

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Стратегия устойчивого  
развития и экономическая  
безопасность страны, региона,  
хозяйствующих субъектов**

**посвященная памяти выдающегося экономиста  
В. Д. Новодворского**

**МАТЕРИАЛЫ XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ**

**22 НОЯБРЯ 2019 ГОДА**

**e-Book**

**БАРНАУЛ, 2019**



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации  
Алтайский филиал**

**Университет Центральной Богемии (г. Прага)**

**Национальный исследовательский Томский политехнический университет**

**Новосибирский государственный технический университет**

**Алтайский государственный университет**

**Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет  
(КазГЮИУ) г. Семей, Республика Казахстан**

**Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина**

**Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева**

**Полесский государственный университет (Беларусь)**

**Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность  
страны, региона, хозяйствующих субъектов**

посвященная памяти выдающегося экономиста В. Д. Новодворского

Материалы XIV Международной научно-практической конференции  
молодых ученых, студентов и магистрантов  
г. Барнаул, 22 ноября 2019 года

**e-Book**

г. Барнаул, 2019

**УДК 338.2(063)**  
**ББК 65.9(2)-551я431**  
**С 692**

**Рецензенты:**

**Л.А. Семина**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет»

**И.В. Ковалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

**С 692 Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов [Текст] : материалы XIV междунар. науч.-практич. конф. магистрантов, студентов и молодых ученых, г. Барнаул, 22 ноября 2019 г. / под ред. Д.В. Коханенко. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2019. – 217 с.**  
ISBN 978-5-7904-2415-1

В сборнике представлены лучшие научные доклады по итогам XIV международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», посвященная памяти выдающегося экономиста В. Д. Новодворского, состоявшейся 22 ноября 2019 г. в Алтайском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономического развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита, обсуждены вопросы экономической безопасности, предложены математические и инструментальные методы экономического анализа.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

**УДК 338.2(063)**  
**ББК 65.9(2)-551я431**

ISBN 978-5-7904-2415-1

© Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ .....	6
<i>Зубов А.В.</i> Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов в объекты интеллектуальной собственности .....	6
<i>Булохова А.С.</i> Статистическое изучение уровня и качества жизни населения в целях оценки устойчивого развития.....	10
<i>Ерофеева Т.И.</i> Особенности внедрения проектного управления для предприятий малого и среднего бизнеса .....	15
<i>Ефремова Е.А.</i> Формирование и анализ показателей отчета о финансовых результатах организации .....	21
<i>Efremova E.A.</i> Accounting in China .....	24
<i>Козырева О.Ю.</i> Гендерный состав трудового коллектива как основание продуктивности его деятельности, внутренней устойчивости и экономической безопасности организации.....	28
<i>Kuznetsova I.I.</i> Analysis of the influence of the organization capital structure on the financial stability level .....	30
<i>Мороз Д.К.</i> Стратегия устойчивого развития военно-промышленного комплекса 2024-2033 – как передовой ориентир экономической безопасности России.....	34
<i>Хозин С.А.</i> Развитие цифровой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности России.....	38
<b>СЕКЦИЯ 1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....</b>	<b>42</b>
<i>Андреева Е.С.</i> Изучение природных ресурсов Алтайского края в рамках устойчивого развития региона .....	42
<i>Арташкина А.С.</i> Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики .....	47
<i>Бахматова, М.А., Шарипова Н.Ф.</i> Криминальная конкуренция в России .....	51
<i>Бычкова Д.С., Пашкевич В.В.</i> Увеличение госпошлины на разводы: за или против? .....	55
<i>Голихин М.С.</i> Основные проблемы развития предпринимательства в современной экономике России и Алтайского края.....	58
<i>Доскач О.Е.</i> Формирования искусственного интеллекта в условиях обеспечения экономической безопасности государства.....	60

<i>Каркунова П.А.</i> Устойчивое развитие страны в разрезе повышения благосостояния сельского населения посредством развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.....	64
<i>Кудашова А.В.</i> Влияние мотивации труда на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта .....	69
<i>Кулай С.В.</i> Характеристика монопрофильных муниципальных образований в РФ .....	74
<i>Муравьев П.Р.</i> Эволюция теории инфляции.....	78
<i>Петрякова А.В.</i> Мониторинг правоприменения как основа устойчивого развития региона и государства в целом .....	81
<i>Дубицкая, Н.М., Плотникова С.М.</i> Анализ факторов, влияющих на уровень теневой экономики региона.....	84
<i>Сергеева Е.С.</i> Статистические методы изучения финансовой безопасности организации.....	88
<i>Склярова К.Н.</i> Налоговые преступления: основные виды и динамика .....	92
<b>СЕКЦИЯ 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ .....</b>	<b>96</b>
<i>Адигамова В.А.</i> Бюджетирование как инструмент управления инновационной деятельностью предприятия.....	96
<i>Вяткина Е.В.</i> Цифровизация экономики России: преимущества и недостатки для государства.....	103
<i>Гордеева Д.В.</i> Актуальные подходы к анализу финансовых и нефинансовых показателей корпоративной отчетности .....	108
<i>Горлова, Е.О., Стаценко Ю.А.</i> Субъекты хозяйствования как источник развития экономики Алтайского края.....	112
<i>Дадынская, Е.А., Соскур-оол А.О.</i> Информационно - аналитическое обеспечение процесса расчета банковскими картами .....	117
<i>Кантера Н.Б.</i> Аспекты внедрения управленческого учета на предприятии ....	121
<i>Карасинцева, А.Б., Курицина, Ю.С., Махотина А.Р.</i> Сравнительный анализ целей финансовой отчетности в российской и международной практике .....	125
<i>Кодиров С.И.</i> Сущность и функции внутреннего контроля .....	129
<i>Кроневальд Т.В.</i> Актуальные проблемы развития малого бизнеса в России ...	133
<i>Крыжановская О.С.</i> Обзор программного обеспечения для автоматизации аудиторской деятельности.....	138

<i>Лебедев Д.С.</i> Роль социальной безопасности в устойчивом развитии региона.....	143
<i>Лебедева, В.М., Заварзина И.П.</i> Анализ экспорта и импорта Алтайского края	148
<i>Махотина А.Р.</i> Анализ аудиторской деятельности в Российской Федерации	153
<i>Пчелинцева Е.М.</i> Риски при оптимизации налогового режима дочернего общества в холдинге .....	158
<i>Стародубцева, А.В., Колтакова Е.Е.</i> Основные модели учета и отчетности в мире.....	164
<i>Степанова А.Н.</i> Использование результатов экономического анализа для управления и обеспечения экономической безопасности на примере ПАО «Владимирский химический завод».....	168
<i>Финская Н.В.</i> Формы и подходы к организации внутреннего контроля.....	172
<i>Шаповалова Р.С.</i> Основные показатели и информационная база анализа финансового состояния предприятия.....	176
<i>Щепина, А.А., Еремина А.В.</i> Исторические вехи развития бухгалтерского учета.....	180
<i>Юженко Н.Е.</i> Учет основных средств в государственных учреждениях: сравнение положений РПБУ и МСФО.....	184
<b>СЕКЦИЯ 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....</b>	<b>189</b>
<i>Лазарчук М.А.</i> Значения и тенденции развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» .....	189
<i>Лашева П.В.</i> Принятие управленческих решений в задачах выбора при помощи математических методов .....	193
<i>Манчак Е.И.</i> Роль информации для хозяйствующих субъектов в разный временной период.....	198
<i>Мойсиевская А.К.</i> Тенденции и проблемы развития современных банковских продуктов и технологий в России .....	202
<i>Подъезжих Р.В.</i> Разработка стратегии организации на основе информационных технологий.....	207
<i>Потомова, С.А., Брехова Ю.В.</i> Цифровая ипотека: проблемы и перспективы внедрения .....	211
<i>Коньшина С.В.</i> Социально-психологическое сопровождение как основание устойчивой организации и экономической безопасности туристической деятельности .....	215

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК: 338

### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

А.В. Зубов

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель - Н.В. Пислегина, к.э.н., доцент

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально - экономических преобразований. В условиях ограниченности ресурсов инвестирования особенно остро встает вопрос выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов.

В условиях ограниченности свободных финансовых ресурсов предприятиям необходимо оптимизировать инвестиционный портфель. Основным инструментом правильного выбора из нескольких проектов является оценка эффективности инвестиционного проекта.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов можно классифицировать по ряду признаков. В рамках данной работы наибольший интерес представляет классификация, в соответствии с которой современные методики подразделяются на:

-финансовые (традиционные, количественные);

- вероятные;
- качественные (эвристические).

Бесспорным достоинством **финансовых методов** является их база - классическая теория определения экономической эффективности инвестиций. Абсолютно все финансовые методы основаны на принципе дисконтирования. Наибольшее распространение благодаря простоте расчётов и, как следствие, скорости получения результатов получил **Метод чистого приведенного дохода (NPV)**. Данный метод используется для прогнозной оценки соответственно являются в большей степени стратегическим инструментом нежели операционным.

Метод расчета чистого приведенного дохода позволяет принять единственное решение в самом начале процесса инвестиционного проектирования на основе прогнозных данных. Соответственно одним из существенных недостатков методики является недостаточная гибкость, особенно ярко проявляющиеся в условиях неопределенности.

**Метод внутренней нормы доходности (IRR)** часто используется в качестве альтернативы, поскольку является качественным показателем и способен дать более точное представление о предпочтительности того или иного проекта, особенно если они существенно отличаются друг от друга.

Недостатком данного метода является относительная сложность расчётов. Метод внутренней нормы доходности (IRR) может быть рассчитан с помощью электронных таблиц ДЗ или методом последовательных итераций.

В отличие от Метода чистого приведенного дохода (NPV), метод внутренней нормы доходности (IRR) позволяет не только принимать решение каким-то конкретным проектам, но и сравнивать инвестиционные проекты с абсолютно разными уровнями финансирования и разными бюджетами. Данный метод дает хорошие результаты применительно к оценке проектов с разными инвестициями, в случае использования одинаковой ставки дисконтирования, однако анализ инвестиций только на основе показателя метода внутренней нормы доходности (IRR) неэффективен.



**Метод периода окупаемости (PP)** является наиболее простым и как следствие самым поверхностным из рассматриваемых финансовых методов, поэтому его целесообразно использовать как вторичный критерий после метода чистого приведенного дохода (NPV) и метода внутренней нормы доходности (IRR). Период окупаемости определяется как ожидаемое число лет, в течении которых будут возмещены первоначальные инвестиции. В рамках данного метода экономический субъект устанавливает приемлемый срок окупаемости, соответственно, положительное решение об инвестициях принимается, если рассчитанное значение периода окупаемости меньше установленного лимита.

**Метод оценки возврата инвестиций (ROI)** предполагает расчет следующих показателей: доход на активы (ROA), доход на акционерный капитал (ROE) и доход на инвестированный капитал (ROIC). Доход на инвестированный капитал представляет собой отношение чистой операционной прибыли за вычетом скорректированных налогов к инвестированному капиталу и наиболее плотно характеризует эффективность инвестиций.

Специально для оценки инвестиций в информационные технологии предназначены также **методы совокупного экономического эффекта (TEI)** и **метод быстрого экономического обоснования (REJ)**.

Метод (TEI) синтезируют в себе ряд традиционных методик и предполагает оценку трех показателей проекта: затраты, выгоды и гибкость. Затем полученные результаты корректируются с учетом рисков и оценивается одним из вероятностных методов - методом реальных опционов.

Достоинством **вероятностных методов** является возможность оценки вероятности возникновения риска и появления новых возможностей (например, повышения конкурентоспособности продукции и снижения рисков своевременного и качественного выполнения проекта).

Как правило выделяют два метода данной группы - **прикладная информационная экономика** и **метод реальных опционов**. Однако ряд специалистов добавляет **метод обеспечения экономической стоимости (EVS)**,

разработанный компанией Мета групп специально для проектов, связанных с информационными технологиями.

Отличительной чертой качественных (эвристических) методов оценки эффективности инвестиций является комбинирование количественных и качественных показателей, а также ориентация на установление соответствия между задачами конкретного инвестиционного проекта и стратегией развития всего предприятия в целом. По сути все методы данной группы базируются на одной идее - целей, приоритетов и показателей к ним.

Целесообразно сгруппировать рассмотренные выше методы оценки инвестиционных проектов в зависимости от сферы их применения. Для предприятий, планирующих вложить средства в объекты интеллектуальной собственности, наибольший интерес представляют методы прогнозирования, позволяющие провести предварительную оценку вложений в тот или иной проект.

УДК: 338

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

А. С. Булохова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научные руководители – Глубокова Л.Г., к.э.н, доцент,

Коханенко Д.В., к. физ.-мат. наук

Данная работа посвящена статистическому исследованию уровня и качества жизни населения в целях оценки устойчивого развития. Актуальность темы исследования обуславливается тем, что уровень и качество жизни населения являются одними из самых значимых социальных категорий и основными показателями устойчивости социально-экономического развития страны и регионов. Проблема изучения уровня и качества жизни очень важна, а решение данной проблемы служит одним из ведущих направлений социально-экономической политики. Поэтому крайне важно изучать уровень и качество жизни, применяя различные статистические методы, для анализа ситуации на определенной территории и прогнозирования. Дать оценку при помощи какого-либо одного обобщающего показателя или метода невозможно, ввиду чего следует использовать систему взаимосвязанных показателей, отражающих определённый аспект жизненного уровня и качества жизни, а также применять различные статистические методы в ходе анализа.

Важной задачей настоящего времени является переход к устойчивому развитию для стран, в частности, России в целом и для каждого из ее регионов. Под устойчивым развитием понимается процесс позитивных изменений, направленных на долгосрочное сбалансированное развитие всех сфер жизни общества в целях обеспечения воспроизводимости ресурсов, необходимых для качественной жизни настоящего и будущих поколений. Основу устойчивости составляет экономическое равновесие, которое выступает важнейшим условием

эффективного функционирования и развития любой экономической системы. Основной целью экономического развития является улучшение уровня и качества жизни населения.

Выделяют различные индикаторы и показатели, способствующие возможности подробно охарактеризовать качество и уровень жизни населения. Применение статистических методов в изучении уровня и качества жизни населения позволяет решать множество различных задач, главная из которых - получение статистических данных об уровне и качестве жизни населения, на основе которых оценивается социально-экономическая ситуация страны и регионов, их развитие, а также определяется политика повышения уровня и качества жизни.

На данный момент времени качество и уровень жизни населения занимают первые позиции в системе факторов, определяющих конкурентоспособность государства на международной арене, а также во многом определяются результативностью реформ, нацеленных на их улучшение. Следовательно, цель повышения уровня и качества жизни населения является приоритетной целью любой страны.

Ввиду чего на данный момент времени проблеме повышения уровня и качества жизни населения уделяется большое внимание как на национальном уровне, так и на международном. Например, данная проблема находит свое отражение в Послании Президента РФ Федеральному Собранию. Проблема устойчивости развития тесно связана с национальной безопасностью. Разработка любой программы безопасности должна складываться, исходя из общей концепции устойчивого развития страны и регионов, что предполагает увеличение роли государственного регулирования процесса устойчивого социально-экономического развития. Поэтому, говоря о высокой значимости проблемы повышения уровня и качества жизни, нельзя не отметить Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», в рамках которого данному вопросу уделяется большое внимание, ведь улучшение качества и повышение

уровня жизни населения страны – залог устойчивого развития государства, и в частности обеспечения его национальной экономической безопасности. На международном уровне проблема невысокого уровня и качества жизни находит свое отражение в целях устойчивого развития ООН, которые носят общечеловеческий характер и нацелены на улучшение благосостояния. Государства признают, что меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также защиты окружающей среды. Данные цели важны и интересны и для нашей страны, которая идет по пути перехода к более развитому обществу и процветающей экономике как его основе. Программа состоит из 17 целей, содержащих ряд показателей и задач, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет. Из этих 17 целей как минимум 7 напрямую направлены на улучшение качества жизни населения и обеспечение достойного жизненного уровня: ликвидация нищеты, ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, качественное образование, чистая вода и санитария, достойная работа и экономический рост, уменьшение неравенства. Анализируя вышеупомянутые цели в области устойчивого развития ООН, нельзя не отметить их схожесть с целями национального развития Российской Федерации на период до 2024 г., сформулированными Президентом России.

Среди других стран Россия занимает далеко не первые места по уровню и качеству жизни. Такая же ситуация наблюдается и в отношении Алтайского края по сравнению с другими регионами. Основной причиной выступают относительно невысокие социальные и экономические показатели.

В Алтайском крае стабильной остается ситуация, при которой обеспеченное население составляет меньше половины от общего, а бедное и низко обеспеченное является подавляющим большинством, что свидетельствует о низком уровне жизни населения в регионе. Также почти половина населения имеет доход ниже 2-х прожиточных минимумов. Неравенство доходов может

достигать огромных масштабов и создавать угрозу для стабильности в стране, поэтому необходимо сокращать разрыв в доходах различных групп населения.

Также в Алтайском крае высока доля населения, которому не хватает получаемого дохода на погашение расходов. Несмотря на положительную динамику доходов населения, уровень жизни в регионе остается достаточно низким, а, следовательно, ухудшается и качество жизни населения.

В свою очередь, анализ социально-экономического положения в стране и конкретных регионах, направленный на выработку активной политики устойчивого развития, показал, что требуется особый подход к решению проблемы устойчивости развития, связанный со структурой экономики, демографическим составом, природными условиями и социальной стабильностью. Проведение такого анализа для Алтайского края показало, что для обеспечения устойчивого социально-экономического развития данного региона необходимо выработать определенную государственную политику, т.к. нельзя сказать, что в крае наблюдается стабильное прогрессивное изменение в сферах жизни общества, что негативно сказывается на уровне и качестве жизни населения данного региона.

Низкий уровень и качество жизни населения, высокая доля людей, находящихся за чертой бедности, - значимые проблемы, которые порождают еще более серьезные. Борьбе с данными феноменами препятствует ряд проблем, связанных с финансовыми ограничениями и выработкой эффективных механизмов помощи действительно нуждающейся части населения.

Проблема дифференциации доходов, наличие бедных слоев населения делают необходимым активное участие органов государственной власти в решении данных проблем. Безусловно, достичь равновесного уровня доходов всех групп населения невозможно в условиях рыночной системы, необходимо лишь уменьшать разрыв между группами с самыми высокими и самыми низкими доходами, дабы не создавать угрозу для стабильного развития страны.

Список использованных источников:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 "Послание Президента Федеральному Собранию" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318543/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/)
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)
3. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>  
Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/)  
(дата обращения: 3.05.2019)
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай [Электронный ресурс] // Официальная статистика Алтайский край Режим доступа <http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/akstat/ru/statistics/altayRegionStat/> -
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] // Официальная статистика Алтайский край Режим доступа <http://novosibstat.gks.ru/>-

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Т.И. Ерофеева

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Научный руководитель – Калашникова Т.В., к.т.н., доцент

На сегодняшний день доля малого и среднего бизнеса в России составляет почти 22%, и это число продолжает увеличиваться [1]. Новые компании стремятся постоянно повышать качество товаров и услуг, чтобы конкурировать с теми, кто давно присутствует на рынке. Желание улучшить качество продукции обязывает компании развивать инновационную деятельность, включающую не только внедрение новых технологий в производстве, но также и в процессе функционирования.

Процесс ведения бизнеса представляет собой совокупность взаимосвязанных проектов, в ходе выполнения которых и происходит непосредственное развитие компании. Под проектом подразумевается набор процессов, ведущих к конечному уникальному результату, при этом выполнение проекта ограничено по времени и другим ресурсам. Управлением проектами называют метод управления задачами различного масштаба в условиях ограниченности ресурсов. Проектная деятельность все больше находит применение в деятельности предприятий в различных сферах, однако Россия пока отстает по данному показателю [2].

Несмотря на распространение недорогих инструментов управления проектами и признания их эффективности, представители малого бизнеса не стремятся внедрять их. Деятельность любой компании направлена на достижение результата, следовательно, учитывая характер конкурентной среды на сегодняшний день, инициирование проектов для малого бизнеса является



такой же актуальной задачей, как и для крупных компаний. Рассмотрим основные причины, которыми руководствуются представители компаний для обоснования отсутствия внедрения проектного управления.

Руководители считают, что их бизнес слишком мал, и проектное управление создаст дополнительную административную нагрузку. Однако любой предприниматель рано или поздно столкнется с необходимостью проработки маркетинговой стратегии или общением с поставщиками, знание процессов управления проектами и применение их на практике в значительной мере может упростить проведение данных процессов и стать преимуществом перед конкурентами. Некоторые руководители отказываются от проектной деятельности в своей компании, поскольку считают, что являются профессионалами в своей области, и им не нужны дополнительные инструменты управления. В то время как самыми частыми причинами разорения бизнеса являются некачественное управление и отсутствие контроля, и проектный подход направлен на снижение этих рисков.

Еще одной причиной отказа от внедрения проектного управления считается его дороговизна, тем не менее, большинство инструментов и шаблонов для ведения проектной деятельности в организации находятся в открытом доступе в сети Интернет. При желании малый бизнес может внедрить их с минимальными вложениями. Также некоторые руководители уверены, что для внедрения проектной деятельности необходимо нанимать дорогостоящих специалистов, на которых они не имеют средств, тогда как начать применять некоторые методы можно самостоятельно, а в дальнейшем при необходимости пройти краткие курсы. Многие уверены, что проектная деятельность будет отнимать много дополнительного времени. Некоторые действия действительно потребуют временных затрат, однако, учитывая, что неправильно организованная может привести к отмене всего проекта, качество играет важную роль, а инструменты управления проектами помогут убедиться в правильности действий.

Внедрение проектной деятельности, как и любое другое изменение в организационной деятельности предприятия, требует использования определенных ресурсов, однако оно позволяет решить ряд проблем, таких как:

- Несоблюдение сроков выполнения задач;
- Неорганизованное взаимодействие между членами команды;
- Низкая результативность;
- Отсутствие управления изменениями.

Данные проблемы встречаются как на производственных предприятиях, так и на предприятиях сферы услуг, поэтому проектный подход к управлению будет актуален для компании, независимо от характера деятельности. Проектный подход применим для любой задачи, возникающей в компаниях малого и среднего бизнеса, например, для создания сайта или проведения рекламной кампании, поэтому данный метод является довольно универсальным. Для малых предприятий, особенно если их деятельность связана с инновациями, необходимо сократить сроки вывода нового продукта на рынок, так как данный показатель очень важен в конкурентной борьбе. При неправильном подходе к управлению, когда владелец бизнеса не будет использовать какие-либо подходящие для этого методы, скорее всего будет происходить нарушение сроков выполнения задач, что может привести к закрытию компании.

По данным статистических опросов, проводимых консалтинговой компанией PM Expert среди организаций, использующих проектный подход, в более, чем 50% случаев, сроки выполнения проекта были смещены в меньшую сторону [3]. Кроме того, по данным ежегодного глобального исследования Pulse of Profession, проводимого Project Management Institute (PMI) в 2018 году, компании с налаженным проектным управлением в 2,5 раза чаще достигают поставленных целей, а более 50% проектов выполнены в рамках бюджета [4].

Проектный подход не должен применяться для решения каждой задачи в процессе деятельности организации, а только в случае, если данная задача требует креативного подхода, значительных финансовых затрат или тщательного контроля за сроками выполнения. Международная Ассоциация

Управления Проектами рекомендует решать через проектное управление до 20% всех уникальных задач, для простых – использовать операционный подход.

Государство в последнее время всячески пытается поощрить внедрение проектного подхода в органах местного самоуправления. Начиная с 2014 года, Автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» проводит конкурс «Проектный Олимп» с целью поддержки организаций, применяющих в своей деятельности метод управления проектами. В начале конкурс проводился только для органов власти, теперь в нем могут принять участие и коммерческие организации. По итогам 2018 года, в различных номинациях заняли призовые места или стали финалистами также и предприятия малого и среднего бизнеса: ООО «ВТМ дорпроект СТОЛИЦА», ООО «Жилкомсервис Кронштадтского района», ООО «САПФИР-ЭКСПЕРТ» и другие [5]. И хотя на данный момент участие в номинации для негосударственных организация является платным, организаторы стремятся изменить данное положение с целью стимулировать компании внедрять проектный подход.

По статистике консалтинговой компании PM Expert в России среди компаний, использующих проектный подход, только шесть из ста имеют в среднем более 60% успешных проектов, в то время как на общемировом уровне данный показатель равен тридцати. Это говорит о значительном отставании России по уровню развития проектного управления, однако опираясь на зарубежный опыт, российские компании государственного и частного сектора стремятся совершенствовать имеющиеся методы и инструменты. Применение проектного подхода в малом бизнесе имеет ряд особенностей. Для небольших компаний необязательно использовать сразу все инструменты проектного управления, так как это слишком трудоемко и дорогостояще. Для начала можно ограничиться минимальным набором, в который включаются инструменты, например, такие как:

- Интеллект карты, которые позволяют структурировать и наглядно отобразить этапы выполнения проекта, задачи и другие списки;

- Диаграмма Ганта, которая визуализирует временной ход проекта;
- Матрица распределения обязанностей. С ее помощью можно быстро определить зону ответственности каждого члена команды.

Постепенное внедрение инструментов проектного управления позволит начать повышать эффективность деятельности компании, в то же время у сотрудников будет достаточно времени для адаптации к новым методам работы.

На практике можно часто встретить неправильный подход к внедрению проектного управления. Руководство самостоятельно или с помощью приглашенного специалиста разрабатывает регламенты бизнес-процессов, определяют показатели, используемые для их оценки и контроля и назначают ответственных, но в действительности почти никто этим не пользуется. Создается дополнительная бумажная работа, сотрудники не мотивированы на использование новых подходов, в результате реальная ситуация в компании только ухудшается. Руководство отмечает неэффективность внедрения проектного подхода и отказывается от дальнейших изменений [6]. Для того, чтобы избежать такой ситуации, необходимо еще на этапе планирования внедрения изменений подумать о возможных проблемах и путях их решения. В случае для проектного управления могут возникнуть следующие сложности:

- Неготовность компании к глобальным изменениям;
- Руководство не заинтересовано в реальных результатах;
- Отсутствие ресурсов для организации проектной деятельности;
- Несоответствие текущего состояния бизнеса прописанному в регламентах.

Главными причинами возникающих проблем являются недостаточное лидерство руководства и незаинтересованность персонала. Сотрудникам необходимо быть готовыми к изменениям в рабочем процессе, также они должны понимать, что польза от нововведений будет не моментальной, и потребуются достаточно времени для появления результатов [7]. Использование проектного подхода в управлении малым и средним бизнесом позволит значительно сократить время выполнения задач, повысит производительность

сотрудников и улучшит контроль времени, при этом на начальном этапе можно использовать минимальное количество ресурсов.

Список использованных источников:

1. Малое и среднее предпринимательство в России – 2017. – Режим доступа: [https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359) (дата обращения: 12.10.2019).

2. Национальная ассоциация управления проектами. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/> (дата обращения: 12.10.2019).

3. Официальный сайт консалтинговой компании PM Expert. Режим доступа: <https://pmexpert.ru/> (дата обращения: 13.10.2019).

4. Официальный сайт Международной ассоциации управления проектами (Project Management Institute (PMI)). – Режим доступа: <https://www.pmi.org/> (дата обращения: 13.10.2019).

5. Официальный сайт Ежегодного конкурса профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп». – Режим доступа: <http://olimp.ac.gov.ru/> (дата обращения: 14.10.2019).

6. Алешин Л.В., Аньшин В.М., Багратиои И.А. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 620 с.

7. Раевский С.В. Проблемы управления проектами реформирования предприятий малого бизнеса // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-proektami-reformirovaniya-predpriyatiy-malogo-biznesa> (дата обращения: 16.10.2019).

## **ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ОРГАНИЗАЦИИ**

Е.А. Ефремова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Л.Г. Глубокова, к.э.н., доцент

Отчет о финансовых результатах это одна из наиболее значимых форм финансовой отчетности. Для анализа финансовых результатов деятельности предприятия он служит теоретической базой. Отчетность дает полное представление об имущественном и финансовом положении организации, об его изменениях, а также о финансовых результатах ее деятельности.

Анализ доходов и расходов организации проводится по данным форме «Отчет о финансовых результатах». Существует огромное количество методов для анализа доходов и расходов, как правило, они аналогичны методам анализа бухгалтерского баланса [1]. Можно рассмотреть вертикальный и горизонтальный анализ, коэффициентный и факторный методы. Рассмотрим один метод на примере ООО «Мария-Ра».

В ходе анализа доходов и расходов организации изучаются и сравниваются уровень и структура доходов/расходов в отчетном периоде и периоде предыдущего года. Далее прослеживается динамика и выясняются тенденции и причины ее изменения. Для решения указанных задач потребуется аналитическая таблица (таблица 1).

Из данных таблицы 1 следует, что структура доходов и расходов организации по большей части (более 69%) состоит из доходов и расходов по обычным видам деятельности. Прочие доходы и расходы не занимают значительный вес в итоговой сумме.

Таблица 1 – Анализ динамики и структуры доходов и расходов ООО «Мария-Ра» за 2017-2018 гг.

Показатели	Сумма, тыс.руб			Темп роста, %	Структура, %		
	2016 г.	2017 г.	Изменение (+, -)		2016 г.	2017 г.	Изменение (+, -)
Доходы по обычным видам деятельности	6.461.765	7.122.490	660.725	110,23	94,5	98,4	3,90
Прочие доходы	379.075	117.539	(261.536)	31,01	5,54	1,62	(3,92)
В том числе: Процентные доходы	4	1.488	1.484	37.200	0,0000585	0,02	0,02
Всего доходов	6.840.844	7.241.517	400.673	105,86	100	100	X
Расходы по обычным видам деятельности	1.382.029	1.537.769	155.740	111,27	69,8	76,6	6,71
Прочие расходы	480.583	405.900	(74.683)	84,46	24,3	20,2	(4,08)
В том числе: Процентные расходы	116.316	65.243	(51.073)	56,091	5,88	3,25	(2,63)
Всего расходов	1.978.928	2.008.912	29.984	101,52	100	100	X

Для обобщения полученных результатов стоит обратить внимание на темпы прироста расходов и непосредственно на их составляющих в соотношении с темпом прироста доходов. Бесспорно, рост доходов должен быть больше роста расходов. Только в данных условиях прибыль будет расти. Стоит отметить, что темпы прироста доходов выше темпа прироста расходов (соответственно 5,86 и 1,52%). Однако сравнивая отчетный год и предыдущий можно заметить сокращение доли прочих доходов и прочих расходов и одновременно увеличение доходов и расходов по обычным видам деятельности.

Так, на примере одного из множества методов, можно убедиться в значимости анализа отчета о финансовых результатах организации. На примере видно, что организация ООО «Мария-Ра» обладает устойчивым фундаментом для дальнейшего развития, движется в правильном направлении.

Дальнейшим шагом после проведения анализа отчета о финансовых результатах является грамотное и обоснованное заключение. Оно включает информацию об уровне стабильности организации, о его экономическом положении и рентабельности. Еще один из необходимых шагов после проведения анализа отчетности – прогноз развития деятельности и финансовых результатов [3].

Подытожив, можно еще раз подчеркнуть важность и значимость отчета о финансовых результатах в оценки деятельности любой компании.

Список использованных источников:

1. Илышева Н. Н., Крылов С. И. Анализ финансовой отчетности //М.: Финансы и статистика, Инфра-М. – 2018.
2. Гаджиев М. М., Джабраилова Н. Д. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации //Проблемы и перспективы развития экспериментальной науки. – 2018. – С. 83.
3. Васильева Л. С., Петровская М. В. Анализ финансовой отчетности. – 2019.



## ACCOUNTING IN CHINA

E.A. Efremova

Zhongnan University of Economics and Law

Supervisor - L.G. Glubokova, Ph.D., Associate Professor

Accounting in China is based on uniform principles known as general provisions. “The Law on Accounting of the China” of 01.21.1985 - shows their legal consolidation.

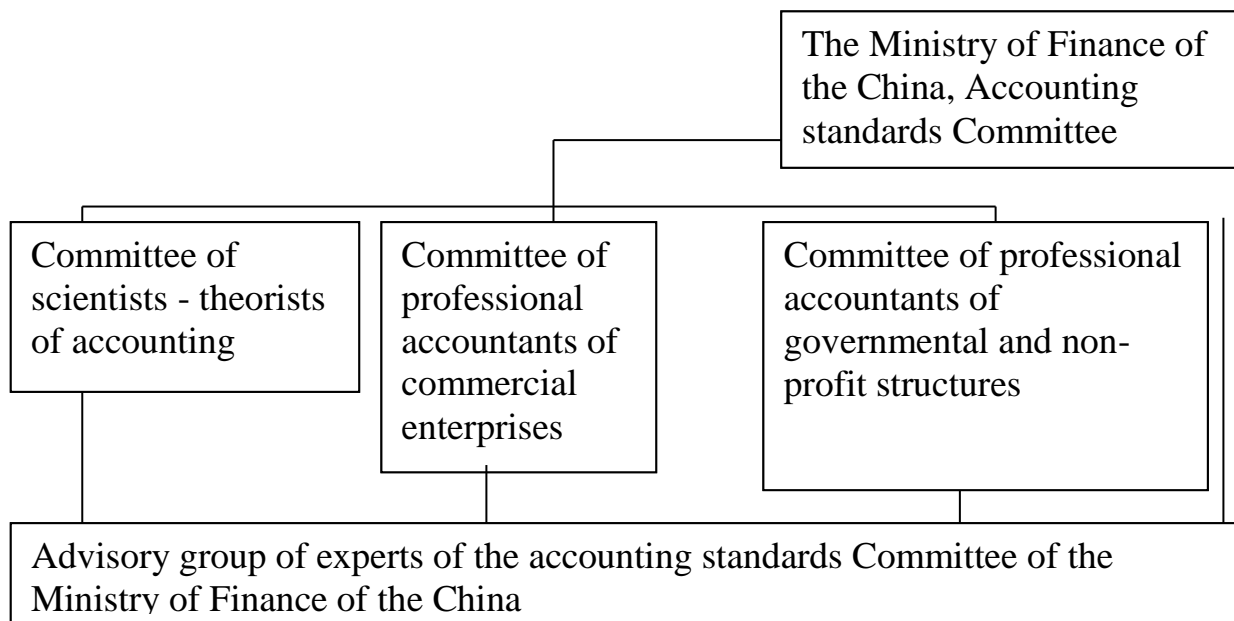
Nowadays, the main provisions of accounting in Russia are defined by the Federal Law dated 06.12.2011 No. 402-FL “On Accounting”.

You can notice a big difference between the dates. On the one hand, it is a matter of history, on the other hand - the late transition of the Russians economy to a market economy, the use of international standards.

The Chinese Ministry of Finance is responsible for creating a unified accounting system in the country. In provinces, cities and exc, local governments are responsible for this. Government departments are developing their own accounting methods, information about which is sent to various departments.

The Accounting Standards Committee is responsible for managing the long-term accounting. Its structure is shown in Pic. 1. There are some of the tasks of the Accounting Standards Committee:

- development of accounting standards;
- developing draft laws in the field of accounting;
- tracking the work and experience of applying the laws in question;
- development of recommendations and advices for a future work.



Picture 1 - Structure of Accounting Standards Committee Ministry of Finance in China

If we compare the composition of the two main methodological divisions of the ministries of finance of Russia and China on managing the accounting system, we can note the presence of a more structured and clear structure in the Chinese version.

Companies in China are creating special accounting departments to work with reports. Their leaders are the chief accountant or “fujeshen” as the responsible person. The organization also has the right to use consulting services in accordance with all agreements. This company or person must have a special certificate confirming the right to work in this field of activity. If you want to become an accountant in China, you must pass an appropriate exam confirming your knowledge of accounting.

You can see the main differences between accounting in Russia and accounting in China in table 1.

Table 1 – Main the main differences between accounting in Russia and accounting in China

Comparison parameter	China	Russia
Guidelines for the preparation and presentation of financial statements	Ministry of Finance is responsible for creating a unified state reporting system in the country. Government departments, including military units, as well as various business units, including enterprises with foreign capital, in accordance with the unified state reporting system, are developing their own accounting methods of which information is sent to local financial agencies.	The Ministry of Finance of the Russian Federation establishes and legislates uniform accounting rules that apply to the entire country.
Accountant in the enterprise	Chief Accountant, Accountant, Other Responsible person depending on size, purpose of creation enterprise, ownership	Chief accountant, accountant, other responsible person, depending on the amount of accounting work
Monetary unit	Yuan, foreign currency if necessary	Ruble
Accounting language	Chinese	Russian

Having studied the material, we can draw the following conclusions:

- there are also some differences in the accounting system;
- the certification process for accountants in China is stricter than in Russia.

In China, it is stricter;

- the similarities of accounting in the two countries are as follows: the main provisions of accounting, the timing of reporting and the responsibility for their violation.

Chinese companies have the right to choose their own accounting method, accounting language and its currency. But they must confirm the need for this step. State reporting and commercial reporting differ in composition. In my opinion, this

depends on the economic degree of development of the state, its history, as well as on the transition to IFRS.

List of references:

1. Lin Z. J., Yang D. C., Wang L. Accounting and auditing in China. – Routledge, 2018.
2. Zhou H. Introduction to Accounting in China //The Routledge Companion to Accounting in China. – 2018.
3. Peng S. S., Bewley K. IFRS and fair value accounting in China //The Routledge Companion to Accounting in Emerging Economies. – Routledge, 2019. – C. 56-69.

**ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА КАК  
ОСНОВАНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
ВНУТРЕННЕЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

О.Ю. Козырева

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель – В. Д. Спасов, к. филос. н., доцент

Прежде всего необходимо раскрыть сущность понятия, которое осмысляется в данной работе. Под трудовым коллективом понимается малая группа людей, объединенная совместной трудовой деятельностью. Кроме общей цели у каждого работника имеются узкоспециализированные задачи, которые формируются в соответствии с его личностными качествами [1]. Вместе они должны давать более продуктивный результат по сравнению с суммой результатов деятельности отдельных работников.

Термин «трудовой коллектив» выбран не случайно; он предполагает формализацию группы как социального института с высокой управляемостью, развитым чувством товарищества, наличием конкретных задач и прав для каждого члена группы. Именно это понятие активно используется в современной социальной психологии [2]. Стоит обратить особое внимание на эту категорию, потому что трудовой коллектив значим для экономической, общественной и политической сфер, а также ощутима необходимость поиска способов того, как трудовой коллектив сделать продуктивнее.

Под продуктивностью же понимается способность совершения какого-либо действия, создания какого-либо продукта, выраженная в численном виде по отношению ко времени, затраченному на это. Чем больше произведено единиц и меньше затрачено на это времени, тем продуктивность выше. Следуя подобному

пониманию «продуктивности», можно попытаться обозначить критерии идентификации продуктивного коллектива. Такой коллектив производит большее количество продуктов деятельности; и это осуществляется не благодаря увеличению рабочих часов, а благодаря слаженности и взаимопониманию в процессе работы, наличию структуры, определяющей обязанности и права работников, а также возможности самовыражения работников.

Продуктивности могут препятствовать многие факторы: ошибка при подборе кадров из-за того, что качества человека оцениваются вне коллективной деятельности; неадекватное руководство; неудобный рабочий график; неблагоприятный рабочий климат при столкновении интересов, борьбе за лидерство, чувстве зависти и несправедливости.

Есть мнение, что количественное преобладание одного пола в трудовом коллективе – это проблема для его продуктивности. Действительно, первоначально может показаться, что люди одного пола отлично ладят друг с другом, однако именно в этом и может быть проблема. Количество путей, по которым коллектив приходит к нужным результатам, становится ограниченным. Естественно, если люди всегда согласны друг с другом и противоречий не возникает, то у них просто нет возможности посмотреть на ситуацию по-новому. Вот тут-то бы и пришло на помощь мнение представителей противоположного пола.

#### Список использованных источников:

1. Калашникова А.Е. Социально-психологический климат в трудовом коллективе // Психология, социология и педагогика. 2014. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/05/3177> (дата обращения: 14.10.2019).
2. Шорохов А. А. Трудовой коллектив как социальный механизм // Молодой ученый. – 2010. – №3. – С. 266-268. – URL: <https://moluch.ru/archive/14/1248/> (дата обращения: 14.10.2019).

## **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE ORGANIZATION CAPITAL STRUCTURE ON THE FINANCIAL STABILITY LEVEL**

I. I. Kuznetsova

Altai branch of the Financial University

Scientific adviser - S.V. Levicheva, PhD in Economics, docent

Any company aimed at stable growth and development in the future should have the necessary level of financial stability.

In modern conditions, each enterprise has a need to attract additional resources to finance its current activities, expand its scale, and also to improve the state of production force as a whole, but at the same time, as the share of loans in the capital structure increases, risks increase. [1]

In order to avoid bankruptcy of the company, the organization needs to conduct an analysis and assessment of financial stability, which is a comprehensive analysis based on the calculation of ratios and indicators characterizing the capital structure, provision with own sources of financing and payment. There are different opinions about the assessment of the financial stability of the enterprise, but the general thing is that scrupulous attention is paid to the capital structure, to the sources of financing of the enterprise.

In any organization, the main role is assigned to capital. In the process of the company, he satisfies the interests of the staff and owners of the organization. To ensure its activities, the organization must have a certain capital, presented in cash.

The financial structure of capital is understood as the structure of the main sources of financing, the ratio of own and borrowed capital.

The stable financial condition of the organization is determined by such important indicators as return on equity, a high level of current liquidity ratios, and equity ratio. These indicators are in a complex relationship. The main issue is the analysis of equity, since its main function is the ability to generate income for owners.

When used effectively, it is potentially always capable of generating income. Conducting a systematic analysis of the state of the company helps to form a complete picture of the dependence on borrowed funds, to determine changes in the structure of own assets.

Consider the capital structure on the example of the company LLC “Ratimir”.

Today, the organization LLC “Ratimir” actively uses both its own and borrowed capital to ensure its functioning and development.

Table 1. Capital structure of LLC «Ratimir» for 2015-2017

Indicator / share in capital structure	2017	2016	2015
Equity, ths. Rub., share	1 091 355 24%	1 084 295 31%	978 472 29%
long term duties, ths. Rub., share	1 985 420 45%	722 329 21%	7 040 0,2%
Short-term liabilities, ths. Rub., share	1 383 404 31%	1 640 380 52%	2 394 692 70,8%
Total	4 460 179 100 %	3 447 003 100%	3 380 205 100%

As of 2017, the total amount of capital received from various sources owned by the organization is only 24% in the capital structure of the organization. It should be noted that compared to 2016, the amount of equity decreased by 7%. At the same time, the value of equity in 2016 amounted to 31% of the total capital structure. Therefore, we can trace the increase from 2015 to 2017 the balance sheet total at 1,079,974 thousand rubles and the simultaneous reduction of equity in the total capital structure of the organization LLC "Ratimir".

In 2017, long-term liabilities occupy the second place in terms of the share in the organization's own funds structure and make up 45%. Compared to previous years 2016 and 2015, the total share of long-term liabilities increased significantly by 21% and 0.2%, respectively. This shows us a growth of almost 45% over three years.

The remaining part in the capital structure of the organization is represented by short-term liabilities. In 2017, they amounted to 31% of the total capital. This section shows a tendency to decrease these obligations in favor of long-term ones. So in 2016



this indicator was 48%, and in 2015 - 70.8%, and in the section of long-term liabilities we observe an inverse upward trend.

Summing up the results of the work done, it is possible to identify the main trends that are characteristic of milking the capital structure of "Ratimir":

- reduction in the share of equity in the capital structure of the organization;
- increase in the share of long-term liabilities in the structure of sources of capital formation of the organization;
- reduction in the proportion of short-term liabilities in the structure of the sources of capital formation of the organization.

To analyze the impact of capital structure on the financial stability of the enterprise, we will use the following indicators: autonomy ratio, financial stability ratio, financial dependence ratio. [2]

Table 2. Autonomy Ratio of LLC «Ratimir» for 2015-2017

Indicator	2017	2016	2015
Equity, ths. Rub	1 091 355	1 084 295	978 472
Balance currency, ths. Rub	4 460 179	3 447 003	3 380 205
Autonomy Ratio	24%	31%	29%

In 2017, 76% of the organization's assets were acquired through borrowed funds. Thus, this ratio shows the dependence of the organization on borrowed sources of financing, which leads to a drop in financial stability.

Table 3. The calculation of the indicator of financial stability ratio LLC "Ratimir" in 2015-2017

Indicator	2017	2016	2015
Equity, ths. Rub	1 091 355	1 084 295	978 472
long term duties, ths. Rub	1 985 420	722 329	7 040
Balance currency, ths. Rub	4 460 179	3 447 003	3 380 205
Indicator of financial stability ratio	0,69	0,52	0,29

The financial stability of the company "Ratimir" in 2017 is 0.69, which does not exceed the threshold value and signals the enterprise's dependence on external sources of funding and the risk of insolvency in the future. Although, the tendency to

increase this indicator allows us to admit the possibility of a change in the current situation.

Table 4. Ratio of financial dependence of LLC “Ratimir” in 2015-2017

Indicator	2017	2016	2015
Balance currency, ths. Rub	4 460 179	3 447 003	3 380 205
Equity, ths. Rub	1 091 355	1 084 295	978 472
Ratio of financial dependence	4,09	3,18	3,45

As of 2017, each ruble invested in the venture "Ratimir" had 4.09 rubles borrowed capital, in 2016 - 3.18 rubles, in 2015 -. 3.45 rub. This provision indicates a high debt burden of the organization, which in 2017 reached its maximum value. After analyzing the dynamics, we do not note a downward trend in this indicator.

Summing up, it can be concluded that the capital structure has a significant impact on the financial stability of any business. The level of financial stability of LLC “Ratimir” for the period from 2015 to 2017 is on the verge of falling. After analysis, there is a big risk of loss of stability. We can say that at the moment the organization is in a transitional position, when it resorts to rejecting risky short-term investments in favor of long-term ones, which will give a more stable position in the future.

List of sources used:

1 Artemenko O. A., Mishchenko A. V. Models of management of industrial and financial activities of an enterprise in the context of borrowed capital // Issues of Economics..– 2015. – №54.

2. Kovalev V.V. Financial analysis: money management, investment choice, reporting analysis. - M .: Finance and statistics, 2014. – 512 c.

## **СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 2024-2033 – КАК ПЕРЕДОВОЙ ОРИЕНТИР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Д.К. Мороз

Новосибирский военный институт имени генерала армии

И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ

Стратегически значимая экономическая задача современной России с учетом внешнеполитической обстановки – это поддержание устойчивого положения военно-промышленного комплекса (ВПК). Необходимость обеспечения экономической безопасности России определяет потребность оценки уровня развития военно-промышленного комплекса как особой отрасли экономики, гарантирующей национальную безопасность государства. Отличительными особенностями устойчивого развития ВПК является интеграция оборонных предприятий в рамках расширения военно-технического сотрудничества и развития конверсионного производства.

Госпрограмма вооружений 2018-2024-2033 – это стратегический план устойчивого развития военно-промышленного комплекса России, главная цель которого укрепление обороноспособности России и выполнение ею внешнеполитических задач для обеспечения экономической и национальной безопасности в целом. Всего на реализацию ГПВ-2033 запланировано 20 трлн. рублей, из них 19 трлн. рублей – на закупку, ремонт и разработку вооружений и военной техники, 1 трлн. рублей – на создание и синхронизацию необходимой инфраструктуры для поступающей в войска техники. Такой объем расходов заложен впервые в истории российской армии. В 2027 году доля выпуска высокотехнологичной гражданской продукции увеличится на 30%, а к 2030 году – на 50%. ВПК России модернизируется и диверсифицируется поэтапно. Финансирование корректируется в зависимости от экономической ситуации.

Главное направление национальной безопасности ВПК – успешное и своевременное доведение новых образцов военной техники и вооружений до серийного производства [1, с.100].

Повышение обороноспособности, постоянные изменения экономической среды и ограниченные финансовые возможности государства предъявляют новые требования к оборонным предприятиям России.

Государственная программа вооружений России до 2033 год ставит ряд приоритетных задач на уровне национальной безопасности:

Первостепенная задача – обеспечение боеготовности стратегических сил сдерживания с целью усмирить потенциальных агрессоров начать боевые действия против России. Средства разведки и ударные средства – это военно-политический и боевой потенциал устрашения. Средства разведки направлены на распознавание угроз нападения, а ударные средства наносят агрессору ущерб и вынуждают его отказаться от реализации замыслов в действие.

Сфера информационного противоборства и экономической безопасности – второе направление ГПВ-2033. Без наличия адекватных средств защиты, большая «информационная война» будет иметь поражение. Планируется создать единое боевое информационное пространство [3, с. 148].

Совершенствование, развитие и создание запасов высокоточного оружия – это третья задача ГПВ-2033. Высокоточное оружие вместе со средствами разведки является залогом успеха в обороне и наступлении, что подтверждает опыт боевых действий в Югославии. К 2025-2027 годам появятся инновационные и модернизированные виды военного оружия, которые кардинально изменят стратегию и тактику российской армии. Наряду с наличием обычных образцов важно расширять запасы «интеллектуального» оружия, производство которого требует глобальных расходов на производство. Поэтому создание оптимального запаса высокоточного оружия может быть не обеспечено в полном объеме.

Четвертая задача ГПВ-2033 – это разработка новых и совершенствование существующих видов оружия для сосредоточения военных усилий. Это

экономически трудоемкий и затратный процесс. В рамках ГПВ-2024 планируется обеспечить Российскую армию новыми образцами военной техники в соотношении 30% и 70% от совокупного объема соответственно на 2018-й и 2024-й годы. Активное применение нового оружия в дальнейшем изменит формы и способы военных действий в рамках концепции «глобального удара», в соответствии с которой возможно обеспечения победы над противником без использования ядерного оружия.

Совершенствование и масштабное переоснащение видов и родов войск российской армии новыми образцами вооружения стало пятой задачей Госпрограммы вооружений 2033. Технический ресурс техники и вооружений морально устарел и физически изношен. С учетом Концепции национальной безопасности России устаревшая военно-боевая техника постоянно требует обновления, замены и улучшения.

Военный потенциал ядерного сдерживания России достаточно сильный, чтобы защититься от противника в неядерной войне. Российское вооружение и техника отличаются простотой в эксплуатации, надежностью и высокими боевыми возможностями. Она превосходит страны-оппоненты в таких сферах, как противовоздушная оборона, противокорабельные ракеты и радиоэлектронная борьба. По данным Минобороны РФ, Россия сокращает разрыв в таких областях, как танки, бронемшины, беспилотные летательные аппараты, высокоточное оружие. Однако наблюдается отставание России от США и Китая по таким позициям, как надводные корабли, военно-транспортная авиация и автоматизированные системы управления [4, с. 268].

Таким образом, оборонно-промышленный комплекс России, как часть национальной экономики обеспечивает не только военную безопасность государства, но и участвует в формировании национальной безопасности в целом. Рассматривая безопасность оборонно-промышленного комплекса, необходимо, прежде всего, проанализировать его структуру и его экономическую оставляющую в структуре национальной безопасности России.

Следовательно, передовое предназначение Государственной программы вооружений (ГПВ) России 2018-2024-2033 – соединить в одном стратегическом документе финансово-экономические возможности государства, желания заказчика и способности отечественного оборонно-промышленного комплекса своевременно их выполнять. Результатом Госпрограммы вооружений 2024-2033 станет обеспечение национальной и экономической безопасности России. Выполнение этой программы требует концентрации усилий России на главных позициях военно-промышленного комплекса как части национальной и мировой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Арбузов А.И., Мороз О.Н. Бережливое производство военно-промышленного комплекса – путь к лидерству и конкурентоспособности // Международный научно-теоретический журнал Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №5(72) 2018. – С. 99-110.

2. Государственная программа «Развитие оборонно-промышленного комплекса» // Постановление Правительства РФ от 16 мая 2016 года №425-8.

3. Мороз О.Н., Арбузов А.И. Исследование эффективности государственных закупок учреждений войск национальной гвардии // материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации (Новосибирск, 23–24 апреля 2019 г.): в 2 ч. / М-во науки и высшего образования Российской Федерации, Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2019. – Часть 1. Научные труды преподавателей, аспирантов и магистрантов. – с. 146-152.

4. Мороз Д.К., Арбузов А.И. Экономическая безопасность региона как основа обеспечения национальной безопасности // Сборник научных трудов в 9 ч. НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ / под ред. Гадюкиной А.В. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – Часть 7. – с. 266-271.

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

С.А. Хозин

Алтайский филиал Финуниверситета

Научные руководители – Л. Г. Глубокова, к. э. н., доцент,

Д. В. Коханенко, к.ф.-м.н., доцент

Цифровая экономика является новой парадигмой экономического и социального развития, которая обуздывает множественные передовые современные технологии. Эти технологии, в свою очередь, позволяют выполнять существующие задачи лучше, быстрее и эффективнее, чем раньше [1].

Проникновение интернета и цифровых технологий в отрасли, которые традиционно считались оффлайновыми, стало одним из основных трендов последних лет. Это происходит в общемировом масштабе. И это позволяет говорить о цифровой трансформации всех отраслей экономики, жизни социумов и о формировании цифровой экономики.

Развитие цифровой экономики становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия России, но и как условие сохранения суверенитета и независимости на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мировой экономики [2]. Это позволяет говорить о том, что цифровая экономика способствует обеспечению национальной и, как следствие, экономической безопасности государства. Исходя из этого, данная тема является актуальной.

Так как цифровая экономика является широким понятием, оно включает в себя множество показателей её состояния и развития. Существует как официальная государственная статистика цифровой экономики, так и показатели и индексы, которые публикуются всемирными организациями и крупными

компаниями, имеющими отношение к передовым и современным информационно-коммуникационным технологиям.

Неотъемлемой составляющей развития цифровой экономики является интернет, так как он составляет основу её инфраструктуры. Доля домохозяйств, имеющая доступ к интернету в 2018 году составила свыше 76% от общего числа домохозяйств в РФ, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 28%, ежегодный средний прирост составил 6% [4]. Можно сделать вывод, что с каждым годом интернет становится доступен большему числу пользователей, что способствует развитию цифровой экономики страны.

Самый крупный сегмент цифровой экономики - электронная коммерция. Поэтому целесообразным будет рассмотреть долю организаций РФ, имеющую веб-сайт и получающую заказы на товары, работы, услуги в интернете, а также долю населения, использующего интернет для заказа этих товаров и услуг. Исходя из результатов по данному показателю, можно сделать вывод, что электронная коммерция находится в активной стадии своего развития.

Также важным показателем является доля населения, использующая интернет для получения государственных и муниципальных услуг, так как он отражает уровень развития и цифровизации отношений между гражданами и органами государственной власти. Таким образом, в период с 2015 по 2018 год можно заметить колоссальную динамику роста данного показателя, это связано с успешным функционированием информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ (инфраструктуры электронного правительства).

Аналогичным показателем мониторинга цифровой экономики является Индекс развития электронного правительства (EGDI), который публикуется и рассчитывается департаментом экономического и социального развития ООН. Он включает в себя состояние государственных онлайн услуг, ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала. Индекс демонстрирует степень готовности стран к реализации и использованию услуг электронного правительства.



Таким образом в 2018 году Россия заняла 32 место в рейтинге и вошла в группу стран с очень высоким индексом развития электронного правительства. Это также связано с успешной реализацией государственной программы “Цифровая экономика Российской Федерации” и “Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” [3]. Можно сделать вывод, что органы государственной власти России развиваются в области реализации услуг электронного правительства, что положительно сказывается на цифровой экономике страны.

Также нами была исследована динамика доли безналичных расчётов в общих расходах граждан на приобретение товаров и услуг. Безналичные платежи граждан, начиная с 2008 года, выросли более чем в 10 раз и в 2018 составили 45% от общих расходов на приобретение товаров и услуг. Это один из самых высоких результатов в мире. Безналичные расчёты отражают уровень развития цифровых технологий и экономики в целом, способствуют повышению экономического имиджа страны, снижению доли теневой экономики, сокращению наличного денежного обращения, обеспечению прозрачности финансовых операций субъектов хозяйствования и граждан.

Следующим важным показателем развития цифровой экономики является глобальный индекс сетевого взаимодействия, исследование и оценку которого производит компания Huawei, начиная с 2015 года.

Индекс проводит оценку 79 стран и составляется на основе 40 показателей, которые отражают степень развития цифровой экономики стран, и влияния 5 основных технологических факторов роста. Инвестируя в эти ключевые технологии, страны ускоряют цифровую трансформацию своей экономики.

Можно заметить, что индекс сетевого взаимодействия России ежегодно растёт и имеет исключительно положительную динамику. Это говорит о том, что цифровая экономика страны не стоит на месте, а постоянно развивается. По результатам исследования в 2018 году Россия заняла 36 место из 79 крупнейших стран.

Таким образом, цифровая экономика России развивается, и тем самым способствует обеспечению национального суверенитета, технологической независимости, экономического роста России, а также повышению конкурентоспособности страны, качества и уровня жизни граждан в условиях глобализации и внедрения цифровых технологий другими субъектами мировой экономики. Другими словами, развитие цифровой экономики является одним из условий обеспечения экономической безопасности России.

Список использованных источников:

1. Левицкая Е.П., Коновалова П.А. Цифровая экономика // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/12/16320> (дата обращения: 10.11.2019);
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 10.11.2019);
3. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения 10.11.2019);
4. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/figure/anketa1-4.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/anketa1-4.html) (дата обращения 10.11.2019).

# **СЕКЦИЯ 1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

УДК 332

## **ИЗУЧЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Е.С. Андреева

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Д. В. Коханенко к. ф.-м. наук, доцент.

Актуальность темы состоит в первую очередь в важности рационального применения имеющихся в наличии в стране и крае природных ресурсов. Это позволит беспрепятственно развивать российские регионы и всю страну в будущем. Устойчивость развития состоит в первую очередь в росте социальных и экономических показателей, при сохранении в то же время приемлемых условий жизни людей.

Устойчивое развитие регионов подразумевает под собой успешное формирование на практике такой модели хозяйствования, которая работает в рамках существующих институциональных ограничений. Эта модель должна в любом случае помогать успешному развитию социально-экономической системы, принимать в расчет интересы населения. В связи с этим оказывается очень важным рассматривать возможности развития регионов с учетом применения для этого возобновляемых ресурсов природы, включая земельные ресурсы, с учетом существующих территориально-пространственных особенностей. Это в итоге дает реальную возможность сделать лучше текущие экономические показатели, успешно развивать социальную сферу, а также бережно относиться к имеющимся природным ресурсам.

Главная цель успешного экономического развития регионов состоит в первую очередь в том, чтобы улучшить качество жизни людей. Среди целей развития региона следует назвать рост доходов, равенство возможностей для людей, улучшение различных сфер жизни, в частности, медицины, образования. Важным является и оздоровление окружающей среды, и ряд других проблем.

Некоторые ученые заявляют о том, что реализация на практике устойчивого развития важна для многих регионов нашей страны, так как они являются устойчивыми территориальными образованиями; имеют подходящую структуру для позиционирования во всем мире.

Что до территории Алтайского края, в отношении него следует отметить, что сейчас здесь взяли курс на осуществление кластерного развития. При этом основной акцент сделан на четыре различных наиболее важных для края отрасли, такие как: агропромышленная, туристско-рекреационная, топливно-энергетическая, а также биофармацевтическая.

К примеру, в рамках существования в крае агропромышленного кластера на практике реализуется ряд проектов, которые связаны с изготовлением и последующей переработкой продукции растениеводства и животноводства. Это позволит увеличить показатели валового регионального продукта в среднем в 3,8 раз. В то же время удастся снизить и безработицу в регионе в два раза.

Туристско-рекреационный кластер в настоящее время планируется развивать на базе Белокурихи, курорта, имеющего федеральное значение и пользующегося большой популярностью. Сейчас также дополнительно строится новый комплекс под названием Белокуриха-2, где планируется принимать большое количество отдыхающих.

Единственный сейчас во всей стране биофармацевтический кластер связан в Алтайском крае с формированием различных наукоемких технологий, которые связаны в первую очередь с медициной и фармацевтикой.

Топливо-энергетический кластер в Алтайском крае поможет в обеспечении недорогой по стоимости энергией постоянно развивающиеся

мощности в разных сферах, к примеру, в машиностроении, сельском хозяйстве, в действующей на территории края игорной зоне.

Устойчивое развитие Алтайского края – целостный процесс, позволяющий успешно решить различные проблемы людей, увеличить качество их жизни. Этого можно достичь за счет сбалансированности экологического и социально-экономического развития данного региона. При этом весьма важно рациональное использование потенциала края, в том числе его географических особенностей, инфраструктуры, сферы экономики и ряда других важных сфер. Сейчас успешное достижение отличных экономических показателей в регионе оказывается вероятным в первую очередь за счет рационального применения лесных, водных, земельных и некоторых иных ресурсов.

Наиболее важные показатели природопользования края, в настоящее время следующие:

Показатели потребления людьми различных природных ресурсов;

Соотношение, складывающееся на практике между потреблением ресурсов природы и их наличием;

Показатели потребления имеющихся ресурсов края на душу населения;

Показатели отходов при ведении различной хозяйственной деятельности;

Уровень нарушений экосистем по результатам ведения хозяйственной деятельности людей;

Показатели, касающиеся возможности быстрого восстановления существующих экосистем.

Имеющиеся в крае природные ресурсы представляют собой важную составную часть как регионального, так и национального богатства. К тому же, это источник формирования разнообразных материальных благ для людей.

Имеющиеся в наличии ресурсы природы в любом случае должны по возможности обеспечить:

– получение хорошего экономического эффекта в результате улучшения состояния природы, ее сбережения, рационального использования имеющихся в наличии ресурсов;

– соблюдение требований относительно качественных характеристик внешней среды, отвечающих интересам охраны здоровья людей и внешней среды.

В Алтайском крае ее земля, недра, вода, животный и растительный мир - это природные ресурсы. Они представляют собой среду обитания людей. Распоряжение этими ресурсами основано в первую очередь на принципах сохранения имеющегося в наличии природного баланса. Весьма важным оказывается рациональное применение, а также воспроизводство ресурсов природы. Для юрлиц и для физических лиц существует при этом ответственность за нанесение ими ущерба природе и окружающей среде. Этот вопрос регулируется на основании федеральных законов и законов Алтайского края.

Ресурсы природы - важнейшая составляющая российского национального богатства. Они представляют собой важный источник формирования разнообразных материальных благ, а также услуг. При этом процесс их воспроизводства - непрерывный процесс взаимодействия природы и общества, когда общество подчиняет силы природы и ресурсы с целью удовлетворения имеющихся у людей потребностей. Ресурсы природы при этом определяют имеющийся у страны социально-экономический потенциал и эффективность общественного производства. Ими определяются продолжительность и качество жизни людей.

Существующий в стране и в крае природно-ресурсный потенциал представляет собой составную часть общественно-экономического потенциала. При этом природные ресурсы страны - это часть всего национального богатства страны. От их сохранения во многом сейчас зависит успешное развитие всей мировой экономики, а также жизнь людей.

#### Список использованных источников:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев. - М.: Дашков и К, 2016.

2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география: Учебное пособие / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ, 2013.
3. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 2: Учебник для академического бакалавриата / И. А. Родионова. - Люберцы: Юрайт, 2016.
4. Крылов, П. М. Экономическая география и регионалистика / П. М. Крылов, Т. Г. Рунова. - М.: МГИУ, 2008.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ И В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

А.С. Арташкина

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
экономический факультет, Барнаул, Россия

Любое общество представляет собой потребительскую кооперацию, что означает объединение потребителей для общего производства и купли продажи тех или иных товаров и услуг. Уровень развития общества и стиль больших групп людей, определяется по совокупности и многообразию социально-потребительских технологий и методик. Прогресс настиг и торговлю. Передовые технологии в торговле - это такие технологии, которые позволяют потребителю не беспокоиться о завтрашнем дне.

В современных условиях, по всему миру быстро завоевал популярность еще один способ распространения услуг и товаров – сетевой маркетинг или MLM (Multi-level Marketing). Сетевой маркетинг- это система распространения продукции от производителей к потребителям.

Основная идея сетевого маркетинга состоит в том что:

- Компания производит какую-либо продукцию или услугу;
- Компания желает распространить как можно больше своей продукции и охватить максимальное количество потребителей.
- Так же компании хотят исключить всех посредников и доставить продукцию напрямую тому человеку, который хочет ее приобрести.

Главная задача сетевого бизнеса состоит в том, чтобы охватить максимальное число людей. Результатом удачного информационного охвата, будет являться повышение продаж.



Актуальность данной темы состоит в том что, в условиях современно мира быстро развивается прямые продажи. Создаются фирмы с системой МЛМ.

На данный момент в мире существует различные способы продвижения товаров и услуг на рынке. Один из известных способ продвижение продукции, это розничная торговля, более привычный и традиционный способ, используемый с давних времен. Но необходимо заметить, что в последние двенадцать лет он утратил свою эффективность.

В данный период времени существует большое разнообразие товаров и конкуренции между производителями и продавцами, зачастую продвижение к потребителю во много раз дороже себестоимости производства товара. Это связано с тем, что в итоговую цену входят прибыль и накладные расходы нескольких уровней посредников, а также издержки на рекламу, транспортировку, складирование и т.п. При розничной торговле продвижение продукции почти отсутствует. Распространение информации о продукте является пассивным, и предполагает инициативу потребителя.

Второй, альтернативный стационарной розничной торговле способ реализации товаров на рынке – прямая продажа. Наиболее известные его разновидности – коммивояжерство, заказы товаров по почте, по телефону или через Интернет, продажи по купонам, по каталогам и др.

Существует особая разновидность прямой продажи – это сетевой маркетинг. Или как его еще называют «Многоуровневый маркетинг» или MLM (multi level marketing).

Сетевой маркетинг- это способ продаж, главное отличие от традиционных форм торговли в том, что товары достигают потребителя методом цепной реакции. Структура этого процесса, как и в случае обычной розничной торговли, заключается в купли- продажи, совершаемая с помощью предоставления информации о товаре и фирме, через личный контакт продавца и покупателя. Но главное отличие этого способа в том, что, продавец, как правило, является и покупателем, а заинтересованный покупатель, может стать продавцом.

Сетевой бизнес стал одним из главных составляющих мировой экономики. Последние десять - двенадцать лет сетевой бизнес показывает не только жизнеспособность, но и стабильный рост, как по объему продаж, так и по количеству дистрибьюторов, занятых этим бизнесом.

Сетевой бизнес, как сложнейших механизм осуществления предпринимательской деятельности, вовлекший в себя большое количество людей не только как дистрибьюторов, но и как покупателей.

Увеличивается заработок населения, из этого следует то, что оно становится более платежеспособными и склонными к покупкам. Данная ситуации прогнозирует, что перевес будет у компании, ориентированный на конечного потребителя.

Есть так же ряд проблем, тормозящих развитие сетевого бизнеса.

1. Проблемы сетевого бизнеса с правовым регулированием, его налогообложением и лицензированием.

2. Проблема с дистрибьюторами компаний, их налогообложение, правовой статус и социальная защита. Заметим, что в мировой практике дистрибьюторы сетевых компаний не являются сотрудниками и их взаимоотношении регулируются не трудовым, а гражданским правом и личной заинтересованностью.

3. Проблема о защите населения от бракованных, некачественных и не сертифицированных товаров.

Исходя из выше перечисленного можно сказать, что сетевой маркетинг нуждается в государственной поддержке, в первую очередь путем его государственного регулирования.

Сетевой бизнес в России – растущая, динамичная часть российской экономики российского общества. Он благотворно влияет на экономику страны, весьма значителен и важен. Экономический вклад в суммы выплачиваемых налогов, рост личных доходов, создание рабочих мест и инвестиции. Но сетевой бизнес не так важен для социальной сферы.

Список использованных источников:

1. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учеб. Пособие/В. Н. Бугорский. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 256с.:ил.
2. Стерлигова А. Н. Глава 5. Исследование результатов влияния межорганизационного взаимодействия на результаты деятельности компании // В кн.: Методология исследования сетевых форм организации бизнеса / Науч. ред.: М. Ю. Шерешева. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014. С. 167-231, 386-388, 420-428.
3. Sheresheva M. Y., Kolesnik N. A. Stochastic Perspective of Industrial Distribution Network Processes // Industrial Marketing Management. 2011. Vol. 40. P. 979-987. doi
4. Третьяк О. А., Попов Н. И. Глава 4. Методология оценки результативности сетевых межфирменных отношений // В кн.: Методология исследования сетевых форм организации бизнеса / Науч. ред.: М. Ю. Шерешева. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014. Гл. 4. С. 144-166.

## **КРИМИНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ**

М.А. Бахматова, Н.Ф. Шарипова

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

Научный руководитель - И. Г. Никифорова, к. п. н.

На сегодняшний день экономика России подвержена непрерывным увеличением числа экономических и криминальных преступлений практически во всех сферах жизни общества и государства.

В России криминальная конкуренция является главной проблемой, которая подрывает статус правительства, разрушает государственный строй и создает угрозу экономической безопасности страны.

Воспользоваться данным положением хотят не только недобросовестные бизнесмены, но и частные лица, иностранные организации, государственные деятели и многие другие, кто хотят получить денежные средства незаконным путём. Полученный в результате капитал по запрещённым и иным противоправным видам деятельности вкладывается в теневую экономику - подпольный бизнес, а также в официальные фирмы и легальные структуры.

Выступая в роли субъектов рыночных отношений, преступные организации существуют по общим законам рынка: конкурируют с другими фирмами, стремятся к монополизации, к расширению сфер своего влияния, стараются быстро реализовать продукцию и т.п.

Для ослабления и нейтрализации конкурентов они применяют незаконные приёмы и методы криминального арсенала, направленные на внедрение в легальную предпринимательскую деятельность. Таким образом конкуренция на рынке товаров и услуг становится криминальной.

Криминальная конкуренция - участие организаций или физических лиц в конкуренции с экономическими субъектами для получения сверхприбыли, а

также для достижения иных целей и получения односторонних преимуществ с использованием незаконных методов, и средств борьбы. Являясь весьма дестабилизирующим фактором, она приносит весомую угрозу экономической безопасности страны [1].

Признаки криминальной конкуренции:

- носит односторонний характер, т.е. только одна из конкурирующих сторон применяет преступные методы борьбы;
- направлена против конкретного экономического субъекта;
- участниками являются как субъекты рыночной экономики, так и организации по корпоративному шпионажу, коррумпированные чиновники, мафиозные структуры, специальные службы иностранных государств;
- участники нарушают не только деловую этику, но и закон;
- главная цель: изъятие денежных средств, полученных незаконным, преступным путём;
- использование силовых методов, таких как: вымогательство, рэкет, посягательство на жизнь, ограбления, кражи и т.д.

Статистические данные Министерства внутренних дел России свидетельствуют о том, что криминогенная ситуация в сфере экономики России непрерывно ухудшается. В 2018 году зарегистрировано около 1992 тысяч преступлений, что на 3,3% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Из них удельный вес преступлений экономической направленности составляет 5,5% [2].

Более половины все зарегистрированных преступлений составляют такие преступления как коррупционная направленность, нарушение авторских прав, кража, мошенничество, незаконное предпринимательство, картелизация, изготовление и сбыт поддельных денег, ценных бумаг, немаркированных товаров, легализация денежных средств, антиконкурентные соглашения, коммерческий подкуп, контрабанда и т.д.

Материальный ущерб от данных преступлений (по оконченным уголовным делам) составил 197 млрд. руб.

ФАС России в 2018 году возбудила 768 дел об антиконкурентных соглашениях, из них 384 дела о картелях, что на 9% меньше, чем в 2017 году (423 дела). При этом более 85% дел по картелям – сговоры на торгах (332 дела).

Практически треть антиконкурентных соглашений связана с ограничением конкуренции в сфере ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог (29%), лекарственных препараты - 16%, продуктов питания - 8%, транспортных перевозок - 7 %; жилищно-коммунального хозяйства - 3%; охраны и безопасности - 3% [3].

В 2017 году российской прессой широко освещались уголовные дела, связанные с крупным бизнесом и руководством государственных органов. Вскрылась схема с незаконными надбавками в Роскомнадзоре, который регулирует интернет и телеком-отрасль. Фигурантами уголовных дел о мошенничестве и неуплате налогов стали руководители таких компаний, как «Юлмарт» и Redmond. Кроме того, россиянин стал главным обвиняемым в деле об отмывании миллиардов долларов на биткоинах, которое расследуют власти США.

Заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Яна Склярова считает, что: "С недобросовестной конкуренцией мы сталкиваемся в жизни регулярно, она проявляется в копировании фирменных стилей, упаковки конкурента, а также в использовании его деловой репутации." [3].

Защита от недобросовестной конкуренции является одной из приоритетных задач государства. Для снижения уровня криминальной конкуренции необходимо провести следующие мероприятия:

- создание негативного образа криминальной конкуренции через средства массовой информации, рекламу, где говорится о вредном воздействии на экономическую безопасность;
- ведение активной профилактической работы правоохранительными органами для предотвращения незаконной деятельности;

- пресечение нелегальной предпринимательской деятельности на стадии формирования;

- осуществление деятельности по созданию более выгодных условий развития легального бизнеса путем:

- 1) улучшения налогового климата;
- 2) снижения административного давления на легальные организации;
- 3) защиты собственности и личность предпринимателей и организаций от негативного воздействия криминального мира;
- 4) помощи в кредитовании легального бизнеса;
- 5) устранение системы вымогательств любого проявления.

Реализация данных мер приведет к уменьшению криминальных явлений, которое повлечет за собой положительное изменение экономической безопасности России.

#### Список использованных источников:

1. Лелюхин С. Е., Коротченков А. М., Данилова У. В. «Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности». [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://litgid.com/read/ekonomicheskaya\\_bezопасnost\\_v\\_predprinimatelskoy\\_deyatelnosti\\_uchebnik/page-4.php](https://litgid.com/read/ekonomicheskaya_bezопасnost_v_predprinimatelskoy_deyatelnosti_uchebnik/page-4.php) (дата обращения 10.11.2019)
2. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://мвд.рф> (дата обращения 10.11.2019)
3. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения 08.11.2019)

## УВЕЛИЧЕНИЕ ГОСПОШЛИНЫ НА РАЗВОДЫ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ?

Д.С. Бычкова, В.В. Пашкевич

Филиал Кузбасского государственного технического университета

им. Т.Ф. Горбачева в г. Прокопьевске

Научный руководитель - С. В. Кулай

В современном мире общество часто принимает поспешные и легкомысленные решения, которые могут затронуть даже значимые для жизни человека стороны. Например, заключение брака. Многие люди не понимают, насколько важным аспектом в жизни человека является создание семьи.

Семья является наидревнейшим социальным институтом и играет огромную роль в обществе. В последнее время все чаще возникает тенденция к снижению роли института семьи в жизни человека. Это связано с тем, что для современного человека первоочередной задачей является карьера. Исходя из этого, можно определить средний возраст заключения браков в нескольких странах.

Таблица 1 – Средний возраст заключения браков в разных странах

Страна	Средний возраст
Германия	33,3
Япония	30,5
США	27,9
Россия	25,7

При этом, с каждым годом данные значения имеют тенденцию к росту, что связано также с карьерным ростом, проблемами обеспеченности жильем и независимости.

Тем не менее, браки все же заключаются, но остается проблема роста количества разводов в России.



Таблица 2 – Статистика браков и разводов в РФ в 2002-2018 гг.

Год	Браки	Разводы	На 1000 человек населения		Отношение разводов к браку, %
			Браки	Разводы	
2002	1 019 762	853 647	7,1	5,9	84
2011	1 316 011	679 386	9,2	4,7	52
2015	1 161 068	611 646	7,9	4,2	53
2016	985 836	605 336	6,7	4,1	62
2017	1 049 735	611 436	7,1	4,2	59
2018	893 039	583 942	6,1	4,0	68

Исходя из данных статистики можно сделать вывод о том, что к 2018 году браков становится меньше. Самый пик браков за двухтысячные годы был в 2011 году, потому что именно в 2011 году начал действовать обновленная федеральная программа «Молодая семья».

Пик разводов пришелся на начало двухтысячных годов, а именно на 2002 год. Именно в это год был достаточно высокий уровень безработицы, и люди разводились из-за измен, ища лучшую жизнь.

Анализирую эту таблицу можно сказать, что в 2018 году браков заключалось меньше, по отношению к данным годам. Также замечено меньше разводов, по отношению к данным годам, но, стоит заметить, что в 2018 году разводы к бракам составляют 68 %, а это значит, что 2018 год занимает 2 место за двухтысячные годы по числу разводов.

Для того чтобы изменить данную ситуацию в стране, необходимо принять ряд мер, которые уже предприняты в других странах. В Китае на 1000 браков в 2018г.приходилось 430 разводов, что связано с увеличением налога на бракоразводные процессы. В Республике Беларусь существует система увеличения госпошлины на каждый последующий за первым развод.

Таким образом, предлагается увеличить государственную пошлину на разводы с 650 рублей до 10000 рублей, а также уплату данного налога возложить на инициатора развода. Также увеличивать госпошлину на каждый последующий развод в размере 5000 рублей.

Безусловно, с принятием данного проекта невозможно будет избежать разводов полностью. Но с увеличением стоимости госпошлины возможны следующие преимущества:

- Снижение числа разводов (как первичных, так и последующих);
- Предотвращение легкомысленных браков;
- Сохранение семей;
- Увеличение значимости и серьезности понятия «институт семьи».

Также с увеличением госпошлины на разводы можно увидеть несколько недостатков:

- Финансовые трудности семьи, которая хотела бы развестись;
- Усложнение разводного процесса.

Под финансовыми трудностями семьи можно рассмотреть малообеспеченные семьи. В России их число с каждым годом увеличивается, например, уровень бедных семей на 2017 год насчитывал 19,3 миллиона семей, а уже на 2018 год составил 20,8 миллионов. Из статистики можно проследить, что увеличение госпошлины на разводы заставят многих нуждающихся людей заключать браки с человеком, у которого такой же уровень дохода.

Таким образом, с принятием данного проекта можно увидеть, что здесь больше преимуществ, нежели недостатков. Наиболее важные преимущества, это безусловно, снижение разводов на территории России.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.gks.ru/>
2. Родионова Э.А. Статистическое исследование браков и разводов в России // Студенческий: электронный научный журнал 2019. № 2(46). URL: <https://sibac.info/journal/student/46/129042>
3. Обзор СМИ. Россия и зарубежье. Федеральные округа РФ. Внешняя экономика, право. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.polpred.com/>

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

М.С. Голихин

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации

Научный руководитель – Коханенко Д.В., канд. физ.-мат. наук

В 2015 году Правительство РФ приняло план мероприятий для обеспечения развития экономики и социальной стабильности. План был подготовлен с целью обеспечения развития экономики и социальной сферы в период кризиса и сильного влияния внешнеэкономических факторов. В приоритете было развитие малого и среднего бизнеса в стране. Особенностью этого сектора экономики — это то, что такие предприятия в короткие сроки могут приспособиться к меняющимся условиям, нежели крупные. Маленькие фирмы быстрее реагируют на спрос на рынке и подстраиваются под него, удовлетворяя потребности покупателей. Так же малое предприятие более восприимчиво к инновациям и техническим новинкам. За счет этого происходит быстрая окупаемость инвестиций. Малые предприятия способствуют росту занятости населения, поставляют на рынок новые товары и услуги, что является важнейшим фактором экономического и социального развития страны. Средний и малый бизнес препятствует развитию монополий и олигополий, оптимизируя структуру экономики. В развитых странах малые и средние предприятия являются основным сектором экономики. В США более 50% рабочих мест приходится на малый и средний бизнес, В Японии 70%, в Европе около 50%. Нельзя недооценивать малый бизнес, ведь доля малых и средних предприятий в развитых странах от общего ВВП составляет около 60%, в то время как в России эта доля всего 20%. Это говорит о том, что в государстве недостаточно хорошие условия, недостаточно мероприятий по улучшению этого сектора экономики, что пагубно влияет на доходы граждан, на экономику и социальную сферу в целом. Развитие малого предпринимательства является одним из факторов устойчивости экономики.

Малый бизнес в развитых странах развит с таким размахом прежде всего с поддержки государства (льготные условия по кредитам, пониженные налоги на

первых этапах развития предприятия и т.п.). Государство в первую очередь заботится о создании условий для развития предпринимательства.

В России в последнее время наблюдается совершенно другая картина, а именно: увеличение налоговых ставок, как и налогового бремени в целом, кредиты под невероятно высокие проценты, что зачастую приводит к тому, что начинающий предприниматель практически полностью отдает всю свою прибыль на выплату кредитов, к тому же всяческие проверки со стороны различных инстанций, постоянные подозрения налоговой службы в укрывании налогов и вызовы в суд. Все это является существенным недостатком политики государства по отношению к малому предпринимательству.

## **ФОРМИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

О.Е. Доскач

Алтайский государственный аграрный университет

Научный руководитель – Н.И. Глотова, к.э.н., доцент

Обеспечение защиты информационной среды в частном или государственном секторе, достижение высокого уровня информационного обеспечения работы всех служб сегодня невозможно представить без применения информационных технологий.

В развитии искусственного интеллекта заинтересованы не только частные инвесторы, но и государство. К национальным интересам страны отнесены повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы, а также формирование цифровой экономики в Стратегии. Указом Президента Российской Федерации утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [1]. Одним из основных направлений развития российских информационных и коммуникационных технологий в Стратегии относится искусственный интеллект. За последние семь лет госструктуры в России вложили около 23 млрд руб. в сферу искусственного интеллекта (рис. 1) [2].

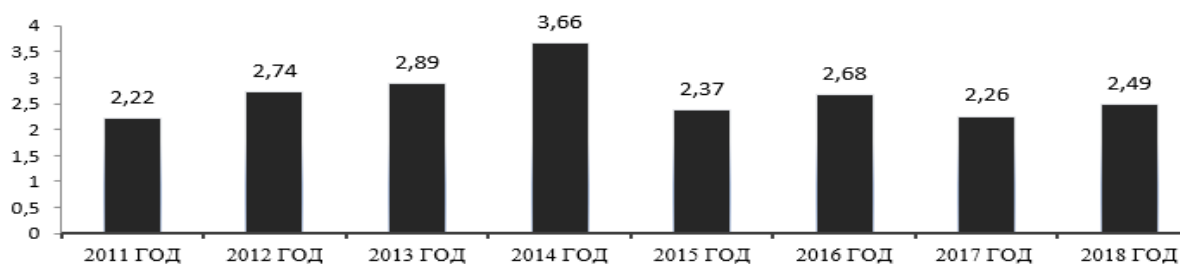


Рисунок 1 – Финансирование проектов в области искусственного интеллекта в России с 2011-2018 гг., млрд руб.

Исследования компании Microsoft показали, что 94% топ-менеджеров считают, что использование искусственного интеллекта повышает эффективность бизнес-процессов. Консалтинговой компанией PricewaterhouseCoopers было выявлено, что в ближайшие три года 74% российских компаний планируют вложить средства в развитие технологий, основанных на искусственном интеллекте. Лидерами по использованию интеллектуальных систем станут промышленные и сельскохозяйственные предприятия, а также телекоммуникационные компании и предприятия из сферы финансов.

- Робот-бухгалтер RobVee

Тенденция внедрения интеллектуальных систем в бизнес-процессы активно проявляется в России уже сейчас. В салонах связи «Вымпелком» учитывать и проверять кассовые операции будет робот RobVee, который заменит более 100 сотрудников. Как сообщает компания, робот обрабатывает 90% платежных документов: проверяет поступления платежей, выявляет недостачи, сверяет данные для налоговой инспекции.

- Опыт Сбербанка

В 2017 году Сбербанк совместно с Московским физико-техническим институтом занялись развитием проекта по разработке системы, которая сможет вступать в коммуникацию с людьми. Целью проекта было создание машины с искусственным интеллектом, которая будет способна общаться на человеческом языке. В 2018 году компания представила робота Нику, разработанного на основе внедрения искусственного интеллекта. Робот способен общаться с человеком как на вербальном, так и на невербальном уровне. Ника легко отвечает на вопросы клиентов и даже демонстрирует примитивные эмоции. Ника - это аватар, который способен выполнять синхронизацию с оператором и повторяет его команды. Компания Сбербанк отмечает, что развитием проекта активно занимаются, и скоро Ника получит подобие женского облика.

- Робот, заменяющий целый call-центр

Новосибирская компания IVoice Technolog разработала программу IVoice - голосовой помощник, на основе искусственного интеллекта, который распознает речь. Востребованность этой технологии обусловлена тем, что большая часть клиентов компаний предпочитают консультации по телефону. Но не у каждой компании есть возможность содержать call-центры. Удачной альтернативой call-центра для малого и среднего бизнеса становится чат-боты или голосовые помощники

- Искусственный интеллект в промышленности

Российская компания Clover Group разработала технологию предикативной аналитики для оценки состояния железнодорожного тягового подвижного состава. Система анализа основана на искусственном интеллекте, машинном обучении и других современных технологиях, которые позволяют произвести мониторинг и прогнозирование технологических характеристик железнодорожного состава [3].

Опыт внедрения механизмов машинного обучения в ритейле в сегменте товарных предложений демонстрирует, что с их помощью конверсию можно повысить на 15%, одновременно снизив в 50 раз количество операций, осуществляемых вручную, отмечают участники исследования. Менеджеры, которые работают в пяти крупнейших банках России, заявляют, что в течение пяти лет доля искусственного интеллекта в принятии решений в их организациях достигнет 80%, а заказчиков уже через три года в 50% случаев будут обслуживаться «ботами». Степень проникновения подобных технологий в промышленность в настоящее время ниже, но, тем не менее, фигурирует на третьем месте в списке лидеров по внедрению искусственного интеллекта [4].

Используя результаты проведенного анализа, считаем необходимым разработать «Стратегию развития искусственного интеллекта по отношению к частному и государственному секторам экономики», которая бы включала в себя следующие направления:

1. анализ и применение зарубежного опыта;

2. увеличение границ разработки искусственного интеллекта в Российской Федерации;
3. гарантия экономической безопасности государства;
4. внедрение и формирование национальных интересов по отношению к информационной безопасности секторов экономики;
5. сохранение безопасности информации самими частными или государственными партнерами.

Полагаем, что предпосылки для продолжения работы над искусственным интеллектом есть и в России, учитывая сотрудничество с иностранными партнерами. Их только необходимо начать. Именно так Российская Федерация смогла бы успешно конкурировать на глобальном рынке дистанционных когнитивных вычислений.

Список использованных источников:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. - № 20. – ст. 2901.
2. Финансирование проектов в области искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://forumtechnoprom.com/article/668>
3. Влияние искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delosmi.ru/2019/03/10/robot-ili-chelovek-kak-iskusstvennyj-intellekt-vliyaet-na-rynok-truda/>
4. Рыжкова М.С., Глотова Н.И. Развитие цифровой экономики в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Наука и инновации: векторы развития / Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Сборник научных статей. В 2-х книгах. 2018. С. 223-226.



## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ В РАЗРЕЗЕ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

П.А. Каркунова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Д. В. Коханенко кандидат физ. - мат. наук

На сегодняшний день традиционная модель развития экономики развитых государств во многих аспектах исчерпала себя, и она не может служить образцом для других стран. Данное положение подчеркивается в докладах ООН, на международных конференциях. Так в 1987 году в докладе «Наше общее будущее» были сформулированы идеи устойчивого экономического развития, как социально-экономическая стратегия развития на длительную перспективу любой страны, путем достижения баланса между поколениями. Это служит результатом экономического роста, который не приводит к деградации окружающей среды и при этом сопровождается разрешением социальных проблем. [1]. В такой широкой трактовке концепция устойчивого развития послужила идейной основой для принятия в 2015 году «Повестки дня в области устойчивого развития», документа, подготовленного под эгидой ООН, который содержит в себе 17 Целей устойчивого развития на период с 2015 по 2030 год. [2].

Россия, на основании докладов и документов, подготовленных ООН, а также самим государством, сосредоточивает усилия на обеспечении состояния защищенности каждой личности путем повышения качества жизни, что ведет к социальной стабильности общества, соответственно устойчивого развития государства. То есть, граждане, обеспеченные всем необходимым для

достойного проживания, способны уже более осознанно, а значит продуктивно решать проблемы национального и глобального характера. [3]. Однако в основе развития любого государства лежит его продовольственная безопасность, которая обеспечивается за счет импорт замещения и ориентации на экспорт, развития и модернизации агропромышленного и рыб хозяйственного комплексов, а также развития инфраструктуры внутреннего рынка, т.е. продовольственной независимости. [4]

Так актуальность стали приобретать проблемы развития сельского хозяйства, для решения которых в нашей стране был принят Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации». [5]. В настоящее время сельскохозяйственная кооперация является эффективным организационным механизмом для развития взаимовыгодных экономических отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и личными подсобными хозяйствами (ЛПХ). Также по региональному проекту Алтайского края «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», включенным в федеральный проект, предусмотрено выделение из федерального бюджета субсидий, грантов, микрозаймов, льготного кредитования для начинающих фермеров и кооперативов, а также оптимизации налогообложения. [6].

На сегодняшний день личные подсобные хозяйства являются одними из самых распространенных форм экономической активности населения, проживающих в сельской местности на территории России. [7]. Сегодня личные подсобные хозяйства восполняют общий дефицит продовольствия в стране, нередко превращаясь в единственный способ выживания людей, лишенных возможности найти работу, и производят 56% от всей сельхозпродукции, тем самым, обеспечивая продовольствием свои семьи при отсутствии заработка на селе. [8]. Правда в 80 – 90-е годы была еще и развита кооперация и сеть заготовительных контор, которые позволяли частному сектору участвовать в хозяйственной деятельности страны посредством сдачи избытка произведенной ими продукции, а сейчас малый агробизнес, несмотря

на свой производственный потенциал, не может полноценно наладить каналы сбыта своей продукции.

Для сел, где сегодня нет крупных производств и работодателей: кооперация – хороший инструмент создания новых предприятий в селе, повышения товарности личных подсобных хозяйств, а также решения социальных задач. Благодаря кооперативам в село возвращаются традиционные праздники, собрания граждан для решения поселковых проблем, к тому же кооперация способствует снижению уровня оттока населения из деревень, а значительная поддержка государства и высокий уровень заработной платы (зависит от количества и качества продукции) еще и стимулирует переезд в сельскую среду молодых и амбициозных людей. Тем более, для эффективного использования земель сельхоз назначения, сосредоточенных в частных руках, которые были распроданы в 90-е годы членами распавшихся коопераций, а также освоения пустующих и неиспользуемых земельных участков, государство стимулирует объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей и ЛПХ в кооперативы, в которых можно пользоваться «эффектом масштаба».

Попытки развития кооперативного движения в России предпринимаются с 1990-х годов, но ситуация до сих пор существенно не поменялась. Согласно данным Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) количество работающих потребительских кооперативов в России составляет около 4 тысяч (большинство из них — мелкие). Так, проанализировав ситуацию в целом, государственные власти пришли к выводу, что причинами медленного и неэффективного кооперирования ЛПХ в России являются: пассивность населения, что является результатом неосведомленности самих сельских хозяйств относительно своих возможностей; отсутствие опыта работы в кооперативах, наконец, европейским кооперативам (союзам фермеров) понадобилось больше сотни лет, чтобы стать крупнейшими игроками мира (в Финляндии — Valio, в Дании — Arla, в Новой Зеландии — Fonterra, в США —

CHS), а в России создание таких форм хозяйствования началось только 30 лет назад; еще одной немаловажной причиной является недоверие аграриев друг другу.[9].

Из всего вышесказанного можно заключить следующее:

1. Для устойчивого развития страны важна ее продовольственная безопасность, которой будет способствовать кооперация сельхоз производителей и личных подсобных хозяйств;

2. Так как личные подсобные хозяйства являются одними из самых распространенных форм экономической активности населения, задействовав их в кооперативы, основная масса людей будет жить в достатке;

3. Население, обеспеченное высококачественными условиями проживания, становится нравственно развивающимся обществом, основными приоритетами которого является решение проблем глобального уровня.

Список использованных источников:

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года: [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. 2018 с изменениями от 31 января 2019 г.  
URL:<https://storage.strategy24.ru/files/strategy/201901/30e63c2c3c2bcd16937cafbafb804c9c.pdf>. (Дата обращения: 17.11.19).

2. Бобылев С.Н. Цели устойчивого развития ООН и Россия: [Электронный ресурс] / Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации // АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. 2016. URL:  
<http://ac.gov.ru/files/publication/a/14685.pdf>. (Дата обращения: 17.11.19).

3. Стратегия национальной безопасности РФ: [Электронный ресурс] // Указ Президента Российской Федерации. 2015 с изменениями от 6 марта 2018 г.  
URL:<https://storage.strategy24.ru/files/strategy/201803/a3f5408bd5f10d5048ab0e2160be8158.pdf>. (Дата обращения: 17.11.19).

4. Указ о Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года: [Электронный ресурс] // Указ Президента Российской Федерации. 2017 с изменениями от 6 марта 2018 г. URL:<https://storage.strategy24.ru/files/strategy/201803/e3c0102dc80c8441c4f756529b7e7c58.pdf>. (Дата обращения: 17.11.19).

5. Федеральный закон от 12 ноября 2019 г. N 369-ФЗ "О внесении изменений в статью 22 Федерального закона "О сельскохозяйственной кооперации": [Электронный ресурс] / Федеральный выпуск № 258(8016) // Российская газета. 15 ноября 2019 г. URL: <https://rg.ru/2019/11/15/kooperaciya-dok.html>. (Дата обращения: 17.11.19).

6. Паспорт федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»: [Электронный ресурс] // Приложение № 4 к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". 11 декабря 2018 г. № 4. URL:<http://www.altsemb.ru/images/docs/projects.pdf>. (Дата обращения: 17.11.19).

7. Численность ЛПХ, КФХ и СПоК по субъектам РФ: [Электронный ресурс] // Корпорация МСП. 2018. URL: [http://agroin.cap.ru/Content2019/orgs/GovId\\_106/chislennostj\\_lph\\_kfh\\_i\\_shk\\_po\\_regionam\\_po\\_dannim\\_msp.pdf](http://agroin.cap.ru/Content2019/orgs/GovId_106/chislennostj_lph_kfh_i_shk_po_regionam_po_dannim_msp.pdf). (Дата обращения: 17.11.19).

8. Шульга Н. М. Развитие личного подсобного хозяйства в современных экономических условиях: [Электронный ресурс] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. октябрь 2015 г. URL:<https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8748/>. (Дата обращения: 17.11.19).

9. Дашковский И. «Кооперация на бумаге. Почему в России нет кооперативов европейских размеров»: [Электронный ресурс] // Журнал «Агротехника и технологии». 17 мая 2019. № 3. URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/31727-kooperatsiya-na-bumage/>. (Дата обращения: 17.11.19).

## **ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

А.В. Кудашова

Алтайский государственный аграрный университет

Научный руководитель - Н.И. Глотова, к.э.н., доцент

Персонал - один из ключевых элементов экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Очень важно рассматривать работников как личности и назначать их на те работы, которые непосредственно не только будут соответствовать их стремлениям, но и которые будут привязывать и мотивировать их в течение продолжительного времени за счет усиления трудового коллектива, а также всего предприятия в целом. От того, насколько эффективно построена работа с персоналом, начиная от его подбора до организации эффективной работы, настолько можно быть уверенным в эффективности построения системы обеспечения экономической безопасности.

Признание личных достижений, обеспечение возможностей для роста и гарантия того, что новый сотрудник будет благополучно вливаться в существующий трудовой коллектив, это основа роста и сохранения работников в течение периода расширения предпринимательской деятельности и повышения деловой активности.

Именно поэтому основной задачей руководителя в сфере управления персоналом является формирование условий для реализации каждым сотрудником своих потенциальных возможностей. В рыночных условиях развития экономики современный менеджмент огромное внимание уделяет мотивационным аспектам работы.

Мотивация работников предприятия представляет собой основное средство обеспечения оптимального использования трудовых ресурсов, оказывающее непосредственное воздействие на общие результаты деятельности предприятия [3, с. 147].

Основной целью мотивации выступает получение максимальной отдачи от использования имеющихся работников, их мобилизация на увеличение экономической эффективности деятельности всей организации в целом.

Социальные условия труда сотрудников агропромышленного комплекса существенно меньше, чем среди работников городов и рабочих поселков. Так, водопроводом обеспечено лишь 34% жилого сельского фонда; канализацией обеспечено всего 25%; центральным отоплением - 25%; горячим водоснабжением 14%. Среднедушевые доходы в сельской местности не достигают до размера прожиточного минимума, уровень бедности в селах в два раза больше, чем в городах.

В селах проживают 39,5 млн. человек или 27% от общего числа российских граждан. Из них трудоспособных – 21 млн. человек, или что составляет 53,2%. Среди сельских граждан 9,1 млн. человек (23%) составляют в основном пенсионеры. Также происходит значительное снижение численности детей до 15 лет [3, с. 148].

Так, деятельность в области управления организацией непосредственно должна быть нацелена на увеличение работоспособности своего персонала благодаря формированию и введению определенных мотиваторов и стимулов. В современное время одной из самых уязвимых отраслей экономики выступает сельское хозяйство.

Отличительными чертами сельхозпроизводства, которые оказывают воздействие на мотивацию персонала и усложняют ее, выступают ряд факторов (рисунок 1):

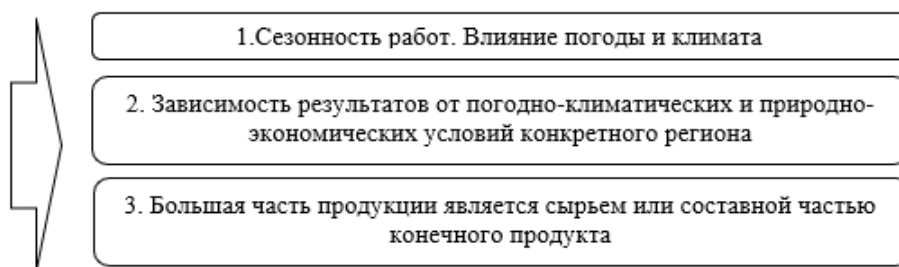


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на мотивацию персонала в сельскохозяйственном производстве [2, с. 213]

Стало быть, мотивация персонала на сельскохозяйственных предприятиях значительно отличается от мотивации в деятельности, которая не связана с этим производством. Здесь работодатель сталкивается непременно с проблемой - отсутствие множества мотивационных рычагов, а влияние существующих несколько ограничено. Конечно, есть и определенное преимущество – применение нематериальной мотивации.

Полагаю, что все представленные ранее проблемы ведут непосредственно к непреодолимому оттоку трудовых ресурсов из сельской местности. Именно поэтому требуется совершенствовать организацию стимулирования в сельской местности, чтобы повысить уровень мотивации их трудовой деятельности.

Важнейшим мотивом использования трудовых ресурсов в селе выступает социальная сфера. Так, социальным мотивом является наличие потребности сельских граждан в жилье, что является побудительным методом удержания трудовых ресурсов в сельской местности.

Проблема мотивации труда в сельскохозяйственной деятельности также характеризуется и достаточно низким уровнем зарплаты сотрудников сельхоз предприятий, что выступает серьезной проблемой в сельской местности, которая сводит к минимуму различные результаты проведенных руководством сельхоз организаций материального стимулирования производительности труда [2, с. 98].

Наиболее эффективно стимулирующей системой оплаты труда в данной ситуации выступает введение на сельскохозяйственном производстве сдельно - прогрессивных, или сдельно – премиальных расценок за единицу произведенной продукции. Данные системы кроме премий, доплат и иных выплат будут содержать расценки за единицу продукции, которые будут расти в зависимости от производительности труда сотрудников сельскохозяйственного предприятия.

Многие руководители в основном отмечают экономические мотивы, которые выступают для сотрудника самыми значимыми и весомыми.

Следующим путем мотивации является изменение самой системы человеческих потребностей. В последующем удовлетворяются новые запросы



для получения конкретных результатов. Этого можно добиться благодаря постепенному изменению идеалов труда, воспитанию новых ценностей и побуждению работников следовать им.

Так, например, процесс мотивирования можно начать с закрепления мнения, что плохо работать стыдно, а хорошая работа вызывает непосредственное уважение окружающих людей, что выступает достоинством человека. Затем систему мотивации можно связать с выработкой у людей стремления работать на совесть.

Для решения сформировавшихся проблем Правительством РФ была разработана и утверждена государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О развитии сельского хозяйства» [1].

Предыдущие годы экономических преобразований почти уничтожили мотивационный механизм в сельском хозяйстве как на уровне производителей сельхозпродукции, так и на государственном уровне в целом.

Для формирования и дальнейшего развития мотивации труда на государственном уровне требуется реализация следующей системы мер:

1. сформировать социально-бытовые условия для молодежи, в особенности для молодых специалистов;
2. усилить надзор за соблюдением Трудового кодекса Российской Федерации и иных актов в селах;
3. проводить профессиональную подготовку и переподготовку персонала.

Проведя анализ формирования системы мотивации труда в сельском хозяйстве, можно отметить, что трудовая мотивация представляет собой достаточно сложный и важный процесс. Ключевыми целями мотивации работников в сельской местности выступают:

- привлечение новых сотрудников высокой квалификации;
- удержание и сохранение в сельской местности высококвалифицированных специалистов;

- уменьшение кадровой текучести и стабилизация трудового коллектива;
- развитие у работников сельскохозяйственных предприятий определенного стремления к обучению и повышению навыков и опыта.

Таким образом, проблема рациональной занятости сельских граждан может быть решена лишь при проведении постепенных социально-экономических, правовых и политических реформирований в сельской местности, учитывая при этом факторы мотивации сельскохозяйственного труда. Для этого требуется поставить аграрную политику важнейшей составляющей частью народнохозяйственной политики государства и ее цели рассматривать как приоритетные.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О развитии сельского хозяйства».
2. Волосский, А.А. Мотивация и стимуляция труда: учеб.пос. / А.А. Волосский. - М.: Техносфера, 2018. - 524 с.
3. Нагибина, М.Н. Мотивация труда как фактор экономического развития сельского хозяйства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2016. - № 13. - С. 147-150.

## ХАРАКТЕРИСТИКА МОНОПРОФИЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РФ

С.В. Кулай

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

Научный руководитель - Е.Е. Шваков, д. э. н., профессор

Алтайский государственный университет

В России 319 муниципалитетов с населением 12,9 млн.чел (8,8 % жителей России) признаны моногородами в соответствии с действующим перечнем [1], в том числе: 228 городов и 91 поселок городского типа, что составляет 20,6% и 7,6 % соответственно, от общего числа по стране (по данным Росстата на начало 2018 г., таблица 1).

Таблица 1 - Численность населения и количество монопрофильных муниципальных образований [составлено автором по данным 2]

Территория	<i>количество моногородов</i>	<i>%</i>	<i>численность населения, чел.</i>	<i>%</i>
РФ	319	100%	12980966	100%
<b>по категориям моногородов</b>				
1 категория	100	31%	4067042	31%
2 категория	148	47%	4728317	36%
3 категория	71	22%	4185607	32%
<b>по статусу муниципального образования</b>				
город	228	71%	12397359	96%
поселок	91	29%	583607	4%

Сложное социально-экономическое положение имеет третья часть монопоселений, на территории которых проживают более 4 млн.чел. Эти города отнесены к 1 категории, где градообразующие организации уже обанкротились или приближаются к данной стадии, а уровень безработицы в 2 раза или более выше среднероссийского. Угрозе снижения уровня развития (2 категория)

подвержена почти половина моногородов, население которой составляет около 5 млн.чел. В данной зоне уровень безработицы превышает среднее значение по стране и градообразующее предприятие планирует сокращение персонала в ближайший год. Стабильная экономическая ситуация признана лишь в пятой части моногородов, где уровень безработицы ниже среднего по России (численность населения более 4 млн.чел.). Таким образом, почти 70% моногородов попадает в рисковую зону (1 и 2 категория), население которых уже проживает в сложной социально-экономической ситуации или ожидают угроза ее наступления.

Численность населения монопрофильных муниципальных образований в России на начало 2018 г. варьируется от 755 человек (п.г.т. Беринговский Чукотский АО) до 710, 5 тыс. человек (г. Тольятти Самарская обл.). Одним из критерия отнесения к моногородам является численность населения поселка более 3 тыс.чел., однако в силу стремительного оттока населения, а также первоначального включения некоторых поселков в перечень еще до введения данного критерия, сегодня 18 монопоселений имеют численность населения до 3 тыс.чел. Более половины указанных малых моногородов относятся к первой категории, вторая составляет 33%, и лишь 11% - поселки городского типа, принадлежащие «безопасной» третьей категории.

Среднее число жителей монопрофильных муниципальных образований по России составляет около 44 тыс.человек. Лидируют по данному показателю моногорода со стабильной экономикой - 59 тыс.чел., а вот численность населения кризисных моногородов в среднем выше, чем в городах с рисками ухудшения социально-экономического положения - 41 и 32 тыс.человек соответственно [2].

СССР передал в наследие России огромную территорию, на которой проходила масштабная индустриализация, определившая территориальную специализацию всех регионов. Моногорода распределены по всей стране: присутствуют в каждом федеральном округе и 72% субъектов РФ. На основе

данных Росстата на начало 2018 г. был проведен анализ численности населения моногородов всех категорий по федеральным округам.

В большей степени моногорода сосредоточены на территории Поволжского, Сибирского и Центрального федеральных округов - на них приходится 65% всех монопоселений России. Значительная доля проживающих в моногородах кроме Поволжья (31%) и Сибири (24%) выпадает и на Урал - пятая часть всех жителей проблемных территорий (рисунок 1).

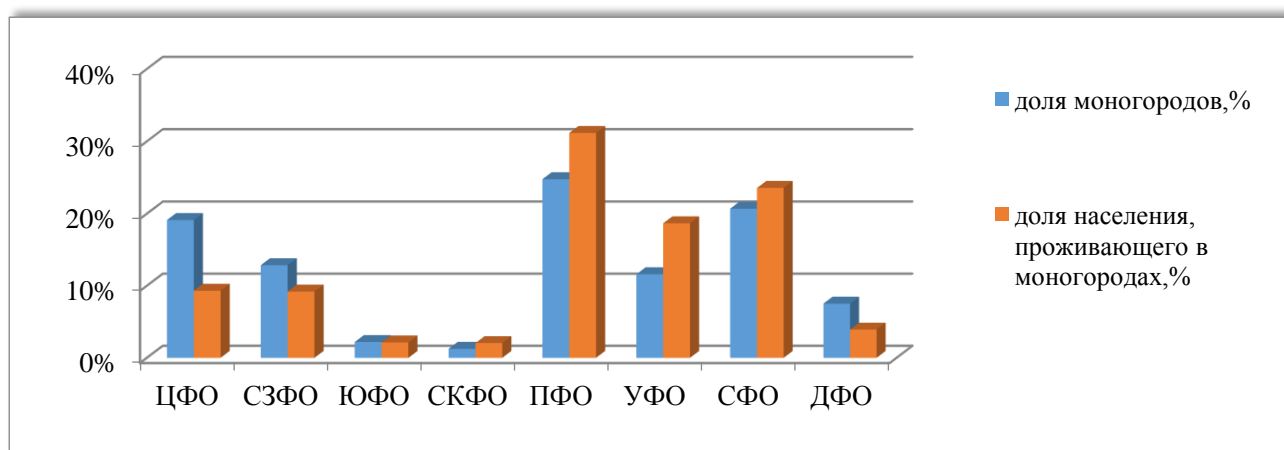
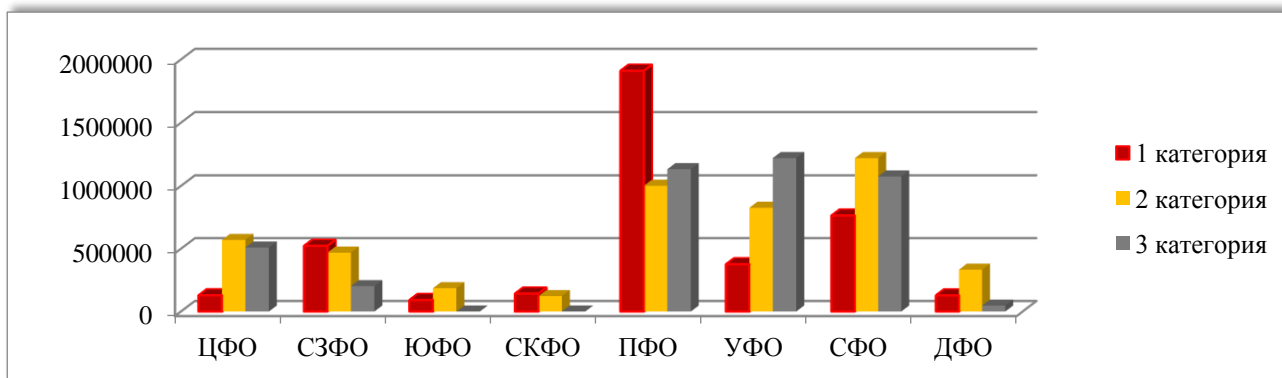


Рисунок 1 - Распределение моногородов и населения относительно федеральных округов

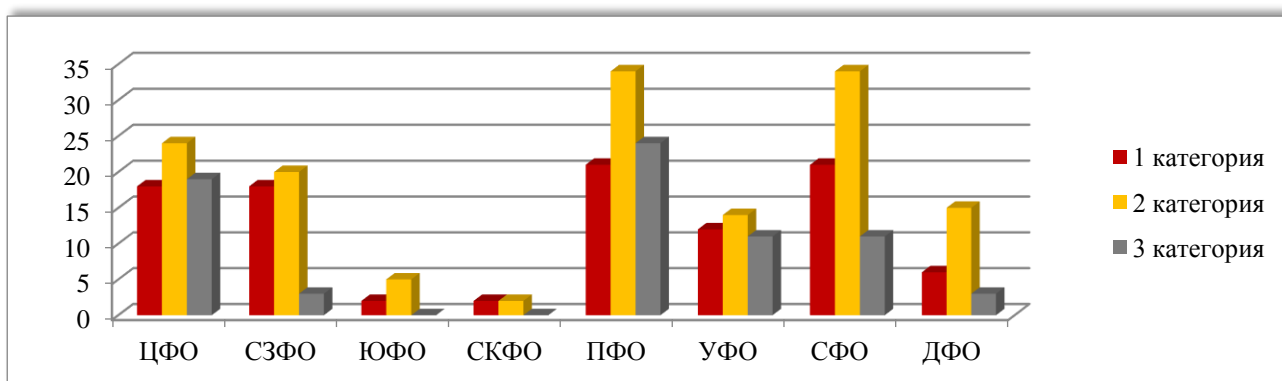
В среднем по России на каждую категорию моногородов приходится примерно третья часть населения всех монопрофильных территорий, вторая категория занимает чуть больше - 36%. Половина населения моногородов 1 категории проживает в ПФО, а это около 2 млн. человек, кроме того, еще 1 млн. чел проживает в рискованной «желтой зоне». В СФО на территории моногородов 1 и 2 категории проживает практически 2 млн. человек, а в субъектах УФО - 1,2 млн. человек (рисунок 2 - а).

Почти в каждом федеральном округе присутствуют моногорода всех категорий, но большинство муниципальных образований в округах относятся к «желтой зоне». В четырех округах кризисные моногорода занимают около 20% (ЦФО, СЗФО, ПФО, СФО). К сожалению, лишь пятая часть моногородов

принадлежит безопасной «зеленой зоне» по России, а СКФО и ЮФО вовсе не имеют таких монопрофильных поселений (рисунок 2 - б).



а) Численность населения моногородов (чел.)



б) Количество моногородов

Рисунок 2 - Распределение моногородов и населения по категориям в федеральных округах

Таким образом, вопрос о значимости усиления государственной политики в рамках пространственного развития экономики должен решаться незамедлительно, поскольку миллионы человек ждут помощи руководства страны для улучшения социально-экономической ситуации в моногородах.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 г. №1398-р / Правительство РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/41d4f68fb74d798eae71.pdf> (дата обращения 02.09.2019)

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 19.03.2019)

## ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ ИНФЛЯЦИИ

П.Р. Муравьев

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель – Д. В. Коханенко, канд. физ.-мат. наук, доцент.

Инфляция – само по себе явление достаточно старо, но не ушедшее из мира экономики и будет ли когда-то забыто в потоке истории не известно. Современный мир, в котором мы проживаем, век в котором мы влечем свое существование подвержен влиянию экономических явлений. Инфляция по-прежнему существует и проявляется во многих странах, с разной степенью тяжести, некоторые из стран на данный момент особенно сильно подвержены ее влиянию и ведут борьбу за возможность выхода из сложившегося положения. Россия входит в список стран, которых касается эта проблема.

Инфляция – это повышение в стране уровня цен на товары и услуги в течение длительного срока. Ежегодно при динамическом увеличении инфляции одного и того же количества денег хватает на меньшее число товаров и услуг. К примеру, на одну тысячу рублей в 2007 году можно было купить гораздо больше продуктов, чем в 2018 году, в котором эта сумма эквивалентна примерно 390 рублям. В нашей стране инфляционное значение выражается индексом потребительских цен (ИПЦ). Он рассчитывается для конкретной группы товаров, которые определяют потребительскую корзину.

Хотя с распада Советского Союза прошло достаточно много времени, в современной России, до сих пор это событие отражается на экономике. Именно поэтому она обладает рядом специфических качеств, которые нужно рассматривать через призму распада страны Советов. Дисбаланс в рыночной экономике того времени до сих пор сказывается на развитии нашей страны.

В 1991 г. руководство нашей страны бросило все силы на переход от плановой экономики к рыночной. Правда, в процессе возникли сложности из-за недостатка опыта и нормативно-правовой базы.

В 1992 г. правительство решило ослабить своё регулирование в сфере ценообразования. Планировалось, что такой ход выльется в финансовое равновесие. Но, наоборот, случилась гиперинфляция. Виной тому стала недостаточная мощность производства, присутствие на рынке монополистов и полное отсутствие конкурентов. Следующим шагом стало депрессивное состояние экономики страны, промхозяйство претерпевало дальнейшую деградацию из-за разрыва отношений со странами Советского Союза. Переход на рельсы либерализма только еще больше ухудшил экономическое положение в стране.

Хоть к инфляции уже и сформировано негативное отношение, связанное с ее неблагоприятными последствиями то, что основной бедой инфляции в стране становится то, что рост цен не является равномерным.

Существование разновидностей инфляции говорит о том, что она не абсолютно денежное явление и не полностью экономическое. История говорит о многих причинах, которые навлекли инфляционные процессы. Инфляция часто - это результат социальных и политических конфликтов, компаньон общественных потрясений.

Инфляция всегда подвергается попыткам ее погасить. Невзирая на то, что кому-то она принесет выгоду. Кто-то может потерять от ее появления, к примеру: вовремя сориентированная часть населения, предвидевшая возникновение инфляции, может, путем взятия ссуды, нажиться на сложившейся ситуации и вернуть свой заем уже обесценившимися денежными знаками, которые не сравнятся по ценности с теми, что были когда-то взяты во временное пользование. Другой пример представляет ситуацию со стороны потерявшей от возникновения инфляции: лицо терпит поражение перед сложившейся ситуацией, ведь его когда-то большие накопления начали терять свою



драгоценность и теперь не имеют той былой ценности ни для него (физического лица, что накапливал), ни для кого-то еще.

Список использованных источников:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. – М. / [Электронный ресурс]. URL:<http://institutiones.com/download/books/1023-ekonomicheskaya-teoriya-borisov.html>
2. Основы экономической теории. Куликов Л.М. / [Электронный ресурс]. URL:<https://alleng.org/d/econ/econ527.htm>
3. Инфляция: суть, причины, формы проявления / [Электронный ресурс]. URL:<https://www.nkj.ru/archive/articles/13575/>
4. Инфляция в России по годам / [Электронный ресурс]. URL:[http://finan.ru/articles/39\\_inflyacija-v-rossii-po-godam/](http://finan.ru/articles/39_inflyacija-v-rossii-po-godam/)
5. Инфляция и ее виды. Причины инфляции, Матвеева Татьяна Юрьевна / [Электронный ресурс]. URL:<http://www.ereport.ru/articles/macro/macro14.htm>

## МОНИТОРИНГ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛОМ

А.В. Петрякова

Московский финансово-юридический институт (МФЮА)

Основные принципы федерализма, заложенные в Конституции РФ, предполагают гармоничное и устойчивое развитие всех субъектов РФ, провозглашая их равноправие во взаимоотношениях с федеральной властью, определенные самостоятельные полномочия в пределах положений Конституции РФ о разграничении полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами.

Республика имеет свою конституцию и *законодательство*. Край, область, город федерального значения, автономная область, автономный округ имеет свой устав и *законодательство*. Положения Конституции РФ определяют границы законотворческой деятельности между Российской Федерацией и ее субъектами. Так, ст. 72 Конституции РФ устанавливает сферы общественной жизни, находящиеся в совместно ведении федеральной власти и субъектов РФ, а положения ст. 73 определяют, что «вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации субъекты Российской Федерации обладают всей полнотой государственной власти»[1].

Если проанализировать положения Конституции РФ о разграничении полномочий Российской Федерации и ее субъектов, очевидно, что у субъектов остается в ведении значительный круг вопросов, которые они имеют право регулировать самостоятельно либо действовать согласовано с федеральной властью.

Правовое регулирование субъектами РФ экономических, правовых и иных сфер общественной жизни дает возможность отразить уникальность того или иного региона, особо вызовы, стоящие перед ним, социальные, экономические, климатические, географические и иные особые условия, и задать вектор наиболее благоприятного и устойчивого развития конкретного региона без излишнего обобщения и копирования иных моделей развития, возможно, эффективных в иных регионах, но не применимых или недостаточно эффективных в конкретных заданных особых условиях.

Для оценки вектора развития правовой системы региона необходимо использовать новейшие правовые методы – правовое моделирование, правовое прогнозирование, правовой мониторинг (мониторинг правоприменения) и иные, проводя комплексные регионально-правовые исследования.

Положение о мониторинге правоприменения в Российской Федерации, утвержденное Указом Президента РФ от 20.05.2011 № 657, определяет этот процесс как комплексную и плановую деятельность, осуществляемую федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов РФ в пределах своих полномочий, по сбору, обобщению, анализу и оценке информации для обеспечения принятия (издания), изменения или признания утратившими силу (отмены) нормативных правовых актов, что позволит совершенствовать правовую систему РФ в целом и правовые системы конкретных субъектов РФ, гармонизировать их, своевременно имплементировать в них решения Конституционного Суда Российской Федерации и постановления Европейского Суда по правам человека, устранять противоречия, своевременно исключать устаревшие и не применяющиеся на практике нормы и выполнять иные задачи для целей общей систематизации и совершенствования правовой системы страны и отдельных регионов.

Хочется отметить, что Алтайский край является одним из немногих субъектов РФ, где внедрен в работу механизм мониторинга правоприменения. В регионе принят нормативно-правовой акт, определяющий общую стратегию и регламент правотворческой деятельности, а также порядок осуществления

правового мониторинга – Закон Алтайского края от 9 ноября 2006 г. № 122-ЗС «О правотворческой деятельности».

Постоянные и целенаправленные сбор, анализ и оценка информации об общем состоянии, актуальности и эффективности регионального нормотворчества, соответствие регионального законодательства федеральному в той части, в какой это установлено Конституцией РФ, и самостоятельное регулирование общественных отношений в сфере исключительного ведения субъекта РФ позволяет создать наиболее благоприятный инвестиционный климат в регионе, сделать законодательство региона целостным и гармоничным, учесть все новеллы федерального законотворчества, тенденции развития правоприменительной практики, что в целом способствует положительной динамике развития отдельных регионов и государства.

Изучение и применение метода правового мониторинга и иных новых инструментов не должно носить эпизодический характер, «поскольку речь идет о системном повышении качества правовых регуляторов»[4, 18].

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398

2. Указ Президента РФ от 20.05.2011 N 657 (ред. от 25.07.2014) "О мониторинге правоприменения в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 23.05.2011, N 21, ст. 2930

3. Закон Алтайского края от 9 ноября 2006 г. № 122-ЗС «О правотворческой деятельности» // Сборник законодательства Алтайского края, ноябрь 2006 г. № 127 ч. 2 С. 157

4. Тихомиров Ю.А. Регионально-правовые исследования: задачи, результаты, перспективы // Тихомиров Ю.А., Толмачева Н.Н., Боголюбов С.А. Как обеспечить эффективность закона. М., 2019. – 208 с.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

Н.М. Дубицкая, С.М. Плотникова

Научный руководитель – Д.В. Коханенко, канд. физ.-мат. наук  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Исследование теневой экономики является актуальным, поскольку она заметно влияет на функционирование всей национальной экономики и занимает заметное место в производстве ВВП. В научной литературе теневая экономика определяется как сложное социально-экономическое явление - неконтролируемый обществом сектор воспроизводства, где производство, распределение, обмен и потребление экономических благ и предпринимательских способностей скрываются от органов государственного управления. Большинство исследователей рассматривают теневую экономику как угрозу экономической безопасности государства и его регионов.

Современными экономистами разработаны многочисленные методы ее оценки, которые можно разделить на две группы – это прямые и косвенные. Прямые методы основаны на наблюдении за участвующими в теневой экономике, косвенные методы - это расчеты, использующие экономические показатели официальной статистики.

Осложняет определение масштабов теневой экономики в регионах страны ограниченность статистических показателей в региональном разрезе, наблюдаемых и публикуемых органами статистики.

В целях преодоления ограничений исследования теневой экономики на региональном уровне нами была взята методика измерения величины теневой экономики в регионах России на основе сопоставления данных налоговой и статистической отчетности.

Росстат, анализируя структуру ВРП (GRP) с точки зрения образования доходов, выделяет три составляющие, из которых складывается ВРП: фонд оплаты труда (W), валовая прибыль (P) и чистые налоги на производство (TPr).

В связи с этим расчет величины ВРП можно осуществить по следующей формуле:

$$GRP=W+P+TPr.$$

Из трех составляющих ВРП первый и третий учитываются Росстатом в легальной величине. Единственной частью ВРП, содержащей результаты деятельности теневого сектора экономики регионов России, по данным Росстата, является валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (P), в которой представлены: легальная прибыль предприятий (TP); скрытая прибыль предприятий; скрытая оплата труда и другие смешанные доходы, которые были получены неофициально.

В связи с этим, посредством вычитания из величины валовой прибыли ее легальной составляющей получим величину теневой экономики каждого региона страны. Размер легальной прибыли предприятий (TP) мы определили на основе величины налоговой базы по налогу на прибыль организаций (Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на прибыль организаций-Форма № 5-П). Полученные данные позволили нам произвести расчет величины теневой экономики в Алтайском крае, используя следующую формулу:

$$GRPS=GRP-W-TPr-PT \text{ GRP} * 100,$$

где GRPS – доля теневой экономики в ВРП региона, %. [1]

Проведенные расчеты выявили достаточно высокий уровень теневой экономики в Алтайском крае, в 2017 году данный показатель составил 48,48% от ВРП региона (таблица 1). При общероссийском значении данного показателя в анализируемом периоде в размере 29,7–32,2% от ВВП [2, 3, 4].

Таблица 1 – Величина теневой экономики Алтайского края в 2013-2017 гг., тыс. руб.

Год	ВРП (GRP)	Оплата труда наемных работников (W)	Чистые налоги на производство (TPr)	Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (P)	Налоговая база по налогу на прибыль (PT)	Уровень теневой экономики (% от ВРП)
2013	416110337,2	200152500	7534800	208423000	27960301	43,37
2014	446023762,2	195271600	7454500	243297700	31730727	47,43
2015	487903245,5	199942900	7605200	280355100	37408633	49,79
2016	498789148,5	200236900	7919500	293732900	39147576	51,04
2017	508756000	211958300	8568900	288228800	41600498	48,48

Достаточно высокий уровень теневой экономики Алтайского края складывается в основном под влиянием социально-экономических факторов.

Логично предположить, что уровень теневой экономики непосредственно связан с ситуацией на местных рынках труда, уровнем жизни населения региона, уровнем развития предпринимательства, инвестиционной привлекательностью региона.

С целью установления зависимости между следующими показателями, представленными в таблице, и уровнем теневой экономики в регионе был проведен корреляционный анализ.

Результаты корреляционного анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2- Взаимосвязь социально-экономических факторов с уровнем теневой экономики региона.

Год	Уровень теневой экономики, %	Численность безработных, тыс. чел.	ВРП на душу населения, тыс.руб.	Среднедушевой доход, тыс.руб.	Инвестиции в основной капитал, тыс.руб.	Численность населения, денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (тыс. чел.)	Число организаций
2013	43,37	95,8	173,76	15,979	94586000	422	55456
2014	47,43	83,4	196,80	18,434	99681000	405,3	55912
2015	49,79	94,8	204,93	20,985	78538000	427,7	57529
2016	51,04	99,6	211,66	21,497	75285000	417,4	56374
2017	48,48	78,2	215,77	22,165	84213000	414	53486
Коэффициент корреляции		0,084	0,757	0,892	-0,772	0,024	0,303

Как видно из представленных данных, в Алтайском крае наблюдается относительно тесная прямая зависимость между уровнем теневой экономики и такими показателями как ВРП на душу населения и среднедушевой доход. Это объясняется тем, что большая часть ВРП региона создается в теневой экономике.

Непосредственное влияние на уровень теневой экономики оказывает объем инвестиций в основной капитал. Причем между данными явлениями наблюдается обратная зависимость, т.е. чем больше объем инвестиций поступает в регион, тем меньше уровень теневой экономики. Взаимосвязь между этими явлениями вполне очевидна, так как осуществляется контроль за использованием инвестиционных средств.

Снижение доли теневого сектора в период с 2016 по 2017 говорит о том, что борьба с проявлениями теневой экономики, в результате принятых на законодательном уровне решений, идет успешно (ФЗ «О противодействии коррупции», ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» и т.д.). Дальнейшее совершенствование законодательной базы будет также положительно влиять на тенденцию уменьшения уровня теневой экономики в российских регионах, в частности, в Алтайском крае.

#### Список использованных источников:

1. Федотов Д.Ю., Невзорова Е.Н., Орлова Е.Н. Налоговый метод расчета величины теневой экономики российских регионов / Д.Ю. Федотов, Е.Н. Невзорова, Е.Н. Орлова // Финансы и кредит. - 2016. – С.20-29.

2. Коханенко Д.В. Оценка уровня теневой экономики региона / Д.В. Коханенко, Л.Г. Глубокова, Д.А. Жевнов // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы конф. –Барнаул, 2019, –С.299-304.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn22/> (дата обращения: 10.04.2019).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 5.04.2019).



## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Е.С. Сергеева

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Д. В. Коханенко канд. физ.-мат. наук, доцент.

Одним из самых важных условий обеспечения устойчивого роста предприятия и формирования положительных результатов его финансовой деятельности является существование эффективной системы финансовой безопасности, которая обеспечит защиту предприятия от внешних и внутренних угроз.

Финансовая безопасность - это возможность предприятия предупреждать и нейтрализовывать возможные угрозы по ухудшению его финансового состояния.

Проблемы обеспечения финансовой безопасности получили в настоящее время чрезвычайную актуальность.

В процессе анализа научной литературы определено, что в экономической теории финансовую безопасность предприятия рассматривают, как правило, в двух аспектах, либо как одну из составляющих экономической безопасности, либо как самостоятельный объект управления. На уровне хозяйствующих субъектов комплексное исследование сущности понятия «финансовая безопасность» как самостоятельного объекта управления в современной литературе отображения еще не получило и, в основном, идентифицируется обычно лишь как один из элементов экономической безопасности.

Как самостоятельный объект исследования финансовая безопасность предприятия стала рассматриваться сравнительно недавно. Теоретическими основами финансовой безопасности, как составляющей экономической безопасности, занимались многие ученые-экономисты: Г.А. Андрощук, П.П.

Крайнев, И.А. Бланк, О.О. Бородина, М.И. Бендиков, Е.А. Олейникова - они рассматривают как теоретические основы, так и практические подходы реализации финансовой безопасности на предприятии.

К.С. Горячева, Т.Ю. Загорельская, Т.Б. Кузенко, О.И. Барановский, О.В. Арефьева, Р.С. Папехин анализируют способы и показатели оценки уровня финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

Изучением проблем стратегического планирования финансовой безопасности на предприятии занимались Е.М. Бойко, В.А. Василенко, С.С. Герасименко, Н.А. Головач, К.С. Горячева, А.В. Грачев.

#### **Основные задачи исследования:**

1) дать характеристику понятиям «финансовая безопасность» и «финансовая безопасность организации»;

2) рассмотреть основные индикаторы финансовой безопасности и способы их оценки;

3) выявить, какие применяются методы статистики для проведения оценки финансовой безопасности организации;

4) провести оценку финансовой безопасности организации на примере ООО «Сибирские сети»;

5) при помощи комплексной оценки выявить уровень финансовой безопасности Алтайского края.

1) Под финансовой безопасностью принято понимать защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности; способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и постоянное экономическое возрастание.

В свою очередь финансовая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз,

дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

2) Индикаторы финансовой безопасности – это система показателей, позволяющих оценить текущее финансовое состояние организации, выявить проблемы и болевые точки, определить основные направления и наиболее действенные меры по снижению внешних и внутренних угроз, укреплению финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

Индикаторы отражают критические точки в развитии экономики и предприятия. Они характеризуют «предельные значения, игнорирование которых препятствует нормальному развитию экономики и социальной сферы и приводит к формированию разрушительных тенденций в области производства и уровня жизни населения». Предельные значения экономических показателей – важный инструмент системного анализа, прогнозирования и индикативного социально-экономического планирования.

3) Для определения уровня финансовой безопасности предприятия в настоящее время используются различные методы (подходы): метод на основе анализа денежных потоков; метода на основе анализа финансовой устойчивости; методы прогнозирования банкротства; метод на основе балльной оценки; ресурсно-функциональный метод; метод на основе систем анализа финансовой безопасности; графический метод; индикаторный метод и т.д. Из всех методов оценки уровня финансовой безопасности предприятия наиболее приемлемым является индикаторный подход, который заключается в сравнении фактических значений показателей финансовой безопасности с пороговыми значениями индикаторов ее уровня.

4) В практической части курсовой работы был проведен анализ финансовой безопасности организации на примере ООО «Сибирские сети» г. Бийска.

Для оценки уровня финансовой безопасности был использован индикаторный метод. Всего было использовано 6 групп показателей, всего 21 показатель. По данным группам были определены следующие индикаторы:

индикатор имущественного состояния, индикатор ликвидности, индикатор финансовой независимости, индикатор деловой активности и индикатор эффективности деятельности ООО «Сибирские сети». Так как для анализа было выбрано 21 показатель, то и пороговое значение уровня финансовой безопасности предприятия оставило 21.

По итогам анализа уровня финансовой безопасности ООО «Сибирские сети» был сделан вывод, что показатель финансовой безопасности в 2018 году в сравнении с 2016 годом уменьшился в 2 раза. Это говорит о недостаточном уровне финансовой безопасности ООО «Сибирские сети», что в свою очередь требует провести работу по уменьшению затратной части.

5) Комплексная оценка финансовой безопасности для Алтайского края выявила, что в период с 2016 по 2018 г.г. финансы Алтайского края из зоны повышенной безопасности в 2016 году переместились в зону относительной безопасности в 2017 году, в 2018 году финансы края остались в той же зоне, но не много улучшился показатель коэффициента безопасности финансов. По итогам проведенного анализа наблюдается улучшение интегрального показателя за счет децентрализованных и централизованных ресурсов. При чем, за счет децентрализованных ресурсов в большей степени.

#### Список использованных источников:

1. Бадаева, О.Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О.Н. Бадаева, Е.В. Цупко // Российское предпринимательство. – 2018. – № 14. – С. 71-83.

2. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия: Учеб. пособие / И.А. Бланк. – К.: Эльга, 2009. – 776 с.

3. Блажевич, О.Г. Финансовая безопасность предприятий: определение минимально необходимого уровня / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – №3. – С. 25-31.

## **НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ДИНАМИКА**

К.Н. Склярова

Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске

Научный руководитель – С. В. Кулай, старший преподаватель

Современное государство с рыночной экономикой невозможно представить без хорошей системы налогообложения. Главную роль занимают уголовно-правовые нормы, которые с каждым годом все больше нарушают налогоплательщики. В связи, с чем и растет число преступлений в сфере налогов.

В российском законодательстве под термином «налоговое правонарушение» понимается виновно совершенное противоправное деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, ответственность за которое предусмотрена Налоговым Кодексом Российской Федерации. Именно это определение можно найти в тексте ст. 106 НК РФ [1].

Составы преступлений, связанных с неисполнением налоговых обязанностей, содержатся в гл. 22 Уголовного кодекса РФ (УК РФ). Уголовную ответственность несут все физические лица, если нарушение ими допущено в связи с уклонением от исполнения обязанностей, связанных с налогообложением доходов физических лиц [2].

Статистические данные свидетельствуют о том, что число налоговых преступлений за последние годы в Российской Федерации имело тенденцию к увеличению.

Следственный комитет РФ заявил о снижении на 15% количества поступивших за первое полугодие 2018 года сообщений о налоговых преступлениях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом

ущерба от действий недобросовестных налогоплательщиков насчитали уже на 49 миллиардов рублей.

Рассмотрим некоторые виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение, которые представлены на рисунке 1 [4].

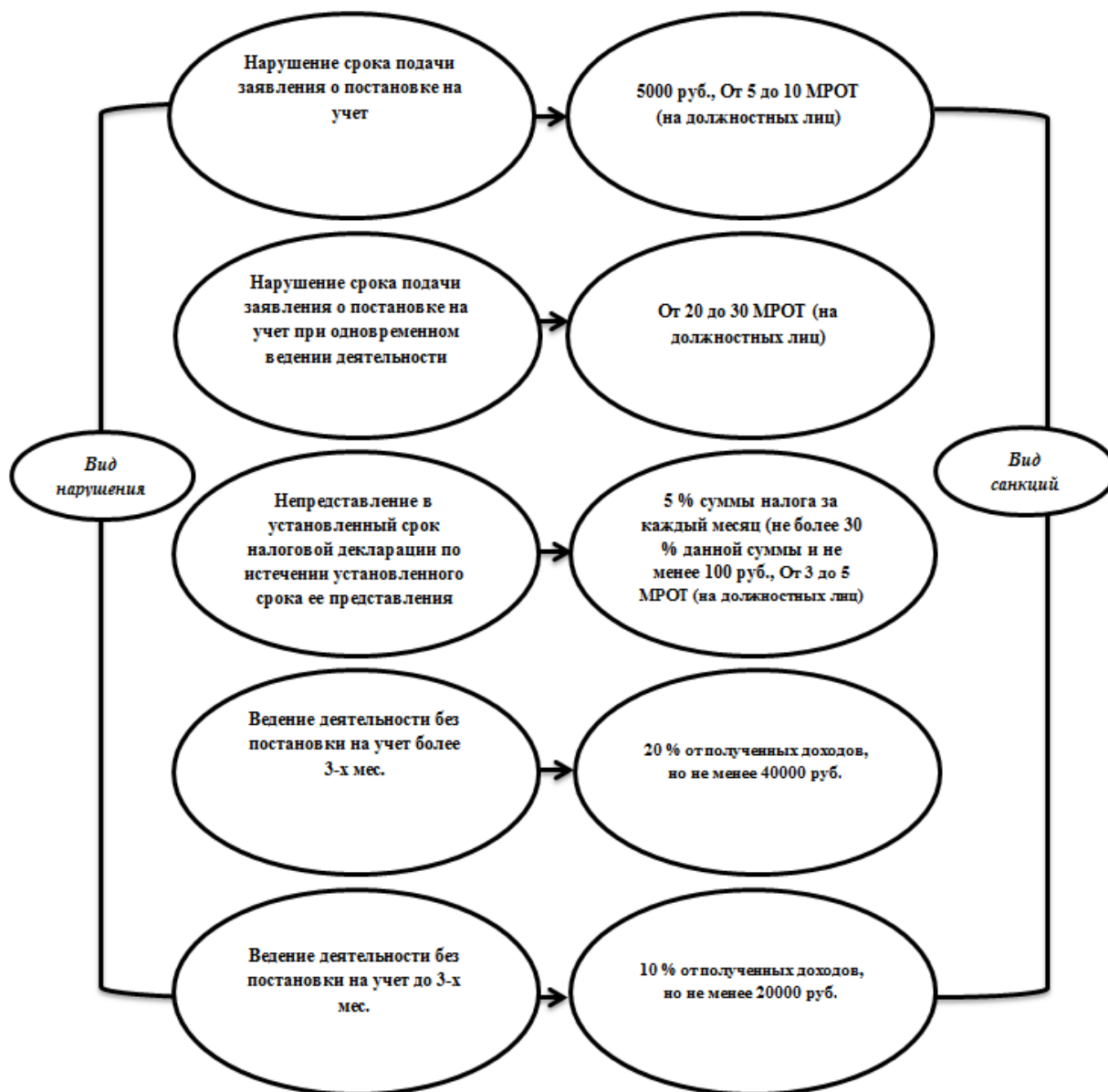


Рисунок 1 – Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

Проверять бизнесменов стали реже, но тщательнее. За неуплату налогов в первом полугодии 2018 года возбудили 1700 уголовных дел. В абсолютных цифрах это на 6% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. Но при

этом в прошлом году уголовные дела возбуждались только в половине случаев, а сейчас этот процент возрос до 55. Больше дел направлено в суд с обвинительным заключением — 510 только за шесть месяцев.

Почти каждая выездная налоговая проверка – потенциально возбужденное в отношении руководителя уголовное дело, среднего размера доначислений в 22 млн. рублей вполне хватает на ч. 2 ст. 199 УК РФ.

За неуплату налогов в первом полугодии 2019 года возбудили 1700 уголовных дел. В абсолютных цифрах это на 6% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Но при этом в прошлом году уголовные дела возбуждались только в половине случаев, а сейчас этот процент возрос до 55. Больше дел направлено в суд с обвинительным заключением — 510 только за шесть месяцев [5].

Статистика в России уголовной ответственности за нарушения в сфере налогов представлена на рисунке 2 [5].

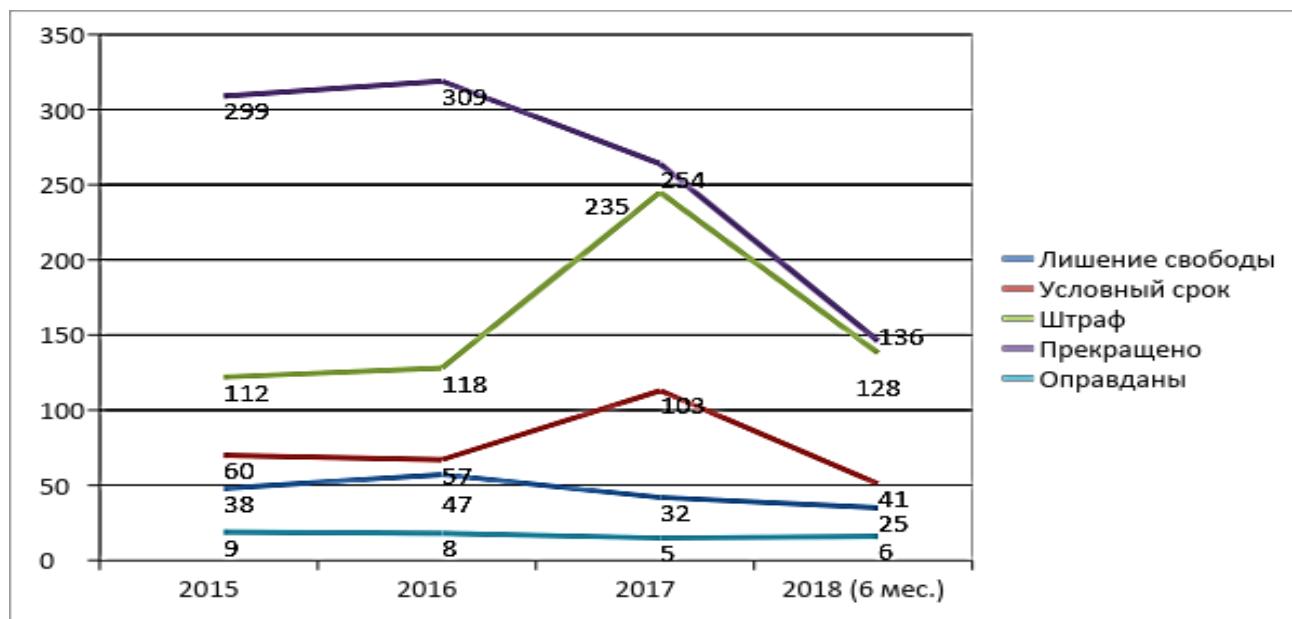


Рисунок 2 – Уголовная ответственность за налоговые преступления.

Общественная опасность налоговых преступлений заключается в том, что влечет непоступление денежных средств в бюджетную систему РФ.

Ориентация налоговых проверок в 2018 году перешла в русло рационализации и повышения эффективности, что явилось результатом

организованного взаимодействия следственных и налоговых органов в борьбе с налоговой преступностью.

В каждом государстве основным источником доходов бюджета выступают налоговые поступления, за счет которых функционируют медицинские и образовательные учреждения, выплачиваются пенсии и пособия гражданам.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что борьба с налоговыми преступлениями является одной из важнейших составляющих не только уголовной политики, но и экономической стратегии нашего государства.

#### Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.

2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 16.10.2019).

3. Маликов Д. А., Венгер М. Р., Саввоев С. А. Тенденции развития налоговой преступности в Российской Федерации [Текст] // Актуальные вопросы юридических наук: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, июнь 2019 г.). — Краснодар: Новация, 2019. — С. 27-29. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/334/15111/> (дата обращения: 05.11.2019).

4. Туаев Х. А. Уголовная ответственность за налоговые преступления // Молодой ученый. — 2019. — №14. — С. 199-201. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/252/57910/> (дата обращения: 05.11.2019).

5. Федеральное агентство новостей. СКР: Налоговых преступлений стало меньше, но ущерб по ним — больше. Режим доступа: <https://riafan.ru/1107801-skr-nalogovykh-prestuplenii-stalo-menshe-no-usherb-po-nim-bolshe> (дата обращения: 05.11.2019).



**СЕКЦИЯ 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ:  
СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В  
УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

УДК: 338

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В.А. Адигамова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Научный руководитель – Т.В. Калашникова, к.т.н., доцент

Бюджетирование – это процесс, который превращает информацию в решение. Качество этих решений зависит от данных, доступных для лиц, принимающих решения, а также аналитических инструментов, которые они используют для обработки информации. Одной из постоянных целей инновационного бюджетирования является влияние на решения, которые вытекают из процессов. При этом изменяется содержание бюджетных данных путем введения новых аналитических методов.

В настоящее время большинство стран имеют экономические и функциональные классификации, многие также классифицируют расходы по программам, видам деятельности или результатам.

По мере роста объема бюджетной информации появилось множество новых средств анализа. Инновационные предприятия стремятся измерить производительность, среднесрочное налоговое воздействие, подверженность условным обязательствам и другие финансовые риски, удельную стоимость производства продукции или услуг, доходы через налоговые льготы, распределение расходов и другие современные аспекты бюджетирования. [1]

Приток данных побудил бюджетных новаторов разработать новые правила для формирования решений, возникающих в процессе. Решения эти направлены на то, чтобы сделать информацию более доступной, чтобы взгляд руководства предприятия на такую работу изменился. Необходима информация широкого спектра, чтобы решения носили разнообразный характер.

Рассмотрим две современные методики преобразования информации в правила. Одной из них является концепция «бюджетирования на основе эффективности» (также известная как «бюджетирование, ориентированное на результат»), которая стремится к базе решений, основываясь на фактических расходах или на прогнозируемые результаты; другой – бюджетирование на основе метода начисления, которое рассчитывает расходы с точки зрения используемых ресурсов или принятых обязательств. [2] Первый метод переносит бюджетные решения с входных данных на результаты; второй перекладывает их с выплат на расходы.

Составление бюджета на основе результатов и метод начисления бюджета являются аналитическими инструментами, которые предоставляют информацию и идеи, которые недоступны через общепринятые подходы. Оба метода также могут быть включены в систему принятия решений, которая поможет определить, каким образом предприятия распределяют ресурсы. Например, одно решение может указать, что управление должно тратить деньги на покупку продукции; другое может потребовать соответствующих средств для покрытия обязательств.

Управление должно действовать осторожно в начислении бюджета и принятии решений. Необходимо развивать более полное понимание вводимых инноваций и их последствий до принятия решения, так как они будут новой составляющей бюджетных решений. [3] В настоящее время многие предприятия строят предварительные оценки на основе предыдущих периодов, которые помогают прогнозировать расходы по проектам и другие элементы бюджета для следующих трех или больше лет.

Рассмотрим взаимосвязь бюджетирования и продуктовой инновации. Организации все чаще призывают к усилению бюджетного надзора за процессом инновации продукта. Основное внимание в их деятельности уделяется затратам, связанным с инновациями продуктов, а также их необходимостью улучшить свои финансовые показатели за счет этих усилий. Однако в литературе поднимается ряд вопросов, возникающих в связи с такими бюджетными предложениями, таких как ограничение творческого потенциала тех, кто участвует в разработке и внедрении инноваций продуктов, несовместимость систем контроля финансов с инновациями продуктов, возникновение рисков подавления инноваций из-за повышенного контроля. [5] Степень, в которой продуктовые инновации оказывают положительное влияние на финансовые показатели фирм, зависит от того, каким образом бюджеты используются в организациях.

Если бюджеты используются преимущественно в качестве механизма планирования, то такое планирование бюджета способствует инновациям продукта, что приводит к повышению производительности. Напротив, если бюджеты используются главным образом в качестве механизма контроля, то маловероятно, что продуктовые инновации будут способствовать финансовым показателям.

Внедрение цифровых систем также влияет на бюджетную сферу. Ученые отмечают рост популярности программ и других средств ИКТ, используемых для бюджетных функций, процедур или услуг по всему бюджетному циклу (планирование, программирование, бюджетирование, контроль и оценка финансовых ресурсов). Появляется термин «электронное бюджетирование». [6] Электронное бюджетирование – инновация, которая относится к оцифровке бюджетных процедур, распространению открытых данных (то есть распространение бюджетной информации среди людей в открытом формате) и использованию больших данных (т. е. использование сложных баз данных бюджетной информации для формирования единой системы). Одной из отличительных черт электронного бюджетирования является то, что оно

способствует активной совместной работе индивидуумов и организаций. Диффузное движение отдельных людей и организаций общества выступает за использование цифровой технологии в рамках принятия решений для повышения эффективности инновационной деятельности предприятия. [7]

Бюджетирование считается одним из основных инструментов управления, широко используемых в организациях. Способность координировать распределение ресурсов сделала бюджетирование важной частью системы планирования и контроля. Бюджетирование позволяет организациям контролировать расходы и достигать желаемых финансовых целей, которые важны для успешной деятельности компании на рынке.

Однако бюджетирование часто подвергается критике со стороны ученых и обвиняется в удушении инноваций и возможности роста, который становится все более важным для долгосрочного выживания компании. Считается, что при бюджетировании превалирует стабильность и отсутствие риска, тогда как инновации подчеркивают экспериментирование, инициативу и креативность и направлены на принятие изменений и риска. Постоянно меняющаяся конкурентная среда требует жесткого контроля, постоянной поддержки рентабельности и инновационного подхода для обеспечения конкурентоспособности. [8] Ученые утверждают, что организации сталкиваются с серьезной проблемой: найти разумные способы сбалансировать противоречия между соображениями эффективности и продвижением инноваций одновременно. Тем не менее, инновации и контроль затрат необходимы для выживания компании. Инновации помогают компаниям получить конкурентное преимущество и являются важной частью стратегии. Компаниям необходимо постоянно и быстро изменять характеристики своих продуктов и способы, благодаря которым они проводят деловые операции, чтобы получить конкурентное преимущество. Это ведет к росту затрат на инновации, так как растут расходы на внедрение инноваций: персонал, оборудование, правила и испытания, и компании все чаще прибегают к бюджетному контролю за разработкой и маркетингом инновационных продуктов. Появляются новые

трудности как для внедрения инноваций, так и для бюджетного контроля: в бюджетах отсутствуют данные, на которых можно основывать прогнозы бюджета при разработке и маркетинге новых продуктов; неопределенность инноваций создает проблемы для оценки эффективности на основе бюджета.

Напряженность между бюджетированием и инновациями представляют одну из причин критики методик бюджетирования. Некоторые ученые даже выступают за отказ от традиционной бюджетной системы, поскольку такие системы являются препятствием для внесения изменений и гибкости, необходимой в инновационной среде. [9] Однако, несмотря на критику, исследования показали, что подавляющее большинство организации еще используют системы бюджетирования. Кроме того, недавнее исследование Marginson et al подтвердило, что бюджетирование может быть использовано таким образом, чтобы не препятствовать инновационному развитию фирмы. [10] Abernethy и Brownell (1999) изучили важную роль бюджетирования, во время стратегических изменений фирмы. [11] Аналогично, результаты исследования, проведенного Dunk (2011), показывают, что бюджетирование может способствовать инновациям продукта и положительно влиять на производительность предприятия. [12]

Эти противоречивые выводы о взаимодействии бюджета и инноваций объясняется различными целями, связанными с разработкой и использованием бюджетов. Компании должны сделать выбор в отношении цели и процесса установления бюджета, например, должен ли бюджет быть гибким, или как бюджет должен использоваться для оценки эффективности, насколько ограниченным должен быть бюджет.

Кроме того, есть два разных стиля использования бюджета: диагностический и интерактивный стили, которые по-разному влияют на инновации. Бюджет может выполнять ряд различных функций и задач в организациях, поэтому необходимо четко определить роль бюджетирования в отношениях с инновациями.

Также некоторые ученые указывали на разные роли методов бюджетирования, определяемые различными типами инноваций и различными ситуациями, в которых принимались решения о внедрении инноваций. [13]

Принимая во внимание вышеупомянутые положения, можно сделать вывод относительно неоднозначности между бюджетированием и инновациями: необходимо определиться с рядом бюджетных решений, которые компании должны сделать в отношении проектирования, использования и роли своих бюджетных систем, и быть заинтересованным в исследовании инновационных подходов компании, также разрабатывать и использовать свои бюджетные системы на практике для стимулирования инноваций, а не для противостояния им.

#### Список использованных источников:

1. R. F. Miorando, J.L. D. Ribeiro, M.N. Cortimiglia. An economic–probabilistic model for risk analysis in technological innovation projects / *Technovation* 34 (2014) 485–498;
2. Leber M., Basti M., Mavri M., Ivanievi A. Value Analysis as an Integral Part of New Product Development // *Procedia Engineering*. Vol. 69. 2014. p. 90–98;
3. Allen Schick. Performance Budgeting and Accrual Budgeting: Decision Rules and Analytic Tools / *OECD Journal on Budgeting* Vol. 7 – No. 2. 2016. P. 109 – 132;
4. Alan S.Dunk. Product innovation, budgetary control, and the financial performance of firms / *The British Accounting Review* Vol. 43, Issue 2, June 2011, P. 102–111;
5. Марамохина Е. В. Инновационный риск: понятие, этапы // *Молодой ученый*. – 2013. – №5. – С. 348-351;
6. R. Davies. Electronic budgeting Innovative approaches to budgeting / *EPRS*, 2015, p. 1-7.
7. Морозов Ю.П. Управление технологическими нововведениями в 138 условиях рыночных отношений / 7-е издание – Н. Новгород, 2007. – 367с;

8. Daniel R. Mullins, John L. Mikesell. Innovations in Budgeting and Financial Management / The Oxford Handbook of American Bureaucracy, Jan 2011, P. 69–73;
9. Carliss Y. Baldwin. How Capital Budgeting Deters Innovation—And What To Do About It / Journal Research-Technology Management Vol. 34, Issue 6, 2016, p. 39 –45;
10. Sloan R.G. Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flows about Future Earnings? / The Accounting Review, Vol. 71, Issue 3, 2015, p. 289-315.
11. Яковлева М.С., Кукарцев В.В. Перспективы развития дата-центров в России // Решетневские чтения. 2013. №17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-data-tsentrov-v-rossii> (дата обращения: 27.09.2019).
12. Данные аналитического агентства «iKS-Consulting» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/articles/5564067-Rejting-rynka-IaaS.html> (дата обращения: 14.09.2019)
13. Панферова Л. В. Бюджетирование как один из методов управления инновационной деятельностью предприятия // Вестник ЧГУ. 2010. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetrovanie-kak-odin-iz-metodov-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 18.09.2019).

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА**

Е.В. Вяткина

Алтайский Государственный Аграрный университет

Научный руководитель – Н.И. Глотова, к.э.н., доцент

Вступление России в период низких цен на мировых рынках углеводородов и пролонгация отраслевых санкций, обострили и значительно активизировали общественные дебаты по проблемам и перспективам роста и развития России. Сложившаяся ситуация обусловила необходимость включения цифровой экономики в список стратегических целей развития до 2025 года. Связи с общественностью, которые формируются с использованием как электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, так и технологий для анализа больших объемов данных и прогнозирование с целью оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств, в совокупности несут концепцию цифровой экономики.

Проведенные нами исследования показали, что проблема становления и развития цифровой экономики актуальна не только в теории, но и на практике, в том числе на государственном уровне, в связи с пониманием решающей роли цифровых технологий в формировании стратегической конкурентоспособности страна.

Существует много подходов к определению «цифровой экономики».

Негропonte сказал, что материальные вещества, рассматриваемые как сырье и продукты, имеют свои недостатки, такие как: физический вес продукта, потребность в ресурсах для его производства, использование места для его хранения, затраты на логистику [2, с. 86].



Преимуществами цифровой экономики как «нового» типа экономики, по мнению информатики, могут быть: отсутствие физического веса товаров, заменяемое объемом информации, более низкая стоимость ресурсов для производства электронных товаров, в разы меньшую площадь занимают товары (обычно электронные носители), а также мгновенное глобальное движение товаров через Интернет. Реализация должна обеспечить достижение объективно поставленной цели.

Цифровая экономика – это сегмент отношений, опосредованных технологиями, глобальными сетевыми и информационными системами.

Цифровая экономика также представляет собой автоматизированное управление экономикой на основе передовых информационных технологий; новая экономическая структура, основанная на эффективном информационном управлении производственной системой.

Цифровая экономика характеризуется более высокой окупаемостью инвестиций отдельных проектов, которые могут быть практически реализованы, и, следовательно, эта проблема затрагивает отношения предприятий, куда межгосударственные ассоциации и страны должны направлять ресурсы, в том числе финансовые.

Российская ассоциация электронных коммуникаций представила исследование «Экономика Рунета. Экосистема цифровой экономики России», согласно которому в 2019 году доля цифровой экономики в ВВП страны увеличилась в 2,5 раза – с 2,1% до 5,1%. Ожидается, что к 2025 году цифровая экономика России достигнет 8-10% ВВП.

Так, ВВП России в 2014-2019 годах вырос на 7%, а объем цифровой экономики за тот же период на 59%, или на 1,2 трлн рублей. В связи с этим за пять лет на цифровую экономику пришлось 24% всего ВВП России. Принимая во внимание прогнозы аналитиков, мы можем ответить, что потенциальный экономический эффект от цифровизации российской экономики увеличит ВВП страны на 4,1-8,9 трлн рублей к 2025 году, что составит от 19 до 34% от общего ожидаемого роста ВВП [3].

Свой импульс развития цифровизация получила в последние годы. Происходит постепенное изменение рынка труда, осуществляется реализация крупных инфраструктурных проектов государством, идет широкое внедрение Интернета, мобильной и широкополосной связи [1, с. 419].

Но, несмотря на все прилагаемые усилия, Россия пока не вошла в число стран лидеров (рис. 1).

В свою очередь значительно отстают по уровню цифровизации важные для России отрасли, такие как добывающая промышленность, а также транспорт.

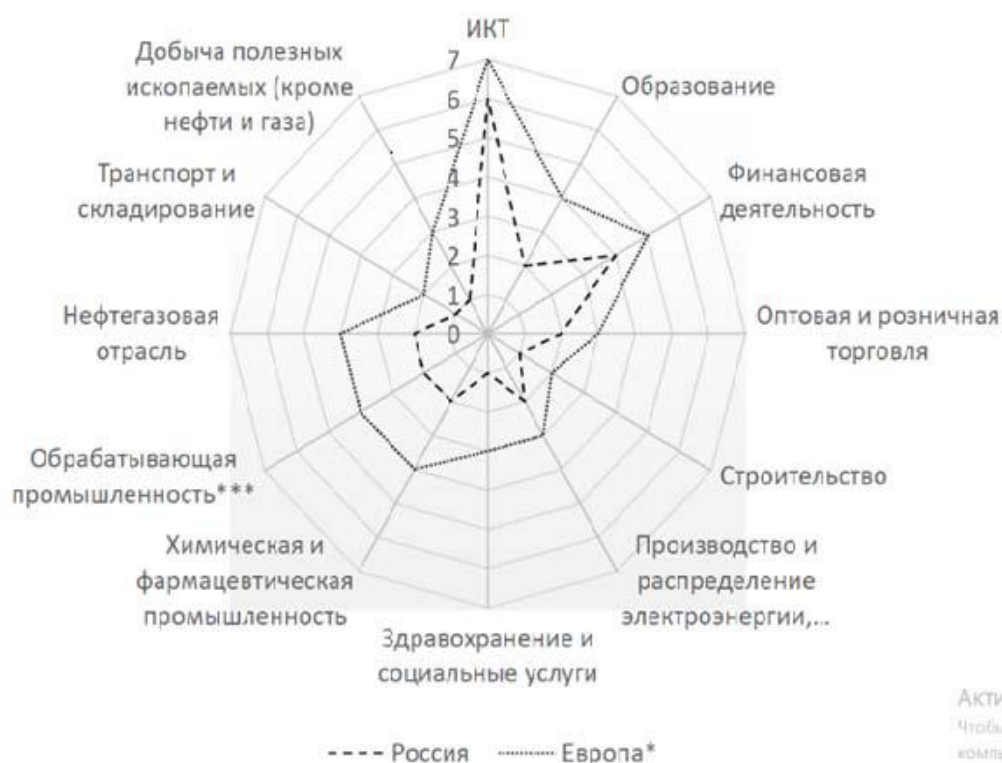


Рисунок 1 – Уровень цифровизации России и стран ЕС

Для того чтобы экономика качественно росла и развивалась необходимы технологии, которые бы способствовали максимально точной оценки текущего состояния рынков и отраслей, а также эффективному прогнозированию их развития и быстрому реагированию.

На сегодняшний день можно выделить основные инструменты оцифровки.

1. Большие данные. С увеличением глобального потока информации возникла необходимость идентифицировать такой огромный массив данных. Сегодня в мире понятие больших данных означает объект для анализа, или,

точнее, большой объем разнородной и быстро распространяющейся цифровой информации, которую невозможно изучить традиционными методами.

2. Интернет вещей. Количество устройств, подключенных к всемирной паутине, превысило количество людей, использующих Интернет. Интернет вещей – это сеть, состоящая из физических объектов (вещей), которые могут общаться друг с другом или с окружающей средой без участия человека. Существенным является автономность устройств, способных передавать данные независимо друг от друга.

3. Блокчейн. Данная технология впервые использовалась в 2009 году. Это основа для транзакций с криптовалютой. Криптовалюта может быть описана как виртуальная электронная монета, которая представляет собой зашифрованную информацию, которую нельзя скопировать. Уже создано более сотни криптовалют. Но возможность использования технологии блокчейн не ограничивается криптовалютами. Блокчейн - это инструмент для хранения информации или цифровой инвентаризации транзакций, переводов, соглашений, контрактов. Любые данные, которые должны быть документированы и проверены. В такой базе данных вы можете сохранять все виды информации. Существенная разница между блокчейном и неоспоримым преимуществом состоит в том, что все участники цепочки имеют отдельный доступ к нему.

4. Интеллектуальные информационные технологии – это технологии, обработки данных с использованием алгоритмов искусственного интеллекта. Стало возможным формулировать и регулировать ситуации, которые считались подчиненными только человеческому интеллекту. Эти ситуации нельзя рассматривать как формальную систему или исчисление и подвергать автоматизации. Теперь каждый случай может быть описан и смоделирован.

На наш взгляд, большое количество, новых терминов, которое употребляется авторами многочисленных публикаций о цифровых технологиях, приводят к сложностям в понимании сущности явления цифровой экономики.

Подводя итог вышесказанного можно сделать вывод, что цифровая экономика – это система экономических отношений, опосредованная

техническими достижениями, глобальной сетью и информационными системами. В будущем компании с высоким уровнем цифровизации получат конкурентное преимущество. Конечно же, присутствуют и отрицательные стороны данной сферы: нарушение безопасности конфиденциальности личных данных населения, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров и наоборот появление большого количества безработных людей, которые появились в результате внедрения цифровой экономики. Но в данном случае преимуществ будет значительно больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять её во всех регионах.

Список использованных источников:

1. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика – будущее России // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 14. С. 419-422.

2. Ермакова М.Ю. Инновационные процессы и новая экономика: понятие и факторы развития // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2017. Т. 8. № 2-1. С. 86-107.

3. Рыжкова М.С., Глотова Н.И. Развитие цифровой экономики в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Наука и инновации: векторы развития / Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Сборник научных статей. В 2-х книгах. 2018. С. 223-226.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ И НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Д.В. Гордеева

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

С. В. Левичева, к. э. н., доцент

На сегодняшний день, в рамках поиска прозрачной и всеохватной системы отчетности, наиболее перспективным стандартом корпоративной финансовой отчетности признана связка финансовой отчетности и интегрированного отчета, подготовленных, соответственно, по Международному стандарту финансовой отчетности и по Международному стандарту по интегрированной отчетности. Оба вышеописанных стандарта отчетности не могут рассматриваться как отдельные и не требующие дополнений. Однако следует выделить неоднозначный характер соотнесения данных, предоставляемых ими, а именно, представляется, что несмотря на разницу в определениях понятия капитал, показатели, относящиеся к числовому выражению финансового и/или производственного капитала, должны быть равны в обоих формах отчетов.

Кроме того, расширенная трактовка управления капиталом и его подробное структурирование в интегрированном отчете также не может иметь расхождение с финансовой отчетностью. Так финансовая отчетность, не учитывая трансформации капиталов и бизнес-модель компании, представляет результирующее состояние ее активов, выраженное в денежном измерителе, при этом, подразумевая процессное участие всех возможных к выделению ресурсов корпорации, а значит, следует заключить, что в интегрированной отчетности капиталы не могут иметь равного значения между собой и сумма четырех капиталов или иных дополнительно выделенных активов компании не может

превышать показателей по капиталу финансовому или производственному, как в интегрированной отчетности, так и в международной финансовой отчетности, если такие отчеты были выпущены за один отчетный период.

В анализе финансовой и нефинансовой отчетности внешние пользователи могут использовать как анализ абсолютных показателей (горизонтальный, вертикальный, статистический, факторный), коэффициентный анализ (анализ относительных показателей), так и анализ интегральных моделей (MDA-модели, logit-модели, скоринговые модели), с учетом дополнительных статистических обработок нефинансовых показателей.

Все вышеописанные методы и модели оценки будут по-разному применяться к финансовым и нефинансовым показателям. Это обстоятельство требует дополнительной подготовительной работы перед началом анализа финансовой и нефинансовой отчетности – шкалирования всех учитываемых показателей и их разделения по следующим типам шкал – номинальная, порядковая, интервальная шкала и шкала отношений, с последующей классификацией и применением соответствующего типа анализа.

В области применения горизонтального анализа финансовой и нефинансовой отчетности стейкхолдеры могут проследить динамику и направление (тренд) изменения показателя. Методом горизонтального анализа является сопоставление значений одного или нескольких показателей отчетного периода с показателями предшествующих периодов, а также сравнительный анализ показателей различных компаний в одной отрасли.

В области применения вертикального анализа финансовой и нефинансовой отчетности стейкхолдеры могут оценивать динамику изменения структуры финансовых и нефинансовых показателей за отчетный период. В рамках анализа финансовых показателей вертикальный анализ помогает оценить изменение структуры активов и пассивов компании, а также помочь сравнить между собой структуры капитала различных компаний или компаний различной отрасли. [1, с. 11] В анализе нефинансовой отчетности вертикальный анализ может выявить

степень однородности раскрытия информации о каждом из капиталов компании и оценить вклад, каждого капитала в формирование финансового результата.

Применяя статистические измерения – нормативное, критериальное, ипсативное к данным корпоративной отчетности, внешние пользователи могут сформировать четкое представление о месте компании на рынке, соответствии ее результатов своим требованиям и степени реализации планов и стратегий компании. Так нормативное измерение основано на сравнении финансовых и нефинансовых показателей изучаемой организации со сформированными отраслевыми эталонными показателями. Критериальное измерение способно дать внешнему пользователю корпоративной отчетности ответ на вопрос, насколько компания, в рамках ее финансовых результатов и данных о процессе создания стоимости, отвечает его критериям. Ипсативное измерение основано на соотнесении результата деятельности компании с индивидуальным планом развития, например, с эталоном развития корпорации, лежащим в основе средне- или долгосрочной стратегии, и способно помочь внешнему пользователю финансовой и нефинансовой отчетности проследить степень и качество достижения результатов, исполнения финансовых и операционных планов.

Методика применения факторного анализа будет различаться для финансовых и нефинансовых показателей корпоративной отчетности. Так для индикаторов финансового состояния компании чаще всего применяется дедуктивный детерминированный факторный анализ – исследование строится от общего к частному и связь между факторами является функциональной. Для нефинансовых показателей применяется стохастический индуктивный факторный анализ. Исследование строится снизу-вверх, от массива данных, корреляция которых и определяет вес фактора их объясняющего, а факторизация исходного массива нефинансовых показателей строится по методу главных компонент.

Коэффициентный анализ исторически развивался только для анализа финансовой отчетности. Множество коэффициентов, представляющих собой отношение финансовых показателей в абсолютном или относительном

выражении, делятся на четыре группы: коэффициенты ликвидности, коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициенты рентабельности, коэффициенты деловой активности. И, хотя, в общепринятом понимании, коэффициентный анализ неприменим к нефинансовой отчетности, методика формирования относительных показателей по праву может считаться одним из приемов коэффициентного анализа. Данный метод заключается в нахождении отношения между финансовой и нефинансовой величиной. С помощью этого метода стейхолдеры могут, например, оценить характер распределения затрат на экологическую программу по ее элементам или этапам (показателям реализации), а также проанализировать другие компоненты нефинансовой отчетности компании.

На основании коэффициентного анализа строятся интегральные модели – MDA-модели, logit-модели и скоринговые модели. Они затрагивают только финансовые показатели и базируются на построении интегрального показателя финансового состояния предприятия, на основе данных корпоративной отчетности. Так MDA-модели основываются на множественном дискриминантном анализе и подразумевают нахождение норм по коэффициентам финансовой отчетности предприятий банкротов и небанкротов, с последующим сопоставлением данных с исследуемым предприятием и отнесением его к определенной категории инвестиционного риска. В свою очередь, logit-модели в основе аналитических техник полностью сходны с MDA-моделями, однако в основе вычислений используется инструментарий логистической регрессии. На основе логистической регрессии также строятся и скоринговые модели оценки, в рамках которых исследуемое предприятие подлежит не просто оценке, но также классификации и определению в одну пяти категорий инвестиционного риска.

Список использованных источников:

1. Жданов, В.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей: учебное пособие/ В. Ю. Жданов, И. Ю. Жданов. – Москва: изд-во «Проспект», 2018. – 174 с.



## **СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Е. О. Горлова, Ю. А. Стаценко

Алтайский государственный университет

Научный руководитель – М. Н. Семиколенова, к. э. н., доцент

Эффективность российской экономики напрямую зависит от продуктивной деятельности субъектов Российской Федерации. Каждый регион по-своему уникален как в климатическом, так и в социально-экономическом аспекте, что во многом определяет специфику деятельности каждого субъекта. Актуальным на сегодняшний день является постоянный мониторинг и контроль за основными экономическими показателями регионов, в частности, Алтайского края, с целью обеспечения стабильного экономического роста и развития, а также поддержания достойного уровня жизни населению. Экономику региона составляют функционирующие на его территории различные организации, приносящие свой вклад в создание валового регионального продукта.

Исходя из этого, в условиях нестабильности рынка и его конъюнктуры, значимым является анализ организаций по видам их деятельности, выявление трендов в развитии различных сфер жизни, а также их связь с созданием валового регионального продукта. Целью данного исследования является анализ экономических показателей организаций Алтайского края и выявление тенденций развития. Методами исследования являются графический метод, метод сравнения, метод аналитических таблиц.

Несмотря на то, что Алтайский край считается регионом с сельскохозяйственной направленностью, наибольший удельный вес в структуре организаций занимает оптовая и розничная торговля (рис.1).

Данная диаграмма показывает, что наибольший удельный вес в структуре организаций Алтайского края занимают: торговля оптовая и розничная; ремонт

автотранспортных средств и мотоциклов, строительство, обрабатывающие производства, транспортировка и хранение, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, деятельность профессиональная, научная и техническая, образование.

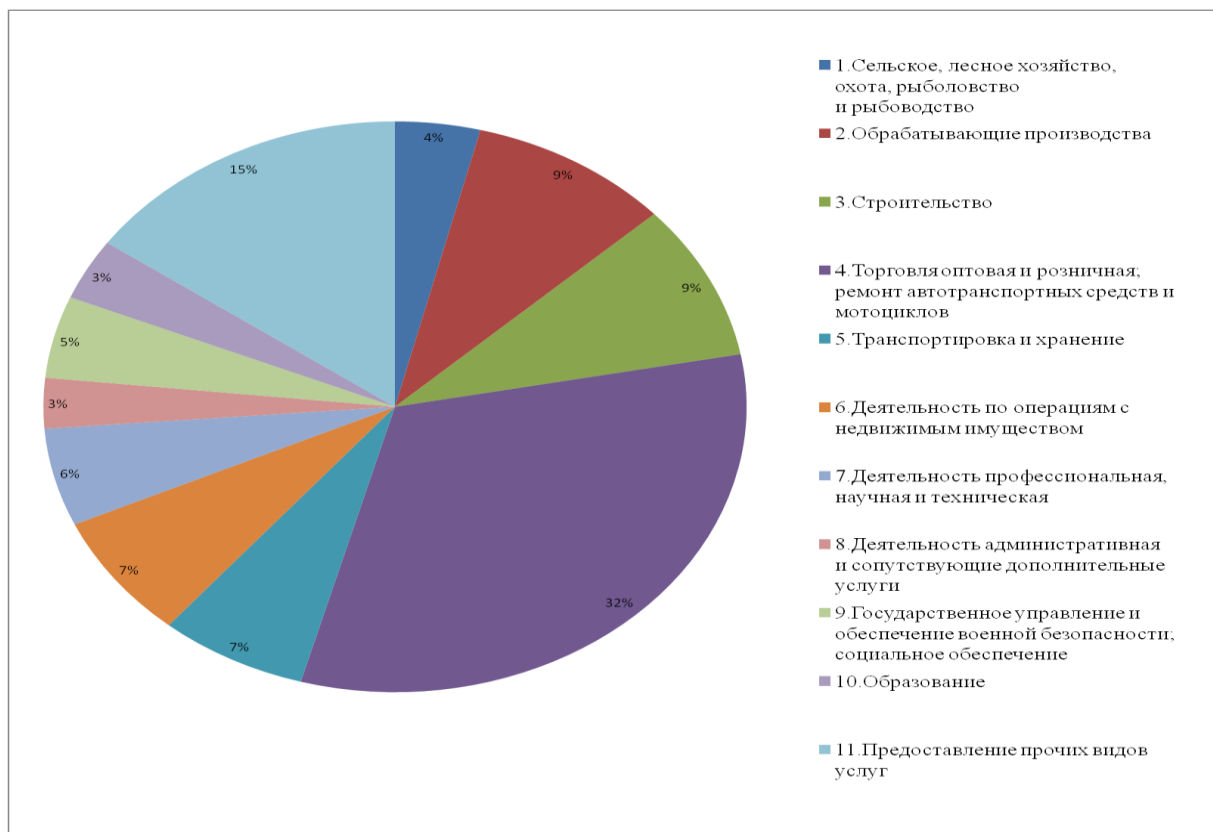


Рисунок 1 – Структура организаций по видам деятельности в Алтайском крае

Для определения направления развития организаций Алтайского края рассмотрим динамику изменения показателей, занимающих наибольший удельный вес (табл. 1).

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что количество организаций, занятых в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта транспортных средств за 2017-2019 гг. уменьшился на 2 439 ед. (или на 86,9%). Динамика числа предприятий обрабатывающих производств так же имеет тенденцию к уменьшению. К 2019 году число обрабатывающих производств сократилось на 432 ед.

Строительство в крае за анализируемый период снизилось на 2,7 %. Данное снижение является незначительным. Такое же уменьшение наблюдается и в

сфере транспортировки и хранения.

Таблица 1- Динамика основных экономических видов деятельности Алтайского края за 2017-2019 гг.

Показатели	2018/2017		2019/2018		2019/2017	
	Абс. откл, млрд. руб.	Темп роста, %	Абс. откл, млрд.руб.	Темп роста, %	Абс. откл, млрд.руб.	Темп роста, %
1.Обрабатывающие производства	-207	95,9	-225	95,4	-432	
2.Строительство	-39	99,1	-83	98,2	-122	91,5
3.Торговля оптовая и розничная; ремонт транспортных средств	-887	95,2	-1552	91,3	-2439	97,3
4.Транспортировка и хранение	-15	99,6	-46	98,7	-61	86,9
5.Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	-136	96,5	-189	94,9	-325	98,2
6.Деятельность профессиональная, научная и техническая	-109	96,5	-194	93,5	-303	91,7
7.Образование	-631	76,1	-257	87,2	-888	90,2

Отрицательную тенденцию в развитии имеют так же деятельность по операциям с недвижимым имуществом и деятельность профессиональная, научная и техническая. Так, первый показатель к 2019 году сократился на 325 единиц (91,6%). Деятельность профессиональная, научная и техническая (эта деятельность требует длительного обучения и предоставления специализированных знаний и навыков) за этот же период уменьшилась на 10%.

В области образовательных услуг с 2018 по 2019 гг. темп роста составил 87,19%, произошло сокращение образовательных учреждений на 257 ед. Всего за период было ликвидировано 888 образовательных учреждений. Закрытие образовательных учреждений в большей степени объясняется нехваткой кадров в сельской местности, а также массовой миграцией населения из деревни в город. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что практически все показатели

экономической деятельности Алтайского края за анализируемый период 2017-2019 гг. сокращаются.

Для того чтобы сделать вывод, о причине сокращения организаций в Алтайском крае за 2017-2019 гг. необходимо проанализировать динамику валового регионального продукта (ВРП) (табл.2).

Таблица 2 - Объем и динамика ВРП по основным видам деятельности

Показатели	2016	2017	2017/2016	
			Абсолютное отклонение, млн.руб.	Темп роста, %
ВРП всего (в текущих ценах), млн.руб	501 889,3	508 756,0	6 866,7	101,37
1.Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, млн.руб.	73 586,0	71 177,7	-2 408,3	96,73
3.Строительство	23 521,1	30 383,2	6 862,1	129,17
4.Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, млн.руб.	48 076,8	49 440,7	1 363,9	102,84
5.Транспортировка и хранение, млн.руб.	24 724,8	28 869,8	4 145,0	116,76
6.Деятельность профессиональная, научная и техническая, млн.руб.	12 496,7	10 891,5	-1 605,2	87,15
7. Образование, млн.руб.	20 553,1	21 987,1	1 434,0	106,98

Анализируя динамику ВРП, можно сделать вывод о причине сокращения организаций (ликвидаций или слияние). В торговле, а также в профессиональной, научной и технической деятельности сокращение количества организаций привело и к снижению ВРП, произведенного данными отраслями. Во всех остальных показателях можно проследить увеличение ВРП, что может говорить о реорганизации производств и предприятий и повышению эффективности их деятельности.

Список использованных источников:

1. Алтайский край в цифрах. 2014-2018: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2019.– 196 с.

2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной

деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 366 с.

3. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 348 с.

4. Шанин И. И., Лазарева А. В. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №9. — С. 460-462.

## **ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАСЧЕТА БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ**

Е.А. Дадынская, А.О. Соскур-оол

Научный руководитель – И.А. Ларионова

Финансовый университет при Правительстве РФ

Попытки вытеснить наличные денежные средства из обращения с помощью множественных платежных инструментов имеют большую историю, но только в конце 20 века рост международных платежных систем на базе пластиковых карт убедило специалистов справедливо заговорить о том, что наличные деньги исчезают.

Нынешний прогресс рынка финансовых услуг, осуществляемых банками, характеризуется большим применением электронных технологий и большим применением пластиковых карт.

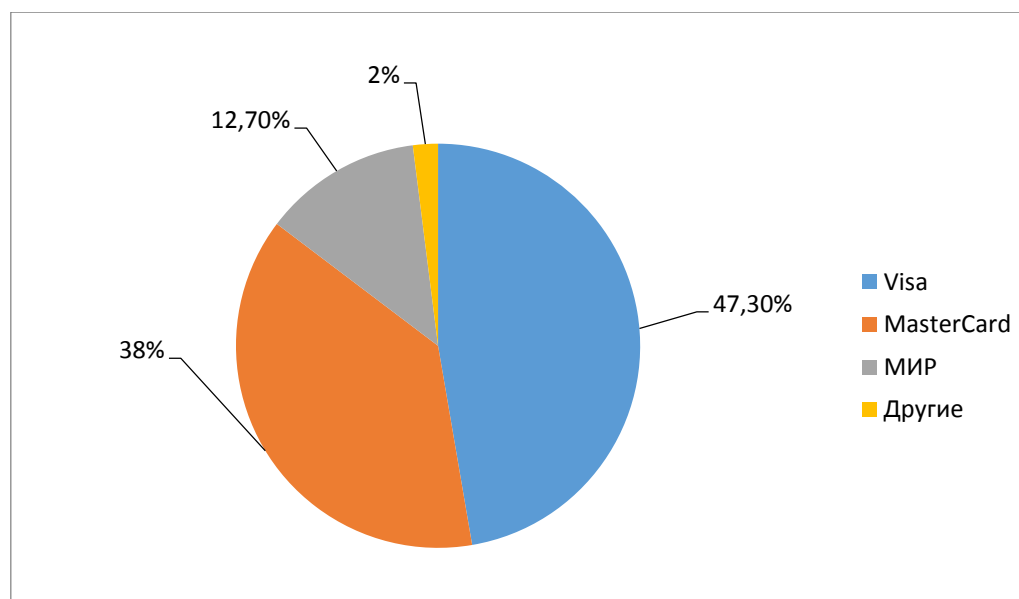
Российская банковская система склонная многочисленному обсуждению. Количество банков, выпускающих пластиковые карты разнообразных отечественных и международных платежных систем возрастает. Увеличивается число торговых предприятий, продающих свои товары с применением пластиковых карт, банки энергично вносят в сферу своих услуг выпуск наличных денежных средств по пластиковым картам через банкоматы и обменниках, возрастают объемы операций по картам.

На территории РФ банки делают расчеты с предприятиями торговли по операциям, осуществляемые с применением платежных карт, и предоставляют наличные денежные средства носителям платежных карт, не являющимся клиентами кредитных организаций.

Расчетно-кассовое обслуживание клиентов по операциям с применением предоставляемых им банковских карт может выполнить только тот банк, чей

логотип и название присутствуют на лицевой стороне этих карт. Наличие логотипов других банков не допускается. Кредитная корпоративная карта – это банковская карта, которая допускает держателю, руководителю юридическим лицом, выполнять операции в размере данной эмитентом кредитной линии и в пределах расходного лимита, принятого эмитентом в соответствии с пунктами договора с клиентом, согласно списку возможных операций. Для приобретения корпоративной банковской карты организация обязана открыть в банке-эмитенте счет и заключить договор, который допустил бы проведение расчетов по счету с применением банковской карты. Высоким ажиотажем среди пользователей пластиковых карт в РФ используются международные пластиковые карты Visa (47,3%) и MasterCard (38%), МИР (12,7%), которые используются по всему миру в более чем 120 странах мира.

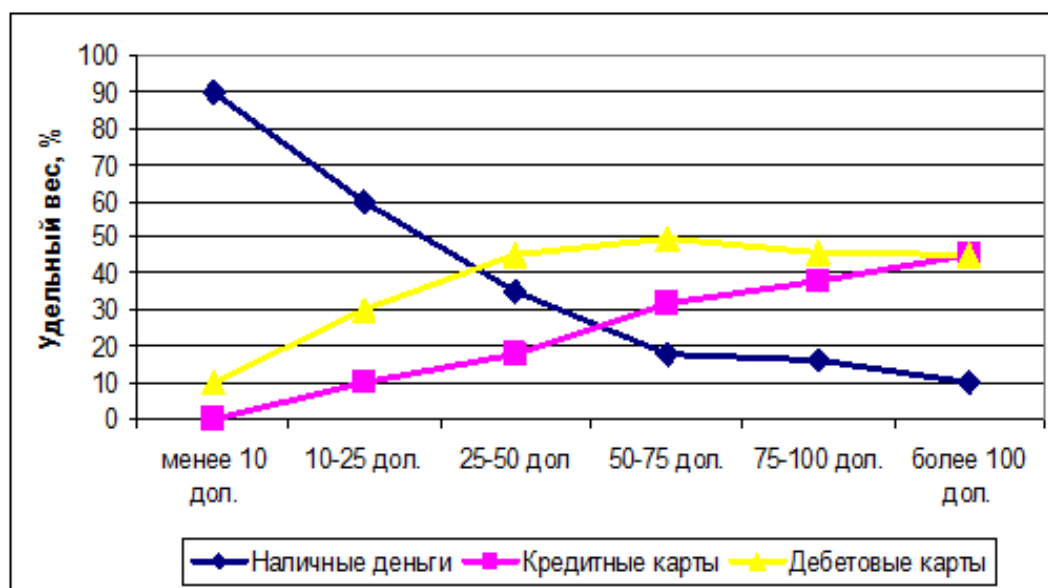
Доля платежных систем в объеме безналичных платежей в России по итогам 2018 года.



Хотя даже в высокоразвитых странах, где электронные платежи осуществляются несколько десятилетий, потенциал наличных денег далеко не истощен. К примеру, доля наличных денежных средств в структуре платежных инструментов, применяемых народом при расчетах в сфере розничной торговли, как никогда высока: в США она насчитывает около 75%, в Европе – 76–86%, в Японии – 90%. В РФ этот показатель намного выше и достигает до 97%, что

истолковывается более поздним появлением безналичных расчетов (середина 90-х гг. прошлого века). Российское население на сегодняшний день выбирает использовать наличные денежные средства в качестве основного платежного средства.

Преобладающее положение наличных денежных средств в структуре платежных инструментов связано во многом с психологическим аспектом: люди привыкли расплачиваться наличными денежными средствами и не видит себе жизни без них. По данным американских исследователей, если величина транзакции сделки менее 10 дол. США, то 90% плательщиков выбирают оплату наличными денежными средствами, и только когда величина транзакции превосходит 50 дол. США, оказывается достаточное количество (65%) людей использовать платежные карты.



Преимущества, связанные с применением пластиковых карт на российском рынке, бесспорно. Это, в первую очередь, сокращение риска потери денег, ослабление риска традиционных форм воровства, льготы при присвоении услуг на предприятиях торговли и сервиса, сокращение расходов при осуществлении финансовых операций, включая покупки с использованием различной валюты, так как конвертация происходит по биржевому, а не по магазинному курсу. Видно преимущества, извлекаемые от осуществления пластиковых карт предприятиями торговли и сервиса: сокращение затрат на



инкассацию, транспортировку и снятие денежных средств, облегчение расчетов с покупателями.

Список использованных источников:

1. Галяутдинов Р.Ф. Современные проблемы расчетов с помощью пластиковых карт // Правовое государство: теория и практика. - 2016. - N 4. - С.167-170.
2. Дробышева И. Ю. История развития, виды и классификация банковских пластиковых карт в Российской Федерации // Молодой ученый. -- 2014. -- №16. -- С. 239-241.
3. Ивлева Г. И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе // Молодой ученый. -- 2013. -- №10. -- С. 311-314.

## **АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Н.Б. Кантера

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М. М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Бухгалтерский управленческий учет в каждой сфере может быть организован по-разному, с учетом масштабов и особенностей деятельности каждой конкретной организации. Это зависит от целей деятельности предприятия, возможных затрат на организацию управленческого учета и возможного результата от ее организации.

Разные виды деятельности предполагают разный подход к такому совмещению и наличию основных элементов бухгалтерского управленческого учета. В торговле и оказании услуг [1] наиболее простая методика, не предполагающая формирования остатков незавершенного производства, поэтому здесь используется минимум элементов (хотя, возможно разделение расходов не только по элементам, но и на постоянные и переменные). При выполнении работ формируется незавершенное производство, признаваемое расходом при закрытии договора или этапа работ, поэтому учет здесь более сложен, предполагает выделение прямых и косвенных расходов, распределение косвенных на прямые в конце каждого месяца, выбор основы такого распределения. В производстве предполагается формирование продукции как конечного результата, а признание расходов – по мере продажи продукции[2]. Поэтому здесь, помимо незавершенного производства, учитывается и себестоимость выпускаемой продукции, с применением разных методов калькулирования, включая нормативный (на основе плановых калькуляций и последующего расчета отклонений плана от факта, с корректировкой счетов

производства и финансовых результатов). Именно потому в производстве существует наиболее сложная система управленческого учета, требующая большего числа элементов, большей трудоемкости (и это также зависит от масштабов, сложности и диверсификации самого производства).

При разработке управленческого учета следует остановиться на следующих элементах бухгалтерского учета:

- какая учетная политика принята в организации для целей бухгалтерского учета, в частности, учета затрат;

- как именно в организации производится калькулирование себестоимости готовой продукции и общих затрат;

- имеется ли на предприятии система планирования затрат, позволяющая организовать бюджетирование по каждому отдельному подразделению.

Финансовая структура является одним из важнейших элементов управленческого учета. Финансовая структура – это иерархическая система центров финансовой ответственности, которая определяет порядок формирования финансовых результатов, а также распределение ответственности за достижение общего результата предприятия[3].

Центр финансовой ответственности (далее – ЦФО) является структурным подразделением, формирующим, исполняющим и контролирующим в процессе своей деятельности бюджеты предприятия или их отдельные статьи (составные части). При этом для каждого ЦФО должен быть назначен руководитель, несущий ответственность за деятельность подразделения в рамках организации управленческого учета и бюджетного управления.

При наличии финансовой структуры руководство компании видит, кто и за что ответственен, может оценить, контролировать и координировать работу подразделений предприятия, разрабатывать действенную систему мотивации персонала.

Финансовая структуризация проводится в зависимости от специфики деятельности каждого конкретного предприятия. Так, для производственных предприятий важным будет выделение производственного, сбытового и

снабженческого блоков, прежде всего, поскольку сбыт (продажи) помогают планировать правильно объемы продаж на будущее, а также и те расходы, которые с продажами связаны.

Следующим шагом после создания финансовой структуры станет формирование учетной политики и управленческой отчетности.

Учетную политику управленческого учета можно определить следующим образом: это описание применяемых фирмой методов и механизмов учета затрат, составляющих себестоимость реализованной продукции фирмы (работ, услуг), с помощью которых компания составляет отчеты, нацеленные на помощь руководству в принятии эффективных управленческих решений[4].

Сюда можно отнести организационно-правовую форму предприятия, отрасль, вид деятельности, специфику бизнеса, масштабы, задачи, возможности компании и др.

При составлении управленческой отчетности необходимо помнить, что информация в ней должна быть понятна и детализирована исходя из того, кто будет ее читать. Данные могут быть разбиты по статьям, подразделениям, контрагентам и т.д.

Главное при принятии решения о внедрения управленческого учета – не забывать о принципе соотношения затрат и выгоды. Ведь любые затраты на внедрение и функционирование чего-то нового не должны превосходить выгоды, получаемые от его наличия.

#### Список использованных источников

1. Баканов М.И., Чернов В.А. Управленческий учет: торговая калькуляция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М.И. Баканов, В.А. Чернов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С.36.

2. Завьялова Е.С. Методы учета затрат на производство продукции / Е.С. Завьялова // JSRP. - 2015. - №12 (32). - С.33.

3. Трофименкова А.Ю. Оптимизация финансовой структуры предприятия / А.Ю. Трофименкова // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С. 285-287.

4. Трухина В. Учетная политика для целей управленческого учета / В. Трухина [Электронный ресурс]//Налог-Налог.ру -2019- URL:[https://nalog-nalog.ru/upravlencheskij\\_uchet/uchetnaya\\_politika\\_dlya\\_celej\\_upravlencheskogo\\_ucheta/](https://nalog-nalog.ru/upravlencheskij_uchet/uchetnaya_politika_dlya_celej_upravlencheskogo_ucheta/) (дата обращения 04.11.2019)

5. Турчинович И.И. Учет затрат в сфере услуг на примере салона красоты / И.И. Турчинович // Вестник академии знаний. - 2013. - №3(6). - С.52-58.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ**

А.Б. Карасинцева, Ю.С. Курицина, А.Р. Махотина

Алтайский государственный университет

Научный руководитель – Т.В. Бобровская, канд. эконом. наук, доцент

Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности организации (далее - БФО), необходимой как для целей внутреннего управления, так и для предоставления внешним пользователям является логическим продолжением учетного процесса. Правильность отражения учетной информации является важным аспектом для хозяйствующих субъектов.

Актуальность исследования заключается в том, что принятие любого экономического решения связано с анализом бухгалтерской (финансовой) отчетности. Опираясь на её содержание, каждый хозяйствующий субъект определяет направления финансирования, модернизации, совершенствования основных фондов, инвестиций и т.д. Поэтому правильное составление БФО выступает как важнейший критерий экономической безопасности организации. В связи с этим подчеркивается важность постановки цели формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В научной литературе существуют расхождения данного вопроса. Г.И. Лукьяненко указывает на различия в целях, в зависимости от интересов групп пользователей [2]. Так, для составителя БФО необходимо достоверное представление имущественного и финансового положения, результатов деятельности и движения денежных потоков, а для внешних пользователей - удовлетворение потребностей в принятии управленческих решений. Иную трактовку цели составления финансовой отчетности дает О.С. Семенова -

обобщение учетных данных за определенное время и представление их в наглядной форме заинтересованным пользователям [4].

Д.Г. Подшибякин рассматривает цель составления отчетности с точки зрения её анализа, необходимого для финансового планирования [3]. Это позволяет выявить проблемы в экономической политике и финансовой стратегии экономического субъекта и найти наиболее надежный и обоснованный способ их решения. Также связывает цели составления финансовой отчетности с её анализом Л.В. Бакулевская [1]. Так, в качестве цели выступает необходимость своевременного выявления отклонений от нормальной экономической деятельности организации и определение их причин.

Цели составления финансовой отчетности, декларируемые международными (МСФО) и национальными (ПБУ и GAAP) стандартами имеют важное значение, поскольку на них опираются хозяйствующие субъекты. Постановка цели является главным аспектом любого процесса, в том числе и формирования БФО, поскольку от неё зависит и содержание отчетности, и принципы, на которых она строится. Трактовка целей, изложенных в стандартах, различается.

В соответствие п. 6 ПБУ 4/99, «бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении» [5]. С другой стороны, п. 7 МСФО 1 ставит в качестве цели финансовой отчетности общего назначения - предоставление информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств компании, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений [6]. Также, в GAAP (SFAC 1, par.32) финансовая отчетность должна обеспечивать полезной информацией реальных и потенциальных инвесторов, кредиторов и других ее пользователей для принятия решений об инвестировании, кредитовании и др. [7] Сравнительный анализ целей можно провести по различным признакам (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ целей составления финансовой отчетности, декларируемых стандартами ПБУ, МСФО, GAAP (США)<sup>1</sup>

Критерий	ПБУ	МСФО	GAAP (США)
1. Информация	Достоверная, полная	Полезная	Полезная
2. Содержание информации	Финансовое положение, финансовые результаты	Финансовое положение, денежные средства, финансовые результаты	–
3. Пользователи	–	Широкий круг лиц	Инвесторы, кредиторы и др.
4. Назначение	–	Принятие экономических решений	Принятие решений об инвестировании, кредитовании и др.
5. Сфера действия	Коммерческие и некоммерческие организации	Коммерческие организации	Коммерческие и некоммерческие организации
6. Уровень	Государственный	Международный	Государственный

Данные таблицы 1 демонстрируют, что при видимом сходстве стандартов составления финансовой отчетности, существуют значительные расхождения между ПБУ и МСФО. Это является проблемой, поскольку российское законодательство необходимо совершенствовать в соответствии с международной практикой. Например, в Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» уже внесены поправки, изменяющие требования к отчетности, близкие к МСФО.

По нашему мнению, цель составления БФО, изложенная в ПБУ 4/99, уже устарела. Предлагается утвердить новую формулировку, которая будет отвечать требованиям полезности к информации, определять круг пользователей, назначение финансовой отчетности, а именно для принятия управленческих решений.

Таким образом, в национальных стандартах цели составления бухгалтерской (финансовой) отчетности отличаются от целей, которые изложены в МСФО. Перед законодателем встает необходимость внесения изменений в ПБУ, в части цели формирования БФО.

<sup>1</sup> Таблица составлена авторами



#### Список использованных источников:

1. Бакулевская Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности в целях противодействия мошенничеству и легализации доходов, полученных преступным путем // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 4 (40). – С. 245-249.
2. Лукьяненко Г.И. Использование методов финансового анализа для целей дополнительного раскрытия информации в бухгалтерской финансовой отчетности // Хроноэкономика. – 2018. – № 4 (12). – С. 18-22.
3. Подшибякин Д.Г. Анализ финансовой бухгалтерской отчетности экономического субъекта в целях финансового планирования деятельности // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2018. – С. 157-159.
4. Семенова О.С. Цели, основные задачи и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы. – 2018. – С. 79-83.
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 №43н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/) (дата обращения: 06.11.2019).
6. Представление финансовой отчетности: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU\\_BlueBook\\_GVT\\_2015\\_IAS\\_1.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_1.pdf) (дата обращения: 06.11.2019).  
International GAAP 2008: Generally Accepted Accounting Practice under // Google Книги [Электронный ресурс]. URL: [https://books.google.ru/books?id=0SyZCd\\_zycAC&pg](https://books.google.ru/books?id=0SyZCd_zycAC&pg) (дата обращения: 06.11.2019).

## СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

С.И. Кодиров

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М. М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Внутренний контроль – это сложная и одна из главных частей современной системы управления организацией. Эффективно налаженная система внутреннего контроля позволяет достичь целей, поставленных собственниками, акционерами, инвесторами, с минимальными расходами. Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективность деятельности хозяйствующих субъектов зависит, в том числе, от грамотно организованного контроля, так как он не только призван найти слабые стороны информационно-управленческой системы, нарушения и искажения в отчетности и документах, но и предупреждать их, а также способствовать их своевременному устранению.

Цель исследования – рассмотреть сущность и основные функции внутреннего контроля, как важнейшего компонента системы управления организацией.

Объекты внутреннего контроля любой организации — это отдельные управляемые звенья системы менеджмента, которые воспринимают контрольные воздействия [1]. Объекты внутреннего контроля включают в себя:

- ✓ ресурсы организации (человеческие, финансовые, материальные, технические и информационные);
- ✓ систему информатизации;
- ✓ технические способы охраны и защиты материальных и информационных ресурсов;
- ✓ способы принятия управленческих решений;

- ✓ процессы заготовления, производства и реализации продукции (товаров, работ и услуг), а также любые иные процессы, происходящие вне данной организации, если они имеют к ней какое-либо отношение;

- ✓ результаты деятельности организации.

Предмет внутреннего контроля – это наличие, состояние и (или) действие каждого управляемого звена системы менеджмента хозяйствующего субъекта. Чтобы понять различие между предметом и объектом внутреннего контроля, нужно уяснить, что какие-либо материальные ресурсы организации – это объекты внутреннего контроля, а фактическое наличие данных ресурсов и их состояние – это предметы внутреннего контроля.

В своей совокупности предметы, объекты и элементы внутреннего контроля составляют систему внутреннего контроля организации (СВК). Руководство предприятия организует СВК для того, чтобы:

- ✓ рационально и эффективно осуществлялась деятельность предприятия;

- ✓ соблюдалась политика руководства всеми структурными элементами фирмы;

- ✓ обеспечивалась сохранность имущества материально-ответственными лицами и прочими сотрудниками;

- ✓ велось качественное и полноценное (достоверное) документирование операций.

СВК должна обеспечивать корректировку преднамеренных и непреднамеренных действий сотрудников организации, которые могут привести к увеличению рисков. Для этого используют различные обучающие и демонстрационные программы, организуют курсы повышения квалификации, проводят мероприятия по тимбилдингу, знакомят сотрудников с миссией, целями и перспективами развития компании. Повышению эффективности работы СВК способствует внедрение автоматизированных информационных систем, в том числе систем электронного документооборота как внутри

организации, так и с внешними пользователями, а также систем защиты персональных данных и коммерческой тайны.

Моделированием эффективной СВК обычно занимаются либо профессиональные организации и специалисты, либо штатные сотрудники компании.

Системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля должны быть согласованы. Система двойной записи, как основополагающий принцип бухгалтерского учета, определяет порядок регистрации операций и обеспечивает контроль за их совершением, обработкой группировкой, с целью предупреждения ошибок, злоупотреблений или возникновения случайных убытков [2].

Степень сложности построенной СВК напрямую связана со стоимостью внедрения отдельных конкретных средств контроля и потенциальными убытками в случае их отсутствия. Например, небольшие предприятия зачастую не имеют достаточно квалифицированного персонала, материальных ресурсов и знаний для организации эффективной СВК. Крупные предприятия, обладая разветвленной организационной структурой, могут быть плохо управляемы, если не отлажена система обмена информацией (корпоративные сетевые ресурсы), тогда достаточно большие средства, истраченные на организацию СВК, не дадут желаемого эффекта.

Отсюда вытекает вывод, что функции СВК направлены, во-первых, на минимизацию рисков деятельности, во-вторых, выявление и предупреждение махинаций, затрагивающих интересы собственников (акционеров, инвесторов) и государства.

Рассмотрим классификацию функций СВК [3].

Контроль полномочий – обеспечивает выполнение операций, способствующих перспективному развитию организации. Такой контроль должен предотвращать злоупотребления, случаи превышения должностных полномочий, в также отсеивать операции, в которых нет необходимости.

Контроль документального оформления – обеспечивает отражение в автоматизированных и прочих системах (базах данных), первичных документах, учетных регистрах всех разрешенных операций. Этот вид контроля создает такие условия, чтобы операции достоверно оформлялись учетными записями и не удалялись или исправлялись без соответствующего разрешения.

Контроль сохранности – способствует тому, чтобы принятое на баланс имущество не могло быть использовано не по назначению (незаконно).

Подводя итоги, следует отметить, что организация эффективной СВК позволит:

- обеспечить эффективную деятельность, устойчивость и целевое развитие организации в условиях конкурентной среды;
- сохранить и рационально использовать ресурсы и возможности компании;
- своевременно выявлять и минимизировать предпринимательские риски в управлении организацией;
- сформировать такую систему информационного обеспечения всех уровней управления, которая будет гибко реагировать на перманентно меняющиеся условия хозяйствования и позволит своевременно адаптировать функционирование организации к данным изменениям.

Список использованных источников:

1 Сотникова Л.В. Внутренний контроль и аудит: учебник / Л.В. Сотникова. – М.: Финстатинформ, 2017. – 28 с.

2 Резниченко С.М. Современные системы внутреннего контроля: учеб пособие / С.М. Резниченко. – М.: Изд-во Феникс, 2016. – 180 с.

3. Международный стандарт аудита (ISA 315) [Электронный ресурс]: Оценка системы внутреннего контроля компании // АС-Аудит. – 2011. – URL: <http://www.as-au>.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Т.В. Кроневальд

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – С. В. Левичева, к. э. н., доцент

Важную роль в развитии экономики страны играют, не только крупные монополисты, но и малое предпринимательство. Малый бизнес выполняет ряд важных социально – экономических задач, поэтому от количества и уровня развития малых предприятий зависят темпы экономического роста страны, степень занятости населения, а также уровень формирования налогового бюджета.

Доля малого и среднего бизнеса в российской экономике в 2019 году составит 23 %. [3]. В 2018 году доля малого бизнеса в ВВП достигла 20%, а к 2024 году планируется довести ее до 34 %.

Малый бизнес-это совокупность микропредприятий и малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью. Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ, на микропредприятиях должно быть занято до 15 человек, на малых предприятиях до 100 человек, выручка должна составлять соответственно 120 млн и 800 млн рублей.

Россия занимает одно из последних мест в мире по доле малого и среднего бизнеса в ВВП-20 %, тогда как в Японии и Китае этот показатель составляет 60 %, в США — 50 %, в Австрии 44 %, Казахстане и Бразилии-30%. В 2018 году Счетная палата провела аудит реализации государственной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства". Согласно выводам Департамента, малый бизнес в России развивается медленнее, чем ожидалось, и ключевые показатели программы не достигнуты. По состоянию на январь 2018

года занятость в малом и среднем бизнесе составила 19,3 млн человек против заявленных 20 млн человек [4].

Основными причинами таких низких показателей могут быть следующие проблемы.

1 Нестабильное законодательство и недостаточная информация об изменениях в нем.

В России законы разрабатываются, изменяются и принимаются в большом количестве и быстро. Только в последние годы были разработаны, изменены или дополнены такие законы, как: № 303-ФЗ от 03.08.2018 (увеличение НДС до 20%), 54-ФЗ от 22.05.2003 (обязательное использование электронных кассовых аппаратов) и др.

Российские предприниматели всегда должны быть в курсе происходящих или предстоящих законодательных изменений. К сожалению, единого электронного ресурса с доступной информацией обо всех предстоящих изменениях, который выпускает правительство, сейчас нет. Если информация действительно появляется, то язык изложения непрофессионалам трудно понять. Комментарии, если они даны, могут вводить в заблуждение, поскольку написаны на том же языке. Можно воспользоваться услугами профессиональных юристов, но не все в малом бизнесе могут себе это позволить.

2 Госрегулирование и налоговая нагрузка.

Регулярные проверки контролирующими органами Федеральной налоговой службы (ФНС), ФСС (Фонда социального страхования), ПФР (Пенсионного фонда России) и др., большой объем необходимых разрешительных документов, сроки их утверждения все это приводит к тому, что предприниматели занимаются не развитием бизнеса, а подготовкой необходимой документации. В России действует около 160 различных видов контроля и надзора, и в течение года издается несколько новых законодательных актов. В то же время в некоторых областях продолжают действовать устаревшие нормативные акты. Это приводит к тому, что в итоге появляются 2-3 противоречащих друг другу законодательных акта, что опять же создает

различные проблемы для предпринимателей. В соответствии с Федеральным законом № 246 "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 13.07.2015 г. в России введен 3-летний мораторий на проведение проверок субъектов малого предпринимательства. Сейчас мораторий планируется продлить до 2022 года. По словам руководителя Федеральной налоговой службы, количество налоговых проверок в 2018 году сократилось на 30 % по сравнению с 2017 годом [4].

Увеличение НДС с 18 % до 20 %, увеличение страховых взносов с 20% до 30% для работников предприятий с льготным налоговым режимом, обязательное использование онлайн-кассовых аппаратов, регулярное обновление программного обеспечения и др. - все это, может привести сокращению малого бизнеса или к уходу его "в тень". Статистика говорит о том, что объем "теневой экономики" сейчас составляет около 22-23% и рост ее возможен и дальше.

Следует отметить, что сами предприниматели не всегда знают свои права при проведении проверок государственными органами, не всегда располагают информацией о нормативных актах в силу их многообразия и большого количества.

### 3 Крупные ритейлеры.

Ритейлер - это компания, занимающаяся розничной торговлей. Сетевая розница — это сеть одноформатных (реже многоформатных) магазинов, объединенных одним владельцем, единой системой логистики, закупок, единой Товарной политикой [2]. Крупные торговые сети, действующие в Российской Федерации, постепенно вытесняют малый бизнес. Сети могут предложить лучшую цену и ассортимент благодаря своим оптовым заказам и влиянию на поставщиков, работе 24 часа в сутки и возможности совершать покупки онлайн. 80 % малого предпринимательства сосредоточено в розничной торговле. Времена рынков и небольших магазинов уходят, малый бизнес не в состоянии конкурировать с крупными игроками, и предпринимателям придется



реагировать на эти изменения. Остальные 20% малого бизнеса занимаются в сфере производства и услуг.

#### 4 Финансовая поддержка.

Формально в России существуют различные программы государственной поддержки начинающих предпринимателей. Но недостаточная информированность со стороны государства о таких программах, критериях участия в них приводят к тому, что предприниматели редко обращаются за помощью. Программы поддержки, а также их объем варьируются от региона к региону. Лидерами по использованию таких программ являются Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан. В то же время частные банки не проявляют активности в плане выдачи кредитов. Основным поставщиком кредитов является государственный банк Сбербанк. На его долю приходится около 60% кредитов. Однако для большинства мелких предпринимателей банковское кредитование по-прежнему недоступно. Одна из причин заключается в том, что такие предприятия являются самыми ненадежными заемщиками. Поэтому малый бизнес продолжает полагаться только на собственные финансовые возможности и прибегает к кредитам в самых редких случаях.

#### 5 Санкции.

2015 год встретил предпринимателей санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен. Санкции продолжают оказывать давление на российский бизнес в целом. Около 37% представителей малого бизнеса отмечают негативное влияние санкций, 57,6 % считают, что санкции не влияют на их бизнес [4]. Это связано с тем, что малый бизнес, в отличие от среднего, не так интегрирован в мировую экономику.

Программа импортозамещения была призвана, с одной стороны, восполнить образовавшийся дефицит товаров для потребителя, с другой-обеспечить малый бизнес заказами на такие товары, то есть способствовать его росту. В реальности же из-за того, что ряд крупнейших российских банков оказались под санкциями, это привело к росту ставок по кредитам, что вновь

стало недоступным для бизнеса. В результате качество импортируемого товара не соответствует его отпускной цене для потребителя.

#### 6 Недостаток квалифицированных кадров.

Это явление напрямую связано с недостаточным финансированием предприятия. Естественно, при выборе места работы профессиональный менеджер или производственный работник пойдет в компанию с большим бюджетом, где ему предложат совершенно другой уровень зарплаты, чем в небольшой фирме, где ему часто приходится работать на энтузиазме.

Подводя итоги, отметим, что в условиях российской действительности, функционирование предприятий малого бизнеса невозможно без достойной государственной поддержки, взаимодействия с банками, приемлемых налогов и квалифицированных специалистов. Таким образом, только с помощью внимания государства, к указанным проблемам, возможно дальнейшее развитие и рост малого бизнеса в России.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016);

2. Фомина В. П.: Малое и среднее предпринимательство в России: учебное пособие./ В. П. Фомина — М.: Издательство МГОУ, 2014. — 18 с.

3. Силуанов: доля малого и среднего бизнеса в экономике России составит 23 % в 2019 году// ТАСС, информационное агентство. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6304>

4. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29>. Дата обращения: 16.10.2019

## **ОБЗОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

О.С. Крыжановская

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Л.Г. Глубокова, к. э. н., доцент

С появлением IT-технологий многие сферы деятельности человека всё в большей мере отходят от монотонности исполнения. Насколько известно проведение аудита достаточно времязатратный и объёмный в плане документооборота процесс, требующий от специалиста достоверных итогов для написания аудиторского заключения, исходя из проведённого анализа деятельности организации. Чтобы облегчить процесс проведения проверки и сделать работу качественно, были созданы специализированные программы. О них и пойдёт речь в данной работе.

В настоящее время для автоматизации проведения аудиторских проверок используют следующие программные продукты:

- Pentana VISION
- IT Audit
- «Аудиторская выборка» – Обработка для программы

1С:Предприятие 8.3

- AuditXP Professional
- Контур. Фокус
- Ваш финансовый аналитик 2
- Мобит365
- Платформенное решение АВАКОР

Проведём обзор некоторых программных продуктов из приведённого перечня.

С 1992 года Компания «Pentana» (Великобритания) разрабатывала и внедряла по всему миру профессиональное программное обеспечение для сообщества аудиторов. В 2013 году проект Pentana VISION стартовал в России и СНГ [4]. Программа содержит следующие опции:

- Удобное планирование аудитов в разрезе процессов и структурных единиц, и временных отрезков на основе «аудиторской вселенной»;
- Графическое представление выполнения плана аудита;
- Использование матрицы рисков и средств контроля в виде тепловых карт при анализе
- Простое и логичное документирование проделанной работы (процесс, риск, контроль, тест);
- Возможность совместной и удаленной работы аудиторской команды;
- Хранение всех документов в одной базе;
- Электронная библиотека тестов и подробных инструкций по их выполнению;
- Автоматическая подготовка отчетов;
- Возможность совместной работы в одном документе;
- Возможность проверки работы на всех этапах аудита;
- Возможность мониторинга устранения недостатков;
- Робот напоминаний;
- Планирование аудиторского задания наглядно и логично представлено в виде матрицы-вселенной (Матрица настраивается под реалии клиента. Матрица позволяет наглядно представлять различные данные).
- Анализ рисков и средств контроля представлен наглядно в виде тепловой.

Программный продукт Pentana VISION предназначен непосредственно для проведения внутреннего аудита. Он признан Институтом внутренних аудиторов.

Программа IT Audit состоит из модулей ("кирпичиков"). Различный набор

модулей позволяет использовать программу и небольшими аудиторскими компаниями, и крупными фирмами, перед которыми стоят более серьезные и сложные задачи автоматизации аудита и консалтинга. В ней реализован полный функционал, необходимый аудиторской компании:

- планирование проверок (график проверок, Диаграмма Ганта);
- проведение аудита (основной функционал программы);
- обзорная проверка качества;
- разработка собственной методики аудита;
- учет занятости сотрудников;
- документооборот с клиентами, включая полнотекстовый поиск по файлам;
- постановка задач сотрудникам;
- CRM-система.

При наличии необходимости расширить возможности программы разработчики готовы на базе программы IT Audit разработать для крупных аудиторских компаний индивидуальное решение [3].

Платформенное решение АВАКОР обеспечивает централизованное хранение, обработку и получение доступа к оперативной информации по процессам проведения внутреннего аудита и контроля и проведения анализа выполненных проверок. Кроме того, оно предоставляет возможность как формирования отчетных документов по процессам проведения внутреннего аудита и контроля, в соответствии со стандартизированными формами шаблонов отчетов, так и формирование оперативных и аналитических отчетов за различные периоды времени и в различных аналитических разрезах [1].

АВАКОР – автоматизация внутреннего аудита, контроля и оценки рисков.

Преимущества АВАКОР:

- Унификация, стандартизация документации для четкой регламентации планирования, проведения и оформления результатов проверок (аудитов);
- Осуществление контроля за выполнением аудиторских процедур;

- Систематизация информации по проведенным проверкам (аудитам);
- Улучшение средств анализа информации для принятия управленческих решений;
  - Выявление динамики по конкретным видам нарушений и недостатков системы внутреннего контроля;
  - Оперативное получение информации по выявленным нарушениям и недостаткам в разрезе: объектов аудита и контроля (бизнес-процессов, подразделений и ДЗО), работников, проводивших конкретную проверку (аудит);
    - Повышение оперативности принятия решений и передачи информации;
    - Обеспечение безопасности и конфиденциальности информации.

Наиболее известным ПО является AuditXP. Продукт имеет несколько поколений вариаций автоматизации аудита, одна из которых самая популярная – AuditXP «Аудит отчётности». ПО AuditXP Professional содержит полный пакет документов по МСА и ФСАД с заполнением всех данных из единых справочников компаний, имеет встроенный редактор бланков, который позволяет создавать новые и изменять уже существующие бланки аудиторских процедур или вообще полностью изменить программу под внутренние стандарты аудита организации, есть функция подписания файлов электронной подписью. Работа в программе может осуществляться удалённо. Также имеется возможность автономной работы на переносных компьютерах (ноутбук) с последующей выгрузкой результатов аудита в единую базу без использования сетевой версии [2].

Помимо рассмотренных программных продуктов для автоматизации аудиторской деятельности, существует множество немало полезных программ как для внешнего аудита, так и для внутреннего аудита, имеющих различные решения для работы с организацией деятельности фирмы.

Список использованных источников:

1. Автоматизация внутреннего аудита, контроля и оценка рисков (АВАКОР): [Электрон.ресурс] // Digital Design – автоматизация бизнес-

процессов компаний и предприятий. – Режим доступа: <https://digdes.ru/products/avtomatizatsiya-vnutrennego-audita-kontrolya-i-otsenki-riskov-avakor>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 07.11.2019).

2. Аудит и автоматизация аудита в программе Audit XP: [Электрон.ресурс] // Audit XP. – Режим доступа: <http://www.auditxp.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 04.11.2019).

3. Программа IT Audit: Предприятие: [Электрон.ресурс] // СРО АСС. – Режим доступа: [http://auditor-sro.org/bloki\\_na\\_glavnoj/v\\_pomow\\_perehoda\\_na\\_msa/avtomatizaciya\\_audita/programma\\_it\\_audit\\_predpriyatie/](http://auditor-sro.org/bloki_na_glavnoj/v_pomow_perehoda_na_msa/avtomatizaciya_audita/programma_it_audit_predpriyatie/), свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 05.11.2019).

4. Проект Pentana Vision: [Электрон.ресурс] // Facebook. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/pg/PentanaVision/posts/>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 06.11.2019).

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

Д.С. Лебедев

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Научный руководитель – Э. С. Некрасова, к. э. н., доцент,

Социальная безопасность – это характеристика отражающая, степень защищённости общества от внешних и внутренних угроз. Гафнер В.В. и Петров С.В. характеризовали данные угрозы, как «политическое, экономическое и духовное подавление личности, а также применение насилия и вооруженных сил со стороны государства для достижения своих целей». [1]

В подтверждение данной дефиниции можно использовать понятийный аппарат административного права.

Во-первых, одним из столпов бюрократического аппарата является стремление покрыть и урегулировать как можно большее количество общественных отношений в самых различных областях.

Во-вторых, взаимоотношения государства и личности носят частно-публичный характер, а значит, по общему правилу, применяется императивный метод правового регулирования, характеризующийся тем, что одна сторона необходимо должна следовать предписаниям и воле другой стороны.

Эти два тезиса несомненно приводят нас к мысли о том, что Гафнер В.В. и Петров С.В. были действительно правы. В современной России, государство и общество противопоставлены друг другу, они не равны, ни формально, ни номинально.

Мы согласны с авторами, которые определили [2] основные социально-экономические факторы, влияющие на социальную безопасность населения региона. А именно:



1. благосостояние, уровень жизни населения;
2. демографическое развитие;
3. рынок труда, занятость;
4. образовательный и научный потенциал;
5. здравоохранение, показатели здоровья населения.

Из данного списка нас больше всего интересует здравоохранение, так как оно, во-первых, больше всего влияет на жизнь людей и во-вторых, медицина сейчас является, на наш взгляд, самой слабо развитой и наименее контролируемой сферой деятельности. И косвенно мы коснемся рынка труда и занятости, посмотрев на них под призмой взаимодействия со сферой здравоохранения.

В здравоохранении мы рассмотрим 2 аспекта: финансовое положение врачей и маркировка лекарств. Так как эти два элемента являются важными для социальной безопасности региона.

Если рассмотреть врачей как профессию, то мы увидим, что условия труда оставляют желать лучшего: ветхие здания, древнее или вообще отсутствующее оборудование, маленькие зарплаты. Также нужно учитывать, что срок получения высшего образования у врачей больше: 5-7 лет, против 4-5 лет обычного студента.

То есть, мы видим, что по сравнению с другими профессиями, врачи находятся в более уязвимом положении и нуждаются в более серьёзной поддержке. А отсутствие поддержки в надлежащем виде, делает практически невозможным удовлетворение их материальных и нематериальных потребностей, что точно не способствует развитию региона и его инвестиционной привлекательности. [3]. Это подтверждается и тем, что не выполнены майские указы Президента России. В конце прошлого года Росстат констатировал, что эти показатели почти нигде не выполняются.

По данным исследования, проведённого Общероссийским народным фронтом, эти показатели ниже в полтора-два раза. Также стоит учитывать, что условия в Москве и России, сильно различаются. И это с учетом того что, так

или иначе, «реальные» показатели завышаются. Это исследование выявило то, что каждый пятый принявший участие в опросе врач вынужден подрабатывать и нередко остаётся работать после суточного дежурства.

Заработная плата врачей носит непрозрачный характер, и сильно отличается от региона к региону, зависит от профиля учреждения, специальности врача, размера стимулирующей части.

В результате, мы видим, что у людей просто нет выхода, им приходится прибегать к различного рода подработкам, а это в свою очередь увеличивает нагрузки на врачей.

Рассматривая это тезис предметнее, можно сделать отсылку к материалам РБК, изучившего отчеты 44 иностранных фармацевтических компаний, и констатирующего, что не менее 46,7 тыс. российских врачей получили в 2018 году от этих компаний более 3,5 млрд руб. Вознаграждение 30 специалистам превысило 1 млн руб. каждому.

Очевидно, что количество врачей, давших согласие на раскрытие информации значительно меньше: 10 тысяч человек, против 36,7. [4].

По своей сути, максимальные выплаты врачам представляют собой преимущественно вознаграждения за оказание услуг и консультирование, свидетельствуют проанализированные РБК отчеты.

Стоит рассмотреть, как сами врачи охарактеризовали данные взаимоотношения:

«За этой формулировкой может скрываться все что угодно: разработка протоколов исследований или, например, цикл лекций.» - констатирует глава клинической больницы города Москвы Денис Проценко.

«В основном такие выплаты от компаний — это не разовые отчисления, а гонорары за чтение лекций и участие в научных мероприятиях, которые проходят при поддержке фармкомпаний.» - утверждает заведующий отделением реанимации и интенсивной терапии московской Городской клинической больницы Алексей Эрлих.

«У фармкомпаний есть свой интерес — конечно, они приглашают лекторов, которые в своих выступлениях так или иначе будут говорить про их препараты. Но 20 лет назад, когда к нам только пришла эта форма бизнеса, это была чистая реклама, а потом стало понятно, что это неинтересно врачам. В последнее десятилетие лекторы, которые работают с фармкомпаниями, понимают, что они должны дать своим слушателям вкусную, яркую, актуальную тему — обучение правильной диагностике, разговору с пациентом». — удостоверяет нас кардиоревматолог, профессор Илья Егоров, получивший 2 млн. от «Merck».

Считать данные высказывания объективной истинной, конечно, нельзя. Но мы видим, что сами врачи не отрицают факт выплат и из этого вытекает вопрос о том, платят ли они налоги с этих вознаграждений в России? Это вопрос.

Еще один важный вопрос касается качества лекарств, выпускаемых в России и ввозимых на территорию России.

В 2016 году Федеральная Налоговая Служба выступила с инициативой обязательной маркировки всех лекарственных препаратов, производимых в России, в связи с тем, что аптеки, предположительно, закупают фальсификат и продают его под видом оригинала. В результате чего, доход аптек серьезно увеличиваются. Именно это заинтересовала налоговую службу.

К сожалению, ФНС скорее интересуется увеличение поступлений в бюджет страны, чем степень влияния на население контрафактных лекарств. Это все лишь стороны одной монеты, монеты социальной безопасности.

Более того, буквально на днях Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) обратился к премьер-министру Дмитрию Медведеву и спикеру Госдумы - Вячеславу Володину с письмами, в которых заявляет о неготовности системы маркировки лекарств к внедрению 1 января 2020 года. Несмотря на «большой объем работ» по подготовке к реализации маркировки с 1 января 2020 года, в письме отмечаются «объективные обстоятельства».

Нас удивил такой подход РСПП. Если мы хотим иметь здоровое население в стране, то надо сделать все необходимое для этого и как можно быстрее.

Повышение социальной безопасности региона будет способствовать устойчивому развитию территории и ее инвестиционной привлекательности.

Список использованных источников:

1. Гафнер В.В. Опасности социального характера и защита от них : учеб. пособие / В.В. Гафнер, С.В. Петров, Л.И. Забара. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 320 с.
2. Гайфуллин А.Ю., Гайфуллина М.М. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-5. – С. 1001-1006;
3. Некрасова Э.С. Уланова Н.К., Коява Л.В. Исследование налоговой привлекательности регионов Сибирского Федерального округа. -В сборнике : Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов под. ред. С.А.Филатова : Новосиб. гос.ун-т экономики и управления, Новосибирск , 20015,С. 143.
4. «Миллионеры в белых халатах: сколько фармкомпании платят российским врачам» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные.–Новосибирск 2019. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/06/07/2019/5d1f38149a7947dad8b1127c>

## **АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

В.М. Лебедева, И.П. Заварзина

Алтайский государственный университет

Научный руководитель – М. Н. Семиколенова, к. э. н., доцент

Внешнеэкономические отношения становятся все более важной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Интерес к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с различными странами и регионами растет. Целью статьи является анализ основных тенденций развития экспорта и импорта товаров на территории Алтайского края. Анализ проводился с использованием методов экономического анализа, а именно методов горизонтального и вертикального сравнительного анализа.

Анализ экспортно-импортных операций в разрезе отраслевой принадлежности представлен в таблице 1.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что экспорт в Алтайском крае за анализируемый период имеет устойчивую тенденцию роста. Наиболее существенное увеличение экспорта на 284,1 млн. долл. США (или на 42,5%) произошло в 2017 году. Почти все отрасли, экспортирующие свои товары за этот период, показывают прирост. Выявленная тенденция главным образом связана с увеличением экспорта минеральных продуктов.

Таблица 1 – Динамика экспорта и импорта по отраслям в Алтайском крае за 2015-2018 гг.

Показатели	2015	2016	2016/2015	2017	2017/2016	2018	2018/2017
	млн долл. США	млн долл. США	Темп прироста %	млн долл. США	Темп прироста %	млн долл. США	Темп прироста %
<b>ЭКСПОРТ</b>							
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	146,7	184,6	25,8	186,0	0,8	198,4	6,7
Минеральные продукты	147,7	144,9	-1,9	302,4	108,7	419,7	38,8
Продукция хим. промышленности, каучук	68,6	72,8	6,1	98,7	35,6	89,5	-9,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	105,1	95,5	-9,1	116,4	21,9	124,1	6,6
Текстиль и текстильные изделия и обувь	4,9	4,0	-18,4	4,2	5,0	4,8	14,3
Металлы и изделия из них	14,8	18,8	27,0	45,8	143,6	40,9	-10,7
Машины, оборудование и транспортные средства	107,6	77,1	-28,3	141,3	83,3	205,2	45,2
Прочие товары	71,9	70,8	-1,5	57,8	-18,4	52,4	-9,3
<b>ИТОГО</b>	<b>667,3</b>	<b>668,5</b>	<b>0,2</b>	<b>952,6</b>	<b>42,5</b>	<b>1135,0</b>	<b>19,1</b>
<b>ИМПОРТ</b>							
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	52,0	59,2	13,8	73,8	24,7	84,1	14,0
Минеральные продукты	55,7	35,9	-35,5	60,1	67,4	38,8	-35,4
Продукция хим. промышленности, каучук	45,1	52,3	16,0	50,1	-4,2	61,7	23,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,0	1,6	-20,0	1,3	-18,8	2,6	100,0
Текстиль и текстильные изделия и обувь	18,7	19,9	6,4	23,3	17,1	37,8	62,2
Металлы и изделия из них	23,0	57,2	148,7	163,1	185,1	149,1	-8,6
Машины, оборудование и транспортные средства	59,9	70,4	17,5	109,7	55,8	120,9	10,2
Прочие товары	4,1	5,5	34,1	6,4	16,4	9,2	43,8
<b>ИТОГО</b>	<b>260,5</b>	<b>302,0</b>	<b>15,9</b>	<b>487,8</b>	<b>61,5</b>	<b>504,2</b>	<b>3,4</b>

За 2018 г. экспорт товаров возрос на 182,4 млн. долл. США (или на 19,1%).

Экспорт продукции химической промышленности, каучука по сравнению с 2017

годом снизился на 9,2 млн. долл. США (на 9,3%). Наибольший рост в 2018 году наблюдается у минеральных продуктов – на 117,3 млн. долл. США (38,79%) и машин, оборудования и транспортных средств – на 63,9 млн. долл. США (45,2%).

Что касается импорта товаров, то тенденция его прироста существенно меняется в течение анализируемого периода. За 2016 г. произошло увеличение импорта на 41,5 млн. долл. США (или на 15,9%). В 2017 г. импорт возрос на 185,8 млн. долл. США (или на 61,5%). Наибольший прирост по импорту наблюдался по металлу – на 105,9 млн. долл. США (185,14%).

Наименьший прирост по импорту произошел в 2018г., в течение которого объем соответствующих операций увеличился на 16,4 млн. долл. США (или на 3,4%). Наибольший прирост наблюдается по импорту текстиля и текстильных изделий и обуви на 14,5 млн. долл. США (62,23%). Наибольшее снижение за период с 2017 по 2018 год показал импорт минеральных продуктов – на 21,3 млн. долл. США (35,44%).

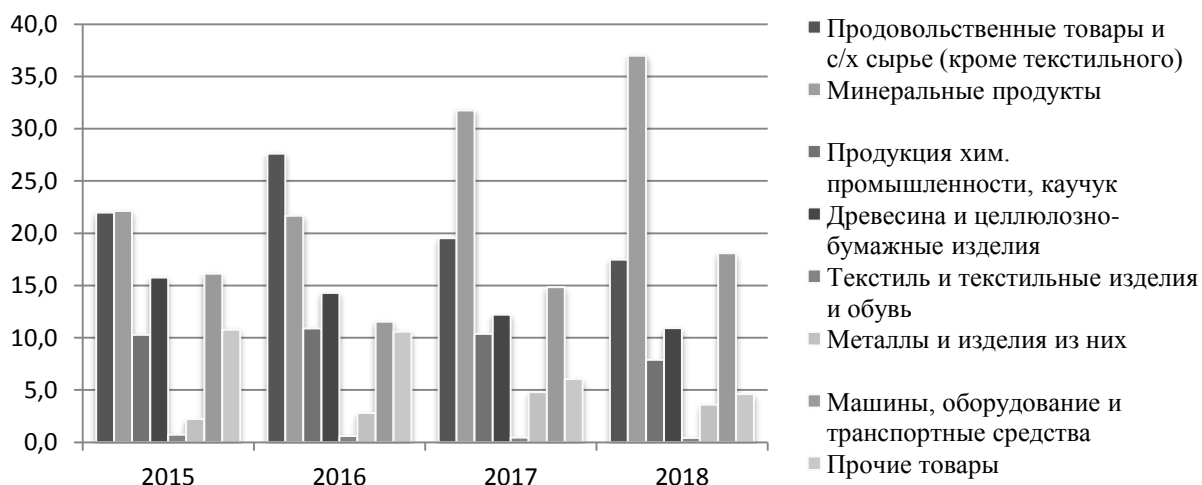


Рисунок 1 – Динамика структуры экспорта по отраслям в Алтайском крае за 2015-2018 гг., %

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что в 2016 г. наибольший удельный вес в структуре экспорта занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) – 27,6%. В 2015г. и в 2017-

2018 гг. минеральные продукты преобладают в структуре экспорта: 22,1% ,31,8% и 37,0% соответственно.

Наименьший удельный вес в структуре экспорта в исследуемом периоде стабильно занимает отрасль производства текстиля, текстильных изделий и обуви (менее 1% ежегодно).

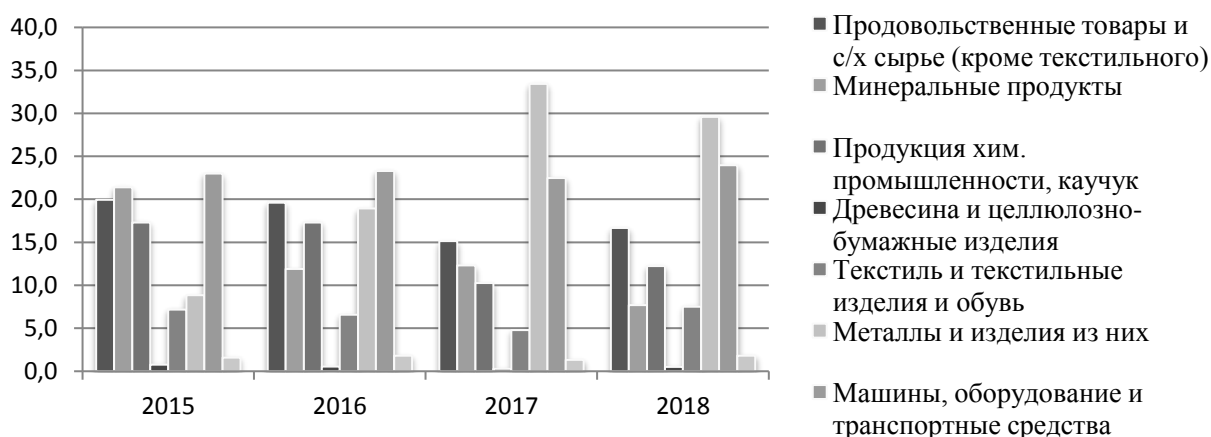


Рисунок 2 – Динамика структуры импорта по отраслям в Алтайском крае за 2015-2018 гг., %

Из рисунка 2 видно, что в период 2015–2016 гг. наибольший удельный вес в структуре импорта занимают машины, оборудование и транспортные средства (23,0% и 23,3% соответственно).

За 2017-2018 гг. приоритетной сферой импорта является производство металлов и изделий из них (33,4% и 29,6% соответственно).

Наименьший удельный вес в структуре импорта в исследуемом периоде стабильно занимает отрасль производства древесины и целлюлозно-бумажных изделий (менее 1% ежегодно).

Таким образом, можно сделать вывод о том, о расширении внешнеторговой деятельности Алтайского края в течение 2015-2018 гг.

#### Список использованных источников:

1. Алтайский край в цифрах. 2014-2018: Крат. стат. сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2019. – 196 с.



2. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
3. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – 3-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.
4. Теория экономического анализа: Учебник / А. Д. Шеремет. – 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

## АНАЛИЗ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Р. Махотина

Алтайский государственный университет

Научный руководитель – Л.Г. Глубокова, к. э. н., доцент

Важность аудиторской деятельности обусловлена тем, что она является гарантом обеспечения достоверной и полной информации о финансовом состоянии экономических субъектов [3]. Количество аудиторских организаций и аудиторов и саморегулируемых организаций аудиторов в Российской Федерации за период 2016 – 2018 гг. претерпело ряд изменений (табл. 1).

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации, 2016-2018 гг. [1]

Наименование показателя	На 1.01.16	На 1.01.17	На 1.01.18	На 31.12.18	Темп прироста, %
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	5,1	5,0	4,8	4,7	-7,8
в том числе:					
аудиторские организации	4,4	4,4	4,2	4,1	-6,8
из них:					
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	1,9	2,0	2,0	2,0	5,3
индивидуальные аудиторы	0,7	0,6	0,6	0,6	-14,3
Аудиторы – всего, тыс.	21,5	19,6	19,6	19,5	9,3
из них:					
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,5	3,6	4,0	4,3	22,9

Анализ таблицы 1 позволяет сделать вывод о сокращении численности аудиторских организаций на 6,8%. Из них численность организаций, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом, на 1 января 2016 г составляла на 5,3% меньше, чем на 31.12.2018. Таким образом, сокращение количества аудиторских организаций произошло за счет сокращения численности индивидуальных аудиторов на 14,3%, составивших в 2018 г. 600 человек.

Стоит отметить, что 2018 г. наибольшую долю стали занимать аудиторские организации в возрасте от 3 до 4 лет – 10,6%, ранее же первенство принадлежало организациям пяти и более лет.

Состояние рынка аудиторских услуг характеризуется, в частности, доходами аудиторских организаций (табл. 2).

Таблица 2. – Доходы аудиторских организаций, 2014-2018 гг. [1]

Наименование показателя	За 2014 г.	За 2015 г.	За 2016 г.	За 2017 г.	За 2018 г.	Темп прироста, %
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	53,6	56,1	57,1	55,4	58,5	9,1
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, руб.	313	318	298	273	276	-11,8

Таблица 2 демонстрирует увеличение объема оказанных аудиторскими организациями услуг за анализируемый период на 9,1%, несмотря на снижение в 2017 до 55,4 млрд. руб. Объем доходов аудиторских организаций от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, в 2018 г. составил 276 руб., что на 11,8 ниже, чем в 2014 г., но уже в 2018 г. отмечается тенденция роста.

Доля доходов четырех аудиторских организаций с наибольшим доходом в совокупных доходах всех аудиторских организаций по итогам 2018 г. составила 49,2%. Доля клиентов, отчетность которых проаудирована данными организациями, составила 3,9%.

В зависимости от основания проведения аудита аудиторскими организациями, выделяют обязательный и инициативный аудит (табл. 3).

Таблица 3. – Основания проведения аудита аудиторскими организациями, 2017 – 2018 гг., % [1]

Наименование показателя	Доля в общем количестве проведенных аудитов	
	2017	2018
Количество проведенных аудитов - всего	100,0	100,0
в том числе:		
Обязательный аудит	91,3	91,4
Инициативный аудит	8,7	8,6

Доля обязательного аудита по итогам 2018 г. составила 91,4%, что на 0,1% выше, чем годом ранее. Доля инициативного аудита, соответственно, составила 8,6% в 2018 г.

В настоящее время в Российской Федерации действует две саморегулируемых организации auditors (CPO): «Российский Союз аудиторов» (РСА), включающий 2 018 аудиторских организаций, и Ассоциация «Содружество» (ААС), включающая 2 115 аудиторских организаций (табл. 4).

Таблица 4. – Финансовые показатели деятельности саморегулируемых организаций аудиторов, 2017-2018 гг., млн. руб. [1]

Наименование показателя	Год	РСА	ААС
Доходы за год - всего	2017	92,7	85,3
	2018	92,0	95,2
из них:			
вступительные и членские взносы аудиторов и аудиторских организаций	2017	65,4	55,9
	2018	70,7	58,1
взносы на осуществление внешнего контроля качества	2017	17,3	18,0
	2018	14,6	20,5
Расходы за год - всего	2017	88,9	76,9
	2018	88,4	89,0
из них:			
расходы на содержание аппарата саморегулируемой организации аудиторов	2017	74,6	57,7
	2018	71,6	67,2
расходы на осуществление внешнего контроля качества	2017	13,8	18,2
	2018	16,7	21,1

Данные таблицы 4 показывают, что в 2018 г. доходы РСА сократились на 700 тыс. руб., составив 92 млн. руб., доходы ААС увеличились на 4,9 млн. руб., составив в 2018 г. 95,2 млн. руб. Основным источником доходов СРО являются вступительные и членские взносы. Наибольшая доля расходов РСА (81%) и ААС (75,5%) в 2018 г. приходится на содержание аппарата СРО.

Компенсационный фонд – обособленное имущество СРО, принадлежащее на правах собственности и формируемое с целью финансового обеспечения имущественной ответственности членов СРО (табл. 5) [2].

Таблица 5. – Компенсационные фонды СРО, 2017-2018 гг., млн. руб. [1]

Наименование показателя	Год	РСА	ААС
Величина компенсационного фонда на 31 декабря	2017	59,0	55,4
	2018	61,9	57,4
Выплаты из компенсационного фонда	2017	0	0
	2018	0	0

Данные таблицы 5 демонстрируют рост компенсационных фондов РСА и ААС, в то время как выплат из них в анализируемом периоде не производилось.

Таким, образом, следует выделить следующие положительные тенденции аудиторской деятельности на современном этапе:

Рост численности аудиторов с единым аттестатом;

Растет объем оказанных аудиторскими организациями услуг;

Увеличивается численность сотрудников и аудиторов аудиторских организаций;

Повышается доля обязательного аудита.

Кроме того, существует ряд негативных тенденций аудиторской деятельности:

Сокращение количества аудиторских организаций;

Снижение численности индивидуальных аудиторов;

Сокращается объем доходов аудиторских организаций от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов.

Список использованных источников:

1. Минфин России. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/MainIndex](https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex) (Дата обращения: 23.10.2019).
2. Нечухаева О.В. Компенсационный фонд саморегулируемой организации audиторov // Современная наука. 2013. №1.
3. Таусова И.Ф., Андрюхина Д.В., Бореева Е.Р. Аудиторская деятельность на современном этапе: проблемы осуществления и пути их решения // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. №4 (190).

## **РИСКИ ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА В ХОЛДИНГЕ**

Е.М. Пчелинцева

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Научный руководитель – Т.В. Калашникова, к.т.н., доцент

Многие компании на российском рынке выплачивают огромные суммы государству в виде налогов. Часто это происходит из-за незнания налогового кодекса Российской Федерации и других правовых аспектов. Любая компания стремится увеличить прибыль, именно поэтому данная проблема актуальна для предприятий, поскольку, снизив издержки на налоги, можно значительно увеличить прибыль компании. Налоговый кодекс Российской Федерации позволяет законно оптимизировать налоговый режим, но большинство компаний не используют эту возможность. Одним из способов законного снижения налоговой нагрузки, является применение специальных режимов налогообложения.

Следует различать такие понятия как оптимизация налогообложения и уклонение от налогообложения или минимизация налоговых отчислений, эти действия имеют одинаковые цель и результат, в виде снижения налоговой нагрузки, но достигаются разными способами и методами. Главное отличие в том, что, уклонение или минимизация налогообложения является уголовно наказуемым деянием. [1]

Оптимизация системы налогообложения – «это организационные мероприятия в рамках действующего законодательства, которые связаны с выбором времени, места, видов деятельности, созданием и сопровождением наиболее эффективных схем и договорных взаимоотношений по уменьшению размера налоговых обязательств» [2]. Другими словами, оптимизация налоговой

системы связан с выбором наиболее лучшего варианта уплаты налогов, который позволяет достичь более низкого уровня налоговых обязательств. Стратегическая оптимизация налоговой системы предполагает выбор наиболее выгодного режима налогообложения или наиболее оптимальной правовой формы и показывает результат в долгосрочной перспективе. Такой вид оптимизации налогообложения должен быть экономически эффективным и учитывать дальнейшие последствия. Для того чтобы поменять режим налогообложения дочернего общества необходимо выбрать наиболее выгодный, оценить ограничения выбранного режима и оценить возможные риски, а также утвердить советом директоров.

На сегодняшний день в России существует основная система налогообложения (ОСН) и шесть специальных режимов налогообложения, которые указаны в статье №18 Налогового кодекса РФ.

Исследователь И.А. Майбуров характеризует специальный налоговый режим как особый вид налогов, а в определенных случаях – и особый порядок налогообложения, переход на исчисление и уплату которых освобождает от обязанности по уплате некоторых других налогов и сборов [3].

К специальным режимам относятся: [4]

- единый сельскохозяйственный налог (ЕСНХ);
- упрощенная система налогообложения (УСН) в двух вариантах УСН доходы и УСН доходы минус расходы;
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- патентная система налогообложения (ПСН);
- система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции;
- налог на профессиональный доход.

Каждый режим налогообложения имеет свои условия и ограничения. Самыми распространенными режимами налогообложения в России являются общая и упрощенная. Пять других специальных режимов налогообложения доступны не для всех видов деятельности, что значительно снижает возможность



их применения и сравнивать их неактуально. В таблице 1 приведена сводная информация об общей системы налогообложения и о двух вариантах упрощенной системы налогообложения. [5]

Таблица 1 – Системы налогообложения ОСН и УСН

Система налогообложения	Могут применять	Налоговая база	Налоговая ставка	Налоговый период
Общая система налогообложения	Все налогоплательщики без ограничений	1. Прибыли (налог на прибыль); 2. Добавленная стоимость (НДС); 3. Среднегодовая стоимость имущества (налог на имущество).	1. 20% (налог на прибыль); 2. От 0% до 20% (НДС); 3. До 2,2% (налог на имущество).	1. Календарный год (налог на прибыль); 2. Квартал (НДС); 3. Календарный год (налог на имущество).
Упрощенная система налогообложения по доходам	Ограничения: 1. Не более 100 сотрудников; 2. Доход не более 150 млн. руб. в год; 3. Остаточная стоимость ОС не более 150 млн. рублей;	Полученный доход без учета производственных расходов	6% (Регионы вправе снижать до 1%)	Календарный год
Упрощенная система налогообложения доходы минус расходы	4. Доля участия других организаций не может превышать 25%; 5. Не должно быть филиалов.	Разница между полученными доходами и доказанными обоснованными расходами	15% (Регионы вправе снижать до 5%) Ставка минимального налога 1%	

Сравнив два режима налогообложения ОСН и УСН, видно, что упрощенная система намного проще: налоговая база одна, в некоторых регионах и для некоторых видов деятельности налоговая ставка может быть значительно снижена, а также упрощается исчисление и уплата налогов.

В холдингах оптимизировать систему налогообложения обществ сложнее. Холдинг – это акционерная компания, которая владеет контрольными пакетами акций других предприятий. Основное общество в холдинге имеет право

контролировать деятельность дочерних предприятий и принимать решения по основным хозяйствующим вопросам компании. В холдинге каждое предприятие влияет на общий финансовый результат, поэтому важно, чтобы каждое предприятие холдинга стремилось к максимальной прибыли. Предложение по оптимизации режима налогообложения может быть предложено как дочерним обществом, так и основным обществом в результате анализа экономических показателей предприятия. Но и в том и в другом случае, данное управленческое решение должно быть экономически обосновано и одобрено советом директоров или советом акционеров, в зависимости от полномочий, прописанных в уставе холдинга.

Ограничение УСН о том, что доля других предприятий не должна превышать 25% является риском при переводе дочернего общества холдинга на упрощенную систему налогообложения. Основное общество, принимая данное решение, рискует потерять контрольный пакет акций предприятия, тем самым лишится контроля над деятельностью предприятия. Также присутствует риск, что владелец решит вести хозяйственную деятельность предприятия самостоятельно и выйдет из структуры холдинга, или решит не выплачивать часть прибыли холдингу. Зачастую в холдингах присутствуют такие предприятия, для которых уплата НДС не обязательна, но при общем режиме налогообложения НДС необходим. Предприятие несет огромные издержки, выплачивая налог на добавленную стоимость, когда он вовсе не нужен. Но из-за риска потери контроля над деятельностью предприятия, основное общество вынуждено не принимать данное управленческое решение.

Для решения обозначенной проблемы при оптимизации режима налогообложения необходимо заключить юридический договор доверительного управления долей в уставном капитале предприятия, при условии, что все другие ограничения соблюдены. Тем самым основное общество становится управляющим для дочернего предприятия, и также имеет право контролировать его деятельность. Но и тут есть свои ограничения: данный договор может быть заключен только в отношении общества с ограниченной ответственностью.

Положения, права и обязанности сторон, заключающих данный договор, прописаны в 53 главе гражданского кодекса РФ. Под данным юридическим договором понимается соглашение сторон, где одна сторона передает другой долю ООО в доверительное управление на определенный срок, вторая сторона обязуется осуществлять управление имуществом. Но в тоже время, право собственности на долю остается за ее изначальным владельцем. [6] Тем самым, не будет нарушено ограничение об участии не более 25% юридических лиц, но и основное общество не потеряет контроль над предприятием. Также владелец без согласия управляющей компании не сможет выйти из структуры общества.

Стратегическая оптимизация налогообложения, в виде изменения режима налогообложения, как и любое управленческое решение, имеет свои положительные и отрицательные последствия. С одной стороны, это позволит значительно снизить налоговые отчисления, но с другой стороны это приведет к дополнительным рискам. Поэтому необходимо правильно рассчитать экономическую эффективность и оценить риски. В случае перехода с основного на упрощенный режим налогообложения дочернего общества холдинга, один из главных рисков – потеря контроля основного общества над деятельностью дочернего предприятия. Юридический договор доверительного управления долей уставного капитала решает данную проблему. Это позволит значительно снизить налоговую нагрузку, тем самым увеличить прибыль предприятия и всего холдинга в целом, и также контролировать деятельность дочернего общества.

#### Список использованных источников:

1. Казьмин А.Г. / Налоговая система, текущие проблемы // Финансовый вестник. -2018. -№4(43). -С.67-72.
2. Максимчук Е.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 216 с.
3. Налоговая система РФ: проблемы становления и развития: монография / В.Г. Пансков. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. 246 с.

4. Налоговый кодекс РФ глава 2 Системы налогов и сборов Российской Федерации (ред. 29.09.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>

6. Гражданский кодекс РФ глава 53. Доверительное управление имуществом (ред. 18.03.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В МИРЕ

А.В. Стародубцева, Е.Е. Колтакова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – П.А. Косёнова

История современного учета уходит своими корнями в глубь веков, когда люди начали ощущать себя в обществе, а их хозяйственные потребности, например, введение меры, веса, счета, сопоставление расходов с доходами, вызывали необходимость ведения учета, который становился все более развитым по мере того, как увеличивались человеческие блага. Развитие всемирной торговли привело к зарождению финансового учета и началу управленческого учета.

Каждое государство индивидуально, поэтому в мире существует чрезвычайно большое количество моделей учета. Но эксперты утверждают, что не существует и двух стран с одинаковыми системами учета. Такие различия связаны с общим уровнем образования в стране, ее политическими и экономическими аспектами в мире. Бухгалтерский учет, в зависимости от страны, может формироваться исходя из различных запросов заинтересованных сторон и, впоследствии, решать различные задачи. В странах с похожими социально-экономическими условиями системы учета имеют много общего, что позволяет обобщить их в определенные модели учета. Стоит отметить, что чем выше уровень экономического образования, тем сложнее система учета и отчетности.

В связи с этим выделим несколько моделей учета:

1. Основные модели: англо-американская, континентальная, южноамериканская

2. Прочие (новые): интернациональная и исламская модели.

Предлагаем кратко рассмотреть основные черты каждой из них.

### *Англо-американская бухгалтерского учета модель.*

Основной вклад в развитие этой модели внесли США, Великобритания и Голландия. Эту модель характеризует отсутствие государственного регулирования, положения о бухучете принимают независимые аудиторские и бухгалтерские организации. Происходит активное развитие акционерной формы, владения капитала привело к тому, что бухгалтерская отчетность рассматривается как основной источник информации для инвесторов и кредиторов. Все компании присутствуют на рынки ценных бумаг, и они напрямую заинтересованы в предоставлении объективной информации о своем финансовом положении.

Англо-американская модель содержит различные варианты учета, которые оформляются каждым предприятием самостоятельно в виде учетной политики. Единый план счетов бухгалтерского учета отсутствует. Все пользователи бухгалтерской отчетности анализируют финансовые результаты деятельности компании с целью определения вариантов размещения средств в компании самых различных отраслей.

Таким образом, англо-американская модель применяется в странах, в которых развит финансовый и акционерный рынок. Пример стран: Австрия, Багамы, Великобритания, Канада, Кипр, Колумбия, Израиль, Индия, ЮАР, Ямайка.

### *Континентальная модель бухгалтерского учета.*

Прежде всего эта модель характерна для стран Европы. Здесь высока степень вмешательства государства в учетную практику организаций, т.к. положения по бухучету принимают государственные органы, а их разработкой занимаются профессионалы рынка. Учетная процедура консервативна и регламентируется государством. Бухгалтерский учет подвержен сильному влиянию налогового законодательства.

В целях контроля уровня инфляции, безработицы принципы учета разрабатываются так, чтобы формировать входную информацию для национальной системы счетоводства. Процедуры расчета налогооблагаемой прибыли на основе данных бухгалтерского учета строго регламентированы,

потому что вопросы налогообложения являются приоритетными. Основные пользователи бухгалтерской информации выступают банки и государство.

Отметим, что высокий уровень государственного регулирования в данной модели учета связан с многовековой традицией централизации управления и стремления предпринимателей заручиться поддержкой государства.

Данную модель используют: Германия, Австрия, Греция, Дания, Египет, Испания, Италия, Швеция, Япония, Россия, Норвегия.

*Южноамериканская модель бухгалтерского учета.*

Первое на что стоит обратить внимание – это активное вмешательство в деятельность компаний государства. Это объясняется тем, что государство строго следит за исполнением налоговых обязательств. Контроль предприятий осуществляется с помощью строгих требований к достоверности информации, содержащейся в годовой отчетности. Для реализации этих целей государство ввело единый план счетов. Так, в нем должны содержаться сведения по каждой категории активов и пассивов, инструкции и рекомендации по составлению бухгалтерской отчетности в целом.

Второй отличительной чертой является то, что модель характерна для стран с менее развитой экономикой. Где высок уровень безработицы и инфляции, поэтому бухгалтерский учет служит отражением инфляционных процессов.

Данную модель используют: Бразилия, Перу, Аргентина, Боливия.

*Интернациональная модель бухгалтерского учета (международная).*

Активное развитие международных хозяйственных и финансовых связей, рост международной торговли создают развитие интернациональной модели. Чтобы перейти от отечественной экономики на международные стандарты финансовой отчетности стоит воспользоваться именно интернациональной моделью. Она учитывает тот факт, что бухгалтерский учет становится средством международного общения.

*Исламская модель бухгалтерского учета.*

Входит в практику новой организации экономического сотрудничества исламских государств. Характерна тем, что развивалась под сильным влиянием

мусульманской религии, придерживаясь главным правилам и предписаний, основанных на Коране и Сунне, главных книгах ислама.

Хотя ислам накладывает на бизнес ряд ограничений, он одновременно проповедует экономическую активность. Невнимательность к экономике может нанести вред и самому Исламу, поскольку будет ослаблена его финансовая база.

Позволенные мусульманам финансовые операции обычно имеют аналоги в классическом западном бизнесе. Можно сказать, что выбираются схемы, наиболее справедливые и защищенные с точки зрения ислама.

Нельзя утверждать, что учет в той или иной стране поставлен лучше или хуже, чем в других. Модели и системы учета создаются для достижения определенных целей и тесно связаны с культурой и историей страны. Исследование развития бухгалтерского учета разных стран позволяет понять, какие проблемы бухгалтерского учета решаются в тех или иных странах, почему методы и концепции учета разных государств отличаются друг от друга и многое другое, тем самым обогащая бухгалтерскую науку и практику.

В заключении, хотелось бы отметить, что каждая из рассмотренных моделей имеет свои преимущества и недостатки. Ни одну из них нельзя назвать совершенной. Но с появлением транснациональных корпораций, которые имеют дочерние предприятия, филиалы на территории нескольких государств. Такие корпорации сталкиваются с существенными различиями в порядке ведения бухучета, налоговом законодательстве, оценки средств на балансе. Несопоставимость отчетных данных, и недостаточная прозрачность отчетности не дает возможность выявить подлинное финансовое положение партнеров по бизнесу в разных странах. Это приводит к тому, что значительно растет роль новых международных моделей.

Список использованных источников:

1. Х.С. Умаров Основные модели учета и отчетности в мире // Аудитор - 2013 г.



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ  
ПАО «ВЛАДИМИРСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**

А.Н. Степанова

Алтайский государственный университет

Научный руководитель – О.И. Эргардт, к.э.н., доцент

Комплексный экономический анализ позволяет оценить финансовое состояние организации, для чего используются показатели, отражающие разные аспекты деятельности хозяйствующего субъекта. Он важный элемент в системе управления коммерческой организацией, который представляет собой фундамент управленческой системы, ключевое звено в обосновании и подготовке управленческих решений, а также средство их контроля.

Для примера в данном исследовании было взято ПАО «Владимирский химический завод». При комплексном экономическом анализе исследуются финансовые результаты данного субъекта, оценка которых необходима для принятия дальнейших управленческих решений (табл.1).

Таблица 1. – Анализ показателей прибыли ПАО «ВХЗ» [1]

Показатели	Ед. измерения	2016	2017	Отклонение	
				абс	%
Прибыль от продаж	тыс.руб.	102 261,0	94 347,0	-7 914,0	92,3
Прибыль до налогообложения	тыс.руб.	54 350,0	31 986,0	-22 364,0	58,9
Чистая прибыль	тыс.руб.	46 391,0	25 185,0	-21 206,0	54,3
Прибыль от прочей деятельности	тыс.руб.	(51 002)	(75 213)	-24 211,0	147,5
Нераспределенная прибыль	тыс.руб.	244 180,0	224 652,0	-19 528,0	92,0
Распределенная прибыль отчётного периода	тыс.руб.	47 849,0	44 713,0	-3 136,0	93,4
Нераспределенная прибыль отчётного года	тыс.руб.	(1 458)	(19 528)	-18 070,0	1 339,4
Дивиденды	тыс.руб.	50 056,0	45 050,0	-5 006,0	89,9

Дивиденды 2016  $50\,056/46\,391 * 100 = 107,9\%$

Дивиденды 2017  $45\,050/25\,185 * 100 = 178,9\%$

Анализ показателей прибыли ПАО «Владимирский химический завод» за исследуемый период показал, что по всем показателям произошло сокращение. Так, чистая прибыль сократилась на 21 206 тыс.руб., прибыль от прочей деятельности - на 24 211 тыс. руб., прибыль от продаж - на 7 914 тыс. руб. Отмечается снижение распределенной прибыли. Суммы выплаченных дивидендов сокращаются. Анализируемая организация всю нераспределенную прибыль направляет на выплату средств акционерам. Такая ситуация негативно влияет на экономическую безопасность ПАО «ВХЗ», т.к. на развитие организации средства не выделяются.

Для принятия управленческих решений, а также для обеспечения собственной экономической безопасности кроме показателей прибыли рассматриваются показатели рентабельности по факторам, а также влияние данных факторов на результирующий показатель (табл.2)

Таблица 2. – Анализ рентабельности продаж ПАО «ВХЗ» по факторам [1]

Показатели	Ед. измерения	2016	2017	Отклонение	
				абс	%
Выручка	тыс.руб.	2 460 968,0	2 594 978,0	134 010,0	105,4
Затраты на производство:	тыс.руб.	2 358 707,0	2 500 631,0	141 924,0	106,0
1. Материальные затраты	тыс.руб.	2 091 652,0	2 206 233,0	114 581,0	105,5
2. Расходы на оплату труда	тыс.руб.	148 371,0	149 127,0	756,0	100,5
3. Амортизация	тыс.руб.	16 720,0	13 557,0	-3 163,0	81,1
4. Прочие затраты	тыс.руб.	101 964,0	131 714,0	29 750,0	129,2
Прибыль от продаж	тыс.руб.	102 261,0	94 347,0	-7 914,0	92,3
Рентабельность продаж	%	0,041553	0,036358	-0,005195	85,7
Материалоёмкость	%	0,849930	0,850193	0,000263	100,03
Трудоёмкость	%	0,060289	0,057467	-0,002822	95,3
Фондоёмкость	%	0,006794	0,005224	-0,00157	76,9
Прочеемкость	%	0,041432	0,050757	0,009325	122,5

За анализируемый период на рентабельность продаж Владимирского химического завода негативно повлияли материалоёмкость и прочеемкость. Увеличение материалоёмкости на 0,026 коп. привело к снижению

рентабельности на 0,026 коп. Рост прочеемкости на 0,9 коп. привел к уменьшению рентабельности на 0,9 коп. Положительный эффект оказали трудоёмкость и фондоёмкость.

Отметим, что в комплексном экономическом анализе рассматриваются также показатели рентабельности собственного капитала и производственных фондов.

Деловая активность коммерческой организации напрямую влияет на финансовые показатели деятельности, в том числе позволяет выявить сумму недополученной выручки (если оборачиваемость оборотных активов снижается, при ускорении оборачиваемости экономический субъект будет дополнительно получать выручку) (табл.3).

Таблица 3. – Анализ оборачиваемости оборотных активов ПАО «ВХЗ» и выявление недополученной выручки [1]

Показатели	Ед. измерения	2016	2017	Отклонение	
				абс	%
Выручка	тыс.руб.	2 460 968,00	2 594 978,00	134 010,00	105,45
Среднегодовая стоимость оборотных активов	тыс.руб.	646 025,50	714 787,00	68 761,50	110,64
Оборачиваемость оборотных активов	обороты	3,81	3,63	-0,18	95,30
Период оборота	дни	94,50	99,16	4,66	104,93
Однодневная выручка	тыс.руб.	6 836,02	7 208,27	372,25	105,45
Однодневный оборот	тыс.руб.	1 794,52	1 985,52	191,00	110,64

За анализируемый период оборачиваемость оборотных активов замедлилась на 0,18, что привело к увеличению периода оборота на 4,6 дня. Темпы роста однодневной выручки возросли и составляют 105,45%, однодневный оборот –110,64%.

Отклонение по Периоду\*Одноднев.оборот 9 252,52

Отклонение по Периоду\*Одноднев.ВР 33 590,54

Дополнительно в 2017 году ПАО ВХЗ было вовлечено в оборот оборотных активов на сумму 9 252,52 тыс.руб. Было недополучено выручки в отчётном году

33 590,54 тыс.руб. Данная ситуация негативно влияет на состояние экономической безопасности организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность ПАО «Владимирский химический завод» не обеспечена. Об этом говорит снижение показателей прибыли, сокращение рентабельности продаж и активов, а также невысокая деловая активность на рынке, в связи с чем могут возникнуть следующие последствия:

- потеря выручки;
- стагнация производства;
- снижение спроса на продукцию;
- потеря квалифицированных кадров;
- банкротство;
- прочее.

Для того чтобы не допустить наступления описанных последствий, организации необходимо принять меры, направленные на предотвращение кризисной ситуации.

Таким образом, подводя итоги вышесказанного, следует сделать вывод о том, что комплексный экономический анализ необходим для принятия управленческих решений. Результаты анализа позволят руководителю и специалистам среднего и низшего звена выстроить эффективную систему управления, определить слабые и сильные стороны организации, сформулировать антикризисные меры и обеспечить экономическую безопасность субъекта реального сектора экономики.

#### Список использованных источников:

1. Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/3302000669/index.shtml>

## **ФОРМЫ И ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

Н.В. Финская

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель - Л.Г. Глубокова, к.э.н., доцент

Внутренний контроль на предприятиях особенно актуален и необходим. Внутренние аудиторы могут предлагать какие-то меры по устранению выявленных нарушений. Если в организации планируется стратегическое планирование на год или какой-то промежуток времени, то здесь необходим не только контроль, но и возможность корректировки этих планов в развитии предприятия. Потому что, если компания своевременно не выявит отклонения, то в дальнейшем может понести большие затраты, и это в дальнейшем отрицательно будет сказываться как на кредитоспособности данной компании, так и на ее имидже.

Вторая значительная отличительная черта внутреннего аудита и контрольно-ревизионной службы - это методы проверки.

Если возьмем контрольно-ревизионную службу, то, в основном, методы проверки осуществляются на основании данных бухгалтерского учета, финансовой отчетности, с использованием первичных документов. Но они не используют в своей деятельности методы, которые используют в своей деятельности аудиторы[2].

Например, - изучение самого производственного процесса;

- проведение анкетирования;

- интервью с работниками, с руководителями подразделений с целью совершенствования самой работы, с целью выявления самой сути проблемы.

На предприятиях при помощи внутреннего контроля могут также осуществляться технические исследования и наблюдения за самим

производственным процессом, за качеством производимой продукции. Эти исследования можно назвать предварительным контролем на стадии рассмотрения первичных документов. То есть, внутренний контроль не только фиксирует факты, которые уже были отражены в первичных документах, но и до формирования первичных документов позволяет отследить, как организован процесс производства на предприятии[1].

Аудиторы также могут использовать договора, приказы, сметы, то есть используется весь комплект документов, которые есть на предприятии и которые формируются, и изучают процесс формирования этих документов.

Может осуществляться текущий контроль, который осуществляется непосредственно во время регистрации хозяйственных операций и инвентаризации.

Следующий этап контроля по внутреннему аудиту: это непосредственное обобщение полученных результатов, их анализ и сопоставление с данными бухгалтерского учета и сопоставления финансовой отчетности.

Формы контроля достаточно просты и применимы к любой сфере жизни:

- предварительный;
- текущий;
- последующий.

В частности, контроли применимы для финансово-хозяйственной деятельности учреждений[5].

Предварительный контроль - это контроль, который производится на этапе до совершения операции в рамках финансово-хозяйственной деятельности. Это когда подписываются счета, выбираются поставщики по закупкам, когда готовится та или иная сделка.

Текущий контроль - это контроль, который осуществляется каждый день. Включает правильность оформления документации в рамках финансового контроля с отражением в учете, также наличие выполненной функции контроля на предварительном этапе – это согласование всех подписей на счете к уплате.

В последующем контроле точкой контроля будет точка формирования отчетности. После отчетности контрольной точкой будет самоконтроль главного бухгалтера после того, как она сдала отчетность. Ошибки в отчетности, как правило, имеют место быть. Самым правильным и верным решением будет найти ошибку до контролирующих органов, до проверяющих исполнительных органов. Ее исправить и совершить все необходимые процедуры для исправления этой ошибки в учете, так и в отчетности[4].

## **ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

### **1. СОБСТВЕННАЯ СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

- \* Создается отдельное структурное подразделение;
- \* контрольными полномочиями наделяются все службы и подразделения.

### **2. АУТСОРСИНГ**

- \* выполнение функции внутреннего контроля полностью передается специализированной компании (внешнему консультанту), обладающие соответствующими знаниями и опытом.

### **3. КОСОРСИНГ**

- \* служба внутреннего контроля создается в рамках учреждения, к выполнению заданий также привлекаются эксперты специализированной компании (внешнего консультанта), обладающего соответствующими знаниями опытом.

Рисунок 2. Практические способы организации внутреннего контроля

Практические способы организации внутреннего контроля можно посмотреть на рисунке 2.

Во-первых, это собственная служба внутреннего контроля при организации. Это либо создается отдельное структурное подразделение, если учреждение достаточно большое, либо контрольные полномочия отдаем сотрудникам или целым службам. В частности, в рамках финансового анализа, контрольными полномочиями может быть наделен главный бухгалтер или вся бухгалтерия в целом. Например, в части закупок, начальник подразделения закупок контролирует данный отдел либо его сотрудники. Либо отдельная служба, которая будет этим заниматься[1].

Второй вид организации внутреннего контроля это аутсорсинг. Когда функция внутреннего контроля передается специализированной компании и внешним консультантам. В рамках экономии времени и повышения качества внутреннего контроля можно передать функции внутреннего контроля на аутсорсинг.

Есть еще третий подход к организации внутреннего контроля это косорсинг. Это когда служба внутреннего контроля создается в рамках организации и также привлекается внешний консультант. Это синтез первых двух подходов. Выбор остается за руководителем[5].

Список использованных источников:

1. Внутренний контроль и контроллинг : учеб. пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 238 с.

2. Монография/Н.А.Казакова, Е.И.Ефремова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 234 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-010626-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/496678>

3. Инструменты внутреннего контроля: Монография / Вилисов В.Я., Суков И.Е. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 262 с.: (Научная мысль) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978693>

4. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией: Практическое пособие / Орлов С.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 284 с.: 60х90 1/16.- (Наука и практика) (Обложка) ISBN 978-5-16-010044-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/467975>

5. Вебинар «Внутренний контроль» 11.06.2016 докладчик Елена Рыбникова



## **ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Р.С. Шаповалова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М. М. Богданова, к.э.н., доцент.

Современные экономические условия провоцируют финансовые проблемы практически на каждом предприятии, что ухудшает их финансовое состояние и ведет к банкротству. Поэтому диагностика и заблаговременное выявление проблем в области финансового состояния имеет огромное значение в управлении финансовой деятельностью предприятия. Для этого используются различные методы и методики анализа, позволяющие выявить проблемы в области финансов, а также своевременно разработать направления улучшения финансового состояния и стабилизации финансовой деятельности предприятия. В данной статье раскрыта основная сущность финансового состояния и показатели его оценки, а также информационная база проведения финансового состояния.

Проводя анализ экономической литературы можно отметить, что разные авторы по-разному определяют понятие и сущность такой категории как «финансовое состояние предприятия». Наиболее распространенные точки зрения на определение категории «финансовое состояние» представим в таблице 1.

В итоге, рассмотрев различные авторские точки зрения, мы определили, что понятие «финансовое состояние» неразрывно связано с понятием «финансовой устойчивости», в то же время они не тождественны.

Авторами был сделан вывод, что финансовое состояние – это более широкое понятие, чем категория финансовой устойчивости, так как финансовая

устойчивость является одним из важнейших характеристик финансового состояния предприятия. Кроме того, финансовое состояние можно охарактеризовать такими аспектами, как ликвидность и платежеспособность, рентабельность и эффективность деятельности организации.

Таблица 1 – Точки зрения на определение категории «финансовое состояние» и ее взаимосвязь с категорией «финансовая устойчивость»

Автор, источник	Определение
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	Финансовое состояние представляет собой такое состояние экономического субъекта, которое характеризуется наличием у него финансовых ресурсов, достаточностью денежных средств, необходимых для осуществления деятельности, поддержания нормального режима работы своевременного осуществления денежных расчетов с контрагентами [3]
Г.В.Савицкая	Финансовое состояние является более узким понятием, чем финансовая устойчивость, которая представляет собой способность предприятия к функционированию и развитию, сохранению равновесия активов и пассивов в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде, что гарантирует его перманентную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в определенных границах допустимого уровня риска [4]
Шеремет А.Д. и Негашев Е.В.	Финансовая устойчивость выступает одной из важнейших характеристик финансового состояния организации, которое может быть абсолютная устойчивым, нормальной устойчивости, неустойчивое и кризисное [5]
Ковалев В.В.	Финансовая устойчивость организации и ее финансовое состояние – это способность отвечать по своим долгосрочным обязательствам [1]

Далее отметим, что методика оценки финансового состояния включает в себя четыре этапа:

- оценка активов и пассивов предприятия (хозяйственных средств и источников их формирования);
- оценка финансовой устойчивости предприятия;
- оценка платежеспособности и ликвидности компании;
- оценка эффективности деятельности предприятия (прибыльности, рентабельности).

По мнению многих экономистов, основным источником информации (информационной базой проведения анализа финансового состояния) выступает

бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия, в первую очередь, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, а также отчет об изменениях капитала.

Для более полных исследований, Гиляровская Л.Т. предлагает использовать помимо учетных источников информации (бухгалтерская отчетность), также нормативно-плановые (все типы планов предприятия) и другие источники (договоры, соглашения, технические регламенты и т.д.) [2].

К основным методам анализа финансового состояния авторы относят: вертикальный и горизонтальный анализ, сравнение, коэффициентный анализ, факторный анализ.

Для оценки финансового состояния используют следующие показатели – коэффициенты.

- коэффициенты платежеспособности и ликвидности, которые характеризуют способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам и оперативно располагать ликвидными средствами;

- коэффициенты финансовой устойчивости, которые характеризуют, в какой степени защищен привлеченный капитал, и на сколько финансово независимой является компания;

- коэффициенты рентабельности и деловой активности, которые характеризуют эффективность деятельности компании и конкурентоспособность.

Вместе с тем, многие авторы для более полноценной оценки финансового состояния предлагают к использованию различные модели оценки финансовой устойчивости, например, модель обеспеченности источниками финансирования запасов и затрат. Она показывает наличие собственных оборотных предприятия, а также характеризует наличие и размеры источников финансирования предприятия в текущем периоде.

В случае выявления неустойчивого / кризисного финансового состояния, специалистам необходимо оценить риск наступления банкротства компании, и рассчитать временной период, в течение которого ситуацию можно изменить.

Для этого применяются различные методики как зарубежного, так и отечественного происхождения. Среди зарубежных, наиболее распространенными являются модель Альтмана, дискриминантная модель Лиса, модель Таффлера и модель У. Бивера [5].

Сравнивая полученные в результате детализированного финансового анализа показатели с их нормативными значениями, можно сделать вывод о степени устойчивости финансового положения предприятия, а также об эффективности его работы.

Стоит также отметить, что анализ финансового состояния является лишь частью диагностики кризисных явлений, поэтому необходимо исследовать весь процесс управления предприятием, применив комплекс различных исследовательских процедур.

#### Список использованных источников:

1. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В.В. Ковалев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2018. – 1104 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 360 с.
3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд. – М.: Инфра-М, 2017. – 512 с.
4. Савицкая, Г.В. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 432 с.
5. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 208 с.

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

А.А. Щепина, А.В. Еремина

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – И. А. Ларионова, старший преподаватель

Бухгалтерский учет уходит своими корнями вглубь тысячелетий и невозможно точно сказать, когда он возник. Почти всем учетным документам, составленным по строгим профессиональным правилам свыше 6 тысяч лет. Но даже эта дата не является началом учета.

В основном все документы, найденные в археологических раскопках, учетные. По ним видно, какое высокое положение занимали счетные работники в древности, как ценилось их дело.

Учет всегда был неотъемлемой частью цивилизации. Процесс развития учетных идей длинный и сложный. С момента зарождения письменной регистрации фактов финансовой жизни в специальных книгах до текущего уровня понимания и постановки бухгалтерского дела человечеством был пройден колоссальный путь.

Внимание многих великих людей в истории всего человечества, живших в разные времена и исповедовавших абсолютно обратные взгляды, было обращено к бухгалтерскому учету. Потребность в нем возникла с того момента, когда стал использоваться труд наемных управляющих, которые должны были отвечать за сохранность вверенного им имущества.

В зависимости от различных исторических, культурных, природных условий разных стран развитие бухгалтерского учета также проходило у всех по-разному. Существовали свои представления о бухгалтерском учете, его целях и задачах.

Методология бухгалтерского учета включает в себя 6 этапов, которые усложнялись и совершенствовались. При этом достижения предыдущих этапов всегда включались в структуру следующих этапов.

1. Натуралистический (4000 до н.э. - 500 до н.э.)

Бухгалтер мыслит примитивно и отражает в учете, то что видит и с чем работает. Так возникает центральное понятие бухгалтерского учета - факт хозяйственной жизни (то, что бухгалтер должен согласно программе наблюдения, зарегистрировать). Всё имущество, которое принадлежит организации должно быть зафиксировано в учёте. На этом этапе зародилась инвентаризация и материальные(инвентарные) счета.

2. Стоимостный (500 до н.э. - 1300)

Когда появились деньги, возник приём оценки. Этот приём поводился тогда, когда деньги выступали в функции меры стоимости. Тогда объект учета (факт хозяйственной жизни) стал иметь два значения, сначала он отражался в натуральном измерении, а потом (или одновременно) в денежном.

3. Диграфический (1300 - 1850)

С появлением необходимости выявлять финансовый результат хозяйственной деятельности привело к разделению патримонального учета на униграфический (простая запись) и диграфический (двойная запись).

4. Теоретико-практический (1850-1900)

Дальнейшее развитие диграфического учета шло по двум направлениям. В первом направлении бухгалтеры пытались истолковать факты хозяйственной жизни с позиций юриспруденции, во втором направлении рассматривали их как экономические, при этом возникал вопрос о приоритете формы (право) над содержанием или содержания (экономика) над формой.

5. Научный (1900 - 1950)

Определённый период времени бухгалтерский учет существовал как практическая деятельность (счетоводство). Она включала набор процедур, выбор между которыми делался методом проб и ошибок. В середине XIX в. были

заложены основы бухгалтерской науки (счетоведения), сформулирован и обоснован ее категорийный аппарат.

б. Современный (с 1950 и длится по сей день)

Этап привел к развитию динамическому и статическому объяснению баланса и к попыткам их некоторого обобщения.

Процесс развития экономической науки, формирования представлений о бухгалтерской отчетности был довольно длительным. Учет формировался с развитием предпринимательства, а именно начиная с Нового времени. Ведение бухгалтерии и представление о качественном отчете формируется с XVII века тогда, когда происходило зарождение классической экономической школы. В России учет как наука начинает развиваться в начале XIX века.

В средние века происходит распространение и становление двойной записи на всём земном шаре, и возникновение основ науки о бухгалтерском учете. Выдающиеся ученые всего мира вносили свой вклад в развитие учета, объясняли основные понятия и охарактеризовали процессы экономической науки. Целью учета является формирование информации о хозяйствующем субъекте с целью принятия управленческих решений. Поэтому в бухгалтерском учете формируется и отражается как юридическая, так и экономическая информация о хозяйствующем субъекте, созданная на основе документов.

Список использованных источников:

1. Финансовый университет. Учет. Анализ. Аудит. Финансово-экономическое развитие мира, №1, 2015 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [URL:http://elib.fa.ru/mag/UAА/UAА-01-2015.pdf](http://elib.fa.ru/mag/UAА/UAА-01-2015.pdf) (дата обращения 12.10.2019)

2. История бухгалтерского учета: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп./ Я.В.Соколов, В.Я. Соколов. –М.: Магистр, 2011. – 287 с.:илл.

3. Исторические вехи развития бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studopedia.org/3-19891.html> (дата обращения 12.10.2019).

4. Основные этапы развития бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studopedia.su/9\\_16665\\_osnovnie-etapi-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta.html](https://studopedia.su/9_16665_osnovnie-etapi-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta.html) (дата обращения 15.10.2019).

5. История бухгалтерского учёта: Основные этапы развития бухгалтерского учёта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://samzan.ru/40107> (дата обращения 20.10.2019).

6. Бухучет в современной России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/buhgalterskij-uchet-i-audit/teorija-buhgalterskogo-ucheta/buhuchet-v-rossii/> (дата обращения 23.10.2019).



## **УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: СРАВНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ РПБУ И МСФО**

Н.Е. Юженко

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М. М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Оперативное руководство предприятием, не зависимо от организационно-правовой формы, обеспечение целостности имущества, а также управление реализуемыми событиями хозяйственной жизни зависит еще и от организации непосредственно бухгалтерского учета. Информация, формирующаяся в учёте, полезна как внутренним, так и сторонним пользователям. Принимая это во внимание, важно наличие единообразия ведения учета во всех организациях. Поэтому, Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. От 28.04.2018) «О бухгалтерском учете» [2] были установлены единые методологические основы ведения учета и требования к бухгалтерской отчетности.

Учёт основных средств – один из самых сложных участков учёта, ведь необходимо досконально знать не только требования бухгалтерского законодательства, Гражданского и Налогового кодексов РФ, но еще и ряд федеральных законов, прочих подзаконных актов, которые влияют на правильность учёта основных средств. По сравнению с коммерческим учётом, бюджетный всегда более сложный и структурированный. Его отличительными чертами являются бюджетный план счетов; учёт по бюджетной классификации; отсутствие понятий «прибыль» и «убыток», финансовый результат деятельности - «дефицит» или «профицит» бюджета; разница в составе и формах отчетности. Правовое регулирование деятельности государственных (муниципальных) учреждений осуществляется согласно с Бюджетным кодексом РФ, одним из фундаментальных документов в данной сфере [1].

Порядок записи действий на счетах бюджетного учета имеет свои отличия для разных типов государственных учреждений: бюджетного, казенного и автономного. Минфин РФ разработал Планы счетов и Инструкции, для каждого типа: приказ Минфина РФ: – № 162н от 16.12.2010 — для казенных учреждений [4]; № 174н от 16.12.2010 — для бюджетных; № 183н от 23.12.2010 — для автономных учреждений. В учёте основных средств (ОС) в 2018-2019 годах в соответствии с п. 21 приказа № 157н понятие «бюджетный учет основных средств» применим к характерным государственным организациям, например, казенным учреждениям, госорганам. В целях организации ведения бухучёта на основе соответствующего Плана счетов и Инструкции по его применению, организация составляет и утверждает Рабочий план счетов в качестве приложения к учетной политике (Согласно пункту 6 Инструкции N 157н).

Для правильного учета основных средств, кроме классификации, необходима и их оценка. Оценка ОС - это денежное выражение стоимости основных средств, в которой они отражены в бухгалтерском учете.

В бухгалтерском учете бюджетных организаций применяются виды оценки основных средств по первоначальной стоимости, по балансовой или по остаточной стоимости.

Согласно п. 23 Инструкции № 157н объекты нефинансовых активов принимаются к бухгалтерскому учёту по их первоначальной (фактической) стоимости.

В плане счетов для учета вложений в основные средства в разделе «Нефинансовые активы» предусмотрен синтетический счет 010600000 «Вложения в нефинансовые активы». Для учета ОС предусмотрен синтетический счет 010100000 «Основные средства», к которому открываются аналитические счета. Амортизация отражается на синтетическом счете 010400000 «Амортизация».

В последние годы в законодательство РФ внесено большое количество изменений из-за активного внедрения стандартов МСФО. В новой редакции инструкции № 157н предусмотрено, что при ведении учета «должен

соблюдаться принцип осмотрительности» [5], то есть формируется приоритетность признания расходов и обязательств над возможными доходами и активами.

Еще важным новшеством является требование отражать исправление ошибок прошлых лет в учете и отчетности отдельно.

27 декабря 2017 года Минфин РФ подготовил изменения в инструкцию № 162н. Некоторые изменения вызваны вступлением в силу с 01.01.2018 федеральных стандартов по бухгалтерскому учёту для организаций госсектора. Были удалены некоторые счета, внесены новые и изменены наименования нескольких счетов. Например, в разделе «Нефинансовые активы» исключены счета «Прочие основные средства — недвижимое имущество учреждения», «Жилые помещения — иное движимое имущество учреждения», «Основные средства — предметы лизинга» и другие; добавление счета для отражения имущества в концессии.

Федеральный стандарт бухгалтерского учёта «Основные средства», утвержденный приказом Минфина России от 31.12.16 № 257н, вступил в силу 01.01.2018.

Положения нового стандарта отличаются от положений действующей Инструкции по бухгалтерскому учету № 157н (приказ Минфина РФ от 01.12.10 № 157н) [3], в частности:

- изменилось само определение основных средств. По стандарту с 01.01.2018 основными средствами нужно считать не просто материальные объекты определенной стоимости, а «объекты, являющиеся активами и имеющим потенциал приносить выгоду от их использования» [5]. Если этот критерий не выполнен – объект следует учитывать на забалансовом счете;
- для принятия на баланс объект также нужно надежно оценить. Если это невозможно – объект нужно перенести за баланс по условной цене 1 рубль;
- из категории ОС вынесены биологические активы (для производства продукции) и объекты недвижимости, предназначенные для продажи;

- допускается в учёте формировать «комплекс ОС» как 1 инвентарную единицу. Под комплексом понимается группа объектов с одинаковым сроком полезного использования и несущественной стоимостью.

Приказом Минфина от 31.10.2017 № 172н был обновлен план счетов и инструкция по бюджетному учету № 162н. В приказе № 172н, вступившем с силу 08.12.2017, приведен порядок оформления бухгалтерскими записями внутреннего перемещения объектов ОС при передаче имущества в аренду, в безвозмездное пользование, в доверительное управление, на хранение.

Еще изменения учёта основных средств в 2017–2018 годах связаны с введением в действие с 01.01.2017 Общероссийского классификатора ОФ (ОКОФ) ОК 013-2014 (СНС 2008) [6].

Подводя итоги, можно отметить, что в течение последних лет в России в государственном секторе проводится реформа системы бухгалтерского учета, создание отчетности, отвечающей требованиям рыночной экономики (полезность при управлении и финансовом и экономическом анализе), происходит переход на стандарты МСФО. Реформа затронула все участки бюджетного учёта, в том числе и учет основных средств.

#### Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019).
2. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете».
3. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 28.12.2018) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».
4. Приказ Минфина РФ от 6 декабря 2010 г. N 162н (ред. от 28.12.2018) «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению».

5. Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».

6. Приказ Росстандарта от 12.12.2014 N 2018-ст (ред. от 10.11.2015) «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора основных фондов (ОКОФ) ОК 013-2014 (СНС 2008)».

### **СЕКЦИЯ 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

УДК: 338

#### **ЗНАЧЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»**

М.А. Лазарчук

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М. А. Ильина, к. т. н., доцент

Распоряжением Правительства РФ от 30.06.2015 № 658 было утверждено положение «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» [1], которое в свою очередь определила основные функции, участников, порядок обеспечения доступа и правовой режим информации и программно-технических средств системы «Электронный бюджет».

Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения открытости, прозрачности и подотчётности деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а так же, чтобы повысить качество их финансового менеджмента путем создания единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в управлении общественными финансами [4].

Структура единого информационного портала бюджетной системы Российской Федерации состоит из открытой и закрытой части.

Открытая часть является публичным информационным ресурсом и обеспечивает свободный доступ к статистической, аналитической и нормативной информации в части управления общественными финансами.

В закрытую часть портала входят личные кабинеты пользователей, обладающие соответствующими полномочиями и имеющими сертификаты ключей электронной подписи, и является единой точкой доступа пользователей к функциям централизованных и сервисных подсистем системы «Электронный бюджет». Каждому пользователю предоставляется интерактивный доступ к информационным ресурсам вне зависимости от его территориальной удаленности через систему «личных кабинетов». Для электронного взаимодействия пользователей необходимо обеспечить единое пространство доверия электронной подписи для юридически значимого документооборота с применением средств электронной подписи, в том числе выдаваемых Федеральным казначейством [3].

Такая архитектура позволяет обеспечить информационное взаимодействие подсистем электронного бюджета с внешними информационными системами федеральных органов власти, иных государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Изначально планировалось создание информационной системы «Электронный бюджет» к 2015 г. Однако крупномасштабность проекта, а также сложность внедрения и широкий спектр решаемых проблем потребовали переноса окончательных сроков завершения работ на 2020 г.

Функциональная структура системы «Электронный бюджет» состоит из централизованных (сервисных) подсистем и технологического ядра (рисунок 1).

Технологическое ядро является фундаментом в системе и отвечает за применение единых механизмов интеграции и управление бизнес-процессами, ведение единых реестров, классификаторов и формуляров, информационную безопасность и поддержку юридической значимости электронных документов,

осуществление единых механизмов отражения в учете операций финансово-хозяйственной деятельности организаций сектора государственного управления.

Централизованные (сервисные) подсистемы выполняют основные функции в сфере управления общественными финансами и применяются всеми участниками бюджетного процесса, а также иными лицами, вступающими в правоотношения с участниками бюджетного процесса. Единый портал бюджетной системы, на котором с 2013 г. размещается информация о результатах финансово-хозяйственной деятельности публично-правовых образований, также является частью архитектуры системы «Электронный бюджет». Кроме этого, единый портал выполняет функцию единого входа в систему, именно с него начинается работа в функциональных подсистемах [2].

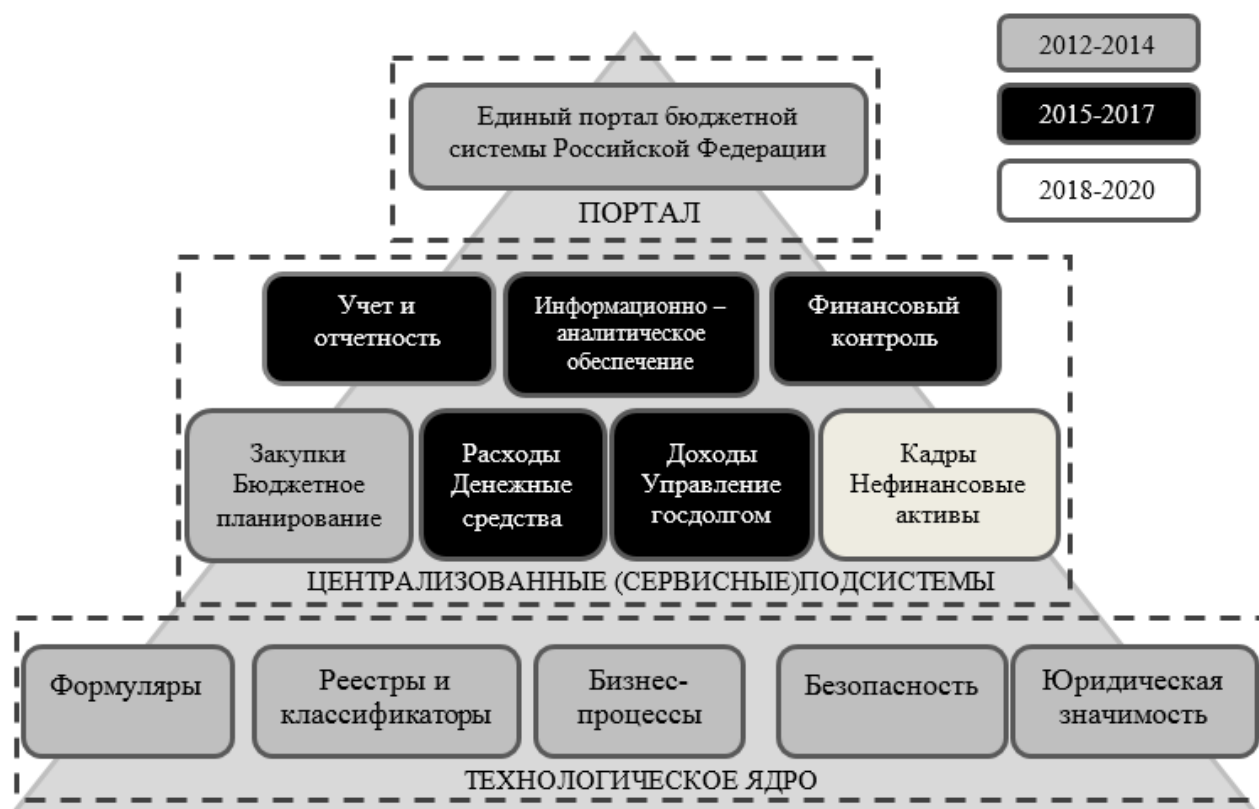


Рисунок 1 – Архитектура системы «Электронный бюджет» [2]

Внедрение системы «Электронный бюджет» — это очень масштабная и сложная работа, которая в конечном счете поспособствует обеспечению максимальной автоматизации операций на всех этапах бюджетного процесса.



Автоматизация бизнес-процессов ведет к спецификации функций, что, в свою очередь, обеспечивает сокращение издержек, повышение эффективности бюджетной системы государства.

Преимуществом внедрения системы «Электронный бюджет» являются более широкие возможности для общества, которое сможет беспрепятственно контролировать процессы исполнения главного финансового документа страны, а так же, отследить на что тратятся средства бюджетов бюджетной системы страны и различных ее регионов. Это яркое подтверждение стремления руководства Российской Федерации к прозрачности финансово-хозяйственной деятельности каждого участника бюджетного процесса, начиная с министерства или ведомства и заканчивая бюджетной организацией на уровне муниципального образования.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 30 июня 2015 г. N 658 «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет» // Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/71123400/>.

2. Захарова Н.М. Интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»: значение и тенденции развития // Публикации молодых ученых. –2018. – № 2. – с.155-165.

3. Мамонтова Е.А. Создание и развитие государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» // Вестник финансового университета. – 2012. – № 5. – с.118-124.

4. Чернякова Е. Е. Система «Электронный бюджет» – инструмент обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности в сфере управления общественными финансами / Е.Е. Чернякова // Финансы. –2015. – № 8. – С. 3-14.

## ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ВЫБОРА ПРИ ПОМОЩИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

П.В. Лашева

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М. А. Ильина, к. т. н., доцент

При принятии управленческих решений очень часто стоит задача выбора наиболее предпочтительного объекта среди нескольких. Чаше всего абсолютно лучшее решение выбрать невозможно, так как при переходе от одного варианта к другому, как правило, улучшаются значения одних критериев, но ухудшаются значения других, поэтому окончательный выбор решения всегда будет компромиссным. Задачи нахождения оптимального управленческого решения составляет одно из направлений работы менеджера [1].

Рассмотрим две задачи, в каждой из которых решается проблема выбора.

**Задача 1.** Выходя на международный рынок банк рассматривает четыре инвестиционных проекта. Каждое решение характеризуется последствиями от принятия банком какого-либо инвестиционного проекта (изменение доходности проекта при различных вариантах обменного курса) и прогнозируемыми вероятностями возможных интервалов курса валюты (Таблица 1). Требуется выбрать наиболее оптимальное решение по инвестициям представленных проектов.

Таблица 1 - Последствия от принятия банком инвестиционного решения

№ проекта	Изменение доходности проекта при различных вариантах обменного курса (тыс. руб.)			
	<b>И1</b>	<b>И 2</b>	<b>И 3</b>	<b>И 4</b>
П 1	0	5	10	20
П 2	-1	8	10	30
П 3	0	10	15	25
П 4	-4	-1	12	15
Вероятности	0,45	0,25	0,2	0,1

Применим методы теории игр, а именно «Игры с природой» в ситуации с частичной неопределенностью [2].

1. **Правило максимизации ожидаемого дохода.** Оно рекомендует принять решение, соответствующее наибольшему из ожидаемых доходов:

$$M(Q1) = 5,25; M(Q2) = 6,55; M(Q3) = 8,0; M(Q4) = 1,85.$$

То есть, рекомендуется принять **третий** вариант решения.

2. **Правило минимизации ожидаемых рисков** рекомендует принять решение, соответствующее наименьшему из ожидаемых рисков. Элементы матрицы риска (Таблица 2) показывают, какой убыток понесёт банк, если для каждого интервала курса валюты он не выберет наилучшей стратегии.

Таблица 2 – Матрица рисков

0	5	5	10
1	2	5	0
0	0	0	5
4	11	3	15

Определим риск каждого варианта инвестиции:

$$M(R1) = 3,25; M(R2) = 1,95; M(R3) = 0,50; M(R4) = 6,65.$$

Минимальный риск соответствует **третьему** проекту.

Вывод: оба критерия рекомендуют выбрать для инвестиций третий проект. Следовательно, это решение можно рекомендовать банку как наиболее оптимальное.

### 3. Определим множество проектов, оптимальных по Парето.

Каждая финансовая операция характеризуется средней ожидаемой доходностью и средним ожидаемым риском (Рисунок 1). При этом под риском финансовой операции будем понимать отклонение доходности от её среднего значения.

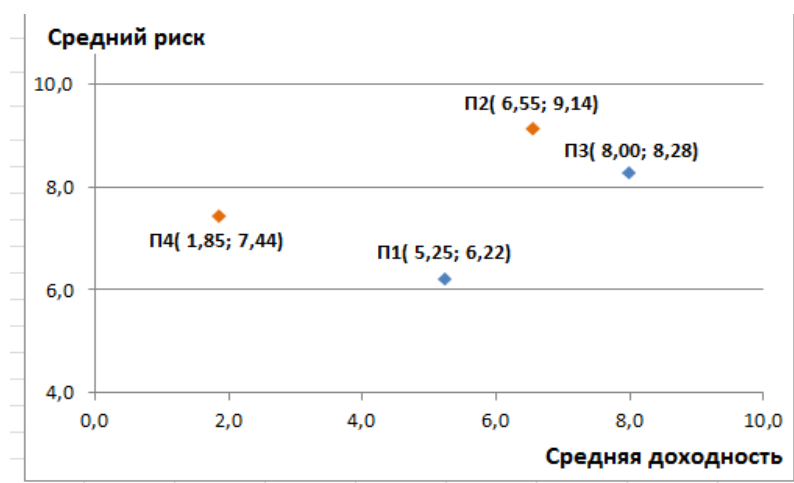


Рисунок 1 – Множество Паретто

Видно, что четвертый проект проигрывает первому, а второй – третьему. Следовательно, в множество оптимальное по Парето войдут первый и третий проекты.

**Задача 2.** Рассматривается четыре варианта системы, которая характеризуется двумя параметрами: производительностью и стоимостью, представленными в таблице 3. Требуется выбрать вариант, обеспечивающий наилучшую производительность при наименьшей стоимости.

Таблица 3 – Параметры системы

Параметры системы	Варианты системы			
	1	2	3	4
Производительность П(шт./мин.)	10	20	40	50
Стоимость С(тыс. руб.)	100	500	300	600

Искомое решение должно быть оптимальным одновременно по двум критериям, следовательно, имеется задача многокритериальной оптимизации:

$$\Pi(i) \rightarrow \max, C(i) \rightarrow \min$$

Применим метод свертки критериев [3]. Так как критерии разнородные необходимо перейти к обобщенному показателю оценки  $W$ , используя нормирующие значения производительности  $\Pi_N$ , стоимости системы  $C_N$  и коэффициенты веса  $\alpha_1, \alpha_2$ :

$$W(i) = \alpha_1 \cdot [\Pi(i)/\Pi_N] + \alpha_2 \cdot (-[C(i)/C_N]).$$

При повышении производительности и уменьшении стоимости сравниваемых вариантов данная зависимость обеспечивает увеличение величины обобщенного критерия. Следовательно, наилучшим будет вариант, для которого значение обобщенного показателя  $W(i)$  будет наибольшим.

В качестве нормирующих значений примем:  $\Pi_N = \Pi_{\max} = 50$ ;  $C_N = C_{\max} = 600$ . Рассмотрим ситуацию, когда показатель производительности оказывается важнее стоимости системы:  $\alpha_1 = 0,6$ ,  $\alpha_2 = 0,4$ .

С учетом введенных нормирующих значений и весовых коэффициентов формула для свертки критериев  $W$  приобретает вид:

$$W(i) = 0,6 \cdot [\Pi(i)/50] + 0,4 \cdot (-[C(i)/600]) \rightarrow \max.$$

По этой формуле найдем:  $W(1) = 0,6 \cdot [10/50] + 0,4 \cdot (-[100/600]) = 0,05$ ;

$$W(2) = -0,09; W(3) = 0,28; W(4) = 0,2.$$

Таким образом, максимум целевой функции соответствует **третьему варианту** системы.

Решая задачу в Excel коэффициенты веса можно легко варьировать (Таблица 4).

Таблица 4 – Решение задачи с разными коэффициентами веса

Ситуации	Весовые коэффициенты		Варианты системы			
	$\alpha_1$	$\alpha_2$	1	2	3	4
(а)	1	0	0,20	0,40	0,8	1,0
(б)	0,5	0,5	0,02	-0,22	0,15	0
(в)	0	1	-0,17	-0,83	-0,5	-1

В ситуации:

- а) важна лишь производительность системы, лучшим оказывается **вариант 4.**
- б) производительность и стоимость системы одинаково важны, лучшим оказывается **вариант 3.**
- в) важна лишь стоимость системы, лучшим оказывается **вариант 1.**

Подводя итог представленной работы, можно сказать, что современный специалист или ЛПР (менеджер) должен владеть широким арсеналом математических методов для принятия обоснованного оптимального решения, за которое он несет ответственность.

Список использованных источников:

1. Сажина М.А. Управленческая экономика: Уч. / М.А.Сажина-М.2016.-834с.
2. Алябьева Е.В. Теория игр: учебное пособие / Е.В. Алябьева, М.А. Ильина, Д.В. Коханенко. – Барнаул, 2018. – 103 с.
3. Бережная Е.В. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие - М.: Инфра-М, 2016. - 384 с.

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В РАЗНЫЙ ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД

Е.И. Манчак

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Д. В. Коханенко, к. ф-м. н., доцент.

*Кто владеет информацией, тот  
владеет миром.*

***Натан Ротшильд***

Роль информации в современном мире сложно переоценить. Информация выступает и ресурсом из которого получают новый продукт, и инструментом с помощью которого лоббируются интересы как отдельных людей, так и государств на политической арене. Правильное использование информации позволяет оказывать постоянное незаметное информационное воздействие через СМИ и сеть «Интернет» на общественное сознание.

Но, что из себя представляет информация? Информация представляет собой некую совокупность сведений и данных, которые передаются в устной или в письменной форме речи.

Для того, чтобы была возможность обмениваться информацией, она должна обрести некую форму. То есть для того, чтобы информация стала данными её необходимо собрать, подготовить соответствующим образом и только после этого, информацию необходимо представить в виде данных на носителях. А весь процесс преобразования может быть, как автоматический, так и ручным.

За всю историю развития общества выделяют несколько информационных революций, каждая из которых поспособствовала появлению новых возможностей сохранения и передачи информации, приведшее к развитию

информационного общества. Информационное общество можно описать как общество, в котором большая часть рабочих занята работой с информацией. Таким образом, благодаря развитию информационного общества появляется возможность использовать специальные системы, в основе которых лежит некоторая информация, которые могут позволить автоматизировать производство, что носит название четвёртой промышленной революции.

Четвертая промышленная революция, более известная как «Индустрия 4.0» представляет собой переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой.

Определяющим фактором в этом случае является темп изменений. То есть соотношение скорости развития технологий и социально-экономических изменений с человеческой жизнью. Например, по итогам работы портала «Госуслуги» за 2018 год можно увидеть, что количество пользователей достигло 86 млн. Количество посещений портала достигло отметки в 582 млн. В среднем ежедневно на [www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru) заходило около 1,6 млн пользователей.

Мы можем видеть, что за последние десятилетия информация стала одним из самых важных ресурсов в хозяйственной деятельности, при этом имея свои особенности. На сегодняшний день в информационной сфере занято более 268,2 тыс. человек. Использование новых технологий поспособствовала изменению технологических основ. В связи с этим основные направления стали развивать информационное производство, используя информацию как ресурс.

Информационный ресурс, как и другие ресурсы имеет свою структуру, необходимую для применения данного ресурса в процессе производства. В результате чего, информация становится базовым ресурсом. Например, аналитическая служба hh.ru совместно с Яндекс.Практикум провели исследования рынка ИТ-вакансий. Выяснилось, что доля для начинающих специалистов в 2018 составляла 9% всех ИТ-вакансий на рынке. А около 51% всех вакансий приходится на специалистов с опытом работы от 1 до 3 лет.



Что касается хозяйственной деятельности, то здесь использование электронно-вычислительных машин и персональных компьютеров поспособствовало кардинальному преобразованию технологических основ, тем самым основными направлениями стали такие производства, где исходным ресурсом стали выступать информация и знания. Из числа производителей и поставщиков программного обеспечения в России наиболее значительными можно считать компанию «1С», которая реализовала более 11,6 тыс. комплексных проектов, а также компанию «Парус», объём клиентской базы которого составляет более 18 тыс. постоянных заказчиков. И более 700 финансовых организаций пользуются продуктами от компании «Диасофт».

Так как экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов. ЭК состоит из некоторых составляющих. Среди них одной из самых важных является информационная. В связи с тем, что информация проходит ряд этапов, она нередко сталкивается с рядом проблем, которые могут оказать негативное влияние на деятельность хозяйствующего субъекта. То есть любое искажение или фальсификация информации способно нанести вред и привести к разрушению ряда производственных процессов, тем самым причиняя огромный вред хозяйствующим субъектам или привести к убыткам и нанести ущерб деловой репутации хозяйствующего субъекта.

Пожалуй, самым опасным явлением для экономической безопасности может оказаться любое непредвиденное или нежелательное событие, способное привести к сбоям в экономической безопасности. На сегодняшний день более 400 млн человек используют технологии защиты от компании «Kaspersky». Согласно данным «Лаборатории Касперского» ежедневно обнаруживается около 346 тыс. новых вредоносных файлов. Именно поэтому необходимо обеспечивать информационную безопасность во избежание угроз как экономическому уровню развития, так и финансовому состоянию хозяйствующего субъекта.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе развития общества информация становится предметом всеобщего потребления. Расширение

диапазона использования информации позволяет говорить о том, что информация является, на сегодняшний день, отдельным ресурсом, таким же, как и привычные нам труд, земля и капитал.

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ**

А.К. Мойсиевская

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М. А. Ильина, к. т. н., доцент

В настоящее время банковская сфера подвержена постоянным изменениям и развитию. Причиной этому служит развитие цифровой экономики, мировых финансовых рынков, внешнеэкономических отношений, а также государственное регулирование деятельности банков.

Банковское дело в нашей стране стремительно совершенствуется и в некоторых аспектах уже достигло мирового уровня. Например, эксперты международной консалтинговой компании Deloitte включили Россию в пятерку стран-лидеров цифрового банкинга в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка). Также, Россия по итогам 2018 г. заняла 3-е мест по активности использования финтех-услуг и др. [1].

При этом, в целях привлечения и удержания клиентов банки продолжают менять методы работы и искать новые инструменты, повышая привлекательность банковских услуг, чему безусловно способствуют инновации.

Современные тенденции развития банковских продуктов и услуг обусловлены в основном следующими процессами (рис. 1):

– интенсивным развитием современных информационных технологий, использование которых позволяет банкам расширить спектр предоставляемых услуг, а также снизить затраты времени клиентов и операционные издержки банка [2];

– эволюционным развитием финансового рынка, появлением новых сегментов и инструментов;

– повышением требований клиентов к качеству банковского обслуживания и усилением конкуренции банков в отношении качественных характеристик предоставляемых услуг [3].



Рисунок 1 – Тенденции развития современных банковских продуктов и технологий

Детализация тенденций развития банковских продуктов, технологий и услуг, сложившихся на российском рынке, представлена на третьем уровне интеллектуальной карты. Остановимся на основных, наиболее актуальных направлениях: увеличение электронного оборота денег, рост объема услуг, предоставляемых банками через каналы ДБО, внедрение инноваций – искусственного интеллекта и биометрии, появление бесконтактной оплаты, а также ужесточение требований к банкам, повышение финансовой грамотности населения, повышением требований клиентов относительно предоставляемых услуг и качества обслуживания.

Анализируя сложившуюся ситуацию на российском рынке банковских продуктов и технологий, можно выделить следующие направления их развития.

Внедрение искусственного интеллекта при обслуживании клиентов набирает обороты: Тинькофф, Сбербанк, ХоумКредит и др. используют данную технологию для интеллектуальной обработки информации и анализа данных, для работы с клиентами и автоматизация рутинных задач банка [4].

Проведение удаленной идентификации с помощью биометрии. В интернет-банке опцией определения личности по отпечатку пальца в настоящее время могут воспользоваться пользователи практически всех крупных банков: Альфа-Банка, Тинькофф банка, банка Открытия, ВТБ и других. Также, Тинькофф и Сбербанк уже реализуют возможность идентификации клиентов по голосу — данная система самостоятельно определяет клиента банка при обращении в call-центр – не нужны ни паспортные данные, ни кодовое слово [5].

Технология NFC (Near field communication, «ближняя бесконтактная связь») – инструмент, на который активно переходят пользователи банковских карт любого возраста. В настоящее время технологию бесконтактной оплаты внедрили в разных странах мира — в том числе, и в России. Однако, данная услуга пока доступна не во всех банках и не на всех видах карт [3].

Изучая общие тенденции было выявлено: в ведущих банках страны внедрение новых банковских технологий – информационных технологии, ориентированных на решение задач банка, связано с рядом серьезных проблем: финансовые, проблемы эффективности, и, самые сложные — проблемы организации и управления самим процессом внедрения современных банковских технологий в рамках информационной безопасности.

Ключевые проблемы развития современных банковских продуктов и технологий российского рынка представлены на Диаграмме Исикавы: это проблемы относительно существующих технологий, применяемых методологий, трудоустроенного персонала и существующего потока клиентов (рис. 2).

Для ведущих банков, активно осваивающих инновации, основными факторами развития банковских продуктов и технологий, представленными в ребрах диаграммы Исикавы, являются:

– повышение безопасности использования клиентских данных, полученных путем сбора биометрических данных, а также модернизация и внедрение специального оборудования;

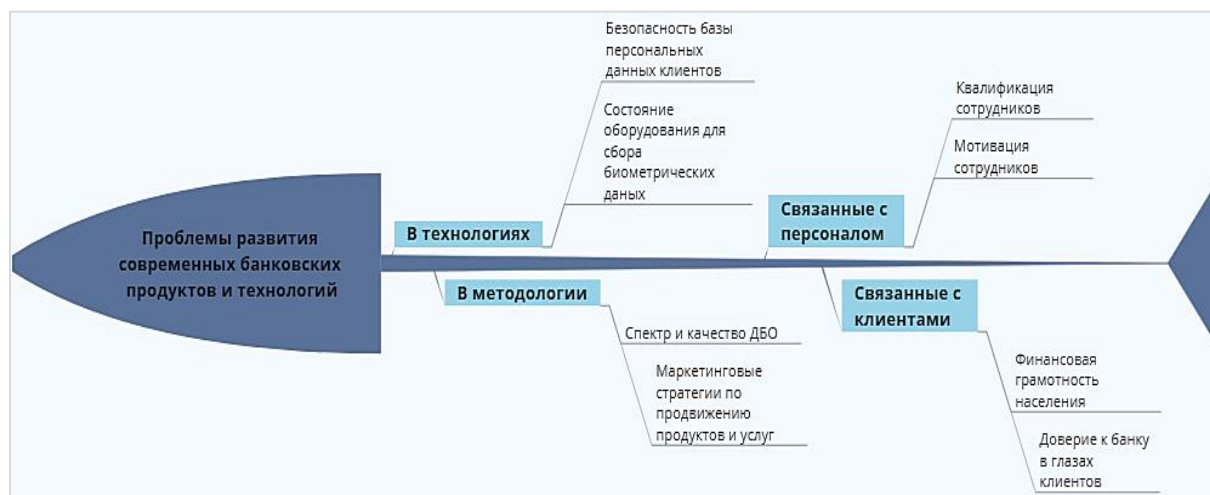


Рисунок 2 – Проблемы развития современных банковских продуктов и технологий

– переход от оказания отдельных видов услуг к комплексному обслуживанию клиентов (внедрению маркетплейсов);

– стандартизация и автоматизация процесса оказания розничных банковских услуг на дистанционных каналах;

– развитие и оптимизация филиальной сети;

– повышение квалификации кадров;

– повышение финансовой грамотности населения и т.д.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru> (дата обращения 09.11.2019).

2. Официальный сайт «Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения 09.11.2019).

3. Научный электронный журнал «Студенческий форум» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://nauchforum.ru/> (дата обращения 09.11.2019).
4. Новостной блог «FutureBanking» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://futurebanking.ru> (дата обращения 09.11.2019).
5. Официальный аналитический сайт TADVISER [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 09.11.2019).
6. Аналитический центр «НАФИ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafii.ru> (дата обращения 09.11.2019).

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Р.В. Подъезжих

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М.А. Ильина, к.т.н., доцент

В современном мире проблемы выживания малых фирм усложняются с каждым годом, особенно в сфере услуг. Конкурентоспособность является одним из способов завоевания и удержания своих позиций на рынке. Она представляет собой комплексную характеристику организации, позволяющую достичь максимально высоких, по сравнению со схожими фирмами в данной отрасли, результатов, при имеющихся ресурсах [2].

Основным инструментом обеспечения высокой конкурентоспособности организации выступает грамотно-сформулированная стратегия. Стратегия – это вектор развития, план, в котором с помощью четких, продуманных действий определяется направление деятельности организации для достижения желаемых результатов.

В настоящее время, информационные технологии позволяют структурировать и визуализировать всю необходимую информацию. Например, для оценки экономической эффективности и оценки управленческих решений, могут применяться такие программные пакеты, как: Open Plan, Time Line WorkGroup Edition, включающий PMI для Novell Groupwise и другие [1].

В данной работе, для наглядного представления процесса формирования стратегии, была использована программа для создания интеллект-карт XMind Zen.



Обычно процесс формирования стратегии проходит 6 этапов, представленных на рисунке 1.

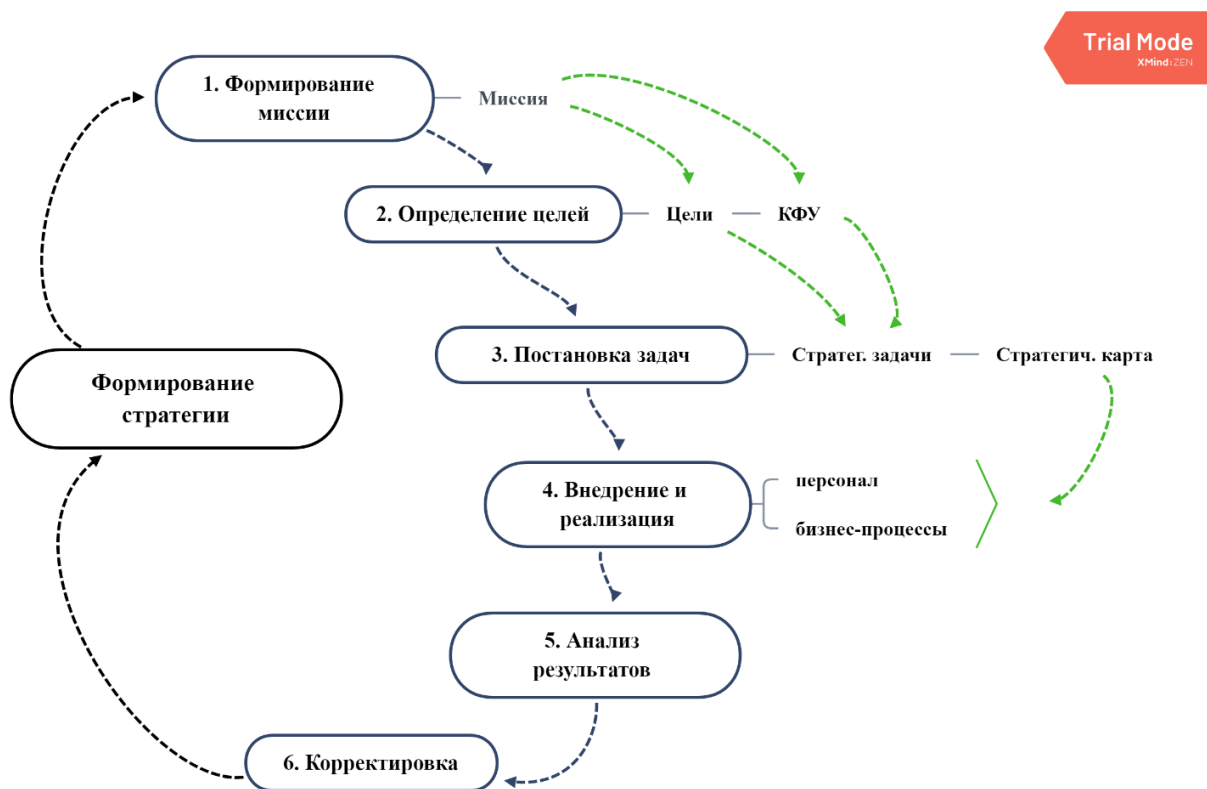


Рисунок 1 – Формирование стратегии

1. Формирование стратегической миссии. Миссия играет важную роль для любого предприятия, не зависимо от его масштабов и формы собственности. Она позволяет понять предназначение и смысл существования организации всем заинтересованным лицам — управляющим, сотрудникам, контрагентам, инвесторам и другим. Миссия служит базой для формулирования целей организации.

2. Определение целей. Грамотно сформулированные цели, позволяют достичь желаемых результатов организации, при наименьших издержках. Обычно при формулировании целей используют концепцию SMART — метод постановки целей, включающий: S (specific) – конкретность; M (measurable) – измеримость; A (achievable) – распределяемость; R (realistic) – реалистичность; T (time-related) – временную определенность.

В данной работе на этом этапе предлагается включить еще один из популярных методов, основанный на использовании ключевых факторах успеха (КФУ). Точного определения КФУ пока нет. В общем смысле под КФУ понимается, критерии деятельности организации, позволяющие ей достичь положительных результатов и гарантирующие успех в конкурентной борьбе. Реализация КФУ, при формировании целей в силу отмеченных выше требований SMART, будет означать их безусловное и эффективное достижение [4].

3. Постановка задач. Достижение цели обеспечивается решением конкретных задач. Каждая стратегическая цель порождает несколько задач, но и одна задача может вытекать из различных целей. В результате, задач может быть поставлено много. Сгруппировать задачи по направлениям, учитывающим все важные аспекты деятельности организации (финансы, клиенты, бизнес-процессы, персонал и инновации), позволит система сбалансированных показателей, которая наглядно представляется на стратегической карте. В данном случае она понимается как изложение стратегических целей и задач на каждом уровне управления фирмой.

4. Внедрение стратегии. На данном этапе определяются бизнес-процессы, ИТ-технологии и необходимое программное обеспечение. В результате будут определены ответственные структурные подразделения, вплоть до штатного расписания, учитывающего квалификацию сотрудников, документооборот, регламент и т.д. Также на этом этапе система сбалансированных показателей доводится до всех сотрудников организации, чтобы все имели четкую картину управленческого процесса, направленную на достижение поставленных целей.

5. Анализ результатов внедрения стратегии. Очень важно в ходе анализа выявить сильные и слабые стороны применяемой стратегии. Существует достаточно много способов и методов анализа результатов деятельности (сравнительные, аналитические методы оценки). Каждый метод имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Основываясь на сфере деятельности, специфике и особенностях каждая организация индивидуально выбирает основной метод и способ анализа.

6. Коррекция. Если недостатки, которые выявлены в предыдущем пункте можно считать несущественными, то они исправляются, без значительных изменений стратегии. В противном случае все начинается с первого этапа с учетом найденных ошибок.

Таким образом, правильно разработанная стратегия, грамотно поставленные цели и задачи, четко определенная система показателей эффективности являются важными факторами становления и выживания организации в современных условиях. Большие возможности предоставляют ИТ-технологии. Они дают возможность упростить разработку стратегии, четко расставить приоритеты. Это служит дополнительной базой для совершенствования организации и усиления ее конкурентных преимуществ [3].

Список использованных источников:

1. Бойко О. Е., Могирева Е. С. Анализ программных средств для стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / О.Е. Бойко, Е.С. Могирева // ГИАБ. 1999. №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 26.10.2019).

2. Боровских Н. В., Паскевич Е. В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Н.В. Боровских, Е.В. Паскевич // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 299-302. — Режим доступа: <https://moluch.ru/>, — Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.10.2019).

3. Ермакова И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / И.А. Ермакова // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 256-259. — Режим доступа: <https://moluch.ru/>, — Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.10.2019).

4. Полякова М.Е. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха [Электронный ресурс] / М.Е. Полякова – Режим доступа: <https://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 26.10.2019).

## ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

С.А. Потомова, Ю.В. Брехова

Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Процесс цифровизации экономики становится объективной потребностью быстроразвивающегося общества и кредитного рынка. Переход банковского обслуживания в онлайн системы ускоряет проведение операций, улучшает качество предоставляемых услуг и снижает издержки кредитных организаций. Расширение объемов рынка ипотечного кредитования (рисунок 1) актуализирует вопросы развития процессов совершенствования ипотечного кредитования.

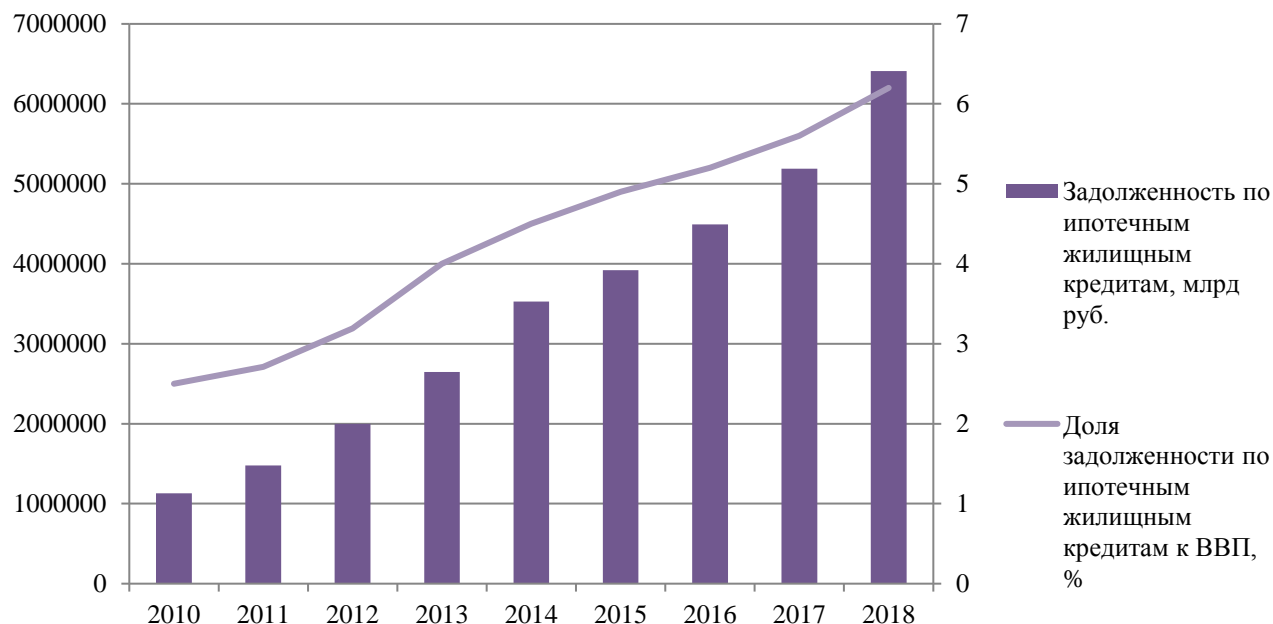


Рисунок 1 – Динамика роста задолженности по ипотечным жилищным кредитам к ВВП (левая ось – млрд. руб., правая ось – в процентах к ВВП)

Источник: составлено автором по [2].

Основной проблемой, приостанавливающей процесс цифровизации ипотечного кредитования до недавнего времени оставалась необходимость оформления закладной в форме документарной ценной бумаги. Подготовка правовой и технической базы для введения электронной закладной потребовала разработки и внедрения децентрализованной депозитарной системы. В целом, ипотечный рынок в России готов к переходу на выдачу ипотечных кредитов при помощи онлайн технологий. Все этапы выдачи ипотечного кредита за исключением оформления закладной в некоторой степени апробированы крупнейшими участниками рынка, что свидетельствует о том, что техническая база для перехода к электронному оформлению ипотечных кредитов подготовлена [4]. Положительным эффектом для всех участников от появления электронной закладной будет заключаться не только в ускорении процесса проведения ипотечной сделки, но и в удешевлении обслуживания кредита за счет сокращения объема бумажного документооборота.

Проект по внедрению электронной закладной объединил в себе большое количество участников, включая крупнейших игроков на рынке ипотечного кредита, а также множество специализированных инфраструктурных элементов (депозитарии, Росреестр, ДОМ.РФ и т.д.) [1]. Развитие рынка электронных закладных и постепенное замещение ими физических ценных бумаг на данный момент является практически осуществленным этапом эволюции отечественной банковской системы. Однако вопрос о том, когда степень готовности участников рынка, законодательства и инфраструктуры позволит сделать этот процесс массовым остается открытым.

Опыт пилотных проектов, например, таких как Райффайзенбанка (сентябрь 2018 года) по выпуску первых электронных закладных, позволил выявить основные проблемы внедрения данной технологии. К проблемам следует отнести:

- Недоверие заемщиков. Любые новшества, особенно в отношении денежных средств, часто встречают настороженность пользователей, в том числе

и отсутствие документального подтверждения закладной и других документов, связанных с ипотечным кредитом.

- Необходимость переобучения персонала. Так как практика применения электронных закладных не распространена, возникает необходимость широкомасштабной апробации всех этапов выдачи онлайн ипотеки и повышение квалификации задействованных сотрудников.

- Отсутствие нормативного регулирования всех этапов обращения закладной. На сегодняшний день каждая сделка происходит в режиме «ручной настройки» с необходимостью постоянно консультироваться с регулятором по вопросам правовой оценки деятельности банка, что практически лишает преимуществ использования электронной закладной перед документальной.

- Возможность потери информации, общая информационная незащищенность некоторых вопросов. Электронная система хранения информации сокращает возможность утери закладной, но не устраняет ее полностью. Одной из важнейших проблем остается информационная безопасность сделки на протяжении всего срока действия ипотечного кредита.

Однако пока скорость внедрения цифровых технологий такова, что речь идет лишь о стандартных ситуациях, не требующих дополнительных документов и процедур, как, например, в случае с использованием материнского капитала. Стоит привести в качестве примера сервис «Домклик» от Сбербанка России, который стимулирует заемщиков использовать онлайн-платформу скидками по процентной ставке. Цифровая модель предусматривает перевод в электронную форму не только самой ипотеки, но и сопутствующих услуг (электронная регистрация прав собственности, услуги юристов, риелторов и пр.) [3].

Таким образом, решение существующих проблем внедрения цифровой площадки ипотечного кредитования будет стимулировать к расширению объемов ипотечного кредитования, позволит снизить издержки кредиторов и риски заемщиков, а также повысит привлекательность и доступность ипотечного кредитования. Стоит признать, что цифровизация банковской деятельности

становиться обязательным условием конкурентоспособности кредитной организации на рынке.

Список использованных источников:

1. Голик, Д.В. АИЖК и его роль в повышении доступности ипотечного кредитования для населения и обеспечения ликвидности коммерческих банков / Д.В. Голик // Экономика, управление, финансы: материалы VII Международной научной конференции. – 2017. – С. 6-10.;

2. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов // Русипотека - Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации. – Режим доступа: <http://rusipoteka.ru/files/events/2014/1403/muzikina.pdf> (дата обращения 23.10.2019);

3. Ловцова, А.А. Некоторые проблемы взыскания залогового имущества по договорам ипотеки [Электронный ресурс] // Политика, государство и право. 2013. № 6. – Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2013/06/827> (дата обращения: 11.11.2019)

4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71220/main\\_directions.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71220/main_directions.pdf) (дата обращения: 16.09.2019).

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ОСНОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

С. В. Коньшина

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель – В. Д. Спасов, к. филос. н., доцент

Развитие туристических сервисов в конкретном регионе связано не только с влиянием экономических факторов, которые могут способствовать получению весомого дохода, развитию существующей и созданию новой инфраструктуры. Важно также учитывать влияние туризма и на социально-психологическое состояние человека [1].

С развитием сферы туризма необходимо создавать в жизненном пространстве людей зоны комфорта. К элементам такой человекоцентрированной среды можно отнести некоторые особенности организованной территории (к примеру, специфику «нагорного парка» в сегодняшнем Барнауле) и познавательный потенциал конкретной местности.

Люди нуждаются в появлении все большего и большего количества подобных мест «покоя и умиротворения» для эмоциональной разрядки. По этой причине в обиходе туристической деятельности все чаще используется сегодня такой термин, как «анимация» (деятельность, улучшающая психоэмоциональное состояние туриста). Н.И. Гарин и И.И. Булыгина отмечают, что рекреационная анимация в туризме включает в себя досуговую анимацию, специальные анимационные маршруты, анимацию в гостиничной деятельности [2].

Аниматоры (те, кто реализует анимационный подход) ответственны за оптимизацию социально-психологического климата в группах отдыхающих. Турист сегодня готов платить не только за организованный отдых, но и за



хорошее настроение, которое стимулирует людей возвращаться к прежним «зонам комфорта», обеспечивая тем самым успех туристических бизнесов.

Кроме аниматоров в туристических организациях все больший статус получают службы по связям с общественностью, сотрудники которых становятся связующим звеном между туристом и организацией. В туристическом бизнесе часто общаются и с иностранными туристами, что создает также потребность в овладении социально-психологическими инструментами межкультурной коммуникации. Психология коммуникаций также призывает большее внимание обращать на невербальные средства общения. В невербальной – контекстуальной – культуре общения, важной для практики в сфере «человек-человек», контекст (жесты, зрительный контакт) имеет даже большее значение, чем слова.

Стоит отметить, что сегодня в туристическом обслуживании используются и технологии суггестивного сервиса, позволяющего склонить к потреблению конкретной услуги. Для удержания клиента в туризме также обращаются и к методам поддержания контакта после окончания тура (к примеру, через поздравления с праздниками, через ведение переписок в социальных сетях). Также к методам, применяемым в современном туризме, можно отнести и технологию продаж турпродукта, действия турагента (туроператора), основанные на знании социально-психологических закономерностей взаимодействия с клиентом, на умении манипулировать этими закономерностями в интересах фирмы.

Список использованных источников:

1. Богатырева Т.Г., Воскресенский В.Ю. Качество жизни и культурно-образовательный туризм. – М.: Мысль, 2002.
2. Гарин Н.И., Булыгина Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2003.

**Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность  
страны, региона, хозяйствующих субъектов,  
посвященная памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского**  
Материалы XIV международной научно-практической конференции  
магистрантов, студентов и молодых ученых

Учебное издание

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 15.12.2019 г.

e-Book. Электронное издание

Издательство Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54