

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Барнаулский филиал Финуниверситета)**  
**Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края  
Комитет администрации Алтайского края  
по финансам, налоговой и кредитной политике  
Алтайский союз предпринимателей**  
**Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет  
Алтайский государственный университет (МИЭМИС)**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ПОЛИТИКА РОССИИ  
ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ  
ПУТЬ РАЗВИТИЯ**

**Материалы 7-й международной  
научно-практической конференции,  
г. Барнаул, 23 июня 2015 г.**

УДК 338.22  
ББК 65.9(2Рос)  
С 69

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, доцент С.Н. Бочаров  
(Алтайский государственный университет)  
доктор экономических наук, доцент И.В. Ковалева  
(Алтайский государственный аграрный университет)

**С 69**

**Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития:** материалы 7-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 23 июня 2015 г. / под общ. ред. И. К. Мищенко, В. Г. Притулова. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2015. – 182 с.  
ISBN 978-5-91556-215-7

В сборнике представлены материалы 7-й международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития», состоявшейся 23 июня 2015 г. в Барнаульском филиале ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», посвященной 50-летию образования филиала.

В аспекте формирования инновационной экономики были охарактеризованы тенденции и показатели развития стран и регионов в условиях глобальной турбулентности; рассмотрены вопросы управления устойчивым развитием предприятий и организаций в изменяющихся социально-экономических условиях; обсуждены парадигмы высшего образования в аспекте взаимодействия традиций и инноваций. Большое внимание было уделено вопросам организации научно-исследовательской работы студентов в системе подготовки специалистов для новой экономики, представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов.

**УДК 338.22**  
**ББК 65.9(2Рос)**

© Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Барнаульский филиал, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветствие участников конференции.....	6
<i>Пленарное заседание</i> .....	7
<b>Пругупов В.Г.</b> Совершенствование бюджетной системы Алтайского края по итогам 2014 г.....	7
<b>Жидких А.А.</b> Инновационное развитие экономики Алтайского края.....	12
<b>Олишевский А.И., Чепель В.Ф.</b> Актуальные вопросы развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.....	15
<b>Антипов А.А.</b> Региональные тенденции деятельности Банка России.....	19
<b>Иванова В.А.</b> Экономическое образование: профессиональные и образовательные стандарты.....	22
<b>Атабаев Ж.Т.</b> К проблеме инновационного развития экономики Казахстана.....	24
<b>Тарасова Е.В.</b> Роль миграции в социально-экономическом развитии Алтайского края.....	26
<b>Кукарская Л.И.</b> Актуальные вопросы создания и развития национальной системы платежных карт в России.....	29
<b>Богданова М.М.</b> Из истории вуза: становление бухгалтерской специальности.....	32
<b>Борисова О.В.</b> Роль государственного регулирования в повышении устойчивости развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Сибирского федерального округа.....	34
<b>Деркач Н.О.</b> Актуальные вопросы ипотечного страхования в России.....	37
<b>Ижболдин-Кронберг А.Р.</b> Глобальная нестабильность и ее влияние на макроэкономическую динамику в России.....	40
<b>Щетинин Е.Н.</b> Анализ динамики финансового состояния аграрных организаций Алтайского края.....	43
<i>Секция 1. Страны и регионы в условиях глобальной турбулентности</i> .....	47
<b>Глотова Н.И.</b> Формирование институциональной среды банковского сектора при переходе на инновационный путь развития.....	47
<b>Дриго М.Ф.</b> О состоянии дел и перспективах развития региональной инновационной системы (на примере Брянской области).....	49
<b>Колобова Э.И.</b> Развитие государственной финансовой поддержки малого бизнеса в Алтайском крае.....	52
<b>Кошкина С.Н.</b> Место и роль таможенных органов в достижении социально-экономических целей государства в условиях западных санкций.....	55
<b>Ломакина Е.В., Руденко А.М.</b> Налоги как инструмент экономического роста.....	57
<b>Лякишева В.Г., Мураева Я.Н.</b> Решение социальных вопросов микротерритории через проектно-грантовую деятельность территориального общественного самоуправления.....	61
<b>Маковецкий М.Ю.</b> Импортозамещение в условиях антироссийской санкционной политики западных стран.....	64
<b>Марков С.Н.</b> Эффективность бюджетных расходов в сфере образования.....	66
<b>Мычка С.Ю., Шаталов М.А.</b> Проблемы современного менеджмента в условиях посткризисного развития.....	69

<b>Поволоцкая О.А.</b> Показатели социально-экономического развития Алтайского края как индикатор эффективности воспроизводства человеческого капитала.....	71
<b>Рау Э.И.</b> К вопросу об эффективности рынка.....	74
<b>Савичева Т.С.</b> Возможности монетарного стимулирования экономического роста в РФ.....	76
<b>Тахтаева Р.Ш., Зиядин С.Т.</b> Оценка социально-экономического развития Республики Казахстан.....	79
<b>Узбаканова Ш.Б.</b> Развитие местного самоуправления (на примере Восточно-Казахстанской области).....	81
<b>Федорова В.А.</b> Финансовый рынок как фактор экономического роста в условиях глобализации.....	83
<b>Секция 2. Управлением устойчивым развитием предприятий и организаций в изменяющихся социально-экономических условиях</b> .....	86
<b>Брусенцова Л.С.</b> Управление потребительской удовлетворенностью на основе типологизации клиентов.....	86
<b>Будникова Н.С.</b> Структура и стоимость капитала российских компаний: особенности и тенденции формирования.....	88
<b>Глубокова Л.Г.</b> Формирование учетной политики строительных организаций.....	91
<b>Козлова Д.В.</b> Основные направления реформирования структуры риск-менеджмента в российских банках.....	94
<b>Кушманова Т.И., Чугаева Т.Д.</b> Процессный подход к учету затрат как способ повышения эффективности бизнеса.....	96
<b>Ларионова И.А.</b> Роль бухгалтерского учета в жизни и творчестве знаменитых людей.....	98
<b>Мищенко В.В.</b> Вопросы долгосрочного функционирования предприятий с импортозамещением.....	101
<b>Носкова О.Г.</b> Совершенствование организации учета дебиторской и кредиторской задолженности.....	103
<b>Панасюк Я.М.</b> Теоретические основы интеграционных процессов.....	106
<b>Переверзев П.П.</b> Интеграция инноваций с системой постоянного улучшения бизнес-процессов предприятия.....	108
<b>Подповетная Ю.В., Пашкова И.В.</b> Практическое приложение определенного интеграла в экономике предприятия.....	111
<b>Радцева Ю.И.</b> Информационное обеспечение формирования интегрированной отчетности организаций.....	113
<b>Шаталов М.А., Ахмедов А.Э.</b> Совершенствование механизма управления устойчивым развитием предприятий АПК.....	116
<b>Секция 3. Парадигмы высшего образования: взаимодействие традиций и инноваций</b> .....	119
<b>Верещагина Л.В.</b> Бухгалтерский учет и экономический анализ в системе формирования профессиональных компетенций бакалавра.....	119
<b>Габайдулина В.В.</b> Проблема гражданского воспитания на современном этапе.....	120
<b>Герман Н.Ф.</b> Преподавание иностранных языков в эпоху глобализации: инновации и перспективы.....	123

<b>Жаркова Т.И.</b> К вопросу о проблеме толерантности в межкультурной коммуникации.....	125
<b>Кочеткова С.В.</b> Интегративная среда как фактор, влияющий на модель выпускника.....	128
<b>Кошева Д.П.</b> Развитие электронного обучения в университете.....	130
<b>Кравченко И.А.</b> Роль ситуационного подхода при реализации интерактивного обучения.....	133
<b>Линник С.А.</b> Особенности формирования и развития управленческих умений и навыков у студентов педагогических специальностей.....	135
<b>Ломакина О.В., Межина М.В.</b> Мотивация и стимулирование студентов ВУЗов к учебному процессу.....	138
<b>Мищенко И.К.</b> Научно-исследовательская работа студентов в системе подготовки специалистов для новой экономики.....	140
<b>Письменный Е.В.</b> Кросскультурный менеджмент как средство формирования межкультурной компетенции современных специалистов в области управления и финансов.....	143
<b>Смольянинова И.В., Шаталов М.А.</b> Направления модернизации высшего профессионального образования.....	146
<b>Секция 4. Научные работы студентов</b> .....	149
<b>Архипова А.Д., Радцева Ю.А.</b> Социальная отчетность (ответственность) организации в области устойчивого развития.....	149
<b>Арцуева А.С., Наземцева Ю.Ю.</b> Проблемы и перспективы развития российского книжного ритейла с учетом мировых тенденций.....	151
<b>Бобров Ф.А., Шапка В.В.</b> Фонд целевого капитала как источник и способ формирования капитала некоммерческих организаций.....	153
<b>Бурдовицина А.В., Юдина И.Н.</b> Оценка уровня монетизации российской экономики и пути ее повышения.....	155
<b>Гайманов А.Ю., Казитова Э.И.</b> Влияние волатильности курса национальной валюты на внешнеторговую политику.....	158
<b>Горлова А.Н., Наземцева Ю.Ю.</b> Брендинг территории как фактор инвестиционной привлекательности.....	160
<b>Каримова Е.Е., Князева О.М.</b> Кредитование малого и среднего бизнеса в свете антикризисной программы государства.....	161
<b>Катунина А.Н., Казитова Э.И.</b> Экспорт Алтайского края: состояние и перспективы развития.....	163
<b>Крякина Е.А., Князева О.М.</b> Развитие свободных экономических зон (на примере СЭЗ «Крым»).....	164
<b>Мунарбаев А.К., Турдиева З.М.</b> Особенности пенсионной системы Республики Казахстан.....	166
<b>Стоянкова Е.Г., Руденко А.М.</b> Оценка развития розничных платежных систем в Алтайском крае.....	167
<b>Таупыков М.А., Уанова Ж.М.</b> Экономическая целесообразность производства функциональных продуктов питания.....	170
<b>Тумашова О.А., Злодеева А.Е., Лукина Е.В.</b> Внешность человека как составляющая имиджа будущего профессионала.....	172
<b>Шербакова В.А., Мищенко И.К.</b> Причины провала нового товара.....	174
<b>Сведения об авторах</b> .....	177

Уважаемые участники конференции!

Проводимая международная научно-практическая конференция «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития» в этом году посвящена **50-летию Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации** - одного из старейших специализированных экономических государственных вузов Алтайского края, ведущего подготовку высококвалифицированных специалистов в области экономики, менеджмента и бизнес-информатики по программам бакалавриата и магистратуры.

Процесс формирования филиала начался еще в 1958 году с организации на базе финансового отдела Алтайского крайисполкома Учебно-консультативного пункта. 6 декабря 1965 года приказом Министерства высшего и среднего образования СССР № 621 был создан Алтайский филиал Всесоюзного заочного финансово-экономического института. В 1963 году состоялся первый выпуск, составивший 37 студентов.

С тех пор вуз стал авторитетным учебным заведением не только для жителей Алтайского края, но и соседних регионов, активно внедряющим образовательные инновации. В 1988 году филиал первым в крае начал готовить экономистов на базе высшего образования. В 1997 году на его базе был создан Алтайский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

В декабре 2011 года филиал стал структурным подразделением Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, что дало новый импульс развитию. С 2014 года в Барнаульском филиале Финуниверситета ведется прием студентов на очную форму обучения.

В 2015 году филиал успешно прошел государственную аккредитацию образовательных программ, еще раз подтвердив высокий уровень подготовки специалистов для нужд инновационной экономики страны и Алтайского края.

Организация работы нашей конференции предусматривает проведение пленарного заседания и четырех секций:

1. Страны и регионы в условиях глобальной турбулентности;
2. Управлением устойчивым развитием предприятий и организаций в изменяющихся социально-экономических условиях;
3. Парадигмы высшего образования: взаимодействие традиций и инноваций;
4. Научно-исследовательская работа студентов в системе подготовки специалистов для новой экономики (круглый стол).

Предложенные направления позволят обобщить накопленный опыт, проанализировать новые тенденции и сформулировать предложения по развитию экономики на основе инноваций в условиях глобальной турбулентности.

Желаю участникам научных открытий и успехов в деловом общении с коллегами. Пусть конференция станет началом новых идей и интересных проектов.

*В.А. Иванова, председатель оргкомитета,  
директор Барнаульского филиала Финуниверситета*

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.14

*В.Г. Притупов*

*Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике, г. Барнаул, Россия*

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ИТОГАМ 2013 Г.

**Аннотация.** Проанализированы показатели и факторы экономического развития Алтайского края в 2014 году, структура доходов и расходов краевого бюджета. Сформулированы задачи, стоящие перед органами государственной власти региона.

**Ключевые слова:** бюджетная система, консолидированный бюджет, доходы, расходы, Алтайский край

Экономическое развитие региона в 2014 году проходило в условиях, складывающихся в экономике России. Несмотря на нестабильный внешний макроэкономический фон, по основным показателям социально-экономического развития края зафиксирована положительная динамика. Продолжилось наращивание инвестиционного и инновационного потенциала региона, объем инвестиций в основной капитал существенно превышает уровень прошлого г., фиксируется превышение объемов промышленного производства, включая обрабатывающие производства, активизация строительной деятельности, в частности, жилищного строительства.

При исполнении краевого бюджета в 2014 году бюджетная и налоговая политика была направлена на обеспечение бюджетной устойчивости и сбалансированности расходных полномочий и ресурсов для их реализации; повышение эффективности использования финансовых ресурсов, выявление резервов и перераспределение в пользу приоритетных направлений и проектов; оптимизацию сети государственных учреждений, совершенствование перечня оказываемых ими услуг; создание условий для повышения доступности и качества оказания государственных и муниципальных услуг для граждан; безусловное исполнение социальных обязательств перед населением, повышение адресности социальной поддержки граждан; выбор наиболее эффективных форм поддержки реального сектора экономики, направленных на внедрение инноваций, модернизацию и технологическое развитие экономики, способствующих укреплению и развитию экономики Алтайского края; повышение качества финансового менеджмента в бюджетном секторе, оптимизацию государственных и муниципальных закупок.

В 2014 году объем доходов консолидированного бюджета Алтайского края составил 94 550 млн. руб., из них собственные доходы – 54 938 млн. руб. (58%), безвозмездные поступления – 39 611 (42%), из них 7200 млн. (18,5%) – на ликвидацию последствий паводка и строительство перинатального центра. С учетом этих средств федеральная помощь увеличилась на 11% к уровню 2013 г.

В краевой бюджет в 2014 году при уточненном плане 78 734 млн. руб. поступило 78 824 млн. руб. Собственные доходы составили 39 109 млн. руб., или 50% к общей сумме доходов, безвозмездные поступления – 39 715 млн. руб. Основными источниками собственных доходов краевого бюджета стали налог на доходы фи-

зических лиц, налог на прибыль организаций, акцизы и налог на имущество организаций.

По расходам консолидированный бюджет Алтайского края исполнен в объеме 95 713 млн. руб., что на 8% превышает показатель предыдущего года. По итогам 2014 г. при уточненном плане 84 285 млн. руб. исполнение расходной части краевого бюджета составило 79 140 млн. рублей, или 93,9% плана года. Как и в предыдущие годы, расходная часть краевого бюджета имела выраженную социальную направленность. В 2014 году расходы на финансирование отраслей социальной сферы составили 57 633 млн. руб., или 73% общей суммы расходов краевого бюджета.

На мероприятия в области здравоохранения, физической культуры и спорта в 2014 году выделено 17 490 млн. руб. (30% общей суммы расходов краевого бюджета на социальную сферу), на образование – 19 249 млн. (33%), проведение социальной политики – 19 998 млн. (35%), на культуру и кинематографию – 896 млн. руб. (2%).

На осуществление расходов в сфере образования направлено 19 249 млн. руб., в том числе на реализацию краевой государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014-2020 годы – 17 448,0 млн. руб. Доступность услуг дошкольного образования для населения края обеспечивалась реализацией мероприятий подпрограммы «Развитие дошкольного образования в Алтайском крае» в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014-2020 гг. На открытие дополнительных мест в дошкольных образовательных организациях направлено 1 163,4 млн. руб. В 2014 году 40 педагогическим работникам - выпускникам образовательных учреждений высшего образования, приступившим к работе по специальности в муниципальных малокомплектных школах, расположенных в сельской местности, рабочих поселках выплачены единовременные пособия в размере 200 тыс. руб. Кроме того, была введена новая мера поддержки молодых специалистов сельских школ – выплата единовременных пособий в размере 100 тыс. руб. 40 педагогическим работникам - выпускникам профессиональных образовательных организаций. Всего из краевого бюджета на указанные выплаты направлено 11700 тыс. руб.

Расходы краевого бюджета на здравоохранение, физическую культуру и спорт в 2014 году составили 17 490 млн. руб. Средства направлялись на содержание учреждений здравоохранения, на оказание высокотехнологичной и специализированной медицинской помощи, на централизованные закупки медикаментов и медицинского оборудования, на оказание отдельным категориям граждан государственной социальной помощи по обеспечению лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения, специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов, на профессиональные доплаты наиболее востребованным категориям специалистов и иные мероприятия. В 2014 году введены дополнительные меры социальной поддержки за счет средств краевого бюджета в виде единовременных компенсационных выплат фельдшерам в возрасте до 35 лет, прибывшим на работу в фельдшерско-акушерские пункты, расположенные в сельских населенных пунктах Алтайского края, в размере 500 тыс. рублей, на указанные цели направлено 6,5 млн. руб. В 2014 году продолжено строительство перина-



тального центра в Алтайском крае, за счет средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования привлечено межбюджетных трансфертов на реализацию региональных программ модернизации здравоохранения субъектов РФ в части укрепления материально-технической базы медицинских учреждений в сумме 2 326 ,2 млн. руб.

Одним из значимых направлений развития, влияющих на политическую и экономическую стабильность в обществе, является сфера культуры. В связи с этим важной задачей становится сохранение и развитие культурного потенциала региона, укрепление материально-технической базы учреждений культуры. Расходы краевого бюджета на культуру и кинематографию в 2014 году составили 896 млн. руб. Средства направлялись на финансовое обеспечение выполнения государственного задания учреждений культуры – центров, музеев, библиотек, театров, концертных организаций и прочих учреждений культуры, а также мероприятий в сфере культуры.

Социальное обеспечение и социальное обслуживание населения является одной из приоритетных целей бюджетной политики Алтайского края, направленной на повышение уровня и качества жизни всех слоев населения, увеличение благосостояния, снижение уровня бедности, совершенствование качества и доступности социального обслуживания, особенно для малоимущих граждан, пожилых людей и инвалидов, создание благоприятных условий для комплексного развития и жизнедеятельности граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию. Наибольшую долю в социальных расходах краевого бюджета составили расходы на осуществление социальной политики – 19 998 млн. руб. Все обязательства краевого бюджета по предоставлению гражданам социальных выплат, пособий, компенсаций и других мер социальной поддержки в 2014 г. были выполнены в полном объеме. В приоритетном порядке осуществлялось финансирование учреждений социального обслуживания, включая дома-интернаты для престарелых и инвалидов, учреждения социальной помощи семье, женщинам и детям, реабилитационные центры. С целью повышения социальной защищенности граждан с 1 января 2014 г. на 5% увеличены социальные выплаты отдельным категориям граждан, меры социальной поддержки которых относятся к ведению субъектов Федерации. Расходы на реализацию законов Алтайского края «О мерах социальной поддержки отдельных категорий ветеранов», «О мерах социальной поддержки жертв политических репрессий» составили 3 355 млн. руб. и 265,0 млн. руб., соответственно. Средства направлены в объеме фактической потребности, исходя из численности граждан – получателей выплат. Во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» в Алтайском крае принят указ Губернатора Алтайского края от 11 июня 2014 г. № 80 «Об утверждении Положения о назначении и выплате ежемесячной денежной выплаты при рождении (усыновлении) третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет» (ранее действовало постановление от 25 июня 2012 г. № 329), согласно которому начиная с 1 января 2013 г. при рождении (усыновлении) третьего или последующих детей до достижения им возраста 3 лет семье назначается ежемесячное пособие в размере прожиточного минимума, установленного в крае на детей. В 2014 г. указанная выплата была предоставлена 8992 человек.

Устойчивое и эффективное развитие экономики является одним из основных способов решения социальных проблем и повышения уровня жизни населения. В основе экономического развития лежат институциональные преобразования реального сектора национального хозяйства, именно они способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, их модернизации, внедрению инновационных технологий, созданию современных рабочих мест и росту производительности труда.

В 2014 году расходы краевого бюджета на национальную экономику составили 14 462 млн. руб., их доля в общем объеме расходов краевого бюджета равна 18%. За счет средств краевого бюджета предоставлялись все виды государственной поддержки экономики края, хорошо зарекомендовавшие себя в предыдущие годы, в том числе субсидирование части банковской процентной ставки, субсидирование налога на имущество. Продолжалась работа по привлечению финансовых ресурсов федерального бюджета через федеральные целевые программы, приоритетные национальные проекты, институты особых экономических зон, венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и технопарков. Как и в предыдущие годы, проводится политика поддержки и развития предпринимательства, оказывается активное содействие субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере материального производства и на рынке социальных услуг.

Продолжалась работа по совершенствованию инвестиционной привлекательности края. Был реализован комплекс мер по улучшению качества инженерной и социальной инфраструктуры, наращиванию объемов жилищного строительства, обеспечению транспортной доступности, газификации территории края, формированию новых инвестиционных площадок и инфраструктуры поддержки предпринимательства. В 2014 году Алтайский край стал одним из первых 15 субъектов РФ, успешно завершивших все установленные Агентством стратегических инициатив процедуры по внедрению регионального инвестиционного стандарта. В рамках Стандарта сформирован план создания необходимой для инвесторов транспортной и инженерной инфраструктуры, создан экспертный совет по улучшению инвестиционного климата, запущен в эксплуатацию специализированный интернет-портал об инвестиционной деятельности в Алтайском крае (с интегрированной инвестиционной картой региона), утвержден регламент взаимодействия с инвесторами и сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», принята Инвестиционная декларация края, устанавливающая основные принципы взаимодействия региональных органов власти с инвесторами, создан институт оценки регулирующего воздействия.

Одним из приоритетных направлений экономики Алтайского края является сельское хозяйство. Всего в 2014 году расходы краевого бюджета на сельское хозяйство и рыболовство составили 4 680 млн. руб. Компенсировать воздействие негативных природно-климатических условий в определенной степени позволили государственная поддержка и ускорение сроков ее доведения до сельхозтоваропроизводителей. Алтайский край остается в числе крупнейших производителей экологически чистого продовольствия в России, находясь на самых высоких строчках в рейтингах российских регионов по объемам его производства: 1-е место – по муке, жирным сырам и гречневой крупе, 2-е – по крупе, 3-е – по макаронным изделиям, 4-е место – по животному маслу. Существенную долю край зани-

мает в производстве продукции функционального назначения. В 2014 году индекс промышленного производства в пищевой и перерабатывающей промышленности составил 104,1%.

Немаловажными задачами, стоящими перед органами государственной власти Алтайского края, являются также совершенствование качества управления государственными финансами и повышение эффективности деятельности учреждений государственного сектора.

В 2014 году была продолжена реализация комплекса мер, направленных на рациональное распределение компетенций между органами исполнительной власти края, упорядочение исполняемых ими контрольно-надзорных функций, внедрение стандартов оказания услуг, в том числе посредством «электронного правительства» и организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде или в формате «одного окна».

В январе 2015 г. международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» подтвердило долгосрочный рейтинг Алтайского края в иностранной и национальной валюте на уровне «BB+» и национальный долгосрочный рейтинг на уровне «AA(rus)», определив прогноз по долгосрочным рейтингам Алтайского края как «Стабильный». Подтверждение рейтингов отражает приемлемые бюджетные показатели региона, хорошую ликвидность и низкий уровень государственного долга. В списке субъектов РФ, имеющих рейтинг Fitch, Алтайский край занимает равные позиции с Краснодарским краем, Тамбовской, Курской и Воронежской областями и Республикой Чувашия.

Сложившаяся в крае структура экономики, различия в степени развития экономического потенциала муниципальных образований, размере их территории, количестве проживающего населения, обеспеченности инфраструктурой и другими факторами обуславливают существование значительной дифференциации финансовых возможностей муниципалитетов по реализации вопросов местного значения. В связи с этим важной задачей является выравнивание бюджетной обеспеченности муниципалитетов путем оказания им финансовой помощи из краевого бюджета.

В 2014 году дотации муниципальным районам и городским округам на выравнивание бюджетной обеспеченности предоставлены в объеме 1,0 млрд. руб. Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений - 138 млн. руб. В связи со значительными различиями в уровне бюджетной обеспеченности поселений органы местного самоуправления муниципальных районов наделены государственным полномочием по выравниванию их бюджетной обеспеченности. Дотации, подлежащие перечислению в бюджеты поселений, передаются из краевого бюджета в бюджеты муниципальных районов в виде субвенций для финансового обеспечения переданных органам местного самоуправления государственных полномочий, в 2014 году их объем составил 110 млн. руб. Объем финансовой помощи бюджетам муниципальных районов и городских округов в виде дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов в 2014 году составил 660 млн. руб. Распределение осуществлялось в целях стимулирования органов местного самоуправления за увеличение доходной базы, а также оказания финансовой поддержки муниципальным образованиям, проводящим преобразование поселений, компенсации выпадающих доходов местных бюджетов и

исходя из сложившейся социально-экономической ситуации в муниципалитетах. Была продолжена практика предоставления межбюджетных трансфертов из краевого бюджета в виде субсидий. Средства предоставлялись на реализацию мероприятий в области образования, здравоохранения, национальной экономики, ЖКХ и сельского хозяйства и иные цели.

Таким образом, расходы на исполнение обязательств бюджета перед гражданами финансируются своевременно и в полном объеме.

УДК 332.14

*А.А. Жидких*

*Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края,  
г. Барнаул, Россия*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** Охарактеризованы задачи реализации стратегии социально-экономического развития и повышения уровня инновационности экономики, проанализированы показатели развития инновационной системы в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** инновационная сфера, инновации, наукоград, кластер, импортозамещение.

Решение проблем эффективности экономики России тесно связано с развитием инновационной сферы и созданием национальной инновационной системы.

Курс на инновационный тип развития задан в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. и имеет ряд качественных и количественных характеристик: во-первых, обозначает инновации в качестве ведущего фактора роста во всех секторах экономики, определяющих национальную конкурентоспособность; во-вторых, опирается на модернизацию традиционных секторов экономики; в-третьих, нацеливает на формирование экономики знаний, под которой понимаются сферы профессионального образования, высокотехнологичной медицины, информатизации, связи и телекоммуникаций.

В Концепции предусмотрена этапность перехода на инновационное развитие: до 2012 г. необходимо было создать институциональные условия и сформировать национальную инновационную систему; далее - до 2020 г. - осуществить переход на новую технологическую базу и обеспечить интенсивное обновление массовых производств.

Важные элементы инновационных процессов на уровне страны тесно связаны с регионами, поскольку именно они являются местом экономического взаимодействия и инновационной деятельности. В Алтайском крае смещение приоритетов в сторону инноваций закреплено в стратегии социально-экономического развития до 2025 года.

Согласно Стратегии, повышение уровня инновационности экономики является ключевым приоритетом, от реализации которого во многом будет зависеть интенсивность развития 4 других направлений, – это:

– обеспечение динамичного роста и качественно нового уровня конкурентоспособности агропромышленного сектора экономики;

- создание санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса международного значения;
- развитие системы высшего и профессионального образования;
- модернизация инфраструктуры.

За последние несколько лет в крае создан законодательный и организационный каркас инновационной системы. Реализованные мероприятия направлены на создание инновационной инфраструктуры, содействие коммерциализации научных разработок и реализации кластерных инициатив, развитие инновационного предпринимательства.

Выстроена система финансирования науки и инноваций, многократно возросла поддержка научных коллективов и бизнеса (с 70,7 млн. руб. в 2007 г. до 515 млн. руб. в 2014 г.). В результате с 8,9 до 11,3% увеличилась доля инновационно активных предприятий. Объем затрат на технологические инновации достиг 1,9 млрд. руб. (рост более чем в 1,3 раза к уровню 2007 г.); объем отгруженной инновационной продукции – 8,8 млрд. руб. (рост в 1,7 раза). По удельному весу малых предприятий, осуществляющих затраты на технологические инновации, Алтайский край занимает второе место в России. Уровень инновационной активности крупного и среднего бизнеса превысил 11%.

Поддержка инновационной деятельности организаций и отдельных предпринимателей осуществляется на всех этапах жизненного цикла инноваций: от идеи до реализации проекта в виде внедрения технологии, организации выпуска инновационной продукции на действующем производстве, создания нового производства.

Ведущим элементом региональной инновационной системы является наукоград Российской Федерации г. Бийск, статус которому был присвоен в 2005 году, а в 2011 году – пролонгирован еще на пять лет.

Сегодня наукоград развивается опережающими темпами и производит две трети инновационной продукции региона. Наличие особого статуса обеспечивает городу возможность привлечения федеральных ресурсов для поддержки социальной, инженерной и инновационной инфраструктур. По линии Минобрнауки России на развитие города привлечено около 1,5 млрд. руб., свыше 50 млн. руб. выделено из краевого бюджета. Бийск является лидером по проведению научных исследований в крае и обеспечивает практически 60% объема научно-исследовательских работ региона. На долю научных предприятий Бийска приходится около 50% занятых исследованиями и разработками края.

На базе высокотехнологичных предприятий наукограда в 2008 г. сформирован первый в России кластер в сфере биофармацевтики. Доля предприятий кластера на внутрисоссийском рынке превысила 20%, номенклатура продукции составила более 1000 наименований, размер финансирования НИОКР достиг 1,5 млрд. руб., объем выпуска продукции за 5 лет увеличился в 2,6 раза.

Позитивный опыт «Алтайбио» стал основой для создания кластера аграрного машиностроения. В 2014 г. создан композитный кластер. На сегодняшний день в кластерные образования вовлечено более 80 организаций края. Именно кластеры сегодня становятся точками опережающего развития, предприятия которых имеют возможность в приоритетном порядке воспользоваться мерами государственной поддержки. В 2014 г. на их развитие направлено порядка 134 млн. руб. бюджетных

ресурсов, из которых около 70% составила поддержка биофармацевтического кластера.

Сформированные благоприятные условия для опережающего развития высокотехнологического сектора экономики Алтайского края позволяют прогнозировать усиление роли региона в промышленности (в разработке уникальных российских химических, оборонных, биоинженерных и фармацевтических технологий) и агропромышленном комплексе.

Алтайский край обладает рядом преимуществ для ускоренного развития биотехнологической отрасли. Качество и цены на сырье позволят успешно конкурировать с аналогичными проектами, реализуемыми в европейской части страны. Именно поэтому в целях организации собственных высокотехнологичных производств ведется работа по созданию регионального центра инжиниринга. В числе основных направлений деятельности рассматриваются: промышленная, сельскохозяйственная и пищевая биотехнология;

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности также требуют активного внедрения инновационных разработок, обновления производственного аппарата, обеспечивающего конкурентоспособность производимой продукции.

Алтайский край – регион, активно реализующий политику продовольственной безопасности. Сегодня аналоги местных производителей можно подобрать практически по всему спектру запрещенных к ввозу товаров. В результате инновационных преобразований АПК вклад региона в общероссийские объемы производства к 2025 г. может составить по растениеводству не менее 5%, по животноводству - не менее 5,5%, объемы производства пищевых продуктов должны увеличиться в 1,8 раза.

Формирование новых стандартов отдыха и предоставление уникальных для Сибири услуг, расширение их спектра, повышение инновационности – ключевые задачи в направлении развития *санаторно-курортного комплекса и туризма*. В 2014 г. туристический поток Алтайского края относительно 2007 г. увеличился вдвое и составил более полутора миллионов туристов. Прогнозный туристский поток к 2020 г. может достичь 3 млн. человек в год.

Обязательным условием успешной реализации стратегических приоритетов регионального развития является повышение инвестиционной и деловой привлекательности экономики, приток инвестиций в техническое перевооружение, модернизацию ключевых секторов экономики. Поскольку «инновации переносятся инвестициями», то инвестиционный рост, по сути, является основой и инновационного развития экономики. За последние три г. в рамках реализации закона «Об инвестиционной деятельности в Алтайском крае» на государственную поддержку направлено 380,5 млн. руб.

Усиление инновационной составляющей экономического развития, повышение инвестиционной привлекательности края позволили экономике приобрести дополнительную устойчивость в результате ее диверсификации, и роста высокотехнологического сектора. В сложных макроэкономических условиях Алтайскому краю удастся сохранять положительную динамику основных показателей социально-экономического развития. Так, прирост инвестиций в основной капитал по

итогам 2014 г. составил 3,7%, или 102,2 млрд. руб., при сокращении соответствующего показателя в целом по стране на 2,7%.

С учетом ситуации на внешних рынках инновационная политика региона скорректирована в сторону поддержки импортозамещающих проектов и программ. В ближайшие годы для Алтайского края ускоренное технологическое развитие в приоритетных областях экономики должно стать одним из ключевых условий решения задачи устойчивого долгосрочного развития.

УДК 332.1

*А.И. Олишевский, В.Ф. Чепель*

*Алтайский союз предпринимателей, г. Барнаул, Россия*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ (по результатам социологического исследования – 2015)**

*Аннотация.* В статье освещены результаты социологического исследования, целью которого выступала оценка качества делового климата Алтайского края, основанная на мнениях представителей бизнес – сообщества. Использовалась методика общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

*Ключевые слова:* деловой климат, регион, предприниматели, бизнес, малые предприятия.

В 2013 и 2015 гг. Алтайский союз предпринимателей провел два собственных исследования делового климата в Алтайском крае. Целью исследования выступала оценка качества делового климата региона, основанная на мнениях представителей бизнес – сообщества края.

Сбор информации осуществлялся методом анкетирования руководителей предприятий края. В ходе исследования было опрошено 85 представителей среднего и малого бизнеса. Репрезентативность данных обеспечивалась за счет квотирования выборочной совокупности: по месту нахождения предприятия; размеру предприятия; сфере деятельности. В основу инструментария для измерения делового климата региона была положена методика, используемая общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» при проведении ежегодных общероссийских исследований предпринимательского климата в России. Выводы делались на основании сравнительного анализа результатов исследования, проведенного в 2013 году по аналогичной анкете и выборке, с результатами данного замера.

Делая общую оценку условий для функционирования бизнеса в регионе следует отметить, что бизнес-сообщество указывает на ухудшение условий деловой среды по сравнению с предыдущим десятилетием. В 2013 году предприниматели края оценивали условия ведения бизнеса в регионе как более благополучные по сравнению с настоящим моментом и более оптимистично смотрели в будущее. Результаты опроса – на рисунке 1.

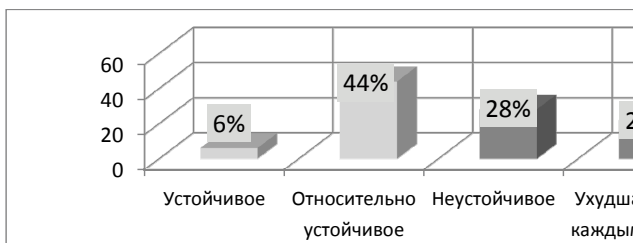


Рисунок 1 - Оценка текущего состояния собственного бизне

В ближайшие 5 лет предприниматели не ожидают суше

бизнес среды (рис. 2).

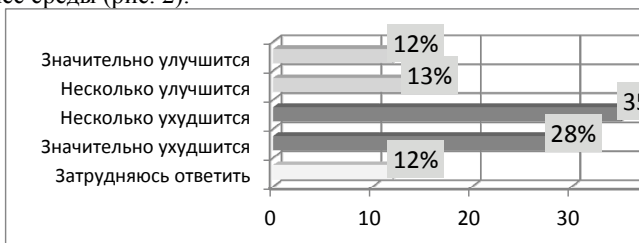


Рисунок 2 - Оценка предпринимателями состояния собствен в ближайшие 2-3 г.

Уровень конкурентоспособности регионального бизнеса о

ставителями как более слабый по сравнению с другими региона

проблемы, мешающие предпринимательской деятельности в Алт

1-2. Недостаток квалифицированных кадров и избыточно

3. Общий спад спроса в отрасли;

4. Низкая доступность внешнего финансирования;

5. Политика естественных монополий.

В числе рисков, наиболее актуальных для малого и сре

тельства края, предприниматели назвали резкое ухудшение об

номике; повышение налогов; рост тарифов. Среди причин, п

ются малые предприятия Алтайского края, с большим отрывс

мические (неблагоприятная экономическая среда, низкий сп

.....) 2 ..... И.....



- как к локомотиву развития экономики; равноправному партнеру; объекту постоянной защиты и поддержки; лишнему звену в экономике (по 6%).

В качестве наиболее эффективной формы взаимодействия с органами государственной власти предприниматели считают работу в составе постоянно действующих совещательных органов. Также немаловажным фактором достижения желаемых результатов, с точки зрения представителей бизнес сообщества, выступают личные контакты с представителями власти и органами местного самоуправления. Большинство бизнес-структур края за последние 2-3 г. сталкивалось с ситуациями, когда представители администрации создают особо благоприятные условия отдельным фирмам, а также с недобросовестной конкуренцией со стороны других предпринимателей. При этом средняя оценка отношений между предпринимателями региона смещена в стороны партнерских (4,7 балла по 7-ми балльной шкале).

Средняя оценка уровня поддержки малого и среднего бизнеса в регионе смещена в сторону низкой, малоэффективной, причем фиксируется снижение данного показателя по сравнению с аналогичным показателем в 2013 году. Наиболее важные, с позиции предпринимателей меры поддержки: субсидирование части банковской процентной ставки по привлеченным кредитам (54% против 32) и компенсация части затрат (46% против 18). При этом по сравнению с 2013 годом среди бизнес-сообщества края актуализировалась такая мера поддержки предпринимательства, как субсидирование части банковской процентной ставки. Но при этом только 9% опрошенных предпринимателей принимали участие в программах поддержки малого и среднего бизнеса (гранты, конкурсы) и получили возможность открыть новые направления бизнеса, сохранить рабочие места; приобрести новое оборудование, увеличить объемы производства

Для представителей региональной деловой среды характерны суждения о высокой налоговой нагрузке. Оценки степени тяжести ставок по большинству налогов смещены в сторону слишком высоких, мешающих вести бизнес. Самый «тяжелый» налог с точки зрения представителей бизнеса - отчисления во внебюджетные фонды, а самые «легкие» налоги - ЕНВД и единый налог при упрощенной системе налогообложения

По мнению 77% опрошенных предпринимателей, предприятия–монополисты мешают предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса. Основные проблемы: завышенные тарифы и значительное время ожидания выдачи технических условий, разработки и согласование проекта. Среди отраслей экономики региона, доступ в которые для малого и среднего бизнеса кем-либо искусственно затруднен, предприниматели назвали энергетику, строительство и сферу жилищно-коммунального хозяйства (рис. 3).

Рисунок 3 - Оценка степени влияния предприятий-монополистов на деятельность малых и средних предприятий

Анкетирование включало в себя оценку уровня коррупции власти. Более половины опрошенных считает, что во взаимоотношениях регионального бизнеса и власти присутствуют коррупционные меха

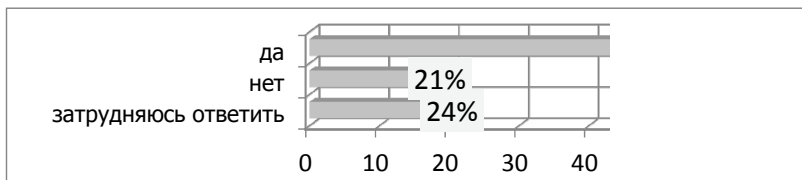


Рисунок 4 - Оценка присутствия коррупционных механизмов в взаимоотношениях регионального бизнеса и власти

По уровню коррупционности лидируют: доступ к государственному заказу; прохождение проверок; выделение земли и помещений на льготных условиях и др.).

Таким образом, по результатам проведенного исследования следующие основные выводы.

Исследование 2015 г. зафиксировало снижение показателей климата в Алтайском крае: в 2013 году бизнес-сообщество проводило оценку региона в части комфортности ведения бизнеса и смотрело в будущее. Уровень конкурентоспособности региона оценивается его представителями как более слабый по сравнению с другими регионами в части размера рынка и величины потребительского спроса внутри бизнес-сообщества и уровня безопасности ведения бизнеса (криминала, вымогательств и т.п.) – сильные стороны региона (ресурсы и возможности).

Только 6% участников опроса оценивают текущее состояние как устойчивое, при этом их число по сравнению с 2013 годом относительно устойчиво себя ощущают на рынке 44% опрошенных, их число осталось неизменным по сравнению с 2013 г. Два года спектив развития преобладал сдержанный оптимизм, на данный момент оппонентов ожидают ухудшения состояния бизнеса, что в 7 раз выше показателя 2013 г. В то же время 65% опрошенных планируют в ближайшие 5-10 лет менять регион ведения бизнеса, в ближайшие два года планируют произвести существенные

фицированных кадров, высокие налоги и тарифы, низкая доступность к внешнему финансированию, политика естественных монополий.

Исследование позволило определить возможные «точки роста» привлекательности делового климата в регионе:

- снижение налоговой нагрузки;
- изменение отношения региональных властей к бизнесу;
- вовлечение большего количества предприятий в региональные/муниципальные программы поддержки предпринимательства;
- развитие таких форм государственной поддержки, как субсидирование части банковской процентной ставки и компенсация части затрат;
- снижение уровня «давления» естественных монополий.

УДК 336.711

*А.А. Антипов*

*Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления  
Центрального банка Российской Федерации, г. Барнаул, Россия*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА**

**Аннотация.** Охарактеризованы цели и направления преобразований структуры Банка России, механизм создания Отделение по Алтайскому краю. Изложены перспективные мероприятия по дальнейшей оптимизации расчетной сети.

**Ключевые слова:** Банк России, Отделение Барнаул, ГРКЦ, микрофинансовые институты.

Для совершенствования системы управления территориальной сетью, повышения качества и скорости принятия управленческих решений, а также сокращения расходов Банка России на развитие сети территориальных учреждений Совет директоров 9 августа 2013 г. принял решение о преобразовании структуры Банка России. Были созданы главные управления по федеральным округам (Центральному, Северо-Западному, Приволжскому, Южному, Северо-Кавказскому и Уральскому) на базе одного из территориальных учреждений Банка России в соответствующем федеральном округе. Остальные теручреждения, функционирующие в этих округах, были преобразованы в отделения или в случае республик – в отделения–национальные банки, подчиняющиеся непосредственно этим главам.

Указанные изменения являются составляющими элементами реформы, которая позволяет усилить надзорный блок в подразделениях, обеспечивающих реализацию функций Банка в области денежно-кредитной политики и в сфере национальной платежной системы, повысить информационную прозрачность Банка России и эффективность функционирования информационных систем.

В январе 2015 г. эти мероприятия были полностью реализованы. Завершающий этап – преобразование Главного управления по Новосибирской области и Главного управления по Приморскому краю, соответственно, в Сибирское и Дальневосточное главные управления.

Таким образом, на территории Алтайского края создано и с 28.01.2015 функционирует уже Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, имеющее краткое наименование –

Отделение Барнаул. Параллельно с его созданием произведена ликвидация Головного расчетно-кассового центра в г. Барнауле (далее - ГРКЦ), с передачей его функций по осуществлению расчетов в платежной системе Банка России и кассовому обслуживанию кредитных организаций Отделению Барнаул. В структуре Отделения Барнаул управления были преобразованы в самостоятельные отделы, отделы в составе управлений – в секторы. На базе трех отделов бухгалтерской службы ГРКЦ создан операционный отдел, который в настоящее время занимается обслуживанием клиентов Банка России, межбанковскими расчетами, а также сопровождением договоров банковского счета, договоров об обмене электронными сообщениями в платежной системе Банка России, договоров на кассовое обслуживание кредитных организаций. Выполнен комплекс организационно-штатных мероприятий, в том числе по ликвидации дублирующих структурных подразделений экономического, административного аппаратов ГРКЦ.

Следует отметить, что все функции, которые выполняли Главное управление и ГРКЦ за Отделением Барнаул сохранились. Кроме того, в связи с возложением на Банк России функции мегарегулятора финансового рынка, всем территориальным учреждениям делегированы функции регулирования и надзора за некредитными финансовыми организациями (НФО) субъектов Российской Федерации: микрофинансовыми организациями, ломбардами, кредитными потребительскими кооперативами и жилищными накопительными кооперативами, или микрофинансовые институты, т.е. организации, которые осуществляют деятельность по предоставлению микрозаймов.

Контроль и надзор за другими субъектами финансового рынка осуществляет аппарат Банка России и Главные управления. В частности, надзор за субъектами страхового рынка закреплен за Сибирским главным управлением Банка России. Кроме этого, Сибирское ГУ на постоянной основе выделяет 10 крупнейших НФО по всему СФО и самостоятельно надзирает за ними. Соответственно, расширился и функционал Отделения Барнаул: в поднадзорный сегмент кредитных организаций вошло более чем 370 микрофинансовых институтов (далее – МФИ). Для решения новых задач были созданы новые структурные подразделения по контролю и надзору за деятельностью этих организаций.

Алтайский край занимает 5-е место среди 12 регионов СФО по количеству МФИ. МФИ созданы для обслуживания определенной категории заемщиков, большой группы людей, нуждающихся, в так называемых, быстрых деньгах, и которые не подпадают под формат заемщиков кредитных организаций. Для них характерна простая процедура выдачи кредита. Законодатель определил, что сумма займа, предоставляемого в рамках одного договора, не может превышать 1 млн. руб. По данным Банка России, количество выданных микрозаймов «до зарплаты» составляет 90% всех займов этих организаций.

На начало 2015 г. остаток задолженности по выданным займам МФИ в целом по России составлял до 1% задолженности кредитных организаций, в Алтайском крае – 3%. С начала 2015 г. в Отделение Барнаул из Новосибирска поступило для рассмотрения около 600 отчетов МФИ. В настоящее время проводится работа, направленная на выявление МФИ, зарегистрированных, но не осуществляющих деятельность на территории края. Такие факты уже есть: корреспонденция возвращается с отметкой об отсутствии адресата, сотрудники отделения при выезде на ме-

сто не находят МФИ по адресу регистрации. Обращает внимание наличие фирм, осуществляющих микрофинансовую деятельность, которые весьма активно привлекают средства населения, ведут агрессивную рекламную кампанию, не имея на то законных оснований. Так, в феврале 2015 г. в рамках осуществления дистанционного контроля и надзора за деятельностью кредитных организаций и НФО, а также путем изучения материалов, размещаемых в сети «Интернет», средствах массовой информации, и уличной рекламы, были установлены факты осуществления деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов) юридическими лицами, зарегистрированными на территории Алтайского края, но не включенными в государственный реестр микрофинансовых организаций. Правда, в общих масштабах кредитования населения ситуацию с деятельностью нелегальных кредиторов в Алтайском крае можно оценить, как некритическую.

Банк России еще нарабатывает надзорную практику за некредитными финансовыми институтами, при этом надзор со стороны регулятора будет усиливаться, и нацелен на качество деятельности микрофинансовых институтов с целью удаления с финансового рынка недобросовестных участников.

Банк России и его территориальные учреждения осуществляют комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, участвуют в проведении всероссийских акций. Так, в марте 2015 г. Отделение Барнаул приняло участие во Всемирной неделе денег. Были организованы экскурсии для учащихся средних учебных заведений города Барнаула в музейно-экспозиционный фонд Отделения Барнаул по теме «История развития денег в Западной Сибири». В апреле 2015 г. проведена пиар-кампания «О доступности услуг ОСАГО». Информация, подготовленная Банком России, была направлена в средства массовой информации Алтайского края. Только в течение первой недели в Отделение Барнаул обратились и написали жалобы 12 граждан, еще 17 граждан получили консультации по телефону.

Для информирования граждан на сайте Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)) в разделе «Финансовое просвещение и виртуальный музей» размещены материалы по повышению уровня финансовой грамотности граждан России всех возрастов и социального статуса. В разделе «Финансовые рынки» представлены структурированные материалы по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг.

В 2015 г. Банк России планирует завершить оптимизацию расчетной сети. В крае останется два подразделения Отделения Барнаул – это расчетно-кассовые центры в городах Бийск и Рубцовск. В 2016 г. функции по осуществлению внутрибанковских операций Отделения Барнаул будут переданы Сибирскому главному управлению, т.е. бухгалтерская служба отделения будет ликвидирована.

Совершенствование деятельности учреждений Банка России в регионах продолжается, что является естественным в условиях повышения уровня технологических процессов учета, отчетности, расчетов.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ: КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ**

**Аннотация.** В статье проводится анализ современного состояния образовательных, профессиональных стандартов с ориентацией на национальную систему квалификаций, что позволяет более полно раскрыть смысл и значение качества подготовки в вузах.

**Ключевые слова:** профессиональные стандарты, образовательные стандарты, национальная система квалификаций, профессионально-общественная аккредитация.

В современном образовании процессы модернизации происходят весьма интенсивно. Поскольку модернизация подразумевает изменения стандартов, то и в этой ее части происходят не менее мощные процессы. Но вопрос не в том, сколько еще поколений стандартов необходимо для модернизации образования в России. Суть дела в направленности таких изменений. Модернизированные федеральные государственные образовательные стандарты, чаще называемые ФГОСЗ+, с методологической точки зрения более «гибкие», полисемантические, и именно это их качество обуславливает широкие возможности вузов в организации процесса подготовки специалистов. Но по этой же причине возникает необходимость поиска ориентиров в организации подготовки молодых специалистов для экономики России. Ст. 11. п.7 ФЗ-273 «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 закрепляет обязательный характер применения профессиональных стандартов при формировании федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования.

Совет по развитию профессиональных квалификаций финансового рынка создан 16 июля 2014 года, он стал одним из первых 13 отраслевых советов в России. В его состав вошли более 20 ведущих отраслевых объединений работодателей и профессиональных ассоциаций, которые представляют практически все сегменты финансового рынка. В результате его работы Национальный Совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям одобрил профессиональные стандарты по двадцати направлениям.

В состав совета входит и Финансовый университет при Правительстве РФ. По словам директора института краткосрочных программ Финуниверситета, Генерального директора ассоциации – президента АКБР, член Экспертно-консультативного Совета при Комитете Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Д.К. Маштакеевой [1], сегодня в России происходит модернизация действующей на рынке труда тарифно-квалификационной системы, на ее основе выстраивается Национальная система квалификаций (НСК). Обновленная система должна отвечать всем передовым научно-техническим достижениям и требованиям рынка труда, так как именно на ее плечи ложится ключевая общенациональная задача - развитие трудового потенциала населения страны, необходимого для экономического роста и преодоления кризисов. Национальная система квалификаций

является средством согласования спроса на квалификации работников со стороны работодателей (рынка труда). В свою очередь, рамка квалификаций служит механизмом типологизации, позволяет соотнести квалификации различных уровней. Эти механизмы обеспечивают прозрачность, создают новые маршруты от образования к трудовой деятельности.

Смысл этой деятельности в обеспечении эффективного взаимодействия сферы труда и системы образования, согласования требований рынка труда и развития сферы профессионального образования. В целях эффективной организации труда, повышения его производительности, формирования кадровой политики и системы управления персоналом профессиональные стандарты могут быть полезны во всех сферах труда, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности организаций. Такие стандарты конкретизируют, раскрывают полнее профессиональную деятельность специалистов разных квалификационных уровней, но связанных общей технологической задачей. Профессиональные стандарты могут способствовать упорядочению самой системы регулирования квалификаций на рынке труда и, что немаловажно, являются основой профессиональной ориентации, так как профстандарт описывает требования к специалисту на всех жизненных циклах профессии и соотносит их с соответствующими знаниями, умениями и компетенциями.

В настоящем исследовании проведен сравнительный анализ ожиданий реального сектора экономики, выраженный в характеристиках уровней квалификации [2], реестра трудовых функций и областей, задач профессиональной деятельности выпускников вуза по направлению подготовки «Экономика», обозначенных в образовательных стандартах. В результате получен вывод о том, что необходимые знания, умения и компетенции вуз может сформировать, только во взаимодействии с профессиональным сообществом. Именно поэтому в базовых принципах профессионально-общественной аккредитации одним из системообразующих элементов является непосредственное участие работодателей в оценке квалификации и востребованности выпускников вуза. Таким образом, качественная подготовка специалистов может быть обеспечена при соблюдении важнейшего условия – во взаимодействии вуза с профессиональным сообществом по профилю образовательной программы. При этом роль работодателей не должна пониматься как функция контроля качества. Руководители организаций, специалисты-практики способны привнести в образовательное пространство те самые ориентиры, к которым будут направлены конкретные усилия педагогического сообщества, а значит образовательные стандарты будут реализовываться наиболее точно и полно, до формирования профессиональных компетенций у выпускников вузов.

#### *Литература*

1. О разработке профессиональных стандартов в финансовой сфере: Интервью с Д.К. Маштакеевой. – URL: <http://www.fa.ru/news/Pages/2015-02-03-mashtakeevaint.aspx>
2. Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов: Приказ Минтруда России №148н от 12 апреля 2013 г.

## **К ПРОБЛЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются некоторые проблемные аспекты, связанные с переходом Казахстана к инновационной модели экономики.

*Ключевые слова:* инновационный путь развития, наука, инноватор.

В очередном послании народу Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев заявил о высокой социальной значимости вхождения в 30 самых развитых стран мира. В экономике планируется достигнуть ежегодного роста ВВП не ниже 4%, обеспечить увеличение объёма инвестиций с нынешних 18 до 30% от всего объёма ВВП. Внедрение наукоёмкой модели экономики преследует цель увеличить до 70% долю несырьевой продукции в казахстанском экспортном потенциале [1].

Для того, чтобы привлечь инвестиции в свою экономику, Казахстан вынужден идти на крайние меры. Одной из них являются озвученные недавно руководством страны планы освободить инвесторов от уплаты корпоративного подоходного налога на 10 лет. На наш взгляд, данная мера может дать сильный толчок притоку прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в нашу страну. Следует также отметить предлагаемые субсидии по капитальным вложениям, предполагающим возмещение государством 30% от капитальных затрат после ввода объекта в эксплуатацию.

Согласно данным Нацбанка страны, отрицательный дисбаланс по ПИИ в Казахстане вырос с 2 млрд. долл. в I квартале 2013 г. до 2,6 млрд. долл. в I квартале 2014 г. Кроме того, при сокращении притока инвестиций наблюдается и отток капитала из страны [2, с.1-3]. По разным оценкам, для стран с переходной экономикой минимальное пороговое значение валовых инвестиций составляет 25% от ВВП. В противном случае нарушается нормальный процесс воспроизводства и конкурентоспособности национальной экономики. С учетом же морального и материального износа основных фондов эту цифру желательно поддерживать на уровне 30-40% [3, с.4].

За последние десятилетия было разработано и принято множество документов, закрепляющих инновационный путь развития. В республике были созданы специальные структуры, осуществляющие финансирование инновационных проектов за счет госбюджетных средств. Вместе с тем более глубокий анализ структурной и инновационной динамики экономики обнаруживает ряд негативных тенденций, которые могут в перспективе оказать отрицательное влияние на социально-экономическое развитие. Так, высокие темпы экономического роста во многом обусловлены благоприятной конъюнктурой мирового топливно-сырьевого рынка и увеличением экспорта минеральных продуктов, что уси-



ливают сырьевой характер экономики и экспорта, зависимость от колебаний мировых цен на экспортные товары.

По мнению Галима Хусаинова, председателя правления BRB INVEST, есть несколько объективных причин, которые не позволяют развиваться инновациям.

1. Отсутствие базовых знаний, которые даются в университетах, про качество образования не писал только ленивый, поэтому повторять это нет смысла.

2. Отсутствие критической массы научных разработок. Нужно понимать, что из 1000 научных фантазий, только одна может выстрелить, и чтобы эта одна идея появилась, нужно создавать научный потенциал. Однако, чтобы действительно способные люди могли генерировать идеи, они не должны задумываться о том, где заработать кусок хлеба. Мне, конечно, будут оппонировать, что, мол, только конкуренция можете генерировать эффективные идеи. В конкретной ситуации нужно разделять науку и инновационные разработки. Базой инновационных технологий является наука, которую коммерциализировать очень проблематично и сложно. Наука должна полностью содержаться государством, и, если у нас лучшие умы пойдут в науку (например, как в СССР, ученые были очень зажиточными людьми), то это создаст базу для инновационных разработок, которые должны финансироваться за счет венчурных фондов и различных программ. К сожалению, пока у нас доктора наук будут получать по \$1 000 в месяц, лучшие умы в нее не пойдут, и ничего нового мы не придумаем. Здесь нужно развивать материальную базу для научных центров. Нужно понимать, есть прикладные науки, которые вообще не могут быть коммерческими, но без них не возможно развитие общества.

3. Отсутствие эффективных государственных программ поддержки. Создали АО «Национальное агентство по технологическому развитию» (НАТР), дали денег и благословили на выделение грантов. Если кто-нибудь проходил тот бюрократический механизм, который там есть, то туда тоже не каждый пойдет, поэтому критической массы не будет. В основном, в НАТР обращаются мелкие предприниматели, которые имеют какие-то идеи. Средний грант в районе 5-6 млн. тенге. Так вот, чтобы их заполучить, наш чудо-Кулибин, должен обладать финансовым, юридическим и техническим образованием, потому как ему нужно собрать все юридические документы, финансовые, сделать бизнес-план и описать технически проект. Чтобы ему получить 5 млн. тенге, нужно потратить минимум 1 млн. тенге на подготовку. К тому же, сдавать проект можно только в Астане. Зачем, например, бедного инноватора гнать из Семей в Астану. Или, хотя бы, создайте в каждом крупном городе отделение или представительство.

Рассматривают проекты два независимых эксперта, и, если только оба дадут положительное заключение, то проект финансируется. Думаю, это существенно срезает их количество. Очень важно поменять сам процесс рассмотрения проектов. Посмотрите проект, дайте заключение, и, если оно положительное, гоняйте предпринимателя по предоставлению всяких документов, он тогда с удовольствием будет собирать и предоставлять их, так как у него уже есть стимул, а в противном случае, у него двойное чувство - дадут или не дадут. Это увеличит поток проектов, сократит бюрократию, и увеличит критическую массу.

Дополнительно, специалисты НАТРа должны полностью помогать инноватору в подготовке документов. Сейчас, пока что, получается, смотрят больше на форму, нежели на содержание. Или, развитие ПИТ "Алатау" - как-то пытался я узнать, как туда попасть, сайт не работал, телефоны не отвечали, а когда дозвонился,

сказали, все занято, мест нет. А как же конкуренция. ПИТ вообще не прозрачен, и обычному "Кулибину" из села, туда сложно попасть.

Теперь про зеленую экономику. Когда работал в национальной компании, пришла установка - разработать программу энергоэффективности и альтернативные источники энергии. Значит, нужно было что-то показывать. Купили лампы уличные, работающие на солнечной батарее. Окупаемость проекта - сто лет (если, конечно, такая лампа будет работать 100 лет). Сама по себе зеленая экономика пока что эффективной быть не может. Экологичной да, социально-ориентированной тоже, а эффективной нет. Поэтому ее развитие может быть только за счет государственных программ, или, когда будет развито общество. Государство у нас смотрит на мировой тренд и пытается идти в ногу со временем, поэтому мы любим умные слова и поддерживаем то, что модно.

Однако, мое мнение, нужно поддерживать то, в чем у нас хотя бы есть научная база. Например, в советское время в Казахстане была одна из самых продвинутых научных баз по сельскому хозяйству. Наши ученые были на передовых позициях. Сейчас все это умирает. Мы, с одной стороны, занимается трансфером технологий (что является спорным, так как, все что конкурентно, и без помощи наших инноваторов придет в Казахстан), а с другой стороны, «убиваем» научные центры. Грустно смотреть на наших инноваторов, которые занимаются клоном технологий и пытаются их внедрить в Казахстане [4].

Сегодня Казахстану необходимо искать новые направления экономического развития. Для повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке нужно активно развивать высокотехнологичные отрасли и строить эффективную национальную инновационную систему. Без этого инновационная экономика просто невозможна.

#### *Литература*

1. Послание Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 г. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Спектр. - 2012. - №51(831). 19 декабря.
2. Конфетки на монетки // Бизнес&Власть. - 2014. - №16 (493). 16 мая.
3. Рамазанов Н. Эффект базы сравнения // Деловая неделя. - 2010. - № 40 (918).
4. Хусаинов Г. Грустно смотреть на наши инновации. 27 ноября 2014 г. – URL: [http://www.kursiv.kz/examination/details/Blogs/Grustno\\_smotret\\_na\\_nashi\\_innovatsii/](http://www.kursiv.kz/examination/details/Blogs/Grustno_smotret_na_nashi_innovatsii/)

УДК 314.7

*Е.В. Тарасова*

*Администрация Алтайского края, г. Барнаул, Россия*

## **РОЛЬ МИГРАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** В работе рассматривается влияние миграции на социально-экономическую ситуацию в Алтайском крае, основные тенденции развития миграции в регионе.

**Ключевые слова:** миграция, социально-экономическое развитие, муниципальные образования

Миграция в течение длительного времени играла ведущую роль в формировании состава населения городских округов и муниципальных районов Алтайского края. Демографический и трудовой потенциал региона сформировался под влиянием переселений XIX – первой половины XX вв. Миграционные потоки это-

го периода во многом определили специфику поселенческой сети, этнокультурные особенности населения и демографическую ситуацию.

Однако в послевоенный период миграционный отток преобладал над притоком на территорию региона достаточно длительное время – с середины XX в. до конца 1980-х гг. Массовый отъезд населения из сельских населенных пунктов за пределы края (преимущественно в более урбанизированные Кемеровскую и Тюменскую области) лишь частично компенсировался встречным потоком мигрантов. С 1989 г. миграционная убыль сменилась приростом, что наряду с естественным приростом вплоть до 1995 г. обеспечивало увеличение численности населения региона. В 1992-1994 гг. внешняя миграция была источником восполнения потерь численности населения края, миграционный прирост полностью компенсировал естественную убыль. В 1995-2000 гг. естественная убыль населения лишь частично компенсировалась миграционным приростом, началась общая убыль населения. С 2001 г. миграционное сальдо Алтайского края приняло отрицательные значения, что на фоне естественной убыли способствовало сокращению общей численности населения [1, с.491-492].

В настоящее время одним из ведущих факторов социально-экономического развития Алтайского края является миграционная убыль. Она влечет за собой как прямые, так и косвенные потери населения.

Прямые потери выражаются в сокращении численности трудоспособного населения, увеличении демографической нагрузки, старении возрастной структуры. Косвенные потери обусловлены высокой миграционной активностью представителей младших репродуктивных возрастов: снижение их численности в результате межрегиональной миграции ограничивает потенциал воспроизводства населения городских округов и муниципальных районов Алтайского края.

Для большинства субъектов Российской Федерации характерна ситуация, когда общая позитивная динамика социально-экономического развития региона сочетается с усилением дифференциации его территорий. Значительную роль в углублении внутрирегиональной асимметрии играет миграция.

В то время как население одних муниципальных образований увеличивается, в других количество жителей сокращается в результате превышения числа выехавших над числом прибывших. На миграционную активность влияет множество факторов: возрастной и этнический состав населения, географическое положение, развитие инфраструктуры, текущая социально-экономическая ситуация.

По итогам 2014 г. миграционный прирост был отмечен в 13 территориях Алтайского края [2, с. 47-65]. Пять муниципальных образований с максимальными значениями прироста (свыше 80 человек на 10 тыс. населения) представлены на рисунке 1.

Территорий с миграционной убылью в 2014 г. в регионе насчитывалось 56 [2, с. 47-65]. Муниципальные районы с наибольшими миграционными потерями (свыше 200 человек на 10 тыс. населения) представлены на рисунке 2.

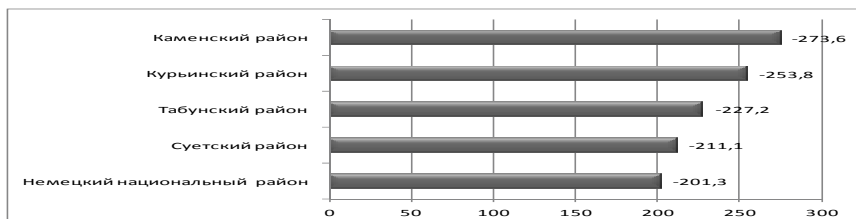


Рисунок 2 - Территории с максимальными показателями миграционной убыли по итогам 2014 г., человек на 10 тыс. населения

Прирост населения территории складывается как результат внутрикраевой, межрегиональной и международной миграции. По итогам внутрикраевой и международной миграции муниципальные образования Алтайского края имеют как положительные, так и отрицательные значения миграционного прироста, в то время как в межрегиональных перемещениях большинство территорий несут значительные миграционные потери.

Таким образом, миграционная убыль является важнейшим компонентом сокращения численности населения как региона в целом, так и большинства входящих в него муниципальных образований. Города и районы Алтайского края, как и многих других регионов России, нуждаются в притоке мигрантов, который поможет снизить темпы сокращения численности и старения населения. Для реализации данной задачи в программные мероприятия должны быть включены меры, способствующие сокращению оттока населения, повышению миграционной привлекательности территорий края. Снижение миграционной убыли населения и формирование «нулевого сальдо» миграции должны стать важнейшими индикаторами эффективности демографической и социально-экономической политики.

### *Литература*

1. Тарасова Е.В. Алтайский край на пересечении миграционных потоков (конец XIX-начало XXI в.) // Демографическое развитие: вызовы глобализации (Седьмые Валентеевские чтения): Международная конференция: Москва, Россия, 15-17 ноября 2012 г.: Материалы. - М.: МАКС-Пресс, 2012. - С.491-498.

2. Миграция населения Алтайского края в 2014 году: Стат. бюл./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2015. - 72 с.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены актуальные вопросы поэтапной реализации проекта создания и развития национальной системы платежных карт в России.

*Ключевые слова:* платежные карты; национальная система платежных карт; операционный и платежный клиринговый центр; кобейджинг.

В условиях глобальной турбулентности, наблюдаемой последние годы, вопросы создания и развития национальной системы платежных карт (далее-НСПК) в России стали очень актуальными и широко обсуждаемыми. Наличие собственной НСПК, отвечающей современным требованиям и обеспечивающей надежное, бесперебойное и безопасное осуществление переводов денежных средств между экономическими субъектами - это показатель уровня развития экономики и финансовой системы государства.

Попытки создания НСПК в России предпринимались несколько раз начиная с 90-х годов прошлого столетия, но окончательное решение о ее создании и развитии было принято и законодательно закреплено только в мае 2014 г. Этому предшествовали события, произошедшие 21 марта 2014 г., связанные с приостановлением операций по банковским картам крупнейшими международными платежными системами.

В апреле 2014 г. Национальный финансовый совет подготовил предложения по созданию НСПК, которая должна быть основана на отечественных технических и технологических решениях, с целью исключения зависимости платежных сервисов, используемых российскими банками, от международных участников рынка банковских карт. Предложения были поддержаны Президентом Российской Федерации, и с целью их дальнейшей реализации 5 мая 2014 г. принят Федеральный закон № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 112-ФЗ), в соответствии с которым в России началась реализация проекта НСПК.

25.06.2014 Совет директоров Банка России учредил оператора НСПК, которым стало АО «НСПК». Оператору в платежной системе отводится главная роль, в его полномочия входит определение правил платежной системы, общая организация ее функционирования и осуществление контроля за соблюдением установленных правил участниками платежной системы и операторами услуг платежной инфраструктуры. В соответствии с Федеральным законом № 112-ФЗ 100%-ый пакет акций АО «НСПК» в течение двух лет со дня его учреждения будет принадлежать Банку России. По состоянию на 01.06.2015 уставный капитал АО «НСПК» составлял 4,3 млрд рублей. Всего выпущено 43 тыс. акций номинальной стоимостью 100 тыс. рублей, принадлежащих Банку России. До конца 2015 г. АО «НСПК» планирует выйти на операционную окупаемость за счет доходов, получаемых от пре-

доставления операционных и клиринговых услуг участникам международных платежных систем, и обеспечить дальнейшее развитие НСПК без докапитализации.

Решением Наблюдательного совета АО «НСПК» от 06.02.2015 утверждена «Стратегия развития национальной системы платежных карт» (далее – Стратегия), которая предусматривает три этапа создания и развития НСПК.

В рамках первого этапа (до 31 марта 2015 г.) создана национальная операционно-независимая платформа для обработки внутрироссийских транзакций с использованием национальных и международных платежных карт. Организовано взаимодействие между участниками рынка платежных услуг через операционный и платежный клиринговый центр (далее - ОПКЦ) НСПК по картам международных платежных систем.

Указанием Банка России от 16.12.2014 № 3493-У «Об организации взаимодействия и получении операционных услуг и услуг платежного клиринга по переводам денежных средств с использованием международных платежных карт» (далее – Указание № 3493-У) определены случаи, сроки, порядок и условия организации взаимодействия с ОПКЦ НСПК и получения операционных и платежных клиринговых услуг операторами платежных систем и их участниками. В соответствии с Указанием № 3493-У операторы платежных систем международных карт, а также их участники - кредитные организации при осуществлении переводов денежных средств с использованием международных платежных карт на территории Российской Федерации обязаны организовать взаимодействие с ОПКЦ НСПК с целью получения операционных и платежных клиринговых услуг.

В зависимости от значимости платежных систем различаются сроки перевода обработки транзакций по международным платежным картам в ОПКЦ НСПК. По состоянию на 01.01.2015 Банком России признаны социально значимыми международные платежные системы «Виза» и «Мастеркард», для которых срок подключения к ОПКЦ НСПК установлен до 31.03.2015. Платежная система «Мастеркард» завершила все работы по переходу на платформу НСПК в законодательно установленный срок, платежная система «Виза» не уложились в срок, часть кредитных организаций – участников системы продолжала подключение к ОПКЦ НСПК до 01.06.2015. Платежные системы «Америкэн Экспресс», «Union Pay» и «Джей Си Би» не имеют статус значимых, для них срок перевода обработки транзакций в ОПКЦ НСПК определен до 31.12.2015.

Таким образом, с 01.06.2015 обработка всех внутрироссийских операций по банковским картам платежных систем «Виза» и «Мастеркард» осуществляется в ОПКЦ НСПК, при этом расчеты между оператором платежной системы и ее участниками – кредитными организациями обеспечивает Центральный банк Российской Федерации, выступая в роли расчетного центра этих платежных систем. После подключения к платформе НСПК платежных систем «Америкэн Экспресс», «Union Pay» и «Джей Си Би» с 01.01.2016 ОПКЦ НСПК будет осуществлять обработку внутрироссийских транзакций по картам всех международных платежных систем, зарегистрированных Банком России и работающих на территории Российской Федерации. Это означает, что любая операция с использованием международной платежной карты, предполагающая перевод денежных средств внутри России, будет обработана ОПКЦ НСПК и не может быть заблокирована оператором платежной инфраструктуры, находящимся на территории иностранного государства.

На втором этапе создания и развития НСПК (апрель – декабрь 2015 г.) предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на разработку и продвижение национальных платежных инструментов. Ключевым результатом данного этапа должно стать начало выпуска собственной платежной карты НСПК в декабре 2015 г. Для того чтобы карта начала функционировать необходимо подготовить соответствующую платежную инфраструктуру, что предполагает разработку российского платежного приложения, его сертификацию, подготовку эквайринговых сетей, которые должны быть открыты и параметризованы под платежные карты НСПК. В этом направлении ведется активная работа совместно с участниками рынка платежных услуг и компаниями-вендорами программных и аппаратных решений.

В апреле - мае 2015 г. АО «НСПК» организовало проведение творческого конкурса на лучшее название и логотип первой общенациональной платежной карты России. Всего на конкурс было подано 5,5 тыс. заявок, в голосовании приняло участие более 40 тыс. человек. В результате лучшим названием и брендом первой карты НСПК выбрана работа, присланная из г. Ижевска, под названием «МИР». Логотип и оформление российской карты в настоящее время дорабатываются профессиональными дизайнерами, прототип платежного приложения проходит тестовые испытания. По завершению всех работ спецификация нового карточного продукта будет передана производителям пластиковых карт и первым десяти банкам, с которыми подписано соглашение об эмиссии карт. Первые образцы платежных карт «МИР» планируется выпустить в декабре 2015 г., массовое производство карт начнется в 2016 г.

Третий этап (2016-2018 гг.) предусматривает мероприятия по насыщению продуктовой линейки НСПК актуальными платежными продуктами и сервисами, их продвижению и развитию как на территории России, так и за ее пределами. На этом этапе большое внимание будет уделено внедрению инновационных платежных сервисов и реализации международных кобейджинговых проектов, которые позволят в одной карте НСПК объединить несколько платежных систем и обеспечить возможность ее использования за рубежом. В настоящее время обсуждаются проекты кобейджинга НСПК с международными платежными системами «Мастеркард», «Джей Си Би», а также проект создания единого розничного платежного пространства на территории стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Ключевым результатом данного этапа должна стать многофункциональная линейка платежных продуктов и сервисов НСПК, которая позволит НСПК конкурировать с международными платежными системами.

В целом реализация проекта НСПК решит важную государственную задачу построения национальной технически и технологически независимой от иностранных государств платежной системы, способной обеспечить бесперебойность функционирования платежных сервисов, надежность и безопасность оказания услуг по переводу денежных средств. Это существенно уменьшит риски наступления неблагоприятных событий в сфере платежей в условиях нестабильной геополитической и экономической ситуации в мире.

#### *Литература*

1. Информационные ресурсы официального сайта АО «НСПК». – URL: <http://www.nspk.ru> (дата обращения 15.06.2015);

2. Материалы 6-го Международного ПЛАС-Форума «Дистанционные сервисы, мобильные решения, карты и платежи 2015». – URL: [http://plus-forum.com/forum\\_2015/june](http://plus-forum.com/forum_2015/june) (дата обращения 01.06.2015);

3. Информационный ресурс Банка России «Национальная платежная система». – URL: <http://www.cbr.ru/PSystem> (дата обращения 15.06.2015).

**УДК 378.1**

*М.М. Богданова*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

## **ИЗ ИСТОРИИ ФИЛИАЛА: СТАНОВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** Барнаульскому филиалу Финуниверситета, образованному в 1965 году как филиал Всесоюзного заочного финансово-экономического института, в текущем году исполняется 50 лет. Освещен процесс становления специальностей бухгалтерского профиля.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, специалисты бухгалтерского профиля, высшее образование.

Общая история Барнаульского филиала началась в 1930 г., когда был открыт Всесоюзный заочный финансово-экономический институт (ВЗФЭИ) [2, с. 9]. В институте было два факультета: финансово-кредитный (финансово-экономическое, кредитно-экономическое и учетно-кредитное отделения) и учетно-экономический (промышленное, сельскохозяйственное и торгово-кооперативное отделения). Срок обучения в институте был рассчитан на три года. Во всех шести отделениях намечалось изучение 19 общих дисциплин, в том числе «Общее счетоведение, балансоведение и анализ балансов», «Основы статистики» и др. В марте 1939 г. был принят Устав ВЗФЭИ, в соответствии с которым в структуре вуза функционировали два факультета: «Финансов и кредита» (специальность финансы и кредит), и «Учетно-экономический» (специальности бухгалтерский учет в промышленности, бухгалтерский учет в сельском хозяйстве). Было создано 13 кафедр, в том числе кафедра бухгалтерского учета [2, с. 21]. К началу 1931 г. было открыто 11 учебно-консультационных пунктов (УКП). К началу 60-х годов их уже имелось 47.

До войны на Алтае было всего два института – сельскохозяйственный и педагогический, и 23 средних специальных учебных заведения. В послевоенный период развитию высшего образования уделялось особое внимание. До образования УКП ВЗФЭИ система экономического образования в крае была представлена средними специальными учебными заведениями. Поэтому УКП ВЗФЭИ, открытый в 1965 г., по праву является пионером развития финансово-экономического высшего образования на Алтае. На первых порах центральной задачей стало формирование преподавательского коллектива. К работе в УПК привлекались наиболее авторитетные ученые, преподаватели вузов Барнаула.

В 1947 г. произошло объединение двух вузов: Всесоюзного заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ) и Московского заочного кредитно-экономического института (МЗКЭИ). На их основе с 1 мая 1947 г. организован Всесоюзный заочный финансовый институт (ВЗФИ). Во вновь созданном вузе ор-



ганизовали три факультета: финансово-экономический (специальность финансы), кредитно-экономический (специальность денежное обращение и кредит), учетно-экономический (специальности промышленный учет, сельскохозяйственный учет, бюджетный учет) [2, стр. 30].

Придя к власти в 1953 г., Н.С. Хрущев развернул глубокие реформы, которые затронули и систему образования. Перемены затронули и Всесоюзный заочный финансовый институт – в 1958 г. было принято решение о слиянии ВЗФИ и Всесоюзного заочного экономического института и образовании на их основе Всесоюзного заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ).

В 1971 г. был принят новый Устав ВЗФЭИ, в соответствии с которым предусматривалась подготовка специалистов по семи направлениям (в том числе бухгалтерский учет), открыта аспирантура по десяти специальностям (в том числе бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности). Устав определил пять факультетов в составе ВЗФЭИ: финансово-кредитный, учетно-статистический (кафедры статистики, бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности), общеэкономический, экономики промышленности, факультет повышения квалификации руководящих работников [2, с. 34].

Важным этапом в развитии филиала явились 90-е годы. Если в доперестроечное время перечень специальностей определялся нуждами плановой экономики СССР, то с переходом к новым формам и методам хозяйствования усилия филиала сосредоточились на подготовке высококвалифицированных экономистов по специальностям, всецело адаптированным к требованиям современного рынка образовательных услуг, прежде всего в области финансово-банковской системы [2, с. 161]. В 1997 г. на базе филиала под патронажем Минфина РФ и по инициативе ректора ВЗФЭИ А.Н. Романова создан первый в России институт профессиональных бухгалтеров. Начал функционировать Учебно-методический центр ВЗФЭИ.

Реформирование экономики России, начавшееся с распада СССР, предъявило повышенные требования к квалификации экономических кадров, и оказало сильное влияние на структуру и содержание подготовки специалистов экономического профиля. В ВЗФЭИ в этот период проводилась реструктуризация специальностей, к 1994 г. их осталось шесть: экономика и социология труда, финансы и кредит, бухгалтерский учет и аудит, государственное и муниципальное управление, менеджмент, маркетинг. Изменилась структура факультетов, так, учетно-статистический факультет пополнился кафедрой аудита [2, с. 67]. В 2000 г. по специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит» впервые введены четыре специализации: бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях, бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках, бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности, бухгалтерский учет, контроль налогообложения и судебно-бухгалтерская экспертиза.

Кафедра бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности Московского отделения ВЗФЭИ существовала с 1930 г. с момента образования вуза. Сначала она называлась «Теория бухгалтерского учета, отчетов и планов». На начало 2000-х годов в Московском отделении кафедры работало 28 преподавателей, а также 40 аспирантов и соискателей. Специалисты кафедры принимают активное участие в работе профессиональных организаций: в Научно-методическом совете по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, в Учебно-методическом совете Фи-

нансовой академии при Правительстве РФ, в Экспертном совете по профессиональному образованию и Аттестационной комиссии ИПБ РФ.

Кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала образована приказом ректора в 2001 году [4]. Кафедра является выпускающей и осуществляет подготовку экономистов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в рамках открытых специализаций «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях», «Бухгалтерский учет, контроль налогообложения и судебно-бухгалтерская экспертиза» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках», бакалавров и магистров по направлению «Экономика».

В 2012 году в результате реализации программы реструктуризации вузов ВЗФЭИ вошел в состав Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, не только сохранив все кафедры, в том числе «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» в своем составе, но и придав им самостоятельный статус структурного подразделения Финуниверситета.

Образовательная программа подготовки экономистов строится в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами учета и аудита. Подготовка студентов осуществляется на основе ГОС и ФГОС.

Основное назначение кафедры состоит в осуществлении учебной, научной, методической, воспитательной работы, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита для организаций различных отраслей народного хозяйства. За период с 2000-2014 гг. кафедрой подготовлено более 3 тыс. специалистов.

#### *Литература*

1. История Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации / под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 656 с.
2. Всероссийский заочный финансово-экономический институт: годы и свершения / под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2002. – 340 с.
3. – URL: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx>
4. – URL: <http://www.fa.ru/fil/barnaul/Pages/default.aspx>

**УДК 332.142.4-338.242.4**

***О.В. Борисова***

*Сибирский научно-исследовательский институт экономики  
сельского хозяйства, г. Барнаул, Россия*

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**Аннотация.** Автором проведено исследование особенностей существующих форм, методов и элементов государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности Сибирского федерального округа, что позволило показать, что для устойчивого развития отрасли необходимо применять программно-целевой подход во всех субъектах округа.

**Ключевые слова:** государственное регулирование; пищевая и перерабатывающая промышленность; программно-целевой метод; технологический потенциал территории.

Устойчивое развитие промышленного предприятия является одним из основных факторов его выживаемости при быстроменяющихся внешних условиях ведения бизнеса. Главной целью устойчивого развития является соблюдение равновесия при достижении стратегических целей предприятия. Обеспечение устойчивого развития является одновременной функцией предприятия и государства, при этом роль государства особенно усиливается при решении поддержки предприятий в условиях членства России в ВТО, Таможенном и Евразийском союзах, заключении различных международных договоров и развитии двухсторонних отношений с рядом государств Азии и Латинской Америки в условиях глобализации экономики.

Категория «устойчивость» достаточно многогранна и обычно привязана к определенному объекту [1, 2]. Понятие «устойчивое развитие промышленного предприятия» рассмотрено в научной литературе недостаточно полно, обычно – в отношении конкретного аспекта деятельности, например, при аварийной ситуации. Однако ряд авторов подчеркивает, что «в период трансформации российской экономики особенно важно уметь оценивать, контролировать и обеспечивать комплексное устойчивое развитие и функционирование именно промышленного предприятия... на стабильности, финансовой устойчивости и эффективности работы которого базируется стратегия устойчивого социально-экономического роста регионов и в конечном итоге – устойчивое экономическое развитие всей страны» [3].

Обеспечение устойчивости промышленного предприятия возможно только при инновационном пути развития, которое предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности осуществляется с помощью государственного регулирования. Проблема заключается в том, что в настоящее время этот сектор национальной экономики претерпевает значительные трудности, связанные с недостатком сельскохозяйственного сырья, отсутствием технологического оборудования отечественного производства, неразвитостью товаропроводящей инфраструктуры. Имеющиеся проблемы могут быть решены путем совершенствования инструментов и методов государственного регулирования на основе использования новых научных подходов в формировании промышленной политики, финансово-кредитном, информационно-консультационном и кадровом направлениях.

По отношению к пищевой и перерабатывающей промышленности государственное регулирование следует рассматривать как систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых на всех уровнях государственного управления, с целью приспособления предприятий отрасли к изменяющимся условиям хозяйствования для выполнения главной функции – обеспечения продовольственной безопасности государства и формирования потребительского продовольственного рынка в соответствии с потребностями населения.

Для формирования механизма государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности существует ряд предпосылок:

- необходимость преодоления технологической отсталости отрасли;
- необходимость ведения государственного контроля над безопасностью продовольственных товаров, производимых на отечественных предприятиях и поставляемых по импорту и ряд других.

Объектами государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности являются условия, процессы, отдельные отрасли, виды продукции и ресурсов, хозяйствующие субъекты (предприятия отрасли), аграрный рынок, отношения между субъектами хозяйствования, возникающие в производства, на рынке и в социальной сфере.

Проведение монографического исследования показало, что в Российской Федерации к основным направлениям государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности относятся:

- государственная поддержка и стимулирование увеличения производства пищевой продукции;
- субсидирование кредитов и займов предприятий отрасли;
- государственная поддержка в техническом перевооружении через лизинговые операции в поставке технологического оборудования, автотранспорта;
- использование программно-целевого метода в государственном управлении АПК. К особенностям государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности в Российской Федерации можно отнести преобладание прямых мер государственной поддержки отрасли.

В ходе проведения настоящего исследования проведён анализ использования программно-целевого метода государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности в Сибирском федеральном округе, который показал, что только в трёх регионах Сибирского федерального округа уделено определённое внимание развитию отрасли: в Кемеровский и Омской областях и в Алтайском крае. В остальных регионах программ по развитию данной отрасли нет.

Своевременная модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности позволяет значительно улучшить её деятельность на региональном уровне, так, например, активная работа по развитию отрасли позволила Алтайскому краю добиться обеспечения продуктами питания населения региона в полном объёме во всех товарных группах, за исключением фруктов и овощей. В целом по Сибирскому федеральному округу наблюдается нехватка продовольствия и потребление ниже рекомендуемых норм. Таким образом, необходимо доработка долгосрочных целевых программ по развитию АПК по всем регионам по направлениям:

- развитие инфраструктуры товародвижения готовой продукции;
- организация заготовки и первичной переработки непродовольственного сельскохозяйственного сырья;
- технологическое развитие отрасли.

В настоящее время под руководством Института народнохозяйственного прогнозирования РАН разрабатывается Доктрина технологического развития России, в которой конкретно и системно будут представлены национальные интересы и стратегические приоритеты в области технологического развития, цели и задачи государственной технологической политики. Для пищевой и перерабатывающей промышленности необходима разработка технологий глубокой переработки всех видов сельскохозяйственного сырья, как пищевого, так и непищевого назначения. Важным направлением технологического развития отрасли является выпуск отечественного оборудования для всех подраслей.

Таким образом, наиболее целесообразным методом государственного регулирования развития пищевой и перерабатывающей промышленности является про-

граммно-целевой метод, то есть разработка региональных целевых программ по развитию конкретных отраслей в регионе. Для этого необходимо:

- внедрить технологический аудит всех региональных и муниципальных программ по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности;
- разработать региональную отраслевую программу по развитию мясоперерабатывающей промышленности с технологическим обоснованием;
- разработать региональную программу по развитию предприятий по первичной переработке непродовольственного животноводческого сырья (шерсти и кожи) в рамках программ импортозамещения.

#### *Литература*

1. Большой энциклопедический словарь. – М.: Большая Рос. Энцикл. – СМБ.: НориНТ, 2001.
2. Брокгауз Ф., Ефрон И. Энциклопедический словарь. Современная версия. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002.
3. Вахромов В.Н., Маркарян В.Ю. Оценка устойчивого развития и функционирования предприятия: факторы, критерии, особенности // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2008. - №4.

УДК 368.811.32

*Н.О. Деркач*

*Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

**Аннотация.** В статье представлен краткий обзор особенностей страхования рисков при ипотечном кредитовании в России. Акцент сделан на проблемах, возникающих при реализации комплексного ипотечного страхования в современных условиях.

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, ипотечное страхование.

В условиях нестабильной экономической ситуации, риски, возникающие в деятельности коммерческих банков, зачастую сложно спрогнозировать и оценить. Особо важное значение формирование эффективной системы защиты от рисков имеет для рынка ипотечного кредитования. Базовым инструментом на данном рынке выступает инструмент страхования, который позволяет переложить финансовые последствия возникающих рисков на страховые организации.

Вопросы повышения эффективности ипотечного кредитования рассматриваются не только на уровне кредитных и страховых организаций, но и на уровне государства, так как доступность жилья является одним из основных направлений государственной социальной политики. За последние 10 лет объем ежегодно предоставляемых ипотечных кредитов вырос в 24 раза, а задолженность по ним увеличилась в 45 раз (рис.).

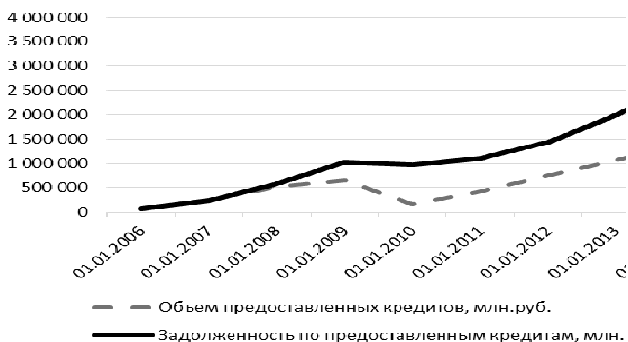


Рисунок – Динамика рынка ипотечного кредитования в (по данным Банка России [1])

В то же время рост просроченной задолженности происходит с 2006 г. по 2013 г. с удвоенными темпами – с 2006 г. объем данной задолженности вырос в 380 раз. В данной ситуации немаловажное место занимают вопросы гарантий возврата ипотечных кредитов, минимизации рисков ипотечной деятельности и необходимости общей стабилизации системы ипотечного кредитования. Экономическим механизмом, обеспечивающим рост ипотечного кредитования, может выступать ипотечное страхование.

В мировой практике сложилось два направления осуществления ипотечного страхования:

- классическое – страхование риска убытков у кредиторов, возникающих в случае дефолтов ипотечных заемщиков;

- комплексное – страхование нескольких самостоятельных договоров (страхование имущества, титульное страхование).

В России порядок осуществления ипотечного страхования является частью комплексного продукта. При этом виды предлагаемого ипотечного страхования можно структурировать следующим образом (табл.).

#### Виды ипотечного страхования в России

<p>Комплексное (наиболее часто встречающееся) покрытие</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Страхование недвижимого имущества, являющегося предметом залога, от рисков утраты и повреждения.</li> <li>2. Страхование жизни и трудоспособности заемщика.</li> <li>3. Страхование титула собственности.</li> <li>4. Страхование ответственности заемщика при эксплуатации жилого помещения.</li> <li>5. Страхование ответственности заемщика перед кредитором за неисполнение договорных обязательств</li> </ol>
--	--

При осуществлении страховой деятельности в Российской Федерации выделяют две основные формы:

обязательную, осуществляемую на основе специального законодательства, регулирующего правила реализации такого страхования;

добровольную, осуществляемую по взаимной договоренности участников страховых отношений.

На практике выделяют еще одну форму, так называемого, вмененного страхования, которое вменяется в обязанность участникам различных отношений, но правила реализации такого вида страхования определяются самими страховыми организациями. К такой форме как раз относится обязанность залогодателя страховать за свой счет заложенное имущество по договору ипотечного кредита в полной стоимости от рисков утраты и повреждения, а если полная стоимость имущества превышает размер обеспеченного ипотекой обязательства, - на сумму не ниже суммы этого обязательства (согласно статье 31 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 № 102-ФЗ.

Таким образом, реализация ипотечного страхования в РФ не имеет четкой структуры и однозначных правил осуществления, что приводит к ряду проблем.

Во-первых, разнообразие предлагаемых в ипотечном сегменте страховых продуктов и их условий, не дает риск-менеджерам коммерческих банков выстраивать эффективную страховую защиту. В связи с этим является целесообразным, на наш взгляд, перенять опыт классического ипотечного страхования, который дает возможность кредитным организациям формировать страховую защиту, исходя из уровня риска конкретного заемщика. В данном случае кредитор, оценивая риски, передает на страхования только те риски и только в том объеме, которые превышают определенный уровень.

Во-вторых, в условиях большого разнообразия предлагаемых на страховом рынке продуктов ипотечного страхования, страховые организации при расчете страхового тарифа не всегда учитывают фактические риски заемщиков, что приводит в итоге к снижению финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков. В данном случае, на наш взгляд, следует объединениям страховых организаций разработать типовые правила страхования и единую форму договора (страхового полиса). Данное мероприятие должно осуществляться в непосредственном взаимодействии с коммерческими банками для выработки согласованных подходов и условий.

Исходя из вышеизложенного необходимо отметить, что развитие ипотечного страхования в России влияет как на развитие российского страхового рынка, так и на повышение эффективности ипотечного кредитования как для кредиторов, так и для заемщиков. Сохранение стабильного спроса на ипотечные кредиты среди разных социальных групп населения влечет необходимость развития различных методов защиты от рисков, наиболее эффективным из которых является страхование.

#### *Литература*

Центральный банк Российской Федерации (раздел «Статистика»): официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=ipoteka>, свободный. – Дата обращения 22.06.2015.

УДК 33.330.3

*А.Р. Ижболдин-Кронберг*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **ГЛОБАЛЬНАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ В РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные очаги нестабильности и «проблемные зоны» в современной мировой экономике, а также оценивается их возможное влияние на экономическую динамику в России.

**Ключевые слова:** глобальная экономика, экономическая нестабильность, экономическая динамика в России

В последние год-два часть зарубежных и отечественных экспертов, а вслед за ними и политиков, достаточно оптимистично оценивала перспективы развития экономик своих стран. Однако при этом не всегда берутся в расчет сохраняющиеся «проблемные зоны» и очаги нестабильности. Последние, сформировавшись десятилетия назад как следствие фундаментальных изменений в механизме функционирования мировой экономики, до сих пор не устранены и оказывают негативное влияние на развитие стран периферии. Некоторые из них являются потенциально опасными для мировой экономики.

Речь, прежде всего, идет о «новой модели» денежно-кредитной политики, которая начала реализовываться после кризиса 2008 г. в развитых странах. Последняя, стала следствием попадания их в «ловушку ликвидности». Первой в ней (еще в 90-х г.х прошлого века) оказалась Япония. За ней к середине 2000-х пришла очередь США. Во многом этому способствовало следование правилу Тейлора (Taylor Rule), которое было придумано с целью, научно и системно определить какая монетарная политика должна отвечать задаче максимальной занятости и ценовой стабильности, а также сделать монетарную политику Центробанка более предсказуемой. Проблема модели Тейлора заключается в том, том она никак не описывает нетрадиционные инструменты ФРС, такие как политика количественного смягчения (QE). А именно она была активно задействована для смягчения последствий кризиса 2008 г.



В результате цели, поставленные в начале ее реализации, были достигнуты либо частично (увеличение платежеспособного спроса населения, оживление реального сектора и сектора услуг), либо не достигнуты совсем (снижение курса доллара, рост экспорта, улучшение торгового и платежного баланса США, обесценение их государственного долга). Фактически, «программы количественного смягчения» оказались в чистом виде перераспределением богатства в пользу тех, кто, так или иначе, имеет отношение к движению денег (банковский сектор, фондовый и валютный рынки).

Гораздо более опасными и неприятными оказались последствия для экономик и финансовых рынков развивающихся стран. Здесь показательным является пример Китая, на фондовом рынке которого за короткое время надулся и летом 2015 г. лопнул «пузырь». С июля прошлого г. капитализация ведущих компаний из нефинансового сектора Китая выросла почти на 120% (в деньгах), торговый оборот - более, чем в 7 раз, количество новых участников торгов - в 10 раз. За последние месяцы на китайском рынке открывалось больше торговых счетов, чем на американском за год. Из 359 мировых публичных компаний, среднесуточный торговый оборот которых на национальной бирже превышает 200 млн дол, американских акций 167, китайских акций 143, из всей Еврозоны только 15 компаний, японских 11, из Великобритании и Швейцарии по 5. По уровню ликвидности, по объему торгов фондовый рынок Китая сопоставим с американским и последствия негативных событий на нем значимы как для мировой, так и для российской экономики.

Еще одной «миной замедленного действия» под мировой экономикой является гигантский рост задолженности развитых стран. Объем японских государственных облигаций и векселей в балансе ЦБ Японии достигает 270 трлн иен, увеличившись более, чем в четыре раза с 2010 г. Теперь это четверть от всего госдолга Японии, что является максимальным в истории присутствием ЦБ Японии на долговом рынке. Не менее впечатляющими (и опасными) являются и показатели США, только суверенный долг которых превысил 18 трлн долларов, что составляет более 100% их ВВП.

В целом, если в июне 2007 г. балансы ЦБ развитых стран составляли 3,4 трлн долларов, то к июню 2013 уже 9,2 трлн и рост продолжается. Такая мягкая денежная политика привела к незначительному ускорению экономики и росту цен на активы в последние годы. Однако, в результате рынки привыкли к инъекциям ликвидности и крайне болезненно реагируют на ее сокращение. Кроме того, никто не знает, как центральным банкам выходить из стимулирующей денежной политики с учетом их огромных балансов.

Но даже долговая проблема меркнет на фоне цифр, связанных с функционированием мирового рынка деривативов. По данным Банка международных расчетов (Bank for International Settlements), их количество в мире, на конец 2013 г., достигло астрономической суммы \$710 трлн. Общие деривативные обязательства 9 крупнейших банков (в большинстве американских) – 228.72 триллиона долларов. По подсчетам вышеназванного банка, объем непогашенных деривативов составляет \$592 трлн., что в 10 раз превышает размер мирового ВВП. Значительная доля из них принадлежит, например, Дойче Банк (Deutsche Bank, DB), который имеет деривативных обязательств на 54,5 трлн евро (\$75,7 трлн.). Это опционы, свопы, форвардные контракты, кредитные дефолтные свопы, деривативы на рынке Forex и так далее. Балансовый счет DB составляет всего 1,6 трлн евро. Активы в виде

финансовых инструментов, напрямую контролируемые банком, составляют лишь 21,2 млрд евро. Поэтому руководство банка пристально следит за периферийными странами еврозоны, которые могут подтолкнуть регион к банковскому коллапсу.

Ситуация в отечественной экономике резко ухудшилась в последние два г., причем причины этого в большей степени носят внутренний характер. И хотя руководители МЭР и Минфина РФ в июне 2015 г. представили макропрогнозы, предусматривающие начало восстановительного роста экономики уже к его концу, большинство экспертов указывают на иную перспективу. Так, по мнению А.Г. Аганбегяна с 2013 г. Россия перешла в стадию стагнации, в 2014 г. ситуация ухудшалась, с сентября 2014 г. воздействие на развитие страны начали оказывать санкции, в 2015 г. стагнация перешла в глубокую рецессию. По данным на май 2015, ВВП снизился за год на 5%, индекс промышленного производства – на 5,5%, объем работ по строительству – на 10,3%, инвестиции в основной капитал – на 7,8%, экспорт – на 33,9%, импорт – на 40,8%.

Накопленный финансовый результат российских банков с 1 января по 1 мая 2015 – это убыток в 17 млрд (в 2014 г. – прибыль в 292 млрд за аналогичный период, в 2013 г. – прибыль в 324 млрд, в 2012 г. + 342 млрд.). Убытки приводят к вымыванию капитальной базы банков при одновременном увеличении рисков по активам (прежде всего по кредитному портфелю). Объем просроченных рублевых кредитов 2.2 трлн (+50% к прошлому году) или 6,1% к объему рублевых кредитов (4,1% год назад). Норма достаточности капитала российских банков оторвалась от критического минимума в 10%, но все еще ниже оптимального значения (14-15%). Дефицит капитала оценивается не менее, чем в 1,5 трлн руб., учитывая текущую структуру активов банков. С января 2015 сжатие по кредитам населению составило почти 0,5 трлн руб., и оно продолжается.

Учитывая 17% официальную инфляцию (максимальную с 2001), реальная зарплата населения упала более, чем на 14%. Падение реальных доходов населения России в 2015 по темпам в три раза сильнее, чем в самый тяжелый период кризиса 2008-2009. Текущее падение зарплаты сопоставимо с кризисом 1998 г.. Рекордное с 1998 падение зарплат приводит к рекордному падению расходов населения на личное потребление (товары + услуги).

В данной ситуации, по нашему мнению, единственный путь для преодоления рецессии, стагнации, стагфляции – переход к новой политике форсированных инвестиций. Однако страна к ней не готова. Активы российских банков составляют 73 трлн руб., из них только 1,5% направляется на инвестиционное кредитование. По России доля инвестиционных кредитов – 9%, тогда как средний показатель в других странах – 30-50%.

На то, что кризис в России надолго, и бурного роста после его окончания не будет, указывают в своем исследовании «Экономический спад в России: взгляд под углом 360 градусов» эксперты Прайсуотерхаускоперс (PwC). Опрос 3000 граждан, 120 руководителей среднего звена из российских и международных компаний, серия интервью с потребителями и топ-менеджерами, а также анализ ситуации в экономике показали, что по их оценкам, кризис в России закончится только во II-м квартале 2017 г. Но и после него бизнес ждут низкие темпы роста, кардинально новое поведение потребителей и новая конкурентная среда. В таких условиях выживут те, кто сумеет приспособиться к этим новым реалиям, но пока многие их даже осознали.

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** В статье исследуется динамика показателей численности крупных аграрных организаций Алтайского края с учетом специфики региона и их финансовые результаты.

**Ключевые слова:** аграрные организации, финансовые результаты, рентабельность.

Внедрение принципов свободной рыночной экономики без последовательной программы сохранения и развития аграрного производства, отсутствие действенных механизмов кредитования, неэквивалентность ценовых отношений с поставщиками ресурсов, низкий порог протекционизма в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей послужили причинами банкротства и ликвидации многих аграрных предприятий. Так, по данным Росстата, если в 1995 году насчитывалось около 287 тыс. сельскохозяйственных предприятий, то в 2012 году их численность снизилась до 169 тыс. или на 41%. Сокращение числа действующих аграрных организаций привело к снижению их роли в обеспечении продовольственной безопасности страны. В 1992 году они производили 67% всей сельскохозяйственной продукции, а в 2012 году - только 47%, остальную часть производят личные подсобные хозяйства населения и фермеры [1]. Негативную роль сыграла также неспособность руководителей организаций выживать в сложнейших условиях нерегулируемых рыночных отношений. Все это не могло не сказаться на социальных показателях

Алтайский край по природно-климатическим условиям и территориальной специализации является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственного сырья и продовольственной продукции в стране. По объему сельскохозяйственного производства край занимает 1 место в Сибирском федеральном округе и 8-е место в Российской Федерации (по данным 2013 г.). В крае имеется 5448 тыс. га посевных площадей, что позволяет производить до 5,6 миллионов тонн зерна в год, до 233 тысяч тонн мясного сырья и до 1444 тысяч тонн молока (3 место в РФ). От состояния и развития сельскохозяйственного производства зависит уровень жизни 44% населения края, что в абсолютном выражении составляет 1070 тыс. человек [2]. Не случайно современная региональная экономическая политика имеет четко выраженный социальный аспект [3].

Исследуя динамику показателей численности крупных аграрных организаций и их финансовые результаты [4] можно сделать вывод, что количество хозяйств и их совокупная прибыль значительно снизились (табл. 1). Так, с 2010 по 2014 год число крупных аграрных организаций уменьшилось на 13,5% или на 95 единиц. Совокупная прибыль всех организаций достигла максимума в 2011 году, составив 3,37 млрд. рублей, но в последующие годы существенно сократилась. Невысокая рентабельность сельскохозяйственной продукции также показала тенденцию к снижению, в 2013 году оказавшись на минимальном уровне в 5,9%. Следует отметить, что в 2014 году число убыточных организаций оказалось ниже, чем в 2012

г., однако размер убытка в расчете на 1 организацию оказался рекордным и составил 10,8 млн. рублей. Видимо снижение числа всех крупных аграрных организаций произошло за счет ликвидации убыточных.

Таблица 1

Основные показатели финансовых результатов и рентабельности аграрных организаций Алтайского края за 2010-2014 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	Темп роста, %	
						к 2010	к 2013
Всего организаций	704	701	682	628	609	86,5	97,0
Число убыточных организаций	70	60	182	131	132	188,0	101,3
Удельный вес убыточных организаций, %	10	8,6	26,7	20,8	21,73	217,3	104,5
Сумма прибыли, млн. руб.	3200,8	3373,3	1935,7	1540,1	2600,2	81,2	168,8
В расчете на 1 прибыльную организацию, млн. руб.	2,4	5,1	5,3	3,9	3,1	5,5	108,0
Сумма убытка, млн. руб.	285,1	103,7	762	1214,3	1430,9	501,9	117,8
В расчете на 1 убыточную организацию, млн. руб.	4,0	1,7	4,2	9,3	10,8	267,0	116,3
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	19,6	15,3	10,2	5,2	13,3	67,9	255,8

Таким образом, анализ показал нестабильное состояние аграрного производства в крупных организациях увеличение убытков в целом от сельскохозяйственной деятельности.

При общей оценке состояния всех аграрных организаций целесообразно рассматривать совокупные показатели их деятельности в масштабах всего края. Для этого были обобщены данные годовых отчетов всех крупных организаций и на их основе рассчитаны абсолютные показатели имущественного положения и источников финансирования (табл.2).

Таблица 2

Динамика абсолютных показателей имущественного положения и обеспеченности источниками финансирования аграрных организаций Алтайского края за 2010-2014 гг., млн. руб.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %	
						к 2010 г.	к 2013 г.
Общая стоимость имущества	62528	73705	82938	83995	83 394	133,4	99,3
Внеоборотные активы	32011	37950	43088	42465	43 770	136,7	103,1
Оборотные активы	30517	35755	39851	41531	39 623	129,8	95,4
Запасы и затраты	20097	24288	27888	29976	26 957	134,1	89,9
Собственные средства	26556	31623	33670	35038	39 707	149,5	113,3
Долгосрочные обязательства	17693	21399	26404	27322	23767	134,3	87,0
Краткосрочные обязательства	18279	20683	22865	21635	19920	109,0	92,1
Собственные оборотные средства	-5455	-6327	-9418	-7426	-4063	74,5	54,7

Из данных таблицы 2 видно, что общая стоимость имущества постоянно росла и за 5 лет увеличилась на 33%. При этом стоимость внеоборотных активов увеличилась на 36%, а величина оборотных средств - почти на 99%. Однако главным условием финансовой устойчивости считается возможность финансирования запасов и затрат за счет собственных оборотных средств (СОС), которых постоянно не хватало. Их дефицит также вырос за 5 лет на 25,5%, и максимума достиг в 2012 году, составив 9,4 млрд. рублей. Следовательно, для покрытия дефицита СОС привлекались заемные средства, что в значительной мере повышает финансовую зависимость организаций.

Нормальным финансовое состояние у организаций считается, когда финансирование запасов и затрат достигается за счет СОС и долгосрочных обязательств (ДО). Если этих средств недостаточно, тогда привлекается часть краткосрочных обязательств на покрытие дефицита финансирования. При этом организации оцениваются как финансово неустойчивые [5]. Сопоставляя данные таблицы 2 можно оценить финансовое состояние аграрных организаций Алтайского края как финансово неустойчивое, так как общая сумма запасов и затрат организаций не могла быть профинансирована за счет СОС и ДО. Только привлечение краткосрочных кредитов и займов позволяло осуществлять хозяйственную деятельность. При анализе динамики финансовых показателей в таблице 3 видно, что за 5 исследуемых лет коэффициенты существенно не изменились.

Таблица 3

Динамика коэффициентов финансового состояния аграрных организаций  
Алтайского края за 2010-2014 гг., млн. руб.

Коэффициент	Нормативное значение	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение к 2010 г.
Финансовой независимости (автономии)	$\geq 0,5$	0,42	0,43	0,41	0,42	0,48	0,05
Финансовой устойчивости	$\geq 0,7$	0,71	0,72	0,72	0,74	0,76	0,05
Соотношения заемного и собственного капитала	$\leq 1$	1,35	1,33	1,46	1,40	1,10	-0,25
Обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,18	-0,18	-0,24	-0,18	-0,10	0,08

Коэффициент финансовой независимости был ниже нормативного значения и показывал, что в структуре источников финансирования деятельности организаций доля собственного капитала составила только 48%, при рекомендуемой величине в 50%. В тоже время вырос коэффициент финансовой устойчивости до 0,76 в 2014 году, что соответствует нормативному значению. Этому удалось достичь благодаря принятым федеральным и региональным программам финансирования аграрных организаций, повысив в структуре капитала долю долгосрочных кредитов и займов. Однако коэффициент соотношения заемного капитала и собственного показывает постоянный рост зависимости аграрных организаций от заемных

средств. То есть без привлечения заемных средств организации аграрного сектора Алтайского края в принципе не могут обеспечить свою хозяйственную деятельность. Коэффициент обеспеченности собственными средствами принял отрицательное значение, которое снизилось на 8% за 5 лет.

Таким образом, проведенное исследование динамики финансового состояния аграрных организаций Алтайского края показывает отрицательную тенденцию к ухудшению. При этом продолжается усиление кризиса в аграрном секторе экономики края, уменьшается число аграрных организаций и сокращается доля финансово устойчивых. Все это создает риски для продовольственной безопасности региона и страны.

Обеспечение продовольственной безопасности страны и регионов является сложной проблемой, решение которой зависит от общих усилий органов власти, предпринимательского сообщества и населения, занятого в производстве продовольствия. Работа в этом направлении потребует много совместных усилий, но в текущих экономических и политических условиях нет другой альтернативы, чтобы обеспечить независимость государства.

#### *Литература*

1. Россия в цифрах - 2013 год/ Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2014. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b13\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_11/Main.htm) – Загл. с экрана.
2. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2008-2013: Стат. сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. - Барнаул, 2014. – 348 с.
3. Мищенко И.К., Мищенко В.В. Социальные аспекты современной региональной политики // Вестник алтайской науки. - 2013. - № 3. - С. 133-135.
4. Щетинин Е.Н., Неверов П.А., Зиновьев А.Г. Исследование динамики финансового состояния аграрных организаций Алтайского края. // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3-2 (56-2). - С. 247-251.
5. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для магистров / О.В. Ефимова и др. – М.: Омега-Л, 2013. - 388 с.

## СЕКЦИЯ 1. СТРАНЫ И РЕГИОНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

УДК 336.71.001.76(571.15)

*Н.И. Глотова*

*Алтайский государственный аграрный университет, г. Барнаул, Россия*

### ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** В статье показана современная значимость формирования институциональной среды банковского сектора, обусловленная ролью кредитных организаций в увеличении экономического потенциала российской экономики и повышении ее конкурентоспособности при переходе на инновационный путь развития.

**Ключевые слова:** институциональная среда, банковский сектор, кредитные организации, инновация, государство, глобализация, конкурентоспособность, финансовые ресурсы, банковские продукты.

Внедрение инноваций во все сферы деятельности экономических субъектов, переход экономики на инновационный путь развития стали одними из приоритетов государственной политики, влияющих на экономический рост, развитие и структурные сдвиги в экономике, а также важнейшим инструментом, поддерживающим конкурентоспособность национальной экономики, в том числе и банковского сектора. Поэтому основным содержанием нового этапа в развитии банковского сектора должно стать улучшение качества банковской деятельности, включающее расширение состава банковских продуктов и услуг, совершенствование способов их предоставления, повышение долгосрочной эффективности и устойчивости бизнеса.

В течение последних десятилетий в мировой экономической среде произошли значительные изменения. Стремительное развитие международных рынков привело к тому, что мировая финансовая система начала действовать на глобальном уровне, а национальные рынки начали вращаться в единое общее мировое финансовое пространство. Финансовые институты, при этом, выступают общим звеном между финансовой системой и реальной экономикой, основной частью которой является банковская система.

По нашему мнению, применительно к банковской деятельности институциональную среду можно представить, как совокупность политических, социальных и экономических институтов. Нужно отметить, что финансовый кризис и его последствия оказали весьма негативное воздействие на ее формирование. В 2015 году сохранилась тенденция последних лет к уменьшению числа действующих кредитных организаций. Их количество сократилось до 827. В течение анализируемого периода были отозваны (аннулированы) лицензии у ряда кредитных организаций; в связи с реорганизацией в форме присоединения исключены из Книги государственной регистрации 11 кредитных организаций; получили лицензию на осуществление банковских операций 11 новых кредитных организаций [1]. В целом, недостатки банковской системы России, хоть и имеют свои особенности, во многом повторяют недостатки экономической модели страны в целом. Основными проблемами её развития являются: низкая капитализация, региональные и отрас-

левые диспропорции в экономике, макроэкономическая нестабильность, ненадежность банковской системы страны, институциональные проблемы.

Нужно отметить, что и региональное развитие банковской системы происходит довольно неравномерно. Для наглядности рассмотрим формирование институциональной среды банковского сектора на примере Алтайского края.

Банковский сектор края представлен многопрофильными кредитными организациями, зарегистрированными в других регионах, и региональными банками. По состоянию на 01.01.2014 г. на территории края осуществляли деятельность 7 региональных банков и их 6 филиалов, 8 филиалов кредитных организаций, зарегистрированных в других регионах, и 916 внутренних структурных подразделений, в том числе 257 дополнительных офисов, 181 операционных офиса, 32 кредитно-кассовых офиса, 443 операционная касса вне кассового узла и 3 передвижных пункта кассового обслуживания [2].

Структурные подразделения кредитных организаций имеются во всех муниципальных образованиях. Самую развитую сеть подразделений имеет Сбербанк России. В 15 районах края альтернативы Сбербанку России нет. Второе место по масштабам сети занимает ОАО «Россельхозбанк»: на 1 января 2014 г. он был представлен 44 офисами в 42 районах края. Действующие на территории края семь региональных банков соответствуют требованиям к капиталу и работают на рынке более 15 лет [3]. По итогам 2013 г. шесть региональных кредитных организаций Алтайского края получили прибыль, размер которой составил 153,8 млн. руб., что в 2 раза меньше, чем по итогам 2012 г. Деятельность большей части филиалов инорегиональных банков была рентабельной, по итогам отчетного г. получена прибыль в сумме 10,7 млрд. руб. [3].

Взаимодействие с банковским сообществом осуществлялось по направлениям: кредитование реального сектора экономики, ипотечное кредитование, обеспеченность банковскими услугами на селе, реализация соглашений о сотрудничестве Администрации края с кредитными организациями, обращения граждан.

Результаты проведенных исследований позволяют сделать вывод, что кредитные организации на территории края выполняют значимые социальные и государственные функции – выплата пенсий, пособий, компенсаций, прием платежей в бюджет и внебюджетные фонды, валютный контроль, контроль за исполнением кассовой дисциплины юридическими лицами и предпринимателями, борьба с легализацией доходов, полученных преступным путем и др.

Вместе с тем в банковском секторе Алтайского края, как и в целом по России наблюдались следующие проблемы:

- низкий темп роста корпоративного кредитования (6%);
- значительное превышение темпов роста розничного кредитования над корпоративным: 32,6% против 6% в Алтайском крае, 28,7% против 13,6% – по России;
- темп роста просроченной задолженности физических лиц (45%) опережал динамику в этом сегменте кредитования (32,6%).

Проведенное нами исследование показало, что неразвитость институциональной среды проявляется в целом во всех аспектах функционирования кредитных институтов и объясняется необходимостью формирования конкурентной среды для их создания и увеличения количества участников рынка банковских услуг.

Выход из кризиса и восстановление потенциала устойчивого развития банковской системы предполагают совершенствование институциональной среды функционирования российских банков, совместные скоординированные действия



правительства, органа банковского надзора и других надзорных органов, общественных организаций и банковского сообщества, прежде всего органов управления самих банков. Осознание необходимости совершенствования институциональной среды функционирования российских банков стало основным уроком глобального финансово-экономического кризиса. Без этого невозможно добиться успеха в обеспечении устойчивости банков при условии внутренних рисков и внешних шоковых воздействий.

Политика постоянных нововведений является одним из основных факторов успешной банковской деятельности, что актуализирует развитие почтово-банковского сотрудничества, секьюритизации, формирование кредитных потребительских кооперативов, развитие безналичного денежного оборота, электронных денег, внедрение карты, которая призвана стать инструментом, объединяющим такие услуги, как государственные, муниципальные, коммерческие, предоставленные в электронном виде, объединить в себе идентификацию и платежную функцию, сделать возможным ее использование как удостоверение личности и средство платежа в электронном пространстве.

Подводя итоги, нужно отметить, инновации в банковской сфере в условиях глобализации – настоятельная необходимость для российских банков. Чтобы выстоять в конкуренции, российским банкам нужно ориентироваться только на самые передовые технологии и продукты. Полагаем, что государство, способно и должно активно влиять на формирование институциональной среды банковского сектора в позитивном для экономического развития направлении в условиях перехода на инновационный путь.

#### *Литература*

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2013 году [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/publ/archive/root\\_get\\_blob.aspx?doc\\_id=9524](http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9524)
2. Итоги деятельности банковской сферы Алтайского края за первое полугодие 2014, проблемы и задачи до конца 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alt-banks.ru/upload/files/docs/documint/%202014%20.pdf>.
3. Банковский сектор Алтайского края в 2013 году [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.econom22.ru/finacial\\_marcet/STAnalitics/2013/banky.doc](http://www.econom22.ru/finacial_marcet/STAnalitics/2013/banky.doc)

**УДК 332**

*М.Ф. Дриго*

*Брянский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Брянск, Россия*

### **О СОСТОЯНИИ ДЕЛ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация.** Дана оценка эффективности региональной политики в области инноваций, интеграции науки, образования и производственной сферы Брянской области, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** региональная инновационная система, конкурентоспособность, наукоёмкая продукция.

Стратегической целью развития научно-технической и инновационной сферы является сбалансированное развитие высокоэффективного инновационного производственного, управленческого комплекса с сектором научных разработок, обеспечивающего увеличение производства инновационной и наукоемкой продукции, повышение ее конкурентоспособности на основе передовых технологий и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста региона. Конкурентоспособность региона следует рассматривать «...как совокупность множественных отношений по поводу социально-экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами. Факторами регионализации инновационного развития являются особенности научно-технического и производственного потенциалов регионов, кадровое обеспечение; социальные и экологические проблемы инноваций, формирование инновационной инфраструктуры; вопросы регулирования инновационной активности; защита интеллектуальной собственности и т.д.» [1]

Смещение акцентов инновационного развития на региональный уровень является шагом на пути преодоления исторической специализации регионов. Инновационность региона – это его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию научно-технического прогресса [2].

Одним из важнейших направлений развития инновационного процесса в Брянской области является активизация интеграции науки, образования и производственной сферы. Для этого необходимо обеспечить создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении участников инновационной деятельности, сформировать инфраструктуру инновационной системы.

Брянская область обладает значительным инновационным потенциалом, который определяется наличием на ее территории инновационно-ориентированных организаций, включая: 1) вузы, обладающие собственной научно-исследовательской и опытно-конструкторской базой; 2) отраслевые институты; 3) промышленные предприятия, имеющие в структуре научно-технические центры или инженерно-технические группы, разрабатывающие новые высокотехнологичные изделия; 4) малые предприятия и организации, действующие в инновационной сфере; 5) научные общественные организации.

С целью регулирования отношений в сфере инновационной деятельности принят Закон Брянской области от 15 июня 2007 г. № 83-З «Об инновационной деятельности в Брянской области». С 2011 г. действует областная целевая программа "Развитие инновационной инфраструктуры Брянской области" (2011-2016 гг.). В рамках реализации мероприятий данной программы проводятся областные семинары и «круглые столы», научно-практические конференции по вопросам развития инновационной деятельности. Инновационные предприятия Брянска приняли участие в международной выставке «Идеи-изобретения-инновации» (1-4 ноября 2014 г., г. Нюрнберг, Германия), по результатам награждены дипломами и почетными грамотами Роспатента. Ежегодно проводится областной смотр-конкурс «На лучшее изобретение и рационализаторское предложение», выставка и смотр – конкурс «Лучшие инновационные товары, произведенные на предприятиях Брянской области». Департаментом экономического развития подписано соглашение с приграничными партнерами Республики Беларусь о сотрудничестве в области инновационно-инвестиционной деятельности.

В рамках областной целевой программы «Развитие инновационной инфраструктуры Брянской области (2010-2015 гг.)» за счёт средств областного бюджета выделено 11,72 млн. рублей на оплату выполненных научно-исследовательских работ по заключенным государственным контрактам с ФГОУ ВПО «Брянская государственная инженерно-технологическая академия», Брянским государственным техническим университетом, Брянской государственной сельскохозяйственной академией, Брянским государственным университетом им. академика И.Г. Петровского.

Постановлением администрации Брянской области №545 от 31.05.2013 утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие научной и инновационной деятельности в Брянской области» (2013 - 2015 гг.). Она направлена на дальнейшее развитие инфраструктуры инновационной системы Брянской области и эффективное использование её научно-технического потенциала, технологическую модернизацию экономики на базе инновационных технологий. На финансирование мероприятий программы предусмотрено 7380 тыс. руб., в том числе: 5000 тыс. руб. – областной бюджет, 2380 тыс. руб. – внебюджетные источники.

Для выявления наиболее эффективных изобретений, "ноу-хау", новых товаров и технологий ежегодно проводятся смотры-конкурсы на лучшее изобретение и рационализаторское предложение, выставки инновационных товаров (постановления администрации Брянской области от 28 апреля 2011 г. № 393, от 28 апреля 2011 г. № 394). Принимаются меры по поддержке малого и среднего инновационного бизнеса. В рамках ведомственной целевой программы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Брянской области» (2012-2017 г.) предусмотрены мероприятия по поддержке начинающих и действующих инновационных компаний. В мае 2012 г. проведено заседание Совета по развитию нанотехнологий и nanoиндустрии при администрации Брянской области, где рассмотрены перспективы взаимодействия Брянской области с ОАО «РОСНАНО», вопросы реализации проекта «Организация конкурентоспособного высокотехнологичного производства слоистых наносиликатов, мастербатчей (прекурсоров нанокomпозитов) и полимерных нанокomпозиционных материалов нового поколения» (ЗАО Метаклэй).

Брянская область регулярно участвует в крупнейших выставках инновационных продуктов и производств. Так, 26-28 октября 2014 г. Брянская область приняла участие в Выставке RusnanotechExpo-2014 в рамках Четвертого Международного форума по нанотехнологиям. В экспозиции приняли участие пять предприятий области: ЗАО «Группа-Кремний Эл», ЗАО Метаклэй, ОАО «Чистая планета», Малое инновационное предприятие ООО «Нанокomпозит-БГИТА», ОАО «Ивотстекло».

Серьезной проблемой наукоемкого сектора экономики региона является доступ к финансовым ресурсам, который у большинства промышленных предприятий ограничен. Развитие предприятий идет в основном за счет использования собственных средств, практически нет поступлений заемных средств на этапе разработки продукции. Венчурные схемы привлечения капитала в настоящее время не работают, и элементарный анализ показывает, что в ближайшее время в значимых для экономики масштабах работать не будут из-за неразвитости фондового рынка. Системы посевного финансирования, начавшиеся развиваться в последнее время, вряд ли решат проблемы масштабного развития вследствие незначительности выделяемых на это ресурсов в масштабах всей экономики.

На основе изложенных фактов можно сделать вывод, что отдельные стратегические преимущества российской инновационной системы не подкреплены комплексом ресурсов, и со временем теряют свое значение. Решение существующих проблем возможно за счет развития инфраструктуры инновационной деятельности.

#### *Литература*

1. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. – М.: Изд-во Дашков и К., 2009.
2. Яковлев Е.В. Реальная поддержка инновационного бизнеса // Инновационный вестник «Регион». - 2010 - №1.

**УДК 336.02**

*Э.И. Колобова*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

*Аннотация.* В статье анализируются тенденции и показатели развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае, механизмы его государственной поддержки.

*Ключевые слова:* малый бизнес, инфраструктура поддержки, предпринимательство.

Реализация предпринимательской инициативы и развитие малого и среднего бизнеса являются необходимым условием успешного развития страны. Произшедшая в РФ в переходный к рынку период структурная трансформация отношений собственности привела к созданию малого бизнеса как нового сектора экономики [1]. Сегодня малый и средний бизнес России – это около 6 миллионов субъектов предпринимательства, на которых занят каждый четвертый работник. Однако его вклад в экономические показатели России существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 20-21%. На малые и средние предприятия приходится только 6% от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Очевидно, что малого и среднего бизнеса должно стать больше, и он должен играть более существенную роль в экономике страны.

Правовое и организационное регулирование экономических отношений является одной из основных функций государства. Этим определяется его роль в процессе становления и развития малого бизнеса. В период 2013-2014 годов принят ряд законодательных решений, вводящих дополнительные требования и повышающих финансовую нагрузку на малый бизнес. Проблема нестабильности законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в теневой сектор, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В настоящий момент малым и средним предприятиям предоставляется ряд налоговых, имущественных и иных видов льгот. Сформирована необходимая ин-

фраструктура поддержки бизнеса. Применяемые инструменты нацелены на поддержку действующих предпринимателей или создание условий для появления новых субъектов предпринимательской деятельности.

Формирование элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства связано с разграничением в Законе о государственной поддержке малого предпринимательства полномочий в области поддержки малого бизнеса между РФ и её субъектами. Субъекты РФ в соответствии со своими полномочиями решают все вопросы в области поддержки малого предпринимательства, в том числе могут применять дополнительные меры поддержки за счет собственных средств и ресурсов. Важным на сегодняшний день остается вопрос, связанный с процессом формирования нормативно-правовой базы на уровне субъектов РФ, где непосредственно осуществляют хозяйственную деятельность субъекты малого предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики России и Алтайского края. В последние годы стабильно повышается его роль в экономике региона. Развитие МСП края в течение последних лет характеризуется преобладанием позитивных тенденций. В крае сформирована база системной государственной поддержки малого и среднего бизнеса. На территории региона представлены её элементы разной направленности – финансовые, имущественные, информационные и др. Основным методом поддержки стал программно-целевой подход. Существенную роль в развитии малых предприятий и росте их инвестиционной активности играет амортизационная политика [2; 3]. Наиболее востребованные элементы финансовой помощи – поручительства, микрозаймы, гранты начинающим предпринимателям для открытия собственного бизнеса, субсидии малым предприятиям в реальном секторе экономики и сфере услуг.

По итогам 2014 г. Алтайский край улучшил свои позиции в рейтинге Сибири по уровню развития малого и среднего бизнеса, сформированном Российским банком поддержки малого и среднего предпринимательства, заняв второе место (после Новосибирской области). На повышение рейтинга региона оказало влияние существенное увеличение веса инвестиций и оборота в расчете на одно предприятие в секторе предпринимательства. По данным Алтайкрайстата, по состоянию на 01.01.2015 в регионе осуществляют деятельность более 88 тыс. субъектов МСП, в том числе 32 тыс. юридических лиц и 56 тыс. индивидуальных предпринимателей. В течение г. вновь зарегистрировано 15,5 тыс. субъектов предпринимательства, из них 10,3 тыс. индивидуальных предпринимателей и 5,2 тыс. юридических лиц. Это на 11,6% больше, чем в 2013 году. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий по итогам 2014 г. сократилась на 5%. Объем отгруженной малыми предприятиями продукции за 2014 год увеличился на 4%. Темп роста оборота малых и средних предприятий составил 102,9%, в том числе прирост на малых предприятиях (без микропредприятий) составил 13,6%. Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий по итогам 2014 г. составили более 25,8 млрд. руб. или 107,6% к уровню 2013 г. Доля инвестиций малых и средних предприятий в общем объеме инвестиций края второй год подряд составляет более 25%. Вместе с положительной динамикой экономических показателей наблюдается рост налоговых поступлений от субъектов МСП. По итогам г. поступ-

ление налогов по специальным налоговым режимам превысило 3,5 млрд. рублей, что больше уровня прошлого г. на 5,2%. Общий объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет края от субъектов МСП составил более 10,5 млрд. руб.

Постановлением Администрации края от 23.09.2013 г. №502 утверждена государственная программа Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае на 2014-2020 годы», общий объем финансирования которой составляет более 2 млрд. рублей, в том числе из федерального бюджета – более 1,5 млрд. руб. Реализация этой программы должна обеспечить следующие результаты:

- доля продукции, произведенной субъектами МСП, в общем объеме валового регионального продукта должна превысить 27%;

- количество вновь зарегистрированных субъектов МСП должно быть увеличено до 78,5 тысяч единиц;

- доля среднесписочной численности работников субъектов МСП в численности работников всех предприятий края должно превысить 36%;

- удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике края составит 50%;

- количество малых предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров, достигнет 100 единиц;

- объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми и средними предприятиями края возрастет, по сравнению с 2012 годом, на 18%;

- оборот малых и средних предприятий Алтайского края должен превысить 540 трлн рублей;

- количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, должно составить не менее 1600 ежегодно.

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышение благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на уровне субъекта РФ будет способствовать стабильному развитию малого и среднего бизнеса, росту его вклада в решение социально-экономических задач региона. Конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства из общей системы мер [4] определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов у государственных органов региона.

Государство должно ориентировать общество на то, что предпринимательство – это благо для экономики России и её граждан.

#### *Литература*

1. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Структурная трансформация отношений собственности и ее влияние на экономику России: монография. – Барнаул: Концепт, 2012. – 142 с.

2. Колобова Э.И. О проблемах и перспективах современной амортизационной политики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 4-2 (57-2). - С. 183-186.

3. Колобова Э.И. Совершенствование амортизационной политики как фактор роста инвестиционной активности // Вестник алтайской науки. - 2012. - № 3-2. - С. 93-96.

4. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350 с.

УДК 338.24

*С.Н. Кошкина*

*Омский государственный технический университет», г. Омск, Россия*

## **МЕСТО И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ДОСТИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ**

**Аннотация.** В статье изложены некоторые результаты исследования актуальной проблемы содействия достижению социально-экономических целей российского государства таможенными органами в условиях западных санкций и ответного продуктового торгового эмбарго.

**Ключевые слова:** таможенные органы, социально-экономические цели государства, импортзамещение, санкционная политика.

Ключевыми целями социально-экономической политики государства традиционно считаются: экономический рост, оптимальная занятость, экономическая эффективность; стабильный уровень цен; экономическая свобода; справедливое распределение доходов, экономическая обеспеченность и поддержание разумного баланса международной торговли и финансовых сделок [1].

Обращение к проблеме активного содействия таможенных органов достижению ключевых социально-экономических целей российского государства в условиях западных санкций действительно актуально, поскольку антироссийская политика существенно препятствует стабильному экономическому росту отечественной экономики и негативно влияет на состояние социальной сферы.

Анализируя место и роль таможенных органов в достижении социально-экономических целей российского государства при сохранении санкций, необходимо учитывать сложность и многоаспектность реализации этих целей, а также многообразие влияющих на это факторов. Остановимся на рассмотрении финансовых факторов достижения социально-экономических целей российского государства. На протяжении длительного периода времени, вплоть до объявления в 2014 году западными государствами санкций в отношении РФ, для нашей страны был открыт свободный доступ на мировые финансовые рынки. Долгое время Россия импортировала капиталы и использовала их для финансирования различных проектов, позволявших достигать различные социально-экономические цели. При этом с точки зрения экономической науки и реальной хозяйственной практики необходимо принимать во внимание и преимущества, и негативные аспекты процессов международной миграции капиталов [2].

Нынешнее стечение обстоятельств, вызванное политическим кризисом в мире, явно указывает на необходимость усиленного развития российской экономики, формирование ее самодостаточности и снижение ее зависимости от импортируемых экономик [3]. Отечественным производителям предстоит внедрять передовые

достижения коммерции, маркетинга и рекламного дела, реализовывать стратегии продаж для повышения конкурентоспособности предприятий, что будет способствовать повышению конкурентоспособности субъектов рынка [4]. В современном мире именно инвестиции выступают ключевым фактором экономического роста [5]. В новых условиях нужно подчеркнуть значимость использования собственных, российских, источников финансирования. При этом важнейшим фактором обеспечения условий реального экономического прорыва становится построение эффективного национального финансового рынка [6]. Особое внимание в сложившихся социально-экономических и внешнеполитических условиях целесообразно уделять обучению и подготовке специалистов, развитию персонала [7].

Остановимся на рассмотрении роли таможенных органов в достижении социально-экономических целей современного российского государства и используемых ими для этого финансовых инструментов. Поступления в бюджет позволяют сформировать необходимый для финансирования расходной части бюджета источник. Таможенные органы участвуют в формировании дохода федерального бюджета, мобилизуя таможенные платежи: пошлины и сборы. Бюджет пополняется также за счет налога на добавленную стоимость и акцизов, что требует совершенствования системы показателей оценки администрирования таможенных платежей. Особую роль таможенные органы играют также в ходе предоставления таможенных услуг. Рассматривая таможенное регулирование как основу одного из видов таможенной деятельности – предоставления государственных таможенных услуг, делая акцент на целесообразности повышения качества их предоставления, следует подчеркнуть значимость мониторинга качества предоставляемых таможенных услуг и важность изучения мнения участников внешнеэкономической деятельности, оценивающих процесс оказания данных услуг и качество оказываемых им таможенных услуг [8].

Отметим, что деятельность таможенных органов способствует обеспечению экономической безопасности РФ, и на сегодня это значимый элемент в системе обеспечения безопасности [9]. А устойчивость человеческого развития - основа инновационной системы управления изменениями организации и необходимое условие достижения социально-экономических целей государства [10].

Деятельность таможенных органов РФ, направленная на достижение социально-экономических целей государства, находится под влиянием определяющих ее результаты факторов и условий. В обстановке антироссийских санкций западных стран предстоит совершенствовать экономическую, таможенную, инвестиционную, инновационную и социальную политику для улучшения условий функционирования экономической и общественно-политической систем РФ.

В итоге можно сделать вывод о том, что содействие достижению социально-экономических целей современного российского государства таможенными органами в условиях антироссийских западных санкций будет более эффективным при учете влияющих на него условий и факторов, в особенности финансовых. При этом подчеркнем необходимость продолжения исследований проблемы эффективности таможенной деятельности, выполнения таможенными органами своей весомой роли в достижении социально-экономических целей современного российского государства с учетом меняющейся геополитической, а также социальной и экономической ситуации в РФ и мировой хозяйственной системе.



### *Литература*

1. Маковецкий, М.Ю. Макроэкономика. Введение в макроэкономику: Учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2005. – 111 с.
2. Маковецкий, М.Ю. Международное движение капитала в условиях финансовой глобализации // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. – 2015. – № 1 (135). – С. 179–182.
3. Кошкина, С.Н. Международное движение капитала в условиях санкционной политики западных стран // В сборнике: IV Маякинский чтения: Проблемы и обеспечение национальной безопасности: прошлое, настоящее, будущее (70-Летию окончания второй мировой войны посвящается) Материалы международной научно-практической конференции ученых, практиков, аспирантов, магистрантов, студентов. 2015. – С. 33-37.
4. Матвеева, О.П. Стратегия продаж: сущность и структура / О.П. Матвеева, А.В. Сурженко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1 (49). – С. 229–233.
5. Маковецкий, М.Ю. Инвестиции как ключевой фактор экономического роста // Финансы и кредит. – 2007. – № 2. – С. 8–17.
6. Маковецкий, М.Ю. Современные тенденции развития мирового финансового рынка // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. – 2014. – № 4 (131). – С. 57–61.
7. Зарипова, Е.И. Тьюторское сопровождение самостоятельной работы студентов в экономическом ВУЗе // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2011. – № 14. – С. 32-41.
8. Матвеева, О.П. Методические подходы к оценке администрирования таможенных платежей // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 2 (50). – С. 238–246.
9. Юмаев, Е.А. О системе обеспечения безопасности Российской Федерации // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – № 3. – С. 99-101.
10. Елкин С.Е., Метелев С.Е. Устойчивость человеческого развития как основа инновационной системы управления изменениями организации // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – № 2 (16). – С. 75-83.

### **УДК 336.02**

*Е.В. Ломакина, А.М. Руденко*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Барнаул, Россия*

### **НАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**Аннотация.** Предложена пирамида целей налоговой политики. Рассчитана доля налоговых поступлений в структуре валового регионального продукта субъектов СФО в 2014 году. Сделан вывод о наличии конкурентных преимуществ Алтайского края в области налогов и налогообложения, и его инвестиционной привлекательности.

**Ключевые слова:** *налоговая политика, налоги, налоговая конкуренция, экономическая система, экономика, эффективность.*

Налоговая политика в составе государственной финансовой политики занимает важное место. Основными инструментами налоговой политики служат виды применяемых налогов, уровень налоговых ставок, налоговые льготы организациям - налогоплательщикам и объектам налогообложения, являющихся точками экономического роста. Другой подход определяет налоговую политику как систему ме-

роприятий, проводимых органами власти разных уровней в области налогов. Например, в Алтайском крае изучаются вопросы обеспечения достаточного экономического эффекта от перехода на исчисление имущественных налогов по кадастровой стоимости, а также введения налоговых каникул для вновь зарегистрированных предпринимателей и патента для самозанятых граждан. Все перечисленные мероприятия относятся к региональной налоговой политике, но имеют разные цели.

Известно, что главная цель налоговой политики – это обеспечить фискальное наполнение. Однако уровень организационного развития формирования и реализации налоговой политики позволяет считать главной целью и эффективную работу системы регулирования региональной экономики, а также оценку ее регулирующего воздействия. На рисунке 1 нами предложена пирамида целей региональной налоговой политики.



Рисунок 1 - Пирамида целей налоговой политики

Как видно, для налоговой политики внешние цели создают ее соподчиненность одной экономической системе и существующему политическому строю. Цели налоговой политики формируются внутри экономической системы в процессе постоянного ее развития и реформирования. Главной задачей налоговой политики является достижение наибольших общественных благ при ограниченных возможностях. И естественно, если цель налоговой политики будет находиться вне области достижения, то экономическая система будет функционировать неэффективно.

В рыночной экономике (без вмешательства государства) максимизация налоговых поступлений достигается за счет расширения процесса воспроизводства, что приводит к увеличению налогооблагаемой базы при неизменных элементах налоговой системы.

В процессе регулирования властью налоговой политики, за счет снижения налогового бремени, стимулируется приток производственных ресурсов. Об этом свидетельствуют результаты анализа по странам ОЭСР за 35-летний период. Сни-

жение налоговой нагрузки на 10 п.п., как видно из [1], привело к росту ВВП на 0,5 - 1 п.п. в год. В нашей стране в связи с преобладанием вывоза капитала над целесообразностью его инвестирования внутри страны такие мероприятия необходимо проводить с некоторой осторожностью. По значению индикатора «Налогообложение» рейтинга ВБРР «Ведение бизнеса» за 2013 год Россия занимает 49 место с общей налоговой величиной изъятий на бизнес -48,9%. Средний уровень налоговой нагрузки на экономику в странах - членах ОЭСР в 2013 году составил- 41,8% к ВВП, в странах БРИКС – 56; странах ЕАЭС- 32,5% [2].

Нами выбраны для исследования основные экономические показатели субъектов Сибирского Федерального округа (учитывая равные условия конъюнктурных колебаний рынка) за 2008 и 2011-2013 гг., влияющие на поступление налогов в зависимости от произведенного на территории валового регионального продукта (ВРП) на душу населения и экономической инвестиционной активности, как показателя отражающего ожидания бизнеса по росту экономики и окупаемости вложений в том или ином регионе.

В итоге сделан вывод, что с учетом возможных рисков [3] у Алтайского края есть нереализованный экономический потенциал и точки роста. Например, произведенный в 2012 г. ВРП на душу населения на 40% ниже, чем средний по СФО, и в 2 раза ниже среднего показателя по РФ. При этом динамика данного показателя на территории края улучшилась в 1,5 раза по сравнению с 2008 г. и составила 112% к 2011 г. Лучший темп роста (117%) имеет только Иркутская область. После кризиса 2008 г. растут и ожидания от вложения в бизнес. Так, в 2013 г. инвестиции в основной капитал в Алтайском крае составляют 7% доли всех инвестиций территорий СФО. Наиболее высокий темп роста инвестиций по всем видам деятельности – 175,4% - наблюдался в Алтайском крае в 2010 г. [4, с. 48.]. Динамика показателя инвестиционной активности на территории Алтайского края составляет 1,7 раза к 2008 г. и 111% к 2012 г. По данной динамике у нас лидирующее 1 место. Изучим влияние результатов региональной налоговой политики за 2013 г.

По нашим расчетам, доля налоговых поступлений в структуре валового регионального продукта субъектов СФО в 2014 году варьирует от 5,5% в Республике Хакасия до 35,2% в Томской области. В Алтайском крае в 2014 г. доля налоговых поступлений в структуре ВРП составила всего 14% (табл.).

Таблица

Ранжирование регионов Сибирского Федерального округа по экономическому потенциалу за 2013-2014 гг.

	Всего поступило налоговых доходов 2013 г., руб.	Всего поступило налоговых доходов 2014 г., руб.	Доля % к ВРП 2013 г., руб.	Доля % к ВРП 2014 г., руб.
<b>СФО</b>	<b>1 038 612 760</b>	<b>1 148 431 702</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Республика Алтай	4 687 979	5 271 336	15,86	17,8
Республика Бурятия	21 084 281	21 877 354	12,63	11
Республика Тыва	3 782 611	3 602 124	10,08	8,7
Республика Хакасия	11 632 935	14 779 354	8,91	5,5
<b>Алтайский край</b>	<b>55 630 791</b>	<b>60 758 012</b>	<b>15,03</b>	<b>14,0</b>

Красноярский край	292 903 080	315 092 200	2
Иркутская область	143 018 149	187 368 406	1
Кемеровская область	84 730 019	96 349 224	1
Новосибирская область	133 605 543	138 030 457	2
Омская область	126 780 693	135 294 915	2
Томская область	133 223 794	141 648 836	3
Забайкальский край	27 532 885	28 359 484	1

Доля налоговых доходов Алтайского края в % к ВРП по сравнению с 2013 годом на 1 п.п. (рис.2).

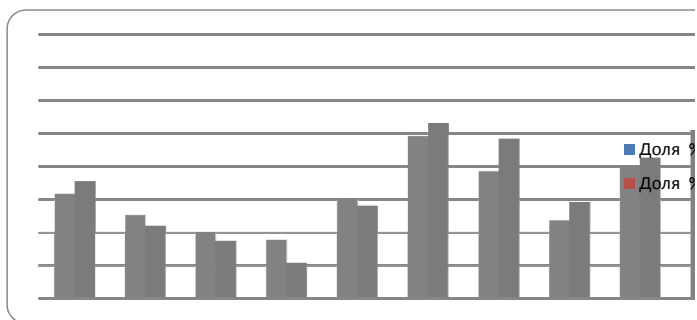


Рисунок 2 - Динамика доли налоговых доходов в % к ВРП Алтайского края по сравнению с 2013 годом на 1 п.п. (рис.2)

Оценка результатов исследования экономики края и эффективности налоговой политики субъектов СФО позволила сделать вывод, что Алтайский край реализует стимулирующую функцию региональной налоговой политики с помощью налоговых преимуществ.

Эффективно проводит стимулирующую региональную налоговую политику, направленную на инвестиции и развитие производства, Иркутский край. В Иркутском регионе наблюдается рост налоговых доходов в процентах к ВРП по итогам 2013 г. Законом Иркутской области от 13.05.2013 N 2-ОЗ снижена налоговая ставка по налогу на прибыль в бюджет субъектов СФО отдельных категорий налогоплательщиков. Закон Иркутской области от 13.05.2013 N 2-ОЗ снижена налоговая ставка по налогу на прибыль в бюджет субъектов СФО отдельных категорий налогоплательщиков.

### *Литература*

1. Mabry R. Introduction to economic principles / R. Mabry, H. Ulbrich. New York: McGraw Hill Company, 1989.
2. Проект Основных направлений налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов от 03.06.2015 [Электронный ресурс]. – URL: [www/minfin.ru](http://www.minfin.ru).
3. Ломакина Е.В., Руденко А.М. Возможные риски региональной налоговой политики и управление ими // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития / под ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул, 2014. – С. 187-191.
4. Руденко А.М., Кулагина М.Е. Организационно-экономические аспекты управления инвестиционным потенциалом организаций промышленности региона: монография. – М.: Финансовый университет, 2014. – 116 с.

УДК 338.24

*В.Г. Лякишева, Я.Н. Мураева*

*Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия*

## **РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ МИКРО-ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНО-ГРАНТОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация.* Анализируется деятельность органов территориального общественного самоуправления по социально-экономическому развитию микро-территорий с участием населения.

*Ключевые слова:* местное самоуправление, территориальное общественное самоуправление, проектно-грантовая деятельность.

Вопросам привлечения населения к решению проблем социально-экономического развития территорий уделяется большое внимание. Эти принципы заложены в Конституции РФ, в Европейской хартии местного самоуправления, в законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ, что подчеркивает актуальность темы.

Муниципальная власть привлекает граждан к непосредственному участию в управлении местными делами и в этом смысле является одной из структур гражданского общества. Одной из форм активизации жителей является территориальное общественное самоуправление (ТОС). За его 25-летнюю историю накопился как положительный опыт, так и ряд проблем. В первую очередь называются вопросы финансового обеспечения, что характерно как для всей системы местного самоуправления (МСУ), так и для микро-территорий муниципальных образований. Органы МСУ не имеют экономической и организационной возможностей при решении вопросов местного значения дойти до каждого двора, подъезда и т.д. Но эти вопросы может решить организованное население через общественное самоуправление.

В Барнауле на 1 июня 2015 г. действовало 72 органа ТОС, более 2 тыс. домовых и более 500 уличных комитетов. Начиная с 1990 г., горожане через ТОС решают различные проблемы своего места проживания как с помощью власти, так и самостоятельно.

Взаимодействие ТОС с муниципальными органами строится на основе партнерских отношений. Стало традиционным заключение соглашений о взаимодействии

вии администраций районов и ТОС, на их основании последним передается ряд полномочий органов МСУ. Поддержка органов ТОС осуществляется органами власти различными способами. Так, по договорам безвозмездного пользования органам ТОС предоставлены нежилые помещения муниципальной собственности. Сумма преференций в 2014 г. составила 950 тыс. руб. (2013 г. - 500 тыс. руб.). В 2014 г. органам ТОС впервые предоставлены субсидии в размере 1,85 млн. руб. на проведение праздничных мероприятий, в их рамках реализовано 66 проектов, проведено 210 мероприятий с участием около 8 тыс. чел. В 2015 г. в бюджете города предусмотрены 2,663 млн. руб. на реализацию проектов ТОС, а в крае около 2,5 млн. руб. выделяется на общественные проекты [1, с.83].

Одной из форм решения вопросов территорий микрорайонов является проектная и грантовая деятельность. В России механизм грантов применяется не более 20 лет, и его специфика состоит в том, что для финансирования отбираются лучшие проекты. Получатели грантов в установленные сроки должны исполнить отобранные в результате экспертизы работы и передать заказчику [2, с. 265]. Еще в начале 21 века советы и комитеты ТОС участвовали в грантах фонда «Евразия», международной программе «Tassis». На средства грантов составлялись социальные паспорта микрорайонов, благоустраивались территории, приобреталась компьютерная техника, была создана городская Ассоциация органов ТОС. Участие в конкурсной и проектной деятельности осуществляется на основе постановления администрации г. Барнаула от 14 ноября 2007 г. № 3527 «О проведении конкурсов проектов общегородского значения среди некоммерческих организаций»; постановления Администрации Алтайского края от 10 июля 2012 г. № 363 «О предоставлении субсидий социально-ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с уставной деятельностью» [3; 4].

Рассмотрим эту деятельность на примере Совета ТОС «Привокзальный» Железнодорожного района г. Барнаула. Ежегодно Совет ТОС разрабатывает проекты на гранты, формирует пакет документов и подает заявки на участие в конкурсах. Проанализируем данное направление за прошедшие 5 лет. С 2009 по май 2015 гг. было подано 24 заявки, из них выиграны 10. Для реализации проектов ТОС получает средства из бюджета г. Барнаула и Алтайского края, а также привлекает средства спонсоров. Например, в структуре средств на реализацию проектов ТОС Привокзального микрорайона с 2010 по май 2015 гг. из полученных 2 924 502 руб. средства грантов составили 57,6%; собственные средства – 13,6%, средства спонсоров – 28,8%. Считаем важным отметить, что в 2015 г. уже выигран актуальный грант «Значок ГТО на груди у него» с объемом финансирования 83620 руб. и возможным участием в других конкурсах.

Большое внимание уделяется благоустройству в различных формах [5]. В течение 2009-2015 гг. ТОС ежегодно участвует в проектах общегородского значения. Получены гранты и реализованы проекты «Зеленая, зеленая трава», «Смена занятий – лучший отдых», «Двор детства моего». В реализации каждого проекта участвовало от 20 до 40 добровольцев. На каждый полученный рубль грантовых средств привлечено дополнительно от 5 до 10 руб. В дальнейшем мы планируем провести более глубокий анализ проектной деятельности ТОС.

За 7 лет работы ТОС в микрорайоне обустроено 17 дворовых территорий, 5 из них - со спортивными площадками. К обустройству дворовых площадок привлечено более 516 добровольцев и более 3,2 млн. руб. спонсорских средств.

Большое значение Совет уделяет духовно-нравственному развитию общества, бережному отношению к наследию прошлого и преемственности поколений в организации досуга различных категорий взрослого населения микрорайона, используя разнообразные формы работы: вечера отдыха, встречи поколений, встречи ветеранов, посещение театров, выезды на природу, организация выставок прикладного творчества, экскурсии. В 2014 г. в рамках гранта «Прошлое - в настоящем» проведено 10 экскурсий стоимостью 52,69 тыс. руб., в них приняли участие около 300 жителей микрорайона [6].

Перспективы развития ТОС в г. Барнауле предусмотрены различными муниципальными программами в области социально-экономического развития, в том числе «Содействие развитию гражданского общества в городе Барнауле на 2013-2017 годы», «Совершенствование муниципального управления и развитие гражданского общества в городе Барнауле на 2015-2017 годы»; решениями КС по ТОС в г. Барнауле, а также рядом других муниципальных правовых актов. Их анализ входит в сферу научных интересов авторов.

Органы ТОС стали реальной формой общественной самоорганизации населения по решению многих вопросов местной жизни. Вместе с тем, в развитии общественного самоуправления существует ряд проблем, особенно в части финансового обеспечения данной деятельности. Имеются разночтения в подходах к деятельности ТОС с точки зрения ст. 50 Гражданского кодекса РФ и ФЗ № 131. Считаем, что необходим и краевой закон по ТОС. В ряде публикаций мы освещали проблемы ТОС и некоторые пути их решения более подробно [7].

Перспективы развития и повышение эффективности ТОС обсуждаются на различных уровнях. Отражены они и в программных документах 1 краевой конференции по развитию территориального общественного самоуправления, состоявшейся в г. Барнауле 19 июня 2015 г. Здесь также отмечена необходимость расширения конкурсной и проектно-грантовой деятельности ТОС по социально-экономическому развитию микро-территорий [8]. Надеемся на успешную реализацию данного направления работы органов ТОС.

#### *Литература*

1. Основные итоги работы администрации города Барнаула за 2014 год / Под общ. ред. В.С. Химочки. – Барнаул, 2014.
2. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350
3. Официальный сайт города Барнаула [Электронный ресурс]. - URL: <http://barnaul.org>.
4. Официальный сайт Администрации Алтайского края. - URL: <http://region22.ru>.
5. Мищенко В.В., Королёва Е.Н. К вопросу об определении термина «благоустройство» в современных условиях // Известия Алтайского государственного университета. - 2012. - № 2-1. - С. 305-309.
6. Текущий архив ТОС «Привокзальный» за 2009-2015 гг.
7. Капустян Л.А., Лякишева В.Г. Территориальное общественное самоуправление как форма участия граждан в муниципальном управлении // Известия Алт. ун-та. - 2014. - № 2/2 (82). - С. 315-319.
8. Официальный сайт Ассоциации «Совет муниципальных образований Алтайского края» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.altsovmun.ru>.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКОЙ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНЫХ СТРАН**

**Аннотация.** Переход Российской Федерации на инновационный путь развития должен основываться на совершенствовании подходов к формированию и реализации социально-экономической политики. Устойчивое развитие экономической и социальной сферы страны предполагает научное осмысление возможностей использования резервов экономического роста в условиях глобальной турбулентности на фоне западной антироссийской санкционной политики.

**Ключевые слова:** импортозамещение, санкционная политика, занятость.

Поддержание и дальнейший рост качества жизни населения страны требуют научного обоснования и последующего мониторинга реализации основных направлений совершенствования экономической и социальной политики в сложившихся сложнейших внешнеполитических условиях на фоне глобальных экономических потрясений. Необходимость импортозамещения очевидна, но для этого потребуются совершенствование инфраструктуры товарного рынка. Вместо импорта готовых товаров из Евросоюза целесообразно создание условий для привлечения иностранных инвестиций в производство необходимых товаров на территории Российской Федерации.

Антироссийская санкционная политика западных стран поставила новые актуальные задачи перед экономикой и обществом, и это стало поводом для активизации множества процессов в социально-экономической сфере. В результате падения мировых цен на нефть и создания препятствий для доступа к финансовым ресурсам на зарубежных рынках прогнозируется активизация внутренних резервов. В случае дальнейшего существенного падения цены на нефть, на наш взгляд, неизбежен пересмотр объемов и источников финансирования планируемых расходов [1].

Перспективным нам видится создание собственных производств, в том числе и экологически чистых органических товаров крупными ритейлерами. Эти товары им можно будет реализовывать под собственными торговыми марками. К тому же произведенные в Российской Федерации товары можно будет экспортировать, направляя тем самым товарные потоки из нашей страны в зарубежные торговые предприятия международных торговых сетей. Насущным вопросом при этом остается развитие производства, переработки и транспортировки продукции сельского хозяйства. В настоящее время именно отсутствие необходимой инфраструктуры сдерживает импортозамещение ряда продовольственных, и в особенности – плодовоовощных товаров [2].

Переход России на инновационный путь развития, и диверсификация экспорта будут очень непростыми. Внешнеторговая деятельность традиционно обеспечивала поступление доходов в бюджеты всех уровней. Осуществлявшиеся в нашей стране структурные реформы, обеспечивавшие рыночные преобразования, требовали создания условий для эффективного функционирования занятых внешне-торговыми операциями субъектов хозяйственной деятельности.



Внешнеэкономическая деятельность, выступая связующим звеном между экономикой страны и мировой хозяйственной системой, имеет достаточно сложное содержание, или форм проявления. Среди них: внешнеторговая деятельность; производственная кооперация; международное инвестиционное сотрудничество, или иначе – международное движение капитала; валютные и финансово-кредитные операции. При этом сфера международных экономических отношений объективно характеризуется особыми закономерностями своего развития, обусловленные различием политических и экономических систем, наличием различных валют, неодинаковыми темпами экономического развития и др. [3].

Подчеркнем особое значение труда как фактора производства в контексте развития российского импортозамещения. С начала 1990-х годов наблюдается изменение модели занятости. В частности, произошло существенное изменение структуры занятости населения по сферам деятельности и по формам собственности субъектов хозяйственной деятельности. Произошедшая кардинальная трансформация модели занятости в 1990-е годы привела к значительному росту числа лиц, занятых в торговле, а также к отмене государственной монополии на внешнеторговую деятельность [4; 5; 6]. Высвобожденные из различных отраслей работники (прежде всего из военно-промышленного комплекса) и незанятое население в основном становились самозанятыми, а также получили возможности занятости в торговле, в том числе и в организациях – субъектах внешнеторговой деятельности [4; 6].

В соответствии с изменением стоящих перед российской экономикой и обществом в условиях санкционных вызовов задач необходимо рассмотреть возможные пути обеспечения продуктивной занятости населения в сфере производства импортозамещающих товаров и во внешнеторговой деятельности. Это потребует учета конъюнктуры мировых товарных рынков и оценки возможностей импортозамещения национальной экономики. Очевидна вариативность подходов к выбору направлений и моделей дальнейшего осуществления импортозамещения в Российской Федерации.

Сокращение объемов импорта попавших под ответные санкционные меры товаров потребует значительных темпов роста собственного производства. Обратим внимание на то, что развитие производства товаров на территории нашей страны тормозится высокими ставками кредитования. Громадный интеллектуальный, творческий и трудовой потенциал населения Российской Федерации следует реализовывать для увеличения объемов экспорта конкурентоспособных товаров и для выведения на внешние рынки товаров-новинок. На внутреннем товарном рынке следует совершенствовать методы продвижения импортозамещающей качественной продукции отечественных товаропроизводителей. Подчеркнем, что особое внимание следует уделять содействию импортозамещению на региональном уровне [5; 7].

В результате реализации вышеизложенных предложений возможно улучшение ситуации на российском рынке труда [8], так как ожидается положительный результат в виде роста числа занятых на импортозамещающих производствах и в сфере экспорта отечественных товаров. В этой связи создание благоприятных условий для производства конкурентоспособных товаров отечественными производителями и участие в международном разделении труда будут способствовать устойчивому развитию экономики нашей страны и ее социальной сферы.

### *Литература*

1. Маковецкий М.Ю. Занятость во внешней торговле и импортозамещение в условиях санкционных вызовов // IV Манякинские чтения: Проблемы и обеспечение национальной безопасности: прошлое, настоящее, будущее: Материалы международной научно-практической конференции. – Омск, 2015. – С. 38–41.
2. Худякова О.Д., Кошкина С.Н. Новые задачи товароведения в современном российском таможенном деле // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2014. – № 1 (19). – С. 116–118.
3. Кошкина С.Н. Международное движение капитала в условиях санкционной политики западных стран // В сборнике: IV Манякинские чтения: Проблемы и обеспечение национальной безопасности: прошлое, настоящее, будущее: Материалы международной научно-практической конференции ученых, практиков, аспирантов, магистрантов, студентов. – Омск, 2015. – С. 33–37.
4. Кошкина С.Н. Занятость и трудовая мобильность в торговле в период реформирования российской экономики: монография. – Омск: Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2010. – 221 с.
5. Кошкина С.Н. Значение управления государственными финансами Омской Области в рамках Стратегии – 2020 // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул: АзБука. – 2012. – Вып. 5. – С. 61–64.
6. Кошкина С.Н. Занятость и трудовая мобильность в торговле в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – Май. – С. 307–310.
7. Шабанов И.А. Региональное инновационное развитие на принципах контроллинга, интегрированное в систему управления регионом // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – № 3 (17). – С. 74–81.
8. Кошкина С.Н. Решение проблемной ситуации на рынке труда в современной России: экономико-правовой подход // Международные юридические чтения: сб. материалов науч. конф. – Омск, Изд-во ОмГУ, 2004. – С. 255–259.

**УДК 336.6**

***С.Н. Марков***

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Омск, Россия*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В работе рассмотрены вопросы трактовки понятия эффективности бюджетных расходов на образование. Определен круг факторов, влияющих на эффективность расходования бюджетных средств на образовательную отрасль. Предложена классификация видов эффективности бюджетных расходов на образование.

**Ключевые слова:** эффективность, расходы бюджета, эффективность бюджетных расходов, образование, факторы эффективности бюджетных расходов.

Одним из главных направлений экономического анализа системы образования в условиях доминирующего значения государственных финансов является оценка расходов бюджета с точки зрения его влияния на результаты образовательного процесса. Большинство развитых и быстро развивающихся стран мира тратят значительные средства на развитие системы образования, повышение его качества. При этом во многих случаях возникает проблема неэффективного использования

средств, так как увеличение расходов на образование зачастую не сопровождается адекватным улучшением качества образовательных услуг.

Следует отметить, что к настоящему времени уже в достаточной степени изучены различные аспекты процесса повышения эффективности бюджетных расходов на образование. Вместе с тем, поле для научных изысканий все еще остается значительным. В частности, требуют научного разрешения такие проблемы, как: определение наличия или отсутствия эффективности, разработки показателей эффективности, методики ее оценки, определение влияния факторов на эффективность бюджетных расходов на образование и др.

Анализ отечественной и зарубежной литературы по вопросам трактовки понятий «эффективность» и «эффективность бюджетных расходов» показывает, что отсутствует единое понимание данных терминов. Одни экономисты определяют понятия «эффективность» и «эффективность бюджетных расходов» через отношение затрат и результатов (А. В. Бачурин, Ф.И. Шахмалов, Е.Е. Румянцева, А.О. Виричев), вторые – через степень соответствия результатов цели (М.П. Придачук), третьи – отождествляют с результативностью (Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.К. Осипов, В.Н. Аникин, О.В. Котлячков, Э.К. Конярова, Т.А. Ильина, А.Ю. Москвин) [1; 4; 5].

Однако в связи с тем, что вывод об имеющейся эффективности бюджетных расходов на образование можно сделать только на основе сравнительного анализа среди определенных территорий либо образовательных учреждений, требуется формирование нового подхода к понятию эффективности расходов бюджета на образование. В этом контексте придерживаемся подхода к определению понятия эффективности бюджетных расходов на образование, предложенного Марковым С.Н. [2; 3; 6; 7; 8]

Таким образом, считаем, что при определении наличия или отсутствия эффективности бюджетных расходов на образование необходимо применять сравнительный анализ.

Можно определить следующие факторы, влияющие на эффективность бюджетных расходов на образование:

- политические (уровень приоритетности развития сферы образования, направления бюджетной политики, стратегия развития образования, степень взаимодействия руководителей органов власти нижестоящих уровней с вышестоящими и др.);

- экономические (состояние и уровень развития экономики, уровень платежеспособности населения, средняя заработная плата населения и педагогических работников и др.);

- финансовые (объем бюджетных расходов, выделяемых на образование; методы бюджетного планирования и финансирования сферы образования, реализация государственных целевых программ на образование и др.);

- социально-демографические (социальная структура населения; численность детей, получающих образовательных услуг; число мест в дошкольных образовательных учреждениях; престиж образовательных учреждений, показатели результатов деятельности образовательных учреждений и др.);

- правовые (нормативно-правовое регулирование бюджетного финансирования сферы образования и др.);

- организационные (специфика деятельности образовательных учреждений; совокупность органов, отвечающих за финансирование сферы образования и за оценку эффективности бюджетных расходов на образование и др.);

- кадровые (квалификация руководителей и специалистов органов управления образованием и финансовых органов, а также педагогического персонала образовательных учреждений);

- информационные (наличие информационной базы, доступность и полнота информации о показателях результатов деятельности образовательных учреждений и объемах бюджетного финансирования на образование и др.) [8; 9].

Действие данных факторов на эффективность бюджетных расходов на образование может быть, как положительным (способствующим повышению эффективности бюджетных расходов на образование), так и отрицательным (способствующим снижению эффективности бюджетных расходов на образование).

Таким образом, в результате проведенного исследования автором получены следующие научные результаты: определены факторы, влияющие на эффективность бюджетных расходов на образование. Результаты исследования могут являться теоретической основой для разработки методических и практических аспектов повышения эффективности бюджетных расходов на образование.

#### *Литература*

1. Маковецкий М.Ю. Анализ международной и российской практики повышения эффективности бюджетных расходов в сфере образования // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – Новосибирск: НП СибАК, 2014. - № 41. - С. 59-66.

2. Маковецкий М.Ю. Современные проблемы повышения эффективности бюджетных расходов в сфере образования // Universum: экономика и юриспруденция. – М.: ООО «МЦНиО», 2014. - № 10 (10). - С. 2.

3. Маковецкий М.Ю. Сущность и классификация эффективности бюджетных расходов на образование // Сборник: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях: Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. Пироговой Т.Э. – Калуга: 2014. - С. 94-99.

4. Марков С.Н. Анализ мирового и российского опыта повышения эффективности бюджетных расходов на образование // Молодой ученый. – 2013. – № 3. – С. 262–265.

5. Марков С.Н. Зарубежные модели оценки эффективности бюджетных расходов на образование и их приемлемость в российской действительности// Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2013. – № 1. – С. 8–11.

6. Марков С.Н. Методика оценки эффективности использования бюджетных расходов образовательными учреждениями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – Кисловодск: КИЭиП, 2012. - № 7 (43). - С. 44.

7. Марков С.Н. Методический подход к оценке эффективности бюджетных расходов на образование // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – № 1(11). – С. 59–64.

8. Марков С.Н. Показатели эффективности бюджетных расходов на образование // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – № 4(14). – С. 43–52.

9. Марков С.Н. Современные методы и модели оценки эффективности бюджетных расходов на образование // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: ООО Агентство «СИБПРИНТ», 2013. – С. 50–54.

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы современного менеджмента в условиях посткризисного развития экономики и нестабильности внешней среды.

**Ключевые слова:** менеджмент, посткризисное развитие, управленческие решения, рыночная экономика.

Мир менеджмента на современном этапе характеризуется разнообразием и подчинен обилию стоящих перед ним задач и факторов. От менеджеров требуются ряд определенных умений и навыков, т.к. в условиях перенаправления экономики РФ в реальное производство (особенно в рамках посткризисного развития), рационализации эксплуатации имеющихся ресурсов, а также активного участия в институционализации рыночных отношений в управлении необходимо применять инновационные методы менеджмента.

Безусловно, менеджмент является координатором функционирования предприятия, основополагающим механизмом эффективности и результативности деятельности, но, конечно, в условиях инновационного развития общества и экономики в менеджменте существует ряд проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в рамках реализации своей профессиональной деятельности [1].

В сравнении с западным миром, опыт управления в России на современном этапе имеет небольшую практику в условиях рыночной экономики. Данный опыт базируется на синтезе и интерпретации зарубежной практики при оглядке на особенности российского менталитета и экономической структуры [2]. И, так как законы экономики зависят от воли и поведения людей, правильности принятия решений ими, то проблемы в современном российском менеджменте, правильность принятых решений являются одними из главных вопросов на сегодняшний день. Поэтому особенно важно не копирование «вслепую» иностранного опыта и наработок, а правильный синтез и выборка наиболее удачных и перспективных навыков с учетом специфики российского менеджмента.

Современный менеджер должен владеть не только фундаментальными основами менеджмента, но и уметь адаптироваться и рационально реализовывать управление в современной экономике, быстро приспосабливаясь к инновационным изменениям. Так, например, применение новой модели менеджмента в деятельности открывает новые возможности для деятельности не только самих менеджеров, но и для работы персонала в целом (табл.).

Поэтому одной из основных проблем, стоящей в процессе развития современного управления, является проблема универсального менеджера, который в условиях инновационной и глобализирующей экономики способен к четкому и рациональному управлению с принятием на себя ответственности за принятые управленческие решения [3].

## Переход к новой модели менеджмента в условиях инновационного развития

<b>Классическая модель</b>	<b>Новая модель</b>
<i>Управление активами</i>	<i>Управление способностями</i>
Фокус на цифры	Фокус на создание ценности
Иерархическая, линейная	Горизонтальная, сетевая, системная
Независимые функции	Взаимосвязанные функции
Застывшая	Адаптирующая
Командуй и контролируй	Делегирование полномочий
Рационализм и анализ	Интуиция и системный анализ
Избегание риска, обвинение за неудачи	Принятие риска, поощрение революционных идей и креативности

Поэтому одной из основных проблем современного управления, является проблема универсального менеджера, который в условиях инновационной и глобализирующей экономики способен к четкому и рациональному управлению с принятием на себя ответственности за принятые управленческие решения [3].

Выделим основные проблемы менеджмента на современном этапе:

1. Проблема качества. Данная проблема весьма актуальна, т.к. в Российской Федерации малый процент людей имеют реальный практический опыт в сфере менеджмента;

2. Проблема коррумпированности российской экономики на всех уровнях. К сожалению, в условиях российской системы хозяйствования пока еще существуют моменты «решения проблем» соответствующим образом;

3. Проблема увеличения численности государственных чиновников при постоянном сокращении аппарата управления. При данной проблематике остро ощущается нехватка профессиональных кадров, особенно из числа топ-менеджеров. В данном случае: количество - никак не значит качество;

4. Проблема современного российского менеджмента в условиях глобализации. На настоящий момент система управления России не может конкурировать с зарубежными [4].

В рамках реализации решения определенных проблем необходим алгоритм решения. Для принятия рационального решения желательно пройти ряд этапов по анализу проблематики (рис.)

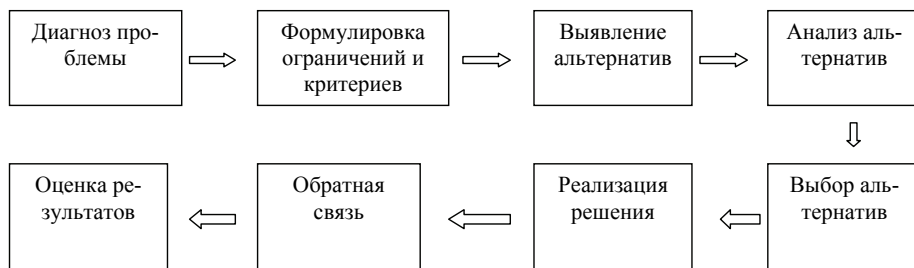


Рисунок - Этапы принятия рационального решения проблематики

Несомненно, в менеджменте существует ряд многочисленных проблем, требующих решения, но в рамках данной статьи их объять не представляется возможным, поэтому рассмотрим еще несколько видов проблем, с которыми могут столкнуться менеджеры в своей деятельности [5; 6]:

- общие, которые присущи для всего предприятия или отрасли;
- общие, относящиеся к отдельному предприятию, но не знакомые для отрасли;
- уникальные, с которыми предприятие или отрасль сталкиваются впервые;
- проблемы с мнимой уникальностью, т.е. кажущиеся исключительными, но на практике обладающие первичными признаками общей проблемы.

Для всех проблем, кроме уникальных, необходимо применять общие решения, например, с применением общих правил и методов менеджмента. При правильном формулировании и функционировании механизма решения проблем определенной конкретной проблеме можно победить стандартными способами, в каких бы проявлениях данная проблема ни возникала.

Отсюда следует, что менеджмент также является внутренней социально-психологической программой, поэтому необходимо анализировать все аспекты менталитета страны, особенно на региональном уровне для реализации эффективной деятельности предприятия, а также успешной управленческой политики.

#### *Литература*

1. Дырка С.А. Новый менеджмент для экономики постсоциалистических стран в условиях глобализации // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2008.
2. Каргина Р. Ю. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 153-155.
3. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Повышение эффективности интегрированных структур на основе реструктуризации // Территория науки. -2014. -№ 6. - С. 132-137.
4. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Диверсификация как метод снижения финансовых рисков в условиях нестабильности экономики // Территория науки. - 2014. - № 6. - С. 168-171.
5. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды // Территория науки. 2014. - Т 5. - № 5. - С. 138-141.
6. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. - М.: Издательство «Омега-Л», 2007.

УДК 332.1

*О.А. Поволоцкая*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Аннотация.** В статье говорится о важности эффективного воспроизводства человеческого капитала, особенно при проявлении кризисных явлений в экономике. Кроме того, проводится некоторый анализ показателей социально-экономического развития Алтайского края, свидетельствующих о неэффективности данного процесса в регионе.

**Ключевые слова:** воспроизводство человеческого капитала, инвестирование процесса формирования человеческого капитала, социально-экономические показатели развития региона.

Процессы воспроизводства человеческого капитала на сегодняшний день остроактуальны для России, так как по европейским стандартам мы относимся к стареющей нации [1]. Таким образом, понимая под воспроизводством формирование, накопление и собственно использование такого интенсивного фактора развития экономики как человеческий капитал, необходимо оценивать, насколько эффективно протекает этот процесс в стране в целом, и в отдельных регионах в частности. Мониторинг эффективности нужен, прежде всего, для того, чтобы корректировать управляющие воздействия государственных структур, так как очевидно, что процесс этот не может быть самоуправляемым.

Безусловно, стоит понимать, что воспроизводство человеческого капитала зависит от позиций и усилий всех участников процесса: государства, работодателей, самого населения. Важным моментом является понимание высшими органами управления регионом своих целей и задач в этой области, так как успешный переход в постиндустриальную систему экономики возможен лишь при устойчивом, сбалансированном воспроизводстве человеческого капитала.

Кризисные явления в экономике страны, прежде всего, отражаются на социальной сфере, а значит, что под ударом процесс формирования и развития человеческого капитала. И хотя очевидно, что любой кризис, заставляющий людей и страну выйти за рамки привычной «зоны комфортности» дает также и новые возможности, их реально использовать только при изменении структуры и качества человеческого капитала в стране. Однако эти же кризисные явления приводят в свою очередь и к тому, что у населения и организаций просто не хватает средств на инвестирование в развитие и формирование человеческого капитала с высокими качественными характеристиками.

Что касается участия органов государственной власти в данных процессах, то его можно оценивать, по крайней мере, с двух сторон. С одной стороны, необходимо рассмотреть социально-экономическую политику региона в разрезе целей и задач обеспечения эффективного воспроизводства человеческого капитала. Однако это лишь формальный признак работы государственных органов в данном направлении. А вот наиболее адекватным индикатором эффективности являются показатели социально-экономического развития региона, их динамика, сравнение со средними по стране, или с показателями схожих регионов.

Остановимся подробнее на процессе воспроизводства человеческого капитала в Алтайском крае. Рассматривая «Стратегию социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г» [2], а также «Долгосрочную программу социально-экономического развития Алтайского края до 2017 г» [3] стоит отметить приоритетность интересов населения, нацеленность властей на создание комфортных условий жизни и трудовой деятельности населения. Однако, эти формулировки и тезисы достаточно шаблонны, если их подвергнуть сравнению с социально-экономической политикой других регионов, что лишний раз подчеркивает номинальный характер подобных документов.

А вот мониторинг показателей социально-экономического развития региона представляется достаточно интересным. Обратившись к «Отчету об итогах социально-экономического развития Алтайского края за 2014г» [4] становится очевидным, что Алтайский край является успешно развивающимся регионом, и что на протяжении последних трех лет динамика его развития исключительно положи-



тельная по всем ключевым показателям. Однако, если обратиться к внешним оценкам, таким как «Рейтинг качества жизни населения в российских регионах, представленный «РИА-Рейтинг» (г. Москва), то мы увидим, что наш регион занимает стабильную позицию ниже 60 места (2012 г. – 64 место в рейтинге; 2013 г. – 66 место; 2014 г. – 64 место). Сложно себе представить, как это возможно при стабильно позитивном развитии региона, так как при расчете рейтинга анализировалось свыше 60 показателей, касающихся и уровня доходов населения, и жилищных условий, и демографической ситуации, и здоровья населения, и уровня образования, и условий развития бизнеса в регионе [5].

Интересен также «Рейтинг регионов по благосостоянию семей, итоги 2014 г.», в котором Алтайский край находится на предпоследней 82 позиции [6]. Составление рейтинга достаточно просто – на основе остатка денежных средств семьи после минимальных расходов. Особенно трагична эта позиция становится в сравнении с лидерами рейтинга. Если в Ямало-Ненецком автономном округе у семей с двумя детьми остается в свободном обращении более 94 тыс. руб. в месяц, то у семей в Алтайском крае 8 192 руб. – разница более 11 раз. Еще более драматична ситуация в семьях с тремя детьми – остаток свободных средств в Алтайском крае составляет всего лишь 784 рубля в сравнении с 81 209 рублями лидера (разница составляет 103! раза). Из вышесказанного не сложно сделать вывод о возможности инвестирование в человеческий капитал населения Алтайского края в сравнении со всеми другими регионами России.

Анализируя различные социально-экономические показатели развития края, приходится признать, что проблема эффективного воспроизводства человеческого капитала в нашем регионе не решена и в силу своей комплексности требует более пристального внимания со стороны государственных структур. А для того, чтобы проблему решать, необходимо признать ее наличие, что отказывается делать руководство региона, заявляя о том, что наш край не относится к категории депрессивных [7].

### *Литература*

1. Рейтинг стареющих наций: какие государства ожидает кризис. Интернет-журнал «Биржевой лидер». [Электронный ресурс]. URL: [www.profi-forex.org](http://www.profi-forex.org) (дата обращения 28.05.2015).
2. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025г. Официальный сайт Алтайского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altairregion22.ru/> (дата обращения 09.06.2015).
3. Долгосрочная программа социально-экономического развития Алтайского края до 2017 года. Официальный сайт Алтайского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altairregion22.ru/> (дата обращения 12.06.2015).
4. Отчет об итогах социально-экономического развития Алтайского края за 2014г. Официальный сайт Алтайского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altairregion22.ru/> (дата обращения 27.05.2015).
5. Рейтинг качества жизни населения в российских регионах. Официальный сайт рейтингового агентства «РИА-Рейтинг». [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/> (дата обращения 14.06.2015).
6. Рейтинг регионов по благосостоянию семей, итоги 2014 г. Официальный сайт рейтингового агентства «РИА-Рейтинг». [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/> (дата обращения 14.06.2015).
7. Интервью губернатора Алтайского края. Информационный портал «Регионы России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russianeconomy.ru/> (дата обращения 02.06.2015).

## К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА

**Аннотация.** В данной статье освещены трактовки экономических категорий эффекта и рыночной эффективности. Проведен анализ современных существующих трактовок и подходов, приведены ответы автора на вопросы, что такое эффективный рынок, и какой рынок является эффективным.

**Ключевые слова:** эффективный рынок, экономический эффект, экономическая эффективность, гипотеза эффективного рынка.

Наука и практика уже давно нашла ответы на вопрос что будет являться экономическим эффектом и экономической эффективностью. Если относить аналогичные вопросы по отношению к рынку, несмотря на бесспорное существование последних в разных сферах жизнедеятельности человека, то ответы на поставленные вопросы в какой-то части могут оставаться загадкой. Экономика разнообразна и по-разному реагирует на различные жизненные события. Именно во многом по этой причине сохраняется проблема поиска ответа на вопросы: «Какой рынок является эффективным?», «Что такое эффективный рынок?».

В рыночной экономике возникают различные ситуации, даже парадоксальные, многие из которых нашли свое отражение в теориях экономистов. Рассматривая категории «Эффективность рынка» «Экономическая эффективность рынка» с точки зрения экономики, следует отметить, что они характеризуются прежде все каким-либо экономическим эффектом (табл.).

Таблица

Характеристика экономических категорий «эффект» и «эффективность»

Экономическая категория	Определение
Эффект	Достижимый результат в его материальном, денежном, социальном (социальный эффект) выражении [1, с.506]
Эффект экономический	Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление [2, с.1120]
Эффект экономической деятельности	Это максимизация прибыли или как эквивалент – минимизация затрат; определяется как максимальный результат при данном уровне затрат или минимизация затрат при данном результате [3, с. 693]
Эффективность	Относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение [1, с.507]
Эффективность	Способность приносить эффект [2, с.1120]
Эффективность рынка социальная	Система статистических показателей, отражающих: 1) уровень удовлетворения покупательского спроса на потребительском рынке; 2) время, затрачиваемое покупателем на приобретение това-

	ров; 3) уровень сервиса в торговле (качество торгового обслуживания покупателей) [2, с.1121]
Эффективность рынка экономическая	Некое технологическое правило, которое соблюдается, если факторы производства задействованы таким образом, что любое дополнительное улучшение благосостояния одного человека (фирмы) обязательно означает ухудшение благосостояния другого человека (фирмы) [2, с.1121]
Эффективность экономическая	1) Способность системы в процессе ее функционирования производить экономический эффект и действительно создавать такой эффект. 2) Ситуация, когда невозможно изменить распределение ресурсов так, что один из субъектов экономики улучшит свое положение, а другой не ухудшит (эффективность по Паретто) [4, с. 1009].
Эффективность экономическая и социальная	Отношение полезного результата (эффекта) к затратам [4, с. 1010]

В приведенной таблице представлены основные современные определения экономического эффекта и эффективности, на взгляд автора, в наиболее популярных изданных в России экономических словарях и энциклопедиях. Все определения рассматриваемых экономических категорий современны и объективно, на взгляд автора, отражают в совокупности существующую палитру подходов современной экономической мысли по анализируемым терминам. При этом, нужно понимать, что в экономике существует большое разнообразие инструментариев достижения эффекта, которые нашли отражение в подходах экономистов и экономических школ. Например, существует множество теорий, которые дают характеристику различным экономическим процессам: эффект (парадокс) Веблена, эффект Манделла-Тобина, эффект Пигу, Эффект Фишера, эффект дохода, эффект замещения, эффект масштаба и другие. При этом, большинство из рассматриваемых эффектов проявляют себя в рыночных отношениях.

В поисках ответов на обозначенные в начале статьи вопросы в экономической теории сформировано ряд гипотез близких по названию и/или содержанию к рассматриваемой проблеме. Это, по мнению автора, гипотеза «эффективности рынка» и гипотеза «перманентного дохода».

Согласно гипотезе «эффективности рынка» (Efficient market hypothesis, EMH), сформулированной американским экономистом Ю. Фамой, рыночные цены отражают осведомленность и ожидания всех инвесторов. Вся существенная информация немедленно и в полной мере отражается на рыночной курсовой стоимости ценных бумаг. Однако, гипотеза «эффективности рынка» отражает явления только на рынке капитала и ценных бумаг. Различают три формы рыночной эффективности: слабую, среднюю и сильную.

Согласно гипотезе «перманентного дохода» (permanent income hypothesis) объем и структура текущего потребления семей зависят не только от текущего располагаемого дохода, но и от того, является ли этот доход перманентным (постоянным) или временным [1, с. 81].

Рассмотренные автором гипотезы отражают характеристику отдельных экономических явлений и не дают общего представления об «эффективности рынка».

Обобщая приведённые определения «эффективности рынка», возможно выделить факторы, которые нашли отражение в данной категории и наиболее полно подчеркивают суть рассматриваемого понятия. К данному фактору автор согласен отнести показатели, которые показывают уровень удовлетворения покупательского спроса на потребительском рынке. Кроме этого, по мнению автора, в целом, «эффективность рынка» находит отражение в сравнительной характеристике и динамике социально-экономических показателей.

Однако в трактовках «эффективности рынка» присутствует ее описание как ситуации, согласно которой улучшение благосостояния одного человека (фирмы) обязательно означает ухудшение благосостояния другого человека (фирмы). Автор придерживается такой позиции, что рассмотренная характеристика рынка, а именно способность его перераспределять финансовые результаты, также характеризует рынок как эффективный.

Таким образом, по мнению автора, эффективность рынка должна быть связана со способностью рынка удовлетворять потребности потребителей; со способностью перераспределять блага и капитал. Результаты рыночной эффективности с точки зрения социально-экономического эффекта находят свое отражение в сравнительной характеристике и динамике основных социально-экономических показателей.

#### *Литература*

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 512 с.
2. Экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд. – М.: Институт новой экономики, 2009. – 1152 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА-М, 2005. – VI, 724 с.
4. Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Изд-во «Экономика», 1999. – 1055 с.

УДК 336

*Т.С. Савичева*

*Брянский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Брянск, Россия*

### **ВОЗМОЖНОСТИ МОНЕТАРНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ**

*Аннотация.* Проанализированы проблемы теории и практики монетарного регулирования в РФ в условиях кризисного развития. Основной целью проводимого анализа ставится задача выявления характера существующей взаимосвязи между используемыми инструментами денежно-кредитной политики и их влияния на темпы экономического роста.

*Ключевые слова:* монетарное регулирование, экономический рост, таргетирование, политика рефинансирования.

Последние события в российской экономике свидетельствуют о том, что переход к режиму инфляционного таргетирования происходит, невзирая на крайне

неблагоприятные внешнеэкономические и внутренние факторы развития. Последние шоки на внутреннем валютном рынке обострили дискуссию о своевременности подобного перехода и необходимости переориентации направленности и содержания денежно-кредитной политики [1]. В связи с этим необходимо ответить на практические вопросы – должен ли Банк России осуществлять монетарное стимулирование экономики для ускорения экономического роста, и каким образом обеспечить инфляционное таргетирование в условиях шоков на валютном рынке.

Центральный банк РФ на период до 2016 г. объявил основной целью денежно-кредитной политики обеспечение ценовой стабильности, что означает обеспечение и удержание потребительских цен на стабильно низком уровне. Данная задача представляет собой важнейшее условие выполнения другой важнейшей цели – достижение сбалансированного и устойчивого экономического роста [2]. В 2015 году Банк России планирует завершить переход к таргетированию инфляции, несмотря на резкий рост уровня инфляции в стране. Ценовая стабильность по-прежнему признается приоритетной целью денежно-кредитной политики, поэтому Банк России отказывается переходить к политике количественного смягчения. Кроме того, важнейшими характеристиками режима инфляционного таргетирования объявлены количественные цели по инфляции, за которые несет ответственность центральный банк. Решения принимаются в первую очередь на основе прогнозов развития российской экономики и ожидаемой динамики инфляции. Заявлено также об активном информационном взаимодействии Банка России с обществом и его транспарентность и подотчетность.

Режим плавающего валютного курса не означает того, что центральный банк отказывается от его регулирования и контроля. Гибкий валютный курс означает, что регулирование осуществляется иными методами, нежели в условиях таргетирования валютного курса. Любые крайности одинаково опасны для национальной экономики: девальвация, стимулируя в краткосрочном периоде экспорт и снижая торговый баланс, в среднесрочной перспективе ведет к падению темпов роста сальдо платежного баланса и его сокращению. Удержание высокого курса национальной валюты разрушает стимулы развития национального производства – дешевле купить импортные товары. Однако в условиях слабо развитых и монополизированных рыночных структур процесс адаптации к шокам свободного ценообразования на валютном рынке может идти разрушительно, что потребует адекватной коррекции со стороны центрального банка, в том числе проведением валютных интервенций. Требовать от центрального банка в таких условиях методами монетарной политики преодолеть структурные диспропорции неправомерно.

Определение количественных параметров по инфляции в качестве целевого ориентира является главной аналитической задачей проводимой политики таргетирования. Ее значения должны быть ниже фактического уровня инфляции, но слишком низкая инфляция может спровоцировать снижение темпов экономического роста из-за ухода сбережений на валютный рынок. Практика инфляционного таргетирования в развивающихся странах Латинской Америки показывает справедливость тезиса МВФ о том, что таргетирование инфляции в качестве основной цели денежно-кредитной политики способно снизить волатильность на валютном рынке и сузить диапазон колебаний валютного курса [3]. Главная задача при этом

– обеспечить перенос инфляционных ожиданий с валютного курса на процентную ставку.

В качестве количественных целей по инфляции определены потребительские цены. Расчет осуществляется на основе цен достаточно широкого набора товаров и услуг. Однако практически все центральные банки при проведении политики денежного регулирования производят расчет базовой инфляции. В РФ базовая инфляция рассчитывается Банком России с 2003 г., однако широкой известности этот показатель не получил и в фокусе внимания находится инфляция, оцениваемая на основе индекса потребительских цен.

Анализ базовой инфляции наиболее значим при определении главных направлений кредитно-денежной политики, поскольку она показывает основной вектор движения инфляции. Не определив основной тренд инфляции, невозможно осуществлять ее целевое регулирование (таргетирование). Как известно, инфляция имеет различные источники и на практике очень сложно разграничить последствия денежной политики, проводимой монетарной властью и действием случайных внешних факторов [4]. В РФ при расчете базовой инфляции не учитывают отклонений в ценах продовольствия, тарифов естественных монополий и прочих сезонных или конъюнктурных явлений. Динамика базовой инфляции позволяет оценить монетарную составляющую в развитии инфляционного процесса. Базовая инфляция должна выявлять долгосрочный тренд, для анализа требуются длинные временные периоды, которые еще отсутствуют для того, чтобы провести качественный анализ. Кроме того, в российской экономике продолжается выравнивание деформированных относительных цен, что также может исказить ценовой тренд и нейтрализовать действия монетарных властей.

Национальная финансовая система может быть стабильной и эффективной лишь в том случае, когда она опирается на эффективный реальный сектор. Обменные курсы в либерализованной финансовой среде не отражают финансовое состояние экономики и определяются состоянием не реального, а финансового сектора, причем в значительной степени спекуляциями. В тоже время эти курсы сильно влияют на состояние реального сектора. Это делает необходимым четкое государственное регулирование либо финансовой системы, либо частных инвестиций. Дерегулирование этих сфер сталкивает экономику в хаос. Учитывая, что рентабельность спекуляций всегда выше рентабельности реального сектора, финансовые ресурсы перемещаются в спекуляции. Как перенаправить их в реальный сектор – эту задачу должно решить правительство, но и роль денежно-кредитных властей в решении этого вопроса немаловажна. Чили и Малайзия выстояли в кризис 1997-1999 годов за счет введения налога на спекулятивный капитал: вывод капитала из страны менее чем через год после инвестиций облагался налогом 15% [4].

Это в свою очередь требует снижения инфляции и настройки новой модели денежно-кредитной политики. Основную роль в предоставлении ликвидности кредитным организациям должна иметь политика рефинансирования Банка России. Политика рефинансирования при этом должна быть нацелена не только и не столько на заботу о банках, сколько на таргетирование инфляции, адекватной потребностям экономического роста. Монетарная политика не может устранить причины спада в экономике, но она должна создавать условия для формирования драйверов роста.

### *Литература*

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов. - URL: [http://www.cbr.ru/statistics/credit\\_statistics/MS.asp](http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/MS.asp) - официальный сайт Банка России (дата обращения 17.04.2015).
2. Современные проблемы функционирования и регулирования финансовой системы России: монография /под ред. Т.С. Савичевой. – М.: Финансовый университет, 2014. – 196 с.
3. Будникова Н.С. О некоторых проблемах построения системы бюджетирования на малых предприятиях / Актуальные проблемы экономического развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. - Уфа, Республика Башкортостан, 2014.
4. Кокунова Д.В. Идентификация и оптимизация факторов, влияющих на систему риск-менеджмента в банковской сфере РФ /автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.10 / Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс. - Орел, 2013.

**УДК: 338.242.2**

***Р.Ш. Тахтаева, С.Т. Зиядин***

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,  
г. Семей, Республика Казахстан*

## **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы преодоления кризиса в Республике Казахстан, предложены мероприятия по обеспечению макроэкономической и производственной стабилизации, повышению эффективности использования потенциала экономики.

**Ключевые слова:** Национальное богатство, экономические реформы, импортозамещение.

Экономический суверенитет государства формируется за счет преодоления кризисной ситуации, между тем как экономический рост Казахстана связан с совершенствованием управления экономикой. Можно сказать, что на сегодняшний день для создания эффективной национальной экономики использованы не все потенциальные возможности. Поэтому считаем, что необходимо принять своевременные меры для того, чтобы повысить эффективность использования потенциала экономики Республики Казахстан.

Казахстан располагает большим национальным богатством, более 85% - это природно-ресурсный потенциал, служащий восстановительной базой экономики. РК занимает тринадцатое место в мире по объему запасов нефти и газа. Разведанные запасы нефти на сегодняшний день составляет 2,8 млрд. тонн, запасы горючего газа - более 12 трлн. куб. м.; на долю РК приходится 1,7 % мировых запасов этого вида топлива. При эффективном использовании этих возможностей имеются предпосылки успешного развития экономики страны. Для Казахстана основной задачей служит обеспечение устойчивого экономического роста. Республика Казахстан добилась прекращения спада производства и обеспечила рост ВВП, о чем свидетельствует макроэкономическая динамика [1].

Наметившийся экономический рост в Республике Казахстан за последние годы достигнут благодаря сырьевым отраслям и импортозамещению. Практика эко-

номических реформ в РК показывает, что основой перехода к успешной стратегии развития экономики явились:

- переход от административной экономики к рыночной;
- заключение прямых экономико-политических отношений с другими странами мира;
- создание стабильности экономической ситуации;
- разработка национальной экспортно-ориентированной стратегии.

Характеристика общей идеологии начального этапа заключается в активной либерализации экономики. Проведение рыночных реформ в экономике способствовало освобождению механизмов распределения, обмена и производства, а также сокращению административного контроля. Институциональные рычаги явились основными инструментами трансформации. Начальному этапу управления и стимулирования хозяйственной деятельности соответствовали в большей степени методы экономического регулирования. Государство принимало активное участие в контроле над экономикой, при этом денежная и фискальная политики стали более гибкими.

Для обеспечения макроэкономической и производственной стабилизации в экономике Республики Казахстан реализуются мероприятия, при которых уровень инфляции существенно снижен, обменный курс национальной валюты стабилизирован. Также создаются условия для притока иностранных инвестиций, проводятся мероприятия по санации и банкротству финансово-несостоятельных предприятий. Для восстановления производственного потенциала в республике идет селективная поддержка, предложены программы по совершенствованию транспортно-коммуникационного комплекса, развитию сельского хозяйства [2].

Опираясь на опыт реформ, можно с уверенностью сказать, что благодаря качеству государственных программ, планов реализуемых мероприятий в стране успешно ведется реализация поставленных целей и задач в социально-экономической политике и в реформировании экономики РК.

Необходимо отметить, что Республика Казахстан преодолела масштабный экономический спад, создав условия для экономического роста, интеграции в международные хозяйственные процессы. Задача экономической политики состоит в том, чтобы достичь ввоза продукции обрабатывающих отраслей, проводя активную политику замещения импортной продукции, перехода от капиталоемких наукоемким производствам.

Сегодня в регионах РК местными органами власти проводится работа по реализации программы импортозамещения и оживлению деловой активности организаций за счет средств местного бюджета и целевых внебюджетных фондов. Поддержка программы импортозамещения осуществляется в условиях финансовых ограничений, приходится постоянно находить дополнительные средства для стимулирования хозяйственной деятельности.

Для современных экспортноориентированных производств характерны быстрорастущие объемы инвестиционных вложений. На основании этого главным вопросом экспортноориентированной стратегии стало выявление развитых экспортных отраслей и поиск наиболее рациональных путей использования промышленного потенциала для воплощения структурных преобразований в экономике. Ослабление конкурентоспособности обрабатывающих производств и замедление



темпов экономического роста происходят в результате переизбытка сырья в структуре экспортируемой продукции.

Для того, чтобы развить и расширить экспортные возможности и экспортные сектора экономики, необходимо проводить стимулирование производства с помощью налоговых льгот и долгосрочных льготных кредитов. Используя доходы от пошлин экспортной продукции и оптимизируя структуру распределения кредитов в иностранной валюте в качестве источника финансирования экспортных производств и инвестиций государства, нужно создавать производственную и экономическую инфраструктуру внешнеэкономической деятельности.

Основной целью экспортоориентированной стратегии государства является определение лидеров производства национального уровня на внутреннем рынке и преобразование их в лидеров на международном рынке. Как показывает опыт последних лет, инвестиции частных иностранных компаний не направляются в создании конкурентоспособных производств, которые выпускают продукцию с высокой добавленной стоимостью. Состояние экономики страны, темпы роста валового продукта, инвестиционная привлекательность, развитие приоритетных отраслей производственной сферы, обеспечивающие повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и международном рынках, напрямую связаны с реализацией перспективных направлений модернизации отраслей инфраструктурного комплекса Республики Казахстан [3, с. 217].

#### *Литература*

1. Турысов К. Казахстан: Становление рыночной экономики. - Астана, 2013.
2. Павлов С. Финансово-бюджетная политика Казахстана в условиях трансформации экономики // Вестник КазГУ. Серия экономическая. - Алматы, 2000, № 7.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы // САПП Республики Казахстан. 2003. - N 23-24.

УДК 93 (571.1/5)

*Ш.Б. Узбаканова*

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,  
г. Семей, Республика Казахстан*

### **РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

**Аннотация.** В статье описывается процесс развития местного самоуправления. Нормативно правовые акты по регулированию процесса развития местного самоуправления. Рассматривается необходимость развития местного самоуправления, проблемы на пути развития.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, маслихат, акимат, система управления, государственное регулирование.

Способности граждан и их использование являются одним из необходимых факторов для развития и благополучия государства на современном этапе. Это стало причиной того, что многие развитые страны стремятся развивать местное самоуправление. Уровень власти при организации местного самоуправления является наиболее приближенным к населению, поскольку главной его целью является

решение многочисленных вопросов, связанных с удовлетворением первоочередных жизненных потребностей людей. Органы местного самоуправления формируются населением и им же контролируются. При условии, что самоуправление будет рационально построено, возможно наиболее рациональное использование местных ресурсов, но и существенно повышает показатели эффективности деятельности, что в свою очередь приводит к заметному росту доверия к местным органам власти.

Такая задача весьма актуальна и для Республики Казахстан. Для значительного роста эффективности системы управления целесообразно осуществить передачу функций непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения органам местного самоуправления.

Однако сдерживающими факторами данного процесса являются нерешенность многих вопросов и слабое законодательное регулирование. Основным недостатком попыток внедрения местного самоуправления в Казахстане и проектов соответствующих законов явились их недостаточная проработанность и фрагментарное осуществление целостной системы местного самоуправления.

В настоящее время нормативными правовыми актами, регламентирующими вопросы местного самоуправления в Республике Казахстан, являются Конституция Республики Казахстан и Закон от 23 января 2001 г. «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» [1]. В 2007 году внесены дополнения в Конституцию, которыми определено, что «местное самоуправление осуществляется населением непосредственно, а также через маслихаты и другие органы местного самоуправления». Законодательством установлено, что аким, наряду с функциями государственного управления, осуществляет функции и местного самоуправления, а для обсуждения вопросов местного значения путем прямого волеизъявления могут проводиться собрания (сходы) местного сообщества.

В стратегической цели нашего государства по повышению эффективности агропромышленного комплекса центральное место занимают проблемы всемерной его интенсификации на основе научно – технического прогресса, структурной перестройки экономики сельского хозяйства, рациональных форм управления, организации и стимулирования труда [1].

Государственное регулирование агропромышленного комплекса (АПК) – это система законодательного, административного и экономического воздействия государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Для стабилизации и повышения эффективности аграрного производства используются различные формы и методы государственного регулирования, которые можно условно разделить на несколько групп в зависимости от конкретных признаков классификации: 1) по характеру действия - прямые, реализуемые в форме безвозвратного адресного финансирования, и косвенные, создающие предпосылки для самостоятельного принятия решений хозяйствующими субъектами; 2) по сфере распространения - общие, применимые ко всем отраслями сферам деятельности, и специальные, направленные на избирательную поддержку конкретных производств, отраслей и видов деятельности; 3) по содержанию – административные и экономические [2, с. 18-19].

Однако при реализации механизмов местного самоуправления в Республике Казахстан в современный период существуют важные проблемы [3], которые требуют скорейшего решения. Необходимо существенно повысить правовую и финансовую грамотность населения. Ведь недостаточно просто принять законы, нужно еще научить население грамотно пользоваться предоставленными им законодательством правами и возможностями, в том числе в области местного самоуправления, особенно на селе.

В заключение следует отметить, что единое понимание и согласие по основным направлениям модернизации экономики обеспечит всеобщую поддержку программе политических реформ, которая так нужна нашей стране. Принятая модель реализации местного самоуправления свидетельствует, что доминирует взвешенный и трезвый подход в этом вопросе. Сегодня никто не может серьезно утверждать о создании у себя некой идеальной модели политического устройства, и мы не берем на себя такую смелость. Наоборот, открыто заявляя об имеющихся недостатках и ошибках прошлых лет, мы намерены поэтапно устраняя их, эволюционно развиваться в рамках общемирового демократического тренда. Но не стоит также забывать, что наша республика еще находится в начале пути своего развития. Возведение нового Казахстана, имеющего эффективную систему государственного управления, только началось.

#### *Литература*

1. Тултабаев С.Ч. Системный подход и менеджмент. – Алматы, 2010. - 201 с.
2. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350 с.
3. Воронин А.Г. Основы управления муниципальным хозяйством / Воронин А.Г., Лапин В.А., Широков А.Н. - СПб.: М., 2008. - 165 с.

УДК 336.76

*В.А. Федорова*

*Чувашская государственная сельскохозяйственная академия,  
г. Чебоксары, Россия*

### **ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты функционирования финансового рынка, обосновываются его место и роль в инвестиционном обеспечении экономического роста и направления его совершенствования с учетом его национальных особенностей и зарубежного опыта.

*Ключевые слова:* финансовый рынок, рынок ценных бумаг, экономический рост, инвестиции, глобализация.

Развитие финансовых рынков на рубеже XX–XXI веков способствовало росту интереса научного сообщества к вопросам о месте и роли финансового сектора в инвестиционном процессе, о механизмах его воздействия на экономическое развитие, а также о причинах различий в уровнях развития финансовых систем и финансовых рынков и их структуре в различных странах [1, с. 8]. В реальных услови-

я на рынках предприятия часто сталкиваются с различными рисками, что обуславливает иерархичность форм и источников финансирования, в том числе с использованием финансовых инструментов рынка ценных бумаг [2].

Можно считать давно признанным фактом наличие тесной связи между уровнем развития финансовой системы и интенсивностью экономического развития той или иной страны. Вместе с тем характер этой связи до сих пор остается предметом дискуссий экономистов. В последнее время все чаще говорят о том, что имеет место «финансизация» общественной жизни [3, с. 123]. Вместе с тем логично, что приток инвестиций в реальный сектор во многом зависит от степени развития институтов финансового рынка, его способности аккумулировать внутренние и внешние свободные денежные средства (ресурсы) и трансформировать их в инвестиции, обеспечивая свободный межотраслевой и межрегиональный перелив капиталов [4, с. 101]. Тем самым неизбежно происходит усиление места и роли финансовой системы в экономике стран, увеличение объемных характеристик и операций на финансовых рынках.

Однако на фоне этого можно говорить и об отрыве финансового сектора от реального, в результате чего происходят формирование финансовых пузырей и регулярные финансовые кризисы. Не случайно в качестве важнейшей тенденции современного этапа развития финансовых рынков отмечается также увеличение и безусловное доминирование на них спекулятивных операций, на долю которых приходится более 95% всех финансовых сделок [5, с. 28]. Кроме того, ускоряющийся по мере развития капитализма и технологического прогресса процесс, выраженный в росте обезличенности, абстрактности капитала, и порождаемые им кризисы было предложено именовать фиктивизацией капитала [6, с. 54].

Структурообразующим фактором финансового сектора экономики выступают финансовые рынки [7]. В самой общей интерпретации их экономическая сущность состоит в соизмерении ценности финансовых активов и обеспечения их купли-продажи на основе сбалансированности спроса и предложения. При этом финансовый рынок представляет собой чрезвычайно сложную систему [8, с. 99–120]. Этот рынок оперирует многообразными финансовыми инструментами, обслуживается специфическими финансовыми институтами, располагает довольно разветвленной и разнообразной финансовой инфраструктурой. Чем масштабнее финансовый рынок, чем сложнее и разнообразнее его инструменты, тем большее значение приобретает анализ эффективности, доходности и риска инвестиций [9, с. 206].

С учетом этого создание финансового сектора и финансовых рынков, ориентированных на экономический рост, охватывает сложные теоретические, методологические и практические проблемы, решение которых имеет особое народнохозяйственное значение. Это предполагает необходимость всестороннего исследования взаимосвязи между финансовым и реальным секторами экономики, которое позволит подойти к формулированию теоретических положений концепции производительности финансового сектора [10, с. 340].

В условиях глобализации мировой экономики в функционировании финансовых рынков произошли существенные изменения: усиливается роль финансового рынка в инвестиционном процессе, возрастает его значение в аккумуляции и перераспределении инвестиционных ресурсов; изменяется структура находящихся в обращении финансовых инструментов рынка в пользу инструментов реального

сектора; происходит усиление взаимосвязи между финансовым и реальным секторами экономики и др. [11, с. 58–59]. В значительной мере это связано с воздействием существенных изменений в функционировании финансового сектора, произошедших в условиях глобализации мировой экономики и стремительного распространения новых технологий на рубеже XX–XXI веков, что обусловило все большую вовлеченность национальных экономических субъектов в хозяйственные взаимоотношения с зарубежными контрагентами [12]. В современных условиях данный процесс в полной мере затронул и финансовые рынки.

Таким образом, создание в нашей стране благоприятного инвестиционного климата, построение эффективной модели финансового рынка, обеспечение условий для трансформации сбережений в инвестиции и перемещения инвестиционных капиталов в реальный сектор экономики должны рассматриваться как те слабые звенья, которые позволят переломить негативные тенденции в развитии экономики и выйти на траекторию устойчивого экономического роста, несмотря на неблагоприятные внешние факторы и мировую конъюнктуру.

### *Литература*

1. Маковецкий М.Ю. Роль рынка ценных бумаг в инвестиционном обеспечении экономического роста // Финансы и кредит. – 2003. – № 21 (135). – С. 7–16.
2. Маковецкий М.Ю. Использование финансовых инструментов рынка ценных бумаг в инвестиционном процессе // Финансы и кредит. – 2005. – № 31. – С. 19–37.
3. Маковецкий М.Ю. Финансизация как ключевой фактор современного экономического развития / М.Ю. Маковецкий, Ю.М. Иванов // Евразийский союз ученых (ЕСУ). Ежемесячный научный журнал. – 2014. – № 6. – Ч. 1. – С. 123–125.
4. Марков С.Н. Роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста / Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Калуга, 24.04.2014). – Калуга: Эйдос, 2014. – С. 99–104
5. Мовсесян А.Г. Мировые тенденции и стратегия России / А.Г. Мовсесян, Г.Н. Скиданов // Финансовый бизнес. – 2002. – № 4. – С. 28–32.
6. Ческидов Б.М. Диспропорции в достаточности капитала как причина текущего мирового экономического кризиса // Финансы. – 2012. – № 11. – С. 54–58.
7. Маковецкий М.Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденции развития. – М.: АНКЦИЛ, 2005. – 312 с.
8. Маковецкий М.Ю. Инвестиционный процесс и рынок ценных бумаг: механизм функционирования, современное состояние, перспективы развития. – М.: АНКЦИЛ, 2003. – 312 с.
9. Марков С.Н. Применение инструментов рынка ценных бумаг в инвестиционной деятельности корпораций // Двадцатые апрельские экономические чтения: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. проф. В.В. Карпова, проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСП» 2014. – С. 204–211.
10. Маковецкий М.Ю. Направления трансформации финансовых рынков в условиях глобализации экономики // Двадцатые апрельские экономические чтения: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. проф. В.В. Карпова, проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСП» 2014. – С. 339–345.
11. Маковецкий М.Ю. Современные тенденции развития мирового финансового рынка // Омский научный вестник. – 2014. – № 4 (131). – С. 57–61.
12. Маковецкий М.Ю. Международное движение капитала в условиях финансовой глобализации // Омский научный вестник. – 2015. – № 1 (135). – С. 179–183.

## СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

УДК 658.8

*Л.С. Брусенцова*

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Уфа, Россия*

### УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ТИПОЛОГИЗАЦИИ КЛИЕНТОВ

**Аннотация.** В статье показаны возможности управления удовлетворенностью услугами медицинской клиники на основе использования комплексной оценки удовлетворенности, включающей типологизацию пациентов.

**Ключевые слова:** удовлетворенность, модели оценки удовлетворенности, типологизация клиентов, управление потребительской удовлетворенностью

Объем сбыта товаров и услуг организаций на конкурентных рынках в значительной мере определяется уровнем удовлетворенности потребителей: чем полнее предугадываются и удовлетворяются потребности клиентов, тем больший экономический эффект получает фирма.

Управление потребительской удовлетворенностью означает, прежде всего, оценку удовлетворенности и принятие эффективных решений об улучшении факторов, составляющих удовлетворенность конкретным товаром или услугой, с учетом особенностей потребностей целевых аудиторий. Наличие методики, позволяющей наиболее объективно оценить удовлетворенность различных групп клиентов услугами организации, способствует разработке комплекса мероприятий по управлению потребительской удовлетворенностью. Анализ подходов к измерению удовлетворенности товарами и услугами показывает широкое их разнообразие, позволяющее использовать для прикладной оценки удовлетворенности с учетом специфики рынка.

Проведенное исследование специфики рынка услуг частных медицинских клиник как рынка B2C, а также анализ преимуществ и ограничений подходов к измерению удовлетворенности товарами и услугами, позволили определить наибольшую информативность комплексной оценки, включающей широко известные NPS и мультиатрибутивную модели. В литературе практическое применение вышеописанных моделей отражается чаще независимо друг от друга, что существенно ограничивает комплексное представление об уровне удовлетворенности клиентов. Исследование, включающее использование указанных моделей, позволяет преодолеть ограничения каждой. Так, основным ограничением NPS-модели наряду с такими преимуществами, как простота и экономичность, стандартизированный характер методики и возможность типологизации клиентов, является отсутствие возможности исследования значимых атрибутов удовлетворенности. Основным ограничением мультиатрибутивной модели, обладающей таким важным преимуществом как глубина исследования, когда исследуются все значимые атрибуты

удовлетворенности, является отсутствие возможности учета мнений различных групп потребителей [1].

Типологизация пациентов частной медицинской клиники на основе NPS-модели позволила определить состав и доли различных групп клиентов. Так, доля «промоутеров», наиболее довольных качеством услуг клиники и готовых их рекомендовать друзьям и знакомым, составила немногим более половины опрошенных; доля «нейтралов» со средней степенью вероятности рекомендации составила треть, доля «критиков» с низкой вероятностью рекомендации – примерно пятую часть опрошенных. Расчет агрегированного показателя удовлетворенности как разницы между «промоутерами» и «критиками» показал, что чистый индекс «промоутера» на момент исследования составил 34,6%, т.е. частная медицинская клиника является средним игроком рынка с относительно невысокой удовлетворенностью и лояльностью клиентов.

Использование NPS-модели позволяет типологизировать клиентов организации по степени удовлетворенности, однако, не показывает «содержания» удовлетворенности, то есть не демонстрирует по каким причинам не достигается высокая удовлетворенность. Применение мультиатрибутивной модели в разрезе выявленных групп клиентов («промоутеров», «нейтралов» и «критиков») позволило выявить сущность различной удовлетворенности пациентов. Следует отметить наличие широкого круга публикаций о применении мультиатрибутивной модели в оценке качества медицинской помощи, представленные в работах специалистов в области управления здравоохранением [2; 3]. Анализ публикаций позволил отобрать, на наш взгляд, наиболее важные критерии качества и доступности медицинских услуг, определяющие отношение потребителей к медицинским организациям: качество работы медицинского персонала; отношение к пациенту и этика медицинского персонала; организация деятельности клиники и материально-техническая оснащенность.

Последующий анализ показал, что «Промоутеры» более всего удовлетворены (в порядке уменьшения значимости) оснащенностью современным лечебно-диагностическим оборудованием, качеством диагностики при обследовании, доступностью объяснений врача и доброжелательностью, вежливостью и внимательностью врачей; не удовлетворены имиджем клиники, доброжелательностью, вежливостью и внимательностью среднего, младшего медицинского персонала, оформлением и удобством сайта, возможностью получения комплексного обследования в клинике; «Нейтралы» - качеством диагностики при обследовании, доступностью объяснений врача, доброжелательностью, вежливостью и внимательностью врачей, оснащенностью современным лечебно-диагностическим оборудованием; не удовлетворены – возможностью комплексного обследования в клинике, временем ожидания приема врача, имиджем клиники и интерьером помещений, бытовыми условиями в медучреждении; «Критики» - доступностью объяснений врача, оснащенностью современным лечебно-диагностическим оборудованием, качеством диагностики при обследовании, доброжелательностью, и внимательностью врачей; не удовлетворены – возможностями предварительной записи к врачу-специалисту, доброжелательностью, вежливостью и внимательностью среднего и младшего медицинского персонала, возможностью комплексного обследования в клинике и режимом работы клиники.

Использование мультиатрибутивной модели в разрезе выявленных групп клиентов позволило выявить атрибуты удовлетворенности, получившие в оценке пациентов наименьшие значения, т.е. низкую степень удовлетворенности. Во всех трех исследованных группах пациентов атрибутом, получившим наименьшую оценку, имеющим при этом наибольшую весомость, является «возможность получения комплексного обследования в клинике». Отметим, что поскольку данный атрибут имеет наименьшее значение в группе «промоутеров», являющихся основными «проводниками» клиники во внешней среде, его следует рассматривать как основной путь повышения удовлетворенности в составе комплексного подхода. «Доброжелательность, вежливость и внимательность среднего и младшего медицинского персонала», являясь атрибутом со значимой весомостью, но низкой оценкой, нуждается в коррекции для повышения удовлетворенности. Имидж клиники, получивший низкую оценку у «промоутеров» и «нейтралов», и прочие атрибуты, получившие низкие оценки у различных групп пациентов, также нуждаются в совершенствовании.

Таким образом, использование типологизации клиентов наряду с качественным анализом удовлетворенности в разрезе всех групп позволяет определить факторы наименьшей удовлетворенности, препятствующие развитию организации. Управление факторами удовлетворенности пациентов, в которых не достигается их высокий уровень, позволит клинике разработать пути обеспечения удовлетворенности и соответствующий комплекс приоритетных мер, реализация которых будет способствовать формированию условий повышения удовлетворенности пациентов анализируемой частной клиники.

#### *Литература*

1. Ойнер О.К. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителей. - М.: Инфра-М, 2014.
2. Локтева О.А. Методы и средства обеспечения конкурентоспособности бренда на рынке платных медицинских услуг: автореф. дисс...канд. экон.наук. – С-Пб., 2010. – 17с.
3. Мингазова Д.Н. Оценка качества услуг с позиций удовлетворенности потребителей // Вестн. Брянского техн. ун-та. - 2010. - № 3. - С. 124-132

УДК 336

*Н.С. Будникова*

*Брянский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Брянск, Россия*

### **СТРУКТУРА И СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ**

**Аннотация.** Рассматриваются проблемы формирования структуры капитала российскими компаниями, проводятся сравнения цены источников капитала с компаниями развитых стран. Определены основные тенденции в изменении структуры и стоимости капитала российских компаний.

**Ключевые слова:** Стоимость капитала, структура капитала, финансовый рычаг, цена источников формирования капитала



Статистические данные свидетельствуют о том, что структура капитала компаний развитых и развивающихся (к которым относится и Россия) экономик существенно отличаются. Недостаточная развитость финансового рынка обусловила специфику формирования структуры капитала российскими компаниями. Это вызвано тем, что стоимость отдельных источников формирования капитала предприятий в России существенно отличается от аналогичных показателей в развитых странах Запада. Так, цена собственных источников финансирования в развитых странах высокая, а в России – в основном низкая. При этом российские компании постоянно испытывают недостаток средств не только на инвестирование, но и на текущую хозяйственную деятельность [1].

Невысокая цена собственных источников финансирования российских компаний объясняется низким уровнем дивидендных выплат или полным их отсутствием. Из заемных инструментов финансирования деятельности предприятий в развитых странах преобладают долгосрочные и среднесрочные кредиты. Для большинства российских компаний доступность этих источников затруднена из-за договизны и жестких условий кредитования.

Расчет финансового рычага общепринятым в мировой практике способом предполагает использование показателя рыночной капитализации компании. Однако до 2005 г. акции многих крупных российских компаний отсутствовали в свободной продаже и, соответственно, не проходили рыночную котировку, а оценка их рыночной капитализации производилась экспертным методом. Но в данном случае могла сложиться ситуация, подобная той, что возникла у ОАО «Роснефть». При подготовке к IPO была проведена экспертная оценка капитализации компании несколькими авторитетными агентствами. В результате проведенной экспертной оценки американский инвестиционный банк Morgan Stanley оценил компанию в 26 млрд. долл., британская консалтинговая компания Deloitte - в 48 млрд., а швейцарский банк «Креди Сюисс» - в 91 млрд. долл. Однако размещение акций дало компании только 10,4 млрд. долл. В 2005-2007 гг. IPO провели многие российские компании («ВТБ», «Магнит», «Седьмой континент», «Лебедянский» и др.). Но большинство компаний по разным причинам (в частности, из-за опасения их недооценки на фондовом рынке) пока не торопятся осуществлять публичную продажу своих акций.

Другая причина заключается в недостаточности или отсутствии формально долгосрочных заемных источников финансирования у большинства российских компаний. Так, по данным РБК, в России удельный вес долгосрочных заемных источников финансирования в совокупном капитале компаний в 2013 г. составлял 13%, что в 2 раза меньше, чем в США, в 3 раза меньше, чем в Канаде и в 4 раза меньше, чем в Японии. В Украине и Венгрии данный показатель еще ниже, чем в России (почти в 2 и 3 раза, соответственно).

Исходя из этого, мы считаем обоснованным мнение тех ученых и практиков, которые полагают, что специфика функционирования недостаточно развитых финансовых рынков предполагает определенную корректировку понятия финансового рычага. Поскольку эта специфика заключается в недостаточности долгосрочных заемных источников финансирования, то в понятие «заемный капитал» целесообразно включать и краткосрочные заемные средства, используемые компаниями на постоянной основе. Соответственно, в структуру общего привлеченного капитала

компании в этом случае входит собственный капитал, долгосрочные заемные средства и используемые на постоянной основе краткосрочные заемные источники. В состав последних могут входить, например, пролонгируемые краткосрочные банковские ссуды, задолженность поставщикам и подрядчикам (в случае, если этим источником компания имеет возможность пользоваться регулярно) и т.п. В данном случае соотношения элементов капитала фиксируются по балансовым оценкам, а показатель принято называть учетной структурой капитала или учетным финансовым рычагом [2]

Еще одной особенностью российской экономики является существенное различие в соотношении собственных и заемных источников финансирования не только между компаниями различных отраслей, но и между компаниями одной отрасли. Как в развитых, так и в развивающихся экономиках это различие может быть следствием различий в структуре активов компании (соотношение оборотных и внеоборотных активов, удельный вес абсолютно ликвидных и высоколиквидных активов в совокупных активах компании), ее инвестиционной активностью, темпами роста и т.д. [3].

Российская специфика заключается и в том, что большинство из перечисленных выше показателей у компаний совпадает, а соотношение между собственным и заемным капиталом отличается в разы. Так, удельный вес абсолютно- и высоколиквидных активов, по данным Росстата, в ОАО «Лукойл» на конец 2014 г. составил 11,1%, в ОАО «Роснефть» - 17,1%, в ОАО «Сургутнефтегаз» - 28,4%, а соотношение между заемными и собственными средствами в структуре капитала этих компаний было соответственно – 27,2; 67,0 и 6,8%.

Еще одним фактором, оказывающим влияние на специфику структуры капитала российских компаний, является особенность структуры их собственности. Эмпирические исследования позволяют сделать вывод о том, что структура собственности капитала компании может существенно влиять на стоимость капитала компании и ее рыночную стоимость

Наконец, на различия в структуре капитала российских компаний влияет доступность для них зарубежных источников финансирования. Как правило, возможность использовать зарубежные инструменты заимствования имеют только «голубые фишки». Это дает им существенные преимущества, поскольку проценты по ссудам банков развитых стран ниже, чем у российских, требуемая доходность облигаций также ниже. Однако в связи с принятием антироссийских санкций многие крупные российские компании и банки лишились доступа к долгосрочным западным источникам заимствования.

#### *Литература*

1. Финансовые рынки и институты / Козлова Д.В., Савичева Т.С., Колесник В.В. – СПб., 2015.
2. Современные проблемы функционирования и регулирования финансовой системы России. Будникова Н.С., Зайцев И.И., Малашенко В.М., Петухова Е.П., Синицын Р.В. Монография / под редакцией Т. С. Савичевой. – М., 2014.
3. Будникова Н.С. Негосударственные пенсионные фонды в системе социального обеспечения населения в условиях рыночной экономики (мировой опыт и российские проблемы). Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук / Брянск, 1999.

**ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ  
СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация.** Охарактеризована технология учета расходов и доходов при формировании учетной политики подрядных строительных организаций.

**Ключевые слова:** учетная политика, договор подряда, учет расходов, учет доходов.

Быстрое развитие строительной отрасли предъявляет повышенные требования к методическому обеспечению учета затрат современных строительных организаций, поэтому вопросы постановки и организации бухгалтерского учета имеют для строительных организаций первостепенное значение. Задачами формирования учетной политики в строительной отрасли, являются: оптимизация налогообложения, сближение бухгалтерского и налогового учета, снижение трудоемкости.

В учетной политике подрядных строительных организаций необходимо предусмотреть следующие элементы: 1) учет расходов по договорам строительного подряда» и 2) учет доходов по договорам строительного подряда».

Технология учета расходов по договорам строительного подряда при формировании учетной политики строительных организаций приведена в таблице 1.

Таблица 1

Элементы учетной политики. Раздел I «Учет расходов по договорам строительного подряда»

Вариант элемента учетной политики	Нормативное регулирование	Рекомендации
<b>1. Классификация расходов для подрядных строительных организаций</b>		
Подразделение расходов по выполняемым договорам на прямые, косвенные и прочие расходы	п. 11 ПБУ 2/2008	Предлагается использование рекомендуемых статей прямых и косвенных расходов
<b>2. Способ распределения косвенных расходов</b>		
1. Косвенные расходы за месяц могут распределяться пропорционально: сметной стоимости договора подряда; цене договора; сумме прямых фактических расходов по договору подряда; иным методом, имеющим экономический смысл.	п. 13 ПБУ 2/2008	Целесообразно применение метода распределения косвенных расходов пропорционально сметной стоимости договора как основного метода. При осуществлении других видов деятельности косвенные расходы могут распределяться по видам деятельности. В этом случае при выборе базы их распределения необходимо учитывать возможность ее сопостав-

		ления по различным видам деятельности.
2. Для управленческих расходов, касающихся деятельности организации в целом, и коммерческих расходов остается вариант единовременного признания данных расходов в текущем отчетном периоде без распределения на конкретные договоры и виды деятельности	п. 9 ПБУ 10/99	Необходимо учесть, что единовременное признание управленческих расходов может привести к неравномерности финансового результата от выполнения строительных работ в связи сезонным характером производства
3. Учет расходов на содержание строительных машин и механизмов (СМиМ)		
а) Способ начисления амортизации по СМиМ		
Варианты начисления амортизации по СМиМ: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент не выше 3); по сумме чисел лет срока полезного использования; пропорционально объему продукции или работ.	п. 18,19 ПБУ 6/01	Выборанный метод начисления амортизации должен соответствовать выбранной стратегии предприятия. Целесообразно применение выбранного метода в течение всего срока использования СМиМ.
б) Учет затрат на ГСМ		
Порядок расчета норм расхода ГСМ	ПБУ 5/01	Нормы расходы ГСМ разрабатываются строительной организации и служат для контроля над расходом ГСМ на эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонт СМиМ. При разработке норм строительная организация может использовать Нормы расхода топлива и смазочных материалов на автомобильном транспорте, утв. Минтрансом России.
в) Возможность переоценки СМиМ по текущей (восстановительной) стоимости		
Строительная организация может принять решение: о проведении переоценки СМиМ по текущей (восстановительной) стоимости регулярно на начало отчетного г., но не чаще одного раза в год; об отказе от переоценки	п. 15 ПБУ 6/01	Переоценка способствует отражению объекта по реальной стоимости, что способствует отражению объективного финансового состояния организации. Однако организация должна быть готова к возникновению дополнительных издержек, связанных с привлечением профессиональных оценщиков. Кроме того, это влечет увеличение объема учетной работы по отражению результатов переоценки в учете и отчетности.

Специфика учета доходов по договорам строительного подряда при формировании учетной политики строительных организаций отражена в таблице 2.

Элементы учетной политики. Раздел II «Учет доходов по договорам строительного подряда»

Вариант элемента учетной политики	Нормативное регулирование	Рекомендации
<b>1. Порядок учета доходов, не связанных непосредственно с выполнением договора подряда</b>		
Доходы, не связанные непосредственно с выполнением договора подряда: относятся на уменьшение прямых расходов по договору; отражаются как прочие доходы	п. 12 ПБУ 2/2008	К таким доходам относятся доходы от предоставления в аренду временно не используемой для выполнения договора строительной техники или доходы от продажи излишних строительных материалов и конструкций. Логичнее квалифицировать эти доходы в качестве прочих доходов.
Примечание. В учетной политике строительной организации целесообразно с учетом специфики деятельности подразделить доходы и расходы по обычным видам деятельности и по прочей деятельности в соответствии с требованиями п. 4 ПБУ 9/99 и п.4 ПБУ 10/99		
<b>2. Вариант оценки степени завершенности работ по договору, если доходы и расходы по нему признаются «по мере готовности»</b>		
Степень завершенности работ по договору на отчетную дату может определяться: - по доле выполненного объема работ в общем объеме работ по договору в натуральных показателях (в километрах дорожного полотна, кубометрах бетона и т.п.); - по доле выполненного объема работ в общем объеме работ по договору, определенной методом экспертной оценки; - по доле понесенных расходов в натуральном измерителе в расчетной величине общих расходов по договору в том же измерителе	п.20,21 ПБУ 2/2008	Если строительная организация выполняет договоры подряда по различным видам объектов, то по каждому виду договоров может быть закреплен в учетной политике для цели бухгалтерского учета свой метод оценки степени завершенности с учетом особенностей объекта. Если будут использованы натуральные показатели, следует указать какие именно измерители (км, куб. м, и др.) используются по различным видам объектов. Можно закрепить последний из перечисленных вариантов для всех объектов в связи с его универсальностью
<b>3. Установление критериев выполнения договора, если достоверное определение финансового результата «по мере готовности» невозможно</b>		
В качестве таких критериев может быть: - степень завершенности работ на отчетную дату менее, например, 15%; - незавершенность переговоров с заказчиком; - другие критерии	п.23 ПБУ 2/2008	При наличии указанных критериев расчет доходов методом «по мере готовности» не применяется. Доходы признаются в сумме фактически понесенных за период расходов, которые по условиям договора подряда должны возмещаться заказчиком

Применение указанных рекомендаций позволит строительным организациям грамотно разработать учетную политику для цели бухгалтерского учета, что впоследствии будет способствовать составлению достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

УДК 336.71

*Д.В. Козлова*

*Брянский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Брянск, Россия*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ**

**Аннотация.** Приводятся основные направления реформирования структуры риск-менеджмента, которые целесообразно провести в российских банках. Даны конкретные рекомендации по внедрению данных мероприятий на практике и показан эффект от их претворения в жизнь.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент; реформирование; совершенствование; банк; направления; риск.

Исходным пунктом реформы систем риск-менеджмента в российских коммерческих банках должно стать дальнейшее совершенствование их структур. Для этого, прежде всего, необходимо выделить специализированное подразделение по управлению рисками – отдел нормативно-правового обеспечения, в обязанности которого входило бы отслеживание изменений в законодательстве. Это будет способствовать устранению правовых и репутационных рисков в банке. В функции отдела нормативно-правового обеспечения следует включить доведение информации об изменениях в законодательстве до заинтересованных подразделений, которые будут в полной мере и своевременно ее учитывать [1].

Также предлагается создать единое Управление методологии для целенаправленного консультирования подразделений банка по профильным вопросам операционной деятельности, валютному контролю, соблюдению законодательства. Увеличение штата сотрудников данного отдела приведет также к упрощению связи всех подразделений с методологическими группами, в результате чего вопросы, возникшие в ходе их деятельности, будут решаться более оперативно, чем раньше. Произойдет улучшение информационного и консультационного обеспечения заинтересованных подразделений банка.

Наряду с этим, мы предлагаем расширить полномочия Кредитных комитетов филиалов российских банков. Сейчас в большинстве своем они задействованы в управлении рисками не в полном объеме. Мы рекомендуем обязать Кредитный комитет головной организации выдавать лишь крупные кредиты, повысив лимиты филиалов на самостоятельное принятие решения об одобрении более мелких кредитов, ограничив их размер до доли уставного капитала банка, определенной в Кредитной политике. В результате значительную часть решений о выдаче региональных кредитов будет принимать кредитный комитет филиала, который имеет

точные и исчерпывающие сведения о ситуации на региональном кредитном рынке. Это будет способствовать снижению кредитных рисков.

Также следует повысить самостоятельность Комитета по аудиту. Для этого, согласно закону Сарбейна-Оксли от 2002 г., «необходимо включить Президента-председателя правления банка в состав Комитета» [2]. Это позволит установить «диалог между ним и Комитетом по аудиту в сфере управления риском» [3]. В этом случае Президент-председатель правления будет в большей степени осведомлен о деятельности Комитета по аудиту, о его проблемах. Благодаря своим полномочиям, он сможет выносить их на повестку дня на собраниях Правления, способствовать оперативному решению его текущих и стратегических проблем, улучшению контроля над данным подразделением. Обеспечение участия представителей Комитета по аудиту в собраниях Правления усилит эффект от повышения его самостоятельности. Следует наделить Комитет по аудиту большей самостоятельностью и в принятии решений в области контроля над рисками, обеспечив вхождение в его состав членов Наблюдательного Совета и внешних независимых аудиторов. Это обеспечит объективность решения вопросов управления рисками, снизит количество некомпетентных решений со стороны топ-менеджмента банка [4].

Кроме того, мы предлагаем проводить процесс последовательного внедрения новых специализированных программных продуктов, способствующих противодействию рискам. При этом следует использовать не только антирисковые разработки сторонних разработчиков (т.е. аутсорсинг), как это происходит сейчас, но и наладить создание собственных антирисковых программ [5]. Так, мы предлагаем создать в каждом российском банке специальное структурное подразделение – отдел антирискового программирования (ОАРП), обязанностью которого явилась бы разработка и внедрение программ, способствующих противодействию рискам и профилактике их дальнейшего появления.

Создание ОАРП станет адекватным ответом на появление новых рисков в банке, будет отражать ситуации, свойственные конкретному банковскому учреждению (рис.).



Рисунок - Примерная организационная схема разработки и внедрения антирисковых программ [6].

Таким образом, в целях реформирования системы риск-менеджмента в российских банках мы предлагаем последовательно осуществить следующие основные направления: выделить специализированное подразделение по управлению рисками, создать единое Управление методологии, расширить полномочия Кредитных комитетов филиалов российских банков, повысить самостоятельность Комитета по аудиту и внедрять новые специализированные программные продукты, способствующие противодействию рискам. Данные мероприятия уменьшат число рисков в российских банках.

#### *Литература*

1. Консультативное письмо Базельского комитета по банковскому надзору и регулированию «Базовые принципы эффективного надзора за банковской деятельностью» – М.: Базель. – 1997.
2. Кокунова Д.В. Идентификация и оптимизация факторов, влияющих на систему риск-менеджмента в банковской сфере РФ: дисс. канд. эконом. наук. - Орел, 2013, с.25-26
3. Кокунова Д.В. Совершенствование структуры риск-менеджмента в российских банках// Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - № 3 (2). - С. 280-284.
4. Будникова Н.С. О некоторых проблемах построения системы бюджетирования на малых предприятиях /в сборнике: Актуальные проблемы экономического развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. - Уфа, Республика Башкортостан, 2014.
5. Современные проблемы функционирования и регулирования финансовой системы России / монография под ред. Т.С. Савичевой. - М., 2014. – С. 89.
6. Савичева Т.С. Практика денежно-кредитного регулирования в РФ и ее последствия для экономического роста в условиях посткризисного развития // Современные проблемы науки и образования - 2014. - №2. - 443 с.

**УДК 657.4**

*Кушманова Т.И., Чугаева Т.Д.*

*Барнаулский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УЧЕТУ ЗАТРАТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**Аннотация.** Выделены преимущества ABC-метода с целью проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Это позволит организациям кардинально улучшить основные показатели деятельности и достигнуть поставленных стратегических целей.

**Ключевые слова:** ABC-метод; бизнес-процесс; реинжиниринг бизнес-процессов; процессный подход учета затрат.

Коммерческие предприятия, работающие в условиях свободной экономики, должны постоянно стремиться к улучшениям из-за конкурентной природы бизнеса. В этой ситуации решающее значение приобретает надежное информационное обеспечение функций планирования, контроля и принятия управленческих решений во взаимосвязи стратегических, тактических и текущих задач, что является основной целью управленческого учета.



В большинстве своем управленческий учет в российских компаниях направлен на поиск оптимальных методов калькуляции. Наибольшее внимание уделяется управлению себестоимостью. Сравнительный анализ отдельных элементов управленческого учета, функционирующих в плановой и рыночной экономике проведен в работе [1, с. 8-10.].

В последние десятилетия наблюдается процесс диверсификации области применения информации о себестоимости, из чего вытекает большое разнообразие используемых показателей, а также подходов и методов их расчета [2]. В частности, исчисляются такие показатели, как себестоимость единицы продукции и определенной совокупности продуктов; полная себестоимость; сокращённая себестоимость; фактическая себестоимость; нормальная себестоимость; плановая себестоимость; прогнозная себестоимость; себестоимость нетрадиционных объектов калькулирования.

На сегодняшний день сформировался широкий спектр калькуляционных систем. В первую очередь, на наш взгляд, целесообразно внедрять систему АВ-костинг (Activity-based costing, ABC), как наиболее интересную и разноплановую. Причины её выбора среди новейших калькуляционных систем несколько: ориентированность на рынок, а не только на производство; нацеленность достижение ключевых факторов успеха; обеспечение возможности для в последующем других систем учета (например, «тагет-костинг»); повышение степени надёжности исчисления полной себестоимости.

Традиционно методология ABC-калькулирования рассматривается в литературе как инструмент стратегического управления себестоимостью [3, с. 133-134]. Со временем она развивается в уникальную собственную калькуляционную систему с учетом специфики отрасли, например [4].

Для улучшения организации учета затрат по бизнес-процессам можно применить реинжиниринг, т.е. комплекс средств, мер и методов, в том числе необходимых информационных технологий, предназначенных для существенного улучшения основных показателей деятельности предприятия, таких как себестоимость, качество, скорость обработки, уровень обслуживания и удовлетворения покупателей.

Следует отметить, что реинжиниринг – достаточно сложный и трудоёмкий процесс. Его процедура предполагает тщательный анализ существующего положения дел на предприятии, определении желаемого состояния в соответствии с заданными стратегическими и тактическими целями и задачами организаций мероприятий по его достижению. При этом выполняются следующие работы:

- описывается существующий бизнес-процесс;
- проводится анализ полезности операций;
- проводится анализ времени выполнения операций;
- осуществляется калькулирование себестоимости операций на основе системы «АВ-костинга»;
- проводится анализ себестоимости операций;
- вырабатываются рекомендации по улучшению процессов, определяется разрыв между существующим и планируемым состоянием;
- анализируются варианты реорганизации процессов и т.п.;
- проектируется модель улучшенного бизнес-процесса;

- проводится анализ прибыльности отдельных процессов и бизнес-процессов [5, с. 406].

Конечно, не стоит отказываться от функционального подхода. Именно сочетание функционального и процессного подхода в управлении предприятием является оптимальным с позиций эффективности.

Таким образом, для эффективного управления процессами как системой необходимо выстроить их в определенном, взаимосвязанном порядке. В каждом процессе формируется свой результат, который используется в следующих процессах на дальнейших этапах и более высоких уровнях, такая взаимосвязь в итоге приводит к реализации поставленных целей. Соответственно должны быть сформулированы цели, а значит, решены стратегические вопросы выстраивания единой системы управления. Только в этом случае оптимизация бизнес-процессов станет эффективным средством достижения поставленных целей.

#### *Литература*

1. Чугаева Т.Д. Сравнительный анализ отдельных элементов управленческого учета, функционирующих в плановой и рыночной экономике // Швейная промышленность. - 2007. - № 1. - С. 8-10.
2. Богданова М.М., Носкова О.Г., Чугаева Т.Д., Радцева Ю.А. Учет на предприятиях малого бизнеса: Методические указания и задания по проведению практических занятий. - Барнаул, 2012.
3. Гаррисон Р. и др. Управленческий учет / Гаррисон Р., Норин Э., Брюер П.; пер. с англ. под ред. М.А. Карлика. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.
4. Чугаева Т.Д. Учетно-аналитические аспекты процесса управления затратами // Швейная промышленность. - 2010. - № 3. - С. 14-15.
5. Управленческий учет: учеб. пособие / под ред. Я.В. Соколова – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 432 с.

**УДК 657.01**

*И.А. Ларионова*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, РФ*

### **РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ ЗНАМЕНИТЫХ ЛЮДЕЙ**

**Аннотация.** Показана роль учета в жизни творческих людей, когда-то получивших бухгалтерское образование и даже пробовавших себя на этом поприще.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, экономика, творчество, литература.

Бухгалтерский учет представляет собой сложную систему отражения многообразных хозяйственных процессов [1; 2]. Эти процессы являются частью окружающего нас материального мира. Никогда не знаешь, где тебя найдет слава. Зачастую самые заурядные выпускники медицинских факультетов оказываются прекрасными певцами, а физики – успешными бизнесменами. Как удалось выяснить, многие всемирно известные поэты и писатели когда-то получили бухгалтерское образование, а некоторые даже пробовали себя на этом поприще. Но славу им

принесла совсем не бухгалтерская профессия, однако работа в сфере учета оказала на них некое влияние, которое в дальнейшем проявилось в их творческой деятельности, в их произведениях.

Непростую профессию бухгалтера в свое время освоила королева детективов Агата Кристи. Родилась она в Англии в 1890 году. Агата Кристи начала писать во время Первой мировой войны. Тогда она работала медсестрой в военном госпитале, а в перерывах между дежурствами превращалась в писательницу. Успех пришел к ней намного позже, в 1926 году — после романа «Убийство Роджера Экройда». С тех пор аудитория ждала с нетерпением каждого выхода новой книги. Уже купаясь в лучах мировой славы, писательнице захотелось чего-то новенького. Сначала она изучила стенографию, затем решила стать певицей, но все это было ей не по душе. В конце концов, Агата поняла, какая ей нужна профессия — бухгалтер. Окружающие были в недоумении, когда узнали, что королева детективов стала работать бухгалтером. Но сама писательница ничуть не пожалела об этом и проработала в сфере бухучета довольно долгое время.

Известный английский прозаик, поэт и переводчик *Сидни Фаулер Райт* родился в Лондоне в 1874 году. Именно в его переводе англичане прочитали «Божественную комедию» Данте. При этом мало кто знает, что Райт несколько лет трудился простым бухгалтером, а как писателя его признавали неохотно. Опыт работы в бухгалтерии научил его терпению и старанию. Со временем талант писателя и финансиста позволил ему осуществить свою заветную мечту — открыть собственное издательство, где смог опубликовать свои книги. Благодаря этому во всем мире бухгалтера С. Фаулера Райта узнали, как автора «Амфибии», «Скитальцы», «Мир внизу», «Рассвет» и другие шедевры.

*Роберт Асприн* родился в Сент-Джонсе штата Мичиган в 1946 году. Всему миру он известен как знаменитый прозаик. Но американцы знают своего земляка еще и как бухгалтера одного из американских филиалов корпорации «Ксерокс». Сведению балансов он посвятил 12 лет своей жизни. Бухучет никак не мешал заниматься на досуге фехтованием, музыкой, ловлей тропических рыб и даже шитьем и написание собственных произведений. Имя Роберта Асприна стало всемирно известным после цикла романов «Мир воров». Здесь он уже полностью проявил себя как мастер юмористической фантастики.

Наверняка многие удивятся, услышав, что знаменитый американский писатель О. Генри в свое время тоже работал бухгалтером. Среднее образование он получил в частной школе. В 17 лет Портер стал работать в местной аптеке, получил позднее диплом фармацевта. Но, не пожелав работать аптекарем дальше, он переехал в Остин. В 1894 году стал редактором-издателем юмористического еженедельника «Роллинг Стоун». Именно на этих страницах появились его первые очерки, шутки, стихи и рисунки. Видимо, издательский бизнес не приносил ему необходимого для жизни дохода, потому что параллельно он поступил на службу в земельное управление, а позже получил должность кассира-бухгалтера в банке. Через год журнал закрылся, одновременно Портер был уволен из банка и привлечен к суду в связи с обнаруженной, хотя и возмещенной его родными недостаточностью. Освобожденный после предварительного следствия под залог скрывался от суда, но недолго. Он был арестован и приговорен к пяти годам тюрьмы по обвинению в растрате. Не исключено что именно в каторжной тюрьме штата Огайо в часы ноч-

ных дежурств, когда Портер писал рассказы, и сформировался в нем тот самый О. Генри с неизменным великолепным чувством юмора, каким он предстал перед читателями. Так что иной раз растрата может принести человечеству гораздо большую пользу, нежели безукоризненный баланс.

Должность бухгалтера была и в послужном списке немецкого коллеги О. Генри *Эриха Пауля Ремарка*. Имея педагогическое образование, Ремарк проработал в школе недолго. Забросив учительство, будущий писатель зарабатывал кем придется: торговым служащим, бухгалтером и даже продавцом надгробных памятников. Но 10 ноября 1928 г. Ремарк проснулся всемирно знаменитым – в этот день читатели увидели первую газетную публикацию его романа «На Западном фронте без перемен». С тех пор в его жизни все изменилось.

Русский писатель *Алексей Ремизов* (1877–1957) родился в купеческой семье, где с финансовой математикой дети сталкивались еще до того, как шли в приходскую школу или гимназию. В историю мировой литературы Ремизов вошел как основатель и едва ли не самый яркий участник так называемой «орнаментальной школы» и получил подлинную известность уже в парижской эмиграции. Помог ему в этом талант, свойственный многим российским бухгалтерам начала века, – каллиграфический почерк. И действительно, еще до революции Ремизов успел несколько лет поработать бухгалтером в Вологде в часовом магазине. Так вот в Париже особенной популярностью пользовались удивительные рукописные книги и листы Ремизова. В 1933 году «бухгалтерский» график Ремизов представил в Праге на выставке более 100 своих рисунков. Графика Ремизова переходила в бухгалтерскую цифровую скоропись, а почерк его, основанный на старославянском буквенном сплети, превращался в каллиграфическую симфонию углов, закорючек, росчерков.

Тот факт, что едва ли не основной профессией автора «Тихого дона» и «Поднятой целины» было ремесло счетовода, неохотно вспоминают исследователи его творчества и биографы. Известно, что до 1922 г. на Дону *Михаил Шолохов* «зверствовал» в продотрядах. На самом деле он как раз занимался тем, над, чем часто корпят и современные бухгалтеры – составлял описи реквизированного имущества. Именно поэтому, когда 17-летний Миша Шолохов приехал в Москву чтобы начать литературную работу, он, после нескольких неудачных попыток устроиться в газеты или журналы, пошел работать счетоводом в жилищном управлении. В 1924 году он вместе женой вернулся на Дон. Через четыре г. появился первый том «Тихого Дона», к Шолохову пришла всероссийская, а потом и мировая известность. О таком факте, как бухгалтерское прошлое Шолохова, молчаливо напоминали счета на одной из ранних фотографий.

Будущий писатель-сатирик *Михаил Зощенко* после октября 1917 г. работал в должности помощника бухгалтера Петроградского порта и был уволен за растрату. Впоследствии бухгалтерам досталось в его рассказах

Таким образом, в заключение хотелось бы еще раз сказать о важности той взаимосвязи, которая прослеживается между литературой и учетом. Помимо прочих научных дисциплин, бухгалтерский учет взаимодействует и с литературой. Взаимодействие это выражается в том, что нередко в художественной литературе используются бухгалтерские термины и понятия, описывается образ бухгалтера, экономиста или финансиста и в целом сама тема бухгалтерского учета.

### *Литература*

1. Ларионова И.А., Левичева С.В. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014.
2. Малкова Г.Н., Богданова М.М., Левичева С.В. Бухгалтерское дело: учебное пособие. - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011.

УДК 338.1

***В.В. Мищенко***

*Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия*

## **ВОПРОСЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ**

**Аннотация.** В статье охарактеризованы основные задачи, проблемы и направления реализации политики импортозамещения на промышленных предприятиях России. Предложено использовать как уже имеющийся отечественный и зарубежный опыт, так и современные экономические механизмы управления.

**Ключевые слова:** импортозамещение, экономика, предприятия, производство.

Проблема импортозамещения приобрела особо высокую актуальность в условиях политических и экономических ограничений, который были приняты для России, и потребовала разработки специальных механизмов решения.

Впервые за много лет в декабре 2014 г. в стране был принят закон о промышленной политике [1], который должен способствовать повышению конкурентоспособности российской индустрии, а также развивать импортозамещение. Долголетние дискуссии о необходимости государственного регулирования и более активного вмешательства органов власти в функционирование отечественной экономики [2; 3; 4] сменились твердой уверенностью, что экономика будет саморегулироваться, а объемы производства, включая обрабатывающую промышленность, расти. Закрытие доступа российским компаниям к дешевым зарубежным кредитам привело к уменьшению импорта иностранных товаров, в первую очередь потребительских, и продуктов сельского хозяйства. Кроме того, власти Украины отказалась сотрудничать с Россией в изготовлении товаров, входящих в государственный оборонный заказ.

Импортозамещение - это естественный процесс замены зарубежных товаров отечественными, которые добились инновационного опережения. Но в экономике РФ отставание в изготовлении многих уже освоенных товаров приобрело неоправданные масштабы. Фактически встала задача собственной реиндустриализации, но производить товары необходимо с совсем другим качеством, чем раньше. В настоящее время нарушен баланс в потреблении продовольствия, лекарств и ряда других товаров, что ведет к замедлению экономического роста, снижению уровня жизни населения и напрямую представляет угрозу национальной безопасности страны.

Необходимо при разворачивании импортозамещения использовать, как имеющийся опыт России в решении проблем в форс-мажорных обстоятельствах, так и современные экономические механизмы [5]. Импортозамещение может усилить

изоляция страны, поэтому достижение самообеспечения как можно большим количеством товаров не должно стать самоцелью. Масштабные мегапроекты, особенно высокотехнологичные, на внутреннем рынке только одной России не окупятся, следовательно, необходимо активно интегрировать в данный процесс рынок Таможенного Союза и стран ЕАЭС. Также надо иметь в виду, что технологические барьеры (технологическая несовместимость) пока не преодолены, что ограничивает шансы отечественной высокотехнологичной продукции выйти на свободные внешние рынки.

Реализация политики импортозамещения постоянно затрудняется нехваткой инвестиций и недостаточной емкостью внутреннего рынка. При импортозамещении надо провозгласить равенство такой политики в области инвестиций с финансированием функционирования сырьевых отраслей и приоритетным строительством инфраструктурных «точек роста» (скоростных железных дорог, второй очереди БАМа и т.п.). На наш взгляд, должна быть принята государственная программа по импортозамещению, которая бы содержала сроки ограничений ввоза заменяемых товаров, что одновременно успокоило бы и дало дополнительный стимул отечественным производителям, и перечень органов власти, ответственных за проведение новой промышленной политики.

Появление в России инновационных предприятий, как правило, происходит за счет финансовых вливаний государства с указанием конкретных сроков получения требуемого результата. Так были созданы практически все отрасли национального хозяйства, за исключением предприятий ИКТ. Хотя Правительство РФ определило перечень подлежащей освоению отечественной продукции, пока не видно отказа от применения инструментов «ручного» управления. По-прежнему при восстановлении старых производств концентрация происходит или вокруг предприятия, или вокруг существующего проектного института. т.е. сохраняется модель XX в. При формировании новых производств предпочтение следует отдавать кластерам [6; 7], индустриальным паркам и другим современным механизмам инновационной инфраструктуры.

Политика импортозамещения вместе с введенными западными и ответными российскими санкциями должна положительно отразиться на сельском хозяйстве. Рост объемов производства молока и мяса при сохранении нынешних цен позволит уменьшить количество лиц, живущих в бедности, которое в РФ к середине 2015 г. достигло 22 млн. человек.

При изучении опыта быстро развивающихся стран указывают, к примеру, на действие в Южной Корее плана Натана, который, кроме создания новых отраслей, сразу ориентировал на развитие экспортных связей с другими государствами с учетом международного разделения труда: масштабы внутреннего потребления не позволяли создать высокорентабельные производства. В Китае правительство, для достижения высоких темпов роста выпуска продукции на своих предприятиях, закрывало доступ иностранных компаний к обширному рынку и создавало определенные преференции местному производству.

На наш взгляд, одна из наиболее сложных задач в переводе импортозамещения из разовой кампании в фактор постоянного роста ВВП и доходов бюджета – формулирование необходимого набора действий экономического характера для органов законодательной и исполнительной власти на региональном уровне.

### *Литература*

1. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс. - URL: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 18.06.2015).
2. Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2000.
3. Мищенко В.В. Государственная экономическая политика России в переходный период: направления и методы реализации: монография. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 241 с.
4. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350 с.
5. Мищенко В.В., Кукарская Л.И. Проблемы совершенствования системы прогнозирования и планирования социально-экономического развития страны и регионов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2011. - № 43. - С. 40-50.
6. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Формирование территориальных инновационных кластеров как фактор роста экспортного потенциала машиностроения в несырьевых регионах / Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы (IPEG-2015): сборник научных трудов / под ред. П.А. Неверова // Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»: Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2015. - № 22. - С. 105-107.
7. Мищенко И.К. Формирование территориальных инновационных кластеров как элемента инновационной инфраструктуры (на примере Алтайского края) / В сборнике: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций. Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2015. – С. 261-266.

УДК 657.1.012.1

*О.Г. Носкова*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Барнаул, Россия*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

**Аннотация.** Учет расчетов с дебиторами и кредиторами составляет наибольший процент в части системы бухгалтерского учета организаций. Приведены рекомендации по совершенствованию учета и повышению эффективности расчетных операций.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, задолженность, обязательства.

Основу хозяйственного цикла, деятельности коммерческих компаний, составляет постоянный кругооборот долговых обязательств предприятия по расчетам с дебиторами и кредиторами. Рассмотрим основные возникающие проблемы в данной области на примере предприятия ООО «Илина», основной вид хозяйственной деятельности которого - оптово-розничная торговля строительными, а также отделочными материалами в расширенном ассортименте. Преимуществами компании перед конкурирующими фирмами являются: обширный ассортимент предлагаемой на рынке строительных и отделочных материалов продукции; оптовые расценки на большинство позиций по ассортименту продукции.

Процесс финансовой и хозяйственной деятельности в ООО «Илина» включает основные виды расчетов по дебиторам и кредиторам [1]. Текущую дебиторскую и кредиторскую задолженность компании можно подразделить на две группы: 1) задолженность, возникающая, как результат хозяйственных операций от основной деятельности организации; 2) задолженность по прочим операциям.

К первой группе имеет отношение задолженность покупателей, т.е. дебиторская задолженность, и задолженность по поставщикам оказавшим услуги ООО «Илина» (кредиторская задолженность). Дебиторская задолженность относится на счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», а кредиторская - на счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

К задолженности по дебиторским обязательствам, второй группы относятся следующие операции по расчетам:

- авансы, переданные физлицам, учитываемые на счете 71 «Расчеты с подотчетными лицами»;
- задолженность по другим, прочим операциям, счет 76.

К обязательствам по кредиторской задолженности второй группы причисляются:

- задолженность перед персоналом организации, учитываемая по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;
- задолженность по оплате перед бюджетом, это отчисления по налогам счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»;
- задолженность по перечислению оплаты в фонд социального страхования и обеспечения, пенсионный фонд, а также фонд обязательного медицинского страхования, расчеты по которым отражены на счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

В ООО «Илина» не начисляются резервы по сомнительным долгам, что противоречит законодательству РФ в части пункта 70 «Положения по ведению бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности РФ», в котором прописано, что создавать резерв сомнительных долгов в бухгалтерском учете обязаны все организации, располагающиеся на территории РФ. Как правило, резервы сомнительных долгов начисляются на основании инвентаризационных данных. В бухгалтерском учете по начислению резервов не предусмотрено ограничений по размеру сумм при создании резерва, а также сроку задолженности, на которую создается резерв сомнительных долгов: резерв создается на полную невозможную ко взысканию сумму в разрезе каждого сомнительного долга [2]. В налоговом же учете компании вправе сами определять, начислять резерв сомнительных долгов или нет, для ООО «Илина» создание данного резерва можно рекомендовать с целью снижения налогооблагаемой прибыли.

Если до конца текущего года, следующего за годом создания резерва сомнительных долгов, резерв не использован полностью или частично, то данные суммы присоединяются к финансовым результатам организации на конец текущего отчетного года. По учету резерва сомнительного долга используется счет 63 «Резервы по сомнительным долгам». По суммам начисленных резервов отражаются проводки по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» и кредиту счета 63 «Резервы по сомнительным долгам». При произведении списания неиспользованных резервов, признанных организацией как сомнительные долги, делают проводку, при



этом дебетуется счет 63 в корреспонденции с надлежащими счетами учета (60, 62) расчетов с дебиторами.

Для создания резерва по сомнительным долгам можно использовать методику создания резерва в налоговом учете (ст. 266 НК РФ):

- в данном случае при начислении резерва, задолженность которая составляет менее 45 календарных дней, включена в расчеты по начислению резерва не будет, так как относится к текущей нормальной задолженности за контрагентами;

- сомнительная задолженность, срок возникновения которой составляет от 45 до 90 календарных дней в исчислении при расчете резерва, включается в сумму составляющей 50% от суммы долга;

- долги контрагентов, составляющие срок превышающий 90 календарных дней, в сумме при расчете начисления резерва, учитывается по полной задолженности.

В результате начисления данного резерва в ООО «Илина» затраты будут равномерно распределяться и учитываться в том периоде, в котором должны быть отражены, по несвоевременной дебиторской задолженности, что позволит использовать зарезервированные суммы на покрытие безнадежных долгов.

Исследование хозяйственной деятельности ООО «Илина» показало, что характерный рост дебиторской задолженности связан с предоставлением отсрочки платежа покупателям на 30-дневный срок, что свидетельствует о нехватке денежных средств в обороте предприятия при предоставлении отсрочки по оплате; многие контрагенты нарушают платежную дисциплину, не оплачивая задолженность в срок установленный договором. Главным направлением совершенствования системы управления дебиторской задолженностью должно стать ускорение расчетов по дебиторам, и минимизация риска неоплаты покупателями за отгруженный товар.

Для улучшения организации расчетов в ООО «Илина» можно рекомендовать следующие мероприятия: 1) ежегодно производить полную инвентаризацию расчетов и обязательств; 2) определить ответственное лицо по работе с задолженностью, в обязанности которого входят систематическое наблюдение и проведение регулярных сверок расчетов [3]. При осуществлении функций контроля кредиторской задолженности основные задачи: снижение уровня дебиторской задолженности до размера, не превышающего уровень кредиторской задолженности; своевременное погашение долгов без просрочек и штрафных санкций.

Делая вывод, можно сказать, что правильно поставленная стратегия внутреннего контроля над задолженностью в бухгалтерской службе позволяет своевременно производить расчеты по обязательствам компании, что формирует репутацию надежного предприятия, способного в кратчайшие сроки рассчитаться с клиентами, приобретающими товары или оказывающими услуги фирме.

#### *Литература*

1. Богданова М.М., Носкова О.Г., Чугаева Т.Д., Радцева Ю.А. Учет на предприятиях малого бизнеса: Методические указания и задания по проведению практических занятий. - Барнаул, 2012.
2. Ларионова И.А., Левичева С.В. Бухгалтерский учет и аудит - Барнаул, 2014.
3. Носкова О.Г. Управление денежными средствами организации в условиях рыночных преобразований // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 4.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Аннотация.** Охарактеризованы горизонтальная и вертикальная интеграции, их формы и методы. Обоснована целесообразность использования конкретных форм интеграции в зависимости от стадии рынка.

**Ключевые слова:** интеграция, комбинирование и диверсификация

Интеграция в сущности - это конкуренция, которая вынуждает компании активно выискивать инвестиционные возможности, эффективно использовать все ресурсы организаций, снижать издержки производства, искать новые стратегии противодействия конкурентам. Интеграция может возникать как на макроуровне, т.е. на уровне межгосударственных (межправительственных) соглашений, так и на микроуровне, т.е. на корпоративном уровне. Отдельные компании разных стран вступают в прямые хозяйственные связи, способствующие реальному переплетению национальных экономик [1, с. 406].

Частнокорпоративная интеграция проявляется в создании совместных предприятий и проведении международных производственных и научных программ. В результате формируются рынки, которые основываются на сети прямых торговых связей. Обычно региональная интеграция развивается в одном направлении с интеграцией на уровне предприятий [2].

Наряду с ростом процессов экономической интеграции происходит рост темпов и уровня финансовой интеграции, в которой наиболее важными направлениями являются процессы объединения экономических субъектов и централизации капитала в наиболее эффективных секторах экономики.

В отечественной и зарубежной литературе представлены два вида интеграции: горизонтальная и вертикальная. Горизонтальная интеграция происходит в процессе включения в структуру организаций в одной отрасли деятельности на рынке товаров и услуг с поглощающей организацией. Вертикальная интеграция происходит в процессе объединения в собственную структуру организаций, которые технологически связаны с поглощающей организацией и выпускают продукцию либо начальных, либо конечных стадий единой технологической цепи [2, 3]. Различают вертикальную интеграцию “назад”, когда организация расширяет свой бизнес за счет, например, стадии производства сырья, и интеграция “вперед”, – когда бизнес организации расширяется за счет последующих стадий производства и сбыта. Методы вертикальной интеграции представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Формы и методы вертикальной интеграции [4]

<b>Наименование</b>	<b>Смысловое содержание</b>
Консолидация	Объединение интегрируемой компании с основной, в качестве подразделения, либо в качестве дочернего предприятия (филиала). Консолидированной в этой связи называется компания, осуществляющая самостоятельное производство более 50% выпуска.
Группировка	Создание из интегрируемых компаний и основной компании группы, связанной или взаимными отношениями собственности, т.е. обмен акциями, или взаимными управленческими связями, т.е. включение в состав совета директоров одной компании представителей другой, либо предоставлением различных услуг, т.е. разработка технологии, социально-бытовое обеспечение, информационно-рекламное обслуживание и прочее.
Франчайзинг	Предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору.
Конгломерат	Инвестиционная компания, которая формирует стратегию развития на основе инвестиционного портфеля, с постоянным мониторингом активов (скорее не производственная структура, т.е. по сути, чистая покупка или продажа активов предприятий, принимающих участие в интеграции).
Целевая пролонгация	Достижение интеграции за счет целенаправленного сознательного продления срока договоров о поставке для формирования устойчивых интеграционных связей на долгосрочную перспективу.

В результате создания компаний на основе вертикальной интеграции, совместные предприятия и стратегические альянсы, позволяют предприятиям обмениваться определенными видами товаров, услуг или информацией и в то же время поддерживать формальные деловые отношения по всем остальным позициям, сохранять свой статус независимых компаний и не подвергаться риску антимонопольного преследования.

Формы горизонтальной интеграции представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Способы горизонтальной интеграции [4]

<b>Наименование</b>	<b>Смысловое содержание</b>
Делегирование функций интегратору	Передача права решения ряда вопросов объединенных компаний, связанных с интегрируемой деятельностью, основному (интегрирующему) предприятию.
Ассоциация	Создание надзаводских (или межзаводских) органов управления.
Консультативные органы	Создание объединенной структуры при ограничении полномочий каждого из интегрируемых предприятий в согласованной области. При этом некоторые вопросы предприятия решают только после утверждения в консультативном органе.
Банк, холдинг	Создание общих финансовых органов.
Траст	Создание органов управления имуществом.
Группировка	Создание объединенной структуры с взаимным обменом акциями или иная форма участия в прибылях друг друга.

В современных условиях можно выделить такой вид интеграции, как диагональная – это установление интеграционных связей с такой компанией, которая не является смежной или однородной для данной, но включена в технологическую цепочку, содержащую однородные или (потенциально) смежные компании [4]. Цель диагональной интеграции – воздействие на интересующее предприятие косвенным образом, через завязанные с ним предприятия. Те же цели могут быть достигнуты и с помощью лоббистских действий, но интеграционные связи наиболее крепкие и гарантируют устойчивость и долговременность нужного воздействия.

Наряду с интеграцией существуют другие формы укрупнения масштабов компаний - комбинирование и диверсификация. Также выделяют смешанные формы интеграции, фактически включающие в себя и горизонтальную, и вертикальную интеграцию. При этом организация может максимально расширить деятельность либо путем комбинирования в рамках взаимосвязанной отрасли, либо путем диверсификация, проникая в другие отрасли. Таким образом существующие направления и формы интеграции позволяют компаниям экономить в среднесрочной перспективе, но в краткосрочной, способны привести к некоторому спаду производства.

Можно сделать вывод, если рынок на подъеме – необходима вертикальная интеграция для увеличения доли рынка, если рынок стабилизировался или на спаде – необходима горизонтальная интеграция для уменьшения издержек в среднесрочной перспективе.

#### *Литература*

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2010. – 906 с. – (Учебники ГУ-ВШЭ).
2. Уваров М. Аспекты регулирования интеграционных процессов // Экономист. –2007. –№2.
3. Непринцева Е. Вертикальная интеграция: стимулы и преимущества // Управление компанией. – 2006. –№ 7
4. Стратегии бизнеса: аналитический справочник / под общей ред. академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера. - М.: КОНСЭКО. – 1998.

#### **УДК 334.7**

*П.П. Переверзев*

*Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Челябинск, Россия*

### **ИНТЕГРАЦИЯ ИННОВАЦИЙ С СИСТЕМОЙ ПОСТОЯННОГО УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В настоящее время механизмы инновационного развития предприятия развиты недостаточно полно и правильно. Предложен способ построения процесса инновационного развития предприятия на основе информационных технологий и системы постоянного улучшения процессов.

**Ключевые слова:** инновация, бизнес-процессы, система менеджмента качества.

Обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия невозможно без внедрения инноваций. Реально руководитель может применить в качестве инновации в виде какого-либо нового или значительно улучшенного продукта, из следующего перечня: товара; услуги; процесса; нового метода маркетинга; нового организационного метода или организации рабочих мест; технологические

инновации; технологически новых продуктов и процессов; значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг; экологические инновации.

Анализ доступных видов инноваций показал, что все их объединяют процессы и информационные технологии. Отсюда следует, что к инновационным процессам относятся внедрение (в результате разработки или приобретения) новой информационной системы предприятия, т.к. внедренная комплексная информационная система станет новшеством по отношению к существующей, частично автоматизированной деятельности предприятия. Поэтому проект комплексной автоматизации предприятия представляет собой достаточно сложный инновационный процесс, который можно осуществлять на основе полноценных принципов и методов теории управления инновациями.

В свою очередь, информационная система предприятия разрабатывается на основе регламентов бизнес-процессов. Но для победы на конкурентном рынке бизнес-процессы необходимо постоянно совершенствовать, что возможно только при условии широкого использования информационных технологий.

Обеспечить постоянное обновление бизнес-процессов возможно при наличии эффективной и инновационной системы их постоянного улучшения. Успешность работы менеджеров определяется наличием и уровнем развития системы непрерывного улучшения бизнес-процессов. Следует отметить, что это требование регламентировано в приложении Б ГОСТа 9004-2001, который является документом международной, и, фактически обязательной для каждого предприятия, системы менеджмента качества (СМК). В соответствии с этим документом, каждое предприятие обязано выполнять следующие требования:

1. Стратегической целью организации является постоянное улучшение процессов для совершенствования деятельности организации и обеспечения выгоды ее заинтересованным сторонам.

2. Имеются два основных подхода к проведению постоянного улучшения процессов:

а) проекты прорыва, ведущие или к пересмотру и улучшению существующих процессов, или внедрению новых процессов; как правило, их осуществляют многопрофильные группы вне обычной деятельности;

б) деятельность по поэтапному постоянному улучшению, проводимая работниками в рамках существующих процессов.

Следует отметить, что вопросы создания систем постоянного улучшения бизнес-процессов плохо освещены в литературе, т.к. эта информация относится к коммерческой тайне. В результате, на предприятиях наблюдается такое массовое явление, как отсутствие систематизированной деятельности по постоянному улучшению бизнес-процессов. Хотя на предприятиях внедряются те или иные современные технологии, но при этом отсутствует система непрерывного улучшения бизнес-процессов. Чаще всего система постоянного улучшения бизнес-процессов существует только на бумаге или частично, да и в документах она описывается общими фразами. Поэтому вопрос по созданию и эффективному функционированию системы непрерывного улучшения бизнес-процессов является в высшей степени актуальным для предприятий, особенно для предприятий, сертифицированных по СМК.

На основе передовой практики и обобщения опыта предприятий, можно выделить следующие методологии постоянного улучшения процессов:

1. Методология улучшения процессов на макроуровне (вовлечены несколько подразделений или функциональных служб предприятия).

2. Методология улучшения процессов на микроуровне (вовлечены группы исполнителей, отдельные исполнители или отдельные подразделения).

Система непрерывного совершенствования БП предприятия не может функционировать сама по себе, без участия специально организованных и обученных групп. В соответствии со структурой создаваемой на предприятии системы постоянного улучшения процессов, создаются группы исполнителей, которые в зарубежном менеджменте получили следующие названия и предназначения:

1. Группы совершенствования работы подразделения, или естественные рабочие группы — состоят из сотрудников одного подразделения, подчиняющихся одному менеджеру. Эти группы нацелены на проблемы, для решения которых их участники располагают необходимыми знаниями и ресурсами.

2. Группы совершенствования процессов — предназначены для радикальной реорганизации процессов за очень короткий промежуток времени, нацелены на непрерывное совершенствование производственных процессов.

3. Целевые группы — образуют для решения конкретной задачи, после чего их распускают.

4. Специальные рабочие группы — создают для решения одной особо важной задачи.

5. Кружки управления качеством — создают добровольцы, которые собираются на короткие совещания, стремятся решить определенные проблемы, существующие в их подразделении или на предприятии в целом.

6. Автономные рабочие группы — самоуправляемые рабочие группы, которые занимаются своими делами самостоятельно, без вмешательства со стороны руководства. Они отвечают за формирование бюджета группы, управление собственными ресурсами и даже за прием и увольнение своих участников.

7. Команды исполнителей проектов с использованием методологии «Шесть сигм» и т.д.

Для обеспечения высокой эффективности системы постоянного улучшения бизнес-процессов все участники групп должны пройти специальное обучение. Используют 6 основных уровней подготовленности команд к решению стоящих перед ними задач:

Таким образом, создание по настоящему эффективной системы постоянного улучшения бизнес-процессов на предприятии представляет собой сложную задачу, требующую использования всех методологий на макро и микроуровне, создания специальных групп, прошедших специальное обучение, а также систему материального поощрения.

#### *Литература*

1. Переверзев П.П., Угрюмова Н.В., Лаврентьева И.В. Формирование механизма устойчивого развития экономики предприятий в сфере услуг и производства на основе реализации реинжиниринга с процессным подходом к управлению // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. № 9 (268). С. 15.

2. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация — М.: РИА "Стандарты и качество", 2007. — 240 с.
3. Харрингтон Дж. Совершенство управления процессами /Пер. с англ. А.Л. Раскина; Под науч. ред. В.В. Брагина. — М.: РИА "Стандарты и качество", 2007. — 192 с.

УДК 330.341.1:51

*Ю.В. Подповетная, И.В. Паикова*

*Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Челябинск, Россия*

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** Рассмотрены наиболее применяемые методы, с помощью которых можно решить экономические задачи. Представлено практическое применение определенного интеграла на примере задачи о вычислении объема продукции по известной производительности труда

**Ключевые слова:** экономика предприятия, объема продукции, интегральное исчисление, определенный интеграл.

Для успешной деятельности предприятия план производства продукции должен определяться на основе объема продаж. Именно объем продаж является основой разработки производственной программы и ведущим разделом перспективного плана предприятия. Предприятие должно производить товары в таком объеме, в котором оно может их реально реализовать [1].

Математики, экономисты, специалисты в области исследования операций разработали множество подходов, способов и алгоритмов, позволяющих найти решения в самых сложных экономических ситуациях. Наиболее применяемые методы, с помощью которых можно решить экономические задачи: оптимизационные, статистические, сетевые, математические и т.д. Однако на сегодняшний день эти методы и теории не практикуются в решении экономических задач в полном объеме. Основные причины: во-первых, это неопределенность и непостоянность состояния экономики. Во-вторых, постоянная динамика в экономических процессах, в-третьих, имеющиеся массовые закономерности в экономике, которые могут выявиться только при большом числе наблюдений [2; 3].

Современной экономической науке известно использование математических методов, которые стали составной частью методов любой экономической науки, в том числе экономической теории. Использование математики в единстве с обстоятельным экономическим анализом и новыми информационными технологиями открывает новые возможности для экономической науки и практики. Интегральное исчисление дает богатый математический аппарат для моделирования и исследования процессов, происходящих в экономике. Среди таких задач можно назвать задачи о нахождении величины потребительского излишка в задаче о спросе и предложении, нахождение функции издержек по данной функции предельных издержек, нахождение объема продукции по заданной производительности труда [1]. С помощью определенного интеграла можно вычислить спрос на данный товар, предложение товара, рыночное равновесие. Чтобы получить точное прогнозное

значение объема продукции эффективно будет использовать метод определенного интеграла [4]. В данном случае определенный интеграл можно использовать для планирования производственной программы.

Примером практического применения определенного интеграла является задача о вычислении объема продукции по известной производительности труда [5; 6]. Пусть функция  $y=f(t)$  описывает изменение производительности некоторого производства с течением времени. Найдем объем продукции  $u$ , произведенной за промежуток времени  $[0; T]$ . Отметим, что если производительность не изменяется с течением времени ( $f(t)$  постоянная функция), то объем продукции  $\Delta u$ , произведенной за некоторый промежуток времени  $[t, t+\Delta t]$ , задается формулой  $\Delta u = f(t) \cdot \Delta t$ .

Разобьем отрезок  $[0; T]$  на промежутки времени точками:  $0=t^0, t^1, \dots, t^n = T$ . Выберем на каждом отрезке  $[t_i, t_{i+1}]$  произвольную точку  $\xi_i$ :  $t_i \leq \xi_i \leq t_{i+1}, 1 \leq i \leq n$ .

Теперь образуем сумму произведений:  $\sigma = \sum_{i=0}^{n-1} f(\xi_i) \cdot \Delta t_i$ ,

Согласно определению интеграла объем продукции равен:  $u = \int_0^T f(t) dt$ . [5].

Важным практическим аспектом является определение дневной выработки за восьмичасовой рабочий день, если производительность труда в течение дня менялась по формуле  $p(t) = p_0(-0,21t^2 + 2t + 3)$ , где  $t$  – время в часах,  $p_0$  – объем продукции, выпускаемой в час. Предполагая, что производительность в течение рабочего дня меняется непрерывно от времени работы на отрезке  $[0; 8]$ , дневную выработку  $Q$  можно выразить определенным интегралом:

$$Q = \int_0^8 p_0(-0,21t^2 + 2t + 2,5) \cdot dt = p_0(-0,07t^3 + t^2 + 2,5t)_0^8 = 48,16p_0.$$

Таким образом, объем продукции, произведенный за восьмичасовой рабочий день при условии, что производительность менялась в течение дня, составил 48,16 ед. измерения.

Применение определенного интеграла позволяет найти произведенный объем продукции не только за весь рабочий день, но и за конкретный промежуток времени. То есть, возможно определить объем продукции, произведенной рабочим за третий час рабочего дня, если производительность труда характеризуется функцией  $f(t) = 3/(3t + 1) + 4$ . Если непрерывная функция  $f(t)$  характеризует производительность труда рабочего в зависимости от времени  $t$ , то объем продукции, произведенной рабочим за промежуток времени от  $t_1$  до  $t_2$  будет выражаться формулой

$$V = \int_{t_1}^{t_2} f(t) dt$$

В данном случае,  $V = \int_2^3 \left( \frac{3}{3t+1} + 4 \right) dt = [\ln(3t+1) + 4t]_2^3 = 4 + \ln 10/7$ . Таким обра-

зом, объем продукции произведенный рабочим за конкретный промежуток времени составил  $4 + \ln 10/7$  ед. измерения.

Также использование определенного интеграла в решении экономических задач дает возможность определить показатель эффективности каждого сотрудника, если известен его объем продукции за рабочий день. Например, объем продукции



рабочего за 8 часов составил  $Q=2t-t^2$ . Требуется определить функцию производительности труда рабочего в течение смены. Необходимо по заданной первообразной  $Q(t)$  восстановить функцию  $f(t)=f'(t)=\frac{dQ}{dt}=(2t-t^2)'=2-2t$ . Из этого видно, что производительность труда рабочего в течение смены равна функции  $f(t)=2-2t$ .

Таким образом, использование определенного интеграла позволяет определять объем продукции за рабочую смену, за отдельный промежуток времени, а также показатель эффективности конкретного работника или группы работников. Можно определить, в какое время суток возрастает производительность труда и, наоборот, снижается. Руководство предприятия, рассчитав экономические показатели, проведя анализ эффективности работников, могут предложить ряд мер по увеличению рентабельности организации.

### *Литература*

1. Рыжова В.В. Экономическое управление организацией / В.В. Рыжова, В.В. Петров. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
2. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А. П. Поляков; под ред. В. И. Бусова. – М.: Юрайт, 2012. – 430 с.
3. Габова Ю.А. Применение моделей временных рядов в прогнозировании деятельности организации / Ю.А. Габова, Ю.В. Подповетная // Современное общество: научный взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2015. – С. 190-193.
4. Горбунова К.А. Модели экономических систем России / К.А. Горбунова, П.С. Рябова, Ю.В. Подповетная // Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом. Сборник статей и тезисов докладов X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2014. – С. 109-111.
5. Высшая математика для экономистов. Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. - М.: ЮНИТИ, 2002. – 471с.
6. Практикум по высшей математике для экономистов. Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 423 с.

УДК 657.2

*Ю.А. Радцева*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** Определен круг проблем, связанных с информационным обеспечением формирования показателей интегрированной отчетности компании и рассматривается возможность выделения самостоятельного направления - социальный бухгалтерский учет.

**Ключевые слова:** заинтересованные пользователи, нефинансовые показатели, интегрированная отчетность, социальный бухгалтерский учет.

Общемировой тенденцией последних десятилетий является смена ключевого пользователя отчетности. На смену собственникам с их ориентацией, прежде всего, на финансовые показатели, приходит более широкий круг заинтересованных пользователей (стейкхолдеров), которых интересуют сведения о социальной направленности бизнеса и вкладе в сохранение окружающей среды как факторах обеспечения роста экономики [1].

Отчетность компании отражает культуру ведения бизнеса. Значение совершенствования отчетности обусловлено тем, что она приносит изменения и в практику управления компанией, т.е. имеется взаимосвязь между отчетностью и управлением бизнесом: с одной стороны, чем качественнее отчетность, тем эффективнее управление; с другой - чем эффективнее бизнес, тем качественнее отчетность. Наличие интегрированной отчетности обеспечит более устойчивое финансово-экономическое состояние не только отдельных компаний, но и экономики страны в целом. Именно поэтому становятся актуальными проблемы совершенствования корпоративной отчетности, формирования интегрированной отчетности, анализа обновленной отчетности.

В условиях, когда целью компании являлось получение краткосрочной прибыли, традиционной финансовой отчетности было достаточно, поскольку она отражала способность компании генерировать прибыль в отчетном периоде. Однако в современной экономике основная цель бизнеса - создание стоимости в интересах всех стейкхолдеров, поэтому финансовой отчетности недостаточно; появляется необходимость в более обширной информации, позволяющей понять финансовые и нефинансовые факторы создания стоимости, оценить влияние компании на окружающую экономическую, природную и социальную среду.

Все большее число российских компаний начинают менять свое отношение к подготовке корпоративных отчетов. Уже не вызывает сомнения тот факт, что для построения информационного диалога со всеми заинтересованными сторонами, раскрытия данных бухгалтерской финансовой отчетности явно недостаточно. Существенная доля значимой для анализа компании приходится на так называемые нефинансовые показатели [2]. В связи с этим, наибольшую актуальность на сегодняшний день представляет вопрос о взаимосвязи бухгалтерского (финансового) учета, управленческого учета с социальной отчетностью и с МСФО. Авторы исследований единодушны в том, что социальная отчетность неотделима от перечисленных видов учета, однако различными оказываются мнения о характере этой взаимосвязи.

В связи с вышеизложенным можно предположить, что социальная отчетность оказывает влияние на способы и методы ведения бухгалтерского и управленческого видов учета, а также МСФО, и существует объективная необходимость модернизации системы видов учета как минимум в части расширения перечня отражаемых фактов хозяйственной деятельности.

Социальная отчетность в определенной мере предопределяет парадигму бухгалтерского (финансового) и управленческого видов учета, а также МСФО.

По мнению авторов, это связано с необходимостью раскрытия большого количества информации, не подлежащей в настоящее время отражению в бухгалтерском и управленческом учете, что может через некоторое время привести к революционным преобразованиям в перечисленных видах учета.

Конечно, подготовка социальных отчетов невозможна без ведения бухгалтерского учета, поскольку многие показатели социальной отчетности формируются на основе бухгалтерской информации. Но только данных бухгалтерского учета недостаточно для подготовки социальной отчетности. При раскрытии информации по ряду показателей, например, об участии организации в местных, региональных и федеральных социальных программах, потенциальной экологической опасности, недостаточно и данных управленческого учета, и МСФО. Поэтому следует рассмотреть перечень объектов бухгалтерского (финансового) и управленческого учета и МСФО.

Отдельные специалисты в области финансовой и корпоративной отчетности высказывают мнение о необходимости выделения отдельного вида бухгалтерского учета (социального учета) для сбора информации о нефинансовых показателях деятельности коммерческой организации. По нашему мнению, сначала нужно опрелделить состав показателей, которые следует включать в интегрированную корпоративную отчетность, с учетом специфических особенностей российской экономики и запросами стейкхолдеров [3, 4]. Таким образом, на наш взгляд, важнейшим направлением реформирования перечисленных видов учета, а также МСФО должно стать расширение ряда учитываемых фактов хозяйственной деятельности, представляющих результаты социально ответственного ведения бизнеса и, как следствие, выделение нового научно-практического направления «социальный бухгалтерский учет» с целью формирования данных для подготовки социальной отчетности.

Подводя итог, можно отметить, что основное направление совершенствования отчетности заключается в том, чтобы превратить ее в объективный и полезный инструмент для принятия управленческих решений всеми стейкхолдерами в целях увеличения всех видов капитала.

Ключевой принцип интегрированной отчетности - стратегический фокус и ориентация на будущее, при этом в результате реализации этого принципа отчетность должна в полной мере выполнять две функции: во-первых, предоставлять внешним и внутренним пользователям не только полную информацию о финансовом состоянии компании, но и о ее воздействии на окружающую экономическую, природную и социальную среду; во-вторых, помогать руководству компании в выполнении его функций.

### *Литература*

1. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Роль стейкхолдер-менеджмента в формировании показателей корпоративной социальной отчетности компаний // Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации России: моногр. / под общ. ред. В.В. Бондаренко. - Пенза: Изд-во ПГУ, 2013. - 652 с.
2. Когденко В.Г., Мельник М.В. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа // Международный бухгалтерский учет. 2014, № 10.
3. Краснова М.В. Бухгалтерское обеспечение подготовки социальной отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2012. - N 9.
4. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Верификация как инструмент повышения доверия стейкхолдеров к корпоративной социальной отчетности и валидации их интересов // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 6 (47). - С. 839-842.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

**Аннотация.** Рассматриваются проблемы обеспечения устойчивого развития предприятий АПК. При этом ключевой составляющей устойчивого развития является формирование новых адаптированных предпринимательских структур на основе своевременного анализа межотраслевых пропорций и региональных особенностей развития АПК.

**Ключевые слова:** АПК, устойчивое развитие, механизм, экономическая эффективность.

Рыночные условия хозяйствования и общественно-политическая ситуация развития российской экономики требуют задействования усилий всех хозяйствующих субъектов, в первую очередь промышленных структур. Факторы экономического роста разнонаправлены, так как складываются не только на региональном уровне, но и на уровне предприятия, взаимодействуя с внутренней и внешней средой. Эффективность управления предприятием заключается в способности принимать оперативные управленческие решения по адаптации к изменениям рыночных условий и формированию механизма обеспечения устойчивого развития предприятия.

Следовательно, механизм устойчивого развития предприятия - это такое состояние предприятия, при котором все его основные элементы в состоянии поддерживать свои параметры в определенном диапазоне. Переход к устойчивому развитию означает создание сбалансированной системы, сочетающей социальную справедливость, экологическую безопасность и экономическую эффективность [1].

Отсюда следует, что можно выделить следующие характеристики устойчивого развития:

- надежность функционирования предприятия;
- конкурентоспособность предприятия и его продукции (работ, услуг);
- гибкость предприятия по отношению к внешней среде;
- система риск менеджмента;
- экономическая безопасность предприятия [2; 3; 4].

Одной из основных задач развития АПК является формирование механизма принятия управленческих решений на уровне предприятий для обеспечения их устойчивого развития. Эта задача обусловлена условиями общих финансово-экономических проблем экономики, взаимодействия субъектов рынка, организации внутрипроизводственных отношений в деятельности предприятий.

Логическая модель механизма управления эффективным развитием предприятия представлена на рисунке.

Проведенные исследования позволили обосновать механизм управления устойчивым развитием предприятий, учитывающий систематизированные авторами перспективные направления и инструменты развития, и включающий в себя алгоритм, отличительным свойством которого является возможность своевременной оценки возможных затрат и выбора оптимального портфеля

мероприятий по реализации стратегии устойчивого развития. При этом целью устойчивого развития отраслевых предприятий является их переход в новое качественное состояние за счет усиления производственно-хозяйственных связей, что в конечном итоге обеспечит формирование эффектов взаимодействия за счет устранения нерационального посредничества [5; 6].

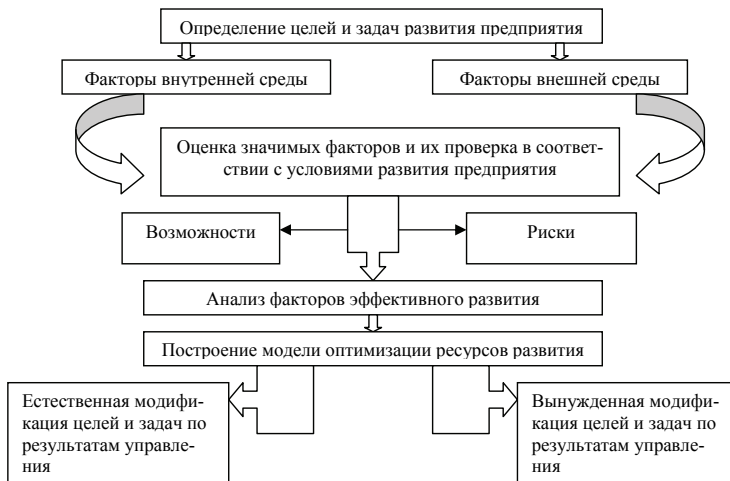


Рисунок - Модель механизма обеспечения устойчивого развития предприятия

Отсюда, ключевой составляющей достижения указанной цели являются формирование новых адаптированных предпринимательских структур на основе своевременного анализа межотраслевых пропорций и региональных особенностей развития агропромышленного комплекса, а также прогнозирования и диагностики внутренних и внешних потенциалов развития.

Следовательно, формирование механизма управления устойчивым развитием рассматривает как обязательный элемент моделирование и прогнозирование стратегий развития и может служить основой для выбора оптимального «портфеля» мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур агропромышленного комплекса.

При этом определение уровня устойчивого развития промышленного предприятия имеет два основных назначения:

- теоретическое определение сущности и содержания устойчивого развития предприятия;
- практическая разработка и использование показателей управления деятельностью предприятия для повышения устойчивого развития.

Для гарантии устойчивого развития предприятия необходимо осуществлять деятельность по следующим направлениям, чтобы устранить причины неустойчивого положения внутри предприятий:

- ориентация на рынок и конкуренцию;

- обеспечение прибыльности;
- снижение издержек;
- повышение управляемости и гибкости организационной структуры;
- повышение инвестиционной и инновационной активности;
- создание механизмов снижения риска потерь и др.

Вместе с тем, если рассматривать устойчивое развитие предприятия в целом, то можно представить два направления поступательного развития:

- самосохранение, когда целью его деятельности является только выживание, и отсутствует задача стать лидером на рынке;
- саморазвитие, когда оно наиболее полно использует производственный потенциал, ресурсы и нацелено на рост объемов производства и реализации продукции, т.е. цель предприятия – устойчивое развитие.

Таким образом, предприятие способно работать безотказно, обеспечивая постепенное развитие под действием приложенных сил. Сила, которая обеспечивает функционирование предприятия – это и есть механизм обеспечения устойчивого развития, наличие которого является одним из основных признаков высокоразвитого предприятия [7].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на устойчивость предприятия может влиять множество факторов, но для эффективного функционирования важен не только характер факторов, но и сам механизм, который способен обеспечит его устойчивое развитие.

#### *Литература*

1. Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция предприятий пищевой промышленности и сопряженных отраслей на основе кластерного подхода // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2015. - № 1(63). - С. 210-216.
2. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Формирование механизма управления интеграционным развитием предприятий пищевой промышленности в современных условиях хозяйствования (монография). – Воронеж: ВЭПИ, 2013. – 136 с.
3. Махметова А.Е. Концептуальный подход к устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях модернизации экономики // Вестник Тамбовского университета. - 2012. - № 3. - С. 59-63.
4. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Модернизация системы управления интеграционными процессами в региональном АПК (на примере Воронежской области) // Региональные агросистемы: экономика и социология. - 2015. - № 1 (1). - С. 2.
5. Сидоров В.М. Оценка устойчивого развития предприятия с помощью организационно-экономического механизма // Вопросы региональной экономики. - 2013. - №1(14). - С.59 – 62.
6. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э. Адаптивные стратегии развития предприятий пищевой промышленности Воронежской области // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. - 2015. - № 1(23). - С. 61-66.
7. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Организационно-экономические аспекты кластерного развития предприятий АПК // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2014. - Т. 2. - № 5-3. - С. 459-463.

### СЕКЦИЯ 3. ПАРАДИГМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

УДК 338.242

*Л.В. Верецагина*

*Алтайский государственный технический университет  
им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия*

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРА**

**Аннотация.** Рассмотрены место и роль бухгалтерского учета и экономического анализа в системе формирования профессиональных компетенций бакалавра.

**Ключевые слова:** Бухгалтерский учет, экономический анализ, бакалавр, базовая часть профессионального цикла, профессиональные компетенции.

В современных условиях учет и анализ производственно-хозяйственной деятельности организаций приобретают важное значение в связи с постоянными изменениями условий хозяйствования субъектов управления. Рыночная экономика требует использования принципиально новых концептуальных подходов к организации системы управления на микро- и макроэкономических уровнях. Как показывает практика управления, основной информационной базой аналитической работы являются сведения, содержащиеся в бухгалтерских документах и отчетности. Поэтому для принятия эффективных управленческих решений необходима своевременная и достоверная информация, объективно отражающая имущественное и финансовое положение организаций.

Реализация инновационных проектов и программ развития российской экономики связана с ускорением восстановления и развития производственной сферы, поиском резервов роста объемов выпуска продукции, повышением эффективности ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Достичь поставленных целей невозможно без проведения аналитических исследований факторов производства и финансового положения субъекта хозяйствования. Экономический анализ в современных условиях является инструментом познания системы управления и контроля за производственно-хозяйственной деятельностью, а также средством обучения в аналитическом исследовании позитивных и негативных составляющих ведения бизнеса.

Профессиональный экономист и бухгалтер должны не только знать общие тенденции развития субъекта хозяйствования в условиях рынках, но и объективно оценивать степень воздействия на него основных экономических законов, выявлять проблемы экономического характера отдельных ситуаций в процессе ведения деятельности, предлагать способы их разрешения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий принятия отдельных управленческих решений. Поэтому они должны квалифицированно владеть современными методиками исследований в области бухгалтерского учета и экономического анализа.

Дисциплины «Бухгалтерский учет» и «Экономический анализ» относятся к базовой части профессионального цикла ФГОС ВО, обеспечивающих формирование профессиональных компетенций экономиста - бакалавра. Их изучение должно основываться на знаниях, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Философия», «Экономическая теория», «Статистика» и «Экономика организации (предприятия)».

Основной целью изучения студентами дисциплин «Бухгалтерский учет» и «Экономический анализ» должно являться изучение соответствующих теоретических основ и приобретение практических навыков ведения учета и анализа на макро - и микроуровнях хозяйствования. Поэтому процесс обучения предполагает необходимость изучения и понимания сущности отдельных экономических явлений, их взаимосвязи и взаимозависимости, формирования объективной оценки экономических ситуаций и выбора решений для достижения поставленных целей.

УДК 37.06

*В.В. Габайдулина*

*Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Челябинск, Россия*

## **ПРОБЛЕМА ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Аннотация.** Задача формирования гражданина с активной жизненной позицией, патриота своего государства стоит перед высшим учебным заведением, что находит подтверждение и в различных образовательно-воспитательных концепциях, рассмотренных в статье.

**Ключевые слова:** гражданское воспитание, концепция воспитания, патриотизм.

Проблема гражданского воспитания детей и подростков стала одной из важнейших проблем современной демократической России. Гражданское воспитание молодежи - проблема актуальная, она связана с проблемами гражданского общества и правового государства. Сейчас, в период становления российской государственности, наше общество заинтересовано в том, чтобы гражданское воспитание включалось в процесс совершенствования всех сфер жизни как самого государства, так и его граждан.

Гражданское воспитание предполагает усвоение определенной суммы знаний и осознания себя, своих прав как человека и гражданина России, осознание причастности к большой и малой Родине, ее языку, истории, традициям, культуре. Воспитание гражданина - это многогранный процесс, охватывающий целый комплекс задач: воспитывать любовь и привязанность к семье, родному дому, улице, городу; формировать чувство хозяина. Целью гражданского воспитания является подготовка обучаемых к существующей в обществе политической системе, формирование опыта гражданского поведения. Россия сегодня остро нуждается в гражданах, осознающих свою ответственность за судьбу страны. Система рыночных отношений требует формирования особого типа личности, характеризующейся гражданской культурой, гражданским сознанием и потребностями в социальной деятельности, чувством гражданского долга, патриотизма, справедливости. Поэтому ак-



цент должен быть сделан на создание условий для воспитания каждого обучающегося, при котором бы формировалась сильная свободная индивидуальность, имеющая чувство собственного достоинства, социально зрелая личность [1].

Новые задачи в области воспитания вызвали к жизни переоценку содержания воспитания подрастающего поколения. Определение конкретных целей и задач воспитания, моделирование воспитательного пространства, создание условий для самореализации личности, взаимодействие всех институтов воспитания составляет основу государственной политики в области образования. Выражением государственной политики в области воспитания являются идеи и принципы, заложенные в Конституции РФ и сформулированные в Законе РФ «Об образовании», в котором указывается, что воспитание гражданина является общей целью образовательной системы России, воспитание гражданственности является одним из основных принципов государственной политики в области образования.

Перед учеными и педагогами стоит задача выработать общенациональную концепцию становления гражданина для всей системы образования. В стране накапливается продуктивный опыт организации учебно-воспитательного процесса, появляются новые концепции воспитания. Концепции воспитания разрабатываются в рамках формирования национальных идеологических доктрин в республиках в составе Российской Федерации (Татарстан, Башкортостан, Калмыкия) и в рамках выработки региональной политики. Появляются новые концепции воспитания в дошкольных учреждениях, школах, учреждениях высшего образования. Проблема гражданского воспитания является приоритетной в различных образовательно-воспитательных концепциях. Это свидетельствует о потенциальных возможностях российской образовательной системы и общества в целом [2].

Как в современных условиях в нашей стране воспитать достойного гражданина, когда в общественном мнении приобрели негативный оттенок такие понятия, как «патриотизм», «демократия», «общественный интерес», а традиционные понятия о чести, достоинстве, любви к своему Отечеству и народу являются для многих молодых людей объектом для насмешек? Старая система коммунистического воспитания разрушена, а новая создается с трудом, в свое время из образовательных учреждений были «изгнаны» общественные организации, организованно и целенаправленно занимавшиеся общественной работой. На смену коммунистическим идеалам пришли иные ценности, выражающиеся в абсолютном пренебрежении общественными и государственными интересами.

Россия сегодня остро нуждается в гражданах, осознающих свою ответственность за судьбу страны. Задача педагогов и общественности в целом заключается в том, чтобы воспитать таких граждан. Для этого нашим детям необходимо привить любовь к своей Родине, чувство гражданского долга. Очень важно в процессе профессиональной подготовки в вузе формирование гражданина, которое происходит во всей многообразной деятельности вуза, где обучаемый находится большую часть своего времени. Основное внимание в учебном процессе уделяется дисциплинам гуманитарного цикла: истории, праву, политологии. Воспитывающее обучение возможно в процессе освоения обучающимися основ материальной и духовной культуры российского общества, через определение его самобытных черт и значимости на мировом уровне. Чему способствует модульный подход. Студенты должны получать знания не формальным, а чувственно-выраженным языком,

путем воздействия на эмоциональную сферу. Знание, которое получает студент по изучению того или иного предмета, должно иметь конкретно-практическую направленность, помогать ему в непростых жизненных ситуациях.

Особое внимание при обучении необходимо уделять изучению Конституции и в целом законодательству Российской Федерации. Большинство студентов 1 курса не уделяли особого значения основному закону страны, имеют смутное представление о своих гражданских правах и обязанностях, не знают структуру органов государственной власти. Данные знания формировались в рамках курса обществознания и имеют формальное значение. Одной из важных задач является дальнейшее развитие у обучаемых активной гражданской позиции на основе знания своих гражданских прав.

Однако учебные занятия в полной мере не решают задач гражданского воспитания. Необходима тесная связь аудиторной и внеаудиторной деятельности. Это могут быть различные формы (экскурсии, кружки, проведение различных гражданских акций, участие в общественных движениях и т.д.). Особое значение в гражданском воспитании имеет вузовский компонент. Благодаря ему возможно формирование национально-исторического самосознания, понимания самобытности, независимости своего Отечества в сравнении с другими культурами.

Важное значение в гражданском воспитании подрастающего поколения имеет участие студентов в самоуправлении, где они становятся активными участниками вузовской жизни. Реально участвуя в выработке и принятии решений, подростки приобретают практические навыки, необходимые в их будущей взрослой жизни, у них вырабатывается активная жизненная и гражданская позиция. Они будут способны принять самостоятельное решение в интересах своей семьи и России. Только осознанная деятельность на благо общества и государства позволит воспитать Гражданина и Патриота. Это можно сделать только при помощи вуза, который перенимает эстафету у школы. Таким образом, система гражданского воспитания необходима России не только сейчас, но и для будущих поколений. Создание и развитие системы гражданского воспитания - важнейшая политическая задача, успешное решение которой поможет воспитать активных граждан демократического общества, способных защищать свои права.

#### *Литература*

1. Санникова С.В., Письменный Е.В. Ключевые компетенции личности в контексте болонского процесса // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2009. - С.57.
2. Кравченко И.А. Развитие партисипативного стиля управления учением будущих юристов как один из факторов повышения качества образовательного процесса в высшей школе // Материалы региональной научно-практической конференции «Исследование проблем и процессов социально-экономического развития региона в современных условиях». - Челябинск, 2009. - С.346.

## **ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению возможных перспектив преподавания иностранных языков в условиях тесных межкультурных контактов. Рассматриваются основные факторы, влияющие на эффективность образования и высокий результат обучения.

**Ключевые слова:** коммуникация, эффективное преподавание иностранных языков, межкультурная личность, языковые и культурные барьеры.

Ее Величество Коммуникация правит миром, ее царство практически безгранично. Ее слуг (известных или неизвестных источников, самых разнообразных каналов, миллиардных получателей с их неповторимыми фоновыми знаниями, сообщений разного качества и неограниченного количества, шумов-барьеров более или менее преодолимых, многочисленных контекстов) стало так много, что результат коммуникации практически невозможно предсказать... Возникает все больше вопросов к источнику информации: насколько он надежен, аутентичен, компетентен в данном вопросе? Что движет отправителем того или иного сообщения – жажда знаний, установление контакта, оказание помощи, желание скоротать время? А, может, повлиять на получателя сообщения, заинтересовать, убедить его следовать тем или иным ценностям? Или же цель коммуникации – пропаганда определенного образа жизни, изменение мировоззренческих установок, сознательное распространение неверной интерпретации событий реальной жизни как орудия жесточайшей информационной войны? Судьба царства Ее Величества Коммуникации в 21 веке напоминает судьбу развития любой империи – чем больше ее территория и население, тем сложнее удержать все владения под контролем...

Перед преподавателями иностранных языков стоит сложнейшая задача – научить студентов успешной коммуникации на неродном языке, в то время как успех и степень взаимопонимания даже в рамках одной лингвокультуры таят массу подводных камней! Как преподаватель практикума по межкультурной коммуникации, практикума по культуре речевого общения, а также истории, географии и культуры англоязычных стран, могу привести ряд соображений на тему инноваций и перспектив преподавания иностранных языков в высшей школе.

Для того чтобы добиться высокой эффективности преподавания и заинтересованности студентов в обучении, необходимо наличие ряда условий.

1. Преподаватель обязан осознавать тесную взаимосвязь языка и культуры. Собственно, в курсе Практикума по межкультурной коммуникации язык рассматривается в качестве одного из основных элементов культуры наряду с географией, историей, религией, ценностями, верованиями, нормами, социальными практиками, технологиями и институтами, памятниками литературы, искусства и архитектуры. Все вместе и каждый по отдельности, эти элементы не могут не влиять на формирование той или иной культуры, а потому являются определяющими причинами различия культур. Язык – хранитель, зеркало, свидетель культуры. Необходимо обучать студентов фонетике, грамматике, лексикологии, стилистике языка,

знакомить с различными методами лингвистических исследований, обучать способности отслеживать как языковые универсалии, так и особенности. Сравнение языкового материала двух и более языков всегда помогает осознать особенности национальной лингвокультуры, изменение языка во времени, отражение культуры в языковой картине мира.

2. Из первого пункта логически вытекает второй – чтобы понять иную культуру, знания языка и его вариантов недостаточно. Нужно иметь понятие обо всех элементах этой культуры, перечисленных выше. С этой целью на факультете лингвистики и перевода Челябинского государственного университета помимо обязательных лингвистических дисциплин преподаются «Россиеведение», «Культурология», «Социолингвистика», «История, география и культура стран 1-ого и 2-ого иностранных языков», «Художественная культура страны изучаемого языка», «Введение в межкультурную коммуникацию», «Теория межкультурной коммуникации», «Практикум по межкультурной коммуникации». Все эти дисциплины дают возможность познакомиться с огромным разнообразием культур\субкультур, разобраться в причинах существования культурно-языковых различий, быть более внимательными по отношению к информационным источникам, проверять аутентичность информации, анализировать те или иные факты, используя многообразные методы и приемы, уметь обнаруживать и интерпретировать информацию по самым разным источникам.

3. Чтобы качественно преподавать иностранный язык, нужно безоговорочно любить свой родной. При некоторых плюсах преподавания языка его носителем, учитель, для которого язык преподавания является неродным, лучше понимает возможные сложности тех или иных аспектов языка (напр. лексическое, семантическое или грамматическое несоответствие). Соответственно, чтобы выучить иностранный язык, необходимо владеть родным языком, любить его, бережно к нему относиться.

4. Чтобы дать студенту все требуемые умения, знания и способы владения ими, преподавателю нужно любить как предмет, который он ведет, так и своих учеников. Без заинтересованности преподавателя в реальных результатах своего труда, преподавание теряет смысл. Ответная реакция на паре, живой интерес к теме обсуждения, активность, способность аргументировать свой ответ, фраза в конце пары: «А что, уже все, неужели пара так быстро пролетела?!», «лес рук» на уроках, отсутствие пропусков, искренняя благодарность за полученные знания – все это показатели того, что ты идешь в правильном направлении.

5. Работа с молодыми ребятами обязывает быть «в ногу со временем» – обсуждать самые горячие темы, анализировать разные подходы, противоположенные точки зрения, сравнивать разные интерпретации одних и тех же событий, изучать разнообразие стилей, получить доступ к «полной картинке» того или иного феномена. Например, на практикуме по межкультурной коммуникации (ведется на английском языке), преподавателю приходится использовать несколько учебников самых разнообразных авторов, подкреплять их статьями, отрывками из монографий, результатами проведенных опросов, самыми последними новостями СМИ (как зарубежных, так и отечественных). Студентам предлагается дать анализ аудио и видео по межкультурной тематике, подготовить презентацию с докладом по изучаемой теме, а также написать проект на английском языке, защита которого явля-

ется частью государственного экзамена по теории и практике межкультурной коммуникации (обязательное условие для проекта – сравнение какого-либо феномена в 2-х или более культурах).

6. Одним из основных факторов, влияющих на процесс и результат преподавания иностранных языков, является заинтересованность учеников. Попробуйте научить говорить на другом языке человека, который этого не хочет, не видит необходимости! Можно быть трижды харизматичным и талантливым преподавателем, иметь в своем распоряжении самые классные учебники и оборудованные аудитории, но, если отсутствует желание познакомиться с иной лингвокультурой (а для этого требуется время и кропотливый труд), все усилия преподавателя пропадают даром.

7. Преподавать и изучать язык и культуру сложно. И язык, и культура – комплексные феномены, находящиеся в постоянном развитии, подверженные многочисленным влияниям как изнутри, так и извне. Требуется терпение, невероятная трудоспособность, необходимость удерживать в голове огромное количество самой разнообразной информации, постоянный контроль своего вербального и невербального поведения, осознание ответственности за сказанное слово. От специалистов по межкультурной коммуникации в огромной степени зависит то, какой образ иной культуры сложится в сознании потребителя их услуг.

На мой взгляд, будущее преподавания иностранного языка и культуры в нашей стране вселяет больше оптимизма, чем пессимизма. Этот год прошел под лозунгом возрождения России, осознания необходимости отстаивать свои ценности, национальную идентичность, беречь и уважать родной язык, не бросать «своих», противостоять информационной войне, объявленной России, но при этом ни в коем случае не восстанавливать «железный занавес», оставляя за собой возможность заглянуть в иные культурные миры, получая шанс осознать неповторимые качества своей лингвокультуры. Это возможно только при сравнении!

УДК 378.1

*Т.И. Жаркова*

*Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Челябинск, Россия*

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены определения феномена «толерантность», данные в английском, немецком и Большом энциклопедическом словарях и некоторыми зарубежными и российскими философами и социологами, а также рассмотрено понятие «толерантная личность» так необходимые для успешной реализации межкультурной коммуникации.

**Ключевые слова:** толерантность, толерантная личность, терпение, уважение, межкультурная коммуникация

XXI век – век глобализации, объединения и сотрудничества людей разных национальностей и конфессий. В таком обществе наиболее актуальной является проблема сосуществования различных культур, а именно проблема толерантности

в межкультурной коммуникации. Изучением данной проблемы занимались Б.Г. Капустин, М. Уолцер, Н.А. Победа, В.Н. Петров, Е.В. Хлышева, Ю. Хабермас, В.А. Лекторский, М.Б. Хомяков и многие другие. Эти ученые рассматривали толерантность в разных сферах общественной жизни: в экономике, в политике, в социальной сфере, в философии. Далее при изучении данной проблемы мы будем опираться именно на труды выше приведенных исследователей.

Слово «толерантность» пришло к нам из латинского языка где-то в XVI веке и переводится на русский язык как «терпение». Это произошло в результате конфессионального раскола. В данном контексте истории оно поначалу имело более ограниченный смысл и понималось как терпимость к иным религиозным верованиям. Позже оно плавно перешло во все остальные сферы жизни общества [1].

В Большом энциклопедическом словаре толерантность – (от лат. *tolerantia* – терпение) терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению [2]. В английском языке «*tolerant*» – *tolerating things, especially other people behaviour, beliefs, etc.* [3]. В немецком – «*Toleranz*» – лат. *tolerantia* zu: *tolerare*, ↑ *tolerieren*: 1. (*bildungsspr*) *das Tolerantsein* (1); *Duldsamkeit: keine, mangelnde, null* (ugs.) *Toleranz gegenüber /gegen jmdn üben, zeigen, an den Tag legen* [4].

Итак, мы дали определение понятию «толерантность». Однако такие исследователи как Н.Н. Федотова, В.Н. Петров выделяют разные виды терпимости. Например, В.Н. Петров пишет, что «толерантность может быть разной. В обстановке, когда опасно открыто выражать интолерантное (нетерпимое) отношение без негативных последствий для себя, толерантность может формироваться по типу смирения, покорности обстоятельствам. Такого рода толерантность предполагает тупое, бессмысленное соглашательство или насилие над собой, а интолерантность существует в виде латентного напряжения, глухого недовольства от неизбежности признания того, что на самом деле отвергается в душе, или же бурных аффектов неприятия в межличностных и межгрупповых отношениях. Существующая в подобном виде толерантность имеет пассивный или даже негативный характер» [5].

Или же Н.Н. Федотова ссылается на мысли В.А. Лекторского, который приводит четыре понимания толерантности: 1) толерантность как безразличие; 2) толерантность как невозможность взаимопонимания; 3) толерантность как снисхождение к слабостям других; 4) толерантность как расширение собственного опыта. Исходя из этого, она даёт определение феномену «толерантность», под которым понимается признание легитимности законных и не расходящихся с моралью интересов другого и открытость по отношению к его опыту, готовность к диалогу и к расширению собственного опыта в этом случае [6].

Большинство источников определяют толерантность как терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям, вероисповеданию, сексуальной ориентации, национальности и т.д. Истинная же толерантность заключается в том, что не приходится ничего терпеть, потому что партнер по межкультурной коммуникации заведомо нормально относится к любому проявлению инаковости. Термин «уважение» является более адекватным. Выражение уважения к иной культуре включает в себя не только позицию терпимости, и даже не только естественное позитивное отношение к тем или иным культурным феноменам, но и желание понять особенности чужой культуры [7].

Особое место уделяется понятию «толерантная личность». По мнению психологов Г.У. Солдаговой, Л.А. Шайгеровой, О.Д. Шаровой, толерантная личность – это «человек, хорошо знающий себя и признающий других. Проявление сочувствия, сострадания – важнейшая ценность толерантного общества и черта толерантного человека» [5].

Толерантному обществу и терпимости в целом посвящена работа американского философа М. Уолцера «О терпимости». В ней он выделяет «пять толерантных режимов»: Многонациональные империи (Персия, Египет, Рим, Османская империя); Международное сообщество; Консоциативное (сообщественное) устройство (объединение двух или трёх национальных государств); Национальные государства; Иммигрантские сообщества (США, Канада) [6]. В каждом из них М. Уолцер определяет степень толерантности среди граждан, а также терпимой политики государства по отношению к людям разных культур. В качестве примера автор приводит страны, которые включают в себя несколько выше приведенных режимов. Например, Франция является национальным государством и иммигрантским обществом. Несмотря на то, что здесь много иммигрантов, Франция не является «плюралистическим обществом». Здесь люди объединяются по принципу: преданность республике, то есть по общим политическим взглядам. Израиль – включает в себя четыре режима. Канада – иммигрантское общество [6]. Население Канады условно можно разделить на колонистов и местных аборигенов. Эти две группы живут вполне мирно. Коренные народы сохраняют свою культуру, а колонисты, соответственно, свою и перенимают части культуры аборигенов. И тут возникает один из признаков толерантности: понимание и расширение собственного опыта.

Рассматривая данные государства, невозможно не обратить внимание на многонациональную Россию. Именно Россию, потому что в СССР национальность большой роли не играла, и такой ярко выраженной вражды между культурами не было. Возникает вопрос почему? Да потому что политика занимала высшее место, чем культура. А сегодня мы видим прямую и открытую войну между национальностями. Эту ситуацию Н.Н. Федотова объясняет так: «Проблема толерантности в России в значительной мере возникла в связи с обострением этноконфликтов, стремлением этносов непременно реализоваться в государственной форме, с сепсией, с бытовой нетерпимостью друг к другу представителей различных этнических групп» [7]. Для разрешения данной проблемы в 2000 году была принята Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе». Программа ставит целью формирование и внедрение социальных норм толерантности, определяющих устойчивость поведения в обществе отдельных личностей и социальных групп в различных ситуациях социальной напряженности [8].

Именно в эпоху глобализации, когда мир стоит на пороге глобальных проблем, растущей взаимозависимости стран и проникающих коммуникаций, он уже не может существовать в разделенном состоянии [9]. И для дальнейшего единения стран, нужно преодолеть барьер в виде интолерантного отношения друг к другу.

#### *Литература*

1. Хабермас Ю. Когда мы должны быть толерантными? О конкуренции видений мира, ценностей и теорий // Социс. – 2006. – №1.

2. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. - URL: www.slovarus.ru
3. Хокинс Дж. М. The Oxford Dictionary of the English Language = Оксфордский толковый словарь английского языка. – М., 2004.
4. Duden. Deutsches Universalwörterbuch. – Mannheim, 2007.
5. Петров В.Н. Этнические мигранты и полиэтничная принимающая среда: проблема толерантности // Социс. – 2003. – № 7.
6. Уолцер М. О терпимости. – М., 2000.
7. Федотова Н.Н. Толерантность как мировоззренческая и инструментальная ценность // Философские науки. – 2004. – №4.
8. Хлыщева Е.В. Проблема толерантности в диалоге культур // Философские науки. – 2008. – №4.
9. Гурвич А.В., Липская Л.А. Социализация личности в процессе межкультурного общения: Учебно – методическое пособие. – Челябинск, 2008.

УДК 33.2964

*С.В. Кочеткова*

*Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Новороссийск, Краснодарский край, Россия*

## **ИНТЕГРАТИВНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА**

**Аннотация.** В статье описываются теоретико-методологические аспекты интегративной среды, теории, объясняющие интеграцию в образовании. Приводятся некоторые данные, влияющие на модель выпускника и их выбор сферы деятельности.

**Ключевые слова:** потребность в интеграции, путь интегративного управления средой образования; биосоциокультурное взаимодействие человека и среды; статусно - ролевые и профессионально - деятельностные качества.

Переходная экономика диктует необходимость подготовки специалистов совершенно иного мышления, способных работать в новых условиях хозяйствования. Уровень подготовки студентов должен соответствовать современным требованиям рынка труда. Профессиональное образование обязано ощущать себя частью системы, ее главным компонентом, который в значительной мере определяется развитием общества.

Для перехода на путь интегративного управления средой образования, прежде всего, нужно осуществить переход на интегративное знание, которое с позиции взаимосвязи рассматривается как путь более глубокого проникновения в сущность явлений, путь поиска общих закономерностей, широкого использования универсальных методов с средств научного познания в теории и практике образования (В.В. Краевский, В.А. Лекторский, В.А. Слостенин, А.Д. Урсул, Т.И. Шамова, В.С. Швырев, Б.Г. Юдин.). В качестве такой интегративной модели ученые избирают модель природо-социо-культурного единства человека и среды его образования, где человек и образование рассматриваются в качестве совокупного и неделимого объекта и субъекта управления.

В социальной философии активно разрабатываются модели биосоциокультурного взаимодействия человека и среды. Так, М.С. Каганом отстаивается пози-



ция, что бытие человека в мире изначально обусловлено и природными и социальными и культурными факторами. В содержании «природы» человека он выделяет три относительно самостоятельных и взаимосвязанных начала:

- природное – раскрывающееся в самоопределении человеком своего бытия в мире в качестве индивида;
- социальное - раскрывающееся в самоопределении человеком своего бытия в мире в качестве личности;
- культурное - раскрывающееся в самоопределении человеком своего бытия в мире в качестве индивидуальности, которые в своей «слоистой» совокупности образуют вполне определенную интегративную целостность [1, с.115].

При этом ценности – средства, которые интегративны по своей природе и объединяют все три подсистемы действий в единую функцию, ими подразделяются на такие группы:

- ценности-отношения, которые задают способ взаимодействия педагога с обучающимися, обеспечивают ему целесообразное и адекватное построение педагогического процесса;

- ценности – качества, занимающие в иерархии педагогических ценностей наиболее высокий ранг, так как именно в них проявляются сущностные личностно-профессиональные характеристики педагога. К их числу относятся многообразные и взаимосвязанные индивидные, личностные, статусно - ролевые и профессионально - деятельностные качества. Они оказываются производными от уровня развития целого ряда способностей: прогностических, коммуникативных, креативных, интеллектуальных и интерактивных.

Таким образом, профессиональное обучение является мощным фактором социализации личности, этот процесс осуществляется в ходе самой жизнедеятельности выпускников.

Личность не растворяется в деятельности, она, выстраивая систему жизненных отношений с миром, с людьми, определяет систему деятельностей, которую она считает необходимым осуществить. В силу этого деятельность оказывается включенной в более широкую систему отношений и взаимоотношений с миром, которая и формируется, и раскрывается ее сознанием. Многие ученые, раскрывает особую роль и предназначение человека в мире – быть субъектом и объектом деятельности, познания, самосознания, на каждом этапе развития человек, его цели и мотивы выступают как результат всей предшествующей деятельности, в которой он формируется, и вместе с тем эту деятельность осуществляет именно он, т.е. ее субъект и причина.

Получая квалификацию, студенты ВУЗов вступают во внешнюю среду взаимодействия. Квалификация наиболее значима при взаимодействии с другими людьми, где трудовая деятельность осуществляется в сфере «человек-человек». Для установления и поддержания продуктивных контактов с потребителем необходимо принимать его, чувствовать желания, предвидеть ситуацию. Под принятием имеется в виду положительное отношение одного человека к другому при адекватном восприятии его достоинств и недостатков. Здесь, главная задача преподавателя – формирование умений диалогическому общению, формирование коммуникативных качеств личности.

Под педагогическими условиями формирования коммуникативных умений мы понимаем комплекс мер учебно-воспитательного процесса, которые способст-

вуют максимальной реализации внутренних резервов субъектов при освоении умений и обеспечивают переход обучающихся на более высокий уровень деятельности в профессиональном общении [2, с.99]

Внешняя среда образования не ограничивается профессиональными умениями, здесь целесообразнее принимать внешнюю среду как взаимодействие с внешним миром в целом, где существуют свои законы, порядки, традиции, нормы, правила. Социальное положение общества в целом формируют свои взгляды на жизнь, каждый обучающийся смотрит на мир по – своему, где видит что-то свое личное и важное для себя.

Становление личности как активного члена общества происходит под влиянием различных факторов – одни из которых среда и окружение. Результаты исследования с помощью опроса выпускников некоторых ВУЗов, показали, что на профессиональный выбор в большей степени повлияли родители (46%) опрошенных. Главным в жизни для студентов является заработок на достойную жизнь - 44 (%) опрошенных, создать свое дело,- считают важным - 28 (%) студентов. Создать обеспеченную семью главным считают для себя 16 (%) студентов. В целом наблюдается тенденция к усилению мотивации зарабатывания денежных средств.

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о формировании обновляющейся модели студентов и молодежи. Влияние внешней и внутренней среды на личности выпускников оказывает огромную роль в формировании их жизненных взглядов, мотивов получения профессиональной подготовки и переподготовки, от этого комплекса и зависит будущее нашего общества.

Таким образом, интегративная среда образования – важнейший фактор влияния на студентов, их выбор в обучении и взглядов на жизнь.

#### *Литература*

1. Каган М.С. Философия культуры. - СПб.: Петрополис, 1996.
2. Бестужев – Лада И.В. Социальное прогнозирование. Курс лекций. М.: Педагогическое общество России, 2002.

**УДК 378.14**

*Д.П. Кошева*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ**

**Аннотация.** В работе выделяются основные компоненты педагогического проектирования и реализации учебного курса в условиях реализации электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

**Ключевые слова:** электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, учебный процесс.

Проектирование образовательных моделей педагогической системы опирается на классические принципы педагогики: целостности, природо-, культуро- и социообразности. Проблема, связанная с определением процесса педагогического проектирования и основные подходы к ее решению нашли отражение в ряде ис-

следований ученых по педагогике, таких как: В.П. Беспалько, М.В. Кларин, Е.И. Машбиц, В.Е. Радионов, Ю.Г. Татур, В.З. Юсупов и др., анализ соответствующей литературы дает возможность всестороннего рассмотрения вопроса проектирования педагогических систем.

В.Е. Радионов предлагает следующую трактовку: «Педагогическое проектирование является полифункциональной деятельностью, закономерно возникающей в связи с необходимостью преобразований в образовательных системах. Его объекты имеют двойственную природу, обладают способностью к самоорганизации. В связи с этим педагогическое проектирование строится как интеллектуальное, ценностное, информационное предопределение условий, способных направлять развитие преобразуемых объектов» [4, с.103–104].

На основании педагогического проектирования выделяется педагогический подход, который ставит в центре внимания педагогический процесс как таковой, условия его эффективности, возможные формы взаимодействия субъектов этого процесса, стратегии и тактики принятия решений по реализации процесса, регулированию образовательных услуг и оценке их качества. «Обозначенные ракурсы проектирования в сфере образования не являются жестко разграниченными. Все они сливаются в своем конечном предназначении: создать регулятивную основу функционирования образовательной системы, ценностно и информационно обеспечить разворачивающийся в этой системе образовательный процесс, предвидеть качество образовательных услуг и их возможное влияние на становление человека» [4, с.107].

Педагогическое проектирование учебного процесса характеризуется педагогической деятельностью в рамках полифункциональной деятельности. С философской точки зрения деятельность – это «специфическая человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование» [5, с.151]. С педагогической точки зрения деятельность – это «специфическая форма общественно-исторического бытия людей, целенаправленное преобразование ими природной и социальной действительности» [6, с.263]. С психологической точки зрения деятельность – это «единица жизни, опосредованной психическим отражением, реальная функция которого состоит в том, что оно ориентирует субъекта в предмете мире» [1, с.53].

Для более полного отображения характеристики деятельности будем основываться на методологическом обосновании данной категории Э.Г. Юдиным [8, с. 245–251], «деятельность есть специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет целесообразное изменение и преобразование этого мира на основе освоения и развития наличных форм культуры». Основной формой деятельности является труд, который характеризуется как особыми формами своей социальной организации, так и непосредственной направленностью на получение общественно значимого результата.

Э.Г. Юдин выделяет пять различных функций к понятию деятельности [8]:

- 1) деятельность как объяснительный принцип;
- 2) деятельность как предмет объективного научного изучения;
- 3) деятельность как предмет управления;
- 4) деятельность как предмет проектирования;
- 5) деятельность как ценность.

Функции эти взаимосвязаны, но вместе с тем за каждой из них стоит свое особое понимание деятельности, и возникают они далеко не одновременно. В настоящей работе будем рассматривать деятельность построения учебного курса в вузе с использованием дистанционных образовательных технологий на основе второй функции деятельности – как предмет объективного научного изучения. Основными нововведениями, которые влияют на формы и методы образовательного процесса, являются системы, позволяющие ускорить генерирование образовательных материалов (обработка и редактирование документов); усовершенствование в области хранения и поиска информации; подготовка учебных материалов (используя Интернет – технологии) и их распространения; коммуникационная деятельность. Таким образом, важным педагогическим условием является – представление информации с учетом современных требований к организации учебного процесса.

Современный учебный процесс в университете включает различные компоненты, как содержательного, так и организационного характера, что накладывает определенные требования к его внедрению. Опираясь на п.1 ст.16 Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» выделяется организационная составляющая, реализующая компонент – «взаимодействие».

Основной целью создания учебных курсов с использованием дистанционных образовательных технологий в университете является размещение качественной информации образовательного характера, для изучения, преподавания и доступа к ней. Содержание, структура, основные положения ее представления должны обеспечить решение текущих профессиональных задач преподавателей, создание дискуссий в режиме диалога и обеспечения несложного для конечного пользователя доступа к этой информации. В соответствии с законом об образовании, под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. За счет использования интерактивных средств получения и обработки информации появляется новый тип социальных отношений, который предполагает более быстрый и качественный обмен новейшими педагогическими разработками, их реализацией в практической деятельности.

Исходя из опыта ведущих ученых и собственного опыта [2; 3; 7], развитие данного направления показывает необходимость и целесообразность реализации электронного обучения в университете, которое позволит на хорошем техническом и методическом уровне осуществлять все образовательные процессы: учебный процесс, профориентация, повышение квалификации и переподготовка кадров, повышение уровня мобильности преподавателей и студентов.

#### *Литература*

1. Давыдов В.В. Виды общения в обучении. – М.: Просвещение, 1972. – 424с.

2. Кошева Д.П. Использование технологии совместного доступа к электронным документам в учебном процессе // Электронное обучение в ВУЗе и в школе / Материалы сетевой международной научно-практической конференции. – СПб.: Астерион, 2014.

3. Кошева Д.П. Электронное обучение в вузе как фактор приоритетного направления в образовании // Педагогическое образование на Алтае. – 2015. – №1.

4. Радионов В.Е. Теоретические основы педагогического проектирования: Дисс...-дра пед. наук. – СПб., 1996. – 320с.

5. Философский энциклопедический словарь. - М.: Сов. энциклопедия, 1983.

6. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 тт. / Гл. ред. В.В. Давыдов. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. - Т.1.

7. Тевс Д.П. Конструирование учебного материала для проведения online-лекции // Педагогическое образование на Алтае. – 2004. – №2. –С. 42-44.

8. Юдин Э.Г. Методология науки. Системность. Деятельность. – М.: Эдиториал УРСС, 1997. – 444 с.

**УДК 378**

*И.А. Кравченко*

*Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Челябинск, Россия*

## **РОЛЬ СИТУАЦИОННОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены требования к применению интерактивного обучения. Ситуационный подход рассматривается как необходимость применения в рамках изменяющейся образовательной парадигмы при реализации интерактивного обучения.

**Ключевые слова:** ситуационный подход, ситуация, интерактивное обучение, интерактивные методы.

Развитие общества на современном этапе требует значительного повышения качества подготовки будущих специалистов - сегодняшних студентов высших учебных заведений. Это связано с тем, что в условиях перехода к новым экономическим условиям усиливается проблема подготовки подрастающего поколения к реальной жизни и трудовой деятельности, в процессе которой профессионал должен выбрать верный вариант поведения из нескольких возможных [1]. Одним из путей решения этой проблемы в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности является применение ситуационного подхода.

Ситуационный подход в педагогической науке рассматривался в трудах Кухарева Н. В., Поташника М.М., Решетько В.С., Савельева Г.В., Третьякова П.И. и др. Этот подход возник в середине XX столетия, его основными посылками являются релятивизм и прагматизм, и также не является сводом конкретных принципов и процедур управления, а представляет собой общую методологию, способ мышления в области решения организационных проблем.

Ключевым словом в данном подходе стала ситуация. Под ситуацией понимается совокупность обстоятельств (условий), возникающих под влиянием внутренних и внешних воздействий, которые нарушают заданное функционирование системы, требуют перевода ее в новое состояние. (В.С. Южаев). Несмотря на много-

образе понимания ситуации, можно выделить то общее, что свойственно различным концептуальным подходам. Прежде всего следует отметить, что ситуация является результатом социальных изменений. Она вытекает из предыдущей ситуации и втекает в последующую ситуацию, т.е. она - процессуальная. Удачность выбора ситуации определяется степенью её соответствия изучаемому знанию, а также наличием в ней нестандартности, некоторой интриги, что придает ей интересность, побуждает исследовательскую мотивацию.

Включение субъекта в ситуационно-ролевую игру (как в составляющую педагогического процесса) представляет собой совокупность промежуточных состояний и процессов: эмоциональное стремление к участию в игре, положительные эмоции в ходе и после игры, познание порядка игровых действий (до игры), упорядоченное участие в игре, анализ игры (познание порядка игровых действий после игры), познание индивидуальных особенностей взаимодействия (до игры), проверка собственных представлений о них (в игровой деятельности), осознание собственных приемов взаимодействия (проблематизация по данному основанию), индивидуальное самоопределение и его реализация.

Существует определенная закономерность обучения, описанная американскими исследователями Р. Карникау и Ф. Макэлроу: человек помнит 10% прочитанного; 20% – услышанного; 30% – увиденного; 50% – увиденного и услышанного; 80% – того, что говорит сам; 90% – того, до чего дошел в деятельности.

Внедрение ФГОС ВПО на основе компетентного подхода актуализировало значение применения образовательных технологий и интерактивных методов в процессе обучения. Интерактивные методы (от англ. interaction — взаимодействие, воздействие друг на друга) — методы обучения, основанные на взаимодействии обучающихся между собой. В интерактивном обучении меняется роль преподавателя - активность педагога уступает активности обучаемых. Интерактивные занятия вызывают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в обучении, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют усвоению изучаемого материала, осуществляют обратную связь, формируют у учащихся мнения и отношения, жизненные навыки, способствуют изменению поведения. [2]

Интерактивное обучение предполагает рассматривать образовательный процесс не от теории к практике, а формирование нового опыта и осмысление его на теоретическом уровне через практическое применение. Обязательными условиями организации интерактивного обучения являются: доверительные, позитивные отношения между педагогом и обучающимися; сотрудничество в процессе общения педагога и обучающимися, а также между обучающимися; опора на личный опыт обучающихся, включение в учебный процесс ярких примеров, фактов, образов; многообразие форм и методов представления информации, форм деятельности обучающихся, их мобильность.

Ситуация находится в центре внимания преподавателя, что вынуждает его мыслить ситуационно. Именно это помогает педагогу выбрать тот интерактивный метод управленческого воздействия на обучаемого, который в данной ситуации будет в наибольшей мере способствовать достижению искомой цели. Такое понятие не является чем-то новым для теории управления, ибо М.Фоллет уже в 20-х гг. XX столетия сформулировал и закон ситуации, согласно которому «различные типы ситуаций требуют различных типов знания». Следовательно, для эффективного поведения во всём разнообразии ситуаций требуется синтез разнородных знаний и

умений их выбирать в зависимости от специфики конкретных условий. Ситуационный подход при реализации интерактивного обучения следует рассматривать как способ мышления об организационных противоречиях.

Методология ситуационного подхода может быть представлена как четырехшаговый процесс:

1. Педагог должен быть знаком с максимальным арсеналом интерактивного обучения. Это требует понимания процесса управления, индивидуального и группового поведения, системного анализа, методов планирования и контроля и количественных методов принятия решений.

2. Педагог должен знать методы, формы реализации интерактивного обучения; уметь увязывать конкретные приёмы, которые вызвали бы наименьший отрицательный эффект и имели бы меньше всего недостатков с конкретными ситуациями, тем самым обеспечивая достижение целей применения интерактивного обучения.

3. Каждая из управленческих методик имеет свои продуктивные и негативные стороны или сравнительные характеристики в случае, когда они применяются к конкретной ситуации. Педагог должен предвидеть вероятные последствия, как положительные, так и отрицательные, от применения интерактивного обучения.

4. Педагог должен уметь правильно интерпретировать ситуацию: правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какой вероятный эффект может повлечь за собой изменение одной или нескольких переменных.

Опираясь на вышеизложенное, можно говорить об основных факторах ситуационного подхода при реализации интерактивного обучения: характер управленческой деятельности педагога; тип выполняемых обучаемым заданий; отношение педагога к обучаемым; уровень профессиональной компетентности обучаемого, его доминирующие потребности; степень информированности педагога о качестве образования обучаемого и др.

#### *Литература*

1. Соглаев В.В. Взаимосвязь ценностного лидерства и инновационного развития современного общества // Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: Сборник, посвященный 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. - Челябинск, 2014. - С. 225.

2. Кукушкин В.С. Теория и методика обучения. - Ростов на Дону: Феникс, 2005. - 474 с.

УДК 378.147

*С.А. Линник*

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,  
г. Семей, Республика Казахстан*

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам формирования и развития управленческих умений у студентов с использованием методов активного, модульного и проблемного обучения.

*Ключевые слова:* знания, умения, навыки, управленческая культура, управление, модуль.

Необходимость в специалистах того или иного профиля в условиях конкуренции среди образовательных учреждений, занимающихся профессиональной подготовкой, является одной из главных задач высшего учебного заведения и актуальна при подготовке бакалавров педагогики.

В процессе реализации системы формирования и развития управленческих умений и навыков мы использовали методы активного обучения, которые позволяют организовать учебный процесс посредством комплексного использования педагогических средств. Для организации учебного процесса, направленного на формирование и развитие управленческих умений и навыков, применяются такие методы, как деловая игра, проектные задания, решение управленческих ситуационных задач. Активное обучение предполагает использование комплекса интерактивных учебных материалов по дисциплинам, которые обеспечат становление управленческих навыков студента – будущего менеджера в вузовском образовании, особенно в отношении дисциплин профессионального цикла.

Проведя сравнительный анализ ГОСО педагогических специальностей можно сделать вывод о том, что среди дисциплин базовой и вариативной части нет практически, ни одной профессиональной дисциплины, в которой четко были бы определены навыки, знания и умения, необходимые бакалавру в области управленческой компетенции. И именно здесь управленческие умения и навыки становятся педагогической проблемой [1].

Изучение плана и программ профессиональной подготовки показали, что основные знания, умения и навыки управленческой культуры у студентов невозможно сформировать в процессе обучения. Рассмотрим систему формирования управленческих умений средствами профессионального цикла управленческого блока [2]. Для достижения целей и реализации функции в профессиональной деятельности педагог должен обладать управленческими навыками. Мы определяем управленческие умения и навыки как характерные черты личности, позволяющие решать проблемы и задачи, возникающие в процессе управления и в ситуациях, требующих управленческого воздействия с использованием знаний и учебного опыта, ценностей, способностей и наклонностей. При этом мы рассматриваем управленческую деятельность как целостный феномен, который описывается как особое состояние человека, профессиональным занятием которого является управление в процессе организации помощи сотруднику в трудной профессиональной ситуации, в более широком понимании, как специфическая область работы с человеком.

Педагогическое содержание развития управленческих умений и навыков в вузовском образовании обусловлено целями и задачами современного этапа развития общества и определяется нами как становление и развитие адаптивной личности, способной к активной преобразующей профессиональной деятельности. Предполагается использование интерактивных учебных материалов, таких как учебники, тесты, учебно-методические пособия, в которых содержатся вопросы, задания, тесты и ситуационные задачи. Все это нацеливает студента на систематизацию и переосмысление собственного социального и практического опыта, установление соотношения между опытом и изучаемым материалом, самопроверку усвоения образовательных программ, осознание взаимосвязи между различными элементами курса и выстраивание их в единую картину [3].

Процесс формирования и развития управленческих умений и навыков у студентов носит управляемый, контролируемый характер, позволяющий четко осоз-



навать цель, намерения, действовать по заранее намеченному плану в соответствии с поставленными задачами. В ходе реализации системы навыков формирования управленческой деятельности студентов – будущих педагогов, мы использовали модульное обучение, которое подразумевает способ организации учебного процесса на основе блочно-модульного представления учебной информации. Сущность данного обучения в процессе формирования управленческих навыков состоит в том, что его содержание по дисциплинам, затрагивающим проблемы управления организацией, структурируются в автономные организационно-методические блоки, по-другому называемые модулями. Модуль – это учебная единица, функционирующая в едином многоуровневом и многогранном образовательном пространстве. Нужно отметить, что основным элементом модульного обучения должна выступать рейтинговая система оценки знаний, которая предполагает балльную оценку успеваемости студента по результатам каждого модуля.

Для формирования управленческих навыков могут быть использованы методы проблемного обучения, сущность которых заключается в следующем, при организации процесса обучения изменяется характер и структура познавательной деятельности студентов, приводящие к развитию креативного потенциала личности. Само же проблемное обучение заключается в психолого-педагогических приемах организации и управлении познавательной деятельностью студента в процессе реализации получаемой учебной информации [3]. В ходе обучения конструируются проблемы и выдаются студентам в разных формах учебных занятий с учетом их участия в решении этих проблем. Комплексное использование методов активного, модульного обучения и проблемного обучения в учебном процессе вуза способно обеспечить процесс эффективного формирования и дальнейшего развития навыков управленческой деятельности будущего учителя. Обладание управленческими навыками позволит студенту творчески выбрать оптимальный путь решения возникших проблем, при этом использовать современные технологии, самостоятельно, критично, системно и творчески мыслить, сформировать навыки самоанализа, совершенствования в личном и профессиональном плане, самостоятельно работать над развитием интеллекта и культурного уровня.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы. Работа по формированию и развитию управленческих навыков в учебно-воспитательном процессе высшей школы должна быть систематической и планомерной. Для диагностики способностей к управлению психолого-педагогической деятельности специалистов педагогического профиля надо использовать психодиагностические методики, направленные на оценку ситуационно-специфического поведения их в рамках профессиональной ситуации. В ходе лекционных занятий необходима активизация мышления студентов, повышение их интереса к изучаемой области науки. В содержание практических занятий могут быть включены элементы интерактивного обучения, тренинги коммуникации и т.д.

Таким образом, современное состояние проблемы подготовки специалистов в области управления системы образования приобретает особую значимость. Вопросы, связанные с совершенствованием содержания и технологии профессиональной подготовки, заставляют педагогов-ученых и практиков обратиться к одной из актуальных проблем дидактики высшей школы – повышению качества преподавания.

### *Литература*

1. Концепция образования Республики Казахстан до 2015 г. // Учитель Казахстана. – 2004. – №1-2.
2. Позднякова Ж.С. Формирование комплекса педагогических условий реализации системы управленческой культуры. - Челябинск, 2012.
3. Конаржевский Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление. - М., 1999.

**УДК 378.14**

***О.В. Ломакина, М.В. Межина***

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

## **МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению мотивации и стимулирования студентов высших учебных заведений к учебе и основана на результатах опроса, в котором приняли участие студенты первых курсов очной формы обучения Барнаульского филиала Финансового университета.

**Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, учебный процесс.

В настоящее время данная тема актуальна как для студентов, так и для преподавателей, что подтверждается многочисленными исследованиями и публикациями [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7], поскольку интерес первых к учебе заметно ослабевает, несмотря на новые подходы, технологии и методики преподавания в вузах. Мотивация является главной движущей силой в поведении и деятельности человека, в том числе в процессе формирования будущего профессионала.

Исследование основано на результатах проведенного социологического опроса, в котором приняли участие студенты первых курсов очной формы обучения Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Опрос предполагал изложение точки зрения студентов на следующие вопросы: 1) какими мотивами и стимулами они руководствуются в учебе; 2) существует ли «теория», объясняющая почему они лучше успевают лучше по тем или иным предметам. Выбор для опроса именно первокурсников не был случайным, ведь поступая учиться в ВУЗ они искренне стремятся приобрести знания, умения и навыки, но с каждым последующим годом обучения их интерес к учебе ослабевает.

В таблице 1 приведены по пять наиболее часто встречающихся в ответах студентов мотивов и стимулов к учебе.

Таблица 1

Мотивы и стимулы студентов к учебе

№	Мотивы	%	№	Стимулы	%
1	Диплом о высшем образовании	90	1	Баллы по критериям БРС	90
2	Карьерный рост	75	2	«Автоматы» по дисциплинам	100
3	Высокая заработная плата	50	3	Стипендия	75
4	Новые знания	30	4	Похвала преподавателя	60
5	Общение с одноклассниками	15	5	Требовательность преподавателей	25

Как можно увидеть из таблицы 1, 90% опрошенных считают основным мотивом к учёбе получение диплома о высшем образовании. Объяснение выбора: «Без диплома сейчас никуда». На втором месте (75%) отмечен карьерный рост. Со слов студентов, у них есть большое желание в будущем расти по карьерной лестнице. Высокая заработная плата, как мотив, расположилась на третьем месте (50%). Высказывания: «Специалисты с высшим образованием зарабатывают больше». На четвертом месте - приобретение новых знаний (30%), на пятом - общение с одногруппниками (15%).

Что касается стимулов, то по количеству наиболее часто встречающихся ответов студентов лидируют «баллы» (90%) в соответствии с принятой в Финансовом университете балльно-рейтинговой системой (БРС) оценки знаний, например, за посещаемость, ответы на занятиях, выполнение разного рода заданий, что позволяет более объективно и всесторонне оценить знания студентов [8]. Все опрошенные указали, что необходимо использовать метод «кнута и пряника»: за подготовку доклада, выступление на конференции, подготовку презентации и т.д. — плюс столько-то баллов; за отсутствие студента на лекции или практическом занятии — минус какой-то определенный балл. В итоге учащийся будет стремиться к конкретным бонусам и преференциям на экзамене и с большей ответственностью отнесется к учебному процессу.

Стимул «автомат» прослеживается у всех опрошенных (100%), хотя БРС их не предусматривает. «Стипендия» находится на третьем месте среди наиболее часто встречающихся ответов (75%). Похвала преподавателя, как можно увидеть, для студентов также существенным является стимулом к учебе (60%). Причем, по их мнению, она должна быть публичной, т.е. в коллективе, группе. Публичная похвала, особенно с описанием достоинств и отличительных особенностей, прибавит студенту уверенности в себе, повысит его внутреннюю мотивацию и желание снова достичь аналогичного результата. И, наконец, на пятом месте - требовательность преподавателей (25%). Цитаты: «По дисциплинам, где преподаватель больше спрашивает», «не дает расслабляться», «задает много на самостоятельное изучение» и пр.».

В большинстве своем, студенты лучшую успеваемость по тем или иным предметам объяснили следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, влияющие на успеваемость студентов

<b>Факторы</b>	<b>% от общего числа опрошенных</b>
Интерес	37%
Склад ума	32%
Преподаватель	31%

Под этими факторами студенты подразумевают следующее:

- интерес связан со знаниями в будущей профессии, вопросами практической деятельности и межличностного общения в коллективе;

- склад ума как фактор, влияющий на успеваемость, студенты объясняют следующим образом: «У меня математический склад ума, поэтому мне легко даются точные дисциплины», «Я хороший оратор, так как я гуманитарий»;

- преподаватель своими личными характеристиками, способен повлиять на лучшую успеваемость.

В заключение хотелось бы отметить, что к учебному процессу необходимо подходить с разных сторон, исходя из того, что каждый студент имеет свои мотивы и стимулы к учебе. Вместе с тем, мотивация имеет сложную структуру, которая складывается под влиянием как внутренних, так и внешних факторов, и в целом определяет общую направленность личности.

### *Литература*

1. Данилкина О.В., Ушакова Е.П. Проблемы мотивации образовательной деятельности // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 4-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 21 июня 2012 г. / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова, Д.Ю. Филиппова – Барнаул: Концепт, 2012. С. 40-44.
2. Елистратова Т.Е. К вопросу об организации воспитательной работы со студентами // Вестник алтайской науки. - 2013. - №3. - С. 280-284.
3. Корнилова Т.И. Инновационная деятельность педагога в современных условиях [Электронный ресурс]. - URL: [www.informio.ru](http://www.informio.ru), свободный. – (дата обращения 24.06.2015).
4. Левичев В.Е. Развитие интеллектуального потенциала на основе повышения финансовой грамотности населения // Вестник алтайской науки 2013. - №3. - С. 148-151.
5. Поволоцкая О.А. О взаимодействии высшей школы с рынком труда: региональный аспект // Вестник алтайской науки – 2013. - №3. - С. 294 – 297.
6. Специалисты с высшим образованием зарабатывают на 60 процентов больше [Электронный ресурс]. - URL: [www.jobsmarket.ru](http://www.jobsmarket.ru), свободный. – (дата обращения 25.06.2015).
7. Что мотивирует студентов к учёбе [Электронный ресурс] // URL: [www.provisor.com](http://www.provisor.com), свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения 25.06.2015).
8. Мищенко И.К. Об объективности оценки знаний студентов // Вестник алтайской науки. – 2014. - № 2-3 (20-21). - С. 84-86.

**УДК 378.14**

*И.К. Мищенко*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

## **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Охарактеризованы основные задачи и формы организации научно-исследовательской работы студентов в вузе, даны рекомендации по их развитию.

*Ключевые слова:* Научно-исследовательская работа студентов, наука, система, вуз.

В современных условиях перехода к инновационной экономике стало очевидным, что акцент в вузовской деятельности должен делаться на качестве подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке. Важнейшим фактором, непосредственно влияющим на уровень квалификации будущих выпускников, является активное участие студентов в научно-исследовательской работе.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) выступает одним из действенных средств повышения качества подготовки специалистов с высшим об-

разованием, способных творчески применять в практической деятельности разнообразные инновации, адекватные новой экономике.

Цель организации НИРС в вузе – подготовка творчески мыслящих высококвалифицированных специалистов, компетентных для решения профессиональных задач в конкретной области.

Научная работа студентов призвана решить следующие основные задачи:

- привить молодым людям вкус к научным исследованиям;
- развить навыки научно-исследовательской работы;
- приобрести опыт публичных выступлений и дискуссий;
- выработать навыки командной работы, рационального разделения научного труда, общения с научным руководителем.

Традиционно НИРС подразделяется на 2 направления:

включаемая в учебный процесс (выполнение заданий контрольных, лабораторных и курсовых работ, содержащих элементы научных исследований; подготовка ВКР, а также нетиповых индивидуальных заданий научно-исследовательского характера в период обучения и производственной практики); выполняемая во внеучебное время (участие в конференциях; подготовка индивидуальных и(или) коллективных проектов, статей и др.).

Основной структурной ячейкой вуза, позволяющей эффективно организовать научно-исследовательскую работу студентов, становится кафедра.

Главными формами организации НИРС в вузе являются:

- работа научных кружков,
- проведение студенческих конференций, научных семинаров, круглых столов и т.п.;
- организация конкурсов научных студенческих работ, олимпиад;
- участие студентов в научных мероприятиях различного уровня (конференций, олимпиад и др.);
- привлечение студентов к выполнению госбюджетных и хоздоговорных тем НИР, работам по грантам, выполняемых на кафедрах;
- публикации научных студенческих работ.

НИРС позволяет наиболее удачно сочетать обучение и практику, способствует развитию знаний, умений и навыков и способствует формированию профессиональных компетенций будущего специалиста. Эффективным механизмом, в частности, является включение элементов НИРС в систему интерактивных методов обучения, которые высоко оцениваются студентами [1]. Кроме того, студент в процессе научной работы развивает и личностные компетенции: толерантность, творческое видение, ответственность, умение доказывать и отстаивать собственную точку зрения, что приводит к развитию креативного мышления и позволяет овладеть азами языка науки, поскольку, «во-первых, именно он является способом объективированного выражения научного знания о природе, обществе и человеке; во-вторых, изучая язык науки, мы обращаемся не только к процессу познания и структуре научного знания, но и к специфике мышления человека» [2, с. 4].

Особое место в системе НИРС вуза занимает научно-исследовательская работа магистрантов, которая включает проведение научно-исследовательских семинаров, подготовку магистерских диссертаций, научно-исследовательскую работу в период практики, а также различные формы самостоятельной работы, которые ор-

ганизируются как в рамках общих для всех студентов научных мероприятий, так и специально для магистрантов. Отчетные материалы каждого магистранта формируют его портфолио, которое хранится на выпускающей кафедре.

При грамотно организованной системе НИРС в вузе в научную работу постепенно вовлекаются все обучающиеся: от первокурсников до студентов старших курсов и второго высшего образования. В рамках научной работы студенты-первокурсники, готовя доклады и рефераты к семинарским занятиям, составляя презентации к ним, первоначально осваивают азы и приобретают вкус к исследовательской деятельности, а уже затем на последующих курсах постепенно воплощают приобретённые теоретические знания в курсовых и выпускных квалификационных работах, связанных с практикой. В результате для старшекурсников вполне реальной становится возможность участия во «взрослых» научных конференциях разного уровня, привлечения к выполнению работ по договорам с организациями и предприятиями, работе научных лабораторий и т.д. В результате формируется грамотный специалист, имеющий собственную точку зрения на происходящие в стране и регионе экономические процессы, что подтверждают проведенные с участием автора Интернет-опросы [3].

Особое внимание следует уделять организации и проведению научно-практических конференций, предоставляющих возможность будущим молодым специалистам презентовать собственное исследование перед широкой аудиторией, выслушать критические оценки, ответить на профессионально поставленные вопросы. Важно, что из дискуссий каждый студент может почерпнуть оригинальные идеи и новые направления развития научной проблемы в рамках выбранной им темы. Кроме того, можно сравнить себя с другими, критически оценить собственный уровень, выделив сильные и слабые стороны, и сделать соответствующие выводы. Наряду с представлением научной информации, это является очень полезным дополнительным результатом участия в конференциях, поскольку молодые люди с присущим им максимализмом нередко «страдают» завышенной самооценкой и считают собственную точку зрения единственно верной. Организация конференций также способствуют установлению тесных дружеских связей между студентами вузов.

Наиболее массовой формой организации НИРС являются научные студенческие кружки под руководством преподавателей. Каждый руководитель составляет паспорт научного студенческого кружка, тематический план научных мероприятий и календарный график работы. Однако необходимая формальная сторона ни в коем случае не должна подменять творческое содержание научной деятельности, иначе интерес студентов к науке мгновенно пропадет.

Как показывают проведенные опросы, для студентов очень важно общественное признание, и этот мощный мотивирующий к НИРС фактор необходимо грамотно использовать, например, вручать полученные награды (дипломы, грамоты, призы и пр.) в торжественной обстановке, размещать информацию о научных достижениях на корпоративных сайтах и в социальных сетях. Конкретные достижения студентов в НИРС также нужно оценивать при проведении конкурсов «Студент года», в том числе в номинации «Наука». Мощным стимулом к НИРС, как показывает практика, становится внедрение в вузах балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов, поскольку позволяет оценивать наряду с показате-

ли учебного процесса и научные результаты, что способствует большей объективности и комплексности итоговой оценки [4].

Таким образом, организация НИРС в вузе должна носить системный характер и находиться в центре внимания руководителей вуза, так как участие в ней студентов необходимо для получения качественного образования и подготовки конкурентоспособных специалистов. Результаты НИРС во многом зависят от научных руководителей – преподавателей, от которых требуются большое внимание, такт и терпение, поскольку и успехи, и неудачи каждого студента во многом являются следствием их собственных действий. Разнообразие форм НИРС даёт возможность каждому студенту с помощью преподавателей найти занятие в соответствии со своими научными интересами, а задача руководства вузов – стимулировать преподавателей различными способами, включая рейтинговую оценку, к активной научной работе со студентами.

#### *Литература*

1. Ломакина О.В. Восприятие и оценка студентами методов интерактивного обучения // Проблемы современного образования. - 2013. - № 6. - С. 108-111.
2. Иванова В.А. Развитие научного знания как динамика языка науки: семиотический подход: монография. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2013. – 135 с.
3. Мищенко И.К. Современная экономическая политика в оценке студентов экономического вуза // Вестник алтайской науки. - 2012. - № 3-2. - С. 161-164.
4. Мищенко И.К. Об объективности оценки знаний студентов // Вестник алтайской науки. – 2014. - № 2-3 (20-21). - С. 84-86.

УДК 378.1

*Е.В. Письменный*

*Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Челябинск, Россия*

### **КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВ**

*Аннотация.* Статья посвящена проблеме формирования у будущих специалистов в области управления и финансов межкультурной компетенции посредством обучения в рамках курса кросскультурного менеджмента. Приводится структура межкультурной компетенции делового лидера, характеризуются формы обучения.

*Ключевые слова:* кросскультурный менеджмент, межкультурная компетенция, эмпатия, активное слушание, типологические характеристики культур.

Межкультурная коммуникация обладает в современном мире высокой степенью актуальности. Это обусловлено особенностями сегодняшнего социума, его открытостью, мобильностью, процессом глобализации, который, наряду с проблемой культурной интеграции, ставит современного человека перед необходимостью диалога, общения с представителями иных культур. Процесс межкультурной коммуникации актуален сегодня как для человека, выезжающего за пределы своей страны и полностью входящего в пространство чужой культуры, так и для людей,

на территории собственной страны вынужденных строить процесс общения с представителями иных культур – гостями, мигрантами, иностранными специалистами, клиентами. И знание правил общения с представителями конкретных культур повышает эффективность данного диалога, а иногда и нивелирует более серьезные проблемы.

Наиболее актуальна эта тенденция для мира бизнеса, где качество процесса коммуникации, например, с потенциальным партнёром либо клиентом, может привести к заключению успешной и выгодной сделки, а может иметь и противоположный результат. Современный специалист в области экономики и управления должен обладать знаниями и умениями, формирующими его межкультурную компетенцию, которая является неотъемлемым звеном современного профессионального стандарта специалистов в данной сфере [1, с. 191].

Межкультурная компетенция современного бизнес-лидера обладает рядом значимых отличий от межкультурной компетенции иных специалистов, которые ведут профессиональное общение с представителями других культур. Например, межкультурная компетенция переводчика либо специалиста туристического бюро должна включать в себя детальные сведения о культуре страны или стран, с представителями которых данные специалисты ведут профессиональную деятельность. Для делового лидера детальное знание конкретной иноязычной культуры явится фактором, возможно, в некоторых ситуациях желательным, но не обязательным. Межкультурная компетенция специалиста в области управления включает в себя иные элементы, имеющие более универсальное значение, и определяется эффективностью информационного обмена с представителями иных культур [2, с. 252]. Российский исследователь У.Л. Головлёва рассматривает такие значимые важные компоненты межкультурной компетенции как уважение к иным культурам, эмпатия и навыки активного слушания [3, с. 201-203].

Уважение к особенностям чужих культур выражается в желании достичь понимания их особенностей, что на практике реализуется в стремлении специалиста перед работой с представителями иной культуры собрать необходимые сведения о значимых спецификациях данной культуры. Эмпатия как способность к сопереживанию позволяет участникам процесса межкультурной коммуникации избегать категоричности в мышлении и высказываниях, а в необходимых случаях позитивно интерпретировать категоричные высказывания со стороны коммуникаторов, являющихся носителями иной культуры [3, с. 202-203].

Так как ситуация межкультурного общения не позволяет коммуникаторам уверенно интерпретировать сигналы, свидетельствующие об адекватном понимании информации, полученной от собеседника (данные сигналы в разных культурах могут иметь различные формы выражения), то техника активного слушания приобретает значимую роль, и выражается в установлении обратной связи с собеседником посредством проговаривания полученной от него информации. Мы дополнили содержание межкультурной компетенции современного бизнес-лидера компонентом знания типологических характеристик культур [4, с. 316]. Как отмечалось выше, межкультурная компетенция специалиста в области управления не включает в себя детального знания конкретных иноязычных культур, так как менеджер может работать с представителями абсолютно разных культурных моделей. В данных ситуациях специалист может обратиться к типологическим куль-



турным характеристикам, выделив основополагающие особенности нужной культуры, и с их учётом смоделировав стратегии коммуникации.

Сформировать межкультурную компетенцию у будущих специалистов в области управления и финансов можно в рамках курса транскультурного (межкультурного) менеджмента. Эффективное обучение транскультурному менеджменту наиболее целесообразно организовать в рамках отдельного академического курса, состоящего из системы лекционных занятий и семинаров. Но формальный академический курс не является единственно возможным средством формирования и развития у студентов межкультурной компетенции. Работа в этом направлении может вестись в рамках организации НИРС. Результатом такой работы становятся научные публикации студента-исследователя, выступления автора на различных научно-практических конференциях и иных мероприятиях подобного типа, а также презентации собственных работ на собраниях студенческого научного клуба, либо выступления авторов на академических занятиях перед другими студентами своей группы. Последний вид работы является частью ещё одной формы развития межкультурной компетенции, которая осуществляется в виде интеграции элементов данного обучения в преподавание иных академических предметов, например, предметов лингвистического характера – иностранного языка, делового иностранного языка, иностранного языка в профессиональной сфере. Элементы курса транскультурного менеджмента наиболее органично интегрируются именно в курсы иностранных языков, так как система компетенций, формирующихся у студентов на занятиях иностранными языками, неотъемлемо должна включать в себя и межкультурную компетенцию, в нашем случае, межкультурную компетенцию бизнес-лидера.

Итак, формирование межкультурной компетенции у будущих специалистов в области управления и финансов является значимым звеном их профессиональной подготовки, и может осуществляться в рамках преподавания курса транскультурного менеджмента. Обучение этому курсу может производиться в объёме отдельной академической дисциплины, в форме организации научно-исследовательской работы студентов, либо посредством интеграции элементов данного курса в преподавание иных дисциплин.

#### *Литература*

1. Кравченко И. А. Профессиональный стандарт как неотъемлемая составляющая трудового законодательства // Экономика нового времени: теоретические аспекты и практическая реализация. Сборник статей и тезисов докладов XIX Всероссийской научно-практической конференции, 2015. - С. 190-193.
2. German, N.F. Communication, Culture and Identity in the Context of Globalisation and Multiculturalism: monograph / N.F. German. – Челябинск: Энциклопедия, 2014. – 300 с.
3. Головлёва Е. Л. Основы межкультурной коммуникации// Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - С. 200-204.
4. Гриних Е.В., Письменный Е.В. Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов // Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – Книга 2. - С. 313-316.

## **НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития регионального рынка профессионального образования. На основе проведенных исследований предлагается алгоритм управления стратегическим развитием рынка образовательных услуг региона.

**Ключевые слова:** рынок профессионального образования, образовательные структуры, механизм, интеграция, инвестиционный потенциал.

Находящиеся в центре внимания российского общества и государства в настоящее время задачи увеличения темпов социально-экономического развития регионов России и добавления им инновационного характера неразрывно связаны с проблемами модернизации высшей школы в стране. Система высшего образования – это социальный институт, эффективность функционирования которого обуславливает не только состояние государства на данный момент времени, но и определяет перспективы его благополучия и развития в будущем.

В настоящее время высшее образование является массовым и доступным, услуги в образовательной сфере стали одними из наиболее востребованных продуктов рынка, и соответственно производство данных услуг требует со стороны вузов определенной ответственности [1].

Система профессионального образования как катализатор и индикатор развития страны, является одной из главенствующих сфер социально-экономической политики, а также показывает уровень развития общества и его состояние. Тем не менее, неоднородность образовательного пространства РФ, формирование локализованных и практически не взаимодействующих региональных рынков служит причиной неравномерного развития рынка образовательных услуг в регионах страны. Данную проблему можно решить преодолением противоречивости существования рынка образовательных услуг России путем модификации системной парадигмы интеллектуального капитала в объединяющейся экономической динамике систем хозяйствования страны.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в современной научной литературе нет единого мнения о том, в чем должны состоять задачи и особенности современной модернизации системы профессионального образования. При этом становится очевидным, что речь идет о создании эффективного механизма управления социально-экономическими процессами за счет, прежде всего, следующих двух направлений:

1. Инновационное развитие (модернизация, трансформация) должно обеспечить создание постиндустриальной национальной образовательной системы, основанной на внедрении достижений научно-технического прогресса.

2. Интеграционное развитие – важная особенность системы образования, получившая выражение в принципе интеграции образования, т.е. во взаимодействии системы образования, науки, производства и рынка труда в соответствии с запросами именно развивающейся, переходной экономики [2].

Успешное осуществление интеграционных процессов в системе профессионального образования возможно при комплексном использовании системного, интегративного, синергетического и акмеологического подходов, которые обеспечат вовлечение студентов в педагогический процесс, установку на получение новых знаний, самореализацию и саморазвития на протяжении всей жизни [3]:

1. Системный подход к образованию делает принципы целостности и интегрированности основополагающими.

2. Интегративный подход - реализует органическую целостность образовательного процесса (содержание, методы, формы обучения и др.), системность элементов концепций.

3. Синергетический подход - разработка вариативных технологий на основе творческого развития.

4. Акмеологический подход - осуществление комплексного исследования и восстановление целостности субъекта (рис.).

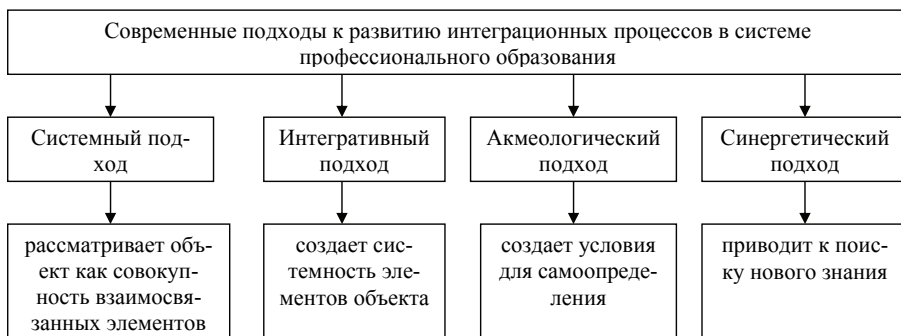


Рисунок - Современные подходы к развитию интеграционных процессов в системе профессионального образования

На государственном уровне проблема модернизации образования не остается без внимания. Нормативно-правовые акты регулируют и поддерживают сферу образования, определены основные направления развития образования, в частности, введение новой системы оплаты труда работникам образовательной сферы, совершенствование региональной системы оценки качества образования, оптимизация сети общеобразовательных учреждений региона, обеспечение условий для получения качественного образования независимо от места жительства, расширение общественного участия в управлении образованием и др. [4].

В обобщенном виде механизм управления профессиональным образованием можно рассматривать как многообразное соприкасающихся звеньев, образующих единое целое, реализуя процесс управления для достижения поставленных целей и задач модернизации. При этом данный механизм должен отвечать следующим требованиям: адаптивность к современным условиям рынка образовательных услуг; оптимальность состава элементов управления и взаимосвязей между ними в процессе управления; гибкость к инновационным введениям; соответствие целям управления; оперативность управленческого воздействия; совершенствование потенциальных возможностей развития; рациональное сочетание централизации и

децентрализации; достоверность передаваемой информации; повышение эффективности управления при минимизации затрат; согласованность процедур и операций в процессе управления.

Следовательно, модернизация профессионального образования должна быть априорно устойчиво направлена на достижение таких целей улучшения качества образовательных услуг, как приведение содержания и качества образования в соответствие с современными потребностями общества, государства, экономики, науки, культуры и отдельной личности, повышение доступности качественного образования, а также обеспечение конкурентоспособности регионального рынка образовательных услуг.

Вместе с тем, в заключение необходимо отметить, что на сегодняшний день обязательным условием успешного функционирования региональной системы образования и регионального рынка образовательных услуг выступает формирование региональных образовательных кластеров, которые потенциально позволяют не только укрепить кооперационно-интеграционные связи, но и скоординировать работу развивающихся отраслей региональной экономики в целом.

#### *Литература*

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Диверсификация как форма интеграции в высшем профессиональном образовании // Территория науки. - 2013. - № 1. - С. 5-8.
2. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Институциональные доминанты интеграции науки, бизнеса и образования // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы Международной научно-практической конференции. – Воронеж: ВЦНТИ, 2014. - С.8-13.
3. Шаталов М.А., Кизина О.С. Интеграционные процессы в высшем профессиональном образовании: тенденции, проблемы, перспективы Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы Международной научно-практической конференции (29 мая 2014 г., г. Воронеж/ под ред. Иголкина С.Л.). - Воронеж: ВЦНТИ, 2014. - С. 193-196.
4. Иголкин И.С., Шаталов М.А. Совершенствование механизма интеграции образовательных структур в условиях развития регионального рынка ВПО // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2015. - № 2. - С. 25-29.

## СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

УДК 657.1

*А.Д. Архипова*

*Научный руководитель – Ю.А. Радцева, к.э.н., доцент,  
Барнаулский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ОТВЕТСТВЕННОСТЬ) ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** Охарактеризована сущность социальной отчетности организации в области устойчивого развития как инструмента информирования об экономических, экологических, социальных результатах деятельности организациям и ее корпоративном управлении. Дан анализ изменений при переходе на версию G4.

**Ключевые слова:** Социальная ответственность бизнеса; корпоративная социальная отчетность; отчетность в области устойчивого развития.

Сегодня в деловом мире значительно возросли требования к открытости ведения бизнеса, появилось понятие ответственности перед обществом.

Корпоративная социальная отчетность, прообразом которой является социальная ответственность, представляет собой отчет компании, предназначенный для заинтересованных пользователей (акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов, общества) и объединяющий в себе результаты ее деятельности за определенный период в трех направлениях: экономическом, экологическом и социальном [1, с. 43]. Преимущества и недостатки корпоративной отчетности, содержащей финансовые и нефинансовые показатели, российская практика подготовки нефинансовых отчетов активно исследуются в современной экономической литературе [2; 3]. Остановимся на социальной отчетности (нефинансовой отчетности) или отчетности в области устойчивого развития. Это - основной инструмент информирования об экономических, экологических, социальных результатах деятельности организациям и ее корпоративном управлении, отражающий как положительное, так и отрицательное ее воздействие [4, с. 92]. Цель - оценить вклад компаний в устойчивое развитие социально-экономической среды.

В 2013 г. произошел ряд важных событий глобального масштаба в области корпоративной отчетности, направленных на дальнейшее повышение качества отчетности, обеспечение информационной прозрачности бизнеса. В G4 вводится 29 новых стандартных элементов отчетности - требований по раскрытию информации, 10 из которых касаются такого тематического направления, как «корпоративное управление». Необходимо раскрывать информацию о степени вовлеченности и полномочиях высшего органа корпоративного управления в определении целей организации, ее ценностей и стратегии, в управлении рисками, в подготовке отчетности в области устойчивого развития, в оценке экономических, экологических и социальных результатов деятельности. Также требуется раскрытие информации о компетентности и оценке деятельности высшего органа корпоративного управления, порядке выплаты вознаграждения членам высшего органа корпоративного управления и исполнительным руководителям высшего ранга.

В составе стандартных элементов отчетности появилось направление «Этика и добросовестность», в котором требуется информация о ценностях, принципах, стандартах и нормах организации, внешних механизмах обращения за консультациями по вопросам неправомерного поведения и сообщения о неэтичном или незакономерных проблемах, связанных с недобросовестностью. Требуется информация в отношении выбросов парниковых газов, цепочки поставок, коррупции и др. Предполагается двухлетний период перехода к применению которой позволит лучше информировать рынки и стимулировать устойчивого развития.

В последнее время крупные российские компании осознают необходимость проведения системной социальной политики - возродилось понятие «корпоративных паспортов предприятия», получивших название «корпоративная отчетность» или «отчет в области устойчивого развития» (р

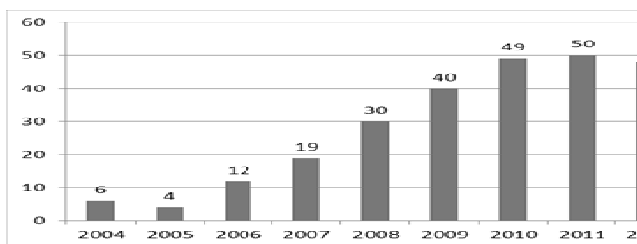


Рисунок - Количество социальных отчетов компаний, опубликованных за 2004 – 2014 гг. [5].

В связи с тем, что социальная отчетность формируется и публикуется в среднем в течение 2 лет с момента окончания отчетного периода за ближайший 2015 год будет увеличиваться, что свидетельствует о процессе формирования социальной отчетности, преимущественно корпоративного характера.

Общественность заинтересована в получении информации о деятельности организации в области охраны окружающей среды, экологического ресурсосбережения, социально-экономического развития региона. Регулярно определяется общественный интерес в информации о деятельности корпораций в бюджеты различных уровней: их участия в мер

Государственное регулирование социальной ответственности, а также увеличение расходов на социальные цели и необходимость отражения их в отчетности в результате сказываются на конечных потребителях.

#### *Литература*

1. Кушпов В.А. Социальная ответственность как фактор развития предприятий. - М., 2014. - URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/202481.html>.
2. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Актуальные проблемы подготовки корпоративной отчетности // Гуманитарные и социальные науки. - 2014. - № 2.
3. Левичева С.В., Пислегина Н.В. Верификация как инструмент повышения доверия стейкхолдеров к корпоративной социальной отчетности и валидации их интересов // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 6 (47).
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Принципы подготовки отчетности и Стандартные элементы отчетности. - URL: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian-G4-Part-One.pdf>
5. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. - URL: <http://www.rspn.ru> (Дата обращения – 13.06.2015)

**УДК 655.4/5**

*А.С. Арцужева*

*Научный руководитель - Ю.Ю. Наземцева, к.э.н., доцент  
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,  
г. Барнаул, Россия*

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО РИТЕЙЛА С УЧЕТОМ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

**Аннотация.** Проанализированы факторы, негативно влияющие на книжную российскую отрасль. Предложены меры государственной поддержки книжного ритейла.

**Ключевые слова:** книжный ритейл, книжная отрасль, книга, книгораспространение.

Российское книжное дело находится в кризисном состоянии. Основными факторами, негативно влияющими на отечественную книжную отрасль, являются снижение интереса населения к чтению, замещение бумажных книг электронными, сокращение количества книжных магазинов, медиапиратство. За относительно короткий промежуток времени отношение россиян к книге претерпело кардинальные изменения. Из самой читающей страны мира Россия превратилась в государство, где 40% вообще не берут в руки книгу [1].

На сегодняшний день в России существует три легальных канала книгораспространения: розничные торговые точки, интернет-магазины и библиотеки. К сожалению, нет статистических данных о точном количестве книжных магазинов на территории РФ, известно лишь, что их количество неуклонно сокращается. По приблизительным оценкам, к концу 2014 г. в России существовало около 1200 книжных магазинов [2, с. 14].

В 2014 году ассоциацией книгораспространителей независимых государств (АСКР) было проведено аналитическое исследование российской книжной торговли. Общее количество предприятий, принявших участие в исследовании — 206.

По результатам данного исследования, в 2013 г. по сравнению с 2011 г. рост продаж произошел только в 6 книготорговых предприятиях. В основной же массе наблюдается сокращение книжного товарооборота [3]. Объем книжной отрасли РФ составляет не более 70-80 млрд руб. в год. Любая крупная торговая сеть, например, «Лента», даёт в несколько раз более высокий оборот [4].

Для сохранения уровня продаж книготорговые фирмы вынуждены менять структуру товарооборота в пользу некнижных товаров. Удельный вес книжной продукции на исследуемых предприятиях составляет в среднем 59,33%. В условиях инфляции, повышения арендной платы, тарифов на коммунальные, почтовые и транспортные услуги книготорговым предприятиям в целях выживания, приходится увеличивать торговую наценку до 60-100%. Средняя розничная цена книги составляет 280 рублей [3]. Необходима государственная поддержка книжного ритейла и создание экономических условий для нормального функционирования книжных магазинов. Следует:

- возродить интерес нации к чтению, пропагандировать книги и чтение всеми возможными способами: реализация активной социальной рекламы, открытие на федеральных телеканалах и радиостанциях передач о книгах;
- предоставить льготы по аренде площадей для книжных магазинов;
- создать для населения реальную возможность доступа к книге как социально значимому продукту путем установки предельной величины торговой наценки на определённый книжный ассортимент с одновременным предоставлением государственного финансирования в виде субсидии;
- ввести нулевой НДС социально важную книжную продукцию;
- принять соответствующие меры по нивелированию пиратства для реального сосуществования печатной и электронной книги.

Однако одних государственных мер недостаточно для решения проблем российской книжной отрасли. Необходимо также, чтобы книготорговые предприятия стремились к саморазвитию, постоянно анализировали читательский спрос, осваивали новейшие технологии реализации продукции, проводили качественный маркетинг, трансформируя книжные магазины из обычных торговых фирм в культурные и досуговые центры.

### *Литература*

1. ЛГ: Мы теряем наше будущее [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – 2015. – URL: <http://www.unkniga.ru/news/4092-my-teryaem-nashe-budushee.html> - Загл. с экрана.
2. Сухоруков, К.М. Книжная торговля в России: государственная поддержка и/или саморазвитие? // Библиография. – 2014. - №6. – С. 14-18.
3. Российское книгоиздание и книгораспространение: прогноз на будущее. Ч.1 [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – 2014. – URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/3851-rossiyskoe-knigoizdanie-i-knigorasprostranenie-prognoz-na-budushee.html> - Загл. с экрана.
4. Страшно представить Россию без книжных магазинов [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – 2015. – URL: <http://www.unkniga.ru/news/4118-dmitriev-strashno-predstavir-rossiyu-bez-knizhnyh-agazinov.html>.



**ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА КАК ИСТОЧНИК И СПОСОБ  
ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА НЕКОМЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация.** Раскрывается понятие фонда целевого капитала и механизм его формирования, дается оценка рыночных перспектив создания фонда, освещаются аспекты правового регулирования и оценки эффективности деятельности фондов целевого капитала.

**Ключевые слова:** внебюджетное финансирование, фонд целевого капитала, эндаумент-фонд.

Проблема финансовой устойчивости сферы образования приобрела остроту в середине 1990-х гг. В то время недофинансирование образовательных учреждений составляло примерно 60-75%. Но в то же время система образования была относительно устойчива, основным фактором чего выступали доходы, получаемые образовательными учреждениями из внебюджетных источников.

Анализируя движение финансовых ресурсов в ВУЗе, можно выделить в нем два основных потока: бюджетное и внебюджетное финансирование. Несмотря на увеличение бюджетного финансирования государственных и муниципальных учреждений образования с 2870,5 млрд. руб. в 2013 г. до 3658,6 млрд. руб. в 2016 г. [1], этот источник остается явно недостаточным, что ставит перед руководством ВУЗов вопрос о необходимости привлечения дополнительных, внебюджетных, средств на развитие. К основным направлениям внебюджетного финансирования можно отнести доходы, полученные за счет оказания дополнительных платных образовательных услуг; доходы от предпринимательской деятельности; добровольные пожертвования и целевые взносы физических и юридических лиц.

Одним из инновационных и быстроразвивающихся инструментов финансирования университетов в настоящее время является формирование фондов целевого капитала (ФЦК). ФЦК, или эндаумент-фонд, – целевой фонд, созданный и пополняемый за счет благотворительных пожертвований и предназначенный для финансирования организаций образования, медицины, культуры; фонд носит некоммерческий характер. Механизм формирования ФЦК и использования полученного дохода заключается в следующем: жертвователи передают пожертвования в ФЦК, тем самым формируя целевой капитал, далее фонд передаёт капитал в доверительное управление управляющей компании, доход от управления целевым капиталом возвращается в университет [2].

Полученный доход университет имеет право использовать по своему усмотрению в соответствии с законодательством по следующим направлениям:

- укрепление материально-технической базы и модернизация ООП;
- финансирование инвестиционных проектов, научно-исследовательской и научно-практической деятельности;
- совершенствование системы управления университетом;
- содействие повышению конкурентоспособности университета среди других ВУЗов и академическая мобильность;
- развитие кадрового потенциала и социальной поддержки сотрудников и студентов университета.

Нельзя не сказать о том, что успех привлечения средств в ФЦК зависит от такого немаловажного мероприятия, как фандрайзинг – *деятельности организации по поиску и привлечению средств на осуществление проектов и программ* [3]. Для того, чтобы достигнуть поставленных целей, к фандрайзингу необходимо привлекать не только профессиональных специалистов, фандрайзеров, но и студентов, сотрудников университета, волонтеров.

Оценивая рыночные перспективы создания ФЦК, необходимо отметить, что в связи с принятием ФЗ от 30 декабря 2006 г. № 276-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с принятием ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» были приняты поправки в НК РФ, освобождающие доход от доверительного управления ЦК от налога на прибыль; в 2012 г. были дополнительно предоставлены налоговые льготы для доноров. Одновременно рынок ЦК развивается под влиянием таких факторов, как развитие благотворительности и проектов социальной ответственности бизнеса; появляются новые участники, среди них растет число ВУЗов. Сейчас на сферу образования приходится примерно 59% созданных на территории РФ ФЦК. Самым большим ФЦК в РФ в сфере образования является ФЦК МГИМО – бюджет фонда составляет 1 млрд. 200 млн. руб. [4].

В настоящее время существуют проблемы с оценкой эффективности функционирования фондов такого рода:

1) количественное измерение результативности НКО – трудности заключаются в том, что работа фонда носит некоммерческий характер, и бюджет фонда формируется на основе полученных пожертвований. В результате этого работа фонда основана на бюджете, а не на доходах от совершённых операций;

2) интересы оценивающих сторон определены как в коммерческом, так и в некоммерческом секторах экономики - управляющая компания сотрудничает с ФЦК на возмездной основе, и размер её вознаграждения зависит от результатов управления. Ожидаемая доходность инвестиционных операций должна быть соотнесена с тем уровнем риска, который считают для себя приемлемым фонд управления и НКО. Поэтому цели, которые могут быть сформулированы управляющей компанией по отношению к ЦК, должны быть скорректированы с учётом целей НКО или фонда управления;

3) выбор временного горизонта анализа – создание и использование ФЦК предполагает долгий временной период, т.е. оценка деятельности фонда должна исходить из протяженного интервала времени его функционирования.

Поэтому для определения эффективности работы фонда необходим системный подход, учитывающий интересы всех участников. Единой выработанной методики оценки эффективности функционирования фонда еще не существует, и каждый ВУЗ может разрабатывать свои показатели.

Обобщая вышесказанное, можно выделить следующие преимущества ФЦК как инструмента внебюджетного финансирования:

1. Прозрачный характер деятельности ФЦК;
2. Частичная независимость от индивидуальных и разовых пожертвований;
3. Финансирование профессорских позиций, проектов и программ;
4. Освобождение от налогообложения средств, поступающих в ЦК, и доходов от управления ЦК;

5. Наличие в регионах ЦК – один из критериев конкурсного отбора Минэкономразвития РФ субъектов РФ для предоставления субсидий из федерального бюджета на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [5].

В завершение хотелось бы отметить, что в современных условиях, когда образовательным учреждениям приходится самостоятельно искать дополнительные источники финансирования, ФЦК может стать источником долгосрочного внебюджетного финансирования их деятельности.

#### *Литература*

1. Основные направления бюджетной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов // URL: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 20.03.2014)
2. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций: Федеральный закон Российской Федерации от 22 декабря 2006 г. № 275-ФЗ.
3. Фандрайзинг. - URL: <http://advo.esvero.ru/g19.shtml> (дата обращения: 20.03.2014)
4. Фонд развития МГИМО. - URL: <http://fund.mgimo.ru/> (дата обращения: 21.03.2014)
5. VI Всероссийская конференция «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере», аналитические материалы 2013 г. Минэкономразвития.

#### **УДК 336.7**

*А.В. Бурдовицина*

*Научный руководитель – И.Н. Юдина, к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **ОЦЕНКА УРОВНЯ МОНЕТИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

**Аннотация.** Рассматриваются проблемы насыщения российской экономики деньгами, а также возможности и ограничения механизма насыщения деньгами экономики посредством кредитования Банка России.

**Ключевые слова:** монетизация, инфляция, ключевая ставка Банка России.

Монетизация экономики – это показатель насыщенность деньгами. При расчете монетизации экономисты учитывают денежную массу в национальном определении (M2), которая состоит из наличных денег в экономике и банковских депозитов, на которых размещаются средства организаций, предпринимателей и населения. Таким образом, чем выше монетизация, тем больше денег у банков, чтобы предоставлять кредиты в реальный сектор экономики.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) регулирует величину денежной массы следующими методами [1, с. 213]:

- 1) проведение операций на открытом рынке купли-продажи ценных государственных бумаг;
- 2) формирование обязательных резервов коммерческих банков;
- 3) изменение ключевой ставки (ставки рефинансирования).

В 2013 году уровень монетизации экономики России – отношение денежной массы к ВВП – составил 47,1%, что характерно для стран Африки и Латинской Америки. Мировой показатель монетизации в 2012 году был 125,1% [2].

Если денег относительно номинального ВВП в экономике мало, то кредиты становятся слишком дорогими, предприятия не могут нормально развиваться. В российской экономике так мало денег, потому что Банк России проводит целенаправленную политику по ограничению денежного предложения, считая, что таким образом он сможет добиться снижения инфляции. Однако ЦБ не учитывает, что инфляция в России по большей части носит немонетарный характер, т.е. образуется не из-за избытка денег в экономике, а по целому ряду других причин (рост тарифов на электроэнергию, газ и т.д.). По разным оценкам, доля немонетарной инфляции в России в последние годы была довольно высока – около двух третей от общего показателя [3]. Поэтому ограничение денежного предложения, на наш взгляд, – неэффективный способ борьбы с инфляцией в России и даже вредный для экономического роста. Из-за дефицита денежных ресурсов доступность банковских кредитов как для бизнеса, так и для населения остается низкой, а стоимость привлечения средств продолжает расти. В начале 2015 г. в России ставки по среднесрочным кредитам повысились до 20% годовых и выше, т.е. находятся практически на запретительном уровне. Ставки по потребительским кредитам – еще выше. В итоге рост ставок по кредитам, с одной стороны, повышает издержки и вызывает стремительную потерю конкурентоспособности российского бизнеса, а с другой стороны, препятствует увеличению потребительского спроса. Темпы экономического роста в стране в такой ситуации могут только падать, что и происходит в российской экономике.

Испытывая дефицит ликвидности, банки увеличили заимствования в ЦБ, таким образом, стал более действенным второй канал денежной эмиссии. Однако этот канал монетизации ограничен. Стоимость таких займов очень высока, условия их предоставления жесткие, и не все кредитные организации могут их выполнить. Если недавно рубли шли в экономику бесплатно через такой канал, как покупка валюты, то теперь за каждый рубль нужно платить вследствие кредитования ЦБ. А межбанковские кредиты (рыночная цена денег) остаются дорогими.

Одной из основных функций Банка России является рефинансирование банков под определенный процент, который выражен в ключевой ставке. Если ставка растет, то, во-первых, банки занимают у ЦБ меньше денег и, следовательно, сами выдают меньше кредитов населению и предприятиям. Доля кредитов реальному сектору экономики в активах банковского сектора в 2014 г. сократилась на 4 п.п. (табл.).

Таблица

Объемы кредитования реального сектора экономики в 2011-2015 гг.

Показатель	1.	1.	1.	1.	1.
	01.11	01.12	01.13	01.14	01.15
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям и физ. лицам (млрд. руб.)	18147,7	23266,2	27708,5	32 456,3	40 865,5
в % к ВВП	39	41	44	4	5
в % к активам банковского сектора	,2 53 ,7	,6 55 ,9	,6 56 ,0	9,0 5 6,5	7,2 5 2,6

Ист.: Обзор банковского сектора РФ. Аналитические показатели. Апрель. 2015 г. URL: <http://www.cbr.ru/analytics/?PrftId=bnksyst>

Во-вторых, банки берут у ЦБ кредиты под более высокий процент и, чтобы компенсировать потери, также поднимают ставки на выдаваемые ими кредиты. Таким образом, денег в экономике становится меньше, и они становятся дороже. Когда дефицит ликвидности усугубляется, замедляется экономический рост, ЦБ должен повышать монетизацию экономики. Это требует создания новых инструментов финансирования. В России с начала 2015 г. ключевая ставка уже два раза пересматривалась в сторону понижения с 17 до 14%. Это связано с замедлением роста цен и укреплением рубля, но вряд ли такая ставка «запустит» массовое кредитование. По мнению экономистов, единственный путь – ремонетизации российской экономики: в течение шести лет в мягком переходном режиме, с гарантией неинфляционного ввода средств, просчитанная и предлагаемая процедура ремонетизации может реально оздоровить российскую финансовую систему и дать импульс инвестиционной подкачке экономического развития [4].

Как может выглядеть пошаговый алгоритм подобных решений? Следует ввести (пусть даже и «временно») государственное управление валютным курсом, а именно его дифференцирование по различным группам товаров. Цель при этом состоит в защите от валютных атак и спекуляций, дестабилизирующих рубль, и снижении неопределенности для экспортеров-импортеров с максимальной гибкостью и минимальными издержками для отечественного бизнеса.

Необходимо создать специальный институт развития для ремонетизации российской экономики, например, с помощью инструмента проектного инвестирования с участием государственных банков. Это откроет возможность суверенного инвестирования в развитие в размере более 10 трлн руб. в год, и позволит восстановить с помощью указанного института развития монетизацию российской экономики до безопасного и рабочего уровня.

Экономический рост и развитие, снижение инфляции, импортозамещение, модернизация экономики могут быть достигнуты только в случае суверенизации российской финансовой системы и изменения монетарной политики ЦБ РФ. Очевидно, что нынешняя денежно-кредитная политика ЦБ РФ более неприемлема. Для поиска новых источников экономического развития, усиления противостояния внешним санкциям объективно имеется ресурс в виде решения по ремонетизации финансовой и экономической системы страны. Это приведет к существенному оздоровлению национальных финансов и даст импульс позитивным социально-экономическим процессам развития. Особенно странной позиция ЦБ по ограничению предложения денег выглядит на фоне мер, осуществляемых центральными банками других стран – от США до Японии. Желая стимулировать инвестиции и экономический рост, они стараются увеличить объем предлагаемых средств, снизить их стоимость. Зачем мы делаем все наоборот?

#### *Литература*

1. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350 с.
2. Юдина И.Н. Банковская система в развивающихся экономиках: Опыт становления, развития и кризисов: Монография. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 351с.

3. Инфляция и монетизация в России [Электрон. ресурс] // ВОПРОСИК. – URL: <http://voprosik.net/inplyaciya-i-monetizaciya-v-rossii/> (дата обращения 20.03.2015).

4. Российская экономика обескровлена. [Электрон. ресурс] // Газета.RU. – URL: [http://www.gazeta.ru/growth/2014/07/17\\_a\\_6117077.shtml](http://www.gazeta.ru/growth/2014/07/17_a_6117077.shtml). – (дата обращения 20.03.2015).

УДК 336.7

*А.Ю. Гайманов*

*Научный руководитель - Э.И. Казитова, доцент*

*Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,  
г. Барнаул, Россия*

## **ВЛИЯНИЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА ВНЕШНЕТОРГОВУЮ ПОЛИТИКУ**

**Аннотация.** Рассмотрены механизмы влияния сокращения волатильности курса национальной валюты на внешнюю торговлю в краткосрочном и долгосрочном периодах.

**Ключевые слова:** внешнеторговая политика, национальная валюта, импорт, экспорт.

Внешнеторговая политика государства как часть экономической политики, всегда тесно взаимосвязана с инвестиционной, таможенной и валютной политиками в разрезе текущего и долгосрочного периодов [1].

В условиях финансовой нестабильности государство ставит первоочередной целью сокращение волатильности курса национальной валюты, так как стабильность этого курса по отношению к основным мировым валютам напрямую способствует успешности внешней торговли. Для достижения этой цели в краткосрочном периоде государством могут применяться две принципиально разные методики, практику действия которых можно изучить на примере действий России во второй половине 2014 г.: 1) дисконтная политика, основанная на изменении учётной ставки процента, что приводит к необходимой корректировке объёма денежной массы и инвестиций через изменение предложения денег на рынке; 2) политика валютных интервенций - сделки по купле-продаже необходимых объёмов иностранной валюты и корректировка тем самым спроса на неё внутри страны. Для долгосрочного изменения курсового тренда необходимо, прежде всего, стабилизировать ситуацию в текущем периоде, а далее, налаживая контакты с внешними партнёрами [2], стабилизировать внешнеэкономическую деятельность страны в долгосрочной перспективе. Взаимообусловленность этого процесса со стабилизацией курса национальной валюты позволяет утверждать, что положительная тенденция в одном повлечёт второе.

На сегодняшний день можно констатировать, что российская экономика в целом справилась с высокой волатильностью курса рубля. Имевшие место в первом квартале 2015 г. изменения цен на топливо, экспортируемое Россией, не повлекли за собой серьёзных последствий. Несмотря на высокий курс рубля, экономика России и, в частности, внешняя торговля теперь, вероятно, возьмут тренд на восстановление и рост. Для государства это означает определённый успех в валютной политике, так как достигнуто самое главное - стабильность. Однако для привычного функционирования внешней торговли этого, разумеется, недостаточно. Боль-

шинство экономических агентов, осуществлявших импорт в РФ и хранивших свои активы в национальной валюте, в 2014 г. испытали трудности, явившиеся результатом снижения в два раза курса рубля за год.

В такой ситуации компании-импортёры могут пребывать в одном из двух состояний, что обусловлено их предпочтениями в управлении валютными рисками. Крупные агенты, как правило, диверсифицирующие свои валютные активы, в меньшей степени ощущают ущерб от обвала одной из валют. Более мелкие фирмы, деятельность которых в основном связана с узконаправленными внешнеторговыми сделками, не испытывают в обычное время необходимости в валютной диверсификации активов, что в неблагоприятной ситуации приводит к резкому снижению их возможностей продолжать свою деятельность. В то время как их поставщики продолжают продавать свои товары по старым ценам, фирмы-импортёры вынуждены или пропорционально поднимать цены на продукцию, реализуемую на внутреннем рынке, или пытаться видоизменить свою деятельность (от смены поставщика до смены вида деятельности).

Принимая во внимание данные факты, вполне можно прогнозировать, что объём импорта в Россию будет некоторое время снижаться, пока не достигнет нового равновесного уровня, допустимого при текущем курсе российского рубля. Стоит отметить, что несмотря на достаточно тяжёлую экономическую ситуацию, в Налоговый кодекс РФ внесены изменения, позволяющие субъектам РФ вводить «налоговые каникулы» для малого бизнеса, чтобы поддержать малые предприятия, несущие убытки от обвала рубля.

Стабилизация и укрепление внешней торговли необходимы РФ ещё по одной важной причине: отечественные производители в результате сложившейся ситуации получают ощутимое конкурентное преимущество ввиду сравнительного падения цен на их продукцию. Если в краткосрочном периоде это означает предоставление им некоторого инкубационного периода и дополнительной прибыли, которую они могут использовать для дальнейшего качественного развития, то в долгосрочной перспективе это вполне может привести и к застою, обусловленному защитой от внешней конкуренции.

Таким образом, государственная внешнеторговая политика должна быть перестроена на новый баланс между политикой фритредерства и протекционизма, который, охватив новые условия совершения внешнеторговых операций и политические реалии, будет способствовать выведению экономики России из затруднительного положения и укреплению внешнеторговых связей.

### *Литература*

1. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350 с.
2. Казитова Э.И. Перспективы внешней торговли стран ТС и ЕЭП с третьими странами. - В сб.: Проблемы управления рыночной экономикой: межрегиональный сборник научных трудов. Под ред. И.Е. Никулиной, Л.Р. Тухватулиной, Н.В. Черепановой; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - Томск, 2015. С. 106.

## **БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** Охарактеризованы инструменты территориального брендинга, даны универсальные рекомендации роста инвестиционной привлекательности территорий в рамках брендинга и имиджевого продвижения.

**Ключевые слова:** брендинг территории, имиджевое продвижение, инвестиции.

Бренд территории – это совокупность уникальных качеств и ценностей, которые отражают неповторимые характеристики данной территории и ее своеобразие. Создание бренда направлено на установление стабильного спроса потребителей и получение общественного признания.

В последнее время руководству различных территорий все чаще приходится думать о формировании своей уникальности, имиджа с целью повышения инвестиционной привлекательности [1], уровень которой определяют экономические, ресурсно-сырьевые, инфраструктурные и, конечно, имиджевые факторы, включающие в себя бренд, образ, репутацию территории.

Для повышения инвестиционной привлекательности территории в рамках брендинга и имиджевого продвижения используют следующие инструменты:

- личностные ассоциации, когда территория в поисках своих уникальных качеств начинает активно связывать себя в умах общественности с каким-либо известным человеком: Барселона (Гауди), Зальцбург (Моцарт) [2, с.13].

- наличие, строительство и дизайн уникальных объектов: Колизей в Риме, Парфенон в Афинах, Красная площадь в Москве, Биг Бен в Лондоне;

- проведение крупных мероприятий, чтобы напомнить о существовании территории и установить особые смысловые связи, например, Олимпийских игр (Лондон, Пекин, Сочи и Солт Лейк Сити) [3, с.234];

- организация конференций, выставок, ярмарок и др.

- взаимодействие с прессой; создание интернет-порталов.

Все приведенные методы имеют как преимущества, так и недостатки. Однако можно привести ряд универсальных рекомендаций для территорий, использующих брендинг для повышения инвестиционной привлекательности:

- 1) тщательный анализ положения дел в регионе и окружающей среды, выявление целей и задач брендинга;

- 2) поиск и использование уникальной черты, которая будет выделяться среди других, создание у потенциальной аудитории желаемого впечатления;

- 3) использование при создании бренда удачного мирового опыта;

- 4) привлечение к созданию бренда не только властей, но и населения, предпринимателей, всех, кто имеет связанные с ним собственные интересы;

- 5) комбинирование между собой разных инструментов брендинга;



б) постоянное поддержание желаемого образа [4, с.167].

Таким образом, можно утверждать, что не существует универсального пути достижения успеха в территориальном брендинге. Эффект от бренда может быть непредсказуемым и зависеть от случайных событий. Если проводимая стратегия будет признана мировой общественностью, территориальный бренд может стать эффективной формой управления территорией, а также хорошим средством привлечения новых ресурсов и повышения привлекательности.

#### *Литература*

1. Казитова Э.И. Бренд как инструмент повышения инвестиционной привлекательности компании, территории // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2010. - № 3.
2. Ashworth, G.J. The Instruments of Place Branding: How Is It Done? // European Spatial Research and Policy. – 2009. – №1. – P. 9-22.
3. Oliveira, E. Instruments of Place Branding and Regional Dynamics // Innovation and Regional Dynamics. – 2012. - №6. – P. 232-242.
4. Демьяненко, А.Н., Украинский, В.Н. Брендинг мест: зарубежный опыт и мутации на российской почве // Пространственная экономика. – 2013. – №4. – с. 164-179.
5. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / под ред. Кейта Динни. - М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013. – 336 с.

УДК 336.77

*Е.Е. Каримова*

*Научный руководитель - О.М. Князева, к.э.н.*

*Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Барнаул, Россия*

### **КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЕТЕ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация.* Проведен анализ динамики рынка кредитования малого и среднего бизнеса. Охарактеризованы меры по повышению доступности кредитов.

*Ключевые слова:* кредитование, малый и средний бизнес, нестабильность.

В условиях финансовой нестабильности экономики обострилась проблема кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ), так как в последние годы большинство компаний строили бизнес при помощи кредитных средств, но нестабильный рынок заставляет банки менять условия выдачи кредитов.

Тенденции снижения динамики рынка кредитования малого и среднего бизнеса наметились еще в мае 2014 г. За 2014 год 12% индивидуальных предпринимателей прекратили деятельность из-за возросшей налоговой нагрузки. В I полугодии 2014 г. процент одобрения кредитов сократился почти в 2 раза по сравнению с показателями 2012-2013 гг. А остаток задолженности по кредитам МСБ увеличивается с ростом количества просрочек платежа [1].

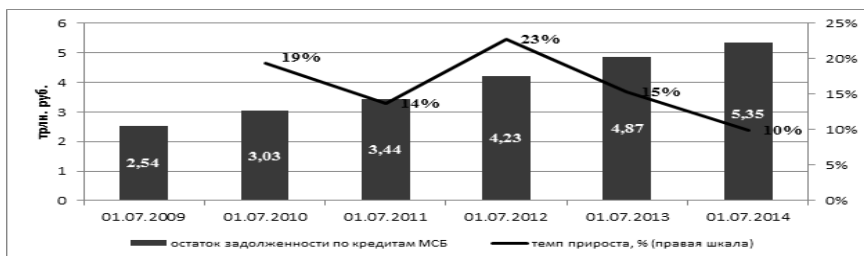


Рисунок 1 - Темп прироста кредитного портфеля банков МСБ [2]

Доля топ-30 банков по активам в совокупном объеме предоставленных кредитов снизилась в I полугодии на 3 п.п. до 50%, что представлено рисунке 2.

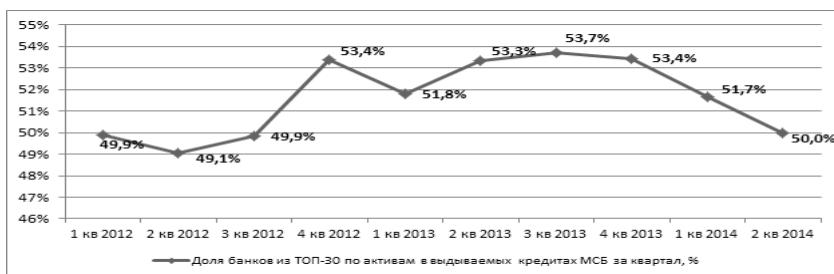


Рисунок 2 - Объемы кредитования МСБ крупными банками [2]

В 2015 году в силу общей тяжелой ситуации в экономике, темпы роста кредитования, в том числе малого и среднего бизнеса продолжают снижаться. Это не может не сказаться негативно на общих показателях деятельности малых предприятия, в том числе на процессах управления и планирования [3].

Правительство РФ и Центробанк принимают меры по повышению доступности кредитов для реального сектора экономики. В июле 2014 г. начала работу государственная небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», призванная возглавить создание общенациональной гарантийной системы и наделенная функциями гарантийной поддержки инвестиционных проектов бизнеса. Также 17 млрд руб. будет распределено в 2015 году между регионами на поддержку малого и среднего предпринимательства. Антикризисный план правительства направлен на снижение налогового бремени для малого и среднего бизнеса и сокращение части контрольных мероприятий.

#### *Литература*

1. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Рэнкинги российских банков «Эксперта РА». [http://raexpert.ru/ratings/bank/rank\\_01\\_04\\_2014/](http://raexpert.ru/ratings/bank/rank_01_04_2014/)
3. Мочалова Л.А., Князева О.М. Финансовый менеджмент. Курс лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»: в 4 кн. / Том Финансовое планирование. - Барнаул, 2011.

*А.Н. Катунина*

*Научный руководитель - Э.И. Казитова, доцент.*

*Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,  
г. Барнаул, Россия*

## **ЭКСПОРТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** Поставлена проблема развития экспортного потенциала Алтайского края. Предложены меры стимулирования экспорта конкурентоспособной продукции региона.

**Ключевые слова:** внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране и сложившейся конъюнктуры на мировых товарных рынках в Алтайском крае наблюдается отрицательная динамика внешнеторгового оборота. В связи с этим крайне актуальной становится проблема развития экспортного потенциала края, так как грамотная экспортная политика позволит увеличить приток финансовых средств в экономику региона и обеспечить рост налоговых поступлений [1].

По сравнению с 2013 в 2014 году экспорт сократился на 41,3 млн. (10,9%) и составил 337,2 млн. долл. США, что обусловлено уменьшением поставок кокса, нефтепродуктов и машиностроительной продукции в страны дальнего зарубежья. Возрос объем экспорта продовольствия на 27,1%, целлюлозно-бумажных изделий и древесины – на 22,6%, химической продукции на 0,5%. Лидерами по объему экспорта остаются предприятия тяжелой промышленности: химическая – ОАО «Алтай-Кокс», ОАО «Кучуксульфат», машиностроение и металлообработка – ОАО «Алтайвагон», ОАО «Барнаултрансмаш» [2].

Анализируя товарную структуру экспорта Алтайского края 2014 г. [2], можно отметить, что наибольшую долю занимает экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, минеральных продуктов. Алтайский край является одним из основных производителей крупы, муки из зерновых культур, сыров и сырных продуктов, мяса, молока и яиц в РФ и СФО. Учитывая специфику товарной продукции региона, перспективным видится экспорт экологически чистой продукции. Положительной тенденцией является рост экспорта обработанной древесины, это направление необходимо развивать, чтобы в дальнейшем экспортировать уже готовые древесностружечные плиты, фанеру, целлюлозу, бумагу и картон, мебель. Практически утратила потенциал легкая промышленность [3].

Другое приоритетное направление - фармацевтическая отрасль, что во многом объясняется наличием в крае натурального сырья - продуктов мараловодства и оленеводства, алтайского мумие, минеральных вод и лекарственных трав. Политика импортозамещения создает хорошие перспективы для развития фармацевтического рынка [4]. Успешно экспортирует свою продукцию «якорное» предприятие - ЗАО «Эвалар».

Географическое распределение экспорта связано с ориентацией на рынки стран дальнего зарубежья. В 2014 году Алтайский край экспортировал товары и услуги в 61 страну, лидерами-партнерами при этом были Китай, Узбекистан,

США, Украина, Афганистан, Таджикистан, Киргизия, Финляндия и Монголия, но доля экспорта в эти страны сократилась до 60%, в страны СНГ – 40% [2].

Существует ряд факторов, сдерживающих экспорт Алтайского края:

- высокая капиталоемкость проектов промышленного производства;
- нехватка инвестиций в агропромышленный комплекс;
- недостаточность государственных мер поддержки экспорта.
- низкая эффективность международного маркетинга и логистики.

Предложены меры стимулирования экспорта продукции Алтайского края:

1) расширение и обновление ассортимента экспорта с опорой на конкурентные преимущества края (экспорт изделий из дерева, экологически чистых продуктов, продуктов быстрого приготовления и др.);

2) укрепление сотрудничества со странами ближнего зарубежья, с сопредельными странами, а также странами-членами Таможенного союза [5].

3) проведение комплекса государственных финансовых мероприятий по стимулированию экспорта (возмещение на конкурсной основе части затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях за рубежом и сертификацией по требованию страны-импортера; на уплату процентов по кредитам, привлеченным для осуществления экспорта);

4) снижение налога на прибыль для предприятий некоторых отраслей, например, лесоперерабатывающих.

#### *Литература*

1. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 350 с.

2. Итоги внешней торговли Алтайского края. – URL: <http://export22.ru/exports/1>.

3. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Легкая промышленность Алтайского края: состояние и перспективы // ЭКО. - 2008. - № 12. - С. 69-80.

4. Мищенко И.К. Анализ российского фармацевтического рынка с позиций импортозамещения // Экономика и социум. – 2015. - №2(15). - URL: [http://iurp.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_15/Mishenko%20I.K.\\_osnovnoy%20razdel.pdf](http://iurp.ru/domains_data/files/zurnal_15/Mishenko%20I.K._osnovnoy%20razdel.pdf).

5. Казитова Э.И. Перспективы внешней торговли стран ТС и ЕЭП с третьими странами. - В сб.: Проблемы управления рыночной экономикой: межрегиональный сборник научных трудов. Под редакцией И.Е. Никулиной, Л.Р. Тухватулиной, Н.В. Черепановой; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - Томск, 2015. - С. 106-108.

УДК 332.122

*Е.А. Крякина,*

*Научный руководитель – О.М. Князева, к.э.н.*

*Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Барнаул, Россия*

### **РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН (НА ПРИМЕРЕ СЭЗ «КРЫМ»)**

**Аннотация.** Рассмотрены задачи и преимущества создания свободных экономических зон, охарактеризованы механизмы формирования свободной зоны в Крыму.

**Ключевые слова:** свободная экономическая зона, целевая программа, Крым.

Среди форм международного экономического сотрудничества значимое место занимают свободные (особые) экономические зоны (СЭЗ) - территории, обладающие льготными валютными, налоговыми и таможенными режимами, способствующими ускоренному экономическому росту. Целями их образования являются развитие экспортного потенциала, создание высокотехнологичного производства и импортозамещение, освоение нового опыта работы, подготовка кадров, мотивация экономического развития регионов и др.

На сегодня в мире, по различным оценкам, насчитывается более 2000 СЭЗ. В России функционирует 17 особых экономических зон, из них 6 промышленных, 5 технологических, 4 туристических и 2 логистические [1]. Руководители регионов активно используют данный инструмент как средство ускоренного развития конкретной территории, например, Алтайского края [2]. Как правило, экономические зоны охватывают небольшую территорию, но отдельные зоны могут создаваться в границах субъекта Федерации. Таких зон до 2015 г. было всего две – в Калининградской и Магаданской областях.

С 1 января 2015 г. вступил в силу Федеральный закон от 29.11.2014 №377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Целью создания СЭЗ в Крыму является обеспечение его устойчивого социально-экономического развития. Согласно документу, предприниматель включается в реестр участников СЭЗ, если развивает бизнес в следующих сферах: санаторно-курортная, туризм, сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, высокотехнологичные отрасли, логистика, судостроение. Под действие особого режима не попадают недропользование, разведка, разработка и добыча полезных ископаемых. Этот закон обладает рядом преимуществ:

- для населения и предпринимателей: увеличение количества рабочих мест, размера заработной платы, пенсий; развитие малого и среднего бизнеса;
- для государства: высокий уровень индустриализации; рост показателей ВВП, НДС; поступления в государственный бюджет; сокращение безработицы, инфляции. повышение уровня жизни населения;

Правительством РФ принята Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 г.», утвержденная постановлением от 11 августа 2014 г. №790. Общий объем ее финансирования составляет 681 221,18 млн руб., из них средства федерального бюджета - 658 136,88 млн, внебюджетные источники - 23 085,3 млн руб. Почти половина всех расходов пойдет на мостовую переправу через Керченский пролив, реконструкцию ЖКХ и систем водоснабжения.

Предполагается значительный объем иностранных инвестиций. Так, промышленники Турции вложат в инвестиционные проекты на территории Республики Крым 12 млрд. долл. Турецкая сторона планирует развивать на полуострове производство мебели, легкой промышленности, а также туристическую и строительную отрасли. В частности, предполагается создание мебельных и текстильных фабрик, сети кондитерских и хлебопекарен, возведение туристических комплексов и частной медицинской клиники [3].

Таким образом, реализация программы развития СЭЗ в Крыму позволит региону справиться с экономическими проблемами, наиболее острыми из которых

являются: санкции; дефицит банковских услуг; риск срыва туристического бизнеса; зависимость полуострова от Украины по водоснабжению, электроэнергии; проблемы с логистикой. Принятый закон о создании в Крыму СЭЗ позволит решить важнейшие вопросы развития инфраструктуры на полуострове, привлечения инвестиций, развития малого и среднего бизнеса.

#### *Литература*

1. Россия: Особые экономические зоны. – URL: <http://www.russez.ru/oez/port/>.
2. Мищенко В.В., Гладышева А.А. Особые зоны Алтайского края как инструмент устойчивого развития региона // ЭКО. - 2007. - № 7. - С. 79-92.
3. Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2015/07/07/reg-kfo/turkey.html>.

### УДК 332.1

*А.К. Мунарбаев*

*Научный руководитель - З.М. Турдиева, к.э.н., доцент  
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,  
г. Семей, Республика Казахстан*

## ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Аннотация.** Используемая в Казахстане модель пенсионного обеспечения не способна обеспечить базовые стандарты качества жизни. Изложены направления модернизации пенсионной системы с целью сохранения и обеспечения роста пенсионных накоплений.

**Ключевые слова:** пенсионная система, модель пенсионного обеспечения, накопительная система, единый накопительный пенсионный фонд.

Пенсионная система в РК основывается на смешанной пенсионной модели: в ней присутствует солидарный и распределительный принципы.

Накопительная система имеет перед распределительной системой определенные преимущества, которые состоят в следующем:

- обеспечение прямой зависимости пенсии конкретного работника от размера накоплений, образованных в течение трудовой деятельности;

- предоставление застрахованным лицам возможности выбора услуг, оказываемых различными страховщиками и другими участниками накопительной составляющей, развитие конкуренции среди последних в части наиболее эффективного инвестирования средств пенсионных накоплений;

- формирование инвестиционного фактора макроэкономического механизма социально-экономического роста.

Используемая в настоящее время модель пенсионного обеспечения не способна обеспечить базовые стандарты качества жизни и должный уровень пенсионных доходов населения, поскольку сохранится устойчивое уменьшение размеров солидарных пенсионных выплат. На рубеже 30-40 годов текущего столетия солидарная система будет свернута, а накопительная система, по расчетам, сможет обеспечить замещение дохода среднестатистического вкладчика на уровне не более чем в 9-11%. Это приведет к тому, что, начиная с 2050 г., пенсионное обеспе-

чение около 40% населения будет зависеть только от базовой пенсии, финансируемой из государственного бюджета. Усилится риск финансовой неустойчивости пенсионной системы. Решение данных проблем требует принятия неотложных мер по модернизации пенсионной системы с целью сохранения и обеспечения роста пенсионных накоплений.

Основные направления внутрисистемных изменений в соответствии с Законом «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» от 21.06. 2013:

I этап. Развитие институциональной базы накопительной пенсионной системы (создание единого накопительного пенсионного фонда); переход от добровольной к обязательной схеме пенсионного обеспечения для лиц, занятых во вредных условиях труда; унификация пенсионного возраста женщин.

II этап. Расширение охвата населения услугами НПС; совершенствование системы пенсионного обеспечения работников силовых структур.

Центральным мероприятием в системе преобразований является создание единого накопительного пенсионного фонда, что позволит 1) обеспечить сохранность пенсионных накоплений, прозрачность деятельности и целевой контроль за управлением пенсионными активами; 2) снизить ставки комиссионных вознаграждений в два раза; 3) увеличить объем пенсионных накоплений за счет повышения инвестиционной доходности.

Важнейшим не столько экономическим, сколько психологическим фактором рыночного характера накопительной пенсионной системы является перекладывание ответственности за уровень пенсионного обеспечения с государства на застрахованное лицо. Оно же должно не просто осознать значимость пенсионных накоплений для своего будущего существования в нетрудоспособном возрасте, но и предпринять меры для их сохранения и приумножения.

УДК 336.74

*Е.Г. Стоянкова*

*Научный руководитель - А.М. Руденко, к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

## **ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

**Аннотация.** Выполнен анализ развития рынка платежных карт и структуры розничных платежей, предложены направления повышения их эффективности.

**Ключевые слова:** платежные системы, платежные карты, финансовая грамотность, регион.

Реформирование платежной системы началось в России путем внедрения новых форм расчетов и совершенствования банковских технологий [1]. В настоящее время передача банковской информации осуществляется на новом качественном уровне, развиты негосударственные расчетные системы, совершенствуются расчеты платежными (пластиковыми) картами. Автоматизированная система расчетов, работая в режиме реального времени, позволяет совершать мгновенный перевод

средств, сокращая применение дорогостоящей документации. Такая система дает возможность сэкономить на издержках кредитно - денежного обращения, повысить качество банковских услуг, что особенно актуально для нашей страны. Кроме того, сокращается наличная денежная масса, ускоряется оборот безналичной денежной массы, упорядочиваются процессы кредитования и налогообложения. Инновации в сфере розничных платежей, прежде всего, связаны с расширением перечня платежных услуг, предлагаемых с использованием карт, например, переводы «с карты на карту»; оплата услуг в банкоматах; социальные проекты; выпуск «виртуальных карт» и др. Постоянно увеличивается количество операций по оплате жилищно-коммунальных услуг, услуг мобильной связи, интернет-провайдеров, провайдеров кабельного телевидения, совершаемых посредством банкоматов и мобильных телефонов. Поэтому создание прочного фундамента для построения эффективной национальной платежной системы обеспечит возможность полностью реализовать положительный потенциал банковского сектора и повысить эффективность национальной экономики. Уровень развития платежной системы оказывает существенное влияние на развитие коммерческих организаций и вовлеченность населения в финансовую сферу деятельности.

Значимым элементом платежной системы являются механизмы проведения розничных платежей. Особенность современного этапа развития розничных платежей - интенсивный переход к безналичным платежным инструментам. Кроме того, с развитием средств мобильной связи, внедрением инновационных технологий в сфере расчетов и ростом финансовой грамотности населения широкий спектр услуг осуществляется дистанционными формами обслуживания.

Выполненный анализ развития рынка платежных карт, позволил в структуре рынка розничных платежей выделить направления, которые развиваются наиболее динамично: платежи с использованием платежных карт, платежи посредством интернет, платежи с использованием мобильного телефона, электронное выставление и оплата счетов. С 2010 по 2015 гг. происходит устойчивый рост выпуска расчетных и кредитных карт кредитными организациями. Темп прироста за указанный период составил 92%.

Основные факторы и тенденции развития рынка услуг по переводу денежных средств в Алтайском крае охарактеризованы в работе [2]. Оценка развития рынка платежных карт в крае показала, что в общем объеме выданных карт самые высокие темпы прироста занимают кредитные и расчетные карты. Так, в общем объеме выданных платежных карт темп прироста этого вида составил 9,4%. Среди кредитных и расчетных карт наибольший прирост у карт MasterCard Int: 118,6%, или 239 726 ед. Такие темпы роста объема выданных карт в регионе привели к увеличению расчетных операций по ним (табл.).



**Распределение платежных систем по количеству платежных карт, выданных на территории региона (ед.)**

Показатель	01.01.2014		01.01.2015		Изменение	
	количество	Доля в кол-ве %	количество	Доля в кол-ве %	абсолютное (+;-)	темп роста, %
Количество карт, всего из них	2 889 055		3 160 488		271 433	109,4
MasterCard Int.	1 288 540	44,6	1 528 266	48,4	239 726	118,6
VISA International	1 422 511	49,2	1 301 378	41,5	-78 867	105,5
Золотая Корона	252 635	8,7	308 042	9,7	55 407	121,9
Объединенная расчетная система *	187 544	6,5	202 168	6,4	14 624	107,8
American Express	14 258	0,5	16 259	0,5	2 001	114,0
avangard.ru	11 084	0,4	14 793	0,5	3 709	133,5
ЕПСС УЭК	840	0,0	4 217	0,1	3 377	502,0
Union Card	3 639	0,1	2 741	0,1	-898	75,3
АЛФА-БАНК	492	0,0	793	0,0	301	161,2
РОСБАНК	127	0,0	129	0,0	2	101,6
DINERS CLUB	51	0,0	64	0,0	13	125,5
локальная карта Россельхозбанк (ОАО)	632	0,0	47	0,0	-585	7,4
China UnionPay	0	0,0	10	0,0	10	
Русский Стандарт	10	0,0	9	0,0	-1	0,0
Специальная локальная карта Газпромбанка	0	0,0	0	0,0	0	0

\* Совмещенный карточный продукт (совмещает несколько платежных систем)

На наш взгляд, высокие темпы развития этого сегмента платежной системы спровоцировало нарастание спроса потребителей банковских услуг с использованием расчетных карт как платежного инструмента.

Значительный рост операций, совершенных на территории нашего государства, произошел в 2013 г. Это связано с интенсивным техническим обеспечением осуществления операций с использованием платежных карт. В 2012 – 2014 гг. увеличение объема установленных в организациях торговли устройств для использования платежных карт составило 7 666 ед. Однако доля операций с использованием карт по снятию наличных денег остается значительной, что объясняется тем, что держатели платежных карт, в основном физические лица, как правило, осуществляют с их помощью платежи на небольшие суммы за товары и услуги повседневного назначения. Другой причиной значительного количества операций по снятию наличности с карт является опасения пользователей по поводу безопасности выполнения платежных операций, недоверие к поставщику услуг, а часто просто отсутствие финансовой грамотности.

Некоторые меры по устранению данной проблемы уже реализуются. Так, в 2013 г. краевой администрацией совместно с Финансовым университетом при Правительстве РФ реализован проект «Финансовая грамотность в регионах России». Мероприятия недели финансовой грамотности были рассчитаны на разные целевые аудитории, среди которых школьники и учителя, студенты вузов и преподаватели, трудовые коллективы, предприниматели. В 2014 г. Алтайский край вошел в число 10 пилотных регионов, где в рамках федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ» проходил семинар по повышению финансовой грамотности населения. Реализуется целевая программа, принятая постановлением Администрации Алтайского края от 03.10.2014 № 450 «Об утверждении государственной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае на 2014-2016 годы».

Оценка результатов проведенного анализа развития розничной платежной системы показала, что для повышения эффективности реализации проекта сегодня необходимо увеличить количество точек доступа к услугам системы и предостав-

лять услуги большому числу потребителей. Необходима и конкуренция между субъектами национальной платежной системы, так как размер комиссии за осуществление платежей также оценивается потребителями. В этом плане, повышение прозрачности различных элементов затрат и условий обслуживания платежных инструментов будет способствовать росту уровня удовлетворенности потребителей всеми инструментами платежной системы.

#### *Литература*

1. Радцева Ю.А. Проблемы развития системы безналичных расчетов на основе пластиковых карт // Известия Алтайского государственного университета. - 2000. - № 2. - С. 96-98.
2. Попов К.И., Мищенко В.В., Кукарская Л.И. Основные факторы и тенденции развития рынка услуг по переводу денежных средств в Алтайском крае // Деньги и кредит. - 2013. - № 4. - С. 38-43.

УДК 664

*М.А. Таупыков*

*Научный руководитель – Ж.М. Уанова*

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,  
г. Семей, Республика Казахстан*

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

**Аннотация.** Охарактеризованы задачи и обоснована необходимость производства функциональных продуктов питания в Республике Казахстан на основе анализа структура потребления основных продуктов питания.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, функциональные продукты питания, нормы потребления.

Обеспечение продовольственной безопасности является одним из ведущих факторов устойчивого развития экономики Казахстана. Приоритет в пищевой промышленности - производство функциональных продуктов питания (энергетические напитки, пробиотики, молочные продукты и др.) [1].

В 2013 году объем производства продуктов питания в Республике Казахстан вырос на 54% по сравнению с 2009 годом (рис.) [2].

Рисунок – Динамика производства продуктов питания в РК

Республика обеспечивает минимальный уровень потребления продуктов питания, в том числе по ряду продуктов - за счет отечественного производства.

При разработке национальных норм питания медицинские нормы были сокращены по основным продуктам практически вдвое, в частности, мяса - до 41 кг. Между тем в соответствии с научно-обоснованными нормами для полноценного функционирования организма человеку следует в год потреблять 82 кг мяса, а фактически каждый житель нашей страны потребляет 53 кг. Для сравнения, в Беларуси на душу населения потребляется 60, в России - 56 кг; каждый американец в год съедает 115, европеец - 90 кг мяса. Казахстанцы недоедают по всем основным видам продовольствия, кроме хлебопродуктов. По мнению экспертов, национальные стандарты потребления в Казахстане по сравнению, с общемировыми занижены и нуждаются в пересмотре [2].

В развитых странах мира формируются национальные программы оздоровления населения за счет организации производства пищевых компонентов, корректирующих биохимический состав продуктов питания массового потребления. Например, в Японии рынок функционального питания представлен 300 крупными компаниями, а разработка продуктов функционального питания стала стратегическим направлением страны, в русле которого разработана государственная программа «Здоровье и функциональное питание». В России рынок динамично развивается, в Казахстане также прослеживается тенденция постепенного роста производства и потребления функциональных продуктов, защищающих организм человека от воздействия неблагоприятных факторов.

В основе выпуска конкурентоспособных функциональных продуктов питания лежат высокопрофессиональные фундаментальные изыскания и испытания, которые требуют больших финансовых вложений. Вследствие этого производство таких продуктов должно быть эффективным с экономической точки зрения. Экспертные расчеты инвестиций в производство птичьего мяса определенной породы, подвергнутыми холощению, показывают высокую доходность проекта, ведь в последнее время, растет спрос на продукты с высоким качеством, обеспечивающие полноценное питание и здоровье у населения. А когда есть спрос, будет и высокая прибыль, поэтому в этом направлении необходимы дальнейшее развитие и пропаганда здорового питания и образа жизни.

#### *Литература*

1. Назарбаев Н.А. Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана: Послание главы государства от 29 января 2010 г.
2. Портал АО «КазАгроИнновация».

*О.А. Тумашова, А.Е. Злодеева*

*Научный руководитель - Е.В. Лукина, к.э.н., доцент*

*Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

## **ВНЕШНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА**

**Аннотация.** В статье отражены результаты проведенного исследования, посвященного вопросам формирования образа профессионала на различных этапах жизненного цикла человека. Сформулированная рабочая гипотеза получила подтверждение в ходе исследования.

**Ключевые слова:** маркетинг личности, образ профессионала, имидж, диета, внешность.

В современном мире становление профессионала, безусловно, начинается с образования. Однако для успешной карьеры зачастую бывает недостаточным высокий уровень компетентности. Важно правильно преподнести себя как специалиста, в котором нуждается компания, начиная с внешнего вида и заканчивая демонстрацией профессиональных знаний и опыта. Но умение представить себя (как товар в маркетинге) не является врожденным качеством человека, этому тоже надо учиться. В связи с этим все большую популярность приобретает маркетинг личности как концепция, позволяющая на основе имеющегося потенциала определить положения человека в обществе или менять это положение путем изменения имиджа на этапах жизненного цикла человека [1; 2; 3]. Профессиональная карьера является частью жизненного цикла человека. На разных этапах карьеры меняются роль и активность человека при изменении своего потенциала. Так, начиная с предварительного этапа карьеры и далее, большую активность в формировании профессионала начинает играть компания-работодатель путем построения системы мотивации работников, которая в этом случае должна создать условия, которые заставят работника изменять потенциал, и имидж в том числе, для соответствия имиджу компании в целом [4].

В рамках научного исследования, проводимого авторами, было введено рабочее понятие «образ профессионала», которое вбирает в себя сложившиеся в определенное время требования к имиджу и уровню профессиональных компетенций представителя профессии с учетом уровня квалификации. Следовательно, формирование или корректировка образа профессионала должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла человека, начиная с обучения в общеобразовательном учреждении. На данном этапе исследования было рассмотрено формирование одной составляющей образа профессионала – имиджа, и в частности, внешности человека. В рамках исследования была выдвинута рабочая гипотеза: «Учащиеся выпускных классов, проживающих в определенной социальной среде, придерживаются современных стандартов внешности путем соблюдения диеты». Для проверки данной гипотезы было проведено описательное трендовое исследование когортного типа. Объектом исследования в данном случае выступили девушки-учащиеся 9-11 классов МБОУ «СОШ №48» имени Козина Нестора Дмитриевича, г. Барнаул, в возрасте 15-18 лет.

Предмет данного исследования – отношение девушек-подростков к диетам как способу корректировки фигуры для соответствия современным стандартам внешности – был выбран, основываясь на материалах, представленных на сайте Diets.ru [5], в которых отмечается: девушки в возрасте 15-18 лет увлечены «диетной эпидемией», и чаще всего, диеты становятся просто данью моде или способом достижения эталонной внешности. И как показывают исследования, эталон внешности меняет свои параметры. Есть определенный неписанный стандарт, под которым подразумевается, что человек должен выглядеть стройным и подтянутым. И если он выглядит иначе, происходит процесс активного общественного осуждения, вследствие этого человек испытывает значительное психологическое давление и начинает искать пути достижения той самой эталонной внешности и одним из ключевых методов является диета.

Методом сбора информации данного исследования было выбрано анкетирование, для чего была разработана анкета, состоящая из 14 вопросов. Первое анкетирование было проведено в 2009 г., повторное – в 2014 г. Результаты анкетирования приведены в виде парных сравнений значений.

Общий процент удовлетворенности своей фигурой в 2009 и 2014 гг. находится примерно на одном уровне 61 и 58% соответственно. Полностью или частично не удовлетворены своей фигурой около 40% девушек в каждом году исследования. Так 72 и 77% опрошенных в каждой группе хотели бы что-нибудь изменить в своей внешности. Среди частей тела, формами которых учащиеся не довольны лидирующее место занимает «живот». Ответ «изменить все» встретился только при анкетировании в 2009 г., в 2014 г. никто такого ответа не дал. Выяснилось, что менее 15% учащихся понимают значение термина «диета». На вопрос, касающийся цели диеты, большая часть учащихся назвали: «похудеть». Вариант «улучшить здоровье» был получен у 17% респондентов в 2009 г.; в 2014 г. такой вариант ответа не был выбран никем.

Интересные данные были получены при анализе ответов на вопрос, касающийся источников информации учащихся о диетах. Ни одна девушка не получила информацию от специалистов (в данном случае от врачей). Большая часть анкетированных назвали – средства массовой информации: 65 и 83% соответственно. В 2014 г. при ответе на данный вопрос резко увеличилось количество ответов получение информации о диетах из сети Internet. Значительное количество учащихся, а именно 48% – в 2009 и 38% – в 2014 г., имели опыт соблюдения диеты. С врачом при этом консультировались 7% девушек в 2009 г (по состоянию здоровья); в 2014 г. респонденты не консультировались вообще.

Среди мотивов соблюдения диет учащимися, лидирующей ответ в обеих группах респондентов «стать более привлекательной». О последствиях применения диет оказались менее информированы девушки в 2009 году исследования. В 2014 г. на 12% по сравнению с 2009 г. увеличилось число учащихся знающих последствия применения диет. В процессе исследования выяснилось, что учащиеся знают значение терминов «анорексия» и «булимия» – самые распространенные нервно-психические заболевания, связанные с желанием похудеть.

Проведенные исследования показали, что девушки в возрасте 15-18 лет очень подвержены стандартам-стереотипам, диктуемых современной модой и стремятся им соответствовать при помощи диет. Все большую популярность как источника

информации о диетах набирает Internet. Но как оказалось, мало кто из опрошенных соответствие стандартам внешности соотносит с понятием «успешность». Полученные результаты позволили скорректировать направление дальнейших исследований в части разработки программы формирования образа профессионала на различных этапах жизненного цикла человека.

#### *Литература*

1. Маркетинг личности. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]. – URL: [www.4p.ru/main/theory/137776/](http://www.4p.ru/main/theory/137776/), свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 07.12.2014).
2. Маркетинг личности как одно из средств успешного построения карьеры. Студенческий научный форум [Электронный ресурс] – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/725/5168>
3. Человек как бренд или маркетинг личности. Научно-практические конференции ученых и студентов с дистанционным участием. Коллективные монографии [Электронный ресурс]. - URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/8009-2013-05-27-03-50-28>.
4. Лукина Е.В., Трипольская Ю.В. Элементный состав системы мотивации персонала // Инновационный вектор развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 июня 2014 г., г. Уфа). - Уфа: Аэстерна, 2014. – С. 130-132.
5. Это должен знать каждый: вред от диет! Информационный сайт «худеем нескучно» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.diets.ru/post/1274234/>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 658.8.012.12

*В.А. Щербакова*

*Научный руководитель - И.К. Мищенко, к.э.н., доцент  
Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Барнаул, Россия*

### **ПРИЧИНЫ ПРОВАЛА НОВОГО ТОВАРА**

**Аннотация.** Проанализированы факторы, обеспечивающие эффективное продвижение нового товара на рынок. Даны рекомендации, позволяющие избежать провала.

**Ключевые слова:** новый товар, маркетинг, позиционирование, бренд, брендинг.

Продвижение нового товара на рынок – процесс, сопряженный с высоким риском провала. Причины неуспеха новинки необходимо всегда тщательно анализировать, так как это дает возможность избежать массы ошибок в будущем.

Причины провала нового товара на рынке можно поделить на 2 группы:

1) форс–мажорные обстоятельства (макроэкономические кризисы, введение санкций, неожиданная реакция конкурентов, резкое падение спроса). Прогнозировать данные изменения и противостоять им очень сложно;

2) маркетинговые ошибки («размытая» новизна товара; отсутствие отчетливого целеполагания и концепции нового продукта; низкий комплекс marketing-mix; ошибки в выборе целевого рынка; переоценка потенциала нового продукта; несовершенство характеристик и низкое качество товара по отдельным критериям и др.). Это наиболее частые причины неуспеха продаж.

Но даже самый качественный новый товар может «похоронить» неэффективный брендинг. Бренд может выступать как инструмент повышения инвестиционной привлекательности компании [1], а может, напротив, отпугнуть и инвесторов,

и потенциальных потребителей. Порой проблема кроется в неудачном названии товара или его позиционировании, а иногда просто неверно подобран бренд-персонаж. Приведем несколько примеров. Так, предлагая молочную продукцию бренда «Скелетоны», маркетологи ориентировались на детский интерес к страшилкам. Детям идея понравилась, но родители были не в восторге. После судебного разбирательства данная линейка товара прекратила существование. Негативную роль может сыграть отсутствие лингвистического анализа при продвижении зарубежного бренда: крах потерпела идея продаж на территории России бутилированной воды под маркой «Blue Water», а также продвижение компанией Danon детского питания известного в Европе бренда «Bledina». Подвох заключался в недвусмысленном произношении названий, вызывавших у потребителей негативные ассоциации. Неудачным примером может служить и торговая марка «Алтайская мука», указывающая по сути не на конкретного производителя, а на место изготовления товара. Таким образом, даже самая мощная рекламная кампания не способна удержать на плаву провальные бренды из-за их названий, слоганов или бренд-героев, если последние негативно воспринимаются потребителями.

Причинами провала нового товара могут стать неточность при выборе времени выхода на рынок или же разрыв между запланированным бюджетом на продвижение данного вида продукта и действительно нужными средствами.

Для оценки эффективности продвижения на рынок нового товара Р. Купер в 1979 году разработал методику «New Prod» [2], которая до сих пор успешно применяется во многих фирмах. Он проанализировал 195 товаров, из которых производители посчитали успешными 102 (52,3%) при неудачных 93 (47,7%) и сделал вывод о том, что ключевых факторов успеха инновации всего три:

- 1) уникальность и превосходство товара над товарами-конкурентами;
- 2) грамотный маркетинг и четкая рыночная ориентация;
- 3) техническая и производственная синергия и опыт.

Исследования Р. Купера показывают, что если новый товар обладает всеми тремя характеристиками, то вероятность его успеха достигает 90%; если же товар слаб по всем трем показателям, его шансы на успех равны 7% [2, с. 507].

Отсюда можно сделать вывод о том, что все ключевые факторы успеха находятся во внутренней среде предприятия [3, с. 12] и, следовательно, полностью подконтрольны компании. При этом определяющую роль в успешном продвижении нового товара на рынок играет качество менеджмента и наличие стратегического маркетинга (два фактора из трех ключевых).

Для успешного продвижения новинок на рынок необходима грамотная маркетинговая стратегия компании в целом, основанная на стратегическом планировании и мониторинге всех этапов разработки нового продукта. Следует так организовать работу отдела маркетинга компании, чтобы обеспечить контроль как над разработкой, так и продвижением нового товара.

Итак, чтобы избежать провала нового товара на рынке, необходимо исключить влияние следующих факторов:

- недостаток идей (проектов), попадающих на рассмотрение;
- разработка слишком большого числа новшеств одновременно;
- недоинвестирование перспективных разработок;
- «забегание» вперед рынка больше чем на 2-3 г.;

- опоздание с выходом на рынок;
- принятие нереалистичных обещаний в части нового товара;
- дозволение менеджерам иметь среди проектов «любимчиков»;
- непроработанность маркетинговых программ и неудачный брендинг.

#### *Литература*

1. Казитова Э.И. Бренд как инструмент повышения инвестиционной привлекательности компании, территории // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2010. - № 3.
2. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Учебник / Жан-Жак Ламбен; Пер. с англ. / Под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.
3. Мищенко И.К. Экономика предприятия: учебное пособие. – Барнаул: Концепт, 2012. – 217 с.



## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Антипов Андрей Александрович**, к.э.н., заместитель управляющего Отделением по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

**Архипова Алиса Дмитриевна**, магистрант Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Арцуева Ася Саидовна**, студентка Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

**Атабаев Жанат Толеугазыевич**, к.э.н., доцент кафедры «Экономики и менеджмента» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Ахмедов Ахмед Эдуардович**, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт».

**Бобров Филипп Алексеевич**, студент юридического института Балтийского федерального университета им. И. Канта.

**Богданова Марина Михайловна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Борисова Ольга Владимировна**, д.э.н., доцент главный научный сотрудник ФГБНУ «Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства».

**Будникова Наталия Сергеевна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Брянского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Бурдовична Анастасия Валерьевна**, студентка Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Бусенцова Лилия Самимовна**, к.с.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Верещагина Людмила Владиславовна**, к.т.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и кредит» Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

**Габайдулина Валентина Валерьевна**, заведующий учебно-методическим кабинетом Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Гайманов Артём Юрьевич**, студент Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

**Герман Наталья Феликсовна**, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и практики английского языка Челябинского государственного университета.

**Глотова Наталья Ивановна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Алтайского государственного аграрного университета.

**Глубокова Людмила Геннадьевна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Горлова Александра Николаевна**, студентка Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

**Деркач Наталья Олеговна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Алтайского государственного университета.

**Дриго Михаил Фёдорович**, д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Брянского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Жаркова Татьяна Ивановна**, к.п.н., доцент кафедры «Философия, история и право» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Жидких Александр Анатольевич**, к.э.н., доцент, заместитель начальника Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края, начальник управления по науке, инновационной и кластерной политике.

**Зядин Саябек Таттибекович**, д.э.н., профессор, декан финансово-экономического факультета Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Иванова Валерия Айбасовна**, д.ф.н., доцент, директор ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», профессор кафедры «Философия, история и право».

**Ижболдин – Кронберг Анатолий Рудольфович**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Казитова Эмилия Ивановна**, доцент Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова

**Каримова Елена Евгеньевна**, студентка Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

**Катунина Анастасия Николаевна**, студентка Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

**Князева Ольга Михайловна**, к.э.н., доцент Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

**Козлова Дарья Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Брянского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Колобова Эльвира Ивановна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Кочеткова Светлана Владимировна**, преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Новороссийского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Кошева Дина Петровна**, к.п.н., доцент кафедры «Математика и информатика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Кошкина Светлана Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» Омского государственного технического университета.

**Кравченко Ирина Александровна**, к.п.н., заведующий кафедрой «Философия, история и право» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Крякина Евгения Александровна**, студентка Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

**Кукарская Лариса Ивановна**, к.э.н., главный экономист сектора надзора, наблюдения и защиты информации в национальной платежной системе Отдела платежных систем и расчетов Отделения по Алтайскому краю Сибирского Главного управления Центрального банка Российской Федерации.

**Кушманова Татьяна Ивановна**, магистрант Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Ларионова Ирина Александровна**, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Линник Светлана Александровна**, старший преподаватель кафедры «Педагогики и психологии» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Ломакина Елена Витальевна**, начальник отдела УФНС России по Алтайскому краю, соискатель кафедры «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Ломакина Ольга Владимировна**, преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Лукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент, заместитель директора по учебно-методической работе, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Лякишева Валентина Григорьевна**, доцент кафедры «Региональная экономика и управление» Алтайского государственного университета.

**Маковецкий Михаил Юрьевич**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Марков Сергей Николаевич**, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Межина Марина Валерьевна**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Мищенко Валерий Викторович**, к.э.н., профессор кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного университета.

**Мищенко Ирина Константиновна**, к.э.н., доцент, заместитель директора по научной работе, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Мунарбаев Айдар**, студент Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Мурасва Яна Николаевна**, студентка Алтайского государственного университета.

**Мычка Светлана Юрьевна**, заведующий кафедрой СПО АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт».

**Наземцева Юлия Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры МЭО Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

**Носкова Ольга Григорьевна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Олишевский Андрей Иванович**, генеральный директор ЗАО «Алтайская ярмарка».

**Панасюк Яна Михайловна**, преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Пашкова Ирина Владимировна**, студентка Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Переверзев Павел Петрович**, д.т.н., профессор кафедры «Математика и информатика» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Письменный Евгений Владимирович**, кандидат культурологии, доцент кафедры «Философия, история и право» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Поволоцкая Ольга Артуровна**, старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Подповетная Юлия Валерьевна**, д.п.н., заведующий кафедрой «Математика и информатика» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Притупов Владимир Геннадьевич**, заместитель Губернатора Алтайского края, председатель Комитета по финансам, налоговой и кредитной политике администрации Алтайского края.

**Радцева Юлия Алексеевна**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Рау Эдуард Иванович**, к.э.н., доцент, заместитель директора по ДПО, доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Руденко Александр Михайлович**, к.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Савичева Татьяна Сергеевна**, к.э.н., зав. кафедрой «Финансы и кредит» Брянского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Самусева Ольга Андреевна**, студентка Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова

**Смолянинова Ирина Вячеславовна**, к.э.н., доцент, проректор по научно-исследовательской работе АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт».

**Тарасова Елена Владимировна**, к.и.н., начальник контрольного отдела секретариата Губернатора Алтайского края.

**Тауныков Мейржан Амангельдиулы**, студент Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Тахтаева Римма Шаймардановна**, к.э.н., заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Турдиева З.М.**, к.э.н., доцент Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Уанова Ж.М.**, магистр экономики, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Узбаканова Шынар Берикхановна**, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

**Федорова Вера Аркадьевна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Чувашской государственной сельскохозяйственной академии.

**Чепель Владимир Федорович**, исполнительный директор НП «Алтайский союз предпринимателей».

**Чугасва Тамара Дмитриевна**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Шапка Виктория Викторовна**, студентка Института экономики и менеджмента Балтийского федерального университета им. И. Канта.

**Шаталов Максим Александрович**, к.э.н., доцент, начальник научно-исследовательского отдела АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт».

**Щербакова Виктория Алексеевна**, студентка Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Щетинин Евгений Николаевич**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Юдина Ирина Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

*Научное издание*

**Социально-экономическая политика России  
при переходе на инновационный путь развития**

**Материалы 7-й международной  
научно-практической конференции**

Издано в авторской редакции

Подписано в печать 21.09.2015 г.

Объем 12,0 усл.-печ. л. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Заказ №2981

Отпечатано ИП Колмогоров И.А.

656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85

т./ф.: (3852) 36-82-51