводить запрещено. В Алтайском крае в 2009 г. земельный налог уплачивали 9778 юридических лиц и 676756 граждан и налог на имущество – 1089449 граждан. Данные таблицы 1 о поступлении собственных доходов, налоговых и неналоговых доходов в Алтайском крае, городах Барнауле и Бийске свидетельствуют о сохранении роли местных налогов.

Таблица 1

Динамика собственных доходов бюджетов и налогов (млн.руб.)

	Алтайский край			Барнаул			Бийск		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Собственные доходы	24799	31181	29319	4225	4747	4674	913	1143	1147
Налоговые и неналоговые доходы	21956	28314	29965	2939	3655	3677	723	883	892
Местные налоги	878,9	956,5	1106,3	309,5	327,4	418,2	130,9	137,2	131,1
в том числе:									
Земельный налог	769,7	829,7	876,1	266,9	281	305,9	107,3	111,3	92,1
Налог на имущество физических лиц	109,2	126,8	230,2	42,6	46,4	112,3	23,6	25,9	39

На протяжении трех последних лет удельный вес этих налогов в собственных доходах края практически не изменялся и составлял от 3,06 до 3,77 %, в г. Барнауле от 6,89 до 8,94 % и в г. Бийске от 11,42 до 14,32 %. Возросшее значение налога на имущество физических лиц в 2009 г. объяс-

няется изменением порядка определения налоговой ставки для начисления налога по долевой собственности.

В бюджетном Послании на 2008-2010 годы президент России Д. А. Медведев поставил задачу принять главу Налогового кодекса РФ о налоге на жилую недвижимость. В ноябре 2008 г. В. В. Путин утвердил основные направления деятельности правительства страны на период до 2012 г., в котором предполагается «создание института массовой оценки недвижимости и введение на основе такой оценки налогообложения недвижимого имущества». Во исполнение принятых решений Указом президента РФ от 25.12.2008 г. функции федеральных агентств геодезии и картографии и кадастра объектов недвижимости переданы вновь созданной Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии. Вместе с тем сроки введения налога на недвижимость в очередной раз перенесены. Чем меньше порядка в учете недвижимости, тем меньше возможности для контроля и администрирования и пополнения местных бюджетов.

Литература:

1. Барнаульская городская дума. 1877-1996. Сб. документов. – Барнаул, 1999.
2. Голубев П. А. Городское хозяйство (в Алтайском горном округе) // Алтайский сборник. Вып. XVIII. – Барнаул, 1997.
3. Алтай. Историко-статистический сборник по вопросам экономического и гражданского развития Алтайского горного округа / Под ред. П. А. Голубева. – Томск, 1890.
4. ЦХАФ АК

Т. С. Беликова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ ЛИЗИНГА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В начале девяностых годов прошлого века в стране начали использоваться финансовые институты, ранее не известные ни нашей экономике, ни праву. Одним из них является финансовая аренда («лизинг»).

В России стране большинство лизинговых компаний создано при непосредственном участии банков. В настоящее время практически во всех крупных и средних банках имеются лизинговые отделы или дочерние лизинговые компании. Для поддержки отраслевой промышленности образо-

ваны отраслевые лизинговые компании. Они в большей мере финансируются за счет бюджетных средств. На российском лизинговом рынке присутствуют следующие группы лизингодателей:

- коммерческие лизинговые компании – дочерние компании крупных банков: РГ-Лизинг (Сбербанк), Промстрой-лизинг (Промстройбанк), Лизингбизнес (Мосбизнесбанк), Инкомлизинг (Инкомбанк);
- коммерческие лизинговые компании, созданные по отраслевому или производственному признаку (Аэролизинг, Лукойл-лизинг);
- полукommerческие лизинговые компании, созданные при участии государственных или муниципальных органов (Агропромлизинг, Московская Лизинговая компания, Ликострой);
- лизинговые компании, созданные торговыми компаниями, и прочие, не имеющие связей ни с банковскими, ни с промышленными, ни с государственными ресурсами (Крейт-лизинг, Петролизинг);
- иностранные фирмы – поставщики оборудования, автотранспортных средств и технологий (IVECO, SCANIA, DAF).

Лизинговые компании, созданные банками, ориентируются на оказание стандартных лизинговых услуг широкому кругу клиентов, что не исключает преимущественного обслуживания клиентов «собственного» банка. Обычно банки не только финансируют деятельность дочерних компаний, но и активно поставляют им клиентов из числа тех, кто обращается напрямую в банк за получением кредита на приобретение основных средств. Естественно, что компании, входящие в структуру крупных банков, и сами являются наиболее крупными на рынке, имеющими большой портфель заказов, квалифицированный персонал наиболее современные методы работы.

Для Алтайского края, как агропромышленного региона проблема обновления основных средств особенно актуальна. В связи с недостатком финансирования, недоступностью кредитов банков вследствие высоких процентных ставок процесс обновления основных фондов ряда отраслей экономики края приостановился, идет их быстрое старение. Так, в настоящее время в АПК края обеспеченность основными видами машин (тракторами, зерноуборочными комбайнами, кормоуборочной техникой) составляет всего 45-55 % от нормативной. Не лучше положение и с технической оснащенностью жилищно-коммунального хозяйства края, где обеспеченность основными видами техники составляет лишь 40-50 % от необходимого. Особенно остро проблема воспроизводства основных фондов стоит перед предприятиями основных отраслей промышленности, транспорта и связи.

Один из вариантов решения проблемы – это обновления основных фондов края, а для этого необходимо использовать современные инвестиционные механизмы, наиболее приемлемым из которых для Алтайского края является лизинг. Администрация края принимает все необходимые меры по оптимизации ресурсной поддержки лизинговой деятельности, совершенствованию финансово-кредитной, налоговой политики, развитию конкурентной среды деятельности лизинговых компаний, разработке адекватных методов регулирования лизинговых отношений в крае. Принят ряд законов и нормативно-правовых документов, направленных на привлечение инвестиций для обновления основных фондов предприятий.

Вместе с тем существуют следующие проблемы, сдерживающие рост объема лизинговых сделок:

- недостаток финансовых средств у сельхозпроизводителей, отсутствие у них объекта залога и как следствие – невозможность привлечения коммерческого кредита даже с погашением части процентной ставки за счет краевого бюджета;
- неразвитость лизингового рынка края. В крае немного действующих лизинговых компаний. Наиболее успешным из них можно назвать ОАО «Алтайагроснаб», занимающееся поставкой техники для АПК края по федеральному и региональному лизингу;
- невозврат лизинговых платежей. Более 30 % расчетов осуществлялось бартером и зачетами.

Рассматривались различные варианты решения этих проблем: создание краевой лизинговой компании, создание краевого лизингового фонда на базе краевого коммерческого банка. Постановлением администрации края от 21.11.2001 года №726 был создан краевой лизинговый фонд. Лизинг получил искусственные толчки к развитию в виде краевой программы, за выполнение которой отвечает «Сибирский Социальный банк». Ежегодно банк получает из краевого бюджета лизинговый фонд, следовательно, выступает лизингодателем и оформляет договоры с лизингополучателем. В 2008 г. портфель лизинговых операций «Сибсоцбанка» ООО увеличился на 56 %, а общий объем заключенных договоров составил 145 млн. руб. По сделанным подсчетам, потребность местных компаний в лизинге удовлетворена примерно на 50-60 %, но «Сибсоцбанк» ООО работает только с сельхозпредприятиями.

Другими участниками лизингового рынка края являются дочерние компании крупных коммерческих банков, такие как «Автобанк-НИКойл»,

«Альфа-банк» и другие, а также «самостоятельные» лизинговые компании, имеющие в большинстве своем ярко выраженную отраслевую специализацию. Однако влияние этих игроков на местный рынок не столь заметно. Банковские «дочки» в основном обслуживают крупных клиентов самих же банков. Для них лизинговые операции – это, как правило, разовые, хотя и очень крупные сделки (от 10 до 20 млн. руб., предоставляемые заемщику на срок от трех до пяти лет).

В России существует законодательная база для осуществления Банками лизинговых операций. В соответствии с п. «М» статьи 5 Закона РФ «О банках и банковской деятельности» банкам разрешено наряду с другими, проводить и лизинговые операции. При этом банк может участвовать в лизинговом процессе не как ссудодатель лизинговой компании, но и непосредственно как лизингодатель, т. е. напрямую участвовать в лизинговом процессе. По сравнению с вновь организуемыми лизинговыми компаниями такое участие банков дает им преимущество, поскольку они уже организационно оформлены, и для осуществления ими лизинговых операций необходимо лишь создание в их структуре подразделения специалистов с определенным опытом банковской работы, знающих специфику лизингового процесса. Учитывая обострение конкуренции банковских услуг в условиях рынка, наиболее целесообразным является проведение таких услуг коммерческими банками, поскольку это позволит наиболее эффективно расширить сферу банковского влияния.

Необходимо отметить, что в России лизинговые операции пока еще не стали традиционными для коммерческих банков, и естественно их масштабы несоизмеримы с имеющимися потенциальными возможностями. В настоящее время в условиях известной ограниченности источников бюджетного финансирования, с одной стороны, и значительной потребности российских предприятий в средствах для финансирования инвестиционных программ и проектов, с другой, на коммерческие банки возлагаются особые надежды по поддержке инвестиционных проектов. В то же время сами российские коммерческие банки, будучи универсальными и достаточно молодыми кредитными учреждениями (для российской финансовой системы пока не характерно выделение специальных инвестиционных банков) в ряде случаев встречаются с достаточно серьезными проблемами при принятии решения об участии в той или иной форме в финансировании инвестиционных проектов.

Осложняет ситуацию и противоречие между ставками процента и рисками предоставления ссуд. В мировой практике долгосрочные кредиты считаются наиболее надежными, и соответственно ставка процента по ним ниже. В российских условиях, напротив, долгосрочные кредиты относятся к наиболее рискованным, ставка же по ним остается более низкой, прежде всего, ввиду ограниченности финансовых возможностей предприятий.

Таким образом, разработка и внедрение нормативных аспектов лизинга, расширение государственной поддержки лизингодателей, возможность оформления лизинговых сделок под гарантии правительства и местных органов власти даст возможность сельскохозяйственным производителям обновить парк техники, а банкам получить дополнительный доход и расширить спектр направлений своей деятельности, при минимальном уровне риска.

И. Г. Беспалова

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ БУХГАЛТЕРИИ НА ОСНОВЕ КРІ

Как показывает практика, в большинстве организаций каких-либо бонусов и премий для сотрудников бухгалтерской службы не предусмотрено вообще. Бухгалтерам, как правило, выплачивается только фиксированный оклад. Существует правда, распространенная практика так называемого «премирования по итогам года», когда практически все сотрудники получают какой-либо бонус («тринадцатая зарплата»). От чего зависит размер этих выплат, за какие конкретно результаты они предоставляются, как правило, никто объяснить не может. Однако на результативность труда сотрудников бухгалтерской службы подобные «тринадцатые зарплаты» особо не влияют. Чтобы система мотивации была эффективной, она обязательно должна включать в себя четкие цели, определенные для каждого сотрудника бухгалтерии, простые и понятные правила оценки результатов его работы, а также прозрачную систему расчета вознаграждения на основе выставленных оценок. Этим требованиям в достаточной мере удовлетворяет система вознаграждений, построенная на основе ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI).

Под системой KPI понимается система финансовых и нефинансовых показателей, влияющих на количественное или качественное изменение результатов по отношению к стратегической цели (или ожидаемому результату).

Классический подход к разработке КРІ – декомпозиция ключевых показателей верхнего уровня, в результате которой каждое подразделение, в том числе бухгалтерская служба, получает свой набор КРІ, за достижение которых несет ответственность главный бухгалтер. Он в свою очередь должен довести показатели своим подчиненным. Для каждого показателя определяется целевое значение, которое должно быть достигнуто за конкретный период времени (месяц, квартал или год). От того, как справился с поставленной задачей сотрудник, будет зависеть размер его индивидуального вознаграждения по итогам отчетного периода.

В теории все выглядит довольно просто. На практике же проблем, связанных с определением КРІ для бухгалтеров, более чем достаточно. Как правило, они связаны с порядком расчета фактически достигнутых значений, с определением количества используемых показателей и определением целевых установок.

При определении ключевых показателей эффективности КРІ, необходимо сконцентрироваться только на самых существенных из них, отсекая все второстепенные, сокращая их количество до так называемых «ключевых». Количество КРІ должно быть ограниченным. Кроме того, отобранные показатели должны стимулировать сотрудников на осуществление соответствующих действий.

Техника реализации методики КРІ:

1) выделение показателей бухгалтерской работы.

При этом существуют два основных подхода выделения показателей:

а) подход, основанный на том, что все операции бухгалтерии разбивают на блоки, а блоки по показателям. Например, блок «налоговый контроль» может включать показатели: количество и сумму штрафов за налоговые нарушения; величину переплаченных налогов; число претензий и замечаний со стороны проверяющих и т.д.

б) классический подход, при котором показатели верхнего уровня (установленные для главного бухгалтера) доводятся до подчиненных. Для каждого такого показателя определяется целевое значение, которое должно быть достигнуто за определенный период времени (месяц, квартал или год). К примеру, у главного бухгалтера есть следующие основные КРІ: своевременное закрытие периода, своевременная сдача отчетности, успешное прохождение налоговой проверки. Остальные, более общие показатели зависят от текущих задач, стоящих перед бухгалтерией в целом. Например, это может быть сокращение текучести кадров или успешное

прохождение организацией годового аудита. Результат выполнения установленных показателей определяется на основании субъективной оценки.

Следует помнить, что правильно устанавливать не больше семи показателей эффективности для каждой должности, а также ввести для них систему приоритетов.

Например, для бухгалтера это может выглядеть следующим образом:

- КРІ 1 «Сокращение сроков закрытия отчетности» – удельный вес 50 %.
- КРІ 2 «Количество ошибок допущенных при составлении бухгалтерской отчетности» – 30 % и т.д.

2) оценка показателей.

а) у каждого сотрудника бухгалтерии есть около семи ключевых показателей деятельности, которые могут измеряться в рублях, днях, процентах и т.д. Чтобы оценить итоговый результат работы конкретного сотрудника необходимо привести все показатели к единому знаменателю путем создания бальной системы оценки. Например, сокращение сроков закрытия отчетности на 2-3 дня – 10 баллов, на 4-7 дней – 20 баллов и т.д.

Далее определяются веса для ключевых показателей эффективности. Итоговый показатель результативности работы сотрудника определяется как сумма произведений весов показателя на их бальную оценку.

б) в начале отчетного периода для каждого ключевого показателя устанавливают плановое значение. Затем утверждают максимально допустимое отклонение фактического значения от планового (коэффициент А).

По окончании периода подсчитывают разницу между фактическим и плановым значением (коэффициент В). Полученный результат оценивается по 5-ти бальной системе.

Наивысшую оценку в 5 баллов бухгалтер получает, если коэффициент В по тому или иному критерию равен нулю. Самую низкую оценку – ноль баллов – присуждают в случае, когда отклонение достигло или превысило допустимое значение.

3) составление шкалы премирования.

Далее определяют степень выполнения бухгалтером всех показателей. Ее рассчитывают по формуле:

$$П = (Сб / n) * 100 \%, \text{ где}$$

П – степень выполнения бухгалтером КРІ в процентах;

Сб – сумма баллов по всем КРІ бухгалтера;

n – количество КРІ бухгалтера.

При этом составляют шкалу премирования, в которой в процентах указывается отношение степени выполнения бухгалтером ключевых показателей к размеру выдаваемого соответственно премиального вознаграждения.

В заключение необходимо подчеркнуть, что главный бухгалтер всегда оценивает работу своего подчиненного, так или иначе, тем или иным способом. Однако предложенный инструмент формализует и упорядочивает этот процесс, тем самым преобразуя субъективную оценку в объективированную. А объективированная оценка уже может служить критерием материального стимулирования сотрудников. Кроме того, субъективная качественная оценка работы сотрудника – это простой для понимания сотрудников, простой в использовании для главного бухгалтера универсальный инструмент, который относительно быстро разрабатывается и внедряется.

Т. Г. Бордукова

Филиал ВЗФЭИ в г. Уфе, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Федеральное законодательно-нормативное регулирование ограничивало возможность роста в прежней системе оплаты труда. Стабильные оклады, не стимулировали работников к улучшению показателей производительности труда и повышению результативности своей работы.

Низкий уровень заработной платы бюджетников на рынке труда и, как следствие текучка кадров, отток работников в коммерческие структуры. Равную заработную плату получали абсолютно разные специалисты, с разными уровнями квалификации, работающие в различных сферах деятельности. Таким образом, Единая тарифная сетка не учитывала всех особенностей труда работников.

Постановление Правительства Российской Федерации с 1 декабря 2008 г. отменило Единую тарифную сетку оплаты труда для соответствующих работников федеральных бюджетных учреждений и гражданского персонала воинских частей. Основанием для отмены послужило ставшее уже неактуальным для нынешнего времени деление бюджетных работников на восемнадцать разрядов и низкий уровень оплаты труда первого разряда ставки, который был существенно меньше величины прожиточного минимума трудоспособного населения в Российской Федерации. Соответственно принято решение о переходе на новые условия оплаты труда.

1 декабря 2008 г. федеральные бюджетные учреждения перешли на новую систему оплаты труда, которая устанавливается с учетом:

- единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих;
- единого Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих;
- государственных гарантий по оплате труда;
- перечня видов выплат компенсационного характера в федеральных бюджетных учреждениях, утверждаемого Министерством здравоохранения и социального развития;
- перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях, утверждаемого Министерством здравоохранения и социального развития;
- примерных положений об оплате труда работников учреждений по видам экономической деятельности, утверждаемых федеральными государственными органами и учреждениями – главными распорядителями средств федерального бюджета;
- рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений;
- мнения представительного органа работников.

Правительством Российской Федерации утверждены базовые оклады для каждой квалификационной группы, а также определены дополнительные компенсационные и стимулирующие выплаты. Данные выплаты будут входить в систему оплаты труда и устанавливаться с учетом повышающих коэффициентов. Перечень выплат компенсационного и стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях устанавливается в соответствии с перечнем компенсационных и стимулирующих выплат, утвержденным Министерством здравоохранения и социального развития. Размер и порядок осуществления выплат стимулирующего характера будут определяться руководителем учреждения, и предусматриваться коллективным договором, соглашением или локальным нормативным актом. Размер данных выплат будет зависеть от сложности и напряженности работы, непрерывного стажа, а также от наличия звания или ученой степени работника. Премии работникам бюджетного учреждения будут выплачиваться в зависимости от своевременного и качественного выполнения своих трудовых обязанностей в целях материальной мотивации работников за

добросовестное выполнение трудовых обязанностей, проявление инициативы и творчества.

Размеры должностных окладов определяет руководитель учреждения. Устанавливаются с учетом требований к профессиональной подготовке и уровню квалификации, которые необходимы для осуществления соответствующей профессиональной деятельности, в зависимости от сложности и объема выполняемой работы.

Новая система оплаты труда работников бюджетных учреждений вводится с целью привлечения молодых специалистов, а также повышения качества услуг, предоставляемых бюджетными учреждениями.

Особую актуальность в связи с введением новых форм оплаты труда принимает контроль оплаты труда в бюджетном учреждении, призванный бороться с нарушениями бюджетного законодательства.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся нарушения в части бюджетного учета.

1. *Нецелевое использование бюджетных средств.* Согласно ст. 161 БК РФ бюджетное учреждение осуществляет операции по расходованию бюджетных средств согласно бюджетной смете. Смета составляется, утверждается и ведется в порядке, определенном главным распорядителем бюджетных средств в ведении которого находится бюджетное учреждение, в соответствии с общими требованиями, установленными Минфином.

2. *Незаконное расходование бюджетных средств.* Незаконным расходованием бюджетных средств является расходование денежных средств бюджетов всех уровней, не имеющих правовой основы и не подтвержденных документально. Чаще всего в ходе проверок вскрываются факты, когда оплата расходов по заработной плате произведена по не установленным нормативам, либо без учета отработанного времени. Сотрудники занимают должности, не соответствующие их квалификации, либо не имеют документов, подтверждающих право заниматься той или иной деятельностью (дипломы специалиста).

Совершенствование системы контроля – это непрерывный процесс обоснования и реализации наиболее рациональных форм, методов, способов и путей ее создания и развития; контроль и выявление «узких» мест на основе непрерывной оценки соответствия системы контроля внутренним и внешним условиям функционирования организации.

Основные направления совершенствования контроля бюджетных учреждений:

- улучшение качества законодательного процесса;
- создание информационных и координационных институтов внутреннего контроля для обеспечения оперативных контактов между государственными органами и субъектами хозяйствования, юридически обеспечение участия этих организаций в законодательной деятельности;
- совершенствование методов управления для усиления их целенаправленности на решение новых задач;
- внутренний контроль предприятия;
- регламентация деятельности на основе специальных схем последовательности операций;
- периодическое перераспределение обязанностей между работниками;
- оценка продуктивности сотрудников отдела внутреннего контроля и др.

Таким образом, совершенствование контроля может быть обеспечено за счет:

- достоверности и быстроты получения информации об изменениях в кадровой структуре (надежные каналы связи и накопители информации;
- оперативного регулирования и функционирования системы, что может быть обеспечено в результате создания специального структурного подразделения, постоянно осуществляющего его настройку;
- высокого уровня профессиональной подготовленности работников, их готовности переключаться с одного вида работ на другой, менять связи.

Следовательно, основная проблема на современном этапе – обеспечить сбалансированность всех элементов контроля бюджетного учреждения, таким образом, чтобы наиболее эффективно использовать профинансированные государством денежные средства и обеспечить сохранность имущества.

Литература:

1. Гридина И. Бюджетные учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2008. – N 8.
2. Еремеев М. Горячая линия бухгалтера. – 2009. – N 1.
3. Зернова И. Бюджетные учреждения образования: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2009. – N 12.

Н. С. Буряк, Т. Н. Шашкова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Уфе, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ УФИМСКОГО ФИЛИАЛА ФГОУ ВПО «МГАВТ»)

Система бюджетирования, являясь инструментом внутрифирменного финансового планирования и контроля, существенно повышает эффективность управления финансами предприятия, предупреждая о нерациональном использовании финансовых ресурсов, как на стадии планирования, так и на стадии контроля за их использованием [1].

Центральным звеном бюджетирования является бюджет. Бюджет (смета), то есть план, выраженный в денежной форме, подготавливается и утверждается перед началом очередного бюджетного периода и определяет плановый доход, величину затрат и размеры необходимого финансирования для достижения заданных планом целей. Существует много разновидностей бюджетов, применяемых в зависимости от структуры и размера организации, распределения полномочий, особенностей деятельности и т.д. Наиболее распространенным является деление бюджетов на операционные (бюджет продаж, производства, управленческих и коммерческих расходов и др.) и финансовые (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и прогнозный баланс).

В теории бюджетирования обычно выделяют следующие этапы разработки бюджета: сбор исходной информации для разработки проекта бюджета; анализ и обобщение информации; формирование проекта бюджета; оценка проекта бюджета; утверждение бюджета.

При постановке бюджетирования важно представлять себе, что бюджетирование – это всегда простор для творчества, поскольку каждое предприятие, любая большая и малая фирма уникальны и неповторимы. А значит, и системы внутрифирменного бюджетирования в них могут быть неповторимыми и уникальными [2].

Уфимский филиал ФГОУ ФПО «МГАВТ» является бюджетной организацией. Источниками финансирования деятельности являются федеральный бюджет и средства от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности. В качестве основного бюджета в филиале выступает смета доходов и расходов. Так как Уфимский филиал ФГОУ ВПО «МГАВТ» занимается еще и оказанием платных услуг, то в данном учреждении составляется две сметы доходов и расходов: бюджетная и по приносящей доход деятельности.

При составлении сметы основное внимание уделяется расходной части сметы. При планировании расходов используются нормативный и индексный методы. Сущность нормативного метода планирования финансовых показателей заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность филиала в финансовых ресурсах. Нормативный метод планирования является самым простым. Зная норматив и объемный показатель, можно легко рассчитать плановый показатель. Суть индексного метода заключается в том, что на основе достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя.

С планированием доходной части сметы дело обстоит намного сложнее. Зачастую доходы, указанные в смете, не обосновываются соответствующими расчетами, а носят интуитивный характер. В определенных ситуациях при планировании доходов используется метод экспертных оценок. Его существенным недостатком является невозможность использования в долгосрочном прогнозировании. Для выявления тенденций изменения показателей филиалу можно порекомендовать использовать методы экономико-математического моделирования.

В ходе анализа исполнения сметы доходов и расходов по предпринимательской деятельности было выявлено неравенство кассовых и фактических расходов. Основной причиной этого была нехватка денежных средств. Для сбалансирования доходов и расходов между собой, а также для предотвращения «кассовых разрывов» была предложена заявочно-договорная методика формирования бюджета движения денежных средств (БДДС).

Согласно этой методике формирование БДДС происходит в 4 этапа. На первом этапе составляется график поступлений денежных средств с учетом предполагаемых поступлений денежных средств и возможным погашением дебиторской задолженности покупателями. Для планирования выплат предназначен специальный документ – заявка. При получении заявок по всем структурным подразделениям проводится их анализ. Если денежных средств достаточно, оплате подлежат все поданные заявки. Если же денежных средств недостаточно, то заявки ранжируются по степени их приоритетности и значимости. На основе отчета по утвержденным заявкам (графика по выплатам), а также графика поступлений денежных средств формируется платежный календарь. Завершающим этапом является формирование БДДС.

Как правило, только 20 % проблем, связанных с внедрением бюджетирования, имеют методический характер, остальные 80 % – организационный.

Организация бюджетирования должна включать в себя финансовую структуру организации, бюджетный регламент и механизмы бюджетного контроля, а также автоматизацию финансовых расчетов, предусматривающую составление финансовых прогнозов и постановку сплошного управленческого учета, в рамках которого в любое время можно получать оперативную информацию о ходе исполнения ранее принятых бюджетов [3].

В качестве мер по совершенствованию организации системы бюджетирования были разработаны проект положения о бюджетировании и финансовая структура филиала. Данные меры помогут регламентировать все вопросы взаимоотношений отдельных структурных подразделений с руководством филиала. В проекте положения о бюджетировании, например, документально закреплена программа действий: кто, когда, что, в какой форме, кому, на основе чего? Что должен представить, от кого, что должен сделать с полученной информацией?

Сегодня эффективное управление основано не только на системе планирования деятельности организации, но и контроле исполнения разработанных бюджетов. Главный инструмент контроля – выявление отклонений фактически достигнутых показателей от запланированных. Система управления, при которой внимание руководства, акцентируется только на существенных отклонениях фактически достигнутых результатов от плановых значений получила название «Управление по отклонениям» [4]. В целом, для того чтобы внедрить управление по отклонениям, необходимо разработать отчетность, в которой показатели деятельности филиала, имеющие существенные отклонения от плановых значений, каким-либо образом выделяются (цветовое выделение, крупный шрифт, диаграммы, графики и т.д.). Это позволит быстро оценить сложившуюся ситуацию. Однако для того, чтобы реализовать такой подход на практике, нужно определить, какие отклонения от плана можно считать допустимыми. Для этого можно использовать два подхода: метод экспертных оценок и статистический анализ.

Таким образом, использование в процессе бюджетирования экономико-математических методов, а также соблюдение соответствующих организационных процедур позволит учреждению:

- составлять реальные прогнозы финансово-хозяйственной деятельности;
- вовремя обнаруживать наиболее узкие места в управлении, используя инструменты многовариантного анализа;
- быстро подсчитать экономические последствия при возможных отклонениях от намеченного плана при помощи финансовых моделей и принять эффективное управленческое решение;
- скоординировать работу структурных подразделений и служб на достижение поставленной цели;
- повысить управляемость за счет оперативного отслеживания отклонений факта от плана и своевременного принятия решений.

Литература:

1. Вахрушина М. А. Управленческий анализ. – 3-е изд., испр. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 432 с.
2. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2009. – 634 с.
3. Черницына О. Ю. Бюджетирование и анализ расходов в образовательных учреждениях // Советник в сфере образования. – 2008. – №2. – с. 35-49.
4. Симчева В. М. Методы многомерного анализа статистических данных. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 400 с.

Н. А. Воронова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Бюджетная политика определяется как целенаправленная деятельность государственных органов власти в области использования бюджета для решения насущных социально-экономических задач развития общества.

Последнее десятилетие главной задачей формирования бюджетной политики государства была достижение сбалансированности федерального бюджета. Высокие цены на нефть и газ позволяли успешно решать эту задачу. В Минфине был создан Стабилизационный фонд (за счет профицита бюджета). В 2008 г. Стабфонд был разделен на два фонда: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Таким образом, бюджетная политика на данном этапе формировалась в условиях финансовой и экономической стабильности.

Кризис 2008 г. осложнил ситуацию, возникла необходимость разработки мер, направленных на поддержание банковской системы и реального сектора экономики. В конце 2008 г. Правительством РФ была принята программа антикризисных мероприятий государства. Ее реализация способствовала стабилизации социально-экономической ситуации в стране. Предоставление субординированных кредитов на сумму 725 млрд. руб. крупнейшим банкам позволило поддержать ликвидность банковского сектора [1]. Снижение норм обязательного резервирования способствовало высвобождению дополнительных средств коммерческих банков, ранее замороженных в качестве обязательных резервов. Постепенное снижение ставки рефинансирования Центробанком с 13 % в декабре 2008 г. до 9 % в 2009 г. повысило доступность кредитов, возможность стимулировать производство. Для покрытия дефицита бюджета РФ в 2009 г. были привлечены средства Резервного фонда, что позволило обеспечить сбалансированность и устойчивость федерального бюджета в связи с резким падением цен на нефть на мировом рынке.

Снижение налоговой нагрузки за счет снижения налога на прибыль с 24 % до 20 % охватило многие организации, снизив платежную налоговую нагрузку. В 2009 г., в период кризиса, уровень налогообложения в нашей стране снизился с 35,6 % в 2008 г. до 30,3 % [2]. Больше всего снизились налог на прибыль, НДС, таможенные пошлины, они дали основное снижение.

Повышению экономической активности предприятий способствовала также реализация мер по поддержке малого и среднего бизнеса (увеличение бюджетных субсидий, выделение кредитов, льготная аренда и др.).

Решение поставленных задач создало условия для перехода российской экономики от спада к оживлению. Однако существенно замедляют темпы восстановления экономики страны: образовавшиеся масштабы диспропорций в экономике, сокращение внутреннего спроса, падение инвестиций в основной капитал, сокращение запасов. Из-за снижения объемов ВВП и суммы налоговых поступлений произошло сокращение доходов бюджета в 2009 г.

Причины, в результате которых снизились налоговые поступления, можно условно разделить на две группы: 1) реформа социальных платежей и замена единого социального налога страховыми взносами, поступающими напрямую во внебюджетные фонды; 2) сужение налоговых баз по основным источникам доходов в ВВП. Так, на 4 п.п. была снижена ставка

налога на прибыль (за счет поступлений в федеральный бюджет), еще 0,5 п.п. федеральной ставки было передано в региональные бюджеты. В результате ставка налога на прибыль, поступающего в федеральный бюджет, снизилась с 6,5 % до 2 %. Эта мера стоила федеральному бюджету в 2009 г. около 1 % ВВП. В 2010 г. снижение налогов и предоставление льгот привели к тому, что бюджет не получит доходов в размере 3,9 % ВВП, или более 1,5 трлн. руб. Эти средства были оставлены у предприятий, чтобы помочь им в преодолении последствий финансового кризиса.

В современных условиях для реализации программ социально-экономического развития государства увеличение доходной базы федерального бюджета предполагается в результате реформирования фискальной политики по следующим направлениям: 1) поиск дополнительных источников налоговых доходов, способных существенно минимизировать дефицит государственного бюджета; 2) реализация эффективных налоговых механизмов стимулирования инвестиционной предпринимательской активности.

В 2011 г. доходы с учетом пересмотра Минэкономики макропрогнозов определены на уровне 7 трлн. 765,9 млрд. руб., расходы 9 трлн. 467,3 млрд. руб. при дефиците 3,4 % ВВП, или 1,7 трлн. руб. в реальном выражении. Таких параметров удастся добиться при условии стоимости нефти в 2011 году \$76 за баррель (в целях «обеспечения макроэкономической стабильности» Минфин предлагал ориентироваться на прогноз цены нефти \$70 за баррель). Тогда дефицит бюджета становится равен плановым 4 % ВВП, или почти 2 трлн. руб.

Формирование структуры расходов федерального бюджета в 2009 г. и 2010-2012 годах осуществляется с учетом задачи поэтапной адаптации бюджетной системы к сокращению бюджетных расходов (табл.).

Таблица

Динамика расходов федерального бюджета (прогноз) [3]

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Расходы федерального бюджета, в % к ВВП	25,9	23,2	20,0	18,5

По отношению к ВВП Минфин планирует падение расходов федерального бюджета практически по всем основным разделам бюджетной классификации. При этом наиболее сильное падение ожидается по бюджетным разделам «Национальная экономика» и «Межбюджетные трансферты». «Национальная экономика», по предложению Минфина, должна быть про-

финансирована в размере 2,1 % ВВП против 3,3 % в 2010 году. Регионы получают трансферты в 2011 г. в размере 6,8 % против прошлогодних 8,6 %. Для бюджетополучателей по этим разделам это означает и номинальное сокращение бюджетных расходов на «Национальную экономику» – почти на 300 млрд. руб. по сравнению с 2010 г. У региональных бюджетов уменьшатся доходы, получаемые из центра, на сумму около 360 млрд. руб.

Формирование бюджетных ассигнований на приоритетные направления государственной политики предполагает сохранение их финансового обеспечения в 2010-2012 гг. на уровне, не ниже 2009 г., либо, по ряду направлений, сокращения расходов за счет их оптимизации и концентрации на наиболее значимых мероприятиях.

В 2011 г. региональные бюджеты почувствуют рост расходов только по двум разделам: «Социальная политика» и «Национальная оборона». Запланировано падение расходов региональных бюджетов в среднем на 3-5 % по сравнению с расходами 2010 года.

Современная бюджетная политика ориентирована на адаптацию бюджетной системы к изменившимся условиям и на создание предпосылок для устойчивого социально-экономического развития страны в посткризисный период. Бюджетная политика направлена на создание источников повышения конкурентоспособности российской экономики, ее модернизации и технологического обновления.

Литература:

1. Астапов К. Л. Бюджетная и денежно-кредитная политика в условиях кризиса / Финансы. – 2009. – №6. – С. 14-18.
2. Кудрин А. Л. О налоговой политике в России до 2013 года / Финансы. – 2010. – №3. – С. 31-32.
3. Основные направления бюджетной политики на 2010 год и плановый период 2011 и 2012 годов // <http://www.minfin.ru>.

Л. Н. Гребенюк, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Омске, Россия

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК БАЗА ДЛЯ ВЫДЕЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ АУТСОРСИНГУ

Цель статьи – раскрыть алгоритм построения функциональной модели организации для адаптации ее к нестабильной экономической среде за счет выделения функций, подлежащих аутсорсингу и способствующих

снижению затрат. Главное назначение функциональной модели организации – объективная оценка наличия основных, вспомогательных, дублирующих и излишних функций и разработка вариантов передачи аутсорсинговой компании части функций и устранения дублирующих и излишних функций.

В основе методики положен функционально-стоимостной анализ (шесть этапов) для обоснования выделения функций подлежащих ликвидации или аутсорсингу и за счет этого сокращение затрат и покрытие убытков.

1 этап: *информационно – подготовительный*. Он нацелен на сбор, подготовку и систематизацию имеющейся на предприятии информации о функциональных обязанностях персонала, определение специфических особенностей их выполнения, оценку результатов деятельности, с выделением положительных и отрицательных сторон. Основа – данные управленческого учета затрат и характера их распределения. При этом следует учитывать, что функционально-стоимостной анализ (ФСА) относится к управленческому учету. Это методология для распределения ресурсов по функциональным группам (Activity pools) и последующего распределения расходов по объектам затрат (cost objects) с помощью источников издержек (cost drivers). Такой подход не был заложен в большинстве финансовых учетных систем. Тем не менее, реализация метода ФСА стала возможной в результате развития современных программных и аппаратных технологий.

2 этап: *аналитический*. Он затрагивает построение функциональной модели организации, оценку значимости функций, расчет затрат по функциям, выявления дефектных функциональных зон. Это позволяет формализовать организационно-функциональную структуру, определить функциональные обязанности и характер взаимосвязи между структурами управления. В результате выявляется, некачественное выполнение функций, а также фиксируется наличие излишних, ненужных дублируемых функций и затрат.

3 этап: *творческий*. Он позволяет определить идеи вариантов выделения функций подлежащих аутсорсингу и способов функционирования организации с аутсорсинговой компанией. На основе изучения данных института аутсорсинга (Outsourcing Institute, США) [1] можно выделить следующие виды аутсорсинга (табл.1):

Классификация видов аутсорсинга и статистика их реализации в России

Вид	Сущность вида	Перечень передаваемых услуг	Отдача от внедрения	Статистика
IT-аутсорсинг	Это передача специализированной компании полностью или частично функций, связанных с информационными технологиями	Обслуживание сетевой инфраструктуры; - планирование и проектирование автоматизированных бизнес-систем с последующим постоянным развитием и сопровождением; - системная интеграция; - создание и поддержка публичных web серверов; - управление информационными системами; - приобретение в лизинг компьютерного оборудования.	Значительное повышение эффективности менеджмента, за счет технических возможностей аутсорсеров и высокой квалификации персонала. Рост числа контрактов, заключаемых сразу с несколькими поставщиками с целью снижения издержек.	2000 г. - объем рынка оффшорного программирования в России 125 млн. долл., или 0,16 % от мирового рынка и 0,04 % в ВВП; 2007 г. - 755 млн. долл., а доля в ВВП - до 0,22 %.
Аутсорсинг бизнес-процессов.	Передача сторонней фирме функций, не являющихся для фирмы основными	Управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, логистика, кадровые процессы.	Снижения издержек. Высокое качество выполнения переданных функций.	Не распространен, т.к. риск потери контроля и коммерческой тайны
Производственный аутсорсинг.	Передача частично или целиком функцию производства сторонней компании.	Изготовление в соответствии с представленными требованиями в заданные сроки полуфабрикатов или комплектующих изделий, обработку своих предметов труда.	Позволяет сосредоточиться на разработке новых продуктов, повысить конкурентоспособность, производительность труда	Страны ЕС объем работ, почти в 390 млрд. евро.

Оценка и отбор наиболее целесообразных и реальных вариантов опираются на форму организации аутсорсинга, соответствующей стратегии, используемым технологиям и квалификации работников, рынку и производимой продукции. Для исследования следует использовать морфо-

логический анализ, чтобы определить характер позиционирования системы аутсорсинга.

4 этап: *исследовательский*. Он предусматривает экспертную проработку отобранных вариантов. Для ее проведения на основе аналитических моделей следует использовать критериальный выбор вариантов по принципу минимизации приведенных затрат для эффективного функционирования объекта. Выбор альтернативного варианта функционирования организации основан на ранжировании совокупных затрат, выявленных в процессе проведения ФСА по каждому варианту.

5 этап: *рекомендательный*. Он носит технический характер, так как на нем готовится и рассматривается пакет документов, регламентирующих: изменения в положении о структуре управления предприятия; цели, задачи и функции его структурных звеньев; характер взаимодействия между организацией и аутсорсинговой фирмой; права и сферу ответственности. При этом используется организация аутсорсинга на принципах субконтрактации, партнерства и возникновения соответствующих межфирменных отношений.

6 этап: *Внедрение*. Он призван адаптировать деятельность организации. Но такие преобразования затрагивают и требуют пересмотра менеджмента организации и изменения критериев оценки его работы.

Предложенный алгоритм ФСА как базы для выделения в организации функций, подлежащих аутсорсингу, представлен на рисунке 1.

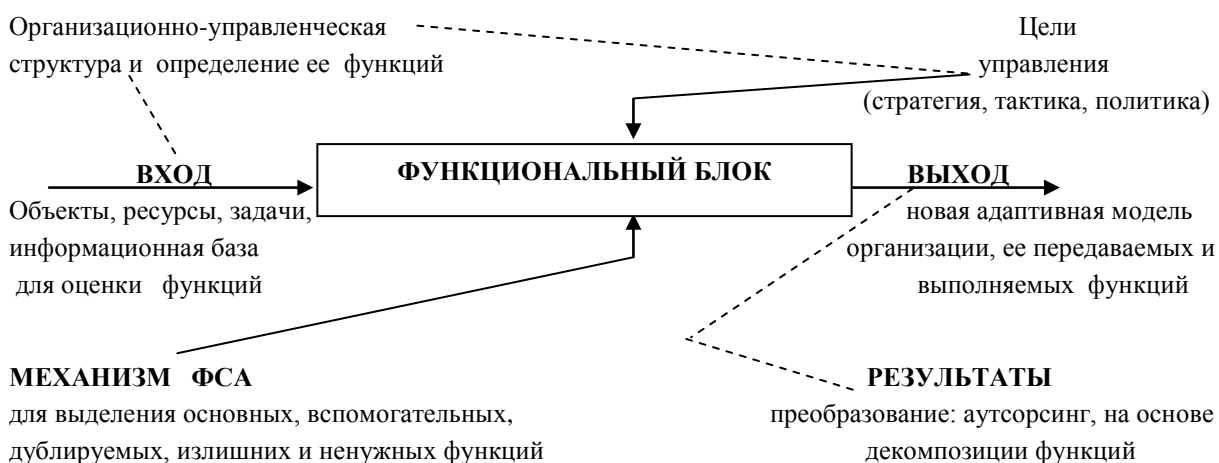


Рис. 1. Алгоритм ФСА выделения функций, подлежащих аутсорсингу

Предлагаемая методика проходит апробацию в ряде организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства в Омской области.

Таким образом, ФСА подготавливает базу для аутсорсинга, использование которого в условиях интеграции фирм в деловой инфраструктуре

позволит добиться устойчивых конкурентных позиций, создать необходимые условия для оптимизации уровня организации и управления со всеми субъектами бизнес-среды.

Литература:

1. Руденко М. Н. Аутсорсинг в России и за рубежом. – М.: ВНИИЦ, 2006.

Д. А. Жевнов, к.т.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ОЦЕНКА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ЗАЕМЩИКА

В настоящее время методика оценки кредитоспособности заемщика многих банков основывается на коэффициентном анализе, анализе технико-экономического обоснования и бизнес-плана.

Коэффициентный анализ, применяемый при оценке платежеспособности заемщика, имеет ряд серьезных недостатков:

1. Статичность информации: анализ проводится на конкретную прошедшую дату, что не всегда позволяет точно определить, сможет ли предприятие на основе ретро-данных в будущем рассчитаться по долгам;

2. Не учитывается временное распределение долговой нагрузки;

3. Каждая отрасль требует расчета своих значений нормативных коэффициентов. Наиболее часто используемые нормативные значения коэффициентов не всегда отражают сегодняшнюю действительность;

4. Рейтинги присваиваются компаниям-заемщикам не так часто, чтобы мгновенно отражать малейшие изменения кредитоспособности заемщика;

5. Основной проблемой при использовании коэффициентного анализа является зависимость его эффективности от достоверности используемых для расчета данных финансовой отчетности. В российских условиях, когда в целях снижения налогового бремени показатели прибыли сознательно занижаются, подобный анализ не вскрывает объективной картины рисков предприятия.

В условиях нестабильной экономики фактические показатели за прошлые периоды не могут являться единственной базой оценки кредитоспособности клиента погасить свои обязательства. Рассчитываемые коэффициенты отражают положение дел в прошлом, кроме того, лишь в отношении некоторых сторон деятельности предприятий – в основном в части движения оборотных средств. Недостатки такого анализа преодолеваются при использовании метода построения денежных потоков компании.

Финансовые результаты компании можно измерять на основе отчета о движении денежных средств или на основе отчета о прибылях и убытках. Причем для непосредственного использования можно брать как абсолютные величины из отчета, так и относительные показатели, учитывающие фактор времени или другие существенные характеристики бизнеса и окружающей среды.

Выделяют три метода построения операционного денежного потока компании (OCF):

- 1) на базе операционной прибыли;
- 2) на базе чистой прибыли;
- 3) на базе выручки.

При оценке денежного потока от финансовой деятельности кредитным подразделением запрашиваются у предприятия ранее заключенные кредитные договоры, анализируются процентные ставки, уровень выплат предприятия и строят модель денежного потока. Данная модель позволяет спрогнозировать финансовое состояние заемщика на перспективу. Модель денежного потока можно представить в форме таблицы (табл.)

Таблица

Модель денежного потока без учета инвестиций

Показатель	0 год	1 год	2 год	3 год
Операционная прибыль (ЕВИТ)				
Амортизация				
Операционный денежный поток (OCF)				
Инвестиционный денежный поток (ICF)				
Финансовый денежный поток (FCF)				
Денежный поток компании (CF)				
Денежный поток компании без учета инвестиций (CF)				

Денежный поток без учета инвестиций используется при анализе эффективности денежного потока компании.

Для более точного расчета доходности проекта необходимо дисконтирование денежного потока компании. Дисконтирование – процесс приведения величин будущих доходов компании к отчетному периоду. Необходимость дисконтирования денежного потока вызвана неравноценностью денежных величин, относящихся к разным периодам времени. Ключевым моментом в процессе оценки эффективности денежного потока является

выбор ставки дисконтирования, характеризующей доходность альтернативного вложения денежных средств в финансовые инструменты, риск инвестирования в которые идентичен риску инвестирования в выбранную компанию.

Наиболее широко распространенная модель расчета ставки дисконтирования – CAPM (Capital assets price model) – модель оценки капитальных активов.

Ставка дисконтирования отражает стоимость денег с учетом временного фактора и рисков, так как деньги, полученные в настоящий момент, более предпочтительны, чем деньги, которые будут получены в будущем.

Одним из наиболее важных показателей для инвесторов является NPV (net present value – чистая приведенная стоимость). Он характеризует текущую стоимость накопленного за период планирования дохода компании. Данный показатель показывает, насколько увеличатся активы инвестора после реализации инвестиционного проекта:

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} - I,$$

где NPV – сумма дисконтированного по ставке (r) денежного потока i -го периода (CF_i) уменьшенная на величину произведенных инвестиций (I).

Положительное значение показателя свидетельствует о возможности предприятия в рамках рассматриваемого прогноза обеспечить ожидаемым доходом всех участников проекта (акционеров, кредиторов), отрицательное значение показателя говорит о неспособности обеспечения ожидаемыми доходами участников проекта, необходимости рассмотрения альтернативных вложений.

Чтобы оценить эффективность кредитования клиента банком, целесообразно рассчитать показатель IRR, который позволит определить уровень доходности от использования кредитных ресурсов

$$\sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+IRR)^i} = I$$

Методом экстраполяции либо иным методом подбирается значение ставки дисконтирования (IRR), при которой сумма дисконтированного денежного потока i -го периода (CF_i) равна величине произведенных инвестиций (I).

Значение IRR больше выбранной ставки дисконтирования свидетельствует о возможности предприятия в рамках рассматриваемого про-

гноза обеспечить ожидаемым доходом всех участников проекта (акционеров, кредиторов). Значение IRR меньше выбранной ставки дисконтирования говорит о неспособности обеспечения ожидаемыми доходами участников проекта, необходимости рассмотрения альтернативных вложений.

Построение модели денежных потоков компании помогает банкам более детально оценить кредитоспособность заемщика и, следовательно, минимизировать кредитные риски.

При анализе целей, на которые будут направлены заемные средства, целесообразно рассчитывать показатель ТФП (текущие финансовые потребности).

$$\text{ТФП} = \text{З} + \text{ДЗ} - \text{КЗ} - \text{СОС},$$

где З – запасы;

ДЗ – дебиторская задолженность;

КЗ – кредиторская задолженность;

СОС – собственные оборотные средства.

Большинство кредитов предоставляются заемщикам на пополнение оборотных средств. Рассчитав данный показатель, банк сможет определить максимальную потребность в финансовых ресурсах и сопоставить эту сумму с той, которую просит заемщик.

Анализ денежного потока позволяет сделать вывод о слабых местах управления предприятием. Например, отток денежных средств может быть связан с недостаточно качественным управлением запасами, расчетами, финансовыми платежами. Выявление слабых мест менеджмента может использоваться для разработки оптимальных условий кредитования.

А. Р. Ижболдин-Кронберг, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Чтобы оценить, какое влияние текущий кризис оказал на состояние инвестиционной инфраструктуры, необходимо сначала выявить его сущность.

Сегодняшний кризис оказался кризисом новой формы капитализма – капитализма финансового. Бурное развитие финансовых рынков определило расцвет финансовых институтов. Банки, прежде всего инвестиционные, превратились в ведущих экономических игроков, влияние которых заметно превышало их формальную роль в качестве посредников на рынках капитала. Произошла «финанциализация» экономики, под которой понима-

ется подъем значения акционерной стоимости как главного способа корпоративного управления, растущее доминирование финансовой системы, построенной на рынке капитала, над финансовой системой, построенной на собственном капитале банков, а также способ накопления, в котором прибыль все больше производится через финансовые каналы, чем через торговлю или производство товаров.

В отличие от традиционной модели финансирования, когда кредитор (обычно банк) знал своего заемщика и мог адекватно оценить риски, новая модель заимствования через рынки капитала оказалась обезличенной. Риски оценивались на основе оценок рейтинговых агентств (Fitch, Moodys и Standard & Poors), причем последние не просто давали рейтинги долговым инструментам, но и играли ключевую роль в формировании их самих. Рейтинговые агентства за плату давали рекомендации банкам Уолл-стрит, как минимизировать риски. По результатам подобного финансового инжиниринга, например, ипотечные облигации получали высокие кредитные рейтинги (обычно AAA) от самих агентств, что позволяло очень легко продавать эти бумаги инвесторам. Это, в свою очередь, трансформировалось в прибыль самих агентств: например, S&P брал плату в 600 тыс. долларов за рейтинг надежности CDO на 500 млн долларов.

Еще одной причиной финансового кризиса, прежде всего в США, было то, что правила регулирования не соответствовали быстро меняющемуся финансовому сектору. При этом наибольшую проблему представляли два фактора. Во-первых, постоянное появление финансовых инноваций привело к тому, что регулирование существенно запаздывало, не поспевая за работой банков. Банки стали торговать теми финансовыми продуктами, смысла которых – а равно реальной стоимости и рисков – они не понимали. Это привело к накоплению очень больших объемов рискованных финансовых продуктов на их балансах. Во-вторых, произошла консолидация сектора и появились финансовые институты, которые, как всем казалось, слишком велики, чтобы рухнуть.

Все это привело к появлению первого фактора, который оказывает и будет оказывать существенное влияние на функционирование и развитие инвестиционной инфраструктуры в ближайшей перспективе. Речь идет об усилении роли государства в этой сфере. В частности, в развитых странах ужесточаются методы национального и наднационального надзора и регулирования инвестбанков и других типов финансовых посредников, что, в свою очередь, приведет к уменьшению роли финансового сектора в эконо-

мике. Хотя говорить о полной смене финансовой парадигмы, наверно, слишком рано. На это указывает тот факт, что, даже получив в свои руки мощные рычаги влияния на эти институты в виде крупных или контрольных пакетов их акций, государство не стремится их оставить у себя. Оно предпочитает избавиться от них, как только финансовое положение улучшится или появятся желающие их купить.

Здесь показательной является ситуация, сложившаяся в Германии. Кризис, охвативший мировую финансовую систему, больше всего ударил не по частным немецким банкам, а по считавшимся оплотами стабильности и цитаделями осторожности полугосударственным земельным банкам и государственным федеральным кредитным организациям. Руководство именно этих финансовых структур показало рекордный уровень безответственности, а сами банки – столь же рекордный уровень убытков.

Есть и более радикальные взгляды на будущее банковского бизнеса, согласно которым он уже никогда не будет таким, каким был до кризиса. При этом кредитные структуры, которые не захотят измениться, погибнут в конкурентной борьбе с телекоммуникационными компаниями. Некоторые из них, а также платежные системы, уже достаточно активно и успешно продают кредитование на покупку товаров (например, PayPal в том же E-Bay). Надо учесть и то, что, например, коммуникационные компании сегодня знают клиента лучше, чем банки, так как у большинства из них давно внедрен клиентоориентированный подход.

Еще один важный аспект взаимоотношений банков и клиентов, который актуализировался в ходе кризиса, – это проблема повышения финансовой культуры предприятий заемщиков из нефинансовой сферы (промышленности, торговли и т.д.). Последние должны иметь четкую финансовую модель своей деятельности, для того, чтобы более эффективно реструктуризировать кредиты или заинтересовать банк в более длинном инвестиционном проекте. Очень важную роль в этом могут и должны играть сами банки, выступая не только в качестве кредитора (инвестора), но и консультанта (сореализатора инвестиционного проекта). Все более привлекательной видится идея перехода от простого «ростовщического» кредитования к кредитованию при более серьезном принятии кредитором рисков предприятия-заемщика и участия в его бизнесе.

Опыт антикризисного регулирования в Китае показал, что все большее распространение в нем получают системы внебанковского и микрокредита. От этой отрасли уже сегодня зависит деятельность тысяч пред-

приятий и жизнь миллионов человек по всей стране. В китайских условиях к этой категории относится абсолютное большинство населения и 70 % всех компаний – в основном малый и средний бизнес.

На макро- и мега-уровне инвестиционной инфраструктуры все большую роль начинают играть суверенные фонды развивающихся стран (особенно Китая), главная характеристика которых состоит в том, что они принадлежат именно государству (не региональному объединению или же какому-то региону страны), а также не являются национальными пенсионными фондами или центральными банками. Еще год назад в Вашингтоне и Брюсселе опасались, что суверенные фонды капитала из государств – нефтеэкспортеров или азиатских стран могут стать инструментами экономического доминирования и политического влияния развивающихся стран. Однако в последние годы они переориентировали свои инвестиции на внутренние рынки, чтобы подстегнуть внутренний спрос и минимизировать последствия мирового кризиса для национальных экономик

Особое внимание к себе суверенные инвестфонды привлекают из-за секретности их операций. Некоторые из них (преимущественно из развитых стран) являются открытыми, но целый ряд фондов совершенно непрозрачен. Они принадлежат или монархическим династиям мусульманского мира, или же странам, которые ограниченно предоставляют информацию о деятельности своих правительств (Китай и Венесуэла). Насколько это опасно, показал случай с Dubai World, который совсем недавно оказался на грани дефолта и тем самым серьезно осложнил жизнь инвесторам.

Последняя проблема, связанная с инвестиционной инфраструктурой, которая обострилась в ходе мирового финансового кризиса – это конфликт между территориальным и экстерриториальным капитализмом (проблема оффшоров и налоговых гаваней). Столкнувшись с фискальным кризисом, лидеры континентальных государств Европы и США предприняли серьезные усилия для того, чтобы вернуть в казну упущенные налоги. Кроме того, финансовые власти ведущих стран полны решимости ввести надзор за инвестиционными банками и фондами, в которых под завесой оффшорной секретности изобретались рискованные финансовые инструменты и заключались нерегулируемые сделки.

Однако масштабное наступление на них неизбежно обнажит серьезную проблему, которая состоит в том, что устранить оффшоры, не затрагивая основ глобального капитализма, уже невозможно, поскольку они вписаны в современную модель ведения международного бизнеса.

Таким образом, подводя итог, следует констатировать, что успешность и направления эволюции инвестиционной инфраструктуры будут зависеть от глубинных изменений в современной модели функционирования глобальной капиталистической экономики. Кризис должен заставить всех задуматься о ценностных основаниях хозяйственной жизни, которые, по мнению ведущих экспертов, должны заключаться в творчестве и созидании, а не в потреблении.

Е. А. Козлова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Ярославле, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОНИТОРИНГА РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ

Одним из важнейших условий обеспечения стабильности и эффективности функционирования любого хозяйствующего субъекта в современных условиях является четкая организация системы расчетов с партнерами, в том числе и по товарным операциям. Эта организация является одной из функций управления расчетами, которая не может осуществляться без соответствующей информации для принятия тех или иных решений.

Недооценка роли расчетов с дебиторами зачастую выступает одной из главных причин тяжелого финансового положения хозяйствующего субъекта: в среднем по промышленности дебиторская задолженность занимает более 50 % от суммы оборотных средств. В накопленной задолженности дебиторов лежат огромные резервы повышения эффективности бизнеса. Отсутствие должного внимания к вопросам состояния расчетов с покупателями и заказчиками является одной из основных причин дефицита средств для погашения обязательств перед партнерами, что в дальнейшем может привести к банкротству. Вместе с тем отсутствие четкой организации информационного обеспечения процесса управления приводит к снижению эффективности управленческих решений как тактических, так и стратегических. Не в полной мере решены вопросы, касающиеся организации и порядка ведения аналитического учета дебиторской задолженности, раскрытия информации о ней в отчетности и согласования информации, содержащейся в бухгалтерских и налоговых регистрах. В аналитической практике недостаточное внимание уделяется оценке состояния расчетов с дебиторами и их влияния на платежеспособность и финансовую устойчивость организации.

Практическая значимость рассматриваемой темы определяется возможностью использования разработанных методических подходов к совершенствованию управления дебиторской задолженностью в деятельности хозяйствующих субъектов. Одним из важнейших условий обеспечения стабильности и эффективности функционирования любого хозяйствующего субъекта в современных условиях является четкая организация системы расчетов с партнерами, в том числе и по товарным операциям. Недооценка роли расчетов с дебиторами зачастую выступает одной из главных причин тяжелого финансового положения хозяйствующего. Отсутствие должного внимания к вопросам состояния расчетов с дебиторами является одной из основных причин дефицита средств для погашения обязательств перед партнерами, что в будущем может привести к банкротству.

Кроме того, задолженность дебиторов относится к так называемой, ненормируемой части оборотного капитала, т. е. организация не может определить ее допустимый уровень, не провоцирующий обострение ситуации с оборотом наличности на конкретный момент времени, а может только прогнозировать этот уровень в рамках ограниченного периода

Существующие противоречия между гражданским и налоговым законодательством, например, в трактовке понятия «имущественные права», каковыми является дебиторская задолженность. Согласно ст. 128 ГК РФ дебиторская задолженность – задолженность других лиц перед данной организацией, отражение которой в учете выражено как имущество организации, т. е. право на получение определенной денежной суммы (товара, услуги и т.п.) с должника. Однако ст.38 НК РФ не включает ДЗ в состав имущества. Трудность составляют и различия в требованиях бухгалтерского и налогового законодательства, в частности, по вопросам списания дебиторской задолженности, создания резерва по сомнительным долгам.

Неосязаемый характер объекта учета также доставляет немало трудностей пользователям: юристам, финансистам, бухгалтерам при оформлении исковых заявлений, сделок, отражении их в учете, прогнозировании и т.д. Отсутствуют информационные агентства, предоставляющие данные о платежеспособности организаций-партнеров, основываясь на которых можно прогнозировать финансовые возможности заказчика по оплате запрашиваемого им объема работ.

Для того, чтобы руководство и административные работники могли влиять на процесс управления дебиторской задолженностью, они должны иметь полную информацию о ходе всех хозяйственных процес-

сов. Поэтому на первый план выдвигается задача максимального использования экономической информации для принятия оптимальных управленческих решений. Следует отметить отсутствие единой информационной базы по расчетам с дебиторами, в результате чего наряду с дублированием одной информации наблюдается, дефицит другой. Такая ситуация частично обусловлена недостаточным вниманием к вопросам взаимодействия учета, анализа и контроля расчетов с дебиторами в системе управления расчетами.

Управление представляет собой информационный процесс, поэтому в первую очередь необходимо обратиться к содержанию и составу учетно-аналитического обеспечения коммерческой организации по данному вопросу. Вместе с тем, задача максимального использования экономической информации в целях управления не может быть решена в рамках только учета, который характеризует расчеты с дебиторами преимущественно с количественной стороны, не позволяя принимать эффективные тактические и стратегические решения. В этих условиях следует положительно расценивать процесс взаимодействия учета, анализа и контроля, находящий отражение в формировании учетно-аналитической информации. Результатом такого взаимодействия может стать особый механизм мониторинга. Цель мониторинга – объективная оценка состояния объекта мониторинга и происходящих с ним изменений на каждом этапе его жизненного цикла, как основа для корректирующих воздействий. Мониторинг расчетов с дебиторами по товарным операциям – это система комплексного непрерывного наблюдения, анализа и представления информации о количественных и качественных параметрах дебиторской задолженности, обеспечивающая возможность оперативной подготовки достоверных прогнозов и позволяющая через своевременные управленческие решения придавать дебиторской задолженности желаемые параметры. Четкого определения сущности экономического мониторинга на сегодняшний день не сформулировано, отчасти, потому что различные системы мониторинга, обладая общими чертами, существуют и развиваются достаточно изолированно в рамках той или иной науки или области управления. Сложность формулировки определения понятия мониторинг связана также с принадлежностью его как сфере науки, так и сфере практики: он может рассматриваться и как способ исследования реальности, и как способ обеспечения процесса управления различными видами деятельности своевременной и качественной информацией.

Основными сферами, проявляющими интерес к мониторингу как способу научного исследования, являются экология, биология, социология, педагогика, экономика, психология, теория управления. Доминирующей областью практического применения мониторинга является управление, а точнее – организация информационного обеспечения процесса управления в различных областях деятельности. Впервые мониторинг был использован в почвоведении, затем в экологии и других смежных науках. В настоящее время границы его использования чрезвычайно расширились: технические, социальные науки, различные сферы практической деятельности.

Однако можно отметить, что степень изученности его в различных сферах отличается. Так, можно говорить об определенном уровне зрелости в решении проблем мониторинга, как на прикладном, так и на теоретическом уровнях в экологии: понятие мониторинга определено и принято научным сообществом, глубоко проработан его методологический аппарат, созданы средства измерения, существует отлаженная система его реализации, включающая в себя сбор, хранение, обработку и распространение получаемой информации, его статус закреплен на законодательном уровне. В ряде сфер мониторинг, напротив, находится только на начальной стадии изучения. Такое положение дел позволяет, исследуя научный и практический опыт и оценивая современное состояние мониторинга в системе управления организацией, определить пути повышения его роли в улучшении эффективности управления дебиторской задолженностью.

Литература:

1. Козлова Е. А. Способы мониторинга и анализа рисков производства на предприятии. – Рязань, 2009.
2. Козлова Е. А. Влияние рисков промышленного производства на принятие инвестиционных решений в условиях финансового кризиса. – Ярославль, 2009.

Е. К. Копылова

*Байкальский государственный университет экономики и права,
г. Иркутск, Россия*

ПРОВЕРКА СФЕРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО КОНТРОЛЯ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТА

В соответствии с требованиями стандартов на этапе планирования аудиту необходимо сформировать представление о функционировании системы внутреннего контроля аудируемого лица, в том числе информацион-

ной системы, связанной с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Согласно федеральному правилу (стандарту) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности» от 19 ноября 2008 г., информационная система, связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности, включает в себя систему бухгалтерского учета, состоит из соответствующих процедур и записей, установленных для инициирования хозяйственных операций, их регистрации, обработки и включения их в финансовую (бухгалтерскую) отчетность, а также для ведения учета соответствующих активов, обязательств и капитала. В процессе планирования аудитор выявляет проблемные области (или критические точки) системы бухгалтерского учета, которые могут быть оценены с точки зрения искажения с помощью бухгалтерского контроля, присущего системе бухгалтерского учета. В этих областях аудитору нужно проверить эффективность работы бухгалтерского контроля.

Таким образом, планирование аудита предусматривает проверку системы бухгалтерского учета, позволяющую установить ее надежность и, соответственно, качество предоставляемой информации. Оценкой надежности системы бухгалтерского учета определяется эффективность функционирования системы внутреннего контроля. Если обе системы работают эффективно, то следует считать, что информация является достоверной, и риск необнаружения ошибки снижается.

Последовательность проверки функционирования системы внутреннего контроля аудируемого лица в части установления надежности системы бухгалтерского учета и определения аудиторского риска подпадает под действие сферы бухгалтерского контроля. При установлении факта выполнения бухгалтерского контроля на каждом этапе бухгалтерского учета, аудитор принимает решение о подтверждении надежности системы бухгалтерского учета и, соответственно, подтверждении эффективного функционирования системы внутреннего контроля, и определяет аудиторский риск, минимизированный действием бухгалтерского контроля. Аудитору необходимо осуществить проверку сферы бухгалтерского контроля в разрезе этапов учетного процесса с помощью методов аудита.

Анализ специальной литературы позволил сделать вывод, что формирование достоверной бухгалтерской информации оценивается сферой бухгалтерского контроля, которой является:

- контроль полноты учтенных фактов хозяйственной деятельности (бухгалтерский контроль включает в себя процедуры, не позволяющие допускать пропуск в учетных записях);
- контроль адекватности учтенных фактов хозяйственной деятельности (бухгалтерский контроль включает в себя процедуры, позволяющие избегать ошибок при подсчетах и учете сумм хозяйственных операций на различных этапах учетного процесса);
- контроль реальности учтенных фактов хозяйственной деятельности (бухгалтерский контроль не позволяет отразить в бухгалтерских записях фиктивные или несуществующие хозяйственные операции);
- контроль своевременности отражения в учете фактов хозяйственной деятельности (бухгалтерский контроль исключает вероятность отражения операций до или после их совершения);
- контроль отражения фактов хозяйственной деятельности на соответствующих счетах и в соответствующих формах отчетности (бухгалтерский контроль позволяет классифицировать операции согласно Рабочему Плану счетов по объектам учета с раскрытием аналитики в отношении, например, продукции, подразделений организации);
- контроль соблюдения требований законодательства в части ведения бухгалтерского учета и составления отчетности (бухгалтерский контроль не позволяет исключить соблюдения требований законодательства);
- контроль санкционированного отражения фактов хозяйственной деятельности в учете и отчетности (бухгалтерский контроль исключает несанкционированные операции, которые могут привести к злоупотреблению).

По результатам исследования нами был дополнен перечень объектов, входящих в состав сферы бухгалтерского контроля:

- контроль соблюдения должностных инструкций работников (бухгалтерский контроль способствует разграничению и выполнению должностных обязанностей работников);
- контроль соблюдения мер финансовой, гражданской, административной, уголовной, материальной и дисциплинарной ответственности (бухгалтерский контроль не позволяет отражать факты хозяйственной дея-

тельности в учете и отчетности без соответствующей меры ответственности за такое отражение);

- контроль возможных негативных последствий расхождений между данными управленческого и финансового учета (бухгалтерский контроль способствует устранению расхождений, возникающих в различии в обязательности учета, в наборе показателей, формах отчетности, полноте и степени точности учетной информации, в периодичности представления и временной направленности информации, подготовленной финансовым и управленческим учетом).

Аудит использует методы и приемы, характеризующие методику проведения аудита. Известно, что методы аудита разделены на общенаучные (индукция, дедукция, анализ, синтез и др.) и методы конкретной науки (методы экономического анализа, экономико-статистические методы, приемы документального и фактического контроля). О. А. Миронова [1, с.59] предлагает выделять следующие группы методов аудита:

- методы формирования доказательной базы (способы оценки риска и проведения выборочных обследований, тестирования);
- методы проведения аналитических расчетов (методы факторного анализа, финансовых вычислений, прогнозирования);
- методы, используемые при оказании сопутствующих услуг (дифференцированы в зависимости от вида сопутствующих услуг).

Таким образом, указанная сфера бухгалтерского контроля может быть проверена с помощью методов и приемов аудита: экономико-статистическими методами, разработкой тестов средств контроля, приемами документального и фактического контроля.

Применяя методы аудита на каждом этапе учетного процесса (первичный, текущий, итоговый учет), аудитор осуществляет проверку функционирования бухгалтерского контроля. Если методы аудита позволяют установить факт осуществления бухгалтерского контроля, то аудитор может с большей уверенностью оценивать достоверность бухгалтерской информации и, соответственно, эффективное функционирование системы внутреннего контроля аудируемого лица. Последний аргумент подтверждает существование и реализацию приемов самого бухгалтерского контроля. Например, разрешительная подпись главного бухгалтера на первичном документе – это прием документального бухгалтерского контроля: осуществляется формальная проверка документа и проверка по существу. Аудитор же с помощью, например, опросников определяет выполнение

бухгалтерского контроля: имеется ли на первичных документах разрешительная подпись главного бухгалтера. При положительном ответе, аудитор делает вывод, что бухгалтерский контроль в системе бухгалтерского учета функционирует, информация является достоверной, система бухгалтерского учета надежна, система внутреннего контроля работает эффективно. Аудитор сокращает объем аудиторской проверки, временные затраты на проведение аудита, и, как следствие, снижается аудиторский риск.

Таким образом, наличие бухгалтерского контроля и сферы его применения в системе бухгалтерского учета аудируемого лица, позволяет внести количественные и качественные изменения в программу аудита.

Литература:

1. Миронова О. А. Аудит: теория и методология : учеб. пособие / О. А. Миронова, М. А. Азарская. – М.: Омега-Л, 2005. – 176 с.

С. В. Левичева, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Бухгалтерская служба является частью единого механизма управления текущей, финансовой и инвестиционной деятельностью, которая тесно связана с другими подразделениями организации.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета в организации, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций, в соответствии с Федеральным законом от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», возлагается на руководителя организации.

Руководитель организации может в зависимости от объема учетной работы:

- а) учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- б) ввести в штат должность бухгалтера;
- в) передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту;
- г) вести бухгалтерский учет лично.

Случаи, предусмотренные в подпунктах «б», «в» и «г», рекомендуется применять в организациях, относящихся по законодательству Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства. Все остальные

организации, как правило, утверждают бухгалтерскую службу как отдельное структурное подразделение организации. Формы структурной организации бухгалтерской службы могут быть различны. Выбор формы организации учета во многом зависит от вида деятельности, объема учетной информации и условий, в которых приходится работать бухгалтерскому аппарату.

Правовой статус бухгалтерской службы регулируется нормативными документами организации, её организационно-правовой формой и общей структурой управления.

Основными предпосылками рациональной организации бухгалтерского учета являются: изучение организации, законоположений и инструкций и других регламентирующих документов по учету и отчетности; установление наиболее рациональных взаимоотношений производственных участков организации с её бухгалтерией; определение характера и объема бухгалтерской информации; рациональное распределение труда между работниками учетного аппарата.

В зависимости от характера влияния менеджмента на процесс функционирования бухгалтерской информационной системы, от той роли, которую менеджмент играет в её становлении, на настоящий момент времени следует говорить о сформировавшихся четырех уровнях зрелости организаций.

Таблица 1

**Уровни зрелости организаций
в зависимости от характера управления бухгалтерским учетом**

Уровень зрелости	Характеристика участия менеджмента в создании информационной системы бухгалтерского учета
Первый	Менеджмент организации не принимает участия в создании и функционировании бухгалтерской информационной системы.
Второй	Менеджмент определяет цели и задачи бухгалтерской службы исходя из внутренних информационных потребностей.
Третий	Менеджмент определяет цели и задачи бухгалтерской службы исходя из информационных потребностей организации и её внешних пользователей.
Четвертый	Менеджмент определяет цели и задачи бухгалтерской службы исходя из условия обязательного обеспечения информационных потребностей всех пользователей с учетом рисков.

Характеризуя *первый уровень* необходимо отметить, что такая позиция менеджмента организации широко распространена в средних и даже крупных по размеру организациях. Руководством организации не осознан

тот факт, что в условиях современной экономики одним из основных путей повышения эффективности управленческих решений является использование бухгалтерской информации. В таких условиях бухгалтерская служба работает автономно, учетная политика разрабатывается без участия руководства, при этом налоговые правила применяются в максимально возможном объеме, соответственно отчетность носит исключительно фискальный характер. Таким образом, исключается возможность ее использования в целях принятия экономически обоснованных решений. Вся информация, которая формируется бухгалтерской информационной системой, носит исключительно формальный характер: с одной стороны, она соответствует требованиям законодательно-нормативных документов, с другой стороны, она практически бесполезна как для руководства в целях управления, так и для внешних пользователей.

На втором уровне зрелости, можно уже говорить об осознании руководством организации полезности бухгалтерской информации для целей управления организацией. В данных условиях бухгалтерская служба взаимодействует с подразделениями организации по вопросам формирования необходимой информации. Учетная политика разрабатывается бухгалтерской службой с участием руководства. Менеджмент существенно уделяет внимание проблемам выбора оценок, методики формирования информации, которая может быть использована для управления. Ограниченно применяются налоговые правила. Обобщая информационные потребности данного уровня, можно сказать, что бухгалтерская информация предназначена для обеспечения процедур внутреннего управления организацией. Для внешних пользователей ее ценность ограничена.

Третий уровень зрелости отличается более глубоким осознанием руководством организации полезности бухгалтерской информации и необходимости её использовать не только для управления организацией, но и для принятия решений внешними заинтересованными пользователями. Приоритетным считается обеспечение достоверной информацией внешних пользователей – инвесторов. На данном уровне бухгалтерская служба уже тесно взаимодействует с подразделениями организации по вопросам формирования необходимой информации и прежде все по вопросам обеспечения качественной отчетностью внешних заинтересованных пользователей. Руководством организации в полной мере осознана необходимость разделения бухгалтерского и налогового учета, это реализуется с помощью учетной политики, разрабатываемой бухгалтерской службой при непо-

средственном участии руководства. Менеджмент организации принимает непосредственное участие в обсуждении и выборе оценок, методики формирования информации, которая может быть использована не только для управления, но и может быть полезной внешним пользователям.

Четвертый уровень характеризуется еще более высоким уровнем управления организацией и соответственно пока характерен для не слишком большого круга организаций, но к ним следует отнести крупные и крупнейшие компании и группы, занимающие значительную долю в экономике России. Для руководства данных организаций характерно в полной мере осознанное влияние бухгалтерского учета на экономическую безопасность организации. Наряду с формированием информации для управления организацией внешние пользователи обеспечиваются исчерпывающей информацией о рисках, сопровождающих его хозяйственную деятельность. Приоритетным считается представление достоверной информации внешним пользователям – инвесторам. Бухгалтерская служба взаимодействует со всеми структурами организации по вопросам формирования информации, содержащей сведения о рисках. При этом раскрывается информация не только о рисках хозяйственной деятельности, но и о рисках, сопровождающих функционирование бухгалтерской информационной системы организации.

Таким образом, рассматривая место и роль бухгалтерской информационной системы в управлении организаций, следует говорить о разном уровне осознания полезности такой системы для целей управления. И пока менеджментом большинства организаций не будет осознана в полной мере необходимость и полезность бухгалтерской информации, до тех пор бухгалтерская служба организаций будет формировать свою информационную систему, максимально минимизируя объем формируемых сведений и соответственно их полезность для целей управления.

Л. Г. Лысенко, к.т.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ФЕНОМЕНА «1С»

В чем причина феномена 1С? Почему этот бренд стал наиболее популярным среди бухгалтерских программ в России?

Фирма «1С» на начало 2010 г. – российская компания, специализирующаяся на дистрибуции, поддержке и разработке компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения. Ключевым направлением развития системы программ является развитие нового поколения

управленческих и учетных решений на технологической платформе «1С:Предприятие» и реализация в них мощной функциональности, предназначенной для организации управления современным предприятием.

«1С» уделяет большое внимание программам для домашних компьютеров и образовательной сферы. В последние годы компания активно развивается, конкурентов на рынке «учета» у нее практически нет. На это указывает и тактика последних действий на рынке, например: полное поглощение «Бука», слияние с «Софт Клуб».

Рассмотрим основные причины успеха 1С.

Первая причина. Как область приложения своих усилий хозяин фирмы 1С Нуралиев Б.Г. выбрал бухгалтерские программы. Это было разумно, потому что бухгалтерий намного больше, чем банков или, скажем, госучреждений. Если продукт получится успешным – его ждет массовое внедрение. В 90-х годах множество частных программистов писало бухгалтерские программы, однако обычно по индивидуальным заказам, а это путь тупиковый. Борис Нуралиев, имеющий хорошее образование, большой опыт разработки и недюжинную коммерческую хватку пошел путем создания универсальной инструментальной платформы со сменными «конфигурациями». Конфигурация – это и база данных и описание данных – так называемые метаданные (или данные о данных) и алгоритмы обработки данных, и особенности конкретной организации. Программа всегда одна, для любых приложений. Раз в 2-3 года выходят новые редакции программы, например, сейчас сосуществуют на рынке «1С» 8.0, «1С», 8.1, начаты поставки «1С» 8.2. А конфигураций, вообще говоря, может быть множество Их только с грифом «1С совместимо» более 1800. Фигурально выражаясь, программа – это видеоплеер, а конфигурации – компакт-диски.

Вторая причина. Системы 1С коробочные, весьма жестко настроенные, с максимальным учетом законов и подзаконных актов. Они поставляются «as is», их настройка соответствует абсолютному большинству мелких и средних организаций. Запуск системы в организации соответствует принципу «plug and play». Это позволяет организациям, купившим системы 1С, использовать малоквалифицированный и низкооплачиваемый персонал, что удобно и выгодно. Это возможно еще и потому, что функции работы и настройки разнесены. Работа происходит в режиме программы 1С, а настройка в режиме конфигуратора. Обычный персонал конфигуратором не пользуется, это место сопровождающего персонала.

Третья причина. Борис Нуралиев одним из первых в России применил франчайзинговую схему. Это значит, что собственно фирма 1С занимается

поддержкой платформы и базовых конфигураций. Всею работой по продажам, внедрению разработке оригинальных конфигураций занимаются франчайзеры, которые платят Нуралиеву за использование торговой марки.

Фирмы-франчайзи работают под единой маркой «1С:ФРАНЧАЙЗИНГ», имеют в своем составе аттестованных фирмой «1С» специалистов, что гарантирует высокое качество выполнения типового набора услуг, начиная от простой инсталляции и элементарной настройки прикладной конфигурации до интеграции программы с другими пакетами, обучения пользователей и постановки учета на предприятии в полном объеме. Франчайзинг – наилучший на сегодняшний день метод обеспечить индустриальное качество услуг, позволяющий сочетать эффективность, энергию, высочайший профессионализм и подвижность сотен небольших частных предприятий с мощью признанной торговой марки, технологическими достижениями и гарантиями ведущего российского разработчика программного обеспечения. Только небольшие частные предприятия реально могут оказывать внимание конкретным нуждам конкретного клиента. При этом наличие у франчайзи за спиной самой фирмы «1С» дает клиенту уверенность, что предложенные ему решения по автоматизации будут совершенствоваться и поддерживаться на регулярной и долговременной основе. На сегодня эта сеть не имеет аналогов в России, она сформирована и развивается на базе коллективов, не просто продающих программные продукты, но и имеющих опыт до- и послепродажного обслуживания клиентов, внедрения, сопровождения, а зачастую и разработки программ.

В результате этих трех причин фирма 1С занимает сегодня уверенное первое место среди разработчиков экономического софта.

Г. А. Мамаева; Г. А. Ахтамова, к.э.н., доцент; Г. Ю. Савенко

Филиал ВЗФЭИ в городе Уфе, Россия

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

Исполнение бюджета – это этап бюджетного процесса, который начинается с момента утверждения закона о бюджете законодательным (представительным) органом власти и продолжается в течение финансового года. Его содержание заключается в выполнении доходной и расходной части бюджета соответствующего уровня – федерального, регионального или местного. Можно выделить две стороны этого процесса:

- исполнения бюджета по доходам (ст. 219 Бюджетного кодекса РФ). Его задачей является обеспечение полного и своевременного поступления в бюджет отдельных видов доходов, в первую очередь, налогов и

других обязательных платежей, по каждому источнику в соответствии с утвержденным бюджетным планом;

- исполнение бюджета по расходам (ст. 218 Бюджетного кодекса РФ), которое означает последовательное финансирование мероприятий, предусмотренных законом о бюджете, в пределах утвержденных сумм.

Особенностью исполнения бюджета по расходам является то, что эта часть формируется расчетно и полностью зависит от объема доходных поступлений. Расходы осуществляются в пределах фактического наличия бюджетных средств на едином бюджетном счете. При этом обязательно соблюдаются две последовательные процедуры – санкционирование и финансирование. Финансирование заключается в расходовании бюджетных средств. Задача санкционирования расходов заключается в том, чтобы обеспечить принятие к финансированию только тех расходов, которые предусмотрены утвержденным законом о бюджете и обеспечены поступлениями в бюджет доходов и заимствований. Порядок и правила санкционирования расходов устанавливаются Федеральным казначейством. Основными этапами санкционирования являются:

- составление и утверждение бюджетной росписи;
- утверждение и доведение уведомлений о бюджетных ассигнованиях до распорядителей и получателей бюджетных средств, утверждение смет доходов и расходов распорядителям средств и бюджетным учреждениям;
- утверждение и доведение уведомлений о лимитах бюджетных обязательств до распорядителей и получателей бюджетных средств;
- принятие денежных обязательств получателями бюджетных средств;
- подтверждение и выверка исполнения денежных обязательств.

Исполнение федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, бюджета субъекта Федерации и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда, местного бюджета обеспечивается соответственно Правительством РФ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией муниципального образования.

Исполнение бюджета организуется на основе сводной бюджетной росписи и кассового плана. Бюджет исполняется на основе единства кассы и подведомственности расходов

Кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации осуществляется Федеральным казначейством. Для кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации Федеральное казначейство открывает в Центральном банке Российской Федерации счета, через которые все кассовые операции по исполнению бюджетов осуществляются Федеральным казначейством либо органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Для того, чтобы в процессе исполнения бюджета обеспечить правильное и экономически обоснованное распределение средств, составляется детальный оперативный план поступления доходов и осуществления расходов по отдельным статьям бюджетной классификации и периодам времени, называемый бюджетной росписью. Бюджетная роспись – это документ о поквартальном распределении доходов и расходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета, устанавливающий распределение бюджетных ассигнований между получателями бюджетных средств и составляемый в соответствии с бюджетной классификацией. Она является основой для исполнения бюджетов всех уровней.

В общем виде процесс расходования средств бюджета выглядит следующим образом. На основе росписи для каждого бюджетного учреждения определяется объем бюджетных ассигнований. Получив уведомление о нем, учреждение составляет смету своих расходов. Смета утверждается вышестоящим распорядителем средств и представляется в казначейство. Для всех бюджетополучателей устанавливаются лимиты бюджетных обязательств – предельный объем расходов, который может быть профинансирован из государственного бюджета. Бюджетные учреждения самостоятельно не осуществляют платежи; все платежные документы направляются казначейству, которое проверяет целевой характер расходов и лишь затем производит платеж.

Орган федерального казначейства проверяет все платежные документы на предмет правильности их оформления, целевого характера платежей, соответствия расходов утвержденной смете и лимитам бюджетных обязательств. Он может отказаться подтвердить принятые бюджетные обязательства в следующих случаях:

- при несоответствии принятых обязательств требованиям бюджетного законодательства (при отсутствии документов, подтверждающих правомерность оплаты – договор, счет-фактура, акт выполнения работ и т.п.)
- при несоответствии принятых обязательств закону о бюджете, доведенным бюджетным ассигнованиям и лимитам бюджетных обязательств

(например, если сумма платежа превышает остатки средств по той статье экономической классификации, которая была указана в платежном поручении);

- при несоответствии принятых бюджетных обязательств утвержденной смете доходов и расходов учреждения (например, если данные расходы не были предусмотрены сметой);
- при блокировке расходов.

Таким образом осуществляется текущий контроль за использованием бюджетных средств. В этом заключается особенность казначейской системы исполнения бюджета: все операции по платежным документам осуществляются в пределах остатка средств по статье экономической классификации, и при этом контролируется целевое назначение платежей. Если при проверке нарушений выявлено не было, не позднее 3 дней с момента представления документов орган казначейства совершает разрешительную надпись, подтверждая тем самым исполнение денежных обязательств. Это является основанием для расходования бюджетных средств. Объем денежных обязательств, подтвержденных казначейством, не может превышать лимиты принятых обязательств.

Финансирование расходов включает два последовательных действия: разрешение на осуществление платежа и собственно платеж. Органы казначейства несут ответственность за полноту и своевременность перечисления бюджетных средств их получателям. Платеж осуществляется казначейством в день совершения разрешительной надписи, при этом средства списываются с единого бюджетного счета. Все платежные документы, принятые от распорядителей, направляются казначейством в банк, который исполняет их через лицевой счет казначейства.

Исполнение бюджета тесно связано с другим этапом бюджетного процесса – финансовым контролем. Различные формы контроля за эффективным и целевым использованием ресурсов бюджета применяются уже на этапе его исполнения.

Т. О. Махначева, к.э.н., доцент

*Главное управление Центрального банка Российской Федерации
по Алтайскому краю, г. Барнаул, Россия*

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Развитие и совершенствование банковской сферы в Алтайском крае проходило в условиях формирования рыночных отношений в стране на

фоне региональных особенностей хозяйства края. Структурные изменения банковского сектора края, интенсивность его развития определялись общероссийскими тенденциями и внутренним потенциалом региона.

Выявление степени обеспеченности региона банковскими услугами может строиться по следующим направлениям: институциональный аспект развития банковской инфраструктуры в регионе, уровень концентрации банковских активов и кредитных вложений в реальный сектор экономики, степень обеспеченности спроса населения на банковские услуги. Общую оценку тенденций банковского сектора края, его места и роли в обеспеченности банковскими услугами хозяйства края за 1991-2009 гг. характеризует динамика сводного показателя: «Совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами» [1]. Для выявления тенденции обеспеченности банковскими услугами в регионе была проведена интерполяция расчетов совокупного индекса обеспеченности Алтайского края банковскими услугами и его составляющих: институциональной обеспеченности банковскими услугами (по численности кредитных организаций и филиалов кредитных организаций); финансовой обеспеченности банковскими услугами (по активам и объему кредитов, предоставленных нефинансовым организациям и физическим лицам); состояния сберегательного дела (по объему вкладов физических лиц) на период 1991, 1994, 1998 и 2000 гг.

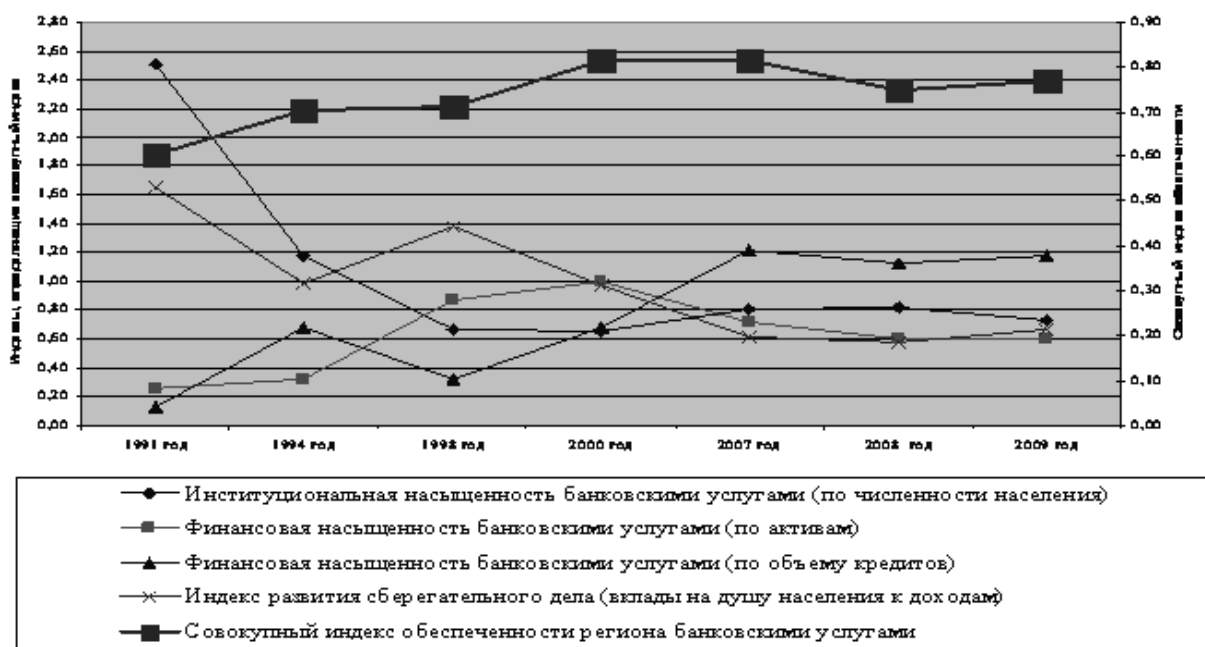


Рис. 1. Динамика обеспеченности банковскими услугами в Алтайском крае

Проведенные расчеты показали, что за период 1991-2000 гг. совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами в Алтайском крае вырос в 1,34 раза: с 0,60 до 0,81 и до 2007 года его значение не менялось.

Кризис, развернувшийся в конце 2008 г., оказал влияние на динамику развития банковского сектора в Алтайском крае: совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами снизился и на 1.01.2009 г. составлял 0,75. Преломление в первом полугодии 2009 г. негативной тенденции четвертого квартала 2008 г. определили рост совокупного индекса обеспеченности банковскими услугами на два процентных пункта (рис. 1). Значение сводного показателя обеспеченности банковскими услугами в Алтайском крае определялось динамикой его составляющих, на которую оказали влияние процессы, происходящие в банковской сфере страны и региона.

За период 1991-2009 гг. снизилось с 2,5 до 0,73 значение институциональной обеспеченности банковскими услугами, характеризующее банковскую инфраструктуру региона с точки зрения степени охвата населения (количество кредитных организаций, филиалов и дополнительных офисов кредитных организаций, расположенных на поднадзорной территории, приходящихся на одного жителя). В период с 1991 по 1994 гг. снижение с 2,5 до 1,8 институциональной обеспеченности банковскими услугами было связано с более низкой интенсивностью создания кредитных организаций в крае, чем в среднем по России: в Алтайском крае количество самостоятельных банков и филиалов инорегиональных банков выросло в 1,2 раза, в России – в 2,5 раза. В следующий период до 2000 г. в крае более интенсивно (снижение на 71 %), чем в среднем в России (снижение на 50 %) проходили процессы ликвидации кредитных организаций и реформирования филиальной сети, что оказало влияние на снижение до 0,65 к началу 2001 г. институциональной обеспеченности банковскими услугами. После 2000 г. в Алтайском крае активно формируется сеть инорегиональных банков, а с 2004 г. – внутренних структурных подразделений кредитных организаций: операционный офис, дополнительный офис, кредитно-кассовый офис, операционные кассы вне кассового узла. За период 2000-2009 гг. количество учреждений банковской сферы в Алтайском крае выросло в 8 раз, в среднем по России – 6,8 раза, что определило рост степени охвата населения края кредитными организациями к началу 2010 г. до 0,73.

Для оценки уровня финансовой обеспеченности банковскими услугами определяются соотношения сальдированных активов самостоятельных банков края и филиалов инорегиональных банков и валового регионального продукта (ВРП). Сопоставление полученного показателя и аналогичного показателя по банковскому сектору страны, позволяет дать сравнительную характеристику финансовой обеспеченности региона. За период 1991-

2000 гг. высокие темпы роста по активам определяли тенденцию роста в Алтайском крае показателя «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по активам)» – рост с 0,26 до 0,99. После 2000 г. значение показателя «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по активам)» снизилось до 0,60 на 1.01.2010 г., что связано, прежде всего, с институциональной структурой банковской сферы в Алтайском крае, т. е. преобладанием филиальной сети инорегиональных банков и развитием внутренних структурных подразделений филиалов инорегиональных банков, размер их активов в регионе является достаточно условной величиной.

Высокие темпы роста кредитования определяли тенденцию роста показателя «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)». За период 1991-2003 гг. индекс обеспеченности кредитными услугами в крае вырос с 0,13 до 1,17. В течение анализируемого периода только итоги кризиса 1998 г. оказали существенное влияние на снижение ссудной задолженности организаций и населения и вызвали снижение в 2 раза данного показателя. К началу 2001 г. обеспеченность кредитными услугами в Алтайском крае превысила порог послекризисного снижения – 0,68. Замедление интенсивности прироста кредитных вложений в конце 2008 г. привело к снижению значения индекса обеспеченности кредитными услугами в крае с 1,21 на 1.01.2008 г. до 1,12 на 1.01.2009 г. В 2009 г. динамика кредитных вложений в крае была выше, чем в среднем в России, что оказало влияние на прирост на 5 процентных пунктов показателя «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)» в Алтайском крае до 1,17.

Состояние сберегательного дела в регионе характеризуется степенью удовлетворения спроса населения региона на сберегательные услуги и оценивается по соотношению объема вкладов физических лиц на душу населения и их среднемесячных доходов, соответственно, все составляющие расчетов оказали влияние на динамику показателя «Индекс развития сберегательного дела (вклады на душу населения)». За период 1991-2009 гг. значение показателя «Индекс развития сберегательного дела (вклады на душу населения)» снизилось с 1,65 до 0,67. График динамики показателей, характеризующих обеспеченность банковскими услугами в Алтайском крае, наглядно показывает, что показатели «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)» и «Индекс развития сберегательного дела (вклады на душу населения)» имеют разнонаправленные тенденции. Иначе можно сказать, что период роста кредитов соответствует

периоду снижения вкладов населения. Сравнение интенсивности изменений данных показателей, т. е. рост финансовой насыщенности по кредитам в 9 раз и снижение в 2,8 раза сберегательного дела показывает развитие банковского дела в крае (кредитование является одним из основных направлений деятельности кредитных организаций) и вовлечение населения в инвестиционную деятельность. С другой стороны, очевиден низкий уровень доходов населения края относительно среднероссийского уровня, что снижает сберегательную квоту населения края. Так, за 2000-2009 гг. среднемесячные доходы населения России выросли в 6,5 раза, вклады – в 13,2 раза, в Алтайском крае, соответственно, в 7,1 раза и в 9,1 раза. К началу 2010 г. абсолютная величина среднемесячных доходов на душу населения в Алтайском крае составляла 65 % среднемесячных доходов на душу населения в среднем по России.

Таким образом, несмотря на кризисные проявления в течение анализируемого периода, на тенденцию роста сводного показателя «Совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами» оказал влияние рост показателей, характеризующих интенсивность развития банковского дела в Алтайском крае: «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по активам)» и «Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)». Очевидно, что при сохранении тенденции роста 2004 г. институциональной насыщенности, а также повышения уровня жизни населения можно ожидать повышения уровня обеспеченности банковскими услугами в Алтайском крае как минимум на 40 процентных пунктов.

Литература:

1. Указание ЦБ РФ от 12.11.2009 N 2332-У утверждены новые формы отчетности, представляемые кредитными организациями в Центральный Банк РФ.
2. Письмо ЦБ РФ от 7 августа 2006 г. 106-Т «О рекомендациях по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе».
3. <http://www.ru>

Л. А. Мутовкина

Филиал ВЗФЭИ в г. Уфе, Россия

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управленческий учет – это установленная организацией система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для осуществления учета, планирования, контроля и управления этой деятельностью.

Существовавший до недавнего времени управленческий учет, который был нацелен, в основном, на информационное обеспечение оперативных решений, принято называть традиционным. Помимо оперативных управленческих решений современному предприятию необходимо принимать долгосрочные или стратегические управленческие решения. В последнее время их важность выросла значительно, что связано с усилением конкуренции и появлением новых информационных возможностей для обработки данных. Это приводит к тому, что ориентация на долгосрочные цели компании, например, создание долгосрочного конкурентного преимущества, способствует более стабильным выгодам для заинтересованных в деятельности компании лиц в долгосрочной перспективе, что особенно важно, учитывая стремительный характер изменений, которые быстро нивелируют краткосрочные преимущества.

Для обслуживания потребностей менеджмента компании при подготовке стратегических решений необходимы новые методы управленческого учета. Совокупность этих методов принято называть современным или стратегическим управленческим учетом.

Стратегический управленческий учет – управленческий процесс, при котором руководители определяют долгосрочные перспективы развития организации, управления персоналом, производственным процессом, разрабатывают стратегии для достижения поставленных задач в контексте всех существующих внутренних и внешних условий, реализуют избранный план действий.

Основной функцией стратегического управленческого учета является обеспечение условий для наиболее объективного анализа эффективности деятельности предприятия, а также для того, чтобы при принятии стратегических управленческих решений были учтены пожелания всех групп заинтересованных лиц, т. е. стратегический управленческий учет должен позволять определить, насколько эффективно работает предприятие с точки зрения различных групп интересов.

Стратегическое управление включает в себя следующие шаги:

- определение вида коммерческой деятельности и формирование стратегических направлений ее развития;
- превращение абстрактных, обобщенных целей в конкретные направления работы;
- реализация выбранного плана для достижения желаемых результатов в соответствии с выбранной стратегией;
- оценка проделанной работы, анализ ситуации на рынке, внесение корректировок в долгосрочные основные направления деятельности, в цели, в стратегию или в ее осуществление исходя из приобретенного опыта, изменившихся условий, новых идей или новых возможностей.

Ключевые принципы стратегического управления:

- четкое представление о ключевой компетенции организации, т. е. в чем эта организация сильнее своих конкурентов, в чем состоят ее конкурентные преимущества, в чем заключается ее уникальность;
- способность сосредоточить усилия управленцев на выявлении ключевых факторов развития организации;
- умение создать устойчивые конкурентные преимущества в трех основных сферах: управление качеством, инновациями и ценой;
- обеспечение синергизма, т. е. взаимодействия различных видов деятельности, дающего новое качество, не сводимое к простой сумме качеств отдельных видов деятельности;
- анализ внешней среды, т. е. внешних факторов, с которыми сталкивается организация, с целью выявления возможностей и угроз, существующих для этой организации;
- анализ внутренней среды организации с целью выявления ее сильных и слабых сторон: понимание стратегических потребностей в различных видах ресурсов и обеспечение их эффективного использования.

В целом, под управлением понимается целенаправленное воздействие на объект управления с целью его перевода в новое состояние или поддержания в установившемся режиме. В зависимости от преследуемой цели управление подразделяется на оперативное, тактическое и стратегическое.

Сегодня «стратегия» является одним из основных понятий науки об управлении. Стратегическое управление – это не только установление параметров будущего состояния организации, но и, прежде всего, обеспечение возможности принятия эффективных стратегических решений сегодня,

направленных на достижение выбранных целей завтра. Стратегический управленческий учет характеризуется как направление управленческого учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия управленческих решений.

Современные ученые-экономисты в структуру стратегии включают:

- долговременные цели (планы, программы), определяющие деятельность организации на перспективу (стратегические цели);
- технологии, с помощью которых реализуется достижение стратегических целей;
- ресурсы, которые будут использованы при достижении стратегических целей;
- систему управления, обеспечивающую достижение стратегических целей, в том числе людей как основную составляющую часть систему управления.

В практике управления стратегии бывают как определенными, четко сформулированными руководством организации, так и неопределенными, не существующими в виде хорошо продуманных и принятых руководством организации формулировок. В основании этой классификации лежит уровень проработанности и осознанности руководством стратегии организации.

По характеру изменений, происходящих в деятельности организации, выделяют стратегии ограниченного роста, стратегии роста, стратегии сокращения, стратегия оздоровления и их сочетания.

Таким образом, спектр стратегий, используемых организациями в процессе их деятельности, разнообразен. При этом жесткая конкуренция в бизнесе вынуждает разнообразить стратегии развития организаций и ведения конкурентной борьбы. При этом побеждает та организация, которой удалось выбрать эффективную стратегию развития, соответствующую как изменениям внешней среды ее функционирования, так и собственным, внутренним возможностям. Выбор стратегии, ведущей к успеху, требует профессионального владения технологиями стратегического управления. Только совершенное владение ими позволяет находить единственно верную стратегию развития организации, обеспечивая тем самым возможность ее успешной реализации.

П. А. Неверов

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

**КАЧЕСТВО АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ,
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ**

Стратегическая роль в обеспечении прозрачности и управляемости российских предприятий отводится аудиту – независимой проверке бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Проблема качества аудиторских услуг, превращается в главное средство осуществления национальной политики в сфере аудиторской деятельности. Качественная составляющая аудиторских услуг позволит увеличить полезность и эффективность аудита для экономики. Обеспечение качества аудиторских услуг необходимо в целях укрепления позиций российского аудита на внутреннем и внешнем рынках, повышения конкурентоспособности и международного признания и может быть достигнуто только в условиях управляемости.

Продукция (услуга) должна быть способна удовлетворять потребность, иначе она лишена качества. Согласно стандарту ИСО 8402 «качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности» [1].

В научных исследованиях рассматриваются различные подходы к определению качества аудита. Так, Э. А. Сиротенко дает такое его определение: «Качество аудита – категория, выражающая существенную определенность аудита, благодаря которой он является именно аудитом, а не чем-то иным. Качество аудита – это такие его свойства и принадлежности, соответствие которым составляет сущность аудита». В. В. Скобара считает, что «мнение аудитора полезно лишь при доверии пользователей к его достоверности. Возрастание доверия возможно при работе аудиторов с соблюдением установленных профессиональных правил (стандартов) и повышении качества оказанных услуг» [2].

Таким образом, качество аудиторской деятельности – это совокупность финансовых контрольно-аналитических процедур, обуславливающая пригодность объективного и независимого мнения о степени достоверности финансовой отчетности для целей прогнозирования устойчивости открытой социально-экономической системы или обеспечивающая прирост экономических выгод за счет сопутствующих (прочих) услуг.

Механизм обеспечения регулирования качества представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, систем и процессов создаваемых на различных уровнях управления в аудиторской организации в целях обеспечения качества деятельности аудиторской организации. Структура механизма обеспечения регулирования качества формируется исходя из

специфики организации деятельности и управления в аудиторской организации. Как правило, в крупных и средних аудиторских организациях применяется дивизиональная структура управления, а в их отделениях создаются линейно-функциональные и бригадные структуры управления.

При регулировании качества должно обеспечиваться выполнение, как элементов самого механизма обеспечения регулирования качества, так и элементов присущих конкретной его системе. На схеме определены основополагающие элементы механизма обеспечения регулирования качества в аудиторской организации, такие как цели, функции и принципы, которые должны выполняться в процессе его функционирования.

Уровень качества аудиторской деятельности может быть оценен только в рамках взаимодействия аудируемого лица с внешней бизнес-средой при условии обоснования размерности и способа оценивания. Размерность требует обоснования показателя качества как вектора показателей существенных свойств (табл. 1).

Таблица 1

Размерность качества аудита финансовой отчетности [3].

Существенное свойство	Индикаторы
1. Показатель результативности (как результат, ради которого функционирует система)	1. Степень надежности информации, представленной в финансовой отчетности, по которой выдано положительное аудиторское заключение
2. Показатели устойчивости	1. Гомеостаз (или равновесие системы). 2. Финансовая устойчивость
3. Показатели эффективности	1. Рентабельность 2. Доля сегментации отраслевого регионального рынка

Степень пригодности (качества) финансовых контрольно-аналитических процедур, выполняемых в рамках аудита, может быть определена только потребителями услуг – внешней бизнес-средой или в процессе самоанализа конкурентных позиций аудитора (аудиторской фирмы).

Представляется целесообразным введение в теорию и практику аудита системы локальных индикаторов, отображающих состояние отдельных элементов существенных свойств категории «качество аудиторской деятельности» (табл. 2)

Таблица 2

Системы локальных индикаторов категории «качество аудиторской деятельности» [3].

Индикатор	Эталонная	Высокая	Средняя	Низкая	Очень низкая
Коэффициент отклонений от уровня существенности	0	0,01 - 0,10	0,11 - 0,20	0,21 - 0,30	Более 0,31

Коэффициент отклонений от уровня существенности (K_{sy}) предлагается рассчитывать по следующему алгоритму:

$$K_{sy} = Q / \text{SUM } SY,$$

где Q – сумма отклонений показателей финансовой отчетности, выявленных после проведения аудита;

$\text{SUM } SY$ – общий уровень существенности, установленный аудиторской фирмой за финансовый год.

Качество аудиторской деятельности – это не только залог безопасности информационного поля, подвергнутого аудированию, но и основной фактор, формирующий конкурентоспособность предпринимательских структур, в том числе и самой аудиторской фирмы. Основные элементы системы управления качеством аудиторской деятельности обобщены Филобоковой Л. Ю. [4].

Система контроля качества работы аудиторской организации включает в себя:

- соблюдение профессиональными сотрудниками аудиторской организации требований независимости, честности, объективности, конфиденциальности и профессиональной этики;
- поручение аудиторских заданий профессиональным сотрудникам, квалификация которых соответствует особенностям этих заданий;
- выполнение всех видов работ в ходе аудита на основе направляющих указаний, текущего контроля и проверки выполненной работы таким образом, чтобы это отвечало необходимым требованиям качества; и т.д.

Многообразные факторы, формирующие качество аудиторской деятельности, предлагается агрегировать в разрезе четырех групп:

- общеэкономические (состояние национальной экономики, система налогообложения, принципы ценообразования и др.);
- нормативно-правовые;
- региональные (состояние и особенности экономического развития региона, поддержка малого бизнеса, конкурентоспособность региона и др.);
- внутрифирменные (цели, задачи и масштабы деятельности аудиторской организации, корпоративная этика и профессионализм, эффективность и др.).

Необходимо отметить, что качество аудиторской деятельности неразрывно связано с конкурентоспособностью российских аудиторских фирм. Обеспечение постоянного роста качества аудиторской деятельности способствует устойчивому развитию фирм и приобретению ими высоких конкурентных преимуществ.

Литература:

1. Итыгилова Е. Ю. Обеспечение качества аудиторских услуг Международной федерацией бухгалтеров // МСФО и МСА в кредитной организации. – 2008, N 3.

2. Морозова Ж. А. Система внутрифирменного контроля качества: основные принципы // Аудиторские ведомости. – 2009, N 1.

3. Филобокова Л. Ю. Качество аудиторской деятельности: сущность, подходы к оценке // Аудиторские ведомости. – 2009. – N 6.

4. Филобокова Л. Ю. Качество аудиторской деятельности: сущность, оценка, управление // Экономический анализ: теория и практика. – 2009, N 18.

Г. И. Перова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Орле, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Особенности развития российских банков и банковского сектора в целом связаны с социально-экономическим развитием и средой их обитания, развитием непосредственно самих банков и экономических субъектов, определяющих спрос на банковские услуги. Состояние банковского сектора, в свою очередь, определяет уровень устойчивости кредитно-денежной сферы и ее воздействия на развитие экономики и социальную стабильность.

Для эффективного инновационного развития региональных социально-экономических систем необходим комплексный механизм формирования источников финансирования и кредитования. В связи с этим, активная роль в региональном стратегическом развитии, по нашему мнению, принадлежит инновационно-инвестиционной политике в банковском секторе, которая включает в себя основные элементы:

- создание благоприятного климата для притока инвестиций;
- создание необходимой нормативно-правовой базы функционирования рынка инноваций и инвестиций;
- поиск и выбор приоритетных источников и методов финансирования инвестиций;

- определение сроков реализации;
- выбор органов, ответственных за реализацию инновационной политики.

В настоящее время для экономики России большое значение имеет банковское кредитование, позволяющее организациям использовать значительные заемные ресурсы для расширения производства и обращения продукции.

В Орловской области только два «местных» региональных банка: ЗАО АИКБ «Зенит Бизнес Банк» и ОАО «Социальный Банк». Такая же ситуация и в других депрессивных регионах. Например, в Брянской области функционирует один региональный банк, в Курской области зарегистрировано два. Доминируют же в региональных банковских системах филиалы крупных столичных банков [1].

Совершенно очевидно, что региональные банки ближе к реальной экономике, их отношения с предприятиями имеют долгосрочную основу, они более полно учитывают интересы малого и среднего бизнеса, небольших производств, без которых сбалансированное экономическое развитие регионов просто невозможно. Однако уровень капитала региональных банков ограничивает их участие в масштабных проектах – как в рамках кредитования в значительных объемах, так и по линии инвестирования, но позволяет выступать в качестве ассоциированного участника кредитования такого рода проектов.

Оценивая деятельность кредитных учреждений Орловской области за последние три года, можно говорить об усилении их позитивного влияния на развитие экономики региона, востребованности их не только в качестве накопительно-сберегательных систем, но и как важного источника финансовых ресурсов для развития производственной сферы. Это проявляется в расширении спектра предлагаемых банковских продуктов и услуг [2, с. 7].

Как и во всех сферах финансовой деятельности, где наибольшие доходы инвесторам приносят операции с увеличенным риском, повышенный процент за кредит является «платой за риск» в банковском деле. При формировании кредитного портфеля банк должен придерживаться общего для всех инвесторов принципа – сочетать высокодоходные и достаточно рискованные вложения с менее рискованными направлениями кредитования.

Так, в современных условиях, чтобы обеспечить возможность оставаться на рынке кредитования, региональные банки могут предоставить внедрение и использование CRM-системы, которая способствует реализа-

ции кредитных продуктов. В настоящее время подобные инновационные технологии все чаще используются в практике современного российского бизнеса, диктуя новые стандарты качества обслуживания, способствуя привлечению, удержанию и повышению прибыльности клиентов. И банки, не вовлеченные в этот процесс, лишаются конкурентоспособности, и, как следствие, возможности оставаться на рынке розничного кредитования.

Под термином CRM-система понимается информационная система, с одной стороны автоматизирующая бизнес-процессы банка, направленные на взаимодействие с клиентами, а с другой предназначенная для управления клиентской базой и формирования аналитических отчетов на основе собранных данных [3].

Исходя из данного определения, основным потребителем CRM-систем являются компании, бизнес которых характеризуется следующими показателями:

- большой поток клиентов, сложный процесс оформления сделки, и, как следствие, потребность в автоматизации этого процесса;
- потребность выявлять и акцентировать свои усилия на наиболее доходных клиентах;
- необходимость повышения качества обслуживания в целях формирования лояльности клиентов.

Одним из видов бизнеса, отвечающим всем трем критериям, в настоящий момент является розничное кредитование. Связано это и с интересом россиян к кредиту, и прогнозами аналитиков относительно темпов роста этого рынка. Именно это стимулирует потребность в CRM-системах со стороны банков, занимающихся или желающих заниматься розничным кредитованием. Дополнительно стоит помнить, что выплаты по кредиту – это достаточно обременительная для клиента задача. И не только в финансовом плане. Необходимо выделять время на осуществление платежей, что достаточно трудно сделать в бешеном ритме современной жизни. Более того, о платеже можно просто забыть и тогда, к сумме выплат добавится штраф за просрочку. Все это формирует определенное негативное отношение со стороны плательщика, и задача банка в этой ситуации – максимально облегчить жизнь своего клиента.

При внедрении системы нужно оценить: какая конкретно информация будет нужна банку и как она будет обрабатываться в дальнейшем; кто ее будет использовать и в каких целях; как консолидировать всю уже имеющуюся информацию и устранить ее противоречивость; с какими иными приложениями CRM система будет обмениваться информацией и каким

способом. Одна из трудностей, которая ждет банк, внедряющий полномасштабное CRM-решение, – интеграция его в уже сложившуюся технологию работы: ведь подразделения по-разному представляют себе, что конкретно нужно клиенту. Должны быть также оптимизированы существующие и/или созданы новые бизнес-процессы, разработаны регламенты и нормативы.

Внедрение CRM-системы в банке прибыльно – эффект проявляется в сокращении издержек за счет снижения затрат на привлечение новых клиентов, повышения лояльности клиентов и увеличения их доходности на большем временном горизонте.

В заключение следует отметить, что главным конкурентным преимуществом региональных банков должно быть высокое качество банковских услуг. Важно не только предоставить клиенту полный набор спектр услуг, но и обеспечить согласованность заявленных услуг по объему, оперативности и стоимости. Региональный рынок требует внедрения широкого спектра средств автоматизации: и внутренней работы банка и клиентских сервисов.

Литература:

1. Орловская область. Статистический ежегодник. Официальное издание. Облкомстат.– Орел, 2010.
2. Информационный банковский бюллетень. Главное управление ЦБ РФ по Орловской области. Облкомстат. 2007-2009 гг. – Орел, 2010.
3. www.cbr.ru/vesynik/ – журнал вестник Банка России.

Н. В. Пислегина, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Одной из главных особенностей любого финансового кризиса, в том числе и кризиса 2009 г., является осязаемый недостаток денежных средств в экономике, который неизбежно порождает проблемы, связанные с взаиморасчетами между участниками хозяйственного оборота. Во избежание появления просроченной дебиторской и кредиторской задолженности хозяйствующие субъекты вновь стали практиковать заключение договоров мены, а также использование вексельной формы расчетов.

Использование вексельной формы расчетов позволяет:

- снизить риск неоплаты либо задержки оплаты продукции (работ, услуг);
- сократить величину просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;
- минимизировать риски, сопутствующие перевозку наличных денег;
- высвободить денежные средства из оборота.

Многофункциональность использования векселя в хозяйственном обороте организации оказывает непосредственное влияние на методику бухгалтерского учета и анализа вексельного обращения. Кроме этого на организацию бухгалтерского учета вексельных обязательств непосредственное влияние оказывает вид векселя (собственный вексель или вексель третьего лица, простой или переводной, дисконтный или процентный).

Бухгалтерский учет векселей, применяемых при расчетах между организациями за поставленные товары (продукцию), выполненные работы и оказанные услуги, осуществляется:

- у организации, выдавшей вексель (векселедателя), – на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Векселя выданные»;
- у организации, получившей вексель (векселедержателя), – по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Векселя полученные».

Дисконт или проценты по таким векселям подлежат учету в составе прочих расходов у векселедателя и, соответственно, прочих доходов у держателя векселя.

Учет векселей третьих лиц ведется согласно ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», утвержденному приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н. Согласно данному документу к финансовым вложениям организации относятся ценные бумаги других организаций, в том числе векселя. Финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости (п. 8 ПБУ 19/02). Векселедержатель учитывает приобретенные векселя в составе финансовых вложений на счете 58/2 «Финансовые вложения», субсчет «Векселя» по первоначальной стоимости. При погашении векселя сумма, полученная от векселедателя, учитывается в составе прочих доходов, а стоимость векселя – в составе прочих расходов.

Анализ состояния расчетов по полученным и выданным организацией векселям целесообразно проводить по следующим направлениям:

1. Оценка состава, структуры и динамики задолженности по векселям полученным и выданным;

2. Формирование аналитической информации, позволяющей контролировать движение задолженности по векселям «полученным» и «выданным» в разрезе отдельных векселедателей, даты выдачи и погашения вексельного обязательства и т.п. При этом оценку движения задолженности по векселям, полученным и выданным целесообразно проводить с использованием коэффициентного анализа. Порядок расчета коэффициентов представлен в аналитической таблице 1.

Таблица 1

Коэффициентный анализ движения вексельных обязательств

Показатель	Порядок расчета
1. Коэффициент возникновения задолженности по векселям выданным	$K_{вз\text{ вы}} = \frac{ВЗ\text{ за месяц}}{\text{остаток ВВк.г.}}$
2. Коэффициент возникновения задолженности по векселям полученным	$K_{вз\text{ вн}} = \frac{ВЗ\text{ за месяц}}{\text{остаток ВПк.г.}}$
3. Коэффициент погашения задолженности по векселям выданным	$K_{пз\text{ вы}} = \frac{ПЗ\text{ за месяц}}{\text{остаток ВВн.г.}}$
4. Коэффициент погашения задолженности по векселям полученным	$K_{пз\text{ вн}} = \frac{ПЗ\text{ за месяц}}{\text{остаток ВПн.г.}}$
5. Коэффициент интенсивности погашения задолженности по векселям выданным	$K_{пз\text{ вы}} = \frac{ПЗ\text{ за месяц}}{\text{остаток ВВн.г.} + ВВ\text{ за месяц}}$
5. Коэффициент интенсивности погашения задолженности по векселям полученным	$K_{пз\text{ вн}} = \frac{ПЗ\text{ за месяц}}{\text{остаток ВПн.г.} + ВП\text{ за месяц}}$

3. Анализ вексельной задолженности по срокам образования и векселедателям;

4. Анализ оборачиваемости задолженности, обеспеченной векселями, а также среднего периода инкассации по векселям полученным и выданным. Для анализа среднего срока погашения задолженности, оформленной векселями, можно использовать показатель средний срок погашения задолженности по векселям, который рассчитывается по формуле:

$$\overline{ВЗ} = \frac{\sum ВЗi * ni}{\sum ВЗi}, \quad (1)$$

где $\overline{ВЗ}$ – средний срок погашения вексельной задолженности;
 $ВЗi$ – количество векселей отдельного временного интервала;
 ni – середина временного интервала.

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности, обеспеченной полученными векселями, целесообразно проводить по формуле 2.

$$K_{овп} = \frac{В}{ВП}, \quad (2)$$

где $K_{овп}$ – коэффициент оборачиваемости векселей полученных;
 B – объем реализации продукции с рассрочкой платежа при использовании вексельной формы расчетов;
 $ВП$ – среднегодовой остаток векселей полученных.

Для расчета среднего периода инкассации векселей полученных можно использовать формулу (3).

$$П_{и} = \frac{t}{K_{овп}}, \quad (3)$$

где $П_{и}$ – период инкассации по векселям полученным,
 t – отчетный период в днях.

Расчет оборачиваемости векселей выданных можно проводить по следующей методике.

Во-первых, рассчитывается коэффициент оборачиваемости векселей выданных по формуле (4).

$$K_{овв} = \frac{TМЦ}{ВВ}, \quad (4)$$

где $K_{овв}$ – коэффициент оборачиваемости векселей выданных;
 $TМЦ$ – материальные ценности, приобретенные с рассрочкой платежа с использованием вексельной формы расчетов;
 $ВВ$ – средний остаток векселей выданных.

Во-вторых, определяется средний период погашения выданных векселей:

$$П_{и} = \frac{t}{K_{овв}}, \quad (5)$$

где $П_{и}$ – средний период погашения векселей выданных;
 t – отчетный период в днях.

В-третьих, исчисляется увеличение (сокращение) коммерческого кредита:

$$\Delta КК = \Delta П_{и} * \frac{TМЦ}{t} * K_{овв}, \quad (6)$$

где $\Delta КК$ – увеличение (сокращение) коммерческого кредита;
 $\Delta П_{и}$ – изменение периода погашения векселей выданных за исследуемые периоды;
 $K_{овв}$ – коэффициент оборачиваемости векселей выданных в отчетном периоде.

5. Контроль срочности и равномерности погашения вексельных обязательств. Для этого рекомендуется использовать сравнительный,

структурный, коэффициентный и факторный анализ. Для выявления соответствующих тенденций (к увеличению или снижению) изменения объема операций с вексельными обязательствами необходимо осуществлять сравнение относительных показателей в динамике за несколько отчетных периодов.

*А. М. Руденко, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В отличие от организаций реального и других секторов экономики коммерческие банки формируют свою ресурсную базу из свободных денежных средств юридических и физических лиц для дальнейшего их размещения с целью получения дохода.

В настоящих условиях проблема формирования финансовых ресурсов приобрела исключительную актуальность для банков. Современная ситуация характеризуется тем, что резко уменьшился общегосударственный фонд банковских ресурсов. Поэтому банки в условиях коммерческой самостоятельности и конкуренции моделируют пути и источники ресурсного обеспечения своей деятельности, постоянно поддерживая определенное соотношение между собственными и привлеченными средствами. Важной проблемой остается формирование структуры источников финансирования в зависимости от конъюнктуры рынка, объектов кредитования, прибыльности активов и времени их обращения. Практическое значение имеет направленность политики управления финансовыми ресурсами на поддержание структуры пассивов, которой обеспечивается такое соотношение собственного, привлеченного и заимствованного капиталов, дающее возможность обеспечивать финансовую устойчивость.

Финансовые ресурсы в банке выполняют роль «фундамента» банковской деятельности. Поддержание стабильности ресурсной базы требует применения комплексной оценки ее устойчивости и определения перспективного направления эффективного использования. По мнению Петрова А. Ю., финансовые ресурсы коммерческого банка определяют его ресурсную базу [1, с. 41]. Состав ресурсной базы коммерческого банка, ее составляющие приведены на рис. 1.

Основным направлением политики управления финансовыми ресурсами коммерческого банка является комплексное управление активами и пассивами.

По мнению Белоглазовой Г. Н. управление активами и пассивами является неотъемлемой частью финансового банковского менеджмента и позволяет минимизировать финансовые риски коммерческого банка, оптимизируя структуру баланса с целью обеспечения высокого уровня эффективности банковских операций при одновременном сокращении издержек и соблюдении действующих ограничений по рискам [2, с. 97].

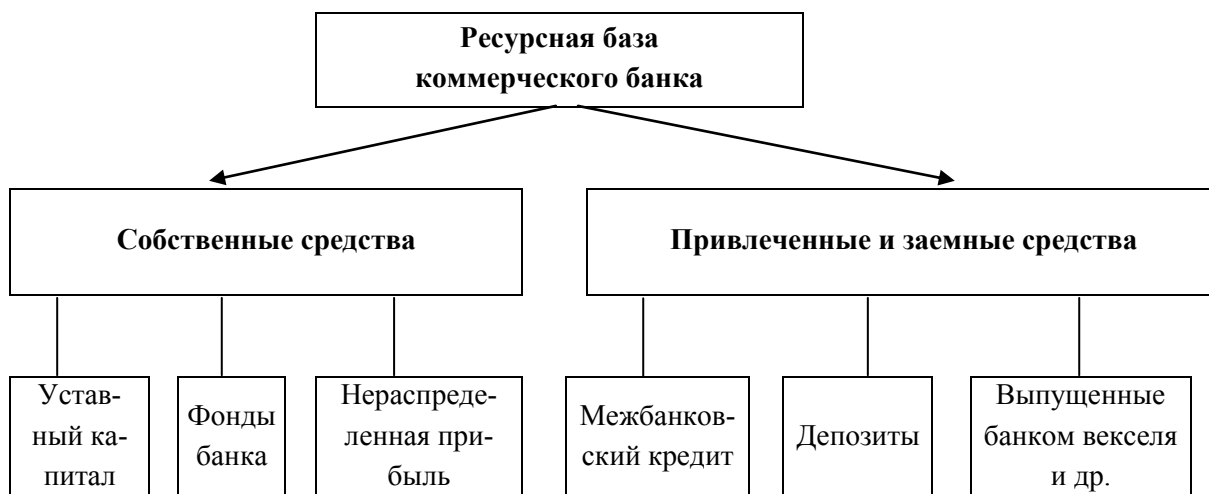


Рис. 1. Основные составляющие ресурсной базы коммерческого банка

Комплексный подход к управлению активами и пассивами позволяет решать задачи:

- определение требуемой ликвидности;
- поддержание определенного уровня прибыльности операций;
- сведения к минимуму банковских рисков.

С точки зрения обеспечения стабильности ресурсной базы определяющим критерием для коммерческого банка является факт использования ресурса, который должен быть длиннее или равен срокам их размещения. Именно это обстоятельство является одним из факторов обеспечения устойчивости работы кредитной организации.

Для успешной деятельности банк должен обеспечить координацию пассивных и активных операций: с одной стороны, не допускать существенного несоответствия сроков использования пассивов и активов (например, выдачи долгосрочных ссуд за счет краткосрочных депозитов); с другой – не иммобилизовать на длительный срок краткосрочные ресурсы в сумме, значительно превышающей стабильный остаток средств на банковских счетах, достаточный для очередных выплат [3, с. 74].

Практическая деятельность финансового менеджера банка основывается на анализе системы управления ресурсной базой, на анализе пассивных операций с точки зрения структуры ресурсов, их стоимости и срочности, а также оценке эффективности размещения в активы сформированного объема ресурсного потенциала.

В рамках обозначенных проблем, в статье, на основе данных финансовой отчетности коммерческого банка (далее КБ «Банк») составлена ресурсная база по основным составляющим ее элементам в виде диаграммы (рис. 2).

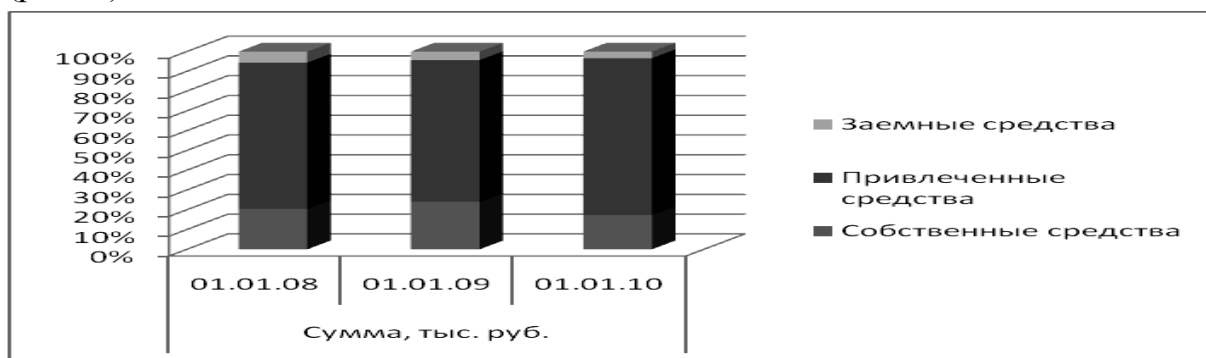


Рис. 2. Ресурсная база КБ «Банк» за 2007-2009 гг.

Оценка проведенного анализа свидетельствует о том, что основную долю ресурсной базы банка составляют привлеченные средства (более 79 %). Собственные средства занимают более 16 % финансовых ресурсов. Доля заемных средств колеблется в диапазоне от 3,2 % до 4,4 %. Как видно, исследуемый банк стремится использовать преимущественно привлеченные средства при формировании ресурсной базы, т.к. это обуславливается меньшей их стоимостью и более длительным сроком использования.

Для оценки эффективности сформированного кредитного портфеля структура портфеля депозитов юридических и физических лиц распределена нами по срокам размещения. Данные рисунка 3. показывают, что банк ставит приоритетной задачей формирование стабильной и диверсифицированной ресурсной базы, привлекая средства клиентов для размещения на длительные сроки – от 181 дня до 1 года и от 1 года до 3 лет. За счет привлечения средств клиентов Банк обеспечивает фондирование 90 % активных операций.

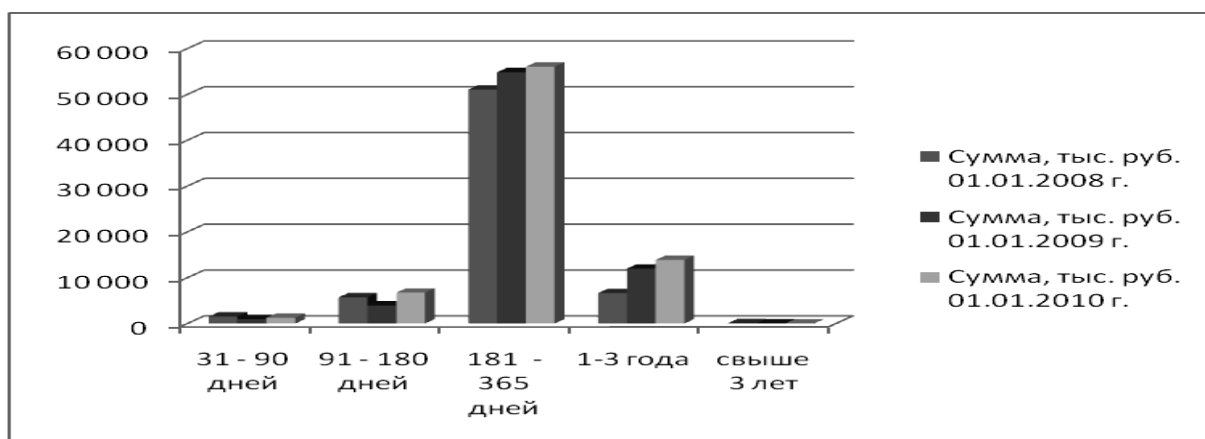


Рис. 3. Структура портфеля депозитов юридических и физических лиц в КБ «Банк» за 2007-2009 гг.

При оценке эффективности деятельности КБ «Банка» возникает необходимость анализа достаточности капитала, т. е. его способности выполнять принятые на себя обязательства перед кредиторами и вкладчиками, компенсировать неожиданные убытки при сложившейся структуре активных операций. Принципом определения адекватности капитала является сопоставление его размера с размером активов, взвешенных по уровню риска. Эта зависимость установлена законодательно в форме норматива достаточности капитала – Н1. С учетом этого, проведен анализ уровня достаточности капитала и величины резерва на покрытие сомнительных активов КБ «Банк» за период с 01.01.2008 г. по 01.01.2010 г.

Расчеты показывают, что норматив достаточности капитала (Н1), установленный Банком России, возрос с 12,2 % на 01.01.2008 г. до 19 % на 01.01.2010 г. (при норме не ниже 10 %). Таким образом, можно сделать вывод, что достаточность капитала в банке высокая и обеспечивает устойчивый иммунитет в кризисных условиях на финансовых рынках.

Для выявления тенденции изменения доли стабильной ее части – срочных депозитов, привлекаемых на долгосрочной основе, положительно влияющих на ликвидность и уменьшающих зависимость от межбанковских займов проведен анализ качества депозитной базы банка. Коэффициент эффективности использования банком привлеченных средств, превышающий 100 %-ое значение, свидетельствует о использовании их не только в качестве кредитных ресурсов, но и как источника других активных операций.

Для оценки степени независимости банка от иных источников финансирования определим коэффициент клиентской базы. Высокое значение коэффициента клиентской базы (Кб), в среднем за исследуемый период – около 120,0 %, свидетельствует о высокой доле средств клиентов, устойчи-

ности и независимости от иных источников финансирования (межбанковские кредиты).

Оценка качества структуры депозитной базы проведена на основе показателя диверсификации клиентской базы, который по расчетам за исследуемый период составлял в среднем более 0,6. Пороговое значение коэффициента диверсификации клиентской базы равно единице [1, с. 53]. Полученные данные свидетельствуют о соблюдении банком данного показателя и достаточной диверсификации клиентской базы.

Анализ размещения финансовых ресурсов показал, что основную долю активных операций, приносящих прямой доход, составляют операции кредитования. Именно от них КБ «Банк» получает основные процентные доходы. За 2007 г. доля процентных доходов от ссуд, предоставленным клиентам (некредитным организациям) составила 51,6 %, за 2008 г. – 54,1 %, за 2009 г. произошло снижение доли процентных доходов до 41,2 % (рис. 4).

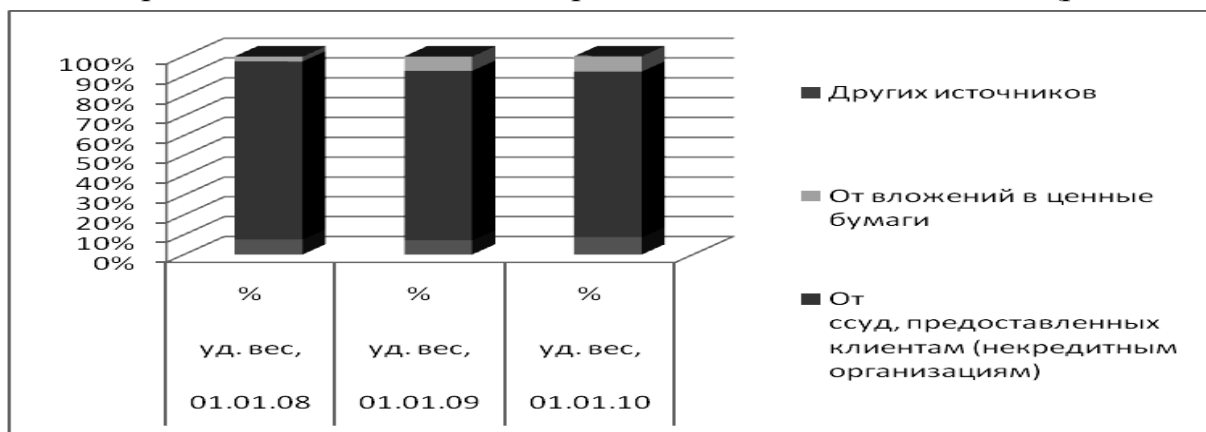


Рис. 4. Доля процентных доходов КБ «Банк» за 2007-2009 гг.

Выполненная оценка эффективности политики управления финансовыми ресурсами, взвешенных с учетом принимаемого кредитного риска показала (табл. 1), что наибольшая доля в структуре активов Банка приходится на активы второй и четвертой степени риска.

Таблица 1

Оценка активов КБ «Банк»,
взвешенных с учетом принимаемого риска за 2007-2009 гг. (доля, %)

Наименование показателя	Условное обозначение или формула расчета	на 01.01.2008	на 01.01.2009	на 01.01.2010
А	Б	1	2	3
Итого активов, взвешенных с учетом	Ар	100,00	100,00	100,00

принимаемого риска ($A_{p1} \times A_{p2} \times 0,1 + A_{p3} \times 0,2 + A_{p4} \times 0,5 + A_{p5} \times 1,0$)				
1-я группа (коэффициент риска $\leq 2\%$)	A_{p1}	0,62	0,65	0,77
2-я группа (коэффициент риска $\leq 10\%$)	A_{p2}	38,80	44,90	43,80
3-я группа (коэффициент риска $\leq 20\%$)	A_{p3}	4,01	6,39	6,13
4-я группа (коэффициент риска $\leq 50\%$)	A_{p4}	35,60	28,36	23,79
5-я группа (коэффициент риска $\leq 100\%$)	A_{p5}	20,97	19,71	25,51

Как было отмечено, основным видом активных операций исследуемого банка является кредитование, поэтому кредитные риски составляют наибольшую долю рисков.

На практике, важным направлением анализа активов является оценка их ликвидности, которая определяется степенью соответствия объемов и сроков привлечения и размещения средств (табл. 2).

Ликвидность активов КБ«Банк» за 2007-2009 г.

Норматив ЦБ РФ	Выполнение норматива Банком			Комментарии
	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	
А	1	2	3	4
Мгновенная ликвидность Н2 \geq 15 %	73,80 %	76,60 %	145,03	Значительное превышение минимального значения норматива свидетельствует о высоком уровне платежеспособности Банка, обеспеченном высоколиквидными активами.
текущая ликвидность Н3 \geq 50 %	98,35 %	111,30 %	164,22	В ближайшей (текущей) перспективе у Банка существует значительный запас ликвидности, сформированный за счет большой доли ликвидных активов и совокупных активах Банка
долгосрочная ликвидность Н4 \leq 120 %	96,68	105,20 %	58,39	По показателям на 01.01.2007 г. и на 01.01.2008 г.: Банк с большим запасом выполняет норматив долгосрочной ликвидности. За год, предшествующий отчетной дате, показатель изменился в лучшую сторону за счет опережающего увеличения долгосрочных пассивов и роста капитала над увеличением соответствующих активов. По показателю на 01.01.2009 г. Банк с большим запасом выполняет норматив долгосрочной ликвидности

Как видно, в банке, за счет высокой доли ликвидных активов с заметным «запасом» обеспечивается стабильное выполнение нормативных требований Банка России по ликвидности. Финансовая устойчивость может быть обеспечена, даже при наступлении неблагоприятных внешних условий.

Для оценки результативности привлечения и размещения ресурсов проведен анализ доходности операций. Результаты расчетов показывают, что, несмотря на невысокую прибыльность активов, доходность ссудных операций по состоянию на 01.01.2008 г. составляет 10,9 %, на 01.01.2009 г. доходность возрастает до 16,1 %, а по состоянию на 01.01.2010 г. снижает-

ся до 15,5 %. В связи с нестабильной ситуацией на валютном рынке доходность от операций с иностранной валютой в 2009 г. снизилась с 14,1 % до 8,3 % (табл. 3).

Таблица 3

Оценка доходности КБ «Банк» за 2007-2009 гг.

% ГОДОВЫХ				
Доходность		2007	2008	2009
Доходность ссудных операций	Дсз	10,9	16,1	15,5
Доходность операций с иностранной валютой	Дв	2,5	14,1	8,3
Доходность операций с ценными бумагами	Дц	1,1	1,7	0,4

Таким образом, в результате анализа было установлено, что сложившийся в КБ «Банк» портфель активов отвечает требованию доходности, но недостаточно сбалансирован. Основная часть процентных доходов приходится на долю ссудных операций и операций с иностранной валютой, то есть на достаточно рискованные активы, а главным источником поступления ресурсов выступают средства клиентов. Следует отметить, что в структуре активного портфеля довольно высок удельный вес активов, приносящих прямой доход. Оценка состояния основных видов работающих активов в совокупных активах банка показала, что доля кредитов в портфеле составляет от 67 до 82 %.

Доля кредитов в портфеле активов банка не должна быть менее 40 %, но и не должна превышать 60-65 % валюты баланса (в зарубежной практике допустимо значение – не менее 80 %). Как видно банк размещает привлеченные средства в рискованные активы, т. е. осуществляет операции, по которым имеется потенциальная возможность невозврата размещенных с целью получения прибыли банковских ресурсов. В этой связи имеется вероятность утраты платежеспособности и прибыльности одновременно. За исследуемый период доля кредитов в активных операциях изменялась от 85 % до 92 %, что позволяет сделать вывод о том, что более высокая доходность данных активов вынуждает банк осуществлять свою деятельность в основном на кредитном рынке.

Проведенный анализ доходности активов показал, что основная доля доходов от работающих активов приходится на кредитные операции.

Целью управления пассивами и активами любого коммерческого банка является максимизация прибыли. Следовательно, важным этапом оценки эффективности политики управления финансовыми ресурсами является выявление факторов активно влияющих на прибыльность операций.

Прибыль (Π_{ϕ}) отражает общий финансовый результат коммерческой деятельности банка и формируется под воздействием следующих изменений: размера собственного капитала (C_k), уровня эффективности использования активов (H_2), уровня структуры общего капитала (мультипликатор капитала H_3), маржи прибыли (H_4).

Используя мультипликативную модель, выявляем степень влияния каждого из перечисленных факторов:

$$\Pi_{\phi} = C_k * H_2 * H_3 * H_4, \quad (1)$$

где C_k – размер собственного капитала;

H_2 – уровень эффективности использования активов;

H_3 – уровень структуры общего капитала;

H_4 – маржа прибыли.

Для оценки влияния уровня эффективности использования активов (H_2), уровня структуры общего капитала (H_3), маржи прибыли (H_4) на прибыль банка выполним расчеты, результаты которых представлены в таблице 4.

Таблица 4

Расчет коэффициентов для оценки влияния
на прибыль КБ «Банк» разных факторов за 2007 – 2009 гг.

Формула расчета	Расшифровка	Уровень		
		2007 г.	2008 г.	2009 г.
$H_2 = Д / A_1 + A_2 + A_3$	Уровень эффективности использования активов	0,16	0,21	0,29
$H_3 = A_1 + A_2 + A_3 / C_k$	Уровень структуры общего капитала	7,37	6,20	8,50
$H_4 = \Pi / Д$	Маржа прибыли	0,08	0,07	0,02

Общее изменение прибыли рассчитаем по формуле (1), используя следующие обозначения: Π – прибыль отчетного (текущего) года, Π_0 – прибыль предыдущего периода.

Определяем влияние на прибыль изменения собственного капитала:

$$(C_{\phi} - C_0) * H_2 * H_3 * H_4, \quad (2)$$

где C_{ϕ} – собственный капитал отчетного (текущего) периода;

C_0 – собственный капитала предыдущего периода;

Полученные данные свидетельствуют о том, что увеличение собственного капитала в 2008 г. по сравнению с 2007 г. более чем на 1,6 млрд. руб. привело к увеличению прибыли. Однако в 2009 г. по сравнению с 2008 г., из-за снижения объема собственного капитала, недополучено при-

были 180,0 млн. руб. притом, что уровень эффективности использования активов повысился.

Влияние на прибыль изменения уровня эффективности использования активов определим по формуле:

$$(H_2 - H_{20}) * C_0 * H_3 * H_4, \quad (3)$$

где H_{20} – уровень эффективности использования активов предыдущего периода.

Анализ полученных данных показал, что увеличение уровня эффективности использования активов в 2008 г. по сравнению с 2007 г. повлекло за собой увеличение прибыли на 177,0 млн. руб., а повышение этого фактора в 2009 г. по сравнению с 2008 г. привело к увеличению прибыли еще на 130 млн. руб. В подтверждение сделанных выводов определим влияние на прибыль изменения структуры собственного капитала (мультипликатора капитала):

$$(H_3 - H_{30}) * C_0 * H_{20} * H_4, \quad (4)$$

где H_{30} – мультипликатор собственного капитала предыдущего периода.

Оценка результатов показала, что если бы в 2008 г. уровень структуры капитала оставался на прежнем уровне, то Банк получил бы дополнительно более 100,0 млн. руб. прибыли.

Влияние на прибыль изменения размера маржи прибыли (формула 5)

$$(H_4 - H_{40}) * C_0 * H_{20} * H_{30}, \quad (5)$$

где H_{40} – маржа прибыли предыдущего периода показывает, что снижение этого фактора в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 0,01 в меньшую сторону привело к потере прибыли около 100,0 млн. руб., а снижение показателя маржи прибыли в 2009 г. на 0,05 по сравнению с 2008 г. повлекло за собой уменьшение прибыли более чем 600,0 млн. рублей.

Известно, что основная цель депозитной кредитной и политики достигается благодаря диверсификации портфеля привлекаемых финансовых ресурсов по источникам их привлечения в структуре, привязке объемов и структуры этих ресурсов (по валюте и срочности) к объемам и структуре активов. Проведенный анализ и оценка результатов исследования позволили предложить исследуемому банку оптимальную структуру активов по срокам привлечения и пассивов по срокам размещения их в активы, что позволит увеличить долю работающих активов до 90 % (табл. 5).

Таблица 5

**Распределение пассивов и активов КБ «Банка»
по срочности привлечения и размещения ресурсов**

Сроки размещения и привлечения	Доля пассивов, %	Доля активов, %
до 1 года	85 %	76,50 %
от 1 года до 3-х лет	14 %	12,60 %
свыше 3-х лет	1 %	0,90 %
Всего	100 %	90 %

Диверсификация пассивов по стоимости ресурсов и доходности активов приведена в таблице 6.

Таблица 6

**Диверсификация пассивов
по стоимости ресурсов и доходности активов КБ «Банк»**

Доля, %	Пассивы	Активы	Доля, %
20,00 %	Пассивы до востребования	Высоколиквидные активы (денежные средства, все кор. счета, средства в фонде обязательных резервов)	20,00 %
70,00 %	Среднесрочные пассивы	Сравнительно ликвидные активы (краткосрочные кредиты (до 30 дней), кредиты юридическим и физическим лицам, краткосрочные векселя)	70,00 %
10,00 %	Долгосрочные пассивы, собственные средства	Наименее ликвидные активы (долгосрочные кредиты, основные средства, резервы в ЦБ РФ)	10,00 %
100,00 %			100,00 %

Как видно в таблице 6, проведенная диверсификация обеспечивает принцип согласованности стоимости ресурсов и доходности активов. Наиболее ликвидным активам (корреспондентский счет, касса) не приносящим доход соответствуют бесплатные и дешевые ресурсы до востребования (остатки на счетах предприятий). А неликвидным активам типа основных средств, резервам в Центральном банке – собственные средства банка, которые до момента распределения прибыли в конце года, также являются бесплатными ресурсами.

Проведенное исследование деятельности КБ «Банка» за трехлетний период позволили сформировать систему управления финансовыми ресурсами основанную на наиболее оптимальных методах управления пассивами и активами банка (рис. 5).

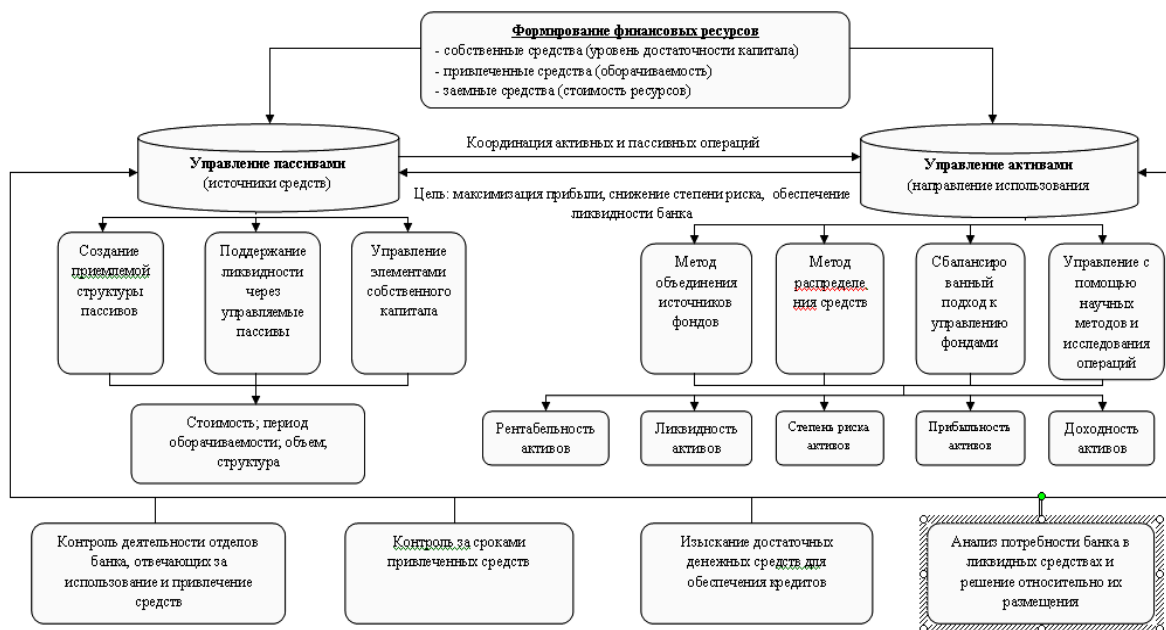


Рис. 5. Система управления финансовыми ресурсами коммерческого банка

Как видно из представленной схемы, управление пассивами коммерческого банка предполагает реализацию следующих основных направлений:

- создание приемлемой структуры пассивов по стоимости ресурсов, скорости их оборачиваемости, по соотношению собственных, привлеченных и заемных средств, дает возможность увеличивать прибыль банку и повысит уровень финансовой устойчивости;
- поддержание ликвидности через управляемые пассивы, т. е. те средства, которые банк может привлечь по своей инициативе: депозитные сертификаты, облигации и займы у других банков; продажа ценных бумаг на условиях обратного выкупа (РЕПО). Данный метод целесообразно использовать в случае получения дополнительных средств банком для погашения обязательств в короткие сроки;
- управление элементами собственного капитала, которое заключается в формировании фондов банка, дополнительной эмиссии акций с целью увеличения собственного капитала и повышении уровня финансовой устойчивости банка.

Литература:

1. Петров А. Ю. Комплексный анализ финансовой деятельности банка / А. Ю. Петров, В. И. Петрова – М.: Финансы и статистика, 2007. – 560 с.
2. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – М.: Издательство Юрайт, 2009. – 422 с.
3. Ольхова Р. Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие / Р. Г. Ольхова. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.

*Т. Д. Чугаева, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА

Маркетинговый анализ использует различные виды информации, в том числе и данные бухгалтерской отчетности, на основе которых можно дать оценку конкурентоспособности организации, которая в условиях рыночной экономики занимает центральное место в системе оценочных показателей хозяйственной деятельности организации.

Экономический смысл конкурентоспособности организации заключается в ее способности приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной или превышение прибыльности в краткосрочном периоде по сравнению со среднестатистической прибыльностью в соответствующей сфере бизнеса.

Одним из способов определения конкурентоспособности организации является функциональный подход, согласно которому более конкурентоспособным считается то предприятие, где наилучшим образом организованы производство и сбыт продукции, эффективное управление ресурсами. Функциональный подход предусматривает проведение сравнительного анализа количественных характеристик деятельности организации с целью сопоставления ее важнейших экономических показателей с оптимальным уровнем или среднеотраслевыми значениями.

В качестве информационной базы сравнительного анализа может служить бухгалтерская (финансовая) отчетность организации, а индикаторами конкурентоспособности целесообразно использование показателей:

- отражающих финансовое положение организации – коэффициент автономии и коэффициент текущей ликвидности;
- характеризующих техническое состояние и эффективность использования производственных ресурсов – коэффициент годности оборудования и темп прироста фондоотдачи, материалоотдачи и зарплатоотдачи;
- свидетельствующих об эффективности сбытовой деятельности – темп прироста выручки от продаж, оборачиваемость активов, рентабельность продаж;
- обобщающим показателем успешности бизнеса является рентабельность собственного капитала.

Конкурентоспособность организации характеризуется и конкурентоспособностью продукции, т. е. комплексом потребительских и стоимостных характеристик товара, определяющих его успех на рынке.

Для оценки конкурентоспособности продукции представляется возможным использование бухгалтерской отчетности организации, на основе которой рассчитывают ряд показателей, косвенно свидетельствующих о конкурентоспособности продукции. Например:

1. Опережение темпов роста выручки от продаж над темпами роста инфляции свидетельствует о реальном росте сбыта, т. е. о наличии платежеспособного спроса на продукцию предприятия;

2. Темп роста выручки от продаж превышает темп роста емкости рынка;

3. Положительная динамика рентабельности продаж и объема сбыта указывает на то, что основными факторами конкурентоспособности являются качество и сервис (или монополизм продавца);

4. Превышение темпов роста объема продукции в стоимостном выражении над темпами роста производственных запасов сырья и материалов свидетельствует о повышении уровня материалоотдачи и, косвенно, о росте конкурентоспособности продукции;

5. Опережение темпов роста объема продукции в стоимостном выражении над темпами роста остатков готовой продукции;

6. Динамика коммерческих расходов, частью которых являются и расходы на маркетинг. Уровень этих расходов и их соотношение с выручкой от продаж должны соответствовать среднерыночным значениям, при этом снижение доли этих расходов в выручке от продажи продукции является нежелательным;

7. Период погашения дебиторской задолженности. Его увеличение может свидетельствовать об ухудшении положения организации на рынке сбыта, или о неплатежеспособности покупателей или о политике организации, направленной на расширение рынков сбыта путем предоставления коммерческого кредита покупателям;

8. Наличие полученных авансов говорит, как правило, об устойчивом положении организации на рынке и указывает на возможность организации получать предварительную оплату за свою продукцию. В то же время присутствие в отчетности суммы выданных авансов негативно характеризует положение организации на рынке закупаемого сырья.

Таким образом, использование информации бухгалтерской (финансовой) отчетности предоставляет внешним пользователям возможность рассчитать ряд показателей, на основе которых можно составить адекватное мнение о конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции.

*Г. Т. Шарипова, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ В г. Уфе, Россия*

РОЛЬ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В современных условиях традиционные подходы к учёту затрат и калькулированию себестоимости продукции постепенно вытесняются более совершенными стратегиями производственного учёта на предприятии. Так, преследуя цель получения максимально возможной прибыли, руководство предприятия ориентируется не столько на внешние факторы производства, определяемые условиями рыночной среды, сколько на изыскание внутренних резервов снижения уровня затрат на производство продукции.

К сожалению, сегодня многие работники аппарата управления недооценивают значение бухгалтерской информации о затратах и себестоимости продукции в силу того, что либерализация цен перемещает источник получения прибыли от производства к реализации и снижение себестоимости становится как бы второстепенным фактором прибыльности, поскольку неэкономное расходование ресурсов может быть перекрыто выручкой от удачной продажи.

Однако следует учитывать, что успех от продажи наряду с объёмом реализуемой продукции и уровнем цен в немалой степени определяется размерами издержек реализованного товара, то есть его конкурентоспособностью по себестоимости. Более того, информация о затратах предприятия на производство конечного продукта позволяет решать целый комплекс вопросов, связанных с максимизацией прибыли, повышением уровня рентабельности, планированием производственной деятельности. В результате необходимость внутреннего управления затратами следует рассматривать как один из компонентов, присущий рыночным механизмам, объективно вытекающий из основной идеи рыночной экономики – идеи свободной конкуренции.

Между тем в экономической литературе высказываются мнения, что конкуренция делает калькуляцию почти бессмысленной, так как цена в этом случае складывается под влиянием спроса и предложения, а сама по

себе фактическая себестоимость на продажную цену не влияет. Более того, подчёркивается, что информация об уровне затрат в расчёте на единицу продукции не пригодна для управленческих решений, направленных на максимизацию прибыли.

Характерно, что при административно-командной системе управления, когда цены на продукцию и приобретаемые средства производства были относительно стабильными, а, следовательно, снижение себестоимости рассматривалось как источник увеличения прибыли, роль калькулирования некоторыми учёными также недооценивалась. Сегодня, когда своевременное калькулирование затрат предопределяет возможность управления такими категориями, как себестоимость, прибыль, рентабельность, способствуя решению задачи восстановления производства, повышения его эффективности и использования всех резервов снижения себестоимости выпускаемой продукции. Оперативный подсчёт затрат нужен любому предпринимателю для определения наиболее подходящих сроков реализации своей продукции с целью получения максимальной прибыли. Кроме того, переход на рыночные отношения заставляет производство ориентироваться на рыночный спрос, на всемерное снижение издержек производства, означая, что без надлежащей организации учёта затрат на производство и калькулирования себестоимости выпускаемой продукции предприятие в современных условиях хозяйствования неизбежно обанкротится.

Стремление к сокращению затрат при переходе к рыночным отношениям, когда себестоимость становится внутренним оценочным показателем, вряд ли будет способствовать созданию информационной системы, адекватно отражающей состояние производственного процесса, выявляющей резервы снижения себестоимости и целенаправленно разрабатывающей управленческие решения для оптимального функционирования предприятия.

В международной теории и практике бухгалтерского учёта проблема получения информации, объективно и оперативно отражающей производственный процесс, представляется наиболее актуальной, так как информация о затратах является существенным фактором для всех стадий управления. В отечественной системе учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции назрела необходимость определённых изменений, совершенствовании техники и методики учета затрат в соответствии с современными требованиями информационного обеспечения управления.

Калькулирование себестоимости продукции является объективно необходимым процессом при управлении производством. Калькулирование

себестоимости продукции (работ, услуг) условно можно подразделить на три этапа. На первом исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом, на втором – фактическая себестоимость по каждому виду продукции, на третьем – себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги. В действительности процесс калькулирования является более сложным.

Функционировавшие ранее калькуляционные системы преследовали одну цель – оценить запасы готовой продукции и полуфабрикатов собственного производства, что необходимо для внутрипроизводственных целей и для составления внешней отчетности, а также для определения прибыли. Тем не менее, прежние системы калькулирования не содержали информации, пригодной для решения многих управленческих решений.

Современные системы калькуляции более сбалансированы. Содержащаяся в них информация позволяет не только решать традиционные задачи, но и прогнозировать экономические последствия таких ситуаций как: целесообразность дальнейшего выпуска продукции; установление оптимальной цены на продукцию; оптимизация ассортимента выпускаемой продукции; целесообразность обновления действующей технологии и станочного парка; оценка качества работы управленческого персонала.

Современное калькулирование лежит в основе оценки выполнения принятого предприятием или центром ответственности плана. Оно необходимо для анализа причин отклонений от плановых заданий по себестоимости. Данные фактических калькуляций используются для последующего планирования себестоимости, для обоснования экономической эффективности внедрения новой техники, выбора современных технологических процессов, проведения мероприятий по повышению качества продукции, проверки проектов строительства и реконструкции предприятий. По результатам калькулирования можно принять решение о проведении ремонта самостоятельно или с использованием услуг сторонних организаций. Наконец, калькулирование выступает основой трансфертного ценообразования. Трансфертная (внутренняя) цена применяется при коммерческих операциях между подразделениями одного и того же предприятия.

Таким образом, производственный учет и калькулирование являются основными элементами системы управления не только себестоимостью продукции, но и производством в целом.

*Секция 3. Современные механизмы управления
предприятиями и организациями*

*Т. В. Баронина, к.э.н., доцент; А. В. Романовская
Филиал ВЗФЭИ в г. Уфе, Россия*

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
КАК ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Противоречие между непреодолимой силой, направленной на создание широких конкурентных возможностей, и неповоротливой моделью финансовой бухгалтерской отчетности послужило причиной создания некоего синтезированного явления: сбалансированной системы показателей эффективности. Показатели ССП и построение стратегической карты, в первую очередь, описывают стратегию компании. А значит, одним из первоочередных действий является осознание руководством стратегии развития предприятия.

Стратегия является ступенью логической последовательности шагов, которая определяет путь организации от вершины – миссии – до конкретных стратегических задач, поставленных исполнителям. Наличие «рабочей» стратегии в компании дает большое конкурентное преимущество – возможность действовать целенаправленно.

После того, как определена стратегия предприятия, следуя методике, разработанной Д. Нортоном и Р. Капланом [1, 2], руководству следует выделить основные ключевые показатели, которые являются составляющими системы. Таких показателей должно быть не более 3-4 в каждой из четырех составляющих (финансы, продажи, бизнес-процессы, персонал). Выбор таких показателей должен основываться на значимости показателей в коммерческой деятельности предприятия.

К примеру, при выборе ключевых показателей в части продаж, можно выделить такие показатели, как доля потерянных целевых клиентов, доля потерянных потребителей, риск каналов продаж, количество рекламаций. Данные расчетов этих показателей должны быть проанализированы, чтобы служить сигналом для принятия тех или иных управленческих решений.

Доля потерянных целевых клиентов находится путем деления числа потерянных целевых потребителей на общее число потребителей. Этот показатель подразумевает, что на предприятии уже выделено число целевых клиентов. Целевые клиенты соответствуют стратегии компании, компания способна удовлетворить их потребности, сотрудничество взаи-

мовыгодно (целевые клиенты приносят максимальную часть прибыли компании и получают максимально удовлетворяющий их продукт и условия сотрудничества).

Важно не только определить целевых клиентов и сегмент рынка, но и донести эту информацию до менеджеров.

Доля потерянных потребителей определяется путем деления числа потерянных потребителей на общее число потребителей. Данные такого показателя должны быть детально проанализированы, известно, что гораздо дешевле работать с наработанной базой, чем привлекать нового клиента. (Важно: следить и анализировать отклонение не только по целевой группе клиентов, а также следует анализировать всю клиентскую базу).

Интересным является показатель – риск каналов продаж, этот показатель показывает долю клиентов, на которых приходится от 80 % общего оборота. Чем ниже этот показатель, тем выше риск предприятия при потере одного из крупных клиентов существенно уронить показатель общего оборота. Соответственно, чем выше этот показатель, тем более защищенным становится предприятия при утрате такого клиента.

Благодаря анализу рекламаций становится понятнее, в какой области необходимо улучшать качество работы. Любая жалоба должна рассматриваться. Более 20 % клиентов вообще никогда не будут жаловаться или предъявлять рекламации, они молча уйдут к другому поставщику [3]. Отличие же в том, что рекламация – результат поведения персонала и не предполагает юридической ответственности, а рекламация связана с несоблюдением пунктов условий договора и может повлечь за собой судебную ответственность. Рекламации можно разделить на два вида: когда клиент прав и когда он не прав. Или по причинам, по которым возникла рекламация. Еще рекламации условно делят на связанные с заменой товара и связанные с возмещением морального и материального ущерба. Кроме того, претензии могут быть внутренними (исходящими от другого отдела компании) и внешними, исходящими от потребителей. В каждом конкретном случае есть нюансы, но схема работы одна: выслушать, выявить проблему, проанализировать причины, согласовать условия работы, отработать с рекламацией по намеченному с клиентом плану, подтвердить удовлетворенность клиента выполненной работой.

Цели четырех составляющих связаны друг с другом причинно-следственными отношениями. Все начинается с гипотезы о том, что финансовые результаты могут быть получены только в том случае, если удо-

влетворена целевая группа клиентов. Предложение потребительной ценности клиентам описывает, как увеличить продажи и завоевать лояльность целевых клиентов. Внутренние процессы же создают и предоставляют клиенту это предложение. И наконец, нематериальные активы, поддерживающие осуществление внутренних процессов, представляют основание для стратегии. Архитектура причины и следствия, связывающая четыре составляющие ССП, является структурой, вокруг которой строится стратегическая карта. Данный процесс заставляет организацию четко определить, какова логика создания стоимости и для кого она создается.

Интересно, что стратегия обычно формулируется на уровне руководства, но реализуется рядовыми работниками. Стратегия – это выбор, сделанный компанией, в большом и малом. Исследования показали, что 85 % сотрудников не понимают стратегических целей компании, в которой они работают [4]. Сбалансированная система показателей и карта стратегии выражают стратегию в терминах, понятных рядовым работникам.

Чтобы стратегические планы выполнялись, они должны быть обеспечены ресурсами. Распределение ресурсов на среднесрочный период осуществляется в процессе бюджетного управления, поэтому заложенные в ССП стратегические инициативы на очередной календарный год организационно оформляются как проекты с четко определенной структурой работ, бюджетом, сроками реализации и ответственностью за достижение намеченных результатов.

Таким образом, взаимодействие между стратегическим и тактическим уровнями осуществляется в двух направлениях. С одной стороны, ССП (стратегический уровень) дает целевые показатели для планирования на очередной календарный год, что обеспечивает связь тактических (годовых) планов с долгосрочными целями компании, с другой – стратегические проекты подвергаются тщательной проработке в рамках годового планирования и соотносятся с фактически доступными ресурсами. При этом стратегические планы получают материальное воплощение и начинают выполняться.

Формализовав стратегию, можно создать основу для создания системы управления реализацией стратегии:

- разработаны планы действий на всех уровнях управления;
- определены показатели оценки эффективности этих действий;
- внедрена система мотивации, поддерживающая реализацию планов;
- согласованы стратегические цели с бюджетами, что позволило обеспечить ресурсами инициативы компании.

Литература:

1. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес – среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 416с.
2. Каплан Р., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. – М.: Вильямс ИД, 2006. – 384 с.
3. Нивен Пол Р. Сбалансированная Система Показателей – шаг за шагом. Максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов. – М.: Баланс Бизнес-Букс, 2004. – 328 с.
4. Фридаг Х. Р. Сбалансированная система показателей. М.: Финансы и статистика, 2007. – 160 с.

А. В. Боговиз, д.э.н.

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия

Ю. Н. Грибова, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА РЕАКТИВНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных условиях инновационный потенциал выступает определяющим фактором инновационного развития промышленных предприятий и имеет определяющее значение при формировании их стратегий.

Инновационный потенциал предприятия является сложной системой, обладающей определенной внутренней структурой и характеристиками. Структура потенциала отражает специфику предприятия, особенности его инновационной деятельности, а также влияет на формирование стратегии развития предприятия (рис. 1). Инновационный потенциал не является самостоятельным элементом, но в определенной степени присутствует в каждом из представленных на рисунке 1 элементов.

На данном этапе для промышленных предприятий наибольшее значение имеет разработка и внедрение продуктовых и технологических инноваций. При этом можно выделить сильные и слабые связи между инновационным потенциалом и остальными элементами потенциала предприятия. Сплошной линией обозначена сильные связи между инновационным, интеллектуальным и организационно-управленческим потенциалами, а пунк-

тирной – слабые связи между элементами потенциала, оказывающими опосредованное влияние на процесс разработки и внедрения данных инноваций на предприятии.

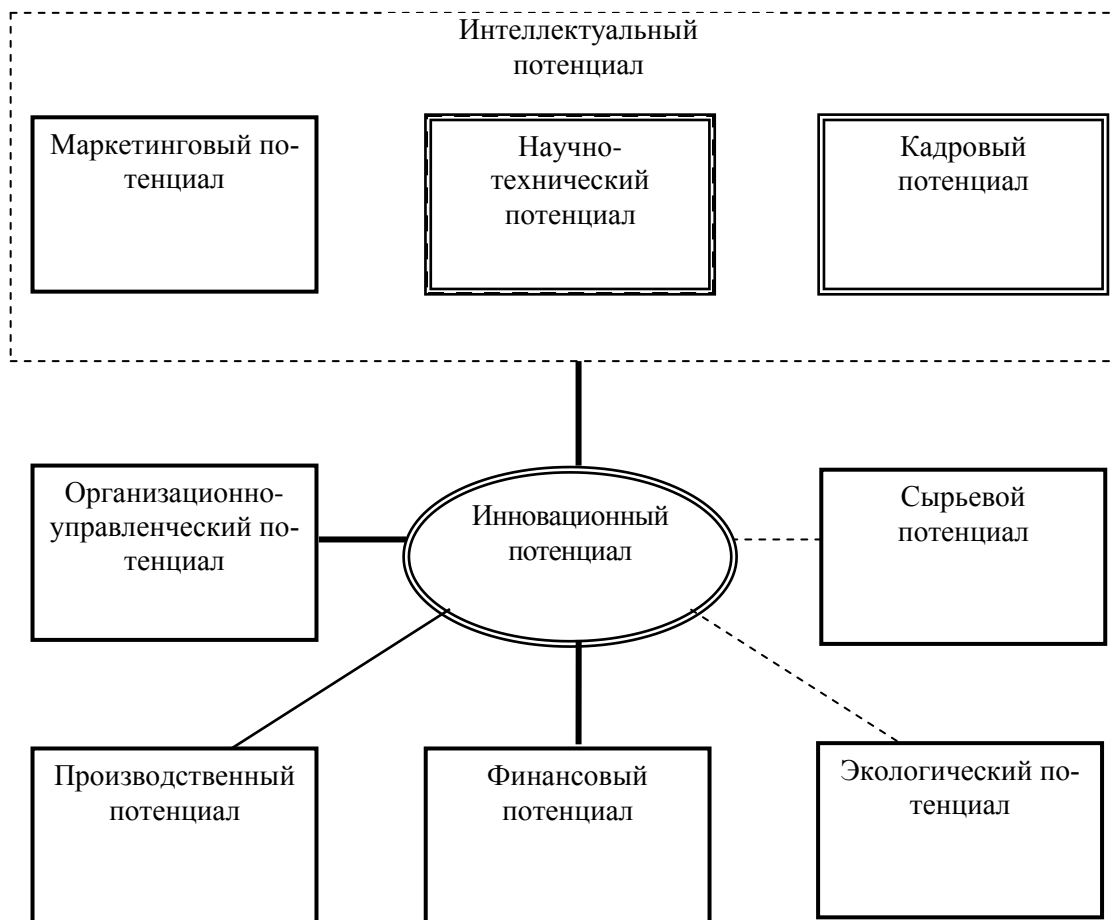


Рис. 1. Структура инновационного потенциала промышленного предприятия

Исходя из систематизации факторов, определяющих инновационное развитие промышленных предприятий, потенциал обладает трехкомпонентной структурой. К первой компоненте относится достигнутый потенциал. Вторая компонента – это потенциал развития, т. е. часть предельных авансированных возможностей предприятия, которая может и должна быть задействована для достижения определенных целей в условиях оптимальной деятельности предприятия с учетом существующих ограничений. Ее наличие говорит о необходимости рассмотрения инновационного потенциала как динамической характеристики инновационного развития и обуславливает необходимость учета третьей компоненты, характеризующей возможные изменения величины достигнутого потенциала вследствие изменения с течением времени стоимости составляющих его активов, в первую очередь нематериальных.

В этой связи наиболее целесообразная методика оценки влияния реструктуризации предприятия на величину инновационного потенциала, с нашей точки зрения, должна включать в себя следующие этапы:

- формирование допустимых альтернатив развития реструктуризируемого предприятия;
- определение типа реструктуризации для бизнеса;
- определение сфер возникновения синергии для бизнеса;
- оценка эффекта синергии, влияющего на величину инновационного потенциала.

При этом необходимо учесть, что величина синергетического эффекта в значительной степени зависит от типа реструктуризации, определяемого степенью связи реструктуризируемого предприятия и создаваемого бизнеса. Однако, среди сфер возникновения синергии, можно выделить «продукты», «финансы», «рынок и система сбыта». Для оценки синергетического эффекта в сфере «*продукты*» целесообразно использовать методы формирования оптимального портфеля продуктов создаваемого бизнеса. При оценке синергетического эффекта в сфере «*финансы*» предлагается разделить задачу на оценку синергетического эффекта при финансировании операционной деятельности и оценку синергетического эффекта при финансировании инвестиционной деятельности. Эффект финансовой синергии достигается за счет сокращения потребности в кредитных ресурсах, что обеспечивает снижение затрат на обслуживание долга; сокращения финансовых и транзакционных издержек, возникающих при дополнительной эмиссии акций; сокращения сроков привлечения дополнительных финансовых ресурсов, что в итоге приводит к сокращению сроков освоения проектов и, следовательно, росту финансовых результатов от реализации проектов. При определении синергетического эффекта в сфере «*рынок и система сбыта*» для оценки гудвилла реструктуризируемого предприятия целесообразно использовать модернизированный метод преимущества в прибыли (доходный подход). Суть модернизации заключается в применении коэффициентов, учитывающих как возможный рост цены продукции, так и изменение объемов ее реализации. Возникающий в результате реструктуризации синергетический эффект учитывается при оценке предельных затрат и выручки от осуществления инновационной деятельности, что позволяет определить не только ее масштабы, но и предельную величину инновационного потенциала.

Сравнительная характеристика известных методов стратегического анализа позволяет утверждать о необходимости модификации существующих методов с учетом особенностей инновационной деятельности промышленных предприятий и задать начальные условия нового метода, который в полной мере учитывал бы инновационную специфику. Сопоставив известные методы стратегического анализа и приняв во внимание изложенные требования, целесообразно использовать метод анализа внутренней и внешней среды, который можно назвать как СВИП-метод, где аббревиатура СВИП образована от слов среда/воздействие /инновационность/ предельность, что в определенной степени отражает суть этого метода. Он позволяет выявить состав наиболее значимых факторов и направление их влияния, характеризующих тип инноваций, характер нововведений и величину предельных изменений критериальных показателей. Дальнейшие шаги стратегического анализа должны быть связаны с разработкой и выбором стратегических альтернатив развития посредством использования портфельных моделей.

В связи с этим значительное внимание должно уделяться выбору стратегии развития технологической инновации, что позволит предприятию своевременно обнаружить и использовать имеющиеся у него резервы в достижении поставленных целей. Для решения данной задачи мы предлагаем использовать методику выбора стратегии развития технологической инновации на промышленных предприятиях. Укрупнено основные шаги методики следующие: на основе стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия формируется система ориентиров, затем на основе установления типа осуществляемой инновации и идентификации фазы жизненного цикла инновационной технологии осуществляется ПИТ-анализ (*перспективность инновационной технологии*). Цель этапа – расчет показателей перспективности внедрения и использования конкретной технологической инновации. Промышленным предприятиям, осуществляющим технологические инновации, целесообразно оценить такие показатели, как обеспечение выполнения заданий государственной программы развития отрасли; сохранение устойчивости по основному производству; сохранение устойчивости с учетом увеличения доли или возникновения новых рынков за счет технологий двойного назначения; обеспечение планового уровня рентабельности по основному производству; обеспечение планового уровня рентабельности с учетом увеличения доли или возникновения новых рынков за счет технологий двойного

назначения; соответствие темпов роста требованиям рынка; сохранение или обеспечение плановой структуры международной кооперации.

Следующим шагом необходимо оценить возможность диффузии технологической инновации, т. е. определить, возможны ли дополнительные направления применения технологической инновации. Если диффузия возможна, то необходимо провести ДИТ-анализ (*диффузионность инновационной технологии*). Затем осуществляется оценка реализуемости технологической инновации РИТ-анализ (*реализуемость инновационной технологии*). РИТ-анализ позволяет выявить риск низкого инновационного потенциала и определить размер соответствия имеющихся экономических ресурсов и необходимых инвестиционных затрат для реализации технологической инновации. При этом обязательна предварительная оценка ресурсообеспеченности предприятия и его инновационного потенциала. Последний шаг характеризуется проведением МИТ-анализа (*максимизация инновационной технологии*). Возможность сокращения времени внедрения технологии можно минимизировать путем увеличения количества привлекаемых трудовых ресурсов и высококвалифицированных кадров. Однако это потребует увеличения расходов на оплату труда. Эти расходы могут быть компенсированы сокращением срока внедрения технологи, а значит более ранним получением прибыли. В результате осуществления всех шагов получаем матрицу возможных исходов выбора стратегических альтернатив. На этапе проведения МИТ-анализа возможно учесть влияние реструктуризации на величину инновационного потенциала, поскольку в ходе ее проведения консолидируются ресурсы, сокращаются затраты, максимизируется результат.

Таким образом, представленная методика, основанная на использовании показателей реализуемости, перспективности, диффузионности и максимизации инновационной технологии, является инструментом гибкого и эффективного принятия управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности управления инновационной деятельностью промышленного предприятия.

С. Н. Бочаров, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ г. Барнаул, Россия

СИСТЕМНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

Развитие агропромышленного комплекса России в период рыночных преобразований характеризуется существенными противоречиями, неоднородностью и серьезными воспроизводственными проблемами. Если его

рассматривать как совокупность взаимосвязанных технологических звеньев от производства сельскохозяйственного сырья до производства продуктов конечного потребления, можно утверждать, что одни звенья (перерабатывающие предприятия) достигли определенного положительного уровня и вышли на устойчивые траектории, а другие (сельхозпроизводители) – испытывают системные финансово-хозяйственные проблемы и, по существу, находятся в кризисном состоянии.

В стратегии рыночных преобразований этого сектора экономики были нарушены фундаментальные принципы формирования и управления, рассматривающие процесс производства продовольствия от сырья до готовой продукции в качестве целостной производственной системы, в основе которой лежит единая организационно – технологическая цепочка изготовления конечного продукта и формирования новой добавленной стоимости.

Именно эта добавленная стоимость через обменные механизмы и сбалансированные цены призвана обеспечить воспроизводство всех ее звеньев. Но в процессе перехода к рынку баланс был нарушен, и механизм ценообразования на сельскохозяйственное сырье, прежде всего зерно, стал противодействующим фактором росту эффективности сельхозпредприятий, что проявилось в существенном сокращении площади обрабатываемых земель, оплаты труда работников, деградации основных производственных фондов и инфраструктуры, хронических убытках, остром дефиците оборотных средств, сокращении объемов производства.

Проблема в том, что цена на зерно задает фундаментальные социально-экономические пропорции, которые через систему межотраслевых связей определяют структуру затрат национальной экономики и такие параметры как стоимость жизни, уровень потребления, уровень зарплаты и ряд других. Поэтому, нейтрализуя рост издержек в экономике, государство активно регулирует уровень цен на него. В результате возникают ценовые деформации и нарушаются воспроизводственные процессы для первичного звена технологической цепочки – производителей зерна. И даже годы хорошего урожая не позволяют им обеспечить необходимый уровень доходов, поскольку избыток предложения на рынке приводит к занижению цены реализации вне зависимости от внутрихозяйственных условий производства.

Предприятия перерабатывающей промышленности из-за близости к рынку конечных потребителей, наоборот сохранили и нарастили свой потенциал. Причем усиливающийся разрыв в экономическом потенциале

сельхозпроизводителей и переработчиков может обернуться для последних проблемой дефицита сырья, т.к. из-за невозможности наладить полноценный технологический цикл сельхозпроизводителями проявляется тенденция к снижению объемов его производства

Как представляется, для АПК назрела необходимость отыскать эффективные формы и механизмы функционирования и управления, способные обеспечить в современных условиях сбалансированное развитие и расширенное воспроизводство всех задействованных в технологической цепочке предприятий с позиции системной парадигмы. В противном случае любые инвестиции в отрасль, как бы они изначально не были велики, в стратегической перспективе не принесут результатов.

Многими исследователями ставится вопрос: на какой основе следует возрождать отечественное сельскохозяйственное производство? Очевидно, что старые технологии не пригодны. В одной из работ П. Друкер отмечал, что в послевоенной Америке число занятых в сельском хозяйстве составляло около 25 % населения, и они обеспечивали 4 % внутреннего валового продукта. В 2000 г. это соотношение изменилось уже на 4 % и 3 % соответственно. Подобные тенденции наблюдаются во всем мире. Очевидно, что это не в последнюю очередь связано с развитием новых высокопроизводительных технологий и перспективных организационно-управленческих форм.

Мы утверждаем, что восстановление деградирующего воспроизводственного потенциала отечественных сельхозпроизводителей связано с организацией деятельности всех участников производственной цепочки в рамках вертикально-интегрированного образования. Концептуально-теоретическую основу данного утверждения задает так называемый закон вертикальной интеграции, который запрещает неконтролируемое извлечение прибыли отдельными участниками из промежуточных стадий производства, чтобы обеспечить концентрацию ресурсов в производственной системе для решения стратегических задач. Вертикальная интеграция призвана изменить природу обменов в цепочке добавленной стоимости. Без интеграции обмены между участниками осуществляются на рыночных принципах с активным вовлечением посреднических структур. В случае интеграции границы фирмы расширяются, и обмены осуществляются уже на иных принципах, определяемых органом управления интегрированного образования.

Каким образом интеграция создает условия для изменения экономического положения участников? В цепочке производства готового продукта самым слабым звеном являются производители сырья – уро-

вень цен на продукцию не компенсирует их затраты. В существующих институциональных и экономических условиях они ничего изменить не могут – т.к., с одной стороны, они удалены от конечных потребителей целой цепью переработчиков и посредников, забирающих основную долю маржи, а с другой являются объектом регулирования со стороны государства.

Необходимо для них выявить источники компенсации затрат, и через, специальный организационно-экономический механизм стимулировать всех участников цепочки выступить в роли инвесторов своего поставщика сырья. Очевидно, что реализовать это исключительно на рыночных принципах (из-за высоких, рискованных инвестиционных затрат) достаточно трудно, и необходимо искать другие подходы к решению этой проблемы, в частности, на путях взаимной внутриорганизационной координации различной глубины и форм в рамках вертикальной интеграции.

Эффективность ее функционирования зависит от выбранной формы организации взаимодействия участников и ожидаемых синергетических эффектов. В основе лежит аргумент, что повышение качественных свойств интегрированных производственных систем определяется архитектурой и развитием управленческих структур. Принципы же их организации должны полностью соответствовать системной парадигме. Среди них мы выделяем следующие:

- деятельность вертикально интегрированных структур должна рассматриваться как целостная производственная система, а отдельные предприятия – как взаимосвязанные части;
- интеграция должна способствовать реализации единой интегрированной технологии, комплементарно объединяющей все предприятия по цепочке добавленной стоимости;
- инвестиционная политика должна учитывать приоритеты интегрированных объединений в целом, а не отдельных участников;
- для управления интегрированным объединением должен существовать орган с высокими полномочиями (т.н. «капитан корабля»);
- в управлении объединением компаний должны реализовываться современные подходы к стратегическому и корпоративному управлению;
- деятельность участников интегрированного объединения должна планироваться в зависимости от конечного результата (программы продаж последнего звена в цепочке);

- при планировании необходимо совершенствовать применение специального инструментария для прогнозирования стохастических процессов в отношении, как рынков сбыта производимой продукции, так и природных явлений;

- должен быть обеспечен необходимый уровень концентрации капитала, технического и ресурсного оснащения участников интегрированных объединений для реализации заданной производственной программы (включая технику, оборудование, семена, удобрения и т.д.).

В Алтайском крае ряд компаний, уже приступил к реализации подобных принципов (ОАО «Мельник», ЗАО «Алейскзернопродукт» и др.). И именно они демонстрируют наиболее устойчивые темпы развития, что свидетельствует о необходимости расширения новых организационно-управленческих разработок в хозяйственную практику.

Д. В. Гостяев

АНО ВПО «Алтайская академия экономики и права (институт)»

г. Барнаул, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях трансформации экономики страны становится очевидным, что ее конкурентоспособность все в меньшей степени зависит от запасов полезных ископаемых, уровня расходов на заработную плату и иные производственные факторы. Фундаментальную основу долгосрочных уникальных преимуществ в конкурентной борьбе, которые страна может получить, составляют методы оценки управленческих решений. Рассматривая последние с точки зрения выявления и использования всех имеющихся возможностей, мы сформулировали следующие критерии оценки эффективности кадровых решений: компетентность; приоритетность; непрерывность; сравнимость показателей оценки во времени; надежность; справедливость; демократичность.

Представляется, что к оценке управленческих решений в области персонала можно подойти с нескольких позиций:

1. Первая сторона оценки основана на рассмотрении характеристик и ее многообразных объектов. Так, стратегические кадровые решения связаны с более значительными затратами. Принятие таких решений и оценка возможных результатов сопровождается существенными рисками. К тому

же, полученные результаты должны рассматриваться с учетом большого лага во времени. В числе других объектов оценки могут выступать функциональные области кадровых решений (набор, отбор, стимулирование и др.), а также различные категории работников (постоянные и временные работники, руководители, специалисты, технические исполнители и т.п.).

2. С точки зрения характеристики субъектов проведения оценки, она может осуществляться специалистами кадровой службы, которые должны являться профессионалами в данной области; линейными менеджерами, непосредственно отвечающими за разработку и реализацию кадровых решений; всеми работниками предприятия; независимыми экспертами со стороны.

Внешними экспертами могут являться, как специалисты в данной области, приглашенные в качестве консультантов по инициативе самого предприятия, так и независимые эксперты со стороны, наделенные определенными полномочиями проверять принимаемые на предприятиях кадровые решения. В качестве независимых экспертов могут выступать представители Рострудинспекции, имеющие право проверить соответствие принимаемых кадровых решений законодательным и нормативным актам, регламентирующим вопросы регулирования трудовых отношений и занятости в организациях, а также профсоюзы, трехсторонние комиссии (состоящие из представителей работников, работодателей и органов власти на местах). К вопросам оценки кадровых решений в отдельных случаях могут быть подключены покупатели продукции и потребители услуг компании. Естественно, что такая оценка должна производиться косвенно, например, посредством выявления и сопоставления мнения покупателей об изменении качества производимых товаров в период предшествующий осуществлению мероприятий по выявлению квалификации работников, производящих эту продукцию, и после того, как они уже повысили свою квалификацию, овладели новыми приемами работами. Для этих целей, наряду с методами анкетного опроса и интервьюирования работников, могут быть также использованы показатели, характеризующие уменьшение претензий со стороны покупателей по поводу качества товаров или поставляемых услуг и др. В конечном итоге к оценке принимаемых кадровых решений и разработке предложений по их совершенствованию могут быть прямо или косвенно задействованы все стороны, заинтересованные в улучшении результатов работы организации.

Однако на практике реализовать данный подход достаточно сложно, т.к. требуются значительное время и определенные средства на сбор и обработку информации, ознакомление с ней участников процесса оценки. Поэтому в данной сфере кадровой работы в каждом конкретном случае также приходится выбирать из нескольких вариантов решения проблемы более рациональный. При этом в качестве критериев выбора могут выступать следующие: кто лучше всего знает предмет оценки; кто более всего заинтересован в получении объективных результатов оценки.

3. Еще одна сторона оценки зависит от последовательности этапов ее осуществления. Оценка кадровых решений может осуществляться на предварительной стадии принятия решений (предварительная оценка эффективности различных вариантов решения проблемы). Оценка необходима также на промежуточной стадии, чтобы оценить, как идет выполнение принятых решений. На заключительной стадии оценки рассматриваются результаты, полученные в ходе реализации того или иного решения.

4. Особое значение в работе придается классификации оценок кадровых решений в зависимости от характера получаемых результатов и затрат, обусловивших их достижение. Особенно если подойти к рассмотрению результатов не только с точки зрения достигнутого экономического эффекта, но и с точки зрения социального эффекта, выражающегося в обеспечении удовлетворенности и социальной защищенности работников предприятия.

Подход к оценке управленческих решений на основе анализа соотношения полученных результатов и затрат связанных с их достижением, достаточно хорошо известен и широко используется в западной практике при оценке многих экономических решений. Тем не менее он не получил пока достойного применения при решении кадровых вопросов на российских предприятиях, так как расходы, связанные с реализацией кадровых решений очевидны (например на обучение персоналом), в то время как полученные результаты не всегда могут быть непосредственно оценены на основе количественных показателей. Существует значительный промежуток времени между тем периодом, когда средства на реализацию кадровых решений были израсходованы, и периодом, когда явно можно ощутить и оценить отдачу от вложенных средств. Именно это обстоятельство является для многих руководителей существенным фактором, сдерживающим вложение средств в управление человеческими ресурсами.

Все многообразие приведенных выше классификаций и подходов к оценке принимаемых кадровых решений представлено на рисунке 1.

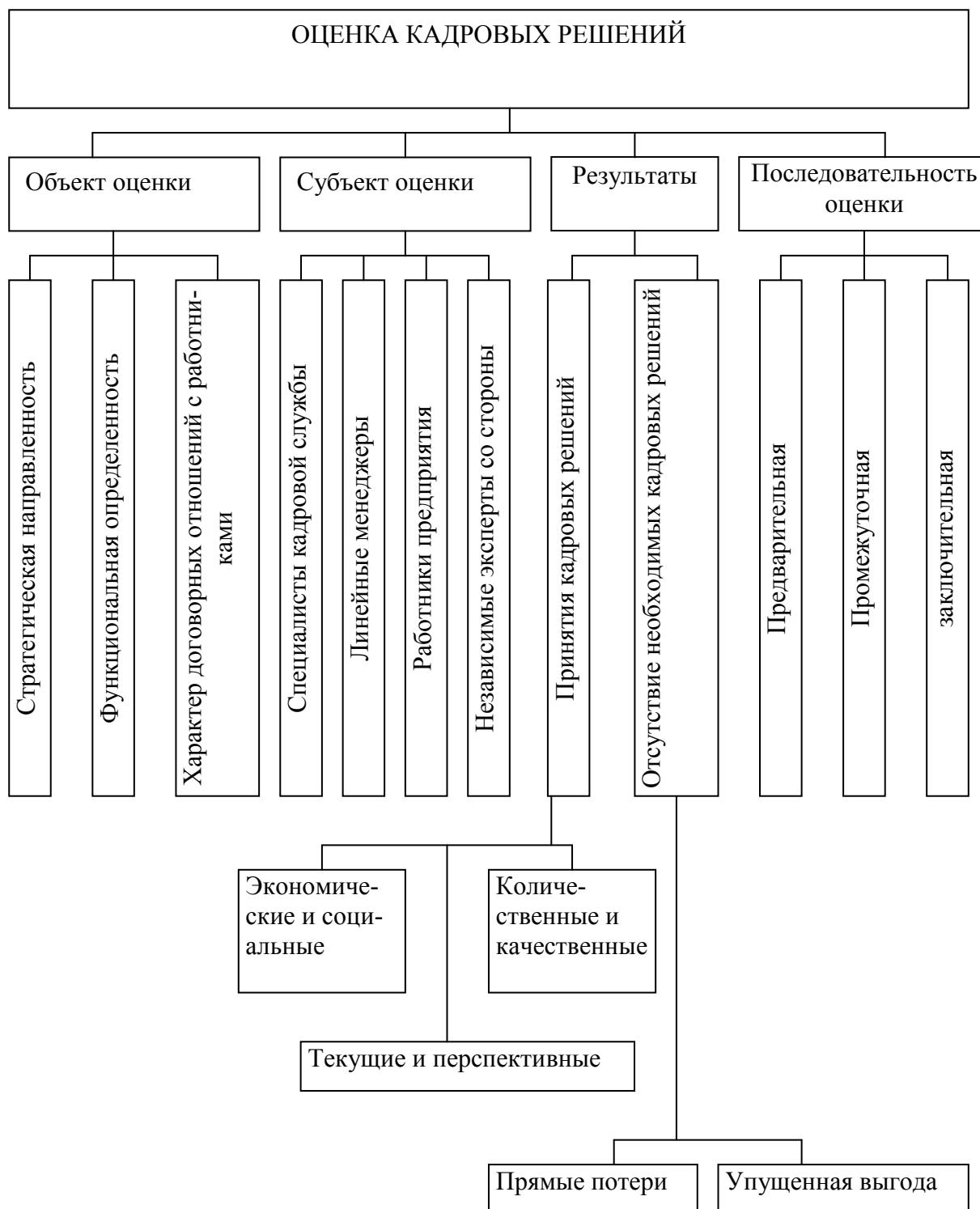


Рис. 1. Классификация подходов к оценке кадровых решений

Таким образом, наиболее объективная оценка принимаемых кадровых решений достигается при условии всестороннего рассмотрения их результатов с нескольких позиций: результаты экономические и социальные; результаты текущие и перспективные; результаты количественные и качественные.

*Ю. Н. Грибова, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Контроллинг наряду с другими новейшими управленческими инструментами становится для менеджеров основной возможностью не только устоять в рыночных коллизиях, но и добиться ускоренного прогресса предприятия. Нестабильность внешней среды, скорость реакции менеджеров на ее изменение, важность непрерывного мониторинга производства, смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего – вот основные причины внедрения элементов контроллинга, как продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избежанию кризисных ситуаций.

Контроллинг характеризуется как система действий, позволяющая повысить эффективность управления, как способ организации процесса принятия управленческих решений. Основой деятельности контроллинга является комплексное использование возможностей его подсистем: планирования, информационного обеспечения, анализа и контроля.

Методологические принципы контроллинга строятся на учете выявленных закономерностей развития, выделенных особенностей деятельности предприятий и соответствующих требований, предъявляемых к системе контроллинга. Так, например, зависимость деятельности промышленного предприятия от государственного заказа, который распределяется на конкурсной основе (то есть имеет вероятностный характер), а также имеет тенденцию к росту, требует, чтобы составляющие создаваемой системы контроллинга структурировались на две части: осуществляющие государственный заказ и выпуск товаров народного потребления. Методологические принципы, обеспечивающие функционирование создаваемой системы контроллинга, при этом, следующие: оптимальность, сбалансированность, учет неопределенности, коммерциализация, маржинальность, реактивность.

Особенности деятельности промышленных предприятий, требования к системе контроллинга и соответствующие им методологические принципы представлены в таблице 1. Сформулированные принципы сохраняют свою значимость для планирования, анализа и контроля выделенных типовых инноваций, осуществляемых на предприятиях.

Необходимость осуществления контроллинга инновационной деятельности на оперативном уровне актуализирует проблему создания сбалансированной системы показателей, обеспечивающих согласование уровней управления на основе инструментов контроллинга. Принимая во внимание то, что концепция «Сбалансированной системы показателей» (ССП) встраивается в концепцию «Контроллинга деятельности» промышленных предприятий, выступая одним из инструментов контроллинга, следует определиться с принципами ее построения. В связи с необходимостью учета особенностей осуществления инновационной деятельности и процессов реструктуризации, отражающих специфику развития промышленных предприятий, возникает необходимость, как пересмотра содержания отдельных принципов, так и введение дополнительных принципов. В частности, в литературе исследователями упоминаются четыре общих принципа: сбалансированности, каузальности, учета человеческого капитала и каскадирования.

На наш взгляд, при создании СПП для промышленных предприятий, их необходимо дополнить следующими принципами: учета синергии; интеграции СПП в управленческий анализ; маржинальности; согласованности СПП с существующими системами учета; дифференциации показателей по инициативам; сбалансированности инициатив на основе построения портфеля; учета стадийности инновационного процесса; обоснованности норм и допустимых границ. Проведенное исследование позволяет расширить содержание определяющего принципа построения СПП – принципа сбалансированности. Так, наряду с оговоренными элементами, между которыми должен быть достигнут баланс, необходимо ввести баланс между инициативами, системами учета, стадиями инновационного процесса. По сути, необходимо привести в состояние сбалансированности все показатели четырех составляющих СПП, стратегический и оперативный уровни управления, показатели и инициативы, цели и финансовый результат. Между отдельными инициативами также должна быть соблюдена сбалансированность для эффективного распределения ресурсов и успешного достижения стратегической цели. Возникает также необходимость достижения баланса между имеющимся инновационным потенциалом предприятия и приростом потенциала.

Таким образом, в рамках формирования инструментария оперативного контроллинга нужно отметить, что баланс в «Сбалансированной системе показателей» носит многоаспектный характер и может быть до-

стигнут на основе использования предложенных инструментов путем установления соответствующих нормативных значений для показателей ССП и определения границ их допустимых отклонений.

*Т. Ю. Давыдова, к.п.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Туле, Россия*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Эффективность и качество производства, конкурентоспособность готовой продукции, бизнеса и субъектов хозяйствования (СХ) тесно связаны с образованием, квалификацией и профессионализмом работающего в них персонала. Для исследования комплекса ситуаций, присущих организационно-управленческим и интеллектуально-инновационным процессам, дискретных образовательных систем, можно использовать модель интеллектуальной системы управления (ИСУ) S следующего вида [1, 2]: $S = \langle \Psi_a, \Psi_b, P_0(\Psi_a, \Psi_b) \rangle$, где Ψ_a – модель описания поведения ИСУ при внешнем анализе как «черного ящика»; Ψ_b – модель описания структуры (строения, организации) ИСУ при ее внутреннем исследовании; $P_0(\Psi_a, \Psi_b)$ – предикат эмерджентности (функциональной целостности) при выяснении содержания и смысла преобразования носителей и сигнатур моделей Ψ_a, Ψ_b , при $P_0(\Psi_a, \Psi_b) = 1 (0)$, т. е. при наличии (отсутствии) семантики интерпретации $\Psi_a \rightarrow \Psi_b$.

В модели ИСУ могут использоваться множества операторных $W = \{W_A, W_X, W_Y\}$ и функциональных объектов с определенными отношениями между ними, покрывающими множество ситуаций сфер производства, бизнеса, информатизации и образования. К ним отнесем:

- воспринимающие объекты A , фиксирующие или преобразующие (по какому-либо закону) воздействия внешней среды в вид информации (входных сигналов) $A = \{A_r\} \in W_A; W_A = \{W_{oi}\}, r = 1, \dots, m; i = 1, \dots, d$;
- исполнительные объекты X для выработки команд (выходных сигналов) с их преобразованием для внешних воздействий по заданному закону или алгоритму $X = \{X_j\} \in W_x, W_x = \{W_{xj}\}, 1 = 1, \dots, n; j = 1, \dots, h$;
- промежуточные объекты Y для запоминания, преобразования, нормирования обеспечения заданных требований по уровню безопасности, надежности и защиты $Y = \{Y_q\} \in W_y; W_y = \{W_{yk}\}; q = 1, \dots, s; k = 1, \dots, g$.

Модель Ψ_a ИСУ обеспечивает реализацию последовательностей ситуаций поведения объектов (субъектов) при совместном анализе взаимодействия исполнительных устройств, внешней среды и других объектов во времени. При реализации модели Ψ_b возможен учет специфики структур, программ, организации процессов, требований по качеству, надежности и безопасности.

Если представить любой процесс деятельности СХ с позиции менеджмента качества, то он может включать в себя детерминированную или случайную последовательность элементов $(1, \dots, n)$, выполнение каждого из которых способствует достижению главной цели управления. Цель каждого из n элементов достигается в результате исполнения определенных функций, задач или работ по каждой из функций, реализуемых соответствующими элементами деятельности субъекта. Эта ситуация присуща любым сферам человеческой деятельности, характеризуется пространственно-временной декомпозицией, средствами контроля и учета появления и исчезновения во времени сигналов об элементах деятельности, о начале или конце исполнения ими определенных функций, задач и работ. Анализ специфики производственно-хозяйственных, управленческих и образовательных процессов позволил нам выделить новые и классифицировать ряд конкретизированных и обобщенных ситуаций, предложить для их идентификации логико-семантические модели описания и оценить сложность их программ.

Исследованы классы обобщенных и конкретизированных ситуаций обучения субъектов деятельности (СД), асимптотические оценки сложности описания моделей нейроинтеллекта: а) конкретизированные линейные, линейно- и пространственно-временные ситуации; б) последовательности изменений дисциплины входных стимулов и реакций субъектов при различных стратегиях обучения; в) ситуации из множества равновероятных входных стимулов с появлением реакции $Z = 1$ при распознавании задачи.

Из класса конкретизированных ситуаций обучения СД выделен подкласс линейных (последовательных, параллельно-последовательных, параллельных, линейно-временных, пространственно-временных) процессов.

Линейные (линейно-временные) ситуации поведения реализуют последовательности реакций одного (нескольких) СД под непосредственным влиянием в любые моменты времени и любой продолжительности конечного множества опорных знаний, стимулов, раздражителей с определенной дисциплиной смены их значений (далее – стимулов) с единичной дисциплиной смены значений.

Из обобщенных ситуаций исследованы стратегии обслуживания конечного числа СД при поступлении соответствующих запросов на распознавание и фиксацию конечной последовательности стимулов с заданной очередностью из случайного потока при равновероятной дисциплине смены их значений. Подробно исследован n -ступенчатый процесс обучения $(n + k)$ СД с применением соответствующих средств контроля A_i ($i = 1, \dots, n$), фиксирующих n дискретных уровней обученности СД с выдачей значений $a_i = \{1, 0\}$. Рост интенсивности процесса обучения с i -го до k -го уровня обеспечивает единичную дисциплину поступления стимулов в очередности $a_i, a_{i+1}, \dots, a_j, i \geq 0, j \leq n$, а при снижении интенсивности с k -го до l -го уровня – в обратном порядке: a_k, a_{k-1}, \dots, a_l ($k \leq n, l \geq 0$). Поступление каждого a_i -го стимула вызывает очередную реакцию z_j со стороны j -го СД, $j = 1, 2, \dots, n + k; k = 1, 2, \dots$. Повторное нарастание интенсивности процесса при отказе одного или группы ранее обучаемых СД вызывает использование очередных работоспособных СД в порядке $1, 2, \dots, n, n + 1, \dots, n + k, 1, 2, \dots$. Отказ, ошибка СД в работе сопровождается предупреждением $H_j = 1$ и выбором очередных работоспособных СД.

Получены общие функции описания модели нейроинтеллекта, являющиеся достаточно громоздкими по сложности описания и реализации с учетом выбора стратегий обучения (a_0 – стратегия предусматривает одновременный вывод всех ранее работавших СД при снижении интенсивности обучения до минимального уровня a_0 ; a_i – стратегия предусматривает вывод ранее работавших СД по одному при снижении интенсивности исследуемого процесса на каждый из фиксируемых a_i уровней ($i = 1, \dots, n$) в очередности их включения (первым выводится СД, обучавшийся более других).

Задача распознавания конечной последовательности стимулов с заданной очередностью из случайного потока при равновероятной дисциплине смены их значений присуща процессу обучения СД, при этом: СД реагирует ($Z = 1$) на идентификацию упорядоченной последовательности стимулов a_i^j ($i = 1, \dots, n; j = 1, \dots, m$), поступившим по определенным входам j ($j \in m$) в строго заданной очередности их появления или исчезновения. Любое нарушение очередности поступления или исчезновения стимулов за исключением сигнала a_1^j , занимающего первое место в заданной последовательности, при $Z = 0$ ведет к возвращению системы в исходное состояние. Повторное появление первого a_1^j стимула вне заданной очередности возвращает СД в начальное состояние. После идентификации заданной последовательности входных сигналов выходной сигнал $Z = 1$ существует

до тех пор, пока среди потока входных стимулов вновь не появится сигнал a_1^j . При этом подразумевается, что любой непрерывный стимул $a_1^j(t)$, поступающий по j -му входу можно преобразовать в импульсные (переходные) или потенциальные стимулы. В общем случае целью нейроинтеллекта может быть: а) распознавание только появления (исчезновения) сигналов в заданной очередности с контролем или без контроля их исчезновения или появления; б) распознавание и контроль как очередности появления, так и очередности исчезновения стимулов при любом их сочетании и повторяемости в заданной последовательности. Для этого класса исследована модель обучения нейроинтеллекта с выводом асимптотических оценок сложности в различных ситуациях. Предложена методика синтеза и алгоритмы обучения, отличающиеся от известных решений малыми затратами, помехоустойчивым и качественным функционированием.

Расчеты образовательных рисков для разных обучающих стратегий распознавания в недетерминированном потоке входных стимулов выявили широкий интервал оценок сложности (создания нейроинтеллекта) – 0,5-12 раз, обуславливая вариацию материальных, временных и интеллектуальных затрат, имеющих ресурсы и использования интеллектуального потенциала СД. Рассмотренные классы задач и их алгоритмы реализованы в среде визуального программирования Borland Delphi 7.0, позволяя проводить эффективное моделирование приемлемых образовательных рисков.

Литература:

1. Арсеньев Ю. Н., Давыдова Т. Ю. Системы гибридного интеллекта. Экономика. Управление. Образование. – М.: Высшая школа, 2008. – 566 с.
2. Давыдова Т. Ю. Управление интеллектуально-производственным потенциалом субъекта рынка: методы управления, эффективности и качества. – М.: Высшая школа, 2005. – 274 с.

Н. О. Деркач, к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Различные темпы и условия формирования рыночных отношений в отраслях и регионах России привели к тому, что коммерческие организации в настоящее время находятся на разных этапах создания системы управления рисками. Даже среди равных по стоимости и объемам деятельности организаций нет общего подхода к построению подобных систем.

Часть организаций находится еще на стадии оперативного реагирования на отдельные риски, другие применяют современные методы прогнозирования и проводят целостную оптимизацию рисков и соответствующих доходов. Развитие систем управления рисками решающим образом связано с этапами жизненных циклов организации, продуктов и рыночных ниш, на которых эта организация действует.

Русским обществом управления рисками был проведен опрос среди 55 коммерческих организаций, который позволил выделить следующие основные факторы, определяющие необходимость риск-менеджмента [1]:

- повышение финансовой устойчивости организации (данный фактор выделили 53,45 % респондентов);
- совершенствование механизмов управления (50,00 %);
- снижение уровня случайных потерь (46,55 %);
- оптимизация ожидаемых прибылей и убытков (39,66 %);
- изменчивость финансовых рисков (20,69 %);
- периодические кризисы / потрясения (внешние) (17,24 %);
- уменьшение волатильности прибыли (17,24 %);
- повышение кредитного рейтинга (13,79 %);
- давление регулирующих органов (12,07 %);
- оптимизация затрат на страхование (8,62 %);
- другое (1,72 %).

Кроме того, необходимо подчеркнуть роль внешних и внутренних факторов, влияющих на характер возникающих рисков в организации и, соответственно, выбор стратегии и программы их управления. К числу внешних факторов, определяющих организационную основу системы риск-менеджмента, следует отнести непостоянство ценовой политики, налоговые ограничения, инновационные технологии и другое. Что касается внутренних факторов, имеющих существенное влияние на выбор конкретных методов и способов риск-менеджмента, то среди них нужно подчеркнуть склонность к риску, потребность в дополнительных ресурсах и зависимость от внешних источников. Отметим, что внешние и внутренние факторы в коммерческой организации взаимосвязаны, а объясняется это тем, что различные виды рисков имеют прямую или косвенную зависимость между собой.

Построение системы управления риском в конкретной коммерческой организации начинается с осознания ее руководством и/или собственниками нарастающей важности этой работы. Это осознание зависит как от лич-

ностных характеристик руководителей, так и от степени развитости данной организации с точки зрения риск-менеджмента. Построение системы управления риском происходит либо постепенно в эволюционном развитии, либо путем разработки и реализации особой управленческой программы. В рамках такой программы определяется место специализированной службы управления риском – создающейся на постоянной основе подсистемы системы управления для целесообразного планирования, организации и взаимосвязи действий и ресурсов, необходимых для превентивной и последующей защиты коммерческой организации от критических и катастрофических потерь.

Как уже отмечено в основе деятельности службы лежат стратегия и программа управления риском. Стратегия формулируется письменно и утверждается высшим руководством. Программа призвана определить сферу ответственности службы риск-менеджмента и иных служб в организации по реализации разработанной стратегии. В программе по управлению рисками должно быть определено отношение организации к рискам и сформулированы основные положения управления рисками, их соответствие действующему законодательству. Успех реализации программы управления рисками во многом зависит от таких факторов как:

- понимание проблем и поддержка программы управления рисками со стороны руководства организации;
- распределение зон ответственности в рамках всей организации;
- обучение персонала и повышение уровня осознания важности вопросов управления рисками среди всех работников организации.

Для реализации программы управления рисками необходимо наличие ресурсов и их соответствующее распределение в организационной структуре. Процесс риск-менеджмента должен быть интегрирован в организацию, через стратегическое управление и бюджетный процесс. Вопросы риск-менеджмента должны быть учтены в общей стратегии развития организации.

Таким образом, анализ и обобщение положений ряда научных источников позволили выработать последовательность создания системы управления рисками:

1. Диагностика коммерческой организации:
 - картографирование рисков (т. е. фиксирование всех рисков, оказывающих влияние на деятельность организации);

- ранжирование рисков (т. е. определение приоритетов в воздействии на риски);

- выделение критических и катастрофических рисков (рисков разрушительного характера).

2. Выработка и принятие решений по стратегии управления рисками:

- макроэкономическая стратегия (соответствие программы налоговой политике, хозяйственному и гражданскому законодательству, учет тенденций развития мировой и национальной экономик и др.);

- микроэкономическая стратегия (повышение надежности и качества взаимодействия структурных подразделений организации, повышение устойчивости управления, выработка новых внутренних правил и процедур).

3. Разработка механизмов снижения и устранения рисков:

- реструктуризация коммерческой организации (диверсификация, вертикальная или горизонтальная интеграция, формирование или ликвидация производственных или управленческих подразделений и т.д.);

- анализ и пересмотр отношений с партнерами и контрагентами;

- выработка компенсационных экономических и социальных подходов, позволяющих минимизировать риски.

4. Бюджетирование системы управления рисками:

- определение (прогнозирование) экономических выгод от функционирования системы управления рисками;

- определение (прогнозирование) затрат на функционирование системы управления рисками;

- создание системы необходимых резервов.

После создание системы риск-менеджмента в организации необходимо оценить ее соответствие рисковому профилю данной организации.

В настоящее время управление рисками стало важной частью российской экономики в частном и государственном секторах, в сфере финансовых услуг и в производстве. Качество риск-менеджмента считается одним из важнейших компонентов корпоративного управления и оказывает непосредственное влияние на рыночную стоимость организации, а также ее конкурентные преимущества.

Литература:

1. Официальный сайт Русского общества управления рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rrms.ru/index.php>

В. А. Дресвянников, д.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Пензе, Россия

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ФИРМЫ КАК УСЛОВИЕ ЕЕ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЕ

В современной экономике, характеризующейся информационно-коммуникационной средой, постоянно увеличивается количество создаваемой и используемой информации. При этом коммерческие организации, наряду с производством и реализацией основной продукции и оказанием услуг, производят значительные объемы информации, которая имеет различное назначение, форму, каналы и средства передачи.

Весь массив организационной информации можно разделить на две части: 1) внутреннюю – используемую внутри организации среди ее подразделений и сотрудников; 2) внешнюю – предназначенную для субъектов внешней маркетинговой среды.

Важнейшим свойством информации является ее достоверность (правдивость), иначе информация не будет выполнять свою основную функцию – уменьшать энтропию (неопределенность) среды жизнедеятельности фирмы, снижать риски принятия управленческих решений.

Достоверность внутренней информации обеспечивается системой внутреннего контроля, возможностью сотрудников организации свободно высказывать имеющиеся у них сведения, личное мнение, вступать в диалог и пр. Если в организации официально используется какая-то ложная, искаженная информация, то она служит определенным корпоративным целям и об ее недостоверности известно всем заинтересованным лицам. Сведения о недостоверности той или иной информации могут также распространяться в коллективе организации по неформальным каналам связи.

Достоверность внешней информации, например, рекламы, сообщающей сведения о продукте, его характеристиках, или достоверность данных о финансовом состоянии фирмы, приведенной в бизнес-плане, проверить значительно сложнее, так как потребитель и деловой партнер фирмы не имеют доступа к необходимой внутрифирменной информации. Ее правдивость они смогут проверить, только проведя дополнительные исследования, что потребует значительных затрат времени и финансовых ресурсов. В этом случае гарантом правдивости внешней информации для субъ-

ектов рынка может быть доброе имя фирмы, ее деловая репутация (гудвил). «Честное слово» фирмы, признанной всеми на рынке как добросовестный партнер, делает нецелесообразными поиски дополнительной информации как внутри самой фирмы, так и из альтернативных источников.

Особое значение деловая репутация имеет для тех фирм, которые стремятся снизить транзакционные издержки и устанавливают партнерские отношения, носящие неформальный, дружеский характер. При этом создается такая инфо-коммуникационная среда, основу которой составляет особая доверительная корпоративная культура. Социально-психологические (ментальные) модели этой культуры построены так, что исключают саму возможность передачи партнеру недостоверной информации – это становится запретом (табу).

Необходимо отметить, что чем больше величина гудвила фирмы, тем большее количество организаций стремятся сотрудничать с ней и иметь общее деловое и информационное пространство, то есть гудвил рассматривается как особый вид капитала – рыночный интеллектуальный капитал, дающий фирме дополнительное благо в виде новых рынков, партнеров, наличия постоянных клиентов и, в конечном итоге, роста доходов и прибыли.

Однако следует указать, что фирмы, создавшие совместную инфо-коммуникационную среду высокого порядка, основную на принципах полного доверия, с одной стороны, значительно снижают риски бизнес-деятельности от недостоверной информации и повышают ее эффективность, но с другой стороны, на партнеров налагается высокая ответственность, так как нарушение доверительных отношений и передача ложной информации может привести к значительным экономическим потерям.

Для повышения эффективности коммуникативного взаимодействия сотрудничающих организаций целесообразно создание на фирменных сайтах специализированных страничек, доступ к которым ограничивается использованием паролей. На таких веб-страничках можно организовать оперативный консалтинг, форумы по обсуждению актуальных вопросов заинтересованными сторонами, а также небольшие учебные курсы. Эти информационные странички могут иметь различную степень открытости в зависимости от характера взаимоотношений с партнером, степени доверительности отношений.

Еще одна возможность связана с проведением видеосеминаров (вебинаров) и видеоконференций (веб-конференций). При использовании технологии, в которой реализована поддержка VoIP аудиотехнологий, обеспечивающих полноценную аудиосвязь через Интернет, вебинар осуществляется в реальном режиме времени с полной видео и аудио связью участников – On-Line режим.

Обеспечение фирмами для своих партнеров дополнительных информационных возможностей обеспечивает увеличение гудвил и эффективность ее деятельности в условиях информационно-коммуникационной среды.

Литература:

1. Горин С. В. Деловая репутация организации / С. В. Горин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 256с.
2. Дресвянников В. А. Построение системы управления знаниями на предприятии: учебное пособие / В. А. Дресвянников. М.: КНОРУС, 2008. – 344 с.

*Т. Г. Елистратова, к.э.н.
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях революционных изменений в производственных и информационных технологиях формируется новая форма управления – управление знаниями, в задачу которой входит аккумулирование интеллектуального капитала, выявление и распространение имеющейся информации и опыта, создание предпосылок для распространения и передачи знаний. На практике выполнение данной функции находит выражение в систематическом формировании, обновлении и применении знаний с целью максимизации эффективности предприятия и прибыли от активов, основанных на знаниях.

В современной литературе встречается целый ряд определений концепции управления знаниями. Согласно одному из них, «управление знаниями – это усиление коллективной мудрости, призванное повысить скорость реакции и способность к инновациям» [1, с. 48].

Беспокоящая специалистов тенденция в управлении знаниями проявляется в том, что зачастую на практике понятие «знание» подменяется понятием «информация». При этом необходимо различать данные, информацию и знания. Данные – это совокупность различных объективных фактов; информация – иерархическая совокупность данных о тех или иных ас-

пектах реального мира; знания – это комбинация опыта, ценностей, контекстной информации, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта и информации.

Существенным для управления знаниями является их разделение на явные и неявные, так как для того, чтобы управлять этими видами знаний в организации, требуются различные методы. Для управления явными знаниями – информационные системы, обучение, системы обмена информацией и т.д., для управления неявными знаниями – система наставничества, корпоративная культура, создание и поддержка сообществ профессионалов. Очень часто самое ценное знание, которым обладает организация, содержится в головах сотрудников, в точках зрения заинтересованных сторон и клиентов. Главный вопрос в управлении знаниями состоит в том, каким образом невыраженные словами знания преобразовать в знания явные, которые в будущем должны давать результат в виде конкретной финансовой отдачи.

В настоящее время сформировались две тенденции в управлении знаниями [2, с. 33]:

1. Приведение знаний к их более точной форме – документам, инструкциям, базам данных и т.п. Это можно назвать «западной» традицией, потому как именно на нее делается акцент во многих проектах по управлению знаниями в Европе и Америке. Знания рассматриваются как точная информация по конкретной проблеме. Для поиска знаний в массивах данных и их обработки необходимы информационные технологии, которые выявляют скрытые зависимости и правила в данных. Система, которая способна предоставить точный ответ на запрос – это и есть система управления знаниями.

2. Увеличение распространения потока знаний среди сотрудников посредством общения между ними таким образом, чтобы знания были равномерно распределены по всему персоналу организации, а не были бы привилегией немногих, можно назвать «восточной» традицией, в наибольшей мере проявляющейся в Японии. Данный подход исходит из того, что знание содержится в людях и главное, чтобы носители знания (эксперты) его хранили и им делились. Главное в управлении знаниями – это сотрудники, их мотивация, связи, культура компании, а технологии – это просто инфраструктура. Сторонники этого подхода считают, что при его использовании значительно больше шансов уловить неформальные (скрытые) знания сотрудников. Подход подразумевает непосредственное

общение сотрудников и передачу знаний на собраниях, тренингах, мероприятиях типа «создание команды». Кроме того, в компании создаются условия для того, чтобы сотрудники, лидеры в какой-то области, могли делиться опытом с остальными (например, наставничество) и т.д. Таким образом, основная задача управления знаниями в этом случае – выявление, сохранение и эффективное использование знаний сотрудников.

Как представляется, следование какому-либо одному из этих подходов может принести определенные плоды компании, но не позволит сделать знания основным фактором, создающим стоимость, и ключевым ресурсом компании. Необходима интеграция предложенных подходов и учет всех граней управления знаниями, которое охватывает одновременно несколько аспектов менеджмента. Интегрированный подход к управлению знаниями позволяет представить картину взаимозависимости людей, процессов и технологий.

Модель управления знаниями, в общем виде, должна содержать три взаимосвязанных компонента: инфраструктуру знаний, технологию знаний и культуру знаний.

Инфраструктура знаний имеет две составляющие. Первая включает существующую структуру и процессы организации, вторая отражает источники знаний. Такое деление основано на предпосылке, что любая организация, собирающаяся внедрять управление знаниями, должна, прежде всего, понимать свою существующую структуру и процессы, а также знание, необходимое для выполнения этих процессов. Общая структура и бизнес-процессы будут определять организацию процессов управления знаниями, распределение ролей и обязанностей. Вторая составляющая инфраструктуры знаний – знание источников знаний, определяется идентифицированностью знаний и достигается разработкой карт знаний. Карты знаний помогают получать необходимые знания, они определяют то знание, которое наиболее важно для успеха организации и указывают место, где его можно получить.

В число основных технологий, поддерживающих управление знаниями, входят: исследования данных и текстов (распознавание образов, выделение значимых закономерностей из данных, находящихся в хранилищах или входных или выходных потоках); системы управления документооборотом (хранение, архивирование, индексирование, разметка и публикация документов); средства для организации совместной работы (сети Интранет, технологии групповой работы, синхронные и асинхронные кон-

ференции); корпоративные порталы знаний; средства, поддерживающие принятие решений (экспертные системы, системы, поддерживающие дискуссионные группы) и т.д.

Формирование организационной культуры, нацеленной на обмен знаниями между сотрудниками, – важный фактор конкурентоспособности современной организации. Создание эффективной культуры знаний включает осознание важности роли человека, как носителя знаний, и создание в человеке заинтересованности в обмене знаниями. «Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями между сотрудниками, – это, прежде всего такой стиль отношений, заведенный порядок, когда работникам нравится делиться собственным опытом, поскольку им известно, что в результате обмена они наверняка получат больше, чем предложат сами» [3, с. 342].

По мнению специалистов, в ближайшее время (от года до пяти лет), управление знаниями:

- станет требованием, обязательным для участия в бизнесе;
- даст толчок развитию сферы свободных агентов;
- создаст новые правила стратегической конкуренции: главным ресурсом будущих компаний будут не деньги, а знания.

Основной трудностью управления знаниями станет обмен неявными знаниями. Успешные компании будут управлять знаниями своих сотрудников при помощи децентрализованного интеллекта. Основное внимание руководителя, помимо управления знаниями, будет сосредоточено на творческих способностях сотрудников. Технологии будут обязательным, но недостаточным условием успеха организации. Чем выше будут требования конкуренции, тем больше будет потребность организации в управлении знаниями. В ближайшее время самыми успешными станут компании, наделенные творчеством, – главным двигателем инноваций.

Литература:

1. Коулопоулос Т. М. Управление знаниями / Т. М. Коулопоулос, К. Фраппаоло [пер. с англ.]. – М. : Эксмо, 2008. – 224 с.
2. Ярушина М., Моргунов Е. Управление знаниями: второй этап развития / М. Ярушина, Е. Моргунов // Управление персоналом. – 2003. – № 5. – С. 32-35.

3. Гапоненко А. Л., Орлова Т. М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А. Л. Гапоненко, Т. М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с. (Полный курс МВА).

*Д. Ибраева; Е. П. Шустова, к.э.н., профессор
Университет «Кайнар» (Семей),
г. Семей, Республика Казахстан*

АВТОМАТИЗАЦИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бюджетирование – один из основных инструментов управления компанией. Оно давно и активно используется как технология финансового планирования. Однако немногие компании рассматривают бюджетирование как реальный инструмент управления эффективностью бизнеса и достижения стратегических целей и задач. Даже у практиков, имеющих опыт его использования, есть вопросы, требующие разъяснений.

Бюджет является инструментом управления на основе анализа причин отклонения значений фактических показателей от плановых. В бюджетах отражены цели и задачи компании. Поэтому в процессе бюджетирования обеспечивается текущий контроль за решениями и процедурами по достижению запланированных финансовых показателей в результате образования, распределения и использования средств компании на всех стадиях ее функционирования [1].

У компании, которая хочет преуспеть в конкурентной борьбе, должен быть план стратегического развития. Успешные компании создают такой план базируясь на видении того, какой должна стать компания через определенное время. И только после этого они решают, что следует сделать сегодня, чтобы оказаться в намеченной точке завтра.

Для постановки бюджетирования необходимы не только грамотное решение методологических проблем, вдумчивое осмысление нужного инструментария финансового планирования, но и разработка соответствующих организационных процедур, регламентирующих все вопросы взаимоотношений отдельных структурных подразделений с руководством предприятия. Чтобы построить на предприятии систему бюджетного управления, необходимо заложить методологию управления финансами. Прорабатываются и регламентируются структура центров финансового учета компании, структура бюджетов и другие важные методологические области. В итоге наступает черед автоматизации, который заключается в выборе и внедрении программного решения, которое станет надежным инструментом поддержки построенной системы управления финансами компании.

Для успешной постановки бюджетирования компьютерная программа должна решать две взаимосвязанные задачи:

1) автоматизировать финансовое планирование и прогнозирование, предоставить возможность проведения так называемого сценарного анализа будущего финансового состояния предприятия или его отдельных видов бизнесов с учетом изменения внешних или внутренних условия бизнеса;

2) осуществлять сбор, обработку и консолидацию фактической (отчетной) информации.

Как правило, для этого применяются бухгалтерские программы. Но, во-первых, форматы отображаемых в бухгалтерских программах данных часто не могут быть использованы для нужд финансового анализа, а, во-вторых, результаты обработки данных могут иметь искажения субъективного и объективного характера, делающие данную информацию непригодной для принятия управленческих решений в финансовой сфере. А самое главное, информация бухгалтерских программ и бухгалтерской отчетности чаще всего не привязана к финансовой структуре компании.

Для того чтобы компьютерная программа нашла свое применение в организации, заработала как часть управленческой технологии, необходимо сочетание двух аспектов:

1) наличие собственно управленческой технологии;

2) наличие компьютерной программы, позволяющей не вообще считать что-либо, даже если это нечто внешне похоже на формы основных бюджетов, а считать именно в тех форматах, которые необходимы руководству компаний и фирм для принятия управленческих решений.

Если компьютерная программа умеет работать только по международным стандартам, не перестраивается и не адаптируется под наши условия, под условия отдельного пользователя, то все расчеты, выполненные с ее помощью – не более чем пустая трата времени, сил и денег, что в настоящей рыночной экономике исключено.

Автоматизация бюджетирования бесполезна, если полноценного бюджетирования (как методологии и управленческой технологии) на предприятии нет. Поэтому прежде чем думать о том, какой компьютерной программе отдать предпочтение, стоит разобраться с организацией внутрифирменного финансового планирования, т. е. проработать бюджетирование как управленческую технологию [2].

Для эффективной постановки бюджетирования, для обеспечения оптимального соотношения «затраты-выгоды» необходимо начинать не с закупки дорогостоящего программного обеспечения, а с создания собственной, специализированной, а не универсальной компьютерной программы,

используя возможности Excel (для автоматизации финансового прогнозирования) и Access (для формирования баз данных первичной документации, сбора и обработки данных управленческой отчетности). Такой подход позволит не только сэкономить много денег и времени (стоимость таких разработок в сотни раз ниже SAP/КЗ и сопоставима со стоимостью базового комплекта Project Expert), но и, самое главное, сделать автоматизацию действительно эффективной, так как со временем можно будет быстро и легко внести в нее соответствующие изменения. Либо реализовывать свой программный продукт своими силами, который уже будет точно соответствовать структуре и бизнесу предприятия.

Компьютерные программы по бюджетированию должны:

- адаптироваться к специфике организации, перестраиваться со временем и со сменой целей и стратегий;
- адаптироваться к финансовой структуре компании и возможным ее изменениям;
- иметь подвижные регламенты, позволяющие осуществлять систему скользящего бюджетирования (непрерывной корректировки бюджетов);
- обладать привычным интерфейсом, ориентироваться на массовые, а не уникальные программные решения и платформы.

Таким образом, всегда нужно помнить, что без компьютеризации и автоматизации бюджетирование не может быть полноценным. Никакой органайзер сам по себе не заменит вычислительную технику, без которой внутрифирменные бюджеты будут вызывать у участников бюджетного процесса (у руководителей и исполнителей) утомление от монотонной работы.

Ни одно предприятие не сможет работать прибыльно в условиях рыночной экономики без тщательно подготовленного плана развития. В зарубежных странах с развитой рыночной экономикой бюджет давно занял достойное место. Республика Казахстан только накапливает опыт управления финансами предприятий с помощью системы бюджетирования, необходимой для мониторинга, финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов, анализа эффективности использования оборотных средств.

Литература:

1. Хруцкий В. Е., Сизова Т. В., Гамаюнов В. В. Внутрифирменное Бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. – М.: Финансы и статистика, 2008 г.
2. Шим Д. К., Сигел Д. Г. Финансовый менеджмент. Москва, 1996 г.

О. В. Кожевина, д.э.н., профессор

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия

Т. Г. Бабий

ООО «АгроСиб – Раздолье»,

г. Барнаул, Россия

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Повышение качества реализации стратегии развития компании в условиях жестких рыночных отношений возможно на основе внедрения процессного подхода к управлению.

В международном стандарте ISO 9000:2000 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь» в п. 2.4 «Процессный подход» определено: «Любая деятельность, или комплекс деятельности, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс. Чтобы функционировать результативно, организации должны идентифицировать и осуществлять менеджмент многочисленных взаимосвязанных и взаимодействующих процессов. Часто «выход» одного процесса будет образовывать «вход» в следующем процессе. Систематическая идентификация и менеджмент процессов, применяемых внутри организации, и, в особенности взаимодействия между такими процессами называются процессным подходом». Во всем мире бизнес-процессом называется сквозной (кросс – функциональный) процесс, создающий ценность для клиента, за которую он платит деньги. Глоссарий Европейского фонда менеджмента качества (EFQM) специально выделяет «End to end processes» – поток ценностей, пересекающий границы отделов и организаций в целях создания или поставки продукции или предоставления услуг.

В соответствии с требованиями стандарта ISO 9001 организация должна планировать и разрабатывать процессы, необходимые для обеспечения жизненного цикла продукции. Планирование процессов организации начинается с определения стратегических целей организации и промежуточных целей, задач на пути достижения этих стратегических целей. Только после определения бизнес – модели организации, возможно, идентифицировать бизнес – процессы организации и установить их цели. Спланировать процесс это значит: 1) определить виды деятельности и их последовательность внутри процесса для достижения предполагаемых выходов; 2) установить требования к мониторингу и измерению; 3) определить необ-

ходимые ресурсы для результативного функционирования процесса; 4) верифицировать процесс и его виды деятельности относительно его запланированных целей. Для внедрения процесса организация должна осуществлять мониторинг, измерение и анализ процессов. При этом важно зафиксировать «событие» до того, как будет описан процесс и проанализировать ситуацию, чтобы впоследствии выделения и описания процессов получить достоверную информацию об изменении и улучшении процесса. При правильном определении и выделении показателей эффективности и результативности процессов, высшее руководство получает механизм для принятия управленческих решений, основанных на достоверной информации и фактах.

Практика изучения и внедрения процессного управления привела к заключению, что для эффективного менеджмента возможно на сегодняшнем этапе применить как административно-функциональное, так и процессное управление, которое позволит вскрыть проблемные зоны внутри, уменьшить затраты за счет сокращения операционного времени процессов и разграничения ответственности сотрудников, обеспечить максимальное взаимодействие между подразделениями. Процессный подход вводит горизонтальный менеджмент, пересекающий барьеры между функциональными единицами и нацеливающий их усилия на основные цели организации, как показано на рисунке 1.

В ходе проведенного исследования была сделана попытка оптимизировать бизнес-процессы ООО «АгроСиб-Раздолье», разработанные ранее. Общество с ограниченной ответственностью «АгроСиб-Раздолье» – одно из крупнейших предприятий в Алтайском крае среди производителей нерафинированного подсолнечного масла. Несмотря на сравнительно небольшой срок работы, ООО «АгроСиб-Раздолье» успело зарекомендовать себя как стабильное, динамично развивающееся и гарантирующее постоянное качество своей продукции предприятие, основными направлениями деятельности которого являются – переработка подсолнечника, выпуск конкурентоспособной продукции за счет улучшения ее качества и снижения ее себестоимости путем оптимизации технологических процессов. Используя накопленный опыт и современное оборудование, методом холодного прессования с многоступенчатой системой очистки, предприятие производит нерафинированные подсолнечные масла высшего сорта торговых марок «Янтарь Алтай» и «Хуторянка».



Рис. 1. Взаимосвязь между управлением процессом и функциональным управлением

В 2008 г руководство предприятия приняло решение о внедрении системы менеджмента качества на основе требований стандарта ISO 9001. Об этом было заявлено в Политике предприятия. В течение 2008 г. система была разработана: определена миссия, стратегия предприятия, долгосрочные и краткосрочные цели, цели по подразделениям, выделены и описаны основные процессы, определены контрольные точки управления процессами и критерии результативности процессов, определены полномочия и ответственность сотрудников, распределены ресурсы. Параллельно проводилось описание основных процедур системы менеджмента качества. В связи с трудоемкостью работ по описанию процессов и необходимостью вести всю информацию в стандартизованном стиле в едином хранилище, в качестве инструментария для моделирования процессов был использован программный продукт Business Studio. В первую очередь описывались наиболее существенные процессы («Закуп сырья», «Прием складирование и хранение сырья, ТМЦ», «Производство продукции», «Складирование и

отпуск готовой продукции», «Сбыт продукции», «Управление технологическим оборудованием», «Управление персоналом»), по каждому процессу были установлены критерии результативности, виды отчетов и периодичность предоставления руководству. Эти процессы были «подтянуты», т.е. ликвидированы основные несоответствия реального хода процессов и взаимосвязаны между собой. Таким образом, была создана функционально – процессная матрица организации и процессный ландшафт, взаимосвязывающий процессы управления, обеспечивающие процессы и основные процессы.

Изучив теоретические и методические аспекты в области создания систем менеджмента качества на основе процессного подхода, проанализировав уровень системы управления на предприятии, финансовые результаты работы ООО «АгроСиб – Раздолье» можно сделать вывод о необходимости проведения комплекса мер, которые позволили бы ликвидировать выявленные несоответствия менеджмента. С этой целью предлагается использовать методологию реинжиниринга процессов.

Ранее на предприятии были определены следующие процессы: *основные*: 1) маркетинг; 2) закуп сырья и снабжение ТМЦ; 3) прием, складирование и хранение сырья, ТМЦ; 4) производство продукции; 5) складирование и отпуск готовой продукции; 6) сбыт продукции; *обеспечивающие*: 1) управление персоналом; 2) управление технологическим оборудованием и производственной средой; 3) управление транспортом; 4) управление информационными технологиями; бухгалтерский и управленческий учет; *управляющие*: 1) стратегическое планирование; 2) оперативное планирование; 3) управление проектами; мониторинг и анализ СМК.

Действующая схема процессов на сегодня устарела, а имеющаяся функционально-иерархическая структура не позволяет эффективно управлять бизнесом. Назрела необходимость совершенствования системы управления с учетом тех стратегических целей, которые определяет собственник. С целью повышения конкурентоспособности предприятия в сегодняшних условиях необходимо провести совершенствование функционирования процессов на предприятии. Задачами реинжиниринга в ООО «АгроСиб-Раздолье» должны стать: оптимизация и упрощение схемы процессов на предприятии; горизонтальное сжатие процессов (объединение работы нескольких процессов в работу одного); вертикальное сжатие процессов (уменьшение времени процесса); минимизация затрат, связанных с обеспечением функционирования процесса (стоимость процессов).

Проектирование процессной модели системы управления предприятием основывается, в первую очередь, на построении стратегии, дерева долгосрочных и краткосрочных целей и определении объективно необходимых бизнес-процессов (подпроцессов), а затем на определении функций управления внутри бизнес-процессов (подпроцессов). Исходя из общих целей предприятия, руководство устанавливает подцели (краткосрочные цели) и первоочередные задачи. На основании этого можно составить проект основных бизнес – процессов организации, это: «Закуп сырья и снабжение ТМЦ»; «Производство продукции»; «Маркетинг и сбыт продукции». У процесса производства продукции, в соответствии с первоочередными задачами определяются два подпроцесса: производство нерафинированного масла и производство рафинированного масла подсолнечного.

Основная задача, которая ставится сейчас перед руководством предприятия – эффективно управлять и достигать поставленных целей: 1) достичь лидерских позиций по реализации масла подсолнечного в Алтайском крае и занять долю рынка; 2) повысить рентабельность продаж к 2013 г; 3) увеличить валовой сбор масленичных культур в Алтайском крае в 2 раза до 2012 г; 4) сформировать кадровый потенциал организации.

Реинжиниринг позволяет сократить число процессов в организации, определить критические процессы, а также – дает возможность перейти от линейно – функциональной организационной структуры управления к плоской, при этом выделив две самостоятельные бизнес – единицы (подпроцессы): производство рафинированного масла и производства нерафинированного подсолнечного масла. А это в свою очередь создает возможность учитывать расходы (производственные, управленческие), связанные с проектом запуска производства рафинированного масла, отдельно от существующего.

Дальнейшее совершенствование системы менеджмента качества организации должно основываться на мониторинге и анализе данных по критериям результативности и эффективности бизнес – процессов, управление их стоимостью на основе применения системы бюджетирования.

Ю. Н. Копылов, к.ф.-м.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Оценка эффективности работы подразделений предприятия является одной из основных задач управленческого учёта на предприятии торговли. При наличии такой оценки появляется возможность выработки и принятия

мер, направленных на повышение эффективности каждого подразделения. Если же возможности принятия таких мер оказываются исчерпанными для какого-либо неэффективно работающего подразделения, может быть принято решение о его ликвидации.

Показатели эффективности работы подразделений предприятия торговли могут отличаться для разных подразделений, если рассматривать некоторые из них как центры прибыли, а другие как центры затрат или доходов. Такая дифференциация подразделений имеет ряд недостатков [1], кроме того, появляются сложности сравнения эффективности работы разных подразделений. Логичнее рассматривать каждое из подразделений как центр прибыли. Если подразделение является вспомогательным (центр затрат), то есть обслуживает работу подразделений, непосредственно реализующих продукцию на рынке, доходная часть может формироваться с помощью учёта реализации своих товаров и услуг другим подразделениям по внутренним (трансфертным) ценам. Аналогичным образом с помощью трансфертных цен могут формироваться издержки таких подразделений как коммерческий отдел (центр доходов). Выбор величины трансфертной цены, безусловно, влияет на величину показателя эффективности работы подразделений. Однако эта неопределённость может быть в значительной степени устранена путём выбора рыночных цен на аналогичные товары или услуги в качестве трансфертных [2].

Другим источником неопределённости при оценке эффективности работы подразделений является метод распределения общефирменных расходов между подразделениями. Рассмотрим влияние способа распределения общефирменных расходов на показатели эффективности подразделений на примере (табл. 1). В таблице 1 схематично описывается работа предприятия торговли, имеющего собственную недвижимость и достаточно большой автопарк. Часть помещений используется как гараж для собственного автотранспорта и в качестве складских помещений подразделением оптовой торговли, другая часть сдаётся в аренду сторонним предприятиям. Автотранспортное подразделение также оказывает услуги не только подразделению оптовой торговли, но и другим предприятиям.

В строке 4 таблицы 1 представлены величины активов подразделений за вычетом краткосрочных товарных кредитов, предоставляемых подразделению торговли, то есть активов, сформированных за счёт собственных средств и, возможно, долгосрочных займов (банковских кредитов).

Показатели деятельности предприятия за месяц

№	Показатели	Управление имуществом	Авто-транспорт	Торговля	Всего
1	Активы	15 000 000	10 000 000	20 000 000	45 000 000
2	Кредиты поставщиков			15 000 000	
3	Активы минус кредиты поставщиков	15 000 000	10 000 000	5 000 000	30 000 000
4	Реализация на рынке	300 000	700 000	30 000 000	
5	Реализация подразделениям	200 000	350 000		
6	Реализация всего	500 000	1 050 000	30 000 000	31 550 000
7	Собственные расходы	150 000	600 000	29 200 000	
8	Счета от подразделений		100 000	450 000	
9	Собственные расходы всего	150 000	700 000	29 650 000	30 500 000
10	Валовая прибыль подразделения	350 000	350 000	350 000	1 050 000
11	Вариант 1				
12	Общие расходы	6 339	13 312	380 349	400 000
13	Прибыль	343 661	336 688	-30 349	650 000
14	Рентабельность активов (в месяц)	2,29 %	3,37 %	-0,61 %	2,17 %
15	Вариант 2				
16	Общие расходы	133 333	133 333	133 333	400 000
17	Прибыль	216 667	216 667	216 667	650 000
18	Рентабельность активов (в месяц)	1,44 %	2,17 %	4,33 %	2,17 %
19	Вариант 3				
20	%-ты по банковским кредитам	100 000	66 667	33 333	200 000
21	прочие общие расходы	3 170	6 656	190 174	200 000
22	Прибыль	246 830	276 677	126 492	650 000
23	Рентабельность активов (в месяц)	1,65 %	2,77 %	2,53 %	2,17 %
24	Рентабельность активов (в месяц) при отсутствии %-тов	2,31 %	3,43 %	3,20 %	2,83 %

В строке 6 приведён объём реализации товаров и услуг каждого из подразделений. В строке 9 указаны собственные расходы подразделений. К издержкам управления имуществом могут быть отнесены: коммунальные, охрана, ремонт помещений, благоустройство территории. Основные статьи

автотранспортного подразделения: ГСМ, ремонт транспортных средств, аренда помещений, зарплата персонала. Подразделения торговли, наряду с расходами на закупку товаров у поставщиков, обычно несут издержки по статьям: аренда помещений, доставка товара, зарплата персонала. Валовая прибыль подразделений в строке 10 получена как разность значений из строк 6 и 9.

Далее приводятся несколько вариантов распределения общефирменных расходов (зарплата руководства предприятия, содержание офиса, связь). В 1-м варианте распределение производится пропорционально объёму реализации каждого подразделения. При этом доля расходов торгового подразделения в десятки раз превосходит долю других подразделений, что может быть вполне оправдано. Реализация услуг по сдаче помещений в аренду и доставке грузов может содержать небольшое количество операций, например, если имеется только один арендатор, автомобили осуществляют межрегиональные рейсы, а торговая деятельность содержит тысячи операций, требующих различных согласований, оформления документов. В примере при таком распределении общих расходов оказывается, что подразделение торговли работает в убыток.

Во втором варианте общефирменные расходы распределяются пропорционально валовой прибыли подразделений. В этом случае доли общефирменных расходов выравниваются. Такой подход может быть оправданным в случае, когда имеется группа мелких арендаторов, работа с которыми отнимает некоторое количество времени и усилий, в то время как торговля является крупнооптовой, так что осуществляется только несколько десятков торговых сделок за месяц. В примере при таком варианте распределения общефирменных расходов торговое подразделение имеет наибольшую рентабельность активов.

Третий вариант предусматривает распределение различных статей общефирменных расходов по-разному. В примере предполагается, что половину общефирменных расходов составляет уплата банковских процентов. В приведённом расчёте проценты по кредиту распределены пропорционально активам подразделений, а оставшиеся общие расходы – пропорционально объёму реализации. При этом рентабельность активов во всех подразделениях выравнивается и оказывается вполне приемлемой (1,5 – 2,5 % в месяц). Расчёт по третьему варианту дополняется оценкой рентабельности активов при тех же условиях, но при отсутствии банковских процентов. Эти величины могут служить целью, которую можно достичь

путём погашения банковского кредита и инвестирования в предприятие только собственных средств.

Таким образом, выбор способа распределения расходов может кардинально влиять на оценку эффективности подразделений. Выбор должен осуществляться после тщательного анализа статей общефирменных расходов и специфики деятельности подразделений предприятия.

Литература:

1. Копылов Ю. Н. Внедрение бюджетирования на предприятии торговли // Вестник филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле. Вып. 8. – Барнаул, Изд-во «Полиграф-Сервис», 2005. – с. 113 – 119

2. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя / под ред. В. В. Кондратьева. – М.: Эксмо, 2007. – 832 с.

О. Л. Никитина

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Одним из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих конкурентное преимущество предприятия розничной торговли и увеличение прибыли, является мерчандайзинг.

Конкурентные преимущества предприятия розничной торговли складываются из нескольких составляющих, среди них:

- атмосфера в магазине (чистота, уют и освещение),
- быстрое нахождение необходимых и сопутствующих товаров,
- информационная и автоматизированная система управления и распределения товаров,
- лояльные покупатели,
- месторасположение магазина,
- наличие полного ассортимента товаров.

Мерчандайзинг – это маркетинговая деятельность в розничной торговой точке, включающая в себя размещение товара, разработку и размещение рекламных материалов, которые содержат информацию о товаре в том месте, где потребитель готов сделать покупку.

Анализ полученных статистических данных показывает зависимость увеличения уровня продаж, в среднем, на 10-20 % от эффективного и грамотного применения стратегии мерчандайзинга. Одним из аспектов, которым необходимо уделять внимание при внедрении и дальнейшем управле-

нии мерчандайзингом, является управление поведением покупателя, т.к. по статистическим данным, примерно 70 % решений о покупке человек принимает под влиянием причин, имеющих косвенное отношение к логике. Именно поэтому на предприятиях розничной торговли разрабатываются и реализуются инструменты мерчандайзинга:

- выкладка товара на торговом оборудовании;
- оптимальное размещение оборудования в торговом зале;
- презентация товара;
- размещение внутримagaзинной рекламы;
- рациональное размещение отделов в торговом зале;
- управление продажами.

Организация и реализация программы мерчандайзинга проходит в несколько основных этапов.

На первом этапе происходит анализ внутренней информации предприятия. Основная цель: выявить более рентабельные позиции в ассортименте. Кроме этого, необходимо провести анализ покупателей с целью соответствия ассортимента требованиям целевой аудитории.

На втором этапе происходит мониторинг внешней среды предприятия, чтобы определить основные преимущества конкурентов в области мерчандайзинга. Одновременно происходит изучение опыта других розничных торговых предприятий, расположенных в других регионах.

На третьем этапе определяется месторасположение товарных групп в торговом зале с определением торговой площади на каждую товарную позицию. При распределении торговых площадей и места на оборудовании необходимо учитывать соответствие места на полках объему продаж и прибыли. Основные требования к расположению отделов в торговом зале:

- 1) направление движения потоков покупателей;
- 2) продолжительность отбора товаров;
- 3) рациональное размещение крупногабаритных и тяжелых товаров;
- 4) трудоемкость перемещения товаров из складских помещений;
- 5) частота покупок и характер спроса.

Большое значение для магазина имеет внешний фасад здания, внутреннее оформление, атмосфера торгового зала. Использование рекламы способствует привлечению покупателей в «холодные» зоны торгового зала. Оценка проекта внешнего фасада здания должна производиться с той точки зрения, какой её видят пешеходы и автомобилисты.

Основные принципы, призывающие совершить покупку здесь и сейчас:

- информирование покупателей. Реклама и информация в магазине должна быть организована таким образом, чтобы покупателям, имеющим различные индивидуальные характеристики, было легко ее получить;
- использование тематических знаков и указателей. Основная функция указателей – информирование покупателя о местонахождении отдела с целью сокращения поиска нужных ему товаров;
- использование шрифтов. Успех знака во многом зависит от того, каким шрифтом выполнен его текст. Различные шрифты способны по-разному передать одно и то же сообщение, вызывают разные ассоциации;
- объединение с имиджем магазина. Если магазин сетевой, то внутреннее оформление лучше всего сделать под один цветовой стиль;
- ограничение объема информации. В рекламных обращениях необходимо использовать как можно более простые для восприятия возможности влияния, которые заставят совершить покупку прямо сейчас;
- театральные эффекты. Способствуют увеличению объема продаж тем, что они благоприятствуют получению покупателями дополнительной информации или подталкивают их к выбору конкретных товаров.

Большое внимание в разработке программы мерчандайзинга следует уделять экспозиции товара. Экспозиция товаров в местах продаж играет очень важную роль для воздействия на потребителей на конечной стадии процесса принятия решений о покупке, особенно если клиент ведет себя нерешительно или колеблется при выборе марки. Для экспозиций в местах продаж используются постеры, рекламные планшеты, растяжки и транспаранты, художественные выкладки товаров, автоматы по раздаче купонов и интерактивные дисплеи. В течение года происходят сезонные колебания. Это явление требует постоянного контроля в управлении ассортиментом. С этой целью перспективным является создание автоматизированной системы сбора информации о товарообороте по каждой товарной категории. С помощью такой системы можно ежедневно планировать объем товарооборота по каждой позиции и отслеживать изменения спроса.

По данным британского агентства по исследованию рынков и общественного мнения, 53 % респондентов заявили, что экспозиции в местах продаж могут побудить их к совершению импульсных покупок, а 74 % респондентов – что выкладки обращают их внимание на новые товары.

Мерчандайзинг относится к числу мероприятий, которые имеет смысл проводить, если затраты окупаются в течение месяца. Для этого

определяются количественные показатели «Прирост товарооборота» и «Прибыль от мерчандайзинга» в месяц и качественный показатель НПС (норма потребительской стоимости). Показатели «Прирост товарооборота» и «Прибыль от мерчандайзинга» можно определить с помощью автоматизированного мониторинга. Это позволит не только оценить общий товарооборот, но и товарооборот по каждой товарной категории. Прибыль от мерчандайзинга можно определить как разницу, между мерчандайзинговым изменением товарооборота и затрат на мерчандайзинг. Мерчандайзинговое изменение товарооборота складывается из полученного товарооборота за вычетом планируемого товарооборота без проведения мерчандайзинга и сезонного товарооборота.

Перечисленные выше факторы могут меняться при изменении потребностей и изменениях в конкурентной среде розничной торговли, поэтому необходима их постоянная корректировка. Иначе говоря, для розничной торговли целесообразно проводить мониторинг указанных факторов.

Показатель НПС – сравнительный показатель. Он дает возможность определить рейтинг торговой услуги среди услуг-конкурентов; определить, насколько влияние розничного предприятия на состав торговой услуги было эффективным в течение определённого времени; сравнить показатель НПС в рамках предлагаемого ассортимента торговых услуг, установив их «рейтинг». Регулярный мониторинг товарооборота и нормы потребительской стоимости позволит предприятию розничной торговли оценивать изменение внешней среды и управлять процессом мерчандайзинга.

Мерчандайзинг является собственным продуктом магазина и в совокупности с товаром составляет единый потребительский комплекс – товарный дисплей. Программа мерчандайзинга повышает конкурентные преимущества компании, способствуя формированию привлекательности товарного предложения и яркой позиции на рынке.

А. В. Овсянникова

Рубцовский институт (филиал)

Алтайского государственного университета,

г. Рубцовск, Россия

О СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Судить о степени эффективности какой-либо из моделей формирования интегрированных структур, которые используются сегодня, достаточно сложно, но общий негативный итог продолжающихся реформ не да-

ет оснований для высоких оценок любой из моделей с позиции достижения народно-хозяйственной эффективности производства.

В последние годы в секторе малого бизнеса России стали появляться организации нового типа, специфические по своей функциональной структуре. Эти организации соединяют черты малого предприятия и многопрофильных компаний, что позволяет их называть малыми многопрофильными организациями. Их возникновение отражает сложность и противоречивость экономической ситуации. Сами они несут отпечаток нестабильности, но временами демонстрируют впечатляющие успехи.

Малые многопрофильные корпорации (ММК) – это комплексное организационное образование, предполагающее долевую собственность его участников, выступающее в качестве единого субъекта экономико-правовых отношений и состоящее из производственных и функциональных единиц, связанных в рамках единого процесса управления производством и капиталом, сочетающее черты малых предприятий с признаками многозвенных корпоративных структур.

Такие компании обычно возникают на базе одного или нескольких МП, руководство которых стремится обеспечить стабильную работу путем создания все новых направлений деятельности.

Основания для возникновения ММК разнообразны, укажем основные:

- снижение рисков;
- оптимизация финансовых и налоговых схем;
- организационный эффект.

Продукты и услуги, производимые и реализуемые подразделениями ММК, весьма разнородны, и фирма функционирует сразу на многих, совершенно различных рынках. Это позволяет с меньшими потерями переживать сезонные колебания, поскольку в структуре, как правило, существуют бизнесы, находящиеся в противофазе по сезонности продукта. Также успешно удается прикрывать друг друга экспортирующим и импортирующим подразделениями, хотя непредсказуемая экономическая и законодательная среда России периодически ставит под удар то первые, то вторые. Более того, переход к иной деятельности позволяет в некоторых случаях ликвидировать неудачные направления. Разработка новых проектов дает также возможность привлечь дополнительный капитал. При хроническом дефиците оборотных средств такие вливания «подкармливают» уже существующие направления и тем самым решают многие финансовые проблемы. Еще одним преимуществом данной организации является совместное ис-

пользование несколькими направлениями офиса, его оборудования, охраны и т.п., что значительно снижает удельный вес постоянных затрат в себестоимости (что весьма существенно при нехватке финансовых средств).

Конечно, далеко не всегда только что возникшие направления деятельности сразу получают юридическую и финансовую самостоятельность. Их «выделяют», как правило, по достижении определенного уровня выручки.

Часто ММК не оправдывают целей создания, и их менеджеры сталкиваются с проблемами управленческого характера. Это вызвано, на наш взгляд, как противоречивой сущностью данного формирования, где многопрофильная по содержанию деятельность осуществляется в ограничивающих рамках малого предпринимательства, так и профессиональной и психологической неподготовленностью менеджмента к планомерной целенаправленной управленческой деятельности.

Но, несмотря на это, малые многопрофильные корпорации, на наш взгляд, обязательно следует рассматривать как форму адаптации предприятий к постоянно меняющимся рыночным условиям, как вариант механизма управления предприятием.

О. П. Перетятко

Филиал ВЗФЭИ в г. Омске, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Проблемы риск-менеджмента в последнее время все больше привлекают внимание, как отечественных предпринимателей, так и их западных коллег. В разработку вопросов теории рисков заметный вклад внесли такие зарубежные ученые, как Д. И. Фишер, К. Боумэн, К. Макконнелл, М. Фридман, Р. Кантильон, Д. Кейнс, Р. Найт, Пол Л. Уокер, Уильям Г. Шенкир, Д. С. Френсис, Й. Шумпетер, А. Тюмен и др.

В настоящее время существует множество **механизмов и инструментов управления рисками** в конкретной экономической, юридической и организационной среде. По мнению Н. Б. Ермасовой, арсенал менеджера в управлении рисками может быть представлен следующим перечнем [1, с. 224]:

- предотвращение риска;
- уклонение от риска;
- воздействие на источник риска;
- сокращение времени нахождения в опасных зонах;
- сокращение величины фактических потерь;
- метод поглощения возможных убытков доходами;

- распределение риска по разным участникам;
- разукрупнение риска;
- распределение рисков во времени;
- страховой трансферт риска;
- нестраховой перенос риска;
- сокращение вероятности нежелательных событий;
- финансовые инструменты хеджирования рисков;
- ценовое регулирование и др.

Предотвращение рисков состоит в заблаговременном изучении каждого конкретного вида риска и принятии мер к тому, чтобы не допустить развития событий, ведущих к реализации угрозы и возникновению потерь

Уклонение от риска заключается в том, чтобы не «посещать» зоны или не заниматься деятельностью, где данный вид риска действует в таких масштабах, с которыми данный субъект инвестиционной деятельности не способен эффективно справиться. Уклонение рассчитано на отказ от определенных ожиданий, рискованных процессов и перекладывание риска на других лиц.

Сокращение опасного поведения как инструмент управления рисками заключается в ограждении опасных зон, установлении взаимного контроля за поведением сотрудников, дополнительном обучении и инструктировании персонала, установлении штрафов и повышенных ставок страхования для лиц и подразделений, повторно допускающих перерасходы и прочие потери.

Сокращение величины потенциальных потерь состоит в том, чтобы устанавливать абсолютные лимиты на инвестиционные ресурсы, находящиеся в зонах повышенного риска.

Сокращение величины фактических потерь – это подготовка к деятельности в случаях, когда опасность уже материализовалась. Обычно потери происходят не одномоментно, а нарастают в течение некоторого периода времени. Если коммерческая организация правильно реагирует на первые симптомы развития нежелательного процесса, влекущего за собой потери, то эти потери будут меньше, чем в случае задержек или неправильных действий.

Метод поглощения возможных убытков доходами. Этот принцип инвесторы применяют в условиях высоких рисков. Он заключается в том,

что каждому проекту в одной сфере или отрасли обязательно должен сопутствовать другой проект в другой отрасли или сфере.

Распределение рисков между несколькими участниками. Этот подход получил большое развитие за рубежом в последние годы, когда было создано много компаний и альянсов инвесторов, принесших им в сфере рискованных инвестиций крупные доходы. Распределение риска по разным агентам – это процедурное разбиение опасной работы по разным исполнителям, каждый из которых имеет свои рискованные характеристики.

Распределение рисков во времени связано с тем, что не следует проводить несколько опасных мероприятий в одно и то же время, иначе совокупность нескольких несокрушительных опасностей может превысить финансовую критическую массу допустимых потерь и уничтожить субъект инвестиционной деятельности.

Страховой трансферт риска состоит в том, что риск-возмещение переносится на профессионального контрагента-страховщика, с которым заключается договор страхования.

Нестраховой трансферт риска отличается от страхового тем, что риск по сделке принимает на себя не профессиональный страховщик, а один из партнеров. Условия переноса риска определяются оговорками к договору.

Сокращение вероятности наступления нежелательных событий уменьшает не величину возможных потерь, а их среднее значение на период, потому что сокращается их частота. Это позволяет организации сократить соответствующие резервы и перевести средства в более прибыльные активы.

Рассмотрим основные вопросы практики риск-менеджмента зарубежных компаний.

Томас Бартон, Пол Л. Уокер, Уильям Г. Шенкир в своих исследованиях детально представили комплексную модель риск-менеджмента на примере пяти ведущих американских компаний (DuPont, Microsoft, Unocal, United Grain Growers, Ghase Manhattan). Новый методологический подход к риск-менеджменту для некоторых организаций смещается от фрагментированной, эпизодической, ограниченной модели к интегрированной, непрерывной и расширенной. По мнению авторов, риск-менеджмент в рамках всего предприятия – это новая концепция, ставшая популярной за последние 10 лет.

В ходе исследования были отобраны пять корпораций из различных отраслей экономики, находившихся на разных этапах развития риск-менеджмента в рамках предприятия. Анализ хозяйственных ситуаций (кейс-анализ) позволил подробнее ознакомиться с тем, как они управляют риском.

Прежде чем в компании начнет реализовываться программа риск-менеджмента, необходимо выявить риски. Существуют различные методы выявления риска: сценарный анализ, самооценка и др. Компании, принявшие участие в исследовании, строили портфель рисков. Они создавали карту рисков, список рисков или модель, которая предлагала оценку рисков компании. Далее следует проранжировать риски по определенной шкале с учетом их значимости, серьезности или денежного выражения. Риски должны ранжироваться в соответствии с их частотой или вероятностью. Следующий этап – измерение рисков, помогающее определить действительный их уровень.

Наибольшее развитие риск-менеджмент получил в финансовой сфере, а самые общеизвестные методы измерения и оценки финансового риска – это концепции *инвестиций с учетом риска (VAR)* и *стресс-тестинг*. Компания DuPont, например, воспользовалась такой мерой рыночного риска, как *прибыль с учетом риска*, которая измеряет влияние риска на прибыль [2, с. 22].

Как утверждают авторы проведенного исследования, необходимо знать склонность руководства и акционеров компании к риску, т.к. это может повлиять на ее стратегию. Компании выбирают различные комбинации способов управления риском: принятие на себя, передачи и уменьшения рисков и т.д. Каждая компания имеет свою собственную методологию внедрения и осознания рисков и риск-менеджмента на всех уровнях управления. Контроль над большей частью деловых рисков осуществлялся еще до появления системы управления рисками в рамках всего предприятия, но сегодня это управление характеризуется иными уровнями и шириной рисков, что позволяет добиться эффективного использования средств.

В настоящее время управление рисками в странах с развитой рыночной экономикой является частью деловой, финансовой, образовательной и организационной инфраструктуры рыночных отношений. В США существуют десятки организаций, которые специализируются на изучении, преподавании, пропаганде и продаже инструментов защиты от риска: это биржи, институты, университеты, банки, брокерские конторы, страховые компании, рейтинговые и информационные бюро, консультативные и экспертные фирмы.

Литература:

1. Ермасова Н. Б. Риск-менеджмент организации: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 240 с.

2. Бартон Томас, Шенкир Уильям, Уокер Пол. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 208 с.

Т. Г. Строителева, д.э.н.

АНО ВПО «Алтайская академия экономики и права (институт)»

г. Барнаул, Россия

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Глобализация, информатизация и когнитивизация мировой экономики, глубокие изменения в экономике России, усиливают необходимость поиска современных подходов к решению задачи формирования эффективной стратегии управления организацией в реальном секторе экономики.

Перспективным направлением развития методологии исследования стратегии управления организацией является использование синтеза подходов. В силу взаимосвязанности и взаимоподчиненности один подход в определенных условиях может являться базой для другого или реализовываться в рамках более значимого для анализа конкретной ситуации подхода.

При формировании стратегии управления организацией можно выделить несколько взаимосвязанных аспектов: институциональный, экономический, нормативно-правовой, информационно-аналитический, когнитивный. В развитие методологических основ разработки и реализации стратегии целесообразно использовать следующие группы принципов: научно-концептуальные; стратегически ориентированные; институциональные; эффекто-ориентированные; процессные; организационно-тактические.

В соответствии с этими принципами предложена концептуальная модель механизма разработки и реализации стратегии управления организацией (рис.1), задача которой состоит в отражении множества отдельных частей (элементов) со всеми их свойствами, функциями, особенностями; установлении взаимозависимостей и взаимосвязей между ними для получения единого целого; выделении наиболее существенных связей; а также в формировании компромисса интересов групп стейкхолдеров и реализации экономических интересов собственников инвестиционного капитала.

Механизм разработки и реализации стратегии управления организацией выполняет следующие функции: селективную, предполагающую выбор источников и объектов вложения инвестиционного капитала; аналитическую, основанную на стратегическом анализе и поиске объектов вложе-

ния инвестиционного капитала с использованием принципа перекрестной проекции; процессную, предполагающую разработку стратегических инициатив; функцию компромисса интересов собственников инвестиционного капитала и влиятельных групп стейкхолдеров; функцию реализации стратегии; контрольную функцию, включающую контроллинг и оценку эффективности реализации стратегии управления организацией.

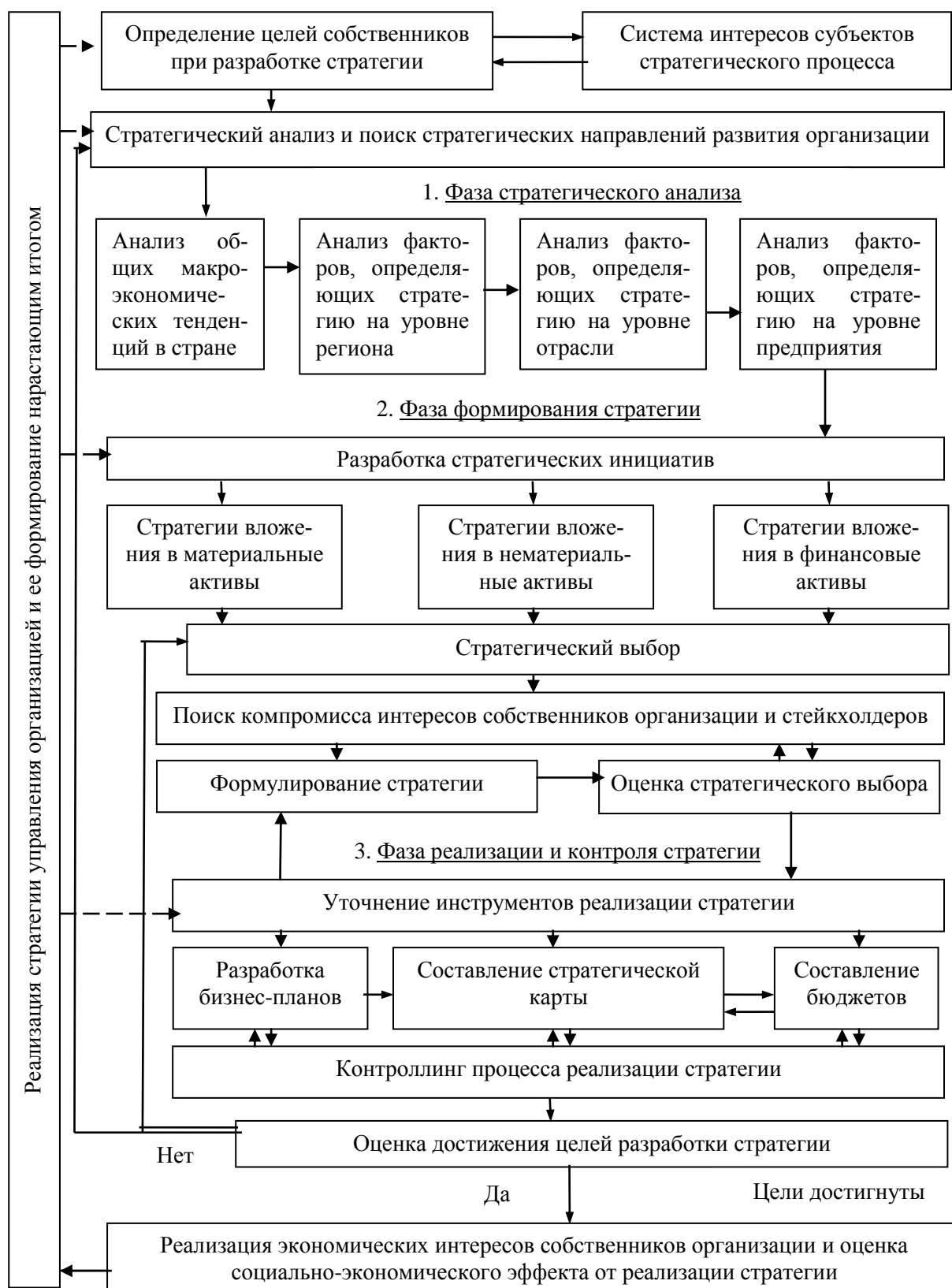


Рис. 1. Алгоритм процесса разработки и реализации стратегии управления организацией

На начальной фазе процесса разработки стратегии управления организацией целесообразно использовать широкий спектр методов стратегического анализа, такие как: методы анализа внешней среды (PEST-анализ;

STP-анализ; PIMS-анализ; отраслевой и конкурентный анализ; анализ конкурентных сил по М. Портеру; кластерный анализ, анализ детерминант); методы анализа внутренней среды (SNW-анализ, ABC-анализ); смешанные методы (SWOT-анализ; ситуационный анализ; Gap-анализ; бенчмаркинг, метод перекрестной проекции). Выбор конкретного метода и анализ факторов, влияющих на стратегическое развитие организации зависит от таких параметров, как: размер организации, стадии жизненного цикла отрасли, факторы внешней и внутренней среды, оказывающие движущее влияние на изменение текущей деятельности хозяйствующего субъекта в соответствии с реализуемыми стратегическими инициативами.

На фазе формирования стратегии рекомендуется использовать следующие группы методов разработки стратегических инициатив: модель перекрестной проекции, модель детерминант, матричные методы выбора стратегических инициатив, экспертные методы, методы теории игр. При этом данную фазу можно подразделить на несколько этапов. На этапе разработки стратегических инициатив предлагается использовать матричные методы – модель И. Ансоффа, модель М. Портера, модель BCG, модель GE/McKinsey, модель Shell/DPM, модель Hofer/Shendel, модель ADL/LC, модель Томпсона-Стрикленда, модель SPACE, модель В. С. Ефремова, которые позволяют определить направления стратегического развития организации. В них стратегические возможности представлены весьма универсально, поэтому, при разработке стратегии управления организацией в условиях конкретной рыночной ситуации, выбор определенного набора методов разработки стратегических инициатив зависит от нескольких параметров: стадии жизненного цикла отрасли, относительного положения предприятия на рынке, его стратегического потенциала и др. На этапе стратегического выбора предлагается использовать экспертные методы. При этом необходимо выявить основные требования к свойствам стратегических инициатив, проранжировать эти свойства по степени значимости, провести их анализ и оценку. Затем выбрать стратегические инициативы развития организации и оценить их эффективность.

При выборе стратегии управления организацией необходимо найти компромисс интересов собственников и групп стейкхолдеров. Для этого считаем целесообразным применение теории игр для построения формальной модели и анализа возможных конфликтных ситуаций при ее реализации.

На следующей фазе в качестве инструментов реализации стратегии управления организацией предлагается последовательно разрабатывать стратегический план, систему сбалансированных показателей (стратегические карты), системы бюджетирования и контроллинга. Реализация стратегии посредством составления стратегического плана и стратегических карт дает возможность осуществить переход от ее формулирования к поэтапной реализации и контролю процесса выполнения стратегии посредством составления системы стратегических и текущих бюджетов. При этом используется принцип «двойной петли», объединяющий управление бюджетами и реализацию стратегии организации. Стратегический план и стратегическая карта служат основой отражения стратегической информации, устанавливая взаимосвязи между процессами реализации стратегии управления организацией и ее контролем (петля стратегического обучения).

Составление бюджетов на основе данных стратегической карты позволяет определить наличие экономических ресурсов для достижения определенных в ней показателей, а контроль за их исполнением – возможность управлять действиями по реализации стратегии управления организацией. При этом происходит замыкание стратегической петли и осуществляется непрерывный процесс реализации стратегии управления организацией, который дает ряд существенных преимуществ. Во-первых, взаимосвязь стратегии и системы бюджетирования посредством стратегической карты позволяет разделить ее реализацию на несколько этапов, что облегчает этот процесс, и скоординировать ограниченные ресурсы коммерческой организации, которые отражаются в бюджете. Во-вторых, акцент в ведении аналитической отчетности смещается с оценки функциональных направлений деятельности коммерческой организации на управление интегрированными стратегическими задачами. Наконец, реализация стратегии управления организацией осуществляется в режиме реального времени, поскольку постоянно возникают новые информационные ресурсы и направления приложения усилий организации.

Таким образом, составление системы бюджетов позволяет управлять информационными потоками, что оказывает существенное влияние на выбор модели стратегического поведения коммерческой организации на рынке на основе формирования и развития инвестиционного капитала.

*Н. А. Торгашова, к.э.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Во все времена и у всех народов роль руководителя любого уровня управления и любой сферы деятельности была, есть и будет определяющей в достижении цели с наименьшими затратами времени и ресурсов.

Управление традиционно рассматривается в рамках коммерческих организаций. В то же время все основные закономерности общего управления, рассматриваемые в классических учебниках и руководствах, проявляются в управлении государственными организациями. Управление в государственной службе обладает теми же основными чертами, что и управление в коммерческой организации. Независимо от природы организации в управлении проявляются общие закономерности и действуют общие механизмы. Вся разница состоит в том, какие цели преследует тот или иной коллектив, какими способами и средствами будут достигаться поставленные цели. Практика показывает, что управление без специальных управленческих знаний иногда приводит в таможенных органах к существенным просчетам в оперативно-служебной деятельности, наносит определенный вред в деле обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и защиты ее экономических интересов.

В широком смысле под управлением понимается деятельность по упорядочению процессов, протекающих в природе, технике и обществе, устранению их энтропии (дезорганизации), неопределенности и приведению в нужное состояние с учетом тенденций их развития и изменения среды (для различных ее типов нужны свои способы управления). В. Г. Драганов считает, что управление в таможенных органах – это непрерывный информационный процесс воздействия на сотрудников таможенных органов, обеспечивающий их целенаправленное поведение при изменяющихся внешних и внутренних условиях, путем принятия и реализации управленческих решений [1, с. 43]. Иными словами, деятельность человека, направленная на управление своими подчиненными, обычно называется управленческой деятельностью, а самого человека, осуществляющего такую деятельность, называют руководителем.

Сущность любой деятельности, в том числе управленческой, проявляется в ее функциях. Традиционно выделяют четыре основных функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Применительно к таможенным органам функции управления помимо общих функ-

ций управления, отражающих стадии процесса управления, выделяют и специфические (конкретные) функции управления конкретными видами оперативно-служебной деятельности таможенных органов [2, с.52].

К специфическим функциям управления в таможенных органах относят следующие: функция управления таможенной деятельностью; функция управления финансово-экономической деятельностью; функция управления социальной деятельностью; функция управления административно-хозяйственной деятельностью; управление всесторонним материально-техническим обеспечением.

Определяющая роль руководителя связана с наделением его властными полномочиями, через которые он воздействует на коллектив, а через него на характер и результаты функционирования организации в целом.

Роль руководителя в любом коллективе и организации чрезвычайно велика, и содержание его деятельности чрезвычайно разнообразно. Он выступает и как лицо, осуществляющее общее руководство организационной системой, и как общественный деятель, и как организатор, и как воспитатель, и как специалист в конкретной области деятельности. Руководитель в системе управления решает задачу интеграции усилий других, вносит согласованность в их действия с тем, чтобы каждый исполнитель максимально проявил свои возможности в совместной деятельности коллектива.

При этом от руководителя требуется не только синхронизация действий и согласование деятельности отдельных звеньев организационной системы на основе заданного или разработанного плана, но и творческое осуществление этой синхронизации с учетом конкретных условий и, особенно, с учетом возникающих непредвиденных ситуаций. При этом для выполнения перечисленных выше функций, руководитель должен обладать определенными навыками и качествами. Некоторые ученые выделяют более 200 подобных качеств. Большинство специалистов эти качества разбивают на 3 группы: профессиональные, личностные и деловые. С. А. Денисов отмечает наличие следующих важных качеств и навыков у руководителя: способность управлять собой; четкие личные цели; упор на постоянный личный рост; навык решать проблемы; изобретательность и способность к инновациям; высокая способность влиять на окружающих; знание современных управленческих подходов; умение обучать и развивать подчиненных; способность формировать и развивать эффективные рабочие группы [2].

По результатам опроса государственных гражданских служащих Алтайской таможни, было выявлено 10 качеств успешного руководителя, которые, на их взгляд, являются самыми важными и обязательными, которые способствуют эффективному управлению. В числе таковых чаще других выделялись: умение осуществлять организационную деятельность; высокие интеллектуальные возможности; стремление к достижению больших целей; стремление к саморазвитию и самосовершенствованию; умение оперативно решать проблемы; знание теории и организации управления; требовательность; знание тенденций мирового сообщества, мировой экономики, научно-технического прогресса; знание специфики деятельности руководимой организационной системы; высокий уровень образования.

Как нами было выяснено, успешный и высококвалифицированный руководитель таможенной службы должен обладать весьма широким спектром личностных качеств, однако, на практике это не всегда так. Поэтому, для эффективного управления каждый руководитель должен воспитывать в себе хотя бы элементарный обязательный набор личностных качеств, который удалось выявить из проведенного опроса.

Литература:

1. Основы таможенного дела: Учебник / Под. общ. ред. В. Г. Драгина; Рос. тамож. акад. ГТК РФ. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2008. – 687 с.
2. Денисов С. А. Управление в таможенных органах: учебное пособие / С. А. Денисов. – Барнаул: Издательство Алтайской академии экономики и права, 2006. – 252 с.

*Секция 4. Инновационные технологии и методики
в образовательном процессе*

Е. Л. Александров, к.п.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Калуге, Россия

**РОЛЬ ПРОЕКТИВНОЙ МЕТОДИКИ В ПРИВИТИИ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРОЛОГИИ**

Современный динамичный мир предъявляет к молодому специалисту иные требования, чем минувшая эпоха. Вместе с суммой полученных утилитарных прагматичных знаний ему должны быть привиты определенные профессиональные навыки, среди которых не последнее место занимают исследовательские способности. При помощи такого «инструмента» выпускнику высшего учебного заведения будет значительно легче формировать активную жизненную профессиональную позицию.

Обратимся к теоретическому обоснованию данной научной проблемы в трудах педагога-новатора С. Т. Шацкого (1878-1934), создавшего под Обнинском в 1919 г. Первую открытую станцию по народному образованию, представлявшую принципиально новую модель школы. В ее основу была положена концепция «педагогике среды», – основная идея которой: «изучение жизни и участие в ней» [1, с. 76]. Шацкий был убежден, что самая важная работа преподавателя – сохранение того, что есть в детях: их данная от природы любознательность, стремление с поразительной настойчивостью исследовать все окружающее. Он показывает, что к исследованиям обучающегося «побуждает жизненная необходимость, могучий инстинкт, доставшийся ему по наследству от предыдущих поколений: если ребенок не будет всего ощупывать, осматривать, то ведь он погибнет среди этих острых, твердых, высоких, тяжелых предметов, которые грозят ребенку ежеминутной опасностью. Но у него есть реальное оружие самозащиты и приспособления – это его инстинкт исследователя» [2, с. 13]. Очень важно, по Шацкому, всемерно развивать у учащихся интерес к изучению. Ребенок по натуре своей исследователь. Интерес к занятиям возрастает, прежде всего, если они посильны для учащихся. Наконец, в статье «Школа для детей или дети для школы» С. Т. Шацкий пишет: «Мы можем создать привычку и поддержать потребность молодежи разбираться в окружающем. Посильную помощь в этом окажут дидактические материалы, справочники, хорошо составленные, педагогически обработанные...

Не обучение, а изучение, исследование должны быть основой педагогических учреждений для подготовки специалистов» [2, с. 67].

Следуя в русле идей выдающегося педагога, преподаватели кафедры ИЭПиК филиала ВЗФЭИ в г. Калуге широко используют в своей работе проективную методику – систему обучения, при которой студенты приобретают знания и умения в процессе выполнения разнообразных практических заданий – проектов, содержащихся в учебно-методическом пособии. Пособие представляет собой особым образом структурированную информацию по учебному курсу, обеспечивающую реализацию дидактических возможностей во всех звеньях дидактического цикла процесса обучения: постановку познавательной задачи; предъявление содержания учебного материала; организацию применения первично полученных знаний (организацию деятельности по выполнению отдельных заданий); обратную связь; организацию подготовки к дальнейшей учебной деятельности. При этом учебное пособие, обеспечивая непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения, предоставляет теоретический материал, а также организует информационно-поисковую деятельность.

Рассмотрим подробнее организацию проектирования по дисциплине «Культурология» (тема «Искусство Древней Греции и Древнего Рима»). В целях развития исследовательских способностей студентам предлагается иллюстрированное учебно-методическое пособие [3], включающее следующие познавательно-поисковые задания (их проверку целесообразно осуществить на практических занятиях):

1. Подготовьте реферативный обзор журнальных статей по темам:
 - 1.1. «Изобразительное искусство античной эпохи».
 - 1.2. «Чудеса света эпохи эллинизма».
 - 1.3. «Архитектурные шедевры – современные чудеса света».
2. Используя представленные в пособии географические карты в письменной форме:
 - 2.1. Определите местонахождение древнейших цивилизаций, оказавших значительное влияние на развитие культуры Древней Греции.
 - 2.2. Укажите местонахождение главных древнегреческих центров и школ.
 - 2.3. Укажите зону начального этапа и область распространения этрусской культуры.
 - 2.4. Определите центр древнеиталийской культуры и области ее распространения.

3. На основе представленных в пособии художественных иллюстраций в письменной форме проведите сравнительный анализ (в плане общего и особенного) архитектурных и скульптурных шедевров античной эпохи:

3.1. Памятники архитектуры Парфенон и Пантеон.

3.2. Скульптурные композиции Аполлон Бельведерский и Октавиан Август.

3.3. Скульптурные портреты Перикл и Юлий Цезарь.

4. Творческая лаборатория.

Попробуйте кратко (в форме эссе) изложить свое понимание следующих высказываний:

- «Греческое ваяние создало не одних только красивейших в мире людей. Оно создало также богов, и, по отзывам всех древних писателей, эти боги были венцом греческого искусства» (И. Тэн);

- «Наиболее выдающихся успехов римляне достигли в возведении гражданских инженерных сооружений» (Э. Гомбрих);

- «Архитектура – та же летопись мира: она говорит тогда, когда уже молчат и песни, и предания» (Н. В. Гоголь).

Активизации познавательной деятельности первокурсников помогает анализ прочитанных избранных текстов монографий зарубежных и отечественных авторов (представлены в рубрике «Учебные задания» пособия). Вполне логичным завершением этого вида работы могут стать краткие письменные ответы на проблемные вопросы, вынесенные на обсуждение на практическом занятии. Приведем в качестве примера некоторые из них:

- Почему, по словам А. Лосева, «античность, несмотря на свою рабовладельческую природу, впервые засветила факел свободной личности»? Что позволило греческому искусству добиться свободы в своих творениях? Какие еще понятия кроме свободы характеризуют греческое искусство?

- О влиянии греческих ордеров на римскую архитектуру М. Холлингсворт писала: «В погоне за богатством и разнообразием декоративного убранства, римляне возобновили позднеэллинистическую практику соединения в архитектуре фасада разных ордеров – ионического и коринфского, создав тем самым четвертый ордер, смешанный. Согласны ли вы с утверждениями ряда зарубежных искусствоведов, что искусству Рима и его архитектуре «недоставало оригинальности»? В приведенной цитате содержится информация о трех ордерах. Назовите недостающий ордер.

Таким образом, внедрение в учебный процесс проектной технологии способствует:

- переориентации педагогического процесса: от преимущественно исполнительской, репродуктивной деятельности студентов – к преобладанию поискового начала;
- привитию у студентов аналитических навыков, выработке умения самостоятельно решать задачи;
- формированию устойчивого интереса к изучаемой дисциплине.

Литература:

1. Касаткина С. Н., Шацкий С. Т. Концепция новой школы / Образование: взгляд в будущее. – Обнинск, 2004.
2. Шацкий С. Т. Избранные педагогические сочинения в 2 т. Т.2. – М., 1980.
3. Александров Е. Л. Античное искусство: Архитектура, живопись, скульптура, прикладное искусство: Учебное пособие. – Калуга, 2010.

*Г. И. Злобина, доцент ВЗФЭИ
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

О ФОРМИРОВАНИИ САМОКОНТРОЛЯ И САМООЦЕНКИ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В системе заочного образования важная роль отводится самостоятельной работе студентов (СРС).

Основная организационная роль в СРС принадлежит преподавателю, который знакомит студентов с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль ее выполнения студентами. Формами контроля СРС в высшей школе являются: текущий (оперативный); рубежный; итоговый; самоконтроль.

Важными в плане формирования и развития соответствующих умений и навыков у учащихся, изучающих иностранный язык, являются вопросы формирования самоконтроля и самооценки.

Самоконтроль – одна из форм саморегуляции, т. е. внутреннего регулирования человеком совершения любого поступка, любого действия в любом виде деятельности. Различные формы саморегуляции, в том числе и самоконтроля, обеспечиваются функционированием психо-физиологических механизмов-регуляторов, закономерностей интегративной деятельно-

сти нервной системы и психологическими особенностями мышления. Первокурсник, продолжающий изучение иностранного языка в вузе, обладает определенным уровнем общей способности саморегуляции в учении и, в частности, умениями самоконтроля, приобретенными не только при изучении родного языка, но и иностранного. Поэтому в условиях вуза происходит не только формирование новых иноязычных навыков и умений, но и развитие умений самоконтроля.

Анализ современной литературы по вопросам самоконтроля учащихся в учебно-познавательной деятельности свидетельствует о необходимости создания и сохранения в памяти учащихся внутреннего эталона/образца правильного решения той или иной учебной задачи. Наличие разных форм внутренних эталонов объясняется разнообразием учебных задач и, прежде всего, тем, на овладение каким из видов речевой деятельности они направлены (рецептивным: чтением, аудированием или продуктивным: говорением, письмом) и каков тип учебной задачи (однозначно/неоднозначно, алгоритмично/неалгоритмично).

Для осуществления студентами самоконтроля при аудировании внутренние эталоны создаются с развитием фонематического и интонационного слуха. Самоконтроль при говорении осуществляется с опорой на заложенные в памяти студентов эталоны-образцы, а также на усвоенные внутренние эталоны-процессы, отражающие коммуникативно-направленные правила оперирования языковыми средствами в устной речи. Он позволяет учащимся регулировать собственную деятельность: предотвращать ошибки и исправлять допущенные ошибки.

Роль самоконтроля как средства внутренней обратной связи в структуре учебной деятельности значительна, его называют даже «способом овладения иностранным языком». Наличие или отсутствие ошибок при выполнении учебных заданий в процессе формирования конкретного навыка свидетельствует как об уровне сформированности речевого навыка, так и сформированности самоконтроля.

Задача преподавателя – обеспечение постепенного приобретения студентами внутренних эталонов и критериев для самооценки и сохранения их в памяти для самоконтроля. В процессе выполнения заданий студентами преподавателю необходимо оказывать своевременную поддержку/одобрение правильного самостоятельного использования критериев оценки, а в случае неадекватной самооценки давать рекомендации для коррекции ответа.

Важным является вопрос о связи самоконтроля учащихся с контролем со стороны преподавателя. В процессе формирования отдельного навыка и процессе всего курса обучения иностранному языку самоконтроль формируется на основе и в процессе внешнего контроля преподавателя. Контроль со стороны преподавателя процесса формирования у студентов самоконтроля осуществляется как при непосредственном контакте с ними в аудитории, так и опосредованно во внеаудиторное время за счет включения в учебные материалы средств для самоконтроля в виде четких инструкций, примеров-образцов для выполнения заданий или ключей-правильных ответов.

Обучение иностранному языку в аудитории и вне ее должно быть построено таким образом, чтобы постепенно функция контроля со стороны преподавателя передавалась студентам, становясь функцией самоконтроля. Выбор того или иного вида, формы и средства контроля и самоконтроля должен соответствовать этапу обучения, уровню подготовки студентов по иностранному языку, а также в значительной степени характеру решаемых ими задач [1].

Другой важной формой саморегуляции является самооценка.

Самооценка задействована во всех видах деятельности человека, в том числе и учебной. Экспериментальные исследования подтвердили, что «успешность деятельности человека зависит от его представлений о своих способностях не меньше, чем от самих этих способностей» [2]. Самооценка сопровождает процесс самоконтроля, заключает его в виде оценочного фактора (совпадает/не совпадет с внутренним эталоном), т. е. является одной из составляющих механизма самоконтроля. Определяя значимость самооценки для осуществления успешной учебно-познавательной деятельности, следует обратить внимание на то, что самооценка признана сегодня одним из основных источников мотивации в деятельности вообще и в учебной деятельности, в частности. Положительная самооценка вызывает удовлетворение и готовность к выполнению более сложных учебных заданий. Отрицательная самооценка результата своего труда вызывает стремление преодолеть возникшую трудность и исправить свой результат.

Самооценка в области изучения иностранного языка не формируется стихийно. Чтобы учащийся был способен оценивать свои достижения в ходе овладения им конкретными иноязычными знаниями, навыками и умениями, у него должны быть сформированы соответствующие умения самооценки.

Формирование у студента определенного умения адекватной самооценки результата учебной работы происходит в несколько этапов, организация которых является задачей преподавателя. В процессе приобретения учащимися умения самооценки имеет место переход от самооценки с опорой на мнение других о себе к самооценке на основе специально сформированных внутренних критериев, то есть в процессе формирования самоконтроля и самооценки имеет место отражение закономерности общего направления в обучении и развитии человека: движение от извне → внутрь [3].

Организация целенаправленного формирования самоконтроля и самооценки требует решения целого ряда проблем. Наиболее актуальными вопросами, которые рассматриваются сегодня методистами в области преподавания иностранного языка, являются:

- как приучить учащихся к самоконтролю и регулярной самооценке своего учебного труда;
- как получить своевременную информацию о личностных потребностях учащихся, об их отношении к обучению, динамике развития самоконтроля и самооценки в процессе изучения иностранного языка;
- как осуществить своевременную коррекцию в развитии у учащегося самоконтроля и самооценки, если такая требуется.

Для решения этих проблем предлагаются разные приемы: различного рода вопросники; учебный дневник учащегося; выделение при контроле рейтингового характера шкалы дескрипторов, определяющих отношение учащегося к обучению; взаимная оценка и редактирование учащимися письменных работ друг друга; выполнение тестовых заданий с применением ключей для самоконтроля; применение языкового портфеля [4].

Целенаправленное формирование и развитие умений самоконтроля и самооценки студентов имеет большое значение для приобретения ими индивидуального стиля учения, для осознания ими своей роли и активной позиции в учебном процессе по иностранному языку и для обеспечения более эффективного и интенсивного процесса овладения ими знаниями, навыками и умениями иноязычного общения.

Литература:

1. Павлова И. П. О составе и содержании учебно-методического комплекса по иностранному языку для вуза // Разноуровневая подготовка по иностранному языку в вузах неязыковых специальностей. – М.: Рема, 2006. (Вестн. Моск. гос. лингв. ун-та; вып. 509. Серия Лингводидактика).

2. Захарова А. В. Структурно-динамическая модель самооценки // Вопросы психологии. – 1989. – №1.

3. Зимняя И. А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2001.

4. Поляков О. Г. Самоконтроль в обучении английскому языку // Иностранные языки в школе. – 2005. – №7.

Г. Е. Козлов, к.ф.-м.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Ярославле, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРЕДМЕТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО И СТАТИСТИЧЕСКОГО ЦИКЛОВ

Самостоятельная работа студента (СРС) – это учебная деятельность (индивидуальная или коллективная), организуемая и контролируемая самим студентом, в содержательном и процессуальном аспекте, в силу его внутренних, познавательных мотивов и в соответствии с учебными целями. В традиционной педагогике СРС включает в себя чаще всего лишь самостоятельную работу с использованием источников на бумажном носителе. СРС при изучении математических и статистических курсов имеет свою специфику, так как учебный материал в этой области связан с формализованным представлением знаний и большой долей практикума, имеющего целью не только развитие навыков решения задач, но и формирование комплекса профессиональных умений и навыков на основе поисковой и творческой активности. Тем более, что теоретический материал по этим дисциплинам изобилует математическими формулами и системами доказательств, сложными для самостоятельного усвоения. Конечно, традиционное аудиторное занятие, несомненно, имеет преимущества не только как способ подачи информации, но и как метод эмоционального воздействия преподавателя на обучаемого. Поэтому, при самостоятельном изучении теоретического материала наиболее эффективно использование электронных ресурсов, которые позволяют интегрировать различные среды представления информации – текст, статистическую, динамическую графику, имитационные модели, и что значительно упрощает усвоение материала.

В последние годы в России получил широкое распространение термин E-learning, означающий процесс обучения в электронной форме через сеть Интернет с использованием систем управления обучения. Благодаря

Web-технологиям студент имеет прямой доступ не только к внутренним, но и к внешним мультимедийным ресурсам во всем мире.

Одним из достоинств обучающих систем, основанных на Web-технологиях, является возможность приобретать знания в асинхронном режиме. В некоторых российских вузах электронное обучение реализуется с помощью интегрированной обучающей системы «Прометей». Преимущества данной системы:

- каждый студент может в этом случае выбрать для себя оптимальную траекторию изучения материала, удобный темп работы над курсом и способ изучения, максимально соответствующий психофизиологическим особенностям его восприятия;
- используя форумы и чаты, студент получает индивидуальную консультацию преподавателя или помощь других студентов;
- формируются навыки бесконтактного общения в информационной среде;
- самопроверка результатов в виде тестов приучает к самостоятельному поиску ошибок.

Благодаря самоконтролю познавательная деятельность студента становится целенаправленной, творческой, осмысленной и содержательной. Самоконтроль поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

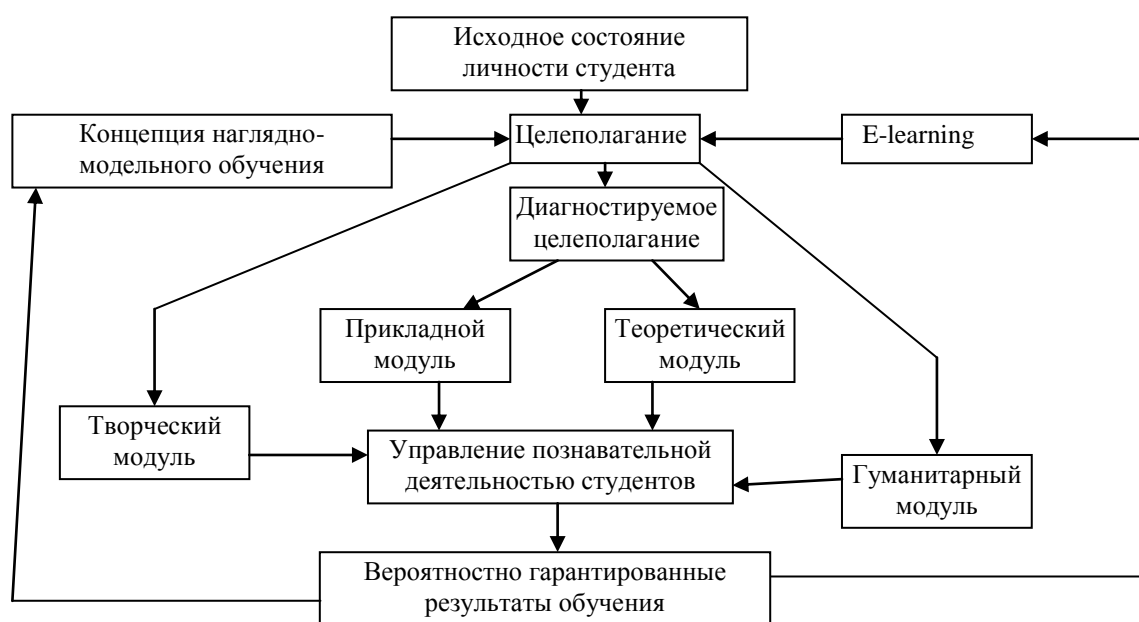


Рис. 1. Схема методики изучения раздела

Как составная часть технологии наглядно-модельного обучения, E-learning представляет собой совместную деятельность преподавателя и студента, ведущую к достижению планируемых результатов. Данная технология является проектированием реального учебного процесса, соединяющем в себе теоретическую, процессуальную и результативную компоненты.

Самостоятельная работа по определенной теме организуется по модульному принципу. Сначала студенты в удобной для них форме изучают теорию, затем решают учебные и творческие задачи, принимают участие в разработке проектов и работе форумов, обсуждая решения наиболее сложных задач и теоретических вопросов. Использование информационных технологий приводит к изменению характера организации практических занятий. При этом электронный учебник может играть роль тренажера, так как с его помощью можно сформировать навыки решения типовых задач, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены. В то же время в электронном ресурсе могут быть собраны не только типовые, но и нестандартные задачи, а также цепочки научно-исследовательских заданий по всем основным темам учебного курса. Электронная самостоятельная творческая работа студентов обладает несколькими принципиальными особенностями:

1. *Гибкость*: преподаватель может адаптировать и разрабатывать задания, соответствующие индивидуальным потребностям обучаемых; обеспечение как доказательного, так и иллюстративного целостного изложения курсов путем представления учебных материалов с разной глубиной изложения, в различной удобной для студентов форме; демонстрация на множестве конкретных примеров применений теоретических положений. Целью индивидуального подхода к обучению является способствование тому, чтобы подметить в каждом студенте его самую сильную сторону, помочь поддержать веру в свои силы, достичь свой «потолок» в развитии.

2. *Групповая самостоятельная работа* студентов над заданием, когда каждый вносит вклад в достижение цели. Работа в форуме и презентации результатов исследований позволяют осуществить активное вовлечение студентов в процесс получения знаний. При этом у студентов возникает возможность вырабатывать логику аргументации и оценивать ее справедливость, выявлять проблемы, требующие разъяснения. Преподаватель оперативно участвует в работе форумов, задавая направление обсуждения, вносит коррективы в дискуссию, при этом организация индивидуальной и групповой работы студентов в асинхронном режиме;

3. *Формирование навыков самообучения*: активное обучение и воплощение в практику принципа «научить студента учиться, самостоятельно добывая знания»; стимулирование интереса учащихся к предметам математического цикла к освоению принципиальных возможностей компьютерных технологий.

Таким образом, компьютерные технологии позволяют организовать самостоятельную и творческую работу студентов при изучении предметов статистического и математического циклов на качественно новом уровне, решая при этом ряд важнейших дидактических задач.

Литература:

1. Разумовский Д., Бовт В. Разработка электронных учебных курсов: основные принципы // e-Learning World-2004-3.

2. Смирнов Е. И. Технология наглядно-модельного обучения математике. – Ярославль: ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 1998. – 313 с.

Е. А. Козлова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Ярославле, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Успешная работа высшего учебного заведения невозможна без постоянного совершенствования его деятельности. Однако в условиях стратегического планирования деятельности образовательного учреждения необходимым условием является применение инновационной деятельности в различных компонентах образовательного процесса. Инновационный характер содержания образования обеспечивается качественным использованием практических навыков преподавателей, непосредственно связанных с внедрением инноваций.

Важно заметить, что четкого определения инновационной деятельности в образовании нет. В учебном процессе применим такой подход, как инновационное модульное построение программы, связанное с выделением в ней модулей, обеспечивающих формирование основных компонентов профессионально-личностной компетентности. Инновационная активность студентов должна проявляться в проведении анализа содержания учебных дисциплин с точки зрения их места в образовательной программе; выявлении соответствия учебного материала и способов работы с ним задачам профессионально-личностного роста; осуществлении самоанализа хода учебной деятельности; коллективного анализа качества результатов учебной деятельности и выявлении возникающих затруднений в освоении материала.

По мнению большинства специалистов, развитие инновационной деятельности вуза должно основываться на следующих принципах:

- единство учебного, научного, воспитательного и инновационного процессов и их связь с экономикой, наукой и социальной сферой региона;
- наличие системы управления инновациями, включая коммерциализацию (сбыт) учебной, научной и инновационной продукции как части общей системы управления вузом;
- вовлечение в инновационный процесс большей части преподавателей, сотрудников, аспирантов, студентов.

Инновационная деятельность учебного заведения, направленная на достижение комплексного результата образовательного процесса, обеспечивает устойчивое развитие заведения на рынке образовательных услуг, позволяет привлечь большее число потребителей образовательных и научных услуг и создает благоприятные условия для развития деятельности института в целом. Важно отметить, что основой инновационной деятельности вуза является внедрение инноваций всеми субъектами образовательной деятельности: студентами и преподавателями-новаторами, передающими свой инновационный опыт.

Применяемые на сегодняшний день преподавателями института инновационные методы разнообразны. Среди наиболее предпочитаемых, такие как: компьютерная презентация, организационное занятие, тестирующие программы, информационно-поисковые системы, проблемно-развивающие технологии и электронные учебники. Менее используемые методы: ролевые технологии, технологии проблемной деятельности и интерактивная доска.

Среди проблем использования инновационных методов в учебном процессе выделены:

- необходимость получения преподавателям дополнительных навыков и знаний для использования инноваций;
- отсутствие технического обеспечения для внедрения инноваций;
- отсутствие информационно-методических материалов по использованию инноваций в учебном процессе.

В качестве основной проблемы внедрения инноваций преподаватели отмечают отсутствие технического обеспечения.

Инновационная деятельность в сфере образования имеет достаточно широкий спектр конкретных областей и конкретных предметов своего приложения. Она направлена на существенное повышение качества обра-

зования и качества личности; создание новых интеллектуальных или наукоемких образовательных технологий, учебников и учебного образования; развитие законодательства и нормативной базы; формирование нового типа или усовершенствование образовательного менеджмента, новых научно-образовательных структур и организационных форм в системе образования; улучшение образовательных услуг, повышение профессионального уровня профессорско-преподавательского состава, конкурентоспособности образовательных учреждений, национальной системы образования в целом и выпускников. К тому же образование инновационного типа является интегрирующим учебный процесс и научный поиск. Это предполагает не только использование в учебном процессе новых научных знаний, но и включает в образовательный процесс сам творческий поиск. Следовательно, инновационная деятельность должна быть ориентирована на достижение единства научного, учебного и воспитательного процессов.

Таким образом, можно определить основные направления инновационной деятельности:

- разработка новых программ, обеспечивающих применение инновационных методов обучения и контроля знаний;
- создание и применение новых наукоемких технологий в образовании;
- формирование у педагогов новаторских качеств;
- внедрение инновационных технологий: дистанционное обучение, мультимедиа, интеллектуальные обучающие тренажеры, деловые игры, бинарные занятия, проведение блиц-опросов.

Эта совокупность предметных направлений инновационной деятельности в сфере образования в сочетании с научно-технологической, управленческой деятельностью составляет базис комплексного развития системы качественного образования в институте.

Г. В. Кузнецов, к.ф.-м.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Туле, Россия

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Преподавание математики в вузе непрофильного направления всегда сопровождается трудностями, связанными с усвоением материала студентами. Для студентов экономического вуза изучение математики необходимо, так как знание экономико-математических методов и обладание уме-

нием их применения в повседневной профессиональной деятельности позволяет не только принимать оптимальные решения в конкретных экономических ситуациях, но и свести к минимуму субъективизм в принятии решений. Поэтому перед преподавателем математических дисциплин в экономическом вузе встает задача, как развить навыки и умения по применению математики у студентов для преодоления трудностей, возникающих в их будущей или уже состоявшейся профессиональной деятельности. Существующие современные методики, как правило, сводятся к доведению до студента определенного объема знаний, которые рассматриваются студентами лишь как средство для успешной сдачи экзамена, а не как рабочий аппарат для профессиональной деятельности.

В последнее время все чаще стали говорить о компетенциях, которыми должен обладать выпускник вуза. Меньше говорят о компетенциях, которыми должен обладать студент. Первые напрямую зависят от вторых, и их приобретение зависит от того, какими компетенциями обладает студент, от его способностей к обучению и применению полученных знаний в профессиональной деятельности. Большинство исследователей принята точка зрения, что чем большими компетенциями обладает выпускник вуза, тем больше он подготовлен к профессиональной деятельности. Получается замкнутый круг, который сводится к обучению студента, как будущего специалиста, большому числу компетенций, а по существу сообщению ему большего объема знаний. О последствиях такого подхода уже говорилось, и опять приходим к уже известным трудностям в обучении математике, только сформулированным в другой терминологии.

Автор данной работы считает, что главная компетенция, которая необходима специалисту и которая базируется на компетенции студента, – это умение формулировать и решать задачи на оптимизацию. Но на данном пути возникают определенные трудности – умение создать модель задачи и подобрать методы ее исследования. Здесь без математических знаний не обойтись. Поэтому из перечня программного материала, который должен знать студент, необходимо выделить тот, который позволяет решать задачи на оптимизацию. Для этого на лекциях следует более подробно останавливаться на методах решения такого рода задач, а вспомогательный материал давать в реферативном виде. Не обойтись здесь и без примеров, которые позволят студенту не только продемонстрировать использование изученной теории в практике, но и дадут пути решения такого рода задач.

Наиболее развитыми в области решения оптимизационных задач являются методы линейного программирования, позволяющие описать с достаточной точностью широкий круг задач профессиональной деятельности выпускника экономического вуза.

Использование математических методов в экономической деятельности [1] связано со сбором необходимой информации бизнесменом, экономистом, финансистом, затем постановкой задачи совместно с математиком. Многие математические методы реализованы на компьютере в виде пакета стандартных программ, и доступ к ним обычно прост, автоматизирован и не составляет особых трудностей. Успешному решению задач экономической деятельности способствует большое разнообразие математических методов, начиная с классических, а также методов линейного, целочисленного и динамического программирования, теории игр, теории графов и сетевого моделирования, теории массового обслуживания, теории вероятностей и математической статистики, корреляционного и регрессионного анализа.

Эффективное применение этих методов невозможно без овладения определенными знаниями в области математического анализа и линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики. Поэтому для овладения студентами навыками в области названных дисциплин предлагается алгоритмизовать процесс обучения по этим дисциплинам.

При таком подходе к процессу обучения следует учитывать следующее. Данный подход позволяет повысить уровень обученности «слабых» и «средних» студентов. Для становления творческой личности нет ничего плохого в применении общепризнанных традиционных методик. Подготовка по ним должна вестись тех студентов, которые хотят повышать в последствие свой образовательный уровень в магистратуре и аспирантуре. Поэтому обучение потоков в экономическом вузе, должно сочетать в себе как традиционные методы обучения, так и методы с использованием алгоритмизации.

Обучение, основанное на алгоритмизации, предполагает доведения до студентов алгоритмов по выполнению ими конкретных действий. Следует отметить, что чем меньше «свободы» дает алгоритм студенту, тем процесс обучения проводится эффективнее. Примером может служить обучение студентов вычислению обратной матрицы. Сравнивая два подхода, первый предполагает использование транспонированной матрицы, а второй – метод Гаусса. Первый способ полностью описывает действия по

вычислению обратной матрицы. Второй способ предполагает некоторую «свободу» в действиях, основанную на использовании элементарных преобразований матрицы. Перед студентом во втором способе встает некоторый выбор при переходе от одного действия к другому. Как показывает практика, первым способом студенты в большем количестве случаев получают правильные ответы, чем во втором. Возможность выбора, при вычислении обратной матрицы, не всегда позволяет выбрать студенту наиболее правильное действие и приводит к ошибкам арифметического характера.

Приведенный пример показывает, что для освоения студентами определенного минимума знаний, желательно свести их познавательную деятельность к алгоритмизации действий. Для более глубокого освоения материала возможен отход от алгоритмизации и проявление творческого подхода, который предполагает не только усвоение материала, но и возможность его использования при решении задач практического и теоретического характера.

Данная методика обусловлена, прежде всего, тем, что будущим специалистам в области экономики придется решать задачи с использованием математических методов. Для облегчения решения такого рода задач разработано довольно много прикладных программ, но без знания математики, объяснять происходящие процессы и анализировать полученные их цифровые характеристики бывает невозможно. Для этого необходимо наличие определенных знаний в области математики и применения математических методов для исследования и прогнозирования экономических процессов. Процесс обучения для получения студентами необходимого минимума знаний должен содержать элементы алгоритмизации, которые позволят им иметь представление о возможных способах решения возникающих задач.

Автором данной работы делается попытка алгоритмизировать основные разделы таких дисциплин, как «Математический анализ и линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», для доведения до студентов способов решения традиционных задач, на основании которых решаются задачи при моделировании экономических процессов и явлений. Данный подход предполагает переход преподавания математики на новую методическую основу, но в плане подготовки будущих экономистов это оправдывает себя.

Литература:

1. Фомин Г. П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности: Учебник. – Финансы и статистика, 2001. – 544 с.

*А. Г. Луценко, к.ф.-м.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Туле, Россия*

О КОМПЬЮТЕРНОМ ПРАКТИКУМЕ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

В современной психолого-педагогической литературе имеются различные точки зрения на применение электронных средств обучения. Следуя идеям С. Г. Григорьева и В. В. Гриншука [1], мы исходим из того, что информатизация процесса образования направлена на обеспечение достижения следующих целей:

- повышение эффективности всех видов образовательной деятельности на базе применения информационных и телекоммуникационных технологий;
- улучшение качества подготовки специалистов;
- формирование нового мышления, удовлетворяющего условиям информационного социума.

Методика комплексного применения информационных технологий в обучении математике кратко описана в статье [2], в которой отмечалось, что при дальнейшем улучшении организационно-педагогических условий целесообразно проведение части практических занятий по математике в форме лабораторных работ в компьютерных классах.

Современные системы компьютерной математики Maple, Mathematica, MatLab и Mathcad позволяют решить практически любую вычислительную или графическую задачу по высшей математике, предусмотренную программой для вуза экономического профиля. В статье [3] приведены примеры эффективного решения в системе Mathcad математических задач и задач экономического содержания из учебников [4,5] и практикумов, используемых в учебном процессе в ВЗФЭИ.

Учитывая, что при выполнении лабораторных и контрольных работ по дисциплинам «Экономико-математические методы и прикладные модели», «Эконометрика», «Финансовая математика» и «Оценка и анализ рисков» в основном используется стандартная офисная программа MS Excel, считаем также целесообразным ознакомление студентов в процессе обучения высшей математике с технологией решения математических задач с помощью Excel.

В разработанном нами практикуме [6] в логике курса высшей математики изложены методы решения некоторых типовых задач с помощью офисной программы MS Excel, рекомендованной действующим стандартом в качестве основного инструментального средства:

- операции над матрицами;
- вычисление определителя матрицы;
- решение определенной системы линейных уравнений (метод обратной матрицы, использование надстройки Поиск решения);
- построение графиков;
- метод наименьших квадратов (нахождение линейной и нелинейной эмпирической формулы);
 - теория вероятностей (формула Бернулли, асимптотические формулы Муавра-Лапласа, дискретные случайные величины и их характеристики);
 - математическая статистика (вариационные ряды и их характеристики, формула доверительной вероятности, проверка гипотезы о виде закона распределения, линейная парная регрессия).

Рассмотрим задачи, для которых в [3] были даны решения с помощью Mathcad, что позволит провести сравнительный анализ эффективности применения Excel и Mathcad.

Задача 1. Найти матрицу, обратную к данной матрице.

Решение. Операция нахождения обратной матрицы (рис. 1) может быть выполнена, если данная матрица является неособенной, т. е. её определитель отличен от 0:

E2		fx {=МОБР(A2:C4)}			E	F	G
	A	B	C	D	Матрица A ⁻¹		
1	Матрица A						
2	1	-1	1		0,2	0,6	-0,4
3	2	1	1		-0,6	0,2	0,2
4	1	1	2		0,2	-0,4	0,6

Рис. 1. Операция нахождения обратной матрицы в Excel

Результат получен в численном виде.

Задача 2. Имеются следующие данные о цене нефти x (ден. ед.) и индексе акций нефтяных компаний y (усл. ед.).

x	17,28	17,05	18,30	18,80	19,20	18,50
y	537	534	550	555	560	552

Предполагая, что между переменными x и y существует линейная зависимость, найти эмпирическую формулу вида $y = ax + b$, применяя метод наименьших квадратов.

Решение. С помощью Excel несложно организовать решение задачи с получением всех промежуточных результатов вычислений, проводимых при составлении системы нормальных уравнений, и построением чертежа, содержащего эмпирические данные и график линейной эмпирической формулы (рис. 2).

Если нет необходимости получить промежуточные результаты вычислений, то можно использовать функции

НАКЛОН (известные_значения_y; известные_значения_x) и

ОТРЕЗОК (известные_значения_x; известные_значения_y).

Эти функции возвращают коэффициенты прямой регрессии $y=ax+b$, которая наилучшим образом сглаживает данные векторов x и y (рис. 3).

D11 fx = (A8*E9-B9*C9)/(A8*D9-B9*B9)							
Метод наименьших квадратов (для линейной функции)							
Наблюдение	x_i	y_i	x_i^2	$x_i y_i$	$f(x_i)$	$(f(x_i)-y_i)^2$	
3	1	17,28	537	298,60	9279,36	537,03	0,00
4	2	17,05	534	290,70	9104,7	534,25	0,06
5	3	18,30	550	334,89	10065	549,35	0,42
6	4	18,80	555	353,44	10434	555,39	0,15
7	5	19,20	560	368,64	10752	560,22	0,05
8	6	18,50	552	342,25	10212	551,76	0,06
9	Сумма	109,13	3 288	1 988,52	59 847,06		0,74
11	$f(x)=ax+b$		$a =$	12,078		$b =$	328,321

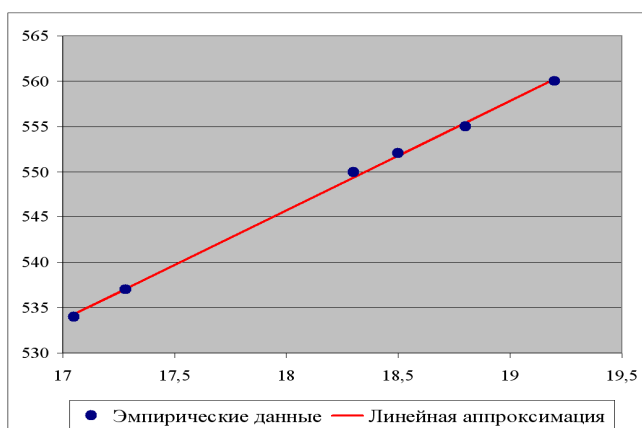


Рис. 2. Построение линейной регрессии по методу наименьших квадратов

F6 fx = НАКЛОН(B4:G4;B3:G3)							
Метод наименьших квадратов							
3	x_i	17,28	17,05	18,3	18,8	19,2	18,5
4	y_i	537	534	550	555	560	552
6					$a =$	12,078	
7	$f(x)=ax+b$				$b =$	328,32	

Рис. 3. Использование функций НАКЛОН и ОТРЕЗОК для нахождения параметров прямой регрессии

Гармоничное сочетание фундаментальных принципов традиционного образования с современными информационными технологиями открывает широкие возможности качественной реорганизации форм и методов обучения высшей математике в экономическом вузе.

Литература:

1. Григорьев С. Г., Гриншкун В. В. Образовательные электронные издания и ресурсы: Учебно-методическое пособие. – М.: МГПУ, 2006.

2. Луценко А. Г. Методика комплексного применения информационных технологий в обучении математике // Формирование социально-ориентированной экономики: направления и механизмы: материалы межрегиональной научно-практической конференции / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: ООО «Полиграф-Сервис», 2007. – С. 316-319.

3. Луценко А. Г. Новые образовательные технологии в математической подготовке экономистов // Стратегия и тактика устойчивого развития России в условиях социально-ориентированной экономики: материалы межрегиональной научно-практической конференции / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – С. 232-235.

4. Высшая математика для экономистов: Учеб. для вузов / под ред. проф. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.

5. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

6. Луценко А. Г. Компьютерный лабораторный практикум по высшей математике для экономистов: Учебное пособие. – Тула, ВЗФЭИ, 2009.

Л. И. Луценко, д.п.н., профессор

*Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки
работников образования Тульской области,
г. Тула, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Повышение квалификации специалистов мы рассматриваем как целостный образовательный процесс, целью которого является реализация определенных специфических функций. В условиях наличия различных подходов и классификаций *функций системы повышения квалификации специалистов* предлагается в качестве критерия определения их состава использовать пространственно-временные характеристики. Ориентация на пространственные характеристики предполагает учет в процессе повышения квалификации руководителей образовательных учреждений (ОУ) требований к его управленческой деятельности на всех уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном и уровне образовательного учреждения.

Учет временной парадигмы нацеливает на анализ процессов во всех трех ее срезах и, соответственно, выделение *компенсаторной* (ориентация на прошлое), *адаптивной* (ориентация на настоящее) и *развивающей* (ориентация на будущее) функций повышения квалификации руководителей. В условиях отсутствия профессиональной подготовки руководителей сферы образования и лишь становления системы их профессиональной переподготовки компенсаторная функция превращается на практике в дидактическую функцию.

Важным условием качественного повышения квалификации управленческих кадров является соблюдение специфических (андрагогических) дидактических принципов, в которых отражены особенности субъектов образовательного процесса, целей, содержания, форм, методов и оценки результатов повышения их квалификации: преемственность и непрерывность образования и саморазвития руководителей ОУ, научность и интегративность обучения, системность и методологичность, актуальность и опережающее обучение, осознанная личностно-профессиональная «контекстность» обучения, проблемная ориентированность, оптимальность, приоритетность интерактивных технологий и продуктивных методов обучения, использование жизненного и профессионального опыта обучающихся, индивидуализация обучения, взаимообучение; приоритет самостоятельных форм обучения, обеспечение объективной обратной связи и др.

Профессиональный статус современного руководителя ОУ характеризуется усложнением его управленческой деятельности в связи с социально обусловленной модификацией уже имевшихся и появлением новых функций управления, что влечет возникновение проблем, требующих современных подходов и нестандартных решений, непосредственной его включенности во многие процессы, непрерывного повышения его профессиональной компетентности.

Развитие профессионального статуса руководителя ОУ определяет динамичность и историческую обусловленность категории «профессиональной компетентности руководителя ОУ», которую мы рассматриваем как интегративную профессионально-личностную его характеристику, включающую помимо знаний и умений (в том числе и обобщенных, многофункциональных, надпредметных), личностные характеристики (ценностные ориентации, способности, готовность к осуществлению профессиональной деятельности, профессионально значимые качества) и приобретенный опыт деятельности, что позволяет руководителю системно реа-

лизывывать управленческие функции в соответствии с его изменяющимся профессиональным статусом. Как показывает практика, использование компетентностного подхода при моделировании управленческой деятельности руководителя ОУ является одной из конструктивных тенденций при переходе России на инновационный путь развития.

Компетентностная модель управленческой деятельности руководителя ОУ спроектирована нами с учетом философской триады «всеобщее – особенное – единичное» и включает три блока компетенций – общедеятельностный, общеуправленческий и управленческо-педагогический, каждый из которых имеет свой состав и описание. Теоретическая и практическая значимость этой модели состоит в том, что она выступает содержательной основой для моделирования процесса повышения квалификации руководителя ОУ.

Дидактическая модель повышения квалификации руководителя ОУ на основе учета компетентностной модели его управленческой деятельности включает такие блоки, как цель, содержание, формы и методы, критерии оценки результатов повышения его квалификации в современных условиях. При этом системообразующим компонентом модели является *цель*, предопределяющая остальные компоненты, ориентирующая систему повышения квалификации управленческих кадров на формирование определенного комплекса компетенций, направленных на развитие его творческого потенциала и способностей осуществлять эффективную управленческую деятельность в постоянно изменяющихся условиях с учетом специфики ОУ («конкретный анализ конкретной ситуации»).

Содержание повышения квалификации руководителя ОУ выстраивается на основе блоков компетентностной модели его управленческой деятельности и включает, соответственно, три интегративных блока модулей повышения его квалификации – общий, общепрофессиональный, специальный.

Переход от информационно-репродуктивной к проблемно-развивающей парадигме повышения квалификации руководителя ОУ просматривается как в содержательном, так и в технологическом аспектах этого процесса, ориентируя педагогов на использование разнообразных *технологий, форм и методов обучения*, нацеленных, в первую очередь, на организацию опыта различных видов деятельности и эмоционально-личностных отношений руководителей ОУ. При этом наметились такие тенденции, как ориентация на проблемное построение процесса повышения квалификации не

только в содержательном, но и в организационном плане; обеспечение оптимального соотношения различных форм и методов обучения на основе учета индивидуальных особенностей обучающихся; увеличение объема проблемных лекционных занятий, продуктивных методов и интерактивных технологий обучения; использование информационно-коммуникационных технологий обучения; усложнение функций педагогов в процессе использования широкого спектра современных форм и методов повышения квалификации руководителей ОУ.

Для *оценки результатов повышения квалификации* руководителей ОУ используются такие критерии, как результативность, оптимальность и удовлетворенность процессом повышения квалификации и акцент делается на гносеологическом аспекте образовательного процесса, разрабатываемом в философских и психолого-педагогических исследованиях, что предполагает необходимость изучения и учета закономерностей познавательной деятельности как важной составляющей не только любого образовательного процесса, но и управленческой деятельности руководителя ОУ. При этом важно стремиться достичь высшего уровня (само)познания в деятельности, позволяющего человеку отрефлексировать не только необходимость достижения результата – первый (классический) уровень познания, и оценивания затрат (средств) в процессе деятельности – второй (неклассический) уровень, но и выйти на третий, высший (постнеклассический) уровень познания – постижение смысла, цели, необходимости осуществления деятельности.

На наш взгляд, достижение высшего, аксеологического (ценностно-смыслового) уровня (само)познания в процессе любой деятельности позволяет личности рационально конструировать свой жизненный путь, выстраивать партнерские деловые отношения, т. е. быть успешным в профессиональной, социальной и личностной сферах жизнедеятельности.

Таким образом, в процессе повышения квалификации руководителей ОУ важно соблюдать определенные *условия*:

- социально-исторические: система повышения квалификации руководителей ОУ должна быть адекватна потребностям управленческих кадров, общества и государства с учетом специфики переживаемого периода;
- психолого-педагогические: в процессе повышения квалификации важна нацеленность педагогов на развитие профессионально значимых личностных качеств руководителей и их субъектности, ценностно-ориента-

ционной и внутренней потребностно-мотивационной сфер их саморазвития на основе личностной и профессиональной рефлексии; а также ориентация на реализацию человекоцентристской парадигмы образования;

- организационно-педагогические: разработка и реализация дополнительных профессиональных образовательных программ, выступающих в качестве документально-содержательной основы повышения квалификации руководителей ОУ, должна основываться на результатах мониторинга эффективности их управленческой деятельности и учете их затруднений, обеспечивать вариативность образовательных программ, соблюдение принципа модульности, что предполагает наличие и взаимосвязь их инвариантной и вариативной частей.

Е. А. Сагиев

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

РАЗВИТИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ НАУЧНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Современное высшее образование уже невозможно представить без такого элемента обучения, как самостоятельная работа студентов (СРС) над учебным материалом.

При этом особенности заочного обучения оказывают влияние на ряд структурных компонентов существующей образовательной модели в вузе. Например, уменьшенная аудиторная нагрузка определяет необходимость глубокой проработки самостоятельной работы студентов и ее контроля. Это, в свою очередь, стимулирует учебные технологии, которые помогают оптимизировать учебный процесс и стимулировать активное участие в нем студентов-заочников для достижения ими уровня подготовленности студентов очных отделений.

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса в заочном вузе, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Целью СРС является освоение студентами фундаментальных знаний, опыт практической деятельности по профессии, развитие ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач. Самостоятельная работа студентов должна:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;

- способствовать созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к творческой деятельности;
- проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.

Самостоятельная работа студентов делится на два вида:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

В заочном вузе постоянно повышается роль внеаудиторной СРС. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов рассматривается как планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве и консультативной помощи преподавателя, но без его непосредственного участия.

Одними из относительно новых видов СРС для заочников являются студенческие конференции, олимпиады, конкурсы и т.п. Они направлены на то, чтобы в итоге вузовского обучения у выпускника сформировались основные исследовательские умения: наблюдать и анализировать явления, изучать и обобщать передовой опыт, выдвигать и обосновывать актуальную проблему исследования, формулировать гипотезу и проверять данные, на которых она строится, интерпретировать полученные результаты, обобщать материал в виде доклада, курсовой и выпускной квалификационной работы.

В первую очередь такие навыки и умения вырабатываются в процессе научно-исследовательской работы студентов (НИРС).

Существует и применяется два основных вида НИРС:

- учебная научно-исследовательская работа студентов, предусмотренная действующими учебными планами;
- исследовательская работа сверх учебного плана.

Основными формами НИРС, выполняемой во внеучебное время, являются: участие в предметных и проблемных кружках, проблемных лабораториях, участие в научных и научно-практических конференциях, различных конкурсах и т.п. При этом конференции, конкурсы, олимпиады, а также «круглые столы», встречи с учеными, публикация тезисов лучших докладов в вузовских и других сборниках являются итоговыми формами НИРС.

При использовании этих форм, а нас, в первую очередь, интересуют научные студенческие конференции, возникают соответствующие проблемы.

1. Проблема мотивации. В процессе обучения всегда проявляется группа студентов, придерживающаяся активной позиции по отношению к выбранной специальности, к жизни и т.п. Этим студентам требуется только подтолкнуть в нужном направлении. Их мотивирует жизненная позиция. Но таких студентов довольно мало. В качестве мотивации для них выступает занятие призового места, награждение, выдвижение на конференцию и т.п. более высокого ранга и др. Гораздо больше тех, кто в той или иной степени сомневается в своих способностях. А таких очень много. Для них лучше всего подойдут мотивирующие факторы контроля знаний (накопительные оценки, рейтинг, нестандартные экзаменационные процедуры и т.п.).

2. Проблема научного исследования. Только ограниченный круг студентов занимается научными исследованиями в силу имеющихся склонностей, желания, ограниченных возможностей вести массовую научную работу в вузе и др. Здесь проблема решается освоением соответствующих приемов научного метода в учебном процессе при выполнении учебно-исследовательского задания. Такие задания предлагаются преподавателем по конкретным дисциплинам с соответствующей мотивацией.

3. Проблема оценивания научных работ на конференциях. Необходимо четко определиться с требованиями по оценке конкурсных работ. Студенты должны заранее знать, как будут оцениваться их работы, а эксперты-преподаватели и преподаватели-руководители должны ориентироваться на эти требования. Несовпадения в оценках могут подорвать мотивацию.

4. Проблема массовости участия в конференциях. Количество участников и студентов, желающих участвовать в конференциях, быстро растет. Сказались мотивирующие факторы (накопительные оценки и др.). Приходится оценивать большое количество работ и выбирать лучшие. И здесь уже оказались немотивированными преподаватели, загруженность которых резко увеличилась.

Рассмотрим способ, позволяющий решить все проблемы в комплексе. Предлагается ввести накопительные оценки (или другие равноценные меры) за рецензирование работ, представленных на конференцию (конкурс и т.п.) самими студентами из той же или других групп. Кто-то, возможно, уже делал подобное в школе. Естественно, накопительная оценка за выполнение работы должна быть существенно выше. При этом должно разрешаться рецензирование несколько работ одним студентом, чтобы поднять общую сумму.

Данный вид работ СРС хорошо вписывается в проблемное учебно-исследовательское задание и дает следующие преимущества.

1. Рецензирование должно вестись в рамках утвержденных требований. Это приучает студента структурно и системно мыслить;

2. Преподавателю легче будет оценивать работу, т.к. явные минусы работы уже будут отмечены. Уменьшится время на проверку и оценку работы;

3. Если поставить ограничение на число рецензий по отношению к количеству самих работ, то это может подтолкнуть к увеличению непосредственно самих исследовательских работ;

4. Имеется возможность переслать рецензии по электронной почте преподавателю и затем организовать обмен мнениями со студентами по данной теме (чат, форум на сайте преподавателя, если есть такой, скайп и др.).

Таким образом, мы видим, что самостоятельная работа студентов на современном этапе развития образования приобретает все больший вес в общей подготовке, развиваясь при этом с учетом требований современных информационных технологий. Большие возможности дальнейшего развития СРС предоставляет проведение студенческих конференций.

Г. П. Смехнова, к.с.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ – ПЕРВОКУРСНИКОВ В ЗАОЧНОМ ВУЗЕ

В современной науке имеется множество подходов к толкованию понятия «Социально-психологическая адаптация в вузе». Большинство исследователей рассматривают это понятие как состояние психологической включенности студента в учебу, сопровождающейся реализацией личностных возможностей в условиях коллективного обучения и благоприятного эмоционального самочувствия.

Социально-психологическая адаптация студента продолжается весь период обучения в вузе, однако на первом курсе она имеет особое значение не только для успешного становления его личности, но и эффективно функционирования образовательного учреждения. К основным критериям адаптации относятся учеба (успеваемость, участие в НИРС), внеучебная деятельность (студенческие клубы, общественная работа, участие в самодеятельности и спорте), микроклимат в группе, в вузе.

В рамках данного исследования нас интересует проблема адаптации первокурсников – будущих бакалавров в области экономики и менеджмента – к новым условиям в сфере их учебной, научной деятельности и развития творческих способностей. Объект исследования – студенты 1 курса направлений «Бакалавр экономики» и «Бакалавр менеджмента» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле. Из 22 студентов-бакалавров, обучающихся на 1 курсе по заочной форме, приняли участие в обследовании 20 человек или 90,9 %. Из числа обследуемых 19 студентов учатся на бюджетной основе, 1 – на платной (повторное обучение из-за академической задолженности в предыдущем году).

Выбор этого потока обусловлен необходимостью изучения условий успешной адаптации студентов именно на первом курсе бакалавриата, который характеризуется наибольшими трудностями вхождения в социальную среду. Переход института на двухступенчатую систему обучения влечет за собой значительное сокращение адаптационного периода в подготовке бакалавров, что может не лучшим образом сказаться в дальнейшем на овладении студентами содержанием учебной, научной и творческой деятельности.

В исследовании использовался метод анкетного опроса, беседы, а также изучались экзаменационные ведомости и другие учебно-методические документы студентов. Респондентам было предложено анонимно ответить на 25 вопросов с вариантами ответов.

Исследование показало, что только 20 % из числа опрошенных поступали в ВЗФЭИ целенаправленно. Это решение у 5 % было связано с желанием как можно раньше начать работать, совмещая работу с учебой в вузе; у 5 % – быть независимыми; у 10 % так решили родители. Остальные 80 % респондентов первоначально не собирались поступать во ВЗФЭИ, так как хотели учиться по очной форме, которая отсутствует в нашем институте. Было выявлено также, что до поступления во ВЗФЭИ лишь 35 % опрошенных студентов имели представление о заочном обучении, и только 25 % были готовы к самостоятельному изучению большого учебного материала. Эти факторы, а также уплотненный график занятий студентов на сессии, в значительной степени затрудняют процесс адаптации студентов на первом этапе пребывания в вузе. Кроме того, заочная форма обучения – это и новая форма взаимоотношений преподавателя и студента, резко отличающаяся от взаимоотношений со школьным учителем, постоянно опекавшим и контролирующим учебу и поведение ученика. В вузе взаимодействие студента с преподавателем чаще ограничивается общением во время сессии.

С учетом этих факторов куратор и методисты учебного отдела в первый день установочной сессии организовали взаимное знакомство со студентами обеих групп, объединенных в один поток, обменялись телефонами, провели беседу об особенностях заочного обучения, основных требованиях, правах и обязанностях студентов ВЗФЭИ. Были назначены старосты групп и их заместители. В целях ускоренной интеграции групп в социальное пространство института была организована экскурсия по зданию филиала с разъяснением функций и режима работы различных подразделений вуза.

На последующих кураторских часах проводились беседы о роли и значении качественного высшего образования, в том числе экономического, в жизни и социальной карьере личности, об этике взаимоотношений студента и преподавателя, о психологической толерантности и др.

Наличие в филиале учебно-методических комплексов (УМК) для студентов положительно сказалось на социально-психологической адаптации студентов бакалавриата. Об этом свидетельствуют их ответы на вопросы анкеты. Так, например, 90 % опрошенных удовлетворяет количество дополнительных материалов в УМК, а 65 % – его качество.

Многие исследователи отмечают взаимосвязь успешной адаптации студентов с благоприятной социально-психологической атмосферой образовательного пространства. Судя по ответам студентов, есть основание считать, что такая атмосфера сопровождает их обучение в нашем филиале. 75 % респондентов утверждают, что преподаватели готовы разъяснять им сложный материал, 80 % полагают, что со стороны преподавателей чувствуется заинтересованность в успехах студентов, более половины опрошенных удовлетворены индивидуальными и предэкзаменационными консультациями (по 60 %). На вопрос «Как Вы оцениваете объективность оценок преподавателей» мнения студентов разделились пополам: чаще объективны – 50 %, не все преподаватели объективны – 50 %. Другие варианты ответов «чаще необъективны» и «в основном требования преподавателей завышены ко всем студентам» не нашли поддержки у студентов.

Известно, что социально – психологическая адаптация усиливает мотивацию учебной деятельности. И это подтверждает также наше исследование. Как было сказано выше, большинство студентов бакалавров первоначально собирались учиться в очных вузах, и не были готовы к заочной форме обучения. Однако на вопрос анкеты в конце учебного года «не жалуете, что поступили во ВЗФЭИ на бакалавриат» были получены ответы

«не жалею» – 70 %, «не жалею, но лучше бы на специалитет» – 30 %, а 90 % всех опрошенных готовы рекомендовать своим знакомым поступать в наш институт. На вопрос, планируют ли они продолжить свое обучение в магистратуре, 60 % студентов ответили «да», 40 % – «поживем – увидим». Категорического «нет» никто не отметил.

Указанные выводы были сформулированы на основе анализа анкет студентов, ответы которых носят, естественно, субъективный характер. Однако анализ посещаемости занятий в обследуемом потоке, результаты экзаменационных, сессий, являющиеся объективными показателями, подтверждают субъективные оценки. В течение учебного года пропусков занятий без уважительных причин, за исключением одной студентки, в потоке не было. О необходимости пропустить занятие студенты заранее ставят в известность методиста или куратора, приносят оправдательные документы. Успеваемость по итогам года составила в группе «Бакалавр экономики» 100 %. Несколько хуже успеваемость в группе «Бакалавр менеджмента» – 84 %. Здесь одна студентка прекратила обучение по личным мотивам; другая, оставшаяся на повторное обучение, не приступила к ликвидации задолженностей за прошлый учебный год. В целом в потоке бакалавров 1 курса закончили на «хорошо» и «отлично» 9 студентов (40,9 %). Их родителям направлены благодарственные письма заведующего кафедрой философии, истории и права.

Приведенные факты свидетельствуют о том, что у первокурсников – бакалавров сформировалась устойчивая мотивация к учебной деятельности, стремление к глубокому освоению содержания учебных дисциплин.

Стремление успешно учиться и одновременно работать не оставляет студентам времени на участие в научной и творческой работе. Так, в течение учебного года в различных видах научной деятельности приняли участие только 35 % студентов. Участвовать в работе студенческого клуба или различных творческих студий хотели бы только 10 %; хотели бы, но не располагают временем, так как работают или ищут работу, – 60 %. Эти результаты, как свидетельствуют исследования ученых в других вузах, в целом характерны для студентов – заочников, мотивированных на успешную учебу.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что адаптационный период студентов 1 курса имеет особое значение в формировании у них внутренней мотивации к учебной деятельности, к развитию других способностей. Для поддержания мотивации преподавателям и кураторам необходимо вести в группах постоянную работу со студентами.

Вместе с этим, по нашему мнению, необходимо работать над мероприятиями, позволяющими разгрузить уплотненный график экзаменационных сессий студентов – заочников, что является одной из причин неуспеваемости в вузе в современных условиях. Эффективной мерой может стать разрешение на официальном уровне досрочной сдачи некоторых экзаменов и зачетов в межсессионный период после прослушивания лекций, выполнения студентами необходимых письменных и лабораторных работ и их защиты, что значительно снимет физическую и психологическую нагрузку обучающихся в периоды экзаменационных сессий, а также уменьшит количество академических задолженностей у них.

А. Ф. Тимофеев, к.ф.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Омске, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

В условиях рыночной экономики роль и значение человеческого фактора значительно возрастают: повышаются требования к личности работника и его ответственности, сознательности и организованности. На предприятиях имеют место необоснованные нарушения и девиации: рост числа опозданий и прогулов, снижение качества продукции, несоблюдение правил техники безопасности, а также пожаропасности. Перечисленные факты требуют тщательного анализа. Необходимо установить причины такого случая.

Метод case study – это метод изучения анализа случая. Это углубленное выборочное исследование той или иной проблемы на одном отдельно взятом, но представительном объекте (предприятия, организации). Предметом исследования является анализ реального взаимодействия обозримого числа людей – как отдельных индивидов, так и социальных групп. Здесь изучается одно событие, одна общность во всех подробностях. Методика case study предусматривает описание живой атмосферы события: протоколы наблюдений, краткое резюме по собственным аналитическим знаниям, объяснительные гипотезы. Ключевой методологический момент – опора на качественные методы сбора и анализа эмпирического материала, проникновение в сферу глубинных пластов повседневной жизни предприятия.

Анализ случая (case study) невозможен, если он основан только на оценке имеющейся официальной документации. Требуется выяснить всю совокупность факторов, влияющих на «вспышку» девиаций. Это вызывает необходимость проведения социологического исследования, призванного

дать ответ на вопрос: чем вызвано резкое увеличение девиаций, почему снижаются качественные параметры работников, как и каким образом наладить дисциплину, оптимизировать ее состояние. Целью исследования явилось составление отчета по результатам исследования, разработка практических рекомендаций по укреплению дисциплины, снижению девиаций, стабилизация персонала.

Объект и предмет исследования. Объект исследования – работники предприятия, которые являются источником информации по случаю имеющих девиаций. Предмет исследования – реальное состояние дисциплины тех лиц, которые попали в выборку исследования (N = 50 респондентов).

Рабочие гипотезы исследования. В данном исследовании было выдвинуто 5 гипотез: имеющиеся девиации связаны с падением мотивации к труду (низкая зарплата, нивелирование в оплате труда); низкий квалификационный и профессиональный уровень работников, низкая культура управленческого труда; неудовлетворенность морально-психологическим климатом; моральный и физический износ оборудования.

Задачи исследования. Для проверки сформулированных гипотез и выявления истинных причин необходимо решать следующие задачи: анализ действующей системы стимулирования на предприятии; оценка состояния морально-психологического климата в коллективе; оценка системы работы с персоналом; характеристика условий труда и быта, а также выявление специфики организации труда.

Определение выборки. Из общего числа нарушителей отбирается 50 респондентов, допустивших нарушения в течение календарного года: по полу, возрасту, квалификации и стажу работы (по методике квотной выборки).

Методы сбора информации включают: анализ имеющийся документации на предприятии по нарушениям; сбор первичной социологической информации при помощи «Вопросника для нарушителя дисциплины в организации». Анкета включает всего 25 вопросов.

Структура отчета по итогам социологического исследования включает следующие элементы: в главе первой раскрывается краткое обоснование актуальности исследуемой проблемы и характеристику самого исследования; глава вторая предусматривает характеристику объекта исследования по всем его параметрам; глава третья посвящена итогам проведенного исследования, выводом и рекомендациям.

Приложение к отчету содержит все методологические и методические документы исследования (программу, план, рабочий инструментарий, технику анализа, процедуру и операции анализа). Кроме того, к отчету прилагаются таблицы, графики, образцы первичных документов.

Педагогическая инновация, основанная на использовании методики case study, опробована на ряде предприятий г. Омска (ОАО «Омскшина», ОАО «Омскнефтеоргсинтез», Агрегатный завод) и нашла свое отражение в подготовке специалистов экономистов. Предлагаемая методика позволяет вырабатывать у студентов навыки социологического анализа социальных процессов в организации (морально-психологический климат, стиль руководства, текучесть кадров и др.)

К преимуществам данного метода относятся:

- формирование у студентов навыков конкретного исследования актуальных социальных проблем;
- связь с практикой, умение сочетать теоретические вопросы гуманитарных дисциплин с конкретной профессиональной деятельностью;
- привитие вкуса у студентов к научному поиску, понимания роли социальных факторов в деятельности экономиста.

К недостаткам данного метода относятся:

- недостаточная технологическая проработанность педагогического метода;
- недостаточный жизненный опыт у студентов, отсутствие навыков самостоятельной работы.

Отзыв студентов на данный педагогический метод. По мнению студентов (всего опрошено N=50 респондентов) данный инновационный метод полностью соответствует дидактическим единицам рабочей программы курса «Прикладная социология», «Социология». Использование метода стимулирует творческую, поисковую деятельность студентов – 96 %, неопределенно – 4 %. Исследуемая проблема непосредственно связана с конкретной производственной деятельностью респондентов, на это указали 98 % опрошенных. Выводы исследования способствуют усвоению содержания учебной дисциплины (указали 96 % опрошенных). Студенты оценивают исследование на достаточно высоком уровне.

Основные предложения студентов по совершенствованию предложенной технологии:

- необходимо, чтобы исследование приносило пользу в решении реальных проблем;
- важно анализировать не только трудовую деятельность, но и активность личности работника в коллективе;
- вопросы следует изучать в комплексе: труд, отношения в коллективе, психологический климат, стиль руководства.

Современная дисциплина формируется как самодисциплина, самоорганизация, самоутверждение личности. Еще К. Маркс отмечал, то дисциплина является основой человеческого бытия, гармонии человека с человеком, индивида и рода, человека и природы. Актуализация порядка и дисциплины очевидна: современное производство более «дисциплиноемо», т.к., оно высокотехнологично, требует профессионального мастерства, четкости, собранности. На изучении этой проблемы и направлено наше исследование. Достижение организованности и порядка возможно на основе реализации следующих мер:

- разнообразие форм мотивации в группе, коллективе;
- всемерная поддержка инициативы, ответственности, дисциплинированности работников;
- усиление личной заинтересованности каждого в оптимизации порядка и дисциплины.

При использовании метода case study возникает проблема верификации и достоверности полученной информации. Первое и «золотое правило» при работе с данным методом – четко обозначить описание самого события, социального факта и их оценку со стороны социолога-исследователя. Именно в этом состоит репрезентативность выводов анализа случая.

О. В. Феоктистова

*Кемеровский областной медицинский колледж
г. Кемерово, Россия*

РОЛЬ И МЕСТО КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

На сегодняшний день в России идет интенсивная модернизация системы образования, которая требует не только актуализации научных знаний, но и активного внедрения инновационных методов в образовательный процесс. Одним из элементов инновационного составляющего образовательного процесса является внедрение информационных технологий, базирующихся на современных и новейших технологиях в сфере IT – систем и Интернета.

Кроме того, сегодня в условиях реализации национального проекта «Образование» идет существенная коррекция всей политики образования. Это связано с переходом на позиции лично-ориентированной педагогики. Одной из задач современной системы образования становится раскрытие потенциала всех участников педагогического процесса, предоставление им возможностей проявления творческих способностей. Решение этих задач невозможно без осуществления вариативности образовательных процессов, в связи с чем появляются различные инновационные типы и виды образовательных учреждений, которые требуют глубокого научного и практического осмысления.

Конечно, необходимо отчетливо осознавать, что современный период развития общества имеет ярко выраженный характер информатизации, в котором ведущее место занимает процесс развития компьютерных технологий, проникающих во все сферы человеческой деятельности, обеспечивающих распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

Активизацию процесса компьютеризации образовательного процесса с уверенностью можно отнести к числу крупномасштабных инноваций, реализуемых в рамках национального проекта «Образование». Так, например, в Кемеровской области в 2009 г. в рамках проекта было приобретено 15 компьютерных классов, 32 ноутбука на общую сумму 5,3 млн. руб.; 1 цифровая лаборатория на сумму 3,0 млн. руб.; 4 сенсорные комнаты на сумму 0,3 млн. руб.; 29 интерактивных комплектов на сумму 3,9 млн. руб.; также было поставлено Интернет – услуг на сумму 23 млн. руб. Таким образом, на современные информационные и компьютерные технологии было потрачено 35,5 млн. руб., что составило 11,7 % от общего объема финансирования национального проекта «Образование».

В современных условиях принято выделять следующие основные направления внедрения и использования компьютерной техники в образовательном процессе:

- использование компьютерной техники в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность;
- использование компьютерных технологий в качестве инструментов обучения, познания себя и действительности;
- рассмотрение компьютера и других современных средств информационных технологий в качестве объектов изучения;
- использование средств новых информационных технологий в качестве средства творческого развития обучаемого;
- использование компьютерной техники в качестве средств автоматизации процессов контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики;
- организация коммуникаций на основе использования средств информационных технологий с целью передачи и приобретения педагогического опыта, методической и учебной литературы;
- использование средств современных информационных технологий для организации интеллектуального досуга;
- интенсификация и совершенствование управления учебным заведением и учебным процессом на основе использования системы современных информационных технологий.

Современная компьютерная техника в значительной степени отвечает всем необходимым требованиям организационно-педагогического и методического составляющего образовательного процесса. Данные требования выражаются в следующих элементах:

- вычислительные: быстрое и точное преобразование любых видов информации (числовой, текстовой, графической, звуковой и др.);
- трансдьюсерные: способность компьютера к приему и выдаче информации в самой различной форме (при наличии соответствующих устройств);
- комбинаторные: возможность запоминать, сохранять, структурировать, сортировать большие объемы информации, быстро находить необходимую информацию;
- графические: представление результатов своей работы в четкой наглядной форме (текстовой, звуковой, в виде рисунков и пр.);
- моделирующие: построение информационных моделей (в том числе и динамических) реальных объектов и явлений.

Перечисленные возможности компьютерных средств могут способствовать не только обеспечению первоначального становления личности учащегося, но и выявлению, развитию у него способностей, формированию умений и желания учиться, созданию условий для усвоения в полном объеме знаний, умений и навыков.

Современный образовательный процесс является не только сложным элементом всей системы образования, но и отражением основных инновационных форм развития общества. Именно система образования позволяет подготавливать будущих конкурентоспособных специалистов, отвечающих стандартам не только внутригосударственным, но и международным.

Е. М. Черепанова

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ПРИМЕНЯЕМЫЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА»**

Современные формы высшего профессионального образования требуют активизации учебного процесса, гармонизации с уровнем развития экономических процессов, внедрения инновационных технологий в практику преподавания дисциплин, более тесную связь с практикой, а также создание новых знаний за счет интеграции полученных фундаментальных основ учебных программ.

Различают два типа инноваций в обучении, соответствующие двум типам инновационных подходов к обучению:

- Инновации – модернизации, совершенствующие, но принципиально не изменяющие учебный процесс. Они направлены на достижение гарантированных результатов в рамках традиционной репродуктивной ориентации обучения. Лежащий в их основе технологический подход к обучению направлен, прежде всего, на сообщение учащимся знаний, формирование способов действий по образцу и ориентирован на высокоэффективное репродуктивное обучение.

- Инновации – трансформации, преобразующие традиционный учебный процесс. Они направлены на обеспечение исследовательского характера обучения и организацию поисковой учебно-познавательской деятельности. Соответствующий поисковый подход к обучению необходим, прежде всего, при формировании у учащихся умений самостоятельно искать новые знания, применять их в новых условиях, сочетать творческую деятельность с выработкой ценностных ориентаций.

В настоящее время инновационные технологии, внедренные в образовательный процесс дисциплины «Судебно-бухгалтерская экспертиза» в основном относятся к первому типу инноваций. Это, в первую очередь, лекция – визуализация, метод кейс – стадии, метод «мозговой атаки» (брейн-сторминг), модульные технологии, пре-тест, практическое занятие, самообучение, телеконференции, форум, электронные учебные издания и т.д.

Вторая группа инноваций почти не применяется в учебном процессе. В то же время они направлены на повышение качества подготовки специалиста в области бухгалтерского учета и судебно-бухгалтерской экспертизы, развитие у студентов творческих способностей, умение самостоятельно принимать решения. Так применение в образовательном процессе деловой игры позволит преподавателю активизировать познавательную деятельность студентов.

Деловая игра характеризуется как метод экспериментального обучения соревновательного характера, создающий необходимую мотивацию для изучения важнейших разделов дисциплины.

При планировании игры дидактическая цель превращается в игровую задачу, учебная деятельность подчиняется правилам игры, в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит дидактическую задачу в игровую, а успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом.

В деловой игре каждый участник выполняет определенные действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Например, при разработке деловой игры по теме «Порядок назначения и организации производства судебно-бухгалтерской экспертизы на стадии предварительного следствия» вводятся роли:

- следователя (лицо, назначающее судебно-бухгалтерскую экспертизу);
- начальника экспертного учреждения (лицо, принимающее к производству судебно-бухгалтерскую экспертизу);
- эксперта-бухгалтера (лицо, непосредственно занимающееся производством судебно-бухгалтерской экспертизы);
- подозреваемого (обвиняемого) по делу;
- адвоката подозреваемого (обвиняемого) по делу.

Каждый из представленных участников игры моделирует ситуацию, исходя из общей поставленной цели, т. е. вышеназванной темы и учебно-игрового взаимодействия.

Важнейшая роль в деловой игре принадлежит заключительному ретроспективному обсуждению, в котором студенты совместно анализируют ход и результаты игры, соотношение игровой (имитационной) модели и реальности, а также ход учебно-игрового взаимодействия.

Деловая игра в наибольшей степени способствует закреплению теоретических знаний и получению практических навыков в области назначения и производства судебно-бухгалтерской экспертизы.

*Г. В. Черняев, к.ф.-м.н., доцент
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия*

ПРОБЛЕМНАЯ ЛЕКЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ

Лекции относятся к организационным формам обучения, которые одновременно являются способами непрерывного управления познавательной деятельностью студентов.

Можно выделить следующие виды лекций:

- по общим целям: учебные, агитационные, воспитывающие, просветительные, развивающие;
- по научному уровню: академические и популярные;
- по дидактическим задачам: вводные, текущие, заключительно-обобщающие, установочные, обзорные, лекции-консультации, лекции-визуализации (с усиленным элементом наглядности);
- по способу изложения материала: бинарные или лекции-дискуссии (диалог двух преподавателей, защищающих разные позиции), проблемные, лекции-конференции.

В этой работе мы остановимся на нетрадиционной форме проведения лекции – **проблемной лекции**. Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

- 1) усвоение студентами теоретических знаний;
- 2) развитие теоретического мышления;
- 3) формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личност-

ное открытие еще не известного для себя знания, что позволяет создать у студентов иллюзию «открытия» уже известного в науке. Проблемная лекция строится таким образом, что познания студента приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление студента и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

Компонентами проблемной ситуации являются объект познания (материал лекции) и субъект познания (студент), процесс мыслительного взаимодействия субъекта с объектом и будет познавательной деятельностью.

Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения студентами.

Учебная проблема и система соподчиненных подпроблем, составленных преподавателем до лекции, разворачиваются на лекции в живой речи преподавателя. В условиях проблемной лекции происходит устное изложение материала диалогического характера. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение гипотез и их подтверждение или опровержение, обращение к студентам за помощью и др.) преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению, дискуссии, которая может начаться непосредственно на лекции или на следующем семинаре.

Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты. Итак, лекция становится проблемной в том случае, когда в ней реализуется **принцип проблемности**. При этом необходимо выполнение двух взаимосвязанных условий:

1. Реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса до лекции;
2. Реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

Первое достигается разработкой преподавателем системы познавательных задач – учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета; второе – построением лекции как диалогического общения преподавателя со студентами.

Диалогическое общение может строиться как живой диалог преподавателя со студентами по ходу лекции на тех этапах, где это целесообразно, либо как внутренний диалог (самостоятельное мышление), что наиболее типично для лекции проблемного характера. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе выполнения самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Диалогическое общение является необходимым условием для развития мышления студентов, поскольку по способу своего возникновения мышление диалогично.

Стиль общения преподавателя на проблемной лекции:

- преподаватель входит в контакт со студентами не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием,
- преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем,
- новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений,
- материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки,
- общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем,
- преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов по ходу лекции, добивается того, что студент думает совместно с ним.

Вопрос на проблемной лекции должен отвечать следующим требованиям:

- отражать результат предшествующего мыслительного анализа решения задачи, отделения понятного от непонятного, известного от неизвестного,
- указывать на область поиска неизвестного проблемной ситуации (например, неизвестный пока студентам способ решения задачи и т.п.),
- ставить это неизвестное на структурное место цели познавательной деятельности студентов и тем самым использовать как фактор управления этой деятельностью,
- являться средством вовлечения студента в диалогическое общение, в совместную с преподавателем мыслительную деятельность по нахождению решения познавательной задачи.

Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение будущими специалистами принципов и закономерностей изучаемой науки, активизируют учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

Секция 5. Научные исследования студентов

А. В. Караваяева, М. И. Матей

Научный руководитель М. М. Богданова, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ФИЛИАЛ ВЗФЭИ В БАРНАУЛЕ – ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

2010 год – юбилейный для нашего вуза – Всероссийского заочного финансово-экономического института, которому 14 мая исполнилось 80 лет. В этом году и филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле празднует юбилей – 45 лет со дня открытия. Пришло время подвести определенные итоги, немного заглянув в историю.

В 1958 г. при финансовом отделе Алтайского крайисполкома по проспекту Ленина, 6 в комнате площадью 12 кв. метров был открыт Учебно-консультационный пункт ВЗФЭИ. Впоследствии У КП получил собственное помещение – 5-ый этаж здания по проспекту Ленина, 54. В 1963 г. состоялся первый выпуск 37 студентов, а в 1965 г. согласно приказу Министерства высшего и среднего образования СССР от 06.12.1965 г. был создан Алтайский филиал ВЗФЭИ.

Сегодня ВЗФЭИ – крупнейший в России государственный и единственный специализированный заочный экономический вуз, неизменно входящий в первую десятку в рейтинге экономических вузов России.

Многие годы филиалом ВЗФЭИ в Барнауле руководил Ярошенко Иван Васильевич, именно он превратил филиал в центр экономического образования на Алтае, который первым в крае начал готовить экономистов на базе высшего образования. На базе филиала открылся первый в России территориальный институт профессиональных бухгалтеров. Под руководством Ивана Васильевича произведена реконструкция здания по проекту архитектора Петра Анисифорова, благодаря чему филиал не только приобрел актовый зал, комфортные аудитории, современные компьютерные классы, музей, буфет, но и стал украшением центра города.

Выпускники филиала советских лет говорят о своем обучении так:

- «Вспоминаю, насколько высок был уровень преподавания. За помощью обращалась неоднократно и уже после окончания вуза. Половина сотрудников «Агропромбанка» получила свои знания именно в этом институте, мы гордимся этим»;
- «Уже пятый член нашей семьи учится в ВЗФЭИ»;

- «Учился в институте давно, но до сих пор поддерживаю с ним связь. Дал согласие в следующем году возглавить одну из государственных экзаменационных комиссий. Почти все руководители отделов нашего управления окончили этот вуз. Для тех, кто профессионально занимается финансами, бухгалтерией, менеджментом, руководителям фирм просто необходимы как раз те знания, которые дают во ВЗФЭИ».

Сегодня в стенах филиала учится новое поколение студентов.

Нами было проведено исследование среди студентов 1-5 курсов филиала с целью определения мнения респондентов о качестве преподавания и условиях обучения. По итогам анкетирования были получены следующие данные.

- Отношение к выбранной специальности за период обучения у 57 % респондентов осталось неизменным с периода поступления, 20 % респондентов улучшили свое отношение к выбранной специальности, 6 % – ухудшили.

- Каждым будущим студентом при выборе профессии движут определенные мотивы. Для большинства опрошенных определяющим мотивом выступило желание иметь высшее образование – 57 % респондентов; желание иметь престижную специальность – 49 % респондентов; следующим по значимости мотивом является желание иметь высокооплачиваемую работу, причем разница между двумя предыдущими ответами составила всего 2 голоса. Интерес к будущей профессии является основополагающим для 21 % опрошенных, на знание определенных предметов ориентируются только 15 %. При этом основной целью обучения в вузе у большинства студентов явилось получить знания и умения, которые пригодятся в будущем.

- В анкете был также вопрос о том, занимаются ли респонденты научной деятельностью. У большинства опрошенных нет на это времени – 59 %, при этом 55 % респондентов на момент анкетирования не работали, для 12 % научная деятельность дает дополнительные знания, опыт общения и выступления перед аудиторией, 21 % респондентов считают научную деятельность хорошей идеей и хотят как-нибудь попробовать себя в научной сфере. Нашлись и такие, для которых обучение в вузе – веселое времяпрепровождение с друзьями, сокурсниками, так называемая «студенческая жизнь».

- На вопрос о том, какое направление студенческой жизни студентам хотелось бы развивать, подавляющее большинство респондентов выбрало спорт – 48 %, танцы – 25 %, развитие межвузовских связей – 21 %.

При этом активно участвуют в общественной жизни филиала только 3 % респондентов, 27 % стараются по мере возможности и 37 % респондентов ходят на общественные мероприятия в роли зрителей. Некоторые студенты в частном порядке предложили развивать в рамках филиала такие направления как IT-технологии и дополнительное обучение новым программным продуктам.

В последние годы студенческая аудитория заметно помолодела, ее жизнь не ограничивается лекциями, конференциями, сессиями и экзаменами и у нового поколения студентов есть возможность для самовыражения не только в научной, но и общественной жизни. Силами молодых и активных студентов в стенах нашего института появился Студенческий совет, являющийся сегодня ядром студенческой жизни. В его обязанности входит организация и проведение различных культурных мероприятий, как в рамках филиала, так и за его пределами. Уже традиционными стали студенческие научно-практические конференции, торжественные мероприятия, посвященные Дню победы, конкурс «Студент года», межрегиональные студенческие слеты, организуемые студенческим клубом «Триумф», посвящение в студенты, Новый год, КВН, подготовка к Межвузовским Олимпиадам по Справочно-правовым системам «Гарант», «Консультант +» и др.

В настоящее время Студенческое самоуправление состоит из Студенческого клуба. Согласно проведенному исследованию, наиболее активные студенты хотели бы модернизировать Студенческий совет в Лигу Студентов. Студенты также предложили развивать спортивную жизнь в институте, вернуть лифт для студентов, расширить столовую и увеличить режим ее работы, поставить в библиотеку ксерокс и принтер для студентов, назначить стипендии за отличную учебу

Несколько слов хотелось бы сказать о преподавателях нашего филиала. Респондентам был задан вопрос: «Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать преподаватель вуза?». Ответы оказались настолько разнообразными, что возникли сложности в определении приоритетных качеств. Однако многие респонденты выделили, прежде всего, профессионализм и компетентность, умение общаться со студентами, дружелюбие и лояльность, умение заинтересовать читаемой дисциплиной.

Филиал ВЗФЭИ в городе Барнауле был и остается одним из лучших ВУЗов Алтайского края, он не стоит на месте, находясь в постоянном движении, касается ли это учебного процесса и методики преподавания, либо организации внеучебной жизни его студентов. Примером тому служит тот

факт, что за последние три года наш филиал произвел техническое оснащение помещений, обновил и расширил компьютерный парк. На базе филиала открыты Лаборатория социально-экономических исследований, Авторизованный учебный центр фирмы «1С», Центр сертифицированного обучения AuditXP «Комплекс Аудит».

Все это позволило филиалу занять по итогам 2009 г. второе место среди 20 филиалов ВЗФЭИ. Наши студенты пожелали родному вузу оставаться на той же высоте, совершенствуясь с каждым годом.

Нам есть к чему стремиться, и мы хотим пожелать «Альма Матер» в юбилейный год дальнейшего развития и процветания, и по итогам 2010 г. непременно стать первым!

Д. С. Говердовская
Научный руководитель П.А. Неверов
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

АУДИТ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

В современных условиях одним из ключевых ресурсов любой организации, от которого напрямую зависит ее успешность и прибыльность, является информация. При этом руководство компании должно быть уверено в защищенности своего бизнеса и возможности предотвращения любых попыток кражи, искажения или уничтожения информации.

Увидеть реальное состояние информационных активов и оценить их защищенность позволит руководству организации проведение аудита информационной безопасности. На основании результатов аудита организация сможет выстроить грамотную систему безопасности, минимизировать возможные риски, а также повысить авторитет в глазах партнеров и клиентов. Например, компания «Pointlane» предлагает следующие виды аудита информационной безопасности: экспертный аудит; тест на проникновение; аудит Web-безопасности; аудит информационных систем; комплексный аудит; подготовка к сертификации ISO [1].

В России практически нет специалистов в области аудита ИС, а услуги западных компаний весьма дороги. Восполнить данный пробел на российском рынке взялась компания «Микроинформ», которая с сентября 2009 г. начала проводить курсы и семинары в области аудита информационных систем.

Существует ряд проблем, связанных аудитом в информационных системах:

- нет четкого критерия, по которому на технологическом уровне можно понять защищена ли система или нет; существуют ли в ней уязвимости, позволяющие осуществить проникновение в нее или нет.
- нет четкого перечня проверок, которые должен выполнить аудитор.
- можно ли реализовать на практике обнаруженные уязвимости? А как будет действовать реальный взломщик, находясь внутри информационной системы компании, куда он реально сможет проникнуть?
- проблема оптимизации ИС.

Эти проблемы, по нашему мнению, можно решить, используя специальную методику проведения активного аудита информационной безопасности, обладающую следующими преимуществами, которые позволяют значительно повысить эффективность аудита и представить заказчику адекватные и достоверные результаты:

1. Сочетание аудита в традиционном понимании с проведением теста на проникновение, что устраняет принципиальные недостатки, присущие обоим методам.

2. Детальный анализ возможных сценариев проникновения в систему в рамках выбранной модели нарушителя позволяет выявить значительно большее количество нетривиальных уязвимостей, что невозможно при использовании сканера уязвимостей и обычном анализе конфигурации.

3. Анализ архитектуры безопасности информационной системы позволяет предсказать возможные последствия от реализации неизвестных на момент проведения активного аудита уязвимостей и выработать рекомендации по их предотвращению.

Своеобразным недостатком применяемой методики является то, что успешное проведение активного аудита невозможно без привлечения высококвалифицированных аудиторов ИБ, обладающих творческим подходом к анализу защищенности информационных систем и опытом в области проведения тестов на проникновение. Эффективность методики была неоднократно проверена на практике, а каждый новый проект ставит перед аудиторами новые задачи и дает импульс к дальнейшему развитию методики активного аудита.

Литература:

1. <http://www.pointlane.ru/res1024/theme=expert>

Д. С. Головенко
Научный руководитель Е. И. Грибова
Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ ЗАПАДНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА К РОССИЙСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

В наиболее общем виде управленческий учет можно определить как систему генерирования информации, создаваемую в организации в целях оптимизации управления экономическим потенциалом. Как социально-экономическое явление учет постоянно развивается: расширяются его функции, увеличивается набор решаемых задач, разнообразнее становятся применяемые методы.

В СССР, при Госплане управление фактически осуществлялось на государственном уровне. Так информация, сформированная в отчетности, широко использовалась в системе государственного ценообразования, директивного планирования объемов производства, распределения лимитов бюджетного финансирования. Отечественный учет, обслуживавший интересы централизованно управлявшейся экономики, представлял собой и до сих пор еще в основном представляет, калькуляционный учет, то есть одной из целей традиционного отечественного бухгалтерского учета было составление точных калькуляций. При этом точность определялась, как правило, полнотой включения всех издержек отчетного периода в калькуляцию, и это было обусловлено в советском бухгалтерском учете системой государственного централизованного ценообразования [1].

С развитием рыночных отношений постепенно расширяется самостоятельность предприятий, в том числе и в вопросах установления цен на свою продукцию с учетом складывающихся на рынке спроса и предложения. В результате изменяются задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом и его подсистемой – калькулированием. Поэтому, в условиях рынка необходимость в управленческом учете неоспорима. В конкурентной среде от правильных, адекватных этой среде управленческих решений зависит зачастую не только процветание бизнеса, но и само его существование. Для нашей страны в период становления цивилизованных рыночных отношений грамотное управление – вопрос выживания в глобальной экономической среде и конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке в будущем.

На данный момент, по оценкам многих авторитетных специалистов в области управления, качество российского менеджмента остается невысоким [2]. Причин тому много, и одной из них является отсутствие источников адекватной управленческой информации. Для создания грамотного менеджмента и совершенствования его функций на всех предприятиях необходимо решение следующих задач:

- поиск новых, более действенных методов анализа и управления;
- совершенствование российского управленческого учета;
- адаптация западного управленческого учета к российской теории и практике;
- адаптация бухгалтерского учета и отчетности России к международным учетным стандартам.

В процессе их решения неизменно возникают определенные проблемы. Для их успешного решения необходимо использовать:

- обновленную нормативную базу бухгалтерского учета;
- положительный отечественный опыт;
- лучшую зарубежную практику;
- эффективные методы планирования, анализа и бюджетирования;
- потенциал бухгалтерских и управленческих кадров.

К проблемам адаптации управленческого учета к российской действительности относятся неоптимальная организационная структура предприятий, недостаток квалификации менеджмента. Помимо этого адаптация осложняется следующими его особенностями:

- незавершенность формирования модели взаимодействия системы бухгалтерского учета с системой налогообложения;
- составление технических заданий на внедрение управленческого учета в проектах организаций, как правило, главными бухгалтерами. В результате в модулях АСУ часто реализуются функции, дублирующие инструкции и положения по ведению финансового учета для целей налогообложения. Такого рода подход подменяет и выхолащивает саму суть системы управленческого учета;
- недостаточная платежеспособность многих покупателей, что ограничивает возможности в применении методов учета реализации поставщиками продукции и т.п.

В завершение стоит отметить, что среди экономистов отсутствует единое мнение о сущности, роли и назначении управленческого учета, его

месте в системе управления предприятием, что уже само по себе затрудняет процесс его внедрения в хозяйственную практику предприятий не только в нашей стране, но в любом государстве. Но возросший интерес к проблемам управленческого учета в России, особенно в настоящий момент – во время мирового финансового кризиса – очевиден. Адаптация управленческого учета к российской действительности в значительной степени будет зависеть от степени развития рыночных отношений.

Литература:

1. Карпова Т. П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с.
2. Войко Д. В. Сущность управленческого учета и его место в управлении предприятием // Управленческий учет. – 2005. – № 3.

Ю. В. Жердева

Научный руководитель П. А. Неверов

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

МОДЕЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

В условиях рыночных отношений от предприятия требуется повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективности форм хозяйствования и управления производством, с целью завоевания рынка и получения прибыли. Поэтому каждое из них должно четко ориентироваться в сложной обстановке рынка, правильно оценивать производственный и экономический потенциал, перспективы развития и финансовую устойчивость не только своего предприятия, но и возможных конкурентов. Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу финансового состояния предприятий. Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Его результативность во многом зависит от автоматизации процесса и совершенства его методики.

Исходные данные для финансового анализа содержатся в стандартных формах бухгалтерской отчетности. Для проведения более детального анализа используется информация о структуре затрат и условиях привлечения кредитов. Для более точного отражения финансового состояния компании возможно построение управленческого баланса.

Программное обеспечение финансового анализа развивается достаточно быстро, однако решаемые в его рамках задачи на разных предприятиях будут разными. Поэтому часть автоматизированной программы фи-

нансового анализа является стандартной для всех предприятий (в части учетных процедур), а состав и содержание внутрифирменной отчетности, аналитические процедуры будут различаться.

Методику финансового анализа для предприятия, разработанную теоретиками, можно представить в виде общей схемы (рис. 1).

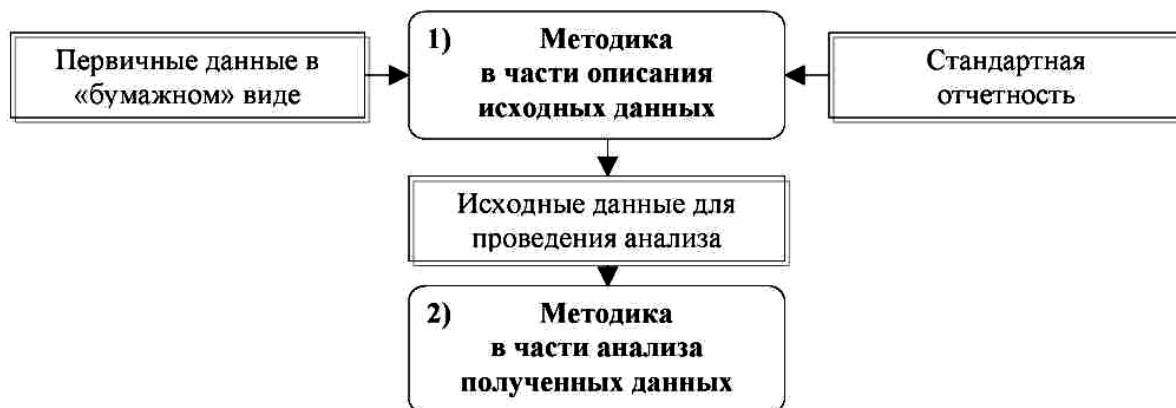


Рис. 1. Общая схема «теоретической» реализации финансового анализа

Основной проблемой, возникающей в процессе автоматизации финансового анализа, и, в первую очередь, реализации его методики в виде программы, является невозможность автоматического формирования достаточно качественных исходных данных для финансового анализа, если только это не простейшая стандартная отчетность. В связи с этим предложена общая схема автоматизации финансового анализа (рис. 2).

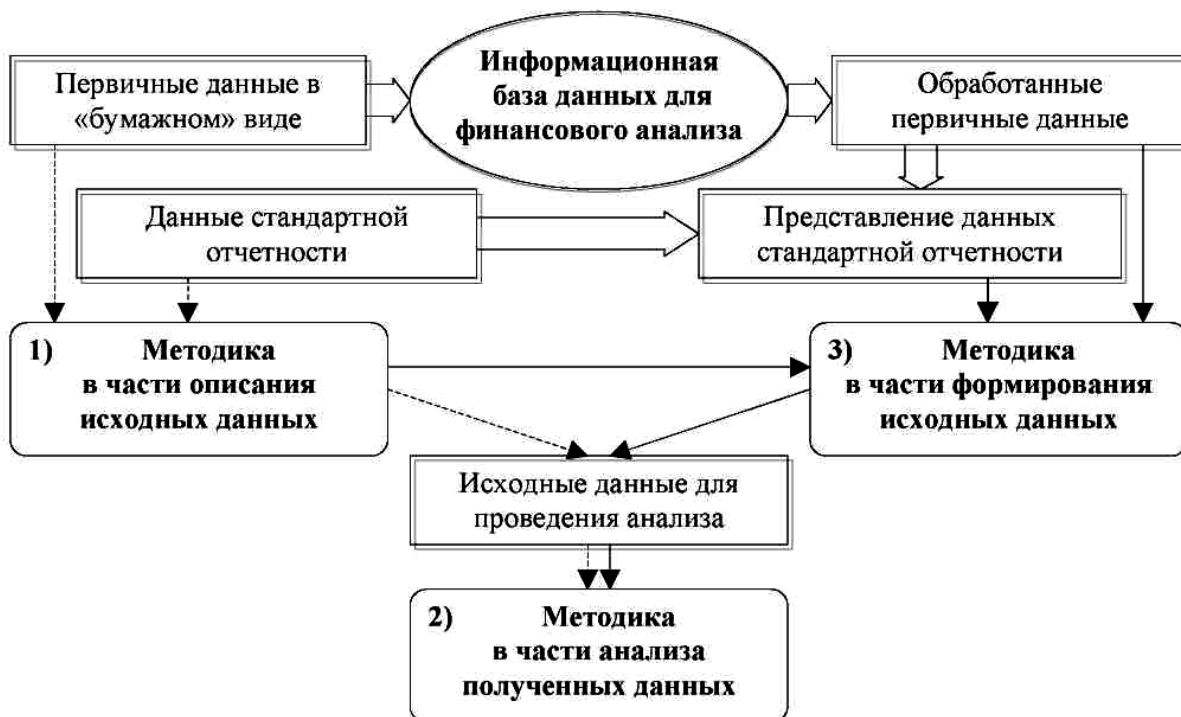


Рис. 2. Общая схема автоматизации финансового анализа

Пунктиром отмечен путь реализации финансового анализа в условиях «ручной» обработки данных (показанный на рис. 1). Сплошными линиями выделен автоматизированный путь реализации финансового анализа. Двойные стрелки – это процедуры, работы с автоматизированными информационными базами данных. Ключевой проблемой автоматизации финансового анализа является разработка новой (третьей) части методики (рис. 2), в которой обработанные и преобразованные исходные данные формируются и представляются непосредственно для проведения аналитической работы.

Само по себе проведение финансового анализа является достаточно трудоемкой процедурой, требующей обработки огромного количества данных, поэтому провести его качественно и принять правильное управленческое решение без использования современных программных средств невозможно.

Автоматизация финансового анализа решает для организации следующие задачи: повышение системности анализа, степени научной обоснованности управленческих решений, достоверности и надежности полученных результатов и выводов; расширение возможностей реализации аналитических исследований в режиме реального времени, оперативного и ситуационного видов анализа, проведения многовариантного прогнозного анализа; повышение достоверности финансового анализа; расширение возможностей для выполнения комплексных аналитических исследований, связанных с обработкой больших массивов исходной аналитической информации.

Ю. А. Ильиных

Научный руководитель Е. И. Грибова

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ДОГМАТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОТ ЛУКИ ПАЧОЛИ ДО НАШИХ ДНЕЙ

В основе любого дела, любой науки лежат определенные догматы, или принципы. Под догматами понимают непререкаемые утверждения, принимаемые на веру, под принципами – исходные положения какой-либо теории. Применительно к временам Пачоли правильнее говорить о догматах учета. Многие из них сформировались в эпоху Древнего Рима. Здесь сделана попытка найти в тексте Трактата эти положения и рассмотреть их [1].

Процедурность: бухгалтерский учет представляет собой строго упорядоченную процедуру последовательной регистрации фактов хозяйственной жизни.

Ясность: бухгалтерский учет должен представлять пользователям ясную и понятную им информацию. Ясность и полнота требовали раскрытия в учете и, что еще более важно, в бухгалтерской отчетности максимальной аналитичности данных. В части принципа ясности, включая полноту, Пачоли сохранил все подходы своих предшественников. Однако со временем многое из различных аспектов этого догмата претерпело существенную эволюцию.

Нераздельность: имущество предприятия и личное имущество собственника предприятия представляют единый и нераздельный комплекс.

Однако к середине XIX в. эти взгляды были признаны большинством бухгалтеров ошибочными. Основанием послужила та коварная мысль, что имущество предприятия – это его активы, которые формируются ради получения прибыли. Следовательно, всегда есть разница между тем, потрачены ли деньги на ремонт лавки или загородной виллы.

Поэтому со временем догмат нераздельности сменяется принципом имущественной обособленности, который вошел в бухгалтерскую практику главным образом под влиянием Ипполита Ванье (1840), сформулировавшего этот принцип так: *бухгалтерский учет ведется от имени фирмы, а не ее собственника*. И именно это обстоятельство позволило проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности фирмы, видеть, как формируется ее прибыль (или убыток). Впрочем, на появление принципа имущественной обособленности повлияло распространение акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью.

Двойственность: каждый факт хозяйственной жизни должен быть квалифицирован в учетных координатах, оси которых – дебет – кредит. Догмат двойственности у Пачоли не что иное, как следствие первого догмата – процедурности. Описание именно двойной бухгалтерии и есть непреходящая, вечная заслуга Пачоли. Появление двойной записи позволило последовательно решать три задачи: 1) контролировать правильность регистрации фактов хозяйственной жизни; 2) определять величину капитала собственника, не прибегая к инвентаризации; 3) исчислять финансовые результаты (прибыли или убытка) предприятий.

Предмет: бухгалтерский учет имеет своим предметом выполнение договора купли-продажи. В самом деле, есть три источника обязательств: закон, договор и деликт (обязательства по возмещению вреда). При желании их можно свести к договорной, обязательственной природе, ибо закон есть не что иное, как договор граждан с государством, а деликт может

быть рассмотрен только как следствие условий, предусмотренных в тех же договорах. И следующая итерация – все договоры могут быть рассмотрены как договоры купли-продажи. Пачоли, в развитие «догмата о договоре купли-продажи», выдвинул два требования (правила), которые с юридической, экономической и этической сторон кажутся абсолютно бесспорными:

- «нельзя никого считать должником без его ведома, даже если это показалось бы целесообразным»;
- «нельзя считать никого верителем, при известных условиях, без его согласия».

Адекватность: расходы, понесенные предприятием, соотносятся по времени с доходами им полученными. Теперь необходимо подчеркнуть, что в те далекие времена зарождалась проблема рентабельности, но только развитие теории учета после Пачоли позволило утверждать, что прибыль – самостоятельная категория, и что именно методология бухгалтерского учета позволит определить ее величину. Новый подход, полный научной глубины, нес в себе весьма неприятный парадокс: прибыль была, а денег могло и не быть. Отсюда должен быть сделан важный вывод: прибыль формируется не только, а иногда и не столько хозяйственными процессами, сколько в результате использования бухгалтерской методологии.

Относительность: данные бухгалтерского учета представляют только относительную, но не абсолютную ценность. К счастью в середине XX в. стало ясно, что прав Пачоли, а не те кто, называя себя его учениками, «исправлял» отца бухгалтерии. И тогда родилось современное понимание этого догмата: значимым можно считать только то число, величина которого может повлиять на принятие управленческих решений.

Мораль: Бухгалтером может быть только абсолютно честный человек. Необходимо подчеркнуть, что *профессия бухгалтеров формирует моральные требования, которым следуют все ее представители.* Эта профессиональная мораль требует, чтобы бухгалтер всегда исповедовал великое кредо своей профессии – достоверный и добросовестный взгляд. Это значит, что для бухгалтера нет выше закона, чем его совесть и принципы, лежащие в основе его профессии. В труде Пачоли они присутствуют имманентно.

Литература:

1. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях / Под ред. Я. В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

Е. А. Лукина

Научный руководитель А. В. Касьянова, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Лизинг в России за последние несколько лет стал одним из основных финансовых инструментов обновления производственных фондов, привлечения инвестиций, внедрения новых технологий.

Кризис существенно изменил положение дел в отрасли. Падение спроса на рынке лизинга стало заметным в начале 2009 г., когда предприятия скорректировали свои инвестиционные планы. Инвестиционные возможности остались прежними лишь у компаний, производящих товары повседневного спроса, а также работающих по государственному заказу. Однако высокая степень износа основных фондов (до 80 % в сельском хозяйстве) требует обновления последних для сохранения производственной мощности предприятий. Кроме того, долгосрочный характер производственных инвестиций заставляет компании рассматривать перспективы «послекризисного» развития и ставить первоочередной целью сохранение доли рынка. Поэтому сокращение объема лизинговых заявок не является главным фактором падения рынка лизинга. Предложение сократилось намного больше: в 2009 г. более 70 % лизинговых компаний остановили финансирование новых сделок. Оставшиеся крупные компании сузили линейку продуктов и ужесточили условия: «CARCADE», «Авангард Лизинг», «Европлан». Немногие компании, которым доступно государственное финансирование («ВТБ Лизинг», «Росагролизинг»), поддержка производителя («МАН Финанс», «Скания Лизинг») смогли сохранить прежние условия [1].

В условиях кризиса возросли требования к финансовой надежности лизингополучателя, перечни финансируемых активов сократились до наиболее ликвидной техники и нового автотранспорта, поднялись процентные ставки по договору лизинга (до 25 %), увеличился размер требуемого аванса (от 30 %), сокращается региональная сеть крупных компаний. Все это свидетельствует о преобладании пассивных (защитных) стратегий в лизинговой деятельности. Тем не менее, опыт применения активных (агрессивных) стратегий на рынке лизинга имеется: ряд компаний и до кризиса предлагали рискованные продукты: «лизинг без оценки финансового состояния заемщика», «лизинг для физических лиц». Предлагалось и

более рискованное финансирование подержанного транспорта. Именно с такими операциями связан успешный опыт обеспечения прибыльности лизинговых операций в случае неплатежей лизингополучателя. Чтобы гарантировать прибыль в момент заключения договора лизинга и внесения аванса, независимо от будущих платежей или дефолта клиента, применялась высокая процентная ставка (более 30 %), требовался аванс до 50 %, обеспечивалась организация изъятия имущества с последующей его продажей.

Во время кризиса этот опыт целесообразно использовать в управлении лизинговой деятельностью как альтернативу традиционному подходу, согласно которому лизинговой компании невыгодны неплатежи клиента даже в том случае, если риски полностью закрыты гарантией, поручительством, залогом, авансом и прочим обеспечением. Современные условия заставляют лизингодателя так структурировать сделки, чтобы прибыль обеспечивалась независимо от того, платит клиент или нет.

Показательным с точки зрения поведения в кризисных условиях является пример CARCADE-лизинг – одной из крупнейших лизинговых компаний, специализирующихся на лизинге автомобилей для малого и среднего бизнеса. За время работы с 1996 г. ею заключено более 27 000 договоров лизинга, по показателю стоимости завершённых сделок CARCADE из года в год входит в первую двадцатку. На сегодняшний день региональная сеть насчитывает 47 отделений, в 42 городах России, в том числе и в Барнауле. Около 40 % клиентов ООО «Каркаде» – торговые организации, около 15 % – строительные, остальные заняты в прочих отраслях бизнеса [2]. В течение последних лет данные отрасли экономики являлись одними из самых быстрорастущих. Вследствие финансового кризиса, в 2008 г. ситуация в указанных секторах ухудшилась, что обусловило снижение спроса на лизинговые услуги.

В области лизинга автомобилей конкуренция высока. В каждом автосалоне предлагают услуги несколько лизинговых компаний. С точки зрения условий финансирования – это примерно одинаковые предложения, поэтому конкурентные преимущества подобных компаний – в оперативности принятия решений, качестве сервиса и эффективном управлении рисками.

Отработанная CARCADE система оценки и управления рисками позволяет на протяжении последних лет удерживать уровень просроченной дебиторской задолженности на уровне, не превышающем 3 % от лизингового портфеля. Разработаны процедуры, направленные на оценку

рисков в отношении потенциальных клиентов, поставщиков, а также предметов лизинга. Диверсификация риска невозврата лизинговых платежей со стороны клиентов стала принципом работы компании еще в период экономического роста.

Учитывая, что лизинговая деятельность представляет собой разновидность инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг, финансовый менеджмент лизингового проекта и лизинговой деятельности компании осуществляется по правилам инвестиционного проектирования, которые базируются на классических принципах инвестиционного анализа. Методы, которые при этом используются, включают прогнозирование целевых параметров денежных потоков, текущее и оперативное планирование денежных потоков.

Несколько способов, позволяющих снижать риски финансирования, которым до сих пор уделялось недостаточно внимания, в 2010 г. стали для ООО «CARCADE» приоритетными:

- гарантии краевых фондов поддержки малого бизнеса (обычно до 50 % суммы сделки, вместе с авансом 30 % это закрывает риски сделки уже на 80 %);
- гарантия обратного выкупа со стороны поставщика (закрывает риски при достаточной кредитоспособности самого поставщика).

Детальное знакомство с организацией лизинговых операций в Алтайском отделении ООО «CARCADE» позволяет рекомендовать для повышения эффективности:

- использование передаваемого в лизинг имущества в качестве дополнительного обеспечения возвратности кредитных средств, что позволит увеличить размер и сроки привлечения кредитов, и, тем самым, приведет к увеличению оборота лизинга;
- использование возвратного лизинга, так как ликвидационная стоимость после ускоренной амортизации предмета лизинга достаточно высока;
- заключение с лизингополучателем так называемых «генеральных соглашений», согласно которых лизингополучатель может дополнить список лизингового имущества без заключения новых контрактов.

Возвратный лизинг предполагает наличие системы взаимосвязанных соглашений, при которой предприятие-собственник имущества продает эту собственность лизинговой компании с одновременным оформлением

договора о долгосрочной аренде своей бывшей собственности на условиях лизинга. Он является источником средне- и долгосрочного рефинансирования, в то время как коммерческие банковские кредиты выдаются, как правило, на срок до 1,5 года с необходимостью их последовательного обновления.

Для выявления количества потенциальных лизингополучателей на условиях возвратного лизинга, было проведено анкетирование среди 40 клиентов Алтайского филиала ООО «CARCADE», данные условия привлекательны для 5 % лизингополучателей, еще 15 % респондентов заинтересовались правительственной программой субсидирования ставки рефинансирования по потребительским кредитам на приобретение легковых автомобилей, произведенных на территории России. Исходя из полученных показателей, был построен финансовый прогноз на 2010 г., который показал, что и в условиях возросшей стоимости заимствований, повышенных рисков неплатежеспособности клиентов, запас финансовой прочности может быть сохранен на уровне 18-20 %.

Литература:

1. Антикризисные стратегии для лизинга [Электронный ресурс] // Банковское обозрение для бизнеса. – 2009. – №3. – URL: <http://bo.bdc.ru/2009/3/perevoorzhenie.htm> (дата обращения 20.06.2010).
2. Официальный сайт компании CARCADE-лизинг. [Электронный ресурс] URL <http://www.carcade.com> (дата обращения 20.06.2010).

Н. А. Матвеева

Научный руководитель М. Л. Поддубная, к.ф.-м.,н, доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Для управления качеством подготовки специалиста необходимо знать наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на него. Для этого может быть использовано эконометрическое моделирование, позволяющее выявить особенности функционирования объекта управления и на этой основе предсказывать его будущее поведение при сходных условиях.

Информационной базой для анализа уровня успеваемости послужили экзаменационные оценки группы студентов 4 курса финансово-кредитного факультета Филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле по всем дисциплинам, начиная с первого курса; данные о форме обучения, посещаемости учеб-

ных занятий и количестве задолженностей на 4-ом курсе. Объем выборки составил 56 человек, 20 учебных дисциплин циклов ГСЭ, ЕН, ОПД и СД.

Средние оценки за каждый курс (курсовой рейтинг) и оценки с начала обучения (обобщенный рейтинг) показывают равную успеваемость на первых трех курсах. По дисциплинам циклов ЕН и ГСЭ отсутствуют неудовлетворительные оценки, которые появляются у студентов 4-ого курса при изучении предметов циклов ОПД и СД.

Для измерения тесноты связи между рейтингами использованы методы корреляционного анализа, что позволило сделать следующие выводы:

- средняя успеваемость студентов бюджетной формы обучения выше, чем у студентов договорной формы, однако тесной эта связь является только на первом курсе, а далее последовательно ослабевает;
- коэффициенты корреляции между рейтингами успеваемости показали наличие тесной зависимости текущего рейтинга студента от его успеваемости на предыдущем курсе. Тесной является также связь обобщенных рейтингов по циклам ГСЭ и ЕН, ЕН и ОПД, ОПД и СД.

Корреляционный анализ показал, что для моделирования успеваемости наиболее подходящим является фактор «обобщенный рейтинг», включающий информацию об успеваемости за предыдущие курсы. Модель текущей успеваемости группы студентов 4-го курса представлена на рисунке 1.

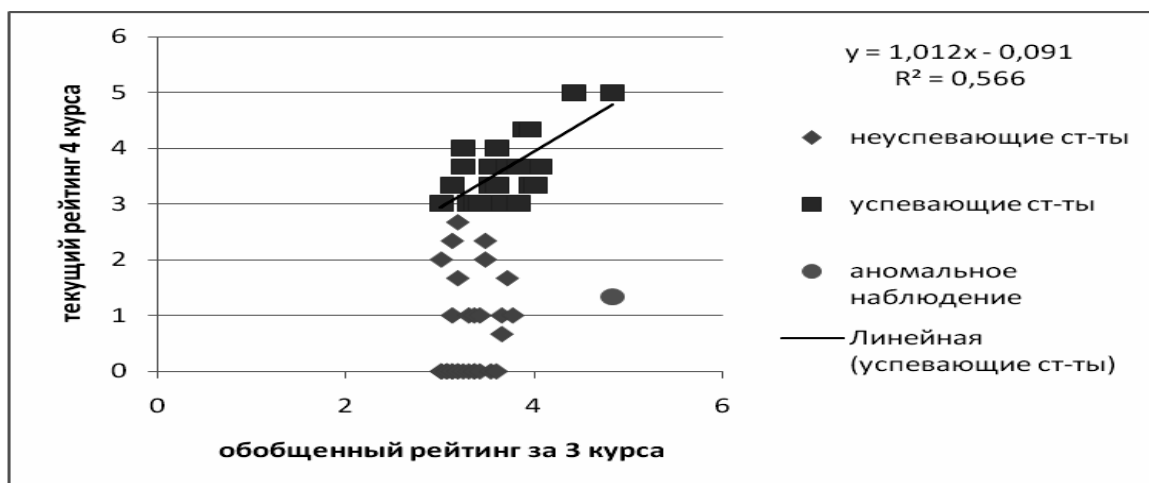


Рис. 1. Модель текущей успеваемости группы студентов 4-го курса.

Диаграмма показывает существенные различия между группами успевающих и неуспевающих студентов. Для успевающих студентов тенденция повышения текущего рейтинга при росте обобщенного является устойчивой и позволяет прогнозировать высокую текущую успеваемость студента при обобщенном рейтинге выше 4-х баллов. Для неуспевающих студентов зависимость между рейтингами отсутствует, наблюдается больш-

шой разброс значений текущего рейтинга, успеваемость в большой степени зависит от неучтенного в модели субъективного фактора, характеризующего отношение студента к учебе. В качестве субъективного рассмотрен фактор «Пропущенные занятия». Выявлено снижение рейтинга при высоком проценте пропущенных занятий, т. е. при низкой посещаемости.

Текущий рейтинг не учитывает результаты экзаменационных зачетов по дисциплинам. Поэтому представляет интерес изучение зависимости количества задолженностей от процента пропущенных занятий (рис. 2).

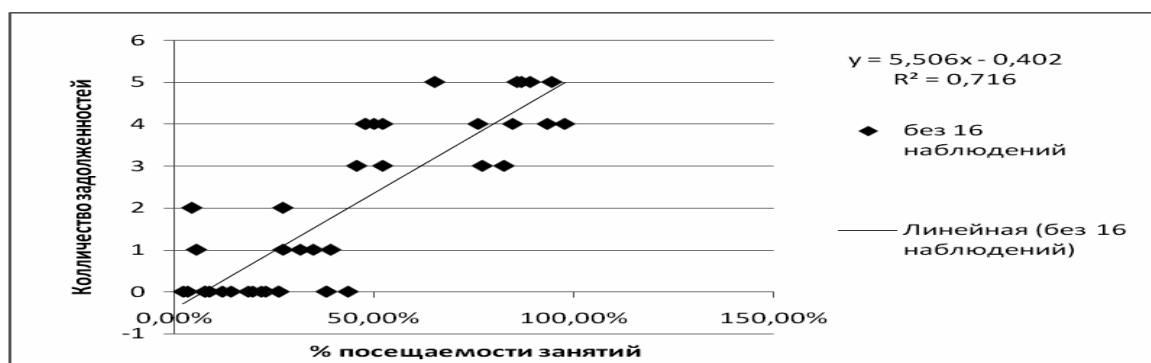


Рис. 2. Зависимость количества задолженностей от процента пропущенных занятий.

С помощью модели можно оценить влияние посещаемости на количество академических задолженностей: при 25 % пропущенных занятий студент в среднем имеет одну задолженность; при 45 % – две; при 65 % – три и так далее. Таким образом, пропуск свыше 50 % занятий не позволяет студенту усвоить учебную программу в установленные сроки.

На рисунке 3 приведена зависимость количества задолженностей студентов группы 4 курса от двух факторов: объективного – обобщенного рейтинга за три курса, и субъективного – процента пропущенных занятий.

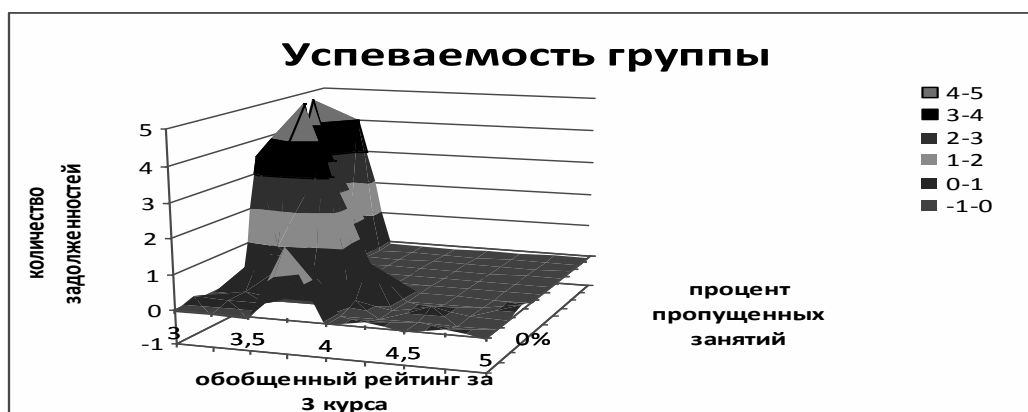


Рис. 3. Исходные данные для построения двухфакторной модели успеваемости

На графике выделяются три области: 1) большое количество задолженностей имеют не посещающие занятия слабые студенты; 2) невысокий обобщенный рейтинг при хорошей посещаемости обеспечивает не более чем одну текущую задолженность; 3) некоторые студенты с высоким рейтингом имеют одну академическую задолженность, но среди них нет прогульщиков.

Одну-две задолженности за зимнюю сессию студент реально может ликвидировать до конца учебного года. Большее количество задолженностей означает высокую вероятность повторного обучения на 4-ом курсе.

Построенная двухфакторная модель (рис. 4) показывает, что одну-две задолженности по результатам зимней сессии могут иметь слабые студенты ($OP=3$), пропустившие не более 30 % занятий. Для сильных студентов допустимый процент пропущенных занятий увеличивается до 50 %.

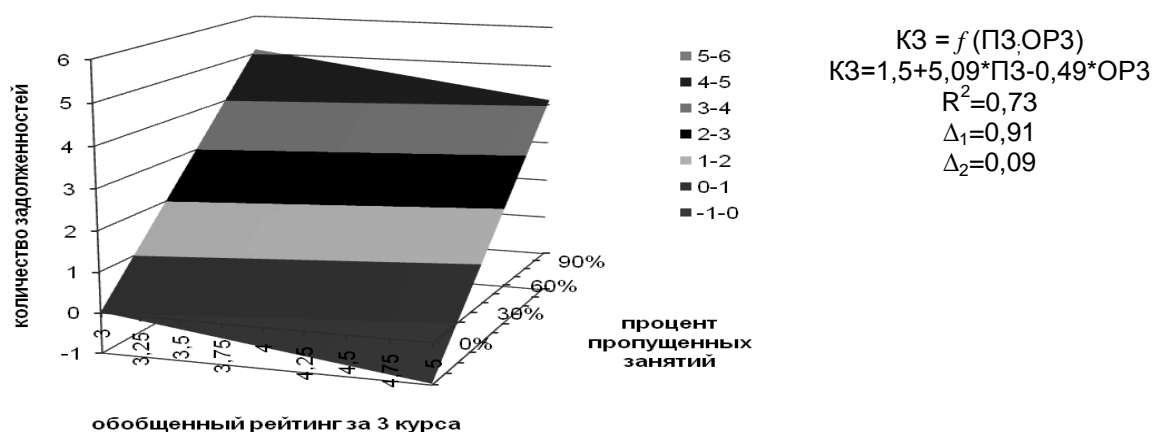


Рис. 6. Двухфакторная модель успеваемости

При увеличении количества пропущенных занятий на 100 % количество академических задолженностей возрастает на 5; соответственно, увеличение количества пропущенных занятий на 20 % добавляет, как правило, одну задолженность. Увеличение обобщенного рейтинга способствует уменьшению количества задолженностей в пропорции 2 к 1. Качество модели является достаточно высоким, что позволяет использовать ее анализа влияния на результат каждого из факторов.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что количество академических задолженностей на 91 % определяется количеством пропущенных занятий и только на 9 % – величиной обобщенного рейтинга. Уровень успеваемости студента в наибольшей степени зависит от субъективного фактора – его отношения к учебе.

И. А. Носков

Научный руководитель Г. Ж. Есенбекова, к.т.н., доцент

Университет «Кайнар» (Семей),

г. Семей, Республика Казахстан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ADOBE FLASH И ADOBE AIR В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ

Adobe Flash (ранее известная как Macromedia Flash), или просто Flash (/flæʃ/) – мультимедийная платформа, используемая для создания векторной анимации и интерактивных приложений (в том числе, игр), а также для интеграции видеороликов в веб-страницы.

Adobe Flash позволяет работать с векторной, растровой и ограниченно с трёхмерной графикой, а также поддерживает двунаправленную потоковую трансляцию аудио и видео. Для КПК и других мобильных устройств выпущена специальная «облегчённая» версия платформы Flash Lite, чья функциональность ограничена в расчёте на возможности мобильных операционных систем и их аппаратных показателей.

В основе Flash лежит векторный морфинг, то есть плавное «перетекание» одного ключевого кадра в другой. Это позволяет делать сложные мультипликационные сцены, задавая лишь несколько ключевых кадров для каждого персонажа. Flash использует язык программирования ActionScript, основанный на ECMAScript.

Adobe Integrated Runtime (AIR) – это платформенно-независимая среда для запуска приложений, позволяющая использовать HTML/CSS, Ajax, Adobe Flash и Adobe Flex для переноса веб-программ (Rich Internet Applications, RIA) на настольные ПК. Adobe Flash знаком, наверное, всем, на нем сделана почти вся интерактивная баненная реклама в Интернете, тысячи мини игр запускаемых прямо со страниц в браузере и еще много полезных мелочей на которые мы уже даже не обращаем внимания (например плагины загрузки файлов в почте, или загрузки фотографий в социальных сетях, плееры для воспроизведения потокового аудио и видео и т.д.).

А вот Adobe AIR – сравнительно молодая платформа, и с ней не так часто приходится сталкиваться. Но постепенно она становится все более популярной благодаря тому, что AIR приложения работают намного быстрее, чем их аналоги, рассчитанные на браузер. Сейчас многие web-сервисы

имеют свои AIR аналоги (например: Google Analytics, Ebay Desktop, TWhirl (Twitter App) и т.п.).

Благодаря своей гибкости и богатыми мультимедийным возможностями, флеш прекрасно подходит как для создания небольших приложений, которые можно использовать в учебном процессе, так и для создания более сложных приложений, с помощью которых можно автоматизировать процесс обучения.

В качестве примера приведем небольшое AIR приложение, разработанное нами для проведения школьной олимпиады на базе Университета «Кайнар» (Семей). Оно так и называется «Школьная интеллектуальная олимпиада». Это достаточно простое игровое приложение, сделанное наподобие популярного телешоу «Своя игра». С его помощью сначала создается игра, вносятся вопросы и категории, все это сохраняется на диски, а потом можно проводить игру, которая была заранее подготовлена. Вопросы могут быть как просто текстовыми, так и содержать изображения, а также видео- и аудиофрагменты. Само приложение не содержит правил игры, его задача просто предоставить возможность выбирать вопросы с экрана и отображать их. Приложение рассчитано на работу на интерактивной доске.

Более серьезным проектом является BigBlueButton. Это проект с открытым исходным кодом, предназначен для проведения онлайн конференций. Во время конференций участники могут общаться друг с другом посредством микрофонов и видеокамер, а также текстового чата. Есть возможность демонстрировать друг другу презентации, созданные с помощью пакетов MS Office или Open Office. Интерфейс данного приложения создан полностью на Flash. Обмен данными между участниками конференции осуществляется через технологию Stratus. Это тоже проект Adobe, который позволяет создавать соединения peer-to-peer между Flash приложениями по протоколу Real Time Media Flow Protocol (RTMFP). Таким образом, основной трафик проходит не через сервер, а между участниками, что во много раз снижает нагрузку на сервер. Примером использования этого приложения служит Международная научно-практическая конференция, проведенная университетом 19 марта 2010 г. С помощью BigBlueButton, развернутого на сервере новосибирских коллег из НГТУ, была установлена трехсторонняя видеосвязь между Шымкентом, Семейем и Новосибирском, с возможностью общаться и демонстрировать презентации в режиме реального времени.

На данный момент ведется научная работа по разработке приложения для создания электронных учебных курсов в соответствии со стандар-

том SCORM. Это приложение тоже создается непосредственно на Flash, с использованием фреймворка Flex. Flex это Action Script фреймворк с открытым исходным кодом. Flex поддерживает обе платформы и Flash и AIR, поэтому разработка ведется сразу для двух платформ, что позволит в дальнейшем Flash версию внедрять непосредственно в системы управления образованием, а AIR версию использовать как настольное приложение.

Таким образом, обе технологии подходят для внедрения в образовательный процесс для придания ему интерактивности.

Литература:

1. <http://www.adobe.com/products/flash/> – Adobe Flash
2. <http://www.adobe.com/products/air/> – Adobe Air
3. <http://bigbluebutton.org/> – Проект BigBlueButton
4. <http://labs.adobe.com/technologies/stratus/> – Технология Stratus
5. <http://www.adobe.com/products/flex/overview/> – Фреймворк Flex

А. Н. Помощикова

Научный руководитель И. К. Мищенко, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Так называемая малая экономика – важный сектор полноценного рынка.

Кризис, начавшийся в 2008 г. в финансовой сфере, существенно повлиял на экономическое развитие во всех странах. Являясь частью экономики, малый бизнес также оказался под ударом проблем: усилившийся дефицит финансовых ресурсов, сокращение спроса на продукцию, рост задолженности со стороны покупателей. При этом по опросам, проводимым Торгово-промышленной палатой РФ, подавляющее большинство предпринимателей стремилось сохранить бизнес за счет уменьшения издержек; лишь 4 % рассматривали вариант продажи активов, а 12 % – сокращения числа работников.

Динамика, которая наблюдается с января по сентябрь 2009 г., имеет разнонаправленные векторы. Так, общее число микропредприятий и малых предприятий снизилось на 74 700 компаний (– 6,5 %), а число средних предприятий увеличилось на 402 (+ 2,3 %), также увеличилось и число индивидуальных предпринимателей на 107 630 человек (+ 2,85 %) [1].

Стоит отметить, что начинать малый бизнес приходится с нуля и в условиях действия ряда неблагоприятных факторов. Это и экономическое положение в стране, и нехватка современного оборудования, недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая [2]. Однако, на наш взгляд, одной из ключевых проблем является несовершенство законодательной базы, на которую сейчас может опираться малый бизнес.

В России целью государственной политики развития и поддержки малого бизнеса является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства. Анализ практики применения законодательства, регулирующего вопросы лицензирования отдельных видов деятельности, а также информация федеральных органов показал, что наиболее существенные недостатки, представляющие собой административные барьеры, содержатся в нормативных правовых актах, устанавливающих особый порядок лицензирования конкретных видов деятельности. Порядок лицензирования, установленный такими актами, содержит целый ряд норм, приводящих к неоднозначности их [1].

С 2001 г. Центр экономических и финансовых разработок (ЦЭФИР) по поручению Минэкономразвития проводит независимый мониторинг административного давления на предприятия малого бизнеса. В исследовании в каждом раунде участвуют 2000 фирм (100 в каждом из 20 регионов). За эти годы было проведено 7 раундов. Общие выводы шести раундов следующие [3]:

- до вступления в силу законов из пакета по де бюрократизации существующая практика регистрации, сертификации, лицензирования и инспекций была далека от установленных в этих законах норм;
- новые законы о проверках, лицензировании и регистрации привели к значимым положительным эффектам в этих областях госрегулирования;
- эффект от введения законов оказывается «размазан» во времени, что говорит о постепенном, а не одномоментном введении в действие норм законов. В силу этого степень административного давления на малый бизнес остается высокой;
- прогресс реформы по дерегулированию экономики географически неравномерен: лучшие результаты были достигнуты в муниципалитетах с более сильными бюджетными стимулами, менее концентрированным производством и большим изначальным присутствием малого бизнеса.

В конце 2009 г. – начале 2010 г. был проведен седьмой этап мониторинга. В Барнауле данным исследованием занималась фирма ООО ЦИРКОМ-Сибирь. Как и в предыдущих раундах, было опрошено 80 руководителей фирм, существующих более полугодом и 20 – молодых фирм.

По предварительным данным, нами был проведен сравнительный анализ с результатами прошлых волн. Так, отвечая на вопрос о заинтересованности местных властей в развитии малого бизнеса, можно сказать, что 8 из 10 руководителей считают, что власти слабо или практически в нем не заинтересованы, и предприниматели предоставлены сами себе. О том, сталкивался ли руководитель с незаконными требованиями, предъявляемыми госорганом, каждый третий ответил положительно. Для регистрации бизнеса вновь стали использоваться связи и неформальные платежи. Данная тенденция сохраняется и в последнем раунде – лишь 8 % отвечают, что вопросы, связанные с ведением бизнеса, легко решаемы без связей.

Хотелось бы отметить и положительную тенденцию, связанную с проблемами ведения бизнеса. Регистрация бизнеса для большинства предпринимателей не является проблемой вообще, а инспекции – незначительной проблемой в большинстве случаев.

Подводя общий итог, следует отметить:

- частота случаев использования неформальных методов (личные связи, подарки) при получении лицензий все еще высока, однако имеет место тенденция к их снижению;
- налоговое администрирование стало проще, прежде всего для фирм, использующих обычную систему налогообложения;
- упрощенная система дает реальное упрощение налогового администрирования. Среди фирм, отказавшихся от использования упрощенной системы и имеющих право ее использовать, основные причины отказа – «обычная система проще и понятнее» (22 %) и «не используют партнеры» (17 %), что приводит к дополнительным проблемам при ведении бизнеса.

Общие результаты осторожно оптимистичны – наблюдается ряд положительных изменений по сравнению с предыдущими раундами в некоторых областях госрегулирования. Тем не менее, в большинстве случаев реформа пока не достигла уровня дерегулирования, предполагаемого законами.

Настораживает ряд тенденций развития малого бизнеса – рост злоупотреблений во время проверок налоговыми органами, рост коррупции и несправедливой конкуренции

Предполагается, что основным инструментом системной работы по снижению административных барьеров должны стать ведомственные целевые программы, которые обеспечат проведение единой государственной политики содействия развитию малого бизнеса в рамках утвержденных ранее отраслевых стратегий и иных программ.

Литература:

1. О мониторинге исполнения в 2009 году законодательства, направленного на развитие малого и среднего предпринимательства // сайт Минэкономразвития РФ / <http://www.economy.gov.ru/>
2. Малый бизнес: организация, экономика, управление. / Под ред. Г. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2007
3. Мониторинг административных барьеров развития малого предпринимательства (ЦЭФИР).

С. И. Разгуляев

Научный руководитель И. А. Ларионова

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

СИСТЕМА СЧЕТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ТИПОВОЙ И РАБОЧИЙ ПЛАН СЧЕТОВ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «АЛЮМИНИЙ КАЗАХСТАНА» Г. ПАВЛОДАР)

Учетная деятельность на современном предприятии включает множество направлений получения и использования информации, отличных между собой по целям и задачам сбора и обработки записей текущей деятельности, характеру информации, и ее дальнейшему использованию. В системе бухгалтерского учета основным информационно-образующим инструментом выступают счета бухгалтерского учета с принципом двойной записи.

Совокупность объектов бухгалтерского учета определяется содержанием финансово-хозяйственной деятельности организации, что позволяет установить виды и количество счетов, необходимых для всесторонней характеристики учитываемых объектов.

Система счетов бухгалтерского учета способна обеспечить любой информацией, необходимой для целей планирования и управления, для единообразия содержания экономической информации о хозяйственных средствах, источниках и процессах, а так же для правильного и четкого

построения и организации бухгалтерского учета необходимы четкий перечень и конкретная характеристика каждого счета. Таким документом в Российской Федерации и Республике Казахстан являются Типовой план счетов. Основные выводы сравнительного анализа планов счетов РФ и РК (табл.):

Таблица

Сравнение системы счетов в соответствии с МСФО и РСБУ

	МСФО (РК)	(номера групп счетов)	РСБУ (РФ)
Активы	Долгосрочные активы (1100 - 1600) Текущие активы (2100 - 2900)		Внеоборотные активы (01-08) Готовая продукция(40-46) Затраты на производство (20-39) Производственные запасы (10-19) Денежные средства (50-59)
Обязательства	Долгосрочные обязательства (4100 - 4300) Текущие обязательства (3100 - 3700)		Расчеты (60-79)
Капитал	Капитал (5100 - 5700)		Капитал (80-89)
Доходы Расходы	Доходы от основной деятельности (6100 - 6600) Доходы от не основной деятельности (9100, 9800) Расходы по основной деятельности(7100 - 7400) Расходы по реализации и административно-управленческие расходы (8100 - 8200) Расходы от не основной деятельности (9500, 9900)		Финансовые результаты (90-99)

- планы счетов имеют разную структуру: российский план счетов имеет блочную нумерацию, а план счетов Казахстана отсортирован в следующем порядке: сначала идут балансовые счета, в порядке убывания ликвидности, а затем – счета прибылей и убытков;
- российский план счетов имеет двузначную нумерацию с 01 по 99 счет, казахстанский план счетов четырехзначную, где старший знак – это номер раздела, второй знак – номер подраздела, третий знак – отношение к группе синтетических счетов, и четвертый знак определяется организацией, образуя рабочий счет организации;
- все счета плана счетов РК являются либо активными, либо пассивными, активно-пассивные счета отсутствуют;

- одному российскому счету может соответствовать несколько счетов РК, и наоборот;
- в типовом плане счетов РК в отличие от российского отсутствуют забалансовые счета, данные счета разрабатываются организацией самостоятельно и оговариваются в учетной политике.
- число счетов в казахстанском плане счетов превышает российский почти в три раза, что связано с отсутствием активно-пассивных счетов и составлением финансовой отчетности по стандартам МСФО.

Рассмотрим принципы внедрения плана счетов в процессе автоматизации, которые используются в АО «Алюминий Казахстана» в «ПК Галактика». Акционерное общество «Алюминий Казахстана» (Павлодарский алюминиевый завод) является одним из крупнейших производственных предприятий в РК и одним из передовых по технологическому уровню производства и качеству продукции предприятием алюминиевой отрасли стран СНГ, это первенец алюминиевой промышленности и флагман цветной металлургии Казахстана.

Организация осуществляет составление отчетности по МСФО, что требует использования рабочего плана счетов и современных компьютерных программ. Разработка организацией учетной политики оформляется соответствующим приказом и применяется с 1 января года, следующего за годом издания приказа, где основным приложением является Рабочий план счетов, разработанный в соответствии с типовым планом счетов.

Для быстрого и качественного выполнения своих обязанностей специалисты АО «Алюминий Казахстана» работают на ПК объединенных в сеть, в которой установлена единая автоматизированная информационная система (АИС) по сбору, хранению и обработке информации «ПК Галактика».

Принципиально иной подход к классификации объектов бухгалтерского учета использует система «ПК Галактика», применяя фасетный метод классификации. Данный метод предполагает разбиение исходного множества объектов на подмножества в соответствии со значениями отдельных фасетов. Фасеты взаимно независимы. Каждый объект может одновременно входить в различные классификационные группы.

При использовании такого подхода разработан рабочий план счетов в АО «Алюминий Казахстана» для автоматизированного ведения бухгалтерского учета с использованием системы «ПК Галактика». Планы счетов в этой системе поддерживают многоуровневую иерархию «счет – субсчета». План

счетов может включать неограниченное число синтетических счетов. К каждому синтетическому счету может быть открыто неограниченное количество субсчетов. Каждый субсчет может иметь свои субсчета – и т.д. Количество уровней субсчетов ограничивается только общей длиной кода счета, включая коды субсчетов всех уровней, которая не должна превышать 255.

Аналитический учет в системе «ПК Галактика» организован при помощи специального механизма субконто (объект аналитического учета). Если на счете или субсчете ведется аналитический учет с использованием субконто, система «ПК Галактика» будет хранить бухгалтерские итоги как в целом по счету или субсчету, так и отдельно по каждому объекту аналитического учета. Такая схема построения аналитического учета позволяет получать сквозной анализ объекта аналитического учета по всем счетам, к которым он относится. В «ПК Галактика» предусмотрено создание неограниченного количества счетов и версий плана счетов от стандартного до налогового, в соответствии с МСФО.

Автоматизация учетного процесса позволяет сократить время выполнения однотипных операций, ускоряет составление отчетности по различным критериям в разрезе интересующих факторов. Описанные принципы внедрения плана счетов в процессе автоматизации используются на АО «Алюминий Казахстана» в «ПК Галактика». Через систему счетов, составленную по описанным выше принципам, происходит взаимодействие бухгалтерского, управленческого, по таким крупным модулям как планирование, контроль и анализ, и оперативного учета.

С развитием компьютерных технологий автоматизация финансово-хозяйственной деятельности производства становится неотъемлемой составляющей функционирования каждого предприятия. В настоящее время любому профессиональному бухгалтеру, экономисту, финансовому директору даже малого предприятия приходится обрабатывать огромное количество информации.

И. А. Рядных

Научный руководитель А. В. Разгон, к.э.н.

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

В целях снижения до разумного уровня риска того, что предлагаемые рынку товары и услуги будут частично или полностью отвергнутыми, маркетологи постоянно нуждаются в некотором представлении о системе

потребностей целевых покупателей. На ранних этапах развития маркетинга в качестве универсального классификатора потребностей маркетологи пытались применять иерархическую теорию потребностей А. Маслоу, представленную в виде пирамиды с основанием из базовых нужд и с потребностью самоактуализации на вершине.

Со временем усложнение процесса потребления, дифференциация запросов потребителей снизили практическую ценность пирамиды потребностей. Популярность приобрела специально созданная для нужд маркетинга методика психографической сегментации потребителей VALS-1. В этой методике все потребители разделялись на 9 групп, исходя из их образа жизни, который в свою очередь выступал отражением их внутренних ценностей и отношения к жизни. В дальнейшем появилась усовершенствованная система VALS-2, которая классифицировала потребителей по восьми основным группам с точки зрения не только образа их жизни, но и располагаемых ресурсов, под которыми понимались текущие доходы, ответственность и уровень профессиональной квалификации.

В последующие годы в мире возникали и другие универсальные методики сегментирования потребителей (iVALS, Prizm, Esomar и др.). В России наиболее известным проектом, связанным с исследованием покупательского поведения и предпочтений представителей определенной социальной группы, долгое время выступал проект «Стиль жизни среднего класса», реализуемым агентством Эксперт-РА.

Несмотря на некоторую условность самой идеи универсальных классификаторов потребностей, попытки их создания продолжаются и в наше время. Наиболее популярной тенденцией таких поисков является выделение в качестве системообразующей потребности необходимости противостояния постоянным переменам и вызываемым ими стрессам, свойственным для современной жизни в условиях постиндустриального общества. Стратегия выживания в агрессивной среде диктует появление целого ряда повседневных потребностей, формирующих непосредственный спрос на товары и услуги.

Мы хотели бы предложить собственный возможный набор прикладных стратегий потребительского поведения, направленных на преодоление стресса перемен, который сформирован на основе изучения представленных на российском рынке товарных категорий и услуг.

Первая возможная стратегия противостояния всему новому – это так называемый *реверсионизм*, который проявляется в стремлении сохранить

привычный человеку мир, компенсировать наступающие перемены. Примером удовлетворения этой потребности может выступать просмотр спутниковых каналов, показывающих телепередачи прошлых лет, старые фильмы, мультфильмы, исторические телепередачи, ретродискоотеки и др.

Следующая стратегия – *традиционализм* – сродни реверсионизму, но берет свое начало на уровне генетической памяти человека. Формой проявления традиционализма является рост спроса на препараты народной медицины, продукты, изготовляемые по традиционным рецептам и технологиям. Покупку домашних животных как вариант сближения с природой также можно признать одной из форм традиционализма.

В качестве третьей возможной стратегии поведения можно выделить так называемую *адаптацию*, заключающуюся в попытке идти в ногу со временем. Она является одной из самых сложных потребительских стратегий, требующих значительных физических, психологических усилий и финансовых затрат. На первом месте в шкале ценностей таких потребителей стоит время, поэтому особую ценность приобретают товары и услуги, относящиеся к категории экономящих время. Ключевым навыком для успешной адаптации выступает умение предвидеть и планировать, поэтому повышенный интерес проявляется к специальным компьютерным программам, коммуникаторам, гаджетам, смартфонам, навигаторам, мобильному интернету и т.д. Неизбежное порождение адаптации – необходимость поддерживать соответствующий внешний облик, предполагающий модную одежду, услуги парикмахеров, стилистов, соляриев, фитнесклубов, бассейнов, посещение курсов йоги, оздоровительного массажа, прием витаминов, БАДов, диетических продуктов, приобретение спортивных товаров и т.д.

Четвертая стратегия – *самореализации* – получает распространение по мере роста благосостояния общества, т.к. чем более развитой становится экономика страны, тем большее развитие в ней получают гуманитарные ценности. Общество начинает беречь своих членов, предоставляет все больше возможностей быть собой и проявлять свою индивидуальность. Стремление к самореализации приводит к рождению целого ряда потребностей, одной из них становится потребность в информации, которая может дать основания для сравнения, осмысления вариантов поиска приемлемого для себя варианта самореализации. Это все возможные выставки, концерты, фестивали, неинформационные периодические издания. Следующая группа потребностей, рождаемая этой стратегией, это создание своего имиджа, собственного стиля, выражающегося в разнообразной и необыч-

ной одежде, обуви, аксессуарах, украшениях, косметике, подчеркивающих индивидуальность предметы быта, офисного обихода, а также такие средства самовыражения как артистические, художественные, фото- принадлежности, компьютерные программы позволяющие работать с аудио- и видео- материалами. Люди учатся рисовать, петь, танцевать, читают учебники и обсуждают полученные навыки на всевозможных форумах в Интернете.

Наконец, одной из стратегий потребительского поведения выступает *эскапизм*, который можно рассматривать, как стремление скрыться от наступления перемен, уйти от них, перенестись в другой мир, в котором их не существует. Если не останавливаться на деструктивных способах ухода от реальности, таких как наркотики, алкоголь, сектантство, субкультуры, терроризм, уход в монастырь, отшельничество в сельской местности, то можно отметить целый ряд занятий, которые способны на некоторое время дать передышку от окружающего мира. Это рыбалка, охота, пеший туризм, дауншифтинг и т.д. Другой формой эскапизма можно признать формирование отношения к жилищу как убежищу от жизненных невзгод, которое порождает волну покупок всего того, что делает его более уютным и автономным, безопасным и приватным. Формой эскапизма выступает увлечение компьютерными играми, телесериалами, реалити-шоу, чтение книг и т.п.

Представленная классификация не претендует на полноту, а указанные стратегии вполне могут сосуществовать в комплексе в одном человеке. Вместе с тем классификация помогает выделить возможные потребности, вытекающие из каждого вида стратегий современного потребительского поведения.

Е. Е. Седнева

Научный руководитель И. А. Ларионова

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Компьютеризация банковской деятельности: внедрение новых форм расчетов, использование электронных способов обмена информацией, создание современной автоматизированной системы расчетов в режиме реального времени, требуют внимания к особенностям проведения безналичных расчетов. Ежедневно люди безналичным способом оплачивают коммунальные услуги, интернет-услуги, погашают банковские кредиты, по-

полняют телефонные счета, управляя банковским счетом дистанционно – через интернет.

Из всего спектра существующих платежных банковских услуг можно выделить четыре основных источника проведения безналичного расчета: 1) с помощью устройств самообслуживания – банкоматов и информационно-платежных терминалов; 2) непосредственный расчет банковской пластиковой картой; 3) с использованием сети Интернет («Онлайн-платежи»); 4) с помощью услуги «мобильный банк», посредством сотовой связи.

Проведение безналичных расчетов физических лиц банком осуществляется по определенному алгоритму, общему для всех видов платежа. Банк, получая запрос от физического лица на перечисление платежей, проверяет возможность предоставления услуги. При положительном результате проверки, происходит списание денежных средств со счета физического лица в пользу организации, с которой банком заключен договор сотрудничества. Следующей стадией является формирование расчетных документов, составление бухгалтерских проводок. Документы проверяются, подписываются, заверяются оттиском печати и направляются для хранения чаще всего в Электронный архив, после чего осуществляется перечисления денежных средств в адрес юридического лица.

Согласно данным опроса жителей РФ, проведенного Фондом «Общественное мнение» осенью 2009 г., на сегодняшний день терминалами и банкоматами ежедневно пользуется более 51 % населения России. Помимо тех услуг, которые доступны для физического лица при расчетах через банкоматы, держатели банковских карт также имеют возможность оплаты товаров (работ, услуг) на территории РФ и за ее пределами. На конец первого полугодия 2009 г., по данным аналитического агентства MForum Analytics, в пользовании населения России находилось 119,2 млн. банковских карт [1].

Достаточно новый вид дистанционного доступа к счетам физических лиц – «Онлайн-платежи». По данным опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение», в 2009 г. только 1 % россиян выбрали в качестве способа расчета – платежи через Интернет [1]. В России интернет-банкинг находится ещё на стадии формирования. Но число физических лиц, интересующихся данным видом безналичного платежа, неуклонно растет. Интересным и технически простым является способ расчета посредством мо-

бильной связи. Мобильный банк – это комплекс услуг, предоставляемых банком посредством мобильной связи держателям банковских карт.

Преимущества и недостатки использования различных форм платежей при проведении безналичных расчетов физических лиц обобщены в таблице.

Таблица

Преимущества и недостатки использования различных форм платежей

Преимущества данного вида платежа

Недостатки

Терминалы и банкоматы

Оплата услуг течение нескольких минут.	Сложности в использовании
Возможность круглосуточной работы.	Частые поломки при обслуживании клиента
Оплата одновременно нескольких услуг.	Образование очередей
Отсутствие необходимости ручного заполнения квитанций.	Мошенничество.
Широкий выбор провайдеров услуг.	
Оплата услуг без взимания комиссии банком.	

Банковские карты

Блокирование операций в случае утери или кражи карты	Недостаток количества кассовых терминалов в торговых организациях
Оплата товаров и услуг в большинстве стран мира	Длительное восстановление карты, в случае утери.
Льготы при получении услуг на предприятиях торговли и сервиса	Комиссия за оплату товаров от 1 % до 5 %
Безопасность сохранности денежных средств	Мошенничество.
Денежные средства на пластиковой карте не подлежат таможенному учёту	

«Онлайн-платежи»

Получение различных услуг и привлекательные процентные ставки	Недоверие и низкий уровень технической оснащенности населения
Использование в качестве клиентского программного обеспечения легко устанавливаемых «надстроек» к браузеру	Отсутствие должного уровня приватности и безопасности.
Доступ к счету физического лица, оплата товаров и услуг из любой точки мира	Использование различными банками разного программного обеспечения

Мобильный банк

Возможность совершать расчеты по 1 и более картам (до 8 карт)	Увеличение расходов клиентов за счет комиссия банка с платежей
Доступ к мобильному банку открыт круглосуточно и без выходных	Низкая информированность населения о способах безналичного расчета
Необходимые технические средства – мо-	Риск сохранности информации и без-

Литература:

1. Обзор статистической информации. Новости маркетинговых исследований [Электронный ресурс] // <http://rumetrika.rambler.ru/>

И. А. Черней

Научный руководитель Н. В. Пислегина, к.э.н., доцент

Филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле, Россия

МЕТОДИКА АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Цикл производства является наиболее уязвимым местом для возникновения возможных ошибок, нарушений, хищений, приписок и других злоупотреблений. Это определяет необходимость осуществления внутреннего и внешнего аудита производственной деятельности организации, особенно учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

Методические подходы к организации и проведению аудиторской проверки аудиту учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции изложены в работах таких авторов, как В. М. Мельник; С. М. Бычкова Т. Ю. Фомина; А. Д. Шеремет, В. П. Суйц; И. Г. Коваль; Э. А. Аренс, Дж. Лоббек и др. Анализ методик позволил выделить следующие недостатки:

1. Остается недостаточно проработанным порядок формирования информационной базы аудиторских доказательств, а именно систематизация и детализация источников информации по отдельным участкам аудита;

2. Не до конца решены методологические проблемы, связанные с определением уровня существенности, аудиторского риска, выделением объектов аудита, методами сбора аудиторских доказательств;

3. Отсутствуют эффективные методики проведения аудита учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в условиях специфических особенностей производства.

Процесс планирования аудиторской проверки учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции рассмотрим на примере ООО «Новоеловская птицефабрика».

Планирование аудиторской проверки осуществлялось с учетом специфических особенностей деятельности организации, таких как:

- наличие расширенной номенклатуры статей, например, по инкубации яиц в птицеводстве – «стоимость яиц, заложенных на инкубацию»;
- применение неунифицированных форм первичных и сводных документов, например, отчет о процессах инкубации (СП-29), акт сортировки яиц в цехе (СП-26);
- тесная связь технологических процессов с биологическими, период производства не совпадает с периодом выхода продукции;
- несовпадение объектов учета с объектами калькулирования, т.к. в результате единого технологического процесса изготавливаются разнообразные виды основной, сопряженной и побочной продукции.

На этапе планирования аудиторской проверки была осуществлена первичная оценка эффективности системы внутреннего контроля ООО «Новоеловская птицефабрика», которая составила 82 %, оценка аудиторского риска – 1,8 % и общего уровня существенности – 2,9 млн. руб. На основе методики Чопчиян Н.С. были рассчитаны частные уровни существенности для показателей «Отчета о прибылях и убытках (ф. № 2). В частности допустимая ошибка для общих затрат исследуемой организации составила 1,17 млн. руб.

В ходе аудиторской проверки был проведен анализ и собраны аудиторские доказательства по следующим направлениям:

- аудит формирования и распределения косвенных расходов;
- аудит учета затрат вспомогательных и обслуживающих производств;
- аудит учета затрат основного производства;
- аудит калькулирования себестоимости готовой продукции.

В результате были выявлены ошибки и даны рекомендации.

1. Ошибки, связанные с отражением затрат основного производства по отдельным подразделениям. В разных птичниках находятся разные стада птиц, затраты по которым формируют себестоимость разных объектов калькулирования, их искажение не допустимо, т.к. оно влечет за собой неверное исчисление себестоимости объекта калькулирования, а значит и искажение себестоимости единицы продукции. Для устранения данного нарушения было рекомендовано формировать ежемесячно реестр птичников с указанием вида стада птицы, находящегося в нем, и оперативно вносить в него изменения, а также проводить ежемесячную сверку машинограмм по счетам 11 «Животные на выращивании и откорме» и 20 «Основное производство».

2. Обнаружено отсутствие подписей материально – ответственных лиц в лимитно-заборных картах и требованиях-накладных (на сумму 2 тыс. руб.), в авансовых отчетах одновременно подписей подотчетных лиц и директора (на сумму 21 тыс. руб.), что дает основания утверждать, что операции фактически не осуществлялись. Было рекомендовано осуществление дополнительного контроля при регистрации хозяйственной операции, а также при подшивке документов в архив.

3. При проверке путевых листов было обнаружено списание дизтоплива сверх установленных норм на расходы предприятия в количестве 125 литров на сумму 2 тыс. руб. Это повлекло за собой завышение себестоимости услуг вспомогательных производств, предоставляемых основным подразделениям. Было рекомендовано пересмотреть нормы расхода топлива на некоторые автомобили или ввести поправочный коэффициент для норм с учетом длительности срока эксплуатации автомобиля.

В ходе аудиторской проверки также были выявлены недостатки в бухгалтерском учете:

1) в дебет счета 25 «Общепроизводственные расходы» были списаны затраты подразделений – «Управление», «Автотранспортный цех» и «Машинотракторная мастерская», в соответствии с учетной политикой эти подразделения являются административным и вспомогательными, следовательно затраты на их содержание должны отражаться по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» и 23 «Вспомогательное производство» соответственно. Было предложено добавить в график документооборота дополнительные регламентные операции по сверке реестра документов с оборотами счетов бухгалтерского учета;

2) было обнаружено неравномерное включение в затраты оплаты очередных отпусков (в летнее время) и поощрительных выплат в конце года (13-ой зарплаты), что значительно повышает себестоимость продукции в эти периоды, так как организация не формирует резервы предстоящих расходов. Этот недостаток можно исключить внесением соответствующих изменений в учетную политику организации на следующий год.

По характеру возникновения выявленные искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности были классифицированы, как непреднамеренные и несущественные, в связи с чем бухгалтерская отчетность ООО «Новоловская птицефабрика» за 2009 г. была признана достоверной.

Сведения об авторах

Александров Евгений Леонидович, к.п.н, доцент филиала ВЗФЭИ в г. Калуге.

Алимова Галина Степановна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» филиала ВЗФЭИ в г. Орле.

Андреева Ангелика Юрьевна, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Математики и информатики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Арсеньев Юрий Николаевич, д.т.н., профессор кафедры математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Туле

Атабаев Жанат Толеугазыевич, к.э.н., зав. кафедрой «Экономика» Университета «Кайнар» (Семей), Республика Казахстан.

Ахтамова Гульнара Авхадиевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиал ВЗФЭИ в г. Уфе.

Бабенко Нина Ивановна, доцент кафедры финансов и кредита филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Бабий Т.Г., ООО «АгроСиб–Раздолье», г. Барнаул.

Баронина Татьяна Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Беликова Татьяна Сергеевна, к.э.н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Беспалова Инна Григорьевна, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Богданова Марина Михайловна, к.э.н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Боговиз Алексей Валентинович, д.э.н., профессор Алтайского государственного университета, г. Барнаул.

Бордукова Татьяна Геннадьевна, ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Бочаров Сергей Николаевич, к.э.н., доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Буряк Н.С., филиал ВЗФЭИ в г. Уфе.

Воронова Надежда Анатольевна, к.э.н., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Говердовская Дарья Сергеевна, студентка финансово-кредитного факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле, директор ООО «Пинта».

Голева Оксана Геннадьевна, ст. преподаватель Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета.

Головенко Дмитрий Сергеевич, студент учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Гостяев Дмитрий Викторович, аспирант АНО «Алтайская академия экономики и права», г. Барнаул.

Гребенюк Любовь Николаевна, к.э.н. заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» филиала ВЗФЭИ в г. Омске.

Грибова Елена Ивановна, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Грибова Юлия Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Давыдова Татьяна Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Туле

Деркач Наталья Олеговна, к.э.н., доцент кафедры «Финансов и кредита» ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул.

Дресвянников Владимир Александрович, д.э.н., доцент кафедры «Менеджмента» филиала ВЗФЭИ в г. Пензе.

Елистратова Татьяна Геннадьевна, к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Есенбекова Г. Ж., к.т.н., доцент Университета «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан

Жевнов Денис Анатольевич, к.т.н., ст. преподаватель кафедры «Математики и информатики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Жердева Юлия Валерьевна, студентка финансово-кредитного факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Жукова Елена Юрьевна, аспирант АНО «Алтайская академия экономики и права», г. Барнаул.

Злобина Галина Ивановна, ст. преподаватель кафедры «Философии, истории и права» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Ибраева Дильда, магистрант кафедры «Экономика» Университет «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан.

Иванова Валерия Айбасовна, к.ф.н, заместитель директора по учебно-методической работе, доцент кафедры философии, истории и права филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Ижболдин-Кронберг Анатолий Рудольфович, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Ильиных Юлия Александровна, студентка учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Кайгородова Марина Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Караваева Анна Вячеславовна, студентка учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Касьянова Анна Витальевна, к.э.н., доцент кафедры «Финансов и кредита» филиал ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Кобозев Олег Владимирович, главный специалист Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края, г. Барнаул.

Кожевина Ольга Владимировна, д.э.н., профессор, зам. зав. кафедрой менеджмента Алтайского государственного университета, г. Барнаул.

Козлов Георгий Евгеньевич, к.ф.-м.н., ст. преподаватель кафедры «Высшей математики» филиала ВЗФЭИ в г. Ярославле.

Козлова Елена Александровна, к.э.н., ст. преподаватель филиала ВЗФЭИ в г. Ярославле.

Колядина Наталья Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Копылов Юрий Николаевич, к.ф.-м.н., доцент кафедры математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Копылова Екатерина Константиновна, аспирант Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск.

Корчагин Андрей Анатольевич, к.ю.н., доцент кафедры «Философии, истории и права» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Кузнецов Геннадий Васильевич, к.ф.-м.н., доцент, зав. кафедрой математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Туле.

Кузнецова Людмила Валерьевна, к.э.н., доцент, зам. директора филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Ларионова Ирина Александровна, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Лепешкина Светлана Викторовна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Лукина Елена Алексеевна, студентка финансово-кредитного факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Луценко Алексей Георгиевич, к.ф.-м.н., доцент кафедры математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Туле.

Луценко Лариса Ивановна, д.п.н., профессор, зав. кафедрой научных основ управления образованием Института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области, г. Тула.

Лысенко Леонид Гурьевич, к.т.н., доцент кафедры «Математики и информатики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Мамаева Гузель Ахатовна, бухгалтер Пенсионного фонда РФ по Республике Башкортостан, студентка филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Мамонтова Евгения Васильевна, главный специалист Комитета по управлению муниципальным имуществом г. Кемерово.

Матвеева Надежда Алексеевна, студентка финансово-кредитного факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Матей Мария Ивановна, студентка учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Махначева Татьяна Олеговна, к.э.н., доцент, начальник отдела сводного информационно-аналитического обеспечения сводно-экономического управления Главного управления Центрального банка по Алтайскому краю, г. Барнаул.

Менькин Николай Павлович, к.ф.н., зав. кафедрой «Философии, истории и права» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Мищенко Валерий Викторович, к.э.н., профессор кафедры региональной экономики и управления ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул.

Мищенко Ирина Константиновна, к.э.н., доцент, заместитель директора по научной работе, профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Мустакимов Рафик Рашидович, к.э.н., доцент кафедры «Экономика» Университета «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан.

Мутовкина Людмила Александровна, преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Неверов Павел Александрович, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Никитина Ольга Леонидовна, доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Носков И.А., студент Университета «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан.

Носкова Ольга Григорьевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Овсянникова Анастасия Васильевна, ст. преподаватель Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск.

Перетятко Оксана Петровна, преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиала ВЗФЭИ в г. Омске.

Перова Галина Ивановна, к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Деньги, кредит и ценные бумаги» филиала ВЗФЭИ в г. Орле.

Пислегина Наталья Владимировна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, аудита, статистики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Поддубная Марина Львовна, к.ф.-м.н., доцент, заведующая кафедрой «Математики и информатики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Помощикова Анна Николаевна, студентка факультета менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Притупов Владимир Геннадьевич, заместитель Губернатора Алтайского края, председатель Комитета по финансам, налоговой и кредитной политике администрации Алтайского края, г. Барнаул.

Разгон Антон Викторович, к.э.н., доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Разгуляев Сергей Николаевич, студент учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Рау Эдуард Иванович, к.э.н., доцент кафедры «Финансов и кредита» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Романенко Александр Алексеевич, председатель Комитета по бюджету, налоговой и кредитной политике краевого Законодательного собрания Алтайского края, г. Барнаул.

Романовская Алина Владимировна, руководитель направления ООО «Башкирская теплоизоляционная компания», г. Уфа.

Руденко Александр Михайлович, к.э.н., доцент, директор филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле, профессор кафедры финансов и кредита.

Рядных Игорь Алексеевич, студент факультета менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Савенко Галина Юрьевна, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Савченко Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск.

Сагиев Евгений Александрович, ст. преподаватель кафедры «Математики и информатики» филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Свиридов Александр Николаевич, к.т.н., старший научный сотрудник филиала ВЗФЭИ в г. Туле.

Седнева Екатерина Евгеньевна, студентка учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Смехнова Галина Петровна, к.с.н., доцент кафедры философии, истории и права филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле

Строителева Тамара Григорьевна, д.э.н., профессор, декан экономического факультета АНО «Алтайская академия экономики и права», г. Барнаул.

Суслова Светлана Владимировна, аспирант Кузбасского государственного технического университета, г. Кемерово.

Тимофеев Анатолий Федорович, к.ф.н., доцент кафедры философии, истории и права филиала ВЗФЭИ в г. Омске.

Торгашова Наталья Александровна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Учитель Юрий Генрихович, к.э.н., профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Ушакова Елена Павловна, преподаватель кафедры экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле, аспирант АлтГТУ.

Феоктистова Ольга Вячеславовна, преподаватель ГОУ СПО «Кемеровский областной медицинский колледж».

Черепанова Екатерина Михайловна, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Черней Ирина Александровна, студентка учетно-статистического факультета филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Черняев Геннадий Васильевич, к.ф.-м.н., доцент кафедры математики и информатики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Чугаева Тамара Дмитриевна, к.э.н., зав. кафедрой бухгалтерского учета, аудита, статистики филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле

Шарипова Гульгена Тагировна, к.э.н., доцент филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Шашкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент филиала ВЗФЭИ в г. Уфе.

Шевелев Сергей Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры философии, истории и права филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Шеншинов Юрий Владимирович, к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономики, менеджмента и маркетинга филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Шустова Елена Павловна, к.э.н., профессор Университета «Кайнар» (Семей), г. Семей, Республика Казахстан.

Юдина Ирина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле.

Для записей

Для записей

Научное издание

**Социально-экономическая политика России
при переходе на инновационный путь развития**

**Материалы 2-ой международной
научно-практической конференции**

Издано в авторской редакции

Подписано в печать 25.08.2010 г.
Формат 60x90/16. Бумага офсетная.
Гарнитура типа «Times New Roman».
Печать на оборудовании фирмы RISO.
Уч.-изд.л. 21,62. Тираж 130 экз. Заказ № 447.

Издательство Алтайского государственного
технического университета им. И. И. Ползунова,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46

Лицензия на издательскую деятельность
ЛР№020822 от 21.09.98 г.

Отпечатано в Типографии «Регион»
ИП Коняхин П.А.
Телефон: (3852) 77-02-88