

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Стратегия устойчивого  
развития и экономическая  
безопасность страны,  
региона, хозяйствующих  
субъектов**

**МАТЕРИАЛЫ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ**

**НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

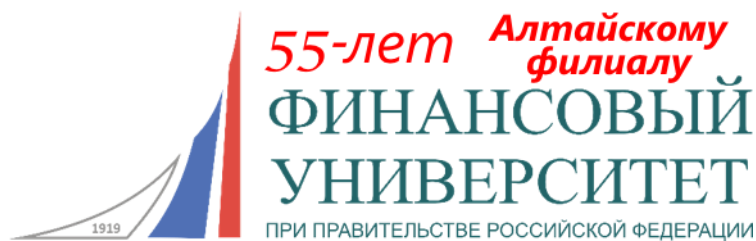
**МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ**

**20 НОЯБРЯ 2020 ГОДА**

**e-Book**

**БАРНАУЛ, 2020**



**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Алтайский филиал  
Университет Центральной Богемии (г. Прага)  
Национальный исследовательский Томский политехнический  
университет  
Новосибирский государственный технический университет  
Алтайский государственный университет  
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет  
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева  
Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого  
Президента России Б. Ельцина  
Полесский государственный университет (Беларусь)**

## **«СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ, РЕГИОНА, ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ»**

XV Международной научно-практической конференции  
молодых ученых, студентов и магистрантов  
посвященной памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского  
г. Барнаул, 20 ноября 2020 г.

**e-Book**

г. Барнаул, 2020

**УДК 338.2(063)**  
**ББК 65.9(2)-551я431**  
**С 692**

**Рецензенты:**

**Л.А. Семина**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет»

**И.В. Ковалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

**С 692 Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов [Текст] : материалы XV междунар. науч.-практич. конф. магистрантов, студентов и молодых ученых, г. Барнаул, 20 ноября 2020 г. / под ред. Д.В. Коханенко. – Барнаул : Изд-во Алтайский филиал Финансового университета, 2020. – 231 с.**  
ISBN 978-5-7904-2521-9

В сборнике представлены лучшие научные доклады по итогам XV международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», состоявшейся 20 ноября 2020 г. в Алтайском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономического развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита, обсуждены вопросы экономической безопасности, предложены математические и инструментальные методы экономического анализа.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

**УДК 338.2(063)**  
**ББК 65.9(2)-551я431**

ISBN 978-5-7904-2521-9

© Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание. Мировая и российская экономика: проблемы, тенденции, прогнозы. ....	7
<i>Van Thien Hao.</i> The explosion of fintech in vietnam: challenging opportunities for startups.....	7
<i>Диббаева А.Т., Мигунова В.А., Муллаянова А.В.</i> Перспективы развития безналичных расчетов в России.....	15
<i>Горбунова Н.Е.</i> Место и роль международной миграции в экономике франции .....	18
<i>Кулова А.З.</i> Современное состояние мировой экономики и перспективы ее развития .....	21
<i>Сергеева Е.В.</i> Положение малого бизнеса в современной России.....	26
<i>Тараева А.В.</i> Экономика россии в условиях коронавируса и перспективы ее развития .....	30
<i>Янковская-Недоборова К.В., Клавсуц И.Л., Никитин И.А.</i> Глобальные маркетинговые тенденции 2021 года .....	34
Секция 1. Устойчивое развитие регионов и хозяйствующих субъектов в условиях обеспечения экономической безопасности.....	39
<i>Апасова А.Г.</i> Меры превентивной защиты от рейдерства как условие экономической безопасности предприятия .....	39
<i>Булохова А.С.</i> Роль финансовой безопасности в обеспечении экономической безопасности организации.....	43
<i>Глубоков И.О.</i> Проблемы внедрения системы контроллинга в организации .....	48
<i>Глухова З.В.</i> Экономическая безопасность домашних хозяйств .....	52
<i>Люткайтис Е.О.</i> Проблемы реализации реформы аптечных унитарных предприятий в свете обеспечения социально-экономической безопасности .....	56
<i>Морошкова Т.С.</i> Критерии обеспечения финансовой безопасности предприятия инструментами финансового управления.....	60
<i>Мылтусова Н.В.</i> Тенденции развития отдельных регионов рф в новой парадигме экономического устройства страны .....	67
<i>Дубицкая Н. М., Плотникова С. М.</i> Оценка потенциала экономической безопасности ОАО «РЖД».....	71
<i>Савичева О.В.</i> Финансовая безопасность как фактор обеспечения экономической безопасности организации .....	77

Секция 2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современная методология и тенденции развития в условиях обеспечения устойчивого развития Хозяйствующих субъектов.....	81
<i>Андреева Е.С.</i> Методические подходы к оценке вероятности банкротства организации.....	81
<i>Головина Е.А., Кокина Е.С.</i> Перспективы развития управленческого учета в коммерческих организациях .....	87
<i>Жигулина А.А.</i> Эффективность управления оборотным капиталом организации.....	91
<i>Журавлева О.В.</i> Анализ операций банка с пластиковыми картами .....	94
<i>Завалишина Д.В.</i> Учет бланков строгой отчетности в государственных (казенных) учреждениях.....	97
<i>Зайцев Е.И.</i> Анализ структуры и содержания интегрированных отчетов российских компаний.....	100
<i>Зубов А.В.</i> Актуальные проблемы в строительной отрасли России.....	105
<i>Качева А.В., Каркунова П.А.</i> Особенности бухгалтерского учета России и зарубежья: сравнительная характеристика.....	108
<i>Кодиров С.И.</i> Бизнес-процессы организации: основные характеристики и понятия .....	112
<i>Кроневальд Т.В.</i> Основные аспекты организации управленческого учета на предприятиях малого бизнеса .....	116
<i>Крыжановская О.С.</i> Обзор нормативно-правовых документов регулирования внутреннего контроля организации.....	121
<i>Кузнецова А.А.</i> Учетная политика: понятие, значение. ....	125
<i>Лютцева А., Молокова А., Дубовицкая А.</i> Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях .....	128
<i>Макашева А.А.</i> Особенности формирования бухгалтерской отчетности в организациях бюджетной сферы .....	134
<i>Михова А.Г.</i> Планирование аудита эффективности использования бюджетных средств в соответствии с международными стандартами .....	137
<i>Михова А.Г.</i> Эффективность использования бюджетных средств: понятие, сущность, значение .....	142
<i>Поцелуева Д.В.</i> Сравнение требований по подготовке бухгалтерской финансовой отчетности по МСФО и РСБУ .....	148
<i>Романцова О.Е.</i> Особенности ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса.....	153

<i>Стародубцева А.В.</i> Проблемы и перспективы развития национальной системы бухгалтерского учёта .....	158
<i>Сусликова О.В.</i> Источники финансирования деятельности бюджетного научного учреждения.....	162
<i>Сусликова О.В.</i> Применение современных информационных технологий в области бухгалтерского учета бюджетного научного учреждения .....	166
<i>Черникова С.В.</i> Учет и контроль валютных операций в организации .....	170
Секция 3. Использование математических методов и информационных технологий в экономических системах.....	175
<i>Асакаева А.Е.</i> Налоговый менеджмент как экономическая категория.....	175
<i>Белякова М.А., Некрасова Л.А.</i> Анализ риска банкротства малого предприятия с помощью ит технологий .....	180
<i>Блохина Д.О., Костенко В.П.</i> Отбор факторов с применением математических методов на примере уровня безработицы России.....	185
<i>Годунова Я.Д., Пулина М.С.</i> Проверка влияния экономических факторов на уровень теневой экономики в Российской Федерации с помощью математических методов .....	190
<i>Дементьева Е.А.</i> Факторы, влияющие на совершенствование инвестиционной деятельности коммерческих банков.....	195
<i>Демидова К.А.</i> Выявление слабых мест в работе комплексных центров социального обслуживания с помощью.....	199
<i>Иванова Д.А.</i> Анализ преимуществ от внедрения цифровых двойников на горном предприятии.....	203
<i>Кашина С.М.</i> Программные продукты, позволяющие осуществлять инвестиционный анализ.....	207
<i>Манчак Е.И., Меркулова Д.А.</i> Проверка влияния экономических факторов на инвестиционную привлекательность алтайского края с помощью математических методов .....	211
<i>Романцова О.Е.</i> Тенденции и проблемы увеличения доли сектора малого предпринимательства в России .....	216
<i>Хозин С.А.</i> Развитие цифровой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности России .....	221
<i>Головина Е.А., Кокина Е.С.</i> Динамика торговли акциями российских банков и её особенности в условиях пандемии COVID-19 .....	225

## Дорогие участники конференции!

Прежде всего, хочу поблагодарить всех, кто принимает участие в этой замечательной конференции имени профессора В.Д. Новодворского. Уверена, что среди участников есть ученики Владимира Дмитриевича или те, кому случилось работать, общаться или просто слушать его всегда яркие лекции, и, конечно, есть молодые люди, которые только начинают изучать работы российской научной школы бухгалтерского учета и экономического анализа. Всех их объединила «Школа В.Д. Новодворского».

Современная жизнь ставит много новых проблем, успешность решения которых зависит от наличия необходимой информации и умения принимать обоснованные решения на основе ее анализа.

Возникают новые объекты учета и анализа, формируются качественно иные типы отчетности экономических субъектов, например, интегрированная отчетность. Все это делает необходимым разработку методологических и практических вопросов формирования стратегии развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, многие из которых найдут освещение в предстоящей научной дискуссии.

Я желаю всем участникам конференции успешной и плодотворной работы, живой дискуссии, интересных встреч и новых направлений исследований.

Пусть живет и год от года развивается «Школа В.Д. Новодворского»!

С наилучшими пожеланиями и глубоким уважением,

д.э.н., профессор



О.В.Ефимова (Новодворская)

Пленарное заседание. Мировая и российская экономика: проблемы,  
тенденции, прогнозы.

УДК: 336

## THE EXPLOSION OF FINTECH IN VIETNAM: CHALLENGING OPPORTUNITIES FOR STARTUPS

Van Thien Hao

Ph.D. Candidate in Economics, RUDN University, Russia

Head of Department Accounting and Finance - Banking, Quang Trung University,

Vietnam, email: [vthao@qtu.edu.vn](mailto:vthao@qtu.edu.vn)

### STARTUP ECOSYSTEM AND DEVELOPMENT OF FINTECH STARTUPS IN VIETNAM

Over the past few years, Vietnam is gradually closing the gap with the two leading startup hubs in the region: Indonesia and Singapore. One of Vietnam's advantages include its large population, which will reach 100 million people by 2030. The majority of the population is also young, tech-savvy and heavy mobile users. The potential for developing a technology startup model in this market is very lucrative.

According to a report on investments in Vietnam startups 2019 and the first six months of 2020 by the Do Ventures fund [2], 2019 marks a record high of venture capital value in startups. Vietnam with 861 million USD, an increase of 92% compared to 2018. This amount of capital poured into 123 investment deals, doubling over the same period. The main driver for the leap came from companies that were developing at a later stage such as Tiki, VNPay and Sendo.

Over the years, the development of technology has gradually changed the lives and behaviors of consumers. These structural changes have motivated Vietnamese startups to focus in technology investment and market expansion. The amount of investment capital and the number of domestic technology transactions have increased six-fold in just two years. Additionally, Vietnam is currently ranked second in



Southeast Asia in terms of the startup ecosystem's growth rate according to Ernst & Young (2019) [4].

Besides, the impact of the digital revolution on the development of the banking industry is increasingly clear. Typical as the appearance of a variety of innovative banking products and services. New channels of distribution of banking services based on financial technology were born. In the first half of 2018, total investment in financial technology reached 31.7 billion USD for 450 successful investments [7]. This number tripled in value over the same period in 2017. In this context, the fintech segment in Vietnam is also proving its potential based on available resources. In the first half of 2019, 246 million USD was invested in startups in Vietnam, and 63% of that money went to gaming, fintech and e-commerce markets.

In recent years, many start-up incubator and acceleration programs have been opened to attract the attention of Vietnamese startups. Building a startup ecosystem is an essential need for the fintech market in Vietnam. Cooperation between the parties is important to develop the segment further. It helps create many innovations, promotes new solutions, attracts investment and qualified labor.

Fitch Rating, a financial rating agency, said that in the period of 2014 - 2018, the top 11 largest Vietnamese banks have expanded their portfolio with the compound annual growth rate of 28%, outpacing non-consumer credit's 15% [9]. It can be seen that Vietnam's consumer finance industry is entering a mature stage. This is a great opportunity for Vietnamese fintech companies to make disruption and catchup the trend of the fintech in the world.

According to research by Solidiance, a financial consulting firm Fintech Vietnam, in 2017, it reached 4.4 billion USD in 2017 and is expected to increase to 7.8 billion USD in 2020, equivalent to an increase of 77 % within 3 years. The development of Fintech in Vietnam is going strong, attracting 117 million USD in startup capital.

By the end of 2019, Vietnam ranked second in the ASEAN region in terms of capital to finance the Fintech market and attracted 36% of investment capital in the region, behind Singapore (51%) [2, 3, 4].

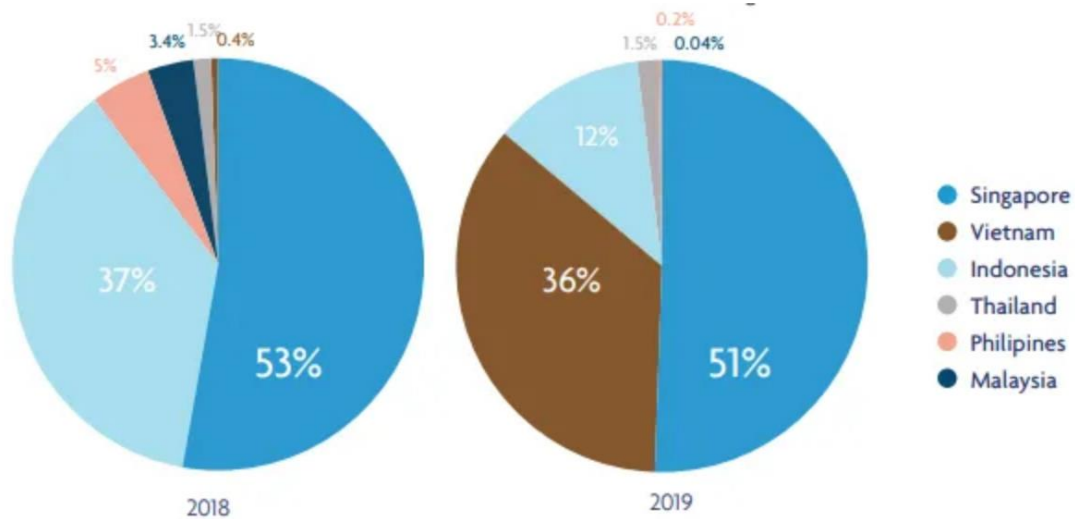


Fig.1. The funding structure for the fintech market in Southeast Asia [2]

In 2019, the Fintech Vietnam market achieved a strong growth in financing thanks to two big deals for VNPay payment company (300 million USD) and the C series of MoMo Pay (500 million USD). These two deals are respectively the third and biggest deal in the area [5].

The Fintech Vietnam startup ecosystem currently has about 154 operating companies which divided into main segments:

- Payment
- P2P lending (peer to peer lending)
- Digital banking
- Wealth management
- Crowdfunding
- Credit scoring
- Blockchain/crypto
- Comparison
- POS
- Insurtech.

The fintech sector has a very high growth potential in Vietnam and will continue to attract many sources of funding, especially from venture capital funds. Digital payment is the leading segment today, P2P lending is the second largest investment

segment in other fintech sectors such as credit score assessment, wealth management and personal finance in the stage of development, with high development potential.



Fig. 2. Fintech Vietnam Startup Map 2019

Source: <https://fintechnews.sg/vietnam-fintech-startups/>

Fintech in Vietnam mainly focuses on payment services with 47% company in the market, accounting for the highest percentage in the region. This segment always attracts many investors and becomes the general rule of countries with early developing Fintech markets. In Vietnam, companies in this segment also account for 98% of total funding for the Fintech market in 2019. There are 35 startups and platforms in the market. The notable companies and brands in this segment include M\_Service, the developer of mobile payments app MoMo and one of the most well-funded fintech startups in Vietnam, Moca, a free mobile payment application for Vietnamese consumers, GrabPay, a mobile wallet integrated into Grab’s app in Vietnam, and ZION, the company behind Zalo Pay, a service integrated with Vietnam’s popular messaging platform Zalo that lets users link a payment card to make P2P payments,

pay via NFC, QR codes, as well as purchase products and services online, mobile topups, and pay their utility bills.

P2P lending (or peer-to-peer lending) is an activity that allows individuals and businesses to lend and borrow money. With an efficient structure, P2P lending can offer low interest rates and improve lending processes between lenders and borrowers. A little bit different from banks is that these fintech companies are technically not involved in lending. It is simply the connection between the lender and the borrower and collects the user's fees. This is the second largest Fintech segment in Vietnam with more than 20 startups. The outstanding companies in this segment include: Timo, a consumer financial marketplace and P2P lending platform, Growth Wealth, a P2P lending platform for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Vietnam, as well as TrustCircle, and Vay Muon.

#### OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR THE FINTECH MARKET IN VIETNAM

In three years, from about 40 Fintech companies, this number has quadrupled to more 150 companies today. The progress of Vietnam's fintech industry occurred due to:

Vietnam provides the necessary infrastructure for fintech services, even in remote areas;

Vietnam has a large proportion of the highest smartphone penetration rates in Southeast Asia. There are 51 million smartphone users (55% of the population); 50 million Internet users (52% of the population) throughout the country. The proportion of adults with a bank account as of 2018 reached 45.8 million (63%);

Besides, the income and consumption level of Vietnamese people has been increasing in recent years;

Currently, the government has begun to pay attention to the development of fintech. In 2018, a Steering Committee was established to help improve the industry's ecosystem. Besides, the instructions to reduce cash transactions from now to 2020 to less than 10% is also an effort to promote the cashless economy.

"Vietnam is going through an important period. As the key components of the

digital economy begin to form," according to joint research by ESP Capital and Cento Ventures [5]. The study also said that Vietnam's digital economy would enjoy from a young and tech-savvy demographic. There would be an extra 10 million users participating in the online consumer sector by 2023. These are the factors that create momentum for many consumer finance companies to partner with the fintech scene because they are digitizing heavily.

#### Vietnam hidden opportunity for fintech startups

Vietnam is a young country, capable of grasping trends quickly. Which is favored by the international market. Meanwhile, Fintech operates in many different fields. This creates a great opportunity for Financial Technology in Vietnam to have a chance to grow stronger.

The number of non-cash transactions in Vietnam is the lowest in Southeast Asia. According to a World Bank survey, the rate of non-cash transactions in Vietnam is 4.9%, which is much lower than Thailand (59.7%), Malaysia (89%) and China (26%). Therefore, Vietnam is a very potential market for startups in the fintech sector [9]. In order to promote the development of the fintech market in Vietnam, the Vietnamese government has many policies to encourage and support the market as well as startups in this field:

In 2016, the government established the Nation Agency for Technology Entrepreneurship and Commercialization Development (NATEC) to provide, train, mentor, incubate businesses and provide financial support to tech startups

Preferential policies for things for startups under certain conditions. Corporate income tax reduction for companies working in the high-tech sector or in high-tech zones (preferential tax rate: 10% for 15 years or 17% for 10 years compared to the normal tax rate of 20 %)

Focus on the STEM (science, technology and math) education model by incorporating STEM education in high school extracurricular curricula. Universities have started training in data science.

In addition, there are a number of accelerator program in the country to support startups.

However, currently in Vietnam, there are no large-scale Fintech companies, as well as no tax incentives for angel investors and venture capitalists like some Fintech centers in the world. This has created many challenges for the growth of the fintech industry as well as for fintech startups.

Part of the reason "constraining" the development of financial technology is due to the incomplete legal framework, some macro projects, and monotonous payment regulations.

In Vietnam, there is hardly any legal framework that clearly regulates the nature of products, services, standards of products/services; Operation model, legal status, establishment and operation conditions of Fintech company; consumer protection policy with financial products, personal information security.

The government agency does not have proper awareness of the role and functions of companies in the E-payment field. Fintech is considered as an extended arm of the bank that has not been operated independently as an "individual" in the financial system. E-wallets can only be used if linked to the consumer's existing bank account.

Although Vietnam is a potential market for companies in the fintech sector, the habit of using cash as well as technology infrastructure is still limited and has not met the technological foundation. It is difficult for companies in this field to expand their market.

Human resources with expertise in finance and banking are weak, and their capacity in informatics and foreign languages is limited. Senior managers often have a lot of expertise in finance but have limited technology knowledge.

In addition, the problems of business models, management skills and mid-long-term development strategy of enterprises are almost absent. So these businesses only operate in a short time and it is very difficult to grow up and continue to develop more. At the same time, for many people, Fintech is still a novel model. So has caused a lot of confusion with investors and people involved in Fintech financial activities.

## CONCLUSIONS

It can be said that Vietnam has all the necessary elements for technology startups

to operate and develop. However, to be able to take advantage of the great opportunities, the startups need to have a suitable investment direction to minimize the risks brought by the challenge.

#### REFERENCES

1. Casey Hynes (2018). How Vietnam's Fintech Market Could Reach Nearly \$8 Billion By 2020, Forbes. <https://www.forbes.com/sites/chynes/2018/05/18>
2. Do Ventures fund (2020). Vietnam Tech Investment Report 2019 - H1 2020. <https://doventures.vc/report/vietnam-tech-investment-report-2019-h1-2020>
3. Ernst & Young (2019), ASEAN FinTech Census 2018. DOI: 10.13140/RG.2.2.27523.96804
4. Ernst & Young (2019). Global FinTech Adoption Index 2019. [https://www.ey.com/en\\_gl/ey-global-fintech-adoption-index](https://www.ey.com/en_gl/ey-global-fintech-adoption-index)
5. ESP Capital and Cento Ventures (2019). Vietnam Tech Investment Report. <https://www.espcapital.net/vietnam-tech-investment-2019>
6. Global Fintech Hub Report (2018). The future of finance is emerging: new hubs, new landscapes.
7. KPMG (2018). The Pulse of Fintech: Biannual global analysis of investment in fintech. <https://home.kpmg/vn/en/home/insights/2018/08/pulse-of-fintech.html>
8. Patwardhan. A., Schmitz. K., Singleton. K. (2018). Financial Inclusion in the Digital Age. International Finance
9. Shaun Turton (2019). Vietnam Fintech sector set for 'bloodbath' competition, Nikkei Asian review.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ

Дибаяева А.Т., Мигунова В.А., Муллаянова А.В.

Уфимский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Рахматуллина Ю. А., к.э.н., доцент

Эволюция платежных систем и средств насчитывает более четырех тысяч лет. Именно столько понадобилось деньгам, чтобы предстать перед нами в своем современном виде. От золотых монет, бумажных банкнот мы пришли к новому формату – электронным деньгам. Данный вид денег является самым популярным и широко используемым людьми во всем мире [2].

Стремительное распространение коронавируса и сопутствующий ему режим самоизоляции всего за несколько месяцев изменили отношение людей к привычным вещам – например, к наличным деньгам. Даже люди, далекие от новых технологий, начали отдавать предпочтение безналичным способам оплаты и переводам: быстрым, надежным и позволяющим напрямую не контактировать с продавцом или получателем.

Приведем динамику безналичных операций в ПАО Сбербанк (см. рис.1)



Рис.1 Динамика доли безналичных операций в общих расходах граждан

Источник: [1]



Как видно из статистических данных, предоставленных «СберДанные», во II кв. 2020 г. доля безналичного торгового оборота составила 53,4%. Показатель возрос относительно I кв., что нехарактерно и является нарушением сезонности.

Превышение доли безналичных платежей над трендовым уровнем составило порядка 2 п.п. Это в значительной степени объясняется изменением потребительских привычек во время пандемии, но также существует риск роста «серого» наличного оборота.

Внутри квартала доля безналичных трат существенно колебалась. Максимум был отмечен на неделе с 4 по 10 мая на уровне в 57,3%. В июне доля наличных в обороте снова начала расти [1].

К увеличению доли безналичных платежей также привело то, что с февраля 2020 года Госдума приняла законодательные поправки, которые обязывают малый бизнес принимать к оплате банковские карты или проводить операции через Систему быстрых платежей (СБП) [3].

Сегодня российский рынок электронных платежных систем достаточно развит, но продолжает расширяться. Любой денежный вопрос можно решить благодаря безналичной оплате. Развитие безналичных платежей не стоит на месте, так как с каждым днем появляется все больше и больше новых технологий, которые помогают развивать это направление [4]. Это наиболее актуально сейчас, потому что спрос на этот вид оплаты только растет и будет расти.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Электронные деньги способствуют расширению сферы использования безналичных расчетов. Гибкость данного инструмента делает его более привлекательным для использования. Для современного мира это наиболее оптимальная форма денег, которую можно использовать при любых обстоятельствах.

Поскольку сейчас не самое простое время в мире из-за вирусной эпидемии, этот способ оплаты может выручить многих людей. Все электронные деньги хранятся на электронных носителях. Владелец этих денег может распоряжаться ими с помощью электронных платежных систем. Обработка транзакций с

электронными деньгами намного проще и их использование может упростить жизнь не только рядовым клиентам, но и банкам. Несмотря на то, что электронные деньги были изобретены в США, сегодня это изобретение распространилось по всему миру и каждая страна использует это новшество. Можно сказать, что сегодня российский рынок электронных платежных систем достаточно сильно развился и не собирается останавливаться на достигнутом, о чем свидетельствует огромная конкуренция между компаниями, особенно лидерами рынка.

#### Список использованных источников

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "о защите прав потребителей"-[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

2. Гуркова Д. О. Современное состояние и перспективы развития электронных платежных систем в России / Д. О. Гуркова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 28 (318). — С. 241-246. — URL: <https://moluch.ru/archive/318/72591/>.

3. СберИндекс[Электронный ресурс]- URL: [www.sberindex.ru](http://www.sberindex.ru)

4. Абдуллина Р.Б., Рахматуллина Ю.А. Управление корпоративной культурой в условиях современной экономики на примере ПАО Сбербанк// «Экономика и управление: научно-практический журнал», 2020. №3(153).с.68-72

## МЕСТО И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ФРАНЦИИ

Горбунова Н.Е.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления,

Москва, Россия, E-mail: ngorbunova00@mail.ru

Научный руководитель – Бочарова З.С.

Актуальность темы продиктована рядом факторов. Одной из важнейших особенностей развития современной экономики является активизация миграционных процессов, в которые вовлечены практически все страны мира. Очевидно, что современный процесс глобализации сопровождается транснациональными перемещениями населения. Последние данные о мировой миграции демонстрируют тенденцию к росту несмотря на наличие экономических кризисов. Мобильность трудовых ресурсов выгодна как странам-донорам, так и странам-реципиентам.

Цель данной работы - выявить степень влияния иностранных трудовых ресурсов на экономическое развитие и социальную сферу Франции.

В ходе работы было установлено, что Франция - одна из самых привлекательных стран Евросоюза для иммиграции, поскольку она ранее являлась крупнейшей колониальной державой, а на сегодняшний день является государством с высоким уровнем жизни. В 2007 г. иностранная рабочая сила почти достигла отметки в 8% трудоспособного населения страны, а уже в 2012 г. увеличилась до 10%. По данным службы Eurostat, в 2014 г. здесь насчитывалось 4,2 млн. приезжих из третьих стран, это почти 7% от общей численности населения Франции (значительно превышает средний показатель по ЕС в 3,9%) [3].

Количество безработных среди мигрантов в двое больше того же показателя среди коренного населения страны. Так, в 2012 г. во Франции уровень безработицы среди иностранных мигрантов превысил 14% [5]. В 2016 г. занятость уроженцев других стран трудоспособного возраста составляла 48% (граждан ЕС - 59%), а уровень безработицы 17% (граждан ЕС - 13%). В 2015 г. 24% приезжих старше 18 лет считались бедными, поскольку их доходы были ниже 60% медианного уровня доходов в стране, 10% страдали от тяжелой материальной депривации. Нельзя забывать и о неравнозначных показателях заработной платы среди коренного населения и трудовых мигрантов. Например, по подсчетам экспертов INSEE, в начале 2000-х гг. среднемесячная заработная плата белого француза была равна 1550 евро, тогда как мигранта из Восточной Европы той же квалификации за тот же объем работ - на 150 евро ниже, ну а выходец из франсафрики мог вычесть ещё 100 евро. Иммигранты на сегодняшний день опережают коренных французов во многих сферах занятости, например, в строительстве (большое количество низкоквалифицированных рабочих без высоких требований); домашнем сервисе (недорогая домашняя прислуга), ресторанном и отельном бизнесе. Но, несмотря на это, мигрантам не удалось занять лидирующие позиции во всём третичном секторе, пока преимущество сохраняют коренные французы [2].

Что касается наукоемких отраслей и сфер, требующих глубокой специализации, например, образования и здравоохранения, даже сегодня статистика показывает слабые позиции приезжих (здесь находятся лишь 15% от всех занятых иммигрантов, тогда как работающих в этих сферах французов на 5% больше). Но постепенно иммигранты внедряются и в более престижные сферы экономики Франции, этому способствует возможность ведения, прежде всего, частной практики (врачебной, учебной или адвокатской).

Говоря о половозрастных характеристиках иммигрантов, уже сегодня мы можем видеть, что политика воссоединения семей привела к увеличению числа женщин-мигрантов до более половины всех мигрантов. Четверть мигрантов второго поколения являются необразованными. Более того, молодые мигранты

зачастую проживают в  $\frac{3}{4}$  нестабильных городских районах, где доля местных жителей составляет менее 5% [1]. По данным ресурса Евростат, во Франции в 2016 г. 42% приезжего населения в возрасте от 15 до 74 лет не получили среднего образования, тогда как по ЕС в среднем этот показатель достиг только 35% [2].

Существующую сегодня миграционную политику Франции невозможно однозначно назвать успешной или даже окончательно сложившейся на тех или иных принципах. Как правило, вектор её развития меняется в зависимости от того, какая политическая сила находится у власти. Существующая ситуация на рынке труда приводит мигрантов к необходимости консолидации в рамках своей узкой диаспоры, ища поддержку у неё, а не у государства.

#### Список использованных источников:

1. Новоженова И. С. Миграционный кризис и положение беженцев во Франции // Актуальные проблемы Европы. – 2016. – № 4. – С. 157-180.
2. Комиссарова Ж.Н., Глушков П.А. Иммиграция и иммиграционная политика во Франции // МГИМО – 2017. – № 2 (41). – С. 1-18.
3. Statistiques sur la migration et la population migrante // Eurostat. Dernière modification le 26.11.2015. Mode of access: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration\\_and\\_migrant\\_population\\_statistics/f](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration_and_migrant_population_statistics/f)
4. France, portrait social, 'edition 2018 / INSEE. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.insee.fr](http://www.insee.fr). (дата обращения 25.01.2020)
5. International Migration Outlook 2014 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://ekke.gr/ocd/wp-content/uploads/2014/12/SOPEMI-2014-E.pdf> (дата обращение 25.01.2020)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Кулова А.З.

Владикавказский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Гасиева З. П., к. э. н., доцент

Вспышка коронавируса уже принесла значительные человеческие страдания и серьезный экономический кризис.

По мере того как мир постепенно начинает переходить ко второй фазе пандемии COVID-19 на фоне ослабления ограничений и попыток сосуществования с вирусом, эксперты пытаются понять, в какой мир мы возвращаемся, каковы экономические перспективы для отдельных государств и ведущих отраслей промышленности.

Пандемия коронавируса затронула большинство стран мира. За 10 месяцев 2020 г. заразилось более 17 млн человек, умерло более 1,3 тыс. Закрытие предприятий в связи с правительственными указами о временном карантине вызвало беспрецедентный по темпам рост увольнений. В Соединенных Штатах, например, уровень безработицы, составлявший в феврале 2020 г. всего 3,5%, вырос к началу лета до примерно 20%. Около 26 млн. человек подали заявки на пособие по безработице.

До COVID-19 рост мирового ВВП в 2020 г., согласно предварительным оценкам, должен был составить более 4%. С началом коронакризиса различные экономисты стали прогнозировать снижение этого показателя на 3–6%. Летом 2020 г. МВФ заявил, что последние экономические данные по многим странам оказались даже хуже ранее обнародованного пессимистичного прогноза о 3%-ном сокращении в 2020 г. Это неудивительно, учитывая, что такие государства, как Италия и Великобритания, рискуют потерять 9,5% и 14% ВВП

соответственно. В предыдущем отчете МВФ прогнозировалось снижение ВВП США на 5,9% в 2020 г., но только за второй квартал текущего года сокращение составило 32,9%.

Пандемия COVID-19 ухудшила условия и для большинства транснациональных корпораций. Карантинные меры и коллапс экономической деятельности в глобальном масштабе разрушили традиционные каналы прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Волна новой ограничительной политики в отношении ПИИ во всем мире еще больше ухудшила перспективы экономического роста. Если взглянуть на мрачную картину международной торговли, с перебоями в цепочках поставок и падением объемов, можно предположить, что глобализация быстро приближается к своему концу.

Руководители компаний смещают акцент в своей стратегии с краткосрочного контроля экономического ущерба на долгосрочную устойчивость корпоративной деятельности. Глобальные цепочки поставок, вероятно, будут приобретать более дисперсный характер в географическом и территориальном отношениях. Однако соображения издержек, неопределенность в мировой политике и желание подготовиться к будущим кризисам посткоронавирусной действительности потребуют весьма диверсифицированного и гибкого подхода.

Коронавирус, можно сказать, опустошил крупнейшие и наиболее взаимосвязанные экономики мира. Возникнув в Китае в конце 2019 г., он быстро переместился с востока на запад, распространившись по всей Азии, Европе и затем по всей Америке. США возглавлял список десяти стран, сообщивших о наибольшем числе случаев заболевания коронавирусом. Кроме США, в список вошли страны-члены «большой семерки» – Франция, Германия, Италия и Великобритания, а также Испания, Бразилия, Россия, Индия и Перу. В 2019 г. на эти десять стран приходилось более трети мирового объема накопленных прямых иностранных инвестиций. Если к ним добавить Китай, Гонконг и Сингапур, доля возрастает примерно до 60%. Для указанных 13 стран, взятых вместе, характерна примерно одинаковая доля притока и оттока ПИИ в 2019 г.,

что подтверждает их роль в качестве важнейших каналов международных инвестиций.

Вирус дезорганизовал и ряд отраслей, которые служат основными объектами для ПИИ. Гостиничный бизнес, туризм, розничная торговля, индустрия развлечений, транспорт (особенно авиационный) пострадали от резкого падения спроса из-за социального дистанцирования, карантина и ограничений на поездки. Потребление электроэнергии – характерный показатель экономической активности – резко упало, то же относится и к спросу на нефть.

Рынки природного газа и горнодобывающей промышленности испытывают трудности на фоне сокращения закупок Китаем, а химические компании сталкиваются с двойной угрозой, учитывая роль Китая в качестве крупного производителя и потребителя товаров. В целом на эти отрасли в 2019 г. приходилось до 40% от общей стоимости трансграничных сделок по слияниям и поглощениям (M&A) и новых проектов ПИИ. На долю обрабатывающей промышленности приходится 50% прямых иностранных инвестиций; этот сектор (особенно такие его сегменты, как автомобилестроение, технологии и производство потребительских товаров) пострадал от сокращения спроса, закрытия предприятий и сбоев в цепочках поставок по всей Азии.

В целом ЮНКТАД ожидает, что пандемия сократит глобальные потоки ПИИ в 2020–2021 гг. примерно на 40%, то есть больше, чем было зафиксировано во время глобального финансового кризиса в 2008–2009 гг. (35%). Однако фактическое воздействие может быть еще более значительным, учитывая сложность текущей ситуации.

Для преодоления нынешнего кризиса, с которым сталкивается глобальная экономика, правительства многих стран разработали пакеты финансовых стимулов и другие меры, которые не только помогают бороться с безработицей, но и стимулируют краткосрочный спрос, а также способствуют долгосрочному экономическому росту.



Центральные банки по всему миру также пытаются укреплять стабильность и поддерживать ликвидность на финансовых рынках. Среди их важнейших мер можно отметить следующие:

- снижение процентных ставок и покупку большего количества государственных облигаций для снижения их доходности при различных сроках погашения (меры, известные как количественное смягчение);

- льготное кредитование банков, иностранных центральных банков, других финансовых учреждений и даже нефинансовых организаций с достаточным залогом;

- в качестве надзорных органов финансового сектора – стимулирование финансовых учреждений на предоставление кредитов фирмам, пострадавшим от кризиса.

Чтобы остаться в бизнесе, большинство компаний стали вновь запускать свои заводы и сборочные линии в июне – июле. Стратегией увеличения прибыли становится сосредоточение внимания на производстве продуктов, которые доказали свою репутацию или пережили предыдущие спады с хорошими продажами.

Крупные производители уже столкнулись с перебоями в цепочках поставок и пересмотрели свои прогнозы роста на 2020 г. Ожидается, что влияние COVID-19 на цепочки поставок будет продолжаться в течение длительного времени. Ключевыми проблемами в управлении цепочками поставок являются следующие:

1. Зависимость производства от большого количества стран по закупкам важнейших компонентов, а также ограничения на международные перевозки и поездки.

2. Нехватка критически важных компонентов по причине глобальной остановки производства.

3. Ограниченные объемы запасов сырья и компонентов.

4. Снижение производительности и увеличение стоимости работ.

5. Волатильность цен.

Все эксперты, так или иначе, сходятся в одном: коронавирус придаст сильный импульс всем цифровым технологиям, которые еще более плотно войдут в систему здравоохранения, госуправления и безопасности, резко трансформируют рынок труда и увеличат производительность. Вместе с тем усилится роль государства, которому придется одновременно поднимать разрушенный пандемией рынок и с двойным усердием выполнять свою социальную миссию. На какое-то время вопросы о темпах роста экономики отойдут на второй план, все силы будут брошены на обеспечение стабильности, прежде всего на удовлетворение основных потребностей населения. Однако за всем этим при грамотном подходе и правильно расставленных приоритетах последует мощный скачок и установится новый мировой порядок.

#### Список использованных источников:

1. <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country>
2. <https://www.semestr.ru/world>

## ПОЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сергеева Е.В.

Уральский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Дубынина А. В., к. э. н., доцент

В современном мире малый бизнес считается одним из самых важных, неотъемлемых элементов рыночной экономики. Малое предпринимательство – это тот сектор экономики, который наиболее быстро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, удовлетворяет возникающие вновь и вновь потребности и создает необходимую атмосферу конкуренции.

Наравне с другими странами мира в России малое предпринимательство играет важную роль в формировании и развитии рыночной экономики.

Ссылаясь на Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, численность малых предприятий в России на 2020 год составляет 217 504, из них 190 684 – юридические лица, и 26 820 – ИП [3].

В теории структура рыночной экономики в масштабах России может предполагать намного большее количество малых предприятий, но не на практике, когда этому препятствуют реалии современной действительности в условиях отечественной экономики. С экономической точки зрения, малый бизнес в России действительно очень мал. Если посмотреть на экономические показатели, то можно заметить, что доля малого бизнеса в ВВП страны составляет около 23% и доля занятых 25,6%. Также сектор малого бизнеса показывает очень «низкие темпы роста: всего 4 % новых малых предприятий ежегодно» [5, с. 553]. Данные показатели далеки от аналогичных за рубежом. Если сравнивать, то можно заметить, что Россия значительно отстает от многих других развитых стран. Например, в США малое предпринимательство формирует 50% ВВП, в Японии 55%, а доля занятых в малом бизнесе данных стран составляет 54% и 78% соответственно. «Исходя из этого видно, что в

развитых странах с крупным объемом экономики, малый бизнес составляет ровно половину всей национальной экономики, в России же для достижения этой отметки, сектору малого и среднего предпринимательства необходимо продемонстрировать 150% рост, что возможно, скорее всего, лишь через пару десятков лет» [4, с. 106].

Причиной того, что роль малого бизнеса в экономике России оценивается не выше, чем в 20%, является ряд факторов, которые влияют на развитие сектора малого бизнеса, а именно:

- «провалы» в законодательной базе;
- отсутствие инноваций в малом предпринимательстве;
- низкий уровень эффективности государственных программ поддержки;
- отсутствие социальной защиты малых предпринимателей от различных внешних угроз;
- нестабильная ситуация с российским рублем, инфляция и т. д.

Все эти недостатки приводят к проблеме реализации потенциала малых предприятий в России.

Правительство России, в свою очередь, осознает, что существует проблема, решение которой находится в ее руках. В настоящее время действует Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], издано распоряжение от 2 июня 2016 года, где утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года [2], а также реализуются различные программы:

- предоставляется финансовая помощь предпринимателям;
- создаются информационные системы, бесплатные кон консультационные услуги государства по ведению бизнеса;
- предоставляется малому и среднему предпринимательству имущество, принадлежащее государству, на правах пользования;
- принимаются меры по формированию условий для ведения предпринимательской деятельности;

- привлечение малых предпринимателей к участию в государственных закупках;
- реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- создаются бизнес-инкубаторы, многоцелевые фонды, инновационные центры и т. д.

Также для МСП существуют: упрощенные правила ведения бухгалтерской отчетности, составления статистической отчетности; упрощенная система налогового учета.

Вышеупомянутые мероприятия по поддержке показывают, что существует тенденция содействия развитию малого бизнеса в России со стороны государства. Но так как отношения между «верхами» и МСП в России недостаточно развиты, то данные мероприятия не реализуются в полной мере или остаются лишь «на бумаге». Наряду с вышеупомянутыми программами государственной поддержки малого бизнеса «одновременно принимаются решения, которые существенно усложняют ведение предпринимательской деятельности и, соответственно, снижают деловую инициативу предпринимателей.

К таким решениям относятся, в первую очередь, возврат правоохрнительным органам полномочий по возбуждению уголовных дел в налоговой сфере, повышение налоговой нагрузки (наделение субъектов РФ правами введения ограничений на применение специальных налоговых режимов, введение платежей для допуска на рынок торговли и услуг и пр.)» [6, с. 95].

Таким образом, в нашей стране малый бизнес считается важным субъектом экономической системы. Государство осознает, что рыночная модель экономики в России не является идеальной, поэтому осуществляет множество программ, связанных с поддержкой малого предпринимательства, так как именно этот сектор экономики в наибольшей степени ощущает «провалы» рынка,

сталкиваясь со множеством барьеров в процессе своей деятельности. Однако данные и статистика показывают, что эти действия государства не приносят значительных результатов или в виду их неполной реализации или в виду того, что государственные программы остаются лишь на теоретическом уровне, не получая практического применения. Малый бизнес как раньше, так и сейчас нуждается в значительной поддержке, чтобы реализовать весь потенциал, поэтому государство должно ставить усовершенствование программ государственной поддержки малого предпринимательства одной из главных задач.

#### Список использованных источников:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ // Рос. газета. – 2007. – 24 июля.

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации №1083-р от 2 июня 2016 г. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст:электронный.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 07.11.2020).

4. Салчак А.К. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды / Салчак А.К., Масканова А.В. // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018 № 6 С. 105-108.

5. Шавалеева Л.С. Малый бизнес в современной России: проблема источников финансирования / Шавалеева Л.С. // Российское предпринимательство. 2017 № 4 С. 551-560.

6. Шайдуллова А.И. Роль малого бизнеса в экономике России / Шайдуллова А.И., Быкова Н.Н. // Вестник НГИЭИ. 2015 № 3 С. 93-96.

## ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Тараева А.В.

Владикавказский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Гасиева З.П., к. э. н., доцент

Прогнозирование развития российской и мировой экономики ежегодно является предметом пристального обсуждения ученых. Особенно сильная вовлеченность в экономическое положение наблюдается в 2020 году, как следствие из обусловленного пандемией «коронакризиса».

Если до эпидемии внимание экономистов было обращено на торговое соглашение между Китаем и США, Брекзит в Великобритании, резкое усиление экологических настроений в обществе и нестабильность цен на нефть, то сейчас основной задачей является вывод мирового сообщества из карантина и дальнейшие действия по выходу из кризиса.

Основные прогнозы на новый – 2020 год, в декабре 2019 ставились примерно следующие: расширение бюджетного стимулирования экономики в Еврозоне, поддержание экономического роста в Китае, борьба с замедлением темпов роста экономики в Индии, стабильный рост долгов при низких ставках и проценте инфляции, стабилизация и ускорение темпов экономического роста. Для Российской экономики прогнозировались: стабильный курс рубля и нефти, устойчивая инфляция, находящаяся в пределах 3,5%, а также постепенное снижение ставок.

В 2019 году Международный Валютный Фонд предрекал рост мировой экономики на 3,4%, российской – на 2%, однако на деле данные предсказания оказались далеки от реальности. Падение ВВП был более существенным, чем предсказывалось в оптимистичных сценариях (- 11 %). Поддержать показатели

ВВП можно будет за счет постепенного ухода импорта с рынков. Тогда инвестиционная, экспортная и потребительская сферы смогут продолжить устойчивое развитие. Однако не стоит ожидать существенного прироста ВВП даже при благоприятном стечении обстоятельств. В 2023 году вряд ли можно будет увидеть прироста ВВП более, чем на 1,9-2,3 %. Показатели мировой экономики тоже недалеко уйдут от российских, - увеличение ее темпа произойдет в одно время с завершением периода ограничительных мер – в 2021 году и составит 5% в год, что позволит уже в 2023 году вернуться к показателям прошедшего десятилетия – 3,5% в год.

Сильный удар получил инвестиционный рынок: произошел спад капиталовложений на 25 %. Даже если предположить, что в период 2021-2023 гг. инвестиционный рынок вновь покажет рост, он не «перекроет» свыше 66 % кризиса. Все это скажется на конкурентоспособности российской продукции. С учетом этого можно ожидать развитие следующего сценария: стагнация – кризис торгового баланса – девальвация – инфляция – стагнация.

Аналитики ожидают снижения реально получаемой заработной платы в 2020-2021 гг. Наибольший спад произошел в 2020 году, когда доходы россиян сократились в среднем на 9-9,3 %. В 2021 году спад продолжится, хотя и менее интенсивно (- 1,7-2 %). 2022 год будет годом восстановления, и рост зарплат можно будет ожидать только к 2023 году (+ 2-2,5 %).

Товарооборот будет снижаться не так сильно, несмотря на снижение реально располагаемых доходов россиян. Это объясняется «эффектом Энгеля»: граждане не захотят отказываться от потребления товаров первой необходимости и будут тратить на них сбережения, но откажутся от потребления необязательных услуг. Потому падение товарооборота в 2020 году будет варьироваться в пределах 7-7,3 %, а в 2021 году – 1,5-2 %. Поскольку финансовые организации будут слабо кредитовать население, с 2022 года можно ожидать «уравнивания» между показателями товарооборота и располагаемыми доходами россиян.



Отдельный вопрос касается ослабления рубля. Во II полугодии 2020 года наблюдался отток капиталов с развивающихся рынков, повышение спроса на иностранную валюту у граждан. Поскольку низкие цены на нефть, скорее всего, останутся, то в 2020-2022 гг. стоимость одного доллара будет варьироваться в пределах 95-103 руб. В 2022-2023 гг. рубль сумеет укрепиться, и цена доллара составит 87-90 руб.

Уровень инфляции в 2020 году составит 5,5-6 % или немногим выше. В последующие года ее показатели вряд ли превысят 4-4,5 %.

Экономический кризис в России был вызван целым рядом факторов: в первую очередь – введением нерабочих дней в апреле и карантинных ограничений, затянувшихся на месяцы, так же обвалом цен на нефть, явившегося причиной падения курса рубля, равно как и сокращение российского экспорта, которое, в свою очередь, произошло из-за спада мировой экономики и сыграло протекционистскую роль, локализовав производства и усилив роль внутреннего рынка страны, что позволило ему стать одним из существенных способов поддержки национальной экономики.

Прогнозы по восстановлению российской экономики неутешительны, по данным Счетной палаты кризис 2020 года по темпам распространения превзошел предшествующие в 2008 и 2014 годах, соответственно.

Статистика, однако, наталкивает на мысль, что после выхода России из коронавирусного кризиса, экономику страны ждет стагнация, для преодоления которой может использоваться один из следующих подходов: стимулирование экономики через бюджетные расходы на крупные инвестиционные проекты, усиление позиций государства в экономике или стимулирование частных расходов. И если первые два варианта являются слишком спорными (первый – способствует чрезвычайной нагрузке на итак сокращающийся федеральный бюджет для финансирования развития отдельных территорий страны и усиление дифференциации между регионами, второй может быть полезен лишь в долгосрочной перспективе, с учетом полного отсутствия готовности политических элит к изменениям в существующем строе), то третий наиболее

уместен в нашей стране для достижения результата в краткосрочном периоде. Опыт западных стран по выходу из кризиса 2008 года наиболее ярко показал преимущества данного подхода: поддержка граждан путем выдачи пособий и субсидий способна дать максимальный эффект ввиду перераспределения их доходов в отечественное производство и сокращение кредитных нагрузок. Немаловажным фактором экономического развития будут так же являться налоговые стимулы организациям, в частности – льготы, необходимые для поддержания инвестиционного потока в конкурентоспособные сферы. Не стоит забывать так же и про бюджетные расходы – образование, медицина, инфраструктура наравне с остальными методами являются довольно сильным стимулятором экономического подъема. При данном подходе выход из стагнации возможен наиболее планомерным путем.

Подводя итоги, на основе всех имеющихся данных, можно сделать вывод, что первостепенной задачей как российской, так и мировой экономики в целом, является выход из кризиса, спровоцированного пандемией коронавируса. Перспективы дальнейшего развития экономики, несмотря на приведенные прогнозы, кажутся весьма размытыми ввиду последовательного перехода стран к очередному закрытию границ и предприятий. Необходимость поддержки предприятий и населения со стороны государства остро висит над мировым сообществом. Однако действовать предстоит крайне осторожно и, по возможности, сообща, ведь существующая глобальная рецессия, на данный момент являющаяся самой глубокой со времен Второй Мировой войны, грозит достигнуть еще больших масштабов.

#### Список использованных источников:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации <https://www.economy.gov.ru/>

## ГЛОБАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2021 ГОДА

Янковская-Недоборова К.В., Клавсуц И.Л., Никитин И.А.

Новосибирский государственный технический университет

k.kristina.n.y@gmail.com

Мир пережил один из худших кризисов этого столетия - пандемию коронавируса - и только начинает восстанавливаться в социальном и экономическом плане. Поскольку COVID-19 нанес свой экономический и эмоциональный урон миру, предприятия были - и по-прежнему сталкиваются с мириадами неопределенностей. Глобальная пандемия оказала весьма сильное влияние на отношения между компаниями и их клиентами, они значительно изменились — и, возможно, навсегда. Клиенты уделяют пристальное внимание тому, как организации реагируют на кризис, и часто вознаграждают те компании, которые остаются способными даже в кризисной ситуации удовлетворить самые насущные потребности заинтересованных сторон. В то же время руководители компаний сосредоточены на повышении эффективности и производительности и ищут новые решения для удовлетворения рыночного спроса.

В данной статье представлены результаты проведенного авторами анализа, позволившего выявить семь основных тенденций в маркетинге на предстоящий 2021 год, которые смогут помочь предпринимателям улучшить обслуживание клиентов в период кризиса.

Постановка целевых приоритетов. С самого начала пандемии многие компании укрепили отношения с клиентами, внося корректировки, учитывающие факторы кризиса, в постановку целевых стратегических приоритетов компаний, что позволило им лучше подготовиться к быстрому и точному реагированию на запросы клиентов, приоритеты которых также изменились. Например, в первые месяцы кризиса некоторые финансовые

учреждения приостановили выплаты по овердрафту и отсрочили выплаты по кредитам, в то время как обувные компании пожертвовали тысячи пар обуви медицинским работникам. Клиенты, как правило, обращают на это внимание, такие действия компаний и восприятие бренда улучшается. Таким образом своевременная (приоритетная) корректировка компаниями своих целевых приоритетов и целей дают им уникальные возможности для проведения беспрецедентных позитивных изменений даже в условиях кризиса.

Применение гибкого подхода. Сегодня все больше компаний внедряют гибкие способы работы, полагаясь на кросс-функциональные команды и итеративный подход, который позволяет им быстро реагировать на изменения рынка. Эта способность имела решающее значение во время пандемии, которая стала катализатором быстрого перехода на цифровые технологии. Как показал проведенный анализ, больше половины клиентов компаний стали активно пользоваться цифровыми технологиями. Очевидно, что большинство клиентов продолжают чаще использовать цифровые технологии даже после того, как пандемия утихнет. Компании могут либо подстроиться под новые обстоятельства и изменить политику, чтобы не потерять клиентов, либо рискуют потерять все. Сейчас как никогда важен гибкий подход, основанный на инвестициях в команды, инструменты и технологии.

Влияние человеческого фактора в виртуальной среде. В последние годы, по мере того как цифровые технологии позволяют проводить все более эффективные бизнес-операции, компании все чаще сталкиваются с риском компрометации личных взаимодействий, которые формируют человеческие отношения. Теперь, во время глобальной пандемии, «человеческий фактор» вышел на первый план, наша всеобщая потребность в общении становится еще более очевидной; люди хотят более «гуманитарного», «человеческого» опыта работы в виртуальной среде. Как показал проведенный анализ, в то время, когда бизнес находится под давлением кризисных явлений, чтобы оптимизировать эффективность и снизить риски в процессе обращения к цифровым решениям для углубления деловых связей, предпочтение отдается компаниям, в которых

сотрудники профессионально подготовлены и имеют «человеческий» опыт общения в подобного рода деловых контактах.

**Завоевание доверия.** Бренды, которые не выполняют своих обещаний, рано или поздно сталкиваются с недостатком доверия заинтересованных сторон. В докризисный период бизнес мог действовать исключительно в своих собственных интересах—например, повышая цены на основные товары. В период кризиса маркетологи могут построить более прочные отношения и более эффективно влиять на поведение клиентов, проведя сегментацию, основанную на ценностях заинтересованных сторон, а не исключительно на финансовых и других количественных показателях. Однако, маркетологи не могут сделать это в одиночку. Для завоевания доверия заинтересованных сторон требуется формирование и согласованная работа межфункциональных команд всех подразделений компании — от операционных до стратегических подразделений управления персоналом, финансами, производством, ИТ и др. на основе ключевых показателей эффективности [2].

**Вовлечение потребителей.** Потребители в период кризиса взаимодействуют с брендами больше, чем когда-либо прежде, будь то написание онлайн-обзоров, размещение контента о компании в социальных сетях или совместное создание новых продуктов или оригинального контента с бизнесом. Многие потребители занимаются хотя бы одной формой цифрового взаимодействия с брендами [3]. Учитывая такой уровень участия, компании имеют возможность еще глубже взаимодействовать с потенциальными клиентами—понимая, кто взаимодействует с брендом, какие каналы они используют больше всего и, возможно, самое главное, почему они участвуют. Подавляющее большинство потенциальных потребителей говорят, что они наиболее мотивированы участвовать, когда чувствуют, что это поможет другим.

**Межотраслевое сотрудничество.** Компании все чаще сотрудничают по отраслевым направлениям для создания экосистем, которые могут более целостно удовлетворять потребности клиентов [4, 5]. В последние несколько месяцев подобное сотрудничество стало еще более значимым, поскольку

компании полагаются на инновационные партнерские отношения для адаптации к быстро меняющейся деловой среде. Например, один банк сотрудничал с поставщиком медицинских услуг, чтобы повысить осведомленность общественности о проблемах психического здоровья и предложить ресурсы для решения проблем, связанных с финансовыми проблемами. Даже после того, как пандемия закончится, многие руководители считают, что их компании сохранят новые партнерские отношения, в той или иной степени. [1]

Эффективное управление персоналом. За последние несколько лет роль маркетинга в организациях претерпела значительные изменения, причем ответственность за это, начиная от стратегии по работе с клиентами до цифровой стратегии, взяли на себя маркетологи. Одновременно, так называемые «модели компетенций» в разных отраслях претерпели изменения, поскольку такие технологии, как искусственный интеллект, становятся все более продвинутыми и все больше людей работают в глобальной цифровой экономике, а не на традиционных рабочих местах. Задача маркетологов создать конкурентные преимущества компании, включив в стратегию её развития четыре важных изменения: формирование в компании собственной творческой модели управления персоналом для ключевых работников - «модели компетенций», использование контрактных работников для более рутинных (тактических) ролей, использование искусственного интеллекта и автоматизации для решения стандартных (производственных) задач, организация внутренних курсов повышения квалификации сотрудников по управлению маркетингом.

Проведенный в работе анализ маркетинговых тенденций не претендует на то, чтобы предсказывать будущее, но, по мнению авторов, их учет в работе компаний поможет вдохновить руководителей и сотрудников и позволит улучшить обслуживание клиентов в условиях кризиса.

#### Список использованных источников:

1. Deloitte and The CMO Club, Evolution of marketing organizations, January 2020 [Electronic resource] //URL:

[https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/6790\\_CMO-course-corrections/DI\\_CMO-course-corrections.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/6790_CMO-course-corrections/DI_CMO-course-corrections.pdf)

2. Ashley Reichheld, “A new measure of trust for consumer industries,[Electronic resource] //” Deloitte Digital, July 6, 2020.

URL:<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-value-of-resilient-leadership.pdf>

3. Klavsuts I. L. Simulation Models for Management Solutions when Implementing Innovative Technologies / I. L. Klavsuts // SHS Web of Conferences. - 2020. - Vol. 80: Prospects of Fundamental Sciences Development : 17 intern. conf. of students and young scientists (PFSD-2020). - Art. 01020 (8p.). - ISBN 978-5-7782-4013-1. - DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20208001020>.

4. A. I. Dvortsevoi, I. L. Klavsuts, D. A. Klavsuts, M. V. Khayrullina Improving operating modes of automation control of technological processes of pump equipment based on devices of demand side management [Electronic resource] // 55 International universities power engineering conference (UPEC) : proc., virtual conf., Italy, Torino, 1–4 Sept. 2020. – Torino : IEEE, 2020. – 6 p. - URL: <http://ieeexplore.ieee.org/search/searchresult.jsp?newsearch=true&queryText=klavsuts>

5. I. L. Klavsuts, D. A. Klavsuts, A. G. Rusina, M. V. Khayrullina/ Digitalization of Resource Consumption on the Basis of Innovative Devices of Demand Side Management in Smart Grids // 8th International Conference on Modern Power Systems (MPS) : proc., Romania, Cluj-Napoca, 21–23 May 2019. – IEEE, 2019. – 6 p. - ISBN 978-172810750-9. - DOI: 10.1109/MPS.2019.8759672.

Секция 1. Устойчивое развитие регионов и хозяйствующих субъектов в  
условиях обеспечения экономической безопасности

УДК 338

МЕРЫ ПРЕВЕНТИВНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ РЕЙДЕРСТВА КАК УСЛОВИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Апасова А.Г.

Алтайский филиал РАНХиГС при Президенте РФ

Научный руководитель – Чесноков А.А., к.ю.н., доцент

В современном мире широкое распространение приобрел довольно новый вид преступности – рейдерство. При этом опасность заключается скорее даже не в смене собственника, а в том, что при этом погибает само предприятие, теряются рабочие места, для силовой поддержки пестуется коррупция, а потери стабильности экономики несоизмеримы. Так, по некоторым оценкам, за последние 25 лет подвергались рейдерской атаке более половины предприятий г. Барнаула.

К августу 2020 года Россия потеряла 1 млн 95 тыс. 423 малых и средних предприятий, при этом количество уголовных дел о незаконном перехвате бизнеса за год выросло на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом бизнес обычно начинает принимать меры, когда уже поздно. Коронакризис 2020 года привет к тому, что в Алтайском крае по данным Росстата РФ закрылись более 3 тысяч малых предприятий, конечно, добавилось новых 6500 самозанятых, но это уже другие объемы. Конечно, кризисами всегда пользуются банки, обогащаясь на залоговом имуществе, более рассудительные конкуренты, занимая освободившиеся рынки соседа рынки, выкупая за бесценок активы и переманивая работников [2, с. 220]. Но это относительно законные методы работы бизнес-падальщиков. Сегодня же эксперты прямо говорят, что



учащаются случаи «активных» рейдерских захватов. В крае за прошлые годы достаточно громко прозвучали процессы по ОАО «Соболь», гостинице «Александр-Хаус», ООО «Виктория-Агросервис» и многие другие, к ответственности виновные были привлечены, но это лишь капля в море [1]. Одним из «перспективных» направлений сегодня может выступать присвоение имущества реформируемых МУП и ГУП, которые начнут сокращать со следующего года. Поэтому в подобные кризисные периоды нужна не только поддержка органов власти, но и грамотное управление фирмой, санация возможных рисков ее деятельности. При этом мы понимаем, что профилактика всегда менее затратна и более эффективна.

При этом, в настоящее время российское законодательство не содержит определения рейдерства (или недружественного поглощения). В научной литературе рейдерство трактуется как недружественное поглощение имущества, земельных комплексов и прав собственности, которое осуществляется с использованием недостаточности правовой базы и с коррупционным использованием государственных, административных и силовых ресурсов. Мы считаем такое определение чрезмерно зауженным, так, как в английском праве к категории «рейдерская атака» может быть приравнено использование инсайдерской информации, «гринмейл», перехват клиентов и прочие действия, способные неконкурентным путем перевести активы, технологии, рынки и прочие ключевые активы в управление другого субъекта. Хороший опыт, сегодня был бы очень актуален.

Другим ключевым понятием выступает «корпоративная безопасность», которую мы представляем как определенный комплекс мероприятий, нацеленных на обеспечение защиты экономических, технических, юридических, информационных интересов конкретного предприятия от неправомерного захвата.

Ведь главной целью рейдерских атак является нахождение каких-либо уязвимых мест в системе защиты предприятия, чтобы в последующем опираться на данные факты и «топить» титульного собственника предприятия. А учитывая

то, что последний часто и сам не подозревает об определенных проблемах в системе безопасности предприятия или экономит на предотвращении этих проблем, недооценивая возможную угрозу, рейдерам открываются широчайшие возможности.

Одним из ярких примеров рейдерства мы можем увидеть из Решения Арбитражного суда Алтайского края от 12 июля 2013 г. по делу № А03-2632/2013, по которому Предприятие ОАО "Соболь", занимавшаяся выращиванием клеточной пушнины (лиса, норка, соболь), стала жертвой рейдерского захвата. Изучив материалы дела, выслушав представителей сторон, арбитражный суд установил следующее: по делу № А03-5210/2007 принято к производству заявление ОАО "Соболь" о признании его несостоятельным (банкротом). При этом использовалась схема инициирования процедуры банкротства, передачи управления конкретному арбитражному управляющему, документы были уничтожены пожаром, о чем в суд представлена справка, вместе с тем, оставшаяся часть активов была собственнику возвращена. Или случай с отелем «ГринХаус», где переход управления фирмой уже был совершен и злоумышленников задержали в момент подачи документов в Росреестр об изменении собственника объектов недвижимости путем совершения цепочки сделок.

Таким образом, мы сформировали некоторые рекомендации для предпринимателей, направленные на повышение уровня экономической безопасности фирмы:

- постоянный мониторинг правового пространства (достаточно использования открытых баз данных судебной системы, ФНС РФ, ФССП РФ и других официальных источников) [3, с. 175];

- разработка системы мер по тщательной проверке документов, поступающих на регистрационные действия в ФНС России, Росреестр, Минюст и проч.;

- закрепление в законодательстве более широкого понятия «рейдерство», включающего современные виды корпоративных атак;

- подготовка квалифицированных кадров – в области экономико-правовой безопасности;

- принятие профилактических мер – проверка контрагентов, обременение в пользу собственников наиболее ликвидного имущества, что затруднит его изъятие, создание специального порядка смены генерального директора и проч.;

- тщательная проработка уставных документов организации;

- оказание органами местного самоуправления конкретных мер поддержки для кризисных отраслей, разработка рекомендаций по снижению рисков.

#### Список использованных источников:

1. Сайт СУ Следственного комитета РФ по АК // <https://altai-krai.sledcom.ru/news>.

2. Хужин А.М. Противодействие созданию «дружественных кредиторов» в процедурах банкротства // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. № 4 (40) С. 217-221.

3. Чесноков А.А. Публичность имущественного реестра как гарантия безопасности добросовестного приобретателя // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019 № 3 (47) С. 171-176.

## РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Булохова А.С.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель –Коханенко Д. В., канд. физ.-мат. наук

В процессе своего развития любому предприятию необходимо обеспечивать свою конкурентоспособность в рыночных условиях, а также стабильное и безопасное функционирование, минимизируя различные риски и угрозы, дестабилизирующие устойчивое развитие организации. Ввиду чего большое значение для предприятия имеет обеспечение его экономической безопасности - состояния наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования организации в настоящее время и в будущем. В условиях современной рыночной экономики данная тема очень актуальна.

Особое место среди компонентов экономической безопасности занимает финансовая безопасность. Термин «финансовая безопасность» используется в научной литературе относительно недавно, и на сегодняшний день нет единого мнения по поводу определения данного понятия. Так, Хаванских С.Н. в своей работе понимает финансовую безопасность предприятия как: «часть экономической безопасности предприятия, которая характеризуется устойчивым финансовым положением, способностью эффективно использовать финансовые ресурсы, грамотно управляя внутренними и внешними угрозами, для обеспечения эффективного развития деятельности, реализации стратегии предприятия в настоящем и будущем периодах». [1]

Особая роль финансовой безопасности в системе экономической безопасности организации обусловлена тем, что обеспечение и поддержание

устойчивого роста предприятия и формирование положительных результатов финансовой деятельности является первостепенной задачей для предприятия. Кроме того, финансовая деятельность играет приоритетную роль в стабилизации экономического развития компании, а риски, связанные с данной деятельностью, по своим негативным последствиям относятся к группе наиболее опасных. Ввиду чего в целях обеспечения экономической безопасности предприятию необходимо оценивать его финансовую безопасность в настоящий период и на перспективу, выявляя риски и угрозы в данной области, и принимать соответствующие меры по повышению уровня финансовой безопасности и обеспечению его финансовой защищенности.

Обзор литературы по данному вопросу позволил выделить наиболее распространенные методы оценки уровня финансовой безопасности организации (рисунок 1). [2]

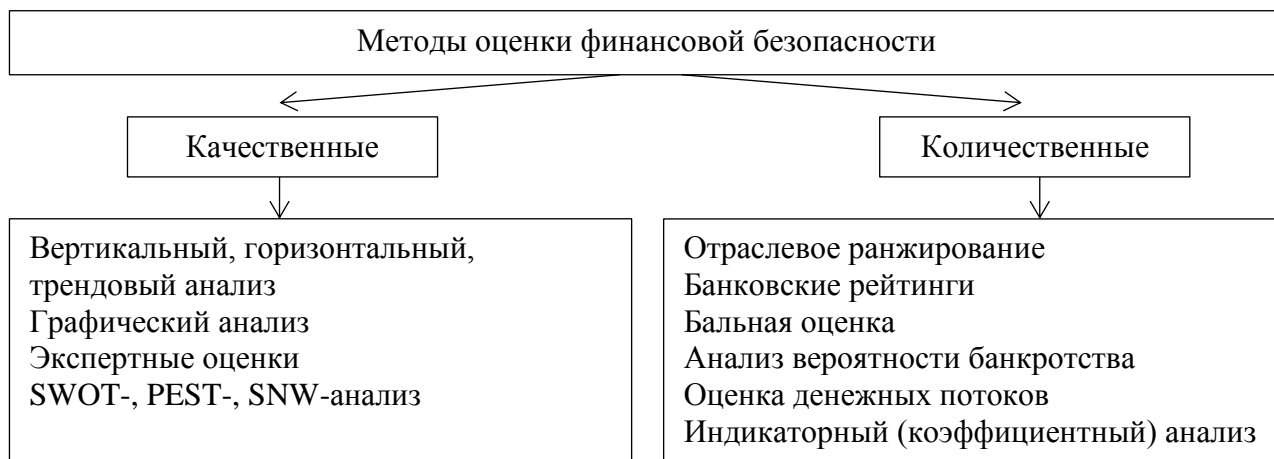


Рисунок 1 – Методы оценки финансовой безопасности организации

Выбор одного или другого метода не исключает использования методологического аппарата других, напротив, наиболее качественным будет комплексный анализ с использованием одновременно нескольких методов.

Большинство авторов считают самым оптимальным методом для оценки финансовой безопасности предприятия индикаторный (коэффициентный) анализ, базирующийся на расчете коэффициентов и сопоставлении их значений с нормативами, поскольку он основан на комплексной оценке финансовой деятельности предприятия и устраняет субъективизм. Данные коэффициенты

делятся на 4 группы показателей: показатели финансовой устойчивости, показатели платежеспособности и ликвидности, показатели деловой активности, показатели рентабельности.

На основе вышеперечисленных показателей рассчитывается интегральный показатель финансовой безопасности предприятия. Кроме того, существует множество различных авторских методик оценки уровня финансовой безопасности, основанных на упомянутых коэффициентах.

Так, в качестве примера рассмотрим методику оценки уровня финансовой безопасности предприятия, отраженной в работе И.Г. Володиной. [3] Объектом исследования является Алтайский приборостроительный завод «Ротор» — промышленное предприятие в городе Барнаул, основанное в 1959 году. Завод занимается производством различной бытовой техники, систем очистки питьевой воды, автомобильных товаров, компрессоров, медицинского оборудования и т.д. [4]

Значения показателей предприятия АПЗ «Ротор» за 2016-2018 гг., рассчитанных согласно упомянутой методике, а также нормативы, соответствующие высокому, среднему и низкому уровням финансовой безопасности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка уровня финансовой безопасности АПЗ «Ротор» за 2016-2018 гг.

Показатели	Высокий уровень ФБП	Средний уровень ФБП	Низкий уровень ФБП	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,3+/-0,5	<0,3	0,65	0,74	0,74
Доля заемных средств в общей сумме источников	<0,5	0,5-0,7	>0,7	0,35	0,26	0,26
Коэффициент финансового рычага	<1,0	1-2,5	>2,5	0,53	0,35	0,36
Коэффициент текущей ликвидности	>0,2	1,0-2,0	<1,0	2,52	3,4	3,47
Коэффициент срочной ликвидности	>0,8	0,4-0,8	<0,4	1,19	1,32	1,81
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,1-0,2	<0,1	0,29	0,61	0,97

## Продолжение таблицы 1

Рентабельность всех активов	>0,1	0,05-0,1	<0,05	0,34	0,33	0,1
Рентабельность собственного капитала	>0,15	0,1-0,15	<0,1	0,29	0,22	0,18
Рентабельность всех активов	>0,1	0,05-0,1	<0,05	0,34	0,33	0,1
Рентабельность собственного капитала	>0,15	0,1-0,15	<0,1	0,29	0,22	0,18

Исходя из таблицы, практически все показатели имеют в исследуемом периоде значения, относящиеся к высокому уровню финансовой безопасности. Лишь значение одного показателя не принадлежит значениям данного уровня – коэффициент оборачиваемости собственными оборотными средствами, на что руководству организации следует обратить внимание и принять соответствующие меры с целью недопущения снижения уровня финансовой безопасности, и как следствия, возникновения угроз экономической безопасности.

Таким образом, правильное и грамотное построение работы по проведению оценки финансовой безопасности организации и получение определенных результатов в ходе анализа ее финансового состояния, позволяет объективно оценить текущую ситуацию и принять соответствующие меры в случае необходимости, что становится необходимой базой для обеспечения экономической безопасности организации и принятия правильных управленческих решений.

### Список использованных источников:

1. Хаванских Светлана Николаевна Система финансовой безопасности предприятия // Научный журнал. 2019. №6 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
2. Воробьева, М. А. Сущность финансовой безопасности и её место в системе экономической безопасности организации / М. А. Воробьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 327-330. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66443/> (дата обращения: 13.11.2020).

3. Володина И. Г. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 101-104.

4. АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://apzrotor.ru/company/about-company>



## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Глубоков И.О.

Алтайский Государственный Университет

Научный руководитель –Семина Л.А., д.э.н., проф.,

Устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе в условиях рыночной экономики возможно исключительно при наличии эффективной системы управления. В современной системе управления организацией одно из важнейших мест отводится системе контроллинга, внедряемой с целью реализации текущих и стратегических целей организации.

Контроллинг — относительно новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. На сегодняшний день контроллинг в организациях представляет собой комплексную систему, объединяющую в себе управленческий учет, планирование, разработку бюджетов, а также анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых показателей. Такого рода система направлена на выявление потенциальных рисков деятельности организации, связанных с получением прибыли в условиях рынка. Также система контроллинга позволяет перевести управление организацией на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных служб и подразделений организаций на достижение текущих и стратегических целей.

В современных системах управления организацией основная роль контроллинга заключается в создании централизованной системы сбора и обработки информации, существенной при принятии управленческих решений на разных уровнях руководства. Повышение эффективности управленческих решений, путем оперативного предоставления релевантной информации, своевременное реагирование на отклонение фактических показателей

результатов деятельности организации от плановых, эффективное планирование деятельности, как всей организации, так и различных внутренних подразделений – все это является возможным только при наличии продуктивной системы контроллинга.

Внедрение системы контроллинга в организациях, планирующих экономический рост, развитие и увеличение важнейших финансовых показателей результатов деятельности в долгосрочной перспективе обусловлено результатами, предоставляемыми самой системой контроллинга. Поскольку эффективная система контроллинга, в первую очередь, предназначена для оперативного снабжения аппарата управления актуальной информацией о состоянии организации, о выполнении или невыполнении текущих, или стратегических планов, то можно свидетельствовать о повышении вероятности принятия своевременного и верного управленческого решения руководством, обладающим подобной информацией.

Также необходимость появления в современных организациях такого феномена, как контроллинг, можно объяснить следующими причинами:

1. Усиление влияния неопределенности внешней среды на принятие управленческих решений, а именно:
  - a) смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
  - b) увеличение скорости реакции на изменения внешней среды, повышение гибкости предприятия;
  - c) необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней средах предприятия;
  - d) необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избеганию кризисных ситуаций;
2. Усложнение систем управления предприятием требует механизма координации внутри системы управления;
3. Информационный бум при недостатке существенной информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления;

4. Общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности.

Для того чтобы понять, с какими проблемами сталкивается организация, внедряющая систему контроллинга в управлении, необходимо рассмотреть условия, обязательные при формировании данной системы:

1. Наличие стратегии развития организации (четкий план последовательных действий для увеличения важнейших финансовых и экономических показателей и сферы влияния организации);
2. Строгая система отчетности, проявляющаяся в оперативном закрытии отчетных периодов и расчете себестоимости;
3. Эффективная система управленческого отчета: управленческие отчеты деятельности подразделений, четкая система документооборота, заключающаяся в сроках предоставления первичных и бухгалтерских документов, активной работе с дебиторской и кредиторской задолженностью, а также в должной осмотрительности при выборе контрагентов для последующего сотрудничества (подразумевается внутренняя система отбора и проверки контрагентов на благонадежность);
4. Система бюджетирования и планирования: особенность данного условия в том, что планирование должно распространяться не только на организацию в целом, но и на различные подразделения организации с целью увеличения их эффективности в долгосрочной перспективе [3].

Каждое из условий обязательно при внедрении системы контроллинга, поскольку несоблюдение хотя бы одного из них, приведет к негативному результату внедрения. Также стоит отметить, что формирование каждого из условий – трудоемкий и продолжительный процесс для любой организации. Поэтому проблемы, возникающие при внедрении системы контроллинга могут быть обусловлены отсутствием хотя бы одного из этих условий. На наш взгляд наибольший удельный вес среди условий и возникающих на их основе проблем при внедрении системы контроллинга принадлежит стратегии развития организации. В современных экономических и политических реалиях стратегия

развития организации трактуется, как генеральный план действий, определяющий ключевые направления и приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность конкретных шагов, сформированных на основе набора правил, которыми организация руководствуется при принятии управленческих решений. При отсутствии представления о будущем состоянии организации и плана шагов, благодаря которому организация должна прийти к этому состоянию, внедрение системы контроллинга не целесообразно. Поскольку одной из ключевых задач системы контроллинга является оперативное выявление отклонений фактических результатов деятельности от запланированных, возникает проблема, заключающаяся в отсутствии запланированных показателей и результатов деятельности организации.

Решением проблемы, связанной с отсутствием стратегии развития организации в долгосрочной перспективе, является ее создание. В современных условиях организациям жизненно необходимо четко понимать последовательность своих действий в рамках генерального плана собственного развития для целей долгосрочного функционирования.

#### Список использованных источников:

1. Айрапетов А. Г. Теоретические аспекты функционирования предприятий на основе контроллинга // Экономика и управление. - 2007. - № 3. - С.141-145.
2. Ананькин Е. А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е. А. Ананькин, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина и др. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 297 с
3. Контроллинг в бизнесе, Методологические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с. : ил.
4. Маликова С. Г., Матвеев С. Г. Курс лекций по дисциплине «Контроллинг»: учеб. пособие для студентов факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016. - 51 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Глухова З.В.

Дальневосточный федеральный университет

Научный руководитель – Лихачева В.В., доцент

В научной литературе, как правило исследуются аспекты экономической безопасности хозяйствующего или территориального субъекта, населенного пункта, государства, и практически не рассматриваются финансовые риски домашние хозяйства (далее – домохозяйства), которые являются основой как публично-правового, так и частно-правового секторов финансовой системы государства.

Экономическая безопасность, является составной частью более расширенного понятия – национальная безопасность, включающего в себя различные элементы: государство; общество; личность и т.д.

В различных информационных источниках представлена широкая трактовка термина «экономическая безопасность», которую предлагают исследователи, соотносящие себя к разным научным школам.

В зависимости от авторского подхода, под экономической безопасностью выделяют: устойчивость национальной экономической системы; независимость национальной экономики; состояние экономики и институтов власти; защита экономических интересов страны; контроль государства за использованием национальных ресурсов, защита и предотвращение экономических преступлений и т.д. Также используются понятия национальная экономическая безопасность, система национальной экономической безопасности и т.д. [1; 5; 6].

В Википедии предлагается следующее определение понятия «экономическая безопасность» - *область научного знания*, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий

и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях [2].

В свою очередь и экономическая безопасность включает в себя определенный набор составных элементов: банковская; бюджетная; валютно-кредитная; инвестиционная; налоговая; финансовая и т.д. безопасность [4].

В тоже время вопросам экономической безопасности домохозяйств не уделяется должного внимания со стороны исследователей в сравнении с другими элементами финансовой системы государства.

Совокупность домохозяйств, хозяйствующих субъектов, государства образуют целостную экономическую систему общества. Потребовалось длительное время, чтобы изменить стереотипы представления о значении деятельности домохозяйств для жизни общества, и ее влиянии на благополучие семьи и отдельной личности [7].

Домохозяйства в условиях рыночной экономики, в силу своей многочисленности, как основной налогоплательщик, инвестор, важнейший элемент финансовой системы государства, диктуют спрос и предложение остальным участникам экономических отношений, больше всего подвержены опасности финансовых рисков.

Это связано с тем, что домохозяйства вступают в различные экономические отношения: покупка-продажа товаров, благ и оказание услуг; уплата обязательных платежей в бюджеты различных уровней публичной власти и внебюджетные фонды; инвестирование свободных денежных средств и т.д., формируя тем самым финансовое благополучие и инвестиционную привлекательность населенного пункта, территориального субъекта и государства в целом.

Активное «вторжение» современных информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности современного общества, повторяющиеся экономические кризисы, требуют от домохозяйств управления

возможными финансовыми рисками и соблюдения требований экономической безопасности.

В домохозяйствах используются различные модели управления как общим бюджетом, так и индивидуальными бюджетами проживающих совместно индивидов, в связи с чем могут возникать личные или коллективные финансовые риски, которые необходимо предусмотреть, особенно в тех случаях, когда единоличное принятие решений (собственником или распорядителем ресурсов), в отношении инвестирования общесемейных денежных средств, влияет на изменение экономического статуса и экономическую безопасность семьи.

В зависимости от принятой модели внутрисемейного менеджмента экономическая безопасность домохозяйства, прежде всего зависит от финансовой грамотности и финансового поведения всех его членов, от того, как и кем принимаются решения по вопросам распределения денежных средств внутри семьи.

Применительно к домохозяйствам экономическая безопасность может рассматриваться как состояние материальных и нематериальных активов, принадлежащих их членам, когда их владельцы могут быть защищены от непредсказуемых финансовых рисков. На уровне домохозяйства его экономическая безопасность может пониматься как безопасность индивидов-членов семьи и безопасность домохозяйства как хозяйствующего субъекта [3].

Одной из форм экономической безопасности домохозяйств может быть создание ими целевых страховых фондов денежных средств на случай непредвиденных ситуаций (обстоятельств): индивидуальные (у каждого из членов семьи), совместный (общесемейный), на получение образования, медобслуживание, отдых, потребление и т.д.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для домохозяйств вопросы экономической безопасности и предупреждения финансовых рисков также актуальны, как и для государства и хозяйствующих субъектов.

#### Список использованных источников:

1. Быков Б.А. Национальная экономическая безопасность: научные подходы, определение понятия, структурный анализ // Человек: преступление и наказание. 2016. № 4(95). С. 124-129 [Электронный ресурс]. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27810558\\_67422463.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27810558_67422463.pdf) (дата обращения: 21.10.2020).
2. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 21.10.2020).
3. Глухов В.В., Останин В.А., Рожков Ю.В. Экономическая природа денежных фондов домашних хозяйств// Вестник Волгоградского государственного университета. 2015 № 4(33). С. 42-51
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности). - Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. 239 с
5. Кузьменко В.В. Экономическая безопасность: исторический подход к определению сущности // «Белые пятна» российской и мировой истории. 2016. № 3. С. 9-17 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-history-2016-3/1-kuzmenko.pdf> (дата обращения: 22.10.2020).
6. Лещенко Ю.Г. Национальные интересы в контексте обеспечения экономической безопасности государства в условиях глобальной интеграции: эволюционно-теоретический аспект // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 4 (10) [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/110815> (дата обращения: 23.10.2020).
7. Управление домашним хозяйством как социально-экономической системой: монография / С. Д. Резник, Н. Ю. Егорова. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 157 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/read?id=30303> (дата обращения: 20.10.2020).



ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМЫ АПТЕЧНЫХ УНИТАРНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В СВЕТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Люткайтис Е.О.

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — Чесноков А.А. , к.ю.н., зав. кафедрой

Регулирование экономических отношений осуществляется в рамках частно-правовых начал, которые предполагают равный правовой статус всех юридических лиц-участников гражданско-правовых отношений. Государство и муниципалитеты, реализуя свои социально-значимые цели, могут вступать в гражданско-правовые отношения наравне со всеми остальными участниками, создавая при этом коммерческие организации, это способствует стабильности гражданско-правового оборота, его единому правовому регулированию с целью защиты хозяйственного рынка в целом от излишнего вмешательства государства. При этом, недопущение развития монополистических рынков – это одна из основных и приоритетных задач в развитии современной российской экономики и реализации законных интересов личности, общества, государства [3, с. 216].

Поэтому вполне логичным представляется лоббирование ФАС РФ Федерального Закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции», получивший неоднозначное восприятие в правовом сообществе [1]. Принятый Федеральный закон наложил запрет на создание новых унитарных предприятий и в существенной степени ограничил круг случаев, в рамках которых возможно

создание таковых (их можно определить, как приоритетные сферы деятельности, в которых участие государства будет являться наиболее необходимым).

В перечень исключений Федерального закона, в частности, не вошла деятельность на аптечном (фармакологическом) рынке. Такой рынок относится к числу социально значимых, на которых во многих направлениях частные предприятия просто не работают. Это относится к изготовлению лекарств по рецептам, реализация льготных, лекарств, наконец, присутствует ситуация, когда частные аптеки закупают заведомо более дорогие препараты, рассчитывая на увеличенную маржу.

При значительном количестве мест розничной реализации лекарственных средств и препаратов, тем не менее, низкая доступность лекарственного обеспечения сохраняется, поскольку такие виды фармацевтической деятельности, как отпуск лекарственных препаратов по льготным и бесплатным рецептам, наполнение ФАПов лекарственными препаратами осуществляют исключительно государственные или муниципальные аптечные организации, доля которых в общем количестве аптек не превышает 32,1%. В таком случае полный запрет на деятельность унитарных предприятий, какими являются аптеки и аптечные сети, может привести не к демонополизации рынка и увеличению доли хозяйствующих субъектов, а к полному исчезновению аптек, при том, что отдельные виды лекарственных средств могут быть реализованы только через сеть муниципальных аптек, так называемые, льготные препараты. В частности, Распоряжением Правительства РФ от 12 октября 2019 г. N 2406-р к таким лекарственным средствам относятся лоратадин, кетопрофен, парацетамол и др.[2]. Другим следствием выступит однозначное повышение цен и доли дорогостоящих дженериков в продаже. Получается, что борьба ФАС РФ за конкуренцию как раз эту конкуренцию и убивает.

Из-за отсутствия достаточного финансирования, уменьшения объема производства, а также сокращения мест выдачи льготных препаратов, нуждающиеся в лечении граждане не обеспечены в достаточной степени лекарственными препаратами. Созданные вместо государственных и

муниципальных предприятий, получавших финансирование из средств краевого или муниципального бюджетов, новые хозяйствующие субъекты вернут положение, существовавшее на аптечном рынке в прежнее состояние, или даже ухудшат его, поскольку новые коммерческие организации в целях поддержания своей деятельности могут увеличить цены.

Другой проблемой здесь выступает недостаточная прозрачность планируемой процедуры приватизации государственного и муниципального имущества, в первую очередь, недвижимого [4, с. 532]. Таким образом, основные доводы, которые были высказаны ФАС в пользу полного запрета деятельности государственных и муниципальных предприятий не являются состоятельными, так как не учитывают положение на всех товарных рынках, деятельность на которых не входит в перечень исключений Федерального закона № 485.

Решение проблемы видится нами не в усилении конкуренции между хозяйствующими субъектами и полной ликвидации государственных и муниципальных унитарных предприятий, а в расширении перечня тех видов деятельности, в которых участие таких хозяйствующих субъектов, как ГУП и МУП может являться допустимым и даже необходимым и в первую очередь - это реализация льготных аптечных препаратов. Такие изменения позволят сохранить уже существующие государственные и унитарные предприятия, чья деятельность в отдельных труднодоступных регионах, которые не приравнены к районам крайнего севера, является социально-значимой.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции"» // Собрание законодательства РФ, 30.12.2019, № 52 (часть I), ст. 7803.
2. Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2019 № 2406-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для

медицинского применения на 2020 год, перечня лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе лекарственных препаратов для медицинского применения, назначаемых по решению врачебных комиссий медицинских организаций, перечня лекарственных препаратов, предназначенных для обеспечения лиц, больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, а также минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации, 21.10.2019, № 42 (часть III), ст. 5979.

3. Анохин Ю.В., Анохина С.Ю. и др. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: учебник / Анохин Ю.В., Анохина С.Ю. // Барнаул, 2016. С. 354
4. Чесноков А.А. К вопросу о позитивной ответственности публичной власти в сфере государственной регистрации / Чесноков А.А. // Научные труды. Российская академия юридических наук, ООО «Издательство «Юрист», 2019. С. 531-533.

## КРИТЕРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Морошкова Т.С.

Вологодский государственный университет

Научный руководитель – Чекавинская Г. А., к.э.н., доцент

На современном этапе развития экономики, появления новейших технологий, инноваций актуальным выступает обеспечение финансово-экономической безопасности предприятий. Финансово-экономическая безопасность подразумевает под собой способность сохранять устойчивое состояние в рамках экономического развития предприятия при условии влияния внешних и внутренних угроз.

Как показывает практика и современные исследования, на сегодняшний день зарубежные предприятия наиболее эффективней выстраивают систему финансового менеджмента и постоянно следят за финансово-экономической безопасностью своего предприятия, в том числе через мониторинг всех видов отчетности (финансовая и нефинансовая) [1]. Некоторые крупные российские предприятия не уступают иностранным лидерам, при этом большинство отечественных предприятий до сих пор не учитывают сложившиеся тенденции и не стремятся повысить эффективность финансового менеджмента. Опираясь на позитивный зарубежный опыт, можно выделить важные элементы, на которые ответственное управление не обращает должного внимания.

В связи с вышеизложенным, целью данного исследования выступило изучение опыта зарубежных и отечественных предприятий в сфере обеспечения финансово-экономической безопасности, их особенностей, сходств и различий с целью поиска факторов, препятствующих успешному внедрению зарубежного опыта на российских предприятиях.

Задачи исследования: изучение зарубежного и отечественного опыта финансового управления на предприятии; определение проблемных моментов в российской практике; выделение основных инструментов финансового менеджмента обеспечивающих финансовую безопасность.

Объектом исследования выступила финансовая безопасность на предприятии. Предметом исследования являются инструменты финансового управления.

Данную тему изучали авторы, среди которых Галаган А. В. [2], Козаревская Ю. С. [3], Ларичева Е. А. [4], Черникова Л. Ф. [5], и другие. Каждый из этих исследователей акцентировал внимание на особенности осуществления финансового менеджмента и обеспечения финансовой безопасности.

Ключевой целью непосредственного контроля за уровнем финансовой безопасности предприятия выступает формирование условий, под воздействием которых эффективность предприятия является наиболее высокой. Для этого необходим непрерывный контроль за всеми происходящими процессами, связанными с финансами, должна стабильно соблюдаться ликвидность активов, в рамках учета расходов и доходов необходимо минимизировать действия, приводящие к различным ошибкам. Кроме того, нужно проводить постоянный мониторинг тех или иных изменений во внешнеэкономической среде, а также предотвращать появление ложных данных в области информационного поля и сохранять коммерческую тайну [3].

Изучение зарубежного опыта в сфере управления финансами стоит начать с такой передовой страны как США, поскольку по некоторым характеристикам она близка к России.

Так, большинство крупных американских компаний в целях повышения эффективности деятельности, как в сфере финансов, так и в целом решает ряд задач, среди которых:

- непрерывное обновление перечня производимой продукции;
- разработка новых моделей товаров и услуг и последующее их производство, а также повышение уровня производительности труда;

- нарастание гибкости производства, эффективности снижения всех видов издержек и затрат.

Кроме того, важным аспектом в финансовом менеджменте и в целом в управлении в американских компаниях выступают непосредственно условия труда работника, осуществляющего ту или иную функцию. Каждый работник здесь, прежде всего, является личностью, в связи с чем приоритетным является индивидуализм и инициативность. Также в компаниях США наблюдается нацеленность на потребительские ценности, высокий уровень благосостояния, бережное отношение к условиям труда.

Также в американских компаниях зачастую аспект ставится на потребность в постоянных преобразованиях структур и процессов управления, усиление финансового контроля, что обусловлено неконтролируемыми изменениями во внешней и внутренней среде и соответствует институциональному подходу [6].

Необходимо также изучить опыт в сфере финансового менеджмента в Японии, являющейся лидером в области инноваций, новейших продуктов.

Японские компании, прежде всего, упор ставят на долгосрочные и значительные цели развития, что влияет на формирование системы финансового менеджмента. В отличие от США, в рамках управления непосредственно персоналом местные компании фокусируют свое внимание не на личных успех, а на успех коллектива. Японские компании приветствуют жесткую систему контроля как в целом на предприятии, так и финансового контроля.

Кроме того, особенностью финансового менеджмента в японских предприятиях является отказ от производства продукции, потерявшей интерес среди клиентов, которая может привести к аккумулярованию объектов незавершённого производства и, в следствие, к росту затрат.

Необходимо отметить, что большинство международных крупных компаний с целью повышения эффективности денежных потоков в рамках осуществляемой деятельности, эффективного управления ликвидностью и

контроля за расходованием оборотных средств на протяжении длительного периода используют систему Cash Management.

Данная система применяется с целью оперативного менеджмента финансовыми ресурсами структурных подразделений компании. Применение этой системы дает возможность облегчить в значительной степени финансовый учет в рамках деятельности различных обособленных подразделений компании.

Необходимо отметить, что некоторые крупные российские компании, в частности осуществляющие свою деятельность в сфере нефте- и газодобычи начали применять данную систему на своих предприятиях.

К примеру, нефтяная компания ПАО «ЛУКОЙЛ» имеет централизованную систему финансового менеджмента. Применение данной системы дало возможность снизить финансовые риски ПАО «ЛУКОЙЛ», а также ослабить потребность в вовлечении внешних источников финансирования, и в итоге повысило эффективность финансового менеджмента, что обусловило дальнейший рост прибыли.

Также вышеописанная система была внедрена в «Газпром» и других крупных российских компаниях.

В целом, рассматривая предприятия РФ, можно выделить следующие особенности управления:

- основной упор делается на получение максимально возможной прибыли в короткие сроки, так как именно прибыль выступает основной целью деятельности предприятий;

- слабое применение концепций современного развития управления (меры, призванные увеличить уровень производительности труда, поспособствовать повышению конкурентоспособности);

- российские предприятия составляют стратегии своего развития на 1-2 года, то есть преобладает нацеленность на краткосрочную перспективу;

- зачастую наблюдается слепое копирование зарубежного опыта без учета реалий российской экономики и лишь частичное понимание применяемых способов управления финансовыми ресурсами [5].



Таким образом, в настоящее время большинство российских предприятий в сфере управления финансами находятся на стадии становления, а само развитие происходит медленно. Слепое подражание зарубежному опыту без учета реалий российской экономики не дает возможность применять данный позитивный опыт в полном объеме.

Данный факт обуславливает необходимость рассмотрения факторов, препятствующих успешному внедрению зарубежного опыта на российских предприятиях:

1. В России образование науки финансового менеджмента происходило стихийным образом, наблюдался дефицит каких-либо традиций, а применяемые принципы были различны.

2. Слабо развитая база законодательных и нормативных норм в России в свою очередь также тормозит и препятствует становлению финансового менеджмента как научного и практического направления.

3. Россия гораздо позже перешла на рыночную экономику по сравнению со странами Запада, в связи с чем наблюдается нехватка опыта управления предприятиями в рамках свободной конкуренции, какой имеется в западных странах.

4. Постоянное изменение политических и социально-экономических процессов в стране обуславливает медленное развитие экономики, и, в частности, российских предприятий.

5. В рамках приобретения опыта и навыков управленческой деятельности непосредственно с финансовыми ресурсами предприятия, а также для изучения методологической и практической базы, находящейся в России на этапе становления финансовым менеджерам нужно определенное время [2].

В своем развитии отечественный финансовый менеджмент и система финансовой безопасности находится на стадии становления и в ходе роста эффективности непременно сталкивается с проблемами экономического характера, недостатками законодательной базы, недостаточного уровня компетенций финансовых управленцев и другими.

В связи с вышеизложенным, можно выделить следующие критерии обеспечения финансовой безопасности посредством инструментов финансового управления:

1. Постоянный контроль за финансовым состоянием предприятия.
2. Разработка прогнозов с определением нескольких сценариев развития, как положительных, так и отрицательных.
3. Страхование финансовых рисков предприятия.
4. Проведение анализа наличия излишков и неиспользуемых активов с целью их дальнейшего использования.
5. Повышение квалификации сотрудников и их стимулирование.
6. Реальная оценка производственных мощностей, контроль за уровнем износа оборудования.
7. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия [4].

Учет данных критериев позволит отечественным предприятиям повышать уровень финансовой безопасности.

Таким образом, недостаточный уровень финансовой безопасности на отечественных предприятиях обуславливает наличие сбоев, нестабильного состояния, что в свою очередь оказывает негативное воздействие на уровень конкурентоспособности, инвестиционную привлекательность и на эффективность деятельности в целом. Обеспечение финансовой безопасности безусловно позволит как можно эффективнее использовать имеющиеся ресурсы предприятия, ликвидировать и противостоять появляющимся угрозам для достижения устойчивого развития российских предприятий, экономики РФ в целом.

#### Список использованных источников:

1. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации: монография / кол. авторов; под общ. ред. Н.А. Каморджановой, Ю.Л. Ренкаса. — Москва: РУСАЙНС, 2020. — 566 с.

2. Галаган, А. В. Разработка механизма управления финансами: российский и зарубежный опыт // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века. Межд. научно-практ. конференция. - 2019. - С.158-163.
3. Козаревская, Ю. С., Ласкина, Л. Ю. Обеспечение финансовой безопасности предприятия // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург. - 2019. - С.505-508.
4. Ларичева, Е. А., Горностаева, А. Н. Теретические аспекты обеспечения финансовой безопасности предприятия // Экономика и эффективность организации производства. - 2019. - № 30. - С.111-115.
5. Черникова, Л. Ф., Ягупова, Е. А., Доморников, А. Н. Использование зарубежного опыта финансового менеджмента в отечественной практике // Экспертное мнение. - 2017. - С.143-145.
6. Чекавинская, Г. А. Новые характеристики концепции современного аудита/ Г.А. Чекавинская // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: материалы XIII международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. — Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2018. - С.295-300.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РФ В НОВОЙ ПАРАДИГМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТРОЙСТВА СТРАНЫ

Мылтусова Н.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Поволоцкая О.А., доцент

Одной из задач, поставленных руководством нашей страны перед исполнительной властью, является сокращение разрыва в качестве жизни между жителями разных регионов, для устранения демографического и социально-экономического дисбаланса. Однако на сегодняшний день данная проблема не решена. Тенденции развития регионов наметились достаточно резко, и разрыв в уровне жизни только продолжает нарастать. Однако для создания условий для устойчивого развития экономики страны необходимо принимать усиленные меры для сглаживания диспропорций. Проанализируем ситуацию в Алтайском крае и его базовые условия функционирования с соседними территориями СФО.

Алтайский край занимает около 1% от территории России, через регион проходят автомагистрали, которые связывают Россию с Монголией, Казахстаном. Плотность населения в Алтайском крае достаточно небольшая относительно других регионов Российской Федерации, на 1 кв. м здесь приходится 14 человек. [2] Природно-климатические условия и благоприятная экологическая обстановка в крае способствуют эффективному ведению сельского хозяйства. Алтайский край является самым крупным аграрным регионом России, 5,7% от площади пашни России приходится на земли Алтайского края. Территория нашего региона включает 7 почвенно-климатических зон, ежегодно здесь обрабатывается около 6,6 млн га земли. Край славится производством экологически чистых продуктов питания, которые

регулярно отправляются на экспорт и очень ценятся за границей. На территории края имеются большие запасы пресной воды, значимость которых увеличивается с каждым годом. Здесь протекают 17 085 рек общей протяженностью 51 004 км, главной водной артерией края является река Обь, также в регионе находится около 11 000 тысяч озер и имеются крупные запасы лечебных и лечебно-столовых минеральных подземных вод.

Все вышеперечисленные природно-экономические и экологические преимущества положительно отражаются на развитии курортного дела и туризма в регионе. Наличие природных комплексов, множество природных и культурных памятников истории ежегодно привлекают тысячи туристов, как российских, так и иностранных.

Однако несмотря на все преимущества Алтайского края, в конкурентной борьбе за лучшие условия жизни и развития край проигрывает другим регионам нашей страны. В таблице 1 представлены результаты проведенного сравнительного анализа Алтайского края и двух других регионов Сибири: Новосибирской и Омской области. (Таблица 1)

Таблица 1 - сравнительный анализ регионов Сибири

<b>Критерий оценивания</b>	<b>Новосибирская область</b>	<b>Алтайский край</b>	<b>Омская область</b>
Местоположение	Расположение в центре России на пересечении важнейших транспортных коммуникаций (Транссиб, воздушные и речные пути сообщения, автомобильные дороги)	Удаленность от крупных транспортных сообщений	Срединное положение между европейской территорией России и Дальним Востоком, доступность к транспортным развязкам
Экология	Неблагополучная экологическая обстановка, связанная с загрязнениями от промышленного сектора	Благоприятная экологическая обстановка	Ухудшающаяся экологическая ситуация
Обрабатываемое производство	Индустриально развитый регион, в области активно функционируют обрабатывающие отрасли промышленности, машиностроение, металлообработка, электроэнергетическая и пищевая отрасли, а также цветная металлургия <sup>[5]</sup>	Крупнейший агропромышленный комплекс Сибири, развита перерабатывающая и пищевая промышленность	Обладает большим промышленным потенциалом; наиболее конкурентоспособные отрасли: химическая и нефтехимическая промышленность, нефтепереработка, машиностроение,

			оборонная промышленность, пищевая промышленность
Социально-экономический уровень развития	Высокий уровень развития медицины, насыщенность учреждениями банковской системы, огромный потенциал в сфере профессионального образования, науки и инноваций	Имеет значительный экономический потенциал в аграрной сфере, ведется развитие международной торговли, высокий туристический потенциал, высокая дифференциация населения по уровню доходов	Является важным логистическим, промышленным и сельскохозяйственным центром РФ в ее Сибирско-Дальневосточной части и обладает высоким экономическим, промышленным, кадровым, интеллектуальным и природным потенциалом <sup>[3]</sup>
Рекреационные условия	Рекреационный потенциал области используется недостаточно эффективно, т. к. в регионе недостаточно количество объектов показа, размещения и отдыха для использования в туристских целях	Один из ведущих регионов России по развитию туристической сферы, один из наиболее известных курортов нашей страны – город-курорт Белокуриха	Область обладает уникальными лечебно-оздоровительными ресурсами и санаторно-курортными учреждениями

Из приведенного анализа видно, что Алтайский край во многом уступает другим регионам нашей страны. Невыгодное местоположение, слабо развитая транспортная сеть, отсутствие крупной промышленности, все эти факторы препятствуют развитию конкурентоспособности края.

Последние несколько десятилетий наблюдается тенденция оттока населения из Алтайского края. Как правило, главными направлениями миграции являются центральная Россия: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, а также теплые регионы: Краснодарский край и республика Крым, начиная с 2014 года. Основной причиной оттока населения из Алтайского края является низкая заработная плата. Слабый уровень образования, невозможность карьерного роста, низкий уровень жизни также вынуждают местное население переезжать в более развитые и доступные для самореализации регионы. [4]

Однако сложившаяся ситуация в мире, связанная с пандемией COVID-19 и переводом многих организаций и учебных заведений на удаленный формат работы, помимо всех отрицательных последствий, может положительно

отразиться на численности населения Алтайского края. Уже сейчас наблюдается рост популярности работы в дистанционном формате, когда сотрудники находятся в одном регионе, а трудоустроены в другом и осуществляют работу из дома. Также многие образовательные учреждения заинтересованы в переводе на дистанционный формат, ведь это позволит студентам из разных регионов России получать качественное образование в ведущих ВУЗах страны. Несомненно, существуют и другие способы удержания местного населения в крае. Одной из главных задач государства в данной ситуации является применение сразу нескольких методов поддержания заинтересованности людей остаться в регионе.

#### Список использованных источников:

1. Указ Губернатора Алтайского края "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года" от 21.11.2012 № № 86-ЗС // Алтайское краевое Законодательное Собрание
2. Инвестируй в Алтайский край - инвестируй в будущее // Барнаул: АЗБУКА, 2018
3. Инвестиционный паспорт Омской области // Омск.РФ: Официальный портал Администрации города Омска URL: <https://admomsk.ru/web/guest/progress/invest> (дата обращения: 15.11.2020)
4. Конкурентные преимущества Алтайского края неоспоримы // Официальный сайт Алтайского края URL: <https://www.altairegion22.ru/ex/8562/91715/> (дата обращения: 15.11.2020).
5. О Новосибирском регионе // Агентство инвестиционного развития Новосибирской области URL: <https://air-nso.ru/ru/about-region/> (дата обращения: 14.11.2020)

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ОАО «РЖД»

Дубицкая Н. М., Плотникова С. М.

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Коханенко Д. В., канд. физ.-мат. наук.

Поддержание оптимального уровня экономической безопасности страны возможно при условии устойчивого функционирования транспортной отрасли. Российский железнодорожный транспорт и холдинг «РЖД» можно назвать одним из наиболее чутких индикаторов деятельности промышленных предприятий страны и, в то же время, индикатором технических процессов, происходящих в экономической сфере России и на мировых рынках в целом.

В настоящее время железнодорожный транспорт выступает, как и прежде основным видом транспорта в стране. ОАО «РЖД» предоставляет услуги транспортного обслуживания в 77 из 85 субъектов Российской Федерации [1]. Рассматривая более подробно содержание грузов, перевозимых железнодорожным транспортом (уголь, руды, металлы, зерно, лес, нефть и нефтепродукты, строительные материалы), можно сделать вывод, что индустриально-инновационное развитие страны напрямую зависит от устойчивого функционирования железнодорожного транспорта и наоборот [2, с. 41]. В связи с этим, исследование потенциала экономической безопасности холдинга является целесообразным.

Комплексное состояние экономической безопасности ОАО «РЖД» определим с помощью использования многофакторной модели, рассчитанной на основе метода сочетания методики расчета многофакторных коэффициентов и рейтинговой методики.

Для комплексной оценки потенциала экономической безопасности были



использованы показатели деятельности ОАО «РЖД» за 2018 год, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «РЖД» за 2018 год [1]

Показатели	2018 г.
Себестоимость (млн. руб.)	1523633
Управленческие расходы (млн. руб.)	133887
Прибыль (убыток) от продаж (млн. руб.)	140799
Амортизация, начисленная за период (млн. руб.)	376972
Выручка (млн. руб.)	1798396
Капитал и резервы (млн. руб.)	4358456
Краткосрочные обязательства (млн. руб.)	745340
Долгосрочные обязательства (млн. руб.)	1153782
Кредитная задолженность (млн. руб.)	419587
Первоначальная стоимость объектов ОС (млн. руб.)	7708645
Балансовая стоимость объектов ОС (млн. руб.)	4102538
Выбывшие единицы подвижного состава (млн. руб.)	102135
Поступившие ед. подвижного состава (млн. руб.)	688923
«Протяженность путей» на начало года (тыс. км.)	85,5
«Протяженность путей» на конец года (тыс. км.)	86,6

Модель состоит из следующих потенциалов экономической безопасности холдинга ОАО «РЖД»: производственного, финансового, социального, инвестиционного.

Количество выбранных факторов в каждом потенциале равно четырем. Каждый фактор, исходя из его значения, предлагается отнести к одной из четырех зон: критическая (4), удовлетворительная (3), приемлемая (2), идеальная (1). Значение каждого потенциала варьируется в диапазоне от 0 до 4 в зависимости от значения факторов, что дает возможность графического представления четырех зон оценки.

Обобщенные расчеты, необходимые для определения интегрального показателя экономической безопасности ОАО «РЖД», представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Сводная таблица результатов расчетов

Составляющие потенциала компании	Критерии, используемые в многофакторной модели	Рассчитанное значение показателя	Зона
Производственный потенциал	П1: Коэффициент износа ОС	0,049	1
	П2: Коэффициент потери производственной мощности	0,027	2
	П3: Доля влияния ценового фактора в показателе прироста объема работ	1	4
	П4: Отношение точки безубыточности к реальному объему производства	0,85	4
Финансовый потенциал	Ф1: Коэффициент затратноёмкости производства	0,99	4
	Ф2: Коэффициент соотношения краткосрочных заемных и собств. средств	0,17	1
	Ф3: Доля наиболее срочных долгов в структуре заемного капитала	0,22	1
	Ф4: Доля прироста активов вследствие переоценки основных средств в общей величине прироста активов	0	1
Инвестиционный потенциал	И1: Коэффициент конкурентоспособности по рентабельности предприятия	0,325	2
	И2: Отношение стоимости основных средств по состоянию на начало года к стоимости ОС на конец года	0,929	4
	И3: Отношение показателя «протяженность путей» на начало года и конец года	0,981	4
	И4: Отношение выбывших и поступивших единиц подвижного состава	0,148	1
Социальный потенциал	С1: Коэффициент соотношения прожиточного минимума и реальной з/п	0,18	1
	С2: Коэффициент текучести кадров	0,064	1
	С3: Отношение пенсионного возраста к среднему возрасту работников	0,69	2
	С4: Отношение уровня средней заработной платы к уровню производительности труда	0,28	2

Расчет каждого из вышеперечисленного потенциала компании производится путем суммирования произведений класса (зоны) и весового коэффициента каждого фактора (формула 1).

$$\sum(\text{Зона} * \text{Вес}) \quad (1)$$

В таблице 3 приведены предлагаемые значения весовых коэффициентов.

Таблица 3 - Значения весовых коэффициентов

Обозначение фактора	П1	П2	П3	П4	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4
Весовой коэффициент	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2
Обозначение фактора	И1	И2	И3	И4	С1	С2	С3	С4
Весовой коэффициент	0,4	0,2	0,2	0,2	0,25	0,25	0,25	0,25

Таким образом, произведем расчет значений для каждой составляющей потенциала компании исходя из приведенных весовых коэффициентов и рассчитанных значений показателей:

$$\text{Производственный потенциал} = 1 \cdot 0,3 + 2 \cdot 0,2 + 4 \cdot 0,2 + 4 \cdot 0,3 = 2,7$$

$$\text{Финансовый потенциал} = 4 \cdot 0,4 + 1 \cdot 0,2 + 1 \cdot 0,2 + 1 \cdot 0,2 = 2,2$$

$$\text{Инвестиционный потенциал} = 2 \cdot 0,4 + 4 \cdot 0,2 + 4 \cdot 0,2 + 1 \cdot 0,2 = 2,6$$

$$\text{Социальный потенциал} = 1 \cdot 0,25 + 1 \cdot 0,25 + 2 \cdot 0,25 + 2 \cdot 0,25 = 1,5$$

Для определения зоны, в которую входит каждый из рассчитанных потенциалов ОАО «РЖД» в таблице 4 представлены их пограничные значения.

Таблица 4 - Пограничные значения составляющих потенциала

Составляющие потенциала компании	Название зоны			
	Критическая	Нормальная	Оптимальная	Идеальная
Производственный потенциал	2,8	2,2	1,1	0
Финансовый потенциал	3,5	2,5	1,5	0
Инвестиционный потенциал	3,3	1,5	0,5	0
Социальный потенциал	3,2	2,6	1,3	0

Таким образом, производственный и инвестиционный потенциалы ОАО «РЖД» входят в «нормальную» зону, а социальный и финансовый потенциалы соответствуют «оптимальной» зоне.

Исходя из полученных значений, можно рассчитать интегральный показатель экономической безопасности ОАО «РЖД» (формула 2).

$$S = \frac{d_1 d_2}{2} \sin \varphi, \quad (2)$$

где:

$d_1, d_2$  – длина осей четырехугольника;

$\varphi$  - угол между осями (для предлагаемой модели  $90^\circ$ ).

Также с помощью данной формулы и указанных выше пограничных значений, можно рассчитать площади зон для интегрального показателя, которые бы соответствовали идеальному, оптимальному, нормальному и критическому состоянию экономической безопасности:

- идеальное состояние – не более 2,6;
- оптимальное состояние – более 2,6, но не более 9,6;
- нормальное состояние – более 9,6, но не более 20,4;
- критическое состояние – более 20,4 (наибольшее значение составит 32).

Таким образом, используя полученные значения, можем рассчитать площадь интегрального показателя и сопоставить ее с рассчитанными границами зоны:  $S = 10,08$ .

Графическое представление результатов комплексной оценки потенциалов экономической безопасности ОАО «РЖД» изображено на рисунке 1.

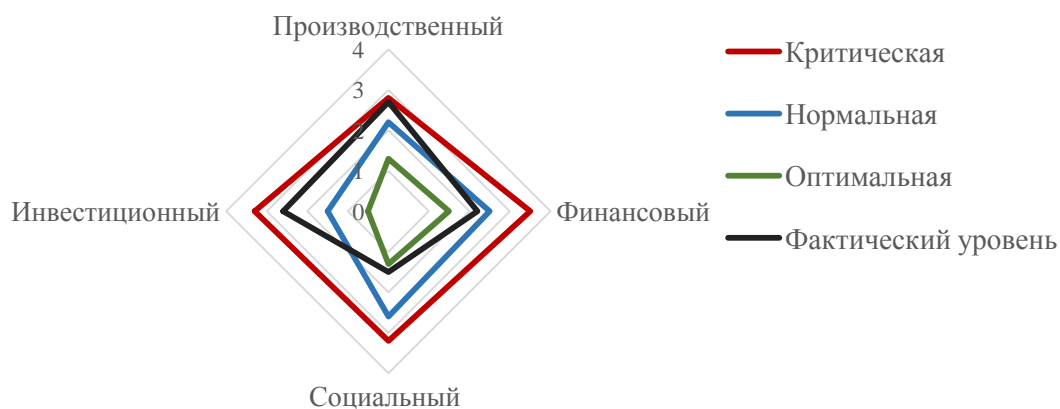


Рисунок 1 - Графическое представление результатов расчетов

Полученное значение соответствует «нормальному» диапазону, но ближе к границе «оптимальной» зоны, что говорит о том, что, в целом, ОАО «РЖД» за 2018 год выполнило ключевые показатели деятельности, но существуют определенные проблемы. Критерии, используемые в многофакторной модели, величина которых вошла в критическую зону, позволяют выявить существующие недостатки в деятельности ОАО «РЖД», среди которых:

1. Значительное влияние ценового фактора на величину объема выручки, а также существующий ценовой диспаритет - индексация регулируемых государством железнодорожных тарифов значительно отстает от повышения рыночных цен на ресурсы, потребляемые железнодорожным транспортом.

2. Высокая затратноёмкость производства.

3. Недостаточное обновление основных средств железнодорожной компании с учетом динамики конъюнктуры рынка.

Таким образом, предлагаются рекомендации по совершенствованию механизма обеспечения экономической безопасности ОАО «РЖД»:

1. Снизить затратноёмкость производства позволит более рациональное применение средств производства, приведение к минимуму потерь на всех производственных стадиях, что может быть достигнуто за счет дальнейшего внедрения технологий бережливого производства.

2. Необходимо совершенствовать ценовую политику, направленную на дифференциацию относительно разных групп покупателей.

3. Необходимо вовремя обновлять и модернизировать оборудование, что требует значительных инвестиционных ресурсов.

#### Список использованных источников:

1. Портрет Компании. Годовой отчет 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ar2018.rzd.ru/ru/about-company/company-profile> (Дата обращения 22.05.2020).

2. Шкурина, Л.В., Бируков, А.А., Берков С.Н. Комплексная оценка эффективности инвестиционных проектов развития железнодорожного транспорта с учетом их влияния на экономических потенциал регионов // МГУПС: Москва, 2013.

## ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Савичева О.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Коханенко Д. В., к. ф.- м. н.

Современная экономика характеризуется высоким уровнем динамичности факторов внешней и внутренней среды предприятий. Она оказывает огромное влияние на возможность стабильного развития предприятий. Существует необходимость создания действенной системы управления предприятием для его устойчивого развития. В этом качестве может использоваться механизм экономической безопасности предприятия. Особую актуальность теме придает сложная экономическая ситуация, сложившаяся в стране в связи с охватившей ее пандемией, которая повлекла за собой рост экономической нестабильности, значительное снижение возможности устойчивого существования и развития. В связи с этим предприятиям необходимо усилить контроль за своевременным получением информации о воздействии внутренних и внешних факторов на предприятие, что позволит своевременно принимать правильные управленческие решения.

Данная тема, несомненно, является актуальной, так как финансовая устойчивость предприятия – важнейший показатель, отражающий эффективность работы любой компании, которая должна достигаться путем рационального использования всех финансовых ресурсов. Особенно в настоящее время, когда хозяйственная деятельность предприятия и его развитие осуществляется за счёт самофинансирования, а при недостаточности собственных финансовых ресурсов – за счёт заёмных средств. Всё большую актуальность приобретает финансовая безопасность хозяйствующего субъекта,

которая должна постоянно развиваться для того, чтобы приспособиться к современным условиям.

Финансовая безопасность предприятия, оценка уровня и механизмы ее обеспечения рассмотрены в работах Л. Голубенко, Л. Горячевой, Л. Запорожцевой, Р. Папехина, А. Рубежного и другие.

Финансовая безопасность предприятия – это состояние какого-либо хозяйствующего субъекта, характеризующееся наличием стабильного дохода и других ресурсов, которые позволяют поддерживать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем.

Она включает в себя:

- сохранение платежеспособности;
- планирование будущих денежных потоков экономического субъекта;
- безопасность занятости и устойчивого, стабильного дохода работников.

Финансовую безопасность организации можно охарактеризовать с помощью ряда качественных и количественных показателей.

Однако, для финансовой безопасности значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения.

Для разработки системы пороговых значений финансовой безопасности предприятия, необходимо определить показатели, характеризующие безопасность и выявить их количественные значения.

Для анализа финансового состояния компании финансовые коэффициенты группируются по следующим категориям:

- Коэффициенты рентабельности;
- Коэффициенты ликвидности (платежеспособности);
- Коэффициенты оборачиваемости;
- Коэффициенты рыночной устойчивости;
- Коэффициенты финансовой устойчивости;
- Коэффициенты состояния основных средств и их воспроизводства.

После расчета показателей в динамике (минимум за три года) и используя одну (или более) методику оценки финансовой безопасности предприятия можно сделать вывод о финансовой безопасности предприятия.

Вклад в разработку методологии оценки финансовой безопасности внесли И. А. Бланк, Г. В. Савицкая, Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова, Т. Б. Кузенко и, конечно, нельзя не упомянуть в этом списке Д. А. Шеремета, как основоположника классического финансового анализа. Выделим наиболее распространенные методы оценки уровня финансовой безопасности предприятия (рисунок 1.1).

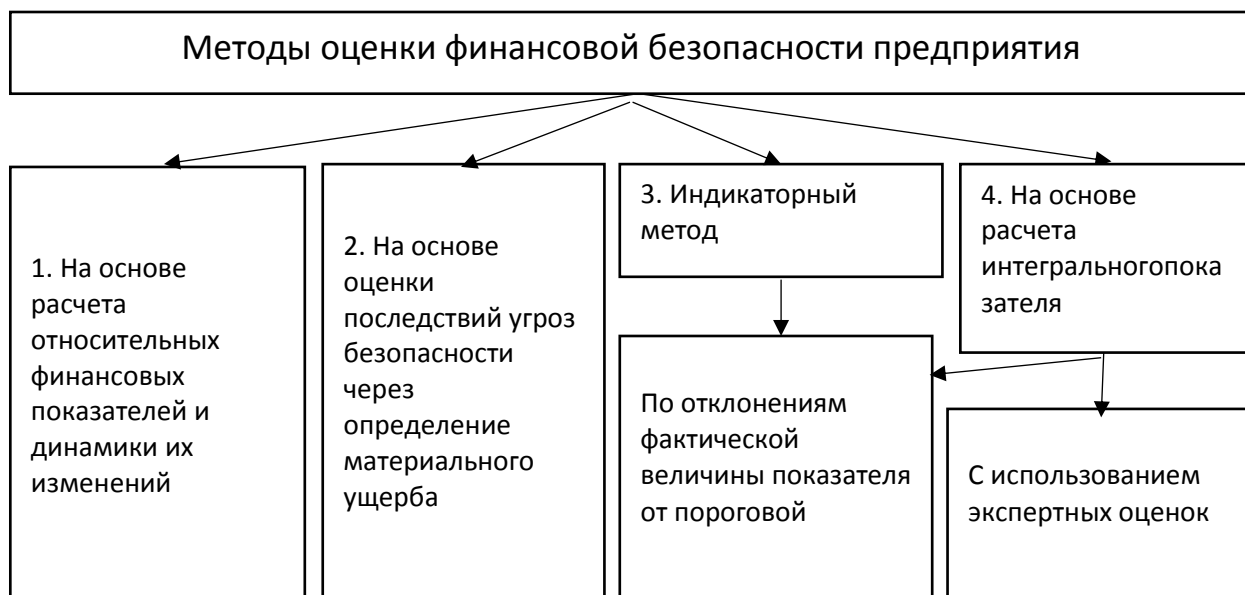


Рисунок 0.1 – Методы оценки финансовой безопасности предприятия

Самым распространенным и эффективным считается индикаторный подход по отклонениям фактической величины показателя от пороговой. Это выбор коэффициентов и сравнение текущих значений с пороговыми.

Финансовая защита предприятия должна быть выстроена так, чтобы сформировать условия для оптимального развития компании, уменьшить воздействие негативных внешних факторов, проанализировать ситуацию и исключить оформление сделок, которые могут нанести серьезный урон компании. Один из способов укрепления финансовой безопасности предприятия – внедрение на предприятии максимально четкой и прозрачной системы



контроля над финансами. В процессе своей работы компания должна работать лишь с надежными и проверенными банками и кредиторами. Чтобы исключить намеренное вредительство, мошенничество и иные факторы, связанные с персоналом, необходимо проводить тщательную работу и своевременно выявлять возможные проблемные точки. С целью повышения степени финансовой безопасности предприятия необходимо также принять ряд мер по обеспечению защиты информации, персональных данных и коммерческой тайны.

#### Список использованных источников:

- 1 Введение в специальность: учебное пособие / В.А. Быков, В.А. Неклюдов, А.Ю. Тарасова, Д.В. Туманов; Финуниверситет, Ярославский филиал. — Ярославль: Канцлер, 2019 — 1 файл (1,08 Мб). — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать). — <URL:<http://elib.fa.ru/fbook/Neklyudov.pdf>>.
- 2 Попов, М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л. Мамаева. - М.: Инфра-М, 2018. - 576 с.
- 3 Гогугев И.О. Финансовая безопасность предприятия [Электронный ресурс] // Финансовая экономика, 2019. – № 6.-С.553-555 — <URL:<http://elib.fa.ru/art2019/bv2485.pdf>>.
- 4 Тронин С.А. Составляющие финансовой безопасности субъектов хозяйствования // Форум; Сер.: Гуманитарные и экономические науки, 2018. – № 3.-С. 241-244. — Только в электронном виде. — <URL:<http://elib.fa.ru/art2018/bv2500.pdf>>.

Секция 2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современная методология и тенденции развития в условиях обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов

УДК: 338

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА  
ОРГАНИЗАЦИИ

Андреева Е.С.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н. В., к. э. н., доцент

Определение вероятности банкротства является важной частью анализа финансового состояния организации. Эти оценки позволяют выявить появляющиеся признаки несостоятельности еще до ее наступления и разработать мероприятия по предотвращению банкротства. В условиях современной рыночной экономики, для которой так или иначе характерны ситуации неопределенности и кризисные явления, данная тема очень актуальна и является востребованной на практике.

Согласно закону «О несостоятельности (банкротстве)», банкротство можно определить, как «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам...» [1]

К экономической несостоятельности могут привести различные факторы: плохая конъюнктура рынка, неэффективное управление, кризис ресурсов, отсутствие адекватной оценки финансового состояния и др.

Рынок требует от предпринимателя гибкости и приспособления. А слабость механизма адаптации организации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды лежит в основе возможности банкротства. И рано

или поздно банкротство может случиться с любой организацией. Поэтому крайне важно предупредить возникновение данного явления.

Существует множество моделей оценки вероятности банкротства. Рассмотрим некоторые из них.

Наиболее известной является методика Альтмана. Данная методология предлагает оценить вероятность банкротства по следующей формуле [2]:

$$Z= 1.2*X1+1.4*X2+3.3*X3+0.6*X4+X5, \quad (1)$$

где X1 – собственные оборотные средства / всего активов;

X2 – нераспределенная прибыль / всего активов;

X3 – прибыль до налогообложения / всего активов;

X4 – уставной + резервный капитал / заемный капитал;

X5 – выручка от продаж / всего активов.

Если  $Z < 1,23$  предприятие признается банкротом, при значении  $Z$  в диапазоне от 1,23 до 2,89 ситуация неопределенна, значение  $Z$  более 2,9 присуще стабильным и финансово устойчивым компаниям.

Данная модель позволяет задолго обнаружить признаки несостоятельности, и за годы мировой практики она была признана весьма точной и работоспособной. Однако, экономисты считают, что пятифакторная модель не совсем приспособлена к особенностям российской экономики.

Существует еще одна зарубежная методика – модель Лиса. Данная разработка прогнозирует несостоятельность с применением следующего подхода [2]:

$$Z= 0.063*X1+0.092*X2+0.057*X3+0.001*X4, \quad (2)$$

где X1 – оборотный капитал / всего активов;

X2 – прибыль до налогообложения / всего активов;

X3- нераспределенная прибыль / всего активов;

X4 – собственный капитал / (краткосрочные + долгосрочные обязательства).

Если  $Z < 0,037$ , то организация вероятнее всего приближается к состоянию несостоятельности. Если показатель  $> 0,037$ , то организацию принято считать финансово устойчивой.

Как и предыдущие методики, модель Лиса может давать не совсем верные результаты для российских организаций. В частности, наблюдается завышение ожиданий.

В связи с тем, что условия экономики отдельной страны также влияют на оценки несостоятельности, в нашей стране также были разработаны методики, позволяющие определить вероятность банкротства. Одна из них была разработана Иркутской государственной экономической академией – модель Беликова – Давыдовой. Это четырехфакторная модель, которая представляется следующим образом [3]:

$$Z = 8.38 * X1 + X2 + 0.054 * X3 + 0.63 * X4, \quad (3)$$

где X1 – оборотный капитал / всего активов;

X2 – чистая прибыль / собственный капитал;

X3 – выручка / итого активов;

X4 – чистая прибыль / себестоимость.

Исходя из полученных значений Z, вероятность банкротства оценивается как:

- максимальная (90 - 100%) - при  $Z < 0$ ;
- высокая (60 - 80%) - при  $0 < Z < 0,18$ ;
- средняя (35 - 50%) - при  $0,18 < Z < 0,32$ ;
- низкая (15 - 20%) - при  $0,32 < Z < 0,42$ ;
- минимальная (до 10%) - при  $Z > 0,42$ .

Точность высока при оценке несостоятельности в краткосрочной

перспективе.

Данная модель больше подходит для анализа состояния торговых предприятий с более коротким финансовым циклом и высоким значением оборотного капитала.

Другим способом оценки вероятности банкротства может быть модель Хайдаршиной:

$$Z=a_0+a_1*X_1+a_2*X_2+a_3*X_3+a_4*X_4+a_5*X_5+a_6*X_6+a_7*X_7+a_8*X_8+a_9*X_9+a_{10}*X_{10}+a_{11}*X_{11}, \quad (4)$$

где  $X_1$  – фактор, определяющий возраст предприятия. Может принимать «0», если предприятие было создано больше десяти лет и «1» - если меньше десяти.

$X_2$  – показатель, который определяет кредитную историю предприятия. Если она положительная, то данный показатель равен «0», если нет – «1».

$X_3$  – показатель текущей ликвидности.

$X_4$  – показатель отношения прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) к уплаченным процентам.

$X_5$  –  $\ln$ (собственного капитала).

$X_6$  – ставка рефинансирования Центрального Банка РФ.

$X_7$  – показатель, определяющий деятельность предприятия с точки зрения его региональной специфики. Равен «0», если предприятие расположено в Москве или Санкт-Петербурге, и «1» – если оно находится в других регионах.

$X_8$  – показатель рентабельности активов предприятия (ROA).

$X_9$  – показатель рентабельности собственного капитала (ROE).

$X_{10}$  – показатель, отражающий темп прироста собственного капитала.

$X_{11}$  – показатель, отражающий темп прироста активов.

Если  $0,8 < Z < 1$ , то вероятность риска банкротства максимальная. Если показатель  $0 < Z < 0,2$ , то риск банкротства для данной организации минимален.

Подводя итоги, хотелось бы привести основные отличия представленных

моделей, выявив достоинства и недостатки каждой.

### Сравнительная характеристика моделей оценки вероятности банкротства

Модель предсказания банкротства	Достоинства модели	Недостатки модели
Пятифакторная модель Э. Альтмана	Переменные в модели отражают различные аспекты деятельности организации. Значение Z-счета дифференцировано для производственных и непроизводственных организаций	Значения факторов существенно отличаются в результате особенностей российской экономики, поэтому механическое использование модели Альтмана приводит к значительным отклонениям прогноза от реальности
Модель Лиса	Все показатели финансовой деятельности зависят от величины активов независимо от того, является ли эта статья доходной или расходной	Модель показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима
Модель Беликова-Давыдовой	Механизм разработки и все основные этапы расчетов подробно описаны, что облегчает практическое применение методики	Получаемые прогнозы не соответствуют реальному финансовому состоянию организаций.
Модель Хайдаршиной	Точность оценки вероятности риска банкротства по данной модели составляет 85,6%.	Громоздкость вычислений и избыточное количество факторов, описывающих предприятие.

В заключение, можно сделать вывод, что наиболее приемлемой для российских предприятий является модель Хайдаршиной, так как она наиболее адаптирована к условиям российской экономики, представляет собой комплексный анализ и анализирует организацию с разных сторон.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О несостоятельности (банкротстве)»

2. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебное пособие/ Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. – 7-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2017.
3. Кукукина И.Г. Учет и анализ банкротств: учебное пособие / И.Г. Кукукина, И. А. Астраханцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 2016.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Головина Е.А., Кокина Е.С.

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель – Косёноква П.А., младший научный сотрудник,  
ассистент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»  
Алтайского филиала Финуниверситета.

Развитие рыночной экономической системы, усиление тенденции к внедрению менеджмента качества в деятельности коммерческих организаций, их внимание к устойчивости хозяйственной деятельности приводят к поиску инновационных способов управления экономическими процессами и юридическими лицами. Именно в этих условиях управленческий учет как незаменимая и важная часть управления становится главным инструментом ведения бизнеса, а также повышения его эффективности и качества. С одной стороны, управленческий учет характеризуется разнообразием и сложностью системы, корпоративной ориентацией на поиск инновационных систем бухгалтерского учета и управления, а также ориентацией на требования бухгалтерского и налогового законодательства. С другой стороны, для самого управленческого учета характерна неоднозначность категориального аппарата, беспорядок, ограниченность теоретических исследований, слабая структура, что является следствием отсутствия четко сформулированной теории и методологии управленческого учета.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: актуальность темы управленческого учета заключается в отсутствии необходимого теоретического обоснования, недостаточном развитии управленческого учета как науки и неполной разработке концептуальных основ управленческого учета.



Управленческий учет - это основные методы, подходы и настройки, предназначенные для эффективного управления организацией и выполнения функций бухгалтерского учета. Управленческий учет - это система, предназначенная для принятия управленческих решений, которые способствуют достижению целей организации и способствуют взаимодействию всех хозяйствующих субъектов, эффективному производству всех видов товаров и общественному порядку. В современной жизни управленческий учет - это единый язык и технология обработки информации, объединяющая множество сегментов и одно целое. Целью управленческого учета является подготовка и обеспечение руководителей организаций достоверной и актуальной информацией, позволяющей им принимать управленческие решения и достигать поставленных целей.

Пользователями информации управленческого учета являются: высшее руководство, руководство структурных подразделений всех уровней, специалисты структурных подразделений. Компании, использующие в своей деятельности компоненты управленческого учета, доверяют экономистам, которые работают во всех структурных подразделениях: аналитическом, экономическом, плановом, финансовом, бухгалтерском, стратегическом, функциональном и структурном. Система управленческого учета предназначена для высокоэффективной работы организации и для отчетности руководителей [2].

В России управленческий учет применяется в организациях сравнительно недавно, но он уже приобрел до популярности в связи с повышением эффективности деятельности организации после его внедрения [1]. Он формировался в нашей стране на протяжении многих десятилетий. Однако переход к рыночной экономике, а также суровые условия неопределенности и риска вынудили организации ускорить этот процесс. При создании управленческого учета существовала определенная практика его внедрения, индивидуальная для каждой страны. Со временем многие организации использовали свой опыт для улучшения своих систем бухгалтерского учета и

отчетности. Сегодня организации должны в первую очередь определиться, какой вариант внедрения этого учета подходит для конкретного предприятия.

В качестве примера сравним Россию, США и Канаду, Францию и Бельгию.

Производственный учет хорошо развит в России, расчет затрат является частью системы финансового учета, управленческий учет широко не используется и встречается редко. В Канаде и США финансовый и управленческий учет представляют собой закрытые системы, которые имеют свой собственный план счетов или, в общем плане счетов, различают счета управленческого учета. Во Франции и Бельгии управленческий учет был отделен от финансового учета за счет введения специальных счетов. [3].

Вариант, когда управленческий учет, исходя из зарубежного опыта, представляет собой сложную систему в российских компаниях, встречается редко. Взаимодействие финансового и управленческого учета показывает, что финансовый учет состоит из финансового учета для внешних пользователей и финансового учета для внутренних пользователей, производственный учет - это учет для внутреннего управления. Взаимосвязь между управленческим и финансовым учетом проявляется во взаимосвязи между информацией, предоставляемой данными финансового учета для внутренних пользователей, и управленческим учетом для внутреннего управления.

Управленческий учет предназначен для решения следующих задач:

1. Расчет стоимости введения в эксплуатацию той или иной технологии.
2. Расчет эффективности применяемых решений.
3. Составление бюджета с точки зрения доходов и расходов с возможностью запланировать дополнительные расходы, связанные с хозяйственной деятельностью в будущем.
4. Выбор разных сегментов в бухгалтерском учете. Не только для конкретных отделов, но и для центров ответственности. Доходы и расходы выделены в отдельную группу.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный управленческий учет - это эффективный инструмент для сбора информации, ее анализа и

принятия управленческих решений. Понимание необходимости управленческого учета как основы системы управления бизнесом все больше становится для российских компаний правилом, а не исключением. При разработке методологической основы управленческого учета в конкретной компании важно напрямую привлекать как центры ответственности заинтересованных сторон, так и высшее руководство. Это обеспечит актуальность и точность рассчитываемых показателей оперативного управленческого учета применительно к стратегиям и результатам деятельности компании, бизнес-процессам и управленческим решениям. Необходимым фактором успешного развития управленческого учета в современных условиях является автоматизация операций прогнозирования, планирования, учета и анализа в интеграции с данными из других корпоративных информационных баз и за счет снижения затрат на сбор и обработку информации.

#### Список использованной литературы:

1. Бобрышев А.Н. Изучение функциональной действительности существующей системы управленческого учета в России // Современные научные исследования и разработки. – 2016. – № 7 (7). – С. 309-315.
2. Касьянова С.А. Современные проблемы управленческого учета в отечественной практике / С.А. Касьянова, К.Н. Максименко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 55-2. – С. 124-129.
3. Лабынцев Н. Т., Буряк Е. Б. Перспективы развития управленческого учета // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2016. - №3. – С. 10-16.
4. Чеботарева З.В. Международная практика организации управленческого учета. Вызовы в условиях глобализации / З.В. Чеботарева, А.А. Шibaева // Economics. - 2017. - № 4 (25). - С. 9-14.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Жигулина А.А.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Глубокова Л. Г., к. э. н., доцент

Формирование грамотной и рациональной политики управления оборотным капиталом сегодня играет важную роль в обеспечении устойчивого развития предприятия. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость – индикаторы стабильности предприятия, которые зависят именно от эффективности управления оборотным капиталом, являющегося ключевым элементом успешности бизнеса.

Следовательно, проблематика эффективного управления оборотным капиталом сегодня является крайне актуальной.

Именно поэтому сегодня в рамках осуществления финансового менеджмента на предприятии необходимо разрабатывать собственный механизм управления оборотным капиталом.

Обратим внимание на тот факт, что прибыльность и ликвидность предприятия будут обеспечены тогда, когда между всеми аспектами управления на предприятии будет соблюден принцип баланса. Отраслевые особенности компании также оказывают влияние на выбор стратегии управления. То есть при разработке рекомендаций по эффективному управлению оборотным капиталом необходимо обязательно учитывать специфику предприятия.

Индивидуальный подход при разработке механизма эффективного управления оборотным капиталом позволит достичь успеха в данном направлении, так как каждое предприятие имеет разные проблемы в своей деятельности для решения которых необходимо определенные решения.

Цикл производства и финансовый цикл – это две составляющие операционного цикла процесса управления оборотным капиталом предприятия.

У финансового менеджера есть определенные задачи при управлении оборотным капиталом, а именно:

- для того, чтобы доходность и риск соответствовали бизнес-стратегии, необходимо обеспечивать потребность в мобильных активах;
- исходя из уровня ликвидности, обеспечение необходимой структуры оборотного капитала;
- для эффективного управления следует создавать необходимую структуру оборотных средств [1, с. 105].

То есть можем отметить, что в целом политика управления оборотным капиталом – это часть общей системы управления предприятием с использованием общего капитала, целью которого является создание объема и состава капитала такого уровня, при котором можно достичь оптимизации обращения капитала.

Финансово-экономический аспект – это именно тот аспект, со стороны которого анализируется оборотный капитал, однако его составные компоненты можно анализировать и с других сторон, а именно организационных, производственно-технических и прочих.

Механизм эффективного управления оборотным капиталом позволит компании сократить потребность в дополнительном финансировании, достичь роста доходности, повысить уровень ликвидности. Кроме всего прочего оборотный капитал позволит повысить стоимость компании и ее ценность для собственников. Все это безусловно сможет повысить уровень конкурентоспособности предприятия на рынке.

В том случае, когда будет сформировано рациональное соотношение между определенными элементами оборотных средств и источниками финансирования, то можно говорить об эффективном управлении оборотным капиталом. Так, за счет внутренней задолженности будут формироваться денежные средства, которые указаны в активе баланса, внешняя кредиторская

задолженность должна покрывать дебиторскую задолженность, собственные источники формирования оборотных активов должны обеспечивать запасы сырья и материалов [2, с. 20].

Однако, при столь рациональном соотношении, не стоит также забывать и о возможности негативного последствия, а именно – снижения рентабельности.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод о том, что разрабатываемый механизм эффективного управления оборотным капиталом должен быть частью общей системы управления финансами на предприятии [3, с. 222].

Таким образом, устойчивое развитие предприятия будет обеспечено в том случае, когда управление оборотным капиталом будет эффективным, а для этого необходимо разрабатывать механизм, учитывающий специфику каждой отдельно взятой компании. Именно при индивидуальном подходе к данному вопросу можно будет достичь успеха.

#### Список использованных источников:

1. Вологодская, А.Ф. Управление оборотным капиталом предприятия / А.Ф. Вологодская, Д.В. Багинская // Вектор экономики. – 2018. - № 5 (23). – С. 105.

2. Корсакова, И.В. Анализ и оценка эффективности управления оборотными активами предприятия / И.В. Корсакова // В сборнике: Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. – 2018. – С. 20-23.

3. Меркулова, Е.Ю. Управление оборотным капиталом предприятия / Е.Ю. Меркулова, С.С. Ширшов // В сборнике: Экономика предприятия: проблемы теории и практики. – 2018. – С. 222-234.

## АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ БАНКА С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ

Журавлева О.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н. В., к. э. н., доцент

Актуальность исследования операций при использовании банковских карт в коммерческой организации определяется активным развитием безналичных форм денежного обращения в современных социально-экономических условиях. Современные тенденции выражают динамичный рост рынка пластиковых карт в России: увеличивается количество карт, растут обороты и остатки на счетах банковских карт. По данным ЦБ, на 01.01.2019 г. Общий годовой выпуск банковских карт кредитными учреждениями, зарегистрированными в РФ, составила 285,831 млн. карт, что на 4,63% больше аналогичного показателя 2018 г. и на 11,29% больше показателя 2017 г [2].

При этом функционал пластиковой карты пока реализован не полностью. Одной из причин, сдерживающих развитие рынка платежных карт, является слабая динамика роста безналичных расчетных операций с использованием карт: по данным ЦБ, около 30% операций приходится на снятие наличных денежных средств. На данный момент население предпочитает использовать наличный способ оплаты товаров и услуг. В связи с этим банки предлагают различные виды карт с опциями, позволяя клиентам получать различные бонусы за пользование картами, такие как Cashback за операции, скидки от партнеров, накопительная система и многое другое, постепенно стимулируя увеличение потоков платежей по картам.

В последние годы количество и объем транзакций при использовании карт, значительно увеличился, что представлено на рисунке 1 [2]. Данные показатели в 2017 - 2019 годах возросли в 8 раз.

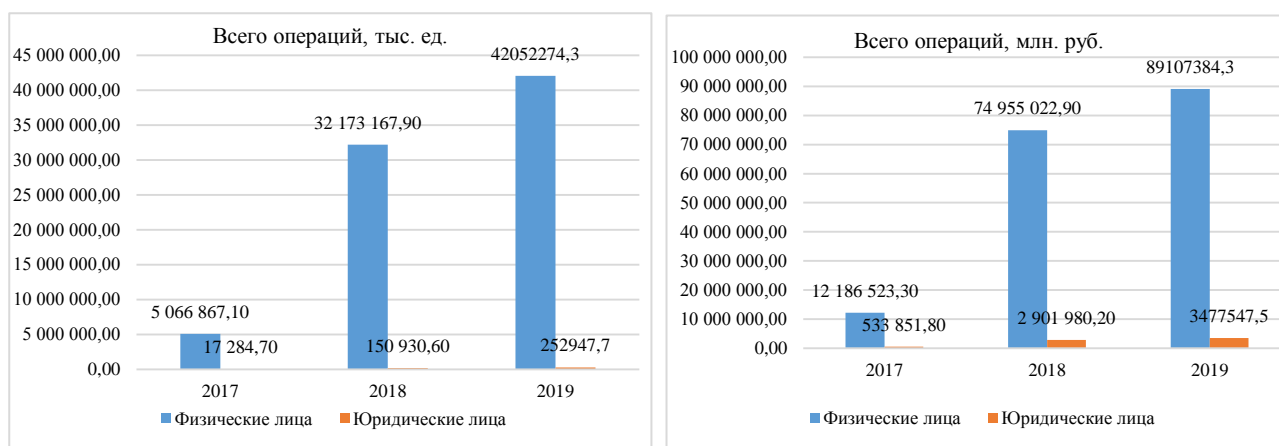


Рисунок 1 – Количество операций с банковскими картами за 2017-2019 гг.

Анализ результатов последних исследований показывает, что вопросы дальнейшего развития и повышения эффективности банковского бизнеса на основе платежных карт еще не утратили своей актуальности, а укрепление российского рынка пластиковых карт является важным фактором для совершенствования розничных безналичных расчетов.

Исследование тенденций использования банковских карт показывает, что количество банковских карт на руках у населения увеличивается с каждым годом. В то же время набирают популярность дебетовые карты, кредитные карты с каждым годом пользуются меньшим спросом. Также, наиболее популярной среди населения является операция снятия средств с пластиковой карты, хотя оплата товаров и услуг становится все более популярной

В современных условиях банковские карты получают все более широкое распространение в связи с увеличивающимся потоком онлайн платежей. В частности, на это повлияла эпидемия коронавируса. Пользователи чаще стали совершать заказы в интернет-магазинах ввиду ограничений передвижения по городу и работы местных точек продаж. Можно с уверенностью сказать, что данный тренд станет долгосрочным так как совершать покупки через онлайн маркеты быстрее и удобнее.

На данный момент, наряду с привычными нам типами карт появляются и современные, более инновационные виды. Несколько российских банков выпустили цифровые карты. Клиент может использовать их без подтверждения



своей личности. С другой стороны, на счету электронного кошелька можно хранить не более 15 тысяч рублей. Продукт уже предлагают Почта Банк, Тинькофф и Ак Барс Банк, планируется запуск в ВТБ и БКС Банке. Функциональность карт включает в себя совершение покупок и переводов, но снятие наличных невозможно. Таковы требования закона «О национальной платежной системе» [3].

Российские банки подтвердили, что начали активно развивать направление выдачи банковских карт для детей, так как количество заявок на них от родителей растет. Например, в Крыму в 2019 году детскую карту «Мир» оформили 35 тысяч человек. Основным преимуществом такой карты является контроль родителей за расходами ребенка, которые могут видеть историю транзакций через свой личный кабинет, частью которого является счет ребенка.

На данном этапе продолжается непрерывная тенденция развития рынка банковских карт, разрабатываются и предлагаются новые типы платежных средств.

#### Список использованных источников:

1. Кочергин Д.А. Развитие национальной системы платежных карт в России в условиях экономических санкций / Д.А.Кочергин, А.И.Янгирова // ЭКО. - 2018. - N 6. - С.136-152.
2. Сервис / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/> – (дата обращения 15.11.2020)
3. Чечнева Е. Банки предложили россиянам анонимные банковские карты // Томск – городской портал URL: <https://www.tomsk.ru/news/view/159205-banki-predlozhili-rossiyanam-anonimnye-bankovskie-karty> – (дата обращения 15.11.2020)
4. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ: по сост. на 15.11.2020 // Собрание законодательства РФ. – 2011. – 04 июля. – №27. – Ст. 3872

## УЧЕТ БЛАНКОВ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (КАЗЕННЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ

Завалишина Д.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н. В., к. э. н., доцент

Бухгалтерский учет в государственных учреждениях представляет собой документальный учет всех операций с активами и обязательствами. Казенные организации часто работают со специально разработанными документами, которые имеют уникальные опознавательные данные и используются для подтверждения какой-либо хозяйственной операции.

В процессе деятельности бухгалтеру приходится неоднократно сталкиваться с множеством нормативных документов, которые могут внести изменения в привычный учет. Бланки строгой отчетности не стали исключением, так с 01.01.2019 учет бланков в государственных учреждениях должен вестись согласно новым требованиям, расходы на их приобретение (изготовление) в учреждении относят на подстатью 349 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения» (ранее – на подстатью 226 «Прочие работы, услуги») КОСГУ [4].

Таким образом, применение новой подстатьи предполагает, что бланки строгой отчетности являются объектами материальных запасов, в то время как Инструкция № 157н, наоборот, исключает их из состава материальных запасов.

Для того чтобы понять, когда бланки строгой отчетности учитывать на балансовом, а когда на забалансовом счете и как их списать, необходимо разобраться, что относится к таковым.

Бланки строгой отчетности (далее - БСО) применяются в различных государственных учреждениях:

- в медицинских (бланки листов временной нетрудоспособности, санаторно-курортные путевки);
- в образовательных (бланки дипломов, аттестатов, студенческих билетов);
- в системе МВД (паспорта, водительские удостоверения, протокола).

К учету, хранению и оформлению БСО предъявляются особые требования. Изготовление бланков происходит в типографии, форма их в государственных учреждениях, как правило, является установленной. На бланках имеются серия, номер и нанесены различные степени защиты.

БСО нуждаются в периодической проверке их сохранности. Для этого бухгалтеру необходимо с определенной периодичностью проводить плановые и внеплановые проверки.

Для принятия к учету БСО с 2019 года согласно письму Минфина России от 26.04.2019 № 02-07-07/31230 бухгалтер должен отразить поступление на склад на счет 105.36.349 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения». При выдаче в пользование списать с баланса и одновременно принять на забалансовый счет 03 «Бланки строгой отчетности», до момента их оформления по назначению либо списанию[3].

Выбытие бланков с забалансового счета 03, бухгалтер может отразить после того, как ответственный за оформление и выдачу, представит документ, подтверждающий их выдачу или уничтожение. Отразить выбытие необходимо по стоимости, по которой они ранее были приняты к учету.

На забалансовом счете согласно инструкции №157н возможны два варианта учета: один бланк, один рубль, а в случаях, установленных учреждением в рамках формирования учетной политики по стоимости приобретения бланков [1].

На основании выше сказанного, необходимо подчеркнуть важное значение правильного учета ведения бланков строгой отчетности. Начиная с 01.01.2020 бюджетные учреждения, в части учета материальных запасов, руководствуются п. 45 Стандарта «Запасы». Объекты бухгалтерского учета, подлежащие отражению на соответствующих балансовых счетах, ранее не признававшиеся

таковыми в составе запасов и (или) отражавшиеся на забалансовом учете [2]. Именно поэтому, несмотря на наличие некоторых противоречий с инструкцией № 157н относительно порядка учета БСО, можно считать, что хранящиеся бланки на складах учреждения, соответствуют понятию «актив» и подлежат отражению на счете 105.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (в действующей редакции) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина России от 07.12.2018 № 256н (в действующей редакции) // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] / Компания «Гарант».
3. Письмо Минфина России от 26.04.2019 № 02-07-07/31230 // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] / Компания «Гарант».
4. АЮДАРИНФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.audarinfo.ru/material/catalogArticle/view/type\\_id/1/cat\\_id/21/id/63242/](https://www.audarinfo.ru/material/catalogArticle/view/type_id/1/cat_id/21/id/63242/) – Ссылка действительна на 14 ноября 2020 г.

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОТЧЕТОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Зайцев Е.И.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Левичева С. В., канд. экон. наук, доцент

Интегрированная отчетность – это новейший вариант отчетности, в котором основными причинами изменения подходов к видам отчетности является масштабное влияние мировой экономики.

Сегодня распространена ситуация, в которой потребители требуют отчетность, содержащую полный комплекс взаимосвязанных показателей, раскрывающих все аспекты деятельности компании по направлениям, таким как стратегическая, управленческая, финансовая и не финансовая, операционная информация. Требуется визуализация применения финансового, человеческого и природного капиталов. Необходимо продемонстрировать как происходит коллаборация с окружающей средой в течении времени.

В текущее время под понятием интегрированной отчетности понимается одновременно как вид и как результат этой деятельности. В то же время, при использовании второго варианта интерпретации рекомендуют использовать понятие «интегрированный отчет». Под интегрированной отчетностью понимают деятельность компании по формированию плана развития и его достижениях в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Данная процедура приводит к объединению усилий и взаимодействию финансового департамента с другими. Так, например, госкорпорация РОСАТОМ в документе «Политика публичной отчетности» представляет содержание интегрированного отчета в виде традиционного (годового) отчета и отчета в области устойчивого развития.

В отчете всецело раскрыта информация финансово-экономического и

производственного плана по основным направлениям работы компании, в том числе ее воздействие на окружающую среду (экологическое, социальное и экономическое) [1, с. 14-15].

Интегрированный отчет раскрывает данные о методах менеджмента, целях и перспективах организации, а также итогах ее деятельности. Он позволяет делать выводы об эффективности управления и его качестве в компании [2, с. 2].

Определение интегрированного отчета представлено в виде процесса, в результате которого компания предоставляет информацию в форме периодического интегрированного отчета о создании ею ценности за определенный промежуток времени. [3, с. 8].

В качестве основной тенденции развития корпоративной отчетности понимается переход от финансовой отчетности в узком смысле к интегрированной отчетности [4, с. 6].

Содержание структуры корпоративной отчетности провоцируется потребностями стейкхолдеров и должно оправдывать их ожидания. В качестве основных критериев рассмотрим требования к содержанию структуры интегрированной отчетности. Требования к содержанию и структуре интегрированного отчета рассмотрены в Международном стандарте по интегрированной отчетности разработанным МСИО [3]. В стандарте представлены разделы:

1. Обзор;
2. Фундаментальные концепции;
3. Руководящие принципы;
4. Структурные элементы;
5. Подготовка и представление.

Первый раздел включает в себя: термины, цели и обзор пользователей интегрированной отчетности. Интегрированный отчет – это краткое средство информирования о том, как стратегия, управление, результаты и планы организации ведут к созданию стоимости в течении краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Интегрированный отчет, прежде

всего, необходим для поставщиков финансового капитала с целью информационной поддержки их оценок по распределению финансового капитала.

Второй раздел требует представления информации о том, как стоимость создается не организацией самой по себе, а в процессе взаимодействия организации с внешней средой, построения взаимоотношений с различными сторонами (рабочими, поставщиками товаров, контролирующими органами) и применения ресурсов, которые есть в наличии. Таким образом, интегрированная отчетность соответственно будет направлена на предоставление информации о внешней среде, используемых ресурсах и взаимоотношениях, способах взаимодействия организации с внешней средой и капиталами в процессе создания стоимости. Можно сказать, что интегрированный отчет определяет масштабную картину итогов работы компании.

Третий раздел показывает, какие руководящие принципы лежат основе подготовки, содержания и понимания информации, формирующей интегрированный отчет. Выделяют шесть принципов:

- стратегический фокус и ориентация на будущее – интегрированный отчет обязан давать представление о стратегии компании и то, что она способствует созданию стоимости компании в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе и способности компании применять капиталы и результаты влияния на эти капиталы;

- взаимосвязь информации – интегрированный отчет обязан представить обобщающую картину факторов, влияющих на процесс создания стоимости, представлять их в комплексе, раскрывать взаимодействие и взаимозависимости составляющих, которые важны для способности компании воспроизводить стоимость;

- ответная реакция заинтересованных сторон – интегрированный отчет обязан обеспечивать знания качества взаимодействия компании и ее основных стейкхолдеров и того, в какой степени компания понимает, учитывает и отвечает на их законные требования и интересы;

- существенность и краткость – интегрированный отчет обязан коротко излагать данные о возможностях компании создавать стоимость в краткой, средней и долгой перспективе;

- надежность и полнота – интегрированный отчет обязан раскрывать информацию не только позитивных, но и негативных факторах, влияющих на деятельность компании, и ее способность создавать стоимость;

- постоянство и сопоставимость – информация в интегрированном отчете должна быть показана в сопоставимом виде с другими отчетами организации в той мере, в которой обеспечивается рассмотрение вопросов, относящихся к элементам отчетности не занижая стоимость для данной компании.

Четвертый раздел перечисляет главные структурные элементы интегрированного отчета. В стандарте отмечается, что все они связаны и так как содержимое интегрированного отчета зависит от специфики деятельности представленной организации, элементы определяются в зависимости от раскрываемых вопросов, а не как утвержденный перечень структурных элементов.

Пятый раздел не является обязательным, но способствует пониманию основных принципов и элементов подготовки интегрированного отчета.

Из этого следует, что интегрированный отчет включает в себя огромный объем информации, которая позволяет пользователям оценить результаты деятельности и перспективы развития предприятия, воздействия его работы на окружающую среду и общество, и реально оценить результаты и перспективы в широком смысле устойчивости изменения общества целиком.

#### Список использованных источников:

1. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность – инновационная модель корпоративной отчетности / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №38(284). – С.12-17.

2. Политика госкорпорации «Росатом» в области публичной отчетности. URL: [http://www.rosatom.ru/aboutcorporation/public\\_reporting](http://www.rosatom.ru/aboutcorporation/public_reporting).



3. Международный стандарт по интегрированной отчетности URL:  
[https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx\\_en-US\\_ru-RU.pdf](https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf)

4. Соловьева О.В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность / О.В. Соловьева // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №35(281). – с. 1-15.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Зубов А.В., магистрант

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н.В., к. э. н., доцент

Инвестиционная привлекательность – заинтересованность инвесторов, в том числе, стратегических инвесторов в инвестировании средств в конкретный проект. Инвестиционная привлекательность проектов в строительной отрасли определяется следующими факторами: технологическими, конкуренцией на рынке, социальными факторы и др.

Повышение инвестиционной активности в России, и в особенности существенный рост объемов отечественных и зарубежных инвестиций в инвестиционные проекты российских регионов и предприятий, связаны во многом с решением ряда наболевших проблем.

В Российской Федерации актуальными проблемами современной строительной индустрии являются:

- разнообразные климатические условия по всей протяженности территории,
- низкие температуры и, как следствие, промерзание грунтов, провалы, оседание земной поверхности;
- отсутствие детальной инженерно-геологической информации, на базе которой осуществляется проектирование и строительство,
- появление дополнительных негативных явлений в процессе эксплуатации, из-за недооценки отдельных природно-климатических факторов ведет к деформациям зданий и как следствие к аварийным ситуациям.

Ещё одна актуальная проблема – это время, необходимое для получения разрешения на строительство. От покупки земли до начала строительства в

России в среднем проходит 2 года. Данную проблему необходимо решать на законодательном уровне, и прежде всего необходимо облегчить процесс получения разрешения на строительство.

Следующая проблема связана с низкой ликвидностью в строительном секторе, с одной стороны, и с высокими ставками по банковским кредитам с другой, при постоянно снижающемся уровне прямых инвестиций.

Другой, немало важной проблемой, является отсутствие базового закона, регулирующего частно-государственное партнерство: когда государство участвует в проектах и выделяет денежные средства на строительство объектов.

Существенный недостаток на рынке эффективных проектов и предприятий их представляющих, еще одна значительная проблема. Это касается, прежде всего, экономически эффективных проектов с высокой степенью рентабельности и относительно небольшим сроком окупаемости. Кроме того, эффективные проекты зачастую предлагаются инвесторам низкорентабельными предприятиями, многие из которых находятся в кризисном состоянии. В связи с этим интерес инвесторов проявляется, прежде всего, к проектам сырьевого комплекса России, а также к федеральным и муниципальным проектам с соответствующими гарантиями возврата капитала. С целью улучшения инвестиционного климата российских предприятий необходим комплекс федеральных мер, направленных на их реструктуризацию, уменьшение кредиторской задолженности и улучшение финансового состояния строительных организаций.

Кроме того, регионы и предприятия не в полной мере владеют механизмами и современными технологиями обоснования и привлечения зарубежных инвестиций в российские инвестиционные проекты. На сегодняшний день разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта без тщательной проработки бизнес – плана. Там же, где используются бизнес – планы, их разработка, как правило, осуществляется некачественно, особенно это касается экономической и финансовой части.

Вышеперечисленные проблемы привели к тому, что строительная отрасль в России на сегодняшний день находится в состоянии рецессии, то есть наблюдается умеренный спад и замедление темпов роста развития отрасли. Спад обусловлен в первую очередь ухудшением инвестиционного, потребительского спроса в виду того, что значительное снижение доходов российского населения наблюдается в течение двух последних лет.

Выделенные нами проблемы постепенно решаются, но не так быстро, как того хотелось бы инвесторам и строительным организациям. А в настоящий момент в связи с наступившим экономическим кризисом препятствий в строительстве и в других областях стало намного больше.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ:  
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Качева А.В., Каркунова П.А.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Косенкова П. А.

В современном мире экономики многие государства стремятся к усовершенствованию своей системы бухгалтерского учета. США, Россия, страны Европы и Азии заинтересованы в своем экономическом развитии, поэтому особую актуальность приобретает сравнение практик ведения учета в России и зарубежных странах.

Устройство системы бухгалтерского учета в стране напрямую зависит от уровня развития ее экономики. Большая часть специалистов в области бухгалтерского учета считают, что в мире не существует государств с одинаковыми системами учета, так как развитие в разных странах происходило с разными темпами.

Под бухгалтерским учётом понимают упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежных единицах о состоянии имущества.

Несмотря на то, что все страны мира используют метод ведения бухгалтерского учета, при котором данные отображаются на двух бухгалтерских счетах, трактуют и практикуют они данный метод по-разному.

Российская Федерация выстраивает свой бухгалтерский учет, ориентируясь на опыт экономически развитых стран и внутриэкономическую ситуацию.

Страны с похожими правилами ведения бухгалтерского учета объединяются в определенные модели учета. В результате такого объединения

выделились следующие модели учета: британо-американская, континентальная, южноамериканская, интернациональная, исламская.

В англо-американской модели бухгалтерская отчетность направлена на интересы небольших и средних акционеров-инвесторов, кредиторов. Применяется профессиональное регулирование концепции бухгалтерского учета. Важной задачей информационного обеспечения является потребность государства в лице налоговых органов, которая выходит за рамки системы финансового учета и подготовки финансовой отчетности. Не менее важную роль играет исчисление реального финансового результата деятельности предприятия. В ведущих странах отмечается высокий уровень профессионализма бухгалтеров и пользователей учетной информацией, хорошо развиты рынки ценных бумаг. Следует отметить, что к данной модели ведения бухгалтерского учёта приближенно наибольшее количество стран из различных частей мира.

Континентальная модель бухгалтерского учёта ориентирована на государственные финансовые структуры и налоговые правила, либо на банки, с которыми в данной модели существуют тесные связи. Бухгалтерский учет отличается высокой степенью вмешательства государства в учетную практику и значительной консервативностью, регламентируется законодательно.

Южноамериканская модель бухгалтерского учета направлена только на налоговые правила, которые регламентируются законодательно. Важной особенностью является то, что изменение бухгалтерской отчетности оказывает влияние на темпы инфляции.

Российская Федерация стремится приблизить бухгалтерский учет к континентальной модели, в которой государство способно определять основные принципы учета, в том числе разрабатывать и утверждать нормативно-правовую документацию.

И в России, и в зарубежных странах, несмотря на большое число различий между методиками ведения бухгалтерского учета, основой является система счетов, которая лишь интерпретируется по-разному. Например, в Англии и США

отсутствует строгая нумерация счетов. Кроме того, существует определенный порядок расположения по балансу, при этом разница в балансе, разработанном МСФО, и балансе этих стран заключается в расположении ликвидности: в активе баланса МСФО ликвидность располагается по возрастанию, а в балансе США – по убыванию (от кассы до основных средств). Тем временем в некоторых странах Европы (Турции, Франции, Германии и в развитых странах Северной Африки) используется жесткий план счетов с российской Т-формой, однако при данном процессе ведения счета вычисляется только остаток и зачастую бывает так, что субсчета становятся счетами. В международном учете МСБУ счета делятся на два типа: активные (счета расходов) и пассивные (счета доходов). В учете РСБУ, помимо активных и пассивных, существуют активно-пассивные.

Основными концепциями международного бухгалтерского учета являются: справедливая стоимость, прозрачность и приоритет экономического содержания над правовой формой. В Законе РФ «О бухгалтерском учете» прописана задача учета, заключающаяся в формировании полной и достоверной информации о финансовой деятельности и имущественном положении каждой организации. Оформление отчетности в российском бухгалтерском учете строго регламентировано, что является еще одним отличием в учете России и США.

Подводя итоги, можно сказать, что происхождение особенностей бухгалтерского учета и отчетности в различных государствах обуславливается условиями среды, в которой он применяется. Однако теоретические основы, принципы устройства и практическое применение зависят от социальных условий, экономики и политики отдельно взятой страны, где уже учетная система согласуется с направлениями его развития, источниками финансирования и поставленными задачами.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (Дата обращения 6.11.20)

2. Жарикова, Л. А. Бухгалтерский учет и отчетность в зарубежных странах: учеб. пособие — Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. — 160с.
3. Колтун М.А., Сапон К.С. Особенности ведения бухгалтерского учета в разных странах // Аллея науки. – 2018. - № 1(17). – С.860-862
4. Организационные и методологические принципы учета в зарубежных странах// Казанский (Приволжский) федеральный университет. URL: [http://kpfu.ru/portal/docs/F2108085608/009\\_Konspekt.lekcij.MUiO.pdf](http://kpfu.ru/portal/docs/F2108085608/009_Konspekt.lekcij.MUiO.pdf)  
(Дата обращения 6.11.20)
5. Современные концепции российской системы бухгалтерского учета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studwood.ru>. (Дата обращения 6.11.20)
6. Хоружий Л. И. Анализ новелл законодательства о бухгалтерском учете и налогообложении в Российской Федерации // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2017. № 5. С. 17–22
7. Шагидулина Д.И., Лупанова Ю. Зарубежный опыт организации бухгалтерского учета // Материалы конференции. Сибирский федеральный университет, 2014. – 4 с.



## БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПОНЯТИЯ

Кодиров С.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал  
Научный руководитель – Богданова М. М., канд. экон. наук, доцент

Впервые название «бизнес-процесс» появился в 70-х годах XX века. В этот период началась активная эксплуатация информационных систем, для которых был создан этот термин. Техника не могла справиться с абстракциями, так как для ее функционирования требовался четкий алгоритм и установленный порядок информационной обработки. Еще до время автоматизации существовали проблемы с человеческой коммуникацией, из-за чего потребовалось принимать действительные решения для всеобщего взаимодействия. Обычных инструкций было недостаточно, поэтому появилась острая нужда в стандартизации.

Первая методологическая разработка и формирование бизнес-процессов организации было у военнослужащих в США. Это объясняется их активным использованием удаленных соединений, которая впоследствии превратилась в мировую сеть. Внедрение большого количества информационных систем вынудило создать инструмент описания человеческого взаимодействия с компьютерными технологиями, что позволило оптимизировать предпринимательство, получая при этом лучшую производительность при аналогичных затратах.

В научной литературе встречается несколько терминов «Бизнес-процесса», наиболее распространены два:

- это совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, нацеленных на создание конкретного товара или услуги для потребителей, то есть это любая

логическая последовательность действий, которая стабильно зациклена и приводит к определенной конечной цели, поставленной перед компанией;

- это логическая последовательность человеческих действий (или группы лиц) в рабочем коллективе. Целью его описания является анализ и регламентация определенных событий в штате работников.

Из данных терминов видно, что акцент сделан на сотрудниках и коллективе. Это обусловлено следующим:

- человек принимает участие в любом бизнес-процессе, кроме полностью автоматизированного режима;

- задействовано несколько людей в открытой или скрытой форме (продавец-клиент и т.д.);

В настоящее время существует 2 основные классификации бизнес-процессов: расширенная и упрощенная. К первой относятся такие процессы:

1. Основные — направлены на предоставление товаров или услуг, которые являются предпочтительными объектами компании и ответственны за получение прибыли.

2. Сопутствующие — нужны для создания товаров или услуг, которые служат следствием основной предпринимательской деятельности и обеспечивают заработок.

3. Вспомогательные — применяются для реализации главных процессов и поддержания их специфических черт.

4. Обеспечивающие — необходимы для нормального функционирования прочих процессов и нацелены на поддержание их универсальных характеристик.

5. Управление — одновременно охватывают несколько управляющих функций на всех уровнях. Это дальновидное, быстрое и нынешнее планирование, формирование и реализация воздействия управления.

6. Развитие — улучшение создаваемого товара или услуги, оснащения, улучшение оборудования.

Упрощенные составляющие бизнес-процесса делят на: управляющие, основные и вспомогательные.

В научной литературе выделяют 3 главные характеристики бизнес-процесса: цена, продолжительность, удовлетворенность потребителя товаром или услугой (таблица).

Таблица – Характеристики бизнес-процессов

Длительность	Стоимость	Удовлетворенность
Чем выше скорость выполнения процесса, тем лучше продуктивность предприятия. Но важно помнить, что качество результата должно соответствовать высокому показателю с меньшими временными затратами. Для их снижения времени выполнения процесса применяются разные технические и IT-методы, ускоряющие бизнес.	Стоимость выполнения бизнес-процесса должна стремиться к минимуму. Этот подход относится как к производственному процессу, так и к предоставлению услуг. Фирма, оптимизирующая и снижающая цену, имеет значительно больший заработок.	Результатом бизнес-процесса является продукт. От качества финального результата зависит успех предприятия и лояльность клиентской базы. Нужно собирать обратную связь для уличения контроля качества.

Задачи построения бизнес-процессов:

- выполнение последовательности операций в четко установленном порядке, что позволяет предотвратить срывы всей цепи событий;
- обеспечение максимально допустимой скорости реализации;
- поиск и утилизация дублирующих или лишних операций;
- соблюдение временных рамок, благодаря чему удается поддерживать непрерывное производство.

Отметим, что при разработке бизнес-процессов нужно учитывать, что они обязаны решать поставленные руководством задачи любой уровень сложности и отвечать на вопросы проекта. Такой подход поможет увеличить производительность предпринимательской деятельности, повысить лояльность клиентской базы, привлечь новых партнеров, поднять конкурентоспособность на современном рынке и преувеличить показатели дохода.

Список использованных источников:

1. Что такое бизнес-процесс организации и из чего он состоит: описание, примеры, этапы формирования // <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/cto-takoe-biznes-protsess-organizatsii-i-iz-chego-on-sostoit-opisanie-primery-etapy-formirovaniya/>
2. Управление бизнес-процессами // <https://first-expert.ru/upravlenie-biznes-processami/>

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Кроневальд Т.В., магистрант

Научный руководитель – Левичева С.В., к. э. н., доцент,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Малый бизнес в России активно развивается только в последние двадцать лет. В то же время развитие малых предприятий пока не приобрело должной динамики из-за несовершенной законодательной базы, недостаточной государственной поддержки, а также недостаточно эффективного методического сопровождения. Несмотря на это, в силу мобильности и восприимчивости малого бизнеса, его можно рассматривать как резерв развития экономики нашей страны[1]. Под неэффективным методологическим сопровождением, или неэффективным ведением бизнеса, следует понимать стратегически и экономически необоснованные и малоэффективные управленческие решения.

Все чаще в отечественные компании внедряется управленческий учет. Однако, до сих пор, в российских организациях управленческому учету уделяется недостаточное внимание. В основном это связано с тем, что управленческий учет не является обязательным и не регулируется государственными инструкциями или нормативными документами. Между тем, руководителям компании необходимо понимать, что только управленческий учет является наиболее достоверным и обеспечивает эффективность принятия управленческих решений, от которых зависит финансовая устойчивость организации.

Главная цель управленческого учета заключается в необходимости удовлетворения всех внутренних заинтересованных пользователей необходимыми информационными данными для обоснования и принятия

оперативных, стратегических и тактических управленческих решений. Но, управленческий учет - это не только формирование фактических показателей, а также составление бюджета, которое дает пользователям плановые показатели. Кроме того, управленческий учет учитывает будущие, прогнозные значения, некоторые маркетинговые показатели, такие как рыночная доля конкурентов, и многие другие факторы, такие как производительность труда и мотивация сотрудников.

На предприятиях малого бизнеса для построения более эффективной системы управленческого учета необходимо определить методологические и организационные основы организации учета.

Методы, на которых основан управленческий учет, тесно связаны с функциональными процессами на предприятии. В действительности же, в организациях преимущественно используют отдельные элементы управленческого учета, при этом, очень важно, чтобы эти элементы были объединены в единую систему, основной целью которой является - повышение качества управления организацией.

Можно выделить две главные особенности управленческого учета: ориентация на пользователя информации и оперативность предоставления данных пользователям. Ориентация на пользователя информации является ключевым элементом управленческого учета. Информационные потребности пользователей для принятия решений и контроля будут зависеть, во-первых, от функциональной области, в которой они специализируются, а, во-вторых, от их положения в организационной структуре предприятия[3]. В связи с этим система управленческого учета на конкретном предприятии может быть построена различными способами с учетом указанной специфики. Второй особенностью управленческого учета является оперативность предоставления данных, которая подразумевает, что информация, нужная для принятия решений, будет полезна только тогда, когда она будет оперативно передана заинтересованным пользователям.

На основе анализа зарубежного и отечественного опыта, можно отметить главные цели организации управленческого учета как части информационной системы учета на современном предприятии малого бизнеса:

- калькуляция себестоимости объекта затрат для удовлетворения информационных потребностей финансового менеджмента как системы управления прибылью компании с помощью управления затратами;

- финансово-экономические расчеты, составляющие основу для обоснования принимаемых управленческих решений;

- введение системы контроллинга, которая предоставляет управленческую информацию для планирования, оценки и контроля, а также для постоянного усовершенствования деятельности организации[2].

Компании, необходимо выбрать для себя более приоритетное направление и, используя его за основу, построить свою модель системы управленческого учета, основываясь на перечисленные выше цели.

В зависимости от отрасли компании и ее целевых задач, для эффективной организации управленческого учета сначала необходимо разработать экономически обоснованную классификацию затрат. Это выделить и сформировать:

- центры затрат;
- носители затрат;
- центры ответственности.

Часть авторов полагают, что внедрение управленческого учета будет наиболее эффективным и экономически оправданным только в крупных и средних организациях, что на малых предприятиях затраты на получение управленческой информации будут значительно превышать экономический эффект от ее использования. При этом, одним из вариантов внедрения управленческого учета является параллельное ведение бухгалтерского, налогового и управленческого учета без использования специальных первичных документов, регистров бухгалтерского учета и, системы бухгалтерских счетов. В связи с особенностями производственной и организационной структуры,

управленческий учет на малых предприятиях может быть организован с учетом всех этих особенностей.

Таким образом, систему управленческого учета на малых предприятиях можно настроить в несколько этапов.

Первый этап. Определение необходимости в информации для управления организацией. Здесь нужно выявить пользователей информации и определить данные, которые будут им необходимы для эффективного процесса управления, такие как, данные об уровне доходов, затрат, финансовых результатов, объема произведенной продукции или оказанных услуг.

Второй шаг. Разработка порядка внедрения управленческого учета. Для определения процесса внедрения системы управленческого учета, необходимо изучить действующую систему бухгалтерского учета на предприятии и с учетом данных, полученных на первом этапе, разработать порядок внедрения системы управленческого учета.

Третий этап. Оформление системы управленческого учета документально. Для эффективной работы системы управленческого учета на предприятии, важным требованием является ее нормативное обеспечение. Учетная политика может использоваться как внутренний нормативный документ для целей управленческого учета.

Четвертый шаг. Реализация положений утвержденных в учетной политики.

Пятый этап. Оценка эффективности системы управленческого учета и, при необходимости, внесение изменений.

Организация и внедрение управленческого учета на малом предприятии-достаточно сложная задача, компания может столкнуться с большим количеством трудностей. При этом, важно помнить, что система управленческого учета влияет на всю деятельность организации, повышает уровень процесса управления, помогает оптимизировать использование ресурсов. Результаты, полученные от внедрения системы управленческого учета, обеспечивают перспективу устойчивого развития организации в будущем. Таким образом,



внедрение управленческого учета на малых предприятиях показывает его необходимость и актуальность на современном этапе экономического развития.

Список использованных источников:

1. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика /Пер. с англ. Под ред. Я. В. Соколова.- М.: Финансы и статистика, 2012. – 957 с.
2. Бирман Л. А. Управленческие решения: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2013. – 210 с.
3. Чумаченко Г. В. О внедрении управленческого учета / / Бухгалтерский учет. - 2014. - № 19.
4. Управленческий учет: от теории к современной практике. Учебно - практическое пособие. М. А. Вахрушина // библиотека «Российской газеты»- 2015. - № 7. - С. 17-19.

## ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Крыжановская О.С.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Глубокова Л.Г., к.э.н., доцент

С момента перехода Российской Федерации на международную систему начал формироваться блок нормативно-правовых документов регулирования организации внутреннего контроля на предприятии, ведь эффективный внутренний контроль с самых первых дней действия предприятия является в дальнейшем залогом уверенной работы в выбранной сфере на конкурентном рынке.

Рассмотрим основные нормативно-правовые документы, в соответствии с которыми должен осуществляться внутренний контроль в организации.

На первом месте – Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [1], который гласит, что все субъекты экономики должны проводить внутренний контроль всех совершаемых фактов хозяйственной жизни, а также осуществлять ВК бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской отчётности, кроме случаев, когда руководитель предприятия возлагает на себя полномочия ведения бухгалтерского учёта (обычно данные действия может совершать руководитель либо малого, либо среднего бизнеса) [2].

На втором месте – информационное письмо Минфина РФ № ПЗ-11/2013. В нём описываются различные термины, касающиеся непосредственно внутреннего контроля (его трактовка, цели, задачи, элементы ВК), а также разделы, рассматривающие документирование внутреннего контроля и его организацию. К информационному письму прилагаются методические примеры:

1) оценка внутреннего контроля экономического субъекта и 2) распределение полномочий и функций по организации и осуществлению ВК. [5]

На основе данного информационного письма можно разработать методику проведения внутреннего контроля на предприятии.

На третьем месте – Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [4].

Статья 5 данного федерального закона содержит совокупность критериев предприятий для непосредственного проведения аудита финансовой отчётности, а именно, если:

- Организационно-правовая форма ОАО;
- Предоставляется консолидированная отчётность;
- Выручка за предшествующий отчётному год более 400 млн.руб. либо сумма активов баланса на конец года более 60 млн.руб.;
- Предприятие находится в одной из перечисленных сфер: кредитная, инвестиционная, страховая, клиринговая, является участником негосударственного пенсионного или иного фонда, а также участником на рынке ценных бумаг.

На четвёртом месте – Приказ ФНС России от 16.06.2017 № ММВ-7-15/509@ [6], который фиксирует следующие обязательные моменты для эффективного внутреннего контроля организации:

- упорядоченное и эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности организации;
- правильность исчисления (удержания), полноту и своевременность уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов;
- достоверность, полноту и своевременность отражения результатов финансово-хозяйственной деятельности в предоставляемых отчётностях организации в ФНС;
- соблюдение законодательства РФ;

- мониторинг результатов контрольных процедур, связанных с ошибками (искажениями) в бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности.

На пятом месте – Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ [3]. В статье 7 отмечено, что организации, осуществляющие финансовые операции, обязаны организовать внутренний контроль в целях предотвращения отмывания доходов, полученных незаконным путём, а также исключения финансирования терроризма.

Как показал обзор вышерассмотренных нормативно-правовых документов, на данный момент действующее законодательство предполагает наличие внутреннего контроля почти во всех коммерческих организациях, причём без конкретных ограничений в организации и осуществлении внутреннего контроля, то есть управляющему руководству предприятий дано право формирования собственных правил ВК, основанных на существующих нормативно-правовых документах.

Таким образом, российским законодательством в настоящее время созданы объективные предпосылки для становления и развития на отечественных предприятиях современных систем внутреннего контроля с учетом накопленного опыта и сложившихся традиций.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). Статья 19. Внутренний контроль: [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/77f9b18f9bb66d5b1f255b2624622b229930993a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/77f9b18f9bb66d5b1f255b2624622b229930993a/), свободный. – Загл.с экрана. – (дата обращения: 10.11.2020).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). Статья 7. Организация ведения бухгалтерского учета: [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/56dc96d26dd9e8b6922341ab162acc7e10d57ddf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/56dc96d26dd9e8b6922341ab162acc7e10d57ddf/), свободный. – Загл.с экрана. – (дата обращения: 10.11.2020).

3. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ: [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/), свободный. – Загл.с экрана. – (дата обращения: 10.11.2020).

4. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция): [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/), свободный. – Загл.с экрана. – (дата обращения: 10.11.2020).

5. ПЗ-11/2013 «Об организации и осуществлении экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»: [Электрон.ресурс] // Министерство Финансов Российской Федерации. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=20706-pz\\_-\\_112013\\_ob\\_organizatsii\\_i\\_osushchestvlenii\\_ekonomicheskim\\_subektom\\_vnutrennego\\_kontrolya\\_sovershaemykh\\_faktov\\_khozyaistvennoi\\_zhizni\\_vedeniya\\_bukhgalterskogo\\_ucheta\\_i\\_sost](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=20706-pz_-_112013_ob_organizatsii_i_osushchestvlenii_ekonomicheskim_subektom_vnutrennego_kontrolya_sovershaemykh_faktov_khozyaistvennoi_zhizni_vedeniya_bukhgalterskogo_ucheta_i_sost), свободный. – Загл.с экрана. – (дата обращения: 10.11.2020).

6. Приказ ФНС России от 16.06.2017 № ММВ-7-15/509@: [Электрон.ресурс] // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn77/about\\_fts/docs/7001354/](https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs/7001354/), свободный. – Загл.с экрана. – (дата обращения: 10.11.2020).

## УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ.

Кузнецова А.А.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Глубокова Л. Г., к. э. н., доцент

Понятие учетной политики в Российской Федерации раскрывают несколько нормативных правовых актов, так, в Федеральном законе от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019), статьей 8 учетная политика определена как совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета [2]. Помимо того, в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [3]. В статье 11 Налогового кодекса Российской Федерации (части 1) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 09.11.2020) также определено понятие учетной политики, так учетная политика для целей налогообложения - выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Налоговым кодексом способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика [1]. Так, трактовки учетной политики в нормативных правовых актах Российской Федерации не имеют противоречий, а разница проявляется в уровне раскрытия экономического содержания способов ведения.

Разработка и принятие учетной политики обязательно для каждой организации независимо от ее организационно-правовой формы. Внутри

организации также предполагается применение учетной политики всеми ее подразделениями, в том числе выделенными на отдельный баланс. Формирование учетной политики имеет особое значение, так как влияет на подготовку и представление финансовой отчетности. Являя собой совокупность нормативных документов экономического субъекта, учетная политика организации содержит в себе способы и практические установки, соответствующие российским и международным стандартам финансовой отчетности. Так, параллельно с реализацией принципов учетных стандартов учетная политика выступает инструментом управления расходами, финансовыми результатами и налогами.

Главенствующее значение учетной политики отражается в документальном подтверждении выбранных для применения экономическим субъектом способов ведения бухгалтерского учета. Формирование учётной политики в целях бухгалтерского учета реализуется, руководствуясь принципами рациональности и экономичности, а также с учетом размера организации, ее специфики. Грамотно составленная учетная политика позволит хозяйствующему субъекту отражать все факты хозяйственной деятельности в полном объеме, своевременно учитывать хозяйственные операции и рационально подходить к ведению бухгалтерского учета.

Приказ об учетной политике в целях налогообложения раскрывает свою значимость в оптимизации налогообложения, оптимизации трудоемкости и уменьшении риска возникновения разногласий с проверяющими органами. Так, грамотная подготовка и дальнейшее применение приказа об учетной политике, позволит экономическому субъекту успешно отстаивать свою позицию в налоговых спорах.

Учетная политики в управленческом учете раскрывает свое значение, помимо прочего, в организации внутреннего контроля, что обеспечивает достоверность в процессе учета затрат. Положения системы внутреннего контроля и управления рисками являются значимыми составляющими учетной политики. Так, учетная политика для целей управленческого учета должна

обеспечивать условия для получения достоверных отчетных показателей деятельности предприятия с минимальными затратами на получение первичной информации, ее обработку и составление отчетности.

Подводя итог вышеупомянутому, необходимо подчеркнуть огромное значение учетной политики на сегодняшний день. Сформированная грамотно, учетная политика экономического субъекта – есть путь к обеспечению эффективного взаимодействия между участниками учетного процесса и минимизации затрат.

#### Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 31.07.1998 г. N 146-ФЗ (в ред. от 09.11.2020 N 368-ФЗ) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 26.10.2020)

2. Российская Федерация. Федеральные законы. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 26.10.2020)

3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (в ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»)



## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Лютцева А., Молокова А., Дубовицкая А.

Алтайский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

Актуальность данной темы заключается в том, что малый бизнес - важнейший элемент экономической деятельности, без которого экономика и общество не могут полноценно существовать и развиваться. Следует отметить, что немаловажным аспектом является сложность для малых предприятий уплаты налога, который составляет 20% от прибыли. Из-за пандемии у малого бизнеса возникают серьезные проблемы, связанные с недостаточным финансированием и нехваткой средств. В результате 60% малых предприятий не в состоянии покрыть даже самые элементарные расходы, такие как аренда производственных помещений, не говоря уже об уплате налога на прибыль. В связи с этим списки компаний-должников продолжают пополняться.

В зависимости от размеров частный сектор экономики подразделяется на 3 группы предприятий: крупные, средние, малые.

Критерии, по которым организация может быть отнесена к субъектам малого предпринимательства:

- Суммарная доля участия в уставном капитале организации РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов в предельном значении должно равняться 25 %

- Суммарная доля участия в уставном капитале организации иностранных организаций равна 49 %

- Суммарная доля участия в уставном капитале организации других организаций, которая не является субъектами малого и среднего предпринимательства, соответствует 49 %

- Среднесписочная численность работников за предыдущий календарный год должна составлять 100 человек

- Доход за предыдущий календарный год равен 800 млн. руб. [1]

Малому бизнесу предоставляются налоговые льготы, которые уменьшают размер налогов, уплачиваемых в бюджет.

Системы налогообложения с низкими налоговыми ставками, применяемые субъектами малого и микробизнеса в РФ:

- Упрощенная система налогообложения (УСН) — ограничение годовой выручки в 2018 году составляет не более 150 млн. руб., численность работников не превышает 100 человек.

- Единый налог на вменённый доход (ЕНВД) — предел годовой выручки не определен, при этом число работников не более 100 человек.

- Патентная система налогообложения (ПСН) — по данной системе работают только индивидуальные предприниматели, разрешенное число работников — всего 15 человек. Максимальный годовой доход предпринимателя по патенту - 60 млн рублей

- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) — предел годовой выручки не определен, но часть дохода от продажи сельскохозяйственной продукции - не менее 70 % от всего дохода. У ИП число сотрудников – не более 300 человек. Для сельскохозяйственной деятельности такого ограничения нет.

С 2016 года региональные власти получили право устанавливать еще более низкие налоговые ставки для налогоплательщиков на своей территории.

Под налоговой системой понимается процедура сбора налогов, то есть денежных отчислений, которые каждое лицо, получающее доход, перечисляет государству.

Упрощенная система налогообложения (УСН) — это специальный режим налогообложения, при котором организации и предприниматели освобождаются от налога на прибыль и имущество, НДС и НДФЛ.

При использовании УСН нужно выполнить четкие условия:

- Сотрудников не более 100 человек

- Доход не более 150 млн. руб.
- Остаточная стоимость не более 150 млн. руб.

Существует два варианта добровольной процедуры перехода:

- Согласно п. 2 ст. 346.13 НК РФ переход на УСН одновременно с регистрацией ИП, уведомление так же может быть подано вместе с пакетом документов на регистрацию. Если этого не сделали, то есть еще 30 дней на обдумывание.

- Согласно п. 1 ст. 346.13 НК РФ переход на УСН с иных режимов налогообложения допустим только со следующего календарного года. Уведомление нужно подать не позднее 31 декабря.

В соответствии с УСН величина налога зависит от объекта налогообложения, который выбрали предприниматель или организация.

По объекту налогообложения «доход» ставка составляет 6%. Налог уплачивается с суммы дохода. Ставка может быть снижена до 1% законодательством субъектов РФ. При расчете вознаграждения за 1 квартал берется доход за квартал, за полгода - доход за полгода и т. д.

Если объектом налогообложения является «прибыль за вычетом расходов», ставка составляет 15%. В этом случае для расчета налога доход берется за вычетом суммы расхода.

Согласно п. 4 ст. 346.20 НК РФ налоговая ставка может быть установлена законами субъектов РФ на два года в размере 0 % для индивидуальных предпринимателей, которые впервые зарегистрировали и осуществили деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. Период действия этих налоговых каникул — по 2020 г. До окончания налогового периода налогоплательщики, применяющие УСН, не могут перейти на другой режим налогообложения. Согласно ст. 119 НК РФ вы будете должны выплатить штраф в размере от 5 % до 30 % суммы неуплаченного налога за каждый день просрочки, но не менее 1000 руб., в случае если вы не сдали отчет вовремя. Задержка платежа грозит взысканием пеней.

Согласно ст. 122 НК РФ предусмотрен штраф в размере от 20 % до 40 % суммы неуплаченного налога.

Перечень документооборота при простой форме бухгалтерского учета:

- Первичные учетные документы (указывают на любые коммерческие или финансовые операции и используются для подготовки, проверки и аудита финансовой отчетности организации).

- Ведомость заработной платы (отражает расчет и выплату заработной платы сотрудникам).

- Книга учета фактов хозяйственной деятельности (содержит все бухгалтерские счета, которые используются малым бизнесом, и позволяет вести учет бизнес-операций для каждой из них).

- Кассовая книга (включает все операции, которые осуществляются с помощью наличных денег).

- Баланс (группирует и обобщает экономические активы организации в соответствии с их функциональной ролью в производственном процессе и источниками его формирования) и отчетность (содержит информацию о результатах хозяйственной деятельности и финансовом состоянии организации).

Главное преимущество упрощенных налогов - их простота для налоговых администраторов и налогоплательщиков. К его основным недостаткам можно отнести расхождения в оценках доходов, основанных на показателях фактических доходов налогоплательщиков.

Совершенствовании малого бизнеса в РФ и поддержка его государством подтверждает наличие УСН.

Доходы, уменьшенные на величину расходов в рамках УСН, являются объектами налогообложения.

Налогоплательщики самостоятельно выбирают объект налогообложения. Они обязаны вести налоговый учет своей деятельности по УСН.

Таким образом, упрощенная форма отчета важна для регулирующих органов, а не только для организаций, поскольку функция контроля упрощена.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10 января 2020 года в Алтайском крае зарегистрировано 77,8 тыс. субъектов хозяйствования. Большая их часть представлена индивидуальными предпринимателями – 44,9 тыс. единиц (57,7 %) и микропредприятиями – 30,1 тыс. единиц (38,7 %). Количество малых и средних предприятий – 2,8 тыс. единиц (3,6 %) и 0,25 тыс. единиц (0,3 %) соответственно. По количеству хозяйствующих субъектов Алтайский край занимает 4 место среди регионов Сибирского федерального округа. [2]

Согласно Закону Алтайского края от 30.11.2017 №89-ЗС налоговая ставка для такого объекта, как «Доходы» составляет 3 %. А для объекта «Доходы минус расходы» равен 7,5%. [3]

В заключение хотелось бы рассказать о некоторых достоинствах и недостатках перехода на упрощенную систему налогообложения. Для начала рассмотрим плюсы УСН. К примеру, проще выплачивать налоги. Организации не платят НДС, налог на имущество и налог на прибыль. Также есть возможность избрать налоговую базу и ставку. В упрощенной системе налогообложения можно избрать способ расчета налоговой базы, который подходит вашему бизнесу. Налоговая база — это то, с чего надо выплачивать налог. В упрощенной системе налогообложения налог уплачивается со всех доходов или же с разности между доходами и расходами. Процентная ставка для обоих вариантов ниже, чем общая ставка налога на прибыль. Еще одно преимущество - минимальная налоговая отчетность. Индивидуальные предприниматели и организации на УСН подают налоговую декларацию в конце года. Малые предприятия могут вести упрощенный бухгалтерский учет, сводящий к минимуму бумажную работу. Наконец, его можно комбинировать с другими специальными режимами. Иногда бывает выгодно объединить несколько налоговых систем. Обычно УНС используется вместе с ЕНВД или патентом. Это помогает сэкономить на налогах.

Один из недостатков - не всем доступна упрощенная система налогообложения. Для применения упрощенной системы налогообложения

отдельные компании и организации должны соответствовать нескольким условиям, описанным выше. Также недостатком является то, что многие компании используют основную налоговую систему и не работают с дилерами, которые используют упрощенную систему налогообложения. Это происходит потому, что упрощенная система налогообложения не взимает НДС и, как следствие, увеличивается налоговая база.

#### Список использованных источников:

1. Башарина, С.М. Экономика малого и среднего предпринимательства: учебное пособие / С.М. Башарина, Н. В. Моргунова, Н. М. Филимонова. - Владимир: Издательство Владим. гос. ун-та, 2009. – 116 с. - ISBN 978-5-9984-0009-4. - Текст: непосредственный.

2. Информация о развитии предпринимательства в Алтайском крае: Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. - URL: <http://altsmb.ru/index.php/working/razvitie> (дата обращения: 26.10.20). - Текст: электронный.

3. Налоговые ставки УСН по регионам на 2020 год: Информационная система 1С: ИТС. - URL: <https://its.1c.ru/db/taxusn/content/472/hdoc> (дата обращения: 26.10.20). - Текст: электронный

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Макашева А.А.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н. В., к. э. н., доцент

Учреждения бюджетной сферы составляют одну из самых обширных групп организаций, которые осуществляют свою деятельность в Российской Федерации. Финансирование данных учреждений и организаций производится за счет средств федерального, регионального и местных бюджетов.

Бюджетное учреждение - некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответственно, органов государственной власти. (государственные органы) или органы местного самоуправления в области науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости, физического воспитания и спорта, а также в других областях [2].

Организация и ведение бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях регулируется Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», бюджетным законодательством, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Инструкцией по бухгалтерскому учету бюджетных учреждений [1], утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации.

Финансовая отчетность является важной частью бухгалтерского учета, которая отражает все права собственности на обязательства предприятия на дату составления баланса. Однако сегодня бухгалтерская (финансовая) отчетность

бюджетных организаций сталкивается с проблемой, с которой сталкиваются российские экономисты при оценке и анализе объемов финансирования непроизводственных организаций и степени окупаемости вложенных в них средств. учреждений, что особенно важно в связи с последними изменениями в законодательной базе бюджетного учета.

За последние 2 года в учетную политику государственных учреждений были внесены изменения в рамках введения федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора.

В 2020 году были внесены очередные изменения в учетную политику, в связи с обязательным применением с 01.01.2020 при ведении бюджетного (бухгалтерского учета), а так же при составлении бюджетной (бухгалтерской) отчетности новых федеральных стандартов бухгалтерского учета. К ним относятся: Резервы. Раскрытие информации об условных обязательствах и условных активах; Долгосрочные договоры; Концессионные соглашения; Запасы; Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Согласно последним изменениям в Программе развития стандартов, утверждение стандартов должно быть завершено к 1 января 2021 года. Принятие федеральных стандартов потребует внесения изменений в существующие положения по бухгалтерскому (бюджетному), бухгалтерскому учету и составлению финансовой (финансовой) отчетности бюджетных организаций. Основные изменения будут заключаться в постепенном переносе методологии бухгалтерского (бюджетного) учета из Инструкции по применению Единого плана счетов к федеральным стандартам [4].

Первичный план счетов для бюджетного учета останется, но будет расширен дополнительными счетами и описаниями новых бухгалтерских проводок, необходимых для отражения объектного учета в соответствии с федеральными стандартами.



Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 16.12.2010 № 174н (ред. от 16.11.2016) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2011. № 19669).
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
3. Приказ Минфина России от 16.12.2010 № 174н (ред. от 16.11.2016) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2011. № 19669).
4. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

## ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Михова А.Г.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Глубокова Л.Г., к. э. н., доцент

В целях гармонизации стандартов, как национальных, так и международных, аудиторским организациям необходимо укрепить позиции на мировом рынке аудиторских услуг. Данная тема является актуальной, так как существует проблема качества аудиторских услуг и профессионализма аудиторов, что сказывается на стоимости аудита в стране и за рубежом, а также на репутации аудиторских организаций Российской Федерации.

Приказом Минфина от 09.01.2019 № 2н введены в действие на территории РФ все международные стандарты аудита (далее - МСА), которые устанавливают правила проверки качества в аудиторских организациях, координирование обстоятельств аудиторских заданий, обязательства аудитора касательно недобросовестных действий, необходимые условия для извлечения аудиторских доказательств, а также требования к написанию заключения о финансовой отчетности и пр. [2].

МСА представляют собой единые базовые принципы, которым должны следовать все аудиторы в процессе своей профессиональной деятельности. Данные принципы способствуют формированию аудита в странах с уровнем профессионализма ниже общемирового, а также, по мере возможности, стандартизацию подходов к аудиту в международном масштабе.

Проведение аудиторской проверки - это многоэтапная процедура. Мы рассмотрим стадию планирования. Планирование аудита относится к одному из

наиболее важных этапов аудиторской проверки. Планирование аудита состоит из предварительного планирования, подготовки и составления общего плана, подготовки и составления программы аудита. Обязанность аудитора планировать аудит финансовой отчетности рассматривает МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (далее МСА 300).

Каждый этап планирования, в соответствии с МСА 300, содержит конкретный набор процедур.

До стадии заключения договора о проведении аудита, на этапе знакомства с клиентом производится предварительное планирование, которое включает в себя знакомство с финансово-хозяйственной деятельностью клиента, обозначение состава специалистов для проведения аудита, обозначение общих издержек времени на осуществление аудита.

Аудитор обязан осуществлять надзор за членами команды, наметить характер, сроки и степень направления работы команды по проекту, а также проверить выполненную ею работу.

Предварительная работа помогает аудитору оценить события и обстоятельства, которые могут негативно повлиять на выполнение соглашения по аудиту. [3, с.47-51]

Следующие стадии планирования входят в аудиторскую документацию (МСА 230, «Аудиторская документация»), к ним относятся формирование общей стратегии аудита и формирование плана аудита.

Аудитор может обсудить элементы планирования с руководством субъекта, что может облегчить проведение и управление выполнением соглашения по аудиту, но также стоит иметь в виду, что детальное обсуждение аудиторских процедур может сделать их слишком предсказуемыми, что приведет к снижению эффективности аудита .

При разработке общей стратегии решаются такие вопросы как, например:

- каких именно экспертов и членов команды стоит привлекать для работы в конкретной области;

- какое количество членов команды по проекту необходимо, масштаб проверки работы аудиторов, расчет часов, с целью грамотного его распределения по областям с высоким уровнем риска;

- осуществление управления, направления и надзора за членами команды и экспертами.

Стратегия аудита - ориентир при формировании плана аудита, который является более детальным. Она включает в себя масштаб, сроки и характер выполнения аудиторских процедур. В ходе аудита, в случае необходимости аудитор изменяет и дополняет общую стратегию и план аудита.

Аудитор должен фиксировать ключевые решения для надлежащего исполнения и информирования команды по проекту о важных вопросах. Также документирование является признаком надлежащего планирования, благодаря ему аудиторские процедуры будут проверены и одобрены до их выполнения. Также документирование должно объяснять, если были сделаны какие-либо значительные изменения в общей стратегии и плане аудита.

В МСА 300 выделяются дополнительные аспекты аудита:

- изменение решений по планированию в ходе аудита;

Аудитор имеет право изменить общую стратегию аудита, план аудита, соответственно характер, сроки выполнения и масштаб аудиторских процедур в случае, если по итогам проверки по существу выявляются аудиторские доказательства, которые противоречат доказательствам, полученным в ходе тестирования средств контроля.

- направление, надзор и проверка;

Что касается характера, сроков выполнения, масштаба направления работы команды по проекту, надзора за членами команды и проверки выполненной ими работы, то они зависят от многих факторов, например области аудита или сложности организационной структуры субъекта и ее размера, также сюда входят оцененные риски существенных искажений и профессиональная компетентность команды.

- аспекты, характерные для малых субъектов;

Существенной проблемой при проверке малых субъектов является формирование объективного мнения в отношении суждений, сделанных в ходе аудита, так как очень часто весь аудит выполняет одно и то же лицо. В таких случаях рекомендуется запланировать получение консультаций у других аудиторов, на случай возникновения сложных или необычных вопросов.

- дополнительные аспекты, характерные для первичных соглашений по аудиту;

При первичном аудите есть потребность в увеличении объема работ, так как аудитор не имеет прошлого опыта в отношении субъекта. Аудитор может рассматривать при первичном аудите дополнительные вопросы при разработке общей стратегии и плана аудита. [4, с. 23-27]

Правильное планирование способствует достижению целей аудита по нескольким направлениям, например:

- способствует отдачи должного внимания важным областям аудита;
- позволяет аудитору своевременно выявить и устранить потенциальные проблемы;
- способствует эффективно организовать, управлять и выполнить соглашение по аудиту должным образом.

Таким образом, в данной статье было рассмотрено планирование аудита в соответствии с МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности». Были выявлены необходимые процедуры аудита, даны некоторые дополнительные моменты планирования аудита в соответствии с МСА 300. Также рассмотрели как зависит характер и масштаб работ от сложности и размера организационной структуры субъекта.

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.10.2020) // Консультант плюс (дата обращения 21.10.2020).
2. Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о

признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2019 № 53639) // Консультант плюс (дата обращения 17.10.2020).

3. Зонова, А.В. Бухгалтерский учет и аудит : учебник / Зонова А.В., Бачуринская И.Н., Рогуленко Т.М., Пономарева С.В., Бодяко А.В. — Москва : КноРус, 2020. — 567 с. — URL: <https://book.ru/book/934063> (дата обращения: 06.10.2020). — Текст : электронный.

4. Рогуленко, Т.М. Аудит eПриложение : учебник / Рогуленко Т.М., Мироненко В.М., Бодяко А.В., Пономарева С.В. — Москва : КноРус, 2020. — 458 с.— URL: <https://book.ru/book/932758> (дата обращения: 21.10.2020). — Текст : электронный.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ:  
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ

Михова А.Г.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель - Л.Г. Глубокова, к. э. н., доцент

Финансирование социально значимых для страны и общества отраслей осуществляется в порядке денежного обеспечения, ассигнования денежных средств из бюджетов разных уровней на выполнение госзаказов и госпрограмм.

Современные реалии таковы, что без серьезного финансирования государственные программы реализовать не удастся, при этом возможности финансирования сильно ограничены из-за тяжелых экономических условий, которые вызваны как пандемией коронавируса, так и внешними факторами, которые действуют на экономику России довольно продолжительное время. Все негативно действующие факторы на экономику России не позволяют финансировать все госпрограммы в необходимом и нарастающем объеме.

Президент РФ ни раз в своих посланиях останавливался на том, что бюджетные расходы низкоэффективные, еще в 2014г. Правительству РФ было дано поручение снизить расходы бюджета РФ на 5% ежегодно, под исключение попали только расходы на национальную оборону и безопасность. Снижение предполагается добиваться за счет исключения неэффективных затрат[2, с. 33].

До данного поручения, еще в 2013 году были внесены поправки Бюджетный кодекс РФ, которые предусматривали переход на программный тип бюджетного планирования в РФ[9, с. 64].

Одним из основных способов повышения эффективности расходования средств бюджета в правительстве видят применения программно-целевого принципа в работе бюджетного процесса. Используя этот принцип

формирование бюджетов разных уровней, осуществляется согласно государственным программам. На практике же это приводит к ежегодному сокращению финансирования бюджетных учреждений[6, с. 118].

Таким образом, в настоящее время российские бюджетные учреждения функционируют в сложных условиях, поскольку модернизация и реформирование бюджетной сферы ориентированы на изменение системы финансирования и рост их экономической эффективности. При этом, бюджетные учреждения должны решать социальные задачи и выполнять социальные программы, возложенные на них государством.

С целью получения более репрезентативных данных о финансовом обеспечении бюджетных учреждений рассмотрим динамику расходов бюджета Российской Федерации по данным Министерства Финансов Российской Федерации на образование и здравоохранение, то есть социально значимые сферы с большим числом бюджетных учреждений.

На рисунке 1.3 представлена информация по составу и динамике расходов федерального бюджета.

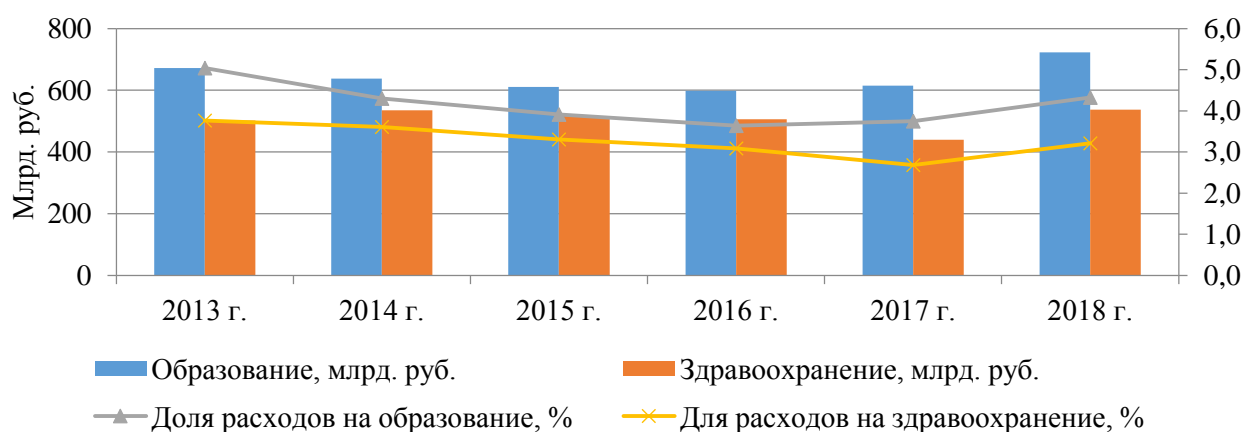


Рисунок 4—Динамика и доля расходов федерального бюджета РФ на образование и здравоохранение, 2013-2018 гг., млрд.руб.

Проанализировав расходы бюджета Российской Федерации, можно прийти к выводу, что на социально значимые сферы финансирование практически не изменяется за шесть лет. В 2018 году отмечается существенный рост относительно 2017 года, но в период с 2013 по 2017 год произошло сокращение



в финансировании образования и здравоохранения на 8,53% и 12,38% соответственно.

Также надо учитывать, что в 2013 году стоимость рубля была заметно выше, чем сегодня. Поэтому при распределении бюджета, нужно учитывать расходы предыдущих лет и стремиться к этому.

Несмотря на рост финансирования в 2018 году, доля расходов на указанные сферы в общих расходах бюджета не достигла уровня 2013 года. Существует разрыв между объемами ассигнований и реальными потребностями бюджетных организаций.

Данный факт свидетельствует о том, что на субсидии бюджетным организациям средств выделяется с каждым годом меньше, что ставит их в условия необходимости повышения эффективности их использования и изыскания дополнительных источников финансирования своих расходов.

В связи с тем, что бюджетных средств выделяется с каждым годом все меньше, притом выделяются по целевому признаку, актуализируются вопросы оценки эффективности использования средств бюджета.

Законодательно принцип эффективности раскрыт в статье 34 БК РФ, он базируется на двух критериях:

- экономичности, который проявляется в использовании наименьшего объема средств из возможного;
- результативности, то есть при минимальном бюджете необходимо добиться максимально возможного результата.

В статье 162 БК РФ предусмотрена необходимость обеспечения получателем средств бюджета обеспечения результативности предусмотренных ассигнований[1].

Помимо вышеназванных статей нет другого нормативного документа, который бы раскрывал вопрос неэффективного использования средств.

Судебная практика доказывает, что неэффективность трат бюджетных средств должна быть доказана (Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22 июня 2006г. №23 «О некоторых вопросах

применения арбитражными судами норм Бюджетного кодекса Российской Федерации»)[10, с. 86].

Поэтому подобное положение вызывает много вопросов, так, например, как оценить, насколько минимальный бюджет был использован при достижении того или иного результата, или доказать, что в результате использования определённой суммы средств можно было добиться лучшего результата.

Таким образом, чтобы доказать факт неэффективного использования должны быть собраны документальные доказательства, которые это будут подтверждать.

Внешний контроль за использованием бюджетных средств осуществляет Счетная палата РФ, которая подотчетна Федеральному Собранию РФ.

До 2020 года контроль осуществлялся по Стандарту внешнего государственного аудита (контроля) СГА104. С 1 июля 2020 года вступили в силу изменения. Внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль с 1 июля 2020 года должен осуществляться в соответствии с федеральными стандартами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля [4, с. 110].

Таблица 1 – Федеральные стандарты по оценке за эффективностью расходования бюджетных средств

Федеральные стандарты	Утверждены	Уровень
ФС «Принципы осуществления ВГ (М)ФК»	Постановлением Правительства РФ от 06.02.2020 №95	1-й уровень
ФС «Права и обязанности при осуществлении ВГ(М)ФК»	Постановлением Правительства РФ от 06.02.2020 №100	1-й уровень
ФС «Планирование проверок, ревизий и обследований»	Постановлением Правительства РФ от 27.02.2020 №208	2-й уровень процедур нового стандарта

Основным способом проверки эффективности расходования, которым пользуются органы государственного контроля, – это простое арифметическое сравнение достигнутых результатов и произведенных затрат. При этом стоит

отметить, что для более объективной оценки проверяющие органы должны руководствоваться какими-то критериями, которые в настоящее время не разработаны. Есть только отдельные методические рекомендации, которые разрабатываются для отдельных отраслей экономики [5, с. 310].

Критерии, о которых идет речь, – это не только количественные, но и качественные показатели процессов, которые характеризуют расходование бюджетных средств, а также в целом работу бюджетного учреждения.

Критерии должны быть разработаны таким образом, чтобы отражать работу организации и процессы в соответствии с нормами, установленными законодательством. Эти критерии, также должны отражать эффективность использования бюджетных средств[11, с. 539].

В разработке указанных критериев есть сложность, которая проявляется в невозможности унифицировать данные показатели, каждое учреждение имеет свои особенности, специфику, и применение общих критериев приведет к искажению результатов проверки эффективности[8, с. 122].

Резюмируя проведенное исследование, отметим, что бюджетный процесс в РФ имеет свои особенности, основная из них – это применение программно-целевого метода финансирования расходов, который предполагает, что объем расходуемых средств будет зависеть от результатов деятельности учреждения. Чем лучше результаты работы бюджетного учреждения, тем эффективнее расходуются средства, и тем больший вклад отдельная бюджетная организация вносит в повышение благосостояния общества.

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.10.2020) // Консультант плюс (дата обращения 16.10.2020)
2. Архиреева, А.С. Проблемы эффективности использования бюджетных средств / А.С. Архиреева, Р.И. Морозова // Эпомен. – 2019. – № 34. – С. 33-40.
3. Булгакова, М.М. Современные условия и критерии эффективности

использования бюджетных средств в государственных учреждениях / М.М. Булгакова // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2019. – № 1 (17). – С. 6-8.

4. Воронцов, О.Г. Правовые дефекты принципа эффективности использования бюджетных средств / О.Г. Воронцов // Журнал российского права. – 2020. – № 2 (242). – С. 110-119.

5. Вяхирева, М.А. К вопросу об аудите эффективности расходования бюджетных средств / М.А. Вяхирева // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – № 6. – С. 310-313.

6. Кондря, А.Р. Принцип эффективности использования бюджетных средств / А.Р. Кондря // Вектор экономики. – 2019. – № 12 (42). – С. 118.

7. Раджабова, М.Г. Контроль эффективности использования бюджетных средств / М.Г. Раджабова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 6. – С. 15-21.

8. Скляр, И.Ю. Аудит эффективности использования бюджетных средств / И.Ю. Скляр, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева // Вестник АПК Ставрополья. – 2019. – № 51. – С. 122-127.

9. Татаринцева, А. Оценка эффективности использования бюджетных средств: проблемы и пути их решения / А. Татаринцева, О. Бочарова // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. – 2018. – Т. 4. № 1. – С. 64-68.

10. Шибилева, О.В. Развитие методики анализа эффективности использования бюджетных средств / О.В. Шибилева, А.А. Крылова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 1. – С. 86-89.

11. Щербаков, Д.А. Оценка эффективности использования бюджетных средств государственным сектором / Д.А. Щербаков // Аллея науки. – 2017. – Т. 3. № 16. – С. 539-543.

## СРАВНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО И РСБУ

Поцелуева Д.В., магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Левичева С.В., к. э. н.

В настоящее время крупным компаниям России приходится использовать две системы бухгалтерского учета и отчетности, связано это с условиями предоставления отчетности в фискальные органы и требованиями, предъявляемыми к отчетности компаний размещающих свои ценные бумаги на организованные торги. Компании вынуждены вести учет и, предоставлять отчетность, в налоговый орган по национальным стандартам, то есть по положениям о бухгалтерском учете (РСБУ) и, в тоже время, требуется подготовить и представить отчетность по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) для удовлетворения запросов возможных инвесторов и других заинтересованных пользователей.

Рассмотрим принципиальные различия этих систем не позволяющие использовать единую систему подготовки бухгалтерской финансовой отчетности для предоставления всем заинтересованным пользователям.

Основой различий во многом является нормативная база, так в МСФО даются рекомендации и общие основы, дальнейшее раскрытие информации зависит от профессионализма специалиста ведущего учет и имеющего достаточную степень свободы действий, что позволяет ориентироваться на особенности компании. В свою очередь РСБУ, это некий набор законодательно-нормативных актов, регламентирующих работу бухгалтера, соблюдение которых является обязательным и жестко контролируется соответствующими органами. Таким образом, основополагающим различием является то, что

МСФО основано на принципах подготовки информации для включения в финансовую отчетность, а РСБУ во многом ориентируется до сих пор на правила, и это приводит к наиболее существенным расхождениям в назначении и содержании отчетности, ее полезности для принятия управленческих решений.

Одним из основных принципов МСФО является приоритет экономического содержания над юридической формой. В российской бухгалтерской практике данный принцип задекларирован, но на практике очень часто, вследствие применения в бухгалтерском учете требований налогового законодательства, он нарушается.

Важным отличием является отсутствие в РСБУ понятия «временной» стоимости. Под «временной» стоимостью стоит понимать дисконтирование отложенных платежей при приобретении активов с длительным периодом оплаты, также дисконтирование применяется при учёте финансовых инструментов. В следствии данного различия, затрудняется оценка действительной стоимости компании, что в свою очередь негативно сказывается на эффективности инвестиционных решений. Стоит добавить, что ситуация с оценкой реальной стоимости активов ухудшается использованием исторической стоимости как основного способа оценки активов и обязательств. Не смотря на рекомендации нескольких положений о бухгалтерском учете (ПБУ) применять «текущую рыночную стоимость» российские компании не спешат, следовательно, позитивная тенденция сближения МСФО и РСБУ в данном случае не более чем формальность.

МСФО 36 «Обесценение активов» предписывает компаниям проводить тестирование на обесценение активов, подлежащих такой проверке, например, основных средств и нематериальных активов. Так как стандарты направлены на реализацию интересов инвесторов в отчетности отражается либо факт обесценивания долгосрочного актива, либо справедливая стоимость, применяемая также и к прочим активам и обязательствам. В отличии от МСФО в РСБУ такая работа с активами или не предусмотрена или же на практике не применяется.

Кратко обобщим существующие в настоящее время различия в подготовке информации для включения в состав бухгалтерской финансовой отчетности в таблице 1.

Таблица 1. Различия МСФО и РСБУ

Характеристика	МСФО	РСБУ
Цели	Использование инвесторами, кредиторами и д.т.	Предоставление информации контролирующим и налоговым органам
Форма и содержание	Содержание приоритетнее формы, важность профессиональных суждений бухгалтера	Форма превалирует над содержанием, не допускается принятия решений бухгалтером отличных от установленных
Отчетный период	Устанавливается компанией самостоятельно исходя из собственных нужд	Строго с 1 января по 31 декабря
Дисконтирование	Учитывается временная стоимость денег	Практически не используется
Справедливая стоимость	Применяется	Используется историческая стоимость
Финансовые активы, применимые для продажи	Учитываются по справедливой стоимости	Отсутствует выделенная категория. При невозможности определить текущую рыночную стоимость, используют первоначальную
Обесценение	Применяется для оценки текущей стоимости активов и недопущения завышения их балансовой стоимости	Отсутствует
Налоговая база	Зависит от способа погашения балансовой стоимости актива (через использование или продажу)	Сумма дохода или расхода, облагаемая налогом на прибыль
Финансовые инструменты: Производные финансовые инструменты Конвертируемые инструменты	В зависимости от характера и ожидаемых денежных потоков делятся на активы, обязательства и капитал. Разделены на обязательства и капитал. (обязательства учитываются по справедливой стоимости, капитал как остаточная стоимость без возможности переоценки)	Не выделяются в отдельный вид имущества, учет ведётся на забалансовых счетах, отражается итоговый расчет по операциям с ними. Специальные правила отсутствуют, акции не зависимо от вида — капитал, конвертируемые облигации — обязательство

Рассмотрев различные отличия двух систем, приходим к выводу о существенности различий влияющих на качество составляемой отчетности. Под качество стоит понимать качественное раскрытие информации по управлению капиталом. Вследствие этого отчетность, составленная по МСФО, является

более ценной для инвесторов, в виду того что отражает реальное положение компании, а так же наиболее подходит для интерпретации в целях принятия качественных управленческих решений.

#### Список использованных источников:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»: приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (в ред. от 11.07.2016) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 11.11.2020).

2. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99: приказ Минфина России от 06.07.1999 № 43н (в ред. от 29.01.2018) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 11.11.2020).

3. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 28 дек. 2015 г. (в ред. от 11.07.2016) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193532/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/) (дата обращения: 11.11.2020).

4. Сходства и различия: сравнение Международных стандартов финансовой отчетности с Российскими правилами бухгалтерского учета – 2016 [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 11.11.2020)



5. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учеб. пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.

## ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Романцова О.Е.

Малый бизнес в экономике любого государства является неотъемлемым и важным компонентом системы. Эффективная деятельность сектора малого предпринимательства во многом зависит от полной, достоверной и вовремя предоставленной экономической информации в отношении бизнеса для принятия управленческих решений. Бухгалтерский учет выполняет основные функции предоставления информации для управления деятельностью организации. Одной из главных задач бухгалтерского учета является предоставление данных о финансовом и экономическом положении деятельности. Без этой информации невозможно эффективно управлять бизнесом и следить за рациональным использованием ресурсов.

В условиях современной рыночной экономики ведение бухгалтерского учета на предприятиях, в том числе малого бизнеса, гарантирует получение прибыли, обеспечивая рентабельность финансово-хозяйственной деятельности. Организации осуществляют бухгалтерский учет самостоятельно или при помощи специалистов, выбирая его форму в соответствии с законодательством, исходя из специфики и масштабов деятельности, нужд предприятия, а также применяемой формы налогообложения.

На предприятиях малого бизнеса, как и на других предприятиях, организация бухгалтерского учета начинается с разработки и утверждения учетной политики. Отличие в формировании учетной политики на малых предприятиях заключается в следующем:

- необходимо отразить структуру и функции бухгалтерии;
- определить формы первичной учетной документации и регистры учета, которые служат формами для отражения фактов хозяйственной

деятельности и по которым не предусмотрены типовые формы первичных документов;

—определить формы и особенности обработки учетной информации и документооборота;

—разработать рабочий план счетов. При этом рекомендуется уменьшить количество синтетических счетов, однако этот набор счетов должен обеспечить учет всех хозяйственных операций, если даже они разовые в отчетном периоде.

Утверждение рабочего плана счетов позволит вести учет имущества и источников его формирования на основных счетах, обеспечивать контроль за его наличием и безопасностью, выполнением обязательств, а также следить за достоверностью данных бухгалтерского учета.

При формировании бухгалтерского учета на предприятии малого бизнеса особое внимание следует уделить тому, кто будет ответственный за ведение учета. То есть определиться с тем, вводить ли должность бухгалтера, создавать штат бухгалтерии или возложить эти функции на руководителя. Поскольку Закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» позволяет руководителям организаций сектора малого бизнеса вести учет самостоятельно.

В большинстве случаев ведение учета возлагается на одно должностное лицо – главного бухгалтера, как правило, действующего в единственном лице. Реже, если позволяют финансовые возможности, создается бухгалтерская служба, как самостоятельное структурное подразделение.

Очевидно, что во втором случае разделение труда между сотрудниками бухгалтерии наиболее выгодно, поскольку это способствует оперативному сбору и обработки данных, и как следствие, предоставления информации. Однако стоит отметить, что такая структура подходит далеко не всем малым предприятиям, напротив, больше средним или крупным. На предприятиях малого бизнеса функция контроля развита очень слабо, и в основном возложена на главного бухгалтера, который не в состоянии проверять каждый участок бухгалтерского учета. В результате чего возникают частые сознательные или

случайные ошибки в учете, которые приводят к искажению бухгалтерских данных.

Отсюда следует, что труд работника на определенном участке на предприятии малого бизнеса нецелесообразен. Во-первых, это создает дополнительную работу для главного бухгалтера, во-вторых, это требует дополнительных затрат для обеспечения учета небольшого количества хозяйственных операций.

Отличительной особенностью деятельности бухгалтера на малых предприятиях является также то, что главный бухгалтер или работник бухгалтерии выполняет смежные не свойственные ему функции. Например, зачастую бухгалтерия выполняет функции кадрового отдела, решает юридические вопросы, составляет договора и создаёт проекты и бизнес-планы, выполняет другие функции финансового менеджмента.

Большая часть организаций в нашей стране сейчас работает в ситуации серьезных ограничений, а это требует предельно внимательного отношения к управлению своими ресурсами. Бизнес максимально избавляется от тех инструментов, без которых может обойтись в получении прибыли. Наиболее популярными остаются традиционные средства: сокращение расходов и производства. В связи с этим многие руководители предприятий малого бизнеса заключают договора о предоставлении бухгалтерских услуг с третьими лицами, то есть используют бухгалтерский аутсорсинг.

Это существенно сокращает затраты на содержание в штате бухгалтера, как следствие уменьшаются начисления по страховым взносам. Кроме того, аутсорсинговая компания берет на себя обязанность по ведению учета, а также ответственность в случае совершения ошибок. Однако следует помнить о недостатках бухгалтерского аутсорсинга – снижение оперативности получения необходимой информации, нарушение документооборота, утечка конфиденциальной информации.

Субъекты малого предпринимательства освобождаются от сдачи ряда форм бухгалтерской отчетности. За ними сохраняется обязанность по сдаче следующих отчетов:

- «Бухгалтерский баланс»
- «Отчет о финансовых результатах».

При этом данные формы бухгалтерской отчетности являются упрощенными. В упрощенном бухгалтерском балансе отсутствуют разделы, тогда как в обычном балансе, например, активы подразделяются на оборотные и внеоборотные. В упрощенной форме отчета о финансовых результатах отсутствуют многие показатели, форма содержит всего семь строк.

В настоящее время государство различными способами поддерживает развитие малого бизнеса в России. Среди преимуществ можно выделить следующие:

- льготное кредитование;
- поддержка от государства в форме субсидий и грантов;
- снижение налогового бремени;
- малый бизнес имеет способность быстро подстраиваться к новым условиям хозяйствования в виду своей упрощенной структуры управления;
- административные расходы значительно ниже в связи с отсутствием большого штата работников;
- малый бизнес может функционировать в тех сегментах рынка, которые по каким-то причинам нерентабельны для крупных предприятий.

Несмотря на всю значимость функционирования субъектов малого предпринимательства для экономики и всесторонней поддержки от государства, существуют недостатки ведения малого бизнеса:

- относительно слабая устойчивость в условиях рынка;
- зависимость от организаций-монополистов;
- ограниченный размер уставного капитала, в связи с чем отсутствует возможность реализовывать крупные проекты.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса имеет упрощенную структуру. Однако для эффективного ведения учета и управления деятельностью необходимо выполнение ряда условий: формирование учетной политики, отвечающей нуждам организации; формирование рабочего плана счетов, упрощающего учет на предприятии; обеспечение достоверной, полной и оперативной информацией для целей управления и налогообложения.

#### Список использованных источников:

1. Алексеева, А. О. Использование бухгалтерского аутсорсинга в современном бизнесе // Молодой ученый, 2019, № 45 (283).
2. Бабаева З.Ш, Маграмова Х.Г., Проблемы организации бухгалтерского и налогового учёта субъектов малого предпринимательства // АНИ: экономика и управление, 2019, №1 (26).
3. Смольянинова Ю.А., Иода Е.В. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: особенности, проблемы, совершенствование // Социально-экономические явления и процессы, 2017, №6.
4. Сырбу А.Н., Епишин С.О. Особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2018, №5-2.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Стародубцева А.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Косёноква П. А., ассистент

Бухгалтерский учёт зародился ещё в эпоху Итальянского Возрождения и по настоящее время его роль в жизни общества очень велика. Это, прежде всего, связано с возрастанием значения достоверной и объективной информацией об экономическом и финансовом состоянии предприятия в любой период времени. Поэтому бухгалтерский учёт является одной из важнейших составляющих каждой организации. Он базируется в первую очередь на стандартах бухгалтерского учёта, которые не должны противоречить Федеральному Закону о «Бухгалтерском учёте». [1]

Под понятием «Бухгалтерский учёт» понимается упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций. [2]

До революции в России бухгалтерский учёт изначально развивался по правилам европейской бухгалтерии. В начале XIX века отмена крепостного права и развитие капитализма становятся стимулом для развития бухгалтерской науки в России. В этот период формируются национальные школы бухгалтерского учёта П.И. Рейнбота и А.В. Прокофьева. Именно они начинают распространять метод двойной бухгалтерии на все отрасли хозяйства.

История бухгалтерского учёта в СССР продолжила традиции старой дореволюционной России. Но после Октябрьской революции, которая привела к социально – экономическим изменениям, появляются зачатки нового учёта.

Традиционную советскую систему бухгалтерского учёта сменяет более гибкая система учёта, которая продолжает развиваться.

С распадом СССР и выделением России как отдельного государства в ее экономической политике произошли значительные изменения, которые, безусловно, затронули ведение бухгалтерского учёта. Произошел переход к принятой во всем мире системе Международных стандартов финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Развитие рыночных, международных отношений привело к ряду проблем, связанных с применением на практике требований ведения бухгалтерского учета. Поэтому вопрос развития бухгалтерского учета в современных условиях актуален.

На сегодняшний день можно выделить следующие существенные проблемы бухгалтерского учета:

- формирование не полной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности;

- отсутствие полноценного обеспечения информацией, необходимой для контроля над соблюдением законодательства РФ при осуществлении выполнения хозяйственных операций;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и обеспечения её финансовой устойчивости;

- сближение российского учёта с международными стандартами финансовой отчетности.

В условиях глобализации и повышения требований к развитию национальной системы бухгалтерского учёта необходимо рассмотреть вариант применения автоматизированной формы учёта. Программные продукты, которые сейчас разрабатываются в большом количестве и совершенствуются каждый день, содержат всю необходимую нормативно – законодательную информацию, справочные документы, касающиеся организации бухгалтерского учёта.



Система бухгалтерского учёта в настоящее время перестраивается и видоизменяется в связи с процессами реформирования учёта в РФ. Направления развития бухгалтерского учёта состоит в приближении к принципам, которые закреплены в МСФО, регламентирующие правила их состояния.

Программой преобразования учётной практики в соответствии с МСФО был утвержден широкий спектр процедур по её применению:

- формирование нормативных стандартов;
- подготовка методического обеспечения;
- кадровая подготовка;
- международное сотрудничество.

Введение МСФО является важным этапом развития для национальной системы бухгалтерского учёта – увеличение сотрудничества российских организаций с зарубежными партнерами, привлечение зарубежных инвестиций.

Таким образом, повышение требований к бухгалтерской информации выступает одной из основных проблем и требует совершенствования функциональной направленности бухгалтерского учёта, то есть превращение его в инструмент совершенствования и развития хозяйственной политики организации. Также развитие бухгалтерского учёта в РФ характеризуется сближением с МСФО. Данный процесс позволит увеличить эффективное управление и прозрачность фирм, укрепить систему корпоративного поведения и даст возможность грамотно общаться с иностранными инвесторами, акционерами и другими участниками рынка.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» // СПС Консультант Плюс.
2. Фазулзянова, А. И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности / А. И. Фазулзянова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 7 (42). — С. 131-134. — URL: <https://moluch.ru/archive/42/5152/> (дата обращения: 07.11.2020).

3. Проблемы трансформации учета и перспективы внедрения МСФО в России. – 2019. – URL: [https://www.ias.ru/blog/competition\\_page/problemi\\_transformacia\\_ucheta.html](https://www.ias.ru/blog/competition_page/problemi_transformacia_ucheta.html) (дата обращения: 07.11.2020).

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО НАУЧНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.

Сусликова О.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н. В., к.э.н., доцент

Бюджетное учреждение — это организация, созданная органами государственной власти РФ, субъектов РФ или местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов[4]. Основной деятельностью бюджетного и казенного учреждений признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых они созданы.

Для наглядного представления источников финансирования деятельности бюджетной организации, была использована программа для создания интеллект-карт XMindZen. Рассмотрим основные правовые аспекты, методы и формы финансирования бюджетной организации, представленные на рисунке 1.

Финансирование бюджетного учреждения включает в себя правовой аспект, методы и формы финансирования. Основой правовой базы финансирования бюджетных организаций является Бюджетный и Гражданский кодексы, которые регулируют правовой статус участников бюджетного процесса, а также процесс формирования доходов и расходов бюджетной организации.

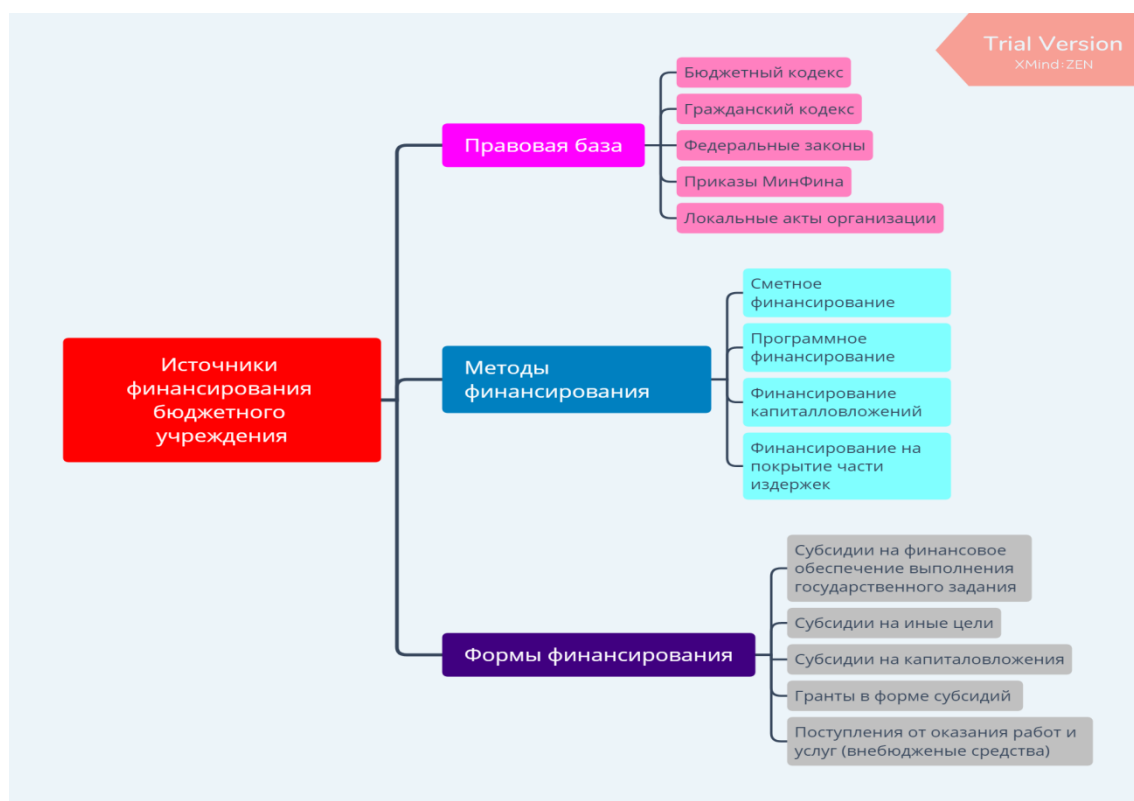


Рисунок 1 – Источники финансирования бюджетного учреждения

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет правовое положение, порядок создания, деятельность бюджетных учреждений. Инструкция по бюджетному учету, утвержденная приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30.12.2008г. № 148н устанавливает план счетов бюджетного учета и единый порядок ведения бухгалтерского учета в бюджетной организации. Локальные акты бюджетного учреждения могут включать: Устав организации, Положение об оплате труда, штатное расписание.

Методы финансирования включают в себя сметное финансирование, программное финансирование, также финансирование капиталовложений и финансирование на покрытие части издержек. Сметное финансирование — это форма предоставления денежных средств из государственного (муниципального) бюджета для покрытия расходов учреждений в соответствии со сметой. Сметное финансирование осуществляется в строгом соответствии с

целевым назначением расходов и нормами затрат, устанавливаемыми финансирующим органом с учетом профиля и особенностей деятельности бюджетных учреждений.

Программное финансирование предполагает системное выделение денежных средств, в соответствии с утвержденными долгосрочными программами, направленными на решение определенных социально-экономических задач.

Финансирование капиталовложений и покрытие части издержек связано с выделением бюджетных ассигнований для инвестиционных целей различных объектов, которые имеют общенациональное значение.

Формы финансирования представляют собой субсидии на различные цели, от выполнения государственного задания до грантов в форме субсидий, а также поступления от оказания учреждениями работ и услуг, то есть собственные средства организации.

Субсидия на выполнение государственного задания — это бюджетные средства, выделенные на реализацию плановых проектов и хозяйственных потребностей, непосредственно связанных с уставной деятельностью учреждения. Некоторые учреждения получают субсидию в качестве одного из источников дохода. Субсидирование осуществляется через денежное обеспечение государственного задания, порядок устанавливается учредителем[1].

Гранты в форме субсидии представляют собой выплаты в денежной и натуральной форме, предназначенные для осуществления определенных целей. Бюджетные учреждения также имеют возможность получать гранты. Такие субсидии могут предоставляться не только органом-учредителем, но и иными государственными или муниципальными органами по результатам проводимых ими конкурсов. В условиях конкурса прописываются критерии, которым должны соответствовать получатели, а также целевое назначение выделяемых средств, форма и порядок отчетности об их расходовании.[3].

Под приносящей доход деятельностью бюджетных учреждений понимается деятельность по оказанию платных услуг или выполнения работ, иными словами это внебюджетные собственные средства учреждения. Платные услуги (работы) можно разделить на 2 группы:

- работы (услуги), относящиеся к основным видам деятельности;
- работы (услуги), не относящиеся уставом учреждения к основным видам деятельности.

Доходы от оказания платных работ (услуг) поступают в его самостоятельное распоряжение и должны учитываться на отдельном балансе[2].

Подводя итог, можно сделать вывод, что основными источниками финансирования деятельности бюджетного научного учреждения являются субсидии на выполнение государственного задания и средства от оказания платных работ (услуг). Основное их направление связано как с осуществлением основной деятельности, так и прочей деятельности бюджетного научного учреждения.

#### Список использованных источников

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ – Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения: 06.11.2020)
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 №51-ФЗ – Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения: 06.11.2020)
3. Письмо Минфина от 20.09.2019 №02-05-10/72629 Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения: 06.11.2020)
4. Федеральный Закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ Режим доступа: <http://consultant.ru> (Дата обращения: 06.11.2020)

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА БЮДЖЕТНОГО НАУЧНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ

Сусликова О.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Пислегина Н. В., к. э. н., доцент

Для эффективной организации работы трудоемких процессов бюджетных организаций в современных экономических условиях необходимо использовать современные информационные технологии.

Важным моментом автоматизации бухгалтерского учета является правильность выбора программного продукта. Именно поэтому очень важно, чтобы программа соответствовала всем требованиям законодательства, была проста и мобильна в использовании для бухгалтера.

В бюджетном научном учреждении бухгалтерский учет ведется в «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8» , редакция 2.0. Это современный программный продукт, который специально предназначен для автоматизации бухгалтерского учета бюджетных учреждений.

«1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8» обеспечивает ведение бухгалтерского учета по действующей бюджетной классификации РФ , в разрезе источников финансового обеспечения деятельности учреждения, в разрезе структурных подразделений .[2]. Все это позволяет в указанных разрезах группировать, подводить итоги и выстраивать иерархию представления информации в регистрах учета, стандартных и специализированных отчетах. Также очень важной особенностью 1С является то, что бухгалтерский учет может использоваться для ведения как одного учреждения, так и по обособленным подразделениям в одной информационной базе. При ведении

централизованного учета будут использоваться общие классификаторы, справочники и общие статьи затрат. Все это дает возможность ведения бухгалтерского учета по различным источникам финансового обеспечения и составление отчетности по ним.

1С содержит типовой Единый план счетов бухгалтерского учета для бюджетных учреждений согласно приложение №1 приказа Минфина России от 01 декабря 2010 года № 157Н. На основании Единого плана счетов бюджетная организация формирует Рабочий план счетов, учет которого ведется в программе в соответствии с финансовым обеспечением. [1].

Типовая конфигурация «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8» обеспечивает высокий уровень автоматизации бухгалтерского учета и включает в себя все бухгалтерские операции от ввода и хранения первичных документов до формирования регламентированной бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности. Вся эта введенная информация автоматически обобщается, что позволяет формировать необходимую отчетность за любой период времени. Стандартные и специализированные отчеты, входящие в конфигурацию, позволяют оперативно получать необходимые регистры учета и представлять бухгалтерскую информацию в удобном для анализа виде. В программу 1С также встроен сервис "1С-Отчетность", что позволяет все действия с отчетностью производить в программе без переключения в другие программы, выгрузки и загрузки файлов и без повторного заполнения форм.

Помимо программного продукта «1С: Бухгалтерия» бюджетные научные учреждения подключены к системе удаленного финансового документооборота (СУФД-online). Связано это с тем, что в бюджетных учреждениях открыт лицевой счет в территориальных органах Федерального казначейства. СУФД-online представляет собой WEB-приложение, доступное через Интернет. Эта система позволяет бюджетным учреждениям управлять своими платежами, финансовыми документами и иметь доступ к актуальной отчетности, сформированной в автоматизированной системе Федерального казначейства. При работе с СУФД все операции с документами проходят в режиме реального



времени. Бюджетные учреждения получают мгновенные уведомления об их статусах обработки, сформированную отчетность.[3]. Работа СУФД портала тесно связана с работой в программе 1С, так как выгрузка и загрузка платежных поручений и финансовых документов происходит автоматически.

Бюджетные учреждения также обязали подключиться к государственной интегрированной информационной системе (ГИИС) управления общественными финансами «Электронный бюджет». Эта система была запущена в промышленную эксплуатацию 01.07.2015 Приказом Минфина России от 30.06.2015 г. № 192. ГИИС «Электронный бюджет» представляет собой единый портал бюджетной системы РФ и предназначен для обеспечения свободного доступа к информации об участниках бюджетного процесса.[4]. Работа этого портала осуществляется через Интернет. Бюджетному учреждению, зарегистрированному в этой системе, присваивается уникальный код реестра участников бюджетного процесса. В системе ГИИС «Электронный бюджет» заключаются все соглашения на предоставление субсидий на выполнение государственного задания, формируется план финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) или смета на финансовый год, а также формируются отчеты по целевому использованию бюджетных средств. Сдача квартальной и годовой финансовой бухгалтерской отчетности осуществляется тоже в этой системе.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день современные информационные технологии играют важную роль в бухгалтерском учете. Обеспечивают лучшее выполнение необходимых операций и облегчают весь процесс ведения учета, позволяя бухгалтеру быть востребованным и мобильным специалистом.

#### Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 14.09.2020) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными

фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" – Электронный ресурс

2. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.1C.ru-сайт> фирмы 1С

3. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.roskazna.gov.ru>

4. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.bus.gov.ru>

## УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Черникова С.В.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Левичева С. В., канд. экон. наук, доцент

В данной статье рассмотрена необходимость учета и контроля валютной деятельности организации. Важной частью экономики любого государства является его внешнеэкономическая деятельность. Валютные операции находятся под строгим контролем и требуют грамотного применения нормативных документов. В 2018 году в валютном законодательстве произошли изменения, в связи с чем, обязательным условием стало являться присвоение уникального номера контракта в банке, только в этом случае перечисление валютных денежных средств будет законным.

Организации, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, должны строго соблюдать как валютное, так и налоговое законодательство, за их нарушение предусмотрена не только административная, но и уголовная ответственность. В целях предотвращения возможных нарушений следует организовывать валютный контроль за фактами хозяйственной деятельности.

Валютный контроль организовывается и со стороны государства, под которым понимается деятельность государства, направленная на обеспечение валютного законодательства при осуществлении валютных операций. Органами валютного контроля в Российской Федерации являются Центральный банк Российской Федерации, федеральный орган (федеральные органы) исполнительной власти, уполномоченный (уполномоченные) Правительством Российской Федерации. Агентами валютного контроля являются уполномоченные банки и не являющиеся уполномоченными банками

профессиональные участники рынка ценных бумаг, а также государственная корпорация развития "ВЭБ.РФ". [2. Статья 22]

Все операции, связанные с перемещением товара через границу Российской Федерации, декларируются в таможенных органах. Такие операции связаны с процедурами экспорта, импорта, реэкспорта и реимпорта. Для стран, которые не входят в ЕАЭС оформляется Декларация на товары, в которой указаны такие реквизиты, для отражения в бухгалтерском учете, как: наименование продавца и покупателя, номер контракта, транспортной накладной, условия поставки (регулируемые правилами Incoterms), стоимость товара в валюте контракта, а также таможенная стоимость, вид товара, количество, а также НДС и пошлины, начисленные таможенными органами по данной сделке. Для стран, входящих в ЕАЭС, продавцом оформляется пакет документов: счет-фактура, товарная накладная, международная товарно-транспортная накладная. За предоставление таможенным органам недостоверной или заведомо ложной предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность. Для отражения товара в бухгалтерском учете необходимо знать, в какой момент право собственности на этот товар переходит от продавца к покупателю.

Агенты валютного контроля действуют согласно Инструкции от 16 августа 2017 г. N 181-И[3]. Агенты валютного контроля обязаны сообщать в налоговые органы о нарушениях: условий контракта, срока постановки контракта на учет, сроков представления подтверждающих документов, сроков оплаты по контракту и т.д. А налоговые органы обязаны отреагировать и применить по данному нарушению меры административной или уголовной ответственности. Таким образом, все действия сотрудников организации, при оформлении сделок в рамках внешнеэкономической деятельности должны строго соответствовать нормативно-правовым актам.

После изменения валютного законодательства, во внешнеэкономических контрактах резиденты должны указывать конкретные сроки исполнения обязательств по контракту. Также контракт должен быть поставлен на учет в

банке и если контракт подлежит учету в банке, то необходимо оформить справку о подтверждающих документах (далее СПД). В случае если контракт заключен на сумму, не превышающую 6 млн. руб. по экспорту и 3 млн. руб. по импорту, то СПД не оформляется[3].

Вместе с присвоением уникального номера контракта банк открывает на данный контракт ведомость банковского контроля, это означает, что контракт поставлен на учет. Все операции по постановке контрактов на учет, а также по движению валютных денежных средств, представляются в банк с помощью обмена сообщениями в банк-клиент.

Рассмотрим несколько примеров ответственности за несоблюдение валютного законодательства:

- За неисполнение обязанности по возврату средств предусмотрен штраф: на должностное лицо и юридическое лицо в размере от 3/4 до одного размера неполученной (невозвращенной) суммы (ст.15.25 КоАП);

- Осуществление незаконных валютных операций - от 3/4 до 1 размера незаконной валютной операции;

- Предоставление уведомлений об открытии (закрытии) счета (вклада) или об изменении реквизитов счета (вклада) в банке, расположенном за пределами территории РФ с нарушением срока - штраф в размере 50 тыс. руб - 100 тыс. руб.;

- Непредставление уведомлений об открытии (закрытии) счета (вклада) или об изменении реквизитов счета (вклада) в банке, расположенном за пределами территории РФ - штраф от 800 тыс. руб. до 1 млн. руб.

В бухгалтерском учете все валютные операции оформляются в соответствии с ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте».

Согласно Федеральному закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ, все операции п. 2 Ст. 12 Денежное измерение объектов бухгалтерского учета производится в валюте Российской Федерации [4]. Следовательно, все валютные операции пересчитываются в рубли по курсу на дату совершения операции.

Рассмотрим пример движения валютной выручки в организации при экспортном контракте, зарегистрированном в банке:

Денежные средства от нерезидента зачисляются на транзитный счет резидента. После этого резидент либо переводит их на основной валютный счет, либо конвертирует в рубли. При хранении выручки на валютном счете организация переоценивает остаток средств по курсу ЦБ РФ на дату совершения операции, на отчетную дату и по мере изменения курса валют. За каждую операцию, произведенную с валютой выручкой банк взимает комиссию с организации, которая будет списана с рублевого расчетного счета.

Рассмотрим пример, когда валютные средства остаются на основном валютном счете организации:

Дт	Кт	Расшифровка
52.транз	62	поступили денежные средства на транзитный счет
52.осн	52.транз	денежные средства переведены на основной валютный счет
91	52.осн	отражена отрицательная курсовая разница
52.осн	91	отражена положительная курсовая разница

При продаже валютной выручки формируются следующие записи:

Дт	Кт	Расшифровка
52.транз	62	поступили денежные средства на транзитный счет
57	52.транз	денежные средства подлежащие продаже
51	57	зачислены денежные средства от продажи валюты
91	51	комиссия банка в связи с продажей валюты

В настоящее время, внешнеторговые операции находят все большее применение среди организаций. А следовательно, для грамотного ведения учета, оформления необходимых документов, весь персонал организации, работающий в данной сфере, должен быть компетентным в вопросах валютного законодательства. Для этого нужно обозначить зону ответственности каждого сотрудника, обеспечить для сотрудников доступ к нормативно-правовым базам, а также посещение семинаров по изменениям в валютном законодательстве.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 №164-ФЗ (редакция от 01.05.2019)
2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 №173-ФЗ (редакция от 31.07.2020)
3. ИНСТРУКЦИЯ от 16 августа 2017 г. N 181-И. О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления
4. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 №402-ФЗ (редакция от 26.07.2019).

УДК: 338

## НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Асакаева А.Е.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Ильина М.А., к.т.н., доцент

Налоговый менеджмент – это часть общей системы управления экономикой, то есть часть общего менеджмента в целом. Налоговый менеджмент построен на общих принципах и фундаментальных положениях управления экономикой, системного подхода и анализа. Управление в теории менеджмента, с одной стороны, связывается с реализацией основных функций управления (планированием, регулированием, анализом и контролем), а с другой, трактуется как особый вид деятельности, направленный на осуществление руководства людьми.

В соответствии с делением общей системы финансов на государственные финансы и финансы предприятий или корпораций необходимо выделять два уровня налогового менеджмента:

- макроуровень – государственный налоговый менеджмент;
- микроуровень – корпоративный налоговый менеджмент.

Многогранность налогового менеджмента видна на интеллект карте (рисунок 1).

Налоговый менеджмент – это наука, искусство и практика принятия управленческих решений для оптимизации налоговых потоков государством и предприятиями, а также решений по выбору и совершенствованию форм и



методов налогообложения, налогового планирования, регулирования и контроля.

Налоговый менеджмент – это наука, так как принятие налогового решения требует знаний как фундаментальных основ управления денежными отношениями в обществе в целом и на отдельном предприятии и разработки научно обоснованных методов их внедрения, так и общих закономерностей развития всего производственного процесса. Налоговый менеджмент – это искусство, поскольку большая часть налоговых решений должна быть ориентирована на высокие результаты в области оптимизации доходов, прибыли и затрат предприятий, что зачастую предполагает чисто интуитивную комбинацию форм, методов и элементов налогового управления, но основанную на высоком профессионализме и знаниях экономических аспектов. Наконец, налоговый менеджмент – это практическая деятельность субъектов налоговых отношений по управлению налоговыми потоками рыночными формами и методами с целью укрепления финансов и роста доходов субъектов управления.

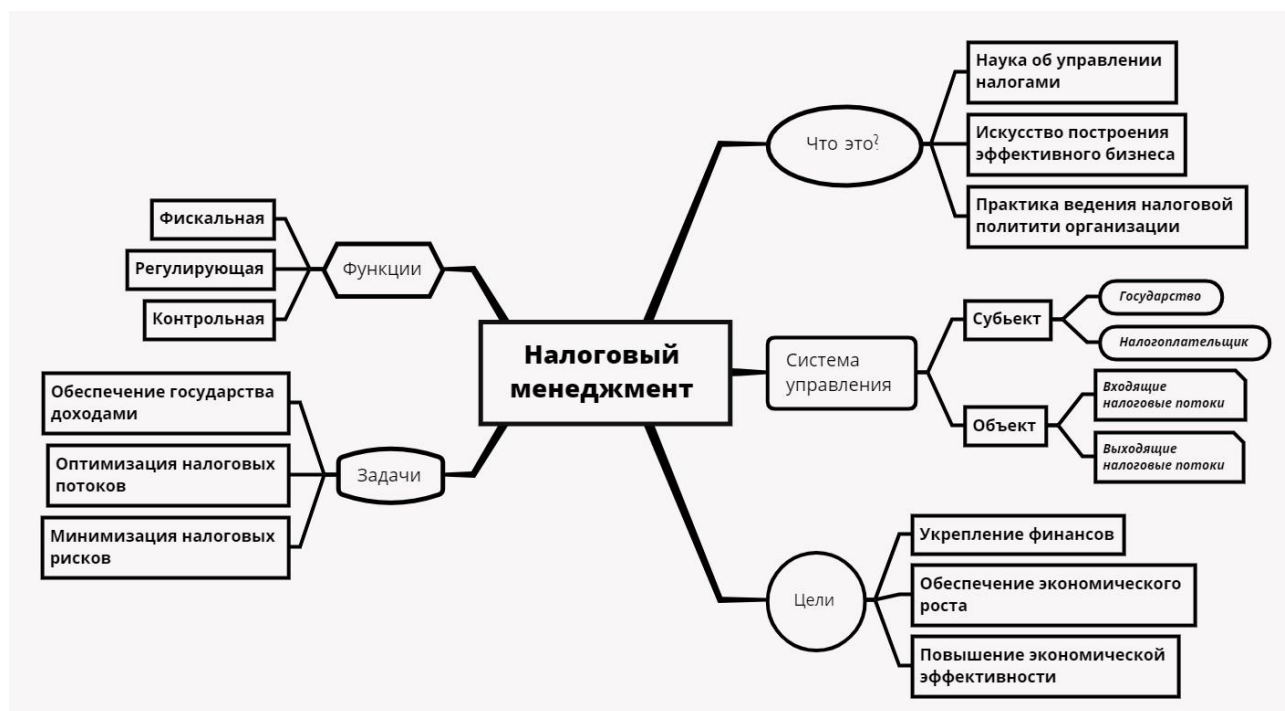


Рисунок 1. Интеллект-карта

Налоговый менеджмент представляет систему, которая построена на основе специальных принципов, форм, методов, способов и приемов, с помощью которых и осуществляется это управление.

Налоговый менеджмент как система управления имеет свои объект и субъект управления.

Субъектами налогового менеджмента являются государство в лице законодательных и исполнительных органов власти, а также сами налогоплательщики – юридические лица (предприятия, организации).

Объектом налогового менеджмента являются налоговые потоки, образующиеся в результате выполнения налогами своих функций, а также налогового процесса на макро – и микроуровне. Причем, и для функционирования корпоративного, и для государственного налогового менеджмента объектом управления выступают как входящие, так и выходящие налоговые потоки. Особенностью является то, что одни и те же потоки одновременно являются для государства доходом, а для предприятий-налогоплательщиков, расходом. Только комплексное управление входящими и исходящими налоговыми потоками в целом и на каждом уровне в отдельности позволит достигнуть желаемой цели и обеспечить эффективность налогового менеджмента.

Общей целью налогового менеджмента, независимо от его уровня, является укрепление финансов, повышение экономической эффективности и обеспечение экономического роста.

Налоговый менеджмент предполагает принятие эффективных решений в области управления входящими и исходящими налоговыми потоками. Принятие таких решений осуществляется в рамках налогового процесса, совершаемого государством на уровне экономики в целом. В отличие от налогового менеджмента на уровне макроэкономики, принятие управленческих решений на уровне предприятия осуществляется лишь по тем элементам налогового процесса, которые управленческий персонал предприятия самостоятельно организует и использует в менеджменте.

Задачи налогового менеджмента:

- обеспечение налоговыми источниками доходов деятельности субъекта управления;
- эффективное использование налоговых доходов и налоговой прибыли;
- оптимизация входящих и исходящих налоговых потоков;
- обеспечение роста налоговой прибыли при допустимом уровне налоговых рисков;
- минимизация налоговых рисков при заданном объеме налоговой прибыли;
- достижение финансовой устойчивости и платежеспособности субъекта управления;
- внедрение в практику управления системы налогового планирования и бюджетирования;
- повышение эффективности мер налогового регулирования и налогового контроля.

Результатом решения этих задач является обеспечение налогового равновесия и сбалансированности налоговых потоков, то есть надлежащее выполнение налоговым менеджментом всех своих функций.

К функциям налогового менеджмента относятся:

- Фискальная – основная, характерная для любых налоговых систем. Сущность этой функции заключается в том, что с помощью налогов образуются денежные фонды, необходимые для осуществления государством своих функций.
- Регулирующая. В государственном налоговом менеджменте налоговое регулирование представляет собой макрорегулирование экономики, финансов страны и всего налогового процесса в обществе. Налоговое регулирование представляет собой процесс, основанный на научных исследованиях и практическом опыте, вмешательства в ход выполнения налоговых бюджетов. В рамках корпоративного налогового менеджмента налоговое регулирование представляет собой процесс (механизм) корректировки параметров налогового

планирования и бюджетирования, а также оптимизации налоговых потоков на уровне хозяйствующего субъекта.

– Контрольная. Налоговый контроль является важным элементом государственного воздействия на хозяйствующие субъекты, обязывающий их правильно формировать налоговую базу и исчислять причитающиеся налоговые платежи, (государственный налоговый контроль); это – систематическая деятельность, направленная на организацию достоверного налогового учета в организации, самоконтроль за правильностью налоговых расчетов, а также выявление и устранение ошибок в исчислении и уплате налогов до проверки со стороны контролирующих органов, (корпоративный налоговый контроль).

#### Список использованных источников:

1. <https://econ.wikireading.ru/48694>
2. <https://econ.wikireading.ru/48693>
3. <http://iqnalog.ru/fiskalnaya-funktsiya-nalogov/>
4. [http://www.nnre.ru/delovaja\\_literatura/nalogovyi\\_menedzhment/p2.php](http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/nalogovyi_menedzhment/p2.php)
5. [http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/nalogovyi\\_menedjment.pdf](http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/nalogovyi_menedjment.pdf)

## АНАЛИЗ РИСКА БАНКРОТСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ

Белякова М.А., Некрасова Л.А.

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научные руководители – Ильина М. А., канд. техн. наук, доцент

Коханенко Д. В., канд. физ.-мат. наук

В современных условиях хозяйствования актуальной является проблема обеспечения экономической безопасности отдельной взятого хозяйствующего субъекта. Банкротство является одним из наиболее серьезных вызовов для экономической безопасности любого предприятия, в том числе и малого [2]. Существует множество показателей для определения вероятности банкротства организации. Классическим является коэффициент банкротства, который определяется, основываясь на данных баланса предприятия по формуле [1]:

$$Кб = \frac{\text{Оборотные активы (стр. 1200)} - \text{Краткосрочная задолженность (стр.1500)}}{\text{Валюты баланса (стр.1700)}} \quad (1)$$

Однако данная формула показывает состояние организации постфактум, то есть за уже прошедшие периоды. Существует необходимость изучения состояния компании в текущем времени и прогнозирование коэффициента банкротства в будущем.

Попробуем оценить влияние этих факторов с помощью эконометрической модели. Можно предположить, что наибольшее влияние на банкротство компании ( $Y$ ) оказывает краткосрочная дебиторская задолженность ( $X_1$ ), краткосрочная кредиторская задолженность ( $X_2$ ) и государственная помощь (субсидии) ( $X_3$ ).

При построении модели накладывается ряд серьезных требований к исходным данным: их полнота – на каждый фактор рекомендуется взять минимум 7 – 10 наблюдений; переменные должны быть достаточно тесно связаны с наблюдаемой переменной, при этом должна быть исключена мультиколлинеарность факторов. После построения модели проводить экономико-математический анализ влияния независимых переменных на  $Y$  можно только убедившись, что построенная модель адекватна и качественна.

В данной работе в качестве исходных данных был взят развернутый бухгалтерский баланс реального малого предприятия за последние 6 лет. С одной стороны – исходных данных мало, с другой стороны предприятию важно знать финансовое положение, оценку его устойчивости и коэффициент прогноза, но данными предприятие не располагает (по требованиям хранения бухгалтерских документов в соответствии с № 402-ФЗ не менее 5 лет).

Итак, предпримем попытку построения модели на имеющихся данных.

Для того, чтобы определить, можно ли выбранные факторы включить в модель, нам необходимо провести корреляционный анализ, на основе которого и оценить статистическую значимость коэффициентов корреляции [3].

	$Y$	$X_1$	$X_2$	$X_3$	<i>t-статистика</i>
$Y$	1,00				
$X_1$	0,85	1,00			3,1881
$X_2$	-0,57	-0,44	1,00		1,3715
$X_3$	0,4	0,06	-0,35	1,00	0,8394

Рисунок 1. Матрица коэффициентов парной корреляции.

Построив матрицу коэффициентов парной корреляции (Рисунок 1) получаем, что  $X_1$  тесно связан с  $Y$ , а теснота связи факторов  $X_2$  и  $X_3$  с  $Y$  умеренная. Наиболее информативным фактором является фактор  $X_1$  (краткосрочная дебиторская задолженность), так как его коэффициент корреляции наибольший по абсолютной величине:  $|r(Y, X_1)| 0,85$ .

Проведем оценку значимости выборочных коэффициентов корреляции с помощью  $t$ -статистики. При расчете значимости экономических категорий

допустимо брать уровень значимости от 20 до 30%. Находим критическое значение  $t_{кр} (25\%; 4) = 1,34$ .

Сопоставим фактические значения t-статистики с критическим  $t_{кр}$ , и сделаем выводы:  $r(Y, X_1)$  и  $r(Y, X_2)$  являются значимыми, а  $r(Y, X_3)$  не является значимым, т.е. следует исключить фактор  $X_3$  из модели. Однако известно, что в экономической жизни предприятия данные факторы играют ключевую роль, поэтому при построении модели решили оставить все факторы.

Анализ мультиколлинеранности является очень важным шагом отбора факторов, так как наличие связи между переменными очень сильно ухудшает качество модели. Очевидно, что между рассматриваемыми независимыми переменными сильной мультиколлинеарности нет, так как все коэффициенты корреляции  $r(X_i, X_j) \leq 0,8$  [4]. Слабая мультиколлинеарность также отсутствует, так как выполняется условие:

$$\begin{cases} r(Y, X_i) > r(X_i, X_j) \\ r(Y, X_j) > r(X_i, X_j) \end{cases}$$

Оценки коэффициентов линейной многофакторной регрессии найдены в Excel с помощью программы Регрессия.

Модель имеет вид:  $Y = 0,118 + 0,005 X_1 - 0,001 X_2 + 0,045 X_3$ .

Оценим качество многофакторной модели.

Коэффициент детерминации R-квадрат = 0,84 достаточно близок к единице, следовательно, что качество модели можно считать хорошим. R-квадрат показывает, что изменение коэффициента банкротства (Y) на 84%, объясняется по данному уравнению изменением включенных в модель факторов краткосрочной дебиторской задолженности ( $X_1$ ), изменением краткосрочной дебиторской задолженности ( $X_2$ ) и государственной помощью (субсидиями) ( $X_3$ ).

Точность модели можно оценить с помощью относительных погрешностей:  $Еср.отн. = 9,95$ , для моделей, описывающих экономические категории, это приемлемое значение.

Значимость модели оценим с помощью F-критерия Фишера:  $F_{\text{набл}} = 3,59 > F_{\text{кр}} = 3,15$  (с вероятностью  $\alpha = 25\%$ ), следовательно, уравнение модели является значимым, его использование целесообразно, зависимая переменная  $Y$  достаточно хорошо описывается включенными в модель факторными переменными  $X_1$ ,  $X_2$  и  $X_3$ .

Оценка значимости коэффициентов регрессии проводится с помощью  $t$  – критерия Стьюдента, найденных программой «РЕГРЕССИЯ» [3]:  $t(a) = 0,81$ ,  $|t(b_1)| = 2,48$ ,  $|t(b_2)| = 0,35$ .  $|t(b_3)| = 1,00$ . Критическое значение  $t_{\text{кр}}$  найдено при том же уровне значимости = 1,60. В результате пришли к выводам, что коэффициент  $b_1$  является значимым, фактор  $X_1$  следует сохранить в модели, но коэффициенты  $b_2$  и  $b_3$  не являются значимыми, факторы  $X_2$  и  $X_3$  следует убрать из модели.

Анализ полученных результатов показал, что с переменной  $X_2$  краткосрочной дебиторской задолженности возникли некоторые противоречия: с одной стороны связь  $X_2$  с изучаемой переменной нельзя назвать тесной, но, по критерию Стьюдента она значима и можно учитывать этот фактор в модели. С другой стороны при анализе качества коэффициент регрессии при  $X_2$  оказался не значим и его следует убрать из модели. С переменной  $X_3$  – государственная помощь (субсидии) – ситуация сложилась несколько иная. Каждый шаг работы показывает, что  $X_3$  не следует учитывать при анализе банкротства предприятия, а практический опыт говорит об обратном.

Несмотря на то, что отсутствует одна из главных проблем многофакторных моделей – мультиколлинеарность, и на то, что в основном исследование подтверждает качество модели, тем не менее, проводить анализ влияния независимых факторов на результат по такой модели невозможно. Объяснить сложившуюся ситуацию можно неполнотой исходных данных. Часто именно этот фактор является препятствием для практического применения эконометрических моделей.



Список использованных источников:

1. Коэффициент прогноза банкротства. URL: <https://1fin.ru/?id=311&t=66>.
2. Львова Н. А., Кальварский Г. В. Банкротство как вызов экономической безопасности российских предприятий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – С. 89-97.
3. Эконометрика / И. И. Елисеева – Финансы и статистика, 2003. – 344 с.
4. Эконометрика. Краткий курс: учебное пособие. 2-е изд., испр. / Ю. С. Скляр; ГУАП. – СПб., 2007. – 140 с.

## ОТБОР ФАКТОРОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ РОССИИ

Блохина Д.О., Костенко В.П.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Ильина М. А., канд. техн. наук, доцент

Для построения качественной модели прежде всего необходимо определить независимые переменные и собрать достаточное количество исходных данных, которые должны отвечать следующим требованиям: они должны быть количественно измеримы и факторные переменные не должны иметь тесной корреляционной зависимости между собой, то есть не должны быть мультиколлинеарными. Наличие этой связи ухудшает качество модели. Если факторы коллинеарны, они дублируют друг друга, в результате чего становится невозможно оценить влияние каждого из них. Мультиколлинеарность включённых факторов является большой проблемой при моделировании и вызывает ряд противоречий.

Существует несколько методов устранения этого явления, основными из которых являются: удаление коллинеарных факторов и «переход от исходных объясняющих переменных... к новым» [1, с. 83].

В данной работе предполагается использовать первый, самый распространённый метод, который в учебной литературе рекомендуется чаще всего, – устранение мультиколлинеарности путём исключения факторов. В качестве примера рассмотрим возможность построения эконометрической модели уровня безработицы. В экономической литературе и научных работах выделяют следующие факторы, оказывающие влияние на безработицу: уровень инфляции ( $x_1$ ), темп роста индекса производительности труда в экономике страны ( $x_2$ ), численность экономически активного населения ( $x_3$ ), количество

умерших ( $x_4$ ), количество родившихся ( $x_5$ ), средняя продолжительность жизни ( $x_6$ ), миграционный прирост ( $x_7$ ), валовой внутренний продукт ( $x_8$ ), среднемесячная номинальная заработная плата ( $x_9$ ), доля заработной платы в ВВП ( $x_{10}$ ), минимальный размер оплаты труда ( $x_{11}$ ), инвестиции в основной капитал ( $x_{12}$ ), среднегодовой валютный курс доллара ( $x_{13}$ ), этапы экономического цикла ( $x_{14}$ ), валовой национальный доход ( $x_{15}$ ).

Проверим, можно ли построить модель уровня безработицы ( $Y$ ) с использованием всех перечисленных аргументов. Исходные данные были взяты из официальных источников за последние 11 лет.

В первую очередь, для отбора действительно значимых факторов необходимо провести корреляционный анализ. Построим матрицу корреляции, отражающую взаимосвязь факторов с результирующим признаком и взаимодействие факторов между собой (рисунок 1). Сильная мультиколлинеарность «возникает при наличии высокой корреляции» [1, с. 78] между факторными переменными, что выражается коэффициентом корреляции  $|r(x_i; x_j)| > 0,8$ . Визуально сложно оценить, какие факторы следует оставить в модели, а какие можно исключить, так как очевидно, что очень многие факторы оказываются тесно связаны между собой (рисунок 1).

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
Y	1															
X1	0,369	1,000														
X2	-0,431	-0,458	1,000													
X3	-0,134	0,065	-0,300	1,000												
X4	0,899	0,624	-0,320	-0,138	1,000											
X5	0,194	0,702	-0,176	0,239	0,460	1,000										
X6	-0,876	-0,544	0,184	0,288	-0,938	-0,507	1,000									
X7	-0,060	0,132	-0,039	-0,203	-0,061	0,379	-0,154	1,000								
X8	-0,925	-0,473	0,243	0,238	-0,936	-0,458	0,986	-0,111	1,000							
X9	-0,870	-0,500	0,167	0,223	-0,907	-0,536	0,989	-0,173	0,988	1,000						
X10	0,617	0,306	-0,778	0,051	0,535	-0,017	-0,327	-0,343	-0,417	-0,289	1,000					
X11	-0,688	-0,580	0,150	0,026	-0,814	-0,795	0,895	-0,259	0,887	0,929	-0,183	1,000				
X12	-0,923	-0,528	0,277	0,157	-0,949	-0,506	0,982	-0,092	0,995	0,987	-0,423	0,906	1,000			
X13	-0,622	-0,329	-0,145	0,611	-0,671	-0,401	0,866	-0,307	0,828	0,867	0,005	0,773	0,793	1,000		
X14	-0,896	-0,190	0,113	0,263	-0,784	0,034	0,778	0,081	0,807	0,764	-0,370	0,524	0,797	0,613	1,000	
X15	-0,338	-0,089	0,655	-0,566	-0,229	0,211	-0,061	0,490	0,033	-0,077	-0,744	-0,143	0,076	-0,511	0,204	1

Рисунок 1 – Таблица коэффициентов корреляции

При этом можно рассматривать разные варианты исключения факторов.

Первый способ удаления мультиколлинеарных переменных состоит в том, чтобы постепенно анализировать каждый столбец в матрице корреляции и последовательно исключать тот фактор, который слабее связан с результирующей переменной.

В первую очередь найдём в таблице значения коэффициентов корреляции между факторными переменными, которые больше 0,8 по модулю. Поскольку факторы  $x_1, x_2$  и  $x_3$  таковых не имеют, сразу перейдём к фактору  $x_4$ .

Первый рассматриваемый (рисунок 1) в столбце коэффициент  $|r(x_4, x_6)| = 0,938$ . Так как  $r(x_4, y) = 0,899 > |r(x_6, y)| = 0,876$ , то отбросим фактор  $x_6$ . По аналогии проанализируем следующие коэффициенты в данном столбце и исключим переменные  $x_4, x_9$  и  $x_{11}$ .

Далее перейдем к следующим столбцам и, по аналогичной схеме проанализировав коэффициенты, отбросим мультиколлинеарные факторы. В конечном итоге исключаются переменные  $x_4, x_6, x_9, x_{11}, x_{12}, x_{13}$  и  $x_{14}$ . Построим новую таблицу коэффициентов корреляции (рисунок 2).

	Y	X1	X2	X3	X5	X7	X8	X10	X15
Y	1								
X1	0,369	1,000							
X2	-0,431	-0,458	1,000						
X3	-0,134	0,065	-0,300	1,000					
X5	0,194	0,702	-0,176	0,239	1,000				
X7	-0,060	0,132	-0,039	-0,203	0,379	1,000			
X8	-0,925	-0,473	0,243	0,238	-0,458	-0,111	1,000		
X10	0,617	0,306	-0,778	0,051	-0,017	-0,343	-0,417	1,000	
X15	-0,338	-0,089	0,655	-0,566	0,211	0,490	0,033	-0,744	1

Рисунок 2 – Таблица коэффициентов корреляции после исключения факторов

В таблице остались переменные, у которых возможно наличие слабой мультиколлинеарности. Проверим выполнение дополнительных условий:

$$\begin{cases} |r(x_i; x_j)| < |r(y; x_i)| \\ |r(x_i; x_j)| < |r(y; x_j)| \end{cases}$$

Если хотя бы одно из них не выполняется, то следует исключить наименее информативный фактор. Рассмотрим на примере  $x_1, x_2$ :

$$\begin{cases} |r(x_1; x_2)| = 0,458 > |r(y; x_1)| = 0,369 \\ |r(x_1; x_2)| = 0,458 > |r(y; x_2)| = 0,431 \end{cases}$$

Условия не выполняются, следовательно, исключим наименее информативный фактор –  $x_1$ . В результате дальнейшей проверки исключаются факторы  $x_1, x_2, x_3, x_5, x_7, x_{15}$ .

Построим новую корреляционную таблицу (рисунок 3). Факторы  $x_8$  и  $x_{10}$  являются достаточно информативными, к тому же между ними нет тесной корреляционной зависимости, так как дополнительные условия выполняются, что говорит об отсутствии между ВВП и долей заработной платы в ВВП слабой мультиколлинеарности.

	Y	X8	X10
Y	1		
X8	-0,925	1	
X10	0,617	-0,417	1

Рисунок 3 – Таблица коэффициентов корреляции оставшихся факторов

Кроме того, авторами был рассмотрен второй способ удаления мультиколлинеарных переменных – на каждом шагу во всей таблице выбирался максимальный коэффициент корреляции и отбирался наиболее информативный фактор. В конечном итоге получился такой же набор переменных, как и в первом способе, –  $x_8, x_{10}$ .

Таким образом, посредством исключения из пятнадцати переменных, было отобрано только две. С экономической точки зрения эта ситуация противоречива. С одной стороны, в модель нужно включить все факторы, предложенные в начале работы, поскольку учёными установлена зависимость уровня безработицы от каждого из них. С другой стороны, для избавления от мультиколлинеарности следует исключить некоторые переменные. В конечном итоге приходим к двухфакторной модели, которая не может описать уровень безработицы в полной мере. Поэтому «процедура исключения... факторных переменных весьма сомнительна – так можно последовательно прийти и к простой однофакторной линейной модели» [2, с. 323 – 324].

Список использованных источников:

1. Дегтярева, Н.А. Эконометрические модели анализа и прогнозирования: монография / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 170 с. – ISBN 978 – 5 – 91283 – 895 – 8. – Текст: непосредственный.
2. Светуных, И.С. Методы и модели социально-экономического прогнозирования: учебник и практикум для академического бакалавриата. Том 1. Теория и методология прогнозирования / И.С. Светуных, С.Г. Светуных. — Москва: Издательство Юрайт, 2014. — 351 с. – Текст: непосредственный.

ПРОВЕРКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ  
ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ  
МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Годунова Я.Д., Пулина М.С.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель –Ильина М. А., канд. техн. наук, доцент.

Под теневой экономикой понимается неконтролируемые государственными органами и скрываемые от них производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, денег и услуг. Возникновение и существование теневой экономики обусловлено тем, что человек стремится минимизировать свои издержки и максимизировать получаемые доходы.

Данное явление существует в любой экономической системе, и в последнее время оно стало одной из насущных социально-экономических проблем. Актуальность темы обуславливает наряду с этим и тот факт, что на сегодняшний день в экономике не изучено влияние теневой экономики на общество. С одной стороны, теневая экономика – это проблема для государства, так как с неё не взимаются налоги, а с другой стороны, предприятия, осуществляющие свою деятельность в рамках теневой экономики являются средством сохранения рабочих мест и социальных благ.

Возникновение теневой экономики характерно для ситуации, когда в связи со сложившимися условиями на рынке предприятиям выгодно скрывать свою экономическую деятельность от государственных органов.

Целью исследования является оценка влияния ряда факторов на уровень теневой экономики в России на основе использования математических методов. Такие учёные, как Авдийский В. И., Голованов Е.Б., Тарасов М.Е. и другие

выделяют следующие причины, которые непосредственно влияют на возникновение и развитие теневой экономики:

- уровень налоговой нагрузки на экономику - предполагается, что чем выше налоговые ставки, тем больше уровень теневой экономики;
- коррумпированность государственного аппарата;
- высокие издержки производства и сертификации (лицензирования);
- иллюзия безнаказанности - так как процесс раскрытия преступлений в сфере экономики является трудоёмким и долгим, то у нарушителей есть возможность уклониться от ответственности;
- кризисное состояние экономики страны, сопровождающееся ростом безработицы и снижением уровня жизни населения.

Для построения эконометрической модели уровня теневой экономики в РФ были взяты значения этого показателя за 2001-2019 годы, рассчитанные специалистами Stat.Russ на основе данных Росстата и ЦБ РФ, и значения за тот же период следующих факторов:

X1 - налоговая нагрузка на экономику в Российской Федерации (в процентном соотношении налоговых доходов к ВВП),

X2 - реальный рост ВВП (в %),

X3 - уровень безработицы (в процентном соотношении к экономически активному населению),

X4 - уровень инфляции (в %).

Чтобы убедиться, что выбранные факторы могут быть включены в эконометрическую модель уровня теневой экономики, был проведён корреляционный анализ с помощью средств Excel, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Корреляционная таблица

	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1				
X1	0,9118	1,0000			
X2	-0,5254	-0,4456	1,0000		
X3	-0,8094	-0,7426	0,2111	1,0000	
X4	-0,7756	-0,7926	0,1325	0,7505	1



Анализ показал, что связь между результирующим показателем и факторами X1, X3 и X4 тесная, а между результирующим показателем и фактором X2 – умеренная. При этом наиболее информативным является фактор X1, поскольку коэффициент корреляции между результирующим показателем и данным фактором наибольший.

При построении эконометрической модели между факторами не должно быть мультиколлинеарной связи, так как ее наличие сильно ухудшает качество модели. Проверка показала, что между факторами X1 и X4 есть слабая мультиколлинеарная связь, так как несмотря на то, что коэффициент корреляции  $|r(X1, X4)| = 0,7926 < 0,8$ , не выполняется дополнительное условие отсутствия мультиколлинеарности, а именно:  $|r(X1, X4)| < |r(Y, X1)| = 0,9118$ , при этом:  $|r(X1, X4)| > |r(Y, X4)| = 0,7756$ . Соответственно, из модели исключаем фактор X4, так как он менее информативный по сравнению с X1.

Для оценки влияния на уровень теневой экономики в РФ была построена многофакторная линейная модель вида:

$$Y = 1,23 \cdot X1 - 0,23 \cdot X2 - 1,20 \cdot X3 - 14,80.$$

Проверка адекватности модели в соответствии с условиями теоремы Гаусса-Маркова показала, что выполняются все условия. Следовательно, оценки коэффициентов регрессии построенной модели являются несмещенными, состоятельными и эффективными.

Качество модели оценивается на основе следующих показателей:

1) Коэффициент детерминации для рассматриваемой модели составляет 0,9015, то есть изменение уровня теневой экономики по линейной модели на 90,15% объясняется изменениями факторов X1, X2, X3.

2) Средняя относительная ошибка аппроксимации равна 5,4%, что указывает на хорошую точность рассматриваемой экономической модели.

3) F – критерий Фишера показал, что уравнение модели значимо, его использование целесообразно для описания зависимости Y от X1, X2, X3, так как  $F = 45,736 > F_{\text{крит}}(\alpha = 5\%; k1 = 3; k2 = 15) = 0,985$ .

4) Применяв  $t$  – критерий Стьюдента выяснили, что коэффициенты регрессии  $b_1, b_2, b_3$  значимы, так как:  $|t(b_1)| = 4,179$ ,  $|t(b_2)| = 2,172$ ,  $|t(b_3)| = 2,822$  больше  $|t_{\text{крит}}|$  ( $\alpha = 5\%$ ;  $k = 15$ ) = 2,131, следовательно, факторы  $X_1, X_2, X_3$  нужно сохранить в модели.

Таким образом, построенная модель является адекватной и качественной, ее целесообразно использовать для экономико-математического анализа, например оценить влияние включенных в модель факторов на уровень теневой экономики. Это можно оценить с помощью коэффициентов регрессии, коэффициентов эластичности, -коэффициентов и  $\Delta$ -коэффициентов:

- коэффициент регрессии  $b_1 = 1,23$ , то есть при увеличении налоговой нагрузки на экономику на 1% и неизменных остальных факторах уровень теневой экономики увеличивается в среднем на 1,23%;

- коэффициент регрессии  $b_2 = -0,23$ , соответственно, при увеличении роста ВВП на 1% и неизменных остальных факторах уровень теневой экономики уменьшается в среднем на 0,23%;

- коэффициент регрессии  $b_3 = -1,20$ , значит, при увеличении уровня безработицы на 1% и неизменных остальных факторах уровень теневой экономики уменьшается в среднем на 1,20%.

Коэффициенты эластичности показали:

$\varepsilon(X_1) = 2,03$ , отсюда следует, что прирост показателя налоговой нагрузки на экономику на 1% вызовет увеличение уровня теневой экономики в среднем на 2,03% при неизменных остальных факторах; аналогично;

$\varepsilon(X_2) = -0,03$ , что предполагает уменьшение уровня теневой экономики в среднем на 0,03% при приросте темпа реального роста ВВП на 1% и неизменных других факторах;

$\varepsilon(X_3) = -0,34$ , следовательно, при приросте показателя уровня безработицы на 1% и неизменности остальных факторов уровень теневой экономики уменьшается в среднем на 0,34%.

Расчёт бета-коэффициентов показал, что:  $\beta_1 = 0,56$ ;  $\beta_2 = -0,20$ ;  $\beta_3 = -0,35$ , из чего следует, что при увеличении факторов  $X_1, X_2, X_3$  на одно своё

стандартное отклонение результат  $Y$  увеличивается в среднем на 0,56; 0,20; 0,35 своего стандартного отклонения  $S_y$ , соответственно.

Для анализа доли влияния факторов на совокупное изменение результирующего показателя были вычислены дельта-коэффициенты:  $\Delta 1 = 0,57$ ;  $\Delta 2 = 0,12$ ;  $\Delta 3 = 0,31$ . Следовательно, в суммарном изменении уровня теневой экономики 57% объясняется изменением налоговой нагрузки на экономику, 12% - изменением реального роста ВВП, 31% - изменением уровня безработицы.

Итак, итоги проведенного корреляционного и регрессионного анализа свидетельствуют о том, что построенная линейная модель зависимости уровня теневой экономики в РФ от факторов  $X_1$ - $X_3$  может применяться для анализа изменений данного макроэкономического показателя в целях контроля государственными органами уровня теневой экономики и принятия решений по снижению доли теневой экономики в стране.

#### Список использованных источников:

1. Вакуленко К.Э. Теневая экономика: причины и формы. Влияние на экономическую систему / Вакуленко К.Э. // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 4.
2. Кобец Е.А. Проблема теневой экономики в России / Кобец Е.А., Кольчугина Ю.Л., Чеботарева А.Г. // Вестник ТИУиЭ. 2018. №2.
3. Комбаров М.А. Теневая экономика в России как одно из последствий ошибочных элементов экономической политики страны / Комбаров М.А. // Human Progress. 2018. Том 5, № 1.
4. Официальная статистика – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 13.11.2020).
5. Теневая экономика в России – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.11.2020).

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Дементьева Е.А.

Научный руководитель – Ильина М.А., канд. тех. наук, доцент

Инвестиционная деятельность является ключевым элементом в развитии любой организации. Инвестирование способствует повышению эффективности деятельности той или иной отрасли, а также оказывает существенную роль в экономическом развитии региона и страны.

В настоящее время нет четкого определения инвестиционной деятельности. Чтобы понять, что такое инвестиционная деятельность, попробуем дать определение инвестициям. Существует огромное разнообразие подходов к определению инвестиций, но в целом авторы определяют инвестиции как вложения. Так, например, Мицкевич Е. И говорит о том, что: «Инвестиции - вложенные инвестором финансовые и материальные средства в различные объекты деятельности, а также переданные права на имущественную и интеллектуальную собственность с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в соответствии с национальным законодательством»[3]. Рябова Е. И. считает, что: «Инвестиции - вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, банковские депозиты, активы других предприятий»[2]. Ендовицкий Д. А. определяет инвестиции как размещение капитала с целью получения прибыли [1].

Таким образом, под инвестициями понимают денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, обладающие денежной оценкой, вкладываемые в объекты в целях получения прибыли и иных результатов.

Для того чтобы дать определение инвестиционной деятельности необходимо обобщить те составляющие, на которых она базируется: инвестиции, инвестор, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, критерии оценки инвестиционной деятельности, инвестиционная политика и пр.

Инвестиционная деятельность заключается в совершении определенных действий с инвестициями. Приведем несколько трактовок понятия инвестиционной деятельности.

Болотин А. В. дает следующие определение инвестиционной деятельности: «Инвестиционная деятельность - практические действия по вложению капитала в различные сферы хозяйствования» [4].

Васильева О. А. определяет инвестиционную деятельность, как совокупную деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений [5].

В №39 – ФЗ: «Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций, инвестирование и совокупность практических действий по реализации инвестиций» [6].

Таким образом, инвестиционная деятельность - это деятельность инвестора или организации, заключающаяся во вложение инвестиций в определенную отрасль, с целью получения инвестором или организацией дохода и других запланированных результатов.

В данной работе предполагается на примере коммерческого банка рассмотреть инвестиционную деятельность и ключевые факторы, оказывающие влияние на совершенствование данной деятельности. В настоящее время эта тема весьма актуальна, так как люди все больше задумываются об альтернативных финансовых инструментах, уходя от депозитов с очень низкими процентными ставками.

В ходе исследования, для наглядности и систематизации всех факторов, влияющих на совершенствование инвестиционной деятельности банка, использовали программу MS Visio.

Ключевые проблемы развития современных банковских продуктов российского рынка, с которыми часто сталкиваются сотрудники самых разных подразделений в абсолютно любой организации, представлены на Диаграмме Исикавы (рисунок 1).

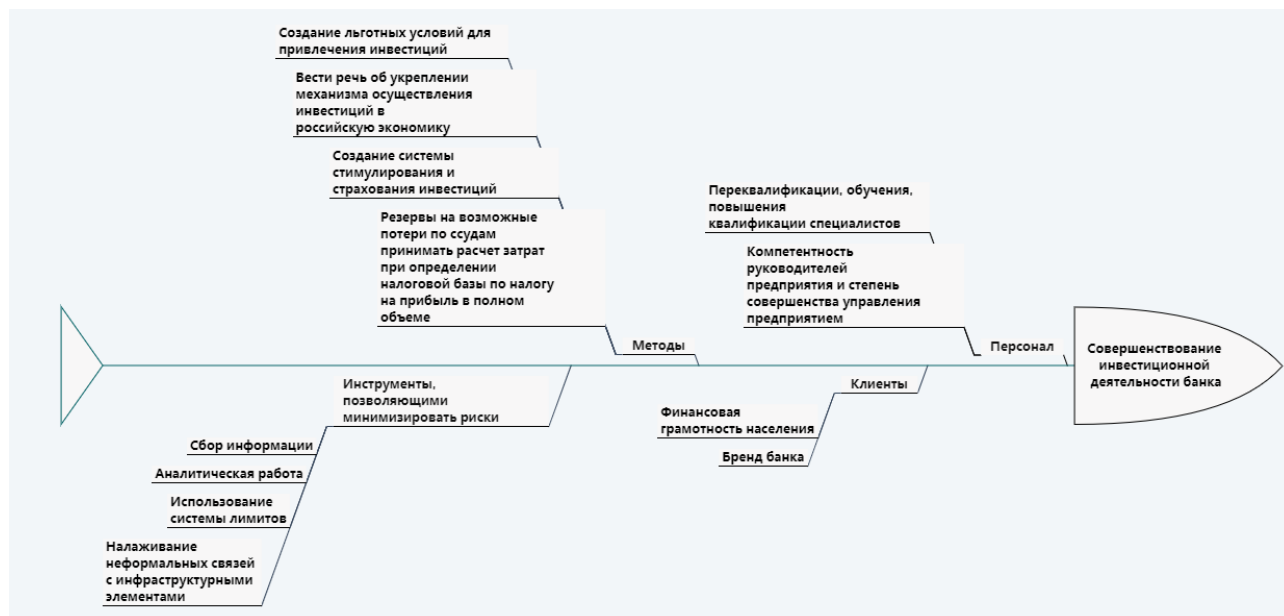


Рисунок 1. Диаграмма причины-следствия Исикавы

Как видно из диаграммы, на результат, то есть совершенствование инвестиционной деятельности коммерческого банка, влияют как внешние, так и внутренние причины. К внешним относятся сбор информации, аналитика, создание системы стимулирования и страхования инвестиций, создание льготных условий для привлечения инвестиций, налаживание неформальных связей с инфраструктурными эмитентами, к внутренним профессионализм персонала, компетентность руководителей. Так же на процесс и результат совершенствования инвестиционной деятельности финансово – кредитный организаций будет влиять риски, связанные с инвестиционной деятельностью.

Прокомментируем некоторые моменты из Диаграммы причины-следствия Исикавы. Огромную роль, на наш взгляд, играют клиенты банка, необходимо привлекать людей в инвестирование, в открытие индивидуальных инвестиционных и брокерских счетов и объяснять им о преимуществах инвестирования, так как, к сожалению, низкий уровень финансовой грамотности

в России является одной из основных причин неактивности населения в инвестировании. Также, необходимо создание льготных условий для привлечения инвестиций, ввести пониженные ставки налога на прибыль в части доходов от инвестиционной деятельности для банков. При правильно разработанной стратегии совершенствования инвестиционной деятельности, маркетинга, банки смогут привлечь большую часть населения к инвестированию.

#### Список использованных источников:

1. Ендовицкий Д. А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика [Текст] / Д. А. Ендовицкий; под ред. Л.Т. Гиляровской. М: Финансы и статистика, 2011, изд.№2, 400с.
2. Гиляровской. М: Финансы и статистика, 2011, изд.№2, 400с.
3. Инвестиции. [Электронный ресурс] URL: <http://invbirzha.blogspot.ru/> (дата обращения 05.11.20)
4. Швандар В. А. Базилевич А. И. Управление инвестиционными проектами - М.:ЮНИТИ, 2017. - 444 с
5. Юридический словарь современного гражданского права [Текст]. 2014.
6. Дука А. П. Теория и практика инвестиционной деятельности. Инвестирование: Учеб. пособие. - М.: Каравелла, 2012 - 424 с
7. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 12.12.2011) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»

ВЫЯВЛЕНИЕ СЛАБЫХ МЕСТ В РАБОТЕ КОМПЛЕКСНЫХ ЦЕНТРОВ  
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ  
СОВРЕМЕННЫХ IT ТЕХНОЛОГИЙ

Демидова К.А.

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Ильина М.А., канд. техн. наук., доцент.

Комплексный центр Социального обслуживания населения, представляет собой учреждение где комплексно решаются множество задач. В такие центры обращаются люди, попавшие в разные жизненные ситуации, и находят отклик и надежду на решение своих проблем, будь то трудные подростки, потеря жилья, отсутствие вещей первой необходимости. Специалисты и психологи оказывают нужную помощь и консультируют о возможности решения возникшей проблемы. Комплексный Центр – это место, где каждый нуждающийся в помощи человек может получить необходимую помощь от профессионалов своего дела.

Интеллект-карта наглядно показывает многообразие направлений деятельности комплексных центров и позволяет эффективно структурировать по основным направлениям деятельности (рисунок 1).

На примере Комплексного центра Советского района рассмотрим возможные возникающие проблемы

Этот комплексный центр имеет один филиал, находящийся в другом районе. В общей сложности на благо общества трудится 58 человек. Не очень большой штат сотрудников, но они работают с большим сердцем и желанием помочь. Более 170 000 услуг в год, более 30 000 довольных клиентов.

Те, кто по состоянию здоровья испытывают трудности передвижения, могут задать вопрос дистанционно.



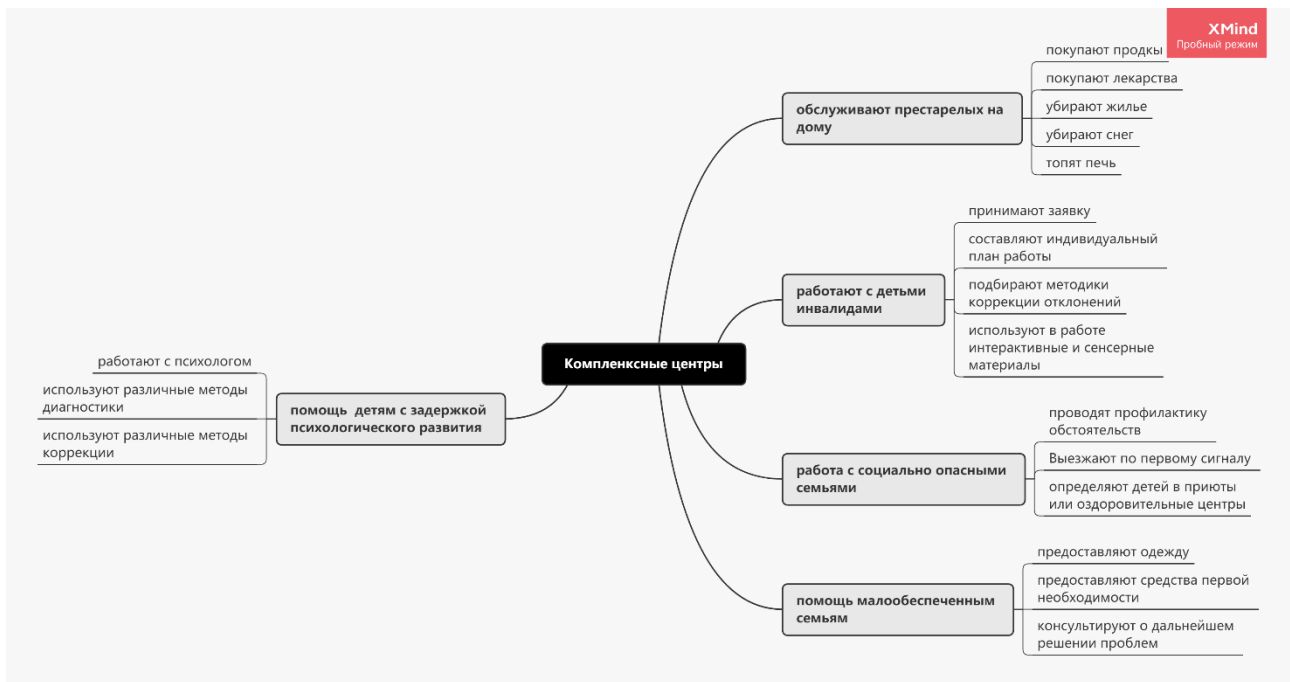


Рисунок 1. Направления деятельности комплексных центров

Кто может воспользоваться услугами центра?

Клиентами нашего центра могут стать лица, у которых есть обстоятельства, определяющие нуждаемость в социальных услугах. Несовершеннолетние граждане могут обратиться за помощью, если у них есть:

- инвалидность, обуславливающая нуждаемость в постоянном постороннем уходе;
- ребенок с ограниченными возможностями здоровья, испытывающий потребность в социальной адаптации или реабилитации.
- трудности в социальной адаптации;
- внутрисемейный конфликт;
- сиротство, безнадзорность, социально опасное положение или жестокое обращение;
- психологическое состояние, представляющее угрозу для жизни или здоровья.

Совершеннолетние граждане могут обратиться в комплексный центр, при наличии:

- частичной утраты способности, либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, пожилого возраста или инвалидности;

- отсутствию работы или средств к существованию;
- внутрисемейного конфликта;
- психологического состояния, представляющего угрозу для жизни или здоровья.

Комплексный центр социального обслуживания населения предоставляет свои услуги бесплатно, платно и за частичную оплату.

Бесплатно услугами центра могут воспользоваться:

- несовершеннолетние дети;
- лица, пострадавшие в чрезвычайных ситуациях, вооруженных конфликтах;

- горожане, чей среднедушевой доход ниже полуторной величины прожиточного минимума или равен данной величине (с указанием размера дохода).

- инвалиды и участники Великой Отечественной войны при предоставлении им социальных услуг в форме социального обслуживания на дому;

- ветераны боевых действий, родители умерших ветеранов Великой Отечественной войны или боевых действий, а также супруги умерших ветеранов данных категорий, не вступивших в повторный брак, при предоставлении им услуг по проведению социально-реабилитационных мероприятий.

Бесплатно оказываются все срочные услуги.

Комплексный центр оказывает социальные услуги в полустационарной форме, и на дому.

Анализ проблем, возникающих в работе комплексных центров на сегодняшний день, приведен на диаграмме Исикавы (рисунок 2), позволяющей

проанализировать и сформировать причинно-следственные связи, для систематического выявления причин проблемы.

Чтобы повысить эффективность работы Центра нужно представлять его структуру. Таким образом, проанализировав структурность комплексного центра и выделив проблемы, которые требуют не сиюминутного решения, можно составить план для дальнейшего их решения. Выявление слабых мест помогает приложить больше усилий к решению конкретной задачи и сконцентрировать внимание на тонкостях и мелочах, играющих в совокупности большое значение.

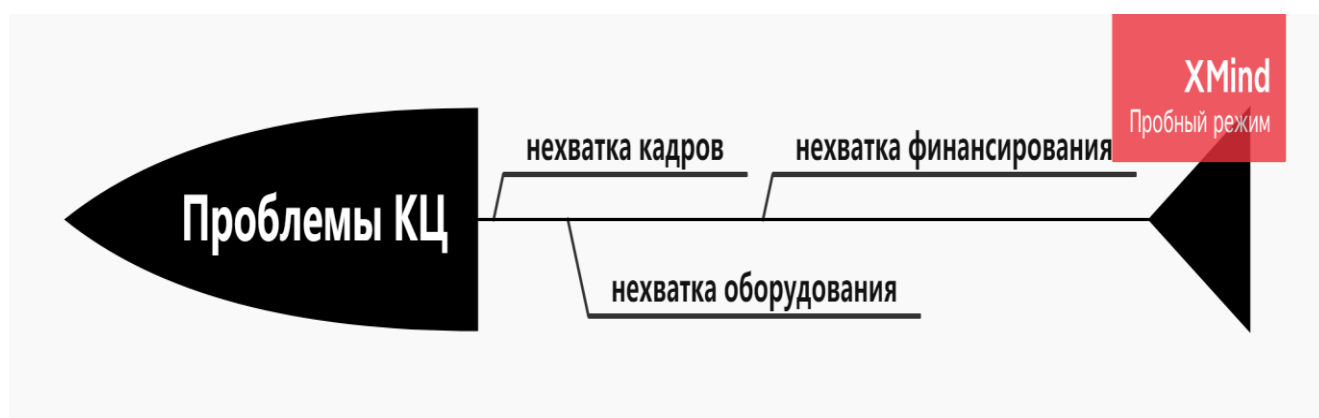


Рисунок 2. Диаграмма Исикавы.

Анализ работы конкретного центра позволил выделить ключевые факторы, на которые следует обратить внимание в первую очередь. В основном, сложившиеся проблемы связаны с нехваткой кадров, оборудования и финансирования.

#### Список использованных источников:

1. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. 2017. № 1 (25). С. 45-47.

## АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ НА ГОРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Иванова Д.А.

Санкт-Петербургский горный университет

Научный руководитель – Рейшахрит Е. И., д. э. н., профессор

Понятие цифрового двойника возникло более 15 лет назад, когда в 2002 году цифровой двойник был описан как цифровая информационная система, описывающая рассматриваемый физический объект [3]. При этом отмечалось, что такое цифровое представление должно включать всю информацию об активах системы, которая потенциально может быть получена путем исследования реального физического объекта.

Однако наибольший резонанс вызвало вышедшее позже исследование о применении цифровых двойников в аэрокосмической отрасли [1]. Это было связано с тем, что в работе описывалась необходимость не просто моделирования событий, но и возможности их предсказания с целью оптимизации издержек и предотвращения чрезвычайных ситуаций. Эти требования и привели к необходимости развития данной концепции.

Несмотря на то, что впоследствии цифровой двойник стал рассматриваться в более узком смысле, как объект, содержащий лишь виртуальную информационную модель и данные [2], большинство исследователей разделяют исходное определение, подразумевая под цифровым двойником технологию или метод симулирования процессов [6, 7, 8]. Однако помимо возможностей симулирования, мониторинга, расчетов и контроля происходящих процессов, отличительной чертой цифрового двойника является предсказательная аналитика. Она отличает цифровой двойник от «цифровых моделей» – то есть технологий стандартного компьютерного моделирования.

Несмотря на значительный интерес к теме цифровых двойников, сегодня наблюдается недостаток академических исследований по внедрению этой концепции в процесс добычи полезных ископаемых. И если нефтяная промышленность может отметить наличие некоторого позитивного опыта по цифровизации производства [4], то горнодобывающая промышленность значительно отстает и находится лишь в самом начале пути. Это связано с особенностями горного производства, высокими затратами и сложностью организации работ, однако, как подтверждают многие консалтинговые компании (Ernst&Young, McKinsey), представляет собой особо актуальное и перспективное направление развития.

Анализ использования цифровых двойников в различных отраслях промышленности указывает на различные виды преимуществ, которые технология приносит для компании. Все преимущества могут быть условно разделены на три группы по своей направленности: выгоды для рабочих, инженеров и собственников бизнеса (Табл.1). При этом некоторые из них могут иметь значение для нескольких групп сразу.

*Таблица 1*

Преимущества от использования цифрового двойника месторождения на горном предприятии

для рабочих	для инженеров	для собственника
оптимизация распределения обязанностей	оптимизация энергопотребления	рост уровня безопасности производства
оптимизация путей эвакуации	уменьшение потерь полезного ископаемого	оптимизация числа сотрудников
совершенствование системы контроля загрязненности воздуха	рост производительности оборудования	рост конкурентоспособности компании
снижение затрат времени на поиск инструментов и организацию рабочего места	совершенствование процесса организации ремонтов	

*Источник: составлено автором*

Что касается рабочих, занятых добычей сырья, главными преимуществами для них будут являться повышение безопасности работ, включающее как улучшение текущих условий труда, так и совершенствование эвакуации в случае возникновения чрезвычайной ситуации и оптимизация производственного процесса.

Инженеры и менеджеры получают возможность лучше понимать ситуацию, складывающуюся в процессе добычи, своевременно вносить необходимые изменения и прогнозировать дальнейший ход событий. Например, мониторинг состояния вмещающих пород позволит проследить динамику сдвижения горной массы, предсказать с большей вероятностью, чем при обычных способах наблюдения, возникновение чрезвычайной ситуации и организовать эвакуацию рабочих и оборудования. Это поможет как снизить денежные и материальные потери, так и избежать человеческих жертв. А тот факт, что данная информация затем может использоваться для аналогичных прогнозов в будущем, делает цифровой двойник еще более ценным.

Наконец, для собственников бизнеса выгоды от цифрового двойника также значительны. Естественно, в конечном итоге, они представляют собой дополнительную прибыль, но источники ее получения разнятся. Сюда относится как снижение издержек, так и привлечение новых инвестиций и повышение стоимости акций на международных биржах.

Таким образом, цифровой двойник принесет горному предприятию значительный объем выгод, которые обеспечат рост конкурентоспособности и устойчивости компании. Временные отрезки их возникновения будут различны, так как совершенствование имиджа компании представляет собой более долгосрочный процесс по сравнению с введением системы отслеживания географического положения нахождения рабочих, при этом преуменьшение или игнорирование какого-либо из упомянутых конкурентных преимуществ будет являться ошибкой.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Glaessgen E., Stargel D. (2012) The Digital Twin Paradigm for Future NASA and U.S. Air Force Vehicles. 53rd AIAA/ASME/ASCE/AHS/ASC Structures, Structural Dynamics and Materials Conference 20th AIAA/ASME/AHS Adaptive Structures Conference 14th AIAA. P.1818.
2. Grieves M, Vickers J (2017) Digital Twin: Mitigating Unpredictable, Undesirable Emergent Behavior in Complex Systems. In: Kahlen FJ, Flumerfelt S, Alves A (eds) Transdisciplinary perspectives on complex systems. Springer, Cham, pp 85–113.
3. Hauptert J, Klinge X, Blocher A (2017b) CPS-based manufacturing with semantic object memories and service orchestration for industries 4.0 applications. Industrial internet of things. Springer International Publishing, Basel, pp 203–229.
4. Kritzinger W., Karner M., Traar G., Henjes J., Sihn W. (2018) Digital Twin in manufacturing: A categorical literature review and classification. IFAC PapersOnLine 51-11. P. 1016–1022
5. Lu H., Kun H., Azimi M., Lijun G. (2019). Blockchain technology in the oil and gas industry: A review of applications, opportunities, challenges, and risks. IEEE Access. 9. 41426 - 41444.
6. Reifsnider Kl, Majumdar P (2013) Multiphysics stimulated simulation digital twin methods for fleet management. In: 54th AIAA/ASME/ASCE/AHS/ASC Structures, structural dynamics, and materials conference.
7. Tao F, Cheng Y, Zhang L et al (2017b) Advanced manufacturing systems: socialization characteristics and trends. J Intell Manuf 28(5): 1079–1094
8. Zheng, Y., Yang, S. & Cheng, H. An application framework of digital twin and its case study. J Ambient Intell Human Comput (2019) 10: 1141

## ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Кашина С.М.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Ильина М. А., канд. техн. наук, доцент

Есть множество различных сервисов, позволяющих осуществлять инвестиционный анализ, наиболее популярные из них:

- «Инвестор» - создана на основе российских стандартов учета и анализа, имеет достаточно инструментов финансового анализа, содержит некоторые оригинальные идеи;
- «Аналитик» - имеет детально проработанную методику, а также неплохое финансовое заключение;
- «Альт-Инвест» - имеет возможность использования всех достоинств MS Excel, но преобладает неудобная работа с исходными данными.

Наиболее широкое распространение получила программа Project Expert. Она стала незаменимым помощником для тех, кто осваивает искусство управления экономикой, опираясь на расчет и анализ [1]. Данная программа позволяет моделировать деятельность предприятий различных отраслей и масштабов, от небольших венчурных компаний до холдинговых структур. Project Expert включает в себя следующие основные блоки: блок моделирования; блок генерации финансовых документов; блок анализа; блок группировки проектов; блок контроля процесса реализации проекта; генератор отчетов [2].

В данной работе проведен инвестиционный анализ виртуального предприятия, используя возможности программного продукта Project Expert. Основные параметры проекта выглядят следующим образом: название проекта – «Магазин сладкой выпечки»; длительность проекта 1 год 6 месяцев, это является



оптимальным временем для достижения точки безубыточности, заработная плата персонала ежемесячно составляет 68 400 руб., финансирование проекта производится из собственных средств, в состав которых входят: денежные средства – 100000 руб. и здание стоимостью 500000 руб. Проект состоит из 3 блоков, которые имеют свою особенность и ресурсы:

1. Подготовка оборудования- стоимостью в 20000 руб.
2. Формирование запасов - стоимостью 580 руб.
3. Производство продуктов.

В соответствии с приведенными выше исходными данными программа Project Expert автоматически генерирует стандартный набор отчетных бухгалтерских документов [3]:

1. Отчет о прибылях и убытках;
2. Бухгалтерский баланс;
3. Отчет о денежном потоке;
4. Отчет об использовании прибыли.

На основе данных бухгалтерских документов идет расчет основных показателей эффективности и финансовых коэффициентов проекта. Программа позволяет отследить динамику значений чистой прибыли (рисунок 1), основного показателя, который отражает, эффективно ли работает предприятие: в первый месяц значение чистой прибыли составило 115 428,3 руб., во-второй – 134 913,4 руб., в-третьем – 227 917,21 руб., в четвертом – 176 884,28 руб. В последующих месяцах и до конца расчетного периода она также составляла 176 884,28 руб. Это связано с тем, что в первые три месяца валовый объем продаж постепенно увеличивался, но с четвертого месяца его значение было фиксировано, так как предприятие виртуальное, поэтому значение объема продаж условное. Таким образом, можно считать, что наш проект является прибыльным.

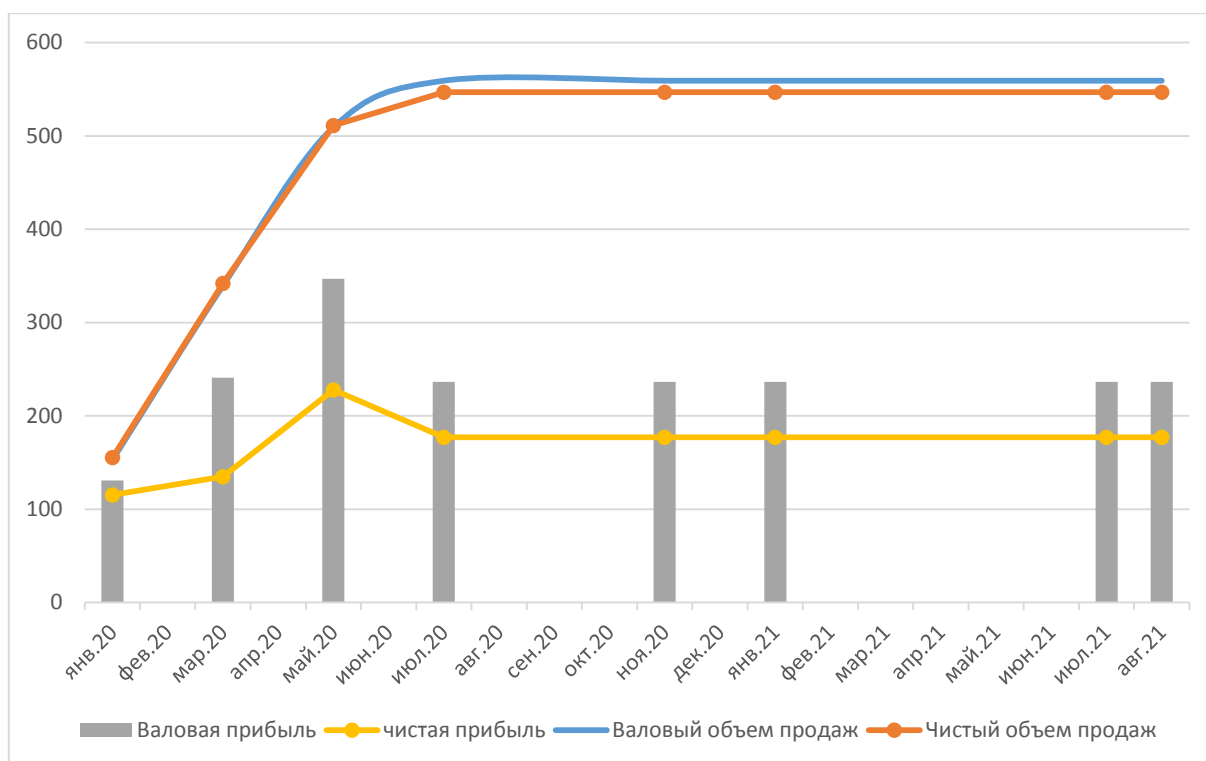


Рисунок 1 – График прибыль-убытки (тыс. руб.)

Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов можно разделить на две большие группы: статистические и динамические, основанные на теории временной стоимости денег. Программа Project Expert позволяет провести расчеты всех основных показателей. Так, при ставке дисконтирования 25%, получены следующие значения показателей оценки эффективности проекта (рисунок 2):

Показатель	Рубли
▶ Ставка дисконтирования, %	25,00
Период окупаемости - РВ, мес.	1,5
Дисконтированный период окупаемости - DРВ, мес.	1,5
Средняя норма рентабельности - АRR, %	32,3
Чистый приведенный доход - NPV	1025698,36
Индекс прибыльности - PI	1,71
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	36,08
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	24,27

Рисунок 2 – Показатели оценки проекта

Видно, что проект генерирует чистый приток денежных средств в сумме 1 025 698,36. Срок окупаемости проекта составляет 1,5 месяца. Внутренняя норма доходности равна 36% и превышает стоимость капитала, требуемого для его осуществления MIRR на 11,81%, при этом отношение между среднегодовыми поступлениями и величиной начальных инвестиций ARR равняется 32,3%, а отдача на каждый вложенный рубль PI составляет 1,71 или 71 копейку.

Программа привлекательна для оценки и координации деятельности предприятия, а также для проведения полного анализа работы компании благодаря встроенным возможностям программного продукта Project Expert. Одним из главных положительных качеств программы является ее универсальность, так как она может использоваться абсолютно любыми компаниями.

#### Список использованных источников:

1. Гобарева Я.Л. Профессиональные компьютерные программы: Моделирование хозяйственной деятельности в Project Expert / Гобарева Я.Л., Золотарюк А.В. // ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ». Москва. 2016. – 66 с.
2. Захарова Т.Г. Компьютерные информационные технологии в финансовом менеджменте / Захарова Т.Г., Росс Г.В., Суворова В.И., Чистилина Е.В. // ВЗФЭИ. 2015
3. Клоков И.И. Бизнес-план на компьютере: Быстро и просто / Клоков И.И. // Питер. 2016. – 176 с.

ПРОВЕРКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА  
ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ С  
ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Манчак Е.И., Меркулова Д.А.

Алтайский филиал Финансового университета

Научный руководитель –Ильина М.А., к. т. н., доцент

Инвестиционная привлекательность – это понятие, характеризующее совокупность финансово-экономических показателей, определяющих целесообразность капиталовложений в деятельность страны, региона, компании или отдельного проекта.

По данным ежегодного рейтинга [3] Алтайский край относится к категории «умеренной инвестиционной привлекательности». На данный показатель оказывают влияние различные группы факторов, причем у экономистов не существует единого мнения на этот счет. В большинстве классификаций встречаются: экономические, производственные, политические, природно-ресурсные, инфраструктурные факторы и др [1].

В данной работе рассматриваются экономические факторы, так как они имеют количественную оценку. Для исследования зависимости объем инвестиций ( $Y$ ) были отобраны следующие независимые факторы: курс доллара ( $X_1$ ), численность экономически активного населения ( $X_2$ ), уровень инфляции ( $X_3$ ), объем экспорта ( $X_4$ ).

Возможность включения выбранных факторов в модель исследуется на основе корреляционного анализа (рисунок 1):

	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1				
X1	0,672	1			
X2	0,694	0,361	1		
X3	-0,733	-0,595	-0,581	1	
X4	0,741	0,391	0,317	-0,570	1

Рисунок 1 – Матрица корреляции исходных данных

По результатам корреляции можно сделать вывод, что фактор X4 (объем экспорта) является наиболее информативным, так как коэффициент корреляции с Y наибольший, при этом связь можно считать сильной.

Для дальнейшего построения модели, необходимо, чтобы полученные коэффициенты были значимы, а также отсутствовала мультиколлинеарность.

Проверку на значимость коэффициентов корреляции выполним с помощью t-критерия Стьюдента. Полученные фактические значения t-статистик  $t(r(X_1; Y)) = 3,85$ ,  $t(r(X_2; Y)) = 4,09$ ,  $t(r(X_3; Y)) = 4,57$ ,  $t(r(X_4; Y)) = 4,68$  превышают критическое  $t_{кр} = 2,1$ , найденное при уровне значимости  $\alpha = 5\%$ . Из этого следует, что все коэффициенты корреляции значимо отличаются от нуля, а это позволяет сделать вывод о наличии линейной корреляционной связи  $Y(X_1, X_2, X_3, X_4)$ .

Так как полученные коэффициенты  $|r(X_i; X_j)| < 0,8$ , это говорит о том, что сильная мультиколлинеарность между факторами отсутствует. Слабая мультиколлинеарность также не наблюдается, так как выполняются дополнительные два условия:  $|r(X_i; X_j)| < |r(Y; X_i)|$  и  $|r(X_i; X_j)| < |r(Y; X_j)|$ . Из этого следует, что все переменные могут быть использованы для дальнейшего построения модели. С помощью программы «Регрессия» найдены оценки коэффициентов регрессии, уравнение имеет вид:

$$Y = -202343 + 751,87X_1 + 0,14X_2 - 329,7X_3 + 50,53X_4.$$

Проверим качество уравнения регрессии:

Особое внимание стоит уделить коэффициенту детерминации.  $R^2 = 0,87$ , что свидетельствует о тесной связи между результирующим признаком и

факторами, то есть изменение  $Y$  (объёма инвестиций) на 87% объясняется по данной модели вариацией факторов  $X$ .

Для определения точности модели вычислили среднюю относительную ошибку ряда остатков.  $E_{\text{ср.относ.}} = 22\%$ , значение попадает в интервал от 20% до 50% [2], поэтому точность модели можно считать удовлетворительной.

Оценка значимости уравнения регрессии поведена с помощью теста Фишера. Фактическое значение критерия  $F = 25,34$  превышает критическое  $F_{\text{кр}} = 3,06$ , а это свидетельствует о том, что гипотеза о статической незначимости отвергается, уравнение является надежным.

Значимость коэффициентов регрессии оценивается при помощи критерия Стьюдента. Фактические значения  $t$ -статистики найдены программой Регрессия:  $t(a_1) = 2,75$ ,  $t(a_2) = 3,57$ ,  $t(a_3) = 0,3$ ,  $t(a_4) = 4,09$  Критическое значение  $t_{\text{кр}} = 2,13$  найдено при уровне значимости  $\alpha = 5\%$ . Видно, что только для  $X_3$  (уровень инфляции)  $t(a_3) < t(\text{кр})$ , из этого следует, что для этого фактора гипотеза о незначимости коэффициента регрессии подтверждается, его следует исключить из модели, остальные факторы являются значимыми.

Таким образом, модель будет состоять из трех факторов. С помощью программы «Регрессия» получим новое уравнение:

$$Y = -215397 + 786,34X_1 + 0,15X_2 + 52,05X_4$$

Найденную модель необходимо проверить на адекватность и качество.

Для проверки выполнения свойств оценок (несмещенность, состоятельность и эффективность) была проведена проверка выполнения условий адекватности модели, известных как условия Гаусса-Маркова. Анализ показал, что все предпосылки для построения линейной регрессионной модели выполняются, то модель является полностью адекватной.

Проверка новой трехфакторной модели, проведенная аналогично первой четырехфакторной модели, показала, что уравнение и все коэффициенты регрессии являются значимыми и в целом модель качественная, ее можно использовать для анализа влияния факторов на объем инвестиций.

Важно оценить влияние каждого фактора  $X$  на результирующий признак. Это можно сделать на основе значений коэффициентов регрессии. Коэффициенты регрессии показывают, что: при увеличении курса доллара на 1 руб., объем инвестиций увеличится в среднем на 786,34 млн.руб.; при росте численности экономически активного населения на 1 человека инвестиции возрастут в среднем на 0,15 млн.руб.; а при увеличении объема экспорта на 1 млн.долл. инвестиции в среднем увеличатся на 52,05 млн.руб.

Так как коэффициенты регрессии имеют разные степени колеблемости и единицы измерения, то не всегда корректно их использовать при сравнении влияния на  $Y$ . Поэтому для анализа применяют специальные безразмерные коэффициенты.

Коэффициенты эластичности  $\varepsilon_i$  показывают вариацию  $Y$  в процентах при изменении фактора  $X_i$  на 1% и неизменных значениях остальных факторов:  $\varepsilon_1 = 0,54$  – при изменении курса доллара на 1%, объем инвестиций в среднем увеличится на 0,54%;  $\varepsilon_2 = 3,73$  – при увеличении численности экономически активного населения на 1 %, объем инвестиций в среднем увеличится на 3,73%;  $\varepsilon_4 = 0,63$  – при росте экспорта на 1%, инвестиции в среднем увеличатся на 0,63%.

Следующим безразмерным показателем является  $\beta$  – коэффициент, который показывает на какую часть величины своего стандартного отклонения  $S_y$  изменится в среднем результирующая переменная  $Y$  при увеличении только фактора  $X$  на одно его стандартное отклонение  $S_x$ :

$\beta_1 = 0,33$  – при увеличении фактора  $X_1$  на одно  $S_{x1}$  и неизменных остальных факторах,  $Y$  увеличится в среднем на 0,33  $S_y$ ;  $\beta_2 = 0,42$  – при увеличении только фактора  $X_2$  на одно  $S_{x2}$ ,  $Y$  увеличится в среднем на 0,42  $S_y$ ;  $\beta_4 = 0,48$  – при увеличении только фактора  $X_4$  на одно  $S_{x4}$ ,  $Y$  увеличится в среднем на 0,48  $S_y$ .

Необходимо оценить долю влияния каждого фактора в суммарном воздействии на результат всех факторов, учтенных в модели, для чего используют  $\Delta$  - коэффициенты:  $\Delta_1 = 0,257$ ,  $\Delta_2 = 0,337$ ,  $\Delta_4 = 0,406$ . Следовательно, изменение объема инвестиций объясняется на 25,7% воздействием фактора  $X_1$  –

курса доллара, на 33,7% - воздействием фактора X2 – численность экономически активного населения, на 40,6% воздействием фактора X4 – объем экспорта.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о наибольшей степени влияния величины экспорта (X4) на объем инвестиций в Алтайском крае. Это объясняется тем, что край является одним из ведущих экспортеров сельскохозяйственной продукции на международном уровне, что позволяет привлекать в край больше партнеров из-за рубежа, а значит и большее количество инвестиций в регион.

Следующим фактором по степени влияния является численность экономически активного населения. Вполне логично, что чем больше количество трудовых ресурсов, тем выше доля населения, участвующая в экономической деятельности региона, тем привлекательнее он для инвестиций.

Наименьшее влияние из трех рассмотренных факторов на инвестиционную привлекательность региона имеет курс доллара - положительная его динамика увеличивает сумму притока иностранных инвестиций, что является преимуществом для Алтайского края в целях стимулирования экспорта.

#### Список использованных источников:

1. Мякшин В.Н. Факторы инвестиционной привлекательности региона и их оценка // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona-i-ih-otsenka> (дата обращения: 12.11.2020).
2. Оценка точности моделирования [Электронный ресурс] – URL: <https://studref.com/> (Дата обращения: 12.11.2020г.)
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.investinregions.ru/ratings/ra-national/> (Дата обращения: 12.11.2020г.)



## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОЛИ СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Романцова О.Е.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Ильина М. А., канд. техн. наук, доцент.

Повышенное внимание к малому предпринимательству связано с тем, что данный сектор является основным элементом рыночной экономики. Кроме того, в связи с существующей экономической нестабильностью, наблюдается снижение доли малого предпринимательства в производстве ВВП России. Эффективная работа этого сегмента экономики способствует экономическому росту и развитию не только отдельного государства, но и мировой экономики в целом.

Малый бизнес – один из главных элементов борьбы с безработицей, создающий платёжеспособное население, и как следствие, улучшающий экономику нашей страны. По данным Росстата малый бизнес внес свой вклад в производство ВВП нашей страны в размере 22%. Это достаточно весомая доля, однако в развитых странах доля малого предпринимательства в ВВП варьируется от 50% до 60%, то есть почти половина экономики страны функционирует за счет деятельности предпринимателей.

Президент, выступая с посланием Федеральному собранию в марте 2019 года, указал, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП должен приблизиться к 40%. Однако многие эксперты-аналитики утверждают, что достигнуть поставленной задачи невозможно. При этом правительство продолжает разрабатывать и внедрять новые методы и инструменты для эффективной работы сектора и достижения поставленных президентом задач.

Мы существуем в эпоху информационной цивилизации. В сфере бизнеса информационные технологии применяются для множества операций сортировки, обработки, агрегирования данных. Несомненно, применение IT технологий облегчает работу с любым объемом информации. Метод визуализации позволяет структурировать большой массив данных, выделить главные проблемы, а значит, найти их оптимальные решения. Кроме того, визуализация информации способствует ее более полному пониманию. Именно поэтому в рамках исследуемой проблемы – увеличение доли малого предпринимательства в России, применение данного метода наиболее оптимально.

Основные тенденции увеличения доли малого предпринимательства можно изобразить с помощью интеллект-карты, позволяющей эффективно структурировать и обрабатывать информацию (рисунок 1).



Рисунок 1 – Тенденции увеличения доли малого предпринимательства в производстве ВВП России.

Детализация тенденций увеличения доли малого предпринимательства, сложившихся в российской экономике, представлена на третьем уровне интеллект-карты. Анализируя сложившуюся экономическую ситуацию в секторе

малого предпринимательства, можно выделить следующие направления его развития.

Большинство предпринимателей в начале своего пути сталкиваются с проблемой: как правильно вести бизнес? с чего начать? Не имея возможности получить достоверную информацию и квалифицированную помощь, начинают ведение бизнеса методом «проб и ошибок». Разработка образовательных программ, доступная всем предпринимателям в любом регионе страны помогла бы решить данную проблему, научив основам ведения бизнеса.

С этой целью в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" предлагается разработка следующих образовательных программ, направленных на поддержание развития бизнеса: "Мама-предприниматель", "Азбука предпринимателя", "Финансовая поддержка" и др.

Ослабление контроля за деятельностью малого предпринимательства позволит снизить риски для предпринимателей, что благоприятно отразится на самих предпринимателях, работниках организаций и экономике в целом. С помощью инструмента регуляторной гильотины будут пересмотрены и отменены нормативно правовые акты, негативно влияющих на общий бизнес-климат и регуляторную среду. Предполагается полная трансформация системы проверок и надзора, а также кардинальный пересмотр требований в области предпринимательской и иной экономической деятельности.

Большую роль в развитии сектора малого бизнеса играет создание льготных преференций со стороны государства и банков. В 2021 году правительство готовится снизить ставку по льготным кредитам. Бизнесу уже сейчас предоставляется поддержка в виде грантов. В 2020 году Министерство сельского хозяйства выдало около 1000 грантов фермерским хозяйствам на поддержание фермеров и развитие сельской кооперации.

Создание категории самозанятых также направлено на увеличение сектора малого предпринимательства. Плюсами данного режима являются: простота

регистрации; возможность совмещения основной работы и подработок в режиме самозанятости; низкие налоги; предоставление налоговых вычетов.

Изучая общие тенденции, было выявлено: сектор малого бизнеса в настоящее время обременен множеством налогов, предприниматель, не в состоянии платить, скрывает свои реальные доходы от государства. Это порождает основные проблемы, как в самом секторе, так и во всей экономике.

Ключевые проблемы развития сектора малого предпринимательства можно представить с помощью Диаграммы Исикавы: это проблемы относительно существующего законодательства, применяемых методологий, самих предпринимателей и существующей внешней среды. Применяя графический метод анализа и формирования причинно-следственных связей, получим следующие результаты (рисунок 2):

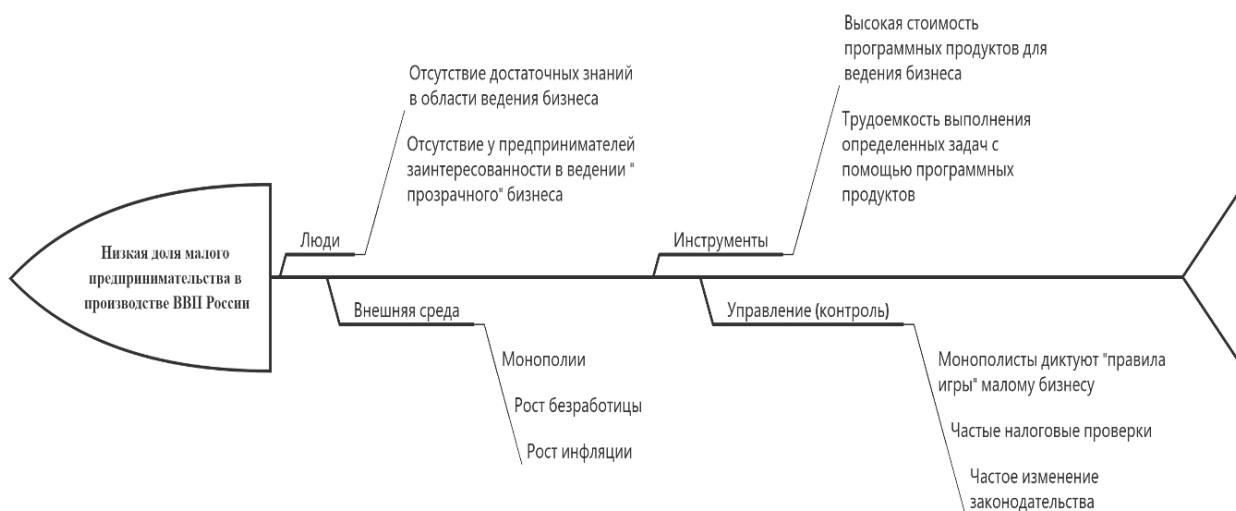


Рисунок 2 – Причины низкой доли малого предпринимательства в производстве ВВП России

Для сектора малого предпринимательства основными факторами увеличения его доли в производстве ВВП России представленными в ребрах диаграммы Исикавы, являются:

- приобретение профессиональных знаний в области ведения бизнеса;
- повышение заинтересованности прозрачного ведения бизнеса через систему льготного кредитования и грантов;

- доступность информационных платформ, программных продуктов для всех категорий предпринимателей;
- ужесточение антимонопольного законодательства и смягчение контроля за деятельностью бизнеса;
- снижение налогового бремени для малого предпринимательства, государственная поддержка бизнеса в период экономической нестабильности.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 07.11.2020).
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 07.11.2020).
3. Новостной блог «Российская газета» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/> (дата обращения 07.11.2020).
4. Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/> (дата обращения 07.11.2020).

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Хозин С.А.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Глубокова Л. Г., к. э. н., доцент

Цифровая экономика является новой парадигмой экономического и социального развития, которая обуздывает множественные передовые современные технологии. Эти технологии, в свою очередь, позволяют выполнять существующие задачи лучше, быстрее и эффективнее, чем раньше.

Проникновение интернета и цифровых технологий в отрасли, которые традиционно считались оффлайновыми, стало одним из основных трендов последних лет. Это происходит в общемировом масштабе. И это позволяет говорить о цифровой трансформации всех отраслей экономики, жизни социумов и о формировании цифровой экономики.

Развитие цифровой экономики становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия России, но и как условие сохранения суверенитета и независимости на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мировой экономики. Это позволяет говорить о том, что цифровая экономика способствует обеспечению национальной и, как следствие, экономической безопасности государства. Исходя из этого, данная тема является актуальной.

Так как цифровая экономика является широким понятием, оно включает в себя множество показателей её состояния и развития. Существует как официальная государственная статистика цифровой экономики, так и показатели и индексы, которые публикуются всемирными организациями и крупными

компаниями, имеющими отношение к передовым и современным информационно-коммуникационным технологиям.

Неотъемлемой составляющей развития цифровой экономики является интернет, так как он составляет основу её инфраструктуры. Доля домохозяйств, имеющая доступ к интернету в 2018 году составила свыше 76% от общего числа домохозяйств в РФ, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 28%, ежегодный средний прирост составил 6%. Можно сделать вывод, что с каждым годом интернет становится доступен большему числу пользователей, что способствует развитию цифровой экономики страны.

Самый крупный сегмент цифровой экономики - электронная коммерция. Поэтому целесообразным будет рассмотреть долю организаций РФ, имеющую веб-сайт и получающую заказы на товары, работы, услуги в интернете, а также долю населения, использующего интернет для заказа этих товаров и услуг. Исходя из результатов по данному показателю, можно сделать вывод, что электронная коммерция находится в активной стадии своего развития.

Также важным показателем является доля населения, использующая интернет для получения государственных и муниципальных услуг, так как он отражает уровень развития и цифровизации отношений между гражданами и органами государственной власти. Таким образом, в период с 2015 по 2018 год можно заметить колоссальную динамику роста данного показателя, это связано с успешным функционированием информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ (инфраструктуры электронного правительства).

Аналогичным показателем мониторинга цифровой экономики является Индекс развития электронного правительства (EGDI), который публикуется и рассчитывается департаментом экономического и социального развития ООН. Он включает в себя состояние государственных онлайн услуг, ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала. Индекс демонстрирует степень готовности стран к реализации и использованию услуг электронного правительства.

Таким образом в 2018 году Россия заняла 32 место в рейтинге и вошла в группу стран с очень высоким индексом развития электронного правительства. Это также связано с успешной реализацией государственной программы “Цифровая экономика Российской Федерации” и “Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”. Можно сделать вывод, что органы государственной власти России развиваются в области реализации услуг электронного правительства, что положительно сказывается на цифровой экономике страны.

Также нами была исследована динамика доли безналичных расчётов в общих расходах граждан на приобретение товаров и услуг. Безналичные платежи граждан, начиная с 2008 года, выросли более чем в 10 раз и в 2018 составили 45% от общих расходов на приобретение товаров и услуг. Это один из самых высоких результатов в мире. Безналичные расчёты отражают уровень развития цифровых технологий и экономики в целом, способствуют повышению экономического имиджа страны, снижению доли теневой экономики, сокращению наличного денежного обращения, обеспечению прозрачности финансовых операций субъектов хозяйствования и граждан.

Следующим важным показателем развития цифровой экономики является глобальный индекс сетевого взаимодействия, исследование и оценку которого производит компания Huawei, начиная с 2015 года.

Индекс проводит оценку 79 стран и составляется на основе 40 показателей, которые отражают степень развития цифровой экономики стран, и влияния 5 основных технологических факторов роста. Инвестируя в эти ключевые технологии, страны ускоряют цифровую трансформацию своей экономики.

Можно заметить, что индекс сетевого взаимодействия России ежегодно растёт и имеет исключительно положительную динамику. Это говорит о том, что цифровая экономика страны не стоит на месте, а постоянно развивается. По результатам исследования в 2018 году Россия заняла 36 место из 79 крупнейших стран.



Таким образом, цифровая экономика России развивается, и тем самым способствует обеспечению национального суверенитета, технологической независимости, экономического роста России, а также повышению конкурентоспособности страны, качества и уровня жизни граждан в условиях глобализации и внедрения цифровых технологий другими субъектами мировой экономики. Другими словами, развитие цифровой экономики является одним из условий обеспечения экономической безопасности России.

#### Список использованных источников:

1. Левицкая Е.П., Коновалова П.А. Цифровая экономика // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/12/16320> (дата обращения: 02.05.2019);
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 01.05.2019);
3. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения 05.05.2019).
4. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/figure/anketa1-4.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/anketa1-4.html) (дата обращения 05.05.2019).

## ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ АКЦИЯМИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Головина Е.А., Кокина Е.С.

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель –Алябьева Е.В., канд. пед. наук, доцент

ВТБ, ГАЗПРОМ, Сбербанк - самые популярные и востребованные банки в России на протяжении последних десяти лет [1]. Однако условия пандемии и для этих финансовых организаций оказались неблагоприятными для получения доходов при торговле акциями. Нами исследована динамика поведения котировок акций данных российских компаний с 01 января 2010 года по 01 ноября 2020 года [2]. Изучались данные о цене закрытия, по которой были совершены последние сделки в месяце, об объеме торговли акциями.

Банк ВТБ является крупнейшим российским банком и среди них занимает второе место по активам-нетто [3]. При исследовании доходности от продаж акций банка ВТБ, которая напрямую зависит от цены продажи акций, наблюдается следующая динамика: при наибольшем значении цены продажи акций (01.01.2011 г. – 0,107 рублей) доходность стабильна и составляла 0,059 (5,9%); при наименьшем значении цены (01.03.2020 г. – 0,0326 рублей) доходность была равна -0,248 (-24,8%).

На протяжении с 01.01.2010 по 01.11.2020 гг. заметно, что, если цена продажи акций растет, объем продажи акций в некоторых случаях повышается, а иногда падает, доходность с повышением цены тоже растет. Построив диаграмму по логарифмам объема продажи акций отметим, что в период с 01.07.2015 по 01.12.2017 гг. объем продажи акций заметно снижался, в последующих годах наблюдается более положительная динамика, г. резкий скачок объема продаж вверх произошел 01.03.2020 г., но уже на 01.11.20 г.

видно, что объем резко снизился и приобрел наименьшее значение. Все эти выводы на диаграмме показывает полиномиальная линия тренда (Рис.1).

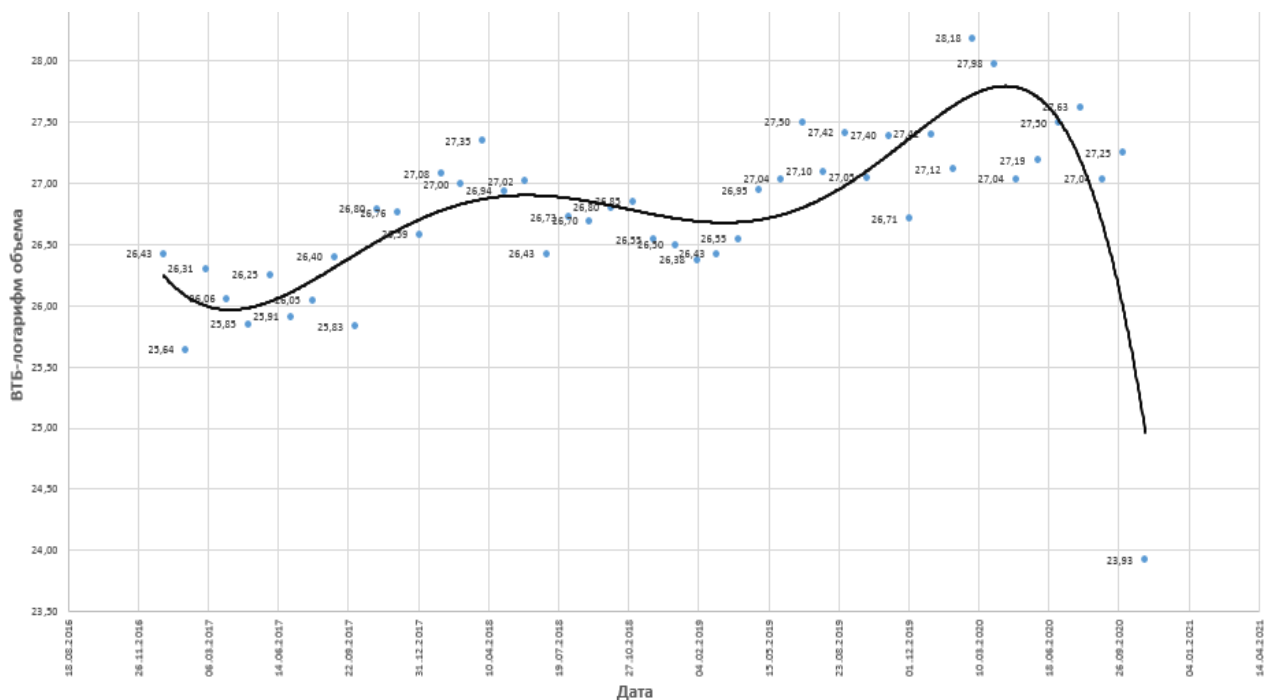


Рис. 1 – Логарифмы объёмов торгов акций ВТБ

Газпромбанк — один из крупнейших универсальных банков России, входит в тройку крупнейших банков страны по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала [4]. При исследовании доходности Газпромбанка, которая напрямую зависит от цены продажи акций, видна такая динамика: при наименьшем значении цены продажи акций, по которой была совершена последняя сделка в месяце, доходность упала и приобрела значение, равное  $-0,115$  ( $-11,5\%$ ), при наибольшем значении цены продажи доходность возросла и стала равна  $0,150$  ( $15\%$ ). На протяжении десяти лет видно, что, когда объем проданных акций падает, доходность тоже уменьшается, а при возрастании объема, она либо стабильна, либо уменьшается. Рассматривая доходность в зависимости от цены продажи акций, можно сказать, что при росте цены доходность в большинстве случаев увеличивается, но есть и такие периоды, когда она падала, несмотря на то, что цена продажи акций значительно увеличивалась.

Построив диаграмму по логарифмам объемов продаж акций Газпромбанка, отметим снижение объема продаж акций в период с 01.05.2015 по 01.04.2019 гг. Самое резкое уменьшение объема продаж акций у Газпромбанка произошло 01.11.2020 г. (значение логарифма объема – 18,06). Также это показывает полиномиальная линия тренда (Рис. 2).

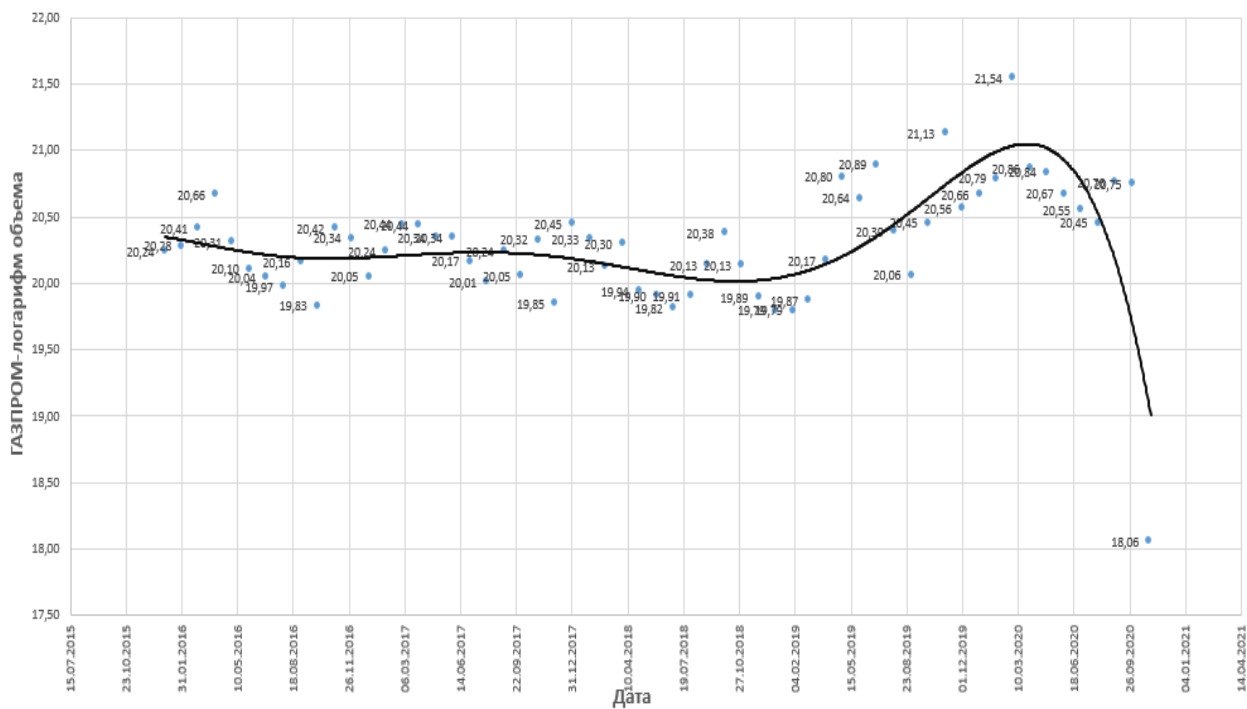


Рис. 2 – Логарифмы объемов торгов акций Газпромбанка

В настоящее время Сбербанк имеет титул старейшего и крупнейшего банка России [5]. Он открыто и добросовестно конкурирует на банковском рынке. Сбербанк не только шагает в ногу с современными тенденциями рынка, но и опережает их, уверенно ориентируясь в стремительно меняющихся технологиях и предпочтениях клиентов. Доходность банка при торговле акциями соответствует закономерности: при уменьшении цены доходность начинает падать, а при увеличении цены доходность растёт или стабилизируется. При наименьшем значении цены продажи акций (54,9 рубля – 01.12.2014 г.) доходность падала и была равна -0,240 (-24%). При наибольшем значении цены продажи акций (272,4 рубля – 01.02.2018 г.) доходность составила 0,030 (3%).

Таким образом, на протяжении с 01.01.2010 по 01.11.2020 гг. заметно, что, если цена продажи акций растет, объем продаж в некоторых случаях

повышается, а иногда падает, доходность с повышением цены тоже растет. Диаграмма по логарифмам объема продажи акций Сбербанка показывает, что с 2010 года по 2016 год значение логарифма объёма колеблется от 21 до 23, с 2016 года по 2020 год эти границы уменьшаются и значение логарифма объёма колеблется от 20 до 22. Резкий спад происходит только 01.11.2020 г. (значение логарифма объёма – 18,23). Также это показывает полиномиальная линия тренда (Рис. 3).

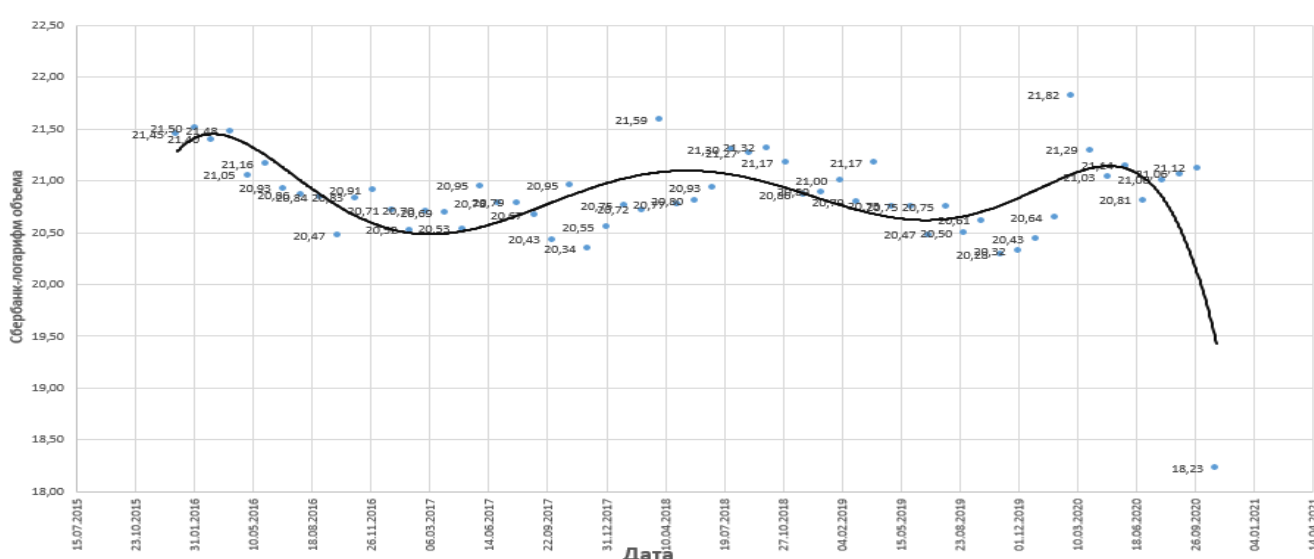


Рис. 3 – Логарифмы объёмов торгов акций Сбербанка

Пандемия коронавирусной инфекции очень сильно изменила потребительские вкусы и предпочтения россиян. Также, это повлияло на банки: ВТБ, Газпромбанк и Сбербанк. У всех трех банков на 2020 год в период пандемии наблюдается снижение цены продажи акций, объемов продажи и доходности. В большей степени на это повлиял внешний фактор - коронавирусная инфекция. Пандемия COVID-19 довольно существенно ударила по акциям российских банков. В данных трёх банках прослеживается почти идентичная ситуация: с января по февраль цена продажи акций падает на 20 - 30%, вследствие чего начинает расти объём и возрастает на 60 - 70%, с февраля цена начинает стабильно падать (Рис. 4), как и объём, в ноябре 2020 года объём и цена продажи акций и достигают своего наименьшего значения в этом году.

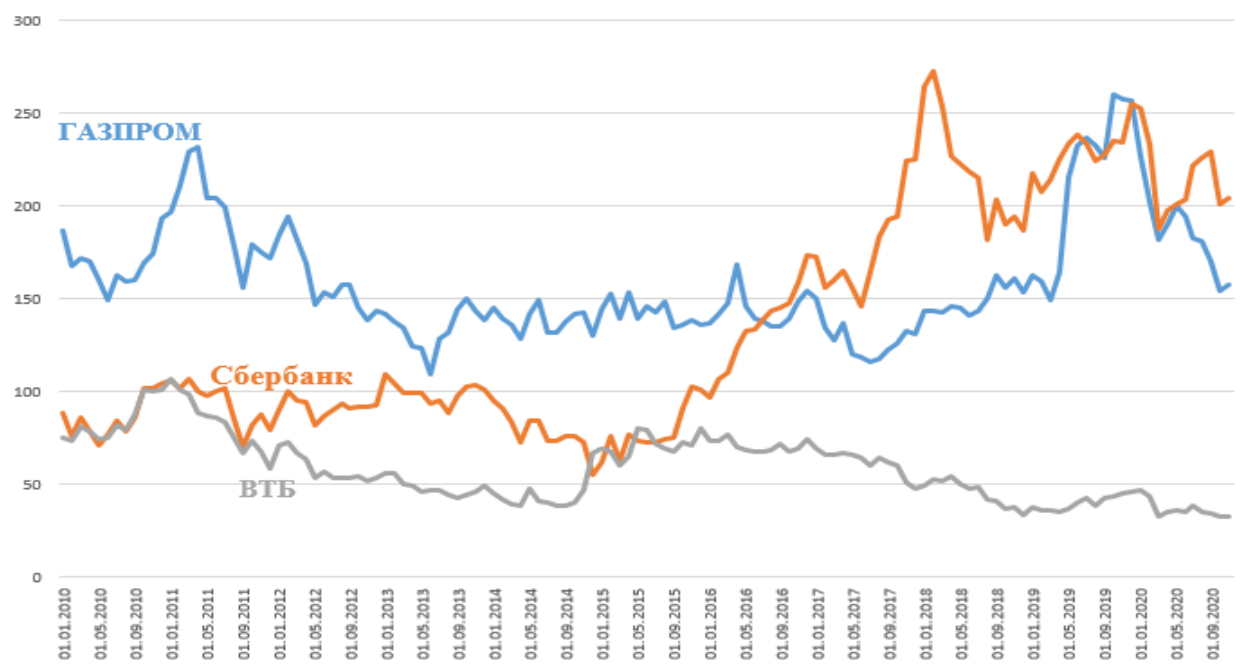


Рис. 4 – Графики зависимости цен продажи акций от времени

С марта по август 2020 года преобладает положительная доходность и цена продажи акций возрастает примерно на 10 - 15%, объём продажи акций снижается. Если рассматривать эти изменения в общей тенденции, то можно увидеть, что весной цена продажи акций сильно упала, при этом объём проданных акций вырос, но доходность начала снижаться; летом банки начали выходить из кризиса вызванного пандемией COVID-19: цена продажи акций начала возрастать, объём падал, но на незначительную величину, доходность стабилизировалась; осенью цена продажи акций сильно упала (на 10 - 15% по сравнению с летними ценами продажи акций и на 20 - 30% по сравнению с весенними), показатели объёма продажи акций стали наименьшими в 2020 году, доходность начала падать и приняла отрицательное значение - эти изменения связаны с началом второй волны пандемии коронавирусной инфекции. Если сравнивать осенние показатели цены продажи акций между ВТБ, Газпромбанком и Сбербанком, то лидером является Сбербанк (204,5 рубля), по показателям объёма продажи акций лидирует ВТБ (24608640000 шт.), его показатели больше, чем у других банков примерно в 300 - 350 раз.

Пандемия COVID-19 – является огромным шоком для экономики. Экономисты не могут до конца оценить и предугадать её влияния. Но уже сейчас,

к концу 2020 года, можно сказать, что банки выбираются из кризиса и поднимают свои показатели, то есть они восстанавливаются и восстанавливают свой финансовый результат.

#### Список использованных источников:

1. Величко С.С. Конкурентоспособность банка: теоретический анализ // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2017. – № 1 (15). – 135-144 с.
2. Информационное агентство «МФД - ИнфоЦентр» [Электронный ресурс]. – URL: <https://mfd.ru/export/> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Официальный сайт ПАО ВТБ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vtb.ru> (дата обращения: 11.11.2020).
4. Официальный сайт ПАО Газпромбанк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprombank.ru> (дата обращения: 11.11.2020).
5. Официальный сайт ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 12.11.2020).
6. Соловьев В.И. Анализ данных в экономике. Теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и визуализация данных в Microsoft Excel: учебник / В. И. Соловьев. – Москва: КНОРУС, 2019. – 498 с.

**Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность  
страны, региона, хозяйствующих субъектов**

Материалы XV Международной научно-практической конференции  
молодых ученых, студентов и магистрантов  
посвященной памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского

Учебное издание

Подписано в печать 21.12.2020 г.

e-Book. Электронное издание

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54