

**ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Алтайский филиал)**

Правительство Алтайского края

Вольное экономическое общество России

УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет»

ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет

имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина»

УО «Полесский государственный университет»

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

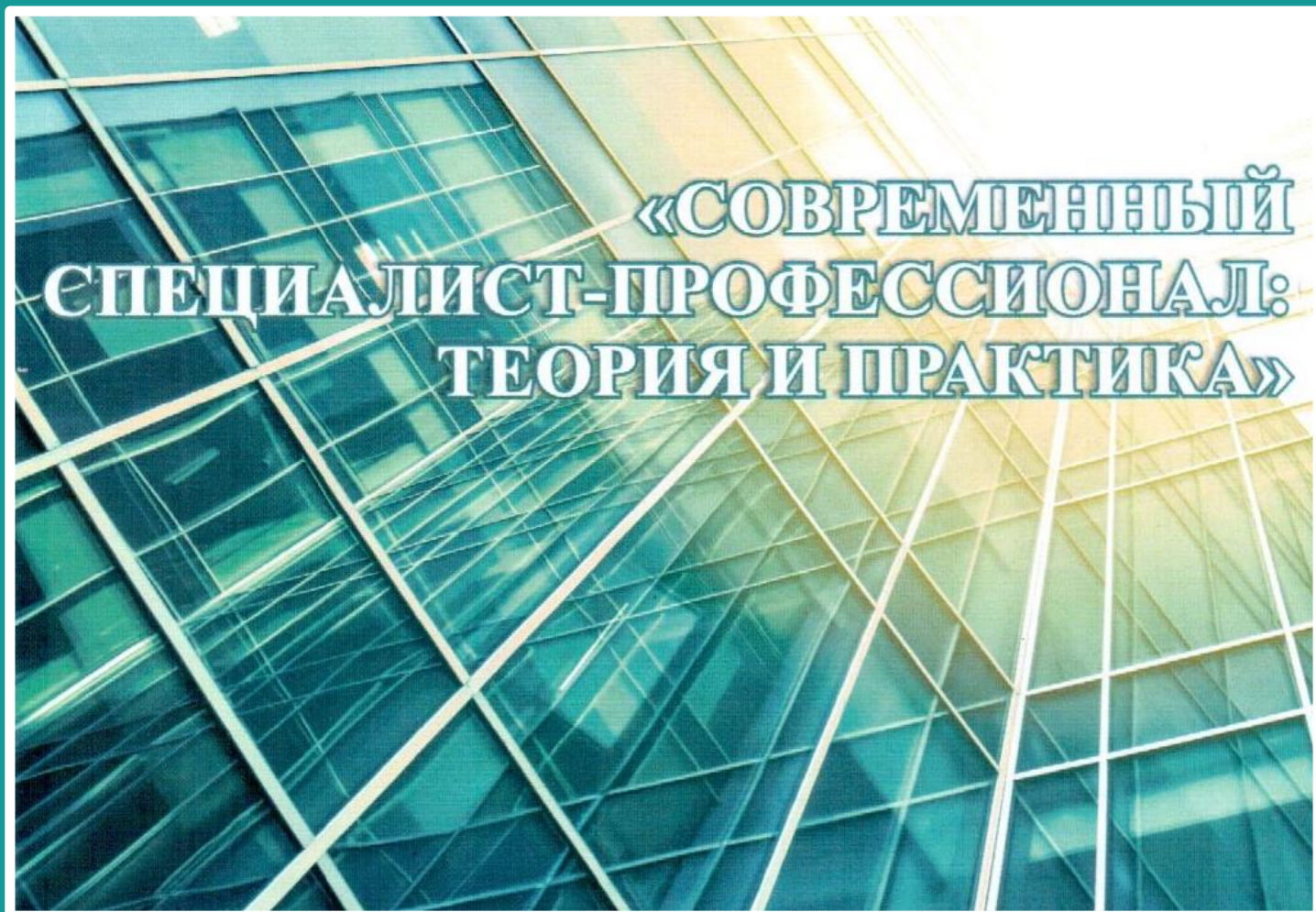
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

АНО «Межрегиональный межотраслевой центр развития квалификаций и компетенций»

НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»

Алтайский филиал АО «СОГАЗ»



**Материалы 13-ой международной научной конференции
студентов и магистрантов, г. Барнаул, 22-24 апреля 2021 г.**

Барнаул - 2021

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)
С 56

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Современный специалист-профессионал: теория и практика [Текст] : материалы 13-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, г. Барнаул, 22-24 апреля 2021 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2021. – 348 с.

ISBN 978-5-9901104-4-1

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам 13-ой международной научной конференции «**Современный специалист-профессионал: теория и практика**». Конференция проходила 22-24 апреля 2021 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обозначены проблемы социально-экономического развития страны и регионов, проблемы финансового управления на макро-и микроуровне, рассмотрены межкультурные коммуникации в условиях социокультурной глобализации, вопросы экономической стабильности хозяйствующих субъектов.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

© Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Алтайский филиал, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|----------------------------------|---|
| ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ | 8 |
|----------------------------------|---|

| | |
|---|----|
| <i>Дубовицкая А.С., Лютцева А.А., Молокова А.В.</i> Государственная поддержка малого бизнеса в Алтайском крае | 8 |
| <i>Максиков Б.В.</i> Работа с данными временных рядов и инструментами финансового анализа, на языке программирования Python | 11 |
| <i>Меркулова Д.А.</i> Роль страховых компаний в преодолении последствий пандемии | 14 |
| <i>Мылтусова Н.В.</i> ЗОЖ как глобальный тренд XXI Века и анализ потребительской корзины россиян с точки зрения здорового образа жизни | 17 |
| <i>Пулина М.С., Годунова Я.Д.</i> Рынок ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации: тенденции, проблемы и перспективы развития в современных условиях | 21 |

| | |
|---|----|
| СЕКЦИЯ 1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 24 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| <i>Братишкина Д.А., Метла М.С.</i> Совершенствование управленческого учета | 24 |
| <i>Гаврилова В.А.</i> Implementation of the migration strategy in Tula region in the context of achieving national goals | 25 |
| <i>Герцева А.С.</i> Понятие фальсификации бухгалтерской финансовой отчетности | 29 |
| <i>Головина Е.А., Кокина Е.С.</i> Автоматизация бухгалтерского учета | 31 |
| <i>Гребенкина Ю.А.</i> Отклонения от рациональности в принятии экономических решений и их учет в маркетинге | 34 |
| <i>Демидова К.А.</i> Актуальные проблемы финансирования бюджетных учреждений социальной защиты | 36 |
| <i>Дубовицкая А.С., Молокова А.В.</i> Неравномерное социально-экономическое развитие регионов РФ | 38 |
| <i>Ерошенко М.А., Крестникова Ю.А.</i> Особенности работы бухгалтера-фрилансера | 41 |
| <i>Жигулина А.А.</i> Автоматизация процесса анализа оборотного капитала | 43 |
| <i>Журавлева О.В.</i> Проблемы, связанные с обслуживанием пластиковых карт юридических лиц | 46 |
| <i>Завалишина Д.В.</i> Изменения в учете прав пользования нематериальными активами в казенных учреждениях | 48 |
| <i>Каркунова П.А.</i> Сельскохозяйственный потребительский кооператив как инструмент устойчивого развития сельских территорий | 50 |
| <i>Каркунова П.А., Качева А.В.</i> Проблемы учета в сельскохозяйственной отрасли: российские и международные подходы | 52 |
| <i>Костина К.Н., Метла У.С.</i> Влияние учетной политики на финансовые показатели организации | 54 |
| <i>Кротова Е.Д., Вдовина В.Е.</i> Бухгалтерская отчетность в условиях инфляции | 56 |
| <i>Кузеванова А.С.</i> Theoretical basis of concept development in interior design using modern graphic editors | 59 |
| <i>Кузнецова А.А.</i> Учетная политика: актуализация нормативно-правовых аспектов | 61 |
| <i>Макашева А.А.</i> 1С - программный продукт, используемый в бюджетных учреждениях | 63 |
| <i>Немытько А.О.</i> Формирование финансовой грамотности школьников при обучении математике | 66 |
| <i>Рогачева И.Э., Сомова А.С.</i> Информационные системы в бухгалтерском учёте и будущее бухгалтерской профессии | 67 |
| <i>Романцова О.Е.</i> Особенности учета и налогообложения экспортных операций | 70 |

| | |
|---|----|
| <i>Суур-оол В.А.</i> Анализ угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта и выработка мер по их нейтрализации..... | 72 |
| <i>Сусликова О.В.</i> Анализ источников финансирования деятельности бюджетного учреждения на примере Федерального Алтайского научного центра агробиотехнологий..... | 75 |
| <i>Сухоруков А.А.</i> Основные экономические подходы к созданию системы обеспечения экономической безопасности и их характеристика, достоинства и недостатки..... | 77 |
| <i>Терехов Е.А.</i> Малый бизнес и его роль в развитии общества | 79 |
| <i>Фонова А.В., Тойбухаа Ч.Ч.</i> Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета | 80 |
| <i>Хоружина А.А., Королева Е.А.</i> Концепция развития бухгалтерского учёта в современных условиях | 83 |
| <i>Чалбушева И.Е., Яськова М.В.</i> Бухгалтерский аутсорсинг: возможности и перспективы..... | 85 |
| <i>Черникова С.В.</i> Особенности исчисления НДС при экспорте и импорте работ и услуг | 87 |
| <i>Шарыпова А.И.</i> Основные группы индикаторов состояния экономической безопасности организации и их характеристика | 90 |

СЕКЦИЯ 2 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ..... 93

| | |
|--|-----|
| <i>Бабичук В.В., Тавлетчин Т.С.</i> Анализ моделей управления в различных странах в современных условиях | 93 |
| <i>Бражникова К.А.</i> Результаты развития цифровой экономики в Китае..... | 96 |
| <i>Вдовина В.Е., Кротова Е.Д.</i> Агрострахование Алтайского края: современное состояние и особенности | 98 |
| <i>Власенко Д.Е.</i> Налоговое администрирование налога на добавленную стоимость | 100 |
| <i>Воробьевская М.Л.</i> Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций | 103 |
| <i>Гаас А.Г.</i> Тенденции развития операций российских банков с ценными бумагами | 106 |
| <i>Гнедкова М.А.</i> Региональный опыт реализации национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы..... | 109 |
| <i>Головина Е.А.</i> Частный инвестор на фондовом рынке: проблемы и перспективы | 111 |
| <i>Головина Е.А., Кокина Е.С.</i> Развитие цифровых технологий в страховании | 114 |
| <i>Головина Е.А.</i> Анализ предпринимательской активности молодёжи на основе социологического опроса студентов экономического направления подготовки вузов г. Барнаула..... | 116 |
| <i>Гоман В.А.</i> Политика управления активами ООО «Газпром газораспределение Барнаул».. | 119 |
| <i>Гребенкина Ю.А.</i> Развитие имущественного страхования в Российской Федерации | 122 |
| <i>Демьяненко Б.В.</i> Социально-экономические и финансовые проблемы на макро и микроуровне | 124 |
| <i>Дмитриев А.В.</i> Управление активами газораспределительной организации..... | 126 |
| <i>Дубовицкая А.С.</i> Современные страховые технологии: «умное» страхование | 129 |
| <i>Дубовицкая А.С., Молокова А.В.</i> Особенности управления финансами на предприятии малого бизнеса | 132 |
| <i>Еганова А.Д., Рахматуллин С.С.</i> Роль социальных сетей во время пандемии COVID-19... | 134 |
| <i>Епифанова Д.А., Кузьмина Г.Д.</i> Проблема востребованности профессий финансовой сферы на рынке труда в условиях научно-технического прогресса..... | 137 |
| <i>Ерошенко М.А., Крестникова Ю.А.</i> Социальные выплаты в связи с материнством..... | 140 |
| <i>Каунина Л.В., Лобанов Д.П.</i> Эффективность использования трудового потенциала организации | 142 |
| <i>Качева А.В., Каркунова П.А.</i> Проблемы и пути развития добровольного медицинского страхования в РФ | 145 |

| | |
|--|-----|
| <i>Кипнис А.Ю., Тавлетчин Т.С.</i> Развитие автопрома как драйвера национальной экономики: сравнительный анализ | 147 |
| <i>Козлова А.П., Гусева А.В.</i> Развитие ипотечного кредитования: проблемы и варианты регулирования по плавающим ставкам | 150 |
| <i>Колесникова А.А., Коньжникова Е.В., Огнетова В.И.</i> Подход к решению демографической проблемы: сравнительный анализ | 152 |
| <i>Комарова М.В.</i> Экономические потери Алтайского края в результате санкций | 155 |
| <i>Коньжникова К.В., Подлегаева Е.В.</i> Подходы к организации социальной поддержки населения в Российской Федерации и за рубежом | 157 |
| <i>Королева Е.А., Хоружина А.А.</i> Социальное страхование как одна из форм социальной защиты населения | 160 |
| <i>Костина К.Н.</i> Тенденции и перспективы развития интернет-страхования в условиях цифровизации экономики | 163 |
| <i>Костина К.Н., Лютцева А.А.</i> современные проблемы занятости и безработицы на примере Алтайского края | 165 |
| <i>Ладкин Н.С., Рогов А.А.</i> Страхование на случай смерти | 169 |
| <i>Лютцева А.А.</i> Мошенничество в сфере страхования | 171 |
| <i>Манчак Е.И., Меркулова Д.А.</i> Государственная финансовая поддержка реализации инвестиционных проектов, повышение ее эффективности | 174 |
| <i>Метла У.С., Фонова А.В.</i> Цифровая трансформация страхования | 177 |
| <i>Молокова А.В.</i> Умное страхование. Современное состояние | 179 |
| <i>Панченко А.А.</i> Проблемы управления активами и пассивами коммерческого банка | 181 |
| <i>Парфенова П.В.</i> Управление рисками организации в энергетической отрасли | 184 |
| <i>Паутова С.В., Шевченко К.М.</i> Развитие туристического сектора РФ в условиях пандемии COVID-19 | 186 |
| <i>Попова О.Н.</i> Взаимодействие органов власти и коммерческих банков на финансовом рынке, опыт России и зарубежных стран | 189 |
| <i>Рогачева И.Э., Сомова А.С.</i> Страхование жизни в России и его развитие в наши дни | 192 |
| <i>Саблина Е.В.</i> Цифровые технологии в страховании | 195 |
| <i>Селищев А.С., Титов В.Н.</i> Анализ китайской стратегии экономического развития «Один пояс - один путь» | 198 |
| <i>Селянина А.О.</i> Планирование и прогнозирование деятельности банка и стратегии его развития | 201 |
| <i>Татарникова Е.А.</i> «Зелёное» финансирование: состояние и перспективы | 204 |
| <i>Тойбухаа Ч.Ч., Чалбушева И.Е.</i> Мошенничество в сфере страхования жизни | 208 |
| <i>Усков Д.Н.</i> Проблемы, возникающие у налогоплательщиков при оформлении налоговых вычетов, а также пути их решения | 211 |
| <i>Хвостышкова А.О., Казакова К.Е.</i> Анализ трудоустройства выпускников СПО по профессиональной направленности | 213 |

СЕКЦИЯ 3 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

| | |
|--|-----|
| <i>Бабичук В.В., Лунатов Г.С.</i> Влияние миграционной политики США на английский язык | 216 |
| <i>Бражникова К.А.</i> Сетевой сленг как средство межкультурных коммуникаций | 218 |
| <i>Жиглова А.А.</i> Negative consequences of globalization for culture | 221 |
| <i>Колесникова А.А., Коньжникова Е.В.</i> Система экономического образования в России и за рубежом: их интеграция в международное научное пространство | 223 |
| <i>Кузеванова А.С.</i> Use of forest cities as sports and park zones on the example of the city of Barnaul | 226 |
| <i>Лебедь А.А.</i> Роль социальных сетей в современном деловом мире | 232 |
| <i>Лебедь А.А., Попова Е.В.</i> Правовые аспекты предпринимательства в России | 234 |

| | |
|---|-----|
| <i>Мылтусова Н.В.</i> Пандемия как фактор стимулирования развития дистанционного образования в России..... | 236 |
| <i>Подлегаева Е.В., Титов В.Н.</i> Взаимодействие культур: на примере японской анимации ... | 239 |
| <i>Попова Е.В.</i> Массовое социальное поведение на современном этапе..... | 241 |
| <i>Тойбухаа Ч.Ч.</i> Социально-культурные условия межкультурного сотрудничества студенческой молодежи | 244 |

СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

248

ПОДСЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

248

| | |
|---|-----|
| <i>Астахов В.Р.</i> Унификация как метод сближения принципов и правил учетных систем разных стран | 248 |
| <i>Бабичук В.В., Кипнис А.Ю., Тавлетчин Т.С.</i> Болонская декларация о создании единых стандартов высшего образования: предпосылки создания, содержание, пути реализации в европейских странах и России..... | 250 |
| <i>Белакова А.А., Фролова Р.А.</i> Правовые основы высшего образования в Российской Федерации | 252 |
| <i>Белякова М.А.</i> Нормативно-правовое регулирование экономической деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности организации... Ошибка! Залка не определена. | |
| <i>Борисенкова Е.А., Елькова Е.Е.</i> Подходы разных стран к нормативному регулированию бухгалтерского учета | 257 |
| <i>Голубятников А.С., Лебедев Р.А., Маслаков Е.И.</i> Информация – основа учетно-аналитического обеспечения системы управления хозяйствующим объектом | 260 |
| <i>Горбунова В.В., Колесникова А.А., Селищев А.С.</i> Сущность, виды и роль в расширении и получении новых знаний..... | 262 |
| <i>Демьяненко Л.А.</i> Общая характеристика прямых затрат на создание экономической безопасности организации | 265 |
| <i>Ежова А.В.</i> История зарождения бухгалтерского учёта в России | 267 |
| <i>Ильин И.А., Коньжникова К.В., Титов В.Н.</i> Финансовый университет – ведущий вуз в системе высшего российского образования..... | 269 |
| <i>Колесникова А.К., Маршалкина В.Н.</i> Учетная политика в целях бухгалтерского, налогового и управленческого учета: концепция формирования..... | 272 |
| <i>Колтакова Е.Е., Стародубцева А.В.</i> Особенности организации бухгалтерского учета на малых предприятиях..... | 274 |
| <i>Коньжникова Е.В.</i> Особенности многоуровневой системы образования: российский и международный опыт | 277 |
| <i>Латыпова Е.Р.</i> Особенности ведения бухгалтерского учета в зарубежных странах | 279 |
| <i>Некрасова Л.А.</i> Порядок структурирования затрат на обеспечение безопасности организации. Основные причины сложности в определении затрат и их характеристика | 281 |
| <i>Огнетова В.И., Пушкина А.В.</i> Образовательные стандарты высшего образования и профессиональные стандарты – основа формирования практико-ориентированной подготовки бакалавров..... | 284 |
| <i>Паутова С.В., Подлегаева Е.В.</i> Особенности национальной системы финансово-экономического образования, основные этапы развития | 286 |
| <i>Селютина А.К.</i> Использование современных информационных технологий в образовательном процессе | 288 |
| <i>Соколов Д.А., Шевченко К.М.</i> Порядок защиты интересов обучающихся высших образовательных организаций | 291 |

| | |
|--|-----|
| <i>Сухоруков А.А.</i> Практика противодействия рейдерским захватам и мошенничеству в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта..... | 293 |
| <i>Терехов Е.А.</i> Основные источники финансирования системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | 294 |
| <i>Шарыпова А.И.</i> Разработка системы риск-индикаторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта | 296 |

СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ 298

ПОДСЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ 298

| | |
|---|-----|
| <i>Алексеев Е.Р., Еремина А.В., Тропин А.А.</i> Реализация национальных проектов в России ... | 298 |
| <i>Бартель В.О., Лехнер Д.В.</i> Финансовый анализ как основа для прогнозирования | 300 |
| <i>Биляченко И.Е., Бражникова К.А., Мылтусова Н.В.</i> Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности | 303 |
| <i>Блохина Д.О., Зубарев Д.Г., Черемнова В.А.</i> Совершенные страховые продукты на российском страховом рынке и их эффективность | 306 |
| <i>Вдовина В.Е., Кротова Е.Д., Тойбухаа Ч.Ч., Фонова А.В.</i> Налоговая политика государства: тенденции, проблемы и направления совершенствования | 309 |
| <i>Гаврилов В.А., Кандаракова Е.С., Новикова Е.С.</i> Процентная политика коммерческого банка: особенности ее формирования в современных условиях | 312 |
| <i>Головина Е.А., Кокина Е.С., Суханова В.К., Трубникова А.А.</i> Использование современных цифровых технологий в образовательном процессе | 315 |
| <i>Даричев И.А., Колесников С.А., Липатов Г.С., Милешин Д.А.</i> Малое предпринимательство: направления развития, совершенствование форм и механизмов регулирования | 317 |
| <i>Денисова М.Н., Ожогина А.Н.</i> Инструменты привлечения средств коммерческими банками и оценка их эффективности | 320 |
| <i>Дубовицкая А.С., Лютцева А.А., Молокова А.В.</i> Денежно-кредитная политика Банка России | 322 |
| <i>Ерошенко М.А., Крестникова Ю.А., Сарыглар А.Р., Чалбушева И.Е.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы развития ипотечной системы кредитования в РФ..... | 325 |
| <i>Карпова Ю.Е., Попова П.В., Хайдарова А.М.</i> Ценовая политика предприятия, её влияние на финансовый результат | 327 |
| <i>Князева А.Р., Самодельникова В.В., Семухина С.О.</i> Правовое регулирование рекламной деятельности | 330 |
| <i>Коркина Д.Д., Маслова Д.А.</i> Налоговая политика государства: тенденции, проблемы и направления совершенствования | 333 |
| <i>Королева Е.А., Рогачева И.Э., Сомова А.С., Хоружина А.А.</i> Государственная поддержка материнства и детства в Российской Федерации | 335 |
| <i>Костенко В.П., Лобода В.А.</i> Национальная платежная система Российской Федерации: проблемы и перспективы развития | 338 |
| <i>Максимовская П.В., Попова С.А., Высоцких Д.С.</i> Правовое регулирование торговой деятельности | 341 |
| <i>Сат Олча</i> Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ в современных условиях.... | 343 |
| <i>Трубникова А.А., Суханова В.К.</i> Отличия бухгалтерского учета от других видов учета. Основные задачи бухгалтерского учета | 346 |

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 330

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Дубовицкая Алина Сергеевна, Лютцева Анна Александровна, Молокова Анна Васильевна,
студенты*

*Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: В данной работе было проведено исследование мер поддержки и регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации. Раскрыты виды гос. поддержки, а также современные тенденции развития малого предпринимательства. Охарактеризованы некоторые мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: развитие предпринимательства, малый бизнес, малое предпринимательство, формы поддержки, государственная поддержка, льготы.

В современном мире политика государства может считаться эффективной, только при наличии его развитой экономики, которая, в свою очередь должна иметь оптимальное соотношение малого, среднего и крупного сектора предпринимательства. Особенно важным считается преобладание малого бизнеса, так как он имеет большее количество преимуществ. Малый бизнес более динамичен, более быстр и гораздо эффективнее реагирует на изменения на внутреннем рынке, как в период роста, так и во время кризиса. Малые предприятия часто играют роль инструмента для исправления дисбалансов на отдельных товарных рынках. Государственная поддержка малого бизнеса обходится дешевле, чем поддержка других секторов предпринимательства. Создание новых рабочих мест, развитие честной конкуренции, быстрое насыщение рынка товарами и услугами, внедрение инноваций — все это происходит во внутренней экономике государства благодаря малому бизнесу. Малый бизнес признан во всем мире одной из ключевых движущих сил экономики, это обусловлено тем, что он работает там, где крупный бизнес работать не хочет.

Представители малого бизнеса являются наиболее уязвимым звеном финансового сектора - они чувствуют любые изменения в экономике и законодательстве страны. Особенно сложно сохранять свою устойчивость тем предпринимателям, которые только начинают свой путь.

Малые бизнес принято подразделять на следующие виды:

- Микропредприятие. К данному виду относятся фирмы или индивидуальные предприниматели с выручкой не больше 120 миллионов рублей в год и численностью персонала до 15 человек (а также индивидуальные предприниматели, работающие на патентной системе налогообложения).

- Малое предприятие. К данному виду относятся фирмы или индивидуальные предприниматели с выручкой до 800 миллионов рублей и численностью сотрудников до 100 человек [1].

В настоящее время существуют формы поддержки, а точнее некоторые льготы, на которые малый бизнес имеет право претендовать и которые могут укрепить его позиции на ранних этапах деятельности. Например, в 2021 году освобождение от НДС предоставляется ИТ-компаниям и авиационным компаниям. Первые имеют право на налоговый вычет при покупке рекламы за рубежом, а также полностью освобождены от НДС при продаже программного обеспечения. Авиакомпании, относящиеся к малым предприятиям, могут рассчитывать на сниженную ставку НДС для внутренних рейсов. Налог на прибыль для субъектов малого предпринимательства понижен вплоть до 12,5 % законами субъектов РФ.

Регионы имеют право самостоятельно определять перечень отраслей, в которых можно использовать патентную систему налогообложения. Кроме того, индивидуальные предприниматели могут снизить стоимость патентов на размер страховых взносов для себя (до 100%) и сотрудников (не более 50%) [2].

Проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в нашей стране, в основном следующие:

- банки неохотно кредитуют индивидуальных предпринимателей; в лучшем случае они могут рассчитывать на обычный потребительский кредит. Найти инвестора со стороны практически невозможно;

- конкуренция со стороны крупных компаний, которые в силу своего размера вполне могут претендовать на помощь государства;

- снижение доходов населения. Это продолжается с 2014 года и значительно ударило по малому бизнесу. Так если в 2014 году процент снижения доходов россиян составлял около 1,2%, то к 2020 он достиг уже 3,5% [3].

Тем не менее, малый бизнес в России растет - в основном за счет индивидуальных предпринимателей. Усиление поддержки малого бизнеса - приоритетная цель одного из национальных проектов под названием «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», запущенных в 2018 году. Целевой показатель, который должен быть достигнут к 2024 году, согласно данному проекту - 32,5% ВВП, который должен производить сегмент МСП, для этого у государства есть несколько видов поддержки, основная из которых – финансовая помощь [4]. Доля малого бизнеса в ВВП по плану достигнет 25% в 2021 году [5].

При открытии малого предприятия первое, о чем должен знать человек, это о специальной программе Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому бизнесу на региональном уровне. Согласно этому документу, центр занятости населения оказывает единовременную материальную помощь для открытия собственного дела. Однако рассчитывать на это могут только официально безработные.

Размер выплат зависит от региона. На сегодняшний день в Алтайском крае, например, размер финансовой помощи при государственной регистрации, предоставляемой гражданину, составляет не более 60 000 рублей [6].

Для подготовки документов, как правило, выделяется единовременная материальная помощь от центра занятости на: оплату госпошлины, нотариальные действия при государственной регистрации, приобретение бланков документов, изготовление печатей, штампов, юридические услуги, консультации.

Существует несколько форм финансовой поддержки малого предпринимательства [7]. Рассмотрим их подробнее.

1) Гранты на реализацию приоритетных проектов

Существует так называемая грантовая поддержка малого бизнеса. Грант могут предоставить любому предпринимателю, как начинающему, так и опытному. Поддержка осуществляется в виде софинансирования или на безвозмездной основе.

Но в зависимости от региона страны критерии получения грантовой помощи могут различаться. Средства выделяются тем людям, чьи заявки победили в конкурсе.

В Алтайском крае проходит международный молодежный управленческий форум "Алтай. Точки роста" - это ежегодное мероприятие, связывающее молодых перспективных менеджеров из различных сфер деятельности. В рамках форума проводятся конкурсы проектов, победители которых имеют возможность стать кандидатами на премии Президента РФ, получить грант на осуществление задуманного, информационную поддержку и пройти зарубежную стажировку по профилю проекта. Авторы самых выдающихся проектов Алтайского края смогут защитить его на заседании Общественного совета по вопросам молодежной политики при Губернаторе Алтайского края [8].

2) Субсидии на приобретение оборудования

В рамках реализации мероприятия «субсидирование части затрат, связанных с приобретением субъектами малого и среднего предпринимательства оборудования»

программы социально-экономического развития Алтайского края на 2020 – 2024, разработан порядок, который позволит субъектам МСП компенсировать часть расходов за приобретенные в 2019 и 2020 годах по договорам приобретения либо договорам лизинга технику, оборудование, устройства, механизмы и пр.:

При этом субъекты МСП берут на себя обязательство по созданию новых рабочих мест.

3) Поручительства Центра предоставления гарантий НО «Алтайский фонд МСП»

Существует ряд программ предоставления поручительств НО «Алтайский фонд МСП»: Программа «Развитие»; Программа «Приоритет»; Программа «Стандарт»; Программа «Партнер»; Программа «Кооперация»; Программа «Экспортер»; Программа «Микрозаем».

4) Займы МКК Фонд Финансирования

На официальном сайте Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры представлены два вида заема:

- Микрозаем – заем, предоставляемый Фондом Заемщику, на условиях, предусмотренных Договором займа, в сумме, не превышающей максимальный размер микрозайма, установленный Федеральным законом "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" на условиях срочности, возвратности и платности.

- Иной заем – заем, предоставляемый Фондом Заемщику, на условиях, предусмотренных Договором займа, в сумме, превышающей максимальный размер займа, установленный Федеральным законом "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" на условиях срочности, возвратности и платности.

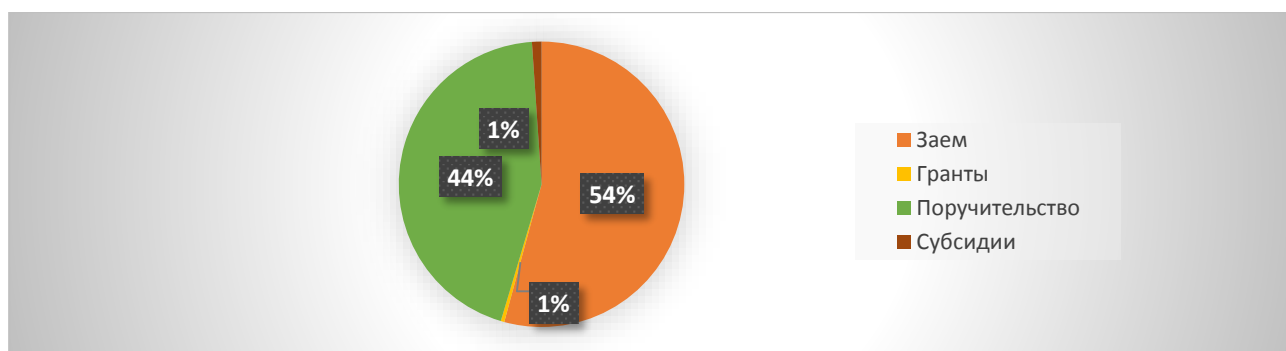


Рисунок 1 – Финансово-кредитная поддержка в Алтайском крае в 2019г.

Исходя из данных диаграммы можно сказать, что преобладающими видами поддержки малого бизнеса являются поручительства Центра предоставления гарантий НО «Алтайский фонд МСП» и займы МКК Фонда Финансирования. Доля первых составляет 44 % или 872 665 953,63 руб. Высокий процент поддержки оказывают займы 54%, в абсолютном выражении 1 067 587 353,63 руб. С помощью предоставляемых поручительств малый бизнес может пополнить оборотные средства, приобрести товарно-материальные ценности, оплатить услуги и работы, получить финансирование затрат на проведение сезонно-полевых работ, рефинансирование и реструктуризация кредитов, цели которых не относятся к инвестиционным, а также иные цели, отвечающие требованиям кредитных программ Финансовых организаций. Благодаря данному виду поддержки происходит укрепление экономической основы деятельности Фонда, создаются условия для развития малого предпринимательства и укрепляется система финансирования СМСП Алтайского края, создаются условия и поддержка инвестиционных проектов на территории субъекта, реализация которых будет стимулировать создание новых высокопроизводительных рабочих мест в реальном секторе с высоким уровнем оплаты труда, что во взаимосвязи с развитием социальной инфраструктуры будет способствовать росту уровня жизни населения.

Список использованных источников:

- 1 Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации: Федеральный закон № 209-ФЗ: [Принят Государственной Думой 6 июля 2007 г.: Одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.] – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.03.2021).
- 2 Какие будут льготы для малого бизнеса в 2021 году: Ostrovrusa. – URL: <https://ostrovrusa.ru/kakie-budut-lgoty-dlya-malogo-biznesa> (дата обращения: 25.03.2021). – Текст: электронный.
- 3 Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.03.2021). – Текст: электронный.
- 4 РИА РЕЙТИНГ. – URL: <https://riarating.ru> (дата обращения: 26.03.2021). – Текст: электронный.
- 5 Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 26.03.2021). – Текст: электронный.
- 6 Интерактивный портал по труду и занятости населения Алтайского края. – URL: http://portal.aksp.ru/content/начать_свой_бизнес (дата обращения: 26.03.2021). – Текст: электронный.
- 7 Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. – URL: <http://www.altysmb.ru/> (дата обращения: 26.03.2021). – Текст: электронный.
- 8 Управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края. – URL: <http://altaimolodoi.ru/sections/molodezhnoe-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 26.03.2021). – Текст: электронный.

УДК 336.76

РАБОТА С ДАННЫМИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ИНСТРУМЕНТАМИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

Максиков Богдан Витальевич, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: Актуальность данной темы сложно переоценить, - компьютерные технологии давно проникли во все сферы взаимодействия человека с информацией – от способов сбора и хранения до методов анализа и визуализации. В статье рассмотрены базовые технические индикаторы, используемые трейдерами и инвесторами. К тому же, в работе представлены причины популярности высокоуровневого языка программирования Python в области финансового анализа. Написан код и построена графическая модель для анализа котировок ценных бумагах.

Ключевые слова: фондовая биржа, котировок ценных бумагах, python, технический анализ, RSI, OBV, A/D, ADX, Aroon, MACD, Стохастический осциллятор.

Технические индикаторы используются трейдерами, чтобы получить представление о спросе и предложении ценных бумаг и психологии рынка[3]. В данной работе были применены всего семь из них, - семь основных технических индикаторов. Вместе они составляют основу технического анализа, а значит могут быть использованы для оценки текущей ситуации котировок необходимых ценных бумаг.

Чаще всего, трейдерам не советуют использовать все из них, а советуют выбрать несколько, которые помогут в принятии более эффективных торговых решений. Это связано с тем, что разные осцилляторы используются для анализа разных временных промежутков и дают разнообразные сигналы, следовательно, - их переизбыток на мониторах пользователя банально сбивает человеческий мозг, который эволюционно не сформировался для анализа нескольких потоков данных (объектов наблюдения) одновременно[2]. Именно поэтому, мы постарались объединить все выбранные индикаторы и базовые технические методы анализа котировок для того, чтобы написанная нами программа анализировала как они меняются на большом временном ряде, какие паттерны создают и о чём сигнализируют в разные моменты времени, в свою очередь человек будет принимать решение исходя из представленной (расширенной, по сравнению с обычным выводом индикаторов и графика на экран) ситуацией.

Python - это интерпретируемый объектно-ориентированный язык программирования высокого уровня с динамической семантикой[4]. Его высокоуровневые встроенные структуры данных в сочетании с динамической типизацией и динамической привязкой делают его очень привлекательным для быстрой разработки приложений, а также для использования в качестве языка сценариев или связующего языка для соединения существующих компонентов. Простой и легкий в освоении синтаксис Python делает упор на удобочитаемость и, следовательно, снижает стоимость обслуживания программы. Python поддерживает модули и пакеты, что способствует модульности программы и повторному использованию кода. Интерпретатор Python и обширная стандартная библиотека доступны в исходной или двоичной форме бесплатно для всех основных платформ и могут свободно распространяться. Это довольно хорошо описывает, почему на сегодняшний день Python превратился в один из основных языков программирования.

Индекс относительной силы (RSI) имеет как минимум три основных применения. Индикатор перемещается между нулем и 100, отображая недавний рост цен в сравнении с недавними ценовыми потерями. Таким образом, уровни RSI помогают измерить импульс и силу тренда[1].

Чаще всего RSI используется в качестве индикатора перекупленности и перепроданности. Когда RSI поднимается выше 70, актив считается перекупленным и может снизиться. Когда RSI ниже 30, актив перепродан и может вырасти.

Прежде всего, используйте индикатор балансового объема (OBV) для измерения положительного и отрицательного потока объема в ценной бумаге с течением времени. Индикатор представляет собой промежуточную сумму увеличения объема за вычетом уменьшения объема. Восходящий объем - это объем в день, когда цена росла. Объем вниз - это объем в день, когда цена падает[1].

Одним из наиболее часто используемых индикаторов для определения потока денег в ценные бумаги и из них является линия накопления / распределения (линия A/D). Он аналогичен индикатору балансового объема (OBV), но вместо того, чтобы рассматривать только цену закрытия ценной бумаги за период, он также принимает во внимание торговый диапазон за период и то, где находится закрытие по отношению к этому диапазону. Если акция закрывается около своего максимума, индикатор дает больший вес, чем если бы она закрывалась около средней точки своего диапазона[1].

Средний индекс направленности (ADX) - это индикатор тренда, используемый для измерения силы и импульса тренда. Когда ADX выше 40, считается, что тренд имеет большую направленность, вверх или вниз, в зависимости от направления движения цены. Когда индикатор ADX ниже 20, тренд считается слабым[1].

Осциллятор Aroon - это технический индикатор, используемый для измерения того, находится ли ценная бумага в тренде, а точнее, достигает ли цена новых максимумов или минимумов за период расчета (обычно 25). Индикатор также может использоваться для определения начала нового тренда[1].

Индикатор расхождения конвергенции скользящих средних (MACD) помогает трейдерам видеть направление тренда, а также его импульс. Он также предоставляет ряд торговых сигналов. Когда MACD выше нуля, цена находится в восходящей фазе. Если MACD

ниже нуля, значит, наступил медвежий период. Индикатор состоит из двух линий: линии MACD и сигнальной линии, которая движется медленнее. Когда MACD проходит ниже сигнальной линии, это означает, что цена падает. Когда линия MACD пересекает сигнальную линию, цена растет[1].

Стохастический осциллятор - это индикатор, который измеряет текущую цену относительно ценового диапазона за несколько периодов. Идея, расположенная между нулем и 100, заключается в том, что при восходящем тренде цена должна достигать новых максимумов. При нисходящем тренде цена стремится к новым минимумам. Стохастик отслеживает, происходит ли это. Значения выше 80 считаются перекупленными, а уровни ниже 20 - перепроданными[5].

Разобравшись в основных осцилляторах, построим график цены (рис.1) и графики каждого из осцилляторов по отдельности (рис.2):

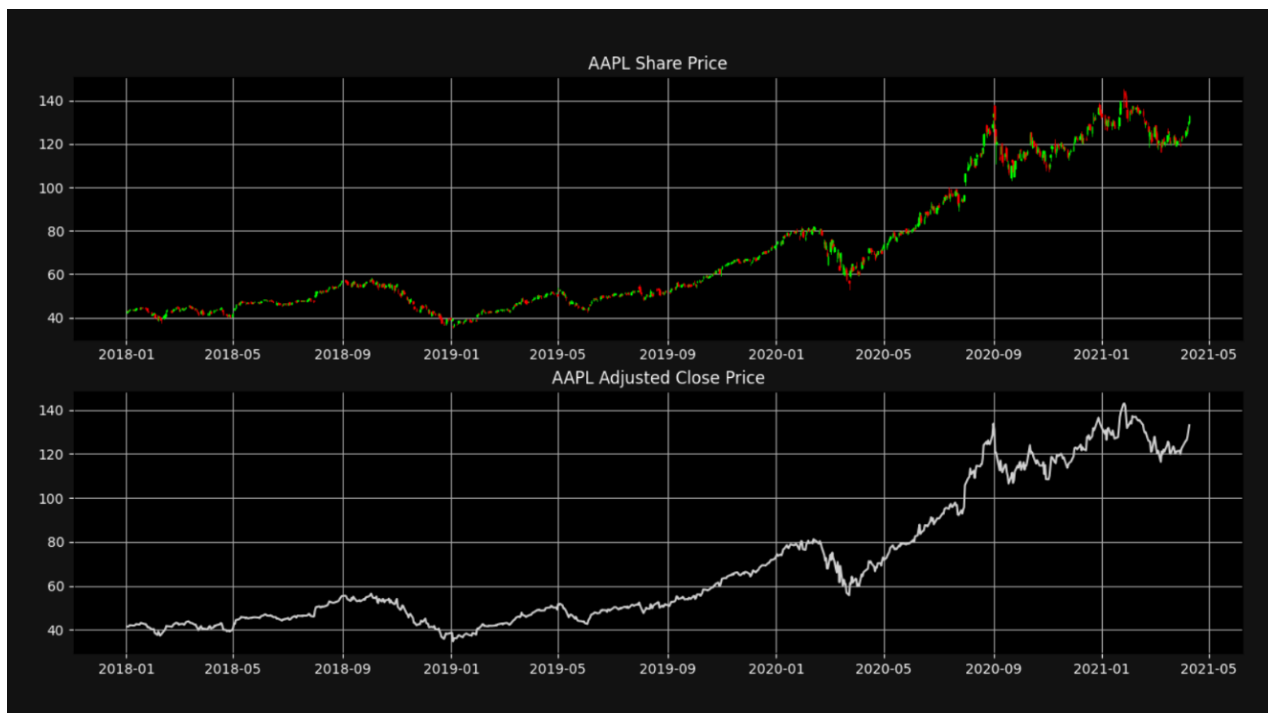


Рисунок 1. Свечной (сверху) и линейный (снизу) графики компании «Apple» в период с начала 2018 по конец апреля 2021.

Расчёт и построение графиков осцилляторов самостоятельно (не импортируя данные извне) обусловлены тем, что такой подход, в долгосрочной перспективе сохраняет значительную часть интернет-трафика, а на краткосрочной – время.

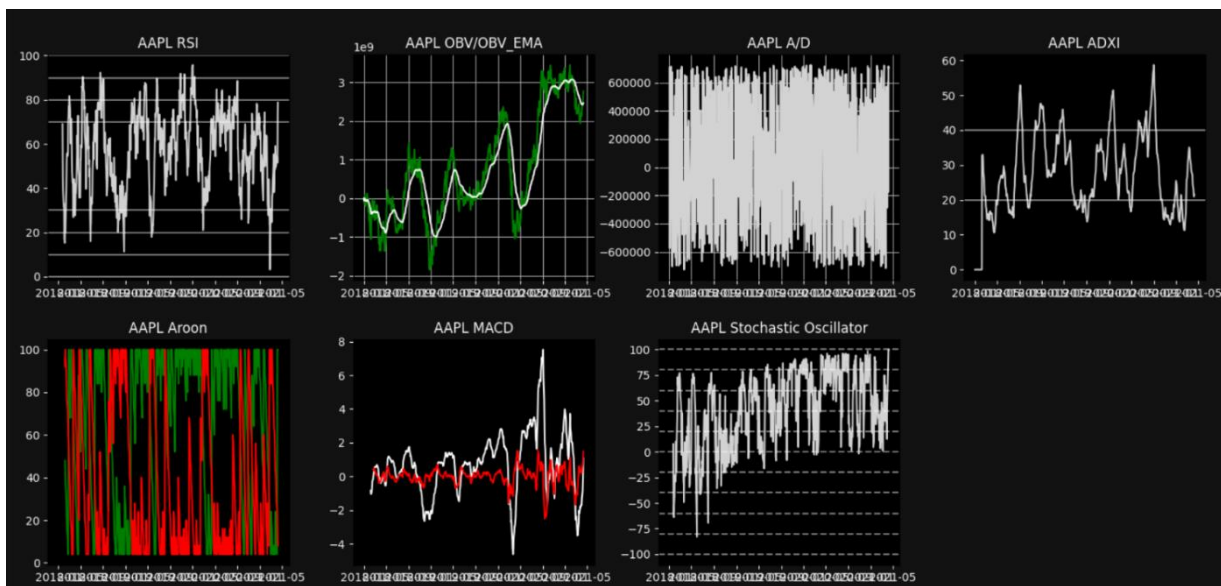


Рисунок 2. Семь основных осцилляторов, построенных исключительно с использованием данных катировок компании «Apple» 2018 - апрелм 2021 и программного обеспечения (Python 3.7).

По причине того, что Python играет значимую роль в анализе данных уже более 8 лет, эффективность его использования на данный момент определяется не только количеством данных и скоростью их обработки (чистотой кода), но и способностями программы самообучаться. Поэтому, можно сделать вывод, что Питон отлично подходит для анализа данных даже на простых ПК, однако дальнейшее исследование необходимо проводить с использованием технологий машинного обучения.

Список использованных источников:

1. Технический анализ: Полный курс / Джек Швагер – 12-е издание – М. Альпина Паблишер, 2016 – 804 с.
2. CFI Education Inc. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/trading-investing/technical-analysis/>, свободный. Дата обращения 14.04.2021.
3. Investopedia – электронная энциклопедия [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.investopedia.com/articles/active-trading/102914/technical-analysis-strategies-beginners.asp>, свободный. Дата обращения 12.04.2021.
4. O'Reilly Media. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.oreilly.com/library/view/python-for-finance/9781491945360/ch01.html>, свободный. Дата обращения 11.04.2021.
5. Wikipedia – электронная энциклопедия [Электронный ресурс], режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Technical_analysis, свободный. Дата обращения 12.04.2021.

УДК: 369.231

РОЛЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ

Меркулова Дарья Александровна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация: В данной работе был исследован новый вид страхования от несчастных случаев и болезней, появившийся в 2020 году – страхование от коронавирусной инфекции. Всего за год полис приобрело около полумиллиона человек, а сумма собранной страховой премии составила 1,6 млрд руб. Благодаря наличию развитого страхового рынка, любой гражданин имеет возможность оформить полис согласно своим предпочтениям (индивидуально, для всей семьи, с действием по всему миру, с наличием онлайн-консультаций врачей). В связи с вышесказанным данная тема является актуальной и представляет интерес для тех, кто хочет иметь дополнительную защиту от вируса covid-19 и возможность покрытия финансовых издержек в случае госпитализации.

Ключевые слова: страхование от коронавирусной инфекции, covid-19, страховые компании, анализ страхового рынка

Вспышка нового вируса Covid-19 не только изменила повседневную жизнь многих людей, но и заставила более внимательно относиться к своему здоровью. Далеко немногие уверены в том, что их медицинский полис в полной мере защитит от нового смертельного вируса и покроет все издержки, связанные с госпитализацией, именно поэтому в данной ситуации лучшим решением будет воспользоваться одной из новых программ защиты, предлагаемых страховыми компаниями. В связи с вышесказанным можно сделать вывод, что изучение современного страхового рынка представляет актуальность и интерес для исследования.

По данным замруководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг ЦБ РФ Ивана Козлова, в 2020 году в России от коронавируса застраховались 496 тыс. граждан, а объем собранной страховой премии составил 1,6 млрд руб. [1]. Он рассказал, что коэффициент убыточности составил 7%, а выплаты по данным страховкам немного превысили 109 млн рублей. Средняя страховая премия по полисам составила 3,2 тыс. рублей, а выплата – 48,6 тыс. рублей. Козлов пояснил, что это связано с тем, что застрахованные лица берегут себя и «лучше соблюдают масочно-перчаточный режим». Всего в 2020 году было заключено 300 тыс. подобных договоров страхования. При этом 13% составляет доля отказов в страховых выплатах от всех поданных заявлений (было подано 2 690 заявлений об осуществлении выплаты). В ряде случаев не подтвердилась коронавирусная инфекция», - уточнил эксперт.

Данный вид страхования постепенно набирает популярность благодаря наличию ряда преимуществ:

1. Каждый человек имеет возможность оформить страховку от коронавируса дистанционно. Это стало возможным благодаря развитию отрасли цифрового страхования, которое помогает людям не только экономить свое время, но и сохранять свое здоровье путем избегания лишних контактов.

2. Полис действителен в течение одного года и может распространяться не только на вас, но и на вашу семью, в зависимости от выбора программы защиты.

3. Страховка некоторых компаний действительно не только на территории России, но и за рубежом, что является актуальным в условиях постепенного открытия границ с другими странами.

4. Облегчение нагрузки на медицинские учреждения по причине наличия онлайн-консультаций врачей, предусмотренных рядом страховых полисов.

Единственная сложность, которая может возникнуть у человека, желающего оформить страховку от коронавируса – это выбрать программу, подходящую именно ему в условиях существования множества предложений. Чтобы решить данную проблему необходимо проанализировать рынок страховых компаний и рассмотреть возможности, которые они предлагают при оформлении полиса.

Так компания «Cherehara» совместно с компанией «Zetta страхование» предлагают программы как для отдельного человека в возрасте от 18 до 65 лет, так и для всей семьи – двое взрослых от 18 до 65 лет и трое детей в возрасте от 1 до 17 лет [3]. Полис активируется с пятого дня после оформления и действует год на территории РФ. Стоимость индивидуального полиса

обойдется в 2290 руб. или 3690 руб. Семейный полис соответственно будет стоить дороже – 6590 руб. и 10090 руб. При наступлении страхового случая страховая компания осуществляет единовременную выплату – 10 тыс. руб. и 30 тыс. руб., покрывает расходы на госпитализацию – 2 тыс. руб и 5 тыс. руб. за каждый день нахождения в больнице (максимальная сумма 50 или 100 тыс. руб.), а также оказывает финансовую поддержку в случае летального исхода от 500 тыс. руб. до 2 млн. руб.

При страховании в компании «АльфаСтрахование» страховка на одного человека в возрасте от 7 до 70 лет обойдется в 3 тыс. руб. или в 6 тыс. руб., которая начинает действовать через 15 дней после заключения договора по всему миру [4]. При этом компания осуществляет единовременную выплату в случае подтверждения диагноза в размере от 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб. в зависимости от стоимости страховки, без покрытия расходов на госпитализацию. В случае летального исхода компания выплачивает страховую сумму в размере 1 млн. руб.

Наиболее выгодное предложение предлагает компания «Ренессанс страхование». Полис можно оформить на себя или на близкого человека в возрасте от 3 до 64 лет. Полис начинает действовать через 7 дней после покупки и имеет действие по всему миру [6]. Для взрослого недорогой вариант полиса обойдется в 3 тыс. руб., а для ребенка – 1,8 тыс. руб. В случае заболевания вирусом выплачивается сумма в размере от 19 до 60 тыс. руб. в зависимости от стоимости страховки и количества дней госпитализации. Преимуществом данной компании является то, что страховым случаем является не только подтверждение диагноза Covid-19, но, а также такие заболевания как малярия, сибирская язва, лихорадка западного Нила и т.д., что является выгодой для людей, планирующих путешествие в теплые страны. При этом компания предоставляет возможность включить в стоимость страховки неограниченное количество онлайн-консультаций врачей – терапевта, педиатра и т.д.

Страховая компания «Гайде» предлагает наиболее бюджетный вариант страхования от коронавируса. Стоимость полиса составит 1790 или 3400 руб. для возрастной категории граждан от 0 до 65 лет, при этом он действует по всему миру. Страхователь в случае обнаружения вируса получает компенсацию 10 тыс. руб. или 20 тыс. руб., а при летальном исходе выплачивается страховая сумма 500 тыс. руб. или 1 млн руб [5].

Для тех, кого интересует наименее продолжительный вариант страхования, компания «Арсеналь» предлагает оформить полис на 6 месяцев для граждан в возрасте от 1 до 60 лет. При этом его стоимость будет составлять 2 тыс. или 5 тыс. руб. при страховых суммах 200 тыс. и 500 тыс. руб. с территорией действия в пределах Российской Федерации. Компания не выплачивает денежную сумму в случае подтверждения у страхователя диагноза covid-19, зато возмещает расходы на госпитализацию в размере 1 тыс. руб. за один день в стационаре.

Более бюджетным и аналогичным по продолжительности вариантом станет приобретение полиса в компании «Д2 Страхование». Покупка страховки обойдется в 1675 и 2875 руб. соответственно при страховых суммах 200 и 350 тыс. руб. при условии, что страхователь находится в возрастной категории от 3 до 65 лет [2]. В случае подтверждения диагноза Covid -19 выплачивается не только компенсация 10 тыс. руб., но и возмещаются финансовые расходы на пребывание в стационаре в размере 1000 или 1750 руб. в зависимости от стоимости купленного полиса.

Для удобства можно представить имеющиеся предложения в виде следующей схемы (таблица1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ предложений страхования от коронавируса

| Название компании | Стоимость полиса, руб. | | Страховая сумма, тыс. руб. | | Компенсация, тыс. руб. | | Возмещение расходов на госпитализацию, руб. | | Территория действия |
|----------------------------|------------------------|------|----------------------------|------|------------------------|----|---|------|---------------------|
| | 2290 | 3690 | 500 | 1000 | 10 | 30 | 2000 | 5000 | |
| ООО «Черехапа Страхование» | 2290 | 3690 | 500 | 1000 | 10 | 30 | 2000 | 5000 | РФ |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|------|----|----|------|------|----------|
| и ООО «Zetta страхование» | | | | | | | | | |
| АО «Альфа Страхование» | 3000 | 6000 | 1000 | 1000 | 20 | 50 | - | - | Весь мир |
| АО «Ренессанс Страхование» | 1800 | 3000 | 1000 | 1000 | 19 | 60 | - | - | Весь мир |
| АО «СК Гайде» | 1790 | 3400 | 500 | 1000 | 10 | 20 | - | - | Весь мир |
| ООО «Страховая компания Арсеналь» | 2000 | 5000 | 200 | 500 | - | - | 1000 | 1000 | РФ |
| АО «Д2 Страхование» | 1675 | 2875 | 200 | 350 | 10 | 10 | 1000 | 1750 | РФ |

Таким образом, любой желающий оформить страховку сможет подобрать для себя наиболее выгодное предложение. Если гражданин желает застраховать всю свою семью, то здесь подойдет страховка от компании «Cherehapa», для индивидуальной страховки наилучшим выбором станет полис «Ренессанс Страхования», так как он имеет действие по всему миру, защищает не только от вируса covid-19, но и других заболеваний, встречающихся в странах теплого климата, а также включает в себя онлайн-консультации врачей.

В итоге можно сделать вывод, что на данном этапе велика роль страховых компаний в противодействии последствиям пандемии, так как они обеспечивают большую защищенность и дают уверенность в том, что в случае заболевания у гражданина будет достаточно средств, чтобы оплатить не только свое лечение, но и лечение своих близких.

Список использованных источников:

1. Новости МК.RU [Электронный ресурс] - URL: <https://www.mk.ru/social/2020/11/24/pochti-polmilliona-chelovek-v-rossii-zastrakhovalis-ot-koronavirusa.html> (дата обращения: 27.01.2021).
2. Официальный сайт АО «Д2 Страхование» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.d2insur.ru/> (дата обращения: 27.01.2021).
3. Страховая компания «Cherehapa» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.cherehapa.ru/> (дата обращения: 27.01.2021).
4. Страховая компания «АльфаСтрахование» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.alfastrah.ru/> (дата обращения: 27.01.2021).
5. Страховой и визовый центр «Полис 812» [Электронный ресурс] - URL: <https://polis812.ru/> (дата обращения: 27.01.2021).
6. Универсальная страховая компания «Ренессанс» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.renins.ru/> (дата обращения: 27.01.2021).

УДК 330.567.2

ЗОЖ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД XXI ВЕКА И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РОССИЯН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Мылтусова Надежда Владимировна, студент

Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: В данной статье освещена тенденция изменения отношения людей к своему здоровью, рост популярности правильного питания, занятий спортом и ведения здорового образа жизни в целом. Особое внимание уделено составу потребительской корзины РФ, а также рассмотрены государственные меры поддержки развития нового образа жизни населения нашей страны.

Ключевые слова: ЗОЖ (здоровый образ жизни), правильное питание, потребительская корзина, спортивные услуги, бизнес, государственная поддержка.

Все чаще Россияне стали задумываться, что они употребляют в пищу, и как это влияет на их здоровье. Подсчет калорий и ежедневное посещение спортивного зала стало обычной привычкой людей в 21 веке. Многие мировые компании начинают пересматривать состав своей продукции, заменяя привычные ингредиенты на более полезные. Ярким примером такого полезного преобразования может служить компания Coca-Cola, выпускающая напиток с наименьшим содержанием сахара, или J7, в соки которой стали добавлять пищевые волокна, так называемую мякоть фруктов. Таких примеров достаточно много и это свидетельствует о том, что производители активно и достаточно быстро реагируют на изменение потребительского спроса.

Буквально несколько лет назад ассортимент «здорового питания» ограничивался небольшим количеством продуктов, найти которые на полках магазинов было проблематично. На сегодняшний день «здоровые» товары можно встретить практически во всех товарных категориях. Однако ни в одной стране нет четкого понимания, какие же товары относятся к «здоровым», за счёт этого маркетологам достаточно просто влиять на выбор потребителей и убеждать их в пользу того или иного товара.

Гонка за здоровьем не ограничивается продуктами питания, люди стали чаще покупать экологически чистые товары повседневного потребления, например, гипоаллергенные косметические средства, изготовленные на основе трав, или одежду из натуральных тканей. Спрос на ЗОЖ влияет на ведение бизнеса и дает новые идеи для расширения ассортимента. Активно набирают популярность фермерские магазины, предоставляющие экологически чистые продукты, и фрешкафе, блюда в которых готовятся непосредственно перед подачей, а срок хранения продуктов минимальный [2].

Помимо хорошей силы воли для поддержания здорового образа жизни нужно иметь и хороший достаток, так как цена качественных натуральных продуктов в разы превышает стоимость обычных продуктов. Высокая цена на так называемые фрешпродукты формируется не только за счет трудозатратного производства и короткого срока годности, на формирование цены также влияет возросшая популярность ЗОЖ. Молодые люди, в погоне за «модой на здоровье», готовы тратить больше средств на себя. Но далеко не всё население имеет возможность увеличить затраты на питание и поддаться веянию моды.

Согласно данным Росстата в марте 2019 года была утверждена официальная методика по определению ЗОЖ, которая включает 5 условий [5]. Если первые 4 условия соответствуют классическому представлению о ЗОЖ, то последнее вызывает массу вопросов (рисунок 1).

5 официальных условий ЗОЖ по Росстату



Рисунок 1 - Пять официальных условий ЗОЖ по Росстату

Наличие спирта в рационе человека уже ставит под сомнение ведение здорового образа жизни, а если перевести этот показатель в количество готового алкоголя, идея сохранения здоровья населения становится невозможной. В соответствии с данной методикой для поддержания здорового образа жизни мужчине допустимо выпивать 7 пол литровых бутылок пива в неделю. Очевидно, что частое потребление алкогольных напитков негативно отразится на здоровье человека и норма условий ЗОЖ по Росстату вызывает некоторые нарекания.

Помимо рекомендаций Росстата, государством формируется потребительская корзина - набор товаров месячного потребления человека, включающий в себя продукты питания и непродовольственные товары и услуги[1].

Проанализировав состав потребительской корзины россиянина на соответствие требованиям здорового образа жизни, нам удалось выявить, что он не соответствует рекомендациям Минздрава (рисунок 2). В минимальном наборе продуктов недостаточно мяса, рыбы, овощей и фруктов, зато норма круп и мучных продуктов, таких как хлеб, превышает рекомендуемую. В 2020 году правительство приняло решение о пересмотре потребительской корзины, в результате чего нормы потребления «здоровой» пищи действительно были увеличены, однако стоимость данных продуктов была учтена не корректно. Так количество фруктов в потребительской корзине в весовом измерении стало больше, но заложенная

денежная сумма на данный вид товара подразумевает покупку самого дешевого вида. То есть потребители покупают фрукты, но это не гранат, а более дешевый товар – бананы [3].

| Продукты | Минимальный продуктовый набор (кг в год) | Нормы Минздрава (кг в год) |
|---|--|----------------------------|
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, крупы) | 126,5 | 96 ↓ |
| Картофель | 100,4 | 90 ↓ |
| Овощи и бахчевые | 114 | 140 ↑ |
| Фрукты свежие | 60 | 100 ↑ |
| Сахар и кондитерские изделия | 23,8 | 24 ↑ |
| Мясопродукты | 58,6 | 73 ↑ |
| Рыбопродукты | 18,5 | 22 ↑ |
| Молоко и молочные продукты | 290 | 325 ↑ |
| Масло, жиры | 11 | 12 ↑ |
| Яйца (шт.) | 210 | 260 ↑ |
| Прочие продукты (чай, соль, специи) | 4,9 | 4 ↓ |

Рисунок 2- Минимальный продуктовый набор и нормы Минздрава

Таким образом новый состав потребительской корзины, который ориентирован на здоровый образ жизни, все также не соответствует нормам Всемирной организации здравоохранения. Набор потребительской корзины должен формироваться для каждого региона РФ в отдельности, так как необходимые витамины и микроэлементы для населения того или иного субъекта рознятся. Например, жителям сибирского региона необходимо включать в рацион продукты с высоким содержанием йода и витамина D, в то время как для населения Краснодарского края потребление этих продуктов может быть уменьшено.

Однако, несмотря на такие противоречия с нормами правильного питания, последние несколько лет государство активно пропагандирует здоровый образ жизни. В апреле 2021 года Владимир Владимирович Путин подписал закон о налоговом вычете на физкультурно-оздоровительные услуги, такие как занятия в спортивных залах и фитнес клубах [4]. Одним из главных условий для получения вычета является то, что спортивные услуги должны оказывать организации и ИП, для которых деятельность в сфере физкультуры и спорта является основной. Таким образом новая поправка в налоговом кодексе, наряду с вычетами на лечение, направлена на поддержание здоровья населения, увеличение продолжительности жизни, а также стимулирование экономики страны. Несомненно, введенный законопроект благоприятно отразится на деятельности малого бизнеса в сфере спортивных услуг.

В заключении можно сделать вывод, что тенденция поддержания здорового образа жизни стала не просто трендом, но и необходимостью для населения. Загрязнение окружающей среды, пагубное влияние современного темпа жизни заставляют людей задуматься о важности заботы о своем здоровье. Государство же в свою очередь оказывает поддержку для развития нового образа жизни граждан и стимулирует предпринимательскую деятельность в сфере оздоровительной индустрии. Но предпринимаемые меры не достаточны. В первую очередь, государству следовало бы пересмотреть набор потребительской корзины, дополнить его необходимыми компонентами и возможно даже прибегнуть к зарубежному опыту, где набор необходимых товаров помимо продовольствия включает в себя также лекарственные средства, пищевые добавки и оздоровительные процедуры. Грамотный подход

к воспитанию ЗОЖ- поведения у людей позволит создать здоровую нацию и увеличить среднюю продолжительность жизни населения.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации"
2. Мальцева, А Гонка за здоровьем: бизнес хочет не отставать от своих потребителей // Ведомости. 11.10.2020.
3. Самедова, Е Потребительская корзина 2020, или Как свести концы с концами в России // Made for minds. 2019.
4. Госдума приняла закон о налоговом вычете за занятия спортом // Коммерсант URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4742331> (дата обращения: 14.04.2021).
5. Росстат впервые назвал число ведущих здоровый образ жизни россиян//РБКURL: <https://www.rbc.ru/society/08/11/2019/5dc> (дата обращения: 17.04.2021).

УДК 336.7

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пулина Марина Сергеевна, Годунова Яна Дмитриевна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В настоящее время одним из самых востребованных направлений кредитования в Российской Федерации является ипотечное кредитование. Развитие системы ипотечного кредитования является приоритетным направлением современной жилищной политики государства. Ипотечное кредитование является одним из наиболее перспективных направлений деятельности банков Российской Федерации. Операции по ипотечному кредитованию оказывают большое влияние на формирование доходов банка, а также составляют большую долю в структуре банковских активов.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, Газпромбанк, рынок ипотечного жилищного кредитования, ипотечные программы.

На сегодняшний день одним из самых востребованных видов банковского кредитования в Российской Федерации является ипотечное кредитование.

По мнению российского экономиста Е.П. Жарковской ипотечное кредитование – это долгосрочный кредит, который предоставляется банком юридическим и физическим лицам под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий, сооружений, помещений). За пользование предоставленным кредитом клиент обязан выплачивать банку проценты, а также ежемесячно производить возврат заемных средств в сроки, установленные кредитным договором.

В соответствии с Федеральным законом от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» ипотечный кредит предоставляется банками на территории Российской Федерации юридическим и физическим лицам на строительство (реконструкцию) жилья,

обустройство земельных участков, а также на приобретение жилья при условии залога недвижимого имущества.

Основными участниками ипотеки являются заемщики (физические и юридические лица) и кредиторы (банки). В процессе функционирования системы ипотечного кредитования в Российской Федерации важную роль играет нормативно-правовое регулирование данной системы. Деятельность кредитных организаций на российском ипотечном рынке регламентируется действующими законодательными актами, регулирующими систему ипотечного кредитования. В рамках системы ипотечного кредитования в Российской Федерации был разработан ряд государственных программ, ориентированных на определенные категории населения, например на молодые семьи, учителей, врачей, военнослужащих и т.д. Государственные программы в сфере ипотеки успешно действуют и в Алтайском крае. В основном, они направлены на помощь работникам бюджетных организаций и молодым семьям. За весь период своего существования государственные программы в сфере ипотечного кредитования доказали свою социально-экономическую эффективность.

АО «Газпромбанк» успешно осуществляет проведение операций по ипотечному кредитованию. Он является одним из крупнейших участников российского рынка банковских услуг и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса. В настоящее время ипотечное кредитование является одним из перспективных и востребованных видов кредитования как для данной кредитной организации, так и для населения Российской Федерации в целом.

Проведенный анализ ипотечного кредитования в Российской Федерации позволил сделать следующие выводы:

- ипотечный кредит является одним из самых востребованных видов кредитов в Российской Федерации. Данный вид кредитования имеет множество особенностей, классификаций, разновидностей. Ипотечный кредит выдается банком на долгий срок (т.е. на срок от 12 месяцев), в связи с этим процентная ставка по нему обычно ниже, чем по другим видам кредитов. Залогом ипотечного кредита является недвижимое имущество, которое и приобретается с помощью данного вида кредита. Основными участниками ипотеки являются заемщики (физические и юридические лица) и кредиторы (банки). В процессе функционирования системы ипотечного кредитования в Российской Федерации важную роль играет нормативно-правовое регулирование данной системы. Деятельность кредитных организаций на российском ипотечном рынке регламентируется действующими законодательными актами, регулирующими систему ипотечного кредитования.

- анализ ипотечного кредитования в АО «Газпромбанк» показал, что большую долю из кредитов банка занимают ссуды, предоставленные физическим лицам, как в 2018, так и в 2019 году – свыше 84%. Следовательно, в плане кредитования банк больше ориентирован на физических лиц. В 2018 году доходность ипотечных кредитов составила 4,65%, а в 2019 году – 5,39%. Соответственно, в 2019 году доходность данного вида кредитов увеличилась на 0,74% за счет увеличения процентных доходов. Следовательно, оформление ипотечных кредитов является доходной для АО «Газпромбанк» операцией.

- анализ проблем, выявленных в ходе исследования и препятствующих эффективному развитию ипотечного кредитования в Российской Федерации в целом, и в АО «Газпромбанк», в частности, позволил сформулировать наиболее значимые предложения по совершенствованию ипотечного кредитования. Осуществление таких мероприятий, как назначение адекватной стоимости свободных банковских активов и приемлемой процентной ставки по ипотечным кредитам, улучшение уровня благосостояния населения, а также увеличение финансовой грамотности населения, поможет усовершенствовать организацию ипотечного кредитования в Российской Федерации.

В заключение можно сказать, что ипотечное кредитование, как в Российской Федерации в целом, так и в АО «Газпромбанк», в частности, с каждым годом развивается и совершенствуется. В настоящее время ипотечное кредитование имеет огромные перспективы

для развития, и, вероятнее всего, в будущем это будет самое востребованное направление кредитования.

Список использованных источников:

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 октября 2001 г. № 44 ст. 4147.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. № 1 ст. 14.
5. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ.
6. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ.
7. Об ипотечных ценных бумагах: Федеральный закон от 11.11.2003 г. № 152-ФЗ.
8. О кредитных историях: Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ.
9. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ.
10. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 218-ФЗ.
11. О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 11.01.2000 г. № 28.
12. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей: Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 г. № 1711.
13. Об основных условиях реализации программы помощи отдельным категориям заемщиков по ипотечным жилищным кредитам (займам), оказавшихся в сложной финансовой ситуации, и увеличении уставного капитала открытого акционерного общества «ДОМ.РФ»: Постановление Правительства РФ от 20.04.2015 г. № 373.
14. Данилова С.В., Захарченкова Ю.С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка // Вопросы устойчивого развития общества. -2020. – №3-1. – С.115-120
15. Жарковская, Е.П. Банковское дело / Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2018. – 479 с.
16. Основополагающие принципы ипотечного кредитования / И.А. Лепехин // Вестник ОмГУ. – 2019 – №3. – С. 112 – 118.
17. Понятие и виды ипотечного кредита / Е.В. Дадаян, А.Н. Сторожева // Вестник КрасГАУ. – 2018 – №11. – С. 56 – 59.
18. Субъекты ипотечного жилищного кредитования / О.А. Ризк // Молодой ученый. – 2018 – №12. – С. 319-323.
19. Ипотечное кредитование в Российской Федерации / И.А. Благих, А.А. Яковлев // ПСЭ. – 2018 – №3. – С. 38-41.

СЕКЦИЯ 1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

*Братишкина Дарья Алексеевна, Метла Михаил Сергеевич, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: Развитие системы управленческого учета сравнимо с преобразованием, возникающие в компаниях. Особенность формирования учетной информации определена характеристиками внутренней среды организации. В статье рассматриваются преимущества управленческого учета и его необходимость в организациях.

Ключевые слова: управленческий учёт, преимущества управленческого учёта, необходимость.

Сам термин «управленческий учёт» переведен с английского как «management accounting», если рассматривать понятие в российской литературе, мы наткнёмся на противоречие, так как любой учет это в первую очередь функция управления.

В книге «Управленческий учёт» А.В. Ильина, цитируется понятие: «Управленческий учет представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности в необходимых аналитических разрезах, оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе» [2, с. 10]. Таким образом, «понятие управленческий учет» А.В. Ильина рассматривает в широком смысле – как систему управления предприятием, которая интегрирует в себе различные подсистемы и методы управления и подчиняет их достижению единой цели.

С помощью этого учета можно управлять более эффективная организацией, нежели без него. Так как управленческий учёт довольно молод в наше время. Управленческий учёт непохож, на привычный всем – бухгалтерский учёт. Так как, управленческий учёт осуществляет оперативный анализ и планирование предприятия. Для того чтобы произвести управленческий учёт, сотрудникам предприятия потребуется всего-навсего указ руководителя. Не забываем, что концепция управленческого учета затрагивает всё предприятие целиком.

Сведения, полученные из управленческого учета, являются важнейшим рычагом для эффективного управления компанией, так как регулируют те бизнес-процессы, за деятельность которой несут обязательства.

Главное преимущество этого учёта от бухгалтерского и налогового в том, что он имеет простоту и выстраивается так, как нужно руководителю предприятия. При этом он не контролируется налоговой службой, банка и МинФина России. Он служит инструментом достижения успеха для любого предприятия.

Основным и неопровержимым доводом в пользу необходимости использования управленческого учета является экономическая среда. Обычно, управленческий учет используют, при формировании в компании уровня управленческой культуры, при том что управляющий компанией объективно видит минусы действующей системы управления, в частности: несовершенство системы планирования деятельности предприятия; несовершенство системы внутренней отчетности; отсутствие системы оценивания

рентабельности вектора деятельности, отсутствие процедур проведения анализа и принятия управленческих решений, связанных с вопросами формирования производственной программы, ценообразования и др.

К тому же, описанные минусы не говорят о том, что нужно в обязательном порядке внедрять в организацию управленческий учёт. По сути, он имеется в каждой организации.

Оптимально отлаженная система управленческого учета, позволяет управляющему оперативно получать необходимую информацию: учетную и аналитическую в соответствующей форме, а также является стратегически важным ресурсом компании и повышает ее конкурентоспособность посредством:

во-первых, управления затратами, что является одной из основных стратегических целей компании. Минимизацией затрат и повышением степени прозрачности на основе данных управленческого учета - серьезное преимущество перед конкурентами и достойный ответ на потребности внешней среды;

во-вторых, внедрением инновационных технологий и содействующих инструментов, благодаря которым информация становится полноценным внутренним продуктом компании, сформированным с учетом ее специфики;

в-третьих, создания информации в целях выполнения основных функций управления, а именно: для создания внутренней отчетности и ее анализа; управление финансами; а также корпоративного инвестирования и бюджетирования.

«В настоящее время все более актуальной становится интеграция управленческого учета и менеджмента. Взаимодействие менеджмента (как концепции управления) и управленческого учета (как концепции информационной поддержки управления) создает возможность снижения риска принятия ошибочных управленческих решений. Владение информацией управленческого учета позволяет менеджерам не только принимать эффективные управленческие решения, но и оценивать их экономические последствия» [4].

Управленческий учет в какой-то мере дополняет информацию в бухгалтерской отчетности. Он производит чёткий и в полной диапозоне анализ ситуации на предприятии.

Список использованных источников:

1 Струну Е. Л. Управленческий учёт: преимущества и проблемы внедрения на российских предприятиях // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в общественных, гуманитарных, естественных и технических науках. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchyot-preimuschestva-i-problemy-vnedreniya-na-rossiyskih-predpriyatiyah> (дата обращения: 30.03.2021).

2 Ильина, А.В. Управленческий учет: учеб. пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Ильшева. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. – ISBN 978-5-7996-1743-1. – 180 с.

3 Змиевский, А.В. Преимущества управленческого учета и технология его внедрения / А.В. Змиевский // Управление в социальных и экономических системах, 2015. - №24. – С. 75-77. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29246285> (дата обращения: 01.04.2021)

4 Шнайдер О.В. К вопросу управленческого учета и его значимости при ВЭД / Шнайдер О.В., Пурденко В.Д. // Вестник СамГУПС, 2019. - №1. – С.135-139. – Только в электронном виде. – URL: <http://elib.fa.ru/art2019/bv3364.pdf> (дата обращения: 31.03.2021).

УДК 658.3.07

IMPLEMENTATION OF THE MIGRATION STRATEGY IN TULA REGION IN THE CONTEXT OF ACHIEVING NATIONAL GOALS

Гаврилова Валерия Андреевна, студент

*Научный руководитель: Тарасова Марина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 1а, Россия
E-mail: tarass_m@mail.ru*

Abstract: The article analyzed the current demographic situation in the Tula region and in the Russian Federation, analyzed the migration and natural increase in the Tula region, revealed the feasibility of correcting the demographic situation with the involvement of migrants, a migration policy of activities that promote stabilization and an increase in the number of permanent population were supplemented.

A fulfilled statistical, regulatory and situational analysis of the current migration policy in the Tula region marked the need to introduce and restructure public authority in the field of migration management by adjusting the target program for issuing patents to migrants, overcoming a linguistic barrier by creating universities of multilingual sites for students, adaptation of foreign students Labor activity both in the Tula region and in all Russia, state support for Russian employers to actively attract foreigners to the workplaces.

The proposed recommendations for the implementation of an optimized migration strategy will attract a greater number of foreign citizens in the Russian Federation, including compatriots, which is especially relevant in the COVID-19 global pandemic.

Keywords: Demographic situation, migration, migration policy, labor migrants, labor force.

In the modern world, migration is a natural process. It provides the mobility of the population that contributes to the complete use of labor. On the other hand, the influx of migrants can lead to problems in the social infrastructure of the regions and the unemployment of the local population. For these reasons, any state needs to constantly monitor these factors, develop national migration policies that can stabilize migration flows.

So, according to the concept of the state migration policy of the Russian Federation, for 2019-2025, approved by Decree of the President of the Russian Federation on October 31, 2018, natural reproduction should remain the main source of replenishment of the population of Russia. The concept emphasizes the relevance of solving migration problems in the long term [1].

State regulation of migration processes is aimed at preventing the decline in population and reduce the negative effects of outflow of the working-age population. All of the above emphasizes the relevance of the study of the causes of migration, the features of migration processes in the country at the federal and regional level, in dynamics using statistical methods.

The Decree of the President of the Russian Federation "On Approval of the Concept of Demographic Policy of the Russian Federation for the period up to 2025" presents us a pessimistic version of the forecast of the estimated population of the Russian Federation, calculated on the basis of the dynamics of demographic processes in 2000-2005 without taking into account programs for improving public health, Reducing the mortality rate and increase in the birth rate, the population of Russia will decrease by 2015 by 6.2 million years of age (4.4%) and will amount to 136 million years, and by 2025 - 124.9 million people [2].

Undoubtedly, the influx of labor migrants allows you to solve many problems, such as labor shortages in many areas of the economy, especially in construction, industrial, catering, utilities and other industries.

According to the data given in the table, the share of foreign workers in the Russian labor market in 2019 was about 9.1%. The largest share of occupied migrants in the Russian economy was observed in 2015 - and amounted to more than 11.5% of all employed in the economy. In the Tula region, the peak of labor migrants fell for 2018 and amounted to 4% [3] (Table 1).

Table 1. Evaluation of the share of foreign workers in the total number of employed in the Russian Federation [3]

| Indicator | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Number of employed population in Russia, thousand people. | 71545 | 71391 | 71539 | 72324 | 72393 | 72315 |

| | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Labor migrants from abroad, thousand people. | 8309,7 | 9240,3 | 9048,1 | 7979 | 7050,1 | 7219,8 |
| The share of migrants in the total number of employees, % | 10,4 | 11,5 | 11,2 | 9,9 | 8,9 | 9,1 |
| Occupied in the Tula region, thousands | 808,0 | 803,3 | 800,1 | 790,9 | 790,3 | 790,3 |
| Labor migrants from abroad in the Tula region, thousand people | 25,6 | 26,7 | 26,0 | 29,0 | 32,3 | 30,0 |
| The share of migrants in the total number of employed in the Tula region, % | 3,1 | 3,3 | 3,2 | 3,6 | 4,0 | 3,7 |

Based on the assessment of the total number of foreign workers in the Russian Federation and the official data of the Federal State Statistics Service, we can accurately say that the contribution of migrants to the creation of both GDP and the VRP of the Tula region is quite weighty.

Migrants in Russia are interested in the service sector, construction of houses and roads. Experts from the IT sector, engineers, marketers come arrive. In addition to supporting the economy, migrants carry their ideas, culture and help to establish international ties. Migrants expand the labor market, workplaces are created for them. As a result, the load of pensions per state is reduced.

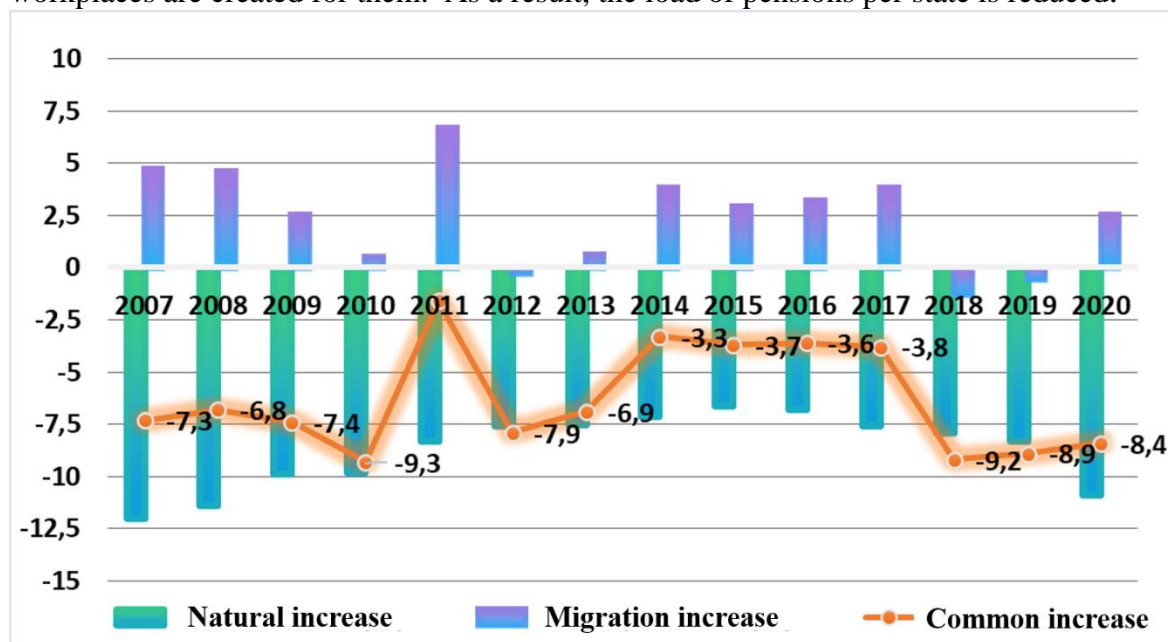


Fig.1. Dynamics of the population of the Tula region in the working age in 2007-2020.

Taking into account migration for 1000 people [4]

According to the territorial body of state statistics on the Tula region, the total population today is 1450.7 thousand people. The number of residents of the region is reduced annually. Over the past ten years, the number of residents decreased by 97.5 thousand people.

In the region, there is a rapid decline of the population since 2017-2019. on 2%. Natural growth for the period from 2017 to September 2020 is a negative value (-34 thousand people). In accordance with the conservative option for the forecast of the socio-economic development of the Tula region for 2019 and for the planned period until 2036, the population will decline during the entire forecast period and will remain below the 2017 level in 2036 (Fig.1).

From January to September 2020, the total migration volume amounted to 59 thousand people, which is 12 thousand people less than in the relevant period of 2019. Migration growth of the population amounted to 868 people (in January-September 2019), a migration loss was observed - 54 people.

According to, though lost strength, the concept of migration policy in the Tula region until 2025, an important goal of migration policy in the territory of the Tula region is: stabilization and increase in the number of permanent population [5].

To achieve this goal, I propose to take the following measures:

1. The target program must contain a number of requirements: a foreign candidate is in the most able-bodied age group (20-45 years), and its profession corresponds to the list of the most popular professions in the field. It is also necessary to reduce the threshold for passing exams in the Russian language and history, with the condition of the applicant with additional tests developed by the program on the basis of unsatisfactory answers, over the next 6 months of stay in the Tula region. We justify this by the fact that a rather high threshold of testing increases the risk of loss possible is really valuable personnel and professionals in their field.

2. To overcome the main problem of migrants - insufficient knowledge of the Russian language - universities of the Tula region, it is necessary to create a network of multilingual sites focused on applicants from the main migration donors of the Russian Federation - CIS countries (not only in English).

3. The accelerated process of adaptation of the migrant directly depends on its employment, because the intensity of interaction with society necessary to find work contributes to the greater development of numerous as personal and professional qualities. The creation of special centers offering part-time by foreign students, in parallel with the simplification of the legislative system in this direction, would contribute to solving this problem.

4. After the end of the pandemic and the opening of the borders, the problem of attracting labor migrants will become more relevant. In this regard, it will be necessary to ensure the preferences of employers who will create additional jobs for the employment of foreign citizens. For example, the size provided by the employer subsidies for each additionally created workplace will be equal to the minimum amount of remuneration, increased in the amount of insurance premiums in state extrabudgetary funds and to the district coefficient per month for six months.

Subsidies will be designed to pay for foreign citizens, employed to newly created jobs, plus 10-30% of the total amount of the subsidy (depending on the region) will be designed to the employer strictly for investing in equity or cost coverage.

Thus, the compensating effect of external migration in the period up to 2025 and the subsequent decade will largely depend not only on the scale of external migration, but primarily from the structure and qualitative composition of the migrants received. Demographic problems and the need to increase migration flows to the Tula region are forced to intensify measures to solve them, in order to support the crisis in the situation of the crisis and maintain the stability of both the Tula region and the whole country.

Bibliography:

1. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://74e338ae02b148ec31de4bc38f486b8b045d3a1e>. (дата обращения: 15.10.2020).

2. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/26299>. (дата обращения: 15.02.2021).

3. Федеральная служба государственной статистики. Туластат. [Электронный ресурс]. URL: <https://tulastat.gks.ru>. (дата обращения: 17.02.2021).

4. РОССТАТ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397?print=1>. (дата обращения: 26.10.2020).

5. Концепция миграционной политики в Тульской области до 2025 года от 13 августа 2013 года N 336-пр. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446100548>. (дата обращения: 18.02.2021).

ПОНЯТИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Герцева Алена Сергеевна, магистрант

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация. В настоящее время для компаний является важным привлечение инвесторов. Для этого необходимо чтобы инвесторы были уверены в хорошем финансовом положении компании, которое оценивается по данным бухгалтерской финансовой отчетности. С целью выглядеть привлекательно на рынке, компании идут на ухищрения - фальсификацию финансовой бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсификация, вуалирование, достоверность, методы выявления фальсификации в финансовой отчетности.

Проблема фальсификации финансовой отчетности является актуальной, поскольку повышение достоверности информации является одной из приоритетных целей дальнейшего развития бухгалтерской отчетности. Любые искажения приводят к недостоверности в оценке финансового положения. Выделяют два возможных вида искажения финансовой отчетности: вуалирование и фальсификация.

Вопросами изучения фальсификации финансовой отчетности уделяли внимание следующие ученые: Я.М. Гальперин, М.Ю. Брюханов и другие.

В Таблице 1 приведены определения понятия фальсификации ряда авторов.

Таблица 1 – Фальсификация финансовой отчетности.

| Автор | Определение |
|------------------------|--|
| М.Ю. Брюханов [1] | «фальсификация финансовой отчетности – это умышленное искажение либо упущения величин или раскрытия информации в финансовой отчетности, с целью введения в заблуждение внутренних и внешних пользователей информации, либо сокрытия хищения материальных ценностей.» |
| В.А. Богодухова [2] | «как совокупность приемов (методов) искажения бухгалтерской отчетности, отражающей ложное представление о фактах хозяйственной деятельности предприятия, ее финансовом состоянии и финансовых результатов деятельности путем нарушения законодательных норм». |

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что фальсификация финансовой отчетности, представляет собой действие или бездействие с целью выгоды путем искажения фактов хозяйственной деятельности и введение в заблуждение пользователей финансовой отчетности.

В таблице 2 сравниваются понятие фальсификация и вуалирование финансовой отчетности.

Таблица 2 – Фальсификация и вуалирование финансовой отчетности

| Автор | Понятие «фальсификация» | Понятие «вуалирование» |
|------------------------|---|---|
| Я. М. Гальперин [3] | «количественные нарушения, неправильное построение баланса путем отражения некорректной оценки и содержания его элементов.» | «неправильное формальное построение баланса, предполагающее неясность и затемнение в отношении» |

| | | |
|--------------------|---|---|
| | | наименования и группировки отдельных его элементов». |
| С.М. Бычкова [4] | «заведомо ложное представление процесса и результата деятельности компании с целью привлечения инвестиций.» | «непреднамеренное, непротиворечащее закону размывание баланса, которое не дает возможности составить верное представление о деятельности» |
| Л.В. Сотникова [5] | «умышленные нарушения, связанные с подменой одних показателей другими, применяемых для создания «необходимого» впечатления от деятельности компании, которое носит качественный характер» | «Неумышленное недостоверное отображение реального положения дел в компании, искажение результатов его деятельности» |

Проанализировав данные понятия, можно сделать вывод о том, что авторы имеют различные мнения в трактовках понятий вуалирование и фальсификация. Так, С.М. Бычкова и Л.В. Сотникова сравнивают данные термины относительно осознанности или непреднамеренности деятельности с бухгалтерской отчетности. В то время Я.М. Гальперин придерживается мнения, что эти два понятия различны формальным соответствием или несоответствием требованиям нормативных документов. Авторы, сослались в ряде признаков, при определении данных понятий. По их мнению, вуалирование является качественным и неумышленным искажением финансовой отчетности, в то время, как фальсификация, отличается от вуалирования, умышленностью количественных искажений в отношении финансовой отчетности.

"Уголовный кодекс Российской Федерации" в статье 172.1. Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации, предполагает: «Внесение в документы и (или) регистры бухгалтерского учета и (или) отчетность (отчетную документацию) какой-либо организации наказываются штрафом в размере от 500 тысяч до 1 миллиона рублей... либо в размере заработной платы,... либо принудительными работами на срок до 5 лет, ... либо лишением свободы на срок до 4 лет» [6]

Существуют четыре основных схемы искаженности финансовой отчетности:

1. Завышение/ занижение выручки.
2. Занижение/завышение расходов.
3. Некорректная оценка активов или обязательств.
4. Ненадлежащее раскрытие информации.

Пунктом 6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» устанавливается, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Достоверность информации может обеспечить использование следующих методов: проведение инвентаризации, регулярные независимые аудиторские проверки, передача ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг [7].

Инвентаризация является обязательной для проведения раз в год перед составлением годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности. Она обеспечивает достоверность информации на предмет имущества и величине обязательств организации. Некачественная инвентаризация может служить способом фальсификации финансовой отчетности.

Регулярные независимые аудиторские проверки позволяют не только подтвердить достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности компании, но и получить рекомендации по ее совершенствованию и повышению эффективности деятельности организации.

Передача ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг дает возможность перепоручения ведения учета всех финансовых вопросов частному специалисту или сторонней организации, специализирующейся на данном виде деятельности.

Список использованных источников:

1. Брюханов М. Ю. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение. Дис. канд. экон. наук. М. 2009. 195 с.
2. Богодухова В.А. Искажения отчетности посредством вуалирования и фальсификации // В сборнике: Наука 21 века: опыт прошлого - взгляд в будущее. 2016. с. 319-323
3. Гальперин Я. М. Основы балансоведения [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/read?id=72952> (дата обращения 03.04.2021)
4. Бычкова, С.М. Виды искажений в бухгалтерской отчетности/ С.М. Бычкова, О.Н. Филатова // Аудиторские ведомости.-2001. N 4.- С. 15 – 21
5. Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление предупреждение/ Л.В. Сотникова. - М.: Бухгалтерский учет, 2011.- 108 с.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021). УК РФ Статья 172.1. Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации. (в ред. Федерального закона от 27.12.2018 N 530-ФЗ).
7. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99)

УДК: 657.1.011.56

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Головина Екатерина Андреевна, Кокина Елизавета Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: одной из главных задач руководителя организации является обеспечение эффективной работы персонала, минимизация затрат, а также повышения уровня своей организации на рынке. Применение информационных технологий в бухгалтерском учете помогает более оперативной и точной обработке данных, что влияет на повышение объективности принятия управленческих и финансовых решений. В рамках данной статьи проведен анализ особенностей введения автоматизированного бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов. Обозначены проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета в России.

Ключевые слова: автоматизация, бухгалтерский учет, отчетность, пандемия COVID-19, учетная политика.

Бухгалтер в своей работе производит множество вычислительных операций. Ввиду того, что человек-не робот, он может делать ошибки в расчетах, в следствие чего происходит необъективная оценка стратегически важных для предприятия показателей. Этими неточностями обусловлена актуальность введения автоматизированного бухгалтерского учета в организации.

Автоматизация учета – применение электронной вычислительной техники и прикладных программ для регистрации, передачи, хранения, обработки и размножения учетной информации [3].

Основными преимуществами автоматизации бухгалтерского учета являются [2]:

1. Упорядочение и усовершенствование ведения бухгалтерской отчетности на предприятии;
2. Оптимизация количества данных без потери их качества;
3. Снижение количества ошибок в бухгалтерском учете, благодаря, автоматизированным алгоритмам контроля внутри программ;
4. Повышение сопоставимости информационных систем различных субъектов;
5. Повышение квалификации работников.

Системная и точная обработка учетных данных является гарантией эффективного управления организацией, потому что исходя именно из этой информацией управленец принимает решения.

Несмотря на кажущуюся простоту внедрения информационных технологий в систему бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта – это не так легко. Для того, чтобы успешно реализовать автоматизацию учета необходимо иметь представление о проблемах и выгодах данного процесса.

Вопреки повышению результативности работы после внедрения информационных технологий в бухгалтерский учет, многие организации сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют данной закономерности. Основной проблемой компьютеризации бухгалтерского учета является эффективность его внедрения.

Для того чтобы переход бухгалтерского учета в информационные технологии был эффективен и минимизирован в затратах, нужно [5]:

1. Усовершенствовать имеющуюся систему учета организации. Провести комплексный анализ и, при выявлении недостатков, устранить их.
2. Составить техническое задание (ТЗ). В данном ТЗ следует отразить структуру бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта, перечень и особенности документооборота организации, масштаб компьютеризации, бюджет, выделенный на этот процесс.
3. Подобрать наиболее подходящее программное обеспечение.

На сегодняшний день уже невозможно представить бухгалтерский учет без программного обеспечения для его реализации. Появление программ автоматизированного учета позволяет контрагентам вести записи быстро и точно. На данный момент рынок насыщен предложениями, но сделать выбор намного проще зная преимущества представленных на рынке программ.

Таблица 1 - Наиболее распространенные программы бухгалтерского учета и отчетности в России

| Название ПО | Особенности и преимущества |
|---|---|
| 1С-Бухгалтерия (платная программа) | <ul style="list-style-type: none"> • простой интерфейс; • гибкие настройки – можно настраивать отображение данных под себя в нужной последовательности; • возможность вносить изменения в программный код и дорабатывать программу под нужды конкретного предприятия; • поддержка всех систем налогообложения; • веб-клиент для работы без привязки к офису и т.д. |
| Инфо-Предприятие (бесплатная программа) | <ul style="list-style-type: none"> • подходит для всех режимов налогообложения; • позволяет формировать большое количество документов в автоматическом режиме; • можно проверить правильность расчета налоговых платежей; • легко настроить с учетом особенностей бизнеса, без привлечения программиста; • есть доступ к обновлению форм отчетности через интернет (даже у пользователей бесплатной версии). |

| | |
|----------------------------------|--|
| Своя Технология (сетевой сервис) | <ul style="list-style-type: none"> • можно организовать эффективный складской учет; • легко активировать профессиональную платную версию — вся информация сохранится, а набор инструментов существенно увеличится; • в профессиональной версии доступны выгрузка документации в 1С, подключение к телефонии, печать конвертов и множество других функций. |
|----------------------------------|--|

После определения цели, задач, составления ТЗ, выбора программного обеспечения, можно приступить к работе с программой. Главными условиями являются: настройка ПО под своё предприятие и обучение персонала работе с программой.

Постоянное совершенствование компьютерных программ ведения бухгалтерского учета и тенденции развития технологического обеспечения ведут к дальнейшему улучшению функционирования существующих программных обеспечений и появлению новых.

В связи с последними мировыми событиями-пандемия COVID-19, одной из перспектив развития компьютеризации учета является его переход в удаленный режим. Эта тенденция заключается в использовании программно-технических средств вне области доступа для сотрудников организации. Они представляют собой современные сервисы сбора, хранения и обработки данных. При использовании такой технологии не нужно обучать сотрудников, устанавливать программы и так далее, все операции выполняются на сервере через удаленный доступ. Преимущества очевидны: снижение издержек на ведение бухгалтерской отчетности, повышение объективности оценки данных, доступность информации.

Еще одной тенденцией развития автоматизации бухгалтерского учета является внедрение в существующие программы алгоритмов построения информационных систем по типу искусственного интеллекта. Это будет являться абсолютным переходом бухгалтерского учета в технологический вид.

Таким образом, автоматизация учета перешла от простых программ к созданию интегрированных систем управления бизнесом и продолжает стремительно развиваться, открывая новые возможности и перспективы для развития бухгалтерского учета и отчетности [1].

Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете помогает повысить эффективность и качество работы бухгалтера и улучшить контроль над финансово-хозяйственной деятельностью компании. При этом следует отметить, что ни одна система автоматизации бухгалтерского учета не может полностью заменить бухгалтера. Ведь существует множество проблем, для решения которых необходимо выработать профессиональное суждение, которое слабо поддается автоматизации, поскольку основывается, прежде всего, на личном опыте человека.

Также нельзя забывать о проблемах защиты информации в информационных системах. С увеличением объема и сложности информационных потоков также возрастают риски потери и искажения информации, что также может быть преднамеренным. Поэтому необходимо обеспечить соблюдение мер безопасности компьютера. В зависимости от требуемого уровня информационной безопасности затраты на создание таких систем могут быть сопоставимы со стоимостью программы автоматизации бухгалтерского учета.

Список использованных источников:

1. Агамалян Н. Х. Автоматизация в бухгалтерском учете //E-Scio. – 2020. – №. 7 (46).
2. Акмаров П. Б., Князева О. П. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №. 130.
3. Грязнова А. Г. и др. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. – 2002.

4. Кумышева М. М., Виндижева А. Х. Инновационные процессы в области бухгалтерского учета // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – №. 7.
5. Никитина В. Ф. Автоматизация бухгалтерского учета в России // Наука и образование сегодня. – 2018. – №. 12 (35).
6. Сайт 1С. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://1c.ru/> (Дата обращения: 01.04.2021).
7. Сайт программы Инфо-Предприятие. Бухгалтерия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infor.ru/products/buchgalteria/> (Дата обращения: 01.04.2021).
8. Сайт интернет-бухгалтерии «Своя технология». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ctex.ru/> (Дата обращения: 01.04.2021).

ОТКЛОНЕНИЯ ОТ РАЦИОНАЛЬНОСТИ В ПРИНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ИХ УЧЕТ В МАРКЕТИНГЕ

Гребенкина Юлия Александровна, магистрант

Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EMZHdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены тренды поведенческой экономики, основные их методологические особенности, сгруппированы и проиллюстрированы типичные паттерны в принятии экономических решений в условиях неопределенности и риска. Показан потенциал их использования в маркетинге.

Ключевые слова: поведенческая рациональный подход, поведенческий подход, когнитивные искажения, фрейминг, экономический агент

Одним из трендов экономической науки за последние десятилетия – это достижения поведенческой экономики, накопление фактов отклонения от рациональности в принятии решений. Моделирование оптимального поведения экономического агента обычно строится на максимизации функции полезности, подразумевает полноту и транзитивность предпочтений, ориентацию на его собственные интересы, что составляет предпосылки стандартной модели экономического агента. Выход за рамки стандартной модели – это изучение экономического агента как человека или группы людей, которые имеют свой стиль принятия решений, учет когнитивных искажений, отклонений от рациональности в условиях риска и неопределенности. Углубленное изучение поведения экономического агента учеными Р. Талер, Д. Канеманом и А. Тверски [1] позволило выяснить, что такие отклонения являются не случайными и их можно предсказать. В 2017 году Р. Талер, почётный профессор поведенческих наук и экономики Школы бизнеса Чикагского университета, получил Нобелевскую премию за вклад в поведенческую экономику и доказал предсказуемость иррациональностей в поведении человека под влиянием окружающей среды и возможность моделирования их последствий.

На основании психофизического анализа люди делятся на три группы: люди склонные к риску; не склонные к риску (неприятие риска снижается с увеличением богатства); люди нейтральные к риску. Д. Канеман и другие психологи оперируют понятиями двух систем мышления: автоматическое, беззатратное принятие решения (система 1); сознательное, требующее затрат энергии (система 2). Первая группа включает эвристические способы принятия решения, которые приводят к систематическим ошибкам, которые влияют на экономический выбор. В поведенческих финансах данная модель включает в себя различные паттерны поведения, которые считаются на сегодняшний момент классическими и составляющими базу ключевых понятий данной науки. Среди основных можно выделить: теорию перспектив, ошибку игрока, неприятие потерь, предубеждение статуса-кво,

эгоистичную предвзятость, чрезмерную уверенность и чрезмерную реакцию, денежную иллюзию и другие.

Рассмотрим самые распространённые отклонения, связанные с вероятностными понятиями. Закон малых чисел. Эффект доступности. Ошибка репрезентативности. Искажения вероятности событий - Уникальные события, которые вызывают красочные образы и ассоциации, привлекают намного больше внимания, поэтому люди утрируют вероятность их возникновения.

Пренебрежение количеством и ранжирование значимости. Когда люди определяют важность, они игнорируют количественные показатели. Человек склонен определять важность исходя из места образа внутри категории. Переоценка скидок. Теория перспектив констатирует, что чем ближе два положительных события (более раннее и более позднее) к настоящему времени, тем предпочтительнее более раннее из них.

Систематическая ошибка согласованности. Это склонность проверять предположения только путём прямого тестирования, вместо того, чтобы проверять возможные альтернативные гипотезы. Регрессия к среднему. На принятии решения на экономических агентов могут оказывать влияние такие психологические факторы:

1. Информационные каскады – групповое поведение экономических агентов, которые принимают решения не только на основе собственной информации, но и учитывая наблюдаемое поведение других агентов;

2. Репрезентативная эвристика – это заключение о принадлежности человека к группе на основе выявления у него типичных черт представителей этой группы;

3. Эффект самоуверенности - излишняя уверенность индивида в себе проявляется в тенденции к переоцениванию собственных знаний и навыков, уровня владения информацией, корректности рассуждений или выводов и так далее.

Существует такое направление поведенческой экономики, как фрейминг. Данное направление изучает поведение экономических агентов в рыночных отношениях.

Фрейминг – это умение так формулировать решение экономических проблем, чтобы уже на этом уровне оказывать влияние на предпочтение лиц, которые принимают решение и которых это решение может касаться.

Люди очень чувствительны к формулировкам, посредством которых эксперты, маркетологи, бизнесмены могут влиять на поведение своих клиентов, при этом не утаивая никаких фактов. Люди склонны принимать решения в сравнении – это принцип относительности.

Например, производитель выпустил на рынок новый товар, которого до этого на нем не было. Товар не пользуется спросом у покупателя, продажи низкие, вложенные затраты не окупаются, тогда для повышения продаж производитель выпускает аналогичный товар, но с немного другими характеристиками. У покупателя появляется выбор, люди стали принимать решения о покупке в сравнении с другой аналогичной вещью. Продажи увеличиваются.

В настоящее время многое в экономическом поведении так же зависит от эффекта владения. Совершая новую покупку, мы не знаем сколько удовольствия она нам принесет и насколько полезной окажется в итоге. Если бы при совершении покупки мы анализировали сколько от нее плюсов и минусов, то вполне вероятно, что покупка могла бы не состояться.

Однако такой анализ проводится крайне редко, т.к. у человека есть три иррациональные особенности в поведении: усиливающейся влюбленностью в то, чем владеем; фокусированием внимания на том, что можем получить; предположением, что другие люди видят ситуацию под тем же углом, что и мы.

Как только человек научится это осознавать, его экономическое поведение станет более сбалансированным.

Р.Тайлер ввел понятие «мысленной бухгалтерии». Основываясь на данной концепции у человека в сознании, выделяется несколько «счетов», на этих счетах учитываются рациональные аргументы за или против принятия решения.

Пример использования мысленных счетов – с ценителем и коллекционером вина N. Он не продавал вино из своей коллекции даже если находился покупатель, готовый заплатить больше, чем коллекционер, когда приобретал вино. С формально-экономической точки зрения вино – это товар, который человек должен использовать для максимизации своей полезности. Если вино, находящееся в его коллекции, стоит дороже, чем если приобретать новое вино на рынке, то рационально было бы его продать и купить новое.

Поведенческий маркетинг – это стратегия продаж, которая основана на поведении клиентов и возможности на него повлиять.

Поведенческий маркетинг строится на двух подходах:

1. психологические приемы, например, создать чувство срочности с помощью ограниченной по времени скидки;

2. data-driven – собрать массив данных о поведении покупателей и описать базовые паттерны поведения в разных ситуациях. то подход к управлению, основанный на данных. Его главный постулат: решения нужно принимать, опираясь на анализ цифр.

С помощью поведенческого маркетинга компания сможет: выявить потенциально выгодных клиентов; делать им релевантные предложения по потребностям и цене; спрогнозировать и продлить жизненный цикл клиента, осуществлять точечное и целевое воздействие на потребителей; увеличивать продажи; искать новых клиентов на основе моделей поведения; удерживать «уходящих клиентов»; проводить эффективнее рекламные акции. При этом не корректно использовать уловки человеческой психики для получения прибыли компании. Перспективней, понимая особенности поведения потребителя в свете новых знаний, подсказать, каким образом надо сконфигурировать среду для принятия решений, чтобы эти решения были оптимальны для самого человека, даже если он изначально не склонен их принять.

Список использованных источников:

1. Меняйло Г.И. Проявление риска в поведенческих эффектах // ВГУ Современная экономика, проблемы и решения, с 60-62, 2015. [Электронный ресурс].
2. Паниди К. А. Нобелевская премия по экономике – 2017: вклад Ричарда Талера,- Экономический журнал ВШЭ. 2017. Т. 21. № 4. с. 702–720.

УДК 316.4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Демидова Кристина Алексеевна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящается вопросам финансового обеспечения сферы социальной защиты населения в рамках государственной социальной политики. Выявлены проблемы финансового обеспечения в этой области и найдены пути их решения.

Ключевые слова: бюджетные расходы, социальная политика государства социальная защита, категории населения.

Бюджетный механизм финансового обеспечения учреждений социальной защиты предполагает выплаты социального характера за счет общих неналоговых и налоговых вливаний без закрепления этих источников доходов за данными видами расходов.

Финансовый механизм, базирующийся на страховых принципах, имеет характер системы государственного финансирования социальных расходов за счет накопления финансовых средств в государственных внебюджетных фондах (ФОМС, ПФР, ФСС), включенных в состав бюджетной системы государства. [1]

За счет увеличения объема бюджетного финансирования, происходит основной рост социальной сферы, а объем бюджета в свою очередь, зависит от доходной базы бюджета.[2]

В России, как и в любом развитом государстве, решаются важнейшие социальные задачи. Их решение зависит от результатов экономического роста и создания эффективной системы социальной защиты. Задача полного, адресного и своевременного финансового обеспечения учреждений социальной защиты, основанной на принципе нуждаемости, является первостепенной для дальнейшего развития в России социально ориентированных реформ. Хотя, можно заметить, что финансовое обеспечение современной системы социальной защиты населения не совсем соответствует тому, которое нужно для развития и роста всей отечественной экономики. Система, которая используется для поддержки, всех без исключения граждан, без учета их доходов не может в полной мере обеспечить адресный подход для бедных слоев населения. Хотя это является неотъемлемой частью рыночной экономики. Финансирование на социальную поддержку малообеспеченным слоям населения с целью соизмерения размера объемов их доходов, на протяжении ряда лет оставались наименьшими (примерно 15-17% расходов на социальную сферу). [3] Это в который раз показывает, что адресная поддержка бедных, совсем не стоит в приоритете у государства в рамках социальной политики ни в периоды роста экономике, не в периоды кризиса.

Очень медленные темпы роста экономики России позволяют предположить, что в отсутствие благоприятных макроэкономических условий для опережающего увеличения объемов расходов государства на финансирование социальных обязательств очень важна смена фактических приоритетов социального финансирования в пользу тех сфер, которые нацелены на повышение качества социальной защиты населения и качества его жизни. Такая перенаправленность финансирования социальных расходов будет в большей мере способствовать инновационному социально ориентированному развитию страны.

Денежное обеспечение, оказания социальных услуг в рамках исполнения государственного социального задания на оказание государственных услуг в сфере социального обслуживания, происходит в соответствии с Федеральным законом "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере" за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Еще так же за счет средств получателей социальных услуг, при оказании социальных услуг за плату или частичную плату.

Государственная реформа в отношении бюджетного сектора позволяет определить важные проблемы финансирования бюджетных организаций:

- На сегодняшний день бюджетные организации часто имеют финансовые обязательства, которые больше объема бюджетного финансирования, что, так же, формирует кредиторскую задолженность, по которой ответственен бюджет;

- расчет бюджетного финансирования не соотносится с прогнозом или оценкой объема будущих внебюджетных доходов;

- распоряжение внебюджетными финансовыми средствами не регламентируется. Процесс принятия решений не совсем прозрачен, а это, в свою очередь, может стать причиной неэффективного использования доходов от деятельности и даже злоупотребление;

- Часто бюджетными организациями полученное финансирование используется не оптимально, нерационально и не увязывается с необходимым социально полезным эффектом и др.

Для решения этих проблем с финансированием бюджетных организаций нужно провести ряд мероприятий:

- Бюджетное финансирование должно быть строго выделено лишь на те цели и задачи социально полезного воздействия на важные сферы общественных отношений, для осуществления которых существуют бюджетные организации; [4]

- Финансирование бюджетных организаций путем применения таких принципов, как финансирование под государственный или муниципальный социальный заказ, на конкурсной основе распределение бюджетных средств между организациями. Нужно отказаться от сметного предоставления бюджетных средств.

Сегодня ресурсы бюджета направляются государством и муниципалитетом на финансирование государственного или муниципального заказа, а еще на специальные цели. При этом объемы финансирования определяются по специальным рекомендованным расчетам нормативных затрат: по таким рекомендациям не учитываются специфика привлечения частных субъектов к реализации государственных и муниципальных услуг.

[5] Можно сказать, что становится очевидным тот факт, что решение задач социальной защиты требует огромных финансовых средств, которые ни как нельзя минимизировать. Как показывает мировой опыт развития и построения финансовой стабильности различных систем социальной защиты, наиболее эффективны такие системы, в которых основная роль отводится государству как субъекту системы социальной защиты.

Список использованных источников:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. (с изм. и доп.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194365/>
2. Сайт Федерального казначейства России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>
3. Горина Е. Социальная помощь остается безадресной / Экспертный портал Высшей школы экономики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opec.ru/1537037.html>
4. Клещёва С. А. Роль государственной финансовой поддержки семей с детьми. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/51/6586/>
5. Соболева И. В. Социальная политика как фактор устойчивого развития. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/11_3_03.htm. 6. Россия 2012: Стат. Справочник. – М.: Росстат, 2012. – 59 с

УДК 338.2

НЕРАВНОМЕРНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

Дубовицкая Алина Сергеевна, Молокова Анна Васильевна, студентки

*Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

Аннотация: На основе анализа различных показателей по федеральным округам рассмотрен вопрос о необходимости уравнивания социально-экономического развития субъектов России. Также представлены способы по устранению неравномерного развития территорий страны.

Ключевые слова: неравномерное развитие, дифференциация, регионы, выравнивание.

Увеличение дифференциации социально-экономического развития субъектов РФ является одной из основных возможных угроз экономической безопасности России. Деятельность федеральных органов должна быть направлена на решение данной проблемы.

Выравнивание уровня регионального развития – это разработка, организация и реализация мероприятий по преодолению значительной дифференциации в уровне благосостояния населения и социально-экономическом развитии различных регионов государства.

Следует отметить, что главными причинами данной опасности являются:

- разный климат;
- различное географическое положение;
- факторы демографии;
- работа элиты региона: уровень их грамотности, равнодушие к проблемам субъектов и законность действий.

Ученые неоднократно возвращаются к вопросу о неблагоприятных последствиях усиления неравномерности развития субъектов страны. Данные, подтверждающие дифференциацию развития России в целом и разных регионов страны показана в таблице 1.

Исходя из нижеуказанных данных можно проследить динамику по показателю ВРП [1]. Лидерами на протяжении исследуемого периода являются регионы с особыми преимуществами - Приволжский ФО и Центральный ФО. Бесспорно, крупным центром экономики страны является УФО, ВРП в основных ценах которого в 2019г. составляет 13 227,7 млрд. руб. Наименьшее значение данного показателя у слабо развитого Северо-Кавказского ФО – 2 296,7 млрд. руб.

Наглядно видны существенные расхождения между обеспеченными и необеспеченными регионами Российской Федерации, а преобладает группа, находящаяся по середине, которая остается сравнительно стабильной. Самые сильные различия по показателю Валового регионального продукта – величина показателя по Северо-Кавказскому ФО, которое намного меньше общего российского уровня и уровня Центрального ФО, что характеризует небольшой уровень такого показателя, как производительность труда.

Таблица 1 - Экономическое положение регионов России за 2016-2019гг.

| Год | ВРП в основных ценах, млрд. руб. | | | | Среднемесячная номинальная з/п, руб. | | | |
|------|----------------------------------|----------|----------|----------|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| РФ | 69 237,7 | 74 798,9 | 90 202,9 | 94 831,1 | 36 709 | 39 167 | 43 724 | 47 867 |
| ЦФО | 24 140 | 26 123,2 | 31 191,8 | 32 937,7 | 45 943 | 48 593 | 54 689 | 60 771 |
| СЗФО | 7 726,1 | 8 114,7 | 9 865,8 | 10 522,6 | 41 076 | 44 450 | 49 824 | 54 119 |
| ЮФО | 4 999,3 | 5 362,9 | 6 320,3 | 6 598,7 | 26 964 | 28 712 | 31 998 | 34 460 |
| СКФО | 1 779,4 | 1 828,9 | 2 159,8 | 2 296,7 | 22 963 | 24 400 | 27 064 | 29 135 |
| ПФО | 10 326,7 | 11 061,3 | 13 330,8 | 14 097,8 | 27 265 | 29 189 | 31 990 | 34 592 |
| УФО | 9 461,3 | 10 657 | 13 035,6 | 13 227,7 | 41 464 | 43 977 | 47 807 | 51 092 |
| СФО | 6 621,3 | 7 287,4 | 8 701,7 | 9 178,5 | 31 569 | 33 718 | 37 807 | 41 310 |
| ДФО | 4 183,6 | 4 363,6 | 5 597,1 | 5 971,5 | 45 786 | 48 952 | 51 667 | 56 437 |

Также на основе таблицы 1 можно сделать выводы насчет среднемесячной номинальной заработной платы [2]. Классификация субъектов страны по соотношению среднемесячной номинальной заработной платы к среднероссийскому уровню схожа с вышеприведенной классификацией по производству ВРП в основных ценах. То есть возрастающее межотраслевое расслоение отмечается и по заработной плате, абсолютно не определенная интересами экономического развития. По состоянию на 2019 год в СКФО среднемесячная номинальная заработная плата меньше среднероссийского уровня на 18 732 руб. и на 31 636 руб., чем в Центральном округе.

В процессе развития есть необходимость выравнивания социально-экономической дифференциации, которая не может происходить с одинаковыми темпами. В случае большей разницы между уровнями социально-экономического развития регионов, становится выше потребность у богатых регионов к отделению от менее успешных соседей, происходят еще

большие потери населения в пользу богатых, во время геополитических и технологических кризисов в богатых регионах больше масштабы депрессии.

Таким образом, увеличение вероятности угрозы кризисных явлений, расслоение экономического пространства и нарушение его однородности, в условиях существенных различий развития одних территорий, происходит за счет ограничения возможностей других. Важную роль играет стимулирование проблемных регионов в условиях ограниченности бюджетных средств, вследствие увеличения разрыва между регионами в социально-экономическом развитии. Но как показывает практика, в большинстве случаев неравномерное развитие территорий приводит к негативным последствиям [3].

Следует отметить, что появление неравномерности распределения, формирование отсталых регионов и необходимость выравнивания приводит экономическое пространство РФ из года в год к нарастанию тенденций расслоения. Именно поэтому должна осуществляться государственная поддержка проблемных регионов страны, то есть тех территорий, где проблемы и задачи не могут быть решены без непосредственного участия государства. Основными задачами государственного управления являются: переход проблемных регионов на путь долгосрочного развития и снижение неравномерности социально-экономического развития регионов России.

Для снижения социально-экономической дифференциации субъектов Российской Федерации предусмотрены следующие меры:

- принятие и создание долгосрочных программ устойчивого социально-экономического развития регионов, прежде всего отсталых регионов;
- эффективное использование собственного ресурсного потенциала отсталых регионов;
- использование особого режима управления для ускоренного социально-экономического развития проблемных регионов [4].

Одной из самых актуальных проблем пространственного развития и угроз экономической безопасности страны остается неравномерность регионального развития в России. Особенно остро проблема стратегического планирования государственной поддержки стоит перед аграрными регионами страны [5]. Именно поэтому важно обратить особое внимание на показатели мониторинга, которые определяют перспективы обеспечения безопасности регионов, а также принятие мер по выравниванию различий между регионами по этим показателям.

Список использованных источников:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <https://fedstat.ru/>, свободный - (Дата обращения 05.04.21).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://rosstat.gov.ru/>, свободный - (Дата обращения 05.04.21).
3. Стратегическое регулирование сбалансированного развития проблемных регионов в условиях федерализма / В.З. Петросняц, С.В. Дохолян, Д.В. Петросянц, А.А. Баширова, К.К. Курбанов. - М. Изд-во Перо, 2016. - 172 с.
4. Баширова А.А. Теоретические основы сбалансированного развития региона // МНПК «Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности». - 2019. - С. 7072.
5. Гриценко Г.М., Межина М.В., Поволоцкая О.А. Стратегические направления развития сельских территорий аграрной специализации на примере Алтайского края. Управленческие науки №3 (том 9), 2019г. С.6-16.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРА-ФРИЛАНСЕРА

*Ерошенко Мария Александровна, Крестникова Юлия Александровна, студенты
Научный руководитель: Косёнова Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность работы бухгалтера-фрилансера, актуальность данного вида занятости, а также достоинства и недостатки.

Ключевые слова: бухгалтер, компания, удаленная работа, фриланс.

Перед Российской Федерацией все острее встает вопрос формирования новой современной политики регулирования занятости. Рынок труда в России претерпел значительные перемены с начала 90-х годов. Особую важность в науке обретают современные проблемы: становление и развитие интернет занятости, удаленной работы, самообучение также усовершенствование трудовых ресурсов.

Сеть Интернет представляет собой уникальный источник информации, выступает в качестве института инфраструктуры рынка труда, который обладает определенным статусом, также осуществляет ряд значимых функций: способствует развитию рынка труда, позволяет пользователям получать дистанционное образование и самообучаться, предоставляет удаленные рабочие места, в том числе для людей с ограниченными возможностями и инвалидов.

Одной из разновидностей интернет занятости является фриланс. Фриланс – «свободная» работа, определенный тип занятости, при котором не нужно официально трудоустроиться и исполнять задания начальства в рабочее время, потому что в данной категории каждый решает самостоятельно, с кем сотрудничать и какие услуги предлагать заказчикам.

В России количество фрилансеров увеличилось на 76%, а количество клиентов профессиональных услуг увеличилось на 38% в 2020 году. Это результат исследования биржи фрилансеров FL.ru и IT-холдинга TalentTech. В общей сложности фрилансеры в 2020 году заработали более 110 млн рублей. [2]

Более подробно мы предлагаем изучить работу бухгалтера-фрилансера. Такой тип работы – это отличная возможность для бухгалтеров продвинуться вперед по карьере. Бухгалтер-фрилансер ведет финансовые счета клиента. Как правило, таких бухгалтеров нанимают малые предприятия, поскольку это является наименее затратным способом.

Согласно результатам исследования, Российская Федерация в 2020 г. вошла в основную десятку государств по объему рынка фриланса в денежном выражении. Главным фактором привлечения фрилансера становится не только лишь уменьшение издержек и необходимость в труде на некоторых проектах, но также допуск ко широкой экспертизе. Значительная часть спроса (порядка 50%) создается компаниями с незначительным или средним оборотом (до 100 миллионов руб).

«В обязанности бухгалтера-фрилансера входят такие же обязанности, как и у штатного работника в офисе, но, для успешного конкурентирования на рынке труда, бухгалтер на «удаленке» может расширить спектр предоставляемых услуг. К примеру, различают два типа фриланса при распределении бухгалтерских обязанностей, когда:

– ответственность за пересылку первичных документов остается за работниками организации, в то время как бухгалтер осуществляет ведение документации и составление отчетов;

– полная ответственность за ведение бухгалтерских обязанностей лежит на сотруднике, в том числе взаимодействие с налоговыми органами.» [1]

Рисунки 1, 2 показывают преимущества и недостатки такой работы, по результатам анкетирования фрилансеров.

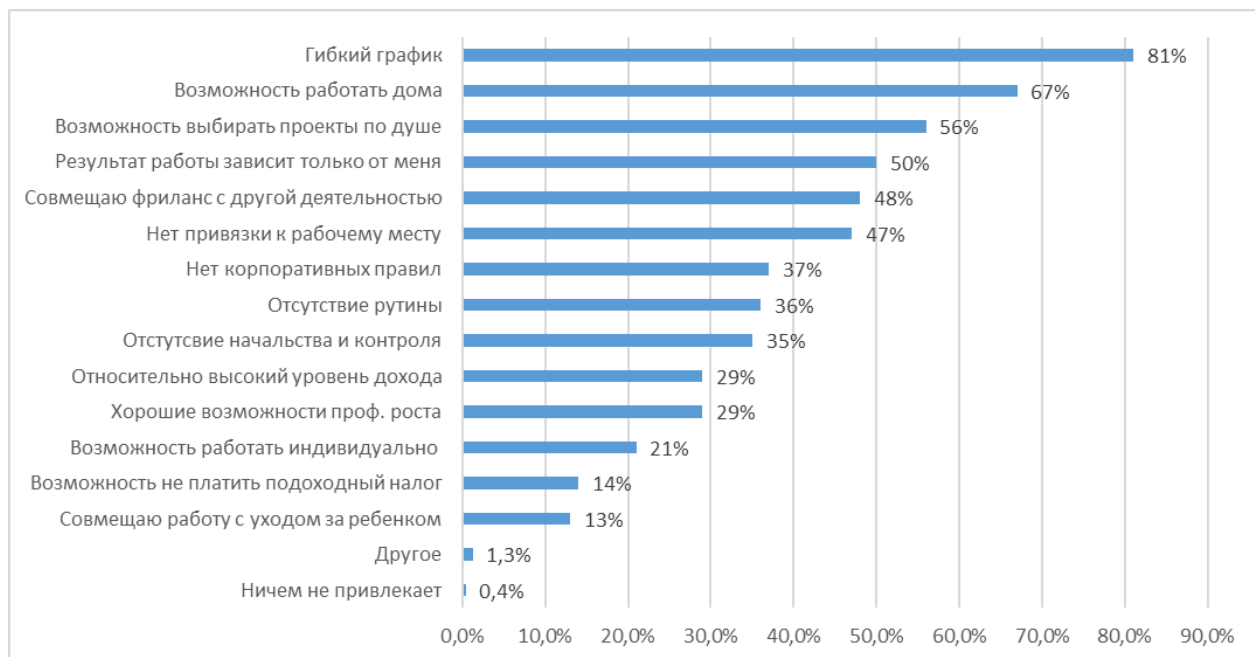


Рисунок 1 – преимущества удаленной работы в РФ



Рисунок 2 – недостатки удаленной работы в РФ

Помимо возможности не иметь отношения к рабочему месту и выполнять свои обязанности из любой точки мира, есть реальная возможность увеличить свой доход в 2-3 раза и даже больше по сравнению с сотрудниками, работающими полный рабочий день. Опрос 1300 московских бухгалтеров показал, что 45% сотрудников работают одновременно с 4-6 юрлицами, 20% - с тремя, 19% - с двумя. Пример того, что удаленная работа позволяет самому сотруднику рационально распределять свое рабочее время, и позволяет ему выбирать нагрузку, то есть количество компаний-клиентов, с которыми он может работать. [3]

Вследствие свежих сведений специалистов крупной биржи фриланса FL.ru совместно с TalentTech также учеными НИУ ВШЭ, вы узнаете, на что сможете полагаться, оказавшись на фрилансе: наиболее желаемыми клиентами для вас будут физические лица, также

индивидуальные предприниматели. Они активно используют предложения фрилансеров — практически 45%.

Заработать можно на малом и среднем бизнесе, с численностью до 50 человек, его доля 39%; со средних, а также больших заказов поступает 16% заявок.

Возможности найти работу во фрилансе довольно большие. А более 90% клиентов выбирают устанавливать связь с бухгалтером через мобильные мессенджеры или электронную почту.

Дистанционные специалисты как никогда пользуются спросом на сегодняшнем рынке труда. И сейчас формируется благоприятная среда для личного развития и выхода на рынок.

Список использованных источников:

1. Мешкова, В. В. Работа бухгалтером на фрилансе: риски, возможности, безопасность / В. В. Мешкова. — Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. — С. 11-13. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12130/> (дата обращения: 01.04.2021)

2. Иллюзия свободы: в России растет количество фрилансеров – Текст: электронный // Газета.ru – 2020. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/12/24/13413338.shtml> (Дата обращения 05.04.2021)

3. Тонкости бухгалтерского фриланса // Бухгалтерия.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru/> (Дата обращения: 11.04.2021 г.)

УДК 338

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА АНАЛИЗА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Жигулина Анастасия Александровна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация. Актуальность автоматизации процесса анализа оборотного капитала возрастает с каждым днем в условиях цифровизации. В данной статье анализируется понятие оборотного капитала, показаны основные показатели эффективности использования. В результате представлен алгоритм, который может быть использован в программе Excel – самой не затратной компьютерной программе.

Ключевые слова: оборотный капитал, анализ, алгоритм, показатели эффективности, автоматизация.

Достаточно серьезной проблемой сегодня является то, что, смешивая экономическую, бухгалтерскую и финансовые категории, большое количество ученых не разграничивают понятия «оборотные активы», «оборотные средства» и «оборотный капитал». Каждое из них имеет свою трактовку и отличительные характеристики, однако в это же время имеют и сходства.

Итак, можно определить оборотный капитал, как общую сумму капитала, которая была заранее авансирована в виде оборотных активов. Представлены они в денежной, товарной или производительной форме, которые имеют влияние на непрерывность обеспечения процесса производства.

Особое значение для эффективной деятельности предприятий имеет политика управления оборотным капиталом, представленная системой, основные характеристики которой состоят в оптимальном размере и структуре оборотного капитала, что является неотъемлемой частью при мониторинге и оценке его состояния [3, с. 102].

Повышение уровня рентабельности производства является одним из главных показателей при оценке эффективности использования оборотного капитала.

Среди основных задач анализа эффективности капитала можно выделить:

1. Определение влияния прибыли на капитал.
2. Установление прироста капитала.
3. Оценка влияния на финансовое положение предприятия состояния показателей капитала.

Для оценки эффективности оборотного капитала целесообразно представить алгоритм анализа (рисунок 1).

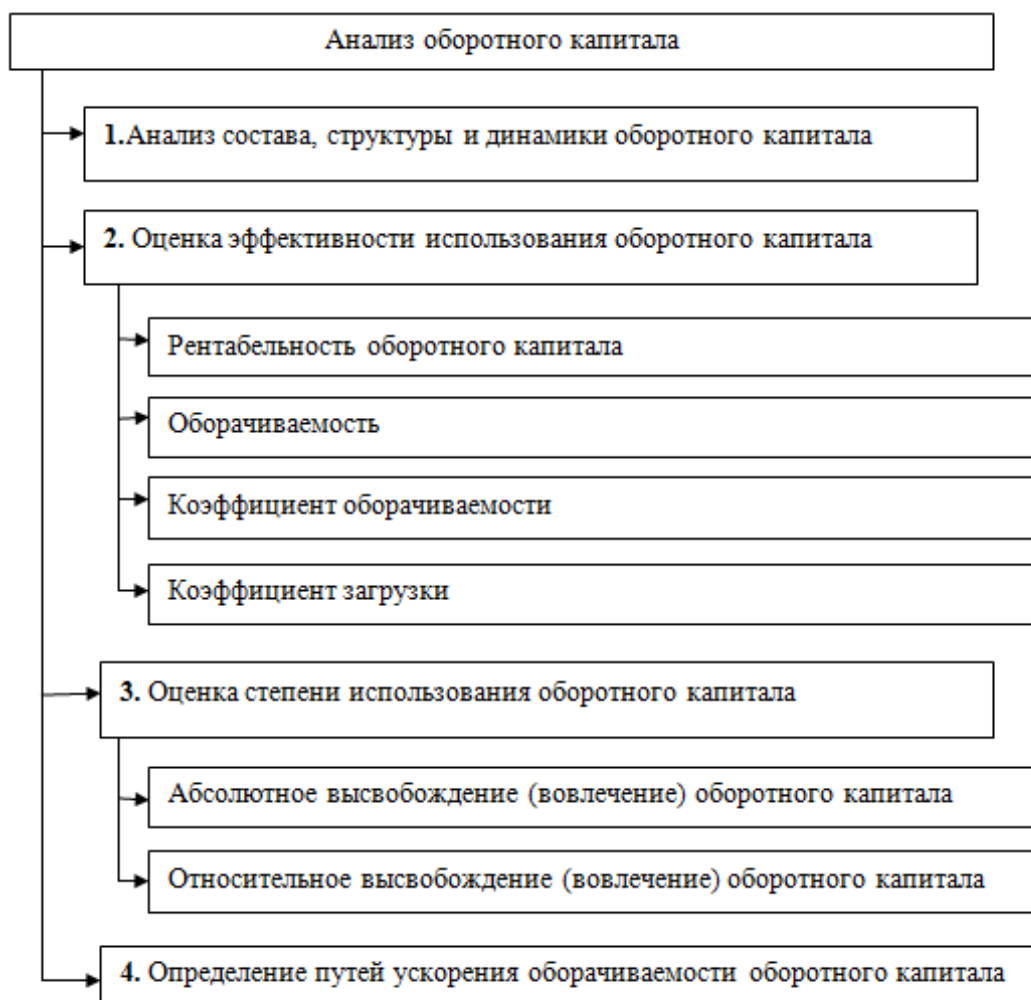


Рисунок 1 – Алгоритм анализа оборотного капитала

Как видим, данный алгоритм состоит из нескольких этапов.

На первом этапе проводится непосредственно анализ состава, структуры и динамики оборотного капитала.

Наличие у организации собственного оборотного капитала, его состав и структура, скорость оборота и эффективность его использования во многом определяют финансовое состояние и устойчивость положения организации на финансовом рынке.

Второй этап уже более детальный и на нем проводится оценка эффективности использования оборотного капитала с помощью ряда показателей.

В следующей таблице представим непосредственно показатели эффективности использования капитала.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования оборотного капитала

| Показатель | Формула расчета | Экономический смысл |
|--|--|--|
| Рентабельность оборотного капитала | $R_{ок} = ЧП / СО * 100\%$ где ЧП – чистая прибыль; СО – средняя величина оборотного капитала. | Рентабельность оборотного капитала демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем полнее используются оборотные средства. |
| Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала | $K_{об} = В / СО$ где, В – выручка от реализации; продукции, работ, услуг. СО – средняя величина оборотного капитала. | Этот показатель характеризует количество оборотов, которые совершают оборотные средства за определенный период. |
| Коэффициент загрузки (или закрепления) оборотного капитала | $K_z = СО / В$ | Этот коэффициент обратный коэффициенту оборачиваемости, используется для планирования и показывает величину оборотных средств на 1 рубль реализованной продукции. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее используются оборотные средства. |
| Длительность одного оборота | $T_{об} = Т / K_{об}$ где, Т – число дней анализируемого периода. | Этот показатель показывает количество дней, в течение которых оборотные средства совершают полный оборот. Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотного капитала. |

Итак, управление оборотным капиталом имеет большое значение. Для эффективности этого процесса целесообразно следовать определенному алгоритму его анализа, состоящему из нескольких этапов.

Стоит отметить, что сегодня использование современных систем управления, которые основаны на цифровых информационных технологиях - это вынужденная мера для успешного функционирования любой организации, нацеленной на получение прибыли, так как это позволяет не только ускорить этот процесс, но и сделать его более эффективным [1, с. 44].

Автоматизация процесса анализа позволяет обеспечить информацией по данному вопросу ответственного человека, который примет меры для повышения оборачиваемости активов и поможет распределить эффективно ресурсы, которые покроют потребности в финансировании [4, с. 93].

С помощью автоматизированного процесса управления оборотным капиталом можно проводить постоянный мониторинг намного быстрее, нежели это делалось ранее. Для эффективности этого процесса, необходимо вовремя вносить в программу актуальные данные отчетности.

На сегодняшний день на рынке представлены различные варианты программ, которые имеют необходимый функционал для консолидации первичной информации [2, с. 1038].

Анализируя автоматизированные программы именно по управлению оборотным капиталом, обратим внимание на то, что сейчас набирает популярность модель бизнес-анализа в Excel по 1С. Эта программа анализирует историю бухгалтерских проводок из 1С.

Считаем, что применение представленного выше алгоритма будет наименее затратным и эффективным на первых этапах именно в Excel.

Таким образом, сегодня в эпоху глобализации и цифровизации многие предприятия переходят к автоматизированным процессам анализа. В данном случае в статье рассмотрены особенности автоматизации процесса анализа в управлении оборотным капиталом. Сделан вывод о том, что внедрение таких программ позволит оперативно принимать управленческие решения, связанные с оборотным капиталом.

Список использованных источников:

1. Каткова О.А. Оценка потребности в оборотных средствах в условиях цифровой трансформации бизнеса // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. - № 2 (26). – С. 44-56.

2. Липчиу Н.В. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. - № 76. – С. 1038-1050.

3. Михеева В.А. Управление оборотным капиталом как фактор обеспечения эффективности его использования // Евразийский союз ученых. – 2018. - № 12-2 (21). – С. 102-105.

4. Пидкаминный М.А. К вопросу автоматизации системы управления оборотным капиталом предприятия // В сборнике: строительство и землеустройство: проблемы и перспективы. – 2019. – С. 92-95.

УДК: 336.7

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБСЛУЖИВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Журавлева Ольга Владимировна, магистрант

Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: NVPislegina@fa.ru

Аннотация: Статья посвящена актуальным на сегодняшний день проблемам, связанным с использованием пластиковых карт юридическими лицами на российском рынке, а также возможным способам их разрешения.

Ключевые слова: пластиковые карты, корпоративные карты, продукты юридических лиц, безналичные расчеты, карта для бизнеса.

Корпоративная банковская карта – современный платежный инструмент, позволяющий сотрудникам совершать покупки и оплачивать счета в интересах организации [1].

Корпоративные карты юридических лиц являются эффективным инструментом в деятельности коммерческой организации. Эти карты обладают рядом преимуществ:

- упрощенное управление расходами сотрудников благодаря карточному лимиту и SMS-отчетам;
- ускоренная обработка и выдача подотчетных сумм;
- отсутствие необходимости снятия наличных на хозяйственные нужды - нет затрат на инкассацию и хранение наличных;

- возможность оплаты покупок через Интернет;
- быстрое внесение наличных на счет организации через банкоматы;
- снятие наличных в банкомате в любой момент времени - средства на счету доступны круглосуточно;
- возможность установления индивидуальных лимитов операций по корпоративным картам;
- не требуется покупка валюты для заграничных командировок - средства автоматически списываются в валюте страны, в которой находится держатель карты;
- возможность быстрой блокировки карты в случае ее утраты или кражи;
- получение различных скидок от банка за обслуживание счета и бонусов за использование карты в зависимости от типа карты. Самые популярные опции – cashback, овердрафт, начисление процентов на остаток по счету.

Наряду с указанными преимуществами, корпоративные карты обладают и рядом недостатков, которым мы уделим внимание в данной статье.

Выпуск корпоративной карты происходит одним из двух способов:

- карта прикрепляется к основному расчетному счету организации
- карта прикрепляется к специальному карточному счету (СКС), который пополняется с основного расчетного счета.

На практике, чаще всего, встречается второй вариант эмиссии корпоративных карт, несмотря на следующие недостатки:

- средства на корпоративных картах появляются после пополнения СКС;
- денежные средства доступны на всех картах одновременно и возможен перерасход со стороны одного из сотрудников;
- длительный промежуток времени на обработку операции пополнения СКС;
- длительная обработка транзакций самой корпоративной карты;
- невозможность совершения переводов с карты на карту;
- возврат денежных средств с СКС на расчетный счет организации зачастую возможен лишь одним способом – снятие наличных через банкомат и внесение через кассу.

Остановимся на обозначенных недостатках более подробно.

Пополнение СКС в большинстве случаев для компании может показаться наиболее удобным вариантом так как это позволяет упростить контроль за расходами и распределением финансов, но для совершения операции пополнения необходимо заполнение платежного поручения с указанием реквизитов счета и данных организации. Этот процесс можно упростить за счет создания дополнительной функции по пополнению указанного счета в системе интернет–банка, но внедрение дополнительного функционала в целостную систему несет высокую стоимость для банка при минимальных изменениях качества обслуживания, поэтому изменения вносятся лишь при внедрении функционала новых продуктов, а не для улучшения уже действующих.

Вопрос перерасхода по корпоративным картам со стороны одного из сотрудников решается с помощью установления индивидуальных лимитов. Это позволяет осуществлять дополнительный контроль уже на этапе совершения операции. Лимиты можно установить, как в отделении банка, так и в интернет–банке организации.

Срок обработки операций по пополнению СКС стандартный и устанавливается в пределах одного рабочего дня. Обусловлено это сроками обработки внутрибанковских платежей, но иногда клиентам необходимо получить денежные средства в более короткие сроки, что доставляет неудобства при работе с продуктом.

Длительная обработка транзакций по самой корпоративной карте – вопрос актуальный как для бизнеса, так и для пользователей дебетовых карт. Срок отражения операций в выписке может составлять до 10 рабочих дней. Это обусловлено многими факторами, в том числе и обработкой транзакции на стороне банка–эквайера.

По нашему мнению, не стоит упускать из виду возможность ошибочного зачисления организацией на СКС большой суммы денежных средств при непонимании внутренних

аспектов функционирования продукта. В таком случае появляется необходимость возврата денежных средств на счет организации для ее функционирования. Многие клиенты пытаются сразу же создать платежное поручение для возврата средств с СКС на расчетный счет, но возникает ошибка. Так как большинство корпоративных карт не предусматривают функционала р2р, то единственным возможным вариантом возврата становится снятие наличных с карты и внесение их на основной счет. В таком случае организация платит двойную комиссию: за снятие денежных средств в банкомате и за внесение их на расчетный счет.

В связи с этим становится актуальным вопрос об информировании потенциальных клиентов о полном функционале предлагаемого продукта, что наблюдается далеко не во всех банках.

Проблемы, связанные с внедрением пластиковых карт международных платежных систем, а также реальная необходимость развития безбумажных технологий в России вынуждают российские банки развивать рынок собственных карт с ориентиром на самого массового покупателя. Современные российские пластиковые карты в основном можно определить, как дебетовые карты, созданные для снятия наличных в банкоматах и покупки товаров в магазинах.

Перед любым банком, который решит заниматься выпуском пластиковых карт, есть два пути становления. Первый способ – предложить более широкий спектр услуг очень узкому кругу клиентов – обладателей крупных финансовых ресурсов в иностранной валюте, приоритетных для расчетов за пределами страны [2]. Второй способ – ориентация на большой сегмент клиентов, для которых карты облегчили бы использование их сбережений, что является приоритетом в стране проживания. Этот способ применяется банками для выпуска собственных рублевых пластиковых карт. При этом также не стоит забывать о постоянном мониторинге качества предоставляемых услуг для их дальнейшего улучшения.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 №161-ФЗ. (ред. от 22.12.2020)
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 30.12.2020)
3. Сервис / Банки.ру [Электронный ресурс] / https://www.banki.ru/wikibank/korporativnaya_karta – (дата обращения 09.04.2020)
4. Казимагомедов А.А. Банковское дело: организация деятельности Центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций: учебник/А. А. Казимагомедов. – М.:Инфра–М,2018. – 502 с.

УДК:338

ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ПРАВ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Завалишина Дарья Владимировна, магистрант

Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: zavalishinad@mail.ru / nvpislegina@fa.ru

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с введением в действие Федерального стандарта бухгалтерского учета государственных учреждений

«Нематериальные активы». А также проблемы, возникшие у практикующих бухгалтеров, из-за необходимости переноса прав пользования нематериальными активами с забалансового учета на балансовые счета.

Ключевые слова: учет в казенных учреждениях, нематериальные активы, права пользования, СГС «Нематериальные активы»; изменения в учете.

Нематериальным активом признается объект нефинансовых активов, предназначенный для неоднократного и (или) постоянного использования в деятельности учреждения свыше 12 месяцев, не имеющий материально-вещественной формы, с возможностью идентификации (выделения, отделения) от другого имущества, в отношении которого у учреждения при приобретении (создании) возникли исключительные права, права в соответствии с лицензионными договорами либо иными документами, подтверждающими существование права на такой актив[2].

К нематериальным активам (далее - НМА) относятся: программное обеспечение и базы данных для ЭВМ; компьютерные программы; научные разработки и изобретения и т.д.

Согласно с новым стандартом в инструкцию от 01.12.2010 N 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» были внесены изменения в счета учета путем добавления новых видов субсчетов:

N- научные исследования (научно-исследовательские разработки);

R- опытно-конструкторские и технологические разработки;

I - программное обеспечение и базы данных;

D - иные объекты интеллектуальной собственности[1].

С 01.01.2021 года неисключительные права пользования на результаты интеллектуальной деятельности больше не учитываются на забалансовом счете 01 «Имущество, полученное в пользование», в соответствии с данными изменениями бухгалтерам казенных учреждений, у которых на забалансовом учете находились права на пользование НМА было необходимо выполнить следующие действия:

1. Внести корректировку в учетную политику, в связи с изменением инструкции 157н, добавив новые счета для учета или дополнить уже существующие субсчетами. Изменения коснулись следующих счетов, используемых в процессе учета неисключительных прав: 106 60 «Вложения в права пользования нематериальными активами»; 104 60 «Амортизация прав пользования нематериальными активами»; 111 60 «Права пользования нематериальными активами».

2. Провести оценку НМА, путем проведения инвентаризации в конце 2020 в рамках годовой отчетности или в первом квартале 2021, разработать план мероприятий, который следует осуществить комиссии, и сформировать перечень вопросов.

3. В соответствии с результатами инвентаризации и ответами на поставленные вопросы необходимо произвести списание прав пользования НМА, которые не соответствуют критериям активов, а также определить справедливую стоимость на права, которые будут перенесены на балансовый учет. В соответствии с п. 49 СГС «Нематериальные активы», учреждения, применяющие его впервые, должны признавать неисключительные права по справедливой стоимости, которые ранее отражались на забалансовом счете.

Основным методом определения справедливой стоимости является метод рыночных цен, то есть справедливая стоимость неисключительных прав определяется на основе текущих рыночных цен или данных о недавних сделках с аналогичными или схожими правами, данных о ценах на аналогичные неисключительные права, сведения об уровне цен, имеющиеся у органов государственной статистики, а также в СМИ и специальной литературе, экспертные заключения о стоимости отдельных (аналогичных) объектов неисключительных прав[3].

В том случае, если по каким-либо причинам определить справедливую стоимость объекта не представляется возможным, то в этом случае справедливая стоимость признается

в условной оценке, равной одному рублю. Например, если право было получено безвозмездно и отражено на забалансовом счете в условной оценке 1 рубль, и к моменту завершения инвентаризации комиссия еще не получила сведения, необходимые для определения его справедливой стоимости. Но не следует забывать, что такая оценка лишь временная мера – после получения данных о ценах на аналогичные либо схожие НМА комиссия должна будет пересмотреть балансовую (справедливую) стоимость неисключительного права пользования НМА, отраженного в условной оценке.

Кроме того, комиссии необходимо определить срок полезного использования неисключительного права. Так если срок полезного использования неисключительного права на результаты интеллектуальной деятельности больше года то, расходы будущих периодов будут участвовать в формировании стоимости объекта учета - права пользования НМА. А амортизацию бухгалтера будут начислять исходя из оставшегося срока полезного использования. На бессрочные лицензии амортизация не начисляется[2].

4. Осуществить перенос неисключительных прав, соответствующих требованиям НМА, с забалансового счета 01 «Имущество, полученное в пользование» на балансовый учет. Данные действия необходимо выполнять в межотчетный период.

На основании выше сказанного, следует, что права пользования НМА со сроком полезного использования более 12 месяцев или бессрочные, будут, приниматься к бухгалтерскому учету и отражаться на счете 111 60 «Права пользования нематериальными активами». В ином случае такое программное обеспечение не может быть учтено на счете 111 60 «Права пользования нематериальными активами».

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 01.12.2010 №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 01.04.2021)

2. Приказом Минфина РФ от 15.11.2019 N 181н «СГС Нематериальные активы» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 01.04.2021)

3. Роза Буцина Счета 102 и 111. Не запутайтесь в учете нематериальных активов по новому стандарту // Казенные учреждения: учет, отчетность, налогообложение-2021. - №2. – С.23

УДК 33-334.7

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Каркунова Полина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Косёнова Полина Андреевна, младший научный сотрудник, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Потребность в кооперации такова, что в условиях рыночной экономики она самостоятельно будет пробивать себе дорогу по мере увеличения числа мелких и средних

товаропроизводителей. Сельский туризм рассматривается, как реклама кооперативного движения и развития сельской местности за счет привлечения туристов.

Ключевые слова: национальная безопасность, сельская местность, сельскохозяйственный кооператив, агротуризм, кластер.

В настоящее время по мере углубления международного разделения труда, развития мировой, ускорения процессов глобализации, в России к числу перспективных задач относится реализация «Стратегии национальной безопасности РФ» №638, принятая Указом Президента РФ 31 декабря 2015 года. В условиях реализации Национальной безопасности особую актуальность стали приобретать проблемы развития агропромышленного комплекса (АПК), а также сельского хозяйства, которые вышли на уровень стратегических направлений государственной политики.

В целях устойчивого роста аграрного комплекса, федеральные, региональные и местные органы власти, на основе отечественного и мирового опыта, уделяют особое внимание сельскохозяйственным кооперациям. Их заинтересованность обусловлена тем, что кооперация является одной из крупнейших социально-экономических систем, которая представляет собой эффективный инструмент создания новых предприятий в селе и повышения товарности личных подсобных хозяйств. Понимая важность кооперации на селе и учитывая необходимость для малого и среднего агробизнеса, развития механизма и системы сбыта, снабжения, финансирования и обслуживания, государством предусмотрено выделение из федерального бюджета средств, предоставляемых в виде субсидий, грантов, микрозаймов и льготного кредитования, а также предусмотрена функция оптимизации налогообложения.

В России, несмотря на уровень развития потребительской сельскохозяйственной кооперации и степень воздействия на экономику аграрного сектора, по отношению к странам Евросоюза характеризуется крайне низкими показателями.

По мнению экспертов, основным сдерживающим фактором развития кооперации является отсутствие возможности решения финансовой проблемы из-за сложной и длительной процедуры подготовки пакета документов на привлечение кредитов. Более длительный срок занимает процедура получения государственной поддержки в форме грантов и субсидирования затрат по бизнес-проектам.

Также ключевым фактором является слабо информированное население как сельской, так и городской местности о кооперативном движении, а также инвесторов, которые в последнее время в виду закрытия офшор заинтересованы инвестировать свой доход в развитие устойчивого бизнеса. Хорошей рекламой сельскохозяйственного кооператива будет служить агротуристический бизнес, для которого кооператив будет являться координирующим центром туристов.

Сельский туризм представляет собой относительно новый для нашей страны вид предпринимательской деятельности, способствующий обеспечению устойчивого развития сельской местности, в том числе развитию инфраструктуры села, созданию рабочих мест, увеличению доходов, улучшению качества жизни местного населения и сохранению экологии.

В России принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», которая определяет основные методы и концепцию продвижения туризма. Согласно этому документу, в отрасли предполагается применять кластерный подход, который обеспечивает ряд синергетических эффектов, позитивно влияющих на экономику региона. т.к. объединяет на своей площадке научный, образовательный и производственный потенциал – модель «Тройной спирали».

Из всего вышесказанного логично заключить следующее: развитие кооперации способствует повышению качества жизни сельских жителей, сказывается на благоустройстве сельских поселений, стимулирует развитие инфраструктуры, сокращение безработицы и обеспечивает рост доходов населения, что обеспечивает национальную безопасность страны.

Однако для устойчивого развития нашей страны необходимо решить выше перечисленные проблемы.

Список использованных источников:

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 // Собрание законодательства. – Москва, Кремль - 31 декабря 2015 года. URL: <https://xn--j1aelje.xn--b1aew.xn--p1ai/document/16324074>. (Дата обращения 5.04.2021)
2. О сельскохозяйственной кооперации (с изменениями и дополнениями) [электронный ресурс]: Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. N 193-ФЗ // Президент Российской Федерации Б.Ельцин - 8 декабря 1995 г. URL: <https://base.garant.ru/10105638/>. (Дата обращения 10.04.2021)

УДК 631.162

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ: РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ

Каркунова Полина Алексеевна, Качева Анастасия Валентиновна, студентки
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Сегодня Россия всеми возможными способами пытается повысить экономическую привлекательность страны за счет собственного производства, в том числе за счет экспорта. Чтобы привлечь новых иностранных инвесторов, спонсоров, покупателей и заказчиков, стране, в первую очередь, необходимо перейти на международные стандарты бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международный учет, сельское хозяйство, МСФО, РСБУ.

В международной практике по учету деятельности сельскохозяйственных предприятий существует отдельный Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) 41 «Сельское хозяйство», тогда как в России применяется Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.11.2011 № 402-ФЗ, план счетов, утвержденный приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н, комплекс Положений о бухгалтерском учете (ПБУ), а также рекомендации Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России от 2 февраля 1993 г. № 02-09 / 110 «Об отчетности и налогообложении крестьянских (фермерских) хозяйств», и другие нормативные документы.

Таким образом, на данный момент в России нет четких прописанных установок по поводу бухгалтерского учета сельскохозяйственной деятельности. Эта причина обуславливает применение международного стандарта МСФО 41 «Сельское хозяйство» в России. МСФО на практике применяется во многих экономически развитых странах, однако в России список обязанных применять МСФО ограничен. Это в основном кредитные, страховые, негосударственные пенсионные фонды и т.п.

Основные проблемы, препятствующие преобразованию системы бухгалтерского учета в РФ:

- нехватка высококвалифицированных бухгалтеров с теоретическими и практическими знаниями применения МСФО в России;

- отсутствие экспертов и консультантов, готовых помочь при возникновении неясностей;

- процесс преобразования требует больших временных и материальных затрат.

Многие авторы статей рекомендуют разработать новый российский стандарт или ПБУ «Сельское хозяйство» на базе МСФО. Другие – принять и использовать МСФО как он есть.

Разработка нового стандарта или ПБУ может еще больше запутать и отделить РСБУ от МСФО. В действующей системе нормативного учета в Российской Федерации отсутствует четкое определение понятий и установленный порядок учета объектов сельскохозяйственной отрасли. В международной практике эти объекты учета регламентировались в течение длительного времени. Отсутствие единой интерпретации переводов понятий и определений может привести к искажению информации бухгалтерской отчетности.

Формирование финансовой отчетности по второму варианту возможно по двум способам. Первый – это параллельный учет бухгалтерского учета. Он подразумевает отражение фактов хозяйственной деятельности предприятия в бухгалтерском учете параллельно по отечественным и международным стандартам. Этот способ требует больших финансовых вложений, пересмотра всей системы бухгалтерского учета предприятия.

Второй способ – трансформация отчетности. Это максимально упрощенный способ, при котором предприятие готовую бухгалтерскую отчетность со всеми остатками переносит в таблицу МСФО, где делаются соответствующие корректировки по статьям баланса. Минусы этого способа: заинтересованные пользователи финансовой отчетности не могут проанализировать данные в промежутке отчетного периода и высокий уровень искажения информации, связанный с отсутствием параллельного учета.

Все эти вытекающие в процессе перехода проблемы системы бухгалтерского учета должны решиться путем объединения государственных и предпринимательских сил.

Для синтетического и аналитического учета в МСФО и для надежной оценки, каждый биологический актив и сельскохозяйственная продукция должны квалифицироваться и содержать свою группировку по схожим характеристикам.

Что касается отечественной практики, то тут активы предприятия подразделяются на внеоборотные и оборотные активы.

В международном бухгалтерском учете применяется МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости». В России данный стандарт применяется с 2015 года.

При составлении бухгалтерской финансовой отчетности МСФО учитывает физические свойства животных и растений, а в российской практике такой возможности нет. Этот факт затрудняет процесс перехода на международные стандарты финансовой отчетности.

Для совершенствования организации бухгалтерского учета сельскохозяйственной отрасли в Российской Федерации на примере международного учета рекомендуем следующие мероприятия:

- разработка регламентирующего порядок учета нормативных документов, учитывающих отраслевую особенность;

- упорядочение системы внутреннего контроля;

- регулирование отношений между сельхозпроизводителями и государством;

- анализ методологической литературы по проблемам перехода на международные стандарты.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 25.08.2020).

2. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 11.07.2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения 10.07.2020).

3. Приказ Минсельхоза РФ от 13.06.2001 № 654 Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 25.08.2020).

4. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / сост. С.Г. Голубева. Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. 90 с.

5. Базлова Т.Я., Макарова Я.А. Проблемы российских сельскохозяйственных предприятий, связанные с переводом бухгалтерской отчетности на международные стандарты // Вестник АПК Верхневолжья. 2009. № 4.

УДК 657.3

ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Костина Ксения Николаевна, Метла Ульяна Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Значимость рассматриваемой в статье проблемы определяется ростом влияния учетной политики на эффективность финансовой деятельности предприятия. В статье проведен анализ влияния учетной политики на финансовые показатели и успешность компании. Составление качественной и полной финансовой отчетности – первоочередная задача хозяйствующего субъекта. В статье показана важность проведения анализа финансово-экономических показателей на этапе формирования учетной политики предприятия.

Ключевые слова: учетная политика, финансовый результат, финансовые показатели, хозяйствующий субъект, бухгалтерский учет.

Понятия учетной политики и финансовых результатов организации имеют тесную взаимосвязь. От того, насколько эффективна учетная политика организации, в целом зависит эффективность деятельности предприятия, выражаемая показателем финансовых результатов. Именно поэтому важно четкое понимание учетной политики и приемов ее формирования, а также природы финансовых результатов.

Учетная политика организации - принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета, включающих первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущую группировку и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности.

В Российской Федерации понятие "учетная политика" закреплено в Положении о бухгалтерском учете и отчетности в РФ, большое применение получило после выхода первого стандарта по бухгалтерскому учету "Учетная политика предприятия" ПБУ 1/2008 (Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)).

Согласно законодательству, управленческий учет деятельности предприятия не регламентируется, то есть собственники и руководство организации самостоятельно решают, каким из способов аккумулировать данные о доходах и расходах, что учитывать при определении финансового результата и за какой период. Выбранный метод прописывается в соответствующей главе учетной политики и дополнительно уточняется в Пояснительной записке к отчетности.

В соответствии с вышесказанным, выбранные способы и методы оценки могут отличаться (таблица 1).

Таблица 1. Вариации выбора способа учета некоторых финансовых показателей и процессов [5]

| Показатели | Возможные варианты учёта |
|---|--|
| Амортизация основных средств | - Линейный способ; - Способ уменьшаемого остатка; - Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - Способ списания стоимости пропорционально объему продукции. |
| Оценка основных средств | - Первоначальная стоимость; - Восстановительная стоимость. |
| Учет материально-производственных запасов | - Оценка себестоимости единицы запасов; - Метод средних цен; - Метод FIFO. |
| Амортизация нематериальных активов | - Линейный способ; - Способ уменьшаемого остатка; - Способ списания стоимости пропорционально объему продукции. |

Каждая организация самостоятельно разрабатывает и принимает учетную политику, исходя из условий своей деятельности, а также решения стоящих перед ней задач. При этом обязательными являются такие требования к бухгалтерскому учету как: полнота, своевременность, осмотрительность, непротиворечивость, приоритет содержания над формой и прочие. То есть вся информация, своевременно и в полном объеме предоставляемая организацией в виде бухгалтерской отчетности, должна быть достоверной и включать в себя только реальные показатели.

Важность учетной политики выражается в том, что она способствует эффективному управлению экономической деятельностью организации и позволяет формировать тенденции развития в долгосрочной перспективе.

При этом бухгалтерская политика выступает как средство:

- управление затратами и финансовыми результатами;
- стратегическое и тактическое планирование;
- управление величиной начисленных налогов;
- практического разрешения противоречий в правилах бухгалтерского учета;
- унификация процедур бухгалтерского учета и снижение их трудоемкости. [2]

Учетная политика формируется на длительный период и позволяет усилить бухгалтерско-аналитические функции в управлении предприятием, способствует быстрому реагированию на изменения, происходящие в производственном процессе, позволяет надежно адаптировать производственную систему к условиям внешней среды, снизить экономический риск.

В целом учетная политика организации выполняет функции контроля и управления хозяйствующим субъектом и призвана обеспечивать достоверность и информативность отчетных данных, баланс интересов различных групп пользователей отчетности, своевременное формирование информации, необходимой для принятия управленческих решений.

В настоящее время вовсе небольшой процент организаций осознанно подходит к разработке учетной политики. Обычно это документ, который регулярно подписывается, без пересмотра способов оценки в соответствии с текущим положением компании. Однако учетная политика является мощным инструментом минимизации расходов и увеличения прибыли. От корректно составленной учетной политики напрямую зависит качество

финансовой отчетности. Поэтому каждой организации необходимо тщательнейшим образом подойти к вопросу ее формирования.

С этой целью были изучены выгоды для предприятия от тщательного подхода к формированию учетной политики организации (таблица 2).

Таблица 2. Выгоды организации при ответственном подходе к выбору учетной политики [5]

| |
|---|
| 1. Грамотно сформулированная учетная политика является отличной установкой по осуществлению учета в организации, она позволяет новым сотрудникам понять структуру учета и влиться в рабочий процесс. |
| 2. Компании с четко сформулированной учетной политикой более привлекательны для инвесторов, потому как это упрощает процесс анализа отчетности и отражает уровень ответственности и заинтересованности компании в получении дополнительного финансирования. |
| 3. Организации, которые серьезно подходят к вопросу о выборе учетной политики, формируют отчетность по разным видам стандартов (РСБУ, МСФО, GAAP), в зависимости от подхода к учету и оценке активов и обязательств компании. |
| 4. Возможность самостоятельно оценивать показатели финансовых отчетов позволяет спрогнозировать будущие затраты компании, адаптироваться под них и увеличить показатели прибыли. |

Формирование учетной политики должно проводиться таким образом, чтобы она способствовала эффективному функционированию хозяйствующего субъекта в долгосрочном периоде и тем самым отвечала задачам контроля финансовых результатов. Необходимо предусматривать выбор таких методов ведения учета, которые позволили бы обеспечить инвестиционную привлекательность организации и удовлетворить интересы собственников, с другой — не увеличивали бы трудоемкость учетных процедур.

Список использованных источников:

1. Зайончик, Л.Л., Шевелева, Е.В., Гордеева, Э.В. Влияние учетной политики на показатели финансово-экономической деятельности организации // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Том 12. – №4. – С. 113-121.
2. Громова, Ж.Ю. Влияние учетной политики на финансовые показатели организации // Вестник науки и образования. – 2019. – № 1(55). – Ч.1. – С. 79-82.
3. Чернявская, С.А., Усачев, В.В., Кравчук, А.С. Учетная политика организации как инструмент эффективного управления показателями финансового состояния // Международный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». – 2020. – № 29(3). – С. 500-508.
4. Садченко, К.Г. Учетная политика и ее влияние на финансовые результаты // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – №1. – С. 38-40.
5. Копытина, В.А., Германова, В.С. Взаимосвязь применяемой учетной политики и качества предоставляемой финансовой отчетности // Электронный научный журнал «Век качества». – 2020. – №1. – С. 131-140.

УДК:657

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Кротова Елена Дмитриевна, Вдовина Валерия Евгеньевна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние инфляции на бухгалтерскую отчетность организации. Определено к каким последствиям приводит инфляция и как это отражается на показателях бухгалтерской отчетности. Обозначены основные методы по учету инфляции в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: инфляция, бухгалтерский учет, искажение информации, достоверность.

Инфляция - это процесс устойчивого роста общего уровня цен на товары и услуги, что приводит к снижению покупательской способности денежных средств. [3]

По данным Росстата в феврале 2021 года уровень инфляции в России составил 5.67%, когда в сентябре 2020 года этот показатель составляет 3,67%. На основе представленных данных можно сказать о повышении уровня инфляции на 2 % [1]. Поэтому организациям стоит принять во внимание данное изменение показателя и отразить его в бухгалтерском учете.

Воздействие инфляции на деятельность организации и её результаты обуславливает необходимость учета данного показателя в процессе проведения анализа. Не уделив должного внимания тому, как инфляционные процессы влияют на оценку активов и обязательств, можно допустить погрешности в анализе и получить искаженную информацию, неадекватные результаты анализа динамики показателей. Бухгалтерский учет генерирует собственные показатели с точки зрения стоимости. Обесценивание денег приводит к искажению информации, генерируемой в бухгалтерской отчетности и, в связи с этим, не позволяет пользователям принимать адекватные решения.

Инфляция оказывает влияние на точность баланса. Оно заключается в том, что такие основные средства и запасы по сравнению с реальной стоимостью, искусственно занижаются, а такие статьи, как денежные средства, наоборот, повышаются в своих значениях. В Таблице 1 указано, что происходит с показателями бухгалтерской отчетности в период инфляции.

Таблица 1 Активы, обязательства и капитал организации в условиях инфляции

| Показатели бухгалтерской отчетности | К чему приводит искажение данных | Анализ показателей бухгалтерской отчетности |
|--|--|--|
| 1.Активы | Заглаживается недостаточность оборотного капитала. Возникает иллюзия адекватности размера основных средств и амортизационных отчислений для их следующего возобновления. | Недостоверность показателей платежеспособности и ликвидности |
| 2.Обязательства | Приводит к ошибкам в анализе кредиторской и дебиторской задолженностям | |
| 3.Капитал | Изменяется структура капитала: доля собственного капитала снижается до минимума. | Результат расчета показателей, которые характеризуют эффективность вложения капитала, искажается |
| 4.Доходы | Рост цен на приобретённое сырьё для производства продукции выше роста цен на реализуемую продукцию | Показатели рентабельности, а также данных, которые используются для принятия |
| 5.Расходы МЗ, амортизационные отчисления | Принижение себестоимости реализуемой продукции в сравнении с текущей стоимостью замещения ресурсов, превышению прибыли, что | долгосрочных финансовых решений, становятся сомнительными |

| | |
|-------------------------|---|
| | приводит к изъятию оборотных средств в виде налога на прибыль |
| 6. Финансовый результат | Завышение размера прибыли |

В данном случае требуется провести корректировку бухгалтерской отчетности в целях исключения изменений посредством воздействия инфляции на фактическую стоимость показателей. В таблице 2 определены методы, с помощью которых можно провести учет инфляции.

Таблица 2 Методы учета инфляции

| Учет изменения покупательской стоимости денег | Учет в текущих ценах | Сохранение стоимости капитала |
|---|---|--|
| Пересчет всех объектов бухгалтерского учета на индекс изменения общего уровня цен | Анализ неденежных активов по восстановительной стоимости на каждую отчетную дату | Предприятие будет получать прибыль при условии сохранения своего капитала |
| Определение размера дохода и прибыли с учетом влияния изменения уровня цен на выручку, себестоимость, реализованной продукции, расходы, потери и доходы, не связанные с реализацией | Корректировка, отражающая влияние цен на денежные активы и убытки от хранения нетто-денежных активов | Размер капитала вычисляется в постоянных единицах покупательной силы |
| Изменения единицы учета стоимости (регистрация активов по первоначальной стоимости сохраняется, но пересчитывается в другую единицу, равную покупательской способности | Изменение единицы измерения стоимости активов, которая нарушает принцип их оценки по первоначальной стоимости | Доходом является та часть повышения стоимости активов, которая больше величины общего уровня цен |

Это необходимо делать потому что одно из основных требований, предъявляемых к бухгалтерской (финансовой) отчетности в РФ, - достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении организации, его изменениях, а также финансовых результатах деятельности организации, закрепленное в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденном Приказом Минфина России от 29.07.1998 г. № 34н.

Достоверность данных показателей в учете в условиях инфляции находится в зависимости от длительности и продолжительности отчетного периода между приобретением материальных факторов, производством и реализацией готовой продукции. При уменьшении разницы между данными периодами показатели бухгалтерского учета будут более точные и надёжнее с точки зрения инфляции.

Подведя итог, можно сказать, что бухгалтерская отчетность в условиях инфляции не позволяет провести точную оценку реальной стоимости имущества организации, денежных поток, финансового состояния и результатов его деятельности. Это всё говорит о необходимости проведения всестороннего анализа воздействия данного показателя и применения иного способа к подготовке и осуществлению бухгалтерской отчетности.

Список использованных источников:

1. Банк России. Динамика потребительских цен [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32084/CPD_2021-02.pdf

2. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://base.garant.ru/12112848/>

3. Соколова Г.Н. Корректировка показателей бухгалтерской отчетности в условиях инфляции // «Бухгалтерский учет». 2015.

4. Федеральный стандарт «Бухгалтерская отчетность с учетом инфляции» [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://www.budgetnik.ru/art/103948-standart-buhgalterskaya-otchetnost-s-uchetom-inflyatsii>

УДК 7.05

THEORETICAL BASIS OF CONCEPT DEVELOPMENT IN INTERIOR DESIGN USING MODERN GRAPHIC EDITORS

Кузеванова Анастасия Сергеевна, магистрант

*Научные руководители: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: omkuzevanova@fa.ru.*

Abstract: The success of the presentation of the concept in design is directly related to the level of project thinking of the architect-designer, as well as to his knowledge and possession of graphic editors. The creation of a conceptual solution for the interior presupposes a certain author's intention, in which the future project is a concrete proposal and creates a certain emotional-figurative effect upon the perception of the customer. Qualitatively approaching the stage of concept creation, the designer greatly simplifies the process of understanding the proposed idea by the client. In turn, graphic editors make it possible to quickly implement the creative ideas of the author.

Key words: concept, interior design, project activity, methodology, algorithm, conceptual design, pre-project analysis, graphic editors.

Today, the ability to convey information clearly and convincingly is one of the key skills of any person. It is necessary in completely different situations, whether it be telling about yourself at an interview, demonstrating the benefits of a project to investors, defending a report, or presenting a product to a potential customer.

In the work of an architect-designer, it is first of all important to be able to present a concept, because it depends on this whether an understanding is reached between the customer's request and the designer's idea. This stage can greatly facilitate the work and create a quality project at the end.

According to A.A. Gritsanova, concept - (lat.concept - understanding, a single plan, leading thought) is a system of views that expresses a certain way of seeing, understanding, interpreting any objects, phenomena, processes and presenting a leading idea or (and) a constructive principle that implements a certain idea [1]. It follows that the concept in project activities can be interpreted as a synthesis of fantasy, logic and calculation of an architect-designer, in which the future project is a concrete proposal and creates a certain emotional-figurative effect in the perception of the customer. It implies a certain author's intention. An architectural concept is often equated with a sketch. However, in comparison with him, it is quite abstract, and also has nothing to do with specific technical solutions.

When formulating the concept of interior design, the following goals are pursued:

- 1) Determination of the planning possibilities of the premises at the pre-design stage in accordance with the standards and regulations;
- 2) Formulation of the main idea, search for a color scheme and style of the project;
- 3) Registration of all the wishes and preferences of the customer in specific images.

Despite the fact that the initial concept is a kind of informational and introductory stage of architectural and design design, most often it is presented in a visual form, as an album, presentation or mood board (moodboard - literally "mood board", a collection of visual images that are a constituent part of project).

Various graphic editors and applications play a special role in creating the concept, which are able to simplify this process and allow the customer to more accurately understand the designer's idea. Nevertheless, the success of conceptual design depends not only on the level of proficiency in the programs, but, first of all, on the design thinking of the author.

The competencies listed above are formed in the architect-designer at the time of study at an educational institution and further continue to be improved within the framework of already practical activities on real objects. However, today, there is a gap in the connection between the theoretical foundations that are taught and practical activities.

As noted by R.Yu. Ovchinnikova, "Design planning involves two stages: pre-design and design. The pre-project stage is directly the collection and generalization of information about the project task, about possible ways to solve it, the development of our own principles"[3]. The result of this stage is the creation of a concept that includes:

- Analysis of the design object and the formulation of those functional, structural, plastic requirements that will form the basis of the visual language;
- Search and assessment of analogs of design solutions and selection of key design solutions;
- Synthesis of ideas and layout of the working concept for the presentation of this solution to the customer.

Design planning is carried out simultaneously in 2 planes: mental and practical. It is not by chance that, speaking of the mental component, the following stages of design are distinguished: "the process of analysis - evaluation - synthesis".

In addition, as E. Pavlovskaya points out: "The technique of creative search is mastered in practice. For one, it is important to turn over the mountains of information in order to "catch" the desired "thread"; for another, a creative search may be associated with going beyond the analyzed situation and finding analogies, associations from other spheres ... Someone is able to see the future image in one single word, and someone starts from specific visual impressions in their work"[2].

In other words, the concept in design is the main figurative idea of the future project, formulated on the basis of the synthesis of analog information and the design intent of the designer.

E.E. Pavlovskaya also notes that quite often design acts as an "honorary designer" of other people's ideas, while "the main quality of a representative of this profession is the ability to work in computer graphics programs" [2].

Design as a special kind of artistic and design human activity and computer graphics are inextricably linked. Focusing on modern technologies and using graphic editors, the designer is able to create a large number of design options, significantly reducing the time spent in contrast to traditional means.

To create architectural and landscape projects, 3D modeling (three dimensions) is actively used, which allows you to create a volumetric information model of an object, for example, the Autodesk 3DS MAX program. Also, this type of graphics is actively used in the computer games industry. Autodesk AutoCAD, ArchiCAD, Piranesi programs are widely used in architecture and construction, especially often used to create drawings.

However, despite the fact that the interior is an architectural environment and is also designed in three dimensions, two-dimensional graphics are enough to create a concept, which in turn is the main computer graphics.

Currently, modern requirements are imposed on the designer, which speaks of the need for his competence in computer graphics and software products. It is with the help of graphic editors of vector and raster graphics that images are created, their transformations and proposals with a concept are formed. The following graphic editors are widely used: Adobe Photoshop CS and CorelDRAW Graphic Suite.

In addition to graphic editors, various applications for finding analog projects and inspiration, such as Pinterest, Juxtapost and Piccsy, are actively used to create a concept.

Possession of the skills of working with graphic editors is the fundamental basis of professional competence of an architect-designer. In turn, computer graphics allows a more visual presentation of the design concept in comparison with traditional graphics, and also contributes to the implementation of the designer's creative ideas.

Thus, in order to create a high-quality concept with aesthetic, functional and harmonious properties, a designer must take into account and combine traditional methods and foundations of artistic design and be able to implement them through graphic editors.

Bibliography:

1. Gritsanov A.A. The latest philosophical dictionary / A.A. Gritsanov: Scientific edition – Minsk: V.M. Horse ", 1998. : – 896s .: - ISBN 985-6235-17-0
2. Pavlovskaya, EE Advertising design: strategy of creative design / EE Pavlovskaya. – Yekaterinburg: Architecton, 2002 . – 160 p.
3. Ovchinnikova R.Yu. Design-engineering: theoretical foundations and specificity / R.Yu. Ovchinnikova // Omsk Scientific Bulletin - 2012 .-- P. 267-270. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-proektirovanie-teoreticheskie-osnovaniya-i-spetsifika> (Date of treatment 03.03.2021).

УДК 657

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА: АКТУАЛИЗАЦИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ

Кузнецова Алена Алексеевна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация: В организации и ведении бухгалтерского учета не перестает являть собой актуальный вопрос формирование учетной политики. Свое отражение в статье получили актуальные требования законодательства Российской Федерации относительно порядка формирования учетной политики хозяйствующего субъекта, а также ее состава и принципов формирования.

Ключевые слова: учетная политика, рабочий план счетов, бухгалтерский учет, нормативная база, актуализация, положение по бухгалтерскому учету.

Нормативно-правовой статус учетной политики определяет ее первостепенное значение для хозяйствующего субъекта. Так, для ведения бухгалтерского учета в организации формируется учетная политика, предполагающая имущественную обособленность и непрерывность деятельности организации, последовательность применения учетной политики, а также временную определенность фактов хозяйственной деятельности [1].

В Российской Федерации понятие учетной политики законодательно закреплено в ряде нормативно-правовых актов. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019) в 8 статье определяет учетную политику как совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета [2]. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденное Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) представляет более широкое определение учетной политики, так учетная политика организации понимается как принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения,

стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [3].

Ключевые положения учетной политики закреплены на федеральном уровне законодательного регулирования. Так, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, экономический субъект:

- применяет учетную политику последовательно из года в год;
- формируя учетную политику самостоятельно, в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета избирает способ ведения бухгалтерского учета из способов, допускаемыми федеральными стандартами или разрабатывая такой способ самостоятельно в случае, если в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета федеральными стандартами способ ведения бухгалтерского учета не установлен;
- изменяет учетную политику. При условиях изменения требований, установленных законодательством Российской Федерации. При разработке или выборе нового способа ведения бухгалтерского учета применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета. При существенном изменении условий деятельности экономического субъекта [2].

Разработка и принятие учетной политики обязательно для каждой организации независимо от ее организационно-правовой формы. Внутри организации также предполагается применение учетной политики всеми ее подразделениями, в том числе выделенными на отдельный баланс. На уровне нормативно-правовых актов, утвержденных Минфином России, определено, что формирование учетной политики организации осуществляется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством Российской Федерации возложено ведение бухгалтерского учета организации и утверждается руководителем организации, при этом утверждается:

- формы первичных учетных документов (в случае, если типовые формы первичной документации уже не предусмотрены), регистров бухгалтерского учета и документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий необходимые для ведения бухгалтерского учета синтетические и аналитические счета, в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;
- порядок контроля за хозяйственными операциями;
- способы оценки активов и обязательств;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;
- правила документооборота, технология обработки учетной информации и другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета [3].

Равным образом, формирование учетной политики предполагает непрерывную деятельность и имущественную обособленность хозяйствующего субъекта, последовательность применения учетной политики и временную определенность фактов хозяйственной деятельности. Так, наиболее значительным представляется принцип последовательности, предполагающий соблюдение избранных методов бухгалтерского учета от одного отчетного периода к другому.

Достижение хозяйствующим субъектом цели по результативному функционированию в длительной перспективе, невозможно без компетентно составленной и утвержденной учетной политики, отвечающей всему множеству требований законодательства. Так, компанией «КонсультантПлюс» разработан онлайн-сервис «Конструктор учетной политики», пользуясь которым, можно как составить учетную политику конкретного хозяйствующего субъекта, так и отследить изменения в нормативной базе и произвести корректировку уже применяющихся стандартов учета [4]. При помощи «Конструктора учетной политики» хозяйствующие субъекты могут не только создавать учетную политику, изменять и дополнять ее, но и проверять на актуальность и соответствие законодательству, что особенно важно в условиях совершенствования национального учета посредством обновления стандартов учета.

Являя собой совокупность нормативных документов экономического субъекта, учетная политика организации содержит в себе способы и практические установки, соответствующие нормативно-правовым актам Российской Федерации. Так, актуализация нормативно-правовых аспектов учетной политики необходима при формировании учетной политики, таким образом бухгалтерский учет хозяйствующего субъекта будет способен отвечать результативному функционированию в длительной перспективе.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (в ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 01.04.2021)
2. Российская Федерация. Федеральные законы. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 01.04.2021)
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (в ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»)
4. Трубникова Т.В. Актуализация положений учетной политики хозяйствующих субъектов в соответствии с изменениями нормативно-правовой базы Российской Федерации // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы – 2020 – с. 95 – 100.

УДК 338

1С - ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Макашева Анастасия Алексеевна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются применение программного продукта в бюджетных учреждениях, а именно 1С: Бухгалтерия государственные учреждения 8. Выявлены часто допускаемые ошибки при проверке бухгалтерских, финансовых документов. Представлено подробное описание программных продуктов, используемых бухгалтерами в своей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, бухгалтер, программные продукты, 1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8, КЭЖ (код экономической классификации).

В настоящее время бюджетные учреждения используют программу «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8». Программа обеспечивает автоматизацию бухгалтерского учета государственных (муниципальных) бюджетных учреждений, финансируемых из федерального, регионального (субъектов Российской Федерации) или местного бюджетов, а также из бюджета государственного внебюджетного фонда. Использование данной программы также способствует укреплению системы внутреннего контроля.

При формировании системы внутреннего контроля в учреждении нужно обратить внимание на те мероприятия, непосредственно направленные на регулирование и контроль процессов сбора, обработки и обобщения информации, необходимой для подготовки достоверной бухгалтерской отчетности.

При проведении ревизий в бюджетных учреждениях необходимо выявить имеющиеся нарушения правил ведения бухгалтерского учета. Можно выделить шесть основных групп финансовых нарушений: по организации бухгалтерского учета, по формированию расходов, по операциям с имуществом и материальными ресурсами, по расчетным операциям с организациями, по расчетным операциям с работниками, по кассовым операциям. [2]

Важная роль отводится бухгалтерам, которые должны вовремя заметить и исправить допущенные ошибки. В данном случае помощником бухгалтера может стать обработка «Технологический анализ бухгалтерского учета», предлагаемая фирмой «1С».

В некоторых государственных учреждениях запуск данной обработки входит в состав регламента ежемесячного внутреннего контроля, а перед составлением годовой отчетности проверку сделать просто необходимо для повышения ее достоверности.

Обработка состоит из нескольких проверочных блоков, которые по мере необходимости можно запускать как комплексно, так и отдельно.

Блок «Использование бюджетных классификаторов» проверяет правильность применения инструкции, по которой в данном учреждении ведется бухгалтерский учет. [3]

Важным является раздел «Проверка вида - классификационный признак счета (КПС) корреспонденций». Для бюджетных учреждений, ведущих учет по произвольной классификации, данный раздел не должен содержать списка ошибок, так как частью всех бухгалтерских счетов является КПС (классификационный признак счета) произвольного типа. Если в учетной политике, кроме как в коде финансового обеспечения (КФО)=1-Бюджетная деятельность, установлено применение произвольного КПС, а в части 26-тизначного счета будут встречаться коды доходов или коды расходов, данная ситуация при проверке будет расценена как ошибка. [1]

Одним из самых важных блоков является раздел «Использование бюджетных классификаторов», особенно в части применения корректных КЭК (кодов экономической классификации). Ошибка типа «Недопустимый КЭК...» может повлечь проблемы при автозаполнении определенных форм, что приведет к нарушению контрольных соотношений.

Как правило, значение КЭК бухгалтерского счета в программе «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8» заполняется программой автоматизировано, в зависимости от вида выбранной хозяйственной операции или в соответствии с регистром сведений «Соответствия аналитических счетов КОСГУ». Но в некоторых случаях при выборе хозяйственной операции «Прочие... (поступления, выплаты и т.д.)» значение КЭК пользователь самостоятельно выбирает из справочника.

Уточнить правильность выбранного КЭК дебета или кредита бухгалтерского счета можно в справочнике ЕПСБУ (единый план счетов бухгалтерского учета), если перейти на вкладку «Допустимые КЭК» нужного бухгалтерского счета. За исключением нескольких бухгалтерских счетов, у всех счетов есть корректный КЭК по дебету и КЭК по кредиту, значения которых необходимо придерживаться.

Данные в разделе «Проверка соответствия КЭК по доходам /расходам (счета 205,206,208,302 указывают как на механические ошибки при заполнении документа, так и могут указать на нецелевое использование средств. Грамотный работник контрольно-ревизионных органов выявит такие нарушения методом сплошной проверки кассовых документов. Главному бухгалтеру этот блок необходим, так как вовремя обнаруженная ошибка может быть исправлена методом восстановления кассовых расходов. [4]

Практическую помощь бухгалтеру в поиске ошибок также может оказать правильно настроенный отчет «Справка по движению наличных денежных средств», который показывает несоответствие по КФО, КПС и КЭК поступивших в кассу наличных денежных средств, а также выбывших из кассы наличных денежных средств. Раздел «Проверка по КЭК оборотов счета 210.03» «Расчеты по операциям с наличными денежными средствами

получателя бюджетных средств» указывает как на суммы наличных денежных средств, выбывших из кассы учреждения, но не зачисленных на лицевой счет, так и на суммы, списанные с лицевого счета, но не оприходованные в кассу учреждения. Также данный раздел поможет найти расхождения в использовании КПС и КЭК при движении наличных денежных средств между лицевыми счетами и кассой учреждения.

Должное внимание бухгалтеру следует уделить информации, свидетельствующей об оборотах и остатках на начало или конец года по специальному счету 000, который предназначен только для ввода остатков на дату, предшествующую дате начала ведения учета в программе. В остальных случаях применение этого счета недопустимо, так как нарушает основной бухгалтерский принцип - принцип двойной записи. В течение финансового года возможны обороты счета 000 только в проводках документа «Закрытие счетов санкционирования завершаемого финансового года».

Обороты в течение года по счету 401.30 «Финансовый результат прошлых отчетных периодов» возможны в исключительных случаях, в основном, только во время реорганизации учреждения. Счет 401.30 в течение финансового года встречается в регламентированной процедуре закрытия балансовых счетов в конце года.

После проведения инвентаризации, выявления и исправления ошибок в учетных регистрах можно переходить к закрытию финансового года и составлению отчетности.

Процедура закрытия счетов в программе «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8» проста и не требует специальной подготовки. Бухгалтер предпочитает проводить эту процедуру вручную, а не средствами программного продукта. При проведении документа «Закрытие балансовых счетов в конце года» ему выдается сообщение о возникающих ошибках.

Основные ошибки, возникающие при проведении документа:

1. Дата документа на год больше даты завершаемого финансового года (закрываем допустим 2019 год, а дата стоит 31.12.20120 23:59:59);
2. Отсутствие необходимого КПС для счета 401.30 (как правило, типа КБК);
3. Использование некорректных КЭК на счетах 401.10 «Доходы от оказания платных услуг» и 401.20. «Расходы хозяйствующего субъекта»

Необходимо также провести процедуры закрытия счетов санкционирования текущего финансового года и закрытия забалансовых счетов поступлений и выбытий денежных средств, предварительно заполнив соответствующие отчетные формы.

Практическая реализация сформулированных выводов и рекомендаций, в части бухгалтерского учета и контроля денежных средств, способствует повышению качества учетной информации для принятия управленческих решений, а также для выявления внутренних резервов улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

В любом случае следует помнить, что эффективность системы внутреннего контроля, созданной руководством, зависит от способности решать поставленные задачи и обеспечивать защиту учреждения от возможных рисков, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью.

Список использованных источников:

1. Войтова Т.Л. "Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях". – 2019.-№1 Заработная плата для бюджетников [Текст] / Войтова Т.Л. М.: Проспект, 2019. 220 с.
2. Малофеева В.Н. Перерасчет среднего заработка [Текст]/ Малофеева В.Н.// Зарплата в бюджетном учреждении. – 2018. – №2
3. Опальская А.Л. Установлены правила учета в бюджетных учреждениях нового типа//Учет в сфере образования. – 2020. – №3
4. Опальская А.Л. Выявлены ошибки в учете: как исправить ситуацию//Учет в бюджетных учреждениях. – 2020. – №2

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

Немытько Алиса Олеговна, учащаяся, гимназия № 40, Казахстан

Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EMZHdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены пути и средства формирования финансовой грамотности школьников посредством обучения математике. Подчеркнута особая роль математики в формировании финансовой культуры как факторов развития личного благосостояния и безопасности, так и в целом финансовой системы и экономической безопасности стран. Указаны специфика формирования функциональной грамотности и финансовых компетенций школьников в России и Казахстане, проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономические задачи, профильная математика, ЕГЭ, ЕНТ, ГВЭ, контрольно-измерительные материалы (КИМ)

Необходимость формирования финансовой грамотности у молодежи обусловлена возросшим значением индивидуальных финансовых решений в обеспечении личного благосостояния и экономической безопасности каждого человека на всех этапах его жизни. Современные дети со школьного возраста пользуются денежными средствами, пластиковыми картами, ApplePay, SamsungPay, являются участниками рыночных отношений, а это требует определенного уровня финансовой грамотности. На финансовом рынке наблюдается небывалый рост объема информации, что требует от человека высокого уровня экономических компетенций, деловых качеств, способность к аналитической деятельности и оптимальному выбору. Перед школой стоит задача формирования экономической грамотности учеников и особую роль в решении этой задачи призвана решать математика. В существующей системе среднего образования РФ изучение специальных модулей, отвечающих за формирование финансовой грамотности обучающихся, встречается лишь в отдельных школах в рамках факультативов, а большей частью в рамках курсов по подготовке к ОГЭ или ЕГЭ профильного уровня, при этом отсутствует системная повсеместная работа в указанном направлении при изучении школьного курса математики. В Казахстане новый формат единого национального тестирования ЕНТ предъявляет требования только к уровню функциональной, но не финансовой грамотности будущего абитуриента. Содержание проверки, включает в себя задания, от простых вычислений до более сложных. Вторые проверяют применение математики в различных ситуациях, умение анализировать и обобщать информацию. В России концепция математической подготовки шире - предъявляются требования как к функциональной, так и к финансовой грамотности, однако эти требования с 2021 г. касаются только тех, кто поступает в вузы, где требуется математика, или не поступает в вузы, такие выпускники в этом году сдают ГВЭ. Большая часть абитуриентов, кто выбирает гуманитарные специальности в вузах теперь не готовятся к проверке функциональной грамотности. Реализация программы формирования финансовой культуры посредством обучения математике, на наш взгляд, должна охватывать всех (и будущих врачей, и социальных работников и учителей, а не только инженеров и экономистов и прочих специалистов, изучающих математику в вузе) и поэтому работа в школах должна включать работу по следующим направлениям:

1. Выделение элементарных понятий экономики, с которыми можно работать в математических задачах: доход, заработная плата, премии, цены и их виды, налоги, спрос и предложение, оптовые и розничные покупки, инвестиции, сбережения, депозит, кредит, простые и сложные проценты и т. д.

2. Выделение финансово-расчетных задач и ситуационных "кейс-задач" в отдельную содержательную линию школьного курса математики. К числу таких задач можно отнести: рассчитать налоги по заработной плате, скидку с цены, расчет стоимости мобильных услуг, рассчитать семейный бюджет; высчитать сумму банковских процентов по кредиту или депозиту; выбрать самое выгодное условие мобильного оператора или интернет – провайдера и т. д.

3. Разработка методического и дидактического обеспечения финансовой составляющей школьного курса математики, особенно углубленного профильного уровня.

В ЕГЭ задание 17 высокого уровня сложности с экономическим содержанием, проверяет практические навыки применения математики в повседневной жизни, навыки построения и исследования математических моделей.

Особую трудность у учащихся старших классов вызывают задачи на оптимальный выбор, требующие навыков моделирования. Такие задачи практически отсутствуют в учебниках, но составляют отдельный класс задач КИМ ЕГЭ профильного уровня. В школах Казахстана школьная программа включает задачи на простые проценты, более сложные финансово-экономические задачи появляются в программах специализированных колледжей и университетов, отсутствует программа формирования финансовой грамотности школьников.

Особую трудность при подготовке к ЕГЭ вызывают задачи оптимизации, которые требуют моделирования. В школе изучают этапы математического моделирования только при решении текстовых задач, нужно знакомить школьников и со спецификой моделирования экономических задач, а именно задач, атрибутами которых являются изменяемые переменные, функция цели, выступающая критерием оптимизации и ограничения задачи, имеющие экономический смысл. В реальной практике такие задачи имеют большое распространение и значение, а в школьном курсе они не представлены.

В Алтайском крае процент учащихся, получивших положительный балл (1, 2 или 3) за решение задачи 17, находится ниже среднего значения по стране и составлял в некоторые годы всего 1,6%, что говорит об отставании работы в этом направлении в крае. В Казахстане этот процент был бы еще ниже. Школьники не умеют применять математические методы для решения содержательных задач из различных областей науки и практики; недостаточно владеют вычислительными навыками, как отмечается в отчетах ФИПИ.

Математика, таким образом, отвечает не только за формирование умений по решению финансовых задач, но и за применение теоретических математических знаний на практике, что ведет к адаптации школьников к реальности и рациональному распоряжению денежными средствами, что и составляет основу финансовой грамотности.

Поскольку без математических расчетов невозможно составление бюджета или бизнес-планирование, то формировании финансовой культуры является как фактором развития личного благосостояния и безопасности, так и в целом фактором развития финансовой системы и экономической безопасности стран.

Список использованных источников:

1. Сажин. А. В. Роль математики в процессе формирования финансовой грамотности // Вестник АГУ. - 2018. - №2.

УДК 657

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ И БУДУЩЕЕ
БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ**

Рогачева Ирина Эдуардовна, Сомова Анастасия Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Профессия бухгалтера берет свое начало с древнейших времен. За все время своего существования процесс ведения учета претерпел множество изменений и перешел из полностью ручного в автоматизированный. Технический прогресс продолжает идти вперед, а вопрос о замене бухгалтеров машинами уже выглядит вполне реальным. Так, на сегодняшний день существует множество компьютерных программ для ведения бухгалтерского учета. Насколько широки их возможности и смогут ли они в ближайшем будущем составить конкуренцию квалифицированным специалистам? В статье рассматриваются противоположные точки зрения на данный вопрос, а также различные бухгалтерские информационные системы (в том числе одна из самых популярных в России - 1С: Предприятие), их классификация, особенности, функции и направления дальнейшего их развития.

Ключевые слова: Информационные системы, бухгалтерский учет, профессия бухгалтер.

Профессия бухгалтера является одной из древнейших в мире. Еще до нашей эры писцы Древнего Египта и Индии занимались расчетами расходов и ведением сельскохозяйственного производства. В России же появление профессии бухгалтера связано с реформами Петра I: именно он заимствовал ее в Европе в начале 18 века. Однако популярность и востребованность на постсоветском пространстве эта должность обрела только в 90-х годах прошлого века. За все время своего существования деятельность бухгалтера и само ведение учета претерпело множество кардинальных изменений. Технический прогресс не стоит на месте, люди всегда стараются упростить и повысить эффективность своей деятельности, и поэтому нет ничего удивительного в сегодняшней автоматизации того, что раньше кропотливо считалось на бумаге. Обязательным условием развития бухгалтерского учета является непрерывное усовершенствование технологий его ведения. На сегодняшний день задача автоматизации решается с помощью программного обеспечения, выполняющего вычислительную и аналитическую функции. Обычно такое ПО создается с учетом особенностей бухгалтерского учета и отчетности, предоставляемой налоговым органам, а объем функций зависит от объема бухгалтерской информации, необходимое тому или иному предприятию.

Еще несколько десятилетий назад главной задачей систем автоматизации было упрощение расчетов. Сейчас же такой функционал считается устаревшим, и при разработке ПО много внимания уделяется именно его аналитическим возможностям. Дальнейшее развитие бухгалтерских информационных систем также направлено на обобщение информации, ее систематизирование и комплексный анализ. Значительным шагом в развитии ведения бухгалтерского учета стало создание «интегрированных информационных ERP-систем (enterprise resource planning system)» [7], отличительной чертой которых является возможность выполнять не только информационные, но и аналитические функции, с помощью которых можно управлять предприятием на всех его уровнях. Работа ERP-системы основывается на постоянной обработке информационных потоков. Нынешние данные сравниваются с предыдущими, тем самым обеспечивая направленность таких систем на повышение эффективности предприятия. Примером такого ПО является «1С: Предприятие» - одна из самых популярных отечественных программ. Такая распространенность обуславливается постоянными обновлениями и своевременными изменениями в соответствии с меняющимся законодательством. Роль регистров играют первичные документы, «при вводе которых формируются проводки по нескольким планам счетов» [7]. Также среди популярных бухгалтерских систем можно выделить такие, как «Парус», «БЭСТ», «Турбобухгалтер» и др.

При выборе программы ценятся следующие характеристики:

- Комплексное ведение учета
- Автоматизированное вычисление
- Адаптация к особенностям предприятия
- Удобный интерфейс

Следует обратить внимание и на классификацию бухгалтерского обеспечения по размеру предприятия. Самые популярные информационные системы в России – это системы для малого бизнеса. Они не могут похвастаться аналитическими возможностями, зато легко настраиваются и хорошо подходят для выполнения простых задач. Обычно устанавливаются на один или несколько ПК. В среднем бизнесе преобладает комплексное автоматизированное бухгалтерское обеспечение, обработка данных в котором производится по принципу «Проводка-Главная книга-Баланс» [6]. «Корпоративные системы управления финансами и бизнесом» [6] обычно используется очень крупными организациями, которые могут позволить себе такое дорогое и индивидуально настраиваемое ПО. Как уже было сказано, на сегодняшний день процесс бухгалтерского учета автоматизирован, а его дальнейшая автоматизация является главной задачей в развитии данного направления. Программы не только облегчили человеческий труд и пришли на смену грудам документов, но и обрели возможность самостоятельно оценивать, анализировать и интерпретировать данные. Достижения технического прогресса невольно заставляет задуматься, нужна ли профессия бухгалтера и как долго она еще будет существовать? С одной стороны, бухгалтер – совершенно не творческая профессия, как считают многие эксперты. Такую механическую, соответствующую определенному алгоритму, работу, через несколько лет будет проще и дешевле заменить программой. С другой стороны, такой работой занимаются низкоквалифицированные бухгалтеры, зачастую те, кто не имеет высшего образования. Сфера деятельности других же не останавливается на программных возможностях. Такие специалисты знают, когда и сколько нужно закупить, и продать, чтобы повысить эффективность предприятия. Машина здесь выполняет только рутинную работу, оставляя человеку самую важную задачу – анализировать, управлять и контролировать. Несмотря на распространенное мнение об исчезновении профессии бухгалтера, в 2017 году Министерство труда США опубликовало прогноз, из которого следует, что перспективность профессии бухгалтера возрастет на 10%. Не трудно предположить, что данный прогноз относится только ко второму типу специалистов, ведь чем незаменимее навыки и знания бухгалтеров, тем более они востребованы. Следовательно, повышение квалификации бухгалтеров и подготовка новых кадров является неотъемлемым условием развития бухгалтерского учета. Однако уже сегодня ведутся разработки информационных систем на основе искусственного интеллекта. Такая система должна не только анализировать данные и планировать стратегию ведения бизнеса, но также «учиться» на предыдущем опыте. Но не стоит забывать, что основание для принятия решений и ведения определенной политики – это важнейшая задача не только бухгалтерского учета, но и для управления всей организацией. Никакие математические расчеты не способны учесть особенности законодательства, оценить финансовые риски, решить, как уменьшить взимаемые налоги или увеличить прибыль в тех или иных ситуациях. Таким образом, техническому прогрессу еще далеко до того момента, когда людей с уверенностью можно будет заменить машинами для принятия каких-либо действий на основе анализа информации, оценки и прогнозирования. На сегодняшний день задача программ заключается в облегчении работы человека, а не в ее замещении, а значит, высококвалифицированным специалистам нет смысла беспокоиться о том, что их профессия исчезнет в ближайшее время.

Список использованных источников:

1. Бухгалтер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prof.sadukz.com/prof/buxgalter.html> (дата обращения: 04.03.2019).

2. Грушко А. Н. Инновации в бухгалтерском учете и отчетности и будущее профессии бухгалтера / А. Н. Грушко, Е. С. Грушко // Вестник в ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2017. - №2. – С.141-148.

3. Иванов А. Каких бухгалтеров заменят роботы? Три типа бухгалтеров и их будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/471952/> (Дата обращения: 11.03.2019).

4. История профессии бухгалтер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n118469> (дата обращения: 04.03.2019).

5. Каргаполова М. Счетовод не нужен [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.auditit.ru/articles/account/a1/885565.html> (Дата обращения: 11.03.2019).

6. Ковалева Н. Н. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем / Н. Н. Ковалева, А. Э. Мельгуй, Л. В. Ермакова, О. В. Гудкова // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. - №4(38) - С. 185-192.

7. Сидорова М. И. Современные информационные технологии как инструмент автоматизации бухгалтерского учета / М. И. Сидорова // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – Т. 14. - №28. – С. 19- 24.

8. Фахретдинов А. Р. Автоматизация бухгалтерского учета, инновации и системы / А. Р. Фахретдинов // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Романцова Оксана Евгеньевна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия.

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются основы налогового и бухгалтерского учета экспортных операций в Российской Федерации. Определяется роль внешнеэкономической деятельности в развитии национальной экономики. Изучаются вопросы льготной налоговой политики в отношении экспортных операций, а также их документальное сопровождение.

Ключевые слова: экспорт, экспортные операции, учет экспортных операций, нулевая ставка НДС, внешняя торговля.

Развитию национальной экономики во многом способствует внешнеэкономическая деятельность, благодаря которой создаются условия, необходимые для успешной интеграции в мировую экономику. Экспортные операции улучшают платежный баланс экономики страны, увеличивают товарооборот между странами, а также осуществляют приток валюты. Внешнеэкономическая политика России постоянно ориентируется на изменения, которые происходят в мировой экономике. Это осуществляется для того, чтобы отечественные организации имели возможность успешно осуществлять внешнеторговые операции.

Хозяйствующий субъект, ведущий внешнеэкономическую деятельность должен быть осведомленным в вопросах нормативно-правового регулирования этого вида деятельности, что позволит ему избежать издержек и рисков, связанных с неверным применением законодательства в области экспорта.

Основным документом, регулирующим экспортные операции, в России является Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования

внешнеторговой деятельности». Однако участнику ВЭД для успешного ведения деятельности в обязательном порядке необходимо также руководствоваться положениями Налогового кодекса РФ, а также Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Кроме того, ему необходимо учитывать нормы международного права, а также международных договоров нашей страны.

Учет экспортных операций во многом схож с учетом операций по обычным видам деятельности и, как правило, состоит из следующих этапов:

1. Учет производства товаров (для производителей-экспортеров) и учет товаров, предназначенных для отгрузки на экспорт (для торговых организаций).

Учет затрат на производство продукции отражается на счете 20 «Основное производство». Все затраты, понесенные в процессе производства экспортной продукции, списываются с кредита различных счетов в дебет счета 20 «Основное производство», субсчет «Производство продукции, работ, услуг, реализуемых на экспорт».

Торговые организации учет экспортных товаров ведут с помощью счета 41 «Товары».

2. Учет отгруженной экспортной продукции осуществляется с применением счета 45 «Товары отгруженные», где происходит обобщение информации о наличии и движении отгруженной продукции.

3. Учет накладных расходов по экспортным операциям.

В сумму затрат, понесенных в процессе экспорта продукции, включаются следующие затраты: подготовка товаров к отгрузке; погрузка товаров; перевозка товаров к пункту назначения; хранение товаров; таможенные сборы и пошлины и т.д. Данные виды затрат необходимо учитывать на счете 44 «Расходы на продажу» на основании первичной документации.

В конце месяца все затраты на реализацию экспортной продукции списываются на счет 90 «Продажи».

4. Учет расчетов с иностранными покупателями ведется с помощью счета 90 «Продажи». Разница по данному счету между понесенными затратами и полученной выручкой определяет прибыль (убыток) организации^[2].

Государство имеет прямой интерес в развитии внешнеэкономической деятельности и создает благоприятные для организаций условия торговли на экспорт. Одной из целей его налоговой политики является поддержка организаций, осуществляющих экспортные операции.

Основной льготой, предусмотренной налоговым законодательством нашей страны, является ставка НДС 0%. Налогоплательщику выгодно осуществлять экспортные операции, при условии, что начисляемый с операций по экспорту налог имеет ставку 0 %, и при этом налогоплательщик имеет право возместить «входной» НДС из бюджета^[3].

Применение нулевой ставки НДС при реализации экспортной продукции, а также ее помещение в свободную таможенную зону, регламентируется положениями п.п. 1 п. 1 ст. 164 НК РФ. При этом, к каждой реализации необходимо составлять перечень документов, подтверждающих право применения ставки НДС 0%. Такой перечень содержит п. 1 ст. 165 НК РФ:

- контракт хозяйствующего субъекта с иностранным лицом на поставку товара за пределы РФ;
- таможенная декларация с отметкой таможенного органа, пропустившего товары через границу;
- транспортные, товаросопроводительные и иные документы, подтверждающие реализацию товаров (как правило к ним относятся СМР, товарная накладная, счет-фактура, талон с отметкой таможенного органа о месте и дате фактического пересечения границы) [1].

Возместить НДС по приобретенным товарам и понесенным затратам, полученных при экспорте, можно после подтверждения налоговыми органами права применения льготной налоговой ставки.

При внешнеэкономической торговле Российской Федерации со странами Евразийского таможенного союза (ЕАЭС) с 2016 года Федеральная таможенная служба (ФТС) является ответственной за учет сведений по перемещению товаров. Ранее эта обязанность лежала на Федеральной службе государственной статистики. Инструментом для ведения такого учета выступает определенная отчетность – так называемая статистическая форма учета перемещения товаров. Данную форму обязаны заполнять лица Российской Федерации (юридические и физические), которые ведут внешнеэкономическую деятельность со странами ЕАЭС.

Статистическая форма учета перемещения товаров заполняется и подается в таможенные органы на товары, перемещаемые между РФ и государством-членом ЕАЭС в рамках заключенного коммерческого договора (или без заключения договора). Статистическая форма не заполняется и не подается, если в соответствии с законодательством ЕАЭС перемещаемые товары подлежат обязательному декларированию, а также на некоторые другие группы товаров.

Таким образом, экспортные операции являются важной составляющей национальной экономики. В следствии этого государство всячески поощряет данный вид деятельности, тем самым привлекая хозяйствующих субъектов к ведению внешней торговли. Например, дав возможность продавать товар по льготной ставке НДС в размере 0%, а также восстанавливать сумму НДС, уплаченного в процессе ведения экспортной деятельности. Не смотря на некоторые сложности при документальном оформлении экспортных операций, направление внешнеэкономической торговли является популярным во многих областях экономики как среди крупного, так и среди малого и среднего бизнеса.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Д. С. Вакуленко, В. В. Скибина Актуальные вопросы учета экспортных операций / Д. С. Вакуленко, В. В. Скибина // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях, Пенза, 05 июня 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 122-125.
3. Л. Е. Сокуренок Бухгалтерский учет экспортных операций / Л. Е. Сокуренок // Молодёжь третьего тысячелетия: Сборник научных статей, Омск, 08–30 апреля 2016 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – С. 210-212.

УДК 330

АНАЛИЗ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА И ВЫРАБОТКА МЕР ПО ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

Суур-оол Валерия Аясовна, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: В данной работе исследованы теоретические аспекты анализа угроз экономической безопасности коммерческих организаций. Приведены основные составляющие экономической безопасности и угрозы для деятельности коммерческих организаций и рассмотрены методы оценки уровня экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность организации, угроза, риск, защищенность, опасность, эффективность.

Вопрос анализа угроз экономической безопасности сегодня важен для всех рыночных субъектов, но особое значение он приобрел для коммерческих организаций. Сложность обеспечения экономической безопасности связана, прежде всего, с их многоаспектностью, спецификой возникновения и проявления, взаимозависимостью в изменяющихся условиях, сложностью формализации и многими другими факторами.

Актуальность темы исследования заключается в том, что коммерческие организации являются основной рыночной экономики, только благодаря эффективному функционированию коммерческих организаций обеспечивается рост ВВП, продуктовая безопасность, доходная статья бюджета РФ, кроме того, коммерческие предприятия являются работодателями, поэтому от них зависит уровень и качество жизни населения страны в целом.

Главная цель ЭБО заключается в достижении устойчивого и максимально эффективного функционирования организации на данный момент времени и с учетом перспективной динамики ее развития [1, с.66].

Таблица 1. – Основные составляющие экономической безопасности и угрозы для деятельности коммерческих организаций [2].

| Составляющие ЭБО | Угрозы и риски |
|--------------------------------------|--|
| Финансовая безопасность | <p>Неэффективное финансовое планирование и управление активами. Не соответствующая складывающейся рыночной конъюнктуре финансовая и маркетинговая стратегия, не оптимальная организационная структура, ценовая и кадровая политика. Недоучет финансовых рисков, отсутствие действенного контроля за потоками денежных средств. Просроченные долги. Форс-мажорные обстоятельства: стихийные бедствия, забастовки, изменение курса валют, системы налогообложения и др. Криминальный фактор (мошенничество, рэкет, кражи и др.)</p> |
| Технико-технологическая безопасность | <p>Внедрение конкурентами аналогичных технологий и техники. Ошибки при определении технико-технологической политики. Отсутствие оперативности при выборе новых технологий. Ущерб из-за запаздывания замены устаревшего оборудования</p> |
| Правовая безопасность | <p>Недостатки в законодательстве, указаниях и инструкциях. Низкая квалификация сотрудников. Ошибки при планировании юридического обеспечения процесса оказания услуг. Неэффективное отстаивание интересов в конфликтных ситуациях, арбитражах</p> |
| Информационная безопасность | <p>Отсутствие достоверной информации о конкурентах, продуктах, инновациях. Подрыв репутации и нанесение иного ущерба путем распространения негативной информации о деятельности организации. Промышленный шпионаж, разглашение «ноу-хау». Кража или уничтожение информации в компьютерных сетях</p> |
| Организационная безопасность | <p>Внешние воздействия предприятий-конкурентов, с целью нанесения ущерба имуществу и финансовому состоянию. Финансовые, физические и моральные воздействия (нападения) криминальных элементов и террористических организаций. Низкая квалификация работников, не позволяющая обеспечивать безопасную деятельность.</p> |

Светлова В. В. отмечает, что оценка риска обеспечивает [3, с. 48]:

- понимание потенциальных опасностей;
- получение информации, необходимой для принятия решений;
- понимание опасности и ее источников;
- идентификацию ключевых факторов, формирующих риск;
- возможность сравнения риска с риском других организаций;
- обмен информацией о риске и неопределенностях;
- информацию, необходимую для ранжирования риска;
- предотвращение новых инцидентов;
- выбор способов обработки риска;
- соответствие правовым и обязательным требованиям;
- получение информации, необходимой для обоснованного решения о принятии риска в соответствии с установленными критериями;
- оценку риска на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Существует большое многообразие методов оценки уровня экономической безопасности, наиболее распространенные приведены на рисунке 1. [4, с. 74].

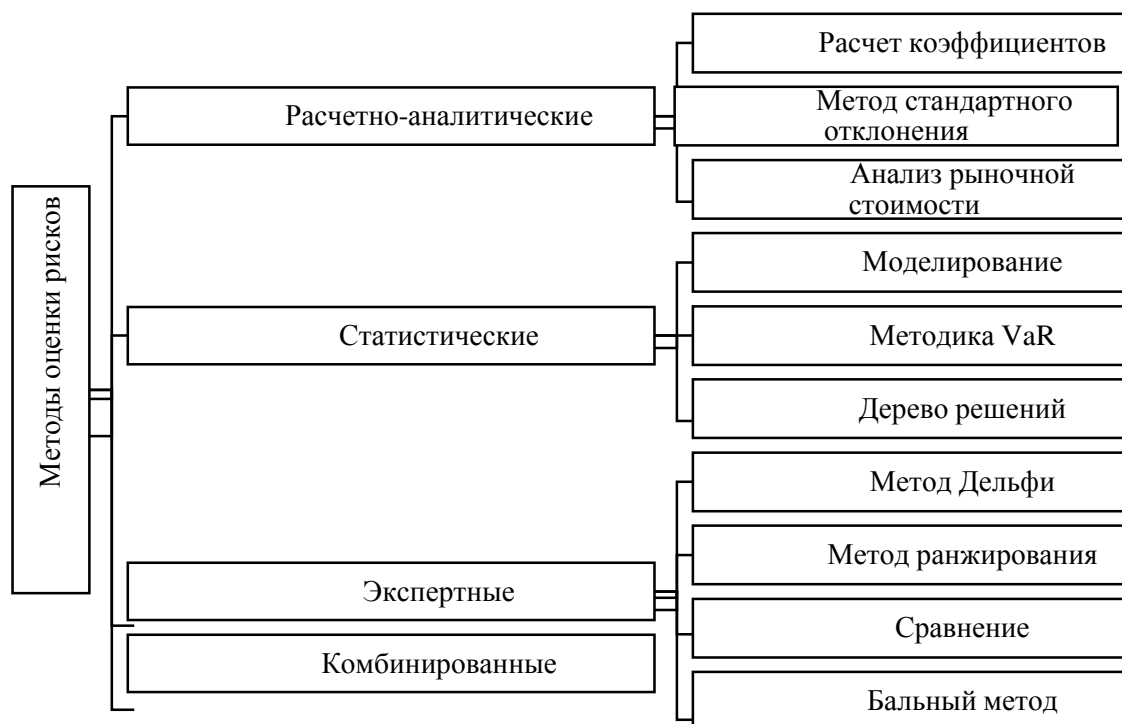


Рисунок 1.1 – Система методов оценки уровня экономической безопасности организации

Подводя итог можно сказать, что экономическая безопасности коммерческой организации представляет собой такое состояние, при котором обеспечивается стабильное экономическое развитие деятельности, защита материальных и финансовых ресурсов, способность адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Список использованных источников:

1. Губанова, С.Е. Факторы информационной безопасности как важнейший компонент экономической безопасности предприятия / С. Е. Губанова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – № 47. – С. 166-170.

2. Москаленко, Н.А. Актуальные вопросы экономической безопасности организаций / Н.А. Москаленко // Экономика развития. – 2016. – № 1. – С. 69-76.
3. Власенко, М.Н. Угрозы и риски экономической безопасности организации / М.Н. Власенко // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 12. – С. 48-55
4. Гладков, Т.М. Угрозы экономической безопасности коммерческой организации / Т.М. Гладков // Актуальные исследования. – 2020. – № 10-2 (13). – С. 74-78.

УДК 658.14/.17

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО АЛТАЙСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА АГРОБИОТЕХНОЛОГИЙ

Сусликова Ольга Витальевна, магистрант

Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NVPislegina@fa.ru

Аннотация: В статье представлена информация об источниках финансирования деятельности бюджетного учреждения, а также результаты анализа состава и структура источников финансирования в Федеральном Алтайском научном центре агробιοтехнологий за период с 2018 по 2020 гг.

Ключевые слова: источники финансирования, субсидии на выполнение государственного задания, целевые субсидии, приносящая доход деятельность, анализ.

Действующее федеральное законодательство предусматривает различные источники и механизмы финансирования бюджетных учреждений. Одни из них являются обязательными – без них функционирование учреждения невозможно, а использование других зависит от возможностей и инициативы руководителя бюджетного учреждения и внешних контекстов – как правовых, так и социально-экономических.

Субсидия на выполнение государственного задания — это бюджетные средства, выделенные на реализацию плановых проектов и хозяйственных потребностей, непосредственно связанных с уставной деятельностью учреждения. Некоторые учреждения получают субсидию в качестве одного из источников дохода. Субсидирование осуществляется через денежное обеспечение государственного задания, порядок устанавливается учредителем. [1].

Размер субсидии определяется учредителем на основе следующих факторов:

1. при расчете субсидии должны учитываться расходы бюджетного учреждения на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за учреждением [2].

2. расчет субсидии производится с учетом нормативных затрат на оказание бюджетным учреждением государственных или муниципальных услуг физическим и (или) юридическим лицам и нормативных затрат на содержание государственного или муниципального имущества [1].

Субсидии на цели, не связанные с выполнением государственного задания или целевая субсидия, предоставляется бюджетным учреждением в соответствии с федеральным законодательством. Главным элементом является, то на какие именно цели предоставляется субсидия. Денежные средства могут предоставляться на:

- приобретение основных средств,
- проведение капитального ремонта и реконструкции,
- реализацию различных мероприятий в рамках целевых программ,

- обучение и повышение квалификации сотрудников и т.д.

Под приносящей доход деятельностью бюджетных учреждений понимается деятельность по оказанию платных услуг или выполнению работ, иными словами это внебюджетные собственные средства учреждения. Платные услуги (работы) можно разделить на 2 группы:

- работы (услуги), относящиеся к основным видам деятельности;
- работы (услуги), не относящиеся уставом учреждения к основным видам деятельности.

В соответствии с вышесказанным рассмотрим особенности формирования источников финансирования бюджетного учреждения на примере Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный Алтайский научный центр агробиотехнологий» (ФГБНУ ФАНЦА).

Проанализируем источники финансирования деятельности ФГБНУ ФАНЦА, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура источников финансирования деятельности ФГБНУ ФАНЦА, 2018-2020 гг.

| Источники финансирования | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | |
|---|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | Тыс. руб. | Структура, % | Тыс. руб. | Структура, % | Тыс. руб. | Структура, % |
| Субсидии на выполнение государственного задания | 95 294 | 46,85 | 123 700 | 48,68 | 136 638 | 43,86 |
| Субсидии на иные цели (Целевые субсидии) | 8 000 | 3,93 | 8 978 | 3,53 | 49 577 | 15,91 |
| Приносящая доход деятельность | 100 122 | 49,22 | 121 452 | 47,79 | 125 329 | 40,23 |
| Итого | 203 416 | 100 | 254 130 | 100 | 311 544 | 100 |

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что основными источниками финансирования ФГБНУ ФАНЦА являются субсидии на выполнение государственного задания и приносящая доход деятельность. Субсидии на выполнение государственного задания за исследуемый период увеличились с 95 294 тыс. руб. за 2018 г. до 136 638 тыс. руб. за 2020 г. Удельный вес сократился с 46,85% до 43,86%, это связано с тем, что увеличилось субсидирование на иные цели.

Сумма субсидий на иные цели растет, стабильно увеличиваясь на протяжении всего периода и в 2020 г. составила 49 577 тыс. руб. Ассигнования были предоставлены на капитальный ремонт и реконструкцию зданий, на приобретение основного средства, на улучшение материально-технической базы. В 2020 г. были выделены средства в целях государственной поддержки учреждений при реализации ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, эпидемий (пандемий), и обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения [3].

Доход от приносящей доход деятельности за период с 2018 по 2020 гг. вырос и составил 125 329 тыс. руб. Основным видом дохода является оказание платных работ и услуг, в области растениеводства, садоводства и животноводства на основании Устава учреждения.

Проанализировав источники финансирования деятельности ФГБНУ ФАНЦА, можно сделать вывод, что ассигнования субсидий и приносящая доход деятельность выросли в период с 2018 по 2020гг. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что учреждение эффективно реализует выделенные средства на выполнение государственного

задания, а также увеличивает собственные средства, связанные с предоставлением и оказанием платных работ и услуг.

Список использованных источников:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ – Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения:02.04.2021 г.)
2. Федеральный Закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения:02.04.2021 г.)
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29.04.2020 №81н Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения:02.04.2021 г.)
4. Годовые отчеты ФГНУ ФАНЦА за 2018-2020 гг.

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Сухоруков Александр Анатольевич, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент. Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина д 54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: В работе рассмотрены основные экономические подходы к созданию системы обеспечения экономической безопасности. Приведены основные составляющие экономической безопасности и угрозы для деятельности коммерческих организаций и рассмотрены методы оценки уровня экономической безопасности. Цель работы: Рассмотреть экономические подходы к созданию системы обеспечения экономической безопасности и дать характеристику о их достоинствах и недостатках.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система экономической безопасности, угрозы деятельности, риски, классификация угроз экономической безопасности

На сегодняшний день условия ведения бизнеса характеризуются разнообразными кризисными ситуациями, нестабильностью в политике, несогласованностью и несовершенством правовой базы, отсутствием концепции реформ имеющей научное обоснование, криминализацией бизнеса. В связи с чем возникает необходимость изучения и доработки методических подходов к формированию и обеспечению экономически направленной защищенности хозяйственной деятельности предприятия. Стоит учитывать тот факт, что невозможно создание универсальной системы защищенности экономической направленности, так как каждое предприятие по-своему уникально, имеет индивидуальные особенности функционирования, рыночные связи, потенциал, возможности, ориентировано на определённый вид деятельности и рыночный сектор.

Несмотря на все результаты, которые были достигнуты в исследованиях экономической безопасности, стоит отметить, что уделяемого внимания проблемам разработки теоретических принципов и практических рекомендаций к созданию системы выполняющей функцию экономической защищенности недостаточно.

Так же, системе защищенности экономической направленности следует быть уникальной и закрытой для других хозяйствующих субъектов и не уполномоченных лиц. Учитывая то, что ни одна система не может быть идеальной, и при наличии необходимых данных о построении и особенностях функционирования данной системы, могут быть

найлены ее уязвимости и в последствии нанесен вред. Следовательно, появляется задача разработки рекомендаций по созданию системы экономической защищенности.

В современных экономических реалиях деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется в условиях наличия большого количества рисков. Рыночные условия динамично изменяются и при высоком уровне конкуренции отдельного внимания заслуживает экономическая защищенность деятельности организаций.

На сегодняшний день для стабильного функционирования хозяйствующим субъектам целесообразно иметь в наличии долгосрочную стратегию для выживания и поддержания своих конкурентных преимуществ. Подобная стратегия обязана отражать направления для роста и развития в будущем. Следовательно, целесообразность формирования системы защищенности экономической направленности для хозяйствующих субъектов становится очевидной.

Из-за того, что не существует единого мнения о том, что есть «экономическая безопасность», необходимой мерой становится систематизирование подходов, в виду того, что каждый подход отличается факторами влияния, диагностическими методами, а также степенью влияния выделенных факторов.

Еще в конце XX в. термин «экономическая безопасность» трактовался как защита коммерческой тайны. В наше время подобная интерпретация уходит на второй план.

Понимание защищенности в экономическом смысле как наличия конкурентных преимуществ за счет взаимодействия материального, кадрового, финансового потенциала и соответствия стратегическим целям, встречается в работах Л.К. Ивановой [6, с. 30–33]. Похожего мнения придерживается и Н.В. Манохина [8].

Из-за того, что не существует единого мнения о том, что есть «экономическая безопасность», необходимой мерой становится систематизирование подходов, в виду того, что каждый подход отличается факторами влияния, диагностическими методами, а также степенью влияния выделенных факторов.

На сегодняшний день выделяют следующие подходы к определению защищенности в экономическом смысле.

Для функционального и системного подхода, первоочередной задачей является охват всех сфер деятельности предприятия, в связи с чем само предприятие сталкивается с такой проблемой как отсутствие конкретики. Инвестиционный подход, наоборот, ориентирован на узкую часть показателей деятельности компании. Ситуационный подход имеет трудности в формировании системы менеджмента, то есть у управленческого решения отсутствует соответствие принципу единства. Процессный подход, по мнению Л.А. Запорожцевой [5], не рассматривает внешнюю среду, исполнителей процесса и сами ресурсы. Инновационным современной экономической литературе является циклический подход.

Список использованных источников:

1. Ананьев А.А. (2011). Анализ подходов к определению понятия «национальная экономическая безопасность» // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. № 6. С. 21–27
2. Безверхая, Е.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Е.Н. Безверхая, И.И. Губа и др. // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2015. – №108. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiasuschnost-i-factory>
3. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 279 с.
4. Живко З.Б, Теоретические основы формирования системы экономической безопасности предприятия / З.Б. Живко // Научный диалог. – 2013.
5. Запорожцева Л.А. Стратегическая экономическая безопасность в системе жизненного цикла предприятия: дис. д-ра экон. наук. Тамбов, 2015.
6. Иванова Л.К. Экономическая безопасность предприятия // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2013. Т. 17. № 7 (60).

7. Иванюта Т. Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях / Т. Н. Иванюта. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 4 (51). — С. 215-223. — URL: <https://moluch.ru/archive/51/6347/> (дата обращения: 01.04.2021).

8. Манохина Н.В. Экономическая безопасность. М., 2014.

УДК 338.3

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Терехов Евгений Александрович, студент

Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: DVKohanenko@fa.ru

Аннотация: Актуальность темы обусловлена объективно значимой ролью предпринимательства в социально ориентированной рыночной экономике. Становление рыночных отношений в Российской Федерации является очень сложным процессом. В этих условиях совокупность предприятий представляет тот сектор национального хозяйства, развитие которого может значительно способствовать не только преодолению негативных тенденций в экономике, но и активизации дальнейшей динамики и качества экономического роста.

Ключевые слова: малый бизнес, экономический рост, рыночные отношения, государственное регулирование,

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по определенным критериям, установленным законами, государственными органами или другими представительными организациями.

Предпринимательство может и должно выступить как один из факторов интенсивного экономического роста. В связи с этим научный анализ экономических проблем предпринимательства приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития. Однако следует отметить, что при активном внимании отечественных исследователей к проблемам предпринимательства в целом многие аспекты этих проблем остаются дискуссионными. Это относится к вопросам определения предпринимательства, его критериев, его места и роли в экономической системе, взаимодействия с государством, региональной специфики, инновационного характера деятельности. Теоретической основой исследования послужили учебные пособия по Малому предпринимательству, экономическому анализу, региональной экономике, периодика: «Финансы и кредит», «Экономический анализ: теория и практика», а так же законодательство РФ и нормативно - правовые акты регионов [1].

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ существуют ограничения по численности работников на малых предприятиях:

- микропредприятия — до 15 человек;
- малые предприятия — до 100 человек включительно;
- средние предприятия — от 101 до 250 человек включительно.

Форма организации предприятия определяется его размерами. Собственность предприятия может быть государственной, партнерской, индивидуальной, совместной. Существуют три юридические или юридические формы собственности: индивидуальная, акционерная и партнерская [2].

Большинство малых предприятий находятся в индивидуальной форме собственности. То есть руководитель такого предприятия полностью на свой страх и риск берет на себя развитие и деятельность своего бизнеса. Но, тем не менее, эта форма собственности имеет свои преимущества: отдельные предприятия имеют очень простой тип организации производственной деятельности. Эти предприятия легко регистрируются в местных органах власти, владелец является полноправным владельцем и обладает полной свободой действий. Поскольку доход владельца предприятия зависит от эффективности его предприятия, владелец старается вести бизнес предприятия максимально успешно. Для этой категории предпринимательства государство предоставляет налоговые льготы.

С 1 января 2013 г. в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных величинах доходов от реализации товаров (работ, услуг) по каждой категории малых и Средние предприятия» за предыдущий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий малого и среднего бизнеса: микропредприятия — 60 миллионов рублей; малые предприятия — 400 миллионов рублей; средние предприятия — 1 млрд. руб. (полная классификация малых)

Выделим следующие важные функции малых предприятий [3]:

- экономические — это создание определенного количества рабочих мест, производство товаров и услуг, уплата налогов, развитие рыночных отношений;
- социальные — это возможность использовать труд социально уязвимых групп населения, к которым относятся пенсионеры, студенты, инвалиды, удовлетворяя потребности людей в общении, реализуя творческий потенциал населения, а также как возможность для развития молодого поколения — получить опыт работы и стаж работы.

Малые предприятия являются важной отраслью полноценного рынка. Без малого бизнеса формирование цивилизованной рыночной экономики невозможно.

Список использованных источников

1. Бородина, В.В. Малые предприятия. М.: Книжный мир, 2013. 367 с.
2. Булатова, А. С. Экономика. М.: Экономист. 2015. 417 с.
3. Бухвальд, Е.М. О роли малого предпринимательства в развитии экономики России / Е.М. Бухвальд, А.В. Виленский // Вестник РГНФ. 2017. №1.

УДК: 657.9

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Фонова Алёна Витальевна, Тойбухаа Чайзат Чалымовна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Цифровизация экономики вводит собственные порядки в систему сбора, хранения и обработки информации касательно социально-экономических процессов. В данной статье исследуется влияние цифровизации на бухгалтерский учет, отмечается популярность цифровизации с использованием технологии «блокчейн».

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, бухгалтерский учёт, блокчейн.

Цифровизация оказывает влияние на всю систему информационного обеспечения социально-экономических процессов. Следует подчеркнуть, что бухгалтерский учет играет немаловажную роль в этой системе. Цифровые технологии трансформируют и расширяют виды и источники данных, используемых бухгалтерами. Они также изменяют важные бухгалтерские процессы, дают возможность ускорить процедуру сбора информации, нарастить скорость и объемы ее производства и хранения.

Цифровизация бухгалтерского учета в значительной степени влияет одновременно на два ее стороны (рисунок 1). Об этом свидетельствует анализ результатов цифровизации бухгалтерского учета путем анализа программного обеспечения, баз данных, используемых в этой области, и их принципов настройки и проектирования. Рассмотрим эти аспекта более развёрнуто:

– технология сбора необходимой информации, её содержание, а также информационные технологии в бухгалтерском учете, а затем её передача заинтересованным пользователям;

– начальные базы самого бухгалтерского учета или его методологии, т.е. методология группировки информации [4].

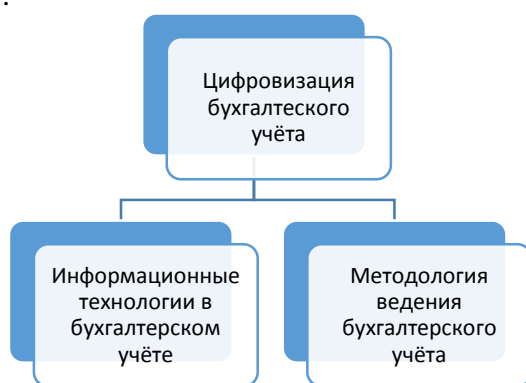


Рисунок 1. Стороны бухгалтерского учёта, на которые цифровизация экономики оказывает влияние.

Первая сторона предполагает создание современных информационных систем за счет создания и обслуживания баз данных. Дальнейшее развитие и совершенствование информационных систем можно рассматривать с точки зрения:

- совершенствования автоматизированных информационных систем (АИС).
- модернизации и введении новой технической базы, превращающаяся в платформу, которая развивает новые информационные потребности.

Вторая сторона, метод бухгалтерского учета, построена на единовременном применении приведенных ниже методов учета, которые сложились и совершенствовались исторически [3]:

1. инвентаризация, документирование (способы первичного наблюдения);
2. калькуляция и оценка (способы стоимостного измерения);
3. бухгалтерские счета и двойная запись (способы систематизации и упорядочения);
4. бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность (способы обобщения).

Разберем одно из наиболее эффективных и востребованных тенденций цифровизации бухгалтерского учета на современном этапе. В течение последнего десятилетия понятие «блокчейн» стало приобретать все большую популярность в области бухгалтерского учета [1]. Проще говоря, технология обрабатывает блоки - уникально идентифицированные, связанные записи транзакций - в цепочке. Блокчейн-это постоянно растущая, распределенная, общая книга таких блоков, которые криптографически запечатаны цифровым отпечатком пальца, генерируемым функцией хеширования (схема работы технологии показана на рисунке 2). Каждый блок «прикован» к предыдущему, ссылаясь на его хэш-значение. Компьютеры или узлы, которые подключаются к блокчейну, проверяют, что транзакция действительна в соответствии с правилами управляющей логики, а именно смарт—контракта.

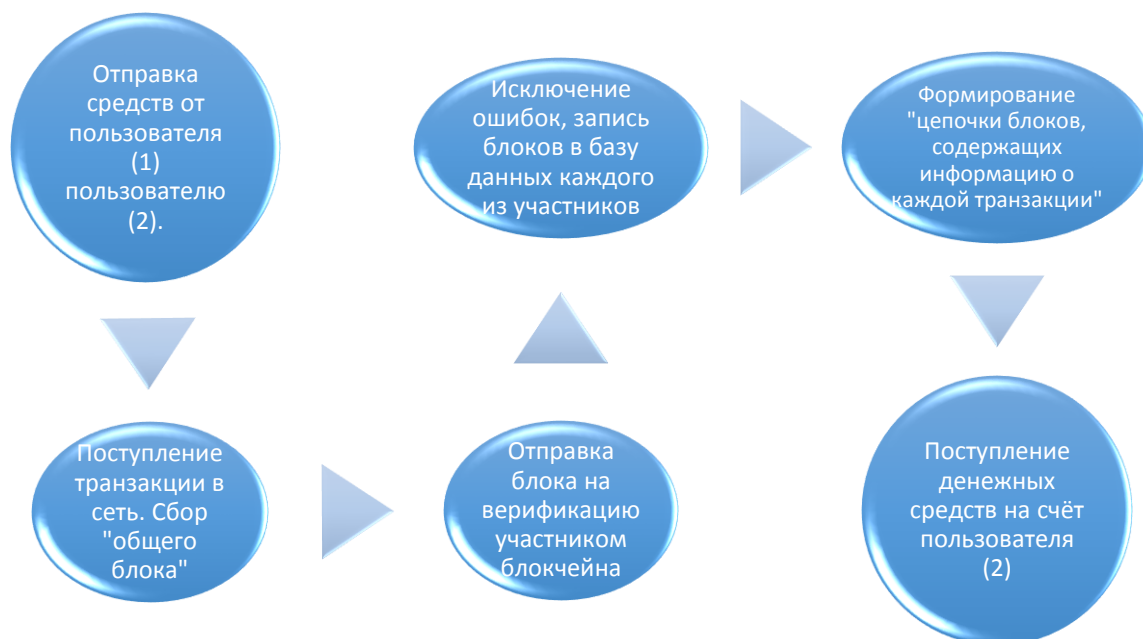


Рисунок 2. Схема работы технологии «блокчейн» при совершении финансовой операции.

Хотя технология блокчейн все еще находится в зачаточном состоянии, большая четверка бухгалтерских фирм и многие финансовые учреждения уже заметили потенциал блокчейна и активно участвуют в его экспериментах, разработке и инвестициях.

Технология приобрела свою популярность в сфере финансов благодаря несравненным преимуществам в своей работе, таким как:

1. невозможность изменения, удаления или подделки данных благодаря наличию постоянной цифровой записи;
2. поскольку транзакции отражаются в блокчейн почти сразу же, как только они происходят, технология обеспечивает почти реальные записи транзакций и сверку счетов;
3. выполнение операций и создание технологией соответствующие записи в бухгалтерской книге при срабатывании определенных условий контракта;

Если разобраться в сущности блокчейна, то становится ясно, что данная технология базируется на системе двойной записи, применяемой в бухгалтерском учёте с 15-го века. Изобретение блокчейна многими в настоящее время рассматривается как решение для реализации тройного входа. Учет тройной записи добавляет уровень ясности и честности бухгалтерский учет, который не может предложить двойная запись. Тройной учет имеет адрес А, адрес В и третий адрес, который является подтверждением получения. Третий публичный регистр позволяет обоим регистрам согласовать свои регистры и убедиться, что все три записи находятся в согласии.

Основные обсуждаемые преимущества включают в себя снижение риска ошибок (особенно человеческих ошибок); низкий риск мошенничества (в блокчейн очень трудно проникнуть и манипулировать); автоматизацию системы, огромную экономию затрат (за счет повышения эффективности и снижения ошибок), повышение надежности финансовых отчетов[2].

В сфере бухгалтерского учёта остро стоит проблема внедрения инноваций. Интересным способом реализации новых цифровых технологий в бухгалтерском учёте может стать блокчейн-технология. Учитывая, что блокчейн является недостаточно изученным феноменом, будущие исследования необходимы для получения полного понимания этой новой технологии, и ее последствий для сферы бухгалтерского учета. Интересным подходом для будущего исследования может стать анализ того, как способность регистрировать операции в режиме реального времени влияет на процессы бухгалтерского учета, и как она изменяет характер работы бухгалтеров.

Список использованных источников:

1. Бабкин А.В. Влияние внедрения цифровых технологий на предпринимательскую деятельность компаний / А. В. Бабкин, О.В. Чистякова // Труды научно-практической конференции с международным участием «Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы». – 2017. – С. 23-33.
2. Варнавский А.В. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита / А. В. Варнавский, А.О. Бурякова // Управленческие науки. – 2018. – №3. – С. 88-107.
3. Еременко В.А. Применение моделирования в бухгалтерском учете / В.А. Еременко, Р.М. Степанова, С.Р. Алпатьева. // Международный форум "Победный май 1945 года": сборник статей. – 2018. – С. 126-130.
4. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского ГЭУ. - 2018. - №3. - С. 52-57.

УДК 657.9

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хоружина Анастасия Андреевна, Королева Елизавета Александровна, студенты
Научный руководитель: Косёнова Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрена основополагающая концепция развития бухгалтерского учета в современных условиях. Также описывается как точность и достоверность экономической информации, предоставляемой бухгалтерским учетом, влияет на развитие экономики.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, концепция, перспективы развития, финансовая отчетность, экономическая информация.

Под влиянием глобализации создаются новые усложненные условия ведения хозяйственной деятельности предприятий. В современных условиях необходимо обеспечить точность отслеживания денежных средств на различных уровнях экономики, так как возникает потребность в качественной экономической информации.

Каждое предприятие старается привлечь как можно больше инвесторов и покупателей к своей продукции. Главным пунктом привлечения является экономическая информация, которую в большей степени предоставляет бухгалтерский учет предприятия. Бухгалтерский учет выполняет множество функций и задач. Одной из них является формирование и предоставление достоверной экономической информации, реализуемой в учете деятельности предприятия, что значительно увеличивает его роль и значение в экономике.

Ключевой вопрос современного развития бухгалтерского учета состоит в унификации правил составления финансовой отчетности. Как привести всё в единую систему? Этим вопросом задались бухгалтеры и аудиторы ещё в 1973 году и создали Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Данный комитет позволил определить стандарты отчетности, которые способствуют более эффективно использовать возможности бухгалтерского учета и выхода предприятий на мировой рынок.

Под влиянием желания выйти на мировой рынок и показать всю прозрачность деятельности предприятий началось внедрение МСФО в Россию.

Но в нашей стране тоже существуют свои Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ). В отличие от МСФО в РСБУ существует единый план счетов, обязательный для применения. Его утвердили приказом Минфина России от 31 октября 2000 №94н. РСБУ фокусируется на запросах регулирующих органов, в первую очередь налоговых, в то время как МСФО ориентированы в основном на пользователей, которые имеют реальный или потенциальный финансовый интерес в отчитывающейся организации: акционеров, инвесторов и контрагентов. РСБУ не предусматривает консолидированной финансовой отчетности холдинговых компаний, что значительно усложняет их анализ, поскольку в отчете отражена только деятельность материнской компании и не отражена деятельность ее дочерних компаний.

Большинство отечественных ученых и практиков бухгалтерского учета считают, что перспектива развития бухгалтерского учета заключается в приближении к принципам, закрепленным в Международных стандартах финансовой отчетности [3].

Развитие экономики нашей страны и ее выход на мировой рынок свидетельствует о необходимости адаптации российской системы бухгалтерского учета к требованиям международных стандартов. Логика бухгалтерского процесса в России как упорядоченной системы сбора, регистрации и обобщения конкретной информации о деятельности организации неизбежно предполагает составление бухгалтерской отчетности. Это основной информационный и управленческий продукт, который характеризует финансовое и имущественное положение организации. Правила составления бухгалтерского учета могут определяться государством, как в России, или профессиональными бухгалтерскими сообществами, как в некоторых западных странах. Общемировая тенденция глобализации экономики требует согласованных усилий разных, в первую очередь, ведущих рыночных стран по обеспечению достоверности и сопоставимости финансовой информации о компаниях. Однако даже в развитых странах прогресс и динамика экономики страны определяются небольшим количеством отечественных компаний, участвующих в процессе глобализации мировой экономики.

С момента принятия закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 Минфин России планомерно сближает российский учет и международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) [3]. Этому свидетельствует множество законов и приказов о ведении бухгалтерского учета. Необходимо учитывать, что данный процесс должен происходить наравне с экономической обстановкой страны, для устойчивого развития бухгалтерского учета.

Под влиянием Международных стандартов финансовой отчетности - бухгалтерский учет непрерывно развивается, адаптируясь под данные условия, и способствует совершенствованию экономики в целом. Большой плюс стандартов в том, что они дают возможность придерживаться стандартов и выбирать подходящий вариант учета.

Концепция стандартизации правил финансовой отчетности позволит повысить качество экономической информации, будут развиваться экономические рынки, появится возможность более эффективно применять функции бухгалтерского учета, а также увеличатся инвестиционные потоки в страну. Таким образом, концепция стандартизации правил финансовой отчетности является ключевым фактором развития бухгалтерского учета в современных условиях.

Однако полное внедрение МСФО потребует дополнительных затрат на бухгалтерские программы, контролирующие их изменение, трудоемкость бухгалтерских операций не уменьшится, а увеличится. Стоимость разъяснений по применению МСФО будет под силу только крупным компаниям.

Переход к ведению бухгалтерской отчетности в соответствии со стандартами МСФО неизбежно повлечет за собой увеличение расходов предприятий на создание и организацию бухгалтерского учета и регулярную переоценку внеоборотных активов по рыночной стоимости. При этом для большинства компаний, не имеющих прямого отношения к проблеме выхода на международный рынок, экономическая обоснованность перехода на МСФО представляется довольно сомнительной.

Таким образом, переход к тотальному отказу от национальных стандартов и так называемый переход на МСФО может негативно сказаться как на качестве бухгалтерской отчетности российских организаций, так и на профессиональном менталитете российских бухгалтеров.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что разработка системы бухгалтерского учета и отчетности должна быть направлена на создание такой модели, которая учитывала бы интересы всех заинтересованных сторон, снижала бы затраты и повышала бы эффективность регулирования. Эта модель основана на разумном сочетании деятельности государственных органов и профессионального сообщества (профессиональных общественных объединений и другой заинтересованной общественности).

Список использованных источников:

1. Распутин, А.П. Понятие экономической информации, ее свойства, значение и особенности обработки на ЭВМ / А.П. Распутин. - Текст: электронный // Омский научный вестник. - 2008. - С. 60-63. - ISSN 2541-7541 – URL: <https://cyberleninka.ru/>
2. Янданова, Ц.Н. Тенденции развития бухгалтерского учета / Ц.Н. Янданова. - Текст: электронный // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. - 2012. - С. 6-9. – URL: <https://cyberleninka.ru/>
3. Говдя, В.В. Современные концепции развития бухгалтерского учета: проблемы и перспективы / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева, И.В. Середенко. - Текст: электронный // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - С. 23-35 - ISSN 1990-4665 – URL: <https://cyberleninka.ru/>
4. Ефименко, Т.И. Роль бухгалтерского учёта в создании информационной модели предприятия / Т.И. Ефименко. - Текст: электронный // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2014. - С. 122-130. – URL: <https://cyberleninka.ru/>

УДК 631.162

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Чалбушева Ирина Евгеньевна, Яськова Марина Владимировна, студенты
Научный руководитель: Косёнова Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу бухгалтерского аутсорсинга. Рассмотрены определения бухгалтерского аутсорсинга и показаны его преимущества относительно штатных бухгалтеров. Дана классификация и указаны возможные перспективы развития данной отрасли. Приведены примеры существования бухгалтерского аутсорсинга в России.

Ключевые слова: бухгалтерский аутсорсинг, условия функционирования, стратегии ведения, преимущества, возможности существования, перспективы.

Одним из важных аспектов развития бизнеса является предоставление качественных и вовремя предоставленных бухгалтерских услуг, которые включают в себя организацию и ведение бухгалтерского и налогового учета на предприятии, предоставление различных видов отчетности, налоговых и финансовых консультаций. Их уровень определяется профессионализмом и компетентностью бухгалтерских работников. Это обстоятельство мотивирует руководителя компании сделать выбор: нанять штатного бухгалтера,

воспользоваться услугами частного специалиста или отдать предпочтение компании, предоставляющей услуги бухгалтерского аутсорсинга.

Аутсорсинг – это задействование в работе компании специалистов со стороны для осуществления каких-либо непрофильных функций [7].

В нашей стране бухгалтерский аутсорсинг является молодым, но быстроразвивающимся бизнесом. Как и в любом другом виде деятельности он имеет свои специфические особенности и условия при которых он будет функционировать. Рассмотрим некоторые из них:

- ответственность за своевременное проведение бухгалтерского учета и правильное оформление отчетной документации возлагается на исполнителя;

- заказчик обязан предоставлять полную, своевременную и корректную информации о финансовой деятельности предприятия-заказчика;

- заказчику необходимо каждый месяц предоставлять заранее оговоренный сторонами перечень документов внешнему специалисту;

- в договор включают пункт о том, что все штрафы, начисленные налоговой инспекцией, компенсируются организацией-аутсорсером;

- аутсорсер несет ответственность только за осуществление учета и ведение отчетной документации, за достоверность, исчерпывающий характер и своевременность предоставления исходной информации полностью отвечает заказчик.

Можно выделить две стратегии компаний, предоставляющих услуги на рынке бухгалтерского аутсорсинга.

1. Компании с небольшой численностью персонала, низким уровнем аутсорсинга, предоставляющие в основном услуги для малого бизнеса.

2. Компании с высоким уровнем аутсорсинга предлагают своим клиентам широкий спектр услуг, не только в бухгалтерском учете, но и сопутствующие услуги. Они обслуживают крупный и средний бизнес, в том числе иностранные.

Рассмотрим возможности в сфере бухгалтерского аутсорсинга [3].

Пожалуй, самым главным преимуществом для передачи функций по бухгалтерскому учёту аутсорсинговой компании является высокий уровень квалификации персонала, так как фирма зачастую специализируется на одном или нескольких направлениях. Профессионализм таких сотрудников позволяет найти нетрадиционные решения проблем, которые могут возникнуть в процессе работы.

Выбирая аутсорсинговую компанию, заказчик может не переживать за прерывность работы из-за болезни или отпуска сотрудника. С помощью аутсорсинга руководитель получает гибкость в управлении кадрами.

Вся ответственность за ведение бухгалтерского учёта передается исполнителю, что сильно облегчает управление фирмой заказчику. Кроме того, стоимость бухгалтерских услуг зависит не от ставки специалиста, а от объема выполненных работ, что значительно меньше, чем оклад штатного сотрудника.

Перспективы развития аутсорсинга бухгалтерского учета.

В период экономической нестабильности, аутсорсинг в бухгалтерской сфере невероятно востребован во многих организациях. Происходящие в настоящее время процессы в экономике (такие как глобализация и интеграция нашего государства), конечно же, оказывают влияние на дальнейшее продвижение аутсорсинга в РФ. Роль бухгалтерского учета в хозяйствующем субъекте непросто переоценить. Компетентно поставленный учет- залог удачной деятельности любой фирмы.

Что касается последующего становления рынка бухгалтерского аутсорсинга в РФ, возможно предположить, что оно станет связано с многообещающим развитием электронного документооборота, вступлением в силу закона, регулирующего отношения по аутсорсингу.

Яркие примеры можно привести из опыта нашей крупнейшей российской компании «ЛУКОЙЛ». Они передали на аутсорсинг сервисных подразделений расчеты ее бухгалтерии. Также одним из успешных проектов является проект аутсорсинга информационных технологий комплекса страховой компании «РОСНО».

Как считают многие специалисты, в последующие годы из-за ухудшения состояния экономики, роста спроса на рынке бухгалтерского аутсорсинга не ожидается, и по некоторым оценкам прогнозируется снижение. Есть благоприятные прогнозы насчет расширения рынка бухгалтерского аутсорсинга, что указывает на тенденцию к развитию аутсорсинговых компаний и создание «аутсорсинговых услуг» в крупных IT-компаниях, финансовых структурах и банках. Это позволит внедрить консолидированный подход к процессам аутсорсинга, переход на электронный документооборот и роботизацию бухгалтерского учета и, как следствие, введение более точной и дешевой услуги.

Список использованных источников:

1. Бровкина, Н.Д. Аутсорсинг как самостоятельный вид консалтинговых услуг / Н.Д. Бровкина. – Текст: непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 1. – С. 38-41.
2. Данилова, Т.Н. Аутсорсинг как способ распределения финансового риска / Т.Н. Данилова, П.А. Ошуркова. – Текст: непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 45. – С. 2-28.
3. Миславская, Н.А. Об аутсорсинге бухгалтерских услуг / Н.А. Миславская. – Текст: электронный // Аудитор. – 2017. – № 3. – С. 30-35. – URL: <http://elib.fa.ru/art2017/bv226.pdf>
4. Нурмухамедова, Х.Ш. Эволюция и инновационное развитие аутсорсинга бухгалтерских услуг: от собственных хранилищ к облакам / Х.Ш. Нурмухамедова, М.О. Кузьмичева. – Текст: электронный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2. – С. 1222-1226. – URL: https://ez.el.fa.ru:2360/download/elibrary_37238913_47947823.pdf
5. О бухгалтерском аутсорсинге в России / Т. В. Наконечная, Д. А. Артемьева, А. А. Елизарьева, Н. В. Степанова. – Текст: электронный // Бюллетень науки и практики. – 2020. – № 5. – С. 346-355. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2108/journal/issue/312708>
6. Чайка, Л.П. Ведение бухгалтерского учета при аутсорсинге / Л.П. Чайка. – Текст: непосредственный // Бухгалтерский учет. – 2015. – № 7. – С. 119-124.
7. <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/autsorsing-chto-eto-takoe-prostyimi-slovami-ponyatie-i-vidy-autsorsa-chto-oznachaet/>

УДК: 657

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ НДС ПРИ ЭКСПОРТЕ И ИМПОРТЕ РАБОТ И УСЛУГ

Черникова Светлана Викторовна, магистрант

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере оказания услуг и выполнения работ, особенности исчисления налогов, а также приведены примеры различных ситуаций из этой области.

Ключевые слова: НДС, услуги, вычет, экспорт, импорт, база исчисления налогов.

В условиях современного рынка крупные компании стремятся выйти на мировой уровень. Актуальность данной темы заключается в том, что расширяется внешний рынок по товарам, а это влечет за собой привлечение иностранных специалистов в сфере оказания услуг и выполнения работ. По данным Минэкономразвития, до наступления пандемии COVID-19 (2016-2018 гг.) наблюдался рост в сфере внешней торговли услугами России. Положительная

динамика в 2019 году составила 1,5%. Проблема в том, что в бухгалтерском учете оформление сделок, связанных с импортом и экспортом услуг, отличается от сделок по внешней торговле товарами. Российское законодательство по косвенным налогам, а в частности по НДС, является очень изменчивым. Специалистам, работающим в этой сфере, необходимо строго следить за изменениями налогового законодательства и уметь грамотно применять нормативные документы, регламентирующие порядок исчисления данного налога.

Рассмотрим вопрос исчисления НДС налоговыми агентами при приобретении работ и услуг у иностранных контрагентов. В момент заключения договора с иностранной компанией на выполнение работ и услуг, необходимо определить, кто должен оплачивать НДС. Согласно пункта 2 статьи 161 НК РФ налоговым агентом по уплате НДС является российская сторона только в том случае, если местом реализации работ и услуг иностранных партнеров является территория российской федерации, и если иностранные партнеры не зарегистрированы в налоговой инспекции РФ [7]. Следует заметить, что обязанности налогового агента по НДС возникает независимо от применяемой системы налогообложения. Даже если покупатель находится на УСН, сам он плательщиком НДС не является, но заключив договор на выполнение работ с иностранным контрагентом, местом реализации услуг которого является территории РФ, ему придется исполнить обязанности налогового агента и представить декларацию по НДС, заполнив Раздел 2 в этой декларации.

Для иностранных поставщиков, не входящих в состав стран ЕАЭС, место реализации работ и услуг определяется на основании статьи 148 НК РФ [6]. Для поставщиков из стран входящих в состав ЕАЭС - Белоруссия, Казахстан, Армения, Киргизия, место реализации услуг определяется на основании п. 29-32 Протокола (Приложение №18 к Договору о евразийском экономическом союзе) [1]. И в том, и в другом документах, перечислены услуги место реализации которых, определяется в особом порядке или по покупателю. Например, если у иностранной организации приобретаются рекламные, консалтинговые услуги, то местом реализации таких работ для российских покупателей будет территория России, не зависимо от того где по факту они были оказаны. Есть услуги, по которым место реализации определяется по месту нахождения имущества, например, при ремонте станка иностранным контрагентом, который физически находится на территории России, местом реализации работ является территория РФ и, следовательно, возникает обязанность по уплате НДС в качестве налогового агента. Если этот станок находится за пределами РФ, то и на основании статьи 148 НК РФ [6] и на основании Протокола [1], местом реализации территория России не является, а значит обязанности по уплате НДС в качестве налогового агента, нет. Но, тем не менее, статья 148 НК РФ и Протокол не идентичны. Например, по договорам на организацию перевозки груза, согласно Протокола, местом реализации является территория страны перевозчика, и обязанность по уплате НДС ложится на покупателя из РФ. А по статье 148 НК РФ важен маршрут транспортировки груза, место отправления и место назначения. В данном случае, российская компания будет являться налоговыми агентами по оплате НДС в бюджет РФ только тогда, когда в соответствии с договором, место отправления и место назначения будет находиться на территории России [6]. Для исключения споров с ФНС, необходимо как можно точнее формулировать наименование услуг согласно НК РФ или Протокола.

В соответствии со статьей 161 НК РФ российская организация является налоговым агентом по НДС в случае, если ее иностранный контрагент не имеет представительства на территории РФ [7]. На основании Письма Минфина России от 17.09.2018 №03-07-08/66314 и Письма ФНС России от 07.06.2013 № ЕД-4-3/10454@, если иностранная организация состоит на учете в налоговом органе РФ, то обязанность по уплате НДС, в отношении реализуемых иностранной организацией товаров (работ, услуг), местом реализации которых признается территория РФ, должна исполняться самой иностранной организацией [2, 4].

Согласно Письма Минфина РФ от 21.01.2015 № 03-07-08/1467 обязанность налогового агента по исчислению НДС возникает только в момент перечисления денег за услуги или работы, оказываемые иностранным контрагентом, не являющимся резидентом РФ [3]. Если взаиморасчеты производятся в иностранной валюте, то налоговая база исчисляется по курсу на дату перечисления оплаты иностранному контрагенту.

НДС, перечисленный в бюджет налоговыми агентами, можно принять к вычету, если налоговый агент находится на общей системе налогообложения и работы, услуги, приобретены для операций, облагаемых НДС. Вычет по НДС может быть осуществлен только после оказания данных услуг поставщиком.

Совсем иначе обстоит дело с приобретением у иностранных контрагентов электронных услуг.

В статье 174.2 п. 1 НК РФ приведён закрытый перечень электронных услуг. Например, электронными услугами являются рекламные услуги в сети интернет, услуги по сопровождению сайтов, по предоставлению доступа к электронным площадкам для расчетов, по предоставлению доменных имен, оказание предоставление прав на программные продукты через интернет, предоставление прав на видео, аудио объекты интеллектуальной собственности [8]. Итак, согласно статье 174.2 НК РФ, если иностранная организация оказывает услуги в электронной форме, местом реализации которых является территория РФ, то они должны встать на учет на сайте ФНС и платить НДС в российский бюджет самостоятельно [8]. Если эта обязанность не исполнена, то российский контрагент не является налоговым агентом по НДС [5] и ответственности не несет.

В случае, когда иностранная компания помимо электронных услуг оказывает услуги сопутствующие электронным, и в договоре цена сопутствующих услуг отдельно не выделена, то российская компания не является налоговыми агентами по всему комплексу услуг.

Существует противоречие: Минфин в своем письме от 24.10.2018 № 03-07-08/76139 разъяснил, что если российская компания заплатит НДС за иностранную компанию по электронным услугам, то этот НДС к вычету принять нельзя. Однако ФНС РФ в письме от 24.04.2019 № СД-4-3/7937@ разъяснила, что организация может принимать к вычету НДС, уплаченный за иностранную компанию по электронным услугам, при этом иностранной компании второй раз его уплачивать бюджет не нужно. Риски будут минимальными, если действовать в рамках налогового кодекса РФ, а значит необходимо просить иностранных партнеров встать на учет на сайте ФНС РФ и самостоятельно исполнять свою обязанность по уплате НДС в бюджет РФ. НДС, предъявленный иностранной компанией по электронным услугам можно принять к вычету на основании документов (не счетов-фактур), в которых указана сумма НДС.

В Протоколе к Договору о евразийском союзе нет такого понятия, как электронные услуги. Поэтому, необходимо определить, какие именно электронные услуги оказывает контрагент из страны ЕАЭС. Например, если это услуги по размещению рекламы в сети интернет, местом реализации услуг по протоколу является территория России, в соответствии со статьей 174.2 НК РФ – это электронные услуги, поэтому контрагент должен заплатить НДС, встав на учет на сайте федеральной налоговой службы России. Если же речь идет об оказании услуг по предоставлению доступа к электронной площадке, то такие услуги в Протоколе прямо не поименованы, поэтому местом их реализации является место регистрации исполнителя этих услуг, то есть представителя страны ЕАЭС, а покупатель таких услуг не будет исполнять обязанности налогового агента по НДС. Если исполнителем электронных услуг является иностранный индивидуальный предприниматель, на которого постановка на учет в ФНС РФ не распространяется, и в этом случае обязанность налогового агента по уплате НДС в бюджет РФ ложится на покупателя электронной услуги.

В случае, когда российская компания оказывает услуги, местом реализации которых, в соответствии со статьей 148 НК РФ или протокола о евразийском экономическом союзе, территория РФ не является, то в этом случае, объекта НДС в РФ вообще не возникает. Надо учесть, что с 1 июля 2019 года на основании Федерального закона от 15.04.2019 №63-ФЗ при оказании услуг, выполнении работ, местом реализации которых, территория России не является, налогоплательщики имеют право на вычет НДС [9]. Исключением являются услуги, которые поименованы в статье 149 НК РФ, то есть освобождаются от НДС. Многие организации в этом случае опасаются, что начисления нет, а вычет по этим операциям есть, и хотят входной НДС включить в состав расходов. Это действие запрещено на основании п. 19

статьи 270 НК РФ. На основании пункта 2 статьи 170 НК РФ входной НДС можно включать в расходы только по тем операциям, которые поименованы в статье 149 НК РФ.

Подводя итог, следует отметить, что при работе с операциями по импорту и экспорту работ и услуг необходимо учитывать особенности работы со странами евразийского союза и дальнего зарубежья. Для грамотного ведения учета и своевременного исполнения обязательств по налогообложению, нужно давать возможность сотрудникам получать актуальные знания, отслеживать изменения в законодательстве и в своих действиях строго придерживаться нормативной документации. Это поможет избежать ошибок, которые могут повлечь за собой штрафные санкции в виде доначисления НДС и снятия НДС с вычета.

Список использованных источников:

1. Приложение №18 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. Астана ред. от 15.03.2018г.
2. Письмо Минфина России от 07.06.2013 № ЕД-4-3/10454@
3. Письмо Минфина России от 21.01.2015 № 03-07-08/1467
4. Письмо Минфина России от 17.09.2018 № 03-07-08/66314
5. Письмо Минфина России от 24.10.2018 № 03-07-08/76139
6. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: статья 148
7. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: статья 161
8. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: статья 174.2
9. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 15.04.2019 № 63-ФЗ

УДК:338

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ИНДИКАТОРОВ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Шарыпова Анастасия Ильинична, студент

Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: DVKohanenko@fa.ru

Аннотация: в данной работе будут рассмотрены определение экономической безопасности предприятия, процесс эффективного обеспечения финансовой безопасности предприятия, уровни экономической безопасности, а также стандартная структура индикаторов экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности.

Работая в условиях внешних и внутренних рисков предприятие испытывает проблемы с экономической безопасностью. Это обстоятельство требует от субъекта хозяйствования построение комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой процесс поддержания интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой и финансовой безопасности на высоком уровне. Приоритетным направлением защиты здесь выступает финансовая безопасность, так как является звеном, которое участвует в функционировании

любой из областей деятельности предприятия и организует движение различных финансовых потоков, на которых строится работа предприятия.

Процесс эффективного обеспечения финансовой безопасности предваряет заблаговременное прогнозирование угроз финансовой безопасности субъекта хозяйствования, и дальнейшего выстраивания мер его защиты.

Для предприятия экономическая безопасность может быть отображена в виде цифровых значений качественных и количественных экономических показателей.

Оценка состояния (наличия, использования, движения) всех ресурсов предприятия, согласно критериев уровня экономической безопасности, является уровнем экономической безопасности предприятия. Самого высокого уровня экономической безопасности возможно достичь путем соблюдения для всех компонентов их уровня экономической безопасности.

Оценка экономической безопасности организации осуществляется на основании научных подходов и различных разработанных методик. На практике выделяют четыре уровня экономической безопасности:

1. Высокий уровень. Его характеризует высокий уровень финансовой устойчивости и возможность направления финансовых потоков на научно-исследовательскую и инвестиционную деятельности. Организации, обладающие таким уровнем экономической безопасности, практически не зависят от внешних займов, высоколиквидны и платежеспособны.

2. Средний уровень. Для него характерны небольшие финансовые проблемы, а именно: краткосрочные проблемы с ликвидностью и платежеспособностью с их разрешением в течение 3-6 месяцев. Этот уровень охарактеризован небольшими сложностями с возвратом дебиторской задолженности.

3. Низкий уровень. Для него характерна потеря финансовой устойчивости, зависимость от внешних займов, приобретение долгосрочных активов за счет привлеченных средств, проблемы с оплатой труда персонала, оплатой поставщикам и контрагентам, высокий износ основных фондов.

4. Кризисный уровень. Для него характерно полное отсутствие финансовой устойчивости.

Методические подходы к измерению уровня экономической безопасности организации отражаются в разработке системы индикаторов. Индикаторами являются показатели, нарушение которых приводит к развитию негативных кризисных тенденций в сфере экономической безопасности.

Система мониторинговых показателей экономической безопасности организации должна удовлетворять следующим требованиям:

- максимально учитывать индивидуальные особенности предприятия;
- давать наглядное представление о системе безопасности фирмы;
- отражать комплексный подход к деятельности предприятия;
- позволять формализовывать деятельность по сбору, анализу и использованию собранных сведений в управлении безопасностью;
- использовать определенные стандарты управления в оценке и обеспечении экономической безопасности предприятия;
- быть простой и доступной для понимания и использования менеджерами;
- использовать современные виды программного обеспечения и методы защиты информации от несанкционированного доступа.

Стандартная структура индикаторов экономической безопасности компании можно представить в таком виде:

| Индикаторы производства | Финансовые индикаторы | Социальные индикаторы |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|
| – доля научно-исследовательских и | – рентабельность производства; | – уровень оплаты труда (к среднему по отрасли, по |

| | | |
|---|---|---|
| <p>опытно-конструкторских работ в общем объеме работ (наукоемкость);</p> <p>– инновационная активность (доля новой продукции в общем объеме производства)</p> <p>– конкурентоспособность продукции;</p> <p>– степень загрузки оборудования;</p> <p>– возрастная структура оборудования;</p> <p>– коэффициент обновления основных производственных фондов;</p> <p>– ритмичность производства;</p> <p>– объем производства.</p> | <p>– капиталоемкость производства (фондоотдача);</p> <p>– коэффициент текущей ликвидности;</p> <p>– объем заказов (предполагаемых продаж) – уровень спроса;</p> <p>– дебиторская и кредиторская задолженности;</p> <p>– доля обеспеченности собственными оборотными средствами;</p> <p>– требуемый и реальный объем инвестиций для простого и расширенного воспроизводства.</p> | <p>региону, в промышленности, в экономике страны);</p> <p>– размер и динамика задолженности по зарплате;</p> <p>– потери рабочего времени, простои;</p> <p>– структура кадрового состава (возрастная, квалификационная);</p> <p>– текучесть кадров.</p> |
|---|---|---|

Данная структура индикаторов экономической безопасности организации имеет рекомендательный характер и нуждается в конкретизации для каждого предприятия с возможным выделением основных и второстепенных показателей. Каждая фирма оптимизирует структуру показателей под свою специфику и определяет сетевую структуру конкретных связей динамики индикаторов с управленческими решениями.

Список использованных источников:

1. Нажипова А.Р. Индикаторный подход к оценке экономической безопасности предприятия. // Финансовая безопасность [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya/viewer>.
2. Индикаторы экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] // URL: <http://newinspire.ru/1/2/25/1068->.
3. Кротенко Т.Ю. Методические подходы к разработке индикаторов экономической безопасности организации // Вестник университета. № 11 \ 2018.
4. Коретникова Л.В. Ключевые индикаторы риска // Рекомендации по стандартам [Электронный ресурс] // URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293767/4293767857.pdf>

СЕКЦИЯ 2 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

УДК 338

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бабичук Виктор Витальевич, Тавлетчин Тимофей Сергеевич, студенты

*Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В современных условиях глобализации управляющему, для достижения наибольшей эффективности труда сотрудника, важно уметь анализировать ситуацию в компании и быстро принимать решения по изменению модели управления. С целью решения этой проблемы в данной статье были рассмотрены некоторые модели менеджмента и проведён их сравнительный анализ.

Ключевые слова: Управление, модель менеджмента, японская модель менеджмента, американская модель менеджмента, арабская модель менеджмента, европейская модель менеджмента, принятие решений, фирма.

На данный момент выделяют множество моделей менеджмента в зависимости от страны их зарождения. В каждом государстве порядок управления кадрами, можно свести к комбинации этих моделей. До недавнего времени западная модель управления персоналом была более приоритетной при выборе пути экономического развития. В определенной степени она казалась более эффективной, но впоследствии заимствования ее другими странами, они столкнулись с рядом негативных последствий и кризисными явлениями, поэтому лучшим решением проблемы становится поиск иных моделей управления. Подробный сравнительный анализ моделей управления разных стран представлен в таблице 1. Рассмотрим особенности каждой модели управления:

Японская модель основывается на взаимоотношения между подчинённым и руководителем [3]. Несмотря на то, что в Японии существует множество различных школ управления организацией и зародились прорывные направления менеджмента (например, «Кайдзен» и «5S»), можно выделить некоторые общие черты моделей управления:

1. Большая роль неформальных связей. «Семенные» отношение между начальником и работником.
2. Малое количество людей, подчинённых непосредственно одному руководителю. Сильно развитое горизонтальное разделение труда.
3. Отождествление работника и компании. Слабо развитые личный ценности компенсируются сильными коллективными ценностями.
4. Непоколебимый авторитет начальника.
5. Непрерывная работа руководства по совершенствованию фирмы.

Примером организации с японской системой управления можно рассмотреть фирму Mitsubishi Motors, специализирующейся на выпуске автомобилей. Система управления данной компании построена исключительно на принципах японской модели управления: демократическое управление, гибкая система управления, благоприятная корпоративная атмосфера. Благодаря этому ей удаётся занимать на рынке лидирующие позиции.

Американская модель во многом схожа с европейской системой управления [4]. В американской модели прослеживается важность личных формальных отношений. Также она отличается своей продуманностью, стратегией и индивидуальным подходом к каждой ситуации, отсюда вытекают следующие особенности:

1. Индивидуальный процесс принятия тех или иных решений.
2. Продвижение по карьерной лестнице осуществляется благодаря личным достижениям работника. Уровень образования и опыт работы имеют второстепенную роль.
3. Формальные отношения с подчиненными.
4. Четкая структура контроля качества работы и управления персоналом.
5. Активное делегирование полномочий, следовательно, развитая система вертикального разделения труда.

Главной особенностью американского менеджмента можно считать, построенное на взаимоуважении, деловые связи между работником и подчинённым. Но наличие личной свободы, психологическое отделение работника от фирмы могут привести к негативным последствиям для компании. Так, в 2019 году почти 50 тысяч сотрудников американской компании General Motors устроили масштабные забастовки, которые привели к большим убыткам [2].

Арабская модель имеет существенные отличия от вышеописанных. Арабская модель опирается, в первую очередь, на религиозные нормы и традиции, отсюда вытекают следующие особенности:

1. Организация сильно ограничена в своей деятельности религией и моральными нормами (например, запрет производить продукцию, противоречащую законам шариата);
2. Высокая роль личных связей;
3. Система управления имеет вертикальный вид, характеризуется жёсткой иерархией.
4. Большая социальная ответственность управляющего и фирмы в целом.
5. Низкая скорость принятия решений [1].

Такой подход имеет свои минусы. Многие организации не могут выходить на рынок массового потребления, т.к. некоторые отрасли находятся под религиозным запретом, а существующие фирмы не обладают достаточной мобильностью и гибкостью, чтобы вовремя отвечать на изменения рынка. Однако, есть ниши где подобный подход проявляет себя с хорошей стороны. Примером успешной компании с арабской моделью менеджмента можно считать The Emirates Group (ОАЭ), специализирующейся на оказании услуг по авиаперевозке. Система управления компанией построена на принципах арабского менеджмента. Однако данная компания имеет высокую доходность и большой штат сотрудников (более 100 000 человек), что позволяет ей находиться в рейтинге Fortune Global 500.

Европейская модель формировалась в течение долгого процесса формирования европейского общества. Хотя в каждой стране и имеются свои особенности общепринятых систем управления, однако можно выделить черты характерные для всех стран Западной Европы:

1. Развитые механизмы по участию работников в управлении компанией.
2. Рациональность и прагматизм, деидеологизация в принятии решений.
3. Рассмотрение в процессе управления человека, как части социальной группы.
4. Более высокие социальные гарантии по сравнению с США [5].

Таблица 1 – Анализ моделей управления в разных странах.

| Критерий | Японская | Американская | Европейская | Арабская |
|--|--|---|--|---|
| Система оценивания и оплаты выполненной работы | Исходя из результатов работы трудового коллектива | Согласно индивидуальному результату сотрудников | Оплата труда сопоставима с пользой принесённой фирме | Исходя из трудоёмкости и сложности выполняемой задачи |
| Преобладающий стиль руководства | Демократический, но существует непоколебимый авторитет руководителей | Умеренно-авторитарный | Демократический, построенный на принципах социального согласия | Умеренно-авторитарный |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|---|
| Преобладающий метод мотивации | Формирование корпоративного сознания, основанный на отождествлении человека организацией | Индивидуальный подход к каждому работнику, проведение личных бесед | Экономический метод мотивации | Создание перспектив продвижения по должностной лестнице |
| Структура управления | Гибкая, характеризуется наличие неформальных связей | Жёстко-формальная, слабая роль личных взаимоотношений | Формальная, наличие личных связей между подчинённым и руководителем | Формальная, слабая роль личных отношений |
| Уровень конкуренции среди персонала | Практически отсутствует | Высокий | Средний | Средний |

Примером организации, имеющей европейскую систему менеджмента можно привести авиастроительную компанию Airbus SE, штаб-квартира которой расположена во Франции. Успех данной фирмы обусловлен, в первую очередь, грамотно выстроенным взаимоотношением руководства с подчинёнными. Были учтены особенности менталитета и другие психологические факторы, благодаря чему была достигнута максимальная производительность сотрудников.

Рассмотрев модели управления можно сказать, что от типа модели зависит вектор развития не только организации, но и страны. Каждая страна ориентируется на имеющиеся у нее ресурсы и факторы, которые она может использовать. У каждого государства своя собственная экономика, собственная специализация, которое выражается в производимых товарах, услугах и проводимой политикой, во многом зависящей от особенностей страны, ее культуры и традиций. Если рассматривать Россию, то экономическая модель, как и взаимоотношения с сотрудниками или деловая культура, имеют сходства с американской системой, отсюда следует что американская модель менеджмента в условиях РФ может показать наибольшую эффективность. Однако, говорить о том, что одна модель всегда лучше других неправильно, так как в одних условиях какое-то решение будет казаться более выгодным и правильным, в то время как в другой компании никогда не выберут подобную стратегию. Поэтому управляющий должен знать особенности каждого стиля управления, уметь анализировать ситуацию в фирме и комбинировать принципы управления из каждой модели.

Список использованных источников:

1. Арабская модель менеджмента [Электронный ресурс] : особенности арабской модели управления. 2018. URL: <https://helpiks.org/9-43255.html> (дата обращения: 02.04.2021).
2. Бунт рабочих: Детройт охватили массовые забастовки [Электронный ресурс] : газета.ru. 2019. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/09/16/12653197.shtml> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Научные междисциплинарные исследования [Электронный ресурс] : особенности японской модели менеджмента. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yaponskoj-modeli-menedzhmenta/viewer> (дата обращения 02.04.2021).
4. Научные междисциплинарные исследования [Электронный ресурс] : Американская модель менеджмента в России. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskaya-model-menedzhmenta-v-rossii/viewer> (дата обращения 02.04.2021).
5. Европейская модель менеджмента [Электронный ресурс]: особенности европейского менеджмента. 2019. URL: <https://helpiks.org/1-134882.html> (дата обращения 02.04.2021).

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ

Бражникова Кристина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается цифровая экономика Китая, а также процесс развития и внедрения цифровых технологий в различные виды экономической деятельности. Был выделен ряд особенностей, присущих цифровой экономике Китая: высокий темп роста развития цифровизации, достижение высоких показателей в таких секторах как электронная торговля и финансовые технологии.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, инновационные технологии, финансовые технологии, Интернет, Китай.

Цифровая экономика — это деятельность в сфере экономики, которая основывается на внедрении цифровых технологий в различные виды экономической деятельности. Цифровизация экономики является своеобразным толчком для развития технологических процессов, увеличения эффективности труда, роста благосостояния населения. Существует множество подходов к измерению цифровой экономики. Согласно смешанному индексу цифровой эволюции Школы Флетчера существует 4 зоны цифровой экономики, по которым распределены страны, согласно балльной-рейтинговой шкале. Лидерами являются страны, для которых характерен высокий исходный уровень цифровизации, а также мощный темп развития в этой сфере (Сингапур, США, Гонконг). Среди перспективных стран выделяется Китай с высоким темпом роста цифровой эволюции, опережающим все страны. Это достигается при помощи сочетания быстрорастущего спроса и инноваций. К категории перспективных стран также относится и Россия, по уровню и темпу цифрового развития занимает среднее положение. [7]

Китай обладает большим количеством человеческих и финансовых ресурсов. Однако все-таки на данный момент не занимает лидирующую позицию по уровню развития цифровизации. Это связано с существованием проблем в наличии инновационного потенциала, эффективности использования ресурсов, качестве промышленной инфраструктуры и степени информатизации. В связи с этим актуальной становится задача по модернизации и ускорению технологического развития [3].

Китай — это крупная промышленная держава, которая на старте внедрения цифровых технологий подчеркивала необходимость внедрения интернет-технологий в традиционные отрасли промышленности. Здесь можно отметить национальную стратегию «Интернет Плюс», основа которой была разработана Китайскими предпринимателями в ИТ- индустрии, такими как Ма Хуатенг, основатель Tencent, и Ю Ян, генеральный директор Analysys International. В данном случае различные интернет-сети были добавлены к таким областям как промышленность, финансы, медицинская система, Правительство, сельское хозяйство [4].

Одной из особенностей Китая является влияние государственной поддержки на успех внедрения цифровизации. В 2006 году Китай опубликовал долгосрочный План науки и технологии, который был рассчитан до 2020 года. Среди приоритетных направлений: умные роботы, технологии дополненной реальности. В 2015 году Совет объявил новую стратегию «Сделано в Китае 2025», которая предполагала развитие высоких технологий и промышленного производства, интенсификацию в области НИОКР, сетей 5G, производство роботов. И дальше мы можем наблюдать интенсивное развитие. Согласно статистике, приведенной China Academy of Information and Communications Technology (CAICT) за период

2016–2017 год объем цифровой экономики Китая вырос с 22,6 трлн юаней до 27,2 трлн юаней. Также можно отметить разрыв между темпами роста цифровой экономики и ВВП, начиная с 2011 года. В 2017 Совет выпускает Программу создания искусственного интеллекта нового поколения, где сказано, что искусственный интеллект — это новая сфера международной конкуренции, стратегическая технология, которая в дальнейшем будет определять конкурентоспособность страны на мировом рынке. По плану к 2030 году Китай должен стать мировым лидером в области искусственного интеллекта.[5]

Здесь стоит отметить конкурентные преимущества Китая:

Во-первых, Китай обладает массивом данных (который складывается за счет населения, активно-пользующегося интернетом повседневно – это, согласно исследованию We Are Social «Digital 2020», 854.5 миллионов, около 60% населения страны, по сравнению с предыдущем годом прирост составил более 3% пользователей. Если сравнивать с Россией, то в нашей стране пользователей интернета 118 миллионов – это чуть больше 80% населения страны). [6]

Во-вторых, использует иностранные технологии, стремясь поглощать иностранных партнеров.

В-третьих, активно привлекает иностранных специалистов, так как создаются благоприятные условия для работы в данной сфере. К примеру, технологический центр Zhongguancun, находящийся в Пекине, уже можно назвать Силиконовой Долиной Китая. Такое положение не осталось неотмеченным в Мире. США восприняли данную ситуацию как гонку за технологическое лидерство.

Согласно САИСТ, в 2018 г. вклад цифровой экономики в рост ВВП достиг 67,9%, превысив тем самым уровень некоторых развитых стран. Как было отмечено выше, по общему уровню цифровизации экономики Китай занимает средние позиции, но в ряде отраслей он является лидером. В отрасли финансовых технологий в общемировой оценке стоимости компаний доля китайских компаний составляет 70%. Максимум инвестиций в фин. технологии был достигнут в 2018 году во многом благодаря китайской компании Ant Financial Services, которой было привлечено порядком 14 млрд. долл. Также глобальный объем инвестиций снизился на 3,7% в 2019 году вследствие снижения инвестиционной активности в Китае, что связано с обострением торгового конфликта между Пекином и Вашингтоном. Согласно исследованию Ernst & Young, тройка стран по популярности фин. тех услуг: Китай и Индия (87%), Россия (82%) (в соответствии с индексом проникновения фин. тех услуг).[5]

В отрасли электронной коммерции- на долю Китая приходится более 40% всех транзакций в мире, а уровень внедрения электронной торговли (в процентах от общего объема розничных продаж) достигает 15%; Китайские компании Alibaba и Tencent устанавливают эталон инноваций в Китае, а с точки зрения финансовых рынков и банкинга - и во всем мире.[2]

Опыт Китая в цифровизации экономики является примером стремительного наращивания темпов цифрового развития, а также примером интегрирования цифровой и реальной экономики. В Китае у населения высокий уровень доверия к цифровым технологиям, относительно низкая стоимость услуг коммуникации, существует целый ряд крупных инновационных компаний. Однако, несмотря на рост производительности, связанный с цифровизацией, рост экономики Китая будет замедляться вместе с ее дальнейшим развитием. [1]

Цифровизация с большой вероятностью приведет к дальнейшему сокращению рабочих мест в промышленном секторе экономики, однако влияние на рынок труда останется сдержанным. Также будут сохраняться такие вызовы, связанные с экспортом китайских товаров, росту конкуренции на мировом рынке цифровых технологий, и связанные с этим «технологические войны». Меры государственной политики Китая могут сыграть ключевую роль в максимизации выгод цифровизации при минимизации возникающих рисков.

Таким образом, Китай становится все более важной глобальной цифровой экономикой и пытается проводить развитие цифровой экономики в новых и более передовых

областях. В будущем страна будет продолжать развивать современные технологии и внедрять их в реальные сектора экономики.

Список использованных источников:

1. Джан Л., Чен С. (2019) Цифровая экономика Китая: возможности и риски// Вестник международных организаций. Т. 14 № 2 С. 275–303 (на русском языке). DOI: 10.17323/1996-7845-2019-02-11.
2. Ляшенко А.Ю. Цифровая экономика как основное направление инновационного развития КНР // Вестник Института экономических исследований. 2018. №4 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-osnovnoe-napravlenie-innovatsionnogo-razvitiya-knr> (дата обращения: 12.03.2021).
3. Сафонов А. Ю. Развитие цифровой экономики в мире // Московский экономический журнал. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoi-ekonomiki-v-mire> (дата обращения: 22.03.2021).
4. Хуатэн М., Чжаоли М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики; Пер. с кит. — М.: Интеллектуальная литература, 2019. — 250 с.
5. China's digital economy development and employment// CAICT URL: <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/201904/P020190417344468720243.pdf> (дата обращения: 30.03.2021).
6. DIGITAL 2020 /// URL: <https://wearesocial-cn.s3.cn-north-1.amazonaws.com.cn/digital2020-china.pdf> (дата обращения: 23.03.2021).
7. Digital Intelligence Index // The Fletcher School at Tufts University URL: <https://digitalintelligence.fletcher.tufts.edu/trajectory> (дата обращения: 13.03.2021).

УДК 368.5

АГРОСТРАХОВАНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Вдовина Валерия Евгеньевна, Кротова Елена Дмитриевна, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается значение агрострахования для Алтайского края и его особенности. Было выявлено современное состояние агрострахования в регионе. Также, была определена роль государства для развития данного вида страхования.

Ключевые слова: агрострахование, сельское хозяйство, страховой рынок региона, аграрное производство, агропромышленный комплекс.

Алтайский край можно назвать хлебодородным краем, так как он является одним из крупнейших производителей зерна в Российской Федерации. Регион развивается именно в аграрной отрасли и располагает большими перспективами касательно дальнейшего развития производства сельскохозяйственной продукции.

Сельскохозяйственное производство - рискованный вид финансовой деятельности. Это связано с тем, что сельскохозяйственное производство нестабильно из-за природных и климатических факторов. Поэтому одним из инструментов управления рисками в сельскохозяйственном производстве считается сельскохозяйственное страхование.

Агрострахование – вид имущественного страхования. Страхование сельскохозяйственных культур, животных и имущества фермеров.

Агропромышленный комплекс – одна из стабильных и динамично развивающихся отраслей региона.

В первом полугодии 2019 года более 70% рынка сельскохозяйственного страхования при поддержке государства приходится на ТОП 10 крупнейших регионов, в этой десятке присутствует и Алтайский край.

| Место в рейтинге | Регион |
|------------------|-------------------------|
| 1 | Воронежская область |
| 2 | Самарская область |
| 3 | Республика Татарстан |
| 4 | Мордовия |
| 5 | Орловская область |
| 6 | Краснодарский край |
| 7 | Белгородская область |
| 8 | Алтайский край |
| 9 | Калининградская область |
| 10 | Липецкая область |

Рис.1. Агрострахование в алтайском крае. ТОП 10 крупнейших регионов

В агростраховании по сравнению с иными видами страхования весьма высокие размеры тарифных ставок, поэтому для развития данного вида страхования особое значение имеет государственная поддержка. В Алтайском крае развивают агрострахование с помощью господдержки, которая осуществляется в виде субсидий на уплату 50% от суммы страховых взносов.

Восстановление практики господдержки агрострахования, который наблюдался в 2019 году, вновь вывело крупнейшие сельхозрегионы России на первые позиции рейтинга по объему рынка [1].

В 2018 году в Алтайском крае осуществлялось страхование сельскохозяйственных культур и посадкой многолетних насаждений только при помощи поддержки государства. Поддержка государства в страховании сельскохозяйственных животных отсутствовала. Но в целом по краю страхование при государственной поддержке составляет 69% от общей суммы страховых платежей, взимаемый за данный вид страхования.

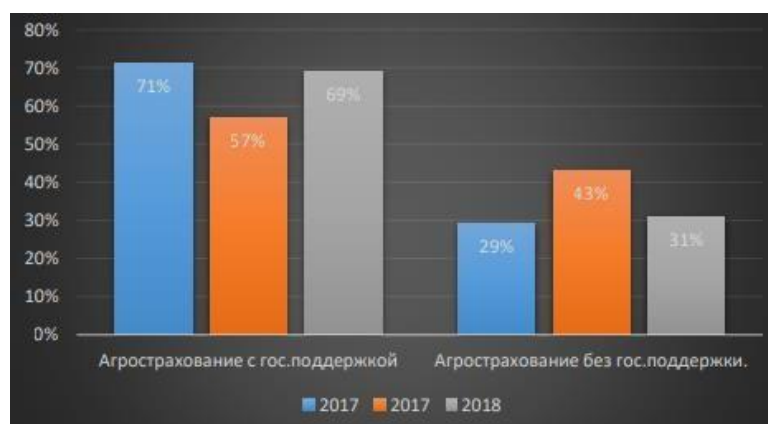


Рис.1. Динамика страховых премий агрострахования в Алтайском крае за период 2016-2018 год.

В Алтайском крае рынок страхования сельского хозяйства невелик, но достаточно стабилен.

Построение аграрной страховой системы, которая будет обеспечивать финансовую устойчивость и защиту АПК России, является задачей государственного значения [2].

Сельскохозяйственные страхования с господдержкой должны играть особую роль в обеспечении развития регионального агропромышленного производства [2].

Подводя итог, следует отметить важную роль агрострахования как элемента развития страхового рынка, а также в целом сельскохозяйственного производства, следовательно, для обеспечения его промышленного функционирования необходима грамотная государственная политика, осуществляемая, как правило на региональном уровне.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Национального союза агостраховщиков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.naai.ru> (дата обращения 29.03.2021).
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Алтайского края – [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://altagro22.ru/>
3. Официальный сайт Союз "Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса -Национальный союз агостраховщиков".- [Электронный ресурс].- Режим работы: <http://www.naai.ru>

УДК 336.225

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Власенко Данил Евгеньевич, студент

*Научный руководитель: Ворническо Наталья Ивановна, старший преподаватель, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, 20, Россия
E-mail: smei2001@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены формы и методы налогового администрирования по НДС, проанализированы статистические данные о выездных и камеральных проверок и их результативность.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, выездные и камеральные проверки, результативность налоговых служб.

Поступление налога на добавленную стоимость в бюджет РФ является объектом налогового администрирования, осуществляемого налоговыми органами. Это обусловлено тем, что данный налог является важным источником формирования государственного бюджета и обеспечение его поступления в полном объеме, является главной целью государственной налоговой политики. [4]

Видами администрирования в отношении налога выступают камеральные и выездные налоговые проверки, которые проводятся органами ФНС РФ. Камеральная проверка – оценка налоговой отчетности по налогу и деклараций, представляемых налогоплательщиками ежеквартально. В таблице 1 показаны показатели проведения этих проверок. [2]

Таблица 1 - Сведения о камеральных налоговых проверках по налогу на добавленную стоимость, проведенных налоговыми органами в 2018-2020 гг. [2]

| Показатель | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | Изменение(+,-) | |
|------------|---------|---------|---------|----------------|-----------|
| | | | | 2019/2018 | 2020/2019 |
| | | | | | 9 |

| | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|----------|
| Количество камеральных налоговых проверок, ед. | 6 650 451 | 6 802 102 | 8 023 597 | -1 221 495 | -151 651 |
| Количество проверок, выявивших нарушения, ед. | 368 799 | 463 897 | 600 206 | -136 309 | -95 098 |
| Доля результативных проверок, % | 6 | 7 | 7 | 0 | -1 |

Из таблицы 1 данные показывают, что количество камеральных проверок с 2018 года уменьшается, это обусловлено тем, что снизился документальный оборот по облагаемым операциям, по фактам подтверждения сумм налоговых вычетов.

Также, важно отметить, что показатель результативности низкий и более того он снизился на 1% в 2020 году. Но это может свидетельствовать не только о недостаточном контроле ФНС, но и об уменьшении числа ошибок, которые допускаются налогоплательщиками при составлении налоговой отчетности. Это связано с постоянным развитием налоговых органов, которые совершенствуют свою работу в отношении камеральных проверок.

На рисунке 1 графически представлено изменения количества камеральных проверок по НДС.

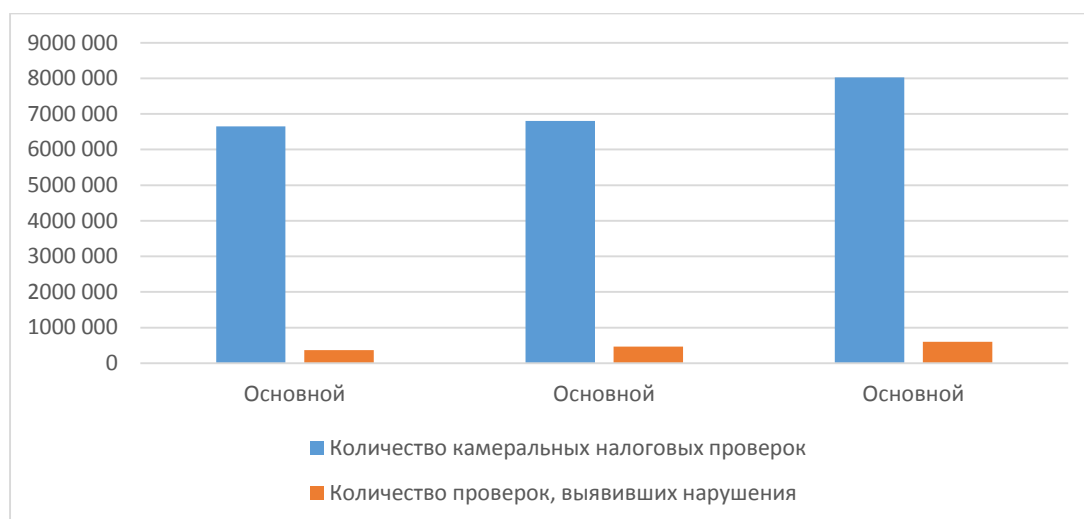


Рисунок 2 - Изменение количества камеральных налоговых проверок по налогу на добавленную стоимость в 2018-2020 гг., ед.

Результативность налоговых органов на поступления НДС в бюджет измеряется в суммах доначисленных к взысканию.

Таблица 2 - Объем взыскания по итогам камеральных налоговых проверок, проведенных налоговыми органами по налогу на добавленную стоимость в 2018-2020 гг., млрд. руб.[2]

| Показатель | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | Темп прироста, % | |
|------------------------------|---------|---------|---------|------------------|-----------|
| | | | | 2019/2018 | 2020/2019 |
| Объем до начисленного налога | 8,7 | 10,3 | 12,3 | -16,3 | -15,5 |
| Объем начислений пеней | 1,4 | 0,92 | 2,9 | -68,3 | 52,2 |
| Объем начисленных штрафов | 5,4 | 5,4 | 8,1 | -33,3 | 0 |
| Всего | 15,5 | 16,6 | 23,3 | -28,7 | -6,7 |

Данные таблицы 2 показывают, что с 2018-2020 гг. происходило уменьшение взысканий с налогоплательщиков в результате камеральных налоговых проверок по НДС. Сумма доначисленного налога уменьшалась с 2018 года по 2020 год на 3,6 млрд. руб.

Также в динамике уменьшились объем пеней и штрафов, взыскиваемых с налогоплательщиков. Это свидетельствует, как говорилось выше, об уменьшении числа ошибок, которые допускаются налогоплательщиками при составлении налоговой отчетности.

В таблице 3 данные о проведении выездных налоговых проверок по налогу на добавленную стоимость. Из таблицы видно, что, в общем, количество проверок налоговых проверок на НДС с каждым годом уменьшается в период с 2018-2020 гг. За данный период количество проверок снизилось больше чем в два раза, что составляет 7281 ед.

Таблица 3 - Сведения о выездных налоговых проверках по налогу на добавленную стоимость, проведенных налоговыми органами в 2018-2020 гг. [2]

| Показатель | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | Изменение (+;-) | |
|--|---------|---------|---------|-----------------|-----------|
| | | | | 2019/2018 | 2020/2019 |
| Количество выездных налоговых проверок, ед. | 5407 | 9045 | 12688 | -3643 | -3638 |
| Количество выездных налоговых проверок, выявивших нарушения, ед. | 4296 | 8692 | 9855 | -1163 | -4396 |
| Доля Результативных проверок, % | 79,5 | 96,1 | 77,7 | 18,4 | -16,6 |

Снижение общего количества выездных проверок, в отношении налога на добавленную стоимость, связано с эффективной аналитикой, которая проводится в ходе проведения камеральных налоговых проверок. Важно отметить, что, как и в камеральных налоговых проверках также множество автоматизации процессов по администрированию по налогу, за счет применения АСК НДС- 2 почти в 8 раз сократилось количество заявлений на возмещение НДС организациями, которые находятся в зоне риска, следовательно, основания для выездных проверок в сторону этих компаний уменьшается. [3] [4]

Результативность выездных налоговых проверок исходя из динамики находятся в подвижном состоянии, в период 2018-2019 гг. процент результативности увеличился на 18,4%, а с 2019 года по 2020 год результативность понизилась почти на 17%. Это говорит в большей степени о том, что подозрения о манипуляциях с НДС, которые предполагаются в сторону той или иной компании оказываются ошибочны, т.к. с каждым годом увеличивается число добросовестных налогоплательщиков. Также нужно учесть, что в связи с всемирной пандемией были отменены контрольные мероприятия. В целом, результативность достаточно высокая.

На рисунке 2 представлена динамика количества выездных проверок в период 2018-2020 гг. по налогу на добавленную стоимость.

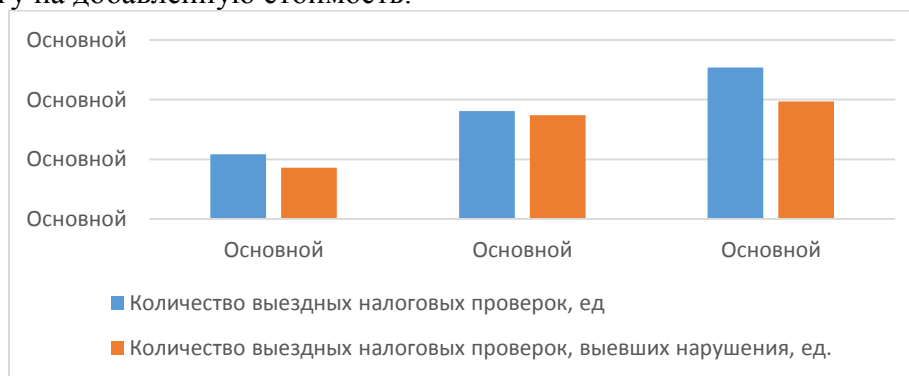


Рисунок 3 - Изменение количества выездных налоговых проверок по налогу на добавленную стоимость в 2018 – 2020 гг. ед.

Показатель результативности выездных налоговых проверок по НДС находится в отрицательной динамике, что видно из таблицы 4.

Таблица 4 - Объем взыскания по итогам выездных налоговых проверок, проведенных налоговыми органами по налогу на добавленную стоимость в 2018-2020 гг., млрд. руб. [2]

| Показатель | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | Темп прироста, % | |
|-----------------------------|---------|---------|---------|------------------|-----------|
| | | | | 2019/2018 | 2020/2019 |
| Объем доначисленного налога | 62 | 52 | 108 | -51,9 | 19,2 |
| Объем начисления пеней | 22 | 32 | 34 | -5,9 | -31,3 |
| Объем начисленных штрафов | 5 | 8 | 11 | -72,7 | 66,7 |
| Всего | 89 | 92 | 153 | -43,1 | 2,3 |

Отрицательная динамика связана с общим количеством выездных проверок, которые в период 2018-2020 гг. сократились чуть больше чем в 2 раза. Это следствие более эффективной аналитической работы при стадии камеральных проверок.

Из выше перечисленного, следует, что выездные налоговые проверки характеризуются большей эффективностью при контроле поступления НДС в бюджет РФ по сравнению с камеральными проверками.

В заключении, важно отметить, что налог на добавленную стоимость является основным источником формирования налоговых доходов в бюджеты России. Динамика роста поступления налога в бюджет с каждым годом увеличивается, это связано с тем, что этот налог связан с конечным потреблением товаров и услуг. Инструменты цифровизации позволяют в интересах налогоплательщика и налоговых органов формировать налоговую отчетность, урегулировать споры в досудебном порядке, осуществлять эффективный процесс налогообложения и контроля.

Список использованных источников:

1. Глава 21 Налогового кодекса РФ «Налог на добавленную стоимость» // Электронно-правовая база «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/5eec45b5e2f637ffe05.99160528cec70be3f1e60/
2. Налоговая аналитика ФНС России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/> (дата обращения: 05.04.2021).
3. АСК НДС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k509315> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Сайдулаев Д. Д. Анализ поступления налога на добавленную стоимость в бюджетную систему России // *Economy and Business*. – 2019. – С. 5 (дата обращения 05.04.2021)

УДК 336.025

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОРПОРАЦИЙ

Воробьевская Марина Леонидовна, магистрант

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия,
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: Исследованы вопросы соотношения понятий финансовой устойчивости и финансовой стабильности, описаны факторы, влияющие на формирование последних, приведены основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия и представлены основные пути повышения финансовой безопасности и устойчивости предприятия в условиях динамической внешней среды.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая стабильность, финансовая безопасность, внутренние факторы, внешние факторы финансовой устойчивости.

Предприятия в настоящее время осуществляют свою деятельность в период значительных изменений внешней среды. В таких условиях необходима разработка сбалансированного подхода к обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В общей проблеме обеспечения экономической безопасности предприятия особое место занимает финансовая стабильность и устойчивость, что является ключевым фактором, обеспечивающим успешное функционирование предприятия в условиях рынка.

Уровень финансовой деятельности предприятия характеризуется финансовой устойчивостью, то есть финансовой стабильностью.

Специфика финансовой устойчивости, как чисто экономической категории, заключается в ее многогранности, поскольку это понятие охватывает значительное количество факторов влияния на субъект хозяйствования. Исходя из классической ресурсной концепции и ее органического сочетания с современной стоимостной концепцией, финансовая устойчивость трактуется как главный компонент общей устойчивости предприятия, представляет собой объект финансового управления хозяйственной деятельностью и характеризует такое состояние финансовых ресурсов, их формирование и распределение, которое обеспечивает развитие предприятия.

На финансовую устойчивость предприятия влияют факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Внутренние факторы:

- 1) структура и состав продукции;
- 2) размер уставного капитала предприятия;
- 3) величина и структура расходов производства;
- 4) состояние финансовых средств и имущества, структура и состав запасов и резервов

[1, с.20].

Особое влияние на финансовую устойчивость оказывают внешние факторы, которые воздействуют на поведение организации:

- 1) политические и правовые факторы;
- 2) экономические факторы;
- 3) социальные и культурные факторы;
- 4) технологические факторы.

Политические и правовые факторы находят свое отражение в виде различных действий законодательного и правового характера, которые могут оказывать прямое влияние на деятельность предприятия. Значимым фактором, влияющим на финансовую стабильность предприятия, является макроэкономическая политика государства в области налогов, кредита, страхования и внешнеэкономической деятельности.

Также отношения государства к предпринимательской деятельности (ее стимулирующий или сдерживающий характер), степень защиты частной собственности, меры по защите прав потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Вторая группа по порядку, но первая по степени влияния на предприятие – группа экономических факторов. Прежде всего, это уровень процентной ставки. В качестве примера можно привести рынок недвижимости, где процент по закладной прямо влияет на спрос квартир в доме, что, в свою очередь, влияет на количество начатых новых жилищных проектов [2, с.99].

Также значимым экономическим фактором является курс обмена валют, который

определяет стоимость национальной денежной единицы по отношению к стоимости валют других стран. Данный фактор имеет большое влияние на конкурентоспособность продукции предприятия-экспортера. В случае обесценивания национальной валюты производимый им товар начинает пользоваться большим спросом ввиду снижения его цены на иностранных рынках.

Что касается социальных и культурных факторов, то основными из них являются: рождаемость, смертность, коэффициент средней продолжительности жизни, стиль жизни, отношению к труду и отдыху, требование контроля за загрязнением окружающей среды, социальная ответственность.

Заключительная группа технологических факторов, которые могут быть названы производственно-социальным двигателем прогресса, включает в себя революционные технологические преобразования (производство продукции с помощью робототизированной техники, новые виды связи, транспорта, технологий производства), которые представляют как большие возможности, так и большие угрозы (речь идет о подрывных инновациях, которые прекращают существование целых отраслей производства).

Снижение финансовой устойчивости может быть в результате неправильных действий внутри предприятия, а также как результата воздействия внешней среды. Финансовая устойчивость предполагает, что предприятие обладает достаточными денежными средствами для покрытия своих обязательств как краткосрочного, так и долгосрочного характера. Финансовая устойчивость это один из главных рыночных критериев оценки финансовой деятельности предприятия. Именно от уровня финансовой устойчивости и зависит уровень финансовой стабилизации предприятия. Если снижается финансовая устойчивость, значит необходимы усиленные меры финансовой стабилизации [3, с.458].

Финансовая стабильность и устойчивость достигается посредством рационального и обоснованного распределения и применения финансовых ресурсов, что в свою очередь должно обеспечивать эффективное использование капитала при сохранении возможности получения займов и платежеспособности.

В настоящее время существует достаточно обширный круг методик, позволяющих оценить и проанализировать степень финансовой устойчивости предприятия.

Основной базой для оценки финансовой устойчивости является финансовая отчетность предприятия, исходя из которой, можно рассчитать большое количество относительных аналитических показателей [4, с.312].

Процесс управления финансовой устойчивостью предприятия осуществляется на постоянной основе параллельно ведению финансовой деятельности. Основным условием достижения финансовой устойчивости является балансирование между доходами и расходами организации. Соблюдение баланса финансовых потоков позволят предприятию вовремя выполнять свои финансовые обязательства. Необходимо отметить, что имеет место быть тесная взаимосвязь между понятиями финансовой устойчивости, финансовой безопасности и экономической безопасности.

В условиях динамичной внешней среды достижение финансовой устойчивости и стабилизации деятельности предприятия является одним из наиболее приоритетных направлений деятельности управленцев, в частности финансовых менеджеров.

Грамотное использование финансовых инструментов достижения устойчивости и экономической безопасности обеспечивает предприятию ряд конкурентных преимуществ таких как: возможность привлечения инвестиций, получение на льготных условиях кредитов и прочих займов, возможность выбора наиболее выгодных поставщиков и проч.

Список использованных источников:

1. Щебарова Н.Н. Факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятия / Н.Н. Щебарова // Управление в современных системах. – 2018. – №1 (17). –С.20-26.
2. Барри М.М. Факторы, определяющие уровень финансовой устойчивости предприятий /

М.М. Барри // Финансовые исследования. – 2017. – №2 (55). С.98-104.

3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2010. – 478 с.

4. Бубновская Т.В. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия / Т.В. Бубновская, Е.В. Левкина, М.Д. Якимова// КНЖ. –2017. – №4 (21). – С.312-314.

УДК 336.717

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Гаас Александра Георгиевна, магистрант

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия,
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: Последние десятилетия характеризуются усилением роли коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В зависимости от участия на рынке ценных бумаг среди банков выделяют две группы, которые различаются по характеру лицензирования операций. Рассмотрена динамика вложений коммерческих банков в ценные бумаги и тенденции «ковидного периода» (2020 и первый квартал 2021 гг.). Сделан вывод, что события 2020 г. повлияли только на мелкие банки, крупные же игроки, наоборот, увеличили свою роль и значение на финансовом рынке. Показано, что в выигрыше остались банки, вовремя внедрившие доступные и удобные сервисы для клиентов.

Ключевые слова: коммерческие банки, ценные бумаги, рейтинг, инвестиции, управление ликвидностью, экономическая конъюнктура, биржи.

Последние десятилетия характеризуются усилением роли коммерческих банков на рынке ценных бумаг. Одна из точек зрения отечественных экономистов относительно развития инвестиционной деятельности банков в настоящее время состоит в следующем: «Коммерческие банки всего мира видят в операциях с ценными бумагами более прибыльный рынок (в сравнении с традиционным коммерческим банковским делом), возможности диверсификации бизнеса, рост своего влияния и, наконец, следуют международной тенденции к секьюритизации финансовых активов (превращение нестандартных финансовых продуктов, выпускаемых на индивидуальных условиях, в серийные, стандартные и обращаемые финансовые инструменты)». [3, с.58]

В зависимости от участия на рынке ценных бумаг среди банков выделяют две группы. [6, с.177]

К первой группе относятся банки, выполняющие операции с ценными бумагами в рамках общей банковской лицензии, перечень которых определен в ст. 6 Федерального закона «О банках и банковской деятельности». [4] Традиционно выделяют эмиссионную и инвестиционную сферы деятельности банков на рынке ценных бумаг. Эмиссионные операции позволяют банкам посредством выпуска долговых и долевых ценных бумаг привлекать необходимые финансовые ресурсы для развития банка, а также обеспечивать необходимый уровень капитализации банковского бизнеса за счет средств его участников. Инвестиционные операции банков связаны с вложениями в ценные бумаги сторонних эмитентов с целью получения дохода и обеспечения приемлемой рентабельности деятельности.

Также общая банковская лицензия предполагает, что банки могут осуществлять доверительное управление ценными бумагами через общие фонды банковского управления (ОФБУ). Возможность создания таких доверительных фондов предусмотрена только для

финансово устойчивых и высоко капитализированных банков, работающих на рынке банковских услуг не менее года.

Ко второй группе относятся банки, выступающие профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Эти банки, помимо общей банковской лицензии, должны иметь специальную лицензию профессионального участника, дающую им право на осуществление как минимум одного из видов деятельности, проводимых на рынке ценных бумаг. По действующему закону «О рынке ценных бумаг» коммерческий банк как профессиональный участник рынка может выполнять брокерские, дилерские, депозитарные операции, а также осуществлять деятельность по управлению ценными бумагами клиентов по договорам доверительного управления. [5] Банки - профессиональные участники также могут выступать в качестве роли андеррайтера ценных бумаг, организуя размещение ценных бумаг на рынке. В статусе профессионального участника банки более активно реализуют свою посредническую функцию на финансовом рынке, содействуя проведению клиентских операций и получая за их проведение комиссионный доход. Совмещение банковской деятельности с деятельностью профессионального участника дает определенный синергетический эффект, поскольку позволяет создавать новые финансово-банковские продукты и расширять клиентскую базу банка.

Вложения банков в ценные бумаги в феврале 2021 года сократились впервые с мая прошлого года и составили 15,716 трлн рублей, следует из статистики Центробанка РФ.

Инвестиции кредитных организаций сократились на 0,1%, или на 22 млрд рублей. Основную долю вложений традиционно составляют долговые ценные бумаги.

В феврале 2021 года объем незаложенных долговых ценных бумаг достиг 12,862 трлн рублей, увеличившись за месяц на 1,6%. Вложения в облигации ЦБ РФ в феврале снизились на 1,8%, до 540 млрд рублей, что является минимумом с начала февраля 2018 года, пишет РИА Новости.

Аналитик «БКС Мир инвестиций» Егор Дахтлер отметил, что сокращение общего объема инвестиций — всего лишь техническая корректировка. По его словам, на рынке ценных бумаг в зависимости от определенного времени может быть разный результат, что является обычной практикой управления ликвидностью банков. [2]

По данным Портала банковского аналитика на 01.02.2021 рейтинг банков по вложениям в ценные бумаги показан в таблице № 1. [1]

Таблица 1 – Динамика вложений в ценные бумаги коммерческих банков РФ (ТОП-20)

| № п/п | Банк | Значение на 01.02.2021, тыс. руб. | Изменение показателей за предыдущие 3 мес. | Изменение показателей к 01.02.2020 | Изменение показателей к 01.02.2019 |
|-------|---------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | СБЕРБАНК РОССИИ | 6 063 016 358 | 4.93% | 45.89% | 63.38% |
| 2. | ВТБ | 2 903 773 559 | 31.81% | 96.56% | 124.46% |
| 3. | ГАЗПРОМБАНК | 963 323 700 | 6.82% | 19.86% | 16.47% |
| 4. | ФК ОТКРЫТИЕ | 679 674 335 | -6.26% | -11.76% | 3.94% |
| 5. | СОВКОМБАНК | 593 959 173 | -18.92% | 45.30% | 104.89% |
| 6. | АЛЬФА-БАНК | 559 364 456 | -8.90% | 0.55% | -4.84% |
| 7. | РОССЕЛЬХОЗБАНК | 504 783 942 | -14.74% | 17.11% | -14.96% |
| 8. | МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК | 372 303 138 | -19.83% | 3.06% | 66.64% |
| 9. | РОССИЯ | 360 306 800 | 3.07% | 9.56% | 35.32% |
| 10. | ТИНЬКОФФ БАНК | 240 215 142 | 5.43% | 78.97% | 141.21% |
| 11. | МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ БАНК | 220 290 123 | -8.48% | 34.37% | 32.08% |

| | | | | | |
|-----|--|-------------|--------|---------|---------|
| 12. | РОСБАНК | 215 326 452 | 3.15% | 12.87% | 6.59% |
| 13. | РАЙФФАЙЗЕНБАНК | 212 125 919 | 5.98% | 32.66% | 35.41% |
| 14. | НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР | 201 008 289 | 16.09% | 20.66% | 7.04% |
| 15. | АК БАРС | 188 395 191 | -2.62% | 7.52% | 49.59% |
| 16. | СИТИБАНК | 160 654 740 | 4.48% | 32.14% | 121.40% |
| 17. | ВСЕРОССИЙСКИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ БАНК | 152 757 225 | 1.16% | 18.28% | 37.69% |
| 18. | МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК | 145 323 928 | -6.35% | 170.77% | 415.90% |
| 19. | РУССКИЙ СТАНДАРТ | 125 486 056 | -7.79% | -13.73% | -21.34% |
| 20. | ЮНИКРЕДИТ БАНК | 123 007 211 | 24.23% | -18.76% | 19.01% |

Инвестирование деятельности банков осуществляется за счет собственных ресурсов, заемных и привлеченных средств.

Из представленных данных можно сделать вывод, что события 2020 г. повлияли только на мелкие банки, крупные же игроки, наоборот, увеличили свои значения. Несмотря на то, что в 2020 г. деятельность банков не приостанавливалась, клиентский спрос упал, ухудшилась платежеспособность клиентов. Однако в выигрыше остались банки, вовремя внедрившие доступные и удобные сервисы как для жизни, так и для бизнеса.

При этом, нельзя сказать о высокой активности вложений в ценные бумаги банками за предыдущие 3 месяца. Это может быть связано с тем, что в 1 квартале, как правило, низкая доходность по сравнению с последующими кварталами, банки стремятся к минимизации расходов, для будущего планирования.

Наиболее важная причина значительного роста инвестирования банков в ценные бумаги: относительно высокий уровень доходов по ним, меньший риск и высокая ликвидность по сравнению с кредитными операциями.

Таким образом, инвестиционная деятельность банка сопряжена с решением множества нетривиальных задач. Некоторые решения принимаются на основе политической и экономической конъюнктуры интуитивно. Нет однозначного правила определения инвестиционных решений, необходимо ориентироваться на сложившуюся ситуацию. Для наиболее эффективного и быстрого реагирования на изменение экономической ситуации, банки становятся участниками торгов на биржах, осуществляют внебиржевые сделки.

Список использованных источников:

1. Интернет-ресурс Портал банковский аналитик. Анализ банков: <https://analizbankov.ru/rating.php?PokId=4651&DESC=1>
2. Интернет-ресурс ФАН: https://riafan.ru/1412857-rossiiskie-banki-vpervye-za-god-sokratili-vlozheniya-v-cennye-bumagi?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
3. Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие. М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2016
4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.12.2020) «О банках и банковской деятельности».
5. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ.
6. Якунин С.В. Механизмы деятельности банка на рынке ценных бумаг // Вестник ТГУ. 2018. № 3.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2017-2023 ГОДЫ

Гнедкова Милена Андреевна, студент

*Научный руководитель: Шедько Юрий Николаевич, доктор экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, 125993, г. Москва, Ленинградский просп.,
д.49, Россия*

E-mail: milenagnedkova@yandex.ru

Аннотация: В статье анализируется опыт Калужской, Челябинской и Архангельской областей по реализации национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения в РФ на 2017-2023 гг. Автор рассматривает региональный рейтинг финансовой грамотности и оценивает результаты, которые были достигнуты региональными властями в области повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, региональное управление, национальная стратегия, государственное управление.

Повышение финансовой грамотности, безусловно, является одним из ключевых направлений при реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации и стратегии развития финансового рынка. Правительством Российской Федерации была утверждена стратегия повышения финансовой грамотности населения на 2017-2023 годы. Основываясь на данной стратегии, власти субъектов Российской Федерации разрабатывают собственные региональные программы и проекты. Во время цифровизации экономики и появления новых финансовых инструментов, работающих в информационно-коммуникационной сети Интернет, финансовая грамотность становится особенно важным аспектом развития общества, с целью обеспечения личной финансовой безопасности пользователей и развития знаний, способствующих рациональному использованию финансовых средств. Это обуславливает необходимость разработки новых методов обеспечения экономической безопасности, в том числе повышения финансовой грамотности [1]. Повысить финансовую грамотность граждан, в частности, молодежи, становится возможным лишь при сотрудничестве государства с хозяйствующими субъектами, образовательными и общественными организациями.

В стратегии повышения финансовой грамотности приводится определение финансово грамотного гражданина, который должен уметь распоряжаться личными финансами, планировать собственный бюджет, создавать долгосрочные сбережения, находить и использовать финансовую информацию для выбора оптимальных финансовых услуг, знать и уметь отстаивать личные финансовые права, а также быть бдительным в отношении финансового мошенничества. Целевыми группами стратегии являются молодежь, люди с низким достатком, граждане пенсионного возраста, так как именно они, в первую очередь, становятся жертвами финансового мошенничества, в связи с недостатком знаний в данной области.

С целью реализации данной стратегии Министерством финансов Российской Федерации подготовлен проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Одной из задач данного проекта является разработка образовательных программ для школьников, студентов и взрослых [2]. Центральным Банком России совместно с Министерством образования и науки реализуется проект «Программа обучения финансовой грамотности в образовательных организациях», в рамках которого разрабатывается единое онлайн-приложение, обеспечивающее информационную поддержку и возможность планирования личного

бюджета. Вышеперечисленные федеральные проекты стали основой для формирования региональных проектов, которые мы рассмотрим в данной статье.

Так, в Калужской области была разработана Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Калужской области на 2019-2023 годы», предусматривающая проведения тематических мероприятий и информационное обеспечение населения. В рамках реализации данной программы были достигнуты следующие результаты: увеличение количества образовательных организаций, осуществляющих обучение финансовой грамотности до 60; разработан сборник методических рекомендаций «Основы финансовой грамотности в школе»; проведено более 50 мероприятий в формате игровых занятий, также обучающиеся принимали активное участие во всероссийских мероприятиях [3].

В Челябинской области также реализуется Региональный план повышения финансовой грамотности населения, который предусматривает реализацию образовательных программ и проведение информационной кампании. Работа над планом велась под руководством сенатора – Цепкина Олега Владимировича. В рамках реализации плана были проведены занятия по финансовой грамотности на базе Уральского филиала Финансового университета [4].

Правительством Архангельской области была принята Региональная программа повышения уровня финансовой грамотности. Общий объем финансирования программы составил 102,9 млн. рублей. К апрелю 2020 года были достигнуты следующие результаты:

- количество людей, понимающих значение понятий «риск-доходность», выросло на 3,8 процента;

- количество людей, заинтересованных в создании долгосрочных сбережений, выросло на 2,8 процента;

- количество людей, анализирующих различные варианты перед принятием решения, выросло на 2,8 процента;

- доля представителей целевых групп, знающих свои права и умеющих их защищать в случае нарушения прав, выросла на 2,4 процента [5].

Министерством финансов РФ совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека был разработан региональный рейтинг финансовой грамотности. По данным на конец 2019 года Калужская область включена в группу D (53-69 места рейтинга), Челябинская область включена в группу B (17-33 места рейтинга, в 2018 году – группа C), Архангельская область включена в группу C (34-52 места рейтинга) [6]. Данный рейтинг стимулирует региональные власти к созданию и реализации региональных программ и проектов. Так, на примере Челябинской области мы можем видеть рост индекса финансовой грамотности с 12,31 до 12,59, способствующий перемещению региона в другую группу рейтинга. Индекс рассчитывается как сумма трех частных индексов: общие знания финансовой арифметики, базовых финансовых концепций и понятий, навыки ведения семейного бюджета, постановки финансовых целей, решения финансовых проблем, выбора финансовых продуктов и услуг и желание достигать долгосрочных финансовых целей, осознание необходимости соблюдения баланса доходов и расходов.

В заключение стоит отметить, что во многих субъектах РФ работа в области повышения финансовой грамотности ведется не менее 10 лет, однако наибольшая активность в этом направлении началась с 2015-2016 годов. Поэтому на данный момент достаточно сложно объективно оценить эффективность и результативность, как всей стратегии повышения финансовой грамотности, так и отдельных мероприятий, более полный и содержательный анализ можно будет провести спустя несколько лет.

Список использованных источников:

1. Шедько Ю.Н. Вызовы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации, обусловленные новыми экономическими условиями // Российская государственность в XXI веке, 2017 – С. 308-310.

2. Министерство финансов РФ – <https://minfin.gov.ru> - (Дата обращения: 07.09.2020).

3. Минобрнауки Калужской области – <http://kgiro.kalugaedu.ru> - (Дата обращения: 07.09.2020).
4. Правительство Челябинской области – <https://pravmin74.ru/> - (Дата обращения: 07.09.2020).
5. Правительство Архангельской области – <https://dvinaland.ru/> - (Дата обращения: 07.09.2020).
6. Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2019 - <https://karta.vashifinancy.ru/> - (Дата обращения: 07.09.2020).

УДК: 336.76

ЧАСТНЫЙ ИНВЕСТОР НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Головина Екатерина Андреевна, студент

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: В период пандемии COVID-19 произошло глобальное изменение всех экономических рынков, в том числе фондового, в ходе этих изменений появилась проблема оценки негативных последствий стремительного прироста частных инвесторов. В статье проанализирован прирост частных инвесторов на фондовый рынок, его причины, последствия и перспективы.

Ключевые слова: частный инвестор, фондовый рынок, квалифицированный инвестор, неквалифицированный инвестор, брокер, депозит, ключевая ставка.

Пандемия COVID-19 представляет собой событие глобального масштаба. В феврале 2020 года, когда участники рынка начали опасаться, что вспышка перерастет в катастрофу, цены на акции резко упали с ранее завышенных уровней. На кредитных рынках спрэды резко выросли, особенно в рискованных сегментах, таких как высокодоходные облигации, кредиты с использованием заемных средств и рынок прямых инвестиций, выпуск которых практически прекратился. Эти нестабильные рыночные условия привели к снижению качества многих эмитентов и резкому снижению доходности безрисковых инструментов [2].

При сравнении трех показателей: количества вкладов, количества частных инвесторов и сумм сбережений населения, можно заметить, что население всё меньше и меньше доверяет государству и старается получить прибыль без его помощи. В следствие чего, количество частных инвесторов на фондовом рынке сильно возросло, а сбережения и банковские вклады населения сократились. Почему так произошло?

В период пандемии COVID-19 снизился показатель ключевой ставки, а вслед за ней и ставки по депозитам. Средневзвешенная процентная ставка по привлеченным кредитными организациями вкладам (депозитам) на срок свыше 3 лет физических лиц и нефинансовых организаций в рублях в феврале 2019 года составляла 5,9%, а уже в феврале 2020 года 5%, в марте-4,4%. Сейчас средние ставки в топ-10 банков – чуть больше 4%. Если учесть, что по последним данным Центрального Банка РФ инфляция составляет 5,7%, то можно сделать вывод, что реальная доходность вкладов отрицательная [6].

Формально объем средств населения на депозитах и счетах в абсолютном выражении за первые 10 месяцев 2020 г. даже вырос на 2 трлн. руб. (на 6,6%) до 32,6 трлн. Однако почти половина этого прироста, около 1 трлн. руб. – это валютная переоценка (в прошлом году было на порядок ниже), почти 0,7 трлн руб. – прирост остатков на счетах эскроу. Суммарно, по оценке Национального Рейтингового агентства, за 10 месяцев население изъяло с депозитов и счетов банков почти 1,5 трлн. руб.

В 2020 году банки очень активно продавали инвестиционные продукты, заменяющие депозиты клиентам. Было довольно легко показать преимущества инвестирования с нефиксированным доходом (следовательно, потенциально намного большим, чем с получаемым от депозитов). Покупатели ожидали таких предложений, ниша оказалась благоприятной.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов февраль 2017-2021 гг. [5]

| Группы клиентов | фев.17 | фев.18 | фев.19 | фев.20 | фев.21 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Физические лица | 1 541 184 | 1 900 633 | 3 217 988 | 6 801 041 | 16 770 309 |

Источник: Московская Биржа.

Приток физических лиц на рынок может очень сильно навредить ему. Неграмотные инвесторы могут легко навредить своему финансовому положению, а также сильно повысить волатильность рынка и отдельных акций. Чтобы повысить осведомленность о рисках, биржи совместно с брокерами организуют образовательные программы. Новые инвесторы не обращают внимание на фундаментальные показатели, не изучают рынок, а это грозит обнулением денежных средств, чтобы предотвратить это в ходе обучения происходит глубокое изучение и понимание торговых платформ.

Большинство частных инвесторов, пришедших на биржу в 2020 году, не очень опытные и неподготовленные люди, поэтому любое снижение акций компании будет воспринято ими достаточно остро. В результате это может повысить волатильность всего рынка в целом или отдельных акций.

И тогда, в первую очередь, терпит убытки население, потому что из-за своей низкой финансовой грамотности они приобретают активы, как правило, по самым высоким ценам, а затем с обрушением и корректировкой активов, не имея достаточного опыта и знания, они закрывают позиции и терпят убытки. Это вызывает недоверие к финансовому рынку.

Чтобы предотвратить последствия выхода на рынок неквалифицированных инвесторов Госдума приняла поправки в закон «О рынке ценных бумаг», которые ограничат доступ начинающих инвесторов к иностранным акциям и сложным инструментам. Закон вступит в силу с 1 апреля 2022 года.

Особых требований к не опытным инвесторам нет, но инвестировать они смогут только в наиболее защищенные активы. К таким активам относятся: акции котировального списка Московской биржи, ETF российских провайдеров, простые облигации российских компаний, ОФЗ и муниципальные облигации, валюта и т.д.

Также неквалифицированным игрокам будет предоставлен ряд иностранных бумаг, который будет утвержден Центральным банком к концу 2021 года. Условием продажи таких бумаг для брокеров будет то, что они должны будут предоставить покупателю информацию об уплате налогов с доходов, полученных по таким бумагам [3].

Недоступными останутся: фьючерсы и опционы, облигации рейтинга ниже ВВ-по российской шкале, акции внебиржевого рынка, паи закрытых ПИФ-ов, иностранные бумаги не относящиеся к разрешенным.

Существует четыре способа стать квалифицированным инвестором: выполнить одно из требований получения квалификации; пройти тестирование; «последнее слово»; купить активы заранее.

Первый способ заключается в том, что в соответствии с законом о ценных бумагах квалифицированным инвестором может стать любой участник торгов, который соответствует хотя бы одному из следующих требований:

- владеть активами более чем на 6 млн. руб.;
- иметь экономическое образование;
- совершить в течение года сделок с ценными бумагами более чем на 6 млн. руб.

Второй способ предполагает прохождение тестирования у брокера или любого другого участника рынка. Формат тестирования ещё не утвержден, но в законопроекте сказано, что

ответы на вопросы должны быть такими, чтобы по ним было понятно какими опытом и знаниями обладает тестируемый человек, и то, осведомлен ли он обо всех рисках.

Третий способ будет актуален в случае провального прохождения теста. В таком случае клиенту предоставляется право заявить «последнее слово» и купить нужный ему актив не более чем на 100 тыс. руб. или не более 1 лота если тот стоит дороже. Условием такой сделки является то, что брокер осведомляет покупателя о больших рисках, а первый в свою очередь подписывает соглашение на совершение сделки, тем самым снимая ответственность с брокера.

Четвёртый способ самый простой и в то же время самый неоднозначный. В законе сказано, что если у инвестора уже есть на руках «запретные» финансовые инструменты, то он сможет «торговать» ими и после вступления поправок в силу. Неоднозначность этого способа заключается в том, что нет четкого определения всех функций, совершаемых с финансовыми инструментами: их можно только продать, или можно и докупать.

Тенденция роста количества частных инвесторов в РФ уже запущена, в следствие чего, вырисовываются тенденции развития брокеров. Уже сейчас можно увидеть несколько направлений, в которых происходит развитие инструментов для частного инвестирования, запущенных банками.

Первое направление – интеграция экосистемы банка и брокерского приложения. Например, уже сейчас можно переводить свои денежные средства мгновенно и в любом направлении, в пределах одного приложения.

Вторым направлением является бесшовный опыт клиента. Оно заключается в том, что пользователь может пройти всю цепочку покупки на одной платформе. Центральный банк недавно выпустил открытые стандарты API для финтех [4]. Если к нему присоединятся все игроки, инвестиционные приложения станут еще доступнее. Например, пользователь может скачать приложение-агрегатор и через него управлять счетами в разных банках.

Развитие приложений для неопытных инвесторов – третье направление. У таких приложений менее обширный функционал и, как следствие, порог вхождения на биржу. Они предназначены для тех пользователей, которые не располагают большими финансовыми накоплениями и не рассматривают инвестирование как способ получения дохода.

Последнее направление – усиление безопасности. Здесь в основном речь идет о дополнительной защите при выводе средств, особенно крупных сумм.

На сегодняшний день практически каждый банк запустил свою инвестиционную платформу. Это происходит для расширения спектра услуг и привлечения новых клиентов. Пока в экономике застой банки делают упор на более простые продукты, не требующие больших вложений [1].

Главной задачей становится не оттолкнуть новых пользователей этой простотой, ведь со временем им захочется большей гибкости, в инвестиционных инструментах в том числе. Чтобы этого не произошло банкам нужно работать над финансовой грамотностью населения и открыто рассказывать обо всех рисках.

Список использованных источников:

1. Бауэр В. П., Еремин В. В., Смирнов В. В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 14. – №. 1.
2. Бровкина Н. Е., Серебряков В. В. Фондовый рынок и экономическое неравенство // Финансовые рынки и банки. – 2021. – №. 1.
3. Жилюк Д. А., Скороход А. Ю. Категоризация частных инвесторов: новые риски и возможности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – №. 4 (124).
4. Морозова Н. Е., Аль-Згуль С. Х. Совершенствование механизма защиты частных инвесторов на финансовом рынке РФ // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №. 4-3 (58).

5. Московская Биржа: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/> (Дата обращения: 13.03.2021)

6. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения: 13.03.2021)

УДК: 368

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ

Головина Екатерина Андреевна, Кокина Елизавета Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru

Аннотация: в современном мире цифровые технологии активно развиваются и проникают во все сферы деятельности человека, что касается и экономики. Такие технологии имеют свои преимущества: они способствуют развитию всей экономики, интеграции государства в мировой рынок и развитию в условиях глобализации экономики. Цифровые технологии также присутствуют и в страховании. Цифровое страхование позволяет банкам России применять в своей работе новые технологии, изучать и осваивать их, тем самым облегчать работу с клиентами, делать ее эффективнее. В данной работе проведена оценка цифровизации страхования и его развития в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация страхования, страхование, страховой рынок.

Страхование – это отношения между страховщиком и страхователям по делам защиты имущественных интересов страхователей при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, которые формируются из уплачиваемых ими страховых взносов. В страховании на протяжении всего его существования происходят различные изменения, оно модернизирует себя и свою работу, делает ее эффективнее и более доступной для людей. В современном мире страховое дело стало применять цифровые технологии и получило название – цифровое страхование. «Цифровое страхование – это способ удовлетворения традиционной или специфической (порожденной цифровизацией) потребности в страховой защите посредством цифровых технологий.» [2] Более простыми словами можно сказать, что при цифровом страховании осуществляется страховая защита путем использования цифровых технологий, к которым относятся: Интернет, искусственный интеллект, производственные технологии, технологии беспроводной, виртуальной и дополненной реальности и многие другие. Цифровое страхование порождается цифровыми технологиями и является составляющей частью цифровой экономики.

Функциями цифрового страхования считаются:

- 1) предоставление услуг страхования с помощью цифровых технологий;
- 2) взаимодействие участников страховых отношений на основе цифровой трансформации;
- 3) внедрение цифровых технологий в бизнес-процесс;
- 4) расширение каналов продаж;
- 5) формирование комплексного подхода к использованию цифровых страховых технологий.

У цифрового страхования есть свои направления: интернетизация (использование Интернета в бизнес-процессах страховой компании); индивидуализация (новые индивидуальные пути работы страхования для получения более полной информации о

страхователях и его имуществе); дигитализация (использование цифровых технологий в бизнес-процессах страховщика). [2]

Итак, казалось бы, Интернет в современном мире достиг пика своего развития, в нем много разных возможностей для людей, но это совсем не так. Он продолжает приобретать новые направления развития, у него появляются более современные и новейшие возможности, которые сменяют старые, а значит меняются цифровые технологии, что приводит к дальнейшему развитию цифрового страхования. Но есть такие факторы, которые могут тормозить это развитие и которые будут наоборот только помогать.

Таблица 1 – Факторы, помогающие и тормозящие развитие цифрового страхования.

| Факторы, помогающие развитию цифрового страхования | Факторы, тормозящие развития цифрового страхования |
|--|---|
| Появление новых пользователей в сети Интернет | Страховое мошенничество |
| Создание законодательных норм, регулирующих взаимодействие страховщика и страхователя через Интернет | Отсутствие полного контроля покрытия качественным Интернетом |
| Повышение рентабельности продаж в Интернете | Низкий уровень доверия страховым институтам и страховой культуры |
| Развитие концепции интернета вещей страхования | Подверженность операций страхования через Интернет киберпреступлениям |

Цифровое страхование имеет перспективы развития.

Таблица 2 – Перспективы развития цифрового страхования.

| Перспективы развития | |
|--|---|
| Страхование киберрисков | Использование скоринговых технологий в страховой деятельности |
| Внедрение новых моделей бизнес-процессов | Внедрение робототехники |
| Электронное урегулирование убытков и оперативное выявление мошенничества | Развитие страхового маркетплейса |

В современном мире, как было сказано ранее, очень активно развивается цифровое страхование и все больше и больше набирает обороты своей работы. По анализам экспертов доля страховщиков, которые используют Интернет для в процессе страховых услуг, приближается к 100%. По итогам 2018 года электронное страхование составило почти 13 миллиардов рублей, что в 1,5 раза больше, чем показатели в 2017 году. Самыми популярными услугами страхования через Интернет считаются автокаско, страхование выезжающих за рубеж, страхование жизни и ипотечное страхование. По итогам 2019 года объем премий в цифровом страховании достиг 19-20 миллиардов рублей.

Несмотря на то, что сейчас развито цифровое страхование, не все компании используют цифровые технологии в своей работе, но таких очень мало, примерно 5% на 2019 год. Почему же не все компании внедряют ИТ-технологии? Причинами этого могут послужить большие цены на цифровую технику, недостаточная адаптация цифровых технологий для страховых услуг и отсутствие спроса на оцифрованные страховые программы.

Итак, цифровизация страхования – это предоставление услуг страхования через ИТ-технологии, Интернет. Такое страхование активно развивается в России и по всему миру, всё больше и больше компаний используют искусственный интеллект. Цифровые технологии влияют на работу страхования, но не изменяют его экономической сущности, а также способствуют:

- 1) повышению эффективно и рентабельности страховой деятельности;

- 2) появлению новых страховых услуг;
- 3) изменению рынка труда в страховании;
- 4) социализации страховых отношений. [2]

Список использованных источников:

1. Козлова О.Н., Котова О.Н., Павловская Е.В. Использование новых каналов сбыта для повышения эффективности работы страховых компаний // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2017. Т. 19. № 2. С. 108–116.
2. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика и управление. Серия: Экономика. Налоги. Право. - №2. – 2018. – С. 111-120.
3. Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М. Страхование в эпоху цифровых и Интернет-технологий // Экономика. Профессия. Бизнес. - №1. – 2019. – С. 83-86.

УДК: 334.012

АНАЛИЗ ПРЕПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ВУЗОВ Г.БАРНАУЛА

Головина Екатерина Андреевна, студент

Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: Молодежное предпринимательство является перспективным сектором предпринимательства по многим причинам, среди которых: решение проблем трудоустройства, склонность молодежи к риску и мобильности, иной склад ума, позволяющий находить новые креативные решения и так далее. При оказании разных видов поддержки со стороны высших учебных заведений и государства молодежное предпринимательство может стать одним из ключевых факторов развития сектора МСП в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, малый бизнес, молодежная политика, государственное регулирование.

Вклад малых и средних предприятий (МСП) в ВВП России составляет 20%. В странах ЕС этот показатель достигает 67%, в Китае - 60%, в Японии - 55%, в США - 52% [2].

К концу 2024 года в соответствии с целями национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» ожидается увеличение вклада МСП в ВВП до 32,5%, а численность занятых в отрасли - до 23 миллионов человек и до 25 миллионов человек к 2030 году.

По мнению экспертов, молодежное предпринимательство может стать локомотивом развития сектора МСП.

Количество молодых предпринимателей в России за последние пять лет значительно увеличилось. С 2014 по 2019 год предпринимательская активность увеличилась более чем в три раза в возрастной группе от 18 до 24 лет - с 4,4 до 14,5% - и вдвое в возрастной группе от 25 до 34 лет - с 9,8 до 19% лет, по данным «Глобального мониторинга предпринимательства» (GEM) [3].

Ранней предпринимательской деятельности способствует переход экономики к Интернету [5]. Уровень проникновения Интернета в России составляет 81%, при среднемировом уровне 59%. Молодые люди больше осведомлены о новейших технологиях,

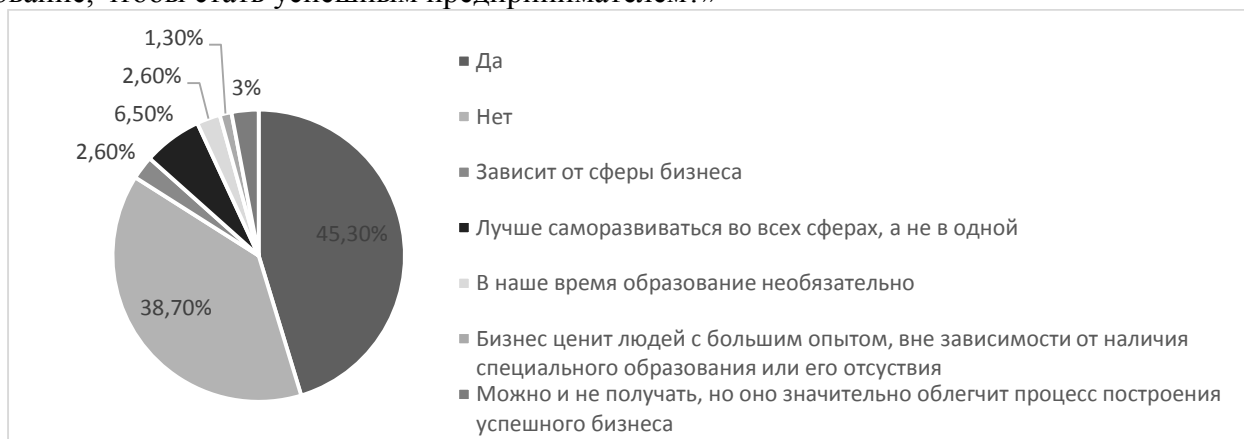
тенденциях и новых идеях и поэтому проявляют больше энтузиазма. По данным «Центра молодежных инициатив» 88% старшеклассников и студентов колледжей хотят развивать бизнес или уже делают это.

Проведя среди 80 студентов своего вуза в возрасте от 18 до 22 лет анкетирование, состоящее из 12 вопросов, отражающих интересы студентов и их общее отношение к ранней предпринимательской деятельности, было выяснено, что 86,7% хотят стать предпринимателями и иметь свой бизнес, и всего 4% из них уже занимаются этим.

Оставшиеся 13,3% опрошенных отмечают, что боятся начинать своё дело по следующим причинам: отсутствие знаний и опыта в данной сфере, боязнь «прогореть», давление со стороны государства и т.д.

При рассмотрении первой причины – отсутствие знаний и опыта в данной сфере – нужно учесть, что речь идёт не об университетском образовании. На вопрос «Нужно ли получать специальное образование, чтобы стать успешным предпринимателем?» 54,7% респондентов ответили, что получение специального образования совсем не нужно. Они утверждают, что высшее профессиональное образование в этой сфере поможет облегчить предпринимательский путь, но не является основным фактором в успехе предпринимательской деятельности. Более весомым фактором они считают саморазвитие – различные практические и теоретические тренинги, решение кейсов, разностороннее развитие во всех сферах. Оставшиеся 45,3% опрошенных считают, что специальное образование необходимо, потому что оно предполагает практическое развитие определенных навыков и большую структурированность знаний.

Рисунок 1 – Ответы респондентов на вопрос: «Нужно ли получать специальное образование, чтобы стать успешным предпринимателем?»



Источник: Исследование автора.

При выставлении нехватки знаний и навыков как причины провального бизнеса, появляется вопрос «Какие навыки являются главным условием построения успешного бизнеса?». Ответы респондентов можно поделить на две группы: «soft skills» и «hard skills». К первым относятся личностные характеристики: креативность, упорство, умение слушать, способность создавать команды и работать в них, ораторские способности, способность к саморазвитию, умение критично оценивать и анализировать информацию, планировать и ставить задачи, контролировать их реализацию. Именно мягкие квалификационные навыки становятся гарантом успеха для предпринимателя в 21 веке, без них тяжело выстроить клиентоориентированный бизнес и создать высокопродуктивную команду единомышленников.

Ко второй группе относятся: профессиональные знания в выбранной области, высокая финансовая грамотность и понимание рисков предпринимательства. Стоит отметить, что «мягкие» навыки не смогут работать без «жестких», потому что вторые служат фундаментом предпринимательства.

Помимо перечисленных выше навыков, множество респондентов отметили те, которые можно отнести к одной из групп, но они не повторяются с ответами других участников. Это

происходит, потому что набор навыков, необходимых предпринимателям в современных условиях, постоянно трансформируется. Если раньше в каких-то сферах предпринимательства можно было всю жизнь руководствоваться одним набором знаний, то теперь в бизнесе на первый план выходит умение осваивать новые навыки, потому что все остальные могут быстро устареть [2].

Из всех студентов нельзя сделать предпринимателей. Только 7–8% людей имеют необходимые для этого задатки, а к технологическому предпринимательству - только 1–2%. Однако, на мой взгляд, каждый должен иметь базовые знания о том, как создавать и вести бизнес. Университеты сегодня готовы и уже активно внедряют бизнес-ориентированные подходы к образованию.

Несмотря на то, что 54,7% студентов не считают важным профессиональное образование важным фактором для построения успешного бизнеса мотивация молодого поколения и формирование важных знаний для создания и развития предпринимательства должно стать одной из задач высшего образования.

В этом процессе университеты, как центры взаимодействия с молодыми людьми и формирования их жизненной позиции, могут предложить студентам значительную поддержку с точки зрения профессиональной мотивации в отношении предпринимательской деятельности. Участие партнеров из высших учебных заведений в деятельности по развитию молодежного предпринимательства полезно для получения практического опыта начинающими предпринимателями. Изучение этой возможности также важно для развития молодежного предпринимательства как в ВУЗе, так и на территории его присутствия в связи с тесной связью молодежи трудоспособного возраста с тем или иным высшим учебным заведением [4].

Кроме того, стоит отметить, что высшие учебные заведения активно включились в процесс создания национальной системы квалификаций, которая призвана способствовать гармонизации рынка труда, в том числе и предпринимательского со сферой высшего образования. Внедрение профессиональных стандартов деятельности и построение образовательных стандартов ВУЗОВ по требованиям профстандартов должна сделать систему подготовки будущих предпринимателей более эффективной, а предпринимательскую активность более очевидной [6]. Именно молодежное предпринимательство дает новый толчок для развития экономики любого государства, а значит необходимо работать в данном направлении сообща и органам государственной власти и сфере профессионального образования.

Список использованных источников:

1. Андреева О. В., Суховеева А. А. Молодежное предпринимательство и эффективные инструменты его развития //ЦИТИСЭ. – 2020. – №. 2. – С. 385-393.
2. Балабошина Д. Вузы поддержат курс на предпринимательство: [Электронный ресурс] // РБК. 2020. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fbcc52f7a8aa93b6bf411e6> (Дата обращения: 15.01.2021).
3. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет России 2018/2019 // Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета: официальный сайт. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_cor1_rgb (Дата обращения: 09.04.2021).
4. Ерошенко Е. П., Дорошенко С. В. Методика оценки развития молодежного предпринимательства в университете //Университетское управление: практика и анализ. – 2020. – Т. 24. – №. 1.
5. Паньков В. Бизнес становится альтернативой найму выпускников: [Электронный ресурс] // РБК. 2020. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fc0b9477a8aa968abb97dc5> (Дата обращения: 10.04.2021).
6. Поволоцкая О.А. Развитие национальной системы квалификаций как инструмент повышения качества взаимодействия сферы профессионального образования и рынка труда

РФ.// Материалы IX Международной научной конференции «Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона при переходе на инновационный путь развития», Б., 2017 г. С. 159-163.

УДК 336.663

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАРНАУЛ»

Гоман Владислав Алексеевич, магистрант

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной работе автором показана необходимость управления оборотными и внеоборотными активами предприятия, раскрыты цель, содержание данных процессов, отражены задачи управления теми и другими активами. Раскрыт механизм управления с точки зрения его технологии. Рассмотрены вопросы управления оборотными активами ООО «Газпром газораспределение Барнаул» исходя из показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проанализирован баланс предприятия ООО «Газпром газораспределение Барнаул» и динамика активов за период 2017-2019 гг. Посчитаны показатели рентабельности и проведен краткий анализ.

Ключевые слова: внеоборотные и оборотные активы, показатели рентабельности, оборачиваемости активов.

Главной целью любого предприятия является максимизации прибыли на инвестируемый капитал, важной составляющей в этом процессе является управление активами предприятия. Эффективное вложение денежных средств в различные оборотные и внеоборотные активы позволяет повысить рентабельность и увеличить прибыль предприятия.

Частью стратегии управления активами компании является политика управления оборотными активами. Её разработка помогает в формировании необходимого объема активов, а также оптимизации процесса их обращения. [1].

Периодическое проведение анализа структуры активов предприятия позволяет сделать выводы об эффективности их использования. От качества проведенного анализа зависит эффективность управления активами в целом на предприятии.

Объектом исследования выступает ООО «Газпром газораспределение Барнаул» (далее – Общество) – крупнейшая газораспределительная организация в Алтайском крае, занимающаяся строительством и техническим обслуживанием сетей газораспределения.

Основные результаты хозяйственно-финансовой деятельности, ООО «Газпром газораспределение Барнаул» представленные в таблице позволяют оценить степень эффективности работы предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2017-2019 гг., тыс. руб. [2]

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Изменение | | | |
|------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------|-------------------|------|
| | | | | 2018 г. к 2017 г. | | 2019 г. к 2018 г. | |
| | | | | сумма | в % | сумма | в % |
| Выручка | 1 100 900 | 1 092 193 | 1 014 253 | -8 707 | 99,2 | -77 940 | 92,9 |

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Изменение | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
| | | | | 2018 г. к 2017 г. | | 2019 г. к 2018 г. | |
| | | | | сумма | в % | сумма | в % |
| Себестоимость продаж | 941 518 | 930 308 | 841 935 | -11 210 | 98,8 | -88 373 | 90,5 |
| Валовая прибыль | 159 382 | 161 885 | 172 318 | 2 503 | 101,6 | 10 433 | 106,4 |
| Управленческие расходы | 117 954 | 122 269 | 118 015 | 4 315 | 103,7 | -4 254 | 96,5 |
| Коммерческие расходы | 399 | 8 736 | 8 706 | 8 337 | 2 189,5 | -30 | 99,7 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 41 029 | 30 880 | 45 597 | -10 149 | 75,3 | 14 717 | 147,7 |
| Проценты к получению | 17 829 | 8 897 | 10 699 | -8 932 | 49,9 | 1 802 | 120,3 |
| Проценты к уплате | 3 351 | 2 728 | 32 405 | -623 | 81,4 | 29 677 | 1 187,9 |
| Прочие доходы | 37 877 | 50 075 | 42 614 | 12 198 | 132,2 | -7 461 | 85,1 |
| Прочие расходы | 56 338 | 48 220 | 43 971 | -8 118 | 85,6 | -4 249 | 91,2 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 37 046 | 38 904 | 22 534 | 1 858 | 105,0 | -16 370 | 57,9 |
| Чистая прибыль (убыток) | 23 113 | 21 405 | 11 335 | -1 708 | 92,6 | -10 070 | 53,0 |

Сравнительный анализ финансовых показателей деятельности Общества за 2017-2019 гг. показал, что выручка ООО «Газпром газораспределение Барнаул» в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшилась на 8 707 тыс. руб. и составила 99,2%, а в 2019 г. по отношению к 2018 г. уменьшилась на 77 940 тыс. руб. и составила 92,9%. Кроме того, в 2018 г. наблюдается увеличение управленческих и коммерческих расходов, что повлияло на снижение величины чистой прибыли. Рассмотрим структуру активов ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за анализируемый период (таблица 2).

Таблица 2 – Структура активов ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2017-2019 гг., тыс. руб. [2]

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Изменение | | | |
|---|----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | | | | 2018 г. к 2017 г. | | 2019 г. к 2018 г. | |
| | | | | сумма | в % | сумма | в % |
| Внеоборотные активы всего | 207 045 | 1 559 674 | 1 738 260 | 1 352 629 | 753,3 | 178 586 | 111,5 |
| Основные средства | 173 681 | 1 523 806 | 1 659 334 | 1 350 125 | 877,4 | 135 528 | 108,9 |
| Незавершенные капитальные вложения | 6 435 | 16 758 | 33 243 | 10 323 | 260,4 | 16 485 | 198,4 |
| Доходные вложения материальные ценности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Финансовые вложения | 10 | 10 | 89 | 0 | 100,0 | 79 | 890,0 |
| Оборотные активы всего | 365 041 | 558 683 | 385 825 | 193 642 | 153,0 | -172 858 | 69,1 |

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Изменение | | | |
|--|----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | | | | 2018 г. к 2017 г. | | 2019 г. к 2018 г. | |
| | | | | сумма | в % | сумма | в % |
| Запасы | 48 916 | 60 578 | 63 688 | 11 662 | 123,8 | 3 110 | 105,1 |
| Дебиторская задолженность | 257 847 | 368 059 | 223 677 | 110 212 | 142,7 | -144 382 | 60,8 |
| Ожидаемая к погашению в течение 12 месяцев в т. ч. | 257 640 | 367 980 | 223 677 | 110 340 | 142,8 | -144 303 | 60,8 |
| Ожидаемая к погашению более чем через 12 месяцев | 207 | 79 | 0 | -128 | 38,2 | -79 | 0,0 |
| Финансовые вложения | 52 955 | 87 644 | 80 613 | 34 689 | 165,5 | -7 031 | 92,0 |
| Денежные средства | 1 811 | 1 563 | 932 | -248 | 86,3 | -631 | 59,6 |
| Всего активов организации | 572 086 | 2 118 357 | 2 124 085 | 1 546 271 | 370,3 | 5 728 | 100,3 |

Согласно данным представленным в таблице 2 в структуре активов организации до 2018 г. основную долю занимали оборотные активы. В 2018 г. внеоборотные активы увеличились на 1 352 629 тыс. руб. и составили 753,3%, связано это с покупкой газораспределительных сетей. Из таблицы 2 видно, что большую долю внеоборотных активов занимают основные средства, это свидетельствует об улучшении материально-технической базы предприятия.

В оборотных активах значительная часть приходится на дебиторскую задолженность. В 2018 г. по отношению к 2017 г. она имела тенденцию к увеличению и составила 142,7%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. дебиторская задолженность уменьшилась и составила 60,8%. Данный факт свидетельствует об уменьшении неоплаченных долгов заказчиков (абонентов).

С целью определения влияния активов на каждый заработанный рубль произведем расчет показателей рентабельности деятельности ООО «Газпром газораспределение Барнаул», (таблица 3), для этого используем показатели Бухгалтерского баланса за соответствующие периоды, которые представлены в таблице 2.

Снижение коэффициента рентабельности продаж показывает отрицательное направление в деятельности организации. Предприятием не были предприняты в 2018 г. меры по снижению себестоимости продукции, а так же снижению коммерческих и управленческих расходов, для увеличения прибыли от реализации.

Таблица 3 – Показатели рентабельности ООО «Газпром газораспределение Барнаул»

| Наименование | год | | | изменение 2019 г. к 2017 г. | |
|---|-------|-------|-------|-----------------------------|------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | абсолютное, тыс. руб. | относительное, % |
| Рентабельность продаж, % | 0,037 | 0,028 | 0,045 | 0,008 | 120,6 |
| Рентабельность производственной деятельности, % | 0,043 | 0,010 | 0,006 | -0,037 | 12,9 |
| Рентабельность внеоборотных активов, коп. | 11 | 1 | 1 | -11 | 5,8 |
| Рентабельность оборотных активов, коп. | 6 | 4 | 3 | -3 | 50,0 |

| Наименование | год | | | изменение 2019 г. к 2017 г. | |
|--|------|------|------|-----------------------------|---------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | абсолютное, тыс. руб. | относительное, % |
| Рентабельность собственного капитала, коп. | 4 | 1 | 1 | -3 | 25,0 |

Уменьшение коэффициента рентабельности собственного капитала в 2018 г. представляет отрицательную характеристику в деятельности организации. Значительный рост собственного капитала в 2018 г. привел к тому, что показатель рентабельности капитала в 2018 году уменьшился на 3 копейки.

По проведенному анализу показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Газпром газораспределение Барнаул» отметим отрицательные изменения в рентабельности производственной деятельности организации, а так же в оборачиваемости активов.

Высокий удельный вес дебиторской задолженности и запасов отвлекает средства из оборота, снижает долю готовых к платежу средств направляемых на погашение обязательств. Негативной характеристикой финансово-хозяйственной деятельности Общества является снижение производственного потенциала, а также недостаточно эффективное использование основных средств предприятия.

Список использованных источников:

1. Глазкова Т.Н. Управление корпоративными финансами : учебное пособие / Т.Н. Глазкова, А.С. Книга, О.В. Чубур; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2008. – С. 50.
2. О компании // ООО «Газпром газораспределение Барнаул». – [Электронный ресурс] – URL: https://altaigazprom.ru/about_us/ (дата обращения: 05.04.2021).

УДК 368.1

РАЗВИТИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гребенкина Юлия Александровна, магистрант

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, 54, Россия

E-mail: YUMPlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрено текущее состояние развития имущественного страхования в Российской Федерации. Проведен анализ страховых премий и выплат, данных о средней страховой выплате и средней страховой премии по сегменту имущественного страхования в 2018-2029 годы и 3-й квартал 2020 года в целом по Российской Федерации. Также в данной статье представлены данные о доле имущественного страхования в портфеле страховых компаний в РФ. Выделена проблематика в области имущественного страхования и необходимость этого вида страхования для минимизации ущербов при наступлении неблагоприятных событий с имуществом как граждан, так и юридических лиц.

Ключевые слова: имущественное страхование, страхование, страховой договор, страховые премии, страховые выплаты, имущество.

В настоящее время страхование играет важную роль в современном обществе. При риске возникновения неблагоприятного события у физического или юридического лица есть

возможность снизить для себя все негативные последствия при помощи страхования. Страховая компания в свою очередь получает доход от страховой деятельности [1].

Страхование можно рассматривать с двух сторон: первая это способ получения дохода страховой компанией, вторая — это способ защитить свое имущество от возможных неблагоприятных событий.

Имущественное страхование – это специфическая отрасль, основным объектом которой является имущество или имущественные интересы [2].

С экономической точки зрения имущественное страхование защищает материальные интересы страхователя, возмещая ему ущерб, возникший в результате страхового случая [3].

Имущественное страхование позволяет обезопасить себя от трех основных рисков: риск утраты, риск ответственности по обязательствам и риск убытков от предпринимательской деятельности [4].

На данный момент страховые компании предлагают множество вариантов страхования имущества. Какой полис выбрать решает страхователь, перед заключением договора важно выбрать не максимальный пакет страхования от рисков, а оптимальный набор страхования. Это поможет снизить стоимость полиса. Зачем платить за риски, которые по объективным причинам никак не угрожают Вашему имуществу? На рисунке изображена динамика средней страховой суммы и средней страховой выплаты по имущественному страхованию в целом стране.

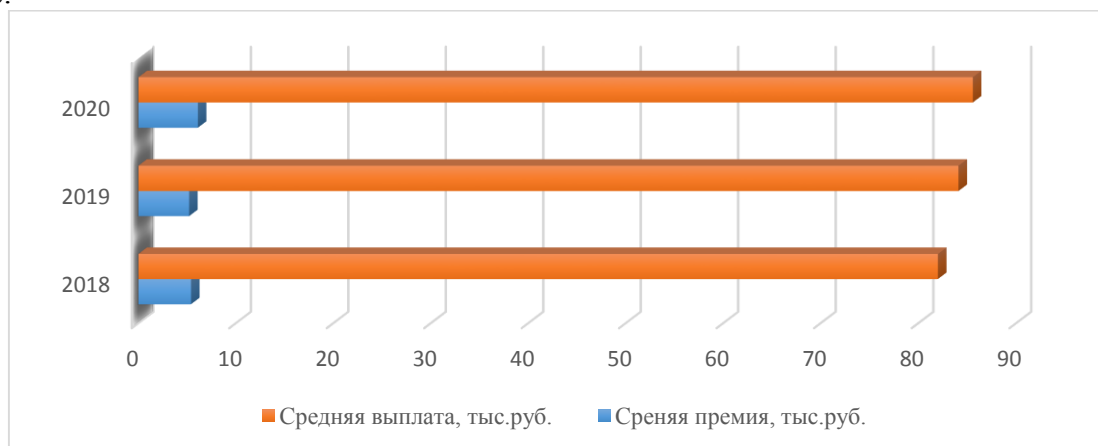


Рисунок - Динамика средней страховой премии и выплаты по РФ

Как видно из рисунка средняя страховая премия за последний год увеличивается, вместе с тем за последние три года увеличилась и сумма средней страховой выплаты.

Ежегодно данный вид страхования набирает популярность, увеличивается сумма получаемой страховыми компаниями премий. В таблице рассмотрена динамика поступлений и выплат по имущественному страхованию в РФ.

Таблица - Динамика поступлений и выплат по имущественному страхованию в РФ [5]

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. (III кв) | Темп роста 2019 г |
|-----------------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|
| Поступления, тыс.руб. | 453 730 847 | 470 116 653 | 360 305 492 | 103,6 |
| Выплаты, тыс.руб. | 175 976 066 | 175 062 319 | 113 916 464 | 99,48 |

Таким образом, исходя из данных, представленных в таблице следует, что по имущественному страхованию динамика поступлений положительная, темп роста в среднем составляет 103%, сумма выплат наоборот снижается, и по состоянию за III квартал 2020 г. темп роста выплат снизился до 90%.

В настоящее время в нашей стране услуги страхования оказывают более 150 страховых компаний. Выбор страховой компании, в которой будет застраховано имущество страхователя огромен. Важно выбрать компанию, которая гарантировано при наступлении страхового

случая оперативно отреагирует и выплатит компенсацию [6]. В целом сегмент страхования имущества прибыльный, и конкурентная борьба в нем довольно сильная.

Тот факт, что имущественное страхование в нашей стране постепенно набирает вес является неоспоримым.

Имущественное страхование занимает практически половину портфеля страховых компаний по получаемым страховым премиям, но и уровень выплат данного вида страхования занимает такую же долю среди всех остальных видов страхования.

Таким образом, страхование в современном мире является важным и необходимым условием для развития экономических отношений. Услуги страхования являются платными, но несмотря на то, что для страховщика страхование — это возможность заработать, для потребителя страхование является гарантией спокойствия и уверенности в завтрашнем дне. Рассмотрев имущественное страхование в данной статье, более подробно можно сделать вывод о том, что данный вид страхования позволяет физическим и юридическим лицам застраховать свое имущество от возможных рисков. Стоимость полиса зависит от различных факторов, но в любом случае гораздо выгодней заключить договор, чем при возникновении неблагоприятного события возмещать ущерб за счет своих денежных средств.

Список использованных источников

1. Сущность страхования и механизм реализации имущественного страхования на современном этапе. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27697185/> (дата обращения: 29.01.2021)
2. Имущественное страхование. URL: <https://www.yaklass.ru/p/osnovy-finansovoj-gramotnosti/7-9-klass/strakhovanie-160182/imushchestvennoe-strakhovanie-kak-zashchitit-nazhitoe-sostoianie-160843/re-4d779b90-b19e-4e95-8bb3-41a2cdea4db7/> (дата обращения: 29.01.2021)
3. Информационная база имущественного страхования и договор страхования. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28400805/> (дата обращения: 29.01.2021)
4. Имущественное страхование. URL: <https://credits911.ru/strakhovanie/imushchestvennoe-strakhovanie.html/> (дата обращения: 31.01.2021)
5. Статистика. URL: http://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 29.01.2021)
6. Корпоративное страхование в России: анализ и перспективы развития URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35443486/> (дата обращения: 01.02.2021)

УДК 338

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА МАКРО И МИКРОУРОВНЕ

Демьяненко Богдан Витальевич, студент

Высший колледж цветной металлургии, 140013, г. Павлодар, ул.

Ломова, д. 162, Республика Казахстан

Аннотация: В этом тезисе подробно описаны проблемы в социально-экономических и финансовых сферах на микро и макроуровнях. Общий вывод состоит в том, что в экспериментальном экономическом анализе многие проблемы отодвигаются на второй план. Они могут в корне исказить выводы и, следовательно, предоставить запутанную информацию для политиков в странах с низким уровнем дохода. Политики традиционно рассматривают макроэкономические отношения и переменные, которые могут влиять на экономические цели, которым они следуют, такие как цены, занятость, платежный баланс и экономический рост. В

последнее время также рассматривается микроэкономическое поведение. Чтобы завершить анализ, необходимо включить те переменные, которые определяют развитие и деятельность фирмы, и денежный поток мог бы быть такого рода переменной, подлежащей включению в анализ.

Ключевые слова: микроэкономика, макроэкономика, финансисты, дифференциация, экономика, редактив, агенты.

Экономисты сосредоточили свое внимание на развитии теории, уделяя большое внимание внутренней логической последовательности. Было также предпринято много попыток, посвященных разработке соответствующих эмпирических методов, в частности эконометрики. Меньше внимания уделяется требованиям, предъявляемым к применению последней, эконометрики, для анализа отношений, характерных для первой, и эти аспекты функциональных отношений затем обсуждаются. Это использование управляющих переменных, природа причинности, и потребность в структурном постоянстве.

Микроэкономика важна, потому что человеческие агенты делают выбор, а выбор имеет личные и социальные последствия. Стимулы действительно имеют значение, и они влияют на индивидуальный выбор. Но из этого не следует, что индивидуальное принятие решений характеризуется правилами так называемого сбалансированного выбора и сбалансированных ожиданий или редуцированными стимулами, которые они представляют. Из этого также не следует, что агрегаты могут быть проанализированы в терминах спец-агентов.

Исторические, эмпирические и аналитические подтверждения этой совокупности гипотез ошеломляют. Одна из целей этой статьи состоит в том, чтобы исследуйте это обоснование. Но более важная цель состоит в том, чтобы продемонстрировать, что основные эмпирические выводы

микроэкономики не требуют такого основания, поскольку они могут быть получены из широкого спектра индивидуальных способов принятия решений. Показано, что агрегаты "энергетически индифферентны" к своим микроосновам, поскольку формирующие структуры, такие как бюджетные ограничения и социальные влияния, обычно играют решающую роль в создании агрегированных моделей. Как только будет понято, что очень разные типы микро-фондов могут привести к одному и тому же рыночному уровню или в масштабах всей экономики мы можем разделить микроэкономику на два типа предложений.

Эмпирически обоснованные предложения которые могут быть производными от широкого спектра микрооснований: нисходящих кривых спроса, дифференциальных эластичностей дохода для необходимых товаров, функций потребления, обусловленных доходом, и т.д. И пропозиции, зависящие от конкретной характеристики индивидуального поведения: там, где понимаемой основой является рациональный выбор, этот последний набор включает в себя обычные теоремы об эффективности, гармонии и общем оптимальность рыночных процессов. Преимущество такого подхода состоит в том, что он значительно расширяет возможности для вероятных характеристик индивидуального экономического поведения, сохраняя при этом ключевые микроэкономические модели, играющие важную роль в экономической экспертизе. Ничто из этого не означает, что микропроцессы не важны. Напротив, они играют центральную роль во влиянии на индивидуальные пути и оценке социальных последствий макрорезультатов. Кроме того, они могут стать важными на совокупном уровне, если и когда люди решат действовать согласованно, как в случае общей остановки работы или отказа потребителя. Агентство может быть возвращено к анализу рынка. Поэтому нам необходимо понять, как на самом деле ведут себя отдельные агенты, как они на самом деле реагируют на изменения в макросреде и в какой степени, в свою очередь, воздействуют на окружающую среду. Поведенческая и экспериментальная экономика, психология и социология-все они могут сказать свое слово.

Отсюда можно сделать два вывода. *Во-первых*, что соответствие совокупности эмпирических фактов не дает возможности какого-либо конкретного видения микропроцессов. *А во-вторых*, если посмотреть, как на самом деле ведут себя индивиды, то модель поведения homo ecomomics оказывается поразительно плохой в последние годы, проект

обеспечения микроэкономических основ макроэкономики приобрел новую актуальность. Некоторые философы и экономисты оспаривали этот проект как из-за того, как экономисты на самом деле подходят к микрооснованиям, так и по более общим антиредукционистским причинам. Однако как редукционисты, так и антиредукционисты считают тривиальным, что макроэкономические факты всесторонне определяются микроэкономическими. Это просто следствие различия в описательных целях соответствующих областей, которые неявно выделяют набор микроэкономических свойств таким образом, что он недооценивает макроэкономические свойства. Это означает, однако, что микроэкономические основы макроэкономики в принципе недостаточны. Страны, проводившие искажающую макроэкономическую политику, включая высокую инфляцию, большие бюджетные дефициты и перекосы валютных курсов, как представляется, больше страдали от макроэкономической и нестабильности. Отражает ли это причинно-следственное воздействие такой макроэкономической политики на экономические результаты? Одна из причин подозревать, что ответ может быть отрицательным, заключается в том, что страны, проводящие плохую макроэкономическую политику, также имеют слабые 'институты', включая политические институты, которые не сдерживают политиков и политические элиты, неэффективное обеспечение прав собственности для инвесторов, широко распространенную коррупцию и высокую степень политической нестабильности. Экономика разделена между анализом того, как общая экономика работает и как функционируют отдельные рынки. Экономисты также рассматривают две сферы. Существует общая макроэкономика, которая озабочена тем, как работает экономика в целом. Он изучает такие вещи, как занятость, валовой внутренний продукт и инфляция - материал новостей и дебатов о государственной политике.

Малоизученная микроэкономика боится того, как спрос и предложение взаимодействуют на отдельных рынках товаров и услуг. В макроэкономике субъектом, естественно, является нация - как все рынки взаимодействуют, чтобы генерировать большие явления, которые экономисты называют коллективными переменными. В области микроэкономики объектом анализа является единый рынок - например, зависит ли рост цен в автомобильной или нефтяной промышленности от изменения спроса. Правительство является основным объектом анализа в макроэкономике - например, изучая роль, которую оно играет в содействии общему экономическому росту или борьбе с инфляцией. Макроэкономика часто распространяется на международный мир, потому что внутренние рынки связаны с внешними рынками через торговлю, инвестиции и потоки капитала. Но микроэкономика может иметь и международный модуль.

Отдельные рынки часто не ограничиваются отдельными странами; мировой рынок нефти является очевидным примером.

Список использованных источников:

1. DIGITAL 2020 /// URL: <https://wearesocial-cn.s3.cn-north-1.amazonaws.com.cn/digital2020-china.pdf> (дата обращения: 23.03.2021).
2. Digital Intelligence Index // The Fletcher School at Tufts University URL: <https://digitalintelligence.fletcher.tufts.edu/trajectory> (дата обращения: 13.03.2021).

УДК 334.01

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дмитриев Александр Валентинович, магистрант

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMilinyh@fa.ru

Аннотация: Финансовая устойчивость и эффективное функционирование организаций во многом зависят от обеспеченности оборотными и внеоборотными активами, их структуры и уровня использования. В связи с этим в систему управления активами совместно с планированием и учетом, входит регулярный анализ их состава, динамики, соответствия потребностям текущей производственно-хозяйственной деятельности. Управление активами составляет наибольшую часть операции финансового менеджмента. Это связано с высокой динамикой трансформации их видов, приоритетной ролью в обеспечении платежеспособности организаций, рентабельности и других ключевых показателей операционной деятельности предприятия.

Ключевые слова: управление активами, эффективность, финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность.

Активами предприятия являются средства предприятия, которые используются в финансово-хозяйственной деятельности и приносят экономическую выгоду.

Внеоборотными активами являются средства производства, которые используются более 12 месяцев. Управление внеоборотными активами предприятия представляет собой принятие своевременных решений в части своевременного обновления основных средств и нематериальных активов и их эффективного использования. Для этого проводится оценка движения основных средств, их износа, эффективности использования.

Оборотными активами являются средства предприятия, которые находятся в обороте. Это денежные средства, которые были авансированы в производственные фонды и фонды обращения с целью осуществления деятельности, предусмотренной уставными документами предприятия. Важное значение в управлении оборотными активами играет их нормирование, так же используется планирование и анализ оборотных активов.

Процесс управления активами представляет собой деятельность, направленную на реализацию операций в части вложения, как собственных, так и привлеченных средств, включающую также меры по минимизации негативного воздействия факторов на рост (снижение) итоговых показателей.

Активы компании являются важной частью имущественного комплекса предприятия, включающие в себя оборотные и внеоборотные активы, управление которыми является важнейшим аспектом эффективности деятельности предприятия.

Таблица 1 - Основные экономические показатели ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2018-2020гг.

| № п/п | Наименование показателей | Ед. изм. | Факт 2018 | Факт 2019 | Факт 2020 | Абсолютное отклонение 2020-2018* (%-отклонение процентных пунктов) |
|-------------------|---|----------------|-----------|-----------|-----------|--|
| 1. | Доходы | млн. руб. | 1 092,19 | 1 014,25 | 1 001,60 | -90,59 |
| 2. | Расходы | млн. руб. | 1 061,31 | 968,66 | 945,41 | -115,9 |
| 3. | Прибыль (от всех видов деятельности) | млн. руб. | 30,88 | 45,60 | 56,19 | 25,31 |
| 4. | Рентабельность | % | 2,91 | 4,71 | 5,94 | 3,03* |
| 5. | Средняя численность в целом по Обществу | чел. | 657,36 | 683,12 | 686,83 | 29,47 |
| 6. | Производительность труда | млн. руб./чел. | 1,66 | 1,48 | 1,46 | -0,2 |
| Прочие показатели | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------|-----------|-------|-------|-------|--------|
| 7. | Прочие доходы | млн. руб. | 81,91 | 53,31 | 41,51 | -40,4 |
| 8. | Прочие расходы | млн. руб. | 73,89 | 76,38 | 81,72 | 7,83 |
| 9. | Прибыль до налогообложения | млн. руб. | 38,9 | 22,53 | 15,98 | -22,92 |
| 10. | Чистая прибыль | млн. руб. | 21,4 | 11,33 | 8,55 | -12,85 |
| 11. | Рентабельность чистой прибыли | % | 2,02 | 1,17 | 0,90 | 1,12* |

Данные таблицы 1 указывают, что при снижении выручки и одновременной экономии расходов, сформировался рост рентабельности, но чистая прибыль ежегодно снижается.

Так, выручка снизилась на 90,59 млн.руб. (наблюдается ежегодное снижение), при этом чистая прибыль снизилась на 12,85 млн.руб. Среднесписочная численность персонала выросла на 29,47 чел. При этом снижение производительности труда в рассматриваемом периоде составило 0,2 млн. руб./чел. При этом рентабельность деятельности в 2018–2020 гг. находится на низком уровне – 2,02-0,9% и ежегодно снижается, что указывает на невысокую эффективность деятельности Общества.

Исследуем относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Газпром газораспределение Барнаул» по методике В.В. Бочарова (таблица 2).

Таблица 2 – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Газпром газораспределение Барнаул»

| Коэффициент | Норматив | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Абсолютное отклонение, 2020-2018 млн. руб. |
|---|----------|---------|---------|---------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Собственные оборотные средства, млн. руб. | > 0 | 123,0 | -147,22 | -143,98 | -266,98 |
| Коэффициент автономии | ≥0,5 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0 |
| Коэффициент финансовой зависимости | ≤1 | 62,35 | 53,79 | 64,3 | 1,96 |
| Коэффициент маневренности | 0,2-0,5 | -44,83 | -43,02 | -51,18 | 8,03 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами | 0,6-0,8 | 2,03 | -2,31 | -2,49 | -4,52 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | ≥0,1 | -2,71 | -4,40 | -4,22 | -1,51 |

Данные таблицы 2 показывают, что платежеспособность Общества снижается.

Коэффициент автономии ниже нормативного значения и находится на одном уровне, это означает что предприятие обладает высокой зависимостью от внешнего финансирования, что подвергает его риску финансовой неустойчивости, неплатежеспособности.

Коэффициент финансовой зависимости выше нормативного значения, что указывает на высокую зависимость Общества от заёмных источников финансирования.

Показатель маневренности показывает, какая часть собственных средств организации находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать данными ресурсами. Отрицательное значение показывает низкую финансовую устойчивость, финансовые средства вложены в медленно реализуемые активы, оборотный капитал

формируется за счет заемных средств. Негативным моментом следует считать снижение значения коэффициента маневренности на конец рассматриваемого периода.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами меньше нормативного значения (0,1) это говорит о том, что структура баланса у предприятия неудовлетворительная. Помимо этого у предприятия низкая финансовая устойчивость и мало собственного капитала (соответственно низкая платежеспособность).

Финансовые коэффициенты, характеризующие структуру совокупного капитала, рассматриваются обычно в качестве характеристик риска, связанного с деятельностью предприятия. Чем выше доля долга, тем выше потребность в денежных средствах, необходимых для его обслуживания. В случае возможного ухудшения финансовой ситуации у такого предприятия выше риск неплатежеспособности.

Указанные коэффициенты могут рассматриваться как инструменты поиска «проблемных точек» у хозяйствующего субъекта. Чем меньше доля долга, тем меньше необходимость в проведении углубленного анализа структуры капитала. Если хозяйствующий субъект характеризуется высокой долей долга, то обязательного рассмотрения требует изучение структуры собственного капитала, состава и структуры заемного капитала, соотношения между величиной заемного и собственного капиталов.

Итак, данный краткий анализ финансовой устойчивости показал, что ООО «Газпром газораспределение Барнаул» обладает низкой финансовой устойчивостью и низкой платежеспособностью. Обозначенные выше тенденции оцениваются отрицательно. Одной из причин сложившейся ситуации является приобретение в 2019г. дорогостоящих медленно реализуемых активов (газопроводы, в том числе строящиеся) на заемные средства. Выручка от данных активов в настоящий момент не существенна, а прибыль они начнут приносить по завершению строительства, получению разрешения на пуск газа, подключению абонентов (физических лиц и предприятий), на что потребуется довольно длительный период.

Улучшение финансового положения Общества невозможно без эффективного управления оборотным капиталом, основанного на выявлении существенных факторов и мер по обеспечению предприятия собственными оборотными средствами.

Список использованных источников:

1. Годовой отчет ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2019 год.
2. Годовой отчет ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2020 год.
3. Бухгалтерский баланс ООО «Газпром газораспределение Барнаул» на 31.12.2020 г.
4. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2016. - 432 с.
5. Борисов Д.Н. Активы предприятия в современных условиях: учебник / Д.Н. Борисов. – М.: ИНФРА-М, 2017.

УДК 368.2

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАХОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: «УМНОЕ» СТРАХОВАНИЕ

Дубовицкая Алина Сергеевна, студент

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMilinyh@fa.ru

Аннотация: в статье рассмотрено «умное» страхование, в частности, проанализировано современное состояние рынка, рассмотрены барьеры, препятствующие его развитию, а также преимущества и недостатки этого вида страхования.

Ключевые слова: «умное» страхование, автострахование, телематика, автомобиль, полис.

В настоящее время все большее количество людей приобретают себе автомобиль, именно поэтому автострахование стало самым популярным видом страхования в России. Также благодаря автострахованию владелец транспортного средства может переложить свои финансовые расходы в случае аварии на страховую компанию.

На рынке появился новый вид автострахования, представленный на международной конференции в Москве, под названием «Умное страхование».

«Умное» страхование – это расчет страховых тарифов с использованием современных технологий на основе данных, полученных с разных датчиков и устройств, которые установлены на застрахованном объекте или в близости от него.

Каковы основные преимущества такой страховки? Дело в том, что благодаря такому страхованию автовладелец может меньше платить за страховку. «Умное» страхование помогает сократить количество случаев мошенничества и дорожно-транспортных происшествий, поскольку застрахованные люди стараются водить машину по правилам.

Что это за услуга? Она была разработана страховыми компаниями совместно с фирмами, осуществляющими спутниковый мониторинг автомобилей. Эти технологии позволяют полностью управлять автомобилем. Сегодня восстановить обстоятельства дорожно-транспортного происшествия с помощью этих технологий несложно. Современные устройства позволяют контролировать поведение водителя на дороге. Они могут следить за тем, как перестраивается машина, с какой скоростью она движется, резко ли трогается с места. Можно сказать, что это черный ящик в машине, предоставляющий страховщику полную информацию о водителе. Данное страхование будет выгодно именно аккуратным водителем, так как стоимость полиса выйдет на порядок дешевле, а для правонарушителей наличие такого датчика служит стимулом ездить по правилам. На рисунке 1 представлена схема реализации «умного» страхования.



Рисунок 1- Схема реализации «умного» страхования

Теперь поговорим подробнее о преимуществах и недостатках.

Для автовладельцев к главным преимуществам «умного» страхования можно отнести: повышение собственной безопасности, мотивация к соблюдению правил, многофункциональность телематических устройств. А для страховых компаний преимуществами являются: минимизация страхового мошенничества, простота регулирования страховых случаев и снижение аварийности.

Рассматривая недостатки «умного» страхования можно выделить следующие [1]: во-первых, стоимость телематического устройства (покупка и обслуживание устройства в среднем выходят от четырех до семи тысяч рублей, не включая дополнительные расходы на установку и оплату GSM-связи); во-вторых, получение скидки только после оценки стиля вождения; в-третьих, психологический барьер (с установлением датчика в машине страховщик всегда будет знать о действиях водителя, а многим людям такие условия доставляют дискомфорт).

В России на данный момент несколько компаний предлагают продукты умного автострахования: АО «Группа Ренессанс Страхование», СК «Уралсиб», «АльфаСтрахование»,

«Ингосстрах», «РЕСОГарантия» и другие. В мире технологии «умного страхования» получили гораздо большее распространение.

В 2018 году мировой рынок «умного» страхования насчитывал около 25 млн полисов, согласно прогнозам, их количество будет увеличиваться до 100 млн к 2023 году [2].

На данный момент аналитики компании Ptolemus Consulting Group, демонстрируют следующие данные о продаже «умных» полисов автострахования (рисунок 2).

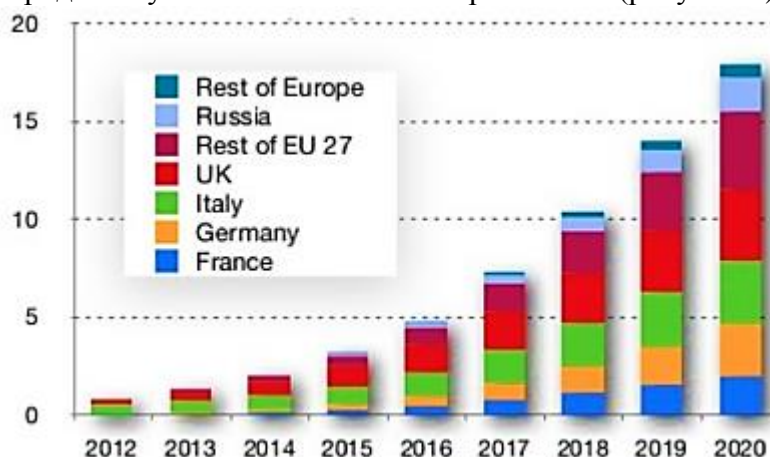


Рисунок 2 – Диаграмма развития европейского рынка «умного» страхования, млн. полисов

По данным диаграммы можно сделать вывод, что наибольшее количество полисов «умного» страхования продано в Италии, Германии и Великобритании. По оценкам компании, Россия в 2020 году продала около 2 млн. «умных» полисов.

Компания J'son&Partners Consulting определила ряд причин, которые негативно влияют на распространение «умного» страхования в России. Первой причиной является уменьшение дохода населения, поэтому многие люди отказываются от любого вида добровольного страхования. Ко второй причине можно отнести недоверие клиентов страховым компаниям, а также неуверенность в соблюдении конфиденциальности данных [3].

Можно сделать вывод, что «умное» страхования в России находится на стадии развития и имеет высокий дальнейший потенциал. Сейчас «умное» страхование уже распространилось на недвижимость («умный» дом), на личное страхование («умное» добровольное медицинское страхование, использование гаджетов для удаленной оценки здоровья). В будущем цифровизация страховой отрасли позволит компаниям значительно сократить расходы и затраты на программы страхования, обеспечить более персонализированный подход к клиентам. В России для достижения наилучших результатов в «умном страховании» необходимо привести рынок к единым стандартам, например, создать единую базу драйверов, унифицировать параметры скоринга, выбрать интересные бизнес-модели и многое другое.

Список использованных источников:

1. Плати как едешь: как работает «умное» КАСКО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <https://bankdirect.pro/stoimost-zhizni/plati-kak-ezdish-kak-rabotaetumnoe-kasko-651650.html/>, свободный - (Дата обращения 12.03.21).
2. Паладьева А. Умное страхование сегодня // Журнал международных экспертов. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://yandex.ru/turbo/niejournal.ru/s/smart-insurance/>, свободный - (Дата обращения 12.03.21).
3. Консалтинговая компания J'son&Partners Consulting. – Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynokumnogo-strahovaniya-v-rossii-i-v-mire-20180111103840/, свободный - (Дата обращения 12.03.21).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Дубовицкая Алина Сергеевна, Молокова Анна Васильевна, студенты
Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат
экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: maratkanova@inbox.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию финансового управления малого бизнеса. Представлен процесс организации финансового менеджмента, дается сравнительный анализ управления финансами на малых и крупных предприятиях, а также выявлены основные проблемы управления финансами на предприятиях малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, управление финансами, финансы, эффективность финансового планирования.

В настоящее время малый бизнес является основным сектором рыночной экономики, так как он определяет качество и структуру Валового национального продукта, и темпы экономического роста. Основной задачей любого предпринимателя является доходное ведение предприятия путем рационального использования имеющихся ресурсов, минимизация потерь и максимизация вероятности удовлетворения социально-экономических потребностей. Плохая организация хозяйственной работы стала одной из ключевых причин разрушения мелких предприятий.

Таблица 3 – Число субъектов микро и малого бизнеса в РФ за 2018-2020 гг.

| Год | 10.01.19 | 10.01.20 | 10.01.21 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Субъект | | | |
| Юридические лица: | | | |
| Микро | 2 473 561 | 2 314 128 | 2 164 402 |
| Малое | 223 335 | 197 842 | 190 137 |
| Индивидуальные предприниматели: | | | |
| Микро | 3 298 065 | 3 361 628 | 3 285 859 |
| Малое | 27 423 | 26 263 | 26 478 |

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что в основном общая динамика анализируемого периода по количеству микро-и малых предприятий носит отрицательный характер [1]. Министр финансов А.Г. Силуанов связывает это сокращение с укрупнением малого бизнеса, успехом борьбы с однодневками и ежегодной «чисткой» реестра субъектов малого и среднего бизнеса.

Современная рыночная экономика обеспечивает свободу действий по отношению к бизнесу и предпринимательству, но в то же время влияет на рост конкуренции среди малого бизнеса. Независимо от размера предприятия, ее система управления должна оказывать положительное влияние на результат ее деятельности.

Для малого бизнеса характерно, что предприниматель самостоятельно занимается деньгами, обеспечением, продажей, рекламой и т.д. Однако собственник не всегда имеет возможность самостоятельно выполнять все функции, за это время он должен делегировать собственные возможности и передать бухгалтерский и денежный учет на аутсорсинг. По мере роста предприятия формируется управленческая группа, которая охватывает бухгалтера, что приводит к отказу от аутсорсинга. Но даже при такой организационной структуре почти все малые предприятия сталкиваются с трудными задачами. Как показывает опыт, одним из главных факторов, способствующих разрушению, является недостаток знаний. В результате

рано или поздно им приходится обращаться в консалтинговые компании, чтобы продолжить существовать на рынке. Как известно, экономический проект считается надежным методом управления потоком валютных средств [2]. Если не отказываться от этого надежного метода управления запасами, составлять проект на месяц, год и длительный период, то можно уверенно двигаться в выбранном направлении.

Малые предприятия, в отличие от крупных, более подвержены таким факторам, как высокая конкуренция, недостаток оборотных средств и угроза быстрого разорения. Конкуренентоспособность дополняет рациональное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящимся в его использовании. Финансы имеют первостепенное значение, поскольку деньги необходимы для деятельности предприятия и его развития, а благодаря грамотному финансовому менеджменту предприятие преодолевает конкурентные препятствия на рынке.

Очевидно, что целью финансового планирования является получение прибыли, которая основывается на анализе расходов и доходов. Для того чтобы прибыль имела положительную динамику, необходимо проанализировать способы расходования средств и найти способы увеличения выручки.

Сегодня на первый план выходят технологии. Технологии могут быть самыми разными, их можно использовать в разных областях, но самое главное – есть ли у предприятия технологии в принципе. Те предприятия, которые имеют новые технологии управления, позволяющие планировать свой бизнес, контролировать финансовые и товарные потоки и наиболее достоверно анализировать различные показатели, именно они опережают другие предприятия. И здесь ни для кого не секрет, что крупные предприятия имеют преимущество перед мелкими за счет своего масштаба и количества финансовых каналов. Поэтому для малого бизнеса на первый план выходит построение эффективной финансово-экономической политики, которая позволит оптимально распределять экономические ресурсы.

Малый бизнес подвержен рискам изменения рыночной конъюнктуры и ее негативного воздействия. Финансовое планирование позволяет таким предприятиям снижать риски, а также помогает разрабатывать, внедрять и развивать новые производственные концепции и др. К главной особенности малых предприятий можно отнести то, как на стадии становления, так и в периоды развития и роста предприятие испытывает трудности с формированием финансовых ресурсов. В таких условиях следует разработать систему финансовых планов и целей, для обеспечения предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышения эффективности его финансовой деятельности.

Учитывая проблему ограничения возможности привлечения заемного капитала и недостатка собственного капитала, возникает необходимость управления структурой капитала в рамках финансовой политики малого предприятия. В рамках финансового менеджмента малого предприятия одной из проблем является процесс налогового менеджмента, который включает в себя управление объектами налогообложения, порядок исчисления и уплаты налогов. При реализации налогового планирования финансовому менеджеру необходимо четко различать агрессивное планирование, направленное на минимизацию налоговых платежей, и оптимизацию налогообложения с учетом возможностей, предоставляемых нормами налогового законодательства [3].

Еще одна проблема – это финансовый анализ и оценка финансового состояния малого бизнеса. Малые предприятия менее ликвидны, чем крупные, так как денег в материально-производственные запасы и дебиторскую задолженность вкладывается меньше, что также подтверждается более длительной оборачиваемостью активов. В то же время в структуре капитала малых предприятий высока доля заемного капитала. Значит, уровень предпринимательского риска на малом предприятии намного выше (почти в 3 раза), чем на крупном. Именно поэтому стоит разработать систему нормативных значений показателей финансового анализа малых предприятий, которая будет несколько отличаться от общепринятых стандартов.

В заключение хотелось бы отметить, что с увеличением масштабов бизнеса, горизонтов внутрифирменного планирования усложняется структура управления предприятием,

разграничение прав собственности и контроля. В целом малые предприятия соответствуют рыночным стандартам с точки зрения постановки целей. Из-за неразвитости рыночных отношений, нестабильности внешней среды под этот стандарт зачастую попадает и более крупный бизнес. Малые и крупные предприятия сегодня имеют общие проблемы в благоприятной экономической и политической среде. Это влияет на структуру, порядок развития и реализации целей предприятия. Часто способность прогнозировать и моделировать будущее во многом определяется не масштабом бизнеса, а его отраслевой принадлежностью. Даже небольшие предприятия могут лучше планировать свою деятельность на будущее, чем крупные. Актуальная проблема заключается в отсутствии грамотных финансовых менеджеров. Для многих представителей малого бизнеса решением проблемы является совмещение позиций, но такая экономия на финансовых услугах в конечном результате приводит к ухудшению качества управленческих решений. Создание специального финансового подразделения обходится дорого из-за профессиональных финансовых специалистов данной области, следовательно, остается вариант эффективного финансового управления с помощью аутсорсинга. Совершенствование финансового менеджмента в малом бизнесе является важным фактором повышения эффективности деятельности.

Список используемых источников:

- 1 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>, свободный – (Дата обращения 08.04.21).
- 2 Биткина И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие. – Москва: Юрайт, 2019. – 123 с.
- 3 Чалдаева Л. А. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Л. А. Чалдаевой. – Москва: Юрайт, 2019. – 439 с.

УДК 316.472.45

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

*Еганова Анастасия Денисовна, студент, Пекинский университет языка и культуры, ул. Сюйюань, 15, район Хайдянь, Китай
E-mail: aeganova@yandex.ru*

*Рахматуллин Самат Султанович, студент, ФГБОУ ВО «Казанский государственный университет», 420066, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51, Россия
E-mail: samatrakhmatullin@gmail.com*

Научный руководитель: Авдошин Георгий Валерьевич, кандидат философских наук, доцент, ФГБОУ ВО «Казанский государственный университет», 420066, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51, Россия

Аннотация: Пандемия COVID-19 привела к глобальному кризису практически во всех областях человеческой жизнедеятельности. В контексте физической угрозы и социального дистанцирования нельзя недооценивать роль различных каналов СМИ, в том числе социальных сетей. В данной работе анализируются четыре основные роли соцсетей во время эпидемии коронавирусной инфекции – то, как общество и бизнес реагируют на данное непривычное глобальное событие – то, как реакции на общественных платформах способны влиять на действия отдельных людей, корпораций, госучреждений.

Ключевые слова: социальные сети, коронавирус, коммуникация, пандемия COVID-19, маркетинг, интернет-реакции

Анализируя, как люди, бизнесы и учреждения взаимодействовали между собой в соцсетях в течение первых нескольких недель с начала глобальной пандемии, можно выделить четыре основные роли, которые последние играют во время вспышки COVID-19.

Во-первых, соцсети стали основным источником информации и дезинформации, одновременно помогая обезопасить население, обеспечивая лучшее понимание происходящего в данном контексте, так и распространяя ложную информацию, включающую чудодейственные методы профилактики, теории заговора и другое.

Согласно отчету исследовательского центра “PEW”, около половины американцев утверждают, что видели недостоверную информацию о коронавирусе [1]. В том числе и по данной причине, в России 24 января февраля 2021 года ввели упоминание интернета в редакцию закона об уголовной ответственности за клевету (УК РФ Статья 128.1) [2].

В борьбе против дезинформации также приняли участие такие мировые компании как Microsoft, Facebook, Google, LinkedIn, Reddit, Twitter и YouTube, опубликовав заявление: “Мы тесно сотрудничаем в усилиях по реагированию на информацию о COVID-19. Мы помогаем миллионам людей оставаться на связи, одновременно ведя борьбу с мошенничеством и дезинформацией о вирусе, повышая авторитетность контента на наших платформах и обмениваясь критическими обновлениями в координации с госучреждениями здравоохранения по всему миру, и приглашаем другие компании присоединиться к нам в работе по сохранению здоровья и безопасности наших сообществ” [3].

Во-вторых, соцсети стали основным источником призыва к действиям. За первые недели пандемии соцсети использовались для распространения информации о COVID-19 и о полезных действиях общественности, которые могут быть ею предприняты. К обсуждениям массово подключились поп-звезды и лидеры мнений, высказывая свои точки зрения касательно пандемической ситуации.

Так, Арнольд Шварценеггер - известный американский актер, культурист, предприниматель и общественный деятель, в своем твиттер-аккаунте ярко прокомментировал ситуацию с повсеместным введением социальной дистанции: “Оставайтесь как можно больше дома. Слушайте экспертов, игнорируйте дураков. Мы пройдем через это вместе”. Данный призыв набрал свыше 300 тыс. реакций «нравится» («лайков») и свыше 90 тыс. комментариев [4].

Стоит отметить, что на пользователей соцсетей оказывалось и негативное влияние. Так, по причине страха о возможном наступлении дефицита товаров первой необходимости, люди стали чаще совершать чрезмерные покупки, что привело к насмешкам по отношению к их публикациям фотографий пустых полок и наполненных товарами тележек со стороны других пользователей-комментаторов [5].

В-третьих, пандемия явилась определяющим фактором для многих брендов в плане их маркетинговых стратегий для продвижения своих продуктов. Так, наблюдая за таргетированной рекламой в Instagram, с начала пандемии можно встретить рекламу, представляющую продукты по типу змеиных масел с присущими им магическими свойствами повышения иммунитета [6]. Однако, куда более распространена ситуативная реклама дезинфицирующих средств для рук, медицинских масок (рисунок 1) и других продуктов, большой спрос на которые возник благодаря массовой боязни людей коронавируса [7].

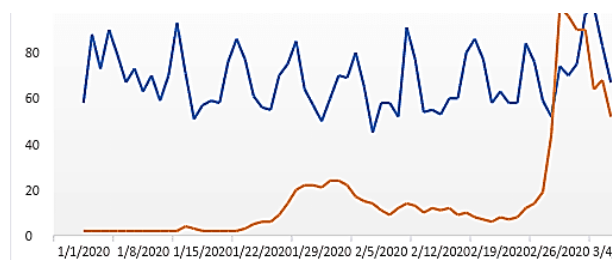


Рисунок 1 – сравнение поисковых запросов в интернете “маска для лица (косметическая)” - синяя кривая и “маска для лица (медицинская)” - оранжевая кривая [7].

Важно упомянуть появление социально ответственного маркетинга, когда бренды через соцсети предоставляют ответы на вызовы пандемии. Например, большую популярность приобрели стриминговые услуги, обеспечивающие развлечения для тех, кому скучно дома; рестораны начали предоставлять продукты питания на дом тем, кто опасается социальных контактов; онлайн-курсы начали продаваться по сниженным ценам. В целом, многие компании начали делать все возможное, чтобы облегчить страх и дискомфорт, тем самым получая выгоду в виде прибыли [9].

В-четвертых, социальные сети использовались как способ привнесения позитивного настроения и помощи в трудные времена:

- Организованные и распределенные сборы средств для нуждающихся. Сообщества с большой аудиторией поддерживали организации и отдельных людей, например, инвалидов, пенсионеров, безработных или малый бизнес материальными и финансовыми сборами в соцсетях, зачастую с последующими выездами на дом [10].

- Публикации с целью поделиться опытом социального дистанцирования и поднять настроение другим пользователям: от видео йоги в гостиной и фотографий уютных домашних животных до шуточных постов с предложением оценки своего психического здоровья на карантине по шкале разноцветных эмодзи, соответствующих определенным ментальным состояниям: от “все великолепно” до “все очень мрачно” [11].

Впервые ныне живущее поколение столкнулось с пандемией такого масштаба, как коронавирусная эпидемия. Мы только начинаем понимать конечную роль соцмедиа в данном контексте. В ближайшие годы они будут служить точным примером того, как общество реагирует на подобные беспрецедентные события. Полученные на общественных интернет-платформах реакции продолжают влиять на действия отдельно взятых людей, корпораций и правительств. В этом плане важно не пренебрегать наблюдением за этими платформами, поскольку, как было исследовано в данной работе, они способны существенно изменять реальное положение дел, одновременно облегчая и усложняя жизни тех, кто сегодня оказался свидетелем глобального мирового кризиса.

Список использованных источников:

1. Early in outbreak, Americans cited claims about risk level and details of coronavirus as made-up news [Электронный ресурс]. <https://www.journalism.org/2020/04/15/early-in-outbreak-americans-cited-claims-about-risk-level-and-details-of-coronavirus-as-made-up-news/> (дата обращения: 01.03.21)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/8a73d26dba7976d6c43cc94aa1515368fef256f0/ (дата обращения: 01.03.21)
3. A joint industry statement on COVID-19 [Электронный ресурс]. <https://twitter.com/microsoft> (дата обращения: 01.03.21)
4. Stay at home as much as possible [Электронный ресурс]. <https://twitter.com/schwarzenegger> (дата обращения: 02.03.21)
5. Coronavirus: The psychology of panic buying [Электронный ресурс]. <https://www.bbc.com/worklife/article/20200304-coronavirus-covid-19-update-why-people-are-stockpiling> (дата обращения: 02.03.21)
6. Is there any truth to the snake-oil 'cures' for Covid-19? [Электронный ресурс]. <https://www.telegraph.co.uk/health-fitness/body/truth-snake-oil-cures-covid-19/> (дата обращения: 03.03.21)
7. Face masks: what the data say [Электронный ресурс]. https://www.nature.com/articles/d41586-020-02801-8?error=cookies_not_supported&code=d80ad3b1-1531-4866-b34a-ea5108734138 (дата обращения: 03.03.21)

8. Social distancing in the age of social media [Электронный ресурс]. <https://www.forbesindia.com/article/coronavirus/quarantineandchill-social-distancing-in-the-age-of-social-media/58375/1> (дата обращения: 04.03.21)
9. Marketing Through Coronavirus [Электронный ресурс]. <https://www.bigcommerce.com/blog/covid-19-marketing/#reanalyze-your-marketing-plan-with-covid-19-in-mind> (дата обращения: 04.03.21)
10. Fundraising for Coronavirus Relief: How You Can Help the Fight [Электронный ресурс]. <https://www.gofundme.com/c/blog/fundraising-for-coronavirus> (дата обращения: 05.03.21)
11. How to Cope With Quarantine [Электронный ресурс]. <https://www.verywellmind.com/protect-your-mental-health-during-quarantine-4799766> (дата обращения: 05.03.21)

УДК 332.154

ПРОБЛЕМА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИЙ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Епифанова Дарья Александровна, Кузьмина Галина Дмитриевна, студентки

*Научный руководитель: Леонова Анна Петровна, преподаватель, Алтайский промышленно-экономический колледж, 656010, г. Барнаул ул. Горно-Алтайская, д. 17, Россия
E-mail: asipec@asipec.ru*

Аннотация: Рынок труда – основная и значительная сфера жизнедеятельности человека, которая не стоит на одном месте. Усовершенствование техники и появление новых технологий оказывают значительное влияние на востребованность профессий, а также на появление новых специалистов в разных сферах деятельности, в частности и в финансовой. В данной работе проведен анализ перспектив профессии финансист на современном этапе и возможность существования данной профессии в условиях научно-технического прогресса.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, востребованность, финансовая сфера, рынок труда, рынок информационных технологий.

Рынок труда всегда находится в непрерывном движении. В настоящее время, на это оказывает влияние ряд факторов:

- научно-технический прогресс;
- соотношение конкуренции и монополии на товарном рынке и рынке труда;
- эластичность спроса по цене.

Научно-технический прогресс – это тот фактор, который является важным в рассмотрении в настоящий момент, так как рынок труда все больше становится взаимосвязанным с новыми технологиями.

Компания «TADviser», привела оценки объемов и темпов роста рынка ИТ-услуг в России, начиная с 2015 года. Рост российского ИТ-рынка представлен на рисунке 1. На данной диаграмме наблюдается рост ИТ-рынка. Так, по итогам 2019 года, объем ИТ-рынка, в сравнении с 2018 годом, увеличился на 9,5% и достиг отметки в 5,57 млрд. долл. (373,4 млрд рублей) [5]. Если сравнивать объем ИТ-рынка 2015 года и 2019 года, то темп роста рынка составит 23,2%. В 2020 году российский рынок ИТ-услуг продолжил свой рост, хоть и наблюдался некоторый спад из-за пандемии коронавируса.

Основными драйверами этого движения выступили продолжающиеся процессы цифровой трансформации компаний. Данная трансформация заключается в начале применения целого набора технологий – облачных вычислений, анализа больших данных,

интернет вещей, искусственного интеллекта и других. Все эти технологии стали оказывать серьезное влияние на эффективность работы компаний и двигать вверх российский ИТ-рынок.

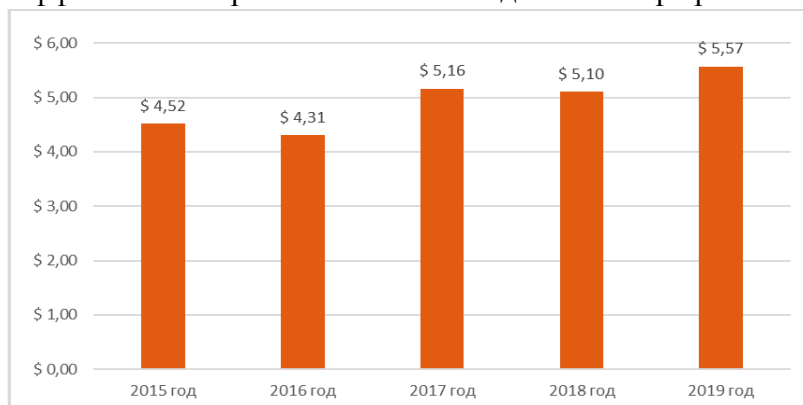


Рисунок 1 – Рост российского ИТ-рынка, в млрд. долл.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что на российском рынке труда, под влиянием научно-технического прогресса, будет формироваться большой спрос на ИТ-специалистов.

Какая же ситуация наблюдается в финансовом секторе России? Рынок труда в финансовом секторе России развивается в ответ на тенденции развития самого финансового рынка, к которым, конечно, причисляют развитие банковских продуктов и новых технологий.

Согласно анализу российской компании «HeadHunter» состояние на рынке труда Российской Федерации имеет следующие тенденции [4].

Диаграмма, представленная на рисунке 2, отражает значение «hh.индекса», который представляет собой соотношение активных резюме к вакансиям. Важно заметить, что индекс рассчитывается, не исходя из количества откликов на одну вакансию, а как среднее соотношение количества вакансий и активных резюме на сайте компании «HeadHunter» в соответствующей профессиональной области. Результаты показывают следующее: в области бухгалтерии и финансов наблюдается достаточно высокая конкуренция равная 6,9 значению индекса.

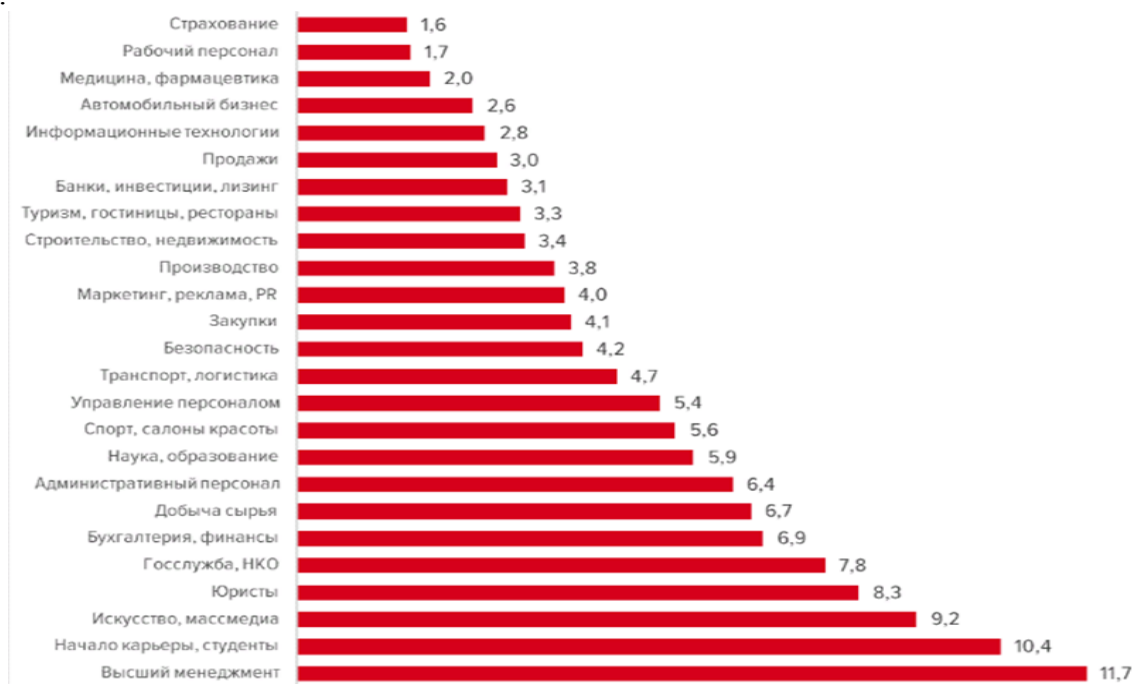


Рисунок 2 – Уровень конкуренции за рабочее место (соотношение активных резюме к вакансиям) на 2019 год

Высокая конкуренция говорит о том, что специалистов существенно больше, чем вакансий, а значит, найти работу сложнее.

Анализ, проведенный карьерный порталом для профессионалов в области финансов, инвестиций и консалтинга «FinExecutive», показал какие специалисты востребованы в области финансов, инвестиций и консалтинга [1].

В опросе приняли участие 1716 человек. Респонденты в основном представляют следующие сектора: аудит и бухгалтерия, ИТ, банки, маркетинг, консалтинг, продажи инвестиции.

Согласно результатам опроса, самыми востребованными, даже в финансовой сфере, остаются ИТ-специалисты. Далее следуют продажи, аудит и инвестиции.

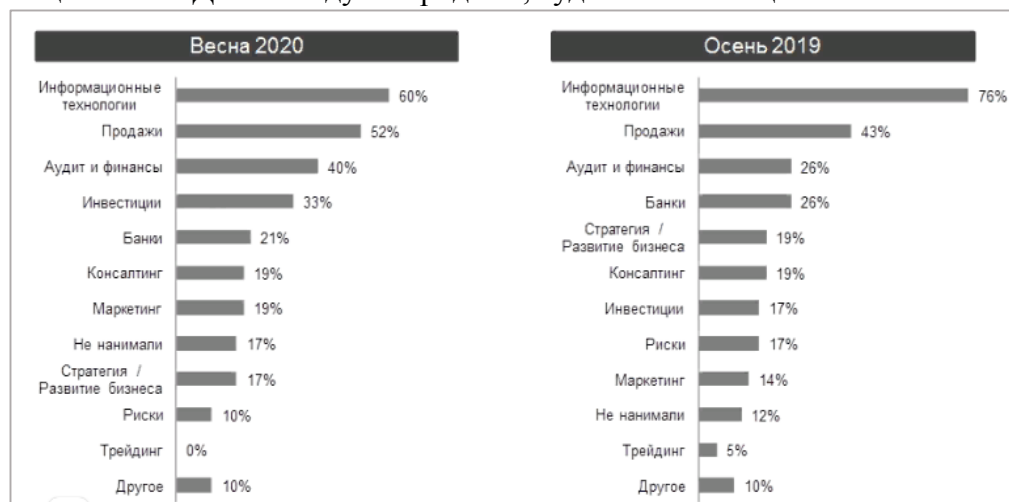


Рисунок 3 – Востребованность с точки зрения сектора рекрутинга в финансовой сфере 2019-2020 гг.

Такое настроение на рынке труда в финансовой сфере наталкивает на определенные выводы. Спрос на специалистов ИТ-сферы высок даже в финансовой сфере, что доказывает нам, что, имея финансовое образование и обладая навыками ИТ-специалиста, будущий специалист финансовой сферы станет более конкурентоспособным в условиях изменяющегося рынка труда.

Измененные приоритеты деятельности финансовых компаний, направленные на развитие искусственного интеллекта, изменяют структуру спроса на рынке.

Для повышения востребованности специалиста в области финансов предлагается следующее:

- прохождение курсов по востребованным направлениям;
- развитие в смежных сферах, дающее возможность быть универсальным специалистом.

Согласно Атласу новых профессий от «Соколково», к профессиям финансового сектора, которые будут пользоваться востребованностью относят [2]:

- переводчика мультивалют;
- разработчика индивидуального пенсионного плана;
- менеджера, специализирующийся на прямых инвестициях для талантливых людей;
- оценщика интеллектуальной собственности.

Также сюда относят и профессии, развивающихся на стыке классических финансов и информационных систем, такие как [3]:

- риск - менеджер (андеррайтер);
- менеджер СМК;
- ИТ-аудитор;
- методолог.

Таким образом, требования работодателей к соискателям на должности указанных выше профессий в существенной степени служат отражением еще одной современной

тенденции: новые профессии финансовой сферы предполагают широкое использование современных средств и технологий коммуникации с агентами финансовых рынков; использование информационных систем и технологий создает качественно иную среду для развития как традиционных, так и новых форм финансовых институтов. Оставаться востребованным на рынке труда – значит следовать его тенденциям развития.

Список использованных источников:

1. Анализ рынка труда в области финансов, инвестиций и консалтинга URL:https://finexecutive.com/ru/news/analiz_rynka_truda_v_oblasti_finansov_investiciy_i_konsaltinga_vesenniy_sezon_2020_goda (дата обращения: 07.04.2021)
2. Атлас новых профессий «Сколково». – URL: <https://skolkovo-resident.ru/atlas-professij-budushchego-skolkovo/> (дата обращения: 07.04.2021)
3. Финансист профессия прошлого, настоящего или будущего? – URL: <https://nnov.hse.ru/economics/news/207275700.html> (дата обращения: 07.04.2021)
4. HeadHunter: официальный сайт. – URL: <https://hh.ru/> (дата обращения: 07.04.2021)
5. TADviser – портал выбора технологий и поставщиков. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 07.04.2021).

УДК 364.326

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ В СВЯЗИ С МАТЕРИНСТВОМ

*Ерошенко Мария Александровна, Крестникова Юлия Александровна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: yulia-ilm@mail.ru*

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность социальных выплат в связи с материнством, их условия и размеры пособий. Проведен анализ выплат за последние года. На основе этого сделан вывод.

Ключевые слова: выплата, социальное страхование, страховой случай, материнство, материнское пособие.

В настоящее время можно заметить изменения в жизни общества и государства в РФ. А именно переход от административно-командной системы к системе ценностей демократического общества, где в центре внимания находится человек и его права.

Социальное страхование содержит в себе некую индивидуальность, определяемую природой страхования, это создание механизма возмещения убытка при наступлении страхового случая и получение дохода, который невозможно восполнить другими способами.

Важнейшей задачей государства в наши дни, является выполнение своей социально-экономической деятельности. А именно оказание помощи семьям.

Страховыми случаями по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством являются свершившиеся события, с наступлением которых возникает обязанность страховщика – Фонда социального страхования Российской Федерации, а в отдельных случаях страхователя (организации, индивидуального предпринимателя и т.п.), осуществлять страховое обеспечение (выплату пособий).

Страховыми случаями являются:

1. беременность и роды;
2. рождение ребенка (детей);
3. уход за ребенком до достижения им возраста полутора лет;

4. смерть застрахованного лица или несовершеннолетнего члена его семьи и др.

По сравнению с европейскими странами, по трудовому договору Российской Федерации, сотрудники могут требовать большей защиты. Отпуск по беременности и родам в России является хорошим примером этого, поскольку беременные женщины с трудовым договором могут потребовать 140 дней отпуска по беременности и родам. 70 дней до даты родов и 70 дней после родов, а также имеют право на получение 100% своей заработной платы. В случае осложнений или рождения двойни и тройни максимальное количество дней увеличивается до 194 дней.

При рассмотрении отпуска по беременности и родам в России общая заявленная заработная плата не должна превышать 34 583 рубля. Пособия по беременности и родам также доступны парам, усыновившим ребенка в возрасте до 16 лет.

Если вы заключили контракт с иностранцем с условиями, отличными от условий российского трудового законодательства, вы можете не иметь права на все льготы гражданина России.

Беременным женщинам выплачивается единовременное пособие по беременности и родам при соблюдении следующих пунктов:

- регистрация беременности в первые 12 недель;
- после родов, доступно каждому ребенку, рожденному (или усыновленному) в одной семье;
- рождение ребенка у военного во время службы родителя.

Таблица 1 – пособия по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством

| Пособие | Размер пособия |
|---|---|
| По временной нетрудоспособности | Рассчитывается из среднего заработка в зависимости от страхового стажа: 60% - страховой стаж менее 5 лет; 80% - от 5 до 8 лет; 100% - от 8 и более лет. предельный размер среднего дневного размера пособия составляет: маж 2301,37 руб. (при стаже от 8 и более лет) маж 1841,10 руб. (при стаже от 5 до 8 лет) маж 1380,82 руб. (при стаже менее 5 лет) при страховом стаже менее 6 месяцев: с 01.01.2020 – маж 398,79 руб. |
| По беременности и родам | Рассчитывается из 100% среднего заработка не зависимо от страхового стажа с 01.01.2020 – предельный размер пособия составляет: - за 140 календарных дней -322191,80 руб. ; - за 156 календарных дней (в случае осложненных родов) - 359013,72 руб. ; - за 194 календарных дня (при многоплодной беременности) - 446465,78 руб. при страховом стаже менее 6 месяцев и в случае если средний заработок меньше МРОТ: 55830,60 руб. - за 140 календарных дней |
| Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях ранние сроки беременности | с 1.02.2020 - 675,15 руб. |

| | |
|---|--|
| Единовременное пособие при рождении ребенка | с 1.02.2020 - 18004,12 руб. |
| Ежемесячное пособие по уходу за ребенком | Неработающие, обучающиеся по очной форме обучения: с 01.06.2020 - 6 752руб. - для первого ребенка и последующих детей. Работающие: 40% среднего заработка, но не более 27984,66 руб. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком не может быть менее 3375,77 руб. (за первым ребенком) и 6751,54 руб. (за вторым ребенком) |

С 1 января 2020 года максимальное пособие увеличилось до 27 984,66 рублей за месяц. А в 2019 году пособие по уходу за ребенком составляло 26 152,3 рубля в месяц.

Наибольшие выплаты составляет пособие по беременности и родам. Минимальный размер выплат составляет 55 830,60 руб. Также, если женщина встала на учет в медицинское учреждение ранее срока беременности, то она имеет полное право на получение единовременного пособия в размере 675,15 руб. А при рождении ребенка в обязательном порядке выплачивается сумма в размере 18 004,12 руб. От трудоустройства женщины зависит ежемесячное пособие по уходу за ребенком. Если она безработная, то выплаты составляют 6 752руб., а если трудоустроена, то размер составит 40% от среднего заработка, но не более 27 984,66 руб.

Таким образом, система страхования материнства предназначена для поддержки женщин и обеспечения достойного уровня жизни для детей. Собранные взносы перечисляются в Фонд, из которого при необходимости выплачиваются. Страховым случаем считается нетрудоспособность и рождение ребенка.

Список использованных источников:

1. Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством // Московское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://r77.fss.ru/103292/index.shtml> (Дата обращения: 06.04.2021 г.)

2. Панасюк, А. В. Перспективы обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством / А. В. Панасюк, С. А. Халетская // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2018. – № 4. – С. 181-186.

3. Понизов, В. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством / В. Понизов // Социальная политика и социальное партнерство. – 2012. – № 3. – С. 12-20.

УДК 338

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Каунина Людмила Владимировна, Лобанов Дмитрий Петрович, студенты
Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются методы оценки трудового потенциала организации. Приводится количественная и качественная характеристика трудового потенциала организации.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рабочая сила, индекс производительности труда, КРІ.

В современной экономической науке категория "трудовой потенциал" занимает особое место во всем многообразии понятий, характеризующих производственную деятельность человека.

Оценка работоспособности организации позволяет увидеть способность сотрудников достигать своих целей и оценить отдачу от инвестиций в расходы на персонал. В каждом случае оценка потенциала работы требует собственной методологии и набора критериев в зависимости от цели и задач исследования.

В последние годы распространено мнение, что эффективность экономического развития современных государств во многом зависит от ресурсов, вложенных в «человеческий фактор», без которого невозможно обеспечить поступательное развитие общества.

Трудовой потенциал, который является способным к развитию, превращает человека в важнейший ресурс производства: производительность труда, мотивация и инновационный потенциал человека определяют успех стратегии, направленной на интенсификацию производства, конкурентоспособность и тому подобное.

Трудовой потенциал - это совокупная общественная способность к труду, потенциальная дееспособность общества, его ресурсы труда. Но понятие «трудовой потенциал» значительно шире понятия «трудовые ресурсы».

Проведём анализ эффективности использования трудового потенциала на примере компании ООО «Барнаульский литейно-механический завод».

На сколько задействован трудовой потенциал и эффективность трудовой деятельности предприятия, характеризует показатель производительности труда. Продуктивность труда, является обобщенным показателем работы предприятия. В анализе используются показатели производства и интенсивности труда.

Таблица 1– Анализ производительности труда 2018-2020.

| Показатели | 2018год | 2019 год | 2020год | Отклонение | |
|---|---------|----------|---------|------------|-----------|
| | | | | 2019-2018 | 2020-2019 |
| Объем произведенной продукции, штук | 46 128 | 53 568 | 59 520 | 5 678 | 5 952 |
| Номинальный фонд рабочего времени, час | 149 240 | 173 888 | 190 440 | 16 552 | 24 648 |
| Среднесписочная численность работников, человек | 91 | 104 | 115 | 13 | 11 |
| Выработка, штук | 507 | 515 | 517 | 8 | 2 |
| Трудоемкость, час | 3,23 | 3,24 | 3,19 | 0,01 | -0,05 |
| Индекс производительности труда | - | 1,015 | 1,003 | - | -0,012 |

Изучив показатели работы, возможной организации, можно сделать вывод, что она используется не так эффективно, как это возможно. Это отразилось и на индексе производительности труда, он упал до 1,2%

Причинами, негативно влияющие на развитие положительной атмосферу и трудоспособность компании считайте отсутствие системы материальной и моральной мотивации сотрудников.

Таким образом, исследование мотивационной структуры выявило следующие недостатки:

1. Системы материальной и нематериальной мотивации.
2. Преобладание авторитарного стиля управления.
3. Участие персонала в управлении компании.

Особенность современных представлений лояльности персонала заключается в том, что реализация генеральных стратегий учреждений не может быть осуществлена без обеспечения интересов сотрудников, умеющих и желающих работать с высокой трудовой отдачей.

Для повышения эффективности использования трудового потенциала работников ООО «БЛМЗ» предлагается совершенствовать премирование на основе системы сбалансированных показателей (KPI) и нематериальную мотивацию.

Назначение любой системы мотивации и стимулирования труда на результат состоит в следующем:

- побудить сотрудников работать на результат;
- реализовать стратегию роста компании;
- дать возможность более эффективным сотрудникам зарабатывать больше;
- повысить эффективность компании за счет эффективности работы сотрудников;
- создать прозрачную объективную систему оценки каждого сотрудника.

Грамотно выстроенная система мотивации должна быть построена на основе следующих принципов:

- объективность: размер вознаграждения работника должен определяться на основе объективной оценки результатов его труда.
- предсказуемость/управляемость: работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда.
- адекватность: вознаграждение должно быть адекватно трудовому вкладу каждого работника в результат деятельности всего коллектива, его опыту и уровню квалификации.
- своевременность: вознаграждение должно следовать за достижением результата как можно быстрее (в текущем периоде).
- значимость: вознаграждение должно быть для сотрудника значимым.
- справедливость и прозрачность: правила определения вознаграждения должны быть понятны каждому сотруднику организации и быть справедливыми, в том числе с его точки зрения.

Одним из эффективнейших методов стимулирования персонала является система премирования, основанная на применении KPI - ключевых показателей эффективности. Это система премирования, которая может применяться в любой компании, при условии ее грамотной разработки, и максимально обеспечивает соблюдение всех вышеперечисленных принципов построения мотивационной системы.

Оплата труда с применением KPI состоит из трех основных частей: постоянной части, переменной части и премий.

К постоянной части относится оклад — это базовый должностной оклад (ставка), который выплачивается работнику за должностное соответствие и выполнение им своих функциональных обязанностей. Оклад выплачивается согласно штатному расписанию.

Переменная часть — это часть денежного вознаграждения, выполняющая роль четкой привязки стимулирования работников к результатам их деятельности через ключевые показатели эффективности.

При этом под результатом понимается достижение, как количественных, так и качественных показателей по KPI.

Список использованных источников:

1. Аннекова, Е.Н. Управление развитием трудового потенциала современной организации : учебное пособие / Е.Н. Аннекова. – М.: Омега-Л, 2019. – 250 с.

2. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент: учебник / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. – М.: Российская академия предпринимательства, Наука и образование, 2017. – 256 с.
3. Базарова, Т.Ю. Управление персоналом: учебник / Т.Ю. Базарова. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 240 с.
4. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 398 с.
5. Бычин, В.Б. Организация и нормирование труда: учебник / В.Б. Бычин, Е.В. Шубейникова, С.В. Малинин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.

УДК 368

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

Качева Анастасия Валентиновна, Каркунова Полина Алексеевна, студенты
Научный руководитель: Ильных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В статье проанализированы проблемы и направления развития добровольного медицинского страхования (ДМС) в Российской Федерации. В качестве ключевых проблем, сдерживающих развитие ДМС, выделены такие, как несовершенство страхового законодательства, невысокая страховая культура, недостаточный уровень доходов населения. Обосновано, что ДМС в России требует определенных усилий как стороны представителей страхового сообщества, так и со стороны государства.

Ключевые слова: Медицинское страхование, полис ДМС, налоговые льготы, социальная защита, организационные меры.

В РФ все больше становится актуальным развитие добровольного медицинского страхования с появлением необходимости увеличения финансирования здравоохранения и в соответствие со ст. 82-84 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» рассматривается как дополнительный источник финансирования в сфере здравоохранения и оплаты медицинских услуг. [3]

Добровольное медицинское страхование (ДМС) – это вид страхования, при котором страховая компания за определенную плату (страховой взнос) обеспечивает страхователю оперативное и бесплатное оказание медицинских услуг в выбранных медицинских учреждениях при наступлении страхового случая. Застрахованное лицо имеет право получить медицинскую помощь стоимостью, находящейся в пределах страховой суммы или же получить эту сумму на личный счет и самостоятельно использовать ее на устранение последствий страхового случая. ДМС дает возможность получать более качественное медицинское лечение в специализированных центрах с опытными специалистами и современным оборудованием, а также предоставляет гражданам оказание дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программ обязательного медицинского страхования (ОМС). [1]

Низкий уровень качества оказания услуг в системе обязательного медицинского страхования – наиболее распространенная причина активного развития ДМС в РФ.

за 2019 год было заключено более 17 млн договоров по ДМС, что на 38,3% больше, чем в предыдущем году. По договорам ДМС было выплачено 126,5 млрд рублей, и это на 13 % больше, чем в прошлом году. В рассматриваемом периоде страховыми компаниями было урегулировано почти 43 млн страховых случаев по ДМС, что на 16,5% больше, чем в 2018 году. Процент выплат составил 70%, что почти на 3,7% меньше, чем годом ранее. Средняя

премия в 2019 году составила 10600 рублей, снизившись на 14% по сравнению с 2018 годом. Средняя выплата составила 3000 рублей, что на 3% меньше средней выплаты 2018 года. [2]

По итогам 2019 года среди страховых компаний в секторе ДМС лидером остается "СОГАЗ". В рассматриваемом периоде доля этой компании составила 33,3%. Объем премий составил более 60 млрд рублей, увеличившись на 9,1% по сравнению с предыдущим годом. За весь 2019 год страховые компании получили 180,7 млрд рублей в качестве премий по ДМС, что на 19% больше, чем в 2018 году. [6]

Анализ практического применения ДМС в России на современном этапе говорит о существовании ряда проблем и трудностей, оказывающих влияние на дальнейшее развитие данного вида страхования:

1. Несовершенство законодательной базы: отсутствует специальный федеральный закон о добровольном медицинском страховании.

2. Высокая стоимость полиса ДМС. Это обусловлено инфляцией, увеличением цен на медицинские услуги, падением курса рубля из-за неблагоприятных условий в макроэкономической среде.

3. Низкий уровень конкуренции на рынке, что неизбежно ведет к росту цен на медицинские услуги.

4. Отсутствие в отношении страховых выплат по ДМС налоговых льгот на доход граждан.

5. Отсутствие у страховых компаний данных статистики, которые необходимы при расчете страховых взносов (уровень заболеваемости и его распределение по возрасту, полу, роду деятельности). [3]

Для дальнейшего развития ДМС в России необходимо предпринять следующие организационные меры:

1) организовать и внедрить социальную рекламу добровольного медицинского страхования, привлекая СМИ, которая бы показывала варианты данного вида страхования и объясняла его общественное значение;

2) показать страховым компаниям преимущества при работе с различными вариантами ДМС;

3) разработать правила страхования для различных вариантов ДМС;

4) утвердить новые варианты ДМС Департаментом страхового надзора Министерства финансов РФ.

Таким образом, главные проблемы, сдерживающие развитие добровольного медицинского страхования в РФ, возможно устранить только благодаря четким и целенаправленным действиям со стороны правительства и рациональным изменениям в сфере социальной защиты населения [2].

Список использованных источников:

1. Авилов О.В. Возможные перспективы развития добровольного медицинского страхования // Страховое дело, 2013. № 5. С. 25-28.

2. Обухова А.С., Ульянцева Ж.А. Анализ и оценка развития рынка добровольного медицинского страхования // Научные записки ОрелГИЭТ - 2016г. №5.

3. Официальный сайт Банка России: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/>. (Дата обращения 28.03.2021 г.)

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения (01.04.2021, г.)

5. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016).

6. Центральный банк РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 20.01.2017).

РАЗВИТИЕ АВТОПРОМА КАК ДРАЙВЕРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Кипнис Артем Юрьевич, Тавлетчин Тимофей Сергеевич, студенты

Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: В современных реалиях для достижения устойчивости экономика государства должна быть развита во всех сферах деятельности, в том числе и в автомобильной промышленности. В данной статье проведён сравнительный анализ японской и российской автомобильной промышленности.

Ключевые слова: японская автомобильная промышленность, российская автомобильная промышленность, автопром.

Автомобильная отрасль – важный компонент современной экономической модели, который имеет непосредственную связь со сферой транспортных услуг, энергетической отрасли, черной и цветной металлургией. Наличие в стране сильной и устойчивой автомобильной промышленности благоприятно влияет на внутреннюю экономику в целом.

Японский автопром является сильным конкурентом на мировом рынке. По итогам 2019 года в Японии было произведено 9 509 347 новых автомобилей, что на 65 868 меньше чем в предыдущем году. В процентах все выглядит не так страшно, примерно всего на 0,7 % уменьшилось количество производимых автомобилей. Япония производит 10,5% от общемирового производства, что является отличным результатом, если учесть совсем небольшие размеры страны. Однако в 2020 году, на период коронавирусной инфекции, все экономические показатели японского автопрома просели. Чтобы выяснить насколько сильно снизились показатели, рассмотрим важные экономические показатели японских автопроизводителей. В Японии действует 11 автомобилестроительных компаний, основная доля которых находится в пяти корпорациях: Toyota, Mitsubishi, Honda, Mazda и Suzuki. Всего было произведено за 2019 год 9 509 347 единиц, а в 2020 этот показатель уменьшился до 7 973 211 единиц (рисунок 1) [2].

Экспорт от всех производимых авто в Японии за 2019 год, в категории легковых пассажирских автомобилей составил 65%. В денежном эквиваленте это составляет 148 миллиардов долларов США, однако в следующем году, несмотря на пандемию экспорт увеличился примерно на 1%, но в деньгах получилось меньше на целых 26 миллиардов, что по итогу равнялось 122 миллиардов долларов США.

Продажи новых авто составили - 5191245 единиц, что на 72 778 единиц меньше чем в 2018 году. В 2020 году продажи в период пандемии упали на 13%, что составляет 4 594 956 единиц автомобилей (рисунок 2) [2].

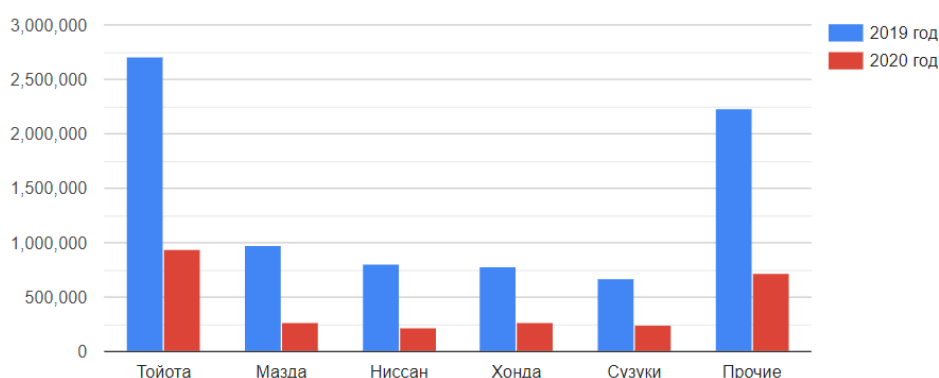


Рисунок 1. Объём производства японских компаний в штуках за 2019 и 2020 года

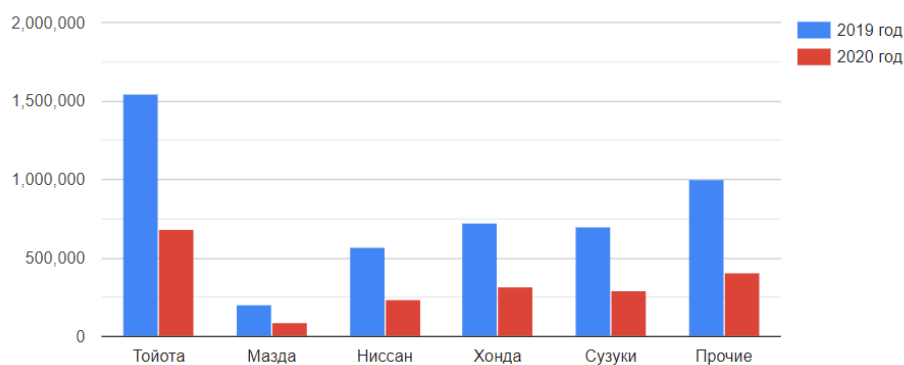


Рисунок 2. Объем продаж автомобилей на внутреннем рынке Японии в штуках.

Можно сделать ряд выводов: во-первых, количество произведённых автомобилей в Японии упало приблизительно на 19,3%, что на 3,6% выше показателя общемирового производства. Однако, необходимо учесть, что в 2020 году производство в Японии было полностью остановлено с июня по декабрь. Это связано с необычной системой управления производством в Японии, которая называется «Just-in-Time». Суть данной системы заключается в том, что во время производственного процесса необходимые для сборки детали оказываются на производственной линии точно в тот момент, когда это нужно, и в строго необходимом количестве [1]. Такая система позволяет минимизировать издержки на складах и уменьшить площадь производства, так как складские помещения не нужны. Таким образом, при наличии склада и «сырья» на складах, можно было хоть и не на много, но увеличить количество произведённых авто. Во-вторых, в связи с коронавирусной инфекцией, многие люди в Японии остались либо без работы, либо сильно потеряли в заработной плате, что привело к значительному уменьшению покупательской способности в следствии чего упали и продажи японских автоконцернов, что плавно приводит нас к третьему выводу: с увеличением экспорта, уменьшилась прибыль. Это связано с тем, что предложение в Японии превысило спрос, следовательно, часть продукта остаётся не реализованным, отсюда происходит уменьшение цены на товар. Таким образом, японские автопроизводители достигли равновесия при торговле с другими странами.

Структура российского автопрома представлена не только сугубо отечественными компаниями, но и подразделениями транснациональных корпораций. Большая часть производства приходится на АО АвтоВАЗ (20,5%), каждый пятый автомобиль произведён ею. На долю «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (14,2%) приходится примерно каждый седьмой произведенный автомобиль. С конвейера «Автотора» (12,4%) сошла практически каждая восьмая машина в стране. Остальная часть произведённой продукции распределена между такими компаниями как: «Фольксваген Груп Рус», «ГАЗ», «ЛАДА Ижевск» и др. Более подробная статистика приведена в рисунке 3 [3].

Автомобильный сектор в России показывает хорошие результаты. По итогам 2019 года было произведено 1,72 млн. автомобилей, что соответствует 1,86% от общемирового производства. Для сравнения, в 2016 году объём производства был меньше на 25% и составлял 1,30 млн. автомобилей в год. Подобный рост вызван рядом причин:

1. Поддержка со стороны государства. В 2009 году Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития экономики был создан план по развитию автомобильной промышленности. На эту цель было потрачено суммарно более 600 млрд. рублей.

2. Высокие таможенные пошлины на ввоз иностранных автомобилей. Из-за введения высоких тарифов конечная стоимость иностранных автомобилей становится завышенной. Следовательно, они становятся менее конкурентоспособными на рынке.

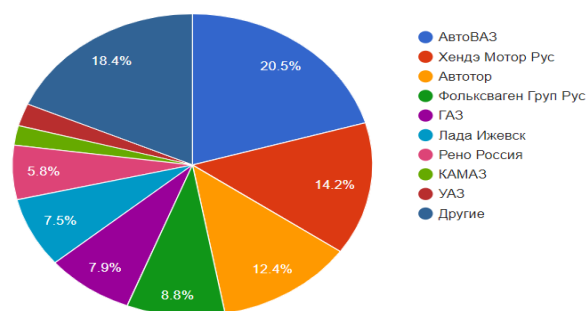


Рисунок 3. Структура производства автомобильной техники в России.

3. Специфика программы гос. закупок. Подавляющая часть государственного транспорта представлена отечественными марками, что благоприятно сказывается на отечественной экономике.

4. Смена руководства. В 2014 году альянс Renault-Nissan выкупил контрольный пакет акций крупнейшей российской компании по производству автомобилей: АО АвтоВАЗ. В результате чего были проведены работы по смене руководящего состава, системе управления организации и производственный процесс. В 2018 году вышла в прибыль спустя много лет убытков, в последующие года прибыльность только росла. Это говорит об укреплении компании и автомобильной промышленности России в целом [4].

В период пандемии производительность отечественных предприятий упала на 16% (с 1,72 млн. до 1,43 млн. автомобилей). Однако, в связи с похожей ситуацией на рынках других стран, доля на мировом рынке практически не изменилась. Общий объём производства в мире упал на 15,7% (с 92,1 млн. до 77,6 млн.). Это свидетельствует о неплохой устойчивости сектора промышленности, наличию помощи со стороны государства и гибком руководстве предприятий [5].

В целом, проанализировав автомобильную промышленность в России можно наблюдать тенденцию к развитию сектора и повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

Сравнивая показатели японской промышленности с отечественными реалиями, можно отметить превосходство Японии. Однако, в некоторых показателях (например, темпы падения производства в период пандемии) отечественная промышленность не только не отстает, но и обгоняет. Это свидетельствует о важности для России этой отрасли. Государство всячески поддерживала стратегически важный сектор экономики. На основании вышеизложенных фактов можно сделать вывод о наличии у России большого потенциала в сфере производства автомобилей. Многие эксперты говорят о скором выходе России до уровня таких стран Южная Корея или Германия (которые имеют 4,5% и 4,3% доли мирового рынка соответственно), и можно убедиться в том, что такие прогнозы имеют веские основания.

Список использованных источников:

1. Данные о производстве автомобилей в Японии с января по декабрь 2020 года. [Электронный ресурс] URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/production/asia/2020/japan/01-12> (дата обращения: 02.04.2021).

2. Автомобильная промышленность Японии: национальные особенности//Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» –2011. [Электронный ресурс]: – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobilnaya-promyshlennost-yaponii> (дата обращения 02.04.2021).

3. Структура производства автомобильной техники в России//Аналитическое агентство «АвтоСтат»–2019. [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.autostat.ru/news> (дата обращения 02.04.2021).

4. «АвтоВАЗ» впервые за 10 лет получил чистую прибыль//Новостной ресурс «Ведомости» –2019. [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019> (дата обращения 02.04.2021).

5. Статистика выпуска за 2020 год//Международная Организация Производителей Автомобилей. [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2020-statistics> (дата обращения 02.04.2021).

УДК 336.77

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВАРИАНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПО ПЛАВАЮЩИМ СТАВКАМ

Козлова Анастасия Петровна, Гусева Анастасия Витальевна, магистранты
Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук,
доцент, ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул,
пр-т Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: anastasiya-kozlova-98@inbox.ru

Аннотация: На сегодняшний день развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации особенно актуально. В работе анализируются проблемы и варианты регулирования кредитования по плавающим ставкам с учетом международной практики. Предложены рекомендации по использованию вариантов регулирования по плавающим ставкам в области ипотечного кредитования физических лиц.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, банки, плавающие ставки, риски, долговая нагрузка.

В условиях достижения процентными ставками в России исторически минимального уровня применение инструментов с плавающими ставками становится все более выгодным для банков. В то же время международный опыт показывает, что кредиты по плавающим ставкам в среднем характеризуются более высоким уровнем риска. Это обусловлено тем, что их качество существенно зависит от динамики рыночных процентных ставок.

Кредитование по плавающей ставке – явление, распространенное как в развитых странах, так и в странах с развивающимися рынками. При этом, как правило, плавающие ставки преобладают в кредитовании юридических лиц, в большей степени готовых нести риски изменения процентной ставки.

На основе мировой практики можно выделить несколько типов кредитов с плавающими ставками.

I. С точки зрения определения размера платежа по кредиту существуют следующие варианты структурирования кредитов с плавающей ставкой:

1. Кредиты с изменяемой величиной аннуитетного платежа в зависимости от изменения ставки и постоянным сроком погашения (большинство стран).

2. Кредиты с постоянным аннуитетным платежом, но изменяемым сроком до погашения, пересчитываемым в зависимости от изменения плавающей ставки (Индия, Япония, Франция, Бельгия).

3. Комбинированный вариант, когда может меняться и размер ежемесячного платежа (обычно до определенного уровня), и срок до погашения (встречается в тех странах, которые указаны в пункте 2).

Представленные варианты могут сопровождаться установлением лимитов изменения размера платежа и/или срока до погашения. Лимиты могут устанавливаться как в рамках кредитного договора, так и законодательно, в том числе с учетом долговой нагрузки заемщика.

II. По сроку фиксации ставки (или сроку начала «плавания» ставки) кредиты с плавающей ставкой можно разделить на следующие типы:

1. Кредиты, по которым плавающая ставка начинает применяться сразу с момента их выдачи.

2. Кредиты, по которым ставка сначала фиксируется на определенном уровне, а по истечении установленного периода времени становится плавающей и начинает изменяться в зависимости от значения ставки базового индикатора с определенной периодичностью или пересматривается по специальному графику с учетом изменения базового индикатора (иногда последние называют кредитами с переменной ставкой).

Проведенные исследования показали, что при кредитовании физических лиц плавающие ставки в России на данный момент практически не используются, хотя законодательством они не запрещены. Доля ипотечных кредитов с использованием плавающих ставок в общем объеме ипотечных жилищных кредитов составляет менее 0,1%. Однако ряд крупных банков в ближайшее время планируют развивать ипотечное кредитование с плавающими ставками. Это обусловлено высоким уровнем процентного риска, характерным для многих банков, и их интересом к развитию долгосрочного кредитования, прежде всего ипотеки [1].

Безусловно, кредитование и иные формы заимствований по плавающим процентным ставкам несут существенные дополнительные риски для его сторон. В розничном кредитовании, где заемщики имеют заведомо более низкий уровень финансовой грамотности, чем в корпоративном кредитовании, эти риски в сценарии повышения процентных ставок могут оказаться критическими. Опыт стран, где распространено кредитование по плавающим ставкам, демонстрирует следующие риски:

1. Трансформация процентного риска в кредитный. В случае существенного повышения ставок может ухудшиться финансовое положение заемщиков и, как следствие, качество активов и финансовое положение банков. Есть ряд примеров ипотечных кризисов, обусловленных распространением плавающих ставок и последующей трансформацией процентного риска в кредитный (Ипотечный кризис в Великобритании в начале 1990-х годов, ипотечный кризис в США в 2007-2008 годах).

2. Угрозы для эффективности трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Центрального банка.

3. Риски мисселинга и прочих рыночных практик недобросовестного поведения в отношении потребителей финансовых услуг. Если заемщик берет кредит по плавающей ставке и ставка существенно возрастает, то его показатель долговой нагрузки автоматически увеличивается и ухудшается качество его кредитов, взятых в других банках по фиксированной ставке, тем самым кредитные портфели этих банков также ухудшаются.

4. Системные риски повышения долговой нагрузки граждан. Кредитование по плавающим ставкам может нести повышенные системные риски, в том числе приводить к реализации «эффекта заражения» в банковском секторе. Если заемщик берет кредит по плавающей ставке и ставка существенно возрастает, то его показатель долговой нагрузки автоматически увеличивается и ухудшается качество его кредитов, взятых в других банках по фиксированной ставке, тем самым кредитные портфели этих банков также ухудшаются [2].

С учетом международного опыта, на наш взгляд, целесообразно ввести специальное регулирование ипотечного кредитования по плавающим процентным ставкам заемщиков – физических лиц. При этом следует рассмотреть следующие варианты дальнейшего развития регулирования в области ипотечного кредитования физических лиц с использованием плавающих ставок, предусматривающие внесение изменений на законодательном уровне:

1. полный запрет кредитования физических лиц по плавающим ставкам;

2. введение законодательных ограничений на величину изменений процентной ставки или срока до погашения по кредитам с плавающей ставкой и фиксированным ежемесячным платежом (кэпы);

3. наделение Совета директоров Банка России полномочиями на установление количественных ограничений кредитования по плавающим ставкам;

4. законодательное ограничение круга потенциальных заемщиков, которые смогут привлекать ипотечные кредиты по плавающим ставкам, т.е. ограничить круг потенциальных заемщиков, которые смогут привлекать ипотечные кредиты по плавающим ставкам.

Варианты регулирования при помощи макропруденциальных мер, т.е. установление специальных макропруденциальных надбавок по кредитам с плавающими ставками при расчете нормативов достаточности капитала банка или изменение порядка расчета показателя долговой нагрузки (ПДН) заемщика в целях применения макронадбавок.):

1. введение дополнительных макропруденциальных надбавок для кредитов с плавающей ставкой;

2. изменение порядка расчета ПДН в целях использования действующего механизма макропруденциальных надбавок применительно к кредитам с плавающими ставками [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что ипотека традиционно является социально чувствительным сегментом и на данном этапе стоит задача не запретить или зарегулировать механизм ее предоставления по плавающим процентным ставкам, а в первую очередь защитить права заемщиков, которые не являются профессиональными участниками финансового рынка и не следят за прогнозной динамикой ключевой ставки.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И. Проектное финансирование жилищного строительства в России: результаты и перспективы. – Экономика Профессия Бизнес. – 2021. – №1 – С. 30-38.

2. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е. Влияние социально-экономических факторов на развитие ипотечного жилищного кредитования (на материалах Алтайского края). – Вестник Финансового университета. – 2017. – Т. 21. – № 3. – С. 158-165.

3. Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/112903/analytic_note_20201007_ddkp.pdf/ (дата обращения: 09.04.2021).

УДК 338

ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Колесникова Анастасия Андреевна, Коныжникова Екатерина Владимировна, Огнетова Виктория Игоревна, студентки

Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены различные способы поддержки молодых матерей, семей на основе сравнительного анализа подходов к решению демографической проблемы в России, Финляндии и США. Был проанализирован уровень рождаемости в данных странах.

Ключевые слова: материнство, программа поддержки, дети, материнство в России и за рубежом, демография, демографические проблемы, уровень рождаемости.

Тема исследования достаточно актуальна в настоящее время, поскольку демографические проблемы являются глобальным вызовом самоорганизующегося общества. Данные проблемы обусловлены следующими тенденциями: демографический взрыв в развивающихся странах и замедление прироста численности и депопуляции в экономически развитых государствах. Несмотря на схожесть демографических процессов в странах, у каждой страны своя институциональная структура общества, которая является результатом

развития общества. В зависимости от институциональной структуры выбирается способ и результаты решения демографических проблем, протекание которых проходят в разное время, с разной скоростью и с разной степенью рисков и вызовов.

Таким образом, специфическое протекание демографических проблем обуславливает изучение подходов к их решению в разных странах, которые реализуются в форме различных видов поддержки населения, повышающие уровень рождаемости.

Целью данной работы является исследование теоретических вопросов сущности и особенностей поддержки населения.

В развитых странах, с прогрессивными экономическими преобразованиями, наблюдается демографический кризис, характеризующийся падением рождаемости, сокращению численности населения и его старению. Так, демографическая проблема в развитых странах появляется через повышение числа аборт (Германия, Франция, Бельгия, Дания, Венгрия), а также увеличение случаев суицида [1].

В таблице 1 представлены страны и их виды поддержки населения.

Таблица 1. Поддержка населения в России, Финляндии и США.

| | Россия | Финляндия | США |
|---------------------|--|--|--|
| Пособия | <ul style="list-style-type: none"> - Выплаты за постановку на учет на ранних сроках беременности 6800 руб.; - По беременности женщине, муж которой призван на срочную службу, 29 тыс. руб.; - При рождении ребенка/взятии на воспитание выплата равна 18 тыс. руб.; - Ежемесячные выплаты по уходу за ребенком – от 7 тыс. руб. до 25,5 тыс. руб., безработным 7 тыс. руб.; - Выплаты по безработице – 45-75% заработка в зависимости от трудового стажа; - Выплаты по уходу за инвалидами, стариками, погребеньями и т. д. 1200, 10 тыс., 6 тыс. руб. | <ul style="list-style-type: none"> - Пособие по безработице выплачивается по решению Бюро по труду и предпринимательству, если заявитель стоит на учете как безработный. Пособие составляет €32,40 за рабочий день, т.е. за месяц в среднем €696,5; - Ежемесячное пособие на ребенка выплачивается до достижения 17 лет - €100 в месяц; - Пособие матерям, находящимся в декретном отпуске и в отпуске по уходу за ребенком; - Жилищное пособие малообеспеченным семьям составляет €75 в месяц; - Пенсионные выплаты. Размер пенсии в пределах €1632; - Выплаты по инвалидности – до €416, в зависимости от заболевания. | <ul style="list-style-type: none"> - Пособие по безработице, ежемесячно новоиспеченный безработный может получать до половины своего последнего оклада – 46–49%. Средний размер ежемесячного пособия по безработице составляет \$1050; - Детские пособия. Поддержка малоимущим семьям с детьми и одиноким родителям. - Вэлфер. Поддержка нуждающихся слоев населения, которые не имеют минимальный уровень дохода. Выплаты производятся ежемесячно до достижения необходимого дохода. |
| Материнский капитал | За 1-ого ребёнка в 2021 году выплачивают 484 тыс. руб., за 2-ого и последующих выплата составляет 639 тыс. руб. | Пособие составляет – €100 в месяц. За 2-ого – €110,5; 3-му €131; 4-му – €151,5; 5-му и последующим – €172. | Послабление при оплате налогов. Скидка в \$1000 в год на 1 ребенка. |
| Программа поддержки | - Жилищная программа «молодая семья» - государство безвозмездно дает деньги семье на приобретение жилья в размере 30–35% от расчетной стоимости жилья; | Ипотека с господдержкой для семей с детьми. | <ul style="list-style-type: none"> - Денежная помощь; - Медицинская помощь; - Продовольственная помощь; - Оплата жилья; - Помощь в получении образования и переквалификации. |

| | Россия | Финляндия | США |
|--------|---|---|---|
| | - Ипотека с господдержкой – оформить ипотеку или рефинансировать кредит на приобретение недвижимости можно по ставке 6,5%. Получить деньги под такой процент могут только нуждающиеся в улучшении жилищных условий. | | |
| Отпуск | Продолжительность 140 календарных дней, 70 дней до и после родов; 1,5 года по уходу за ребенком. | Продолжительность 18 недель (126 дней): 30–50 дней до родов и оставшиеся дни — после. Одинокий родитель сможет взять двойной отпуск, дважды по 126 дня. | Декретного отпуска у женщины, проживающей в Америке нет. После родов организация, в которой работает молодая мама, дает 4 месяца на восстановление в виде отпуска без сохранения заработной платы. Затем рассматривается вариант увольнения, либо выхода на работу. |

Таким образом, сравнив способы поддержки населения в России, Финляндии и США, можно сделать следующие выводы.

За последние годы Россия предприняла целую серию усилий для преодоления демографического кризиса. Так, зампреда Правительства РФ Татьяна Голикова отметила, что благодаря новым правилам выплаты средств для детей в возрасте до трёх лет, охват этой мерой поддержки в 2020 году возрос в 1,8 раза. Выплаты за первого и второго ребенка получили около 1,3 млн. семей. Это способствовало повышению рождаемости на 15% в годовом выражении по итогам марта 2021 года.

Что касается США, то демографическая ситуация в данной стране нестабильна. Так, в последние годы суммарный коэффициент рождаемости в США сократился с 2,1 до 1,7 ребенка на одну женщину. Снижение рождаемости скажется на американской экономике в будущем: страна лишится большого количества потребителей, рабочих и налогоплательщиков. Отсюда следует, что правительству США стоит пересмотреть меры поддержки населения для переоценки таких проблем, как отсутствие оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком, аборт, высокие затраты на воспитание детей и отсутствие ухода за детьми.

Аналогичная ситуация складывается и в Финляндии. Смертность превышает рождаемость (23 тысячи против 18 тысяч). Детей появилось на свет на 7% меньше, чем в январе — мае 2019 года, а смертность снизилась лишь на 4%. Из-за малого числа новорождённых, например, в 2018 году даже закрыли родильное отделение в Савонлинне. С 2018 года число младенцев снизилось на одну пятую. В первую очередь, это связано с взглядами самих финнов, которые хотят дождаться стабильности в своей жизни до создания семьи и успеть насладиться жизнью до появления ребенка.

Таким образом, согласно выводам, только Россия реализует действенные способы к решению демографической проблемы, которые способны повысить численность населения.

Список использованных источников:

- 1 Демографическая проблема. – Текст: электронный. URL: [https:// studopedia.ru/24_77235_demograficheskaya-problema.html](https://studopedia.ru/24_77235_demograficheskaya-problema.html)
- 2 Жилищная программа для молодых семей в 2021 году. – Текст: электронный. URL: <http://molodaja-semja.ru/programma-2021/>
- 3 Поддержка семьям в Финляндии. – Текст: электронный. URL: <https://finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/podderzhka-semyam-v-finlyandii/>
- 4 Пособия в 2021 году. – Текст: электронный. URL: <https://2021god.com/posobiya-v-2021-godu-tablica/#i>

УДК 332.05

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТЕРИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ САНКЦИЙ

Комарова Мария Вячеславовна, студент

*Научный руководитель: Шарапов Алексей Владимирович, кандидат исторических наук, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 61, Россия
E-mail: maria.komarova777@gmail.com*

Аннотация: В статье представлены последствия санкций для Алтайского края в негативном ключе. Рассмотрена динамика инфляции с 2013 по 2017 гг., кризис в межбанковской сфере и в чем он выразался. Также, показано влияние санкций на товарооборот Алтайского края и на отдельные компании. В результате анализа были сделаны соответствующий вывод.

Ключевые слова: Алтайский край, санкции, инфляция, товарооборот, банки, потери.

Экономические последствия, которые принесли санкции, коснулись как Россию в целом, так и каждый регион по отдельности. На одних санкции повлияли лишь косвенно, на других самым прямым образом. Если говорить об общем эффекте, который они произвели на всю страну, то это повышение инфляции, падение рубля и проблемы в банковской сфере. Для Алтайского края все это имеет место быть. Аграрный регион, для которого открылись большие перспективы в результате политики импортозамещения, и который смог достичь больших результатов, используя санкции как возможность для роста, безусловно заслуживает уважения. Но прежде чем говорить о точках роста, необходимо поговорить о потерях, без которых никаких изменений бы не произошло.

В 2014 году, в виду санкционной политики западных стран, рубль приобрел тенденцию к падению. Чтобы сохранить золотовалютные запасы страны, Центробанк РФ решил не мешать рублю продолжать падать. Резко возросшая инфляция стала итогом такой политики. Рассматривая динамику изменения уровня инфляции за последние три года, она выросла почти в 2 раза. Применительно к Алтайскому краю, инфляция составила 11,2% в 2014 г., 12,4% в 2015 г., 7% в 2013 г.

Уже концу года Центробанк делал попытки к снижению инфляции и стабилизации курса рубля, повысив ключевую ставку до 17%. В результате данной политики сфера межбанковского кредитования оказалась в кризисе [1]. Подтверждением тому служит пример алтайского банка АО «Зернобанк», у которого была отозвана лицензия в сентябре 2015 года. Причиной стало неудовлетворительное качество активов, не генерировавших достаточный денежный поток и систематическое допущение случаев несвоевременного исполнения обязательств перед кредиторами.

Если говорить в целом о банковской сфере Алтайского края, то можно сделать вывод о том, что прослеживается тенденция к снижению темпов развития с 2014 года. На 60% уменьшились все активы кредитных организаций, которые обеспечивались операциями с

клиентами (54%). Соответственно в конце года количество привлеченных средств клиентов уменьшилось. Сильная нестабильность на валютном рынке стала причиной быстрого закрытия рублевых депозитов гражданами. На 79% уменьшилось количество вкладов населения, на 68% депозиты юридических лиц. Доверие людей к банковскому сектору быстро изменчивое, в зависимости от улучшающейся или ухудшающейся ситуации. В случае ухудшения ситуации граждане готовы вывести свои деньги, поставив банковский сектор Алтайского края под угрозу [2].

Санкции также повлияли и на товарооборот Алтайского края. 2014-2016 гг. показали, что динамика товарооборота по внешнеэкономической деятельности Алтайского края имела тенденцию сокращения объема экспортно-импортных операций. По данным ФТС, внешнеторговый оборот Алтайского края в 2013 г. составил 1336,4 млн долл. США. С 2014 г. по 2016 г. имеется тенденция снижения показателей на 367 млн долл. США (в 2016 г. по сравнению с 2013 г.). 2014 – 1168,3 млн. долл. США, 2015 – 919,1 млн. долл. США, 2016 – 969,320 млн. долл. США, 2017 – 1422,293 млн. долл. США. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что в 2017 году ситуация стабилизировалась и вышла на докризисный уровень [3].

Говоря об отдельных компаниях, которые подверглись санкциям, можно привести в пример такие, как ЗАО «Эвалар» и ООО «Фарм-продукт». ЗАО "Эвалар" (Алтайский край), фармацевтическая продукция которого включается в себя БАДы, лекарственные препараты, и косметику, после ввода санкций против РФ была вытеснена с рынка Украины и частично США. Другие классические экспортеры Алтайского края "таких проблем не испытывают" [4].

ООО «Фарм-продукт», которая производит БАДы к пище из растительного сырья, выращенного и переработанного в экологически чистых районах Алтая. Данная продукция пользуется спросом, который постоянно увеличивается. Но компания не имеет технической возможности удовлетворять потребностям спроса. Предприятие необходимо модернизировать, чтобы нарастить мощности производства, а также обновить устаревшее оборудование. Но в сложившейся экономической и политической ситуации вопрос о сотрудничестве с иностранными производителями не стоит, поэтому теперь нужно перенаправить свои запросы на отечественных производителей [5].

Таким образом можно сделать вывод о том, что санкции безусловно повлияли на Алтайский край, но последствия коснулись не напрямую конкретных организаций (за исключением Эвалара), а косвенно, через повышение инфляции и кризис в банковской сфере, что коснулось всю страну в целом.

Список использованных источников:

1. Катаева И.Н., Медведева Е.А. Политика Центробанка и ее влияние на экономику Алтайского края // Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 8-й международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, г. Барнаул, 26 мая 2016 г. / Под ред. И.К. Мищенко, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. –С. 116-119.
2. Панюкова О.Д. Влияние экономической ситуации на депозитные операции банков Алтайского края // Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 8-й международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, г. Барнаул, 26 мая 2016 г. / Под ред. И.К. Мищенко, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. – С. 136-138
3. Бочаров С. Н., Герман О. И. Внешнеторговая деятельность предприятий Алтайского края как экономический механизм участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости // Безопасность и интеграция в странах азиатского региона – 2018 – №4 – С. 64-80.
4. Интервью руководителя Управления по промышленности и энергетике Алтайского края Виктора Мещерякова // Интерфакс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/siberia/exclusives/glava-upravleniya-po-promyshlennosti-i->

energetike-altayskogo-kрая-b-v-meshcheryakov-b-v-programmu-importozameshcheniya-segodnya-v-regione-aktivno-vklyuchilis-predpriyatiya-opk-i-selhozmashinostroeniya (Дата обращения: 1.03.2021).

5. Мищенко И. К. Структурная модернизация предприятий // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 22 июня 2016 г. / Под общ. ред. И.К. Мищенко, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. – С. 116-120.

УДК: 338

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Коньжникова Кристина Владимировна, Подлегаева Екатерина Владимировна, студенты

*Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

Аннотация: В статье говорится о том, что такое материальная помощь, в какой форме она предоставляется в России и кому она предоставляется, а также рассматриваются такие страны, как: США, Япония и Германия. В оставшихся трех странах говорится о видах помощи, а также рассматривается структура помощи в Японии.

Ключевые слова: социальная поддержка, материальная помощь, пособия, выплаты, социальная помощь в разных странах, льготы для малоимущих.

Материальная помощь – одна из важнейших функций государства в обеспечении социального равенства. На данный момент происходит уменьшение расходной части бюджета во многих странах, но нет таких стран, которые отказываются от поддержки нуждающихся граждан, так как материальная помощь необходима определенному слою населения.

В России на материальную помощь могут рассчитывать малоимущие, многодетные семьи, люди, попавшие в сложную жизненную ситуацию, но только те, которые могут это подтвердить документально и другие.

В Российской Федерации предусмотрены различные формы социальной поддержки [1]:

1. Денежная форма.
2. Форма услуг.
3. Натуральная форма.
4. Форма различных льгот.

Таким образом, материальная помощь предоставляется гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в различных формах. Порядок и основания для помощи устанавливаются органами исполнительной власти РФ.

Если рассматривать США, то Америка относится к странам с наиболее развитой системой социальной помощи гражданам. Существует множество программ, которые позволяют гражданам, находящимся на территории страны легально, инвалидам и другим категориям людей претендовать на перечень льгот и субсидий, которые облегчат им жизнь.

В США существуют следующие виды пособий:

– Пособия по безработице. Данный вид социальной поддержки может получать совершеннолетний и трудоспособный гражданин, не достигший пенсионного возраста.

– Пособие составляет максимум 49% от среднего заработка на последнем месте работы и не более 2 700\$ в месяц.

- Детские пособия. Помощь оказывается только нуждающейся семье, и не обязательно помощь будет представлена в денежной форме.
- Декретного отпуска нет в стране нет. Женщина, родившая ребенка, может находиться в отпуске только до 4 месяцев, а дальше мать должна выйти на работу, либо уволиться. Поэтому в США в каждом городе существуют ранние ясли. На которые также предоставляются льготы.
- Для малоимущих пенсионеров и инвалидов. Нужно, чтобы гражданин не обладал возможностью работать, имел низкий доход и был в составе во все возможные программы социальной помощи.
- Страхование по потере трудоспособности. Вид помощи предназначен для плательщиков налога в ФСС, имеющих трудовой стаж в США. Для получения необходима нетрудоспособность или лишение зрения в течение одного года.

Германию действительно можно назвать страной социальной справедливости, потому что родители, безработные, беженцы и другие незащищенные слои населения получают помощь из государственного бюджета. Кроме того, некоторые категории граждан могут претендовать на получение социального жилья с низкими арендными ставками [2].

Основные виды социальных пособий в Германии:

Помощь безработным делится на краткосрочные и долгосрочные выплаты. В первом случае выплаты осуществляются тем, кто недавно потерял работу, во втором – кому не удалось трудоустроиться на протяжении от 6 месяцев до двух лет.

Пособия на детей, который родились и живут в Германии, делятся на три типа в зависимости от возраста ребенка: по беременности и родам, родительское пособие, а также детское пособие.

Выплаты для пенсионеров осуществляются для людей с размером пенсии менее 800 евро, с низким уровнем дохода и пожилым гражданам с серьезными заболеваниями.

Помощь беженцам зависит от места проживания, семейного положения и возраста мигранта. Если беженец или соискатель убежища снимает жилье, то социальной помощи почти в три раза больше, чем тем, кто живет в общежитиях.

Пособие на жилье предоставляется малообеспеченным гражданам. Кроме того, необходимо выполнить несколько дополнительных условий. Размер этого сбора зависит, в частности, от дохода получателей, размера арендной платы и количества членов семьи [3].

Япония

Структура социального обеспечения сложна. Он включает выплаты, гарантирующие минимальный доход, медицинское страхование и помощь нуждающимся. Концепция системы социального обеспечения основана на том, что для ее нормального функционирования требуются усилия не только со стороны государства и бизнеса, но и каждого человека в отдельности.

Базовая пенсия выплачивается по старости, инвалидности, а также всем нуждающимся. 1/3 оплачивается государственным бюджетом, 2/3 - различными страховыми пенсионными фондами [4].

Второй компонент системы социального обеспечения - страхование здоровья.

Третий компонент составляющей системы - социальное вспомоществование - обхватывает тех, кто сам не имеет возможность гарантировать минимальный уровень жизни.

В таблице 1 представлены суммы, которые выплачиваются в России, США, Германии и Японии на 2020 год как материальная помощь пенсионерам, матерям и безработным (усредненные показатели).

Таблица 1 – Размер выплат материальной помощи в России, США, Германии и Японии на 2020-2021 года (усредненные показатели).

| Показатель/страна | Россия | США | Германия | Япония |
|--------------------|---------------|--------------------------------|----------------|--------------|
| Пенсионные выплаты | 14 163,1 руб. | 66 000 руб. (1160 долларов) | 84 025,67 руб. | 100 059 руб. |

| | | | | |
|---------------------|---|---|--|---|
| Материнские выплаты | 483 881,83 руб. Доплата за второго ребенка составляет 155 550 руб. | Только малоимущим 42374,8 руб. (400 футов) | 466 617 рублей за первого ребенка 616 617 рублей за второго ребенка | 30 921 рублей только на второго ребенка |
| Выплаты безработным | 8000 рублей | 7714,5-27000,75 руб. 100 до 350 долларов | 2 МРОТ: 224 200 руб. | 185 548 руб. |

Согласно статистическим данным, средняя пенсия в Японии в 2021 году равна 159 645 иен (1 500 долларов или 100 059 рублей). От средней зарплаты в Японии это 60 %.

В Германии средняя пенсия для пары вместе составляет 910 евро в месяц (или 84025,67 рублей).

Средняя пенсия в США по состоянию на 2020 год составляет около 1160 долларов (порядка 66 000 рублей). Однако выплаты могут сильно различаться в зависимости от штата, профессии пенсионера, его стажа и размера заработной платы. Минимальную пенсию в США (300 долларов) получают лица, ни дня не проработавшие официально.

А вот пенсия в России выглядит очень маленькой на фоне других стран и составляет 14163, 1 рублей.

Что касается пособий на детей, в США пособие на ребенка платят только малоимущим гражданам. Возвращение на работу зависит от работодателя. У кого-то отпуск по уходу за ребенком может быть от 2 недель до 3 месяцев (частные фирмы), а у кого-то и год (например, на городских и федеральных работах). Как таковых выплат нет.

Что касается Германии, с 1 января 2020 года можно оформить материнский капитал с рождением первого ребенка. Сумма выплаты составит 466 617 рублей. Семьям, в которых в 2020 году родился (был усыновлен) второй ребенок, сумма материнского капитала увеличивается на 150 тыс. рублей и составит 616 617 рублей.

Россия помогает также оказывает материальную поддержку и дает пособия на детей в размере 483881,83 рублей за первого ребенка, а также 155550 рублей будет доплата за рождение второго ребенка.

Материнский капитал в Японии на первого ребенка отсутствует, а на второго составляет в среднем 400 долларов и выплачивается на двух детей.

В США Размер выплат по безработице равняется примерно половине оклада на последнем месте работы. И в зависимости от Штата, размер пособия составляет от 100 до 350 долларов в неделю.

В России выплата происходит ежемесячно в размере 8000 рублей, при условии, что безработный будет прикладывать всевозможные усилия, чтобы устроиться на работу.

Максимальное пособие по безработице в Германии составляет 2 МРОТ (1 МРОТ на 2020 год равен 112 100 руб.), чтобы получить его, необходимо выполнить целый ряд условий.

Сумма пособия по безработицы в Японии составляет 50-80% от предыдущей заработной платы. В среднем составляет 2400 долларов. Продолжительность выплат в Японии варьируется от условий потери работы и длительностью выплаты взносов.

Список использованных источников:

1 ГосУслуги. Новые виды государственной поддержки в 2020 году. URL: https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020_03_03_privileges (дата обращения 26.03.2021) – Текст: электронный.

2 Социальные программы и льготы в США для малоимущих граждан. Существующие социальные программы. URL: <https://visasam.ru/emigration/canadausa/lgoty-v-ssha.html> (дата обращения 28.03.2021) – Текст: электронный.

3 Пособия в Германии в 2021, 2020 году: размер и виды пособий по безработице, на детей, пожилым и инвалидам, мигрантам и беженцам. URL: <https://ru-geld.de/benefits/> (дата обращения 29.03.2021) – Текст: электронный.

4 МАРКАРЬЯНЦ, С.С. Социальное обеспечение населения: опыт Японии № 4/97. Институт востоковедения Российской академии наук. 2019 год. – с. 108 URL:http://vasilievaa.narod.ru/19_4_97.htm (дата обращения 01.04.2021) – Текст: Электронный.

УДК 368.04

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Королева Елизавета Александровна, Хоружина Анастасия Андреевна, студентки
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль социального страхования как социальной функции государства. На основе, приведенных статистических данных по добровольному пенсионному и медицинскому страхованию, проведен анализ эффективности деятельности социальной политики государства.

Ключевые слова: страхование, социальное страхование, социальная защита, добровольное пенсионное страхование, добровольное медицинское страхование.

В настоящее время страхование играет большую роль в жизни общества. Оно дает возможность сохранить материальный достаток людей, посредством возмещения ущерба от несчастных случаев. Одной из важных составляющих страхования является социальное страхование, о котором далее и пойдет речь.

С помощью социального страхования государство проводит свою социальную политику. Оно вырабатывает определенные механизмы по социальной защите материального положения работников от социальных рисков. Но возникают вопросы – эффективна ли социальная государственная политика, проводимая через социальное страхование? И как в дальнейшем она будет развиваться?

Рассмотрим социальную роль страхования на примере добровольного пенсионного страхования. Современная демографическая ситуация сложилась так, что быстрые темпы старения населения не позволяют многим странам выполнять свои государственные пенсионные обязательства. Поэтому полноценное обеспечение в старости сейчас возможно только за счет страхования. Сейчас многие страны проводят реформы, которые направлены на передачу части пенсионных обязательств государством компаниям, которые осуществляют пенсионное страхование.

Проанализируем динамику числа застрахованных лиц пенсионного страхования за 2018-2020 гг. В 2019 году число застрахованных лиц резко увеличилось по сравнению с предыдущими годами (рисунок 1). Такой рост числа страхующихся вызван пенсионной реформой, проведенной в 2019 году. Данной реформой предусмотрено повышение пенсионного возраста от 55 до 60 лет для женщин и от 60 до 65 для мужчин.

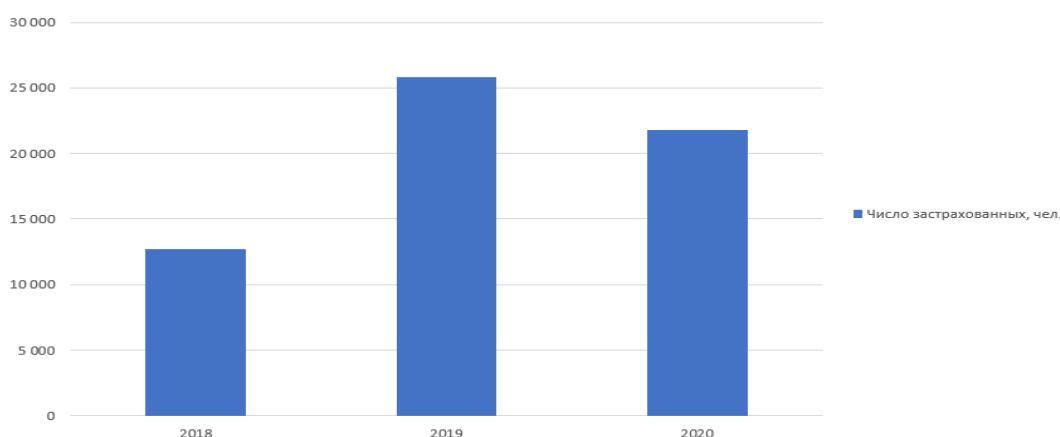


Рисунок 1 – Динамика числа застрахованных пенсионного страхования за 2018-2020 гг.

Анализируя данные, можно сделать вывод, что установленный минимальный размер пенсии не может обеспечить необходимый уровень жизни людей пенсионного возраста (таблица 1). Поэтому с каждым годом число людей, заключающих страховые договоры, увеличивается. Как следствие, заключение договоров пенсионного страхования помогает повысить уровень жизни вышедших на пенсию людей.

Таблица 1 – Показатели добровольного пенсионного страхования за 2018-2020 гг. по данным Центрального банка РФ.

| Добровольное пенсионное страхование | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Страховые взносы по договорам страхования, тыс. руб. | 1 559 775 | 2 116 641 | 2 267 814 |
| Количество договоров, ед. | 6 951 | 6 388 | 6 710 |
| Число застрахованных, чел. | 12 716 | 25 795 | 21 744 |

Рассмотрим роль социального страхования на примере добровольного медицинского страхования (ДМС). В настоящее время ДМС является важным элементом в системе охраны здоровья граждан Российской Федерации. Данный вид страхования занимает третье место по объёму финансирования системы здравоохранения. По данным статистического отчета Центрального Банка Российской Федерации за 2020 год, сборы страховых компаний ДМС составили 176,9 млрд. руб., в то же время страховые выплаты по договорам ДМС составили 118,2 млрд. руб. (таблица 2) [3]

Таблица 2 – Показатели ДМС за 2018-2020 гг. по данным Центрального Банка РФ.

| Добровольное медицинское страхование | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Страховые взносы по договорам страхования, тыс. руб. | 151 842 793 | 180 654 787 | 176 964 711 |
| Количество договоров, ед. | 12 317 853 | 17 033 842 | 10 730 002 |
| Число застрахованных, чел. | 27 562 974 | 39 572 393 | 28 998 680 |

Рассмотрим динамику добровольного медицинского страхования за 2018-2020 гг. В 2019 году произошло увеличение числа застрахованных на 44% к предыдущему году. Чего нельзя сказать про 2020 год, в котором процент застрахованных людей уменьшился почти в два раза (рисунок 2).

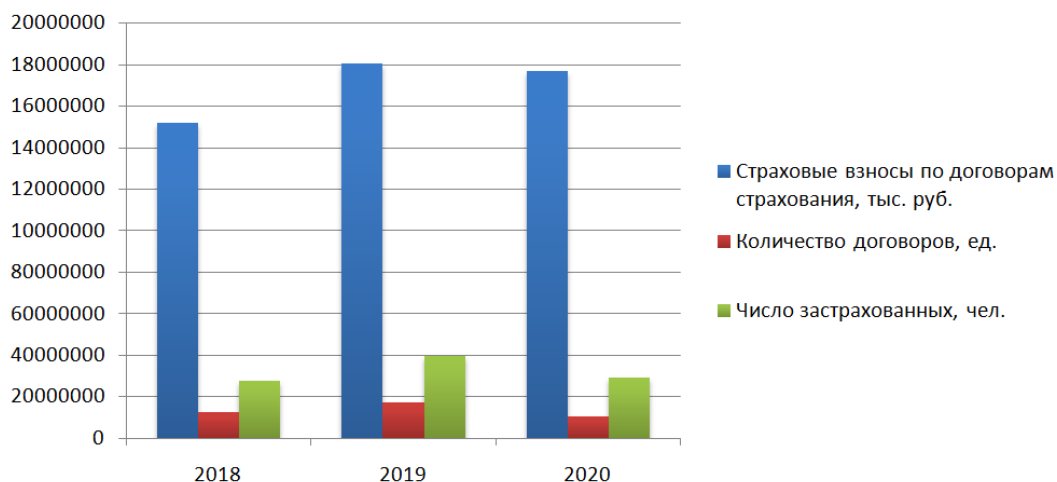


Рисунок 2 – Динамика добровольного медицинского страхования за 2018-2020 гг.

В настоящее время добровольное медицинское страхование набирает большую популярность в России. Динамика темпов роста страховых взносов по данному виду страхования говорит о том, что оно будет получать дальнейшее развитие в нашей стране. В перспективе возможно создание целого рынка данной отрасли. Уже сегодня полисы ДМС имеют порядка 15% населения РФ.

Однако, несмотря на развитие системы добровольного медицинского страхования, доступность данного вида страховой защиты для граждан Российской Федерации по-прежнему остаётся весьма низкой. Полис ДМС доступен в основном только работающим гражданам и только на тех крупных предприятиях, где работодатель заинтересован в сохранении и охране здоровья своих сотрудников. Для остальных граждан полис медицинского страхования остается недоступным по причине высокой стоимости полиса, а также относительно низкими доходами населения. [1]

Для того чтобы в нашей стране добровольное медицинское страхование развивалось дальше, необходимо разработать мероприятия направленные на снижение стоимости медицинского полиса и повышение его доступности для граждан.

Следует отметить, что социальное страхование необходимый элемент в достижении благосостояния населения. В нашей стране имеет смысл строить такую систему социального страхования, которая была бы доступна для большинства людей. К этому можно прийти с помощью сотрудничества государственного социального страхования с негосударственными страховыми компаниями. Кроме того, на сегодняшний день важной задачей социального страхования должна быть его доступность.

Список использованных источников:

1. Арсентьев, Е. В. Развитие добровольного медицинского страхования в Российской Федерации / Е. В. Арсентьев // Казанский мед. ж. – 2019. – с. 796-801
2. Козин, С. В. Социальное страхование как одна из социальных форм защиты населения / С. В. Козин // Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы. – г. Владимир: . – 2019. – с. 22-23
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
4. Решетников В.А. Организация медицинской помощи в Российской Федерации. М.: МИА. 2018. – 432 с.
5. Сахирова, Н.П. Страхование: Учебное пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016. – 744 с.
6. Фильев, В.И. Социальное страхование в России и зарубежных странах: практическое пособие. М.: Интел-Синтез, 2016. – 569 с.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Костина Ксения Николаевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции страхования с учетом новых вызовов нового времени на примере статистических данных.

Ключевые слова: цифровизация, интернет-страхование, риск, страховой рынок, цифровые технологии.

Актуальность темы определяется тенденцией к дистанцированию личности, начиная уже с процесса обучения, общество стремится по максимуму перевести все повседневные действия и операции в режим онлайн, для того чтобы сохранить свое время.

В современных условиях страхование является одной из наиболее быстро развивающейся отраслью. Цифровизация экономики привела к выделению такого направления развития страховой компании, как вложение инвестиций в разработку и совершенствование IT-систем. Интернет-страхование в настоящее время выходит на новый этап развития.

Данные опроса агентов рынка страхования, который проводило агентство «Эксперт РА» по итогам 2019 года показывают, что часть страховых компаний, которые применяют интернет-решения в процессе продаж страховых продуктов близка к 100 %, всего 6 % опрошенных страховых компаний сказали, что не применяют IT-решения в своей деятельности (рисунок 1).

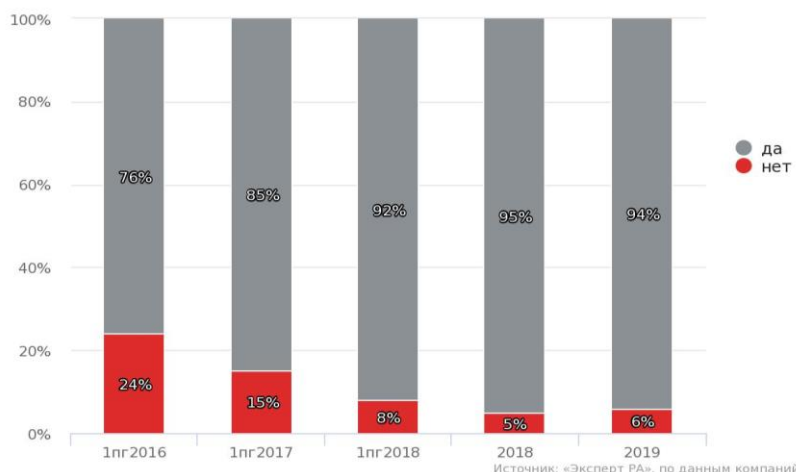
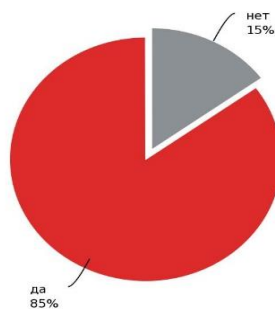


Рисунок 1 – Применение страховыми компаниями IT-решений

По данным опроса агентства «Эксперт РА», 85 % страховщиков дают право клиентам осуществить покупку страхового полиса онлайн (рисунок 2).



Источник: «Эксперт РА», по данным компаний

Рисунок 2 – Продажа страховых продуктов через сайты или мобильные приложения

Только полисы ОСАГО в режиме онлайн продают 9 % опрошенных страховых компаний. 91 % страховщиков, занимающихся продажей полисов через мобильные приложения или на официальных сайтах, предоставляют страхователям большой выбор продуктов добровольного страхования: страхование от несчастных случаев, болезней, добровольное медицинское страхование, КАСКО, страхование ответственности, страхование выезжающих за рубеж, страхование финансовых рисков.

Особенно популярной эта услуга стала после внесения поправок в федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». С 1 июня 2015 года появилась электронная страховка, то есть страховщикам стало разрешено добровольно продавать полис ОСАГО через Интернет. Страхователю нужно только пройти регистрацию на официальном сайте страховщика и завести личный кабинет, после чего заполнить электронное заявление и оплатить электронный полис.

Потребности в расширении электронного канала сбыта страховых услуг позволят создать страховые сети (магазины), что сыграет положительную роль в увеличении доступности страховых услуг.

Страховые компании ориентируются на перевод в онлайн процесс работы с клиентами. Стимулирующим к тому фактором является высокая заинтересованность современного потребителя услуг страховых компаний. Распространение продукта в сетях Интернета создает конкурентное преимущество для таких страховых компаний.

Развитие онлайн-страхования в части страхования рисков цифровой экономики определяется:

- степенью применения цифровых технологий в экономике;
- сложностью и прогрессивностью IT-технологий;
- готовностью по вопросам страхования рисков цифровой экономики, в т.ч. страхование киберрисков;
- степенью защиты от возникновения цифровых рисков.

Перспективы цифровизации страхового рынка определены страховщиками в ходе исследования «Показатели цифровизации страхового рынка в Российской Федерации». Большая доля страховых компаний показала стремление к применению IT-технологий в ближайшие годы (рисунок 3).



Рисунок 3 - Показатели цифровизации страхового рынка в РФ

Проанализируем результаты, так большей популярностью пользуются направления такие как:

- 1) новые производственные технологии;
- 2) технологии интернетизации бизнес-процессов;
- 3) технологии больших баз данных.

Быстрота и состоятельность процесса цифровизации страхования в России будет определяться темпами цифровизации экономики и социальной сферы, большое влияние притом будет оказывать развитие страховой культуры населения и результативность пользования страховыми механизмами в системе управления рисками и финансами. Стало понятно, что под давлением условий мероприятие с переводом на дистанционную работу и обслуживание ознаменует тенденцию роста интернет-услуг как в области страховых услуг, так и в других видах деятельности.

Исследования 2019 года показали, что главными ограничивающими показателями для внедрения цифрового страхования в России выступает высокая стоимость технологий и отсутствие интенсивного спроса на такие виды продукта. Высокоперспективные направления цифровизации на страховом рынке должны учитываться российскими ИТ-компаниями для создания специализированных программ.

Список использованных источников:

1. Брызгалов, Д.В., Грызенкова, Ю.В., Цыганов, А.А. Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. – 2020. – №3. – С. 76-90.
2. Пашкова, Е.Н. Тенденции Интернет-страхования в условиях цифровизации экономики // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – 6 (84). – Ч. 2. – С. 14-17.
3. Щербакова, Н.В., Ильиных, Ю.М. Страхование в эпоху страховых и Интернет-технологий // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – №1. – С. 83-86.

УДК 332.1

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Костина Ксения Николаевна, Лютцева Анна Александровна, студентки
Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается проблема занятости населения, которая относится к числу основополагающих в развитии современного общества. Следствиями этой

проблемы могут быть социальные, экономические и другие потери. Алтайский край – сельскохозяйственный регион, население живет часто за счет ведения личного подсобного хозяйства, потому уровень экономической активности ниже, чем в других регионах. Безработица нормальное явление, но возникают проблемы, когда она обостряется, на что влияют многие факторы.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, уровень безработицы, трудовые ресурсы, спрос и предложение.

В сложившихся на сегодняшний день условиях рыночной экономики очень сильно актуализировались проблемы, связанные с безработицей, нестабильностью, в отдельно взятых регионах нашей страны, безденежьем населения, которое также, как правило, концентрируется в определенных регионах и общим ухудшением экономической ситуации в стране. Несмотря на то, что импортозамещение создает новые возможности для аграрных регионов, в этом направлении она не дает свои плоды, Алтайский край остается отстающим регионом, не высоко привлекательным для инвестиций.

Число трудовых ресурсов, по данным выборочного обследования, проведенного Алтайкрайстатом, в возрасте 15 лет и старше, за ноябрь 2020 года-январь 2021 года составила чуть больше 1070 тыс. человек, или порядка 47% от численности населения края. Среди них примерно 1007 тыс. человек были заняты в экономике и 70 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше составил 52,7%, уровень безработицы – 6,5% [5].

На начало 2021 года, по данным Управления Алтайского края по труду и занятости населения, число граждан, не зарегистрированных как занятые составило порядка тридцати пяти тысяч человек. Численность официально зарегистрированных безработных граждан оказалась равной 33 тыс. человек, из которых пособие по безработице получали 23 тыс. человек, или 69% общего числа зарегистрированных безработных. Число безработных в сравнении с данными на 1 января 2020 года возросло на 15 тыс. человек, или в 1,8 раза, в сравнении с данными на 1 января 2021 года – снизилось на 1,4 тыс. человек, или на 4,2% [5].

Таблица 1. Движение численности не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения [5]

| | Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, тыс. человек | Из них зарегистрированные безработные | | |
|----------------|---|---------------------------------------|---|--------------|
| | | тыс. человек | в % к соответствующему периоду предыдущего года | |
| 2020 | | | | |
| Февраль | 19,7 | 17,9 | 88,9 | 102,4 |
| Март | 19,3 | 17,6 | 86,5 | 98,2 |
| Апрель | 23,0 | 18,8 | 103,4 | 107,1 |
| Май | 28,1 | 24,0 | 138,4 | 127,5 |
| Июнь | 32,2 | 29,0 | в 1,7 р. | 120,9 |
| Июль | 38,0 | 34,8 | в 2,2 р. | 120,1 |
| Август | 42,9 | 39,9 | в 2,6 р. | 114,6 |
| Сентябрь | 42,8 | 39,7 | в 2,8 р. | 99,6 |
| Октябрь | 40,5 | 37,1 | в 3,0 р. | 93,3 |
| Ноябрь | 39,5 | 35,8 | в 2,3 р. | 96,6 |
| Декабрь | 37,4 | 36,0 | в 2,1 р. | 100,4 |
| 2021 | | | | |
| Январь | 36,4 | 34,5 | в 2,0 р. | 95,8 |
| Февраль | 35,1 | 33,0 | в 1,8 р. | 95,8 |

Проанализировав данные таблицы 1, можем заметить, что в феврале 2021 года безработными стали 4157 человек (это на 1128 человек, или на 37,2% больше, чем в феврале 2020 года). Потеряли статус безработного 5604 человек, это на 2998 человек, или в 2,2 раза больше, чем в феврале 2020 года.

По данным Управления Алтайского края по труду и занятости населения, потребность работодателей в работниках выглядит следующим образом (таблица 2).

По общим данным всех служб занятости региона на момент февраля 2021 года нагрузка занятости населения на каждые из 100 заявленных вакансий составила 187,4 человека.

Одной из тенденций некоторых сложностей на рынке труда страны в настоящее время является, кроме прочего, и внедрение профессиональных стандартов деятельности, а в данном процессе Алтайский край также не занимает лидирующих позиций, однако в процесс включен [5].

Показателем ухудшения социально-экономической ситуации в крае является миграционный отток населения. Возможности трудоустройства, более высокий уровень доходов, перспективы решения жилищной проблемы, преимущества в удовлетворении запросов социального характера, возвращение к прежнему месту жительства – побуждает население искать лучшие условия за пределами региона.

Таблица 2. Динамика потребности работодателей в работниках, заявленной в государственные учреждения службы занятости населения [5]

| | Потребность работодателей в работниках, заявленная в государственные учреждения службы занятости населения, человек | Нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения на 100 заявленных вакансий | | |
|----------------|---|--|------------------------------|--------------------|
| | | человек | в % к | |
| | | | Соответствующему месяцу года | предыдущему месяцу |
| 2020 | | | | |
| Январь | 16086 | 119,7 | 94,3 | 111,5 |
| Февраль | 16559 | 118,7 | 90,8 | 99,2 |
| Март | 18320 | 105,3 | 88,6 | 88,7 |
| Апрель | 15197 | 151,6 | в 1,5 р. | 144,0 |
| Май | 14258 | 197,4 | в 2,3 р. | 130,2 |
| Июнь | 15433 | 208,6 | в 2,4 р. | 105,7 |
| Июль | 16050 | 236,9 | в 2,8 р. | 113,6 |
| Август | 17482 | 245,1 | в 3,1 р. | 103,5 |
| Сентябрь | 19290 | 222,1 | в 3,1 р. | 90,6 |
| Октябрь | 18862 | 214,6 | в 2,9 р. | 96,6 |
| Ноябрь | 19959 | 197,8 | в 2,0 р. | 92,2 |
| Декабрь | 21339 | 175,4 | в 1,6 р. | 88,7 |
| 2021 | | | | |
| Январь | 17751 | 204,9 | в 1,7 р. | 116,8 |
| Февраль | 18722 | 187,4 | в 1,6 р. | 91,5 |

В Алтайском крае большая часть трудовых ресурсов сконцентрирована в сельской местности. При проведении общеэкономических преобразований в государстве, абсолютно не учитывается отраслевая специфика регионов, в следствии чего обостряется проблема занятости в аграрных регионах нашей страны.

В Алтайском крае уровень занятости населения в городах составляет более 60%, а в сельской местности всего лишь около 55%.

Кроме того, существует такая проблема как неформальная занятость, или неформальная безработица (Рис.1) [2]



Рисунок 1 – Неформальная безработица и уровень занятости населения

Продолжительное время Алтайский край относится к числу менее развитых по уровню заработной платы в Сибирском федеральном округе. Среднемесячная начисленная заработная плата работников в январе-ноябре составила 29057 рублей - выросла на 6,4% по сравнению с прошлым периодом. Реальная заработная плата (заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен) за январь-ноябрь 2020 года выросла на 2,9%.

Как можем заметить, регион мало конкурентоспособен в связи с низкой оплатой труда и его условиями. Это может стать серьезной проблемой, которая вызовет дефицит в квалифицированных кадрах.

Если учитывать все сложившиеся условия и риски, то становится очевидным, что единственным решением данной проблемы может стать кардинальная смена модели рынка труда. Среди направлений для развития стабильно развивающегося рынка труда выделяют следующие:

1) Установление ориентира на повышение числа высокооплачиваемых рабочих мест за счет развития предпринимательской инициативы и повышения привлекательности инвестиционных условий.

2) Повышение инвестиционной составляющей региона, за счет активизирования развития высокотехнологичных секторов.

3) Нарастивание миграционной привлекательности для высококвалифицированных работников.

Список использованных источников:

1. Булатова, Г.А. Трудовые ресурсы Алтайского края: проблемы формирования и использования // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2017. – №2. – С. 11-24.

2. Беляев, В.И., Котванов, М.В. Неформальная занятость и неформальная безработица // Маркетинг рынка труда. Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 10(67). – С. 83-87.

3. Троцкий, А.Я., Ситникова, О.В., Супонина, И.В. Экономическая активность молодежи и граждан пожилого возраста в период рецессии экономики Алтайского края // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – №2. – С. 101-108.

4. Бугаева, И.В., Бессонов, Е.Н. Современные проблемы безработицы (на примере Алтайского края). Текст: электронный. – 2017. – URL: http://edu.secna.ru/media/f/econom_theory_tez_2017.pdf

5. О.А.Поволоцкая. Внедрение профессиональных стандартов деятельности как инструмент воздействия на качество подготовки выпускников// Материалы 8-й международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития». Б.: 2016 г. Из-во: ИП Колмогоров И.А., С.221

6. Рынок труда и занятость населения. URL: <https://akstat.gks.ru/folder/3325>

УДК 368.91

СТРАХОВАНИЕ НА СЛУЧАЙ СМЕРТИ

Ладкин Никита Сергеевич, Рогов Артур Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru*

Аннотация: В данной статье будет рассматриваться страхования на случай смерти и связанные с ним страхования других видов, где одним или единственным страховым случаем является смерть страхователя, и последующая выплата страховой суммы третьему лицу, указанному в договоре.

Ключевые слова: страхование на случай смерти, смерть, несчастный случай.

Для начала, чтобы лучше страхование на случай смерти от разных случаев, разберемся с сущностью страхования жизни и для чего это вообще нужно.

Личное страхование является механизмом защиты от некоторых рисков, связанных со стихийными бедствиями, с аварией на общественном производстве, при социальных негодованиях, утрате здоровья человека, смертью и других жизненных случаев, требующих больших денежных и финансовых затрат, которыми человек может и не владеть [1].

Данное личное страхование имеет два подвида: страхование жизни и страхование от несчастных случаев.

Все виды личного страхования в основном носят долгосрочный характер.

Страхование жизни также имеет свои подразделения, такие как: страхование на случай смерти, страхование на дожитие, страхование жизни рисковое.

Страхование на дожитие является смешанным видом личного страхования, где выплачивается полностью раннее оговоренная сумма денежных средств до определенного срока жизни человека или частичная сумма по потере трудоспособности или в случае смерти от несчастного случая.

Срок договора заканчивается, если человек доживает до намеченной даты. Если человек в течение этого срока договора теряет свою трудоспособность, выплаты совершаются в долевого значении, в зависимости от потери. Если же человек в течении данного срока договора умирает от несчастного случая, то выплата никак не меняется, выплачивается вся страховая сумма, ранее накопленная страховыми взносами, близким и родным страхователя.

Сроки договора имеют разный временной промежуток, все в зависимости от факторов страхового случая. Срок может составлять на 10 последующих лет, до 30 лет, если страхователь уверен в опасности данного периоде времени для его жизни, до 60 и так далее.

Страхование на случай смерти всегда имеет один страховой риск и один страховой случай – это смерть страхователя.

Смерть в таком страховании должна быть при несчастном случае или непреднамеренной.

Оно может устанавливаться на какой-либо срок, либо до конца жизни самого страхователя, который заключил страховой договор.

При происшествии страхового случая, страховая сумма будет выплачиваться лицу, на которое был заключен договор, как выгодополучатель (третье лицо, которое получит деньги при смерти страхователя).

Страховые компании перед заключением договора проводят анализы страхователя на его здоровье, чтобы не было особых заболеваний, в скором времени повлекшие страховой

случай (это будет считаться умышленным страховым случаем). Также в страховой случай не входит суицид и неверная работа врачей, повлекшая смерть страхователя, если на эту операцию и риск страхователь пошёл сознательным образом [2].

Страховым случаем на случай смерти будет считаться непреднамеренная и неслучайная смерть, которую никто не планировал на сроке действия страхового договора.

И следующий вид страхования, страхование от несчастных случаев. Используется в тех случаях, когда здоровью человека угрожает его основной род деятельности, занятие спортом или быденная жизнь

Данное страхование основано на принципе ограничения объема страховой ответственности. Большую популярность получило индивидуальное страхование.

Краткосрочные виды являются ведущими в выборе страхования от несчастного случая. Также в договоре учтены последствия, к которым приводит несчастный случай. Во многих договорах присутствует список случаев, по которым может быть застрахован человек.

Последствия страхового случая может быть разных видов: временная нетрудоспособность, инвалидность, либо смерть. Нас интересует последний исход.

Особенно большой вес данный вид страхования имел в период второй мировой войны. Люди понимали, что идут на неминуемую смерть и страховали себя. Именно в этот период страхование по временной нетрудоспособности и инвалидности отсутствовали в договоре. Эти изменения приняли большее количество союзных субъектов страны, начинавших проводить страхование на случай временной нетрудоспособности.[4]

Целью страхования от несчастного случая является компенсации материального ущерба, который понес страхователь в силу разных обстоятельств. Суть данного вида страхования заключается в том, что объект страхования не имеет стоимости. Выплата страховых сумм не всегда способна покрыть последствия несчастного случая в прямом смысле. С ее помощью не получится восстановить потерянный в результате смерти доход. Эту функцию выполняют средства, выделяемые из фонда социального страхования. Но все же выплаты по страхованию позволяют покрыть материальные проблемы, возникающие в семье в случае потери кормильца. Изначально производится оценка рисков несчастного случая, за которым последует смерть страхователя, либо объекта страхования. Максимальная стоимость риска определяется самим страхователем. Размер взносов формируется из этой стоимости и вероятности несчастного случая. Выплаты по такому виду страхования производятся либо пенсией, либо в виде страхового пособия [2].

Форма выплаты определяется условиями договора и характером последствия несчастного случая. Так после смерти семье погибшего одновременно переводится страховое пособие, сумма которого прописана в договоре.

Для заключения договора страхования требуется устная форма заявления. Страхователь имеет право назначить любое лицо для получения социальных выплат в случае смерти. В период действия договора страховое лицо в праве изменить лицо, которое получит данные выплаты.

Страхование от несчастного случая осуществляется в добровольной и обязательной формах. Таким образом обязательному страхованию подлежат военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов, судьи или другие работники, находящиеся на государственной службе.

Смешанное страхование жизни представляет вид личного страхования на случай смерти. Договор по смешанному страхованию заключается лишь с физическим лицом и страховщик основывается на трех пунктах, это вероятность смерти, основанная на здоровье страхователя, его возрасте и гражданстве. То есть люди с гражданством РФ, в возрасте от 18 до 75 лет, без тяжелых заболеваний могут заключить договор по данному виду страхования.

И не спроста у смешанного страхования такое название. Оно сочетает в себе краткосрочную и долгосрочную защиту от нескольких страховых случаев, хотя страховой платеж гораздо меньше, если бы страхование производилось по конкретным критериям, и также выплаты происходят по каждому из страховых случаев, которые произошли в момент действия договора.

Процедура заключения протекает таким образом: страхователь производит первый либо единовременный взнос. После оформления лицевого счета страхователю вручается страховое свидетельство, удостоверяющее оформление договора. В последующем выплаты будут производиться как вычеты и заработной платы. Неуплата очередного взноса повлечет за собой расторжение договора спустя три месяца с последнего взноса [3].

На основе выше сказанных фактов, можно сказать, что страхование на случай смерти имеет много путей для создания договора, имея различные виды накоплений своих взносов. Данное страхование отлично подойдет людям с опасной профессиональной деятельности, людей имеющих какие-либо догадки на их покушение, людей, просто боящихся, что их смерть сильно скажется на финансовом благополучии их близких.

Список используемых источников:

1. Бабурина, Н. А. Страхование. Страховой рынок России : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 127-129 с.
2. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
3. Центральный Банк Российской Федерации/Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Последствия Второй Мировой Войны [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Последствия_Второй_мировой_войны.

УДК 343.726

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Лютцева Анна Александровна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru*

Аннотация: Цель исследования – определить причины роста показателей мошенничества в сфере страхования. В работе рассмотрены некоторые виды страхового мошенничества, показано, что тенденция к мошенническим действиям данной отрасли, связана непосредственно с менталитетом русского народа. Научная новизна работы заключается в объединении множества видов данного явления в два основных направления. В результате проведенного исследования выдвигается ряд предложений по предупреждению совершения данного вида преступлений.

Ключевые слова: страхование; мошенничество; страхователь; страховщик; страховая компания; обман; хищение.

Мошенничество в сфере страхования в современном мире является достаточно распространенным видом преступления как в нашей стране, так и за границей. Огромное значение имеет активное развитие страхового бизнеса, которое в связи с изменением экономических, социальных, политических и различных других условий, способствовало образованию благоприятной среды для развития преступности в данной сфере деятельности. Если говорить о статистике последних лет, то среди правонарушений, связанных со страхованием, преобладают преступления против собственности, они составляют порядка 50 процентов от общего числа, также высока доля хищений, совершенных путем мошенничества примерно 33 процента всех преступлений в этой сфере. Важно отметить еще один весьма

распространенный вид преступных посягательств - хищение, совершаемое путем присвоения или растраты, которое составляет 29 процентов от общего числа аналогичных преступлений. Чуть меньшее число правонарушений (около 15 процентов) связано с уклонением от уплаты налогов или страховых взносов во внебюджетные государственные фонды со стороны организации. Для сравнения, злоупотребление полномочиями составляет порядка 2,5 процентов, а коммерческий подкуп не превышает отметки 1,5. В свою очередь наименее распространенным видом страхового мошенничества является незаконное предпринимательство, его числовая характеристика - менее 1 процента от общего числа правонарушений. Страховое мошенничество по праву считается одним из наиболее опасных видов преступлений. Прежде всего это связано с бесчисленным множеством способов совершения данных противоправных действий, которые, как правило отличаются уникальными механизмами действия, а также особой сложностью выявления данного преступления.

Итак, перейдем к рассмотрению различных форм страхового мошенничества. Первый, наиболее «изысканный» способ мошенничества в сфере страхования состоит в увеличении стоимости страхуемого объекта, для того чтобы при наступлении страхового случая, получить как можно большую сумму компенсации. Суть обмана довольно-таки проста, страхователь при оформлении договора предоставляет страховщику фальсифицированное заключение о стоимости предполагаемого объекта страхования. Это довольно рискованно, так как если работник страховой компании самостоятельно захочет провести экспертизу, то скрыть правду от него уже не удастся. После чего сотрудник организации обязан будет сообщить данные о попытке мошенничества в соответствующие органы, где и будет решаться дальнейшая судьба злоумышленника.

Если мошенничество не выявлено на начальном этапе страхования, оно неизбежно возникает при наступлении страхового случая. Например, при условии, что все страховое имущество уничтожено, работники страховой компании после тщательного изучения и анализа всех обстоятельств случившегося, как правило все равно раскрывают обман страхователя. Если документы подделаны - для получения оплаты, преступников будут судить как за мошенничество в сфере страхования, так и за фальсификацию, изготовление или продажу поддельных документов.

Еще один распространенный вид мошенничества со страховкой - инсценировка страхового случая. В данной ситуации мошенники разыгрывают все так, как будто несчастный случай произошел сам собой, при этом, главной целью преследуют только одно - получение страховой суммы за предоставленный ущерб. Наиболее часто в данном случае, встречаются ситуации, при которых страхователи, путем обмана пытаются принудить страховую компанию выплатить компенсацию за повреждения объекта, полученные еще до заключения договора [8]. Способ остается прежним – мошенники инсценируют, например, автомобильную аварию, отправляют фото в страховую компанию и надеются на то, что афера пройдет успешно. Однако в большинстве случаев сотрудники ДПС, прибывшие на место происшествия сразу же обнаруживают попытку обмана, а в случае, если это заподозрит сотрудник страховой организации, то он также непременно передаст соответствующие сведения в полицию.

Третий - наиболее распространенный вид мошенничества, имеет исключительную особенность, по сравнению с другими типами преступлений, так как пострадавших сторон становится уже две: страховая компания и страхователь. В данном случае мошенник, представляемый в качестве посредника, выкупает у страхователя право требования страхового возмещения. Как только мошенники получают данное право, они всеми возможными способами избегают проверки страховщиком поврежденного или утерянного товара (без этого невозможно произвести оплату). В результате чего они в процессе судебного разбирательства получают от страховщика денежную компенсацию за ложную отсрочку в выплате, затем, мошенники предоставляют страховой компании фальсифицированные данные якобы независимой экспертизы осмотра нанесенного ущерба, после чего организация становится обязана перечислить завышенную сумму страхового возмещения на счет «посредников».

Кроме истребования суммы штрафа (50% страховой выплаты) и прочих компенсаций, полученных в суде, «посредники» вычитают из суммы по возмещению ущерба довольно-таки приличную плату за свои услуги. В конечном итоге, страхователь получает сумму, значительно меньшую той, которую он мог бы получить без участия данного «посредника», напрямую взаимодействуя со страховой компанией. Также именно страхователь должен будет оплатить налоги за страховой платеж, полученный через суд. Следовательно, если посредник берет себе 50% оплаты, отдавая клиенту оставшуюся половину, клиент уплачивает налоги на все 100%.

В Российской Федерации количество людей, освоивших финансовую грамотность, хотя бы на примитивном уровне, растет с каждым днем, однако, несмотря на это, по-прежнему внушительная часть населения считает, что совершение мошеннических действий в сфере страхования, это всего лишь один из легких способов получить деньги, пусть и незаконным способом. При этом каждый должен понимать, что попытка увеличить страховую выплату, к примеру, всего лишь на десять тысяч рублей приведет вас к штрафу со стороны государства на сумму большую в десятки раз, а в некоторых случаях и к судимости. Если же масштаб мошенничества будет крупнее, то такие предприимчивые страхователи непременно окажутся в тюрьме.

Так какие же способы борьбы с преступлениями в сфере страхования можно применить? Начнем с того, что все виды мошенничества можно условно разделить на: профессиональное и любительское (бытовое).

Если рассматривать способы борьбы с «мошенниками-профессионалами», то в данной ситуации с уверенностью можно сказать, что какими-либо стандартными процедурами здесь не обойдись, так как у данных мошенников как правило есть определенные связи как в правоохранительных органах, так и в суде, и действуют они исключительно в составе преступных группировок. В данном случае единственным верным решением будет обращение в правоохранительные органы. Ведь рассматриваемый вид преступлений является частью их сферы деятельности. Вывод по методам противостояния «профессиональному мошенничеству в страховой сфере будет состоять в следующем: такому типу мошенничества в одиночку противостоять не под силу, необходимо обращаться в соответствующие органы государственной власти.

Для второго вида мошенничества способы борьбы будут гораздо проще, так как вся процедура ложится на службу безопасности страховой компании. Именно она должна выявить и предупредить действия мошенников-любителей, а также проконтролировать чтобы все страховые выплаты были законными, в случае правонарушений, чтобы все виновные понесли ответственность за свои деяния. Количество желающих получать деньги в результате мошеннических операций в страховом бизнесе, с каждым днем становится все больше и больше, но это во многом обусловлено русским менталитетом, так как большинство преступников не осознают вину в тех действиях, которые они совершили.

Если рассматривать страховое мошенничество в сети Интернет, то метод борьбы с данной категорией преступлений будет достаточно прост: сотрудниками правоохранительных органов активно осуществляется блокирование мошеннических сайтов в сети Интернет, и других ресурсов, предлагающих фальшивые страховые услуги (в том числе, наиболее распространенные из них – интернет-покупка страховых полисов) [7].

В свою очередь, не смотря на большую конкуренцию за клиентов, страховые компании всеми силами пытаются объединить свои методы, знания и опыт борьбы с мошенничеством в сфере страхового бизнеса. Также становится популярным создание союзов по защите интересов страховщиков и страхователей определенных видов страхования. По предложению одного из таких союзов, в Государственной Думе были приняты изменения в закон об уголовной ответственности за мошеннические действия в сфере страхования, которые заключаются в несении ответственности за свои действия как недобросовестных сотрудников страховых организаций, так и недобросовестных клиентов.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для сферы страхования мошенничество является одной из самых больших проблем. Действия мошенников оказывают

сильное влияние, как на сферу страхования в целом, так и на деятельность отдельно взятой страховой организации. Из определения значения страхования на рынке услуг можно сделать вывод: мошенничество в сфере страхования подразумевает хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая и размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу [2]. Как и все виды мошенничества, мошенничество в сфере страхования, обладает определенной особенностью: злоупотреблением доверием людей. Следовательно, можно выделить соответствующий комплекс мероприятий по предотвращению мошенничества страхового бизнеса на Российском рынке страхования: периодическое чередование кадров, страховых компаний; ужесточение наказаний за мошенническую деятельность в данной сфере; разработка определенного способа проверки действующих страховых компаний независимыми экспертами; сотрудничество между организациями, занимающимися страховой деятельностью по вопросам коллективной защиты от мошенников; активное просвещение населения через СМИ, Интернет-ресурсы о различных видах страхового мошенничества, бесплатное консультирование по вопросам данного направления. Несмотря на появление все новых способов борьбы со страховым мошенничеством, желающих получить деньги путем обмана страховых компаний, по-прежнему будет расти с каждым днем, а единственно верным решением данной проблемы станет улучшение уровня жизни граждан нашей страны и повышение их финансовой грамотности. Только с помощью этих методов мы сможем уменьшить уровень, а возможно и полностью искоренить мошенничество.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 №51-ФЗ, Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, №32, ст. 3301.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ.
3. Российская газета, №113, 18.06.1996, №114, 19.06.1996, №115, 20.06.1996, №118, 25.06.1996.
4. Алгазин А.И., Галагуза Н.Ф., Ларичев В.Д. Страхование мошенничество и методы борьбы с ним. М., 2003. -512 с.
5. Боровских Р.Н. Преступления в сфере страхового бизнеса как вид преступлений в сфере страхования: проблемы выявления и раскрытия // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2013. N 4 (26). С. 70-75.
6. Лопашенко Н.А. Мошенничество в сфере страхования//Закон. 2002. N 2.-86с
7. Предупреждение мошенничества; [Электронный ресурс]: www.searchinform.ru
8. Мошенничество в страховании: каким оно бывает и чем чревато; [Электронный ресурс]: www.bankir.ru
9. Страхование мошенничество; [Электронный ресурс]: www.insur-today.ru
10. Мошенничество в сфере страхования; [Электронный ресурс]: www.rinti.ru
11. Страхование мошенничество; [Электронный ресурс]: www.otherreferats.allbest.ru

УДК: 330.322

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Манчак Евгения Игоревна, Меркулова Дарья Александровна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье была проанализирована роль государственной поддержки инвестиционных проектов с целью развития экономики отдельно взятой территории, определены методы и формы регулирования инвестиционной деятельности. На примере Алтайского края рассмотрены результаты реализации мер государственной поддержки региональных программ и проектов, а также прослежена динамика изменения состояния инвестиционного климата края.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные проекты, инвестиционный климат, государственная поддержка инвестиционной деятельности, инвестиционная политика.

Объемы и формы осуществления инвестиций являются одной из главных характеристик экономической деятельности государства. Именно поэтому на данном этапе является актуальной тема государственной поддержки инвестиционных проектов, так как это оказывает положительное воздействие на социально-экономическое развитие как отдельных субъектов РФ, так и страны в целом.

Государственное регулирование инвестиционных процессов представляет собой совокупность форм и методов регулирования инвестиционной деятельности с целью создания благоприятных условий для устойчивого развития и функционирования территории.

Согласно Федеральному закону от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1] существуют следующие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности:

- Совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- Предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами;
- Принятия антимонопольных мер;
- Расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения и т.д.

Рассмотрим реализацию государственной поддержки инвестиционных проектов на примере Алтайского края. Совместно с Фондом развития Алтайского края в 2020 году были разработаны новые продукты заемного финансирования, а именно: «Региональная кооперация»; «Старт производства»; «Производительность труда»;

оказана поддержка организаций Алтайского края по следующим направлениям:

- предоставление по заявлению организаций отсрочки на 6 месяцев по уплате основного долга и процентов по действующим договорам займа (ООО «Барнаульский завод АТИ», ООО «ЛАКАСА-ТЭКС», ООО «Станко-Цепь»);

приняты решения о предоставлении займов:

- ООО «БЗПО» (программа «Промышленность») – 101,3 млн рублей;
- ООО «Тонар Плюс» (программа «Старт производства») – 20,0 млн рублей;
- ООО «Новоалтайский Маслосырзавод» (программа «Старт производства») – 20,0 млн рублей.
- Проведено 4 заседания Наблюдательного совета Алтайского краевого лизингового фонда, одобрено 20 заявок, оказана поддержка в приобретении 67 единиц техники и оборудования на сумму 188,8 млн рублей.

- В 2020 году проведено 5 заседаний краевой инвестиционной комиссии. Рассмотрены 3 заявления о предоставлении государственной поддержки инвестиционной деятельности (на общую сумму 13,92 млн рублей), 1 заявка - на предоставление земельных участков без проведения торгов и 1 заявка - на заключение соглашения о реализации инвестиционного проекта [4].

Под влиянием мер государственной поддержки формируется инвестиционный климат региона, который является показателем целесообразности и привлекательности

инвестирования в некоторую хозяйственную систему. Рассмотрим динамику состояния инвестиционного климата Алтайского края за последние 10 лет (рис. 1) [3].

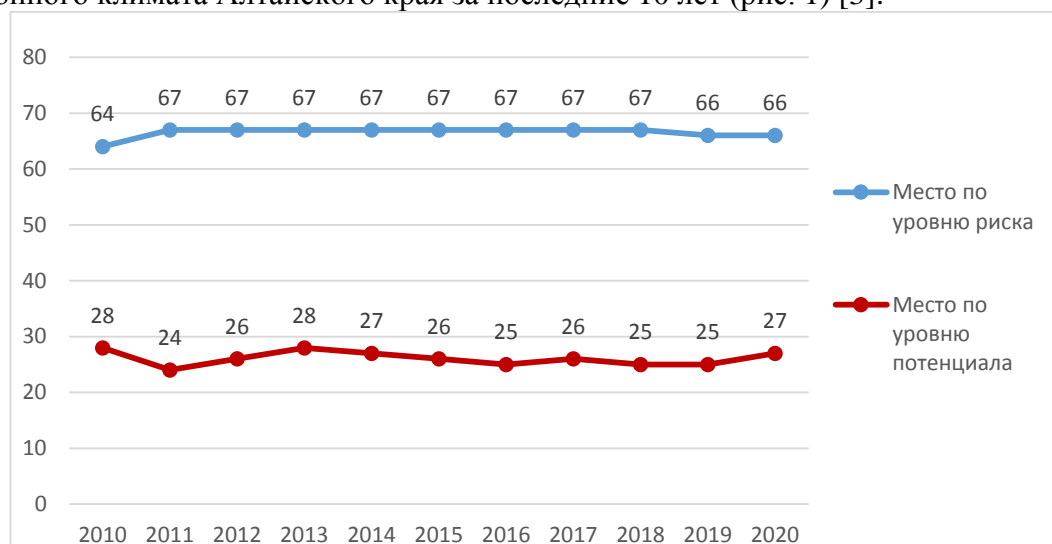


Рис. 1 – Динамика состояния инвестиционного климата Алтайского края за 2010-2020

гг.

По данным диаграммы можно сделать вывод, что Алтайский край сохраняет относительно стабильное место в рейтинге как по уровню риска, так и по уровню инвестиционного потенциала. В целом, по данным Министерства экономического развития регион относят к инвестиционной группе ЗВ1, что означает пониженный потенциал с умеренным уровнем риска.

Таким образом, Алтайский край нуждается в проведении активной инвестиционной политики, с целью повышения инвестиционного потенциала и снижения уровня риска вложенного объёма денежных средств. На данном этапе, согласно инвестиционной стратегии края [2], главной задачей является достижение уровня инвестиций в основной капитал выше среднего по России к 2025 году. В связи с этим планируется осуществить следующие меры: развить систему государственной поддержки инвесторов, осуществляющих свою деятельность на территории Алтайского края; принятие активного участия в реализации проектов, финансируемых из федерального бюджета; улучшение инвестиционного климата с целью привлечения большего объёма российских и иностранных инвестиций в экономику края и т.д.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС «Консультант Плюс»
2. Данилова С.В Божубаева Э.К. Современное состояние инвестиционной политики ХМАО-Югры // Инновационные процессы в науке и технике XXI века материалы XVIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников и специалистов-практиков. Тюмень, 2020. С. 94-99.
3. Данилова С.В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) // Экономика и менеджмент систем управления, 2015, №4. – С.53-58
4. Данилова С.В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне (на материалах стратегии социально-экономического развития Нижневартовского района до 2020 года и на период до 2030 года) // Актуальные вопросы современной экономики, 2015, № 1; URL: <http://авсэ.пф/ViewArticle.aspx>

5. Инвестиционная стратегия Алтайского края до 2025 года // Инвестиционный портал Алтайского края URL: http://invest.alregn.ru/about_region/ (дата обращения: 25.03.2021).
6. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата // URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 25.03.2021).
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Алтайского края // URL: <https://econom22.ru/> (дата обращения: 25.03.2021).

УДК: 368

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ

Метла Ульяна Сергеевна, Фонова Алёна Витальевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый Университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMllinyh@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные направления цифровизации страхового рынка: интернетизация, цифровизация и индивидуализация страховой деятельности. Отмечено, что пандемия коронавируса способствовал росту доли продаж страховых продуктов через интернет. Авторы пришли к выводу, что рост продаж страховых услуг через интернет будет продолжать набирать обороты, т.к. население за время изоляции привыкло делать заказы онлайн.

Ключевые слова: страхование, цифровые технологии, страховые услуги, интернет-страхование, интернет-продажи.

В настоящее время цифровая экосистема во многом развивается на основе построения новых связей между уже существующими субъектами и объектами экономики, заменяя традиционные формы и методы взаимодействия с потенциальными клиентами. Финансовые и страховые услуги также стремительно трансформируются и развиваются в цифровом формате.

Активный процесс цифровизации в сфере страхования связан с использованием цифровых технологий страховщиками. В этой связи цифровое страхование представляет собой способ удовлетворения потребности клиента в страховой защите посредством цифровых технологий.

Использование цифровых технологий формирует конкурентные преимущества у отдельных компаний на рынке, изменяет потребительское поведение пользователей страховых услуг при выборе компании-страховщика, а также и самой услуги.

Основными направлениями цифровизации страховой отрасли являются:

1. интернетизация – использование интернета в процессах работы страховых компаний;
2. цифровизация (диджитализация) – использование цифровых технологий в бизнес-процессах страховщика;
3. индивидуализация страховой деятельности – разработка индивидуального предложения по страхованию на основе получения максимально широкого набора данных о страхователе и объекте страхования. [2]

Особого успеха и признания цифровое страхование добилось в 2020 году. Ограничения, вызванные пандемией коронавируса, несколько изменили структуру каналов продаж страховых продуктов.

В частности, наблюдался рост интернет-продаж страховых продуктов, который стимулировал режим самоизоляции, введенный в апреле того года.

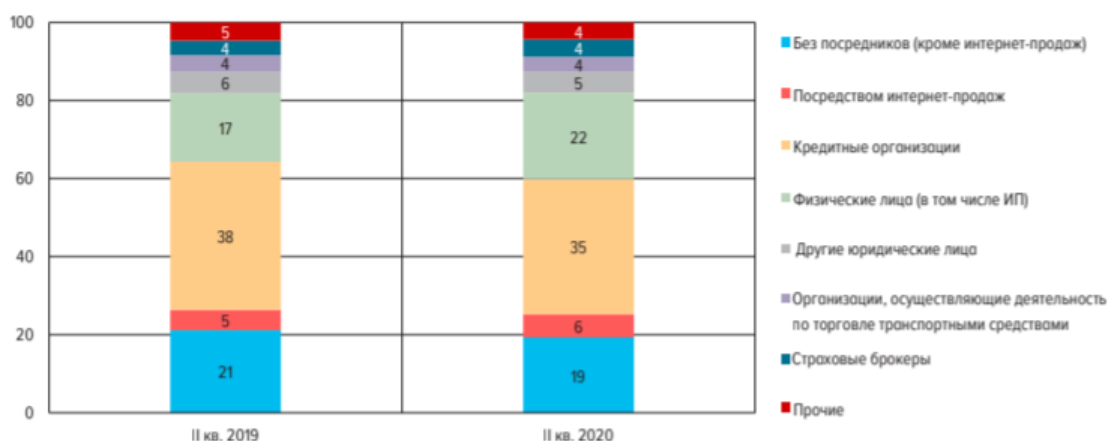


Рисунок 4- Структура каналов продаж – распределение страховой премии по каналам продаж

Максимальный рост интернет-продаж страховых продуктов был отмечен во втором отчетном квартале 2020 года. По итогам апреля-июня 2020 г. доля премий, полученных страховщиками через Интернет, выросла до 5,9% (+0,8 п.п. за год).

Заметными изменениями также стали рост агентского канала продаж (+4,6 п.п. за год, до 22,1% от совокупных взносов) и снижение продаж через банки (-3,4 п.п., до 34,6%). Важно, что увеличению доли агентских продаж способствовала появившаяся возможность оказания услуг по заключению договоров страхования страховыми посредниками в электронном виде. [1]

По данным, опубликованным во втором квартале 2021 года (5 марта) в Банке России, изменение интернет-продаж за все отчетные кварталы 2020 года составило 6,3%, при этом их доля в общем объеме продаж увеличилась на 4,7%.

Быстрое реагирование страховых компаний на изменяющиеся условия, вызванные пандемией коронавируса ускорили процессы цифровизации и способствовали их прочному обоснованию в деятельности всего страхового рынка.

Помимо расширения электронных продаж, в том числе с расширением возможности предстрахового осмотра имущества с использованием мобильных приложений, предполагается также развитие дистанционных серверов урегулирования убытков и телемедицины. Можно повысить популярность ситуативных страховых продуктов по подписке, которые предусматривают оплату страховой защиты пропорционально времени ее использования или за определенный период (квартал, месяц, год, страхование имущества на время отпуска и т.д.). Такой подход позволит повысить индивидуализацию тарифов и способствует привлечению новых клиентов на страховой рынок.

Несомненно, существуют весомые факторы, сдерживающие развитие интернет-страхования (высокий уровень мошенничества, отсутствие качественного интернета в некоторых уголках страны и др.). Однако в условиях пандемии большинство людей скорее предпочтут онлайн-покупки, в частности продуктов страхования, чтобы обезопасить себя и сэкономить время.

Таким образом, цифровые возможности на рынке страхования продолжают развиваться. Страховщики в своей деятельности активно задействуют канал онлайн-продаж, а эксперты прогнозируют все большую потребность общества в цифровых технологиях. По их мнению, страховые компании должны оцифровываться, чтобы оставаться актуальными и выравнять свои структуры затрат с отраслевыми показателями.

Список использованных источников:

1. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт / Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков // URL: https://cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/

2. Цыганов, А. А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // «Экономика. Налоги. Право». – 2018. – № 2 (11). – 111–120 с. - [Электронный ресурс] / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32871955>

УДК 368.032

УМНОЕ СТРАХОВАНИЕ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Молокова Анна Васильевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается влияние цифровизации на формирование страховой инфраструктуры, а именно современные тенденции развития Умного страхования (Pay-as-you-drive) в России. Представлены возможные проблемы внедрения данного вида страхования на национальном рынке.

Ключевые слова: страхование, страховой тариф, «Умное КАСКО», Умное страхование, цифровизация, Pay-as-you-drive

В современном мире человеку, его семье и имуществу угрожают множество опасностей, которые в силу обстоятельств не всегда можно предвидеть и ликвидировать. Причины угроз жизни и здоровью чаще всего носят случайный характер. Нельзя предугадать, когда произойдет тот или иной катаклизм или несчастный случай. Они могут затрагивать как социальную сферу жизни, так и экономическую.

Непосредственно отсюда у человека появляется потребность в уменьшении размера ущерба. Лучшим способом ограничения силы действия риска является страхование.

Застраховать жизнь от неблагоприятных явлений или для оказания помощи при наступлении различных событий – сегодня довольно популярная тенденция. Ведь, если, например, человек попадет в аварию на личном автомобиле, первая его мысль будет именно о страховке. Либо он обрадуется, что сумму ущерба ему погасит страховая компания, либо расстроится, что не успел оформить страховку, а несчастье уже произошло.

Заключение договора страхования дает некую уверенность в завтрашнем дне и чувство защищенности в своем материальном благополучии.

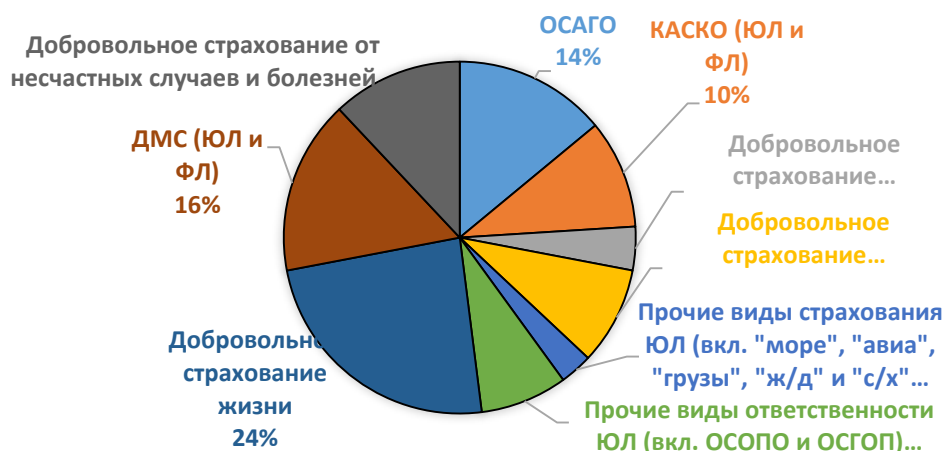


Рисунок 5 – Структура рынка РФ по видам страхования за 2020 г.

На рисунке 1 показана структура рынка России по видам страхования в 2020 г [1]. Распределение частей видов страхования в целом по страховому рынку почти не поменялось по сравнению с 2019 г. Страхование жизни занимает около четверти страхового портфеля – 24% (около 180 млрд. руб.). Добровольное медицинское страхование и Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней в сумме составляют 28% (это более 200 млрд. руб.). То есть личное страхование в общем занимает немного больше половины всего рынка (52% – более 380 млрд. руб.).

На сегодняшний день развитие цифровизации страховой деятельности привело к появлению новых видов страхования. Одним из наиболее прогрессивных и интересных является умное страхование, другими словами это можно назвать российской реализацией принципа Pay-as-you-drive (плати, как едешь).

Умное страхование очень выгодный и перспективный вид страхования, основными преимуществами которого является экономическая выгода и повышение собственной безопасности.

Умное страхование – расчет страховых тарифов с применением нанотехнологий, учитывая информацию, полученную от разных приборов, установленных на объекте страхования или недалеко от него.

В годы кризиса в обществе возник спрос на скидочные программы, позволяющие сэкономить на полисе. Одним из таких решений стало «Умное КАСКО».

Страхование работает следующим образом: в автомобиль устанавливается прибор, который определяет и запоминает манеру вождения его владельца. При внимательном и осторожном вождении водитель получает определенную часть страховой суммы. Аккуратным владельцам автомобилей страховая компания определяет пониженные риски – меньшую вероятность того, что они попадут в аварию. В России скидка может составлять до 50%.

В данном случае это выступает в роли стимула к внимательной езде, что благоприятно сказывается на ситуации на дороге. Кроме экономии Умное страхование помогает водителю автомобиля получать информацию о своем вождении и, если нужно, корректировать его. В личном кабинете или специальном приложении будет находиться статистика перемещения авто, его скорости, резкости маневров, нарушений правил дорожного движения и так далее.

Но умное страхование затрагивает и другие сферы жизни человека. Люди ежедневно используют приборы, отслеживающие жизненные показатели. Например, Discovery – африканская страховая компания использует информацию с фитнес-браслетов, осуществляет анализ и, можно сказать, присутствует практически во всех текущих жизненных процессах клиентов [2]. Принцип работы напоминает «Умное КАСКО»: если человек увлекается спортом, ведет здоровый образ жизни, питается правильно, он получает скидку по ДМС.

В сложившейся современной ситуации это выгодное решение, потому что ЗОЖ стал модным движением, люди просто одержимы им последнее время.

Аналоги такого оборудования устанавливают на бытовые предметы, сантехнику и т.д. Помимо этого, уезжая куда-то на долгое время можно застраховать имущество в доме или квартире. Человек в смартфоне подключает опцию – пакет, покрывающий риски затопления квартирой, находящейся на этаж выше (или затопления соседей снизу), краж и т.п. Данные о состоянии оборудования в это время поступают автоматически страховой компании.

То есть Умное страхование все больше проникает в повседневную жизнь человека, при этом упрощая ее или способствуя устранению причиненного вреда.

В последнее время страховщики начали говорить об очень удобной функции, некой экосистеме, когда клиенты смогут получать все услуги и продукты в формате «одного окна». При этом будет возможность быстро подключить и отключить со своего телефона страховые услуги. Например, ДМС и КАСКО можно было бы заморозить на время отпуска.

К сожалению, рост российского рынка умного страхования отличается низкими темпами что связано с неблагоприятной экономической ситуацией, которая в 2016 году вызвала спад российского рынка автострахования, как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2017 году негативная тенденция была преодолена, но в то же время произошло снижение средней премии по автострахованию и общей суммы страховых премий.

По оценке J'son & Partners Consulting, в 2018 г. объем рынка Умного автострахования в РФ составил около 20 тыс. полисов, т. е. менее 1% от общего количества договоров КАСКО. Небольшую долю таких страховых договоров можно объяснить недоверием к инновационным страховым продуктам и отсутствием нормативно-правовой базы для осуществления эффективного функционирования системы. По прогнозу J'son & Partners Consulting объем рынка умного страхования к 2022 г. вырастет до 170 тыс. подключений [3].

Сейчас в России некоторые страховые компании, например, АльфаСтрахование, Intouch, СК Уралсиб и тд. организовали удачные пробные проекты по умному страхованию. Они приступили к установке и запуску специального оборудования по сбору данных о манере вождения клиента, при этом есть возможность обменять эту информацию по разным скидочным и бонусным программам на денежные суммы.

Список использованных источников:

1. Сайт Центрального Банка РФ. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 12.03.2021). – Текст: электронный.
2. Discovery Insurance Company – URL: <https://discoveryinsurance.com/home/> (дата обращения: 12.03.2021). – Текст: электронный.
3. J'son & Partners Management Consulting. – URL: <https://www.json.ru> (дата обращения: 12.03.2021). – Текст: электронный.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Панченко Алексей Александрович, магистрант

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: Банковская деятельность включает такие понятия как активные и пассивные операции. Пассивы являются источниками формирования фондов банка, которые далее распределяются по разным направлениям, формируя его активы. Специфика банковской деятельности несет в себе риски не только не получить прибыль, но и стать банкротом, что придаёт деятельности по управлению активами и пассивами ключевую роль.

Ключевые слова: управление активами и пассивами, метод общего фонда средств, метод конверсии активов, риск, профиль риска.

Коммерческий банк является той структурой, которая в силу специфики своей деятельности, несет существенную ответственность перед обществом. В этом смысле вкладчики должны быть полностью уверены в надежности банка, также не должно возникать сомнений в его платёжеспособности и ликвидности, однако вместе с тем он должен приносить прибыль. Данная ситуация вызывает необходимость в выборе между ликвидностью и прибыльностью.

Под управлением активами и пассивами понимается процесс формирования и последующего регулирования такой структуры активов и пассивов банка, которая способна обеспечить достижение поставленных им целей [1].

Важнейшими переменными, с бухгалтерской точки зрения, используемые при управлении активами и пассивами являются: чистый процентный доход (чистая процентная

маржа), рентабельность активов, рентабельность собственного капитала. С точки зрения экономиста, ключевым показателем является рыночная стоимость собственного капитала.

Целью управления активами пассивами, как правило, является достижения целевого уровня чистого процентного дохода (чистой процентной маржи) и минимальной её изменчивости или изменчивости собственного капитала банка [2].

Наиболее известными методами управления активами являются: метод распределения активов (метод общего фонда средств); второй – метод конверсии активов (разделение источников фондов); третий носит название научного метода управления активами.

Идея первого метода заключается в объединении всех привлеченных средств в один общий фонд с дальнейшим их распределением в те активы, которые считаются наиболее подходящими, например, кредиты, ценные бумаги и т.д. В этом случае не имеет значения откуда поступают средства, пока результат их размещения позволяет достигнуть поставленным целям менеджмента банка.

Главным недостатком данного метода является то, что в нём не учитываются различные требования ликвидности к определённым активам, таким как вклады до востребования, сберегательные и срочные вклады и др. Из-за этого происходит сокращение нормы прибыли.

Метод распределения активов даёт возможность преодолеть этот недостаток. Данная модель устанавливает, что размер необходимых ликвидных средств зависит от источника их формирования. Так, вклады до востребования обладают более высокой нормой обязательных резервов по сравнению со срочными вкладами, также, как правило, более высокой скоростью оборота, по сравнению с другими вкладами. Поэтому большая доля вклада до востребования должна помещаться в резервы, и меньшая часть в долгосрочные инвестиции.

Очевидно, что главным преимуществом данного метода является увеличение нормы прибыли, которая достигается путём устранения избытка ликвидных активов и вложения дополнительных средств в ссуды и инвестиции.

Однако этот метод также имеет и недостатки. Если смотреть со стороны управления процентным риском, то данный метод является более осторожным, то есть происходит тесная увязка сроков источников финансирования со сроками размещения активов. Однако не всегда пассивы по своей структуре равны активам, это приводит к тому, что не все кредиты могут быть увязаны со сроками, на которые привлечены средства во вклады, а также не все виды депозитов могут быть полностью инвестированы.

В условиях быстрой изменчивости процентных ставок использование метода конверсии активов не приводит к оптимизации прибыли. Это значит, что данный метод наиболее применим при следующих условиях:

- Небольшая изменчивость процентных ставок;
- Состав пассивов банка не подвержен сильной изменчивости и легко прогнозируем;
- Большая часть привлечённых средств представлена остатками на расчётных и текущих счетах [1].

Из вышесказанного понятно, что при частых колебаниях процентных ставок, стоимость активов подвержена изменениям, что может привести к потере прибыли и возникновению вероятности дисбаланса ликвидности.

Третий метод, ориентируется на максимизацию прибыли при соблюдении нормативов ликвидности и диверсификации рисков [3].

Ранее банкам были доступны большие и довольно стабильные объёмы источников финансирования, в связи с чем можно было сконцентрировать внимание на активах или пассивах. Однако в 70-е годы прошлого столетия рост инфляции вкупе со спадом производства заставил банки уделять внимание сразу и активным и пассивным операциям, рассматривая их как одно целое.

Так же управление активами и пассивами банка, как и сама банковская деятельность, неразрывно связаны с понятием риска, поэтому важнейшей функцией менеджеров банка, при управлении активами и пассивами, является управление риском.

При управлении активами пассивами возникает необходимость в управлении следующими рисками [1]:

- Риск изменения процентных ставок – вероятность неожиданного изменения процентных ставок, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на прибыль и стоимость банка;
- Риск ликвидности – выражается в риске недостаточной ликвидности и риска излишней ликвидности;
- Рыночный риск – вероятность финансовых потерь при неблагоприятном изменении рыночных цен либо изменение рыночной стоимости активов;
- Валютный риск – выражается в возможности понести убытки при изменении валютных курсов;
- Риск неплатежеспособности – опасность того, что банк не сможет отвечать по своим обязательствам.

Стоит отметить, что для лучшего понимания процесса управления активами и пассивами используются «профили риска», которые можно представить, как график изменения стоимости банка при изменении процентных ставок. Здесь выделяют две ситуации: первая возникает в том случае, когда при краткосрочных источниках финансирования открывается долгосрочная позиция по кредитованию, в этом случае обязательства переоцениваются раньше активов и возникает высокая зависимость от роста процентной ставки, поэтому менеджерам стоит обращать внимание на риски неожиданного роста процентных ставок; во втором случае наоборот заимствования являются долгосрочными, а кредитование осуществляется на короткий период, тогда возникает зависимость от падения процентных ставок и большее внимание следует уделять рискам падения процентных ставок.

Помимо всего прочего необходима правильная организация процесса управления активами и пассивами и создания организационной структуры, в рамках которой устанавливаются полномочия и разграничение обязанностей между структурными подразделениями банка. Получение полной и точной информации вместе с правильно разработанной системой отчетности позволяет определить риски, провести анализ результатов деятельности и наметить план необходимых действий.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что управление активами и пассивами это процесс многосторонний, который охватывает многие направления деятельности банка, а также является одной из наиболее важных функций коммерческого банка, так как от этого зависит достижение установленных целей менеджмента банка. Вместе с тем управление активами и пассивами непременно сопровождаются различного рода рисками, удачное управление которыми обеспечит улучшение качества работы банка.

Список использованных источников:

1. Банковский менеджмент : учебник / коллектив авторов ; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. — 4-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. – С. 308–339.
2. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Джозеф Синки-мл. ; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – С. 335–337.
3. Караваева Ю. С. Финансово-методологические аспекты качественного управления активной частью банковских кредитных ресурсов // Вестник НГИЭИ. 2018. № 12 (91). С. 109–124.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Парфенова Полина Валерьевна, магистрант

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В работе рассматривается система управления рисками и внутреннего контроля, а также ее адаптация для российских компаний. Выделен ряд проблем по реализации системы управления рисками в России. Раскрываются основные принципы по эффективности деятельности управления рисками COSO ERM 2017.

Ключевые слова: риски, система управления рисками и внутреннего контроля, COSO ERM 2017, оценка рисков, адаптация рисков.

В последние годы в организациях энергетической промышленности начинают внедряться системы управления рисками и внутреннего контроля. Выделяя ресурсы для управления рисками и организации внутреннего контроля собственники в первую очередь рассчитывают на то, что в результате проведенной работы организация будет более устойчива к возможным неблагоприятным исходам.

Однако часто многие сталкиваются с проблемой адаптации мировой практики управления рисками к отечественным реалиям. В работе приводятся примеры по применению системы управления рисками и внутреннего контроля в российской практике.

Для менеджмента важно контролировать риски, до того, как они начнут создавать ущерб бизнесу. Для этого лучше начинать процесс управления рисками еще на этапе бизнес-планирования. Владельцы рисков должны своевременно предупреждать руководство о возникновении рисков, так как отсутствие мероприятий по предупреждению и сокращению последствий их реализаций может привести к значительным последствиям в виде недополучения части прибыли. Что требует организации дополнительного обучения сотрудников и эффективной системы коммуникации владельцев рисков и руководства организации. Особенно важным это является в связи с тем, что в некоторых случаях последствия могут приводить к ликвидации или самоликвидации бизнеса.

Однако при этом эффективная работа системы управления рисками может положительно сказываться на показателях прибыли [1].

Для этого в организациях утверждаются политика и регламент системы управления рисками и внутреннего контроля. В них утверждаются цели, принципы, подходы к организации системы, а также ответственность её субъектов, помимо прочего утверждаются ответственные должности, этапы процесса управления рисками, сроки реализации этапов и пр.

COSO ERM 2017 выделяет следующие принципы по эффективности деятельности управления рисками:

1. Выявление рисков. Для этого в большинстве случаев определяют факторы, которые оказывают наиболее существенное влияние на финансовые показатели, представляющие интерес для инвесторов, в России наиболее часто это EBITDA и ОДП. Также по этому принципу определяют риски способные оказать влияние на деятельность организации, но при этом не оказывающие существенное влияние на финансовое состояние. Однако стоит учитывать, что существенность влияния определяется индивидуально для каждой организации, наиболее универсальным видится установление порога в виде доли от финансового показателя, при этом для некоторых предприятий подходит более высокий процент. Пороговое значение, после которого риск считается существенным, должны устанавливать собственники с учетом внутренней отчетности и стратегии предприятия.

2. Оценка влияния рисков. На этапе бизнес-планирования на основании данных статистики организации (в случае отсутствия статистики могут браться данные по отрасли) или, исходя из экспертных оценок, соответствующими специалистами делаются прогнозы значений возможных величин рисков в планируемом периоде. Важно при выполнении данного принципа не переоценить, но и не занижить возможный эффект. В первом случае окажется, что принимаемые меры были излишни, то есть ресурсы организации были потрачены зря, во втором – собственники понесут убытки, ввиду недостаточности предпринятых мер.

3. Приоритизация рисков. Данный принцип необходим для разработки адекватной стратегии реагирования на риски и целесообразном распределении ресурсов по управлению ими. Приоритизация осуществляется согласно критериям, которые зависят от целей и стратегии компании. В рамках российской практики, в связи с нестабильностью политической обстановки и развитием рыночных механизмов, рекомендуется пересматривать критерии.

4. Реагирование на риск. Выделяют пять основных стратегий реагирования на риски: принятие, избегание, добор, снижение или передача рисков. При выборе руководствуются условиями ведения бизнеса, возможным соотношением выгод и затрат, существенностью риска и другими. Организациям приходится учитывать, что в российском сегменте бизнеса передача рисков не так развита, как в европейском или американском.

5. Комплексный подход к рискам. При комплексном подходе к рискам организация имеет возможность оценить насколько опасна для финансового состояния величина ущерба при наступлении события, который остается после осуществления всех возможных мероприятий по его контролю – соответствует ли она установленному риск-аппетиту [3].

Для повышения качества управления системой управления рисками во многих организациях, в том числе в отрасли электроэнергетики, разрабатываются паспорта рисков. Они включают в себя наименование риска, цель на которую он оказывает влияние, факторы риска, оценки вероятности и существенности ущерба, дерево факторов. Каждое предприятие устанавливает приемлемый уровень риска, в случае если риск оказывается более существенным, чем установленный уровень, владельцами рисков разрабатываются дополнительные мероприятия [2]. Они могут быть призваны увеличить надзор и превентивные меры, компенсировать материальные потери от реализации риска, нивелировать репутационный ущерб. В результате проведенной работы, организация оказывается более устойчивой к внутренним и внешним факторам.

Таблица 1 - Шкала оценок вероятности наступления риска и величины возможного ущерба

| № п/п | Вероятность нежелательного исхода | Наименование градаций риска |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1 | 0,0-0,1 | минимальный |
| 2 | 0,1-0,3 | малый |
| 3 | 0,3-0,4 | средний |
| 4 | 0,4-0,6 | высокий |
| 5 | 0,6-0,8 | максимальный |
| 6 | 0,8-1,0 | критический |

Баллы, начисленные согласно вероятности наступления риска и величины возможного ущерба, суммируются и в случае, если полученный результат превышает установленный порог (обычно 0,6), разрабатываются дополнительные мероприятия [4]. Так как вероятность реализации риска часто (у организаций, не обладающих достаточной статистикой, или в отношении новых рисков) проставляется экспертно, владельцы рисков должны быть максимально компетентны. Ведь главное, чтобы затраты по управлению рисками были меньше, чем возможный убыток от их реализации.

Таким образом, организации реализующие политику в области управления рисками оказываются в более выигрышной позиции по сравнению с конкурентами, не

осуществляющими мероприятия по снижению рисков. Однако в данной сфере в России выделен ряд проблем:

- 1) недостаток статистических данных для оценки рисков;
- 2) формальный подход к внедрению Системы управления рисками в организациях.

Их решению будет способствовать развитие служб Государственной статистики и реализация государственных программ по повышению квалификации, в том числе руководящего персонала организаций.

Список использованных источников:

1. Аксёнова В.А. Управление рисками в управлении организацией / В.А. Аксёнова // Аллея науки. – 2018. – № 4 (20) – С. 354-358.
2. Беляев Д.В., Александров И.Н. Методы оценки и управления рисками современной организации / Д.В. Беляев, И.Н. Александров // Неделя науки СПбПУ. – 2018. – С. 158-160.
3. Богатая И.Н. Совершенствование внутреннего контроля рисков и управления ими в коммерческих организациях / И.Н. Богатая // Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления. – 2018. – С. 286-290.
4. Евсеев Е.Г. Управление риском в системе контроллинга развития теплоснабжающих организаций / Е.Г. Евсеев // Контроллинг. – 2018. – № 70. – С. 42-47.

УДК338

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Паутова Софья Вадимовна, Шевченко Кристина Максимовна, студентки
Научный руководитель: Межцина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены влияние пандемии COVID-19 на сектор туризма в России, изменения вследствие введения ограничений и закрытия границ, экономические потери туристической отрасли в РФ, а также перспективы её развития.

Ключевые слова: туризм, пандемия, туристическая отрасль России, потери туротрасли, внутренний и внешний туризм.

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. Согласно оценке многих экспертов, туризм находится в числе отраслей, в наибольшей степени пострадавших от пандемии COVID-19, поэтому тема развития туризма в России особенно актуальна в наше время.

Пограничная служба ФСБ РФ предоставила информацию о поездках граждан России в зарубежные страны в 2020. Согласно данным, их количество значительно уменьшилось в сравнении с 2019 годом (2019 год – около 48 млн. поездок, 2020 год – 14 млн.). Но также важно учитывать, что больше 50% поездок пришлось на «докарантинный» I квартал 2020 года.

Топ стран по выездным поездкам россиян на 2019 год:

1. Турция (6 991 528 поездок)
2. Абхазия (4 802 475 поездок)
3. Финляндия (3 962 865 поездок)
4. Казахстан (3 417 996 поездок)
5. Китай (2 606 719 поездок)
6. Украина (2 577 871 поездок)
7. Эстония (1 890 452 поездок)

8. Германия (1 426 262 поездок)
9. Италия (1 361 946 поездок)
10. Таиланд (1 231 441 поездок) [5].

Из выездных поездок россиян можно выделить две наиболее крупные категории: страны постсоветского пространства и приграничные с Россией. Но, стоит отметить, что в обоих случаях цели большинства поездок не носят туристический характер.

Доля первой категории в 2020 году составила 42% (около 6 млн. поездок). Сюда относятся Таджикистан, Молдова, Киргизия, Азербайджан, Узбекистан, Армения, Туркменистан, Грузия. В 2019 году доля этих стран была меньше (30,6%). Лидерами по числу поездок российских граждан стали Абхазия (2,8 млн поездок), Украина (1,3 млн поездок) и Казахстан (0,86 млн поездок).

Ко второй группе относятся такие страны как: Польша, Эстония, Китай, Литва, Финляндия, Монголия, Латвия. В 2020 году было совершено 2,5 млн поездок (17,7% от общего числа зарубежных поездок в 2020 году). В 2019 году эта доля была на уровне 22,9%.

За весь 2020 год можно выделить несколько стран с наибольшими показателями численности прибывших (рисунок 1).

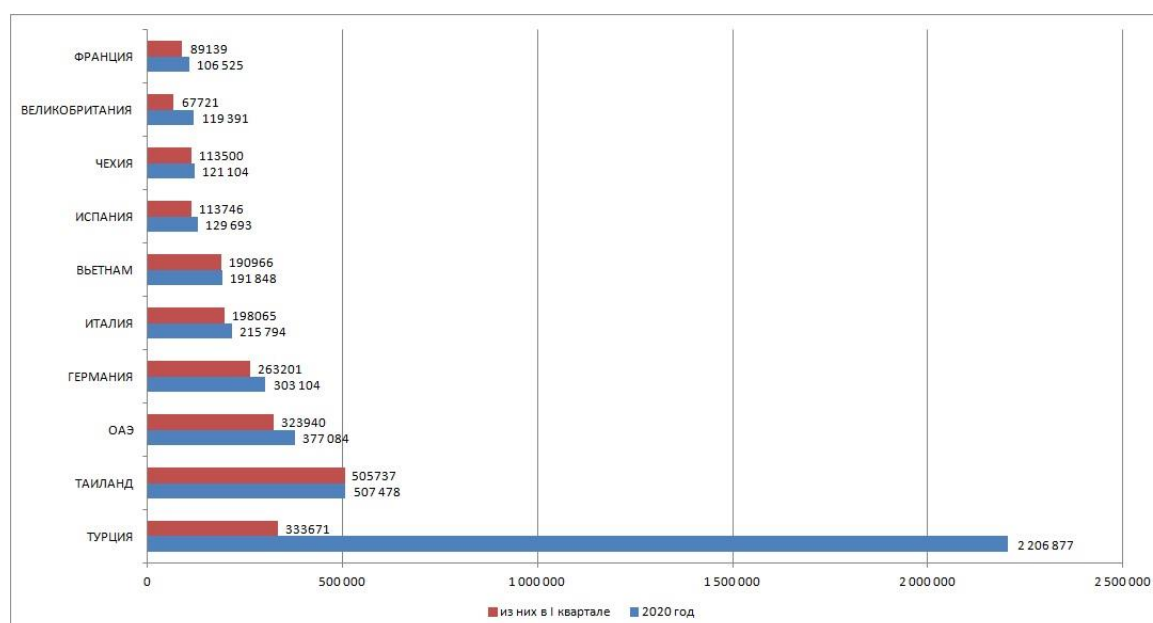


Рисунок 1 - График стран-лидеров по российскому выездному турпотoku в 2020 году (по итогам 4 кварталов, с указанием доли I квартала), составленный согласно данным пограничной службы ФСБ РФ [1].

На графике видно, что такие страны, как Франция, Чехия, Вьетнам, Испания, Италия, Таиланд, Германия остаются в лидерах по числу прибывших туристов за счет высоких показателей в первом квартале, до начала пандемии.

Говоря о развитии туризма именно в условиях пандемии, следует исключить из списка 1 квартал. Таким образом, получается так называемый «Пандемический туристический топ стран»:

1. Турция. В период апреля-декабря 2020 года в эту страну прибыло около 1,9 млн. россиян. Это на 72% меньше, чем за тот же период прошлого года.
2. ОАЭ. Совершено 53 тыс. поездок российских граждан за указанный период (падение в сравнении с аналогичным периодом 2019 года на 92%).
3. Танзания. Было совершено около 45 тыс. туристических поездок россиян за 2, 3 и 4 кварталы 2020 года, что на 746,5% больше, чем за тот же период 2019 года.
4. Мальдивы. По данным министерства туризма Мальдивских островов, туристический поток из России вырос на 67,4% (в сравнении с январем 2019) и составил примерно 21 тыс. туристов.

5. Египет. По данным погранслужбы ФСБ РФ в Каир за 2-4 кварталы было совершено около 12 тыс. поездок россиян, что на 50% меньше, чем в тот же период 2019 года [1].

Говоря о российском туризме, количество поездок по стране сократилось на 35-40% по сравнению с 2019 годом. В этом году туристы совершили около 40-42 миллионов поездок по стране (в 2019-м было 68 миллионов) (таблица 1) [4].

Таблица 1 - Изменение количества туристов в российских регионах по данным Ассоциации туроператоров России и туристических администраций регионов [4].

| Регион | Количество туристов, приехавших в 2020 году/ Разница с 2019 годом |
|--------------------|---|
| Краснодарский край | 11,5 млн/ -33% |
| Московская область | 11,5 млн/ -50% |
| Москва | 7 млн/ -72% |
| Крым | 6,1 млн/ -18% |
| Санкт-Петербург | 2 млн/ -80% |

Туристическая отрасль занимает 4,9% ВВП России. Согласно данным Ростуризма, в 2020 году падение оборота в сфере туризма достигло 95 %, а объем недополученных доходов превысил 1,5 трлн. рублей [2].

Закрытие международных границ могло бы привлечь внимание к отечественным курортам: Крым, побережье Балтийского моря, Краснодарский край. Но т.к. до 1 июня 2020 года ни один из отелей, пансионатов и иных средств размещения не мог принимать туристов, потери гостиничного сектора за столь длительный простой составили свыше 200 млрд. рублей.

Крупные туристические организации так или иначе имеют финансовую подушку безопасности, чего не скажешь о более мелких. Они были вынуждены приостановить свою деятельность, более 50 тыс. работников туристической сферы потеряли работу. Основываясь на статью ТАСС о потерях тур. фирм из-за введенных ограничений, прекратили работу около 100 юридических лиц туроператоров и более 6 тысяч относительно крупных агентств [3].

По данным пограничной службы ФСБ, с апреля по июнь 2020 года в Россию, несмотря на практически полное отсутствие международного авиасообщения, въехало 509 тыс. иностранцев. Это в 17 раз меньше, чем во втором квартале 2019 года.

В России отрасли сферы туризма были включены в перечень наиболее пострадавших отраслей, что означало предоставление им приоритетной поддержки. Но, несмотря на то, что потери отечественного туристического бизнеса велики, пандемия дала толчок для развития внутреннего туризма. По инициативе Председателя правительства РФ Михаила Мишустина для туристических и авиакомпаний, пострадавших от последствий пандемии, была предоставлена отсрочка по уплате налогов и налоговых взносов.

По оценке турбизнеса, наиболее эффективными мерами правительственной поддержки оказались постановление об отсрочке обязательств по турам, приобретенным до закрытия границ, а также программа возврат части средств за покупку туров по России. Также турбизнес пользовался и субсидиями на зарплаты туристическим компаниям [2].

Пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в развитие туристической отрасли России. По оценкам экспертов, наиболее востребованным окажется внутренний туризм. Набирает обороты индивидуальный туризм, когда люди не прибегают к помощи туристических фирм, а составляют маршруты путешествий сами. Пандемия способствовала тому, что регионы России, предлагавшие дорогой отдых, стали искать приемлемые варианты для массового туризма. Считается, что активное развитие после пандемии получит именно внутренний туризм, об этом говорит и статистика: несмотря на частичное открытие границ, большинство путешественников выбирают отдых в России.

Список использованных источников:

- 1 Официальная статистика выезда российских граждан за границу в 2020 году – Текст: электронный. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54297.html>
- 2 Потери отрасли туризма. Ростуризм – Текст: электронный. URL: <https://www.rbc.ru/society/19/10/2020/5f8de4329a7947c66bdf1521>
- 3 Ростуризм оценил потери туротрасли – Текст: электронный. URL: <https://tass.ru/ekonomika/82524894>
- 4 Туристические итоги 2020 года – Текст: электронный. URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/kak-pandemiya-izmenila-puteshestviya/>
- 5 Что будет с туризмом после пандемии – Текст: электронный. URL: <https://m.123ru.net/krasnodar/253261229/>

УДК 330.14

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ, ОПЫТ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Попова Оксана Николаевна, магистрант

Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия, E-mail: NIKolyada@fa.ru

Аннотация: В настоящее время, в период активного развития технологий, появления новых банковских продуктов и вынужденного вмешательства государства в финансовую сферу жизни общества в период сложной эпидемиологической обстановки в стране, актуальной становится тема взаимодействия органов власти, местного самоуправления и коммерческих банков на финансовом рынке, когда бюджетные средства могут быть приумножены за счет открытия депозитного счета, а также когда могут быть привлечены дополнительные денежные средства в бюджет через облигационные займы. На данные банковские продукты целесообразно смотреть через призму зарубежного опыта, а также через анализ успешности их применения в отечественной практике в начале XXI века.

Ключевые слова: государственные ценные бумаги, бюджетные средства, коммерческие банки, банковская система, облигационные займы, депозиты.

Основными задачами государства является экономическое развитие регионов, повышение уровня жизни населения, увеличение поступлений в бюджет денежных средств, в том числе за счет инвестиций. В связи с этим, в рамках развития территорий, повышению уровня взаимодействия органов государственной власти и коммерческих банков на финансовых рынках следует уделять особое внимание, обеспечивая принятия необходимых программ, проведение совместных заседаний представителей власти и банковского сектора, развития государственно-частного партнёрства и выявлению «болевых точек» в данном направлении.

Банк представляет собой финансового посредника, обладающего исключительными правами на проведение операций, которые в совокупности составляют банковские операции по привлечению во вклады денежных средств граждан и организаций, размещению указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности; банк выступает агентом по реализации кредитных продуктов на локальном и международном рынках.

Развитие современных банковских продуктов, которые могут быть использованы государственным сектором, должно быть ориентировано как на опыт их применения в отечественной экономике, так и на возможное внедрение положительного опыта зарубежных стран.

Обращаясь к американскому опыту взаимодействия государства и кредитных учреждений с начала XXI века, можно отметить следующее.

Основными ценными бумагами, которые выпускаются правительством США, являются государственные выпуски Казначейства США, а также муниципальные и корпоративные облигации.

Самыми надежными являются облигации Казначейства и муниципальные ценные бумаги, поскольку они гарантированы соответственно Федеральным правительством США и местными муниципалитетами.

Министерство финансов США привлекает значительные денежные средства с финансовых рынков, прежде всего путем выпуска государственных ценных бумаг, что представляет собой сравнительно быстрый и недорогой способ пополнения бюджета, а также дает возможность избежать увеличения налогового бремени. Большую часть государственных ценных бумаг США выпускает Казначейство (казначейские векселя, казначейские ноты, казначейские облигации, ценные бумаги, которые защищены от инфляции (tips)). Казначейские облигации (трежерис) называют самым надежным активом в мире.

В США ценные долговые бумаги также могут выпускать муниципалитеты (города, штаты, округа и так далее). Срок выплаты, размер процентной ставки, номинальная стоимость и другие важные параметры облигаций определяются самими муниципалитетами. Муниципальные облигации обладают хорошей репутацией, однако они не гарантированы Федеральным правительством США. Все муниципальные облигации можно разбить на 2 основные группы: генеральные облигации (не имеют реального обеспечения, выпускаются для покрытия задолженности либо для реализации небольшого проекта) и доходные облигации (обеспечены реальным источником доходов, выпускаются под какой-либо крупный проект, с прибыли от которого выплачиваются проценты по бумагам).

Нередко Агентства Федерального Правительства США собирают денежные средства, чтобы помочь в определенных областях экономики, как и различные государственные организации. Вместе их ценные бумаги называются агентские облигации. Они считаются очень безопасными, большинство облигаций агентств представлены в виде поддержанных ипотечным кредитом ценных бумаг.

В Великобритании управлением долгами перед населением страны всегда занималось Агентство по управлению национальным долгом, которое проводит переговоры и аукционы по размещению государственных долговых ценных бумаг, оно подчиняется Министерству финансов, а долгом Великобритании зарубежным странам занимается Центральный банк. Важнейшей функцией Банка является контроль объема долга правительства [1].

В Новой Зеландии Агентство по управлению долгом отвечает за управление долговым портфелем страны в соответствии с правительственными предпочтениями, ориентированными на риски. Существующие соглашения между Центральным банком и Агентством возникают при оказании Центральным банком услуг по размещению ценных бумаг Агентством. Центральный банк может выступать как брокер, регистратор, платежный агент, выполняя технические операции по поручению Агентства. Ответственность за решения, принятые в отношении государственных обязательств и советы по структуре программы заимствований, анонсируемой Министерством финансов вместе с законом о бюджете несет Агентство.

Что касается зарубежного опыта государственного менеджмента в области размещения средств бюджета, то в этой сфере иллюстрирован существенный выбор инструментов размещения денежных средств. Кроме традиционных операций по размещению бюджетных средств на банковских депозитах, некоторые государства выходят на финансовый рынок с более сложным набором инструментом. Например, Бельгийское долговое агентство активно работает на рынке деривативов с процентными и валютными свопами. Большинство стран ОЭСР занимаются операциями прямого и обратного репо. Казначейство Великобритании использует в активных операциях по управлению бюджетными средствами такие инструменты как банковские депозиты; казначейские векселя; выборочные иностранные

государственные краткосрочные долговые инструменты, корпоративные ценные бумаги, банковские векселя, депозитные сертификаты [1].

В 2013-2015гг Казначейство России на постоянной основе осуществляло операции по управлению свободными остатками средств на едином счете федерального бюджета с целью получения дохода [2],[3]. Экономическая ситуация благоприятно сказывалась на состоянии единого казначейского счета, свободный остаток которого активно размещался на депозитах коммерческих банков, операциях репо, предоставлялись бюджетные кредиты на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов).

В середине 2015 г. Министерство финансов Российской Федерации приняло решение о привлечении Резервного фонда в случае снижения остатка на едином счете федерального бюджета с учетом средств, размещенных Федеральным казначейством в рамках проведения операций по управлению остатками средств на едином казначейском счете и подлежащих возврату ниже целевого ориентира. В конце года происходило систематическое снижение остатков ниже целевого ориентира, поэтому в декабре 2015 были привлечены средства Резервного фонда года в размере более 700 млрд. руб. [3]. Однако одновременно с привлечением средств ежедневно происходили операции по их размещению на финансовом рынке, что ставило под сомнение целесообразность определения целевого ориентира с учетом операций по размещению и эффективности привлечения дополнительных средств из Резервного фонда.

В настоящее время Министерство финансов активно использует инструмент размещения средств федерального бюджета в депозитах, бюджетных кредитах и ценных бумагах по сделкам репо. Согласно оперативным данным, размещенным на сайте Министерства финансов, по состоянию на 08 апреля 2021г. всего в депозитах, в бюджетных кредитах и ценных бумагах по сделкам репо размещено средств федерального бюджета на сумму 2 230,8 млрд. руб. (что на 1 960,5 млрд. руб. больше, чем по состоянию на 09 апреля 2015г.), в том числе на депозитах размещено - 1 360,0 млрд. руб., в бюджетных кредитах - 29,3 млрд. руб., в ценных бумагах по сделкам репо – 841,5 млрд. руб. [4]

Плановый объем размещения ОФЗ в I квартале 2021г. составил 1 000,0 млрд. руб. по номинальной стоимости (на 850,0 млрд. руб. больше, чем в I квартале 2015г.) [5].

В целом, вливания в ликвидность банковской системы со стороны Федерального казначейства наряду с другими источниками финансирования в Российской Федерации оказывает стабилизирующее воздействие на рыночные процентные ставки на заемные ресурсы и общий спрос на ресурсы за период 2013-2015гг.[6]. При этом, существенное увеличение размера денежных средств бюджета, размещаемых в депозитах, кредитах и ценных бумагах по сделкам репо в настоящее время, а также увеличение объема размещения ОФЗ, говорит об активном развитии взаимодействия органов государственной власти и банков на финансовых рынках, об актуальности использования указанных рычагов приумножения бюджетных средств.

В то же время, большинство регионов России (в том числе и Алтайский край), могли бы выпускать облигации на реализацию крупных инфраструктурных проектов, но они предпочитают занимать пассивную позицию и ждать федеральных денег. В сложный экономический период, связанный с непростой эпидемиологической ситуацией в стране, когда потребность в деньгах лишь отчасти компенсируется финансовой помощью из федеральных источников, региональным властям просто необходимо прибегать к выпуску облигаций, как дополнительному источнику финансирования местного бюджета.

Проведение эффективной кредитной политики, развитие рынка кредитования с учетом мировых тенденции и накопленного опыта, развитие коммуникаций между органами власти и банковской сферой могут привести к положительным финансовым результатам, как для бизнеса, так и для государства в целом.

Список использованных источников:

1. Иванова, Н.Г., Маковник, Т.Д. Казначейская система исполнения бюджетов стран: учебник /Н.Г. Иванова, Т.Д. Маковник. – СПб.: Москва - Харьков- Минск, 2011- 222 с.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2013 года №777 «О Порядке осуществления операций по управлению остатками средств на едином счете федерального бюджета в части покупки (продажи) ценных бумаг по договорам репо».
3. Сведения о движении средств по счету Федерального казначейства в Банке России по учету средств Резервного фонда в рублях за 2015 год: Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации:
<http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/balances/#ixzz46YdiYBZo>
<http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/balances/>.
4. Оперативные данные об остатках средств федерального бюджета в депозитах, бюджетных кредитах и ценных бумагах по сделкам РЕПО. Информация с официального сайта Министерства финансов Российской Федерации:
https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/REPO/?id_65=80043-operativnyye_dannye_ob_ostatках_sredstv_federalnogo_byudzheta_v_depozitakh_byudzhethnykh_kreditakh_i_tsennykh_bumagakh_po_sdelkam_repo.
5. График аукционов по размещению облигаций федеральных займов на I квартал 2021 года, график аукционов по размещению облигаций федеральных займов на I квартал 2015 года. Информация с официального сайта Министерства финансов:
https://minfin.gov.ru/ru/search/?q_4=График+аукционов+по+размещению+облигаций+федеральных+займов+на+I+квартал+2015&pub_date_from_4=&pub_date_to_4=&page_id_4=0&source_id_4=6
6. Богданова А.И. Оценка эффективности инструментов управления остатками средств на счете федерального бюджета//Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016.- №9(60).- С. 73-76.

УДК 368.91

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РОССИИ И ЕГО РАЗВИТИЕ В НАШИ ДНИ

Рогачева Ирина Эдуардовна, Сомова Анастасия Сергеевна, студентки

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru*

Аннотация: в данной статье рассматриваются сущность страхования жизни, его причины, виды, а также основные преимущества. Проведен анализ статистических данных Центрального банка РФ (страховых премий данного вида страхования). На основе этого сделаны выводы о страховании жизни в России его развитии в наши дни.

Ключевые слова: страхование, страхование жизни, страховые премии.

В жизни каждого из нас может возникнуть обстановка, когда в мощь конкретных событий нужны вспомогательные денежные ресурсы – на лечение, на похороны, на покупку квартиры. Семья имеет возможность лишиться главного кормильца, а работающие члены семьи имеют все шансы всерьез заболеть или выйти на пенсию – во всех данных случаях падает уровень жизни и, как правило, люди остаются с собственными экономическими проблемами.

Страхование жизни – это единственное решение, способное защитить имущественные интересы человека на длительную перспективу и позволяющее семьям возмещать неожиданные и довольно большие убытки.

Согласно действующему законодательству, под страхованием жизни понимается отрасль страхования, где объектом выступают имущественные интересы, связанные с дожитием граждан до определенного возраста или срока либо наступлением иных событий в жизни граждан, а также с их смертью [1].

При этом существуют несколько видов страхования жизни: рисковое (предусматривает выплату при наступлении конкретных страховых случаев), накопительное (застрахованное лицо не только страхует свою жизнь, но и получает фиксированный доход.), инвестиционное (фирма сама распоряжается средствами плательщика, при негативной ситуации средства возвращаются, а при одобрительной - скопленная доля может помочь сделать дополнительный пассивный заработок.) и пенсионное страхование (“важным событием” является достижение пенсионного возраста). [2]

К преимуществам страхования жизни можно отнести:

- страхование жизни позволяет покрыть неожиданные вспомогательные затраты при заболевании или же получении инвалидности застрахованного лица;
- страхование жизни на случай гибели разрешает освободить семью от хлопот по организации похорон застрахованного лица, а еще покрыть все денежные затраты, связанные с данным процессом;
- договор пенсионного страхования позволяет самостоятельно позаботиться о своем уровне и качестве жизни тогда, когда в силу возраста или же состояния здоровья, он не сможет полноценно работать и обеспечивать себя и собственную семью;

4 сентября Центробанк опубликовал статистические данные по страховым компаниям за первое полугодие 2020 г. Благодаря отчету ЦБ РФ мы можем проанализировать и сравнить данные по основным показателям работы страховых компаний. Страхование жизни (включая инвестиционное страхование жизни – ИСЖ) занимает практически четверть страхового портфеля – 24% (около 180 млрд. рублей). [3]

Данные по начисленной страховой премии по итогам 1 полугодия 2020 года, динамика к 1 полугодю 2019 года, а также распределение долей по видам страхования представлены в таблице.

Таблица 4 Начисление страховых премий по видам страхования

| Начисленная страховая премия по видам страхования, тыс. руб. | 1ПГ 2020 | 1ПГ 2019 | Изменение, % | Доля 1ПГ 2020 | Доля 1ПГ 2019 | Изменение доли рынка |
|---|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|
| Страхование жизни | 179,177,161 | 183,698,918 | -2% | 24% | 25% | -1% |
| ДМС (ЮЛ и ФЛ) | 116,804,282 | 115,606,293 | 1% | 16% | 16% | 0% |
| ОСАГО (ЮЛ и ФЛ) | 102,961,116 | 101,588,392 | 1% | 14% | 14% | 0% |
| Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней | 87,735,376 | 90,491,370 | -3% | 12% | 12% | 0% |
| КАСКО (ЮЛ и ФЛ) | 75,544,924 | 78,276,577 | -3% | 10% | 11% | -1% |
| Добровольное страхование имущества ЮЛ | 67,732,147 | 56,957,950 | 19% | 9% | 8% | 1% |
| Добровольное страхование имущества ФЛ | 30,266,589 | 30,900,539 | -2% | 4% | 4% | 0% |
| Прочие виды страхования ЮЛ (включая “море”, «авиа», «грузы», «ж/д» и «с/х» страхование) | 22,189,842 | 21,502,286 | 3% | 3% | 3% | 0% |

| | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-----|----|----|----|
| Прочие виды ответственности ЮЛ (включая ОСОПО и ОСГОП) | 56,653,714 | 60,227,952 | -6% | 8% | 8% | 0% |
| Итого: | 739,065,151 | 739,250,278 | 0% | | | |

Снижение страховой премии по итогам 1 полугодия 2020 года произошло в страховании жизни (включая инвестиционное страхование – ИСЖ) на 2%, связанное, в первую очередь, со снижением сборов по кредитному страхованию вследствие падения выдачи потребительских и автокредитов во втором квартале 2020 года (карантинные ограничения).

В таблице ниже представлены данные по размеру средней страховой премии в разрезе продуктов страхования в 1 полугодии 2020 года и динамика к 1 полугодию 2019 года. [4]

Таблица 5 Средние страховые премии страхования в 1 полугодиях 2019 и 2020 года

| Размер средней премии по продуктам, руб. | 1ПГ 2020 | 1ПГ 2019 | Изменение, % |
|---|----------|----------|--------------|
| Страхование жизни | 84,805 | 76,560 | 11% |
| Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней | 5,225 | 3,368 | 55% |
| ДМС (ЮЛ и ФЛ) | 18,707 | 12,283 | 52% |
| КАСКО (ЮЛ и ФЛ) | 31,007 | 35,104 | -12% |
| Добровольное страхование имущества ФЛ | 1,614 | 1,360 | 19% |
| Добровольное страхование имущества ЮЛ | 388,010 | 286,528 | 35% |
| Прочие виды страхования ЮЛ (включая “море”, “авиа”, «грузы”, “ж/д.” и “с/х.” страхование) | 15,666 | 13,263 | 18% |
| ОСАГО | 5,441 | 5,365 | 1% |

Размер средней премии по страхованию жизни в первом полугодии 2020 года увеличился на 11% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Это связано со сложившейся ситуацией в мире, а именно с пандемией. Компании предлагают защитить себя от рисков, связанных с коронавирусом: смерть в результате заболевания, госпитализация для лечения заболевания, временная нетрудоспособность в результате заболевания, диагностирование заболевания и инвалидность, полученная в результате заболевания.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что страхование жизни становится более востребованным для граждан России. Оно выступает средством улучшения качества жизни, благосостояния граждан в определенных жизненных обстоятельствах.

Список использованных источников:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
2. Бабурина, Н. А. Страхование. Страховой рынок России : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с.

3. Центральный Банк Российской Федерации/Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

УДК 368.1

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ

Саблина Екатерина Викторовна, магистрант

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В статье обозначена актуальность перехода российских страховщиков на цифровые технологии, как как потребители страховых услуг требуют удобства, адаптивности и высоких скоростей в предоставлении услуг страхования.

Ключевые слова: страхование, цифровые технологии, большие данные, и анализ, телематика, инновации в страховании, чат-боты.

Цифровые технологии - это новая сила, которая приводит к масштабным изменениям в страховом секторе. Для страховщиков меняющийся ландшафт страхования привел к шквалу технологических достижений в отрасли. Новые цифровые технологии меняют способ взаимодействия клиентов со страховщиками. Но каково будущее цифровизации в страховании? И какую пользу это принесет страхователю?

Использование Интернета и мобильных телефонов демонстрирует огромный рост во всем мире. И страховая отрасль не отстает, когда дело доходит до использования цифровых технологий для масштабирования своей бизнес-модели. Цифровизация в страховой отрасли начинает набирать обороты и, как ожидается, станет одной из опор страховых компаний в мире. Ниже приведены некоторые из цифровых тенденций в страховой отрасли.

Покупка страховки онлайн. Покупка страховки в Интернете упростила весь процесс для клиентов. Почти каждый страховщик предлагает страховые продукты онлайн, клиенты могут выбирать и покупать различные виды страховых продуктов в Интернете. Это избавляет от необходимости встречаться со страховым агентом лично. Это даже избавляет от необходимости разговаривать или спрашивать о страховом продукте по телефону.

Посмотрим, как продаются страховые договоры посредством сети Интернет. В таблице 1 показаны объемы страховых премий, собранных посредством сети Интернет на российском страховом рынке.

Таблица 1 - Страховые премии (взносы) по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет за 2016 – 2020 гг. [1]

| Наименование показателей деятельности страховщиков | Ед. изм. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Страховые премии (взносы) по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет | млн. руб. | 5501 | 32021 | 74651,2 | 68070,3 | 72109,5 |

| | | | | | | |
|--|---|------|------|------|-----|------|
| Доля страховых премий, заключенных посредством сети Интернет в общем объеме страховых премий | % | 0,46 | 2,51 | 6,88 | 4,6 | 4,69 |
|--|---|------|------|------|-----|------|

В целом можно говорить о положительной динамике в продаже страховых продуктов через сеть Интернет, но все же страхователи прибегают к традиционным каналам распространения страховых продуктов (сами страховые компании, страховые агенты, брокеры, и т.д.), нежели сеть Интернет. Всего около 5-6% страхователей покупают страховой продукт через сеть Интернет. Эта доля выше (около 30%) по продажам договоров ОСАГО, однако, это связано с тем, что сам вид является обязательным видом страхования и в некоторых случаях страхователям удобно купить полис через сеть Интернет, избегая навязывания дополнительных услуг страховщиками

Искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация процессов. Покупая страховые полисы, клиенты ищут индивидуальный подход. Страховщики могут использовать результаты ИИ для настройки уникального опыта для клиентов. Кроме того, потребности современных клиентов в высоких скоростях удовлетворяются с помощью искусственного интеллекта. Благодаря такому подходу страховщики могут сократить время рассмотрения претензий и изменить процесс андеррайтинга. ИИ также позволяет страховщикам получать доступ к более точным отчетам за более короткий промежуток времени.

Новые индивидуализированные продукты. Вместо универсального подхода страховщики предлагают персонализированные или индивидуализированные страховые продукты через процесс цифрового страхования. Оцифровка страхового рынка сделает страховые продукты, ориентированными на использование каждым конкретным клиентом. От микрострахования, гибких вариантов покрытия и одноранговых продуктов страхование станет более актуальным вариантом в долгосрочной перспективе.

Социальные сети. Роль социальных сетей в страховой отрасли открывает новые горизонты, выходящие за рамки традиционных маркетинговых стратегий и интеллектуальной рекламы. Процесс общения с клиентами меняется, и социальные сети являются одной из причин. Это также платформа, на которой клиенты могут узнать о страховых компаниях, прочитать отзывы и даже сделать обзор продукта.

Чат-боты. Чат-боты генерируют в цифровом формате ответы на часто задаваемые вопросы, что упрощает получение информации страхователями быстрее, чем раньше. Интернет в значительной степени сократил или ликвидировал разрыв, когда дело доходит до времени обработки нескольких транзакций. И чат-боты с ИИ - хороший пример сокращения временных рамок. Страховщики используют чат-ботов для увеличения своих ресурсов с помощью цифровых технологий. Он также предлагает возможность побудить клиентов ориентироваться в различных страховых продуктах и услугах [2].

Интернет вещей (IoT). Интернет вещей - это взаимосвязанная глобальная сеть цифровых устройств, которая побуждает страховые компании предпринимать важные решения. Через Интернет вещей страховщики имеют доступ к огромному количеству данных и данных о жизни страхователей в реальном времени. Они используют это исследование для создания новых инноваций и возможностей в страховой отрасли. Хотя для привыкания к этому может потребоваться время, держатели страховых полисов имеют возможность сэкономить деньги, что было невозможно с помощью традиционного метода [3].

Каковы же преимущества цифрового страхования?

Страховые компании понимают важность передовых технологий, поскольку клиенты хотят знать и доверять своим связям со страховой компанией, которая использует новейшие технологии и инструменты, чтобы предоставить им наилучшие возможности. Использование

цифровых страховых решений - лучший путь вперед, и страховщики, а также держатели полисов быстро увидят различные преимущества, такие как:

- снижение стоимости. Технологии в значительной степени преодолели разрыв между страховой компанией и страхователем. Это возможно благодаря стандартизации и мгновенной и сопоставимой информации. Традиционный метод маркетинга, заключающийся в больших расходах на операционные расходы, особенно на рекламу и инфраструктуру, значительно сократился с появлением цифрового маркетинга. Имея экономическое преимущество, страховщики могут передать выгоду клиентам. В отсутствие агента или брокера между страховщиком и клиентом устанавливается прямой контакт.

- обеспечение безопасности. В отличие от бумажных страховых полисов риск потери или повреждения полиса исключается. Электронная форма страхового полиса безопасна, и страхователь может получить к ней доступ из любого места и в любое время. Кроме того, цифровое страхование предлагает защиту от неправильной продажи и мошенничества со стороны брокеров или дистрибьюторов.

- удобство совершения сделок. Современные клиенты требуют быстрого и мгновенного решения своих задач. Онлайн-транзакции позволяют легко участвовать в различных процессах, связанных со страхованием. Кроме того, онлайн-транзакции можно совершать из дома и в любое время, что обеспечивает удобство для клиентов. Кроме того, за счет оцифровки процесса, связанного с покупкой, продлением и претензиями, вся процедура упрощается, тем самым обогащая общий опыт клиента.

- Соблюдение нормативных требований. Любые неправильные продажи страховыми агентами или брокерами исключаются, поскольку клиенты должны пройти весь процесс покупки страховки непосредственно в страховой компании. У клиентов есть возможность сравнить несколько страховых компаний и их продукты, прежде чем выбрать правильное страховое покрытие.

- узнаваемость бренда. Цифровой маркетинг стремится информировать клиентов о продуктах страховой компании через их веб-сайт, который предлагает информативный и качественный контент. Страховщики могут использовать свои ссылки в социальных сетях, приложения, текстовые сообщения и электронный маркетинг, чтобы повысить узнаваемость бренда среди потенциальных клиентов.

- послепродажное обслуживание. Хотя первоначальная реакция на этапе покупки страхового полиса может вызвать у клиентов правильное впечатление, создается общее впечатление, что клиенты забывают о них после продажи полиса. Тем не менее, с цифровым страхованием послепродажное обслуживание, такое как процесс подачи претензии, не вызывает затруднений, предлагая безбумажный перевод. Кроме того, страховые компании используют свои учетные записи в социальных сетях для получения отзывов и жалоб для решения проблем. Таким образом, они могут предоставлять более качественное послепродажное обслуживание намного быстрее по сравнению с традиционными страховыми компаниями.

Итак, неизбежный прогресс цифровых технологий поставил традиционно медленный сегмент российского финансового рынка - страхование под большее давление, чем когда-либо прежде. Конечно, сегодняшние угрозы являются сложными, но и возможности роста более разнообразны, чем когда-либо. Успешным окажется тот страховщик, который начал движение к постепенным улучшениям деятельности, основанной на внедрении цифровых технологий в деятельность компании.

Список использованных источников:

1. Статистика Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа ://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 31.03.2021).
2. Ильиных Ю.М. Этапы цифровой трансформации страхового рынка России // Лизинг. – 2019. - №2. - С.38-47

УДК 338

АНАЛИЗ КИТАЙСКОЙ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ»

Селищев Александр Станиславович, Титов Владислав Николаевич, студенты
Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: В данных тезисах рассмотрены особенности геополитических действий Китая в отношении тех стран, которые лежат на торговых путях экономической стратегии «один пояс - один путь»

Ключевые слова: Экономика Китая, экономика России, стратегия экономического развития Китая «Один пояс - Один путь».

Актуальность темы заключается в том, что данная стратегия относительно недавно начала переходить в активную фазу и уже даёт, ощутимые плоды Китаю

Цель работы – исследовать какие проблемы приносит китайская стратегия другим странам.

Экспансия Китая в Центральную Азию. Китай проводит активную экономическую экспансию в Азию. Во-первых, Китаю необходимо создать новые рынки сбыта для таких ресурсов как сталь и цемент. Также Центральная Азия рассматривается Китаем как «оплот против исламистского экстремизма». Таким образом, в Узбекистан поступают огромные экономические вливания, Казахстан становится «проводником» китайской экономической экспансии из Азии в Европу в Таджикистане находятся китайские военные города. Россия не смогла противостоять Китаю, поэтому заключила с ним соглашение о гармонизации ЕАЭС и инициативы «Один пояс, Один путь», путь которой показан на рисунке 1.



Рисунок 1 – проект «Один пояс, один путь»

Инвестиции в Казахстан, 2019 год

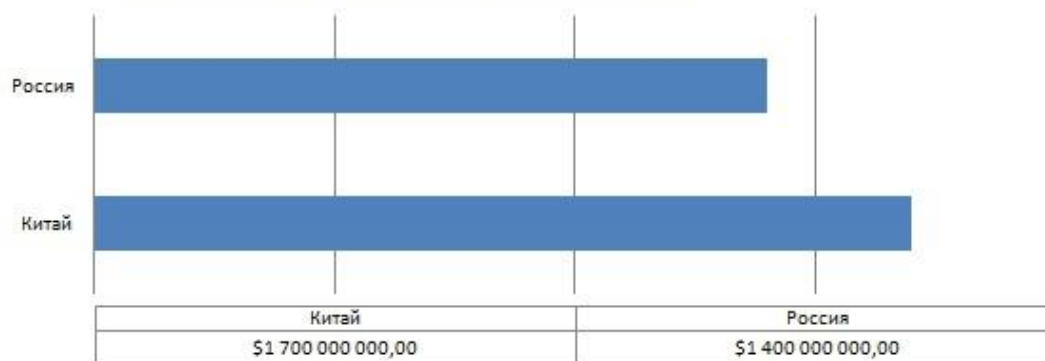


Рисунок 2 – график инвестиций Китая и России в Казахстан, 2019 год.

Инвестиции в Узбекистан, 2019 год



Рисунок 3 – график инвестиций Китая и России в Узбекистан, 2019 год.

Как вы видите на рисунке 2 и рисунке 3 поток инвестиций Китая, превысил поток инвестиций России в 2019 году. Об укреплении экономических взаимоотношений так же свидетельствует и товара оборот между странами, который показан на рисунке 4.

Товарооборот в 2019 году

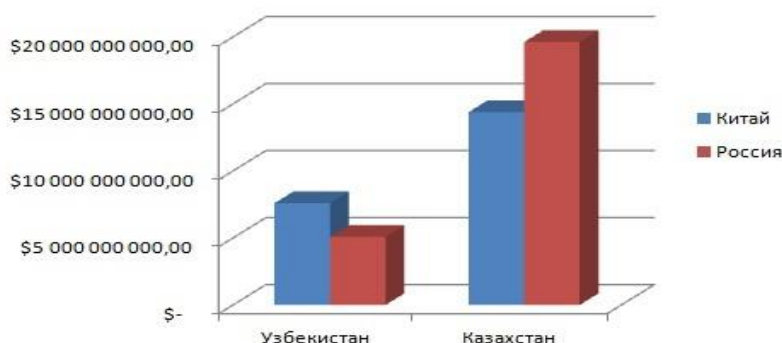


Рисунок 4 – товарооборот Китая и России с Казахстаном и Узбекистаном[1], [3], [4], [5], [6].

Всё это говорит о том, что Китай активно вторгается в страны близь территории России. Забирая у неё зоны влияния.

Балканские государства между ЕС и КНР. Инициатива «Один пояс – Один путь» волнует не только Россию, но и ЕС. Страны Западных Балкан стремятся к членству в Европейском союзе, однако им косвенно мешает Китай.

Политика долговой дипломатии. Сербия, Босния, Косово, Македония и Черногория. Берут кредиты у Китая и китайских банков. Затаскивая себя в долговую яму. Самым ярким примером является строительство шоссе длиной 165 км между черногорским портовым городом Бар и столицей Сербии. После запуска проекта и постройки 41 километра, выданный на это дело китайский кредит (1,3 миллиарда евро) вынудил правительство повысить налоги и частично заморозить заработную плату в государственном секторе, чтобы выплатить Пекину образовавшуюся задолженность. Несмотря на эти меры, ожидается, что в этом году долг Черногории достигнет 80% от ВВП страны.

Захват торговых портов мирового значения.

Началось все с покупки китайской компанией China Ocean Shipping Co (COSCO) 51% акций греческого порта Пирей к 2016 году. Эта сделка дала Китаю своеобразный перевалочный пункт для торговли со странами Западных Балкан.



Рисунок 5 – порты, у которых COSCO выкупила пакеты акций.

На данный момент китайской компанией China Ocean Shipping Co (COSCO) имеет пакет акции в тех портах, которые отмечены на рисунке 5.

Несмотря на планы ЕС по возобновляемой электроэнергии (к 2030 году Европа должна постепенно отказаться от инвестиций в угольную промышленность) на момент 2019 года в 5 балканских странах работали 37 энергоблоков, которые не соответствовали требованиям ЕС. Однако эти страны активно сотрудничают с Китаем в рамках строительства угольных энергоблоков[2], [7].

В итоге новая экономическая политика Китая очень опасна для России и ей интересов. На данный момент Китай выступает прямым экономическим и геополитическим противником России. Пекин экономически снижает зоны влияния Москвы. Забирает у России её сторонников и геополитических друзей, тем самым ещё сильнее ухудшая экономику и геополитическую значимость России. Забирая зоны влияния у России, КНР не только отрезает её от торговых путей, которые прокладывает через соседние страны, но и стучится в Европу. ЕС такая китайская политика тоже не нравится он захватывает мощнейшие международные торговые порты, находящиеся в Средиземном и Северном морях, Бискайском заливе, Атлантическом океане, тем самым подрывая экономическую ситуацию в ЕС. Помимо этого, сотрудничество Китая с Западными Балканами может стать серьёзным ударом для России, так как если посмотреть на карту торговых путей инициативы «один пояс - один путь» то можно заметить, как Китай хочет обойти Россию. Россия должна нанести ответный удар Китаю иначе её ждет крайне неприятное будущее ведь в случае если Балканы отойдут Китаю, то торговый путь Китай – Россия – ЕС больше не потребуется.

Список использованных источников:

- 1 Товар оборот России // Внешняя торговля России. URL: <https://russian-trade.com/> (дата обращения: 8.04.2021) – Текст: электронный.
- 2 Китайская Cosco закрыла покупку пакета акций греческого порта Пирей// Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru> (дата обращения: 09.04.2021) – Текст: электронный.
- 3 Импорт и экспорт Китая // Tadviser. URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 07.04.2021) – Текст: электронный.
- 4 1,5 Миллиарда долларов инвестировал Китай в экономику Казахстана // Бизнес-мир, деловой журнал Казахстана. URL: <https://businessmir.kz> (дата обращения: 08.04.2021) – Текст: электронный.
- 5 Китайский вектор узбекской экономики // Rebiev.uz. URL: <https://review.uz> (дата обращения: 09.04.2021) – Текст: электронный.
- 6 Выбор президента Казахстана: радикальные реформы или надежды на "Новый шелковый путь"? // Новости и аналитика о Германии, России, Европе, мире | DW. URL: <https://www.dw.com> (дата обращения: 08.04.2021) – Текст: электронный.
- 7 Балканские государства между ЕС и КНР// The Diplomat. URL: <https://thediplomat.com> (дата обращения: 09.04.2021) – Текст: электронный.

УДК 336.018

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА И СТРАТЕГИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Селянина Альбина Олеговна, магистрант

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия,
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: В настоящей статье раскрывается роль планирования и прогнозирования в учреждениях банковского сектора, которые определяют стратегию его дальнейшего развития и эффективность функционирования. Успешная реализация данных процессов способствует достижению высоких результатов работы банка, а также достижению поставленных целей и задач. В рамках статьи описана характеристика методов планирования и прогнозирования, выбор и применение которых зависит от потребностей банковского учреждения, его стратегии, целей дальнейшего развития на банковском рынке.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, стратегическое планирование. банковский сектор, стратегия развития, банк

На сегодняшний день трудно представить работу любого хозяйствующего субъекта, в т.ч. субъектов банковского сектора, без применения в его деятельности методов планирования и прогнозирования. Применение такого рода методов безусловно связано с повышением эффективности деятельности и дальнейшего функционирования и развития экономического объекта. В связи с этим, появляется необходимость в изучении сущности данных процессов, изучении методов и инструментария их реализации.

Под планированием понимают процесс прогнозирования, разработки и установления системы количественных и качественных показателей развития экономического субъекта, которые способны определить темпы, пропорции, тенденции его развития и способны оказать содействие при выборе дальнейших путей развития, направленных на достижение поставленных целей. Процесс планирования банковской деятельности подразумевает:

- определение перспектив развития банковского учреждения;

- определение путей более рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов;
- обеспечение надежности и снижение риска несостоятельности банковского учреждения;
- повышение эффективности деятельности и улучшение показателей финансового положения банка [3, с.1].

На сегодняшний день банковское планирование осуществляется с применением методов, представленных на рисунке 1 (рисунок 1).

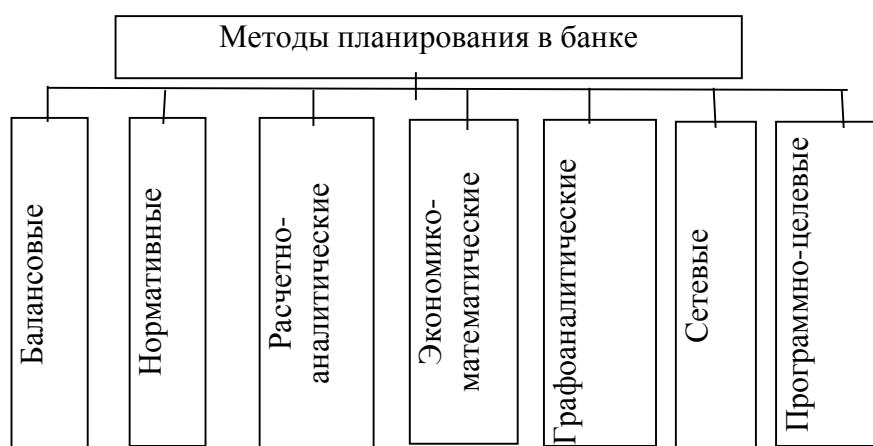


Рисунок 1 – Методы планирования в банковских учреждениях

Согласно данным рисунка 1, все методы планирования в организациях банковского сектора объединяются в семь основных групп. Далее представлена краткая характеристика каждого из существующих методов (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика методов планирования в банке [1, с. 242]

| Метод планирования | Характеристика |
|---------------------------------|---|
| Балансовый метод | Основан на реализации принципа сбалансированности и рациональности. Ключевое достоинство данного метода заключается в возможности взаимоувязки потребностей банка и имеющихся у него финансовых ресурсов. Процесс планирования заключается в составлении балансов в табличной форме. |
| Нормативный метод | Основан на применении норм и нормативов, сформированных в целую систему. Метод применяется с целью обоснования плановых и прогнозных документов. Данный метод может быть эффективным только в случае обновления системы норм и нормативов на постоянной основе с учетом произошедших изменений. |
| Расчетно-аналитические методы | Основан на определении плановых показателей, разрабатываемых в конкретном банке, а также выявлении факторов, способствующих достижению установленных плановых значений. |
| Экономико-математические методы | Основан на представлении результатов анализа графическими способами (графиками, диаграммами, гистограммами и пр.), что позволяет наглядно определить сопряженность показателей. |
| Сетевые методы | Методы данной группы являются разновидностью графоаналитических методов. Данные методы основаны на |

| | |
|---------------------------|---|
| | построении последовательного параллельного проведения работ в установленные сроки, с целью осуществления поиска наименее критического пути. Методы успешно применяются в разработке проектов, а построение сетевых графиков позволяет осуществить процесс моделирования параллельного выполнения работ с учетом времени относительно наиболее сложных объектов. |
| Программно-целевые методы | Основан на разработке проектов в виде программы действий (мероприятий), которые в кратчайшие сроки позволяют достичь поставленных целей и задач. Конечный результат применения данных методов заключается в достижении поставленных количественных показателей. |

Согласно данным таблицы 1, можно увидеть, что каждый из существующих методов планирования банковской деятельности имеет ряд своих особенностей и основан на достижении определенных целей и задач. Выбор того или иного метода исходит из потребностей, целей и задач банковского учреждения.

Составление прогнозов деятельности банка занимает одно из ведущих мест в его управлении. Прогноз – это недостаточно определенный план без указания каких-либо управленческих решений для достижения значений прогноза. Прогнозирование осуществляется относительно определенного объекта, в качестве которого могут выступать:

- прогноз потребности в банковских продуктах (услугах);
- прогноз ситуации, которая сложилась на рынке банковских услуг;
- прогноз потребности в финансовых ресурсах;
- прогноз ситуации, сложившейся на финансовых рынках и рынках межбанковского капитала.

Процесс прогнозирования, также, как и процесс планирования, подразумевает применение ряда методов. Рассмотрим их более подробно (таблица 2).

Таблица 2 – Методы прогнозирования в коммерческом банке [2, с. 4]

| Метод | Характеристика |
|---|--|
| Неформализованные (эвристические) методы: | Применяются в тех случаях, когда сложно оценить влияние факторов на сложный объект планирования. Больше относятся к методам интуитивного и логического мышления. |
| - метод экспертных оценок | Прогнозирование в основе которых лежит мнение и результаты оценки экспертов. |
| - метод исторических аналогий | Основан на использовании аналогов, например, достаточно успешного коммерческого банка. Результаты прогноза основываются на изучении опыта аналога. |
| - метод прогнозирования по образцу | Основан на использовании образца, например, новой технологии. Прогноз может быть успешным в случае если определены направления развития бизнес-модели банка. |
| Формализованные методы | Основаны на изучении динамических рядов экономических показателей. |
| - эксполяризация | Основан на изучении динамики совокупности экономических процессов и явлений за ряд периодов, а также на экстраполяции выявленных тенденций и закономерностей |
| - моделирование | Основан на создании модели, в основе которой лежат результаты тщательного изучения объекта. |

В основе процессов планирования и прогнозирования лежит стратегия развития банка. Именно стратегия определяет становление, функционирование и выживание банковского

учреждения в условиях влияния факторов внешней и внутренней среды, в условиях функционирования, которых у банка могут появляться различного рода проблемы. Стратегическое планирование в банках может применяться с целью устранения возникших проблем и ориентацией на будущее, а также с целью смягчения влияния вышеуказанных факторов [2, с. 70].

Согласно рейтингу сайта banki.ru, на сегодняшний день в тройку лидеров банковского сектора входят: ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ПАО «ГазПромБанк». Например, наиболее успешный ПАО «Сбербанк» использует в процессе своей деятельности ряд методов планирования и прогнозирования [4].

Согласно стратегии развития банка, разработанной до 2023 г., ПАО «Сбербанк» прибегает одновременно к нескольким методам планирования и прогнозирования: нормативный и расчетно-аналитический методы, метод прогнозирования по образцу и моделирование. Применяемые методы четко отражают стратегию и основную цель банка – стать одной из крупнейших банков в мире. Действительно, ПАО «Сбербанк» всегда одним из первых внедряет новые технологии, осуществляет успешную деятельность за рубежом, что подтверждает его стремление в расширении масштабов охвата и пр. Банк получил наивысший уровень доверия среди клиентов и служит «аналогом» планирования для других коммерческих банков. Если провести аналогию по спектру предоставляемых банковских услуг и продуктов, то можно увидеть, что новшества в сфере банковского обслуживания появляются в других банках гораздо позже, чем у лидера банковского сектора [5].

Таким образом, проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что реализация процессов планирования и прогнозирования играют важную роль в развитии субъектов банковского сектора. Планирование, прогнозирование и стратегия банка взаимосвязаны между собой. При реализации таких процессов необходимо учитывать цели и стратегию развития банка, которые служат основой для осуществления дальнейших разработок.

Список использованных источников:

1. Ермаков, С. Л. Основы организации деятельности коммерческого банка / С. Л. Ермаков, Ю. Н. Юденков. - М.: Кнорус, 2017. - 646 с.
2. Корнева, О. А. Стратегическое планирование в коммерческом банке / О. А. Корнева. — Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 69-73. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13514/> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Кунц, Г.К., О’Доннел, С. Теоретические аспекты банковского менеджмента: учебное пособие / Г.К. Кунц, С. О’Доннел. – 100 с.
4. Сайт banki.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.banki.ru/banks/ratings/>
5. Стратегия развития ПАО «Сбербанк» до 2023 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/sber_investor_day-strategy_2023_ru.pdf (дата обращения 10.04.2021).

УДК 338.35

«ЗЕЛЁНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Татарникова Елизавета Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: liza.tatarnikova00@icloud.com*

Аннотация. Быстрый рост технологических процессов и увеличение потребностей населения негативно сказываются на окружающей среде. В работе показана значимость «зеленой» экономики в контексте решения глобальных вызовов, стоящих перед человечеством. Аргументирована необходимость развития «зелёного» финансирования в России посредством государственной поддержки.

Ключевые слова: экологические риски, «зелёное» финансирование, устойчивое развитие, «зелёные» облигации, государственная поддержка.

Положение человека сопряжено с массой экологических, социальных и экономических проблем. Население и потребление увеличиваются, а защите окружающей среды уделяется мало внимания. Это ведёт к росту производства, отходов, новым мусорным полигонам и снижению качества жизни [1].

Чтобы убрать такие сценарии, ООН ещё в 70-80-х гг. создала концепцию устойчивого развития – жизни без ущерба будущим поколениям. На её основе выросла «зелёная экономика», которая должна прийти на замену экспортно-сырьевой модели.

«Зелёная» экономика – это экономика, которая не влияет на природные активы. Концепция «зелёной» экономики поддерживает сохранение ресурсов и снижает негативное воздействие на природу. Рост качества жизни человека «соседствует» с ростом природного капитала. Это называют «зелёным ростом».

Цель «зелёной» экономики направлена на повышение благополучия общества, уменьшая нагрузку на экосистему. Искать баланс между социальной политикой, экономикой и экологией.

В основе «зелёной» экономики лежит грамотное налогообложение для контроля вредного влияния на природу и воспитания позитивных экологических привычек. Например, в Японии есть закон о покупке операторами электросетей только той энергии, которую получили из возобновляемых источников, а также «зелёная» надбавка к обычному тарифу за электроэнергию [2].

Второй важный момент – инвестиции. В частности, в России с 2019 года на Московской бирже работает «Сектор устойчивого развития» – платформа поддержки экопроектов, где на 7,5 млрд рублей и €500 млн выпустили «зелёные» облигации [3].

За последние несколько десятилетий потребности людей значительно возросли, за счет внедрения новых технологий и изменения благосостояния общества. Возможно поэтому все происходящие процессы привели к возникновению идей «зелёного» финансирования.

«Зелёное» финансирование – это инструмент, который обеспечивают финансовую поддержку экономической деятельности, направленной на улучшение и поддержание состояния окружающей среды, а так же на поддержание и более рациональное использование природных ресурсов.

Целями «зеленого» финансирования являются:

- внедрение новых экологических технологий, которые будут тем или иным образом связаны с уменьшением прямого воздействия на окружающую среду;
- приобретение репутационных выгод;
- контроль инвестиций в проекты с высоким уровнем риска негативного воздействия на окружающую среду.

Инструментом «зелёного» финансирования выступают «зелёные» облигации.

«Зелёные» облигации – это долговременные ценные бумаги, которые выпускаются для привлечения инвестиций в проекты, направленные на улучшение окружающей среды.

Данные облигации за последние пару тройку лет произвели на рынке настоящий фурор. Нужно заметить, что сегодня спрос на зеленые облигации значительно превышает предложения.

Повышенный спрос приводит к дефициту предложений и ценовому дисбалансу, который результирует в гриниум. Гриниум, это результат дисбаланса спроса/предложения и

некий купон на процент по кредиту, который инвесторы готовы предоставить заемщику для выполнения последним экологической повестки. Однако, гриниум пока не применяется в России.

Финансирование «зелёных» проектов набирает оборот и в России. Оно заложено в основу Национального проекта «Экология».

«Зеленый» инструмент – это «зеленый» проект; правильное использование средств, которые могут быть потрачены только на «зеленые» проекты; прозрачность и четкое управление финансовыми средствами, привлеченными в результате эмиссии «зеленых» облигаций.

Основными направлениями развития «зеленых» проектов (таксономии) на территории РФ, являются отходы, энергетика, строительство, промышленность, транспорт, водоснабжение и мероприятия, связанные с ландшафтами, водой и биоразнообразием.

В России какое-то количество таких инструментов уже есть. Здесь абсолютным локомотивом зеленого финансирования выступают российские железные дороги (РЖД), которые особенно активны и на европейских рынках, и которые получили исторически самую низкую стоимость заимствований как раз за счет «зеленого» статуса инструментов. Они платят купон в 84 базисных пункта, по своим, номинированным в швейцарских франках еврооблигациям. И что особенно примечательно, последний рублевый выпуск облигаций РЖД был верифицирован как по методологии ICMA-таксономии, так и по собственному драфту методических рекомендаций и таксономии ВЭБ.РФ.

Методологические рекомендации по «зелёному» финансированию, разработанные ВЭБ.РФ, по сути, национальный стандарт в этой области, призванный описать для корпораций и банков, что такое «зелёные» проекты и финансовые инструменты, и определить архитектуру национальной системы такого финансирования. Проекты, позитивно влияющие на окружающую среду, смогут получать от рынка, государства и институтов развития льготное финансирование.

Согласно оценкам ОЭСР, рынок «зелёных» облигаций к 2035 году может вырасти до 4,7-5,6 трлн долл. США, а объемы ежегодного выпуска достигнут 620-720 млрд долл. США [4].

Несмотря на рост международного рынка «зелёного» финансирования, до сих пор не решен ряд вопросов, необходимых для выработки единого подхода и устойчивого развития этого направления:

- отсутствуют единые критерии оценки экологичности предлагаемых инвестиционных проектов;
- отсутствие методик оценки стоимости и эффективности предлагаемых проектов;
- ограниченное количество специалистов торговой и оценочной инфраструктуры;
- ограниченное количество торговых площадок, адаптированных к экологическим целям устойчивого развития.

Проведенные исследования показывают, что сейчас у российских эмитентов есть огромное желание такие инструменты выпускать. Это ощущается как на уровне интереса клиентов (и финансирующих организаций), так и на том факте, что без каких-либо мер поддержки, просто при наличии у Мосбиржи сектора устойчивого развития и желания некоторых эмитентов (таблица 1).

Таблица 1 – Система «зелёного» финансирования в России

| Наименование | Сделано | Следующие шаги |
|------------------|--|---|
| «Зеленые» сделки | <ul style="list-style-type: none"> • 15-40% сделок, одобренных ВЭБ.РФ в 2019-2020 гг., уже возможно отнести к «зелёным»; • проведена первая процедура верификации в соответствии с разработанной методикой | <ul style="list-style-type: none"> • формирование полноценного «зелёного» портфеля ВЭБ.РФ; • максимальное использование инструментов Фабрики проектного финансирования для снижения со стороны ВЭБ.РФ стоимости |

| | | |
|---|---|---|
| | (эмитент – РЖД, верификатор – Эксперт РА). | финансирования для «зелёных» проектов. |
| Разработка методологии «зелёных» финансов | <ul style="list-style-type: none"> • подготовлен и близок к подписанию проект Распоряжения Правительства, наделяющий ВЭБ.РФ функцией методологического центра по «зелёным» финансам в России; • опубликован консультативный драфт Методических рекомендаций по «зелёному» финансированию; • разработаны проекты модельной методики верификации и критериев соответствия проектов «зелёному» статусу. | <ul style="list-style-type: none"> • финализация методологических документов; • закрепление разработанной методологии на официальном уровне, в т.ч. с целью последующего запуска мер государственной поддержки. |
| PR и коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • проведен ряд мероприятий с участием международных лидеров в области «зелёного» финансирования, в т.ч. с Шоном Кидни и Го Пэйюанем. | <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение признания российской «зелёной» методологии на международных рынках капитала; • привлечение иностранных инвесторов в российские «зелёные» проекты. |

Таким образом, в настоящее время крупные компании России имеют возможность пойти по пути своих международных коллег и получить при этом помощь государства. Однако, пока отсутствуют меры господдержки, ВЭБ.РФ приняло решение о предоставлении определенных «зелёных» финансовых инструментов и облигаций на финансирование в рамках фабрики проектного финансирования на преференциальных условиях. Полагаем, что данные мероприятия выступят, своего рода, сигналом на рынке, что «зелёным» финансированием можно и нужно заниматься как можно в больших объемах.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И., Доскач О.Е. Экономическое стимулирование деятельности в области утилизации отходов пищевой промышленности. – Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 60-64.
2. Герауф Ю.В., Глотова Н.И., Боярков Д.А., Доскач О.Е. Методика экономической оценки ущерба при перерыве электроснабжения в сельской местности. – Международный научный журнал. – 2019. – №5. – С. 60-66.
3. Зелёная экономика – главный тренд нового десятилетия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ecosphere.press/2021/02/04/zelenaya-ekonomika-glavnyj-trend-novogo-desyatiletija/> – (Дата обращения 05.04.2021).
4. Развитие системы зелёного финансирования в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5fc74ef88f9b8e02454648dc/razvitie-sistemy-zelenogo-finansirovaniia-v-rossii-5fe0ad0ab681cf2cac95c743> – (Дата обращения 05.04.2021).

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Тойбухаа Чайзат Чалымовна, Чалбушева Ирина Евгеньевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru

Аннотация: В данной работе изучаются динамика страховых премий и место страхования жизни в структуре страхового рынка за 2016-2020 гг., рассматриваются виды мошенничества в страховании жизни и приводятся доли видов в структуре мошенничества в этой сфере страхования.

Ключевые слова: страхование жизни, страховые премии, мошенничество в страховании жизни, договор страхования, выгодоприобретатель, застрахованный.

В России мошенничество в страховании жизни не было актуальной проблемой до недавних лет. Оно наблюдалось лишь у некоторых зарубежных стран, которые отличались высокой суммой возмещения ущерба. Но с развитием сферы страхования в нашей стране данная проблема приобретает серьезную актуальность, а вместе с этим и опасность.

Эта проблема считается актуальной потому, что за последние несколько лет объем страхования жизни в структуре страхового рынка стабильно увеличивается (таблица 1), а также тем, что в страховых преступлениях доля мошенничества в этой сфере составляет более половины [1]. А опасна тем, что мошенники связываются с преступлениями против личности, относящихся к уголовному преступлению, ради своей выгоды.

Еще опасность мошенничества в этой сфере представляется тем, что преступления здесь могут иметь связь не только с мошенничеством, но и с преступлениями против личности, а они, в свою очередь, в уголовном праве относятся к числу особо тяжких преступлений.

Таблица 6 - Динамика рынка страхования 2016-2020 гг., млрд. руб. (составлена автором по источнику 2)

| Наименование показателя | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---------|---------|---------|--------|---------|
| Добровольное и обязательное страхование | 1 180.6 | 1 278.8 | 1 479.5 | 1481.1 | 1 538.7 |
| Добровольное страхование | 215.7 | 331.5 | 452.4 | 409.4 | 430.5 |
| в т. ч. личное страхование | 460.1 | 591.4 | 772.2 | 775.3 | 807.5 |
| в т. ч. страхование жизни | 214.3 | 330.1 | 450.1 | 407.2 | 428.2 |
| Темп прироста добровольного страхования | 15.3 | 8.3 | 15.7 | 0.1 | 3.9 |
| Темп прироста страхования жизни | -14.9 | 55.0 | 36.6 | -9.5 | 5.3 |
| Часть страхования жизни в структуре страховых премий, % | 18.4 | 25.8 | 30.4 | 27.5 | 27.8 |
| Часть страхования жизни в структуре личного страхования, % | 46.6 | 55.8 | 58.3 | 52.5 | 53.0 |

Из данных в таблице видно, что с годом в год страхование жизни начинает занимать большую часть добровольного страхования (увеличение на 9.6% за 5 лет). Такой же вывод можно сделать и о доле страхования жизни в структуре личного страхования: +6.4% за наблюдаемые 5 лет.

Таким образом, можем прийти к выводу, что страхование жизни за наблюдаемый период являлся драйвером страхового рынка.

Мошенничество является одной из основных проблем в страховом секторе.

В страховании жизни жизнь застрахованного лица выступает объектом страховой защиты, поэтому наиболее распространенным случаем, имеющим криминогенный характер, выступает наступление смерти застрахованного человека в лице выгодоприобретателя.

Итак, в страховом рынке распространены мошенничества такие, как: [4].

1. Некомпетентность работников страхового предприятия при составлении договора страхования. В ст. 934 Гражданского кодекса РФ четко написано о том, что договор личного страхования в пользу незастрахованного лица, в том числе в пользу незастрахованного лица страхователя, может быть заключен только с письменного согласия страхователя. Это означает, что в договоре страхования обязательно должна стоять подпись самого застрахованного. Но в реальности эти правила не соблюдаются работниками и в итоге мошенники без усложнений совершают свою аферу. Не редки такие случаи, когда подпись подделывается мошенником-выгодоприобретателем вместо страхователя жизни. В таких случаях работники должны соблюдать все установленные правила при выдаче страхового полиса, в том числе следить за тем, чтобы выдавать полисы при личной явке страхователя в место выдачи полиса.

2. Известны случаи мошенничества со стороны страховых посредников или их родственников и знакомых, которые используют свой статус сотрудника страхового сектора для получения денег или оправдания несчастных случаев со стороны клиента.

3. Когда страхователь заключает договор страхования после указанного в договоре события. Иными словами, мошенник подделывает справку о здоровом состоянии здоровья, затем в страховой компании получает страховой полис и через некоторое время после заключения договора выясняется, что он «заболел» различными заболеваниями, которые, кстати, уже имелись к моменту подписания договора.

4. Инсценировка смерти. Это когда страхователь подделывает свою смерть, чтобы получить выплату по страхованию жизни. Хотя это может показаться чем-то, что можно увидеть в книгах или фильмах, но это происходит в реальной жизни. Это осуществляется следующими путями:

– подставка ложных документов страховщику (мошенники имитируют документы, подтверждающие, что застрахованное лицо умер, тем самым получая повод для обращения к страховщику за страховой выплатой);

– представление страховщикам смерти застрахованного, подставив труп другого человека.

5. Обман со стороны страхователей по поводу состояния здоровья застрахованного лица. В этом случае страхователь, у которого практически нет болезней и травм, пытается преувеличить степень своей болезни или доказать, что он имеет болезнь, которого у него на самом деле нет, обманывает персонал медицинских учреждений, с целью получить от них справку о наличии у себя «подходящего» диагноза, и потом предоставляют эту справку страховщику для получения страховой выплаты.

Согласно статистике, проблема страхового мошенничества в России продолжается еще больше обостряться, оказывая существенное влияние на общее экономическое и социальное благополучие страны. Доля видов мошенничества в общей структуре мошенничества в 2019 г. представлена в таблице 3 и рисунке 1 [5].

Таблица 7 - Структура мошенничества в сфере страхования жизни в 2019 г.

| Вид мошенничества | Доля, % |
|---|---------|
| Безответственность сотрудников страховой компании | 2,09 |
| Мошенничества со стороны страховых посредников | 1,01 |
| Отсроченная болезнь | 68,2 |
| Инсценировка смерти | 12,81 |
| Обман о состоянии здоровья | 15,09 |
| Иные виды | 0,8 |

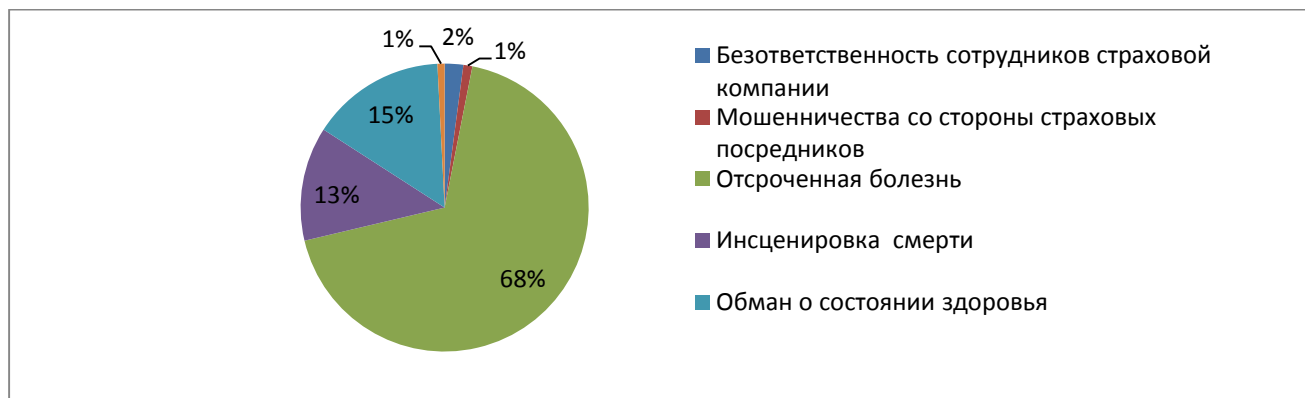


Рисунок 6- Доля видов мошенничества в общей структуре мошенничества

Подводя итог в двух словах, мошенничество в страховании жизни – это незаконная деятельность, которую страхователи осуществляют, чтобы присвоить страховые выплаты, которые им не принадлежат, путем обмана и подделки документов и, в редких случаях, жизнь страхователя. Более того, мошенничество в сфере страхования жизни является самым опасным в сфере страхования, т.к. здесь объектом преступления является жизнь человека или его здоровье.

Список использованных источников:

1. Пресса о страховании, страховых компаниях и страховом рынке: <https://www.insur-info.ru/press/153949/>
2. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела 2016-2020: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/
3. Шарифьянова З. Ф. Страхование жизни и страхование от несчастных случаев: проблемы и сравнительный анализ // Международный научный журнал «Инновационная наука». Уфа, 2016.с. 259-262.
4. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков: Информационно-аналитический материал. М. 2020. С. 9.
5. Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ): <https://www.insur-info.ru/press/1467/>

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ У НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ, А ТАКЖЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Усков Дмитрий Николаевич, студент

Научный руководитель: Ворническо Наталья Ивановна, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, д. 20, Россия

E-mail: is@nstu.ru

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены проблемы, связанные со сложностью процесса получения налоговых вычетов, а также будут рассмотрены варианты их решения. Также, будет проанализирована статистика, связанная с данным процессом, а также будет изложена теоретическая информация, которая поможет разобраться в данном вопросе, с целью нейтрализации возможных проблем у читателей данной статьи.

Ключевые слова: вычеты, нейтрализация, проблема, статистика, налоговых, решение.

Для того, чтобы найти способы решения проблемы, нужно найти её причину, а потом эту причину устранить и тогда проблема перестанет иметь какое-либо значимое положение. Основными проблемами, которые возникают в процессе оформления налоговых вычетов являются:

- отказ в вычете людям, которые забыли вложить в документы, необходимые для получения налогового вычета право на его получение;
- отсутствие контроля процесса принятия документов, то есть когда человек подаёт заявление он попросту забывает о нём, считая, что всё решится само собой [2], но по прошествии определённого промежутка времени он понимает, что документ не получил статус принят. Если же человек будет контролировать процесс рассмотрения его заявления о праве получения налогового вычета, то ему придёт уведомление [4], которое изображено на рисунке 1 (рисунок 1).

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

Хемуль-2016

ФИО: ИВН

Последний вход: 01.12.2017 12:25:29 MSK

Искать... Топовые вопросы... Обновить сайт

Поиск... История действий... Выход

Объекты налогообложения | Начислено: 0 руб. | Уплачено: 0 руб. | Переплата/задолженность: 0 руб./0 руб. | Налог на доходы ФЛ и страховые взносы | Документы налогоплательщика

Статус проверки 3-НДФЛ

- Заполнить/отправить декларацию онлайн
- Скачать программу для заполнения налоговой декларации
- Уведомление о непредставлении налоговой декларации по налогу на доходы физического лица
- Заявление о подтверждении права на получение имущественных вычетов
- Заявление о подтверждении права получения (неполучения) социального вычета
- Заявление о подтверждении права на получение социальных вычетов

| Рег. номер декларации | Дата поступления в налоговый орган | Дата регистрации декларации | Ход камеральной проверки | Дата завершения камеральной проверки | Наименование ИФНС |
|--|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| ХОД ПРОВЕРКИ ДЕКЛАРАЦИИ ЗА 2015 ГОД | | | | | |
| | 31.03.2016 | 31.03.2016 | Завершена | 21.06.2016 | |

Результат камеральной проверки. Налоговым органом подтверждена сумма налогового вычета, заявленная налогоплательщиком, в полном объеме.

| | Налоговый вычет и сумма налога к возврату (доплате) по данным налогоплательщика (руб.) | Налоговый вычет и сумма налога к возврату (доплате) по данным налогового органа (руб.) |
|-------------------------------------|--|--|
| Сумма социального налогового вычета | 4 200 руб. | 4 200 руб. |

RECOMMENDED

Рисунок 1-Пример одобрения Федеральной Налоговой службой налогового вычета. [1]

Ещё одной распространённой проблемой, является то, что после подачи документов, необходимых для получения налогового вычета, не в ту налоговую инспекцию, налоговый инспектор отказывается принимать документы [3]. Решение данной проблемы имеет достаточно простой принцип, нужно указывать адрес фактического проживания, а не место регистрации.

Для того, чтобы понять значимость правильного процесса подачи заявлений на налоговый вычет, а также очередной раз доказать актуальность данной темы, стоит обратиться в статистическим данным, которые предоставлены на таблице 1 (таблица 1)

Таблица 1- сведения о численности физических лиц по состоянию на 01.07.20, которые имеют право на налоговый вычет.

| | Код строки | Численность физических лиц, состоящих на учете по данному основанию на конец отчетного периода (человек) | |
|--|------------|--|------------------------------|
| | | Всего | в т. ч. иностранные граждане |
| А | Б | 8 | 9 |
| Самозанятые граждане, представившие в налоговые органы уведомления об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг физическому лицу – всего по видам оказываемых услуг: | 3250 | 4 448 | 423 |
| по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации | 3251 | 589 | 93 |
| по репетиторству | 3252 | 2 870 | 83 |
| по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства | 3253 | 734 | 266 |
| иные виды услуг, установленные законом субъекта РФ | 3254 | 538 | 7 |

Как видно из таблицы, достаточно много людей, имеют право на налоговый вычет, многие из них находятся в зоне риска, из-за того, что они не будут исполнять изложенные выше принципы, связанные с контролем заявлений на право получения вычета на всех этапах его рассмотрения. И наоборот, при учёте вышеизложенных ошибок и способов их решения, можно с большой долей вероятности сказать, что процесс рассмотрения вопроса о получении налогового вычета у людей, которые будут применять вышеизложенные принципы значительно выше.

Список использованных источников:

1. Базилевич, О. И. Налоги и налогообложение / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2019. - 288 с.
2. Перов, А. В. Налоги и налогообложение / А.В. Перов, А.В. Толкушкин. - М.: Юрайт, 2019. - 944 с
3. Скворцов, О. В. Налоги и налогообложение / О.В. Скворцов. - М.: Академия, 2015. - 224 с.
4. Морозов, А. А. Налоговая система и законодательное регулирование налогового обложения / А.А. Морозов. - М.: Знание, 2018. - 104 с.

АНАЛИЗ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ СПО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Хвостяшкова Анастасия Олеговна, Казакова Карина Евгеньевна, студенты
Научный руководитель: Драга Мария Александровна, преподаватель, Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайский промышленно-экономический колледж», 656010, г. Барнаул, ул. Горно-Алтайская, д. 17, Россия
E-mail: asi.ec@asi.ec.ru

Аннотация: В работе приводятся результаты обработки данных социологического опроса. На основе полученных результатов мы получаем ответы на основные вопросы исследования, что формирует восприятие рынка труда у выпускников, какова роль образования, практических навыков, способов поиска работы в трудоустройстве. Данное исследование позволило проанализировать социальные процессы, определяющие взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: первая работа, выпускники, образование, трудоустройство, рынок труда, среднее профессиональное образование

Важнейшим показателем качества образования любого учебного заведения системы СПО является, в первую очередь, трудоустройство выпускников и начало их профессиональной деятельности по полученной специальности.

В последние годы во всем мире ведутся активные поиски в области обновления содержания образования. Прогрессивным подходом для обновления содержания общего и среднего специального образования является грамотный подход, который «предполагает усиление практической направленности образования». Образование должно подготавливать квалифицированных специалистов, которые способны будут к работе по своей специальности, а самое главное к собственному саморазвитию. Благодаря этому наблюдается явное повышение интереса работодателей к студентам и выпускникам средних специальных учебных заведений.

Вместе с тем специалисты с СПО сегодня должны стать более квалифицированными, чем выпускники высших учебных заведений.

Исходя из этого, проблема трудоустройства выпускников СПО остается одной из актуальных и сложных проблем молодых специалистов. Данное исследование представляет исключительную информацию по многим вопросам, касающимся процесса трудоустройства выпускников в Алтайском крае. В таблице 1 представлена численность выпускников образовательных организаций, искавших работу по уровню образования и группам занятий (таблица 1).

Таблица 1 – Трудоустроившиеся выпускники СПО, искавшие работу в Алтайском крае в 2019-2020 гг., чел [3]

| | СПО (ППКРС) | СПО (ППССЗ) |
|--|----------------|----------------|
| Численность выпускников, искавших работу | 2154,1 | 858,5 |
| Из них трудоустроились не позднее года после выпуска | 1729,3 | 691,7 |
| В том числе: | | |
| руководители | 22,8 | 3,4 |
| Специалисты высшего уровня квалификаций | 242,1 | 6,2 |
| Специалисты среднего уровня квалификаций | 588,1 | 29,7 |
| Служащие | 74,6 | 21,3 |

| | | |
|---|---------|---------|
| Работники сферы обслуживания | 345,2 | 242,8 |
| Работники сельского и лесного хозяйства | 7,3 | 4,2 |
| Рабочие промышленности | 212,5 | 201,0 |
| Сборщики и водители | 145,2 | 117,4 |
| Неквалифицированные рабочие | 91,5 | 65,7 |
| Всего: | 5 612,7 | 2 241,9 |

Для всех рассматриваемых уровней образования выпускников, имеются показатели для среднего профессионального образования 80% от всех показателей выпустившихся студентов в Алтайском крае. Основная доля выпускников высших учебных заведений находят работу среднего уровня квалификации. Среди выпускников со средним профессиональным образованием популярна работа специалистами среднего уровня в сфере обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности, а также квалифицированными рабочими в области промышленности, строительства, транспорта и др. Наибольшая доля выпускников трудоустроились в качестве специалистов высшего уровня квалификации (40,5%). Только 0,3% выпускников работают квалифицированными работниками сельского и лесного хозяйства и рыболовства.

Согласно результатам наблюдения трудоустройства выпускников, доля выпускников вузов составляет 90,8%. Однако результаты выпускников говорят о неравномерности участия выпускников в рабочей силе. Данные приведены в таблице 2 (таблица 2).

Таблица 2 – Показатель оценки качества подготовки выпускников в Алтайском крае за промежутки с 2011-2020 гг., % [3]

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| СПО (ППКРС) | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 3,7 |
| СПО (ППССЗ) | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |

Необходимо отметить, что работодатели сообщают об имеющимся профессиональными знаниями выпускников, устраивающихся на работу в компании. Динамика оценок подготовки выпускников положительная.

Данные о трудоустройстве получены на основании предоставленных вузами сведений документов об образовании, информации, предоставленной Пенсионным Фондом.

В ходе анализа трудоустройства выпускников оценивались: доля трудоустройства выпускников, география трудоустройства, уровень заработной платы. При подготовке рейтинга были использованы данные за 2019-2020 год, а также при оценке качества подготовки выпускников в Алтайском крае в 2011-2020 год.

Выпускники СПО настроены самостоятельно решать проблемы, связанные с трудоустройством, об этом свидетельствуют и результаты данной работы. Неопределенность ситуации на рынке труда, отсутствие работы для выпускников, переизбыток выпускников некоторых специальностей приводят к тому, что специалист вынужден самостоятельно искать работу. Часто это приводит к тому, что специалист вынужден устраиваться на работу не по специальности и заново обучаться, что ведет к затрате как его личных средств и времени. Не смотря на то, что студент хоть и потратил свое время на получение образования, в котором он не видит перспективы, будущий специалист должен продолжить заниматься и решить данную проблему до тех пор, пока он не приобретет необходимые навыки в цивилизованном рынке труда.

Решение данной проблемы проявляется благодаря взаимодействию рынка труда с рынком образовательных услуг.

В современных условиях необходимо решать задачи, связанные с исследованием и прогнозированием рынка труда, как в количественном, так и в качественном отношении.

По этой причине актуализируется роль исследований, которые дают оценку о состоянии проблем трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования в Алтайском крае, и способствует выявлению приоритетов социальной политики и управления образованием на всех его уровнях.

Список использованных источников:

1. Гневашева Т.В. Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – №1 (182). Философия. Социология. Культурология. Вып. 16. – С. 173-188.
2. Аржаных Е.В., Гуркина О.А. Трудоустройство выпускников с ОВЗ вузов и ссузов: сравнительный анализ//Высшее образование в России. – 2015. – №12. – С. 96-103.
3. Лопатина М. В., Леонова Л. А., Травкин П. В., Роцин С. Ю., Рудаков В. Н. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда: информационный бюллетень / Науч. ред.: С. Ю. Роцин, В. Н. Рудаков. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2020. – С. 7-14.

СЕКЦИЯ 3 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 338

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ США НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Бабичук Виктор Витальевич, Липатов Геннадий Сергеевич, студенты
Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: В данный момент политика нового президента и демократической стороны США направлена на регулирование миграционной политики, в сторону открытия границ для беженцев и мигрантов из соседних стран, что может негативно сказаться на доле англоговорящего населения в стране и вытеснение коренного языка. В данной ситуации была рассмотрена политика демократии в США и приведена статистика по доле прибывших в страну, разделенная по национальному признаку.

Ключевые слова: Политика миграции, новая политика демократов, риски на развитие английского языка, возможность появления нового языка.

Одним из главных обещаний Байдена было ослабить контроль за миграционной политикой. Одним из первых решений стало защитить от депортации около 650 тыс. человек, незаконно прибывших в США до совершеннолетия, а также предоставить подобный статус их родителям. Также при вступлении на пост президента отменить запрет, на въезд в США из стран с преимущественно мусульманским населением, подобных стран около 13. Еще одним решением являлось создание целевых групп по поиску родителей пропавших детей, которых разделили в рамках "политики абсолютной нетерпимости" Дональда Трампа. Также мнению Байдена «стена Трампа» построенная на деньги налогоплательщиков имеет мало общего с понятием безопасности. Ведь половина людей проживающих в США без документов, просрочили уже имеющиеся визы, отсюда следует, что они не пересекали границу незаконно. Рассмотрим возможные риски в развитие английского языка в США.

Из вырезки отчета Департамента внутренней безопасности США (рисунок 1).

| Region and country of citizenship | Total | Quarter 1 | Quarter 2 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| REGION | | | |
| Total | 35 356 107 | 20 766 977 | 14 589 130 |
| Africa | 317 498 | 193 133 | 124 365 |
| Asia | 6 085 504 | 3 555 717 | 2 529 787 |
| Europe | 7 425 282 | 4 544 430 | 2 880 852 |
| North America | 18 019 937 | 10 403 615 | 7 616 322 |
| Oceania | 739 234 | 443 347 | 295 887 |
| South America | 2 729 802 | 1 604 175 | 1 125 627 |
| Unknown | 38 850 | 22 560 | 16 290 |
| COUNTRY | | | |
| Total | 35 356 107 | 20 766 977 | 14 589 130 |
| United Kingdom ⁸ | 2 135 897 | 1 328 042 | 807 855 |
| Spain | 491 807 | 304 039 | 187 768 |
| Mexico | 10 160 922 | 6 002 117 | 4 158 805 |
| Korea, South | 1 078 399 | 649 619 | 428 780 |
| Japan | 1 710 866 | 989 950 | 720 916 |
| China, People's Republic ² | 1 040 376 | 605 908 | 434 468 |
| Canada | 6 455 516 | 3 467 646 | 2 987 870 |
| Brazil | 1 065 938 | 608 482 | 457 456 |

Можно заметить, что из числа всех прибывших в США людей, преобладают испаноговорящие страны. Стоит отметить, что это данные всех прибывших в США людей, а не людей, желающих получить гражданство. В то время как жители развивающихся регионов (Мексика, Бразилия) приезжают в Штаты с целью непосредственного проживания на постоянной основе.

Хоть данные о полученных гражданствах не создадут полной и ясной видимости ситуации, необходимо затронуть и их (рис.2).

| REGION | | | | |
|--------------------------|---------|---------|---------|--------|
| Total | 571 263 | 257 801 | 235 721 | 77 741 |
| Africa | 62 757 | 28 358 | 24 216 | 10 183 |
| Asia | 205 241 | 95 750 | 83 121 | 26 370 |
| Europe | 55 787 | 27 282 | 20 596 | 7 909 |
| North America | 189 552 | 80 401 | 83 887 | 25 264 |
| Oceania | 3 636 | 1 903 | 1 373 | 360 |
| South America | 48 812 | 21 704 | 20 126 | 6 982 |
| Unknown | 5 478 | 2 403 | 2 402 | 673 |
| COUNTRY | | | | |
| Total | 571 263 | 257 801 | 235 721 | 77 741 |
| Vietnam | 25 984 | 11 931 | 11 570 | 2 483 |
| Philippines | 21 266 | 10 054 | 9 213 | 1 999 |
| Nigeria | 10 514 | 4 568 | 4 680 | 1 266 |
| Mexico | 86 677 | 37 088 | 39 260 | 10 329 |
| Korea, South | 12 604 | 6 442 | 4 527 | 1 635 |
| Jamaica | 10 358 | 4 554 | 4 618 | 1 186 |
| India | 25 445 | 10 836 | 10 244 | 4 365 |
| El Salvador | 14 616 | 5 457 | 6 217 | 2 942 |
| Dominican Republic | 25 055 | 11 121 | 11 523 | 2 411 |
| Cuba | 12 816 | 4 005 | 5 701 | 3 110 |
| China, People's Republic | 33 209 | 15 545 | 12 104 | 5 560 |
| Canada | 10 943 | 5 671 | 4 040 | 1 232 |
| Brazil | 12 695 | 5 976 | 5 069 | 1 650 |

Из представленных данных о странах людей, получивших гражданство за 2020 год, можно сделать вывод о том, что большинство граждан не из англоговорящих стран. Что так же негативно сказывается на господство английского языка в США.

Выше нами было представлено суждение о том, что официальная статистика по получению гражданства не играет решающую роль в определении доли не англоговорящего населения.

Исходя из данных за 2006 год (рисунок 3), треть мигрантов проживает на территории США нелегально.

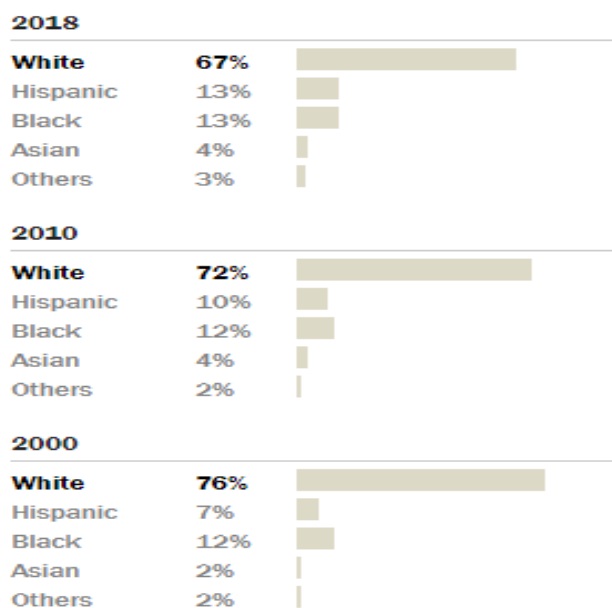


Стоит предположить, что большинство из этого числа - жители развивающихся государств, граничащих с США (поскольку доплыть до США нелегально невероятно проблематично). Такое государство одно – Мексика. То есть испаноговорящая страна.

Появление нового главенствующего языка – Испанского.

Обратим внимание на рисунок 4. На нем отображен этнический состав США в периоде с 2000 по 2018 год

United States
Eligible voters by race/ethnicity



На данном рисунке ясно наблюдается два очевидных факта:

- 1) Численность белого (т.е. англоговорящего) населения резко снижается.
- 2) Численность латинского (т.е. испаноговорящего) населения резко растет.

Как минимум на основании данных фактов можно сделать вывод о росте испаноговорящего населения в США. Что может негативно сказаться на господстве и привилегированности английского языка на территории Соединенных штатов Америки.

Список используемых источников:

1. Иммиграция в США [Электронный ресурс] политика иммиграции 2018. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Иммиграция в США](https://ru.wikipedia.org/wiki/Иммиграция_в_США) (дата обращения: 02.04.2021).
2. Иммиграционные данные и статистика [Электронный ресурс] : данные и статистика иммиграции. 2020. URL: <https://www.dhs.gov/immigration-statistics> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Изменения расового и этнического состава электората в США [Электронный ресурс] : возросшая доля латиноамериканского населения. 2020. URL: <https://www.pewresearch.org/2020/09/23/the-changing-racial-and-ethnic-composition-of-the-u-s-electorate> (дата обращения: 02.04.2021).
4. Миграционная политика Джо Байдена [Электронный ресурс]: Как Джо Байден может изменить политику 2020. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10234103> дата обращения: 02.04.2021).

УДК 81

СЕТЕВОЙ СЛЕНГ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Бражникова Кристина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Аннотация: В статье рассматривается сетевой сленг, его особенности и способы появления в интернет-сообществе. Также представлено сравнение американского и русского словообразования в сетевом сленге, выявлены наиболее частые причины использования сетевого сленга в интернет-сообществе среди молодежи.

Ключевые слова: сленг, сетевой-сленг, коммуникация, Интернет, словообразование.

В эпоху повсеместной цифровизации и глобализации одним из основных способов передачи и получения информации является интернет-коммуникация. На сегодняшний день из-за пандемии коронавируса людям чаще приходится общаться удаленно при помощи современных технологий, и, безусловно, свое влияние на лексику рядовых пользователей оказывает так называемый сетевой сленг. Сетевой сленг — это совокупность элементов речи, используемых в интернет-среде как профессиональными, так и рядовыми пользователями. Лексика интернета доступна для понимания практически каждому человеку. Сетевой сленг способствует объединению различных государств, облегчает межкультурную коммуникацию.

Около двух десятков лет назад компьютерный жаргон был распространен среди людей, непосредственно работающих в данной сфере. Под влиянием цифровизации и социокультурной глобализации при внедрении компьютерной техники в различные сферы общества началось развитие и активное массовое внедрение сетевого жаргона в лексику обычных пользователей ПК. [2]

Понятие «сетевой сленг» имеет ряд особенностей. Во-первых, можно отметить неустойчивость, изменчивость и сильную зависимость от внешних факторов - международные контакты, появление новых технологий, развитие новых Интернет-площадок. Так, например, при возникновении и распространении новой социальной-сети Tik-Tok в сетевом сленге появились новые жаргонизмы, характерные для этой интернет-платформы, которые постепенно стали распространяться по всей сети. Во-вторых, происходит взаимодействие письменной и устной формы применения языка. В-третьих, появилось противоречие между стандартностью языковых средств и оригинальностью, экспрессивностью в языке. В-четвертых, на первый план выходит неформальность общения, а также усиление личностного начала. В-пятых, происходит осложнение текста при помощи новых средств выразительности - это как иконические, так и знаковые средства, в том числе различные форматы текста, которые служат заменой интонации и мимики.

В Америке сетевой сленг складывается в результате ряда факторов. Основные средства создания сетевого сленга связаны в первую очередь с аббревиатурами, так как основной целью было сократить объем текста для экономии времени пользователей. Аббревиатуры в английском сетевом сленге можно разделить на две группы: сокращения и акронимы. Сокращения — это прием, при котором в слове убирается часть букв (чаще всего гласных), при этом звучание остается понятным: Plz, pls - please - пожалуйста (просьба); ppl - «people». Акронимы — это аббревиатура, которая состоит из первых букв слов определенной фразы (NP — от No Problem — без проблем).

Также в английском интернет-сленге некоторые звуки могут быть заменены цифрами, звучание которых является частью этого слова (2day – [tu:][deɪ] – today (сегодня)).

Еще одной частью американского интернет-сленга являются слова, которые были укорочены в процессе разговорной речи: wanna (want to), lemme (let me).

Существуют разновидности сетевого сленга, целью которых становилась уже не экономия времени, а шифрование. Одним из видов является своеобразный сетевой диалект - leet, где происходит замена латинских букв на похожие символы или цифры, а также имитируются ошибки, которые люди допускают при быстром наборе текста. Нередко используются отглагольные существительные для более эмоционально-выразительной формы (n00b (newbie, noob) — новичок) [1].

Еще одна из форм сетевого сленга в Америке – это заимствования. Весомую долю заимствований вносят слова и выражения японской культуры аниме. В большинстве своем они распространены и употребляются только среди поклонников данной культуры, однако некоторые японизмы все-таки стали общеупотребительными во всей сети-интернет: междометие, звукоподражание кошачьему «мяу» или Nyah— выражение радости и умиления.

В России возникновение сетевого сленга связано с внедрением цифровой культуры и своеобразным влиянием американской культуры. Таким образом, термины сетевого сленга в русском языке во многом схожи с американским интернет-сленгом, так как английский – основной язык компьютерных технологий.

Поэтому одной из первых форм возникновения сетевого сленга – это перевод английских терминов на русский язык (hard disk – жесткий диск).

Далее происходит внедрение транслитерации – то есть выражение письменных знаков одного языка письменными знаками другого: gamer – геймер- человек, который играет в компьютерные игры. Большинство иностранных интернет-терминов не имеют аналогов в России, поэтому процесс транслитерации является ведущим для словообразования в русскоязычной сети-интернет (messenger – мессенджер – приложение для обмена мгновенными сообщениями).

Также как и в английском сетевом сленге в русском присутствуют сокращения: «норм» – нормально, «вк» – вконтакте; и аббревиации: ДР – День Рождения. Активно используются аббревиации английского языка, подверженные транслитерации – ИМХО – ИМНО – "на мой скромный взгляд" от фразы in my humble opinion [3].

На начальном этапе формирования интернет-сленга пользователями активно использовалась фонетическая мимикрия – это своеобразный подбор терминов-аналогов на русском языке, которые имеют схожее звучание с исходным иностранным словом, основан на звукоподражании. Так популярная в свое время платформа ICQ получила у русскоязычных пользователей название – "Аська".

Русский сетевой сленг современных пользователей основан на эрративах – словах, которые умышленно искажены носителями языка для придания особого эффекта: «харашо» – хорошо. Прежде всего, это основано на приближении к фонетике разговорной речи: «щас»-сейчас. Также в интернет-сообществах распространена транспозиция (переход от одной части речи к другой), она часто используется при заимствовании интернет-терминов, например, от вышеприведенного междометия «Nyah» – «ня» было образовано прилагательное «няшный» (милый, приятный).

Процесс межкультурной коммуникации в интернете может нести как положительный, так и отрицательный опыт взаимодействия культур. В русском интернет-сообществе есть несколько существенных проблем – это безграмотность, которая впоследствии переходит и за пределы сети, а также употребление нецензурной лексики. При взаимодействии русских игроков с иностранцами сетевой сленг американцев пополнился путем транслитерации нецензурных слов русского языка.

В процессе исследования нами был проведен опрос молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, в результате которого мы выяснили, что респонденты как пользователи ПК в большинстве своем используют сетевой сленг – 93,3%. Также одним из интересующих вопросов была причина использования сетевого сленга в интернет-сообществе. В данном случае основными причинами выступают следующие основания: 63% участников опроса используют сетевой сленг для того, чтобы сократить время написания текста, 62% опрошенных считает, что это упрощает общение с людьми, 34% респондентов думает, что сетевой сленг помогает точно выразить их эмоции, 17% используют сетевой сленг для точного выражения своих мыслей и лишь 5% употребляют данный вид сленга для того, чтобы следовать моде и трендам. По результатам опроса наиболее популярный вид словообразования в интернет-лексике — это сокращения (78%), менее популярны аббревиатуры (56,7%) и транслитерации (50%), а эрративы использует менее четверти опрошенных.

При рассмотрении сетевого сленга всегда встает три проблемы: проблема грамотности населения, проблема перевода и воздействие социокультурной глобализации. В целом

отношение опрашиваемых к сетевому сленгу положительное - 40%, 60% не имеют выраженного мнения. Однако, на вопрос «влияет ли сетевой сленг на грамотность речи» 24,4% респондентов ответили положительно, 43,3% частично согласились и 32,2% опрашиваемых считают, что сетевой сленг не оказывает влияния на грамотность речи. Также был задан вопрос, связанный с влиянием сетевого сленга на русскую культуру. Почти 50% опрошенных считают, что сетевой сленг не влияет на русскую культуру, 15 % считает, что влияет положительно и более 35% считает, что отрицательно.

Таким образом, проблема сетевого сленга является основой для мыслей об изменениях в современном русском языке, влиянии на грамотность населения и русскую культуру. Сетевой сленг – это динамичный, постоянно развивающийся речевой пласт, необходимый для дальнейшего развития социокультурной глобализации.

Список использованных источников:

1. Баранова А. Р., Ахсанова Л. Н., Моисеева А. А. Интернет-сленг // Евразийский Союз Ученых. 2016. №4-4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-sleng-1> (дата обращения: 03.04.2021).
2. Гайсина А. Р., Мухаметзянова Ф. Г., Веселова Е. К. Социально-психологические особенности использования субъектом сленга, аббревиатур и сокращений в англоязычных социальных сетях // Казанский вестник молодых учёных. 2017. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-osobennosti-ispolzovaniya-subektom-slenga-abbreviatur-i-sokrascheniy-v-angloyazychnyh-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 16.03.2021).
3. Гикалюк В. С., Малахова О. Д. Интернет - сленг как средство коммуникации в информационной среде // Евразийское Научное Объединение URL: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Morozova-Tatyana-Viktorovna-1-st.1.pdf> (дата обращения: 03.04.2021).

УДК 008

NEGATIVE CONSEQUENCES OF GLOBALIZATION FOR CULTURE

Жиглова Анастасия Александровна, студент

*Научный руководитель: Тарасова Марина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, 1А, Россия
E-mail: super.zhiglova2014@yandex.ru*

Аннотация: The article discusses the problem of mass culture in the modern world, as well as the concept and specificity of "cultural imperialism" is analyzed, the main factors affecting the strengthening of the globalization process in social and cultural spheres.

Ключевые слова: Globalization, culture, cultural imperialism, Western culture, mass culture.

For a modern citizen "Globalization" began to mean an increasingly complex system of interdependence not only in the economic, but also in the social and cultural spheres. For some, this is a positive process leading to general social values around the world. For others, this term has a negative meaning, and critics see the marginalization of less dominant crops, especially developing. The imposition of Western culture other societies weakens global economic development and prevents the expression of individual cultural identity.

Large transnational companies promote their products around the world, and brands such as Starbucks, Coca-Cola and Adidas are widespread around the world, thereby displacing local companies from the market. In addition, transnational companies impose by other cultures of

American or European consumer trends. Similarly, the fast food industry promotes the value of production efficiency. As a result, traditional cuisine turns out to be less cost-effective and profitable than fast food, as a result of which traditional public catering points are losing the opportunity to flourish or even exist [1].

Today, Western countries, especially the United States, impose cultural values to others through the media and mass culture. Critics of globalization call it "cultural imperialism", because the West promotes its culture as more valuable or more correct than the cultural values of other countries [2]. The dominance of Western companies in the media and Internet platforms helps maintain this influence on local views. Similarly, Western peoples are less inclined to celebrate other cultural values, and this minimizes the importance of other cultures.

Language or means of communication is a key expression of cultural diversity. Critics of globalization argue that it discriminates some languages and may even lead to extinction of some of them. Others believe that it is impossible. English has become a dominant language worldwide. Of course, English is widely used as a second or third language, which contributes to the globalization of trade; however, if the community business see more advantages in a conversation in Chinese or German, they study them instead. Since the dominant economies of the world speak English, other languages have become less important.

Some members of the United Nations argue that globalization enhances poverty, especially among indigenous peoples and migrants. The rise in poverty has a wide cultural impact. The representative of Latin America stated that one of the results of globalization is that 20 percent of the global population consumes 80 percent of world resources, because of which these 80 percent of the population lives in a growing poverty. One of the solutions to this problem is that rich countries purchased more imports from developing countries [1].

The factors described earlier characterize such a term as cultural imperialism. The Cambridge Dictionary determines it as "the culture of a large and powerful country that has a huge impact on another, less powerful country" [1]. As globalization, the spread of the media and instant world communications are becoming the norm, cultural imperialism, becomes more significant now than ever before.

According to the theory of cultural imperialism, less economically significant cultures, essentially import cultural samples from richer countries - mainly Western countries who have the economic resources necessary for the production of most world cultural media, mainly through the global transmission of the media [2]. As one society has a cultural impact on another, the last society adopts his customs, philosophy, worldview and general lifestyle. Under the influence of another culture, the "smaller" culture loses the part of its own cultural identity in this process.

Since Herbert Schiller in 1976 in his book first used the phrase "Communication and Cultural domination", the concept of cultural imperialism is often used to designate the idea that America has a cultural influence on the rest of the world, especially strongly imposing his third world countries. Examples of American cultural imperialism are corporate products, mass production products and, perhaps, the most important thing, video service. Although this may have some positive, effects, for example, to show women's rights or racial equality in positive light, is also a tendency to portray America as a leader or hero, potentially providing a negative impact on the perception of the viewer of his own country or other non-American cultures.

Although cultural imperialism applies to the development of state and economic systems, it also focuses on the assimilation of the media, including literature, cinema, television, music and Internet content. This concept known as media imperialism relates to a situation in which culture is mainly exposed to the media interests of another society, and not its own. This happens without a reciprocity-affected country or the media of culture isn't exported in turn into the country of influence in any significant way, which makes media and cultural imperialism strictly with one-sided movement.

Despite the prevalence of this term, the idea of cultural imperialism is not devoid of their ill-wishers. Some indicate that this concept suggests that people do not have enough will, drawing them as thoughtlessly assimilating what they are absorbed through the media without preserving their personal reference system. Other critics note that while the economic aspects of cultural imperialism

can be specifically measured, the cultural component is subjective and difficult or cannot be measured quantitatively.

Thus, the modern picture of the world is characterized by cultural imperialism, when one stronger economically country puts the trends of their culture in less developed countries, as a result, preventing the formation of individual cultural identity to other societies.

Bibliography:

1. Negative Effects of Globalization on Culture [Electronic resource] URL: <https://www.theclassroom.com/negative-effects-of-globalization-on-culture-12083897.html> (date of the application: 28.03.2021);

2. Impact of globalization on culture [Electronic resource] URL: <https://infomory.com/culture/impact-globalization-culture/> (date of the application: 30.03.2021).

УДК 338

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ИХ ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

*Колесникова Анастасия Андреевна, Коньжникова Екатерина Владимировна,
студенты*

*Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: В статье исследуется и сравнивается экономическое образование в таких странах, как Россия и США. Анализируется опыт интеграции образовательных программ в международное научное пространство на примере ведущих вузов России, осуществляющих подготовку по экономической специальности.

Ключевые слова: экономическое образование, преподавание дисциплин экономического направления, интеграция образования, вуз-партнер, образовательные программы, академическая мобильность студентов.

В современном мире четко прослеживается тенденция глобализации, в процессе которой важным элементом международного бизнеса становится знания и информация. В связи с этим, повышается спрос на образовательную деятельность, а самое главное, происходит популяризация высшего образования. Данный процесс затрагивает многие специальности, однако экономическое образование становится значимым компонентом глобализации, так как оно сопряжено с абсолютно всеми сферами жизни, а также развитием научно-технологического прогресса.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время возникает потребность в изучении вопроса развития концепций экономического образования, которые определены интенсивным развитием процессов интеграции, увеличением заинтересованности к сравнению моделей образования разных стран и народов.

Основная цель работы – изучение систем экономического образования в России и за рубежом, их взаимосвязи друг с другом.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести сравнительный анализ систем экономического образования в России и США;

2. Проанализировать опыт интеграции на примере Финансового университета при Правительстве РФ и НИУ «Высшая школа экономики».

В качестве материала для исследования сравнивались экономическое образование в России и США.

Развитие американского экономического образования имеет стратегическое направление, которое определяется элективно-определенным подходом, а также основывается на принципах гуманизации, независимости подбора, элективности, совмещения эластичности, индивидуализации и стандартов.

Постижение основ экономического образования в Америке охватывает широкий диапазон программ и дисциплин. Несмотря на небольшую продолжительность профильных программ, они обеспечивают высочайшее качество знаний по выбранным направлениям благодаря интенсивности занятий, ведущим преподавателям, приглашённым из ведущих вузов, встречам с экспертами.

Таким образом, экономическое образование в США – стратегический выбор и серьёзное вложение в будущую успешную карьеру в сфере финансов.

В высших учебных заведениях России экономическое образование включает понимание основ регулирования личными финансами и крупными предприятиями, организации бизнеса, грамотного ведения переговоров. Кроме того, изучение экономики основывается на доминировании точных математических методов, вследствие которых формируется экономическое мышление у студентов. Обучение происходит через существенные, реально проверенные факты, привлечённые в научный оборот; через экономические явления, освещённые в Конституции Российской Федерации; сотрудничество преподавателя и студента [3].

Основная тенденция развития современного мира – глобализация – подразумевает интенсивное участие на мировом рынке образовательных услуг российских вузов, которое способствует профессиональной подготовке в отечественных высших учебных заведениях и филиалах российских институтов иностранных студентов [2].

Остановимся и рассмотрим более подробно опыт Финансового университета при Правительстве РФ, который интегрирует российское образование на мировой уровень, путем предоставления двух дипломов. Программа двойного диплома предполагает прохождение обучения в зарубежном вузе-партнере в течение 1-2 семестров. По окончании обучения студент получает диплом иностранного вуза и диплом Финансового университета. Данный университет предоставляет 20 образовательных программ в 7 странах мира: Великобритания, США, Ирландия, Франция, Венгрия, Италия, Нидерланды.

В свою очередь, Финансовый университет - это современный международный образовательный центр, который имеет тесные связи с образовательными организациями более чем в тридцати стран мира, что способствует развитию студентов, а главное, формированию программ, направленных на расширение студенческой мобильности. Одной из таких программ является проект программы *Erasmus+* «From University to Labour market in the 21st century: a step forward in work-based placements» («От университета к рынку труда в 21 веке: шаг вперед к трудоустройству через практику», *UniLab*), который стремится создать прототип сети международных студенческих центров в странах-партнёрах, а также проводить исследовательские мероприятия для повышения компетентности национальных и международных академических кругов для того, чтобы преодолеть существующие коммуникативные пробелы между университетами и рынком труда, кроме того планируется достигнуть повышения уровня практической ориентированности образовательного процесса на основе изучения и апробации лучших европейских практик, включая реализацию образовательных программ с элементами стажировок на рабочих местах.

Следующее высшее учебное заведение, которое интегрирует образовательные программы во всемирное пространство–Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Этот университет реализует модель сетевого университета БРИКС (СУ БРИКС) – это сеть высших учебных учреждений стран-членов БРИКС, которые осуществляют сотрудничество в сфере образования. СУ БРИКС представляет собой

образовательный проект, направленный на разработку двусторонних / многосторонних краткосрочных совместных учебных программ, магистерских и докторских программ, а также совместных исследовательских проектов в различных областях знаний в соответствии с едиными стандартами и критериями качества.

ВШЭ возглавляет Международную тематическую группу по экономике. Основная миссия данной группы заключается в создании общих программ в сфере изучения экономической науки. Экономика разнообразна таким образом, что участвующие университеты взаимосвязаны во многих основных, а также второстепенных экономических вопросах.

Основная цель данной группы заключается в обеспечении международного сообщества новыми образовательными программами, которые будут соответствовать текущей экономической и политической ситуации в странах БРИКС и во всем мире.

Таким образом, отечественное экономическое образование обеспечивает качественное обучение путем достижения результатов разработки и внедрения механизма повышения конкурентоспособности российского образования в процессе междисциплинарной интеграции в условиях реализации проектных образовательных программ, основной целью которых является проведение уникальных смешанных образовательных программ для решения сложных, но очень актуальных проблемы в рамках экономического направления [1].

Как видим, подобное в целях высшего образования Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки является направленность не только на профессионализм и максимально полную реализацию интеллектуально-творческого потенциала всех студентов, но и на формирование его нравственных качеств. Помимо этого, данные страны реализуют модель международного проектного образования, что дает возможность подготовить исключительных специалистов с целью реализации стратегического инновационного проекта, а также совместить усилия и компетенции в рамках междисциплинарного подхода.

Концепции экономического образования в РФ и США различаются по характеру содержания образования. Выбор образовательного контента в американских университетах наиболее практичен. Отечественное образование более направлено на овладение практическими навыками, а также их научных основ, отталкиваясь из того, что значимость прикладных знаний теряется, в случае если они утрачивают взаимосвязь с фундаментальными науками.

Список использованных источников:

1. Полтерович, В.М. Экономическая наука и экономическое образование в России: проблема интеграции / В.М. Полтерович, Ф.А. Абрамович. - Текст: электронный // ЭНСР. - 1998. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-nauka-i-ekonomicheskoe-obrazovanie-v-rossii-problema-integratsii> (дата обращения: 24.03.2021).

2. Тимирясова, А.В. Предпосылки и направления интеграции в российском образовании / А.В. Тимирясова, Т.В. Крамин. - Текст: электронный // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - №1 (25). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-i-napravleniya-integratsii-v-rossiyskom-obrazovanii> (дата обращения: 24.03.2021).

3. Федоренко, А.О. Концепция экономического образования в России и за рубежом / А.О. Федоренко. - Текст: электронный // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2015. - №5. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ekonomicheskogo-obrazovaniya-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 24.03.2021).

USE OF FOREST CITIES AS SPORTS AND PARK ZONES ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF BARNAUL

Кузеванова Анастасия Сергеевна, магистрант

Научные руководители: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: otkizevanova@fa.ru

Быков Иван Анатольевич, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 46, Россия

E-mail: ibukow@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the scientific and design conceptual development of a sports and park zone in the forest area of Barnaul, on the territory of the existing "Health Ski Track". A sociological study was carried out, fragments of the master plan were developed, as well as small architectural forms based on the studied functional analogues in world and domestic practice.

Key words: sports and park zone, complex improvement, Health track, small architectural forms, track, Barnaul.

INTRODUCTION

In the modern world, great importance is attached to a healthy lifestyle, in particular to sports and physical education. The Altai Territory is traditionally considered to be a sports-strong and talented region. In Altai, such famous athletes as a gymnast - Sergei Horokhordin were born and raised, a football player - Alexei Smertin, speed skaters - Andrei Burlyaev and Sergei Klevchenya, weightlifter - Trofim Lomakin. The Altai Territory is especially rich in biathletes and skiers, including Evgenia Razomassova, Sergei Tarasov, Nikolai and Tatiana Ilyuchenko, as well as Alexander Rakshin, who, in addition to achievements in sports, achieved success in business. In 2006, Alexander invested in the construction of a ski track in Barnaul with a length of 25 km, called the "Ski Track of Health".

A modern city can be considered as an ecosystem in which the most favorable conditions for life have been created, but one should not forget about the places necessary for human communication with nature. It is in the park zones that an environment that is optimal in terms of its characteristics should be created.

City parks are the heart and lungs of the city and contribute to the improvement of air quality and the quality of life of the population. In such places, people can spend their free time, engage in physical culture and mass sports, take a break from the bustle of the city and just enjoy nature [1].

In large cities, there is a problem of a special need for physical activity, since people lead a sedentary lifestyle, constantly experience high stress on the nervous system.

To solve it and improve environmental conditions for humans, a comprehensive improvement of the entrance zone of the ski track "Health Ski Track", its problem areas, and in particular the "Dynamo" base in the city of Barnaul, was developed. Hence, the goal is to organize a holistic, modern, multifunctional environment to create a harmonious architectural and planning solution of the territory, with the maximum preservation of the existing forest and the organization of new functional zones (sports, active and quiet recreation areas, as well as places for cultural and leisure activities) ... Ribbon Bor will become a sports and park area for active recreation of townspeople, as well as residents of the region, satisfying the various needs of various strata of social groups in physical culture and mass sports.

The object of research and further design in the city of Barnaul was chosen in the Ribbon Bor, where at the moment the track "Ski track of health" is located.

URBAN PLANT ANALYSIS

The base "Dynamo" is considered to be the beginning of the ski track. Now it resembles a large anthill full of gaudy gazebos, standing on top of each other, street toilets, as well as an endless number of cars parked even in the wrong places. Most often, this picture can be seen on weekends in the winter season, especially when massive ski races are held on the territory.

Microclimatic conditions in the landscape-recreational area can be significantly improved by a system of planning and engineering-technical measures, with the leading role being assigned to vegetation. Green spaces are necessarily included in each group of sports facilities, they have the property of uniting the environment, giving it organicity [2].

The territory must be explored and developed, firstly, in order to be able to locate sites in such a way as to minimize the thinning of the forest, and secondly, to provide residents with a comfortable recreational area for active recreation, physical education and mass sports for the purpose of physical development and health improvement, and thirdly, to create a communication system and accessible navigation, thanks to the zoning of the territory and further design.

Before designing, the study was carried out in such a way as to determine as accurately as possible the basic needs of the population, to form a concept that meets modern trends, having studied foreign and domestic experience in this direction, and to create a publicly available multifunctional sports and park zone by identifying ineffectively used space.

To analyze the existing target audience of the Health Ski Track, a survey of 300 respondents was conducted, from whom the following data were collected: age, purpose of visit, wishes and comments. The results are presented in tables 1, 2.

Table 1 - Age categories

| Age | Answers, man | |
|-------|--------------|-------|
| | men | women |
| <17 | 13 | 8 |
| 17-30 | 36 | 28 |
| 30-60 | 56 | 61 |
| >60 | 36 | 62 |

Table 2 - Purpose of visiting the track

| Purpose | Answers, % | |
|----------------|------------|-------|
| | men | women |
| skiing | 34,7 | 39 |
| bike ride | 6,7 | 7,7 |
| run | 17,3 | 14,7 |
| nordic walking | 4 | 7 |
| walks | 21,3 | 23,7 |
| kebabs | 19,3 | 22,3 |
| other | 4,7 | 4 |

The first question was age, which was taken on the basis that from 0 to 17 years old - children, from 17 to 30 - young people, from 30 to 60 - adults, over 60 - elderly people. In the notes, mostly adults, indicated that they often take their children with them.

The second question was the purpose for which the respondents visit the "Health Ski Track". It seemed possible to indicate several options. In the item Other, the respondents indicated that they were engaged in other sports that were not indicated in the survey. These turned out to be yoga, training on a classic horizontal bar and walking the dog.

As wishes and suggestions, they indicated the reconstruction of the ski base building, the arrangement of bike paths, exercise equipment and playgrounds, the installation of benches, lanterns and warm dry closets, as well as the creation of an accessible and understandable navigation system.

Based on the survey, it follows that it is necessary to make the landscape-recreational area attractive for young people, accessible to different social strata of the population, meeting modern trends and the demands of society, while preserving the forest.

ANALOGUES OF DESIGN

To create a more accurate image, foreign and domestic experience in this direction was studied.

The most innovative foreign example of a sports park is the Open Camp in Barcelona, shown in Fig. 1.



Figure 1. - Sports Park Open Camp

There are 36 different sports zones on its territory. The main idea of the park is to create an opportunity for every visitor to feel like an athlete. For everyone, there are 9 unique virtual halls that use real sports equipment. The park's creators received the Excellence award for their innovative approach.

One of the most suitable examples of domestic parks is the sports recreation park named after Hero of Russia Larisa Lazutina



Figure 2. - Odintsovo Culture Park, sports and recreation them. Hero of Russia Larisa Lazutina

It is located in the Podushkinsky forest and is one of the favorite places for recreation and sports among many Muscovites. The park is located in a mixed forest with picturesque landscapes and has a rich historical heritage. On the territory there are unique burial mounds of the XI-XIII centuries and settlements of the XIV-XVI centuries. For their study excursion routes and eco-trails have been laid. Also, through the entire park there are two tracks, 6 km and 3 km long, where visitors, depending on the season can practice cross-country skiing, Nordic walking, cycling, jogging and workout. There is also an outdoor fitness studio. The park has recreation areas and stops for getting off the main track, children's playgrounds with a special rubber coating, various horizontal bars, basketball walls, balance weights and a cable car [3].

At the moment, the city of Kazan is the leader in the quality of landscaping in Russia. The Gorkinsko-Ometyevsky forest, which was once a large part of the city's forest area, gradually began to decrease due to the construction of a residential sector. However, at the moment, modern landscaping has been carried out in this zone and assigned the status of a specially protected natural area

Kazan

The park, part of which is shown in Figure 3, was divided into zones: an ecology zone with hiking trails, a sports zone for skiers and cyclists, and a family recreation zone. When designing, they laid and improved the paths here, installed lighting, shelters from the rain, equipped playgrounds, installed simulators, and a stage. Despite the fact that the park is far from the city

center, even at night a huge number of people from all over the city rest here. The most mysterious and at the same time wonderful example of a landscape and recreational area abroad is Orchid Forest Cikole in Indonesia. It is "universal" and has several directions.



Figure 3. - Gorkinsko-Ometevsky forest

The huge hilly pine forest gives visitors the opportunity to go hiking, just take a walk or spend their holidays actively. The long wooden bridge, shown in Figure 4, allows tourists to view the site from a height of 23 m. The forest trail is an asphalt road, not a dirt road that is easy to walk on even on rainy days.



Figure 4. - Orchid forest, Indonesia

FUNCTIONAL ZONING

After analyzing the design area, drawing a conclusion from the study of the target audience and the existing request, as well as studying the analogs, a design solution was prepared for the entrance zone of the "Ski track of health", which includes the ski base "Dynamo".

7 zones were allocated on the territory (Figure 5): an entrance area, a cultural and leisure area, a sports area, an active recreation area, a quiet recreation area, a walking area, a play area for children and adolescents, a technical part and a parking lot. In some places of the projected site, geoplastics is proposed to form an aesthetically expressive relief. Comprehensive landscaping work is planned, including the design of a new ski base building, the development of a cyclist-skier-pedestrian route junction, the construction of sports and playgrounds, a stage with an amphitheater, gazebos, resting places and frontal places with a fire pit, installation of benches, trash cans, signs and lighting, as well as work with various surfaces, sowing a lawn and planting new trees, shrubs and flower beds.



Figure 5 - Scheme of functional zoning

FRAGMENTS OF THE GENERAL PLAN

On the projected territory, 3 fragments of the environment were selected and developed:

1. The territory where the main zones for active recreation are located, shown in Figure 6.

The ski base is a facility where visitors can get the necessary equipment for cycling or skiing, as well as work out in the gym, visit a massage or sauna.

Leaving the building, visitors are given several options for routes of movement:

- go to the beginning of the trails for skiers and cyclists,
- visit the active recreation and sports area, where outdoor exercise equipment and playgrounds for volleyball and streetball are located,
- visit a cultural and leisure event or just relax with friends, sitting in a cozy amphitheater,
- spend time with children on the playground, where you can not only play by yourself, but also relax in the gazebo, eating ice cream from the shopping pavilion, looking after your child,
- go out on a walking route where equipped recreation areas and art objects will meet.

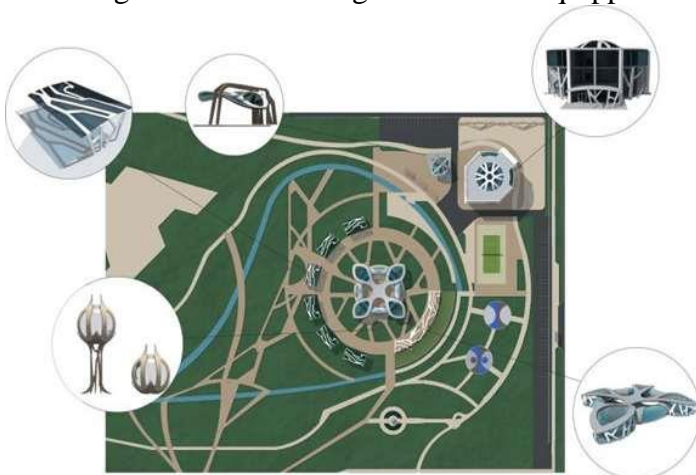


Figure 6 - Fragment of the master plan 1



Figure 7 - Fragment of the master plan 2

For this fragment, the following small architectural forms were developed: a children's play complex, tree houses, awnings, an amphitheater stage, gazebos.

2. The area with gazebos and bonfires for a quiet rest, shown in Figure 7.

Here you can spend time with your family or friends, have a barbecue, play the guitar by the fire or just chat in the gazebos. The place is far from the active recreation area, so here you can relax and enjoy nature.

3. Rest sites located along the route (Figure 8).



Figure 8 - Fragment of the master plan 3

These fragments are located along the entire route. They are equipped with benches, signs and small gazebos for relaxation. Warm toilet cabins are located not far from such places.

VOLUME-PLANNING SOLUTION FOR SKI BASE BUILDING

The building is capital, three-storey, heated, with plan dimensions in the axes of 30.2x26.2 and a height of 15.5m, shown in Figure 9. The object provides conditions for the organization of active, meaningful leisure, the formation of a healthy lifestyle, the development of physical, intellectual and moral qualities, achievement of sports success of visitors. The central element of the building is the atrium. The building houses auxiliary (service) premises for educational and training sessions.



Figure 9 - Building of the ski base

CONCLUSIONS

After analyzing the design territory, drawing a conclusion from the study of the target audience and the existing request, as well as the study of analogues, a project was proposed to create a universal landscape and recreational territory, designed for all-season operation and having its main focus on mass physical fitness classes, active rest and quiet walks, as well as the organization of cultural and leisure activities.

Bibliography:

1. Nagibina, I. Yu. The value of park zones for residents of the urban environment / I. Yu. Nagibina, E. Yu. Zhurova. - Text: direct // Young scientist. - 2014. - No. 20 (79). - S. 84-85. - URL: <https://moluch.ru/archive/79/14035/>
2. Green nature of the city: Textbook for universities / VA Gorokhov. - 2nd edition supplemented and revised. - Moscow: Architecture-S, 2005. -- 592 p., Ill. - (Specialty "Architecture"). - ISBN 5-9647-0054-3
3. Sports recreation park named after Hero of Russia Larisa Lazutina [Electronic resource]. Access mode: <https://odin.ru/park/>
4. Kudryavtsev, KR Designing a recreation park with a sports bias / KR Kudryavtsev. - Text: direct // Young scientist. - 2016. - No. 19 (123). - S. 84-87. - URL: <https://moluch.ru/archive/123/33976/>

УДК 334

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ДЕЛОВОМ МИРЕ

Лебедь Анастасия Алексеевна, студент

Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: OMKuzevanova@fa.ru

Аннотация: В статье анализируется роль социальных сетей в современном деловом мире, представлены некоторые социальные сети и выделены в них сильные стороны, способствующие продвижению определенных сфер предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: социальные сети, Интернет, Facebook, Вконтакте, Instagram, предпринимательская сфера.

Прогресс не стоит на месте и на данный момент каждый с уверенностью может сказать о роли социальных сетей в жизни человека. Очевидно, что пока ещё не каждый понимает значение социальных сетей для бизнеса.

Современное общество — это общество высоких технологий. Интернет охватил весь мир и все сферы жизнедеятельности людей. Интернет-магазины дают возможность совершать покупки, не выходя из дома, онлайн трансляции позволяют просматривать телепередачи, новостные программы и т. п. Обмен информацией, поиск работы, общение между людьми, отдых переходят сегодня в мир виртуальный.[1]

По данным Федеральной налоговой службы в России на апрель 2019 года зарегистрировано 3,2 млн индивидуальных предпринимателей и 2,8 млн других юридических лиц и по данным исследований только 10% используют данный ресурс как способ продвижения и увеличения прибыли в полной мере.

Социальная сеть (от англ. social networks) — это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать, устанавливая социальные связи. Таким образом можно выдвинуть предположение о том, что ныне популярные сайты имеют разнообразную информацию об огромном количестве пользователей, которые выставляют свой возраст, пол и интересы. И пока одни предприниматели в поисках денег за показ своей рекламы на федеральных телеканалах, другие понимают, что необходимо расширять свою целевую аудиторию более современными способами, там, где она чаще всего находится. Почти каждый пользователь Интернета зарегистрирован хотя бы в одной социальной сети. По данным компании Softolet во ВКонтакте зарегистрировано 410 млн человек, в Facebook 1,71 млрд., Instagram – 500 млн, МойМир (совместно с Одноклассниками) – 45 млн, Twitter – 350 млн. Среднестатистический российский пользователь проводит на таких онлайн площадках в среднем 2 часа в день, а по Москве данный показатель оказывается на отметке 3-4 часа в день. Если углубляться в разделение по возрасту, то времяпрепровождение подростков на платформах увеличивается до 9 часов. Цифры растут с каждым годом и представленные показатели свидетельствуют о том, что хорошему бизнесу можно и нужно распространяться с помощью Интернета, а именно социальных сетей.

Мы проанализировали некоторые социальные сети и попытались выделить в них сильные стороны способствующие продвижению определенных сфер предпринимательской деятельности.

1) Facebook. Более 25 000 000 россиян являются активными пользователями. Согласно исследованиям «Левада-центр» в Российской Федерации данной социальной сетью пользуются люди с высоким социально-экономическим бэкграундом (степенью образованности и профессиональным опытом) и статусом, занимающие высокие должности в компаниях, в возрасте от 25 до 45 лет.

Основные достижения компания проявила примерно в 2016-2017 годах.

Среди этих достижений есть такие как:

- Пиксели
- Таргетированная реклама
- Создание бизнес страницы на Facebook

2) ВКонтакте. На мой взгляд, самая интенсивно развивающаяся социальная сеть основанная в далёком 2006 году. Несколько лет назад 100% контрольный пакет акций был выкуплен Mail Group у Павла Дурова. По статистике, ежегодно темпы посещаемости данной платформы растут в большой прогрессии

- Возможность открытия интернет-магазина
- Таргетинг и ретаргетинг
- Маркет-платформа

3) Instagram. Если сравнивать данную социальную сеть с другими, выше перечисленными, Instagram является сетью позиционирующую себя как место в котором можно публиковать своё творчество в виде фото с максимально привлекательным видом. В следствии чего, за короткий промежуток времени сетью начали пользоваться женщины возрастом от 18 до 35+. Основным привлекающим фактором является то, что сеть постоянно модернизируется в различных направлениях, так же и в предпринимательскую сферу.

Следует отметить то что все благоприятные модернизации были введены компанией Facebook выкупившей её.

- Возможность создания и ведения бизнес-аккаунта
- Наличие хорошего уровня таргетированной рекламы
- Удобная монетизация и легкость в определении целевой аудитории

Степень эффективности социальных сетей по отношению к обычной, уличной рекламной компании на наш взгляд сегодня выше.

Многие маркетологи и владельцы бизнеса ошибочно полагают, что если разместить рекламный стенд в центре города и запустить видеоролик по ТВ, то все проблемы будут

решены. Они не учитывают тот факт, что сегодня активное платежеспособное население в возрасте 25-45 все чаще страдает так называемой «баннерной слепотой». Оно не обращает внимание на весь рекламный шум вокруг: не замечает огромные баннеры, людей, раздающих листовки у метро, перематывают рекламу по телевизору, если технологии позволяют. Поэтому, когда у клиента возникает потребность в продукте, он не вспоминает о рекламном щите на соседней улице, а идет искать информацию в поисковых площадках на своем телефоне, который всегда держит в руке.

Именно поэтому любому бизнесу нужно развиваться в Интернете. Проанализировать свою целевую аудиторию и либо создавать свой интернет-магазин, лэндинг, запускать контекстную рекламу, либо развиваться в плане SMM, т. е. создать аккаунты в подходящих социальных сетях, выбрать свой стиль, запустить таргетинг, общаться с клиентами. Стоит отметить, что в идеале эти два направления должны работать одновременно, дополняя друг друга и тогда будет более полный охват, приток клиентов и рост прибыли.

Анализируя исследуемую проблему, мы пришли к выводу, что в современных условиях социальные сети имеют большую экономическую привлекательность для бизнеса нежели уже всем наскучившие средства. Так же, социальные сети дают возможность попробовать себя в разных сферах бизнеса и по возможности позволяют нивелировать возможные потери и риски.

Я считаю, что на данный момент социальные сети еще недостаточно используются в предпринимательской сфере.

Социальные сети мощнейший инструмент для продвижения компании, бизнеса способный обеспечить целевую аудиторию, проводить более тщательное отсеивание клиентов, способ заявить о себе и современная предпринимательская ниша.

Список использованных источников:

1. Бурко, Р. А. Социальные сети в современном обществе / Р. А. Бурко, Т. В. Терёшина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 7 (66). — С. 607-608. — URL: <https://moluch.ru/archive/66/11009/> (дата обращения: 02.04.2021).
2. Валько Д.В. Роль социальных сетей в современном маркетинге и менеджменте // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015.-3 3(67). – С. 91-94.
3. Курочкин А.В., Шерстобитов А.С., Роль социальных сетей в становлении нового пространства коммуникаций современной России // Проблемы современной науки и образования. 2016 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-v-stanovlenii-novogo-prostranstva-kommunikatsiy-sovremennoy-rossii-1> (дата обращения 02.04 2021 г.)
4. Социальные сети - зачем они нужны бизнесу [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://womlifeclub.ru/statya/obuchenie/socialnye-seti-zachem-oni-nuzhny-biznesu> (дата обращения 01.04 2021 г.)

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Лебедь Анастасия Алексеевна, Попова Елизавета Владимировна, студенты
Научный руководитель: Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru

Аннотация: Проводимые в России социально-экономические преобразования привели к стремительному развитию предпринимательства в экономике. Возрождение предпринимательства стало жизненно необходимым для экономики нашей страны в современный период. Создание благоприятной правовой среды является первоочередным условием развития

предпринимательской сферы. В настоящее время в России в области предпринимательской деятельности методология и система правового регулирования только формируются.

Ключевые слова: гражданское законодательство; традиция; предпринимательская деятельность; предпринимательское право; предприниматель

Существующая модель предпринимательства пока не привела к ожидаемой стабилизации и росту народного хозяйства, а сама предпринимательская деятельность характеризуется сложностью и глубокими внутренними противоречиями.

Сложившаяся экономическая обстановка подрывает стимулы к предпринимательской деятельности, которые только и могут привести к образованию рыночной экономики. Ясно, что в сегодняшней экономической ситуации одной инициативы, идущей от частных предприятий, недостаточно. Должна быть мощная государственная поддержка индивидуального предпринимательства. В практике хозяйствования и нормативно-правовом регулировании необходимо учитывать складывающиеся тенденции с тем, чтобы активно влиять на положительные процессы и максимально устранять отрицательные явления.

Предпринимательство, будучи самостоятельной категорией и предметом исследования, является сферой взаимодействия государства и экономики. По существу, государство с помощью права регулирует отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, и именно в рамках предпринимательской деятельности использует специфические средства, формы, в том числе правовые, воздействия на рыночную экономику.

Предпринимательская деятельность — это ключевой элемент хозяйственной деятельности, а одной из самых важных фигур в социально-экономической жизни общества является предприниматель. Предпринимательские отношения являются специфической областью в жизнедеятельности, так как предметом правового регулирования является большой спектр общественных отношений, таких как социальные, налоговые, имущественные, производительные. Главной целью у субъекта предпринимательской деятельности является — получение прибыли, а также удовлетворение интересов, запросов общественных потребностей, то есть качество предоставляемых услуг, выполнения работ, предоставляемой продукции.

Отличие существовавшего ранее предпринимательства и российского предпринимательства заключается в том, что развитие происходит в условиях формирования свободного рынка услуг, товаров, работ, также преобразований в сфере экономики, технических преобразований.

Одним из главных условий бизнеса является государственная регистрация ее субъектов. Данная процедура необходима, для того чтобы принять определенную законность конкретного субъекта в хозяйственном обороте. Данная регистрация имеет обязательный характер, государство создало это не только для достижения целей контроля, реорганизации и ликвидации бизнеса, а также в полной мере для предварительного учета предпринимателей, а также для сбора данных об их правовом положении, организационной позиции.

Федеральный закон № 129-ФЗ от 08 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» устанавливает процедуру регистрации индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время в России первичная регистрация субъектов бизнеса чаще всего осуществляется путем написания заявления, которое включает в себя неспособность заниматься предпринимательской деятельностью без специального разрешения.

В отличие от российской юридической практики в зарубежных странах часто обеспечивают регистрации бизнеса декларативным способом. Это означает, что человек признается в качестве субъекта предпринимательской деятельности, сам факт совершения в виде коммерческих сделок (независимо от свидетельства о регистрации).

Предпринимателями почти во всех западных странах, признаются граждане, занимающиеся бизнесом без создания юридического лица.

В соответствии с Федеральным законом от 08 августа 2001 года о государственной регистрации физического лица выразивший готовность заниматься предпринимательской деятельностью без создания юридического лица в России осуществляется федеральным органом исполнительной власти, определенный в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации».

С января 2008 г. в силу вступил Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2], устанавливающий новые критерии выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 10 августа 2020 г. количество субъектов малого и среднего бизнеса составило 5,6 млн, 10 июля данный показатель был на уровне 6,05 млн. Из 5,6 млн существующих в России компаний малого и среднего бизнеса 3,3 млн составляют ИП, остальные 2,3 млн – юридические лица [1].

В условиях сегодняшнего кризиса необходимо снижать налоговую нагрузку на малый бизнес, стимулировать развитие производства и расширение организаций. Необходимо стабилизировать действующую систему налогообложения. Налогообложение малого бизнеса нуждается в упрощении, отходу от сложных и трудоемких налоговых схем. Чем проще исчисление налогов, тем меньше налоговых правонарушений. И, как показала история, – внимание со стороны государства дает положительные результаты в развитии малого бизнеса [3]. Таким образом, на сегодняшний день можно сказать о самодостаточности частного предпринимательства в Российской Федерации. Постигание исторического опыта развития предпринимательства в России позволило обеспечить бюджетные запросы страны и, избежав старых ошибок, удовлетворить общественные интересы. Частные предприниматели стали активными участниками формирования новых экономических отношений; активно влияют на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест.

Список использованных источников:

1. Ведомости. В России сократилось число малых и средних предприятий. - <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/11/836350-v-rossii-sokratilos-chislo-malih-predpriyatii>. (дата обращения: 05.04.2021)
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; 2016. № 1 (ч. I). Ст. 28. (дата обращения: 06.04.2021).
3. Показатели демографии организаций // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#. (дата обращения: 07.04.2021).

УДК: 378.018.43

ПАНДЕМИЯ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Мылтусова Надежда Владимировна, студент

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается развитие дистанционного образования в России, влияние пандемии коронавируса на переход в новый формат обучения. Особое внимание уделено зарубежному опыту в сфере дистанционного образования, а также проведено исследование отношения людей к онлайн и офлайн обучению.

Ключевые слова: Дистанционное образование, пандемия COVID-19, онлайн формат, зарубежный опыт, информационные технологии.

В век новых технологий и доступности информации получить образование стало возможным для каждого. Пандемия, в условиях которой весь мир живет уже год, повлияла на большинство сфер нашей жизни, не оставив в стороне и образование. В марте 2020 года все учебные заведения были вынуждены перейти на дистанционный формат обучения, в программы итоговой аттестации были внесены коррективы, процесс зачисления студентов в высшие и средние учебные заведения также подвергся изменениям. Однако если Европейские страны привыкли к такому формату обучения, то для России дистанционное образование стало новым опытом.

История дистанционного обучения началась еще в 1700-х годах, с развитием новых технологий ускорялся процесс дистанционного образования, которое применялось в различных формах. Использование бумажной почты, радио, телевидения, компьютеров, а затем и интернета для процесса обучения позволило привлечь широкий круг обучающихся для повышения уровня знаний.

Интенсивное распространение дистанционного образования в Европе и США началось в начале 70-х годов 20 века. А вот в России новый формат появился только спустя 30 лет, когда в 1997 году был принят приказ, позволяющий проводить эксперименты в сфере онлайн образования [3].

А с началом пандемии переход в онлайн формат стал не просто экспериментом, а острой необходимостью. Вокруг данной темы сразу же возникло много споров, насколько эффективен такой метод обучения, какой вред здоровью он влечет за собой и самое главное, будет ли он внедрен в будущем в образовательный процесс в РФ, как это происходит уже многие годы за рубежом.

Однако нельзя утверждать, что дистанционные методы обучения в России до пандемии не использовали совсем. Последние несколько лет активно начало развиваться репетиторство онлайн, онлайн курсы, а также получение высшего образования в дистанционном формате. Но повсеместное применение дистанционных образовательных программ началось с введением жестких антиэпидемиологических ограничений. Такой вид обучения не всем пришелся по вкусу. Согласно статистическим данным 84% преподавателей, 73% обучающихся, а также 68% родителей испытывали стресс от онлайн-обучения во время карантина [4].

Нами был проведен социальный опрос на тему дистанционного образования. Среди 85 опрошенных были школьники, студенты высших и средне-специальных учебных заведений, а также преподаватели и родители. Как показали результаты опроса, мнения поколений разделились. Обучающиеся более снисходительно отнеслись к новому формату, нежели старшие наставники, которые испытывали трудности как с технической стороны, так и в плане эмоциональной нагрузки. 74% респондентов понравилось обучаться дистанционно, однако оставшиеся 26%, среди которых большинство это родители и преподаватели, обучением в онлайн формате остались не довольны.

Главными преимуществами дистанционного образования для студентов стала возможность учиться в комфортной обстановке и экономия времени, а среди недостатков респонденты выделили нехватку живого общения и плохое качество образования. Действительно, во время пандемии качество образования снизилось, об этом сообщается и в государственных источниках. Согласно нашему исследованию 55% респондентов отметили ухудшение качества образования (Рисунок 1), но несмотря на такие показатели, большая часть опрошенных хотела бы продолжить обучение в онлайн формате.

Как Вы считаете, упало ли качество образования во время дистанционного обучения?

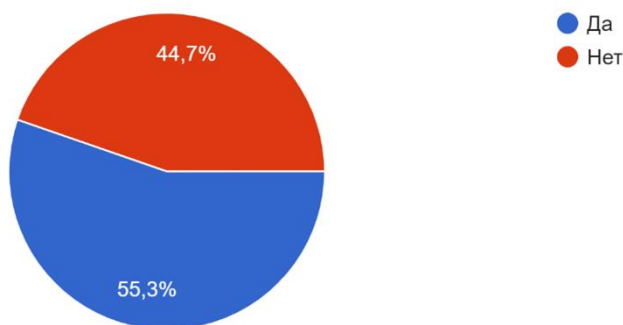


Рисунок 7. Качество образования

Самый популярный и любимейший формат дистанционного обучения — это онлайн уроки и пары, также респондентам нравится самостоятельно образование (Рисунок 2). В век информационных технологий количество информации и ее доступность позволяет повышать свой уровень знаний самостоятельно, для этого различные платформы предоставляют курсы и образовательные программы, активную популярность также набирают репетиторы онлайн.

Какой формат дистанционного образования Вам нравится больше?

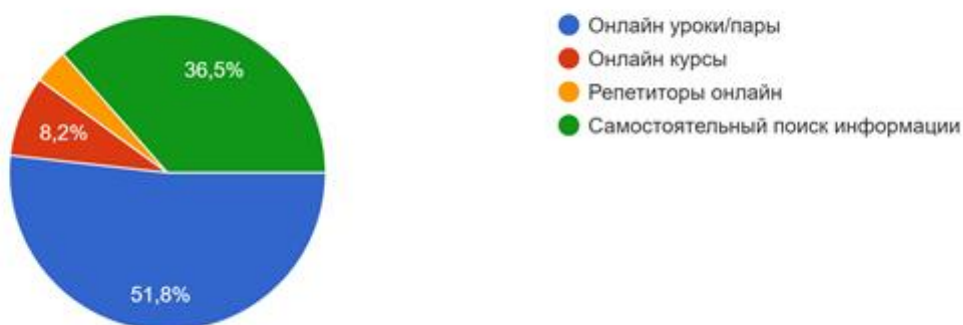


Рисунок 8. Формат дистанционного образования

На сегодняшний день многие эксперты считают, что сравнивать онлайн и офлайн формат некорректно, так как оба этих формата имеют, как достоинства, так и недостатки. Эффективность того или иного вида образования зависит от конкретного случая, при оценке качества образования нужно учитывать сразу несколько факторов: цель обучения, предмет, личные характеристики обучающегося и др.

На данный момент рынок онлайн-образования очень разнообразен, существует множество образовательных платформ, курсы, мобильные приложения, виртуальные уроки с преподавателями из разных уголков мира и т.д. Не имеет смысла решать, что эффективнее, важнее понять, как правильно комбинировать онлайн и офлайн образование.

После первой волны пандемии большое количество образовательных организаций по всему миру объявили о внедрении смешанного образования, то есть очное обучение, дополненное занятиями, проводимыми по средствам онлайн-платформ. Российские власти еще не давали официальных данных о будущем ведении образовательной деятельности в стране, однако дали понять, что в случае наступления новой волны коронавируса, российские образовательные организации готовы к оперативному переходу в онлайн формат.

Таким образом можно сделать вывод, что любое внедрение новых технологий вызывает множество дискуссий, всегда будут сторонники новшеств, и те, для кого перемены являются неприемлемыми. Но, несмотря на все разногласия, точно можно сказать, что Американский и Европейский опыт показывает, что хорошо организованный онлайн процесс обучения может быть одинаково эффективен, а и иногда и превосходить, традиционные методы обучения. В российской системе образования дистанционное обучения еще не достигло достаточного уровня развития, но есть к чему стремиться. Ведь России, как стране с самой большой территорией в мире, было бы целесообразно развивать онлайн технологи и предоставить возможность всему населению получать качественное образование из любого уголка нашей огромной страны.

Список использованных источников:

1. Goel, A., Goel, S.L. Distance Education in 21st Century. New Delhi: Deep and Deep Publication, 2009.
2. Буллен, М. Дистанционное образование и непрерывные исследования в области технологий, 2016 г.
3. Маслакова, Е. С. История развития дистанционного обучения в России. СПб: 2015.
4. Черепанова Ю. Между первым и вторым: онлайн-образование на волне пандемии // Forbes Education. 2020.

УДК: 338

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР: НА ПРИМЕРЕ ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ

*Подлегаева Екатерина Владимировна, Титов Владислав Николаевич, студенты
Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается влияние японской культуры на население России и проводится анализ каналов распространения данной культуры. Аниме быстро развивается и вызывает интерес у людей со всего мира. Но такое стремительное распространение специфичной культуры вызывает массу противоречий.

Ключевые слова: подросток, японская культура, влияние, мультипликация, в России, аниме.

В настоящее время японская культура стремительно набирает популярность в мире. Западный мир с энтузиазмом принял суши и васаби, икебану и бонсай, хайку и сакуру, также удивление и любопытство вызывают сад камней, кимоно, самураи с катаной, сумо. На

сегодняшний день ещё один элемент японской культуры с каждым годом покоряет всё больше жителей западных стран – это аниме.

Что же такое аниме и в чем его особенность? Аниме – японская анимация. Японская мультипликация отличается манерой отрисовки персонажей и фонов. Обычно люди обращают внимание на неестественно большие глаза. Однако данный стиль возник под влиянием западных традиций мультипликации. На самом деле, большое внимание уделяется детализации глаз, по отношению ко всему лицу.

К сожалению, многие говорят о вреде аниме для неокрепшей психики детей и подростков. Основной причиной этого является несоблюдение возрастных ограничений – для несовершеннолетних предназначен только жанр «кодомо». Остальные могут содержать ярко прорисованные, детализированные сцены насилия, а воспитательный и философский подтекст не будет воспринят либо может быть неправильно понят. Не менее опасным может стать чрезмерное увлечение ярким, красочным, но выдуманном миром, что приводит к неприятию реальности, отстранением и проблемам в социализации.

При этом представляется интересным противоречивое отношение подростков к аниме. Японская мультипликация привлекает их своей специфичностью, но, с другой стороны, они стесняются этого и стараются скрыть. Объясняется это тем, что герои в аниме непосредственные, спонтанные, естественные, эмоциональные и похожи на детей. Такое изображение психического состояния героев, иное мировоззрение и стремление добиться своей мечты несмотря ни на что создают яркий контраст с жизнью подростка. Из-за персонажей, которые нетипичны для отечественной культуры, люди, в основном подростки, скрывают свое увлечение.

Несмотря на все это, в России интерес к аниме растет. Проводятся различные мероприятия, посвященные аниме и компьютерным играм (к примеру, Comic – Con Russia), открываются новые магазины, в кино показывают полнометражное аниме. Японская мультипликация позволяет подросткам решать свои психологические и социальные проблемы. При просмотре люди узнают что-то близкое в героях. В результате эмоционального сопереживания героям происходит идентификация с положительными персонажами и переосмысление своих отрицательных поступков.

Насколько популярно аниме в России? Для начала, обратимся к статистике кинотеатров. В 2018 году аниме «Мэри и ведьмин цветок», заработав за прокат 1434646\$, получило 101 место среди самых кассовых фильмов в российском прокате. В следующих годах ни один японский мультфильм не повторил такого успеха, но фильмы, снятые с персонажами аниме смогли даже перегнать Мэри. Так, в 2019 году «Покемон. Детектив Пикачу» собрал 7865080\$, встав на 34 место и обогнав такие популярные фильмы, как «Джон Уик 3», «Кладбище домашних животных», «Годзилла 2» и многих других. В 2020 уже «Соник в кино» показал отличные цифры. На этот раз персонаж аниме вошел в ТОП-10 по сборам в российских кинотеатрах и занял 8 строчку рейтинга. Он собрал 10018471\$ и обошел многие российские и иностранные фильмы. Только по этой статистике видно, что люди до сих пор интересуются культурой аниме, и с каждым годом фанатов становится больше, а персонажи становятся культовыми.

Статистика японских мультсериалов обстоит немного иначе. На сайте «КиноПоиск» первое место по количеству оценок занимает аниме, которое недавно запретили в России, «Тетрадь Смерти». За все время 105015 зрителей не только посмотрели, но и оценили это аниме на 8,6/10. Второе место занимает «Ванпанчмен» с оценкой 8,4/10, которую поставили 51893 зрителя. Замыкает тройку лидеров «Токийский гуль», 49116 человек поставили ему более низкий балл - 7,3/10. Стоит заметить, что это только количество оценивающих людей, а не всех зрителей на «КиноПоиске».

Проведённым нами опрос 152 респондентов выявил значительные отклонения от представленного выше рейтинга. В целом, респонденты назвали 60 японских фильмов, при этом первое место отдали «Атаке Титанов» (10 голосов), второе место между собой разделили «Наруто» и «Хвост феи» (9 голосов). На третьем месте соседствуют «Невероятные приключения ДжоДжо» и «Тетрадь смерти».

Проанализировав группы «ВКонтакте» с тематикой аниме, мы имеем следующие цифры: среднее число уникальных посетителей 19 групп – 74255 человек за 6 месяцев. Уникальный посетитель - пользователь с определенным аккаунтом, то есть парой логин/пароль. Анкетирование среди студентов нашего вуза 91-3 курсы) показало, что 63% смотрят или смотрели аниме, что уже связывает их с японской культурой. Из статистики можно сказать, что на просмотре аниме все заканчивается, поскольку только 21% ходят в магазины с атрибутикой и 12%. - на фестивали.

Таким образом, аниме уже есть в жизни многих россиян. Со временем появляются новые фанаты. Несмотря на то, что у кого-то пропадает интерес к данному виду искусства, количество анимешников в России растет. Уже не так страшно или неудобно сказать, что ты поклонник данного вида мультипликации. Однако, данное увлечение только развивается в нашей стране, и сможет встать наравне с другими только через длительное время.

Список использованных источников:

1. Дедов Н.П., Кулакова В.А. Влияние японской аниме-культуры на формирование субкультуры поведения российских подростков // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 1А. С. 133-139. DOI: 10.34670/AR.2020.45.1.016
2. Милюкова А. В. Влияние японской аниме - культуры на современную молодежь России // Инновационная наука. - 2017. - №04-2/2017. - С. 202-204.
3. Аниме 2020 года - лучшие сериалы // КиноПоиск URL: Аниме 2020 года – списки лучших сериалов – КиноПоиск (kinopoisk.ru) (дата обращения: 20.03.2021).
4. Насколько популярно аниме в России? // Anivisual.net URL: <https://anivisual.net/blog/2019-08-16-523> (дата обращения: 20.03.2021).

УДК 316

МАССОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Попова Елизавета Владимировна, студент

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: omkuzevanova@fa.ru.*

Аннотация: В статье анализируются особенности массового поведения людей, причины возникновения социальных движений. Показана роль информационных технологий в мобилизации населения для поддержки протестных движений. Показаны особенности современного массового поведения на примере движения в поддержку А. Навального.

Ключевые слова: массовое поведение, социальное движение, информационные технологии, интернет-платформы, протестное движение

Проблема нахождения путей и моделей наиболее верного способа регулирования массового поведения людей стоит перед руководителями не одно столетие и тысячелетие. Основываясь на анализе исторического опыта, а также значимых общественных событий последних десятилетий, мы можем прийти к убеждению, что действия и поведение больших групп людей, выражающих определенные настроения, могут вести к серьезным и масштабным изменениям устоявшихся социальных, политических и экономических систем.

Настроения недовольства, несогласия и протеста имеют свойство быстро распространяться среди масс, порождая подчас поистине непредсказуемые социальные процессы.

Одним из типов массового поведения представляют социальные движения, под которыми принято понимать коллективные действия, способствующие или препятствующие социальным изменениям.

Социальные движения, как правило, возникают стихийно и отличаются низким уровнем организованности: они не имеют управленческого аппарата, четких уставных требований. Участники социальных движений достаточно автономны в своих решениях и действиях. Совокупность требований к ним определяется целями и ценностями движения и поддерживается лидерами, их моральным авторитетом.

Одна из причин возникновения массовых движений – неудовлетворительная социальная ситуация, когда социально-политические обстоятельства воспринимаются гражданами как невыносимые. У всех массовых движений существуют разные цели и способы их достижения. Если массовые движения характеризуются как общественные движения, то чаще всего цели этих движений являются политическими (проблемы социально-политических конфликтов, вопросы властных полномочий). Именно от количества граждан, поддерживающих идеи и взгляды тех или иных движений, зависит степень их влиятельности.

Определенное желание человека изменить существующий порядок носит протестный характер. Общественные движения представляют собой конкретные действия граждан, стремящихся к реализации определенных целей.

Движения представляют собой объединения граждан, которые стремятся реализовывать определенные цели, связанные с выражением коллективного недовольства или, напротив, поддержки возникшим социальным изменениям в обществе. Граждане, объединяясь, пытаются решать свои проблемы и тем самым выражают отношение к окружающему миру.

Развитие информационных технологий (Интернета, социальных сетей) способствовало возникновению новых взаимодействий и сетей между участниками движения. Участники движений являются совершенно свободными в своих действиях, но при этом их действия имеют силу только в рамках коллектива. Каждый индивид обладает правом присоединиться к движению, ориентируясь на его основные цели, один человек не имеет значительного влияния. Сегодня интернет-платформы и СМИ являются ключевым источником воздействия на умы населения. Благодаря широкому информационному обеспечению человек может получить доступ к различной информации. Наличие большого количества информации способствует формированию общих интересов и организации участников, которые могут повлиять на коллективные действия в рамках массовых движений. При этом результативность деятельности акторов зависит от уровня организации и мобилизации масс [3].

Для активной мобилизации населения следует выделить следующие показатели: уровень организации; степень информационного обеспечения (коммуникативные сети); общность интересов и единство; наличие лидера. Стоит отметить, что для управления массами необходим харизматический лидер, который обращает внимание масс на ценности и убеждения путем внедрения в общественное сознание образов с помощью пропаганды и манипуляции.

Обобщая анализ массовых движений, можно отметить, что общими признаками, характеризующими коллективные действия, являются: единая цель всех участников, общие интересы, наличие стимулов, общая совместная деятельность.

Рассмотрим особенности современного массового поведения на примере движения в поддержку А. Навального.

Началом активных действий можно считать декабрь 2016 г., когда А. Навальный объявил о решении баллотироваться на пост президента в 2018 г. и на своем официальном предвыборном сайте начал сбор электронных подписей в свою поддержку. Согласно официальным данным на 13 ноября 2017 г. поддержку А. Навального было собрано более 648 415 подписей и создано 80 штабов по всей стране.

Навальный начал общественно-политическую карьеру в начале 2000-х гг. Он являлся одним из основателей молодежного общественного движения «Демократическая альтернатива», а также активистом партии «Яблоко» (с 2000 до 2007 г.). В 2010 г. он запустил

первый проект «РосПил» посвященный проверке госзакупок, который способствовал привлечению внимания со стороны населения как к процессам государственных закупок, борьбе с коррупцией, так и к персоне самого политика. В 2013 г. он принял участие в выборах мэра Москвы, где занял второе место, набрав 27%. А. Навальный также является председателем Партии Прогресса и учредителем Фонда борьбы с коррупцией. В 2017 г. он начал активную общественную кампанию, позиционируя ее как предвыборную кандидата на пост президента страны.

Протесты в поддержку российского оппозиционного лидера Алексея Навального вновь вспыхнули в 2021 г. Начались с 23 января по 14 февраля протестные акции прошли в 198 городах России и 95 городах за рубежом. Самая массовая акция состоялась в Москве. В ней, по разным подсчётам, приняли участие до 50 тыс. человек. Вторая волна протестов прошла 31 января — 121 акция в России и 65 за рубежом. 2 февраля были проведены акции протеста перед зданием Московского городского суда, где проходило заседание по делу Алексея Навального. После окончания судебного заседания стихийные массовые акции имели место в Москве, Санкт-Петербурге и во многих других городах России.

На протяжении всей своей деятельности для мобилизации масс им использовались разные виды ресурсов:

1. Информационный ресурс. Интернет-платформы являются наиболее удобным способом донесения информации и мобилизации масс.

2. Ресурс массовой поддержки со стороны населения. Навальный обладает популярностью в интернет-пространстве. Он узнаваем жителями крупных городов, молодежью.

3. Организационный ресурс. Поддержка Партии Прогресса и общественной организации «Фонд борьбы с коррупцией» (объединяет проекты РосПил, РосЯма, РосВыборы, РосЖКХ).

4. Личностный ресурс. Рассматривая образ А. Навального следует отметить, что на протяжении долгой профессиональной деятельности в разных сферах им сформирован достаточно четкий имидж. Он обладает харизмой, психологическим запасом прочности, опытом работы в политике более 17 лет, умением увлечь массы за собой [4].

Масштабность протестного движения в поддержку А. Навального можно объяснить прежде всего широко организованной информационной атакой на молодое поколение. Были задействованы различные интернетплатформы (Ютуб, Твиттер, Фейсбук, Инстаграм, ВКонтакте, Телеграм). Он стал популярным благодаря грамотной интернет-кампании, состоящей из расследования коррупционных составляющих высокопоставленных должностных лиц, защиты прав граждан, массового использования социальных сетей. Кроме того, он стал политическим деятелем с высоким уровнем узнаваемости, способным организовывать многочисленные офлайн акции по всей стране. Именно в молодежной среде авторитет Алексея Навального особенно высок: тут он входит в тройку наиболее популярных российских политиков (после Владимира Путина и наряду с Владимиром Жириновским).

Интернет-коммуникация сегодня оказывает значительное влияние на результат коллективных действий. Наличие большого массива информации, распространяемого посредством интернет-платформ, способствует формированию общих интересов и объединению участников для коллективных действий.

Список использованных источников:

1. Журавлев А.Л, Соснин В.А. Психология массового поведения: истоки и современные тенденции исследования // Знания. Понимания. Умения. Гуманитарные науки: теория и методология 2014. № . С. 49-61.
2. Казаринова Д.Б. Теория коллективных действий: политические импликации // Вестник российского университета дружбы народов. 2011. № 3. С. 71–78

3. Попова В.О., Балежина Е.А. Роль средств массовой информации в формировании стереотипов массового сознания // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. № 2 (22). С. 88–92.

4. Соколов А.В., Курбанова А.А. Массовые движения в современной России (На примере движения в поддержку А. Навального) // Вестник Томского университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 52 С. 231–243.

5. Studbooks. Студенческая библиотека онлайн // Причины и сущность массового социального поведения. – URL: https://studbooks.net/624335/sotsiologiya/prichiny_suschnost_massovogo_sotsialnogo_povedeniya (дата обращения: 26.03.2021). Текст: электронный.

УДК 37.035.8

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Тойбухаа Чайзат Чалымовна, студент

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, доцент, кандидат филологических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656000, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: в данной работе рассматриваются особенности межкультурного сотрудничества, которые являются характерной чертой современной студенческой молодежи в большинстве стран мира, приводится количественный анализ доли иностранных студентов в мире, указываются не только положительные стороны глобализации и межкультурной коммуникации, но и возможные проблемы и сложности, а также способы их преодоления.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, Болонская система обучения, иностранные студенты, программа студенческого обмена.

Современный этап эволюции мировой цивилизации может быть охарактеризован как общество, где происходят тотальные изменения, преобразования в существующем мировом порядке, перемены в социальной, политической, экономической сферах, а также слияние и усиление межкультурного взаимодействия.

Изучение не только особенностей разных народов и их культурных различий, но и межкультурных взаимодействий и способов объединений народов из самых разных стран в настоящее время считается особо актуальным. Это можно объяснить тем, что сейчас каждый, даже немногочисленный народ, вступал в межкультурную взаимосвязь и испытывал на себе влияние культуры других народов, что вызвало рост культурного обмена и прямых международных контактов.

С ростом потока иностранных студентов культурное общение, взаимодействие и сотрудничество становятся гораздо более интенсивными. Такому росту способствовал переход многих стран на Болонскую систему образования. Эта система представляет собой процесс сплочения и гармонизации систем высшего образования европейских стран для образования единого общего поля высшего образования для стран Европы [3].

Благодаря этой системе наша страна приобретает ряд преимуществ:

1) подписание Россией декларации о переходе на эту систему дает российской студенческой молодежи, обучающихся в вузах европейских стран, возможность для участия в программе международного обмена и получения достойных знаний и умений;

2) отечественные вузы могут расширяться за счет дополнительных иностранных студентов, развиваться, получать от своих европейских коллег опыт, делиться своими традициями, совершенствоваться.

За последние десятилетия динамика иностранных студентов в России имела положительный характер (рисунок 1) благодаря созданию условий для увеличения мобильности студенческой молодежи, преподавателей, научных сотрудников. Эти условия помогли улучшить качество образования и научных исследований, развить взаимоотношения между людьми и учебными учреждениями разных стран, а также способствовали саморазвитию личности.

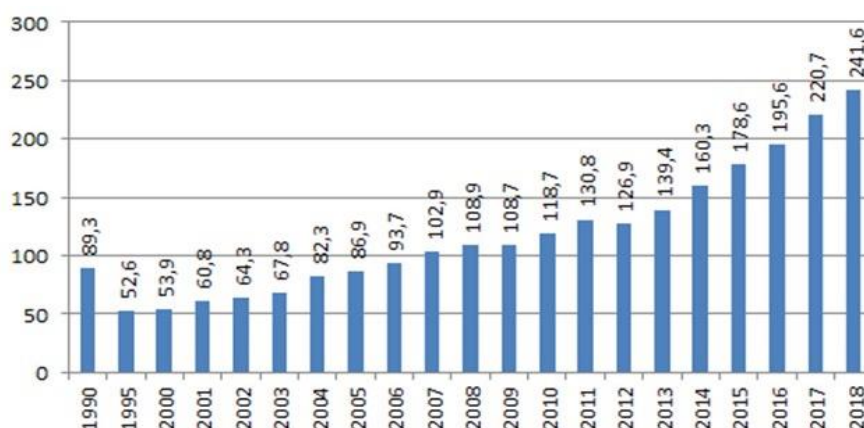


Рисунок 9 – Динамика иностранных студентов в России в 1991-2018 гг., тыс. чел. (составлено автором по источнику 5)

Наличие иностранных студентов, обучающихся в вузе, говорит о его статусе, популярности и востребованности. Следовательно, создание для иностранных студентов благоприятных условий для обучения и жизни в целом могут быть одной из приоритетных задач вузов, которые работают по Болонской системе. Эти вузы проводят, к примеру, «ориентационные недели» для студентов из-за границы. В таблице 1 представлено топ-10 стран с наибольшим количеством принятых иностранных студентов в 2019 г.

Таблица 8 – Топ-10 стран по принятым иностранным студентам в 2019 г., тыс. чел. (составлено автором по источнику 4)

| Страна | Население в стране | Иностранных студентов принято | Студентов обучающихся в стране | Доля иностранных студентов в структуре всех студентов в стране, % |
|----------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|
| США | 317579 | 740,48 | 11748,26 | 6,3 |
| Великобритания | 63181,7 | 427,68 | 3582,16 | 11,9 |
| Австралия | 23365,3 | 249,58 | 1088,36 | 22,9 |
| Франция | 65806 | 239,34 | 2616,64 | 9,1 |
| Германия | 80548 | 206,98 | 2645,5 | 7,8 |
| Россия | 143548,9 | 173,62 | 3070,23 | 5,7 |
| Япония | 127253,07 | 150,61 | 3670,43 | 4,1 |
| Канада | 35158,3 | 120,96 | 1015 | 11,9 |
| Китай | 1351000 | 88,97 | 52829,77 | 0,2 |
| Италия | 59685,2 | 77,73 | 2780,34 | 2,8 |

По данным в таблице 1 можем сделать следующие выводы:

- США является наиболее предпочтительной страной в мире среди иностранных студентов для получения образования, а самой непопулярной среди анализируемых стран является Италия, в которой число иностранных студентов составляет 77,73 тыс. чел.
- Наибольшая доля иностранных студентов в структуре всех студентов в стране наблюдается в Австралии, которая составляет почти 30%.
- Россия находится на шестом месте по принимаемым иностранным студентам, число которых составляет 173,62 тыс. чел. Доля иностранных студентов невелика – 5,7 % в структуре всех студентов в стране.

Большинство университетов, чтоб достичь большего успеха в адаптации, прикрепляют к первокурсникам-иностранцам студентов старших курсов, или как их еще называют «тьюторов», владеющих английским языком либо родным языком студентов-иностранцев [1].

Для студентов участие в программе по обмену студентами дает огромные возможности для общения с иностранными студентами, тем самым студент практикует и развивает владение иностранным языком, расширяет свой кругозор, получает качественного образования, и в дальнейшем такой опыт может помочь в поиске потенциальных работодателей и устройстве на работу. Также студент, проживая в другой стране, может по-настоящему погрузиться в атмосферу данной страны, лучше узнать ее культуру.

В современных условиях развития межкультурной коммуникации в целом и межкультурного сотрудничества в частности вузы со всего мира принимают участие в межкультурных, международных процессах. Национальные культуры взаимодействуют и взаимообогащаются, сохраняя при этом свою традиционную этническую уникальность, национальные традиции, а также свой родной язык путем создания диаспор, клубов, сообществ и проведения национальных, этнических праздников [2]. В рамках вузов данные мероприятия знакомят студенческую молодежь с новыми народами, культурами и языками, служат развитию межнациональных отношений, расширяют границы международных контактов.

Тем не менее межкультурное сотрудничество студентов имеет некоторые сложности и проблемы, которые могут возникать из-за значительного несовпадения и различия норм, традиций, ценностей и мировоззрения студентов из разных культур [1]. По этой причине при возникновении схожих конфликтов университеты активно осуществляют социокультурную деятельность по их преодолению, что является эффективным инструментом реализации межрегиональных и международных связей в различных сферах жизнедеятельности. Сегодня ее осуществление происходит по определенным принципам и формам.

Существует множество форм научной и культурно-досуговой деятельности, в которой могут участвовать представители студенческой молодежи. Это культурные обмены продуктами социально-культурной деятельности, такими как предметы изобразительного искусства, фильмы, спектакли, а также спортивно-оздоровительные мероприятия, занятия туризмом, спортивным ориентированием, студенческие лагеря с проектно-игровой культурой. Особенное значение уделяется совместной деятельности представителей различных стран по созданию культурных ценностей, по проведению научных исследований и организации фестивалей, конкурсов, традиционных праздников разного масштаба, экспортно-импортная деятельность [2].

Решение межнациональных проблем как в образовательной, социальной, так и в культурной среде вуза играет важную роль для межкультурного объединения студенческой молодежи, для сохранения единства в поликультурном пространстве, а также для предотвращения межнациональной напряженности и социальных конфликтов.

Если современные университеты заинтересованы в привлечении большого притока иностранных студентов, перспективным методом для них в рамках межкультурного сотрудничества может быть этнокультурный метод, основанный на концепции равенства всех народов и наций, на идеологии мультикультуризма [2].

С недавнего времени наша страна смогла создать положительный имидж среди народов разных стран в области межкультурного взаимодействия и сотрудничества в образовательной и культурной сферах. Большинство стран признает, что Россия – многонациональное, многоконфессиональное государство с более 190 нациями и народностями – обладает высоким уровнем религиозно-культурной толерантности [1].

В конце хотелось бы отметить, что глобализация привела к тесному межкультурному взаимодействию на всех уровнях. Одним из ярких примеров такого взаимопроникновения культур является межкультурное сотрудничество студенческой молодежи. Благоприятное межкультурное сотрудничество вузов в многонациональном пространстве является желаемым результатом существования больших социальных структур системного порядка,

характеризующихся интенсивным обменом информацией, культурой, ценностями, результатами деятельности и др.

Список использованных источников:

1. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин, А. П. Садохина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с,
2. Жукова Л. С. Развитие межкультурной коммуникации в рамках реализации социально-культурной программы международного студенческого обмена // Язык и культура: сб. ст. XXVII Международной научной конференции (26–28 окт. 2016 года). – Томск: Издат. дом Томского государственного университета, 2017. – С. 87-90.
3. Романенко Н. М. Межкультурное взаимодействие в полиэтническом пространстве МГИМО как фактор профилактики и предупреждения межнациональной напряженности // Педагогические науки. – Ростов-на-Дону: Известия Юж. федер. ун-та. – 2016. – № 10. – С. 23–32.
4. Статистика UNESCO [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unipage.net/ru/student_statistics (дата обращения: 10.04.2021)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13398> (дата обращения: 10.04.2021)

СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ПОДСЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

УДК657.1

УНИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД СБЛИЖЕНИЯ ПРИНЦИПОВ И ПРАВИЛ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ РАЗНЫХ СТРАН

Астахов Владислав Романович, студент

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: Разработка национальных стандартов в каждой отдельно взятой стране осуществляется по-разному. На процесс стандартизации большое влияние оказывают концепции организации бухгалтерского учета, исторически сложившиеся традиции и опыт. Унификация документов проводится в целях сокращения количества применяемых документов, типизации их форм, повышения качества, снижения трудоемкости их обработки

Ключевые слова: унификация, стандартизация, конвергенция, гармонизация, бухгалтерский учёт.

Актуальность данной темы будет существовать до того момента пока все страны перейдут на одну общую форму отчётности и всеобщем её использовании.

Во второй половине XX в. история развития бухгалтерского учета вступила в новую фазу – фазу международной унификации.

Этому способствовали объективные предпосылки, среди которых следует выделить:

- развитие мировых производительных сил достигло такого уровня, при котором экономические процессы стали всеобъемлющими, глобальными и интернациональными;

- взаимное проникновение капиталов различных стран в виде производственных, капитальных и финансовых инвестиций приобрело повсеместный характер, а создание систем международного кредитования и экономического регулирования обусловило интенсивное развитие Общего рынка;

- возникновение интегрированных совместных предприятий, корпораций, транснациональных компаний способствовало дальнейшей взаимозависимости экономик различных стран;

- свободная конвертация валют ведущих стран, а также введение единой европейской валюты Еуро стимулировали дальнейшее укрепление международных экономических связей любого уровня;

- необходимость реализации межнациональных программ в социальной и экономической сферах, в освоении космоса предопределила необходимость единых подходов к управлению экономическими процессами.

На современном этапе международной интеграции в сфере экономики отмечается усиление внимания к проблеме унификации бухгалтерского учета. В международной практике известны три основных подхода к решению этой проблемы:

- 1) гармонизация - взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия экономических процессов, отношений, товаров, налогов и т.п.;

2) стандартизация - деятельность по разработке, опубликованию и применению стандартов, по установлению норм, правил и характеристик;

3) конвергенция - сокращение или уравнивание межрегиональных различий.

Но, если международная унификация предусматривает использование трех подходов, то унификация в отдельных странах происходит через применение стандартизации учетной системы и реализуется посредством разработки стандартов в области учета и подготовки отчетности. Разработка национальных стандартов в каждой отдельно взятой стране осуществляется по-разному. На процесс стандартизации большое влияние оказывают концепции организации бухгалтерского учета, исторически сложившиеся традиции и опыт. Органами стандартизации могут выступать бухгалтерские и аудиторские профессиональные организации, государственные органы, комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, банки, налоговые органы, научные учреждения.

Российский бухгалтерский учет во времена плановой экономики отвечал требованиям собственника и основного пользователя финансовой отчетности – государства. В основе его построения традиционно лежала европейская (континентальная) концепция, согласно которой государство, а не общественные организации регламентирует основные нормы бухгалтерского учета. На основе инструкций и рекомендаций действовала единая методология учета, формы финансовой отчетности.

Таким образом, унификация документов заключается в установлении единообразия состава и форм управленческих документов, фиксирующих осуществление однотипных управленческих функций. Унификация документов проводится в целях сокращения количества применяемых документов, типизации их форм, повышения качества, снижения трудоемкости их обработки, достижения информационной совместимости различных систем документации по одноименным и смежным функциям управления, более эффективного использования вычислительной техники.

Список использованных источников:

1. Палий, В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / В. Ф. Палий. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 512 с. – (Высшее образование).
2. Голов, С. Ф. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность по международным стандартам / С. Ф. Голов, В. Н. Костюченко. – Харьков : Фактор, 2008. – 1008 с.
3. Вахрушина, М. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учеб. пособие / М. А. Вахрушина, Л. А. Мельникова, Н. С. Пласкова ; Под ред. М. А. Вахрушиной. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 320 с.
4. Штурмина, О. С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебное пособие / О. С. Штурмина. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 247 с.
5. Букин В.П., Ординарцева Н.П. Стандартизация и качество продукции: Учебное пособие / Под общей редакцией д.т.н., профессора Г.П. Шлыкова. – Пенза: ЦНТИ, 2004. – 107 с.
6. Березина Н. М., Лысенко Л. М., Воронцова Е. П. Современное делопроизводство. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 224 с.

БОЛОНСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ О СОЗДАНИИ ЕДИНЫХ СТАНДАРТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ, СОДЕРЖАНИЕ, ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ И РОССИИ

Бабичук Виктор Витальевич, Кипнис Артем Юрьевич, Тавлетчин Тимофей Сергеевич, студенты

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: Принятие Болонской декларации – одно из важнейших событий в развитии системы высшего образования. Задачей данного мероприятия являлось создание единой системы высшего образования в разных странах, что способствует развитию международных коммуникаций в научной сфере. В данной статье рассматриваются предпосылки создания Болонской декларации, её содержание и пути реализации.

Ключевые слова: Болонская декларация, Болонский процесс, система высшего образования.

Болонский процесс – это процесс добровольного сотрудничества образовательных систем европейских стран, направленный на создание общего образовательного и научного пространства[2].

Болонский процесс — это адекватная и своевременная реакция европейских стран на социально-экономическую ситуацию в концеXX - началеXXI веков, создавшую новые условия развития высшего образования.

Принятие Болонской декларации имело ряд причин:

1. Увеличение числа студентов и интернационализация в образовании;
2. Рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг;
3. Влияние на систему высшего образования новых требований в экономическом развитии, задаваемых глобализацией (появление международной системы лицензирования, сертификации и аккредитации);
4. Изменения функций государства в области образования (политика дерегулирования в системе высшего образования);
5. Изменения в возрастном показателе студентов.

Очевидно, что советская система образования обгоняла Западные аналоги во многих аспектах. В числе плюсов было то, советские школы были призваны не только дать базовые навыки школьникам (чтение, письмо), но и сформировать личность, научить думать и анализировать информацию и явления [1].

Благодаря этому у школьников появлялась мотивация к образованию. Было уважение к учителю и процессу обучения в обществе. В Советском Союзе престиж образования был на высоком уровне.

И все же, главным достижением советской школы была массовость: впервые в истории России грамотность была на высоком уровне.

Но в системе советского образования были и минусы. В первую очередь это сильная связь образования с политикой: существовали цензура и ряд ограничений, зажимавших учащихся в рамках советской идеологии. Из этого следовало слабое развитие в некоторых научных дисциплинах. Международное сотрудничество было очень слабо развито, а иностранный язык в школах преподавался формально и оторвано от реальной жизни [3, 4].

Таким образом, само время и перспектива вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) заставляют координировать образовательную политику с общемировыми тенденциями.

Было принято решение проводить собрание раз в два года на Министерских конференциях, где будет обсуждаться проблемы хода Болонского процесса. В сентябре 2003 г. на конференции в Берлине много внимания было уделено социальным вопросам. Министры еще раз подчеркнули необходимость того, чтобы студенты существенную часть обучения получали за границей [3].

Особое внимание было уделено процессу подготовки студентов к написанию научных исследований. В результате обсуждений было принято решение включить в систему подготовки обучающихся написание докторской диссертации на третьем этапе обучения (докторантуре).

Также в результате Берлинской конференции была принята дача возможность претендовать на вступление в Болонский процесс всем странам Европы, подписавшим Европейскую культурную конвенцию. Благодаря этому, количество стран – участниц Болонского процесса возросло до 40. В этот момент присоединилась к Болонскому процессу Российская Федерация.

Были проведены пилотные проекты, в которых участвовали некоторые вузы Москвы, Сибири и Дальнего Востока. Однако, в процессе внедрения новшеств возникли многие проблемы. Бытует мнение, что в России необходимо было ввести свой «Болонский процесс» который предусматривал мобильность профессоров и студентов для обмена опытом и знаниями [5].

Основные положения Болонской декларации:

1. Положение, касающееся трудоустройства выпускников. Высшие учебные заведения должны ориентироваться на потребности рынка труда и обеспечивать выпускникам высокую конкурентоспособность. По окончании обучения выпускнику будет выдан диплом и приложение, в котором будет указан перечень изучаемых дисциплин, кол-во академических часов, отведённых на изучение предметов и оценка качества знаний у выпускника. Наличие данного документа позволит работодателям лучше оценить имеющиеся знания и навыки соискателя.

2. Наличие двухуровневой системы высшего образования, состоящая из бакалавриата (3-4 года обучения) и магистратуры (1-2 года обучения). Также Болонская декларация допускает возможность продолжать обучение в докторантуре с последующим продвижением до доктора наук.

3. Учреждение кредитной системы (ECTS). Система ECTS подразумевает введение в систему образования условной единицы (кредита), которая показывает количество знаний. За один семестр студент может набрать максимум 30 кредитов (60 в течение одного учебного года). Для получения диплома бакалавра необходимо набрать 180-240 кредитов, магистра – 60-120 кредитов дополнительно. Система ECTS является инструментом, повышающим мобильность учащихся. Студент может начать получать образования в одной стране, а закончить в другой, продолжить процесс получения образования спустя некоторое время.

4. Повышение мобильности студентов. Кроме двух вышеописанных методов повышения мобильности обучающихся, Болонская декларация подразумевает возможность студентов обучаться за рубежом (путём, например, обменной студентами), а также появляется возможность поступать в иностранные учебные заведения путём сдачи стандартизированных экзаменов: TOEFL (экзамен на знание английского языка), GRE (тест на наличие необходимых знаний в области экономики, для поступления в магистратуру), GMAT (тест на наличие необходимых знаний в области менеджмента, для поступления в магистратуру) и другие [4].

5. Приведение высшего образования в различных странах к единым стандартам. Это касается разработки сходных учебных планов, тренингов, исследований.

6. Внедрение концепций непрерывного получения образования, которое позволит человеку на протяжении всей жизни получать новые знания в высших учебных заведениях [6].

Список использованных источников:

1. Диалог организационных культур в создании общеевропейского пространства высшего образования: Реализация принципов Болонского процесса в международных

образовательных программах с участием России / С. В. Луков (руководитель), Б. Н. Гайдин, В. А. Гневашева, К. Н. Кислицын, Э. К. Погорский ; Моск. гуманит. ун-т, Ин-т фундамент. и приклад. исследований; Междунар. акад. наук, Отд. гуманит. наук Рус. секции. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2010. — 260 с. — 100 экз. — ISBN 978-5-98079-651-8. - Текст : непосредственный.

2. Болонский процесс: проблемы и перспективы / под ред. М. М. Лебедевой. — М.: Оргсервис-2000, 2006. — ISBN 5-98115-066-1. - Текст : непосредственный.

3. Реализация Болонского процесса в странах проекта Tempus (2009/2010). — Брюссель, 2010. — Т. 2. Архивная копия от 17 августа 2011 на Wayback Machine-URL: <http://web.archive.org/web/20110817080357> (дата обращения: 26.11.2020) – Текст: электронный

4. М. Н. Сарыбеков, М. К. Сыдыкназаров. Словарь науки. Общенаучные термины и определения, науковедческие понятия и категории: Учебное пособие. — Изд. 2-е, доп. и перераб.. — Алматы: Триумф «Т», 2008. — С. 40—42. — 504 с. - Текст : непосредственный

5. Болонский процесс 2020 - Европейское пространство высшего образования в новом десятилетии: коммюнике Конференции европейских министров, ответственных за высшее образование, Левен / Лувен–ла–Нев, 28–29 апреля 2009 г. года // Высшее образование в России. – 2009. – № 7. – С. 156-162- Текст : непосредственный

6. Вахштайн В. Единство противоположностей. Австралийская система образования// Платное образование. – 2005. - № 12. – С. 51-59. - Текст : непосредственный

7. Колесов, В. Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом)// Высшее образование в России. – 2006. - № 2. – С. 3-8 - Текст : непосредственный

УДК 338

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белакова Алина Артемовна, Фролова Руфина Андреевна, студенты

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье проведено исследование правовых основ высшего образования в Российской Федерации, выявлены особенности действующего российского законодательства в области высшего образования, изучены прав и обязанностей участников образовательного процесса, а также рассмотрены основные принципы Закона об образовании РФ.

Ключевые слова: образование, закон, высшее образование, Законодательство РФ, Болонский процесс, правовые акты.

В современном мире высшее профессиональное образование имеет определяющее значение в создании новейших производственных, информационных и социальных технологий, которые обуславливают уровень социально-экономического развития государства, а также потенциал его обороноспособности. Актуальность темы исследования определяется тем обстоятельством, что в современном мире высшее профессиональное образование имеет определяющее значение в создании новейших производственных, информационных и социальных технологий, которые обуславливают уровень социально-экономического развития государства, а также потенциала его обороноспособности. Таким образом, определив тему реферата, была поставлена следующая цель: исследование правовых основ высшего образования в РФ.

Нормативные и законодательные акты, регламентирующие деятельность образовательных учреждений высшего образования

На основе Сорбонской декларации, 19 июня 1999 г. была подписана Болонская декларация, которую подписал 31 представитель, ответственный за образование в 29 странах Европы.

В качестве ключевых позиций в рамках Болонского процесса были приняты следующие:

- введение двухциклового обучения (система, базирующаяся на двух образовательных уровнях: бакалавр и магистр);
- введение кредитной системы (создание единой системы зачетных единиц и более сопоставимых степеней);
- контроль качества образования (развитие единых критериев оценки качества преподавания и образования).

Декларируемой целью Болонского процесса выступает создание сильной конкурентоспособной в мире европейской системы образования. Выделяют четыре слагаемых данного процесса:

1. Многоуровневая система высшего профессионального образования – два уровня подготовки специалистов: бакалавриат (4 года) и магистратура (2 года).

2. Важной вехой Болонского процесса является внедрение учета объема знаний в специальных единицах, называемых кредитами. Европейская система переводов кредитов (ECTS) – это ориентированная на студента система учета трудозатрат учебной работы, необходимых для освоения образовательной программы.

3. Решение проблемы качества образования и разработки сопоставимых методологий и критериев оценки качества образования – разработка системы качества, как на государственном уровне, так и на уровне вуза.

4. Содействие развитию академической мобильности студентов и преподавателей вузов.

Особенности российского законодательства в области высшего образования

Центральное место в системе федеральных законов в рассматриваемой сфере занимает Закон РФ «Об образовании» (с изменениями на 24 марта 2021 года). Он составляет основу образовательного законодательства РФ. Структура Закона включает в себя шесть глав, в которых последовательно закрепляются правовые основы образования, начиная с общих положений и системы образования и завершая международной деятельностью в данной сфере.

Основные принципы Закона об образовании РФ:

- равноправие всех граждан в получении среднего, средне-специального и высшего образования;

- безусловная приоритетность образовательной системы как основополагающей платформы развития общества;

- акцент на воспитании не только грамотного, но и культурного члена социума, который бережно относится к историческому наследию, природным богатствам и общественным ценностям.

Рассмотрим локальный нормативный акт Финансового Университета при Правительстве РФ.

Обучающиеся Финансового университета имеют право на:

1) предоставление условий для обучения с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья (получение социально педагогической и психологической помощи);

2) обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение в пределах осваиваемой образовательной программы, имеют право на формирование своего профессионального образования;

3) выбор факультативных и элективных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);

4) свободу совести, свободу информации, свободное выражение собственных взглядов и убеждений;

5) обеспечение местом в общежитии при наличии соответствующего специализированного жилищного фонда в установленном в Финансовом университете порядке и т.д.

Обучающиеся Финансового университета обязаны:

1) добросовестно осваивать образовательную программу, выполнять индивидуальный учебный план, посещать предусмотренные учебным или индивидуальным планом учебные занятия, выполнять задания, данные профессорско-преподавательским составом;

2) выполнять требования Устава Финансового университета, правила внутреннего распорядка, правила проживания в общежитиях, а также иных локальных нормативных актов Финансового университета;

3) уважать честь и достоинство других обучающихся и работников Финансового университета;

4) своевременно в письменной форме ставить в известность деканат о необходимости отсутствия на учебных занятиях, включая экзамены и зачеты;

5) при проходе в здания Финансового университета и (или) нахождении в помещениях университета иметь при себе студенческий билет и (или) электронный пропуск (кампусную карту) и т.д.

Работники Финансового университета имеют право на:

1) заключение, изменение и расторжение трудового договора в порядке и на условиях, которые установлены Трудовым кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами;

2) предоставление им работы, обусловленной трудовым договором; 3.1.3. рабочее место, соответствующее государственным нормативным требованиям охраны труда и условиям, предусмотренным коллективным договором;

3) своевременную и в полном объеме выплату заработной платы в соответствии со своей квалификацией, сложностью труда, количеством и качеством выполненной работы;

4) отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности рабочего времени, сокращенного рабочего времени для отдельных профессий и категорий работников, предоставлением еженедельных выходных дней, оплачиваемых ежегодных отпусков;

5) полную и достоверную информацию об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте и т.д.

Работники Финансового университета обязаны:

1) соблюдать устав Финансового университета, настоящие Правила внутреннего трудового распорядка, иные локальные нормативные акты Финансового университета;

2) добросовестно исполнять трудовые обязанности, возложенные на них трудовым договором;

3) своевременно и точно исполнять приказы и распоряжения Работодателя;

4) соблюдать требования по охране труда, обеспечению безопасности труда, санитарии и противопожарной безопасности, предусмотренные соответствующими правилами и инструкциями, а также требования пропускного режима;

5) бережно относиться к имуществу Финансового университета и других работников, принимать меры к предотвращению ущерба, возмещать ущерб, причиненный Финансовому университету, в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации и т.д.

Проанализировав систему нормативно-правовых актов в сфере регулирования высшего и послевузовского образования, можно сделать вывод, что на сегодняшний день сформирована обширная нормативно-правовая база в данной области. Однако многие вопросы так и остаются нерешенными, в частности одна из острейших задач по совершенствованию нормативно-правовой базы высшего образования состоит в необходимости скорейшего приведения внутреннего законодательства Российской Федерации в соответствие с нормами международных договоров Российской Федерации. Значение указанной задачи заметно

возросло в связи с вхождением России в Болонский процесс. Достаточно отметить, что действующее законодательство до сих пор не имплементировало основные понятия и термины Болонского процесса.

Список использованных источников:

- 1 Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 22.01.2021) - Текст: электронный.
- 2 Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08.1996 N 125-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11446/ (дата обращения 24.01.2021) - Текст: электронный.
- 3 Белов В.А. Болонский процесс и его значение для России. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/npo/20120408130751.pdf> (дата обращения 30.01.2021) - Текст: электронный.
- 4 Приказ "Об утверждении Правил внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся" (Основные права и обязанности работников). URL: http://www.fa.ru/sveden/Documents/2017/Приказ_№1335o%20от%2015.07.2013.pdf (дата обращения 10.02.2021) - Текст: электронный. (ред.)
- 5 Приказ "Об утверждении Правил внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся" (Основные права и обязанности обучающихся). URL: http://www.fa.ru/sveden/Documents/2017/Приказ_№1335o%20от%2015.07.2013.pdf (дата обращения 10.02.2021) - Текст: электронный.

УДК 338

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Белякова Мария Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассмотрены различные инструменты нормативно-правового регулирования экономической безопасности. Выделены основные законодательные документы, с помощью которых происходит контроль за экономической безопасностью предприятий и страны в целом, а также рассмотрено локальное регулирование на уровне организации за состоянием экономической безопасности. Были отмечены основные проблемы и способы их решения в системе нормативно-правового регулирования экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, нормативно-правовое регулирование, сущность экономической безопасности.

Темой данной работы является нормативно-правовое регулирование экономической деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности организации.

Передовое экономическое положение в мире, экономико-социальное развитие и внешнеполитическое состояние России призывает от государства большого внимания к тому,

чтобы обеспечить экономическую безопасность страны. Неспроста широкий выбор вопросов, касаемо ее обеспечения, комплектования соответствующей системы и результативного инструментария защиты от угроз экономической безопасности вышли на первое место в исследованиях науки и пребывают в центре внимания властей всех уровней.

Когда государство объявило о необходимости создания рыночной инфраструктуры, например, страхование, аудит, коммуникация, коммерческая информация и т.п., то фактически этим не занимается. В связи с этим, в системе экономической безопасности, как на уровне региона, так и на федеральном уровне следует предусмотреть меры, связанные с форсированием создания реально действующей рыночной инфраструктуры, которая будет обеспечивать ясность и прочность предпринимательства.

В связи с этим, в данной работе будут рассматриваться правовые основы и необходимые меры, обеспечивающие экономическую безопасность деятельности на уровне предпринимательства.

На законодательном уровне необходимо предусмотреть:

1. Свободный доступ для всех, кто желает иметь информацию о санкциях, которые могут быть использованы в отношении юридических лиц за содеянные правонарушения, касающихся налоговых органов, Федеральной таможенной службы, судебных отделов, также контрольных органов, такие как Счетная палата, Государственный комитет по антимонопольной политике, Государственный комитет по контролю за рынком ценных бумаг и т. п.;

2. Необходимо в обязательном порядке осуществить публикацию информации, касаемо юридических лиц - правонарушителях, если ими оказались коммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на условиях публичного предложения.

Подобный опыт уже имеется в России. Данная процедура уже проводилась банком России и Росстрахнадзором, и была направлена на юридических лиц – банки, страховые и финансовые компании, лицензии которых отзываются по разным причинам.

3. Помимо этого, важно также рассмотреть вопрос, касающийся распространения такой информации, как судимости граждан- предпринимателей, должностных лиц и учредителей хозяйствующих.

В составе все эти меры уже позволят говорить о том, чтобы создать функционирующий механизм общественного контроля. Подобный механизм поможет обеспечить ясность, касаемо деятельности всех субъектов хозяйствования.

Особенно необходимо улучшать нормативно-правовое регулирование в области экономической безопасности на уровне региона. В данной теории добиться результатов можно лишь в условиях необременительного объединения интересов местной экономики и федеральной. Для этого, в нормативно-правовой сфере необходимо четко разделять действия, ответственность и ресурсы, которые сопровождают процесс обеспечения экономической безопасности. В данном случае, мы говорим о том, что каждый регион страны, при всей своей своеобразности должен иметь какую-либо сферу самостоятельного регулирования всевозможных отношений, независимо брать под свою ответственность принимаемые решения, касающиеся собственных ресурсов.

То есть, необходимо предусмотреть на законодательном уровне осуществление институциональных преобразований, которые могут более результативно направлять деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, с целью устранения угроз экономической безопасности.

Однако, несмотря на пробелы нормативно-правового регулирования, в области экономической безопасности, все же отметим законодательную базу, касающуюся безопасности экономики страны.

Рассмотрим такой документ, как стратегия национальной безопасности РФ, которая была утверждена указом президента от 31 декабря 2015 г. № 683. Данная стратегия является изначальным документом стратегического планирования, который формулирует национальные интересы и приоритеты страны в сфере национальной стратегии, цели, задачи,

меры, касающиеся внутренней и внешней политики, которые направлены на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.

Правовой основой данной стратегии служит Конституция РФ, федеральные законы, связанные с безопасностью, и других законах и нормативно-правовых актов.

Стратегия национальной безопасности РФ создана на единой коррелированности и взаимозависимости национальной безопасности страны и социально-экономического развития страны.

Стратегия значится основой для комплектования и осуществления государственной политики в сфере, касающейся обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, и в частности ее экономической безопасности.

Особое место в осуществлении данной стратегии имеет доктрина продовольственной безопасности РФ.

Органы федеральной государственной власти и субъектов РФ должны основываться положениями данной доктрины в практической работе и при создании нормативно-правовой базы, которые касаются экономической безопасности страны.

Список использованных источников:

1. Википедия. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] / Википедия. – Электрон. дан. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономическая_безопасность – свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 03.04.2021).

2. Elibrary. Нормативно-правовое регулирование экономической безопасности предприятий [Электронный ресурс] /. Elibrary – Электрон. дан. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26583131_75898415.pdf – свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 03.04.2021).

3. Правовые основы системы экономической безопасности предприятия. [Электронный ресурс] / elar.urfu.ru/ Электрон. дан. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34745/1/978-5-7996-1476-8.pdf> - свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 03.04.2021).;

4. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия. [Электронный ресурс] / elib.pnzgu.ru/ - Электрон. дан. – URL: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/lp1X86oMeIFW.pdf> - свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 01.05.2021).;

5. Статья: Иголкина Т.Н., Титов А.Н., Трушляков А.М. «Нормативно-правовое регулирование экономической безопасности предприятий» // Научная дискуссия современной молодежи – С. 88 – 90. - (Дата обращения: 01.05.2021).

УДК 657.1

ПОДХОДЫ РАЗНЫХ СТРАН К НОРМАТИВНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Борисенкова Елизавета Александровна, Елькова Елизавета Евгеньевна, студенты
Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассмотрены основные методологические принципы, правила, особенности, используемые для нормативного регулирования бухгалтерского учета в разных странах.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, стандарт бухгалтерского учета, нормативное регулирование бухгалтерского учета, модели нормативного регулирования бухгалтерского учета.

В исследовании основной целью было изучить, сущность нормативного регулирования бухгалтерского учета, какие существуют уровни нормативного регулирования в РФ, подходы разных стран к нормативному регулированию бухгалтерского учета, в чем их суть и какие отличия друг от друга они имеют, а также, сравнить подходы к нормативному регулированию бухучета РФ с другими странами и определить, что можно перенять из международного опыта для Российского бухгалтерского учета. В качестве метода исследования использовался метод изучения теоретического материала по данной теме.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета как одна из главных сторон деятельности организации является одной из самых важных финансовых задач государства. Со стороны любых властей, бухгалтерский учет является предметом тщательного регулирования. От того, насколько своевременно и правильно оно будет реагировать на изменение реальности экономической жизни, создавая новые и корректируя старые нормы в области бухгалтерского учета, будет зависеть экономическая эффективность принимаемых решений и качество финансовой отчетности [1].

Нормативное регулирование бухгалтерского учета представляет собой установление государственными органами общеобязательных правил (норм) ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности [2].

В РФ нормативное регулирование бухгалтерского учета имеет четыре уровня [3]:

Первый уровень - указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, законы, нормы, содержащиеся в других федеральных законах и затрагивающие вопросы бухгалтерского учета.

Второй уровень – нормативный, представлен положениями по бухгалтерскому учету и стандартами бухгалтерского учета, утверждаемыми Минфином России.

Третий уровень - методические указания, инструкции, рекомендации и иные аналогичные документы (приказы, инструкции и рекомендации органов власти, основной документ - план счетов бухгалтерского учета).

Четвертый уровень — документы по организации и ведению бухгалтерского учета по отдельным видам имущества, обязательствам и хозяйственным операциям (рабочие документы организаций, предназначенные для внутреннего пользования).

На международном уровне используются Международные стандарты финансовой отчетности. Это составление финансовой отчетности и общие принципы ведения бухгалтерского учета, которые не являются обязательными для применения и имеют рекомендательный характер.

Существует несколько форм использования их странами мира:

- применение МСФО в качестве национальных стандартов. Таковыми странами являются Кипр, Кувейт, Латвия, Мальта, Пакистан, Тобаго и т.д.

- использование МСФО в качестве национальных стандартов, но с условием, что для вопросов, не затронутых международными стандартами, разрабатываются национальные. К числу таких стран относятся: Малайзия и Новая Гвинея;

- использование МСФО в качестве национальных стандартов, однако в некоторых случаях возможна их модификация в соответствии с национальными особенностями. Это — Польша, Албания, Бангладеш, Замбия, Барбадос, Зимбабве, Кения, Колумбия, Судан и т.д.;

- национальные стандарты основаны на МСФО и обеспечивают дополнительные их разъяснения. Среди таких стран можно назвать Китай, Иран, Тунис, Филиппины, Словению;

- национальные стандарты основаны на МСФО, но некоторые из них могут быть более детальны, чем МСФО. Это такие страны, как: Бразилия, Индия, Ирландия, Литва, Норвегия, Португалия, Сингапур, Словакия, Турция, Намибия, Нидерланды, Мавритания, Мексика т.д.;

- национальные стандарты основаны на МСФО, за исключением того, что каждый национальный стандарт включает в себя положение, сравнивающее национальный стандарт с МСФО (Швеция, Югославия, Австралия, Гонконг, Италия, Новая Зеландия, Дания) [4].

В России выбран один из наиболее подходящих способов применения МСФО – их приспособление, которое предполагает постепенное улучшение российских правил учета и отчетности, направленной на создание финансовой информации высокого качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

Поскольку факторы, оказывающие воздействие на формирование системы бухгалтерского учёта взаимосвязаны, в странах с похожими социально-экономическими условиями принципы учёта имеют много общего. Существует классификация, которая выделяет 3 основные модели бухгалтерского учёта:

Британо-американская модель - бухгалтерская отчётность рассматривается как основной источник информации для инвесторов и кредиторов, используется принцип учёта по первоначальной стоимости.

Континентальная модель - ориентация бизнеса на крупный банковский капитал и соответствие требованиям фискальных органов, приоритетность государства на сбор налогов, руководствуются принципом неизменности первоначальной оценки. Россия относится к данной модели бухгалтерского учета, определённое влияние на Российский бухучёт оказали Германия и Франция.

Южноамериканская модель - ключевое воздействие на становление бухучёта оказали инфляционные процессы, используется метод корректировки показателей отчётности с учётом изменения общего уровня цен [5].

Также, специалистами выделена исламская модель, которая развивалась под сильным влиянием мусульманской религии.

Следует подчеркнуть, что деление на модели учёта весьма условно – не существует и двух стран с полностью идентичными системами учёта.

В большинстве стран основным источником регулирования является законодательный орган. Если рассматривать общую характеристику нормативного регулирования, то, например, в таких странах как Германия, Япония и Франция наблюдается консервативный подход и доминирование налогового законодательства, Великобритания все больше становится объектом законодательства, а США имеет гибкую форму регулирования [6].

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать следующие заключение, что между российским и зарубежным учетом много различий, которые лежат на самых разных уровнях. Не все из этих различий содержательны, многие из них сводятся к разнице в терминологии или к проблеме перевода. Тем не менее остается множество различий, которые носят принципиальный характер.

Например, по применению: российское ПБУ – обязательно к применению, международное же содержит рекомендательный характер, пользователи информации в первом случае – регулирующие органы, во втором – инвесторы, также использование профессиональных суждений в одном не разрешается, в другом разрешается.

Безусловно, необходимо иметь представление о всех из них, а некоторые из них могут быть использованы с пользой для российского учета и экономики.

Список использованных источников:

1. Гусева Т.М. Бухгалтерский учет. – М.: Проспект, 2005, 504с.
2. Безруких П.С. Бухгалтерский учет. - М.: Бухгалтерский учет, 2002. –719с.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (ред. от 28.11.2018).

4. Галяпина Л. В. Новый справочник бухгалтера. – М.: Библиотека бухгалтера и аудитора, 2007. – 320 с.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учеб. Пособие. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 716 с.
6. Ефимова О.В. О прозрачности и аналитичности бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. №7, 2007.

УДК: 338

ИНФОРМАЦИЯ – ОСНОВА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ ОБЪЕКТОМ

Голубятников Александр Сергеевич, Лебедев Руслан Александрович, Маслаков Евгений Игоревич, студенты

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: в статье рассмотрена информация в роли основного ресурса для осуществления учётно-аналитических операций по управлению хозяйствующим объектом, а также сами учётно-аналитические операции, их роль и определения, дополнительно включен термин «Управленческий учёт».

Ключевые слова: Учётно-аналитическая операция, Учётная информация, Бухгалтерский учёт, база данных, организация.

Актуальность темы заключается в том, что учётно-аналитические операции в рамках разного рода организаций позволяют последним адаптироваться к изменяющейся социальной, политической и финансовой среде.

Цель работы – исследование информации как основополагающего фактора для принятия решений тактического и стратегического характера в организации.

Информация в среде учётно-аналитических операций зовётся учётной и представляет из себя, по большей части, разного рода статистические данные, связанные как с финансами, так и с другими отраслями. Примечательно то, что собираемая информация несёт в себе и произошедшие хозяйственные события, явления и процесс сам по себе.

Сами по себе учётно-аналитические операции играют важную роль для решения различных проблем, принятия решений или же в целом реорганизации всей системы организации в угоду изменения среды.

Среди разных учёных определения учётно-аналитических операций очень расходятся по смыслу. Ниже будет приведён перечень взглядов на термин учётно-аналитических операций для управления хозяйствующим объектом для рассмотрения роли информации в каждом из них в Таблице 1.

Таблица 1 – перечень определений термина «Учётно-аналитическая операция в управлении хозяйствующим объектом»

| Автор определения | Определение |
|---------------------|--|
| М. А. Вахрушина [1] | Сбор, обработка и передача финансовой и нефинансовой информации, используемой менеджерами для планирования и контроля за ходом деятельности вверенных им подразделений, измерения и оценки полученных результатов. |

| | |
|------------------|--|
| О. Д. Каверина | Система информации, исходящая из основы организационной структуры управления — иерархии функций или совокупности бизнес-процессов. |
| М. З. Пизенгольц | Интегрированная система, включающая вопросы как непосредственно бухгалтерского учета, так и планирования, контроля, анализа работы предприятия в целях принятия управленческих решений по совершенствованию производства, снижению затрат и повышению финансовых результатов деятельности предприятия. |
| В. А. Чернов | Совокупность внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов средств, специалистов, участвующих в процессе обработки информации и выработке управленческих решений. |
| Г. В. Савицкая | Совокупность информационного (плановые, учетные и внеучетные источники) и методического обеспечения (методы и методики анализа) деятельности организации. |

По определению М. А. Вахрушиной, информация становится собираемым ресурсом и играет роль основы планирования и получение результатов. Из этого следует, что без информации в данной концепции не получится сделать что-либо.

О. Д. Каверина видит в этом термине не процесс сбора, переработки и анализа информации, как большинство, а некую базу данных, в которую поступают данные о происходящих процессах организации. В данном случае информация является сутью термина.

М. З. Пизенгольц по сути совмещает видение М. А. Вахрушиной и О. Д. Кавериной, прибавляя к этому решение проблем. В итоге получается информационная система, которую собирают и используют в разных целях, основной из которой является решение проблем производства, повышения эффективности и т.д. Информация играет роль только основы решения проблем, а не является всей сутью термина, как в варианте О.Д, Кавериной.

В. А. Чернов рассматривает данный термин как потоки информации и включает в процесс людей, средства и методы, которые в нём участвуют. Информация играет роль результата процесса. В данной случае основой не является.

И, наконец, Г. В. Савицкая трактует данный термин как поддержку деятельности организации. Информация играет роль одной из двух основ, на которых основывается процесс поддержки.

Принятие рациональных решений для повышения эффективности ведения хозяйствующего объекта невозможно без учётного анализа (так как без анализирования всего процесса и событий невозможно построить максимально выгодное решение), который, в свою очередь, обеспечивается информационными ресурсами.

Информация, собираемая для учётного анализа, помимо прямого использования в анализировании, играет роль так же и целой базы данных анализа, которая в один момент (при должной эффективности информационных отраслей организации) становится основой для принятия будущих решений и для создания шаблонов стратегии в случаях неожиданных и/или критических ситуациях, когда решение может требоваться в кратчайшие сроки. Такие базы данных должны совершенствоваться соблюдением таких качеств как аналитичность, объективность, оперативность и полезность.

Качества базы данных несут в себе следующий смысл:

- Под аналитичностью подразумевается только необходимая информация об отраслях, где требуются решения.
- Объективность - Информация должна объективно показывать картину происходящего и давать информацию о возможных изменениях в будущем.
- Оперативность трактуется как выполнение информационных операций и их доставка с максимально возможной скоростью.

Бухгалтерский учёт, который входит в учётную информацию, помогает, кроме основной цели в сборе и анализе финансовой информации, так же осуществлять и поддерживать взаимодействия хозяйствующего объекта с действующими и потенциальными партнёрами по бизнесу.

Учётная информация так же устанавливает чёткие требования пользователей продукции/услуг, которое учитываются и включаются в систему, совершенствуют менеджмент учётно-аналитического пространства, осуществляет рабочую обратную связь, которая определяет степень удовлетворённости потребителей за разные периоды времени.

Стоит упомянуть и «Управленческий учёт» - главная система по части взаимодействия с информацией. Сбор, регистрация, обработка и отражение в одно целое всей информации лежит именно на этом процессе.

Благодаря деятельности этого процесса, организация понижает свои риски уйти в убыток и занять проблемы другого уровня.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что информация так же является основой всех учётно-аналитических операций по управлению организациями. Её собирают, создают базы данных, анализируют, делают прогнозы на будущее, решают имеющиеся проблемы. Информация играет колоссальную роль практически в любой трактовке термина «Учётно-аналитические операции», что сегодня и было доказано рассмотрением информации в разных ролях.

Список использованных источников:

1 Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник / М.А. Вахрушина – М.: Омега – Л, 2007. -576. URL: <https://moluch.ru/archive/53/7100/> (Дата обращения 18.04.2021) – Текст: электронный.

2 Гудков А.А. Построение системы информационно-аналитического обеспечения процессов учета и контроля затрат на предприятии // Управленческий учет и финансы. — 2013. — № 4. — С. 276-288. URL: <https://www.ipbr.org/projects/vestnik/editions/2016/5/popova-alimov-alimova/> (Дата обращения 18.04.2021) – Текст: электронный.

3 Попова Л.В. Принципы коммуникационного взаимодействия элементов учетно-налоговых систем // Управленческий учет. — 2011. — № 11. — С. 78-86. URL: <https://www.ipbr.org/projects/vestnik/editions/2016/5/popova-alimov-alimova/> (Дата обращения 18.04.2021) – Текст: электронный.

УДК 338

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И РОЛЬ В РАСШИРЕНИИ И ПОЛУЧЕНИИ НОВЫХ ЗНАНИЙ

*Горбунова Валерия Витальевна, Колесникова Анастасия Андреевна, Селищев Александр
Станиславович, студенты*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается соотношение научно-исследовательской деятельности и научно-исследовательской работы студентов, выделяются основные виды и формы исследовательской работы. Особое внимание уделяется роли данной формы деятельности в расширении и получении новых знаний, обосновывается ее значимость для учащихся высших учебных заведений.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа; научно-исследовательская деятельность; новые знания; образовательная деятельность; навык исследования; результат; виды научно-исследовательской работы; профессиональное самоопределение.

Научно-исследовательская работа занимает особое место в учебной деятельности студентов. Все студенты обязаны приобщиться к этой деятельности, ознакомиться с принципами научно - исследовательской работы. Написание основных видов работ невозможно без проведения каких-либо исследований. Творческое мышление, ответственность, умение отстаивать свою точку зрения – эти профессиональные качества, необходимые будущему специалисту, формируются в процессе исследовательской деятельности. Для стимулирования научной деятельности создаются студенческие научные сообщества, которые являются местом формирования молодых исследователей для высших учебных заведений.

Актуальность темы определяется тем, что в современных условиях наблюдается недостаточное финансирование образовательных учреждений, таким образом, осуществляется процесс старения профессорско-преподавательского состава. Этот процесс может привести к снижению критериев отбора специалистов, в результате чего высочайший уровень российской системы высшего образования останется в прошлом. Таким образом, одной из основных задач высшего учебного заведения является вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Основной целью работы является рассмотрение сущности, видов и роли научно-исследовательской работы в расширении и приобретении новых знаний.

Для достижения этой цели следует решить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность научно-исследовательской работы;
2. Рассмотреть виды научно-исследовательской работы;
3. Рассмотреть роль научно-исследовательской работы в расширении и получении новых знаний.

Объектом исследования является научно-исследовательская деятельность студентов. Предметом – сущность, виды и роль научно-исследовательской работы в расширении и получении новых знаний.

В современном мире наблюдается рост значимости научно-исследовательской деятельности студентов (НИРС), поскольку основной целью организации и развития НИРС является повышение уровня научной подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием и выявление одаренной молодежи для последующей реализации своих способностей. [1]

Обратимся к рассмотрению и конкретизации понятия «научно-исследовательская деятельность», а также его соотношение с понятием «научно-исследовательская работа».

Научно-исследовательская деятельность-универсальный способ освоения действительности, т. е. вид деятельности, основной целью которого является развитие личностных качеств обучающегося, а также приобретение навыков исследования. Главной особенностью научно-исследовательской деятельности является производство новых знаний, а также приобретение функционального навыка исследования как общего способа освоения действительности. [2]

При соотношении понятий «научно - исследовательская деятельность» и «научно - исследовательская работа» можно отметить, что последняя определяется как инструмент исследовательской деятельности. Если рассмотреть исследовательскую работу в широком смысле, то она выступает как «действия, ведущие от постановки вопроса к получению ответа».

В настоящее время научно-исследовательская работа преследует следующие цели:

- расширять и углублять знания в области теоретических основ изучаемых дисциплин, получать и развивать определенные практические навыки самостоятельной исследовательской деятельности;

- развивать навыки правильного представления результатов собственных научных исследований и умение аргументированно отстаивать и обосновывать полученные результаты;

- сформировать системную методологию познания различных объектов, принципы и методы их исследования. [3]

В высшем образовании выделяются два вида исследовательской работы студентов: научная работа в учебное время-выполнение выпускных и курсовых работ, написание рефератов, создание проекта, а также составление научных статей с дальнейшей публикацией, и – научная работа студента вне учебного плана: участие в научных кружках, конкурсах, конференциях, хозяйственных работах и на соискание научных грантов.

Кроме того, существуют формы, в которых может осуществляться научно-исследовательская работа. Основными формами НИРС являются участие в конкурсах докладов и предметных олимпиадах, проведение круглых столов.

В процессе участия в научно-исследовательской деятельности студентов обучают навыкам самостоятельной научно-исследовательской работы с учебной и научной литературой, накопления, обработки и анализа различной информации, систематизации и обобщения фактов, написания рефератов, докладов, диссертаций. С первого самостоятельно выполненного реферата и опубликованных тезисов студенты приобщаются к научному творчеству, что способствует формированию абстрактного мышления и профессиональной подготовке высококвалифицированных специалистов. Студенты представляют результаты своих исследований, принимая участие в конкурсах, олимпиадах и конференциях. [1] Таким образом, возрастает значимость научно-исследовательской работы для студентов, поскольку возникает осознание необходимости непрерывного профессионального самообразования и самосовершенствования.

Следовательно, научно-исследовательская деятельность студентов выступает эффективным средством формирования знаний, умений и навыков, необходимых для личностного и профессионального самоопределения, а также не только стимулирует и мотивирует личностное и интеллектуальное развитие, способствует продолжению образования, но и является одним из гарантов успешного завершения процесса профессионального самоопределения в целом.

Список использованных источников:

1 Сайфутдинова, Г. Б. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза / Г. Б. Сайфутдинова. - Текст: электронный // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - №11-3. - С. 45-47. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-issledovatel'skaya-rabota-studentov-v-obrazovatelnom-protse-sses-ve-vuza> (дата обращения: 21.03.2021).

2 Решетникова, Н. Н. Готовность студентов вуза к научно-исследовательской деятельности как средство формирования профессионального самоопределения / Н. Н. Решетникова. - Текст: электронный // Вестник КемГУ. - 2010. - №3. - С. 56-59. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studentov-vuza-k-nauchno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-kak-sredstvo-formirovaniya-professionalnogo-samoopredeleniya> (дата обращения: 21.03.2021).

3 Лохонова, Г. М. Научно-исследовательская работа студентов вуза как компонент профессиональной подготовки будущих специалистов / Г. М. Лохонова. - Текст: электронный // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сборник материалов I международной научно-практической конференции. Часть II, г. Новосибирск, 2010 г. / под общей редакцией Г. М. Лохоновой. - Новосибирск: СибАК, 2010. – С. 43-45. - URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=11986> (дата обращения 21.03.2021).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЯМЫХ ЗАТРАТ НА СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Демьяненко Лариса Андреевна, студент

Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: DVKohanenko@fa.ru

E-mail: larisademanenko71@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрена общая характеристика прямых затрат на создание экономической безопасности организации, понятие и сущность экономической безопасности организации, особенности создания и функционирования системы экономической безопасности предприятия, сущность и классификация расходов организации, а так же понятие и состав прямых расходов.

Ключевые слова: прямые расходы, экономическая безопасность, прямые и косвенные расходы, концепция экономической безопасности.

Переход к рыночным отношениям, с изменением форм собственности с государственной, на частную, освободил, государственный аппарат от необходимости поддерживать экономическую безопасность субъектов рынка находящихся в частном управлении. В новом укладе рыночной экономики, субъект рынка, в периоды 1990-х, и по сей день, принимает на себя право организовать, или игнорировать экономическую безопасность на предприятии.

Экономическая безопасность ограждает компанию от внешних и внутренних негативных деяний, способных, как ослабить прочные позиции компании на рынке, так и полностью развалить компанию, обанкротить. Состоятельность предприятия в экономическом аспекте это, прежде всего, его способность осуществлять платежи в государственные бюджетные и внебюджетные фонды, способность обеспечить взаиморасчеты с кредиторами, добросовестно выполнять социально-экономическую функцию, обеспечивать занятость населения, своевременно производить расчет заработной платы, и т.д.

По сути это означает, возложенные на одну компанию социально-экономические обязанности, но затем так же в любую из компаний, приводит к становлению благополучного общества в целом. Национальные интересы государства и общества в экономике на макроуровне, коррелируют с экономическим благополучием каждого из субъектов экономической деятельности на микро уровне.

В литературе термин экономическая безопасность рассматривается с позиции комплексности данного понятия. Данный термин с одной стороны базируется на понятиях угроз и рисков, а с другой стороны сформулирован на основе достижения экономической цели предприятием, стабильного функционирования, дальнейшего развития и не включает в формулировку угрозы.

«Экономическая безопасность предприятия - это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем». ¹

¹ Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) / под ред. Олейникова Е.Л. М., 1997. С. 138.

«Безопасность предприятия – это такое состояние его правовых экономических и производственных отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к стабильному функционированию»², - как видится в данной трактовке, нет соотношения безопасности с угрозами.

Концепция экономической безопасности – это определенная система взглядов, пропитанных комплексным пониманием проблематики безопасности предприятия, а также в итоге формирующая пути их разрешения, доступными законными способами.

Концепция экономической безопасности предприятия может включать следующие блоки :³ выявление проблемной ситуации в области безопасности предприятия ; определение целевой установки обеспечения безопасности , построение системы экономической безопасности предприятия , оценка состояния экономической безопасности предприятия , расчет сил и средств, необходимых для обеспечения безопасности ; разработка мер по реализации основных положений концепции безопасности предприятия , выводы о необходимости (обоснованности создания) разработки и реализации концепции экономической безопасности предприятия и эффективности ее применения.

Прямые расходы организации делят на прямые и косвенные.⁴ Распределение расходов на прямые и косвенные важно с точки зрения их учета при расчете налоговой базы по налогу на прибыль. Если прямые расходы распределяются между реализованной и нереализованной продукцией, остатками НЗП на конец месяца, то косвенные расходы признаются расходами отчетного периода и полностью относятся в состав расходов, которые учитываются при налогообложении прибыли.

Список использованных источников:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021)
2. НК РФ Статья 318. Порядок определения суммы расходов на производство и реализацию
3. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) / под ред. Олейникова Е.Л. М., 1997. С. 138.
4. Сейдаметова Л.Д., Мустафаева Э.И. Разработка концепции экономической безопасности как фактора стабильного развития бизнеса // Экономические науки. Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2014. № 47. С.63-67
5. Судоплатов А.П., Лекарев С.В. Безопасность предпринимательской деятельности. М., 2001. С. 3. 8 стадиях жизненного цикла предприятия и в процессе изменения конкурентных рыночных стратегий»

² 2 Судоплатов А.П., Лекарев С.В. Безопасность предпринимательской деятельности. М., 2001. С. 3. 8 стадиях жизненного цикла предприятия и в процессе изменения конкурентных рыночных стратегий»

³ 10 Сейдаметова Л.Д., Мустафаева Э.И. Разработка концепции экономической безопасности как фактора стабильного развития бизнеса // Экономические науки. Ученые записки Крымского инженернопедагогического университета. 2014. № 47. С.63-67

⁴ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021) НК РФ Статья 318. Порядок определения суммы расходов на производство и реализацию

ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ

Ежова Арина Вячеславовна, студент

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается понятие бухгалтерского учёта в России и история его зарождения. Рассмотрена система российского бухгалтерского учёта. Формирование и становление бухгалтерского учёта в России.

Ключевые слова: история учёта, бухгалтерский учет, двойная запись, теория учёта.

Сегодня бухгалтерский учет в России представляет собой структуру существующих норм и положений законодательства Российской Федерации, которые издаются Министерством Финансов РФ и регулируют правила бухучета. Бухгалтерский учет в нашей стране соответствует также всем другим нормам и стандартам деловой мировой практики. Российский бухгалтерский учет, установленный вышеуказанными законодательными органами, обязателен к применению на различных предприятиях Российской Федерации.

История бухгалтерского учета в России — это непосредственно поиск разумных ответов. Иногда он шел успешно, но также приводил к разочарованию, люди впадали в заблуждения, однако, осознав это, начинали поиск заново [1].

Езерский Ф.В. считает, что главная цель учета в максимальном увеличении точности структуры записей. Под точностью русский экономист понимал исключение регистрационных, арифметических ошибок. Так каждый последующий этап развития учета непосредственно приближался к данной цели [2].

Русский теоретик бухгалтерского учёта - А.П. Рудановский выделяет два основных этапа - статистический (до появления двойной записи) и бухгалтерский (появление связано с включением в систему счетов простой бухгалтерии счетов собственника) [3].

После распада СССР и появлением России в качестве нового государства в экономической политике страны произошли большие изменения. Переход от командно-административной системы управления к рыночным отношениям отразился на системе бухгалтерского учета. Начался переход к принятой системе всеобщих Международных стандартов.

Россия начала движение с точки высшего развития (потому что смогла применять большинство международных наработок) и большего уровня регулирования, поэтому прогресс России следует относить к быстрому росту.

Система бухгалтерского учета в России имеет свою уникальность, которая связана непосредственно с происхождением бухгалтерского учета в условиях плановой экономики. Не все из «устарелой» старой системы действительно являются пережитками, российская и советская школа теории бухгалтерского учета развила некоторые понятия и методы, которые не утратили своего значения и до сих пор, а также данные методы начинают постепенно получать распространение и в практике учета в развитых странах. Более того, некоторые носят номинальный характер, сводятся к различию терминов и понятий.

Основой системы учета в России являются законодательные акты, такие как: «Положение о бухгалтерском учете и отчетности» и другие, подзаконные нормативные акты, издаваемые Правительством РФ, указы Президента, письма Государственной Налоговой Службы, а также письма Центрального Банка РФ и распоряжения внебюджетных фондов.

Для выполнения задач, поставленных перед бухгалтерским учетом, в российском законодательстве сформулированы и основные положения к его ведению: оценка имущества в рублях; раздельный учет собственного имущества, так же имущества других организаций;

непрерывность учета во времени; ведение учета двойной записью в системе счетов; соблюдение равенства данных синтетического и аналитического учета; обязательное отражение хозяйственных операций на счетах без всякого изъятия и раздельное отражение затрат на производство и капитальные вложения.

Выделяются основные этапы развития бухгалтерского учёта в России:

1. Натуралистический (4000 до н. э. - 500 до н. э.). На этом этапе возникает центральное понятие бухгалтерского учета - факт хозяйственной жизни, так же данные факты первоначально определяют учет, но со временем сам учет будет создавать факты хозяйственной жизни.

2. Стоимостный (500 до н. э. - 1300). Возникновение приёма оценки, объект учета - факт хозяйственной жизни - раздвоился, так как сначала он отражался в натуральном измерении, а потом уже в денежном.

На данном этапе развития учета счета велись в натуральном, стоимостном измерении.

3. Диграфический этап (1300-1850). На данном этапе произошло разделение патримонального учета на униграфический (простая запись) и диграфический (двойная запись).

4. Теоретико-практический этап (1850-1900). Деление диграфического учета в дальнейшем шло по двум направлениям (с позиций юриспруденции и экономики), в дальнейшем возник вопрос о приоритетах данных форм.

5. Научный этап (1900-1950). Заложены основы бухгалтерской науки (счетоведения), обоснован и сформулирован ее аппарат. Стихийное появление категорий становится более осмысленным, начало этому положило истолкование центральной категории - баланса.

6. Современный этап (с 1950) привел к развитию динамической и статической трактовки баланса, произошло рождение управленческого учета и возникновение международных стандартов финансовой отчетности, оказавшее влияние на формирование налогового учета.

Обобщая вышесказанное, можно сделать следующие заключения:

1. Бухгалтерский учет в России возникал постепенно, долго и в какой-то степени неопределенно.

2. Техника учёта и сам учёт всегда зависели от вида учетных регистров. Регистры оказывали влияние и на учетную мысль.

3. Идея двойной бухгалтерии, двойная запись — это средство познания, обладающее творческой силой, она создавала и продолжает создавать условия для управления хозяйственными процессами и одновременно для своего самосовершенствования.

4. История бухгалтерского учета в СССР продолжила традиции старой дореволюционной России, а зарождение нового учета можно проследить с первых недель февральской революции, которая привела к огромным социально-экономическим изменениям, которые непосредственно отразились на ведении учета.

5. Экономическая система России продолжает интенсивно изменяться, возникают новые виды хозяйственной деятельности, которые должны найти адекватное отражение в учете.

Подводя итог, можно сказать, что история бухгалтерского учета создавалась не столько для того, чтобы рассказать о минувшем, но еще и с целью помощи лучшего осмысления настоящего, так как ее изучение значительно облегчает понимание практических проблем и ставит новые вопросы.

Список использованных источников:

1. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие. Изд. 8-е, перераб. и доп. М.: МартТ; Ростов н/Д: МартТ, 2004.

2. К XXXV-летию Счетоводных курсов Ф. В. Езерского 1874—1909 гг. К XV-летию русской тройной системы счетоводства Ф. В. Езерского 1870—1909 гг. К L-летию

литературных трудов Ф. В. Езерского 1859—1909 гг. СПб.; М., 1909 б.

3. А. П. Рудановский. - 2-е изд. - Москва : Моск. акад. изд-во, 1925. - 47 с.; 23 см. - (Научная библиотека по счетоведению журнала "Вестник счетоводства").

УДК: 338

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВЕДУЩИЙ ВУЗ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Ильин Иван Александрович, Коныжникова Кристина Владимировна, Титов
Владислав Николаевич, студенты*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрен Финансовый Университет как ведущий ВУЗ в системе высшего российского образования. Представлена история развития Университета, его место в системе российского образования, его научная, международная и образовательная деятельность, а также стратегия развития до 2020 года.

Ключевые слова: высшее образование, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, российское образование, ведущий вуз, история развития Финансового Университета, деятельность Университета, стратегия развития Финансового Университета.

Финансовый университет преподносит знания студентам следуя тому, что главные финансовые услуги для жителей страны – это услуги страховых фирм и банков, валютных фондов, а также услуги по инвестированию средств в ценные бумаги и валютные операции.

Цель работы – исследование этапов развития Финансового университета при Правительстве РФ как одного из ведущих ВУЗов в Российской системе образования.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации является одним из лучших, мощных вузов страны. Университет выпускает высококлассных специалистов в разных областях. Университет был основан 31 октября 1918 года. После принятия декрета СНК РСФСР об организации финансовых отделов, появилось обязательное требование, которое относилось к работникам финансового отдела – каждый такой работник обязан иметь высшее образование по соответствующей специальности. Поэтому в марте 1919 года был открыт Московский финансово-экономический институт, первым ректором которого был Боголепов (выпускник МГУ). В начале 1920 вуз закрылся, далее был снова открыт, но уже как факультет, в 1930 году как самостоятельный институт. Позже, в 1931 году появился кредитно-экономический институт. Эти два учебных заведения были объединены в одно – МФИ Московский финансовый институт. В 1947 году в МФИ появляется военный факультет, главное его задачей было подготовить высококлассных экономических специалистов для всего хозяйства, что было разрушено в ходе войны [1].

В 1991 году ВУЗ был преобразован в финансовую академию, немного позже, а конкретно в 1992 году указом Президента Российской Федерации был реформирован в Финансовую академию при Правительстве РФ. В 2010 году распоряжением Правительства Российской Федерации ВУЗу был присвоен статус университета. МГК и ВЗФЭИ были присоединены к Финансовому университету в 2011 году.

Финансовый университет при Правительстве РФ имеет 13 направлений бакалавриата в которых количество профилей подготовки равно 37, 14 направлений магистратуры в которых насчитывается около 60 магистерских программ, а также 16 основных образовательных программ среднего профессионального образования (СПО) и 338 программ повышения квалификации. Финансовый Университет стабильно улучшается с каждым годом этим самым

расширяя свое присутствие и повышает позиции в международных рейтингах. К примеру, в топ 160 вузов в международном рейтинге QS EESA Финуниверситет занимает 157 место [2].

Данный ВУЗ также хорошо оценивается экспертами национальных рейтингов, по данным исследования агентства RAEX, университет в течение многих лет входит в топ 15 вузов России, а по востребованности среди выпускников работодателями занимает 3 место. Финансовый университет входит в топ 5 лидеров по следующим показателям:

- уровень востребованности работодателями;
- уровень заработной платы выпускников;
- влияние вуза;
- эффективности коммуникации и рейтингах предпринимательских университетов.

Если говорить про ведущую деятельность Финансового университета, то стоит в первую очередь сказать про научную деятельность.

Основной целью научной деятельности Финуниверситета является выполнение научных исследований, а также развитие творческой деятельности научно-педагогических работников и студентов университета, а также подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации.

В Финансовом университете формами научной деятельности являются [1]:

- научно – исследовательская работа преподавателей и студентов университета;
- подготовка научных и научно – педагогических кадров высшей квалификации;
- организация, а также проведение научных конференций, форумов, семинаров и так далее;
- подготовка и выпуск научных публикаций и изданий.

Также важнейшей частью функционирования в деятельности университета является международная деятельность.

У Финансового Университета множество зарубежных партнеров, такие как: другие университеты, бизнес – школы, банковские учреждения, научные фонды зарубежных стран и другие партнеры.

Важным показателем развития международного сотрудничества в университете является постоянное увеличение количества обучающихся Финансового Университета – как участников международных программ академической маневренности.

Также продолжает складываться международное сотрудничество в сфере коллективных научных исследований. Например, в 2018/2019 учебном году в университете был реализован исследовательский проект, который называется «Доверие и согласие между народами в новой геополитической ситуации в XXI веке».

Конечно же в Финансовом Университете никуда без образовательной деятельности. Экономические ситуации в мире, не говоря уже про страну, а также ритм жизни не допускают использовать одни и те же знания, которые получали когда-то ранее. Знания нужно обновлять и идти в ногу со временем.

Финуниверситет представляет возможность повысить квалификацию, а также проводит переподготовку специалистов. После чего, выдает сертификат о повышении квалификации, удостоверение о повышении квалификации или же диплом о профессиональной переподготовке студента или сотрудника.

Успехи выпускников Финансового Университета на протяжении многих лет являются доказательством высокого качества подготовки бакалавров, а также специалистов и магистров. Достаточно много выпускников Финуниверситета успешно устраиваются работать на высокие должности по своей профессии.

Главной задачей университета является выучка конкурентных и адаптирующихся специалистов, образующих государственную профессиональную элиту, для решения общественно-экономических проблем, стоящих, в первую очередь, перед нашим государством, а также международным сообществом[1].

Одна из основных частей стратегического развития – усовершенствование образовательного процесса. Создание собственных образовательных эталонов, а также

перевод образовательных программ на собственные образовательные стандарты по всем степеням подготовки, будут продолжены.

Маркетинговая стратегия направлена на лучших студентов и учеников. С ее помощью университет будет привлекать в образовательную деятельность абитуриентов с высокими баллами за единый государственный экзамен, победителей олимпиад, а также выпускников профильных колледжей. В магистратуру и аспирантуру будут привлечены лучшие бакалавры Финансового университета, вузов Росси, стран СНГ и дальнего зарубежья[3].

Вектором новой организации образовательного процесса является самостоятельная работа студентов. Она обуславливает уменьшение аудиторной нагрузки. Происходит это за счет увеличения исследовательской, проектной деятельности, эффективного использования коммуникационных и информационных технологий. Такая работа включает в себя элементы управления знаниями и дистанционной поддержки самостоятельной работы.

Международное сотрудничество с ведущими мировыми университетами и международными организациями также получит развитие. Его результатом станет обмен студентами, преподавателями и образовательными технологиями с отечественными и зарубежными вузами.

Из основных стратегических инициатив можно выделить: перевод на виртуальные трудовые места; создание и введение электронных административных, учебных норм; создание университетского центра обработки данных и организация предоставления стандартных университетских информационно-технологических сервисов на персональные и личные компьютеры и мобильные устройства пользователей на всех территориях университета[3].

Подводя итоги, можно сказать, что в Финансовом Университете развитие не остановилось, мотивированность студентов высокая, хотя и произошли за последнее время различные преобразования. Также Финуниверситет продолжает расширять и повышает позиции в мировых и национальных рейтингах, развивает международное сотрудничество, улучшает образовательную и научную деятельность. А из стратегии развития следует, что Финансовый университет останется одним из ведущих вузов РФ.

Список использованных источников:

1 Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (официальный сайт) URL: <http://www.fa.ru/univer/Pages/Home.aspx> (дата обращения 10.12.2020) – Текст: электронный.

2 Финансовый Университет при Правительстве РФ. Рейтинги Финансового Университета при Правительстве РФ. URL: <https://academia.interfax.ru/ru/university/28/> (дата обращения 10.12.2020) – Текст: электронный.

3 Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации: тенденции и перспективы развития на 2010–2020 годы. Глава 8. Постановлением Правительства Российской Федерации 14 июля 2010 г. URL: https://studopedia.ru/5_126865_glava-.html (дата обращения 10.12.2020) – Текст: электронный.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО, НАЛОГОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

*Колесникова Анна Константиновна, Маршалкина Виктория Николаевна,
студенты*

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассматривается понятие учетной политики, ее важность в системе учета. Представлены основные разделы учетной политики. С помощью учетной политики, возможно рационализировать и оптимизировать учетный процесс.

Ключевые слова: учетная политика, система, бухгалтерский учет, управленческий учет, налоговый учет, формирование учетной политики.

Учетная политика организации является одним из самых важных основных инструментов управления процессом ведения учета и составления отчетности. В ней устанавливаются основные правила ведения в организации бухгалтерского и налогового учета организации.

Каждая организация сталкивается с тем, что необходимо формировать свою учетную политику. Хотя у организаций могут быть разные цели, задачи, критерии оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности, но при этом следовать нужно общим для всех организаций законодательством по ведению бухгалтерского и налогового учета.

В настоящее время отсутствует единая истолкование понятия «учетная политика». В экономической литературе понятие «учетная политика организации» неоднозначно.

По рассуждениям Кондракова Н.П., учетная политика может рассматриваться в узком смысле, как документ системы ведения бухгалтерского учета, отражающий специфические и варианты способы бухгалтерского учета, применяемые конкретной организацией [1].

Расказова-Николаева С.А. замечает, что учетная политика – сравнительно новое явление в экономической теории и практике работы отечественных предприятий. От ее правильного понимания, формирования, оформления, раскрытия во многом обуславливается экономическая эффективность деятельности организации по всем направлениям [2].

Брызгалина А.В., Берника В.Р. и Головкина А.Н. считают, что учетная политика – это совокупность выбранных организациям способов ведения бухгалтерского учета и отражения в учете хозяйственных операций [3].

Бабаев Ю.А., Петров А.М. определяют учетную политику как комплекс способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [4].

Цели составления учетной политики различаются в бухгалтерском, налоговом и управленческом учете.

Формирование учетной политики для целей бухгалтерского учета – основной задачей учетной политики для целей бухгалтерского учета является создание организационной структуры системы учета, определение и документальное закрепление выбранных одного из допускаемых законодательством способов ведения учета исходя из общепринятых принципов.

Формирование учетной политики для целей налогового учета – налоговая учетная политика раскрывает вопросы, касающиеся порядка исчисления и уплаты налогов.

Формирование учетной политики для целей управленческого учета – управленческий учет в отличие от бухгалтерского и налогового учета, не регламентирован никакими правовыми актами, преследует только внутренние цели предприятия, направлен на анализ и систематизацию его затрат.

Новиков А.М. пишет, что методологический аспект учетной политики демонстрирует собой выбор организацией одного из нескольких допустимых законодательством вариантов отражения в учете фактов хозяйственной деятельности[5].

Обобщая вышесказанное, можно сделать следующие заключения:

1) Организация самостоятельно разрабатывает свою учетную политику, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами.

2) При формировании учетной политики в отношении определенного объекта бухгалтерского учета выбирается способ ведения бухгалтерского учета из способов, признаваемых федеральными стандартами.

3) Учетная политика должна применяться последовательно из года в год, изменения в ней должны носить незначительный характер и являться исключением из правил.

Учетная политика обычно включает в себя три раздела:

1) Организационный раздел.

2) Бухгалтерская учетная политика.

3) Налоговая учетная политика.

Важное место в учетной политике занимают ее методологические и организационно-технические аспекты.

Для того чтобы этот учетный процесс проходил планомерно и непрерывно, его необходимо правильно организовать:

Аспекты учетной политики носят разный характер: организационный, технический или методологический. Все они имеют важное значение и должны быть отражены в учетной политике с достаточной степенью детализации. Аспекты учетной политики должны быть обоснованы нормативными документами. Приведенный выше перечень разделов учетной политики является общим, но может быть добавлен либо сокращен в зависимости от направлений хозяйственной жизни и величины организации [4].

Формирование учетной политики организации и ведение бухгалтерского учета производится в соответствии с нормативными документами, имеющими разный статус. Одни из них обязательны к применению (ФЗ «О бухгалтерском учете», ПБУ), другие носят рекомендательный характер (План счетов, МУ, комментарии).

Процесс формирования учетной политики является неотъемлемой частью в жизненном цикле предприятия, требующий затрат времени и рабочей силы. Учетную политику необходимо постоянно пересматривать, дополнять, обновлять, а при необходимости и заменять определенные моменты. И только при правильно сформированной учетной политике можно достичь эффективного производства и роста предприятия в будущем.

Методы изучения литературы, документов и результатов деятельности, а также анализа помогли выявить существенность формирования учетной политики организации.

Проанализировав учетную политику на примере конкретной организации, можно сделать вывод о том, что важная роль принадлежит грамотно сформированной учетной политике в организации учета исходя из особенностей финансово-хозяйственной деятельности. Она позволяет рационально уставить порядок распределения обязанностей между структурными подразделениями и исполнителями, повысить эффективность деятельности организации и оптимизировать налогообложение.

Список использованных источников:

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н. П. Кондраков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014, С. 236-238.

2. Рассказова–Николаева, С. Н. Ученая политика организации: учебник / С. Н. Рассказова — Николаева — М.: ИНФРА-М, 2014, С. 209-210.

3. Брызгалин, А. В. Учетная политика 2013 / А. В. Брызгалин, А. С. Федорова//. — М.: Налоги и финансовое право. — 2013. — № 1. — С. 25–27.

4. Бабаев, Ю.А., Петров, А.М. Теория бухгалтерского учета: учебник / под ред. Ю.А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2011, С. 202-203.

5. Новиков, А. М. Учетная политика организации: учебник/ А. М. Новиков. — М.: ИНФРА-М, 2009, С. 149-150.

УДК 657.11

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Колтакова Екатерина Евгеньевна, Стародубцева Анна Валерьевна, студенты
Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru
E-mail: AVStarodubtseva@fa.ru*

Аннотация: Малое предпринимательство является одной из важных сфер деловой жизни общества. Ведение бухгалтерского учета и составление отчетности на предприятиях малого предпринимательства является актуальным вопросом в современной финансовой науке и практике, так как на территории России постоянно вносятся изменения и корректировки в нормативно-правовые акты и документы, регламентирующие упрощенный порядок ведения учета

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малые предприятия, малый бизнес, бухгалтерская отчетность, упрощенная форма

Малое предпринимательство является важнейшей сферой современной рыночной экономики. Ее развитие означает быстрое создание новых рабочих мест, оживление на товарных рынках, появление самостоятельных источников дохода у значительной части экономически активной части населения, снижение социальных нагрузок на расходы бюджетов.

Исходя из этого, организация бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства в данное время является одним из актуальных вопросов в сфере учета, так как именно грамотная организация системы бухгалтерского учета способствует процессу оптимизации учетной политики и формирования бухгалтерской отчетности.

С переходом экономики РФ на рыночные отношения, началом развития малого бизнеса стали входить такие понятия, как «малый бизнес», «малые предприятия», «предприниматели малого бизнеса», «предпринимательство и малый бизнес».

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики, направленная на получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Из основных признаков малого предприятия можно выделить:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;

- правовая независимость - предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или партнерами-собственниками, которые сами контролируют свой бизнес;

- персональное управление, предполагающее, что собственник сам участвует во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия всех решений и свободен от любого контроля извне.

Согласно Федеральному закону "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ [1] определение категории субъекта малого

предпринимательства осуществляется с учетом выбора наибольшего по значению критерия: или на основе среднегодовой численности, или на основе величины выручки от реализации, или размера балансовой стоимости активов.

По данным Росстата, на предприятиях малого бизнеса занято около 10% трудоспособного населения страны. Также около 20% всех внеоборотных активов приходится именно на этот сектор экономики. Около 40% малых предприятий занимается торговлей, 20% предприятий осуществляют операции с недвижимым имуществом, 12% приходится на предприятия строительной отрасли, 9% на обрабатывающие производства, 7% – транспорт и связь [2].

Бухгалтерский учет обязаны вести все официально зарегистрированные экономические субъекты Российской Федерации. В их числе особое место занимают предприятия малого бизнеса.

Организация бухгалтерского учета на малых предприятиях начинается с формирования учетной политики. Предприятиям малого бизнеса необходимо установить такой порядок, реализация которого, обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета, своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность и полезность для широкого круга заинтересованных пользователей [3].

Для малых предприятий – юридических лиц разработаны Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утвержденные приказом Минфина РФ от 21.12.1998 № 64н, в которых сформулированы общие принципы организации бухгалтерского учета [4].

Исходя из этих рекомендаций, субъекты малых предприятий:

- не смогут обойтись без оформления учетной политики;
- должны организовать сплошное документирование всех хозяйственных операций;
- могут выбрать из трех предлагаемых систем учетных регистров (единой журнально-ордерной, утвержденной письмом Минфина от 08.03.1960 № 63, журнально-ордерной для малых компаний, утвержденной письмом Минфина от 06.06.1960 № 176, или сокращенной формы бухучета).

Организовать упрощенный бухгалтерский учёт предприниматель вправе одним из трех предложенных способов:

- 1) организовать бухучет в полном объеме (общепринятая учетная система);
- 2) вести учет в комбинированном регистре бухучета — книге (журнале) учета фактов хозяйственной деятельности (простая форма учета);
- 3) построить учетную систему с использованием регистров учета имущества СМП.

На основе типового Плана счетов бухгалтерского учета малым предприятиям рекомендуется обобщать информацию с нескольких счетов на одном синтетическом счете.

Весь бухгалтерский учет на малых предприятиях можно систематизировать следующим образом:

- первичные документы;
- бухгалтерский учет;
- отчетность.

Первичная документация является фундаментом всего бухгалтерского учета, в том числе и на малых предприятиях, поэтому следует особо внимательно относиться к их заполнению, а также следить за правильностью обработки. На основе первичных документов происходит письменное свидетельство совершения определенной хозяйственной операции.

После систематизации и обработки первичных документов операции заносятся в журнал хозяйственных операций — сводный учетный регистр, который позволяет проследить за всеми хозяйственными операциями, проводимыми в организации.

На основе полученных результатов в журнале хозяйственных операций и оборотно-сальдовой ведомости бухгалтер малого предприятия уже может сформировать баланс и отчет о финансовых результатах, которые являются главными «внешними отчетами» организации.

Чтобы усовершенствовать организацию бухгалтерского учета на малых предприятиях, следует повысить его оперативность. Для этого нужно упорядочить, унифицировать и

стандартизировать процесс документирования с учетом требований автоматизированной обработки на ЭВМ. Необходимо ликвидировать несоответствие системы документации средствам автоматизации учета, максимально упростить первичные документы, совместить с машинными носителями, выбрать оптимальную периодичность их составления.

В условиях рыночной экономики возникла проблема адаптации бухгалтерского учета и отчетности в России к международным учетным стандартам [5]. Организациям предложено ввести в учетную практику ряд международных учетных принципов: принцип начисления (по реализации продукции), принцип осторожности (создавать резервы сомнительных долгов).

Несмотря на сложность общеэкономической ситуации, динамика показателей развития малых предприятий в отдельных регионах свидетельствует о высоком потенциале и жизнеспособности этого сектора экономики.

Малые предприятия все более последовательно выполняют функции накопления капитала, сглаживания острых социальных конфликтов, характерных для переходного состояния российской экономики.

Поскольку экономическое положение у многих организаций и предпринимателей весной и летом 2020 г. было непростым, Правительство приняло целый ряд мер поддержки малого бизнеса в связи с коронавирусом. Так, у малого бизнеса есть возможности взять льготный кредит без залога и поручителей под небольшую ставку, который к тому же при определенных условиях можно не возвращать.

В заключение хочется еще раз отметить, что особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях содержится в возможности выбора между традиционным ведением учета (в полном объеме) и упрощенными способами бухучета. Чтобы воспользоваться такой возможностью выбора, бизнесмен должен соответствовать специальным критериям, дающим ему возможность получить статус субъекта малого предпринимательства.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. [Электронный ресурс] // Сайт компании «Консультант Плюс» / URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 24.03.2021).
2. Базы данных Федеральной службы государственной статистики Официальный сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 22.03.2021).
3. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Агеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08720-8 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433881> (дата обращения: 26.03.2021).
4. Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 N 64н "О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства". [Электронный ресурс] // Сайт компании «Консультант Плюс» / URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 24.03.2021).
5. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04564-2— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433881> (дата обращения: 22.03.2021).

ОСОБЕННОСТИ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Коньжникова Екатерина Владимировна, студент

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: ММВogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрено многоуровневое образование в таких странах как: Россия, Германия, Франция и Финляндия. Выделены те аспекты многоуровневой системы образования, которые необходимы России.

Ключевые слова: образование, образование за рубежом, многоуровневая система образования, высшее образование, высшее образование России, Финляндии, Германии, Франции.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что образование - это важная сфера социально-экономической деятельности. Образование считается одним из факторов, обеспечивающих формирование и развитие общества, сглаживающих и даже нейтрализующих воздействие в него негативных составляющих среды обитания экологического, техногенного, а также экономического режима.

Целью данной работы является исследование российского и международного опыта реализации многоуровневой системы образования.

В целом под понятием «образование» подразумевается: концепция воспитания и обучения личности, комплекс приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности, а также компетенций.

Предназначением нынешнего образования считается формирование человека как личности, а также выработка у него современного мышления. В современном мире человек с образованием способен легко достичь больших высот.

Многоуровневая система образования - одно из перспективных средств осознанного управления реформами образования [3].

Основным положением, заложенным в идею многоуровневого образования, считается предельное использование индивидуальных особенностей человека, увеличение качества преподавания посредством развития индивидуальных стилей учебной деятельности студентов, а также предоставление абсолютно всем равных возможностей для этого.

Теперь рассмотрим образовательные системы в Германии, Франции и Финляндии.

Концепция образования в Германии – сложная, однако весьма результативная. В ней лучшие имеют возможность достичь настоящего успеха, при этом плохо успевающие также могут найти свое место в профессиональной сфере.

Обучение в школе Германии может занять 13 лет. Можно закончить школу раньше, например, если школьник решает пойти в колледж. Большинство вузов – государственные и бесплатные учреждения. Срок обучения от 4 - 10 лет, все зависит от выбранной специальности.

Бакалавриат длится от 3 – 4 года. Программа разделена на 2 части:

1 Базовое обучение – первые 2 года изучаются разные предметы;

2 Основное обучение – другие 2 года - практика работы по профилю.

Магистратура в Германии, считается одной из наиболее престижных в Европе. Длится от 1 до 2 лет, последние полгода—год, выделяется для написания выпускной работы.

В докторантуру университетов Германии принимаются учащиеся абсолютно всех национальностей и возрастов. Для поступления в докторантуру в Германии студент обязан владеть: степенью магистра вуза Германии либо в иной стране; сертификаты о знании языка (немецкого либо английского), а также проект будущей научной работы [2].

Французская школа имеет 3 ступени, 2 из них являются обязательными для всех граждан – это начальная школа и так называемый колледж.

Наивысшей ступенью школьного образования является во Франции лицей. Продолжительность обучения 9 лет. Он является подготовительным этапом перед поступлением в высшее учебное заведение.

Этапы обучения в ВУЗе выглядят следующим образом:

1. Базовое - обучение длится 2 года.
2. Бакалавриат - обучение длится 3-4 года.
3. Магистратура - обучение длится 1 год.
4. Аспирантура - обучение продолжается до 4 лет.

Французское высшее образование делится на 3 цикла:

1 цикл – это «короткий цикл». Поступают выпускники средней школы. Длится 2 года и готовит к получению диплома об общем университетском образовании с указанием области знаний, возможно трудоустройство.

2 цикл. Предназначен для расширения знаний, полученных за первые 2 года обучения в университете, готовит к получению лицензии в течение 1 года после получения диплома об общем университетском образовании и магистратуры (1 год после лицея). Через 1 год - выдается диплом лиценциата, через 2 года - диплом магистра.

3 цикл. Подразумевает углубленное исследование выбранной специальности, а также сопровождается самостоятельной научной работой, тему которой магистры обязаны сформулировать до поступления на программу. Окончившим данный этап выдается диплом о специальном высшем образовании, являющийся профессиональным дипломом [1].

Образование в школе Финляндии. Обучение длится 9 лет. В Финляндии школы делятся на государственные и частные. Государственные учреждения имеют четкую структуру и подходы к процессу обучения: отсутствие выпускных экзаменов, равенство всех предметов, отсутствие элитных или специализированных классов.

Колледжи в Финляндии считаются частью необязательного среднего образования. Обучение длится 3 года. Определенные колледжи дают двойные программы, позволяющие параллельно получить степень бакалавра.

Высшее образование в Финляндии возможно получить в университетах, где упор производится на научной и исследовательской деятельности, либо в политехнических институтах, уделяющих внимание практическим занятиям.

Учась в ВУЗах Финляндии, студенты могут получить 3 научные степени:

– Бакалавриат. Присваивается через 3-4 года обучения. На определенных специальностях для получения надо миновать углубленный курс либо защитить выпускную работу.

– Магистратура. Обучение продолжается 2 года. А для студентов политехнических вузов обязательной считается работа по специальности на протяжении 3 лет.

– Докторантура. Продолжительность обучения составляет 4 года.

Существует 2 вида докторантур:

1. Национальные программы. Связаны с актуальными исследованиями, а также имеют единые тенденции, направления в абсолютно всех государственных университетах.

2. Исследовательские докторантуры. Данные проекты не много чем разнятся с докторантурой в иных странах - учащийся обязан установить связь с руководителем, а также представить тему будущего исследования [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что роль образования в качественном развитии современной России очевидна. России необходимо пересмотреть взгляды на обучение. Может быть России нужно позаимствовать некоторые преимущества, например, в Германии: дети в начальной школе начинают выбирать себе профессию. Также для увеличения качества образования детей в Германии для поступления в образовательное учреждение необходимы рекомендации учителей, то есть это способствует увеличению ответственности. Многие ВУЗы

Германии разрешают самим выбирать дисциплины и в целом студенты самостоятельно составляют программу на каждый семестр.

Во Франции представляет интерес БАК – экзамен в лицее, при сдаче выдается диплом бакалавриата. БАК является аналогом ЕГЭ в России, но результаты ЕГЭ действительны 4 года, а БАКа – всю жизнь.

В Финляндии считается, что все дисциплины важны, будь то математика или искусство. России же уделяется большее внимание точным наукам нежели искусству, музыке и т.д.

В Финляндии школа предоставляет ребенку всё, а в России родители постоянно платят за все, от принадлежностей ребенка до штор в классе.

Итак, можно сказать, что многоуровневое образование внедрено уже во многих странах. На данный момент как в России, так и в других странах образование начинается с детского сада, школы, есть возможность поступления в колледж после 9 класса или же сразу после 11 в ВУЗ. Образование в ВУЗах делится на: бакалавриат, магистратура, в некоторых ВУЗах есть еще докторантура.

У России есть огромный потенциал в качественном образовании.

Если Россия позаимствует у других стран некоторые аспекты их обучения таких как: увеличение финансирования всех школ, а не только в благополучных районах, перестанут делить, собственно, людей на бедных и богатых, ведь не важно какое социальное положение занимает тот или иной человек, получать образование полное и качественное должны все. Было бы очень неплохо если бы российские дети выбирали будущую специальность в конце начальной школы, это дает ребенку цель, к которой он будет стремиться.

Список использованных источников:

1 Как устроена система высшего образования во Франции – Текст: электронный. URL: <https://www.ustudy.ru/france/vysshee-obrazovanie-vo-francii.html>

2 Магистратура в Германии – Текст: электронный. URL: <https://vseobr.com/poslevuzovskoe/magistratura/germanija/>

3 Мешкова, Н. С. Цели введения многоуровневого образования в России – Текст: Электронный. URL: <https://nsportal.ru/vuz/pedagogiches-kienauki/library/2013/05/24/tselivvedeniya-mnogourovnevo-go-obrazovaniya-v-rossii>

4 Сборник ВУЗОВ / Вузотека.ру. – URL: <http://vuzoteka.ru/вузы>

5 Финская система образования. Психология. – Текст: электронный. URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/finskaya-sistema-obrazovaniya>.

УДК657.1

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Латыпова Екатерина Рустамовна, студент

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В данной работе описаны отличительные особенности организации учетных систем, а также правового регулирования бухгалтерского учета за рубежом. Выделены отличительные особенности различных моделей бухгалтерского учета, применяемых в международной практике.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, модель бухгалтерского учета, континентальная модель, британо-американская модель, южно-американская модель бухгалтерского учета.

Изучение тенденций развития бухгалтерского учета в разных странах позволяет понять, как решаются проблемы учетной практики в различных экономических условиях, а также, почему методы и концепции учета разных стран отличаются друг от друга [1].

Наличие разных подходов к формированию учетных систем в мировой практике затрудняет возможность международной экономической интеграции, выход на международные рынки капитала. В связи с этим знание порядка организации и ведения учета в зарубежных странах не только расширяет наши знания, позволяет лучше работать и понимать учет во всем мире, но и позволяет решить данную актуальную проблему нашей экономики – приведение существующей системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами. Таким образом, в странах с похожими социально-экономическими условиями и системы учёта имеют много общего.

В США, Великобритании, Нидерландах используется «британо-американская» модель учета, которая ориентирована на нужды инвесторов и кредиторов фирмы. С технической точки зрения она наиболее либеральна - каждая фирма формирует план счетов самостоятельно, отсутствует единая утвержденная нумерация счетов. Вместе с тем, существуют общие требования к организации бухгалтерского учета, описываемые системой «общепринятых принципов бухгалтерского учета» (generally accepted accounting principles - GAAP). Такие требования вырабатываются профессиональными ассоциациями бухгалтеров.

Во Франции, Германии, Японии и некоторых других странах применяется «континентальная модель», ориентированная на нужды налоговых органов. Она более формализована, поскольку опирается на единый утвержденный государством план счетов.

В странах с высокими темпами инфляции используется так называемая «латиноамериканская модель», для которой характерна постоянная корректировка показателей на темпы инфляции.

В своем развитии каждое государство в результате выбора приоритетных путей решения общеэкономических проблем и источников их финансирования приобретает признаки одной из рассмотренных выше учетных систем. Однако наличие достаточно разнообразных подходов к формированию учетных систем в мировой практике затрудняет возможность международной экономической интеграции, выход на международные рынки капитала. Решение этой проблемы возможно только при формировании показателей финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и принципами бухгалтерского учета. [2].

В результате исследования выяснилось, что, во-первых, факторы, которые оказывают влияние на формирование системы бухгалтерского учёта взаимосвязаны, это приводит к тому, что в странах с похожими социально-экономическими условиями принципы учёта имеют много общего.

Во-вторых, наиболее распространённая классификация моделей бухгалтерского учёта основывается на правовой системе, а также различном влиянии инфляционных процессов. В странах общего или прецедентного права (например, Англия, США) законодательство построено на судебных решениях, которые регулируют конкретные отношения и образуют единую систему права. Учётные стандарты определяются в основном различными неправительственными профессиональными ассоциациями бухгалтеров [3].

В других странах (континентальная Европа, Япония) исторической основой законодательства являются материальные нормы римского права, где основным источником права – это закон. Правовые нормы регулируют общий круг отношений. Частное право делится на гражданское и торговое. В отличие от первой группы стран данная правовая система жестко и детально регламентирует правила ведения бухгалтерского учёта.

В-третьих, отличительной характеристикой является метод корректировки показателей отчётности с учётом изменения общего уровня цен. Поправка на инфляцию необходима для

обеспечения достоверности текущей финансовой информации. Корректировка отчетности ориентирована на потребности государства по исполнению доходной части бюджета.

Российская модель ведения бухгалтерского учета по своим принципам ближе всего относится к континентальной. Это связано с тем, что изначально она формировалась для функционирования в условиях плановой экономики [4].

Проанализировав все модели бухгалтерского учета можно сделать вывод о том, что в своем развитии каждое государство в результате выбора приоритетных путей решения общеэкономических проблем и источников их финансирования приобретает признаки одной из рассмотренных выше учетных систем. Однако наличие достаточно разнообразных подходов к формированию учетных систем в мировой практике затрудняет возможность международной экономической интеграции, выход на международные рынки капитала. Решение этой проблемы возможно только при формировании показателей финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и принципами бухгалтерского учета.

Список использованных источников:

1. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: Учебное пособие Автор: Жарикова Л.А., Наумова Н.В. 2008.
2. Теория бухгалтерского учета / Кириянова З.В.: учебник. -М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Бакаев А. С., Безруких П. С., Врублевский Н. Д. и др. Бухгалтерский учет: учеб. 5-е изд., перераб. и доп./ под ред. П. С. Безруких. - М.: Бухгалтерский учет, 2008.
4. Бархатов А.П. Международный учет: Учебное пособие. – М.: Издательско-книготорговый центр “Маркетинг”, 2001.

УДК 338

ПОРЯДОК СТРУКТУРИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СЛОЖНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ЗАТРАТ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Некрасова Людмила Александровна, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассмотрены способы обеспечения экономической безопасности организации через призму затрат. Выделены предполагаемые затраты по каждой составляющей экономической безопасности организации, а также возможные проблемы определения затрат на данные цели и пути их решения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, затраты, расходы, составляющие экономической безопасности, статьи затрат.

В современном мире организации осуществляют свою деятельность в условиях существующих внешних и внутренних рисков, где конкурентная экономическая среда содержит в себе множество различных угроз. Именно поэтому внутренняя безопасность – ключ к стабильности и успешной работе любой организации.

В то же время, безопасность требует затрат различных ресурсов, в первую очередь, денежных. Кроме этого, затраты на обеспечение безопасности организации необходимо отслеживать. Именно здесь и возникают трудности, поскольку нет устоявшегося понятия

«затраты на обеспечение безопасности организации». Соответственно, во время защиты организации от различных угроз встает вопрос – какие именно затраты относятся к защите организации от воздействия угроз, как их выделить и отследить среди прочих статей затрат организации?

В рамках безопасности организации принято рассматривать именно ее экономическую безопасность. Экономическая безопасность организации – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования организации [4]. Основными составляющими экономической безопасности организации являются: финансовая безопасность, кадровая безопасность, технико-технологическая безопасность, информационная безопасность, организационно-правовая безопасность, техническая безопасность.

Затраты на защиту организации складываются из составляющих экономической безопасности и путей их обеспечения. Однако прежде всего стоит разобраться с понятием затрат и его характеристикой. В широком смысле затраты – объём ресурсов (как правило представленные в стоимостной оценке), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый промежуток времени [3].

Существует множество классификаций затрат, связанных как с их экономической сущностью, так и с их составляющими. Классификация расходов по экономическим элементам определена нормативно и приведена в п. 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации» [1]. Согласно этому документу должна быть обеспечена группировка расходов по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

При структурировании затрат на обеспечение экономической безопасности, в первую очередь, необходимо выделить затраты на службу экономической безопасности (при ее наличии), которая осуществляет защиту организации с разных ее сторон. К таким затратам можно отнести [5]:

- зарплата работников службы и отчисления на обязательные виды государственного страхования;
- расходы на командировки;
- повышение квалификации работников службы;
- амортизация основных средств;
- материальные расходы.

Более трудоемко определить затраты на обеспечение экономической безопасности в целом, поэтому разделим затраты по составляющим экономической безопасности и выделим возможные затраты организации на каждую из них.

1. Затраты на финансовую безопасность:

- затраты на проведение внешнего аудита организации;
- затраты на формирование различных резервов;
- затраты на страхование финансовых рисков.

2. Затраты на кадровую безопасность:

- премии и доплаты к окладу работников;
- затраты на повышение квалификации сотрудников;
- затраты на организацию мероприятий для сотрудников для повышения корпоративной культуры;
- затраты на комфортные условия работы сотрудников (рабочее место, зона отдыха и т.п.).

3. Затраты на технико-технологическую безопасность:

- затраты на обновление технического оборудования для работы сотрудников;
 - затраты на приобретение, обновление и обслуживание программных продуктов.
4. Затраты на информационную безопасность:
- затраты на приобретение и обновление защитных программных продуктов;
 - затраты на обслуживание программ, связанных с информационной безопасностью;
 - проведение тестирований на проникновение, инвентаризации ресурсов сетевого периметра и аудита информационной безопасности [2].
5. Затраты на организационно-правовую безопасность:
- затраты на программные продукты (справочные правовые системы, программы для сдачи отчетности и т.д.);
 - затраты на программные продукты для отслеживания организационной структуры и ее эффективности;
 - представительские расходы для выстраивания работы с контрагентами.
6. Затраты на техническую безопасность:
- затраты на охрану (помещений, складов и т.д.);
 - затраты на пожарную безопасность;
 - затраты на охрану труда внутри организации.

Основными проблемами определения затрат на обеспечение экономической безопасности организации являются:

1. совпадение затрат на обычную деятельность организации и на обеспечение ее экономической безопасности;
2. проблема последующего учета затрат для их разделения;
3. проблема управления затратами и их регулирование для минимизации рисков организации.

Возможные пути устранения или уменьшения проблем, связанных с описанными выше проблемами:

1. затраты на обеспечение экономической безопасности необходимо отделять от общих затрат организации как отдельными статьями, так и в учете;
2. часть статей затрат можно объединить по общему признаку;
3. учет затрат на обеспечение экономической безопасности ведется на счете 26 «Общехозяйственные расходы», при необходимости открывается субсчет, а данное решение закрепляется в учетной политике организации.
4. для минимизации рисков в обязательном порядке создаются резервы под нужды организации.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/fdda48be923c82a951d1a601a2d097d4f61f8a53/, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 07.04.2021).
2. Positive technologies. Сколько стоит информационная безопасность [Электронный ресурс] / Positive technologies. – Электрон. дан. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/is-cost-2017/#id6> – свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 06.04.2021).
3. Википедия. Затраты [Электронный ресурс] / Википедия. – Электрон. дан. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Затраты> – свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 06.04.2021).

4. Википедия. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] / Википедия. – Электрон. дан. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономическая_безопасность – свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 05.04.2021).

5. Ометова Д. А. К вопросу о расходах на обеспечение экономической безопасности организации // Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 10 (38). – С. 78 – 83.

УДК 338

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Огнетова Виктория Игоревна, Пушкина Анастасия Вячеславовна, студенты
Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: Актуальность темы состоит в том, дабы деятельность вуза была успешной и эффективной, необходимо формировать будущего специалиста на основании федеральных образовательных стандартов и профессиональных стандартов, а также локальных стандартов конкретного высшего учебного заведения. Такие стандарты обязаны быть основной образовательной политики вуза.

Целью данной работы является исследование особенностей формирования практико-ориентированной подготовки бакалавров, на основе образовательных стандартов высшего образования, а также профессиональных стандартов.

Ключевые слова: образовательные стандарты, высшее учебное заведение, образовательные программы.

Федеральные государственные образовательные стандарты, за исключением федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, являются основой объективной оценки соответствия требованиям, которые поставлены для образовательной деятельности и подготовки обучающихся, освоивших образовательные программы соответствующего показателя и соответствующей направленности, вне зависимости от формы получения образования и формы обучения.

По мнению Рогозиной Светланы Яковлевны ФГОС необходим для гарантии качества образования, дабы каждый человек вне зависимости от своего местоположения мог получить единые базовые основы образования. А также это является основой для продвижения с уровня на уровень [1].

Сущность образования в конкретном образовательном учреждении определяется образовательной программой, утверждаемой и реализуемой в данном образовательном учреждении самостоятельно.

Без образовательных стандартов программы обучения в ВУЗах минимизируют приемлемый уровень подготовки специалистов. Стандарт задает ту цель, к которой необходимо стремиться, а сравнение полученного результата с целью будет характеризовать качество уровня образования, который был достигнут.

ФГОС разработан, чтобы обеспечить достаточно качественный уровень знаний, который отвечает современным международным стандартам обучения и предоставляет одинаковые возможности всем учащимся для дальнейшего формирования: поступления в вузы, обретения профессии [2].

Необходимой задачей институтов в текущий момент считается составление передового вида профессионального образования. Модификация содержания и способов изучения на базе

широкого внедрения свежих образовательных и информационных технологий учитывает обширное использование практико-ориентированного расклада.

Для студентов необходима практика решения задач в области, в которой он собирается работать. При организации обучения нужно ставить акцент на принципы диалогизма и практико-ориентированности, таким образом это позволит выработать навыки диалогического общения, толерантное отношение к мнениям и взглядам, умение выделять проблему из общей ситуации, выбирать оптимальный метод решения, а также анализировать результаты, что соответствует критериям профессиональной компетентности специалиста. При реализации этих принципов должны быть применены реальные профессиональные задачи, сложность которых повышается от курса к курсу.

Внедрение в учебный процесс деловых игр может помочь не только увеличить уровень подготовки специалиста, но и обучить студентов новым формам социальной организованности, культуре взаимоотношений, коллективным формам творчества.

Это оказывается очень значимым в профессиональной деятельности, где возникают проблемы междисциплинарного характера. Деловые игры помогают обнаружить межпредметные связи. Именно в апробации выявления общественных и личностных норм отношений между людьми в процессе профессиональной деятельности и состоит назначение деловых игр. Участники игры учатся работать во взаимодействии, приходят к решениям, которые приемлемы и для остальных соучастников.

Кроме того обширно применяется кейс-метод. С методической точки зрения кейс – это нарочно подготовленный учебный материал, имеющий структурированное описание обстановок, которые взяты из реальной практики бизнеса. Использование кейс-метода в учебном процессе разрешает развивать у учащихся аналитические, исследовательские, коммуникативные способности, вырабатывать умения анализировать ситуацию, задумывать стратегию и принимать управленческие решения.

Способность правильно разработать и написать кейс имеет не только важный дидактический характер, но это и очень важно в практической деятельности. Умение внятно формулировать проблему, способность выявлять критерии, на основе которых оцениваются те или иные возможные варианты решения проблемы, поиск тех или иных способов увеличения эффективности решения проблем — это обязательная часть практической деятельности экономиста.

Из этого следует, что практико-ориентированность дают возможность студентам приобрести необходимый уровень профессиональных умений и навыков, а также опыт организаторской работы, систему теоретических знаний, профессиональную мобильность и компетентность, что отвечает образовательному стандарту и делает выпускников конкурентоспособными [3].

Сущность практико-ориентированного обучения состоит в приобретении новых знаний и формировании практических навыков их применение при решении задач и проблем в профессиональной сфере.

Список использованных источников:

1. Рогозина С.Я. Зачем нужны образовательные стандарты /С.Я. Рогозина//Образование. -2013.

URL:

<https://nsportal.ru/shkola/materialy-dlya-roditelei/library/2013/03/20/zachem-nuzhny-obrazovatelnye-standarty> (режим доступа: свободный)

2. Interneturok / Что такое ФГОС? Суть Федеральных государственных образовательных стандартов // Текст: электронный

URL:

https://home-school.interneturok.ru/blog/domashnee_obrazovanie/chto-takoe-fgos-sut-federalnyh-gosudarstvennyh-obrazovatelnyh-standartov (режим доступа: свободный)

3. Мякишева Н.Г. Практико-ориентированное обучение студентов, как основа формирования профессиональных компетенций / Н.Г. Мякишева - Текст: электронный URL: <https://infourok.ru/praktikoorientirovannoe-obuchenie-studentov-kak-osnova-formirovaniya-professionalnih-kompetenciy-3873212.html> (режим доступа: свободный)

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

Паутова Софья Вадимовна, Подлегаева Екатерина Владимировна, студентки
Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассматриваются периоды развития финансово-экономического образования в России. Представлены этапы формирования от СССР до современной России. В результате выявлены особенности экономического образования, сложившиеся в ходе его реформирования, которое продолжается по сей день.

Ключевые слова: финансово-экономическое образование, послевоенный период, СССР, современная Россия.

Последние 40 лет система образования в России находится в постоянном реформировании. Причин процесса много, впрочем, одна из ключевых – высококачественная модификация всех сторон русского общества и, в первую очередь – экономики. На протяжении всего перехода к рыночной экономике, финансовое образование сильно менялось, собственно, что привело к потере преемственности с предыдущим навыком становления экономической науки, конкретной деградации качества и неопределенности грядущего состояния.

Историю экономического образования принято начинать с 20 века вследствие того, что именно тогда у общества сформировалось понятие экономики как науки, близкое к современному определению.

Первый период – СССР (начало XX века – середина XX века). Интенсивное развитие финансовое образование началось вслед за Октябрьской революцией 1917 года. В итоге, у власти оказались большевики, впрочем, не имевшие ни конкретной экономической программы, ни знаний, ни практического опыта, столь необходимого для управления такой огромной державой, как Россия. За годы властвования большевиков была создана огромных размеров сеть специализированных экономических вузов и университетов, технических и сельскохозяйственных институтов, техникумов. Основной предпосылкой формирования финансово-экономического образования стал уровень развития промышленности и денежно-кредитной системы дореволюционной России. Потребности экономики стали основным ориентиром специфики реализации образовательных программ, формирования корпуса преподавателей. Особенно наблюдалась взаимосвязь политики и образования.

Теоретические дисциплины в то время были представлены в большей степени курсами социализма и капитализма. Педагоги были скованны необходимостью придерживаться официально принятой трактовки марксистского писания, в отличие от своих западных коллег. Ведущей изучаемой дисциплиной была марксистская политическая экономия. За неимением необходимого числа учебных материалов и при недоступности технологий электронных источников информации, учащиеся вынуждены были обращаться к первоисточникам.

Экономическое образование в СССР практически не пересекалось с тем, что понималось под экономикой за рубежом. Вследствие этого, в дальнейшем стало ясно, что для возвращения России на мировую экономическую арену, нужно широкомасштабное заимствование западного опыта и обыкновений.

Следующий этап – послевоенное время (середина XX века – начало XXI века). В послевоенное время система экономических и общественных институтов и факультетов расширялась, но качественных перемен не испытывала. В собственном развитии она была сильно ограничена канонами марксистско-ленинской идеологии, марксистской политической экономии и задачами плановой экономики.

В период послевоенного времени в системе социализма сложилась довольно упорядоченная и эффективная система высшего финансово-экономического образования, отвечающая экономическим, идейным и культурным нуждам советского общества. В данной системе ярко отражалась специфичность российской экономики, влияние политических деятелей СССР на неё и сущность населения как общества с плановой экономикой и господством марксистско-ленинской идеологии.

В отличие от прогрессивной России, целый ряд финансовых специальностей не требовал диплома о высшем образовании. Так, была развита система среднего специального образования, готовившая специалистов для ряда прикладных профессий, таких как бухгалтер.

Одним из наиболее интересных направлений экономического образования являлась подготовка специалистов в области политической экономии.

Последний этап – современная Россия (начало XXI века – наши дни). На современном рубеже становления общества, сфера образования находится в прямой зависимости от экономики, образование ориентируется на ее уровень, положение и состояние, перспективы развития. Основная масса работников сферы образования и экономики считает, что благонадежность народа и экономическое становление тесно связаны с уровнем развития общества. На различных этапах, положение экономики являлось началом высокого или низкого развития экономики как науки.

Экономическое образование современности полностью отвечает нынешним потребностям общества. Оно содержит узкую направленность, строго ограничено. Однако в финансовой области образования прослеживается множество недостатков. Они связаны, для начала, с отсутствием упорядоченной структуры экономического образования в целом, что прослеживается на разных его шагах формирования и во многих аспектах. Во-вторых, образование представляет собой, в основном, коммерческий поток, вдобавок, включающий в себя больше теоретического обучения, чем анализа реальной ситуации.

Следует сказать, что высшее экономическое образование на протяжении нескольких лет находится в состоянии непрерывного реформирования. Высшее финансовое образование в процессе перестройки оказалось в ситуации сложнее. На рынке образовательных услуг в сфере экономического образования в настоящее время наблюдается ситуация серьезной конкуренции.

Современный специалист обязан обладать навыками не только в регулировании экономики - своей главной сфере деятельности. Его знания в направлениях маркетинга, менеджмента, финансов должны быть намного шире границ учебных планов соответствующих направлений обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономика СССР зависела от многих факторов, таких как: политика, военное положение и др., и как следствие, экономическое образование менялось и подстраивалось под изменения экономики и политики. На данном этапе развития российской экономики, проблемы экономического образования связаны только с нехваткой высококвалифицированных кадров, что можно исправить путем привлечения молодых студентов на экономические направления, например.

Список использованных источников:

1. Бурдаков, М. Высшее экономическое образование в России на рубеже веков [Электронный ресурс] – <https://studbooks.net> (дата обращения: 20.03.2021)
2. Гончаров, Г. А., Гончарова, Е. А. История России: Учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2006. 395 с. [Электронный ресурс] – <https://www.referat911.ru> (дата обращения: 21.03.2021)
3. Дьяченко, В. П. История финансов СССР. - М.: Наука, 1978. - 492 с. [Электронный ресурс] – <https://otherreferats.allbest.ru> (дата обращения: 20.03.2012)
4. Миронов, Б. Экономическое образование в СССР [Электронный ресурс] – <https://vocable.ru> (дата обращения: 22.03.2021)
5. Наука в России. Справочный ежегодник. Вып. 1-2. Данные к 1 января 1918 г. Пг., 1920-1922. (дата обращения: 19.03.2021)
6. Пушкарева, В. М. История мировой и русской финансовой науки и политики. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 272 с. [Электронный ресурс] - <https://otherreferats.allbest.ru> (дата обращения: 20.03.2021)
7. Разманова, Н. Становление и развитие финансово-экономического образования в России [Электронный ресурс] – <https://cheloveknauka.com> (дата обращения: 19.03.2012)
8. Рудакова, И. Е. Новые кадры для нового курса: проблемы и задачи экономического образования // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, 2016 [Электронный ресурс] – <https://porceson.ru> (дата обращения: 21.03.2021)
9. Сабанти, Б. М. История финансов России. М.: Финансы, 1994. [Электронный ресурс] – <https://www.referat911.ru> (дата обращения: 20.03.2021)
10. Хромов, П. А. Экономическое развитие России. М., 1967. С. 490; Вестник финансов. 1928. № 5, С.82. [Электронный ресурс] – <https://www.referat911.ru> (дата обращения: 21.03.2021)
11. Шитов, В. Н. История финансов России: учебное пособие / В.Н. Шитов. - М.: КНОРУС, 2011. - 160 с. [Электронный ресурс] – <https://www.referat911.ru> (дата обращения: 20.03.2021)
12. Шишкин, М., Мисько, О. Экономическое образование в современной России: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. - <https://cyberlinka.ru> (дата обращения: 22.03.2021)

УДК 338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Селютина Анастасия Константиновна, студент

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены сущность и виды информационных технологий, основные направления их использования в образовательном процессе, а также перспективы дальнейшего развития цифрового образования в России.

Ключевые слова: цифровизация образования, цифровая грамотность, информационные технологии, цифровой университет, высшее образование.

В современных условиях научно-технический прогресс достиг уровня, позволяющего повсеместно использовать информационные технологии в различных видах деятельности, что оказывает влияние, в том числе, и на сферу образования. Дальнейшее их развитие может повысить качество высшего образования в стране и, как следствие, подготовить высококвалифицированных специалистов, что объясняет актуальность данной темы исследовательской работы.

Цель исследования – рассмотрение практического использования современных информационных технологий в образовательном процессе.

Термин «информационные технологии» (ИТ) имеет множество различных трактовок, наиболее распространенная из которых представляет их как методы, средства и процессы создания и изменения информационных объектов, повышающие эффективность человеческой деятельности посредством поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации.

Существует множество классификаций ИТ, согласно одной из которых они подразделяются в зависимости от назначения и сферы применения на предметные, прикладные и функциональные.

Анализ литературы по рассматриваемой теме показал, что основными направлениями использования ИТ в образовательном процессе можно считать следующие: ИТ как средство обучения и ИТ как компетенции цифровой грамотности.

Применение ИТ в образовании должно быть взвешенным, грамотно организованным и сочетающимся с традиционными формами преподавания, чтобы избежать негативных последствий данного процесса. В качестве таких последствий в работе Пошехоновой Ю.В. выделялись недостаточное владение профессиональной лексикой, «несформированность профессионального типа мышления», простота отвлечения студента от материалов курса, «иммунитет» к восприятию информации [1].

Сравнение программы высшего образования экономической направленности (на примере программы бакалавриата Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ по направлению «Экономика» профиля «Учет, анализ и аудит») с зарубежной и российской моделями необходимых цифровых компетенций («EU DigComp 2.1. Модель цифровых компетенций для граждан» и «Четырехкомпонентная модель цифровой грамотности» Шарикова А.В.) показало, что на современном этапе развития система высшего образования направлена на подготовку специалистов, способных адаптироваться к быстро изменяющимся внешним условиям, обладающих знаниями и умениями работы с прикладным программным обеспечением, а также способных критически анализировать информационные потоки, что в целом обеспечивает их цифровую компетентность. Однако предусмотренных программой компетенций недостаточно для того, чтобы максимально эффективно функционировать в условиях цифровой трансформации общества [2, 3, 4].

В связи с этим возможна перспектива дальнейшей корректировки образовательных программ в сторону расширения перечня осваиваемых в процессе обучения цифровых компетенций. Вместе с тем возникает необходимость кадрового обеспечения цифровизации образования, из чего следует необходимость создания отдельного направления «цифровая педагогика», представляющего собой комплексное решение данной проблемы по истечении определенного срока, обусловленного затратами времени на разработку методологий, их внедрение и непосредственно подготовку самих специалистов в сфере информационных образовательных технологий. Кроме того, опыт реализации обучения с использованием ИТ способствовал появлению так называемых образовательных онлайн-платформ, позволяющих организовать обучение, соответствующее образовательным стандартам, в дистанционном формате, о чем говорится в статье Однораленко С.Ю. [5]. Не исключено, что подобные платформы в будущем могут составить конкуренцию традиционным вузам, что порождает необходимость комплексного и качественного улучшения последних в области применения ИТ, чему соответствует концепция перехода к «цифровым университетам», разработанная Конкиным А.А. [6].

Исходя из вышесказанного, можно справедливо утверждать, что в России существует значительный потенциал информационно-технологического развития высшего образования, что в перспективе позволит создать систему подготовки квалифицированных специалистов, трудовая деятельность которых будет осуществляться в рамках информационной трансформации общества.

Список использованных источников:

1 Пошехонова, Ю.В. Современные информационные технологии в организации познавательной деятельности обучающихся / Ю.В. Пошехонова. – Текст: электронный // Экопсихологические исследования – б: экология детства и психология устойчивого развития. – 2020. – с. 486-490. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-v-organizatsii-poznavatelnoy-deyatelnosti-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 21.03.2021).

2 Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Учет, анализ и аудит» // Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: http://www.fa.ru/fil/barnaul/sveden/edu/Documents/%d0%9d%d0%b0%d0%b1%d0%be%d1%80%202020/%d0%9e%d0%a5/%d0%9e%d0%a5%20%d0%9e%d0%9f%2038.03.01%20%d0%ad%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%a3%d1%87%d0%b5%d1%82%2c%20%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7%20%d0%b8%20%d0%b0%d1%83%d0%b4%d0%b8%d1%82.pdf (дата обращения: 22.03.2021).

3 Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет к III Международной конференции «Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки» // Корпоративный университет Сбербанка. – Текст: электронный. – М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка». – 2018. – 122 с. – URL: https://sberbank-university.ru/upload/iblock/2f8/Analytical_report_digital_skills_web_demo.pdf (дата обращения: 22.03.2021).

4 Шариков, А.В. О четырехкомпонентной модели цифровой грамотности / А.В. Шариков. – Текст: электронный // Журнал исследований социальной политики. – 2016. – № 14(1). – с. 87-98. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-chetyrehkomponentnoy-modelitsifrovoy-gramotnosti> (дата обращения: 22.03.2021).

5 Однораленко, С.Ю. Система высшего образования в условиях становления цифровой экономики / С.Ю. Однораленко. – Текст: электронный // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 1. – с. 27-29. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vysshego-obrazovaniya-v-usloviyah-stanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 25.03.2021).

6 Конкин, А.А. Цифровизация образования: преодоление барьеров и рисков на пути к цифровому университету будущего / А.А. Конкин. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2020. – № 2 (27). – с. 136-140. – DOI 10.36809/2309-9380-2020-27-136-140. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43904456> (дата обращения: 26.03.2021).

ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Соколов Даниил Александрович, Шевченко Кристина Максимовна, студенты
Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрен порядок защиты интересов обучающихся высших учебных образовательных организаций, юридический статус обучающихся, их права и обязанности, а также способы защиты прав и интересов.

Ключевые слова: защита прав, права и обязанности, административно-юридический статус, способы защиты прав обучающихся, система высшего образования.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что одним из главных приоритетов демократического государства являются права граждан. Категория учащихся является одной из самых незащищенных, потому что ученики и студенты часто подвергаются ущемлению и нарушению законных прав. По этой причине в РФ существует порядок защиты прав обучающихся высших учебных заведений.

Основой административно-юридического статуса студента предоставляет им права в сфере образования, которые дают обучающимся возможность получать высшее образование и в будущем реализовываться как в профессиональном, так и социальном.

Общее понятие «обучающегося» рассмотрено в статье Федерального закона – лицо, осваивающее образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры. Положение студента зависит от: формы обучения, режима пребывания в образовательной организации, выбранной осваиваемой образовательной программы.

В Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предоставлены законодательные основы административно-юридического положения обучающегося. Также они рассматриваются в нормативных юридических документах вузов и законах об образовании субъектов РФ.

Есть несколько составных частей, которые образуют административно-правовое положение студента образовательного учреждения, а именно: ответственность, обязанности и права с их гарантиями.

Важной функцией нашей страны является создание и поддержание благоприятного положения и необходимых требований для введения системы образования РФ в другие страны.

За последнее время произошли некоторые изменения, которые оказали значительное влияние на систему образования.

Одно из них - это участие нашей страны в Болонском процессе. Цель данного процесса заключается в том, чтобы создать цельное европейское пространство для высшего образования. Вследствие этого была изменена система высшего образования. У студентов появились новые возможности: расширение выбора трудоустройства и участие в программах академической мобильности. Второе же, это процесс актуализации образовательного законодательства, 29 декабря 2012 году вступил в силу Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который рассматривает ряд нововведений правового регулирования в области образования. Также в 2018 году в сфере образования случилось переустройство гос. управления: было образовано новое Министерство высшего образования и науки РФ. Все эти изменения оказали ощутимое воздействие на студентов высших учебных заведений [4].

В законе «Об образовании в Российской Федерации» закреплён основной список академических прав обучающихся:

- 1) на выбор организации, осуществляющей образовательную деятельность и формы обучения;
- 2) на обучение по индивидуальному учебному плану;
- 3) на каникулярные дни;
- 4) на отсрочку от призыва на военную службу;
- 5) на академический отпуск;
- 6) на принятие условий для обучения с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
- 7) на выбор факультативных и элективных учебных предметов, курсов, дисциплин;
- 8) на бесплатное использование библиотечно-информационными ресурсами, учебной базой образовательной организации и другие.

Помимо прав, важную роль также играет наличие мер социальной поддержки и стимулирования (предоставление общежитий, получение стипендии и получение материальной помощи) [3].

К обязанностям обучающихся вуза относятся:

- 1) стремление к развитию во всех сферах деятельности;
- 2) уважение чести и достоинства других студентов и работников образовательного учреждения;
- 3) получение знаний, предусмотренных образовательной программой, выполнение индивидуального учебного плана;
- 4) следование требованиям внутренних правил вуза, правил проживания в общежитиях;
- 5) бережное отношение к имуществу вуза.

За неисполнение или нарушение устава учреждения, которое осуществляет образовательную деятельность, наступает дисциплинарная ответственность, то есть применяются: замечание или выговор. Существование механизма защиты прав и интересов обусловлено высоким социальным значением субъективных прав и законных интересов субъектов сферы образования в обстановке угрозы их нарушения [1].

Нужно так же обеспечить способы защиты прав и применение правозащитных мер. Для этого необходимо информировать субъектов сферы образования об их правах, свободах и путях их защиты.

Перечень организаций, которые помогут защитить права студента:

1. Департамент образования в городе / области.
2. Всероссийское общество защиты прав потребителей образовательных услуг.
3. Министерство образования и науки России.
4. Общественный проект «Студенческий дозор».
5. Уполномоченный по правам человека или уполномоченный по защите прав студентов в регионе.
6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [2].

В данной работе рассмотрен административно-юридическое положение студента высшего учебного заведения, его права и обязанности, а также способы защиты нарушенных прав и законных интересов.

Так, студенты всех уровней образования, в большинстве случаев, не могут полностью знать перечень своих прав и обязанностей. Юридические нормы и правовые конструкции защиты прав обучающихся имеются, но их применение непосредственно зависит от действий самих граждан. Стоит отметить, что при урегулировании спорных правовых ситуаций, нужно помнить о нравственных нормах и нормах этики. В общем и целом, проблема реализации гарантий и защиты обучающихся может рассматриваться с совершенно разных сторон, и она полностью открыта для дальнейшего изучения.

Список использованных источников:

1. Приказ Финуниверситета №1335/о от 15.07.2013 «Об утверждении правил внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся»
URL: http://www.fa.ru/fil/barnaul/sveden/Documents/pravila/Prikaz_1335o_15072013.pdf
2. Приказ Финуниверситета №1983/о от 13.11.2017 «О внесении изменений в Правила внутреннего трудового распорядка и Правила внутреннего распорядка обучающихся»
URL: http://www.fa.ru/fil/barnaul/sveden/Documents/pravila/1983_13.11.2017.pdf

УДК 330

**ПРАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЙДЕРСКИМ ЗАХВАТАМ И
МОШЕННИЧЕСТВУ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Сухоруков Александр Анатольевич, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: Анализ происходящих на российском рынке процессов перераспределения коммерческой собственности позволяет сделать вывод о том, что в этой сфере на фоне присущих цивилизованному рынку слияний и поглощений проявляются опасные криминальные тенденции. В частности, сложился и активно развивается социально-негативный сектор, в котором имущество (активы) хозяйствующих субъектов незаконным путем, вопреки воле их учредителей (участников) или органов управления, переходит в собственность других лиц, т.е. фактически захватывается. Данное общественно опасное явление получило наименование «рейдерство».

Ключевые слова: рейдерство, практика противодействия, экономическая безопасность.

Основными факторами возникновения криминального присвоения прав на владение и управление хозяйствующими субъектами и их активами (рейдерства) явились наличие существенных упущений на первоначальном этапе проведения реформ в социально-экономической, политической, правоохранительной и иных сферах государственной деятельности, значительное ослабление системы государственного регулирования и контроля, несовершенство законодательно-правовой базы, отсутствие эффективной политики государственного управления в Российской Федерации. В настоящее время рейдерство как вид преступной деятельности носит организованный характер, совершается с использованием пробелов в законодательстве, с коррупционным привлечением государственных, административных и силовых ресурсов и в целом представляет реальную угрозу экономической безопасности России.

Характерным признаком корпоративных отношений в современной российской экономике стало наличие компаний, специализирующихся в области рейдерских захватов (рейдеров), так как полуправовые схемы захвата предприятий и вывода активов зачастую более доступны и требуют меньших затрат, чем законные способы ведения бизнеса.

Изменение социального строя в России и переход к рыночной экономике происходили в тесной связи с криминализацией общественных отношений. Наиболее интенсивной криминализации подверглась сфера экономической деятельности. Экономическая

преступность за годы реформ приобрела настолько злокачественный характер, что угрожает национальной безопасности государства. Масштабная криминализация коснулась практически всех сфер экономики, в том числе корпоративных отношений.

Список использованных источников:

1. Волков В.В. (2012) Силовое предпринимательство. XXI век: экономико-социологический анализ. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге.
2. Волкова Т.В. (2011) Рейдерство как угроза экономической безопасности // Современная наука. № 4. С. 60–64.
3. Зенкин А.Н. Методика расследования преступлений, связанных с незаконным захватом («недружественным поглощением») организаций с использованием подложных документов: Автореф. дисс. . кан. юрид. наук. М., 2010.
4. Усова М.Е. Противодействие недружественным поглощениям как элемент системы обеспечения экономической безопасности России: Дисс. . канд. экон. наук. М., 2010.
5. Федоров А. Ю. Правовая охрана корпоративных отношений: актуальные проблемы, противодействие современным криминальным угрозам, зарубежный опыт: науч.-практ. пособие. М., 2012.

УДК 338.3

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Терехов Евгений Александрович, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: В работе рассматриваются основные источники финансирования деятельности организаций и выявляются источники финансирования системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Также приводится примерная оценка затрат на создание службы экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, источники финансирования, служба экономической безопасности, система экономической безопасности.

Успешное функционирование любого хозяйствующего субъекта осложняется влиянием большого количества внешних и внутренних факторов. Данная тенденция является следствием не только слабого состояния российской экономики: низкими темпами её инновационного развития, ужесточением западных санкций, но также специфическими факторами, которые сопровождают деятельность любой организации и подрывают экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.

Деятельность любой компании представляет собой сложный механизм, который включает решение организационных, технологических, правовых и экономических проблем.

Угроза экономической безопасности предприятия может реализовываться по линиям внутренней и внешней связи системы, которая и представляет собой деятельность организации, главная цель которой не только максимизация прибыли, но и в первую очередь удовлетворение потребностей общества. Исходя из этого необходимо формировать

собственную систему решений, которые бы регулировали вопросы экономической безопасности предприятия.

Существуют различные толкования понятия экономической безопасности предприятия. Так, А.Г. Светлаков считает, что экономическая безопасность предприятия – это комплекс определенных правовых и социально-экономических, условий для нормального развития, функционирования и достижения конкурентоспособности предприятия, при условии обеспечения необходимого уровня жизнедеятельности и материальном стимулированием товаропроизводителей [1].

Однозначно, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта является результатом эффективного управления, она является совокупностью внутренних и внешних факторов, которые влияют на результат деятельности компании.

Среди всех субъектов, которые позволяют обеспечить полноценную защиту экономической безопасности предприятий, основное значение занимает служба собственной экономической безопасности. Однако стоит учесть, что не у всех предприятий есть достаточно источников финансирования для создания данной службы. Возможность создать собственные службы экономической безопасности есть в основном у крупных фирм, которые обладают достаточными ресурсами для покрытия издержек, непосредственно связанных с созданием подобных служб. Процессы создания службы экономической безопасности на практике представляет наибольшую трудность, т.к. все субъекты индивидуальны, а их деятельность представляется специфичной. Данными положениями и определяется актуальность выбранной темы. Создание службы экономической безопасности дорогостоящий проект, с большим количеством индивидуальных и специфичных субъектов.

Существует множество источников финансирования организации, которые могут отличаться от компании, но в первую очередь необходимо исходить из собственных потребностей бизнеса и понимать сколько средств и когда понадобится. Финансовые потребности бизнеса напрямую связаны с размером и типом компании [2].

Существуют различные источники финансирования, которые отличаются по различным параметрам. Одним из основных параметров, который влияет на выбор компанией источника финансирования, является его стоимость. Данный фактор всегда учитывается, когда собственники формируют инвестиционный капитал предприятия.

Выделяют два вида источников финансирования в зависимости от их отношения к субъекту хозяйствования: внутренние и внешние. Каждый вид имеет свои положительные и отрицательные стороны, в зависимости от скорости и доступности их привлечения для компании, а также стоимости источников финансирования. Отдельно стоит отметить о существовании наличия рисков, которые непосредственно связаны с привлечением различных источников финансирования. Данные риски также окажут влияние на компанию при выборе источников финансирования.

Учет расходов на обеспечение службы экономической безопасности предприятия является первостепенным этапом, потому что перед поиском и определением источников финансирования необходимо выяснить сколько денежных средств организации потребуется для обеспечения деятельности по противодействию угрозам экономической безопасности.

Поддержание эффективной работы системы экономической безопасности предприятия обеспечивается в основном из такого внутреннего источника финансирования организации, как прибыль. Коммерческой организации достаточно тяжело прибегнуть к внешним источникам финансирования, для создания и обеспечения службы экономической безопасности, поэтому компании используют свою прибыль для создания службы экономически безопасности.

В целом экономическая безопасность хозяйствующего субъекта предполагает наличие у него высокой финансовой эффективности, независимости деятельности и устойчивой работы, а также развитость и конкурентоспособность технологической базы субъекта. Помимо этого, экономическая безопасность предприятия должна включать наличие высокого уровня организации управления компанией и эффективной организационной структуры, обеспечение

соответствия правовым стандартам, а также гарантировать безопасность работников компании и сохранность материального имущества [3].

Список использованных источников:

1. Светлаков А.Г. Экономическая безопасность. Пермь: Экономика, 2013. – 264 с.
2. Белолипецкий В.Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.Г. Бело-липецкий. – М.: КНОРУС, 2016. – 640с.
3. Музыкаев, Б.А–Х. Новое назначение оперативно–экономического анализа в обеспечении инвестиционной безопасности / Б.А–Х. Музыкаев // Безопасность бизнеса. – 2015. – № 2. – С. 6–8.

УДК:338

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ РИСК-ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Шарыпова Анастасия Ильинична, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: В данной работе будут рассмотрены виды, этапы разработки ключевых индикаторов риска, критерии при формировании системы индикаторов, функции по поддержанию системы риск-индикаторов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, ключевые индикаторы риска, КИР.

Экономическая безопасность - одна из подсистем безопасности, занимающая в ней важное место.

Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями корпоративной стратегии в условиях неопределенной и конкурентной среды.

Обеспечению экономической безопасности должно уделяться особое внимание на предприятии. Для этого необходимо решение определенных задач, одной из которых является создание системы индикаторов экономической безопасности предприятия.

Система показателей-индикаторов, получивших количественное выражение, позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению.

Ключевые индикаторы риска (КИР) играют значительную роль в процессе управления. Разработка и внедрение КИР в систему менеджмента риска позволяет контролировать результативность процессов анализа и предотвращения риска. КИР позволяют осуществлять контроль значений так часто, как это необходимо.

Не существует универсального КИР, помогающего оценить одновременно все виды риска, все направления деятельности и т. д. Зачастую они специфичны для видов деятельности или процессов.

Ключевые индикаторы риска охватывают различные виды показателей деятельности организации. КИР подразделяются на четыре категории: косвенные индикаторы, причинно-следственные индикаторы, индикаторы эффективности управления и индикаторы объема.

Целью разработки эффективного набора КИР является выявление соответствующих показателей, которые предоставляют необходимую информацию о потенциальных рисках, которые могут оказать влияние на достижение целей организации.

Все организации должны иметь перечень индикаторов риска, которые видоизменяются течением времени. Перечень индикаторов должен подвергаться периодическому анализу и пересмотру.

Важным элементом любого КИР является качество информации, которая используется для анализа опасного события.

Организация должна устанавливать четкие критерии для формирования индикаторов: актуальность, измеримость, прогнозируемость, простота контроля, проверяемость, сопоставимость.

Выбор индикаторов риска должен быть основан на оценке и контроле опасных событий таким образом, чтобы была связь между отбираемыми индикаторами на стадии сбора данных и опасными событиями на стадии оценки и управления.

Любой индикатор риска должен быть выбран и задействован в соответствии со следующими принципами:

- соответствовать механизмам управления (роли и обязанности участников, предоставляющих информацию по индикатору, и пользователей КИР);
- на каждый индикатор необходимо составлять документацию (данные, требования, источник информации и т. д.);
- для каждого индикатора должна быть определена процедура отбора (как, кто и на какой стадии должен выполнять отбор индикаторов);
- должно быть предусмотрено периодическое обновление индикаторов (обновление источников данных, аудит источников, уточнение расчетов, проверка формул, алгоритмов и т. д.).

С точки зрения управления рекомендуется добавлять, изменять или удалять отдельные индикаторы, в том числе перераспределять обязанности в отношении анализа, сбора и аудита существующих данных, а также по формированию отчетности.

Таким образом, индикаторы экономической безопасности предприятия – это показатели уровня экономической безопасности, которые позволяют выявить болевые точки в его деятельности, определить ключевые направления и наиболее действенные способы устранения угроз для деятельности предприятия.

Список использованных источников:

1. Гукова А.В., Аникина И.Д. Индикаторы финансовой безопасности п. // Финансовая безопасность [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya/viewer>.
2. Индикаторы экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] // URL: <http://newinspire.ru/1/2/25/1068->.
3. Сизикова В. Методика разработки системы индексов ключевых индикаторов риска // Финансовая безопасность Риск-менеджмент в кредитной организации. № 4 (24) \ 2016.
4. Коретникова Л.В. Ключевые индикаторы риска // Рекомендации по стандартам [Электронный ресурс] // URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293767/4293767857.pdf>

СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ПОДСЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.34.011

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Алексеев Евгений Романович, Еремина Анастасия Владимировна, Тропин Антон Андреевич, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Актуальность представленной темы обусловлена необходимостью критической оценки концепции и результатов реализации приоритетных национальных проектов, выделенных в качестве цели государственной политики. Национальные проекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Ключевые слова: понятие нацпроектов, цели национальных проектов, виды нацпроектов РФ, бюджет нацпроектов РФ на 2020 – 2024 года.

В России «национальный проект» – это проект (программа), который обеспечивает достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента РФ [2].

В своем послании от 5.09.2005 г. В.В. Путин впервые заговорил о национальных проектах, о их направлениях и целях. Так, национальные проекты стали новым способом решения задач повышения качества жизни граждан России, как способа концентрации в этом направлении бюджетных и административных ресурсов, исключая «инертное проедание средств без осязаемой отдачи» [1].

Сущностью нацпроектом принято считать их взаимосвязь с бюджетной деятельностью государства, которая направлена на реализацию в этой деятельности принципа результативности и эффективности использования бюджетных средств. Главной же особенностью приоритетных национальных проектов заключается в создании механизма реального объединения бюджетных и других ресурсов органов власти всех уровней на решении ключевых социально-экономических проблем.

Национальные проекты объединяют все элементы общества такие, как: власть на всех ее уровнях; бюджетный сектор и других производителей социальных благ, услуг; население, которое потребляет эти блага и услуги [3].

Главной особенностью нацпроектов является то, что они будут зависят от того, в каких из сфер они будут реализованы, но можно выделить главные, которые будут приоритетны всегда. К примеру, такие как: повышение качества жизни населения; улучшение демографической ситуации в стране; создание условий для развития человеческого капитала; создание условий для «прорывного» развития страны и т.д. [1].

Более широко и наглядно содержание приоритетных нацпроектов раскрывается в документах, которые утверждаются Президиумом Совета при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политики. Стоит учесть, что данный совет не обладает полномочиями госоргана, в следствии, утверждённые, им, акты не рассматриваются в качестве правовых. Они не могут считаться расходным обязательством РФ,

следовательно, включаться в расходную часть федерального бюджета. В этом ключе очень важна взаимосвязь содержания приоритетных национальных проектов с программой, утверждённой федеральными органами государственной власти [4].

В России была разработана и запущена в реализацию целая группа национальных проектов: «Демография»; «Здравоохранение»; «Образование»; «Культура»; «Безопасные и качественные автомобильные дороги»; «Жильё и городская среда»; «Экология»; «Наука»; «Малое и среднее предпринимательство»; «Цифровая экономика»; «Производительность труда»; «Международная кооперация и экспорт»; «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры».

Согласно сайту Правительства Российской Федерации, общая сумма бюджетных средств предназначенных для реализации национальных проектов до 2024 года составит 25,7 трлн рублей. Из них 13,1 трлн рублей будет направлено из федерального бюджета, 4,9 трлн рублей - из бюджетов регионов, 7,5 трлн рублей поступит из внебюджетных источников и 147 млрд рублей - из государственных внебюджетных фондов [5].

Таким образом, для реализации всех нацпроектов денежные средства будут привлечены из следующих источников и в следующих размерах:

- 13,1582 триллион. рублей – федеральный бюджет;
- 7,5153 триллион. рублей - иные источники, находящиеся вне рамок имеющихся госбюджетов;
- 0,1478 триллион. рублей - внебюджетные государственные фонды;
- 4,9039 триллион. рублей - бюджеты регионов Российской Федерации.

Наибольшая часть денежных средств направлена на проведение комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры - 6,348 триллиона рублей. Вторым по затратам денежных средств является проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», сумма предполагаемых затрат составит 4,779 триллиона рублей. Расходы на проект человеческий капитал в структуре национальных проектов оцениваются в 5,7 триллиона рублей, на комфортную среду для жизни - 9,9 триллиона рублей и на экономический рост - 10,1 триллиона рублей.

Рассматривая исполнение бюджета ссылаясь на Министерство финансов «По предварительным данным, исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов - по состоянию на 1 января 2021 года - составило 2,149 трлн рублей или 97,4% от плановых бюджетных назначений».

Лидерами по исполнению расходов на 1 января являются нацпроекты «Жильё и городская среда» - 99,7% и «Наука» - 99,2%, а также Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры - 99,4%.

Анализируя итоги реализации Национальных проектов в 2020 году, следует заметить, что по нацпроекту «Образование» в 2020 году открыто 160 общеобразовательных организаций более чем на 102 тысячи мест.

По нацпроекту «Здравоохранение» в регионах начали работать около тысячи мобильных медицинских пунктов, было возведено около 350 фельдшерско-акушерских комплексов, построено множество вертолетных площадок для медицинской авиации. Также, открылись более 224 амбулаторно онкологических пункта.

Говоря о нацпроект «Демография», то в 2020 году расширился охват системы материнского капитала.

С 2021 года величина материнского капитала составила 483 000 рублей за рождение первого ребенка, 639000 рублей за рождение второго ребенка, если за первого ребенка не был получен маткапитал. Сумма доплаты за рождения второго ребенка, если семья не получила маткапитал за первенца, составила 155 тыс. рублей.

Нацпроект «Экология»: в 2020 в 26 регионов РФ были построены и модернизированы 52 объекта утилизации и обработки отходов.

Нацпроект «Безопасные и качественные автомобильные дороги»: В 2020 году в 83 регионов РФ было реконструировано, отремонтировано более 16 000 километров трас. Также, введено в эксплуатацию около 3000 светофоров и около 173 000 регулирующих знаков.

Нацпроект «Наука»: в 2020 году 231 организация, из 40 регионов РФ, получили гранты на реконструкцию приборной базы. Общее количество грантов превышает 13 млрд рублей. В 2020 году научный фонд РФ поддержал 1465 проектов научно-тех развития из 60 регионов РФ.

Нацпроект «Цифровая экономика»: за 3 квартала 2020 года было подключено около 22 000 соц. значимых объекта к сети интернет.

Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство»: в целях данного проекта были открыты центры «Мой бизнес», в 84 регионах РФ. Увеличилась доступность фин. ресурсов для бизнесменов. По программе льготного кредитования по ставке 8,5% подписано соглашений на сумму 1 трлн рублей, при этом выдано 874 млрд рублей.

Список использованных источников:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 25.04.2005 "Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/
2. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 10.07.2020) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации"). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53088/
3. Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам
4. Данилова С.В Божубаева Э.К. Современное состояние инвестиционной политики ХМАО-Югры // Инновационные процессы в науке и технике XXI века материалы XVIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников и специалистов-практиков. Тюмень, 2020. С. 94-99.
5. Данилова С.В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) // Экономика и менеджмент систем управления, 2015, №4. – С.53-58
6. Национальные проекты России - [Электронный ресурс]- <https://национальныепроекты.рф/projects>
7. Полежаев Л.К. Приоритетные национальные проекты: уроки прошлого, задачи настоящего, идеология будущего [Электронный ресурс]-www.omsu.ru

УДК 338.27

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Бартель Виктория Олеговна, Лехнер Дарья Владимировна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность и значение финансового прогнозирования для современных организаций, анализируются основные специализированные программы, призванные моделировать факторные зависимости и прогнозировать функционирование различных экономических показателей, определяются ошибки, допускаемые при проведении финансового прогнозирования и анализа.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, экономические показатели, пакеты программ, планирование, методы финансового анализа.

Во всем многообразии экономико-математических методов прогнозирования занимает особое место. Оно сумело вызвать активный интерес практиков, ведь его задачи важны для всех иерархических уровней экономики, абсолютно на каждом этапе экономической динамики.

Прогнозирование – это целенаправленное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления (это может быть рынок труда, безработица, миграция населения и т.д.).

Прогнозирование используется на стадии планирования (предплановый прогноз), помогает при разработке ключевых концепций на период планирования, но кроме того представляет немаловажную значимость на стадии осуществления проекта для оценки состояния дел, а также в поиске возможностей и руководящих указаний для дополнительных управленческих действий, нацеленных на устранение отклонений от запланированной траектории развития.

Если говорить о сути прогнозирования, то можно сказать, что оно посредством определенных методов обрабатывает всю информацию об объекте прогнозирования, имеющуюся в наличии, и, тем самым, составляет представление о направлениях развития данного объекта, с опорой на анализ определенных тенденций.

Финансовое прогнозирование - это обоснование показателей финансовых планов, прогноза финансового состояния на определенный период времени.

Основной целью финансового прогнозирования является определение потребности компании в финансовых ресурсах в течение прогнозируемого периода. Финансовые прогнозы – это необходимый элемент и одновременно важнейший этап в разработке финансовой политики.

С помощью методов финансового анализа получают точные данные о бухгалтерском учете, на которых затем строится достоверность результатов финансовых прогнозов. За счет координации всех факторов производства и производительности, а также взаимосвязи между деятельностью всех отделов, финансовое прогнозирование помогает улучшить управление организацией. Разработка бизнес-планов также включает в себя прогноз финансовых показателей.

Основная цель прогнозирования финансовых показателей - это выявление и снижение негативных последствий возникающих бизнес-рисков.

Разработка набора финансовых параметров, благодаря которым возникает возможность определить пути развития финансового состояния фирмы на основе меняющихся тенденций - это основная задача финансового прогнозирования.

Прогнозирование финансовых результатов является основой финансового планирования и составления бюджета, т.е. подготовка стратегических, текущих и операционных планов и бюджетов. Процесс финансового прогнозирования начинается с того, что прогнозируются продажи и расходы, а заканчивается определением потребности во внешнем финансировании.

Методы, которые применяются для прогнозирования показателей финансового плана, объединены в три группы:

1. Методы экономико-математического моделирования.
2. Методы экстраполяции;
3. Методы экспертных оценок

Финансовое прогнозирование можно описать как возможность расчета будущего уровня какой-либо финансовой переменной: величины фондов или денежных средств и источников их формирования.

В современном мире в области экономического прогнозирования, финансового анализа, планирования, статистической обработки без использования современных информационных технологий не обойтись.

Для того, чтобы не только эффективно прогнозировать функционирование различных экономических показателей деятельности компании на временном промежутке, но и иметь возможность моделировать факторную зависимость одних экономических показателей от

других, следует использовать пакеты специальных программ. Их на рынке существует большое количество, однако компании придется проанализировать все возможности софта, а также наличие тех, которые могут понадобиться именно ей, прежде чем приобретать лицензированный продукт. Пожалуй, самыми комфортными в использовании и популярными программами для прогнозирования являются: MS Excel, Statistica, Альт-Прогноз и Forecast Expert.

1. MS Excel обладает намного большим количеством возможностей, чем кажется на первый взгляд. Это несложное и известное каждому, комфортное в использовании средство для проведения в том числе регрессионного анализа. Следует помнить о том, что главный минус этого пакета - низкая точность моделей. Для того, чтобы спрогнозировать показатели, MS Excel применяет такие функции, как ТЕНДЕНЦИЯ и РОСТ. Первая функция служит для получения прогнозных значений нужного экономического показателя в соответствии с линейной аппроксимацией по методу наименьших квадратов. А функция РОСТ работает на основе экспоненциального тренда (т.е. с её помощью можно провести нелинейное прогнозирование изменения значений какого-либо показателя).

2. Альт-Прогноз может построить такую модель компании, которая будет отражать все основные аспекты ее деятельности. Если фирме требуется разработать стратегию для Head company или оптимизировать финансовые бюджеты и планы, то подобные программы могут в этом помочь. Они позволят не только сформировать и аргументировать план выхода компании из кризиса, но и составить обоснованный график привлечения и возврата заемных средств. Более 3000 фирм используют программы Альт-Прогноз в своей деятельности, среди них ОАО «КАМАЗ», Сбербанк России, Россельхозбанк, ОАО УК «Кузбассразрезуголь» и другие.

3. Statistica. Это удобный программный пакет, который также применяют для статистического анализа. В нем заложены функции анализа, управления, добычи и визуализации данных с привлечением статистических методов. Statistica обладает всеми нужными и мощными инструментами для проведения статистического и графического анализа, прогнозирования, создания собственных пользовательских приложений, интеграции, совместной работы и др. Программа способна вычислить медиану, моду, квартили, среднее значение и стандартное отклонение, доверительные интервалы для среднего и многие другие используемые описательные статистики общего характера. Удобный интерфейс, а также возможность построения огромного количества различных графиков и диаграмм. Продукты Statistica используют многие компании-гиганты, являющиеся лидерами мирового рынка, а также популярные образовательные и научные учреждения России, среди них Adidas, Google, Amazon.com, Boeing, Citibank, Pepsi, МТС, Сибнефть и т.д.

4. Forecast Expert также обладает широким функционалом, в финансовом прогнозировании он используется для того, чтобы построить прогноз временного ряда. Прогнозируемыми параметрами могут быть сферы производства и обращения, а также финансового рынка. Пакет Forecast Expert может анализировать имеющиеся данные и строить по ним прогноз с указанием доверительного интервала на свободный период времени. Forecast Expert в своей деятельности используют Министерство экономики РФ, Министерство транспорта РФ, Центральный банк РФ, Сбербанк РФ, АО "НК "ЛУКОЙЛ" и многие другие.

Предприятия часто сталкиваются с ошибками в прогнозировании, что ведет к неблагоприятным последствиям для них. Самые частые ошибки это:

1. Основание только на прошлом. Зачастую при прогнозировании используется экстраполяция, это такой метод, который может определить зависимость между параметрами модели на основе прошлых данных, а затем переносит эти зависимости на будущее. Но в таком прогнозировании невозможно учесть текущие тенденции рынка, что делает прогноз неточными и недостоверным. Поэтому экстраполяция следует использовать в основном для определения сезонных отклонений цены и спроса, или использовать в качестве инструмента «заготовки» прогнозных.

2. Предполагаемые изменения учитываются не полностью. И в расходной и в доходной части необходимо учитывать предполагаемые изменения. Без этого возможна

ситуация, в которой получение дополнительных доходов будет запланировано без учета дополнительных расходов. Обратный вариант также имеет место быть. В нем организация планирует сокращение расходов, думая, что это никак не будет отражаться на доходах.

3. Оценка только одного варианта развития. Маркетинговые аналитики многих организаций (зачастую именно в России) не считают нужным проводить расчеты для нескольких вариантов развития событий. В лучшем случае, планирование осуществляют по группам товаров, регионам или каналам сбыта. Для каждого направления планирования рассчитывается только один набор прогнозных параметров. И в том случае, если реализуется неблагоприятный вариант развития, компании не удастся незамедлительно обнаружить негативную тенденцию и начать мероприятия по её устранению.

4. Недостаточное внимание к факторам. Чаще всего данная ошибка проявляется, при попытке учета будущих изменений внешней и внутренней среды компании. Часто релевантные факторы выбираются поверхностно, занижая не только отдельное, но и совокупное влияние таких факторов.

5. Желаемое выдается за реальность. Случается так, что руководители компании видят опасности (угрозы) для своего бизнеса, однако никак не хотят их принимать. Оптимистический взгляд руководителей на развитие событий чреват снижением готовности фирмы определять и исключать негативные тенденции во внешней и внутренней среде предприятия.

Список использованных источников:

1. Альт-Прогноз [Электронный ресурс]. URL: [http://www.economic-s.ru/index.php/business-software/..](http://www.economic-s.ru/index.php/business-software/) (дата обращения: 06.04.2021)
2. Бутакова, М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов : учебное пособие / Бутакова М.М. — Москва : КноРус, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-406-02412-6. — URL: <https://book.ru/book/932743> (дата обращения: 06.04.2021).
3. Данилова С.В., Маслихова Е.А., Бойчук А.В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии // Региональные проблемы экономического развития. – 2021. - №1. – С135 – 142.
4. Статистика-софт [Электронный ресурс]. URL: <http://statsoft.ru/products/> (дата обращения: 05.04.2021)

УДК 338.1

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Биличенко Игорь Евгеньевич, Бражникова Кристина Алексеевна, Мылтусова Надежда Владимировна, студенты

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается промышленность как важнейшая отрасль экономики России. При развитии высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности Россия постепенно может отойти от сырьевой модели развития. Особое внимание уделяется промышленности Алтайского края.

Ключевые слова: промышленность, конкурентоспособность, ВВП, индекс промышленного производства, инновации, Алтайский край.

Промышленность – это важнейшая отрасль экономики, которая включает в себя промышленно-производственную деятельность предприятий, а также в которой создаётся весомая часть ВВП и национального дохода. Промышленность обеспечивает почти все отрасли экономики материалами, является активным фактором для развития научно-технического прогресса России.

Доля промышленного производства России составляет примерно 33% в совокупном ВВП страны. Промышленность имеет свою сложную структуру — это облегчает обработку и сбор информации о производственных предприятиях. Промышленность подразделяется на две крупные группы добывающую и обрабатывающую, при этом в Российской Федерации в данной структуре доля добычи полезных ископаемых составляет 39%, а доля обрабатывающих предприятий -51%. [2]

Падение промышленного производства представляет собой одну из причин снижения темпов роста экономики, также как и любые внешние обстоятельства, влияющие на экономику страны, оказывают весомое влияние и на промышленность. Рассмотрим индекс промышленного производства в России за период 1992 по 2020 год (Рисунок). Максимальные показатели наблюдаются в 1999 и 2003 годах. Наибольшие отрицательные показатели зафиксированы в 1992–1994 годах, 2009 году. Здесь стоит акцентировать внимание на кризисах. Фондовый рынок России находится в прямой зависимости от цикличности мировой конъюнктуры цен на нефть, газ и металлы. Таким образом, резкое падение цен на сырьевые ресурсы приводит к кризисам на Российском рынке. Это говорит о том, что в России действует сырьевая модель экономики, что негативно сказывается на конкурентоспособность России на мировом рынке, так как в процессе производства стоимость продукции обрабатывающей промышленности на порядок выше сырьевой. [4]

Промышленность России показывает достаточно неустойчивый рост, период восстановления в период 2010–2014 год вновь обернулся снижением темпа роста в 2015 году и в настоящее время мы можем наблюдать влияние пандемии коронавируса на промышленность.



Рисунок - Индекс промышленного производства России (1992–2020 г.) [4]

Россия обладает значительными запасами полезных ископаемых это и наделяет нашу страну конкурентноспособными преимуществами перед другими странами. Ресурсный потенциал нашей страны очень большой, его использование возможно не только с целью экспорта, но и для развития обрабатывающей промышленности на территории РФ. Развитие

обрабатывающей промышленности – это условие, при котором может укрепиться независимость финансовой системы РФ, изменится положение на международной арене.

Однако обеспечение конкурентоспособности в условиях современного рынка невозможно без применения результатов научно-технического прогресса и инновационных систем развития на производстве. Традиционная конкуренция постепенно переходит в новый вид – инновационную, где товары и услуги, пользующиеся спросом на рынке, являются результатами инновационной деятельности. Одной из главных задач на сегодняшний день можно считать необходимость перехода предприятий в новое качественное состояние, достигаемое при помощи развития наукоемких производств и, что в результате позволило бы добиться высокого экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Проблема конкурентоспособности по-прежнему остается актуальной, так как является главным фактором сохранения позиций того или иного производства на рынке и его динамичного развития. [3]

В Алтайском крае промышленное производство – ведущая отрасль экономики региона. Если мы рассмотрим ВРП края, то доля промышленности составляет 24%. Основу в нашем регионе составляет обрабатывающая промышленность (около 80%), следовательно, для развития данной отрасли необходимо соответствие новым вызовам инновационной конкуренции. И действительно в последние годы отмечается развитие научных исследований в промышленной сфере, а также внедрение технологических инноваций. Однако несмотря на рост затрат на технологические разработки их размер остается достаточно невысоким. Отсюда мы можем выделить одну из ключевых проблем для развития промышленности – это ограниченность инвестиционных ресурсов. Также в числе основных проблем развития промышленности края нерациональное использование ресурсов, низкие темпы технического переоснащения производств, недостаточный уровень инновационных технологий, применяемых в производстве. [1]

Существует ряд решений для существующих проблем. Основу осуществляет государственная поддержка. В стратегии развития Алтайского края ключевую роль отводят кластерному развитию промышленности региона. Таким образом, в регионе акцент на четыре основных отрасли: биофармацевтическую, агропромышленную, топливно-энергетическую, туристско-рекреационный кластер. В рамках действия данных кластеров реализуются различные проекты, связанные с инновационным развитием, продвижением производимой продукции, увеличением количества предприятий данной отрасли, привлекает дополнительное инвестирование, возникает возможность сотрудничества предприятий, выявляются общие проблемы и, в связи с этим осуществляется поиск единых решений данных проблем, а также разрабатывается единая научно-техническая политика.

Таким образом можно сделать вывод, что потенциал для развития промышленности в России достаточно высокий. В качестве перспектив для развития промышленности можно выделить: техническое перевооружение и применение новой техники, быстрое развитие перерабатывающих отраслей по сравнению со скоростью развития сырьевых производств, а также ориентация на импортозамещение. Высокий уровень промышленного производства страны – это неотъемлемая часть развитого государства, его скрытое оружие и ключ к полной независимости. Именно поэтому существует необходимость поддержания промышленности как ведущего направления развития экономики России, повышения её конкурентоспособности на мировой арене и постоянной модернизации в соответствии с развитием новых технологий. На сегодняшний день российское государство заинтересовано в развитии промышленного сектора и активно занимается этим. Однако предпринимаемые меры недостаточны и требуют серьезных корректировок. Российская Федерация располагает значительным запасом полезных ископаемых, грамотное использование которых позволит достичь высоких результатов не только в экспорте сырья, но и в производственной деятельности нашей страны.

Список использованных источников:

1. Закон Алтайского края от 3 апреля 2015 г. № 30-ЗС "О стратегическом планировании в Алтайском крае" – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 28.03.2021).
2. Корнев Александр Константинович Производственный потенциал России: повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности // Проблемы прогнозирования. 2014. №5 (146). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyu-potentsial-rossii-povyshenie-konkurentosposobnosti-obrabatyvayushey-promyshlennosti> (дата обращения: 18.03.2021).
3. Рейхерт Н.В., Матросова С.В. Промышленность России на современном этапе // УЭКС. 2016. №5 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennost-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 17.03.2021).
4. Промышленное производство в России: 1992–2020// global-finances.ru URL: <http://global-finances.ru>(дата обращения: 17.03.2021).

УДК 368.01

СОВЕРМЕННЫЕ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Блохина Дарья Олеговна, Зубарев Данил Геннадьевич, Черемнова Валерия Алексеевна,
студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Рассматриваются виды страхования, понятие эффективности страхового продукта и ее основные показатели. Основная часть посвящена анализу рынка страховой деятельности Российской Федерации. Проведены расчеты и дана оценка эффективности страховых продуктов. Данная работа написана на основе материалов по страховому рынку, взятых с официальных источников.

Ключевые слова: страховой продукт, эффективность страхового продукта, страховой рынок, виды страховых продуктов, страховая деятельность.

На сегодняшний день рынок страхования насчитывает около 170 страховых компаний, каждая из которых предлагает ряд страховых продуктов. В современной российской практике страховщики обычно понимают под страховым продуктом конечный результат разработки конкретного вида страхования, представленный набором документов.

Группируются страховые продукты в зависимости от объекта, организации, тарифов и т.д. Количество продуктов зависит от спроса потребителей и предложения страховых компаний. По форме страховые продукты подразделяются на обязательное и добровольное. Обязательно осуществляется на основании закона, а добровольное – на основании договора страхования.

В зависимости от объекта страхование подразделяется на личное, имущественное страхование, страхование ответственности и предпринимательских рисков.

На рынке страховых услуг сегодня можно приобрести полисы:

- 1) ответственности: например, ОСАГО, ответственности перевозчиков и т.д.;
- 2) имущества: например, КАСКО, страхование недвижимости и т.д.;
- 3) инвестиционные страховки – например, для банковских карт;

4) личные: ДМС, страхование жизни, ВЗР и т.д. [3].

Для более подробного анализа разберем страховые продукты, представляемые крупной российской страховой компанией «Ингосстрах». Она предлагает 19 страховых продуктов, классифицирующийся по видам страхования. Виды страхования и соответствующие страховые продукты представлены в таблице 1.

Данной компанией представлены как традиционные страховые полисы, такие как КАСКО, ОСАГО, ДМС и т.д., так и современные страховые услуги, которые актуальны на сегодняшний день.

Таблица 1 – Страховые продукты СПАО «Ингосстрах» [1]

| Вид страхования | Страховые продукты |
|-------------------|--|
| Авто | – страхование автомобиля КАСКО; – страхование автомобиля Е-ОСАГО. |
| Путешествия | – страхование путешественника; – страхование отмены поездки (невыезда). |
| Ипотека | – ипотечное страхование; – страхование квартиры «Росвоенипотека». |
| Квартира | Страхование квартиры «Экспресс» |
| Дом | Страхование дома и дачи |
| Ответственность | – страхование квартиры «Экспресс»; – страхование ответственности врачей; – страхование ответственности владельцев беспилотников. |
| Здоровье и жизнь | – добровольное медицинское страхование; – страхование жизни от несчастных случаев; – добровольное медицинское страхование при ДТП «Автомед»; – страхование от укуса клеща «Антиклещ»; – Вирус.НЕТ; – телемедицина; – страхование ответственности врачей. |
| Домашние животные | Ветврач на связи |
| Катера и яхты | Страхование яхт |
| Другое | – страхование ответственности врачей; – страхование ответственности владельцев беспилотников; – страхование ответственности оценщиков. |

Многие страховые компании активно занимаются разработкой и внедрением новых страховых продуктов. Разработка и реализация нового продукта требует тщательного планирования и расчета его эффективности. Это необходимо для того, чтобы оценить важность и нужность нового продукта на рынке, а также понять какое влияние он окажет на состояние рынка страхования.

Также, как и нахождение новых страховых продуктов, важно определить эффективность продуктов, которые на рынке уже длительное время. Это необходимо для того, чтобы понять полезность данного продукта на рынке, и, если эффективность низкая, его следует заменить новым продуктом.

Эффективность страхового продукта может рассматриваться как со стороны страховщика, так и со стороны страхователя. Для потребителя страховой услуги эффект заключается в страховом возмещении при наступлении страхового случая. Свой вклад страхователь вносит тогда, когда уплачивает страховые взносы. Эффективность выше, если ущерб больше, а страховой взнос меньше. Помимо этого, чем раньше наступает страховой случай от даты заключения договора, тем результативнее страховая деятельность.

Если же рассматривать эффективность со стороны страховой компании, то:

- 1) Эффект определяется финансовыми результатами;

2) Вклад страховщика – организация средств, образованных и размещенных в различных финансовых операциях, и управление ими;

3) Страховая деятельность сама по себе уже эффективна, так как расходы на выплату возмещений и содержание страхового фонда меньше полученных страховых премий.

Эффективность страхового продукта можно определить с помощью нескольких показателей:

- доля отказов на заявленные страховые случаи;
- уровень страховых выплат;
- рентабельность страховой деятельности.

Для того, чтобы наглядно рассмотреть эффективность современных российских страховых продуктов, проведем анализ по всему рынку страхования Российской Федерации. На основе сводных данных страховщиков за 2020 г., взятых с официального сайта Центробанка, проведены вычисление показателей эффективности страховой деятельности (таблица 2) [2].

Таблица 2 – Расчет показателей эффективности страховой деятельности РФ за 2020 г.

| Наименование | Доля отказов на заявленные страховые случаи | Уровень страховых выплат, % | Рентабельность, % |
|--|---|-----------------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Добровольное и обязательное страхование (кроме ОМС) – всего | 0,0050 | 42,8% | 57,2% |
| I. Добровольное страхование | 0,0654 | 47,5% | 52,5% |
| страхование жизни – всего | | | |
| в т. ч.: | | | |
| страх-е жизни (кроме пенсионного страх-я) | 0,1122 | 47,5% | 52,5% |
| из него: | | | |
| страхование жизни заемщика | 0,4170 | 12,4% | 87,6% |
| пенсионное страхование | 0,0005 | 50,4% | 49,6% |
| Страхование иное, чем страхование жизни, – всего | 0,0028 | 34,9% | 65,1% |
| в т. ч.: личное страхование (кроме страхования жизни) – всего | 0,0012 | 36,2% | 63,8% |
| в т. ч.: от несчастных случаев и болезней | 0,1121 | 9,5% | 90,5% |
| медицинское страхование | 0,0002 | 66,8% | 33,2% |
| имущественное страхование – всего | 0,0569 | 33,8% | 66,2% |
| в т. ч.: страхование имущества | 0,0588 | 36,2% | 63,8% |
| страхование гражданской ответ-ти | 0,1085 | 19,9% | 80,1% |
| страхование предпринимательских рисков | 0,0663 | 38,4% | 61,6% |
| страхование финансовых рисков | 0,0332 | 13,9% | 86,1% |
| II. Обязательное страхование | 0,0156 | 84,4% | 15,6% |
| Личное страхование | | | |
| Имущественное страхование | 0,0293 | 61,5% | 38,5% |
| Справочно: | | | |
| Добровольное страхование гражданской ответственности перевозчиков | 0,1093 | 27,6% | 72,4% |
| ИСЖ | 0,0036 | 89,4% | 10,6% |

Рассматривая уровень страховых выплат, наиболее эффективными продуктами для потребителей можно считать инвестиционное страхование жизни и обязательное личное страхование. Выплаты по данным видам страхования превышают 80% от полученных страховых премий. Также достаточно выгодными являются добровольное медицинское страхование, обязательное страхование имущества, уровни выплат которых превысили норматив в 60%.

Самыми рентабельными продуктами являются: страхования от несчастных случаев и болезней, страхование жизни заемщика, страхование финансовых рисков, страхование гражданской ответственности. По ним компания получает наибольшую прибыль.

Список использованных источников:

1. Каталог страховых продуктов от Ингосстрах [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ingos.ru/ishop/>
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://cbr.ru/>
3. Страховой портал [Электронный ресурс] // URL: <https://insur-portal.ru/>

УДК 336.02

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Вдовина Валерия Евгеньевна, Кротова Елена Дмитриевна, Тойбухаа Чайзат Чалымовна, Фонова Алёна Витальевна, студенты

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656000, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: данная работа содержит анализ существующих проблем и недостатков налоговой политики в стране. Также в работе рассматриваются нововведения в налоговой политике РФ и основные направления ее совершенствования на современном этапе.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая ставка, налогообложение, налоговая нагрузка, «теневой» сектор.

Налоговая политика государства представляет собой систему правовых мер правительства в области налогообложения, выражающихся в выборе видов налогов, размера ставок налога и групп налогоплательщиков. Решение вопросов в сфере налоговой политики зависит от выбора конкретного варианта, на который влияют такие факторы как экономическая ситуация в целом в стране, которая характеризуется уровнем роста (падения) производства, темпами инфляции, монетарной и фискальной политикой государства.

Поскольку Россия по-прежнему является сырьевой страной, то есть значительная часть доходов генерируется нефтегазовой промышленностью, основным показателем для расчета выступает стоимость нефти на мировом рынке.

Стабилизационная политика государства, проводимая в 2018-2020 гг. способствовала снижению зависимости от цен на нефть. Цена на нефть, обеспечивающая сбалансированность текущего счета платежного баланса снизилась с уровня свыше 100 долл. США за баррель в 2013 г. до 41,73 долл. США за баррель к 2020 г. Более того, в 2017 г. цена на нефть, балансирующая федеральный бюджет на первичном уровне, составила 53,03 долл. США за баррель, а на трехлетнем горизонте она снизилась до 41,73 долл. США за баррель, в то время

как еще в 2013г. для балансировки федерального бюджета на первичном уровне требовалась цена 107,8 долл. США за баррель (таблица 1);

Таблица 9 - Динамика цен на нефть за 2013-2020гг., долл. США за баррель [6]

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| 107,88 | 97,6 | 51,23 | 41,9 | 53,03 | 70,01 | 63,59 | 41,73 |

Анализ изменений в 2021 г. законодательства о налогах и сборах показал появление ряда новаций:

- с 1 января 2021 г. введена прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц. Точнее – теперь к доходам физического лица, превышающим 5 млн. руб., применяется ставка 15%.

- повышены лимиты для применения упрощенной системы налогообложения. Чтобы перейти на данную систему доходы организации не должны достигать 112,5 млн. руб. Применение УСН по прежним ставкам (у объекта «доходы» ставка составляет 6%, для объекта «доходы, уменьшенные на сумму расходов» -15%) доступно налогоплательщикам, чьи доходы составляют не больше 150 млн.руб.

- вступили в силу льготы по НДС для IT-компаний. От обложения НДС освободили действия по осуществлению исключительных прав на проекты для ЭВМ и баз данных, которые входят в единый реестр.

- введены повышенные ставки для тех налогоплательщиков, которые превысили по итогам отчетного либо налогового периода установленные ограничения по доходам и средней численности работников, но не более 200 млн. руб. и 130 человек [1].

Современная налоговая политика РФ имеет ряд недостатков. Среди них мы выделили следующие:

1. Чрезмерная налоговая нагрузка на бизнес. Ссылаясь на данные рейтинга Paying Taxes 2017 года, в среднем на бизнес по миру реальное налоговое бремя составляет около 40,6%, в то время для России-47,4% (рисунок1).

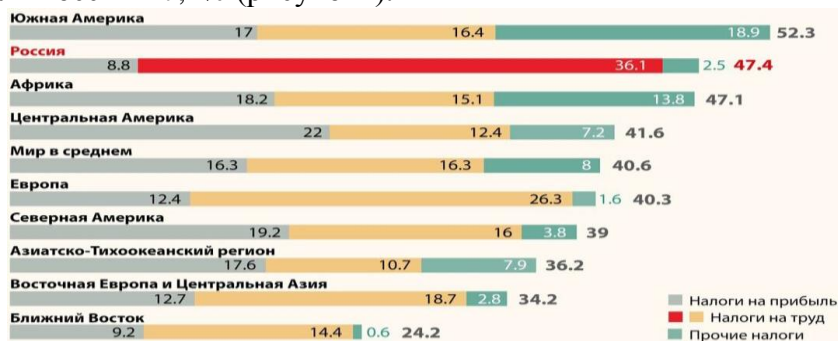


Рисунок 10 – Налоговая нагрузка на бизнес по миру в 2017 г. [5]

Стоит отметить, что в России доля налога на прибыль, определённая национальным законодательством, равна около 1/3, что составляет 36,1%, в то время как среднемировая норма -16,2%. Избыточная налоговая нагрузка может подорвать ведение бизнеса огромного количества организаций и индивидуальных предприятий. Если субъекты хозяйствования будут отдавать большую долю государству, то, как следствие, они не будут иметь ни стимулов, ни средств на развитие.

2. Большая доля «теневое» сектора в экономике страны (рисунок 2). Множественные налоги, сборы и отчисления, высокие косвенные налоги и высокие налоги на бизнес, утвержденные правительством, являются причинами существования и развития крупного «теневое» сектора в экономике России, то есть правительство само провоцирует предприятия идти на экономические преступления.

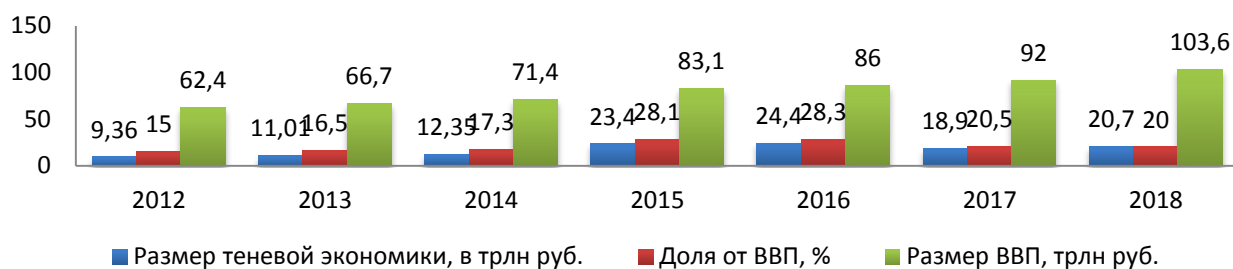


Рисунок 11 - Размер "теневое" сектора в России в 2012-2018 гг. [4]

Объем теневой экономики России в 2018 году превысил 20 трлн. руб. и составил порядка 20% от ВВП страны. Несмотря на снижающуюся тенденцию объема теневой экономики в России, уровень «тени» имеет высокое значение.

С целью устранения всех налоговых барьеров на пути экономического роста и стимулирования экономической активности субъектов хозяйствования в начале 2020 года был внесен ряд изменений в налоговое законодательство:

1. Принят Федеральный закон от 01.04.2020 № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации». Он предусматривает обеспечение «базовой» налоговой стабилизации (по налогу на прибыль и имущественным налогам) определенным инвесторам .

2. В части развития стимулирующих льгот по налогу на прибыль организаций:

– включены упрощенные условия по использованию пониженных ставок для субъектов, принимающих участие в региональных инвестиционных проектов;

– лучше развиты условия работы участников СПИК, также в части порядка налогообложения [3].

3. В рамках третьего этапа «амнистии капитала» (с 1 июня 2019 г. по 1 марта 2020 г.) стало возможным декларирование имущества, контролируемых иностранных компаний и их счетов с сохранением гарантий, которые были предоставлены на первый и второй этапы декларирования [3].

4. Развито налогообложение зарубежных геологоразведочных программ для стимулирования деятельности российских нефтяных компаний по нахождению и оценке месторождений углеводородов за пределами России.

Министерством финансов РФ были утверждены «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов». Документ содержит основные направления налоговой политики на 2021-2023гг., при его разработке основывались на базовом варианте прогноза развития России на эти три года.

При построении базового прогноза было учтено воздействие коронавирусной инфекции COVID-19 на экономическую активность в стране.

Таблица 10 - Основные показатели базового прогноза развития России в 2021-2023 гг.[2]

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Цена на нефть марки «Юралс», \$/барр. | 41,8 | 45,3 | 46,6 | 47,5 |
| Курс доллара США к рублю, среднегодовой | 71,2 | 72,4 | 73,1 | 73,8 |
| ВВП, трлн руб. | 107,0 | 115,5 | 124,2 | 132,8 |
| Темп роста ВВП, % г/г | -3,9 | 3,3 | 3,4 | 3,0 |
| Инвестиции в основной капитал, % г/г | -6,6 | 3,9 | 5,3 | 5,1 |
| Реальные располагаемые денежные доходы населения, % г/г | -3,0 | 3,0 | 2,4 | 2,5 |
| ИПЦ, на конец года | 3,8 | 3,7 | 4,0 | 4,0 |
| Экспорт товаров, млрд \$ | 321,3 | 354,6 | 381,7 | 403,1 |
| Импорт товаров, млрд \$ | 235,2 | 249,9 | 267,3 | 284,7 |

К ключевым изменениям в налоговой политике относят реализацию маневра по устойчивому снижению прямых налогов на труд МСП путём:

- рост эффективности налоговых льгот при добыче нефти;
- рост справедливости распределения природной ренты при добыче отдельных твердых полезных ископаемых;
- снижения степени регрессивности в налогообложении доходов (в том числе в части налогообложения «офшорного» капитала) [2].

В заключение отметим, что основная цель современной налоговой политики – стремление создать условия, которые смогут обеспечить стабильность и понятность налоговой системы Российской Федерации в будущем, стимулирование развития рыночных механизмов и институтов бизнеса, формирование благоприятных условий для совершенствования производственной эффективности, а также разработать план по снижению налоговой нагрузки на экономику и бизнес.

Список использованных источников:

1. Лыкова Л.Н. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России / Л. Н. Лыкова, И.С. Букина // Научно-исследовательское объединение РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2021. URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx> (дата обращения: 5.04.2021).
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: [проект] // Министерство финансов Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (дата обращения: 5.04.2021).
3. Российская Федерация. Законы. О защите и поощрении капиталовложений в РФ: Федеральный закон № 69-ФЗ. – Москва: Эксмо, 2020. (дата обращения: 5.04.2021).
4. Теневая экономика России по данным Росстат // Статистика и показатели. 2019. URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/> (дата обращения: 5.04.2021).
5. Уплата налогов 2017 // World Bank Group. 2018. URL: <file:///C:/Downloads/DB17-Paying-Taxes.pdf> (дата обращения: 5.04.2021).
6. Цена нефти марки Urals: 2000 – 2021 // ifinance. 2021. URL: <http://global-finances.ru/tsena-nefti-marki-urals-po-godam/> (дата обращения: 5.04.2021).

УДК 336.74

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гаврилов Вадим Андреевич, Кандаракова Екатерина Сергеевна, Новикова Евгения Сергеевна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные вопросы формирования процентной политики коммерческих банков России, и действующие на нее факторы. Также выявлено влияние учетной ставки ЦБ РФ на проценты по кредитным и депозитным операциям коммерческих банков. Проанализирована динамика изменения процентных ставок.

Ключевые слова: процентная политика, процентная ставка, депозитная политика, кредитная политика, коммерческий банк, учетная ставка.

Одной из основных составляющих политики коммерческого банка является процентная политика, которая заключается в вовлечении и размещении денежных средств в любой валюте посредством процентных ставок. Она направлена на получение прибыли, а также на обеспечение эффективности и ликвидности банка. Процентную политику можно представить как стратегию, тактику и управление при создании и проведении банковских операций [1].

Существует целый ряд факторов, которые влияют на формирование процентной политики. Их можно разделить на внешние, имеющие непредвзятый характер, и внутренние, напрямую зависящие от особенностей банка. Основную часть процентных доходов составляют проценты от кредитных операций, а существенную долю процентных расходов формируют выплаченные проценты по вкладам [2].

На размер процентных ставок напрямую влияет учетная ставка Центрального банка России. На протяжении пяти лет происходит ее снижение. Исходя из этого, процентная политика коммерческих банков нацелена на снижение процентных ставок по кредитам и депозитам. Важное значение в структуре процентных ставок имеют проценты по вкладам банковских клиентов.

Рассматривая процентные ставки по вкладам на основе десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц (ПАО «Сбербанк», ПАО «Совкомбанк», ПАО «ВТБ», АО «Райффайзенбанк», АО «Газпромбанк», ПАО «МКБ», АО «Альфа-Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Россельхозбанк»), можно заметить, что снижение процентных ставок по вкладам продолжается с 1 квартала 2019 г. (рисунок 1). Оно связано, в первую очередь, с сокращением ключевой ставки ЦБ РФ, а также со снижением уровня инфляции [3].

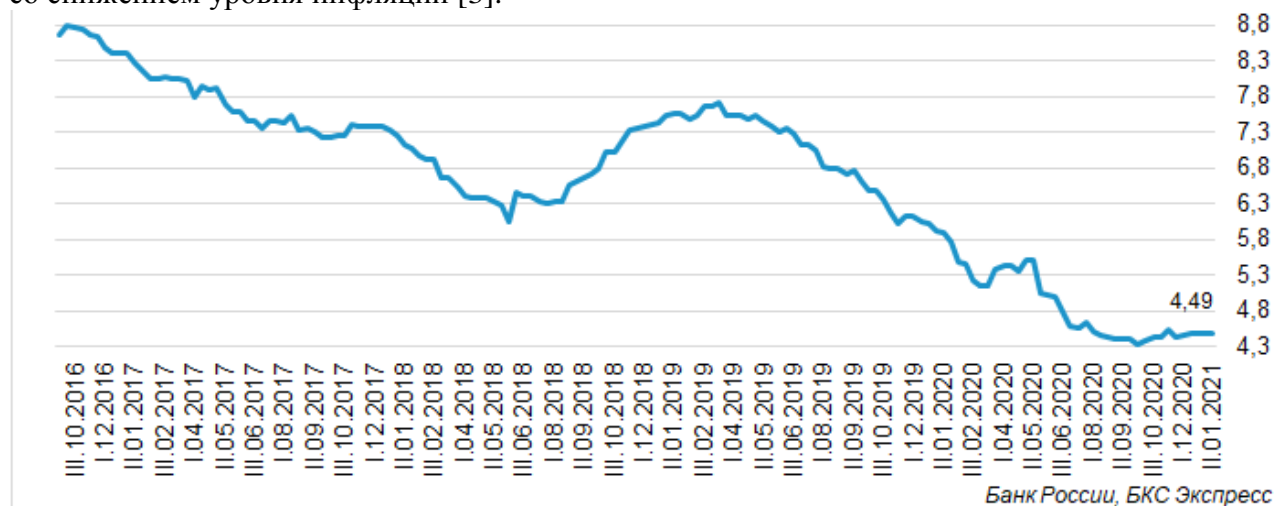


Рисунок 1 – Уровень средней максимальной процентной ставки по депозитам в топ-10 банках, % [3]

Из-за снижения ключевой ставки ЦБ РФ до 4,25%, а также из-за ситуации с коронавирусом вклады стали менее привлекательными. В феврале 2021 года инфляция составляет около 5,7% и по прогнозам Минэкономразвития продолжит расти. Следует отметить, что в дальнейшем, возможно, доходы по вкладам перестанут покрывать инфляцию. Однако, если ЦБ РФ повисит ключевую ставку на 0,5 процентного пункта, то ставки по вкладам могут увеличиться с премией в 0,2-0,3 процента. Но данное увеличение будет не значительно, на фоне быстрого роста цен.

Граждане, понимая неэффективность хранения денег на вкладах, за 2020 год забрали из банков около 2 млрд. рублей, согласно данным Национального рейтингового агентства (НРА). Данная тенденция сохранилась и в начале 2021 года. Однако, если такая ситуация продолжится и далее, то банкам придется активно привлекать новых клиентов.

Одним из вариантов вложения денежных средств могут стать облигации федерального займа (ОФЗ), которые позволяют получить больший доход, чем по депозитам. Еще одной альтернативой является индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Он дает возможность

заработать на инвестициях больше, чем по вкладам, за счет получения гарантированного государством налогового вычета и потенциального дохода от инвестиций.

Важным элементом процентной политики коммерческого банка являются процентные ставки по кредитам. Они представляют собой суммы, выраженные в процентном выражении, которые клиент банка платит за пользование заемными денежными средствами. На формирование кредитных ставок влияют следующие факторы: учетная ставка ЦБ РФ, инфляция, конкуренция в банковской среде, степень отношений между кредитором и заемщиком, а также сезонные изменения.

По данным Банка России за последние три года средневзвешенные процентные ставки по кредитам, представленным кредитными организациями физическим лицам, снижаются, и в декабре 2020 года достигли минимального значения равного 11,73 % (рисунок 2). Исходя из этого, можно сказать, что процентная политика коммерческих банков нацелена на снижение процентных ставок [3].

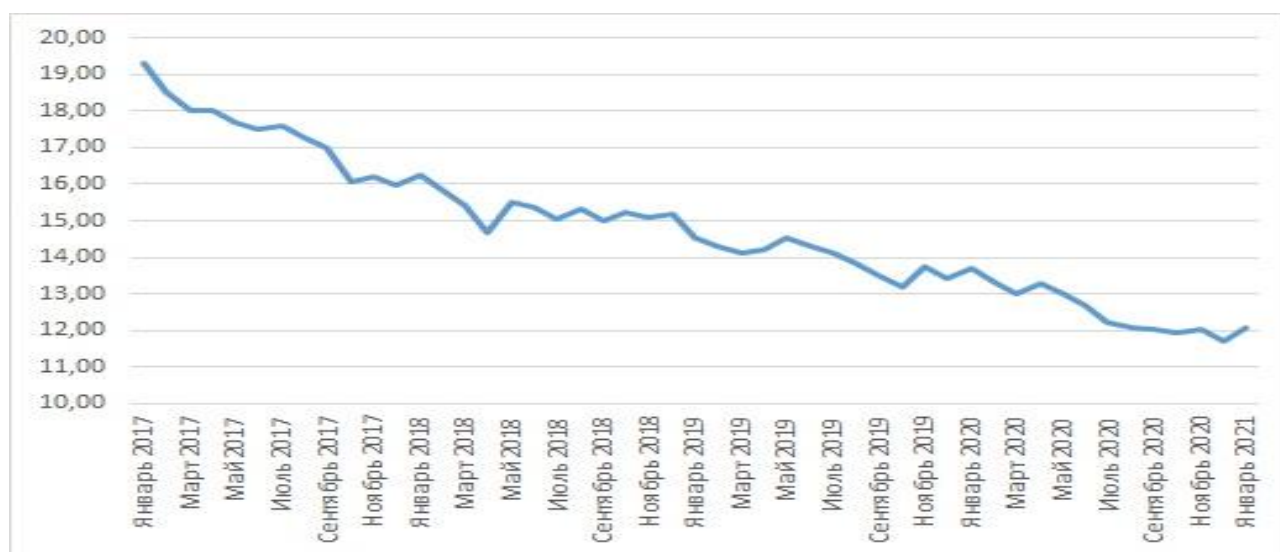


Рисунок 2 - Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, представленным кредитными организациями физическим лицам [3]

Потребительское кредитование в 2018-2019 годах являлось динамично растущей частью рынка, в результате чего общий объем задолженности по потребительским кредитам за это время вырос в 1,5 раза. Из-за снижения процентных ставок по кредитам потребительское кредитование становилось более привлекательным. Во второй половине 2019 года ЦБ РФ принял меры, которые были призваны сдерживать динамику новых выдач кредитов.

Одной из мер по снижению кредитования являются высокие процентные ставки, по которым предоставляются кредитные продукты, а также непродолжительный срок, который исключает возможность использовать эти средства банка в инвестиционных целях. Еще одной причиной сдерживания роста кредитования является предъявление банками к заемщикам высоких требований по высоколиквидным залогам, которые значительно превышают суммы занимаемых средств, а также наличие поручительства.

Установление процентных ставок по кредитам является неотъемлемой частью процентной политики коммерческого банка, и напрямую влияет на размер процентного дохода банка.

В целом, при формировании деятельности коммерческому банку необходимо соблюдать основное правило процентной политики: для увеличения размера прибыли банк должен установить такой ссудный процент, под которым заемщики смогут брать кредиты и такой процент по депозитам, по которым клиенты захотят вкладывать свои денежные средства в банк.

Список использованных источников:

1. Данилова С.В., Захарченкова Ю.С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка // Вопросы устойчивого развития общества. -2020. – №3-1. – С.115-120
2. Казимагомедов А. А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций : учебник / А.А. Казимагомедов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 502 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25095. - ISBN 978-5-16-012458-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073953> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке
3. Лаврушин О.И. под ред. и др. / Банковское дело : учебник — Москва : КноРус, 2018. — 800 с. — ISBN 5-85971-483-1. — URL: <https://book.ru/book/925842> (дата обращения: 15.03.2021). — Текст: электронный
4. Официальный сайт Центрального банка России. Электронный ресурс: <https://cbr.ru/>

УДК 004:378

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Головина Екатерина Андреевна, Кокина Елизавета Сергеевна, Суханова Валерия
Константиновна, Трубникова Алина Андреевна, студентки*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: все в нашем мире развивается, образование тоже не стоит на месте и активно подстраивается под современные условия. В настоящее время образовательный процесс учится и адаптируется к современным возможностям, которые представляются информационными технологиями. Компьютерные технологии улучшают образование, помогают учителям, предоставляют новые возможности как для педагогов, так и для учеников. Тенденции развития цифровых технологий в образовательном процессе набирают свои обороты.

Ключевые слова: образовательный процесс, компьютер, информационные технологии, учеба, ученики, педагоги, дистанционное обучение, пандемия COVID-19.

В 80-х годах прошлого века в систему образования впервые были введены компьютерные технологии. Их использовали как средство управления школами и как предмет изучения, но уже в конце XX века технологические тенденции развития изменили статус компьютера в образовательном процессе. Выросли возможности обработки данных разного типа, были улучшены технические характеристики, компьютерная техника приобрела компактность и удобство в использовании; появление дешевого оборудования позволило осуществить коммуникацию от одного компьютера к другому. Итогом такого развития стало то, что появилась более удобная реализация взаимодействия между пользователем и компьютером, упростился процесс коммуникации с другими компьютерами.

В современном мире, чтобы использование компьютеров было эффективным и полезным, информационные технологии должны иметь несколько важных характеристик,

например, возможность использования в разных видах учебы, пополнение учебного материала, использование видео- и аудиоматериалов, локальный и сетевой режимы работы и проработка разных типов данных. Итак, информационные технологии, или ИТ, - это педагогическая технология, применяющая специальные способы, программные и технические средства для работы с информацией. ИТ предоставляют возможность формирования и использования информационных ресурсов. В образовательном процессе информационные технологии используются для обучения и управления, как было сказано выше.

Современные цифровые технологии в образовании используются в следующих целях:

1. обновление и совершенствование образовательного контента, то есть ИТ позволяют оптимизировать работу в образовании, например, быстрее анализировать какие-либо данные, адаптировать материалы, интегрировать новые образовательные методики;

2. повышении мотивации в обучении у обучающихся: современные дети привыкли использовать компьютер в жизни, и если использовать цифровые технологии в образовательном процессе для того, чтобы ученик мог узнавать больше нового, не зазубривая учебник, то это будет помогать в повышении его внутренней мотивации;

3. развитие цифровых навыков у учеников, то есть информационные технологии способны научить обучающегося цифровой грамотности и взаимодействию с интерфейсами;

4. обеспечение доступа к образованию для всех: с цифровым образованием проще и быстрее сформировать персонализированный подход к ученикам, легче внедрить дифференцированное обучение, которое учитывает потребности каждого.

Задачами цифровых технологий в образовании являются:

1. внедрение цифровых программ;

2. развитие материальной инфраструктуры;

3. развитие онлайн-обучения;

4. развитие системы универсальной идентификации учащегося;

5. повышение навыков преподавателей в сфере цифровых технологий.

Казалось бы, что цифровизация образования в современном мире проходит успешно и отлично справляется со своей работой, но это не так. Она имеет свои проблемы внедрения, например:

1. проблема материально-технической базы: технологии, которые сейчас применяют учителя, разработаны ещё не в полной мере. Поэтому каждый педагог, по сути, подстраивает их под себя, так как отсутствует полноценное руководство по внедрению и использованию конкретной технологии;

2. проблема кадрового фактора: не все учителя принимают информационные технологии, внедряемые в образовательный процесс, из-за того, что они не обладают достаточными умениями работы с компьютерами;

3. проблема незаинтересованности родителей: не все родители одобряют то, что их ребенок использует цифровые технологии в обучении, некоторые даже намеренно мешают этому и выступают против этого.

Вот такие проблемы имеют цифровые технологии в образовании, но, несмотря на них, компьютеры активно используются в обучении. Особенно актуально использование информационных технологий в образовательном процессе во время каких-либо серьезных проблем, болезней. Например, в современных условиях распространилась новая коронавирусная инфекция COVID-19, во время которой пострадали все сферы жизни всего мира, в том числе и образование. Почти все школы, университеты перешли на дистанционное обучение, во время которого активно и используются цифровые технологии. Введение дистанционного обучения в вузы, школы и другие образовательные организации позволило экспериментальным путем определить средства, с помощью которых оно реализовывалось. К данным средствам относятся: программы для видеоконференцсвязи Zoom, Skype, TrueConf и т. п.; платформы для обучения Moodle, Edmodo, Google Classroom, iSpringOnline, Российская электронная школа, Московская электронная школа, Электронная Школа 2.0; также в некоторых формах обучения применялись и мессенджеры Whatsapp, Viber и т. п. В высших

учебных заведениях, учреждениях дополнительного и среднего профессионального образования широко применяется платформа Moodle.

Каким же образом используются ИТ в образовательном процессе? Можно выделить две тенденции использования технологий в образовании: персонализация и технологизация. Персонализация – это обратная связь между преподавателем и обучающимся при использовании компьютера. Технологизация – это масштабные образовательные электронные моменты, ограничивает роль ученика лишь потреблением материала и его усвоением. И тот и другой подход находят свое использование при очном обучении. Однако при применении компьютерных технологий в сфере образования данные концепции переходят совсем в иное качество, обретая новую жизнь. Например, лекционный материал учащимся может быть прослушан не только в стенах учебного заведения. С ним можно ознакомиться в любом другом месте, где есть каналы цифровой связи и соответствующие устройства.

Таким образом, цифровизация – это деятельность с использованием цифровых технологий. Именно информационные технологии в образовательном процессе позволяют овладевать информационной культурой, обладают целостностью, целеобразованием, последовательностью, позволяют решать сложные задачи более простыми методами. Грамотное использование в обучающем процессе технологий помогает развитию у учеников творческого и теоретического мышления, а также содействует интеграции учебной деятельности.

Список использованных источников:

1 Лутфуллаев Г. У. и др. Опыт дистанционного обучения в условиях пандемии COVID-19 //Проблемы педагогики. – 2020. – №. 4 (49).

2 Новоселова Д. В., Новоселов Д. В. Дистанционное обучение в условиях пандемии //Теория и практика научных исследований: психология, педагогика, экономика и управление. – 2020. – №. 3 (11).

3 Омарова С. К. Современные тенденции образования в эпоху цифровизации //Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2018. – №. 1 (9).

УДК 338.23

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Даричев Илья Андреевич, Колесников Сергей Алексеевич, Липатов Геннадий Сергеевич,
Милешин Данил Андреевич, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

Аннотация: Малое предпринимательство имеет важное значение в развитии экономики страны являясь главным инструментом развития её хозяйственной системы. Существует множество проблем, мешающие этому. Для того, чтоб предприятия малого бизнеса развивались и имели устойчивый финансовый рост необходимо найти способы решения этих проблем. Этим должно заниматься государство, но существующие формы и механизмы регулирования малого бизнеса требуют усовершенствования и изменения для создания благоприятных условий данных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: малое предпринимательство, развитие малого бизнеса, предпринимательство, формы и механизмы регулирования малого бизнеса.

Малое предпринимательство является экономическим сектором, создающим необходимую конкурентную среду. Данный сектор может быстро реагировать на изменение на рынке труда, способен удовлетворять потребительскую сферу, способствует решению проблемы с занятостью населения и т.д.

Одними из перспективных направлений развития малого бизнеса в наше время являются отрасли, которые связаны с экспортом, а также те, которые способны минимизировать использование иностранных ресурсов, сырья, деталей и т.п.

Сегодня, в России предпринимательство наиболее распространенная форма бизнеса. Одними из перспективных направлений развития малого бизнеса в наше время являются отрасли, которые связаны с экспортом, а также те, которые способны минимизировать использование иностранных ресурсов, сырья, деталей и т.п. Но единого подхода для определения статуса индивидуального предпринимателя в РФ нет, поэтому существуют трудности в регулировании предпринимательской деятельности, из-за недопонимания и наличия противоречий между правовым положением и экономическим статусом предприятий.

Государство стремится к развитию малого предпринимательства, поэтому применяет разного вида меры поддержки. В 2016 году правительством были пересмотрены критерии малого бизнеса, благодаря этому все больше компаний смогли причислить себя к малым предприятиям. В том же году данному сектору экономики создали множество льгот (налоговые каникулы, субсидирование, снижение уровня НДС и пр.). Несмотря на все предпринятые государством меры поддержки малого предпринимательства, в том же 2016 году были ликвидированы свыше 700 тысяч субъектов малого бизнеса. В 2017 году правительство позволило малому бизнесу получать гранты на развитие.

Главным условием было полное экономическое обоснование затрат из средств данного гранта.

Основными грантами были следующие:

1. Грант на запуск бизнеса. Выдается самым начинающим предпринимателям, которые только собираются войти в мир бизнеса. Сумма гранта достигает максимум 300 тысяч рублей, из которых половину бизнесмен оплачивает самостоятельно, а оставшуюся часть выплачивает государство.

2. Грант на развитие уже готового бизнеса. Выдается предприятиям, которые уже смогли успешно запуститься и решают расширяться. Тут же доля государственной поддержки может достигать до 90%.

Все вышеперечисленные меры поддержки в совокупности с понижением процентной ставки Центрального Банка создали для малого бизнеса приемлемую, хоть и неидеальную, среду для активного развития. Молодые предприниматели все чаще стали отходить от стандартных отраслей, и все больше развивают свой бизнес в новых отраслях экономики.

В основном государственные меры, которые направлены на помощь малому и среднему бизнесу, как ни странно, осуществляется без прямого контакта с теми, кто в конечном счете будет получать эту самую поддержку. Законотворчество в нашей стране проходит вдали от чужих глаз, за закрытыми дверями Госдумы, но иногда представителей малого и среднего бизнеса привлекают к дискуссии по вопросам уже введенных или планирующихся нормативно-правовых актов, которые связаны со сферой МСП, но в большинстве случаев советы и предложения непосредственно представителей бизнеса остаются не услышанным.

В нашей работе мы проанализируем опыт взаимодействия государства и малого предпринимательства в сфере, которая непосредственно связана с финансово-кредитным механизмом государственной поддержки МСП. В качестве примера рассмотрим организацию ООО «Тандем», основной деятельностью на рынке является торговля. В ходе работы мы рассмотрим какие льготы на кредиты по развитию малого бизнеса имеются в коммерческих банках, какие факторы влияют на положительное решение банка, проанализируем рейтинговую методику оценки категории заемщика, формируемую на основании финансового положения организации и проведем анализ выбранного предприятия.

В настоящее время существуют отрасли экономики России, которые наиболее пострадали из-за распространения новой коронавирусной инфекции и таким образом

множество направлений бизнеса столкнулось с резким уменьшением спроса, финансовой неустойчивостью, риском заражения персонала и, как следствие, нарушением функционирования и даже полным закрытием предприятия. Именно поэтому множеству предпринимателей остается надеется на эффективную помощь от государства, как следствие возникает необходимость совершенствовать механизм регулирования МСП.

К основным мерам, которые помогут в улучшении системы муниципального и государственного регулирования малого предпринимательства относятся: запуск процессов преобразования налогообложения субъектов малого предпринимательства, путём установления прогрессивной, дифференцированной шкалы налогообложения, при этом не превышая установленного максимума, учитывая также размеры предприятия; изменение принципа распределения налоговых доходов в бюджетной системе РФ, путём направления основной части в бюджеты местного уровня; создание единой многоуровневой информационной системы; улучшение системы микрофинансирования, муниципального кредитования, венчурного инвестирования и поручительства; развитие на всех уровнях системы государственного-частного партнерства; внедрение единой интегрированной в общее экономическое пространство системы поддержки малого бизнеса; разработать эффективную систему оповещения и консультирования субъектов малого предпринимательства о нововведениях, способствовать повышению качества профессионализма. В процессе работы мы составим положения, которые помогут создать эффективную структуру систему государственного регулирования малого предпринимательства на всех уровнях.

Малое предпринимательство важная часть рыночной экономики, без неё невозможно вообразить эффективное развитие страны. Малый бизнес влияет на качество предложения высококачественных услуг, конкурентной среды в экономике, создание рабочих мест необходимых для страны, внедрение разных инноваций на хозяйственных субъектах. Для обеспечения устойчивого финансового роста, государству нужно сформировать благоприятные условия для малого предпринимательства, как более гибкого, инициативного сектора экономики любого государства. А для этого необходимо усовершенствовать механизмы и формы государственного регулирования.

Список использованных источников:

1. Барина В. А. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование / Барина В. А., Земцов С. П. — Текст: непосредственный // Вопросы статистики. - 2019.- Т. 26.- № 6.-С. 10-21.- ISSN 2658-5499.- DOI: 10.34023/2313-6383-2019-26-6-00-00
2. Гайдара Е. Т. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара — Текст: электронный // Москва: Изд-во Института Гайдара, 2019.- 308 с.- ISBN 978-5-93255-548-4.
3. Голик Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности / Голик Р. И. — Текст: непосредственный// — Российское предпринимательство. 2020. № 9. С. 18-19.
4. Образцова О. И. Малое предпринимательство в России. Образцова О. И. // 2019: Стат. сб. / Росстат М., 2019. 2.Предпринимательский потенциал российского общества: Россия в GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rcsme.ru/libArt.asp?id=3420>

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Денисова Маргарита Николаевна, Ожогина Алина Николаевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия.
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрено значение собственных и привлеченных средств коммерческого банка, выявлены факторы, влияющие на эффективность их использования, приведены методы и способы формирования и оптимизации использования ресурсной базы банка.

Ключевые слова: Собственные средства банка, привлеченные средства банка, показатели экономической эффективности, ресурсная база, не депозитные источники, процентная маржа.

Денежные средства клиентов могут быть привлечены в депозитных и в иных формах. К депозитам в экономической литературе относят средства клиентов — юридических лиц на расчетных, текущих, корреспондентских счетах, срочные депозиты, вклады (депозиты) физических лиц, депозитные сертификаты (для юридических лиц) и сберегательные сертификаты (для физических лиц). Однако в российской банковской практике под собственно депозитами обычно понимаются счета, открытые на определенный срок. Поэтому при проведении статистического анализа привлеченных средств банков необходимо обратить внимание на то, какие именно счета учтены в каждом конкретном случае.

К иным (недепозитным) формам привлечения можно отнести, в частности, продажу собственных векселей, эмиссию и размещение облигаций, получение кредитов от Центрального банка РФ, на межбанковском рынке.

Для привлечения средств клиентов коммерческие банки используют различные инструменты, под которыми мы будем понимать конкретные организационно-правовые формы, используемые банками при сотрудничестве с клиентами.

Для физических лиц банки обычно предлагают вклады до востребования, различающиеся по срокам и другим условиям срочные депозиты, сберегательные сертификаты. Некоторые банки работают также с векселями для физических лиц. Все более распространенным инструментом привлечения средств населения становятся в России банковские карты, при этом следует иметь в виду, что по своему характеру денежные средства на счетах банковских карт являются средствами до востребования, как и на счетах по вкладам до востребования, а также на текущих счетах.

Денежные средства, привлекаемые коммерческими банками от юридических лиц, подразделяются прежде всего на средства организаций финансового и нефинансового секторов экономики. Под организациями финансового сектора (или финансовыми организациями) имеются в виду преимущественно кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации), размещающие свои депозиты (в подавляющем большинстве — краткосрочные) в банках-партнерах. Под организациями нефинансового сектора понимаются предприятия и организации различных форм собственности, в том числе относящиеся к реальному сектору экономики, включая производственные, научно-технические и др.

Для анализа привлеченных средств коммерческого банка первым делом изучается их структура методом определения удельного веса каждой статьи привлеченных средств в их общей сумме.

Далее изучаются эффективность использования привлеченных средств. Для этого определяют показатели эффективности, как отношение общей суммы привлеченных средств к сумме выданных кредитов. Если данный показатель более 100 % говорит о том, что банк использует привлеченные средства не только в качестве кредитных ресурсов, но и на собственные нужды.

Привлеченные средства банка формируются главным образом за счет депозитных операций. На долю депозитных операций обычно приходится 95% всех пассивов.

Условием достижения эффективности использования депозитных ресурсов является поддержание ликвидности приемлемом для банка уровне, использование всей совокупности депозитных ресурсов и достижение высокого уровня рентабельности (прибыль на вложенные депозитные ресурсы).

Оценка использования депозитных ресурсов может производиться с применением ряда критериев, характеризующих эффективность депозитной политики банка в целом.

Важно проанализировать структуру привлеченных средств не только по срокам, но и по суммарным показателям. Применение методов сравнительного анализа пассивных операций банка помогает обнаружить изменения в объемах этих операций и определить воздействие их на ликвидность банка. Однако в современной экономической литературе не рассматривается проблема ликвидности банков через призму управления пассивами, а именно это направление для коммерческого банка является более рациональным с точки зрения доходности.

Обеспечение более эффективного использования ресурсной базы коммерческих банков и методик их оценки является актуальной проблемой функционирования всей банковской системы, положение которой усугубляется тяжелой ситуацией в национальной экономике, объективной необходимостью в долгосрочных кредитах, низкой уверенностью хозяйствующих субъектов в перспективах экономической ситуации.

Таким образом, в современном российском банковском секторе целесообразно расширить использование анализа соотношений активов и пассивов банков по срокам и суммам, а также по источникам и направлениям использования средств. Кроме того, при оценке ресурсной базы коммерческого банка необходимо:

- учитывать риски, наиболее сильно влияющие на формирование и использование ресурсов;
- классифицировать ресурсы по степени их стабильности;
- анализировать изменения структуры и объема банковских ресурсов, особенностей тенденций развития и формирования ресурсов;
- следить за устойчивостью привлеченных средств за счёт диверсификации портфеля привлекаемых ресурсов исходя из источников их привлечения и структуры, привязке структуры и объемов этих ресурсов (по срочности и валюте) к объемам и структуре активов.

Список использованных источников:

1. Бабич, С.Г. Изучение основных источников формирования пассивов банковского сектора страны / С.Г. Бабич // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2016. - № 27. - С. 158-162.

2. Валенцева, Н.И. Современные приоритеты в управлении ресурсной базой коммерческих банков. / Н.И. Валенцева // Банковские услуги - №11. - 2016. - С.6-9.

3. Володина, Т.Ю. Ресурсная база коммерческого банка и факторы, влияющие на его формирование (на примере АО «Россельхозбанк») / Т.Ю. Володина // Вектор экономики. - 2017. - № 11 (17). - С. 44.

4. Джамалдаева, Л.С. Управление привлеченными ресурсами как основа депозитной политики коммерческого банка. / Л.С. Джамалдаева// Актуальные проблемы экономики, социологии и права. - 2017. - № 4. - С. 20-24.

5. Казимагомедов, А.А. Операции коммерческих банков по формированию ресурсной базы собственными, привлеченными и заемными средствами. / А.А. Казимагомедов // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 6 (14). - С. 84-90

УДК 330

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ

Дубовицкая Алина Сергеевна, Лютцева Анна Александровна, Молокова Анна Васильевна, студенты

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: в данной работе были рассмотрены основы государственного регулирования экономики с помощью денежно-кредитной политики. Дана характеристика целей, объекта и механизма денежно-кредитного регулирования. Также подробно раскрыты методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, концепции денежно-кредитной политики. В исследовании описана роль Центрального банка РФ в реализации денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: Центральный банк Российской Федерации, денежно-кредитное регулирование, денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитного регулирования.

Денежно-кредитная политика — это действия специализированных государственных учреждений на денежном и валютном рынках, направленные на контроль валютного курса, инфляции, занятости и стабильности экономического роста.

Как правило, центральные банки отвечают за проведение монетарной политики. Денежно-кредитная политика, по мнению большинства российских и зарубежных исследователей, направлена на: смягчение циклических колебаний в экономике; сдерживание инфляции; поощрение инвестиций; полную занятость; регулирование экономического роста; обеспечение стабильности платежного баланса. Эти направления могут быть дополнены более узкими целями, соответствующим насущным потребностям национальной экономики.

Важнейшей целью денежно-кредитной политики Банка России является поддержание ценовой стабильности, то есть стабильно низкая инфляция.

Ценовая стабильность — важный элемент благоприятной среды для жизни и ведения бизнеса, потому что:

- защищает доходы и сбережения в национальной валюте от непредсказуемого обесценения. Это позволяет поддерживать уровень жизни, а также более уверенно планировать ежедневные и долгосрочные расходы;

- защищает граждан с невысоким уровнем дохода. Такие семьи в основном покупают недорогие товары первой необходимости. Стабильно низкая инфляция позволяет поддерживать уровень потребления;

- увеличивает доверие к национальной валюте и создает условия для снижения валютизации активов и обязательств в экономике. Это, в свою очередь, снижает влияние изменения внешних условий на экономику.

Денежно-кредитная политика, проводимая центральным банком, определяется различными факторами, отражающие как общее состояние экономики, так и исторические традиции банковской системы конкретной страны.

Центральный Банк обладает комплексом средств, называемых инструментами денежно-кредитной политики. Данные инструменты оказывают влияние в первую очередь на количество денег и на ставку процента.

К важнейшим общим инструментам кредитно–денежного регулирования относятся:

1) изменение нормы обязательного резервирования.

Обязательные резервы – средства кредитных организаций, которые они должны хранить в качестве обязательного резерва на корреспондентском счете в Центральном банке. Система обязательного резервирования вводится для обеспечения обязательств банков по размещенным депозитам, а также для регулирования объема денежной массы, находящейся в обращении.

Обязательные резервы осуществляют две главные функции:

- служат обеспечением обязательств коммерческих банков по вкладам их клиентов;
- являются инструментом, который использует Центральный Банк для регулирования объема кредитов в государстве.

Изменение нормы обязательных резервов влияет на рентабельность кредитных организаций. Так, в случае увеличения обязательных резервов случается как бы недополучение прибыли. Вследствие этого, с точки зрения многих западных экономистов, этот метод является наиболее эффективным средством против инфляции.

2) изменение ключевой ставки (ставки рефинансирования)

Рефинансирование – приобретение денег кредитными организациями от ЦБ.

В случае повышения Центральным банком ставки рефинансирования, коммерческие банки будут пытаться восполнить потери, вызванные ее увеличением путем роста ставок по кредитам, предоставляемым заемщикам. Т.е. изменение ставки рефинансирования прямо воздействует на изменение ставок по кредитам коммерческих банков.

С 01.01.2016 к ключевой ставке привязана ставка рефинансирования, то есть их величина стала равна. 31.12.2015 ключевая ставка была равна 11%, ставка рефинансирования равнялась 8,25%. Ключевая ставка, которая утверждена Центробанком на 22 марта 2021г, составляет 4,50% [1].

Помимо определения официальных ставок рефинансирования и редисконтирования Центробанк устанавливает ставку процента по ломбардным кредитам.

3) операции на открытом рынке.

Этот метод заключается в том, что ЦБ осуществляет куплю-продажу ценных бумаг в банковской системе. Поступление ценных бумаг от коммерческих банков увеличивает ресурсы этих банков, соответственно, увеличивает их кредитные возможности, и, наоборот, Центральные банки периодически вносят изменения в указанный метод кредитного регулирования, изменяя интенсивность своих операций и их периодичность.

Основным отличием данного метода является использование более гибкого регулирования, поскольку объем покупок ценных бумаг, а также применяемая в этом случае процентная ставка могут ежедневно меняться в соответствии с направлением политики Центробанка.

Стратегическим документом, разъясняющим основные принципы и подходы к реализации кредитно-денежной политики, в ближайшем будущем является «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов» [2].

Первостепенной задачей денежно-кредитной политики в 2020-2022 году является установка ценовой стабильности за счет низкой инфляции, которая обеспечивает устойчивость национальной валюты.

Основными направлениями осуществления кредитно-денежной политики в период 2020-2022 года являются:

1. Установление постоянно действующей цели по инфляции

Целью ЦБ РФ является поддержание уровня инфляции на уровне 4%. Целевой показатель инфляции устанавливается для годовых темпов роста потребительских цен, рассчитываемых с использованием индекса. В случае значительного изменения инфляции ЦБ

РФ определяет причины и принимает меры денежно-кредитной политики по устранению отклонения от целевого показателя.

2. Использование ключевой ставки в качестве инструмента денежно-кредитной политики

В контексте таргетирования инфляции ключевая ставка также является важным инструментом денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации. При изменении ключевой ставки ЦБ РФ влияет на изменение процентных ставок, что влияет на внутренний спрос и инфляцию.

3. Принятие решений по денежно-кредитной политике на основе макроэкономического прогноза

Денежно-кредитная политика влияет на динамику через механизм трансмиссии, основным каналом которого является процентная ставка. Изменение ключевой ставки ЦБ РФ влияет на рыночные процентные ставки, от которых зависит кредитно-депозитная активность. Влияние ключевой ставки на процентные ставки по кредитам возможно на срок от 3 месяцев и более, поэтому макроэкономический прогноз так важен.

4. Информационная открытость

Информационная прозрачность в области денежно-кредитной политики направлена на повышение доверия со стороны всех участников экономических отношений. Понимание обществом проводимой денежно-кредитной политики и доверие к ней влечет за собой стабильность цен [3].

Банк России представляет базовый и альтернативный сценарии среднесрочного экономического прогноза развития Российской Федерации по основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики, раскрывая ее особенности при различных сценариях.

Базовый сценарий предполагает замедление роста мировой экономики и снижение цен на нефть. В сценарии с высокими ценами на нефть предполагается, что темпы роста внешнего спроса и цен на энергоносители будут выше, чем в базовом сценарии. Выраженное и продолжительное ухудшение внешних условий на всем горизонте прогноза, в том числе более резкое и глубокое падение цен на нефть, рассматривается в рисковом сценарии.

Таким образом, денежно-кредитная политика в макроэкономическом регулировании, занимает одно из ключевых положений. Сегодня в Российской Федерации денежно-кредитная политика призвана минимизировать инфляцию, способствовать устойчивому экономическому росту, поддерживать курсовые соотношения валютного курса, на экономически обоснованном уровне, стимулируя развитие ориентированных на экспорт и импортозамещающих производств, существенно повысить валютные резервы страны.

Список используемых источников:

1. Ключевая ставка и ставка рефинансирования. – Текст: электронный – Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 22.03.2021).

2. Российская Федерация. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов" [утв. Банком России] – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 17.04.2021).

3. Юдина, И.Н. Денежно-кредитная политика на современном этапе: вызовы и ограничения / И.Н. Юдина. – Текст: непосредственный // XXI экономические чтения материалов Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 94.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

*Ерошенко Мария Александровна, Крестникова Юлия Александровна, Сарыглар
Аида Романовна, Чалбушева Ирина Евгеньевна, студенты*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: в данной статье рассматривается состояние рынка ипотечного кредитования в РФ, сущность ипотечного жилищного кредитования, виды ипотеки. Проведен анализ объема ипотечных кредитов, среднерыночной ставки по ипотеке за 2019-2020 года.

Ключевые слова: ипотечный кредит, динамика рынка ипотечного кредитования; процентные ставки; ставки по ипотеке; ИЖК.

В настоящее время большое количество граждан остро нуждаются в улучшении жилищных условий, но не имеют собственных средств. Поэтому, конечно, растет спрос на заемные деньги для покупки дома. Ипотечные кредиты - действенный инструмент в решении описанной выше проблемы.

Ипотека – это залог объектов недвижимости, а ипотечный кредит в свою очередь – это долгосрочный кредит под залог недвижимого имущества, которое остается у залогодателя в его владение и использовании.

Сущность ипотечного кредита является в следующем: заемщик заключает с банком кредитный договор, согласно которому банк выдает денежные средства на приобретение жилой недвижимости. Приобретенная собственность будет находиться в залоге у банка до тех пор, пока кредит не погасится полностью. За приобретаемое жилье заемщик должен внести первоначальный взнос за счет своих средств.

За предоставление ипотечного кредита заемщик ежемесячно оплачивает проценты и возвращает заемные средства банку.

Существуют 4 основных субъекта ипотечного кредита: кредитор, заемщик, залогодатель и залогодержатель. Каждый из субъектов ипотечного кредитования выполняет определенные функции.

На сегодняшний день в России существует стандартные виды ипотеки:

- 1) на вторичную недвижимость;
- 2) на новую недвижимость;
- 3) на покупку частного дома, коттеджа и т.п.;
- 4) на строительство частного дома;
- 5) на загородную недвижимость;
- 6) на коммерческий объект;
- 7) привлечение субсидирования: с материнским капиталом, по программе для молодых семей, для граждан с детьми, военная ипотека и пр.

Данные виды кредитования часто встречаются в нашей стране.

В 2020 году показатели рынка ипотечного жилищного кредитования оказались больше, чем показатели 2019 года (рисунок 1). В 2020 году крупнейшие банки по объему выданных ипотечных кредитов предоставили 1,7 млн ипотечных кредитов на 4,3 трлн руб. Причиной спада ипотечного кредитования стали низкие ставки на кредит. [1]

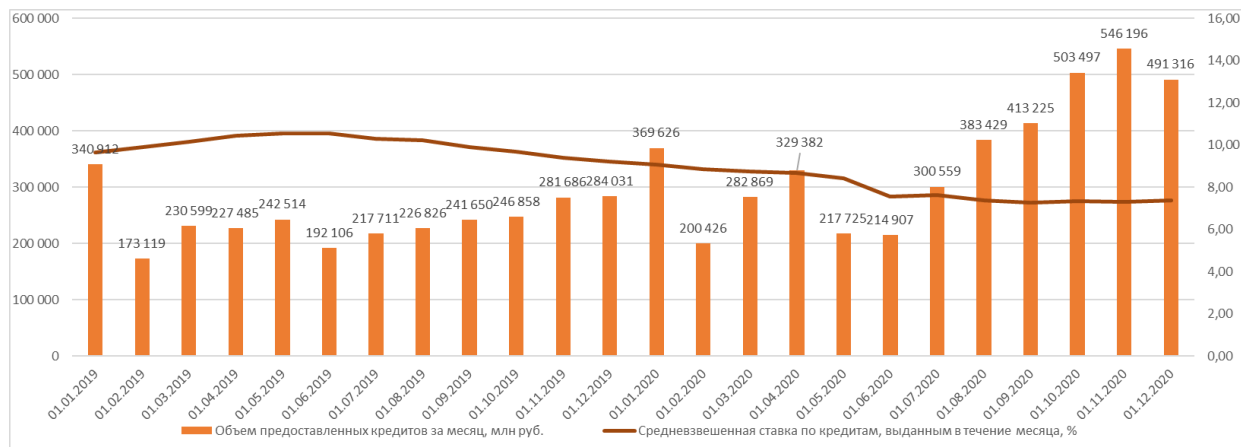


Рисунок 12 – Объем ипотечных кредитов за месяц в РФ 2019-2020

В начале 2019-го на рынке наблюдался рост стоимости ипотечных кредитов после повторного повышения ключевой ставки в декабре 2018-го (рисунок 2). В течение 2020 г. уровень ставок был ниже, чем в 2019-м, что стало одной из причин ускорения ипотечного рынка.

Если анализировать весь период с 2019 по 2020 года, то наибольшая ставка в 10,56% наблюдалась в начале мая 2019 года, наименьшая – 7,26% в сентябре 2020 года.

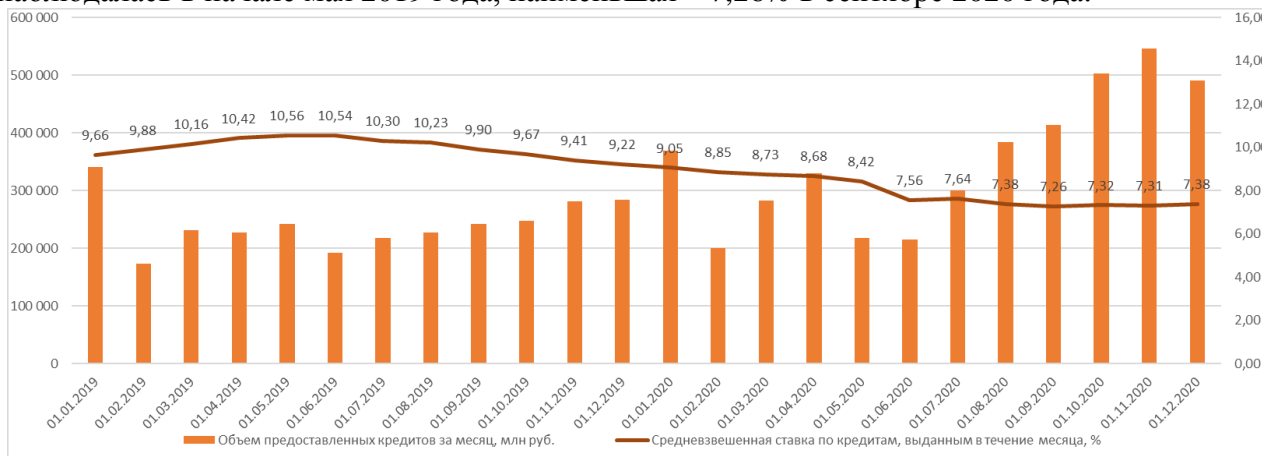


Рисунок 13 – Среднерыночная ставка по ипотеке в РФ за 2019-2020 года

В структуре выданных ипотечных кредитов в 2020 году наибольшая доля принадлежит кредитам на вторичное жилье (49%), на новостройки - 34%, рефинансирование - 14%, землю и дома - 2%.

За последние несколько лет в развитие ипотечного кредитования появились ряд проблем в этой сфере. [2] Специалисты выделяют следующие проблемы:

1. Низкая платежеспособность населения. В РФ более 60% населения нуждаются в улучшении жилищных условий. Согласно статистике, в России только 1% населения могут приобрести жилую недвижимость самостоятельно. [3]

2. Инфляция. Несмотря на то, что в последние годы уровень инфляции в России значительно снизился, он все еще остается на достаточно высоком уровне по сравнению с большинством развитых стран. Нашему государству предстоит долгий путь, чтобы достичь стабильности в экономике и постоянства в системе ипотечного кредитования.

3. Организационные: инфраструктура рынка ипотечных кредитов недостаточно развита. Механизм взаимодействия потенциальных заемщиков с участниками ипотечного рынка несовершенен. [4]

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день проблем на рынке ипотечного жилищного кредитования немало. Если государство не будет активно развивать ипотечное

кредитование внедрять привлекательные для населения льготные программы, совершенствовать законодательство, ипотечное кредитование будет медленно развиваться.

В настоящее время реализованы и запланированы следующие мероприятия:

- предоставление ипотеки для многодетных семей под 6% годовых;
- активное заселение Дальнего Востока и предоставление заёмщиков ипотеки под 2%;
- льготные условия для жителей сельскохозяйственной местности – ипотечное кредитование под 1% со сроком до 25 лет.

В целом, ипотечное кредитование – один из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения внебюджетных инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет согласовать интересы населения – в улучшении жилищных условий, коммерческих банков – в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса – в ритмичной загрузке производства, и конечно же, государства, заинтересованного в общем экономическом росте, которому будет способствовать широкое распространение ипотечного кредитования населения.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Сайт]. Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/pdco/Mortgage/ML/> (дата обращения 11.04.2020)
2. Макейкина, С.М., Хлынькова, И.А. Мониторинг ипотечного жилищного кредитования в России на современном этапе / С.М. Макейкина, И.А. Хлынькова // Научный альманах. – 2016 – №10. – С.26.
3. Савина, Н.А. Об участии в долевом строительстве / Н.А. Савина Текст: электронный // Закон и право. – 2010 – № 7 – С.46-49. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17314444> (Дата обращения 05.04.2021).
4. Шлычков, В. В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики / В. В. Шлычков // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С. 78-82.

УДК 338

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

*Карпова Юлия Евгеньевна, Попова Полина Вадимовна, Хайдарова Анна Марковна,
студенты*

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: актуальность исследования обусловлена ростом влияния ценовой политики предприятия на финансовый результат. В статье рассмотрены базовые знания о формировании финансовой политики, её сущность и основные виды, используемые в настоящее время. В работе представлены особенности ценообразования на мировом рынке и ценообразующие факторы. Проведен анализ ценообразования на мировом рынке нефти в современных условиях.

Ключевые слова: ценовая политика, финансовый результат, финансы, ценообразование, мировой товарный рынок, рынок нефти.

Под политикой цен понимается деятельность предприятия по определению цен на свою продукцию для достижения заданных целей. Ценовая политика входит в состав комплекса маркетинга и является направлением для достижения его стратегических целей.

Ценообразование на мировом рынке имеет свои особенности: цена обозначает денежную сумму, которую планирует получить продавец за свой товар или услугу, и, которую, в свою очередь, готов заплатить ему покупатель. Совпадение вышеуказанных требований зависит от следующих ценообразующих факторов, а именно: общеэкономические; конкретно экономические; специфические; специальные; внеэкономические.

Цены определяются наличием конкуренции, состоянием и соотношением спроса и предложения. Однако международный рынок диктует свои особенности ценообразования, необходимо учитывать и их. Например, известно, что соотношение спроса и предложения субъекты внешней торговли ощущают острее, чем поставщики продукции на внутреннем рынке.[1]

Мировые цены – это цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

Практически на цену товара оказывают влияние:

- 1) Платежеспособность покупателя;
- 2) Объем спроса;
- 3) Полезность товара, его потребительские свойства и др.

На стороне предложения действуют следующие ценообразующие факторы:

- 1) Число товаров, которое предлагается на рынке;
- 2) Издержки производства и обращения;
- 3) Цены на ресурсы производства.

Мировой рынок не всегда достоверно отражает соотношение спроса и предложения. Иногда товар, произведенный не в самых лучших условиях, пользуется слишком большим спросом и некоторое время определяет мировую цену, которая, безусловно, будет высокой. А когда спрос ниже, чем предложение, большая часть объема продаж приходится на субъекты, цены которых ниже, а условия производства лучше. [2]

Основным фактором, определяющим динамику цен на нефть, является именно баланс спроса и предложения. Следовательно, перед анализом цен на нефть необходимо проанализировать спрос (рисунок 1) и предложение на рынке.

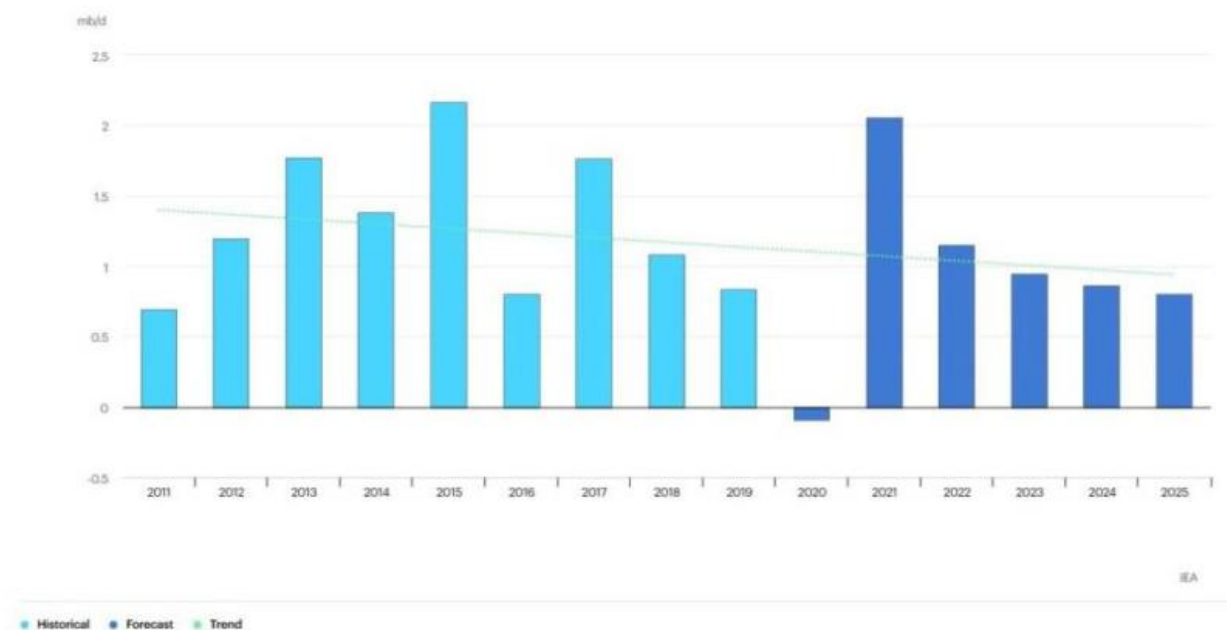


Рисунок 1. Динамика спроса на нефть, млн. баррелей в день. Прогноз МЭА (Международное энергетическое агентство), доклад «Нефть 2020».

МЭА отмечает, что избыток мировых запасов нефти, который возник из-за резкого падения спроса по причине коронавируса, будет ликвидирован не раньше конца 2021 года.

По данным МЭА, поставки нефти в мире в ноябре 2020 г. выросли по сравнению с октябрем на 1,5 млн барр./сутки и составили 92,7 млн барр./сутки. Добыча нефти в странах ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти, ОПЕК) в ноябре 2020 г. выросла на 730 тыс. барр./сутки по сравнению с октябрем, до 25 млн барр./сутки. Основную часть этого роста обеспечила Ливия, которая за месяц нарастила добычу в 2,3 раза - с 0,45 млн барр./сутки до 1,04 млн барр./сутки.

Россия по данным МЭА, в ноябре 2020 г. добывала 9,07 млн барр./сутки нефти, что на 80 тыс. барр./сутки выше целевого показателя 8,993 млн барр./сутки. [4]

Если посмотреть на уровень спроса на нефть и динамику изменения цены (рисунок 2), то видно, что цена на товар увеличивается вслед за увеличивающимся спросом.



Рисунок 2. Цена на нефть, период: 2016-2021гг, долл./баррель

Если возникает большой дисбаланс между спросом и предложением, как это произошло в 2020, то хранилища являются основным механизмом уравнивания рынка. При избытке предложения по сравнению со спросом, добытая нефть, которая не нашла покупателя, может быть закачана в хранилища. Это позволяет избежать неконтролируемого удара по добыче. Проблемы начинают усугубляться, когда заканчивается свободное пространство для хранения. Это означает, что падение спроса должно отразиться на снижении производства. [3]

Цена на нефть - это тот самый инструмент, заставляющий производителей сокращать добычу. Чем ниже текущая цена, тем выше давление на производителей. Если высоки затраты на вывод из эксплуатации или если производитель считает текущую ситуацию краткосрочной и имеет финансовые ресурсы, то он может быть не готов заплатить за избавление от уже добытой нефти. Это приводит к тому, что цены на товар становятся отрицательными. Именно отсутствие свободных хранилищ в г. Кушинг, штат Оклахома, привело к отрицательным ценам на фьючерсов на нефть WTI.

Рассмотрим прогнозируемые цены на нефть (рисунок 3).

| Месяц | Начало | Мин-Макс | Конец | Мес., % | Всего, % |
|-------------|--------|-----------|-------------|---------|----------|
| 2021 | | | | | |
| Апр | 64.7 | 60.5-65.2 | 61.4 | -5.1% | -5.1% |
| Май | 61.4 | 57.4-61.4 | 58.3 | -5.0% | -9.9% |
| Июн | 58.3 | 58.3-60.5 | 59.6 | 2.2% | -7.9% |
| Июл | 59.6 | 59.6-64.2 | 63.3 | 6.2% | -2.2% |
| Авг | 63.3 | 63.3-68.2 | 67.2 | 6.2% | 3.9% |
| Сен | 67.2 | 67.2-72.5 | 71.4 | 6.3% | 10.4% |
| Окт | 71.4 | 71.4-76.9 | 75.8 | 6.2% | 17.2% |
| Ноя | 75.8 | 70.0-75.8 | 71.1 | -6.2% | 9.9% |
| Дек | 71.1 | 65.7-71.1 | 66.7 | -6.2% | 3.1% |
| 2022 | | | | | |
| Янв | 66.7 | 66.7-71.8 | 70.7 | 6.0% | 9.3% |
| Фев | 70.7 | 70.7-73.8 | 72.7 | 2.8% | 12.4% |
| Мар | 72.7 | 72.7-78.4 | 77.2 | 6.2% | 19.3% |
| Апр | 77.2 | 77.2-83.2 | 82.0 | 6.2% | 26.7% |
| Май | 82.0 | 82.0-86.8 | 85.5 | 4.3% | 32.1% |
| Июн | 85.5 | 79.0-85.5 | 80.2 | -6.2% | 24.0% |
| Июл | 80.2 | 74.1-80.2 | 75.2 | -6.2% | 16.2% |
| Авг | 75.2 | 69.4-75.2 | 70.5 | -6.3% | 9.0% |
| Сен | 70.5 | 70.5-75.7 | 74.6 | 5.8% | 15.3% |
| Окт | 74.6 | 74.6-78.5 | 77.3 | 3.6% | 19.5% |
| Ноя | 77.3 | 75.5-77.7 | 76.6 | -0.9% | 18.4% |
| Дек | 76.6 | 75.8-78.2 | 77.0 | 0.5% | 19.0% |
| 2023 | | | | | |
| Янв | 77.0 | 75.1-77.3 | 76.2 | -1.0% | 17.8% |
| Фев | 76.2 | 70.4-76.2 | 71.5 | -6.2% | 10.5% |
| Мар | 71.5 | 71.3-73.5 | 72.4 | 1.3% | 11.9% |
| Апр | 72.4 | 66.9-72.4 | 67.9 | -6.2% | 4.9% |

Рисунок 3. Прогноз цен на нефть, (реальное и номинальное выражение) по оценке МЭА, долл./баррель.

Таким образом, можно сделать вывод, что в будущем рынок нефти возобновит темпы роста цен, чему способствуют индикаторы спроса.

Список используемых источников:

1. Воронина Н. В. Мировой рынок нефти: тенденции развития и особенности ценообразования. Практический маркетинг №10, 2016 – 206 с.
2. Данилова С.В. Жукова С.С. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли // Российское предпринимательство, 2010, №3 (1). – С.104-112.
3. Данилова С.В., Маслихова Е.А., Бойчук А.В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии // Региональные проблемы экономического развития. – 2021. - №1. – С135 – 142.
4. WTO, InternationalTradeStatistics, 2019. [Электронный ресурс], режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm, свободный. Дата обращения 1.04.2021.
5. WorldTradeStatisticalReview 2020. [Электронный ресурс], режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts20_toc_e.htm, свободный. Дата обращения 1.04.2021.

УДК 34.096

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Князева Анастасия Романовна, Самодельникова Валерия Владимировна, Семухина Софья Олеговна, студенты

Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: tvkucherenko@fa.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются сущность рекламы и рекламной деятельности, ее гражданско-правовые аспекты, а также правовое нарушение рекламной деятельности. Рассмотрена судебная практика по данной теме. На основе этого сделаны выводы о правовом регулировании рекламной деятельности.

Ключевые слова: реклама, правовое регулирование, федеральный закон «О рекламе», Федеральная антимонопольная служба.

Каждый день мы сталкиваемся с различного рода рекламой. Видим ее по телевизору, в социальных сетях, на улице, слышим объявления по радио и т.д. Реклама занимает немалую часть нашего времени. Благодаря ей мы узнаем о новых товарах, услугах, следовательно, приобретаем какие-то товары и/или услуги. А чтобы оградит потенциальных потребителей от недобросовестных производителей существует определенная законодательная база, которая и регулирует рекламную деятельность.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Существует множество видов рекламы. Различают рекламу по способам и месту размещения, по цели, по охвату, по масштабности и затратности, по типам товаров и потребителям, по адресату, а также с позиции этики. Вместе с этим существует немало товаров, реклама которых запрещена законом. К ним относятся: наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры; взрывчатые вещества и материалы (кроме пиротехнических изделий); товары, производство и / или реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; человеческие органы и / или ткани как объекты купли-продажи; товары, подлежащие государственной регистрации; товары, подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов; товары, для производства и / или продажи которых требуются лицензии или другие специальные разрешения

Во время изучения материалов о правовых нарушениях рекламной деятельности мы рассматривали статистику за 2018-2019 года. В 2018 году антимонопольные органы рассмотрели 15312 заявок, в 2019 году - 18 179 заявок. В результате проделанной работы в 2018 году было возбуждено 3970 дел, в ходе которых было пресечено 5389 нарушений, в 2019 году - 4068 дел и 7056 нарушений.

По фактам административных правонарушений в 2018 году возбуждено 4 034 дела, по результатам рассмотрения которых наложено на 1477 штрафов в размере 78 710 300 рублей, в том числе по 30 исполнений по каждому вопросу. За 2019 год 4315 дел, вынесено 1541 постановление о наложении штраф на сумму 114 676 100 рублей, 29 постановлений за неисполнение предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе на сумму 3 178 000 рублей.

На диаграммах 1 и 2 можно рассмотреть процентное количество выявленных антимонопольными органами нарушений за 2018 и 2019 года.



Рисунок 1 - Различные нарушения в рекламе за 2018 год



Рисунок 2 - Различные нарушения в рекламе за 2019 год

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения 15.04.2021).
2. Виды рекламы [Электронный ресурс] - URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/mrketng_terms_v/types_of_advertising/ (дата обращения 10.04.2021).
3. Википедия. Реклама [Электронный ресурс] - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Реклама#:~:text=ATL-реклама%20—%20это%20так%20называемые,варианты%20рекламы%20относят%20к%20BTL-коммуникациям> (дата обращения 14.04.2021).
4. Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе [Электронный ресурс] - URL: https://fas.gov.ru/pages/rezultati_raboti_v_reklame (дата обращения 10.04.2021).

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Коркина Дарья Дмитриевна, Маслова Дарья Алексеевна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Актуальность данной темы проявляется в том, что налоги, как и вся налоговая политика, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько правильно выявлены и устранены проблем, а также выбрано направление налоговой политики, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Ключевые слова: понятие налоговой политики, тенденции налоговой политики, проблемы налоговой политики, анализ налоговой системы государства.

Налоговая система появилась и развивалась вместе с государством. На самых ранних ступенях государственной организации начальной формой налогообложения можно считать жертвоприношение. Не следует думать, что оно было основано исключительно на добровольных началах. Жертвоприношение было неписаным законом и, таким образом, становилось принудительной выплатой или сбором. Причем процентная ставка сбора была достаточно определенной.

Среди экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, так же важное место отводится налогам. В условиях рыночной экономики любое государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка.

Применение налогов является одним из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей, предприятий, независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правовой формы предприятия. С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется хозрасчетный доход и прибыль предприятия.

В условиях перехода от административно-директивных методов управления к экономическим резко возрастают роль и значение налогов как регулятора рыночной экономики, поощрения и развития приоритетных отраслей народного хозяйства. Через налоги государство может проводить энергичную политику в развитии наукоемких производств и ликвидации убыточных предприятий.

Сбор налогов и других платежей необходимо организовывать таким образом, чтобы «каждый точно знал, какие налоги (сборы), когда и в какой сумме он должен платить» (ст.3 НК РФ, часть первая). Только в этом случае налоговые платежи обеспечат необходимую долю валовой национальной продукции (ВВП), предназначенную для распределения. Однако взимание части доходов (прибыли) у организаций и физических лиц не должно превышать "налогового предела", чтобы не вызвать обострения социально-экономических противоречий в стране.

Рассмотрев и проанализировав современное состояние налоговой системы РФ, можно

сделать выводы:

- налоговая система является основной составляющей общей системы экономических отношений и мощным регулятором экономических процессов;
- эффективность функционирования налоговой системы достигается путем сбалансированного сочетания всех ее функций с учетом интересов государства и налогоплательщиков;
- эффективность налогообложения определяется соотношением налоговых поступлений в бюджеты с общими затратами на сбор налогов, в том числе и в отношении к каждому конкретному налогу;
- существующая в России система налогообложения нуждается в дальнейшем совершенствовании. Но зато наличие резервов совершенствования - наше конкурентное преимущество перед развитыми странами.

Налоговая система является одним из главных элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития. В связи с этим необходимо, чтобы налоговая система России была так же адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

На сегодняшний день существует огромный, причем теоретически обобщенный и осмысленный, опыт взимания и использования налогов в странах Запада. Но ориентация на их практику весьма затруднена, поскольку было бы совершенно неразумно не уделять первостепенное внимание специфике экономических, социальных и политических условий сегодняшней России, ищущей лучшие пути реформирования своего народного хозяйства.

Список использованных источников:

1. Бюджетное послание Федеральному Собранию РФ от 29 июня 2010г. "О бюджетной политике в 2011 - 2013 гг. "
2. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию РФ о бюджетной политике в 2008-2010 годах.
2. Апель А.Л. Основы налогового права/ 3-е изд., доп., перераб. - СПб.: Питер, 2019. - 512 с
3. Астапов К.Л. Федеральный бюджет на 2020 год как инструмент ускоренного повышения экономики России // Финансы и кредит. - 2020. - №22. - с.12-20.
4. Гаджиев Г.А., Пепеляев С.Г. Предприниматель - налогоплательщик - государство. Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации: Учеб. пособие. - М.- 210 с.
5. Кашин, И. Мерзляков. Налоговая политика и оздоровление экономики России // Аудитор. - №9. - с.24.
6. Карасёва, М.В. Бюджетное и налоговое право России (политический аспект). - М.: Юрист. - 328 с.
7. Кузнецов Н.Г., Корсун Т.И., Науменко А.М. Налоговое право России: учебное пособие/ Под ред. проф., д. э. н. Кузнецова Н.Г. - М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ", 2019. - 374 с.
8. Князев, В. Совершенствование налоговой системы и подготовка кадров для налоговых служб // Налоги. - 2018. - №10. - с. 19.
9. Кудрин А.Л. Федеральный бюджет - 2010: новые экономические тенденции // Финансы. - 2020. - №1. - с.3-8
10. Леонова Е.Д. Формирование налоговой культуры как стратегическое направление модернизации налоговой системы в России / Е.Д. Леонова, И.А. Митрофанова // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - №10. - С.65-69.
11. Литвинцева, Т.В. Социальное проблемное поле налоговой системы Российской Федерации // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2020. - №15. - С.60-67.
12. Минаков А.В. Основы управления бюджетно-налоговой системой России // Нац.

интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - №9. - С.61-69.

13. Мишустин, М.В. Налогообложение - современный взгляд. - М.: Международная конференция, 201.

14. Налоговое право: учебное пособие / Под ред. С.Г. Тепеляева. - М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2017. - 438 с.

УДК364.044.24

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Королева Елизавета Александровна, Рогачева Ирина Эдуардовна, Сомова
Анастасия Сергеевна, Хоружина Анастасия Андреевна, студенты*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: В данной статье описывается особенность государственной поддержки материнства и детства в РФ, анализируются основные проблемы государственной поддержки и представлены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: государственная поддержка, социальная политика, поддержка материнства и детства, проблемы, экономика.

В последнее время проблемы российской семьи во многом обусловлены влиянием социально-экономических реформ 90-х годов XX века. Основная проблема - массовое снижение уровня жизни семей с детьми. Среди бедных семей, согласно общепринятым социально-экономическим и статистическим критериям, были не только те, чье благосостояние в прошлом было ниже черты бедности, но и огромная масса работающих, относительно обеспеченных, до недавнего времени. В результате бедности и отсутствия доходов миллионов семей ослабляется их образовательный и нравственный потенциал, снижается ответственность родителей за содержание и воспитание детей. Безнадзорность и беспризорность детей - прямое следствие, прежде всего, кризиса семьи и ряда образовательных институтов общества. Такое состояние семьи с высоким уровнем разводимости и низкой рождаемостью представляет угрозу для безопасности Российской Федерации.

В настоящее время требуется принятие неотложных и решительных мер по фундаментальной поддержке и стабилизации положений семей с детьми. Международный и отечественный опыт свидетельствует о том, что проблемы семьи гораздо эффективнее решаются с помощью государственной семейной политики[4].

Государственная семейная политика - это целостная система принципов, задач и первоочередных мер, направленных на поддержку, укрепление и защиту семьи как фундаментальной основы российского общества, сохранение традиционных семейных ценностей, повышение роли семьи в обществе, предотвращение и преодоление семейных проблем, улучшение условий и повышение качества жизни семей.

Государственная семейная политика формируется и реализуется как многопрофильная деятельность с участием федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, работодателей, некоммерческих организаций, в том числе общественных объединений, политических партий, профсоюзов, религиозных организаций, СМИ, а также граждан[3].

Приоритетами государственной семейной политики на современном этапе являются утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и

сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного воспитания детей, повышение авторитета родителей в семье и обществе и поддержание социальной стабильности каждой семьи.

Целями государственной семейной политики являются поддержка, укрепление и защита семьи и ценностей семейной жизни, создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций, повышение качества жизни семей и обеспечение прав членов семьи в процессе ее общественного развития [2].

Предусмотренные Концепцией меры определены применительно к социально значимым функциям семьи - рождению, воспитанию, содержанию и социализации детей, участию в экономической деятельности государства, сохранению физического, психологического и эмоционального здоровья ее членов, а также духовное развитие членов семьи и всего общества, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей. Эти меры распространяются на все семьи, независимо от их состава, социально-экономического положения и социального статуса.

Одним из способов сохранения экономической стабильности семьи и повышения уровня ее доходов является создание условий для трудоустройства. Проблема совмещения родителями семейных и профессиональных обязанностей для семей с маленькими детьми тесно связана с обеспечением доступа к услугам дошкольных образовательных учреждений.

Особо актуальным вопросом жизнеобеспечения семьи является высокая потребность в улучшении жилищных условий, приобретении собственного жилья. Больше всего в государственной поддержке в обеспечении жильем нуждаются молодые и многодетные семьи. По результатам комплексного мониторинга жилищных условий семьи с детьми в 2,5 раза чаще, чем семьи без детей, попадают в стесненные жилищные условия, а семьи с 3 и более детьми - почти в 4 раза.

Повышение уровня жизни семей невозможно без государственной политики, направленной на увеличение доходов, прежде всего от трудовой деятельности. В связи с этим для граждан с высокой семейной загруженностью разрабатываются формы занятости, позволяющие совмещать работу с семейными обязанностями, такие как неполная занятость, гибкая работа или на дому, а также поддержка семейного предпринимательства и фермерства.

Все вышесказанное свидетельствует о неэффективности действующей семейной политики и системы социальной поддержки семей с детьми, прямым следствием которой является отказ семьи от выполнения воспитательной функции, из-за преимуществ бездетности дети вытесняются из семьи, с каждым годом нарастают тревожные тенденции увеличения социального сиротства [1]. Очевидно, что эффективные технологии необходимы для сохранения социальных, образовательных и экономических функций семьи в сложной жизненной ситуации, например, при комплексной поддержке семьи.

В мае 2017 года Президент РФ Владимир Путин подписал Указ об объявлении 2018–2027 годов в России Десятилетием детства, целью которого является совершенствование государственной политики в сфере защиты детей.

Данный указ предусматривает следующие положения:

1. Расширение программы материнского капитала.
2. Освобождение выплат в связи с рождением детей от НДФЛ.
3. Обеспечение школьников бесплатным питанием.
4. Совместная учеба братьев и сестер.
5. Повышение безопасности детского отдыха.
6. Ужесточение наказания за склонение детей к самоубийству.
7. Защита прав детей на жилье при разводе родителей.
8. Дети – приоритет.

В 2007 году в России стартовала уникальная социальная программа, направленная на повышение рождаемости в стране – программа материнского капитала. Федеральный закон, регламентирующий данную программу, был принят в 2006 году – Федеральный закон № 256-

ФЗ от 29.12.2006 “О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей”. Поддержка в рамках Программы оказывается с 2007 года.

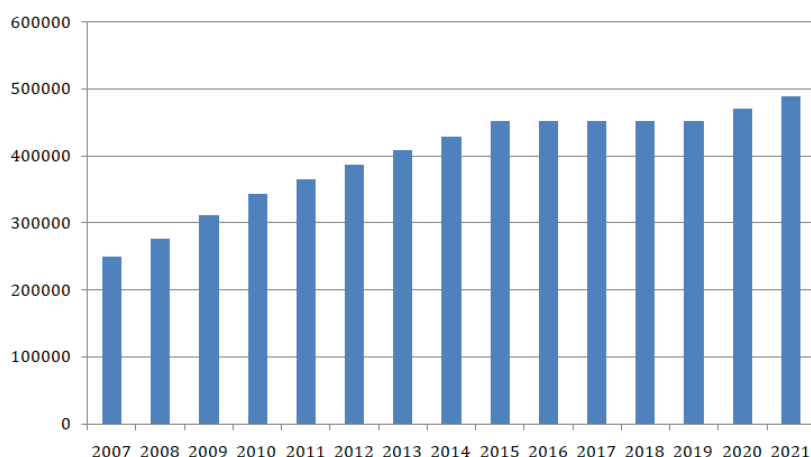


Диаграмма 1. Изменение размера материнского капитала по годам

На своём старте (в 2007 году) размер выплаты по материнскому капиталу составлял 250 тысяч рублей. Начиная с 2016 года, в связи с тяжелым материальным положением в стране, ежегодная индексация МСК была приостановлена – вплоть до 2018 года включительно размер маткапитала оставался неизменным – 453 026,00 рублей. В соответствии с бюджетом страны на ближайшие три года в 2020 году материнский капитал будет проиндексирован на 3,8% и составит 470 241 рублей. В 2021 году размер материнского капитала вырастет до 489 051 руб.

Пути решения проблемы - обеспечение государственной политики в области охраны материнства и повышение ответственности всех государственных структур за ее реализацию:

- внедрение в медицинскую практику современных технологий профилактики, диагностики и лечения женщин и детей;
- повышение квалификации специалистов, работающих в службе детства и родовспоможения;
- укрепление материально-технической базы детских и родовспомогательных учреждений;
- взаимодействие с общественными организациями, фондами по поддержке охраны здоровья матери и ребенка.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что вопросам социальной поддержки материнства и детства уделяется значительное внимание в отечественном законодательстве. Каждый год Законодательство РФ разрабатывает всё более значительные законы в поддержку семей.

Необходимо отметить, что экономические методы поддержки материнства и детства при реализации семейной политики неоднозначно влияют на показатель рождаемости в современной России. С одной стороны, выявлена очень высокая зависимость рождаемости и выплат семейных и материнских пособий. С другой стороны, в последние годы наблюдается снижение показателя рождаемости, а главное, существенный рост убыли населения во многих субъектах РФ.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2 марта 2021 года: [принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года]. – Москва: Эксмо, 2020. – 62 с. – ISBN 978-5-370-04658-2. (дата обращения: 04.04.2021). – Текст: непосредственный.
2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на период 2025 года:

распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. №1618-р. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.04.2021). – Текст: электронный.

3. Юнусова, К.В. Применение мер гражданско-правовой ответственности в семейных правоотношениях / К.В. Юнусова. – Текст: электронный // Право и практика. – 2020. – С. 126-130. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.04.2021).

4. Бахитова, К.М. Государственная поддержка материнства и детства в современной России / К.М.Бахитова. – Текст: электронный // Научные исследования. – 2018. – С. 54-57. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.04.2021).

УДК 336.74

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Костенко Виктория Павловна, Лобода Валерия Александровна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: emaslikhova@fa.ru

Аннотация: в статье рассматриваются понятие национальной платёжной системы и принципы её организации. Оценивается роль НПС в обеспечении обслуживания всех финансовых отношений внутри страны. Выявляются основные проблемы функционирования платёжной системы в Российской Федерации, а также определяются перспективы её развития.

Ключевые слова: национальная платёжная система, система безналичных расчётов, клиринговые операции, платёжная система «Мир», Центральный банк.

Существование платёжной системы, которая позволяет осуществлять расчеты в соответствии с общепринятыми мировыми стандартами, – необходимое условие для развития рыночной экономики. В настоящее время подобные системы действуют в целях защиты национальных интересов, а также учитывают стремления граждан совершать денежные операции за пределами страны с применением финансовых сервисов других государств. В связи с этим важнейшее значение имеют надёжность, безопасность и срочность осуществления платежей. Стратегически значимым каналом, обеспечивающим стабильность качественного проведения финансовых транзакций, является именно национальная платёжная система, которая затрагивает все аспекты экономической деятельности государства.

Национальную платёжную систему Российской Федерации можно охарактеризовать как объединение участников по переводу денежных средств, в том числе электронных денег, организаций почтовой связи, операторов услуг платёжной инфраструктуры, банковских платёжных агентов и субагентов, платёжных систем. Она создана в целях обеспечения развития экономики государства, укрепления его финансовой независимости, а также призвана гарантировать бесперебойность расчетов по пластиковым картам, чтобы данный процесс не смогли нарушить никакие меры ограничений с внешних сторон страны.

Поскольку национальная платёжная система является сложной совокупностью большого количества элементов, то её деятельность нуждается в постоянном контроле, который осуществляется Центральным банком Российской Федерации. Он производит:

- 1) проверку компаний, желающих стать операторами национальной платёжной системы, на соответствие утверждённым требованиям;
- 2) мониторинг за возникновением рисков в работе НПС, реализацию мер по их недопущению;
- 3) контроль финансовой деятельности субъектов платёжной системы;

4) осуществление наблюдения и надзора за всеми процессами, происходящими в НПС;

5) контроль за эффективным и непрерывным функционированием национальной платёжной системы Российской Федерации.

Выделяют следующие элементы национальной платёжной системы, составляющие её инфраструктуру и обеспечивающие взаимодействие между частями НПС:

1) единая платёжная карта «МИР», которая эмитируется Национальной системой платёжных карт;

2) финансовая инфраструктура;

3) договорные отношения между участниками объединения;

4) сервисы коммуникаций, которые обеспечивают обработку и клиринг транзакций.

По данным 2018 года карту МИР выпускал 161 банк-эмитент. Участниками же являлись 320 банков Российской Федерации, осуществляющих обслуживание и приём платёжных карт в сети своих устройств.

Сбербанк – это безусловный лидер по выпуску карт МИР, о чём говорят официальные данные Национальной системы платёжных карт. На 2018 год этот банк выпустил 26,5 млн карт российской платёжной системы (таблица 1).

Таблица 1 – Топ-5 банков-эмитентов карт «МИР» [1]

| Банк | Объём эмиссии на 01.10.18, шт. | Объём эмиссии на 01.01.18, шт. | Изменение, шт. |
|-------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Сбербанк | 26 500 000 | 15 200 000 | 11 300 000 |
| ВТБ | 8 700 000 | 4 400 000 | 4 300 000 |
| Почта Банк | 3 830 000 | 1 278 000 | 2 552 000 |
| РНКБ | 1 970 000 | 1 460 000 | 510 000 |
| Газпромбанк | 1 414 000 | 850 000 | 564 000 |

Следует добавить, что национальная платёжная система постоянно развивается. Подтверждением этого может стать тот факт, что доля платежей на рынке Российской Федерации составила 14% за 3 года существования карты МИР. Кроме того, эмиссия национальных карт по данным на начало 2019 года составила 53 млн карт, что ещё раз демонстрирует стремительное развитие национальной платёжной системы.

Несмотря на это, пользователи, использующие или перешедшие на национальную карту МИР, сталкиваются с рядом неприятных проблем, что отрицательно влияет на репутацию этих карт и саму российскую платёжную систему.

Самой значимой из них является географическая распространённость национальных карт. Россияне с большей долей вероятности предпочтут карты таких американских компаний, как MasterCard и Visa. Это объясняется тем, что эти платёжные системы покрывают всё мировое пространство и предоставляют возможность производить операции практически из любой страны мира.

Но стоит отметить, что в последнее время платёжная система нашей страны начала международное сотрудничество. В частности, она создала проект по выпуску кобейджинговых карт совместно с такими крупными международными системами, как JCB, UnionPay и Maestro. Также в ближайшее время национальная платёжная система планирует начать сотрудничество с системой American Express для выпуска совместных карт. Об этом утверждает Национальная система платёжных карт.

Можно выделить и другую серьёзную проблему – неспособность оплачивать услуги на просторах Интернета. Множество действий, привычных для пользователей других платёжных систем, не доступны для карты МИР. Например, их невозможно привязать к ApplePay, Samsung Pay или PayPal.

Проблемы платёжной системы МИР не могут оставаться без внимания, но также нельзя забывать о том, что американским компаниям MasterCard и Visa тоже понадобилось время, чтобы стать лидерами в своей области.

Очевидной закономерностью является тот факт, что с появлением международных платёжных систем безналичные расчёты стали предпочтительнее наличных платежей. Доказательством этого служат данные из таблицы 2, показывающие изменение в большую сторону численности юридических и физических лиц, использующих банковские счета для осуществления расчётов.

Таблица 2 – Количество счетов, открытых в банках с 2018 по 2020 гг. [2]

| Показатель | Общее количество счетов, тыс. ед. | из них открытых в кредитных организациях, тыс. ед.: | | | Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы в расчете на 1 жителя, ед. |
|------------|-----------------------------------|---|--|---------------------------|--|
| | | всего | из них: | | |
| | | | клиентам-юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями | клиентам-физическим лицам | |
| 2020 год | | | | | |
| на 1.01.20 | 925 445,4 | 925 300,3 | 11 006,3 | 914 294,1 | 6,4 |
| 2019 год | | | | | |
| на 1.01.19 | 922 269,9 | 922 133,2 | 9 754,4 | 912 378,9 | 6,3 |
| 2018 год | | | | | |
| на 1.01.18 | 883 619,2 | 883 488,1 | 8 513,8 | 874 974,3 | 6,0 |

В настоящее время пластиковые карты служат классическим инструментом комплексного обслуживания клиентов. Лица, предпочитающие безналичные расчёты, владеют такими преимуществами:

- система скидок и бонусов;
- чёткое отражение доходов и расходов клиента;
- практичность оплаты услуг;
- удобство обмена валют.

Низкая финансовая грамотность населения и отсутствие инфраструктуры являются основными проблемами, тормозящими развитие рынка пластиковых карт. Кроме того, совершенствованию этого рынка мешает и невысокий уровень доходов граждан нашей страны.

Для открытия больших перспектив развития национальной платёжной системы необходимо поступательно решать описанные выше проблемы. Бесспорно, Российская Федерация сможет повысить свой уровень экономического развития и стать более конкурентоспособной на международном рынке при дальнейшем развитии её НПС. Вследствие данных изменений у страны появится перспектива перехода на расчёты в экспортно-импортных операциях уже с использованием национальной валюты.

В качестве примера непрерывного внедрения инноваций в платёжную систему может служить проект создания универсальной электронной карты, заменяющей пенсионное удостоверение, платёжную карту по оплате услуг жилищно-коммунального хозяйства и прочих покупок, удостоверение личности для фонда обязательного медицинского страхования. Благодаря появлению такой системы у государства будет возможность проводить контроль и учёт всех отношений, возникающих между ним, бизнесом и гражданами страны. Это в свою очередь станет причиной снижения объёма наличных расчётов, а вместе с тем возможных злоупотреблений и коррупционных операций.

Список использованных источников:

1. «Мировое» сообщество: рейтинг эмитентов карт «Мир» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10760509>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 30.03.2021).

2. Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы [Электронный ресурс]. – URL: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet003/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 30.03.2021).

УДК 347.7

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимовская Полина Вячеславовна, Попова Софья Александровна, Высоцких Диана Сергеевна, студенты

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

Аннотация: В настоящее время сфера торговли в Российской Федерации находится на стадии интенсивного развития. Правовая база в данной сфере еще только складывается, именно поэтому торговое законодательство в России неустойчиво и имеет значительные пробелы в правовом регулировании внутренней торговли. Данная проблема обуславливает актуальность рассмотрения вопроса правового регулирования торговой деятельности в России.

Ключевые слова: правовое регулирование, торговая деятельность, сфера торговли, государственное регулирование, оптовая и розничная торговля.

Сфера внутренней торговли является одной из важнейших составляющих экономики нашего государства. В настоящее время в Российской Федерации оптовая и розничная торговля представляют собой достаточно популярный вид деятельности в разных хозяйствующих субъектах. Вклад торговли во внутренний валовой продукт России значителен, при этом структура розничной торговли характеризуется большой долей как индивидуального предпринимательства, так и малых и средних предприятий.

Торговля, выступающая как связующее звено между различными отраслями народного хозяйства, регулируется государством. Современный механизм регулирования экономической деятельности торговли можно представить, как интегрированную систему форм, методов, средств, с помощью которых осуществляется воздействие государства на объекты торговли. На фоне активного развития торговли особую актуальность приобретает вопрос её правового регулирования.

Сегодня можно говорить о том, что российское торговое право включает в себя целый ряд гражданских институтов в виде общих положений. Стоит отметить, что эти общие положения касаются напрямую как физических, так и юридических лиц. Кроме того, институты тесно взаимосвязаны с вещным российским правом, обязательственным правом и наследственным правом, которые установлены на территории Российской Федерации.

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Базовым законодательным актом, который определяет принципы государственного регулирования торговой деятельности в нашей стране, выступает Федеральный закон от

28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Статья 4 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ обуславливает методы государственного регулирования в данной сфере. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

- установления требований к ее организации и осуществлению;
- антимонопольного регулирования торговой деятельности;
- информационного обеспечения сферы торговли;
- государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

Основной идеей данного закона, по мнению авторов его проекта, является упорядочение на федеральном уровне отношений, связанных с организацией торговой деятельности на территории России, в целях создания прозрачного и предсказуемого порядка осуществления торговой деятельности, необусловленного какими-либо произвольными требованиями местных властей, а также устранения излишних административных барьеров в торговле.

Как отмечалось в пояснительной записке к законопроекту, его стратегическими задачами является создание условий, позволяющих:

- обеспечить единство экономического пространства на всей территории страны путем проведения единой государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере торговой деятельности;
- исключить неоправданное вмешательство органов государственной власти и органов местного самоуправления в торговую деятельность хозяйствующих субъектов;
- ограничить возможность государственного воздействия на развитие торговой деятельности только посредством использования законодательно установленных методов регулирования;
- обеспечить гласность в разработке и принятии мер государственного регулирования торговой деятельности и доступность информации в данной области;
- сформировать необходимые условия для развития торговой деятельности, обеспечить равномерное развитие различных видов, форм и форматов торговой деятельности.

Однако в России, в отличие от экономически развитых стран с дуалистической системой частного права, правовая база в сфере торговли еще только складывается, именно поэтому торговое законодательство в России неустойчиво и имеет значительные пробелы в правовом регулировании внутренней торговли.

Правовой статус многих субъектов оптовой торговли вообще ничем не урегулирован. Это касается дилеров, дистрибьюторов, торговых домов, оптовых, оптово-промышленных, оптово-розничных объединений и других форм объединений субъектов оптовой торговли в рамках интеграции и кооперации производства. Не урегулирован правовой статус и особых субъектов, таких как оптовые ярмарки, промышленно-торговые выставки, оптовые продовольственные рынки, которые считаются организаторами оптового оборота.

Подводя итоги, следует отметить, что закон о регулировании торговой деятельности в РФ является лишь первой ступенью на пути создания единой нормативно-правовой базы для регулирования стремительно развивающейся торговой деятельности в России и оставляет возможность для его дальнейшего совершенствования.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. №381-ФЗ.
2. Комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (постатейный) // [Электронный ресурс] URL: <http://gov.cap.ru/home/24/sait/potrebynok/komment.doc> (дата обращения: 18.04..21)

3. Трацевская В.А. Вступил в законную силу закон о регулировании торговой деятельности // Список статей, раздел «Юридическая практика». [Электронный ресурс]. URL: <http://lawfirm.ru/article/index.php?id=666> (дата обращения: 18.04.21)

4. Черепанова И.В. Инновационные подходы в правовом регулировании внутренней торговли в Российской Федерации // Экономические и экологические проблемы в меняющемся мире: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Омск, 2018, с. 277–279

УДК 330.34.011

БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО И БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сам Олча, студент

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент. Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал. 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54. Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: в статье рассматриваются основы и элементы бюджетного устройства и бюджетного процесса в РФ.

Ключевые слова: бюджет, элементы бюджета, бюджетное устройство РФ, бюджетный процесс РФ.

Роль финансов для государства велика. Именно финансы отражают процессы, происходящие не только в области экономики и социальных отношений, но и, что не менее важно, в области политики, этики, демографии, экологии и других областях государства.

Финансы, конечно, не являются зеркальным отображением всех процессов, но более или менее адекватно их выражают. Можно считать, что финансы в частности, и все бюджетное устройство в целом как основной инструмент управления обществом являются источниками информации о всех без исключения процессах жизнедеятельности общества.

С практической стороны одним из основных условий эффективной реализации бюджетно-правовой политики является включенность какого-либо определенного бюджета в бюджетную систему с целью распределения доходных и расходных источников, что актуализирует постановку и рассмотрение вопроса о бюджетном устройстве Российской Федерации.

Бюджетное устройство имеет особую значимость для России и в силу концентрированного отражения принципа федерализма в государственном устройстве, поскольку показывает состав бюджетной системы, основополагающие начала ее построения, правовое положение бюджетов каждого уровня системы. Бюджетное устройство государства определяется его государственным устройством, закрепленным в Конституции РФ.

Бюджетное устройство – определяется государственным устройством и включает в себя три составляющих элемента: а) бюджетную систему; б) принципы построения бюджетной системы; в) бюджетную классификацию [4, с. 119].

Одной из важнейших характеристик бюджетного устройства государства является структура его бюджетной системы. Под бюджетной системой Российской Федерации понимается основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Такое определение бюджетной системы Российской Федерации в целом соответствует сложившемуся в отечественной экономической и юридической науке понятию бюджетной системы как совокупности всех видов бюджетов страны [2, с. 322].

Организация и принципы построения бюджетной системы, ее структура, взаимосвязь между отдельными звеньями составляют понятие «бюджетное устройство». Важным этапом развития бюджетного устройства Российской Федерации является упорядочение сложившихся отношений между бюджетами различных уровней. Будучи федеральным государством с трехуровневой бюджетной системой, для России чрезвычайно актуальна проблема построения бюджетного устройства, основанного на принципах бюджетного федерализма, под которым понимается система налогово-бюджетных взаимоотношений органов власти и управления различных уровней на всех стадиях бюджетного процесса, основанная на следующих основных принципах:

- самостоятельность бюджетов разных уровней (закрепление за каждым уровнем власти и управления собственных источников доходов, право самостоятельно определять направления их расходования, недопустимость изъятия дополнительных доходов и неиспользованных или дополнительно полученных средств в вышестоящие бюджеты, право на компенсацию расходов, возникающих в результате решений, принятых вышестоящими органами власти и управления, право предоставления налоговых и иных льгот только за счет собственных доходов и т.д.);

- законодательное разграничение бюджетной ответственности и расходных полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти и управления;

- соответствие финансовых ресурсов органов власти и управления выполняемым ими функциям (обеспечение вертикального и горизонтального выравнивания доходов нижестоящих бюджетов);

- нормативно-расчетные (формализованные) методы регулирования межбюджетных отношений и предоставления финансовой помощи;

- наличие специальных процедур предотвращения и разрешения конфликтов между различными уровнями власти и управления, достижение взаимосогласованных решений по вопросам налогово-бюджетной политики [3, с. 211].

В соответствии со статьями 1, 5, 71, 73 и 132 Конституции РФ, а также комментируемой статьей 10 БК РФ бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов трех уровней. Первый уровень – это федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Юридические науки 179 Второй уровень бюджетной системы составляют бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, которые представляют собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ (статья 15 БК РФ). Наконец, в основании бюджетной системы находятся многочисленные местные бюджеты (третий уровень), в том числе: бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга. По аналогии с региональными бюджетами местные бюджеты определяются как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления (статья 14 БК РФ).

Согласно ст. 28 БК РФ бюджетная система основана на принципах, перечень которых следующий:

- единство бюджетной системы РФ (ст. 29 БК РФ);
- разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ (ст. 30 БК РФ);
- самостоятельность бюджетов (ст. 31 БК РФ);
- полнота отражения доходов и расходов бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов (ст. 32 БК РФ);
- сбалансированность бюджета (ст. 33 БК РФ);
- эффективность и экономность использования бюджетных средств (ст. 34 БК РФ);
- общее (совокупное) покрытие расходов бюджета (ст. 35 БК РФ);

- гласность (ст. 36 БК РФ);
- достоверность бюджета (ст. 37 БК РФ);
- адресность и целевой характер бюджетных средств (ст. 38 БК РФ).

Одним из основных принципов бюджетного права является требование облечения бюджета в форму акта, принимаемого представительным органом власти.

Правовая форма конкретного бюджета зависит от того, какое место он занимает в структуре бюджетной системы Российской Федерации. Под бюджетной классификацией понимают законодательно устанавливаемую по однородным признакам группировку доходов и расходов бюджета, источников покрытия его дефицита, используемую для составления и исполнения бюджета. В состав бюджетной классификации Российской Федерации входят (ст. 19 Бюджетного кодекса РФ):

- классификацию доходов бюджетов;
- классификацию расходов бюджетов;
- классификацию источников финансирования дефицитов бюджетов;
- классификацию операций публично-правовых образований [1].

Реализация основных задач бюджетной классификации обеспечивается во многом благодаря принципу единства бюджетной классификации Российской Федерации. Содержание этого принципа законодатель приводит в статье 26 Бюджетного кодекса РФ. Одной из важней проблем бюджетного устройства РФ в настоящее время является проблема межбюджетного перераспределения финансовых ресурсов.

С нашей точки зрения, финансовую помощь субъектам РФ и муниципальным образованиям можно определить как метод бюджетного регулирования, обеспечивающий итоговую сбалансированность (выравнивание) бюджетной системы РФ, применяемый в случаях, когда субъект РФ (муниципальное образование) находится в неблагоприятных, по сравнению с другими субъектами (муниципальными образованиями), экономических условиях и уровень их расчетной бюджетной обеспеченности не превышает уровень, установленный в качестве критерия выравнивания.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 31. – Ст. 3823.
2. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система РФ: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2017. – 522 с.
3. Данилова С.В. Банько Н.В. Современное состояние бюджетной системы РФ. Инновационные процессы в науке и технике XXI века. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске. 2016. – С. 144-149.
4. Данилова С.В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне (на материалах стратегии социально-экономического развития Нижневартовского района до 2020 года и на период до 2030 года) // Актуальные вопросы современной экономики, 2015, № 1; URL: <http://авсэ.рф/ViewArticle.aspx>
5. Крохина Ю.А. Бюджетное право и российский федерализм. – М.: Гроссбук, 2019. – 466 с.
6. Химичева Н.И. Бюджетное право и бюджетное устройство в РФ // Финансовое право. – М.: Экспо, 2019. – 411 с.

ОТЛИЧИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОТ ДРУГИХ ВИДОВ УЧЕТА. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Трубникова Алина Андреевна, Суханова Валерия Константиновна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник,
преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Бухгалтерский учёт безусловно нужна часть в жизни предприятия. В данной статье рассматриваются отличия бухгалтерского учёта от других видов учёта, а также основные задачи.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, деятельность организации, задачи бухгалтерского учёта.

Деятельность любой организации нуждается в надзоре как со стороны администрации, так и со стороны государственных органов. А для контроля нужен всесторонний учет деятельности организации (компании).

Поэтому можно сказать, что хозяйственный учет – это количественное отражение и качественная характеристика хозяйственных процессов и явлений.

В нашей стране действует единая система хозяйственного учета. Главная задача системы является формирование качественной и своевременной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимой для обоснования принятия (или уже принятых) управленческих решений на различных уровнях, а также для разработки стратегии развития в условиях рынка.[1]

Так же есть три вида измерителей, для того чтобы описать, охарактеризовать хозяйственные процессы и явления. И это натуральные, трудовые и денежные измерители

Для учета количества материальных ценностей, а также для качественной характеристики объектов используются натуральные измерители (т, кг, штуки и т.д.)

Для учета затраченного труда на производство продукции, выполненные работы и последующего расчета заработной платы, производительности труда необходимы трудовые измерители. Например, рабочий день и час

Чтобы измерить и отразить все объекты учёта в едином выражении, используют денежные измерители. Например, рубли.

В системе хозяйственного учета выделяют четыре вида учета: оперативный, статистический, налоговый и бухгалтерский.

Хотелось бы поподробнее рассмотреть бухгалтерский учёт. Бухгалтерский учет изучает количественную сторону хозяйственных процессов, операций вместе с их качественными характеристиками. [3]

Бухгалтерский учет ведется путем непрерывной и документальной регистрации экономических явлений, как натуральных, так и денежных. Таким образом, этот учет представляет собой общую систему сбора, регистрации и обобщения информации о собственности, пассивах и активах организации в денежном выражении посредством непрерывного и документального учета всех деловых операций. В данном предложении отражены основные этапы бухгалтерского процесса: наблюдение, измерение (оценка), регистрация, обработка учетной информации для передачи пользователям.

Благодаря определению, мы можем понять, что бухгалтерский учет по сравнению с другими видами хозяйственного учета имеет ряд особенностей:

Во-первых, является сплошным и непрерывным во времени, то есть наблюдения осуществляются каждый день, без исключений каких-либо операций;

Во-вторых, строго документирован. Это означает, что каждая операция может быть отражена в бухгалтерском учете только на основании первичного документа. Поэтому, документальность придает бухгалтерскому учету юридически доказательную силу;

В-третьих, использует специфические методы и приемы обработки учетных данных, такие как метод балансового обобщения, метод двойной записи в системе бухгалтерских счетов, оценку, инвентаризацию и др.;

В-четвёртых, обобщает информацию о средствах и хозяйственных процессах в денежном выражении.

И в-пятых, организуется в рамках отдельных хозяйствующих субъектов. Благодаря этим особенностям, информация бухгалтерского учёта всегда точна и правдива.[2]

Теперь можно порассуждать, об основных задачах бухгалтерского учёта:

1) Формирование полной и правильной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности предприятия, необходимой для правильного руководства и управления;

2) Контролировать наличие и движение имущества и рационально использовать производственные ресурсы в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

3) Вовремя предупреждать о негативных явлениях в хозяйственно-финансовой деятельности;

4) Давать оценку фактического использования выявленных резервов.

В заключении можно сказать, что основной задачей бухгалтерского учёта является формирование полной и достоверной информации (бухгалтерской отчётности) о деятельности организации и её имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчётности. К внутренним пользователям относят руководителей, учредителей, участников и собственников имущества организации. А также эта информация нужна внешним пользователям – инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчётности.

Список использованных источников:

1. Бабаев, Ю А. Теория бухгалтерского учета / [Ю. А. Бабаев, В. А. Бородин, Н. Д. Амаглобели] ; под ред. Ю. А. Бабаева. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 303 с.

2. Бухгалтерский учет и аудит : современная теория и практика / [В. А. Быков [и др.] ; под ; под ред. Я. В. Соколова, Т. О. Терентьевой. - М. : Экономика, 2009. - 438 с.

3. Виноходова, А Ф. Теория бухгалтерского учета : [учеб. пособие для вузов] / А. Ф. Виноходова, И. Н. Марченкова, А. А. Черникова. - Старый Оскол : ТНТ, 2009. - 304 с

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Сборник материалов 13-ой международной научной конференции студентов и
магистрантов
г. Барнаул, 22-24 апреля 2021 г.*

Издание публикуется в авторской редакции

38,3 усл. печ. л.

е-Book. Электронная книга
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
656038, г. Барнаул, проспект Ленина, д. 54