

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАРНАУЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

ШКОЛА **В.Д. НОВОДВОРСКОГО**

МАТЕРИАЛЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ

28 НОЯБРЯ 2018 ГОДА

e-Book

БАРНАУЛ, 2019



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаульский филиал**

Университет Центральной Богемии (г. Прага)

**Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
(КазГЮИУ) г. Семей, Республика Казахстан**

**Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина**

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

**Новосибирский государственный технический университет,
Факультет Бизнеса**

Алтайский государственный аграрный университет

«ШКОЛА В.Д. НОВОДВОРСКОГО»

**Материалы XIII международной научно-практической конференции
молодых ученых, студентов и магистрантов
г. Барнаул, 28 ноября 2018 года**

e-Book

г. Барнаул, 2019

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 692

Рецензенты:

Л.А. Семина, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

С 692 Школа В.Д. Новодворского [Текст] : материалы XIII междунар. науч.-практич. конф. магистрантов, студентов и молодых ученых, г. Барнаул, 28 ноября 2018 г. / под ред. Л.Г. Глубокова, Д.В. Коханенко. – Барнаул : Изд-во Типография-новый-формат, 2019. – 224 с.
ISBN 978-5-91556-532-5

В сборнике представлены лучшие научные доклады по итогам XIII международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых «Школа В.Д. Новодворского», состоявшейся 28 ноября 2018 г. в Барнаульском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономического развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита, обсуждены вопросы экономической безопасности, предложены математические и инструментальные методы экономического анализа.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431

ISBN 978-5-91556-532-5

© Финансовый университет при Правительстве РФ,
Алтайский филиал, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	7
<i>Абдурахимова З.А.</i> SMM как эффективный инструмент продвижения в социальных сетях	7
<i>Беленко Е.Е., Дьячина О.В.</i> Современные подходы к организации учета арендных отношений	10
<i>Гордеева Д.В.</i> Корпоративная отчетность: современное состояние и ее значение для стейкхолдеров	13
<i>Данилова М.А.</i> Методические подходы к анализу эффективности расходования средств местного бюджета	16
<i>Коротеева М.А.</i> Некоммерческие организации: особенности налогообложения и бухгалтерского учета	23
<i>Пермякова О.А.</i> Направления совершенствования образовательной программы специальности «экономическая безопасность»	26
СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.	31
<i>Баскакова Е.А., Попова А.С.</i> Ипотечное кредитование: современное состояние и перспективы развития	31
<i>Кантера Н.Б.</i> Система бухгалтерского управленческого учета в современных условиях	34
<i>Карасинцева А.Б.</i> Актуальные вопросы учёта оценочных обязательств	37
<i>Кроневальд Т.В.</i> Роль и значение управленческого учета для малого предприятия	40
<i>Крыжановская О.С.</i> Внутренний аудит и ревизия: сходства и различия	43
<i>Мерзлякова М.</i> Порядок и принципы учета доходов и расходов в организации	46
<i>Мерзлякова М.</i> Формирование доходов и расходов в зарубежной практике и возможность его применения в России	51
<i>Рузанова О.И.</i> Информационная база формирования управленческой отчетности	54
<i>Юшко Т.В., Хачатрян Г.А.</i> Особенности порядка расчета и учет социальных пособий	60
<i>Яремчук Н.Ю.</i> Аспекты формирования бухгалтерской информации для различных групп пользователей	63
СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	71
<i>Гданова В.А.</i> Инновации в развитии персонала на примере газовой компании	71

<i>Дейнинг А.В.</i> Методы стратегического анализа внешней среды организации ...	75
<i>Иванова А.М.</i> Методические аспекты оценки и анализа денежных потоков коммерческих организаций	79
<i>Казанцева Е.В.</i> Управленческий учет для разработки и реализации бизнес-стратегии на предприятии	82
<i>Кашина С.М.</i> Динамика аналитических и структурных показателей безработицы в Алтайском крае	85
<i>Хачатрян Г.А.</i> Сравнение методов векторной оптимизации при определении оптимального плана производства по многим критериям.....	89
<i>Шустрова Т.Н., Наумчик Т.С.</i> Возможность «уберизации» рынка автосервисных услуг.....	95
СЕКЦИЯ 3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ФИНАНСОВЫЕ, ПРАВОВЫЕ И IT – АСПЕКТЫ.....	99
<i>Анфалова Е.В.</i> Анализ эффективности использования основных компонентов геополитического, экономико-географического положений крупнейшего города в стратегии социально-экономического развития (на примере г. Севастополь)..	99
<i>Пигарева Т.Е., Архарова Д.А.</i> Формирование системы экономической безопасности в индустрии туризма	103
<i>Глубоков И.О.</i> Экономические преступления – угроза экономической безопасности региона.....	107
<i>Дадынская Е.А., Картавенко Н.Г.</i> Особенности платежной системы мир с точки зрения учета, ее преимущества и недостатки.....	109
<i>Джумиго А.М., Дубов В.С.</i> Анализ экономической безопасности	111
<i>Дубицкая Н.М., Плотникова С.М.</i> Влияние теневой экономики на экономическую безопасность России	116
<i>Калмыков М.П.</i> Анализ деятельности банковского сектора в сфере противодействия легализации доходов полученных преступным путем	123
<i>Качаева А.К.</i> Вопросы экономической безопасности страхового рынка России	127
<i>Кодиров С.</i> Экономические последствия прямых инвестиций для стран-импортеров капитала.....	129
<i>Казанцева Е.В.</i> Сбалансированная система показателей: этапы разработки....	132
<i>Колокольцева К.Г.</i> Риски кибербезопасности в системе обеспечения экономической безопасности	135
<i>Коровина И.А.</i> Переход на электронный документооборот: плюсы и минусы	140
<i>Махотина А.Р.</i> Денежно-кредитное регулирование в Российской Федерации: социальный аспект	146

<i>Медведев А.А.</i> Мероприятия по совершенствованию системы стратегического планирования социально-экономического развития г. Севастополь	150
<i>Михова А.Г.</i> Государственный финансовый контроль: современное состояние и направления совершенствования.....	155
<i>Овчинникова К.И.</i> Невостребованные вклады: проблемы и пути решения	158
<i>Прокопенко В.С.</i> Государственный финансовый контроль в сфере закупок как инструмент противодействия коррупции	161
<i>Рыжкова М.С.</i> Перспективы развития цифровой экономики России.....	165
<i>Рябец Д.В.</i> Сбалансированность регионального бюджета как индикатор финансовой безопасности Новосибирской области	170
<i>Сайфуллина К.В.</i> Сравнительный анализ процесса целеполагания стратегического планирования развития российского и зарубежных городов	175
<i>Терещенкова С.М.</i> Государственный финансовый контроль в системе обеспечения экономической безопасности	181
<i>Тыщенко Е.П., Салмова А.А.</i> Обеспечения экономической безопасности банка в сфере ипотечного кредитования	185
<i>Финская Н.В.</i> Нормативно-правовое регулирование системы внутреннего контроля	190
<i>Фролова Д.В.</i> Анализ экономических отношений Тихоокеанского альянса с интеграционными объединениями Латинской Америки	193
<i>Финская Н.В.</i> Выявление искажений в финансовой отчетности.....	196
<i>Холин Е.И.</i> Основные направления развития инструментов информационного обеспечения долгосрочного планирования г. Москвы.....	200
<i>Шайхутдинова А.Ф.</i> Совершенствование форм привлечения внебюджетных финансовых ресурсов в развитие города Москвы	205
<i>Якутина Е.Р.</i> Применение специальных налоговых режимов как условие экономической безопасности для субъектов малого бизнеса в Алтайском крае	210
<i>Доскач О.Е.</i> Когнитивная нагрузка как инструмент повышения экономической безопасности банка	213
<i>Кузнецова В.А.</i> Корпоративное мошенничество в виде искажения финансовой отчетности и портрет корпоративного мошенника	216
<i>Скульбеда К.В.</i> Современные тенденции развития цифровой экономики и ее влияние на предпринимательскую деятельность.....	219

Дорогие участники конференции!

Прежде всего, хочу поблагодарить всех, кто принимает участие в этой замечательной конференции имени профессора В.Д. Новодворского. Уверена, что среди участников есть ученики Владимира Дмитриевича или те, кому случилось работать, общаться или просто слушать его всегда яркие лекции, и, конечно, есть молодые люди, которые только начинают изучать работы российской научной школы бухгалтерского учета и экономического анализа. Всех их объединила «Школа В.Д. Новодворского».

Современная жизнь ставит много новых проблем, успешность решения которых зависит от наличия необходимой информации и умения принимать обоснованные решения на основе ее анализа.

Возникают новые объекты учета и анализа, формируются качественно иные типы отчетности экономических субъектов, например, интегрированная отчетность. Все это делает необходимым разработку методологических и практических вопросов формирования стратегии развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, многие из которых найдут освещение в предстоящей научной дискуссии.

Я желаю всем участникам конференции успешной и плодотворной работы, живой дискуссии, интересных встреч и новых направлений исследований.

Пусть живет и год от года развивается «Школа В.Д. Новодворского»!

С наилучшими пожеланиями и глубоким уважением,

д.э.н., профессор



О.В.Ефимова (Новодворская)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 332.1

SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Абдурахимова Зилола Айбековна, магистрант

*Научный руководитель: Калашиникова Татьяна Владимировна, кандидат технических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 634050, г. Томск, пр. Ленина, д.30, Россия
E-mail: tykalash@tpu.ru*

Аннотация: В статье рассматривается проблема продвижения товаров и услуг в условиях широкого распространения социальных сетей в жизни потенциальных потребителей. Для решения этого вопроса рассматривается актуальность использования SMM. В работе проведена апробация применения SMM и определена эффективность применяемых мер.

Ключевые слова: продвижение, SMM, социальные сети, Instagram, ВКонтакте, YouTube

Ежегодно количество новых пользователей социальных сетей растет. Покупатели большую часть времени проводят находясь в «онлайн». Поэтому, если раньше реклама на телевидении имела успех, теперь настала эпоха Social Media Marketing (далее SMM) – продвижения услуг, товаров, идей посредством социальных сетей. В связи с этим возникает необходимость разбираться и уметь правильно применять инструменты SMM для достижения высоких результатов. Данная задача актуальна для всех отраслей бизнеса. SMM позволяет продвигать товары и услуги, работать над повышением узнаваемости бренда, увеличивать объемы продаж и прибыль.

Стоит понимать, что не существует универсального плана действия для продвижения продукции и услуг, всегда необходимо учитывать особенности продвигаемого объекта. Если услуга и товар очень легки для понимания и восприятия, не влекут больших последствий, то потенциальному потребителю принять решение о покупке легко. Тогда как сложный товар и услуга вызывают сомнения у потребителя, долгий период принятия решения. Поэтому комплекс мероприятий для продвижения в этих случаях будет различаться так же, как и их результативность.

Чтобы проанализировать эффективность SMM-продвижения, было проведено апробирование на томской компании «Центр Развития Мозга» (далее ЦРМ). Продукт компании представляет собой сложную для восприятия и понимания услугу для «прокачки мозгов». Применяемая технология основана на

нейробиологической обратной связи: специальная гарнитура считывает информацию об активности головного мозга и в зависимости от полученной информации сопряженная программа на компьютере выполняет необходимые действия. Применяемые средства продвижения не приносили желаемого результата. За полгода деятельности компании продвижения не обеспечивали необходимый уровень загрузки, что приводило к работе в условиях низкой доходности. Средний чек на услуги ЦРМ составлял 7 000 р. На момент внедрения SMM в испытываемой компании было всего 3 клиента. Для продвижения услуг ЦРМ использовался специально составленный комплекс мер. Эффективность определялась не просмотрами, кликами, а конечным покупателем услуг ЦРМ. Все количественные данные вы можете увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность проведенных мер

№	Мера	Затраченные средства (р.)	Сроки	Иные показатели	Количество покупателей
1.	Контент-маркетинг	31 000	март –	-	-
2.	Реклама в сторонник пабликах	3 000	апрель – май	5 посещений	2
3.	Работа с томскими блогерами	10 000	март – июнь	24 посещений	11
4.	Участие в совместных розыгрышах и спонсорство на мероприятиях.	3 000	август	-	7
5.	Перехват аудитории у косвенных конкурентов	6 000	октябрь	12	5
6.	Опросы в Stories.	0	июнь -	100 посещений	8
7.	Таргетированная реклама в ВКонтакте	8 000	октябрь	12 312 просмотров 50 переходов	-
8.	Таргетированная реклама в Instagram	16 000	сентябрь - октябрь	34 158 охват пользователей 70 переходов и кликов	-
9.	Реклама на YouTube	32 000	Май	2 200 просмотров	2

По итогам проведенного эксперимента были сделаны следующие выводы:

1. Реклама на YouTube, несмотря на ее высокую стоимость, оказалась неэффективной. Реклама в популярных пабликах тоже не имела успех.

2. Аудитория (в Instagram и ВКонтакте) очень тяжело идет на взаимодействие. Необходимо дополнительное стимулирование ее призами и бонусами.

3. Положительно повлияла реклама у блогеров и лидеров мнений. Это обусловлено тем, что они освящали деятельность компании неоднократно, что позволило потребителям ближе познакомиться с услугами компании.

4. Таргетированная реклама в Вконтакте и в Instagram оказалась одной из самых эффективных мер по продвижению. Это связано с тем, что воздействие оказывается на целевую аудиторию точно.

5. Большое значение имеет контент и дизайн социальных страниц. Все это влияет на восприятие потребителя. Качество контента влияет на охват публикаций. Правильно подобранный контент позволит показать себя экспертами в необходимой области, повысить лояльность клиентов, донести доступным языком потребительскую ценность услуги или товара. Важно отметить, что наличие реальных отзывов и уникальных видео вызывает больше доверия.

6. Массфоловинг и масслайкинг уже не актуальны в продвижении с внедрением «умных» лент в Вконтакте и Instagram. Наоборот, оказывается негативное влияние.

Применения SMM-продвижения позволило компании расшириться и выйти на новый уровень доходности. Компания стала более известной и ее услуги пользуются успехом. С момента применения движения продано 107 услуг. На последнем месяце - 30. Средний чек составляет 10 000р.

Проведенные опыт и исследования показывают, что при продвижении товаров и услуг необходимо идти в ногу со временем и использовать современные инструменты продвижения, а именно SMM. SMM позволяет компании стать ближе к аудитории и расположить ее к себе. Поэтому, в условиях развивающегося виртуального мира, продвижение в социальных сетях актуально и эффективно.

Список использованных источников:

1. Безбедов Г.М. SMM-продвижение футбольного клуба и взаимодействие с целевой аудиторией посредством социальных сетей // Научный журнал КубГАУ. – 2017. - №129 – С. 1271-1281.
2. В.В. Евсюков, А.К. Райман - SMM - драйвер повышения эффективности маркетинга в современных условиях // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки – 2018. – №1 – С. 67-73
3. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Направления развития современного маркетинга // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. Вып.4-1. С. 200-211.
4. Герасикова Е.Н., Сеницына Ю.А. маркетинг в социальных сетях как площадка продажи товаров и услуг. // Universum: экономика и юриспруденция – 2018. – №6 – С. 43-46.
5. Качесова И.Ю., Мартихина Е.В. особенности дискурсивных аспектов взаимодействия автора и читателя (на материале анализа контента социальной сети instagram) // Дискурс-Пи. 2018. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-diskursivnyh-aspektov->

УДК 332.154

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Беленко Екатерина Евгеньевна, Дьячина Ольга Витальевна, студент
Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, старший
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: kisadepeirak@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена современным подходам к организации учета арендных отношений. В статье показана актуальность выбранной темы, дано определение аренды, отражены ее виды. Представлены особенности учета арендных отношений для арендатора и арендодателя по действующим правилам учета и новым правилам, закрепленным в проекте федерального стандарта «Бухгалтерский учет аренды».

Ключевые слова: аренда, арендатор, арендодатель, федеральный стандарт Учет аренды.

Услуги аренды являются широко распространенным видом предпринимательской деятельности, спрос и предложение на которые непрерывно возрастает. С одной стороны, арендодатели получают дополнительные доходы от временно неиспользуемого в производстве и управлении имущества, с другой стороны, арендаторы получают возможность осуществлять деятельность без единовременных капитальных вложений, повышать эффективность собственных оборотных и заёмных средств [1].

Арендные отношения являются важным элементом современных рыночных отношений, регулируемым Гражданским кодексом РФ. Формой взаимоотношений между арендодателем и арендатором выступает договор – соглашение о передачи имущества во владение и пользование или только пользование за определенную плату [2].

Арендные отношения весьма многообразны (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды аренды

Основным подходом к классификации аренды является ее деление на операционную (текущую) и финансовую.

На сегодняшний день сдача объектов в текущую аренду является широко распространенным видом деятельности в Барнауле. Так, обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей в 2017 году составила 966 кв.м. (таблица 1).

Таблица 1 – Обеспеченность населения площадью торговых объектов в Барнауле

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Обеспечение населения площадью торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	880	911	1112	1180	966

В России наибольшее распространение получают также лизинговые операции, количество которых за 2017 год превысило 190 тыс. против 145 тыс. в 2016 году (рисунок 2). Лизинг чаще всего относят к инвестиционной деятельности, поскольку срок такой аренды превышает год и в будущем появляется возможность выкупа арендованного имущества у арендодателя [1].

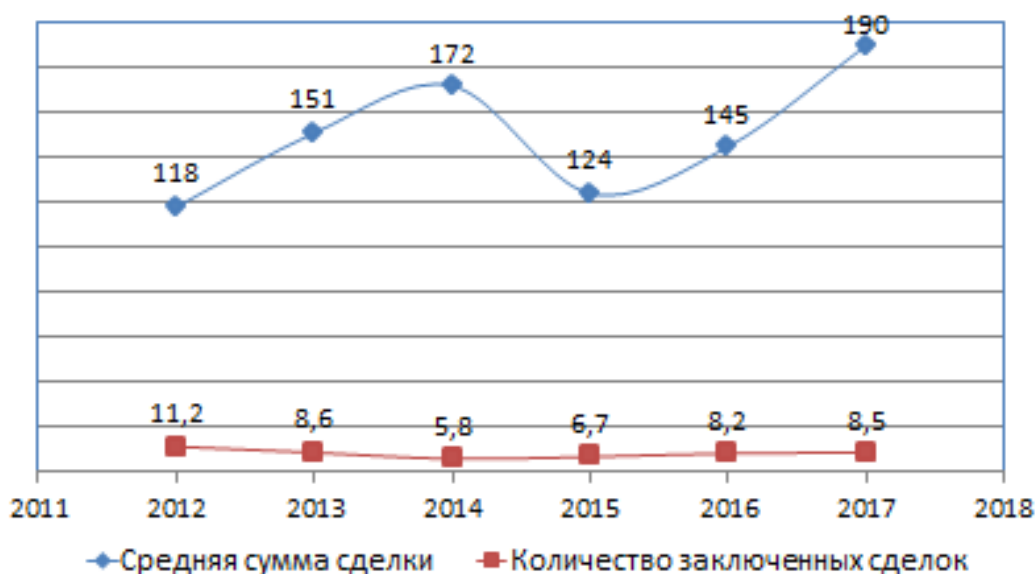


Рисунок 2 – Количество лизинговых сделок в России

В соответствии с нормативными документами и учетной политикой организации бухгалтерский учет ведется отдельно у арендодателя и арендатора. Арендодатель учитывает объект аренды на счетах 01 и 03, отражая начисленную амортизацию на счете 02. При этом если предоставление имущества в аренду является основным видом деятельности, то он показывает доходы как выручку на счете 90-1 «Выручка». Если же у организации сдача имущества в аренду не является основным видом деятельности, то дополнительный доход она отражает на счете 91-1 «Прочие доходы». В свою очередь, арендатор принимает арендованное имущество на забалансовый счет 001 в оценке, указанной в

договоре. Арендные платежи он учитывает в составе расходов от обычных видов деятельности.

Стоит отметить о том, что порядок расчета арендных платежей в настоящее время не претерпевает каких-либо изменений: они могут рассчитываться либо в неизменной денежной сумме, указанной в договоре, либо с использованием формул, включающих экономические факторы. Однако последний способ расчета является весьма трудоемким процессом, поэтому чаще всего используется арендная плата в виде твердых платежей.

На данный момент законодательством не предусмотрен единый стандарт, который позволил бы учитывать операции по арендным отношениям без проблем. К примеру, полученное в аренду имущество у арендатора не отражается в бухгалтерском балансе, из-за чего не представляется возможным получить достоверную информацию об имуществе организации. Вместе с тем, на балансе арендодателя числится имущество, которое не эксплуатируется и возможно продается, как только истечет срок арендного договора. Чтобы избежать подобного, Минфин РФ подготовил проект федерального стандарта по бухгалтерскому учету ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» [3]. В основу этого стандарта положены МСФО 16 и МСФО 17 по аренде.

Согласно новому стандарту, арендатор не будет подразделять аренду на финансовую или операционную, а будет применять единый подход к отражению операций, учитывая почти любой объект аренды на балансе. Исключения составляют краткосрочная аренда и аренда малоценных активов (планшеты, телефоны), которые он будет отражать в составе расходов [3].

Многие специалисты предлагают свои варианты по учету аренды в соответствии с федеральным проектом. Так, в таблице 2 представлен пример одного из вариантов (таблица 2).

Таблица 2 – Пример учета арендных операций у арендатора с последующим получением права собственности при соблюдении ПБУ «Бухгалтерский учет аренды» [4]

Факты хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Перечислен первоначальный взнос за предмет аренды	76	51
Отражены затраты, понесенные арендатором в процессе исполнения договора аренды	08	76
Отражены обязательства по арендным платежам	06	65
Предмет аренды принят на учет в качестве основного средства	01	08
Отражены проценты по арендным обязательствам	91/2	65
Отражена начисленная амортизация арендованного имущества	20, 23	02
Отражено погашение обязательств по арендным платежам с процентами	65	51

В данном примере используются счета, не отраженные в Плане счетов бухгалтерского учета: 06 "Долгосрочная дебиторская задолженность по арендным платежам", 65 «Расчеты по долгосрочным арендным платежам» [4].

Несомненно, новые подходы к учету арендных отношений содержат аспекты, ранее не использовавшиеся в отечественном учете. Однако необходимость создания единого российского стандарта актуальна в связи с недостаточно проработанной базой учета арендных отношений. Перед Министерством финансов поставлена задача – приближение российской системы бухгалтерского учета к международным стандартам. Это будет способствовать увеличению количества иностранных инвесторов, что в итоге приведет к улучшению экономического состояния страны.

Список использованных источников:

1. Шейхаметова Э. Н. Значение аренды // Молодой ученый. - 2016. - №1. – С. 522 – 528;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) [Электрон. ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – (Дата обращения 10.11.2018);
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерский учет аренды» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/document/> (дата обращения: 10.11.2018);
4. Грачева Р.Е. ПБУ «Учет аренды». Поговорим о хорошем // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2012. – № 12. – С. 23-27.

УДК 657.1

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Гордеева Дарья Валерьевна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние корпоративной отчетности, ее уровни и разделы. Описано значение корпоративной отчетности для стейкхолдеров.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, консолидированная отчетность, стейкхолдеры.

В современном мире усиление постиндустриализационных тенденций экономики происходит на фоне глобализации, формирования мирового рынка капитала и возрастания роли общества, государственных и надгосударственных структур в вопросах контроля влияния корпораций на окружающую среду, деловой климат и человеческие ресурсы. В этих условиях практическое значение

все больше приобретает проблема формирования и оценки отчетности российских корпораций в условиях новой экономики и развития технологически сложных видов предпринимательской деятельности.

Стоит отметить, что в данной работе под корпорациями будет пониматься объединение предприятий или предпринимателей, на основе частно-групповых интересов.

А под корпоративной отчетностью, в свою очередь, комплексная синтезированная финансовая и нефинансовая отчетность, раскрывающая информацию о положении организации на данное время, а также во временной перспективе и, позволяющая вести диалог с заинтересованными сторонами - стейкхолдерами.

Ранее под корпоративной отчетностью подразумевалась только консолидированная отчетность организаций, однако с течением времени научным сообществом были расширены дефиниции определения и к корпоративной отчетности стали относить многие виды отчетов, сгруппированные по различным системам, методологиям и сущностным характеристикам. [1] Так, в рамках корпоративной отчетности можно выделить два базовых блока отчетности, подразделяющих все виды отчетов на финансовые и нефинансовые.

К финансовым отчетам относятся - отчет о финансовом положении, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и приложения к ним. Формирование финансовой отчетности является обязательным для всех организаций и напрямую регулируется законами и подзаконными актами Российской Федерации.

При этом, данные виды отчетов могут дополняться консолидированной финансовой отчетностью, в случае если деятельность компании или ее структура относят ее к сфере регулирования федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» № 208. Кроме того, в таком случае к нормативным актам, регулирующим формирование финансовой консолидированной отчетности, наравне с уже перечисленными выше, будут относиться «Международные стандарты финансовой отчетности».

В свою очередь, к нефинансовому уровню корпоративной отчетности могут относиться такие отчеты, как отчет в области устойчивого развития, социальный и экологический отчеты, а кроме того, интегрированные, а также отраслевые отчеты. Целью формирования социальных и экологических отчетов является раскрытие информации о положительных и отрицательных воздействиях организации на окружающую среду, общество и экономику в целом. И, кроме того, формирование у заинтересованных пользователей представления о степени управления и контроля за этими воздействиями. А целью формирования интегрированной отчетности – раскрытие перед стейкхолдерами цепочки создания ценности на всех этапах хозяйственной жизни организации и способствование возможности отслеживания движения инвестиционного капитала.

Подготовка нефинансовой отчетности не является обязательной и ее составление регламентируется на уровне различных отраслевых объединений и

комитетов. На сегодняшний день существует множество стандартов для раскрытия информации в рамках системы нефинансовой отчетности, но наиболее методологически последовательными и востребованными являются: «Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI G4)» и «Международные основы интегрированной отчетности (версия 1.0)».

Нефинансовая отчетность, подготовленная по «Руководству по отчетности в области устойчивого развития» также, как и финансовая может быть консолидированной. А в едином интегрированном отчете финансовая и нефинансовая информация может объединяться путем сложноуровневой консолидации, с добавлением специальных данных - обзором внутренней и внешней среды организации, представлением об особенностях ее бизнес-модели, управления и стратегии, информацией о возможностях и рисках, структуре распределения ресурсов, характеристикой деятельности и перспективами будущих периодов.

При этом любые корпоративные отчеты имеют своих пользователей – внутренних и внешних. К первой группе следует отнести менеджеров и собственников компаний, а ко второй – инвесторов, кредиторов, органы государственной власти, надгосударственные комитеты и общественность.

Роль ведущих стейкхолдеров в международной практике закрепила за группой инвесторов и кредиторов, и это обусловлено их прямым влиянием на хозяйственную жизнь компании. Прочие же группы внешних пользователей имеют косвенное влияние на хозяйственную жизнь той или иной компании и практически никогда не выступают целевыми адресатами корпоративной отчетности, хотя и могут активно использовать ее в своей деятельности.

Однако для любой из групп стейкхолдеров корпоративная отчетность имеет единое значение – служит единственным посредником существенной информации между ними и, публикующей ее, компанией.

Кроме того, корпоративная отчетность, исходя из ее значения для стейкхолдеров, должна соответствовать ряду требований. Так для формирования финансовой отчетности важно раскрытие информации о возможных рисках будущих периодов, способность отчетности показать движение инвестиционного капитала, совпадение методов расчета показателей с методами, описанными в учетной политике организации, и отсутствие расхождений между финансовыми показателями и стратегическими положениями и выводами, отраженными в нефинансовой отчетности. Кроме того, значимыми показателями финансовой корпоративной отчетности для стейкхолдеров являются сведения о правильности признания и измерения дохода, о схемах использования финансовых вложений, верное отражение маркетинговых и социальных программ, информация об отложенном налогообложении, о резервах и их формировании, об объектах лизинга, основных средствах и нематериальных активах, об использовании иностранной валюты. [2]

При этом к нефинансовой отчетности, исходя из ее роли в раскрытии стратегически значимой информации о компании и верификации с ее помощью финансовой отчетности, также предъявляется ряд общих требований. Такая отчетность должна быть достоверной, сбалансированной, точной и ясной для

всех внешних пользователей, а также быть максимально доступной для них. Кроме того, желательно, чтобы нефинансовая отчетность была своевременной и сопоставимой, как во времени, так и при сравнении с нефинансовой отчетностью других компаний.

Учитывая все вышеизложенное, представляется, что усиление тенденций постиндустриальной экономики и рост доли технологически сложных видов предпринимательской деятельности с течением времени приведут к насыщению корпоративной отчетности новыми видами данных и возрастанию значения последней в процессе коммуникации внутри корпоративного сектора, а также вне его – во взаимоотношениях с государством и общественными организациями.

Список использованных источников:

1. Левичева С.В. Инновационные процессы в подготовке корпоративной отчетности коммерческих организаций [Электронный ресурс] / С.В. Левичева, Н.В. Пислегина. – Электрон. дан. – ВЕСТНИК АЛТАЙСКОЙ НАУКИ – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22478315>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 18.11.2018).
2. Ли К. Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО / К. Ли, Н. Антилл. – М.: Альпина Паблишер, 2013 – 440 с.

УДК 332.1

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Данилова М.А., магистрант

Научный руководитель: М.М. Богданова, к.э.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Важным и неотъемлемым инструментом современной бюджетной политики государства является оценка эффективности расходов бюджета. В условиях кризиса важную роль приобретают проблемы связанные рациональным Роль оценки многократно увеличивается при необходимости обеспечения прозрачности бюджетного процесса и подотчетности деятельности органов исполнительной власти за реализацию государственной политики в той сфере ведения, за которую они ответственны. В статье 34 Бюджетного Кодекса РФ. сказано: «Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или)

достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности)»

Под эффективностью в экономической литературе понимают отношение полученного результата от какого-либо деятельности к затратам на его реализацию. В рамках государственных финансов термин «эффективность» чаще отражает социальный эффект от предоставления бюджетных услуг населению. Результативность, в свою очередь, описывается как степень достижения запланированных результатов, показатель непосредственных результатов управленческого труда.

Можно выделить четыре основных метода оценки эффективности расходов бюджета (таблица 1). Они могут результативно использоваться при анализе программного бюджета.

Таблица 1 - Сравнительные характеристика методов оценки эффективности бюджетных расходов

Метод	Сущность метода
Метод «затраты — выгода»	Проводится, когда сравнительная оценка сравниваемых вариантов не может быть сведена к рассмотрению одного обобщающего натурального показателя, а результат можно выразить в денежном измерении.
Метод «затраты — результативность»	Данный метод предполагает сравнения вариантов расходования средств, направленных на достижение единой цели и различающихся не только издержками, но и степенью достижения конечного результата. Выгоды в этом методе оцениваются в натуральных величинах.
Метод «затраты — полезность»	Применяется, когда результаты бюджетных расходов невозможно выразить в денежном эквиваленте. Сопоставляет издержки, выраженные в денежном эквиваленте и социальный эффект, полученный при предоставлении населению различных услуг.
Метод минимизации затрат	Данный метод сводит принятие решения к простому выбору наиболее дешевого варианта при одинаковом качестве.

Необходимость включения в бюджет только тех статей расходов, по которым в программе предусмотрены критерии (индикаторы) их эффективности, которые можно будет проконтролировать – это большой плюс «программного» бюджета.

Наиболее распространенной методикой оценки эффективности исполнения расходов бюджета считается методика, разработанная учреждениями PEFA (Public Expenditure and Financial Accountability)

Для оценки эффективности исполнения расходов бюджета в методике PEFA рассчитываются три показателя, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Показатели эффективности исполнения расходов бюджета в методике PEFA

Предлагаем оценку эффективности исполнения расходов бюджета на региональном уровне проводить по конкретным показателям. Данные показатели должны учитывать отклонение фактических расходов от плановых, а также структуру расходов региона по разделам.

Расчет ведется по следующим показателям:

R_i - относительное отклонение расходов по отдельным разделам и подразделам;

S_j - структурное отклонение расходов по отдельным разделам и подразделам.

Относительное отклонение определяется по формуле:

$$R_i = (|P_i - F_i| / P_i) * 100\% \quad (1)$$

Где :

R_i - относительное отклонение расходов по отдельным разделам и подразделам;

P_i – плановые расходы бюджета по I - ому разделу (подразделу)

F_i - фактические расходы бюджета по I - ому разделу (подразделу)

Формула структурного отклонения выглядит следующим образом:

$$S_i = (|k * P_i - F_i| / k * P_i) * 100\% \quad (2)$$

где

S_i – структурное отклонение расходов по отдельным разделам и подразделам;

P_i – плановые расходы бюджета по i – тому разделу/подразделу;
 F_i – фактические расходы бюджета по i – тому разделу/подразделу;
 k – коэффициент корректировки.

Коэффициент корректировки учитывает изменение фактических расходов бюджета от плановых и находится по формуле:

$$k = F/P \quad (3)$$

где

k – коэффициент корректировки

F – суммарные фактические расходы бюджета по всем разделам/подразделам

P – суммарные плановые расходы бюджета по всем разделам/подразделам

Бальная система используется для оценки рационального исполнения расходов бюджета по всем разделам. Она устанавливается из значений показателей R_i и S_i в процентах. Если величина меньше 5% присваивается балл 0,2, 5-10% соответствует 0,46, 10-15% 0,66, 15-20%=0,8 б, свыше 20% присваивается 1 балл.

Относительное отклонение расходов R_i и структурное отклонение S_i в баллах корректируются на удельную долю раздела /подраздела в общей величине по формулам

$$\overline{R_i} = \frac{R_i * U_i}{100\%}, \quad (4)$$

$$\overline{S_i} = \frac{S_i * U_i}{100\%} \quad (5)$$

где

$\overline{R_i}$ – скорректированное относительное отклонение расходов раздела/подраздела

$\overline{S_i}$ – скорректированное структурное отклонение расходов раздела/подраздела

U – удельная доля расходов i - ого раздела/подраздела в совокупных расходах бюджета.

В итоге оценку эффективности исполнения бюджетных расходов можно проводить как по относительному, так и по структурному отклонению.

Оценка эффективности расходов бюджета по разделу (подразделу) определяется как средняя величина показателей $\overline{R_i}$ и $\overline{S_i}$ по формуле:

$$I_i = (\overline{R_i} + \overline{S_i})/2 \quad (6)$$

где

I_i – оценка эффективности расходов бюджета по разделу/подразделу

$\overline{R_i}$ – скорректированное относительное отклонение расходов раздела/подраздела

$\overline{S_i}$ – скорректированное структурное отклонение расходов раздела/подраздела

Общая оценка по всей разделам определяется по формуле:

$$I = \sum_{i=1}^n I_i \quad (7)$$

где I – общая оценка по всем разделам

N – количество разделов/подразделов расходов бюджета

Далее, в таблице предлагается рейтинговая шкала для оценки эффективности исполнения расходов бюджетных средств по каждому году, составленная исходя из оцениваемых параметров и оценок, представленных в методике PEFA.

Рейтинг	Эффективность расходов	Итоговый бал
A	Высокая	До 0,2
B	Средняя	0,2-0,4
C	Ниже среднего	0,4-0,6
C+	Низкая	0,6-0,8
D	Критическая	0,8-1,0

Чем выше значение итоговой оценки, тем ниже эффективность исполнения бюджетных расходов.

Таким образом, предлагаемая оценка по каждому разделу позволяет сравнивать исполнение расходов по отдельным разделам и подразделам, а также анализировать изменение эффективности по каждому разделу и подразделу в динамике. Общая оценка по всем разделам позволяет сравнить эффективность исполнения расходов бюджета между отдельными регионами

Выделяют также академический и программный подходы. Академическое направление использует обширное представление об эффективности расходов в целях международных сопоставлений, пренебрегая при этом рядом факторов. Цель программного подхода — оценить результативность работы органов государственной власти по реализации государственной политики в установленной сфере деятельности.

В основу оценки эффективности муниципальных финансов предлагается взять методику оценки, которая предполагает использование матричного подхода к оценке эффективности социально-экономического развития регионов через рассмотрение интегральных показателей качества жизни как индикаторов целей развития муниципального и приведенных показателей бюджетных расходов как индикаторов средств, которые используются для достижения этих показателей. Она представляет собой графический способ в двумерной системе координат, по оси абсцисс в данном случае предлагается откладывать приведенный показатель расходов бюджета территории на душу населения, по оси ординат — интегральную оценку качества жизни населения территории, которая отражает развитие социальной сферы региона. Угол, образующийся между продолжением линии вектора и осью абсцисс, является значимым.

Тангенс данного угла показывает баланс между динамикой вложенных средств на развитие того или иного направления экономической деятельности и динамикой отдачи от этих вложений, то есть социального развития данного направления. В таблице 2 приведены значения углов, их тангенсов и соответствующие им экономические оценки эффективности бюджетной политики.

Таблица 2. Эффективность бюджетной политики по тангенсу угла

Угол α , в градусах	$\operatorname{tg} \alpha$	Расходы бюджета	Социально е развитие	Экономическое содержание
$[0;45);$ $[180;225)$	$[0;1)$	$\uparrow;\downarrow$	$\uparrow;\downarrow$	Изменения в расходах больше, чем в социальном развитии; изменения однонаправлены
$(45;90);$ $(225;270)$	$(1;\infty)$	$\uparrow;\downarrow$	$\uparrow;\downarrow$	Изменения в социальном развитии больше, чем в расходах; изменения однонаправлены
$(90;135);$ $(270;315)$	$(-\infty;-1)$	$\downarrow;\uparrow$	$\uparrow;\downarrow$	Изменения в социальном развитии больше, чем в расходах; изменения разнонаправлены
$(135;180);$ $(315;360]$	$(-1;0]$	$\downarrow;\uparrow$	$\uparrow;\downarrow$	Изменения в расходах больше, чем в социальном развитии; изменения разнонаправлены
45; 225	1	$\uparrow;\downarrow$	$\uparrow;\downarrow$	Изменения сбалансированы и однонаправлены
135; 315	-1	$\downarrow;\uparrow$	$\uparrow;\downarrow$	Изменения сбалансированы, но разнонаправлены
0; 180; 360	0	$\uparrow;\downarrow;\uparrow$	const	Расходы изменяются, социальное развитие остается без изменений

Для оценки влияния расходов бюджета на социальное развитие целесообразно на первом этапе проанализировать показатели качества жизни населения по следующим направлениям:

- ✓ Уровень жизни
- ✓ Развития физкультуры и спорта
- ✓ Качество образования
- ✓ Уровень развития культурной сферы
- ✓ Состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства
- ✓ Интегральный показатель качества жизни

На следующем этапе необходимо рассмотреть структуру показателей расходов бюджетов муниципального образования. Для этого рассчитываются абсолютные показатели расходов бюджета на душу населения за соответствующие периоды, а затем переводят их в относительные показатели:

- ✓ Общегосударственные вопросы
- ✓ Национальная безопасность и правоохранительная деятельность

- ✓ Национальная экономика
- ✓ Жилищно-коммунальное хозяйство
- ✓ Образование
- ✓ Культура, кинематография и средства массовой информации
- ✓ Здравоохранение, физическая культура и спорт
- ✓ Социальная политика
- ✓ Всего расходов

Помимо анализа влияния общей величины расходов бюджета на интегральный показатель качества жизни на селения возможно проанализировать влияние отдельных направлений бюджетных расходов на социальное развитие этих направлений. Целесообразно проведение анализа по следующим направлениям:

- здравоохранение;
- физкультура и спорт;
- образование;
- культура;
- жилищно-коммунальное хозяйство.

Осуществив вышеуказанные расчеты в целом по расходам и по отдельным направлениям расходов, будут получены результаты по следующим направлениям:

- ✓ Интегральный показатель качества жизни
- ✓ Расходы бюджета
- ✓ Уровень развития физкультуры и спорта
- ✓ Расходы бюджета на физическую культуру и спорт
- ✓ Качество образования
- ✓ Расходы бюджета на образование
- ✓ Уровень развития культурной сферы
- ✓ Расходы бюджета на культуру
- ✓ Состояние сферы ЖКХ
- ✓ Расходы бюджета на ЖКХ

Совокупность полученных результатов можно будет отображать графически в виде соотношения «Качество жизни / Расходы бюджета».

Аналогичные результаты можно получить на основе анализа тангенсов углов, образуемых продолжением полученных в графиках векторов развития с осью абсцисс.

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{\Delta \text{Социальное развитие}}{\Delta \text{Расходы бюджета}} \quad (8)$$

где $\operatorname{tg} \alpha$ — тангенс угла, образуемого продолжением вектора развития с осью абсцисс;

Δ Социальное развитие — разница между значениями интегрального показателя качества жизни за рассматриваемые периоды;

Δ Расходы бюджета — разница между значениями приведенного показателя расходов бюджета на душу населения за рассматриваемые периоды.

Такой подход к оценке эффективности бюджетной политики способствует наилучшему отражению критерия эффективности как степени достижения

социально-экономических целей муниципального образования при минимизации объема средств.

Таким образом, предлагается проводить оценку эффективности финансов муниципального образования по вышеуказанной методике, в графическом представлении которой на оси абсцисс в данном случае предлагается откладывать приведенный показатель расходов бюджета территории на душу населения, на оси ординат — интегральную оценку качества жизни населения территории, отражающую социальное развитие.

УДК 336.22

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Коротеева Маргарита Андреевна, студент

Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: IALarionova@fa.ru

Аннотация: В данной статье определено значение некоммерческих организаций для общества, раскрыты особенности бухгалтерского учета и налогообложения некоммерческих организации и оценена грантовая поддержка некоммерческих организаций со стороны Фонда президентских грантов и Губернатора Алтайского края.

Ключевые слова: некоммерческие организации, бухгалтерский учет, налогообложение, гранты, упрощенная система налогообложения.

Важное место в формировании социально-ориентированной рыночной экономики занимают некоммерческие организации. Они являются основными институтами гражданского общества, которое выступает как основной партнер государства в решении проблем гражданского общества.

Некоммерческая организация (НКО) – такая организация, которая в качестве основной цели своей деятельности не имеет извлечение прибыли и не распределяющая прибыль в случае ее получения между участниками [2]. НКО создаются в целях охраны здоровья, развития спорта, защиты прав юридически и физических лиц, для достижения научных, образовательных, благотворительных, социальных и иных целей [2].

Для достижения основных целей своей деятельности НКО осуществлять приносящую доход деятельность, при этом такая деятельность должна быть указана в ее учредительных документах [2].

Таблица – Число некоммерческих организаций в России, 2013-2017 гг.

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Число некоммерческих организаций	89 617	90 155	90 464	91 285	90 852

В таблице представлено количество НКО в РФ за период 2013-2017 гг. Из данных следует, что, в целом, их динамика положительная с небольшим снижением в 2017 году [5]. По данным Росстата среди НКО увеличивается количество фондов и автономных НКО, а количество некоммерческих партнерств и учреждений имеет устойчивую отрицательную динамику [5].

Организация бухгалтерского учета любой организации основывается на учетной политике. НКО, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут предусмотреть в ней ведение бухгалтерского учета по простой системе, то есть без применения двойной записи (рисунок) [3]. Формы и содержание учетных регистров определяются характером деятельности НКО, объемами обрабатываемой информации, методами бухгалтерского учета и т.д.

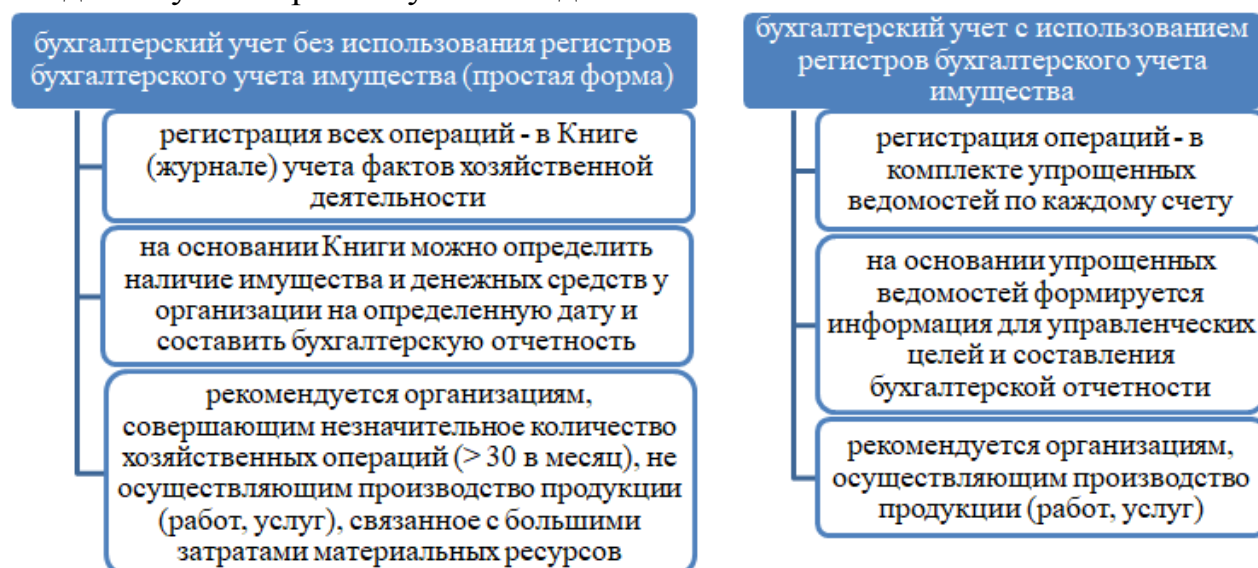


Рисунок – Формы упрощенного способа ведения бухгалтерского учета

При применении упрощенного способа ведения бухгалтерского учета НКО может составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме, то есть только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах [3]. В случае получения НКО целевых средств обязательным к представлению является и отчет о целевом использовании средств. Формы бухгалтерской отчетности разрабатываются НКО самостоятельно.

НКО могут применять как общий режим, так и упрощенную систему налогообложения. В отношении применения упрощенной системы налогообложения для НКО установлены более мягкие условия для применения. НКО могут применять упрощенную систему налогообложения на общих основаниях за исключением двух обстоятельств. Первое, НКО могут применять УСН, даже когда доля участия в ней другой организации более 25% [1]. Второе – НКО могут применять УСН, если остаточная стоимость собственных основных

средств превышает 150 млн.руб. [1]. Однако, это условие касается только тех объектов, которые используются в некоммерческой деятельности и, соответственно, не амортизируются.

В целях налогообложения налога на прибыль (или налога на УСН) доходы и расходы в НКО учитывают по общим правилам с учетом следующей особенности – они не учитывают в качестве налогооблагаемых доходов членские взносы, пожертвования в виде работ, услуг, имущества или имущественных прав для своей уставной деятельности и т.д. [1].

Источником финансирования для НКО являются вступительные и членские взносы. В ходе хозяйственной деятельности организация может получать денежные средства, использовать которые она вправе только на определенные цели. Бухгалтерский учет таких средств осуществляется на счете 86 «Целевое финансирование».

Часто НКО опираются на гранты как на основной или даже единственный источник своего дохода. Грантовую поддержку осуществляют различные фонды и органы государственной власти. Например, Фонд президентских грантов в 2017 году оказал финансовую поддержку 3213 проектам на общую сумму более 6,6 млрд. руб., а в 2018 году финансовую поддержку получили 3563 проекта на сумму более 7,8 млрд. руб [6].

В 2017 году 39% финансирования пришлось на такие направления, как социальная поддержка и защита граждан, поддержка науки и образования и охрана здоровья граждан [6]. Наименьшую поддержку получили охрана окружающей среды (3,8%), развитие общественной дипломатии (2,9%) и укрепление межрелигиозного согласия (5%) [6]. В 2018 году распределение финансирования по направлениям остается практически неизменным, при этом выделяется новое направление – «Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства» (9%) [6]. Наименьшую поддержку получили те же направления что и в 2017 году: охрана окружающей среды (3,6%), развитие общественной дипломатии (2,9%) и укрепление межрелигиозного согласия (1,9%) [6].

В Алтайском крае финансовую поддержку НКО оказывает фонд грантов губернатора Алтайского края. Стоит отметить, что объемы грантовой поддержки имеют тенденцию к снижению: за последние 6 лет их объем снизился в 3 раза [4].

Фонды, как правило, проводят мониторинг проектов, на реализацию которых предоставляются гранты, который включает в себя: 1) мониторинг расчетных счетов, на которые предоставляются гранты; 2) получение и проверку отчетности, предусмотренной договорами о предоставлении грантов; 3) получение и анализ копий документов, подтверждающих факт получения товаров (оказания услуг, выполнения работ), оплаченных за счет гранта. В случаях выявления нарушений фонды могут приостановить или отказаться от предоставления грантов.

В заключение можем сказать, что актуальность деятельности НКО для государства заключается в том, что оно перекладывает ответственность за решение социальных проблем на неправительственный сектор. Из-за разделения

НКО на осуществляющие некоммерческую и коммерческую деятельность существует проблема учета предпринимательской деятельности и учета целевого финансирования, следовательно, система бухгалтерского учета и налогообложения НКО требует подробного научного анализа.

Список использованных источников:

1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. от 27.11.2018). – [Электр. ресурс] // КонсультантПлюс. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165

2 О некоммерческих организациях : федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018). – [Электрон. ресурс] // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824

3 Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности : Информация Минфина России N ПЗ-3/2015. – [Электрон. ресурс] // Гарант. – URL : <https://base.garant.ru/71060060>

4 Информационный портал НКО Алтайского края [Электрон. ресурс]. – URL : <https://www.nko22.ru/competitions/granty-gubernatora-altayskogo-kрая-v-sfere-deyatelnosti-sotsialno-orientirovannykh-nko1118>

5 Россия в цифрах. 2018 / Краткий статистический сборник. – М. : Росстат, 2018 – 522 с.

6 Сайт Фонда президентских грантов [Электр. ресурс]. – URL : <https://президентскиегранты.рф/public/home/documents>

УДК 336.22

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Пермякова Ольга Алексеевна, студент

Научный руководитель: Бобровская Татьяна Валентиновна, доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита.

Алтайский государственный университет

Аннотация: В данной статье представлен проведенный анализ современного состояния образовательного процесса студентов Алтайского Государственного Университета и курсантов Санкт-Петербургской академии МВД, обучающихся по программе «Экономическая безопасность». Выявлены главные проблемы и предложены пути решения проблем, выявленных на основании проведенного анкетирования респондентов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, специалитет, экономика, образовательный процесс.

Полноценное развитие экономической деятельности страны невозможно без должного обеспечения её безопасности. Как следствие на рынке труда образовалась потребность в квалифицированных специалистах, которые будут наделены должным набором знаний для решения поставленных проблем в сфере экономической безопасности нашей страны. Специальность «Экономическая безопасность» довольно молодая специальность. Первый выпуск специалистов данного направления в России состоялся в 2006 году. За последующие годы востребованность профессии увеличилось многократно. В связи с возросшей популярностью к данной профессии, повысились и профессиональные требования к специальности.

В 2018 году кафедрой экономической безопасности, учета, анализа и аудита Алтайского государственного университета было проведено анкетирование студентов четвертого курса двух вузов: Алтайского государственного университета и курсантов Санкт-Петербургской академии МВД, обучающихся по программе «Экономическая безопасность». Проведенное исследование позволит ВУЗам, проанализировать удовлетворенность студентов содержанием и организацией обучения, оценить реальное состояние образовательного процесса, усовершенствовать образовательную программу в соответствии с положениями обучающихся. Всего опрошено 128 человек, из них 51 человек из АлтГУ и 77 человек из Санкт-Петербургской академии МВД.

Доля студентов, которые по уровню знаний отнесли себя к сильной группе, составила 38%, к средней – 59%. Доля «слабых» студентов составила 3 % от общего числа респондентов. Более половины курсантов Академии (56%) считают себя «средняками», то есть отнесли себя к «средней» группе студентов. 44 % опрошенных числят себя в группе «сильных» студентов. «Слабых» по уровню знаний студентов в Академии нет.

В АГУ по уровню знаний отнесли себя к числу «сильных» студентов 27% респондентов, 65 % - к «средней» группе, 8 % от числа опрошенных считают себя «слабыми» студентами. Сравнительный анализ ответов на этот вопрос курсантов академии и студентов АГУ показал, что доля «сильных» студентов в Академии на 17 % превышает аналогичную долю в АГУ. Студентов со «средним» уровнем знаний: наоборот - на 11 % больше в АГУ, чем в Академии.

Вопрос о причине выбора специальности предполагал несколько вариантов ответа. На первом месте вариант ответа «интерес к будущей профессии», его выбрали 28% опрошенных, из них более трети – 36% курсанты, тогда как студенты АлтГУ указали свой выбор этой причиной только 18%. На втором месте «престиж данной специальности в обществе», его выбрали 19% опрошенных, из них 23% курсанты и 12% студенты АлтГУ. Обосновали выбор именно специалитетом 9 % респондентов Санкт-Петербурга. В АГУ же доля таких студентов гораздо выше - 25% опрошенных. Четвертое место «возможность заниматься правоохранительной деятельностью» – 15%. Повлияла на выбор лишь 10 % от числа опрошенных курсантов, несмотря на то, что они находятся под патронатом МВД. Что касается студентов АГУ, то 21 % опрошенных выбрали данную специальность из-за того, что в будущем

открываются перспективы для работы в правоохранительных органах. Пятое и шестое места (в совокупности 15%) составляют ответы тех, кто не особо задумывался о выборе будущей профессии или сделал выбор по настоянию родителей.

Очень важным вопросом для определения будущего является планы студентов работать по специальности. Подавляющая доля курсантов – 82% собираются работать по специальности, что, вероятно, обусловлено спецификой вуза и его ориентацией на правоохранительную систему, 8 % не собираются. Затруднились ответить 10 % респондентов. У студентов АлтГУ наблюдается разноплановая тенденция. Так, по специальности собираются работать менее половины опрошенных (45 %). Видимо, именно эта категория студентов считает, что диплом по специальности «Экономическая безопасность» является престижным, поможет в трудоустройстве и будет способствовать будущему карьерному росту. Не собираются работать по специальности 6 % респондентов, что возможно, обусловлено потерей интереса к данной профессии. Настораживает доля студентов, которые затруднились при ответе на вопрос о будущей работе по специальности. Таковых в АГУ оказалось 49%, то есть почти половина опрошенных.

За время обучения у респондентов Академии улучшилось отношение к выбранной профессии – 23%, ухудшилось отношение у 14% курсантов. Осталось неизменным у 51% респондентов. Затруднились ответить 12 % опрошенных. Отношение к специальности улучшилось у студентов АлтГУ у 16% опрошенных, тогда как у 27% отношение ухудшилось. Хорошее отношение было и осталось без изменений у 43% респондентов. Затруднились ответить 14% опрошенных. В целом у большинства студентов обоих вузов хорошее мнение о специальности было, и период обучения не повлиял на его изменение в худшую сторону (48% от общего числа опрошенных). Улучшилось отношение у каждого пятого (20 % опрошенных), ухудшилось также почти у каждого пятого (19 %). Затруднились ответить 13 % респондентов.

Ответ о повторном поступлении на программу «Экономическая безопасность». Так 62% опрошенных курсантов повторно поступили на программу «Экономическая безопасность». В АлтГУ данный вариант ответа выбрали 39% опрошенных респондентов.

Большинство респондентов удовлетворены набором изучаемых дисциплин – 59% от общего числа опрошенных, не удовлетворены - 29% опрошенных и 12% затруднились при выборе ответа.

В разрезе двух вузов набором изучаемых дисциплин в большей степени удовлетворены курсанты Академии (66%), в меньшей – студенты АлтГУ. Доля таковых в АГУ на 19% меньше (47%). Набор дисциплин не удовлетворяет 25% курсантов Академии и 35% студентов АГУ. Доля затруднившихся с ответом студентов АГУ в два раза превышает долю курсантов Академии – 18% и 9% соответственно.

Студенты вузов считают, что в большей степени необходимо увеличить число правовых дисциплин - 51% или половина всех опрошенных. На втором месте дисциплины, связанные со специальной подготовкой - 49%, третье,

четвертое и пятое места поделили экономико-математические дисциплины - 24% опрошенных, физкультура и управленческие дисциплины, - 23%. Часть опрошенных хотела бы в учебном плане видеть больше дисциплин, связанных с оценкой и управлением рисками и контрольно-аналитических дисциплин - 16%. Менее всего выбрано ответов, связанных с учетно-аналитическими 9%, информационными 9% и общеобразовательными дисциплинами 7%.

Практически идентичными оказались ответы респондентов, которые полагают, что для развития профессиональных компетенций нужно увеличить изучение дисциплин правовой направленности (45% от общего числа опрошенных, 44% в АлтГУ и 45% в Академии).

На втором месте по количеству ответов на данный вопрос стоят дисциплины спецподготовки – их важность для развития необходимых компетенций отметил 41% от общего числа опрошенных. Почти вдвое больше студентов АлтГУ по сравнению с курсантами Академии полагают, что в плане будущей службы (работы) для развития необходимых компетенций в учебном плане недостаточно дисциплин спецподготовки - 57% и 30% соответственно. По мнению 20% опрошенных студентов АлтГУ в учебном плане недостаточно учетно-аналитических дисциплин, тогда как в Академии – только 9%, 30% считают, что недостаточно контрольно-аналитических дисциплин, в Академии – 9%. Курсантам Академии для развития необходимых компетенций недостает управленческих дисциплин - 21% опрошенных, в АлтГУ-18%, занятий по физической культуре - 23% опрошенных, в АлтГУ в два раза меньше – 10%.

На первом месте среди проблем выявленных курсантами Академии и студентами АлтГУ, было выделена проблема плохой организации учебного процесса 18% опрошенных. Более чем в три раза больше студентов АлтГУ отметили данную проблему, тогда как только 9% курсантов отметили данную проблему. На втором месте студенты отметили, что в учебном плане много ненужных предметов 17% опрошенных. Курсанты Академии и студенты АлтГУ, солидарны 16% и 20% соответственно. На третьем месте Студенты выделили отсутствие необходимой литературы и технических средств 13% опрошенных. Курсанты Академии выделили данную проблему на 4% больше чем студенты АлтГУ (14% и 10% соответственно).

Четвертое место разделили проблемы низкий уровень преподавания, несправедливое оценивание знаний и разочарование в специальности по 8%. Вариант «Другое» выбрали наименьшее количество респондентов 5% из общего количества опрошенных.

На основе проведенного опроса студентов АлтГУ и курсантов Санкт-Петербургской академии МВД, были выявлены основные проблемы образовательного процесса. Вышеперечисленные проблемы возможно решить. Во-первых, нужно проанализировать учебный план, выстроить логику построения учебного плана. Проводить экскурсии на предприятия, в государственные учреждения, проводить мероприятия связанные напрямую с специальностью «Экономическая безопасность». На практических занятиях больше ориентироваться на примеры с практики.

Устранив все проблемы выявленные в ходе проведенного исследования позволит повысить качество образования, улучшить организацию учебного процесса, позволит повысить улучшить квалификационные навыки выпускников и повысить конкурентоспособность на рынке труда по специальности «Экономическая безопасность».

Список использованных источников:

1. О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 29.04.1996г. №608. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О стратегии национальной безопасности РФ до 2020 [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 12.05.2009г. №537. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки РФ от 16.01.2017г. №20. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/>.

СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.

УДК 336.22

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Баскакова Екатерина Алексеевна, Попова Анастасия Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IALarionova@fa.ru

Аннотация: В данной статье определено современное состояние рынка ипотечного кредитования, раскрыты особенности банковского учета ипотечных кредитов и проведен анализ рынка ипотечных кредитов в РФ для выявления тенденций его развития. Отражена значимость ипотечного кредита в решении актуальной проблемы обеспечения собственным жильем основной части населения страны.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, жилищные кредиты, ипотечные программы, процентные ставки кредитов, банковский учет.

На рынке ипотечных кредитов действуют четыре основных субъекта: заемщик, кредитор, инвестор и правительство. Немало важную роль играют второстепенные участники рынка ипотечных кредитов, таких, как продавцы жилья, операторы вторичного рынка ипотечных кредитов (агентства по ипотечному жилищному кредитованию), органы государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, страховые компании, оценщики, риэлторские фирмы.

От того, насколько правильный выбор кредитора и конкретного предложения вы сделаете, зависит гарантия качественной сделки и выгодных условий. В настоящее время ипотечное кредитование предлагает практически каждый банк на российском рынке услуг.

Рассмотрим статистические данные, взятые из официального сайта Банка России. За рассматриваемый период наблюдается нестабильность на ипотечном рынке, что отражается в количестве предоставленных кредитов.

По таблице 1 мы видим, что за анализируемый период, а именно за 2014-2017 года, больше всего было предоставлено кредитов в 2015 году, количество составило 1012,06 тыс. кредитов при средневзвешенной ставке по выданным с начала года кредитам 12,45%, объем кредитов составил в этом году 1,75 трлн. руб.

Таблица 1 – Ипотечные жилищные кредиты, в рублях

Год	Количество предоставленных кредитов, тыс.ед.	Объем предоставленных кредитов, трлн. руб.	Задолженность по предоставленным кредитам, трлн. руб.		Средневзвешенный срок кредитования по выданным с начала года кредитам, месяцев	ставка по кредиту на начала года, %
			Всего	В том числе просроченная		
2014	823,18	1,34	2,54	0,03	176,4	12,44
2015	1012,06	1,75	3,39	0,03	179,5	12,45
2016	699,42	1,16	3,85	0,04	176,4	13,35
2017	856,34	1,47	4,42	0,05	183,0	12,48

На 01.01.2018 количество выданных ипотечных жилищных кредитов физическим лицам-резидентам составляет 856,34 тыс. при средневзвешенной ставке 12,48%. Больше количество задолженностей по кредитам составляет 4,42 трлн. руб. за 2017 год, в том числе просроченная – 0,05 трлн. руб.

Рассмотрим в представленном перечне банков проценты по ипотечному кредитованию, а именно какие банки предлагают минимальный процент по жилищному кредиту.

Таблица 2- Процентные ставки банков по ипотеке в 2017 году

Название банка	На новостройки	На готовое	С государственной поддержкой
Абсолют банк	от 11,5%	от 11,5%	-
ВТБ24	от 12,1%	от 12,1%	-
Газпромбанк	от 11%	от 11%	-
МТС банк	от 13,5%	от 13,5%	12%
Открытие банк	от 12,5%	от 12,5%	-
Промсвязь банк	от 12,5%	от 12%	-
Райффайзенбанк	от 11%	от 11,5%	-
Россельхозбанк	от 7%	от 7%	-
Сбербанк России	от 11%	от 10,25	12%
Бинбанк	от 11,25%	от 11,25%	от 10,5%
Юникредит	от 13%	от 13%	-
Связь банк	от 12,5%	от 12,5%	-

По таблице 2, видно, что самые низкие процентные ставки предлагает в 2017 году Россельхозбанк, а именно от 7%.

Стоит отметить, что Сбербанк России снизил базовую ставку по ипотеке на 1,1 процентного пункта — до 10,9% с 20 февраля 2017 года.

Для учета и контроля ипотечного кредита банки используют следующие счета:

1) Счета для учета основного долга – 455-457 (в зависимости от форм собственности)

2) Для учета просроченной задолженности открывается счет:

458 - «Просроченная задолженность по предоставленным кредитам и прочим размещенным средствам»

3) Учёт начисленных процентов отражается на счете 47427 - «Требования по получению процентов».

4) По предоставленным кредитам пассивные счета по учету резервов под возможные потери открываются в зависимости от субъекта кредитования:

45515 - «Резервы на возможные потери по ссудам»

5) Для обеспечения по условным обязательствам кредитного характера используется 913 счет.

В настоящее время развитие системы ипотечного кредитования сдерживается рядом факторов: 1) отсутствие стабильных и долгосрочных ресурсов финансирования ипотечного кредитования; 2) низкий уровень капитализации и развития институциональных инвесторов; 3) недостаточный уровень развития нормативно-законодательной базы в государстве; 4) высокие риски ипотечного кредитования, связанные с большим сроком кредитования; 5) неблагоприятная ситуация на рынке недвижимости в Российской Федерации; 6) недостаточный уровень технического обеспечения процесса ипотечного жилищного кредитования; 7) слабая процедура оценки предмета и процедура обращения взыскания жилищного кредитования, отсутствие методики и реального индекса определения плавающей процентной ставки при ипотечном жилищном кредитовании.

В связи с этим рассматривается ряд мероприятий по совершенствованию ипотечного кредитования:

1. Снизить процентную ставку по ипотечному кредиту;

2. Внесения в качестве первоначального взноса итоговой суммы по срочному депозиту;

3. Снизить задолженность по ипотечным кредитам;

4. Внедрить новый вид ипотечного кредитования – продажа недвижимости, уже находящейся в залоге.

Таким образом, можно сделать вывод, что при осуществлении приведенных выше мероприятий коммерческим банкам поможет усовершенствовать не только ипотечное кредитование, но, и также расширить спектр предоставляемых продуктов и услуг, круг заемщиков, повысить спрос на ипотечное жилищное кредитование и благодаря введению новых операций увеличить доход банка.

Список использованных источников:

1. Разумова, И. А. Ипотечное кредитование / И.А. Разумова. - М.: Питер, 2017. - 304 с.

2. Информационный портал Banki.ru. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.banki.ru>

3. Официальный сайт «Рейтинговое агентство Эксперт РА». [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://raexpert.ru>

4. Официальный сайт «Агентство ипотечного жилищного кредитования». [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://дом.пф/>

5. Официальный сайт «Агентство недвижимости «Est-a-Tet». [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.estatet.ru>

6. Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам в РФ. // Официальный сайт Центрального Банка России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

УДК 334.001.25

СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кантера Наталья Борисовна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: Бухгалтерский управленческий учет направлен на формирование оперативных и детализированных данных для руководства организации. Ведение управленческого учета, как правило, возлагается на специализированное финансово-экономическое подразделение. Управленческий учет может быть применен к любому подразделению, если это экономически целесообразно.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, выгода, введение, контроль, информационная система.

Бухгалтерский управленческий учет является частью бухгалтерского учета организации, которая, в отличие от финансового учета, не направлена на формирование финансовой отчетности для внешних пользователей, а предназначена для формирования оперативных и детализированных данных для руководства организации. Эти данные связаны с продажами, затратами и иными важными аспектами деятельности предприятия. Наличие системы бухгалтерского управленческого учета помогает реализовать расширенные функции управленческого учета предприятия: калькулирование, ценообразование, бюджетирование, контроллинг, экономический анализ.

Бухгалтерский управленческий учет основан, как и финансовый, на регистрации хозяйственных операций, их классификации, но только более детализирован, на основе чего и формируется детализированная оперативная управленческая отчетность.

Управленческий учет может быть применен к любому подразделению, проекту, производственной линии, продукту для планирования и контроля их деятельности, если это экономически выгодно. В управленческом учете этот принцип называется принципом соотношения затрат и выгоды: затраты на внедрение и функционирование системы учета не должны превосходить выгоды, получаемые от наличия такой системы. Этот принцип имеет несколько важных следствий:

1) затраты на всякое усовершенствование существующей системы учета не должны превосходить выгоды от этого усовершенствования;

2) система учета должна быть упрощена, если потери от неточностей в этой системе меньше затрат, которые будут сэкономлены за счет упрощения системы;

3) в силу принципа затрат и выгоды как точные, так и приближенные методы управленческого учета абсолютно равноправны в использовании, и выбор между ними должен определяться только экономической целесообразностью [1].

Управленческий учет предоставляет информацию для: разработки стратегии и долгосрочных планов деятельности компании; решения о распределении ресурсов – между подразделениями, продуктами, клиентами и т.п.; ценообразовании; планирования затрат и контроль за деятельностью компании, связанной с возникновением затрат; оценки деятельности подразделений и сотрудников [4].

Система бухгалтерского управленческого учета нуждается в должной организации, чтобы выполнять те функции, для которых она предусмотрена. Вообще, управленческий учет является «штабной» функцией, а соответствующие службы (которые его ведут), как правило, входят в состав финансовых отделов компаний (несколько реже – отделов по информационным технологиям), а не бухгалтерских подразделений.

Ведения управленческого учета - сложный момент в его организации. Если финансовый учет ведется бухгалтерией организации на основе первичных документов, которые либо получают извне (документы поставщиков и подрядчиков, например) либо формируются в учетной системе непосредственно бухгалтерией или под ее контролем, то управленческий учет, предполагающий большую детализацию данных, вести только бухгалтерия не может. Корпоративные информационные системы позволяют разделить функции бухгалтерии и других отделов, которым можно передать процессы ведения управленческого учета. Так, введение в информационную систему плановых показателей возможно в отдельный учетный модуль, не являющийся бухгалтерским. Контроль над его формированием обычно возлагается на подразделение, ответственное за бюджетирование и контроллинг в организации [3].

Введение в информационную систему фактических показателей (данных о совершенных платежах, реализации, принятых услуг, израсходованных товарно-материальных ценностях и т.п.) возможно и бухгалтерией, но на основе:

– либо имеющейся плановой информации (в той же классификации);

– либо после ввода фактической информации подразделения, которые отвечают за управленческий учет, уточняют первичный документ аналитическими данными [2].

На практике часто используются и тот, и другой подход в комплексе.

Ведение управленческого учета, как правило, возлагается на специализированное финансово-экономическое подразделение (это может быть также экономическое подразделение или подразделение, занимающееся вопросами контроллинга, либо функции между ними разделяются), а не на бухгалтерию (при этом, он может дополнять бухгалтерский учет, детализируя его, в том числе, и при активном участии бухгалтерии).

Управленческий учет охватывает абсолютно все направления и формы деятельности, анализирует, оценивает, подсказывает варианты решений. Информационной основой для оптимального функционирования системы управления в управленческом учете является вся система информации о деятельности предприятия. В настоящее время развитие информационных систем является фактором развития систем управленческого учета в компаниях. Информационные системы позволяют совместить финансовый и управленческий учет. Основа совмещения – информация, отражаемая по каждому первичному документу в процессе его ввода в информационную систему.

Список использованных источников:

1. Баканов М.И., Чернов В.А. Управленческий учет: торговая калькуляция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С.36.
2. Волошин Д.А. Анализ и оценка эффективности системы управленческого учета на предприятии: Диссертация. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С.52
3. Игнатов С.В. Учетная политика для целей управленческого учета на основе МСФО: дисс. - Красноярск: СибФУ, 2017. – С.49.
4. Соколова Я.В. Управленческий учет: учеб. пособие. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С.60

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЁТА ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Карасинцева Анжела Борисовна, студент

*Научный руководитель: Рудакова Татьяна Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.61, Россия
E-mail: imblonda123@mail.ru,*

Аннотация. Статья посвящена исследованию организации учёта оценочных обязательств. На основе анализа нормативных актов и научных трудов современных экономистов выделены основные проблемы, с которыми сталкивается экономический субъект, делая выбор в пользу того, или иного способа определения размера обязательств перед работниками по заработной плате за время отпуска.

Ключевые слова: оценочные обязательства, бухгалтерский учёт, оплата отпусков, страховые взносы.

Учёт оценочных обязательств обусловлен необходимостью экономического планирования в организации, а также предотвращения рисков недостаточности средств на оплату отпусков. В 2010 году утверждено Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010), в соответствии с которым у организаций возникла необходимость в разработке способов их учета [1].

Оценка нормативно-правовой базы бухгалтерского учёта обязательств организации на оплату отпусков представлена в работах А.В. Рец, Т.Ю. Дружиловской и др. [2, 3]. Научные публикации И.И. Валиуллиной, А.В. Ивановской, А.А. Касьяновой и др. посвящены вопросам учетного характера [6, 7, 8, 9]. Как показывают результаты исследования, наиболее дискуссионным вопросом в настоящее время остается порядок определения их величины.

Расчетная оценка обязательства на оплату отпусков должна быть разумной и наиболее достоверной. Для обоснованного формирования себестоимости необходимо выбрать оптимальный вариант расчета его величины, который, с одной стороны, не повлияет на значительный рост затрат а, с другой стороны, позволит минимизировать риски. В ПБУ 8/2010 указано, что организация в бухгалтерском учёте самостоятельно выбирает способ расчета суммы оценочных обязательств и документально подтверждает его обоснованность.

Законодательное регулирование методики определения размера оценочных обязательств на оплату отпусков имеет ряд особенностей. Налоговый кодекс определяет обязанность организаций формировать резерв предстоящих расходов на оплату отпусков. При этом расчет его величины производится исходя из количества дней неиспользованного отпуска, среднедневной суммы расходов на оплату труда, а также предстоящих отчислений страховых взносов [4]. Аналогичная методика расчета оценочных обязательств отражена в

Методических рекомендациях МР-1-КПТ «Оценочные обязательства по расчетам с работниками», но предусматривает расчет по каждому сотруднику в отдельности [5]. Следовательно, законодательство предусматривает единственный способ денежной оценки обязательств по оплате отпусков, но при этом не закрепляет его в качестве обязательного.

Исследователи выделяют три основных способа расчёта величины обязательств на оплату отпусков: упрощенный, по данным предыдущего года, по каждому сотруднику (рисунок 1).

<p>1. Упрощенный</p> <p>Среднедневная з/п * Кол-во дней отпуска + Среднедневная з/п * Кол-во дней отпуска * Страхов. взносы</p> <p>где: среднедневная з/п = $\frac{\text{Фонд оплаты труда}}{\text{Средняя численность работников} * 12 * 29,3}$</p> <p>2. По данным предыдущего года</p> <p>(Отпускные + Страховые взносы)¹ * Коэффициент повышения з/п * Коэффициент изменения сотрудников</p> <p>3. По каждому сотруднику</p> <p>((Среднедневная з/п 1-го сотрудника * Кол-во дней отпуска 1-го сотрудника) + ... + (Среднедневная з/п n-го сотрудника * Кол-во дней отпуска n-го сотрудника)) * Страхов. взносы</p> <p><small>¹ в предыдущем году в аналогичном периоде</small></p>

Рисунок 1 – Способы расчёта величины обязательств на оплату отпусков [6, 7, 8, 9]

Существующие основные способы расчета величины обязательств на оплату отпусков могут применяться организацией, исходя из масштабов и специфики её деятельности.

Упрощенный способ определения суммы оценочных обязательств пользуется особой популярностью, поскольку он является наиболее простым и не сложным в расчетах. При этом расчет осуществляется по организации в целом, на основе плановых показателей по заработной плате, численности сотрудников и размеров страховых взносов [6, 7, 8].

При втором способе сумма резерва определяется с использованием данных предыдущего года, аналогичного периода [9]. Применяется коэффициент повышения заработной платы и коэффициент изменения численности работников для сопоставимости показателей.

Третий способ предполагает расчет величины обязательства по каждому сотруднику, исходя из его среднедневного заработка и количества неиспользованных дней, на которые работник имеет право в отчетном периоде [7, 8]. Итоговая сумма оценочного обязательства рассчитывается путём сложения данных по каждому сотруднику и увеличения на страховые взносы. Данный способ является наиболее точным, чем предыдущие, но трудоемким.

Периодичность расчёта величины обязательств на оплату отпусков: на последнее число месяца, квартала или на 31 декабря каждого года, и признание в бухгалтерском учете оказывает влияние на себестоимость продукции, работ, услуг отдельного отчетного периода [10]. Следовательно, данное обстоятельство вносит коррективы и в организацию системы ценообразования.

Многообразие методов расчета величины оценочных обязательств, влияние на ценовую политику компании, и, как следствие, на результаты финансово-хозяйственной деятельности, ставит перед организацией задачу обоснованного ее выбора.

По нашему мнению, третий способ расчёта, предполагаемый расчет суммы резерва по каждому сотруднику в отдельности, является наиболее достоверным. С его помощью планирование финансовой деятельности организации позволит минимизировать риски и предвидеть предстоящие расходы.

В связи с тем, что периодичность учета обязательств на оплату отпусков конкретно не регламентирована, организации оставляют за собой право её выбора. При этом, выбрав большую периодичность – год – организация увеличивает риск неучтенных резервов. Поэтому следует отметить, что закрепление в учетной политике небольшой периодичности учёта (от 1 до 3 месяцев) позволит снизить риски работодателей, связанные с невозможностью или несвоевременностью выплат отпускных сотрудникам.

Таким образом, бухгалтерский учёт оценочных обязательств, несмотря на законодательное закрепление обязательности его ведения для любой организации, имеет ряд неопределенностей, вызывающих у специалистов сложности в обоснованности выбора определения его суммы и организации учета.

Делая выбор в пользу той, или иной методики следует помнить, что это способ вуалирования информации о достижениях организации, и, что, этот факт может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для ее развития.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010): Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13.12.2010 №167 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110328 / (дата обращения: 05.11.2018).
2. Рец А.В., Хромова И.Н. Формирование оценочных обязательств в бухгалтерском и налоговом учете // Символ науки – 2017. – № 4. – С. 104-107.
3. Дружиловская Т.Ю. Оценочные обязательства и резервы: трактовка и проблемы учета в системах российских и международных стандартов // Международный бухгалтерский учет – 2016. – № 21. – С. 2-18.
4. Порядок учета расходов на формирование резерва предстоящих расходов на оплату отпусков, резерва на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет: Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от

05.08.2000 №117-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c461a8b45cbe6a8df2f478d33960e863732b09c6/ (дата обращения: 15.11.2018).

5. Методические рекомендации МР-1-КПТ «Оценочные обязательства по расчетам с работниками»: Методические рекомендации Фонда "НРБУ «БМЦ» // АО «Кодекс» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420235437/> (дата обращения: 15.11.2018).

6. Валиуллин И.И., Ивановская А.В. Подходы к оценке величины оценочного обязательства по оплате отпусков // Вестник экономики, права и социологии – 2017. – № 4. – С. 25-29.

7. Касьянова А.А. Методические подходы к созданию оценочного обязательства на оплату отпусков // Новая наука: современное состояние и пути развития – 2016. – № 5-1. – С. 99-102.

8. Лазарева И.А., Королева Е.Н. Порядок формирования оценочных обязательств по отпускам // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях – 2012. – № 13 (301). – С. 33-36.

9. Резервы на оплату отпусков // АО ИД «Экономика и жизнь». 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru/article/243247/> (дата обращения: 17.11.2018).

10. Серебрякова Т.Ю. Проблемные вопросы учета оценочных обязательств в связи с оплатой труда // Учет. Анализ. Аудит – 2017. – № 3. – С. 45-54.

УДК 657

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кроневальд Татьяна Владимировна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: в данной статье рассматривается управленческий учет как метод повышения эффективности деятельности малых предприятий, учитывая их проблемы и особенности, системы управленческого учета, его роль и значение для малого предприятия.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы, управленческий учет.

Значимость малых предприятий невозможно преувеличить. Уровень развития малого предпринимательства, говорит о способности страны приспособиваться, к постоянно меняющейся экономической обстановке.

Актуальность данного исследования определена важной ролью малого предпринимательства в нашей экономике и практической значимостью управленческого учета, как одного из самых результативных методов повышения эффективности деятельности малых предприятий.

Малые предприятия в своей совокупности составляют малый бизнес. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства установлены в Федеральном законе №209-ФЗ от 24.07.2007г «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Основные требования касаются численности работников и размера получаемого дохода. Благодаря поправкам, внесённым в закон № 209-ФЗ в 2018г., большее количество предприятий могут быть причислены к малому бизнесу.

Малые предприятия, в основном, зависят от небольшого числа клиентов, производят стандартные продукты или услуги и мало влияют на рыночное ценообразование. Кроме того, следует отметить еще ряд особенностей, характеризующих малые предприятия, таких как: риски и нестабильность малого бизнеса, небольшая численность работников, небольшие рынки ресурсов и сбыта, высокая доля оборотного капитала, недостаток финансовых ресурсов для привлечения хороших специалистов и в результате, в большинстве случаев один и тот же человек (чаще всего руководитель) выполняет множество функций, в том числе в области бухгалтерского учета. Очень часто руководители не обладают соответствующим экономическим образованием и знаниями, что не позволяет им принимать обоснованные управленческие решения.

Важно отметить, что ранее — примерно до кризиса 2008-2009 гг., компании малого бизнеса в России практически не интересовались вопросами внедрения эффективной системы управления, и в частности, управленческого учета, но ситуация изменилась. Возможно, это как раз связано с экономическими кризисами или с тем, что они стали возникать чаще и длиться дольше.

Довольно часто, на малых предприятиях данные бухгалтерского учета, не вполне адекватно отражают реальное состояние бизнеса. Поэтому во многих компаниях малого бизнеса приходится делать «пристройку» к бухгалтерскому учету или вообще вести управленческий учет параллельно бухгалтерскому.

Управленческий учет имеет ряд отличительных особенностей: осуществляется по мере необходимости; не требует строгой отчетности; информация управленческих решений запрашивается по мере необходимости; затраты на сбор данной информации не должны превышать пользу от данной информации; полезность информации даже приблизительного характера; объектами управленческого учета являются отдельные аспекты работы малого предприятия (центры ответственности) [3].

Важно выбрать такую систему управленческого учета, которая позволит повысить успешность и результативность принятия решений и здесь важно понимать, что для малого бизнеса требуются особые системы управленческого учета.

Одна из теорий управленческого учета предполагает, что не существует идеальной системы управленческого учета, а все зависит от определенных или непредвиденных обстоятельств, диктующих наилучший выбор систем

управленческого учета в каждом отдельном случае. В целом, можно выделить основные направления в организации управленческого учета:

- производственный учет является основой управленческого учета малых предприятий, направлен на расчет производственной себестоимости, учет затрат и калькулирование себестоимости продукции;

- маржинальный учет направлен на оптимизацию объема реализации продукции, цены и затрат в целях максимизации операционной прибыли предприятия, помогает в краткосрочном периоде планировать прибыль, но, как отмечено западными специалистами, для прогноза чистых доходов требует особых навыков и малому предприятию скорее всего придется обращаться за услугами к специалистам;

- бюджетный управленческий учет направлен на повышение эффективности деятельности подразделений через формирование системы бюджетирования, обладает рядом преимуществ, но используется больше на средних и крупных предприятиях, так как требует достаточно большое количество времени и здесь необходим высокий профессионализм для составления отчетов об исполнении бюджетов;

- стратегический управленческий учет направлен на создание системы ресурсного и финансового обеспечения стратегии развития предприятия, является единственной системой, которая может помочь в уменьшении неопределенности в связи с ее стратегической ориентацией на внешнюю среду, внешние силы, над которыми малые предприятия не имеют никакого контроля.

Наиболее удобной и приемлемой системой управленческого учета, учитывая особенности малого бизнеса и условий постоянной неопределенности на конкурентном рынке, можно выделить стратегический управленческий учет, тем не менее, на практике малые предприятия очень редко его используют, так как существуют ошибочные представления о дорогостоящем его функционировании.

Управленческий учет и анализ позволяют решать вопросы эффективного использования ресурсов на всех этапах производства и реализации продукции, работ, услуг, грамотного формирования затрат и финансовых результатов. А это как раз, именно, те аспекты, которые позволяют выживать малому бизнесу в условиях рыночной конкуренции [1].

Проведя изучение, место и роли управленческого учета для современного предприятия следует отметить две точки зрения:

- некоторые авторы считают, что: управленческий учет — это часть, подсистема бухгалтерского учета; информация управленческого учета используется только для принятия оперативных решений и предназначена для управления структурными подразделениями малого предприятия;

- другая группа авторов — наибольшая, считает, что: управленческий учет представляет собой интегрированную систему учета, нормирования, планирования, контроля и анализа; информация управленческого учета используется как для принятия текущих, так и перспективных стратегических управленческих решений и предназначена для управления малым предприятием в целом.

Все авторы отмечают, что: информация управленческого учета предназначена для применения внутри малого предприятия, что и объясняет коммерческую тайну данных управленческого учета; информация управленческого учета предназначена для принятия управленческих решений, в чем состоит возможность активного ее воздействия на процесс производства[2].

Таким образом, роль управленческого учета для малого предприятия совершенно особенная: в современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве главного информационного фундамента управления внутренней деятельностью малого предприятия, его стратегией и тактикой. Значение управленческого учета состоит в предоставлении информации руководителям, необходимой им для принятия решений, осуществления планирования, ведения контроля и измерения показателей функционирования.

Список использованных источников:

1. Кузнецова О. Н. Организация управленческого учета на малых предприятиях // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 433-436.
2. Кумышев Я. Г. Роль и место управленческого учета в системе управления коммерческой организацией // Журнал: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017.-№1. – С. 117-119.
3. Левичева С.В. Проблемы взаимосвязи внутренней и внешней бухгалтерской отчетности / С. В. Левичева, Н. В. Капустина // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 22 июня 2016г. / Под общ. ред. И. К. Мищенко, Т. Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016.-С. 256-259.

УДК 657.6

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И РЕВИЗИЯ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Крыжановская Ольга Станиславовна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению понятий «внутренний аудит» и «ревизия», их значению для хозяйствующего субъекта. Также в статье проведён обзор сходств и различий данных видов внутреннего контроля. Несмотря на то, что существует обыденное мнение о тождестве указанных понятий, они представляют собой достаточно самостоятельные формы организации внутреннего контроля на предприятии.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, ревизия.

Контроль наряду с планированием, регулированием, учётом и анализом является одной из функций системы управления любым хозяйствующим субъектом независимо от его организационно-правовой формы и вида деятельности.

Как известно, внутренний контроль является достаточно значимым для функционирования предприятия в целом, а также для внешней среды.

В соответствии с законом №402-ФЗ, все хозяйствующие субъекты обязаны вести внутренний контроль действий, которые они совершают в процессе своей деятельности.

Обычно, если предполагаются периодические проверки внутри организации (т.е. внутренний контроль), на предприятии существуют специальные подразделения (ревизионная комиссия или отдел внутреннего аудита) либо отдельные сотрудники (бухгалтеры, экономисты), которые осуществляют деятельность по данному направлению.

Рассмотрим сходства и различия двух видов внутреннего контроля: внутренний аудит и ревизия.

Внутренний аудит – это контрольно-консалтинговая деятельность, осуществляемая внутренним подразделением либо переданная на аутсорсинг, в процессе которой производится оценка системы внутреннего контроля с точки зрения обеспечения соблюдения требований законодательства и внутренних регламентов, подготовки достоверной отчётности как финансового, так и нефинансового характера, эффективности и конкурентоспособности экономического субъекта, предоставляются независимые и объективные гарантии и консультации, направленные на максимизацию ценности и совершенствование деятельности организации, что способствует достижению организацией поставленных целей на основе системного и последовательного подхода к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [3].

Как видно из определения понятия «внутренний аудит», данный вид внутреннего контроля достаточно разносторонне подходит к анализу деятельности предприятия.

Многие крупные фирмы предпочитают создавать именно службы и отделы внутреннего аудита, так как он тесно взаимосвязан с внешним аудитом. Наличие на предприятии служб внутреннего аудита изменяет характер или сроки либо уменьшает объём аудиторских процедур, осуществляемых внешним аудитором [1]. Однако, в российской практике нет упоминания, что создание комитета по внутреннему аудиту должно быть обязательным.

Напротив, в соответствии с законом №208-ФЗ на предприятии непременно должна быть создана ревизионная комиссия в качестве органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью. Как известно из РСА, ревизионная комиссия – форма внутреннего аудита.

Поэтому суть второго вида внутреннего контроля будет немного скромнее, чем было приведено выше с первым видом внутреннего контроля.

Ревизия – система обязательных контрольных действий по документальной и фактической проверкам законности и обоснованности совершённых в

ревизуемом периоде хозяйственных и финансовых операций ревизуемой организацией, правильности их отражения в бухгалтерском учёте и отчётности, а также законности действий руководителя и главного бухгалтера и иных лиц, на которых в соответствии с законодательством РФ установлена ответственность за их осуществление [2].

Основная цель и содержание процесса ревизии несколько узки относительно функций и полномочий внутреннего аудита, и заключаются непосредственно в осуществлении контроля за соответствием требованиям законодательства финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Проведём сравнение рассматриваемых видов внутреннего контроля более наглядно (таблица 1).

Таблица 1 – сравнение внутреннего аудита и ревизии

Параметры	Внутренний аудит	Ревизия (ревизионная комиссия)
Периодичность	В течение всего существования фирмы	По завершении отчётного года либо по желанию собрания акционеров, а также ревизионной комиссии
По чьей инициативе создаётся	Руководство фирмы	Собрание акционеров
Цели, задачи	Соблюдение внутренних регламентов и законодательства; достоверность отчётности; консультирование и гарантии по поводу совершенствования деятельности фирмы; поддержание конкурентоспособности фирмы и т.д.	Установление законности, достоверности, экономической целесообразности финансово-хозяйственных действий фирмы; поиск нарушений фирмы относительно государства и т.д.
Место собственников	В составе.	Не в составе
Взаимоотношения	Подчинённость и подотчётность (вертикальные связи)	
Информация	Используется собственниками. Актуальна.	Не используется. Оперативность потеряна.
Характер деятельности	Добровольный	Принудительно
Ответственность	Перед руководством	Перед собранием акционеров
Итог проверки	Внутренний отчёт для руководства	Акт ревизии

Исходя из обзора таблицы 1, можно отметить, что внутренний аудит и ревизия схожи, однако не тождественны: внутренняя служба аудита функционирует непрерывно в интересах руководства фирмы, которое в свою очередь использует обработанную внутренними аудиторами информацию, также внутренний аудит поддерживает ежедневно деятельность организации и следит за её конкурентоспособностью, он несёт ответственность за проделанную работу перед руководством компании, с другой стороны – ревизионная комиссия

действует в интересах собрания акционеров по окончании отчётного года, предоставляя по итогам работы акт ревизии, основанный на всесторонне проверенных и документально обоснованных фактах.

Существование данных форм внутреннего контроля независимо от их сходств и различий помогает ускорить процесс внешнего аудита и повысить достоверность внутренней информации при максимизации деятельности компании и сыграть важную роль в плане конкурентоспособности фирмы на рынке, а также в формировании корпоративных отношений.

Список использованных источников:

1. Международный стандарт аудита 610 (пересмотренный, 2013 г.) «Использование работы внутренних аудиторов»: [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=317496&fld=134&dst=100042,0&rnd=0.006308136069279824#035913083744119145>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 17.04.2019).
2. Бровкина Н. Д. Контроль и ревизия: Учеб. пособие / Под ред. Проф. М. В. Мельник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 346 с. – (Высшее образование).
3. Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие / С. М. Резниченко, М. Ф. Сафонова, О. И. Швырева. — Ростов н/Д: Феникс, 2016. — 510 с. — (Высшее образование).

УДК 657

ПОРЯДОК И ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мерзлякова Марина, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация. В статье рассмотрен порядок и принципы учета доходов и расходов организации, роль их формирования. Что относят к доходам и расходам организации, как правильно организовать их учет. Проанализирован алгоритм учета доходов и расходов компании.

Ключевые слова: Доходы и расходы организации, финансовый результат, выручка, дебиторская и кредиторская задолженность, налоговый и бухгалтерский учет, нормативный правовой акт.

Учет доходов и расходов организации осуществляется на основании норм действующего бухгалтерского и налогового законодательства. Что относится к доходам и расходам, как правильно организовать их учет?

Каждая коммерческая фирма создается с целью извлечения прибыли. Чтобы вывести финансовый результат, необходимо грамотно организовать правильное ведение учета доходов и расходов организации.

Итоги работы компании интересуют не только ее участников, но и инвесторов, а также фискальные органы. При этом налоговый учет и бухгалтерский учет доходов и расходов несколько отличаются.

В бухгалтерском учете понятие и алгоритм учета доходов и расходов регламентируют ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99. При этом перечни прочих доходов и расходов являются открытыми.

Доходом компании является увеличение экономических выгод организации вследствие поступления денежных средств или иных активов, а также погашения обязательств, повлекшего прирост капитала (п. 2 ПБУ 9/99). Доходы бывают 2 видов: от обычных видов деятельности и прочие. Что относится к каждому из них: Доходы от обычной деятельности (п. 5 ПБУ 9/99); Прочие (п.7 ПБУ 9/99); Выручка от продажи ТМЦ и услуг; Поступления от реализации ОС; Иные доходы, являющиеся предметом основной деятельности фирмы; Неустойки, пени и штрафные санкции за несоблюдение договорных обязательств; Активы, полученные в дар; Доходы от передачи в аренду активов компании; Курсовые разницы; Просроченная кредиторская задолженность; Иные доходы.

Выручка в бухучете отображается при наличии следующих условий (п. 12 ПБУ 9/99): Компания имеет право на нее по договору или на основании иного документа; сумму выручки можно определить; право владения на актив перешло от продавца (исполнителя) к покупателю (заказчику); присутствует уверенность, что фирма получит выгоду; издержки, связанные с операцией, могут быть определены. В случае несоблюдения вышеприведенных условий в бухучете образуется кредиторская задолженность.

Расходами компании является снижение экономических выгод компании, полученное в результате выбытия денежных средств или прочих активов предприятия, а также формирования обязательств, приведших к снижению капитала (п. 2 ПБУ 10/99).

В бухгалтерском учете затраты компании также делятся на 2 вида: прочие и от обычных видов деятельности.

Расходы от обычной деятельности (п. 5 ПБУ 10/99): Прочие (п. 11 ПБУ 10/99); Издержки, сопряженные с производством и сбытом продукции; Отчисления в оценочные резервы; Расходы на покупку и продажу товаров; Траты, сопряженные с выбытием ОС; Издержки, связанные с выполнением работ; Проценты, перечисляемые фирмой по кредитным договорам; Иные траты, которые являются предметом деятельности компании; Издержки, связанные с передачей активов во временное использование; Иные расходы.

П. 16 ПБУ 10/99 приводит следующие факторы для принятия издержек в бухгалтерском учете: Обоснованность затрат подтверждена определенным договором, нормами нормативного правового акта или правилами делового оборота; величина издержек может быть выявлена; наличие уверенности в том, что по итогам данной хозяйственной операции произойдет снижение

экономических выгод компании. В случае несоблюдения хотя бы одного из вышеперечисленных условий в бухгалтерском учете признается дебиторская задолженность.

Доходы и расходы с точки зрения налогообложения. Налоговый учет доходов и расходов осуществляется с целью подсчета налогооблагаемой прибыли и регламентируется главой 25 НК РФ. И если в бухгалтерском учете необходимо отображать абсолютно все произведенные хозяйственные операции компании, то в налоговом существует перечень доходов и расходов, которые нельзя учитывать.

Доходы — это экономическая выгода, выраженная в денежной или натуральной форме (п. 1 ст. 41 НК РФ). В налоговом учете предусмотрены 2 вида доходов: от реализации и внереализационные. А также существует перечень не облагаемых налогом доходов.

Доходы: Поступления, не облагаемые налогом; от реализации; внереализационные; выручка от реализации товаров, работ и услуг как собственного производства, так и покупных, уменьшенная на сумму НДС; доходы от аренды активов; взносы участников в Уставный капитал; проценты, полученные по договорам займа, кредита или банковского вклада; авансы полученные; безвозмездно полученные активы; кредиты и займы; излишки, выявленные в ходе инвентаризации; имущество, полученное по агентским договорам; иные доходы, перечисленные в ст. 250 НК РФ; иные поступления, перечисленные в ст. 251 НК РФ.

К налоговым расходам предъявляются особенные требования (п. 1 ст. 252 НК РФ): Расходы обязательно должны быть подтверждены корректно оформленной первичкой; необходимо обосновать их экономическую необходимость; они подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией и внереализационные.

Для определения налоговой прибыли необходимо сделать отдельный расчет, отобразив сведения по учитываемым в налоговой базе доходам и расходам в специальных налоговых регистрах. Объектом налогообложения является прибыль, которая рассчитывается путем уменьшения доходов на величину расходов.

В бухгалтерском учете выделяют следующие основные принципы ведения учета доходов и расходов компании: Принцип объективности — все хозяйственные операции должны отображаться в бухучете методом сплошной записи на счетах, предусмотренных планом счетов в рублевом эквиваленте; принцип двойной записи — любое движение активов и пассивов компании отображается одновременно в дебете одного счета и в кредите другого на основании первичной документации; принцип начислений — информация отображается в учете по мере возникновения в том отчетном периоде, в котором была совершена, а не по факту оплаты; принцип соответствия — доходы предприятия должны быть соотнесены с расходами.

Налоговым законодательством предусмотрены следующие принципы учета доходов и расходов компании: Принцип непрерывности — учет доходов и расходов ведется непрерывно с момента регистрации компании до даты снятия

ее с учета; принцип временной определенности — позволяет учитывать доходы и расходы как кассовым способом, так и методом начисления; принцип последовательности — указывает, что нормы и правила налогового учета последовательно применяются от одного налогового периода к другому; принцип обоснованности признания доходов и расходов — подразумевает, что налогоплательщик производит экономически оправданные и документально подтвержденные траты и в случае необходимости сможет доказать их обоснованность в соответствии с законодательными нормами; принцип равномерности признания доходов и расходов — помогает распределить расходы равномерно, если договором предусмотрено получение доходов на протяжении более чем одного отчетного периода, при этом отсутствует поэтапная сдача товаров, работ, услуг.

Алгоритм учета доходов и расходов компании. Бухгалтерский учет доходов и расходов организации осуществляется на основании закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, нормами ПБУ 9/99, 10/99 и иных нормативных правовых актов. Бухгалтерский учет доходов и расходов осуществляется методом двойной записи с использованием соответствующих счетов учета. Аналитика ведется по каждому виду доходов и расходов с возможностью выявить финансовый результат по каждой операции. Для обобщения сведений о доходах и расходах, полученных от обычных видов деятельности, планом счетов предусмотрен счет 90 «Продажи», к которому открываются основные субсчета: 90.1 «Выручка» — для учета доходов, признаваемых выручкой; 90.2 «Себестоимость» — для учета затрат; 90.3 «НДС» — для учета налога, причитающегося к получению от покупателей; 90.4 «Акцизы» — для учета сумм акцизов. Для учета иных расходов организации могут открываться к счету 90 и другие субсчета.

Для выведения финансового результата, который представляет собой разницу между выручкой и себестоимостью, используется субсчет 90.9 «Прибыль/убыток от продаж». По итогам каждого месяца выводится результат работы компании путем сопоставления дебетовых оборотов по субсчетам, открытым для учета затрат и других «минусовых» статей 90.2-90.8, с кредитовым оборотом по субсчету 90.1. Выявленная сумма списывается проводкой Дт 90.9 Кт 99 в случае превышения доходов над расходами или Дт 99 Кт 90.9 — в случае получения убытка. Сальдо по субсчетам накапливается в течение года, в конце которого они закрываются внутренними проводками: Дт 90.1 Кт 90.9 — списано сальдо субсчета «Выручка»; Дт 90.9 Кт 90.2 (90.3, 90.4) — списано сальдо субсчетов затрат, НДС и иных уменьшающих выручку статей.

Для учета прочих доходов и расходов используется счет 91 «Прочие доходы и расходы», к которому открываются следующие субсчета: 91.1 «Прочие доходы» — для учета доходов, не относящихся к основному виду деятельности; 91.2 «Прочие расходы» — для учета прочих издержек; 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов» — для выявления прибыли/убытка от операций, относящихся к иным видам деятельности. Аналогично учету доходов и расходов от обычных видов деятельности в конце месяца сопоставляется сальдо счетов 91.1 и 91.2 и полученный результат списывает проводкой Дт 91.9 Кт 99 — при

получении прибыли или Дт 99 Кт 91.9— убытка по итогам месяца. Субсчета закрываются по окончании года внутренними проводками.

Налоговый учет доходов и расходов, как уже было сказано ранее, имеет некоторые отличия от бухгалтерского учета. Между налоговым учетом и бухгалтерским учетом при фиксации тех или иных доходов и расходов могут возникать не только постоянные, но и временные разницы. Это значит, что событие в бухгалтерском учете отображается раньше, чем в налоговом.

Налоговый учет может вестись отдельно от бухгалтерского или же на основании данных бухгалтерского учета с выделением налоговых разниц. В любом случае корректное ведение налогового и бухгалтерского учета возможно лишь с использованием автоматизированных систем. На рынке большое разнообразие программного обеспечения, позволяющего вести учет доходов и расходов организации. Самая распространенная среди них является программа 1С-Предприятие. Последние версии позволяют учитывать большой объем информации и работать нескольким пользователям одновременно. Программа имеет различные модули с понятным интерфейсом. Производитель отслеживает все законодательные изменения и своевременно выпускает необходимые обновления. Минусом данного программного обеспечения является значительная стоимость, а также необходимость оплаты услуг обслуживающих специалистов.

Таким образом, целью бухгалтерского и налогового учета является формирование полной и достоверной информации о финансовом положении предприятия для обеспечения ею заинтересованных внутренних и внешних пользователей. Организация корректного учета доходов и расходов является важнейшим аспектом деятельности предприятий любого масштаба. Фискальные органы проявляют пристальное внимание к порядку учета доходов и расходов налогоплательщиками. При этом налоговый учет значительно отличается от бухгалтерского, в связи с чем бухгалтерам приходится разрабатывать дополнительные учетные регистры.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) О формах бухгалтерской отчетности организаций (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)
3. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы предприятия" ПБУ 9/99, утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 №32н (в ред. Приказа Минфина России от 27.04.2012 №55н)
4. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы предприятия" ПБУ 10/99, утверждено приказом Минфина России от 6.05.99 г. №33н (в ред. Приказа Минфина России от 27.04.2012 №55н)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/>

7. Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс].
<http://minfin.ru/ru/>

УДК 657

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Мерзлякова Марина, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения зарубежного опыта в России. Представлены аспекты зарубежной практики анализа финансовых результатов предприятия, рассматривается зарубежный опыт формирования информации о доходах и расходах. Его практическое применение в современных условиях в России. Отчет о финансовых результатах обобщает информацию о доходах и расходах организации за отчетный период и аналогичные периоды предыдущих лет, раскрывает структуру финансового результата и факторы, повлиявшие на эффективность хозяйственной деятельности, сущность и содержание отчета о финансовых результатах как источника информации о хозяйственной деятельности экономического субъекта. Принципы и порядок формирования отчетных показателей в соответствии со стандартами бухгалтерского учета. Систематизированы подходы, используемые в мировой учетной практике при представлении показателей и построении формы отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: зарубежный опыт, зарубежная практика, доходы и расходы зарубежного экономического субъекта, прибыль, финансовый результат, финансовая отчетность, чистая прибыль, собственный капитал, МСФО, добавленная экономическая стоимость, маржинальный анализ.

Актуальность исследования определена тем, что зарубежный опыт показывает, что с изменением экономической ситуации, необходимо и изменение рыночных рычагов. Грамотно выстроенные рычаги положительно влияют на развитие экономики страны. В условиях международной интеграции, расширения рынков капитала, все финансовые аналитики должны чаще обращаться к характеристикам аналитических систем экономически развитых зарубежных стран для того, чтобы лучше понять достижения и результаты деятельности предприятий, преуспевающих на мировом рынке.

За рубежом проблемой оценки финансового состояния коммерческого предприятия занимаются многие ученые. На основе создания ими систем комплексного анализа деятельности фирмы практически каждый сможет без

особых усилий получить интересующие его данные о функционировании предприятия.

На западе интерес к финансовым данным компаний очень высок, это связано с тем, что различные категории пользователей информации в той или иной степени заинтересованы в результатах финансовой деятельности компании. Пользователи финансовых отчетов делятся на внутренних и внешних. К первым относят администрацию, ко вторым - кредиторов и инвесторов. Кредиторы предоставляют займы. Инвесторы покупают акции в расчете на получение прибыли и на увеличении их рыночной стоимости. Результаты деятельности фирмы в прошлом часто являются хорошим индикатором перспектив развития. В частности, помимо индикаторов, отраженных в бухгалтерской и финансовой отчетности, принято вычислять показатели номинальной, реальной, минимальной, нормальной, целевой, максимальной, недополученной прибыли, потока наличности, валового и чистого самофинансирования.

Поэтому инвестора или кредитора интересуют имевшие место в прошлом тенденции. Кроме того, анализ текущего состояния компании позволяет оценить положение на данный момент. Знание финансового состояния фирмы в прошлом и настоящем является необходимым для выполнения другой задачи анализа финансового положения и оценки перспектив развития компании.

Многие аналитики используют приблизительные оценки определения важнейших финансовых коэффициентов. Метод сравнения финансовых результатов одной и той же компании за определенный период времени имеет преимущество, этот прием позволяет увидеть изменения в лучшую или худшую сторону, а также прогнозировать будущие тенденции развития. Однако в переломные периоды деятельности следует осторожно делать прогнозы на будущее. Недостаток заключается в том, что хорошие результаты в прошлом могут оказаться неприемлемыми в настоящем или будущем.

Использование отраслевых показателей, в какой-то степени позволяет устранить негативные стороны предшествующих способов оценки. Этот метод предполагает сопоставление итогов деятельности фирмы с другими компаниями той же отрасли. При использовании возможны следующие проблемы, не позволяющие проводить данный анализ: хотя две компании действуют в одной отрасли промышленности, они могут быть несопоставимы; большинство крупных компаний действуют более чем в одной отрасли. При применении сводных финансовых отчетов для финансового анализа часто становится невозможным использовать в качестве ориентира отраслевые показатели. Но, несмотря на все эти недостатки, при отсутствии данных о деятельности компании в прошлом наилучшим является использование отраслевых показателей для оценки текущей деятельности.

Зарубежная практика имеет много методик анализа финансовых результатов. Это обусловлено тем, что отсутствует общепринятый подход к экономической сущности этого понятия, разнообразие поставленных компаниями целей, связанных с информацией, временем и технической стороной обеспечения деятельности предприятия.

Существуют три подхода зарубежных экономистов к понятию финансовые результаты предприятия: Изменение величины чистых активов предприятия; разность между величиной доходов и расходов от деятельности предприятия; изменение величины собственного капитала предприятия в течение отчетного периода.

Анализ финансовых результатов в практике компаний иностранных государств проводится различными методами: горизонтальным, вертикальным, трендовым, сравнительным, факторным. Широкое распространение в развитых странах получила методика маржинального факторного анализа прибыли и рентабельности, известная как методика анализа безубыточности и методикой содействия доходу. В ее основе лежит деление производственных и сбытовых затрат на переменные и постоянные, а также использование маржинального дохода. Повышенный интерес к маржинальному анализу объясняется тем, что он позволяет предприятиям с высокой степенью точности определить: воздействие небольшого числа наиболее важных факторов на изменение величины прибыли, на основании чего управлять процессом формирования и прогнозирования ее объема. В отличие от методик анализа прибыли и рентабельности, которые применяются на отечественных предприятиях, маржинальный анализ позволяет более полно учесть взаимосвязи между показателями и точнее измерить влияние всех факторов.

На сегодняшний день достаточно актуальным в зарубежной практике анализа финансовых результатов является применение показателя добавленной экономической стоимости. Использование предприятиями показателя добавленной экономической стоимости вносит в их аналитическую деятельность больше объективности за счет следующих преимуществ: отражает тесную связь со стоимостью акции, устанавливаемой с помощью статистических методов; дает возможность использовать максимальный объем данных бухгалтерского учета; учитывает стоимость инвестированного капитала.

Внешний анализ осуществляется на основе данных публикуемых отчетов компаний. Методика проведения зарубежного анализа во многом схожа с принципами оценки финансового состояния в отечественной практике. Различия наблюдаются в информационном обеспечении лиц, проводящих анализ, за рубежом практически каждое заинтересованное лицо может получить информацию о деятельности любой фирмы.

В деятельности предприятий, работающих на международном рынке, важно проводить анализ финансовых результатов по зарубежным методикам. Такой же анализ требуется отечественным предприятиям при составлении отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности, без которой сегодня практически невозможно привлечь зарубежный капитал.

Несмотря на то, что принципы учета по международным стандартам уже давно существуют, в мире нет системы национальных стандартов, в которой в полной мере реализованы положения МСФО. Проблема несоответствия моделей бухгалтерского учета не является присущей только России. Она носит глобальный характер. МСФО излагают общие, основные принципы составления финансовой отчетности и не содержат конкретной детализации для каждого

конкретного обстоятельства, признания или оценки объекта учета. Поэтому международные стандарты рекомендуют опираться на профессиональное суждение, основанное на полной, достоверной и объективной информации. Прогресс в процессе развития и распространении МСФО очевиден. Очевидно, что страны и регионы, не стремящиеся к сближению своих стандартов с МСФО и не участвующие в глобальной унификации, серьезно отстанут от своих конкурентов.

Таким образом, среди методов анализа наиболее информативным является факторный маржинальный анализ прибыли и рентабельности. Зарубежные предприятия в своей практике применяют различные подходы к определению экономической сущности финансовых результатов, а также к их анализу. Степень детализации последнего определяется наименованием рассчитываемых показателей и методами его проведения. Некоторые элементы, используемые в зарубежных странах, возможно, применить в Российской практике, но внедрение их в законодательство должно осуществляться поэтапно.

Список использованных источников:

- 1.Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)
- 2.Финансовая аналитика: проблемы и решения ООО Издательский дом Финансы и кредит Москва
- 3.Международные стандарты финансовой отчетности и разъяснения к ним
- 4.Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. <http://minfin.ru/ru/>
- 5.Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/>

УДК 657

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Рузанова Олеся Игоревна, магистрант

Научный руководитель: Чугаева Тамара Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: ogordanova@gmail.com

Аннотация: Управленческий учет относительно новое понятие для российских организаций, это оказывает влияние на многие аспекты, в том числе на качество используемой информации для подготовки отчетности. Поскольку в настоящее время наблюдается нехватка квалифицированных специалистов в области управленческого учета, не все каналы и способы получения информации используются, большинство информационных каналов не доступны в виду

высокой стоимости.

Учитывая современные экономические условия, ведение управленческого учета является необходимым условием для развития, но занять доминирующее положение в учетной практике управленческий учет сможет только при качественном информационном обеспечении.

Ключевые слова: управленческий учет, информационное обеспечение, информация, источники информации, внутренняя и внешняя информация, информационное поле.

Многие экономисты, в числе которых американец Р. Хейнберг, считают, что все резервы экономического роста исчерпаны, и в дальнейшем все хозяйствующие субъекты вынуждены приспосабливаться к рецессии и кризисам, либо уходить с рынка.

С 2008 по настоящее время можно выделить периоды оживления экономики, но если усреднить скачки, то основная тренд-линия будет либо ровной, либо пойдет вниз, это объясняется следующими причинами:

- истощение ресурсов, в том числе ископаемых и минеральных;
- расширение негативного влияния на окружающую среду;
- системный сбой финансовой и монетарной системы [1, с. 16].

В данных условиях, характеризующихся к тому же высоким уровнем конкуренции, нестабильностью экономической конъюнктуры, а так же наличием таких явлений, как коррупция и поглощения, особое значение приобретает создание и внедрение эффективной системы управления ресурсами, чему способствует, в числе прочего, создание и функционирование системы управленческого учета.

Официального определения термина «управленческий учет» в России, нет, это объясняется тем, что управленческий учет:

- появился сравнительно недавно в теории бухгалтерского учета;
- не регламентируется на законодательном уровне, его ведение не обязательно;
- большинство руководителей не понимает преимуществ управленческого учета, поэтому не готовы нести расходы по его ведению, в связи с этим низкий спрос на квалифицированных специалистов в данной области [2, с. 57].

Соглашаясь с Слободняк И.А. отметим, что современный управленческий учет правомерно называется комплексной отраслью экономических знаний, производящей учетно-аналитическую информацию для принятия менеджментом организаций и предприятий эффективных управленческих решений [3, с. 30].

Управленческая отчетность, являясь информационной базой для принятия управленческих решений, в свою очередь так же использует совокупность источников, с помощью которых она формируется.

Управленческая информация отличается большим разнообразием, которое постепенно увеличивается с развитием предприятия, а также в процессе учета всех факторов, связанных с субъективным и вероятностным характером наступления событий будущего времени, многочисленностью информационных

потоков и их постоянной обработкой.

Информацию, используемую в управленческом учете, классифицируют по ряду признаков, в числе которых источники информации, цели управленческого учета, центры ответственности и другие [4, с. 190].

Анализ литературы позволил выделить наиболее существенный классификационный признак – значение управленческого учета для организации.

Большинство авторов делает акцент на слове «учет», рассматривая его узко, как подсистему бухгалтерского учета.

Как отмечает Вахрушина М.А. в России управленческий учет значительно отстает от зарубежных тенденций, и как правило сводится к проблемам организации аналитического учета уже свершившихся затрат, то есть сохраняет ретроспективную направленность [5, с. 12].

Соглашаясь с автором, считаем, что в настоящее время в большинстве организаций, управленческий учет не выходит за рамки бухгалтерского учета, и не будет ошибкой считать его элементом последнего.

Лишь немногие рассматривают его с позиции управления, закладывая в определение широкий смысл. По мнению Валенцевой Е.В. управленческий учет является подсистемой менеджмента, которой присущи все его функции, а именно планирование, организацию, учет, контроль, анализ, принятие решения и др. [2, с. 58].

Но, как отмечает Чугаева Т.Д. внедрение системы управленческого учета оправдано лишь на крупных предприятиях, что объясняется ограниченностью финансовых и трудовых ресурсов на малых предприятиях, в которых достаточно использование лишь отдельных элементов [6, с. 145].

В связи с этим, позиция авторов, рассматривающих управленческий учет как подсистему менеджмента, так же имеет практическое обоснование.

Поскольку само понимание сущности управленческого учета отличается, набор источников для формирования управленческой отчетности так же можно рассматривать с двух позиций, что наглядно представлено на рисунке 1.

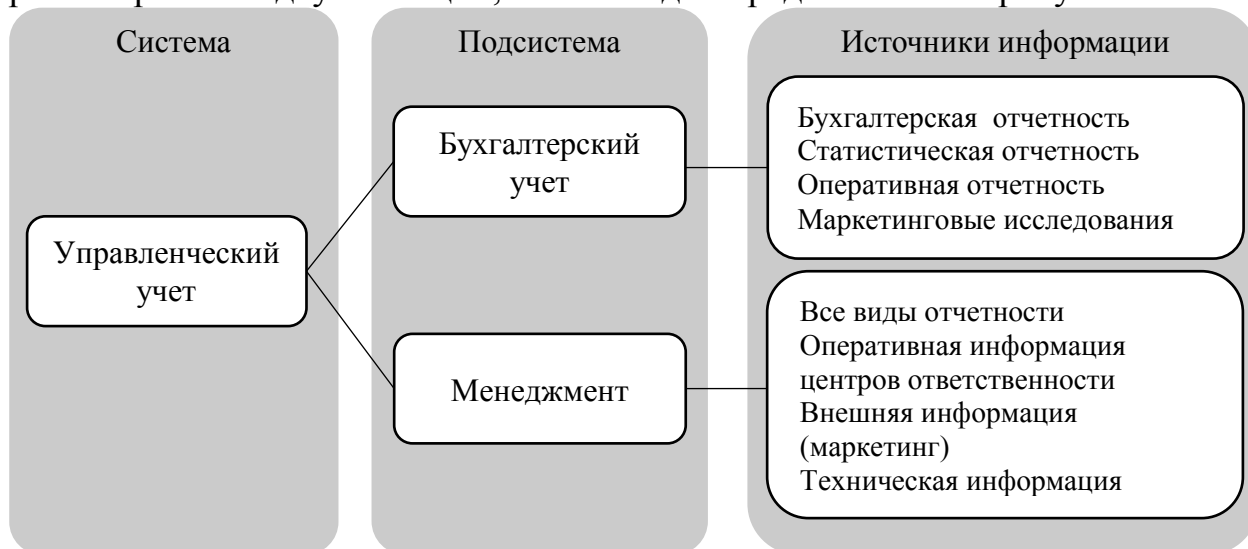


Рисунок 1 – Информационная база формирования управленческой отчетности

Попова Л.А. отмечает, что при разработке, внедрении и осуществлении управленческого учета ведущая роль должна принадлежать его информационной базе, основой которой является бухгалтерский учет, имеющий четко определенную систему, унифицированные правила, квалифицированный и ответственный персонал. К такой информации в первую очередь относятся данные о затратах на производство, себестоимости продукции и отдельных ее видов, рентабельности, выпуске и результатах реализации продукции, работ и услуг.

Так же в качестве информационной базы в первом случае можно выделить данные элементарных маркетинговых исследований – изучение товарного ассортимента, мониторинг цен, и анализ возможного спроса.

На современном этапе все чаще происходит расширение границ применения управленческого учета и внедрение его в работу организаций именно как подсистему менеджмента, что и определяет его информационную базу, которая включая все выше описанное информационное поле, дополняется информацией внешней среды [7, с. 14].

Схематично взаимосвязь двух классификационных признаков управленческой информации, а именно роли управленческого учета и направления получения информации, отражено на рисунке 2.

Если ориентироваться на роль управленческого учета, то в организации, где он является элементом бухгалтерского учета, будет использована исключительно внутренняя информация. Вся разница с бухгалтерской отчетностью будет в большей детализации по времени, контрагентам и т.д. Так же к внутренней информации можно отнести исследования службы маркетинга.

По элементу ресурсное обеспечение фиксируется вся имеющаяся информация о ресурсах, в числе которых – трудовые ресурсы, основные производственные фонды, капитал, технологические ресурсы, временные ресурсы и прочие.

Если управленческий учет является подсистемой менеджмента, то информационная база расширяется, и включает информацию о рынках, конкурентах, технологиях, политической обстановке и другой информации из внешней среды.

Очевидно, что информационное поле для целей формирования управленческой отчетности очень большое, поэтому каждой организации целесообразно разрабатывать систему сбалансированных показателей, которые формируются в зависимости от целей составления управленческой отчетности.

Агеева О.А. указывает, что одной из практических проблем, является часто возникающий дисбаланс в объемах получаемой информации, ее своевременности и актуальности, что немедленно отражается на результативности управления, приводит к большому количеству ошибок и противоречий при принятии управленческих решений [4, с. 191].

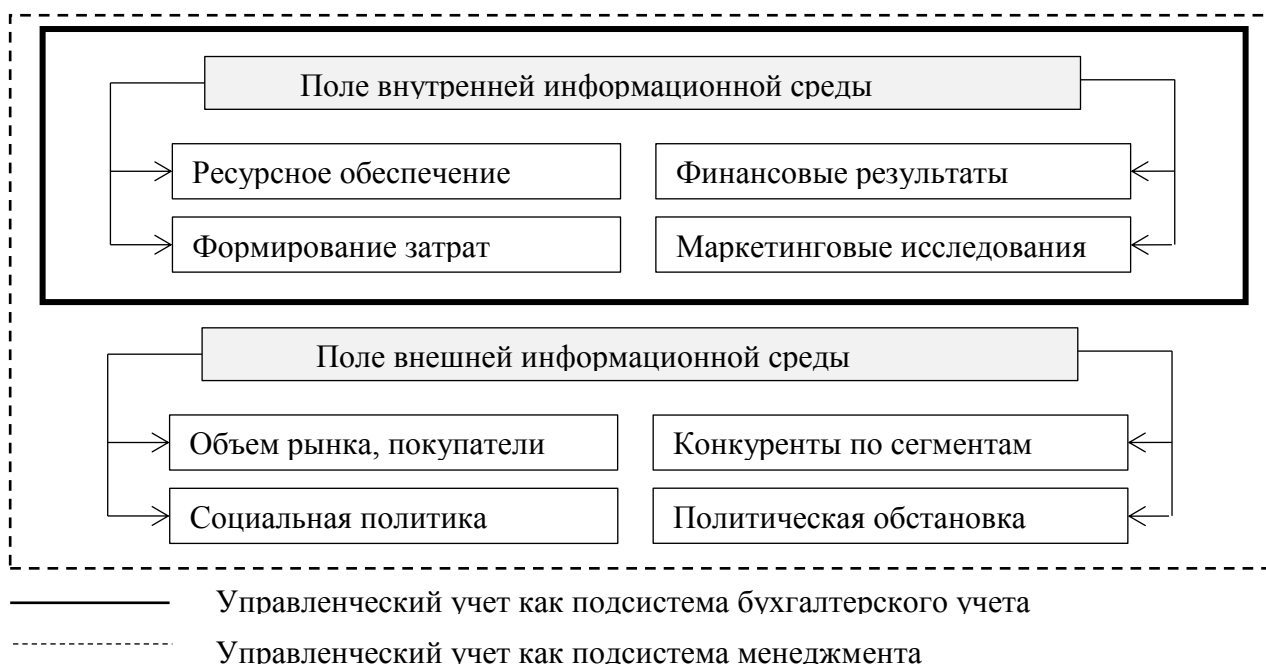


Рисунок 2 – Модель информационного поля внутренней и внешней среды для формирования управленческой отчетности [составлено автором]

В таблице 1 отражены некоторые источники внутренней и внешней информации.

Таблица 1 – Источники получения внутренней и внешней информации

Вид информации	Источники информации
Внутренняя информация	<ul style="list-style-type: none"> - регистры аналитического учета расходов - первичные документы - сметы расходов - данные об объемах производства продукции (работ, услуг) - информация о движении кадров - заявления, объяснительные и докладные от сотрудников - документы инвентаризация и другие источники
Внешняя информация	<ul style="list-style-type: none"> - информация СМИ - социальные опросы, результаты анкетирования - программы социально-экономического развития - прогнозы инфляции, ВВП, процентных ставок и прочего - экспертные оценки - исследование маркетинговых агентств по развитию рынка - данные органов статистики по результатам прошлых лет

Помимо поиска и сбора информации, важнейшим инструментом управления является аналитическое обеспечение управленческого учета, то есть способы, методы и приемы анализа поступающей информации.

Резюмируя, отметим, что, ввиду разнообразного и комплексного характера деятельности предприятий, функционирующих в настоящее время, а также их

различных видов невозможно определить окончательный перечень всех источников информации управленческого учета на предприятиях. Несмотря на многочисленность информационных каналов, ключевое место все же отводится данным бухгалтерского учета, который является источником ретроспективной информации о деятельности компании, и относится к внутренним источникам получения информации.

Другими важным информационным источником для управленческого учета является внешняя относительно организации информация, владея которой руководство может более эффективно принимать решения относительно будущего развития.

Список использованных источников:

1. Хейнберг Р. Конец роста / Пер. с англ. Н. Некрасовой. – М.: Книжный клуб Книговек, 2013. – 384 с.
2. Валенцева Е.В. Подход к понятию современного управленческого учета и созданию информационной базы для построения его системы в организации / Е.В. Валенцева, Е.В. Терникова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 2 (69). – С. 56-61.
3. Слободняк И.А. Информационная база для формирования информации бухгалтерской управленческой отчетности / И.А. Слободняк // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – № 5. – С. 29-32.
4. Агеева О.А. Информационное обеспечение управленческого учета / О.А. Агеева, С.А. Давыдова // Вестник университета. – 2015. – №12. – С.189-192.
5. Вахрушина М.А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета / М.А. Вахрушина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №33. – С.12-23.
6. Чугаева Т.Д. Методические подходы к организации системы управленческого учета на предприятиях малого бизнеса / Т.Д. Чугаева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – №28. – С.144-146.
7. Попова Л.А. Информационная база для принятия управленческих решений на основе управленческого учета / Л.А. Попова // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2015. – № 1. – С. 13-18.

ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА РАСЧЕТА И УЧЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСОБИЙ

*Юшко Татьяна Васильевна, Хачатрян Гаянэ Араиковна, студент
Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В статье обобщена информация о порядке предоставления, определения размера и организации учета социальных пособий на примере пособий по беременности и родам, временной нетрудоспособности и ежемесячного пособия по уходу за ребенком. Определены общие проблемы системы социального обеспечения и предложены пути их решения.

Ключевые слова: социальные пособия, ежемесячное пособие по уходу за ребенком, пособие по беременности и родам, пособие по временной нетрудоспособности, средний заработок.

Государством принимались и принимаются различные меры, направленные на смягчение отрицательных последствий инфляции, безработицы, а также на частичную компенсацию потерь наиболее нуждающимся группам населения. Одной из мер государственной социальной поддержки населения на сегодняшний день выступают социальные пособия.

Социальные пособия – безвозмездное предоставление гражданам определенной денежной суммы за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [1, ст. 1].

Многочисленные виды пособий в системе социального обеспечения классифицируются по различным основаниям: по целевому назначению, продолжительности выплаты, категории получателей. Также все социальные пособия можно разделить на федеральные и региональные.

Представленные социальные пособия являются важным дополнением к основному источнику средств к существованию населения. По данным Росстата за период с 2012 по 2016 год наблюдается рост расходов на выплату социальных пособий и социальную помощь. При этом наибольший рост на выплату социальных пособий приходится на семейные и материнские пособия, расходы на выплату остальных социальных пособий практически не изменяются [2].

Наиболее часто в практике бухгалтера встречаются следующие виды пособий: ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, пособие по беременности и родам, пособие по временной нетрудоспособности.

Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет для работающих граждан рассчитывается как сумма дохода за 2 календарных года, предшествующих году наступления отпуска по уходу за ребенком (не

превышающая установленную предельную величину базы для начисления страховых взносов в ФСС) / 730 * 0,4. Для неработающих базой начисления является сумма дохода за 12 календарных месяцев. Минимальная величина данного пособия установлена законодательно [3, ст. 15]. При расчете пособия бухгалтер сталкивается с различными сложностями, связанными, например, с определением расчетного периода. При расчете пособия необходимо исключить календарные дни, приходящиеся на периоды временной нетрудоспособности/отпуска по беременности и родам/отпуска по уходу за ребенком и освобождения от работы с полным/частичным сохранением заработной платы, если на нее не начислялись страховые взносы. Также возникают вопросы, касающиеся выплаты пособия лицам, работающим по совместительству. В случае если работник занят у нескольких страхователей, пособие назначается и выплачивается ему страхователем по одному месту работы по выбору застрахованного лица.

Пособие по беременности и родам для женщин, работающих по трудовому договору, определяются как сумма дохода за 2 календарных года, предшествующих году наступления отпуска по беременности и родам (не превышающая установленную предельную величину базы для начисления страховых взносов в ФСС) / 730 * число календарных дней отпуска [4, ст. 14]. Также законодательством определен размер пособия для отдельных категорий женщин: для безработных, обучающихся по очной форме обучения, проходящих военную службу по контракту [3, ст. 8]. При исчислении пособия по беременности и родам у бухгалтера возникают определенные трудности, вызванные особенностями порядка расчета данного пособия. Так, при определении величины пособия исключаются дни временной нетрудоспособности; освобождения от работы с полным или частичным сохранением заработной платы, при условии, что на нее не начислялись страховые взносы; дни отпуска по беременности и уходу за ребенком, при этом предоставляется право заменить такие периоды предшествующим годом (двумя годами). Также если стаж застрахованного лица составляет менее шести месяцев, размер пособия не может превышать МРОТ. В случае когда работник является совместителем и в течение двух предшествующих лет занят у одних и тех же работодателей, то данное пособие выплачивают оба работодателя, а если у других страхователей – по одному из последних мест работы по выбору застрахованного лица.

Пособие по временной нетрудоспособности (ПВН) рассчитывается следующим образом: средний размер заработной платы за последние 2 календарных года (не превышающая установленную предельную величину базы для начисления страховых взносов в ФСС) / 730 * % страхового стажа * число календарных дней, приходящихся на период временной нетрудоспособности. Процент страхового стажа установлен законодательно: до 5 лет – 60% среднего заработка; от 5 до 8 лет – 80% среднего заработка; 8 и более лет – 100% среднего заработка [4, ст. 7]. При определении величины пособия у бухгалтера могут возникнуть трудности, связанные с использованием в расчете ПВН МРОТ. МРОТ должен применяться, если: у работника не было заработной платы в

расчетном периоде; средняя заработная плата ниже МРОТ; стаж работника меньше 6 месяцев.

Начисление и выплаты социальных пособий работникам должны быть отражены в бухгалтерском учете (таблица).

Для расчетов с ФСС рекомендован счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Аналитический учет ведется по видам социального страхования.

Таблица – Корреспонденция счетов по начислению, выплате пособий и расчетам с ФСС

Содержание операции	Дт	Кт
Начислено ПВН за счет средств работодателя (за первые 3 дня болезни)	20, 23, 25 и др.	70
Выплачены пособия работникам	70	51 (50)
Начислены страховые взносы в ФСС	20, 23, 25 и др.	69-1
Перечислены взносы в ФСС	69-1	51
Получено от ФСС возмещение расходов на выплату пособий	51	69-1

Если работодатель находится в регионе, участвующем в пилотном проекте ФСС, то работнику данный работодатель перечисляет лишь ту часть пособия, которая выплачивается за счет его средств (за первые три дня болезни). С 1 июля 2017 г. по 31 декабря 2020 г. Алтайский край участвует в пилотном проекте по выплате социальных пособий.

Обобщая практику начисления и выплат социальных пособий, следует отметить, что помимо трудностей, с которыми сталкивается бухгалтер при расчете пособий, существуют и общие проблемы для всей системы социального обеспечения: недостаточность размера пособий, подлежащих выплате гражданам государством и иными уполномоченными органами; сложность процесса получения и оформления пособий; низкий уровень правового информирования населения о возможности получения социальных пособий. Для решения данных проблем предлагаем закрепить на законодательном уровне срок действия справок (не менее месяца), а также принять нормативный акт, который будет регламентировать единый подход специалистов при приеме документов, а также ввести систему информирования граждан по вопросам, связанным с условиями получения социальных пособий через телевидение, радио и другие средства массовой информации.

Список использованных источников:

1. О государственной социальной помощи: федер. закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (в ред. от 07.03.2018) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 19.11.2018).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

3. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: федер. закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 19.11.2018).

4. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: федер. закон от 19.12.2006 №255-ФЗ (ред. от 27.06.2018) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 19.11.2018).

УДК 657 (075.8)

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Яремчук Наталья Юрьевна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: главной задачей бухгалтерской отчетности (финансовой и управленческой) является обеспечение гарантированного доступа заинтересованных пользователей к качественной информации о деятельности организации. Информация отчетности используется внешними пользователями для оценки эффективности деятельности организации, а также внутренними пользователями для экономического анализа в самой организации. Вместе с тем отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования. Отчетность должна быть достоверной и своевременной. В ней должна обеспечиваться сопоставимость отчетных показателей с данными за прошлые периоды. Кроме того, отчетность необходима для принятия наиболее верных управленческих решений.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, бухгалтерская информация, управленческая отчетность, финансовая отчетность, показатели отчетности.

Одной из задач бухгалтерского учета является обеспечение потребности пользователей в учетной информации посредством бухгалтерской (финансовой и управленческой) отчетности. Данные бухгалтерской отчетности представляют интерес для широкого спектра физических и юридических лиц, связанных с деятельностью организации. Назначение финансовой отчетности заключается в максимальном удовлетворении внешних групп пользователей информацией об организации, информация управленческой отчетности предназначена для внутренних пользователей. Ввиду множественности категорий пользователей

бухгалтерской отчетности информационные потребности и цели, отвечающие их конкретным интересам, различны.

Так, например, собственники изучают информацию о прибыльности организации, изменении собственного капитала. Инвесторы рассматривают отчетность с позиции выгоды вложений своих средств. Кредиторы используют отчетность для оценки платежеспособности организации, его надежности как клиента и определения условий выдачи кредитов. Работники и служащие заинтересованы в стабильности и прибыльности организации, так как от этого зависят уровень заработной платы, социальная защищенность и гарантированность работы. Налоговые органы по данным отчетности осуществляют контроль за данными о начисленных и уплаченных налогах в бюджет и внебюджетные фонды.

Требования к информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности, определены Законом «О бухгалтерском учете» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [1, 2]. Требования к информации, формируемой в управленческой отчетности, законодательно не определены, однако, чтобы информация, содержащаяся в отчетности, была востребована пользователями, она должна отвечать определенным качественным критериям: понятность, полнота, достоверность, существенность, нейтральность и сопоставимость [3].

Понятность информации является важнейшим качеством, по которому отчетность становится полезной пользователям. Суть такого качества информации заключается в том, что содержание отчетности должно быть доступно для понимания пользователей, даже если они не имеют специальной профессиональной подготовки.

Достоверной и полной считается отчетность, сформированная в соответствии с правилами, установленными нормативными актами по ведению бухгалтерского учета, и ее данные дают правдивое представление о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации, а также об изменениях в финансовом положении.

Существенность показателей, содержащихся в отчетности, выражается не столько их количественным выражением, сколько той ролью, которую играет наличие конкретной информации в оказании помощи заинтересованным пользователям в оценке финансового положения и финансовых результатах деятельности организации. Показатель считается существенным, если его отсутствие в отчетности может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе отчетной информации. При формировании показателей отчетности организация сама определяет степень существенности того или иного показателя в зависимости от его оценки, характера и конкретных обстоятельств возникновения. При этом существенной признается сумма, отношение которой к общему итогу соответствующих данных за отчетный период составляет не менее 5%. Организация может принять решение о применении для целей отражения в отчетности существенной информации другого критерия, отличающегося от указанного.

Нейтральность отчетной информации представляет ее беспристрастность по отношению к любым пользователям отчетности. Поэтому исходя из этого принципа при формировании отчетности организацией должно быть исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими.

Сопоставимость отчетности предусматривает возможность сравнения отчетных данных с показателями предыдущего отчетного периода. Поэтому в соответствии с этим требованием по каждому показателю отчетности должны быть приведены данные как минимум за два года – отчетный и предшествующий отчетному, иначе данные отчетности не могут характеризовать динамику работы организации и, следовательно, теряют свою аналитичность. Сопоставимость показателей достигается за счет последовательности применения учетной политики от одного отчетного периода к другому. Однако принцип постоянства в применении учетной политики не является самоцелью и не должен сдерживать внедрение новых методов учета. Потому в случае изменения учетной политики организация должна указывать эти изменения в приложении к отчетности, с тем, чтобы пользователи отчетной информации могли сделать определенные коррективы в соответствии с введением новых методов учета.

Уровень развития рыночных отношений и финансового рынка является одним из основных факторов, влияющих на информативность отчетности. У бухгалтерской отчетности имеются свои пользователи, которые делятся на внутренних и внешних [4].

Внутренние пользователи, такие как администрация организации, руководители подразделений, служащие, менеджеры, имеют свободный доступ ко всей необходимой и полезной для управления и несут ответственность за принимаемые решения.

Внешние пользователи функционируют вне организации и разбиваются на следующие подгруппы:

- с прямым финансовым интересом;
- с косвенным финансовым интересом;
- без финансового интереса.

Пользователи с прямым финансовым интересом - участники и собственники организации, настоящие и потенциальные инвесторы и кредиторы, в том числе поставщики, а также кредитующие банки. Прямой интерес проявляется в заинтересованности пользователя результатами деятельности организации. Предмет анализа этой подгруппы - финансовое положение фирмы, результаты ее работы, ликвидность баланса.

Пользователи с косвенным финансовым интересом представлены налоговыми и финансовыми органами, обслуживающими банками, страховыми компаниями, профсоюзами и т.д. К этой подгруппе также можно отнести заказчиков, интересующихся информацией о перспективах функционирования предприятия. Косвенный интерес связан с заинтересованностью в существовании организации и продолжении ее деятельности в будущем.

Пользователи без финансового интереса – это органы статистики, арбитраж, аудиторские фирмы, биржи. Пользователи этой подгруппы проявляют интерес к отчетной информации с целью:

- проверки законности совершаемых операций (арбитраж, аудиторские фирмы);
- получения статистической информации для пополнения данных макро-уровня путем обобщения показателей отчетности отдельных организаций.

Каждый из пользователей финансовой отчетности имеет свои информационные потребности (таблица 1).

Таблица – Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской отчетности, их интересы и цель анализа отчетности [5]

Группа пользователей финансовой информации	Потребность в информации, позволяющей определить	Направления анализа бухгалтерской отчетности
Собственники	Уровень доходности капитала и финансовой устойчивости; направления разработки финансовой стратегии	Рентабельность, структура капитала; выявление денежных доходов; возможности мобилизации внутренних ресурсов; направление снижения себестоимости продукции; оптимальное распределение и использование прибыли;; рациональное использование капитала предприятия.
Работники	Стабильность и прибыльность работодателя; способность организации гарантировать оплату труда и сохранение рабочих мест	Степень участия в распределении прибыли, заработанной организацией
Менеджеры	Значение ключевых показателей, установленных руководством организации для каждого уровня управления	Анализ факторов, повлиявших на формирование достигнутого уровня ключевых финансовых показателей
Поставщики и подрядчики	Стабильность и прибыльность работодателя; способность организации гарантировать оплату труда и сохранение рабочих мест	Степень участия в распределении прибыли, заработанной организацией
Кредиторы	Будут ли своевременно погашены предоставленные организации кредиты и займы, выплачены соответствующие проценты	Ликвидность, платежеспособность, способность организации генерировать положительный денежный поток
Налоговые органы	Поступление налоговых платежей в федеральный и местные бюджеты	Анализ показателей, формирующих налоговую базу организации
Инвесторы и их представители	Текущую и будущую стоимость организации; рискованность и доходность предполагаемых или осуществленных инвестиций; возможность и целесообразность распорядиться инвестициями;	Риски на вложенный капитал; эффективность ведения текущей, финансовой, инвестиционной деятельности

	способность организации выплачивать дивиденды	
Покупатели и заказчики	Возможность продолжения деятельности организации	Платежеспособность и конкурентоспособность

Показатели, характеризующие финансовое положение организации и формируемые по данным управленческого учета для внутренних пользователей, состоят из 5 групп [6].

1. Общие показатели:

– среднемесячная выручка:

$$K_1 = \frac{\text{Выручка}}{T} \quad (1)$$

где T – количество месяцев в отчетном периоде.

– доля денежных средств в выручке:

$$K_2 = \frac{\text{Денежные средства и эквиваленты}}{\text{Выручка}} \quad (2)$$

2. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости:

– степень платежеспособности общая (показывает, способна ли организация рассчитаться по своим обязательствам):

$$K_4 = \frac{DO+KO}{\text{Выручка}} \quad (3)$$

где DO – долгосрочные обязательства; KO – краткосрочные обязательства.

– коэффициент задолженности по кредитам банков и займам (показывает, имеет ли возможность организация погасить задолженность в анализируемом периоде):

$$K_5 = \frac{DO+\text{Краткосрочные заемные средства}}{\text{Выручка}} \quad (4)$$

– коэффициент задолженности другим организациям:

$$K_6 = \frac{\text{Кредиторская задолженность}}{\text{Выручка}} \quad (5)$$

– степень платежеспособности по текущим обязательствам (показывает, имеет ли возможность организация выплатить долги по текущим обязательствам):

$$K_9 = \frac{KO}{\text{Выручка}} \quad (6)$$

– коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами (показывает, насколько текущие обязательства покрываются оборотными активами организации):

$$K_{10} = \frac{OA}{KO} \quad (7)$$

где OA – оборотные активы.

– доля собственного капитала в оборотных средствах:

$$K_{12} = \frac{\text{КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ}}{OA} \quad (8)$$

– коэффициент автономии:

$$K_{13} = \frac{\text{КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ}}{BA+OA}, \quad (9)$$

где BA – внеоборотные активы.

3. Показатели эффективности использования оборотного капитала, доходности и финансового результата:

– коэффициент обеспеченности оборотными средствами:

$$K_{14} = \frac{OA}{K1} \quad (10)$$

– рентабельность оборотного капитала:

$$K_{17} = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{OA} \quad (11)$$

– рентабельность продаж:

$$K_{18} = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Выручка}} \quad (12)$$

4. Показатель эффективности использования внеоборотного капитала:

– эффективность внеоборотного капитала (фондоотдача):

$$K_{20} = \frac{\text{Выручка}}{BA} \quad (13)$$

– коэффициент абсолютной ликвидности (организация способна/не способна покрыть в случае необходимости текущие обязательства за счет имеющихся денежных средств):

$$K_{ал} = \frac{\text{Денежные средства и денежные эквиваленты}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (14)$$

– коэффициент текущей ликвидности (текущих обязательств можно погасить, мобилизовав все оборотные активы организации):

$$K_{тл} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (15)$$

5. Показатели рейтинговой оценки:

– рентабельность собственного капитала (сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль собственного капитала):

$$R_{ск} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ}} \quad (16)$$

– общая рентабельность предприятия:

$$R_{общ} = \frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения}}{\text{Выручка}} \quad (17)$$

– рентабельность активов:

$$R_A = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Средняя стоимость активов}} \quad (18)$$

– рентабельность основных производственных фондов (сколько прибыли до налогообложения приходится на 1 рубль вложенный в производственные фонды):

$$R_{опф} = \frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения}}{\text{Средняя ОПФ}} \quad (19)$$

– отдача всех активов (оборачиваемость активов):

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина активов}} \quad (20)$$

– оборачиваемость основных фондов:

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина ОПФ}} \quad (21)$$

– оборачиваемость оборотных средств:

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовые текущие активы}} \quad (22)$$

– оборачиваемость запасов:

$$\frac{\text{Себестоимость продаж}}{\text{Среднегодовые запасы}} \quad (23)$$

– оборачиваемость дебиторской задолженности:

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая дебиторская задолженность}} \quad (24)$$

– оборачиваемость собственного капитала:

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость собственного капитала}} \quad (25)$$

Данные показатели рассчитываются на конец отчетного периода и содержат информацию об организации для внутренних пользователей, однако, при определенных условиях могут быть использованы и внешними пользователями.

Организации следует различать информацию, содержащую сведения, которые необходимо сообщать в соответствии с нормативными актами и сведения, которые нормативно не регулируются, а сообщаются организацией по желанию и являются информацией, сопутствующей бухгалтерской отчетности. Данная информация представляется в пояснительной записке или в любом другом документе и не считается входящей в состав бухгалтерской отчетности.

Поэтому бухгалтерская служба совместно с менеджментом должна структурировать всю информацию в организации по трем группам данных [7]:

- информация, подлежащая обязательному раскрытию в составе бухгалтерской отчетности согласно действующему законодательству;
- не обязательная к раскрытию информация, но раскрываемая организацией в составе бухгалтерской отчетности на добровольной основе;
- конфиденциальная информация, формируемая по данным управленческого учета.

В заключение следует отметить, что прозрачность отчетности не является самоцелью. Она направлена на стимулирование роста экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, улучшение работы как международного, так и российского финансового рынка путем повышения качества принятия решений и управления рисками. Прозрачность организаций не меняет характера финансовых систем или присущих им рисков, но может способствовать возникновению более сдержанной реакции участников рынка на плохие известия, снизить риски и другие пагубные последствия для организации, что особенно актуально в современных условиях хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – URL: <http://consultant.ru/online>, свободный;
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Приказ Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н // Консультант плюс. – URL: <http://consultant.ru/online>, свободный;
3. Богданова М.М., Левичева С.В. Прочие приложения и иная пояснительная информация к бухгалтерской (финансовой) отчетности как фактор повышения ее прозрачности / М.М. Богданова, С.В. Левичева // Экономика и предпринимательство, 2014, № 12 (ч.2), стр. 819-823.
4. Бухгалтерское дело: учебное пособие / Г.Н. Малкова, С.В. Левичева, М.М. Богданова. – Барнаул, Изд-во АГАУ, 2011, 210 с.
5. Канаков А.С., Левичева С.В. Внутренняя и внешняя бухгалтерская отчетность: принципы формирования и взаимосвязь / А. С. Канаков, С. В. Левичева // Школа В.Д. Новодворского: 25 ноября 2011г., Барнаул, 2012, стр. 238-242.
6. Чугаева Т.Д. Экономический анализ хозяйственной деятельности: теория и практика: учебное пособие / Т. Д. Чугаева. – Барнаул, ИП Колмогорова И.А., 2013, 156 с.
7. Чугаева Т.Д. Подходы к определению существенности информации при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности / Т. Д. Чугаева // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы конференции, Барнаул, 2013, стр.132-135.

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

УДК 371:005.591.6

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ГАЗОВОЙ КОМПАНИИ

Гданова Владислава Алимовна, магистрант

*Научный руководитель: Леонтьева Елена Геннадьевна, кандидат
философских наук, Национальный исследовательский Томский
политехнический университет, Россия, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30.*

E-mail: leoeg@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены организационно – управленческие инновации (ОУИ) на примере одного из крупнейших дочерних предприятий ПАО «Газпром». В качестве корпоративной ОУИ рассмотрен опыт подготовки внешнего потенциального кадрового резерва компании на базе Газпром – классов и обоснована актуальность данного направления деятельности. Авторами проанализирована корпоративная система «школа-вуз-предприятие» и разработаны рекомендации для совершенствования данной системы.

Ключевые слова: развитие персонала, инновационные технологии в обучении, перспективный кадровый резерв, образовательный комплекс «Школа-ВУЗ-Предприятие», Газпром-класс.

В настоящее время общество вступает в новую эпоху постиндустриального развития. Новая экономика, основанная на знаниях, резко меняет соотношение между физическим и человеческим капиталом. В XXI веке человеческий капитал, а именно его способность превращать информацию в знания, становится основополагающим фактором процветания предприятия. В связи с этим дефицит высококвалифицированных кадров, отвечающих требованиям и стандартам конкретного предприятия становится одной из проблем на рынке труда.

Новое поколение – поколение Z, отличается индивидуализмом, особым интересом к результатам личного труда, низкой способностью работать в команде. В связи с этими особенностями, научиться работать с молодыми работниками поколения Z и привить им корпоративную культуру предприятия – сложная задача. Поэтому долгосрочные инвестиции в управление персоналом, а именно раннее формирование потенциального резерва кадров, может решить проблему дефицита кадров и адаптации молодых специалистов на предприятии.

В данной работе мы рассмотрели опыт одного из крупнейших дочерних предприятий ОАО «Газпром», которое выстроило эффективную траекторию в сфере развития персонала компании.

Для обеспечения внешнего потенциального кадрового резерва компании ПАО «Газпром» с 2012 года практикует создание «Газпром-классов» – специализированных профильных классов на базе школ. В 2014 году, после совещания дочерних обществ, была выстроена модель функционирования классов, дан старт широкомасштабному проекту. Проект осуществляется дочерними обществами и предприятиями компании в регионах их деятельности совместно с ВУЗами и общеобразовательными учреждениями.

Первый в Томске «Газпром-класс» дочернего общества ПАО «Газпром» в составе 27 человек был основан на базе Лицея при ТПУ в партнерстве с Национальным исследовательским Томским политехническим университетом (ТПУ) в 2015 году.

Учебный процесс с углубленным изучением профильных предметов обеспечивается Лицеом с использованием материальной и учебно-методической базы ТПУ. В ТПУ разработан и реализован специальный курс, в который входят такие профильные дисциплины, как «Основы нефтегазового дела», «Сварочные технологии в нефтегазовой отрасли», «Устройство и обслуживание оборудования ГРС», «Автоматизация технологических процессов нефтегазовых производств». Данный курс реализуется один раз в неделю в формате лекций, практических и лабораторных работ, мастер классов, экскурсий в лаборатории и музеи ТПУ.

Совместно с ТПУ и компанией, лицеем организована научно-исследовательская деятельность школьников. На данный момент 12 учеников «Газпром-класса» совместно с преподавателями ТПУ, в том числе на базе лабораторий ТПУ, разрабатывают свои двухгодичные исследовательские проекты. Результаты исследований ученики представляют на научно-практических мероприятиях.

За два года обучения ученики «Газпром-классов» показали высокие результаты: средний балл «Газпром-класса» по всем учебным дисциплинам – 4,53 (по пятибалльной шкале), что значительно превышает средний балл успеваемости лицеистов – 4 балла, ученики участвовали в 11 олимпиадах различного уровня по физике, химии, экономике, выявлены достижения в научно-исследовательской работе.

По итогам учебного 2016-2017 года проведено анкетирование учеников «Газпром-класса». В анкетировании приняли участие 100% учеников Газпром-класса (27 человек), из них 9 девочек и 18 мальчиков. Результаты анкетирования следующие:

1. 100% учеников считают инженерное, техническое образование перспективным для трудоустройства.

2. Ученики проявляют интерес к научно-исследовательской деятельности, для них востребованным является участие в научно-исследовательских мероприятиях. Так, 77,7% учеников занимается исследовательской работой, 19 70,3% участвуют в научно-исследовательских мероприятиях.

3. Только 55% учеников регулярно посещают спецкурс ТПУ, 41,3% - периодически, 3,7% не посещают вообще.

4. Оценивая специальный курс ТПУ по 5-бальной шкале, школьники дали следующие ответы по четырем критериям: информативность – 4,3; полезность информации – 4; доступность изложения – 4; интересные форматы занятий - 3,5.

5. Наиболее интересными форматами занятий для учеников являются мастер-классы (67%), практические работы и деловые игры (50%).

6. 81,5% учеников ориентированы на последующее поступление в ТПУ, 18,5% еще не определились с ВУЗом. Среди указанных альтернативных вариантов школьники отмечали ВУЗы Москвы и Санкт-Петербурга.

7. На вопрос «Планируете ли Вы поступать на инженерные специальности, связанные с газовой отраслью?» 33,3% ответили положительно, 51,9% затруднились ответить, 14,8% ответили отрицательно.

8. 40,7% учеников изъявили желание поступить на целевые места компании, 52 % затруднились ответить на этот вопрос, 7,3% ответили отрицательно.

Таким образом, по результатам анализа деятельности Газпром-класса разработаны следующие рекомендации:

1. Организовать практическую работу школьников под руководством профильных специалистов на базе учебного полигона компании. Такой формат взаимодействия не только дополнит исследования, но и внесет дополнительный вклад в профориентацию школьников и развитие у них научно-технических и инженерных навыков.

2. В связи с высокой учебной нагрузкой и подготовкой лицеистов к ЕГЭ, необходимо сократить периодичность проведения спецкурса ТПУ, но оставить прежний объем материала, интенсифицируя его за счет использования активных образовательных технологий. Таким образом можно будет повысить посещаемость спецкурса и повысить качество усвоения знаний школьниками.

3. Ученики отмечают не интересные форматы проведения занятий спецкурса ТПУ, в связи с этим в курс необходимо активно внедрять занятия с применением интерактивных форм обучения, таких как деловые и ролевые игры, мозговые штурмы, кейс-стади, лабораторные и практические работы на тренажерах.

4. Только менее половины учеников желают поступить на целевые места ООО «Газпром трансгаз Томск». Отсутствие у большинства школьников осознанного намерения поступать на целевые места указывает на необходимость более детального разъяснения порядка получения целевого места и всех условий дальнейшего обучения не только для учеников, но и для родителей, а также более качественного отбора в Газпром – классы. Для этой цели рекомендуется использовать онлайн - игру «Агенты будущего».

Игра «Агенты будущего» - сетевая образовательная игра, построенная на технологии игрового моделирования, геймификации и многопользовательского обучения, разработанная Томским политехническим университетом. Цель игры — заинтересовать школьников в инженерном образовании и разных сферах науки и техники, помочь в выборе будущей специальности, начать раннюю подготовку к инженерным профессиям.

Внедрение игры на этапе отбора позволит анализировать способности школьников и прогнозировать их сильные профессиональные компетенции. На основании выявленных компетенций возможно сформировать рекомендации по выбору направления обучения для ученика. Также, предложенная игра может вызвать интерес к учебной деятельности по программе «Газпром-классов» со стороны учеников и повысит престиж «Газпром-класса»

Таким образом, в ходе исследования проведен анализ системы подготовки перспективного кадрового резерва одного из дочерних предприятий ОАО «Газпром» и разработаны рекомендации для совершенствования вышеуказанной системы.

Список использованных источников:

1. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / Под ред. С.Е. Литовченко. -М.: Ассоциация Менеджеров. -2008
2. Положение о Системе непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром» от 29.01.2016 №42
3. Данакин Н. С. и др. Транс дисциплинарная научно-образовательная система подготовки кадров «школа-вуз-предприятие»: концепция и практическое внедрение //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. – 2016. – №. 4. – С. 32-37.
4. Кинжагулова, А. И. Анализ организационно-управленческих инноваций в системе подбора и отбора персонала в ООО "Газпром трансгаз Томск" / А. И. Кинжагулова, Е. Г. Леонтьева // Вестник науки Сибири : электронный научный журнал / Томский политехнический университет (ТПУ). — 2017. — № 2 (25). — [С. 8-16].
5. Кудрякова Н. В., Жагалкович П. С. Подготовка отраслевых специалистов по программе «Школа-вуз-предприятие» //Современные наукоемкие технологии. – 2014. – №. 7-3.
6. Новиков Александр Михайлович Образовательный процесс в постиндустриальном обществе // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2009. №4.
7. Ягубов Э. З., Дубиковский С. Ю. Профильные классы как инструмент развития образовательной среды в целях подготовки рабочих и инженерных кадров //Высшее образование в России. – 2017. – №. 4.

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Дейнинг А.В., магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: anya.deyning@gmail.com*

Аннотация. В статье проанализированы вопросы стратегического анализа внешней среды организаций. Описаны проблемные вопросы стратегического управления в настоящее время. Рассмотрены различные методы стратегического анализа внешней среды организации. Особое внимание в статье уделяется структуре и факторам внешней среды, взаимосвязи между формированием стратегии и уровнем сложности внешней среды. Делается вывод, что стратегический анализ внешней среды оказывает существенное влияние на формирование стратегического плана предприятия.

Ключевые слова: стратегический анализ, внешняя среда, внутренняя среда, неопределенность внешней среды, структура внешней среды, факторы внешней среды

В условиях современной рыночной экономики, характеризующейся широким ассортиментом товаров и услуг, высоким ростом конкурентной борьбы, частыми изменениями законодательства необходимо осуществлять развитие стратегического подхода к процессу управления предприятием.

Стратегический анализ представляет собой первоначальный этап выбора стратегического направления предприятия, который основывается на исследовании и оценке внутренней и внешней сред, дающий увидеть:

- позицию предприятия, занимаемую им в отрасли;
- перспективное направление и программу развития предприятия.

В настоящее время достаточно широко применяются такие методы, разработанные на опыте зарубежных фирм, как SWOT - анализ, PEST - анализ, выделение и ранжирование бизнес-направлений, ABC - анализ, BCG - анализ, матрица McKinsy - GE, бенчмаркетинг и прочее.

PEST - анализ - инструмент долгосрочного стратегического планирования. Он составляется ориентировочно на 5 лет вперед, при этом данные должны ежегодно обновляться.

PEST - анализ изучает влияние политических (P), экономических (E), социально - культурных (S) и технологических (T) факторов. Как правило, данный вид анализа выполняется в виде матрицы из четырех квадрантов или в табличной форме. Основная цель PEST анализа – мониторинг и анализ состояния макросреды по четырем главным направлениям и выявление тенденций рынка, изменений, на которые компания не может повлиять, но которые влияют на

рынок, стратегию компании и ее развитие, оказывающие активное влияние на принятие стратегических решений.

Процесс проведения PEST- анализа включает в себя несколько этапов: определение факторов, влияющих на продажи и прибыль компании; сбор информации по динамике и характеру изменения каждого фактора; анализ степени влияния каждого из факторов; составление сводной таблицы PEST-анализа. Для получения верной картины проводится опрос и сбор различных точек зрения независимых экспертов рынка, продавцов, руководителей, а также изучается информация по рынку в различных изданиях и сети Интернет. При проведении анализа создается перечень политических, экономических, социально-культурных и технологических факторов. Затем происходит оценка влияния каждого фактора на деятельность компании по шкале от 1 до 3, где 1 – влияние фактора минимально; 2 – лишь значительное изменение влияет на прибыль и продажи компании; 3 – максимальное влияние фактора. Далее определяется вероятность колебаний по шкале от 1 до 5, где 1 означает минимальное влияние фактора, 5 – максимальное влияние. После выставления всех оценок рассчитывается среднее арифметическое по ним. Следующим шагом рассчитывается реальная значимость каждого фактора. Чем выше значимость фактора, тем больше ему необходимо уделить внимания. В завершении результат всех расчетов должны быть приведены в матричный вид, по каждому из факторов делается вывод, и приводятся рекомендации по его оптимизации.

Одним из самых эффективных инструментов стратегического планирования является SWOT - анализ. Он позволяет проанализировать как внешние, так и внутренние факторы деятельности организации, дает оценку конкурентоспособности и возможным рискам компании. Данный вид проводится минимум один раз в год при формировании бюджетов. В SWOT - анализе дается оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также ее возможностей и угроз. Сильными сторонами товара или услуги считают такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивает преимущество на рынке и занимает наиболее выгодное положение по сравнению с конкурентами. За счет сильных сторон компания обеспечивает себе постоянный доход, долю на рынке и большой уровень продаж. Их необходимо постоянно улучшать, укреплять и использовать в общении с потребителями. Недостатки товара или услуги – это внутренние характеристики компании, затрудняющие рост бизнеса и мешающие лидерству на рынке. За счет них компания может потерять свою долю на рынке и утратить конкурентоспособность.

В разработке стратегии необходимо в обязательном порядке учитывать слабые стороны компании и разрабатывать специальные программы для минимизации рисков влияния слабых сторон на работоспособность компании. Возможности компании – это факторы внешней среды, влияющие на рост бизнеса в будущем. Угрозы компании – это негативные факторы, ослабляющие конкурентоспособность предприятия, ведущие к снижению доли на рынке и способности получения прибыли. При проведении анализа каждая из потенциальных угроз оценивается с точки зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде и возможных потерь компании. В обязательном порядке

предлагаются возможные решения для минимизации каждой из угроз. SWOT - анализ позволяет наиболее подробно и полно оценить риски и возможности предприятия, а также спланировать маркетинговую стратегию предлагаемого товара или услуги.

Оценить себестоимость и рентабельность производимых продуктов позволяет применение метода ABC - анализа. Изучение происходит за счет анализ данных о структуре затрат по бизнес - процессам предприятия. Суть данного метода заключается в том, что каждое подразделение является носителем затрат, сотрудники, используя ресурсы данных подразделений, создают конечный для потребления продукт. Применение матрицы ABC - анализа позволяет контролировать изменения себестоимости и рентабельности продаж, анализировать их в совокупности со статьями затрат и бизнес-процессов, принимать решения по управлению продуктовым портфелем и ценовой политикой, а также повысить качество и точность планирования с помощью использования определенных нормативов. Данная методика отвечает на многие вопросы, актуальные для работы компании. Предложенные методы являются наиболее актуальными и распространенными, как в российской, так и зарубежной практике. Они позволяют рассмотреть влияние внутренних и внешних факторов на деятельность компании, верно и, самое главное, вовремя выявить слабые стороны деятельности и предложить необходимые пути решения обнаруженных проблем, что позволяет предприятию продолжительное время конкурировать с другими фирмами и получать прибыль.

Стратегический анализ призван превратить всю имеющуюся экономическую информацию и информацию неэкономического характера в приемлемую для принятия стратегического решения. Логическая обработка полученных данных, обобщение фактов с их последующей систематизацией и выводами, на основе которых будет осуществлен поиск всевозможных резервов, – это основные задачи стратегического анализа, который в перспективе обеспечит обоснованность принимаемых управленческих решений и повысит их эффективность. Стратегический анализ дает возможность оценить внутренние и внешние факторы создавшейся окружающей среды, общие тенденции развития протекающих в экономике процессов, ожидаемые резервы роста эффективности производства.

Таким образом, неотъемлемо важной составляющей стратегического управления предприятием выступает стратегический анализ. Стратегический анализ – это способ изучения и адаптации информационных потоков, полученных в ходе анализа внешней и внутренней среды функционирования предприятия, к реализации стратегических целей предприятия. Эффект от стратегического управления предприятием не будет достигнут без качественного стратегического анализа. Подтверждением данному факту является то, что управленческая стратегия нуждается в информации о стратегическом положении предприятия на рынке и специфике реализации выбранной стратегии. Данный вывод вытекает из того, что различные ситуации, возникающие как внутри предприятия, так и вне его, требуют определенных коррекций выбранной стратегии. Стратегический анализ дает возможность

выбрать направление дальнейшего развития предприятия. Без определенной стратегии у предприятия не будет обоснованного плана его дальнейшей деятельности и намеченной программы достижения желаемого эффекта. Эффективное стратегическое управление невозможно без стратегического анализа. Данное утверждение основано на том, что стратегия управления предприятием требует определенных знаний о стратегической позиции предприятия на рынке и о специфике реализации его стратегии.

Стратегический анализ помогает избрать направление, в котором предприятие будет развиваться. Без стратегии у предприятия нет обоснованного плана деятельности и единой программы достижения желаемых результатов. Стратегический анализ является начальным этапом разработки стратегии деятельности предприятия, которая основывается на исследовании и оценке внутренней и внешней среды, в которых функционирует предприятие. Именно стратегический анализ может помочь предприятию реализовать его стратегическое видение.

Список использованных источников:

1. Баженов О.В. Балансовая модель внешней экономической среды промышленной организации / О.В. Баженов // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №23. – С. 42-43;
2. Ефремов, В. С. Стратегии бизнеса: концепции и методы планирования / В. С. Ефремов. – М.: Финпресс, 2008. – С.367;
3. Коноваленко, Н.П. Концепция эволюционного развития стратегического управления: модель сферической спирали /Н.П. Коноваленко// - Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. -2012. -№5(44). - С. 216
4. Петров А.Н. Стратегический менеджмент /Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2011. – С. 56;
5. Траут Дж. О стратегии / Дж. Траут; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – С.17;
6. Шершнева З.Е. Стратегическое управление: учеб. пособие / З.Е. Шершнева, С.В. Оборская. 2-е изд., перераб.и доп. Киев: КНЕУ, 2004. – С.231.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Иванова Анастасия Максимовна, магистрант

*Научный руководитель: Баранова Инна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский государственный технический университет, 630073, Новосибирск, пр-т К. Маркса, 20
E-mail: 555_lady@mail.ru*

Аннотация. Деятельность любых коммерческих организаций, преследующих извлечение прибыли в качестве своей экономической цели, является важной предпосылкой возникновения движения денежных средств. Для того чтобы организация могла достичь цели своей деятельности, ей следует анализировать свои денежные потоки и соблюдать актуальную методику управления.

Ключевые слова: денежные потоки, бухгалтерская отчетность, денежный оборот, аналитическая работа, управление денежной массой

Проводить оценку движения денежных средств организации, за отчетный период, является одним из приоритетных дополнений анализа финансового состояния организации, и при этом осуществляются следующие задачи¹:

- 1) Установление объема и источников поступления денежных средств организации;
- 2) Раскрытие основных направлений использования денежных средств;
- 3) Оценка собственных средств организации и уровень их достаточности для осуществления инвестиционной деятельности;
- 4) Определение причин расхождения между фактическим наличием денежных средств и величиной получения прибыли.

С помощью отчета о движении денежных средств удобно проводить анализ денежных потоков. Опираясь на международный стандарт IAS7, следует отметить, что данный отчет формируется по сферам деятельности организации – операционной (текущей), инвестиционной и финансовой.

Отчет о движении денежных средств – это своего рода отчет, представляющий собой динамику составляющих показателей и при этом дает представление о важнейших аспектах поступления и выбытия финансовых средств методами балансовых обобщений конкретных хозяйственных операций отчетного периода. Если придавать сравнению формы № 4 и Бухгалтерский баланс (форма № 1), то можно отметить то, что Отчет о движении денежных средств представляет информацию о финансовом положении организации в формате дополнительных сведений, которые могут быть актуальны для внешних

¹ Гугова А.И. Управление денежными потоками: теоретические аспекты Финансовый менеджмент. – 2017. № 4. – С. 34-38

пользователей бухгалтерской отчетности, так как доступ к определенным данным не имеет прямого доступа из каких-либо других составных частей отчетности.

Таким образом, именно форма № 4 является основным информационным источником о денежных потоках, отражающий действительное финансовое положение и платежеспособность организации.

Отчет о движении денежных средств строится по принципу балансового уравнения. Расчет имеет следующий вид, представленный формулой (1).²

$$O_{\text{НП}} + П = O_{\text{КП}} + Р \quad (1)$$

где $O_{\text{НП}}$ – остаток на начало отчетного года;

$П$ – поступление нарастающим итогом с начала отчетного периода;

$O_{\text{КП}}$ – остаток на конец отчетного периода;

$Р$ – израсходовано / уплачено нарастающим итогом с начала отчетного периода.

Из балансового уравнения следует значительная взаимосвязь, позволяющая определить значения остатка денежных средств на конец периода. Расчет имеет следующий вид, представленный формулой (2).

$$O_{\text{КП}} = O_{\text{НП}} + П - Р \quad (2)$$

где $O_{\text{КП}}$ – остаток на конец отчетного периода;

$O_{\text{НП}}$ – остаток на начало отчетного года;

$П$ – поступление нарастающим итогом с начала отчетного периода;

$Р$ – израсходовано / уплачено нарастающим итогом с начала отчетного периода.

Таким образом, отчет о движении денежных средств позволяет в значительной мере раскрыть источники денежных оборотов и их характер, проанализировать влияние источников денежных оборотов на финансовое положение организации, увязать между собой балансовые суммы остатков денежных средств с суммами оборотов денежной массы, а также представить эффективность оборота денежного капитала.

В соответствии с международными стандартами учета и подготовки отчетности организация должна представлять сведения о движении денежных средств от операционной деятельности. Основными методами оценки денежного потока организации являются: прямой и косвенный методы.

Прямой метод ориентирован на анализ движения денежных средств организации по счетам. Опорным элементом при расчете прямым методом является выручка. Сущность прямого метода заключается в реорганизации

² Основано на Учебном пособии Погодиной Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – С. 351

выручки от продажи в чистую прибыль, при помощи постепенной корректировки поступлений затрат в чисто денежной форме.

Данный метод анализа движения денежных средств позволяет продемонстрировать ликвидность предприятия, так как использование прямого метода позволяет детально раскрыть движение денежных средств на его счетах, что делает возможным дать оперативную оценку финансового положения организации, для того чтобы своевременно производить уплаты по счетам текущих обязательств, а также осуществлять инвестиционную деятельность.

Основа косвенного метода заключается на анализе отчета о финансовых результатах и статей баланса. Данный метод представляет возможность установить размер потока денежных средств преобразовав чистую прибыль организации в чистый денежный поток и представляет взаимосвязь между различными видами деятельности предприятия.

При использовании в оперативном управлении косвенного метода существует возможность установить соответствие между собственными оборотными средствами и финансовым результатом – это является преимуществом косвенного метода.

Производя аналитическую работу, наблюдается дополнение информации как из прямого, так и из косвенного метода. Вместе они представляют общее действительное представление о движении потока денежных средств в организации за расчетный период.

Разница между данными методами заключается в полноте представления данных и исходной информации, а также различия в порядке проведения процедур, определяющих величины потока денежных средств в разрезе текущей деятельности. Несоответствие результатов, полученных при расчете потоков денежных средств прямым и косвенным методом, следует относить только к операционной деятельности организации.

Список использованных источников:

1. Гутова А.И. Управление денежными потоками: теоретические аспекты Финансовый менеджмент. – 2017. № 4. – С. 34-38.
2. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – С. 351
3. Таучелова Т.А., Фадзинова И.М. Методология финансового оздоровления организации на основе управления денежными потоками.// Финансы и кредит.– 2018. – 194–197 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Казанцева Екатерина Вадимовна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: buas.barnaul@fa.ru*

Аннотация. В современных условиях рыночной экономики, предприниматель должен ориентироваться в быстро меняющейся и неустойчивой внешней среде. Принятие любого управленческого решения должно основываться на анализе факторов как внешней, так и внутренней среды. Прежде чем принять какое-либо управленческое решение, руководство и менеджеры организации должны провести тщательный анализ в отношении стратегии. Как правило, стратегии для организации разрабатываются на долгосрочный период. От ее направления зависит будущее бизнеса, как он будет развиваться [1].

Для того, чтобы реализовать успешную бизнес-модель, необходимо обращать внимание на факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Для продуктивной работы предприятия необходимо удовлетворять потребности стейкхолдеров, следить за инновационными технологиями, понимание стратегии и целей фирмы со стороны персонала.

Ключевые слова: управленческий учет, стейкхолдеры, инновация

Для осуществления задач по успешному формированию стратегии предприятия, менеджерам требуется провести всесторонний анализ и оценку показателей внешней среды, а для повышения ее эффективности необходим анализ внутренней среды.

Стейкхолдеры являются важным элементом для любого предприятия, поскольку они обеспечивают ему продуктивное развитие и финансовую устойчивость.

Для определения степени удовлетворенности заинтересованных сторон менеджеры могут использовать следующие характеристики:

- 1) Умение привлекать и удерживать квалифицированных работников. Для более точных данных сбор информации проводится на всех уровнях управления;
- 2) Уровень удовлетворенности заказчиков (потребителей). Параметрами являются отзывы потребителей о продукции и услугах, выполнение гарантийных обязательств, скорость доставки товара до конечного адресата;
- 3) Заинтересованность инвесторов характеризуется финансовыми показателями, определяющими ликвидность, рентабельность.

Менеджеры должны находить некий баланс между стейкхолдерами, необходимо обеспечить достаточный уровень удовлетворенности для всех заинтересованных сторон.

Понимание стратегических задач сотрудниками является важнейшим фактором для предприятия, поскольку он обеспечивает его существование. При правильном подходе и расстановке приоритетов менеджеры предприятия способны создать конкурентное преимущество, а сотрудники организации могут удержать его. Совместная работа менеджеров и сотрудников, умение показать заинтересованность в том или ином специалисте со стороны руководства способствует успешной реализации бизнес-стратегии [4]. Необходимо полное понимание стратегии со стороны персонала. Если будет понимание, профессиональный работник предложит способы реализации или предложит улучшения по совершенствованию бизнес-стратегии.

Развитие инновационных проектов на предприятии также играет немаловажную роль в разработке и реализации бизнес-стратегии. Разработка и использование новых стратегических инструментов позволяют не только повысить качество продукции, но и стоимость бизнеса в целом, делая его более конкурентоспособным.

В условиях развитых рыночных отношений многие компании применяют подходы открытых моделей. Этот процесс обусловлен рядом факторов: глобализацией рынков, усложнением технологий, увеличением рисков и т.д. Однако, если компания добьётся реального конкурентного преимущества в каком-либо ключевом направлении, она уже предпочтет более закрытую стратегию, пытаясь не допустить раскрытия информации.

Построение эффективной бизнес-модели, основанной на инновациях, невозможно только при использовании внутренних исследований. Оно должно дополняться и внешними исследованиями, приобретённых у других организаций. Инновационные решения компаний более привлекательны для потребителей, если при их создании было задействовано большее количество сотрудников, поскольку они также являются потенциальными клиентами.

Как правило, организации перенимают инновационные стратегии у тех фирм, которые добились успеха на рынке, однако это может вызвать негативную реакцию среди сотрудников фирмы. Как правило негатив является результатом корпоративной культуры, либо однажды использованная инновация повлекла за собой негативные результаты и сотрудники относятся скептически к нововведениям[2].

Необходимо найти подход со стороны руководства и менеджеров к персоналу, при этом быть конкурентоспособным предприятием.

Для разработки и реализации стратегии требуется немало ресурсов, и реализовать все стратегические мероприятия в один момент невозможно. Руководству и менеджерам необходимо распределить ресурсы грамотно. Например, можно начать со стейкхолдеров. Первоначальные вложения в персонал (образование, обучение, корпоративная этика) могут способствовать более внимательному отношению к клиентам, предложению новых идей, повышению деловой репутации. Далее, удовлетворение внешних стейкхолдеров

(инвесторы, покупатели, поставщики). Желание покупателей и поставщиков сотрудничать с организацией, приведет к улучшению финансового состояния фирмы (увеличение выручки, рентабельность продаж и т.д.).

Вложения в инновационные технологии можно совершать в последнюю очередь. Инновация – это внедрение чего-то нового (продукции, идеи, стратегии). Даже если открытая инновация поспособствовала успеху одной фирмы, не факт, что это сработает для другой. В это случае успешную инновацию можно использовать как основу и скорректировать ее под показатели организации.

Для реализации бизнес-стратегии требуется скоординированная деятельность менеджеров, руководства и персонала, их заинтересованность в работе и разработке стратегии. Комплексный всесторонний план долгосрочных действий с учетом особенностей внутреннего потенциала и прогнозов изменения внешней среды – один из эффективных видов стратегии для организации, к которой должны стремиться менеджеры[3].

Несомненно, управленцы должны провести огромную работу в разработке и реализации стратегии, при этом максимально удовлетворить всем стейкхолдерам, оставаться конкурентоспособными при ограниченном количестве ресурсов. Для такой работы необходим большой опыт работы на рынке, умение принимать беспристрастные и логические решения, предвидеть последствия и своевременно корректировать стратегию организации.

Список использованных источников:

1. Демидова Е.О. Разработка стратегических сценариев развития для формирования бизнес-стратегий. – Российское предпринимательство. 2011. № 3-1. С. 39-43.
2. Докукина А.А. Подход открытых инноваций в современных бизнес-стратегиях. – Российское предпринимательство. 2012. № 6 (104). С. 18-27.
3. Саакян В. А. Сущность и типология стратегий предприятий // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 415-419.
4. Сергазиева Т.Р. Управленческие вопросы преобразования организации для реализации бизнес – стратегии. – Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 12-2. С. 133-135.

ДИНАМИКА АНАЛИТИЧЕСКИХ И СТРУКТУРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Кашина Светлана Михайловна, студент

Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

Аннотация. Безработица относится к факторам социального и экономического риска, которые остаются актуальными для региональной экономики. В исследовании представлена попытка оценки безработицы в регионе среди мужчин и женщин на основе аналитических и структурных показателей.

Ключевые слова: безработица, медианный возраст, средний возраст, модальный возраст.

Устойчивый рост экономики региона зависит от разнообразных экономических, политических, социальных, технологических факторов. Наличие безработицы свидетельствует о том, что в условиях региона существуют проблемы создания рабочих мест, проблемы формирования будущих денежных потоков региона как экономического субъекта. Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнять [1]. Следствием безработицы является также снижение платежеспособности населения, что является фактором риска по накоплению задолженности по коммунальным платежам, кредитам и другим обязательствам. Безработица как социально-экономический процесс разрушает безопасность занятости населения.

В данном исследовании представлен анализ структурных и аналитических показателей безработицы в Алтайском крае за 2013 – 2017 годы.

На основе источников [2, 3] построена таблица 1.

Таблица 1 – Структура безработных в Алтайском крае

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Население в Алтайском крае	2 398 751	2 390 638	2 384 812	2 376 774	2 365 680
Число безработных	95800	83400	94800	99600	78200
Число безработных, % к числу всего населения	3,99%	3,49%	3,98%	4,19%	3,31%

Из данных таблицы 1 следует тенденция снижения населения в Алтайском крае, также уменьшается число безработных, однако изменение доли безработных в общем составе населения не соответствует этой тенденции и остается в границах от 3,31% до 4,19 %.

На основе источника [2] рассмотрим структуру безработных в Алтайском крае по возрастным группам (таблица 2).

Таблица 2 - Численность и структура безработных в Алтайском крае по возрастным группам

	Всего	В том числе в возрасте, лет					
		до 20	20-29	30-39	40-49	50-59	60-72
Безработных - всего	Тысяч человек						
2013	95,8	2,7	31,4	22,2	18,0	19,7	1,8
2014	83,4	1,9	28,4	20,4	12,4	18,5	1,8
2015	94,8	2,1	29,7	23,7	17,3	18,4	3,6
2016	99,6	3,2	30,3	25,4	17,1	21,1	2,5
2017	78,2	2,2	18,7	21,5	16,1	16,3	3,4
Мужчины							
2013	56,6	1,6	18,7	13,6	9,6	12,0	1,1
2014	45,5	1,2	14,4	11,6	6,6	11,0	0,7
2015	54,3	0,8	16,2	13,5	10,1	11,3	2,4
2016	50,8	1,6	15,1	12,3	8,1	12,3	1,4
2017	41,0	1,1	11,4	10,4	7,0	9,0	2,1
Женщины							
2013	39,2	1,1	12,7	8,6	8,4	7,7	0,7
2014	37,9	0,7	14,0	8,8	5,8	7,5	1,1
2015	40,5	1,3	13,5	10,2	7,2	7,1	1,2
2016	48,8	1,6	15,2	13,1	9,0	8,8	1,1
2017	37,2	1,1	7,3	11,1	9,1	7,3	1,3

По данным таблицы 2 рассчитан средний возраст безработных по формуле средней взвешенной арифметической, модальный и медианный возраст по соответствующим формулам для интервальных вариационных рядов, результаты приведены на рисунке 1 [4].

Вычисления показывают, что средний и медианный возраст безработных достаточно тесно коррелируют друг с другом, причем половина из всех безработных составляют люди до 35 – 41 лет.

Медианный возраст за последние пять лет увеличился на 6 лет, из этого следует, что значительная доля безработных возраста 35 – 36 лет в 2013 году не трудоустроилась за последние пять лет.

Если обращать внимание на изменение модального возраста, то он свидетельствует о том, что наибольшее число безработных из всех в 2013 году составляли люди 27 лет и через пять лет в 2017 году наибольшее число

безработных из всех составляли люди возраста 31 год. Так как модальный возраст безработных к 2017 году вырос на пять лет, то значительная часть выборки безработных 27 лет на момент 2013 года также остались безработными и в 2017 году.



Рис. 1 – Средний, модальный и медианный возраст безработных в Алтайском крае

Таким образом, в регионе сложилась неблагоприятная ситуация по созданию рабочих мест и трудоустройству наиболее экономически активного населения возраста 27 – 41 лет, причем у значительной доли этих лиц не будет шансов найти работу в регионе в ближайшие годы. А это значит, что эта категория лиц для обеспечения собственной жизни и содержания своих близких вынуждена к трудовой миграции в другие регионы и страны.

На основе данных таблицы 2 проведен анализ структуры безработицы среди женщин и мужчин, результаты которого отражены на рисунках 2 и 3.

Изменение модального возраста у безработных мужчин и женщин показывает, что за исследуемый период женщинам гораздо сложнее найти работу, чем мужчинам. Значительное снижение модального возраста безработных женщин в 2015 году до 21 года может говорить о том, что выпускницы образовательных учреждений высшего и среднего образования испытывали трудности с трудоустройством в регионе в силу отсутствия мест трудоустройства, нежелания работодателя трудоустроить людей, не имеющих опыта работы. Значительный рост модального возраста безработных женщин до 36 лет к 2017 году свидетельствует о том, что произошло сокращение рабочих мест для части женщин этого возраста и они оказались безработными. В эту категорию также могли попасть женщины, которые прибыли в регион на постоянное место жительства в результате миграции, но им не удалось трудоустроиться в силу отсутствия соответствующих рабочих мест.

Таким образом, в Алтайском крае наблюдаются невостребованные трудовые ресурсы и в регионе недостаточно эффективно решается проблема создания новых рабочих мест, женщины оказываются в худшем положении, чем мужчины.

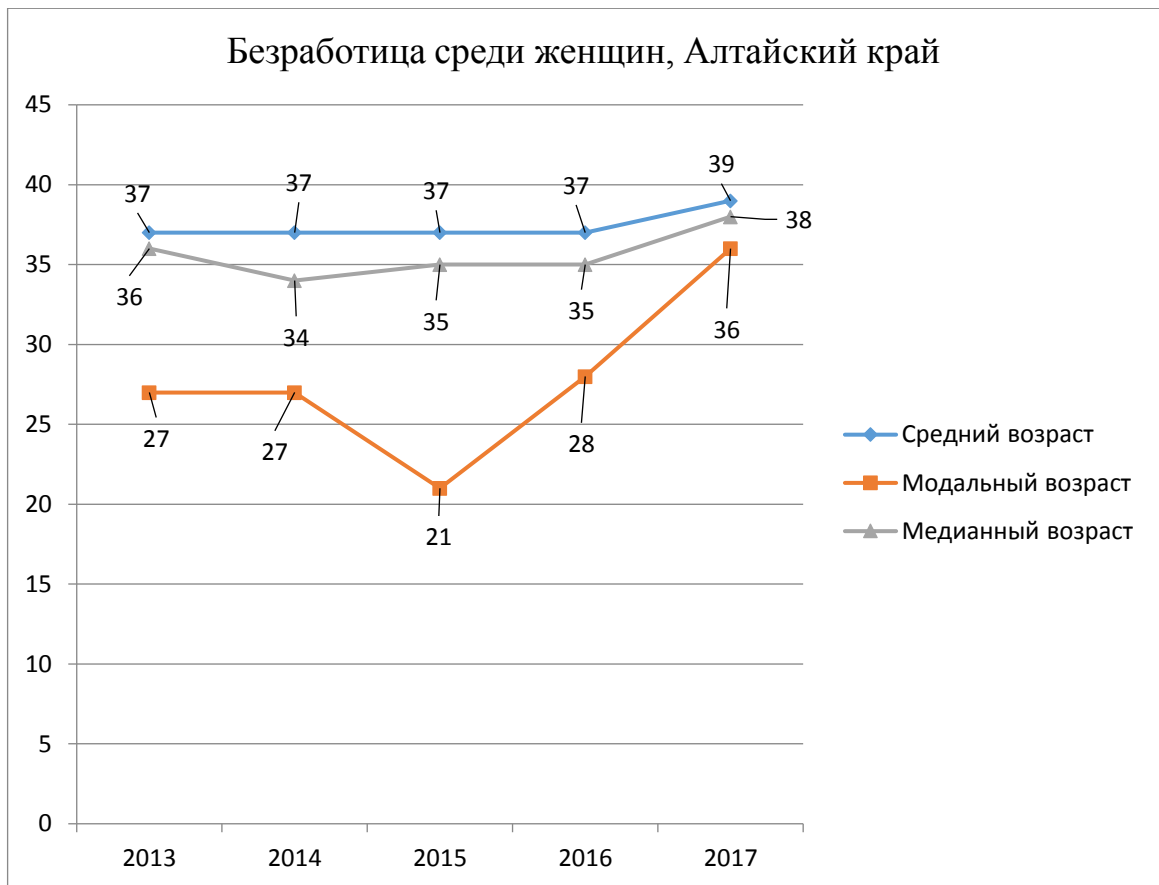


Рис. 2 – Средний, модальный и медианный возраст безработных женщин в Алтайском крае

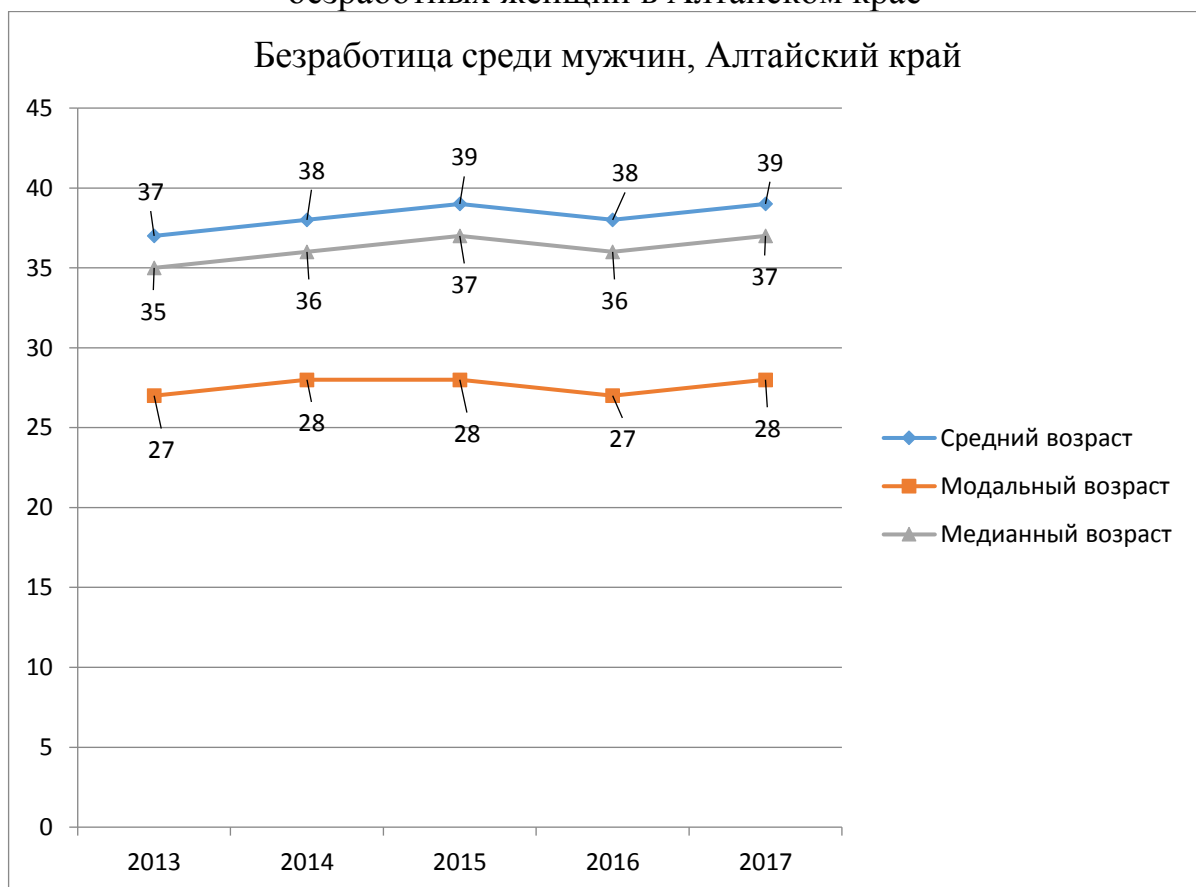


Рис. 3 – Средний, модальный и медианный возраст безработных мужчин в Алтайском крае

Список использованных источников:

1. Райзберг, Б. А. Словарь современных экономических терминов. – 4 - е изд. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай [Электронный ресурс] // Официальная статистика Алтайский край Режим доступа http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/ru/statistics/altayRegionStat/ - (Дата обращения 10.10.2018).
3. Статистика: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. – 3 – е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 594 с.

УДК 330(075)

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ВЕКТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА ПО МНОГИМ КРИТЕРИЯМ

Хачатрян Гаянэ Араиковна, студент

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается на модельной задаче возможности различных методов векторной оптимизации для принятия управленческого решения по определению оптимального плана производства, проводится сравнение трех методов решения многокритериальных задач: метода минимальной уступки, свертывания критериев и последовательных уступок.

Ключевые слова: векторная оптимизация, многокритериальные задачи, метод последовательных уступок, свертывание критериев.

В профессиональной деятельности экономиста качественно выполнять трудовые функции невозможно без таких компетенций, как способность к постановке целей и задач исследований, к выбору оптимальных путей и методов их достижения, способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений, что отражено в образовательных стандартах и внедряется в актуальный профессиональный стандарт [1].

На практике у организаций при принятии управленческих решений, в том числе по определению оптимального плана производства, имеется несколько целей, которые не могут быть отражены одним критерием. Выделяют несколько методов решения многокритериальных задач, к числу которых относятся хорошо известные методы свертывания критериев, последовательных уступок,

рассмотрим также метод, описанный в [2], который назовем методом минимальной уступки.

Метод обобщенного критерия (или свертывания критериев) основывается на переходе от нескольких частных критериев к свертке критериев и может быть представлен в виде формулы (1).

$$w = \sum_{i=1}^m a_i z_i(x) \rightarrow \max, x \in Q, \quad (1)$$

где веса a_i определяют важность критериев.

При методе последовательных уступок осуществляется ранжирование показателей. Затем производят поиск решения, оптимального по наиболее важному из них. Установив допустимое изменение первого критерия, осуществляют поиск решения по второму критерию, наилучшему в полученной области и так далее. Оптимальным считается решение, полученное на последнем этапе.

Более универсальным для решения многокритериальных задач, на наш взгляд, является метод минимальной уступки. Пусть имеется два критерия, представленные в виде (2) и (3):

$$L_1 = \sum_{j=1}^n c_j x_j \rightarrow \max \quad (2)$$

$$L_2 = \sum_{j=1}^n d_j x_j \rightarrow \min \quad (3)$$

$$\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m a_{ij} x_j \leq b_i, x_j \geq 0, i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}$$

при ограничениях:

где $L_{1\max}$, $L_{2\min}$ – оптимальные значения.

Тогда математическая модель определения компромиссного решения задачи с двумя целевыми функциями будет выражена формулой (4):

$$W = x_{n+1} \rightarrow \min \quad (4)$$

$$\sum_{j=1}^n c_j x_j + L_{1\max} x_{n+1} \geq L_{1\max}; \quad \sum_{j=1}^n d_j x_j - L_{2\min} x_{n+1} \leq L_{2\min};$$

при ограничениях:

$$\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m a_{ij} x_j \leq b_i, x_j \geq 0, i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n},$$

где x_{n+1} – относительное значение экономических показателей.

Проведем сравнение рассмотренных методов на модельной задаче по оптимизации выпуска продукции.

Организация может выпускать пять видов продукции: И₁, И₂, И₃, И₄, И₅. Для этого используется три вида ресурсов. Их запасы и расход на единицу продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Запасы ресурсов и их расход на единицу продукции

Ресурс	И ₁	И ₂	И ₃	И ₄	И ₅	Запасы
В ₁	4	5	3	2	3	3000
В ₂	2	4	4	4	2	4500
В ₃	3	1	0	1	1	1500

Изделия обрабатываются станками четырех типов. Фонд времени работы станков, а также норма времени на обработку одного изделия приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Нормы времени на обработку одного изделия и фонд рабочего времени станков

Вид станков	И ₁	И ₂	И ₃	И ₄	И ₅	Фонд времени (ст./час)
Токарные	2	3	5	4	5	5000
Фрезерные	1	2	6	3	2	4000
Сверлильные	3	4	4	1	4	4000
Шлифовальные	1	1	2	2	1	2000

Оптовая цена и себестоимость единицы продукции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Себестоимость единицы продукции и ее оптовая цена

	И ₁	И ₂	И ₃	И ₄	И ₅
Оптовая цена (ден.ед.)	10	9	12	14	9
Себестоимость (ден.ед.)	7	8	9	12	6

Объем каждого вида продукции должен быть не менее 100 и не более 500 единиц. Мерой эффективности производственной программы будут являться: 1) прибыль – f_1 ; 2) объем выпуска в стоимостном выражении – f_2 ; 3) себестоимость – f_3 ; 4) уровень загрузки оборудования – f_4 .

Составим экономико-математическую модель задачи. Обозначив за x количество продукции каждого вида, получаем целевые функции: 1) прибыль: $f_1 = 3x_1 + x_2 + 3x_3 + 2x_4 + 3x_5 \rightarrow \max$; 2) объем выпуска в стоимостном выражении: $f_2 = 10x_1 + 9x_2 + 12x_3 + 14x_4 + 9x_5 \rightarrow \max$; 3) себестоимость: $f_3 = 7x_1 + 8x_2 + 9x_3 + 12x_4 + 6x_5 \rightarrow \min$; 4) уровень загрузки оборудования: $f_4 = 7x_1 + 10x_2 + 17x_3 + 10x_4 + 12x_5 \rightarrow \min$.

Вводим систему ограничений: 1) по расходу ресурсов: В₁: $4x_1 + 5x_2 + 3x_3 + 2x_4 + 3x_5 \leq 3000$; В₂: $2x_1 + 4x_2 + 4x_3 + 4x_4 + 2x_5 \leq 4500$; В₃: $3x_1 + x_2 + x_4 + x_5 \leq 1500$; 2) по фонду времени работы оборудования: токарное:

$2x_1 + 3x_2 + 5x_3 + 4x_4 + 5x_5 \leq 5000$; фрезерное: $x_1 + 2x_2 + 6x_3 + 3x_4 + 2x_5 \leq 4000$;
 сверлильное: $3x_1 + 4x_2 + 4x_3 + x_4 + 4x_5 \leq 4000$; шлифовальное: $x_1 + x_2 +$
 $+ 2x_3 + 2x_4 + x_5 \leq 2000$; 3) по объему выпускаемой продукции: $100 \leq x_j \leq 500$,
 $j = \overline{1,5}$; 4) условие целочисленности переменных: $x_j \in Z, j = \overline{1,5}$.

При использовании метода минимальной уступки сначала определяются оптимальные значения по каждому критерию в соответствии с установленными ограничениями. Для этого используется надстройка Поиск решения в Excel, с помощью которой решается задача линейного программирования [3]. Получаем следующие значения: $f_1^* = 2500$ ден. ед.; $f_2^* = 12992$ ден. ед.; $f_3^* = 4200$ ден. ед.; $f_4^* = 5600$ ст./час.

Математическая модель нахождения компромиссного решения имеет вид:
 $F = x_6 \rightarrow \min$. К уже существующим ограничениям добавляются следующие:
 $3x_1 + x_2 + 3x_3 + 2x_4 + 3x_5 + 2500x_6 \geq 2500$; $10x_1 + 9x_2 + 12x_3 + 14x_4 + 9x_5 +$
 $+ 12992x_6 \geq 12992$; $7x_1 + 8x_2 + 9x_3 + 12x_4 + 6x_5 - 4200x_6 \leq 4200$; $7x_1 + 10x_2 +$
 $+ 17x_3 + 10x_4 + 12x_5 - 5600x_6 \leq 5600$. Далее определяется оптимальное значение представленной функции. Значение прибыли составит 1953 ден. ед., значение валового объема – 7824 ден. ед., себестоимость – 5871 ден. ед., загрузка оборудования – 7807 ст./час. Организация должна выпускать продукции И₁ – 262 ед., И₂ – 100 ед., И₃ – 101 ед., И₄ – 100 ед., И₅ – 188 ед.

При применении метода свертывания критериев сначала производится нормирование критериев. Абсолютные значения критериев заменяются их относительными величинами: $\bar{f}_k = f_k(x) : f_k^*$. Вектор весовых коэффициентов установим равным (0,25; 0,25; 0,25; 0,25). Функция свертки критериев в таком случае будет иметь вид: $F = 0,25\bar{f}_1 + 0,25\bar{f}_2 - 0,25\bar{f}_3 - 0,25\bar{f}_4$. Решаем задачу: $F \rightarrow \max$. $F^* = -0,2761$. Значение прибыли составит 1200 ден. ед., значение валового объема выпуска – 5400 ден. ед., себестоимость – 4200 ден. ед., загрузка оборудования – 5600 ст./час. Организация должна выпускать 100 ед. продукции каждого вида.

При использовании метода последовательных уступок установим величину уступки по каждому критерию в размере 10% от его оптимального значения. Сначала определяется оптимальное решение для первого критерия: $f_1 \rightarrow \max$. Устанавливается уступка по первому критерию: $\Delta_1 = 2500 \times 0,1 = 250$. Вводится дополнительное ограничение: $f_1 \geq 2250$. Решается задача для $f_2 \rightarrow \max$. Определяется уступка по второму критерию: $\Delta_2 = 12992 \times 0,1 \approx 1299$. Вводится ограничение: $f_2 \geq 11693$. Определяется оптимальное решение для $f_3 \rightarrow \min$. Устанавливается уступка по третьему

критерию: $\Delta_3 = 9198 \times 0,1 \approx 920$ и вводится ограничение $f_3 \leq 10118$. Решается задача для $f_4 \rightarrow \min$. Значение прибыли составит 2343 ден. ед., значение валового объема – 11696 ден. ед., себестоимость – 9353 ден. ед., загрузка оборудования – 10075 ст./час. Организация должна выпускать продукции I_1 – 255 ед., I_2 – 100 ед., I_3 – 100 ед., I_4 – 439 ед., I_5 – 100 ед.

Сравнение полученных результатов представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнительная характеристика полученных результатов

Метод	Прибыль, ден.ед	Валовый объем, ден.ед.	Себестоимость, ден.ед.	Загрузка оборудования, ст./час.
Метод последовательных уступок	2 343	11 696	9 353	10 075
Метод минимальной уступки	1 953	7 824	5 871	7 807
Метод свертывания критериев	1 200	5 400	4 200	5 600

Согласно данным таблицы 4, максимально возможный размер прибыли составляет 2343 ден. ед., валового объема выпуска – 11696 ден. ед., минимальный размер себестоимости сырья – 4200 ден. ед. и минимальная загрузка оборудования – 5600 ст./час.

Для оценки эффективности полученных результатов рассчитаем показатели рентабельности: рентабельность продукции и продаж. Они представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели рентабельности продукции и продаж

Метод	Рентабельность продукции, %	Рентабельность продаж, %
Метод последовательных уступок	25,05	20,03
Метод минимальной уступки	33,27	24,96
Метод свертывания критериев	28,57	22,22

Рассмотрим результаты, которые были получены при ранжировании критериев. По методу последовательных уступок полагаем, что критерии были пронумерованы в порядке убывания важности. По методу свертывания критериев устанавливаем вектор весовых коэффициентов (0,4;0,3;0,2;0,1). Результаты представлены в таблице 6.

Достаточно высокие показатели рентабельности, полученные в результате исследования, свидетельствуют о том, что все рассмотренные выше методы дают эффективный план производства.

Таблица 6 – Показатели рентабельности продукции и продаж, полученные при ранжировании критериев

Метод	Рентабельность продукции, %	Рентабельность продаж, %
Метод последовательных уступок	25,05	20,03
Метод минимальной уступки	33,27	24,96
Метод свертывания критериев (приоритетный критерий – прибыль)	34,05	25,4

На сегодняшний день отсутствуют весомые аргументы в пользу существования лучшего метода решения задач векторной оптимизации. Все они различны по своей природе и в общем случае дают эффективные решения, несовпадающие между собой. В модельной задаче результаты показывают, что выбор метода зависит от целей исследования. Так, при выделении критерия прибыли в качестве приоритетного, предпочтение можно отдать методу свертывания критериев, так как в соответствии с данными, представленными в таблице 6, этот метод обеспечит наибольшую рентабельность в сравнении с другими методами. В общем случае (если нет выделенного критерия) целесообразно будет использовать метод минимальной уступки, так как согласно данным таблицы 5 он обеспечит получение наибольшей рентабельности продукции и продаж в сравнении с другими рассмотренными методами.

Список использованных источников:

1. Строителева Т.Г., Жданова Е.М. Роль учебно-методических объединений в обеспечении уровневого экономического образования: анализ реформирования образования в контексте развития трудовых ресурсов Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 1 (24). С. 106-109.
2. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математические методы и модели для магистрантов экономики: Учебное пособие - СПб. : Питер, 2006.-496с.
3. Тримбач Л.П. Моделирование ценообразования в рамках товарной номенклатуры с использованием математического программирования. В книге: Информационные технологии и математические методы в экономике и финансах. Материалы Российской научной конференции студентов и магистрантов. Под ред. В.М. Лопухов. 2017. С. 37-40.

ВОЗМОЖНОСТЬ «УБЕРИЗАЦИИ» РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Шустрова Татьяна Николаевна, Наумчик Татьяна Сергеевна, магистранты
Научный руководитель: Калашикова Татьяна Владимировна, кандидат
технических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский
политехнический университет, 634050, г. Томск, пр. Ленина, д.30, Россия
E-mail: tvkalash@tpu.ru

Аннотация. В статье рассматривается процесс «уберизации» рынка автосервисных услуг. Проведен анализ популярных сервисов-агрегаторов, используемых на рынке СТО (станция технического обслуживания). Выявлены сложности «уберизации» рассматриваемой сферы услуг, а также предложена новая бизнес-модель взаимодействия клиента с автосервисами.

Ключевые слова: «уберизация», «убер–платформа», «убер-сервис», бизнес-модель, автосервис, СТО.

Одним из актуальных вопросов в сфере экономики на протяжении последних лет является «уберизация». В общем смысле, под «уберизацией» понимается влияние на сектора экономики сервисов, обеспечивающих координацию деятельности независимых агентов рынка, оптимизирующих взаимосвязи между ними [1]. Эффективно организованный процесс «уберизации» выполняет следующие функции: непрерывную оптимизацию экономических связей и цепочек; исключение непроизводительных звеньев, не создающих реальной ценности; распространения единого подхода на всех участников; автоматизацию всего перечисленного выше, исключения человека из процесса [2].

Однако в России остается огромное множество старых, закостенелых рынков услуг, к которым можно отнести и сферу автосервисных услуг. В течение всего времени существования этого рынка, на нем практически ничего не изменилось. Появляются франшизные модели, различные сайты-агрегаторы, которые постепенно переводят данный рынок на online-платформу. При этом новой, реально действующей, бизнес-модели рынку до сих пор не предложено. Главная сложность появления «убер-модели» в той или иной сфере это роль инициатора.

Целью исследования выступает разработка новой концепции российского сектора автосервисных услуг на основе анализа уровня «уберизации».

Актуальность данной темы определяется тем, что за последние 5 лет, начиная с кризиса 2013 года, объемы продаж новых машин падают, а спрос на б/у машины и ремонт только растет. В 2017 году соотношение новых и б/у машин составляло 1:3,6. Это сказывается на увеличении потока клиентов на СТО [3]. Что касается емкости рынка услуг автосервисов в России, то в 2017 году она была оценена в 543,9 млрд. рублей в год, а потенциал для роста – еще в 147,5

млрд.: сюда включены ремонтные работы, которые производят сами хозяева автомобилей или частные мастера [4].

Классическая бизнес-модель используемая в автосервисе очень проста: приезжаете в автосервис, вам оказывают услуги, за которые вы платите деньги. Конечно, можно сказать это универсальная бизнес-модель, но в разрезе данного рынка она имеет множество серьезных проблем.

Для клиента одной из ключевых проблем, помимо траты большого количества времени, является отсутствие системы контроля выполнения работ. Так, по данным аналитического агентства Автостат, 66% автовладельцев имеют опасения при обращении в независимый СТО и 80% при обращении в официальный дилерский центр [5]. Основные опасения клиентов: навязывание ненужных работ; недостаточная компетентность работников; увеличение стоимости ремонта в процессе обслуживания; использование некачественных деталей; подмена качественных деталей на некачественные; вероятность повреждения автомобиля; отсутствие автомобиля на длительный срок ремонта. Данные опасения, связанные с отсутствием системы и гаранта контроля, порождает та самая традиционная схема взаимодействия между поставщиками и потребителями услуг, так как существуют противоречия интересов между клиентом и СТО, решить которые классическая бизнес-модель не способна.

Для автосервисов основной проблемой, помимо поиска путей привлечения клиентов, является то, что этот бизнес является сезонным, и часто в пики спроса СТО не справляются с нагрузкой, а в месяцы простоев несут убытки.

Для решения некоторых проблем, рынком были предложены сервисы-агрегаторы, которые оптимизируют ряд этапов взаимодействия клиентов с автосервисами. Например:

- Сервисы «В-АВТОСЕРВИС», «Fixam», «Uremont», «Autoreshenie», «Авто.ру» не оказывают услуг по ремонту автомобиля, но помогают пользователю найти лучшие варианты, где отремонтировать автомобиль. Клиенту необходимо лишь заполнить заявку на сайте и сервис подберёт подходящее СТО.

- Сервис «CarFix», помимо вышеперечисленных функций, берет на себя обязательства по доставке в сервис расходных материалов и запчастей, а также заключает контракт с автосервисами, где также прописываются условия оказания услуг, и оговаривается прайс-лист на услуги для клиентов.

Таким образом, данные сервисы решают, главным образом, задачу оптимизации связей между заказчиком и исполнителем услуг. Почти вся схема взаимодействия переходит на online-платформу, где сервис берет на себя часть этих функций. Для клиентов – это возможность быстро, не выходя из дома, выбрать и записаться в автосервис, для СТО – поток клиентов. Однако согласно практике данных сервисов-агрегаторов, поток клиентов увеличивается только для оказания простых, дешевых услуг, что касается крупных ремонтных работ, то клиент также, выбирает СТО по проверенным рекомендациям и личному опыту и не доверяет online-сервисам. Так как нет контроля выполнения работ и сопровождения сделки со стороны сервиса-агрегатора, а только предоставление информации об СТО, они ничем не отличаются от простых маркетплейсов. Также имея процент со сделки, сервис-агрегатор, как и СТО, заинтересован в

навязывании большего объёма работ. Решить накопившиеся проблемы возможно при изменении самой бизнес-модели взаимодействия сервиса-агрегатора и СТО.

Для «уберизации» сферы автосервисных услуг и решения проблем простого агрегирования (оптимизации цепочек) недостаточно, так же должны соблюдаться другие условия. Предложенная модель «убер-сервиса» включает следующие аспекты во взаимодействии между СТО и автовладельцами:

1. Изменение классической бизнес-модели, а именно изменение денежных взаимоотношений с сервисами, что приведет к оптимизации экономических связей и цепочек. Сумма от оказанных услуг СТО аккумулируется на счету «убер-сервиса», после чего, в течение года, ежемесячными платежами, перечисляется автосервису, что поможет нормализовать структуру доходов автосервиса, независимо от сезона.

2. Видеофиксация ремонтных работ. Автоматизированная система осуществляет передачу видеоотчёта клиенту. Мастер также сможет оперативно сообщать об обнаружении дополнительных неисправностей. Таким образом, «убер-сервис» обеспечит контроль выполнения сделки.

3. Мобильное приложение и ПО, основные функции которого – автоматизация взаимодействия клиента и автосервиса.

4. Подключение к системе автосервисов, включая ИП и частные мастерские, специализирующихся на разных услугах. Специализированные СТО имеют широкий спектр узконаправленного оборудования. Особенностью таких СТО является, также роль конкретного мастера. Поэтому «убер-сервис» должен включать параметр выбора клиентом конкретного мастера, чему способствует распространение единого подхода на всех участников.

5. Создание единого закупочного центра автозапчастей для СТО. Работа с едиными партнерами даёт возможность, за счёт объёма, закупать запчасти с существенными скидками и своевременно предоставлять их на ремонт.

6. Создание отдельного центра приёма клиентов, что исключает такое звено как мастер-приемщик в самом автосервисе

Таким образом, «уберизация» оказывает влияние на формирование рынка автосервисных услуг нового поколения: открытого и работающего исключительно на системе саморегуляции, исключая ненужных посредников [6]. Предложенная модель разработана на базе выявленных ключевых проблем автосервисных услуг и представляет собой взгляд в будущее данной сферы экономики.

Список использованных источников:

1. Подвольский Г.Л. Роль новых технологий в экономике XXI века // Мир новой экономики. – 2016. – №4 – С. 6–15.
2. Попова И.В., Хусейнова А.А. "Уберизация" российской экономики: цель, недостатки, преимущества, перспектива // Молодой исследователь Дона. – 2017. – №4 (7). – С. 165–169.

3. Итоги конференции «Автосервис – 2018». Электронный ресурс] // Аналитическое агентство Автостат – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/press-releases/35639/> (дата обращения 10.09.2018).

4. Ёмкость российского рынка услуг автосервиса в 2017 году. Электронный ресурс] // Аналитическое агентство Автостат – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/32676/> (дата обращения 10.09.2018).

5. Какие опасения испытывают автовладельцы при обращении на сервис? [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство Автостат – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/31254/> (дата обращения 11.09.2018).

6. «Уберизация» экономики [Электронный ресурс] / РБК – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/> (дата обращения 15.09.2018).

СЕКЦИЯ 3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ФИНАНСОВЫЕ, ПРАВОВЫЕ И ИТ – АСПЕКТЫ

УДК 339.972

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО, ЭКОНОМИКО- ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЙ КРУПНЕЙШЕГО ГОРОДА В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. СЕВАСТОПОЛЬ)

Анфалова Екатерина Вячеславовна, студент

*Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454000, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия
E-mail: avdeeva1306@mail.ru*

Аннотация: Экономико-географическое и геополитическое положения играют большую роль в развитии территорий, однако их компоненты используются неэффективно. Необходимо выяснить причины происходящего и сформулировать предложения по их устранению.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, компоненты геополитического, экономико-географического положений крупнейшего города, потенциал развития, инвестиционная привлекательность, брендинг.

Севастополь в силу своих конкурентных преимуществ обладает одним из самых высоких в стране потенциалов развития. Главными преимуществами региона являются: природно-климатические условия, наличие удобных бухт для стоянки флота, предприятий судоремонта и яхтинга, расположение в городе соединений Минобороны России, в первую очередь Черноморского флота, обеспечивающих работой значительную часть населения города, наличие историко-культурных объектов, выдающегося потенциала для организации всех видов туризма и свободная экономическая зона.

Однако, существенным недостатком можно назвать влияние санкционного режима, который делает Севастополь непривлекательным с точки зрения инвестиций для крупных производственных компаний, российских и зарубежных банков, операторов информационно-коммуникационных и туристских услуг. Санкции также исключают порты города из международной системы торгового судоходства. Существование данной проблемы означает, что важно не только корректировать социально-экономическую политику под влиянием внешних факторов, но и совершенствовать управление городом в целом [1, с.2].

Несмотря на высокий потенциал развития, Севастополь имеет проблемы, связанные с получением максимальной выгоды из геополитического и

экономико-географического положений. Необходимо разработать предложения по оптимальному использованию конкурентных преимуществ города Севастополь и устранению слабых сторон и ограничений.

Одна из главных проблем, на наш взгляд, это низкая туристская привлекательность города. Она связана с неэффективным использованием рекреационно-географического положения. С точки зрения туристского бизнеса Севастополь имеет все необходимые условия для развития туристской индустрии. Здесь уникальное для России сочетание факторов: климат, природа и история — все для развития круглогодичного туризма. Однако высокий уровень сезонности туристского бизнеса в регионе и низкий уровень осведомленности российских туристов о туристско-рекреационном потенциале Севастополя (особенно в период октябрь-апрель), в виду слабой и недостаточной активности в сфере территориального маркетинга и брендинга региона являются фактором, ухудшающим положение Севастополя как курортного города [3, с.5].

Причина данной проблемы связана, как с руководством Республики Крым в целом, так и с недостаточной активностью местных органов власти региона. Например, о наличии официального туристского портала Республики Крым (<http://www.visitcrimea.guide>) туристы практически ничего не знают. Исследование проведенное Министерством курортов и туризма Республики Крым в 2016 г. показало, что лишь 314 человек (10,5%) из 3000 опрошенных знают или даже пользовались услугами данного портала, в то время, как около 89,5% ничего о нем не знают и не слышали.

Еще одной причиной снижения популярности Севастополя является необоснованное поднятие цен на проживание в отелях. Значительная часть отдыхающих отказалась от услуг, как туроператоров, так и гостиниц, и теперь самостоятельно снимает себе жилье в частном секторе. Едут в Крым без помощи операторов 48% туристов, живут в частных домах и квартирах — 36%.

Отпугивают туристов не только цены, но и неразвитость инфраструктуры – от транспортной до общественной. Аэропорт «Бельбек» не предназначен для гражданских нужд, высокая стоимость такси и нехватка общественного транспорта это большой минус транспортной системы Севастополя.

Пляжи тоже не всегда оставляют положительные эмоции. Рестораны, которые делают бизнес на отдыхающих, выбрасывают мусор на пляж. Они знают, что муниципальные службы обязаны этот мусор вывозить. Но иногда муниципальные службы с этой задачей не справляются, и тогда мусор лежит до следующего дня. Это видят все отдыхающие.

Снижает туристскую привлекательность также хаотичная застройка берега. Все эти проблемы Севастополю придется решать, если город нацелен стабильно зарабатывать на туристской индустрии.

Второй, но не менее важной проблемой, является отсутствие квалифицированных кадров по госзакупкам. Следствием этой проблемы является несвоевременное освоение выделенных федеральных средств и медленное развитие социальной и экономической сфер.

В рейтинге экономности регионов с точки зрения госзакупок самым экономным регионом стал Крым. В тройку лидеров также вошли Севастополь и

Липецкая область. Экономность нельзя однозначно расценивать как положительный критерий. Ее высокий уровень может свидетельствовать о недостаточном уровне планирования региона и завышении начальных максимальных цен.

Ситуация, когда регионам удается экономить из-за неэффективного управления, заметна в отношении Севастополя. Его высокие позиции в рейтинге экономности компенсируются значительным отставанием в рейтинге по эффективному планированию: Крым и Севастополь находятся там на предпоследнем и последнем местах соответственно. Изменения в план-график, которые и понижают позиции региона в рейтинге эффективности планирования, в основном приходится делать из-за несостоявшихся процедур определения поставщика и распределения экономии с прошлых закупок [2, с. 15].

На выполнение полномочий муниципалитетам дали денег, до них довели соответствующие лимиты финансирования – всего 155 миллионов рублей. Однако в 2017 году губернатор Дмитрий Овсянников констатировал: полномочия не исполняются, санитарная очистка не проводится, площадки не строятся, зеленые насаждения не высаживаются, средства, выделенные на эти цели из бюджета, не осваиваются. Причина данной проблемы в том, что чиновники не разбираются в ФЗ-44. Финансирование, конкурсные процедуры, подряд, приемка и оплата работ регулируются ФЗ-44, знание этого закона необходимо чиновникам для выполнения своих полномочий. На сегодняшний момент можно сказать, что почти все муниципалитеты Севастополя не умеют просчитывать сметы и составлять техническую документацию, не могут организовать проведение конкурсов и аукционов, не контролируют подрядчиков и график работ, не готовы участвовать в судебных процессах, не хотят нести ответственность перед жителями за безответственных иногородних подрядчиков. Очевидно, что проблема нехватки специалистов по госзакупкам не позволяет в полной мере развиваться Севастополю, не смотря на то, что город имеет необходимые финансовые ресурсы.

Третья проблема в использовании компонентов экономико-географического и геополитического положений Севастополя заключается во внешнеэкономической и внешнеполитической изолированности. Банковские счета юридических лиц используются для осуществления инвестиций. Чтобы перевести иностранную валюту в российскую, применяются корреспондентские счета. Как правило, эти счета обслуживаются в банках, находящихся в Европе и Америке. Следовательно, финансовые операции в 95% случаев пройдут через страну, объявившую нам санкционную войну.

Обозначив основные проблемы в использовании компонентов геополитического и экономико-географического положения Севастополя, можно предложить ряд мер по их решению.

Для развития в городе туризма необходимо активизировать деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга республики Крым. Данная деятельность должна основываться на условиях государственно-частного партнерства и вовлекать представителей реального туристского бизнеса региона. Следует не только проводить более активную информационно-рекламную

деятельность, но и информировать потенциальных потребителей туристских услуг Севастополя о туристских возможностях региона в осенне-зимне-весенний период и наличии соответствующих турпродуктов. При этом маркетинговая деятельность должна также подразумевать систематическую работу с местным социумом по разъяснению значимости и роли туризма и туристских потоков для экономики региона и важном участии местных жителей в этом процессе (предполагает создание рабочих мест в туристской индустрии и привлечение на эти места квалифицированных работников, имеющих представление о высококлассном сервисе). Также мы предлагаем развивать инфраструктуру города и его транспортную доступность.

Проблема некавалифицированных кадров в сфере госзакупок требует скорого разрешения, т.к. единственная ее причина заключается в дезориентации государственных и муниципальных служащих в федеральном законе. Основным недостатком в системе обучения госзакупкам заключается в том, что в России нет программ высшего образования в сфере закупок. Существуют курсы повышения квалификации, но они зачастую носят или формальный характер, или преподаватели «теоретики» и не понимают специфику всех процедур на деле.

Стандарты и действительность сильно разнятся. Сегодня требуются не только теоретические знания законодательства, но и узкие практические навыки закупщиков. Например, ведение переговоров, деловая хватка, управление себестоимостью, юридические знания. Эти и многие другие компетенции должны преподаваться в учебных заведениях и быть включены в стандарты. Необходимо обеспечить качественное внедрение профессиональных стандартов. Учебные центры и преподаватели также должны отвечать новым нормам профстандартов. Целесообразно создать или аккредитовать существующие учебные центры, программы подготовки профессионалов в области закупок и снабжения в учебных заведениях.

Данные меры предполагают существенное количество времени на их реализацию. На сегодняшний момент следует нанимать по контракту специалистов из других субъектов РФ, которые способны не только выполнять свои профессиональные обязанности, но и разъяснять законодательную базу для будущих специалистов [1, с.10].

Одной из самых актуальных является проблема изолированности Севастополя. В сегодняшней геополитической ситуации Севастополю не приходится рассчитывать на поток инвестиций в его экономику.

Однако стоит принять меры по развитию отношений данного города с внешним миром. Возможно, эта готовность к диалогу и сотрудничеству приведет к улучшению экономической ситуации в Севастополе и повысит авторитет города и страны в целом. Страны Азии и Латинской Америки настроены на развитие экономических отношений с Россией, поэтому целесообразно привлекать инвесторов не из западного союза. Так же вероятны инвестиции из стран бывшего СССР, таких как Белоруссия и Казахстан.

Различные международные форумы, саммиты — это попытка сближения с другими странами, развития экономических связей, а также возможность снять международную изоляцию Севастополя. К примеру, Российская Торгово-

промышленная палата может воспользоваться саммитами ШОС и БРИКС для привлечения возможностей этих организаций для развития бизнеса в Севастополе. Помимо участия в данных мероприятиях Севастополю необходимо сократить подготовку подписания инвестиционных соглашений за счет упрощения бюрократических процедур.

Проанализировав влияние основных компонентов геополитического, экономико-географического положений города Севастополь на его экономическое и социально-экономическое развитие, мы предложили ряд мер по изменению социально-экономической политики. На основе проведенного анализа, можно сделать вывод, что Севастополь в силу своих конкурентных преимуществ имеет высокий потенциал развития. Однако существуют проблемы в использовании указанных компонентов, не позволяющие максимально развить сильные стороны города. Управленцам необходимо своевременно и качественно устранять ошибки в политике и экономике, взаимодействуя с более прогрессивными регионами РФ и сотрудничая с другими государствами. Главной проблемой в Севастополе является дефицит квалифицированных кадров, именно поэтому целесообразно перенимать опыт более развитых территорий [3, с.12].

Список использованных источников:

1. Концепция пространственного развития города федерального значения Севастополь Института территориального планирования "Урбаника".
2. Проект Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 г. от 17.04.2017 г. № 315-ПП.
3. Дополнительные и обосновывающие материалы к проекту стратегии социально-экономического развития города Севастополь до 2030 г.

УДК: 346.548:37985(571.150)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Пигарева Татьяна Евгеньевна, Архарова Диана Александровна, студентки
Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат
экономических наук, доцент.

Алтайский Государственный Аграрный Университет,
656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98
E-mail: niglotova@inbox.ru

Аннотация: В статье исследуется влияние туризма в обеспечении экономической безопасности государства. Благодаря комплексному воздействию туризм является движущим фактором социально-экономического развития регионов, в частности, Алтайского края.

Ключевые слова: экономическая безопасность, туризм, социально-экономическое развитие региона, бюджет, государственная поддержка.

Экономическая безопасность представляется одной из важнейших частей национальной безопасности и является фактором, обеспечивающим благополучное развитие государства. В современных условиях все большее значение с точки зрения экономической безопасности национальной экономики приобретает индустрия туризма, так как она направлена на удовлетворение потребности людей и повышения качества жизни населения. В сравнении с другими отраслями экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов, также проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Решение целого ряда экономических, организационных, социальных, правовых проблем должно способствовать подъему сферы туризма в России, увеличению ее вклада в национальную экономику, повышению ее рейтинга в мировых показателях. Следует обозначить, что изучение сферы туризма в аспекте экономической безопасности является важным вопросом развития туризма, поскольку он оказывает как позитивное, так и негативное воздействие на людей, экономику и окружающую среду.

Экономическая безопасность – это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам. Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) из постоянного места жительства в познавательных, лечебных, оздоровительных, спортивных, религиозных, профессионально-деловых и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания. В настоящее время в туризме безопасность следует рассматривать в трех уровнях: обеспечение безопасности самого туриста, обеспечение безопасности предприятий туристической индустрии и обеспечение безопасности государства со стороны индустрии туризма[2].

Экономическая безопасность в индустрии туризма характеризуются безопасностью объектов и субъектов. Под объектами экономической безопасности понимают: трудовые ресурсы (трудоспособное население обеспечивающие реализацию услуг); основные производственные и оборотные фонды туристических и гостиничных предприятий; финансовые ресурсы индустрии туризма; производственно-хозяйственные структуры; объекты недвижимости гостиничных и туристических предприятий; туристические регионы; гостиничные и туристические предприятия; общество; турист. Субъектами экономической безопасности могут выступать: общества потребителей услуг; производители, продавцы и посредники продуктов, работ и услуг; страховые компании в сфере услуг; банковские организации; таможенные и налоговые службы; надлежачие комитеты и комиссии, а также министерства и ведомства.

В туристской сфере выделяют следующие виды экономической безопасности: внешнеэкономическая деятельность; экономическая деятельность; эколого-демографическая деятельность; промышленно-продовольственная деятельность; производственно-техническая и другие виды. Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятий туристской индустрии предполагает своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз в связи обостренной экономической обстановкой в нашей стране и во всем мире (сказываются наложенные санкции, эмбарго), повышение уровня конкурентоспособности предприятий, производящих и предоставляющих услуги, государственную поддержку отраслей обслуживающих и являющихся фундаментом развития туристской отрасли [2].

Алтайский край является одним из ведущих регионов Российской Федерации по развитию сферы туризма. Сегодня в крае действует 986 субъектов туристического бизнеса. Отдых туристов обеспечивают 286 коллективных средств размещения общего назначения, 43 санаторно-курортных учреждения, более 180 сельских гостевых домов, более 160 турбаз и организаций отдыха. В целом количество мест единовременного размещения в регионе составляет порядка 51 тыс., из них круглогодично – 19,8 тыс., в том числе в санаторно-оздоровительных учреждениях – 8,8 тыс. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывают более 220 организаций [1].

В 2017 году восемь событийных проектов региона вошли в ТОП-200 и получили статус «Национального события 2017». Алтайский край стал лидером по числу проектов, получивших данный статус среди субъектов РФ. Многие муниципальные образования считают своими визитными карточками событийные мероприятия.

С целью формирования современной туристской индустрии края, увеличения вклада сферы туризма в устойчивое развитие экономики и социальной стабильности в крае, повышения доходной базы краевого и местных бюджетов постановлением Администрации Алтайского края от 23.12.2010 № 583 была утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы. В 2014 году постановлением Администрации Алтайского края № 589 от 29.12.2014 принята государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы.

За время реализации программных мероприятий, направленных на развитие сферы туризма в Алтайском крае, турпоток в регион вырос более чем в 1,8 раза (в 2010 г. – 1,18 млн. чел., в 2017 г. – 2,15 млн. чел.), число действующих турпредприятий увеличилось на 213 единиц (в 2010 г. – 773 ед., в 2017 г. – 986 ед.), более чем на треть больше стало коллективных и индивидуальных средств размещения туристов (в 2010 г. – 483 ед., в 2017 г. – 669 ед.), количество мест круглогодичного размещения увеличилось на 3,3 тыс. (в 2010 г. – 16,5 тыс. мест, в 2017 г. – 19,8 тыс. мест).

Перспективы развития туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края связаны с дальнейшей реализацией государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы и федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а именно реализацией крупных инвестиционных проектов: ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», игорная зона «Сибирская монета», туристско-рекреационные кластеры «Белокуриха», «Барнаул - горнозаводской город», автотуристский кластер «Золотые ворота», спортивно-туристский кластер «Тягун», туристско-рекреационный кластер «Предгорья Алтая», туристско-рекреационный кластер «Ленточный сосновый бор»[1].

К летнему турсезону 2018 года в регионе активно велась работа по модернизации и развитию существующих объектов туристической отрасли края, а также вводу в эксплуатацию новых. В текущем году введен в эксплуатацию концертно-развлекательный комплекс на 300 посадочных мест на территории игровой зоны «Сибирская монета», открыт ресторан в курортной зоне города Белокурихи. В Михайловском районе на берегу Михайловского озера готовится к открытию комфортабельная база отдыха на 20 основных мест, для любителей остановиться в палаточном лагере обустраивается кемпинговая зона. Открыли свои двери зеленые дома «Деревенский хутор» (Змеиногорский район), а также «Гостевой дом» (с. Быстрый Исток). На базе действующих предприятий туристической отрасли Завьяловского района к пляжному сезону планируется оборудовать новые места размещения, а в Кулундинском районе уже введены в эксплуатацию летние дома. В городе Яровое вводится в эксплуатацию новая мини-гостиница на 12 мест. В Барнауле продолжаются работы по благоустройству исторической части города.

Туристическая сфера развивается и совершенствуется. На территории Алтайского, Смоленского районов, городов Барнаула и Белокурихи ведется строительство гостиничных комплексов, объектов питания, оздоровительных центров и спортивно-развлекательных объектов. Алтайский край располагает огромным разнообразием природных, исторических и социально-культурных ресурсов, что позволит региону и в дальнейшем занимать передовые позиции на туристическом рынке Сибири и Российской Федерации. Важно развивать этот потенциал [3].

Подводя итоги, важно отметить: туристическая отрасль уже сегодня играет важную роль в обеспечении экономической безопасности региона, благодаря комплексному воздействию, она служит катализатором социально-экономического развития края. Мы считаем, что специальные программы регулирования и поддержки отрасли позволят комплексно стимулировать развитие конкурентоспособного туристического предпринимательства в регионе.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] : - Режим доступа: - <https://www.altairegion22.ru/>

2. «Характеристика основных выгод и проблем, связанных с развитием туризма. Туристский продукт Алтайского края» [Электронный ресурс] : - Режим доступа: -<https://works.doklad.ru/view/yuOs9jc2ro0.html>.«
3. Глотова Н.И., Абоимова М.В. Возможности развития агротуризма в Чарышском районе Алтайского края // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сб. науч. статей VI Междунар. науч.-практ. конф. (28 марта 2016 г.): в 2 ч. - Барнаул: Изд-во Санкт-Петербургского академического университета, 2016. - Ч.1. – С. 215-219.

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Глубоков Иван Олегович, студент

*Научный руководитель: Семина Лариса Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.61, Россия
E-mail: seminalarisa@yandex.ru*

Аннотация: В статье обосновывается, что экономические преступления в современном обществе являются угрозой экономической безопасности региона. Классифицируются условия и причины совершения преступлений экономической направленности. Раскрываются пути, ведущие к уменьшению количества совершаемых преступлений экономической направленности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, экономическое преступление, угроза.

Обеспечение экономической безопасности региона является ключевой составляющей национальных интересов России. Гарантия экономической безопасности России достигается при устойчивом социальном, экономическом развитии каждого самостоятельного региона. До сих пор, в современном российском обществе, наблюдается непростая ситуация криминальной направленности. Мотив тому, отсутствие ощутительных итогов в изживании социальных условий экономической преступности и снижении криминогенной напряженности, несмотря на социальные, экономические, политические преобразования в Российской Федерации. Кроме того, ухудшение уровня жизни народа, увеличение инфляции, разделение людей по доходам на богатых и бедных, возможность пренебрегать законодательством и другие негативные события формируют неблагоприятное влияние на ситуацию с правопорядком в Российской Федерации, на способ защиты от преступной опасности, соблюдение свобод и прав населения.

На данный момент в России можно говорить об условиях и причинах совершения преступлений экономической направленности, которые напрямую влияют на величину экономических преступлений. Символически они группируются на 5 групп: организационные, политические, экономические, социально-психологические, правовые. Подчеркнем более детально экономические условия и причины: ядром нестабильности потребностей населения и социальных ценностей является экономический кризис в стране; разделение населения на «богатых» и «бедных» по доходам.

Чем дальше пределы разобщения, тем выше общественная натянутость («бедные» стараются извлечь больше имущественных благ противозаконными способами, «богатые» осуществляют противозаконную борьбу друг с другом за первенство); уровень необеспеченности людей, который формируется на основе стоимости физиологически необходимого минимума материальной обеспеченности; инфляция (высокий уровень инфляции делает невозможным нормальное существование граждан); безработица есть основа в добывании средств противозаконными способами; чрезмерное налогообложение (доля налогов в России в сфере предпринимательства составляет 70% - 98% всех расходов, что предполагает невозможным легальное предпринимательство большей части секторов экономики и искусственно трансформирует некоторых предпринимателей коммерческих субъектов в преступников). Для противодействия экономическим преступлениям и формирования экономической безопасности каждого региона есть огромное количество способов, методов, приемов борьбы с преступлениями экономической направленности [1].

Основное место в борьбе с преступлениями экономической направленности принадлежит правоохранительные органы.

В настоящее время следует подчеркнуть некоторое ослабление мер выявления и предупреждения менее опасных экономических преступлений, что привело к наличию определённой почвы для их переориентации в тяжкие. Влияние выделенных факторов на сферу общественных отношений получило системный характер и выражается в росте уровня, количества, темпа преступности экономической направленности.

Разнообразие и обширность существующих вопросов подчеркивает насущность изучения положения и динамики свершения преступлений экономической направленности. Своевременное выявление вопросов в области преступлений экономической направленности, принятие эффективных решений правовой направленности, оказывают хорошее воздействие при предупреждении, предотвращении, прекращении правонарушений, преступлений в экономической сфере.

Экономические преступления являются одной из серьезных угроз для экономической безопасности России. Для того, чтобы уменьшить количество совершаемых преступлений экономической направленности следует: 1. создать условия для добросовестной конкуренции; 2. произвести реформирование банковской системы и системы налогообложения; 3. произвести либерализацию цен на основе спроса и предложения; 4. снизить уровень безработицы; 5.

внедрить программы, направленные на переквалификацию высвобождаемых работников ликвидируемых предприятий; 6. внедрить дифференцированные налоговые ставки; 7. повысить эффективность деятельности государственных служб и инспекций; 8. совершенствовать информационно-аналитическое обеспечение противодействия преступности в сфере экономики для своевременного информирования соответствующих правоохранительных органов о ее состоянии, динамике и структуре и другие мероприятия [2].

Таким образом, комплекс предложенных мер позволит повысить эффективность механизма противодействия преступлениям экономической направленности.

Список использованных источников:

1. Гребенкина С.А. Проблемы экономической безопасности региона // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 12. – С. 72.

2. Магомедов А. А. Вопросы обеспечения региональной экономической безопасности // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2015. – № 2. – С. 94-98.

УДК 332.154

ОСОБЕННОСТИ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ МИР С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЧЕТА, ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Дадынская Е.А., Картавенко Н.Г., студенты

Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: IALarionova@fa.ru

«Мир» — это новая российская национальная система платежей, разработанная в 2015 году для обеспечения безопасного, бесперебойного и комфортного перевода денег от одного лица к другому.

Когда в 2014 году на фоне событий, происходящих в Крыму, против РФ были применены первые виды санкций, пользователи многих отечественных банков сразу на себе это почувствовали. Без всякого предупреждения сначала были заблокированы счета MasterCard и Visa, затем остановлены все финансовые операции клиентов СМП Банка, и уже в скором времени та же ситуация коснулась и других кредитных учреждений России. Это несло реальную угрозу стабильности экономического и финансового положения не только большой категории населения, но и государства в целом.

Чтобы такого больше не происходило, президентом был принят к реализации план по формированию российской платёжной системы, и уже в середине мая того же 2014 года он подписал Указ о внесении дополнений и поправок в Федеральное законодательство, в частности, 112 его закон. Прямым

следствием данного решения явилось появление специального общества акционеров – «национальной системы платёжных карт» — далее по тексту, НСПК. Главное предназначение этого проекта – сделать предоставление банковских услуг надёжным и бесперебойным. Эта функция должна распространяться на все регионы государства. Перед компанией стояли задачи:

Сформировать абсолютно новую структуру осуществления платежей, способных обрабатывать финансовые операции внутри страны гражданам, являющимся обладателями международных пластиковых карт.

Создание независимой национальной платёжной структуры.

Новая карта быстро показала свою состоятельность и прошла испытание теми финансовыми организациями, которые в своё время отключили от мировых платёжных систем. Уже спустя год новые пластиковые карты «Мир» обрели своих первых владельцев. А сегодня более двух сотен отечественных финансовых учреждений предлагают их населению, при этом почти 350 банков подключились к проекту и начали их активный выпуск.

Вместе с тем новинка не несет принципиальных отличий – она предлагает своим пользователям почти стандартный функционал, связанный с внесением средств, их переводом, оплатой за товар и услуги, а также внутренние расчёты между картами.

В 2018 году работают несколько программ обслуживания: кредитная; дебетовая карта Мир; премиальная.

Все они имеют индивидуальные особенности и преимущества оказания услуг и отличаются различными лимитами, что стоит учитывать потенциальному пользователю при выборе оптимального для себя варианта.

На данный момент времени получить карту можно в 130 российских финансовых организациях. Крупнейшие в этом перечне банки-эмитенты:

Сбербанк – предлагает самые выгодные условия и участвует во всех предложениях, которые поддерживает бонусная программа платёжной карты Мир; ВТБ; Тинькофф; Альфа-Банк; Уралсиб; Открытие; Газпромбанк; Росбанк; РайффайзенБанк; ЮниКредит Банк.

Если ситуацию рассматривать в рамках общегосударственной статистики, то среди всего количества компаний, имеющих государственную аккредитацию, участниками проекта, обслуживающими данный вид пластиковых карточек, сегодня являются триста с лишним банков, что эквивалентно 62% от полного их числа. Планируется, что уже в текущем году эта цифра будет на порядок больше, а количество граждан, являющихся владельцами «МИРа», пополнится новыми пользователями.

Как и у любой банковской карты, у «МИРа» есть как свои плюсы, так и минусы. Приятно понимать, что у российской системы НКСП преимуществ на порядок больше. К ним относятся:

- выпуск производится на бесплатной основе – этот принцип работает во всех банках, поддерживающих программу;

- удобные тарифы на обслуживание – стоимость выгодно отличается в сравнении с аналогичными предложениями международных финансовых структур;

- полная безопасность пользования в онлайн и оффлайн режимах – с этой целью она содержит уникальный чип, гарантирующий защиту от подделки, препятствующий копированию (специально разработанная для обеспечения безопасности технология делает пользование лишённым любых рисков финансовых потерь);

- широкое покрытие – сегодня карты принимаются почти во всех магазинах и торговых центрах, ими можно рассчитаться на интернет-сайтах, что позволяет дополнительно экономить на покупках и услугах;

- наличие технологии бесконтактного применения – теперь карточку можно просто приложить к терминалу, и спустя пару секунд операция по ней будет выполнена;

- бонусное предложение лояльности – программа работает менее года, но уже позволяет клиентам экономить до 15% (именно столько составляет кэшбэк от общей стоимости покупки);

- опция использования мобильных смартфонов;

- отличительные особенности карты – фирменное голографическое нанесение, позолоченный или серебряный чип, красиво выполненный символ российского рубля – всё это придает дополнительную безопасность и уверенность владельца в сохранности своих средств.

Теперь о недостатках:

- на данный момент времени возможны операции только в национальной валюте – российском рубле, что не всегда удобно клиенту;

- действие карты ограничено территориальными пределами РФ – платёжная карта Мир за границей не работает;

- невозможность пользоваться услугами зарубежных сайтов и интернет-магазинов;

- недоработанная система лояльности, что при наличии большого покрытия и массового распространения устранится самопроизвольно.

Национальная платёжная система «Мир» — это новая российская перспективная система оплаты, поддерживаемая ведущими банками страны. Среди главных её преимуществ можно отметить ориентированность на внутренний рынок и удобство работы для российских граждан.

УДК 330.356

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Джумиго Александр Михайлович, Дубов Владимир Сергеевич, студент
Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет
656049, г. Барнаул пр-т Социалистический, д.68, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся особенностей функционирования экономики СССР, а также исследован с точки зрения циклов

Кондратьева определенный временной период экономики СССР. В результате были определены причины отставания экономики СССР по определенным факторам.

Ключевые слова: циклы Кондратьева, экономическая безопасность, экономика СССР

Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие экономической мысли сложно недооценить. Закономерности, которые он выявил, легли в основу создания теоретической модели большого цикла, которая непосредственно влияет на экономическую безопасность страны. Стоит отметить, что в своих работах Н. Д. Кондратьев анализировал исключительно рыночную экономику, не касаясь темы стран с плановой, закрытой экономикой. Однако данный вопрос представляет большой интерес. Подвержена ли плановая, автаркическая экономика влиянию больших циклов Кондратьева? Авторами статьи было принято решение изучить функционирование экономики СССР и сделать вывод о том, была ли она подвержена влиянию больших циклов.

Крайне важный вопрос данного исследования состоит в том, какой временной период выбрать, чтобы полностью захватить большой экономический цикл. При изучении длительности циклов Кондратьева, мы можем прийти к выводу, что нам лучше всего подходит 4 цикл. Причина этого заключается в том, что он длится с 1945-54 до 1981-89 гг, что полностью захватывает срок существования СССР и позволяет оценить его экономику.

В качестве страны для сравнения, нам необходима страна с рыночной открытой экономикой. Мы не можем использовать для анализа крупные Европейские государства, поскольку они пострадали от второй мировой войны, вследствие этого, данные будут менее наглядны. Нам необходима страна с рыночной экономикой, которая в наименьшей степени пострадала от войны. Таким образом, наиболее подходящим объектом исследования являются США.

Еще одним важным вопросом является то, какие показатели брать для анализа. Из-за специфики плановой экономики мы не можем брать такие показатели, как индекс товарных цен, уровень инфляции и т.д. Из этого следует, что целесообразно остановиться исключительно на натуральных показателях хозяйственной жизни. В качестве данных показателей мы можем выделить производство: чугуна, нефти, электричества.

Следующим важным вопросом, с которым мы столкнемся, является интерпретация полученных данных. Поскольку, из-за особенностей экономики СССР, характеристику его производству необходимо давать не только через валовые показатели производства и темпов роста, но через внутренние проблемы данных секторов.

Прежде всего проведем анализ по производству чугуна (рисунок 1).

Таким образом, производство чугуна в СССР неуклонно повышалось. Однако, существует серьезное падение к 1980 году, которое наблюдается во всех исследуемых показателях СССР. Производства чугуна в США, несмотря на то, что начиналось с более высоких показателей производства, демонстрирует существенное снижения после 1970 года [1].

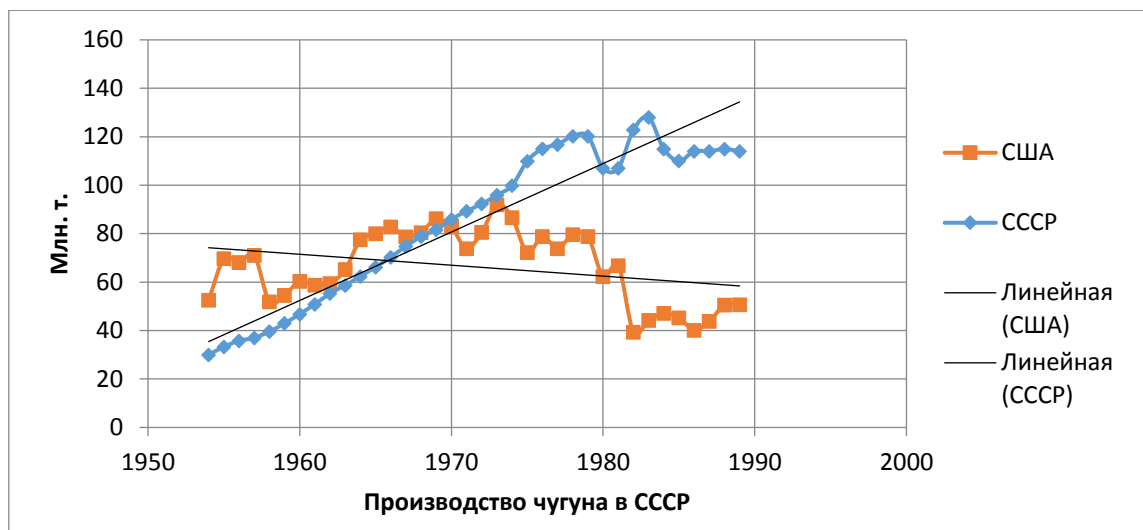


Рисунок 1 – Данные о производстве чугуна в США и СССР

При анализе темпов прироста мы можем заметить, что общая тенденция негативна. Заметна тенденция к их снижению, однако, в СССР данный процесс был более равномерен (рисунок 2).

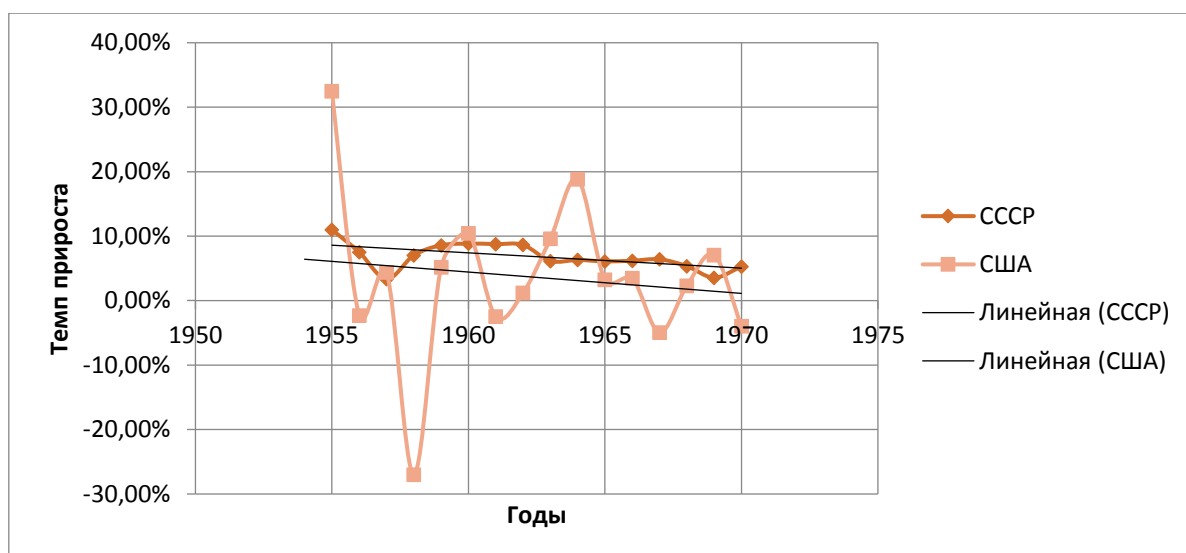


Рисунок 2 – Данные о темпах прироста по производству чугуна в США и СССР

При анализе темпов прироста сравниваемых стран, мы можем говорить о сонаправленности трендов их развития на повышательной фазе. Наблюдается общее падение темпов прироста на участке 1955-1957 года. Далее производство чугуна в США падает еще сильнее 1958 году, в 1960 оно восстанавливается до советских темпов роста и немного превышает их (на 10%). Прослеживается постепенное уменьшение тренда, данный факт объясняется спецификой ресурса и отсутствием необходимости его серьезного роста.

Несмотря на то, что США начали анализируемый период с более высоких показателей добычи, они демонстрируют падение показателей добычи до уровня, который ниже начального. Этот факт объясняется открытием новых материалов, которые используются в производстве и снижению роли чугуна.

СССР демонстрирует более высокие показатели в валовой добыче, мы можем говорить о том, что с одной стороны это связано с тем, что Советский Союз имел меньше возможностей заменить чугун альтернативными материалами. С другой стороны, под конец цикла мы имеем дело с директивным повышением производства, без оглядки на объективные показатели.

Так, в области металлургии заметно ухудшилось состояние основных фондов. Одной из основных проблем СССР в данной сфере было устаревание и сильный износ производственного оборудования. Так, благодаря избыточной эксплуатации оборудования, выпуск чугуна был повышен в среднем на 10%, однако это привело к повышенному износу оборудования, нарушению ритмичности производства, увеличению расходов приходящихся на ремонт. Все это повлекло замедление темпов роста отрасли в целом [1].

Далее целесообразно проанализировать добычу нефти (рисунок 3).

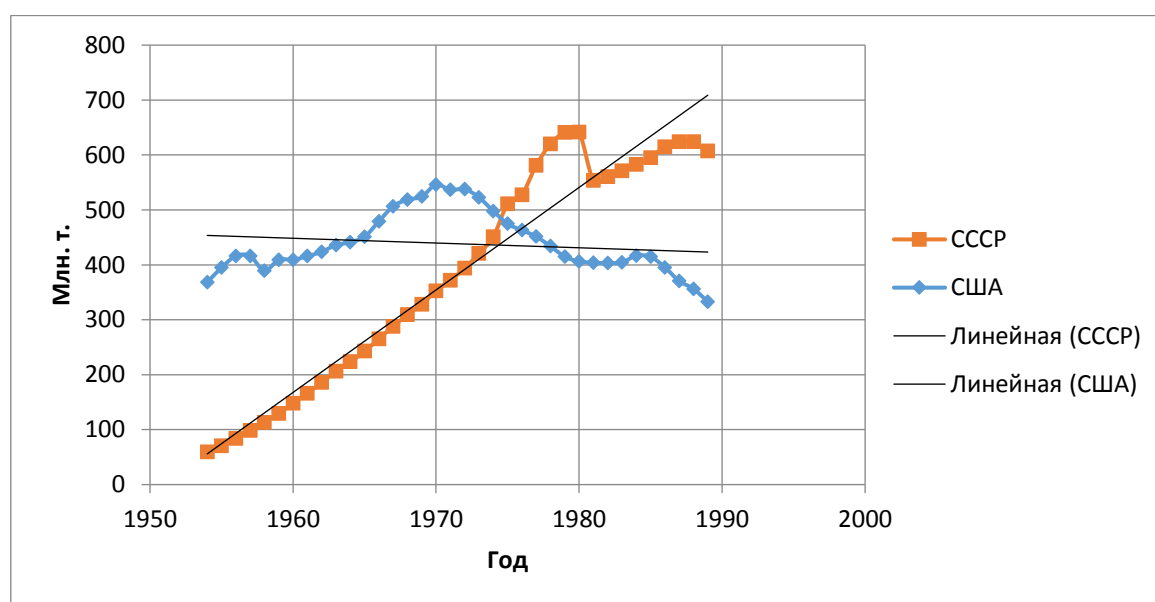


Рисунок 3 – Данные о добыче нефти в США и СССР

Как видно при визуальном анализе, нефть в СССР имеет тенденцию к увеличению добычи, в то время как США постепенно сокращало свою добычу. С одной, стороны мы можем говорить, что тенденции не совпадают, а значит СССР не был подвержен волнам Кондратьева, но тут вмешиваются несколько факторов.

С другой стороны, в середине 70-х годов в США принимается закон об энергетической политике и энергосбережении, который ограничил экспорт сырой нефти за пределы Канады и Мексики. Это привело к естественному процессу сокращения добычи.

Таким образом, можно допустить, что СССР не испытывал сложностей с повышением добычи нефти, а это значит, что закрытая экономика отлично справлялась со сменой технических укладов. Однако это не так. Советская экономика столкнулась в конце технического цикла с целым рядом проблем.

Во-первых, капитальные вложения, которые направлялись на развитие топливно-энергетического комплекса (ТЭК) выделялись в недостаточном

объеме. Они не позволяли компенсировать рост капиталоемкости. Таким образом, уже в конце десятой пятилетки в подавляющем большинстве отраслей ТЭК возникла проблема с обеспечением наращивания объемов производства.

Во-вторых, прирост производства нефти основан на структуре энергопотребления. Причина этого в том, что существовала явно выраженная ориентация данной сферы на использование нефтяного топлива. Данный фактор возник в то время, когда проявлялась высокая эффективность затрат в нефтедобывающей отрасли. Из-за всего вышперечисленного, происходило увеличение и поддержание высокого уровня добычи нефти.

В-третьих, наличие объективных общих обстоятельств, которые негативно влияли на капиталоемкость. К ним можно отнести:

- Неблагоприятные климатические и геологические условия, переход к освоению более бедных месторождений.
- Увеличение доли непроизводительных капитальных вложений. Сюда относятся затраты на создание новой инфраструктуры и магистрального транспорта.
- Общая тенденция к удорожанию оборудования.

В конце 1970-х годов, СССР столкнулся с проблемой перехода от использования дешевой нефти и природного газа к менее ограниченным, но более дорогим ресурсам - углю и ядерной энергии [1]. Таким образом, СССР, несмотря на устойчивую тенденцию к повышению валовой добычи нефти, испытывал целый ряд трудностей в удержании роста данного показателя.

Далее проведен анализ по выработке электричества (рисунок 4).

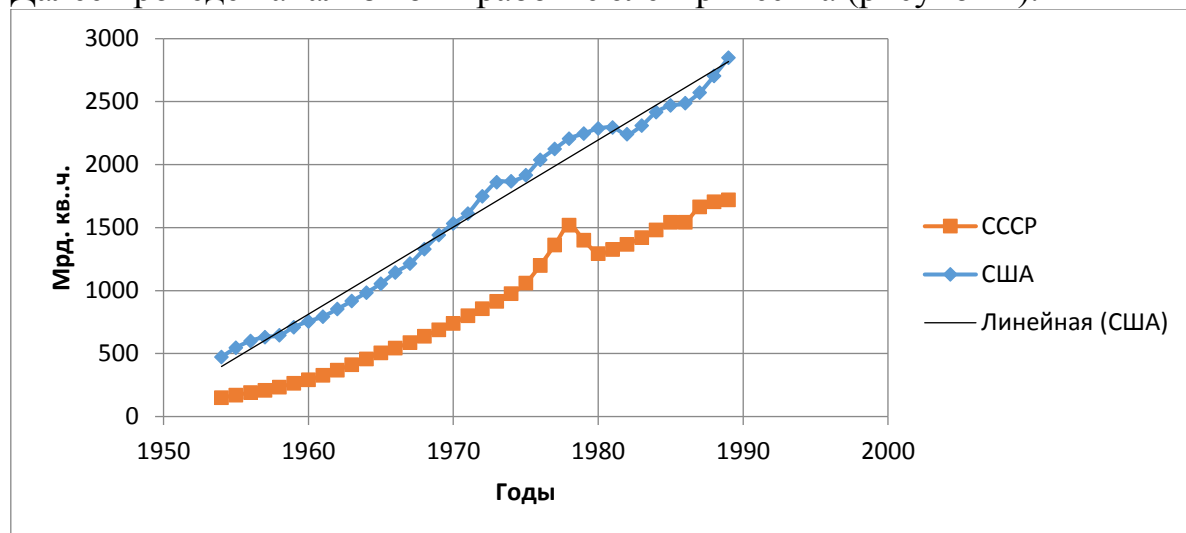


Рисунок 4 – Данные о выработке электричества в США и СССР

Стоит отметить, что данные отрасли в обеих странах довольно похожи, но существуют и свои страновые различия. Так, США по данным на 1975 год, опиралась, в основном, на тепловые энергостанции - их доля составляла до 77% в валовом производстве энергии. В то время, как в СССР на долю ТЭС приходилось 85% всей выработки электроэнергии. Также в обеих отраслях наблюдается устойчивая тенденция к снижению темпов роста к концу большего цикла.

Мы можем сказать, что экономика СССР строилась на экстенсивном вовлечении ресурсов в производство, подобная стратегия работала в повышательной фазе цикла до 1970 года. Далее, из-за недостаточности инвестиций и низкой скорости внедрения технических новинок, продолжается ухудшение эффективности производства. Так, согласно оценке, которая была приведена в «Комплексной программе научно-технического развития СССР» среднее отставание по внедрению передовых технологий составляло 2-4 раза, в отдельных отраслях срок отставания составлял до 15 лет. На это накладывалось более скудное финансирование научно-технического персонала. Так, в 1980 году на одного научного работника и научно-педагогического работника приходилось 15 тысяч рублей, тогда как в США это показатель был равен 41 тысячи долларов. Сюда же можно отнести и то, что СССР производил в среднем в 5 раз меньше научного оборудования, чем США. Таким образом, СССР в полном соответствии с теорией о больших циклах Кондратьева, столкнулся со всевозрастающими трудностями в понижательной фазе, которые необходимо было преодолевать через существенное повышение эффективности производства и коренную реформу народного хозяйства в целях обеспечения экономической безопасности. Однако, в силу некоторых особенностей плановой экономики, изначально данную проблему пытались решить через еще большее вовлечение первичных ресурсов в хозяйственный оборот. Решение же о коренной реформе было принято не своевременно и было проведено не правильно, что привело к известным последствиям в виде развала СССР.

Список использованных источников:

1. Р. Аллен. Глобальная экономическая история. – глава 9. – раздел «Экономическое развитие СССР». – с. 192-198

УДК 330.3

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Дубицкая Наталья Михайловна, Плотникова Степанида Михайловна
Научный руководитель: *Коханенко Дмитрий Васильевич*, кандидат физико-математических наук, доцент. Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия.
E-mail: *dvkohanenko@fa.ru*

Аннотация. Статья посвящена исследованию уровня теневой экономики России в современных условиях, а именно выделены доли теневой экономики в различных регионах России. Определены аспекты влияния теневой экономики на экономическую безопасность страны. Выявлены главные факторы, влияющие

на масштабы теневой экономики, на примере конкретных регионов России. Проанализирован зарубежный опыт борьбы с теневой экономикой.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, «теневой» заработок, структура занятых в теневом секторе, налоги, зарубежный опыт.

На сегодняшний день проблема влияния теневого сектора на экономическую безопасность Российской Федерации является одной из самых актуальных, поскольку она представляет собой сложный социально-экономический процесс, затрагивающий все аспекты общественной жизни и создающий угрозу национальной безопасности страны. Поэтому этот вопрос является предметом исследований в области экономики и смежных областях.

В современных условиях теневая экономика выступает как реальная угроза экономической безопасности и влечет за собой пренебрежение со стороны государственной экономики реальными экономическими интересами населения. В целом, влияние теневого сектора на национальную экономику и ее экономическую безопасность является двойственным. С одной стороны, оно имеет положительные стороны, а с другой – отрицательные, которые представлены в таблице 1. Это влияние лишь в незначительной степени ориентировано на удовлетворение потребностей клиентов и потребителей услуг и товаров своих предприятий, минимизации издержек производства. Главная ее задача – уход от налогов и личное обогащение владельцев.

Таблица 1 - Влияние теневой экономики на экономическую безопасность РФ

Положительные аспекты влияния	Отрицательные аспекты влияния
1. Эффективность работы организаций теневого бизнеса превышает эффективность легальных предприятий	1. Деструктивно влияет на режим конкуренции, деформирует механизм рынка
2. Участники теневых отношений имеют возможность дополнительных заработков и увеличения доходов	2. Деформирует налоговую систему России, не обеспечивает достаточных поступлений в бюджеты всех уровней
3. ВВП страны и ВРП регионов с теневыми явлениями возрастают	3. Негативно влияет на состояние государственных финансов, деформирует структуру бюджета
4. Дает возможность предотвращать банкротства частных лиц и предприятий	4. Оказывает негативное воздействие на денежно-кредитную систему страны
5. Сглаживает перепады в развитии экономики	5. Отрицательно влияет на международные экономические отношения и связи России
6. Инвестирование теневых доходов в финансовую и производственную сферу легальной экономики	6. Отрицательное воздействие на экономический рост и развитие отдельных отраслей

Стоит отметить, что главной особенностью теневой экономики является хозяйственная активность вне государственных законодательных норм.

Скрытая от налогов хозяйственная деятельность снижает централизованные финансовые ресурсы, которые потенциально могли быть

направлены государством и бизнесом на цели экономического продвижения. Однако теневые производства и услуги возникают в ответ на имеющийся на них спрос, не удовлетворяемый по разным причинам в рамках официальной экономики.

Уровень теневой экономики тесно взаимосвязан с количеством рабочих мест, а также с уровнями преступности и коррупции. В стране с высоким уровнем безработицы, с нехваткой в экономике рабочих мест, которые обеспечивают потребности населения, высокая доля теневой экономики в ВВП неизбежна. На рисунке 1 представлена доля теневой экономики в развитых странах мира (в процентах от ВВП на 2017 год).

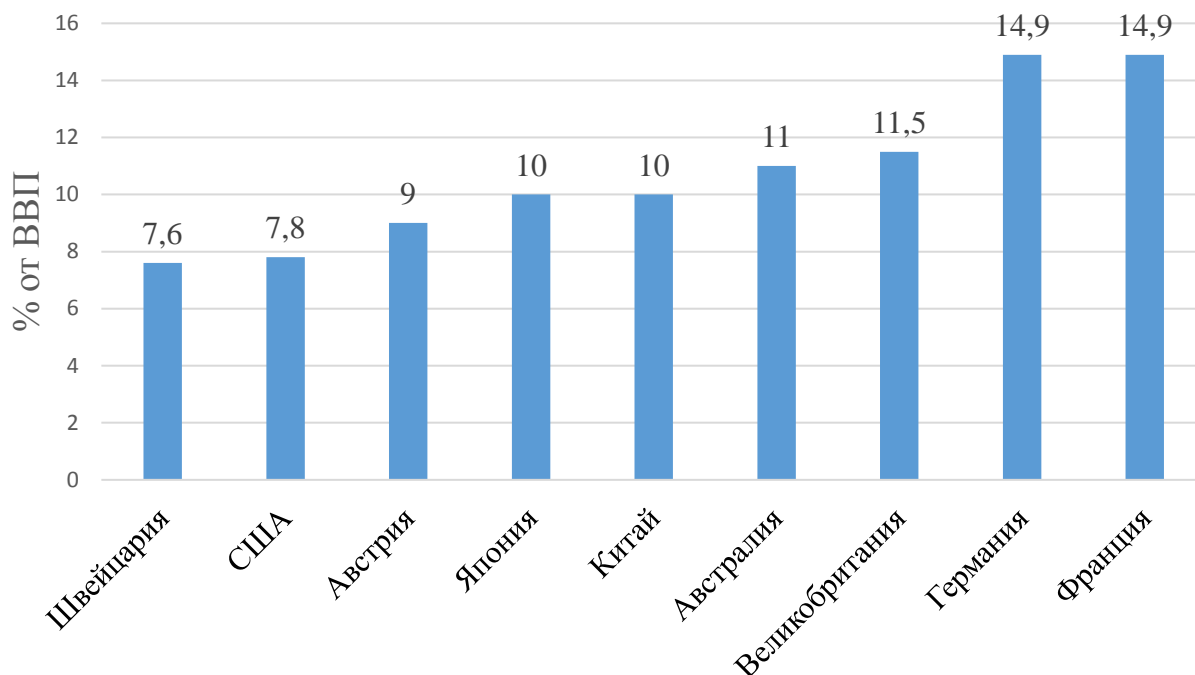


Рисунок 1- Доля теневой экономики в развитых странах мира (в процентах от ВВП на 2017 г.)

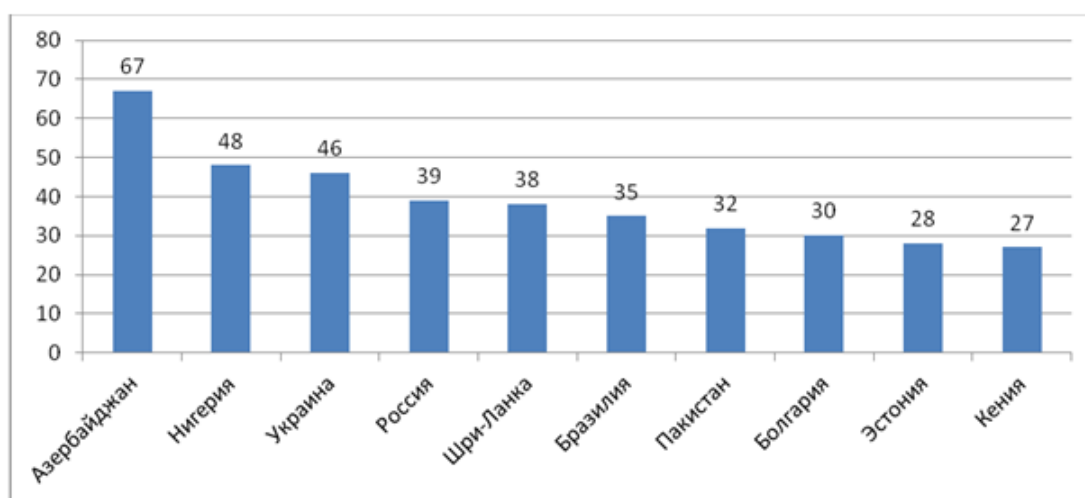


Рисунок 2 - Доля теневой экономики в развивающихся странах в процентах от ВВП на 2017 г.

Исходя из отчета Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) 2017 г., можно сказать, что Россия по итогам 2017 г. вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой. Объем теневой экономики в России составляет 33,6 трлн. рублей, или 39,07% от размера прошлогоднего ВВП страны. По этому показателю Россия занимает четвертое место в мире.

По данным Росстата, в 2017 году доля «неформального» сектора составила 19,8% общего числа занятых в российской экономике, то есть речь идет о каждом пятом из них. За последние 17 лет примерно такой же она была в 2008 и 2013 годах.

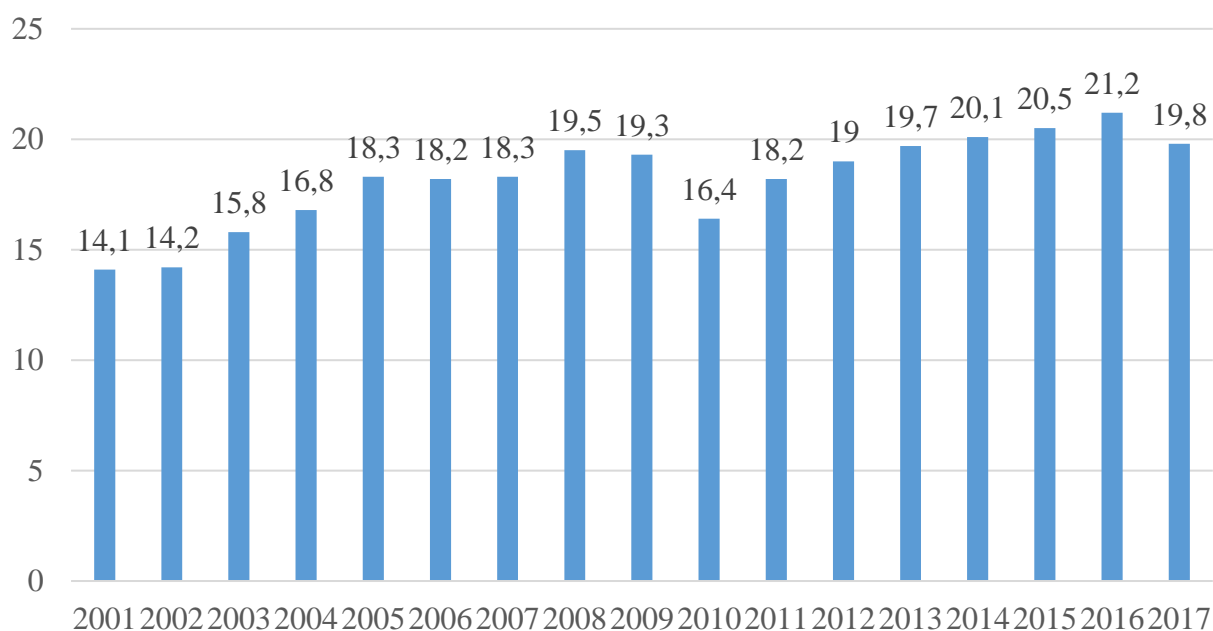


Рисунок 3 - Доля теневого сектора от общего числа занятых в Российской экономике (в процентах от ВВП)

Полученные данные по структуре занятых в неформальном секторе экономики по видам экономической деятельности можно представить в виде рисунка 4, по которому видно, что основную долю занимают: торговля – 34,3 %, сельское хозяйство – 24,9 %, строительство – 10,1 %.

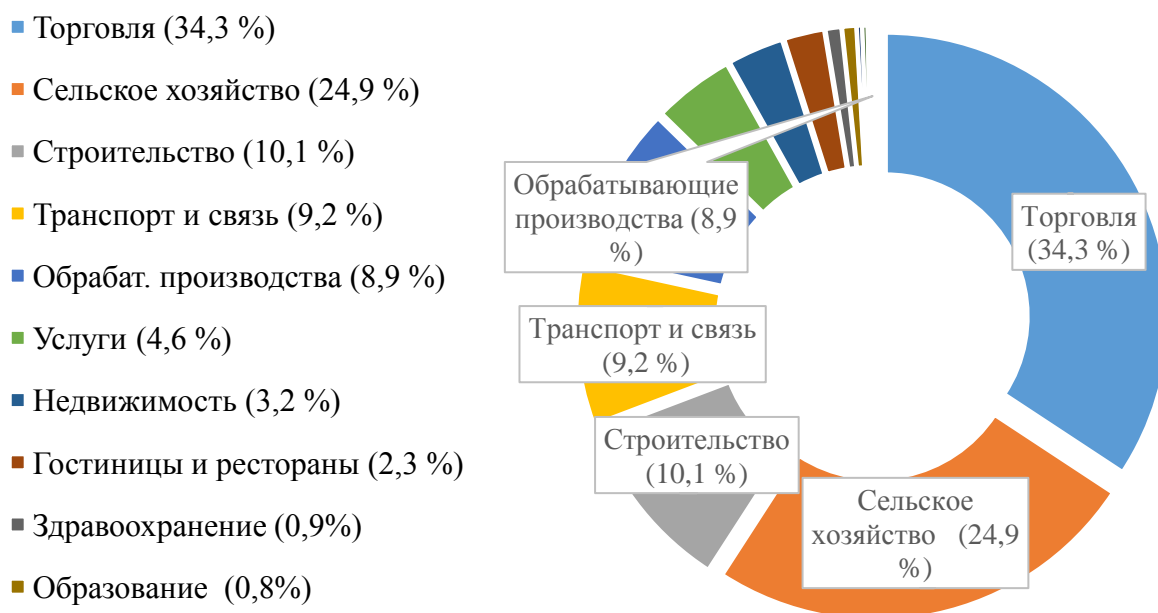


Рисунок 4- Доля занятых в неформальном секторе экономики по видам экономической деятельности (%)

Если немного подробнее рассмотреть уровень теневой экономики по регионам России, то можно сказать, что Алтайский край входит в группу регионов со средним уровнем неформальной экономики. Край занимает 33 место (21,3% занятых в неформальной экономике). Это практически соответствует уровню среднего показателя по России – 19,8%.

Ряд соседних регионов демонстрируют гораздо более объемные показатели размера теневой экономики: Например, доля теневого сектора от общего числа занятых в Томской области – 44 место (23,3% занятых), Омская область – 74 место (33,1%), Республика Алтай – 75 место (35,1%), что можно наглядно увидеть на рисунке 5.

Существенно лучше при этом выглядят показатели Кемеровской области - 16,6 % (от занятых) и Новосибирской области – 17,1%.

Как уже было сказано раньше, одной из основных причин увеличения доли теневого сектора является большая налоговая нагрузка. Среднестатистический россиянин сегодня получает 35 тысячи рублей в месяц. Из которых почти половина, а именно 43 % с нашей зарплаты уходит на подоходный налог и социальные взносы, что провоцирует людей всячески уклоняться от выплаты налогов или к сокрытию своих доходов.

Преодоление теневой экономики, возможно не на основе борьбы с конкретными субъектами теневых взаимоотношений, а борьбы с порождающими эти взаимоотношения причинами, а именно, необходимо совершенствовать саму систему экономических отношений.

В этом аспекте поведятся различные мероприятия, целью которых является уменьшения доли теневой экономики. Так, большое распространение получают онлайн кассы, выводятся из обращения мелкие купюры, распространяется национальная система платежных карт «Мир», развивается система льгот для налогоплательщиков, появляется понятие «налоговые

каникулы» для предпринимателей, вводится новая категория само занятых с упрощенной онлайн регистрацией, удобным ведением налогообложения и переходом к транзакционным налогам, отзываются лицензии у банков, замеченных в отмывании преступных, незаконных доходах, снижается наказание за добровольный вывод средств из офшоров и т.д.

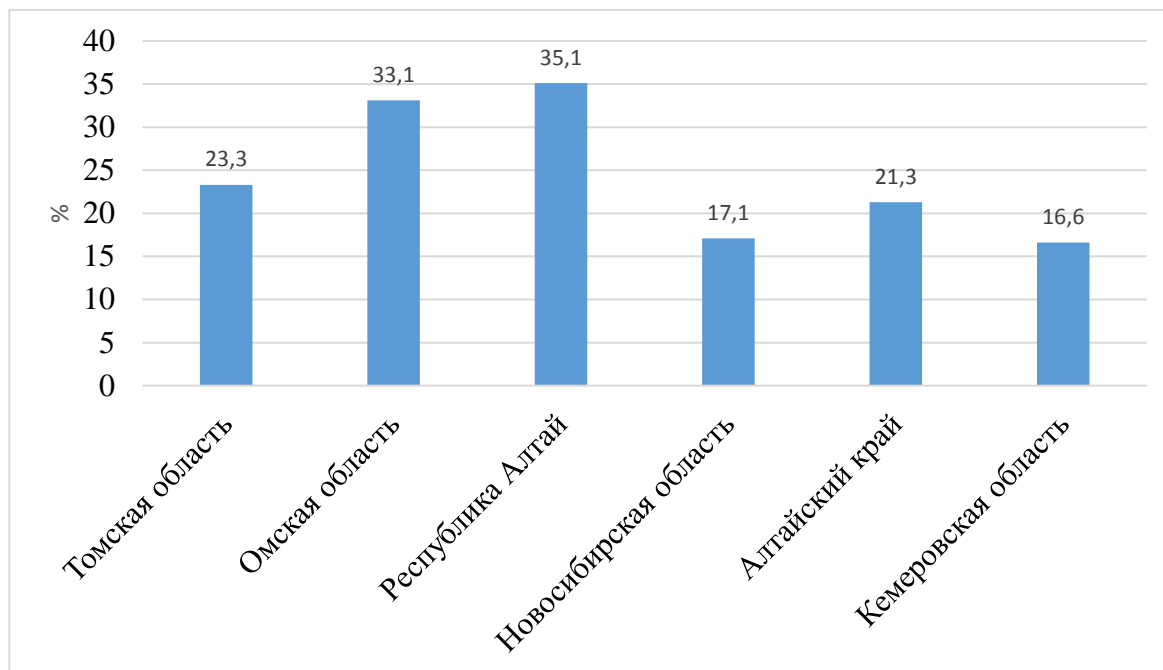


Рисунок 5- Доля теневого сектора от общего числа занятых в Алтайском крае и его соседних регионах (%)

Стоит отметить, что шаги в сторону уменьшения теневого сектора в России были сделаны, но пока видимых результатов это не принесло. По предварительной статистике следует, что уровень неформальной экономики в ближайшее время уменьшаться не будет, а значит, стоит продолжать реформирование в данном направлении.

В предотвращении развития теневой экономики России большой интерес представляет зарубежный опыт профилактики этого явления. Ведь учитывая положительный опыт зарубежных стран, можно рекомендовать несколько путей, направленных на уменьшение масштабов данного явления.

Например, в Латвии, где проблемы с теневой экономикой существуют давно, предложен механизм борьбы, который предусматривает сбор личных данных о всех покупателях, которые потратили более 2000 долларов наличными, кроме того, жители страны обязаны официально зафиксировать свое финансовое положение. По замыслу чиновников, покупатели, решившие расплатиться не банковской карточкой, а наличными, должны предъявить паспорт, для того, чтобы продавец зафиксировал его личные данные и передал их в соответствующую структуру, указав сумму этой покупки. Кроме того, существует нулевая декларация, согласно которой, свое финансовое положение

должны зафиксировать все жители Латвии и вносить на банковский счет сбережения, превышающие 20 000 долл.

В Германии, к примеру, налоговая реформа облегчила налоговое бремя для поощрения работников с более низкой заработной платой, таких как работающих на дому, чтобы включить их в состав официальной экономики. Несмотря на некоторый первоначальный скептицизм, число работников, повышающих свои доходы, и работающих на дому, достигло 2, 6 млн., что в три раза больше, чем до введения данной реформы. Помимо этого, 4,8 млн. чел. были зарегистрированы в качестве выполняющих работу только на дому или по небольшим контрактам.

Поощрение участия в официальной экономике является не очень распространенным механизмом, однако он остается одним из самых мощных.

Во многих странах первым шагом в борьбе с теневой экономикой стала борьба со скрытой занятостью. Так, в Швеции ввели принудительное использование регистров наемных работников с обязательным указанием личных данных работника, отработанного времени, вида деятельности организации и ее названия, что поспособствовало сокращению скрытых доходов, полученных от совершения краткосрочных работ.

Некоторые страны пытались добиться результатов за счет улучшения связи между гражданами и правительством.

На Филиппинах многолетняя акция «Требуйте чек», проводимая со стороны Бюро внутренних доходов, нацелена на повышение уровня информированности общественности и позволяет таким образом получать информацию о продажах. В рамках данной акции граждан стимулируют забирать чеки, давая возможность участвовать в реальном розыгрыше с крупными денежными выигрышами.

Таким образом, анализ опыта стран, которые уже сегодня накопили в этой сфере соответствующие действенные механизмы борьбы, позволит ускорить детенизацию отечественной экономики, ведь противодействие тенизации экономики возможно только при продуманном, комплексном и системном подходе с использованием эффективных методов, механизмов, инструментов и средств государственного регулирования.

Список использованных источников:

1. Литвиненко А. Н. Взаимодействие бизнеса и органов внутренних дел: проблема противодействия теневой экономике // Вопросы экономики и права. Научно-информационный журнал. №12. 2011. С. 187-189.]
2. Федотов Д.Ю., Невзорова Е.Н., Орлова Е.Н. Налоговый метод расчета величины теневой экономики российских регионов / Д.Ю. Федотов, Е.Н. Невзорова, Е.Н. Орлова // Финансы и кредит. - 2016. – С.20-29.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn22/> (дата обращения: 10.04.2019).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 5.04.2019).

УДК 338.242.4

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Калмыков Михаил Петрович, магистрант

Научный руководитель: Приходько Евгения Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, Россия, 630073, г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, 20

E-mail: prikhodko@corp.nstu.ru

Аннотация: В современной России проблема проникновения доходов, полученных преступным путем в легальную экономику является весьма значимой. Государство ежегодно разрабатывает и внедряет новые инструменты для ее решения. Поскольку, одной из основных областей сосредоточения криминального капитала является банковский сектор, целесообразным является проведение анализа его деятельности в сфере противодействия легализации преступных доходов.

Ключевые слова: противодействие, легализация, преступные доходы, банковский сектор, денежные средства.

В современной России серьезное внимание уделяется системе национальной безопасности, следовательно, значительное количество ресурсов страны направленно на противодействие преступности. Одной из важнейших проблем в борьбе с криминалом, является возможность проникновения денежных средств, полученных преступным путем, в легальную экономику. Стоит отметить, что данная проблема свойственна не только для России, она носит международный характер и служит финансовой базой для существования преступности и повышения общественной опасности во всем мире. В связи с этим, в июле 1989 года странами «Большой семерки» была принято решение о формировании группы, которая занимается разработкой финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) [1].

Для Российской Федерации серьезным начальным шагом в сфере борьбы с отмыванием доходов можно считать, появление Федерального Закона от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [2]. Далее, уже в следующем 2002 году Россию удалили из «черного» списка ФАТФ. Данный список включает в себя государства, которые, по мнению ФАТФ, в должной мере

не противодействуют легализации преступных доходов. А в 2003 году Россия стала полноправным членом ФАТФ, что свидетельствует о повышении авторитета России среди индустриально развитых стран мира и увеличении уровня доверия в мире к ее банковскому сектору.

Банковский сектор является весьма привлекательной средой для сосредоточения криминального капитала, поскольку одним из самых популярных инструментов легализации доходов являются банковские продукты. Поэтому задача по выявлению сомнительных операций лежит, прежде всего, на коммерческих банках, которые плотно сотрудничают по данному вопросу с главным банком России - Центральным банком Российской Федерации, он в свою очередь, разрабатывает и издает соответствующие нормативные акты, инструкции, письма и рекомендации, направленные на повышение эффективности борьбы с легализацией преступных доходов [6]. Также по данному вопросу Центральный банк РФ координирует свои действия совместно с Росфинмониторингом.

Далее на рисунках 1 и 2 отражены основные схемы отмывания денежных средств с помощью банковских продуктов.



Рисунок 1 – Метод структурирования денежных средств.

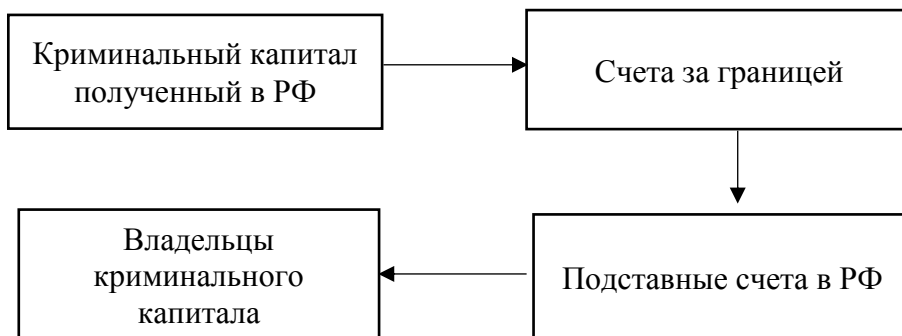


Рисунок 2 – Метод контрабанды денежных средств.

При использовании данного метода общий капитал денежных средств, добытых преступным путем «дробят» на несколько малых частей и распределяют на банковские карты, оформленные на подставных лиц. В результате суммы становятся незначительными и попросту не попадают под контроль налоговых органов. Банковские карты как правило оформлены как на физических, так и на юридических лиц.

Криминальный капитал полученный в РФ переводится в страны с более лояльным законодательством для конкретного случая. Затем денежные средства отправляют обратно в РФ на счета, оформленные на подставных лиц.

Заключительной операцией является возвращение уже «легальных» денежных средств владельцу преступного капитала.

Исходя из рисунков 1 и 2 можно сделать вывод, что наиболее часто используемые схемы бывает не всегда просто своевременно выявить, в результате чего наносится ущерб экономике страны. [5] Однако, контролирующие органы постоянно модифицируют инструменты в борьбе с отмыванием доходов, что дает существенные результаты оказывающие положительное влияние на состояние национальной безопасности. На рисунках 3 и 4 представлены результаты их деятельности в банковском секторе с 2015 по 2017 года. [3]

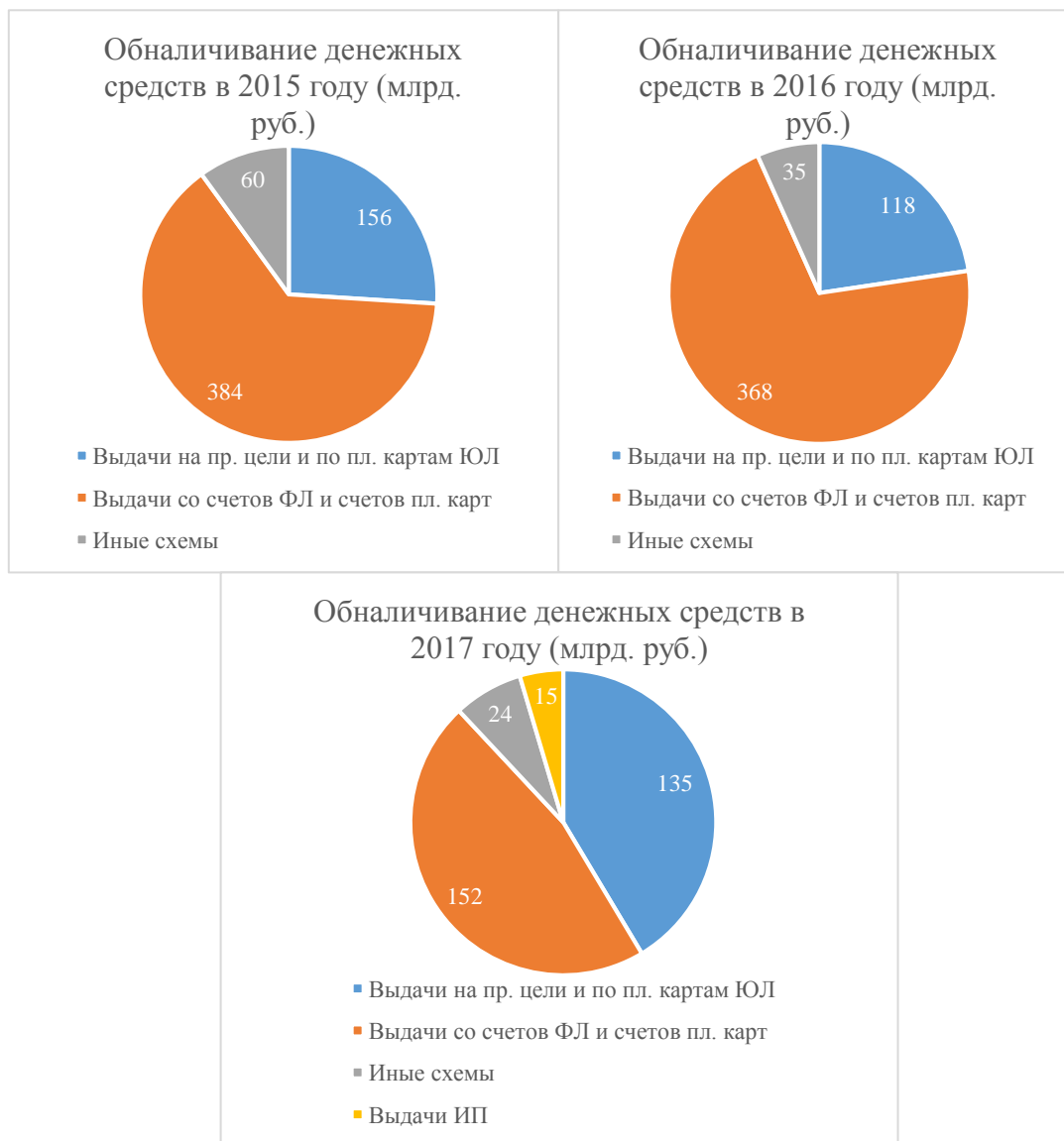


Рисунок 3 – Динамика сомнительных операций по обналичиванию денежных средств.

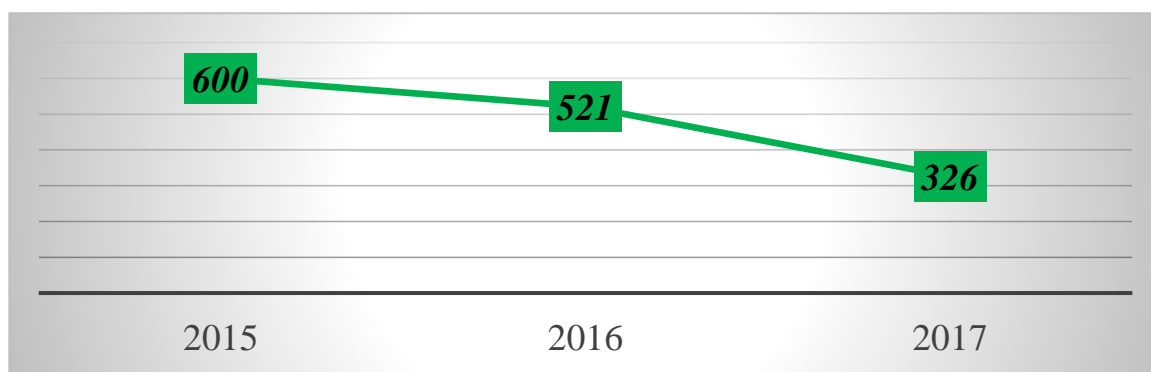


Рисунок 4 – Динамика общей суммы сомнительных операций по обналичиванию денежных средств с 2015 по 2017 гг.

По рисункам 3 и 4 можно сделать вывод, что субъектами банковского сектора ведется эффективная борьба с легализацией преступных доходов. Показатели снижаются с каждым годом весьма значительно, так если в 2015 году общая сумма сомнительных операций по обналичиванию денежных средств составляла 600 млрд. руб., то в 2017 году она снизилась до 326 млрд. руб., что почти в два раза ниже показателя 2015 года. Формированию данных результатов способствовало прежде всего, введение необходимых поправок в Федеральный закон №115-ФЗ, а также в Положение Банка России от 15 октября 2015 г. N 499-П «Об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». [4] Которые позволили контролирующим органам эффективней осуществлять свою деятельность.

Список использованных источников:

1. Князева Елена Юльевна, Владимирова Полина Михайловна Становление и развитие системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2013. - №19 (120).
2. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
3. Электронный ресурс: <https://www.cbr.ru>
4. Положение Банка России от 15 октября 2015 г. N 499-П «Об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
5. Каратаев М.В. Банковский сектор как элемент национальной системы противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №17.
6. Кривошапова Светлана Валерьевна, Алимаева Дарья Сергеевна, Кейс Анастасия Дмитриевна Проблема нелегального оттока капитала за рубеж и

легализации доходов, полученных преступным путем // АНИ: экономика и управление. 2018. №2 (23).

УДК 338.1

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Качаева Анастасия Константиновна, магистрант

Научный руководитель: Джурабаева Гулнора Кахрамановна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, д.20, Россия

E-mail: fbe31_kachaeva@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности страхового сегмента финансового рынка России. Обозначены направления развития страховых отношений, позволяющие обеспечить устойчивость и поступательное расширение рынка страховых услуг. Определены основные направления обеспечения экономической безопасности на рынке страхования.

Ключевые слова: страховой рынок, финансовый рынок, интеграция, страхование, экономическая безопасность.

Проблема экономической безопасности России много лет остается одной из самых жизненно важных в России.

Представляется, что главной задачей российской системы страхования на среднесрочную перспективу должно стать активное участие в процессах диверсификации отечественной экономики, ее поворота от сырьевой модели развития к развитию на основе инноваций.

В течение нескольких лет условия функционирования российского страхового рынка в мировой страховой архитектуре могут быть пересмотрены вследствие решения российских органов госрегулирования о дальнейшей либерализации отечественного рынка страхования.

Зарубежный страховой капитал имеет своей стратегической целью не развитие отечественного страхования, а передел сложившейся платежеспособной клиентской базы рынка. В этом процессе без всякого «стеснения» задействуются существующие глобальные конкурентные преимущества зарубежных страховщиков, основанные на легком доступе их основных инвесторов к мировому рынку капитала, который в существенной степени пока еще поддерживается эмиссионными возможностями Федеральной резервной системы США.

С превращением части страхового рынка России в одно из звеньев глобального рынка страхования российские потребители подчинятся той системе отношений в мировой страховой индустрии, при которой интересы

страховщиков и стоящих за ними собственников капитала превалируют над интересами страхователей. Значительно сужаются пределы страхуемости рисков российских предпринимателей.

Для предотвращения различных негативных последствий необходимо, чтобы процесс интеграции осуществлялся на базе оптимального сочетания интересов участников российского рынка страхования, прежде всего, страхователей, отечественных поставщиков страховых услуг и международного страхового капитала. Это является условием подлинного развития, а не дальнейшего передела российского рынка страхования.

Современное страхование - это важный элемент системы управления собственностью, механизм ее защиты от рисков, а не инструмент реализации фискальных интересов государства или поставщиков страховых услуг. Отсюда понятно, что страхование должно быть подчинено интересам потребителей страховых услуг, являющимся источником развития страхового рынка, а актуальной является такая модель страховых отношений, которая будет обеспечивать их приоритет и экономическую безопасность. Положительным моментом является наличие концептуально важного положения о том, что современное страхование является одним из эффективных рыночных механизмов управления рисками страхователей и защиты их интересов.

Сегодня стало особенно заметно, что давно обоснованные отечественными специалистами положения о том, что «страхователь - это главная фигура на страховом рынке» и что «интересы потребителей страховых услуг нуждаются в защите» начали, наконец, активно использоваться в официальной риторике.

Однако без подлинного понимания актуальных проблем реализации интересов страхователей в современных российских условиях обеспечить положительную модернизацию российского страхового рынка не удастся.

Таким образом, развитию правильного понимания актуальных задач реального развития отечественного страхового рынка мешают некоторые стереотипные заблуждения. Без преодоления идеологического представления о том, что главной движущей силой развития рынка, модернизации страховых отношений являются крупные российские страховщики, не удастся реализовать стратегически важную для подлинного развития отечественного страхования установку на обеспечение приоритета интересов страхователей при обеспечении их оптимального сочетания с интересами поставщиков страховых услуг.

Список использованных источников:

1. Базанов, А.Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России [Текст] / А.Н. Базанов // Страховое дело. – 2012. – № 9. – С. 19-23.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.10.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
3. http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red/ – дата обращения: 12.10.2018

4. Русецкая, Э.А. Взаимосвязь качественного образования и развития страхового рынка в системе обеспечения экономической безопасности страны [Текст] / Э.А. Русецкая // Страховое дело. – 2012. – № 8. – С. 3-6.
5. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> – дата обращения: 12.10.2018
6. Янова, С.Ю. Страховой рынок России: качество роста и проблемы развития [Текст] / С.Ю. Янова, Д.А. Горулев // Финансы. – 2013. – № 5. – С. 50-55.

УДК 338.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СТРАН-ИМПОРТЕРОВ КАПИТАЛА

Кодиров Саиджон, магистрант

*Научный руководитель: А.Р. Ижболдин-Кронберг, к.э.н., доцент,
Барнаульский филиал Финансового университета*

В современных условиях инвестиция решает целый комплекс экономических задач и создает благоприятное условие для реформирования экономики и ее реструктуризации. В мире экономики существуют различные формы и виды инвестиции.

Можно разделить два вида инвестиций: прямые и портфельные инвестиции.

Портфельные инвестиции – это вложения денежных средств для покупки облигаций или же ценных бумаг с целью получения прибыли без права контроля за деятельностью компания.

Другими словами, портфельные инвестиций - это набор ценных бумаг, обеспечивающий для инвестора удовлетворительные количественно-качественные характеристики финансовых инструментов. Основными количественно-качественными характеристиками являются: доходность, ликвидность, надежность, реализуемость, уровень риска. Целью инвестиционного портфеля является увеличения капитала и максимизация прибыли.

Прямые инвестиции — вложения капитала в материальное производство и сбыт с целью участия в управлении предприятием или компанией, в которые вкладываются деньги, и получения дохода от участия в их деятельности. Прямые инвестиции могут обладать контрольным пакетом акций компании.

В соответствии с международной классификацией иностранных инвестиций, к прямым инвестициям относятся инвестиции, в результате которых инвестор получает долю в уставном капитале предприятия не менее 10 %. Приобретение доли в капитале предприятия не менее этой величины даёт возможность участвовать в управлении предприятием, в частности, иметь

своего представителя в совете директоров. Прямые инвестиции позволяют непосредственно влиять на про инвестированный бизнес.

Международное движение капитала, играя стимулирующую роль в развитии мировой экономики, вызывает различные последствия для стран-экспортеров и импортеров капитала. Во многом роль и последствия международной миграции капитала зависят от формы его миграции.

Экономические последствия прямых инвестиций для стран-импортеров капитала

Для крупных стран-импортеров прямых иностранных инвестиций (ПИИ), такие как Китай, Индия, Бразилия, Мексика и другие страны, обладающими значительными трудовыми ресурсами.

Преимущества от привлечения прямых иностранных инвестиций для стран-импортеров капитала:

- привлечение иностранных инвестиций дает возможность использовать передовые иностранные или внедрять новые отечественные технологии производства, т.е. прямые инвестиции становятся орудием прорыва на более высокий уровень технического развития;

- ПИИ способствуют созданию новых рабочих мест, улучшению качества производственной и социальной инфраструктуры;

- ПИИ могут привести к улучшению макроэкономического состояния страны за счет роста товарного предложения и ВВП.

Негативные последствия привлечения прямых иностранных инвестиций для стран импортеров:

- крупные иностранные ТНК в отечественных предприятиях могут видеть конкурентов, что приведет к их банкротству и закрытию (странам, принимающим иностранный капитал, законодательно необходимо вводить ограничения, защищающие отечественные рынки);

- ПИИ недопустимо применять на стратегически важных производствах, использующих секретные технологии, материалы или знания;

- промышленно развитые страны имеют жесткие экологические нормы производства, что снижает эффективность проектов (в этих условиях выгоднее перенести производство в развивающиеся страны);

- существует опасность приема криминального капитала, который может быть нацелен не на развитие производства за рубежом, а на распространение за рубежом своей криминальной деятельности.

Отличительная сторона портфельных инвестиций

Отличительная сторона портфельных инвестиций - получение дохода от вложения в ценные бумаги без возможности управления предприятием. К портфельным инвестициям относят не голосующие пакеты акций (до 10%), а также вложения в облигации и другие виды долговых ценных бумаг.

Портфельные инвестиции представляют собой чисто финансовые активы, выраженные в национальной валюте и дающие лишь долгосрочное право на доход, связанный, в основном, с ростом курса акций.

Какой вид иностранных инвестиций предпочтительнее для стран с переходной экономикой и почему?

Следует сказать, что ПИИ более динамично подходят для стран с переходной экономикой и предоставляют целый ряд существенных преимуществ, среди которых более высокий уровень технологий и управления, колоссальные финансовые возможности, маркетинговый опыт. Эти преимущества делают несовершенной конкуренцию с местными компаниями, что неизбежно приведет к разорению не выдержавших ее отечественных производителей и поставщиков и, как следствие, к росту безработицы, вытеснению национального инвестора, ухудшению торгового баланса и другим негативным эффектам.

Одна из самых серьезных проблем иностранного инвестирования в стране с переходной экономикой состоит в том, что прямые иностранные инвестиции нуждаются в серьезных гарантиях и инвестор пытается самостоятельно организовать их защиту.

В принимающей стране иностранный инвестор пытается контролировать не только организацию материально-технического снабжения, но и финансовую и политическую систему государства, а это снижает уровень экономической безопасности. Все эти процессы не могут не отразиться на социально-экономическом развитии страны, и отрицательное влияние прямых иностранных инвестиций будет также зависеть от масштаба иностранного инвестирования. Перед страной с переходной экономикой, принимающей иностранные инвестиции, стоит важная задача определить оптимальное соотношение иностранного и национального капитала, которое позволит ускорить темп ее развития и избежать негативных последствий зарубежного инвестирования.

Для решения этой проблемы имеет смысл воспользоваться опытом европейских стран с переходной экономикой, которые в рамках интеграции в ЕС сняли все барьеры на пути движения международного капитала.

Смысл иностранного инвестирования для страны с переходной экономикой состоит в передаче иностранцам части своих активов в обмен на решение определенных задач. Если перед страной стоят такие задачи, как восстановление экономики, погашение внешней задолженности, то, несомненно, следует привлекать иностранные инвестиции в отрасли, характеризующиеся высокой бюджетной эффективностью – в добывающую промышленность, металлургию. Если задача стоит в повышении жизненного уровня населения, конкурентоспособности промышленности, то поток инвестиций должен быть направлен в отрасли, выпускающие продукцию с высокой добавленной стоимостью.

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

Казанцева Екатерина Вадимовна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: buas.barnaul@fa.ru*

Аннотация. Для современной ситуации на рынке вполне характерна конкуренция между предприятиями, постоянное обновление информационных технологий, борьба за покупателей и поставщиков, возрастание роли человеческого капитала в процессе жизнедеятельности бизнеса.

Для каждого предприятия необходимо подобрать такую сбалансированную систему показателей, которая обеспечит эффективное управление. В зависимости от особенностей, целей, структуры, используемых технологий и интересов руководства определяют такую стратегию, которая обеспечит финансовую устойчивость и долгосрочную конкурентоспособность предприятию. Поэтапная разработка сбалансированной системы показателей может облегчить подбор показателей, создать стратегическую карту и помочь проанализировать дальнейшую работу предприятия.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегические цели, этап, стратегия

В настоящее время приоритетным для организаций является повышение уровня стратегического управления. Наиболее эффективным и популярным инструментом стратегического и оперативного управления является сбалансированная система показателей, которая позволяет прогнозировать и предупреждать появление проблем. Данная система сочетает стратегическое и оперативное управление, контролирует финансовые и нефинансовые показатели предприятия [4].

Прежде чем разрабатывать сбалансированную систему показателей, необходимо разработать стратегию для организации. Важно помнить, что сбалансированная система показателей помогает внедрять стратегию, а не создает новую.

Одним из важных мероприятий подготовки является выбор перспектив. Необходимо рассматривать всевозможные перспективы при формировании стратегии, поскольку этот факт является ключевым в разработке сбалансированной системы показателей.

Формирование стратегии в одном направлении не всегда способствует успешному развитию предприятия. Нужно обращать внимание не только на финансовые аспекты, но и обращать внимание на клиентов, внутренние бизнес-процессы и другие немаловажные факторы.

Разработка сбалансированной системы показателей включает следующие этапы:

1) Определение стратегических целей организации.

На начальном этапе руководство и менеджеры определяют стратегические цели, которые формируются на основе ключевых проблем, имеющих на предприятии. Для определения и удовлетворения финансовых и клиентских целей нужно выбрать, на что предприятие будет делать упор (например, увеличение дохода организации, на каком сегменте рынка будет проходить конкурентная борьба).

Далее нужно определить цели для внутреннего бизнес-процесса, это может быть снижение себестоимости продукции, улучшение качества товара. Сбалансированная система показателей позволяет выявить наиболее значимые процессы с точки зрения клиентов и собственников [2]. Зачастую, этот факт позволяет выявить новые внутренние процессы, которые необходимо довести до совершенства, тем самым поможет улучшить стратегию организации.

Что касается персонала, необходимо вкладывать инвестиции в обучение, информационные технологии, совершенствовать организационные процедуры. Эти вложения в будущем могут положительно повлиять на внутренние бизнес-процессы и клиентскую составляющую.

При формировании стратегической цели, каждая составляющая имеет разную степень приоритета.

2) Разработка стратегической карты.

Стратегическая карта – документ, который отражает причинно-следственные связи между стратегическими целями организации. С помощью карты можно увидеть следующее:

- взаимосвязь и зависимость отдельных стратегических целей;
- единую стратегию предприятие;
- модель, которая объясняет пути достижения успеха в деятельности фирмы;
- способствует пониманию и сотрудничеству руководителей со структурными подразделениями.

Обычно стратегическая карта представляется в виде блок-схемы (стратегические цели), отдельные элементы которой соединены стрелками (причинно-следственные связи).

3) Выбор необходимых показателей.

Следующий этап – выбор показателей, которые необходимы для измерения стратегических целей, их четкого выражения и содержания. Рассмотрение достаточно большого количества показателей позволяет понимать, какие показатели действительно стоит включать в сбалансированную систему, а какие нет.

4) Определение целевых значений показателей.

После выбора нужных показателей, необходимо определить их целевые значения. Данные значения должны быть жесткими, но достижимыми.

Определение целевых значений показателей может осуществляться путем интерактивного совещания или предварительной разработки значений с дальнейшим обсуждением. Первый путь в основном используется для

низкоуровневых иерархий организации. Вторым путем является наиболее предпочтительным для организационной структуры. После определения целевых значений для показателей, та или иная стратегическая цель считается полностью описанной.

5) Разработка стратегических мероприятий.

Заключительным этапом разработки сбалансированной системы показателей является разработка стратегических мероприятий. Эти мероприятия позволяют конкретизировать стратегические цели и связать стратегию с операционными задачами сотрудников. Таким образом, реализуется переход стратегии к конкретным действиям. С этого момента сбалансированная система показателей начинает работать. В качестве стратегического мероприятия может выступать внедрение новых технологий в производственный процесс.

Стратегические мероприятия становятся основой для распределения средств в рамках реализации стратегии. С их помощью есть возможность пересмотреть еще раз стратегические цели, и возникает вероятность их замены. Как правило, организации не обладают большим количеством ресурсов, чтобы реализовать все мероприятия сразу. В данной ситуации приходится расставлять приоритеты, какое из мероприятий наиболее необходимо на данный момент [3].

Также, на основе разработанных стратегических мероприятий формируется стратегический бюджет и его взаимосвязь с планированием. Определяя главные стратегические показатели, рассчитанные на 3 или 5 лет, руководство и менеджеры прогнозируют их на следующий финансовый год. У Управляющих есть возможность анализировать показатели раз в квартал или полгода, тем самым, понять, как далеко продвинулась компания, используя данную систему [1].

Список использованных источников:

1. Вахрушина М.А. бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина - 8 изд., перераб. и доп. - М: Издательство "Национальное образование", 2013 - 672 стр.
2. Буянова О. В. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2017. №2 (22). С. 55-61.
3. Герасимов Е.Ю. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии // Дайджест-финансы. 2008. № 3 (159). С. 54-57.
4. Крылов С.И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2007. №24 (105). С. 2-10.

РИСКИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Колокольцева Кристина Гарьевна, студент

*Научный руководитель: Черняков Михаил Константинович, доктор экономических наук, профессор, Чернякова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, 630087, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, к. 1007, Россия
E-mail: tkacadem@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием технологий дистанционного банковского обслуживания, и наиболее характерные факторы, сдерживающие их развитие. Приведены основные парадигмы кибербезопасности и особенности их применения. Рассмотрены источники рисков кибербезопасности в организациях кредитно-финансовой сферы и механизмы влияния последствий их проявления на основные банковские риски.

Ключевые слова: риски, безопасность, кибербезопасность; электронный банкинг; системе электронного банкинга.

Цифровая экономика на первой стадии внедрения и освоения порождает больше проблем, чем их решает [1, с.9]. Однако уклониться от этого не удастся и более того не сможем, иначе интеллектуальный и технический прогресс не «позволит» двигаться к совершенству. Значит, надо предвидеть риски, к ним следует готовиться, минимизировать и по возможности избегать.

Влияние цифровых технологий на изменение социально-экономических систем заметно, однако, большинство вопросов остаются слабоизученными [2, Т.7, С.116]. Очень мало внимание уделяется влиянию рисков на развитие цифрового потенциала, который может способствовать росту киберпреступлений. Также слабо изложены проблемы развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики, а также не отражено в общей системе современных хозяйственных отношений появление новых рисков, специфичных для цифровой экономики. Таким образом, целью данного исследования является изучение основных аспектов трансформация и адаптация организаций к условиям цифровой экономики и особенно влиянию новых возможных рисков, связанные с этим переходом.

Исходя из анализа многочисленных определений и концепции нами было сформулировано [3, С. 385] обобщенное определение термина «Цифровая экономика». Мы предлагаем следующую формулировку: Цифровая экономика – это среда, включающая совокупность цифровой инфраструктуры и инновационных информационно-коммуникационных технологий ведения бизнеса. Термин «инновационная» был введен нами в 2016 году [4, С.284] и характеризуют проникновение новшеств в новые сферы.

Как показывает практика, около половины всех кибератак держат курс на малый и средний бизнес. Одним из оснований подобной тенденции выделяют то, что такие предприятия имеют меньшую защиту своих информационных данных, в сравнении с крупными организациями в той или иной отрасли.

На сегодняшний день кибербезопасность является одной из важных тем нашего мира. Прогрессирующие виртуальные связи между людьми и организациями влекут за собой последствия в виде нового вида преступлений в области высоких технологий, такие – называют киберпреступлениями. Они подразумевают противоправные действия людей, осуществляемые путем нелегального использования информационных технологий. Такие преступники преследуют цель извлечения выгод из политической, экономической и других сфер киберпространства. Киберпреступления производятся путем кибератак, что означает покушения на информационную систему безопасности компьютерных устройств. Преступники атакуют различные организации, которые так или иначе связаны с финансами. Однако, особый интерес у киберворов определенно вызывают банки средних размеров, имеющие внушительную долю активов, а также не делающие упор на безопасность своих данных. В связи с подобного рода преступлениями возникло понятие кибербезопасности. Она ориентирована на охрану сетей, электронных устройств, программных данных от трансформации или удаления материалов, от непредвиденного, несанкционированного вмешательства.

Анализ различных источников информации [3, С.386] позволил разработать авторскую классификацию рисков, присущих цифровой экономике (рисунок 1). Риск кибербезопасности входит в группу политических рисков.

Однако, кибератаки распространяются и с течением временем затрагивают все больше сфер киберпространства. Самыми частыми видами угроз киберпространства являются:

1. Изменение информации, данных.
2. Кража и перемещение информации, данных.
3. Уничтожение информации, данных.
4. Раскрытие информации, данных.
5. Прерывание обслуживания, что влечет сбои и уничтожение информации, данных.

В связи с тем, что преступления становятся более масштабными и непредсказуемыми, необходимо знать и помнить несколько важных факторов, угрожающих информационной безопасности:

1. Слабый отдел безопасности: недостаточное число квалифицированных специалистов сетевой, информационной безопасности, сложность поиска персонала, темпы развития киберпреступности, отставание систем безопасности от злоумышленников.

2. Известная Ransomware атака: ransom – выкуп, software – программное обеспечение, одна из самых разрушительных форм кибермошенничества, затронувшая более 300000 компьютеров за последний год. Программа блокирует устройство, используя системные функции, отвлекая пользователя каким-либо недействительным сообщением, например, о неправомерности действий

пользователя, нарушении им закона. Также, проникнув в компьютер, поразив его, программа отображается в автозагрузке. От программы сложно избавиться, но возможно, для подобных ситуаций существуют антивирусные сайты, специальные программы.



Рисунок 1 – Риски цифровой экономики

3. Халатность сотрудников: одна из самых сильных угроз информационной безопасности. Возникает из-за ловушек, подключение к вредоносным точкам доступа Wi-Fi, загрузка компрометирующих программ, несоблюдение стандартов безопасности, неосведомленность сотрудников.

Основу электронного банкинга составляют два элемента [1, с.10]:

1. Интернет.
2. Сотовая связь.

Электронный банкинг является лидером ДБО (дистанционное банковское обслуживание). Сегодня процедура взаимодействия компаний, организаций финансовой, бюджетной сферы почти переместилась в киберпространство благодаря системе электронного банкинга (СЭБ). Введение СЭБ является мощным конкурентным преимуществом организаций в сфере финансов. Можно выделить несколько преимуществ фирмы, использующей систему электронного банкинга:

1. Вся информация хранится на сервере организации, также информация постоянно доступна для клиентов ЭБ.
2. Нет необходимости для клиентов в личном посещении кредитной организации.
3. Представление клиентам возможности дистанционного контроля над своими счетами.
4. Повышение скорости банковских операций, запрашиваемых клиентами организации.

Но, в то же время, СЭБ создает определенный уровень опасности для компании подобного рода:

1. Общедоступность систем банкинга.
2. Глобальные объемы сетевой операционной системы.
3. Увеличенная скорость выполнения транзакций.
4. Виртуализация ДБО.
5. Активация фирм-провайдеров при проведении операций.

Также важным моментом является то, что при переносе бизнеса в виртуальное пространство, финансовые организации не освобождают себя от ответственности за качественное выполнение своих услуг. А, так как в наши дни кибератаки направлены на ЭБ в целях хищения средств, как у банков, так и у их клиентов, банковская организация должна обеспечивать максимальную защиту данных, как своих, так и своей клиентуры.

Следует понимать, что уровень знаний в финансовой и компьютерной сфере у населения всегда будет ниже степени прогресса преступности в киберпространстве. Именно поэтому разработчикам систем безопасности необходимо ориентироваться на «средний» уровень пользователя программы, принимать во внимание все риски, угрозы, связанные с неграмотностью пользователей, и стараться улучшать степень защиты информации, данных.

Меры предосторожности при использовании интернет-банкинга [1]:

1. Не следует вводить личные данные (помимо логина и пароля);
2. Важно проверять адрес сайта (каждый символ);
3. Лучше пользоваться одноразовым паролем;

4. Безопаснее входить в личный кабинет онлайн-банкинга только с личного компьютера (на чужом могут сохраниться данные, либо можно забыть выйти из своей учетной записи);

5. Лучше обезопасить аккаунт сложным паролем;

6. Следует своевременно обновлять антивирус;

7. Можно использовать кодированное соединение;

8. Не следует скачивать на устройство сомнительные программы (часто именно подобные действия приводят к столкновению с мошенниками);

9. Подключение СМС- оповещения поможет немедленно узнать и среагировать на вмешательство мошенниками в ваши данные;

10. Меняйте старые операционные системы на новые, так как со временем все проще взломать и заблокировать программу, обновление ОС предотвращает подобный исход.

11. Применение дополнительного программного обеспечения также позволит повысить уровень защищенности ваших данных.

Темпы перехода от реального к виртуальному киберпространству, а также использование системы электронного банкинга создают новые возможности, улучшают условия пользования услугами финансовых организаций. Однако, в то же время, несут за собой трудности, состоящие в уязвимости систем безопасности информации. В наш век высоких технологий и компьютеризации практически всех сфер жизни человека, особенно важным является безопасное использование программ, приложений, призванных упрощать и ускорять процессы каких-либо виртуальных операций, в том числе банковских. Банковские операции – самые популярные, если говорить о кибермошенниках, из этих операций можно получить больше всего выгод. Поэтому следует делать особый упор именно на эту сферу виртуальных взаимосвязей между людьми и организациями.

Список использованных источников:

1. Фролов Д.Б., Ревенков П.В. Кибербезопасность в условиях применения систем электронного банкинга / Деньги и кредит. №6, 2016.- С. 9-12.
2. Чернякова М.М. Социально-экономические факторы развития цифровой экономики / Наука Красноярья, Том 7, № 3-2, 2018, 140 с. – С. 116-122.
3. Черняков М.К., Чернякова М.М. Классификация рисков цифровой экономики / Финансовая экономика, №3 (Ч.№). С.384-389. ISSN 2075-7786/
4. Черняков М.К. Инновативная диверсификация / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, Е.А. Разомасова., Н.В.Арутюнян // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Выпуск №6, 2016.- С. 283-287.

ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Коровина Ирина Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Ильина Марина Александровна, кандидат технических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MAIiina@fa.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие электронного документооборота, его основные преимущества и недостатки, а также рассмотрено несколько основных, наиболее популярных на рынке России, систем для электронного документооборота. Тема является актуальной, поскольку на сегодняшний день многие организации уходят от использования бумажных носителей при работе со всеми документами.

Ключевые слова: Электронный документооборот, бизнес-процесс, делопроизводство, контроль, защита информации.

Документы в любой организации создают огромный поток, отследить который становится достаточно сложно. Чем крупнее предприятие, тем мощнее поток, тем сложнее становится отследить выполнение большого количества поручений, приказов и распоряжений. В случае децентрализованного документооборота увеличивается риск потери документов, смазывается картина реального положения дел в предприятии, что затрудняет принятие правильных решений. Все это может привести к серьезным проблемам [1, с.938].

Как видим, использование бумажного документооборота для крупной фирмы является неверным управленческим решением. Какой возможен выход? Можно централизовать бумажный документооборот, но это стоит очень дорого, так как необходимо содержать огромный штат сотрудников. Логичнее перейти на систему электронного документооборота, которая позволит обеспечить прозрачность и наглядность управленческих процессов, происходящих в фирме.

Еще буквально лет 5 назад такое понятие как “система электронного документооборота” можно было встретить очень редко. Постепенно с внедрением компьютерных технологий в нашу жизнь стал внедряться обмен данными, без использования бумажных носителей.

Электронный документооборот (ЭДО) представляет собой современную технологию, позволяющую значительно упростить процессы на предприятии, сократить время поиска и формирования документов, более рационально и легко пользоваться данными компании и так далее [2, с.45]. Можно рассматривать ЭДО, как информационную систему, которая включает в себя специализированное программное обеспечение, электронную почту, дающую возможность оперативной связи, интернет, локальную сеть и так далее.

ЭДО позволяет решать следующие задачи [3, с.140]:

- обеспечивает прозрачность деятельности организации и эффективность управления, за счет автоматического контроля выполнения задач на предприятии;
- осуществляет поддержку соответствия международным стандартам качества;
- оказывает поддержку эффективному накоплению, управлению и доступу к информации и знаниям.
- обеспечивает кадровую гибкость за счет хранения всей истории деятельности сотрудника на предприятии;
- производит протоколирование всех процессов;
- оптимизирует и автоматизирует бизнес-процессы и механизмы их выполнения и контроля на предприятии;
- за счет исключения бумажных документов из оборота происходит большая экономия ресурсов путем сокращения издержек на бумагу, картриджи.
- упрощает и удешевляет хранение документов за счет электронного архива.

Благодаря ЭДО предприятию легче контролировать движение документов по каналам организации. Главными преимуществами электронного документооборота по сравнению с бумажным являются [4, с.58]:

- возможность поиска файлов в системе по множеству фильтров и параметров;
- полный учет производственной или какой-либо другой документации;
- оперативное составление отчетов предприятия;
- оперативное управление предприятием и обмен информацией по защищенным каналам с любой точки (не обязательно быть всем вместе на одной территории, чтобы взаимодействовать);
- унифицированные шаблоны для создания документов;
- наблюдение и контроль над персоналом;
- распределение прав доступа к корпоративной информации по определенным критериям и параметрам;
- сокращение затрат на бумагу (а если более глобально, то в какой-то степени решение проблем экологии);
- возможно сокращение штата сотрудников, занимающихся работой с бумагами, а также сокращение арендуемого (занимаемого) помещения за счет отсутствия бумажных архивных документов.

Рассмотрим несколько основных, наиболее популярных на рынке России, систем для ЭДО:

ДЕЛО.

В этой системе успешно осуществляют документооборот и делопроизводство как крупнейшие холдинги и корпорации, так и предприятия малого бизнеса (таблица 1). По отношению к этой системе уместно применить тавтологию: «ДЕЛО» знает свое дело. Действительно, данный софт идеально подходит для глубокой автоматизации делопроизводства и документооборота.

Таблица 1 – Плюсы и минусы ЭДО «ДЕЛО»

Плюсы	Минусы
<p>Возможность отслеживания всех этапов перемещения любого электронного документа.</p> <p>Простота и удобство в создании проектов документации.</p> <p>Общая отлаженность и функциональность системы.</p>	<p>К «натянутым» минусам можно отнести несколько архаичный интерфейс и определенную сложность в освоении.</p>

Сколько стоит?

Цена лицензии на использование системы «ДЕЛО» в рамках одного рабочего места (СУБД – Oracle) зависит от планируемого общего количества этих мест и варьируется в пределах от 11 000 рублей (201-500 р/м) до 13 400 рублей (1-5 р/м). Если в организации применяется СУБД Microsoft SQL Server, то лицензия за одно рабочее место обойдется от 7200 до 9500 рублей соответственно.

Эта система электронного документооборота является признанным лидером в своем сегменте на территории всего постсоветского пространства.

Логика.

Программа «Логика СЭД» до 2012 года называлась «Босс-Референт» и была одной из популярнейших российских систем электронного документооборота, серьезным конкурентом СЭД «Дело» (таблица 2). Смена названия никак не отразилась на качестве этого программного продукта, и он по-прежнему является надежной и функциональной системой для управления делопроизводством на предприятиях любого типа и размера.

Таблица 2 – Плюсы и минусы ЭДО «Логика»

Плюсы	Минусы
<p>Возможность построения сложных многоуровневых маршрутов согласования документации.</p> <p>Высокая степень защиты данных пользователя.</p> <p>Относительная легкость освоения основных компонентов системы.</p> <p>Гибко настраиваемые и модифицируемые процессы обработки документации.</p>	<p>Неудобное разграничение прав доступа при серьезной текучке кадров.</p> <p>Не самая добросовестная работа технической поддержки.</p> <p>Архаичный интерфейс.</p>

Стоимость одной лицензии на использование данной программы зависит от количества сотрудников, подключенных к ней. Если их число не превышает 49 человек, то цена будет 5 900 за каждое рабочее место; от 50 до 199 подключенных работников – 5 200 рублей; а если рабочих мест более 200, то цена одной лицензии будет минимальной – 4900 рублей.

ЕВФРАТ.

Данная система электронного документооборота разработана в полном соответствии с требованиями стандарта качества ISO 9000 и российских ГОСТов в области делопроизводства. От своих «коллег по цеху» «ЕВФРАТ» отличается

наличием множества собственных уникальных программных разработок, которые нельзя встретить в конкурирующих СЭДах (таблица 3). Чисто технологически данная система является одной из самых «продвинутых» на современном российском рынке СЭДов.

Таблица 3– Плюсы и минусы ЭДО «ЕВФРАТ»

Плюсы	Минусы
<p>В комплект поставки этой системы входит встроенная СУБД «Ника», что автоматически освобождает организацию-пользователя от приобретения дополнительного программного обеспечения.</p> <p>Дружелюбный интерфейс, обладающий приятным запоминающимся дизайном.</p> <p>Встроенный механизм ролей для управления правами доступа.</p>	<p>Довольно медленная скорость работы, особенно на слабых компьютерах.</p> <p>Периодические сбои в работе и нерасторопная техподдержка.</p>

Стандартная лицензия с установкой системы на собственный сервер организации стоит от 5200 до 7300 рублей на одно рабочее место, больше пользователей – ниже цена. Однако имеется также вариант размещения серверной компоненты на оборудовании компании-производителя. В этом случае применяется система абонентской платы – четыре тарифа, стоимостью от 10 000 до 95 000 рублей в месяц.

1С:Архив.

Это одна из лучших и уж точно самая универсальная программа для управления документооборотом предприятия. «1С:Архив» обеспечивает надежное и, что самое главное, централизованное хранение деловой документации различного формата, с обеспечением доступа к ней уполномоченного персонала, который может производить редактирование файлов (таблица 4).

Таблица 4– Плюсы и минусы ЭДО 1С:Архив

Плюсы	Минусы
<p>Отлаженный алгоритм быстрого поиска необходимых данных.</p> <p>Возможность хранения документов любых типов – от текстовых и графических, до аудио- и видеофайлов.</p> <p>Широчайшие возможности масштабирования, позволяющие успешно применять данный софт и на крупных, и на маленьких предприятиях.</p> <p>Главный плюс «1С:Архив», выделяющий эту программу на фоне конкурентов, – это оптимальное сочетание цены продукта и возможностей его функционала.</p> <p>Поддержка интеграции с внешними приложениями.</p>	<p>Потребление большого количества системных ресурсов.</p> <p>Повышенная сложность освоения даже для опытных пользователей.</p>

Сколько стоит?

Цена «сборки» этой программы варьируется от 12 000 до 57 000 рублей, причем первую сумму придется отдать исключительно за апгрейд предыдущей версии «1С:Архив».

DIRECTUM.

Простая и функциональная СЭД DIRECTUM станет отличным решением для предприятий малого и среднего бизнеса. Благодаря данной системе электронный документооборот можно успешно совмещать с традиционным бумажным, чтобы впоследствии «безболезненно» полностью перевести организацию на работу в DIRECTUM (таблица 5). Продвинутая технология Workflow обеспечивает эффективную автоматизацию процессов делопроизводства.

Таблица 5– Плюсы и минусы ЭДО DIRECTUM

Плюсы	Минусы
Наличие специализированных программных инструментов, максимально упрощающих поиск и идентификацию документации. Широкие возможности для самостоятельной модификации системы под конкретные задачи. Расширенные возможности интеграции с другими программами	Ориентированность системы на руководящий состав предприятия – простым делопроизводителям работать в ней труднее. Несколько запутанная и непрозрачная ценовая политика.

Лицензии на использование данной СЭД приобретаются как по отдельности, так и в рамках пакетных предложений. Самая дешевая базовая клиентская лицензия стоит 7 800 рублей. Стоимость же пакетов лицензий начинается от 148 200 рублей (базовый на 20 сотрудников) и доходит до 2 010 000 рублей (на 200 работников).

LanDocs.

Разработанная в 1997 году отечественной компанией «ЛАНИТ» платформа для автоматизации ведения документооборота по сей день остается востребованной многими предприятиями и учреждениями (таблица 6). LanDocs позволяет выстроить комфортную среду делопроизводства и документооборота, предоставляя всем категориям пользователей необходимый набор инструментов для управления ею.

Таблица 6 – Плюсы и минусы ЭДО LanDocs

Плюсы	Минусы
Наличие интегрированных инструментов криптографической защиты. Возможность включения в процесс документооборота сотрудников из удаленных филиалов. Наличие функции пакетного сканирования бумажной документации.	Довольно часто возникающие проблемы с производительностью. Слабые возможности по расширению функционала. Сложность в освоении системы с нуля.

Цена серверной лицензии варьируется от 30 000 до 216 000 рублей. Пользовательские же лицензии можно приобрести по цене от 5 600 до 8 400 рублей.

CompanyMedia.

CompanyMedia – это целый набор программных решений, предназначенных для автоматизации бизнес-процессов, документооборота и делопроизводства (таблица 7). От конкурентов данная СЭД отличается непревзойденной гибкостью настроек и наличием независимых модулей, которые можно устанавливать по отдельности.

Таблица 7 – Плюсы и минусы ЭДО CompanyMedia

Плюсы	Минусы
<p>Возможность успешной работы системы на предприятиях со сложной корпоративной структурой и территориальным устройством.</p> <p>Беспрецедентная надежность системы, которая позволяет ей активно функционировать круглые сутки, 365 дней в году.</p> <p>Автоматизированная поддержка работы с несколькими типами рабочих мест.</p> <p>Разграничение прав доступа, согласно иерархической структуре организации.</p>	<p>В веб-интерфейсе ограничена поддержка некоторых браузеров, в частности FireFox.</p> <p>Ориентированность системы преимущественно на средний и крупный бизнес.</p>

Конечная цена данного софта складывается из множества составляющих, включая обучение персонала, установку дополнительных модулей и передачу прав пользования системой. Верхний предел итоговой суммы – 99 000 рублей. Самый дешевый тематический модуль обойдется в 4000 рублей.

Lotus Domino.Doc.

Данная СЭД является приложением к известной платформе Notes/Domino, обладающей высокоуровневой системой обеспечения безопасности данных. Также Lotus Domino.Doc имеет продвинутый электронный архив, который позволяет реализовать объемное хранилище корпоративной документации (таблица 8).

Таблица 8 – Плюсы и минусы ЭДО Lotus Domino.Doc

Плюсы	Минусы
<p>Наличие уникальных систем репликации, предназначенных для комплексного решения задач по управлению потоками документов в распределенной среде.</p> <p>Возможность поиска документов по отдельным частям хранилища информации.</p> <p>Каталоги LDAP масштабируются вплоть до уровня корпораций.</p>	<p>Недостатки данной системы в основном вытекают из ее западного происхождения имеются определенные вопросы к интерфейсу и реализации некоторых функций.</p>

Стоимость пользовательских и серверных лицензий рассчитывается индивидуально на сайте платформы.

Список использованных источников:

1. Жминько, Н. С. Организация и ведение документооборота, его основные этапы [Текст] / Н. С. Жминько., В. П. Васильев., Ю. А. Тритяк // Политематический сетевой электронный журнал КГАУ. – 2017. – № 110. – С. 938-953.
2. Авдеев, А. Н. Переход к электронному документообороту: нормативная база и практические решения [Текст] / А. Н. Авдеев // Отечественные архивы. – 2017. – №2. – С. 45-49.
3. Белоус, Е. С. Терминологическое наименование сферы работы с документами: от делопроизводства к управлению документацией [Текст] / Е. С. Белоус // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2015. – №2. – С. 139-143.
4. Гаранина, Г. Г. Организационно-управленческие аспекты внедрения инноваций на базе системы электронного документооборота [Текст] / Г. Г. Гаранина // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №4-1. – С. 48-61.

УДК 338.45

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Махотина Алина Руслановна, студент

*Научный руководитель: Семиколонова Марина Николаевна, кандидат
экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет,
656049, г. Барнаул пр-т Социалистический, д.68, Россия
E-mail: alya.makhotina.98@mail.ru*

Аннотация: В статье автором выявлен высокий уровень инфляции, значительное преобладание в обращении наличных денежных средств, а также несоответствие объема денежной массы товарообороту государства. Кроме того, были рассмотрены социальные последствия негативных экономических процессов.

Ключевые слова: денежно-кредитное регулирование, денежная масса, наличный оборот, индекс потребительских цен, инфляция, ВВП на душу населения по паритету покупательной способности, децильный коэффициент, социальное неравенство.

Денежно-кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Проблемы денежно-кредитного регулирования являются дискуссионными, требующими внимания как со стороны властей, так и со стороны исследователей.

Изменение объёма денежной массы является результатом влияния изменения массы денег в обращении и изменения скорости их оборота. В то же время, структура денежной массы непрерывно изменяется. Соотношение наличных и безналичных денежных средств определяется экономическим ростом государства (рис.1).

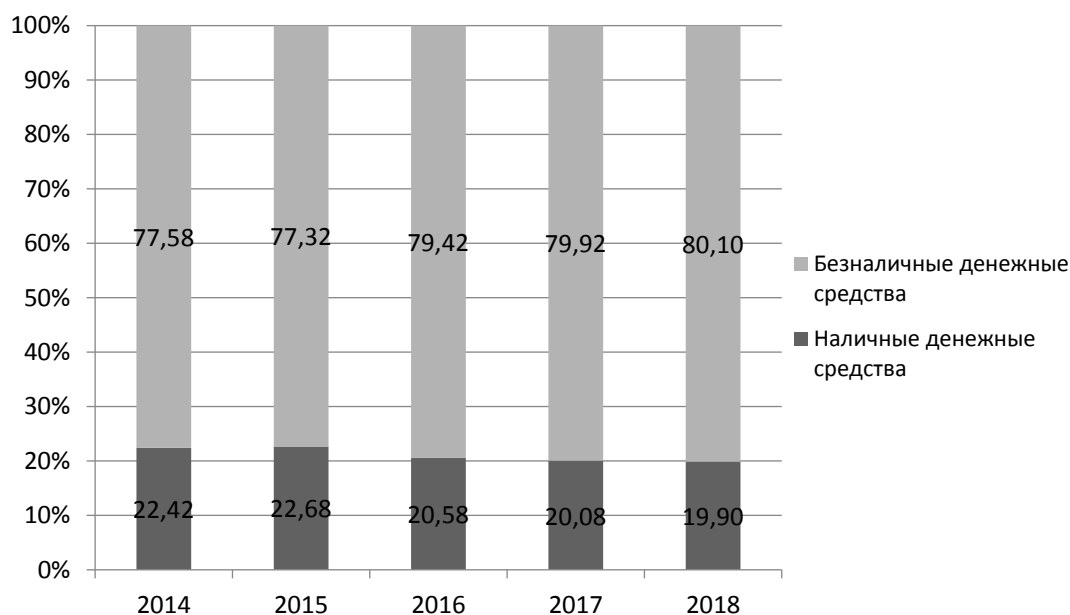


Рисунок 1 – Структура изменения объема денежной массы за 2014-2018 гг., млрд. руб.

Данные, представленные на рисунке 1, демонстрируют, что на 1 января 2015 г. удельный вес наличных денежных средств увеличился на 0,26% относительно показателя на 1 января прошлого года. После чего, с 2015 года устанавливается тенденция увеличения безналичных денежных средств в обращении и, соответственно, уменьшения удельного веса наличных денежных средств в обращении. [1]

Следует отметить, что наблюдаемая в Российской Федерации доля наличных денег в обращении достаточно высока, в сравнении с данным показателем в развитых странах, где он составляет не более 10% совокупного денежного оборота. Данная тенденция закономерна для развитых стран, так как безналичное денежное обращение ускоряет оборачиваемость денежных средств, сокращает размер наличного обращения, снижая его издержки.

Одним из наиболее важных статистических показателей, измеряющих темпы инфляции, является индекс потребительских цен, являющийся основой для принятия экономических решений в сфере денежно-кредитной политики (табл. 1).

Таблица 1. – Индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года за 2014-2017 гг.

Год	2014	2015	2016	2017
ИПЦ (к декабрю предыдущего года), %	111,40	112,90	105,40	102,50

Данные таблицы 1, приведенные выше, демонстрируют, что значения индекса потребительских цен превышают 100,00%, что свидетельствует об инфляции в Российской Федерации. Так, с 1 января 2014 г. до 1 января 2015 г. наблюдается рост индекса потребительских цен на 1,50%. На начало 2016 года данный показатель закрепился на отметке 105,40%, что на 7,5% ниже, чем годом ранее. В сравнении аналогичного показателя на 1 января 2016 г. и 2017 г., прослеживается снижение на 2,9%. [2]

Индекс потребительских цен отражает важные социальные явления. Рост уровня инфляции приводит к перераспределению дохода внутри страны, влияет на перераспределение доходов внутри страны, объем национального производства. Всё это приводит к повышению уровня безработицы, снижению пенсий, заработной платы и других фиксированных доходов, усилению дифференциации общества, снижению конкурентоспособности субъектов рыночной экономики и другим негативным социальным явлениям. [3]

Кроме того, инструментом для расчета уровня инфляции являются значения ВВП (табл.2).

Таблица 2. – Динамика валового внутреннего продукта на душу населения по паритету покупательной способности в Российской Федерации, 2013-2017 гг.

Показатель	Ед. изм.	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП на душу населения по паритету покупательной способности	Доллар США	26 240,00	25 797,00	24 738,00	24 819,00	25 995,00
Темп роста	%	–	98,31	95,89	100,33	104,74
Абсолютное отклонение	Доллар США	–	-443,00	-1 059,00	81,00	1 176,00

Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности в Российской Федерации снизился на 245,00 долларов США за анализируемый период. За 2014-2015 гг. темп роста имеет отрицательную динамику (98,31% и 95,89% соответственно), абсолютное отклонение по итогам 2014 г. составило 443,00 долларов США, 2015 г. – 1 059,00 долларов США. За последние два года динамика ВВП на душу населения по паритету покупательной способности положительная (100,33% в 2016 г., 104,74% в 2017 г.). Темп изменения ВВП на душу населения по паритету покупательной способности за 2013-2017 гг. составил 99,07%. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности демонстрирует, что по уровню

экономического развития Российская Федерация занимает 38 место в рейтинге стран. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, обостряемую геополитикой, наблюдается рост объема ВВП. [4]

Поскольку темп роста денежной массы превалирует над темпом роста ВВП, то есть происходит непропорциональное увеличение объема денег в обращении и товарооборота, происходит обесценение российского рубля. [5]

Геополитика обостряет сложную экономическую ситуацию в стране: ослабляется национальная валюта, происходит рост цен, снижаются доходы населения и увеличивается бюджетный дефицит. [6]

Децильный коэффициент снизился с 16,3 раз в 2013 г. до 15,3 раз в 2017 г., темп изменения показателя составил 93,87% за последние пять лет. Динамика значений децильного коэффициента демонстрирует снижение уровня социального неравенства. Значения децильного коэффициента в Российской Федерации превышают его пороговое соотношение (1:10), по итогам 2017 г. соотношение доходов 10 процентов наиболее обеспеченного населения и 10 процентов наименее обеспеченного населения составило 1:15,3. В Российской Федерации критически высокий уровень социального неравенства. Реальные располагаемые доходы населения снизились за 2013-2017 гг. на 5,725%. Темп роста анализируемого показателя составил 94,5% за данный период. Несмотря на положительную динамику показателя в 2017 г., наблюдается снижение реальных располагаемых доходов населения за последние пять лет. [7]

Приоритетом таргетирования инфляции является обеспечение стабильно низкой инфляции. С учетом особенностей российской экономики установлена цель - инфляция вблизи 4% постоянно. Ценовая стабильность – важное условие социальной стабильности. Проблемы российской экономики оказывают непосредственное влияние на социальную сферу жизни общества, и требуют решения.

Список использованных источников

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: Денежная масса: национальное определение Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=ms> (Дата обращения: 01.11.2018)
2. Индексы потребительских цен на товары и услуги [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/ (Дата обращения: 01.11.2018)
3. Коротков, А. В., Кузина, А. А. Статистическое исследование индекса потребительских цен в России // Молодой ученый, 2016. — №5. — С. 353-356.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Оценка ВВП России в единой валюте по результатам международных сопоставлений Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/ocenka-vvp.htm (Дата обращения: 01.11.2018)
5. Фролова Е.Е., Денежное обращение как объект государственного регулирования // Пробелы в российском законодательстве. 2010. №4. – С.313-315.

6. Кравченко Л.А., Емалетдинова В.А., Бойцова В.Е. Экономический кризис в России: причины, формы проявления, пути преодоления // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XII международной научно-практической конференции. 2015. – С.404-407.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Децильный коэффициент Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/tb1-2016.docx (Дата обращения: 01.11.2018)

УДК 351

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. СЕВАСТОПОЛЬ

Медведев Андрей Андреевич, студент

*Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия
E-mail: TAVarchukova@fa.ru*

Аннотация: На современном этапе развития системы стратегического планирования в России возникают серьезные проблемы с определением полномочий различных уровней публичной власти при создании стратегий социально-экономического развития городских округов. Особую роль в контексте пространственного развития российской экономики играют крупнейшие города, которые в отдельных случаях являются фундаментом для создания городских агломераций. В статье рассматриваются проблемы, связанные с информационно-техническим и финансово-экономическим обеспечением, а также проблемы, связанные с экономической закрытостью г. Севастополь.

Ключевые слова: крупнейшие города, Севастополь, стратегическое планирование, инструменты планирования, социально-экономическое развитие.

Стратегическое планирование развития крупнейших городов обретает сегодня все большую популярность среди руководителей, ориентированных на применение современных инновационных технологий управления. Это во многом обусловлено необходимостью предвидеть возникающие в социально-экономических системах изменения, оказывающие влияние на их развитие и достижение стратегических целей, а также необходимостью реагировать на эти изменения [3].

Цель работы - проанализировать систему стратегического планирования социально-экономического развития крупнейших городов, и предложить

мероприятия по совершенствованию данной системы (на примере города Севастополь).

Центральной функцией органов власти города является социально-экономическое развитие, которое становится крайне актуально особенно в кризисные времена.

Управление экономическим развитием крупнейшего города осуществляется при помощи обширного перечня конкретных действий, вследствие которых местная администрация поднимает заинтересованность в развитии экономики города.

Центральной функцией органов власти города является социально-экономическое развитие, которое становится крайне актуально особенно в кризисные времена.

Управление экономическим развитием крупнейшего города осуществляется при помощи обширного перечня конкретных действий, вследствие которых местная администрация поднимает заинтересованность в развитии экономики города [1].

План стратегического развития крупнейшего города – основа, необходимая для разработки программ социально-экономического развития. Данные программы составляются по наиболее важным сферам деятельности населения с учетом грамотных соотношений государственного регулирования и рыночных отношений.

Виды планирования социально-экономического развития отражены на рисунке 1.

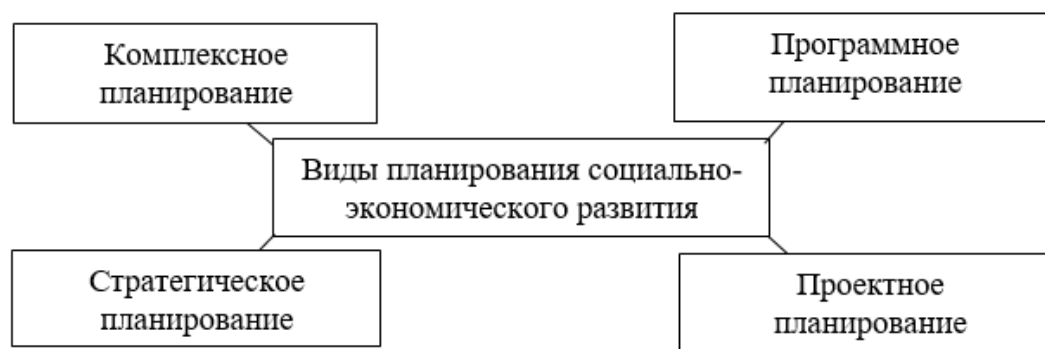


Рисунок 1 - Виды планирования социально-экономического развития

В стратегии развития основные целевые показатели делятся на два блока: экономические и социальные.

По материалам стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 г. мы проанализировали основные целевые показатели [4].

Результат экономической деятельности г. Севастополь выражается в величине валового регионального продукта (ВРП).

Чтобы сравнить результаты ВРП необходимо рассматривать его в расчете на душу населения, по которому г. Севастополь на данный момент закрепился на последних местах среди всех субъектов РФ. Этот важнейший параметр показывает, что город в 4 раза уступает средней величине ВРП на душу населения по стране и в 3 раза по Южному федеральному округу.

Денежные доходы населения показывают также и уровень обеспеченности населения жильем. В данный момент по обеспеченности жильем Севастополь заметно отстает от среднего уровня по России.

Уровень ввода нового жилья в расчете на одного жителя равен 0,25 кв. метров. Данный показатель ниже среднероссийского в 2 раза.

Основные фактические показатели экономического блока в г. Севастополь отражены в таблице 1.

Таблица 1- Основные фактические показатели экономического блока в г. Севастополь за 2017 г.

Целевой показатель	Оценка
Валовый региональный продукт	17,8 млрд. руб.
Уровень обеспеченности жильем	17,8 кв. м./чел.
Уровень ввода нового жилья	0,25 кв. м./чел.
Цены на недвижимость	59 тыс. руб./кв. м.

Разработка Стратегии социально-экономического развития региона является сложной задачей.

Имеющиеся на сегодняшний день явления, связанные с кризисом в экономике и бюджетной сфере делают актуальным создание инструментов, которые могли бы позволить стимулировать экономический рост [2].

Проведенный анализ системы стратегического планирования социально-экономического развития г. Севастополь позволил выделить группы проблем стратегического планирования социально-экономического развития. Данные отражены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Группы проблем системы стратегического планирования социально-экономического развития г. Севастополь

Для разрешения групп проблем системы стратегического планирования в г. Севастополь, выделенных нами в процессе анализа, мы предлагаем мероприятия по совершенствованию системы стратегического планирования в г. Севастополь. Предложенные мероприятия отражены на рисунке 3.



Рис. 3. Мероприятия по совершенствованию системы стратегического планирования в г. Севастополь

Для решения проблемы, связанной с информационно-техническим обеспечением мы предлагаем внедрить программы мониторинга, которые будут отражать актуальную официальную информацию о социально-экономическом и финансовом развитии Российской Федерации, субъектах РФ и муниципальных образованиях по данным Росстата, ФСТ России, Минспорта России, Роспотребнадзора, Минфина России, Казначейства России и по сведениям других федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти.

Для решения проблемы, связанной с финансово-экономическим обеспечением мы предлагаем развивать свои сильные стороны и еще большее внимание обратить на крайне перспективную отрасль в республике Крым и г. Севастополь в том числе – туризм.

Для решения проблемы, связанной с экономической закрытостью г. Севастополь мы предлагаем сделать акцент на скорейшем восстановлении промышленного производства, в первую очередь – судостроение и судоремонт. Крайне важна поддержка развития малого и среднего предпринимательства для развития экономических и торговых связей с другими регионами и городами России для наращивания оборота экспорта и импорта, что, несомненно,

обеспечит стабильный рост экономики г. Севастополь и республики Крым в целом. Данную поддержку мы предлагаем осуществить за счет мероприятий по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Помимо этого, мы предлагаем обеспечить субъекты малого и среднего предпринимательства возможностью получать информационно-консультационные услуги и приглашать руководителей на обучающие мероприятия, семинары, конференции и круглые столы.

В среднесрочной перспективе данный фактор вполне способен заметно повлиять на экономику развития Севастополя. При эффективном, системном и своевременном (до конца 2019 года) завершении планируемых транспортных и энергетических проектов в республике Крым и г. Севастополь в частности большинство видов деятельности в городе получают дополнительный стимул к развитию. Однако, при несистемной реализации данных проектов, темпы развития г. Севастополь будут значительно ниже.

О принципиальной реорганизации развития экономики Севастополя мы предлагаем судить на основе расчетов показателей в 2018-2024 гг. и 2025-2030 гг. Следует также отметить, что на каждом из выбранных этапов развития особенности изменения отдельных сфер деятельности будут проявляться по-разному.

Проведенный анализ и предложенные мероприятия показывают, что у города есть отличный потенциал для трансформации и обеспечения стабильного роста экономики, ее реструктуризации и расширения возможностей для скорейшего наполнения городского бюджета доходами собственного происхождения.

Также этот анализ показывает, что предпосылки для реструктуризации экономики являются вполне достижимыми. Они дают более реальные представления о потенциале города при планировании своих расходов не только на текущую деятельность, но и на развитие в будущем.

Эффективная стратегия – это результат долговременной организационной работы и каждодневной аналитической деятельности по выявлению социально-экономических проблем города.

Список использованных источников:

1. Падилья Л.С. Методика формирования документов планирования в условиях взаимодействия уровней планирования и координации видов планирования // Фонд «Институт экономики города» [Электронный ресурс] URL: <http://www.urbanecomomics.ru> (дата обращения 26.10.2018).
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление - М.: Проспект, 2014. 504 с.
3. Стратегия социально-экономического развития города Севастополя до 2030 г. [Электронный ресурс] URL: <http://investsevastopol.ru/ru/strategiya> (дата обращения 26.10.2018).
4. Гайнетдинова Р.Н. Основы экономики крупного города. – М.: Экономика, 2015. 647 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Михова Анастасия Геннадьевна магистрант

*Научный руководитель: Чугаева Тамара Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TDChugaeva@fa.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются понятие, состав, задачи и современное состояние государственного финансового контроля. Также дается определение видам государственного финансового контроля: бюджетного и налогового. Поднимаются основные проблемы и предлагаются пути совершенствования государственного финансового контроля.

Ключевые слова: направления совершенствования государственного финансового контроля, государственный финансовый контроль, бюджетный и налоговый контроль.

Эффективность процесса формирования и расходования денежных средств, которые находятся в руках государства, осуществляется специальными органами государственного контроля.

В 1995 году в России была создана Счетная палата Российской Федерации как специализированный орган федерального финансового контроля, а позже появились и специальные министерства и ведомства.

Согласно ст. 265 Бюджетного кодекса РФ система государственного или муниципального контроля включает:

- Счетную палату Российской Федерации и контрольно-счетные органы субъектов РФ, то есть органы внешнего государственного финансового контроля;

- Федеральное казначейство и органы государственного или муниципального финансового контроля, то есть органы внутреннего государственного финансового контроля.[1]

Из этого следует, что государственный финансовый контроль — контроль со стороны органов власти и специально созданных контрольных органов, который способствует реализации задач, поставленных перед бюджетной системой страны, а также он обеспечивает эффективность процесса формирования и расходования денежных средств, которые находятся в руках государства[2].

Актуальность данной темы объясняется усложнением бюджетной системы, необходимостью совершенствования механизма контроля за распределением, использованием бюджетных средств, выявлению резервов роста бюджетных доходов.

Выделяют два вида государственного финансового контроля:

1) бюджетный контроль, то есть контроль за поступлением доходов в бюджеты и государственные внебюджетные фонды, а также контроль за соблюдением бюджетного законодательства;

2) налоговый контроль, то есть контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах при уплате обязательных платежей в бюджет.

К основным задачам государственного финансового контроля можно отнести:

- контроль за образованием и использованием государственных средств РФ;

- контроль деятельности органов исполнительной власти в части проведения финансовой, бюджетной, кредитной, денежной и налоговой политики;

- контроль за законностью привлечения и использования кредитными учреждениями средств физических и юридических лиц;

- усовершенствование бюджетной и налоговой дисциплины;

- контроль за реализацией механизма межбюджетных отношений и др.

К основным же проблемам финансового контроля относятся:

- замедление темпов экономического развития страны, высокий уровень коррупции;

- неэффективное обеспечение поступлений доходов в бюджеты, а также их расходование;

- недостаточно четкое разграничение границ государственного контроля для выполнения государственных заданий;[3]

Подводя итог выше сказанному можно выделить три основные причины данных проблем:

- наличие пробелов в законодательной и методологической базе;

- отсутствие системного подхода при разработке правил и стандартов контрольной деятельности;

- недостаточное взаимодействие контрольных органов.

Данные проблемы должны решаться с помощью создания новых подходов к формированию системы государственного и муниципального финансового контроля. Необходимо усовершенствовать государственный (муниципальный) финансовый контроль, сформировать единую методологическую базу, которая будет включать в себя как стандарты и методы осуществления контрольных мероприятий, так и классификаторы финансовых нарушений и, соответственно, санкций для каждого вида финансового нарушения.

Также данные проблемы можно решить с помощью:

1) создания единой системы государственного финансового контроля, усовершенствования взаимодействия внешнего и внутреннего финансового контроля;

2) обозначения границ государственного финансового контроля, осуществления планов противодействия коррупции, повышения контроля за использованием государственных ресурсов;

3) расширения независимости государственных учреждений и появление учреждений с расширенными правами, наряду с автономными и казенными.

Таким образом, стабильное функционирование финансовой системы государства невозможно без осуществления финансового контроля, который является частью системы государственного контроля. Также для реализации планов и стратегических задач необходимо применять достижения науки в практической деятельности органов государственного финансового контроля и в процессе обучения и переподготовки кадров в сфере государственного финансового контроля. Необходимо создать эффективную систему контроля за своевременностью и полнотой уплаты в бюджет налогов, ведь именно налоги играют в рыночной системе большую роль, являясь регулятором хозяйственной деятельности и основным источником пополнения доходной части бюджета.[5]

В итоге можно сделать вывод, что на сегодняшний день органам государственной власти России необходимо уделить пристальное внимание именно вопросам улучшения системы государственного финансового контроля, поскольку развитая система контроля – это обязательное условие эффективной деятельности финансовой системы и экономики страны[4].

Список использованных источников:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. От 15.04.2019)
2. Баранова Ю.К. Государственный финансовый (бюджетный) контроль сегодня // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13. № 1. – С. 87-91
3. Карепина О.И., Меликсетян С.Н. Обзор изменений законодательства в сфере государственного финансового контроля // Вопросы экономики и права. – 2016. – № 96. – С. 19-23.
4. Минитаева А.М. Организация и развитие современной системы государственного финансового контроля в России // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 2. – С. 76-80.
5. Стешина И.Г., Чугаева Т.Д. Подготовка современных специалистов в области финансового контроля // Информация и образование: границы коммуникаций.- Горно-Алтайский университет.- №7(15).- 2015.- С.79-81.

НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ВКЛАДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Овчинникова Карина Ивановна, магистрант

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат
экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный
университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена проблема невостребованных вкладов в России. Проанализирована мировая практика решения данной проблемы. Предложены направления выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: невостребованные вклады, денежные средства, банковский счет, бюджет, законодательство.

В последнее время правительство нашей страны все чаще говорит о проблеме невостребованных вкладов. К невостребованным вкладам относятся те счета, по которым не было движения денег многие годы, но конкретных сроков законодательство Российской Федерации не предусматривает. Чаще всего невостребованными становятся счета умерших, которые не успели оставить завещание на наследство, а их наследники не знают о том, что у умершего денежные средства хранились на счетах в банке. Согласно закону, для того, чтобы подать заявление о вступлении в наследство, наследнику дается полгода. Затем наследство является вымороченным. Все же у наследника сохраняется возможность получить наследство даже при обращении не в срок, установленный законом, но только при предоставлении веских доказательств, по которым он не подал заявление в предусмотренный законом срок. Так же бывают случаи, когда наследники знают о существовании денежных средств на счетах в банке, но их суммы настолько маленькие, что игра не стоит свеч. Так как наследник для их получения больше потратит денежных средств на оплату госпошлины нотариусу за оформление наследства. Таким образом и образуются невостребованные вклады в банках [1].

На сегодняшний день точная сумма невостребованных вкладов неизвестна. Согласно различным экспертным оценкам она колеблется от 160 до 300 миллиардов рублей. Как мы видим, сумма достаточно большая, для сравнения данной суммы было бы достаточно для реализацию российского проекта спутникового интернета, который призван конкурировать с системой, создаваемой Илоном Маском. Поэтому проблему невостребованных вкладов начали обсуждать чаще, например в 2016 году президент фонда «Гражданские инициативы «Отечество» Евгений Туник предлагал потратить невостребованные вклады на благотворительные цели. Но дальше законопроекта дело не пошло. Средства предлагалось изымать с тех вкладов, операции по которым не совершались более 10 лет и владельцев которых банки не смогли найти в течение года [1, 2].

Сегодня депутаты государственной думы изучают идею передавать не востребуемые банковские вклады в бюджет. Если посмотреть с другой стороны, со стороны банка, то для него не востребуемые вклады не являются проблемой. Так как денежные средства на не востребуемых вкладах не играют никакой роли в устойчивости банковской системы и конкретных банков. Суммы на не востребуемых счетах вкладов это конечно плюс банку, так как чем больше денежных средств хранится на счета, тем лучше для любого банка, но все же даже если и примет государственная дума решение о передаче не востребуемых вкладов, то ни один российский банк не разорится из-за не востребуемых вкладов.

Ассоциация российских банков видит решение данной проблемы путем создания на законодательном уровне специализированного государственного фонда, который будет аккумулировать не востребуемые вклады. На текущий момент банки не могут закрыть такие счета, так как в России не существует документа, закона или норм, которые позволили бы банку закрыть и не отдавать потом вклад, за которым пять или десять лет никто не обращался. Право частной собственности в России гарантировано Конституцией, и никто не может просто так забрать чужое имущество или деньги. В некоторых случаях это все-таки возможно, но для этого должно быть решение суда и веские основания. У государства нет инструментов, с помощью которых можно забирать денежные средства с не востребуемых банковских вкладов просто. Поэтому вопрос о передаче не востребуемых вкладов в бюджет изучают законодатели [3].

Сегодня банк в соответствии с гражданским кодексом, в зависимости от договора вклада может только лишь продлить вклад на тех условиях, которые существуют на данный момент в банке или перевести денежные средства на вклад до востребования под ставку 0,01%. Так как не востребуемые вклады находятся на счетах в банке, соответственно банк может использовать эти денежные средства, выдавать их как кредиты и распоряжаться так же, как он обычно распоряжается деньгами [4].

В мире есть практика решения не востребуемых вкладов. Так, например, во Франции существует закон, определяющий, что к не востребуемым вкладам относятся вклады, если с ними не производилось никаких операций на протяжении 10 лет или спустя 3 года после смерти владельца. Данные средства передаются в государственную кассу. Два года назад во Франции было выявлено 3,7 миллиарда евро «мертвых» банковских вкладов. В Швейцарии банки самостоятельно разыскивают владельцев «спящих» счетов в течение 10 лет. Если за это время не было ни одного обращения от клиента, то счет признают брошенным. В последующие 50 лет банки могут продолжать искать либо дают шанс клиентам и их наследникам найти самостоятельно. Если в целом за 60 лет не будет найдено ни одного желающего получить денежные средства, то они переходят в казну государства. В США не востребуемые вклады спустя год после того, как банк в обязательном порядке извещает владельца о закончившемся и не востребуемом депозите и не получает ответа, зачисляются не в абстрактный «бюджет» штата и тем более не в федеральный бюджет. Эти деньги идут на конкретные региональные благотворительные или

образовательные программы именно в том месте, где открыт этот вклад. Информация об этих программах находится в открытом доступе. При этом любой человек, который докажет родство с владельцем вклада, или сам владелец имеют право бессрочно потребовать от государства эти деньги. А государство обязано их вернуть по первому такому требованию [5, 6].

Анализ зарубежного опыта показал, что денежные средства не востребовавшихся вкладов в ряде стран перечисляются в государственный бюджет, в других – в пользу благотворительности.

На наш взгляд это более правильно, но в то же время нарушается экономическая безопасность, так как в настоящее время следствием стремительного развития финансовых технологий во всем мире стало возросшее количество мошеннических преступлений, связанных с забытыми вкладами за рубежом.

В связи с этим считаем, что решение проблемы поможет развитие цифровизации в сфере финансовых услуг посредством идентификации и аутентификации пользователя [7].

В заключение стоит отметить: споры действительно обоснованны, принимая решение о передаче не востребовавшихся вкладов, необходимо пересмотреть законодательство России и возможно конституцию Российской Федерации, которая не менялась с 1993 года. Активная работа над созданием нового закона, в рамках которого у россиян начнут отбирать вклады и депозиты, начнется уже в начале 2019 года. Важно заметить, что кредитные учреждения не будут сами изымать у «спящих» клиентов денежные средства. Для этого в России может быть создан специальный фонд, который будет запрашивать у финансовых учреждений подобную информацию, а они будут обязаны ее предоставлять, после чего отдавать деньги своих клиентов в пользу бюджета страны.

Таким образом, решение проблемы не востребовавшихся вкладов неоднозначно, но все же имеет место быть.

Список использованных источников:

1. Когда банк начнет считать вклад «не востребовавшимся»? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aif.ru/money/mymoney/kogda_vklad_bank_nachnet_schitat_nevostrebovannym
2. Государство заберет со счетов россиян 300 млрд рублей? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://konkurent.ru/index.php/article/20571>
3. Изъятие не востребовавшихся вкладов в бюджет разрешит проблему «спящих клиентов» и «зависших» денег [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rueconomics.ru/360927-izyatie-nevostrebovannykh-vkladov-v-byudzheth-razreshit-problemu-spyashikh-klientov-i-zavissikh-deneg>
4. Государство претендует на не востребовавшиеся вклады? Что? Нет! [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/fake-news/vklad-dlya-gosudarstva/>

5. Руки загребушие: почему россияне опасаются отъема «спящих» вкладов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/columnists/?id=10747903>

6. Государство планирует забирать не востребованные банковские вклады [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://expes.ru/gosudarstvo/nevostrebovannye-bankovskie-vklady>

7. Леванюк В.А., Глотова Н.И. Финансовая безграмотность сельского населения: индивидуальная проблема или проблема государства // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 2 кн. / XIII Международная научно-практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. - Кн. 1. - С. 155-157.

УДК 332.154

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Прокопенко Виктория Сергеевна, магистрант

*Научный руководитель: Баранова Инна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, д. 20, Россия
E-mail: PvikaS-1997@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассмотрен государственный финансовый контроль в сфере закупок, выступающий инструментом противодействия коррупции; основные изменения в закупочной деятельности, произошедшие с введением Федерального закона № 44-ФЗ, и органы, осуществляющие финансовый контроль в сфере государственных закупок.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственные закупки, противодействие коррупции, контрактная система.

Экономическая безопасность, обеспечивая экономическую и финансовую независимость государства, поддерживает его стабильное и устойчивое развитие, защищает от внутренних и внешних угроз. Важную роль в обеспечении экономической безопасности играет госзаказ, так как именно в этой сфере чаще всего встречаются нарушения и злоупотребления, особенно со стороны заказчиков, что, в свою очередь, подвергает национальную экономику ряду угроз. Как показала российская практика, система обеспечения безопасности в сфере госзакупок нуждается в реформе; необходимо совершенствование механизма государственного контроля за расходованием бюджетных средств в контрактной сфере, обеспечение противодействия коррупции и другим злоупотреблениям со стороны должностных лиц.

Финансовый контроль – неотъемлемый элемент системы государственного управления, основная цель которого – содействие эффективному использованию бюджетных средств. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации (БК РФ) под государственным финансовым контролем понимается проверка соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления, юридическими и физическими лицами финансового законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов, суть которых состоит в регулировании бюджетных правоотношений [1].

Главная функция государственного финансового контроля состоит в обеспечении эффективного управления механизмом образования, распределения и использования средств централизованных денежных фондов. Государственные закупки осуществляются за счет бюджетных средств, поэтому становятся объектом финансового контроля, который проверяет все этапы проведения госзакупок: определение потребности в товаре, услуге, работе; формирование и размещение государственного заказа; исполнение государственного контракта; анализ результатов размещения заказа [2].

В 2014 г. с принятием Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее Федеральный закон № 44-ФЗ) произошли существенные изменения в нормативном регулировании системы государственных закупок, сделана ставка на повышение качества обеспечения государственных (муниципальных) нужд за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных (муниципальных) контрактов, обеспечение прозрачности всего процесса закупок, что позволит предотвратить коррупцию и другие злоупотребления в данной сфере [3].

Основные изменения, которые последовали с принятием Федерального закона № 44-ФЗ в практику осуществления закупочной деятельности, представлены на рис. 1 [4].

Применение федерального закона № 44-ФЗ существенно расширило систему контролирующих органов в сфере госзакупок, включив в нее следующие структуры:

- федеральный орган исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления муниципального района (округа), наделённые полномочиями на проведение контроля в сфере закупок;
- контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа, органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок;
- федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (Федеральное

казначейство), финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований, а также органы управления государственными внебюджетными фондами;

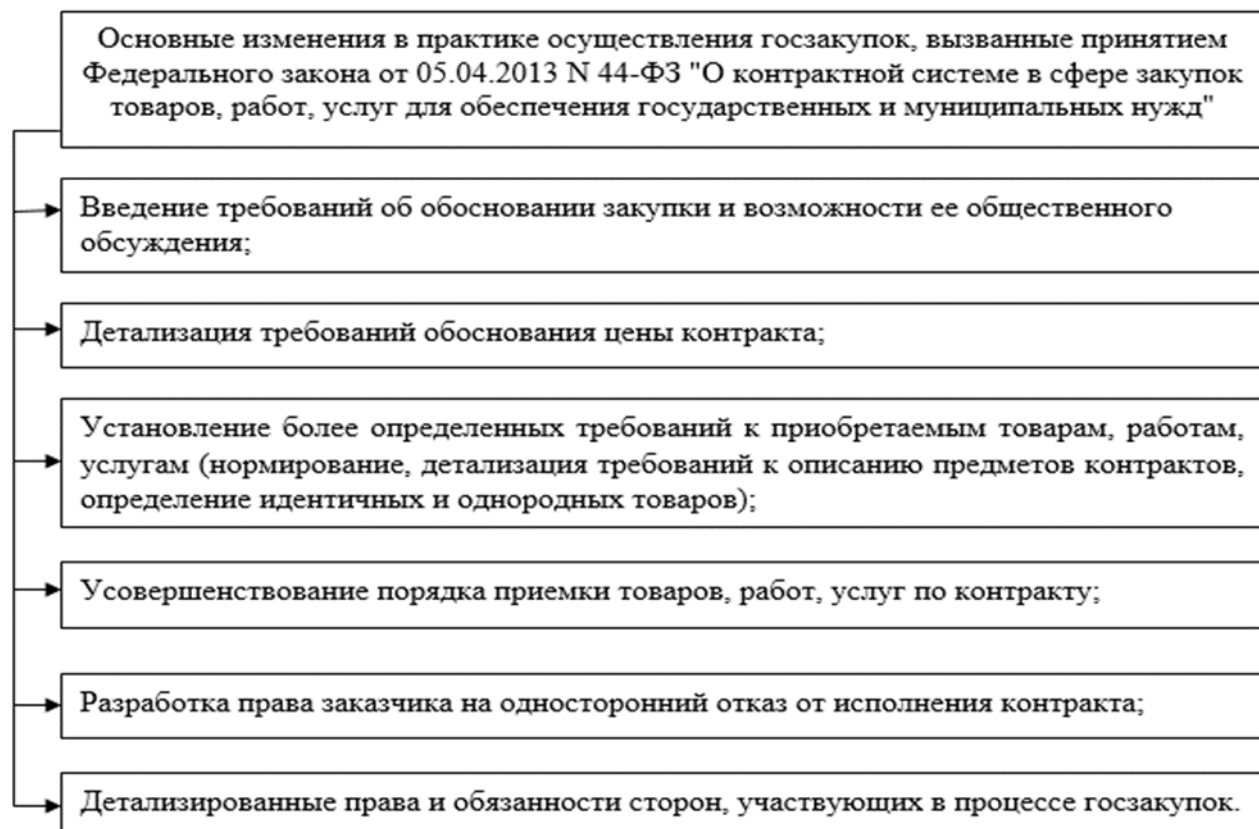


Рисунок 1 – Изменения в практике осуществления госзакупок после введения Федерального закона № 44-ФЗ

- органы внутреннего государственного и муниципального финансового контроля, функции которых определены в соответствии с БК РФ [5] (рис. 2).



Рисунок 2 – Органы финансового контроля в сфере государственных закупок

Проведение финансового контроля регламентируется ст. 99 Федерального закона № 44-ФЗ и включает осуществление плановых и внеплановых проверок в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок и их членов, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений при осуществлении закупок для обеспечения федеральных нужд, а также внеплановых проверок в отношении субъектов контроля [6].

По данным электронной торговой площадки «РТС-тендер», в 2017 г. объем государственных расходов при осуществлении госзакупок достиг 36,5 трлн рублей, именно на эту сумму были заключены контракты в рамках государственного заказа. По итогам проведенных закупочных процедур между заказчиками и исполнителями контрактов было заключено более 3,5 млн контрактов, что больше 2016 г. на 2,6%, а в стоимостном выражении объем закупок в 2017 г. превысил 6,3 трлн рублей и возрос по сравнению с 2016 г. почти на 17% [7].

При формировании единой системы государственного финансового контроля за осуществлением процесса госзакупок необходимо четкое разграничение полномочий органов государственного финансового контроля при проведении контрольно-ревизионной и экспертно-аналитической деятельности. Благодаря тому, что органы финансово-бюджетного контроля являются независимыми от других государственных органов, это позволяет им готовить полную информацию о ходе исполнения бюджетов всех уровней бюджетной системы, и также выявлять нарушений в бюджетной сфере, в том числе при осуществлении госзакупок с последующим привлечением к ответственности виновных лиц. Качество используемых методов финансового контроля во многом зависит от компетенции должностных лиц, представляющих органы финансового контроля [2].

В заключение отметим, что для совершенствования механизма государственного финансового контроля в сфере государственных закупок необходимо, опираясь на действующее законодательство, сформировать общие требования к процедуре осуществления данного вида контроля, чтобы в дальнейшем обеспечить прозрачность процедур закупок и повышение эффективности контрактной системы в целом. Учитывая значимость и масштабность такого института, как контрактная система, сделан вывод, что факторами обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок являются соблюдение законодательства; целевое и эффективное расходование бюджетных средств и противодействие коррупции.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ [Электронный ресурс]: ред. от 03.08.2018 с изм. от 11.10.2018// КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Москва, 1992-2018. – Загл. с экрана.

2. Сатгарова Н.А. Некоторые вопросы финансового контроля при осуществлении государственных и муниципальных закупок // Юридический мир. - 2014. - № 1. - С. 56 — 60.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 03.08.2018).
4. Гусева Т.А. Государственный и муниципальный контроль в сфере государственных (муниципальных) закупок // Конкурентное право. - 2014. - № 2. - С. 43 — 45.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ [Электронный ресурс]: ред. от 03.08.2018 с изм. от 11.10.2018// Консультант Плюс: справ. Правовая система. – Москва, 1992-2018. – Загл. с экрана.
6. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 03.08.2018).
7. Закупки для государственных и муниципальных нужд. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rts-tender.ru/corp>.- Загл. с экрана (дата обращения: 16.11.2018).

УДК 338.43 (571.150)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рыжкова Маргарита Сергеевна, студентка

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет,
656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98
E-mail: MargoR97@mail.ru*

Аннотация: В работе аргументируется необходимость создания условий для перехода страны к цифровой экономике. Показаны положительные возможности внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс. Отражены перспективы развития процессов цифровизации в современных условиях. Обосновываются меры по технике безопасности IT-технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика; IT-технологии; образование; агропромышленный комплекс; информационная безопасность, Алтайский край.

Традиционные, привычные способы экономической деятельности трансформируются и оптимизируются, насыщаются информационными потоками и, несомненно, ускоряются. При этом происходят как процессные, так и структурные изменения. Эффективное и системное использование

инновационных цифровых методов, технологий и инструментов привело к пониманию особой приоритетности теоретического изучения и постепенного практического перехода к новому уровню экономики. Актуальность цифровой модификации на уровне отраслей экономики формирует набирающий интерес к проблемам и возможностям, рискам и выгодам.

В 2017 году Правительством Российской Федерации была разработана и утверждена программа по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике. Программа включает в себя пять направлений, касающихся нормативного регулирования, кибербезопасности, образования и кадров, формирования исследовательских компетенций и IT-инфраструктуры.

Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России, согласно расчетам McKinsey, способен увеличить ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП [5].

Такие смелые экономические прогнозы связаны не только с эффектом от автоматизации существующих процессов, но и с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий.

В Алтайском крае, по поручению Президента РФ, ведется разработка региональной программы по направлению «Цифровая экономика», основой которой является одноименный национальный проект. Деятельность по его реализации обеспечивает повышение внутренних затрат на внедрение цифровых технологий.

Объем средств увеличен более чем в три раза в рамках финансирования на цифровизацию государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014–2020 годы. Выделенные средства направлены на развитие информационных систем, приобретение компьютерного оборудования, оплату трафика общеобразовательных организаций и другие направления информатизации образования. К тому же, образовательные организации края активно используют технологии дистанционного обучения, осуществляют апробацию электронных форм учебников, развивают информационную образовательную среду.

В организациях высшего образования края в 2017-2018 учебном году по укрупненной группе направлений «Информатика и вычислительная техника» обучалось около 2,7 тыс. человек. Объем контрольных цифр приема по данной группе в 2018 году составил 400 бюджетных мест по программам бакалавриата, 154 бюджетных места – для магистратуры [9].

По прогнозам экспертов ФАО, потребность в продовольствии к 2050 г. из-за динамичного роста населения планеты возрастёт в 1,5-1,7 раза к сегодняшнему уровню. И перед учеными стоит вопрос: за счет каких технологий можно будет добиться такого прироста производства? Сможет ли Россия занять достойное место среди стран – основных производителей и экспортёров продовольствия?

Для предотвращения глобальных вызовов в сфере продовольственной и биологической безопасности человечеству необходимо сельское хозяйство нового типа, соответствующее модели циркулярной (безотходной) экономики и принципам устойчивого развития.

Программа «Цифровое сельское хозяйство» видит своей целью с помощью информационных технологий по максимуму снизить затраты на производство и значительно повысить качество производимой продукции [2].

Фактический объем продукции растениеводства в 2017 г. составил 3033,2 млрд руб. Объем продукции растениеводства с применением цифровых технологий – 3227,1 млрд руб. Следовательно, ожидаемый прирост продукции растениеводства за счет внедрения цифровых технологий составляет 193,9 млрд руб. [4].

В Российской Федерации около 112,9 тысяч IT-специалистов в отрасли сельского хозяйства или 2,4 % от всего населения, занятого в сельском хозяйстве. Для достижения показателя как у стран-лидеров (США, Германия, Великобритания), России необходимо еще 90 тысяч IT-специалистов в сельском хозяйстве. На 1000 человек занятых в сельском хозяйстве приходится примерно один IT-специалист и его стоимость на рынке труда выше, чем у главного агронома.

Сельское хозяйство России с 2013 г. показывает в целом почти непрерывный рост в условиях рецессии и «войны санкций» (рис 1.) [3].

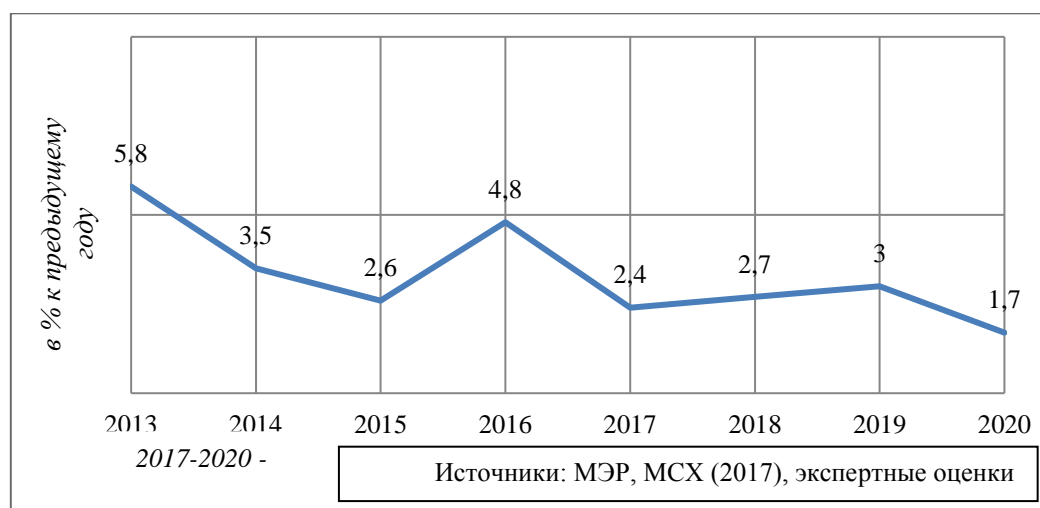


Рисунок 1 – Темпы увеличения производства сельхозпродукции, %

На основе рейтинга стран по уровню инноваций Global Innovation Index-2017 – Россия находится на 45 месте из 127 (-2 позиции в 2017 г. по отношению к 2016 г.).

Причем удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров и выполненных работ в АПК (по данным НИУ ВШЭ): Испания – 12,7 %; Дания – 11,6 %; Нидерланды – 9,2 %; Россия – 1,4 %. Элементы Интернета вещей (Internet of Things – IoT) уже используют до 0,05–5 % сельхозпроизводителей России (Агрофизический НИИ). Для сравнения, в США – 60 %, в ЕС – 80 %.

Аграрии Алтайского края активно используют IT-технологии, беспилотники в растениеводстве, а в животноводстве на каждое продуктивное животное заводится электронный паспорт. Благодаря цифровым технологиям наша базовая отрасль – АПК – переходит на новый технологический уровень.

В отрасли растениеводства в Алтайском крае широкое применение получило точное земледелие – система управления продуктивностью посевов, основанная на использовании комплекса современных технологий. Ее применение позволяет пахать, сеять, проводить обработку растений на полях в зависимости от реальных потребностей выращиваемых культур. Сегодня фермеры могут точно рассчитать количество семян, удобрений и других ресурсов для каждого участка. Интерес к этому направлению растет год от года, что способствует появлению на рынке края компаний, предоставляющих оборудование и услуги в области точного земледелия [6].

В области животноводства применение IT-технологий направлено на индивидуальное сопровождение каждого животного, автоматизацию технологических процессов: кормление, доение, удаление навоза, поддержание микроклимата. Применение «умного животноводства» позволяет увеличить количество продукции и уменьшить трудовые, энергетические и другие издержки. Так, например, при оснащении сельхозтехники датчиками, можно проследить за ее перемещением, уровнем горючего в баках, с помощью спутников получать информацию о состоянии посевов, концентрации в почве питательных веществ и тем самым определять необходимость внесения удобрений, автоматически рассчитывать зарплату механизаторам в зависимости от качества и объемов работы [8].

Алтайский край активно развивает мясное и молочное животноводство, появляются современные животноводческие комплексы [1]. К примеру, на птицефабрике, принадлежащей «Алтайским закромам», специалисты ЦТР ИТ осваивают одну из лучших систем мониторинга здоровья коров, к сожалению, австрийскую. В желудок коровы помещается датчик, который непрерывно передает информацию о ее здоровье, предупреждает ветеринара о начале заболевания, о том, что животное готово к спариванию или вот-вот отелится, и прочих важных моментах. Это резко увеличивает эффективность молочного животноводства [8].

Однако, дальнейшее распространение цифровых технологий сдерживает недостаточно развитая телекоммуникационная инфраструктура региона. Согласно официальной статистике, доля домохозяйств в Алтайском крае, имеющих профессиональные компьютеры, в 2016 году составила 69%, а доступ в интернет – 68,4%. Свыше 74,7% населения доступна скорость передачи данных более 512 Кб/с. В рамках проекта устранения цифрового неравенства к интернету подключаются малые села с численностью населения 250-500 человек. В крае планируется подключить к интернету 257 сел, из них 100 – в 2017 году. Общий объем инвестиций в реализацию программы на территории Алтайского края оценивается в 1,6 млрд руб. [6].

Мы считаем, что создание условий для долгосрочных и качественных изменений в развитии аграрного сектора экономики, перехода его на новый технологический уклад, требует реализации целого комплекса мер. Важнейшая из них – внедрение современных инновационных технологий, развитие цифровизации в АПК.

Растущая информатизация экономических процессов требует повышения уровня ее безопасности.

Современный цифровой мир принуждает компании относиться к управлению информацией и системами безопасности чрезвычайно серьезно, а государствам — разрабатывать нормы и правила, призванные защитить сохранность коммерческой информации и приватность личных данных пользователей, в условиях неопределенности [10].

Прежде всего, информационная безопасность в России является зрелой и вполне успешной отраслью экономики, понимающей не только свои задачи, но и методы их решения. Вопросы технологий сегодня неотделимы от кадровых вопросов: кто-то должен будет эти технологии создавать и обслуживать.

Современные сотрудники должны знать элементарные правила цифровой гигиены: регулярно обновлять ПО и антивирусы; не открывать непонятные вложения; не переходить по ссылкам в письмах от неизвестных адресатов; не пользоваться сайтами с сомнительной репутацией; применять отдельные ноутбуки (планшеты) для работы и развлекательного серфинга в интернете; не вставлять в ПК непроверенные внешние носители информации и прочее [3].

Появление новых специальностей официально утверждается федеральными образовательными стандартами (ФГОС). На сегодняшний день по направлению «Информационная безопасность» действует 5 специальностей, подготовка по которым проходит в различных вузах. К сожалению, на практике образовательные стандарты иногда отстают от потребностей работодателей, поэтому в последние годы на рынке труда появилась масса профессиональных стандартов, которые служат ориентиром для подготовки будущих специалистов.

В целях формирования культуры информационной безопасности в современных компаниях нужно регулярно проводить тренинги и семинары по повышению осведомленности работников, а корпоративные службы ИБ должны быть максимально открыты для взаимодействия с коллегами из других подразделений при возникновении вопросов и проблемных ситуаций.

Подводя итог вышесказанного можно сделать вывод, что цифровая экономика — это глобальная экономика, которая может приводить к возникновению «умных» городов, транспорта и сельского хозяйства, повышению цифровой грамотности населения. Конечно же, присутствуют и отрицательные стороны данной сферы: нарушение безопасности конфиденциальности личных данных населения, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров и наоборот появление большого количества безработных людей, которые появились в результате внедрения цифровой экономики. Но в данном случае преимуществ будет значительно больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять её во всех регионах.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И. Оценка влияния государственной поддержки на обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных

товаропроизводителей Алтайского края // Алтайский вестник финансового университета. 2016. №1. С. 97-101.

2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (Дата обращения: 26.09.2018 г.).

3. Единый портал электронной подписи <https://iesp.ru/>

4. Фонд «Цифровые Платформы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://fidp.ru/research/digital> (Дата обращения: 26.09.2018 г.).

5. Цифровая экономика в России может вырасти втрое к 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://d-russia.ru/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-mozhet-vyrasti-vtroe-k-2025-godu-issledovanie.html> (Дата обращения: 25.09.2018 г.).

6.

https://www.altairegion22.ru/territory/regions/barnaul/news?ELEMENT_ID=628088

7. <http://fb.ru/>

8. Алтайская правда <https://www.ap22.ru/>

9. Новости Сибирской науки <http://www.sib-science.info/ru>

10. <http://strelka.com/ru/home>

УДК 336.14

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА КАК ИНДИКАТОР ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рябец Дарья Викторовна, магистрант

Научный руководитель: Баранова Инна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский государственный технический университет, 630064, г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, д.20, Россия

E-mail: baranova_sifbd@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы сбалансированности бюджета и финансовой безопасности региона на примере Новосибирской области. Проведенное исследование позволило сформулировать рекомендации по повышению финансовой безопасности рассматриваемого региона.

Ключевые слова: сбалансированность бюджета, дефицит бюджета, государственный долг, индикаторы, финансовая безопасность, бюджетная безопасность.

Региональная экономическая безопасность многогранна и охватывает различные аспекты функционирования экономики региона, при этом, с позиции реализации регулирующих функций государства, наибольшее значение имеет финансово-бюджетная составляющая.

В России вопросы финансовой безопасности субъектов Федерации приобретают все большую актуальность, в частности в Стратегии национальной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента от 31.12.2015 г. № 683, ставится задача устранить угрозы, связанные с несоответствием развития регионов, путем стимулирования их самостоятельного экономического развития, повышения инвестиционной и предпринимательской активности, укрепления бюджетной обеспеченности [1]. Одним из главных условий, позволяющих решить указанные задачи, является сбалансированность бюджетов субъектов РФ.

Источники угроз региональной экономической безопасности, в том числе ее финансово-бюджетной составляющей, являются: несбалансированность национальной бюджетной системы, низкая эффективность государственных заимствований, неравномерное развитие регионов России [2].

Сбалансированность бюджета, согласно ст. 33 Бюджетного кодекса РФ, предполагает равенство расходов и суммы доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источником финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов [3].

В рамках проведенного исследования на примере Новосибирской области дана оценка взаимосвязи сбалансированности бюджета субъекта Федерации и его финансовой безопасности. Для оценки финансово-бюджетной безопасности Новосибирской области проведен анализ состояния регионального бюджета, основные показатели которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состояние бюджета Новосибирской области в 2015-2017 гг., млн руб. [4]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, в % 2017 к 2015 г.
Всего доходы бюджета	102 986,8	117 176,2	123 762,2	120,17
Налоговые доходы	82 638,2	98 790,8	104 662,8	126,65
Неналоговые доходы	1 731,4	1 858,7	1 974,2	114,02
Безвозмездные поступления	18 617,2	16 526,7	17 125,3	91,99
Всего расходы бюджета	113 719,8	118 387,1	121 282,3	106,65
Дефицит/ профицит	-10 733,5	-1 210,8	2 479,96	
Госдолг	46 728,6	47 859,6	47 135,8	100,87
Исключительно собственные доходы от региональных налогов и сборов и неналоговых доходов	13 716,6	14 067,3	15 897,5	115,90
Собственные доходы, включая отчисления от федеральных налогов и сборов	84 369	100 649,6	106 637	126,39
Выявлено бюджетных нарушений, шт.	-	1 549	2 021	-
Сумма выявленных бюджетных нарушений	-	5 540,6	4 629,5	-

Для оценки финансово-бюджетной безопасности были рассчитаны индикаторы состояния бюджета Новосибирской области (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые показатели, характеризующие состояние бюджета Новосибирской области в 2015-2017 гг.

Индикатор	Формула расчета**	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доля исключительно собственных доходов в совокупных доходах, %	$\frac{С_{Дискл}}{СД} * 100\%$	16,3	14	14,9
Доля собственных доходов в совокупных доходах, %	$\frac{СД}{Д} * 100\%$	81,9	85,9	86,2
Бюджетная результативность по доходам, руб.	$\frac{Д}{Ч}$	37 493,1	42 420,8	44 414,1
Сбалансированность бюджета, %	$\frac{Д}{Р} * 100\%$	90,6	98,9	102,1
Обеспечение расходов по социальным статьям собственными доходами	$\frac{СД}{РС}$	1,096	1,279	1,353
Доля расходов по социальным статьям в общей величине расходов, %	$\frac{РС}{Р} * 100\%$	67,7	66,4	65
Качество финансовой помощи	$\frac{БПсубв}{(БПдот + БПсубс)}$	0,46	0,34	0,17

*Рассчитано по [4, 5].

** $С_{Дискл}$ – исключительно собственные налоговые доходы от региональных налогов и сборов и неналоговых доходов, руб.;

$СД$ – собственные доходы, включая отчисления от федеральных налогов и сборов по ставкам, установленным для зачисления в региональные бюджеты, региональные налоги, сборы и неналоговые доходы, руб.;

$Д$ – совокупные доходы бюджета регионов, руб.;

$Ч$ – численность постоянного населения, проживающего на территории региона, руб.;

$Р$ – расходы регионального бюджета, руб.;

$РС$ – расходы бюджета по социальным статьям, руб.;

$БПсубв$ – субвенции регионального бюджета, руб.;

$БПдот$ – дотации регионально бюджета, руб.;

$БПсубс$ – субсидии регионального бюджета, руб.

Исходя из представленных в таблицах 1 и 2 данных, можно сделать вывод, что доля налоговых и неналоговых доходов увеличивается из года в год на протяжении всего анализируемого периода. При этом основными доходными источниками являются: налог на прибыль организаций, НДФЛ, акцизы и налог на имущество организаций. Также хотелось бы отметить снижение безвозмездных поступлений в областной бюджет, что свидетельствует о снижении дотационности региона и способности Новосибирской области выполнять свои публичные обязательства за счет собственных средств.

Следует отметить, что с ростом доходов в областной бюджет, увеличиваются и расходы, темп роста которых в 2017 г. к 2015 г. составил 106,6%, отсутствие резкого увеличения расходов в 2016-2017 гг. позволило сохранить размер государственного долга на оптимальном уровне и уменьшить объем дефицита, при этом в 2017 г. Новосибирская область исполнила бюджет с профицитом почти в 2,5 млрд руб. Однако профицит бюджета получен при недофинансировании многих статей расходов областного бюджета, таких как ЖКХ, национальная безопасность, здравоохранение и общегосударственные вопросы. Обусловлено это необходимостью соблюдения ограничений, установленных Минфином РФ в качестве условия получения льготных бюджетных кредитов субъектами РФ.

Рассматривая финансово-бюджетную безопасность Новосибирской области, нельзя не сказать о том, что большую угрозу безопасности представляют бюджетные нарушения. Из данных таблицы 1 видно, что в 2017 г. выросло число выявленных бюджетных нарушений почти в 1,5 раза, их сумма составила более 4,6 млрд руб. То есть проблема нарушений бюджетного законодательства в Новосибирской области стоит довольно остро. Увеличение количества нарушений в виде нецелевого использования бюджетных средств может привести к таким последствиям, как:

1. недофинансирование важных расходных статей и бюджетных организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги населению;
2. росту напряженности в обществе;
3. ухудшению экономического состояния региона.

Поступления исключительно собственных доходов Новосибирской области малы и составляют в общей структуре доходов от 14 до 16%, что ведет к ослаблению социально-экономической роли региональных налогов в формировании бюджета Новосибирской области.

Бюджетная результативность по доходам показывает размер доходов бюджета, приходящийся на каждого жителя Новосибирской области; данный показатель имеет положительную динамику: за 2015-2017 гг. он увеличился почти на 7 тыс. руб.

Стоит отметить некоторое снижение социальной направленности бюджета Новосибирской области: доля расходов по социальным статьям в общей величине расходов снизилась с 67,7% до 65%.

На рисунке представлена динамика государственного долга и сбалансированности бюджета Новосибирской области.

Сбалансированность бюджета и государственный долг субъекта РФ — важнейшие индикаторы финансово-бюджетной безопасности региона. На рисунке видно, что в период 2015-2017 гг. государственный долг региона увеличился на 407 млн руб., причиной является рост суммы займов региона. Несмотря на увеличение госдолга, существенно сократились расходы по обслуживанию госдолга (с 2634,9 млн до 1770,85 млн руб. соответственно). При номинальном увеличении суммы госдолга региона его соотношение к сумме доходов области показывает положительную динамику.

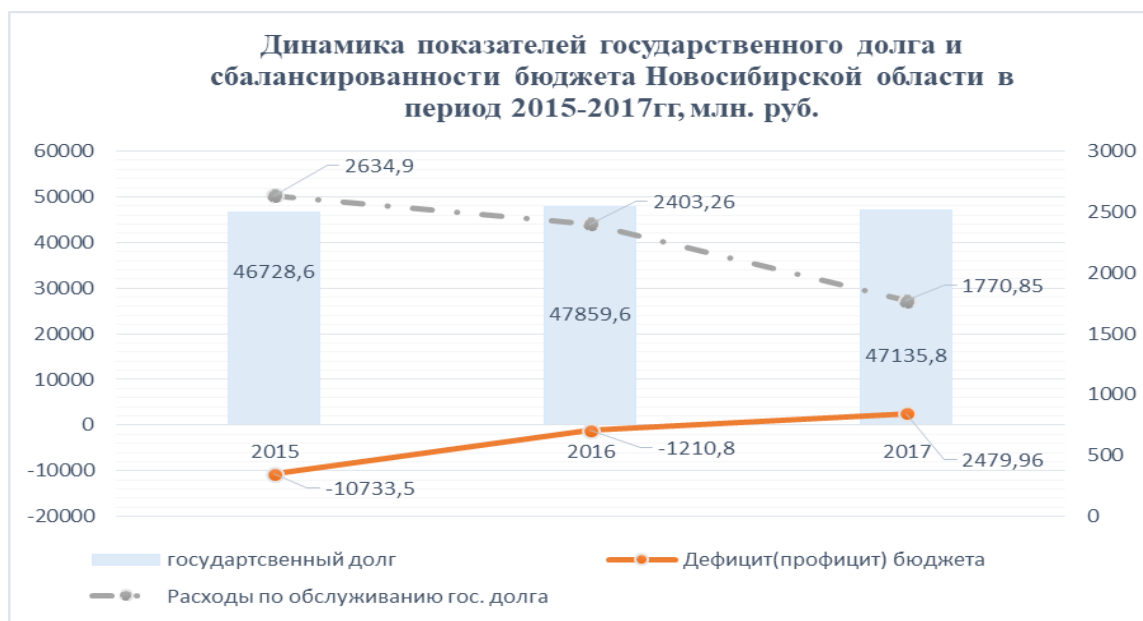


Рисунок - Динамика государственного долга и сбалансированности бюджета Новосибирской области за 2015-2017 гг.

На протяжении исследуемого периода дефицит областного бюджета существенно сократился, в 2017 году наблюдается профицит в размере 2479,96 млн руб., за счет того, что прирост доходов составил 20%, в то время как расходы выросли лишь на 6,7% [6].

Еще один важный показатель состояния бюджета - качество финансовой помощи, который характеризует степень участия региона в финансировании расходов. В Новосибирской области значение данного показателя с каждым годом уменьшается, что ведет к уменьшению участия региональных органов власти в реализации общегосударственной концепции финансирования ряда мероприятий на территории Новосибирской области.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод, что состояние бюджета Новосибирской области стабильное. Бюджет Новосибирской области сбалансирован, в 2015 г. бюджетные расходы покрываются на 90,6% доходами, в 2016 - на 98,9%, т.е. на протяжении 2015-2016 гг. наблюдался дефицит бюджета, в 2017 г. - профицит бюджета, сбалансированность бюджета составила 102,1%. Сбалансированный областной бюджет, являясь детерминантой устойчивости финансовой системы и стабильности экономического роста в регионе, гарантирует обеспечение финансово-бюджетной составляющей экономической безопасности Новосибирской области.

Как показала российская практика проблему несбалансированности региональных бюджетов можно решать четырьмя способами:

- 1) оптимизация бюджетных расходов и повышение их эффективности;
- 2) увеличение собственных доходных источников;
- 3) передача отдельных расходных полномочий с регионального на федеральный уровень;

4) увеличение межбюджетных трансфертов регионам из федерального бюджета.

Учет высказанных в данной статье рекомендаций позволит, на наш взгляд, принимать более обоснованные управленческие решения в области обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы и финансов региона. В целом, можно констатировать, что для обеспечения финансовой безопасности региона необходимо своевременно идентифицировать потенциальные угрозы бюджетной системы на основе непрерывного мониторинга показателей бюджетной устойчивости.

Список использованных источников:

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 N 683
2. Казаковцева М.В. Финансовая устойчивость бюджетов субъектов РФ / М.В. Казаковцева, 2017. – 297 с.
3. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 (ред. от 28.12.2017) №145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1998. - №31. - Ст. 3823
4. Открытый бюджет Новосибирской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://openbudget.mfnso.ru/> (дата обращения: 09.11.2018)
5. Никулина Е.В. Исследование показателей бюджетно-налоговой безопасности региона // Финансы и кредит. – 2014. №32 (608). – С. 14-17.
6. Официальный сайт Министерства финансов и налоговой политики НСО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mfns0.nso.ru/> (дата обращения: 10.11.2018). – Загл. с экрана.

УДК 338.264

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОРОДОВ

Сайфуллина Ксения Валерьевна, студент

Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия

E-mail: orz55@mail.ru

Аннотация: В статье проведен сравнительный анализ процесса целеполагания стратегического планирования крупнейших городов мира, таких как, Москва, Лондон, Сиэтл и Берлин. Предложены меры по совершенствованию процесса оптимизации целей и задач стратегического развития крупнейших городов.

Ключевые слова: сравнительный анализ, целеполагание, стратегическое планирование.

Процесс целеполагания является одним из самых сложных этапов разработки стратегии, он обеспечивает базу процесса стратегирования. Анализ процесса целеполагания мы провели на примере крупнейших зарубежных городов (Лондон, Сиятл и Берлин) и российского крупнейшего города (Москва). Города выбирались исходя из принципа наличия основных элементов Стратегии в стратегиях данных городов.

Проанализируем опыт стратегического планирования в Лондоне (Великобритания). Лондон – передовой международный финансовый и деловой центр. Стратегия Лондона прописывает видение города через поставленные стратегические цели, отраженные в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Направления и стратегические цели Лондона [4]

Направление	Стратегическая цель
Мировой финансовый центр	Сохранение лидерства на международной финансовой арене.
Ключевые городские районы	Достижение выполнения задач, стоящих перед пятью ключевыми частями города. Данные меры поспособствуют уникальности города, а также позволит отличать город от иных финансовых регионов-лидеров.
Культура и наследие	Поддержание города в статусе культурной столицы надлежащем состоянии, сохранение наследия для его жителей и туристов.
Экологическая устойчивость	Сохранение устойчивого положения города во время климатических изменений.
Городское общество	Привлечение граждан к постоянному совершенствованию в целях сохранения высокого уровня жизни в городе.

В Лондоне устанавливается прямой контакт с организациями гражданского общества, тем самым вовлекая граждан в процесс стратегического планирования города. Все программы, касаемо данного вопроса, которые раньше были распределены по различным министерствам, объединили в одно профильное.

Таким образом, Лондон прописал в своей Стратегии вполне реалистичные стратегические цели в рамках пяти направлений развития города, но к этим целям не были приведены никакие числовые показатели, данная часть носит описательный характер. Упущением Стратегии Лондона является отсутствие миссии.

Проанализируем опыт стратегического планирования в Сиятле (США). Стратегия города прописывает 4 направления социально-экономического развития, совокупность которых представляет собой будущий образ города

(таблица 2). Направления в данном случае рассматриваются как конечные индикаторы достижения стратегических целей. Например, в рамках направления «Социальная справедливость» в Стратегии прописано: «К 2024 году число домохозяйств в городе вырастет примерно на 47000, а рабочих мест – 84000. Основная цель в данной сфере – это жилищный и кадровый рост в городе» [5].

Таблица 2 – Направление (конечный индикатор) и стратегические цели Сиэтла [4, 5]

Направление (конечный индикатор)	Стратегическая цель
Общество	Содействие населению в понимании того, что каждый гражданин является частью городского сообщества. Поддержка и развитие граждан Сиэтла независимо от их возраста, этноса и принадлежности к экономической или социальной группам.
Охрана окружающей среды	Создание здоровой и безопасной окружающей обстановки путем повышения качества городской окружающей среды и качества жизни в целом, создания условий для ее процветания, строительства строений города с возможностью последующего восстановления использованных природных ресурсов.
Экономические возможности	Поддержание и рост экономического благополучия за счет создания среды для интернационального рынка, а также за счет развития сфер образования и занятости в целях кадрового обеспечения всего городского общества.
Социальная справедливость	Поддержание властями города социальной справедливости, чтобы извлекать наиболее выгодные ресурсы для экономического роста путем создания крепкого союза между населением и властью, расширения доступа к услугам, повышения безопасности в домах и на улице.

Таким образом, разработчики в Стратегии Сиэтла прописали реалистичные стратегические цели в рамках конкретных направлений с конечными цифровыми индикаторами, которые позволят оценить достижимость целей. Упущением Стратегии является отсутствие миссии и обобщенного будущего образа города (он прописан только по конкретным направлениям).

Проанализируем опыт стратегического планирования в Берлине (Германия). Стратегия города Берлина содержит в себе будущий образ города: «К 2022 году город достигнет баланса между экономическим ростом, охраной окружающей среды, сферой культуры и охраны исторических памятников. В Берлине будут развиваться природные зоны, фермерские хозяйства также будут охраняться в целях развития сельского хозяйства» [7].

Отрывную точку для стратегического планирования Берлина разработчики Стратегии и эксперты получают из сравнительных опросов и анкетирований

городских жителей. Затем данный вопрос заносится в Стратегию в качестве отдельного пункта.

Еще одним способом привлечения населения к участию в создании Стратегии Берлина и в общественной жизни в целом является наличие отдельного профильного министерства, занимающегося данными вопросами. Министерство имеет уполномоченного, координирующего проекты, направленные на стимулирование граждан к инновационному развитию и, как следствие, на гражданскую активность.

Стратегическая цель в Стратегии Берлина прописана следующим образом: «В соответствии с будущим образом города достигнуть долгосрочной цели по использованию и развитию земель».

Реализация стратегической цели будет осуществляться на основе девяти направлений: природные ресурсы; жилищное строительство; экономическое развитие; бизнес-возможности; промышленность; транспорт; инфраструктура; использование земель; городское сообщество; охрана исторических ценностей; парки и скверы.

Таким образом, Стратегия Берлина представляет реалистичную стратегическую цель, принципы стратегического развития города и 11 приоритетных направлений. Вместе с тем, в ней отсутствует миссия Берлина, а также какие-либо количественные показатели. Разработчики учли мнение граждан, предварительно проведя опросы и анкетирование, затем вынесли данный вопрос в отдельный пункт Стратегии.

Стратегическое планирование социально-экономического развития Москвы, а также цели и задачи представлены в Стратегии социально-экономического развития Москвы до 2025 года (далее – Стратегия). Занимая особое положение в качестве столицы, самостоятельного субъекта РФ и являясь ядром Московской агломерации, Москва определяет многомерное развитие всей территории. Следовательно, рассматривать Москву можно на глобальном, национальном, региональном и местном уровнях. Миссия Москвы по Стратегии на период до 2025 года представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Миссия Москвы по Стратегии на период до 2025 года [3]

Будущий образ Москвы в Стратегии прописывается следующим образом: «К 2025 г. Москва – это мировой город, входящий в двадцатку лучших городов мира по своим экономическим возможностям и по тому качеству жизни, которые

он предлагает своим жителям. Это город сбалансированного и гармоничного развития, когда экономический потенциал является основой и ресурсом для высокого качества среды, привлекательный для жизни тех людей, которые обеспечивали и обеспечивают его лидерство в стране и в мире» [3].

Генеральная цель Стратегии социально-экономического развития Москвы заключается в последовательном повышении качества и безопасности жизни москвичей, в основе которой устойчивое социально-экономическое развитие города Москвы. Москва существенно опережает другие крупнейшие города России по социально-экономическому развитию, поэтому показатели стратегии ориентируются на европейский уровень стандартов.

Таким образом, Стратегия Москвы содержит генеральную реалистичную цель, а также цели, представленные по направлениям развития, но без использования конкретных числовых показателей. Вместе с тем, в Стратегии присутствует миссия, и наблюдается пассивное участие граждан в целеполагании Стратегии.

В ходе анализа структуры и содержания Стратегий города Москвы и зарубежных городов была составлена таблица 3. Она отражает те элементы Стратегий социально-экономического развития городов, которые присутствуют (отсутствуют) в стратегиях каждого из рассмотренных городов.

Таблица 3 – Структурные и содержательные элементы Стратегий города Москвы и зарубежных городов

Город	Миссия	Стратегические цели	Направление развития	Измеримость показателей	Участие граждан в создании Стратегии
Москва	+	Реалистичные	+	-	-
Лондон	-	Реалистичные	+	-	+
Сиэтл	-	Реалистичные	+	+	-
Берлин	-	Реалистичные	+	-	+

Из таблицы видно, что структурный элемент «миссия города» и «измеримость показателей» в наименьшей степени является включаемым в стратегию развития города. При этом, стратегии в содержат в себе стратегические цели городов, а также приоритетные направления их развития. Анализируемые города обладают реалистичными стратегическими целями – города ставят перед собой высокие цели, которые могут быть достигнуты в соответствии с имеющимися ресурсами. Однако большинство из стратегий не ссылаются на конкретные количественные показатели, которые должны быть достигнуты.

Сравнительный анализ элементов Стратегии Москвы со стратегиями других крупнейших городов мира показал наличие некоторых недостатков, влияющих на процесс целеполагания долгосрочного планирования развития Москвы. В этой связи нами были выделены следующие проблемы и соответствующие рекомендации.

Одна из слабых сторон в целеполагании стратегического планирования Москвы, по нашему мнению, заключается в неизмеримости показателей Стратегии (показатели, в основном, представлены в качественном разрезе, а не количественном), что серьезно затрудняет оценку достижения основных целей Стратегии.

Для решения данной проблемы мы предлагаем разработать методику приведения конкретных результатов выполнения Стратегии в сопоставимый с ее целями формат. Применительно к целям, связанным с развитием человеческого потенциала, он может иметь либо балльное, либо денежное выражение (опыт Сиэтла). В первом случае, методика будет, вероятно, подобна методике расчета индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП **рассчитывается** как среднеарифметическая величина трех равнозначных компонентов).

При выборе денежной формы, например, в сфере социальной поддержки, следует, по нашему мнению, суммировать данные о доходах всех получателей мер социальной поддержки, что позволит отслеживать процесс улучшения материального благосостояния выгодоприобретателя по сравнению с установленными нормативами социальной интеграции (уровнем абсолютной и/или относительной бедности).

Одним из проблемных моментов целеполагания в процессе стратегического планирования мы считаем недостаточную вовлеченность населения в процесс планирования, целеполагания и создания Стратегии Москвы в целом. Необходимость участия населения в стратегическом планировании Москвы подчеркнул и Мэр города в 2017 году.

Для устранения данного недостатка, считаем необходимым обратиться к зарубежному опыту. Стратегическое видение Берлина разрабатывалось властями с учетом мнения городских жителей, регулярно и по мере необходимости проводя онлайн-опросы, онлайн-анкетирования местных жителей на предмет того, как они видят будущий образ города. После чего разработчики Стратегии включают данную часть в саму Стратегию Берлина.

Считаем также необходимым решение данного вопроса в одном профильном министерстве (опыт Лондона, Берлина), с помощью чего устанавливается прямой контакт с организациями гражданского общества.

В результате написания работы нами был проведен сравнительный анализ стратегии долгосрочного планирования развития Москвы, Лондона, Сиэтла и Берлина для выявления степени влияния целеполагания на процесс создания Стратегий. Анализ показал наличие некоторых проблем, влияющих на процесс целеполагания долгосрочного планирования развития Москвы, поэтому мы разработали рекомендации по оптимизации целеполагания долгосрочного планирования развития Москвы, которые направлены на устранение слабых

сторон стратегического планирования развития Москвы в части достижения целей.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017).
2. Рабочий приказ от 26.04.2011 № 326-РП «О разработке проекта стратегии социально-экономического развития города Москвы на период до 2025 года» / Официальный сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/10230220/>.
3. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город / А.Л. Гапоненко – М.: РАГС, 2016. С. 12-19.
4. Мирзоева С.М. Современные подходы к стратегическому планированию экономического развития регионов России // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2 (55). – С. 55-57.
5. Смирнова О.О. О системе документов в регионе в реализации закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 119-128.

УДК 338.22

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Терещенко Софья Михайловна, магистрант

*Научный руководитель: Черняков Михаил Константинович, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский государственный технический университет, 630087, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, к. 1007, Россия
E-mail: mkacadem@mail.ru*

Аннотация: В работе показаны приоритетные мероприятия для государственного финансового контроля в системе обеспечения экономической безопасности. Рассмотрен комплекс задач, выполняемый финансовым контролем: обеспечение непрерывности выполнения функций по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, в сфере исполнения бюджетных полномочий органов государственного финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, бюджет, мониторинг, экономическая безопасность, методология, тенденции развития.

«Контроль» и «безопасность» в аспекте анализа управленческих отношений являются достаточно близкими категориями как в сущностном, так и в плане реально-практической реализации мер, связанных с ними. При

этом их сближение усиливается применительно к осуществлению бюджетного процесса и использованию государственных ресурсов. Это и обуславливает актуальность анализа проблем трансформации государственного финансового контроля не только в механизм выявления угроз, но и обеспечения эффективной безопасности экономики государства. При этом данный аспект исследования в стратегическом плане представляет все больший интерес для развития общества и государства в современном глобализирующемся мире.

По нашему мнению, контроль расходования средств государственного бюджета (аудит эффективности) должен быть ориентирован на активизацию контроля за бюджетным процессом не только на стадии распределения и расходования государственных средств, но и на стадии рассмотрения и утверждения проектов бюджетов, с точки зрения эффективности, целесообразности и результативности финансирования отдельных секторов экономики и целевых программ. Методологические основы контроля бюджетного процесса представлены в таблице 1.

Сочетание ограничительной денежно-кредитной политики, стремящейся к установлению стабильного уровня инфляции и курса национальной валюты, и бюджетной политики, ориентированной на расширение бюджета за счет государственных заимствований, служит основанием для возникновения на определенном этапе серьезных проблем при исполнении бюджета, что приводит к увеличению бюджетных расходов и увеличивает дефицит бюджета.

Желательность или нежелательность бюджетного дефицита для государства определяется следующими факторами: порожден дефицит спадом экономики или является следствием финансовой политики государства.

Понятия разных видов бюджетного дефицита - циклического и структурного - Е.А.Олейников раскрывает следующим образом: «Циклический дефицит – это дефицит бюджета, являющийся результатом циклического падения производства. Структурный дефицит возникает в результате сознательно применяемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов с целью предотвращения спадов» [1].

Очевиден на сегодняшний день характер прямой зависимости реальной политической власти государства от его способности и компетенции при функционировании бюджетного процесса. Именно это предопределяет особое значение исследованию угроз, влияющих на бюджетный процесс в целом и на исполнение бюджета в частности, отражающему, в конечном счете, не только состояние управления государственными финансами, но и подлинное соотношение законодательной и исполнительной власти.

Таблица 1 – Методологические основы контроля бюджетного процесса

ОБЪЕКТЫ	Составление проектов бюджетов	Рассмотрение и утверждение бюджетов	Исполнение бюджетов	Подготовка, рассмотрение и утверждение отчета об исполнении бюджетов
ЦЕЛИ	Подготовка реального, экономически обоснованного проекта	Соблюдение порядка и сроков рассмотрения и утверждения закона о бюджете	Своевременное получение запланированных доходов и осуществление всех расходов	Выявление нарушений и отклонений при исполнении бюджета от запланированных показателей
СУБЪЕКТЫ	Органы исполнительной власти	Органы законодательной власти	Органы исполнительной власти	Органы законодательной власти
МЕТОДЫ И ФОРМЫ	Предварительный	Предварительный и текущий	Текущий	Последующий
	Экспертиза проектов бюджетов;	Экспертиза и анализ доходов бюджетов по группам;	Контроль за поступлением налоговых и неналоговых доходов бюджета;	Анализ расходов с целью выявления нецелевого использования бюджетных средств
	Экспертиза проектов смет внебюджетных фондов;	Экспертиза и анализ дефицита бюджета и источники его покрытия;	Контроль за расходованием бюджетных средств;	Анализ расходов с целью выявления расходования сверх утвержденных бюджетных показателей
	Экспертиза проектов федеральных и региональных программ;	Экспертиза и анализ расходов бюджетов по разделам;	Контроль за расходованием привлеченных средств	Анализ расходов с целью выявления расходов, не предусмотренных бюджетом
	Экспертиза иных нормативных документов	Экспертиза и анализ расходов целевых программ		Анализ предоставления и погашения бюджетных кредитов, ссуд, обязательств, инвестиций, исполнения договоров

Для всестороннего и объективного исследования угроз безопасности бюджетного процесса, необходимо раскрытие содержания и структуры самого бюджета, который неотделим от состояния экономики в целом.

Являясь самостоятельной функцией управления экономикой, контроль не поглощает другие функции, а взаимопроникает в них, оказывая активное воздействие на эффективность их использования.

По нашему мнению на трансформацию ГФК в механизм обеспечения безопасности бюджетного процесса влияют многоаспектные факторы понимания сущности контроля, которые вытекают из определения Ю.А.Данилевского [2] и тесно взаимосвязаны друг с другом (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Сущность государственного финансового контроля

Для демократического государства организация независимого от управляющих структур контроля за финансово-хозяйственной деятельностью экономических субъектов – обязательный элемент управления государством. В таком государстве недопустимо существование сфер, неохваченных независимым финансовым контролем. В современных условиях нестабильного функционирования экономики требуется существенная доработка контроля как системы проверки фактического состояния хозяйствующего субъекта с целью подтверждения правомерности его деятельности, эффективного и рационального использования финансовых и материальных ресурсов. Бесконтрольное расходование средств федерального бюджета приводит к случаям их нецелевого использования, задержкам выплаты заработной платы, срыву финансирования федеральных программ и социальных мероприятий.

Система государственного финансового контроля не просто проверяет, выявляет отклонения, но и предупреждает возникновение угроз экономической безопасности бюджетного процесса, которые могут препятствовать реализации бюджетной политики государства

Необходимость реформирования системы государственного финансового контроля очевидна, и признается органами законодательной и исполнительной власти. Для принятия обоснованных и адекватных обстановке решений по преобразованию этой системы необходимы научные разработки по многим вопросам, в том числе и по трансформации государственного финансового контроля в механизм обеспечения экономической безопасности бюджетного процесса. Учитывая важность рассматриваемой проблемы, в ходе исследования проблем безопасности

бюджетного процесса были выявлены основные угрозы и установлены причинно-следственные связи, позволяющие разработать конкретные предложения и рекомендации по формированию новой системы государственного финансового контроля.

Переход к новой модели государственного финансового контроля как механизма обеспечения экономической безопасности должен заложить в основу бюджетной политики сокращение неэффективных расходов; приведение финансовых ресурсов государства в соответствие с его финансовыми обязательствами; рационализацию межбюджетных отношений и разработку программы поддержки приоритетных отраслей экономики в рамках формирования предпосылок стабильного экономического роста и конкурентоспособности государства в мировом экономическом пространстве.

Список использованных источников:

1. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность. М.: Экзамен, 2014.- 203 с.
2. Данилевский Ю.А. Проблемы становления государственного финансового контроля // Бухгалтерский учет.-2010.-№3.- С.3-6.

УДК: 346.548:336.77:347.27

ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА В СФЕРЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Тыщенко Екатерина Павловна, Салмова Александра Андреевна, студентки
Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат
экономических наук, доцент, Алтайский Государственный Аграрный
Университет, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98
E-mail: niglotova@inbox.ru

Аннотация: В статье представлена оценка современного состояния рынка ипотечного кредитования, осуществляемого ведущими кредитными организациями. Приводятся критерии экономической безопасности в сфере ипотечного кредитования и анализируются рекомендации по их корректировке с учетом современных тенденций.

Ключевые слова: кредитная организация, ипотечное кредитование, процентная ставка, заемщик, экономическая безопасность.

Одним из самых актуальных и перспективных направлений современного банковского бизнеса в России является ипотечное кредитование. В настоящее время для того, чтобы обеспечить себя собственным жильем, вне зависимости от того квартира ли это, дом или дача, может далеко не каждый человек. В большинстве случаев это, прежде всего, связано с недостаточной финансовой

обеспеченностью и доходностью населения. Одним из способов решения данной проблемы является использование ипотечного кредита.

Уровень развития ипотечного кредита страны определяется по его доле в валовом внутреннем продукте. Данный показатель в развитых странах с рыночной экономикой находится на высоком уровне. Так в странах ЕС он составляет 44%, в США – 73%. На уровне 12-14% данный показатель находится в таких странах, как Колумбия, Южная Корея [1,2].

Изучив динамику объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП России, представленную в таблице 1, можно отметить, что в последние три года рынок ипотечного кредита активно развивался. В 2017 г. его доля в объеме ВВП возросла до 1,9 %. Это говорит о стабилизации экономической ситуации в стране, влекущей за собой улучшение качества жизни населения [3, 4].

Таблица 1 – Динамика объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП России за 2015-2017 гг.

Годы	Объем выдачи ипотечных кредитов, млрд. руб.	Объем ВВП, млрд. руб.	Доля ипотечных кредитов в ВВП, %
2015	1162	83387	1,4
2016	1483	85918	1,7
2017	1730	92082	1,9

Основным толчком роста рынка ипотечного кредитования в 2017 г. послужило снижение процентных ставок, достигших минимального уровня за всю историю рынка ипотеки в России. Сложившаяся ситуация говорит о формировании финансовой стабильности в стране. Так сначала 2018 года в России было взято ипотечных кредитов на сумму около 2,1 трлн. руб., что значительно превысило сумму прошлого года (таблица 2).

Таблица 2 – Размер ипотечного кредитования в России за 2016-2018 гг.

Годы	Сумма, трлн. руб.	Темп роста, %	
		Цепной	Базисный
2016	1,26	-	-
2017	1,79	142,06	142,06
2018	2,1	117,32	166,67

Несмотря на значительное число кредитных организаций, которые ведут активную деятельность на территории России и выдают ипотечные кредиты, рынок ипотечного кредита сильно монополизирован. Лидерами по объемам выдаваемых кредитов в 2017 году являются ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ 24» и ПАО «Газпромбанк». В 2018 г. «Сбербанк» выдал ипотечных кредитов на сумму 1082413 млн руб., что составило 58% от общего объема выданных денежных средств [3].

Уменьшение размера первоначального взноса дало толчок для роста числа выдаваемых ипотечных кредитов. Средний размер ипотечного кредита в России за год вырос на 10% (до 2,2 млн руб.). Самая значительная динамика роста среднего размера ипотечного кредита зафиксирована в Волгоградской области (+25%), а самый низкий показатель отмечен в Челябинской. Алтайский край

также относится к числу регионов с низкими показателями среднего размера ипотечного кредита и составляет он в среднем 1,55 млн. рублей.

Экономическую безопасность ипотечного кредитования можно рассмотреть с нескольких позиций: финансовой, правовой и IT. Все эти аспекты помогают оценить перспективы развития ипотечного кредитования, как отдельного института. Постараемся оценить состояние каждого из них.

В качестве поддержки ипотечного кредитования с 1 января 2018 года в России начали действовать следующие федеральные целевые программы:

1. «Ипотека и арендное жильё»;
2. «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг».

Данные госпрограммы включены в общую государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», которая направлена на повышение объема жилищного строительства в 2018-2025 годах; понижение средней стоимости квадратного метра жилья для молодых семей; улучшение эффективности строительного сектора экономики РФ [5].

Важно отметить, что на протяжении трех лет Государственное Агентство по ипотечному жилищному кредитованию продолжает выделять субсидии на ипотеку, что существенно облегчает ежемесячные выплаты процентов и уменьшает основной долг. Программа основана на постановлении правительства РФ от 20 апреля 2015 г.. В данный момент сумма помощи не фиксирована, но выделяется ряд условий, по которым семья, приобретшая жилье в ипотеку, может рассчитывать на погашение долга до 1 млн. рублей [6].

Помимо этого в стране реализуется программа ипотечного кредитования под 6% годовых для семей, в которых с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г. рождается второй и последующий ребенок. Отмечается, что в 2018 году уже выдано льготных ипотечных кредитов на 2 млрд. долл.. В 2018 г. на программу в бюджете была предусмотрена сумма в размере 5,9 млрд руб., а на 2019 г. и 2020 г. заложены суммы в размере 9,2 млрд руб. и 11,5 млрд руб. соответственно [7].

Проведенный нами анализ показал, что в период с января по сентябрь 2018 г. в целом по России наблюдается сокращение ввода жилых домов. Однако, если обратиться к статистике ввода по Алтайскому краю, то там наблюдается увеличение количества вводимого в эксплуатацию жилья на 149,2% по сравнению с тем же периодом за 2017 г. (таблица 3).

Таблица 3 – Строительство жилых домов в январе-сентябре 2018 года [2]

Показатели	Введено общей площади жилых помещений, тыс.м ²	В % к январю-сентябрю 2017 г.
Российская Федерация	45498,9	98,1
Алтайский край	565,5	149,2

В данный момент на рынке недвижимости в г. Барнауле спрос находится в максимальной точке. На наш взгляд, факторами способствующими достижению подобного состояния являются: рост ипотечных кредитов, изменение закона о долевом строительстве, согласно которому для всех застройщиков вводится

обязательное банковское сопровождение сделок, и отложенный спрос на улучшение жилищных условий, наблюдавшийся в течение предшествующих нескольких лет, когда экономика страны находилась в нестабильных условиях.

Согласно данным статистики до 85% новостроек продается в ипотеку.

На наш взгляд, в последнее время увеличение спроса на жилье связано с ростом процентной ставки по ипотечным кредитам и страхом у населения, о возможном продолжении ее роста: все это подталкивает к оформлению ипотек и покупке квартир [3].

На рынке недвижимости г. Барнаула наиболее востребованными являются малогабаритные одно- и двухкомнатные квартиры и квартиры-студии со стоимостью 1,2-1,6 млн. руб. Анализ базы запросов «Жилфонда» показал, что поиск однокомнатных квартир составляет 33% от общего количества запросов. Востребованность в таких квартирах можно объяснить тем, что современное поколение предпочитает более компактное по своим размерам жилье в отличие от старшего поколения. А так же частой причиной покупки малогабаритного жилья является приток большого количества студентов из отдаленных районов края или иностранных студентов, приобретение жилья позволяет им после получения образования жить и работать в городе [8].

В 2018 г. наблюдается увеличение темпов выдачи ипотеки в Алтайском крае, но, несмотря на это край занимает одно из лидирующих мест по невозврату денежных средств взятых в кредит по данному направлению. В связи с этим для помощи по возврату заемных денежных средств такие банки, например, как ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ» запустили программы рефинансирования ипотеки.

При помощи программы рефинансирования клиенты ПАО «Сбербанка» имеют возможность перекредитовать жилищный кредит других банков под 9,9%, что позволит снизить долговую нагрузку, объединить несколько займов в один на более выгодных условиях.

ПАО «ВТБ» запустил рефинансирование кредитов на рынке новостроек. Размер кредита может составлять до 85% от стоимости объекта недвижимости (для зарплатных клиентов ПАО ВТБ – до 90%) по ставке от 9,2% годовых, его максимальная сумма составляет 30 млн. руб. Для рефинансирования кредит должен обслуживаться заемщиком в другом банке без просрочки более полугода, а строящийся объект недвижимости должен быть приобретен в рамках закона об участии в долевом строительстве и аккредитован в ПАО «ВТБ».

Процедура рефинансирования имеет свои плюсы и минусы. К преимуществам следует отнести: уменьшение размера ежемесячных выплат, объединение кредитов в разных банках в один, снижение процентной ставки, снятие обременения с залога. Недостатки связаны с тем, что перекредитование выгодно только при долгосрочном кредитовании достаточно больших сумм; также возможны дополнительные траты, иногда превышающие выигрыш, в результате чего рефинансирование не будет иметь никакого смысла; необходимость получения разрешения у банка кредитора.

В сложившейся ситуации в начале октября 2018 г. Банк России произвел увеличение коэффициента риска по ипотечным кредитам с низким первоначальным взносом, которые будут выданы после 1 января 2019 года: со

150% до 200% для расчета достаточности капитала банков. Это объясняется тем, что на протяжении последних кварталов больше 40% выданных ипотечных ссуд приходится на подобные кредиты [9].

Новый этап в развитии цифровой экономики основан на облачных технологиях, что дает гораздо больше возможностей для кардинальных изменений инфраструктуры и функционирования всего финансового сектора экономики и сектора ипотечного кредитования в частности.

Речь идет о переводе рынка ипотеки в электронный формат с 2022 года. К дистанционному оформлению ипотеки при помощи интернета банковский рынок идет уже на протяжении последних нескольких лет. Так, например, с июля в России появилась электронная закладная, повторяет бумажный документ и содержит все основные сведения о залогодателе и о заемщике по ипотечному кредиту, название кредитного договора с указанием даты и места его заключения, сумму ипотечного кредита и срок ее уплаты, название и описание имущества, купленного в ипотеку. Электронный формат документа позволяет заемщику не тратить свое время на посещение Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

Следствием стремительного развития финансовых технологий во всем мире стало возросшее количество мошеннических преступлений в данной сфере. В этой связи на первое место выходят вопросы обеспечения безопасности не только проводимых транзакций, но и управления идентификационными данными пользователей и аутентификации пользователя.

В связи с этим осуществляется внедрение искусственного интеллекта в область финансовых технологий. Так для обслуживания клиентов используются чат-боты, на биржах участвуют роботизированные игроки, используется машинный анализ данных для принятия решения по кредиту для клиента. Все изменения, связанные с удаленным доступом к счетам в банках и к предоставляемым банками услугам, позволяют облегчить и ускорить обмен информацией между банками и их клиентами.

Таким образом, формирование системы обеспечения экономической безопасности ипотечного кредитования банков, прежде всего, формируется с точки зрения ее комплексного характера, эффективно обеспечивая защиту основных его ресурсов и создавая благоприятные условия для стабильного и перспективного развития.

Список использованных источников:

1. Королёва А.М. Современное состояние и перспективы управления рынком ипотечного кредитования в России // Вопросы управления. 2017. № 2. С. 117 - 120.
2. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е. Влияние социально-экономических факторов на развитие ипотечного жилищного кредитования (на материалах Алтайского края) // Вестник финансового университета. – 2017. – Т. 21. – № 3. (99). – С. 158-165.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

4. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusipoteka.ru>
5. Информационно-аналитическое интернет издание РосРегистр [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rosregistr.ru/>
6. Информационно-аналитический портал 1RRE [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.1rre.ru>
7. Сетевое издание "Вести. Экономика" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru>
8. Издательский дом АЛТАПРЕСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://altapress.ru/>
9. Информационно-аналитическое сетевое издание «Недвижимость Алтай» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://realtai.ru/>

УДК 330.1

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Финская Наталья Валерьевна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: buas.barnaul@fa.ru*

Аннотация. Внутренний контроль в российских организациях как система предотвращения ошибок становится востребован все большему числу компаний. На законодательном уровне система внутреннего контроля в организациях регулируется Федеральным законом №402-ФЗ статья 19 «О бухгалтерском учете», документом Информация Минфина России №ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности», Постановлением Правительства РФ N 576 (ред. от 31.07.2017) «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации».

Ключевые слова: внутренний контроль, контроль, система внутреннего контроля

Система внутреннего контроля интересна организациям на добровольных началах. В ней заинтересованы также государственные контролирующие структуры. Внутренний контроль в организациях выгоден государству, поскольку позволяет совершать контроль над всеми организациями, независимо от размера компании, на законодательном уровне.

В законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» глава 2 статья 19 сказано, что все организации, независимо от размера и численности, обязаны осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя).

Если компания крупная, она может позволить себе организовать отдел по системе внутреннего контроля либо нанять специалиста, который занимался бы этим вопросом. Если маленькая компания, то обязанность организовать систему внутреннего контроля возлагается на директора или главного бухгалтера.[1]

Минфин России от 25.12.2013 N 07-04-15/57289 опубликовало письмо «О направлении ПЗ-11/2013» , в котором говорится о том, что прилагаемый к настоящему письму документ ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" направляется для применения при организации и осуществлении экономическими субъектами (за исключением организаций сектора государственного управления) внутреннего контроля, предусмотренного статьей 19 Федерального закона "О бухгалтерском учете", а также аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами при оценке исполнения экономическими субъектами требований этой статьи Федерального закона "О бухгалтерском учете".[3]

В информации Минфина России №ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» содержатся рекомендации по организации и ведению внутреннего контроля в организации.[2]

Подразумевается, что внутренний контроль, как механизм, направлен на получение уверенности в том, что организация обеспечивает следующие процессы:

- а) эффективность своей деятельности;
- б) достоверность данных в предоставляемой отчетности;
- в) соблюдение законодательных норм и правил.

Основными компонентами внутреннего контроля являются: контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация, оценка внутреннего контроля.[2]

Контрольная среда. На данном уровне необходимо создать надлежащее отношение персонала к организации и проведению внутреннего контроля.

Оценка рисков. При обнаружении рисков, организация должна принять соответствующие меры по управлению ими. Такими решениями могут быть: организация процедур внутреннего контроля, информирование персонала, оценка результатов осуществления внутреннего контроля.

Одно из важных направлений оценки рисков является оценка риска возникновения злоупотреблений. Эффективность внутреннего контроля может снижаться при превышении персоналом или руководством организации должностных полномочий. Злоупотребления могут быть связаны с ведением финансового учета, совершением сделок по приобретению и использованию активов, совершением коррупциогенных действий.[2]

Процедуры внутреннего контроля направлены на сведение к минимуму рисков. Организациям рекомендовано использовать такие процедуры внутреннего контроля как:

- 1) документальное оформление;
- 2) соответствие между документами;
- 3) санкционирование сделок;
- 4) сверка данных;
- 5) разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- 6) процедуры контроля фактического наличия и состояния объектов;
- 7) контроль достижения поставленных целей, сроков, показателей;
- 8) контроль компьютерной обработки информации.[2]

Для целей противодействия злоупотреблениям наиболее эффективными процедурами внутреннего контроля являются санкционирование или авторизация сделок и операций, разграничение полномочий и ротация обязанностей, контроль фактического наличия и состояния объектов.

Информация и коммуникация. Информационные системы в организации являются важным и основным источником информации для принятия управленческих решений. Осведомленность персонала о своей роли, рисках, сфере своей ответственности играет важную роль в распространении информации.[2]

Оценка внутреннего контроля. Осуществляется руководителем или внутренним аудитором в отношении системы внутреннего контроля, чтобы выявить ее эффективность и результативность, необходимость внесения изменений. Рекомендуется осуществлять в форме непрерывного мониторинга, который может проводиться в виде периодического анализа результатов деятельности организации, проверки результатов выполнения отдельных хозяйственных операций, мониторинга внутренней организационно-распорядительной документации.[2]

В условиях капитализма и жесткой борьбы за выживание на современном рынке, внутренний контроль необходим в каждом звене системы управления организации. Система контроля в организации способствует устойчивому положению на рынке, ее признанию общественностью и субъектами рынка, своевременной адаптации производства и стратегии управления к меняющейся внешней среде. [4]

Механизм внутреннего контроля выполняет такие действия, как:

- а) определяет фактическое состояние компании (объекта контроля);
- б) сравнивает фактические данные с планируемыми;
- в) оценивает выявляемые отклонения и степень их влияния на функционирование компании;

г) выявляет причины зафиксированных сбоев и отклонений. [4]

Внутренний контроль преследует цель обеспечить систему управления информацией для получения возможности принятия эффективных решений, а значит, способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. [2]

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете"
2. Письмо Минфина России №ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
3. Письмо Минфина России от 25.12.2013 N 07-04-15/57289 «О направлении ПЗ-11/2013»
4. Бурцев В.В. «Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения». Опубликовано в номере: Менеджмент в России и за рубежом №4/2002.

УДК 330.1

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ТИХООКЕАНСКОГО АЛЬЯНСА С ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Фролова Дарья Викторовна , студент

*Научный руководитель: Полохало Юрий Николаевич, кандидат исторических наук, доцент, Российская Академия Народного Хозяйства Государственной Службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления, 199178, г. Санкт Петербург, Средний пр.В.О., д57/43,
E-mail: sziu@sziu.ranera.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые проблемы экономических отношений стран Тихоокеанского региона. Проведен анализ торговых отношений интеграционных объединений, существующих на территории Латинской Америки. Определены основные перспективы Тихоокеанского Альянса в контексте мировой экономики.

Ключевые слова: экономика, внешняя торговля, ВВП, анализ, экономические процессы, импорт, экспорт.

На сегодняшний день, регион Латинской Америки является одним из перспективных регионов, что подтверждают экономические показатели роста ВВП и внешней торговли. Однако, сильная зависимость от конъюнктуры мировой экономики, привязанность к доллару, спроса на сырье и ряд других

факторов, периодами тормозят темпы роста региона. Понимая это страны Латинской Америки, стремятся к формированию общей экономической политики региона для достижения нового этапа экономической интеграции.

Одновременно с этим можно заметить, что в исследуемом регионе уже давно продолжает сосуществовать большое количество разноплановых интеграционных объединений, многие из которых успели показать свою неэффективность. Со времен зарождения первой в своем роде организации ЛАСТ – Латиноамериканская ассоциация свободной торговли (Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI), прошло уже около 60 лет. За это время на свет появилось около 26 межгосударственных блоков, у каждого из которых было целью углубить внутрорегиональное сотрудничество для улучшения экономических показателей стран-участниц и региона в целом. Ввиду того, что в последнее время лидирующие позиции США в мировой экономике стали тесниться Китаем, новая тенденция склоняет все большее количество стран Латинской Америки к тесным взаимодействиям с азиатско-тихоокеанскими партнерами. Текущие экономические процессы вынуждают страны региона адаптироваться к динамичному мировому рынку.

На сегодняшний день становится вполне очевидным, что активность Андского сообщества, куда входят Перу, Боливия, Колумбия, Эквадор, идет на спад. У сообщества имеются особые договоры с Китаем, Индией и Россией, оно так же поддерживает тесные связи с Европейским Союзом. Единый внешний тариф сообщества состоит из четырех уровней – 5, 10, 15 и 20% пошлин, применяется в соответствии с принципом эскалации тарифа.

Среди стран Андского сообщества отсутствует региональный подход к политике в области конкуренции. ВВП на душу населения сообщества очень отличается между странами-участницами. И если в 2016г. в Перу показатели ВВП насчитывали 5 608 евро на человека, то в Боливии эта цифра равняется 2 826 евро на человека [1].

Андское сообщество может быть полезной зоной свободной торговли для Колумбии, Перу и даже Чили. Несмотря на то, что значительная часть торговли между странами осуществляется через различные преференциальные механизмы, прогресс в создании зоны свободной торговли в регионе шел очень медленно. Около 80% внутренней торговли происходит в рамках льготных режимов МЕРКОСУР и Андского сообщества, и через соглашения с Чили об экономической взаимодополняемости между этими группами. В 2011 году внутри региональная тарифная торговля составляла от 50% до 70% от общей суммы. В 2019 году планируется, что она составит 65% – 95% от общей суммы [1]. Положительный сценарий будущего существования данного блока включает в себя упрощение процедур торговли и дальнейшей интеграции стран Южной Америки в мировую экономику.

У всех стран – участниц МЕРКОСУР, коммерческая ориентация уходит в Атлантический океан и выступает против договора о свободной торговле с США. В торговых вопросах они приняли общий внешний тариф, который привел к диспропорциям в ценовой системе стран внутри блока и, как следствие, повлек дезинформацию и потерю конкурентоспособности региональной

производственной системы, которая шла вразрез с потребительскими нуждами населения. Главными партнерами МЕРКОСУР являются Китай, США, Германия, Нидерланды, Южная Корея, Япония, Италия, Франция и Испания.

Как можно заметить из Таблицы 1, МЕРКОСУР прежде всего экспортирует сырье, а это означает, что организация не имеет достаточной конкурентоспособности в обрабатывающей промышленности по отношению к основным торговым партнерам: Китаю и США [3].

Таблица 1. Внешний сектор экономики МЕРКОСУР

Экспорт	Импорт
железные минералы (13,5%), масла, сырая нефть(7,0%), соя (78%), соевые лепешки (5,6%), сахар (5,0%), соевое масло (26%), кофе (2,6%), мясо (2,6%).	нефтяное масло (13,6%) автомобили (3,7%), автозапчасти (2,8%), электроника (2,6%), нефтяной газ (2,5%), уголь (2,0%).

На долю стран МЕРКОСУР приходится 50% торговли Чили со странами Латинской Америки и Карибского бассейна и 38% Мексики и Перу, Колумбия получает выгоды от данного сотрудничества в наименьшей степени [4]. Помимо размеров своего внутреннего рынка, МЕРКОСУР предлагает Тихоокеанскому Альянсу потенциал для создания производственно-сбытовых цепочек, которые практически отсутствуют в рамках Альянса и слабы во всей Латинской Америке в целом. Сближение МЕРКОСУР и Тихоокеанского Альянса может означать рождение нового динамичного полюса мировой экономики. Ведь вместе организации составляют более 80% всего населения Латинской Америки и Карибского бассейна и более 90% ВВП.

Тихоокеанский Альянс (Alianza del Pacífico, AP), в который вошли: Перу, Мексика, Чили и Колумбия, взял на себя смелую роль – попытаться достигнуть качественной интеграции между странами –участницами Альянса и странами бассейна Тихого океана, достигнуть зоны свободной торговли и общего рынка, минуя стадию таможенного союза. За шесть лет существования торговля внутри альянса бьет все рекорды, страны просятся в ряды наблюдателей, другие региональные блоки стремятся к тесному сотрудничеству, количество программ Альянса растёт.

Альянс меняет привычные представления о латиноамериканской интеграции, показывает новый уровень сотрудничества, положительно влияет на привлечение инвесторов в регион и, как итог, на многие годы вперед может повлиять на развитие Латинамериканского региона в целом.

Все члены Тихоокеанского Альянса, стремятся укрепить экономические связи с Бразилией. Чили с марта 2014 г., взяла курс на укрепление латиноамериканского единства. Учитывая разницу моделей интеграции, предполагается, что сближение союзов займет длительный период времени. В качестве первого шага была намечена "Дорожная карта". Экспертам и должностным лицам было поручено наладить более тесные контакты и обмениваться опытом в таких областях, как упрощение процедур торговли, общие правила происхождения и определить возможные региональные

производственно-сбытовые цепочки, поощрить торговлю и оказать поддержку малым и средним предприятиям.

Отличительной чертой Тихоокеанского Альянса от других интеграционных группировок Латинской Америки является его явная ориентация на мировой рынок, в то время как в силу исторических причин большинство организаций региона ориентировались на внутренний рынок.

Страны Тихоокеанского Альянса объединяет общность экономической политики, что является необходимым условием на пути к достижению цели. Благодаря этому страны имеют перспективы достичь более глубокой интеграции, обеспечить свободное перемещение товаров, услуг, капитала и людей. Как результат, деятельность Альянса так или иначе повлияет на другие латиноамериканские блоки и изменит вектор интеграции региона Латинская Америка в целом.

Список использованных источников:

1. Ortiz Morales, Catherine. La Alianza del Pacífico: un nuevo marco de comercio regional // Universidad del Rosario Bogotá, Colombia – Desafios, vol. 29, núm. 1, enero-junio, 2017, p. 55
2. "World Population Prospects: The 2017 Revision". / United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division.–10September2017. [Электронный ресурс] - URL: https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/Files/WPP2017_KeyFindings.pdf.
3. Organización Mundial del Comercio, OMC/ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia. [Электронный ресурс] - URL:http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones/15660/organizacion_mundial_de_comercio-omc (дата обращения 31.10.2018)
4. M. Greene, C. J. Arnson. Latin American Program// Research// Mercosur and the Pacific Alliance: Whither the relationship? / Wilson Center. [Электронный ресурс] -<https://www.wilsoncenter.org/article/mercosur-and-the-pacific-alliance-whither-the-relationship> (дата обращения: 31.10.2018).

УДК 330.1

ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Финская Наталья Валерьевна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: buas.barnaul@fa.ru*

Аннотация. В настоящее время в России происходит процесс активного изменения законодательства на уровне организаций с целью пресечь нелегальные способы минимизации налогообложения, а также исключить

возможности для отмывания денег. Онлайн кассы, блокировка расчетных счетов банками при малейшем подозрении на незаконные операции, автоматические программы встречных проверок налоговыми органами - все эти меры заставляют одни организации постепенно выходить на прозрачный уровень ведения бизнеса, а других - придумывать более сложные схемы обойти закон.

Так как отчетность составляется для разных категорий пользователей, то и приукрашать данные компания будет по-разному. Для налоговой инспекции занижать налог, для инвесторов – преувеличивать прибыль.

Ключевые слова: искажения, контроль, фальсификация, финансовая отчетность.

Когда мы задаемся вопросом о достоверности отчетности, очень большую роль играют мотивы и цели того, кем манипуляции были использованы. В основном, это делается для каких-либо целей.

Выделяют четыре типа пользователей и наиболее опасные для них виды манипуляций с отчетностью[1]:

- 1) Государственные органы. Основная цель ввести в заблуждение гос. органы это уход в «тень» и получение льгот, то есть снизить налогооблагаемую базу.
- 2) Инвестор. Цель: создание иллюзорных перспектив роста, сокрытие проблем в текущем состоянии бизнеса.
- 3) Кредитор. Цель: раздувание источников погашения либо приумножение источника погашения для получения кредита за меньший процент на более продолжительный период.
- 4) Владелец. Цель: завышение KPI для получения бонусов со стороны менеджеров; сокрытие схем вывода денег и/или активов из бизнеса.

Для налоговой инспекции показатели обычно занижают, а для всех остальных – завышают. Зачем другим пользователям видеть манипуляции, сделанные «не для них»? [2]

Четыре типовых группы получателей отчетности, и каждый из них в отчетности ищет что-то свое. И для каждого из них что-то свое искажается, если это делается намеренно. То есть, понимая в какой период жизни компании готовилась эта отчетность, и к какому типу пользователей можно отнести пользователя, уже можно сделать некоторые предположения, определить области наибольшего профессионального любопытства.

Понимание мотивов позволяет сконцентрироваться на некоторых областях в отчетности и уже на них смотреть более пристально изначально[3].

Говоря о достоверности отчетности, нельзя говорить только об искажении внешней отчетности, управленческую отчетность также искажают. Если взять на рассмотрение собственников компаний, работу структур группы компаний, вписывание группы менеджеров в KPI, имеет место целенаправленное искажение внутренней отчетности. Исходя из этого, при выявлении манипуляций с отчетностью можно выделить внешний и внутренний периметр исследования, которые рассмотрены в таблице 1(таблица 1).

Таблица 1 - Периметры исследования

	Внешний периметр исследования	Внутренний периметр исследования
Цель исследования	Анализ достоверности отчетности с целью инвестирования, кредитования	Анализ достоверности отчетности с целью проверки финансовых результатов деятельности, системы внутреннего контроля по запросу собственника
Источники информации	Бухгалтерская отчетность, первичные документы – по запросу и не всегда	Управленческая, бухгалтерская и налоговая отчетность, доступ к базам данных, первичные документы, пояснения, интервью с сотрудниками, визуальный осмотр и т.д.
Масштаб	Чаще более интересны крупные манипуляции, существенно влияющие на отчетность	Интересны крупные манипуляции, существенно влияющие на отчетность и незначительные схемы для понимания собственником рисков и улучшения контроля

Манипуляция — это не всегда плохо. Это как картинка, которую нам показывают. В связи с этим, выделяют 3 вида манипуляций с финансовой отчетностью:

1. Манипуляции в рамках стандарта, связаны с выбором наиболее эффективных для поставленных целей методов учета. Когда не нарушаются стандарты, а подбираются те стандарты, которые для целей собственника подходят наилучшим образом. Например, выбор метода начисления амортизации[1].

2. Манипуляции с использованием агрессивных, рискованных методов учета, трюков и лазеек в стандартах учета и законодательства. Они нарушают логику и реальную картинку.

3. Мошенничество, в том числе связанное с сознательным нарушением методов и стандартов учета и подготовки отчетности. Бывают настолько грубые нарушения в логичности отчетности, что для людей, хорошо понимающих принципы составления финансовой отчетности, бывает сложно поверить, что так можно сделать[4].

Итак, что необходимо для выявления манипуляций:

- а) Видеть «подозрительные симптомы» в отчетах, профессионалы называют это чувство «чуйкой», когда отчетность выглядит слишком красиво;
- б) Понимать, какие цели и инструменты могут стоять за этой отчетностью;
- в) Знать, где и как искать для прояснения реальной ситуации.

Рассмотрим красные флажки фиктивных доходов[4]:

1. Необычно крупные суммы дебиторской задолженности с давним сроком погашения;
2. Просроченная дебиторская задолженность с сомнительными контрагентами (странные или схожие названия. невозможность связаться с ними);
3. Резкий скачок в выручке и/или рентабельности, особенно в сравнении с трендами в отрасли;
4. Существенный разрыв или разнонаправленная динамика между операционной прибылью и операционным денежным потоком. Так как

источником денежного потока является операционная деятельность, то смотрим: начисления по прибыли подкрепляются ли денежным потоком, вообще это реальная выручка или нет, наблюдается ли рассинхронизация?

5. Существенные сделки с взаимозависимыми компаниями или PVS;
6. Существенный рост периода оборачиваемости дебиторской задолженности;
7. Существенные сомнительные сделки (нетипичные условия, нетипичные продукты, услуги и т.д.)

Каждый из этих красных флажков не говорит о 100% манипуляции, это скорее привлечение внимания, что здесь что-то странное происходит, нам нужно понять что. Think Ahead АССА выделяют 5 основных типов манипуляций с отчетностью, которые приведены в таблице 2 (таблица 2)[4].

Таблица 2 - Основные типы манипуляций с финансовой отчетностью

Тип манипуляции	Краткое описание
1 Фиктивные доходы (выручка, прочие доходы и т.д.)	Завышение доходов за счет признания фиктивных сделок по отгрузке продукции, оказанию услуг, реализаций внеоборотных активов
2 Некорректное время признания доходов и расходов	Раннее или более позднее признание доходов и расходов
3 Завышение/занижение стоимости активов	<u>Завышение стоимости активов за счет:</u> 1) переоценки; 2) завышения первоначальной стоимости приобретения; 3) замедления амортизации; и т.д. <u>Занижение стоимости активов за счет:</u> 1) снижения первоначальной стоимости; 2) ускоренного списания/обесценения; и т.д.
4 Завышение/занижение обязательств и расходов	<u>Занижение обязательств за счет:</u> 1) уменьшения оценки их признания; 2) вывода за периметр группы, перевода на материнскую компанию; 3) технического погашения; и т.д. <u>Занижение расходов за счет:</u> 1) некорректного отражения в отчетности сумм расходов; 2) внутригрупповых операций; и т.д. <u>Завышение обязательств и расходов за счет:</u> 1) фиктивных сделок; 2) завышения стоимости приобретаемых товаров, работ, услуг; 3) внутригрупповых займов; и т.д.
5 Некорректное раскрытие информации	- Соккрытие изменений в учетной политике; - Некорректное отражение списка аффилированных лиц (фактический VS юридический периметр группы); - Использование в пояснениях к отчетности не стандартизированных показателей, рассчитанных для «ожидаемого» впечатления разными способами (ЕБИТ, ЕБИТДА и т.д.); - Соккрытие информации о забалансовых обязательствах; и т.д.

Проведя данное исследование, можно сказать, что фальсификация является одной из наиболее актуальных проблем на сегодняшний день в современном бухгалтерском учете.

Список использованных источников:

1. ASFE Report To The Nations - 2018г.
2. Нор-Аревян Г.Г. Организация учетного процесса – неотъемлемая часть системы бухгалтерского дела // Учет и статистика. – 2005 - Изд.: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ" (Ростов-на-Дону) <https://elibrary.ru/item.asp?id=12804950>
3. Резниченко С.М., Сафонов И.С. Способы фальсификации учетных записей на бухгалтерских счетах, в балансе и приемы их выявления в процессе бухгалтерской экспертизы // Научный журнал КубГАУ. - №104(10)
4. Think Ahead АССА Выявление манипуляций с финансовой отчетностью // Видеоконференция // 2018г.

УДК 353.2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ Г. МОСКВЫ

Холин Евгений Игоревич, студент

*Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, ст.
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал, 454085, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия
E-mail: avdeeva1306@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена тенденциям развития инструментов информационного обеспечения долгосрочного планирования развития крупнейших городов (на примере Москвы). Автором проанализированы некоторые аспекты внедрения информационных технологий в транспортную, градостроительную и другие сферы жизнедеятельности. Выделены основные принципы информационной системы города.

Ключевые слова: безопасный город, умный город, креативный город, ИКТ, интеллектуализация.

Долгосрочное планирование развития крупнейшего города на сегодняшний момент является эффективным методом, позволяющим обеспечить высокую конкурентоспособность городу в условиях растущей конкуренции и усиливающейся глобализации мировой экономики. Процесс разработки стратегий, планов развития и масштабных проектов, которые в совокупности способны выдвинуть город на передовые позиции, становится необходимым для все большего количества городов.

Формирование оптимальной стратегии развития крупнейшего города должно быть основано на системе информационного обеспечения, которая позволит осуществить оценку состояния города на всех этапах долгосрочного планирования [3].

Информационное обеспечение процесса долгосрочного планирования учитывает многие факторы – размеры экономической активности, географические и природные особенности, политическую обстановку, социальную организацию жизнедеятельности населения.

К важным проблемам развития крупнейших городов России относятся такие как привлечение новых экономических агентов, а также всестороннее внутреннее развитие сфер жизнедеятельности – инженерная инфраструктура, строительство и жилье, занятость населения, развитие культуры, а также решение экологических проблем [2]. На сегодняшний день система управления города несовершенна, так как система показателей социально-экономического развития слабо привязана к мониторингу социального настроения граждан, условий проживания в городе и оказываемых услуг населению.

Москва – крупнейший по численности населения (более 12,5 млн чел – на 2018 г.) город России и ее субъект, важный экономический, социальный, политический и туристический центры России. В силу своего особого положения, город Москва позиционируется не только как столица России, но как субъект Российской Федерации, а также как ядро Московской агломерации, поэтому развитие города Москвы в социально-экономическом русле является важным условием развития страны в целом.

Данные функциональные роли задают три уровня рассмотрения города – общероссийский (национальный), региональный и местный. Взаимосвязь всех трех ролей лежит в основе долгосрочного планирования развития Москвы как мирового города с комфортной средой проживания.

Рассматривая Москву как социально-экономическую систему в ракурсе долгосрочного планирования и управления, выделим и охарактеризуем ее структурно-функциональные особенности. Во-первых, Москва обладает лидерской функцией, то есть является центром социально-экономической жизни страны. Во-вторых, Москва является связующим звеном при взаимодействии России с другими государствами и международными организациями. В-третьих, в Москве концентрируются каналы взаимодействия государства (политики), общества (населения) и бизнеса (экономики), что говорит о необходимости арбитражной функции города на микроуровне.

В процессе долгосрочного планирования развития Москвы в качестве источника информационного обеспечения выступают аналитические материалы ведущих ученых города, а также свод статистических данных от департаментов и управлений города по поводу состояния различных сфер жизнедеятельности.

Следует отметить, что в основе информационного обеспечения долгосрочного развития Москвы лежит системный подход. В отличие от функционального подхода, системный предусматривает согласованность общих и частных целей; наличие наименее развитых и наиболее проблемных точек в развитии; выделяет информационное обеспечение как одно из важных условий

конкурентоспособности города. В условиях изменчивости внешней среды, в ходе стратегического планирования развития Москвы были разработаны несколько сценариев развития города, один из которых был выбран в качестве оптимального.

В рамках системного подхода по источникам возникновения информация была подразделена на внешнюю и внутреннюю, совокупный анализ которых привел к разработке программ развития и конкретных мероприятий (рисунок 1).

Мы считаем, что важное значение при стратегическом планировании имеет разработка сценария «Москва – мировой город», который обобщил мировой опыт развития крупнейших городов и перенес его на российские условия [1].

Это означает, что основными конкурентами-ориентирами выступают не другие крупнейшие города России, которых по социально-экономическому развитию Москва существенно опережает, а крупнейшие города мира, такие как Нью-Йорк, Лондон, Токио, Париж и другие.



Рисунок 1 – Структура взаимосвязи источников информации при стратегическом планировании развития Москвы

В соответствии с общей стратегией социально-экономического развития разрабатываются отраслевые стратегии развития города Москвы на период до 2025 года. Примером является Инвестиционная стратегия развития Москвы на период до 2025 года, цель которой более детализирована: определить направления инвестиционной политики, которая позволит превратить Москву в город, удобный для жизни.

Основой информационного обеспечения данного документа является матрица SWOT-анализа факторов, которые непосредственно влияют на инвестиционную привлекательность Москвы. На основе матрицы были определены стратегические цели, задачи и индикаторы для их достижения по данным Росстата и ВЦИОМ. На основании этого в следующем этапе планирования разрабатывается система конкретных мероприятий по реализации

стратегии. В процессе долгосрочного планирования развития города Москвы задействованы все субъекты стратегического планирования и заинтересованные лица – органы власти, субъекты экономической деятельности и НКО, а также жители мегаполиса.

Основную роль в стратегическом планировании развития Москвы занимает Департамент экономической политики и развития города Москвы. Однако в информационном обеспечении стратегического развития участвуют преимущественно другие департаменты и управления, одна из функций которых – сбор и систематизация информации в определенной области [4].

На сегодняшний день развитие инструментов информационного обеспечения реализуется в рамках государственной программы «Информационный город», которая действует на территории Москвы под контролем Департамента информационных технологий [1]. Департамент реализует государственные программы в сфере ИТ, связи и телекоммуникаций. Деятельность департамента связана с одной из задач стратегического развития Москвы – созданием концентрированной креативной и интеллектуальной среды «Креативный город».

Информационная система города, применяемая сегодня на практике, строится со слабой связью с конкретными потребностями ее пользователей, поэтому она нуждается в системной коррекции, в основе которой должны лежать такие принципы, как: обеспечение своевременности, достоверности и аналитичности информации, а также гибкости структуры самой системы. Данный вектор развития выбран в качестве основного в «Информационном городе».

При детальном изучении основных показателей программы мы выявили основную тенденцию развития инструментов информационного обеспечения, которая заключается в переводе функционирования основных сфер жизнедеятельности (образование, здравоохранение и другие) в электронный вид, то есть информация об изменениях во всех сферах будет поступать и обрабатываться ежеминутно, что существенно облегчает процедуру стратегического планирования развития Москвы как крупнейшего города. В результате изменений прогнозируется совершенствование системы управления города, а также повышение качества жизни (рисунок 2) [1].

Обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме обеспечивает более быструю процедуру взаимодействия населения с властью, обеспечение функционирования городской системы видеонаблюдения позволит систематизировать количество административных нарушений, возможность записи к врачу с использованием ИКТ упростит систематизацию обращений к определенным специалистам и другие факты подтверждают факт о том, что информация для стратегического планирования в современных условиях становится более объективной, так как при автоматизации сокращается воздействие человеческого фактора.



Рисунок 2 – Показатели государственной программы «Информационный город» до 2019 года

Особое значение имеет внедрение ИКТ в транспортную систему и ее интеллектуализация, а также в градостроительную сферу, которые лежат в основе развития программ «Уютный город» и «Безопасный город». Посредством информационных технологий формируются центры ситуационного мониторинга и центры экстренного реагирования на территории агломерации.

Таким образом, развитие инструментов информационного обеспечения основано на принципах своевременности, достоверности и аналитичности информации. Внедрение информационно-коммуникационных технологий и перевод всех систем управления города на автоматизированный уровень – главная тенденция развития инструментов информационного обеспечения стратегического планирования развития Москвы.

Список использованных источников:

1. Государственная программа города Москвы «Информационный город» (в ред. постановления Правительства Москвы от 28.03.2017 № 140-ПП) // Департамент информационных технологий города Москвы [электронный ресурс] / Официальный сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dit/documents/gosudarstvennaya-programma-goroda-moskvy-informacionnyj-gorod/view/47766220/> (дата обращения: 02.11.2018).
2. Мирзоева С.М. Современные подходы к стратегическому планированию экономического развития регионов России / С.М. Мирзоева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2 (55). – С. 55-57.
3. Чекудаев К.В. Этапы и подходы к стратегическому планированию муниципальных образований / К.В. Чекудаев, Т.С. Бушуева, Е.В. Абарина // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2014. – № 4 (9). – С. 142-143.
4. Стратегию развития города на ближайшие годы обсудят с профессиональным сообществом и жителями (25.10.2017) // Новости

официального сайта Мэра Москвы [электронный ресурс] / Официальный сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/0/4358050/> (дата обращения: 03.11.2018).

УДК 368.07

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИЕ ГОРОДА МОСКВЫ

Шайхутдинова Алина Фаильевна, студент

Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия

E-mail: avdeeva1306@mail.ru

Аннотация: С течением времени происходит увеличение количества проблем, которые решаются на местном уровне. Это вызывает необходимость упрочения финансовой и денежной обеспеченности местных бюджетов. Создание внебюджетных фондов в Москве (на уровне города) помогает решить финансовые проблемы и способствует развитию экономической и социальной сфер города.

Ключевые слова: внебюджетные фонды, финансовая обеспеченность, доход, медицинское страхование, здравоохранение.

Сегодня остро возникла проблема создания и закрепления доходной части бюджета региона вследствие постепенного перехода функции контроля и регулирования процессов в области экономики с федерального на региональный уровень. Это связано с увеличением роли процедуры привлечения финансовых ресурсов в координации процессов воспроизводства и распределения этих ресурсов.

Сейчас внебюджетные фонды – это налаженная система назначения и перераспределения национального дохода для охраны прав и интересов определенных социальных групп, а также урегулирования некоторых проблем, носящих экономический характер [6]. Внебюджетные фонды созданы в целях обеспечения прав граждан, прописанных в Конституции, на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение при безработице, охране здоровья и медицинской помощи; они имеют строгое целевое назначение.

Структура финансовой системы г. Москвы подвергалась изменению на протяжении долгого времени. Наиболее крупным Внебюджетным фондом в Москве является Московский городской фонд обязательного медицинского страхования (далее – МГФОМС). Он был создан Правительством Москвы (постановлением Правительства Москвы от 25 октября 2011 г. N 494-ПП) для

реализации государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования на территории г. Москвы.

Доходы МГФОМС формируются в соответствии с Бюджетным Кодексом РФ. Источниками доходов являются:

1. Межбюджетные трансферты, передаваемые из бюджета Федерального фонда.

2. Платежи города Москвы на дополнительное финансовое обеспечение реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

3. Доходы от размещения временно свободных средств.

4. Межбюджетные трансферты, передаваемые из бюджета города Москвы.

5. Начисленные пени и штрафы.

Так, основной источник дохода фонда – это Межбюджетные трансферты, передаваемые из бюджета Федерального ФОМС. Начисленные пени и штрафы составляют самую малую часть дохода бюджета, однако также являются одним из источников.

Проведем анализ на основе данного фонда. Опираясь на открытые данные, рассмотрим динамику привлечения средств в бюджет МГФОМС за 3 года, а также основные суммы расходов бюджета (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Суммы доходов и расходов МГФОМС за 2015 – 2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017
Доход из Федерального ФОМС	123 377 405, 8	142 205 006, 5	154 543 318, 2
Доход из бюджета Москвы	22 600 000	16 577 047	17 442 747
Общий плановый доход	149 291 639, 1	178 602 710, 8	194 574 885, 4
Общий плановый расход	149 291 639, 1	177 824 557, 6	195 744 568, 9

Таким образом, можно сделать вывод о том, что доходы и расходы МГФОМС с каждым годом растут. Финансирование из Федерального ФОМС увеличивается. В 2017 г. доход из бюджета Москвы составил 17 442 747 тыс. руб, что на 5 157 253 тыс. руб. меньше уровня 2015 г. Общий плановый доход в 2017 г. возрос на 23,27% по сравнению с 2015 г., что говорит о положительной динамике. Это соответственно влечет за собой увеличение расходов. В итоге, обеспечивается финансовая устойчивость обязательного медицинского страхования на территории Москвы, а также решаются иные задачи, установленные законодательством о медицинском страховании.

Анализ деятельности МГФОМС позволяет нам выделить положительные и отрицательные стороны в работе данного фонда. В первую очередь стоит

отметить оплату медицинской помощи, которая оказывается пациентам. Фонд аккумулирует денежные средства граждан для гарантии денежной и финансовой устойчивости системы ОМС и сглаживания финансовых различий в работе территориальных ФОМС. Благодаря этому обеспечиваются равные возможности всем гражданам РФ в получении медицинской и лекарственной помощи, которая предоставляется за счет средств ОМС в том количестве и на тех условиях, что соответствуют программам медицинского страхования.

Также в 2013 году был введен единый подушевой норматив, который к 2017 году вырос на 42% и составил 8 438 рублей. Этого вполне достаточно для того, чтобы обеспечивать доступность и качество медицинской помощи населению. Данный норматив гарантирует оказание медицинской помощи каждому гражданину как в амбулаторных, так и в стационарных условиях. Стоит отметить, что в ходе социологических опросов было выявлено улучшение качества медицинских услуг скорой помощи и дневных стационаров.

Согласно Постановлению Правительства, каждый медработник за счет средств территориального ФОМС имеет право на повышение профессиональной квалификации, а также получение дополнительного профессионального образования. Оплачивается это образование из средств фонда нормированного страхового запаса территориального ФОМС.

На смену бумажных носителей сегодня в медицинские организации пришли комплексные медицинские информационные системы (МИС). Они представляют собой программный продукт, позволяющий на новом уровне качественно руководить работой медицинского учреждения и оказывать населению услуги в данной сфере. Благодаря МИС, бумажный оборот документации уходит из практики, и вся информация, что следует через медучреждение, доступна из объединенной информационной среды. Применение данных информационных технологий повышает уровень оказания услуг в сфере медицины, повышает эффективность управления структурой медицинских организаций, а также создает возможности глобализации: выхода на международную ступень медицинского обслуживания.

Несмотря на все положительные стороны в деятельности ФОМС, существуют и отрицательные, проблемные моменты. С доходов работающего населения работодатели перечисляют закрепленную законодательством сумму единого подушевого норматива (на 2017 г – 8 438 рублей 90 копеек), этой суммы достаточно, чтобы обеспечить доступность и качество медицинской помощи населению. Однако для неработающих граждан законодательством предусмотрены выплаты из федерального бюджета. Размер данной выплаты зафиксирован в федеральном законе (на 2017 г – 18 864,6 рубля). Вполне разумно считать данный порядок платы взносов за ОМС несправедливым по отношению к работающему населению.

Сегодня в стационарах стоимость лечения очень высокая, а оказываемая медицинская помощь не соизмерима по качеству и стоимости. В больницах сохраняется устаревшее оборудование, эффективность которого очень низкая, а эксплуатация – чересчур дорогая. Большая часть оборудования требует обновления и модернизации.

Нами был проведен анализ кассовых исполнений федерального бюджета, консолидированных бюджетов и бюджетов территориальных фондов. Он показал, что по статье «здравоохранение» показатели расходов в плане отличаются от фактических. Так, например, в 2017 году расходы городского ФОМС Москвы на здравоохранение планировались в объеме 216,386 млрд. руб., однако фактически исполнено 214,943 млрд. руб. Это ставит под сомнение вопрос об эффективности работы ФОМС, ведь в системе здравоохранения есть проблемы, на решение которых вполне можно было бы отправить оставшуюся за минусом сумму.

Изучив специфику данного вопроса, мы предлагаем меры по решению существующих проблем в фонде. Для решения проблемы необъективности методики расчета тарифа взносов на страхование работающего и неработающего населения мы предлагаем обратить внимание на страховую модель в России. В РФ сегодня существует государственная бюджетно-страховая модель медицинского страхования. Главный минус ее в том, что слишком большая часть выплат (80%) лежит на плечах работающих граждан, за неработающих граждан поступает финансирование из бюджетов различных уровней. Таким образом, рождается элемент несправедливости в обществе. Однако современная экономика не готова к отмене данной модели, поэтому мы предлагаем увеличить заработные платы работающих людей и количество занятых на рынке и в экономике. Главная проблема недополучения денежных средств в страховые фонды наблюдается из-за выпадания доходов в налогооблагаемой базе вследствие выплат «серых» зарплат, а также применения пониженных тарифов для некоторых плательщиков страховых взносов. Необходимо повысить доходы населения, соответственно, повысятся и отчисления в территориальные фонды, элемент несправедливости и необъективности в обществе будет снижен.

Следующая проблема связана с необходимостью оптимизации оборудования в сети лечебных учреждений. Для оптимизации структуры медицинской помощи мы предлагаем реализовать политику снижения расходов на стационарную помощь и развития стационаро-замещающих технологий, а также увеличить процент амбулаторно-поликлинической помощи и медицинской помощи в дневных стационарах, создать кабинеты, направленные на медицинскую реабилитацию. Эти меры будут способствовать уменьшению расходов на здравоохранение, не отражаясь на качестве оказания медицинской помощи.

Однако наиболее важным является модернизация лечебных учреждений. Необходимо выделять субсидии для финансового обеспечения программы модернизации здравоохранения в Москве на региональном уровне. Данная мера поможет увеличить объем высокотехнологичных видов медицинской помощи, которая оказывается медицинскими учреждениями, а также повысить ее качество.

Заключительная проблема связана с недостаточным уровнем контроля над расходами фонда. МГФОМС в своей деятельности подотчетен органам законодательной и исполнительной власти субъекта. Необходимо повысить контроль за составлением проектов бюджета МГФОМС и его исполнением.

Для решения данной проблемы мы предлагаем назначить главным администратором расходов ФФОМС. По мере необходимости, но не реже одного раза в год, ФФОМС следует назначать аудиторскую проверку работы МГФОМС в целях проверки исполнения бюджета.

Таким образом, данные мероприятия и рекомендации помогут повысить эффективность деятельности МГФОМС. Это позволит оптимизировать привлечение внебюджетных финансовых ресурсов в развитие Москвы. Это, в свою очередь, повысит уровень оказания услуг в сфере медицины и здравоохранения в целом, обеспечит рост доступности медицинской помощи и, как следствие, повысит качество жизни в городе.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2017).

3. Федеральный закон от 19.12.2016 N 418-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (ред. от 19.12.2016).

4. Постановление Правительства Москвы от 25.10.2011 № 494 – ПП «Об утверждении Положения о Московском городском фонде обязательного медицинского страхования» (с изм. от 30.01.2017).

5. Отчет о работе Московского городского фонда обязательного медицинского страхования за 2017 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/clck/jsredir?bu=39148w&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1765.ug5k0cTZ5AC> (дата обращения: 30.10.2018).

6. Долгих Ю.А. Целевые бюджетные и внебюджетные фонды. Учебное пособие / Ю.А. Долгих, Г.А. Агарков, Н.Р. Степанова. – Екатеринбург: УрФУ, 2015 – 145 с.

7. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. / И.Н. Мысляева. М.: Инфра-М, 2016 – 268 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Якутина Евгения Руслановна, студент

*Научный руководитель: Куликова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д. 187, Россия
E-mail: yakutina-1998@mail.ru*

Аннотация: Настоящая статья посвящена трудностям применения специальных налоговых режимов в рамках экономической безопасности для субъектов малого бизнеса в Алтайском крае. Особое внимание уделяется на специфичность использования налогообложения в развитии малого бизнеса в Алтайском крае. Раскрыта сущность применения налоговых схем в регионе и даны рекомендации по преодолению трудностей применения специальных налоговых режимов.

Ключевые слова: налогообложение, режимы, предприниматель, доход, бизнес, безопасность.

Развитие малого предпринимательства в Алтайском крае и в России является одним из важнейших направлений решения социально-экономических задач. Малый бизнес решает проблему занятости, создает устойчивое экономическое развитие государства. Сегмент малого бизнеса является в наибольшей степени нестабильным в условиях колебаний экономики страны. Так для малого предпринимательства Алтайского края и России в целом аспекты экономической безопасности являются наиболее важными. Считается, что для малого бизнеса экономическая безопасность обозначает систему внутренних и внешних факторов, способствующих эффективному развитию предпринимательства, способности малого бизнеса приспособиться к сменяющимся условиям рынка, создающих конкурентоспособность, гарантирующим безопасность от различных опасностей и утрат.

Для нормального развития субъектов малого бизнеса в условиях экономической безопасности необходимо применять специальные налоговые схемы, в соответствии с особенностями организации и условиями нестабильного рынка. Таким образом, рассматриваемая тема имеет исключительную важность и актуальность в деле обеспечения устойчивого развития малого бизнеса в Алтайском крае.

В современных условиях хозяйствования налоговая политика является основным регулятором взаимоотношений между налогоплательщиком, в том числе субъектом малого бизнеса, и государством. Одним из направлений политики государства в области налогообложения является стимулирование

субъектов малого бизнеса. Стимулирование достигается путем применения специальные системы налогообложения. К специальным системам налогообложения субъектов малого предпринимательства в Алтайском крае относятся: упрощенная система налогообложения (далее – УСН), единый налог на вмененный доход (далее – ЕНВД), патентная система налогообложения (далее – ПСН), единый сельскохозяйственный налог (далее – ЕСХН). В Алтайском крае сфера предпринимательства объединяет 90 тыс. хозяйствующих субъектов и 946 тыс. человек, занятых на частных предприятиях. Малый и средний бизнес обеспечивает четверть всех налоговых поступлений в бюджет региона [1]. Применение УСН в Алтайском крае составляет 51,02 %, ЕНВД – 37,91 %, ПСН – 3,30 %, ЕСХН – 1,78 % [2].

Рассмотрим проблемы специальных налогообложения режимов подробнее.

Существует проблема УСН, которая заключается в том, что организация (или ИП) на УСН не является плательщиком НДС. Если предприятие или ИП планирует работать с налогоплательщиками по НДС, то он потеряет части прибыли, т.к. организации, использующие УСН, необходимо принять к вычету НДС. Так трудность заключается в невыгодном положении в цепочке НДС (переплата на дополнительный налог).

Одним из основных недостатков ЕНВД является потерявший актуальность и экономически необоснованных размеров плавающими коэффициентами (К1 и К2), которые используются в расчете налога. В Алтайском крае в 2018г. К1 составил 1,868 [3], К2 в г. Барнаул – 1, в г. Белокуриха – 0,9, в г. Змеиногорск – 0,8. ЕНВД не учитывает специфику организации и ведения бизнеса [4]. Система налогообложения в виде ЕНВД не учитывает специфичность ведения предпринимательской деятельности, сезонность, наемный труд, размер полученного дохода (или убытка) и другие особенности ведения деятельности.

Сложность ПСН заключается в регулировании отдельных видов деятельности. Если ИП собирается вести 2 направления бизнеса, то ему придется получать 2 патента [5]. Порядок оплаты патента зависит от времени, на которое предприниматель его получает (от 1 до 12 мес., в рамках 1 календарного года; до 6 мес. в течение 25 календарных дней после начала действия патента; от 6 мес. до календарного года, оплата 2 раза). Недостаток ПСН – невозможность уменьшения стоимости патента на суммы страховых взносов на обязательное страхование: взносы с выплат в пользу работников не формируют вычет, как на других системах налогообложения применяемых ИП.

Трудности применения ЕСХН заключаются в: ориентации на выполнение фискальной функции; увеличении объемов бухгалтерской отчетности; освобождении от уплаты налога на добавленную стоимость (далее – НДС). В Алтайском крае с 1 января 2018 г. плательщиков ЕСХН перевели на схему с уплатой НДС. Освободиться от уплаты НДС возможно лишь в том случае, если сумма полученного за предшествующий налоговый период дохода (без учета налога на добавленную стоимость) от реализации предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ЕСХН, не превысила установленный законом регламент: за 2018 год – 100 млн. руб.; за 2019 год – 90

млн. руб.; за 2020 год – 80 млн. руб.; за 2021 год – 70 млн. руб.; за 2022 год и последующие – 60 млн. руб.

Для решения данных вопросов будут способствовать следующие действия:

1. упростить налоговое администрирование и вывести «из тени» доходов малого бизнеса;
2. разработать корректирующие коэффициенты для каждой природной зоны в регионах Российской Федерации;
3. создать условия для добровольного применения электронной формы подготовки отчетности и дистанционного отчетности плательщиков для сокращения документооборота;
4. гармонизировать действующие стандарты бухгалтерского учета с МСФО.

Таким образом, установленные законодательством России специальные налоговые режимы в виде УСН, ЕНВД, ПСН и ЕСХН предоставляют субъектам малого бизнеса Алтайского края возможность снижения налогового бремени, упрощения учета и отчетности, сокращения документооборота и стимулирования деятельности организации в рамках обеспечения экономической безопасности. Несомненно, существуют проблемы применения специальных налоговых режимов, которые имеют существенный характер для субъектов малого бизнеса. Налогообложение малого бизнеса должно быть полностью адаптировано под специфику деятельности малого бизнеса в Алтайском крае, иначе подорвется экономическая безопасность, и увеличатся риски потерь и недостатч предпринимательской деятельности. Существующие налоговые режимы требуют существенной доработки относительно применения НДС и системы ограничений на хозяйственную деятельность в рамках льготного налогообложения.

Список использованных источников:

1. Куликова И.В. / Учетно-аналитическая система как фактор обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. Алтайский филиал РАНХиГС. – Барнаул. 2016. №14 (14).– С.99-102.

3. К2/к2 ЕНВД всех регионов России на 2018-2019 годы. – IPIPIP.RU - (<https://ipipip.ru/envd/k2.php>).

2. О приоритетных направлениях развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае. – Официальный сайт Алтайского края – (<https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/organizatsionnyy-otdel-administratsii-kraya/edinyy-informatsionnyy-den-altayskogo-kraya/o-prioritetnykh-napravleniyakh-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-altayskom-krae.php>).

4. Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). – ФНС РФ. – (<https://www.nalog.ru/rn22/taxation/taxes/envd/#title18>).

5. Налоговые спецрежимы для ИП: деятельность по патенту. – ГАРАНТ. РУ. – (<http://www.garant.ru/actual/patent/>).

КОГНИТИВНАЯ НАГРУЗКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА

Доскач Оксана Евгеньевна, магистрант
Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет,
656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98
E-mail: oksana_1996_10@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы необходимости устойчивого развития банковской системы, способной обеспечить населения денежными средствами. Проведен анализ развития потребительского кредитования в Алтайском крае. Сформулированы основные виды мошенничества, влияющие на экономическую безопасность банковской системы, и предложены инструменты борьбы с ними.

Ключевые слова: коммерческий банк, потребительский кредит, экономическая безопасность, когнитивная нагрузка, закредитованность, задолженность, финансовые консультанты, мошенничество.

В современной экономике главными кредиторами являются коммерческие банки. Банковская форма кредита – наиболее распространенная форма, поскольку именно банки чаще всего предоставляют свои услуги лицам, нуждающимся во временной финансовой помощи. Банк является особым субъектом, основополагающим занятием которого чаще всего становится кредитное дело, он организует многократное круговращение денежных средств на возвратной основе. Банк ссужает не просто денежные средства, а деньги как капитал. Это означает, что заемщик должен так использовать полученные в банке средства, чтобы не только возратить их кредитору, но и получить прибыль, достаточную, по крайней мере, для того, чтобы уплатить ссудный процент. Платность банковской формы кредита становится ее неотъемлемым атрибутом.

Потребительское кредитование в последние годы развивается стремительными темпами: количество клиентов банка увеличивается с каждым годом. Жители Алтайского края по состоянию на 1 августа 2018 г. взяли кредитов на сумму более 157 млрд руб., что на 26 млрд руб. больше (20,6%), чем за аналогичный период прошлого года [3].

Отметим, что в 2018 году выросло и число клиентов, готовых открыть и использовать кредитную карту: 10,8% против 8% годом ранее. Скорее всего, это связано с развитием карт с программами лояльности и рассрочки платежа.

В то же время на сегодняшний день в Алтайском крае имеет место стремительный рост кредитных долгов. Задолженность физических лиц по данным Центробанка в октябре 2018 года составила 769 млн руб. Напомним, что

в марте текущего года стало известно о попадании Алтайского края в десятку антилидеров по просроченной задолженности, где показатель равен 8,52 %.

Развитие банковского сектора, увеличение доступности кредита, возможность совершать большие покупки без особых усилий способствовали росту случаев мошенничества [2].

Рассмотрим основные виды мошенничества потребительского кредитования, влияющие на экономическую безопасность банковской системы:

- оформление договора по липовым справкам и поддельным документам, удостоверяющим личность, для получения кредита на несуществующего человека, который гримируется перед фотографированием для паспорта и перед посещением банка;

- незначительное искажение предоставленных данных, чтобы впоследствии можно было заявить судебную претензию о не легитимности кредитного договора по формальному признаку и отказаться от исполнения обязательств;

- получение кредита с последующим опротестованием законности его выдачи на основании того факта, что имеется заявление об утрате или краже паспорта, на основании которого были получены заёмные средства;

- получение кредита путем обмана или злоупотребления доверием;

- лжепредпринимательство – создание коммерческих организаций без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, с целью получения кредитов, освобождения от налогов, извлечение других имущественных выгод или прикрытие запрещенной деятельности.

По борьбе с мошенничеством банки проводят различные мероприятия, используя дополнительные схемы его распознавания при получении кредита:

- системы скоринга;
- биометрические параметры;
- бюро кредитных историй;
- внешние источники информации;
- социальные сети.

Эти методы помогают на стадии оформления кредита значительно сузить круг подозрительных личностей.

На сегодняшний день большинство семей просто не могут справиться с финансовой нагрузкой и тратят более половины своего дохода на обслуживание кредита, но все равно оформляют новые займы с помощью различных «ухищрений» [5]. В связи с этим в 4 статью Федерального закона «О кредитных историях» внесены изменения, согласно которым каждому договору займа Банком России будет присваиваться уникальный идентификатор [1]. По нашему мнению, поправки повысят точность передаваемых сведений в Бюро кредитных историй. Благодаря этому будет легко отследить всю историю кредитов, оформленных на одного гражданина, и снизятся риски при получении новых займов. Это позволит корректно рассчитать финансовую нагрузку для заемщика.

Информационные технологии в управлении банковской деятельностью являются незаменимым средством управления. Это положение является

общеизвестным. Однако человек по-прежнему играет важную роль в этой сфере. На наш взгляд, применяемых мер со стороны банка недостаточно и мы предлагаем обучать финансовых консультантов банка тому, что бы они научились отличать мошенников и финансово неплатежеспособных лиц от простых граждан, используя когнитивную нагрузку. Это требует введения когнитивных управленческих моделей и когнитивных технологий управления. Однако это направление пока развито весьма слабо.

Данный подход уже применялся на практике и показал положительный результат. В одном из банков России было проведено исследование: изначально банковский работник мог распознать ложь в 50 %, но когда финансовых консультантов обучили когнитивной нагрузки, используя как вербальные, так и невербальные признаки («левая сторона», «руки к лицу», «речь», «глаза» и «эмоции»), они стали распознавать ложь в 64 %. Возможно, это небольшой прирост, но это миллионы сэкономленных рублей.

Мошенник пользуется довольно простым набором приемов: отвлечение, заманивание, запутывание. Несмотря на простоту, эти приемы зачастую способствуют успеху, поскольку мошенник опирается на психологию. Поэтому, используя когнитивную нагрузку, можно распознать мошенника от простого гражданина [4].

Кредитные организации ведут свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, этическими нормами на благо своих клиентов, но, к сожалению, они не застрахованы от преступных деяний мошенников и их влияния.

Полагаем, что применение когнитивной нагрузки в банковской сфере, позволит финансовым работникам контролировать криминальные, конкурентные и операционные риски, обеспечив переход качества обслуживания на новый уровень, что повысит уровень экономической безопасности кредитной организации.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2004 г. N 218-ФЗ "О кредитных историях" [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CMB&n=15977#004127199336575704
2. Уголовный кодекс Российской Федерации Статья 159. Мошенничество от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/8012ecdf64b7c9cfd62e90d7f55f9b5b7b72b755/
3. Кредиты выданные жителем алтайского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.amic.ru/news/427502/>
4. Ложь, когнитивная нагрузка на психику и «Точка ориентировочного замирания» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://icds-group.com/lozh-kognitivnaya-nagruzka-na-psihiku-i-tochka-orientirovochnogo-zamiraniya/>

5. Леванюк В.А., Глотова Н.И. Финансовая безграмотность сельского населения: индивидуальная проблема или проблема государства // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 2 кн. / XIII Международная научно-практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. - Кн. 1. - С.155-157

УДК 336.2

КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В ВИДЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОРТРЕТ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИКА

Кузнецова Виктория Андреевна, студент

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет, 656049, Барнаул, пр.Ленина, д.61, Россия
E-mail: vikaviktorija5@mail.ru*

Аннотация. в статье исследуются проблемы корпоративного мошенничества, связанные с искажением бухгалтерской(финансовой) отчетности компании. Основными способами искажения бухгалтерских документов являются фальсификация и вуалирование. Результаты исследования данного вопроса позволили составить «портрет» корпоративного мошенника и выявить основные его характеристики.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсификация, вуалирование, сокрытие.

История мошенничества с финансовой отчетностью начинается с момента зарождения самой финансовой отчетности и идет не только в ногу со временем, но и по некоторым направлениям намного опережает свою визави.

Корпоративное мошенничество актуально для абсолютно всех стран, как с развитой экономикой, так и находящейся в стадии её активного становления, как с очень суровыми наказаниями за нарушения российского финансового законодательства, так и с относительно мягкими.

Корпоративные мошенничества - одна из достаточно серьезных, носящих тотальный характер угроз развития компаний и экономики стран в целом. Практически каждая компания, вне зависимости от размера, отраслевой специализации и местонахождения подвержена такого рода рискам. По результатам ряда исследований и экспертных оценок компании «PriceWaterHouseCoopers» показатель экономической преступности составляет более 40%. Наиболее «популярными» преступлениями в сфере экономики являются: незаконное присвоение активов (в РФ 72%), взяточничество и

коррупция (в РФ 40%), подделка и сокрытие данных бухгалтерского учета, уход от налогов (в РФ 25%).

Как мы понимаем, не обошло это явление стороной и Россию. Минфином РФ отмечается необходимость оценки рисков по основным видам мошенничества: злоупотребления в распоряжении активами организации, недобросовестное ведения бухгалтерского учета и составление искаженной бухгалтерской отчетности. Следует, также отметить, высокое влияние коррупциогенного фактора (Письмо Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»).

Из этого можно сделать вывод о том, что корпоративное мошенничество бывает 3- видов.

Более пристально рассмотрим такой вид корпоративного мошенничества, как манипулирование финансовой отчетностью.

Все мы знаем, что финансовая отчетность служит информационной основой для анализа и оценки текущего состояния деятельности компании. Следует отметить, например, что журнал Forbes при формировании ежегодного рейтинга 2000 крупнейших компаний (по состоянию на 2017 год 25 из которых российские) использует 4 основных финансовых показателя: рыночная капитализация, величина выручки, чистой прибыли, активов.

Мошенничество с указанными показателями преследует различные цели, основными из которых являются:

1. Соответствие показателям, необходимым для осуществления деятельности;
2. Соответствие рыночным прогнозам и (или) целевым показателям;
3. Противодействие «недружественному» поглощению другими компаниями;
4. Создание «запаса эффективности» в период смены руководства организации;
5. Обоснование поддержания и увеличения тарифов на товары, работы или услуги, предоставляемые компанией;
6. Получение конкурентных преимуществ;
7. Демонстрация инвестиционной привлекательности;
8. Соккрытие фактов коррупции;
9. Скрытие факта хищения активов компании;
10. Уменьшение налогового бремени на организацию и многие другие.

Для достижения целей могут использоваться различные методы незаконных действий, среди которых:

1. Внесение необоснованных изменений в достоверные бухгалтерские записи, документы;
2. Отражение нежелательных бухгалтерских записей в отчетности связанных сторон;
3. Искажение с целью снижения налогового бремени данных налогового учета;

4. Пропуск данных финансовой отчетности;
5. Совершение притворных и(или) ничтожных сделок.

Мошенничество с данными финансовой отчетности делится на два вида:

- фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- вуалирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Вуалирование не всегда совершается умышленно и может быть следствием некомпетентности или неряшливости составителей отчетности.

Однако в большинстве случаев вуалирование совершается преднамеренно.

К методам вуалирования относятся:

- а) отражение активов в бухгалтерском балансе не на тех статьях, где их следует показывать;
- б) сальдирование кредиторской и дебиторской задолженности;
- в) списание недостач ценностей за счет выявленных излишков;
- г) искусственное увеличение или уменьшение финансового результата за счет создания резервов в большей или меньшей сумме, чем следовало;
- д) искажение статей и детализации к ним непосредственно в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности путем их объединения и (или) декомпозиции;
- е) другие методы.

К методам фальсификации относятся:

- 1) Фальсификация финансовых результатов деятельности компании;
- 2) Фальсификация величины активов и обязательств;
- 3) Ненадлежащее раскрытие информации об организации.

Рассмотрим портрет типичного корпоративного мошенника.



Рисунок 1– Портрет корпоративного мошенника по данным 2017 г.

В России основным документом, регулирующим ответственность и особенности корпоративного мошенничества, является Уголовный кодекс РФ, а именно статьи: ст. 159 «Мошенничество», ст.160 «Присвоение или растрата», ст.165 «Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием» и другие. И предусматривает наказание серьезное наказание от штрафов до вполне реального длительного заключения.

Подытоживая вышеизложенное, заметим, что корпоративное мошенничество является побочным, неприятным элементом корпоративных отношений. Это явление является неприемлемым и пагубным для корпорации и государства в целом. Оно делает невозможным всяческое развитие и приводит к прекращению ее деятельности со временем. Также подчеркнем, что борьба с корпоративным мошенничеством является необходимой составляющей реализации корпоративной политики любой фирмы, а выявление и реализация механизмов противодействия сделает невозможным распространение этого явления, которое "съедает" предприятие и экономику страны в целом.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Скульбеда Ксения Витальевна, студент

Научный руководитель: Куликова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 656008, г. Барнаул, Партизанская, 187 к А, Россия.

E-mail: irenkulikova_82@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу наметившейся тенденции развития цифровых технологий и IT-продуктов в экономике. Исследуется влияние цифровых технологий на российский бизнес, появление новых профессий и устаревание ряда действующих, обусловленные процессом цифровизации экономики. В данной связи актуальными инвестициями сегодня являются инвестиции в кибербезопасность

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, развитие IT, кибербезопасность, искусственный интеллект, бизнес.

Термин «цифровая экономика» на слуху уже давно: на практике концепцию успешно реализуют Норвегия, Швеция, Дания, Южная Корея и другие страны. Россия входит в топ-5 стран с лучшим темпом роста показателя цифровизации, но всерьез о цифровой экономике в нашей стране заговорили только в прошлом году. Современная экономика должна основаться на эффективном использовании исследований и разработок в коммерческой

деятельности предприятий. На сегодняшний день мировой тенденцией в развитии инновационных процессов является рост инвестиций в информационные технологии и интернет-проекты. В конце 2016 года Президент РФ Владимир Путин поручил кабинету министров совместно с администрацией главы государства разработать и утвердить программу «Цифровая экономика» в России должно появиться не менее десяти конкурентоспособных на мировом рынке высокотехнологичных компаний в основе которых должны лежать следующие технологии :

1. blockchain — создание программ внедрения распределенной последовательной цепочки записи блоков информации, подготовка нормативно-правового регулирования использования данной технологии в юрисдикции Российской Федерации;

2. big data — развитие данного направления позволит на государственном уровне обрабатывать большие объемы данных и использовать их в интересах граждан и госбезопасности .

Также выделяют еще несколько базовых цифровых технологий: нейросети и искусственный интеллект, квантовые вычисления, новые автоматизированные производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Цифровая экономика характеризуется ростом различных областей специализированной IT-деятельности. Эти области представлены профессиональными специалистами в сфере цифровых технологий, которые применяют конкретные инструменты разработки и коммуникации. Также появление новых профессий и устаревание старых являются следствием развития технологий.

Глобальный институт McKinsey в своем исследовании «О влиянии автоматизации и роботизации на трудовые ресурсы» в декабре 2017 года отмечает, что на мировом рынке роботы и автоматизация к 2030 году будут способствовать сокращению более 14% рабочих мест. Данный показатель для России составит порядка 16% — это почти каждый шестой человек (10 млн. рабочих мест).

Возникновение цифровой экономики является фактором значительных изменений не только в производственных системах, которые играют важную роль в формировании национального дохода, но и определяют будущие изменения на различных рынках. Значительное влияние цифровые технологии оказали на представителей B2C-бизнеса (коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым «конечным» потребителем (consumer)): медиа индустрия (72%); телеком (64%); финансовые услуги для частных лиц (61%); ритейл (57%); технологический сектор (57%).

Опрос консалтинговой компании PriceWaterhouseCoopers показал, что 90% компаний уже разработали цифровую стратегию развития для предприятий, тем не менее во многих организациях наблюдается недостаток квалифицированных кадров, которые препятствует внедрению цифровой экономики .

С развитием IT-технологий в бизнесе, компании могут быть также подвержены информационным рискам, которые в состоянии нанести значительный ущерб деятельности организации. Некоторые специалисты рассматривают информационный риск в качестве события, которое оказывает непосредственное влияние на корпоративную информацию: ее удаление, искажение, нарушение ее конфиденциальности или доступности. Многие компании подвержены кибер-рисками, в результате которых крупные корпорации могут потерять финансовые средства и акции со счетов из-за взломов системы безопасности. В данной связи, актуальными инвестициями сегодня становятся инвестиции в кибербезопасность.

Существуют средства для повышения кибербезопасности в организациях. Прежде всего, это создание подразделений по информационной безопасности. В зависимости от приоритета выполняемых задач по IT-безопасности. Один из трендов кибербезопасности является создание продуктов на основе blockchain-технологии. Доступ к распределенной базе данных есть у всех пользователей, выступающих в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных. Данная технология может защитить данные, с которыми компании должны работать, делая их более доступными и прозрачными.

Не смотря на перечисленные факторы риска, цифровая экономика создает дополнительные возможности для бизнеса. Данный переход эффективен для международного бизнеса, ведь развитие цифрового спектра способно влиять на внешнюю и внутреннюю среду данного бизнеса. В сфере IT-технологий происходят существенные изменения, которые не могут не отражаться на разных направлениях бизнеса. При помощи интернета, новые или небольшие компании смогут реализовать собственную продукцию по всему миру, даже имея незначительные вложения, компании появляются и растут быстро. С помощью IT-технологий есть возможность снижать издержки и при этом повышать производительность и эффективность труда во многих отраслях экономики. При этом, положение компаний на рынке становится все более сложным, т.к. происходит увеличение рисков и уровня неопределенности во время принятия стратегических решений. Причинами возникновения данной ситуации могут быть существенные и быстро-текущие технологические изменения, определяющие увеличение конкуренции и рост государственного регулирования.

Становление цифровой экономики привело к возникновению нового вида конкуренции, как гиперконкуренция. Для данного вида конкуренции характерны стремительные и жесткие действия со стороны участников рынка. При такой конкуренции действует принцип «победитель получает все».

Для того что бы оставаться конкурентоспособными и устойчивыми на рынке, компаниям следует внедрить или использовать IT-технологии, чтобы идти в ногу со временем. Благодаря внедрению IT-технологий компании не только потерпели изменения, но также расширили границы и открыли новые направления для своего бизнеса. Направления были следующие:

- электронное преобразование бизнеса — это означает изменение формы реализации основных функций бизнеса с традиционной на цифровую.
- создание нового цифрового бизнеса. Например, создание компанией Яндекс агрегатора заказов такси через мобильное приложение. Тем самым классическая IT компания смогла оцифровать довольно сложные технические и юридические процессы, позволив снизить конечную стоимость услуги для клиента, обеспечить должный уровень качества и обеспечить дополнительный оборот для компаний партнеров- таксопарк.
- Цифровая глобализация. Крупные международные компании расширяют свои возможности при помощи использования технологий, для того чтобы взаимодействовать с другими иностранными компаниями.

В условиях возрастающей роли цифровых технологий, компании всех размеров должны оптимизировать использование информации при ведении обычном хозяйственной деятельности. При этом, потребности компаний сегмента малого и среднего предпринимательства мало чем отличаются от потребностей крупных предприятий. Однако, по сравнению с крупными предприятиями, малый бизнес гораздо быстрее адаптируются к цифровым изменениям. Компаниям малого бизнеса, в независимости от рода деятельности, рекомендуется комплексно внедрять информационные и операционные технологии во все бизнес процессы. Это позволит не только оптимизировать затраты, но и создать условия для будущего развития предприятий.

Еще одним драйвером роста цифровой экономики является искусственный интеллект. В России объем рынка применения искусственного интеллекта и машинного обучения в 2017 году составил около 700 млн. рублей, но к 2020 г. до 28 млрд. рублей, согласно исследованию TAdviser. Некоторые российские IT-компании используют данную технологию для снижения затрат и увеличение дохода, оптимизации рабочего процесса и повышения производства.

Компании не торопятся инвестировать в технологии, пока бизнес приносит доход «по старинке». Но этап острой «цифровой» конкуренции уже близко, что демонстрируют нам 5 глобальных трендов.

Пять трендов цифровой экономики в РФ

- Кибербезопасность
- Трансграничное сотрудничество
- Создание общих IT-платформ
- Цифровизация государственных услуг
- B2B-маркетплейсы

Неготовность компаний к цифровой экономике в значительной мере связана с психологией предпринимателей. Многие из них относятся к поколению „бизнесменов из 90-х”, отличаются повышенным консерватизмом и внутренне не готовы к переходу на новые технологии и экономические модели. Большинство опрошенных предпринимателей пользуются доступом в сеть (более 70% для традиционных компаний, и 90% — для высокотехнологичных компаний). При этом мобильным интернетом пользуются 52% традиционных и 85% высокотехнологичных компаний. При этом российский бизнес уделяет мало внимания обучению сотрудников в сфере цифровых технологий. За последние

полгода лишь 8% традиционных компаний проводили образовательные программы или оплачивали тренинги сотрудникам. Для высокотехнологичных компаний показатель составляет 33%. Высокотехнологичные компании в разы чаще используют услуги по хранению и обработке данных, в то время как „массовый” предприниматель предпочитает работать по старинке. К сожалению, такое непонимание происходящих изменений и несвоевременное включение в них лишает российских предпринимателей конкурентоспособных преимуществ.

Если раньше наращивание конкурентоспособности могло строиться на постепенном повышении эффективности и внедрении лучших отраслевых практик, то развитие цифровой экономики сегодня во многом строится на кросс-функциональном и кросс-отраслевом трансфере технологий и бизнес-моделей.

Таким образом, цифровая экономика — это глобальная экономика. В наше время это актуальная тема для развития любой страны, любого города, в том числе и Барнаула. Цифровая экономика определенно является толчком для развития компаний не зависимо от их размера. Предприятиям стоит проанализировать свои возможности и быть готовым к глобальным изменениям, как в структуре компании, так и в самом производстве. Так, с развитием цифровой экономики, будет расти спрос на продукцию, которая более оптимизирована. Именно развитие цифровых технологий определит в будущем успех развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие цифровой экономики — это проект, беспрецедентный по своим масштабам, значимости и влиянию на жизнь не только страны, но и каждой компании.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Президент России URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 09.10.2018).
2. Перпеляк А.И., Саломатина Е.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. ЛII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4
3. Как российские компании используют искусственный интеллект в бизнесе // eMagnat URL: <http://emagnat.ru/kak-ispolzuyut-iskusstvennyj-intell..> (дата обращения: 09.10.2018).
4. Атлас новых профессий // Атлас URL: <http://atlas100.ru> (дата обращения: 09.10.2018).
5. Как цифровая экономика влияет на разные отрасли // i-Oblako URL: <http://www.i-oblako.ru/blog/view/id/179> (дата обращения: 09.10.2018).
6. Цифровая экономика вошла в список направлений стратегического развития // РБК URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/596f76a59a794733a47de689> (дата обращения: 09.10.2018).

Школа В.Д. Новодворского
Материалы XIII международной научно-практической конференции
магистрантов, студентов и молодых ученых

Учебное издание

Подписано в печать 14.05.2019 г.
е-Book. Электронное издание
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54