

Администрация Алтайского края
Комитет по финансам, налоговой и кредитной политике
Главное управление Центрального банка РФ по Алтайскому краю
Вольное экономическое общество Алтайского края
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Алтайский государственный университет
Международный институт экономики, менеджмента
и информационных систем
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаульский филиал

Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития

**Материалы 6-й международной
научно-практической конференции,
г. Барнаул, 25 июня 2014 г.**

Барнаул – 2014

УДК 338.22
ББК 65.9(2Рос)
С 69

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент И.В. Ковалева
(Алтайский государственный аграрный университет)
доктор экономических наук, профессор И.Н. Сычева
(Алтайский государственный технический университет)

С 69 Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 6-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 25 июня 2014 г. / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притупова. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2014. – 257 с.

ISBN

В сборнике представлены материалы 6-й международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития», состоявшейся 25 июня 2014 года в Барнаульском филиале ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», посвященной 95-летию образования университета.

В аспекте формирования инновационной экономики были охарактеризованы социально-экономические аспекты развития страны, регионов и предприятий при переходе на инновационный путь развития; рассмотрены учетно-статистические и аналитические методы в исследовании экономических процессов; вопросы совершенствования финансово-кредитной, налогово-бюджетной и инвестиционной деятельности, а также проблемы реализации заочного и дистанционного образования в высшей школе.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов.

УДК 338.22
ББК 65.9(2Рос)

© Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветствие участников конференции.....	7
<i>Пленарное заседание</i>	9
Притупов В.Г. Совершенствование бюджетной системы Алтайского края по итогам 2013 года.....	9
Гниденко И.В. О модернизации государственного управления на уровне субъектов Российской Федерации.....	15
Земсков В.В. Актуальные вопросы деятельности Центрального банка.....	22
Ижболдин- Кронберг А.Р. Перспективы социально- экономического развития России в контексте мировых тенденций.....	28
Зиядин С.Т., Ибраева А.К., Зиядина Ж.Т. Прогнозирование и планирование в управлении промышленным комплексом.....	31
Шваков Е.Е. Анализ инвестиционной сферы Алтайского края.....	35
Бочаров С.Н. Маркетинг территории как фактор развития региона.....	39
Межина М.В. Эффективное сельскохозяйственное производ- ство как основа развития сельских территорий.....	43
Щетинин Е.Н. Оценка социально-экономических условий жизни населения Алтайского края.....	48
Рау Э.И. Оценка инвестиционной привлекательности инстру- ментов российского финансового рынка.....	53
Кукарская Л.И. Инновации в сфере розничных платежных услуг.....	56
Панасюк Я.М. Оценка эффективности интеграции компаний в процессе деятельности.....	61
Ларионова И.А. Концентрированное обучение – современ- ный метод учебного процесса в вузе.....	66
Менькин Н.П. Психологический аспект чтения лекций в заочном вузе.....	70
Секция 1. Социально-экономические аспекты развития страны, регионов и предприятий при переходе на инноваци- онный путь развития	74
Бондаренко В.В., Юдина В.А, Танина М.А. Роль интеллек- туального капитала в повышении эффективности корпоратив- ной социальной ответственности.....	74

Вологдин Е.В., Сиденко А.А. Оценка социально-экономического потенциала региона на примере Алтайского края.....	77
Елистратова Т.Г. Управление персоналом: гендерный аспект.....	81
Зиядина С.Т. Особенности маркетинговой политики в формировании и развитии туризма Республики Казахстан.....	84
Казымова Т.С. Использование государственно-частного партнерства в инвестиционном процессе Кыргызской республики.....	87
Карева И.А., Волокобинский М. Ю., Гужевникова А.И. Влияние социального разрыва в стране на ее экономический рост и другие показатели благосостояния.....	91
Ломакина О.В. Стоимость жизни россиян.....	95
Мищенко В.В. Вопросы газификации Алтайского края.....	98
Мищенко И.К. Инновационное развитие как фактор повышения конкурентоспособности России: анализ мировых Рейтингов.....	102
Радченко М.В., Аралин Р.Н. Основные проблемы и ограничивающие факторы развития Краснодарского края в курортно-рекреационной сфере.....	106
Разгон А.В. Адаптация машиностроительного предприятия региона к функционированию в условиях ВТО.....	110
Стасть В.Н. Проблемы инновационного развития и некоторые пути их решения.....	113
Суслов М.Ю., Францев М.М. Проблемы инновационного развития предприятия на примере ЗАО «Роскар».....	117
Торгашова Н.А. Нематериальные активы как фактор развития региона.....	120
Секция 2. Учетно-статистические и аналитические методы в исследовании экономических процессов.....	124
Безбородова Т.И. Методология оценки, анализа и прогнозирования риска экономической деятельности организаций.....	124
Богданова М.М. Бухгалтерский учет в религиозных организациях.....	133
Гребенюк Л.Н. Комплексный анализ экономического потенциала и оценки эффективности его использования организациями малого бизнеса.....	138
Лукина В.Л. Применение современных систем учета в управлении затратами и результатами деятельности компании.....	142

Наконечная Т.В. Совершенствование методики анализа и управления коммерческой деятельностью предприятия.....	146
Носкова О.Г. Анализ конкурентоспособности продукции (на примере БФ ОАО «ТД «Русский Холодъ»).....	148
Пислегина Н.В. Оценка системы внутреннего контроля государственного учреждения на этапе планирования аудита эффективности использования государственных средств.....	152
Радцева Ю.А. Проблемы выбора методов оценки социальной ответственности бизнеса.....	156
Секция 3. Совершенствование финансово-кредитной, налогово-бюджетной и инвестиционной деятельности	156
Ануфриева Е.М. Актуальные проблемы налоговых расходов и эффективности применения налоговых льгот.....	156
Афанасьева М.А. Проблемы российского страхового рынка...	159
Бабайлова Г.С. Методические основы формирования и использования финансовых ресурсов организации в сфере информационных и коммуникационных технологий.....	163
Деркач Н.О. Специфика пенсионного обеспечения в Алтайском крае.....	168
Колобова Э.И. Формирование системы бюджетирования, ориентированной на бизнес-процессы, в ОАО «Бийский котельный завод».....	172
Коляда Н.И. Развитие системы денежных агрегатов в России..	175
Конорева Т.В., Кузьмина А.С. Анализ кредитного портфеля ОАО «Банк Москвы» в период 2011-2013 гг.	179
Лепешкина С.В. Финансовые аспекты социальной защиты безработных.....	183
Ломакина Е.В., Руденко А.М. Возможные риски региональной налоговой политики и управление ими.....	187
Немировская О.В., Немировская М.А. Налог на роскошь.....	191
Пирогова Т.В., Белкина А.Н. Государственная поддержка малого предпринимательства и его роль в бюджетной системе Алтайского края.....	195
Рудакова О.Ю. Управление финансовым состоянием организации-должника в процедурах банкротства.....	199
Фасенко Т.Е. Анализ поступлений неналоговых доходов в бюджет от использования муниципального имущества: на примере г. Барнаула.....	203

Шустова Е.П. Особенности управления проблемными кредитами в коммерческих банках Казахстана.....	206
Щекочихина А.А. Условия банковского кредитования в Алтайском крае.....	210
Секция 4. Заочное и дистанционное образование в высшей школе	215
Воронова Н.А. Особенности организации научно-исследовательской работы студентов в заочном вузе.....	215
Горяинова Е.О. Система дистанционного образования как способ внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовании.....	217
Иванова В. А. Особенности заочного обучения в современной образовательной среде.....	221
Кандрина Н.А. Реализация образовательных программ высшего образования по заочной форме: опыт, традиции и инновации.....	225
Колобова Э.И. Технология модульного обучения в заочном вузе.....	228
Левичев В.Е. Специфика и направления подготовки кадров по заочной форме обучения.....	232
Левичева С.В. Самостоятельная работа студентов как фактор развития и самоорганизация личности обучаемых.....	235
Мочалова Л.А. Круглый стол как форма организации практических занятий в магистратуре.....	238
Пермяков В.И. Использование компьютерных бизнес-симуляторов в высшем экономическом образовании.....	241
Черняев Г.В. Информационные технологии в образовании.....	245
Чугаева Т.Д. Совершенствование подготовки выпускной квалификационной работы студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: практико-ориентированный аспект.....	247
Сведения об авторах	251

Уважаемые участники конференции!

Проводимая сегодня международная научно-практическая конференция «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития» в этом году посвящена **95-летию создания Финансового университета при Правительстве Российской Федерации** - одного из старейших российских государственных вузов, готовящих экономистов, финансистов, юристов по финансовому праву, математиков, ИТ-специалистов, социологов и политологов.

В состав вуза входит 30 филиалов и 2 Московских колледжа. Финансовый университет реализует 13 направлений подготовки бакалавров, 11 направлений подготовки магистров, а также 10 программ МВА и 108 программ переподготовки и повышения квалификации специалистов. Общее число обучающихся по основным образовательным программам в 2013 году составило 70597 человек, в том числе по очной форме обучения – 23618.

Важным стимулом развития вуза стала реализация разработанной им инновационной образовательной программы «Создание инновационной системы образования для подготовки финансистов - лидеров конкурентной экономики».

В структуре Финансового университета при Правительстве РФ создан мощный научный блок, включающий Институт финансово-экономических исследований в составе 6 научных центров, Институт экономики и финансов образования, Институт правовых исследований и инноваций, Центр исследований и перспективных разработок, Консультационный центр. Сформирован Научный фонд. Преподавателями и научными сотрудниками выполняются исследовательские работы по заказам Правительства РФ, региональных органов власти, коммерческих организаций. Регулярно проводятся научно-практические конференции на самом высоком уровне.

Организация работы нашей конференции предусматривает проведение пленарного заседания и четырех секций:

1. Социально-экономические аспекты развития страны, регионов и предприятий при переходе на инновационный путь развития;
2. Учетно-статистические и аналитические методы в исследовании экономических процессов;

3. Совершенствование финансово-кредитной, налогово-бюджетной и инвестиционной деятельности;

4. Заочное и дистанционное образование в высшей школе.

Заявленные направления, на наш взгляд, позволят сформулировать некоторые предложения по переводу экономики на инновационный путь развития с учетом новых тенденций и накопленного опыта.

Ценим прошлое, строим будущее!

*А.М. Руденко, председатель оргкомитета,
директор Барнаульского филиала Финуниверситета
25 июня 2014 г.*

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.02

В.Г. Притупов

*Комитет администрации Алтайского края по финансам,
налоговой и кредитной политике, г. Барнаул, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА

Бюджетная и налоговая политика Алтайского края в 2013 году были направлены на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, создание условий для дальнейшего устойчивого развития. Приняты меры по обеспечению роста экономики и ускорению инвестиционного процесса, развитию инфраструктуры, модернизации системы образования и здравоохранения, снижению безработицы и увеличению доходов населения.

В 2013 году объем доходов консолидированного бюджета Алтайского края составил 87 556 млн. руб., из них собственные доходы – 59, безвозмездные поступления – 41%. По расходам консолидированный бюджет исполнен в объеме 88 326 млн. руб., что на 2% выше предыдущего года.

В краевой бюджет в 2013 году при уточненном плане 73 384 млн. руб. поступило 71 509 млн. руб. Собственные доходы краевого бюджета составили 35 527 млн. руб., или 50% к общей сумме доходов, безвозмездные поступления – 35 982 млн. руб. Основными источниками собственных доходов краевого бюджета стали налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, акцизы и налог на имущество организаций.

По итогам 2013 г. при уточненном плане 77 273 млн. руб. исполнение расходной части краевого бюджета составило 71 500 млн. руб., или 92,5 % плана года. Как и в предыдущие годы, расходная часть краевого бюджета имела выраженную социальную направленность. В 2013 г. расходы на финансирование отраслей социальной сферы составили 48 191 млн. руб., или 67% общей суммы расходов краевого бюджета. На мероприятия в области здравоохранения, физической культуры и спорта выделено 15 332 млн. руб. (32% расходов краевого бюджета на социальную сферу), образование – 17 480 млн. руб. (36%), проведение социальной политики – 14 552 млн. руб.

(30 %), культуру и кинематографию – 827 млн. руб. (2%). Наибольшую долю в социальных расходах бюджета составили расходы на образование – 17 480 млн. руб. Средства направлялись на финансирование деятельности краевых образовательных учреждений, выплаты денежного поощрения лучшим учителям и ежемесячного денежного вознаграждения за классное руководство, компенсационные выплаты на питание нуждающимся в социальной поддержке учащимся, ремонт зданий. Приобретались учебное оборудование, компьютерная техника, спортивный инвентарь, оборудование для медицинских кабинетов, столовых, библиотек.

С 2008 года к формированию образовательной среды края применяется кластерный подход, основное преимущество которого – возможность получения на одной площадке непрерывного образования от дошкольного до предпрофессионального уровня. В крае создано 242 школьных округа, включающих в себя учреждения от дошкольной ступени до профессионального уровня. В результате масштабных финансовых вложений в сферу образования сформирована новая система управления отраслью с ориентацией на качественные показатели оценки. Складывается современная инновационная образовательная среда, включающая в себя инновации в управлении, обучении и воспитании детей, подготовке и переподготовке педагогических кадров.

Расходы краевого бюджета на здравоохранение, физическую культуру и спорт в 2013 году составили 15 332 млн. руб. Средства направлялись на содержание учреждений здравоохранения, оказание высокотехнологичной и специализированной медицинской помощи, централизованные закупки медикаментов и медицинского оборудования, оказание отдельным категориям граждан государственной социальной помощи и иные мероприятия. Активное участие в приоритетном национальном проекте «Здоровье», реализация региональной программы модернизации здравоохранения и ряда других программ оказало значительное влияние на данную сферу. За последние 8 лет в крае удалось выстроить новую трехуровневую систему здравоохранения с обеспечением всего цикла медицинской помощи: от профилактики и ранней диагностики до интенсивного лечения и вторичной профилактики. Организации перешли на полное оказание медицинской помощи в соответствии с утвержденными федеральными порядками и стандартами.

Важной задачей становится сохранение и развитие культурного потенциала региона, укрепление материально-технической базы учреждений культуры. Расходы краевого бюджета на культуру и кинематографию в 2013 году составили 827 млн. руб. Средства направлялись на содержание центров, музеев, библиотек, театров, государственной филармонии, оркестра русских народных инструментов, КАУ «Алтайкиноцентр»; предоставление грантов и др. Значимым событием стало открытие в селе Курья мемориального музея М.Т. Калашникова, продолжались работы по реконструкции здания Государственного художественного музея Алтайского края.

Социальное обеспечение и социальное обслуживание населения является одной из приоритетных целей бюджетной политики Алтайского края. Расходы краевого бюджета на социальную политику в 2013 году составили 14 552 млн. руб. Все обязательства краевого бюджета по предоставлению гражданам социальных выплат, пособий, компенсаций и других мер социальной поддержки выполнены в полном объеме. В приоритетном порядке осуществлялось финансирование учреждений социального обслуживания населения, включая дома-интернаты для престарелых и инвалидов, учреждения социальной помощи семье, женщинам и детям, реабилитационные центры. В 2013 году осуществлялись мероприятия по оказанию социальной поддержки отдельным категориям ветеранов, жертвам политических репрессий, лицам, награжденным знаком «Почетный донор СССР» и «Почетный донор России», выделялись средства на оплату жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан. Важнейшим направлением социально-демографической политики края также стало повышение уровня доходов семей, имеющих детей, особенно многодетных семей, путем предоставления им мер социальной поддержки и постоянного увеличения размеров данных выплат.

Устойчивое и эффективное развитие экономики является одним из основных способов решения социальных проблем и повышения уровня жизни населения. В основе экономического развития лежат институциональные преобразования реального сектора национального хозяйства, именно они способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, их модернизации, внедрению инновационных технологий, созданию современных рабочих мест и росту производительности труда.

В 2013 году расходы краевого бюджета на национальную экономику составили 16 159 млн. руб., их доля в общем объеме расходов краевого бюджета равна 23%. За счет средств краевого бюджета предоставлялись все виды государственной поддержки экономики края, хорошо зарекомендовавшие себя в предыдущие годы, в том числе субсидирование части банковской %-ной ставки, субсидирование налога на имущество и налога на прибыль. Продолжалась работа по привлечению финансовых ресурсов федерального бюджета через ФЦП, приоритетные национальные проекты, институты особых экономических зон, венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и технопарков.

В прошедшем году проводилась активная политика по привлечению инвестиций в модернизацию региональной экономики, продолжалась работа по совершенствованию инвестиционной привлекательности края. Был реализован комплекс мер по улучшению качества инженерной и социальной инфраструктуры, наращиванию объемов жилищного строительства, обеспечению транспортной доступности, газификации территории края.

Прошедший год ознаменован важным с точки зрения признания достигнутых Алтайским краем результатов в области инновационного развития событием – вступлением в Ассоциацию инновационных регионов России. Начата реализация инвестиционного проекта строительства фармацевтического комплекса для производства таблетированных лекарственных средств, создан индустриальный парк «Новоалтайск Южный», продолжается проработка вопросов о строительстве технопарка в Барнауле, индустриального парка в Бийске. Проводятся мероприятия по созданию кластеров в сфере биотехнологий и производства композиционных материалов.

Проводится политика поддержки и развития предпринимательства. В 2013 году в регионе начали работу новые объекты: центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов бизнеса, фронт-офис поддержки предпринимательства, предоставляющий широкий спектр информационных и финансовых услуг в режиме «одного окна», введен институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае, утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2025 года».

Одним из приоритетных направлений экономики Алтайского края является сельское хозяйство. Всего в 2013 году расходы краевого бюджета на сельское хозяйство и рыболовство составили 6 178 млн. руб. Прошедший год существенно укрепил сырьевую базу для дальнейшего устойчивого развития агропромышленного комплекса. Несмотря на сложные погодные условия, в отрасли сельского хозяйства были получены хорошие результаты: собрано 4,9 млн. тонн зерновых культур (в весе после доработки), что является четвертым результатом в России; по объемам производства гречихи край является лидером. Была достигнута наивысшая за всю историю развития свекловодства на Алтае урожайность сахарной свеклы (376,7 ц/га). Устойчиво функционирует животноводческий сектор, что обеспечено техническим перевооружением, модернизацией мощностей и интенсификацией производственного процесса. За 8 лет в регионе появилось 12 крупных животноводческих комплексов с новыми технологическими решениями и качественными стандартами, несколько проектов находятся в стадии реализации.

Немаловажными задачами государственной власти Алтайского края являются также совершенствование качества управления государственными финансами и повышение эффективности деятельности учреждений государственного сектора. В 2013 году была продолжена реализация комплекса мер, направленных на рациональное распределение компетенций между органами исполнительной власти края, упорядочение исполняемых ими контрольно-надзорных функций, внедрение стандартов оказания услуг, в том числе посредством «электронного правительства» и организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде или в формате «одного окна».

Проводилась активная работа по оптимизации и рационализации бюджетных расходов, в том числе направленная на увеличение доли расходов краевого бюджета, формируемых на программно-целевой основе. В 2013 году начата работа по переходу к программному принципу формирования бюджетов в соответствии с положениями Бюджетного кодекса РФ, в крае продолжается разработка и принятие государственных программ, которые должны стать основой бюджетов, начиная с 2015 года.

В августе 2013 г. международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» подтвердило долгосрочный рейтинг Алтайского края в иностранной и национальной валюте на уровне «BB+» и нацио-

нальный долгосрочный рейтинг на уровне «AA(rus)», определив прогноз по долгосрочным рейтингам Алтайского края как «стабильный». Подтверждение рейтингов отражает приемлемые бюджетные показатели региона, хорошую ликвидность и низкий уровень государственного долга. В списке субъектов РФ, имеющих рейтинг Fitch, Алтайский край занимает равные позиции с Краснодарским краем, Тамбовской, Курской и Воронежской областями и Республикой Чувашия.

Сложившаяся в крае структура экономики, различия в степени развития экономического потенциала муниципальных образований, размере их территории, количестве проживающего населения, обеспеченности инфраструктурой и другими факторами обуславливают существование значительной дифференциации финансовых возможностей муниципалитетов по реализации вопросов местного значения. В связи с этим важной задачей является выравнивание бюджетной обеспеченности муниципалитетов путем оказания им финансовой помощи из краевого бюджета.

В 2013 году предоставлены дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальным районам и городским округам в объеме 850 млн. руб., поселениям - 137 млн. руб. В связи со значительными различиями в уровне бюджетной обеспеченности поселений органы местного самоуправления муниципальных районов наделены государственным полномочием по выравниванию их бюджетной обеспеченности. Дотации, подлежащие перечислению в бюджеты поселений, передаются из краевого бюджета в бюджеты муниципальных районов в виде субвенций для финансового обеспечения переданных органам местного самоуправления государственных полномочий, в 2013 году их объем составил 111 млн. руб.

Объем финансовой помощи бюджетам муниципальных районов и городских округов в виде дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов в 2013 году составил 520 млн. руб. Была продолжена практика предоставления межбюджетных трансфертов из краевого бюджета в виде субсидий на реализацию мероприятий в области образования, здравоохранения, национальной экономики, жилищно-коммунального хозяйства и сельского хозяйства и иные цели.

Таким образом, расходы на исполнение обязательств бюджета перед гражданами финансируются своевременно и в полном объеме.

О МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В отношении устройства и функционирования нынешней вертикали исполнительной власти в Российской Федерации высказывается много критических замечаний. В самом деле, алгоритм модернизации системы государственного управления, вряд ли можно признать наиболее удачным из возможных вариантов. В его основе должны лежать самые передовые научные достижения, совершенное законодательство и качественные нормативные правовые акты, четко определяющие характер и содержание властных полномочий, предписывающие устройство и режим деятельности властных институтов и т.д. Так должно быть, а что есть на самом деле?

Попытки оценить качество сделанных в последние годы преобразований в системе российской власти всякий раз сводятся к выводу, который заключен в словах Владислава Суркова, помощник Президента РФ: «Самоуправление у нас вяловатое. Вертикаль неказистая. Общество какое-то малогражданское»¹. Кратко, емко и честно сказано.

Особенность устройства системы власти в постсоветской России проявляется в непредсказуемости и ненаучности сделанных и продолжающихся институциональных преобразований вертикали власти на федеральном, региональном и местном уровнях. С повестки дня не уходят в том числе такие вопросы: Каким образом добиться повышения результативности и эффективности деятельности ныне действующих институтов региональной власти? Какими должны быть завтра государственные институты в субъектах РФ? Что должно определять характер и содержание их деятельности? Какой тип гражданского служащего должен составить основу

¹ Цитата взята из стенограммы лекции В. Суркова, прочитанной 8 июня 2007 года в здании Президиума Российской академии наук и адресованной присутствовавшим социологам, политологам, писателям и другим участникам встречи.

кадрового потенциала обновленных институтов региональной власти? Эти и подобные вопросы возникают неслучайно.

В настоящее время практически во всех субъектах РФ, входящих в состав Сибирского федерального округа, имеются региональные правительства. Республикам они положены по статусу, даже если всё население республики, как например, в Республике Алтай – это всего лишь 206 тыс. человек. Края и области также пошли по пути создания своих правительств. Так, в апреле 2010 года было создано Правительство Новосибирской области. Одним из последних субъектов, где нет пока регионального правительства, является Алтайский край. Но планами на будущее предусмотрено его создание и здесь. Мы не против таких планов, важно делать правильные выводы из подобной практики.

В самом деле, до создания правительства в Новосибирской области был, скажем, в качестве государственного органа субъекта РФ департамент сельского хозяйства НСО, а теперь он превратился в Министерство сельского хозяйства НСО. Что же изменилось? Лучше ли стали обстоять дела с развитием сельского хозяйства в регионе? Легче ли стало жить и трудиться сельхозпроизводителям, тем же фермерам? Социологические опросы и тщательный анализ ситуации показывают, что как по этим, так и по другим вопросам улучшения дел не наблюдается. Подобное можно утверждать в отношении других региональных министерств и подконтрольных им сфер деятельности.

Мы вынуждены утвердиться в главном выводе, что реформы государственных органов в субъектах РФ преимущественно сводятся к внутреннему переустройству, замыкаются на удовлетворении собственных интересов и практически не влияют на ход внешних процессов. То есть простое переформатирование государственных органов в субъектах РФ не приводит к сколько-нибудь серьезным позитивным изменениям именно в подконтрольных сферах деятельности, каковыми являются сельское хозяйство, промышленность, образование, здравоохранение и др. Учитывая, что подобного рода преобразования всегда сопряжены с некоторыми побочными негативными проявлениями и достаточно ощутимым бременем ложатся на бюджет, возникает далеко не праздный вопрос: кому нужно такое качество институциональной модернизации?

Справедливость требует отметить, что в некоторых субъектах Российской Федерации есть положительные примеры реформиру-

вания отдельных органов исполнительной власти, которые позволили существенно сократить количество государственных гражданских служащих с одной стороны, а с другой с другой придать новый импульс государственному управлению.

В частности, в Администрации края постановлением Администрации края от 24 января 2011 г. № 24 «О создании Государственной инспекции Алтайского края» путем слияния реорганизованы государственная жилищная инспекция Алтайского края, инспекция государственного строительного надзора, контроля и надзора в области долевого строительства Алтайского края, Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Алтайского края и образована Государственная инспекция Алтайского края. Указом Губернатора Алтайского края от 21 октября 2013 г. № 55 образованно Главное управление строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайского края путем реорганизации управления Алтайского края по строительству и архитектуре, управления Алтайского края по жилищно-коммунальному хозяйству и управления Алтайского края по транспорту, дорожному хозяйству и связи путем слияния. Главное управление природных ресурсов и экологии Алтайского края образованно путем слияния управления природных ресурсов и охраны окружающей среды Алтайского края, управления охотничьего хозяйства Алтайского края и управления лесами Алтайского края (указ Губернатора Алтайского края № 54 от 21 октября 2013 г.).

Для правильного принятия управленческих решений, связанных с институциональными изменениями в системе региональной власти, необходимо ясно видеть перспективу преобразований, тщательно разрабатывать стратегию и тактику модернизации государственных органов региона, а главное – наполнять их деятельность новым содержанием. Важно, чтобы обновление региональной власти не воспроизводило топтания на месте, а устремлялось к новому качеству государственного управления, к более содержательной государственной гражданской службе. Как принято говорить, если уж решаться на формирование правительства и создание министерств в субъекте РФ, то надо планировать и обеспечивать более высокую траекторию развития государственного управления в регионе. С помощью чего можно достигать нового качества региональной власти?

Главные условия для достижения более высокого уровня функционирования государственных органов субъектов Российской Федерации: *первое* – правильная стратегия в части модернизации характера и содержания управленческой деятельности; *второе* – оптимальное выстраивание организационной структуры регионального правительства и составных его частей в виде министерств и иных служб; *третье* – формирование кадрового состава с опорой на привлечение и подготовку работников нового типа; *четвертое* – максимальная нацеленность на достижение желаемых результатов в подведомственной сфере деятельности при минимальной заикленности на внутриаппаратной бюрократической работе. Выскажем некоторые суждения по каждой из названных позиций.

Первое условие. Преобразования в системе государственной власти в субъектах РФ, скорее всего, должны базироваться на поиске новой парадигмы государственного управления. Надо, чтобы организация государственной гражданской службы в региональных органах власти постепенно вытеснила то, что стало архаичным, примитивным, рутинным, что лишь имитирует кипучую деятельность. Надо всемерно переходить на принципы и процедуры управления по целям и результатам. Государственный менеджмент должен быть всецело подчинен задаче управления изменениями. Судьбоносные управленческие решения надо вырабатывать и принимать на основе поискового целеполагания, многовариантного прогнозирования и системного планирования. Государственные органы должны действовать не по принципу достижения целей любой ценой, а двигаться к максимальным позитивным результатам путем минимальных издержек. Подлинно научные принципы управления должны стать имманентными для государственных органов региона.

Второе условие, касающееся оптимизации организационных структур управления. Переход к новому качеству региональной власти возможен на путях утверждения концепции «новой региональной власти – эффективные организационные структуры». Ключевыми моментами этой концепции являются четыре максимума: а) максимальное избавление от излишних функций; б) максимальное сокращение дублирующих функций; в) максимальное освобождение от несвойственных функций путем перехода на аутсорсинг; г) максимальная оптимизация внутренних управленческих

функций, как-то: диагностика, прогнозирование, планирование, организация, контроль, учет, оценка и др.

Третье условие, связанное с рационализацией кадрового состава. Профессиональные, компетентные, креативные, нравственно совершенные кадры – основа основ результативного государственного менеджмента. Востребовано новое качество кадрового потенциала. Многие из ныне действующих работников органов власти и управления на региональном уровне действовать иначе, чем они это делают сейчас, просто не умеют. Не одни они в этом виноваты. Повинны, если так можно сказать, многие обстоятельства, в частности: низкое качество базового профессионального образования специалистов; несовершенная система дополнительного профессионального образования кадров; отсутствие надлежащей мотивации у гражданских служащих к профессиональному развитию и творческому исполнению должностных обязанностей; слабое знание методов и инструментов «эффективного госуправления»; недостаточно организованная работа с кадровым резервом и др.

Четвертое условие, обеспечивающее нацеленность на успех. Мало говорить о необходимости перехода на принципы и процедуры управления по целям и результатам. Лучше не просто говорить, а реально действовать. О теории и практике такого управления государственные гражданские служащие осведомлены весьма скудно. Даже руководящие должностные лица не могут похвастаться сколько-нибудь совершенными знаниями в части таких современных теорий управления, как: управление изменениями; управление по результатам; управление проектами; управление на основе системы показателей и др. В связи с затронутой проблемой, есть необходимость отразить один важный аспект, касающийся оплаты труда на государственной службе. Мы считаем, что денежное содержание государственных гражданских служащих субъектов РФ должно быть привязано к средней зарплате по своему региону, подконтрольной сфере деятельности. Например, на уровень оплаты труда сотрудников регионального министерства (пусть это будет Министерство сельского хозяйства) должен влиять уровень доходов в подконтрольной этому министерству сфере деятельности (в нашем случае – в сельскохозяйственной отрасли). Понятно, что одно лишь это не решает проблемы обеспечения справедливого вознаграждения по результатам деятельности, но эта или подобные

меры есть обязательный компонент модернизации системы государственного менеджмента.

В качестве *итогового резюме* по освещаемой теме уместно высказать несколько предложений. Появление новых вызовов перед государственным управлением обязывает по-новому взглянуть на проблему приоритетности сосредоточения усилий государственной власти региона на достижении социально значимых результатов, а не на мифическом аппаратном трудогеройстве, которое зачастую сводится к выдаче «на гора» вороха мало значащих для судеб региона бумажных решений. Да, без определенного бумаготворчества, в том числе сопряженного с исполнением рутинной работы, в органах власти и управления не обойтись. Однако таких дел должно быть ровно столько, сколько минимально нужно для обеспечения миссии государственного органа. Превалировать в госуправлении должна креативная (творческая) составляющая.

Есть еще один вопрос, связанный с уникальной по своей сути, значимости и последствиям проблемой. Речь идет о взаимодействии на определенной территории органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления. Рамки настоящей статьи не позволяют развернуть широкую дискуссию о «существовании» государственной и муниципальной власти. Эта тема заслуживает других форматов обсуждения. Здесь отметим лишь следующее: усиливающееся критическое отношение к местному самоуправлению, известно каким образом и по чьим рецептам «сотворенному» в постсоветской России, может стать если не главным, то, во всяком случае, весьма важным барьером на пути выстраивания эффективного государственного управления на региональном уровне.

Всякий разговор об укреплении вертикали власти, о повышении эффективности регионального управления станет неуместным, если не будут найдены способы и методы «реанимации» того самого местного самоуправления, которого в действительности нет и по определению «существующих правил игры» быть не может. Какие бы новые исследователи данной проблематики не появлялись, они обязательно задаются вопросами: это кто же такое чудо придумал? В чем преимущество нынешнего, так называемого местного самоуправления, перед тем, что было раньше? Зачем в Алтайском крае иметь 795 муниципальных образований? Ведь это 795 субъектов управления всем тем, с чем приходится иметь дело на территории

края. Наконец, это 795 глав муниципальных образований, столько же бюджетов, столько же планов социально-экономического развития и т.д. Абсолютное большинство из них изначально не были и вряд ли будут самодостаточными в экономическом отношении в условиях нынешней рыночной системы.

Не надо самообманываться, взаимоотношения региональной власти и местного самоуправления выстроены так, что в пору будет характеризовать их как «диалог глухого со слепым». На месте того или другого в каждом конкретном случае может оказаться любая из сторон. Срочно нужно выработать и принять на федеральном уровне самостоятельную концепцию административных преобразований в муниципальном секторе. Не будем приводить аргументы на этот счет. Отметим, что создание региональных правительств в субъектах РФ явилось своеобразной реакцией на беспомощность государственных органов чем-либо реально управлять на подведомственной территории. Существующее положение вещей можно так описать: если нет прав «управляя влиять», то хотя бы «авторитетом давить».

Подобные вещи, связанные с применением суррогатных правил социального управления, не имеют ни малейшего отношения к подлинно научным принципам организации управления территориями и протекающими на них социально-экономическими процессами. Поэтому возвращаясь к названию статьи, смеем утверждать – подлинная модернизация государственного управления на региональном уровне возможна лишь на путях творческого переосмысления той политической позиции, которая привела к насаждению безликого, аморфного и совершенно непродуктивного местного самоуправления.

Литература:

1. Гниденко И.В. К вопросу об особенностях современной региональной социальной политики в России // Социальная политика и социология. – 2009, № 10 (52).
2. Лобанов В.В. Модернизация государственного управления: проблемы и решения // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010, № 2.- С.136-145.
3. Марченко И.П. Организация государственного и муниципального управления по результатам: Монография. – Новосибирск: Новосибир. книжное изд-во, 2008. – 408 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Наиболее полно деятельность Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) отражается в событиях, связанных с денежно-кредитной политикой и в этой области имеется ряд существенных и важных новаций.

Основная новация заключается в том, что Центральный банк поставил задачу перехода на инфляционное таргетирование. Это означает серьезное изменение содержания, целеполагания, адресности кредитно-денежной политики, применяемого инструментария. Таргетирование, кроме инфляционного, может быть монетарным (касаться параметров денежной массы), валютным (связанным с валютным курсом), оно меняется в зависимости от поставленной цели. Банк России полагает, что для обеспечения экономического роста в настоящее время важно достижение стабильности цен. Именно на этом фокусируется денежно-кредитная политика в 2014 году. Новация не означает, что Банк России отказался от иного инструментария денежно-кредитной политики, но ее акценты сместились.

Особенность инфляционного таргетирования заключается в том, что главной целью Банка России является достижение стабильности цен. В качестве показателя, характеризующего цены, выбран индекс потребительских цен – наиболее понятный и часто используемый для характеристики инфляционного процесса. Определен целевой параметр прироста потребительских цен (5% на 2014 год) и возможный диапазон его отклонений (плюс-минус 1,5 п.п.). Амплитуда инфляции на 2014 год определена, таким образом, в интервале от 3,5 до 6,5%. При инфляционных отклонениях больше допустимых пределов Центробанк видоизменяет денежно-кредитную политику (ужесточает или смягчает ее).

В 2014 году денежно-кредитную политику Центральный банк осуществляет в непростых условиях. На его действия наложили отпечаток ускорение ослабления рубля по отношению к иностранным валютам, усиление инфляции, замедление экономического

роста, а также те изменения, которые они вызвали в состоянии банковской системы (активах, пассивах, ликвидности банков). Эти явления имели место и раньше. К примеру, номинальный курс рубля по отношению к доллару за 2013 год снизился почти на 10%. Однако в текущем году указанные процессы ускорились.

Прессой и рядом экспертов падение курса рубля в 2013 году связывалось с существенным ужесточением надзорной политики Банка России во второй половине 2013 г., сопровождающейся отзывом лицензий у банков, что сказалась на деятельности банков и состоянии отдельных банковских систем в регионах. Но Центробанк справедливо обращал внимание на то, что на ослабление валют развивающихся стран повлияли изменения в политике Федеральной резервной системы и экономике США, и динамика курса рубля была сходна с динамикой курсов валют других развивающихся стран (индийской рупии, турецкой лиры).

Особенностью же текущего года является то, что на динамику курса мощное давление стал оказывать геополитический фактор, связанный с событиями на Украине и существенно ускоривший процесс падения курса национальной валюты. На нестандартные условия функционирования экономики страны и денежно-кредитной сферы Банк России отреагировал средствами денежно-кредитной политики. В инфляционном таргетировании главным инструментом управления процессами являются процентные ставки. Центробанк на текущий год установил ключевую процентную ставку на уровне 5,5%. Эта ставка связана с предоставлением банкам средств по операциям репо. При усложнении ситуации Банк России 3 марта и 25 апреля повысил ключевую ставку в целом на 2 п.п. Эта мера оказала повышательное воздействие на процентную политику коммерческих банков.

В первой половине 2014 года Центробанк резко увеличил объемы валютных интервенций. Если за 2013 год в целом объем валютных интервенций составил около 27 млрд. долл., то с января по май 2014 г. их объем достиг 40 млрд. долл., в том числе только за один день – 3 марта – составил более 11 млрд. долл. В пике своего падения курс рубля по отношению к доллару снизился более чем на 12%. Валютные интервенции Центробанка и некоторое смягчение международной политики оказали сдерживающее влияние на валютный рынок, и курс рубля в июне почти вернулся к уровню начала года.

Падение курса национальной валюты вызвало ряд негативных процессов. Главный из них – отток капитала. За I квартал 2014 г. он составил 63,7 млрд. долл., экономические субъекты – и юридические и физические лица – массово выходили из рубля, резиденты перекладывали средства в иностранную валюту. Усилилась долларизация экономики: в структуре депозитов в банках возросла доля депозитов в иностранной валюте (с 17% на начало года до 21% в марте). В I квартале текущего года население приобрело иностранной валюты на 12,4 млрд. долл., что почти в 10 раз превышает уровень аналогичного периода прошлого года. Для обеспечения повышенного спроса населения на иностранную валюту банки существенно увеличили ее ввоз. Нетто-ввоз валюты составил 20 млрд. долл. Эти процессы, в свою очередь, оказали многогранное влияние на денежно-кредитную сферу, в том числе они сказались и на ускорении инфляции. Индекс потребительских цен по состоянию на 9 июня в годовом исчислении составил 7,6%. Показатель превысил целевые ориентиры Центробанка (5%) и установленное допустимое отклонение в 1,5 п.п. От Банка России потребовались адекватные меры воздействия. В этих условиях валютные интервенции, направленные на сглаживание волатильности курса рубля, способствовали сдерживанию инфляции, и к концу года прирост цен ожидается на уровне 6%.

По оценкам специалистов Центробанка, из вероятного превышения целевого ориентира в 1,4 п.п., около 0,8 (примерно 60%) складываются из-за ускорения падения курса рубля, остальное объясняется инфляционными и девальвационными ожиданиями населения, влияющими на его экономическое поведение, и другими специфическими факторами. В этих условиях важны доводимые до населения точки зрения денежных властей, основанные на квалифицированных суждениях и аргументации. Задача Центробанка – активно информировать о своей политике, влиять на повседневное экономическое поведение предприятий и населения. Отток капитала, инфляция дестабилизируют экономические процессы, увеличивают транзакционные издержки, наносят ущерб экономическим субъектам.

Ожидания Банка России были отражены в выступлении его председателя Э. Набиуллиной в Государственной Думе 20 июня 2014 г. Центральный банк полагает, что уровень инфляции в среднесрочной перспективе вернется к целевому уровню в 5%, а к кон-

цу текущего года – к 6%. Но существуют риски выхода инфляции за эти пределы. Банк России пока не снизил ключевую ставку и, очевидно, оправданно: в мае – июне экономическая ситуация менялась к лучшему, но при необходимости ключевая ставка может быть изменена.

Центральный банк полагает, что структурные факторы являются основными причинами замедления экономического роста, поскольку требуют времени и значительных ресурсов. Поэтому Банк России скорректировал оценки экономического роста: в 2014 году прирост ВВП в России ожидается на уровне 0,4%, в то время как ранее регулятор ожидал прироста ВВП в интервале 1,5–1,8 %. Прогноз показателя на 2015 год – 0,9 %, а на 2016 год –1,9 %.

Совокупность рассмотренных факторов оказала серьезное воздействие на банковскую систему, в частности, структуру пассивов коммерческих банков, ликвидность. Одним из последствий указанных неблагоприятных факторов стал отток вкладов. За I квартал 2014 г. он составил около 400 млрд. руб., а приток замедлился примерно в 2 раза против темпов его прироста в 2013 году. В результате доля депозитов в структуре пассивов кредитных организаций уменьшилась.

Введение санкций повлияло на международные позиции банков, связанные с привлечением ресурсов на внешних рынках. Некоторые партнеры сократили или вовсе закрыли лимиты на Россию. Это не могло не сказаться на фондировании банков, предоставлении кредитов крупным корпорациям. Сокращение ресурсов и увеличение спроса на рублевые кредиты создало напряжение с ликвидностью. Банк России отреагировал на эту ситуацию увеличением объемов кредитования банков, вводом новых инструментов рефинансирования – на среднесрочной и долгосрочной основе (до трех лет). Сумма денежных средств, предоставленных банкам по каналам рефинансирования, в текущем году достигла 5,6 трлн. руб. Доля средств Центробанка в пассивах коммерческих банков составила 8,4%.

Повышенный спрос банков на покупку иностранной валюты сказался на ликвидности балансов банков. По оценкам Центробанка, в результате валютных интервенций в марте–мае 2014 г. регулятор изъяс рублевую ликвидность на сумму 1,1 трлн. руб. В этих условиях Банк России увеличил объемы рефинансирования кредитных организаций. Однако дефицит ликвидности имел не повсе-

местный характер. Его ощутили крупные системообразующие банки. Небольшие, в основном региональные, банки, ориентированные на такой ресурс фондирования, как депозиты населения, практически не пострадали. В банках Алтайского края остроты проблемы ликвидности не ощущалось.

Работа Банка России сегодня становится все более многоплановой. Весьма значимым событием является расширение полномочий Центрального банка, образование на основе Банка России мегарегулятора финансового рынка. В июле 2013 г. были приняты решения, на основе которых Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) в полном составе волилась в Банк России и в переходный период – с сентября 2013 г. до марта текущего года – существовала в виде Службы Банка России по финансовым рынкам. В марте 2014 г. на ее основе созданы шесть новых департаментов, 2 главных управления и одна служба, которые будут заниматься регулированием, контролем и надзором в сфере финансовых рынков за некредитными финансовыми организациями.

Это – огромное надзорное поле. Создать, освоить этот объем и новый уровень регулятивных и надзорных полномочий – нетривиальная задача. Необходимо распределить эти работы по иерархии и территориальным структурам Центробанка, создать нормативную базу, обеспечить кадровое наполнение подразделений. Обзорение надзорного поля показывает, что только в Алтайском крае по состоянию на 1 июня 2014 г. функционировало 353 некредитных финансовых организации (НФО). Необходимо организовать сбор отчетности этих организаций, чтобы сформировать адекватную базу данных. Регулятивных стандартов контроля и надзора НФО пока нет. В рамках текущих работ этого года в территориальных подразделениях Банка России проводится рассмотрение жалоб на работу некредитных финансовых организаций, решение вопросов, связанных с реализацией в НФО известных Федеральных законов от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и от 28.06.2013 № 134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям». В Банке России имеется опыт такой работы применительно к банкам.

Серьезным направлением деятельности является также радикальная структурная перестройка, реорганизация Центрального

банка, которая охватывает все его звенья от центрального аппарата до РКЦ. Более 10 лет шла и почти завершена оптимизация расчетных кассовых центров (РКЦ), при этом менялась технология расчетов. В пике численность РКЦ достигала 1450, к февралю текущего года их осталось 422. В Алтайском крае в 1996 году был 51 РКЦ, в настоящее время – только 4 (включая ГРКЦ). К 2015 году процесс будет завершен, и в крае останется только 2 таких подразделения.

Помимо оптимизации РКЦ происходит реорганизация территориальных управлений Банка России: 79 Главных управлений и Национальных банков Центрального банка РФ в 2013-2015 гг. объединяются в 8 межрегиональных главных управлений по федеральным округам. Уже созданы управления в Центральном, Северо-Западном, Южном федеральных округах, а также Волго-Вятское и Уральское главные управления. Впереди – создание управления в Сибирском федеральном округе с центром в Новосибирске и Дальневосточного главного управления. При этом на базе территориальных управлений и ГРКЦ создаются отделения, соответственно меняются полномочия, функции и кадровый состав подразделений. Главное управление Банка России по Алтайскому краю должно быть преобразовано в отделение в январе 2015 г.

Актуальной проблемой является совершенствование национальной платежной системы и ее компоненты – национальной системы платежных карт. Это связано с санкциями, примененными к России в виде отключения ряда банков от международных платежных систем, и рисками их применения в дальнейшем. Принципиальные решения по вопросам создания национальной системы платежных карт уже приняты, идет выбор технологий с ориентацией на отечественные разработки.

Вовлечение в зону рубля новых территорий (Севастополя и Крыма) потребовало создания банковской системы на этих территориях, серьезной концентрации организационных усилий и финансовых ресурсов.

Нами затронута только часть проблем, решаемых Центральным банком. Его работа сложна, многопланова, интенсивна, ответственна и постоянно связана с решением актуальных задач денежно-кредитной политики в стране в целом и в каждом конкретном регионе.

Литература:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 20.06.2014).

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Последний среднесрочный прогноз развития российской экономики на 2015–2017 гг., подготовленный Минэкономразвития, в его базовом варианте характеризуется темпами прироста ВВП заметно ниже среднемировых – от семикратного отставания в 2014 г., когда ВВП России вырастет по оценке на 0,5%, а мировой – на 3,6%, до отставания всего на 20% в 2017 г., когда ВВП России вырастет по прогнозу на 3,3% (рис. 1).



Источник: Минэкономразвития, расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

Рис. 1. Динамика ВВП России и индикаторов ее внешней и внутренней конкурентоспособности в прогнозе Минэкономразвития на 2015–2017 гг. (сценарий 1, базовый)

В данном прогнозе:

- предпочтение отдается мерам, связанным с направлением денег в приоритетные предприятия и сектора, а не мерам де бюрократизации экономики.
- ожидается получение эффекта от мер, направленных на импортозамещение, однако значимой поддержки экспорта не предполагается.
- указывается на возобновление опережающего роста заработной платы в экономике над производительностью труда, что явля-

ется, по мнению экспертов и даже правительственных чиновников, бесперспективной моделью развития.

- заложены не очень реалистичные оценки изменения курса рубля: на фоне снижения чистого притока валюты в страну из-за прогнозируемого снижения счета текущих операций и низкого уровня конкурентоспособности производства курс рубля может упасть сильнее, если Банк России не будет его усиленно сдерживать.

В целом упор в прогнозе на защите внутреннего рынка (т.е. на импортозамещении под прикрытием механизмов судебной защиты и прочих подобных мер), а не на ускорении выхода на внешние рынки выливается, в частности, в большее снижение в ближайшие три года соотношения экспорта и ВВП, чем импорта и ВВП. Такой подход фактически снимает с повестки дня модернизационный сценарий развития страны, т.к. неясно откуда на его реализацию возьмутся средства. По опыту других стран единственным источником модернизации являются прямые иностранные инвестиции. Но откуда они придут в условиях идущего уже много месяцев оттока капитала, непонятно, да и каких-либо специальных мер для этого не предусматривается. Даже если правительство получит деньги за счет деофшоризации, новые технологии и менеджеры из офшоров вряд ли придут.

Определенные надежды возлагаются властями на расширение Таможенного Союза (ТС) и создание ЕАЭС. Однако консенсус прогноз экспертов Института «Центр развития» НИУ ВШЭ однозначно указывает на то, что для всех стран эффект будет умеренно положительным и реализовываться он будет на разных временных горизонтах. Наибольшие выгоды извлечет экономика Беларуси, причем, как в текущем, так и в последующие годы. Для России сколько-нибудь ощутимый положительный эффект может наступить в 2015 году, а для Казахстана – только в среднесрочной перспективе. Проведена экспертами Центра оценка рисков для стран ТС. Доминирующий риск для России (как и для Казахстана) - падение нефтяных цен, вероятность которого в 2014 году не очень значительная (16%). Более серьезный риск - бегство капиталов (28%). Для 2015 года – это неадекватность бюджетной политики (25%). В перспективе пяти лет на второе место (после падения нефтяных цен) выдвигается политическая нестабильность внутри страны (21%) и деградация институтов (17%) [1]. В любом случае модер-

низационный потенциал стран – членов ТС либо ниже, либо сходен с российским.

Но и эти ожидания могут оказаться неоправданными в свете положения дел в мировой экономике и ключевой для нее страны США. Целый ряд индикаторов указывает на серьезный риск кризисного сценария в ближайшие 1–2 года. Так, стоимость активов домохозяйств США в 4 квартале 2013 г. достигла 748% располагаемых доходов населения, стоимость чистых активов (за вычетом долга) – 639% доходов. Это больше, чем перед «крахом доткомов» в 2000 году, но пока меньше чем в период ипотечного пузыря 2008 года. Стоимость активов в виде инвестиционных фондов и долевого капитала на балансах домохозяйств достигла 232% процента располагаемых доходов американских домохозяйств, в период «бума доткомов» - 246%, в период ипотечного пузыря – 236%. Это прямо указывает на формирование пузыря именно на рынке акций США.

Наконец, маржинальный долг на NYSE в феврале 2014 г. достиг \$465.7 млрд. Это говорит о значительной спекулятивной позиции в рынке, и именно такое происходило в 2000 и 2007 гг. [2].

Однако наиболее тревожным показателем, указывающим на приближение кризиса, является положение на рынке деривативов. Три года назад 9 крупнейших мировых банков имели 228 трлн. деривативов. 29 мая 2014 г. Банк международных расчетов (БМР) опубликовал статистическое исследование о количестве деривативов в мире на конец 2013 г., которое достигло астрономической суммы в \$710 трлн [3]. Для сравнения размер ВВП США за тот же период составил \$16 трлн, т.е. в 44 раза меньше. Эта масса деривативов на 20% больше предыдущего рекорда, поставленного перед кризисом 2008 года. В его формирование основную лепту внесли крупнейшие американские финансовые организации: Bank of New York Mellon (\$1.375 трлн), State Street Financial (\$1.390 трлн), Morgan Stanley (\$1.722 трлн), Wells Fargo (\$3.332 трлн), HSBC (\$4.321 трлн), Goldman Sachs (\$44.192 трлн), Bank of America (\$50.135 трлн), Citibank (\$50.135 трлн), JP Morgan Chase (\$70.151 трлн). Таким образом, общие деривативные обязательства 9 крупнейших банков – 228.72 триллиона долларов. Все они составляют основу современной мировой финансовой элиты (класса финансовой аристократии), интересы которой в настоящее время вошли в противоречие с интересами других (новых, постиндустриальных) классов –

корпоратократии, торговой аристократии и нетократии, а также их потенциальных союзников – постиндустриальных производителей и консьюмерата [4].

Процесс перехвата рычагов управления и избавления зависимости новых классов от финансовой аристократии и есть содержание классовой борьбы в процессе постиндустриального перехода. От того, как в этих процессах будет себя позиционировать Россия, зависят ее перспективы в ближайшие десятилетия, как с точки зрения экономики, так и просто сохранения национального суверенитета и территориальной целостности.

Литература:

1. НИУ ВШЭ: Комментарии о Государстве и Бизнесе (КГБ), № 70, 17 – 30 мая 2014 г. / Под ред С.В. Алексашенко. - URL: <http://dcenter.hse.ru/> (дата обращения: 20.06.2014).
2. Сусин Е. Экономика - Весна идет ...- URL: <http://ugfx.livejournal.com> (дата обращения: 20.06.2014).
3. Эрлен Ф. Размер мирового рынка деривативов: \$710 триллионов. - URL: <http://goldenfront.ru/articles/> (дата обращения: 20.06.2014)
4. Гильбо Е.В. Постиндустриальный переход и мировая война: Лекции по введению в социологию и геополитику современности. - Тенерифе, 2013.

УДК 338.2

С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева, Ж.Т. Зиядина
Казахский гуманитарно-юридический инновационный
университет, г. Семей, Республика Казахстан

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

Совершенствование методологии планирования и прогнозирования должно выполнять своевременные задачи по устранению недостатков планово-прогностической деятельности и вывода управления промышленным комплексом на новую ступень.

Теоретическим и методологическим аспектам проблем планирования и прогнозирования на предприятии уделено внимание в работах Л.Е. Басовского, Ф.Л. Шарова, Т.Г. Морозовой, А.В. Пиккулькина, В.И. Кушлина, Н.А. Волгина, Р. Гусейнова и других [1]. Однако ряд аспектов методологического характера прогнозирова-

ния и планирования в управлении промышленным комплексом в литературе рассмотрен недостаточно. Поэтому целью исследования является разработка методических основ организации планирования и прогнозирования в управлении промышленным комплексом на основе инновационных технологий и выработке соответствующих рекомендаций.

Комитет промышленности Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан, в задачи которого входит процесс совершенствования методологии прогнозирования и планирования в управлении промышленностью, имеет структурное подразделение АО «Казахстанский институт развития индустрии». Данный институт является научно-исследовательской организацией исследований теоретических, методологических и практических вопросов развития промышленности. Однако работа института не может достигать своих целей без наличия соответствующих специалистов в области планирования и прогнозирования и привлечения специалистов в области промышленности из числа специалистов производства.

Процесс совершенствования методики планирования и прогнозирования имеет следующие проблемы:

- невозможно совершенствовать методику одной отдельно взятой области или отрасли народного хозяйства, что в итоге приведет к несостоятельности его реализации;

- планирование и прогнозирование должно носить комплексный и взаимосвязанный характер, то есть стоящие задачи по улучшению качества планирования и прогнозирования перед Комитетом промышленности Казахстана должны быть приоритетными;

- на практике остается проблемой переход Комитета промышленности от примитивных методов планирования и прогнозирования на применение новых технологий.

Происхождение проблемы невозможности отдельного прогнозирования и планирования в управлении промышленностью региона объясняется сложностью процесса моделирования дальнейшего развития. Процесс моделирования промышленного комплекса входит в состав сбалансированного процесса моделирования социально-экономического развития государства и выражается в комплексе имитационной модели народно-хозяйственного развития.

При разработке модели развития промышленного комплекса, необходимо выработать стратегические направления развития про-

мышленных предприятий и других социально-экономических процессов. Выбранные стратегические направления являются основой процесса целевого распределения ресурсов с учетом ориентирования на получение максимальной эффективности.

Если охарактеризовать проблему комплексности и взаимосвязанности планирования и прогнозирования, то нужно представить взаимодополняющую совокупность моделей всех единиц производственного комплекса и народно-хозяйственных процессов, которые в итоге образуют «баланс балансов».

На сегодня практический процесс прогнозирования сводится к тому, что специалисты ограничиваются исследованием производственных возможностей каждой отрасли, входящей в состав производственного комплекса. При этом в исследовании отражаются производственные возможности предприятия по отраслям, их соотношение к основным и оборотным фондам, наличие и количество трудовых ресурсов, а также направления экономической стратегии промышленных предприятий. Позже специалисты сталкиваются с проблемой постоянных корректировок и дополнений в проекты планов и прогнозов по причине влияния факторов, не исследованных в комплексе. К таким факторам относятся:

1) внешние, которые влияют на исследуемую планово-прогностическую деятельность, и не относятся к компетенции органов планирования;

2) внутренние, отражающие стратегии поведения промышленных предприятий и характеризующие промышленную политику.

Результаты исследования факторов новой модели в виде показателей вносятся в карту построения сценариев, которые при дальнейшем планировании и прогнозировании будут отслеживать причинно-следственную связь факторов.

Анализ вышеуказанных проблем показывает, что специалисты при проведении планирования и прогнозирования используют примитивные методы дальнейшего развития промышленного комплекса, и не применяют новые модели развития промышленного комплекса в целом. Если говорить о качестве информации, то можно заметить, что специалисты ограничиваются только статистической информацией, которая включается в функции агентства по статистике. Однако для полноценного и качественного составления плана или прогноза этого не достаточно. Для обеспечения новой модели развития промышленного комплекса в целом необходимо

разработать многофункциональную статистическую базу данных, которая будет соответствовать следующим требованиям:

- наличие статистических показателей, качественно характеризующих проблемы современных экономических явлений;
- совокупность показателей должна качественно охарактеризовать все аспекты экономической жизни;
- все показатели разрабатываемой базы данных должны быть согласованы между собой с соблюдением требований баланса ресурсов и их использования;
- наличие достаточно длинных динамических рядов, показатели которых должны быть рассчитаны по единообразной методологии.

Выводы и предложения. На основе проведенного исследования можно предложить следующий алгоритм построения новой модели планирования и прогнозирования промышленного комплекса:

- разработка информационной базы, которая включает информацию за исследуемый период;
- разработка сценария развития промышленности на прогнозируемый период с учетом вышеизложенных внутренних и внешних факторов прогноза;
- составление карты построения сценариев;
- производство поэтапного прогнозирования;
- анализ и оценка результатов прогнозирования;
- внесение необходимых корректировок в сценарий;
- выбор оптимальных направлений развития промышленного комплекса по результатам исследования.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что приоритетом прогнозирования должно стать применение новой модели, которая основывается на причинно-следственных связях всех отраслей промышленного комплекса. Это позволит выполнить своевременные задачи по устранению недостатков планово-прогностической деятельности и вывести управление промышленным комплексом на новую ступень.

Литература:

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 260 с.
2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Под ред. Ф.Л. Шарова. – М.: МИЭП, 2007. – 96 с.

3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка Учеб. пособие для вузов / Под ред. Т. Г. Морозовой, А. В. Пикулькина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 279 с.

4. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. — М.: Экономика, 2000. — 735 с.

5. Гусейнов Р. История мировой экономики: Запад – Восток – Россия: Учеб. пособие / Р. Гусейнов. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2004. – 552 с.

УДК 332.025

Е.Е. Шваков

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В 2012 году Президент РФ В.В. Путин заявил о необходимости принятия мер, направленных на повышении позиции России в рейтинге Doing Business, характеризующем условия осуществления инвестиционной деятельности. Согласно обозначенным ориентирам страна должна подняться до 50-го места в 2015 г. и до 20-го в 2018 г.

Данное решение определяет необходимость формирования качественно нового состояния инвестиционной сферы субъектов РФ. Вместе с тем, в теории нет единообразного понимания дефиниции «инвестиционная сфера». Так в одной из работ по проблематике развития инвестиционной сферы она понимается как область экономических отношений по созданию, распределению и потреблению товаров и услуг инвестиционного характера, функционально ориентированных на формирование условий экономического роста и повышение уровня потребления социальных благ [1]. Вместе с тем столь широкое понимание указанного понятия не позволяет в практической деятельности определить необходимые направления ее совершенствования. Согласно другому определению, инвестиционная сфера – совокупность участников, механизмов, ресурсов и средств инвестирования [2]. Указанное понятие также не свободно от недостатков. По нашему мнению, под инвестиционной сферой региона следует понимать совокупность условий, ресурсов, участников и инструментов привлечения инвестиций и осуществления

инвестиционной деятельности в регионе. С указанных позиций составляющими инвестиционной сферы выступают:

- правовое обеспечение инвестиционной деятельности;
- ресурсное обеспечение инвестиций (структура инвестиций, их источники);
- участники инвестиционной деятельности, включая региональные структуры, занимающиеся вопросами привлечения и вложения инвестиций на уровне региона;
- инвестиционный инструментарий, используемый для привлечения инвестиций, их осуществления и административного сопровождения на региональном уровне.

Только комплексное развитие в регионе указанных элементов инвестиционной сферы региона обеспечит достижение поставленных целей в инвестиционной деятельности. Проведем исследование указанных элементов инвестиционной сферы на примере Алтайского края.

Что касается правового обеспечения инвестиционной деятельности, то в Алтайском крае наблюдается непрерывное его совершенствование. Основой правового обеспечения инвестиционной деятельности в Алтайском крае является закон «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае». Первая редакция указанного закона была принята в декабре 1998 г. (закон Алтайского края от 9 декабря 1998 г. № 61-ЗС). В последующие годы осуществлялось непрерывное совершенствование указанного закона. В 2014 году был принят новый закон «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае» (закон от 3 апреля 2014 г. № 21-ЗС). По уровню проработки вопросов правового регламентирования инвестиционной деятельности на региональном уровне указанный закон является одним из самых совершенных.

Ресурсное обеспечение инвестиций позволяют оценить данные официальной статистики. Объем инвестиций в основной капитал имеет постоянную тенденцию к увеличению. За период с 2000 г. по 2011 г. в абсолютной величине они выросли более чем в 10,5 раз с 6731 млн. руб. до 70833 млн. руб. Среди отраслей лидирующее положение по объему инвестиций по данным за 2012 год занимают обрабатывающие производства и транспорт. На их долю приходится по 17% всех инвестиций края. Следующим видом деятельности, занимающим 3 место по объему инвестиций, является сельское хозяйство, что является вполне объяснимым, учитывая аграрно-

промышленную специализацию региона. На его долю приходится более 16% инвестиций. В совокупности на указанные три вида деятельности приходится более 50% инвестиций, вкладываемых в экономику Алтайского края.

Об участниках инвестиционной деятельности позволяет судить источниковая база инвестиций. В 2012 году на долю собственных средств предприятий и организаций в общем объеме инвестиций приходилось 43,6%, на долю привлеченных средств соответственно 56,4% всего объема инвестиций, из которых 27,6% инвестиций - на бюджетные источники. Следует признать, что такая структура инвестиций по источникам их образования является достаточно целесообразной, и соответствует структуре инвестиций по их источникам по РФ в целом. При этом следует отметить, что предприятия и организации региона на протяжении анализируемого периода, являясь активными участниками инвестиционной деятельности, обеспечивают до 50% общего объема инвестиций. Что касается банков, то на их долю приходилось в 2012 году 8,3% общего объема инвестиций, что также соответствует среднероссийскому показателю (8,4%).

Следующим элементом инвестиционной сферы региона является инвестиционный инструментарий, используемый для привлечения инвестиций, их осуществления и административного сопровождения на региональном уровне. Согласно закону Алтайского края «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае» им предусмотрены меры по регулированию и поддержке инвестиционной деятельности в разрезе трех направлений: система гарантий, система информационно-консультационной поддержки инвесторов, система инструментов финансово-экономической поддержки инвесторов.

Следует признать, что в формировании инструментария инвестиционной деятельности Алтайский край всегда оставался лидером. Так край одним из первых регионов РФ проявил инициативу о создании на его территории свободной экономической зоны. В соответствии с этой инициативой в июне 1991 г. появляется Постановление Совета Министров РСФСР «О первоочередных мерах по развитию свободной экономической зоны Алтайского края (СЭЗ «Алтай»)). В настоящее время опыт создания свободной экономической зоны стал основой успешного проекта по формированию в Алтайском крае особой экономической зоны туристско-

рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». В настоящее время инвестиционная сфера Алтайского края переживает этап системного улучшения [3]. В рамках реализации краевой программы «Улучшение инвестиционного климата в Алтайском крае» на 2011-2016 годы улучшаются условия осуществления инвестиционной деятельности, формируются новые организационные структуры, реализующие функции взаимодействия с инвесторами, дополняется инструментарий привлечения и поддержки инвестиций. В соответствии с указанной программой в Алтайском крае:

- разработана и утверждена инвестиционная стратегия Алтайского края;
- создан институт инвестиционных уполномоченных;
- создан специальный оператор по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- организованы бизнес-инкубаторы и центры коллективного пользования, ориентированные, в том числе и на поддержку инвестиционной деятельности;
- реализуется целый ряд инициатив по созданию региональных кластеров;
- организован специальный инвестиционный фонд – региональный инвестиционный фонд Алтайского края;
- организовано функционирование залогового фонда;
- разработана электронная инвестиционная карта Алтайского края с указанием этапов реализации инвестиционных проектов;
- создан электронный банк данных муниципальных районов и городских округов;
- разработан целый пакет регламентов по взаимодействию региональных органов власти с потенциальными инвесторами, по оказанию им государственных услуг, содействию в реализации инвестиционных проектов.

Подводя итоги проведенного исследования, следует отметить, что успешность деятельности региональных органов власти в инвестиционной деятельности определяется сбалансированным развитием всех элементов инвестиционной сферы региона. Указанному критерию в полной мере отвечает деятельность региональных органов власти Алтайского края.

Литература

1. Кидрасов Ю.Ф. Теоретико-методические основы исследования инвестиционной сферы: Дис. канд. экон. наук: 08.01.00: Уфа, 2002. – 143с.

2. Инвестирование - что такое инвестирование [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.almidainvest.biz/article/investirovanie-chto-takoe-investirovanie> (Дата обращения: 17.06.2014).

3. Троцковский А.Я., Щетинин М.П. Концептуальные основы регулирования территориального развития на мезоуровне // Известия Алтайского государственного университета. - 2010.- №2-2. – С. 298-308.

УДК 332.154

С.Н. Бочаров

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА²

Очевидно, что характер развития региона определяется доступом к внешним и внутренним ресурсам. И если величина внутренних источников имеет объективные ограничения – они определяются возможностями хозяйствующих субъектов региона, и их невозможно существенно нарастить в краткосрочной перспективе, то в отношении внешних источников можно утверждать, что их приток может быть фактически безграничным и зависит от степени привлекательности территории для инвесторов. Именно поэтому маркетинг территорий приобретает все большую популярность в глазах региональных руководителей, находящихся в состоянии хронического дефицита ресурсов и вынужденных их изыскивать для развития своей сферы ответственности.

Маркетинговое мышление всегда связано с поиском продукта или услуги, имеющей ценность у потребителей и разработкой мероприятий по их дальнейшему продвижению. В полной мере это справедливо и для маркетинга территорий, особенность лишь заключается в том, что в качестве специфического товара рассматривается территория и ценности, имеющие к ней отношение. При этом нужно помнить, что маркетинг территорий может помочь, если в регионе наличествует объект для продажи, если же продви-

² Публикация подготовлена при поддержке РГНФ. Исследование № 14-12-22015/14 «Маркетинг территорий как фактор стратегического развития региона»

гать нечего – маркетинговые мероприятия не принесут ожидаемого эффекта.

Также следует понимать, что в зависимости от благосостояния региона маркетинг может иметь свои разновидности. Если ресурсов достаточно и отлажены процессы функционирования реального сектора экономики, имеется необходимая инфраструктура, сформированы устойчивые финансовые потоки в бюджет, тогда преобладает социально-этический вектор развития территории. Здесь основной упор делается на повышение социального благополучия, улучшение качества жизни проживающего населения. Такие регионы являются наиболее комфортными для проживания.

Иное дело, когда региональная власть для решения социальных задач вынуждена одновременно решать проблему развития экономического потенциала региона. В таком случае, на первый план выходит задача наращивания ресурсов и поиск потенциальных инвесторов. При ее решении маркетинг выполняет свои классические функции по продвижению товара.

Это обуславливает проявление различных ипостасей маркетинга территорий: социально-этического маркетинга (направленного на повышение благополучия населения) и «инвестиционно-инфраструктурного» маркетинга (направленного на развитие производственных процессов), которые сосуществуют одновременно, но проявляются в различной пропорции в разных регионах.

В научной литературе маркетингом территорий имеет различные трактовки. Так Ф. Котлер в качестве маркетинга территории рассматривает все то, что обеспечивает всестороннюю оценку проблем территории с тем, чтобы выбрать нетривиальный путь ее развития [1, с.15–17]. Известный отечественный специалист А. Панкрухин, в свою очередь, трактует его как маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также тех внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория [2, с. 16–24]. В развитие данных определений добавим необходимый, на наш взгляд, нюанс в понимании маркетинга территории: *все, что позволяет создать условия для потребления уникальных отличительных характеристик товаров, услуг и ценностей территории и, тем самым, повысить уровень ее доходов и качество жизни населения.*

Данное направление весьма популярно в отечественных исследованиях. Это, например, демонстрирует такой факт: в российской электронной системе научных публикаций e-library, на базе

которых формируется российский индекс научного цитирования (РИНЦ), на запросы «маркетинг территорий» и «региональный маркетинг» система выдает более 17,5 тыс. результатов поиска. К основным направлениям исследований относятся такие, как: сравнительный анализ территорий в России и за рубежом (Ивашов Д.Н., Пантюшина А.И., Митягина А.Э., Данько Т.П., Лазарев М.П.), формирование имиджа и бренда территории (Беляев В.И., Газалиева Н.И., Попов А.В., Пикулева О.А., Щетинина Е.Д.), принципы и практика использования регионального маркетинга (Пакрухин А.П., Абдулгаев Ф.С., Токарева О.Б., Гладышева Я.С.), управление регионом с позиции маркетинга территорий (Панкрухин А.П., Грицаи М.А., Лукина О.В., Тамбиев А.Х., Пфайфер М.Р.) [3].

Комплекс стратегий в области маркетинга территорий охватывает следующие направления:

- маркетинг имиджа – создание положительного образа территории в целом;
- маркетинг привлекательности – продвижение уникальных историко-архитектурных, экологически, культурных объектов для туризма;
- маркетинг инфраструктуры – создание благоприятных условий для развития предпринимательства;
- маркетинг населения – создания привлекательных и комфортных условий для проживания.

Стратегии призваны сконцентрировать усилия на следующих направлениях:

- 1) формирование имиджа, повышение уровня престижа региона (города);
- 2) вовлечение субъектов региона в реализацию разноплановых программ развития;
- 3) привлечение на территорию промышленных заказов со стороны других регионов;
- 4) улучшение инвестиционного климата, притягательности вложений, развитие производств;
- 5) стимулирование приобретения и использования региональных ресурсов [2].

Тем не менее, практика показывает, что очень немногие регионы могут похвастаться наличием системной реализации маркетинговых стратегий, а вся работа в этом направлении осуществляется стихийно. К основным симптомам недостаточной эффективности маркетинга территорий можно отнести:

- маркетинг территорий реализуется эпизодически без разработанной комплексной стратегии;
- в основе существующих мероприятий по МТ лежит формальное администрирование с присущими ему недостатками в виде низкой заинтересованности исполнителей в долгосрочных результатах, низким уровнем адаптивности и креативности;
- отсутствует команда ответственных за продвижение территории;
- потенциал местных предпринимателей и населения используется не в полной мере.

Представляется, что преодолеть их можно посредством реализации проектного подхода. Его реализация, как минимум, предполагает:

1. Разработка комплексной стратегии развития территории и ее ценностей.
2. Определение ответственного за принятие решений и получаемые результаты в сфере маркетинга территорий.
3. Формирование команд, курирующих проблемы маркетинга территорий.
4. Утверждение долгосрочных целей маркетинга территорий, а также экспертиза используемых методов с позиции соответствия выбранной стратегии и возможности распространения положительного опыта.
5. Систематичная работа над расширением коммуникаций, поддержка и финансирование отдельных проектов и активное вовлечение населения в деятельность.

Представляется, что все это будет способствовать осознанию необходимости целенаправленного продвижения маркетинга территорий в Алтайском крае и учета его важности при разработке стратегии развития региона.

Литература:

1. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. Издание 2-е, дополненное. – СПб.: Питер, 2006.
3. Научная электронная библиотека e-library: // <http://elibrary.ru>

М.В. Межина

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ЭФФЕКТИВНОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В ходе экономических преобразований в аграрной сфере сформирован и планомерно наращивается производственный потенциал, дальнейшее эффективное развитие которого во многом зависит от стабильности комплексного развития сельских территорий, активизации человеческого фактора экономического роста. Придание этому процессу устойчивости и необратимости является стратегической задачей государственной аграрной политики, что закреплено в Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства».

Мероприятия по устойчивому развитию сельских территорий региона осуществляются в рамках государственной программы Алтайского края «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края» на 2012 - 2020 годы, Государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы, федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» на 2010 - 2015 годы.

Развитие сельских территорий – крайне важная государственная задача, так как сельская территория выполняет для государства, экономики и населения целый ряд функций: производственную; демографическую; трудоресурсную; социально-культурную природоохранную; рекреационную и агрорекреационную; жилищную; пространственно-коммуникационную; социального контроля над территорией.

Сельская экономика представлена тремя ведущими секторами – крупными коллективными хозяйствами, основанными либо на коллективно-долевой либо на частной собственности; крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и домашними хозяйствами населения. Их структура показана на рисунке 1.



Рис. 1. Структура товаропроизводителей валовой продукции сельского хозяйства Алтайского края в 2009-2013 гг.

Но вклад в развитие социальной сферы села у них разный. В структуре произведенной сельскохозяйственной продукции Алтайского края в среднем за 2009-2013 годы на долю сельскохозяйственных организаций приходится 44,5%, хозяйств населения – 43,4%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 12,1%

Любое сельхозпредприятие, даже финансово неустойчивое, является селообразующим. Для него характерны [1]:

- создание максимально возможного числа рабочих мест для жителей села, в том числе за счет диверсификации видов деятельности;
- обеспечение социальных гарантий трудовой занятости, предоставления социального пакета, оказание материальной помощи в случае необходимости работнику предприятия и членам его семьи;
- информационная поддержка остальных хозяйств и жителей села;
- сохранение традиций и условий проживания для населения;
- поддержание вместе с сельской администрацией порядка и дисциплины.

Наиболее значимой характеристикой является обеспечение социальных гарантий трудовой занятости, предоставления социального пакета. В 2013 году средний уровень заработной платы в крупных и средних сельхозорганизациях сложился на уровне 12582 руб., что на 13,7% выше, чем в 2012 году, по полному кругу (по виду деятельности «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях») – 12363 руб. (рис. 2).

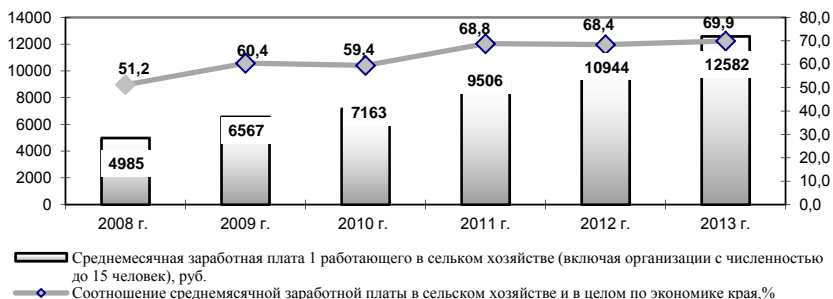


Рис. 2. Уровень заработной платы в сельском хозяйстве Алтайского края

Соотношение заработной платы в отрасли (крупные и средние организации) со средним значением по экономике в целом сложилось на уровне 70% (в 2012 г. – 68,4%), что выше показателей по РФ (52,2%) и регионам СФО. В частности в Новосибирской области заработная плата по виду деятельности «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях» составила 11444 руб., это всего 44,7% заработной платы по экономике, Омской области – 14443 руб. (58,1), Кемеровской – 14051 руб. (55,4), Томской области – 16355 руб. (53,7%). Это говорит о том, что в этой части селообразующие предприятия справляются с задачей.

Как правило, уровень активности внешней социальной политики зависит от моральных устоев и нравственной позиции руководителей селообразующих предприятий и отношения к миссии своего бизнеса, что и определяет модели их поведения: узкая ориентация на извлечение прибыли; подключение к сбалансированному решению отдельных социальных проблем; социальная активность.

Существенная особенность сельского предпринимательства заключается в том, что основными мотивами спонсорской деятельности являются ответственность перед односельчанами, желание создать хорошую репутацию в глазах местной администрации, получить привилегии для развития собственного предприятия, а также избежать социальных конфликтов, поскольку ухудшение социальной ситуации подрывает основы долгосрочной перспективы развития аграрного сектора и представляет собой серьезную опасность для стабильности общества.

Участие бизнеса в социальных территориальных программах обусловлено экономическими возможностями, производственными

и финансовыми ресурсами, позволяющими осуществлять расширенное воспроизводство в отраслях.

Последствия засухи 2012 года наложили свой отпечаток не только на производственные показатели животноводства, но и финансово-экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей края. По итогам 2013 года объем чистой прибыли сельскохозяйственных организаций составил около 2,5 млрд. руб., что на 19,4% ниже в сравнении с засушливым 2012 годом, уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций края с учетом полученных субсидий сложился в пределах 7,7% (в 2012 г. – 10%).

За последние пять лет существенно изменилось соотношение собственных и заемных средств при финансировании капитальных вложений. Если в 2007 году при формировании имущества собственные средства превышали заемные, то, начиная с 2008 года, в структуре источников финансирования деятельности аграрных предприятий стали преобладать заемные средства. Сумма привлеченных в 2013 году сельскохозяйственными организациями кредитов и займов составила 13,1 млрд. руб. (что почти на 8 млрд. руб. меньше, чем в 2012 году), из них долгосрочных кредитов и займов - 4,3 млрд. руб., краткосрочных - 8,9 млрд. руб.

Показатели финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Алтайского края приведены в таблице.

Таблица

**Показатели финансовой устойчивости
сельскохозяйственных организаций**

Показатели	2008 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Займы и кредиты - всего, млн. руб.	13478,9	31575,6	38860,6	36068,4
долгосрочные	8511,5	18432,7	23627,8	23275,2
в т.ч. привлеченные в текущем году	4380,8	6117,4	7800,3	4290,5
краткосрочные	4967,4	13142,9	15232,8	12793,2
в т.ч. привлеченные в текущем году	5726,0	13163,0	13332,7	8857,1
Соотношение выручки от реализации продукции и всех обязательств, раз	1,05	0,89	0,76	0,78
Соотношение заемных и собственных средств, раз	1,04	1,29	1,43	1,37

Показатели	2008 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент финансовой независимости (норма – 0,6-0,7)	0,49	0,44	0,41	0,42
Рентабельность инвестиций, %	11,6	9,9	5,0	4,1

На конец 2013 г. общая величина обязательств аграрных предприятий перед кредитными организациями (нарастающим итогом) составила свыше 36 млрд. руб., в т.ч. долгосрочного характера – 23,3 млрд. руб. Несмотря на снижение объемов кредитования в 2013 году, долговая нагрузка аграрных предприятий остается довольно весомой. В общем объеме капитала сельхозорганизаций заемные средства составляют почти 60% при нормативном значении – 40.

Всё вышеизложенное говорит о том, что селообразующие предприятия имеют большие трудности не только с ведением полноценного расширенного воспроизводства, но и с участием в социальных территориальных программах.

Устойчивое развитие территории неразрывно связано с благополучием предприятий, которые являются селообразующими.

В связи с этим совместно с органами государственной власти и местного самоуправления необходима реализация следующих мероприятий:

1. Повышение доходности аграрной отрасли и создании равных конкурентных условий:

- активное участие в государственных программах и продвижение собственных инициатив;

- сохранение приоритетов государственной поддержки с учетом обеспечения баланса развития отраслей и их социальной значимости, стимулирования инвестиционной деятельности

- совершенствование механизма господдержки на основе дифференцированного подхода с целью обеспечить равные конкурентные условия производства, рост заработной платы, легализацию занятости населения и обеспечение своевременности уплаты налогов;

2. Понимание того, что малое хозяйство важно так же, как крупный агрохолдинг:

- поддержка начинающих фермеров и создание животноводческих ферм на базе крестьянских фермерских хозяйств;

3. Развитие кредитования:

- удлинение сроков субсидирования инвестиционных кредитов, привлеченных на развитие молочного скотоводства, до 15 лет;
- увеличение размера субсидий из федерального бюджета до 100% ставки рефинансирования ЦБ.

4. Комплексное развитие сельских территорий:

- реализация в Алтайском крае программы «Социальное развитие села»;
- формирование квалифицированных кадров как приоритет власти и главная забота сельхозпредприятий;

6. Эффективное взаимодействие между органами государственной власти и сельхозтоваропроизводителями.

Литература:

1. Межин С.А., Межина М.В. Проблемы и перспективы устойчивого развития сельских территорий в России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2012. - №2 (88).

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 16.06.2014).

УДК 338.49

Е.Н. Щетинин

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Постоянное улучшение социально-экономических условий жизни населения является важнейшей задачей социальной политики как федеральных, так и региональных властей. Социально-экономическая сфера оказывает непосредственное влияние на формирование условий и образа жизни людей, проживающих в стране и регионах, на личностное восприятие культурных и общечеловеческих ценностей.

Качество жизни населения во многом зависит от развитости в регионе социальной инфраструктуры и доступности условий для реализации потенциала людей. Однако смена экономико-политических приоритетов в государственном развитии в постсо-

ветский период привела социальную сферу к системному кризису. Недостаточное бюджетное финансирование, отсутствие единых подходов и недостаточная оценка значимости социальной сферы стали причинами ухудшения социального самочувствия населения, недоступности социальных услуг, отрицательно сказались на физическом здоровье и восприятии моральных ценностей у населения.

Следует отметить, что в последние годы происходят заметные подвижки со стороны властей к изменению социально-экономических условий жизни, которые выражаются в реформировании здравоохранения, образования, культуры, науки и других сфер. Результаты реформирования пока воспринимаются неоднозначно, имеются как положительные достижения, так и негативные последствия. Очевидно, что объективная оценка происходящих реформ возможна в долгосрочной перспективе.

В Алтайском крае реализуются несколько целевых проектов, действующие в рамках реализации «Программы социально-экономического развития края на период до 2017 года». В Программе структурно выделены три блока целей, соответствующих целям долгосрочного социально-экономического развития Алтайского края: достижение высокого уровня и качества жизни населения; создание условий для устойчивого экономического роста; повышение эффективности управления.

Из наиболее известных и рекламируемых можно также выделить Губернаторскую программу «75 на 75», приуроченную к юбилею края, в круг которой входят разнообразные социально-экономические юбилейные проекты.

Наиболее беспристрастную оценку достижений социально-экономической политики в регионе можно дать через исследование динамики фактических статистических показателей социальной сферы. В социальной статистике учитывается обеспеченность населения жильем, качество медицинского и бытового обслуживания, доступность услуг учреждений образования, культуры, спорта, отдыха. Большое значение имеет также и исследование экологической обстановки среды обитания как условий для здоровья и продолжительности жизни. Разнообразие направлений социальной статистики подразумевает исследование отдельных ее направлений с использованием специальных подходов и показателей.

Основными показателями обеспеченности населения региона жильем являются абсолютный показатель величины общего жилого

фонда и относительный – жилой фонд в расчете на 1 жителя. В Алтайском крае за исследуемые 5 лет размер жилого фонда возрос на 4,1%, в относительных показателях составил в 2013 году 22,1 кв. м. на 1 жителя, что больше уровня 2009 года на 8,3%.

Однако надо учитывать, что в действительности прирост жилья в крае происходит за счет коммерческого строительства, в основном дорогостоящего и элитного жилья. Такое жилье покупается состоятельными гражданами, но недоступно молодым семьям и малообеспеченным слоям населения. В целом можно отметить, что наметились положительные сдвиги в улучшении жилищных условий населения, в том числе и за счет социального жилья.

Анализируя динамику основных показателей здравоохранения в крае, можно заметить, что исследуемый период произошли небольшие сдвиги в сторону ухудшения доступности медицинских услуг (табл. 1).

Абсолютная численность врачей всех специальностей в Алтайском крае увеличилась на 0,5%; относительная численность в расчете на 10 тыс. населения выросла на 4,6%, а число больничных коек убавилось на 10,3%, что указывает на снижение степени доступности услуг. Мощность поликлиник за тот же период снизились на 4,7%. Поликлиники играют важную роль в профилактическом предупреждении заболеваний, в связи с этим они должны обслуживать больше пациентов. Основные показатели здравоохранения в Алтайском крае за 2009-2013 гг. представлены в таблице.

Таблица

Основные показатели здравоохранения в Алтайском крае

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011г.	2013 г.	2013 г. в % к 2009 г.
Численность врачей всех специальностей, человек:	12080	11595	11711	11766	12141	100,5
на 10000 человек населения	48,2	46,4	48,3	48,7	50,4	104,6
Численность среднего медицинского персонала, человек:	28084	27114	27133	26399	27068	96,4
на 10000 человек населения	112	108,6	111,8	109,2	112,4	100,4

Число больничных коек	29026	28045	27557	27101	26024	89,7
на 10000 человек населения	115,7	112,3	113,6	112,1	108,1	93,4
Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, посещений в смену, тысяч единиц	72,1	70,7	71,3	68,8	68,7	95,3
на 10000 человек населения	287,3	283,1	285,9	284,7	285,5	99,4

Для характеристики состояния и развития образования в регионе, осуществляется сбор информации по следующим основным критериям: численность и состав образовательных учреждений, численность контингента обучающихся, прием в учебные заведения, выпуск специалистов, численность и состав преподавательского персонала, учебные площади на одного учащегося, обеспеченность техническими средствами обучения, библиотечными фондами, общежитиями, сетью общественного питания и др.

По официальным данным, в Алтайском крае произошло снижение числа общеобразовательных учреждений и численности обучающихся в них соответственно на 14,7 и 2,2%. Это связано с демографическим снижением числа детей школьного возраста и с сокращением числа малокомплектных школ в исчезающих сельских населенных пунктах. В тоже время на 13,5% сократилось число студентов обучающихся в высших учебных заведениях и на 17,2% студентов в средних специальных учебных заведениях. Доступность услуг образования не уменьшилась, однако сокращается по демографическим причинам число молодежи. Это в перспективе негативно отразится на численности экономически активного населения в регионе и приведет к экономическим потерям.

При анализе уровня развития культуры региона учитываются численность культурных учреждений, их мощности по обслуживанию населения и степень использования этих услуг. В 2013 году число библиотек сократилось на 25%, библиотечный фонд сократился на 13,4%, число музеев увеличилось соответственно на 5,5, количество театров уменьшилось на 11,1%. Однако посещаемость театров выросла на 25,4%. Тенденцию развития культуры сложно передать «сухим языком цифр», но происходит снижение потреб-

ности в библиотечных услугах, что связано с доступностью информации в Интернете. Имеется положительная тенденция к росту популярности посещений театров, хотя их число слишком мало для населения нашего региона.

Криминогенная обстановка в регионе, хотя косвенно, но все таки является характеристикой уровня и качества развития социальной сферы. Прежде всего, это связано уверенностью населения в собственной безопасности и сохранности имущества. Рост числа преступлений может свидетельствовать о неблагоприятной криминогенной обстановке в регионе и о низкой эффективности работы правоохранительных органов. В статистике преступлений и правонарушений учитываются число зарегистрированных преступлений и число раскрытых, как в целом, так и по отдельным их видам.

Анализ динамики официальных показателей криминогенной обстановки в крае выглядит достаточно оптимистичным. За истекший период в Алтайском крае на 36,6% сократилось число зарегистрированных правонарушений, основная часть которых связана с грабежами, кражами и наркоманией. Такой большой качественный скачок в снижении совершенных преступлений следовало бы поставить в заслугу произошедших реформ в органах МВД. Хотелось бы верить, что официальная статистика отражает реальные успехи правоохранительных органов в крае. Без сокрытия преступлений, без отказов регистрации заявлений от потерпевших. Однако приведенные данные не отражают уровня раскрываемости преступлений, степени доверия населения к работникам полиции, как причин сокращения обращений за помощью.

В заключение необходимо отметить, что за исследуемый период властями Алтайского края проведена серьезная работа по совершенствованию социальной политики, произошло качественное улучшение многих статистических показателей социальной сферы. Такая работа начата сравнительно недавно, поэтому конечный эффект должен проявиться не сразу, а через некоторое время. Дальнейший анализ динамики показателей развития социально-экономической сферы покажет, в какой мере удалось властям реализовать свои планы и достичь поставленных целей.

Литература:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 20.06.2014).

2. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.altairegion22.ru/territory/75x75/> (дата обращения: 20.06.2014).

УДК 336.76

Э.И. Рау

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Вопросы сбережения и преумножения свободных денежных средств волновали всегда, и остро интересуют в настоящее время многих граждан России.

Проведём сравнительный анализ вариантов инвестирования и сбережения свободных средств, предлагаемых российским финансовым рынком.

Традиционно самым надежным способом сбережения денежных средств является вклад или депозит в коммерческом банке. По вкладам физических лиц закон прописывает гарантии их возврата. А именно, в соответствии с нормами Федерального закона от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», предусмотрены гарантии по возврату вкладов физических лиц, размещенные в коммерческих банках. В настоящее время, обязательства по вкладам выплачиваются в размере 100 процентов от суммы вклада, но не более 700 тысяч рублей (статья 11 п.2 ФЗ), при этом валютные вклады пересчитываются по курсу ЦБ РФ на дату наступления страхового случая. Расчеты с вкладчиками, в случае ликвидации банка, в части, превышающей указанную выплату, проводятся в ходе процедуры банкротства. Выплаты вкладчиком осуществляет «Агентство по страхованию вкладов» через уполномоченные коммерческие банки.

В связи с вышесказанным, следует отметить, что сбережение средств в банковских вкладах одного банка до 700 тысяч рублей, является достаточно надежным. При этом можно учесть, что гарантия возврата распространяется также и на другие банки, что позволяет, при необходимости расширить размер вкладных операций, диверсифицируя вложения по разным банкам.

Оценивая уровень доходности вкладных операций в коммерческие банки Алтайского края, при этом рассматривая самый консервативный (наиболее надежный) вариант размещения средств в коммерческий банк с государственным участием, были рассмотрены процентные ставки по вкладам отделений Сбербанка России, представленных в Алтайском крае. Информация о максимальных процентных ставках по договорам банковского вклада приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Максимальные процентные ставки по договорам
банковского вклада в российских рублях с физическими
лицами ОАО «Сбербанк России» в отделениях,
представленных на территории Алтайского края
за май месяц 2014 года, (в процентах годовых) [1]**

до востребования	на срок до 90 дней	на срок от 91 до 180 дней	на срок от 181 дня до 1 года	на срок от 1 года до 3 лет	на срок свыше 3 лет
0,010	5,641	6,750	7,550	8,165	8,548

Кроме того, на рынке Алтайского края представлены и другие коммерческие банки. Если брать во внимание предложения коммерческих банков из TOP 50, то встречаются годовые вклады под 10% годовых.

Исследуя другие варианты размещения средств в инструменты российского финансового рынка, по мнению автора, целесообразно рассмотреть такие инструменты, как драгоценные металлы, акции, облигации, валюту. Большинство из предложенных вариантов, а именно, драгоценные металлы, валюта (кроме варианта размещения во вклад), акции (за исключением наличия дивидендных выплат), не предлагают фиксированные проценты, а доходность на них складывается за счет изменения цены. При этом нужно учитывать, что цена подвержена рыночной конъюнктуре, и имеет свойство как роста, так и снижения, что означает возможность получения как дохода, так и убытков. Возможность получения комбинированного дохода (ставка процента по облигации и изменение курсовой цены) предполагает размещение средств в облигации, при этом у «рядового» инвестора могут возникнуть сложности с их покупкой и продажей. Поэтому у физических и большинства юридических лиц нефинансового сектора экономики они широкого распространения не получили.

Тем не менее, для понимания перспектив будущих результатов размещения средств в эти инструменты, целесообразно посмотреть динамику их доходности (табл. 2).

Таблица 2

Динамика доходности инструментов финансового рынка*

Наименование инструмента, показателя	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Итого
Золото (ЦБ)	+25.53	+29.27	+30.19	+17.84	-0.69	-21.89	+14.50	+121.11
Серебро (ЦБ)	-9.55	+64.15	+76.09	-9.22	+8.71	-28.80	+8.44	+99.21
S&P500 Index	-38.49	+23.45	+12.78	-0.00	+13.41	+29.60	+6.18	+33.66
Открытые фонды акций	-66.59	+125.05	+25.15	-18.75	+6.27	-1.20	0.00	-19.73
Открытые фонды облигаций	-23.56	+19.78	+24.18	+9.34	+22.69	+6.13	0.00	+61.87
Индекс ММВБ	-67.20	+121.14	+23.21	-16.93	+5.17	+1.99	-0.66	-20.90
USD/RUR	+19.69	+2.94	+0.77	+5.64	-5.66	+7.76	+4.74	+39.65
EUR/RUR	+15.33	+4.70	-7.04	+3.32	-3.46	+11.79	+3.73	+29.82
Инфляция (RUR)	13.28	8.80	8.87	10.89	6.59	2.39	–	62.39

*Составлено автором по данным [2].

В таблице 2 для сравнения показано изменение доходности драгоценных металлов, в качестве обобщающих показателей взяты фонды акций и облигаций, индексы ММВБ и S&P500, динамика изменения курса рубля по отношению к доллару и евро. При оценке эффективности размещения средств в эти активы в качестве эталона сравнения приведен размер инфляции, который за исследуемый период составил 62,39%. Видно, что величину инфляции приростом стоимости покрывают только золото и серебро. Доходность открытых фондов облигаций сопоставима с величиной инфляции. Прирост доходности остальных инструментов за рассматриваемый период не превысил величину инфляции. Однако в посткризисный год – в 2009 году, значительный прирост стоимости показали фонды акций, индекс ММВБ и вложения в серебро.

Динамика прироста стоимости показывает, что рассматриваемые инструменты, ведут себя нестабильно с точки зрения изменения стоимости и допускают просадки в стоимости, например, в 2008 году фонды акций, индекс ММВБ снизили свою стоимость на 67%, также снижение стоимости наблюдалось по драгоценным ме-

таллам в 2013 году. Это говорит о наличии рисков размещения в эти инструменты.

Подводя итог приведенного анализа, следует отметить, что сбережение свободных средств с помощью инструментов финансового рынка с целью сберечь их с учетом негативного воздействия инфляции на их покупательскую способность на сегодня является сложной задачей, так как большинство инструментов подвержено стоимостным колебаниям, и без особых знаний о рыночной конъюнктуре вкладчик подвергает себя инвестиционным рискам. При этом остается актуальным «консервативный» способ сбережения средств в коммерческих банках с достаточной степенью гарантии со стороны государства по возврату суммы основного вклада и процентов.

Литература:

1. Официальный сайт Сбербанка РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://www.sberbank.ru/altai/krai/ru/person/contributions/> (дата обращения: 20.06.2013).

2. Информационно-аналитический портал по финансовому рынку [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.2stocks.ru/> (дата обращения: 20.06.2013).

УДК 336.717.1

Л.И. Кукарская

*Главное управление Центрального банка Российской Федерации
по Алтайскому краю, г. Барнаул, Россия*

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ

В сложившихся социально-экономических условиях развития России тема инноваций в сфере розничных платежных услуг стала очень актуальной. Приостановление операций по банковским картам крупнейшими международными платежными системами вызвало дискуссию на самом высоком государственном уровне о проблемах развития национальной платежной системы. По результатам обсуждений родился инновационный проект создания национальной системы платежных карт (НСПК), в основу которого будут положены отечественные технологические решения, способные обеспечить бесперебойность функционирования платежных серви-

сов и повысить доступность, эффективность и безопасность услуг по переводу денежных средств.

Сегодня почти у каждого совершеннолетнего гражданина России есть банковская карта или мобильное устройство, которые позволяют осуществлять платежи за товары и услуги без использования наличных денег. В основе этих электронных средств платежа лежат, к сожалению, иностранные инновационные технологии в сфере розничных платежных услуг, начиная от используемого программного обеспечения и заканчивая технической инфраструктурой.

27.06.2011 был принят Федеральный закон № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», в соответствии с которым Центральным банком к настоящему времени зарегистрировано 30 операторов платежных систем, осуществляющих свою деятельность на территории России и использующих в основном технологии и инфраструктуру иностранного производства. Основная часть операторов сосредоточена в Москве (24), два оператора находятся в Санкт-Петербурге (ВТБ, ПРЦ), два - в Тольятти (NCC, Юнион Кард), по одному - в Туле (Regional Payment System) и Новосибирске (Золотая корона).

В четырех платежных системах (Visa, MasterCard, UnionPay, American Express), операторами которых являются иностранные компании, часть платежной инфраструктуры, в частности операционные центры, размещены за пределами России. Операционный центр платежной системы Visa находится в г. Вилмингтон (США), MasterCard - в Ватерлоо (Бельгия), UnionPay - в г. Шанхай (КНР), American Express – в г. Престон Роуд (Великобритания).

Перечисленные платежные системы играют ведущую роль на рынке банковских карт как мировом, так и российском. По итогам 2013 г. по объему транзакций в мировом пространстве Visa составила 60,5%, MasterCard – 26,9%, UnionPay – 7,7%, American Express – 3,8% [1]. В России платежные системы Visa и MasterCard также лидировали: Visa за тот же период - 58,3%, MasterCard – 37,7%; UnionPay и American Express находятся пока на стадии вхождения в отечественный рынок, их удельный вес составил 0,002 и 0,2% соответственно [2]. Небольшую долю занимали российские платежные системы, среди них можно выделить «Таможенную карту» – 1,3%, «Золотую Корону» – 0,8%, «Объединенную расчетную систему» – 0,7%. Другие платежные системы, в том числе «УЭК», в совокупности составили 1%.

Таможенная карта – это специфичный продукт на российском рынке, используется для проведения таможенных платежей при осуществлении экспортно-импортных операций. Платежные карты «Золотой короны» и «Объединенной расчетной системы» - универсальные продукты, могут использоваться для широкого круга платежных операций, и их выпуск на начало 2014 г. у «Золотой короны» составил 5,7 млн. ед., у «Объединенной расчетной системы» - 21,5 млн. ед. Следует отметить, что платежное приложение «Золотой короны» разработано группой российских компаний «Центра финансовых технологий», что существенно снижает зависимость платежной системы от иностранных производителей платежной инфраструктуры. На фоне таких характеристик не случайно, что при выборе базовой модели для НСПК обратила на себя внимание «Золотая корона».

Действия компаний Visa и MasterCard по приостановлению операций с банковскими картами подвели российское руководство к пониманию, что для обеспечения стабильного функционирования финансовой системы государства необходимо создать НСПК и национальные платежные инструменты. В результате 5 мая 2014 г. был принят Федеральный закон № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому в России в ближайшие два года будет создаваться НСПК. Оператором НСПК будет ОАО, учредителем – Банк России. В НСПК предполагается использование национальных платежных инструментов, а в отношении оператора платежной системы, платежного клирингового центра и операционного центра будет установлен контроль со стороны Российской Федерации, Банка России и граждан РФ. Какими будут национальные платежные инструменты, и как будет реализован механизм контроля, пока нормативными актами эти вопросы не раскрываются.

Будущий вектор развития мирового, в том числе российского рынка розничных платежных услуг, во многом определяют основные тенденции развития международных платежных систем:

1. «Чипизация» - встраивание в электронные средства платежа микроконтроллера (чипа) как безопасную платформу для реализации платежных приложений.

2. «Мобилизация» - широкое использование вычислительных, коммуникационных и интерфейсных возможностей сотовых теле-

фонов и других мобильных устройств для осуществления платежей.

3. Появление новых платежных инструментов и технологий осуществления платежей.

«*Чипизация*». Среди контактных платежных карт выделяют два основных типа: карту с магнитной полосой и смарт-карту.

Карта с магнитной полосой предполагает хранение и изменение данных на магнитном носителе, расположенном на карте в виде полосы. Смарт-карта - карта со встроенным микроконтроллером, содержащим микропроцессор и программное обеспечение, контролирующее устройство и доступ к объектам в его памяти. По оценкам экспертов примерно через 10 лет технология магнитной полосы на развитых рынках практически перестанет использоваться. Главные стимулы перехода на чип: снижение уровня мошенничества, внедрение мобильных платежных технологий.

«*Мобилизация*». Мобильный телефон сегодня является очень удобным средством осуществления платежей благодаря целому ряду преимуществ:

- самое распространенное мобильное устройство в мире (по состоянию на 01.01.2014 было зарегистрировано около 7 млрд абонентов сотовой связи (количество активных сим-карт), к началу 2016 г. прогнозируется 8 млрд.);

- по своей сути является сетевым компьютером с дисплеем и клавиатурой, что добавляет к свойствам обычной банковской карты функцию интерактивности, благодаря которой возможна реализация комплексных услуг;

- всегда рядом с пользователем, что позволяет выполнять срочные операции;

- универсальное средство платежа, которое может использовать приложения различной функциональности от разных операторов платежных услуг.

Мобильные платежи условно можно разделить на 2 основных типа: бесконтактные (ближнего взаимодействия) и дистанционные.

Бесконтактные (ближнего взаимодействия) предполагают присутствие платящего в точке продажи, при этом его мобильный телефон взаимодействует с терминалом получателя платежа на малом расстоянии. Взаимодействие может осуществляться по радиоканалу, например с использованием технологии

NFC (Near Field Communication) «коммуникации ближнего поля», также путем сканирования изображения, например QR – кода с использованием технологии Quick Response «быстрого отклика», и обмен информацией может происходить при помощи звуковых сигналов, например по технологии NS (Near Sound) «ближнего звука».

Дистанционные платежи проводятся удаленно от точки продаж с применением всевозможных сервисов мобильного банкинга, услуг операторов электронных денежных средств, операторов сотовой связи, а также с использованием mPOS-терминалов (mobile Point Of Sale мобильная точка продажи). При осуществлении дистанционных платежей могут использоваться технологии ближнего взаимодействия NFC, QR, NS.

Мобильный банкинг – услуга предоставляемая кредитными организациями и позволяющая дистанционно с использованием мобильного устройства осуществлять платежи по банковским счетам.

Электронный кошелек – услуга, предоставляемая операторами электронных денежных средств, которая позволяет осуществлять перевод электронных денежных средств с использованием небанковского учетного счета, где клиент хранит электронные деньги, предварительно перечисленные с банковского счета или внесенные наличными.

Использование mPOS-терминалов, так называемых домашних терминалов, позволяет осуществлять операции с платежными картами в любом удобном для клиента месте.

В последнее время рынок платежной индустрии постоянно пополняется *новыми платежными инструментами и технологиями*, которые имеют шансы получить широкое распространение в будущем. Приведем некоторые из них.

Криптовалюта - вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой основаны на криптографических методах, а функционирование системы происходит децентрализованно в распределённой компьютерной сети. Наиболее известные криптовалюты: Bitcoin, Litecoin, Ripples, Namecoin, PPCoin. В мире неоднозначно относятся к криптовалютам. Какие-то страны разрешают их использование, какие-то запрещают, признания криптовалюты как полноценного платежного средства пока не достигнуто. Тем не менее

возможность оплаты товаров и услуг с использованием цифровых денег существует.

Смарт-очки с платежной функцией (Samsung Galaxy Glass, Google Glass) - появившиеся в этом году разработки компаний Samsung и Google. Очки многофункциональные, с их помощью можно простым подмигиванием фотографировать, записывать видео, слушать музыку, находить любую информацию в интернете, звонить, совершать покупки и многое другое.

Биометрия в платежной инфраструктуре – технологии, позволяющие идентифицировать клиента в целях осуществления платежа с использованием его биометрических параметров, в основном это рисунки на подушечках пальцев и рисунки вен на ладонях. Последние стартапы в этом направлении: система Quixter (Швеция), терминалы PulseWallet (США), терминалы Paytouch (Испания).

Облачные NFC платежи – бесконтактная технология осуществления платежей, основанная на обмене информацией с виртуальным сервером. В 2014 г. были реализованы проекты облачных NFC платежей: Paybox NFC (Австрия), Приват24 (Украина), RBC Wallet (Канада).

Литература:

1. The Nilson Report, Issue 1037, Mar 2014. - <http://www.nilsonreport.com> (дата обращения 17.06.2014).
2. Информационный ресурс Банка России «Статистика платежной системы Российской Федерации». - URL: <http://www.cbr.ru/statistics> (дата обращения 17.06.2014).

УДК 334.72

Я.М. Панасюк

Барнаулский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ КОМПАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время экономические и финансовые системы государств, становятся все более интегрированными благодаря быстрому расширению международной торговли товарами, услугами и финансовыми активами, формируясь в глобализационные процессы. Одновременно с усилением процессов экономической интегра-

ции происходит увеличение уровня и темпов финансовой интеграции, в которой важнейшим направлением являются процессы объединения экономических субъектов и централизации капитала в наиболее эффективных секторах экономики.

Существует несколько форм многоотраслевых структур. Первая формируется в рамках одного экономического субъекта в результате его диверсификации. Вторая – объединение нескольких компаний различных отраслей промышленности: холдинги, союзы и ассоциации предприятий и промышленных предпринимателей. Третья – объединение компаний действующих в различных сферах экономики: промышленности, торговли, банковской сферы, это различные формы слияния промышленного, финансового и торгового капитала.

При создании интегрированной производственной системы обычно присутствует эффект интеграции, делающий само объединение различных подразделений в единую систему взаимовыгодным и экономически эффективным.

Интересным представляется оценка эффективности интеграционных процессов в Российской Федерации методом рыночного подхода на основе эффекта синергии.

Эффективность использования форм укрупнения бизнеса обязательно связана с жизненным циклом отрасли. Стоимость компаний до и после интеграции в процессе деятельности на российском рынке различными формами, представлена в таблице 1.

Однако, на наш взгляд, при проведении таких глобальных мероприятий, как слияние, объединение и т.д., необходимо работать на результат, которым может являться синергетический эффект.

Подход на основе эффекта синергии, по нашему мнению, является наиболее доступным для применения (особенно в качестве экспресс-оценки величины эффекта синергии) на стадии принятия решения о целесообразности и эффективности сделки интеграции в силу отсутствия необходимости проведения сложных и трудоемких расчетов и применения математических методов прогнозирования ставки дисконта, а также доходов и затрат компании после заключения сделки.

Таблица 1

Стоимость компаний до и после интеграции*

Компания-покупатель	Компания-цель	Стоимость фирмы до слияния	Стоимость после слияния	Формы интеграции	Период	Примечание
ОАО «Ростелеком»		2428,8 тыс.руб.	9820,7 тыс.руб.	горизонтальная	2009г. 2011г.	
	ЗАО «Связной» ЗАО «Скай Линк»	10 тыс.руб. 972410 тыс.руб.				
ОАО «Лукойл»		–	21264,1 тыс.руб.	вертикальная	2010г.	
	ОАО «Нижегороднефтеоргсинтез»	2778,5 тыс.руб.				
КАСКОЛ		–	–	Диверсифицированная	1992 - 2012г.	Консолидация авиакосмической промышленности
Иркутское авиационно-промышленное объединение, Нижегородский завод «Гидромаш», Нижегородский завод «Горьковский машиностроительный завод», впоследствии завод был включен в холдинг «Алмаз-Антей», «Балтийский Завод», «КБ атомного надводного судостроения Айсберг» и многие др.		–				

*Составлено автором на основе данных с сайтов: www.mergers.ru, www.kpmg.ru, www.majournal.ru, www.finmarket.ru

Р.С.Сайфулин и Г.Г. Кадьков предложили использовать для экспресс-оценки финансового состояния компаний рейтинговое число R. На основе этой модели и модернизированной Z-модели Альтмана, которая описывает финансовую устойчивость отдельно взятых компаний до слияния и устойчивость интегрированных компаний после слияния, Зуденко В.В. и Денисенко М.А. предложили собственную модель, которую можно применить для

экспресс-анализа эффективности создания интегрированных структур. Она выглядит следующим образом:

$$R^* = X1 + X2 + X3 + X4 + X5 > 0, \quad (1)$$

Где, X1 – показатель общей платежеспособности предприятия;

X2 – рентабельность собственного капитала предприятия;

X3 – коэффициент капитализации предприятия;

X4 – коэффициент менеджмента, определяемый как отношение выручки от реализации к текущим обязательствам предприятия;

X5 – коэффициент обеспеченности предприятия собственными средствами.

Эффективность использования предложенной методики рассмотрим на гипотетическом примере создания горизонтально интегрированной компании ОАО «Ростелеком». Эффект от результатов интеграции рассматриваемых компаний телекоммуникаций по традиционной методике оценивался с точки зрения максимизации прибыли и роста капитализации объединения, обеспечивающего повышение стоимости бизнеса, рассматриваемого как дополнительный показатель эффективности деятельности интегрированных систем (табл.2).

Таблица 2

Оценка эффективности создания горизонтально интегрированной телекоммуникационной компании ОАО «Ростелеком» в 2011 г.

№ п/п	Финансовые показатели	До слияния	Горизонтально интегрированная компания после слияния
		ЗАО «Скай Линк»	
1	X1–показатель общей платежеспособности	-15,84	1,87
2	X2–рентабельность собственного капитала	-2,36	0,15
3	X3–коэффициент капитализации предприятия	-6,88	0,96
4	X4–коэффициент менеджмента	-0,05	0,2
5	X5–коэффициент обеспеченности предприятия собственными средствами	-1,19	1
6	Рейтинговое число R* до слияния предприятий	-26,32	–
7	Рейтинговое число R1* после слияния	–	4,18

Как следует из данных таблицы 2, рейтинговое число горизонтально интегрированной телекоммуникационной компании после слияния (4,8) значительно выше суммы рейтинговой оценки ЗАО «Скай Лик» до слияния (-26,32). Это наглядно подтверждает вывод о том, что создание горизонтально интегрированных компаний в отрасли связи и телекоммуникаций является экономически эффективным процессом. Это обусловлено, в основном, стратегическим планированием, которое способно укрепить конкурентные позиции и повысить стоимость бизнеса, приобретением уникального актива с широким лицензионным покрытием и частотным ресурсом 3G-частоты, измененной структурой концентрации акционерного капитала и повышением инвестиционной привлекательности компании.

Проведенное исследование, показывает тенденцию к укрупнению капитала отечественных компаний. Успешная консолидация отрасли – важное условие к достижению критической массы для выхода на фондовый рынок конкурентоспособными как на локальном, так и на международном уровне. Поэтому, компании предпочитают сначала наращивать капитализацию через интеграцию, а затем выходить на фондовый рынок, потому что, акции начинают котироваться.

Определение информационного эффекта от слияния в виде повышения привлекательности акций компании для потенциального инвестора путем прогнозирования прироста курсовой стоимости акций интегрированных компаний приведены в таблице 3.

Таблица 3

Прирост курса акций объединяемых компаний с 01.01.2010 по 31.12.2011 г.

№ п/п	Увеличение (уменьшение) курса акций компании–покупателя	Увеличение (уменьшение) курса акций компании–цели
1	ОАО «Ростелеком» + 20% (Листинг на бирже: ММВБ, РТС: (обыкновенные акции) РТКМ; (привилегированные акции) РТКМР)	ЗАО «Скай Линк»
2	ОАО Лукойл + 6,8% (Листинг на бирже: ММВБ, РТС: (обыкновенные акции) ЛКОН)	ОАО «Нижегороднефтеоргсинтез»

3	ОАО Газпром + 0,48% (Листинг на бирже: ММВБ, РТС: (обыкновенные акции) GAZP)	Envacom Servis GmbH
4	ОАО Газпромнефть + 0, 34% (Листинг на бирже: ММВБ, РТС: (обыкновенные акции) SIBN)	ЗАО НК «Селект»
5	ОАО «Северсталь» + 0, 12% (Листинг на бирже: РТС: (обыкновенные акции) CHMF)	Rouge Steel
6	ОАО «Роснефть» + 9,8% (Листинг на бирже: ММВБ, РТС: (обыкновенные акции) ROSN)	ОАО «Юганскнефтегаз»

Анализ деятельности компаний в период интеграции показывает, что даже известие о приобретении крупного пакета акций покупаемой компании и раскрытие информации о сделанном приобретении, приводят к росту цен акций на фондовом рынке компании–покупателя в среднем на 5%.

Процессы интеграции компаний на российском фондовом рынке положительно сказываются как на курсах акций, так и на благосостоянии компаний - акционеров, что может быть объяснено мотивом синергии.

Таким образом, можно сделать вывод, что интеграция компаний в различной форме позволяет экономить в среднесрочной перспективе, а в краткосрочной - способна привести к некоторому спаду производства. Это значит: если рынок на подъеме – время заниматься вертикальными поглощениями для увеличения его доли; если рынок стабилизировался или на спаде – горизонтальными поглощениями для уменьшения издержек в среднесрочной перспективе.

УДК 378.1

И.А. Ларионова

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

КОНЦЕНТРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ – СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

Концентрированное обучение - это отказ от многопредметности в течение учебного дня, установочной сессии или семестра и сосредоточение внимания обучающихся и обучающихся на непрерывном изуче-

нии какой-либо темы, учебного предмета, так называемое «погружение» в учебный материал. Отличительная особенность данного подхода - нацеленность учебного процесса на формирование у обучаемых системы целостных знаний, алгоритмов деятельности, качеств личности, отвечающих требованиям учебных стандартов.

Основная идея концентрации обучения в современных условиях - повышение качества обучения в вузе через создание оптимальной структуры учебного процесса, сближение обучения с естественными психологическими особенностями восприятия и запоминания учебной информации.

Концентрированное обучение — специально организованный процесс обучения, предполагающий усвоение обучаемыми большого количества учебной информации без увеличения учебного времени за счет большей ее систематизации и отличного от традиционного временного режима занятий.

К достоинствам, присущим данному методу, следует отнести следующие:

- устранение многопредметности (способствует мобилизации умственных и физических сил обучающихся, снимает нервное напряжение);
- изучение материала укрупненными блоками (позволяет соблюдать цельность подачи материала, изучать его в логическом единстве, устанавливать и усиливать его внутренние связи);
- концентрация обучения (позволяет обучающимся полнее сосредоточиться на изучении определенной дисциплины, усвоить ее глубоко);
- разнообразие форм и видов деятельности (обеспечивает оптимальное сочетание различных форм и методов обучения с упором на проблемные);
- оперативный контроль и коррекция собственных действий педагогом;
- сокращение общих сроков обучения (создание предпосылок для организации системы непрерывного образования);
- повышение качества обучения.

Основными отличительными признаками концентрированного обучения являются:

- непрерывность процесса познания и его целостность;
- единовременная продолжительность изучения темы или всей учебной дисциплины, обеспечивающая прочное усвоение новой информации;

- сокращение числа одновременно изучаемых дисциплин;
- ориентация учебного процесса на развитие самостоятельности, ответственности, творческой инициативы и активности в процессе обучения;
- вариативность и комплексность применяемых форм и методов обучения, адекватных целям и содержанию учебного материала и учитывающих особенности динамики работоспособности учащихся и педагогов;
- сотрудничество обучающихся и обучающихся.

При заочной форме обучения данный метод достаточно удобен, как для обучающихся, так и для преподавателей. Например, в соответствии с учебными программами и рабочими планами бакалавров экономики аудиторные занятия в общем объеме учебных часов занимают 10%, остальное отведено на самостоятельное обучение и выполнение контрольных и курсовых работ.

Существуют различные модели концентрированного обучения, которые можно использовать в учебном процессе высшего учебного заведения. Рассмотрим некоторые из них:

Модель 1 – изучение одного предмета в течение определенного времени. Так, на установочной сессии при заочной форме обучения за нескольких дней выдается весь объем аудиторных учебных занятий. При очной форме можно не растягивать курс на семестр, а сконцентрировать его, провести обучение в течение недели или месяца в зависимости от объема часов по учебному плану.

Модель 2 – укрупнение только одной организационной единицы - количества изучаемых предметов, т.е. в течение учебного дня расписание предусматривается изучение всего 2 дисциплин. В рамках учебной недели и других организационных единиц число дисциплин сохраняется в соответствии с учебным планом и графиком его прохождения. Основной организационной единицей становится учебный блок, продолжительностью до 4 академических часов. Структура его может включать следующие элементы: актуализация опорных знаний, формирование новых знаний (лекция), формирование умений и навыков (решение практических ситуационных задач), контроль и оценка знаний, умений и навыков (КОПРы, тестирование). Наиболее эффективно данная модель может быть использована при очной форме обучения.

Модель 3 - одновременное и параллельное изучение не более 3-4 дисциплин, образующий учебный модуль. Блочно-модульную

систему можно использовать только при тесном сотрудничестве преподавателей разных дисциплин. Применение данной модели связано с определенными организационными трудностями (расписание; взаимосвязь учебных программ).

При использовании концентрированного обучения внимание педагогов и студентов сосредотачивается на более глубоком изучении каждого предмета за счёт объединения занятий в блоки, сокращения числа параллельно изучаемых дисциплин в течение учебного дня или недели.

Однако есть и некоторые недостатки концентрированного обучения.

1. Пропуск одного или нескольких занятий студентом приводит к серьезному отставанию в учебном процессе. Обучающийся, пропустивший предыдущее занятие, не сможет в полном объеме и целостном его понимании усвоить изучаемый материал. Одним из выходов из данной ситуации может быть дифференцированный подход. Например, когда основной состав студентов занят самостоятельной работой над дополнительным материалом, преподаватель имеет возможность индивидуально поработать с отстающим.

2. Концентрированное обучение требует от студентов и преподавателя большой напряженности в течение учебного дня, которая порождает утомляемость и потерю интереса к изучаемой дисциплины. Преодолеть их можно сменой деятельности, например, объяснением и усвоением нового материала и решением практических и ситуационных заданий.

Отмеченные недостатки не умаляют положительных сторон концентрированного обучения. Однако не рекомендуется рассматривать его в качестве единственного и идеального способа организации процесса обучения.

Таким образом, концентрированное обучение решает ряд проблем:

- несоответствия между увеличением объема учебной информации и фактором ограничения времени обучения (с помощью интенсификации);
- интенсификации образовательного процесса (с помощью систематизации);
- формирования и активизации познавательных процессов учащихся;
- целостного формирования личности (отсутствие разорванности в группах знаний, в художественном чувстве и волевом стремлении).

Следовательно, концентрированное обучение можно рассматривать как один из альтернативных вариантов организации учебного процесса, позволяющий преодолеть некоторые слабости традиционной системы обучения в вузе.

УДК 378.1

Н.П. Менькин

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЧТЕНИЯ ЛЕКЦИЙ В ЗАОЧНОМ ВУЗЕ

В настоящее время в России происходит активная модернизация системы высшего образования, одним из важнейших аспектов которого является повышение эффективности восприятия и качества лекций. Лекция остаётся одной из основных форм учебных занятий и в заочном вузе. На качество лекций влияет множество факторов, в том числе и психологические, которые не всегда учитываются преподавателями вуза.

В процессе чтения лекции неизбежно возникает определенная психологическая атмосфера, которая формируется в результате взаимодействия преподавателя и студенческой аудитории, что в определенной степени зависит и от психического состояния преподавателя.

Известно, что оперный певец перед выступлением «распевается», спортсмен до выхода на старт занимается разминкой. Что же должен делать преподаватель высшей школы перед лекцией? На наш взгляд, здесь имеется также свой подготовительный период. Если преподавателю приходится подряд читать две лекции на одну ту же тему, то более качественной является вторая лекция. Отметим, что при этом на второй лекции не приводится каких-то новых фактов, общая логика доказательств тоже не меняется, следовательно, объяснить данный факт только в чисто содержательном плане нельзя. Возможно, что во время первой лекции преподаватель «разговорился», чисто психологически вошел в ритм работы, поэтому на второй лекции он чувствует себя гораздо раскованнее, свободнее, доступнее излагает лекционный материал. В данном случае первая лекция стала своеобразной «разминкой» преподавателя.

Психологическая атмосфера на лекции зависит и от имиджа преподавателя, который оказывает на студенческую аудиторию непосредственное воздействие, формирует стиль общения, уменьшает пассивность аудитории. Психологическая подготовка начинается с момента появления преподавателя в аудитории. На этом этапе необходимо активизировать внимание студентов, которое является элементом мотивации к запоминанию и усвоению материала лекции. Если внимание студентов не сосредоточено, то механизмы запоминания не вступают в действие. Наиболее простым и эффективным приемом включения внимания аудитории является приветствие, улыбка преподавателя.

Вводную часть целесообразно начинать с формулировки темы, цели и плана лекции. Исследования показали, что это обеспечивает на 10-12% более полное запоминание материала.

При переходе к основной части лекции необходимо максимально использовать первые 15-20 минут - это период наиболее глубокого внимания студентов, после чего наступают утомление и снижение восприятия. Максимальное падение работоспособности, как отмечают исследователи, наступает к 40-й минуте лекции. Для преодоления этого критического периода преподаватель может использовать различные приёмы: задать вопрос аудитории и попросить студентов ответить на него, решить тестовое задание, затем необходимо вернуть аудиторию к прежнему ритму работы.

На усвоение материала лекции влияет скорость подачи информации. Вводная, иллюстративная и заключительная части излагаются со скоростью 40-50 слов в минуту, основное содержание даётся медленнее: 30-40 слов в минуту. Тем не менее, студенты вполне успевают записывать все, что им требуется. Конспектирование дисциплинирует, активизирует внимание, обеспечивает сочетание слухового, зрительного и моторного восприятия. Конспект лекции позволяет студенту обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию, так как качественная запись ориентирует на дальнейшее углубленное изучение темы или проблемы, помогает систематизировать научные знания в процессе самостоятельной работы по данной теме. Запись лекции является и своеобразным средством обратной связи, обеспечивающим контроль преподавателя за степенью усвоения знаний. Если преподаватель видит, что студенты не только внимательно слушают лекцию, но и записывают ее, он продолжает излагать материал, помо-

гая им остановками, повторением, выделяя интонацией главное, основное, существенное.

Процесс конспектирования лекций зависит от требований преподавателей и индивидуальных качеств личности студентов; в этом отношении студентов условно можно разделить на четыре группы.

Первая группа внимательно слушает лектора, анализирует информацию и делает конспективные записи, что является самым лучшим способом осмысливания и фиксации лекционного материала. Вторая – почти дословно старается записать текст лекции, иногда даже не вникая в ее содержание. Третья - внимательно слушает, анализирует, но не делает никаких записей. Это, как правило, люди с хорошей памятью, на которую они и «делают» основную ставку. Четвертая - ничего не слушает, часто занимается другими делами, нарушает деловую обстановку и дисциплину.

Необходимо отметить, что обилие статистических и цифровых сведений, частных подробностей в лекции без применения аудиовизуальных средств воспринимается с искажениями и плохо запоминается. Используемые материалы слайдов должны быть хорошо видны и понятны всей аудитории, выступая не простой иллюстрацией к рассказу преподавателя, а предметом для анализа.

Как отмечалось выше, поддержание внимания студентов на лекции зависит от предварительной подготовки преподавателя к предстоящему занятию, никакие внешние эффекты, занимательность и яркость лекции или семинара не смогут заменить высокого уровня теоретической подготовки и научной добросовестности. Эффективность лекции зависит также от продуманности всех этапов её чтения. Неприятное впечатление оставляет лектор, который постоянно забывает что-то вовремя показать или сказать, а потом вспоминает и возвращается к пройденному. Большое значение имеет вербальная сторона лекции. Внимание студентов привлекает яркая по форме и богатая по содержанию речь преподавателя, а невыразительная, с ошибками, словами-паразитами – утомляет, невольно направляет слушателей на подсчитывание таких слов, как «в общем», «собственно говоря», «значит».

Одним из неперенных условий успешного осуществления основных функций лекции является установление обстановки доброжелательности, взаимного доверия, духовного контакта преподавателя с аудиторией. Если познавательные функции лекции в какой-то мере могут компенсироваться самостоятельным изучением

материала, то не реализованные психологические факторы нельзя восполнить.

Нужно помнить, что изложение лекционного материала – не просто правильный пересказ каких-то идей, но и вовлечение студентов в данный процесс. Преподаватель как бы «втягивает» студентов, побуждает их мыслить так, как он, активно стимулирует их мышление, в результате чего создается определенная обстановка совместного размышления, общего решения одной проблемы.

С целью проведения мониторинга обратной связи с аудиторией преподаватель должен улавливать реакцию не отдельного студента, а всех слушателей, их психологического состояния. Содержание лекции глубже усваивается и запоминается там, где создана обстановка напряженного интеллектуального поиска, общая атмосфера заинтересованности, когда нравится и то, что говорит лектор, и как он говорит. В спокойной и бесстрастной обстановке идеи тоже усваиваются, но менее эффективно.

Большое значение в усвоении материала учебной лекции имеет мотивация, которая, с одной стороны, зависит от предмета изучения и личности преподавателя, с другой – от личностной характеристики студента. Обычно психологи выделяют следующие группы мотивов: интеллектуальные (студент понимает, что надо учиться); эмоциональные (студент внимательно слушает лекцию, потому что преподаватель своей речью, своим эмоциональным состоянием, своей влюбленностью в науку вызывает у него положительные чувства); непосредственно действующие (авторитет преподавателя как ученого и человека).

В заключение отметим, что, используя различные средства психологического воздействия на студентов, учитывая и воспитывая мотивацию их учебной деятельности, преподаватель стремится в лекционном процессе обеспечить наиболее полное, точное и глубокое восприятие учебного материала.

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

УДК 65.015

В.В. Бондаренко, В.А. Юдина, М.А. Танина

*Пензенский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Успешное развитие организаций в эпоху инновационно-ориентированной экономики, развития парадигмы и практики корпоративного гражданства напрямую зависит от эффективности формирования социальных инвестиций, лежащих в основе имиджа и репутация современного бизнеса.

Понятие корпоративной социальной ответственности – КСО – существует много лет. В середине XIX века КСО вошло в практику корпоративного управления в Канаде и США. В Европе КСО официально оформилось на Лиссабонском европейском саммите в 2000 году. Корпоративную социальную ответственность можно представить как современную концепцию развития организаций, как совокупность обязательств бизнеса по осуществлению добровольного вклада в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы.

Неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности является интеллектуальная деятельность персонала современных организаций.

Интеллектуальный потенциал – понятие, которое включает весь коллектив организации. Не каждый человек обладает достаточным интеллектом, способностью делать открытия, внедрять инновации, принимать рациональные решения и осуществлять грамотное управление организацией в целом или в рамках своих обязанностей и структуры (отдел, лаборатория и др.). Из интеллектуального потенциала выделяется и формируется ядро, обозначаемое термином «интеллектуальный капитал» [1].

Чтобы интеллектуальный капитал соответствовал требованиям общества и конкретного предприятия, его необходимо постоянно

подпитывать, т.е. поддерживать и обогащать новыми знаниями, открытиями, тенденциями времени. Вкладывать в него значительные суммы денежных средств, чтобы его социальный элемент — человек, имел возможность постоянно обновлять свои знания, повышать свою квалификацию, знакомиться с зарубежным опытом и использовать их в интересах общества и своего предприятия. Практика показывает, что затраты на человеческий капитал повышают уровень его общего интеллекта, окупаются и приносят ожидаемую прибыль. Этим и определяется эффективность социальной ответственности.

На рисунке показана динамика численности персонала организаций различных отраслей народного хозяйства РФ, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, повысивших уровень своего интеллектуального капитала.

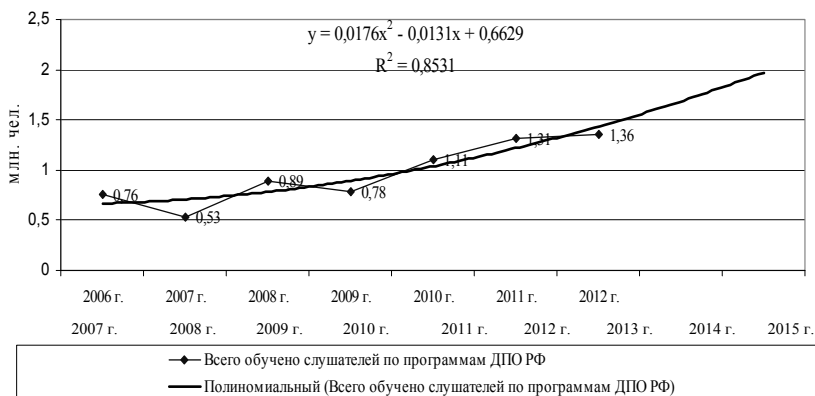


Рис. Динамика численности слушателей, прошедших дополнительное профессиональное обучение, млн. чел. [2]

Из рис.1 видно, что в России в 2014 – 2015 гг. потребность в повышении интеллектуального капитала отраслей народного хозяйства, в высококвалифицированных кадрах будет увеличиваться в условиях инновационного и социального развития страны под воздействием различных факторов, в том числе интенсификации социальной составляющей инновационно-ориентированных процессов развития бизнеса.

В современных условиях корпоративная социальная ответственность должна не только способствовать наращиванию интеллектуального капитала, но и учитывать интересы и способствовать повышению качества жизни основных заинтересованных сторон компаний, к которым относятся сотрудники, акционеры, инвесторы, органы государственной власти, клиенты, деловые партнеры, профессиональные сообщества, общество в целом и т.д. При этом компаниям необходимо развивать постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами с целью учета их мнений и ожиданий в процессе принятия и реализации решений.

В целом, КСО российского бизнеса находится в процессе становления. В Российской Федерации господствует олигархическая модель корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса), согласно которой бизнес самостоятельно определяет меру своей ответственности за социальное развитие общества. Анализ последних тенденций участия российского бизнеса демонстрирует переход от традиционной «хаотичной» модели благотворительности к социальному инвестированию бизнеса. Согласно выборочному обследованию Российской Ассоциации менеджеров в России, социальные инвестиции бизнеса направлены в основном на внутренние программы: на развитие персонала - 52,3% общего объема социальных инвестиций; 17 - на ресурсосбережение, 12,6% - на охрану здоровья. И только 10% предназначаются на развитие местного сообщества [3, с.16].

Таким образом, управление социальным развитием организации, повышением уровня интеллектуальной составляющей экономического и социального роста, представляет собой совокупность способов, приемов и процедур, позволяющих решать социальные проблемы на основе продуманного научного подхода, знания закономерностей протекания социальных процессов, точного аналитического расчета и выверенных социальных нормативов. Имеющийся интеллектуальный потенциал является основой социального развития всей организации и необходимым условием для дальнейшего повышения уровня интеллектуального капитала.

Литература:

1. Бондаренко В.В., Танина М.А. Разработка системы управления интеллектуальным потенциалом организаций дополнительного профессионального образования // Микроэкономика. – 2011.– № 1.

2. Данные Федеральной службы государственной статистики РФ.
- URL: www.gks.ru.

3. Тульчинский Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. Пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2012. – 236 с.

УДК 332.143

Е.В. Вологдин, А.А. Сиденко

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Перспективы развития региона в своей основе определяются его социально-экономическим потенциалом, эффективностью и условиями использования. Определение потенциала каждого региона также необходимо для обеспечения сбалансированного развития страны в разрезе ее субъектов.

В целом, несмотря на наличие большого числа различных определений, под социально-экономическим потенциалом территории (СЭП) понимается уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью к их эффективному использованию и воспроизводству [1]. Так, являясь комплексной характеристикой региона, СЭП включает в себя целый ряд частных потенциалов, среди них: производственный, природно-ресурсный, финансовый, демографический, трудовой, потребительский и социальный, инвестиционный, инновационный, интеллектуальный, экспортный, инфраструктурный, институциональный.

Существует множество подходов к оценке СЭП, различающихся как приемами расчета показателей и критериями отбора факторов, так и способами сведения результатов к единому итогу. Общий анализ существующих методов оценки СЭП (среди которых методы ресурсного и результативного подходов, факторного анализа, экспертных оценок и др.) позволяет сделать вывод, что один из наиболее универсальных является комплексная количе-

ственная оценка с помощью интегральных показателей на основе факторного анализа.

Преимуществом метода является относительная простота оценок СЭП, объективность по сравнению, например, с методом экспертных оценок и возможность охарактеризовать относительные возможности региона при сопоставлении с другими. К недостаткам относят не самую высокую точность, несовершенство процесса отбора факторов и отсутствие итоговой оценки потенциала в натуральном и стоимостном измерениях [2].

Методологию факторного анализа можно представить в виде последовательности этапов, которые будут рассмотрены ниже на примере оценки СЭП Алтайского края.

1. На первом этапе проводится отбор показателей, характеризующих отдельные составляющие СЭП. Этот этап один из наиболее сложных, так как единого и обоснованного перечня показателей просто не может быть в силу различий природно-климатических, территориальных, демографических и других условий отдельных регионов. Кроме того, набор показателей носит динамичный характер и может изменяться в зависимости от целей исследования, макроэкономических и прочих условий. Набор показателей, отобранных для анализа СЭП Алтайского края, приведен в таблице.

2. Далее производится расчет показателей, часть из которых является общераспространенной и представленной на официальных сайтах Росстата [3; 4]. Другая часть показателей рассчитывается самостоятельно на базе имеющейся информации за 2012 год, так как по многим показателям данные за 2013 год на данный момент еще отсутствуют.

3. Поскольку частные показатели имеют различные измерители и размерности, то для обеспечения их сопоставимости используется стандартизация значений, определяемая через отношение числового значения каждого исследуемого показателя по региону к значению аналогичного показателя в целом по стране. За основу стандартизации взята методика, используемая при анализе инвестиционной привлекательности [5]. Так числовые значения показателей преобразуют в безразмерные относительные величины, принимая стандартизованное значение показателя по РФ равным единице. В таблице приведены уже стандартизованные значения ис-

следуемых показателей, рассчитанных по официальным статистическим данным.

4. После преобразования суммируем все значения и сводим их в единый интегральный показатель, который для Алтайского края составляет 17,843, а среднероссийский принимает максимальное значение, равное 20, поскольку стандартизованные величины всех показателей по России приняты за базу сравнения, т.е. за единицу.

Итак, оценка СЭП Алтайского края показывает, что уровень текущей реализации потенциала края находится ниже среднего по России (около 90% от среднероссийского), что говорит о наличии определенного отставания особенно в социальной сфере (см. показатели № 9, 10, 12) и о наличии определенных проблем, решение которых приведет к лучшему использованию СЭП края. Алтайский край, имея аграрно-промышленную направленность, на данный момент является дотационным регионом, и рассчитанные показатели (в том числе ВРП) наглядно это показывают.

Таблица

**Стандартизованные значения показателей СЭП
по Алтайскому краю**

Наименование показателя	Значение
1. ВРП на душу населения	0,442
2. Индекс промышленного производства	1,007
3. Доля убыточных предприятий	1,035
4. Уровень экологического благополучия территории	1,801
5. Обеспеченность природными ресурсами	0,006
6. Удельный вес экономически активного населения в общей численности	0,943
7. Уровень безработицы	0,873
8. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	0,957
9. Соотношение среднедушевых денежных доходов и величины прожиточного минимума	0,591
10. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности	0,119
11. Оборот розничной торговли на душу населения	0,708
12. Оборот общественного питания на душу населения	0,387
13. Оборот платных услуг на душу населения	0,577
14. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	0,398
15. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП	1,096

16. Инновационная активность организаций	1,019
17. Индекс объема чистого экспорта на душу населения	0,017
18. Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием (км длины на 1000 кв. км территории)	4,093
19. Индекс грузооборота автомобильного транспорта организаций всех видов деятельности	0,867
20. Доля среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях, в общей среднесписочной численности работников	0,907

В то же время регион отличается высокими показателями в инновационной, инфраструктурной, экологической и рекреационной сферах, из чего можно сделать вывод, что объявленное направление развития края в сфере туризма является экономически обоснованным. Кроме того, с помощью набора определенных мероприятий можно повысить эффективность данных факторов.

Таким образом, СЭП является системой взаимосвязанных и взаимозависимых элементов и концентрированное воздействие на одни отражается на всем регионе. Анализ СЭП региона наряду с оценкой общих показателей его социально-экономического развития имеет большое значение, так как позволяет выявить возможности и ресурсы и на их основе разработать мероприятия, направленные на достижение регионом состояния устойчивого развития. СЭП является основой жизни региона, охватывает его ключевые показатели и может применяться для анализа и обоснованного выбора основных направлений развития региона и его подсистем.

Литература:

1. Сикацкий В.А. Теоретические вопросы использования экономического потенциала в новых условиях. – СПб.: ИСЭП, 2003.
2. Эфендиева А.А., Темрокова А.Х. Разработка методики комплексного анализа и оценки социально-экономического потенциала региона, основанного на применении метода балльных оценок // Terra Economicus. – 2013, т.11, №2-2.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 25.05.2014).
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. URL: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 25.05.2014).

5. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей // Инвестиции в России. – 2001. – №4.

УДК 331.109

Т.Г. Елистратова

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

В современной экономической литературе имеется целая масса полезных рекомендаций по повышению эффективности деятельности персонала организации. Выполнение же этих рекомендаций в реальной жизни зачастую сопряжено с определенными трудностями, вызванными влиянием ряда «дополнительных переменных», в числе которых могут выступать лояльность работников, мотивация трудовой деятельности, особенности характеров членов трудового коллектива, возраст исполнителей, их пол. Представляется очевидным, что пол работников является одним из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на результативность управления персоналом.

Сегодня обществу необходимы новые решения для эффективного руководства. В этой связи особую актуальность приобретают гендерные аспекты менеджмента. Гендер может рассматриваться как поло-ролевое поведение человека, которое определяет его отношения с окружающими людьми (коллегами по работе, друзьями, родственниками и другими).

Управление преимущественно женским или преимущественно мужским коллективом имеет свою специфику и отличается от управления смешанным коллективом.

Женские коллективы чаще всего встречаются в образовании, медицине, пищевом, швейном производстве, сфере бытового обслуживания населения, фармацевтике и т.д. Современные исследователи отмечают, что женщины проявляют большую чувствительность к психологической атмосфере в коллективе. Для них более, нежели для мужчин, важна работа в условиях благоприятного психологического климата. При переходе на новое место работы, женщины склонны сначала устанавливать эмоциональные связи с

коллегами, а уже затем полностью включаться в трудовую деятельность. В отличие от мужчин, женщины часто проецируют на трудовую сферу семейные отношения, ожидая от коллег по работе поддержки, взаимопонимания, эмоциональной теплоты.

При осуществлении управленческих решений женщины часто обращают внимание на форму, в которой эти решения до них доводятся, а не только на их содержание. Решения следует доносить до работников вежливо, корректным образом, т.к. решение, высказанное в грубой форме, часто внутренне отторгается, независимо от его целесообразности. Также эмоционально компетентному менеджеру следует вести себя корректно при высказывании замечаний, поскольку женщины-подчиненные чувствительны к унижению, грубому порицанию.

При управлении женским коллективом необходимо учитывать еще одну особенность женской психологии, заключающуюся в том, что женщины ценят стабильность существующего положения. Поэтому менеджер может встретиться с некоторой инертностью, непониманием со стороны работниц при осуществлении преобразований. Чтобы не разрушить существующую систему отношений, в женском коллективе следует весьма осторожно вводить элементы соревнования, поскольку женщины гораздо менее чем мужчины настроены на конкурентную борьбу.

Распространено убеждение, что женские коллективы более конфликтны, нежели мужские. Однако, как показывает практика, частота конфликтов существенно не различается, но имеются отличия в их природе. Так, причинами конфликтов среди женщин-коллег могут стать личностные факторы и условия труда (график работы, распределение отпусков и премий и пр.). В женском коллективе конфликты протекают более скрыто, с использованием интриг, слухов, часто - без открытых эмоциональных всплесков. В этой связи, руководителю следует обращать внимание на психологическую атмосферу в коллективе, с тем, чтобы не допустить развития зарождающегося конфликта.

Мужские коллективы традиционно встречаются в отраслях тяжелой промышленности, добывающих предприятиях, транспортных компаниях. Мужскому коллективу присущи такие черты как: командный дух, иерархичность, конкуренция, соревновательность, стремление работников к служебному росту, направленность на совместное решение профессиональных задач. Для такого коллек-

тива характерна дисциплинированность и сплоченность. Вместе с тем, при появлении новых возможностей мужчины-работники склонны с гораздо меньшими колебаниями, чем женщины, оставлять старую команду и менять место работы. Поэтому в мужских коллективах требуются более эффективные программы по удержанию персонала.

Здесь в коллеге ценят, прежде всего, профессионализм, а уж затем личные качества: на первое место ставится результат, ради которого мужчины готовы пожертвовать эмоциональным комфортом. В этом коллективе много скрытых «правил игры», но эмоциональности в нем гораздо меньше, чем в женском.

Как показывает практика, в подобном коллективе хорошо себя зарекомендовали программы рейтинговых соревнований (выявление лучшего по профессии, конкурсы на самый большой объем продаж и т.п.).

Конфликты в мужском коллективе часто носят открытый характер, проявляются в виде протеста, вызова против нарушения «правил игры», лидера. Причинами конфликтов могут стать: производственные проблемы, круг выполняемых обязанностей, вопросы карьерного роста.

Следует заметить, что в гомогенных коллективах (чисто мужских или чисто женских) происходит обострение негативных качеств, традиционно считающихся преимущественно мужскими и женскими, что способствует возникновению своего рода синергического эффекта. Поэтому специалисты полагают, что гомогенные коллективы полезно «разбавлять». Считается, что приход в подобный коллектив хотя бы одного-трех представителей противоположного пола поднимает производительность труда минимум на 15%. Управление смешанными коллективами зачастую оказывается более благоприятным: в силу того, что мужчины и женщины стараются соответствовать своим гендерным ожиданиям, их негативные черты гасятся, и синергия не возникает.

Справедливости ради, стоит заметить, что и в таком коллективе могут возникать специфические проблемы, обусловленные отношениями полов и оказывающие негативное влияние на профессиональную деятельность. В этой связи при осуществлении управленческих функций руководителю необходимо стремиться нивелировать отрицательное воздействие гендерных особенностей работников, направляя их в благоприятное для организации русло.

В целом, полагаем, что учет гендерных аспектов является одним из важнейших условий повышения эффективности управления персоналом любой современной организации.

УДК 338:332:658

С.Т. Зиядина

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей, Республика Казахстан

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

На сегодняшний день туризм является одним из приоритетных направлений экономики, способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия и привлечению дополнительных финансовых ресурсов в экономику Казахстана.

Джон Р.Уокер дает следующее определение туризма: туризм - это динамично развивающееся, ориентированное на потребителя явление, крупнейшая индустрия мира. Развитие туризма активно влияет на различные сектора экономики, способствует росту национального дохода, развитию местной инфраструктуры.

В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров. Особое место среди них занимает туристский кластер. Современные тенденции в отраслях туризма таковы, что туристы, которые изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристический сектор только начинает развиваться, в том числе и Казахстан. Современная туристская индустрия, базирующаяся на уникальном природном и культурном потенциале Республики Казахстан, является естественным системообразующим фактором гибкой интеграции туризма в систему международной торговли туристскими услугами, одной из наиболее динамично развивающихся и эффективных по отдаче на вложенный капитал отраслью, несмотря на ее капиталоемкость.

Маркетинговые исследования представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Исследовани-

ям подвергаются рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия. Исследование рынка предполагает выяснение его состояния, тенденций развития, что может помочь выявить недостатки сегодняшнего положения на рынке и подсказать возможности и пути его улучшения, но это только часть проблем, определяющих содержание маркетинговых исследований в целом.

Туристский рынок Казахстана в настоящее время находится на стадии развития и по уровню конкурентоспособности - на стадии становления, то есть на начальном, первом уровне конкурентоспособности, когда маркетинговая политика недостаточно внедрена на предприятии. В данных условиях на рынке туристских услуг конкурентные преимущества имеют только те предприятия, которые применяют маркетинг в управлении туристической деятельностью, а именно используют маркетинговые исследования, и на основании этих результатов разрабатывают маркетинговую политику развития бизнеса.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для становления отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и дальнейшего развития международного сотрудничества.

Развитие инфраструктуры туризма требует комплексного подхода к удовлетворению спроса, как на стратегические объекты жизнеобеспечения туристов, так и на отдельные объекты роскоши, которые создают добавленную стоимость туристских услуг.

В становлении региональной туристской инфраструктуры должен присутствовать принцип поэтапного развития на основе государственно-частного партнерства при использовании государственной и муниципальной собственности. Он предполагает разработку программ развития инфраструктуры туризма; выделение приоритетных направлений строительства и реконструкции объектов туристической индустрии; разработку маршрутов, имеющих наиболее высокую привлекательность для населения в перспективе; предоставление информации населению о замыслах развития туристической индустрии.

В силу того, что туризм является капиталоемкой отраслью, для создания высокоразвитого туристского хозяйства необходимы инвестиционные средства. Чтобы развитие туризма при иностранных

инвестициях оказывало благоприятное влияние на экономику региона (страны), желательное строительство и эксплуатацию туристских объектов производить в непосредственном контакте с местной властью. Распространенным способом взаимодействия государственных органов с инвесторами является создание кластерных зон развития туризма. Данный механизм позволяет инвесторам вкладывать инвестиции не в один проект, а в комплекс туристских объектов.

Туристские фирмы в маркетинговой деятельности должны учитывать классификацию своих клиентов, разделив туризм на следующие группы:

- по степени мобильности: передвижной, стационарный, смешанный;
- по форме участия: индивидуальный, семейный, групповой;
- по возрасту: зрелый, молодежный, детский, смешанный;
- по продолжительности: однодневный, многодневный, транзитный;
- по использованию транспортных средств;
- по сезонности (активный сезон, не сезон и т.п.)
- по географии: международный, региональный, местный и т.д.;
- в зависимости от средств размещения;
- по организационной форме;
- по принципу формирования цен: коммерческий и социальный.

Необходимость учета всех выше перечисленных факторов формирует маркетинг туризма как сложный и очень трудоемкий процесс, а оценку конкурентоспособности туристских фирм - как не всегда правдоподобный и объективный. Маркетинговая политика в эффективном управлении бизнесом должна предусматривать применение различных маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности.

Литература:

1. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2007-2011 годы. – Астана, 2006.
2. Олдак П.Г. Индустрия туризма - одно из ведущих направлений развития современной экономики. В кн.: Проблемы развития индустрии туризма. - Новосибирск, 1970. - 287 с.
3. Касаткина Е.А. Теоретические аспекты маркетинговой политики зарубежных компаний. - М.: МАКС Пресс, 2001. - 205 с.

4.Ердаuletов С.Р. К вопросу предмета географии туризма // Туризм и региональное развитие: Матриалы III Междунар. науч.-практ. конф. - Смоленск, 2004. - С.101.

5. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.

6.Дуйсен Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. - Алматы: Изд-во LEM, 2002. - 94 с.

УДК 332.1

Т.С. Казымова

*Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, Кыргызстан*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В современном понимании государственно-частное партнерство (ГЧП) — это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности. Как правило, каждый такой альянс является временным, поскольку создается на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации [1].

Основной принцип концепции ГЧП состоит в том, что государство определяет, в каких услугах и инфраструктуре оно нуждается, а частные инвесторы выдвигают предложения, которые должны в наибольшей степени соответствовать требованиям государства.

Предлагаемая Концепция содержит перечень секторов, которые должны быть выбраны в качестве приоритетных для осуществления проектов ГЧП.

В рамках реализации ГЧП-проектов может быть решена задача развития региональной и межрегиональной энергетической инфраструктуры. Для Кыргызстана будут актуальны строительство и эксплуатация малых и средних ГЭС, которые можно реализовать в рамках ГЧП. Сейчас есть возможность сооружения 92 новых малых ГЭС суммарной мощностью 178 МВт и среднегодовой выработкой до 1,0 млрд. кВт.ч электроэнергии. Могут быть восстановлены 39 существовавших ранее малых ГЭС общей мощностью 75 МВт и

среднегодовой выработкой электроэнергии около 220 млн. кВт.ч. Таким образом, реализация ГЧП в рамках комплексного и целенаправленного регулирования по развитию энергетики в перспективе обеспечит все регионы возможностью осуществлять собственное производство электроэнергии.

Транспорт является материальной основой обеспечения и необходимым условием единства экономического пространства Кыргызстана. Горный рельеф страны актуализирует значение автомобильных дорог и необходимость создания внутренней железнодорожной сети. Дорожная сеть по качественным показателям не отвечает требованиям развития экономики, 80% автодорог находятся за пределами безопасности и ежегодно разрушаются под воздействием эксплуатации. Кыргызстан является тупиковой страной в сфере развития дорог.

Железные дороги не охватывают полностью всю республику, поэтому не в полной мере могут обеспечить потребности населения. На сегодняшний день, в отличие от пассажирских перевозок, перевозка грузов является рентабельной, а использование потенциала железной дороги составляет всего 30%. Парк транспортных средств устарел, а наличие таких проблем, как физический и моральный износ оборудования и основных средств, требует больших инвестиций. Кыргызстан имеет шесть обособленных железнодорожных линий (Чалдыбар-Балыкчи, Жоон-Тюбе-Маймак, Шамалды-Сай-Таш-Кумыр, Жалал-Абад-Кок-Жангак, Кара-Суу-Ош и Пальман-Кызыл-Кия), пять из которых являются тупиковыми, между которыми нет соединительных коммуникаций. Единственный регион КР, полностью охваченный железными дорогами - Чуйская долина, что и определило концентрацию в ней большинства промышленности и массовую внутреннюю миграцию в нее жителей их всех остальных областей Кыргызстана. Создание же внутри Кыргызстана собственной железнодорожной сети позволит интегрировать регионы страны, устранить указанные дисбалансы в их развитии и снизить затраты на перевозки грузов в республике.

Немаловажное значение в условиях высоких гор имеет воздушный транспорт, но его динамичное развитие во многом зависит от инфраструктуры (аэропорты, воздушные суда, и др.). Использование потенциала ГЧП здесь возможно в следующих направлениях: строительство и реконструкция автомобильных дорог, железнодорожной инфраструктуры, электрификация железнодорожного

транспорта, строительство скоростных магистралей, реконструкция аэропортов Манас и г.Ош, летные поля, мосты, автобусные маршруты, строительство дорожной развязки, городской транспорт (автобусы, троллейбусы).

Инфраструктура сетей тепло-водо-газо-электроснабжения, водоотведения, объектов благоустройства, озеленения, а также обеспечение санитарной очистки и обращения с твердыми бытовыми отходами базируется на объектах, созданных в советский период. Нынешние условия развития находятся за пределами возможностей ЖКХ. Значительный износ оборудования и инфраструктуры повышают затраты. Например, в Кыргызстане 67% сел страны не имеют достаточного доступа к централизованной водопроводной воде.

Механизм ГЧП можно применить в следующих направлениях: ремонт и эксплуатация лифтов в многоэтажных домах; уборка мусора; ремонт подъездов; освещение; озеленение; обеспечение горячей водой круглый год; многоуровневые парковки в микрорайонах; модернизация и новое строительство объектов муниципальной инфраструктуры теплоснабжения, водоснабжения и канализации; котельные; модернизация очистных сооружений; локальные очистные сооружения водоснабжения и канализации; мусороперерабатывающие заводы; пожарные части; очистка и подача воды; системы канализации и очистка.

Также механизм ГЧП возможен для применения в области здравоохранения. В Кыргызстане в 1990-году количество медицинских учреждений было 307, а в 2011 году функционируют лишь 177. Количество больничных коек сократилось с 41 939 единиц в 1990 году до 27 634 единиц в 2011 году [2].

Опыт западных стран показывает, что вариантов использования ГЧП в здравоохранении множество. Сфера взаимных интересов концентрируется в области строительства объектов здравоохранения, управления инфраструктурой, модернизации оборудования. В Кыргызстане с помощью механизмов ГЧП можно построить больницы и лаборатории, оснастить их современной технологией, провести ремонт и реконструкцию, повысить качество больничного питания, санитарных и технических услуг (например, прачечных и т.д.).

Сельское хозяйство считается социально значимым сектором национальной экономики. В этом секторе производится 18% ВВП (2011 г.), численность занятых составляет 30,7%. Учитывая крайне

плачевное состояние инфраструктуры агропромышленного комплекса, ГЧП можно осуществить в таких направлениях: строительство и реконструкция мостов, дорог, ирригационных систем регионов, реабилитация объектов пастбищной инфраструктуры, строительство и эксплуатация складских помещений, строительство объектов социальной инфраструктуры, водоканалы, улучшение мелиоративного состояния сельскохозяйственных земель, коллекторно-дренажная сеть.

Обобщая вышеизложенное, можно прийти к следующим выводам:

1. Сотрудничество в форме государственно-частного партнерства включает множество потенциальных выгод и преимуществ, которые могут извлечь для себя в результате реализации проекта государственный и частный партнеры.

2. Реализация модели ГЧП, основанной на современном представлении роли государства и частного бизнеса в экономике, должна стать одной из приоритетных задач в стратегии развития Кыргызстана.

3. Развитие ГЧП в Кыргызской Республике необходимо проводить поэтапно, тщательно изучая результаты каждого этапа. На первом этапе следует реализовать несколько пилотных проектов небольшой стоимости с не большими сроками окупаемости для снижения уровня риска.

4. Широкая общественность, представители бизнеса, да и сама власть пока имеют неполное и слабое представление о сути ГЧП, механизмах и практике его применения, опыте других стран, возможных социальных и экономических последствиях. В связи с этим необходимо через средства массовой информации развернуть работу по обеспечению доверия к новому для Кыргызстана типу хозяйственных отношений.

5. Социальная направленность проектов ГЧП и интересы населения, которое является основным пользователем услуг, должны стоять в центре внимания среди критериев оценки конкретных проектов. Необходимо вести разъяснительную работу и давать полную информацию о результатах их реализации проектов. Оценку и мониторинг результатов следует осуществлять независимыми организациями.

6. К проектам ГЧП необходимо относить проекты со сроком реализации не менее 3 лет и стоимостью не менее 10 тыс. долл. США. В условиях КР это может стимулировать отечественных инвесторов для участия в проектах ГЧП.

7. Для Кыргызстана, только начинающего работу по созданию ГЧП, привлечение международных экспертов, имеющих необходимый опыт в этой области, может сыграть положительную роль, особенно в подготовке и повышении квалификации местного персонала, в том числе обучение за рубежом.

Литература:

1. Груздов В.В. Государственно-частное партнерство как один из инструментов инновационного развития. - URL: <http://www.rosnprom.gov.ru/news.php?id=3721>.

2. Официальный сайт. - URL: www.stat.kg

УДК 338.14

И.А. Карева, М.Ю. Волокобинский, А.И. Гужевникова
Санкт-Петербургский филиал ФГБОУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, Россия

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗРЫВА В СТРАНЕ
НА ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДРУГИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
БЛАГОСОСТОЯНИЯ**

«Две нации, между которыми нет ни связи, ни сочувствия; которые так же не знают привычек, мыслей и чувств друг друга, как обитатели разных планет; которые по-разному воспитывают детей; которые живут по разным законам... Богатые и бедные», - так писал в 19 веке Бенджамин Дизраэли. И можно с уверенностью сказать, что для наших дней эти слова так же злободневны, как несколько веков назад. Проблема социального неравенства на протяжении всей человеческой истории никогда не исчезала и всегда оставалась своего рода болезнью общества всех без исключения стран мира.

В разных странах по-разному относятся к разрыву между доходами богатых и бедных. В Европе, например, неравенство граждан всячески сглаживается, дабы избежать социальной напряженности. В Америке к нему относятся более терпимо, поскольку даже относительно бедные слои населения имеют сравнительно нормальный уровень жизни. Поэтому даже значительное расслоение общества не вызывает особых социальных проблем. Что касается развивающихся стран, то обычно разница в доходах не является самой важной частью общественной дискуссии, поскольку эти

страны заняты развитием экономики [1]. Возникает вопрос: а как неравенство в доходах сказывается на экономике и уровне жизни? Ведь столь важный фактор наверняка должен если не прямо, то хотя бы косвенно влиять на развитие страны!

Для исследования был взят и проанализирован ряд произвольно выбранных стран с разной степенью социального неравенства, в частности некоторые их показатели:

1) *Коэффициент Джини*: используется для определения степени неравенства распределения доходов внутри государства. В случае полного равенства доходов населения он равен 0, при абсолютном неравенстве - 1 [2].

2) *Коэффициент Герфиндаля — Хиршмана*: показывает, какую долю на рынке занимают продавцы, владеющие малыми долями [3].

3) *Индекс развития человеческого потенциала (HDI)* — интегральный показатель, рассчитываемый как среднее индексов уровня жизни, образованности и долголетия [4].

4) *Индекс ВВП на душу населения*

Выясним, существует ли зависимость монополизированности рынка и разрыва в доходах населения. Для этого следует ранжировать страны по коэффициентам, отражающим степень социального и рыночного неравенства в стране (коэффициенты Джини и Герфиндаля) и составить график (рис.1), наглядно показывающий взаимозависимость этих двух показателей [5].

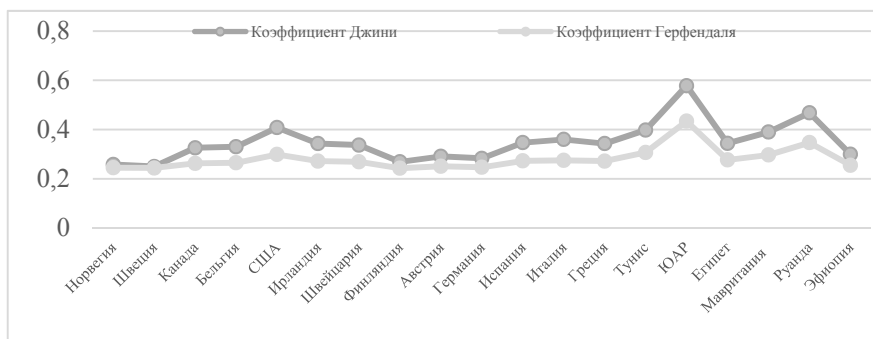


Рис.1. Зависимость разрыва в доходах и степени монополизации

Из графика видно, что в рассматриваемых странах эта зависимость достаточно тесная. По всей вероятности, это связано с тем, что чем более монополизирован рынок, тем большая часть нацио-

нального дохода сконцентрирована в руках узкого слоя населения, что делает разрыв в доходах больше.

Для дальнейшего анализа страны были разбиты на две группы: высокоразвитые, т.е. с высоким уровнем развития человеческого потенциала, и страны со средним уровнем развития. Сначала была прослежена связь между коэффициентом Джини и индексом HDI в каждой группе. Затем первый показатель рассматривался в связи с индексом ВВП на душу населения.

Результаты анализа оказались неожиданными. Оказывается, в группах прослеживается разная зависимость. В высокоразвитых странах чем больше разрыв в доходах разных слоев общества, тем ниже индекс ВВП на душу населения и хуже условия для развития человеческого потенциала; тем хуже условия жизни (рис.2.1 и 2.2).

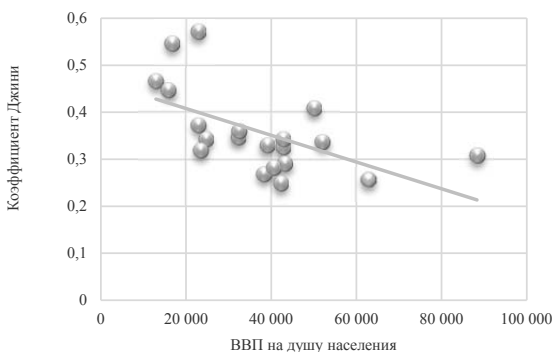


Рис.2.1. Отрицательная корреляция индекса Джини и ВВП на душу населения в странах с высоким уровнем РЧП

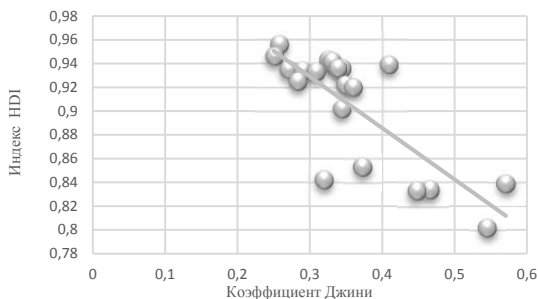


Рис.2.2. Отрицательная корреляция индекса Джини и HDI в группе стран с высоким уровнем РЧП

В странах со средним и низким уровнем развития прослеживается обратная ситуация: большее национальное благосостояние и лучший уровень развития общества сопровождается большим социальным разрывом. Правда, эта зависимость выражена не так явно (корреляционный момент близок к нулю).

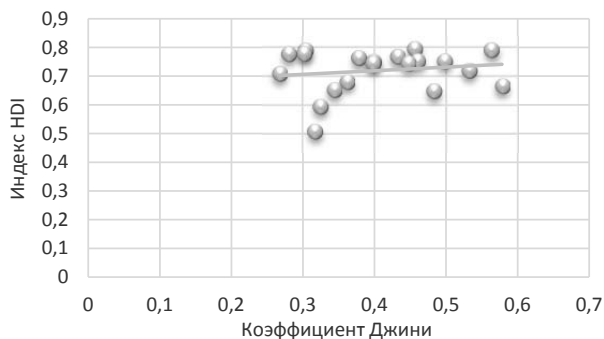


Рис.3.1. Положительная корреляция индекса Джини и ВВП на душу населения в странах со средним уровнем РЧП

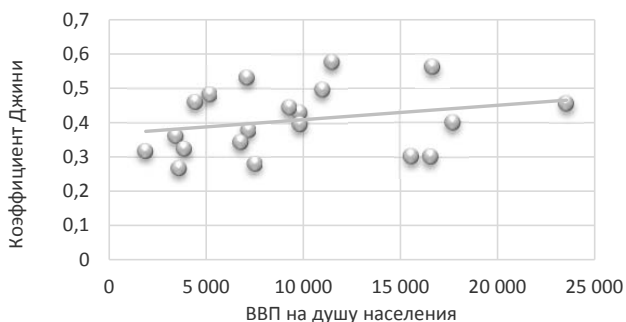


Рис.3.2. Положительная корреляция G и HDI в группе стран со средним уровнем РЧП

Следует заметить, что экономические и социальные процессы сложны, и в данном случае едва ли можно говорить о прямом влиянии факторов друг на друга, речь идет об общих закономерностях.

Литература:

1. Замулин О. Официальный сайт BBC Russian [Электронный ресурс]. - URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/russia/newsid_6442000/6442287.stm.
2. Микроэкономическая статистика. Учебник. Под ред. С. Д. Ильенковой: — М.: Финансы и статистика, 2004, с 554.
3. Конкуренция и монопольное регулирование: Учебное пособие для вузов: Под ред. А. Г. Цыганова. М.: Логос, 1999. - 368 с.
4. Бушуев В.В., Голубев В.С. Человеческий капитал для социогуманитарного развития. — М.: «ИАЦ Энергия», 2008. — 96 с.
5. Официальный сайт Всемирной книги фактов ЦРУ [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-worldfactbook/rankorder/2172rank.html>.

УДК 330.12

О.В. Ломакина

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ РОССИЯН

16 декабря 2011 года России вступила во Всемирную торговую организацию, что было оформлено подписанием Протокола о присоединении к Марракешскому Соглашению об учреждении ВТО.

По информации Минэкономразвития РФ от 19.12.2011г., ... самая очевидная выгода для потребителя от участия России в интеграционной группировке – «это снижение стоимости жизни...».

Как оценить стоимость жизни? Для этого Росстат разработал показатель – индекс стоимости жизни (ИСЖ). ИСЖ – инструмент статистики, показывающий место города по уровню цен определенного перечня товаров и услуг в сравнении с Россией в целом. Проще – это стоимость проживания в конкретном городе по сравнению со среднероссийским значением. За 100% принята стоимость жизни в целом по стране. Например, если по отдельному городу показатель ИСЖ составил 120%, то стоимость проживания в этом городе дороже на 20% по сравнению в целом по стране. Показатель 85%, жизнь дешевле в данном населенном пункте на 15%. Методология расчета ИСЖ такова: в каждом субъекте Российской Федерации выбрано по 2-4 города (как правило, это центры). Всего избрано 271 населенный пункт. По единому перечню товаров и

услуг (всего 275 видов) фиксируются средние потребительские цены, после чего ИСЖ рассчитывается по специальной формуле для каждого города и России в целом. Периодичность исчисления – ежегодная [1].

Сравнительный анализ стоимости жизни в городах к показателю в целом по стране позволил подвести следующие итоги.

В 2012 году по сравнению с 2011 годом из 271 в 144 населенных пунктах России (53%) жизнь стала дешевле на 1,3% и дороже в 127 городах (47%) на 0,9%. Стоимость проживания в 106 городах, что составляет 39% общего числа рассмотренных (в 2011г. – 105) в 2012 году, стала дороже, чем в целом по стране на 18%. Из них в 57 городах стоимость жизни по сравнению с 2011 годом еще больше подорожала - на 0,5%.

В таблице 1 приведен список десяти городов имеющих максимальные и минимальные значения ИСЖ в 2011 -2012 гг. [2]. Самая дорогая стоимость жизни в северных регионах России. Считается, что это, в основном, за счет большой стоимости продуктов питания. Насколько? Точного ответа нет. Максимальный ИСЖ в 2012 году был в Билибино (206,65), минимальный - в Балашове (75,45).

Таблица 1

**Максимальные и минимальные значения ИСЖ
в 2011-2012 гг.**

ИСЖ	2011 г.		2012 г.	
	Населенный пункт	ИСЖ	Населенный пункт	ИСЖ
максимальный	Билибино	209,64	Билибино	206,65
	Анадырь	172,21	Анадырь	175,24
	пгт. Палана	171,08	пгт. Палана	169,3
	Нарьян-Мар	167,88	Петропавловск-Камчатский	165,91
	Петропавловск-Камчатский	166,26	Нарьян-Мар	163,1
	Дудинка	152,15	Дудинка	152,53
	Салехард	149,57	Салехард	150,24
	Надым	147,72	Мирный	144,19
	Мирный	146,98	Магадан	144,09
	Оха	144,68	Оха	144,02
минимальный	Балашов	75,02	Балашов	75,45
	Ртищево	77,21	Ртищево	77,88

маль- ный	Балаково	78,46	Канаш	79,81
	Прокопьевск	80,43	Балаково	79,93
	Прохладный	80,48	Губкин	79,98
	Губкин	80,52	Прохладный	80,4
	Кизляр	80,59	Кизляр	81,49
	Канаш	80,87	Елец	81,54
	Елец	82,04	Ковылкино	81,85
	Краснокаменск	82,18	Калачинск	81,58

ИСЖ в столицах нашей страны в 2012 году: Москва – 127,52 (2011г. - 126,13), Санкт-Петербург – 108,06 (2011г – 107,82).

Из городов Алтайского края осуществляется наблюдение за потребительскими ценами в Барнауле, Бийске и Рубцовске. Показатели ИСЖ в данных населенных пунктах представлены в таблице 2 [2].

Таблица 2

**Значения ИСЖ в населенных пунктах Алтайского края
за 2011-2012 гг.**

Населенный пункт	2011 г.	2012 г.
Барнаул	88,94	87,83
Бийск	87,90	87,09
Рубцовск	85,95	84,68

Таким образом, за рассматриваемый период значения ИСЖ в целом по стране кардинально не изменились, рост, который отмечается, - незначителен, и по-прежнему остаются населенные пункты, где этот показатель в разы превышает средний по стране; более того, жизнь в них стала еще дороже.

Появление нового статистического показателя позволит в дальнейшем сравнивать стоимость жизни в городах России. Хотелось бы, чтобы ИСЖ остался не просто цифрой, а служил для принятия конкретных решений, вместе с показателем инфляции, минимальным набором продуктов питания и другими, участвовал в решениях важнейших вопросов при индексации заработной платы, пенсий, стипендий, пособий; налогообложения и других расчетах.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 29.11.2013).
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 29.11.2013).

УДК 332.13

В.В. Мищенко

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

ВОПРОСЫ ГАЗИФИКАЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В современных условиях одной из актуальных задач развития экономики страны является проведение газификации территорий, что в перспективе должно способствовать развитию их производственной и социальной инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Под газификацией понимают:

- 1) деятельность по строительству газопроводов, обеспечению газом населения;
- 2) увеличение доли использования газа посредством перевода на данный вид топлива уже имеющихся производств.

С 2001 года ОАО «Газпром» с привлечением ООО «Газпроммежрегионгаз» ведет работу по формированию и утверждению ежегодных программ газификации субъектов Российской Федерации с учетом их предложений по объектам, включенным в генеральные схемы газоснабжения и газификации.

Критериями формирования Программ газификации выступают:

- соответствие показателей экономической эффективности проектов внутренней норме доходности;
- оптимальная загрузка действующих и вновь вводимых газотранспортных и газораспределительных мощностей;
- рациональная структура топливно-энергетических балансов регионов;
- определение приоритетных объектов, исходя из потребностей социально-экономического развития региона, квалифицированного и платежеспособного потребления и использования газа;

- согласованность строительства и ввода в эксплуатацию объектов газоснабжения, газораспределения и использования газа;
- готовность существующих мощностей транспорта газа и газоснабжения к обеспечению необходимыми объемами природного газа построенных объектов газификации, а потребителей - к приему газа [1].

Алтайский край входит в число 69 регионов России, где осуществляется Программа газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций, расположенных на территориях субъектов РФ. Такие программы газификации разрабатываются ОАО «Газпром».

Средний уровень газификации в России к началу 2012 года составил 63,2% (в городах - 70%, в сельской местности - 46,8%).

В Алтайский край природный газ приходит по магистральным газопроводам «Новосибирск - Барнаул» и «Барнаул - Бийск - Горно-Алтайск, с отводом на Белокуриху». В Новосибирск природный газ поступает по газопроводу «Северные районы Тюменской области (СРТО) - Омск - Новосибирск - Кузбасс». Газопровод «Новосибирск - Барнаул» протяженностью 292 км, диаметром 720 мм и пропускной способностью 1,7 млрд куб. м газа в год введен в эксплуатацию в декабре 1995 г.

На территории края проектирование и строительство газовых сетей в микрорайонах индивидуальной жилой застройки осуществляется с привлечением средств населения. Природный газ есть в 68 населенных пунктах, общая численность населения, использующего природный газ, - 280,0 тыс. человек. С начала газификации построено более 3,8 тыс. км газораспределительных сетей, газифицировано более 98 тыс. квартир и домов, переведены на газ 1170 котельные. Вместе с тем уровень газификации территории края не превышает 10%, сельской местности - 6%.

Анализ уровня газификации Алтайского края сетевым природным газом в сравнении с регионами Сибири и Дальнего Востока, согласно прогнозным оценкам на 2013 г., исходя из поставленных задач реализации Программ газификации, представлен на рисунке [2, с. 100].

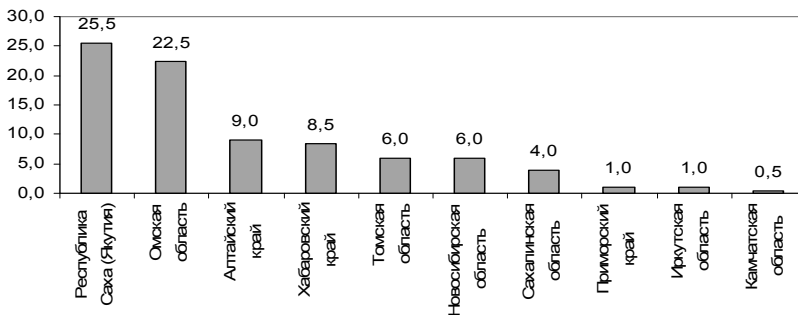


Рис. Уровень газификации сетевым природным газом в Сибири и на Дальнем Востоке в 2013 г., %

Кроме природного газа, на Алтае достаточно широко используется сжиженный углеводородный газ, основные поставки которого и реализацию в регионе осуществляет ОАО «Алтайкрайгазсервис». Для использования сжиженного газа к 2012 году было 6 ГНС и 2 ГНП, которые обслуживали 1443 сельских населенных пункта и 16 городов и поселков в 58 районах края. Газифицировано почти 700 коммунально-бытовых предприятий, более 85 промышленных предприятий, 19 сельскохозяйственных предприятий и 14 котельных. Эксплуатировалось 640 групповых резервуарных установок, более 230 км газопроводов сжиженного газа. Количество складов хранения и обмена баллонов - 485 шт. В обороте находилось примерно 1 млн баллонов емкостью 50, 27, и 5 литров.

Для обеспечения надежного теплоснабжения, завершения строительства и реконструкции объектов газоснабжения, увеличения объемов газопотребления и улучшения жизни жителей региона принята долгосрочная целевая программа «Газификация Алтайского края на 2013-2015 годы».

Цели программы - обеспечение надежного, устойчивого функционирования источников теплоснабжения; повышение качества жизни населения края; строительство объектов газоснабжения как для выполнения обязательств администрации Алтайского края по плану-графику синхронизации газификации ОАО «Газпром» регионов Российской Федерации на период с 2013 по 2015 годы, так и в рамках ФЦП «Социальное развитие села».

В целом на осуществление программы будет направлено свыше 4 млрд руб., из них – 1,6 млрд руб. - средства краевого бюджета. В результате ожидается увеличение объема потребления при-

родного газа до 900 млн куб. м в год, уровня газификации территории края природным газом до 11,8%.

Газификация, безусловно, обладает рядом экономических преимуществ, поскольку она:

- будет способствовать увеличению налоговых поступлений в местные бюджеты от строительства объектов газификации и реализации газа на стадии эксплуатации;

- уменьшит дотации из региональных и местных бюджетов на приобретение более дорогих видов топлива (мазут, уголь);

- предполагает развитие новых направлений использования газа: перевод автомобильного транспорта на газомоторное топливо, строительство и эксплуатация газовых заправок;

- повысит коммерческую эффективность предприятий за счет экономии топливно-энергетических расходов, например [3].

Социальная эффективность программы будет выражаться в увеличении количества жителей края, использующих природный газ в быту. Кроме того, газификация резко улучшает экологию и комфорт условий проживания. Так, перевод на газ ТЭЦ в Барнауле избавил город от 600 тонн сажи, выбрасываемых в атмосферу ежемесячно.

Основной объем капитальных вложений краевого бюджета должен идти на проектирование и строительство газопроводов высокого давления, перевод котельных, обеспечивающих деятельность государственных и муниципальных учреждений, на использование природного газа. Проектирование и строительство газораспределительных сетей низкого и среднего давления планируется осуществлять за счет средств федеральных целевых программ, муниципальных бюджетов, внебюджетных средств.

Генеральная схема газоснабжения и газификации Алтайского края предполагает газификацию всех 59 районов. После реализации проекта регион будет практически полностью газифицирован. Общая протяженность всех газопроводов-отводов для освоения западных территорий края составит 2 тыс. 44 км, межпоселковых газопроводов – 9 тыс. 860 км. Также будет построено 43 газораспределительные станции.

Основные проблемы газового хозяйства Алтайского края:

- ежегодный дефицит сжиженного газа в период пиковых экспортных отгрузок;

- медленное строительство сети распределительных газопроводов и отводов от магистральных газопроводов, питающих ЖКХ,

производственные и потребительские структуры сельской местности, социальную сферу, средний и малый бизнес;

- загруженность на уровне 70% существующих магистральных и распределительных газопроводов;

- недостаток инвестиций для развития газовой инфраструктуры в регионе;

- отсутствие механизма финансирования газификации внебюджетными инвестициями в муниципальных образованиях.

Литература:

1. Медведева О.Н. Повышение эффективности снабжения потребителей природным и сжиженными газами / О.Н. Медведева, В.О. Фролов // Научно-технический вестник Поволжья. - 2010. - № 2.

2. Пьянов В. Газификация регионов Сибири и Дальнего Востока // Вестник актуальных прогнозов. Россия: третье тысячелетие. - 2012. - № 28.

3. Прыгунов А.В., Мищенко И.К. Эффективность снижения топливно-энергетических расходов на основе газификации предприятия (на примере ЗАО «Бийский маслоэкстракционный завод») // Вестник алтайской науки. - 2012. - № 2. - С. 67-71.

УДК 338.1

И.К. Мищенко

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ: АНАЛИЗ МИРОВЫХ РЕЙТИНГОВ

Задача перевода экономики на инновационный путь развития, снижения зависимости от «нефтяной иглы» по-прежнему не теряет своей актуальности. Прежде всего, речь идет о необходимости более быстрой коммерциализации результатов НИОКР как продуктивных новшеств и массовом использовании произведенных на их основе новой продукции, технологий, услуг во всех сферах национального хозяйства. Только при этом условии инновации становятся мощным фактором роста конкурентоспособности и повышения эффективности экономики.

Ранее нами уже исследовалась зависимость между этими факторами на основе анализов мировых рейтингов [1]. В 2007 г. значение индекса экономики знаний Всемирного банка, характеризующего степень инновационности экономики, у России полностью совпало с индексом конкурентоспособности, рассчитанным швейцарской бизнес-школой IMD. По обоим показателям страна занимала 47 место в мире.

Безусловно, можно отметить ряд прогрессивных сдвигов в данном процессе за последние годы.

Во-первых, хотя в стране по-прежнему отсутствует федеральный закон об инновациях и регулировании инновационной деятельности, внесенные изменения в закон №127-ФЗ от 23 августа 1996 г. «О науке и государственной научно-технической политике» позволили на законодательном уровне определить такие основополагающие понятия, как «инновация», «инновационный проект», «инновационная инфраструктура», «инновационная деятельность», «коммерциализация», что позволяет более объективно оценивать достигнутые результаты.

Во-вторых, при активной государственной поддержке происходит формирование элементов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, наукоградов, особых экономических зон, территориальных инновационных кластеров и др.), хотя последнюю пока еще нельзя назвать системой.

В-третьих, интенсивно внедряются информационно-коммуникационные технологии. Следует отметить положительную роль реализации ФЦП «Электронная Россия», позволившей в короткие сроки технически оснастить все учебные заведения. Достаточно интенсивно происходят процессы электронизации государственных услуг, формирование электронного правительства. В течение 2012-2014 гг. Российская Федерация стабильно удерживает 27 место в публикуемом ООН рейтинге стран мира по уровню развития электронного правительства, существенно опережая страны БРИКС и бывшие союзные республики (кроме Эстонии).

И, наконец, большая открытость экономики позволяет приблизить сущность и методики расчета показателей уровня инновационного развития, оценки в стране к аналогичным, используемым в мировых рейтингах.

В 2013/2014 году Россия вышла на 64 место среди 148 стран в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного эконо-

мического форума [2], поднявшись за год на три пункта. Но при этом заняла лишь 78 место по инновационным возможностям и 127 – по показателям технологических заимствований. Следует также отметить, что РФ оказалась в рейтинге последней среди стран БРИКС (лучший показатель у Китая – 29 место) и пропустила вперед не только страны Балтии, но и Казахстан.

Вместе с тем по Глобальному индексу инноваций, который, начиная с 2007 года, ежегодно рассчитывают Международная бизнес-школа Insead (Франция), Корнельский университет и Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Российская Федерация в 2014 году впервые вошла в число 50 наиболее инновационно развитых стран мира, заняв 49 место из 143 стран. За год выросли рейтинги всех стран БРИКС, за исключением Индии, однако наиболее динамичный рост продемонстрировали Россия (+13) и Китай (+6 и 29 место в рейтинге) [3].

Рассмотрим сущность данной методики оценки подробнее.

В основу механизма расчета глобального индекса инноваций положен классический подход к определению понятия эффективности как соотношения результатов и затрат ресурсов, при помощи которых эти результаты достигнуты. Индекс строится следующим образом [4]:

1. Эксперты определяют 7 групп параметров (81 переменная), которые затем распределяются по 2 подгруппам: 1) исходные условия, т.е. потенциал развития и ресурсы, к которым относят институты; человеческий капитал; исследования; инфраструктуру; уровень развития внутреннего рынка; уровень развития бизнеса; 2) результаты – развитие технологий и экономики знаний; результаты креативной (творческой) деятельности;

2. На этой основе в итоге рассчитывают два показателя — среднее значение, показывающее место страны в общем ранкинге; и соотношение, характеризующее место страны в индексе эффективности инноваций;

3. В зависимости от конкретного значения Глобального инновационного индекса специалисты-аналитики по размеру ВВП на душу населения и влиянию на него инновационных рынков ранжируют все исследуемые страны, и делят их на три сегмента: лидеры; ученики; неразвитые страны.

Еще оптимистичнее для России выглядит инновационный рейтинг агентства Bloomberg. Так, по оценке Bloomberg [5], Россий-

ская Федерация входит в двадцатку самых инновационных стран мира. Рейтинг был составлен на основе изучения инновационного развития 215 стран мира по семи позициям, включая интенсивность исследовательских и инженерных работ, продуктивность и концентрацию высокотехнологических производств. В рейтинге Bloomberg за 2014 год РФ заняла 18 место из 30 стран, при этом опустившись на 4 пункта к уровню 2013 года (14 место из 50 ведущих стран).

Следует подчеркнуть, что на сегодняшний день в мире не существует единой универсальной методики оценки уровня инновационности экономики, как, впрочем, и ее конкурентоспособности. И вряд ли что-то подобное скоро появится. Любое сравнение всегда условно, а оценка – субъективна. Тем не менее, методики постоянно совершенствуются, ежегодно вводятся новые индикаторы и показатели, что позволяет обеспечить приемлемый уровень достоверности.

Инновации и инновационную деятельность нельзя рассматривать обособленно, в отрыве от экономической системы, следует учитывать множество влияющих на уровень конкурентоспособности факторов. Это, прежде всего, общая политическая и социально-экономическая ситуация в стране, наличие институтов и эффективной антимонопольной политики; интегрированность в мировую систему в условиях глобализации и, конечно, разнообразные ресурсы, в первую очередь интеллектуальные.

По нашему мнению, при формировании государственной научно-технической и инновационной политики необходимо обязательно проводить тщательный анализ и принимать во внимание значения конкретного рейтинга в целом и его отдельных показателей (индикаторов), особенно тех, по которым имеется либо значительное отставание и отрицательная динамика, либо, наоборот, существенное опережение. Это позволит правильно расставить стратегические и тактические приоритеты, сконцентрировать ресурсы на потенциальных «точках роста» и «очагах развития» экономики.

Литература:

1. Мищенко И.К. О показателях оценки инновационной экономики / В сб.: Формирование социально-ориентированной экономики: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул: ИП Коняхин П.А., 2008. - 320 с.

2. Lenta.ru: Россия обогнала Руанду и Иорданию в рейтинге конкурентоспособности. – URL: <http://lenta.ru/news/2013/09/04/competitiveness>

3. ВОИС: Швейцария возглавила Глобальный инновационный индекс 2014 г. – URL: http://www.cybersecurity.ru/news/195348.html?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

4. Милов Г., Кантышев П. Россия впервые вошла в число первых 50 стран мира по инновационности. – URL: <http://www.vedomosti.ru/tech/news/29262431/innovacii-okrepli-zagod>

5. Макарчев В. РФ опустилась на 18-е место в рейтинге самых инновационных стран мира по версии Bloomberg – URL: <http://rucarbonfund.ru/7864.html>

УДК 332.13

М.В. Радченко, Р.Н. Аралин

Краснодарский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

г. Краснодар, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Краснодарский край является стратегически важным субъектом Российской Федерации. Его особое геополитическое и экономическое положение для страны состоит в том, что, являясь приграничным, край обеспечивает выход России к государствам Закавказья и Черноморского бассейна, обладает широкими возможностями в установлении стабильных международных отношений с сопредельными странами, закреплении экономических и стратегических позиций России на Черном море.

Одним из направлений развития Краснодарского края является его развитие как самого престижного и любимого места для отдыха и туристских поездок среди россиян. Край по сравнению с конкурирующими регионами обладает более теплым и мягким климатом, что создает важное преимущество при развитии промышленно-производственной деятельности, так как у инвесторов появляется возможность сокращать издержки на отоплении и строительстве производственных зданий и сооружений.

**Положение отдельных субъектов РФ по
природно-ресурсному потенциалу в инвестиционном
рейтинге регионов в 2013 году [1]**

№ п/п	Наименование субъекта РФ	Место в рейтинге
1.	Краснодарский край	27
2.	Ростовская область	33
3.	Республика Татарстан	40
4.	Ставропольский край	45
5.	Московская область	49

Краснодарский край располагает уникальным сочетанием рекреационных ресурсов – превосходным климатом, теплым морем, бальнеологическими ресурсами, разнообразием природных ландшафтов.

Сочетание благоприятных климатических условий с месторождениями минеральных вод и лечебных грязей позволили Краснодарскому краю стать популярным приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром России, что открывает широкие возможности для инвесторов в области гостиничного бизнеса и туризма (от пляжного до горнолыжного).

Уникальность курортам Краснодарского края придает богатая гидроминеральная база региона, которая представлена минеральными водами бальнеологического и питьевого профиля. Наиболее известными и изученными являются сероводородные источники Мацесты.

Черноморское побережье – это главная туристско-рекреационная зона Краснодарского края, в границах которой располагаются основные курорты федерального значения Сочи, Анапа и Геленджик. Среди отдыхающих пользуется популярностью также территория Туапсинского района с поселками бухта Инал, Джубга, Новомихайловский, Ольгинка, Небуг, Агой, Гизель-Дере, Шепси. Природа побережья отличается богатым разнообразием и неоднородностью ландшафтов, что является основным конкурентным преимуществом Краснодарского края на отечественном и международном рынке туризма.

Конкурентами Краснодарского края в курортно-рекреационной сфере являются Турция, Болгария, Кипр, Египет, Хорватия, Греция, Прибалтика, Абхазия и Республика Крым (Россия).

Основные проблемы и ограничивающие факторы:

- относительно низкий уровень обслуживания туристов и недостаточная конкурентоспособность предлагаемых туристских услуг. Курортные центры Турции и Египта, являющиеся главными конкурентами курортов Краснодарского края, значительно опережают отечественное Черноморское побережье по качеству предоставляемых туристских услуг и темпам развития, привлекая тем самым наиболее доходные слои российских туристов. Кроме того, согласно проведенным исследованиям более половины российских туристов, продолжающих приезжать в Краснодарский край, никогда не были за рубежом. Большинство туристов, побывавших за рубежом, предпочитают зарубежные курорты по соотношению цены и качества;

- недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки менеджеров и обслуживающего персонала, работающих в санаторно-курортном и туристском комплексе Краснодарского края, наличие языкового барьера при общении с иностранными туристами;

- недостаточное присутствие на территории Краснодарского края отелей ведущих мировых гостиничных сетей, устанавливающие международные стандарты обслуживания туристов и отдыхающих;

- отсутствие обязательной классификации средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры, которая предусматривала бы соблюдение единых высоких стандартов оказания соответствующих услуг;

- существующие технические возможности и состояние объектов инженерно-коммунальной инфраструктуры (энерго- и водоснабжение) не соответствуют потребностям развития туристско-рекреационных территорий Краснодарского края, а доступ к курортам ограничен пропускной способностью автодорожной и транспортной инфраструктуры;

- туристский профиль Краснодарского края носит преимущественно пляжный и лечебно-оздоровительный характер, что ограничивает привлекательность туристско-рекреационных центров края для широкого круга туристов и имеет сезонные ограничения;

- многие санаторно-курортные предприятия, предоставляющие лечебно-оздоровительные услуги отдыхающим и туристам имеют устаревшую материально-техническую базу, что негативным образом отражается на качестве туристских услуг;

- в настоящее время в Краснодарском крае используется только 15-20% собственных запасов минеральных вод и менее 1% запасов лечебных грязей. Несмотря на то, что лечебная составляющая в предлагаемых курортами края услугах постоянно увеличивается, использование в санаторно-курортном лечении природных минеральных вод снижается. Растет тенденция замены их искусственными (суррогатными) лечебными факторами с использованием различных видов современного оборудования зарубежного производства;

- недостаточное использование в рекреационных целях ресурсов Черноморского побережья: из 395 км галечно-песчаных пляжей развитой инфраструктурой обладает лишь одна вторая часть, остальная часть приходится на так называемые «дикие пляжи»;

- отсутствие единой архитектурно-градостроительной концепции курортных территорий Краснодарского края ведет к недопустимой и хаотичной застройке, а также отрицательно отражается на имидже Краснодарского края;

- недостаточный уровень кооперации туристско-рекреационного комплекса с производственными предприятиями, низкий уровень развития сувенирной промышленности;

- не в полной мере реализуется потенциал трансграничного взаимодействия с соседними странами и регионами. Например, возможности подключения портов Азово-Черноморского бассейна к средиземноморским круизным маршрутам, а также развития каспийской круизной линии (по прикаспийским странам - Россия, Казахстан, Туркменистан, Иран, Азербайджан) практически не используются;

- недостаточная конкурентоспособность системы продвижения (маркетинг и дистрибуция) туристского продукта Краснодарского края, которая намного менее эффективна аналогичных систем зарубежных курортов;

- высокая стоимость проезда к курортам Краснодарского края отдыхающих из центральных и восточных регионов России является серьезным сдерживающим фактором в развитии курортно-туристского комплекса [2].

В итоге необходимо отметить, что край обладает значительным экономическим потенциалом, который на сегодняшний день не реализован даже наполовину, и имеет резервы как в новых для региона направлениях, так и в традиционных для края отраслях.

Литература:

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». - URL: <http://raexpert.ru/> (дата обращения: 20.06.2014).
2. О программе социально-экономического развития Краснодарского края на 2013-2017 годы. - URL: <http://economy.krasnodar.ru/anti-corruption/normative-legal-acts-and-administrative-regulations-aimed-at-the-independent-examination/2013/2013-2-feb/4477/p.pdf>

УДК 65.011.8

А.В. Разгон

Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

**АДАПТАЦИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА К ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ В
УСЛОВИЯХ ВТО**

В статье рассмотрены последствия перехода к функционированию в условиях действия правил и норм ВТО машиностроительного предприятия Алтайского края – ЗАО «Алтайталь-Холдинг», а также пути его возможной адаптации к новым условиям хозяйствования.

Компания ЗАО «Алтайталь-Холдинг» входит в состав промышленной группы ОАО «ХК «Барнаулский станкостроительный завод», являясь по своей сути субхолдингом. Предприятие обладает довольно большой степенью свободы, выступая самостоятельной бизнес-единицей.

Начиная с 1990-х гг., предприятие на базе имевшегося советского наследия довольно удачно построило свою стратегию на частичном или полном закрытии неперспективных направлений бизнеса, разработке и постановке на производство новых наукоемких грузоподъемных машин во взрывобезопасном исполнении и работе в специфических условиях, в частности, на атомных электростанциях. Предприятие закупило линию современного оборудования, обрабатывающих центров для выхода на более высокий уровень качества продукции и исключения их техпроцесса низкоквалифицированного и низкопроизводительного труда.

За счет реализации стратегии фокусирования на определенных сегментах рынка и горизонтальной интеграции с конкурентами

предприятию удалось добиться значительных успехов. Недостатком реализуемой стратегии развития ЗАО «Алтайталь-Холдинг» стало неиспользование возможностей выхода на внешние рынки дальнего зарубежья и осторожное проведение начатых программ модернизации оборудования. В результате к моменту вступления в 2012 г. России во Всемирную торговую организацию перед предприятием остро встали вопросы адаптации к вызовам, связанным очередным этапом либерализации внешнеэкономической деятельности. Следует отметить, что для многих отечественных промышленных предприятий актуальна указанная проблема, т.к. до сих пор не многие из них в должной мере готовы к функционированию в условиях глобальной конкуренции. К примеру, по оценкам разработчиков долгосрочной целевой программы «Развитие промышленности Алтайского края на 2013-2017 годы» наилучшим образом приспособленное к работе в новых условиях предприятие региона «Алтай-кокс» готово к этому событию всего на 64% из 100 возможных [1].

Как известно, в ходе переговоров по вступлению в ВТО российская сторона добилась так называемого переходного периода, в течение которого будет происходить поэтапное снижение одного из важнейших для большинства ориентированных на внутренний рынок промышленных предприятий параметров – уровня импортного тарифа. Данный период составляет от 2-7 лет в зависимости от чувствительности товаров. Так, к примеру, для предприятия ЗАО «Алтайталь-Холдинг», снижение импортной пошлины по выпускаемым товарным позициям в переходный период после вступления в ВТО будет происходить постепенно в течение ближайших 2-3 лет (табл.).

Таблица

Изменение таможенных тарифов по товарным позициям в переходный период вступления в ВТО по продукции, выпускаемой ЗАО «Алтайталь-Холдинг» [2]

Наименование товарной позиции	Код ЕТН ВЭД	Тарифные обязательства (импортная пошлина, %)			
		2014	2015	2016	2017
Производство талей электрических					
Тали подъемные с приводом от электрического двигателя	8425110000	6,7	5	-	-
Подъемники цепные ручные	8425192000	6,7	5	-	-

Крановое производство					
Краны мостовые на неподвижных опорах	8426110000	7	5	-	-
Краны башенные	8426200000	11,5	9,8	8	-
Краны прочие	8426190000	7,5	-	-	-

Высока вероятность, что производство талей будет иметь определенные проблемы, так как ЗАО «Алтайталь-Холдинг» не имеет подушки безопасности в виде освоенных внешних рынков. Ожидаемый прогноз падения объемов производства за счет более активных действий предприятия конкурентов из Китая, Болгарии, Германии – 7,5-10% [2].

Особенно сложная ситуация ожидается в краном производстве, где ставка импортной пошлины уменьшится более, чем в двое почти для всех товарных позиций. Вместе с тем в случае принятия правильных управленческих решений крановое производство имеет возможность удержаться на современных рыночных позициях и противостоять иностранным конкурентам за счет умеренной доли транспортных расходов в цене крупногабаритной массивной продукции.

В качестве рекомендации по адаптации к работе в условиях ВТО можно отметить, что особое внимание надо уделить управлению издержками, повышению качества и конкурентоспособности продукции вышеупомянутых товарных позиций и групп. Необходимо провести глубокий комплексный анализ влияния изменения ставок таможенных пошлин в данных товарных позициях на объемы импорта, внутреннего выпуска, конкурентоспособность товаров и т.д. В связи с этим рекомендуется использовать соответствующие расчетные параметры, включая степень зависимости (коэффициенты эластичности) изменения размеров импорта и объемов импортозамещающего производства от изменения величины таможенных тарифов по необходимым товарным позициям (группам); оценки влияния величины тарифов на уровень цен реализации по товарным позициям; оценки влияния изменения цен на емкость товарного рынка по товарным позициям (группам); оценки изменения размеров рынка отечественной продукции, связанных с изменением таможенных тарифов и др.

В качестве более глобальной рекомендации для ЗАО «Алтайталь-Холдинг» можно отметить выход на мировые рынки и закреп-

ление в соответствующих региональных секторах в соответствующих товарных группах.

В целях адаптации к условиям ВТО рекомендуется адаптировать структуру управления предприятием к новым экономическим условиям. Провести сертификацию системы менеджмента качества на соответствие европейским и американским стандартам. Провести международную сертификацию продукции. Разработать и реализовать программу выхода на внешние рынки, разработать и реализовать комплексную программу сокращения издержек (включая программы энерго- и ресурсосбережения) с целью уменьшения себестоимости и цен на выпускаемую продукцию.

Для максимально эффективного использования предоставленной возможности постепенной адаптации к условиям глобальной конкуренции предприятию предлагается разработать и реализовать соответствующую стратегию, которая поможет оценить собственный потенциал, приоритетные направления действий, объемы необходимых финансовых ресурсов, а также скоординировать усилия по проведению изменений.

Литература:

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие промышленного производства в Алтайском крае» на 2013-2017 годы». - Барнаул, 2012. - 80 с.
2. Горшков В.Г. Вхождение России в ВТО: анализ условий и задачи адаптации промышленности Алтайского края: препринт / В.Г. Горшков, В.И. Ермолаев. - Барнаул: Изд-во ААЭП, 2012. - 40 с.

УДК 338.1

В.Н. Стась

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ №2227-р от 8 декабря 2011 г., необходимо формирование системы технологического прогнозирования, ориентированной на обеспечение перспективных потребностей обрабаты-

вающего сектора экономики. В Указе Президента РФ №596 от 7 мая 2012 г. «О долгосрочной государственной экономической политике» для повышения темпов и обеспечения устойчивости экономического роста, увеличения реальных доходов населения страны, достижения технологического лидерства необходимо разработать меры, которые позволят: к 2020 году создать и модернизировать 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест; увеличить инвестиции до достижения их доли до 25% ВВП в 2015 году и до 27% в 2018 году; увеличить производительность труда к 2018 году в 1,5 раза по сравнению с 2011 годом.

За 2 года работы в соответствии с этими программными документами можно подвести некоторые итоги и определить возникающие трудности. Прежде всего, это касается темпов роста ВВП. Как известно, в последние годы наметилась опасная тенденция: прирост этого основного показателя в России уменьшался ежегодно. В 2011 году прирост составил 4,3%, в 2012 – 3,6%, в 2013 году только 1,5%, в 1 квартале 2014 допущено снижение показателя, а за январь-апрель ВВП увеличился только на 0,9% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. За этот период промышленное производство увеличилось только на 1,4%, прирост сельскохозяйственной продукции составил 1,3%, грузооборот транспорта увеличился на 1,1%. Экспорт товаров снизился на 1,8%, импорт – на 6,8%, а реальные доходы населения уменьшились на 1,2%.

Такая динамика основных показателей потребовала от правительства пересмотра прежних прогнозов на 3 года. Если в 2013 году прогнозировалось увеличить ВВП на 2,5% в 2014 году, на 3,1% в 2015 и на 3,3% в 2016, то в настоящее время правительством рассматриваются новые показатели: 0,5%, 2% и 2,5%, т.е. предварительный прогноз на текущий год скорректирован в 5 раз! Темпы прироста промышленного производства скорректированы соответственно с 2,2 до 1%, прирост реальных доходов населения – с 3,1 до 0,5%. Уровень инфляции в 4,8% увеличен до 6%, хотя эти официальные прогнозы далеки от реальных темпов роста цен по основным видам продуктов и услуг. Так, в 2013 году официальный уровень инфляции объявлен в 6,5%, а по продовольствию, лекарствам и услугам ЖКХ цены выросли в целом по России на 32,7%, и эти приросты существенно отличаются по регионам. Вместо намеченного ранее прироста инвестиций в экономику страны на 3,9% в 2014 году рассматривается их снижение на 2,4%; прогнозный отток

капитала в сумме 25 млрд. дол. США увеличен до 90 млрд. дол. Становится все более очевидным, что необходима новая программа развития экономики страны.

Совершенно ясно, что в последние десятилетия экономическая политика государства была нацелена не на внутренний, а на внешний спрос и рынок. Прежде всего, это – топливно-энергетический сектор, который дает основные доходы в бюджет страны и для формирования резервов. Но проблема – в том, что для развития этого сектора привлекаются иностранные, а не российские инвестиции, на нефте-газовых комплексах используется импортное оборудование, для передачи продуктов прокладываются трубы, произведенные за пределами России. Эти вопросы активно обсуждались на Петербургском международном экономическом форуме, именно поэтому удалось заключить большое количество долгосрочных контрактов с зарубежными партнерами. Таким образом, для развития отраслей ТЭК не поддерживается отечественное производство, не создаются новые технологии и рабочие места. Объявленная на форуме президентом технологическая революция за счет использования дешевых и длинных кредитов по ставкам, равным уровню инфляции плюс 1% может стать очередной нереальной и неэффективной мерой, о чем уже предупреждают отечественные экономисты. Предложения о переоценке основных фондов и рабочих мест в целом не решит проблемы ускорения перевооружения в ближайшие 2 года, так как эта работа в российских масштабах не может быть проведена быстро. Если замену оборудования проводить на импортное (как это делалось все «рыночные» годы), то это опять потребует источников финансирования, будет выгодно импортерам и кредитным организациям. Для перевооружения отечественным современным оборудованием нужно создать целую отрасль, что за такой срок – нереально. Намерение повысить налоговую нагрузку на устаревшие основные фонды представляется необоснованным и несправедливым по отношению к российским предприятиям и их руководителям. Представляется, что среди них нет таких, кто хотел бы иметь давно амортизированное и устаревшее, а часто и небезопасное, оборудование, если бы была возможность его замены на прогрессивное и производительное. Стимулировать обновление российского производства нужно и можно не фискальными мерами, а экономическими, например, предоставляя налоговые льготы, выгодные кредиты, безвозмездное

финансирование реальных эффективных проектов из обещанного фонда поддержки отечественной промышленности.

Самое большое беспокойство вызывают решение и последние договоренности о масштабном допуске к разработке полезных ископаемых азиатских иностранных компаний, об открытых возможностях свободного массового привлечения их рабочей силы на российские месторождения. Фактически это означает полное отстранение населения страны от возможностей получения перспективной работы, что уже наблюдается в восточных регионах. Можно предположить, что такая политика приведет к серьезной миграции иностранцев в сибирские регионы, а российской молодежи – в западные. Наиболее квалифицированные и способные из них вынуждены будут по-прежнему стремиться в развитые страны.

Серьезные сомнения вызывает разрешение проблемы повышения уровня жизни российского населения, роста его реальных доходов. Официальные данные об опубликованных доходах российских чиновников и депутатов в сравнении с пенсиями и заработной платой большинства населения страны показывают, что с каждым годом первые становятся все богаче, а остальные или уже находятся на уровне нищеты или стремительно к нему приближаются. Статистические данные об уровне доходов и средней заработной плате должны определяться с учетом доли получающих соответствующие доходы и их величины, т.е. по группам населения. Тогда из 71 млн. работающих и получающих официальную заработную плату 2627 тыс. человек (3,7%) имеют ее в размере 5800 руб. в месяц; 6460 тыс. (9,1) – 7400 руб.; 10650 тыс. (15) – 11400 руб.; 7100 тыс. человек (10%) – 15400 руб. Уточненный расчет по этим данным показывает, что 37,8% работающих – 26837 тыс. человек имеют среднемесячную зарплату около 11000 руб., что примерно равно средней пенсии россиян. Именно это население платит больше всех налогов, оплачивает основные коммунальные платежи, больше других ощущает реальный рост цен. Можно предположить, что именно эти работающие продолжают пока поддерживать отечественное производство. В таких же областях занятости как здравоохранение, образование, призванных оздоравливать и образовывать это работающее население, проводимая политика направлена не на эти функции, а на обогащение одних за счет других. Российская медицина полностью переходит от бюджетного финансирования к страховому. Придуманная схема использования для этого налоговых поступлений в Фонд обязательного медицинского страхования,

направление средств из него в частные страховые компании, а затем на лечение через госучреждения является, по мнению многих экспертов, узаконенным мошенничеством.

Реформы в системе образования, проводимые в последние годы, уже оказывают их губительное воздействие на всех этапах системы.

Школьное обучение в старших классах нацелено на сдачу ЕГЭ, в результате ни ученики, ни учителя, ни родители не заинтересованы в формировании мыслящих выпускников.

В средних и высших учебных заведениях складывается ситуация, когда студенты-бакалавры не считают нужным посещать занятия или не могут, так как вынуждены работать для оплаты обучения.

Обучение в магистратуре вообще вызывает большое сомнение, когда на программу поступают выпускники разного профиля preparatory подготовки. Преподаватели, чтобы не оказаться неэффективными, думают не об учебном процессе, а о том, как достичь требуемых руководством параметров.

Видимо, выходом из создавшегося положения станет переход на дистанционное обучение; тогда сам процесс получения знаний станет совсем формальным, а документ об окончании вуза или колледжа – необязательным для работодателя. Практика обучения в лучших вузах развитых стран показывает, что все эти проблемы давно преодолены, студенты там действительно учатся, а преподаватели реально обучают тому, что тем будет нужно.

УДК 338.332

М. Ю. Сулов, М.М. Францев

*Санкт-Петербургский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «РОСКАР»

Понятие инновация имеет огромное множество значений и определений. Но их все объединяют два критерия:

- инновация – это какая-либо новая идея, услуга, продукт;
- инновация – это внедрение нового в производственную систему и, в результате этого, её переход в новое состояние.

Следует понимать, что инновации могут возникнуть ни у каждого предпринимателя. Поэтому с этой точки зрения предпринимательство разделяют на классическое и инновационное. Инновационное предпринимательство – модель предпринимательской деятельности, связанная с такой важной функцией, как новаторство (или иными словами введение инноваций). Роль предпринимателя здесь – это создание этих самых новшеств, продуктов, неизвестных ранее, путём использования традиционных факторов экономики (капитала, труда и земли), но в их новом сочетании [1].

Далеко не каждый предприниматель станет рисковать фирмой и вводить что-либо новое, малоизученное и рискованное в производство. И эта связь прямо пропорциональна величине фирмы и/или предприятия. Поэтому все основные инновации происходят в сфере малого бизнеса, и уже только после тщательной проверки их они попадают в бизнес крупный.

Также следует понимать, что какая-либо инновация входит в производство не сразу. Перед этим она проходит ряд этапов, основные из которых: поиск инновации, идеи; поиск необходимых ресурсов, методов производства и т.п.; создание опытного образца, испытание; изучение рынка сбыта и продвижение товара на него [1].

Настало время рассказать несколько подробнее о нашем примере. Птицефабрика «Роскар» - предприятие с 40-летним стажем работы. Сегодня «Роскар» - один из крупнейших российских производителей яйца и продуктов его переработки, а также мяса птицы и полуфабрикатов. Птицефабрика - лауреат престижных российских и международных выставок и конкурсов. За последние годы она получила множество медалей и дипломов за вклад в развитие рынка России. Международная Комиссия по Яйцу (IEC) за выдающиеся производственные показатели еще в 2003 году признала птицефабрику «Роскар» лучшей компанией мира по производству и переработке яйца [2].

На предприятии такого уровня, как «Роскар», установлена строжайшая защита и персонала, и продукции. Перед началом смены все работники одеваются в специальную чистую униформу – для поддержания чистоты спецодежды у фабрики имеется своя прачечная – и также получают индивидуальные средства защиты. Птицефабрика «Роскар» создаёт огромное количество вакантных

мест, на работу принимаются практически все желающие. Права работников защищает местный профсоюз.

Теперь непосредственно о проблемах введения инноваций в производство. Мы можем говорить о проблемах нахождения новой идеи, о проблемах нахождения для неё средств реализации, о проблемах принятия этой идеи на рынке. Но с первыми двумя опытный предприниматель должен уметь справиться сам, иначе он не имеет право называться таковым.

Последнюю проблему - продвижения инновационного товара на рынке – можно разделить на три части: административные проблемы; проблемы инфраструктуры и культуры ведения бизнеса в РФ; проблемы финансирования технологических нововведений

Под административными проблемами понимают широкий круг проблем, касающийся нормативно-правовой стороны, коррупционной составляющей и т.п. На данный момент, нормативная база по этому вопросу в России ещё не сформирована, и это в высокой степени способствует уровню коррупции. Порой инновацию невозможно провести на рынок без знакомства с нужными людьми [3]. Что же касается проблем инфраструктуры и ведения бизнеса в Российской Федерации, то здесь дело обстоит немногим лучше. Рассмотрим эту часть проблемы на нашем примере.

В данный момент ЗАО «Роскар» [2] поставляет продукцию на рынки Санкт-Петербурга, Москвы, Северо-Западного региона, а также Центрального и Южного Федеральных округов. «Роскар» сотрудничает с рядом известных супер- и гипермаркетов, таких как «Лента», «Окей» и другие. Но это отнюдь не заслуги развитой инфраструктуры. Дело в том, что «Роскар» обладает собственными грузовыми фурами, что даёт птицефабрике возможность привозить продукцию непосредственно к покупателю. Это одно из преимуществ ЗАО «Роскар» на рынке, но это же, в свою очередь, даёт нам возможность сделать вывод, что раз лучшей птицефабрике мира по переработке яйца (пусть и за один год) приходится иметь личный транспорт, то малому бизнесмену в этой сфере гораздо труднее.

Что же касается трудностей с нахождением покупателей, разумеется, о них ни одна компания открыто писать не будет. Однако можно сказать, что и в этой сфере не всё гладко.

И последнее – это проблема финансирования технологических нововведений. Как мы уже неоднократно упоминали, инновации появляются, в основном, благодаря малым предприятиям. Большие

фирмы не рискуют своими капиталами, малым же фирмам на это решится проще. Даже если малый предприниматель «прогорит», то сумма потери будет не столь велика, как у его «большого» коллеги. Но порой малые предприятия просто не имеют нужных им средств, и тогда им приходится искать эти средства извне, брать займы у банков и т.п. [3].

Для более точного анализа обратимся к нашему примеру. ЗАО «Роскар». Несмотря на большие масштабы производства, руководители предприятия не боятся идти на риск введения инноваций. Следует уточнить – порой риск при введении инноваций бывает не так уж и велик. Так, на птицефабрике «Роскар» ввели очередное нововведение лишь только после того, как на это появился спрос. Любопытно, что практически все инновации, проводимые руководителями предприятия «Роскар», строились на таком же принципе. Таким образом, на предприятии проходила своеобразная страховка.

Однако, несмотря на все опасности, подстерегающие предприятия в этой сфере, мы должны понимать, что без инноваций производство существовать не может. Именно поэтому государство старается поддерживать малого предпринимателя, выделяет ему различные субсидии на открытие бизнеса, ведь основные незастрахованные риски на себя берёт малый предприниматель, и, следовательно, очень многие новшества открывает именно он.

Литература:

1. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика фирмы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. О компании [Электронные данные]. – Птицефабрика «Роскар» [11 октября 2013] // <http://www.roskar-spb.ru/>, свободный.
3. Полевые исследования [11.11.2013].

УДК 330.14

Н.А. Торгашова

Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сегодня довольно часто говорится о необходимости развития экономики, которая может способствовать приведению основных макроэкономических показателей к передовым. Еще более остро

стоит вопрос о переходе Алтайского края из категории депрессивных дотационных регионов в категорию инвестиционно привлекательных, развивающихся. Представители администрации активно рассказывают о наличии потенциала экономики края, все возрастающей численности туристов, строящейся туристической инфраструктуре, развивающейся промышленности. Но даже в этих оптимистичных прогнозах совершенно не уделяется внимания факторам нематериальным.

В условиях же инновационной направленности развития экономики нематериальные факторы должны выходить на первый план. Повышение качества нематериального капитала, несомненно, приводит к повышению качества капитала материального. Можно его рассматривать даже как некоторый катализатор, интенсификатор развития материального капитала.

Развивая технический парк наших предприятий, мы лишь приобретаем за границей то, что там давно и успешно используется. Задумайтесь о том, что некоторое время необходимо потратить на освоение данного новшества, его встраивание в производственный процесс, адаптацию к процессу. Если принять во внимание, что зарубежные партнеры не заинтересованы реализовывать нам оборудование, обеспечивающее им в настоящий момент времени конкурентные привилегии, стоит признать, что получаем мы далеко не инновационные разработки...да и по прошествии времени, необходимого на апробацию и внедрение их в промышленное использование, мы не только не сокращаем наше отставание от протягивающих руку иностранных партнеров, но, наоборот, сохраняем свое отставание, и при этом попадаем в полную зависимость от них.

Вкладывая же деньги в нематериальный активы (или, точнее в человеческий капитал), мы даем некий толчок развитию человека, культивируем в нем желание роста, стимулируем его к последующему самообразованию. Сегодня учеными обосновано, что производительными являются инвестиции в образование (даже непрофессиональное), и даже в воспитание.

Определимся, что следует понимать под нематериальными факторами. Некоторые исследователи отождествляют данное понятие с интеллектуальным капиталом, рационализацией принятия управленческих решений, информационными технологиями и ресурсами [1; 2]. Отдельные же - рассматривают проблему более широко, включая в данное понятие региональные институты образо-

вания, здравоохранения, социального обеспечения и т.д. Попытаемся синтезировать оба эти подхода, используя различные содержания понятий для соответствующего уровня.

Для начала, остановимся на человеческом капитале как основе нематериальных активов. Довольно часто человеческий капитал рассматривают как совокупность профессиональных, деловых и личностных качеств человека, используемых им для удовлетворения многообразных потребностей (своих и общества). Но и здесь, в качестве основных составляющих человеческого капитала выделяют интеллект, здоровье, знания. Все группы этих качеств найдут свое отражение при осуществлении различных видов деятельности человека. Использование человеческого капитала в течение жизни осуществляется в основном по следующим направлениям: работа, личная жизнь, саморазвитие.

Направления, определенные выше, переходят из разряда потенциальных в реальные под воздействием трех ипостасей человека:

- человека как самости, индивида;
- человека как элемента системы (или объекта, определяемого окружающей средой);
- человека как субъекта реализации определенного процесса.

Любое движение по определенному выше вектору даст собственное приращение ресурса, вовлекая все большую составляющую потенциала в реальный процесс. Так, на уровне региона нас будет интересовать в первую очередь реализация производственной функции человека, то есть, вовлечение профессиональных навыков и знаний, интеллектуального потенциала определенной направленности. Но даже в том случае, когда мы говорим о совершенствовании личной жизни индивида, либо его саморазвитии, можно будет смело говорить о положительном эффекте на уровне региона.

Однако задействование потенциала не всегда приводит к получению приращения положительного. Если рассматривать человеческий капитал на национальном уровне, можно выделить такие низкоэффективные системы, в которых человеческий капитал становится отрицательным. В частности, образовательные организации, не отвечающие реалиям времени, не могут обеспечить подготовку востребованных специалистов. Если человек является носителем знаний, не востребованных в современных условиях, его переобучение будет стоить региону (работодателю, государству) до-

роже, чем использование работника, не имеющего никаких знаний с целью его последующего обучения.

Еще одним направлением формирования положительного человеческого капитала является отбор молодежи, способной к накоплению положительного человеческого капитала. Следует вспомнить, что центральным ядром человеческого капитала является здоровье, или, точнее, психофизиологические личностные качества. Далеко не все индивиды способны к мыслительной деятельности ноогеновского уровня. Таких не больше 8%. Именно у такой творческой молодежи и необходимо развивать проектные и организационные способности.

Литература:

1. Алякина Л.А. Формирование механизма развития интеллектуального потенциала как основы нематериальных активов региона. Автореферат диссертации на соискание степени кандидата экономических наук. - Чебоксары, 2012.

2. Гуменова Г.Р. Эффективность использования нематериальных факторов развития региональной экономики. Диссертация на соискание степени кандидата экономических наук. - Казань, 2011.

СЕКЦИЯ 2. УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 330.44

Т.И. Безбородова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ, АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В работах многих исследователей указывается на надежность выводов о возможности банкротства с учетом дополнения финансового анализа прогнозированием вероятности банкротства организации с использованием методов многофакторного стохастического анализа.

Методика построения многофакторных моделей прогнозирования банкротства в комплексной оценке финансового состояния предприятия представляет собой характеристику, полученную в результате всестороннего исследования совокупности показателей, отражающих основные аспекты хозяйственных процессов, и содержащую обобщающие выводы о результатах деятельности экономического субъекта и его структурных подразделений [1].

Анализ показателей, используемых в моделях многомерного рейтингового анализа, разработанных как в России, так и за рубежом, приведен в таблице.

Таблица

Коэффициенты моделей прогнозирования банкротства

Платежеспособность	Финансовая устойчивость	Деловая активность
Общий коэффициент покрытия	Коэффициент финансовой зависимости	Соотношение нераспределенной прибыли и активов
Соотношение оборотных активов и суммы обязательств	Соотношение собственного оборотного капитала и активов	Соотношение прибыли до налогообложения и активов

Соотношение краткосрочных обязательств и суммы активов	Соотношение собственных оборотных средств и заемных средств	Соотношение выручки от реализации без НДС и акцизов и активов	
	Соотношение собственного и заемного капитала	Соотношение прибыли от реализации и суммы активов	
	Коэффициент независимости		Соотношение прибыли от реализации и краткосрочных обязательств
			Финансовая рентабельность активов
			Рентабельность продаж
			Рентабельность совокупного капитала
			Соотношение чистой прибыли и собственного капитала
			Соотношение чистой прибыли и себестоимости продукции
			Интенсивность оборота авансируемого капитала

Диагностика несостоятельности на базе методик российских ученых с использованием рейтингового числа не позволяет оценить причины попадания организации в «зону неплатежеспособности»: рекомендуемое значение коэффициентов, используемых для рейтинговой оценки, получено без учета особенностей организаций, занимающихся различными видами экономической деятельности.

Некоторые авторы предлагают решить эту проблему с использованием нормативного ряда темпов роста показателей:

$$TR_{чп} > TR_{пп} > TR_{вр} > TR_{дз} > EK_{сс} > TR_{зп} \quad (1)$$

где TR – темп роста показателя (%);

ЧП – чистая прибыль;

ПП – прибыль от продаж;

ВР – выручка от продаж;

ДЗ – дебиторская задолженность;

СС – полная себестоимость продаж;

ЗП – фонд заработной платы [2].

Однако качество получения комплексной оценки во многом определяется опросом работников и специалистов анализируемой организации, поэтому результаты порой не совпадают с реальным состоянием дел.

Возвращаясь к использованию коэффициентов в рейтинговой оценке прогнозирования банкротства, считаем, что для достижения более точного результата необходим постоянный мониторинг их значений с учетом вида экономической деятельности и других переменимых условий [3].

За длительный период развития рыночной экономики на Западе удалось выработать надежный и удобный критерий выбора компаний — рейтинг надежности, что и получило развитие в создании и развитии сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и публикацию рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности в России [4, ст. 11]. Рейтинг отражает основные аспекты хозяйственных процессов и содержит обобщающие выводы о результатах деятельности экономического субъекта и его структурных подразделений.

В «Концепции развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации» особое внимание уделено оценке использования рейтинговой системы в процессе выдачи кредитов. Это использование рейтингов в процессе кредитования; раскрытие информации о рейтингах во внутренней отчетности банка; распределение обязанностей между разработчиками и пользователями рейтинговой системы; квалификацию сотрудников, принимающих участие в процессе кредитования и документацию по применению рейтинговой системы.

Помимо многомерного рейтингового анализа существуют иные методы в экономическом анализе диагностики вероятности банкротства с обширной системой индикаторов; ограниченного круга показателей и интегральных показателей, рассчитанных с помощью скоринговых моделей, и кризис – прогнозных моделей, разработанных с помощью эконометрического инструментария.

Интегральная оценка финансовой устойчивости, как скоринговая модель, в нормативных актах представлена для сельскохозяйственного товаропроизводителя, имеющего долги, учитываемых при определении условий реструктуризации этих долгов. Значение каждого из коэффициентов оценивается в баллах, общая сумма

баллов является основанием для отнесения должника к одной из пяти групп финансовой устойчивости должника. В зависимости от группы финансовой устойчивости должника межведомственная территориальная комиссия по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных товаропроизводителей определяет для должника соответствующий вариант реструктуризации долгов. Продолжением данной методики являются работы иных авторов, используя скоринговую модель оценки риска банкротства, ими предлагается одинаковая классификация предприятий по степени риска.

Продолжением использования многофакторных моделей прогнозирования банкротства стала комплексная оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов или их структурных подразделений с последующим ранжированием их по рейтингу.

Базой отчета для получения рейтинговой оценки финансового состояния организации являются не субъективные предположения экспертов, а сложившиеся в реальной рыночной конкуренции наиболее высокие результаты из всей совокупности сравниваемых объектов. Эталоном сравнения является условный или реальный самый удачливый конкурент, у которого все показатели наилучшие [1]. Использование экономико-математических методов в проведении экономического анализа позволит решить часть проблем в определении рейтингового числа.

Литература:

1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник / Под ред. М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. — 536 с.
2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Проспект, 2006. – 263с.
3. Безбородова Т.И. Использование зарубежного опыта в комплексной оценке финансового положения организации для антикризисного управления / Н.П. Любушин, Т.И. Безбородова // Экономический анализ: теория и практика. —2004. — № 11. С. 2-6.
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон РФ N39-ФЗ от 25.02.1999.

М.М. Богданова

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Религиозная организация (православный приход) относится к некоммерческим организациям. Православный приход - это религиозное объединение верующих в целях совместного исповедания и распространения веры. Согласно Уставу Русской Православной Церкви приходом является община православных христиан, состоящая из клира и мирян, объединенных при храме. Высшим органом управления прихода является Приходское собрание, его исполнительным и распорядительным органом - Приходской совет. В отношении административно-финансовой и хозяйственной деятельности приход подчинен епархиальному архиерею. Обязанности главного бухгалтера прихода выполняет казначей; банковские и другие финансовые документы подписывают председатель Приходского совета и казначей [1].

Специфика финансово-хозяйственной деятельности православного прихода определяется, во-первых, сутью его уставной деятельности; во-вторых, - тем, что церковь отделена от государства.

Православный приход в гражданских правоотношениях является организацией, то есть имеет статус юридического лица, для него обязательно соблюдение законодательно-инструктивных и других официальных документов в области организации бухгалтерского учета юридических лиц: Федерального закона от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, от 29.07.1998 г. № 34н, Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ). При этом следует отметить, что ПБУ 1/2008, 4/99, 6/01, 5/01, 15/01, 19/02 действуют в религиозных организациях в полном объеме (при наличии соответствующих объектов учета и хозяйственных операций), т.к. устанавливают правила учета для всех юридических лиц, являющихся таковыми по законодательству РФ (кроме кредитных организаций и бюджетных учреждений), а

ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99 применяются религиозными организациями при осуществлении ими «предпринимательской или иной деятельности».

Для прихода обязательно применение бухгалтерских счетов и двойной записи на них. Бухгалтерские счета, двойная запись на них и бухгалтерский баланс, наряду с материальной ответственностью и регулярным проведением инвентаризации, позволяют создать эффективную систему внутреннего контроля финансового и имущественного состояния прихода.

Религиозные организации (в том числе приходы, монастыри, их подворья) могут иметь в собственности здания, земельные участки, объекты производственного, социального, благотворительного, культурно-просветительского и иного назначения, предметы религиозного назначения, денежные средства. Религиозные организации обладают правом собственности на вышеперечисленное имущество, которое может быть приобретено или создано ими за счет собственных средств, получено в виде пожертвований от граждан, организаций или государства безвозмездно.

Финансовые ресурсы религиозных организаций формируются из следующих источников:

- пожертвований граждан и организаций, в том числе при распространении предметов и литературы религиозного назначения;
- целевых поступлений;
- целевого бюджетного финансирования (при выполнении совместно с государством социальных программ);
- доходов от предпринимательской деятельности, осуществляемых для достижения уставных целей и соответствующей этим целям, а также отчислений от создаваемых предприятий и хозяйственных организаций.

Пожертвования в православных церквях, монастырях и их подворьях поступают от прихожан или других физических лиц в основном анонимно: через кружечный сбор или посредством ящика для сбора пожертвований. В этом случае первичным документом, подтверждающим факт свершения операции, является акт приема пожертвований или акт вскрытия ящика для пожертвований. На сумму поступившего пожертвования согласно акту заполняется приходный кассовый ордер, и бухгалтерская операция отражается в кассовой книге.

Приведем пример отражения на счетах бухгалтерского учета операций по получению пожертвований и целевых поступлений (таблица 1).

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету целевых поступлений

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, тыс. руб.	Первичный документ
Получена гуманитарная помощь	41	86	120	Акт оприходования гуманитарной помощи (содействия)
Распространена гуманитарная помощь	20	41	100	Акт оприходования гуманитарной помощи (содействия), списки физических лиц – получателей гуманитарной помощи
Отражено использование средств целевого назначения	86	20	100	Акт оприходования гуманитарной помощи (содействия), списки физических лиц – получателей гуманитарной помощи, бухгалтерская справка
Поступили денежные средства из ящика для пожертвований в кассу	50	86	28	Акт вскрытия ящика для пожертвований, приходный кассовый ордер
Поступило пожертвование на расчетный счет	51	86	5	Выписка банка

Передача товаров (выполнение работ, оказание услуг) безвозмездно в рамках благотворительной деятельности в соответствии с Федеральным законом "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях", за исключением подакцизных товаров, освобождается от налогообложения налогом на добавленную стоимость. Поэтому распространение гуманитарной помощи налогом на добавленную стоимость облагаться не будет. При распространении гуманитарной помощи среди физических лиц налог на доходы физических лиц также не удерживается в соответствии с

пп. 8 п. 1 ст. 217 Налогового кодекса РФ. Что касается налога на прибыль организаций, то согласно пп. 14 п. 1 и пп. 4 п. 2 ст. 251 НК РФ средства и иное имущество, которые получены на осуществление благотворительной деятельности, а также имущество, полученное налогоплательщиком в рамках целевого финансирования, не облагаются налогом на прибыль. Следовательно, при соответствующей организации учета полученных и израсходованных средств целевого финансирования гуманитарная помощь и пожертвования не будут облагаться налогом на прибыль.

Православный приход может получать материально-производственные запасы, в основном, от юридических лиц, а также от своей деятельности (готовая продукция от подворий, сувениры и т.д.). Рассмотрим пример получения материалов от юридического лица.

Пример. Православным приходом получены свечи от свечного завода на сумму 35 000 руб. Свечи были использованы в богослужении. Служителями православного прихода собраны свечные огарки и сданы на свечной завод на сумму 2000 руб., в том числе НДС 305 руб. Произведена оплата свечному заводу с расчетного счета православного прихода с учетом сданных свечных огарков. Отразим данные операции на счетах бухгалтерского учета (таблица 2).

Таблица 2

**Бухгалтерские записи по учету материалов от
юридического лица**

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Первичный документ
Оприходованы свечи по фактической себестоимости	10-1	60	35 000	Приходный ордер, карточка учета материалов, накладная поставщика
Отпущены свечи в богослужение	20	10-1	35 000	Расходная накладная, карточка учета материалов
Оприходованы свечные огарки по цене возможной реализации	10-6	20	1 695	Бухгалтерская справка
НДС на стоимость свечных огарков	91-2	68	305	Счет-фактура

Свечные огарки сданы на свечной завод	62	91-1	2 000	Бухгалтерская справка, накладная
Списана стоимость свечных огарков, переданных заводу	91-2	10-6	1 695	Расходная накладная
Стоимость свечей, израсходованных в богослужении, возмещена за счет средств целевого финансирования	86	20	33 305	Бухгалтерская справка
Зачтена стоимость свечных огарков в счет оплаты за свечи (взаимозачет)	60	62	2 000	Бухгалтерская справка
Перечислено свечному заводу с расчетного счета	60	51	33 000	Выписка банка

Собранные свечные огарки являются возвратными отходами, и принимаются к бухгалтерскому учету по цене возможного использования или реализации. Однако продажа свечных огарков свечному заводу не является реализацией, осуществляемой в рамках религиозной деятельности, поэтому на стоимость свечных огарков необходимо будет начислить НДС в общеустановленном порядке. Налоговая база определяется с учетом положений ст. 40 НК РФ.

Чтобы знать, какие существуют требования к отчетности религиозных организаций, необходимо определиться с тем, какие поступления имеют место.

Если религиозная организация получает только пожертвования на совершение религиозных обрядов и церемоний и на распространяемую религиозную литературу и предметы религиозного назначения, то объектов налогообложения не возникает. В этом случае:

- 1) отчетность в Пенсионный Фонд, ФСС, по НДФЛ, транспортному и земельному налогам в ИФНС сдается в обязательном порядке;
- 2) бухгалтерская отчетность может не предоставляться;
- 3) налоговые декларации по НДС, налогу на прибыль, налогу на имущество сдаются «нулевыми» (с прочерками), с заполнением листа по льготам.

Если религиозная организация получает кроме пожертвований, доходы от коммерческой деятельности, целевые поступления на уставную деятельность, благотворительные взносы, необходимо сдавать отчетность в полном объеме.

Итак, рассмотрев некоторые особенности бухгалтерского учета в религиозных организациях, можно отметить, что данные хозяйствующие субъекты являются полноправными участниками рыночных отношений, могут осуществлять или не осуществлять предпринимательскую деятельность. В любом случае они не освобождены от обязанности вести бухгалтерский учет своих финансово-хозяйственных операций, в соответствии с принятым Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Сайт компании «Консультант Плюс. - URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения 11.06.2014).

УДК 334.7

Л.Н. Гребенюк

Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Омск, Россия

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малому предпринимательству в современной экономике отводится важное место. В сложившейся экономической ситуации возникает необходимость изыскания внутренних источников для экономического роста хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Поэтому, целью данной публикации является исследование последовательности осуществления анализа экономического потенциала и оценки эффективности его использования организациями малого бизнеса.

Взаимосвязь оценки экономического потенциала и рисков, связанных с его наличием, составом и использованием, т.е. управлением, выявляется в процессе осуществления комплексного ана-

лиза. Подходы к оценке эффективности деятельности малого бизнеса реализуются в определенной системе аналитических расчетов. Сегодня наиболее часто используется система ключевых показателей эффективности – КПЭ (KPI от англ. key performance indicators). Они позволяют руководству организаций малого бизнеса видеть свой бизнес в целом, не погружаясь в детали (в принципы начисления финансовых результатов, движения денежных средств и т.п.). При использовании системы КПЭ руководитель может увидеть систему индикаторов, свидетельствующих о развитии и состоянии его бизнеса. Чтобы провести изменения нужно вскрыть, проанализировать и предсказать то, какое сопротивление можно встретить, планируя изменения, уменьшить до возможного минимума это сопротивление и установить приемлемый статус нового состояния.

Создание системы оценки эффективности деятельности организаций малого бизнеса должна позволять:

- оперативно получать информацию о текущем состоянии экономического потенциала организаций малого бизнеса и тенденциях его изменения;

- обеспечивать поддержание платежеспособности и сохранения финансовую устойчивость, организаций малого бизнеса путем эффективного управления имущественным и финансовым потенциалом;

- подготавливать рекомендации по мобилизации, выявленных в ходе анализа резервов укрепления экономического потенциала и роста эффективности его использования организациями малого бизнеса.

Перейдем к поэтапному алгоритму осуществления комплексного анализа экономического потенциала и оценки эффективности его использования организациями малого бизнеса:

1 этап: Общая диагностика имущественного потенциала организации: используя данные отчетности, дается общая диагностика наличия и использования имущественного потенциала организации, выделяя при этом три основных вида деятельности и сравнивая с показателем выручки, как рекомендует [1]. Для выявления причин сложившихся тенденций с наличием и использованием имущественного потенциала, необходимо определить, прирост стоимости какой части имущества, более оправдан [2].

Такое обобщение и детализация по видам деятельности и видам активов на 1 этапе комплексного анализа отчетности, позволяет по итогам исследования выявить:

- тенденции и закономерности в изменениях состава имущества и их влияния на результативность деятельности;
- сильные и слабые стороны направлений деятельности организации;
- последствия динамики изменения имущества на результаты деятельности организации.

Результаты анализа являются базой для принятия управленческих решений в области реструктуризации состава имущества, но с учетом результатов факторного анализа интенсивности и эффективности использования имущества.

2 этап: Факторный анализ с использованием «Финансового треугольника» контроллинга, который основан на системном подходе к движению ресурсов организации, т.е. любой бизнес можно представить как взаимосвязанную систему движений финансовых ресурсов, вызванных управленческими решениями. «Финансовый треугольник» контроллинга объединяет в себе систему абсолютных и относительных показателей. В его рамках формируются факторные модели, обобщаемые в показателе рентабельности активов [3].

3 этап: Оценка экстенсивности и интенсивности использования ресурсного потенциала организации. Взаимосвязь показателей, характеризующих интенсификацию использования имущественного потенциала с финансовой устойчивостью организации, наиболее приемлема с использованием методики Любушина Н.П. и Левшина Г.В.) [4]. Достоинством данной методики является возможность ставить и решать задачу о поиске адекватных мер достижения финансовой устойчивости за счет использования внутренних резервов более экономичного использования своего ресурсного потенциала организации, но при этом следует учитывать и риск банкротства.

4 этап: Установление глубины и масштаба кризисного развития с опасностью банкротства организации [5]. Но при этом следует учитывать зависимость финансового состояния от этапов жизненного цикла организации. Поэтому, необходимо использовать матричный метод для прогнозирования ситуации устойчивости бизнеса и выработки стратегии поведения организации на каждом этапе жизненного цикла.

5 этап: Моделирование финансового состояния на различных этапах жизненного цикла организации [5].

Таким образом, комплексный анализ, играет исключительно важную роль не только в разработке и принятии управленческих

решений, обеспечивая глубокое и всестороннее исследование информации, подготовку вариантов управленческих решений и выбор оптимального из них, но и применяется также для разработки стратегии по выходу из кризиса и финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.

Проблема состоит в обобщении результатов КЭА и необходимо уточнение алгоритма интегрированной методики моделирования реализации резервов, для принятия управленческих решений направлений их мобилизации. [6].

При разработке механизма, были использованы труды И.Э. Бабичевой по методике экономического анализа развития организации с использованием ресурсного подхода, и Галкиной Е.В. по диагностики деятельности организации на основе цепочки финансовой эффективности [6; 7]. Пришли к выводу, что методику И.Э. Бабичевой нужно взять за основу, с некоторыми изменениями, для подведения итогов комплексного анализа и формулировки общего вывода в аналитической записке по диагностики характера деятельности организации за исследуемый период. Алгоритм может использоваться не только для обобщения итогов анализа, но и в целях управления для сопоставления полученных результатов с выбранной стратегией и определения тактики развития бизнеса на перспективу. Кроме того, данная стадия алгоритма обобщения итогов анализа позволяет решать задачи, направленные на поиск резервов в использовании ресурсного потенциала организации в условиях изменения факторов внутренней и внешней среды.

На основе данных итогового комплексного анализа финансово-экономического состояния осуществляется выработка почти всех направлений финансовой политики организации, и от того, насколько качественно он проведен, зависит эффективность принимаемых управленческих решений. Качество самого комплексного анализа зависит от применяемой методики, достоверности данных бухгалтерской отчетности, а также от компетентности лица, принимающего управленческое решение в области финансовой политики.

Таким образом, изложенный алгоритм анализа экономического потенциала и оценки эффективности его использования организациями малого бизнеса позволяет, по нашему мнению, регулировать деятельность организационной системы, обеспечивает более полное использование резервов повышения эффективности хозяй-

ствования. Более детально, представленные выше этапы комплексного анализа экономического потенциала и оценки эффективности его использования организациями малого бизнеса, представлены в монографии [8].

Литература:

1. Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 543 с.

2. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие /Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009.- 256 с.

3. Бибнев М.В. Анализ финансового состояния предприятия с использованием «финансового треугольника» контроллинга // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. – № 6. - С. 29-31

4. Любушин Н.П., Левшин Г.В. Анализ финансовой устойчивости организации с использованием различных критериев оценки // Экономический анализ: теория и практика.– 2008.– № 4. – С.58 - 64.

5. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 159 с.

6. Бабичева Н.Э. Интегрированная методика экономического анализа развития организаций с использованием ресурсного подхода // Экономический анализ: теория и практика. – 2013, № 1 (304). – С. 10-18.

7. Галкина Е.В. Диагностика деятельности организации на основе цепочки финансовой эффективности // Экономический анализ: теория и практика. – 2011, № 2 (209). – с. 34 - 43.

8. Гребенюк Л.Н. Комплексный анализ финансовой отчетности как инструмент управления имущественным потенциалом организации. Глава 8 в колл. монографии «Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России». / под общ. ред. В.В. Бондаренко, В.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2013. – С. 254 – 267.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Управление затратами и результатами финансово – хозяйственной деятельности компаний представляет собой одно из самых сложных направлений механизма комплексного управления финансами и деятельностью организации в стратегическом направлении и нуждается в применении современных инструментов снижения затрат.

Как показали исследования существующих подходов к управлению затратами, менеджеры многих компаний начинают уделять внимание сокращению затрат лишь тогда, когда продукт разработан и передан в производство [1]. И уже на стадии производственного процесса выявляется, что себестоимость продукта оказалась слишком высокой, чтобы он был прибыльным. Почему происходят подобные ошибки? Можно ли их предвидеть и, предусмотрев, избежать?

Предприниматели многих отраслей пришли к выводу, что рационально управлять бизнесом они не могут, продавая большие партии стандартных продуктов, опираясь только на стабильные и освоенные рынки сбыта и технологии. Это решение обусловлено тем, что требования современного рынка достаточно изменчивы, и применяемые технологии развиваются постоянно. Эти обстоятельства подвигают предпринимателей на поиск новых подходов к управлению деятельностью, заставляют учитывать изменчивое поведение потребителей и использовать новейшие инструменты планирования, измерения, учета и контроля затрат, составляющие систему управления затратами.

Как показали исследования, проблему управления затратами можно решить, интегрировав новые направления учетных систем, и прежде всего «Таргет-Кайзен-АВ-костинг». Информация от этих систем о затратах по видам деятельности, целевой себестоимости

позволит наметить стратегические направления в оптимизации результатов предпринимательской деятельности.

Отсюда современные учетные системы можно определить как метод учета и анализа стоимости продукции на основе факторов и ресурсов, задействованных на всем жизненном этапе продукта и направленных: во-первых, на эффективное снижение затрат и достижение целевой себестоимости (Таргет-костинг); во-вторых, управление затратами позволяет обеспечить реальное сокращение затрат (Кайзен-костинг) за счет выявления дорогостоящих, неоправданных видов деятельности и функций управления производственными структурами и компанией в целом (АВ-костинг) для достижения целевой себестоимости [2].

При традиционном подходе сметы и управленческие отчеты анализируются по типам затрат, понесенных каждым центром ответственности, без выявления причинно-следственной связи между видами деятельности и понесенными затратами на их выполнение. А эффективность любой предпринимательской деятельности оценивают с помощью соотношения результата с затратами, т.е. - стремления к их оптимизации. При этом ставится задача: максимизировать результат, приходящийся на единицу затрат.

Модель предпринимательства, как любая проблемно - ориентированная модель, направлена в сторону улучшения результата. Ее конечная цель - достижение определенного результата. Но если использовать данные, полученные от традиционно-применяемых систем учета, которые выдают приближенные сведения о понесенных затратах для их производства, то можно и не получить желаемого результата деятельности.

В предлагаемой интегрированной системе учета, затраты анализируются как на стадии проектирования (Таргет-костинг), определяя целевую себестоимость, так и на стадии производства по системе «Кайзен-костинг», проводя постоянное совершенствование технологического процесса, применив учет по выполняемым функциям и видам деятельности, ранжировав затраты с применением АВС-анализа, выявляя наиболее затратные функции. Все эти процедуры позволяют менеджерам получать информацию о том, почему происходят те или иные затраты, и каким является выход по каждому виду деятельности в количественном и стоимостном выражении, и при управлении видами деятельности будет осуществ-

латься долгосрочное управление затратами и результатами предпринимательской деятельности [2].

Отсюда, на основе проведенного исследования применения современных инструментов управления затратами можно заключить, что основными моделями эффективной системы управления затратами (cost management system) являются три направления: это «Таргет-Кайзен-АВ-костинг», информация которых, интегрируя между собой, используется как инструмент управления компанией в стратегическом направлении и достижения результата предпринимательской деятельности. Модель тройственной системы управления затратами, изображена на рисунке.



Рис. Концепция управления затратами по предлагаемой интегрированной системе «Таргет-Кайзен-АВ-костинг»

Как показывает блок-схема, проникновение информации от одной системы (Таргет-костинг) в другую (Кайзен-костинг) и по функциям (АВ-костинг), позволяет в компании организовать и постоянно осуществлять политику снижения себестоимости для до-

стижения ее целевых параметров, принимать решения по эффективному инвестированию финансовых ресурсов в новые продукты, увязывать между собой разнонаправленные действия специалистов, вовлеченных в производственный процесс, и совместными усилиями добиваться достижения результатов предпринимательской деятельности.

Во многих источниках, описывающих японскую модель управления производством и систему управленческого учета затрат, подчеркивается взаимосвязь между двумя из упомянутых выше - систем «Таргет- Кайзен-костинг», не затрагивая роли функциональной системы [3].

Однако в процессе исследования выявлена возможность влияния на обеспечение заданной себестоимости всех трех систем, которые мы предлагаем объединить в интегрированную модель, так как, исходя из стоящих перед системами «Таргет-костинг», «Кайзен-костинг» и «АВ-костинг» задач, определили, что они совместно способствуют целевому сокращению затрат, но выполняют эту функцию на разных стадиях жизненного цикла продукта.

Так, на стадии предпланирования роль отводится системе «Таргет-костинг» по определению необходимой величины целевой себестоимости; на стадии разработки в производство продукта ставится задача «Кайзен-костингу» по разработке контрольных параметров, выданных целевой себестоимостью; на стадии производства подключается система «АВ-костинг» и доводит контрольные параметры, выданные «Кайзен-костинг», до уровня целевой себестоимости. Модель завершается АВС-анализом для выявления и отбора проблем с целью установления основных факторов, с которых нужно начинать действовать, и распределять усилия для эффективного разрешения этих проблем и управления предпринимательской деятельностью.

Интегрированные вместе, эти системы выдают компании информацию для выработки конкурентного преимущества в отношении управления затратами, что позволяет выбирать удобную ценовую политику для проникновения на рынок, либо удерживать позиции на соответствующем секторе рынка.

Литература:

1. Калинина Е.А. Совершенствование системы стратегического управления затратами на промышленном предприятии: Дис. ...канд. экон. наук; спец. 08.00.05, Воронеж. гос. технол. акад. - Брянск, 2010. - 192с.

2. Лукина В.Л. Функциональный подход к управлению затратами машиностроительных предприятий: Дис...канд. экон. наук; спец. 08.00.05, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. - Омск, 2005. – 164 с.

3. Катков Ю.Н., Никитина С.В. «Таргет-костинг» и «кайзен-костинг» в оптимизации затрат и калькулировании себестоимости продукции АПК // Бухучет в сельском хозяйстве, 2011. - № 8.

УДК 334.02

Т.В. Наконечная

Уфимский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Уфа, Россия

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И
УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Коммерческая деятельность – часть предпринимательской деятельности, отличающаяся от производственной деятельности только тем, что не охватывает сам процесс производства, связанная с реализацией товаров и услуг, деятельностью по снабжению предприятия производственными ресурсами; торгово-посреднической деятельностью [1].

Управление коммерческой деятельностью должно базироваться на результатах проведенного анализа эффективности и результативности осуществления данного вида деятельности. Схематично объект анализа, а также элементы и компоненты анализа представлены на рисунке 1 [2].

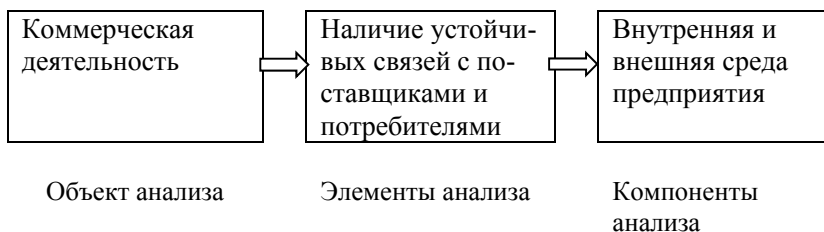


Рис. 1. Элементы и компоненты анализа коммерческой деятельности

Управление коммерческой деятельностью промышленного предприятия предлагается оценивать с позиции обеспеченности предприятия необходимыми ресурсами для осуществления текущей и предстоящей деятельности и экономических, социальных, политических и технологических условий его функционирования. Оценка управления коммерческой деятельности должна проводиться на основе результатов анализа качественных и количественных показателей, характеризующих активность предприятия по данному направлению его деятельности (рис. 2).

Все показатели, используемые в анализе коммерческой деятельности условно можно разделить на два основных вида: качественные и количественные. Качественный анализ подразумевает проведение PEST – анализа и SWOT – анализа.

SWOT-анализ (S – Strengths – сильные стороны; W – Weaknesses – слабые стороны; O – Opportunities – возможности; T – Threats – угрозы) включает определение и оценку сильных и слабых сторон предприятия в их взаимодействии с потенциальными угрозами и возможностями внешней среды, желательно проводить в первую очередь. При SWOT – анализе возможности определяются как обстоятельства, создающие предприятию условия производить новые действия: выпустить новый продукт, завоевать новых клиентов, внедрить инновационную технологию, перестроить производственные и хозяйственные процессы и т.п.

Цель PEST-анализа (P – Political legal – политико-правовые, E – Economic – экономические, S – Sociocultural – социокультурные, T – Technological forces – технологические факторы) – выявление и оценка влияния важнейших факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия. При этом выявляются события, не подконтрольные предприятию, но влияющие на результаты хозяйствования.



Рис. 2. Схема анализа коммерческой деятельности предприятия

Для оценки количественных показателей эффективности осуществления коммерческой деятельности были разработаны следующие показатели [3]:

1) коэффициент лояльности поставок (КЛП) – показывает долю дебиторской задолженности покупателей и заказчиков ($ДЗ_{Пиз}$) в выручке от реализации готовой продукции ($В$)

$$КЛП = \frac{ДЗ_{Пиз}}{В} \quad (1)$$

2) коэффициент ответственности исследуемого предприятия (КОИП) – показывает долю просроченной кредиторской задолженности поставщикам (ПКЗ) в выручке ($В$)

$$\text{КОИП} = \frac{\text{ПКЗ}}{B} \quad (2)$$

3) коэффициент ответственности покупателей – характеризует долю просроченной дебиторской задолженности покупателей и заказчиков (ПДЗ) в выручке от реализации

$$\text{КОПТ} = \frac{\text{ПДЗ}}{B} \quad (3)$$

4) коэффициент доверия поставщиков - показывает долю кредиторской задолженности поставщикам (КЗП) в объеме реализованной продукции (B)

$$\text{КДП} = \frac{\text{КЗП}}{B} \quad (4)$$

На основе результатов анализа коммерческой деятельности управленческий персонал предприятия принимает адекватные управленческие решения, направленные на корректировку тактических и выстраивание стратегических планов деятельности компании.

Таким образом, анализ коммерческой деятельности служит источником информации о действенности системы управления коммерческой деятельностью. Он направлен на исследование экономической активности предприятия, определение его возможности налаживать новые контакты с потребителями и поставщиками, оценку доверия контрагентов, что в дальнейшем призвано обеспечить рост деловой активности предприятия.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) // Справочно-правовая система Консультант плюс.

2. Аристархова М.К., Наконечная Т.В. Совершенствование управления деловой активностью промышленного предприятия, монография / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2013. - 170 с.

3. Наконечная Т.В. Сущность управления деловой активностью предприятия / М.К. Аристархова, Т.В. Наконечная // Российское предпринимательство. – 2013. - № 22.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ БФ ОАО «ТД «РУССКИЙ ХОЛОДЬ»)

В современных экономических отношениях бизнес диктует, что конкурентоспособность есть главный корень коммерческого успеха предприятия. Управление конкурентоспособностью сложный многоаспектный процесс, затрагивающий все сферы деятельности и отношений предприятий [1].

В настоящее время не выработано единого подхода к оценке конкурентоспособности организаций, что обусловлено рядом проблем [2]. Гораздо большее единство специалисты проявляют по вопросу оценки конкурентоспособности продукции.

Специфической продукцией, пользующейся огромной популярностью во всем мире, и испытывающей жесткую конкуренцию является мороженое. Производство и продажа замороженных десертов в России — бизнес доходный и весьма перспективный. Всего в нашей стране сейчас действует около 300 предприятий, производящих мороженое.

Крупнейшим производителем мороженого и полуфабрикатов в России является концерн «Русский Холод». «Русский Холод» – это три современных завода в Московской области, Барнауле и Краснодарском крае, оснащенные новейшими производственными линиями, складами, большими холодильниками, собственными автопарками. Предприятие обладает большим ассортиментом выпускаемой продукции, позволяя удовлетворять преимущественно спрос от числа потенциальных потребителей, предлагая разные наименования и категории. Одной из отличительных особенностей Группы компаний «Русский Холод» является самый высокий в отрасли контроль над продажами, 90% всей продукции доставляет компания до заказчика самостоятельно. Только «Русский холод» имеет такую развитую сеть сбыта по России – 20 филиалов от Калининграда до Владивостока, а также ряд официальных дистрибуторов в России и странах СНГ.

«Русский Холод» всегда придерживается оптимального соотношения цены и качества своей продукции. А благодаря сертификации ЕС, которую компания успешно проходит каждые 3 года, «Русский Холод» является единственным в России экспортёром мороженого в США и страны Евросоюза. Основным конкурентным преимуществом, стало соединение возможностей новых технологий, полученных от ведущих мировых производителей специализированного оборудования и высококачественных, натуральных ингредиентов, многие из которых собираются в уникальном регионе – на Алтае (мед, облепиха, кедровый орех, лесная черника и т.д.)

Из идеи использования в производстве мороженого, традиционного, натурального, российского, сырья родилось название компании – «Русский холод». В самом начале работы, руководство компании «Русский холод», выбрало стратегию производства мороженого с отличными вкусовыми качествами, полезными для здоровья свойствами и оригинальными (а иногда и уникальными) формами.

Эти важные конкурентные преимущества позволили сориентировать компанию на развитие экспортных поставок, наряду с активным развитием на внутреннем рынке. Успешной реализации этих планов способствовало то, что в тот период многие западные компании (из Польши, Чехии, Греции и т.д.) производили и продавали на Российском рынке некачественное дешёвое мороженое, содержащее ненатуральные, химические ингредиенты. Их примеру следовали многие российские компании.

Присутствие на рынке товаров-заменителей побуждает производителей мороженого расширять ассортимент, искать новые формы продаж [3].

Сейчас все более растёт производство мороженого в крупной фасовке, что видно по объёму производства и тенденции к увеличению спроса на этот вид: в лотках, ведерках, в виде тортов, то есть продукции для потребления дома.

Большое влияние на состав и качество продукции оказывает растущая ориентация населения на здоровый образ жизни. Происходит наращивание высокодоходных групп, расширяется сегмент продукции с пониженным содержанием жиров и сахара, а также обогащённой функциональными добавками (витаминизированной, йодированной и т.д.). Направлением повышения конкурентоспособности мороженого, является

расширение товарного ассортимента за счет производства специального мороженого - биомороженого, рассчитанного на сегмент потребителей, следящих за своим здоровьем.

Для привлечения покупателей большинство предприятий практикует выдвигание на рынок мороженого все новых и новых видов продукции. Такой подход приносит кратковременный эффект, но сдерживает появление широко известных брендов. Несмотря на сложности реализации и другие проблемы, производство мороженого в России увеличивается. Однако многочисленные препятствия сдерживают приток инвестиций.

В заключение отметим, что конкурентоспособность любого товара (продукта) всегда является относительной, то есть о ней можно говорить только при сравнении с другим объектом.

Литература:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 464 с.

2. Мищенко И.К. О проблеме оценки конкурентоспособности российских коммерческих организаций // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 3-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 24 июня 2011 г. / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. – 288 с.

3. Евпланов А. Мороженое на растительных жирах хотят переименовать. - URL: <http://rg.ru/arhiv/rg/2012/05/29.html>

УДК 33.303.7

Н.В. Пислегина

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

В связи со значительными финансовыми вложениями государственных средств в реализацию федеральных целевых программ все большую актуальность в России приобретает проверка не только

целевого, но и эффективного их использования. Так, по данным Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития РФ, в 2013 году на реализацию федеральных целевых программ было выделено 1 049 667,48 млн. руб.

Согласно устоявшейся мировой практике органы государственного финансового контроля для оценки эффективности использования государственных средств проводят аудит эффективности.

Целью аудита эффективности использования государственных средств является проверка:

- экономичности использования проверяемой организацией государственных средств, затраченных на достижение конкретных результатов ее деятельности;
- продуктивности использования проверяемым объектом трудовых, финансовых, материальных, информационных и прочих ресурсов в процессе производственной и иной деятельности;
- результативности деятельности проверяемого объекта по выполнению поставленных перед ним задач, достижению фактических результатов по сравнению с плановыми показателями с учетом объема выделенных для этого государственных средств.

Аудит эффективности использования государственных средств включает следующие взаимосвязанные этапы: планирование, выполнение проверки; обобщение и систематизацию результатов проверки и подготовку отчета.

На этапе планирования аудита эффективности проверяющий (аудитор) должен ознакомиться с деятельностью объекта контроля для:

- планирования контрольного мероприятия по сроку, объему проверки и необходимым ресурсам;
- оценки рисков существенного искажения бюджетной отчетности, а также рисков нецелевого и/или неэффективного использования государственных средств;
- выявления областей деятельности объекта проверки, которые требуют особого внимания (где риск возникновения искажений наиболее высокий);
- определения объема аудиторской выборки;
- анализа адекватности представления и раскрытия информации в бюджетной отчетности;
- определения объема аудиторских процедур, необходимых для получения достаточных надлежащих доказательств, с учетом

выявленных рисков существенного искажения отчетности и нецелевого и/или неэффективного использования бюджетных средств.

Для понимания деятельности объекта контроля проверяющий (аудитор) достигает понимания и оценивает эффективность системы внутреннего контроля государственного учреждения. При этом внутренний контроль рассматривается как совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством государственного учреждения в качестве средств упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, которая в том числе включает организованные внутри данного учреждения своими силами надзор и проверку:

- соблюдения учреждением законодательных и нормативных актов РФ;
- исполнения приказов и распоряжений руководителя учреждения;
- организации учета и соблюдения условий, обеспечивающих сохранность имущества учреждения;
- соответствия осуществляемых операций регламентам учреждения и полномочиям сотрудников;
- полноты и правильности составления первичных документов, регистров бухгалтерского учета;
- мероприятий, направленных на выявление и предотвращение искажений в бюджетной отчетности;
- причин, способствующих появлению нарушений в финансово-хозяйственной деятельности;
- своевременности принятия действенных мер к устранению выявленных недостатков и нарушений в финансово-хозяйственной деятельности.

Целью внутреннего контроля является обеспечение эффективности деятельности государственного учреждения.

Понимание системы внутреннего контроля объекта проверки необходимо для выявления возможных искажений при рассмотрении факторов, которые оказывают или могут оказать влияние на риски существенного искажения информации, нецелевого и/или неэффективного расходования средств бюджета и при планировании видов (форм), срока и объема необходимых контрольных процедур.

Проверяющий (аудитор) должен обладать знаниями о системе внутреннего контроля объекта проверки в объеме, необходимом для проведения аудита эффективности использования бюджетных средств. Для достижения понимания системы внутреннего кон-

троля объекта проверки аудитор знакомится с ее составными элементами: контрольная среда; оценка рисков; информационная система (в том числе связанная с подготовкой бюджетной отчетности); контрольные действия; мониторинг средств контроля.

Деление системы внутреннего контроля объекта проверки на пять элементов целесообразно для анализа того, каким образом каждый элемент в отдельности может повлиять на процесс и результаты аудита эффективности.

Для первичной оценки эффективности системы внутреннего контроля государственного учреждения проверяющий (аудитор) может использовать заранее подготовленные тесты. На основании полученных ответов, эффективность системы внутреннего контроля государственного учреждения оценивается с использованием трех градаций: высокая, средняя или низкая. При этом оценка определяется процентным соотношением положительных ответов к общему количеству вопросов, включенных в тест. Если соотношение составляет свыше 70%, то оценка определяется как «высокая», а менее 40 – «низкая».

На основании первичной оценки эффективности системы внутреннего контроля проверяющий (аудитор) производит оценку по каждому ее элементу в отдельности (табл.).

Таблица

**Результаты выведения оценки эффективности системы
внутреннего контроля**

Наименование элемента	Оценка эффективности	Последствия
Контрольная среда	Высокая	
	Средняя	
	Низкая	
Процесс выявления и оценки рисков	Высокая	
	Средняя	
	Низкая	
Информационная система (в том числе связанная с подготовкой бюджетной отчетности)	Высокая	
	Средняя	
	Низкая	
Контрольные действия	Высокая	
	Средняя	
	Низкая	
Мониторинг средств контроля	Высокая	
	Средняя	
	Низкая	

Оценив эффективность системы внутреннего контроля по отдельным элементам, аудитор определяет, какого рода последствия могут повлечь за собой эти оценки.

В целом, если по результатам первичной оценки системы внутреннего контроля аудитор придет к выводу о том, что система обладает высокой эффективностью, то это окажет непосредственное влияние на уменьшение объема аудиторской выборки, а также на сокращение планируемых процедур проверки по существу и наоборот.

УДК 334.01

Ю.А. Радцева

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) в обиход мирового бизнес-сообщества вошло в 50-х – 60-х годах прошлого столетия, когда данная концепция стала внедряться на предприятиях США и Канады. На тот момент оно воспринималось исключительно как забота о персонале собственной компании и оказание помощи местным органам власти. В 70-е годы в связи понятие корпоративной социальной ответственности стало включать в себя и заботу об экологической ситуации в своей стране.

Методы оценки социальной ответственности бизнеса дают возможность информировать представителей заинтересованных сторон (стейкхолдеров) о социальном развитии компании, ее вкладе в развитие общества и экологическом влиянии на среду. В целом социальная вовлеченность бизнеса может быть оценена посредством: социальных отчетов, рейтингов и различных социальных индексов, как правило, основывающихся на учете влияния компании на социо-эколого-экономическую ситуацию. Социальная отчетность включает в себя не только информацию о социальной деятельности компании, но и ее оценку.

В этой связи большой интерес представляет количественное измерение социального вклада компании, что включает:

- оценку воздействия бизнеса на социальную среду посредством составления «социального отчета» в балансовой форме, позволяющей учитывать социальные выгоды и издержки деятельности компании;

- использование «социальных индикаторов» (оценка условий труда, состояния здравоохранения, окружающей среды, транспорта и др.);
- ранжирование компаний в соответствии с их социальной деятельностью по таким критериям, как «законопослушность», «влияние на экологическую обстановку», «наличие социальных программ» и т.п.;
- методы управления социальными программами, позволяющие оценить соответствующие расходы, их эффективность, «социальный доход» на капиталовложения [1].

Многие авторы, занимающиеся проблемой количественной и качественной оценки социальной ответственности бизнеса, предлагают свои методики. В таблице представлена классификация различных методов оценки [2].

Таблица

Классификация методов оценки социальной ответственности бизнеса

Методы	Показатели	Особенности
Стандарт SA 8000	Социальные аспекты системы управления компании	Отсутствует учет экономических, экологических результатов деятельности и внешней социальной активности компании
Социальный индекс (Social Index – SI)	Внутренние и внешние социальные программы	Отсутствует учет экономических и экологических результатов деятельности бизнеса, а также особенностей взаимодействия с органами власти
Индекс корпоративной благотворительности (Corporate Philanthropy Index)	Благотворительность, взаимоотношения с основными партнерами	Отсутствует учет экономических и экологических результатов деятельности компании, а также взаимоотношения с государством
Индекс Domini Social Investment (DSI 400)	Социальные и экологические показатели крупнейших по капитализации компаний	Не берется в расчет характер взаимодействия и формы взаимодействия бизнеса со всеми партнерами, невозможно оценить все бизнес сообщество
Индекс FTSE4Good	Финансовые, социальные, экологические показатели бизнеса	Отсутствует учет характера взаимодействия и форм взаимодействия компании со всеми партнерами, невозможно оценить все бизнес-сообщество

Европейская модель качества European Foundation for Quality Management Model for Business Excellence)	Качество продукции, ответственность перед потребителями	Не учитываются финансовые и социальные результаты деятельности компании, взаимоотношения с государством и местным сообществом
Индекс устойчивости Доу Джонса(Dow Jones Sustainability Index)	Экономическая основа для развития компании, социальная активность, экологическая деятельность	Не берется в расчет характер взаимодействия и форм взаимодействия компании со всеми партнерами невозможно оценить все компании
Метод тройного итога (Triple Bottom Line)	Экономические, экологические социальные результаты деятельности	Не учитывает взаимоотношения, формы и эффективность взаимодействия бизнеса со всеми партнерами.

В настоящее время в России также наметилась устойчивая тенденция подготовки нефинансовой отчетности, включающей расширенную информацию по экологии, социальной сфере и корпоративному управлению. На сегодняшний день в Национальный реестр нефинансовых отчетов внесено 122 российские компании, зарегистрировано 386 отчетов, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. [3].

Методику оценки КСО, которая позволяет сравнивать друг с другом различные компании, организации и учреждения, вне зависимости от их типа, вида деятельности, организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, предложил в 2005 году Г.Л. Тульчинский [4].

В основе методики лежат те показатели деятельности, которые характерны для любого бизнеса. При этом сравнение деятельности в сфере КСО ведется поэтапно. На первом этапе выделяются основные направления («номинации») КСО. В рассматриваемой методике, с учетом международных стандартов по социальной отчетности, выделено шесть основных «номинаций» оценки КСО: 1) ответственность перед потребителями; 2) развитие HR, вложения в человеческий капитал; 3) добросовестная деловая практика; 4) корпоративное гражданство; 5) экология и безопасность; 6) участие в развитии гражданского общества. На следующем этапе определя-

ются показатели по каждой из «номинаций» КСО. Они формируются в три группы: объема (количества), качества и эффективности КСО. На третьем этапе каждой из групп показателей (объема, качества и эффективности КСО) присваивается базовая сумма баллов. Авторы методики предлагают 50 баллов. Базовая сумма баллов распределяется внутри каждой конкретной группы по отдельным показателям: каждому показателю присваивается определенное количество базовых баллов. Процедура является ничем иным, как распределением весов базовых баллов. Конкретный вес показателя (количество базовых баллов) определяется в зависимости от важности данного показателя. Главное, чтобы по всем номинациям направлений КСО сохранялась сумма базовых баллов по основным трем группам показателей (у авторов – 50 баллов). На четвертом этапе устанавливается динамика показателей КСО за определенный период, например, за год. Универсальной характеристикой такой динамики может быть процент изменения (увеличение или снижение). На пятом этапе определяется количество фактически набранных баллов по каждому показателю - пропорционально выявленной динамике: процентом от базовых баллов по каждому показателю. Сумма набранных баллов будет характеризовать КСО конкретной компании - как по отдельным номинациям, так и в целом [4].

Рассмотренная методика, по нашему мнению, дает основу определения универсального индекса КСО. Ее достоинством является решение проблемы сравнимости разнопрофильного бизнеса и ведения различных рейтингов.

Литература:

1. Большаков С., Большакова Ю. Социальная ответственность бизнеса: методы оценки // Человек и труд, 2012. - № 8
2. Дворцов Ю.В. Методические подходы к формированию культуры предпринимательства // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Владивосток, 2012.
3. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Роль стейкхолдер-менеджмента в формировании показателей корпоративной социальной отчетности компаний / Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации России: моногр./под общ. ред. В.В.Бондаренко.- Пенза: Изд-во ПГУ, 2013.-652с.
4. Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд / монография. – М.: Вершина, 2006. - 352 с.

СЕКЦИЯ 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО- КРЕДИТНОЙ, НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 336.226

Е.М. Ануфриева

*ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВЫХ РАСХОДОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ

В «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации» перед Министерством финансов РФ была поставлена сложнейшая задача, касающаяся оптимизации налоговых льгот [1]. В частности, необходимо сформировать практику оценки результативности действия налоговых льгот, которая позволила бы принимать решения об их продлении или отмене, а также создать систему оценки потерь бюджетных доходов в результате применения налоговых льгот для их учета в качестве налоговых расходов при планировании бюджетов и составлении отчетов об их исполнении. При этом данная задача сопровождается установкой правительства РФ, чтобы в дальнейшей перспективе доклад о налоговых расходах бюджетов сопровождался представлением проектов законов о бюджете на очередной год на всех уровнях государственной власти и местного самоуправления.

К сожалению, данная задача в России не проработана ни теоретически, ни практически, из чего делается вывод о нереальности проведения объективной оценки всех налоговых расходов и эффективности действия совокупности применяемых налоговых льгот, которая в настоящее время значительная.

Главным тормозом реализации данной задачи являются, во-первых, методологический пробел в сфере идентификации и оценки налоговых расходов, а также в сфере оценки эффективности применения разнонаправленных налоговых льгот; а во-вторых, - отсутствие самой системы, которая осуществляла бы мониторинг и оценку этих показателей.

Для успешного решения задачи, поставленной правительством РФ, необходима тщательная проработка теоретической базы, связанной с использованием налоговых льгот. В частности, необходимо:

- формирование нового понимания сути налоговой льготы;
- выработка нормативных структур по всем налогам;
- разработка методологии расчетов налоговых расходов и оценки их эффективности [2].

При выработке новой методологии возникают особенно значительные проблемы. До сих пор ни одна из развитых стран не научилась адекватно оценивать эффективность налоговых расходов. Существует мнение, что научно обоснованную методологию оценки эффективности применения льгот сделать практически невозможно. Этому есть несколько причин.

1. В процессе предоставления льготы невозможно предсказать, чем завершится процесс ее переложения в каждом конкретном случае, и кому в конечном итоге достанется эта льгота.

2. Не определен временной лаг проявления эффекта после введения в действие соответствующей льготы, который может быть специфичным для каждой льготы, т.е. не совсем ясно, когда должен проявиться ожидаемый эффект. Определение временного лага необходимо для адекватного соотношения налоговых расходов данного периода с полученным эффектом того периода, в котором начинает проявляться этот эффект. Правильное временное соотношение обязательно.

3. Не всегда является понятным, насколько полученный эффект от введения налоговой льготы независим от действия объективных и субъективных факторов, которые приводят к образованию аналогичного эффекта вне зависимости от применения льготы. Таким образом, требуются предварительные расчеты, позволяющие исключить постороннее воздействие иных инструментов, создающих эффект, подобный эффекту от применения налоговых льгот.

4. Недостаточно учитывается взаимозависимость некоторых баз налогов, приводящая к тому, что льгота по одному налогу может влиять на изменение поступлений по другому налогу, по которому эта льгота не вводилась. Взаимозависимыми, например, являются налоговые базы по НДФЛ и социальным

взносам, налогу на прибыль, налогу на имущество организации и транспортному налогу.

Проблема измерения эффективности налоговых расходов требует поиска адекватных показателей эффективности налоговых льгот. Сложившаяся в России практика оценки скудна и методологически не проработана, она формируется на уровне муниципалитетов, реже - субъектов Федерации.

Исходя из существующего анализа таких методик, можно сделать выводы:

- 1) типовой методики не существует;
- 2) как правило, оцениваются показатели бюджетной и социальной эффективности, первый - количественно, второй - качественно;
- 3) ни одно из перечисленных выше требований к оценке эффективности данные методики не учитывают.

Как уже говорилось, законодательно не определен государственный орган, на который возлагалась бы обязанность контролировать эффективность соответствующей налоговой льготы. Налоговые органы контролируют исключительно законность применения конкретным налогоплательщиком налоговых льгот и правильность расчета их сумм. Проверять достигнутый экономический и социальный эффект они не обязаны.

Думается, что каждый вид налоговых льгот следует закрепить за соответствующими органами исполнительной власти, поручив им осуществлять анализ обоснованности введения, необходимости и целесообразности сохранения каждой налоговой субсидии из установленных законом. Например, за Министерством сельского хозяйства можно было бы закрепить мониторинг налоговых льгот, предоставляемых налогоплательщикам, занимающимся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции; за Министерством промышленности и торговли – все налоговые льготы, направленные на стимулирование инвестиций. Мониторинг социальных налоговых субсидий можно было бы возложить на Министерство здравоохранения и социального развития. Анализом эффективности стимулирующих развитие малого и среднего предпринимательства налоговых механизмов могло бы заняться Министерство экономического развития.

Обобщение предложений перечисленных министерств следует поручить Министерству финансов, которое совместно с Министерством экономического развития могло бы разрабатывать предложения по внесению изменений в налоговое законодательство.

Проводить аудит эффективности налоговых льгот может Счетная палата РФ, осуществляющая контроль поступления в бюджет средств от управления и распоряжения федеральной собственностью и налоговых платежей.

Литература:

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов. - URL: <http://www.minfin.ru>.

2. Майбуров И. Оценка налоговых расходов и эффективности налоговых льгот: методология решения задачи // Общество и экономика. - 2013. - № 4.

УДК 336.02

М.А. Афанасьева

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Страхование является стратегическим сектором экономики любого государства, одним из важнейших сегментов функционирования рыночной экономики. Вопросы развития страхового дела весьма актуальны в современных условиях, так как страхование – это своеобразная система, обеспечивающая безопасность в обществе посредством механизма финансовой защиты.

В России в 2012 году в связи с завершением процесса приведения уставных капиталов к требованиям Закона «Об организации страхового дела в РФ», произошло значительное сокращение количества страховых компаний (рис. 1)



Рис. 1. Количество страховых организаций РФ в 2011-2013 гг.

Несмотря на сокращение общей численности страховых компаний, совокупный уставный капитал российских страховщиков в 2013 году увеличился на 6,2% по сравнению с 2012 годом и составил по состоянию на 31.12.2013 г. 210,4 млрд. руб. (198,2 - на конец 2012 г.). Кроме того, вырос средний размер уставного капитала на одну страховую компанию – на 15,8% по сравнению с 2012 годом (с 432,7 до 500,9 млн. руб.). Доля страховых организаций, размер уставных капиталов которых составляет от 60 до 120 млн. руб., снизилась до 25,48% общего совокупного уставного капитала (29,69% в 2012 году). Одновременно увеличились доли страховых компаний с размером уставного капитала от 120 до 700 млн. руб., и от 1000 до 2000 млн. руб. и более.

Сокращение количества страховых компаний в 2013 году не повлияло на общие показатели страховщиков. Согласно данным Службы Банка России по финансовым рынкам, общая сумма страховых премий и выплат по всем видам страхования за 1 полугодие 2013 г. составила соответственно 904,86 и 420,77 млрд. руб. (111,1 и 112,9% по сравнению с 2012 годом).

Динамика страхового рынка РФ за 2013 год характеризовалась относительно невысокими темпами прироста. Если в 4-ом квартале 2012 г. прирост рынка составил 22,2%, то в 4-ом квартале рассматриваемого периода темпы прироста снизились почти в два раза – до 11,3%.

Лишь немногие средние и небольшие страховщики смогли достойно конкурировать с лидерами рынка. Основная причина – перераспределение спроса страхователей в пользу надежных компаний.

В 2012 году лидером российского перестраховочного рынка стала компания СОГАЗ (15,2% общего объема собранных премий в данном сегменте страхования), которая вытеснила на второе место Ингосстрах (11,3). Продолжался рост уровня концентрации российского перестраховочного рынка – рыночная доля компаний топ-10 выросла с 35 в 2007 до 57% в 2012 году (рис.2).

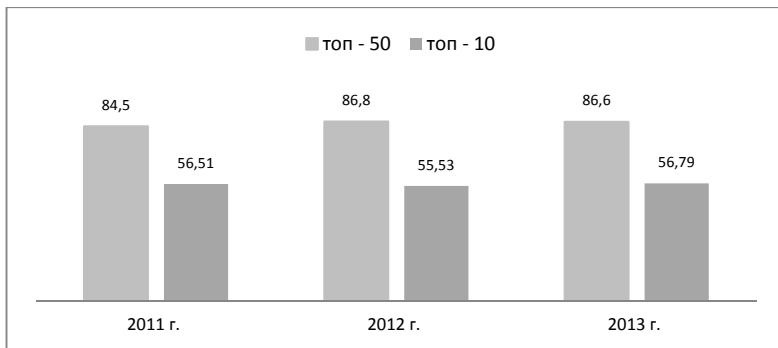


Рис. 2. Динамика уровня концентрации Российского страхового рынка (рыночная доля компаний из Топ-50 и Топ -10, %)

Наибольшая степень концентрации в 2013 году наблюдалась на рынке страхования средств водного транспорта (на ТОП-10 страховщиков приходится 82,15% премий), страхования прочего имущества граждан (81,87), страхования гражданской ответственности владельцев средств водного транспорта (86,38).

В целом, можно сказать, что за последние годы российский страховой рынок активно развивался. На сегодняшний день он характеризуется огромным спектром страховых продуктов, и мало чем отличается от европейского.

Но, несмотря на положительные тенденции в развитии страхового рынка, все же остается ряд проблем, препятствующих данному процессу:

- низкий уровень платежеспособности населения;
- невысокий спрос физических и юридических лиц на страховые услуги;
- низкая финансовая грамотность населения;
- мошенничество в страховой сфере;
- нехватка квалифицированных кадров в области страхования;
- небольшие размеры уставных капиталов страховых компаний и малые размеры страховых резервов страховых организаций;

- слабая система управления страховым риском и оценки возмещения ущерба;
- отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;
- отсутствие системы мер по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в сфере страхового рынка;
- неразвитость национального перестраховочного рынка;
- несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора.

Основными направлениями развития страхового рынка РФ могут быть:

- 1) реализация программ повышения квалификации персонала в сфере страхового дела;
- 2) повышение страховой грамотности в обществе, формирование у граждан РФ страховой культуры;
- 3) комплексное исследование страхового законодательства;
- 4) анализ отечественных рынков страхования и перестрахования;
- 5) создание эффективного механизма регулирования страхования;
- 6) повышение размеров уставных капиталов страховых организаций для обеспечения надежности и финансовой устойчивости страхового рынка.

Для обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций предлагается повысить качество активов и собственных средств страховых организаций, осуществлять комплексную оценку рисков и достаточности активов для исполнения принятых обязательств.

Страхование – это отрасль, позволяющая обеспечить экономическую стабильность общества, социальную защищенность граждан, значительно снизить социальную напряженность путем проведения эффективной страховой защиты имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов.

Литература:

1. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Страхование. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 415 с.
2. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ №4015-1 от 27.11.1992 (ред. от 28.06.2013 с изменениями, вступившими в силу с 30.06.2013)
3. Сайт Центрального Банка РФ. – URL: www.cbrf.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Использование современных информационных систем позволяет собственникам и менеджменту контролировать бизнес, получая регулярные отчеты по заданным параметрам, повышать эффективность бизнеса за счет автоматизации рутинных операций, ведения учета в реальном масштабе времени, обеспечивать финансовый контроль на всех уровнях предприятия, гибко реагировать на изменение масштабов и потребностей бизнеса.

Быстрое развитие финансовой сферы, ее глобализация перевели финансовые услуги на качественно новый уровень - уровень информационных технологий: весь комплекс финансовых услуг становится доступным широкому кругу потребителей в любое время. Именно в финансовой сфере осуществляется сейчас наиболее заметное использование информационных технологий, которые являются неисощимым резервуаром информации о рынках, продуктах, конкурентах.

IT-рынок сегодня состоит из двух составляющих: программные продукты и услуги - внедрение, настройка, написание программ и т.д. Стоимость продуктов достаточно унифицирована, скачки цен начинаются на этапе внедрения. IT-специалисты предупреждают: желание сэкономить иногда может привести к фатальным последствиям, система может просто не заработать.

В развитии IT-отрасли, особенно в части внедрения и разработки корпоративных систем автоматизации, выделяются несколько отчетливых тенденций. Во-первых, прослеживается процесс активной интеграции между IT-продукцией различных производителей, возможность которой закладывается изначально в разрабатываемый продукт. Во-вторых, идет выделение отраслевых направлений, все меньше компаний занимаются на IT-рынке «всем по чуть-чуть». Выигрышной оказывается позиция специализированных

компаний, наращивающих профессиональные умения и знания в небольшом количестве выбранных отраслей и продуктов.

Это ведет к повышению конкурентности рынка ИТ, лидеры которого выделились еще в 90-е гг. Усиление конкуренции на ИТ-рынке, в свою очередь, приводит к «клиентоцентрированности» стратегии компании: применению подхода не «от продукта», а «от клиента». Мало предложить клиенту хороший ИТ-продукт. Найдется еще, по меньшей мере, несколько десятков компаний, готовых предложить такой же. На современном этапе развития рынка клиент желает получить исследование и удовлетворение именно его потребностей. Поэтому, выигрывают те ИТ-компании, которые не просто продают определенный продукт, а готовы предложить клиенту решение, максимально отвечающее его запросам.

Естественно, вышеперечисленные тенденции приводят к неизбежному увеличению финансовых ресурсов в развитии ИТ-технологий предприятий. Это не просто увеличение затрат, а отражение все более сложного и многогранного процесса внедрения любого ИТ-решения. Клиентам выгодно выделять свои ресурсы не просто на «железо» или «soft», а на индивидуально разработанное решение, отвечающее текущим и будущим потребностям. ИТ-технологии сейчас не просто инструмент, но и средство анализа внутренних процессов. Через грамотно подобранные и функциональные ИТ-технологии компании приходят к принципиально новым подходам в бизнес-процессах, переходя на более высокий уровень развития. По сути, наблюдается усиление роли финансовых ресурсов в спектре услуг ИТ-компаний.

Другим, менее известным видом финансирования в сфере информационных технологий является так называемая продажа интеллектуальной собственности с возвратом лицензии. Эту опцию финансовые посредники предлагают «продвинутым» патентовладельцам, чьи портфели интеллектуальных активов достаточно наполнены высоколиквидными патентами, в том числе не дающими быстрой отдачи на текущий момент, но требующими постоянного внимания и затрат на поддержание в силе.

Можно с уверенностью говорить, что дальнейшее развитие информационных услуг по хранению и передаче данных, расширение возможностей по представлению информационных услуг, внедрение информационных систем различного назначения практически во все области хозяйственной деятельности, вступление в

новый этап интеллектуализации сферы услуг потребует значительных финансовых ресурсов. Интенсивное развитие информационных технологий, в том числе сетевых, обеспечивает возможность расширения границ методического обеспечения формирования и использования финансовых ресурсов организации.

На наш взгляд, методическое обеспечение формирования и использования финансовых ресурсов сектора экономики информационных технологий, реализуется посредством решения двух групп задач:

1) выявление основных методов и подходов к формированию финансовых ресурсов;

2) определение направлений и показателей оценки эффективности их использования.

В рамках первой группы решаются следующие задачи:

- определяется общая потребность организации в финансовых ресурсах информационных технологий в предстоящем периоде;

- определяются источники финансовых ресурсов информационных технологий, их стоимость и способы формирования;

- оптимизируется структура финансовых ресурсов информационных технологий на основе системы критериев.

Вторая группа задач включает в себя:

- определение направлений использования финансовых ресурсов информационных технологий организации;

- формирование системы показателей оценки эффективности их использования.

В современных условиях организации в сфере информационных технологий самостоятельно распределяют прибыль, остающуюся в их распоряжении. Рациональное использование прибыли предполагает учет таких факторов, как планы дальнейшего развития предприятия, а также соблюдение интересов собственников, инвесторов и работников. В общем случае, чем больше прибыли направляется на расширение хозяйственной деятельности, тем меньше потребность в дополнительном финансировании. Величина нераспределенной прибыли зависит от рентабельности хозяйственных операций, а также от принятой на предприятии политики в отношении выплат собственникам (дивидендная политика).

К достоинствам реинвестирования прибыли следует отнести:

- отсутствие расходов по привлечению капитала из внешних источников;

- сохранение контроля собственниками деятельности предприятия;

- повышение финансовой устойчивости и более благоприятные возможности для привлечения средств из внешних источников.

В свою очередь, недостатками использования данного источника являются его ограниченная и изменяющаяся величина, сложность прогнозирования, а также зависимость от внешних, не поддающихся контролю со стороны менеджмента факторов (например, конъюнктура рынка, фаза экономического цикла, изменение спроса и цен и т.п.).

Эффективный механизм управления финансовыми ресурсами представлен на рисунке в виде блок-схемы, отражающей поведение организации в комплексе.



Рис. Механизм управления финансовыми ресурсами организации в сфере информационных технологий

Блок управления, как видно, реализует свои функции через созданную систему методического и информационного обеспечения. Кроме того, механизм включает инструментарий, с помощью которого возможно воздействие на объекты управления для получения заданных параметров финансовой деятельности.

Блок показателей оценки результативности дает представление о поведении показателей, связанных с формированием выделенного в блок-схеме неравенства. Такая формализация процесса управления состоянием бизнеса способствует осмыслению результатов анализа, повышению достоверности результатов работы в целом и снимает ряд неувязок, обычных при традиционных подходах к оценке финансовой состоятельности.

Помимо критерия минимальной цены используемых ресурсов практика финансового управления предполагает и их оценку с позиции эффективности воспроизводства собственных средств. Под эффектом финансового рычага понимается приращение к рентабельности собственных ресурсов, получаемое благодаря использованию заемных ресурсов, несмотря на их платность.

Структура используемых предприятием финансовых ресурсов предопределяет стоимость их единицы, будущую себестоимость продукции, а в конечном итоге и себестоимость единицы циркулирующих в системе ресурсов.

Показатель финансового роста системы очень наглядно характеризует динамику и направленность ее развития, так как речь идет о том, что или система эффективно перерабатывает ресурсы (получаемые, в том числе извне) и расширяется, либо она уже не расширяется и терпит вмененные издержки от недостаточно эффективного использования имеющихся ресурсов.

Заключительным этапом анализа состояния и эффективности функционирования системы финансовых ресурсов организаций может быть рейтинговая оценка, которая основана на избранной аналитиком совокупности показателей, служащих индикаторами важнейших сторон деятельности.

Для объективности анализа оцениваемых бюджетов следует стремиться к свободному исчислению и сопоставимости отбираемых показателей, которые в идеале должны быть применимы на всех уровнях бюджетного планирования и контроля. Основным требованием к показателям является их одинаковая направленность, то есть рост значения показателя есть явление положительное.

Таким образом, организациям в той или иной мере доступны значительные возможности по финансированию развития. Рассмотренные методы имеют преимущества и недостатки, ограничения и стоимость использования. На практике пропорции между методами привлечения финансовых ресурсов устанавливаются под действием как внешних, так и внутренних факторов.

УДК 369.512

Н.О. Деркач

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

СПЕЦИФИКА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Становление инновационной экономики невозможно без соответствующего изменения в социальной сфере, так как любые экономические нововведения отражаются на различных видах социальной деятельности. Особое отношение данное положение имеет к пенсионной системе, в связи с тем, что уровень пенсионного обеспечения граждан отражает уровень развития экономики в целом.

В данном случае необходимо уточнить, что принято понимать под пенсионным обеспечением и его уровнями. В общем случае пенсионное обеспечение – различные виды денежных выплат (государственные, негосударственные, обязательные, добровольные и т.д.), осуществляемые при выполнении получателем определенных условий (достижение соответствующего возраста, потеря кормильца, инвалидность и др.).

Среди уровней пенсионного обеспечения необходимо выделить два основных:

– относительный уровень – это отношение средней начисленной пенсии пенсионера к среднему душевому доходу населения. Данный показатель также рассматривают как коэффициент замещения, который в соответствии с Конвенцией МОТ №102 «О минимальных нормах социального обеспечения», должен составлять не менее 40% от уровня материального обеспечения гражданина в трудоспособный период [1].

– абсолютный уровень пенсионного обеспечения – это потребительская стоимость пенсии, которая характеризует достаточ-

ность пенсионных выплат для обеспечения минимальных жизненных потребностей пенсионеров.

С целью выявления особенностей пенсионного обеспечения в Алтайском крае были проанализированы показатели, характеризующие состояние пенсионной системы в Российской Федерации и в Алтайском крае за 2008-2013 гг. (табл. 1). Во-первых, следует отметить, что изменение численности пенсионеров по России в целом и в отдельном регионе в исследуемом периоде происходит схожими темпами в пределах 6,5-6,9%. В тоже время изменение средних размеров назначенных пенсий и среднедушевых доходов населения имеет совершенно разную тенденцию. Так, если в Алтайском крае темп роста пенсий заметно превышает соответствующие темпы роста по Российской Федерации, то рост среднедушевых доходов населения показывает отставание краевых значений от среднероссийских. В свою очередь данные тенденции приводят к тому, что средние размеры назначенных пенсий в Алтайском крае превышают среднероссийский уровень, а среднедушевые доходы составляют лишь чуть более 60% (табл.).

Таблица

**Показатели пенсионного обеспечения в РФ
и Алтайском крае [3]**

ПОКАЗАТЕЛИ	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	Темп роста, %
Численность пенсионеров в РФ, тыс. чел.	38 598	39 090	39 706	40 162	40 573	41 100	106,5
Численность пенсионеров в Алтайском крае, тыс. чел.	684,9	696,8	707,6	714,4	721,4	732,0	106,9
Средний размер назначенных месячных пенсий в РФ, руб.	4 546,3	6 177,4	7 593,9	8 272,7	9 153,6	10 030,0	220,6
Средний размер назначенных месячных пенсий в Алтайском крае, руб.	4 286,0	5 791,0	7 122,0	7 717,0	8 498,0	10 534,1	245,8

<i>Уровень пенсионного обеспечения в Алтайском крае относительно среднероссийского, %</i>	94,27	93,74	93,79	93,28	92,84	105,03	111,4
Среднедушевые доходы населения в РФ, руб.	14 863,6	16 895,0	18 958,4	20 780,0	23 221,1	25 646,6	172,5
Среднедушевые доходы населения в Алтайском крае, руб.	9 732,0	9 868,3	11 029,3	14 964,2	13 617,2	15 916,9	163,6
<i>Уровень среднедушевых доходов населения Алтайского края относительно среднероссийского, %</i>	65,48	58,41	58,18	72,01	58,64	62,06	94,8

Далее перейдем к характеристике относительного уровня пенсионного обеспечения (рис. 1).

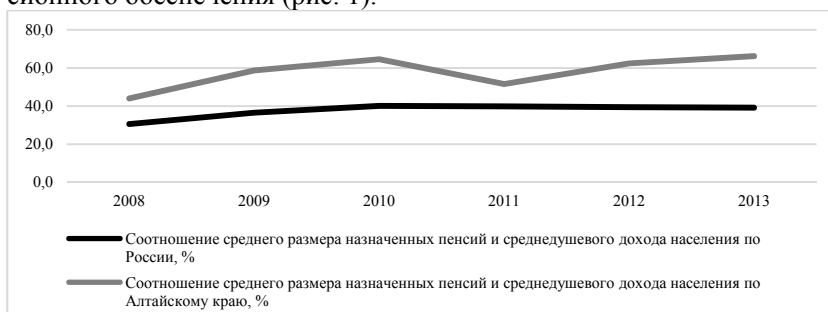


Рис. 1. Относительный уровень пенсионного обеспечения в Российской Федерации и Алтайском крае в 2008-2013 гг.

В Алтайском крае, исходя из представленных данных, относительный уровень пенсионного обеспечения к концу исследуемого периода превышает среднероссийский показатель более чем на 20 п.п. Это обусловлено некоторым компенсирующим эффектом, который сводится к тому, что низкие доходы в период трудовой дея-

тельности замещаются более высокими относительными пенсионными выплатами.

Достаточно высокий относительный уровень пенсионного обеспечения в Алтайском крае сопровождается также повышением абсолютного уровня пенсионного обеспечения (рис. 2)

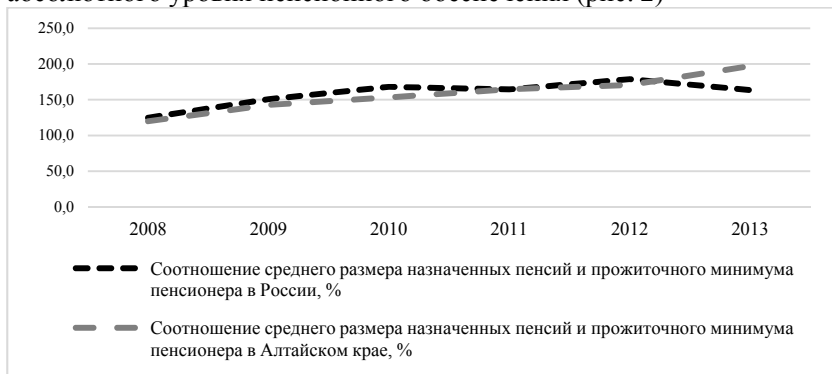


Рис. 2. Абсолютный уровень пенсионного обеспечения в Российской Федерации и Алтайском крае в 2008-2013 гг.

Исходя из проведенного исследования можно сделать следующий вывод: особенность пенсионного обеспечения в Алтайском крае связана с тем, что размер пенсионных выплат гарантируется федеральным законодательством, а среднедушевые доходы обусловлены состоянием экономики не только в России, но и в отдельно взятом регионе.

Литература:

1. О минимальных нормах социального обеспечения: конвенция №102 Международной организации труда (Вместе с «Международной стандартной промышленной классификацией всех отраслей хозяйственной деятельности») (Заключена в г. Женеве 28.06.1952) // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>. (дата обращения 19.06.2014).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 20.06.2014).

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 20.06.2014).

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, В ОАО «БИЙСКИЙ КОТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

ОАО «Бийский котельный завод» является одним из основных котлостроительных предприятий страны по изготовлению паровых и водогрейных котлов средней и малой мощности, а также котельно-вспомогательного оборудования для промышленной и коммунальной энергетики.

Целью бизнес-процесса «Бюджетирование» является оптимизация финансового документооборота на предприятии для обеспечения информативности и объективности финансовой информации в реальном масштабе времени. Автоматизация позволит оперативно контролировать и анализировать бюджеты предприятия.

Полноценное внутрифирменное бюджетирование должно включать три составные части:

- технологию бюджетирования, обеспечивающую инструментарий и порядок консолидации бюджетов разных уровней;
- организацию бюджетирования, включающую финансовую структуру компании, бюджетный регламент и механизмы бюджетного контроля;
- автоматизацию финансовых расчетов, предусматривающую составление финансовых прогнозов и постановку управленческого учета.

Процесс бюджетирования на предприятии предполагает гибкое формирование бюджетов, что дает возможность анализировать бюджет в зависимости от существующей потребности в различных разрезах аналитики. Контроль бизнес-процесса «Бюджетирование» должен осуществлять Департамент экономики. Участниками бизнес-процесса являются все ЦФО предприятия.

В процессе бюджетирования на предприятии необходимо ввести единый справочник доходов и расходов, который формируется по матричному принципу. Доходы и расходы определяются по основному виду деятельности, вспомогательным направлениям, транзитам и пр.

Для предприятия разработана структура Центров финансовой ответственности. Центры финансовой ответственности (ЦФО) несут ответственность за все финансовые результаты, за все доходы и расходы. Выделение на предприятии ЦФО для отдельных бизнес-процессов не просто перспективно и желательно, но и является показателем высокого качества организации процесса управления.

Доходы и расходы контролируются централизованно Департаментом экономики (согласование, утверждение, контроль исполнения).

Горизонт планирования - год, квартал, месяц. Фактическое исполнение формируется ежемесячно.

Формы Бюджета доходов и расходов по каждому ЦФО формируются в едином формате в единых единицах измерения и утверждаются Генеральным директором. Из Бюджетов доходов и расходов по каждому ЦФО формируется консолидированный Бюджет по Бизнес-единице.

Бюджет доходов и расходов по каждому ЦФО формируется из унифицированных заявок, которые должны вводить в программу ответственные лица ЦФО в разрезе статей доходов и расходов, контрагентов и периодов. Процесс формирования с выделением ответственных лиц отражен в Регламенте информационного обмена между Центрами финансовой ответственности и Центрами финансового учета и в Регламенте информационного обмена между экономистами основных и вспомогательных цехов со структурными подразделениями.

Доходная часть Бюджета доходов и расходов на месяц должна формироваться в различных разрезах: контрагенты, номенклатура, оказываемые услуги, коммерческое литье, услуги отдельных цехов, транзитные доходы и прочие.

Затраты формируются по цехам основного производства на ОАО "БиКЗ" по следующей методике. По Бизнес-единице рассчитывается плановая калькуляция по цехам в части прямых, переменных и накладных расходов цехов, с учетом внутрицеховых услуг. Выполняется расчет месячных бюджетов. Квартальные и годовой бюджеты формируются консолидацией соответствующих бюджетов. Центры финансовой ответственности (подразделения) составляют свои месячные бюджеты на основе унифицированных заявок по соответствующим статьям. Квартальные и годовой бюджеты

формируются консолидацией соответствующих бюджетов. В процессе бюджетирования по бизнес-единицам необходимо выделять в Бюджете доходов и расходов.

В отделе бюджетирования (владелец бизнес-процесса):

- формируется бюджет бизнес-единицы на год с разбивкой по кварталам и месяцам путем консолидации сформированных бюджетов по иерархии центров финансовой ответственности;

- выполняется расчет годового бюджета бизнес-единицы на основе факта предыдущего периода (с учетом планового коэффициента инфляции);

- утверждается бюджет Бизнес-единицы. При этом автоматически утверждаются бюджеты всех подчиненных центров финансовой ответственности. Генеральный директор может по мере необходимости внести корректировки в Бюджет доходов и расходов.

Необходимо предусмотреть формирование плана Бюджета не только по заявкам ЦФО, но и по Бюджету договора.

Одним из основных принципов планирования является деление статей на фиксированные и нефиксированные. К нефиксированным относятся статьи, привязанные к какому-либо объекту. Например, затраты на закупку планируются процентом от объема поступлений по основной деятельности, накопительный резервный фонд определяется процентом от реализации по основной деятельности; транспортно-заготовительные расходы являются нефиксированными и считаются процентом от стоимости отгрузки (3%).

В конце соответствующего периода (месяц, квартал, год) ЦФО и отделом бюджетирования выполняется расчет фактического исполнения бюджетов.

Анализ фактического исполнения Бюджета доходов и расходов проводится с учетом отклонений по статьям с указанием структуры расходов и доходов соответственно.

Формирование бюджета как планового, так и фактического - это непрерывный процесс, в течение которого необходимо предусмотреть возможность сквозного планирования, т.е. переноса невыполненных обязательств в следующий период планирования.

Таким образом, Бюджет доходов и расходов должен формироваться как по статьям, так и по номенклатуре. Бюджет по статьям должен считаться в двух вариантах, при этом результаты

расчетов должны полностью совпадать. Первым вариантом является формирование БДР по начальным дебетовым оборотам затратных счетов, без учета кредитового распределения, а вторым – формирование БДР из бюджетов ЦФО с корректировкой на внутривозрастные услуги.

Наряду с Бюджетом доходов и расходов формируется также и Бюджет движения денежных средств (БДДС). Список статей предварительный, т.к. необходимо ориентироваться на Единый справочник доходов и расходов. Формат БДДС состоит из двух основных частей: доходы (источники денежных средств) и расходы (использование денежных средств). Конечное сальдо является главным итоговым показателем БДДС, на основе которого строится весь процесс оптимизации конкретных статей данного бюджета. Конечное сальдо не нормируется, а устанавливается руководителем бизнес-процесса как целевой показатель.

Одним из обязательных элементов бизнес-процесса «Бюджетирование» является свернутый БДДС в увязке с БДР. Разработка объединенных (сводных) бюджетов осуществляется путем обработки и сведения в установленные форматы бюджетов ЦФО по бюджетному регламенту и завершается представлением на утверждение руководителям бизнес-процессов.

Данные отчеты должны формироваться по запросу на любой период. Право доступа на формирование перечисленных отчетов утверждается в процессе конфигурирования Бизнес-процесса «Бюджетирование».

УДК 336.74

Н.И. Коляда

Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Барнаул, Россия

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДЕНЕЖНЫХ АГРЕГАТОВ В РОССИИ

Определение структуры денежной массы производится через систему денежных агрегатов. Общепринятой классификации элементов этой структуры не существует, в каждой стране действует своя национальная система учёта денежной массы - всё зависит от масштабов, традиций и особенностей финансовых систем конкрет-

ной страны. Но основными принципами построения подобных систем являются убывание ликвидности каждого последующего вида денежного агрегата по мере расширения учёта финансовых компонентов и включение предыдущих агрегатов в состав более крупного.

Центральный банк России ежедневно представляет показатели денежного рынка и ведёт подробный учёт операций, проводимых коммерческими банками, но развитие финансовой системы пока не отразилось на составе денежных агрегатов. В этой связи можно говорить о наличии определённых недостатков в учёте денежной массы.

К этим недостаткам можно отнести то, что система денежных агрегатов не полностью соответствует действующим правовым нормам и отстаёт от реалий финансовых отношений. Эти проблемы взаимосвязаны и стали особенно заметны после принятия федеральных законов № 161 и 253-ФЗ. Необходимо отметить, что в вопросе учёта денежной массы одновременно существуют два понятия «денежная масса в национальном определении» и «денежная масса по методологии банковского учёта», причём каждое из них не даёт полного представления о своём предмете. Национальное определение денежной массы предполагает использование денежных агрегатов M0, M1, M2, а по методологии банковского учёта существуют денежные агрегаты «Деньги», «Квази-деньги» и «Широкие деньги» (M2X). Национальное определение отражает отношения между банковской системой и небанковскими рыночными субъектами. Методология банковского учёта более чётко разделяет денежную массу по срокам использования и учитывает обязательства банковской системы в иностранной валюте.

Если конкретизировать выше озвученные недостатки национального определения денежной массы, то к ним следует отнести: несоответствие определения M2 гражданскому законодательству, отсутствие отражения части обязательств коммерческих банков перед физическими лицами (траст), обязательств банков по переводам физических лиц без открытия счёта и такой категории как «электронные денежные средства» в системе денежных агрегатов. Можно констатировать, что развитие денежного рынка и его инструментария опережает отражение соответствующих процессов в финансовой и учебной литературе. В этой связи и предлагается вариант устранения ранее отмеченных недостатков.

Первое несоответствие национального определения хорошо известно и связано с денежным агрегатом М2 (М1+срочные депозиты (кроме кредитных организаций) в национальной валюте). Но срочные депозиты физических лиц являются срочными только по названию. Многолетняя борьба ЦБ РФ в Государственной Думе по поводу изменения нормы о досрочном изъятии срочного вклада оказалась безуспешной. Это означает, что приравнение по ликвидности срочных депозитов физических лиц и иных участников финансовых отношений неправомерно. Отсюда следует, что существует необходимость изменения состава М2. По аналогии с системой денежных агрегатов в США, необходимо ввести промежуточный агрегат «М1 расширенный» (аналог MZM), который включал бы в себя, кроме М1 ещё и срочные вклады населения. Данное предложение не изменит существующие параметры ликвидности М2, но позволит более точно её оценивать.

Ещё одним компонентом предложенного агрегата («М1 расширенный») должна стать сумма средств физических лиц в переводах без открытия счёта. В статистике ЦБ РФ существуют данные об объёмах этих переводов и их структуре, но в денежном агрегате М1 сумма данных обязательств банков не отражается. Так как сроки исполнения по переводам соответствуют срокам исполнения по переводным депозитам, то и величина этих переводов должна увеличивать М1. В итоге, предложенный агрегат «М1 расширенный» будет состоять из существующего сегодня М1 + сумма средств по срочным депозитам физических лиц в национальной валюте + величина средств по неисполненным переводам физических лиц в национальной валюте.

Следующим изменением действующей системы должно стать «официальное представление» денежного агрегата М3, который ЦБ РФ рассчитывает, но не публикует. Его состав должен остаться без изменений. Далее, представляется необходимым появление денежного агрегата М4, который включал бы в себя М3, средства в трансовых операциях и иные обязательства коммерческих банков в национальной валюте перед резидентами, не вошедшие в предыдущие денежные агрегаты. Особого внимания требует появление такой категории как «электронные денежные средства» (далее - ЭДС). Применение данного расчётного средства приводит к снижению М0, росту М1 и М2, а также к тому, что в финансовой системе появляется новый расчётный инструмент равный по вели-

чине сумме внесённых на электронный счёт наличных и перечисленных на него безналичных денег.

Здесь важно отметить, что проблема эмиссии электронных денежных средств в 161-ФЗ определена недостаточно корректно – современные депозитные деньги на счёте в банке, или на пластиковой карте и ЭДС небанковских организаций имеют электронную форму. Коммерческие банки являются эмитентами депозитных денег в электронной форме, но не могут эмитировать ЭДС, то есть те записи, что производят коммерческие банки по счетам или по внесённым клиентами наличным без открытия счёта являются их денежными обязательствами – это не ЭДС, - это безналичные деньги. Эмиссия ЭДС – это сфера деятельности небанковских структур. Электронные денежные средства, по своей сути являются заменителями наличных денег, - они снижают величину M_0 и на величину этого снижения увеличивают размер безналичных средств не изменяя M_1 при отсутствии кредитования. Поэтому возникает необходимость появления ещё одного денежного агрегата – M_5 , который должен состоять из M_4 и суммы обязательств небанковских организаций (подпадающих под контроль ЦБ РФ) перед клиентами в национальной валюте и ЭДС.

И тогда состав денежной массы в национальном определении будет выглядеть как: M_0 , M_1 , M_1 расширенный, M_2 , M_3 , M_4 и M_5 . Расширение системы денежных агрегатов позволит более точно контролировать динамику денежной массы и её структуры, прогнозировать и планировать макроэкономические показатели и развитие экономики в целом.

Представляется, что подобная систематизация не может считаться оптимальной – это всего лишь постановка проблемы.

Отдельного рассмотрения требуют обязательства государства, гарантии коммерческих банков, движение безналичной валюты в банковской системе страны, разграничение обязательств по резидентам и нерезидентам, общая сумма долговых обязательств участников рынка. Каждая из этих составляющих требует определённого объёма научных исследований для использования в системе денежных агрегатов, но изменения в вопросах учёта денежной массы давно назрели хотя бы в рамках уже существующей законодательной базы.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОАО «БАНК МОСКВЫ» В ПЕРИОД 2011-2013 ГГ.

Современное состояние банковской системы представляет собой сложный и быстро развивающийся процесс, обеспечивающий функционирование различных отраслей экономики. Банки стараются размещать свои денежные средства в различных сферах экономики, и главным фактором при выборе заемщика является его платежеспособность [1].

Анализируя сложившуюся ситуацию, можно сделать вывод, что на отечественном рынке кредитования в посткризисный период наблюдается тенденция роста. По данным Банка России, после резкого снижения в 2009 г. банковские кредиты населению стали снова расти, и на 1 августа 2013 г. кредиты, предоставленные физическим лицам, составили 9,0 трлн. руб. В середине 2012 г. годовой (к соответствующему периоду предыдущего года) темп прироста достиг пиковых значений, превысив отметку в 40%, причем еще быстрее росла задолженность по необеспеченным потребительским ссудам - годовой темп прироста в этом секторе составил 60%.

Активный рост рынка кредитования физических лиц, особенно банками, которые специализируются на беззалоговом потребительском кредитовании, повышает риск перегрева рынка и может привести к невозврату ссуд и существенному ухудшению качества кредитного портфеля [2]. Ужесточение мер государственного регулирования в данном секторе, например, увеличение размера отчислений в резервы по необеспеченным потребительским кредитам привело к снижению их темпов роста: на 1 августа 2013 г. годовой темп прироста необеспеченных кредитов сократился на треть - до 40%.

При анализе кредитного портфеля ОАО «Банка Москвы» была рассмотрена его структура в разрезе валют и по видам заемщиков, а также процентные доходы по кредитам (см. рис.1.) [3].

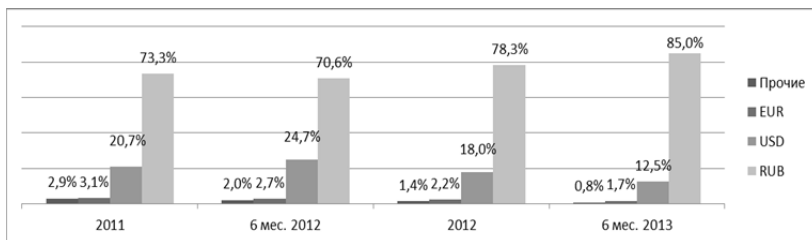


Рис.1. Структура кредитного портфеля ОАО Банка Москвы по валютам

На рис. 1 наглядно представлена структура кредитного портфеля по видам валют в ОАО «Банке Москвы». В ней преобладают кредиты, выданные в рублях РФ - 85,0%. Доля рублевых кредитов увеличилась по сравнению с портфелем на конец 2012 года (+6,7%). Это объясняется большими операционными издержками валютных кредитов и простотой выдачи рублевых кредитов, а также неустойчивостью валютного курса. Задолженность по рублевым кредитам в рассматриваемый период устойчиво росла. В то же время постоянно уменьшалась задолженность по валютным кредитам. Как результат, если валютные кредиты за 2011 г. составляли 26,7% всей задолженности перед Банком Москвы, то в 2013 г. упали до 15%. Одна из причин рассматриваемого явления заключается в нестабильности курсов валют. Рост доли рублевых кредитов в период выхода из кризиса говорит о желании заемщиков заимствовать в той валюте, в которой они получают свои доходы.

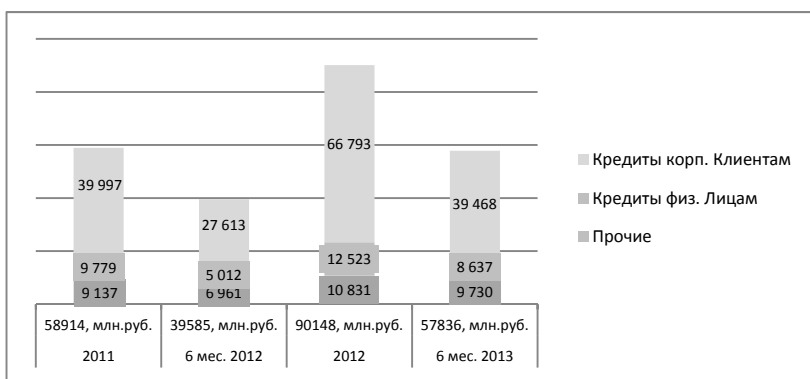


Рис.2. Процентные доходы, млн. руб.

По итогам 6 мес. 2013 г. кредитный портфель ОАО «Банк Москвы» вырос к уровню 2012 года на 7,3% с 1 122,3 до 1 204,4 млрд. руб., а по сравнению с 2011 - на 23,7%. Рост произошел за счет кредитов физическим лицам (+25,2%), малому и среднему бизнесу (+18,9), корпоративным клиентам (+7,8) [3].

Потребительское кредитование для крупнейших банков России выступает наиболее доходной операцией после кредитования юридических лиц. После кризиса 2008 года банкам было особенно важно увеличить объемы потребительского кредитования в условиях падения доходности банковского бизнеса. На рис.2. наглядно видно увеличение доходов по всем заемщикам. Наибольший удельный вес составляют кредиты корпоративным клиентам 68,2% в 2013 г.

В таблице показано, что процентные доходы банка по итогам 6 мес. 2013 г. находятся выше уровня результата за 6 мес. 2012 г. на 46,1%. Доходность по кредитам корпоративным клиентам за 6 мес. 2013 г. выросла до 9,9%.

Таблица

Средняя доходность кредитов, % [3]

Вид кредита	2011	6 мес. 2012	2012	6 мес. 2013
Кредиты физическим лицам	12,34	12,68	13,40	15,40
Кредиты корпоративным клиентам	7,54	8,56	8,90	9,90

Для привлечения заемщиков крупные банки объявили о снижении процентных ставок по кредитам физическим лицам, а Сбербанк, сверх того, принял решение о прекращении взимания комиссионных платежей за открытие и ведение ссудного счета, за рассмотрение кредитной заявки. Для перехода к активной кредитной политике следует сделать акцент не на высоких процентных ставках и комиссионных платежах, а так же, как ВТБ-24 и Сбербанк – на массовости потребительского кредитования. Для этого нужны крупные и желательно дешевые ресурсы. Здесь региональные банки в еще большей степени, чем общероссийские сталкиваются с проблемой их подорожания и ограниченности.

Коммерческие банки весь 2010 г. боролись за удешевление ресурсов, а реальным выходом для многих банков стало ускоренное внедрение зарплатных проектов, в особенности предложение поль-

зователям таких проектов как овердрафтных кредитных зарплатных карт [1].

В результате темп роста эмиссии кредитных карт значительно превысил темп роста зарплатных карт. Так в 2013 году портфель кредитных карт Банка Москвы вырос в 1,6 раза и достиг 7,7 млрд. руб., а портфель зарплатных карт вырос на 16% и составил 713 тыс. шт. Активно работает услуга «Банк на работе», позволяющая оформить кредит или кредитную карту на рабочем месте в Москве и регионах. За отчетный период разработана и внедрена программа комплексного обслуживания для сотрудников МВД РФ, содержащая в себе зарплатные карты, кредиты, депозиты, переводы, SMS-banking на специальных условиях и др.

В связи с вхождением ОАО «Банка Москвы» в Группу ВТБ была изменена стратегия Банка. В настоящее время основными целевыми заемщиками являются клиенты, относящиеся к сегменту среднего и малого бизнеса (СМБ). Что касается валютной структуры кредитного портфеля ОАО «Банка Москвы», то в целях минимизации кредитного риска, связанного с неблагоприятными изменениями валютного курса, операции по кредитованию в иностранной валюте осуществляются преимущественно для тех клиентов, которые имеют выручку в соответствующей валюте.

Литература:

1. Селюк А.В., Любимов С.В. Направления анализа и управление деятельностью коммерческого банка: монография. – Тюмень: ТюмГУ, 2013. – 208 с.
2. Кузина О. Е. Анализ динамики пользования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян // Деньги и кредит. – 2013. – №11. – с. 30-37
3. Итоги деятельности ОАО «Банк Москвы» по МСФО за 6 месяцев 2013 года // Официальный сайт ОАО «Банк Москвы». – URL: <http://www.bm.ru> (дата обращения: 15.04.2014)

*С.В. Лепешкина**Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия***ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
БЕЗРАБОТНЫХ**

В функционировании экономической системы важное место занимают вопросы социальной защиты населения. В этом ключе необходимо отметить, что при их осуществлении основополагающим является общепринятое деление населения на экономически активное (занятые и безработные) и экономически неактивное (неработающие пенсионеры, инвалиды) население. Это позволяет управлять не только трудовыми ресурсами государства, но и вопросами финансового обеспечения граждан именно с позиции социальной защиты.

Неизменность размера пособия в течение последних пяти лет, который варьирует в диапазоне от 850 до 4900 руб., вызывает необходимость его сравнения с прожиточным минимумом в Алтайском крае (табл.).

*Таблица***Соотношение максимальной величины пособия по безработице с прожиточными минимумом в Алтайском крае в 2009-2013 г.**

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Верхняя граница пособия по безработице, руб.	4900	4900	4900	4900	4900
Прожиточный минимум для трудоспособного населения на конец года, руб.	5503	6330	6409	6760	7005
Соотношение пособия по безработице и прожиточного минимума, %	89,04	77,41	76,45	72,48	69,95

Из таблицы 1 видно, что существующая пассивная политика в виде выплаты пособия на текущий момент является несостоятельной, так как соотношение пособия и прожиточного минимума в Алтайском крае существенно снижается, а значит, утрачивает функцию материальной поддержки.

Активные меры социальной защиты способствуют образованию самозанятости, а также созданию частных предприятий – т.е. росту микробизнеса. Данный факт можно отметить как положительный, однако, в настоящее время необходимо формирование более действенных способов. Систему мер, повышающих социальную защищенность безработных и способствующих содействию их в трудоустройстве, а также формированию мер превентивного характера можно представить следующей схемой (рис. 1).

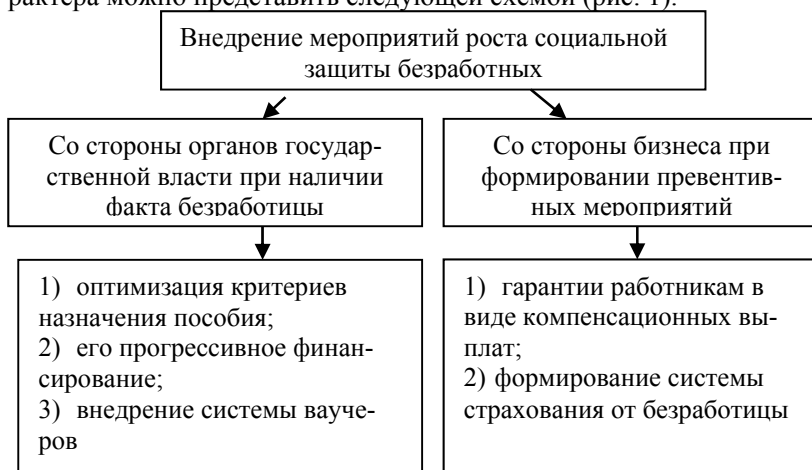


Рис. 1. Мероприятия по совершенствованию социальной защиты

Таким образом, для повышения социальной защиты безработных необходимо участие не только государства, но и малого и среднего бизнеса, осуществляемого на частной основе. С одной стороны, как было определено, существование безработицы является неотъемлемой частью функционирования любой формы рыночной экономики и должно контролироваться государством, а с другой – изменение экономических условий влияет на функционирование бизнеса. Поэтому обеспечением социальной защиты должны заниматься не только органы государственной власти, но и предпринимательские структуры.

Еще одно направление совершенствования системы социальной защиты - превращение пособий по безработице в ваучеры занятости, так как это дает безработным, особенно долговременным,

еще один выход: использовать по желанию часть пособий по безработице в качестве ваучеров, передаваемых предпринимателям, которые под эти ваучеры принимают на работу. Такая форма уже действует в некоторых странах мира (например, в Израиле).

По сути, использование данной ценной бумаги будет затрагивать сразу три стороны:

1) безработного (лицо, фактически вставшее на учет в службе занятости);

2) государство (эмитент ценной бумаги);

3) частный бизнес (лицо, заинтересованное в трудовых ресурсах, с одной стороны, и в получении денежных средств – с другой).

Ваучер – ценная бумага, владелец которой имеет право на получение какого-либо имущества, денежных средств, прав и т.д. Его базовыми характеристиками являются наличие определенного номинала, нерыночный характер обращения (с учетом соответствующего законодательства, ограничивающего возможность ее обращения), возможность погашения через определенный срок работы вновь трудоустроенного индивида.

Логика движения ваучера представлена на рисунке 2.

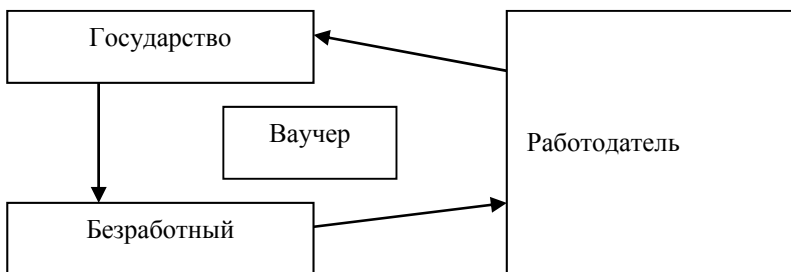


Рис. 2. Схема движения ваучера занятости

Согласно вышеприведенной схеме безработный получает от государства ваучер, который при устройстве на работу передает работодателю. Тот в свою очередь погашает его в органах государственной власти, получая некую денежную компенсацию за трудоустройство.

Исходя из предположения, что безработный при наличии ваучера занятости сможет найти себе работу в течение месяца, определим экономический эффект данной операции и для работника и для организации, в которой предположительно безработный будет трудоустроен (рис 3.).

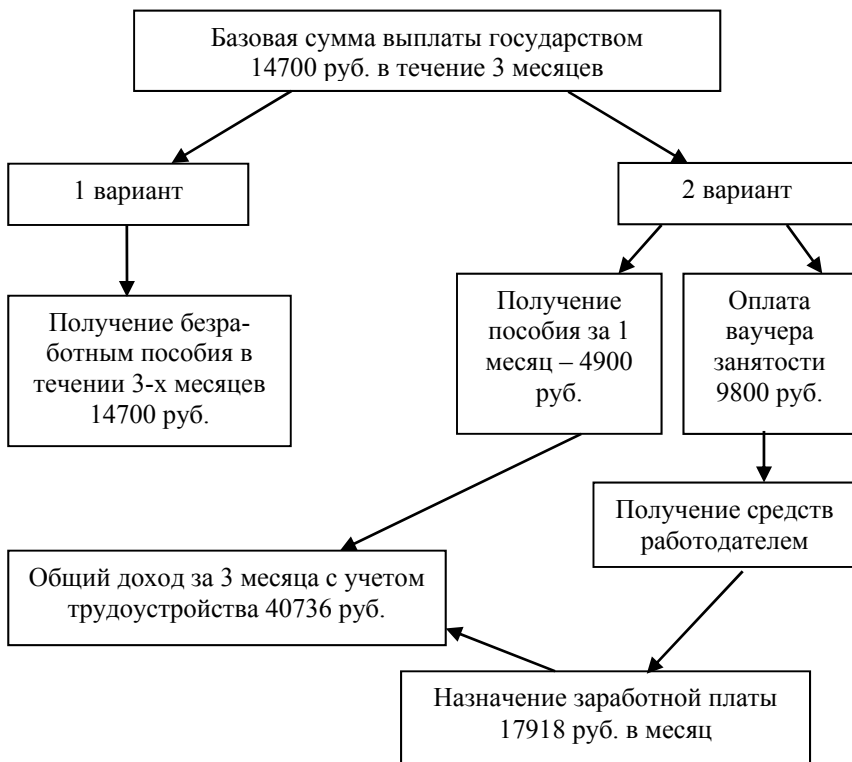


Рис. 3. Экономический эффект от использования ваучера занятости

Как видно из рис. 3, при условии получения только пособия, безработным будет получена сумма в размере 14700 руб., а при введении системы ваучера занятости государство потратит те же 14700 руб., но при этом безработный получит 4900 руб., работодатель – 9800 руб. Фактические затраты работодателя на рабочую силу за два месяца составят не 35836 руб., а на 9800 руб. меньше, т.е. 26036 руб., а совокупный доход индивида будет равняться 40736 руб.

Внедрение комплексной системы социальной защиты, в которой будут участвовать и государство, и работодатель, и сам работник позволит повысить уровень социальной защищенности, снизить срок поиска работы, а значит и уменьшить напряженность на рынке труда.

Е.В. Ломакина, А.М. Руденко
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»; г. Барнаул, Россия

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

На практике не подтверждается утверждение многих ученых финансистов, что налоговая политика всегда стимулирует развитие предпринимательства, как в регионах, так и в стране в целом. Так, число индивидуальных предпринимателей в России за 2013 год сократилось на 500 тыс. до 3,5 млн. человек — уровня 2008 года [1]. Аprobация налогового законодательства фактически происходит в регионах, где осуществляется взаимодействие элементов налоговой системы.

Однако на региональном уровне не все инструменты налоговой политики возможно использовать, в том числе из-за ограниченности полномочий органов власти закрепленных нормативно-правовыми актами. На наш взгляд, одним из ведущих направлений региональной налоговой политики на будущее годы, должно стать управление налоговыми рисками, к которым относятся:

- увеличение задолженности по местным налогам и не исполнение налоговых обязательств (отсутствие платежей в региональный и местный бюджет);
- рост потерь бюджета из-за применения различных налоговых льгот;
- низкие порог либо отсутствие поступлений (убытки) по налогу на прибыль организаций;
- снижение налогообложения в результате применения квазифискальной деятельности (использование в отчетности при расчетах цен ниже рыночных или завышенных цен при списании расходов; предоставление некоммерческих услуг, использование наращивания кредиторской задолженности), что приводит к сокращению прибыли компаний и, следовательно, налогов, выплачиваемых ими государству.

Как показал анализ статистических данных [2], общие потери федерального бюджета, отнесенные на задолженность по налогам за 2013 год, составили 606,8 млрд. руб. или 0,9% ВВП; по СФО

сумма составила 84,9 млрд. руб., по Алтайскому краю - 5,9 млрд. руб. (табл. 1).

Таблица 1

**Риск-анализ потерь налоговых доходов по показателю
«Задолженность по налогам», тыс. руб.**

Задолженность по налогам	Всего	Возможная к взысканию	Налог на прибыль организаций		
			Всего	В федеральный бюджет	В региональный бюджет
РФ на 01.01.2014	765337 421	606844582	164906 874	32238310	132668564
СФО на 01.01.2014	102874 860	84900714	157723 10	2562432	13209878
Алтайский край на 01.01.2014	8661328	5918299	1199554	240251	959303
Алтайский край на 01.01.2013	8 663 279	8 618 596	844 934	175 352	669582

Принятые меры Федеральной налоговой службой по Алтайскому краю привели к сокращению задолженности в 2013 году на 2,7 млрд. руб. Однако, риски неплатежей в бюджетную систему остаются и в 2014 году. Вызывает опасение уже тот факт, что на 01.01.2014 возросла задолженность в региональные и местные бюджеты, что может привести к нарушению баланса доходов и расходов в 2014 году. Возможно, рост задолженности по налогу на прибыль организаций свидетельствует о нехватке денежных средств предприятий для погашения обязательств перед бюджетом. К другим дешевым источникам денежных средств многие предприятия не имеют доступа, поэтому временно пользуются бюджетными при ставке на уровне пени 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ (табл.2).

Таблица 2

**Задолженность в консолидированный бюджет субъекта
РФ, тыс. руб.**

Задолженность по налогам	региональным	местным	со специальным режимом
РФ на 01.01.2014	95563089	38819644	24110106
СФО на 01.01.2014	9722687	5332798	2918661
Алтайский край на 01.01.2014	1704679	744509	293841
Алтайский край на 01.01.2013	999 656	512 215	154 860

Данные табл. 2 свидетельствуют о росте задолженности по региональным налогам и сборам на 01.01.2014 на территории Алтайского края на 705 млн. руб. или в 1,7 раза; по местным налогам - на 232 млн. руб. или в 1,45 раза. Наблюдается и рост задолженности по субъектам малого бизнеса, применяющим специальные налоговые режимы, на 139млн. руб. или почти в 2 раза. Данная ситуация в экономике сложилась в связи с нехваткой оборотных средств предприятий: нет доступа к более дешевым и длинным кредитным ресурсам коммерческих банков, увеличились издержки производства, присутствует относительно низкий спрос на готовую продукцию в 2013 году.

В этих непростых условиях существования рынка государственные органы, как субъекты налоговой политики, на наш взгляд, должны проводить мероприятия по повышению эффективности финансового менеджмента. В управлении рисками региональной налоговой политики предлагается использовать прогнозную оценку фактического снижения уровня налоговых доходов в результате применения, на наш взгляд, неэффективных налоговых льгот и других налоговых преференций (налоговые вычеты, налоговые кредиты и отсрочки, освобождения от налогообложения), а также мониторинг использования налоговых льгот по муниципалитетам края.

Риск потерь бюджета от введения налоговых льгот должен регулярно исследоваться (*для справки: из 1,8 трлн. руб. на льготы, которые предоставлены федеральным законодательством, около 1 трлн. руб. приходится на региональные льготы*).

Базой для анализа эффективности налоговых льгот по региональным и местным налогам может служить налоговая, финансовая, статистическая отчетность, а также иная информация, включая

данные налогоплательщиков, использующих налоговые льготы, или лиц, инициирующих их установление.

Нами предлагается следующий достаточно простой вариант расчета эффективности налоговых льгот (ЭФНЛ) от их предоставления по отдельным налогам:

$$\text{ЭФНЛ}_i = \text{ПН}_i - \text{ПН}_i^1, \quad (1)$$

где: ЭФНЛ_i — сумма дополнительных доходов регионально-го и местного бюджетов
вых льгот по i -налогу по соответствующей категории налогоплательщиков;

ПН_i — сумма поступлений i -налога в бюджет региона и муниципальный бюджет за последний отчетный год по соответствующей категории налогоплательщиков, получивших налоговые льготы по местным налогам;

ПН_i^1 — сумма поступлений i -налога в бюджет региона и муниципальный бюджет за год, предшествующий последнему отчетному году, по соответствующей категории налогоплательщиков.

При значении $\text{ЭФНЛ}_i \geq 0,1$ налоговая льгота по i -налогу по соответствующей категории налогоплательщиков признается эффективной¹.

Мониторинг налоговых льгот должен проводиться по каждому региональному и местному налогу отдельно; показатели суммируются.

При разумном управлении инструментами налоговой политики, такими как налоговые льготы, достигается положительный социальный и экономический эффект за счет создания благоприятных конкурентных условий региональной экономики и роста социальной защищенности населения региона.

Предложенная методика оценки эффективности и результативности использования инструментов налоговой политики в виде налоговых льгот может быть включена в систему управления рисками региональной налоговой политики. На наш взгляд, методика позволяет провести комплексный анализ эффективности примене-

¹¹ Справочно: При значении $\text{ЭФНЛ}_i < 0,1$ налоговая льгота по i -налогу по соответствующей категории налогоплательщиков признается неэффективной. Мы принимаем критерий оценки 0,1 для того, чтобы учесть в поступлениях инфляционную составляющую. В случае отсутствия допущения влияния данной рыночной составляющей эффективность признается при значении $\text{ЭФНЛ}_i \geq 0$.

ния льгот и достижения целей их введения, оптимизировать перечень льгот посредством отказа от неэффективных, а также направить недополучаемые средства в бюджет в виде льгот на поддержку структурной реформы производства региона и на инвестиции в предприятия ГЧП.

В целях улучшения качества управления налоговыми рисками и снижения их давления на сбалансированность бюджета края в стратегию развития бюджетно-налоговой сферы Алтайского края на ближайшие годы, на наш взгляд, должны быть включены следующие мероприятия:

- проведение оценки потерь доходов бюджета от налогов с большей суммой задолженности перед бюджетом не возможной к взысканию с публикацией результатов на сайте администрации края;

- публикация ежегодного отчета о потерях доходов бюджета в связи с налоговыми льготами для выработки социального мнения в обществе о целесообразности льготирования отдельных видов деятельности или отдельных категорий налогоплательщиков и об уровне налоговой конкуренции;

- публикация отчета о потерях налоговых доходов краевого бюджета в связи ростом налоговых расходов в сравнении с расходами на налоговое администрирование.

Литература:

1. Lenta.ru - URL: www.lenta.ru/news/2014/02/12/entrepreneur.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 15.06.2014).

УДК 336.226.2

О.В. Немировская, М.А. Немировская
*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

НАЛОГ НА РОСКОШЬ

Сегодня во многих странах мира и в России активно обсуждается вопрос о повышении налогового бремени для граждан с доходами выше среднего. Данный вопрос находит свое решение во внедрении налога на роскошь.

Эта проблема в России поднималась не раз, начиная с 2007 года, однако активное рассмотрение получила с 2012 года. Суще-

ствуют определенные препятствия для внедрения данного налога «непосредственно». Есть вероятность возникновения двойного налогообложения, что противоречит НК РФ; стоит учесть и различия в трактовке понятия «роскошь». Определение роскоши отсутствует в законодательной базе. В случае внедрения данного налога непонятен расчет налоговой базы, а также будет ли данный налог являться федеральным налогом или же субфедеральным. Каким образом будет взиматься данный налог, разово в момент покупки, либо ежегодно? Не ясна и экономическая целесообразность, так как существует мнение, что затраты связанные с администрированием налога могут превысить финансовый результат [1].

При рассмотрении предложений по данному вопросу было принято решение «опосредованного» внедрения данного налога, через повышение налоговых ставок других налогов, в частности транспортного налога. С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон № 214-ФЗ, вносящий изменения в статью 362 НК РФ. Согласно закону, за автомобили дороже 3 млн руб. транспортный налог нужно считать с учетом повышающего коэффициента. Для автомобилей средней стоимостью от 5 до 10 миллионов рублей, с момента производства которых прошло не более пяти лет, налог будет удвоен. Для машин стоимостью от 10 до 15 млн руб. (не старше 10 лет) коэффициент налога будет утроен. На столько же будет умножен и налог на автомобили дороже 15 млн руб., с момента выпуска которых прошло не более 20 лет. Расчет средней стоимости автомобилей будут вести представители Министерства промышленности и торговли России. Список моделей, подлежащих повышенному сбору, будет публиковаться ежегодно на сайте ведомства, не позднее 1 марта.

Вторым этапом внедрения налога на роскошь должен стать законопроект о налоге на недвижимость [2]. Данный налог заменит существующий земельный налог, а также налог на имущество физических лиц. Обсуждение данной реформы ведется с 2004 года, при этом даты принятия закона все время переносятся.

Говоря о недвижимости, остается открытым вопрос - что считать роскошью – большую стоимость недвижимости или площадь. Эксперты подчеркивают, что при расчете налога на дорогую недвижимость неминуемо возникнут технические и организационные сложности, связанные с проведением квалифицированной оценки стоимости недвижимости [3].

Кадастровая стоимость – величина стоимости объекта, установленная на определенную календарную дату на основании установленных методик с использованием технологий массовой оценки или на основании индивидуальной оценки. Массовая оценка - это систематическая оценка групп объектов недвижимости по состоянию на определенную дату, с использованием стандартных процедур и статистического анализа. Она имеет дело с оценкой большого количества объектов, которые, естественно, различаются между собой, поэтому вынужденным инструментом является применение стандартных методов к группам и классам объектов, что требует определенной работы по классификации и стратификации объектов. Индивидуальная оценка - оценка конкретного объекта недвижимости на конкретную дату. И массовая, и индивидуальная оценка недвижимости требуют сбора информации. Характер объекта недвижимости и имеющиеся о нем данные определяют объем работ по сбору необходимых сведений, а также их вид, что в свою очередь обуславливает, какой подход к оценке необходимо избрать.

Однако, подготовка информации о недвижимости, учитывая масштабы нашей страны, может явиться преградой для достоверного и полного сбора необходимой информации. В основном, на практике используется массовая оценка, что, конечно же, приводит к увеличению количества исков в судебные органы с опровержением расчетов кадастровой стоимости объектов недвижимости. Как утверждают специалисты, кадастровая стоимость недвижимости гораздо выше, чем оценки БТИ, которая производила расчеты инвентаризационной стоимости недвижимости [4].

Введение налога на недвижимость в разы увеличит поступления в местные бюджеты, что является положительным моментом. Но вследствие этого увеличится налоговая нагрузка на население. Так как данный налог планировался прежде всего для людей со сверхдоходами, под тяжесть налогового законодательства могут попасть и «обычные» граждане, которые могли спасти деньги в моменты высокой инфляции, вкладывая их в недвижимость. Соотносится ли это с социальной справедливостью – вопрос отдельный. Но понятно, что под новые условия, если они будут приняты, попадут представители так называемого среднего класса, а не любители роскоши.

Подводя итоги данного исследования, стоит в очередной раз обратить внимание на многочисленные проблемы и неточности,

связанные с косвенным внедрением налога на роскошь. Говоря о транспортном налоге, следует подчеркнуть, что данный налог не является отражением «социальной справедливости», так как в полной мере не охватывает весь спектр дорогостоящих автомобилей относящихся к объектам роскоши. Необходимо детально проработать распространение данного налога на машины раритетные, а именно на выявление наличия данных машин, их независимую оценку и методику налогообложение.

Налог на недвижимость затрагивает огромное множество объектов налогообложения различной спецификации и различных типов. Учитывая размеры нашей страны и количество объектов налогообложения, безусловно, сложно в 100% случаях определить реальную кадастровую стоимость. Тем не менее для минимизации последующих проблем это задача номер один. Говоря о «социальной справедливости» необходимо пересмотреть налогооблагаемую базу, либо увеличить налоговые льготы, во избежание усиления налогового бремени на «средний» класс населения.

Рассматривая альтернативные варианты налога на роскошь, стоит обратиться к опыту европейских стран, например Франции. Элитное потребление облагается по прогрессивной ставке, что логично и действительно отвечает принципам социальной справедливости. С точки зрения российских реалий, было бы логично ввести налог с продаж с прогрессивной ставкой, который и стал бы в полной мере налогом на роскошь. Но такой вариант никогда не устроит Минфин, хотя бы потому, что богатые россияне очень не любят даже звучание «прогрессивный налог» [5].

В заключение хотелось бы сделать вывод, что данная тема, безусловно, является спорной и дискуссионной, требующей большой доработки.

Литература:

1. Официальный сайт Независимой газеты // Куликов С. Транспортный налог как налог на роскошь. - URL: <http://www.ng.ru/> (дата обращения: 11.10.2013).
2. Официальный сайт Риановости // Законопроект о налоге на роскошь - Архив статей. - URL: http://ria.ru/trend/luxury_tax_31052013/ (дата обращения: 30.09.2013).
3. Официальный сайт РБК daily Ежедневная деловая газета// Евстигнеева А., Синяева Ю. Уплата налога на недвижимость не грозит рос-

сиянам до 2016 года. - URL: <http://rbcdaily.ru/economy/562949989061303#> (дата обращения: 30.09.2013).

4. Официальный сайт РБК Недвижимость // Как снизить кадастровую стоимость своей недвижимости. - URL: <http://realty.rbc.ru/articles/14/10/2013.shtml> (дата обращения: 14.10.2013).

5. Официальный сайт газеты «Коммерсант» // Вислогузов В. В Кремле пересчитали метры, налог на недвижимость граждан не понравился администрации президента. - URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2316707> (дата обращения: 11.10.2013)

УДК 338.24

Т.В. Пирогова, А.Н. Белкина

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Сектор малого бизнеса при переходе экономики России на инновационный путь развития нуждается в создании лучших условий для своей деятельности и государственной поддержке. Уже более 10 лет Минэкономразвития России реализует федеральную программу поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). Правовая база, регламентирующая деятельность МСП, неоднократно менялась. В настоящее время поддержка МСП осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и другими правовыми актами органов власти разных уровней. Закон определяет критерии субъектов МСП, объекты инфраструктуры поддержки указанных субъектов, виды и формы такой поддержки.

На практике федеральный бюджет выделяет субъектам РФ субсидии на реализацию региональных программ по развитию МСП при условии софинансирования расходов. Такой подход позволяет стимулировать регионы к принятию новых, более эффективных программ поддержки МСП и созданию необходимой инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, консультационные центры). Меры поддержки, как правило,

следующие: финансовая, имущественная, информационная, консультационная и др.

Алтайский край по показателям МСП занимает 2 место среди регионов Сибирского федерального округа (СФО). В крае насчитывается более 88 тыс. субъектов предпринимательской деятельности, из них 27 тыс. юридических лиц (в том числе 3685 малых предприятий, 22915 микропредприятий, 465 средних предприятий) и 61 тыс. индивидуальных предпринимателей (ИП). Удельный вес субъектов МСП Алтайского края составляет 1,93 % от общего количества по стране. Также край занимает первое место среди регионов Сибири по показателю количества фактически осуществляющих деятельность субъектов МСП. В связи с этим число замещенных рабочих мест на объектах МСП составляет 244,3 тыс. ед., на объектах ИП – 106,8 тыс. ед. Объем инвестиций регионального предпринимательства составил около 14% от общей суммы инвестиций по СФО. По этому показателю край вошел в пятерку регионов Сибири и занимает 4 место после Новосибирской, Кемеровской областей и Красноярского края. Алтайский край входит в число регионов - лидеров в России по объемам привлеченных федеральных ресурсов (6,5 млрд руб.) [1].

На данный момент в крае действует новая государственная программа «Поддержка и развитие МСП в Алтайском крае», рассчитанная на 2014-2020 гг. Данная программа является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии МСП в Алтайском крае» на 2011 - 2013 годы, а ее цель - создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития МСП, в том числе социального и молодежного предпринимательства, малых инновационных компаний и др. Приведем лишь некоторые ожидаемые результаты от реализации Программы к концу 2020 г.: доля продукции МСП в общем объеме ВРП - 27,5%; количество предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров - 100 ед.; объем налоговых поступлений от МСП в консолидированный бюджет края - 18892 млн руб.[2].

Из краевого бюджета на государственную поддержку в рамках реализованной в 2011-2013 гг. программы израсходовано 250,5 млн руб., в том числе на развитие инфраструктуры государственной поддержки - 46,3 млн руб., совершенствование механизмов финансово-кредитной и имущественной поддержки предпринимательства

- 135,0 млн руб., повышение конкурентоспособности алтайских товаропроизводителей 7,0 млн руб., поддержку инновационного предпринимательства – 26,0 млн руб.[3].

Кроме того, по итогам данной программы Алтайский край был признан победителем по 32 заявкам на предоставление субсидий; общий объем софинансирования в 2011-2013 гг. из федерального бюджета составил 755,4 млн руб. Также была оказана государственная финансовая поддержка 2308 субъектам предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки, в первую очередь, ориентированы на субъекты МСП, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты, в том числе в сельской местности. За указанный период 25 начинающих инновационных компаний получили гранты на возмещение затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности, 33 действующим инновационным фирмам возмещены затраты, связанные с производством (реализацией) товаров и выполнением работ. За период реализации программы инновационными компаниями-получателями государственной поддержки создано 105 новых рабочих мест и сохранено 845 рабочих мест. Но в 2013 г. число ИП в крае уменьшилось на 11 413 человек, т.е. на 17%. Одной из главных причин этого стали изменения законодательства в области социального страхования.

Тем не менее, Алтайский край на сегодняшний день является достаточно успешным по опыту стимулирования развития ремесленной деятельности, инфраструктуры дорожного сервиса, сельских гостиничных комплексов. Поддержка развития ремесленной сферы позволила увеличить до 40% долю предпринимателей в общем количестве ремесленников края (всего их 386), создать новые объекты по реализации ремесленной продукции [3].

В Алтайском крае на 1 тыс. населения приходится 11 малых юридических лиц и 25 ИП. В целом по РФ аналогичные показатели составляют 12 и 20 соответственно, по СФО – 11 и 22. По данным показателям край занимает соответственно 26 и 29 места среди регионов РФ [1].

Далее отметим новации законодательного характера в отношении МСП. С 1.01.2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 5.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в соответствии с которым увеличена квота по за-

купкам у малых предприятий: с 1.01.2014 г. она должна составлять не менее 15% от совокупного годового объема закупок; с 15 до 20 млн руб. увеличена начальная (максимальная) цена контракта при осуществлении закупок у субъектов МСП и др. Другой закон № 144-ФЗ от 2.07.2013 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами МСП» продлил действие особого порядка приватизации государственного и муниципального имущества, арендованного субъектами МСП до 1.07.2015 г. [4].

Налоговые режимы, максимально упрощающие ведение отчетности и дифференцирующие размер налоговых платежей в зависимости от особенностей бизнеса, являются правовым механизмом повышения деловой активности в среде МСП. По данным статистической отчетности Управления ФНС России по Алтайскому краю [1] на 1 июля 2013 г. сумма уплаченных налогов по специальным налоговым режимам составила 1 857,1 млн руб., а удельный вес поступлений по спецрежимам в общем объеме налоговых поступлений консолидированного бюджета Алтайского края составил 9,8%. В сравнении с первым полугодием 2012 г. поступления от уплаты налогов по спецрежимам увеличились на 9,1% (темп роста всех налоговых поступлений в консолидированный бюджет края - 3,4 %), удельный вес вырос на 0,5%. В сравнении с аналогичными периодами 2011-2012 гг. наблюдается стабильный рост объемов налоговых платежей в рамках специальных налоговых режимов (2011- 1337,5 млн руб., 2012 –1701,8 млн руб.) и доли таких поступлений в консолидированный бюджет края 7,9% и 9,3% соответственно. Темпы роста поступлений налогов от субъектов МСП, применяющих в основном специальные налоговые режимы, за последние три года выше, чем темпы общих поступлений.

Литература:

1. Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; статистическое обследование субъектов МСП. - URL: <http://altsmb.ru/business/activities/stat-obsled> (дата обращения: 04.06.2014).
2. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие МСП в Алтайском крае» на 2014 - 2020

гг.: Постановление Администрации Алтайского Края от 24 января 2014 г. № 20.

3. Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; доклады и отчеты. – URL: <http://altsmb.ru/department/reports> (дата обращения: 04.06.2014).

4. Официальный сайт Минэкономразвития России. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 05.06.2014).

УДК 658:167

О.Ю. Рудакова

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ
ОРГАНИЗАЦИИ-ДОЛЖНИКА В ПРОЦЕДУРАХ
БАНКРОТСТВА**

Основой принятия управленческих решений о дальнейшей судьбе предприятия-должника в процедуре банкротства являются результаты анализа его финансового состояния, проведенного на основе положений Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ от 26.10.2002 г. и постановления Правительства Российской Федерации №367 от 25 июня 2003 г. «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». Независимо от стадии банкротства – наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство – обязанность по проведению такого анализа и контроля финансового состояния организации остается за арбитражным управляющим – лицом, назначаемым арбитражным судом для проведения соответствующей процедуры банкротства.

Основная цель финансового заключается в обосновании возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника, целесообразности введения последующих процедур банкротства, оценки достаточности имущества для погашения судебных расходов. Структура, содержание финансового анализа, а также основные источники информации для его проведения представлены в таблице 1 [2].

**Содержание и информационные источники
финансового анализа**

Структура и содержание финансового анализа	Информационная база финансового анализа
подробное изучение внешних и внутренних условий деятельности, положения на товарных и иных рынках	документы бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности, достоверность которых подтверждена аудитором
расчет и анализ в динамике финансовых коэффициентов, отражающих платежеспособность, финансовую устойчивость и деловую активность	учредительные документы договоры, подтверждающие факты финансово-хозяйственной деятельности регистрационные документы, подтверждающие принадлежность имущества должнику
анализ структуры и динамики имущества и обязательств с целью оценки эффективности их использования	результаты инвентаризации имущества
анализ безубыточности	другая информация

Управление финансовым состоянием организации-должника имеет свои особенности в зависимости от процедуры банкротства, которые представлены в таблице 2 [1].

Процесс управления финансовым состоянием сопровождается параллельным участием в нем руководителя и органов управления организации-должника с ограничениями их функций, если компания пытается восстановить свою платежеспособность в рамках реабилитационных (реорганизационных) процедур - финансового оздоровления или внешнего управления, либо находится в стадии наблюдения.

В связи с тем, что с одной стороны, механизм банкротства представляет собой столкновение интересов всех его участников (собственников должника, конкурсных кредиторов и уполномоченных органов), с другой стороны – это процесс, регулируемый Федеральными законами и подзаконными нормативными актами, часто противоречащими друг другу, процесс управления финансовым состоянием должника сопровождается возникновением ряда проблем, в числе которых:

1) отсутствие четких методических рекомендаций по управлению и контролю финансового состояния организации – должника в процедурах банкротства, порождающее злоупотребление полно-

мочиями со стороны лиц, принимающих решения, прежде всего арбитражного управляющего и собственников;

2) препятствие действиям арбитражного управляющего со стороны руководителя должника (несвоевременное предоставление документов, недостоверность или недостаточность сведений для принятия управленческих решений);

3) наличие противоречий в системе нормативно-правового регулирования процесса ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, с одной стороны, и проведения анализа финансового состояния в процедуре банкротства, с другой (например, достаточно сложно проконтролировать финансовое состояние должника на основе бухгалтерской отчетности, составляемой один раз в год, а не один раз в квартал);

4) сложность в привлечении к ответственности руководителя и иных лиц, препятствующих получению полной и достоверной информации для управления финансовым состоянием организации-должника.

Таблица 2

Особенности управления финансовым состоянием организации-должника в процедурах банкротства

Процедура банкротства	Цель	Обязанности арбитражного управляющего	Обязанности органов управления
Наблюдение (Не более 7 месяцев с даты принятия заявления о признании должника банкротом)	Обеспечение сохранности имущества, проведение анализа финансового состояния, составление реестра требований кредиторов и проведение первого собрания кредиторов	Проведение анализа финансового состояния, обеспечение сохранности Контроль действий руководителя в части распоряжения имуществом	Работа в текущем режиме с ограничениями по распоряжению имуществом Предоставление ежемесячного отчета о состоянии имущества и обязательств
Финансовое оздоровление (Не более 2-х	Восстановление платежеспособности и должника в соответствии с графиком	Контроль финансового состояния должника и выполнении графика погашения задол-	Работа в текущем режиме с ограничениями по распоряжению

лет с учетом продления)	погашения задолженности	женности Контроль действий руководителя в части распоряжения имуществом	имуществом. Предоставление ежемесячного отчета о состоянии имущества и обязательств, о ходе выполнения графика погашения задолженности
Внешнее управление (Не более 2-х лет с учетом продления)	Восстановление платежеспособности и должника	Анализ финансового состояния должника Составления плана внешнего управления, содержащего мероприятия по восстановлению платежеспособности	Участие в согласовании крупных сделок
Конкурсное производство (6 месяцев, может быть продлено не более чем на 6 месяцев)	Соразмерное удовлетворение требований кредиторов	Анализ финансового состояния должника Обеспечение сохранности имущества	Не участвуют

Попытки решения обозначенных выше проблем на практике ограничиваются сроками проведения процедуры банкротства.

Вопрос регулирования процесса управления финансовым состоянием организации, проходящей процедуру банкротства, остается открытым и требует решения на законодательном уровне, прежде всего с помощью разработки специальных методических рекомендаций по управлению финансовым состоянием должника в процедуре банкротства. Решение обозначенных проблем позволит обеспечить не только эффективный процесс управления его имуществом и обязательствами, но и своевременно принимать решения, удовлетворяющих интересы всех участников на любой стадии банкротства.

Литература:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ от 26.10.2002 г.
2. Постановление Правительства Российской Федерации №367 от 25.06.2003 г. «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».

УДК 336.02

Т.Е. Фасенко

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЙ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БАРНАУЛА

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, законом №131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением «О бюджетном устройстве, бюджетном процессе и финансовом контроле в городе Барнауле», утвержденным решением городской Думы от 26.10.2007 №642, Барнаульской городской Думой были утверждены основные характеристики бюджета города на 2013 год.

Прогноз общего объема доходов составлен в сумме 7531658,7 тыс. руб., в том числе безвозмездные поступления из краевого бюджета - 1645433,7 тыс.; общий объем расходов - 8073686,5 тыс. руб. Верхний предел муниципального внутреннего долга на 01 января 2014 г. - 2000000,0 тыс. руб., предельный объем расходов на обслуживание муниципального долга - 150000,0 тыс.; дефицит бюджета - 542027,8 тыс. руб. [1]. Основные показатели исполнения бюджета города Барнаула по доходам за 2011 – 2013 гг. показаны в таблице 1.

Таблица 1

**Анализ исполнения бюджета г. Барнаула по доходам
за 2011 – 2013 гг., тыс. руб.**

Наименование	Факт на 01.01.2012	Факт на 01.01.2013	Факт на 01.01.2014	% исполне- ния плана 2013	% исполне- ния по фак- ту 2013/2012
Доходы, в т.ч.:	10252636,9	9 298 112,3	10 277 084,3	99,9	110,5
Налоговые и неналоговые доходы, в т.ч.:	6347289,0	5 707 191,0	6 447 922,5	101,7	113,0
Налоговые до- ходы	5042671,6	4 541 543,0	4 967 576,8	98,6	109,4
Неналоговые доходы	1304617,4	1 165 648,0	1 480 345,7	113,2	127,0
Безвозмездные поступления	3905347,9	3 590 921,3	3 829 161,8	97,1	106,6

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что перевыполнение плана по неналоговым доходам в 2013 году составило 13,2%. В общей структуре доходов г. Барнаула неналоговые доходы в 2011 году составляли 12,7%; 2012 – 12,5; в 2013 – 14,4%.

Для пополнения бюджета города за счет доходов от реализации прогнозного плана приватизации объектов муниципальной собственности, утвержденного Решением Барнаульской городской Думы от 25.11.2011 №640 (в редакции решения от 08.06.2012 №764) в рамках реализации мероприятий по выполнению Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ в 2013 году в прогнозный план приватизации включено 79 объекта (в 2012 году – 63). С целью охвата более широкого круга потенциальных покупателей осуществляется сотрудничество по информированию населения о предстоящих аукционах через районные администрации, городские комитеты: по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда; по земельным ресурсам и землеустройству; жилищно-коммунальному хозяйству; по строительству, архитектуре и развитию города [2]. Для более наглядного ознакомления с объектами продажи организован доступ в

сети «Интернет» к фотографиям объектов, включенных в прогнозный план приватизации, выставленных на продажу.

План поступлений доходов от продажи объектов муниципальной собственности на 2013 год с учетом корректировки: имущества (движимого и недвижимого) – 224,5 млн. руб., материальных запасов (металлолом) - 0,9 млн. руб.; акций, находящихся в собственности городского округа – 46,2 млн. руб. В соответствии с прогнозным планом приватизации в 2013 году проведено 45 заседаний комиссии по приватизации объектов муниципальной собственности, в 2012 году - 35 заседаний, что на 10 заседаний больше, чем в прошлом году, в том числе 16 аукционов и 3 продажи посредством публичных предложений, в 2012 году 15 аукционов и 1 продажа посредством публичных предложений. В 2013 году продано 67 объектов недвижимости, что в 2,2 раза больше, чем в 2012 году – 33 объектов.

В таблице 2 представлены сведения о поступлениях от продаж имущества за 2011 – 2013 гг.

Таблица 2

**Поступления от продаж имущества за 2011 – 2013 гг.,
млн. руб.**

Имуще- ство	Поступления от продажи имущества, млн. руб.					
	2011 год		2012 год		2013 год	
	плано- вое	фактиче- ское	плано- вое	фактиче- ское	плано- вое	фактиче- ское
Движи- мое и недвижи- мое	120,0	148,4	100,0	128,9	224,5	235,8
Металло- лом	1,178	0,9	0,49	1,4	0,9	0,84
Акции	0	0	50,0	8,8	46,2	52,7

По состоянию на 01.01.2014 действуют 1083 договора аренды нежилых помещений (площадь нежилых помещений, переданных в пользование, составляет 312,2 тыс. кв. м) и 54 договора субаренды.

В 2013 году разработана программа «Оформление бесхозных объектов инженерной инфраструктуры в муниципальную собственность на 2014 – 2020 годы», согласно которой мероприятия по оформлению права муниципальной собственности на бесхозные

объекты и приведение их в удовлетворительное состояние будут проводиться в рамках этой программы.

Таким образом, муниципальная собственность – это экономическая основа местного самоуправления. Вопросы собственности являются краеугольным камнем при переходе к новым общественным отношениям, поскольку правовой режим собственности определяет основные характеристики общества и возникающих в нем правоотношений, прежде всего гражданско-правовых.

Литература:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 26.06.2014).

2. Романцев А.А. Межбюджетные отношения и формирование доходов территориальных бюджетов // Финансы.- 2012.- №9.- С. 14-17.

УДК 336.717

Е.П. Шустова

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет г. Семей, Республика Казахстан

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КАЗАХСТАНА

Вопреки ожиданиям государственного регулятора деятельность банковского сектора Казахстана за I квартал 2014 г. не показал положительных результатов в плане улучшения качества банковских кредитов. При этом наибольшую долю в совокупном ссудном портфеле БВУ с просрочкой платежей составляют кредиты с просроченной задолженностью более 90 дней. Так, если на конец 2013 года доля кредитов с просрочкой платежей свыше 90 дней – 30%, то на 1.04.2014 – 33% (рис. 1) [1].

Самая значительная доля неработающих кредитов на начало 2014 г. среди топ-10 банков по активам была у АО «БТА Банка» (87%), далее следует АО «Альянс банк» (44,5), АО «Казкоммерцбанк» (40,4), в АО «АТФБанке» доля безнадежных ссуд 41,4%. В других банках доля неработающих займов менее ощутима. Например, в АО «Народном банке» - 21,6%, в Kaspi bank - 18,4%, в АО «Банке ЦентрКредит» - 16,2%. Практически незаметна доля нера-

ботающих займов в АО «Евразийском банке» (8,7), АО ДБ «Сбербанке» (5,4) и АО «Цеснабанке» (3,7%) [2].



Рис. 1. Качество ссудного портфеля БВУ РК.

Увеличение уровня проблемных кредитов требует от банка формирования дополнительных провизий, что негативно сказывается на доходности. Уровень провизий с начала 2014 г. увеличился на 2% (рис. 2) [1].

Снижение уровня проблемных кредитов в системе зависит от темпов роста стандартных кредитов и от качества работы с «токсичными» займами.

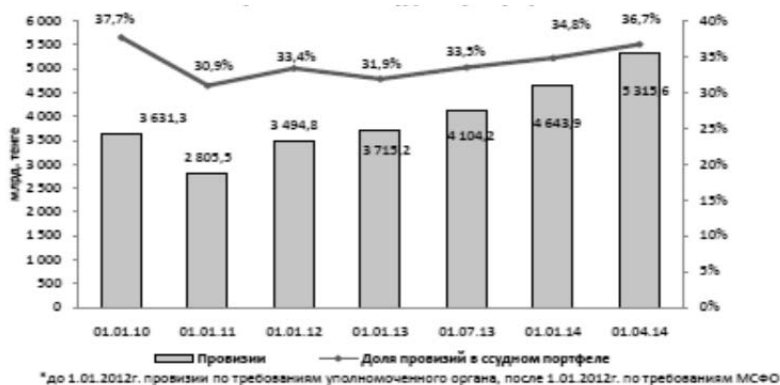


Рис. 2. Провизии по ссудному портфелю БВУ РК

Необходимо отметить, что еще в апреле 2012 г. в Казахстане был создан «Фонд проблемных кредитов» (далее - Фонд), единственным акционером которого является Национальный Банк Рес-

публики Казахстан. Основная цель деятельности Фонда - реализация мер, направленных на улучшение качества кредитных портфелей банков второго уровня. Основными видами деятельности Фонда являются: выкуп проблемных кредитов банков второго уровня; управление выкупленными активами банков второго уровня; эмиссия долговых ценных бумаг для финансирования своей деятельности [3].

Однако, в силу определенных причин, Фонд не смог реализовать в полной мере возложенных на него ожиданий. Одна из главных, на наш взгляд, недостаточная капитализация Фонда – 2 млрд. долл., не сопоставимая по размеру с портфелем проблемных кредитов БВУ РК. Кроме того, законом определены существенные ограничения в части приобретаемых/выкупаемых проблемных активов. Фонд вправе приобретать кредиты банков второго уровня, составляющие свыше 60 млн. тенге и более, выданные юридическим лицам. Под обозначенные критерии не подпадают ипотечные кредиты, кредиты, связанные с незавершенным строительством, проблемные кредиты, выданные физическим лицам и другие, доля которых значительна в банковском кредитном портфеле [4].

Таким образом, Фонд не является эффективным рабочим инструментом для очистки кредитных портфелей банков от «токсичных» займов, так как банки не хотят продавать займы с крупным дисконтом, а вопрос о продлении налоговых льгот при списании банками кредитов до сих пор так и не решен.

Для решения данной проблемы в Казахстане принят Закон, предусматривающий создание банками специальных дочерних компаний, которые будут приобретать неработающие активы – Организации по управлению сомнительными и безнадежными активами (далее - ОУСА). В соответствии с Правилами деятельности ОУСА [5] разрешается приобретение прав требования по сомнительным и безнадежным активам родительского банка, приобретение недвижимого имущества и акций, в случае если данные активы являются объектом залога по приобретаемым сомнительным и безнадежным правам требования, а также управление и реализация данных активов. Необходимо заметить, что ОУСА были установлены определенные налоговые преференции в целях стимулирования их деятельности.

Необходимость создания данных организаций была обусловлена тем, что согласно действующему законодательству РК банки ограничены в использовании инструментов по управлению про-

блемными активами. Как правило, по проблемным кредитам банк может применить процедуры реструктуризации займа, либо продать по адекватной цене и принять залог на баланс. Но управлять активами с целью повышения его рыночной стоимости запрещено законодательством, так как эта деятельность не относится к основным видам банковской деятельности.

В настоящее время ОУСА созданы АО «Народный банк», АО «Казкоммерцбанк», АО «Альянс банк» и АО «Kaspi bank».

АО «Казкоммерцбанк» один из первых создал компании по управлению сомнительными активами (КУСА). В январе 2013 г. банк создал 100-процентные дочерние организации ТОО «КУСА ККБ-1» (управление промышленными активами) и ТОО «КУСА ККБ-2» (управление объектов строящейся и завершенной жилой недвижимости). 23 января 2014 г. Совет Директоров принял решение о создании ТОО «КУСА ККБ-3», которая будет управлять жилой и коммерческой недвижимостью, изъятой по проблемным кредитам малого и среднего бизнеса и проблемным розничным займам. В рамках работы по «очищению» ссудного портфеля банка от «токсичных» активов в КУСА были переданы проекты на сумму 190 млн. дол. Так, АО «Народный банк», который создал ОУСА «Халык Проект» передал активов на сумму около 40 млн. дол. [6].

Эффект от работы ОУСА, по оценкам экспертов, будет ощутим через 2 года после их создания. Скорее всего, другие банки с высокой долей плохих кредитов также активно будут создавать ОУСА, стремясь к выполнению новых требований Национального Банка РК по качеству ссудного портфеля. Национальный Банк РК разработал общий для всех банков план мероприятий по снижению доли неработающих займов ниже 20% в 2014 году, 15 – к началу 2015 и 10% – к началу 2016 г.

При этом создание ОУСА банками требует взвешенного подхода, тщательного анализа качества кредитных портфелей и ожидаемого эффекта от передачи и управления проблемными кредитам этими организациями.

Основная проблема в деятельности ОУСА на данном этапе заключается в том, что процедуры передачи активов ОУСА очень сложные, требующие длительного согласования через Совет Директоров самого банка и Национального Банка РК. Однако создание ОУСА является пока единственным эффективным инструментом, который будет способствовать значительному улучшению ка-

чества кредитных портфелей банков путем использования различных механизмов, предусмотренных законом о банках и правилами Национального банка РК.

Литература:

1. Официальный сайт Комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан. Показатели финансового сектора Республики Казахстан на 1 апреля 2014 года. - URL: <http://afn.kz>.

2. URL: <http://kapital.kz/finance/23576/banki-za-prodlenie-igot-pospisaniyu-plohih-kreditov.html>

3. Постановление Правления Национального Банка РК от 4 июля 2012 года № 215 «Об утверждении Правил осуществления организацией, специализирующейся на улучшении качества кредитных портфелей банков второго уровня, оценки и приобретения сомнительных и безнадежных активов, а также требований к приобретаемым (приобретенным) ею сомнительным и безнадежным активам».

4. Рау Э.И., Шустова Е.П. Институты и инструменты государственного управления проблемными активами коммерческих банков: опыт России и Казахстана // Сибирская финансовая школа. -2014. - №1, с. 63-68.

5. Постановление Правления Национального Банка РК от 24 февраля 2013 года, № 86 «Об утверждении Правил деятельности дочерней организации, приобретающей сомнительные и безнадежные активы родительского банка». - URL: <http://kapital.kz/details/26187/effekt-ot-doček-bankov-po-upravleniyu-problemnymi-zajmami-budet-ocshutim-ne-srazu.html>

УДК 336.71

А.А. Щекочихина

*Главное управление Центрального банка Российской Федерации
по Алтайскому краю, г. Барнаул, Россия*

УСЛОВИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Кредитный рынок - один из важнейших сегментов национальной экономики. Каждая кредитная сделка уникальна, так как содержит индивидуальные особенности по ценовым и неценовым условиям кредитования. Банковская отчетность не позволяет анализировать неценовые условия кредитования, в том числе спрос на

кредиты. Для данного анализа требуются источники, альтернативные банковской отчетности. Одним из них являются выборочные обследования, основанные на обращениях к экспертам с просьбой дать качественную оценку изменения доступности банковского кредитования в целом и отдельных условий банковского кредитования (УБК).

Со II квартала 2009 г. Банк России с целью углубления анализа кредитного рынка, а также в рамках подготовки к режиму инфляционного таргетирования проводит ежеквартальные обследования УБК. По результатам обследования рассчитываются индикаторы жесткости УБК, аналогичные показателю «Bank lending tightness» (BLT), рассчитываемому ФРС США, ЕЦБ, Банком Канады и центральными банками ряда других государств.

Анкета «Изменение кредитной политики банка», используемая Банком России состоит из несколько блоков вопросов: об изменении УБК в целом и отдельных условий кредитования, о причинах изменения УБК, об изменении спроса на кредиты и ожиданиях будущего изменения УБК и спроса на кредиты. Каждый вопрос задается применительно к четырем сегментам кредитного рынка: крупные корпоративные заемщики, малый средний бизнес, ипотечное и потребительское кредитование.

Для обобщения результатов обследований, рассчитываются сводные индикаторы. Наиболее распространены показатели чистой доли и диффузного индекса.

Показатель чистой доли: $I_{NP} = D_{t2} + D_{t1} - D_{s1} - D_{s2}$

Диффузный индекс: $I_D = D_{t2} + 0,5 \times D_{t1} - 0,5 \times D_{s1} - D_{s2}$,

Где I_{NP} - индекс ужесточения условий кредитования;

D_{t2} - доля банков, ответивших «существенно ужесточились»;

D_{t1} - доля банков, ответивших «умеренно ужесточились»;

D_{s1} - доля банков, ответивших «умеренно смягчились»;

D_{s2} - доля банков, ответивших «существенно смягчились».

По экономическому содержанию оба индекса характеризуют степень ужесточения условий кредитования. Отрицательное значение отражает смягчение УБК, а положительное – ужесточение УБК. Диффузные индексы используются при анализе ситуации на национальном кредитном рынке, а индексы чистой доли применяются при сопоставлении российского рынка с рынками других стран и расчета индекса BLT для России.

Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Алтайскому краю приступило к этой работе с начала 2013 г. В I квартале 2014 г. в обследовании приняли участие 15 банков. Доля участников обследования в общем кредитном портфеле банковской сферы Алтайского края составила 73%.

Обследование УБК на территории Алтайского края показало, что изменения происходят в рамках общероссийских тенденций (рис. 1).

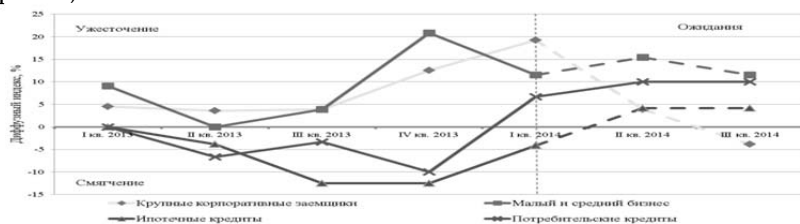


Рисунок 2. Индексы изменения УБК в Алтайском крае

По оценкам банков-респондентов, в следующем полугодии продолжится ужесточение УБК, но более низкими темпами. Так, 31% опрошенных банков ожидают незначительное ужесточение УБК, а 53% - что условия останутся на прежнем уровне.

В I квартале 2014 г. УБК в большей степени ужесточились для крупных корпоративных заемщиков и в несколько меньшей - для представителей малого и среднего бизнеса (рис. 2).

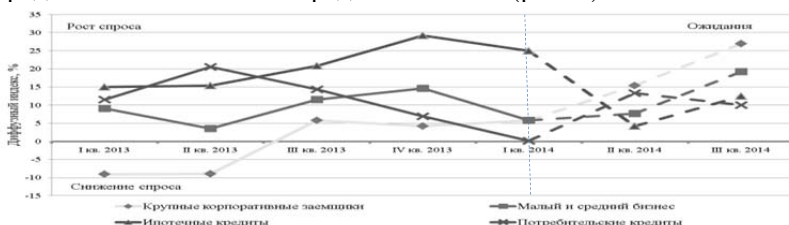


Рисунок 3. Изменение спроса на кредиты в Алтайском крае

Для населения стали жестче условия потребительского кредитования. Исключение из тенденции к общему ужесточению - смягчение условий по ипотечному кредитованию населения. Спрос всех категорий заемщиков на банковские кредиты в I квартале 2014 г. вырос (рис. 3).

Максимальный рост спроса наблюдался в секторе ипотечного кредитования. По всем категориям заемщиков 44% опрошенных банков считают, что спрос на кредиты вырастет, 45% - останется на уровне I квартала.

Политика рационарирования кредита проявилась в ужесточении требований к финансовому положению заемщиков и обеспечению по кредиту. Только одно условие кредитования находилось в зоне смягчения – это срок кредита (рис. 4).

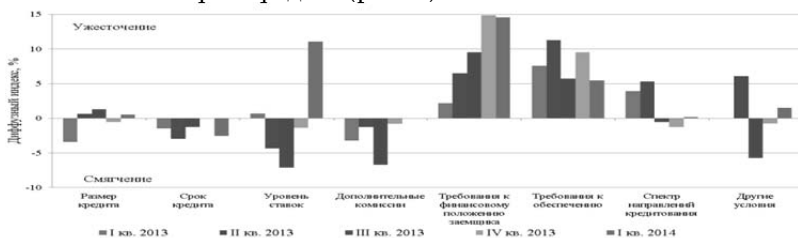


Рисунок 4. Изменения отдельных условий кредитования в Алтайском крае

Все остальные условия или сохранились на прежнем уровне, или ужесточились. В отличие от 2013 года в I квартале 2014 г. респонденты отметили рост уровня ставок по кредитам, при этом сохранилось ужесточение неценовых условий.

В разрезе групп клиентов опрошенные кредитные организации отметили смягчение следующих условий: срок и размер кредита малому и среднему бизнесу, уровень ставок и требований к обеспечению по ипотечному кредитованию, а также расширился спектр направлений потребительского кредитования. Озабоченность банков ростом просроченной задолженности по необеспеченным кредитам населению в 2013 году способствовала более требовательному подходу к отбору заемщиков, что повлекло за собой ужесточение условий потребительского кредитования. По группе крупных корпоративных клиентов ни одно из условий не смягчилось, а максимально ужесточились требования к финансовому положению заемщиков и обеспечению по кредиту.

Отличительной особенностью I квартала 2014 г. стало то, что абсолютно все факторы работали на ужесточение УБК (рис. 5).

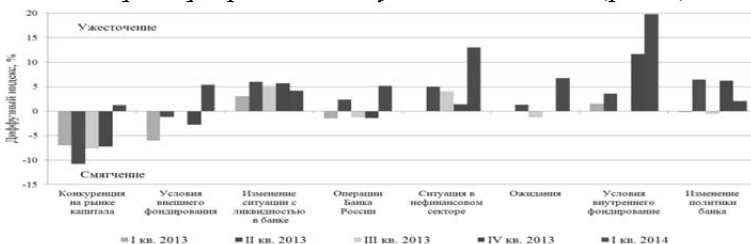


Рисунок 5. Влияние отдельных факторов на изменения УБК в Алтайском крае

Основным фактором ужесточения банки назвали условия внутреннего фондирования: 40% опрошенных банков, указывают на то, что ухудшение условий привлечения ресурсов на внутреннем рынке повлияли на ужесточение условий банковского кредитования и 60% сообщили, что условия остались на уровне прошлого квартала. Также значительное влияние на ужесточение УБК, по мнению банков, оказали негативные ожидания.

Проведенное обследование показало, что оправдались ожидания ужесточения УБК для крупных компаний, организаций малого и среднего бизнеса, а также по потребительским кредитам населению. При этом степень ужесточения УБК оказалась выше ожиданий в связи с опасениями негативных последствий введения санкций против России, ухудшением условий фондирования и повышением ключевой ставки Банка России. Данная тенденция наблюдалась и в подавляющем большинстве российских регионов.

СЕКЦИЯ 4. ЗАОЧНОЕ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

УДК 378.1

Н.А. Воронова

*Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ЗАОЧНОМ ВУЗЕ

Основной задачей высшего образования в современных условиях является формирование творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. В ст. 48 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ указывается на необходимость развития познавательной активности студентов, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, а также применения в процессе обучения форм и методов, обеспечивающих высокое качество образования. Самостоятельная работа студентов становится основой образовательного процесса в условиях реформы высшего образования.

В условиях заочного вуза подготовка специалистов осуществляется с использованием активных форм обучения. Особое значение приобретает привлечение студентов к научно-исследовательской работе, выступлениям на конференциях, участию в конкурсах. Это позволяет развивать творческое мышление, вырабатывает умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач и находить наиболее эффективные решения проблемных ситуаций в будущей профессиональной деятельности. Способности исследователя у студентов формируются в деятельности, включающей исследовательские компоненты. При этом первым условием является самостоятельный, творческий характер выполнения некоторых видов деятельности специалистами экономического профиля, вторым - специальные знания, которые получают студенты в вузе.

В Барнаульском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации студенты занимаются научно-

исследовательской деятельностью по нескольким направлениям. Они активно участвуют в работе научных кружков, проведении «круглых столов», олимпиад, студенческих научно-практических конференций, конкурсах студенческих работ. Тематика научных исследований, выполняемых студентами, определяется как характером госбюджетных исследований, проводимых в филиале, так и проблемной тематикой, предложенной самими студентами. На кафедре «Финансы и кредит» традиционным стало проведение «круглых столов» по дисциплинам «Налоги и налогообложение», «Финансы» с приглашением специалистов Федеральной налоговой службы, администрации Алтайского края, организаций реального сектора экономики. На заседаниях «круглого стола» обсуждаются актуальные проблемы, изменения в налоговом и бюджетном законодательстве, рассматриваются реальные ситуации. Такие мероприятия способствуют сближению теории и практики, расширению познавательной активности студентов.

Ежегодное участие студентов в олимпиадах по дисциплинам «Страхование» и «Банковское дело», организуемых Главным Управлением экономики и инвестиций Алтайского края, позволяет расширить кругозор, приобрести практические навыки, оценить собственные силы в соревновании с командами других вузов. Участие в конкурсе оценки финансово-экономического состояния коммерческих организаций, ежегодно проводимого преподавателями кафедры «Финансы и кредит», формирует корпоративный дух на основе интеграции знаний, полученных при изучении комплекса финансовых дисциплин. Регулярное проведение межвузовских студенческих научно-практических конференций способствует раскрытию творческого потенциала студентов. У них формируются умения: изучать и обобщать передовой опыт, наблюдать и анализировать явления, выдвигать и обосновывать проблемы исследования и предлагать пути их решения, обобщать материал в виде доклада.

Формированию профессионализма выпускников способствует организация производственной и преддипломной практик, которые являются неотъемлемой частью подготовки специалистов. Во время прохождения практики студенты активно включаются в работу для того, чтобы получить опыт в избранной специальности, что позволяет им уже в процессе обучения овладевать профессиональными знаниями. Это помогает их личностному и профессиональному становлению, готовит к самостоятельной деятельности по

избранной специальности. Все предложения и рекомендации, разработанные студентами в ходе практики, рассматриваются и обсуждаются в организации. В случае внедрения результатов исследования в практическую деятельность организации, в ГАК предоставляется справка о внедрении.

Активное участие студентов в научной жизни филиала помогает им в дальнейшем при написании выпускных квалификационных работ. Обязательным условием является рассмотрение темы на практических материалах деятельности коммерческой организации, банка, налоговой инспекции. Имея результаты научных исследований в виде тезисов докладов, расчетов, практических материалов, студенты активно включаются в работу и продолжают исследование комплекса процессов, касающихся конкретных экономических проблем. В данной работе студенты в полной мере проявляют полученные в период учебы профессиональные знания, умения и навыки, что находит отражение и в качестве выпускной квалификационной работы. Лучшие студенческие работы участвуют во внутренних и внешних конкурсах, рекомендуются к опубликованию в сборниках научных трудов.

Таким образом, эффективная организация научно-исследовательской работы в заочном вузе способствует более качественной подготовке студентов, развитию профессиональных компетенций будущих специалистов и их творческой активности.

УДК 378.1

Е.О. Горяинова

*ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Информатизация всех сфер деятельности, в том числе и образовательной, характеризуется процессами массового распространения и постоянного усовершенствования современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

Под информационными и коммуникационными технологиями предлагается понимать комплекс объектов, действий и правил, свя-

занных с подготовкой, переработкой и доставкой информации при персональной, массовой и производственной коммуникации, а также все технологии и отрасли, интегрально обеспечивающие перечисленные процессы [1].

Основным средством ИКТ для информационной среды любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением.

Программные средства можно условно разделить на две основные группы:

- системные программы: операционные системы, обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами. В эту категорию также включают служебные или сервисные программы;

- прикладные программы и инструментальные средства для разработки программного обеспечения: программное обеспечение, которое является инструментарием информационных технологий (работа с текстами, графикой, табличными данными).

Следует отметить, что в современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

Принято выделять следующие основные направления внедрения информационных технологий в образование [1]:

- использование компьютерной техники в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность;

- использование компьютерных технологий в качестве инструментов обучения и познания действительности;

- рассмотрение компьютера и других современных средств информационных технологий в качестве объектов изучения;

- использование новых информационных технологий в качестве средства творческого развития обучаемого;

- использование компьютерной техники в качестве средства автоматизации процесса контроля;

- организация коммуникаций на основе использования средств информационных технологий с целью передачи и приобретения педагогического опыта, методической и учебной литературы;

- использование новых информационных технологий для организации интеллектуального досуга;
- интенсификация и совершенствование учебного процесса на основе использования новых информационных технологий.

Применение инновационных моделей организации образовательного процесса привело к формированию системы дистанционного образования.

На вопрос: «Когда впервые возникло дистанционное образование?» дать точный ответ практически невозможно. Следует отметить, что в 1850 году, в России был создан институт заочного обучения. Однако датой терминологического рождения дистанционного образования принято считать 1892 год, когда в каталог заочных курсов Университета штата Висконсин, США был впервые введен термин *distant education*. Историю современного дистанционного образования связывают с решением Правительства Великобритании о создании Британского открытого университета – *Open University*, который и был открыт в 1969 году в Лондоне [2].

В соответствии со ст. 16 закона «Об образовании в Российской Федерации» под дистанционными образовательными технологиями подразумеваются такие образовательные технологии, которые реализуются в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

При характеристике дистанционного образования эксперты, так или иначе, прибегают к его сравнению с традиционной системой образования (табл.).

Несмотря на существующие отличительные особенности между двумя системами образования, на наш взгляд, важно понимать, что в условиях российской действительности система дистанционного образования представляет собой единую информационно-образовательную среду, объединяющую субъектов традиционной системы образования посредством информационных и телекоммуникационных средств и дистанционных образовательных технологий [3].

Таким образом, дистанционное образование некорректно противопоставлять действующей традиционной системе образования. Применение в учебном процессе современных ИКТ, в том числе и дистанционных образовательных технологий, только расширяет и видоизменяет набор инструментов, используемых преподавателем в своей образовательной практике, что, в свою очередь, расширяет возможности граждан в получении более качественного образова-

ния и наиболее полном удовлетворении их образовательных потребностей вне зависимости от места проживания, материального положения, возраста, состояния здоровья и т.д.

Таблица

**Сравнительная характеристика традиционной системы образования и системы дистанционного образования
(составлено автором)**

Признак	Традиционная система образования	Дистанционная система образования
Возраст	Одновозрастность	Отсутствие возрастного ценза
Коллектив	Постоянство коллектива	Количество обучающихся может меняться
Программа обучения	Регламентированная	Индивидуальная
Расписание	Жесткое	Гибкое, удобное
Самостоятельная работа	Низкий уровень	Высокий уровень
Уровень мотивации к обучению	Слабая мотивация	Высокий уровень мотивации
Качество образования (по мнению экспертов)	Выше на данном этапе	Ниже, но многие считают, что в скором будущем это изменится
Степень непосредственного взаимодействия студента-преподавателя	Высокая	Низкая
Концепция «образование для всех»	Ориентация на среднего ученика без учета индивидуальных способностей	Реализуется в полном объеме
Стоимость	Выше	Ниже
Возможность осуществления непрерывного образования	Присутствует, однако, реализовать сложнее	Присутствует и сравнительно легко реализуема
Расстояние место учебы - место жительства	Имеет значение	Не имеет значения
Конкурсный отбор при поступлении	Присутствует	Отсутствует
Возможность получения образования без отрыва от работы	В рамках очной формы невозможно	Возможно

Литература:

1. Павлова В.И. Сущность, роль и место информационно-коммуникационных технологий в образовании // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2009. - № 12.

2. Гриценко Г.Д., Газарян М.В. Дистанционное образование: к вопросу о внедрении в высшей школе // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2012. - № 7.

3. Бочков В.Е. Система открытого дистанционного образования: проблемы формирования подотрасли и перспективы ее развития как объекта отраслевой национальной экономики // Современные наукоемкие технологии - 2004. - № 2.

УДК 378.1

В.А. Иванова

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Модернизация всех форм отечественного образования связана не только с введением новых стандартов, поиском педагогических технологий и форм работы, адекватных современным образовательным задачам, но и с изменением самой совокупности принципов. Так, например, все важнее сегодня в реальной педагогической практике становится реализация принципа индивидуализации в отличие от известного классического принципа индивидуального подхода.

Исторически принцип индивидуального подхода заключается в осознании необходимости передачи и усвоения каждым человеком общезначимых элементов культуры в виде знаний, умений и навыков.

Сегодня в мире постоянно обновляющегося знания уже стало очевидно, что «научить всему» невозможно, но цель «научить всех» (Я. Коменский) до сих пор поддерживается привычками образовательной среды. Поэтому сам принцип индивидуального подхода в обучении продолжает реализовываться, опираясь уже на современные исследования в психологии, обосновывающие различные типы восприятия информации, специфику обучения опреде-

ленного психического типа (холерика, сангвиника, меланхолика и флегматика) и т.д.

В отличие от принципа индивидуального подхода (эти принципы до сих пор еще часто путают как в педагогической литературе, так и на практике), принцип индивидуализации тесно связан с процессом самообразования студентов и позволяет педагогам в своей работе ориентироваться, прежде всего, на индивидуальные образовательные цели и приоритеты каждого обучающегося. Суть принципа и состоит как раз в том, что каждый человек проходит собственный путь к освоению того знания, которое именно для него сейчас является наиболее важным, и тем самым реально осуществляет свое самообразование.

Цель педагога при реализации данного принципа и поддержки процесса самообразования заключается в помощи каждому обучающемуся в определении собственного образовательного пути и сопровождение его в построении им индивидуальной образовательной программы. Данный тип педагогического сопровождения индивидуальной образовательной программы имеет собственные закономерности, методы и формы организации и называется тьюторским сопровождением.

Представление о таком педагогическом подходе как должном весьма отчетливо демонстрируется дискурсом нормативных актов различного уровня, например, в правилах приема на 2014 год речь идет об индивидуальных учебных планах для лиц, имеющих соответствующее среднее профессиональное образование. Ранее это трактовалось как получение высшего образования на базе однопрофильного среднего профессионального. Как видим, акцент сделан на индивидуализацию траектории освоения программ. В таких же условиях находится и заочная форма обучения.

В общем, возникает проблема, выраженная в противоречии между назревшей необходимостью развивать индивидуализированный подход к обучению, и спецификой «заочки». Поясню, что здесь под специфичностью понимается недостаточность очных контактов обучающегося и преподавателя, временной разрыв между сдачей письменных работ и результатов контроля, что влечет за собой снижение мотивации вслед за потерей интереса, элементарное забывание студентом изученного материала и т.п., трудностью коррекции преподавателем самого процесса обучения в связи с указанными выше причинами, внушительная доля предполагаемой

самостоятельной работы студентов, которая по замыслу должна выполняться с высокой степенью мотивации.

Система заочного обучения в нашей стране имеет достаточно большую историю. С 1919 года в России начали создавать систему заочного обучения. Создавалась она с целью оказания всесторонней государственной помощи самообразованию и саморазвитию работающего населения. Тогда при поддержке народного комиссариата просвещения революционной России началась публикация специальных методических материалов, позволяющих изучать образовательные программы разного уровня самостоятельно. За истекшее время наработаны методологические, теоретические основы и практический опыт реализации данной формы обучения, развивается законодательная база реализации программ по заочной форме.

Современная организация данной формы обучения столкнулась с новой задачей – повышением качества профессиональной подготовки обучающихся. В современных условиях идет интенсивный поиск методик, которые бы сохранили территориальную доступность высшего образования и при этом снизили негативное влияние фактора заочности общения с преподавателем, которые бы повысили эффективность приобретения умений и навыков профессиональной деятельности будущих специалистов.

В современной образовательной сфере ведется интенсивный поиск новых подходов и средств (другими словами, технологий), которые в целом помогли бы повысить эффективность обучения.

Если говорить о подходах, то сегодня один из наиболее обсуждающихся – модульный. В поиске путей повышения качества подготовки обучающихся всех уровней (школьников, студентов колледжей и вузов) сегодня вновь возвратились к понятию комплексного обучения (аккордный метод, метод разовых заданий (проектов), цикловой метод), но теперь в другой его разновидности. Интенсивно обсуждаются возможности модульного обучения. С одной стороны, интерес этот искренен и оправдан современными условиями. Ведь междисциплинарный подход в обучении – давняя мечта педагогов, которые понимают, что постоянно возрастающий массив знаний и умений человечества предопределяет трудности его усвоения молодежью, с каждым новым поколением эта задача усложняется. Кроме того, интеграция самого научного знания также предопределяет междисциплинарность. Тем не менее, пока в учебных планах мы видим дисциплинарный или предметный под-

ход. С другой стороны, любой метод хорош тем, что он имеет свои ограничения, поэтому надо помнить историю развития комплексного обучения за рубежом, чтобы окончательно не разрушить фундаментальность российского образования.

В каком-то смысле его противоположностью можно считать концентрированное обучение как организацию учебного процесса, при которой внимание педагогов и обучающихся сосредоточивается на более глубоком изучении каждого предмета за счет объединения занятий, сокращения числа параллельно изучаемых дисциплин в течение дня, недели и более крупных временных рамок. Но есть его разновидности, которые предполагают модульный подход. Например, *его модульная версия, модель со средней степенью концентрации.*

Если говорить о технологиях реализации программ, то в настоящее время вновь возвращаются к обсуждению и внедрению ДОТ. Считается, что модернизация заочного обучения на основе таких организационно-содержательных и технологических средств, как развитие дистанционной формы обучения, использование информационных технологий, решит проблему малой доли очного общения студента с преподавателем и, кроме прочего, снизит уровень затрат.

Надо сказать, что актуальность подобных технологий поддерживается на самом высоком уровне. Так, можно привести в пример достаточный перечень документов, периодически появлявшихся ранее и новых – от 2013-2014 гг. Отдельная статья 16 в Законе «Об образовании в РФ» не только регламентирует порядок применения, но и снимает почти все ограничения для применения ДОТ. 18 апреля 2014 г. вышел Приказ Министерства образования и науки РФ №2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

В целом в любом вузе при модернизации заочного обучения неизбежно развитие таких процессов как:

- создание преподавательско-тьюторской среды;
- разработка и реализация технологий и средств дистанционного обучения;
- внедрение интерактивных форм и методов обучения с использованием компьютерной и аудио-, видеотехники;

- создание адаптивной организационно-управленческой модели управления.

Таким образом, в современном заочном образовании в явном виде просматривается разработка комплекса педагогических условий модернизации, призванных обеспечивающих качество профессиональной подготовки студентов. Но качество профессиональной подготовки студентов в вузе в значительной степени зависит и от чувства меры в подобной модернизации, которое позволило бы сохранить фундаментальность российского образования. Гарантом такого чувства меры является опыт и профессионализм педагогических коллективов. И надо помнить, чем больше индивидуализируются программы в условиях совместного обучения, тем больше образовательный процесс принимает коллективный характер.

УДК 378.1

Н.А. Кандрина

*АНОО ВО «Алтайская академия экономики и права»,
г. Барнаул, Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Алтайская академия экономики и права (ААЭП) на протяжении своего двадцатилетнего существования успешно реализует образовательные программы высшего образования по заочной и очно-заочной (вечерней) формам обучения. Наряду с использованием традиционного режима (две сессии в учебном году) ведется обучение студентов - заочников в течение учебного года в вечернее время и выходные дни. Ежегодно по разным специальностям и направлениям заочной формы обучения академия выпускает свыше шестисот специалистов в сфере права, рекламы и экономики.

Среди исследователей в сфере образования, особенно вузовского образовательного процесса, да и в обыденном суждении бытует «миф» о заочном обучении как поверхностном и неглубоком в целях подготовки и получения профессиональных знаний и компетенций [1].

В настоящее время получение высшего образования по заочной форме – это уникальная возможность совмещать работу и обу-

чение. Об успешности и профессиональных достижениях студентов и выпускников ААЭП свидетельствуют примеры их эффективной работы в государственных органах и органах местного самоуправления, в предпринимательской и иных видах деятельности. Например, среди первых выпускников академии по заочной форме обучения можем назвать Уполномоченного по правам человека в Алтайском крае; руководителя управления федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай; генерал-майора таможенной службы, начальника Алтайской таможни в 90-е годы. Свыше ста депутатов законодательных (представительных) органов, руководителей государственных органов субъектов Федерации, глав муниципальных образований и руководителей местных администраций в Алтайском крае, Республике Алтай, Кемеровской области и других регионах обучались в Алтайской академии экономики и права по заочной форме. Судьи, работники судов, прокуратуры, правоохранительных органов, адвокаты и другие, осуществляющие профессиональную деятельность в Сибирском регионе, получили образование в ААЭП заочно. К этому перечню можно присоединить и руководителей многих предпринимательских структур, овладевших профессиональными компетенциями юриста, менеджера, экономиста, бухгалтера, специалиста в области рекламы.

В эпоху глобализации, условиях экономических и административных реформ изменяется парадигма образования, но незыблемыми должны оставаться конституционное право граждан на образование, принципы государственной политики, направленные на свободу выбора получения образования, включая права выбора форм обучения, а также «предоставление педагогическим работникам свободы в выборе форм обучения, методов обучения и воспитания» [2].

В этой связи в академии наряду с традиционными, классическими формами и методами обучения: аудиторными, практически и лабораторными занятиями, сдачей экзаменов и зачетов, прохождением учебной, производственной и преддипломной практик, активно применяются в реализации образовательных программ по заочной форме дистанционные образовательные технологии.

В настоящее время можно подвести некоторый итог применения ААЭП дистанционных образовательных технологий в целях организации учебного процесса для студентов заочной формы обучения.

Первое. Мы считаем, что качество образовательной деятельности может быть обеспечено только путем сочетания традиционных методов обучения и дистанционных образовательных технологий. Традиционный подход к заочному образованию чаще всего подразумевал, что основная учебная нагрузка студента выпадает на сессионный период. В межсессионный период работа студента сводится только к выполнению контрольных и курсовых работ. При таком подходе часто знания студента формируются не полно и не системно, и имеют остаточный принцип. Студент недополучает знания, компетенции формируются не полностью. Таким образом, применение дистанционных образовательных технологий позволяет улучшить распределение учебной нагрузки, разделяя ее в некоторых пропорциях между межсессионной работой и учебно-экзаменационной сессией.

Второе. Процесс внедрения дистанционных образовательных технологий в академии начинался постепенно, путем проведения различного рода экспериментов в соответствующей среде. Изучался опыт использования разного рода образовательных технологий, в том числе кейсовых, заимствованных в Открытом Университете Великобритании «ЛИНК». Большое значение отводится подготовке организационных, правовых, учебно-методических и иных пособий и материалов [3; 4; 5 и др.].

Третье. В академии организован доступ студентов к «Информационно-образовательному порталу обучения с использованием интернет-технологий (TS-distant learning)» и базе данных образовательных ресурсов сети Интернет посредством модульной объектно-ориентированной динамической учебной среды LMS Moodle. На образовательном портале ААЭП размещены учебные курсы для студентов, которые содержат учебные программы, тексты лекций, указания и задания для самостоятельной работы, включая подготовку контрольных и курсовых работ, выполнение промежуточных и итоговых тестов и др. В настоящее время контрольные и иные письменные работы по всем учебным дисциплинам студентов заочной формы обучения размещаются и проверяются через систему Moodle. По результатам выполнения студентами заданий, преподаватель выставляет оценки, даёт комментарии к ним, проверяет выполнение контрольных работ и иных письменных проектов. Возможность глубокой проработки интерактивных упражнений позво-

ляет полностью качественно удовлетворять цели самостоятельного обучения студентов заочной формы обучения.

И, наконец, четвертое. Вполне очевидно, что дальнейшая перспектива развития заочной формы обучения, обучения занятых людей, сопряжена с активным внедрением дистанционных образовательных технологий при сохранении и дальнейшем совершенствовании традиционных классических педагогических технологий.

Литература:

1. Попков В.А., Коржуев А.В. Теория и практика высшего профессионального образования. Учебное пособие. М: Изд-во Московского государственного университета. - М., 2004. С.60.

2. Об образовании в Российской Федерации»: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ, №53 (ч.1), ст.7598.

3. Кандрина Н.А., Кряклина Т.Ф., Солодкий О.Г., Цибилов А.М., Шакалова А.В. Правовые и концептуально-методические основания применения дистанционных образовательных технологий в вузе (методическое пособие). - Барнаул. Изд-во ААЭП, 2011. - 68 с.

4. Кандрина Н.А., Солодкий О.Г., Цибилов А.М., Шакалова А.В. О некоторых особенностях внедрения дистанционных образовательных технологий в вузе.// Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2011. - №1. - С.28-33.

5. Солодкий О.Г., Цибилов А.М. Технология работы студента с сайтом образовательного портала в системе дистанционного образования. Учебно-методическое пособие. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2010. - 24 с.

УДК 378.1

Э.И. Колобова

Барнаулский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАОЧНОМ ВУЗЕ

Основные положения модульного обучения были сформулированы еще в конце 60-х гг. XX в. в США. Модульное обучение возникло как альтернатива традиционному, обобщив в себе прогрессивные идеи, накопленные в педагогической теории и практи-

ке. Наше вхождение в Болонский процесс привнесло в систему организации обучения студентов много новых форм и идей, в том числе и модульное обучение, которое предполагает, что студент обучается самостоятельно, а преподаватель только осуществляет управление процессом его обучения: мотивирует, организывает, консультирует, контролирует. В настоящее время данные подходы становятся неременным условием заочного обучения, когда аудиторские занятия сокращены до минимума, занимая в общем объеме часов, предусмотренных учебным планом образовательной программы всего 12-15%, а в основу освоения материала положена самостоятельная работа студентов. Мы действительно будем вынуждены кардинально перестроить работу и перейти от загрузки студента большим объемом лекционного материала к факультативному изложению отдельных положений и понятий и формированию рекомендаций по организации самостоятельной работы. Именно осмысление того, как организовать работу по новым правилам, и привело к мысли о необходимости изменения системы организации текущего контроля и внедрения модульной формы обучения.

Форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе построения образовательной программы и использовании соответствующих образовательных технологий, закреплена в новом законе «Об образовании в Российской Федерации».

Модульный принцип формирования основной образовательной программы заключается в интеграции учебного материала в ряд образовательных модулей, каждый из которых обеспечивает достижение тех или иных результатов освоения основной образовательной программы (компетенций) согласно ФГОС. Основной категорией в системе модульного обучения является «модуль».

По определению ЮНЕСКО, модуль — «изолированный обучающий пакет, предназначенный для индивидуального или группового обучения с целью приобрести одно умение или группу умений путем внимательного знакомства и последовательного изучения упражнений с собственной скоростью». Таким образом, необходимо уйти от традиционной организации текущего контроля в виде приема собеседований по контрольным и курсовым работам во время экзаменационной сессии. При наличии двух контрольных работ это становится очевидным. Экзаменационная сессия, особен-

но зимняя, серьезно осложнена именно приемом письменных работ, что создает значительную нагрузку как на студентов, так и на преподавателей, порождая стрессовую ситуацию. А проблема защиты письменной работы чаще всего становится препятствием к своевременному прохождению промежуточной аттестации студентом. Решить данную проблему может именно проведение текущего контроля в разрезе отдельных модулей в межсессионный период.

Применительно к российской практике, модуль – это логически завершенная часть образовательной программы или учебной дисциплины, которая включает необходимые для усвоения познавательный и развивающий аспекты и должна завершаться определенной формой контроля знаний и обеспечить необходимый уровень сформированности компетенций, умений и навыков.

Необходимо только определиться с понятиями модуля, которые можно представить в трех аспектах:

- модуль как единица учебного плана основной образовательной программы, включающая комплекс учебных дисциплин, отвечающий квалификационным требованиям;

- модуль как междисциплинарная, организационно-методическая структура, представляющая перечень тем (разделов) из разных учебных дисциплин, предусмотренных для освоения определенной образовательной программы, и обеспечивающая междисциплинарные связи;

- модуль как организационно-методический раздел одной учебной дисциплины, включающий дидактические единицы, логически завершенную единицу учебного материала, сформированную с учетом межпредметных связей, методическое обеспечение и систему контроля.

До недавнего времени нам было ближе именно последнее определение. Однако набор дисциплин учебных планов бакалавров-профильников свидетельствует о том, что впоследствии нам придется перейти к трактовке модуля, как набора тем и отдельных дисциплин образовательной программы, т.к. основные дисциплины профиля дополняются большим количеством самостоятельных дисциплин, которые являются производными от основных, а точнее, отдельными разделами дисциплины. Например, дисциплина «Финансовый менеджмент» сопровождается такими дисциплинами профиля: «Управление денежными потоками», «Управление структурой капитала», «Финансовая стратегия, планирование и бюджет-

тирование», «Управление эффективностью бизнеса» и др., которые, по сути, являются составными элементами базовой дисциплины.

Логично объединить эти дисциплины в единый модуль, который должен содержать познавательные и профессиональные аспекты, т.е. необходимо выделять познавательную (информационную) и учебно-профессиональную (деятельностную) части модуля. Функция первой - обеспечение формирования теоретических знаний, а вторая должна способствовать получению профессиональных умений и навыков на основе накопленных знаний.

В качестве информационной части модулей могут быть взяты как целые дисциплины, так и некоторые разделы дисциплин. Деятельностной (профессиональной) частью модуля могут служить спецкурсы, лабораторные и курсовые работы, производственные практики.

И вот тогда, для контроля знаний при модульном обучении действительно актуальной станет более прогрессивная балльно-рейтинговая система оценки на этапах текущего, промежуточного и итогового контроля. Результаты знаний, показанные студентом на каждом промежуточном этапе контроля, оцениваются в баллах, которые в итоге суммируются, составляя индивидуальный рейтинг студента. Студент должен стремиться набрать максимальное количество баллов. Текущий контроль, включающий практические занятия, контрольные работы, рефераты, контрольные тесты и задачи по отдельным модулям должен формировать до 60—70% общей оценки в баллах. Доля баллов, полученных на экзамене, должна лишь подтвердить результат работы и знаний студента.

Предлагаемая система будет обеспечивать стимул к систематической, творческой работе студентов, повысит стремление к лучшему результату, исключит случайности при сдаче экзаменов.

Модульное построение курса дает ряд значительных преимуществ и является одним из эффективных путей интенсификации учебного процесса.

К числу основных преимуществ модульного метода обучения относятся:

- системный подход к формированию каждого курса и цикла дисциплин;
- обеспечение методически обоснованного согласования всех видов учебного процесса внутри каждого модуля и между ними;
- гибкость структуры модульного построения курса;
- эффективный контроль знаний студентов.

Модульной структурой обусловлено усиление мотивации обучения. Студент участвует в решении вопроса осуществления поэтапного контроля, являющегося для него важной ступенью на пути продвижения к желаемому результату. При этом рейтинговая оценка знаний повышает заинтересованность студентов, появляется возможность форсировать изучение дисциплины. Это поможет избежать стрессовых ситуаций, свойственных экзаменационной системе.

Таким образом, модульная система и связанная с ее введением система контроля знаний поможет в значительной степени повысить качество и эффективность подготовки специалистов. Внедрение системы модульного обучения предполагает соответствующую организационную перестройку учебного процесса. Она будет касаться подготовки учебно-методической базы, разработки необходимого методического обеспечения, организации контрольных проверок знаний, планирования работы преподавателей.

Подводя итоги, можно сделать вывод: модульное обучение имеет такие важные черты, как замена группового метода индивидуальной подготовкой специалистов, перенос акцентов в учебном процессе на самостоятельную работу студентов. Гибкость и высокая технологичность модульного обучения позволяют наиболее рационально использовать резервы образовательного процесса и участвующих в нем людей.

УДК 378.1

В.Е. Левичев

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

СПЕЦИФИКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

Сегодня в нашей стране заочное обучение проходят около 2 млн. студентов. Значительное увеличение спроса на соответствующие услуги государственных и аккредитованных негосударственных вузов отмечено после экономического кризиса 2008-2009 годов. По данным «Независимой газеты» к 2010 году уже более половины абитуриентов выбирали заочное образование.

Есть сразу несколько причин такого выбора. Во-первых, более низкие цены на обучение. В среднем, студенты, получающие заочное или дистанционное образование, экономят 40-50% (а иногда даже до 70%). Кроме того, не требуется тратить значительные средства на проживание в другом городе, поездки на занятия и сессии.

Статистические данные [1] показывают, что студенты заочной формы обучения, как правило, старше очников. Более 80% всех студентов-очников имеют возраст от 18 до 22 лет. На заочных отделениях наиболее распространенный возраст – от 20 до 24 лет, и эта категория составляет не более половины всех студентов, остальные в основном старше, и среди них представлены все возрастные группы. Что касается гендерного соотношения, тут различия не столь значительны, как можно было бы ожидать с учетом факта, что при заочном обучении нет возможности получить отсрочку от службы в армии. На всех формах обучения женщин учится больше, чем мужчин, но разница между очниками и заочниками невелика: например, в 2010/2011 учебном году женщины составляли 54 и 60% студентов на очных и заочных отделениях соответственно.

Популярность заочной формы образования сильно различается в зависимости от направления подготовки. Выше всего доля заочников среди студентов самых массовых специальностей и направлений – «Экономика», «Менеджмент», «Гуманитарные науки». Велика она и на специальностях «Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров», «Социальные науки», «Образование и педагогика».

Что касается образовательного уровня заочников, то результаты опроса показали, что они в среднем хуже успевали в школе: лишь треть из них училась только на «четверки» и «пятерки», а среди очников таких больше половины. Заочники окончили, в основном, обычные классы в обычных школах, в то время как примерно половина очников обучалась в гимназиях, лицеях или спецшколах, либо в специализированных классах обычных школ.

Поскольку заочную форму обучения обычно выбирают люди с определенным профессиональным опытом, причем довольно часто продолжительным, можно было бы ожидать, что специальность, которую они получают в вузе, будет связана со сферой их деятельности, ведь они делают выбор, имея гораздо больше информации о своих карьерных возможностях и планах, чем студенты-очники.

Однако данные опроса показали, что как на очных, так и на заочных отделениях менее чем у половины работающих студентов работа связана с получаемой специальностью, хотя работающих по специальности среди заочников действительно больше – 47% против 38.

В основе заочного образования лежит принцип совмещения обучения и работы, что обеспечивает востребованность такой формы обучения в современных условиях и дает студентам возможность соотносить теорию с практикой, дополняя одно другим. Заочная форма позволяет студентам приобрести в период обучения профессиональный опыт, повышая свою конкурентоспособность на рынке труда в целом способствует успешной профессиональной интеграции обучающихся.

Значительное преобладание доли внеаудиторной работы студентов в общей трудоемкости ООП обуславливает необходимость тщательного планирования, организации и контроля самостоятельной работы студентов, ее многообразного методического обеспечения.

Наибольшие трудности у студентов и преподавателей вызывают установочные лекции, когда в течение нескольких дней заочнику предстоит освоить базовый объем знаний по 8-10 учебным дисциплинам.

Среди противоречий системы заочного образования можно выделить следующие [2]:

- между ориентацией на высокий уровень подготовки специалистов и низким уровнем опорных знаний обучаемых;

- между необходимостью управления учебно-познавательной деятельностью студентов и трудностями его реализации в межсессионный период.

Эти противоречия связаны в первую очередь с тем, что в процессе организации заочного обучения не учитываются следующие особенности:

- разновозрастные группы обучающихся;
- неоднородность аудитории: неодинаковый социальный и производственный опыт;
- значительный разброс уровня базовой подготовки абитуриентов, поступающих на заочные формы обучения;
- отсутствие текущего контроля хода и результатов деятельности обучаемых.

Литература:

1. Россия в цифрах – 2011: Федеральная служба государственной статистики. - URL: <http://gks.ru>
2. Гурьева И.И. Модернизация заочного обучения как условие повышения качества профессиональной подготовки студентов в вузе: на примере университета: Дис. канд. пед. н. (13.00.08). - Ставрополь, 2007. - 205с.

УДК 378.1

С.В. Левичева

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И САМООРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ

В соответствии с новыми подходами к образованию независимо от специализации и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Формирование данных навыков происходит, в том числе и в процессе самостоятельной работы студентов (СРС).

Самостоятельная работа студентов всегда присутствовала в образовательном процессе, но в отличие от настоящего времени, по ряду причин не привлекала столь пристального внимания.

Во-первых, в связи с переходом на модель обучения, реализуемую в Европейских странах Болонского процесса, и введением новых образовательных стандартов сокращается время работы студентов с преподавателем. Традиционно соотношение аудиторной и самостоятельной работы при очной форме обучения обычно составляло примерно 1:1, но на сегодняшний момент времени, отмечается общемировая тенденция, устойчивого снижения общего времени на чтение лекций и повышение времени самостоятельной работы студентов в примерном соотношении 1:3. Данная тенденция присутствует и в заочном образовании. Это приводит, в свою очередь, к возрастанию роли самостоятельной работы, причем настолько, что её приходится специально планировать, создавать

для неё специальные формы и методы, выделять время, помещения и технические ресурсы.

Во-вторых, следует отметить снижение самомотивации студентов при самостоятельном овладении знаниями, что особенно заметно при заочной форме обучения. Вызвано это целым рядом причин, это и изменение возрастной категории обучающихся и, изменение ценностных приоритетов, а также неумением студентов самостоятельно организовывать свое индивидуальное время обучения.

Самостоятельная работа постепенно превращается в ведущую форму организации учебного процесса. В результате самообразовательной деятельности студентов происходит процесс приобретения, структурирования и закрепления знаний. В процессе исследования различных точек зрения среди специалистов на самостоятельную работу студентов, были выделены три основные позиции.

Согласно первой позиции, в зависимости от места и времени проведения СРС, характера руководства ею со стороны преподавателя и способа контроля ее результатов, ряд специалистов выделяют следующие формы:

- 1) самостоятельную работу во время основных аудиторных занятий;
- 2) самостоятельную работу под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, зачетов и экзаменов;
- 3) внеаудиторную самостоятельную работу при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

Вторая точка зрения предусматривает разделение самостоятельной работы студентов на аудиторную и внеаудиторную.

Третья точка зрения ограничивает понимание СРС следующим определением: самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности студента. В зависимости от этого различают три уровня самостоятельной учебной деятельности студентов:

- 1) репродуктивный (тренировочный);
- 2) реконструктивный;
- 3) творческий, поисковый.

Психолого – педагогические аспекты успешности СРС преду-

смаатривают, что преподаватель должен акцентировать внимание студентов на ее непосредственном влиянии на формирование таких параметров квалификационной характеристики, как мобильность, умение прогнозировать ситуацию и активно влиять на нее, самостоятельность оценок и т.д., с тем, чтобы студенты видели положительные результаты своего труда и чтобы переживаемый ими успех в обучении способствовал трансформации опосредованного интереса в интерес непосредственный. Преподаватель должен знать начальный уровень знаний и умений студентов и познакомить их с целями обучения, средствами их достижения и средствами контроля.

Проектирование внеаудиторной самостоятельной работы базируется на четырёх принципах, последовательно взаимосвязанных: регламентация, целесообразность, доступность (в обучении), результативность.

При разработке заданий для самостоятельной работы преподаватели должны руководствоваться требованием профилирования своей дисциплины в соответствии с выбранной специальностью или направлением подготовки.

В педагогической деятельности следует применять наиболее действенные приемы активизации СРС, такие как: обучение студентов методам самостоятельной работы; убедительная демонстрация связи учебного материала и профессиональной деятельности; проблемное изложение материала; применение методов активного обучения; разработка учебных пособий междисциплинарного характера; индивидуализация заданий и лабораторных работ и др.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. В последние годы наряду с традиционными формами контроля – зачетами и экзаменами достаточно широко вводятся новые методы, такие как – рейтинговая система обучения, которая предполагает возможность объективно отразить в баллах расширение диапазона оценивания индивидуальных способностей студентов. У студента имеется возможность повысить учебный рейтинг путем участия во внеучебной работе (участие в олимпиадах, конференциях; выполнение индивидуальных творческих заданий, рефератов; участие в работе научного кружка и т.д.). Вместе тем, следует отметить и отрицательный момент, введение рейтинговой системы вызывает увеличение нагрузки преподавателей за счет дополнительной рабо-

ты по структурированию содержания дисциплин, разработке заданий разного уровня сложности и т.д.

В качестве действенных методик может применяться тестовый контроль, который отличается объективностью, экономит время преподавателя, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений. Данный метод очень эффективен и при реализации рейтинговых систем.

Следует отметить, что все шире проникающие в учебный процесс автоматизированные обучающие и обучающее – контролируемые системы, позволяют студенту самостоятельно изучать ту или иную дисциплину и одновременно контролировать уровень усвоения материала.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что СРС, организованная на высоком психолого – педагогическом уровне, обеспечивает мотивационно – ценностное отношение студента к самостоятельной работе, способствует повышению эффективности обучения и дает возможность личностного включения студента в освоение профессиональной деятельности, способствует процессу формирования профессионально значимых компетенций будущего выпускника.

УДК 378.1

Л.А. Мочалова

Барнаульский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

КРУГЛЫЙ СТОЛ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В МАГИСТРАТУРЕ

Развитие «стоимостного мышления» и изучение «финансового измерения стратегий» является инновационным для магистерских программ по менеджменту и соответствует современным потребностям глобальной диверсифицированной экономики.

Необходимой частью блока базовых компетенций в программах подготовки магистров по направлению «Финансовый менеджмент» является дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» [1], призванная сформировать у студентов «стоимостное мышление», четкое понимание сущности управления стоимостью и практические навыки ее оценки.

Освоение дисциплины предполагает проведение практических занятий с целью закрепления основных профессиональных компетенций: способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК 3); обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6); умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5); владение методами стратегического анализа (ПК 7); способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов и задач на базе материалов и реальных ситуаций из корпоративной практики, проведения деловых игр, круглых столов, дискуссий по наиболее актуальным проблемам. Ниже в таблице приведены тематика, виды и содержание заданий для практических занятий.

Таблица

Объем часов для практических - интерактивных занятий

Наименование темы	Виды практических-интерактивных занятий	Кол-во часов
1. Концепция VBM: сущность, принципы и задачи	Дискуссия на тему: «Управление стоимостью в системе стратегических целей компании»	1
2. Методы и показатели оценки стоимости	Обсуждение кейса и решение ситуационных задач	3
3. Ключевые факторы создания стоимости	Решение ситуационных задач по созданию стоимости	2
4. Система показателей оценки эффективности бизнеса как инструмент управления стоимостью	Деловая игра: «Прогнозирование будущей деятельности фирмы»	4
5. Системы мотивации персонала, ориентированные на стоимость	Круглый стол по теме	2
ИТОГО		12

Тема 5 не относится к содержанию финансового менеджмента, но она является одним из пяти ключевых факторов системы управления стоимостью (рис.).



Рис. Ключевые факторы стоимости

Замысел этой системы состоит в том, чтобы стимулировать персонал всех уровней управления на увеличение добавленной стоимости подразделений, активов и компании в целом, для чего необходимо увязать показатели текущей работы персонала с конечными результатами компании. Для достижения этого замысла в учебном процессе проводится «круглый стол» на заданную тему. Рассматриваются и обсуждаются нетрадиционные модели мотивации, ориентированные на результат: системы грейдов, участие в капитале компании, управленческие опционы, «бонус-банки».

Анализ учебной литературы показал, что в ней отражены только традиционные методы мотивации. В связи с этим вопросы для круглого стола магистрантам даются заранее вместе с заданием организовать поиск в Интернет-ресурсах, в переводной литературе. Опыт показывает, что основные модели, кроме модели «бонус-банки», студенты находят. На заседании круглого стола в обсуждении принимают активное участие не только студенты, но и преподаватель. Студенты рассказывают содержание моделей так, как они прочитали, но в силу отсутствия опыта не могут интерпретировать на практику Российских предприятий и организаций. Эту роль берет на себя преподаватель. Преподаватель также в доступных тер-

минах объясняет содержание модели «бонус-банки». По результатам круглого стола подводятся итоги о возможности внедрения новых моделей мотивации персонала, ориентированных на результат в систему управления персоналом предприятий. Студенты делают вывод о том, что изученные модели не так сложны в понимании и реализации на практике.

Литература:

1. Оценка и управление стоимостью бизнеса: Рабочая учебная программа по дисциплине для студентов, обучающихся по направлению 080200.68 «Менеджмент» магистерская программа «Финансовый менеджмент» / Лукасевич И.Я. – М., 2012.

УДК 378.1

В.И. Пермяков

*АНОО ВО «Алтайский институт финансового управления»,
г. Барнаул, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРОВ В ВЫСШЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата является широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. По направлению подготовки «Экономика» они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий, а по управленческим направлениям («Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление») – не менее 30%.

Интерактивные методы обучения призваны дополнить традиционные методы, основанные на изучении теорий в рамках отдельных дисциплин, которые реализуются на практике путем решения задач и ситуационного анализа. Эти методы эффективны при предоставлении студентам систематического набора понятий, но не обеспечивают достаточно возможностей для творческого использования теоретических познаний при решении реальных проблем бизнеса. Традиционное конспектирование лекций и чтение учебников является пассивным путем познания и не предполагает конкуренции между обучающимися. Ситуационный анализ (Case Studies)

предполагает активное познание предмета, но конкуренция в нем носит статичный характер, основана на проигрывании заранее заданных ролей.

Ещё одной проблемой современного обучения является преимущественно визуальный способ восприятия действительности, сложившийся у обучающихся в результате повседневного общения с телевизором, Интернет и компьютерными играми. В результате большинство студентов малоспособно к чтению учебной литературы, а традиционные методы обучения ещё больше утрачивают свою эффективность.

В связи с вышеизложенным всё больше ВУЗов обращают свое внимание на компьютерные игровые симуляторы бизнеса, которые являются хорошим дополнением к традиционным подходам. Они не просто используют активный познавательный подход, а предполагают, что обучающийся конкурирует с компьютером и своими одноклассниками в режиме реального времени в динамичной непредсказуемой рыночной среде, моделирующей реальный деловой мир. Это дает возможность не просто применять теоретические знания в интерактивной среде, но и получать при этом удовольствие, что значительно повышает мотивацию к учебе.

Одним из самых популярных бизнес-симуляторов является компьютерная игра Capitalism 2, разработанная компанией Enlight Software, отличающаяся высокой степенью реалистичности. В Capitalism 2 игрок выступает в роли топ-менеджера компании, должен определять и оценивать рыночные возможности, формулировать бизнес-планы и реализовать их для получения результата, принимает решения в таких сферах бизнеса как маркетинг, ценообразование, производство, планирование мощностей, финансирование, исследования и разработки. Для информационного обеспечения принятия решений в игре реализована разветвленная система бухгалтерского и оперативного учета и анализа. Игрок должен тщательно обдумывать каждое действие, так как последствия ошибочных решений достаточно быстро приводят к снижению прибыли и разорению.

Игра дает возможность проявить себя в разнообразных сферах деятельности, таких как розничная торговля, промышленность, сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, а также недвижимость, фондовый рынок, средства массовой информации. По данным разработчика [1], целый ряд всемирно известных универ-

ситетов, таких как Гарвардский и Стэнфордский университеты, используют Capitalism 2 в преподавании бизнес-курсов. Профессора Томас Косник и Дрю Фуденберг, преподающие в этих ВУЗах, дали исключительно положительные отзывы о Capitalism 2 [1]. В США даже проводился межвузовский турнир по игре в Capitalism. Достаточно высоко Capitalism 2 оценили и специализированные игровые сайты.

Capitalism 2 предоставляет широкие возможности комплексного использования полученных студентами знаний при принятии и реализации управленческих решений. Проведенный нами анализ возможностей игры показывает, что она дает возможность полностью или частично реализовать по направлению «Экономика» 23% общекультурных компетенций и 25% профессиональных компетенций. По направлению «Менеджмент» с помощью Capitalism 2 можно реализовать 12% общекультурных и 47% профессиональных компетенций, в том числе напрямую реализуется 100% компетенций, связанных с предпринимательской деятельностью. Наличие в игре обучающей кампании, многопользовательского режима, возможностей задавать разнообразные конкретные цели и менять уровень сложности игры помогает организовать постепенное освоение игры студентами по принципу «от простого к сложному».

Capitalism 2 можно использовать как для формирования навыков решения конкретных задач по таким дисциплинам как «Ценообразование», «Маркетинг», «Экономика организации», «Региональная экономика», «Финансы организации» и целому ряду других, так и для формирования целостного предпринимательского мышления.

В Алтайском институте финансового управления Capitalism 2 был использован в ходе преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» для иллюстрации некоторых аспектов управления капиталом, денежными потоками, антикризисного финансового управления (3 занятия по 2 академических часа). При этом использовался опыт Технологического Института Британской Колумбии, где под руководством преподавателя Малькольма Феррье было установлено и использовано 100 копий игры, разработана система обучения и оценки результатов использования игры при оценке деловых навыков студентов. Студенты, добившиеся наилучших результатов в итоговой игре, получали 3 дополнительных балла, а

те из студентов, кто смог получить прибыль и избежать банкротства – 1 балл.

Опыт показал, что студенты охотнее всего действуют в условиях конкурентной среды, где должны бороться со своими коллегами. Большая часть студентов оценивает игру положительно и хотела, чтобы Capitalism 2 и в дальнейшем был использован на занятиях. Отрицательные отзывы в основном обусловлены сложностью игры и устаревшей графикой, а также недостаточным вниманием, уделяемым преподавателем отдельным студентам. К сожалению, возможности применения более современной версии игры 2012 года Capitalism Lab на настоящий момент крайне ограничены из-за её дороговизны (\$30 за копию) и отсутствия русскоязычной версии.

Исходя из полученного опыта для повышения эффективности использования бизнес-симулятора Capitalism в образовательных целях рекомендуется:

1. Разработать обучающий курс из нескольких несложных заданий, реализуемых через многопользовательский режим.
2. Разработать набор заданий, иллюстрирующих применение теоретических положений конкретных дисциплин.
3. Разработать конкретную систему оценки достижений студентов в игре с учетом сложности задания и интегрировать её в общую систему оценки знаний и навыков по изучаемой дисциплине.
4. Периодически проводить внутригрупповые, внутрикурсовые и внутривузовские (в дальнейшем и межвузовские) соревнования между студентами.

Литература:

1. Educational Uses of Capitalism 2: [Электронный ресурс] - URL: [www.enlight.com > capitalism2 / resources / Educational_Uses_of_Capitalism2.ppt](http://www.enlight.com/capitalism2/resources/Educational_Uses_of_Capitalism2.ppt)
2. Ferrier M. Simulation Video Games as a Business School Teaching Tool. - URL: [www.enlight.com>capitalism2/resources/Sim_VG_Bus_School_Teaching_Tool.pdf](http://www.enlight.com/capitalism2/resources/Sim_VG_Bus_School_Teaching_Tool.pdf)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Применение информационных технологий в сфере образования является основополагающим фактором развития общества. Это позволяет качественно изменить как содержание, так и методы и формы обучения. Можно говорить, что информационные технологии (ИТ) представляют собой систему методов сбора, накопления, передачи, хранения и обработки информации с применением современных компьютерных технологий [1-4].

Существует два подхода к определению ИТ в обучении. Первый - рассматривает их как дидактический процесс, основанный на применении средств и методов обучения (создание, хранение и отображение информации); второй – как создание технической среды обучения с использованием ИТ.

В работах [5-8] информационные технологии в обучении рассматриваются как комплекс обучающих программ различных типов. Они используются для предъявления учебной информации, а также для контроля ее усвоения. С этой точки зрения ИТ делятся на две группы: технологии предъявления учебной информации и технологии контроля знаний (см. рис.).



Рис. - Классификация информационных технологий обучения

К числу бескомпьютерных информационных технологий предъявления учебной информации относятся бумажные и электронные технологии. Они отличаются друг от друга средствами предъявления учебной информации и делятся на бумажные (учебники и учебно-методические пособия), электронные (телевизоры и CD/DVD проигрыватели) и оптические (диа- и кинопроекторы, лазерные указки). Компьютерными информационными технологиями предъявления учебной информации считают технологии, использующие компьютерные обучающие программы, мультимедиа технологии, технологии дистанционного обучения, технологии программированного обучения.

К технологиям, использующим компьютерные обучающие программы, относят компьютерные учебные пособия, необходимые для самостоятельной работы. Мультимедиа технологии также являются компьютерными ИТ обучения, их инструменты - видеoinформация, компьютерные данные, музыка, речь и др. Обучение по программам относится к технологиям программированного обучения, в основе которых лежит порционная подача материала, пошаговый контроль усвоения и оперативная помощь [4]. В последнее время в процессе обучения все большее применение находят технологии дистанционного образования, при котором значительная часть учебного времени используется с применением информационных технологий при территориальной разобщенности преподавателя и обучающихся.

Систематические исследования в области применения информационных технологий в образовании ведутся давно. В учебных заведениях применяются различные программные комплексы – как доступные (графические и текстовые редакторы, подготовка компьютерных презентаций), так и сложные (системы программирования и управления базами данных и др.).

Внедрение в образование новых информационных технологий обучения является условием повышения общего уровня учебного процесса. ИТ усиливают мотивацию и познавательную активность обучающихся. Компьютеры превращаются в мощное средство развития всего образовательно-воспитательного комплекса.

Литература:

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.

2. Киселева М.М. Использование компьютерных технологий в межпредметных проектах // Информатика и образование. – 2005. – С. 27 – 37.

4. Энциклопедия профессионального образования / под ред. С.Я. Батышева. – М.: АПО, 1999. – С. 341

5. Трайнев В.А. Информационные коммуникационные педагогические технологии : учеб. пособие / В.А. Трайнев, И.В. Трайнев. – 3-изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 280 с.

6. Андреев А. А. Применение сети Интернет в учебном процессе // Информатика и образование. – 2005. - № 9.

7. Высоцкий И.Р. Компьютер в образовании // Информатика и образование. – 2000. - № 1. – С. 86 - 87.

8. Машбиц Е.И. Компьютеризация обучения: проблемы, перспективы. – М.: Знание, 1986. – 88 с.

УДК 378.1

Т.Д. Чугаева

Барнаульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Барнаул, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»: ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АСПЕКТ

В соответствии с Федеральным законом №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании» освоение образовательных программ высшего профессионального образования завершается обязательной государственной аттестацией выпускников, которая состоит из комплексного квалификационного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельное исследование студентом комплекса взаимосвязанных процессов, касающихся конкретных экономических проблем, в котором находит отражение обобщение полученных в результате проведенных исследований материалов. Этим объясняется постоянное внимание к содержанию ВКР, его практической значимости и результативности.

Большинство выпускных квалификационных работ выполняется на практических материалах деятельности субъектов хозяйствования. В работе выпускник формулируют свои конкретные предложения и рекомендации, направленные на совершенствование системы бухгалтерского учета, внутреннего контроля и экономического анализа, разработанные на основе изучения состояния соответствующей работы в исследуемой организации.

Поскольку важнейшей задачей бухгалтерского учета является формирование качественной информационной базы систем управления на всех уровнях и сегментах бизнеса, постольку объектами улучшения системы бухгалтерского учета в коммерческой организации могут являться:

- организация бухгалтерской службы в системе управления;
- техника обработки учетной информации;
- методика ведения бухгалтерского учета;
- повышение качества формируемой в бухгалтерском учете и отчетности информации.

При рассмотрении в ВКР вопросов организации внутреннего контроля, следует иметь в виду, что актуальной задачей в настоящее время является развитие эффективных систем контроля деятельности субъектов хозяйствования, интегрирующих контроль качества продукции и исполнения работ, организации производственных процессов, достоверности отражения в учете и отчетности реальных фактов хозяйственной деятельности.

Разработка рекомендаций, направленных на совершенствование системы внутреннего контроля, по мнению специалистов, базируется:

1) на изучении особенностей контрольной среды объекта исследования, в состав которой входят:

- стиль и основные принципы управления организацией;
- организационная структура данного хозяйствующего субъекта;
- распределение ответственности и полномочий;
- кадровая политика; порядок подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности для внешних пользователей;
- порядок осуществления внутреннего управленческого учета и подготовки отчетности для внутренних целей;
- обеспечение соответствия хозяйственной деятельности организации требованиям законодательства;

- особенности организации работы ревизионной службы, службы внутреннего контроля;

2) на проведении анализа порядка применения контрольных процедур, в том числе:

- реализация контрольных полномочий работниками, имеющимися в распоряжении других работников;

- внутренние проверки и сверки данных по вопросам финансово-хозяйственной деятельности;

- сравнение данных, полученных из внутренних источников, с данными внешних источников информации;

- сравнение и анализ финансовых результатов с плановыми, нормативными, среднеотраслевыми показателями за предыдущие периоды;

- сравнение результатов подсчета денежных средств, ценных бумаг и товароматериальных ценностей с бухгалтерскими записями (инвентаризация);

- проверка аналитических счетов и оборотных ведомостей и арифметической точности записей;

- ограничение доступа к активам и записям;

- осуществление контроля прикладных программ и компьютерных информационных систем, в том числе посредством установления контроля изменений компьютерных программ и права доступа при вводе и выводе информации из системы.

Выявив факторы, влияющие на систему внутреннего контроля, студент формулирует рекомендации по совершенствованию данной системы в целом или отдельных ее элементов в зависимости от темы выпускной квалификационной работы.

Важнейшими задачами экономического анализа в современной экономике являются:

- совершенствование методик анализа деятельности организаций, позволяющих наиболее полно и достоверно интерпретировать данные публичной отчетности организации, оценивать ее финансовое состояние и перспективы развития

- разработка методик аналитического обоснования наиболее эффективных методов управления, включая выбор организационных структур производства и управления, экономических и социально-организационных методов управления и форм хозяйственных связей;

- аналитическое обоснование инновационных проектов, учет, контроль и оценка эффективности их реализации.

Предложения, направленные на повышение эффективности аналитической работы в организации, выпускник формулирует по результатам:

- анализа организационной структуры управления с целью проведения аналитической работы (централизованной или децентрализованной);

- изучения распределения обязанностей между структурными подразделениями или сотрудниками, осуществляющими анализ;

- исследования информационной базы и ее аналитических возможностей;

- оценки применяемых методик анализа и используемых компьютерных программ.

В ходе выполнения работы изучается возможность применения для проведения анализа деятельности объекта исследования, как типовых методик, так и разработанных самой организацией оригинальных методик, учитывающих специфику ее деятельности. При отсутствии или невозможности применения существующих методик студентом разрабатывается собственная методика анализа, которая апробируется в организации.

Все предложения и рекомендации, разработанные студентом в ходе работы над ВКР, рассматриваются и обсуждаются в организации и на предварительной защите выпускной квалификационной работы на кафедре вуза. В случае внедрения отдельных положений в практическую деятельность хозяйствующего субъекта в государственную аттестационную комиссию предоставляется справка о внедрении результатов исследования, свидетельствующая о практической значимости работы.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ануфриева Елена Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит» Пензенского государственного университета.

Аралин Р.Н., Краснодарский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Афанасьева Марина Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Бабайлова Галина Станиславовна, аспирант Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГОБУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Безбородова Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Белкина Алена Николаевна, студентка Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Богданова Марина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Бондаренко Владимир Викторович, д.э.н., профессор, директор Пензенского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Бочаров Сергей Николаевич, д.э.н., заместитель директора по научной работе Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Вологдин Евгений Викторович, к.э.н., доцент кафедры налогов и налогообложения Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Волокобинский Михаил Юрьевич, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Математика и статистика» Санкт-Петербургского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Воронова Надежда Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Гниденко Игорь Владимирович, начальник департамента Администрации Алтайского края по вопросам государственной службы и кадров.

Горяинова Евгения Олеговна, старший преподаватель кафедры финансов и кредита Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Гребенюк Любовь Николаевна, к.э.н., доцент, декан факультета «Экономика» Омского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Гужевникова А.И., Санкт-Петербургский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Деркач Наталья Олеговна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Елистратова Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Земсков Вячеслав Вячеславович, к.э.н., доцент, начальник Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Алтайскому краю.

Зиядин Саябек Таттибекович, д.э.н., профессор, декан финансово-экономического факультета Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (г. Семей, Республика Казахстан).

Зиядина Жадыра Таттибековна, преподаватель кафедры «Финансы и учет» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (г. Семей, Республика Казахстан).

Зиядина Салтанат Таттибековна, преподаватель кафедры «Финансы и учет» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (г. Семей, Республика Казахстан).

Ибраева Алия Кабышевна, старший преподаватель кафедры «Финансы и учет» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (г. Семей, Республика Казахстан).

Иванова Валерия Айбасовна, д.ф.н., доцент, заместитель директора, профессор кафедры «Философия, история и право» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Ижболдин – Кронберг Анатолий Рудольфович, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Казымова Т.С., Кыргызско-Российский Славянский университет (г. Бишкек, Кыргызстан).

Кандрина Надежда Алексеевна, к.ю.н, доцент, проректор по заочному и очно-заочному (вечернему) обучения АНОО ВО «Алтайская академия экономики и права».

Карева Ирина Альбертовна, преподаватель кафедры «Общественные науки» Санкт-Петербургского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Колобова Эльвира Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Коляда Николай Иванович, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Конорева Татьяна Васильевна, к.э.н., доцент, декан факультета управления и бизнес-технологий Омского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Кузьмина Анастасия Сергеевна, студентка Омского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Кукарская Лариса Ивановна, к.э.н., ведущий экономист сектора развития розничных платежных услуг, наблюдения и защиты информации отдела платежных систем и расчетов ГУ ЦБ РФ по Алтайскому краю.

Ларионова Ирина Александровна, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского

филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Левичев Василий Емельянович, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Левичева Светлана Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Лепешкина Светлана Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Ломакина Елена Витальевна, начальник отдела УФНС по Алтайскому краю, соискатель Финансового университета при Правительстве РФ.

Ломакина Ольга Владимировна, преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Лукина Валентина Леонтьевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и статистка» Омского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Межина Марина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Менькин Николай Павлович, к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой «Философия, история и право» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Мищенко Валерий Викторович, к.э.н., профессор кафедры региональной экономики и управления Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Мищенко Ирина Константиновна, к.э.н., доцент, заместитель директора, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и

маркетинг» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Мочалова Людмила Алексеевна, д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Наконечная Татьяна Викторовна, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Уфимского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Немировская Мария Аркадьевна, ассистент кафедры финансов и кредита Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Немировская Ольга Викторовна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Носкова Ольга Григорьевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Панасюк Яна Михайловна, преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Пермяков Владимир Ильич, старший преподаватель АНОО ВО «Алтайский институт финансового управления».

Пирогова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Пислегина Наталья Владимировна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Притупов Владимир Геннадьевич, заместитель Губернатора Алтайского края, председатель Комитета по финансам, налоговой и кредитной политике администрации Алтайского края.

Радцева Юлия Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ

ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Радченко Мария Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Краснодарского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Разгон Антон Викторович, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Рау Эдуард Иванович, к.э.н., доцент, заместитель директора по ДПО, доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Рудакова Оксана Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры антикризисного управления, оценки бизнеса и инноваций Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Руденко Александр Михайлович, к.э.н., доцент, директор Барнаульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», исполнительный директор РОО «Вольное экономическое общество Алтайского края».

Сиденко Анастасия Андреевна, студентка Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Стась Валентина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и анализа Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Суслов Михаил Юрьевич, преподаватель кафедры «Общественные науки» Санкт-Петербургского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Танина Мария Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Пензенского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Торгашова Наталья Александровна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Фасенко Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Францев М.М., Санкт-Петербургский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Черняев Геннадий Васильевич, к.ф.-м.н, доцент, кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Чугаева Тамара Дмитриевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Шваков Евгений Евгеньевич, д.э.н., профессор, директор Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Шустова Елена Павловна, к.э.н., доцент, начальник отдела международного сотрудничества Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (г. Семей, Республика Казахстан).

Щекочихина Анастасия Анатольевна, главный экономист отдела сводного информационно-аналитического обеспечения СЭУ Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Алтайскому краю.

Щетинин Евгений Николаевич, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Юдина Вера Александровна, к.э.н., заместитель директора Пензенского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Научное издание

**Социально-экономическая политика России
при переходе на инновационный путь развития**

**Материалы 6-й международной
научно-практической конференции**

Издано в авторской редакции

Подписано в печать 27.08.2014 г.
Объем 12,0 усл.-печ. л. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Заказ № 1858
Отпечатано в ИП Колмогоров И.А.
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85
т./ф.: (3852) 36-82-51